



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

---

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

---

***GENERACIONES INTERACTIVAS, ESTUDIOS EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: CECIBIB “RIO ACURANO”- SAN LORENZO, CECIBIB “WAYUSA”, UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL A DISTANCIA “YACHANA INTI” DEL CANTÓN Y PROVINCIA FRANCISCO DE ORELLANA DURANTE EL AÑO LECTIVO 2011***

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**AUTORA:**

Carmen Inés Llerena Gómez

**MENCIÓN:**

Ciencias Humanas y Religiosas

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Ing. María de los Ángeles Guamán Coronel.

**CENTRO UNIVERSITARIO FRANCISCO DE ORELLANA - COCA**

**2011**

## **CERTIFICACIÓN**

Ing. María de los Ángeles Guamán Coronel.

**TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L**

### **C E R T I F I C A:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f)-----

Ing. María de los Ángeles Guamán Coronel

Loja, diciembre del 2011

## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Carmen Inés Llerena Gómez, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f)-----

Carmen Inés Llerena Gómez  
C.I. 1600354862

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

(f)-----

Carmen Inés Llerena Gómez  
C.I. 1600354862

## DEDICATORIA

*A todos los niños y jóvenes Napo-Runas, para que siempre se sientan orgullosos de sus escuelas bilingües.*

*A los maestros de estos establecimientos educativos para que se preparen con amor y perspicacia en el conocimiento de las innovadoras formas de educación.*

*A las autoridades comunales, cantonales y provinciales para que uniendo esfuerzos puedan hacer que la educación de estos pueblos indígenas no quede al margen de las nuevas Tecnologías Educativas.*

*Carmen Inés Lerena Gómez*

## AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios dador de vida que por su amor y bondad me permitió concluir una etapa más de mi formación académica.

A todos los que hacen la Universidad Técnica Particular de Loja que desde el principio del Humanismo Cristiano me ofrecieron por medio de la educación a distancia espacios sin límites, igualdad de oportunidades y una efectiva educación continua para mi crecimiento personal y el bien de la sociedad.

Gratitud y agradecimiento a mi familia por creer en la educación como la fuente de crecimiento humano y cristiano y por apoyar la idea de hacer este trabajo con los Napo Runas, con mis amigos y amigas que incondicionalmente me han apoyado durante esta investigación, y a mi Hermana Maestra, de quien siempre aprenderé a querer la educación como principio de una nueva humanidad.

*Carmen Inés Llerena Gómez*

## INDICE

<b>CERTIFICACIÓN</b> .....	i
<b>ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS</b> .....	ii
<b>AUTORÍA:</b> .....	iii
<b>DEDICATORIA</b> .....	iv
<b>AGRADECIMIENTO</b> .....	v
<b>1. RESUMEN</b> .....	1
<b>2. INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>3. MARCO TEÓRICO</b> .....	6
3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar... 6	
3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa. ....	7
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's. ....	11
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas. ....	13
3.2.1. Investigación sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años. ....	15
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's. ....	17
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's. ....	20
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's. ....	23
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación. ....	25
3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar. ....	27
3.3.3. Alfabetización en las TIC's. ....	29
<b>4. METODOLOGÍA</b> .....	32
4.2 Diseño de la investigación. ....	38
4.3 Dimensiones de la investigación. ....	39

4.4 Participantes de la investigación.....	39
4.5. Técnicas e instrumentos de investigación. ....	39
4.5.1. Técnicas. ....	39
4.5.2. Instrumentos. ....	40
4.6. Recursos.....	41
4.6.1. Humanos .....	41
4.6.2. Institucionales.....	41
4.6.3. Recursos Materiales. ....	41
4.6.4. Recursos económicos.....	42
4.7. Procedimientos .....	43
<b>5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS. ....</b>	<b>44</b>
5. A. Cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años.....	44
5.1. Caracterización sociodemográfica. ....	45
5.2. Redes sociales y pantallas.....	53
5.3 Redes sociales y mediación familiar .....	60
5.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	63
5.B. Cuestionario aplicado a niños y jóvenes de 10 a 14 años de edad (6to - 10mo de educación general básica).....	67
5.1 Caracterización sociodemográfica .....	68
5.2 Redes sociales y pantallas.....	78
5.3 Redes sociales y mediación.....	94
5.4 Redes sociales y ambito escolar.....	103
5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	110
5.C. Cuestionario Aplicado para adolescentes y jóvenes de 15 -18 años de edad (1ro - 3ero de bachillerato). ....	118
5.1 Caracterización sociodemográfica .....	120

5.2 Redes sociales y pantallas.....	132
5.3 Redes sociales y mediación familiar. ....	150
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	164
5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	177
5.D. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar. (ILFAM).....	189
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>191</b>
6.1 Conclusiones.....	191
6.1.1 Redes sociales y pantallas.....	191
6.1.2 Redes sociales y mediación familiar .....	192
6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar.....	192
6.1.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades .....	192
6.2 Recomendaciones.....	193
6.2.1. Redes sociales y pantallas .....	193
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar .....	193
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar .....	193
6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	194
<b>7. BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>195</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>199</b>
Anexo 1. Oficios a los rectores de los centros educativos .....	199
Anexo 2. Cuestionario #1 a niños de (2do a 5to año de educación básica) de 6 a 9 años.....	202
Anexo 3. Cuestionarios #2 a jóvenes de (6to año de educación básica a 3ro de bachillerato) de 10 a 18 años. ....	209
Anexo 4. Carta de compromisos .....	227

Anexo 5. Cuestionario a niños y adolescentes elaborado por el ILFAM .....	228
Anexo 6. Tabla informativa - Datos informativos sobre los instrumentos aplicados	231
Anexo 7. Fotografías .....	232

# 1. RESUMEN

La actual investigación está enfocada al estudio de las: “Generaciones interactivas, estudios en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas del cantón y provincia Francisco de Orellana”; la investigación contó con la participación de los estudiantes del quinto año de educación general básica de la escuela. Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe de Educación Básica (CECIB) “RIO ACURANO - SAN LORENZO”; estudiantes del noveno año de educación general básica del Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe de Educación Básica WUAYUSA, y estudiantes del segundo año de bachillerato de la “Unidad Educativa Fisco Misional a Distancia Yachana Inti” de la ciudad de Francisco de Orellana Provincia de Orellana durante el año lectivo 2010 - 2011.

El Objetivo fue conocer con detalle el uso y la valoración de las tecnologías en niños y adolescentes de 6 a 18 años de edad, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar desde los 4 ámbitos centrales de comunicación: internet, celular, los video juegos y la televisión en los centros educativos de las comunidades indígenas.

La investigación contó con la participación de la siguientes sujetos: 12 estudiantes 5 de sexo masculino y 7 de sexo femenino del Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe “RIO ACURANO”, 13 estudiantes, 9 de sexo masculino y 4 del sexo femenino del Centro Educativo Comunitario Intercultural Bilingüe WAYUSA y 22 estudiantes, 7 de sexo masculino y 15 de sexo femenino de la Unidad Educativa Fisco Misional A Distancia Yachana Inti; los cuales representaron la muestra a ser estudiada.

Los instrumentos utilizados en la presente investigación se detallan a continuación: Un cuestionario, dirigido a niños de 6 a 9 años (1ro -5to año de educación básica), que sirvió para interpretar, analizar y discutir los resultados desde la caracterización socio-demográfica del niño y la familia, el uso de las redes sociales, pantallas, mediación familiar, ámbito escolar, y sobre todo los riesgos y oportunidades que estas promueven.

El cuestionario, dirigido a niños y jóvenes de 10 a 18 años, que permitió, verificar el contexto socio-cultural, familiar y biológico del niño y del adolescente; también nos condujo a identificar las pautas de consumo de las redes sociales y el uso de pantallas, y el impacto de las tecnologías en el ámbito familiar y social.

Los resultados de la investigación determinaron que las instituciones académicas bilingües del sector rural en pleno siglo XXI aún no cuentan con las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación; de igual forma hay un desconocimiento total sobre las oportunidades que ofrecen y brindan las redes sociales tanto en el ámbito educativo, como en el social y cultural.

Los padres de familia, presentan dificultades a la hora de orientar a sus hijos sobre el uso de las pantallas, de la misma manera es importante mencionar que de acuerdo a los resultados obtenidos se evidencia que la televisión es el único medio de comunicación asequible en la zona rural y su programación aún no tiene regulaciones estatales establecidas por lo que se convierte en una amenaza para los televidentes.

También se ha podido observar que estas comunidades indígenas de la Amazonia no cuentan con los recursos económicos necesarios para acceder a estas fuentes Tecnológicas que en lugares muy remotos de cualquier País desarrollado son recursos de primera necesidad, en las Instituciones educativas donde se aplicó la investigación y los actores del sistema educativo se evidencio que no tienen acceso a las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Por otro lado la investigación está diseñada para obtener pautas concretas sobre la incidencia de estos medios de información y comunicación en las comunidades. Por ser comunidades que están ubicadas en la zona rural de la provincia, y teniendo en cuenta su cosmovisión podemos constatar que la utilización de estos medios es precaria ya que no cuentan con los medios básicos para ser utilizados.

El uso de las tecnologías en las comunidades donde se realizó la investigación no presenta riesgos, sin embargo podríamos considerar un conflicto el flujo migratorio de los jóvenes y niños a los centros urbanos donde el uso de estos medios son una oportunidad, pero que por falta de conocimiento o analfabetismo tecnológico se puede convertir en riesgo.

## 2. INTRODUCCIÓN

Las nuevas tecnologías de la comunicación están configuradas como un nuevo tipo de relación comunicativa en la sociedad, actualmente están presentes en los procesos de enseñanza y aprendizaje, no solo como proceso sino, en su organización, gestión y significado dentro de la misma.

En este último tiempo ha sido política de Gobierno el equipamiento tecnológico en las aulas. En numerosas ocasiones en la que se ha incorporado alguna tecnología de comunicación en el proceso de enseñanza de las instituciones educativas se ha confiado a ésta toda la transformación y mejora de la educación.

Hoy en día la educación es la fuente del desarrollo, ésta se enfrenta a nuevos desafíos, y para afrontar estos nuevos desafíos la Universidad Técnica Particular de Loja está interesada en conocer con detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 años a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar.

Para el desarrollo de este trabajo investigativo la Universidad Técnica Particular de Loja ha facilitado los instrumentos necesarios para aplicar las encuestas: para los niños de 6 a 9 años, para niños y jóvenes de 10 a 18 años, y un cuestionario dirigido a niños y adolescentes elaborado por el ILFAM.

La primera parte de la investigación contiene el marco teórico general en el que se desarrolla la caracterización socio- demográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familiar. Indica además las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes, además los riesgos y oportunidades de las Tecnologías de la Informática y la Comunicación. También se abordó los temas sobre los estudios e iniciativas acerca de la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tics.

La metodología a utilizarse para la investigación será el diseño mixto; recolectando, analizando y vinculando datos cuantitativos y cualitativos, esto complementándolo con el análisis descriptivo-explicativo, a través de una encuesta. La manera de cómo se realizó el trabajo constituye el contexto social cultural y económico de las instituciones y estudiantes investigados. Por otro lado se señala la forma como se seleccionó a los sujetos investigados. Para este trabajo investigativo se utilizaron recursos humanos, institucionales, materiales y económicos.

La tercera parte contiene el análisis, interpretación y discusión de resultados de las encuestas a los niños y adolescentes de las instituciones educativas bilingües donde se realizó la investigación.

Los objetivos para la presente investigación son:

### **OBJETIVO GENERAL**

Conocer con detalle el uso y la valoración de las tecnologías en niños y adolescentes de 6 a 18 años de edad, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar desde los 4 ámbitos centrales de comunicación: internet, celular, los video juegos y la televisión en los centros educativos de las comunidades indígenas de Cecibib "Wayusa", Cecibib "Río Acurano" San Lorenzo y la Unidad Educativa Fisco misional a distancia "Yachana Inti" en el cantón y provincia Francisco De Orellana.

### **Objetivos específicos**

- Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.
- Aplicar la encuesta a los estudiantes de 3 Instituciones Educativas.
- Recopilar información sobre el uso de las nuevas tecnologías en el país.
- Analizar resultados.
- Emitir recomendaciones de aportación.

La Organización Universitaria interamericana OUI, fundada en 1979, es la única organización que abarca todo el continente americano, agrupa 400 instituciones

El tema de generaciones interactivas se lo ha venido trabajando en más de 2000 colegios de España, argentina, chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México con aproximadamente 150.000 niños y jóvenes entre edades comprendidas entre 6 a 18 años de edad.

En nuestro país, a través del ministerio de telecomunicación y de la sociedad de la información de Ecuador con el aval del ministerio de educación viene trabajando en el proyecto de generaciones interactivas realizado a través de fundaciones telefónicas.

Pretendemos con esta investigación acercarnos a la realidad de las instituciones educativas, a los docentes, estudiantes y comunidad para concientizar en el mejoramiento, la calidad y equidad de las oportunidades educativas de la población escolar con menos recursos, y contribuir a una mejor preparación de las nuevas generaciones para enfrentar las dinámicas sociales y culturales fuertemente marcadas por la mediación de las tecnologías digitales. Pretendemos también expandir y renovar permanentemente el conocimiento, dar acceso universal a la información y promover la capacidad de comunicación entre individuos y grupos sociales.

Las instituciones educativas, las autoridades, maestros, estudiantes y dirigentes de las comunidades indígenas han brindado su apoyo incondicional para que el proceso investigativo realizado obtengan los resultados asequibles a la realidad de los objetivos planteados.

Obviamente ha existido limitaciones como la falta de conocimiento de este tema en los centros educativos donde se aplicó las encuestas ya que son comunidades indígenas que no tienen lo necesario para el desarrollo del sistema educativo como son computadoras, sistemas de internet, servicios de celulares y los diferentes medios de comunicación y entretenimientos.

Los resultados de este trabajo de investigación ayudaran a determinar y conocer la realidad de las instituciones académicas bilingües del sector rural en pleno siglo XXI si estas cuentan con las nuevas tecnologías de la informática y la comunicación; y si hay conocimiento sobre las oportunidades que ofrecen y brindan las redes sociales tanto en el ámbito educativo, como en el social y cultural.

# 3. MARCO TEÓRICO

### **3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar**

Las sociedades van en continua evolución y en ella está inmersa la familia; actualmente la globalización, permite que la cultura tecnicista sea aceptada en todas las sociedades como parte del desarrollo de las mismas. La tecnología ha penetrado todas las estructuras y realidades del quehacer humano, aunque promovida por un interés capitalista de quienes solo buscan ser más ricos vendiendo su tecnología, antes que el enriquecimiento del valor humano en cuanto a su ser persona. En nuestro país ha sido tradicional que los padres de familia envíen a sus hijos a centros educativos a recibir una educación o formación que desde su casa u hogar no es posible brindarle. <http://www.riial.org/documents/tecnologias.pdf>.

En comienzo cuando la tecnología digital llega a nuestro medio y es parte de una nueva metodología en la enseñanza dentro de las aulas, causaba gran novedad para profesores como para padres de familia. Si un padre deseaba que su hijo domine el manejo de un computador tenía que darle un curso específico para que aprenda. También los colegios implementaron una asignatura donde los jóvenes podían aprender a manejar un computador, luego también se cree conveniente aplicar este mismo mecanismo en las escuelas. Actualmente las cosas han cambiado mucho, simplemente que adquirir un computador un muy fácil, esto ha permitido que los hijos de familia desde sus primeros años de vida puedan dominar estos instrumentos desde su propio hogar.

Actualmente las generaciones crecen dominando todas las novedades tecnológicas que están a su alcance. Toda esta brecha digital ha causado grandes cambios en las familias, pues todos se entretienen en alguna pantalla buscando descansar de sus cotidianidades. Ya no hay una relación interpersonal, donde padres e hijos comparten momentos donde se encuentran mediante un diálogo fraterno, sino que se aíslan en las tecnologías. <http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001419/141908s.pdf>.

### **3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.**

Se puede asimilar un “entorno” como algo físico, como un lugar o una localidad. Al hacer referencia a un entorno educativo lo primero que suele venir a la mente es un aula de clases, actualmente son entornos libres y personalizables en el dominio público, los cuales pueden ofrecer una oportunidad única para el desarrollo de un aprendizaje más sostenible e independiente de las instituciones.

Un entorno educativo básicamente es un ambiente ideal para el aprendizaje el cual proporciona a los estudiantes, un espacio dirigido y controlado por ellos mismos con el propósito de desarrollar y compartir sus ideas; este entorno es “ideal”, por que el alumno tiene a su alcance las herramientas que necesita para expresar y ampliar su aprendizaje.

La comunidad educativa es el conjunto de personas que forman parte, influyen y son afectadas por el ámbito educativo. La escuela, la universidad, formada por los alumnos que asisten para recibir educación, los profesores y maestros que se encuentran allí dispuestos para brindar sus conocimientos y guiar a los alumnos, los ex alumnos, las autoridades de la escuela, aquellos que contribuyen económicamente en el sostenimiento de la misma, los vecinos, entre los principales actores, conforman lo que se llama comunidad educativa.

Adams, F. (1970) señala que la comunidad educativa es el conjunto de personas que influyen y son afectadas por un entorno educativo. Al tratarse de una escuela, ésta se forma por los alumnos, ex alumnos, docentes, directivos, padres de familia, benefactores de la escuela y vecinos. Se encargan de promover actividades, que lleven a mejorar la calidad de la educación y lograr el bienestar de los estudiantes. Busca no solo impartir instrucción sino la educación integral, se caracteriza por estar abierta al cambio, ya que se encuentra en constante desarrollo.

Podemos decir también que la educación es una tarea compartida de padres y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta mientras que el equipo educativo, específicamente el tutor, debe asumir la responsabilidad de facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se

sienta vinculada a la gestión escolar, responsable del proceso educativo de su hijo y así el estudiante perciba una misma línea de acción entre los adultos que lo rodean.

Las acciones que emprende la escuela y la comunidad y que salen del marco estrictamente escolar, tiene como objetivo generar espacios de comunicación e intercambio, esto tiende a mejorar las condiciones educativas de los niños y adolescentes, como así también su plena inclusión social y escolar a fin de producir una retroalimentación cultural mutua.

El artículo 343 de la Constitución de la República del Ecuador (2008) hace referencia al Sistema Nacional de Educación que tendrá como finalidad el desarrollo de capacidades y potencialidades individuales y colectivas de la población, que posibiliten el aprendizaje, y la generación y utilización de conocimientos, técnicas, saberes, artes y cultura. El sistema tendrá como centro al sujeto que aprende, y funcionará de manera flexible y dinámica, incluyente, eficaz y eficiente.

El sistema nacional de educación integrará una visión intercultural acorde con la diversidad geográfica, cultural y lingüística del país, y el respeto a los derechos de las comunidades, pueblos y nacionalidades, en efecto, se elaboraron proyectos con la comunidad desde diferentes perspectivas a favor de las escuelas, es así que se establecieron diferentes modalidades de vinculación que han sido importantes y han contribuido a generar formas creativas que colaboraron tanto en el quehacer educativo de la escuela, la vida, y la comunidad.

La familia y la escuela comparten un objetivo común, la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos periodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos agencias de socialización aportan los referentes que les permitan integrarse en la sociedad, indiscutiblemente, estos sistemas de influencia necesitan converger para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de niños y adolescentes.

Ibarra, L. (2004) menciona que, este momento de encuentro entre familia y escuela, aparece claramente definido en el discurso que en la práctica educativa, formando parte más de nuestras utopías en el sentido de una meta a alcanzar que en la realidad.

El fenómeno emerge con la educación escolar obligatoria al principio del siglo XX. Tradicionalmente la familia era la encargada de la función educativa. Con la obligatoriedad de la escolarización y el carácter instructivo adjudicado a la escuela, se privilegió la misión educativa de ésta. La relación escuela – familia se ha concretado al rendimiento escolar de los niños. Los padres y las madres se mostraban interesados por conocer la calidad del profesor, las características de la escuela y los maestros convocaban a los padres cuando los resultados docentes no correspondían con lo esperado. En la actualidad identificamos a padres que depositan en los maestros mayor responsabilidad en la formación de los alumnos y los maestros reclaman mayor participación de los padres en la preparación de sus hijos para la vida.

Si hoy reconocemos el papel decisivo de la escuela y la familia en la educación de los niños; una mirada retrospectiva en la historia nos muestra que la familia como primer y única institución encargada de la formación de las generaciones más jóvenes, asumía la satisfacción de las necesidades infantiles, materiales y espirituales, así como la formación en valores y habilidades para la inserción a la vida adulta. Otros contextos laborales posibilitaban el desarrollo de habilidades de aquellos niños que acudían a estos ámbitos.

La tecnología ha motivado a la humanidad a abrirse cada vez más a nuevos espacios de servicios en cuanto al campo educativo. Con la llegada de las TIC`S, el mundo entero encuentra nuevas oportunidades para que niños y jóvenes puedan capacitarse desde el aula como un lugar de aprendizaje donde se reduce espacios y se gana tiempo.

En la sociedad las TIC`S cada vez son de mayor acceso a todas las personas. Por tal razón éste conocimiento se debe canalizar en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

Actualmente el conocimiento sobre el dominio de aparatos electrónicos e informáticos va siendo parte de la vida cotidiana de las personas. No estar inmerso en esta corriente es quedarse al margen de la cultura de estos tiempos. Hay que ser entes activos en participar generando la cultura actual, es una ocasión que nos presenta en dos facetas.

- Se implementará esta nueva cultura en la educación, contemplándola en todos los niveles de la enseñanza.

- Este conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TIC'S para lograr, libre, espontánea y permanente, formación a lo largo de toda la vida.

En cuanto a su uso, hay una estrecha relación con el conocimiento de las mismas. Por lo tanto hay que *conocer* que las TIC'S; se deben *usar* para aprender y enseñar. Esto nos da a entender que en el aprendizaje de cualquier asignatura, se puede valer de cualquiera de las tecnologías de Información y comunicación.

Para el uso de las TIC'S se requiere de un conocimiento de informática en el área educativa. Por eso se ha venido planteando dos posturas: la primera; incluir asignaturas de información en los planes de estudio y la segunda; modificar las materias convencionales teniendo en cuenta la presencia de las TIC'S. Actualmente se piensa que ambas posturas serán tomadas en consideración y no se contraponen.

Por tal razón, en los programas dirigidos a la formación de los maestros en el uso educativo de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, deben proponerse como metas:

- Ayudar a los profesores con programas que les permitan actualizarse en sus tareas docentes.
- Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza – aprendizaje.
- Es fundamental, conocer o compartir experiencias e intercambiar prácticas innovadoras entre docentes y centros escolares. Este medio se presenta como el más apropiado para que tanto las administraciones como la comunidad educativa, conozcan las posibilidades y condiciones de las nuevas herramientas tecnológicas en la educación.

### **3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's.**

Thompson, I. (2006) señala en términos generales, que la demanda es una de las dos fuerzas que está presente en el mercado y representa la cantidad de productos o servicios que el público, quiere adquirir para satisfacer sus necesidades o deseos.

Sin embargo en la educación la demanda es el proceso por el cual el ser humano busca aprender diversas materias inherentes a él por medio de diversas ofertas educativas, para poder insertarse de manera efectiva en la sociedad, Sin la educación, nuestro comportamiento, no sería muy lejano a un animal salvaje.

En la actualidad, existen diversos ámbitos en los cuales recibimos educación. Uno de los más fundamentales, para todo ser humano es el formal. Que es aquella educación, que imparten los diversos establecimientos educacionales presentes en toda la sociedad (escuelas, colegios universidades institutos, etc.). Los cuales se guían por mallas curriculares, establecidas por directrices gubernamentales. Son estos establecimientos, quienes entregan una educación formativa, a nivel intelectual en base de conocimientos prácticos, los cuales permiten a la persona, insertarse en la sociedad como uno más de ella.

A través de esta educación las personas se desempeñan en diversos puestos laborales. Medio por el cual, se rige la existencia humana de hoy en día. Ya que por medio de este camino, es que logrará que su descendencia, vuelva a cumplir el mismo ciclo en dos campos: el aula y el hogar. Con el uso de las TIC en el aula, el papel del estudiante se vuelve mucho más dinámico, y el alumno puede desenvolverse como un profesional más reflexivo. Las metodologías utilizadas por parte de los maestros suponen un plan de formación no sólo en el uso pedagógico de las TIC sino en adquirir métodos para reflexionar sobre su propia superficie de manera tal que restituya la calidad del aprendizaje.

Las TIC's son las tecnologías de la información y comunicación, es decir, son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de

herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos digitalizados.

Para todo tipo de aplicaciones educativas, las TIC's son medios y no fines. Por lo tanto, son instrumentos y materiales de construcción que facilitan al aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, estilo y ritmo de los aprendices.

Nyaka C. (2002) al hablar del uso y consumo de las TIC'S en la demanda educativa hace referencia a la conectividad: es necesario un medio de comunicación. Esto incluye los equipos terminales, así como las redes, sean físicas e inalámbricas. Estas permitirán satisfacer las necesidades de conectividad: los receptores de radio, los aparatos de televisión, los equipos terminales de telefonía, sean fijos o móviles, las computadoras, que soportaran en la capacidad de transmisión de información, sea en contenido o en distancia.

Además es importante destacar que la comunicación puede ser de una vía o de ida y vuelta, esto define el tipo de conectividad y la dimensión del uso de información involucrada. Por ejemplo la televisión brinda información pero no permite el intercambio de información a menos que se use otro medio.

La información a su vez se divide en la creación, almacenamiento, difusión, intercambio y consumo. Lo interesante de la información es que tiene componentes de bien privado y de bien público. En tanto bien público una vez disponible, la información genera beneficios que no son exclusivos por lo que las personas tendemos a hacer disponible menos información de la que sería eficiente.

La demanda por las TIC's hace explícita la demanda por la información y comunicación que ellas permiten. De este modo no hacen más que mediar la necesidad humana por la información misma y por comunicaciones.

La metodología a la que nos acerca el uso de las TIC's es la enseñanza centrada en los procesos -aprender haciendo- donde se requiere una reflexión y consenso entre los participantes en los procesos educativos.

Con las TIC's el estudiante puede romper las murallas del aula y crear un espacio de complicidad entre el entorno escolar y el ciber mundo. Asimismo, familia, amigos u otros pueden observar las producciones de los estudiantes y hasta participar en ellas.

El Pontificio Consejo para las comunicaciones Sociales (2000) señala la gran tarea de la educación en las TIC queda bajo la dirección de todos quienes tienen un conocimiento previo. "Los niños y los jóvenes deberían ser introducidos en la formación respecto a los medios de comunicación, evitando el camino fácil de la pasividad carente de espíritu crítico, la presión de sus coetáneos y la explotación comercial".

### **3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.**

Un niño es un ser humano que aún no ha alcanzado la pubertad. Por lo tanto, es una persona que está en la niñez y que tiene pocos años de vida.

En su sentido más amplio, la niñez abarca todas las edades del niño: desde que es un lactante recién nacido hasta la pre adolescencia, pasando por la etapa de infante o bebé y la niñez media.

El desarrollo del niño implica una serie de aprendizajes que serán claves para su formación como adulto. En los primeros años de vida, el niño debe desarrollar su lenguaje para después aprender a leer y escribir.

Con el tiempo, el niño pasa a educarse en la escuela y adquiere los conocimientos que la sociedad considera imprescindibles para la formación de las personas. En este proceso educativo, el niño asimila los valores de su cultura y la concepción vigente de la moral y la ética.

La adolescencia según su raíz latina, *adolescere*, significa *crecer*, o *desplegar la esencia*. Representa la etapa de crecimiento hacia la madurez.

Según García y Besteiro, (2004) destacan que, adolescencia viene del verbo *adolescere*, que significa "estar en carencia de algo". En este sentido la adolescencia se

concibe como un período de transición en el que se abandona la infancia en pos de conseguir cubrir esa carencia madurativa. No obstante, de acuerdo con Castillo, G. (2002), señala que:

*La visión de la adolescencia no tiene por qué centrarse exclusivamente en las carencias, las anomalías y los riesgos de esta etapa, sino hacer hincapié en la adquisición de nuevas e importantes capacidades, en la incorporación de nuevas vivencias y experiencias que suponen un salto cualitativo en el desarrollo de la personalidad a esta edad.*

Erikson, (1974) destaca que:

*Los jóvenes deben convertirse en personas íntegras por derecho propio, y esto durante un estadio evolutivo que se caracteriza por una diversidad de cambios en el crecimiento físico, la maduración genital y la conciencia social. He denominado sentimiento de identidad interior a la integridad que ha de lograrse en este estadio. A fin de experimentar la integridad, el joven debe sentir una continuidad progresiva entre aquello que ha llegado a ser durante los largos años de la infancia y lo que promete ser en el futuro; entre lo que él piensa que es y lo que percibe que los demás ven en él o esperan de él.*

Cuando hablamos de pantallas, hablamos de la visualidad en un soporte que varía en dimensión pero no necesariamente en funcionalidad. Hoy, el sistema de comunicación cuenta con la imagen como gran protagonista.

Es conocido que las nuevas tecnologías audiovisuales han originado grandes cambios en la sociedad actual. Televisión, Internet, videojuegos y teléfono móvil son parte de la actividad diaria de las personas, produciendo de esta manera un gran influjo en niños y adolescentes.

Se tiene otra concepción del tiempo libre, el uso de estos medios absorbe parte significativa del tiempo dedicado al descanso sufriendo también cambios significativos las plataformas del aprendizaje y en los modos de comunicación y de información; así como las formas de armonía personal y familiar.

Junto a los innegables efectos positivos de los actuales medios tecnológicos de las pantallas, hay que tener muy presentes los aspectos negativos nacidos del mal uso de los mismos.

### **3.2.1. Investigación sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

Cuando utilizamos el término consumo al hablar de pantallas, nos estamos refiriendo a temas relacionados con el acceso y el uso. Por tanto, se han de incluir en este apartado cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven niños y adolescentes, el lugar en el que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo partiendo de datos a nivel mundial, viendo una realidad a nivel de latino América, y en el contexto ecuatoriano con los datos del último censo.

Según la Unión Internacional de Telecomunicaciones (2011) un tercio de la población mundial está conectada a la web. El 45% de los usuarios de internet son menores de 25 años.

En los últimos 5 años los países desarrollados han incrementado el número de usuarios de internet en el mundo de un 44% en el 2006 a un 62 % en el año 2011. Un 25 % del total de usuarios de internet a nivel mundial son pertenecientes a la China y el 37% pertenecen a los países desarrollados.

De 1.8 billones de hogares en el mundo, un tercio tiene acceso a internet comparado con una quinta parte en los últimos cinco años.

En los países desarrollados el 25% de los hogares tienen computador y el 20 % tiene acceso a internet comparado al 20% y al 13 % respectivamente en los últimos 3 años.

Fink y Kenny (2003) Durante la década de los noventa, el acceso a las TIC ha tenido un crecimiento exponencial y hoy América Latina y el Caribe es la región en vías de desarrollo que presenta los mejores índices de acceso a teléfonos fijos y móviles, Internet y computadores personales, aunque se mantenga rezagada respecto a los países desarrollados. Sin embargo, los porcentajes de cobertura están muy lejos del acceso universal.

Según el INEC (2010) en el Ecuador se ha incrementado un 53% el acceso a internet en este último año siendo la principal forma de acceso por banda ancha; también resalta que 3 de cada 10 ecuatorianos ha ingresado al internet en el 2010, desde su hogar o centros de acceso público, y más de la mitad de los usuarios lo hace de manera diaria.

En cuanto al equipamiento en los hogares de toda la población censada el 80.1% de la población tiene un celular, el 11.8% tiene acceso a internet, el 27% tiene computadora, el 85.1% tiene un televisor en su hogar.

En el ámbito urbano el 16.7% tiene acceso a internet en cambio en el ámbito rural el 1.3% de la población tiene acceso a internet, en ambos el motivo del uso de internet es por educación y aprendizaje, 40% de la población usa internet en el hogar, 17.8% usa el internet en la institución educativa, el 29.3% en centros públicos, la frecuencia se ve diferenciada en lo urbano el 55.5% de la población ingresa a internet por lo menos una vez al día, en cambio el 61.9 % ingresa al internet al menos una vez por semana.

El 65,3% cuyas edades oscilan entre los 5 a 24 años tienen celular, el 33% de la población de 5 a 15 años de edad usan internet más del 40.7% lo hace desde su institución educativa, el 33.2% desde centros de acceso público y el 24.6% en su hogar la frecuencia al menos 1 vez por día más del 50% de la población joven entre 16 a 24 años.

Si bien se trata de un campo de estudio en formación, donde la novedad de los resultados impide hacer afirmaciones muy arriesgadas, existe un consenso en torno a la existencia de consecuencias positivas y negativas.

Entre los aspectos negativos del uso de las TIC's, se encuentran la posibilidad de acoso y abuso, la pérdida prematura de la inocencia por acceso a determinados contenidos, el conflicto con otros agentes de influencia y autoridad como la escuela y la familia, así como conductas no saludables asociadas al sedentarismo y el aislamiento social.

Para Garitaonandia, (2006), entre los aspectos positivos como el aprendizaje, la apertura a culturas diferentes y un aporte a las relaciones armoniosas entre las instituciones y los niños y las niñas, cuando estos medios se incorporan en procesos de enseñanza aprendizaje

Como consecuencia del panorama descrito, parece lógico que la investigación sobre niños y adolescentes como consumidores de medios de comunicación y tecnologías haya venido impulsada tradicionalmente con un ánimo protector y educador.

### **3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.**

Riesgo proviene del italiano *risico* o *rischio* que, a su vez, tiene origen en el árabe clásico *rizq* ("lo que depara la providencia"). El término hace referencia a la proximidad o contingencia de un posible daño.

La noción de riesgo suele utilizarse como sinónimo de peligro. El riesgo, sin embargo, está vinculado a la vulnerabilidad, mientras que el peligro aparece asociado a la factibilidad del perjuicio o daño. Es posible distinguir, por lo tanto, entre riesgo (la posibilidad de daño) y peligro (la probabilidad de accidente o patología). En otras palabras, el peligro es una causa del riesgo. <http://definicion.de/riesgo/>

Mumford, L. (1930) formuló advertencias acerca de la influencia deshumanizante de la tecnología. Mientras que el filósofo cristiano Jacques, E. (1964) concibe la tecnología moderna como una amenaza para la libertad humana y además sostiene que el lugar central asignado por la ciencia a la racionalidad y la eficiencia llevara en última instancia a la esclavización de la humanidad.

Partiendo de las potenciales vulnerabilidades que conlleva, casi implícitamente, el desarrollo evolutivo en la edad adolescente, tenemos ahora que añadirle los nuevos riesgos que se derivan de la incorporación de las nuevas tecnologías a la vida.

A la hora de analizar los riesgos que plantea las TIC'S, los contenidos de información son focos de interés para diversas investigaciones, sin embargo la tecnología digital puede transformar los fundamentos de la educación, creando riesgos en los niños y jóvenes al momento de utilizar la tecnología, cambiando las relaciones sociales, la economía y vastas áreas de la vida privada y pública.

Ante este panorama favorable existe una postura opuesta, la cual indica los posibles problemas que puede causar el uso inadecuado de las TIC'S. Autores como Kraut y otros (1998) en Naval, Sadaba y Bringué (2003), advierten que pueden producir aislamiento o agudizar fenómenos como la soledad y la depresión; mientras que Gil y otros (2003) menciona cuatro aspectos que pueden tener efectos negativos: adicción, aislamiento, contenidos perversos y violencia. Por otro lado, Naval, Sádaba y Bringué (2003) señalan tres efectos negativos: pérdida de la privacidad, fomento del consumo y adicción. Por su parte, Castells (2001) señala la identidad en los entornos virtuales. Finalmente, Amorós, Buxarrais y Casas (2002), indican como riesgo el fomento del consumo).

Uno de los principales motivos de preocupación, tanto para los educadores como para la familia, respecto a las relaciones que mantienen las y los adolescentes con las TIC, es la posibilidad de que aparezcan comportamientos adictivos que pueden trastornar el desarrollo personal y social en las y los adolescentes. Los medios de comunicación son los primeros en enfatizar estos casos que, aunque existen, no se pueden generalizar.

Al respecto Adés y Lejoyeux (2003: 95) señalan a las TIC como una nueva adicción y advierten sobre el uso de Internet:

*“No se ha visto jamás que un progreso tecnológico produzca tan de prisa una patología. A juzgar por el volumen de las publicaciones médicas que se le consagran, la adicción a Internet es un asunto serio y, para algunos, temible”.*

El riesgo está en responsabilizar con antelación a las TIC de una capacidad de producir adicción sin relacionarla de manera directa con la madurez personal y el carácter del usuario.

Un aspecto relacionado con la adicción es el aislamiento. Con frecuencia, los medios de comunicación informan sobre este efecto, producido el uso de las TIC, principalmente en los y las adolescentes. Nos entregan la imagen del joven solo, encerrado en su habitación y rehuyendo de cualquier compromiso social para sentarse y conectarse por muchas horas en su ordenador. El aislamiento es un riesgo que obedece al grado de dependencia que tenga cada adolescente.

Castells (2001) señala que se debe considerar que las TIC a través de los juegos de rol, dado que permiten la construcción de la identidad como base de la interacción *online* de las y los adolescentes. Estos también pueden inventar roles que en la vida real no tienen, gracias al anonimato que ofrecen las TIC. No obstante, puede conducir a las y los adolescentes a tener vidas paralelas, una en *online* y otra en *offline*, al construir distintas identidades que tal vez en algunos casos puede tener efectos perjudiciales.

Al referirnos a la tecnología en la educación se podría decir también que se ha polarizado de manera similar. Por un lado, existen formas de promoción exagerada de la tecnología que le atribuyen un inmenso poder para equipar, potenciar e incluso liberar a los jóvenes. Sin embargo nos damos cuenta que la tecnología es sin duda perjudicial o, al menos, un sustituto no genuino del aprendizaje verdadero.

La computadora no aporta en nada esencial a la vida del pensamiento, la superabundancia de datos computarizados va suturando sin prisa y sin pausa la capacidad humana de pensamiento crítico al reemplazar las ideas por información, que no es otra cosa que el sometimiento de toda forma de vida cultural a la soberanía de la técnica y la tecnología.

### **3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.**

Oportunidad, del latín *opportunitas*, es la coyuntura y la conveniencia de tiempo y de lugar. Una oportunidad aparece como el momento o la ocasión propicia para hacer o aprovechar algo.

Castells, M. (2001) manifiesta que las TIC's otorgan múltiples oportunidades y beneficios; entre otros, favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento

Galvis, A. (1997) dice que las tecnologías de información y comunicación han cambiado la manera de relacionarnos con otros, revolucionando muchos campos de la actividad humana. La presencia física ya no es una condición necesaria para estar en contacto con personas y proveedores de información relacionada con nuestra actividad personal o profesional, dado que haciendo uso de TIC podemos alcanzar, a precios razonables y con creciente eficacia, la interacción requerida con quienes deseamos comunicarnos.

Galvis, A. (1998) expresa, contar con equipos y redes en educación, al igual que en cualquier dominio no es lo que hace la diferencia, sino lo que se hace con ellos. Y con informática cabe hacer más de lo mismo (simplemente apoyando viejas prácticas con recursos digitales) o repensar lo que se hace (rompiendo moldes y haciendo reingeniería de procesos).

Cabero, J. (2001, 2007) señala que las posibilidades u oportunidades que las TIC puede aportar a la formación y a la educación son las siguientes:

- Ampliación de la oferta informativa.
- Creación de entornos más flexibles para el aprendizaje.
- Eliminación de las barreras espacios-temporales entre el profesor y los estudiantes.
- Incremento de las modalidades comunicativas.

- Potenciación de los escenarios y entornos interactivos.
- Favorecer tanto el aprendizaje independiente y el autoaprendizaje como el colaborativo y en grupo.
- Romper los clásicos escenarios formativos, limitados a las instituciones escolares.
- Ofrecer nuevas posibilidades para la orientación y la tutorización de los estudiantes.
- Y facilitar una formación permanente.

No cabe duda que una de las posibilidades que nos ofrece las TIC's, es crear entornos de aprendizaje que ponen a disposición del estudiante gran amplitud de información, que además es actualizada de forma rápida.

Otras de las posibilidades que nos ofrece estas Tecnologías para la interacción con la información no son sólo cuantitativas, sino también cualitativas en lo que respecta a la utilización no solo de información textual, sino también de otros tipos de códigos, desde los sonoros a los visuales pasando por los audiovisuales. Además la estructura sintáctica y semántica organizativa de la información que se ofrece va desde el tipo \*secuencial lineal, hasta los que la poseen en formato hipertexto e hipermedia.

Según Salomon, G.; Perkins, D. y Globerson, T. (1992), las TIC's son un conjunto de herramientas con las cuales el individuo interactúa de forma activa. A las TIC's que ofrecen esta asociación o colaboración intelectual se las puede llamar "Instrumentos cognitivos" o "Tecnologías de la mente" porque potencialmente permiten al estudiante funcionar a un nivel que trasciende las limitaciones de su sistema cognitivo.

En la década de los 90 el aprendizaje era de y sobre la tecnología, ahora es aprender con la tecnología. Se aprende a distribuir las partes más esenciales de la acción que se está llevando a cabo entre humanos e informáticos.

Según Salta, S. (2009) puede decir también que la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación a la enseñanza debe ser percibida como una oportunidad para un cambio significativo y no como la respuesta a la presión social de actualización tecnológica. Como docentes se debe reflexionar y repensar nuestros supuestos pedagógicos y las decisiones sobre qué, para qué, por qué, y cómo trabajar en la inclusión de las TIC'S en la enseñanza.

Dentro de las oportunidades o ventajas que plantea las TIC'S, está el desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación llegando a afectar al propio individuo en su comportamiento y sus hábitos sociales, el empleo de ordenadores y telecomunicaciones está cada vez más avanzado en todos los sectores de la sociedad.

En la actualidad el mayor porcentaje de la población maneja bien en casa o en el trabajo un computador, sin embargo la evolución de las tecnologías en torno al ordenador es tan rápida que es preciso hacer un esfuerzo considerable para estar al tanto de los avances que producen.

También se puede decir que una de las ventajas de esta sociedad de la información es que elimina las barreras geográficas, ya que cualquier persona, este donde este puede acceder a la información que necesita.

La incorporación de tecnologías de la información y la comunicación a la enseñanza debe ser atendida como una oportunidad aceptada como una oportunidad para un cambio significativo y no como la respuesta a la presión social de actualizaciones tecnológicos y como docentes debemos reflexionar y pensar en nuestros supuestos pedagógicos en las decisiones sobre; que, para qué por qué y cómo manejar la inclusión de las TIC'S en la enseñanza.

Hay educadores que siguen aferrados a esquemas que se centran en transmitir y asimilar conocimientos comprobados, con lo que para ellos las TIC son una buena ocasión para poner a disposición de más gente y con recurso multimedia aquellos que creen que deben enseñar. Y su gran reto es hallar buenas herramientas para difundir mejor lo que saben o lo que desean que aprendan sus alumnos. También tienen el reto de hallar los mejores medios para hacer llegar a los destinatarios lo que han mediatizado, dependiendo de su distribución geográfica y del acceso que tengan a recursos informáticos.

### **3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.**

La investigación en torno a los menores como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías ha venido tradicionalmente impulsada con un ánimo protector. Así ocurrió con la radio y la televisión a mediados del siglo pasado, y durante la primera década del siglo XXI encontramos una situación similar en los casos de Internet y la telefonía móvil, entre otros.

Son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas:

1. Primer nivel: la familia (especialmente los padres) y los profesores.
2. Segundo nivel: medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas.

Como señala Carlsson, U. (2006), la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección; Por lo tanto, este tema es cuestión de interés general.

Existen tres elementos clave que inciden de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito:

- La regulación.
- La mediación familiar
- La educación para los medios o *media literacy*.

La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional. Además de la regulación propiamente, también es común hablar de dos conceptos: la autorregulación y la corregulación.

La mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías.

El caso de las TIC presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación.

Lo expuesto anteriormente lleva al tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las tecnologías: la importancia de la educación en su uso apropiado dirigida a padres y profesores, además de a niños y adolescentes. Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado *media literacy* y que, aunque no tiene una traducción precisa al castellano, podría definirse como la «alfabetización en los medios». [www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf](http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf).

Los adolescentes viven en un mundo profundamente definido por las tecnologías de la información y la comunicación. Casi todas las áreas de su vida, desde la educación hasta la diversión y casi todas sus relaciones, desde las personales hasta las profesionales, son transversalmente vinculadas con la tecnología.

Los niños y las niñas resultan un grupo especialmente vulnerable ante situaciones de violencia a través de la TIC'S ,esta vulnerabilidad está dada, por un lado por las características propias de la edad, por lo que a través los niños y adolescentes, que muchas veces los impulsa a asumir riesgos que no dimensionan totalmente, pero por otro lado, algunos adultos no asumen el rol de protección en muchos casos, porque desconocen la informática y estos pueden ocasionar daños a niños y jóvenes dentro de los entornos virtuales y atreves de ellos constituyen actos de violencia muy real y tienen consecuencias en el mundo físico.

Si nosotros como adultos no les damos la protección debida, la información exacta sobre cómo utilizar los medios de la informática, se estaría dejando desprotegidos a la sociedad juvenil y se correría el riesgo de que se mal informen en pornografía, violencia y otros contenidos no apropiados para la edad, o de fuentes poco confiables.

### **3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.**

Regulación es la acción y efecto de regular (ajustar o poner en orden algo, regular el funcionamiento de un sistema, determina normas). Este término suele utilizarse como sinónimo de normativa.

Por lo tanto, consiste en el establecimiento de normas reglas, leyes dentro de un determinado ámbito, el objetivo de la regulación es mantener un orden, llevar un control y garantizar los derechos de todos los integrantes de una comunidad.

Es por eso que las instituciones son sometidas a la regulación por parte del estado y deben acatar una serie de reglas ya establecidas para evitar cometer una falta o un delito. Es por eso que las autoridades deben llevar a cabo un adecuado control para asegurarse que lasas regulación vigente sea cumplido.

La regulación de telecomunicación debe por lo tanto, adaptar un enfoque inclusivo desde el punto de vista social que tenga en cuenta que las TIC'S pueden constituirse en recursos críticos para el desarrollo social.

Es por lo tanto prioritario pensar en fomentar alternativas de provisión de servicio de comunicación que tenga en cuenta las necesidades y aspiraciones de las comunidades.

Los reguladores deberían considerar el potencial de formas innovadoras en el desarrollo de redes, tales como los de propiedad de gestión comunitarias, que pueden aportar una plataforma importante para una gama amplia de servicios incluyendo formas baratas de telefonía y radiodifusión además de internet.

Es preciso tener clara la necesidad de regular, para así entender las razones por las que la regulación juega un papel esencial en el desarrollo de las tecnologías de la información y telecomunicaciones TIC y por qué, en consecuencia, es preciso que haya una sólida doctrina legal y regulatoria.

La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos. Esta práctica creció durante la década de

1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como al continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que dicha legislación quede obsoleta rápidamente.

La corregulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz Carlsson, U. (2006).

La investigación realizada por el Instituto Hans-Bredow con respecto a la corregulación, se centraba en la existencia de medidas correguladoras en 25 Estados miembros de la Unión Europea, además de Australia, Canadá, Suráfrica y Malasia. El objetivo era medir su eficacia, así como las trabas que existían para implementar estos sistemas, de acuerdo con la legislación europea. El estudio incluía un amplio abanico de medios (prensa, programación televisiva, servicios on-line, móviles, cine y juegos interactivos) y llegó a dos conclusiones fundamentales.

- La primera indica que los sistemas de corregulación suelen atenerse a dos objetivos concretos: la protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad.
- La segunda conclusión es que parece quedar demostrada la compatibilidad de los sistemas de corregulación con la legislación europea. Es más, algunos expertos hablan de ventajas de estos sistemas como la posibilidad de que la industria ejerza una mayor responsabilidad, más rapidez en los procesos de toma de decisiones y una mayor sostenibilidad.

Según Schulz, W. (2006) el asunto de la corregulación pone de relieve la existencia de múltiples agentes que están implicados en la regulación de los medios y tecnologías en aras de proteger al menor. Puede ser ilustrativo el esquema presentado por el Hans-Bredow Institut sobre los tipos de gobierno de los medios.

El Monitor de Políticas TIC en América Latina y el Caribe de APC (2007) asegura que es necesario reconocer que las políticas, de regulación aplicadas a los centro urbanos desde donde operan con mayor medida las leyes del mercado no necesariamente se puede aplicar a las regiones rurales, la regulación de telecomunicación debe, por lo

tanto a adaptar un enfoque inclusivo desde el punto de vista social, que tenga en cuenta que las TIC'S pueden constituirse en recursos críticos para el desarrollo local.

### **3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

Buckingham, D. (2008). Cuestiona ¿qué es lo que pasa en el hogar? Si bien los padres compran todos estos instrumentos a sus hijos con una intención buena: como "un apoyo en la educación de sus hijos" Pero no siempre sucede este deseo porque los hijos siempre buscan distraerse con algunos servicios que les presta la máquina y también la red. Por eso algunos padres siendo conscientes que sus hijos necesitan este control, compran un computador u otro aparato con la intención de mantener un control en el uso que de ellos se hagan, pero llevados por un descuido o falta de tiempo no lo hacen.

Touriñán, 2001. En el estudio del impacto en la Sociedad de la Información se refiere de manera muy especial a las actividades laborales y al ámbito educativo, dejando de lado el impacto personal y sobre todo, el familiar. No obstante, esta sociedad ha traído consigo cambios familiares: la oportunidad que tiene la mujer para trabajar, la inclinación a tener un número menor de hijos, el aumento de las ausencias y del número de hijos que viven solos o con uno de sus padres, el escaso tiempo que los padres pasan con sus hijos y una mayor entrega de los niños a los medios de comunicación.

Hernández, P. (2005) sostiene que si algo identifica a la familia actual es el hecho de haber pasado de la existencia de un modelo único a la coexistencia de distintos tipos familiares cada vez más frecuentes.

El impacto que la utilización de las TIC's está causando en la familia aqueja de diversa manera a los padres y a los hijos, causando el rechazo en la mayoría de los padres de edad avanzada y con un nivel sociocultural medio, no así los más jóvenes de la familia que se sienten atraídos hacia ellas, de tal forma, que no alcanzan a imaginar su vida sin las mismas. De manera que la forma como se familiarizan con las tecnologías es diferente la de padres e hijos asegura Hernández y Solano (2001).

El primer problema se produce antes de la incorporación de las TIC's en casa. El siguiente conflicto radica en decidir qué ejemplar de ordenador se obtiene y las características técnicas del mismo. Las razones respecto a la compra también son disparejos entre padres e hijos, por un lado, los padres compensan los deseos y aparentes necesidades de sus hijos, pero mirando el precio; por el otro, los hijos quieren la innovación en tecnología y buscan que sus ordenadores estén provistos con lo último. Cuando el ordenador ha llegado a casa, se origina otro conflicto de intereses, la batalla por Internet. Nuevamente poniendo por delante al estudio, a la de búsqueda de información, a la interacción con sus amigos sin salir de casa, etc., los padres ceden a los ambiciones de sus hijos.

Las estadísticas desvelan que del total de hogares con Internet, son los hogares con niños entre 6 y 15 años los que presentan un equipamiento y una penetración de servicios TIC superior al resto (red.es, 2005). Aunque con el tiempo los padres creen que Internet no les ayuda, sino que les hace las tareas y ellos no aprenden, por otro lado, piensan que en las salas de chat sus hijos logran y amplían un nuevo código lingüístico que rompe con las reglas ortográficas de la lengua nacional. A pesar de todas las ventajas que tienen las TIC's, cuando éstas llegan a la familia, los padres piensan que son las culpables de la individualización e incomunicación con sus hijos.

La relación entre familia e Internet es inevitable Hernández y Solano, (2004). Las facilidades de interacción del niño con las tecnologías actuales son cada vez mayores, ya sea dentro del hogar o fuera de él, mientras que el ámbito social zanja ciertos paradigmas a que los padres dispongan de momentos muy reducidos para ejercer de educadores.

Los padres se sienten incompetentes ante el seductor tecnológico que es parte de la vida de sus hijos, y temen que sus capacidades educativas se vean disminuidas por las influencias de las nuevas tecnologías según Hernández y Solano, (2005).

Desde esta perspectiva Berríos y Buxarrais, (2005) señalan que el hogar ya no se configura solamente como un espacio en el que los adolescentes acceden a las TIC's, sino que además, por la interacción con sus progenitores y hermanos va adquiriendo pautas y criterios sobre su uso.

Austin, T. (1999) pone el énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos. Del mismo modo, encontramos también algunos intentos de tipificar los estilos de mediación parental.

Llopis, R. (2004) identifica tres categorías (que él denomina «conglomerados») en torno a la mediación del consumo televisivo de niños y adolescentes en España: 1) los padres controladores restrictivos; 2) los padres permisivos, y 3) los padres orientadores.

Otras visiones están más enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Así lo defienden Castells y De Bofarull (2002), para quienes este tipo de ocio compartido:

*“Sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres), que tiene como objetivo educar”.*

Según Castells y De Bofarull (2002) para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos:

- El momento y duración.
- El lugar.
- Los miembros que van a participar.
- El papel que va a desempeñar cada uno de ellos.

### **3.3.3. Alfabetización en las TIC´s.**

Buckingham (2008, p. 192) recogiendo sobre otros autores da una definición de esta clase de alfabetización:

*“Alfabetización mediática es la capacidad de tener acceso a comunicaciones, así como de comprenderlas y crearlas en una variedad de contextos”*

Para obtener este acceso a las comunicaciones se necesita tener a disposición algunas habilidades como también competencias necesarias para ubicar contenidos

mediáticos haciendo uso de las tecnologías que haya a disposición. Cuando hablamos de *comprender* incluye la capacidad para decodificar o interpretar los medios.

Crear la alfabetización involucra la destreza necesaria para usar los medios destinados a producir y comunicar mensajes propios, con la finalidad de decir lo que se piensa o con el propósito de influir sobre otras personas e interactuar con ellas. No solamente se trata de contenidos en la mente de la persona, sino que, es un fenómeno que se realiza en y a través de las prácticas sociales de diferente índole.

Es decir el concepto debe superar el simple decir de saber manejar un ordenador, como comúnmente se ha entendido y se sigue entendiendo por ciertos sectores.

Esta alfabetización tiene que preparar la formación de personas oportunas al menos en tres puntos básicos:

- Manejar instrumentalmente las tecnologías.
- Tener actitudes positivas y realistas para su utilización.
- Saber evaluar sus mensajes y sus necesidades de utilización.

Wagner, D. y Kozma, R. (2005) *Asegura que el reto de la alfabetización valiéndose de las TIC es un apoyo muy importante manifestándolo de la siguiente manera:*

*En el complejo mundo actual, poder leer, escribir y calcular ya no es suficiente. Los desarrollos tecnológicos han cambiado también la definición de qué es una persona analfabeta. A medida que aumenta el uso de las TIC, se hace cada vez más importante para las personas contar con las habilidades que se requieren para utilizar efectiva y productivamente esa tecnología. Más allá de las habilidades tradicionales de lectura y escritura, otras, tales como recuperación y gestión de información, así como el pensamiento crítico y la solución de problemas son cada vez más necesarias y deben ser cultivadas por los sistemas educativos.*

La alfabetización en las TIC's no se pueden realizar si, en primer las personas responsables en la utilización de la TIC's no están capacitadas, es decir, si no están en capacidad de desenvolverse en la alfabetización digital o alfabetización mediática que se refiere a una avanzada suma de aptitudes que impregnan el lugar de trabajo, la comunidad y la vida social, entre las que se incluyen las destrezas necesarias para

operar en la información y la capacidad de evaluar la relevancia y la fiabilidad de lo que busca en internet.

La Comisión Europea (2009) define la alfabetización mediática como la capacidad de acceder a los medios de comunicación, comprender y evaluar con criterio diversos aspectos de los mismos y de sus contenidos. También incluye la capacidad de establecer formas de comunicación en diversos contextos.

Tampoco se puede dejar de lado la propuesta que realiza Martínez (2002, p.54) respecto a que se debe adquirir una actitud para aceptar otros puntos de vista y aptitud intercultural y otros sistemas de organización social.

Pero para trabajar dentro de ambientes interculturales no basta con querer hacerlos, también es necesario disponer de las aptitudes que haga posible ese deseo y ello tiene que ver con los conocimientos necesarios para poder reconocer, valorar e interpretar sistemas diferentes de organización social, y con ellos, de comunicación.

Esta alfabetización no debe delimitarse a los profesores, sino que debe alcanzar a todo el personal de la institución, desde los alumnos, hasta el personal administrativo y servicio, sin olvidarnos de los cargos de gestión, sobre los que fundamentalmente se deberá hacer una transformación en los cambios de mentalidad.

De todas formas, por lo que respecta a los alumnos la realidad es que muchos de ellos tienen conocimientos mayores que los que poseen sus profesores. Pero a los estudiantes hay que darles las herramientas para entender y criticar en lo que respecta a los medios de información para no considerarlos como medios neutros que distribuyen información, ni tampoco usarlos en una forma meramente funcional o instrumental.

# 4. METODOLOGÍA

#### **4.1 Contexto.**

La presente investigación se desarrolló en las instituciones educativas ubicadas en comunidades Kuichuas por lo que los planteles educativos son bilingües, la población es su totalidad es indígenas perteneciente a la ciudad Francisco de Orellana, capital de la Provincia de Orellana; ubicada a 360 km de la capital zona se caracteriza por la explotación petrolera, la migración y la grandeza selvática de la Amazonía ecuatoriana; que con sus ríos Coca y Payamino que desembocando en el Napo alimentan la cuenca del río Amazonas que finalmente terminan en el Atlántico.

Viven en tierras comunales y culturalmente practican sus tradiciones desde su cosmovisión runa. La mayoría de los niños y jóvenes de estas instituciones provienen de familias sencillas humildes que se dedican a la labor agrícola y recolectora; por lo que al momento de realizar la investigación se encontró como obstáculo el analfabetismo en la tecnología de la información.

#### **Reseña histórica de cada escuela.**

### **CENTRO EDUCATIVO COMUNITARIO INTERCULTURAL BILINGÜE DE EDUCACION BASICA "RIO ACURANO"**

#### **Ubicación geográfica:**

La escuela Río Acurano fue fundada el 17 de diciembre de 1989 por el Señor Francisco Alvarado.

Se encuentra en la comunidad Kichwa "**San Lorenzo**" ubicada en la parroquia "San José de Wayusa" del cantón Francisco de Orellana, Provincia de Orellana. San Lorenzo se encuentra a 45 kilómetros de la capital de la provincia de Orellana. Hoy cuentan con un turno diario de una ranchera que facilita de alguna manera el acceso al sector.

#### **Sus inicios:**

La escuela se inicia como unidocente y funciona con grados de primero a sexto. Los

padres de familia y “comuneros” en compañía de su fundador deciden construir una choza de paja en la que se dará inicio a la escuela comunal y así atender las necesidades educativas de la comunidad y tres sectores aledaños (Santa Catalina, Kuri yacu y San Antonio).

Antiguamente el único medio de transporte era la canoa o simplemente para llegar a la ciudad había que hacerlo caminando.

### **En la actualidad.**

Hoy en día existe una carretera vecinal que une algunas comunas vecinas con la capital de provincia.

Muchos de los padres de familia trabajan en la empresa “Palmar del Río”, hecho que les ha permitido adquirir algunas motocicletas para movilizarse por el sector.

La comunidad de San Lorenzo está formada por 55 familias – 230 habitantes. La base de la alimentación está en la chicha de yuca, plátano, pescado, arroz y otros productos que pueden conseguir los que tienen los medios económicos para ello.

Dentro de la comunidad existen actualmente 12 estudiantes universitarios preparándose en educación básica y 22 jóvenes que estudian el bachillerato en Agronomía en la Unidad Educativa Fisco misional a distancia “Yachana Inti”.

Desde hace unos tres años atrás llegó la energía eléctrica al sector, lo que permitió que algunos comuneros adquirieran televisores de los cuales pueden ver sólo gama visión siempre y cuando tengan una buena antena aérea.

La mayoría de los habitantes cuentan con radios o equipos de música los cuales les permiten estar al tanto con lo que pasa en las noticias a nivel local, nacional e internacional.

Hoy por hoy la escuela es pluridocente, cuenta con 7 profesores de los cuales 5 trabajan con contratos y los dos restantes con nombramiento.

Para este periodo escolar se matricularon 83 niños de los cuales 3 han abandonado el establecimiento educativo por problemas migratorios.

### **Espacio físico:**

El establecimiento educativo cuenta con 4 aulas divididas rudimentariamente para atender los ocho grados, tres de las aulas son de madera y una de bloque de cemento.

La escuela es bilingüe (castellano-Kichwa) ya que los habitantes son Napo runas de lengua Kichwa. El director manifiesta que los primeros años de educación básica se realiza en su lengua materna – Kichwa - ya que los niños en su temprana edad no entienden el castellano.

### **Medios de comunicación**

La escuela no cuenta con medios de comunicación audiovisual ni virtual. Los maestros para acceder al internet deben salir hasta la ciudad y ahí realizar alguna actividad virtual requerida. Cabe destacar que la mayoría de los maestros no saben ingresar a una página web menos navegar en ella.

Los estudiantes de octavo y noveno tienen ideas sobre computadores gracias a unos materiales didácticos que los maestros realizaron para explicar acerca del “aparato”, aunque algunos nunca lo han visto.

La señal de celular es mínima haciendo imposible el internet móvil.

Por medio de un programa del Municipio denominado “mesa de nacionalidades” recibieron el año pasado un computador el cual hasta ahora no lo han podido utilizar ya que los técnicos aún no han llegado para configurarlo.

Hay que señalar que la escuelita cuenta con una máquina de escribir rudimentaria en la que realizan algunos oficio o programas.

Finalmente recalcamos que en toda la comunidad hay solo tres familias que cuentan con computadores, demostrando así que el acceso a este medio de comunicación es mínimo.

## **CENTRO EDUCATIVO COMUNITARIO INTERCULTURAL BILINGUE DE EDUCACION BASICA “WAYUSA”**

### **Ubicación geográfica:**

La escuela se inicia en el año 1975 fundada por el Señor Alfredo Yumbo comunero del sector.

La escuela se encuentra en la Comuna Wayusa situada a 43 kilómetros de Francisco de Orellana capital de la provincia de Orellana. La comuna cuenta con 300 socios legalmente establecidos, 120 familias y una población de 550 habitantes. La mayoría de los habitantes de la comuna trabajan en la agricultura y en la fábrica Palmar del Rio; se alimentan de yuca, plátano, pescado y sobre todo de “chicha” aunque algunos tienen la posibilidad de variar su menú con alimentos que consiguen en la capital de la provincia.

### **Sus inicios:**

Como la mayoría de comunas en el oriente ecuatoriano la escuela de éste sector es bilingüe (castellano y Kichwa) y unidocente en sus inicios.

Como algo histórico se resalta que en el año 1991 la escuela cuenta con 58 estudiantes de los cuales la mayoría son jóvenes y adultos con un número muy reducido de niños, situación que se fue normalizando paulatinamente dando importancia a la educación de los niños; de igual manera la escuela es mixta.

### **En la actualidad**

Actualmente la escuela es pluridocente y cuenta con 11 profesores de los cuales 8 son varones y tres mujeres (mujer Kichwa maestra es poco común en las comunidades

indígenas de la Amazonia). El establecimiento educativo cuenta con 142 niños matriculados desde segundo de básica hasta decimo y son en su totalidad de la comuna de Wayusa.

### **Medios de Comunicación**

La comunidad después de varios años de lucha organizativa logró que su única vía de acceso sea asfaltada, cuentan con un turno de ranchera (medio de transporte muy común en la amazonia) hacia la ciudad.

Los maestros en su mayoría son y viven en la comuna por lo que no tienen acceso a los medios de comunicación como son el internet, a no ser que lo hagan saliendo a la ciudad. La televisión nacional tiene señal con un par de canales siempre y cuando se tenga una buena antena aérea. La radio y los equipos de música son muy comunes en el sector. El celular está de moda pero es subutilizado ya que no hay señal de ninguna d las compañías.

### **Espacio físico:**

La administración escolar cuenta con un par de computadores donado por una empresa petrolera del lugar, sin embargo los estudiantes no tienen acceso a computadores ni otros medios. La señal de teléfono celular es deficiente por lo que tienen que salir a lugares estratégicos para utilizar este medio.

Cuenta también con aulas para cada año básico.

## **UNIDAD EDUCATIVA FISCO MISIONAL A DISTANCIA “YACHANA INTI”**

### **Ubicación Geográfica:**

La unidad educativa Yachana Inti se encuentra ubicada en la ciudad de Francisco de Orellana – Coca- capital de la provincia de Orellana. Sus oficinas se encuentra en el barrio Unión y Progreso en las calles Camilo de Torrano y Antonio Cabrera.

### **Autoridades**

Rectora Unidad Educativa “Yachana Inti”: Lic. Estela Llerena  
Coordinadora de la Unidad en Coca: Licda. Roció Ramón

Las extensiones se crean en los centros comunales, donde se reúnen los estudiantes una o dos veces a la semana para recibir explicaciones de parte de un tutor.

La unidad educativa cuenta con 55 extensiones ubicadas en los cantones de Sachas, Loreto, Aguarico y Francisco de Orellana. Cuenta con 102 Tutores contratados y 35 bonificados.

### **“Extensión Coca”**

Dada la demanda de estudiantes y la escasas de centros educativos en las comunidades, la unidad educativa que tenía como prioridad los indígenas, abre sus puertas a la sociedad colona creándose así una nueva extensión en el centro de Coca para estudiantes de diferentes lugares de la provincia que por razones laborales o maritales no pueden acceder a los colegios diurnos o nocturnos de la zona. La extensión en el centro de Coca abre sus puertas en el periodo académico 2004-2005 en el edificio del colegio Fisco misional Gamboa.

La unidad a distancia brinda las especialidades de Sociales y Agro forestal.

Según las estadísticas proporcionadas por las autoridades, la Central cuenta con 928 estudiantes, de los cuales el 50% de los estudiantes son Indígenas.

### **Fecha de fundación, sus inicios.**

La unidad educativa se funda el 4 de noviembre de 1999 en Nuevo Rocafuerte, lugar situado a uno 350 kilómetros siguiendo el margen del Río Napo.

En sus inicios la educación dependía de las oficinas que se instalaban burocráticamente en Tena; dada la necesidad apremiante de la educación y tratando de que los indígenas ubicados geográficamente en lugares de remotos de la Amazonia Ecuatoriana los misioneros Capuchinos emprenden dentro de su pastoral de conjunto la obra de la educación a distancia, creándose así de la Unidad Educativa Fisco-misional a Distancia Orellana (UEDO) que para el 2008 cambio el nombre a Unidad Educativa Fisco Misional a distancia “Yachana Inti”, para el servicio de los pueblos indígenas de habla Kichwa. Para atender a los indígenas que se encuentran regados sobre las riveras de los principales ríos de la anterior Provincia de Napo, la unidad crea una forma de llegar a ellos denominada “extensiones” (Lugares concretos donde se abren centros de educación dependiendo del centro de la unidad).

### **4.2 Diseño de la investigación.**

El presente estudio tiene las siguientes características:

- No experimental, ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
- Transeccional (Transversal), investigación que recopila datos en un momento único.
- Exploratorio, se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- Descriptivo, se podrá indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos.

Se utilizara el diseño mixto ya que es un proceso que recolecta, analiza, y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio.

El enfoque metodológico será complementado con el análisis descriptivo y explicativo; ya que describe la estructura de los fenómenos y su dinámica; identifica aspectos

relevantes de la realidad, en cuanto a lo explicativo trata de buscar la explicación del comportamiento de las variables.

#### **4.3 Dimensiones de la investigación.**

Para el desarrollo del presente estudio se ha considerado las siguientes dimensiones.

- 1) Caracterización Sociodemográfica.
- 2) Redes Sociales y pantallas.
- 3) Redes Sociales y mediación familiar.
- 4) Redes sociales y ámbito.
- 5) Redes Sociales, Riesgos y oportunidades.
- 6) La generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica.

#### **4.4 Participantes de la investigación.**

Para el presente proceso investigativo se llevó a cabo la ubicación de tres instituciones educativas en las que se investigaron los siguientes sujetos:

- Niños de 6 a 9 años de edad del 2do al 5to año de educación básica.
- Niños de 10 a 14 años de edad del 6to al 10mo año de educación básica.
- Jóvenes de 15 a 18 años de edad del 1er al 3er año de bachillerato.
- Profesores.
- Rectores.
- Equipo planificador de la UTPL.
- Tutora de Tesis.
- Egresada investigadora de la UTPL.

#### **4.5. Técnicas e instrumentos de investigación.**

La investigación estará sustentada por un procedimiento para aplicar El instrumento de investigación que en este caso son los cuestionarios facilitados por la universidad Técnica Particular de Loja, donde el investigador deberá valerse de diversas formas complementarias a la técnica propuesta para su aplicación.

##### **4.5.1. Técnicas.**

Las técnicas utilizadas en esta investigación son la encuesta y la entrevista.

**La encuesta:** fue aplicada a los estudiantes de la Escuela CECEBIB “Rio Acurano”, CECEBIB “Wayusa” y de la Unidad Educativa Fisco Misional a Distancia “Yachana Inti”. Al realizar la encuesta el investigador puede observar el entorno en el que se desenvuelve, de esta manera obtiene una idea más clara de su desempeño y su realidad. Las preguntas aplicadas a través de esta encuesta son impersonales y no implican dificultad ya que son sencillas y concretas, permitiendo agilidad al proceso.

**Entrevista:** Esta técnica se utilizó para obtener información de las autoridades de las unidades educativas en donde estudian los encuestados cuya finalidad es de recolectar información, con el fin de conocer con detalle el uso y la valoración de las tecnologías en niños y adolescentes de 6 a 18 años de edad, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar desde los 4 ámbitos centrales de comunicación: internet, celular, los video juegos y la televisión.

Se observara todos los detalles que se irán dando en el transcurso de la recolección de datos, como ser: el ambiente, los participantes, las reacciones ante el cuestionario, actitudes, las dificultades, condiciones de tiempo y clima.

#### **4.5.2. Instrumentos.**

Los instrumentos utilizados para la investigación son los siguientes:

- Una encuesta dirigida a niños de 6 a 9 años tomado del estudio realizado en España sobre generaciones interactivas.
- Un cuestionario dirigido a niños y jóvenes de 10 a 18 años tomado del estudio realizado en España sobre generaciones interactivas.
- Un cuestionario dirigido a niños y adolescentes elaborado por ILFAM.

Los cuestionarios han sido elaborados con el fin de conocer con detalle el uso y la valoración de las tecnologías en niños y adolescentes de 6 a 18 años de edad, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar desde los 4 ámbitos centrales de comunicación: internet, celular, los video juegos y la televisión.

#### **4.6. Recursos.**

Para la investigación contamos con una primera asesoría presencial para el Programa Nacional de Investigación en el mes de mayo 2011 en la que la Universidad Técnica Particular de Loja por medio de sus coordinadores presentó el tema.

##### **4.6.1. Humanos**

Las personas que formaron parte en la elaboración del presente trabajo son:

- Alumnos del 5to año de educación básica, 9no año de educación básica y 2do de bachillerato.
- Directores y profesores.
- Equipo Planificador de la UTPL.
- Alumna investigadora de la UTPL.
- Tutora del trabajo de fin de carrera.

##### **4.6.2. Institucionales.**

Las instituciones participantes en la investigación son las siguientes:

- Escuela CECEBIB “Río Acurano”
- CECEBIB “Wayusa”
- Unidad Educativa Fisco Misional a Distancia “Yachana Inti”.
- Universidad Técnica Particular de Loja.

##### **4.6.3. Recursos Materiales.**

Los materiales usados para la investigación son:

- 3 Cuestionarios.
  - Una encuesta dirigida a niños de 6 a 9 años tomado del estudio realizado en España sobre generaciones interactivas.
  - Un cuestionario dirigido a niños y jóvenes de 10 a 18 años tomado del estudio realizado en España sobre generaciones interactivas.
  - Un cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por ILFAM.
- Oficios dirigidos a los directores de cada Institución.
- Manual de investigación.

- El Cd para ingreso de datos y grabación de tesis.
- Textos básicos.
- Computadora.
- Internet.
- Material de escritorio.
- Cámara Fotográfica.

#### 4.6.4. Recursos económicos

<b>Cantidad</b>	<b>Detalle</b>	<b>Costo Unitario</b>	<b>Costo Total (Usa)</b>
2	Transporte Coca – Loja	25	50
4	Movilización en Loja	1.5	6
1	Almuerzo	5	5
2	Transporte Coca - Quito	10	20
2	Movilización en Quito		15
2	Alimentación	2.5	5
3	combustible Transporte para 9 visitas a comunidades	20	60
	Materiales (Fotocopias, anillados, lápices, carpetas, internet, teléfono móvil)		125
	Cds		5.50
1	Coca - Quito para empastado	10	10
1	Quito - Coca	10	10
3	Empastado	30	90
1	Impresión de Tesis	0.08	20.50
2	Ejemplares (Fotocopias) Tesis	0.03	15.24
1	Envío a Loja	10	10
<b>TOTAL</b>			<b>447.24</b>

#### **4.7. Procedimientos**

##### **Acercamiento a las instituciones educativas.**

Se buscarán educaciones educativas cerca al lugar de residencia de la investigadora estas podrán estar ubicadas en el sector urbano o rural, ser fiscal, particular, fisco-misional o municipal, con jornada de trabajo: matutina, vespertina o jornada doble.

Previo a la primera entrevista con el directivo institucional se deberá tener referencias generales del centro educativo.

Existen ciertos requisitos básicos para presentarse ante las autoridades, profesionales, profesores y alumnos durante el proceso de investigación como ser: la presentación personal, la fluidez verbal, y la actitud positiva.

Para el trabajo de campo se han considerado tres momentos:

- 1) Entrevista con el director, para solicitar la colaboración del centro educativo mediante un oficio donde indica el objetivo y el trabajo a realizar.
- 2) Entrevista con el profesor de clase, para determinar el día y hora de la aplicación de los cuestionarios para los niños y jóvenes.
- 3) Aplicación del cuestionario a los niños y jóvenes.

# **5. INTERPRETACIÓN DISCUSIÓN Y ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS**

## **5. A. Cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años**

### **Nombre del instrumento:**

Cuestionario dirigido a niños y niñas de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre generaciones interactivas.

### **Grupo 1:**

Niños de 6 a 9 años (segundo a quinto año de educación básica).

### **Curso encuestado:**

Quinto año de Educación básica.

### **Nombre de la institución:**

CECIBIB RIO ACURANO - SAN LORENZO.

### **Zona de ubicación de la institución educativa:**

Rural

### **Año lectivo:**

2010-2011

El establecimiento educativo donde se realizó las encuestas está ubicado en la zona rural de la capital de la provincia de Orellana. Por el hecho de estar situada en una comunidad Kichwa, el plantel educativo es bilingüe. La mayoría de los alumnos que acuden a esta zona pertenecen a la nacionalidad Amazónica Kichwa que hace unos 50 años dejaron el territorio del Tena y Archidona.

Observando la manera como la tecnología ha impactado la comunidad global, echando una mirada a la riqueza cultural, lo remoto de su ubicación y el impacto de los medios de comunicación surge el interés por hacer un trabajo investigativo que nos ayude a tener datos aproximativos sobre el uso de los TIC's en este establecimiento educativo.

Considerando lo importancia de los resultados para alcanzar los objetivos de la investigación, se analizó las tablas por categorías.

En aquellas preguntas de opción múltiple la frecuencia varía debido a que los estudiantes podían elegir entre 2 o más respuestas y al momento de elaborar las tablas no se agruparon las respuestas, sin embargo, es importante recalcar que para el presente análisis, el número de encuestados que corresponde a 12 estudiantes es el mismo que da respuesta a las preguntas de una sola opción y a las de opción múltiple. A fin de evitar confusiones en las preguntas de opción múltiple, se ha eliminado la fila del total.

## 5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA.

**P.1. ¿A qué curso vas?**

**Tabla 1**

Opción	Frecuencia	%
5to de básica	12	100
<b>TOTAL</b>	12	100

**P.2. ¿Cuántos años tienes?**

**Tabla 2**

Opción	Frecuencia	%
8 años	4	33,33
9 años o más	8	66,67
<b>TOTAL</b>	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos en la tabla 1 es evidente que todos los niños entrevistados cursan del quinto año de educación general básica. Por cuestiones didácticas de aprendizaje de los niños y para facilitar el desarrollo pedagógico del maestro, la escuela mantiene por política un número determinado de niños. Por razones de natalidad infantil la zona rural indígena donde las familias son extensas notamos que la administración de la escuela realiza esfuerzos para que en el aula el número de estudiantes no supere a lo establecido por la dirección de educación bilingüe (mínimo 8, máximo 15 estudiantes por aula.)

Según nos muestra la tabla 2 los niños de quinto año de educación general básica oscilan entre los 8 y 9 años de edad, edad propicia según el estándar de educación

para niños de éste año escolar. En el área Indígena Kichwa muchos de los niños y muy concretamente las niñas son las encargadas del cuidado y desarrollo de los hermanos menores, por lo que es importante observar que en un establecimiento Bilingüe los niños a esta edad puedan ir a la escuela ya que según cuenta el Diario de Misión de la Comunidad Capuchina durante los años 60 cuando por primera vez se inició el año académico 1960 , el número de estudiantes que acudió a la escuela fue en número de 60 todos ellos mayores de edad. en su totalidad mayores de edad.(Diario de la residencia misional 1960).

### P.3. Sexo.

**Tabla 3**

Opción	Frecuencia	%
Masculino	5	41,67
Femenino	7	58,33
TOTAL	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos se observa muy significativo para este sector Indígena Kichwa que sea la mujer la que mantenga un porcentaje alto en el paralelo entrevistado. Por cuestiones culturales y de roles bien marcados en los indígenas la mujer antiguamente no era considerada para la educación y formación ya que su rol le permitía solamente prepararse para ser madre y responsabilizarse de una familia desde temprana edad. El 58.33 % nos muestra que la sociedad Indígena Kichwa se va transformando y sobre todo da real importancia a la igualdad de géneros. Es importante recalcar un valor histórico en esta zona de la amazonia ecuatoriana según los anales del Vicariato de Aguarico respecto a la educación: *actualmente frecuentan a la escuela más de 50 niños y estan matriculadas más de 15 niñas (Diario de la Misión Capuchina ,1961).*

#### P.4. ¿Qué personas viven contigo?

**Tabla 4**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi Padre y Madre	12	100
TOTAL	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

#### **Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Dentro de la cosmovisión pueblo Napo runa, la familia es el fundamento de la sociedad. La familia es extensiva; es decir, la familia la componen los que viven en casa, los que por razones de sangre tienen un parentesco, y todos los que religiosamente se han involucrado en la vida de la familia. Si miramos atentamente la tabla notamos que todos los niños viven con sus papás, lo que muestra la importancia y el valor de la familia.

Algunos de los entrevistados dicen vivir temporalmente con algún hermano, hermana o abuelos. es importante recalcar que esto sucede por situaciones geográficas, es decir, algunos de los niños deben dejar sus hogares y situarse en lugares cercanos al establecimiento educativo, lo que da como resultado la separación temporal con sus padres. Actualmente el gobierno nacional con el plan de vivienda a permitido que muchos centros comunales se vayan poblando; sin embargo la vida de los indígenas aún se encuentra en la selva.

**P.5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

**Tabla 5**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Navegar, ver la tele	4	33,33
Leer, estudiar ir a dormir	8	66,67
TOTAL	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTP)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Las autoridades de la provincia de Orellana, los funcionarios de las ONGs y las autoridades de la educación Bilingüe en los últimos años han ido implementando aulas virtuales en algunas instituciones educativas en los sectores urbanos. Sin embargo en los sectores rurales donde la mayoría de la población es indígena los esfuerzos son mínimos. En la comunidad de San Lorenzo ubicada a 47 kilómetros de la capital de provincia existen personas que nunca han escuchado, ni conocen un ordenador.

Según el resultado otorgado por la encuesta realizada el 33.33 % de los niños ven televisión o videos, hay que anotar que la señal televisiva de los canales nacionales y locales son deficientes por lo que deben utilizar antenas aéreas. Por otra parte un porcentaje alto se dedica a realizar las tareas escolares, leer o simplemente dormir.

Los niños de esta aula educativa generalmente son sencillos por lo que la atracción por los medios de comunicación son mínimos, muchos de ellos deben ir a casa de los compañeros o familiares que tienen televisión para ver algún programa, los cuales generalmente son novelas que de nada ayudan en la formación del desarrollo cognoscitivo de los niños.

## P.6. ¿Tienes ordenador en casa?

**Tabla 6**

Opción	Frecuencia	%
No	9	75
Si	3	25
TOTAL	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados

Según los datos obtenidos se evidencia que el 25% de los niños encuestados disponen de un ordenador, sin embargo la señal de internet en esta área rural no existe. Por otro lado se precisa que el 75% de los niños encuestados no dispone de ordenadores. Ante este panorama es evidente que en la zona rural donde los establecimientos educativos son bilingüe existe un porcentaje sumamente alto de ausencia de este medio de comunicación tan comun en otras instituciones. Según el columnista Mario Jaramillo Paredes en el Ecuador existen mas tres millones de habitantes que tienen television y solamente unos ochocientos cincuenta mil, computadora. [www.elmercurio.com.ec](http://www.elmercurio.com.ec)

## P.7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

**Tabla 7**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	75
Habitación de mis padres	3	25
TOTAL	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados

Observando la tabla nos podemos dar cuenta que el 25% de los ordenadores se encuentran en la habitación de los padres. Este dato es importante ya que en la zona rural el tiempo de construcción de este grupo de Kichwas es muy simple, consta de dos habitaciones, una sala de estar y cocina. Generalmente los niños y sus padres viven juntos por lo que el ordenador estará en algún rincón de la habitación de los padres.

Las sencillas de vida y forma tradicional de vivir de los Napo runa hacen también que la casa sea abierta y compartida por todos los que la habitan. Generalmente las construcciones son de madera.

### P.8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

Tabla 8

Opción	Frecuencia	%
No	10	83,33
Si	2	16,67
TOTAL	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTP)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados

Observando la tabla es evidente que el 16,67% de los encuestados tienen acceso a internet en casa, sin embargo hay que aclarar que el tipo de internet del que se utiliza en la zona rural es móvil, esto es, depende de si en el área hay señal de telefonía celular. La situación que vive la mayoría de las zonas rurales en la Amazonía es deprimente, los servicios de comunicación y redes sociales son desconocidas por parte de las instituciones educativas quienes tienen que salir a los centros urbanos para utilizarlos, en contraste a los sectores donde se encuentran las compañías petroleras que viviendo cerca de estas comunidades tienen tecnología de punta.

**P.9. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?**

**Tabla 9**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	12	100
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Ninguno de los encuestados responde a ésta pregunta. (Mirar comentario P.10)

**P.10. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...**

**Tabla 10**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	12	100
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Como las preguntas anteriores han estado correlacionas con esta, de igual forma ninguno de los niños contesto al respecto. (Ver comentario P.10)

**P.11. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

**Tabla 11**

Opción	Frecuencia	%
Sí, el mío	1	8,33
Sí, el de otras personas	11	91,67
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados

Según los datos obtenidos se evidencia que el 100 % de los niños encuestados utilizan teléfono móvil. La tabla nos muestra que el 91,67 % de los niños han utilizado un teléfono celular y que en su totalidad pertenecen a un miembro de la familia generalmente mayor a él. Solamente el 8,33% que representa a un niño tiene un teléfono celular propio. Esto nos muestra una vez más que aunque el celular sea un medio popular en la zona no todos tienen los medios para obtenerlo y que por su temprana edad aún no están permitidos para manipularlos ni conseguirlos. Los misioneros que trabajan en la zona Indígena realizaron algunas encuestas sobre la influencia de este medio de comunicación en la vida de los indígenas llegando a la conclusión de que el 70% de los indígenas Kichwas de la zona rural disponen de teléfono celular.

### P.12. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

Tabla 12

Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	91,67
Fue un regalo	1	8,33
<b>TOTAL</b>	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados

Prestando atención a los datos que nos presenta la tabla vemos que sólo el 8,33%, es decir uno solo de los 12 encuestados tiene un celular propio. Es preocupante que un niño en tan temprana edad ya tenga su celular, situación poco común en la zona rural y mucho más en el mundo indígena. No cabe duda que el uso que éste niño le dé al celular no será el mejor debido a las condiciones de alcance y por supuesto al factor económico que de alguna manera recaerá sobre sus padres. De la misma forma volvemos a recalcar que siendo el teléfono móvil tan común en la zona, los niños aún no gozan de este bonito privilegio que para otros niños de su edad es un juguete más.

## 5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

### P.1. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

Tabla 1

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,33
No	9	75
Si	2	16,67
TOTAL	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

Según se observa en la tabla, es evidente que sólo el 16.67% de los niños encuestados utilizan internet, en contraste al 75% que nunca han tenido contacto con este medio. El desconocimiento del internet en la zona rural es alto, aún no hay una cultura sobre los medios de comunicación e información en esta zona, ya que este tipo de tecnología está reservado para grupos que económicamente pueden acceder a este servicio de internet. Es probable que los niños que tienen acceso a este servicio sean hijos de maestros o personas que han tenido oportunidad de educarse en la zonas urbanas.

### P.2. ¿Para qué sueles usar Internet?

Tabla 2

Opción	Fr	%
No contestan	12	100
TOTAL	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

La pregunta de la tabla 2 no fue contestada por ninguno de los encuestados. Examinando algunas de las tablas anteriores he tratado de explicar el panorama del uso del internet en la zona rural y muy concretamente en la comunidad donde viven los niños, de los cuatro que fueron encuestados, encontramos como parte del diagnóstico que aún no hay una cultura de estos medios de comunicación, segundo que por tratarse de una zona rural los medios económicos no alcanzan para acceder a una máquina-ordenador, y tercero que siendo la amazonia una tierra rica en petróleo y que en la mayoría de estas zonas donde se explota el petróleo hay tecnología de punta, las comunidades indígenas Kichwas son completamente relegadas a segundo plano. Entonces pasará mucho tiempo para que a éstos lugares apartados llegue la cultura del internet y más aún que las escuelas y colegios puedan por derecho gozar de estos privilegios que por el momento les son negados.

#### P.3.¿Y cuál de ellas tienes?

Tabla 3

Opción	Frecuencia	%
No contestan	10	83,33
Game Boy	2	16,67
<b>TOTAL</b>	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

Observando la tabla podemos ver que el 16.67% de los niños encuestados tienen el juego Game Boy, en contraste al 83.33 % que se abstienen de contestar. Es interesante ver que este juego que es tan común en el mundo entero, para este grupo de niños del sector rural Kichwa es desconocido. Según datos revelados en enciclopedias electrónicas vía internet se destaca que *más de 200 millones de sistemas con la marca 'Game Boy' se han vendido desde principios de los 90 hasta mediados de la primera década del nuevo siglo.*

#### P.4. ¿Donde están?

**Tabla 4**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	2	16,67
La habitación de un hermano	1	8,33
El salón o cuarto de estar	6	50,00
La habitación de mis padres	3	25,00
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

#### Interpretación, análisis y discusión de resultados

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 50 % de los niños encuestados tienen el televisor en el salón grande (sala de estar o salón), por otro lado el 25% manifiesta que la televisión está en el cuarto de los padres, el 8 % en la habitación de un hermano mayor y el restante 16,65 % es de los dos niños que no tienen televisión en casa. Para el estilo de vida de los Indígenas Kichwas la televisión no tienen mucha importancia, aunque ultimamente este medio de comunicación y entretenimiento a entrado con fuerza en los sectores rural donde la cobertura televisiva nacional no es buena.

#### P.5. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

**Tabla 5**

Opción	Frecuencia	%
Cuando necesito algo pido y me dan	11	45,83
En cumpleaños, fiestas, Navidad	11	45,83
Hago algún trabajo en casa	1	4,16
Hago algún trabajo fuera de casa	1	4,16
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta de que el 95,84 % de los niños de quinto año de educación general básica obtienen su dinero directamente de sus padres y que sólo el 4,16 % que representa a un estudiante consigue dinero fuera de casa. Si damos una mirada a la tabla vemos que todos los niños tienen en sus manos dinero independientemente de la cantidad. Hace cincuenta años llegaron los misioneros Capuchinos a tomar posesión del territorio del que hoy es la provincia de Orellana y cuentan los sacerdotes que la moneda casi no se conocía, los indígenas siempre utilizaron el trueque como un medio de intercambio de productos o enseres que llegaban por el río Napo.

#### P.6. ¿Con cuáles de éstas frases estás de acuerdo?

Tabla 6

Opción	Frecuencia	%
Tengo más dinero del que necesito	1	8,33
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	11	91,67
<b>TOTAL</b>	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

Según lo que se aprecia en la tabla antes detallada el 91,67% de los niños encuestados están de acuerdo con la frase “tengo el dinero suficiente para mis necesidades”, en contraste al 8,33% que representa a un solo niño que está de acuerdo con la frase “tengo más dinero del que necesito”. Por razones culturales cuando se habla de dinero en los niños siempre se hará relación a necesidades pasajeras; por lo que afirmar que hay suficiente dinero para cubrir necesidades básicas es una utopía. Según Vazquez, L. (2007-2008, p. 292) desde la década de los 80 la economía no ha tenido un proceso de crecimiento por lo que la pobreza ha incrementado considerablemente.

### P.7. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

**Tabla 7**

Opción	Frecuencia	%
Internet	3	25
Televisión	9	75
<b>TOTAL</b>	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

Según lo expuesto en la tabla antes detallada se aprecia que el 75% de los niños encuestados prefiere la televisión; el internet que cuenta con la preferencia del 25% , porcentaje representa menos de la mitad del total de encuestados. Por preferencias y gustos en la infancia es obvio que un niño en la zona rural prefiera tener un televisor en casa que al internet ya que el mismo requiere de herramientas tecnológicas, la capacitación y una cierta estabilidad económica. Ante este panorama es importante que los establecimientos educativos dispongan de los debidos instrumentos tecnológicos y la debida capacitación docente para que en función de ello puedan brindar una enseñanza de calidad en cuanto al manejo y uso de las tecnologías.

### P.8. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

**Tabla 8**

Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	12	100
<b>TOTAL</b>	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados

Prestando atención a los datos antes expuestos podemos darnos cuenta que el 100% de los niños de la institución educativa Río Acurano de San Lorenzo a la hora de elegir entre el internet en su totalidad prefieren el teléfono móvil, esto puede ser por la necesidad que tienen de comunicarse o simplemente porque en la zona rural y entre los indígenas Kichwa es una moda. Para sostener esta afirmación es bueno recalcar que en la zona rural no hay cobertura telefónica, ya que el celular solo puede ser utilizado en zonas urbanas.

### P.9. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

**Tabla 9**

Opción	Frecuencia	%
Videojuegos	3	25
Televisión	9	75
<b>TOTAL</b>	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados

Según los datos expuestos en la tabla antes detallada se destaca que el 25% de los niños encuestados prefieren video juegos en contraste al 75%, que representan a la mayoría, prefieren la televisión. No hay duda que los niños prefieren lo que a su alrededor existe como comun denominador, es lógico que elijan la televisión porque es muy raro que en alguna casa no haya, aunque no exista cobertura. Aquí hay que señalar que el televisor es utilizado para ver videos ya que la señal es pésima. Sabemos que en otras circunstancias la televisión satelital es una alternativa, aquí en la zona indígena aún no se sabe que exista. La enciclopedia libre:

*El satélite, que permite la llegada de la señal a zonas muy remotas y de difícil acceso, su desarrollo, a partir de la tecnología de los lanzamientos espaciales, permitió la explotación comercial para la distribución de las señales de televisión. El satélite realiza dos funciones fundamentales, la de permitir los enlaces de las señales de un*

punto al otro del orbe, mediante enlaces de microondas, y la distribución de la señal en difusión.

**P.10. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

**Tabla 10**

Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	12	100
<b>TOTAL</b>	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTP)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados**

La tabla evidencia que el 100% de los niños de ésta institución educativa prefieren el teléfono móvil a la televisión. Si tomamos en cuenta sólo el aspecto utilitario del celular ¿La gente lo usa solamente para realizar llamados o por las funciones adicionales que posee? ¿Tener celular es una cuestión de costumbre, de necesidad, o simplemente de estar más a la moda? ¿Se ha generado una adicción a los celulares? Preguntas como estas surgen al momento de observar los datos de la tabla, nos podemos dar cuenta que los niños cuando tienen alternativas novedosas fácilmente cambian de opinión. La televisión aparece como una opción de diversión para los niños, sin embargo cuando se colocan televisión y celular con mucha facilidad aceptan lo que pueden tener como propio y lo que esta a la moda. En una convivencia con jóvenes indígenas se analizó las ventajas y desventajas del teléfono móvil, muchos de los comentarios fueron que los celulares no son utilizados como un medio de comunicación sino más bien de diversión.

### P.11. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

**Tabla 11**

Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	6	50
Videojuegos	6	50
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

Al interpretar esta tabla se puede analizar que el 50% de los niños entrevistados elegirían tener un teléfono móvil y el otro 50% videojuegos. Los videojuegos generalmente son utilizados como una forma de distracción y entretenimiento sin embargo especialistas en educación nos dicen que actualmente muchas escuelas están introduciendo estos tipos de videojuegos como soporte para ayudar a interiorizar conceptos trabajados en clase y además ayudan a los niños desde bien pequeños a tener agilidad y práctica con el ordenador, ya que en el mercado podemos encontrar videojuegos que se pueden utilizar a partir de dos años. Los juegos educativos se presentan en los últimos tiempos como una alternativa a los videojuegos violentos. Incluso existe una colección de juegos llamada "la alternativa inteligente a los videojuegos violentos".

### 5.3 REDES SOCIALES Y MEDIACION FAMILIAR

#### P.1. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

**Tabla 1**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	50,00
No	4	33,33
Si	2	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados

En el cuadro se puede evidenciar que el 16.67% (que representa a menos de las tres cuartas partes de los niños encuestados) se entretienen con los juegos de ordenador, en contraste al 83.33% de los restantes que son la mayoría que no juegan o que simplemente no contestan. Recalamos que por razones geográficas, culturales y económicas los videojuegos y otros medios de entretenimiento no son comunes en la zona rural Kichwa; solo dos de los encuestados mencionan que se entretienen con los juegos que trae la computador como: solitario o ajedrez.

### P.2. ¿Con qué aparatos juegas?

**Tabla 2**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	10	83,33
Ordenador	2	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados.

Según los datos de la tabla observamos que el 17 % de los encuestados, esto es, 2 de los 12 niños del cuarto año de educación básica juegan con el ordenador; en esta pregunta se vuelve a ratificar que dos de ellos se recrean jugando en el computador de sus padres. Por la simpleza de vida, la no cultura y acercamiento a los medios tecnológicos de comunicación el tipo de juegos que practican en el ordenador son simples. Por otro lado el 83% de los encuestados que corresponden a los restantes 10 alumnos no contestan a la pregunta simplemente porque en sus hogares no tienen y ni pueden conseguir un ordenador, por no contar con los recursos económicos necesarios para la adquisición de estos medios o por desconocer acerca de sus beneficios y utilidades.

### P.3. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

**Tabla 3**

Opción	Frecuencia	%
Ninguno	2	16,67
Uno	10	83,33
<b>TOTAL</b>	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados**

De los 12 alumnos encuestados solamente 2 de ellos no tienen televisores en sus casas, esto es el 16,67 % en contraste al 83.33% que tienen uno en casa. Según el testimonio **del Presidente de la Comunidad Kichwa San Lorenzo señor José Alvarado** la energía eléctrica llegó al lugar hace unos 5 años y únicamente dos familias tenían televisores con video incluido que lo prendían en las noches aprovechando el generador de energía que se instaló para la comunidad.

Luego que la energía eléctrica llegó a la zona y gracias la oportunidad de trabajo a través de unos proyectos avícolas que auspició el gobierno local, los moradores podían conseguir un televisor con su respectivo video y es así que se fue volviendo muy común que las familias del sector tengan televisores aunque sin señal de canales nacionales. Prueba de ello es el porcentaje alto de familias que en sus hogares tienen un televisor. Las familias que no tienen televisores en casa son generalmente pobres o provienen de familias numerosas que no pueden gastar sus entradas en un aparato electrónico.

#### P.4. Cuando ves la tele sueles estar con.....

Tabla 4

Opción	Frecuencia	%
Mi padre	9	32,14
Mi madre	9	32,14
Algún hermano/a	8	28,86
Otro familiar	1	3,57
Un amigo/a	1	3,57
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

#### Interpretación, análisis y discusión de resultados

Según los porcentajes obtenidos, observamos que el 64% de los niños de cuarto año de educación básica ven la televisión con una persona mayor (papá o mamá) lo que favorece al cuidado de los niños; el 28 % mencionan que observan la televisión con un hermano o hermano ya que el televisor está ubicado es su cuarto. El restante 8 % considera que ven la televisión junto a un amigo o un familiar cercano. Esto es muy importante para el desarrollo, formación familiar y el control de las programaciones regulares. Recordemos que en la consulta popular de este año uno de los temas candentes fue el de los programas de televisión y su selección a la hora de salir al aire. Una de las ventajas de mirar acompañado la television es que va creando valores sociales y familiares.

#### 5.4. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

##### P.1. Con el movil sueles..

Tabla 1

Opción	Frecuencia	%
Hablar	4	35,29
Jugar	8	64,71
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados

Según la tabla correspondiente se puede evidenciar que el 35.29 % de los niños encuestados utiliza el telefono movil para comunicarse. El otro porcentaje, 64,71%, que es elevado, nos muestra que el telefono movil es utilizado para fines de distracción y entretenimiento. Siendo las zonas rurales lugares propicios para explotar el servicio de telefonía movil, nos podemos dar cuenta que éste es utilizado como un medio de entretenimiento más que como un medio de comunicación. Predomina el uso del dispositivo para escuchar música (muchas emisoras tienen alcance hasta las zonas rurales Kichwas) o tomar fotografías. El que se utilice el teléfono movil como un medio de entretenimiento podría ser por la falta de cobertura en la zona.

### P.2. ¿Con quién sueles comunicarte?

**Tabla 2**

Opción	Frecuencia	%
Con otros familiares	11	92,31
Con los amigos/as	1	7,69
<b>TOTAL</b>	12	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados

En esta tabla es evidenciable que el 92.31 % de los niños encuestados utiliza el teléfono movil para comunicarse con familiares, en contraste al 7.69 % que se comunica con amigos y amigas. Se había mencionado que los teléfonos pertenecían a personas cercanas a la familia por lo que la comunicación con familiares es uno de los objetivos primordiales en las comunidades indígenas. Según el último censo realizado en el territorio nacional, las personas que radican en esta comunidad en su mayoría proceden de la provincia de Napo; por tanto el teléfono desde sus precarias condiciones de señal ayuda a establecer comunicación con sus familiares lejanos. Solamente uno de los niños encuestados dice que su telefono lo utiliza para comunicarse con sus amigos.

### P.3. ¿Con quién sueles jugar?

**Tabla 3**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	10	83,33
Con mis hermanos	2	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

Se evidencia que el 16.67% de los niños encuestados juegan en el ordenador en compañía de los hermanos, en contraste tenemos el 83.33 % que no contestan a la pregunta. Según el Antropólogo Jose Miguel Goldáraz los niños indígenas culturalmente juegan entre grupos generacionales, situación que afianza el valor comunitario. Por otro lado esta la realidad educacional y económica de las comunidades rurales Kichwas que no tienen acceso tanto a la tecnología como a los sistemas de comunicación tan comunes en el mundo globalizado.

### P.4. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa.

**Tabla 4**

Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	2	10
Impresora	2	10
Cámara de fotos digital	1	5
Cámara de video digital	1	5
Equipo de música	4	20
DVD	10	50

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Nos encontramos con una pregunta que requiere respuestas múltiples, es decir algunos niños seleccionaron varias respuestas que tienen en casa. De los 12 niños encuestados, 10 dicen tener en casa DVD, seguido de equipo de música (4 niños) y los restantes afirman tener ordenador e impresora que corresponden al 10% de los encuestados; de la misma manera existe un par para las cámaras digitales y de video. Ante este panorama es necesario señalar que en los hogares donde se tienen estos elementos, la cabeza de hogar percibe un sueldo mensual, en contraste a la mayoría de hogares que sólo viven del trabajo en sus fincas.

## **5.B. Cuestionario aplicado a NIÑOS Y JOVENES DE 10 a 14 AÑOS DE EDAD (6TO - 10MO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA).**

### **Nombre del instrumento:**

Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años de edad), tomado del estudio realizado en España sobre generaciones interactivas.

### **Grupo 2:**

10-14 años (aplicado a noveno año de educación general básica).

### **Nombre de la institución:**

CECIBIB WAYUSA (Cantón Francisco de Orellana-Provincia de Orellana).

### **Zona de ubicación de la institución educativa:**

Rural

### **Año lectivo:**

2010-2011

Teniendo en cuenta las directrices otorgadas por parte de la Universidad para un mejor acercamiento a la realidad de las instituciones encuestadas, para el análisis, interpretación y discusión de los datos seguiremos el método planteado de las categorizaciones en la cual las diferentes preguntas serán analizadas en conjunto según las categorías. Por ejemplo todas las preguntas correspondientes a la caracterización sociodemográfica (1-6, 54-60, 91, 101,115-117) serán trabajadas en grupo con el fin de precisar los resultados y no caer en repeticiones al momento de leer las tablas. Por tratarse de una escuela bilingüe ubicada en una zona rural la encuestada recogerá datos con gran sentido de investigación.

En las preguntas de opción múltiple la frecuencia variará ya que los estudiantes podían elegir entre 2 o más respuestas; por tanto, para evitar confusiones se ha eliminado la fila del total

## 5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

P.1 ¿En qué curso estás?

Tabla 1

Opción	Frecuencia	%
Noveno de básica	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

P.2. ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2

Opción	Frecuencia	%
13 años	4	31,00
14 años	2	15,00
15 años	4	31,00
16 años	2	15,00
17 años	1	8,00
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P.3. Sexo

Tabla 3

Opción	Frecuencia	%
Masculino	9	69,00
Femenino	4	31,00
<b>TOTAL</b>	13	100

P.4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?

Tabla 4

Opción	Frecuencia	%
Mi padre	13	32,00
Mi madre	13	32,00
Un hermano/a	1	2,00
2 Hermanos/as	3	7,00
4 Hermanos/as	1	3,00
5 Hermanos/as o más	10	24,00

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.5. ¿Cuál es la profesión de tu padre? P.6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

**Tabla 5**

Opción	Frecuencia	%
Trabaja en el hogar	8	<b>62,00</b>
Desempeña un oficio	5	<b>38,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Tabla 6**

Opción	Frecuencia	%
Trabaja en el hogar	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad).

**Interpretación, análisis y discusión de resultados.**

Al analizar la tabla 1, ésta presenta un total de 13 alumnos que corresponden al noveno de básica, número apto para responder a las necesidades establecidas por la dirección de educación para un mejor aprendizaje y un sobresaliente seguimiento por parte de los maestros o guías.

Según lo establecido, se supone que las edades en este año escolar debería oscilar entre los 10 y 14, sin embargo la tabla nos muestra una variación considerable en la que el 46 % están entre las edades de 13 y 14 años, los demás niños en gran porcentaje se encuentran entre los 15, 16 y hasta los 17 años demostrándonos así que el establecimiento encuestado está en una zona rural donde por cuestiones sociales y culturales no tienen edades determinadas para ingresar a la escuela.

Por otro lado continuando con el análisis de la tabla 3 que hace referencia al sexo de los encuestados, el 69 % de ellos son niños y el restante niñas.

Es necesario señalar que la escuela es bilingüe, sus habitantes pertenecen a la nacionalidad Indígena Kichwa del oriente Ecuatoriano, lo que por roles culturales la mujer siempre tiende a ser marginada de algunas actividades sociales, entre ellas la educación. Es importante recalcar un valor histórico en esta zona de la amazonia ecuatoriana, Cabo de Villa, M. (2009) actualmente frecuentan a la escuela de Nuevo

Rocafuerte más de 50 niños y están matriculadas más de 15 niñas, demostrándonos que en la zona indígena las mujeres fueron relegadas para la instrucción primaria.

En relación a las personas que viven con los niños los resultados nos muestran un común denominador: el valor de la familia. Para las comunidades Indígenas la familia es fundamental por lo que no se concibe a sus miembros viviendo fuera de ella. Según el cuadro estadístico el grupo 2 contesta que todos los niños viven con sus papás y hermanos. Considerando el ambiente familiar y la cosmovisión de esta nacionalidad Indígena a la que pertenecen los encuestados, es importante recalcar que los padres son la cabeza del hogar, por tanto en situaciones económicas y para cubrir las necesidades de sus hijos tanto el papá como la mamá desempeñan un trabajo laboral.

Haciendo referencia a las profesiones de los papás la tabla nos muestra que de los 12 niños encuestados, 8 de ellos (62%) destacan que los papás realizan actividades en el hogar y que las mamás de igual forma se dedican a esta actividad. Las familias por el hecho de estar vinculadas a una comuna, tiene una cierta cantidad de hectáreas de terreno para cultivar, es decir se dedican a la agricultura, a la pesca y a la caza de animales silvestres; solamente el 38 % de los papás desempeñan un oficio, concretamente trabajan como autoridades parroquiales o en una fábrica de palma cercana a su comunidad.

**P.7. ¿Tienes móvil propio?**

**Tabla 7**

Opción	Frecuencia	%
No	4	<b>30,76</b>
Sí	5	<b>38,46</b>
No, pero uso el de otras personas.	4	<b>30,78</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**P.8. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

**Tabla 8**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	<b>23,07</b>
A los 11 años	1	<b>7,69</b>
A los 12 años	5	<b>38,48</b>
A los 13 años	3	<b>23,07</b>
A los 14 años	1	<b>7,69</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.9. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

**Tabla 9**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	<b>69,23</b>
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	<b>7,70</b>
Me los compraron otros familiares	0	<b>0</b>
Me lo compré yo mismo	3	<b>23,07</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**P.10. ¿Qué tipo de teléfono tiene actualmente?**

**Tabla 10**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	<b>69,24</b>
Comprado nuevo	2	<b>15,38</b>
De segunda mano	2	<b>15,38</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.11. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

**Tabla 11**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	10	<b>76,92</b>
Yo mismo	3	<b>23,08</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**P.12. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

**Tabla 12**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	10	<b>76,92</b>
Es de tarjeta	3	<b>23,08</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.13. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

**Tabla 13**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	<b>53,86</b>
No lo sé	3	<b>23,07</b>
Entre 5 a 10 dólares	3	<b>23,07</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis, y discusión de resultados**

Los medios de comunicación actuales, entre ellos el teléfono móvil no ha estado exento de ser utilizado por los niños de noveno de básica. La tabla 7 nos muestra que el 69,24 % de los entrevistados tienen acceso al móvil y sólo el 30,78% no tienen un teléfono móvil como propiedad. Es interesante notar que entre los 11 y 14 años de

edad los niños ya tuvieron contacto con este medio de comunicación, que en un caso fue comprado por sus padres y en los otros casos comprados por ellos mismos.

Continuando con la caracterización sociodemográfica analizaremos las siguientes tablas que hacen referencia al contexto sociocultural familiar – económico y biológico del niño.

Para tener una idea general del contexto sociocultural y económico de las familias de los niños encuestados en este establecimiento los invito a observar una fotografía en la que se hace referencia al tipo de construcción de las casa en ésta zona rural. (Anexo 7, fotografía 4) Casualmente cuando vemos el tipo de construcción podemos observar el nivel de vida de ciertos grupos humanos, nos ayuda a mirar el nivel económico de sus habitantes y una visión sobre su cultura. La escuela del sector rural denominado Wayusa donde se llevó a cabo la encuesta se encuentra ubicada a 35 kilómetros de Francisco de Orellana cabecera cantonal de la provincia de Orellana, en este sector habitan los napo runa pertenecientes al grupo de los Indígenas Kichwas de la amazonia ecuatoriana. Viven en comunas, regidas por normas comunales en la que la tierra no les pertenece por propiedad sino que son de la comuna.

Revisando el nivel económico que tienen los padres de estos niños es sorprendente mirar el nivel alto y la influencia que el teléfono tiene sobre esta sociedad. En muchos de los casos las familias no tienen para comer o vestirse pero venden unos cuantos racimos de plátano o yuca para conseguir el teléfono. El 15,38% de los niños adquirió un móvil nuevo, el mismo porcentaje dice haber conseguido de segunda y los restantes que son el 69,24% no contesta la pregunta. En términos generales el que paga los gastos del teléfono son los padres y en el caso de los 3 encuestados que dicen pagar ellos mismos el gasto de las tarjetas lo pueden hacer ya que el dinero lo adquieren previa petición a sus padres para realizar la compra. Comentado con ellos sobre el uso y el valor que le dan al teléfono no saben con exactitud cómo hacerlo ni lo importante que es para el desarrollo de la comunicación entre ellos. Simplemente es cuestión de una moda, algo que apareció en la comuna y que les parece bonito o ubicarse en un nivel superior frente a los demás.

También se puede evidenciar que 3 de los 13 niños dicen que gastan entre 5 y 10 dólares mensuales en el teléfono móvil, claro está que lo hacen por medio de tarjetas o de recargas desde un dólar en adelante.

Si bien la aparición de nuevas tecnologías produce cambios en todos los niveles de la sociedad, es cierto que, quienes se ven más afectados, positiva o negativamente según la naturaleza del cambio, son aquéllos que han nacido al tiempo de su implantación en la sociedad, así como las generaciones posteriores que viven adaptadas al nuevo entorno y se desarrollan conjuntamente con dichas tecnologías.

Este es el caso de los niños Indígenas que con mucha facilidad se ven envueltos con el entorno de la comunicación, lo difícil está que no hay quien guíe o ayude a encaminar en este buen medio de comunicación que la sociedad nos presenta.

Es conveniente analizar la coyuntura de la población ecuatoriana para ir entendiendo los resultados que los encuestados van dejando. Para la mayoría de la población este es un momento de ilusión y esperanza después de periodos de desconfianza en los políticos. Aun frente a las dificultades más severas y las injusticias más clamorosas, el pueblo ecuatoriano reacciona con actitudes positivas, encontrando en el trabajo y la organización comunitaria los mejores instrumentos para la solución a los problemas.

Tonello. José, (2010) en 'Finanzas con Rostro Humano' dice: *los problemas nacionales son muchos, pero el más grave es la pobreza: un tercio de la población vive con menos de un dólar por día (esto es pobreza extrema o indígena) y otro tercio con un ingreso comprendido entre 1 y 2 dólares diarios.* Sin embargo de esa dolorosa y escandalosa situación, el Ecuador es un país rico en el cual todos podríamos vivir bien, si la riqueza nacional se repartiera con mayor equidad.

El mundo indígena no está exento de esta situación por lo que los resultados que las tablas nos proporcionan respecto a algunos elementos y medios de comunicación que son muy comunes en los centros urbanos, en la zona rural donde está la escuela encuestada, no son conocidos ni siquiera considerados como una posibilidad para usarlos. Por ello, los resultados de las siguientes tablas no son muy favorables. Los juegos piratas no son conocidos en el área por lo que los 13 alumnos no contestan.

Generalmente una casa runa consta de dos cuartos separados por madera local, una sala o corredor (sala de estar) y una cocina. Diez de los niños dicen que la televisión se encuentra en el corredor mientras que el resto de encuestados mencionan que está en el cuarto de los padres o un hermano o hermana y sólo uno que representa el 6,25 % tiene la televisión en su cuarto.

La forma tradicional de vida que llevan los indígenas no permite tener una nueva estructura de casa, según los encargados del bono de la vivienda quienes han construido casas en ésta zona destacan que los que han sido beneficiados con estas construcciones muchas veces no habitan en las casas. Una de las consecuencias de la no utilización de este tipo de construcción de casas tiene que ver con las demandas económicas y sociales que representa este nuevo estilo de vida. La luz eléctrica de igual forma influye en la zona ya que en muchos de los lugares aún acceso a este servicio es nulo.

**P.14. ¿Cómo los consigues?**

**P.15. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?**

**Tabla 14**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	100
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Tabla 15**

Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	1	6,25
En la habitación de un hermano/a.	3	18,75
En la habitación de mis padres	1	6,25
En la sala de estar	10	62,5
En la cocina	1	6,25

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.16. De la siguiente lista de cosas, selecciona todas aquellas que tengas en casa.**

**Tabla 16**

Opción	Frecuencia	%
USB o disco duro externo	1	2,94
Mp3/ Mp4/iPod	2	5,88
Cámara de fotos digital	2	5,88
Cámara de video digital	1	2,94
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	2	5,88
Equipo de música	10	29,47
Teléfono fijo	1	2,94
DVD	11	32,35
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	2	5,88
Ninguna de estas tengo otras.	2	5,88

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.17. ¿Cómo consigues tu propio dinero?**

**Tabla 17**

Opción	Frecuencia	%
Cuando necesito algo pido y me dan	7	<b>31,81</b>
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	4	<b>18,18</b>
Hago algún trabajo en casa.	3	<b>13,63</b>
Hago algún trabajo fuera de casa	7	<b>31,81</b>
No me dan dinero	1	<b>4,57</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.18. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

**Tabla 18**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>7,69</b>
Tengo más dinero del que necesito	1	<b>7,69</b>
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	1	<b>7,69</b>
Tengo menos dinero del que necesito	10	<b>76,93</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**Interpretación análisis y discusión de resultados**

Para que los servicios sociales básicos y económicos del estado lleguen a los sectores más pobres de la población se crean máquinas burocráticas muy grandes y complicadas que de alguna forma influyen en el desarrollo de los pueblos.

En la zona donde se aplicó la encuesta, numerosas familias no disponen de los servicios básicos: luz eléctrica, agua, internet e incluso transporte público sin embargo aquellos que cuentan con luz eléctrica poseen equipo de sonido (10 de los 13 niños), DVD (32.35 %) y un reducido porcentaje manifiesta poseer Mp3, cámara de fotos digital, entre otros. Esto nos demuestra que la vida y la situación de las familias y comunidades rurales pobres que viven en zonas apartadas están marcadas por males estructurales, más que por situaciones coyunturales.

El 77 % de los estudiantes de noveno es consciente que en su medio el dinero que poseen no es suficiente para cubrir las necesidades básicas, es más el dinero que obtienen pidiendo a sus mayores, realizando alguna actividad relacionada con la tierra.

Para la Presidenta de la organización de los Indígenas de Coca Señora Blanca Grefa la aplicación disciplinada y constante de políticas de desarrollo rural como la valoración de la educación, la construcción de infraestructuras como la electrificación y telecomunicaciones serán los que ayuden a resolver los problemas de marginación y explotación a la que los indígenas están sometidos.

## 5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

### P. 1. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

**Tabla 1**

Opción	Frecuencia	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	3	<b>23,00</b>
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	4	<b>31,00</b>
Leer, estudiar, irme a dormir	4	<b>31,00</b>
Hablar con mi familia	2	<b>15,00</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### P.2. ¿Qué lees?

**Tabla 2**

No contesta	1	<b>8,00</b>
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	8	<b>61,00</b>
Otras lecturas: libros, revistas o comics	4	<b>31,00</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.3. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

**Tabla 3**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
30 minutos	6	<b>46,00</b>
Entre 30 minutos y una hora	6	<b>46,00</b>
Más de tres horas	1	<b>8,00</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)  
**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.4. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

**Tabla 4**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
30 minutos	1	<b>8,00</b>
Entre dos y tres horas	5	<b>38,00</b>
Más de tres horas	7	<b>54,00</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)  
**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.5. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

**Tabla 5**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>7,70</b>
No	12	<b>92,30</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)  
**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

## P.6. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

**Tabla 6**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
no contesta	12	<b>92,30</b>
Internet: Buscadores y páginas web	1	<b>7,70</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados**

En la Constitución del Ecuador 2008, capítulo segundo titulado *Derechos del Buen vivir* sección tercera relacionada a la *Comunicación e información* el artículo 16 reza: *Todas las personas en forma individual o colectiva, tienen derecho a: una comunicación libre, intercultural, incluyente, diversa y participativa; el acceso universal de las tecnologías de información y comunicación; el acceso y uso de todas las formas de comunicación visual, auditiva, sensorial y a otras que permitan la inclusión de personas con discapacidad.....* Teniendo en cuenta estos elementos que el estado Ecuatoriano garantiza a sus ciudadanos vamos a analizar las respuestas dadas a las preguntas relacionadas con las redes sociales y pantallas.

Al iniciar el análisis de las redes sociales y pantallas se encontró que después de cenar los encuestados del noveno año de básica realizan actividades como leer textos que son obligados en la escuela 61 %, ver la televisión en familia representado por un número considerable (4 niños de 12); sin embargo ninguno de los encuestados navega por internet ya que se encuentran privados de este servicio. Por cuestiones de horario de clase en la escuela y la forma didáctica de impartir los conocimientos son muy pocas las horas que los estudiantes dedican a estudiar o realizar actividades escolares en la casa.

En general los niños dedican entre 3 y cinco horas semanales para estudiar, tiempo que considerando el año en el que se encuentran es muy poco. Como resultado de

ésta zona son muy pocos niños pueden acceder a un colegio urbano ya que el nivel académico es deficiente.

También muchos de los padres de familia de estos estudiantes no han terminado la primaria por lo que no cuentan con las capacidades, ni la forma de guiar a sus hijos en la educación académica. El gobierno nacional se ha hecho presente con libros, material didáctico y nuevos establecimientos pero falta capacitar aún más a los maestros y ayudar a que en la zona rural los Indígenas se concienticen sobre el valor de la educación académica.

#### **P.7. El móvil te sirve principalmente para...**

**Tabla 7**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	5	<b>10,63</b>
Enviar mensajes	4	<b>8,51</b>
No contestan	4	<b>8,51</b>
Navegar por Internet	1	<b>2,12</b>
Jugar	4	<b>8,51</b>
Como reloj o como despertador	4	<b>8,51</b>
Ver fotos y /o vídeos	2	<b>4,25</b>
Hacer fotos	5	<b>10,63</b>
Grabar vídeos	4	<b>8,51</b>
Como calculadora	3	<b>6,42</b>
Escuchar música o la radio	7	<b>14,89</b>
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	4	<b>8,51</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### P.8. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

**Tabla 8**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	5	<b>13,51</b>
Con mi padre	7	<b>18,94</b>
Con mi madre	4	<b>10,81</b>
Con mis hermanos/as	5	<b>13,51</b>
Con mis familiares	6	<b>16,21</b>
Con mis amigos/as	5	<b>13,51</b>
Con mi novio/a	5	<b>13,51</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

Entre otros medios de comunicación que vamos a analizar es el ya anteriormente mencionado teléfono móvil que la tabla nos muestra con una variación de usos por parte de los encuestados. Escuchar música o la radio, grabar videos y hacer fotos son algunos de los usos que en un alto porcentaje tienen los niños de la escuela encuestada.

Es importante recalcar que el 14% de los niños utilizan el móvil para comunicarse con sus familiares del Tena, lugar de donde procede la mayor parte de indígenas Kichwas. Por dificultades económicas la comunidad rural indígena utilizan los teléfonos móviles para lo estrictamente necesario sobre todo cuando se encuentran en la zona urbana o en lugares donde hay cobertura.

### P.9. Habitualmente ¿Sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

**Tabla 9**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	<b>30,76</b>
No	6	<b>46,15</b>
Si	3	<b>23,09</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.10. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.**

**Tabla 10**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contestan	10	<b>76,92</b>
No tengo ninguna	3	<b>23,08</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.11. ¿Juegas con la Playstation 2?**

**Tabla 11**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.12. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?**

**Tabla 12**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contestan	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.13. ¿Juegas con la PlayStation 3? ¿Tienes algunos de éstos juegos?**

**Tabla 13**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.14. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de éstos juegos?**

**Tabla 14**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.15. ¿Juegas con la Xbox 3600?**

**Tabla 15**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.16. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

**Tabla 16**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.17. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

**Tabla 17**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.18. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?**

**Tabla 18**

Opción	Frecuencia	%
no contestan	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.19. ¿Juegas con la PSP?**

**Tabla 19**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.20. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?**

**Tabla 20**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.21. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

**Tabla 21**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.22. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?**

**Tabla 22**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contestan	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.23. ¿Juegas con los Gameboy?**

**Tabla 23**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.24. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

**Tabla 24**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contestan</b>	<b>13</b>	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.25. ¿Juegas con el Ordenador?**

**Tabla 25**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.26. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

**Tabla 26**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.27. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

**Tabla 28**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.29. El sábado o el domingo. ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

**Tabla 29**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### P.30. ¿Tienes juegos pirateados?

Tabla 30

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	100
TOTAL	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados.

Desde la pregunta 9 a la 30 los resultados no varían ya que los estudiantes de la unidad educativa simplemente no contestan a las preguntas por desconocimiento de estas redes sociales y pantallas.

Cronológicamente hablando para la mayoría de los niños de los centros educativos los juegos electrónicos todavía no han llegado a la zona, incluso me atrevo a decir que muchos ni los conocen. La tecnología aún está lejos de su alcance ya que primero que todo sus rasgos culturales y su visión están muy arraigados en los ancestros, segundo porque económicamente no están en capacidad de adquirir uno de ellos, de igual forma creo que la cultura de los medios de comunicación o diversión todavía no es mencionada en los espacios educativos.

Ya dijimos anteriormente que los ordenadores todavía no están al alcance social y económico de los niños encuestados y si han escuchado de su utilización no será diferente a una máquina de escribir. En contraste con lo que pasa en los centros urbanos y ciudades donde estos aparatos de comunicación y diversión están cada vez mandadas a recoger, por estas zonas aisladas ni los más antiguos aparatos de comunicación o juegos son aún conocidos.

Todo este desconocimiento, bien presentado en las tablas, contrastan con la realidad actual en donde cada vez un sin número de pantallas sorprende por sus avances y tecnología, claro que se habla incluso de una total desaparición de las formas culturales predecesoras, y que darán paso a cambios aún más radicales, pero que fundamentalmente se basan en estas vanguardistas tecnologías.

### P.31. ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?

**Tabla 31**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	2	<b>15,39</b>
1	6	<b>46,15</b>
2	5	<b>38,46</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTP)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados**

La concentración monopólica de la riqueza va acompañada con la concentración y el control monopólico de los medios de comunicación, tanto a nivel nacional como internacional.

En la era de la comunicación, la televisión juega un rol fundamental. Vázquez, L. y Santos, N. (2007-2008) en su libro Ecuador y su realidad mencionan que la tendencia es que en las grandes redes de televisión, se repiten los mismos personajes para las entrevistas y actuaciones y son los generadores de opinión. El control monopólico es grande sobre todo, a nivel de los canales con cobertura nacional.

La televisión es un medio de comunicación y entretenimiento que desde hace algunos años es muy popular en las zonas rurales por lo que en la zona indígena donde tuvo lugar las encuestas no es la excepción. De acuerdo a lo que se aprecia en el cuadro, 31 de los encuestados que corresponden al 46 % contestan que dispone de 1 televisor, mientras que el 39% manifiestan tener en sus casas 2 televisores que funcionan y el 15% que corresponde a dos estudiantes no tienen en su hogar ningún televisor. Estos datos demuestran lo fácil que este medio de comunicación ha ingresado en el mundo indígena y rural.

**P.32. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 32**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet	6	<b>46,15</b>
Televisión	6	<b>46,15</b>
No lo se	1	<b>7,70</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.33. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 33**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet	5	<b>38,48</b>
Teléfono móvil	6	<b>46,15</b>
No lo se	2	<b>15,37</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.34. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 34**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet	2	<b>15,54</b>
Video juegos	10	<b>76,69</b>
No lo se	1	<b>7,77</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.35. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 35**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Video juegos	5	<b>38,46</b>
Televisión	7	<b>53,84</b>
No lo se	1	<b>7,70</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.36. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 36**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
1. Teléfono móvil	4	<b>30,76</b>
2. Televisión	7	<b>53,84</b>
No lo se	2	<b>15,40</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.37. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 37**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Teléfono móvil	8	<b>61,53</b>
Mp3/ Mp4/ iPod	3	<b>23,70</b>
No lo se	2	<b>14,77</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.38. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 38**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Teléfono móvil	3	<b>23,31</b>
Video juegos	8	<b>61,15</b>
No lo se	2	<b>15,54</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.39. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 39**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation 3	6	<b>46,62</b>
No lo se	7	<b>53,38</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.40. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 48**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PSP	3	<b>23,31</b>
Nintendo DS	4	<b>30,07</b>
No lo se	6	<b>46,62</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados

Como se observa desde el cuadro 40 al 48 las preguntas varían en los diferentes intereses o preferencias de los encuestados de la unidad educativa. En el siguiente grafico se condensa los datos obtenidos en los cuadros. En orden de preferencias los niños de noveno de básica prefieren:

1. Video juegos: 61,53 % lo que significa 8 de 13 encuestados.
2. Televisión: 53% esto es 7 de 13 encuestados.
3. Teléfono móvil: 42% lo que significa 6 de 13 encuestados.
4. Play Station: 42% esto es 6 de 13 encuestados.
5. Nintendo: 30,07% resultado 4 de 13 encuestados.
6. Internet: 30,07% igual a 4 de 13 encuestados.
7. Mp3, Mp4: 23% esto es 3 de los 13 encuestados.



Gráfico 1 Elaborado por Carmen Llerena

En el gráfico 1 se presentan los resultados expuestos anteriormente: los niños encuestados de la escuela Bilingüe Wayusa de la zona rural prefieren video juegos,

televisiones, teléfonos móviles, play stations, nintendos, internet y finalmente les interesarían los Mp3, Mp4.

Es curioso entender las preferencias de los niños ya que en la zona indígena los videos juegos, el play station, el nintendo no son conocidos, pero por ser un producto de moda y atractivo lo quieren tener. La predilección respecto a la televisión y teléfono móvil es entendible ya que son medios de comunicación de carácter popular y de fácil acceso en la comuna runa.

El internet no sea muy conocido, es más, no es una necesidad dentro de la formación académica.

### 5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN

**P. 1. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

**P. 2. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?**

**Tabla 1**

Opción	Frecuencia	%
No	2	<b>15,37</b>
Si	11	<b>84,63</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Tabla 2**

Opción	Frecuencia	%
Tengo un profesor particular	1	<b>3,84</b>
Me ayudan mis hermanos/as	10	<b>38,46</b>
Me ayuda mi padre	8	<b>30,76</b>
Me ayuda mi madre	7	<b>26,94</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 3. Cuando haces la tarea en casa ¿En qué lugar la haces habitualmente?**

**Tabla 3**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	2	<b>15,38</b>
En la habitación de un hermano/a	5	<b>38,46</b>
En la sala de estar	6	<b>46,16</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTP)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Las tres tablas muestran los resultados sobre la ayuda que obtienen los niños por parte de sus padres para hacer las tareas. El 85% de los estudiantes manifiesta tener alguna persona que ayuda al momento de realizar las tareas; solamente 2 niños dicen no tener apoyo a la hora de realizar las tareas. Como es común luego de permanecer por muchas horas en el establecimiento educativo algunas tareas son enviadas a casa, tareas que son dirigidas por parte de los hermanos, padres o un profesor. Es importante recalcar que las tareas en casa la realizan en la sala de estar (46%), lugar donde generalmente se encuentra la televisión. Cinco niños que representan el 39% realizan las tareas en la habitación de los hermanos y 2 de ellos en su habitación. Es importante recalcar que según las disposiciones de la dirección de educación los estudiantes deben ser debidamente asesorados por los maestros y los padres de familia en las labores académicas.

#### P.4. ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 4

Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	15,38
No	9	69,23
Si	2	15,39
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

#### Interpretación, análisis y discusión de resultados

En algunas tablas anteriores que hacen relación a los medios de comunicación se señaló que desafortunadamente en la zona rural no hay servicio de internet, más aun ni los habitantes pueden acceder a un computador en sus hogares. De la misma manera la señal de teléfono móvil es deficiente por lo que la gente o las instituciones educativas no pueden adquirir o beneficiarse de estos servicios. En contraste con esta injusta realidad a pocos kilómetros se encuentran los pozos petroleros, lugares que tienen los equipos de punta y lo último en comunicación y redes sociales.

Dos encuestados mencionan que disponen de ordenadores, sin embargo sé que los computadores fueron donados para la comuna y que por el momento se encuentran en casa de los dirigentes comunales. Un estudiante menciona que dispone de señal de internet en casa aunque por encuestas realizadas es conocido que una familia consiguió un dispositivo móvil de una de las compañías de telefonía celular recargables pero que no puede usarla en la zona rural porque la señal móvil es deficiente. El 61,53% dice que definitivamente no utilizan internet y el porcentaje restante simplemente no contesta.

**P.5. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

**Tabla 5**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**P.6. ¿Tienes internet en tu casa?**

**Tabla 6**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	<b>53,84</b>
No	5	<b>38,46</b>
Si	1	<b>7,70</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 7. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?**

**Tabla 7**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**P. 8. Tengas o no internet en casa ¿Sueles utilizarlo?**

**Tabla 8**

Opción	Frecuencia	%
	5	<b>38,47</b>
No	8	<b>61,53</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 9. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?**

**Tabla 9**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**P. 10. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?**

**Tabla 10**

Opción	Frecuencia	%
No contestaron	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.11. ¿Discutes con tus Padres por el uso de Internet?**

**Tabla 11**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**P. 12. ¿Por qué motivos?**

**Tabla 12**

Opción	Frecuencia	%
No contestaron	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 13. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

**Tabla 13**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**P. 14. ¿Qué hacen tus Padres mientras estás conectado-a a internet?**

**Tabla 14**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 15. Cuando navegas por internet, según tus padres ¿Qué cosa no puedes hacer?**

**Tabla 15**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**P. 16. ¿A qué les has quitado tiempo por usar los videos juegos?**

**Tabla 16**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Los niños de la escuela que representan al noveno de básica no contestaron a las anteriores preguntas (5 a 16), esto puede ser por el total desconocimiento de las consolas, internet y video juegos.

**P. 17. Cuando ves la tele ¿Sueles hacerlo?**

**Tabla 17**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	1	<b>5,88</b>
En mi habitación	1	<b>5,88</b>
En la habitación de un hermano/a.	4	<b>23,54</b>
En la habitación de mis padres	1	<b>5,88</b>
En la sala de estar	9	<b>52,94</b>
En la cocina	1	<b>5,88</b>

**P. 18. . Cuando ves la tele ¿Sueles hacerlo?**

**Tabla 18**

Opción	Frecuencia	%
Con todos los mencionados excepto solo	6	46,15
Solo	5	38,47
Con mi padre	1	7,69
Con algún hermano/a	1	7,69
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 19. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?**

**Tabla 19**

Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	9	<b>25,71</b>
Comer	9	<b>25,71</b>
Hablar por teléfono	5	<b>14,28</b>
Leer	6	<b>17,14</b>
Dormir	5	<b>14,28</b>
Charlar con mi familia	1	<b>2,88</b>

**P. 20. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

**Tabla 20**

Opción	Frecuencia	%
No	1	<b>7,70</b>
Si	12	<b>92,30</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 21. ¿Por qué motivos?**

**Tabla 21**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	3	<b>16,66</b>
Por el tiempo que paso viendo la tele	8	<b>66,68</b>
Por el momento del día en el veo la tele.	1	<b>8,33</b>
Por los programas que veo	1	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**P. 22. ¿Te castigan o te premian por la TV?**

**Tabla 22**

Opción	Frecuencia	%
No	1	<b>7,69</b>
Si	12	<b>92,31</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 23. Cuando ves la TV en familia  
¿Quién decide que programa mirar?**

**Tabla 23**

Opción	Frecuencia	%
Yo mismo	5	<b>38,46</b>
Mi padre	2	<b>15,39</b>
Mi madre	1	<b>7,69</b>
Entre todos, lo negociamos	5	<b>38,46</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**P. 24. ¿Hay algún programa que tus  
padres no te dejen ver?**

**Tabla 24**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	<b>7,69</b>
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	3	<b>23,08</b>
Si hay programas que no me dejan ver	9	<b>69,23</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.25. ¿De qué tipo?**

**Tabla 25**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	1	<b>3,03</b>
Películas	5	<b>15,15</b>
Dibujos animados	4	<b>12,12</b>
Deportes	7	<b>21,22</b>
Concursos	2	<b>6,06</b>
Noticias	5	<b>15,15</b>
Programas del corazón	9	<b>27,27</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Según la estructura de la casa indígena sabemos que un salón grande es reservado para lo que denominaríamos sala de estar, es en éste lugar donde se encuentra el televisor, lugar donde el 53% de los encuestados suele ver la televisión y es en éste

mismo lugar donde 9 de los 13 estudiantes realiza actividades como: comer, hacer la tarea de la escuela y leer. Por otro lado, es obvio que las diferencias y discusiones de los padres de familia con sus hijos se origina por el tiempo que utilizan y expenden viendo televisión. La tabla numero 107 muestra que el 92,30% que califica a 12 de 13 niños tienen diferencias con sus padres ya que el lugar donde realizan dichas tareas es el lugar donde se encuentra también el televisor y la mesa donde se comen los alimentos.

Generalmente el televisor pertenece a los padres o a uno de los hermanos-as es por ello que un 23% de los niños dicen ver la televisión en estos cuatros por lo que es lógico y entendible que los programas que ven son seleccionados por los mayores. Por razones culturales y familiares muchas actividades se realizan en común; es por ello que ordinariamente no ven la televisión solos (46.15 ) según la tabla 105 , sin embargo mientras los padres se encuentran en sus faenas diarias lo niños ven la televisión en compañía de un mayor.

La programación presentada por la televisión puede ser variada, sin embargo en las zonas rurales el alcance se deteriora por lo que en esta lugar de donde provienen los encuestados la señal es pobre y no tienen varios canales para escoger la programación, dice 9 de los 13 niños que los padres no les permiten ver programas de corazón pero si deportes, noticias y dibujos animados. En la comuna solo los que tienen una buena antena aérea pueden mira Gamavisión y el canal Cocavision.

Como se ve la comunicación por esta zona de la amazonia ecuatoriana es totalmente deficiente. Vázquez, L. y Saltos, N. (2007-2008) dicen que la concentración monopólica de la riqueza va acompañada con la concentración y el control monopólico de los medios de comunicación.

#### 5.4. REDES SOCIALES Y AMBITO ESCOLAR

##### La imposibilidad de acceder a las Redes Sociales supone analfabetismo y marginación.

P. 1. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Tabla 1

Opción	Frecuencia	%
Todas	13	100
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

#### Interpretación, análisis y discusión de resultados

Según las nuevas normas de educación bilingüe todos los estudiantes de la institución deben aprobar el ciclo o año académico, es decir no pierden el año. La tabla anterior confirma con sus resultados la norma establecida en la que el 100% de los encuestados han aprobado todas las asignaturas.

P. 2. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Tabla 2

Opción	Frecuencia	%
No, ninguno	12	92,30
Si, algunos (menos de la mitad)	1	7,70
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

#### Interpretación, análisis y discusión de resultados

La tabla dos muestra que el 7.7% de los encuestados dicen que su profesor utiliza el internet para dar su clase.

Es imposible concebir al Internet fuera del contexto académico, sin el internet la escuela no sería un medio de transmitir la información, los avances culturales no

existirían, puesto que todo aquel descubrimiento al que no se le da difusión termina inevitablemente en el olvido y la atrofia.

Revisando la historia del Internet, descubrimos que son las aulas académicas en donde surge el Internet, si bien como medio entre las Universidades y los cuerpos de inteligencia militar, pronto se descubre como un tesoro invaluable para el desarrollo de los métodos de enseñanza.

Actualmente, entre algunos de los usos que se hacen del Internet está la preparación de clases. Cada vez con más frecuencia los profesores recurren al uso del Internet como medio de obtención e intercambio de información para preparar sus clases, así como para enviar y recibir trabajos de los alumnos, tal y como se observa en las páginas web de diversas universidades, en las que los maestros suben trabajos y publican tareas a realizar, con el fin de facilitar y agilizar el proceso académico que antes implicaba la realización de dichos trabajos de manera escrita en folios que se acumulaban sobre los escritorios, y que también estimaba un tiempo considerable para su entrega y revisión.

En contraste a lo anteriormente mencionado, en las regiones rurales y más concretamente en las escuelas bilingües la estadística es desgarradora. En la Escuela Wayusa donde realicé las encuestas el 92,30% de los alumnos señalan que los profesores de su aula no utilizan internet para explicar la clase, solamente un alumno dice lo contrario. Conversando con el Director de la escuela sobre el uso del internet manifestó que lamentablemente en la institución ningún maestro utiliza este medio ya que no está al alcance de ellos, pero que si ven la necesidad de implementar en la unidad educativa.

El 7.70 % de los encuestados dicen utilizar el internet menos de una hora, esta información no me parece real ya que en la zona no hay internet.

**Lamentablemente las siguientes preguntas no fueron contestadas por la ausencia de este medio de comunicación tan grandioso en la unidad educativa encuestada.**

La sociedad se basa en amplias redes de comunicación y en la capacidad de los individuos para actualizar su conocimiento en un mundo que cambia vertiginosamente.

Las redes de distribución de información permiten ofrecer en cualquier lugar en el que haya un terminal (ordenador, teléfono móvil, televisor...) múltiples servicios relacionados con la información. No obstante, lo que para algunos países son grandes y veloces "autopistas de la información", para otros apenas son simples caminos de tierra y barro. Esto parece suceder en el entorno indígena y sobre todo en establecimientos bilingües.

Esto nos muestra la falta de información desconocimiento de los beneficios y el alcance de este medio de comunicación que a unos cuantos kilómetros de la zona es el más común y visitado.

**P. 3. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**      **P. 4. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

**Tabla 3**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	12	<b>92,30</b>
Menos de una hora	1	<b>7,70</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Tabla 4**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.5. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?**

**P.6. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar**

**Tabla 5**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Tabla 6**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 7. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? P. 8. ¿Para qué sueles usar internet?**

**Tabla 7**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**Tabla 8**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 9. Cuando visitas páginas web, ¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? P. 10. ¿Te sueles comunicar por alguno de éstos medios a través de internet?**

**Tabla 9**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**Tabla 10**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.11. Mientras chateas o estas en el Messenger... P.12. Mientras chateas o estas en el Messenger ¿usas webcam?**

**Tabla 11**

Opción	Frecuencia	%
<i>No contesta</i>	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**Tabla 12**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.13. Mientras chateas o estas en el Messenger ¿con quién sueles hablar?**

**Tabla 13**

Opción	Frecuencia	%
no contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**P. 14. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

**Tabla 14**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 15. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

**Tabla 15**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**P. 16. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?**

**Tabla 16**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 17. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases?**

**Tabla 17**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**P. 18. ¿Sueles utilizar redes sociales?**

**Tabla 18**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 19. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?**

**Tabla 19**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**P20. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

**Tabla 20**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 21. ¿Con qué contenido?**

**Tabla 21**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**P. 22. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?**

**Tabla 22**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.23. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**

**Tabla 23**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 24. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

**Tabla 24**

Opción	Frecuencia	%
Menos de una hora	1	<b>7,69</b>
Entre una hora y dos	1	<b>7,69</b>
Más de dos horas	11	<b>84,62</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**P. 25. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

**Tabla 25**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	<b>7,69</b>
Menos de una hora	5	<b>38,46</b>
Entre una hora y dos	1	<b>7,69</b>
Más de dos horas	5	<b>38,46</b>
No lo sé	1	<b>7,69</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTP)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Según los datos obtenidos observamos que 11 de los 13 alumnos de noveno año es decir el 84% miran televisión más de dos horas diarias. Se analizó en apartados anteriores que la televisión es un medio de comunicación y distracción muy popular en la zona donde realizamos la encuesta por lo que es notorio que los niños dediquen diariamente tiempo a esta forma de distracción

## 5.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

**P.1. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación.**

**Tabla 1**

Opción	Frecuencia	%
Poco	4	<b>30,76</b>
Bastante	4	<b>30,76</b>
Mucho	5	<b>38,48</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**P. 2. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet puede hacer que alguien se enganche.**

**Tabla 2**

Opción	Frecuencia	%
Poco	4	<b>30,76</b>
Bastante	1	<b>7,71</b>
Mucho	8	<b>61,53</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 3. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares.**

**Tabla 3**

Opción	Frecuencia	%
Mucho	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Pese al desconocimiento general que hay sobre el internet y su uso, los niños expresaron sus razones sobre la importancia de este medio. Ellos creen que el internet ayuda a ahorrar tiempo y facilita las comunicaciones. Esto demuestra que las nuevas tecnologías son introducidas progresivamente en casi todas las actividades humanas. Por otro lado observando los resultados de las tablas 2-3 se hace verdaderamente necesaria una alfabetización científico-tecnológica de todos los ciudadanos para que puedan adaptarse a las modificaciones en la organización académica y en muchas actividades habituales que supone el uso intensivo de estas tecnologías.

#### P. 4. Si me quedara dos semanas sin móvil..

**Tabla 4**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	7	<b>53,84</b>
No pasaría nada	6	<b>46,16</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTP)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

#### **Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Recordemos que el teléfono celular surge en primera instancia como un medio para resolver la necesidad básica de la comunicación a distancia de una manera práctica que permita la movilidad del instrumento. Sin embargo, en nuestros días el celular se ha transformado en un objeto personal, y más aún, un accesorio de moda. Además de la comunicación telefónica el celular ofrece a su propietario una amplia gama de propuestas y servicios tendientes a satisfacer diferentes tipos de ansiedades. En este contexto, la creciente demanda dentro de la población y la gran cantidad de servicios móviles que proponen las empresas que proveen los servicios conducen a crear una nueva identidad personal de los usuarios.

El teléfono además de ser un instrumento de comunicación, es un objeto de entretenimiento; todo ello en el marco de los últimos adelantos tecnológicos. Para muchos el teléfono móvil se vuelve una necesidad, más aun parece que hace parte de la vida; en contraste a esta afirmación vemos los resultados de la tabla 4 en donde el 46% de los encuestados dice que no pasaría nada si se quedan sin celular por un par de semanas, el porcentaje restante ni siquiera contesta a la pregunta.

**P. 5. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

**Tabla 5**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	<b>53,84</b>
No	1	<b>7,70</b>
Si	5	<b>38,46</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**P.6. ¿Por qué motivos?**

**Tabla 6**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	6	<b>46,15</b>
Por el gasto que hago	7	<b>53,85</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.7. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

**Tabla 7**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	<b>46,15</b>
No	7	<b>53,85</b>
<b>TOTAL</b>	13	100

**P. 8. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?**

**Tabla 8**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	10	<b>62,5</b>
Cuando estoy en clase	3	<b>18,75</b>
Cuando estoy estudiando	1	<b>6,25</b>
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	2	<b>12,5</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.9. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en cama?**

**Tabla 9**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	<b>61,53</b>
Nunca	2	<b>15,38</b>
Algunos días	3	<b>23,09</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**P.10. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?**

**Tabla 10**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	8	<b>61,53</b>
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	<b>7,69</b>
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	<b>7,69</b>
No estoy de acuerdo con ninguna	3	<b>23,39</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Las tablas correspondientes a las preguntas 5 - 8 muestran realidades muy importantes y variadas sobre el uso del teléfono móvil. Las diferencias entre los padres de familia y los niños que usan móvil tienen que ver con la situación económica, a sabiendas que son los papás quienes proveen de crédito para las recargas de minutos al teléfono. Se conoce también que aquellos que poseen teléfono móvil solamente lo podrán utilizar en los centros urbanos ya que en la zona rural no es posible. Cabe anotar que no todos los encuestados que tienen móviles saben sobre la variedad de usos que puede ofrecer un teléfono como: agenda, despertador, calculadora, cronómetro, juegos, teléfono, mensajes de texto, cámara de fotos y video, servicio de localización, televisión en tiempo real, Internet, pantallas color, sonidos polifónicos, entre otros.

### P.11. ¿Con quién sueles jugar?

**Tabla 92**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contestan	13	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTP)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Los siguientes números hacen relación a los videojuegos que en la unidad educativa es prácticamente desconocida, por tal razón los entrevistados se limitan a contestar la mayoría de las preguntas. Ya se había mencionado que un videojuego o juego de video es un software creado para el entretenimiento en general y basado en la interacción entre una o varias personas y un aparato electrónico que ejecuta dicho videojuego, este dispositivo electrónico puede ser una computadora, un teléfono móvil, por ejemplo los cuales son conocidos como "plataformas".

Existen videojuegos sencillos y otros más complejos, algunos son capaces de narrar historias y acontecimientos usando audio y video creados ex profeso, demostrando que el videojuego es otra manifestación del arte. Por lo general, los videojuegos hacen uso de otras maneras de proveer la interactividad e información al jugador. El audio es casi universal, usándose dispositivos de reproducción de sonido, tales como altavoces y auriculares.

**P.12. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

**Tabla 12**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**P. 13. ¿Por qué motivos?**

**Tabla 13**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 14. ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?**

**Tabla 14**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**P.15. ¿Sabes tus papás de qué van los videos juegos con los que juegas?**

**Tabla 15**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P.16. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejaría jugar con ellos?**

**Tabla 16**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**P.17. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?**

**Tabla 17**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	100
<b>TOTAL</b>	13	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**P. 18. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?**

**Tabla 18**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	11	<b>18,64</b>
Dibujos animados	11	<b>18,64</b>
Deportes	10	<b>16,94</b>
Series	2	<b>3,38</b>
Concursos	7	<b>11,86</b>
Documentales	1	<b>1,69</b>
Noticias	13	<b>22,03</b>
Programas del corazón	3	<b>5,13</b>
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	1	<b>1,69</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados.**

Según los datos obtenidos la televisión es el medio de entretenimiento más común en las casas de los encuestados. Predominan los programas deportivos, películas, dibujos animados y las noticias como los más observados por los niños de noveno año de educación básica. Por otro lado un buen porcentaje manifiesta haber observado programas televisivos a escondidas de sus padres, mostrándonos que la inquietud y el gusto de los mayores y los niños son de alguna forma diferente.

**P.19. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?**

**Tabla 19**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Veo más tele de la que debería	2	<b>8,69</b>
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	6	<b>26,08</b>
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	9	<b>39,17</b>
Me aburre la televisión	1	<b>4,34</b>
Elijo el programa antes de encender la televisión	1	<b>4,34</b>
Me encanta hacer zapping	2	<b>8,69</b>
No estoy de acuerdo con ninguna.	2	<b>8,69</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según los datos obtenidos de la tabla 19, un 39,17% vieron programas que sus padres no los dejan ver, así un 26,08% les gusta ver la televisión acompañado, un 4,34% les aburre la televisión.

### **5.C. Cuestionario Aplicado para ADOLESCENTES Y JÓVENES DE 15 -18 AÑOS DE EDAD (1RO - 3ERO DE BACHILLERATO).**

**Nombre del instrumento:**

Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad), tomado del estudio realizado en España sobre generaciones interactivas.

**Grupo 3:**

15-18 años (Aplicado a 2do año de Bachillerato).

**Nombre de la institución:**

UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL A DISTANCIA YACHANA INTI

**Curso encuestado:**

SEGUNDO DE BACHILLERATO

**Zona de ubicación de la institución educativa:**

Urbana- Coca

**Año lectivo:**

2010-2011

***La imposibilidad de acceder a las Redes Sociales supone analfabetismo y marginación.***

El establecimiento educativo donde se aplicó las encuestas es una Unidad Educativa a Distancia denominada YACHANA INTI, la misma que se encuentra ubicada en la ciudad de Coca provincia de Orellana. La Unidad Educativa es obra de la Misión Capuchina representada por el Vicariato Apostólico de Aguarico que tiene como fin la educación de las personas que por diferentes razones dejaron las comunas indígenas aledañas al Vicariato y se establecieron en la zona urbana. En principio fue creada para satisfacer la demanda estudiantil indígena pero que con el transcurso de los años muchos estudiantes denominados Colonos, es decir que vienen de diferentes zonas de la provincia, han ingresado y forman parte de esta institución educativa.

Es evidente que uno de los entornos en los que los jóvenes desarrollan la mayor parte de sus habilidades y adquieren nuevos conocimientos y destrezas, es el académico, y por tanto, es el contexto en el que se encuentran la mayor parte del tiempo e invierten el mayor porcentaje de sus energías. Habiendo observado de manera amplia y constante los numerosos cambios que la tecnología ha dado en la comunidad global, surge el interés por conocer a detalle los aspectos que marcan esta revolución en el entorno.

Si bien la aparición de nuevas tecnologías produce cambios en todos los niveles de la sociedad, es cierto que, quienes se ven más afectados, de manera positiva o negativa según la naturaleza del cambio, son aquellos que han nacido en el tiempo donde la tecnología es introducida en la sociedad, no es así con las nuevas generaciones posteriores que viven adaptadas al nuevo entorno y se desarrollan conjuntamente con dichas tecnologías.

En este aspecto, tratándose específicamente de los medios de comunicación tecnológicos, las redes sociales y su implementación en la educación, se razona que los estudiantes son quienes deben ser considerados como los principales sujetos del cambio en la carrera de transformación hacia un entorno virtual.

Específicamente se habla sobre una transformación en la forma de ver la vida de las nuevas generaciones, un cambio radical en el cual los principales factores son la sociedad y la interacción interpersonal.

Los paradigmas han cambiado para adaptarse a las nuevas estructuras, dando como resultado la adopción de la tecnología, no solamente como un medio, sino como una forma de vida. Jóvenes que hacen del teléfono celular y el Internet una forma de culto, su medio principal de expresión y característica innegable del nuevo mundo, descubierto más allá de las fronteras geográficas, son quienes moldean y dan forma a nuestras sociedades, inmersas en el mundo tecnológico.

Se habla incluso de una total desaparición de las formas culturales predecesoras, y que darán paso a cambios aún más radicales, pero que fundamentalmente se basan en estas vanguardistas tecnologías.

Finalmente, teniendo en cuenta las directrices otorgadas por parte de la Universidad para un mejor acercamiento a la realidad de las instituciones encuestadas, para el análisis, interpretación y discusión de los datos seguiremos el método descriptivo - explicativo de las categorizaciones, en la cual un sinnúmero de tablas serán analizadas en conjunto según las categorías. Por ejemplo todas las preguntas correspondientes a la caracterización serán trabajadas en grupo con el fin de precisar los resultados y no caer en repeticiones al momento de leer las tablas. Por otro lado es necesario señalar que en el caso de preguntas con respuestas múltiples la frecuencia variará ya que los estudiantes podían elegir entre dos o más respuestas; por tanto para evitar confusiones se ha eliminado la fila total.

## 5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

**P.1 ¿En qué curso estás?**

**Tabla 1**

Opción	Frecuencia	%
2do. Bach.	22	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**P.2. ¿Cuántos años tienes?**

**Tabla 2**

Opción	Frecuencia	%
16 años	4	<b>18,18</b>
17 años	3	<b>13,64</b>
18 años o más	15	<b>68,18</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

De acuerdo a los datos obtenidos en la encuesta, el 100% estudiantes son del Segundo año de Bachillerato de la Unidad Educativa Fisco misional Yachana Inti.

Según los datos obtenidos los mismos que se detallan en la tabla 2 se aprecia que el 68,18% son mayores de edad, es decir están sobre los 18 años se debe a que la mayoría de ellos ya tienen su compromiso de familia.; los otros estudiantes representan el porcentaje restante ubicados entre los 16 y 17 años de edad. La unidad educativa abre sus puertas a los estudiantes el día sábado y domingo para las clases, ya que los días restantes los estudiantes trabajan para sostener sus hogares. Teniendo en cuenta que en esta zona del oriente los jóvenes adquieren compromiso con su pareja en edades tempranas, es digno de felicitar por la dedicación, el esfuerzo y la necesidad por educarse y surgir.

### P.3. Sexo

**Tabla 3**

Opción	Frecuencia	%
Masculino	7	<b>31,81</b>
Femenino	15	<b>68,19</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

Según los resultados obtenidos en la tabla 3 el 68,19 % de los estudiantes son mujeres, el 31,81 % son hombres; el mayor porcentaje de mujeres que asisten a la institución educativa quizá se deba a que como se comprometen tempranamente no tuvieron la posibilidad de terminar su bachillerato por lo que lo hacen a esta edad y a distancia. Según el último censo realizado en el Ecuador, específicamente en la provincia de Orellana el porcentaje de mujeres en las aulas de clase es mucho mayor al de los varones; según versiones de la **Licenciada Estela Llerena rectora del establecimiento encuestado** manifiesta que de los 1800 estudiantes matriculados para el año lectivo 2010-2011, 1350 corresponden a mujeres.

#### P.4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?

Tabla 4

Opción	Frecuencia	%
Mi padre	13	<b>32.00</b>
Mi madre	13	<b>32.00</b>
Un hermano/a	1	<b>2,00</b>
2 Hermanos/as	3	<b>7,00</b>
4 Hermanos/as	1	<b>3.00</b>
5 Hermanos/as o más	10	<b>24,00</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTP)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

#### Interpretación, análisis y discusión de resultados

Según nos muestra la tabla 3 por su similitud el 62% de los estudiantes viven ya sea con su papá o con su mamá mientras que el otro porcentaje que es mayor también (24%) viven con más de cinco hermanos o hermanas. Ciertamente podemos ver que los estudiantes, que en su mayoría son casados, aún comparten la casa con otras personas. Por otro lado mirando la tabla, hay que anotar que la mayoría de los estudiantes han migrado de alguna parte del país o de la zona rural estableciendo así un valor a las estadísticas *del INEC en la que se lee: Ecuador ha dejado desde hace mucho tiempo atrás de ser un país rural; en las proyecciones de la población por áreas 2001-2015. El crecimiento de la población urbana es 11 veces mayor que el crecimiento de la población rural.*

**P.5. ¿Cuál es la profesión de tu padre? P.6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

**Tabla 5**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	<b>4,54</b>
Está desempleado	1	<b>4,54</b>
Es jubilado	1	<b>4,54</b>
Trabaja en el hogar	10	<b>45,45</b>
Desempeña un oficio	7	<b>31,81</b>
No lo sé/otro	2	<b>9,12</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Tabla 6**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	<b>9,09</b>
Trabaja en el hogar	19	<b>86,36</b>
No lo sé/otro	1	<b>4,55</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados tablas 5-6**

En la tabla 6 Trabajar en el hogar es el porcentaje más alto que nos presentan las tablas relacionadas al empleo, las mamás tienen el porcentaje del 86,36 % y los papás del 45,45 del total de los encuestados, esto se puede deber a que la mayoría de los padres de los encuestados viven en la zona rural o simplemente realizan empleos domésticos. En contraste con los resultados de la tabla 5 altos de los padres también hay que resaltar que el 31,81 % de los papás de los encuestados desempeñan un oficio que en la mayoría de ellos tienen que ver con el de obrero y agricultor. Según la Fundación José Peralta en el análisis de cada año sobre la realidad nacional, detalla que la participación de la mujer en la fuerza de trabajo aumentó notablemente en las últimas décadas. “La mujer representa el 30% de la Población Económicamente Activa del Ecuador. Su presencia en el trabajo es cada vez mayor, pero en las actividades económicas menos remuneradas o cumpliendo las mismas funciones de los hombres pero con menos salario”. (Vázquez, L.2007-2008, p. 164)

**P.7. ¿Tienes móvil propio?**

**P.8. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

**Tabla 7**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	<b>4,55</b>
No	6	<b>27,27</b>
Sí	15	<b>68,18</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Tabla 8**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	<b>27,27</b>
A los 12 años	2	<b>9,12</b>
A los 13 años	3	<b>13,63</b>
A los 14 años	1	<b>4,54</b>
A los 15 años	3	<b>13,63</b>
Con más de 15 años	7	<b>31,81</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados**

En la tabla 7 correspondiente al teléfono móvil, vemos claramente que el 68,18 % tiene móvil propio en contraste al 27,27 % que no. Pues el teléfono celular es, en nuestros días, el medio de comunicación principal, y el que más espacios y entornos abarca por sus características trascendentales de tamaño y manejabilidad, mismas que le han dado el seudónimo de móvil, el cual es altamente descriptivo. En la unidad educativa como en la capital de provincia el móvil es muy común ya que las empresas de comunicación móvil han sabido ingresar en el ambiente de las personas volviéndolo una necesidad.

En la tabla 8, el 40,92 % de los estudiantes tuvieron su móvil entre los 12 y 15 años mostrándonos un alto índice de identificación y popularidad de este medio de comunicación; por otro lado 7 de los 22 encuestados (31,81) dicen haber tenido un móvil a partir de los 15 años demostrándonos que por cualesquier circunstancia el teléfono móvil era parte de la vida de los estudiantes; recordemos que la mayoría de los encuestados tienen su propia familia o tienen compromiso matrimonial. Siendo el móvil tan común en el establecimiento educativo es de extrañar que el 27,27 % no

responden a la pregunta, lo que nos permite intuir que no lo tienen por cuestiones económicas.

### P.9. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

**Tabla 9**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	27,27
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	9,09
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	4,54
Me los compraron otros familiares	2	9,09
Me lo compré yo mismo	7	31,83
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	2	9,09
Lo heredé de otra persona	2	9,09
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

Sumando los datos de las personas que obtuvieron los móviles por terceras personas o bajo otras circunstancias 40.9%, el nivel es superior al de los que lo compraron personalmente 31,83%, de lo que nos muestra que a pesar de que son estudiantes mayores de edad su presupuesto no les da para conseguir un móvil por ellos mismos. Como en la tabla anterior, el mismo número de personas que no contestaron sobre si tenían o no móvil, en ésta tabla tampoco lo hacen. Aquí también tenemos que referirnos a la población joven que según el Censo de Población y Vivienda – INEC en la zona urbana el 44,6% de la población joven (15-29 años) viven en condiciones de pobreza. (INEC, 2011. [WWW.inec.com](http://WWW.inec.com) )

**P.10. ¿Qué tipo de teléfono tiene actualmente?**

**Tabla 10**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	<b>27,27</b>
Comprado nuevo	11	<b>50,00</b>
De segunda mano	5	<b>22,73</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**P.11. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

**Tabla 11**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	<b>27,27</b>
Yo mismo	10	<b>45,45</b>
Mis padres	4	<b>18,18</b>
Otros	2	<b>9,10</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados**

La tabla 10, nos muestra unos resultados muy importantes, primero que todo actualmente el 50% de los estudiantes de segundo de bachillerato tienen un teléfono móvil nuevo, en contraste a los 5 encuestados (22,73%) que tienen de segunda mano. Como es de esperar, el 27,27% de los restantes no contestan a la pregunta. Ya dijimos que los teléfonos móviles son muy comunes Las operadoras y los fabricantes de teléfonos son conscientes de la importancia de los jóvenes como posibles clientes y esto se refleja en las campañas publicitarias y en los productos que salen al mercado, en la mayor parte de los casos subvencionados por las compañías telefónicas para abaratar el precio de venta

Los datos de la tabla 11 los estudiantes de segundo de bachillerato en un 45,45% habitualmente pagan los gastos del teléfono móvil, en contraste sumando las dos últimas opciones, por su similitud, el 27,28% de los encuestados reciben de otras personas dinero para pagar el teléfono móvil; suponemos que éstos alumnos son menores de edad o aún dependen de sus padres o personas mayores. Por razones lógicas el 27,27% de los alumnos de este curso no contestan a la pregunta. Recordemos que los 10 alumnos que pagan sus gastos del móvil seguramente son los que ya tienen familia o están unidos matrimonialmente.

**P.12. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

**P.13. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

**Tabla 12**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	<b>27,27</b>
Es de tarjeta	9	<b>40,90</b>
Es de contrato	2	<b>9,11</b>
No lo sé	5	<b>22,72</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Tabla 13**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	<b>27,27</b>
No lo sé	4	<b>18,18</b>
5 dólares o menos	4	<b>18,18</b>
Entre 5 a 10 dólares	4	<b>18,18</b>
Entre 10 y 20 dólares	2	<b>9,11</b>
Entre 20 y 30 dólares	1	<b>4,54</b>
Más de 30 dólares	1	<b>4,54</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

Según los datos que nos presenta la tabla 12 vemos que para el 40,90% de los encuestados representados en 9 estudiantes de los 22, la mejor forma de pago de su teléfono móvil es el de recargas o simplemente por medio de tarjeta prepago. . Un informe publicado durante el pasado año 2010 por la Fundación Airtel decía que un sector importante de clientela estaba en los "*jóvenes que quieren móvil con límite de gastos o consumo mensual*". Los estudios de las compañías apuntan que la mayoría de los jóvenes opta por las opciones de prepago. *Buena parte de negocio que generan estos teléfonos proviene de las llamadas que reciben desde teléfonos fijos más que de llamadas salientes*. Por otro lado, sólo el 9,11 % de los estudiantes mantiene una forma de pago de contrato que generalmente no es común en una sociedad estudiantil donde tienen que atender sus hogares y estudiar.

El teléfono móvil y sus gastos está representada en la tabla 13 donde vemos que de los 22 alumnos 4 de ellos, es decir el 18,19% gastan de entre 10 y 30 dólares mensuales. Según esta estadística podemos decir que los estudiantes deberán tener un ingreso salarial o económico estable. Los 8 alumnos (36,36%) que únicamente tiene de entre menos de 5 y máximo de 10 dólares para gastos del móvil serán los que aún dependen de sus padres o que por razones salariales o de obligaciones familiares

no pueden excederse en los gastos. También podemos afirmar como uno de los motivos que disminuyen los gastos de teléfono móvil en la juventud la falta de empleo; la crisis productiva y la recesión no ha mejorado la oferta laboral, de allí que sean los y las jóvenes que buscan trabajo por primera vez uno de los sectores más afectados.

**P.14. ¿Cómo los consigues?**

**Tabla 14**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	20	<b>90,90</b>
Los grabo de un amigo	1	<b>4,55</b>
Los compro en una tienda o en la calle	1	<b>4,55</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)  
**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Según los resultados de la tabla 91 podemos observar que el 90,90 % de los alumnos de segundo de bachillerato no contestan sobre la forma de conseguir los videojuegos simplemente porque no lo utilizan o no han tenido contacto con ellos. En una investigación hecha sobre el impacto de las nuevas tecnologías se dice que: *Si bien la aparición de nuevas tecnologías produce cambios en todos los niveles de la sociedad, es cierto que, quienes se ven más afectados, positiva o negativamente según la naturaleza del cambio, son aquéllos que han nacido al tiempo de su implantación en la sociedad, así como las generaciones posteriores que viven adaptadas al nuevo entorno y se desarrollan conjuntamente con dichas tecnologías.* Teniendo en cuenta el anterior pronunciamiento y sumando las dos últimas opciones vemos que sólo el 9,10% que representa a 2 alumnos adquieren sus videojuegos consiguiendo en los negocios de la calle o porque lo obtuvo de una persona conocida. Por conocimiento del ambiente estudiantil y su idiosincrasia podemos decir que los estudiantes no han vivido la influencia de este medio de distracción.

**P.15. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?**

**Tabla 15**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	7	<b>31,84</b>
En la habitación de mis padres	3	<b>13,63</b>
En la sala de estar	10	<b>45,45</b>
En la cocina	1	<b>4,54</b>
En un cuarto de juegos	1	<b>4,54</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados**

En la tabla correspondiente al lugar donde se encuentra el televisor en una casa, el 45,45% de los estudiantes manifiesta que tienen la TV en la sala de estar; el porcentaje alto que le sigue es el del 31,84 % de alumnos que tienen la TV en su cuarto, mostrándonos así que en una casa es posible que haya más de un televisor y que los estudiantes tienen su propia habitación. El INEC en la página WEB ([www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)) presenta la información estadística sobre la tendencia de televisores en la Amazonia urbana. En el año 2010, 40.833 personas no tienen televisores pero 112.534 si tienen televisores, estos datos están representados sobre una población de 120,000.

**P.16. De la siguiente lista de cosas, selecciona todas aquellas que tengas en casa.**

**Tabla 16**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>4,25</b>
Ordenador portátil	2	<b>4,25</b>
Impresora	4	<b>8,51</b>
Scanner	1	<b>2,14</b>
USB o disco duro externo	1	<b>2,14</b>
Mp3/ Mp4/iPod	3	<b>6,38</b>
Cámara de fotos digital	2	<b>4,25</b>
Cámara de video digital	1	<b>2,14</b>
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	4	<b>8,51</b>
Equipo de música	7	<b>14,89</b>
Teléfono fijo	3	<b>6,38</b>
DVD	12	<b>25,53</b>
Ninguna de estas tengo otras.	5	<b>10,63</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Haciendo la lectura de elementos que permiten ser utilizados por los estudiantes en su formación académica los resultados son pobres, mirando la tabla podemos darnos cuenta que sólo el 17,04% de los alumnos tiene o portátil, escáner, impresora y USB, que son elementos básicos para un estudiante en la actualidad. Por otro lado los dispositivos digitales también son poco comunes para los estudiantes de segundo de bachillerato de esta unidad educativa a distancia, es por ello que solo el 14,90 % los tiene. La televisión digital o por cable es frecuente en esta zona del oriente Ecuatoriano, sin embargo económicamente no es accesible a los estudiantes dados los salarios bajos que perciben. Sumando los datos obtenidos entre el DVD y el equipo de música las estadísticas son altas (40,42 %) ya que son elementos de distracción y entretenimiento muy normales y fáciles de conseguir. El gobierno nacional por medio de **CNT** ha ido implementado en el país línea telefónicas nuevas, en contraste a este

esfuerzo vemos que de los 22 estudiantes encuestados sólo tres de ellos (6,38 %) tienen teléfono fijo.

**P.17. ¿Cómo consigues tu propio dinero?**

**Tabla 17**

Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	4	<b>16,66</b>
Cuando necesito algo pido y me dan	8	<b>33,34</b>
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	2	<b>8,34</b>
Hago algún trabajo en casa.	3	<b>12,50</b>
Hago algún trabajo fuera de casa	7	<b>29,16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Observando la tabla y sumando los datos que representan a la forma que consiguen el dinero los estudiantes, podemos divisar que el 58,32 % realiza alguna actividad fuera de casa y perciben un pago por ello, a diferencia de éste grupo el 41,68 % de los alumnos restantes son aún dependientes de terceras personas o circunstancias. Por los datos presentados es indiscutible ver que la situación económica en la región no es buena, más aun entendiendo que en muchos de los casos estos estudiantes tienen compromisos civiles que atender y el desempleo es abrumador, el dinero siempre será un limitante venga de donde venga.

**P.18. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

**Tabla 18**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	<b>4,55</b>
Tengo más dinero del que necesito	1	<b>4,55</b>
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	6	<b>27,27</b>
Tengo menos dinero del que necesito	14	<b>63,63</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados

Prestando atención a la tabla podemos darnos cuenta que el 63,63 % de los encuestados revelan que el dinero que tienen no es suficiente para cubrir sus necesidades, en contraste a los seis estudiantes que dicen tener el dinero suficiente para satisfacer sus necesidades, éstos estudiantes están representados en el 27,27%. El 4,55 % dicen tener más dinero del necesario para vivir. Dando una lectura a estas estadísticas se nos confirma lo que dice el **INEC** respecto a la pobreza de necesidades básicas insatisfechas por región: *en la amazonia ecuatoriana residen el 5,7 % de los pobres del Ecuador.*

### 5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

#### P.1. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 1

Opción	Frecuencia	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	3	13,63
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	2	9,11
Leer, estudiar, irme a dormir	8	36,36
Hablar con mi familia	9	40,90
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados

Sumando los casilleros 2 y 4 de la tabla 1 nos damos cuenta que el 49,99 % de los estudiantes de segundo de bachillerato de la unidad educativa Yachana Inti prefieren leer, estudiar o navegar después de merendar; mientras que el 50,01 % correspondientes a los casilleros 3 y 5 optan por utilizar el tiempo compartiendo con los miembros de la familia y viendo televisión juntos. Es importante anotar que el porcentaje mayor tiene que ver con la unidad familiar ya que muchos de los estudiantes son mayores de edad y tienen compromisos matrimoniales por lo que para ellos es fundamental compartir con los suyos. La realidad de los otros estudiantes está

en aprovechar el tiempo navegando, leyendo y estudiando. Por el hecho de estar en una unidad educativa a distancia los estudiantes deben buscar el tiempo propicio para desarrollar las actividades que deberán ser presentadas en el fin de semana.

**P.2. ¿Qué lees?**

**P.3. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

**Tabla 2**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	<b>4,54</b>
Nada	1	<b>4,54</b>
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	7	<b>31,81</b>
Otras lecturas: libros, revistas o comics	13	<b>59,11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Tabla 3**

Opción	Frecuencia	%
30 minutos	1	<b>4,54</b>
Entre 30 minutos y una hora	4	<b>18,18</b>
Entre una y dos horas	7	<b>31,82</b>
Entre dos y tres horas	5	<b>22,73</b>
Más de tres horas	5	<b>22,73</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.4. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

**Tabla 4**

Opción	Frecuencia	%
30 minutos	4	<b>18,18</b>
Entre 30 minutos y una hora	3	<b>13,63</b>
Entre una y dos horas	7	<b>31,81</b>
Entre dos y tres horas	6	<b>27,27</b>
Más de tres horas	2	<b>9,11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

## **Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Por la relación estrecha que tienen las tres tablas anteriores (2, 3, 4) intentaremos tomar lo más relevante de los puntos relacionados al tiempo que dedican a realizar las tareas los estudiantes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa.

Echando una mirada y sumando los casilleros que hacen referencia a la lectura por parte de los estudiantes encontramos que el 90,92% de ellos dedica su tiempo a leer. Es muy importante y gratificante saber que hay un gran interés de los estudiantes por la lectura ya que no se trata, según las respuestas obtenidas, de la lectura por responsabilidad académica sino por el gusto e interés por la lectura misma. Cabe destacar que a pesar de la cantidad de medios de comunicación, el internet y medios virtuales los resultados son positivos ya que hay una cultura por la lectura. Por otro lado, los compartimientos referentes al tiempo que se invierte en las tareas estudiantiles es muy variado por lo que haciendo algunas sumatorias obtenemos los siguientes datos: el 77,28 % de los alumnos dedica entre una hora y más al día a realizar las tareas, mientras que el 68,19 % dedica las mismas horas el fin de semana.

El 31,81% de los estudiantes dedican entre treinta minutos y una hora el fin de semana y el 22,72 % el mismo tiempo pero diariamente. Recordemos nuevamente que nos encontramos con estudiantes que en su mayoría son mayores de edad, que tienen familia que atender y que por tanto trabajan durante la semana y solo tienen espacios para hacer las tareas muy temprano en la mañana, en horas de la noche o en algún momento los fines de semana después de las tutorías. Según la **Lcda. Estela Llerena**, Rectora de la Unidad Educativa, los estudiantes tienen tutoría desde la 7:30 a.m. hasta las 3:30 p.m. todos los fines de semana.

**P.5. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

**P.6. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?**

**Tabla 5**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	<b>18,18</b>
No	8	<b>36,36</b>
Si	10	<b>45,46</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Tabla 6**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	11	<b>50,00</b>
Internet: Buscadores y páginas web	8	<b>36,36</b>
Word, Power Point, Excel, etc.	3	<b>13,64</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)  
**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.5 - 6)**

Mirando estas tablas de las encuestas realizadas en la Institución a Distancia y sumamos las dos primeras opciones tenemos como resultados que el 18,18 % de los estudiantes no contestan a la pregunta, más el 36,36 % que señala no hace uso del ordenador o internet para hacer sus tareas. Solamente el 45,46 %, es decir menos de la mitad de los encuestados lo hace. En la página [www.elmercurio.com.ec](http://www.elmercurio.com.ec), el día 15 de septiembre el Señor Mario Jaramillo Paredes quien generalmente escribe en el editorial dice: *"Aprovechar el censo". Saber que más de tres millones de ecuatorianos tienen televisión y solamente unos ochocientos cincuenta mil, computadora. Me parece que las estadísticas del último censo nacional, de los que se sirve el columnista, tienen mucha de verdad si observamos los resultados sobre el contacto que tienen los estudiantes con el ordenador e internet.*

Por otro lado, 10 de los 22 alumnos que representan el 45,46% utilizan el ordenador y el internet para realizar sus tareas. Sabemos que únicamente el 4,25 %, es decir dos de los 22 encuestados, tienen ordenador por lo que intuimos que los estudiantes que dicen utilizar este medio lo deben hacer en los sinnúmero de cibercafés y negocios de internet que hay en la capital de la provincia de Orellana. Ante este panorama, es prudente señalar lo que dice uno de los profesionales de la tecnología digital en la

Alcaldía de Francisco de Orellana: *Se hace necesaria una alfabetización científico-tecnológica de todos los ciudadanos para que puedan adaptarse a las modificaciones en la organización académica y en muchas actividades habituales que supone el uso intensivo de estas tecnologías....*

**P.7. El móvil te sirve principalmente para...**

**Tabla 7**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	8
Hablar	15	20
Enviar mensajes	9	12
Chatear	5	6,67
Jugar	5	6,67
Como reloj o como despertador	6	8
Ver fotos y /o vídeos	6	8
Hacer fotos	6	8
Grabar vídeos	4	5,33
Como agenda	2	2,66
Como calculadora	5	6,67
Escuchar música o la radio	5	6,67
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	1	1,33

**P.8. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?**

**Tabla 8**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	6	13,05
Con mi padre	6	13,05
Con mi madre	8	17,39
Con mis hermanos/as	6	13,05
Con mis familiares	6	13,04
Con mis amigos/as	7	15,21
Con mi novio/a	7	15,21

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados (P. 7 - 8)

Según se observa en las tablas 7 y 8 éstas ofrecen una variada información ya que muchos de los encuestados pudieron ofrecer varias respuestas. Mirando la tabla 7 correspondiente al servicio que ofrece un teléfono móvil nos podemos dar cuenta que 15 de los 22 estudiantes de segundo de bachillerato utiliza el móvil para hablar y 9 de ellos que es un número considerable, también lo utiliza para enviar mensajes. El 43,49% se comunican con sus padres y hermanos, en contraste al 30,42 % que utiliza el móvil para comunicarse con sus amigos/as o novias/os. Según estos porcentajes no podemos perder de vista que los servicios que los móviles prestan son muy bien aprovechados por parte de los estudiantes.

Por otro lado nos encontramos con otros de los servicios que presta un móvil y que son muy comunes en los dispositivos; sumando algunos de los casilleros, por sus funciones vemos que el 45,33 % de los encuestados utiliza su móvil como despertador, radio, calculadora, cámara de fotos y videos o como agenda. Sin embargo ninguno utiliza su celular para navegar por internet, detalle que demuestra que por razones económicas no pueden obtener un celular con esta clase de servicios que son tan comunes en algunos sectores de la sociedad. Según Mario Jaramillo, columnista de diario, El Mercurio de la Ciudad de Cuenca, dice al respecto: *nuevos conceptos como el de analfabetismo digital tienen también su expresión en este último Censo que indica que un treinta por ciento de ecuatorianos no conocen los nuevos sistemas de comunicación e información y por lo tanto están al margen del avance que es fundamental en el mundo actual y en el futuro.*

### P.9. Habitualmente ¿Sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla 9

Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,10
No	15	68,18
Si	5	22,72
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.10. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.**

**Tabla 10**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	14	<b>63,63</b>
PlayStation 2	1	<b>4,55</b>
Game Boy	1	<b>4,55</b>
No tengo ninguna	6	<b>27,27</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**P.11. ¿Juegas con la Playstation 2?**

**Tabla 11**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	<b>63,63</b>
No	7	<b>31,81</b>
Si	1	<b>4,56</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.12. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?**

**Tabla 12**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	14	<b>53,84</b>
Pro Evolution Soccer 2008	1	<b>3,84</b>
Need of speed: Pro Street	1	<b>3,84</b>
Pro Evolution Soccer 2009	1	<b>3,84</b>
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	1	<b>3,84</b>
Los Simpson: el videojuego	2	<b>7,69</b>
Singstar: canciones Disney	1	<b>3,84</b>
Ninguno	5	<b>19,27</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**P.13. ¿Juegas con la PlayStation 3?**

**Tabla 13**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	<b>68,18</b>
No	5	<b>22,72</b>
Si	2	<b>9,10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

#### P.14. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de éstos juegos?

Tabla 14

Opción	Frecuencia	%
No contestan	14	63,63
Pro Evolution Soccer 2009	1	4,54
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	4,54
FIFA 09	1	4,54
Pro Evolution Soccer 2008	1	4,54
Ninguno	4	18,21
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

#### Interpretación, análisis y discusión de resultados (P. 9 - 14)

Tomamos nuevamente este bloque de tablas por su relación y características a la hora de hacer las interpretaciones. Observando las tablas arriba señaladas nos encontramos que 22,72% de los señores estudiantes suelen jugar con videojuegos o juegos de ordenador, en contraste al 77,28 % que no contestan o no realizan dicha actividad. En la tabla 10 únicamente dos encuestados dicen tener el un, Playstarion 2 y otro, Game Boys representando el 9,1 %. Entre las diferentes posibilidades de videojuegos que ofrecen los medios virtuales podemos anotar que este sector de Estudiantes entrevistados tiene un ligero conocimiento sobre esta posibilidad de entretenimiento, probablemente porque en los lugares donde residen no fueron comunes estos juegos o simplemente económicamente no contaban con los equipos necesarios para practicarlos. Sin embargo sabemos que PlayStation fue la primera videoconsola de sobremesa que publicó Sony, creada a mediados de los años 90 y la más exitosa de la quinta generación tanto en ventas y popularidad. *Se estima que en todo el mundo Sony logró vender 102,5 millones de unidades de su videoconsola en 9 años y 6 meses.*

*Desde el año 2000, la PlayStation 2 ha logrado vender más de 150 millones de unidades aproximadamente, convirtiéndose en la consola más vendida de la historia.*

Actualmente es la consola más usada y que ha tenido más años de servicio y que ha logrado competir con avanzadas consolas como Wii, NDS, PS3 y Xbox 360. (Wikipedia).

Según la información de la tabla 13 el 9,10 % de los estudiantes juegan con PlayStation 3 lo que nos asegura que los 2 afortunados estudiantes utilizan el servicio unificado de videojuegos en línea.

#### P.15. ¿Juegas con la Xbox 3600?

Tabla 15

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	59,10
No	9	40,90
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

#### P.16. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?

##### Interpretación, análisis y discusión de resultados

La pregunta 16 no generó gráfico porque es desconocido el juego Xbox 360. Nadie juega con la Xbox 3600. Sin embargo la página **Wikipedia** dice que Xbox 360 es la segunda videoconsola de sobremesa producida por Microsoft. Fue desarrollada en colaboración con IBM y ATI y lanzada en América del Norte, Japón, Europa y Australia entre 2005 y 2006. Su servicio Xbox Live permite a los jugadores competir en línea y descargar contenidos como juegos arcade, demos, trailers, programa de televisión y películas. La Xbox 360 es la sucesora directa de la Xbox, y compete actualmente contra la PlayStation 3 de Sony y la Wii de Nintendo como parte de las videoconsolas de séptima generación.

**P.17. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

**P.18. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?**

**Tabla 17**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	<b>63,63</b>
No	8	<b>36,37</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Tabla 18**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	18	<b>81,81</b>
Ninguno	4	<b>18,19</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

Los encuestados no juegan con Nintendo Eii (36,37 %) y el 63,63 % no contestan.

**P.19. ¿Juegas con la PSP?**

**P.20. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?**

**Tabla 19**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	<b>68,18</b>
No	7	<b>31,82</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Tabla 20**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	16	<b>72,72</b>
WWE Smackdown! vs Raw 2008	1	<b>4,56</b>
Ninguno	5	<b>22,72</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

En la tabla 19 ningún estudiante juega PSP, sin embargo en la tabla 20 un estudiante dice tener el juego WWE Smackdown vs Raw 2008 que corresponde al juego PSP. Por tanto creemos que hay un error de parte de este estudiante al anotar que tiene dicho juego.

**P.21. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

**P.22. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?**

**Tabla 21**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	<b>68,18</b>
No	7	<b>31,82</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Tabla 22**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	22	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados.**

Según la tabla 21 el 31% no juega con nintendo DS, y el 68,18% no contesta la pregunta, en la tabla 22 el 100% de los estudiantes no contestaron la pregunta, ya que el juego y el nombre del juego es totalmente nuevo.

**P.23. ¿Juegas con los Gameboy?**

**Tabla 23**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	<b>72,73</b>
No	5	<b>22,73</b>
Si	1	<b>4,54</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados.

El 23% de los encuestados contesta que no juegan con los Gameboy, mientras que el 4% que corresponde a un estudiante dice que si juega; sin embargo el 73% del total de alumnos encuestados no contesta la pregunta.

#### P.24. Gameboy: ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 24

Opción	Frecuencia	%
No contestan	15	<b>68,18</b>
Super Mario Bros	2	<b>9,10</b>
Mario Tennis	1	<b>4,54</b>
Ninguno	4	<b>18,18</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados.

Según este último cuadro vemos que el estudiante que juega Gameboy prefiere juegos como Súper Mario Bros y Mario Tenis en contraste a los 86,36% que se encuentran los que no contestan a la pregunta o no tienen ningún juego de estos. Históricamente sabemos que luego de sacar al mercado por varios años diferentes y actualizados tipos de Gameboy, apareció por el 21 de octubre de 1998, la Gameboy Color agregó una pantalla en color y sus dimensiones eran ligeramente mayores que la Gameboy Pocket. Se dice que tenía además doble velocidad de procesamiento, 4 veces más memoria y un puerto infrarrojo. Una vez más tenemos que decir que los estudiantes del segundo de bachillerato de esta unidad educativa no conocen de esto juegos.

**P.25. ¿Juegas con el Ordenador?**

**Tabla 86**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	<b>68,18</b>
No	6	<b>27,28</b>
Si	1	<b>4,54</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**P.26. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

**Tabla 87**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	17	<b>77,27</b>
Los Sims 2 y sus hobbies	1	<b>4,54</b>
Activa tu mente	1	<b>4,54</b>
Ninguno	3	<b>13,65</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.27. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

**Tabla 88**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	<b>63,63</b>
Menos de una hora	3	<b>13,63</b>
Entre una hora y dos	1	<b>4,55</b>
Más de dos horas	1	<b>4,55</b>
No lo se	1	<b>4,55</b>
Nada	2	<b>9,09</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**P.28. El sábado o el domingo. ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

**Tabla 89**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	<b>63,63</b>
Menos de una hora	2	<b>9,09</b>
Entre una hora y dos	1	<b>4,55</b>
Más de dos horas	1	<b>4,55</b>
Nada	4	<b>18,18</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados. (P. 25 - 28)

Como dato sabemos que hay un estudiante que juega con el ordenador, esto es el 4.54% y que este mismo tienen dos clases de juegos en su ordenador; esto es, Los Sims 2 y sus hobbies y el juego Activa tu mente representados estadísticamente en el 9,08%. Como es ya sabido también el resto de los estudiantes o no contestan a la pregunta o simplemente no tienen ordenador.

Estamos al tanto que solo un estudiante juega videojuegos pero lamentablemente en las tablas 27 y 28 resultan cuatro los que juegan por lo que los resultados se alterarán y no serán reales. Por tanto no sabemos con exactitud cuál es el casillero que corresponde al estudiante que juega con videojuegos, sin embargo no podemos negar que los videojuegos son utilizados como un medio de distracción y que se utiliza tiempo en ello.

#### P.29. ¿Tienes juegos pirateados?

Tabla 29

Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	63,63
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	6	27,27
Sí, tengo alguno	1	4,55
Si, casi todos los que tengo	1	4,55
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

Según la tabla 29 hay 2 estudiantes que tienen juegos pirateados, uno de ellos dice que casi todos los ha conseguido por este medio, en contraste al otro que solo tiene alguno. Con un margen siempre alto los otros 20 estudiantes representando el 90,9% no contestan o simplemente no tienen juegos piratas. La piratería es un delito penado por la ley, sin embargo hoy en día es incontrolable y se puede encontrar en grandes

negocios como en despendedores callejeros. Es entendible también que los resultados sean bajos ya que los señores estudiantes de segundo de bachillerato no están envueltos en este tipo de entretenimientos.

**P.30. ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?**

**Tabla 30**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>13,63</b>
Ninguno	2	<b>9,09</b>
1	13	<b>59,09</b>
2	3	<b>13,63</b>
3	1	<b>4,56</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Por medio de este cuadro nos podemos dar cuenta que el 77,28 % de los alumnos tienen televisores en sus casas. De los 22 encuestados 13 tienen un televisor, 3 tienen 2 y finalmente un estudiante tiene tres televisores en casa. En contraste a este panorama tenemos que el 22,72 % no tienen este medio de comunicación y entretenimiento. Mirando esta realidad podemos recordar nuevamente lo que el **INEN** en el último censo nacional dice: *más de tres millones de ecuatorianos tiene televisión en la casa.*

**P.31. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 31**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	<b>9,10</b>
Internet	10	<b>45,45</b>
Televisión	6	<b>27,27</b>
No lo se	4	<b>18,18</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**P.32. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 32**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	<b>9,09</b>
Internet	8	<b>36,36</b>
Teléfono móvil	7	<b>31,83</b>
No lo se	5	<b>22,72</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.33. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 33**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	<b>9,11</b>
Internet	12	<b>54,54</b>
Video juegos	3	<b>13,63</b>
No lo se	5	<b>22,72</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados (P. 31 - 33)**

Estas tres últimas tablas presentan un cuadro interesante referente al internet. Teniendo en cuenta que el número de estudiantes que no contesta o que no sabe el 49,09% prefiere el internet. Los encuestados en las tres tablas prefieren el internet a la televisión, al teléfono móvil y al videojuego lo que nos muestra las prioridades de los alumnos de esta unidad educativa y la necesidad de este medio que les está dejando al margen de este adelanto que es fundamental en el mundo actual. El censo del 2010

dice que solo unos ochocientos cincuenta mil ecuatorianos tienen computador, en contraste a lo que pasa en España que si bien se mantiene por debajo de los indicadores de otros países de la Unión Europea como Holanda, Suecia, Alemania y Dinamarca, la presencia de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) en los hogares españoles es un hecho. *La cobertura del servicio de Internet alcanza actualmente al 51% de los hogares, encontrándose además que el 63% de los hogares tienen al menos un ordenador, lo que se enmarca en una tendencia generalizada de aumento del equipamiento tecnológico de los hogares españoles (INEC, 2008).*

**P.34. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 34**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	<b>13,64</b>
Video juegos	3	<b>13,64</b>
Televisión	12	<b>54,54</b>
No lo se	4	<b>18,18</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**P.35. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 122**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	<b>4,56</b>
1. Teléfono móvil	13	<b>59,09</b>
2. Televisión	3	<b>13,63</b>
No lo se	5	<b>22,72</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.36. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 36**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	<b>13,64</b>
Teléfono móvil	11	<b>50,00</b>
Mp3/ Mp4/ iPod	3	<b>13,64</b>
No lo se	5	<b>22,72</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.37 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 37**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09
Teléfono móvil	12	54,54
No lo se	8	36,37
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**P.38. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 38**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	<b>13,64</b>
Wii	1	<b>4,54</b>
PlayStation 3	3	<b>13,64</b>
No lo se	15	<b>68,18</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.39. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 39**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	<b>13,63</b>
Nintendo DS	1	<b>4,54</b>
No lo se	18	<b>81,83</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.34 – 39)**

Después del internet, el 45,45 % de los alumnos de segundo de bachillerato prefieren el teléfono móvil a la televisión que tiene una peculiaridad del 31,83%; luego está el videojuego, el playstation y el Mp3-Mp4, el Wii y el Nintendo, y finalmente el PSP sin seguidores. Ante este panorama podemos decir que las tecnologías no median meramente la comunicación entre sujetos, sino que además operan en los procesos por los cuales se va definiendo la identidad en la relación con otros. Jóvenes,

estudiantes y comprometidos quien más o quien menos (dependiendo de las circunstancias socioeconómicas de cada entorno), han entrado en contacto con la tecnología a través de videojuegos y toda una serie de dispositivos digitales con los que han estado conviviendo desde fuera. Al comienzo, la tecnología tiene una función fundamentalmente lúdica y de entretenimiento para los más pequeños. La televisión, el DVD, el ordenador, los videojuegos, las consolas: Nintendo DS, Sony PSP, Wii, Xbox360... y toda una serie de artefactos puestos al servicio de la diversión hacen que la tecnología hoy en día sea uno de los elementos indispensables para el ocio.

### 5.3 REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.

**Nota: algunas de las tablas serán analizadas en concordancia con otras.\***

**P. 1. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

**P.2. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?**

**Tabla 1**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	<b>22,72</b>
No	10	<b>45,45</b>
Si	7	<b>31,83</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Tabla 2**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	6	<b>27,27</b>
Tengo un profesor particular	4	<b>18,18</b>
Me ayudan mis hermanos/as	5	<b>22,75</b>
Me ayuda mi padre	3	<b>13,63</b>
Me ayuda mi padre y Madre	1	<b>4,54</b>
Me ayuda mi madre	3	<b>13,63</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### P. 3. Cuando haces la tarea en casa ¿En qué lugar la haces habitualmente?

**Tabla 3**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	8	<b>36,36</b>
En la habitación de un hermano/a	1	<b>4,54</b>
En una sala de estudio	8	<b>36,36</b>
En la sala de estar	5	<b>22,74</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.1 - 3)**

Según los datos obtenidos en las tablas: el 37% de los estudiantes tienen algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea, mientras que el 45,45% no. De los alumnos que reciben apoyo, el 54,55 % son ayudados por parte de familiares cercanos (papás-hermanos), mientras que únicamente el 18,18% correspondiente a 4 alumnos tienen asistencia de profesores particulares. Estos datos nos muestran la realidad de la educación a distancia en la que los estudiantes generalmente deben apoyarse en los módulos para estudiar y esperar hasta el fin de semana que son las tutorías.

Según la administración de ésta unidad para cada asignatura hay un profesor preparado quien garantiza que los contenidos sean asimilados. En cuanto al lugar donde los estudiantes de 2do de bachillerato realizan sus tareas tenemos: el 36,36 % realizan sus tareas en su cuarto y el mismo porcentaje en la sala de estudio, mientras que 22,75% realiza esta actividad en la sala de estar y un alumno en la habitación de un hermano. Ante este cuadro estadístico podemos decir que las familias en ésta zona de la Amazonia Ecuatoriana aún viven aglutinadas, donde no hay suficientes espacios en las casas para que sus miembros tengan ciertas comodidades, como una habitación, una sala de estudios, sala de estar, etc.

**P.4. ¿Tienes ordenador en casa?**

**P.5. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

**Tabla 4**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	10	<b>45,46</b>
No	4	<b>18,18</b>
Si	8	<b>36,36</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Tabla 5**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	<b>50,00</b>
En mi habitación	5	<b>22,73</b>
En la sala de estar	5	<b>22,73</b>
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	<b>4,54</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.4 - 5)**

Según la tabla 4 el 36,36% de los alumnos de 2do de bachillerato de la Unidad Educativa Yachana Inti tienen computador, mientras que la mayoría de ellos que representan al 63,64 % no tienen o simplemente no contestan. Es importante observar este porcentaje que de alguna forma coinciden con la estadística del último **Censo Nacional** que dice: *únicamente unos 850.000 ecuatorianos tiene computadora en sus hogares.*

La tabla 5 nos proporciona el resultado de 8 estudiantes quienes tienen computador en casa, sin embargo en la tabla 19 aparecen 11 computadores que están distribuidos de la siguiente forma: el 22,73 % se encuentran en la sala de estar, es decir presta el servicio a todos los miembros de la familia y el mismo porcentaje que representa a 5 alumnos tienen el ordenador en su habitación. Exclusivamente un computador se encuentra en la sala de estudio o de trabajo. La lectura que podemos hacer con estos datos es que en el 50% de los hogares de estos estudiantes hay un ordenador lo que demuestra que a pesar de lo difícil de la situación económica las familias no quieren quedarse fuera del alcance de las nuevas tecnologías.

**P.6. ¿Tienes internet en tu casa?**

**P.7. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?**

**Tabla 6**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	<b>50</b>
No	9	<b>40,90</b>
Si	2	<b>9,10</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Tabla 7**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	11	<b>50,00</b>
No	5	<b>22,72</b>
No lo sé	2	<b>9,11</b>
Sí, tengo un filtro	1	<b>4,54</b>
Sí, tengo un antivirus	3	<b>13,63</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.6 - 7)**

Los datos otorgados por la tabla 6 muestran que solo el 9,10% de los ordenadores que tienen los estudiantes en casa tienen Internet y que el 90,9 % no cuentan con este medio tecnológico actual. Por otro lado, únicamente el 18.17% tiene un filtro o un antivirus para proteger los computadores.

El ser conscientes que el internet es un medio de comunicación que desde hace muchas décadas fluye por el mundo entero, sin embargo en la Provincia de Orellana el servicio es mediocre y está aún sin explotarse, la compañía que debe ofrecer este servicio básico aún lo tienen reservado para ciertos sectores, incluso en los lugares donde hay este medio la señal muchísimas veces se cae.

**P. 8. Tengas o no internet en casa ¿Sueles utilizarlo?**

**Tabla 8**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	<b>13,63</b>
No	7	<b>31,81</b>
Si	12	<b>54,56</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Independientemente de si tienen o no el servicio de Internet en casa el 50% manifiesta que lo utiliza, el porcentaje restante se divide entre los que no lo utilizan y los que no contestan. Volviendo nuevamente al Censo Nacional del 2010 podemos señalar que el internet aún no hace parte la vida de los ecuatorianos ya que según las estadísticas presentadas por el **INEC**, *el 30% de los ciudadanos no conocen los nuevos sistemas de comunicación e información* y por tanto están al margen de este avance que es tan fundamental en el mundo actual. ([www.elmercurio.com.ec](http://www.elmercurio.com.ec))

**P.9. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?**

**Tabla 28**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	<b>25,92</b>
Familia	3	<b>11,12</b>
Estudios	2	<b>7,40</b>
Deporte	1	<b>3,70</b>
Lectura	1	<b>3,70</b>
Televisión	2	<b>7,40</b>
Videojuegos	2	<b>7,40</b>
Hablar por teléfono	3	<b>11,12</b>
A nada	6	<b>22,24</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados.

Para el 50 % de los que suelen utilizar el internet, este medio les ha cohibido de estar con la familia (11,12 %), de hablar por teléfono (mismo porcentaje que el anterior), del estudio, televisión y videojuegos cada uno con un 7,40%, y los 7,40% restantes dicen que les han impedido hacer deporte o leer. En el 48,16 % se encuentran los que piensan que no les ha quitado tiempo para nada o los que por alguna razón no contestan. Sabemos que el internet tiene sus ventajas y desventajas a la hora de utilizarlo, por lo que vemos que para un gran número de estudiantes encuestados les ha impedido, por falta de tiempo utilizado en el contacto con el internet, compartir con la familia, estudiar, ver televisión, practicar el deporte, etc. Todos sabemos que las redes sociales continúan avanzando en Internet a pasos agigantados, especialmente dentro de lo que se ha denominado Web 2.0 y Web 3.0, y dentro de ellas, cabe destacar un nuevo fenómeno que pretende ayudar al usuario en sus compras en Internet: las redes sociales de compras. Los fines que han motivado la creación de las llamadas redes sociales son varios, principalmente, es el diseñar un lugar de interacción virtual, en el que millones de personas alrededor del mundo se concentran con diversos intereses en común.

### P. 10. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

**Tabla 10**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	9	<b>40,90</b>
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	3	<b>13,65</b>
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	4	<b>18,18</b>
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	2	<b>9,09</b>
No estoy de acuerdo con ninguna	4	<b>18,18</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados.

Si el 18,18 % no está de acuerdo con ninguna de las situaciones, el mismo porcentaje señala que puede colocar en el internet un video o foto suyo-a, de igual manera 2 estudiantes dicen que no tienen problema en que un desconocido sepa sobre la vida privada de ellos. En contraste a este panorama el 40,90% se abstienen de hacer referencia las situaciones planteadas y el 13% de los encuestados dicen que tienen dificultades cuando no pueden navegar. **Antonio Machado** decía: *caminante no hay camino se hace camino al andar*, me parece que el navegar por internet y saber aprovechar de sus sinnúmero de oportunidades hace parte de una cultura, de un ambiente en el que nos desenvolvemos, nacemos o crecemos, contexto en el que un gran sector de los encuestados y ecuatorianos no vivimos. Según Mario Jaramillo Paredes, columnista del diario el mercurio dice que nuevos conceptos como el de analfabetismo digital tienen también su expresión en este último censo nacional. [www.elmercurio.com.ec](http://www.elmercurio.com.ec)

**P.11. ¿Discutes con tus Padres por el uso de Internet?**

**P. 12. ¿Por qué motivos?**

**Tabla 11**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	<b>36,36</b>
No	10	<b>45,46</b>
Si	4	<b>18,18</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Tabla 46**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	15	<b>68,18</b>
Por el tiempo que paso conectado/a	4	<b>18,18</b>
Por el momento del día en que me conecto	2	<b>9,08</b>
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	<b>4,56</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P. 13. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

**Tabla 47**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	<b>31,81</b>
No	12	<b>54,54</b>
Si	3	<b>13,65</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**P. 14. ¿Qué hacen tus Padres mientras estás conectado-a a internet?**

**Tabla 48**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	7	<b>31,84</b>
Me preguntan qué hago	5	<b>22,72</b>
Echan un vistazo	3	<b>13,63</b>
Me ayudan, se sientan conmigo	1	<b>4,54</b>
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	2	<b>9,09</b>
No hace nada	4	<b>18,18</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)  
**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P. 15. Cuando navegas por internet, según tus padres ¿Qué cosa no puedes hacer?**

**Tabla 49**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	8	<b>28,57</b>
Comprar algo	4	<b>14,28</b>
Chatear o usar el Messenger	1	<b>3,57</b>
Dar información personal	5	<b>17,85</b>
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	<b>7,14</b>
Colgar videos o fotos	3	<b>10,74</b>
Enviar mensajes a teléfonos móviles	1	<b>3,57</b>
No me prohíben nada	4	<b>14,28</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)  
**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

## **Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.11 – 15)**

Según las tablas con respecto al uso del internet el 18,18 % de los estudiantes entrevistados discuten con sus padres ya sea porque gastan mucho tiempo conectados al internet 18,18%, o por el momento del día en que realizan esta actividad (9,08%). Tres de los alumnos (13,65) dicen ser castigados por sus padres por el uso que le dan al internet.

Por otro lado mientras están conectados, los Padres de familia (22,72%) que representan a 5 estudiantes preguntan qué hacen o simplemente echan un vistazo. Solo hay un estudiante (4,54%) quien dice ser ayudado por sus padres mientras están conectados. Por otro lado según los padres mientras se navega no deben: el 17,85% suministrar datos personales, el 14,28% comprar algo, 10,74% colgar videos o fotos y descargar archivos.

Observando las estadísticas se puede decir que un sector considerable de padres de familia está al tanto en la relación de sus hijos con el internet. No hay duda que el internet provoca ciertos cambios en los ámbitos familiar y sociales, cambios que se observan en las generaciones presentes donde hay cierta dependencia y porque no decir adicción a este medio.

Si bien la aparición de nuevas tecnologías produce cambios en todos los niveles de la sociedad, es cierto que, quienes se ven más afectados, positiva o negativamente según la naturaleza del cambio, son aquéllos que han nacido al tiempo de su implantación en la sociedad, así como las generaciones posteriores que viven adaptadas al nuevo entorno y se desarrollan conjuntamente con dichas tecnologías.

Finalmente, ante los resultados expuestos podemos se habla sobre una transformación en la forma de ver la vida de las nuevas generaciones, un cambio radical en el cual los principales factores son la sociedad y la interacción interpersonal.

**P. 16. ¿A qué les has quitado tiempo por usar los videos juegos?**

**Tabla 16**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	15	<b>57,69</b>
Familia	4	<b>15,38</b>
Amigos/as	2	<b>7,69</b>
Estudios	1	<b>3,86</b>
Lectura	2	<b>7,69</b>
A nada	2	<b>7,69</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados.**

Según los datos obtenidos en la tabla 16, el 23,07% que representa a 6 estudiantes sienten que los videojuegos les han quitado tiempo para compartir con la familia y sus amigos, de igual forma el 11,55% dicen que estos juegos no les permiten estudiar o leer. Siendo realistas y teniendo en cuenta tablas anteriores relacionadas a los videojuegos sabemos que no es muy común en los estudiantes de esta unidad educativa el practicar estos juegos. Sin embargo hay que estar atentos a las preeminencias y también las desventajas que esta clase de juegos y más aún a las repercusiones en el ambiente familiar, educativo y social.

**P. 17. Cuando ves la tele ¿Sueles hacerlo?**

**Tabla 17**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	9	<b>40,92</b>
En la habitación de mis padres	1	<b>4,54</b>
En la sala de estar	12	<b>54,54</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.18. Cuando ves la tele ¿Sueles hacerlo?**

**P.19. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?**

**Tabla 18**

Opción	Frecuencia	%
Solo	7	<b>25,92</b>
Con mi padre	2	<b>7,40</b>
Con mi madre	6	<b>22,22</b>
Con algún hermano/a	5	<b>18,52</b>
Con otro familiar	3	<b>11,12</b>
Con un amigo/a	4	<b>14,82</b>

**Tabla 19**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	<b>7,69</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio	8	<b>30,76</b>
Comer	4	<b>15,38</b>
Hablar por teléfono	4	<b>15,38</b>
Dormir	1	<b>3,86</b>
Charlar con mi familia	6	<b>23,07</b>
Jugar	1	<b>3,86</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.17 – 19)**

Al analizar las tablas relacionadas a las redes sociales y mediación social. En la tabla 17 el 54,54% de los encuestados ven la TV en la sala de estar, en contraste a los alumnos representados en el 40,92% que ven TV en sus habitaciones, únicamente un estudiante ve la TV en la habitación con sus padres. De los 9 alumnos que ven la TV en su habitación, el 25,92% lo hacen solos, mientras que el 59,26% de los otros lo hacen en compañía de sus padres, hermanos y familiares cercanos. El 14,82 % ven la TV con un amigo-a.

Teniendo en cuenta estos datos es también necesario analizar los resultados de la tabla 19 en la que el 30,76% de los estudiantes dicen hacer las tareas del colegio mientras ven la TV, en contraste al 38,45% de los otros que hablan con la familia o comen mientras ven la TV. Ya hemos señalado que un buen número de ciudadanos ecuatorianos cuentan con televisión en casa; sin embargo sabemos también que, este medio de comunicación y entretenimiento se encuentra ubicado en lugares estratégicos de los hogares. Por no contar con un espacio como la sala de estar la TV esta en lugares donde al mismo tiempo los estudiantes hacen sus tareas o estudian,

perjudicando el mejor desarrollo en estas actividades. Independientemente de ciertas dificultades por cuestiones de lugar es bueno recalcar que la televisión es un espacio para estar juntos, para compartir, para enterarse de lo que pasa y sobre todo de diversión. Hoy en día familia y televisión parece que van juntas.

**P. 20. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

**P. 21. ¿Por qué motivos?**

**Tabla 20**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	<b>13,63</b>
No	12	<b>54,54</b>
Si	7	<b>31,83</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Tabla 21**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	<b>59,09</b>
Por el tiempo que paso viendo la tele	6	<b>27,27</b>
Por el momento del día en el veo la tele.	2	<b>9,09</b>
Por los programas que ve	1	<b>4,55</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P. 22. ¿Te castigan o te premian por la TV?**

**Tabla 22**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	<b>18,18</b>
No	16	<b>72,72</b>
Si	2	<b>9,10</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.20 – 22)

De los 22 encuestados el 31,83% dicen tener problemas con sus padres por el tiempo y la hora que permanecen viendo la TV, sin embargo, según el 9,10% de los estudiantes sus padres ni los premian ni los castiga por eso. El 63,63% de encuestados dicen no tienen dificultades con sus padres por ver la TV. Se sabe que la mayoría de estudiantes son mayores de edad y tienen compromisos matrimoniales por lo que serán ellos los que deciden donde y cuando ven la TV. Es entendido también que la televisión sea un medio de comunicación que si no está guiado por personas mayores, los niños o jóvenes pueden volverse dependientes. Las cadenas televisivas también tienen ciertos reglamentos, normas o leyes para su funcionamiento, por lo que sus programaciones están sujetas a regulaciones antes de salir al aire.

**P. 23. Cuando ves la TV en familia  
¿Quién decide que programa mirar?**

**Tabla 23**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	<b>18,18</b>
Yo mismo	11	<b>50,00</b>
Mis hermanos/as	1	<b>4,55</b>
Mi madre	1	<b>4,55</b>
Entre todos, lo negociamos	5	<b>22,72</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**P. 24. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

**Tabla 24**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	<b>22,72</b>
Me dejan ver todos los programas	13	<b>59,10</b>
Si hay programas que no me dejan ver	4	<b>18,18</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

## P.25. ¿De qué tipo?

**Tabla 25**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	11	<b>36,66</b>
Películas	5	<b>16,66</b>
Dibujos animados	3	<b>10,00</b>
Concursos	2	<b>6,66</b>
Documentales	1	<b>3,34</b>
Noticias	4	<b>13,34</b>
Programas del corazón	4	<b>13,34</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.23 – 25)**

El 50% de los encuestados deciden por ellos mismos sobre los programas a ser vistos cuando están en familia y solo el 22,72% dicen negociar entre todos los asistentes.

Por otro lado el 18,18% de los estudiantes dicen que hay programas que sus padres no les dejan ver, entre ellos están: películas el 16,16%, noticias y programas del corazón el 26,64%, dibujos animados y otros programas el 20%. Los medios de comunicación, en este caso el de la televisión, sin duda influye en la vida de la persona, de las familias y por ende de la sociedad, por lo que es necesario educar a los televidentes sobre las ventajas y también los perjuicios que traen su utilización desproporcionada. En la Asamblea Nacional desde algún tiempo atrás los Asambleístas vienen discutiendo las políticas fundamentales para que los medios de información sean un medio efectivo y positivo para la sociedad ecuatoriana.

#### 5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

P.1. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Tabla 1

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,55
Todas	10	45,45
Matemáticas	4	18,18
Lengua y Literatura	3	13,64
Historia/ Geografía	4	18,18
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

#### Interpretación, análisis y discusión de resultados

De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro, el 45.45% que es menos de la mitad de los estudiantes dicen haber aprobado todas las asignaturas, mientras que el 50% aprueban solo matemáticas, lengua, literatura y geografía e historia, por lo que se deduce que no todos los estudiantes a pesar de ser bilingües no han entrado en el aprendizaje de lenguas modernas. Según podemos ver en el recuadro es posible que la Unidad no cuente con maestros capacitados en las asignaturas que la mitad de los encuestados no aprueban.

P.2. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Tabla 2

Opción	Frecuencia	%
No, ninguno	17	77,27
Sí, algunos (menos de la mitad)	4	18,18
Sí, todos	1	4,55
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados.

Por lo que se puede ver en el cuadro, los estudiantes encuestados dicen que del total de los profesores el 77.27% que corresponden a más de la mitad, no usan internet para explicar su asignatura, mientras que 18.18% dicen que algunos lo hacen y que sólo un maestro (4,55%) prepara su materia utilizando internet, por lo que se deduce que esto se puede deber a que la institución educativa por ser fisco misional no tiene financiamiento para capacitar a sus maestros en tecnologías para los maestros. Ya el INEC nos proporcionaba los datos en que menciona que ni una cuarta parte de los ecuatorianos no tenían acceso a internet.

**P. 3. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

**P.4. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

**Tabla 3**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	<b>27,27</b>
Menos de una hora	5	<b>22,72</b>
Entre una y dos horas	5	<b>22,72</b>
Más de dos horas	1	4,54
Nada	4	<b>18,18</b>
No lo sé	1	<b>4,54</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Tabla 4**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	<b>27,28</b>
Entre una y dos horas	6	<b>27,28</b>
Más de dos horas	1	<b>4,54</b>
Nada	7	<b>31,81</b>
No lo sé	2	<b>9,09</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.3 - 4)

Por lo que se puede ver en los cuadros, el 49.98% utiliza el internet diariamente, mientras que mucho menos lo hace el fin de semana 31.82%, por lo que podemos deducir que los estudiantes no tienen facilidades o aún no están preparados para el

uso de esta tecnología ya que más de la mitad de encuestados o no utiliza este medio o simplemente no contesta.

Estos datos no se diferencian con lo que el INEC en el censo 2010 dice que mucho menos de la mitad de personas no tienen acceso a este servicio tecnológico.

**P.5. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?**

**P.6. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...**

**Tabla 5**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	7	<b>28</b>
En mi casa	5	<b>20</b>
En el colegio	2	<b>8</b>
En un ciber	4	<b>16</b>
En un lugar público	3	<b>12</b>
En casa de un amigo	2	<b>8</b>
En casa de un familiar	2	<b>8</b>

**Tabla 6**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	<b>27,28</b>
Sólo	8	<b>36,36</b>
Con amigos	4	<b>18,18</b>
Con hermanos	1	<b>4,54</b>
Con mi novio/a	2	<b>9,09</b>
Con un profesor/a	1	<b>4,54</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.7. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?**

**Tabla 7**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	6	<b>25,00</b>
Nadie, he aprendido yo solo	7	<b>29,16</b>
Algún hermano/a	2	<b>8,34</b>
Algún amigo	3	<b>12,50</b>
Algún profesor/a del colegio	6	<b>25,00</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

## P.8. ¿Para qué sueles usar internet?

**Tabla 8**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	7	29,16
Para visitar páginas web	6	25,00
Envío de SMS	2	8,33
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	1	4,17
Para usar el correo electrónica (e-mail)	3	12,50
Para usar programas	3	12,50
Para descargar música, películas o programas	1	4,17
Fotologs	1	4,17

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados (P. 5 – 8)

Partiendo de la tabla 7, el 29.16 % de los estudiantes dicen haber aprendido solos a navegar por internet y que ciertamente el 25% lo han hecho por medio de un profesor, por lo que se deduce que en la Unidad Educativa no se les capacita y al mismo tiempo no tienen ni un espacio ni máquinas disponibles para su uso (únicamente 2 estudiantes navegan en la unidad, los demás 44% lo deben hacer en lugares públicos), mientras que el 20.84% ha aprendido porque un hermano-a o amigo le enseñó, deducimos que éstos son los que utilizan el internet en casa (20%). Por otro lado los resultados dicen que la mayoría de los estudiantes no están acompañados a la hora de navegar por internet (36,36%), demostrándonos que afortunadamente el 36.35% lo hacen con un hermano, profesor u otro familiar.

Finalmente los estudiantes utilizan el internet para: visitar páginas WEB (25%), comunicarse por correo electrónico (12.50%), usar programas, enviar fotos y bajar música (20.84%), el resto no contesta.

Se concluye que, los estudiantes aún no tienen una cultura tecnológica que puede ser por factores geográficos, económicos y sobre todo porque en los establecimientos educativos aún no se toma en serio la enseñanza e implementación de estos medios.

**P.9. Cuando visitas páginas web, ¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?**

**Tabla 9**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contestan	7	<b>19,44</b>
Deportes	3	<b>8,33</b>
Software e informática	3	<b>8,33</b>
Programación de televisión	3	<b>8,33</b>
Noticias	3	<b>8,33</b>
Educativos	2	<b>5,55</b>
Culturales	1	<b>2,77</b>
Juegos	3	<b>8,33</b>
Música	8	<b>22,22</b>
Humor	2	<b>5,55</b>
Adultos	1	<b>2,70</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P. 10. ¿Te sueles comunicar por alguno de éstos medios a través de internet?**

**Tabla 10**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	<b>40,90</b>
Con chat	5	<b>22,75</b>
Con Messenger	2	<b>9,09</b>
Con las dos anteriores	3	<b>13,63</b>
Con ninguna de las anteriores	3	<b>13,63</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.9 – 10)

De acuerdo a lo que presenta las tablas, nos podemos dar cuenta que el 69,42 % de los encuestados suele visitar páginas web concerniente a entretenimiento y a ocio, el 2,77% visita paginas culturales y el mismo porcentaje paginas para adultos.

Los datos obtenidos nos ayudan a deducir que los estudiantes de esta unidad educativa navegan por internet preferencialmente por comunicación, entretenimiento, diversión o pasatiempo, esto lo podemos sostener mirando al 45,47% de los encuestados que dicen utilizar el internet para chatear o comunicarse por medio del Messenger. Cabe destacar que por circunstancias geográficas y económicas del establecimiento educativo los estudiantes no están al tanto de la dimensión eólica que tienen el internet y las redes sociales.

**P.11. Mientras chateas o estas en el Messenger...**

**P.12. Mientras chateas o estas en el Messenger ¿usas webcam?**

**Tabla 11**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	10	<b>45,45</b>
Siempre me muestro como soy	10	<b>45,45</b>
A veces finjo ser otra persona	1	<b>4,55</b>
Siempre finjo ser otra persona	1	<b>4,55</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Tabla 12**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	<b>40,93</b>
Nunca	7	<b>31,81</b>
A veces	5	<b>22,72</b>
Siempre	1	<b>4,54</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.13. Mientras chateas o estas en el Messenger ¿con quién sueles hablar?**

**Tabla 13**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>27,28</b>
Con mis amigos	6	<b>27,28</b>
Con mi familia	7	<b>31,81</b>
Con amigos virtuales	3	<b>13,63</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTP)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.11 – 13)**

Según lo que se puede observar en las tablas, el 45.45% de los encuestados correspondiente a menos de la mitad dicen mostrarse como son, mientras que el 4.45% finge ser otra persona y un estudiante (4.45%) que dice fingir ser otra persona a veces, por estos datos deducimos que la mayoría de los que chatean son personas transparentes o que utilizan estas redes sociales seriamente. A esta deducción nos corrobora los datos de la tabla 13 que muestra que más de la mitad de los estudiantes chatean con familiares reales, en contraste a los 13.63% que lo hace con virtuales. Estos datos son importantes porque nos muestran que este sector de la unidad educativa utiliza estos medios de comunicación virtual para acercar los brazos familiares y de amistad, sin embargo una vez más constatamos un gran porcentaje de estudiantes que no tienen contacto con los medios virtuales.

**P.14. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

**Tabla 14**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	<b>40,90</b>
Tengo, pero no los conozco	6	<b>27,27</b>
Tengo y he conocido alguno	7	<b>31,83</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTP)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados

La tabla 14 correspondiente a los amigos virtuales muestra los siguientes datos: el 59.10%, es decir más de la mitad de los estudiantes tienen amigos virtuales de los cuales 31,83% conoce alguno, mientras que el 27,27% nunca los ha conocido. Ante estos datos y conociendo el ambiente geográfico de los estudiantes se puede deducir que sus amigos virtuales son de la zona o área donde viven sus interlocutores y al mismo tiempo mencionar con mucho respeto de los encuestados, que para ellos aún no es clara la idea de los alcances que tienen estos medios virtuales.

**P.15. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

**P.16. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?**

**Tabla 15**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	<b>31,81</b>
No	9	<b>40,90</b>
Si	6	<b>27,29</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Tabla 16**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	12	<b>54,54</b>
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	1	<b>4,545</b>
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	1	<b>4,54</b>
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	2	<b>9,09</b>
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	4	<b>18,19</b>
A ninguno	2	<b>9,09</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.17. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases?**

**Tabla 17**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contestan	10	<b>45,46</b>
Juego en red con mi grupo de amigos	4	<b>18,18</b>
Jugar en red te permite hacer amigos	2	<b>9,09</b>
No estoy de acuerdo con ninguna	6	<b>27,27</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.36, 37,38)**

Según lo que se puede ver en la tabla 15, el 72.71% no recurren al internet para jugar en red, mientras que el 27.29% que representan a 6 de los 22 encuestados si lo hacen. Por otro lado el 18,19 % de estudiantes practica juegos de mesa y cartas, otros 9,09% se entretienen con juegos de Deporte y el 63,63 o no contesta o no ha jugado en red. A pesar de todo, los que juegan en red lo hacen con un grupo de amigo.

Estos datos son muy importantes porque confirman el analfabetismo virtual en el que estamos inmersos un gran número de los ecuatorianos, no tenemos idea de que la red nos aporta interactividad, descentralización, la elaboración de ideas relacionadas desde una multitud de fuentes y como dice **Roy Ascott profesor en la Unidad of Wales College**: la red es el origen de una conectividad ampliamente extendida y mediada, acelerada e intensificada por el computador, en la dirección de amplificar el pensamiento, enriquecer la imaginación y, con ambos, hacer que tanto nuestra memoria como las extensiones de nuestros sentidos se vuelvan más amplias y profundas.

**P.18. ¿Sueles utilizar redes sociales?**

**P.19. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?**

**Tabla 18**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	10	<b>45,46</b>
No	6	<b>27,27</b>
Si	6	<b>27,27</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Tabla 19**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	12	<b>44,44</b>
Facebook	5	<b>18,52</b>
Orkut	1	<b>3,71</b>
Hi5	2	<b>7,41</b>
WindowsLiveSpace	1	<b>3,71</b>
Sonico	1	<b>3,71</b>
Otras redes sociales	5	<b>18,52</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.20. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

**P.21. ¿Con qué contenido?**

**Tabla 20**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	<b>50,00</b>
No	8	<b>36,34</b>
Si	3	<b>13,66</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Tabla 21**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	13	<b>50,00</b>
Deportes	2	<b>7,69</b>
Software e informática	2	<b>7,69</b>
Noticias	2	<b>7,69</b>
Educativos	1	<b>3,84</b>
Música	3	<b>11,56</b>
Adultos	1	<b>3,84</b>
Historia personal	2	<b>7,69</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.22. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?**

**Tabla 22**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contestan	13	<b>59,09</b>
Expresar mi opinión	3	<b>13,63</b>
Compartir información con conocidos	2	<b>9,09</b>
Escribir sobre lo que me gusta	1	<b>4,55</b>
Me sirve de desahogo	1	<b>4,55</b>
Ser útil para otros interesados en el tema	2	<b>9,09</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.18 - 22)**

De acuerdo a la tabla 18, vemos que de los 22 estudiantes encuestados, 6 de ellos, es decir el 27.27% dicen utilizar redes sociales. Valorando estas redes sociales entre las más utilizadas por los estudiantes están: el 18.52% face book, el 7.41% Hi5 y el 3.71% para Windows live space, sónico y orkut. Deducimos según las preferencias que estas redes sociales los estudiantes los utilizan para comunicarse y compartir algún tipo de información.

En el cuadro 20, el 13.66% que corresponde a menos de una cuarta parte de los alumnos encuestados afirman haber hecho alguna página web o algún blog con contenidos musicales 11.53%, deportes, noticias e historia personal el 7,69% de cada una, más aun uno de ellos dice haber hecho una página para adultos. Según los estudiantes estas páginas les permiten expresar su opinión 13.63%, compartir información y ser útil para los demás 18.18%, en contraste a todos estos buenos

intentos hay un porcentaje súper alto que no contestan a las preguntas que hacen referencia a las redes sociales 59.09%.

**P.23. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**

**Tabla 23**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	<b>45,45</b>
Un principiante	2	<b>9,09</b>
Tengo un nivel medio	9	<b>40,90</b>
Soy todo un experto	1	<b>4,56</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTP)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados.**

Según la tabla 23, el 40.90% considera tener un nivel medio respecto a la familia y amigos profesores, el 9.09% se creen un principiante y un encuestado piensa ser todo un profesional (4,56 %).

Por los datos se puede deducir que el nivel de conocimiento de estos medios de comunicación tecnológicos no es de los mejores aunque hay un interés por ellos. Es indudable que estas redes sociales están muy lejos de ser implementadas en estos centros de educación a distancia.

**P.24. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

**Tabla 24**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	<b>9,09</b>
Menos de una hora	4	<b>18,20</b>
Entre una hora y dos	13	<b>59,09</b>
Más de dos horas	1	<b>4,54</b>
No lo se	1	<b>4,54</b>
Nada	1	<b>4,54</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**P.25. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

**Tabla 25**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	<b>9,09</b>
Menos de una hora	6	<b>27,27</b>
Entre una hora y dos	6	<b>27,27</b>
Más de dos horas	4	<b>18,18</b>
No lo sé	1	<b>4,54</b>
Nada	3	<b>13,65</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.24 – 25)**

Al observar las dos tablas se puede ver que el 59.09 % que representa un poco más de la media mira TV entre una hora y dos de lunes a viernes y solo el 27.27% el fin de semana. Por otro lado únicamente 5 de los 22 encuestados (22.72%) dedican más de dos horas para ver TV entre semana y el fin de semana. La televisión según los resultados obtenidos en las tablas correspondientes sabemos que es un medio muy popular de entretenimiento. Estos datos nos reflejan la realidad de los estudiantes que estudian los fines de semana ya que la mayoría de ellos tienen que trabajar para sostener sus familias o sus propias necesidades básicas.

## 5.5 REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

P.1. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación.

Tabla 1

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,54
Nada	3	13,63
Poco	5	22,72
Bastante	7	31,84
Mucho	6	27,27
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### Interpretación, análisis y discusión de resultados

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla 1, el 59.11% que representan a más de la mitad de los estudiantes encuestados están de acuerdo que el internet es supremamente útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación, mientras que por el contrario el 36.35% creen que no es así, por lo que se puede deber a que los estudiantes de esta unidad educativa Yachana Inti aún no han entrado en la cultura del internet. Estos datos nos proporcionan una idea sobre el nivel bajo de acceso (30 %) que tienen los ecuatorianos al internet. **(INEC 2010)**

**P. 2. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet puede hacer que alguien se enganche.**

**Tabla 2**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>4,54</b>
Nada	6	<b>27,27</b>
Poco	10	<b>45,47</b>
Bastante	3	<b>13,63</b>
Mucho	2	<b>9,09</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Por lo que se ve en la tabla, el 22.72% de los estudiantes afirman que el internet bastante o mucho ayuda para que alguien se enganche, mientras que el 72.72% manifiesta que nada o poco puede hacer para que personas se enganchen, por lo que se deduce que un número importante de estudiantes por diferentes razones – económicas, sociales, geográficas - aún no tienen conocimiento de éste medio tecnológico tan común en el mundo entero. Sabemos que hoy en día los paradigmas han cambiado para adaptarse a las nuevas estructuras, dando como resultado la adopción de la tecnología, no solamente como un medio, sino como una forma de vida.

Personas que hacen del Internet una forma de culto, su medio principal de expresión y característica innegable del nuevo mundo, descubierto más allá de las fronteras geográficas, son quienes moldean y dan forma a nuestras sociedades, inmersas en el mundo tecnológico.

**P.3. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares.**

**Tabla 3**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>9,09</b>
Nada	8	<b>36,38</b>
Poco	5	<b>22,72</b>
Bastante	5	<b>22,72</b>
Mucho	2	<b>9,09</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados.**

Según los datos obtenidos en la tabla 3 se puede ver claramente que el 31.81% está suficientemente convencida que el internet puede causar aislamientos entre familiares y amigos, mientras que más de la mitad de los encuestados cree que para nada este medio puede incomunicar con familiares o amigos.

Siendo imparcial ante los datos obtenidos, el internet otorgan múltiples oportunidades y beneficios; por ejemplo favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento **(Castells, 2001)**.

En el ámbito familiar, al reconocer la ventaja tecnológica que tiene los estudiantes, sobre los adultos, se abre un nuevo espacio de participación en la familia. Así el internet, lejos de convertirse en un elemento de aislamiento, bien utilizadas podrían ser un canal de comunicación entre los miembros del hogar. En contraste, existe una postura opuesta, la cual indica los posibles problemas que puede causar el uso inadecuado del internet. Autores como **Kraut** y otros (1998) en Naval, **Sádaba y Bringué** (2003), advierten que pueden producir aislamiento o agudizar fenómenos como la soledad y la depresión; mientras que **Gil** y otros (2003) menciona cuatro

aspectos que pueden tener efectos negativos: adicción, aislamiento, contenidos perversos y violencia.

**P.4. Si me quedara dos semanas sin móvil.** **P.5. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

**Tabla 4**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	<b>27,27</b>
Mi vida cambiaría a mejor	1	<b>4,55</b>
Mi vida cambiaría a peor	4	<b>18,18</b>
No pasaría nada	11	<b>50,00</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Tabla 5**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	<b>36,36</b>
No	11	<b>50,00</b>
Si	3	<b>13,64</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.6. ¿Por qué motivos?**

**P.7. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

**Tabla 6**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	12	<b>54,56</b>
Por el tiempo que lo uso	5	<b>22,72</b>
Por el momento del día en que lo uso	1	<b>4,54</b>
Por el gasto que hago	4	<b>18,18</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Tabla 7**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	<b>31,81</b>
No	11	<b>50,00</b>
Si	4	<b>18,19</b>
<b>TOTAL</b>	22	100

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.4 – 7)**

Según la tabla 4, el 54.55 % que representa a un poco más de la media de encuestados afirman que para nada cambiaría la vida si se quedan sin celular por unas semanas, en contraste únicamente 4 de los 22 estudiantes (18.18%) dicen que la vida cambiaría a peor. Por otro lado el 13.64% de los alumnos de esta Unida Educativa dicen tener problemas con su familiares dado el tiempo que utilizan el móvil y por tanto el costo que esto genera, por este motivo el 18.19% es castigado. Uno de los principales motivos de preocupación, tanto para los educadores como para la familia, respecto a las relaciones que mantienen los estudiantes con móvil, es la posibilidad de que aparezcan comportamientos adictivos que pueden trastornar el desarrollo personal y social en las y los alumnos. Los medios de comunicación son los primeros en enfatizar estos casos que, aunque existen, no se pueden generalizar.

Al respecto **Adés y Lejoyeux (2003)** señalan a las TIC como una nueva adicción y advierten sobre su uso: No se ha visto jamás que un progreso tecnológico produzca tan de prisa una patología. A juzgar por el volumen de las publicaciones médicas que se le consagran, la adicción a Internet es un asunto serio y, para algunos, temible.

En el estudio de **Gil y otros (2003)** se pone de manifiesto que tanto las y los estudiantes como sus familias son conscientes de que el riesgo existe, pero también consideran que hay personas que son más propensas que otras, al igual que lo son para generar otro tipo de adicciones. Por lo cual, es recomendable hablar de un uso inadecuado e inmoderado de las TIC más que de una adicción generalizada.

**P.8. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?**

**Tabla 8**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	6	<b>22,22</b>
Cuando estoy en clase	12	<b>44,47</b>
Cuando estoy estudiando	1	<b>3,70</b>
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	2	<b>7,40</b>
Cuando estoy durmiendo	5	<b>18,51</b>
No lo apago nunca	1	<b>3,70</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.9. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en cama?**

**P.10. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?**

**Tabla 9**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	<b>27,27</b>
Nunca	2	<b>9,09</b>
Algunos días	12	<b>54,56</b>
Casi todos los días	2	<b>9,09</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Tabla 10**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	7	<b>30,46</b>
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	3	<b>13,04</b>
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	2	<b>8,69</b>
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	6	<b>26,08</b>
No estoy de acuerdo con ninguna	5	<b>21,73</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

## Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.8 – 10)

Según los datos obtenidos en la tabla 8 se observa que el 44.47 % de los estudiantes apagan el móvil mientras están en clase y el 18.51% cuando están durmiendo aunque el 63.65% que representa casi las tres cuartas partes de los encuestados dicen que reciben llamadas y mensajes por la noche cuando están en cama, en contraste al 9.09% que mencionan nunca hacerlo. Por otro lado en la tabla 10 el 13.04% de los estudiantes dicen haber utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien, en contraste al 26,08% que han recibido mensajes obscenos de personas desconocidas.

Para corroborar con estos datos podemos deducir que el uso del celular en las aulas académicas constituye principalmente una fuente de quejas por parte de los maestros, ya que, siendo que es ya un accesorio del cual la mayor parte de los jóvenes no se puede despegar, es motivo de interrupciones en medio de la clase.

Sin embargo, la dependencia de los jóvenes hacia el teléfono móvil no solamente se ve reflejada en los problemas surgidos por el uso en las aulas académicas, sino más generalmente en la vida diaria. Muchas de las veces el móvil ha sido portador de irrespeto, malcriadeces desvirtuando así su utilidad. El apego de los estudiantes al teléfono celular es tal que sus actividades diarias muchas veces se centran en dicho aparato, lo que hace que las actividades que antes se realizaban como las conversaciones familiares se ven suprimidas y reemplazadas por juegos con el móvil, mensajes de texto, etc.

Muchas personas utilizan el teléfono con moderación al principio, pero enseguida este empieza a consumirles más tiempo del que esperaban, y dejan a un lado otras actividades más importantes. **Marta y su familia** antes tenían largas sobremesas. *"Ahora —dice ella—, en cuanto acabamos de cenar, cada uno regresa a su habitación, con el [celular] en la mano."*

**P.11. ¿Con quién sueles jugar?**

**Tabla 11**

Opción	Frecuencia	%
no contestan	15	<b>68,18</b>
Juego solo	4	<b>18,18</b>
Con mis hermanos/as	2	<b>9,09</b>
Con los amigos/as	1	<b>4,55</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**P.12. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

**Tabla 12**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	<b>63,64</b>
No	6	<b>27,27</b>
Si	2	<b>9,09</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.13. ¿Por qué motivos?**

**Tabla 13**

Opción	Frecuencia	%
No contestan	17	<b>77,27</b>
Por el tiempo que paso jugando	2	<b>9,09</b>
Por el momento en el que juego	1	<b>4,55</b>
Por el tipo de juegos	2	<b>9,09</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**P.14. ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?**

**Tabla 14**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	<b>68,19</b>
No	5	<b>22,72</b>
Si	2	<b>9,09</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.15. ¿Sabes tus papás de qué van los videos juegos con los que juegas?**

**Tabla 15**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	<b>63,65</b>
No	4	<b>18,18</b>
Si	1	<b>4,54</b>
No lo sé	3	<b>13,63</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**P.16. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejaría jugar con ellos?**

**Tabla 16**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	<b>63,64</b>
Si con todos	4	<b>18,18</b>
Con algunos sí, con otros no	2	<b>9,09</b>
No me dejarían jugar con casi ninguno	2	<b>9,09</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**P.17. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?**

**Tabla 17**

Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	<b>68,19</b>
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	1	<b>4,54</b>
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	2	<b>9,09</b>
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	<b>18,18</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

### **Interpretación, análisis y discusión de resultados (P. 11 – 17)**

En los datos de las tablas se puede evidenciar que, el 68.19% de los estudiantes que corresponden a cerca de las tres cuartas partes de los encuestados se abstienen de

contestar a las preguntas que tienen que ver con videojuegos, mientras que los que juegan lo hacen, solos el 18.18% y acompañados por un hermano o amigos el 13.64%, de éste último porcentaje el 9.09% que representa a dos estudiantes tienen dificultades con sus padres por el tipo de juegos y el tiempo que gastan jugando. Sin embargo también hay estudiantes (25%) que dicen que no tienen dificultades ni los castigan o premian por los videojuegos.

El 31.81% de los padres no se enteran de la clase de videojuegos que practican sus hijos, pero que si los conocieran, no los dejarían jugar dicen el 18.18% de los entrevistados, ante este panorama podemos deducir que este tipo de oportunidades que presenta la tecnología y las redes sociales no son cercanos a la población estudiantil ni familiar de esta Unidad Educativa.

Por otro lado, diversas investigaciones asocian ciertos riesgos para la salud con alguna tecnología concreta, frecuentemente los videojuegos. Si observamos la tabla 99, el 13.63% afirma que los videojuegos permiten hacer cosas que no se pueden hacer en la vida real y que al mismo tiempo los puede volver violentos. **Valkenburg (2004)** menciona la «nintendonitis» (dolores constantes en algunas zonas del cuerpo como la muñeca o el codo, debido al uso excesivo de la consola o el ordenador); también hace alusión a los ataques epilépticos. **Wartella et al (2000)** explican los principales riesgos para la salud asociados al videojuego y recogidos en la investigación: ataques epilépticos, sedentarismo y la adicción (con las consecuencias que la rodean: cambios de humor, recaídas, abandono, etcétera). En contraste **Valkenburg (2004)** asegura, por ejemplo, que el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad, aunque, como explica, no se puede hablar de resultados concluyentes por el momento.

**P. 18. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?**

**Tabla 18**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contestan	2	<b>4,35</b>
Películas	12	<b>26,08</b>
Dibujos animados	6	<b>13,04</b>
Deportes	4	<b>8,69</b>
Series	1	<b>2,17</b>
Concursos	6	<b>13,04</b>
Documentales	2	<b>4,35</b>
Noticias	9	<b>19,56</b>
Programas del corazón	3	<b>6,52</b>
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	1	<b>2,17</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados (P.18)**

En el cuadro se puede evidenciar que el 45.64% prefiere ver películas y noticias en la TV, mientras que el otro tanto 41.29% dice ver deportes, dibujos animados, programas del corazón o concursos. El 13.07% opta por series, reality shows, o no contestan. Ante esta realidad en números podemos señalar que en la era de la comunicación, la TV juega un rol fundamental. Según el libro **Ecuador: su realidad**, *el control desde el poder se expresa en la construcción de una opinión pública teledirigida, en donde se crean monopolios de temas, fuentes y actores de opinión orientados a generar un pensamiento único, hecho que se evidencia en la proliferación de los llamados reality shows. El control monopólico es grande sobre todo, a nivel de los canales locales.* (Vázquez L, Saltos N. 2007-2008 p. 327)

**P. 19. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?**

**Tabla 19**

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contestan	4	<b>15,38</b>
Veo más tele de la que debería	1	<b>3,84</b>
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	11	<b>42,35</b>
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	<b>3,84</b>
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	<b>11,53</b>
Me encanta hacer zapping	2	<b>7,69</b>
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	<b>3,84</b>
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	<b>11,53</b>

**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTP)

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años de edad)

**Interpretación, análisis y discusión de resultados**

Según los datos obtenidos en la tabla 19 se puede observar que el 42.35% de los estudiantes están de acuerdo con la frase me gusta ver la televisión acompañada/o que sola/o, mientras que el 11.53% contesta que no está de acuerdo con ninguna de las frases señaladas y con el mismo porcentaje dicen elijo el programa antes de encender la televisión. Por otro lado, en menores proporciones 3.84% manifiestan identificarse con las frases: he visto programas que mis padres no me dejan ver, prendo la TV en cuanto llego a casa o veo más tele de lo que debería. El 15.38% de los encuestados no contesta. Estos datos nos muestran lo identificados que están la sociedad con la TV, ya nos decía el **INEC** que en Ecuador hay más televisores que computadores en los hogares.

## **5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar. (ILFAM)**

### **Nombre del instrumento:**

Cuestionario dirigido niños y jóvenes en edades comprendidas de 10 a 18 años.

### **Curso encuestado:**

Jóvenes de Catequesis de Confirmación del Barrio Unión Imbabureña

### **Zona de ubicación**

Rural

### **Año lectivo:**

2011

La edad de los encuestados oscilaba de 12 a 18 años de edad, donde el 50% pertenecían al sexo masculino y el 50% al femenino.

Los jóvenes encuestados pertenecen al barrio Unión Imbabureña ubicados en el kilómetro 10 vía Loreto de la provincia de Orellana. Éstos provienen de familias que por diferentes circunstancias dejaron la sierra o costa ecuatoriana y se establecieron en la Amazonía.

El 70% de los jóvenes estudian en colegios fiscales que generalmente corresponden al mismo barrio, y 30% estudian en el colegio municipal.

Los encuestados en un 100% manifiestan que sus familias están eminentemente establecidas (papá – mamá - hijos), y que las relaciones entre los miembros de la familia son buenas.

El tiempo libre lo dedican a ver televisión o hacer deporte son opciones que marcan y evidencian la forma de vida de las familias distantes de la ciudad.

Entre los factores que afectan la estabilidad familiar están: En el económico, que trae consigo el desempleo y remuneración baja; el factor social, que afecta directamente la

salud, y finalmente el factor intrafamiliar, cuya inestabilidad es causada por el alcoholismo, en la mayoría de los encuestados.

Los valores: el amor, la fidelidad, la comunicación y la responsabilidad son considerados importantes en orden prioritario importantes en la vivencia familiar.

Los encuestados al ser jóvenes de la catequesis, contestaron que no están de acuerdo con el aborto bajo ninguna circunstancia.

Respecto a los temas referentes a la familia a la mayoría de los encuestados les gustaría recibir orientación en el tema de relación de padres e hijos, después esta el tema de familia y educación en valores.

# **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **6.1 Conclusiones.**

La investigación se realizó en comunidades Kichwa ubicadas en la zona rural de la capital de la Provincia de Orellana, estos sectores se encuentran afectados por la difícil situación económica y por no contar con ingresos, se ven obligados a dejar sus comunas o a servirse de los programas sociales que ofrece el Gobierno Nacional. El bono de desarrollo humano es uno de ellos.

### **1.1.1. Redes sociales y pantallas**

Por los resultados obtenidos un poco más del 80% de los encuestados no tienen acceso a internet en sus comunidades. Los juegos interactivos son totalmente desconocidos en las poblaciones rurales indígenas, sin embargo hay una preferencia hacia los celulares que más que ser un medio de comunicación es un medio de entretenimiento para escuchar música, radio, tomar fotografías, como despertador y para jugar en el celular.

El 45.46% de los jóvenes que representan a 10 de los 22 alumnos utilizan el ordenador y el internet para realizar sus tareas, de los cuales solo 2 estudiantes poseen un ordenador en sus casas, por lo que deben salir de sus comunidades hacia la ciudad para hacer uso del computador y del internet desde un cibercafé.

### **1.1.2. Redes sociales y mediación familiar**

La difícil situación económica hace que las familias no cuenten con los servicios básicos necesarios que a unos cuantos kilómetros los habitantes de la zona urbana poseen. Las comunidades indígenas no tienen acceso a las tecnologías de información y comunicación, tanto que niños, jóvenes, padres de familia e incluso personas del nivel administrativo o docente no conocen un computador, y menos el internet.

Para las familias Indígenas los medios de comunicación concretamente la radio y la televisión hacen parte de los servicios básicos que son obtenidos ante la primera posibilidad económica que tienen para adquirirlos.

### **1.1.3. Redes sociales y ámbito escolar**

La situación de las Instituciones Académicas que generalmente son pluridocentes no cuentan con los insumos pedagógicos, ni el talento humano capacitado para brindar una educación de calidad. El ministerio de comunicación en el ámbito rural indígena de la amazonía aún no cuenta con programas que faciliten a las escuelas rurales bilingües la implementación de laboratorios de comunicación, por lo que los niños y jóvenes no tienen la formación, ni el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación. Es verdaderamente lamentable que el mundo Indígena siempre se encuentre en desventaja.

Los maestros al no ser capacitados y no contar con laboratorios de informática, ni espacios físicos de aprendizaje, no pueden capacitar a sus estudiantes, creando entonces analfabetismo y desconocimiento de las tecnologías de información y comunicación.

### **1.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades**

Las comunidades indígenas no cuentan con redes de internet ni cobertura para celulares, convirtiéndose también en un problema para los niños y jóvenes que necesitan para hacer sus consultas por lo que tienen que salir a la ciudad para utilizar éste servicio, estas salidas generan gastos para las familias.

Alrededor del 48% de los encuestados usan el celular para comunicarse con sus familiares, este dato nos ayuda a evidenciar que el ser humano es un ser en constante comunicación.

Los pocos niños y jóvenes que cuentan en sus hogares con computadores, celulares, televisores, no presentan ningún tipo de riesgo a la hora de utilizarlos ya que ellos recurren a estos servicios para sus estudios o como un medio de comunicación, y lo hacen con moderación.

## **6.2 Recomendaciones**

Al terminar la investigación recomiendo que a los centros de Educación Bilingüe se les proporcione los medios tecnológicos necesarios para una educación de calidad.

### **6.2.1. Redes sociales y pantallas**

Antes de proporcionar los instrumentos y equipos tecnológicos de la educación y comunicación es necesario que se capacite al personal docente y administrativo para que den el uso necesario y eficiente a los niños y jóvenes de las instituciones educativas.

Educar a los niños y jóvenes de las comunidades educativas en las ventajas y desventajas para la regulación de información que se maneja en medios de comunicación tanto como la radio y la Televisión.

### **6.2.2. Redes sociales y mediación familiar**

Es importante considerar a los pueblos indígenas en la amazonia para ampliar sus coberturas en telefonía móvil para ser más efectiva y continua la comunicación con sus parientes de otros lugares de la provincia y del mismo país.

Sensibilizar a los padres de familia, sobre el uso de los medios de comunicación y de las tecnologías de información y comunicación; promocionar proyectos de capacitación y formación a las comunidades indígenas de la amazonia ecuatoriana sobre el uso, las oportunidades, las ventajas, los riesgos de los mismos.

### **6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar**

Proveer los recurso Pedagógicos y materiales necesarios para la escolarización de los/las alumnos/as y estudiantes del medio rural indígena tales como textos, equipamiento informático, televisión educativa, instalaciones y equipamiento para la educación.

Lo que parece mas grave es que los maestros no tienen conocimientos ni acceso a un computador y menos al internet. Son necesarios planes de capacitación a los maestros de las unidades educativas, en operación del computador, así como el uso

del internet y de los recursos tecnológicos interactivos que existen actualmente, para que a través de ellos se transmita a los estudiantes la importancia de la tecnología de información y comunicación, su uso, sus ventajas y sus riesgos.

#### **6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades**

La importancia de promocionar información sobre las tecnologías de comunicación a aquellos sectores de la sociedad más que todo en el área rural indígena es necesario para que en un futuro no haya un choque ante el avance tecnológico en los medios de comunicación, en especial en estas comunidades a las que muy poco llegan...

Casi todos los medios de comunicación día a día nos bombardean con comerciales como éstos: *llegó al Ecuador Internet movil a máxima velocidad, navega hasta 10Mbps con la nueva tecnologia HSPA plus. Movistar lanza la red más avanzada...* Claro .... CNT... Todos estos anuncios unidos a lo que dice en el artículo 16 de la constitución: que todos tenemos el derecho y acceso universal a las tecnologías de información y comunicación; parecería que en todos los rincones de nuestra patria hay internet, sin embargo los estudiantes que viven a muchos kilómetros distantes del centro de la ciudad no tienen acceso a un ordenador, ni a navegar por internet para realizar los deberes o estudiar.

# 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

## **Libros.**

Adams, Félix.; Andragogía, Ciencia de la Educación de Adultos. Editorial Grafarte, Caracas, 1970 P.

Barrantes, R “Pobreza Digital (2005); “La perspectiva de América Latina y el Caribe”; NYAKA, C. “ICT and Poverty”.

Berrios, LI. y Buxarrais, M.R. (2005) Las tecnología de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos. Monografías Virtuales: Ciudadanía, democracia y valores en sociedades plurales, N° 5, mayo 2005(ISSN: 1728-001).

Buckingham, David (2008). “Más allá de la Tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital”. Buenos Aires: Ed, Manantial.

Caballero J. “Niños y Adolescentes ante las pantallas: marco teórico y panorama de la investivacion”; <http://www.planetadelibros.com/pdf/492856.pdf>.

Caballero, M, “Relaciones del Entorno Educativo en la Familia”, <http://www.revistaeducativa.es/temas/documentos/educacion-relaciones-entorno-educativo-familia-91.asp>.

Cabero J.; “Las Necesidades de las TIC en el Ámbito Educativo: Oportunidades, riesgos y necesidades”, 2007; <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/articulo1.pdf>.

Carlsson U, “Regulation awareness, empowerments: young, people and harm full media content in the digital age”. Gotërborg: Nordicom; ed, 2006.

CONSTITUCIÓN DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR, 2008. Art, 343.

David Buckingham (2008). Más allá de la tecnología. Buenos Aires – Argentina: Manantial, p. 177.

- Galvis, A. "Oportunidades Educativas de las Tic" D. Ed, Junio ( 2004), Concord, MA;  
[http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articles-73523\\_archivo.pdf](http://www.colombiaaprende.edu.co/html/investigadores/1609/articles-73523_archivo.pdf)
- Hernández Prados, M.A. y Solano Fernández, I.M. (2001) Un nuevo miembro en el núcleo familiar: Internet. En Actas de Congreso. EDUTEC´01: Tecnología, educación y desarrollo sostenible. Edición electrónica. CD-Rom.
- Hernández Prados, M.A. y Solano Fernández, M.I. (2004). Los riesgos de Internet en el contexto familiar. Comunicación presentada al II Congreso online del Observatorio para la Cibersociedad.
- Hernández Prados, M.A. y Solano Fernández, M.I. (2005). Análisis de recursos en red desde la perspectiva familiar. Actas X Congreso Internacional de Educación Familiar.
- Huidobro, "Tecnologías de Información y Comunicación;  
<http://www.monografias.com/trabajos37/tecnologias-comunicacion/tecnologias-comunicacion.shtml>.
- Ibarra, L. (2000) educar en la e escuela, educar en la familia Realidad o utopía, Universidad de Guayaquil, Ecuador.
- INEC, 2010 "Reporte Anual de las Estadísticas Sobre las Tecnologías de la información y Telecomunicaciones"; <http://www.inec.gov.ec;>
- Lola Vázquez S. Napoleón Saltos G. (2007-2008) ECUADOR Y SU REALIAD. Fundación José Peralta.
- Monitor de Políticas TIC en América Latina y el Caribe (ALC) (2001); "Hacia una nueva regulación de las TIC, orientada al desarrollo"; [http://lac.derechos.apc.org/index.shtml?apc=he\\_1&x=5310894](http://lac.derechos.apc.org/index.shtml?apc=he_1&x=5310894).
- Peña (2010)G; <http://www.youblisher.com/p/99820-Entornos-Educativos-Personalizados,.>

Pontificio Consejo para las comunicaciones Sociales (2000). *Ética en las Comunicaciones Sociales*. Vaticano, n. 25.

Red.es (2005) Las Tic en los hogares españoles. Ministerio de Industria, y Turismo Comercio.[http://observatorio.red.es/estudios/documentos/septima\\_oleada\\_texto.pdf](http://observatorio.red.es/estudios/documentos/septima_oleada_texto.pdf).

Salomon, G.; Perkins, D. y Globerson, T. (1992) "Coparticipando en el conocimiento: la ampliación de la inteligencia humana con las tecnologías inteligentes" en Revista CL&E "Comunicación, Lenguaje y Educación" N° 13:6-22.

Silvina, <http://nuevatecnologias-silvi.blogspot.com/2009/07/las-oportunidades-de-las-tics-en-el.html>

Thompson I, "Definición de Demanda", 2006, <http://www.promonegocios.net/demanda/definicion-demanda.html>.

Touriñan López, J.M. (2001) Acción educativa familiar e intervención pedagógica. En AA.VV. (2001), Familia, juventud y nuestros mayores: la actitud proactiva. Galicia. Fundación Caixa Galicia.

### **Internet.**

Florencia, <http://www.definicionabc.com/general/comunidad-educativa.php>. Fecha de acceso: 10/10/2011.

Pontificio Consejo para las comunidades Sociales (2000). *Ética en las Comunicaciones Sociales*. Vaticano, n. 25. Fecha de acceso: 24/10/2011.

<http://www.misrespuestas.com>. Fecha de acceso: 22/11/2011.

<http://www.elmercuro.com.ec> EDITORIAL Mario Jaramillo Paredes fecha de acceso: 15/09/2011.

<http://definicion.de/nino/> fecha de acceso: 24/11/2011.

[http://definicion.de/riesgo/\(2008-2011\)](http://definicion.de/riesgo/(2008-2011)). fecha de acceso: 24/11/2011.

[http://www.itu.int/ITU-D/ict/facts/2011/material/ICT Facts Figures2011.pdf](http://www.itu.int/ITU-D/ict/facts/2011/material/ICT_Facts_Figures2011.pdf). Fecha de acceso: 14/10/2011

<http://www.misrespuestas.com/que-es-educacion.html>. Fecha de acceso: 23/11/2011

<http://www.oei.es/valores2/monografias/monografia05/reflexion05.htm>, 2005. Fecha de acceso: 24/11/2011

# §. ANEXOS

## Anexo 1. Oficios a los rectores de los centros educativos

 **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a *Carmen Mercedes*, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*MARJA EUPRA AGUIRRE DE GARCIA*  
Mg. Marja-Euptra Aguirre Burneo.  
**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



**CENTRO EDUCATIVO COMUNITARIO INTERCULTURAL BILINGÜE "RÍO ACORANO"**  
San Lorenzo- Orellana

Recibido  
02/06/2011  
Hora: 9H30 am.  
Por Director  
Francisco Alvarado  
AUTORIZADO PARA  
REALIZAR LA ENCUESTA



Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Carmen Berena, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo  
Mg. María-Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



*Autorizada*  
*06-2011*  
*Bena Pauchi*  
*DIRECTOR*



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Carmen Lexna....., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARJA EIVRA AGUIRRE DE GARCIA

Mg. Marja Eivra Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



**AUTORIZADO**  
**RECTORADO**  
Recibido: E. Melo Basso  
Fecha: 22/05/2011 Hora: 9:00

UNIDAD EDUCATIVA EXPERIMENTAL  
FISCIONAL A DISTANCIA  
DE ORELLANA  
**RECTORADO**  
Fou. de Orellana - Ecuador

**Anexo 2. Cuestionario #1 a niños de (2do a 5to año de educación básica) de 6 a 9 años.**

**Cuestionario 1º - 4º Primaria**

**1. ¿A qué curso vas?**

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

**2. ¿Cuántos años tienes?**

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

**3. Sexo**

- Masculino
- Femenino

**4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela

Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo

Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono

Leer, estudiar, irme a dormir

Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

No (pasa a la pregunta 9)

Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

En mi habitación

En la habitación de un hermano/a

En la habitación de mis padres

En la sala de estar

En un cuarto de trabajo, estudio o similar

Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

No

Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

No (pasa a la pregunta 13)

Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

Para visitar páginas Web

Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)

Para usar el correo electrónico (e-mail)

- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo

Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

- PlayStation 2

- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa

- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

**Anexo 3. Cuestionarios #2 a jóvenes de (6to año de educación básica a 3ro de bachillerato) de 10 a 18 años.**

**CUESTIONARIO 6to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**

**1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)

6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
  7. No lo sé/otro
- 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**
1. Está desempleada
  2. Es jubilada
  3. Trabaja en el hogar
  4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
  5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
  6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
  7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
  3. Leer, estudiar, irme a dormir
  4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
  2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
  3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
  2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
  2. Tengo un profesor particular
  3. Me ayudan mis hermanos/as
  4. Me ayuda mi padre
  5. Me ayuda mi madre

- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a
  3. En una sala de estudio
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
- 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
1. No (pasa a la pregunta 16)
  2. Si
- 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**
1. Internet: Buscadores y páginas web
  2. CD interactivo
  3. Enciclopedias digitales
  4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
- 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**
1. Todas
  2. Matemáticas
  3. Lengua y Literatura
  4. Historia/ Geografía
  5. Idiomas
  6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
  7. Otra
- 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**
1. No, ninguno
  2. Si, algunos (menos de la mitad)
  3. Si, casi todos (más de la mitad)
  4. Sí, todos
- 18. ¿Tienes ordenador en casa?**
1. (pase a la pregunta 22)
  2. Si
- 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
  6. Es portátil
- 20. ¿Tienes internet en tu casa?**
1. No (pase a la pregunta 22)
  2. Si
- 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**
1. No
  2. No lo sé
  3. Sí, tengo un filtro
  4. Sí, tengo un antivirus
  5. Sí, pero no sé lo que es

- 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**
1. No (pasa a la pregunta 51)
  2. Si
- 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una y dos horas
  3. Más de dos horas
  4. Nada
  5. No lo sé
- 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
1. Entre una y dos horas
  2. Más de dos horas
  3. Nada
  4. No lo sé
- 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**
1. En mi casa
  2. En el colegio
  3. En un ciber
  4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
  5. En casa de un amigo
  6. En casa de un familiar
- 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**
1. Sólo
  2. Con amigos
  3. Con hermanos
  4. Con mi padre
  5. Con mi madre
  6. Con mi novio/a
  7. Con un profesor/a
- 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**
1. Nadie, he aprendido yo solo
  2. Algún hermano/a
  3. Mi novio/a
  4. Algún amigo
  5. Mi padre
  6. Mi madre
  7. Algún profesor/a del colegio
- 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte
  5. Lectura
  6. Televisión
  7. Videojuegos
  8. Hablar por teléfono

9. A nada
- 29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Para visitar páginas web
  2. Envío de SMS
  3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
  4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
  5. Televisión digital
  6. Radio digital
  7. Para usar programas (Word, Excel)
  8. Para descargar música, películas o programas
  9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
  10. Foros o listas de correo
  11. Blogs
  12. Fotologs
  13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)
- 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Deportes
  2. Software e informática
  3. Programación de televisión
  4. Noticias
  5. Educativos
  6. Culturales
  7. Juegos
  8. Música
  9. Humor
  10. Concursos
  11. Adultos
- 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**
1. Con chat
  2. Con Messenger
  3. Con las dos anteriores
  4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
- 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**
1. Siempre me muestro como soy
  2. A veces finjo ser otra persona
  3. Siempre finjo ser otra persona
- 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**
1. Nunca
  2. A veces
  3. Siempre
- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
1. Con mis amigos
  2. Con mi familia
  3. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
  2. Tengo, pero no los conozco

3. Tengo y he conocido alguno

**36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

**41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

**42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos

11. Adultos
12. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

- 49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
  2. Chatear o usar el Messenger
  3. Dar información personal
  4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
  5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
  6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
  7. Ver vídeos o fotos
  8. Colgar videos o fotos
  9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
  10. Enviar correos electrónicos
  11. Jugar
  12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?**
1. Un principiante
  2. Tengo un nivel medio
  3. Mi nivel es avanzado
  4. Soy todo un experto
- 51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
  2. Sí
  3. No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
1. A los 8 años o menos
  2. A los 9 años
  3. A los 10 años
  4. A los 11 años
  5. A los 12 años

6. A los 13 años
  7. A los 14 años
  8. A los 15 años
  9. Con más de 15 años
- 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
  2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
  3. Me los compraron otros familiares
  4. Me lo compré yo mismo
  5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
  6. Lo heredé de otra persona
- 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**
1. Comprado nuevo
  2. De segunda mano
- 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**
1. Yo mismo
  2. Mis padres
  3. Otros
- 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**
1. Es de tarjeta
  2. Es de contrato
  3. No lo sé
- 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**
1. No lo sé
  2. 5 dólares o menos
  3. Entre 5 a 10 dólares
  4. Entre 10 y 20 dólares
  5. Entre 20 y 30 dólares
  6. Más de 30 dólares
- 61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**
1. Hablar
  2. Enviar mensajes
  3. Chatear
  4. Navegar por Internet
  5. Jugar
  6. Como reloj o como despertador
  7. Ver fotos y /o vídeos
  8. Hacer fotos
  9. Grabar vídeos
  10. Como agenda
  11. Como calculadora
  12. Escuchar música o la radio
  13. Ver la televisión
  14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
- 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Con mi padre
  2. Con mi madre
  3. Con mis hermanos/as
  4. Con mis familiares

5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

**71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy

8. No tengo ninguna

**72. ¿Juegas con la Playstation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Olbelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

- 92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego solo
  2. Con mi madre
  3. Con mi padre
  4. Con mis hermanos/as
  5. Con los amigos/as
- 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**
1. No (pasa a la pregunta 95)
  2. Sí
- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**
1. Por el tiempo que paso jugando
  2. Por el momento en el que juego
  3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
1. No
  2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
  2. Si
  3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
  2. Con algunos sí, con otros no
  3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte
  5. Lectura
  6. Televisión
  7. Hablar por teléfono
  8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
  2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
  3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
  4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
  2. 1
  3. 2
  4. 3
  5. Más de tres

- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo se
  5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo sé
  5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
  2. Con mi padre
  3. Con mi madre
  4. Con algún hermano/a
  5. Con otro familiar
  6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
  2. Comer
  3. Navegar por internet
  4. Hablar por teléfono
  5. Leer
  6. Dormir
  7. Charlar con mi familia
  8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
  2. Si

- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
  2. Por el momento del día en el veo la tele.
  3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
  2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
  2. Mis hermanos/as
  3. Mi padre
  4. Mi madre
  5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
  2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
  2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
  4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
  5. Me aburre la televisión
  6. Elijo el programa antes de encender la televisión
  7. Me encanta hacer zapping
  8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
  9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
  10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
  11. No estoy de acuerdo con ninguna.

- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
  2. Impresora
  3. Scanner
  4. Webcam
  5. USB o disco duro externo
  6. Mp3/ Mp4/iPod
  7. Cámara de fotos digital
  8. Cámara de video digital
  9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
  10. Equipo de música
  11. Teléfono fijo
  12. DVD
  13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
  14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
  2. Cuando necesito algo pido y me dan
  3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
  4. Hago algún trabajo en casa.
  5. Hago algún trabajo fuera de casa
  6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
  2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
  3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Televisión
  3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Teléfono móvil
  3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
  2. Televisión
  3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. 1. Teléfono móvil
  2. 2. Televisión
  3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Mp3/ Mp4/ iPod
  3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
  2. PlayStation 3
  3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
  2. Nintendo DS
  3. No lo se

## Anexo 4. Carta de compromisos



### UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

Loja, 31 de mayo del 2011.

Magister

María Elvira Aguirre

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Universidad Técnica Particular de Loja.

De mi / nuestra mi consideración:

Por medio del presente de(jo) constancia de que en calidad de Egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL, **ACEPTO/ACEPTAMOS VOLUNTARIAMENTE**, participar del desarrollo del programa de investigación "GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR " y me/nos comprometo/comprometemos a realizar dicha investigación siguiendo los lineamientos propuestos por la UTPL, manteniendo las exigencias éticas y metodológicas, que la elaboración de un proyecto de tesis implican.

Del mismo modo, declaro/declaramos expresamente que el trabajo se realizará en forma:

**Individual:**

NOMBRE EGRESADO (A): \_\_\_\_\_

(f) \_\_\_\_\_

CI: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**Grupal:**

NOMBRE EGRESADO (A): \_\_\_\_\_ NOMBRE EGRESADO (A): \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

(f) \_\_\_\_\_

(f) \_\_\_\_\_

CI: \_\_\_\_\_

CI: \_\_\_\_\_

## Anexo 5. Cuestionario a niños y adolescentes elaborado por el ILFAM

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

### INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

### I. ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Edad:

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

**1.2 Sexo:** M ( ) F ( )

#### 1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

#### 1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

## 2 ASPECTOS FAMILIARES

### 2.1 ¿Con quién vives?

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( ) Con mi/s

### 2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )
5. Otro especifique:\_\_\_\_\_

### 2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

### 2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

### 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					

3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

**2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

**2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
    - 1.1 \_\_\_\_\_
    - 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**

**Anexo 6. Tabla informativa - Datos informativos sobre los instrumentos aplicados**

<b>Datos informativos sobre los instrumentos aplicados</b>				
Apellidos y nombres; teléfono y correo electrónico	Lugar donde aplicó los instrumentos.	Nombre de la institución educativa y en qué año de básica aplico los instrumentos de 2do a 5to.	Nombre de la institución educativa y en qué año de básica aplicó los instrumentos de 6to a 10mo año.	Nombre de la institución educativa y en qué año de bachillerato aplicó los instrumentos de 1ero a 3ero.
		Nombre de la Institución:	Nombre de la Institución:	Nombre de la Institución:
		Año-EGB:	Año-EGB:	Año-EGB:

## Anexo 7. Fotografías

### CENTRO EDUCATIVO COMUNITARIO INTERCULTURAL BILIGUE DE EDUCACION BASICA “RIO ACURANO”

#### Fotografía 1



**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Comunidad San Lorenzo.

#### Fotografía 2



**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Aplicación de la encuesta a niños de 5to año de educación básica.



**CENTRO EDUCATIVO COMUNITARIO INTERCULTURAL BILIGUE DE EDUCACION BASICA "WAYUSA"**

**Fotografía 4.**



**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Primera aula de la Comunidad de Wayusa.

**Fotografía 5.**



**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Aplicación del cuestionario a jóvenes del 9no año de educación básica en Wayusa.

### Fotografía 6.



**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Aplicación del cuestionario a jóvenes del 9no año de educación básica en Wayusa.

### Nómina de estudiantes entrevistados del noveno año de básica:

1. Jesús Shiguango
2. Silvio Tapuy
3. Federik Huatatoca
4. Rolando Grefa
5. José Huatatoca
6. Walter Grefa
7. John Grefa
8. Yulitza Grefa
9. Nataly Grefa
10. Ramiro Grefa
11. Yuli Tanguila
12. Fabián Grefa
13. Giovanni Grefa

### **Nómina del personal administrativo del establecimiento:**

01. Huatatocha Avilés Ángel
02. Tapuy Palla Consuelo
03. Andi Cerda David Patricio
04. Andy Grefa María
05. Tanguila Grefa María
06. Huatatocha Tanguila Wilmer
07. Aguinda Yumbo Sandra
08. Yumbo Ajón James Mauro
09. Yumbo Grefa Claudio
10. Andy Grefa Vidal
11. Pauchi Tanguila Berna Mario

### **Anexos 3**

### **UNIDAD EDUCATIVA FISCO MISIONAL A DISTANCIA “YACHANA INTI”**

#### **Fotografía 7.**



**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)  
**Fuente:** Oficinas de la Unidad Educativa Fisco misional Yachana Inti.

### Fotografía 8.



**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Aulas de los estudiantes de la unidad educativa Yachana Inti en el Colegio Gamboa.

### Fotografía 9.



**Autora:** Carmen Llerena Gómez (Alumna investigadora – UTPL)

**Fuente:** Estudiantes de la Unidad Educativa Yachana Inti.

### Autoridades

Rectora Unidad Educativa “Yachana Inti”: Licda. Estela Llerena.

Coordinadora de la Unidad en Coca: Licda. Roció Ramón.

### **Nómina de los Alumnos del Quinto “A” de Sociales**

1. Judhit Tanguila
2. Daycy Carrión
3. Elsa Manobanda
4. Edison Torres
5. Adriana Tejado
6. Rosa Pinza
7. Katty Medranda
8. Tania Ramírez
9. Jhonatan Maita
10. Edison Vargas
11. Aracely Ruiz
12. Jico Castillo
13. Alexandra Espinoza.
14. Cesar Rosado
15. José Solórzano
16. Lorgia Shiguango
17. Silvio Grefa
18. Inés Soto
19. Trinidad Shiguango
20. Elvia Tapuy
21. Verónica Zambrano
22. Priscila Alvarado.