



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Generaciones interactivas del ecuador

Estudio sobre la utilización de las tecnologías en los niños y jóvenes de los colegios: los Álamos, Thomas Moro, Americano, Letort, Cambridge School y de la escuela fiscal Carlos Aguilar de la ciudad de Quito en el año lectivo 2010-2011”

Trabajo de Fin de Carrera previo a la obtención del Título de Licenciada en Ciencias de la Educación.

AUTORAS:

María Susana Rubio Román Educación Infantil

María Verónica López Vasconez Educación Infantil

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Lic. Euler Salvador Granda Lasso

CENTRO UNIVERSITARIO TUMBACO

2011

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotras, MARIA SUSANA RUBIO ROMAN, MARIA VERONICA LOPEZ VASCONEZ declaramos ser autoras del presente trabajo de fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CERTIFICACIÓN

Lic. Euler Salvador Granda Lasso

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION U.T.P.L

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

.....

Lic. Euler Salvador Granda Lasso.

Loja, 29 de Septiembre del 2011.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de sus autoras.

.....

MARIA SUSANA RUBIO ROMAN Y MARIA VERONICA LOPEZ VASCONEZ

AUTORAS

Cédulas de Identidad 1712438900 - 1707472856.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

El sello de la universidad solo va en la portada y empastado.

AGRADECIMIENTO

En primer lugar queremos agradecer a todas las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja por su lucha constantes en la enseñanza y formación de profesionales de calidad en el área educativa de nuestro país.

En segundo lugar deseamos hacer llegar nuestros más sinceros agradecimientos a todos los maestros que nos han acompañado y formado durante todos estos intensos años de estudios.

Sobre todo queremos decir un caluroso y fuerte “gracias” al Lic. Euler Salvador Granda Lasso, director de este ardua trabajo; su infinita ayuda, guía y dedicación fueron uno de los grande pilares de nuestra investigación.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

DEDICATORIA

Dedicamos este arduo trabajo de investigación a Dios por ser quien guía nuestro camino y por aceptar este trabajo como obra suya.

A nuestras familias por su constante apoyo y comprensión en esta importante etapa de nuestras vidas.

Y al Lic. Euler Salvador Granda Lasso, por toda su ayuda y profesional entrega a su trabajo docente.

1.	RESUMEN	1
1.	INTRODUCCIÓN.....	2
1.1.	MARCO TEÓRICO.	5
1.2.	Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.	5
1.2.1.	Entorno educativo, la comunidad educativa.	10
1.2.2.	La demanda de la educación en las TIC.	12
	Niños y adolescentes ante las pantallas.	15
1.2.1.	Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.	16
1.2.2.	Los riesgos que plantean las TIC's.....	19
1.2.3.	Las oportunidades que plantean las TIC's.	20
	Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.	22
1.2.1.	Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	23
1.2.2.	Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	24
1.2.3.	Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)	25
2.	METODOLOGÍA	26
2.1.	Diseño de investigación	26
	Participantes de la investigación	27
	Técnicas e instrumentos de investigación	28
2.1.1.	Técnicas.....	28
2.1.2.	Instrumentos.....	29
	Recursos.....	30
2.1.1.	Humanos	30
2.1.2.	Institucionales.....	30
2.1.3.	Materiales	31
2.1.4.	Económicos	31
	Procedimientos.....	31

3. INTERPRETACIÓN (Análisis e interpretación de resultados).....	32
2.1. Características socio demográficas.....	33
Redes sociales y pantallas.....	45
Redes sociales y mediación familiar	60
Redes sociales, riesgos y oportunidades	87
El presente apartado pretende mostrar a través de los resultados obtenidos después de aplicar y sistematizar las encuestas los riesgos y oportunidades a las cuales se enfrentan los niños y adolescentes de nuestro país en cuanto al ámbito de las nuevas tecnologías.	87
Generaciones Interactivas en el Ecuador e Iberoamérica	99
3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	99
3.1. Conclusiones	100
3.1.1. Redes sociales y pantallas.....	100
3.1.2. Redes sociales y mediación familiar	100
3.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	101
3.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	101
Recomendaciones.....	102
3.1.1. Redes sociales y pantallas ¿Cómo lo va hacer?	102
3.1.5. Redes sociales y mediación familiar	102
3.1.6. Redes sociales y ámbito escolar.....	103
3.1.7. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	104
4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	104
5. ANEXOS	106

1. RESUMEN

El presente trabajo fue elaborado durante el año lectivo 2010-2011, con el total apoyo y guía de la Universidad Tecnológica Particular de Loja. Su principal interés es conocer más acerca del uso y la valoración que los niños y adolescentes del Ecuador tienen sobre las nuevas tecnologías de la información y comunicación; así como también el impacto que esta relación tiene tanto en el ámbito escolar como familiar.

Esta investigación se centra sobre aquellas pantallas utilizadas por los menores de edad como lo son el teléfono celular, el internet y los videojuegos. Todos estos aparatos les ayudan a comunicarse, entretenerse y entender el mundo de hoy; es por eso que este estudio es tan importante.

El trabajo de investigación se realizó en 6 colegios diferentes de la zona urbana de la ciudad de Quito, en los cuales se encuestó a un total de 100 niños y adolescentes entre 6 y 18 años de edad. Los instrumentos usados para recabar los datos necesarios fueron dos, uno dirigido a los niños de 6 a 9 años y otro dirigido a los menores de 10 a 18 años.

Es oportuno resaltar que este estudio pretende también servir como fuente de información para que más adelante se pueda usar en el desarrollo de pautas y acciones en todos los ámbitos. Así las TICs podrán ser herramientas que favorezcan y ayuden al desarrollo integral y personal de los más jóvenes del país. De esta forma se espera que se puedan multiplicar las oportunidades ofrecidas por las pantallas tecnológicas y a la vez disminuir los riesgos que el mal uso de ellas puede presentar.

Como conclusiones generales del trabajo podemos referirnos a la falta de capacitación que existe en el mundo adulto que rodea a los menores, en cuanto a lo que se refiere a las TICs; por lo que ellos han tenido que aprender solos sin una guía responsable. Sin embargo, es justo recalcar la gran capacidad e interés que tienen los menores ecuatorianos por comprender y manejar el mundo tecnológico. Estas ganas deben sin duda, ser bien aprovechadas y orientadas de la mejor manera.



1. INTRODUCCIÓN

Es evidente que la realidad actual dista bastante de aquella en la que crecieron nuestros abuelos y muchos de nuestros padres, ahora la vida diaria se ve rodeada de aparatos tecnológicos que facilitan cada vez más la comunicación y las tareas cotidianas. Así el siglo XXI, sin duda, se caracteriza por el constante avance tecnológico en la comunicación global y en pantallas cada vez más personalizadas. En el centro de este torrente tecnológico se encuentra como principales protagonistas a los niños/as y adolescentes, definidos dentro de este contexto como nativos digitales o generación interactiva.

Sin importar los términos, lo que más cala en el mundo adulto es la rapidez y la facilidad con la que los chicos han asumido el uso y manejo de las TICS; además de cierto temor por los peligros y posibilidades que generan su uso constante e intensivo. Es precisamente por todas estas percepciones que la dimensión de responsabilidad sobre la generación interactiva se centra en los adultos más cercanos a ellos, como lo son sus padres, madres, profesores y profesoras. Este hecho plantea un nuevo reto en las acciones educativas cuyos aspectos están aún por definirse y para ello es imprescindible un diagnóstico que arroje conocimiento certero para que más adelante se pueda realizar acciones acertadas en el ambiente educativo y familiar.

Los esfuerzos para aportar al conocimiento sobre este tema han sido bastos alrededor del mundo y en el proceso se han involucrado diferentes agentes tanto de índole institucional como privada. En nuestro país el primer estudio sobre la Generación Interactiva se empezó a gestar en el año 2010 y fue completamente desarrollado durante el primer semestre del año 2011. Esta investigación estuvo avalada por instituciones estatales tales como el Ministerio de Telecomunicaciones de Ecuador y el Ministerio de Educación que de la mano del Foro de Generaciones Interactivas y la Fundación Telefónica desarrollaron este trabajo que involucró a cerca de 150000 menores ecuatorianos de 6 a 18 años de edad, estudiantes de 2000 colegios. El fin del estudio fue determinar las relaciones que los chicos tienen con las 4 pantallas tecnológicas más populares: televisión, internet, video juegos y celular. Entre los datos arrojados en la investigación mencionada podemos ver que el computador y la televisión son las pantallas tecnológicas más usadas por los



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

niños y adolescentes ecuatorianos. Además que la conectividad a internet se incrementa en cuanto más crecen los niños en los hogares. Después de realizar los análisis de los resultados de nuestra investigación misma que tiene una muestra de 100 niños y adolescentes podemos concluir que los resultados son muy parecidos a los obtenidos en el estudio del 2010. Definitivamente una de las partes concluyentes de este trabajo es que los aparatos más usados por los encuestados son la televisión y el computador, y así como ya se dijo el uso del internet se intensifica conforme la edad de los menores va avanzando.

Aunque en la actualidad muchos son los esfuerzos y aportes investigativos sobre el tema de la Generación Interactiva, podemos concluir que en el pasado cercano el tema era muy poco investigado por tanto quedo un vacío en la legislación y en la regulación de las TICS en el sistema educativo. Es precisamente este vacío el que es necesario llenar con datos certeros que permitan el mejor aprovechamiento de la tecnología por parte de los niños y adolescentes ecuatorianos que cada vez son más cercanos a la tecnología.

Esta investigación adquiere suma importancia a nivel nacional y local por lo que la UTPL al tomar la iniciativa de colaborar con el estudio se convierte en un agente fundamental en los avances sobre el tema de las Generaciones Interactivas en el Ecuador. Además, sus esfuerzos como parte de este gran proyecto investigativo se sumaran a la construcción de un mapa situacional sobre la temática. La elaboración de este instrumento servirá para la futura creación de políticas y planes educativos que favorezcan la educación de los niños, niñas y adolescentes de nuestro país.

Las aristas de beneficiarios del informe son varias y entre ellas también podemos contar a las mismas instituciones educativas que colaboraron con la investigación. Gracias a los datos arrojados por las encuestas; los directivos y maestros podrán tener una visión más amplia, concreta y veraz de la relación de sus alumnos con las TICS. Lo que podrá ayudarlos a elaborar planes más acordes con las necesidades educativas de los menores. Para los maestros es supremamente importante este estudio ya que les permite saber que tanto acceso tienen sus alumnos a la tecnología y a partir de eso cómo se puede



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

aprovechar con fines educativos esta realidad. Así también les incentiva a auto prepararse para afrontar los conocimientos que los chicos ya tienen del mundo tecnológico y así poder orientarlos y protegerlos de los riesgos explícitos e implícitos que conviven en la era digital.

Sin duda, los datos aportados también serán útiles para la comunidad en el sentido que será concientizada sobre la importancia de proteger a los menores de los peligros que trae consigo la tecnología; pero también sobre la necesidad de guía, orientación y motivación que ellos necesitan de parte de los adultos para desarrollar totalmente su potencial haciendo uso positiva de la tecnología global que tienen a su alcance.

En cuanto a la factibilidad de la investigación podemos decir que durante el transcurso de la misma no se presentó ninguna limitación ni obstáculo que interfiriera en el curso normal del proceso de estudio. Gracias a una adecuada organización y coordinación con las instituciones encuestadas, el trabajo investigativo se llevó a cabo de manera fácil y en los tiempos previstos. Sin duda, la comunicación y oportuno contacto con las autoridades de las escuelas y colegios donde se aplicaron los instrumentos de investigación, fueron un eje primordial para la culminación de este trabajo. Como hemos dicho anteriormente gracias a la disponibilidad, apoyo y cooperación de las autoridades escolares, los maestros/as y los estudiantes pudimos obtener los datos de manera correcta y eficaz. Además como experiencia personal nos sentimos sumamente motivadas al percibir el total interés y expectativa de la comunidad educativo al saber detalladamente los objetivos de este trabajo final.

Unos de los logros más alentadores de este trabajo investigativo es que hemos podido detectar que las relaciones familiares de los jóvenes encuestados en un alto porcentaje son sanas, seguras y reflejan un desarrollo sano en el crecimiento de los chicos.



1.1. MARCO TEÓRICO.

1.2. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

De acuerdo al censo de población y vivienda 2001 (INEC, 2001) el Ecuador es un país que tiene en la actualidad 14.306.876 habitantes, aproximadamente el 49,5 % corresponde a hombres y el 50,49% a mujeres.

Conocemos que las condiciones de la vivienda de las familias ecuatorianas son variadas, desde la casa o villa hasta la vivienda colectiva, pasando por el uso de chozas, covachas, etc. Este factor es muy importante y debe ser analizado cuando hablamos de las familias ecuatorianas ya que el tipo de vivienda nos brinda una aproximación a la forma de vida de las personas. Por ejemplo las personas que viven en vivienda colectivas se desarrollan en condiciones de vulnerabilidad ya que no cuentan con el suficiente espacio y privacidad, y en muchas ocasiones las necesidades básicas no están satisfechas.



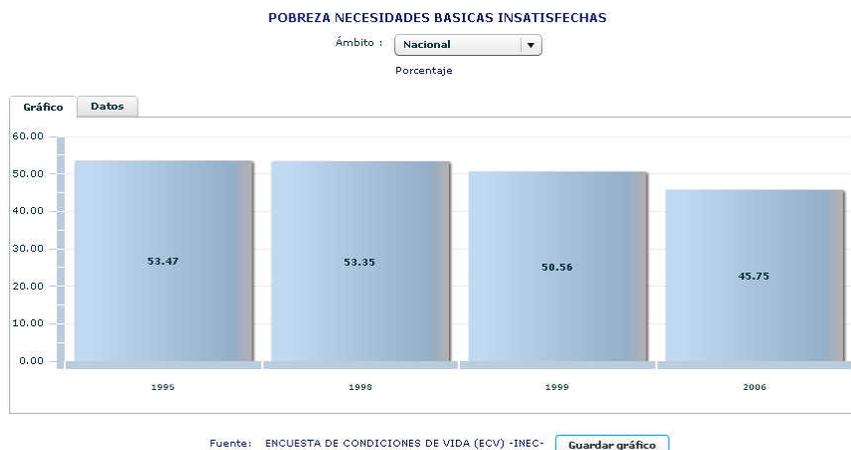
Fuente: Censo de población y vivienda (CPV-2011) - INEC

A este dato se añade que el 45,75% de la población no tiene satisfechas las necesidades básicas lo que es un factor predominante para establecer los niveles de pobreza.

De acuerdo a un informe del banco mundial con respecto al Ecuador “Entre 1990 y 2001, la pobreza nacional medida según el consumo aumentó de 40% a 45%, mientras que la cantidad de pobres se incrementó de 3,5 millones a 5,2 millones. La pobreza aumentó en más de 80% en las zonas urbanas de la Costa y la Sierra, se mantuvo inalterada en las zonas rurales de la Costa y subió 15% en las zonas rurales de la Sierra.” (Sanchez, 1995, p. 1).

A este dato se suma la gran cantidad de pobreza en las zonas rurales, ya que debido a esto se produzca la masiva migración a las ciudades que no cederá a menos que se dan las mismas condiciones de desarrollo en las dos áreas urbanas como rurales.

Como lo menciona la economista Sanchez en el informe para el banco mundial “Los pobres viven en hogares de más miembros, tiene menos años de educación, sus tasas de desempleo son más elevadas y tienen menos posibilidades de acceder a los servicios básicos. Los elevados índices de pobreza entre la población indígena y los descendientes de africanos están relacionados con una deficiente dotación de recursos: poca educación (especialmente en las zonas urbanas), bajo acceso a la tierra o acceso a tierras de baja productividad en las zonas rurales.” (Sanchez, 1995, pag.2).





Fuentes: Encuesta de condiciones de vida (ECV)- INEC

El empleo es la única forma de ayudar a las familias a salir de la pobreza, debido a esto en la actualidad las familias se han reestructurado para poder satisfacer las demandas económicas, las mujeres han salido de sus hogares a trabajar, ha aumentado notablemente el índice de migración y más miembros de la familia participan en la fuerza laboral lo que ha hecho que en el año 2000 la pobreza disminuya.

Cuadro 1 - Las tendencias del mercado laboral fueron sensibles a la crisis de 1999 y a la dolarización de 2000						
	1997	1998	1999	2000	2001	2002
Participación en la fuerza laboral	56,8	58,5	60,2	57,5	63,6	58,5
Hombres	71,1	71,8	73,2	70,4	74,5	70,3
Mujeres	43,3	46,2	48,0	45,2	53,0	46,9
Tasa de empleo	90,8	88,5	85,6	91,0	89,1	90,8
Hombres	93,3	92,1	89,7	94,0	93,2	94,7
Mujeres	87,6	84,4	80,7	87,2	84,1	87,0
Tasa de desempleo	9,2	11,5	14,4	9,0	10,9	9,2
Hombres	6,6	7,8	10,2	5,9	6,7	5,2
Mujeres	12,4	15,5	19,2	12,7	15,8	12,9
Renta del trabajo, por hora	1,06	0,72	0,48	0,55	0,70	0,83
Hombres	1,08	0,74	0,52	0,59	0,77	0,95
Mujeres	1,03	0,68	0,44	0,48	0,60	0,64

Pero toda esta reestructuración familiar a influido en el sistema familiar, los padres pasan menos tiempo con sus hijos por lo que se han dado vario fenómenos sociales negativos derivados de entre otras situaciones de el poco tiempo compartido en familia. De acuerdo a datos del INEC el tiempo dedicado a compartir con la familia es en promedio de 3,38 hrs en los días de Lunes a Viernes, para complementar este dato el tiempo dedicado a ver televisión es de seis horas en los días de Lunes a Viernes. Estos resultados nos indican que la mayor parte del tiempo de las familias es dedicado a ver televisión lo que demuestra que no es tiempo de calidad.



USO DEL TIEMPO

TIEMPO PROMEDIO DEDICADO A COMPARTIR CON LA FAMILIA

Ámbito : Nacional

Valores absolutos:



Fuente: ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO (ENEMDU) -INEC

Guardar gráfico

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) - INEC

USO DEL TIEMPO

TIEMPO PROMEDIO DEDICADO A VER TELEVISIÓN

Ámbito : Nacional

Valores absolutos:



Fuente: ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO (ENEMDU) -INEC

Guardar gráfico

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) - INEC

Con respecto a la población en edad escolar sabemos que aproximadamente el 14% de la población se encuentra entre 0 a 5 años, el 17% de 6 a 12 años y el 13% de 13 a 18 años. De este porcentaje el 25 % no asiste a ningún centro educativo lo que nos indica las ocas probabilidades de esta parte de la población de poder mejorar su calidad de vida en el futuro.

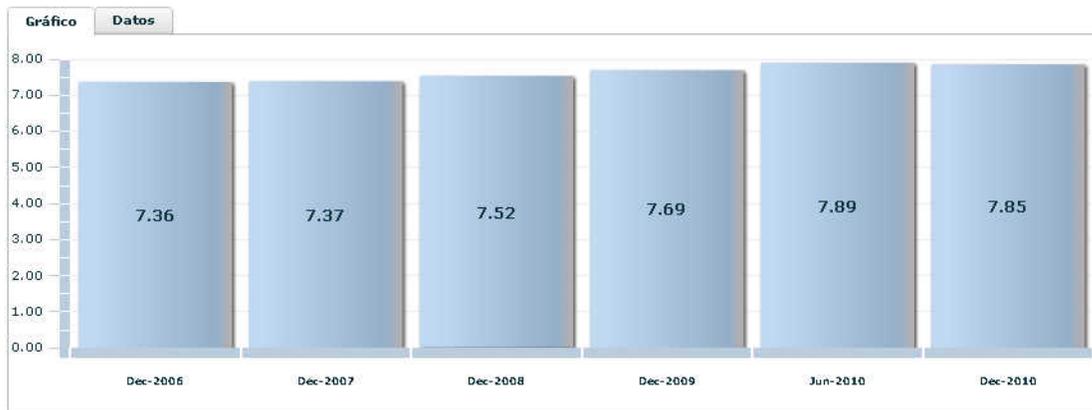


Otro dato importante es el número de años promedio de estudio en el año 2010 que es de 7,85 lo que nos indica el bajo nivel escolar de la población ecuatoriana. “La situación de la educación en el Ecuador es dramática, caracterizada, entre otros, por los siguientes indicadores: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico.” (Viteri, 2006)

NÚMERO DE AÑOS PROMEDIO DE ESTUDIO

Ámbito :

Valores absolutos



Nacional Nacional Urbano Nacional Rural

Fuente: ENCUESTA NACIONAL DE EMPLEO, DESEMPLEO Y SUBEMPLEO (ENEMDU) - INEC

[Guardar gráfico](#)

Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) - INEC

Solo el 9,7 de la población ha accedido a un nivel de Educación Superior; los profesionales del país son la esperanza para el desarrollo de las ciencias y la economía de la nación, si tenemos tan pocos profesionales en el Ecuador se hace muy difícil el progreso. “En una sociedad, la enseñanza superior es a la vez uno de los motores del desarrollo económico y uno de los polos de la educación a lo largo de la vida.....Además, a causa de la innovación y del progreso tecnológico, las economías exigirán cada vez más competencias profesionales que requieran un nivel elevado de estudios” (UNESCO, 1996).



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

Como vemos la realidad social del Ecuador muestra un panorama alarmante que influye en la familia y sus distintos miembros de diversas maneras. La situación de pobreza, abandono, desempleo, entre otros, genera cambios en la sociedad que reestructuran el estilo de vida de las familias. Es importante considerar todas las variables que influyen en la realidad humana para poder entender la influencia de las TIC en la sociedad actual.

1.2.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

La comunidad educativa está formado por todos los miembros que conforman el ámbito educativo, el Ministerio de Educación de España la define como “La comunidad educativa está integrada por todas las personas relacionadas con el centro: alumnos, profesores, familias, otros profesionales que trabajan en el centro, administración educativa, administración local, instituciones y organizaciones sociales.” (Ministerio de Educación España, 2011).

Todos los integrantes de la comunidad educativa trabaja para ofrecer una educación de calidad que involucre igualdad de oportunidades y mejoras en los aprendizajes. Estos integrantes deben favorecer a la interacción y el trabajo en equipo de la comunidad para lograr mantener la cohesión de los integrantes y conseguir mejores resultados en la educación.

Es importante que exista diversidad en los miembros de la comunidad educativa ya que esto aporta visiones diferentes que mejoran la capacidad de acción con toda la población ya que todas las personas que integran el entorno educativo son diferentes y por lo tanto una variedad de visiones permite tener la mejor respuesta para cada persona.

El entorno educativo está dado por la comunidad que lo integra y esta debe ser diversa para que todas las personas sean valoradas por igual considerando las características individuales del alumnado.

De acuerdo a Fidel Revilla “Una educación de calidad, reclamada por todo el mundo, requiere igualmente la participación y el concurso de todos y todas. El compromiso por la calidad no se debe medir por las declaraciones más o menos ampulosas e insistentes de autoridades,



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

profesorado, organizaciones empresariales o sindicales , sino por la disponibilidad, por el compromiso y por los recursos que se dedican a la misma.” (Revilla, 2001).

Por ello todos debemos participar en el desarrollo de la educación, todos debemos ser comunidad educativa ya que es un área demasiado importante de la sociedad para dejar toda la responsabilidad de la misma en las manos del profesorado. La colaboración entre todos los grupos que integran la comunidad no es fácil y los objetivos no son los mismos pero es necesario trabajar en comunidad no solo ser la comunidad para lograr la mejoría en la educación.

Paradójicamente el aspecto de la comunidad educativa es uno de los aspectos más ignorados en la educación y esto no favorece al desarrollo, una comunidad democrática debe implicar a todos los integrantes en las decisiones más importantes ya que la confrontación de opiniones genera mejores resultados.

Una educación de calidad requiere participación ya que la calidad se mide por la participación y el compromiso del entorno educativo, esto es lo que lleva al éxito. Debido a la importancia de la comunidad educativa es necesario crear generar proyectos y programas que tengan como objetivo instruir a la ciudadanía para inmiscuirse en los procesos educativos de su comunidad.

La comunidad debe educarse junto con el alumnado y mejorar no solo el sistema educativo sino que paulatinamente un reflejo de las mejores es el desarrollo social y de valores.

La escuela brinda una gran oportunidad para mejorar la sociedad, los niños pasan varias horas al día en este entorno por lo que se puede desarrollar en los infantes grandes habilidades y capacidades a través de distintos tipos de proyectos en los que puede participar toda la comunidad. A través de los niños la información llega a su vez a las familias que se encuentran conectadas a las mejorías que brinda la escuela por medio de sus hijos. Por ello es necesario que toda la información, proyectos e influencias de la escuela sean mediadas y controladas a través de la participación de la comunidad.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

Información poco adecuada o mal dirigida a los niños en los centros escolares puede perjudicar a los infantes en desarrollo y a su vez a las familias que se encuentran influenciadas por estos datos. Sería necesaria la creación de consejos escolares formados por miembros de cada área de la comunidad educativa que se encarguen de mediar y analizar la información brindada en las escuelas de acuerdo a los objetivos que todos juntos se planteen.

“Es al niño a quien se educa, y para obtener excelentes resultados la única vía posible es mantenerlo en contacto permanente con la vida, para lo cual la propia escuela debe ser catalizadora del entorno, para que éste entre en el aula”. Estas palabras de Bartolomé Cosío sirven de marco de referencia a la importancia que el entorno tiene en la educación.” (Revilla, 2001)

Estos consejos deberían basarse en la participación de todos los miembros de la comunidad presididos cada uno por un líder de acuerdo al grupo al que pertenecen. De esta manera incluso se estimula el desarrollo del liderazgo y generación de soluciones en los alumnos y se brinda destrezas de participación social no solo a ellos sino a sus padres quienes tal vez no tuvieron en su momento las mismas oportunidades.

1.2.2. La demanda de la educación en las TIC.

"Las Administraciones Públicas deben asegurar el acceso a la Educación de todos los ciudadanos y evitar que el acceso a las redes conlleve un nuevo tipo de discriminación generadora de una nueva forma de analfabetismo" (C. Alonso, D. Gallego, 2003)

Las TIC son las tecnologías de la Información y Comunicación, es decir, aquellas herramientas computacionales e informáticas que permiten procesar, investigar, analizar, sintetizar y presentar información de contenidos digitalizados. Las TIC son medios y no fines. Por lo tanto, son instrumentos y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje. (Universidad de los Andes e Venezuela, 2011)



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

En este contexto si pretendemos que las TIC se utilicen de manera óptima en el ámbito educativo ecuatoriano, debemos de iniciar tomando en cuenta las necesidades preliminares para el uso y la implementación de estas en nuestro ámbito educativo.

En el Ecuador en los últimos 10 años se ha avanzado mucho en el equipamiento de las instituciones educativas públicas con instrumentos informáticos en su mayoría computadoras, sin embargo se ha descuidado mucho la capacitación a maestros y alumnos y la importancia de dotar estas mismas instituciones de otras herramientas informáticas complementarias, haciendo que las instaladas se conviertan en ciertos casos en obsoletas u en objetos netamente ornamentales.

Por otro lado es importante señalar la importante brecha existente entre la educación pública y la privada, además de la gran diferencia entre la educación rural y urbana, debido al gran desfase de recursos que se invierten en cada uno de estos y debido a la dificultad de acceder a ciertas tecnologías como el internet por ejemplo sobre todo en las áreas rurales. Todo esto nos permite concluir que las necesidades para la implementación de las TIC en el Ecuador sean amplias y variadas.

En primer lugar es necesario una inversión importante en el área de infraestructura y de servicios informáticos básicos, como adecuadas instalaciones eléctricas, servicio de internet wi-fi y de banda ancha entre otros que permitan la utilización total de las TIC en todas las instituciones educativas sean estas privadas o rurales, en segunda instancia es indispensable instaurar en toda la comunidad educativa nuevos conocimientos y competencias, que permitan la utilización adecuada de los TIC y la implementación de las mismas en la vida productiva cotidiana, además de la consideración a todos los niveles de los cambios socio-económicos que originan los nuevos instrumentos tecnológicos y la globalización económica y cultural, es necesario entonces incluir en los planes de estudios la alfabetización digital básica y diversos contenidos relacionados con el uso específico de las TIC en diversos ámbitos.

“Las condiciones y los recursos con los que se desarrolla la educación configuran un medio formativo que puede favorecer u obstaculizar el encuentro de los alumnos con los contenidos a aprender. La calidad de las prácticas educativas se ve afectada por las condiciones del ambiente donde éstas se desarrollan; la infraestructura escolar, el estado edilicio de la institución, los



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

equipamientos disponibles, los materiales y recursos didácticos constituyen un ambiente más o menos propicio para el desarrollo de las actividades educativas.” (SITEAL, 2010, pag 125)

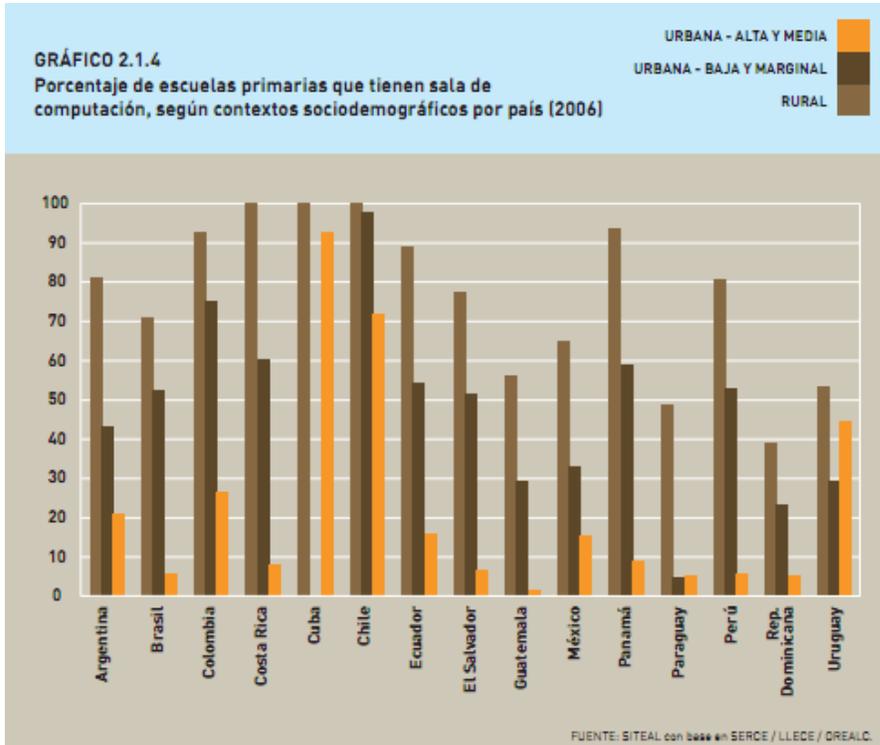
De acuerdo a la información brindada por PAG (Sistema de información de tendencias educativas en América Latina) en el informe sobre tendencias educativas en América Latina, los recursos con los que cuentan los sistemas educativos son fundamentales para construir un clima pedagógico adecuado por lo que es preocupante que en muchos países no se tiene acceso ni siquiera a los materiales básicos.

La falta de acceso a materiales básicos genera más desigualdad en las sociedades y mayores dificultades para alcanzar los objetivos necesarios con respecto a educación. En América Latina más de la mitad de los centros educativos son rurales por lo que se hace más difícil que se tenga acceso a materiales, esto es un factor más para que se de la migración masiva a las ciudades, incluso no se han cubierto aún las necesidades básicas de agua potable y luz eléctrica en todas las escuelas peor de tecnologías.

“Hoy el sistema educativo experimenta la irrupción de las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones (TICs) y convive con su impacto sobre todos los aspectos de la vida cotidiana. Su incorporación en la práctica educativa es una condición indispensable para adecuar la educación a la vida en las sociedades actuales y, por lo tanto, para dialogar con las novedades que ofrece el desarrollo científico, tecnológico y cultural.” (SITEAL, 2010, pag 126)

Además el desarrollo de nuevas tecnologías exige a los docentes mayor capacitación que muchas veces no es accesible ni siquiera para ellos. La computación es una tecnología imprescindible no solo como aprendizaje sino como promotora de participación y creatividad de los alumnos La computadora es un recurso fundamental ya que genera nuevos empleos y posibilidades de desarrollo y aprendizaje.

Es importante implementar estas herramientas en la educación pero en la actualidad existen muchas desigualdades de acceso a las TICs en América Latina, a pesar de las dificultades debemos continuar haciendo los esfuerzos necesarios para cambiar la realidad de acceso a las tecnologías ya que como lo indica el siguiente cuadro solo el 17% de las escuelas primarias en el 2006 contaban con laboratorio de informática.



Estos datos nos dan la pauta para unir esfuerzos y lograr que esta realidad cambie en el país de manera oportuna.

Niños y adolescentes ante las pantallas.

Los medios de comunicación, entre ellos la televisión y la computadora en la actualidad se pueden considerar parte de la educación ya que en la sociedad moderna ejercen gran influencia en los niños y jóvenes. “Los medios inciden más que nunca en la educación de las nuevas generaciones, moldean gustos y tendencias en públicos de todas las edades e incluso influyen en la manera como el individuo se relaciona consigo mismo, con sus semejantes y con el mundo.” (Barragan, 2006)

Debido a esto es necesario que todos los implicados en educación conozcamos el tema de las tecnologías desde los datos de su influencia en los niños y adolescentes así como



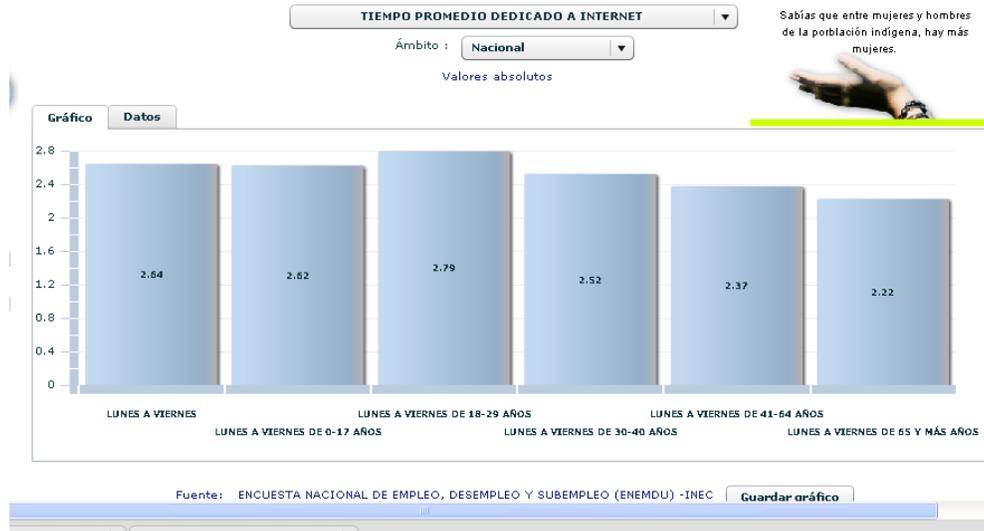
los riesgos y oportunidades derivados de las mismas. Debemos tener un dominio de los medios de comunicación para poder generar opciones a través de ellos.

1.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

En el país el INEC no brinda datos importantes sobre el consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes; de Lunes a Viernes las personas de 0 a 17 años ven en promedio 5,51 horas de televisión, 2,62 horas son dedicadas al uso del internet.



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) - INEC



Fuente: Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU) - INEC

Conocemos que el 6,21% de los habitantes ecuatorianos tienen un computador, de ellos el 3% tiene acceso a internet; el 22% de la población tiene televisor.

De acuerdo al estudio de la UNESCO La violencia en los medios el 93% de los niños encuestados en nuestra región, Asia y Africa, tiene acceso a un aparato de televisión; los niños del mundo pasan en promedio 3 horas diarias frente a la pantalla, ocupando en esta actividad un 50% más de tiempo que en cualquier otra actividad extraescolar, incluyendo las tareas, el estar con la familia o leyendo; personajes como "Terminator" del actor Arnold Schwarzenegger se ha convertido en icono mundial al que el 88% de los niños del mundo reconoce. En Chile, los niños pasan un promedio diario de dos horas frente al aparato de televisión, transformándose ésta en la principal actividad en el uso de su tiempo libre. Ello ocurre como subsidio a las limitaciones en la realización de otras actividades, como hacer deportes o jugar con amigos. (UNESCO, Groebel, pag 3, 1999)

Del mismo estudio sabemos que "Tanto Groebel (1993) como Donnerstein "National Violence Study" (1997) demuestran a través de estudios realizados en Europa y Estados Unidos que alrededor de un 75% de los actos agresivos mostrados en la pantalla



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

permanecen sin ninguna consecuencia negativa para el “agresor” en la película y hasta son recompensados.” (UNESCO, Groebel,pag 8, 1999)

Este estudio se basó en una muestra de 5000 niños de 23 diferentes países alrededor del mundo en escolares de 12 años. Los países fueron variados para poder tener representación de diferentes regiones y modos de vida. Se obtuvo varios resultados entre los cuales están:

“97% de las áreas escolares en nuestra muestra pueden tener acceso a por lo menos un canal de transmisión de TV. Para la mayoría de las áreas, el promedio es de cuatro a nueve canales (34%); el 5% recibe uno, el 3% dos, el 9% tres canales, 11% de diez a veinte y el 18% más de veinte canales.... 91% de los niños en nuestra muestra global tienen acceso a un aparato de TV, primordialmente en su casa. Así, la pantalla ha llegado a ser un medio universal alrededor del mundo. Ya sea en las “favelas”, una isla del Pacífico Sur o un rascacielos en Asia, la televisión es omnipresente, aun si consideramos que no cubrimos algunas regiones donde ella no está disponible en absoluto. Europa/Canadá tienen la más alta distribución de TV (cerca del 99%). Africa la más baja (83%). ... América Latina se sitúa en un cercano segundo lugar después de Europa/Canadá (97%). Asia tiene un 92%. El orden es casi el mismo con la mayoría de los medios audiovisuales, como el video, PC, juegos.” (UNESCO, Groebel, pag 13). Otro factor importante es la influencia en las aspiraciones personales de los niños, según el estudio ante la pregunta de que modelo prefieren:

“Muchos niños (26%) nombran un héroe de acción, seguido por estrellas pop y músicos (18,5%).”(UNESCO, Groebel,pag14).

De acuerdo al estudio “La generación interactiva en España” realizado en el año 2009 basado en una muestra de 4500 alumnos entre establecimientos públicos y privados se obtuvieron los siguientes datos: el 96% de los niños de 6 a 18 años tiene acceso a computadora, el 82% a internet, el 56% a computadora portátil. “Los niños integran de forma precoz todas las pantallas en sus vidas, y lo hacen mediante un uso intensivo: antes de cumplir los 10 años, un 59% tiene o usa el teléfono móvil, el 71% dispone de



conexión a Internet en su casa y nueve de cada diez tienen acceso a los videojuegos.” (Bringué, Sádaba, 2009, pag. 7).

“La relación social aparece como fin principal cuando eligen sus servicios favoritos. El Messenger encabeza la lista con el 77% y el correo electrónico alcanza el 65%. Por otro lado, conocer y acceder a información es otra de las utilidades de la Red con el 76% de adolescentes que visitan páginas web. Para compartir el 71% prefiere las redes sociales y más del 55% espacios puros colaborativos como YouTube o Slideshare.” (Bringué, Sádaba, 2009, pag. 17).

Como vemos el consumo sobre las pantallas entre niños y adolescentes se ha incrementado con el tiempo pero la desigualdad económica y social genera una gran brecha entre la realidad de los países del primer y tercer mundo, no podemos decir que las TIC son parte de la educación del mundo ya que así como existen lugares en los que son una prioridad, existen otros donde su uso todavía no es ni medianamente generalizado.

1.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.

Entre los riesgos que pueden plantear las TICs a los niños y jóvenes, podemos citar los siguientes:

1. Es innegable la necesidad de que las tecnologías se encuentren disponibles para todos los sectores de la sociedad sin embargo la falta de disponibilidad en algunos espacios como pueden ser zonas con quintiles de pobreza o zonas rurales introducen nuevas brechas y la creación de nuevos grupos de poder este es uno de los riesgos que plantean las TIC en la actualidad
2. La existencia de una brecha generacional tecnológica plantea otro riesgo muy palpable en la educación actual que es la utilización y manejo de las herramientas tecnológicas, superando a sus maestros y en algunos casos abusando de estas habilidades para abusar del maestro.



3. Las TIC plantean una apertura interminable a la información de todo aspecto, sin embargo esta misma información no siempre es real, o adecuada para el criterio de la persona por lo que esta información plantea un gran riesgo que es el mal uso de esta información, este mismo mal uso de la información desprende otro riesgo que es la facilidad para realizar plagios y fraudes de todo tipo.
4. Otro riesgo está en la posibilidad de alienación que se da cuando los contenidos y la información recibida de otros contextos sociales y culturales se sobreponen a mentalidades, formas de actuar en detrimento de la supervivencia de nuestra propia cultura, llevando a una globalización cultural que lleva a generar en países como el nuestro una importación de comportamientos poco aceptables que se hacen parte de la forma de vida de nuestros jóvenes y producen un aumento de los problemas sociales de un país.
5. Se deben considerar los altos costos que implica el mantenimiento de los equipos y sistemas, actualización de los equipos y software necesarios, la capacitación de profesores y usuarios, una adecuada infraestructura, y la implementación de la seguridad adecuada para los mismos.
6. Por último la posibilidad de que se produzca adicción a las TIC por parte de sus usuarios es uno de los riesgos más graves y en el que hay que poner más importancia para evitarlas.

1.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.

Las tic sin duda nos ofrecen un sin número de oportunidades tanto para el quehacer educativo, así como para la comunidad en general, las principales oportunidades que nos plantean son las de acortar distancias, compartir información en masa y oportunamente, acceder a servicios en cualquier parte del mundo entre otras, a continuación se enumeraran las principales oportunidades que las TIC nos pueden permitir (Universidad de los Andes e Venezuela, 2011):



1. La posibilidad de ampliar la oferta educativa, es decir, a través de las TIC se podrían ampliar los servicios educativos a estudiantes presenciales y a otros semi presenciales o a distancia vía online lo cual sería una grna ventaja para sectores rurales y de limitado acceso.
2. Potenciación de los escenarios interactivos, las TIC pueden brindar un amplio espectro de escenarios e información en tiempo real para casi cualquier tema a ser tratado.
3. Permiten romper con los escenarios de educación clásicos limitados al aula y a las instituciones educativas, ampliando la posibilidad de aprender desde la comodidad de una oficina o casa en cualquier parte del mundo.
4. Un aprendizaje cooperativo ya que las herramientas que proporcionan las TIC son idóneos para fomentar el trabajo en grupo, el intercambio de información y la integración a través de foros con profesionales de cualquier área en diversos países.
5. Permiten una posibilidad amplia de trabajar un tema multidisciplinarmente, ya que dada la versatilidad de almacenamiento, reproducción y difusión de la información nos permite poder tratar un tema desde todas las aristas que se crean necesarias y con todos los profesionales que puedan aportar a la producción y difusión del tema en cuestión.
6. Permite mejorar nuestra creatividad e imaginación ya que al poder contar con toda la información posible sobre un tema se rompe con el esquema clásico de aprender a través de verdades absolutas del profesor o de un texto, por lo que la difusión de este mar de nuevos conocimientos y herramientas hace indispensable la creatividad del profesor y del alumno, para obtener, procesar y difundir la información requerida a través de las herramientas más adecuadas.



7. Otra oportunidad que nos plantean las TIC es la de poder aprovechar los recursos informativos, estudiando fenómenos que no pueden ser reproducidos en el aula pero que si pueden mediante recursos audiovisuales incluso en tiempo real ser vistos y por ende estudiados.
8. Una gran ventaja de los TIC es el aporte que se brinda a la naturaleza al disminuir el consumo de papel y toda clase de material impreso que ahora puede ser reproducido directamente en la pantalla de los computadores, celulares, tablets o almacenados en discos duros o cds y que antes tenían que irremediablemente ser impresos en papel.
9. Otra ventaja es el aprovechamiento del tiempo, ya que nos permiten con los medios adecuados acceder casi inmediatamente al tema que estemos investigando, y se puede enviar estas investigaciones y tareas tan solo como un clic.
10. Por último una de las más grandes ventajas es la motivación que causa en los chicos y niños la utilización de las TIC en su aprendizaje, ya que ellos poseen destrezas innatas para el manejo y comprensión de las nuevas tecnologías, lo que hace que el uso de estas sea una gran motivación para el aprendizaje sobre todo de niños y jóvenes.

Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

Según el Dr Joe Groebel en el Estudio Global de la Unesco La Violencia en los Medios, es importante saber el papel de los medios de comunicación en el desarrollo de las orientaciones culturales, visiones del mundo y creencias. Esto ya que los medios son el reflejo de las tendencias del mundo actual y algunas veces son medios de violencia intergrupala y guerras. Por ello es importante investigar para saber cuál es la contribución de los medios a la distribución de la violencia y la prevención de la misma en el mundo.



Muchos estudios han demostrado que la violencia en los medios estimula la agresividad pero no se ha tratado el problema. Es por esto que la UNESCO decidió poner en práctica este proyecto para analizar la importancia sobre el tema. Entre otros datos se concluyó que:

“la relación entre la violencia de los medios de comunicación y la violencia “real” es interactiva. Los medios pueden contribuir a una cultura agresiva: las personas que ya son agresivas usan los medios como una confirmación adicional de sus creencias y actitudes, las que –a su vez– se ven reforzadas a través del contenido de los medios. Esta interacción es especialmente verdadera en los desarrollos a largo plazo. En esta etapa del estudio podemos ofrecer algunas correlaciones entre los medios y la violencia “real”. Un efecto en una dirección no puede suponerse como representando un nivel global y puede también no haber sido probado empíricamente. El estudio enfoca el papel que juegan los medios en la compleja cultura de la violencia además de otras influencias.” (UNESCO, Groebel,pag16).

1.2.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Después del informe de la UNESCO de Groebel se propone que:

Probablemente más importante que los medios son las condiciones sociales y económicas en las cuales crecen los niños. Sin embargo, los medios como parte de las culturas, creencias y orientaciones también merecen mucha atención. El control centralizado y la censura no son eficientes y no cumplen con los criterios de sociedades democráticas. Se deben considerar tres estrategias importantes.

- Debate público y conversaciones en “terreno común” entre políticos, productores y profesores.
- El desarrollo de códigos de conducta de los profesionales y la autodisciplina de los productores.
- Formas innovadoras de educación para los medios para crear usuarios de los medios competentes y críticos. Además de los profesionales de los medios las organizaciones no



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

gubernamentales en general y los agentes de la educación no formal con una perspectiva global como los Scouts pueden jugar un importante papel en esta materia.

Con sistemas de comunicación como el internet, los medios estarán aún más omnipresentes y serán universales. Como consecuencia de esto, el nuevo entorno digital requiere similar atención a la que se le da a la cultura y educación en el mundo tradicional.

En el Peru (Marquez,2000) por ejemplo se ha presentado un proyecto de ley (Nº 4308/2010-CR) por parte de la congresista Alda Mirta Lazo en el que se busca la regulación de las nuevas tecnologías de la comunicación en centros laborales, públicos y privados ya que se considera una necesidad impostergable de solucionar.

Por su parte en Bolivia la Unidad de desarrollo especializado Bolivia (Rojas, 2011) que es una fundación de redes para el desarrollo sostenible propone un nuevo modelo para el desarrollo de las TIC en el marco del Derecho a la comunicación e información en Bolivia

Así mismo el Monitor Políticas TIC y derechos en Internet en América Latina y el Caribe propone un proyecto de ley para regular las tecnologías de la información y comunicación y la democratización de las mismas.

Como vemos muchas han sido las iniciativas para mejorar la regulación de las TICs en el mundo y en Latinoamérica específicamente pero en la práctica es difícil que se lleven a cabo debido a la falta de apoyo de los gobiernos de turno ya que no se le ha dado a este tema la importancia que se merece.

1.2.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

En España existe un proyecto (Bringue, 2009) que busca educar a los adultos para actuar con respecto a las TICs. Debemos aceptar que gran parte de la responsabilidad del uso de las tecnologías esta en los padres que son quienes pueden estar cerca de los niños y jóvenes y evitar que hagan mal uso de las mismas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

Se sabe que los adultos conocen poco sobre los riesgos que implican las tecnologías, y se concluye que los padres de los niños españoles de 10-16 años reúnen las aptitudes y formación suficientes como para absorber formación relacionada con las TIC por lo que es más posible lograr su apoyo.

Este es un factor positivo ya que las nuevas generaciones conocen sobre las tecnologías y pueden enseñar y proteger a sus hijos. Con este factor a favor se debe trabajar en la capacitación de los padres en temas no tan conocidos como el ciber bullying.

La idea es buscar romper la brecha entre adultos y menores ya que al haber los niños de esta generación nacido inmersos en la tecnología la visión de la misma es diferente en cada grupo de edad. Al trabajar en la regulación de las TICs debe tomarse en cuenta tanto al celular como a los video juegos ya que de igual manera son muy influyentes en las actuales generaciones. En ocasiones estos canales son mucho más peligrosos que el internet o la televisión.

La regulación de las TICs debe evitar ser alarmante ya que la idea es que se de un buen uso de las mismas y no que se prescinda de las oportunidades que nos brinda

1.2.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)

El mundo actual se encuentra en una constante evolución, en el último siglo la humanidad ha cambiado más que en los últimos dos mil años gracias a los grandes descubrimientos tecnológicos que han transformado la forma de ver y de vivir la vida de todos, estos nuevos descubrimientos han ocasionado un desarrollo de diferentes tecnologías que han ingresado en nuestras vidas hasta convertirse en indispensables como la televisión, el internet y las computadoras, todas estas tecnologías se han ido desarrollando tan rápidamente que en muchas ocasiones generaciones enteras se han visto sobrepasadas por las nuevas tecnologías y por la capacidad de acceder a ellas, lo que ha generado la exigencia de nuevos conocimientos y nuevas competencias que permitan avanzar a la par del desarrollo de la tecnología y aprovechar de todos los beneficios y servicios que estas nos podrían brindar al ser utilizadas adecuadamente.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

A esta falta de competencias y a esta ignorancia frente a la utilización de las nuevas tecnologías se la ha denominado analfabetismo digital, o tecnológico.

Media literacy son las competencias que forman la capacidad de las personas para analizar, evaluar y crear mensajes que van a ser transmitidos a través de diferentes métodos tecnológicos.

La educación a través de media literacy (Torrent y Aparici, 2009) usa herramientas pedagógicas para acercarse a las personas y lograr un aprendizaje. La idea es brindar herramientas a las personas para entender y crear los mensajes tecnológicos. Por ejemplo se aprende a identificar el autor de una información, el objetivo de su trabajo, punto de vista, etc. De igual manera se busca el aprendizaje de técnicas para detectar información no deseada como publicidad, virus, etc.

Media Literacy busca saber como la perspectiva personal influye en la información receptada en los medios.

También busca las capacidades para ser buenos creadores de mensajes virtuales para crear nuevos talentos en esta área y facilitar el entendimiento en el medio. Media Literacy se puede ver como una contribución a la literatura ya que en el mundo existen muchos tipos de textos que requieren ser analizados y evaluados con capacidades diferentes a las convencionales. A través de los medios las personas pueden lograr capacidades importantes de crítica hacia los medios que permitirán mejorar esta situación.

Construyendo competencias y conocimiento en el área de la tecnología media literacy provee protección a niños y jóvenes haciendo que tengan buenos hábitos de consumo con respecto a las tecnologías.

2. METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación

Este trabajo de investigación ha sido realizado desde un enfoque mixto, este diseño se utilizó porque es el único que nos permite estar más cerca de fenómeno estudiado y además nos brinda un sentido de entendimiento más completo. Después de realizado el



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

trabajo nos pudimos dar cuenta de la importancia de unir la investigación cualitativa o exploratoria-descriptiva con la cuantitativa o transversal ya que ésta conjunción nos acercó de manera mucho más fehaciente a la realidad investigada.

Desde hace ya algunos años, ha existido la preocupación por la estrecha relación que existe entre los menores de edad y las TICs. Muchas instituciones públicas y privadas así como profesionales independientes han decidido estudiar el tema de manera más sistemática. Todas estas iniciativas investigativas previas nos han servidos como base bibliográfica para llevar a cado de manera más certera nuestro trabajo.

Para concluir nuestra investigación se traslado también por una fase exploratoria con el objetivo de entender las relaciones que se tejen entres los menores de edad, sus familias, el hábito escolar y el uso de las TICs. Con este conocimiento se quiere determinar los riesgos y oportunidades a los cuales se enfrentan los niños y jóvenes ecuatorianos. Midiendo y calificando las características de esta realidad social se puede llegar a la construcción de planes nacionales que permitan al ámbito escolar brindar más apoyo y guía a los chicos en cuanto al conocimiento de las nuevas tecnologías.

Para realizar esta fase de investigación de campo se han aplicado encuestas a los niños y adolescentes de 6 diferentes instituciones educativas durante el año lectivo 2010-2011. El procesamiento de estas encuestas nos permitió obtener datos reales los cuales fueron analizados e interpretados, gracias a este trabajo pudimos visualizar los comportamientos de los niños y jóvenes en torno a las pantallas tecnológicas.

Participantes de la investigación

Los participantes de la investigación son niños/niñas y adolescentes estudiantes de primaria y secundaria de 6 instituciones educativas de la ciudad de Quito. La muestra específicamente está compuesta por 100 menores con edades comprendidas entre los 7 y los 18 años de edad. Las instituciones que abrieron sus puertas a esta investigación



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

fueron: la Escuelas Fiscal Carlos Aguilar, los Colegios Los Alamos, Thoma Moro, Americano, Letor y Cambridge School.

Las encuestas fueron aplicadas durante el año lectivo 2010-2011, se utilizaron dos instrumentos, lo cual nos permitió dividir a la muestra global en dos grupos categorizados por edades. El primero grupo está compuesto por los niños de 7 a 9 años, el segundo grupo por su parte está compuesto por adolescentes de edades comprendidas entre los 11 y 17 años de edad.

El contexto socio-económico de los encuestados está delimitado entre la clase baja, la clase media y la clase media alta. Después de haber hecho el análisis de los datos pudimos percibir que la mayoría de los chicos pertenecía a la clase media y media alta debido a sus hábitos de consumo y a los ingresos de sus familias.

Al momento de la aplicación de los instrumentos los estudiantes y sus maestros nos recibieron muy bien y prestaron toda su disposición frente a las preguntas. Muy pocos fueron los chicos que se mostraron reacios a participar y en general lo que reinaba en el ambiente al momento de la encuesta eran muchas inquietudes y curiosidad por el objetivo de la investigación. Este último aspecto nos motivo mucho a seguir con el trabajo ya que nos dimos cuenta que definitivamente las TICs ocupan un puesto determinante en la vida de nos niños y jóvenes de nuestro país.

Técnicas e instrumentos de investigación

2.1.1. Técnicas

En el presente estudio investigativo se utilizaron primordialmente dos técnicas de investigación, ellas son la técnica bibliográfica y la recolección de datos mediante encuestas o instrumentos.

La técnica bibliográfica nos permitió empezar esta investigación con una base solida de conocimientos brindados por otras investigaciones de la misma índole, además de datos certeros sobre la población ecuatoriana dados por instituciones públicas dedicadas a



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

estudiar las características sociales, económicas, demográficas, etc de la misma. En este punto también debemos resaltar la bibliografía de autores entendidos en el tema de educación infantil y teoría de la investigación ya que esto nos permitió construir la base teórica del trabajo.

En cuanto a la técnica exploratoria mediante la aplicación de instrumentos podemos mencionar que dos tipos de encuestas fueron aplicadas a la muestra total de nuestra investigación. Esta técnica nos permitió obtener datos importantes sobre los hábitos de los niños y jóvenes en relación a las pantallas tecnológicas. Después de la tabulación inicial de los resultados pudimos concretar más descriptivamente los datos obtenidos lo que nos permitió crear un contexto apropiado para el desarrollo de la investigación. En el próximo enunciado se describirá más específicamente las características de los instrumentos utilizados.

2.1.2. Instrumentos

Como dijimos anteriormente para esta investigación se utilizaron dos diferentes instrumentos. Estos instrumentos varían el uno del otro en cuanto a que el primero está dirigido a un grupo de niños que tienen entre 6 y 7 años de edad; mientras que el segundo cuestionario está dirigido a niños y adolescentes con edades comprendidas entre 10 y 18 años. Ambos instrumentos fueron extraídos del estudio realizado en España sobre las Generaciones Interactivas.

Las preguntas que se encuentra formuladas en cada uno de los instrumentos están específicamente hechas para recabar datos que nos permitan construir las diferentes dimensiones que se ha considerado para desarrollar esta investigación.

Estas dimensiones nos permitirán reconstruir el contexto real de nuestra muestra y a partir de ella el análisis podrá ser más certero y ordenado. Las dimensiones que se han tomado en cuenta son: las características sociodemográfica, las redes sociales y las pantallas, las



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

redes sociales y la mediación familiar, las redes sociales y el ámbito escolar, y redes sociales: riesgos y oportunidades.

Recursos

2.1.1. Humanos

Para este trabajo de investigación se contó con la ayuda de mucha gente inmiscuida en el ámbito escolar y colegial que supieron guiarnos y aconsejarnos. Contamos con la colaboración de los maestros de la Universidad Técnica Particular de Loja, especialmente nuestra tutora que sin escatimar tiempo y esfuerzo supo aclarar nuestras dudas.

Además, esta tesis se sustenta con el esfuerzo de sus dos autoras que realizaron la etapa de investigación bibliográfica como la investigación de campo. Dentro de este enunciado también nombramos a los maestros y alumnos de las instituciones encuestadas que con su predisposición a ayudarnos hicieron posible el trabajo.

2.1.2. Institucionales

Para poder llevar a cabo esta investigación, los recursos institucionales fueron muy importantes ya que gracias a ellos se ha podido trabajar en el avance de cada una de las dimensiones plantadas en el trabajo.

Las instituciones educativas que intervinieron en este estudio son: los colegios Los Alamos, Americano, Thomas Moro, Letor, Cambridge School y la Escuela Fiscal Carlos Aguilar. Estas escuelas y colegios participaron activamente en el proceso de la investigación que comprende la etapa exploratoria en campo ya que facilitaron la infraestructura para poder aplicar los instrumentos a los menores encuestados así como la disponibilidad de su personal.

Otra institución clave para este estudio fue la UTP por su apoyo y aval en cada uno de los procesos de acercamiento y permisos mencionados anteriormente.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

2.1.3. Materiales

Los principales materiales usados para esta investigación fueron los cuestionarios usados al momento de encuestar y los esferográficos proporcionados para llenarlos. Además usamos nuestras computadoras para procesar, sistematizar y ordenar la información de manera coherente para el lector.

2.1.4. Económicos

Los recursos económicos usados para esta investigación no ascendieron a grandes gastos ya que sólo costearon la impresión de las encuestas que fueron un total de 500 hojas, la compra de esferográficos, el transporte a cada una de las instituciones más los gastos de impresión de los diferentes borradores de revisión.

Todos los aspectos mencionados se cubrieron con un total de 75 dólares americanos, valor que resulta ser una inversión baja para la importancia que este trabajo conlleva para el futuro.

Procedimientos

El procedimiento de la investigación empezó cuando definimos en que instituciones aplicaríamos las encuestas basándonos básicamente en la cercanía y facilidad que teníamos con cada una de ellas, así una vez hecha la selección procedimos a empezar un proceso de acercamiento con las autoridades de cada una.

En un primer momento solicitamos una cita con el director de cada institución y acudimos a ella con la carta enviada por la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Educación General de la Universidad Técnica Particular de Loja. En esta cita nos preocupamos por explicar a la autoridad clara y detalladamente los objetivos y procesos de la investigación. Esta forma de acercamiento fue muy útil ya que todos los directores accedieron



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

satisfactoriamente a nuestra petición y nos conectaron directamente con los inspectores y profesores de los cursos a encuestar. Los maestros con los que tuvimos relación también recibieron muy bien nuestras explicaciones y se mostraron muy colaboradores ofreciéndonos la información requerida sobre los niños y adolescentes a quienes se le aplicó la encuesta.

En la segunda etapa del procedimiento se aplicaron los instrumentos en el día y hora acordada con el personal de cada institución educativa. El tiempo aproximado de este paso fue de una hora. Antes de empezar, se charló con los niños y jóvenes con el objetivo de que se sintieran cómodos y para poder despejar todas las dudas que tuvieran en torno a las preguntas u objetivos de las mismas.

Una vez recabada la información, en la tercera etapa se procedió a sistematizar los datos para así poder analizarlos y discutirlos. Cuando se terminó con este primordial punto se terminó por formular las conclusiones y recomendaciones del estudio.

3.INTERPRETACIÓN (Análisis e interpretación de resultados)

El presente análisis interpretativo se realiza sobre una muestra obtenida al encuestar a 100 niños/as y adolescentes con edades comprendidas entre los 7 y 17 años. Para esta investigación se aplicaron dos tipos de cuestionarios, el primero fue destinado a una muestra inicial de 42 niños/as de 7 a 9 años quienes cursaban el tercer año de primaria en la Escuela Fiscal Carlos Aguilar y el cuarto año de primaria de la Institución Cambridge School.

El segundo instrumento de trabajo se aplicó a 58 estudiantes de cuatro colegios diferentes de la ciudad de Quito, sus edades estaban entre los 11 y 17 años. De toda esta segunda muestra 29 chicos pertenecían a sexto de primaria de los colegios Americano y Letor; mientras que el 29 restante al momento de las encuestas cursaban el 4to de ESO de los colegios Los Alamos y Tomas Moro.



A continuación se analizarán, interpretarán y discutirán los resultados obtenidos al aplicar cada uno de los instrumentos; para ellos se agruparon por edades a cada uno de las muestras de las diferentes instituciones educativas. Así, de ser necesario y oportuno los resultados serán analizados de forma comparativa de manera de que se pueda tener una visión más amplia de los contextos sociales y de la relaciones que los niños y adolescentes mantienen con las redes sociales.

2.1. Características socio demográficas

Dentro de este primer enunciado se describirá el ámbito socio demográfico de la población objeto de nuestra investigación. Primero se analizarán las características de grupo perteneciente a los menores de entre 7 y 9 años a quienes se les aplicó un primer instrumento diferente al segundo grupo analizado que será aquel que comprende los chicos de 11 a 17 años de edad.

P. 1 ¿A qué curso vas?

Tabla 1

P1		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0,00
1ro de primaria	0	0,00
2do de primaria	0	0,00
3ro de primaria	25	59,52
4to de primaria	17	40,48
TOTAL	42	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

P. 2 ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2



P2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0,00
6 años o menos	0	0,00
7 años	1	2,38
8 años	16	38,10
9 años omás	25	59,52
TOTAL	42	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

Para empezar el análisis de los datos obtenidos en la investigación, las dos primeras tablas mostradas nos ayudan a determinar claramente las edades de los encuestados y el grado en el que se encontraban al momento de la encuesta. Así vemos que el 60% de los niños estaba en tercero de primaria y el 40% restante cuarto de primaria. En cuanto a las edades exactas de los encuestados vemos que están entre los 7 y 9 años. Antes de seguir debemos tomar en cuenta que el 60% de los niños estudiados pertenecen a una institución fiscal mientras que el resto a uno privada, este hecho será primordial al momento de distinguir ciertas características de la muestra. Gracias a esta información se podrá entender y determinar los hábitos de consumo, el acceso a las tecnologías y el conocimiento de las mismas.

P.6 ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 6

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	8	19,05
Si	34	80,95
TOTAL	42	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)



Un importante 80% de los encuestados tienen computador en casa, es decir que este porcentaje de niños proviene de hogares que pertenecen a una clase social media y hasta media alta. Nos permitimos hacer esta conclusión ya que la posesión de aparatos electrónicos como un computador es señal de un nivel económico capaz de sustentar gastos más allá de los considerados de vital importancia como lo son las necesidades básicas. Así también vemos que en las casas donde existen computadores, los menores están más cerca de la tecnología por tanto su conocimiento sobre el uso de las mismas es mayor. Su interés también se incrementa al verlo como un aparato cotidiano útil en las tareas diarias de la escuela y además como un instrumento de entretenimiento.

P.7 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en casa?

Tabla 7

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
En mi habitación	12	35,29
Habitación de un hermano	3	8,82
Habitación de mis padres	2	5,88
En la sala de estar	12	35,29
En un cuarto de trabajo	4	11,76
Es portátil	1	2,94
TOTAL	34	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

Los resultados que vemos en esta tabla nos permiten conocer de algún modo general el control o no, que los padres pueden tener sobre el uso que los niños tienen del computador. Así si el computador está en la habitación de algún niño, el control será menor mientras que si se encuentra en algún lugar de uso familiar el control será más fácil. Vemos que el 44% de los niños contesta que el ordenador se encuentra en su habitación o en la de alguno de sus hermanos y el 51% contesta que el ordenador está en



una sala de estar, estudio o incluso el cuarto de sus padres. Según estos datos podemos decir que en general todavía en la mayoría de casos los padres pueden tener cierto control o por lo menos conocimiento del uso tecnológico en sus hogares. Esta información también nos permite conocer en qué tipo de viviendas están creciendo los menores. Vemos que muchos viven en hogares de varios ambientes que comprenden diferentes habitaciones lo que nos demuestra también que la economía de las familias no es baja ya que les permite costear viviendas de estas características.

P.8 ¿Hay conexión de internet en tu casa?

Tabla 8

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	5	14,71
Si	29	85,29
TOTAL	34	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

Un dato que no es menor y que nos permite comprobar y reafirmar las características socioeconómicas de los encuestados se rebela en la tabla 8. Vemos que un gran porcentaje, el 85% de los niños que afirman tener computador en sus hogares también tienen conexión a internet y el restante no lo tienen. Este dato nos permite reafirmar que la condición económica de estos niños no es de bajos recursos ya que sus padres además de tener la posibilidad de tener gastos tecnológicos también pueden sustentar un servicio de internet que por lo general tiene un gasto mensual. Los niños de este grupo gracias a la oportunidad que tiene de acceder a internet también tienen ciertas ventajas que aquellos que están restringidos en este punto. El uso continuo de la herramienta proporciona a los niños mayores conocimientos y seguridad en el uso de la misma lo que los pone en un lugar mucho más alto al evaluar sus saberes sobre las diferentes tecnologías.



P.12 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar con:

Tabla 12

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	20	22,73
Con amigos/as	12	13,64
Con hermanos/as	18	20,45
Con mi padre	9	10,23
Con mi madre	13	14,77
Con otros familiares	13	14,77
Con un profesor/ra	3	3,41
TOTAL	88	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

Retomando la cuestión del control adulto sobre el uso de internet, la tabla 12 nos deja más claro el panorama indicándonos con quien los niños acceden a este servicio. Los datos que arrojan las repuestas de esta preguntan pueden llegar a ser preocupantes ya que más de la mitad, el 55% de los chicos contesta que navegan solos o en compañía de otros menores que pueden ser sus hermanos o amigos. El 24% lo hacen con sus padres y tan sólo el 3% con algún maestro. Este último dato nos permite contemplar que la presencia y la guía de los maestros en el uso de tecnologías es muy limitada en los menores de estas edades. En niños tan pequeños como los encuestados es un gran riesgos permitirles navegar solos sin el control adulto ya que son muy vulnerables a los peligros que se pueden encontrar en internet. Su capacidad de distinguir aun es muy inocente por tanto están muy expuestos a contenidos poco aptos para sus edades.

P.13 ¿Utilizas algún teléfono móvil?

Tablas 13



P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	11	26,19
Si, el mío	25	59,52
Sí, el de otras personas	6	14,29
TOTAL	42	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

P.14 ¿Cómo conseguiste tu teléfono móvil?

Tabla 14

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Pedí que me lo compraran	2	6,45
Fué un regalo	17	54,84
Me lo dieron mis padres	12	38,71
TOTAL	31	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

Las dos tablas mostradas nos permiten conocer más aspectos de consumo que nos ayudan a seguir construyendo el perfil sociodemográfico de nuestra muestra. En la primera tabla vemos que el 73% de los niños utilizan celular pero tan sólo el 14% de ellos tienen un aparato propio. Este bajo porcentaje que indica la posesión nos da a entender que mientras más pequeños son los niños menos acceso tienen a este tipo de aparatos. La siguiente tabla nos permite concluir que el 93% de los niños que tienen celular, lo tienen por gusto de sus padres más no por pedido de ellos.

A continuación vamos a especificar este mismo ámbito que es el sociodemográfico, pero esta vez enfocándonos en el grupo 2 que vendría a ser aquel constituido por los chicos con edades que van desde los 11 años hasta los 17.



P1. ¿En qué curso estás?

Tabla 1

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
5to. De primaria	0	0,00
6to. De primaria	29	50,00
1ro. De ESO	0	0,00
2do. De ESO	0	0,00
3ro. De ESO	0	0,00
4to. De ESO	29	50,00
1ro. Bachillerato	0	0,00
2do. Bach.	0	0,00
1ro. De formación	0	0,00
2do. De formación	0	0,00
TOTAL	58	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

El total de esta muestra es de 58 estudiantes, el 50% de ellos al momento de la encuesta cursaban 6to de primaria y el otro 50% el 4to de ESO.

P.4 ¿Con quién vives?

Tabla 4



P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	52	29,55
Mi madre	57	32,39
Un hermano/a	29	16,48
2 Hermanos/as	14	7,95
3 Hermanos/as	6	3,41
4 Hermanos/as	3	1,70
5 Hermanos/as o más	0	0,00
Mi abuelo/a	11	6,25
Otras personas	4	2,27
Total	176	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Analizando detenidamente los datos que nos muestra la tabla número cuatro deducimos que el 89% de los adolescentes encuestados, es decir, la gran mayoría pertenecen a familias bien estructuradas donde padre y madre viven en el mismo hogar. Esta información nos proporciona nociones muy básicas de la vida familiar de los encuestados. Los siguientes gráficos nos permitirán modelar más el contexto socio demográfico de la muestra.

P.5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?

Tabla 5

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	1,75
Está desempleado	1	1,75
Es jubilado	0	0,00
Trabaja en el hogar	1	1,75
Desempeña un oficio	5	8,77
Realiza un trabajo técnico	6	10,53
Realiza un trabajo de grado universitario	27	47,37
No lo sé/otro	16	28,07
TOTAL	57	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)



P.6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?

Tabla 6

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	1,72
Está desempleada	3	5,17
Es jubilada	0	0,00
Trabaja en el hogar	14	24,14
Desempeña un oficio	2	3,45
Realiza un trabajo técnico	10	17,24
Realiza un trabajo de nivel universitario	18	31,03
No lo sé/otro	10	17,24
TOTAL	58	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Las dos tablas siguientes nos permiten contemplar la situación económica de los hogares de los alumnos encuestados ya que según sus respuestas podremos determinar sus características socioeconómicas. Fijándonos en la tabla 5, vemos que el 57% de los encuestados responden que su padre tiene un empleo técnico o de carácter universitario lo que denota una condición social cómoda, el 9% de los padres están empleados en un oficio diferente y tan sólo el 1,75% está desempleado. Un dato alarmante es el 28% de los chicos no conocen la actividad laboral de sus padres, es importante tomarlo en cuenta ya que nos conduce a pensar en la poca cercanía y comunicación que puede haber en los hogares.

En cuanto a sus madres, 51% de los encuestados supieron decirnos que sus progenitoras trabajan; esto nos permite saber que la mayoría de los hogares reciben el aporte de la madre como del padre por tanto hay más ingresos económicos en la familia. De las madres que trabajan un importante 48% lo hacen en cargos técnicos o universitarios lo que las sitúa en clase media. El fenómeno observado en el cuadro anterior se vuelve a repetir, esta vez el 17% no sabe a qué se dedican sus madres en el ámbito laboral.



P.54 ¿Tienes móvil propio?

Tabla 54

P54		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	15	26,32
Sí	42	73,68
No, pero uso el de otras personas.	0	0,00
TOTAL	57	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Gracias a la información que vemos en la presente tabla podemos conocer el acceso que tienen nuestros encuestados a la tecnología. El 73% de ellos ya tienen un celular propio, vemos como el porcentaje de posesión de un móvil aumenta conforme aumenta la edad de los menores. Este hecho ocurre porque a medida que los niños crecen van construyendo una vida social más amplia comprendida por diferentes amistades, además su sentido de independencia se va acentuando y necesitan medios propios de comunicación con su entorno. Los cuadros siguientes nos aportarán más datos importantes sobre los hábitos de consumo de los encuestados.

P.55 ¿A qué edad tuviste tu primer móvil?

Tabla 55



P55		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
A los 8 años o menos	7	16,67
A los 9 años	5	11,90
A los 10 años	8	19,05
A los 11 años	8	19,05
A los 12 años	9	21,43
A los 13 años	4	9,52
A los 14 años	1	2,38
A los 15 años	0	0,00
Con más de 15 años	0	0,00
TOTAL	42	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Como podemos ver en esta tabla, la mayoría (66%) de los chicos recibió su primer celular antes de los 12 años, lo que no muestra como la tecnología empieza a ser un eje importante en la vida de los niños a partir de los 8 años. Ya la pre adolescencia no es un eje para medir este tipo de hábitos de consumo ya que sólo el 21% admite haber obtenido su primer móvil a los 12 años y el 11% después de esa edad. Estos resultados nos permiten contemplar la posibilidad que cada vez más temprano los niños y sus padres consideran la necesidad de aparatos de comunicación como el celular. Esta temprana necesidad de celular puede ser muy riesgosa ya que a cortas edades todavía no se tiene la suficiente responsabilidad para manejar un teléfono celular además su uso puede ir sobre de otras actividades necesarias para el correcto desarrollo de los menores.

P. 57 ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Tabla 57



P57		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Comprado nuevo	29	69,05
De segunda mano	13	30,95
TOTAL	42	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Otra muestra del poder adquisitivo de los padres de los adolescentes encuestados se evidencia en los resultados de la pregunta número 57. En ellos podemos ver que la mayoría de los chicos, el 69% tiene un celular nuevo mientras que el resto poseen uno de segunda mano que quizá fue por heredado de otro miembro de la familia. Así vemos que en su mayor porcentaje la muestra tiene una alta capacidad adquisitiva. Estas actitudes consumistas pueden causar cierta distorsión del valor de las cosas en los adolescentes a quienes no les cuesta nada ni ningún esfuerzo tener el aparato más nuevo y sofisticado. Por tanto es aconsejable siempre pedir el esfuerzo y aclarar el valor de las cosas para así incentivar valores de vida en los chicos en cuanto a la obtención de sus diferentes aparatos tecnológicos.

P.60 ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en tu teléfono?

Tabla 60



P60		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No lo sé	12	28,57
5 dólares o menos	5	11,90
Entre 5 a 10 dólares	9	21,43
Entre 10 y 20 dólares	11	26,19
Entre 20 y 30 dólares	3	7,14
Más de 30 dólares	2	4,76
TOTAL	42	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Según los resultados, casi el 33% gasta entre 5 y 10 dólares mensuales, el 26% entre 10 y 20 dólares, el 12% más de 20 dólares. El restante de los chicos no saben a ciencia cierta cuál es el gasto que hacen por este servicio al mes. Como vemos muchos de los menores tienen límite en el consumo del celular lo que es altamente recomendable ya que así entiende el valor de uso y además los padres pueden controlar y estar pendiente de los hábitos de sus hijos.

Redes sociales y pantallas

En el presente enunciado analizaremos los resultados de las encuestas basándonos en descifrar las pautas de consumo que los niños y jóvenes tienen en torno a las pantallas tecnológicas y en el impacto que esto produce en su ámbito escolar y familiar.

P.9 ¿Tengas o no internet en casa, sabes utilizarlo?

Tabla 9



P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	2	4,76
Si	40	95,24
TOTAL	42	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

Como podemos ver el 95% de los niños encuestados sabe usar internet, esto independientemente de que tengan o no acceso en a la red en sus hogares. Este dato es importante porque nos demuestra que la gran mayoría de menores de edades entre 7 y 9 años tienen conocimientos que les permiten acercarse a los contenidos cibernéticos; y que a pesar de su corta edad no están exentos de los peligros que puede traer consigo la exploración sin control adulto de la web.

P.10 ¿Para qué sueles usar el internet?

Tabla 10

P10		
Op	Fr	%
Pag Web	21	24,14
Videos	14	16,09
E-mail	14	16,09
Descargas	14	16,09
Chatear	10	11,49
Red Social	14	16,09
TOTAL	87	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

Esta información nos permite profundizar un poco más en el ámbito de uso que los niños y niñas le dan a la herramienta del internet. Podemos ver que lo que más hacen en la red es visitar diferentes páginas web con un porcentaje de 24%. El segundo porcentaje más



alto es 16% y le corresponde a actividades cibernéticas como ver videos, revisar el correo electrónico, hacer descargas y visitar redes sociales. El último porcentaje, el 11% le corresponde a la utilización del chat. Con estos números comprobamos que los niños encuestados tienen ya un amplio conocimiento y manejo de la red tal cual lo habíamos presumido en el punto anterior.

P.19 ¿Qué aparatos de juegos tienes?

Tabla 19

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	17	22,97
PlayStation 3	12	16,22
Xbox 360	5	6,76
Wii	16	21,62
PSP	7	9,46
Nintendo DS	11	14,86
Game Boy	4	5,41
Ninguna de las anteriores	2	2,70
TOTAL	74	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

Como vemos otro importante implemento electrónico usado por esta muestra son los juegos electrónicos. Así es que los juegos más populares para nuestros encuestados son el PlayStation 2 seguido por el Wii y en un tercer puesto el PlayStation 3. Los otros juegos propuesto por la encuestas quedan relegados con porcentajes no tan altos. Gracias a esta información contemplamos la popularidad de los juegos de video y así también pensamos en los riesgos que su uso excesivo conlleva. Debido al tiempo que los menores pasan entreteniéndose con esta tecnología, actividades que refuerzan la salud y las facultades sociales de los encuestados quedan relegadas pudiendo causar problemas en su desarrollo.

P.22 ¿En qué lugar están los juegos que tienes?



Tabla 22

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	20	21,98
La habitación de un hermano	8	8,79
El salón o cuarto de estar	11	12,09
La habitación de mis padres	33	36,26
En la cocina	6	6,59
En un cuarto de juegos	8	8,79
Otros sitios	5	5,49
TOTAL	91	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

El porcentaje más alto, 36% contestó que los juegos están en el cuarto de sus padres, circunstancia que denota cierta preocupación de los adultos por controlar y modular el uso de los aparatos. El siguiente porcentaje más alto corresponde a las respuestas de aquellos niños que contestaron que sus juegos están ubicados en sus propias habitaciones o en la de algún hermano, estas respuestas comprenden el 30%. Por su parte esta situación nos presente el problema de aislamiento que los niños pueden tener al pasar muchas horas en sus habitaciones sin el debido control adulto. Por último tenemos que el 14% de los niños tienen sus juegos en áreas compartida como lo son la cocina o un cuarto de juegos donde la supervisión puede ser más permanente.

P.25 ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 25



P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	8	12,12
Cuando necesito algo pido y me dan	12	18,18
En cumpleaños, fiestas, Navidad	20	30,30
Hago algún trabajo en casa	17	25,76
Hago algún trabajo fuera de casa	5	7,58
No me dan dinero	4	6,06
TOTAL	66	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

Como podemos ver en la tabla número 25, el 60% de los niños reciben su dinero como regalo en alguna fecha festiva, simplemente por pedirlo o semanalmente sin ningún tipo de esfuerzo. Esto denota que muchos niños de estas edades no tienen una conciencia real del valor del dinero ya que no han tenido la experiencia de conseguirlo por merito. Mientras que el 25% lo hace gracias a algún trabajo realizado en casa. Este último porcentaje demuestra que los niños están aprendiendo a ganar su dinero en base a un esfuerzo justo en las labores del hogar, sin embargo el 7% lo está ganando su dinero en trabajos fuera de la seguridad familiar lo que sin un debido control puede exponer a los niños a peligros externos. En cuanto a este último punto es recomendable que los niños no trabajen fuera de casa y si lo hacen sus padres estén totalmente al tanto de las actividades de los menores y conozcan ampliamente a las personas con las cuales sus hijos se relacionan en estas actividades.

P.26 ¿Con cuáles de estas frases te identificas más?

Tabla 26



P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Tengo mas dinero del que necesito	7	16,67
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	21	50,00
Tengo menos dinero del que necesito	14	33,33
TOTAL	42	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

La mitad de los encuestados consideran que tienen el dinero necesario para cubrir con sus necesidades sin mostrar descontento por su estatus económico. El 33% de los niños en cambio contestó que sienten que tienen menos dinero del que necesitan, esto puede ser una percepción poco real ya que con los datos anteriores pudimos determinar que ninguno de los niños presenta características reales de pobreza o necesidad. Por su parte, un bajo 16% cree que tienen más dinero del que necesita lo que nos demuestra que estos niños se comparan con gente de menor posibilidad económica, mostrando así cierta preocupación por aquellos que no tienen tantas posibilidades como ellos. En este punto es oportuno recalcar la importancia de enseñar a los niños el valor real de las cosas para que aprecien las posibilidades que se le brindan y no crezcan creyéndose carentes de cosas materiales; ya que muchas veces los medios de comunicación y la publicidad tienden a crear necesidades falsas sobre todo en los más jóvenes.

P.27 Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

Tabla 27



P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Internet	24	57,14
Televisión	13	30,95
No lo sé	5	11,90
TOTAL	42	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

Los datos mostrados a continuación nos proporcionan información sobre la preferencia de los niños en cuanto a los aparatos electrónicos más populares en la actualidad. Así vemos que en la primera tabla de este grupo que los niños prefieren ampliamente el internet a la televisión, es decir que la nombrada preferida de la casa hace algunos años ha perdido su lugar frente a otra herramienta más multifuncional. La razón por la que se ha dado este cambio consiste en la amplia oferta que el internet brinda a sus usuarios, en ella no sólo se puede encontrar información de cualquier asunto si no que también se puede acceder a contenidos interactivos y multimedia que involucran productos audiovisuales más atractivos.

P.28 Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

Tabla 28

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	2,38
Internet	14	33,33
Teléfono móvil	22	52,38
No lo sé	5	11,90
TOTAL	42	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)



Por su parte la tabla 28 no orienta a considerar que entre el internet no es la única herramienta querida por los niños ya que el 52% de ellos prefirieron su teléfono móvil. Esta preferencia radica también en una multifuncionalidad del aparato aportándole algo bastante importante que es su tamaño y factibilidad de llevarlo y usarlo donde quiera y en cualquier momento.

P.29 Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

Tabla 29

P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Videojuegos	26	61,90
Televisión	11	26,19
No lo sé	5	11,90
TOTAL	42	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

Podemos ver una confirmación de lo dicho anteriormente, la televisión ha pasado a un segundo plano en el gusto de los niños actuales. Primero los menores prefirieron el internet y en esta tabla vimos como el 61% prefiere los videojuegos frente a un 26% que sigue escogiendo la televisión.

Según los datos mostrados pudimos deducir que entre los aparatos mencionados, los videojuegos son los más populares entre los niños de 7 a 9 años, en segundo puesto está el teléfono celular, en tercer puesto el internet y en último lugar la televisión.

A continuación revisaremos los resultados arrojados por el instrumento aplicado a los menores de 10 a 17 años de edad.

P.7 ¿Qué es lo que más te gusta hacer después de cenar?

Tabla 7



P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Irme a mi habitación a leer, navegar	28	48,28
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	15	25,86
Leer, estudiar, irme a dormir	7	12,07
Hablar con mi familia	8	13,79
TOTAL	58	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Al analizar la tabla 7 del instrumento número dos nos podemos dar cuenta que el 60% de los chicos encuestados en su tiempo libre después de las obligaciones diarias de la escuela o colegio, prefieren hacer actividades por su cuenta sin la compañía de sus familiares. Mientras que el 42% contestan que en su tiempo libre comparten diferentes actividades con los miembros de su familia, tan solo el 13% de ellos se detiene a hablar con ellos. Con esta información podemos determinar que aunque la mayoría se aísla del entorno familiar todavía existe un importante porcentaje que disfruta compartir con su entorno en el hogar, estos serán los menores que más apoyo y confianza percibirán de sus padres.

P.8 ¿Qué lees?

Tabla 8



P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nada	7	12,07
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	30	51,72
Otras lecturas: libros, revistas o comics	21	36,21
TOTAL	58	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

En cuanto a los hábitos de lectura que los chicos de estas edades tienen. Los resultados no son muy alentadores ya que tan sólo el 36% de ellos muestra leer por placer o distracción, el 52% lo hace por obligación y sólo lecturas escolares. Mientras que el 12% no lee en lo absoluto. Esta información podría ser útil para reflexionar sobre la necesidad que los menores de edad no pierdan el interés por la lectura, ámbito que está quedando rezagado por el creciente interés de los jóvenes por la TICs.

P.9 ¿Cuántas horas al día estudias o haces deberes entre semana?

Tabla 9

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nada	3	5,17
30 minutos	13	22,41
Entre 30 minutos y una hora	22	37,93
Entre una y dos horas	11	18,97
Entre dos y tres horas	7	12,07
Más de tres horas	2	3,45
TOTAL	58	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)



Vemos que el 38% le dedica entre 30 minutos y una hora a sus estudios, el 22% tan sólo 30 minutos y el 20% entre una hora a tres. Esta información es el preámbulo con el cual podremos empezar a analizar el impacto de los hábitos de consumo en el ámbito escolar.

P.14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar tus tareas o estudiar?

Tabla 14

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	1,75
No contesta	5	8,77
Si	51	89,47
TOTAL	57	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

El 89% de los chicos encuestados utiliza el ordenador para realizar sus tareas escolares. Así vemos que la tecnología actualmente está inmersa de manera utilitaria en el contexto escolar de los menores de entre 10 y 17 años de edad. Nos damos cuenta también que esta herramienta es utilizada en casa ya que sirve para tareas que los alumnos deben hacer en sus hogares más no en el lugar de estudio, por tanto el uso de esta pantalla es hecho sin la guía de un profesor o maestro.

P.15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

Tabla 15



P15		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	51	45,13
CD interactivo	2	1,77
Enciclopedias digitales	19	16,81
Word, Power Point, Excel, etcétera.	41	36,28
TOTAL	113	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Como podemos ver el mayor porcentaje de adolescentes es decir el 63% utilizan el ordenador para realizar sus tareas escolares como fuente de consulta. El 45% de ellos investigan en internet, el 1,77% en CDs interactivos y 16% en enciclopedias digitales. Por otra parte vemos que el 41% también usa el ordenador para elaborar sus deberes en los diferentes programas de Window. Esta información nos permite entrever el conocimiento y la alta familiaridad que tienen los chicos sobre las herramientas informáticas.

P.61 El móvil sirve especialmente para:

Tabla 61



P61		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	40	12,82
Enviar mensajes	40	12,82
Chatear	21	6,73
Navegar por Internet	17	5,45
Jugar	23	7,37
Como reloj o como despertador	29	9,29
Ver fotos y /o vídeos	15	4,81
Hacer fotos	19	6,09
Grabar vídeos	18	5,77
Como agenda	21	6,73
Como calculadora	23	7,37
Escuchar música o la radio	26	8,33
Ver la televisión	4	1,28
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	16	5,13
TOTAL	312	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

La siguiente tabla nos servirá para comprender cuál es la relación de uso que los menores encuestados le dan a sus teléfonos celulares. Los móviles sirven principalmente para hablar y enviar mensajes. En segundo lugar, está tener al celular también como un reloj. El siguiente uso en la lista es escuchar música, luego está usarlo como calculadora y para jugar. Con esta información nos damos cuenta que los teléfonos en contexto de los jóvenes ya sobre paso su uso original que se refiere a la comunicación, ahora el aparato tiene múltiples funciones útiles en la vida diaria. Los chicos encuestados usan sus celulares tanto para comunicarse como para entretenerse y disfrutar su tiempo de ocio.

P.62 ¿Con qué persona sueles comunicarte más con el móvil?

Tabla 62



P62		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	22	16,79
Con mi madre	27	20,61
Con mis hermanos/as	10	7,63
Con mis familiares	19	14,50
Con mis amigos/as	37	28,24
Con mi novio/a	16	12,21
TOTAL	131	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Insistiendo en el uso del móvil, esta vez los datos nos sirven para medir cómo es el uso de este aparato en el ámbito de la comunicación. 40% es la sumatoria de porcentaje que corresponde a las comunicaciones que los menores encuestados mantienen con sus amigos y novio/as. En cambio en el 59% se divide entre padres, hermanos y otros familiares siendo el más alto al que porcentaje que habla con su madre con el 20%. Con estos datos podemos concretar de cierta manera que el entorno de los menores de estas edades se componen por sus amigos pero todavía su familia sigue siendo parte importante es éste. Este hecho nos demuestra que hay un buen equilibrio y seguramente el desarrollo de los chicos está fortalecido por la cercanía que tienen con los miembros de la familia.

P.71 ¿Qué juegos tienes?

Tabla 71



P71		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	15	16,13
PlayStation 3	10	10,75
XBox 360	11	11,83
Wii	25	26,88
PSP	11	11,83
Nintendo DS	12	12,90
Game Boy	8	8,60
No tengo ninguna	1	1,08
TOTAL	93	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Como podemos el juego Wii, es el más popular de la lista con un 26%, el sigue el PlayStation 2 con el 16%, el tercer puesto de popularidad es ocupado por el PSP con casi 13%. Los demás juegos de la lista presentan porcentajes más bajos.

P.72 ¿Juegas con el PlayStation 2?

Tabla 72

P72		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	29	69,05
Si	13	30,95
TOTAL	42	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

P.74 ¿Juegas con el PlayStation 3?

Tabla 74



P74		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	31	73,81
Si	11	26,19
TOTAL	42	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Dentro de estos resultados, vemos algo muy importante que difiere mucho de los datos arrojados en el primer análisis correspondiente a los niños de 7 a 9 años. Aquí miramos que la mayoría de los adolescentes encuestados a pesar de que tienen PlayStation 2 y 3 en su casa no lo juegan. Esta situación se puede deber a que los intereses cambian conforme la edad y mientras más grandes son los chicos menos tiempo dedican al juego y más a otras actividades sociales que involucren interacción con sus pares.

Para terminar este punto cabe resaltar que entre el uso de las nuevas tecnologías y el ámbito escolar y familiar existe un fuerte vínculo que ha cambiado la manera en que los menores se relacionan con los diferentes aspectos que conforman estos contextos. Es decir que definitivamente si existe un impacto en esta relación que no mejoran ni empeoran la realidad pero si la transforman.

Redes sociales y mediación familiar

En el presente apartado se reunirán los cuadros que nos brinden información sobre la relación que los niños y adolescentes tengan con las redes sociales y la mediación de la familia en esta relación.

P.18 ¿Con qué aparatos juegas?

Tabla 18



P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	22	22,92
PlayStation 3	10	10,42
Xbox 360	5	5,21
Wii	16	16,67
PSP	9	9,38
Nintendo DS	12	12,50
Game Boy	5	5,21
Ordenador	17	17,71
TOTAL	96	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

A continuación veremos cuáles son los juegos de video más populares entre los niños de 7 a 9 años de edad. Con casi el 23% el juego más jugado es el PlayStation2, en segundo lugar con 16% está el Wii y en tercer puesto con el 12 % tenemos el NintendoDS. Los demás juegos propuestos en la encuesta no tuvieron gran aceptación por parte de los niños. Estos resultados nos muestran también una diferenciación de clases sociales ya que el juego más costoso de los tres primeros es el Wii, mientras que los que se ubican en primer y tercer lugar son considerablemente más baratos que el Wii.

P.21 ¿Cuántos televisores tienes en tu casa?

Tabla 21



P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Ninguno	1	2,38
Uno	11	26,19
Dos	17	40,48
Tres	8	19,05
Cuatro o más	5	11,90
TOTAL	42	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

Como vemos en la tabla el promedio más alto de los encuestados, 40% poseen dos televisores en sus casa, el 26% uno y el 30% más de dos. Este dato nos permite rever el status socioeconómico de los niños encuestados, como es de suponer mientras más televisores hay en casa más posibilidades económicas tendrá la familia. La posesión excesiva de televisores en los hogares puede tener estragos negativos en lo que respecta a la interacción familiar ya que muchas veces los miembros de la familia se aíslan por concentrar su atención en mirar la televisión.

P.22 ¿Dónde están?

Tabla 22



P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	20	21,98
La habitación de un hermano	8	8,79
El salón o cuarto de estar	11	12,09
La habitación de mis padres	33	36,26
En la cocina	6	6,59
En un cuarto de juegos	8	8,79
Otros sitios	5	5,49
TOTAL	91	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

Vemos que el 36% de los menores contesta que los televisores están en la habitación de sus padres, el 30% dice que se encuentran en sus propias habitaciones o en la de sus hermanos. Por su parte otro 20% se encuentra en la ambientes comunes de la familia como lo pueden ser la cocina o la sala de estar. Al analizar estos datos podemos deducir que aquellas familias que tienen los televisores en ambientes comunes o en el cuarto de los padres que viene a ocupar este apelativo en muchos casos, son familias que comparten la actividad de mirar televisión y usan este tiempo para fomentar la unión y comunicación. Mientras que aquellas familias que tienen televisores en cada una de las habitaciones fomentan espacios aislados de entretenimiento individual más no familiar.

P.23 Cuando ves la teles, sueles estar con...

Tabla 23



P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	23	18,11
Mi padre	26	20,47
Mi madre	32	25,20
Algún hermano/a	19	14,96
Otro familiar	14	11,02
Un amigo/a	10	7,87
Otras personas	3	2,36
TOTAL	127	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

La próxima tabla nos permite distinguir como es la medición familiar de los chicos encuestados en cuanto al uso del televisor. Vemos entonces que el 70% de los niños mira la tele con alguno de sus padres, sus hermanos o algún otro familiar y el 18% lo hace solo. Estos datos nos ayudan a entender que muchas veces la actividad de mirar televisión en familia puede resultar ser tiempo compartido que fomenta la unión y comunicación entres los miembros del hogar. Mientras que por otro lado la televisión también puede ser un elemento que fomente el aislamiento e individualismo.

Dentro del grupo de encuestados pertenecientes a la categorización etaria de 7 a 9 años nos damos cuenta que la medición familiar entre los niños y los aparatos son en muchos de los casos muy útiles porque existe aún un equilibrio que no perjudica las relaciones familiares en el hogar.

P.11 Tienes algún tipo de ayuda al momento de hacer tus tareas

Tabla 11



P11		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	1,72
No	43	74,14
Si	14	24,14
TOTAL	58	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

A continuación nos vamos a centrar en analizar la mediación familiar que existe entre los chicos de 10 a 17 años y las diferentes pantallas tecnológicas. Empezando por la tabla número 11 que hace referencia a la ayuda que los menores reciben en sus casas al momento de hacer sus tareas escolares. En cuanto a esto vemos que la gran mayoría, el 74% no recibe ayuda de sus padres y sólo el 24% si lo hace. Esto nos muestra que mientras más edad tienen los menores menos ayuda y guía demandan de sus padres.

P.13 Cuando haces las tareas en casa ¿en qué lugar las haces habitualmente?

Tabla 13

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	1,72
En mi habitación	33	56,90
En la habitación de un hermano/a	1	1,72
En una sala de estudio	23	39,66
En la sala de estar	0	0,00
En la cocina	0	0,00
TOTAL	58	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

El 58% de los menores encuestados contestan que hacen sus tareas en su habitación o en la de algún hermano, hecho que podría causar un obstáculo de la mediación familiar



en la vida de los menores ya que al aislarse en sus habitaciones dejan de lado la posibilidad de compartir con el resto de la familia. Además cabe tener en cuenta que por lo general las habitaciones de los menores no suelen ser los mejores lugares de estudio debido a la posibilidad de desconcentrarse que tienen. Por otro lado vemos que el sólo el 39% de los adolescentes realizan sus tareas en un cuarto de estudio especialmente destinado a eso a estudiar.

P.18 ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 18

P18		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	4	6,90
Si	54	93,10
TOTAL	58	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

A continuación se arroja un importante dato para esta investigación ya que nos dice que casi todos los encuestados, el 93% tienen ordenador en sus hogares. Dentro de este punto esta información es muy importante ya que sólo si tienen computador en sus hogares se podrá medir la mediación familiar que existe entre los menores y el uso de esta importante pantalla tecnológica.

P.19 ¿Dónde está el ordenador que más usas en tu casa?

Tabla 19



P19		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
En mi habitación	10	18,52
En la habitación de un hermano/a	3	5,56
En la habitación de mis padres	2	3,70
En la sala de estar	8	14,81
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	12	22,22
Es portátil	19	35,19
TOTAL	54	100,00

utor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Por su parte la tabla 19 nos orienta en qué lugar del hogar está ubicada la computadora. El 23% tienen las computadoras en su habitación o la de sus hermanos lo que dificulta el control adulto de la herramienta. El 39% usa el ordenador en un ambiente común como un cuarto de estudio o sala de estar, hecho que facilita cierto control de los padres en cuanto al uso adecuado del aparato. El 35% de los encuestados posee computador portátil lo que nos demuestra que además tienen una posición económica más alta debido a lo que conlleva tener un aparato de estas características. Sin embargo, los peligros de la falta de control siguen siendo los mismos. Si los menores no poseen una adecuada y contante guía adulta sobre sus actividades con el computador es más fácil que cagan en los peligros que conlleva el uso del este aparato por parte de los menores de edad. Muchas veces los mayores peligros vienen ligados al internet al acceder fácilmente a contenidos no aptos para menores o inclusive pueden mantener relación con personas adultas desconocidas que no tienen buenas intenciones o se convierten en malas influencias.

P.20 ¿Tienes internet en casa?

Tabla 20



P20		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	1	1,85
Si	53	98,15
TOTAL	54	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Como podemos ver el 98% de los encuestados que tienen computador en sus hogares también tiene un servicio de internet a su disposición. Esta circunstancia vuelve a remarcar el poder adquisitivo de las familias de nuestra muestras; tomando en cuenta este dato confirmamos una vez más que la situación económica de nuestra muestra no es mala sino acomodada con suficientes ingresos como para costear servicios extras a los básicos. Además se debería tomar en cuenta que el acceso a internet desde el hogar de estos chicos es más libre por tanto los padres deben tener más control y cuidados por lo peligros ya especificados en puntos anteriores.

P.21 ¿Tienes algún sistema de protección para cuando navegas por internet en tu casa?

Tabla 21

P21		
Opción	Frecuencia	%
No	2	3,28
No lo sé	9	14,75
Sí, tengo un filtro	7	11,48
Sí, tengo un antivirus	39	63,93
Sí, pero no sé lo que es	4	6,56
TOTAL	61	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)



En cuanto a la tabla número 21, podemos considerar sus datos como importantes ya que sólo el 11% de los chicos contesta que tienen instalado un sistema de filtros de contenidos en sus computadores lo que denota una gran responsabilidad y control adecuado de parte de los padres. Por otro lado, el 63% sólo tiene instalado un sistema de antivirus en sus aparatos, estos igual demuestra un desconocimiento de los adultos por los peligros a los que se exponen los menores de edad al usar constantemente y libremente el servicio de internet.

P.28 ¿A Qué le has quitado tiempo desde que utilizas el internet?

Tabla 28

P28		
Opción	Frecuencia	%
Familia	13	13,40
Amigos/as	2	2,06
Estudios	11	11,34
Deporte	13	13,40
Lectura	11	11,34
Televisión	12	12,37
Videojuegos	10	10,31
Hablar por teléfono	6	6,19
A nada	19	19,59
TOTAL	97	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Como vimos anteriormente la mayoría de los chicos entre 10 y 17 años saben utilizar el internet por esto la información de la tabla 28 es muy importante para determinar qué actividad o personas han sido relegadas por el uso de la red.

El 19% dice que no le ha quitado tiempo a nada de sus actividades, el 13% contesta que le ha quitado tiempo a dos cosas muy importantes durante esta edad que es la familia y los deportes, el siguiente porcentaje 12% a la televisión y el 11% a los estudios y a la



lectura. Como podemos ver el uso del internet no posee una adecuada mediación familiar en la mayoría de los casos ya que se les ha quitado mucho tiempo y interés a actividades sanas y productivas en la formación y desarrollo de los menores de edad.

P.45 ¿Discutes con tus padres por el uso del internet?

Tabla 45

P45		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	40	74,07
Si	14	25,93
TOTAL	54	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

El 74% de los adolescentes dicen que no peleen con sus padres por el uso del internet, esto nos muestra que la mediación de los padres sobre este instrumento puede ser muy baja. Por su parte, el 25% de los chicos responden que si palean con sus padres por este motivo ya que ellos se interesan por sus hábitos en torno a esta herramienta y ejercen determinado control sobre el mismo.

P.46 ¿Por qué motivos?

Tabla 46



P46		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	13	54,17
Por el momento del día en que me conecto	6	25,00
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	5	20,83
TOTAL	24	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

A continuación mostramos los motivos por los cuales se dan las peleas entre los jóvenes y sus padres. El motivo más común es el tiempo que los chicos pasan navegando por la red, el segundo motivo es el momento del día en que se da el uso del servicio y por último por las actividades que se realizan al momento de estar conectados.

P.47 ¿Te premian o te castigan con el uso del computador?

Tabla 47

P47		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	1,85
No	50	92,59
Si	3	5,56
TOTAL	54	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Podemos ver cómo los padres también usan el computador como una herramienta para disciplinar a sus hijos con el método de premio o castigo. El 92% de los encuestados contestó que sus padres los premian o castigan con el uso de esta pantalla tecnológica.

P.48 ¿Qué hacen tus padres mientras tú estás usando el internet?



Tabla 48

P48		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	36	34,62
Echan un vistazo	24	23,08
Me ayudan, se sientan conmigo	5	4,81
Están en la misma habitación	6	5,77
Comprueban después por dónde he navegado	4	3,85
Miran mi correo electrónico	3	2,88
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	9	8,65
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	7	6,73
No hace nada	10	9,62
TOTAL	104	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Como vemos la mayoría de los padres trata de estar pendiente de lo que hacen sus hijos al momento que están conectados navegando. El 57% pregunta o echa un vistazo a lo que sus hijos hace. El 13% de los padres comparten con sus hijos de una manera más cercana la actividad de navegar por internet. El 5% de los padres son un poco más invasivos y revisan el correo electrónico de los chicos o las pagina que han abierto sin antes preguntarles.

P.49 Cuando navegas por internet ¿qué cosas según tus padres no puedes hacer?

Tabla 49



P49		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	28	22,40
Chatear o usar el Messenger	2	1,60
Dar información personal	37	29,60
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	13	10,40
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	6	4,80
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	6	4,80
Ver videos o fotos	3	2,40
Colgar videos o fotos	7	5,60
Enviar mensajes a teléfonos móviles	9	7,20
Enviar correos electrónicos	3	2,40
Jugar	0	0,00
No me prohíben nada	11	8,80
TOTAL	125	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

El 29% de los padres prohíben a sus hijos dar información personal a través de la red y el 22% les prohíben comprar cosas. Las otras actividades que se pueden hacer al momento de conexión no son tomadas muy en cuenta por el control adulto. Vemos que la prohibición no conduce a nada sin una oportuna guía, con los menores es más útil explicarles los peligros que prohibirles las cosas ya que de esta manera solo se incentiva cierta rebeldía por evadir el control.

Redes sociales y ámbito escolar

Dentro de este punto nos encargaremos de tratar los aspectos que revelan la realidad de los chicos encuestados en torno a su relación con la tecnología y el ámbito escolar.

P. 16 La última vez que te dieron las notas ¿cuál de estas asignaturas aprobaste?



Tabla 16

P16		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Todas	43	76,79
Matemáticas	5	8,93
Lengua y Literatura	4	7,14
Historia/ Geografía	1	1,79
Idiomas	1	1,79
Conocimiento del Medio		
Ciencias	2	3,57
Otra	0	0,00
TOTAL	56	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Con la próxima tabla podemos detectar cuál materia escolar es la más complicada de pasar. Vemos en el cuadro que el 76% de los chicos encuestados han pasado todas las materias propuestas, mientras que el 1,79% contesta que no ha aprobada Historia e Idiomas. La información de estos resultados nos deja entrever que las materias que son más asumidas por los estudiantes tales como las matemáticas y la literatura y las menos populares como los idiomas y la historia.

P.17 ¿Tienes algún profesor que usa el internet para dar sus clases?

Tabla 17



P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No, ninguno	23	39,66
Si, algunos (menos de la mitad)	28	48,28
Si, casi todos (más de la mitad)	3	5,17
Sí, todos	4	6,90
TOTAL	58	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

A continuación podemos mostrar una visión de lo que los chicos piensan del manejo de internet por parte de sus profesores. Entonces vemos que el 48% de los encuestados respondió que solo algunos de los profesores usan información del internet para dictar sus clases. El 39% contestó que ninguno de sus maestros utiliza esta herramienta en sus clases. El 11% dieron una respuesta más satisfactoria contestando que la mayoría o muchos de sus profesores preparan sus clases ayudados por el internet.

P.23 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas el internet?

Tabla 23

P23		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Menos de una hora	11	20,37
Entre una y dos horas	16	29,63
Más de dos horas	25	46,30
Nada	0	0,00
No lo sé	2	3,70
TOTAL	54	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)



Como vemos la mayoría de los encuestados, el 46% admiten dedicarles más de dos horas al internet diarias durante la semana, es decir de lunes a viernes. Estos chicos muy seguramente están dejando de hacer otras actividades positivas para su desarrollo por ocupar mucho de su tiempo libre en navegar. El 20% utilizan esta herramienta menos de una hora diaria durante la semana y el 29% entre una hora y dos. Este detalle es muy importante porque así vemos como actividades saludables para el desarrollo de los chicos como los deportes, las artes y la lectura ha sido relegada por el uso contante de los aparatos tecnológicos. Esto debido a la alta cantidad de horas que los muchachos pasan conectados relegando las actividades ya mencionadas.

P.25 ¿En qué lugar sueles utilizar el internet?

Tabla 25

P25		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	53	42,74
En el colegio	23	18,55
En un ciber	5	4,03
En un lugar público	5	4,03
En casa de un amigo	19	15,32
En casa de un familiar	19	15,32
TOTAL	124	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

El 42% de los encuestados usan el internet en sus casas, el 38% lo hacen en otros lugares como un ciber o la casa de familiares y amigos, tan sólo el 18% respondió que usa el internet en el colegio. Estos nos demuestra que muy pocos colegios poseen el equipo, la conexión o el acceso a internet por parte de los menores.

A esta situación se la podría considerar como negativa ya que nos demuestra que es muy baja la preocupación de los colegios por guiar a sus estudiantes en el importante uso de las nuevas tecnologías. Dos razones pueden ser las más comunes para que esto se de la



primera puede ser la falta de equipos o la falta de capacitación de las maestros sobre esta herramienta.

P.27 ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

Tabla27

P27		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	37	55,22
Algún hermano/a	3	4,48
Mi novio/a	2	2,99
Algún amigo	3	4,48
Mi padre	5	7,46
Mi madre	6	8,96
Algún profesor/a del colegio	11	16,42
TOTAL	67	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Más de la mitad de los encuestados, el 55%, responden que han aprendido a manejar el internet por su cuenta, mientras que el 10% lo ha hecho mediante la guía de algún amigo o hermano. El 15% lo ha hecho con sus padres y el 16% con alguno de sus maestros. Como podemos ver los porcentajes de los chicos que han aprendido sobre internet con la guía adulta son muy bajos, lo que nos demuestra que en la actualidad no se está dando la importancia que se debería a la enseñanza responsable del uso de las nuevas tecnologías.

P.29 ¿Para qué sueles utilizar el internet?

Tabla 29



P29		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	37	13,45
Envío de SMS	27	9,82
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	28	10,18
Para usar el correo electrónica (e-mail)	38	13,82
Televisión digital	8	2,91
Radio digital	4	1,45
Para usar programas	35	12,73
Para descargar música, películas o programas	38	13,82
Comprar o vender	9	3,27
Foros o listas de correo	5	1,82
Blogs	13	4,73
Fotologs	4	1,45
Hablar por teléfono	29	10,55
TOTAL	275	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Los resultados mostrados en la tabla número 29 nos muestran las actividades favoritas de los adolescentes al momento de estar conectados a la red. El 26% se divide entre visitar páginas web y usar el correo electrónico, otro 13% lo hace para descargar música y videos, y el 12% utiliza programas de internet. Las demás actividades también son nombradas pero en un mero porcentaje como ver televisión por este medio. Como vemos la opción de actividades que ofrece el uso de internet cada vez se extiende más; es por eso que el tiempo de uso también se incrementa gracias a la oferta que existe en la red.

P.30 Cuando visitas páginas web ¿cuáles son los contenidos que sueles consultar?



Tabla 30

P30		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	18	9,89
Software e informática	10	5,49
Programación de televisión	5	2,75
Noticias	12	6,59
Educativos	16	8,79
Culturales	11	6,04
Juegos	35	19,23
Música	49	26,92
Humor	20	10,99
Concursos	4	2,20
Adultos	2	1,10
TOTAL	182	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

A continuación vemos los contenidos más consumidos por los adolescentes en la red. Lo más visitado son las páginas de música, seguida por las de juegos y humor cada una con los siguientes porcentajes 26%, 19% y 10% respectivamente. Los demás contenidos propuestos por la encuesta también son consumidos pero en menor grado que los nombrados como los tres más populares. Aquellas páginas web más visitadas como característica principal tienen que se ubican en una categorización de entretenimiento. Es decir que los chicos encuestados en su gran mayoría utilizan el internet con un fin de entretenimiento y no de conocimiento como debería ser en una situación ideal.

P.31 ¿Te sueles comunicar por medio de alguno de estos medios a través de internet?



Tabla 31

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Con chat	8	14,81
Con Messenger	18	33,33
Con las dos anteriores	27	50,00
Con ninguna de las anteriores	1	1,85
TOTAL	54	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Como vemos el internet para los menores encuestados también funciona como una herramienta de comunicación. Así tenemos que el 50% de ellos utilizan tanto el chat como el Messenger para comunicarse, y el 47% por su parte utiliza uno de los dos mecanismos. Siendo estas herramientas las más populares dentro de la red ya que les permite tener un amplio nivel de comunicación con personas tanto conocidas como no. Por esta razón en esta actividad se arraiga uno de los peligros más grandes de la red que es precisamente el contacto con extraños que fácilmente pueden engañar a los chicos o influenciar de mala manera en sus personalidades aun en formación.

P.32 Mientras chateas o estás en el Messenger



Tabla 32

P32		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	3,85
Siempre me muestro como soy	50	96,15
A veces finjo ser otra persona	0	0,00
Siempre finjo ser otra persona	0	0,00
TOTAL	52	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Los resultados nos muestran que dentro de conversaciones virtuales por el chat o el Messenger, el 96% de los chicos encuestados dicen mostrarse como son. Esta pregunta es muy importante ya que dentro del mundo virtual puede ser muy fácil mentir o ser engañado por eso que los chicos sientan que cuando chatean se muestran tal como son demuestra una gran confianza en si mismo y en lo que son.

P. 33 Mientras chateas o estás en el Messenger usas cámara web

Tabla 33

P33		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nunca	23	44,23
A veces	27	51,92
Siempre	2	3,85
TOTAL	52	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Muy pocos de los encuestados utilizan la cámara web cuando usan el Messenger, tan sólo el 3% lo hace siempre cosa que nos muestra el deseo de ser lo más verdaderos posibles al momento de usar este tipo de comunicación. El 51% de los menores usa la



cámara web a veces, quizá dependiendo mucho del momento del día cuando usen el Messenger y con quién se estén comunicando en ese momento. Y un alto 44% nunca usa la cámara web en esta actividad lo que denota que muchos de los chicos prefieren simplemente la comunicación escrita y en muchos caso ocultan su rostro cuando chatean. Esta circunstancia se opone a lo que respondieron en la pregunta anterior cuando dijeron que no mienten en cuanto a su persona en las conversaciones, al ocultar su rostro pueden estar ocultado mucho más y así inventando una fantasía que no resulta buena para la formación de su personalidad.

P.34 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?

Tabla 34

P34		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	49	56,32
Con mi familia	34	39,08
Con amigos virtuales	4	4,60
TOTAL	87	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

A continuación podemos darnos cuenta con quienes se comunican más los chicos encuestados a través del Messenger. Así vemos que en un 56% se comunican con amigos, en 39% con sus familiares y un bajo 4% con amigos virtuales que no conocen en la realidad. Esta información es muy útil porque nos permite entender cuáles son los medios de comunicación más utilizados en la actualidad, además nos muestra las preferencias de los chicos en cuanto a sus relaciones comunicacionales. Además, podemos ver un dato tranquilizador al saber que muy pocos chicos tienen amigos virtuales, esto es bueno por así sabemos que a la vez son pocos los menores expuestos a extraños en el ámbito virtual mismo que puede conllevar muchos riesgos.

P.36 ¿Sueles usar internet para jugar en red?



Tabla 36

P36		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	17	31,48
Si	37	68,52
TOTAL	54	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

La presente tabla nos informa sobre otro hábito que los chicos tienen en cuanto a las actividades que realizan en internet. 68% de los encuestados suelen jugar juegos en línea mientras que el restante no lo hace. Con estos valores podemos ver que esta actividad en la red también es muy popular entre los menores de las edades propuestas en la investigación.

P.39 ¿Sueles utilizar las redes sociales?

Tabla 39

P39		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	8	14,81
Si	46	85,19
TOTAL	54	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

En cuanto al uso de las redes sociales en el internet, vemos que la mayoría de los encuestados, el 85% utilizan frecuentemente las redes sociales, sólo el 14% no lo hace. Esto demuestra lo importantes que son las redes sociales actualmente para los adolescentes. Según los datos obtenidos y las experiencias vividas sabemos que a ciencia cierta las redes sociales son verdaderos mundos virtuales donde los adolescentes



se desenvuelven con fluidez. En ellas se expresan opiniones, sentimientos, información personal y demás; estos espacios son comunidades sociales donde se refuerzan amistades, generan amigos y enemigos. Por tanto hay que estar atentos a lo que los muchachos publican ya que muchas veces sus amigos virtuales están más informados que los propios padres sobre los problemas o inquietudes de los menores de los hogares.

P.40 ¿Puedes indicar cuáles redes sociales sueles utilizar?

Tabla 40

P40		
Opción	Frecuencia	%
Facebook	46	63,89
Orkut	0	0,00
Hi5	4	5,56
Tuenti	0	0,00
MySpace	4	5,56
WindowsLiveSpace	11	15,28
LinkedIn	0	0,00
Sonico	1	1,39
Otras redes sociales	6	8,33
TOTAL	72	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Al seguir profundizando en el uso de las redes sociales por parte de los chicos de entre 10 y 17 años de edad, tenemos que según los resultados arrojados por la encuesta el Facebook es la red social más popular con 63%, el WindowsLive Space es la segunda red más popular con 15%, las siguientes redes sociales usadas son Hi5, Myspace, etc pero con porcentajes más bajos.

P.41 ¿Has hecho alguna página web?

Tabla 41



P41		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	38	70,37
Si	16	29,63
TOTAL	54	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Los resultados mostrados a continuación nos permiten formular una impresión de cuanto conocimiento los menores tienen de las herramientas del internet. Así el 70% de los encuestados si han creado páginas web en red lo que requiere un conocimiento más profundo de las herramientas y aplicaciones del internet. Estas respuestas nos demuestran una vez más el alto interés de los chicos por el manejo y conocimiento de esta tecnología. Por su parte el 29% contestó que no han hecho páginas web.

P.42 ¿Con qué contenido?

Tabla 42



P42		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	5	15,63
Software e informática	3	9,38
Programación de televisión	1	3,13
Noticias	1	3,13
Educativos	3	9,38
Culturales	2	6,25
Juegos	4	12,50
Música	7	21,88
Humor	4	12,50
Concursos	0	0,00
Adultos	1	3,13
Historia personal	1	3,13
TOTAL	32	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

En cuanto a la tabla tratada anteriormente sobre las páginas web, vemos que la número 42 nos proporciona más datos sobre este tema, en concreto nos ayuda a saber cuáles son los contenidos que los chicos exponen en sus páginas web. Entonces vemos que el mayor interés de los adolescentes es la música con el 21%, después vemos que los deportes son el segundo tema más popular en páginas hechas por los encuestados. Como ya habíamos dicho en una tabla anterior el humor y los juegos ocupan el tercer lugar en popularidad con el 12% cada una. Aunque la cultura y la educación no tienen altos porcentajes también se muestran como temas que interesan para los adolescentes y que de una u otra manera los tratan en sus webs.

P.43 ¿Qué es lo más útil de tener una página web o un blog?

Tabla 43



P43		
Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	8	20,51
Compartir información con conocidos	7	17,95
Darme a conocer y hacer amigos	3	7,69
Escribir sobre lo que me gusta	7	17,95
Me sirve de desahogo	3	7,69
Ser útil para otros interesados en el tema	7	17,95
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	4	10,26
TOTAL	39	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Con los presentes valores determinamos que la mayoría de los chicos tienen estas herramientas porque las creen útiles para poder expresar sus ideas y pensamiento. También vemos que les gusta compartir información y poder tener un espacio donde escribir sobre lo que les gusta. Gracias a estos datos podemos tomar a esta herramienta como un medio muy importante para poder potencializar las cualidades de los menores en cuanto a su interés por expresarse libremente.

Redes sociales, riesgos y oportunidades

El presente apartado pretende mostrar a través de los resultados obtenidos después de aplicar y sistematizar las encuestas los riesgos y oportunidades a las cuales se enfrentan los niños y adolescentes de nuestro país en cuanto al ámbito de las nuevas tecnologías.



Con el análisis de las siguientes tablas podremos seguir profundizando en los hábitos de consumo de los menores encuestados en cuanto al uso y la relación que tienen con las pantallas tecnológicas y el impacto que esto tiene en los contextos sociales.

P.15 Con el móvil sueles:

Tabla 15

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	18	24,00
Enviar mensajes	14	18,67
Jugar	22	29,33
Navegar	11	14,67
Otras cosas	10	13,33
TOTAL	75	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

Como podemos ver son muchas las actividades que los niños encuestados le dan al celular, pero la aplicación más usada son los juegos con el 29% de aceptación. Este resultado es predecible de acuerdo a la edad de los menores ya que al ser tan chicos un de sus principales intereses se dirige al juego. En segundo y tercer puesto de esta lista están destinados a actividades relacionadas con la comunicación directamente como hablar y mandar mensajes, obteniendo el 24% y el 18% respectivamente. Estos datos como ya pudimos ver nos permiten comprender que los niños más pequeños ven el aparato celular como un instrumento de juego y de comunicación.

Las oportunidades que el uso de este artefacto deja a los niños y a sus familias es la facilidad de comunicación que éstos permiten entre las personas, lo que permite una sensación de mayor seguridad y cercanía. Uno de los mayores riesgos que se posa sobre los celulares es que se desvirtúe su verdadero uso y termine siendo un juguete para los niños quienes no lo utilizarán con la responsabilidad que amerita.



P.16 ¿Con quién sueles comunicarte?

Tabla 16

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	24	27,59
Con mi padre	20	22,99
Con mis hermanos	9	10,34
Con otros familiares	20	22,99
Con los amigos/as	14	16,09
TOTAL	87	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

A continuación podemos ver con qué personas mayormente se comunican los niños encuestados por el celular. Así vemos que en un alto 83% se comunican principalmente con gente que forma parte de su familia como padres, hermanos y otros familiares. En el top de esta lista por supuesto están las madres con el 27% y los padres con el 22%. La comunicación con los amigos y amigas no es tan alta, sólo el 14% de los encuestados lo hace. Este resultado puede analizarse porque mientras más pequeños son los menores menos vida social tienen y el apego a la familia es más alto que en el caso de los adolescentes.

P.20 ¿Con quién sueles jugar?

Tabla 20



P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	14	19,18
Con mi madre	10	13,70
Con mi padre	10	13,70
Con mis hermanos	18	24,66
Con los amigos	14	19,18
Con otras personas distintas	7	9,59
TOTAL	73	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

Los resultados mostrados a continuación nos dan indicios sobre la relación que existe entre las familias, las pantallas tecnológicas y los menores encuestados. Los valores se muestran parecidos a los de la tabla anterior, el 56% de los niños juegan juegos de video en compañía de sus familiares, esta vez en menor porcentaje con sus padres y padres (13%) y en mayor con sus hermanos con el 24%. En un 19% esta actividad es compartida con sus amigos y en el mismo porcentaje es algo que los encuestados hacen solos.

Las oportunidades que ofrecen los videojuegos para los niños es que su uso ejercita la agilidad mental y la fantasía haciendo que quienes lo juegan puedan mejorar sus habilidades en otros campos que pueden facilitar en aprendizaje. Por su parte, el riesgo que presenta el uso de estos juegos es que utilizados en exceso y sin ningún control pueden promover el aislamiento de los menores y la falta de comunicación entre padres e hijos. Además si los juegos son orientados a temáticas violentas los niños pueden tender a también adoptar comportamiento violento y perder a la vez la empatía por los demás; este hecho afectaría gravemente en su desarrollo convirtiéndolos en el futuro en adultos pocos sensibles y poco comprometidos con el resto de la comunidad.

P.24 De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

Tabla 24



P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	21	8,75
Impresora	26	10,83
Scáner	19	7,92
Web cam	13	5,42
MP3/MP4/iPod	18	7,50
Cámara de fotos digital	21	8,75
Cámara de video digital	21	8,75
Televisión de pago	21	8,75
Equipo de música	23	9,58
Teléfono fijo	19	7,92
DVD	29	12,08
Disco duro multimedia	8	3,33
Ninguna de estas,tengo otras	1	0,42
TOTAL	240	100,00

Autor: María Susana Rubio

Fuente: Instrumento 1 aplicado al grupo de 1 (6-9 años de edad)

De una larga lista de 12 aparatos electrónicos presentes en los hogares de los niños encuestados, vemos que el porcentaje más alto lo tiene el DVD con el 12%, el siguiente con 10% es la impresora, y el tercero es el equipo de música con 9%, detrás le sigue la cámara de fotos y video, el teléfono fijo, etc. Como vemos aquí algunos de los elementos más nombrados por los niños son aquellos que tienen que ver enteramente con el entretenimiento como el DVD y el equipo de música.

Según los resultados que vemos en este cuadro podemos darnos cuenta que los aparatos electrónicos en el ambiente familiar pueden servir para fomentar la unión y momentos de entretenimiento en familia. Por su parte el riesgo que podría tenerse en estas circunstancias es que sin el debido manejo de los aparatos se podría perder tiempo valioso para dedicarlo en otras actividades como el deporte ya que por lo general el uso continuo de aparatos electrónicos en casa fomenta también el sedentarismo.



A continuación se va a analizar los riesgos y oportunidades que los menores del segundo grupo tienen que afrontar según la relación que mantienen con las tecnologías y sus familias.

P.51 Señala cuánto estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

Tabla 51

P51		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nada	1	1,72
Poco	12	20,69
Bastante	22	37,93
Mucho	23	39,66
TOTAL	58	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Los datos a continuación presentados están destinados a mostrarnos el pensar de los menores encuestados en cuanto a la utilidad del internet. Así el 77% está de acuerdo con la afirmación de que el internet sirve para ahorrar tiempo y facilitar la comunicación. Por su parte el 22% están poco o nada de acuerdo con esta afirmación. Vemos que la mayoría de los encuestados están conscientes de la verdadera utilidad del internet en el mundo actual, sin embargo un bajo porcentaje no concuerda con esta real afirmación. Este porcentaje es el que deja interrogantes en cuanto a que piensa algunos adolescentes sobre el uso del internet.

Las oportunidades que presenta el internet para los chicos son muchas siempre y cuando estén conscientes sobre la verdadera utilidad del internet pero si la concepción es diferente los riesgos pueden aparecer cuando se desvirtúa el uso y se le dan únicamente características de entretenimiento a la herramienta.



P.52 Señala cuánto estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

Tabla 52

P52		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nada	5	8,62
Poco	25	43,10
Bastante	16	27,59
Mucho	12	20,69
TOTAL	58	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Las opiniones de los adolescentes se dividen casi equitativamente entre aquellos que piensan que el internet puede hacer que alguien se enganche y aquellos que no lo piensa. Así vemos que el 48% está de acuerdo con la frase y el 51% no lo está. Con estos resultados no damos cuenta que a pesar de que los adolescentes están al tanto de lo que engloba el uso de internet, no son totalmente conscientes de los efectos que esta herramienta puede tener sobre su propia cotidianidad.

P.53 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

Tabla 53



P53		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nada	17	29,31
Poco	20	34,48
Bastante	12	20,69
Mucho	9	15,52
TOTAL	58	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Por su parte, vemos que el 63% de los encuestados no están conscientes de los riesgos que conlleva consigo el internet entre los jóvenes. Mientras el 36% si saben y se dan cuenta de los peligros a los que pueden estar expuestos en lo que se refiere al uso constante de la herramienta del internet. Aunque es un pequeño porcentaje el que está consciente de lo que engloba usar el internet, podemos analizar porque esto se da y es que seguramente los chicos que conforman este valor tuvieron una adecuada guía adulta lo que en muchos casos puede evitar su vulnerabilidad a los riesgos de la red.

P.63 Si me quedara dos semanas sin móvil...

Tabla 63

P63		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Mi vida cambiaría a mejor	0	0,00
Mi vida cambiaría a peor	11	26,19
No pasaría nada	31	73,81
TOTAL	42	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)



A continuación podemos darnos cuenta que los chicos encuestados en su mayoría el 73% están son muy conscientes del verdadero valor que el celular tiene en sus vidas al contestar que no pasaría nada si no tuviera el móvil 2 semanas. Por su parte el 26% al mismo cuestionamiento responde que su vida sin celular cambiaría para peor.

Dentro de las oportunidades y riesgos que presentan estos resultados podemos decir que en las comunicaciones el celular presente mucha facilidad para mantener la seguridad de los menores y el contacto con sus padres, especialmente cuando ya tienen edad suficiente para poder movilizarse solos. Sin embargo, el riesgo de la utilización de los celulares en la adolescencia es la sobredimensión que se le puede dar al aparato como parte de la vida diaria, esto pasa cuando los menores creen que su vida no transcurre normalmente sin el celular.

P.64 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

Tabla 64

P64		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	34	80,95
Si	8	19,05
TOTAL	42	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

El uso de las tecnologías por parte de menores de edad va a traer consigo la preocupación de los padres que son quienes proveen los aparatos pero muchas veces no quienes los controlan. Así vemos que el 80% de los encuestados admiten tener discusiones con sus padres por el uso que le dan a sus teléfonos celulares, por su parte el 19% dice que ésta no es una razón de desavenencia en la relación con sus progenitores.



P.65 ¿Por qué motivos?

Tabla 65

P65		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	4	33,33
Por el momento del día en que lo uso	3	25,00
Por el gasto que hago	5	41,67
TOTAL	12	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

A continuación vemos cuáles son las razones más comunes de discusión entre los adolescentes y sus padres por el uso del celular. Según los resultados podemos darnos cuenta que la razón que más se repite es aquella que se refiere a los gastos del consumo del servicio con el 41% de las respuestas. La segunda razón de discusión es el tiempo de uso con el 33% y por último el momento del día en que los chicos usan el celular con el 25%.

P.67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

Tabla 67



P67		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	14	21,21
Cuando estoy estudiando	11	16,67
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	8	12,12
Cuando estoy durmiendo	13	19,70
No lo apago nunca	20	30,30
TOTAL	66	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

Seguimos profundizando en los ámbitos de consumo que los encuestados tienen con sus teléfonos celulares. El 30% de ellos contesta que nunca apaga el celular lo que es algo problemático ya que hay momentos que se necesita tenerlo apagado porque puede repercutir en otras actividades como en el estudio y al pasar tiempo de calidad con los familiares. Por su parte el 37% está consciente de los momentos donde el celular debe estar apagado como al momento de clases o de estudio, el 19% apaga el aparato al momento en que duerme y 12% cuando realiza actividades familiares. Todos estos valores son resultado directo del control de los padres ya que son ellos quienes imponen las reglas y los parámetros en la vida de sus hijos.

Con esta información vemos que otro de los riesgos del aparato celular es que fácilmente los menores pueden perder los límites en cuanto al momento de uso de los mismos. Además vemos que en muchas circunstancias el móvil puede ser un elemento de distracción y obstaculizar actividades importantes en el desarrollo de los menores.

P.69 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla 69



P69		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	3	6,67
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0,00
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	14	31,11
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	3	6,67
No estoy de acuerdo con ninguna	25	55,56
TOTAL	45	100,00

Autor: María Verónica López

Fuente: Instrumento 2 aplicado al grupo de 2 (10-18 años de edad)

A continuación mostramos datos sobre algunas de las concepciones que los menores encuestados pueden tener sobre el uso del móvil. La frase con la que más se identifican los chicos, con 31% es aquella que hace referencia a si conocen a alguien que se ha enganchado con el celular. Las siguientes dos frases tomadas en cuenta por los chicos fueron que en algún momento han utilizado el móvil para ofender a alguien y que han recibido mensajes obscenos en su teléfono, cada una con el 6% de las respuestas. Por otra parte los el 55% respondió que no se identifica con ninguna de las frases propuestas por la encuesta.

A partir de esta información podemos encontrar otro riesgo potencial en el uso específico del celular. Este riesgo es que a través de este aparato se puede causar daño a otros de manera muy fácil y sin adquirir la responsabilidad de esto y también se puede ser dañado muy fácilmente sin tener a quien pedirle cuentas porque el anonimato es lo que prima en este tipo de ataques.



Generaciones Interactivas en el Ecuador e Iberoamérica

Se podría decir que las diferencias entre las Generaciones Interactivas en Iberoamérica y en Ecuador son básicamente matizadas por el contexto social y cultural de cada uno de los territorios. En sí la diferencia más destacable que podemos extraer es el nivel de equipamiento; así vemos que los menores ecuatorianos tienen más limitación al momento de acceder a las TICs que los menores de esta edad en otros países de Iberoamérica. Otra diferencia que pudimos detectar en los resultados de nuestras encuestas es que los niños y adolescentes no reciben mucha información sobre el uso de las pantallas tecnológicas en sus escuelas y colegios por tanto los maestros no son vistos como una guía en torno a este ámbito.

Sin embargo, hay un punto en que todos los países estudiados coinciden y es que los niños y adolescentes prefieren ampliamente las pantallas más interactivas como lo son el celular y el internet, incluso por encima de la televisión que es uno de los aparatos más populares en los hogares ecuatorianos. En este punto lo que se rescata es que los menores en Ecuador todavía tienen algún tipo de límites en cuanto al uso y consumo de estas pantallas aunque el control adulto de los padres no sea el más adecuado, debido al desconocimiento que abunda en el seno familiar sobre las oportunidades y riesgos a los que nos enfrentan las nuevas tecnologías.

3. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

A lo largo de las páginas de este informe hemos podido acercarnos a los datos que nos han ofrecido las encuestas, mismos que nos permiten formarnos una idea sobre la relación que los menores ecuatorianos tienen con las tecnologías de la información y comunicación. Así mismo estos datos, nos ha permitido dibujar los rasgos y características que pueden ayudar definir e identificar a la Generación Interactiva del Ecuador. Con una muestra que abarca 100 menores encuestados, con edades comprendidas entre los 7 y 17 años, sentimos que colaboramos al sentido general de la investigación: “Generaciones Interactivas en Ecuador. Estudio de niños y jóvenes frente a



las pantallas” y nuestros esfuerzos se aúnan a un estudio global que presente un mapeo completo de cada región del país.

Por otro lado, es importante contemplar que se reconoce una intervención distinta entre el padre y la madre. Para la Generación Interactiva el referente educativo en el área tecnológica es el padre, mientras que la madre queda relegada en su participación y mediación en lo que respecta a las TICs.

3.1. Conclusiones

3.1.1. Redes sociales y pantallas

- Una de las primeras cosas que pudimos concluir después de haber llevado a cabo este proceso de investigación es que el interés de los niños de nuestro país por las pantallas tecnológicas empieza a edad muy temprana y se intensifica conforme crecen.
- Dentro de esta relación TICS – niños/ adolescentes ecuatorianos podemos también concluir que los menores tienen una visión multifuncional de las pantallas tecnológicas. Lo que queremos decir con esto es que los chicos, actualmente, se relacionan con la tecnología dándoles usos diferentes. Así por ejemplo, el computador e internet les sirve como fuente de información para sus tareas escolares pero también como un medio interactivo para comunicarse y relacionarse con sus pares a través de las redes sociales. O el teléfono celular se vuelve un aparato por el cual se habla pero también se escribe, se toma fotografías y se escucha música.

3.1.2. Redes sociales y mediación familiar

- Dentro de este ámbito familiar, podemos concluir que los niños y adolescente encuestados perciben a sus padres como agentes educativos en los aspectos tecnológicos; es decir que aprenden de ellos ciertos conocimientos que les permiten el manejo y uso de la tecnología. Sin embargo, por las respuestas de los menores también podemos concluir que



la mediación de los padres en el ámbito tecnológico todavía es muy pobre en muchos casos debido a la falta de capacitación en el manejo de las TICs. Al ocurrir este hecho los progenitores pierden la oportunidad de ser verdaderos referentes para sus hijos.

- También concluimos que los aparatos tecnológicos incluidas en ellos las pantallas tecnológicas son parte importante en el ámbito familiar por tanto causan un gran impacto en la relaciones entre los miembros de la familia. En todos los hogares de los chicos encuestados existe presencia de pantallas tecnológicas por lo que se confirma la importancia de estos en los hogares.

3.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

- En el hábito escolar pudimos concluir que los niños y adolescentes de nuestro país utilizan mucho y a muchos niveles las nuevas tecnologías para realizar sus tareas y complementar su estudio específicamente en lo que tiene que ver a las consultas científicas. También vemos que los menores usan a las TICs para facilitar su trabajo escolar lo que les permite cada día aprender más sobre su uso.
- Según las respuestas obtenidas en la encuesta realizada también pudimos concluir que los menores encuestados consideran que sus maestros no utilizan las herramientas tecnológicas tanto como debería y además siente que no reciben de ellos una guía adecuada ya que no los ven como referentes en el campo tecnológico.

3.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

- En conclusión las oportunidades que se evidencia de este estudio es que los niños y adolescentes ecuatorianos tienen toda la capacidad y habilidades para manejar adecuadamente las aplicaciones de las pantallas tecnológicas más útiles de la actualidad. Debido al interés que ponen en



ellas se transparenta una voluntad por saber cada día más de su manejo, esta característica abre un sin número de oportunidades para usar las TICs en el área educativa.

- Por otra parte, al terminar esta investigación fuimos mucho más conscientes de los riesgos que trae consigo el uso y la relación cercana de los niños y los adolescentes con las TICs. Los riesgos más visibles tienen que ver con el impacto que el uso tecnológico puede tener en el ámbito familiar. Además nos dimos cuenta de que los menores de edad están muy expuestos a consumir contenidos no aptos para su edad si no están bajo la atenta mirada y guía de los adultos responsables de su formación académica como personal.

Recomendaciones

3.1.1 Redes sociales y pantallas ¿Cómo lo va hacer?

- Al determinar que en la actualidad los menores desde temprana edad participan del uso de las TICs; es importante pensar en ello desde una mirada educativa que permita desarrollar en los niños y adolescente capacidades digitales críticas para que puedan distinguir qué y cómo usar los instrumentos tecnológicos. Para lograr este objetivo se debería instalar en la malla curricular una asignatura específicamente dedicada a la enseñanza del manejo de las TICs en escuelas y colegios.
- Tomando en cuenta el interés de los menores ecuatorianos por las pantallas tecnológicas es necesario estudiar más profundamente el ámbito del uso que tienen. Y en base a esto diseñar y elaborar proyectos educativos con contenidos didácticos que puedan ser transmitidos o tengan como soporte las pantallas tecnológicas.

3.1.5. Redes sociales y mediación familiar



- Se recomienda trabajar en planes de formación continua que permita obtener a los padres y madres conocimiento profundo y actualizado sobre las pantallas tecnológicas y su uso. Estas clases pueden ser adoptadas por las escuelas y colegios con la nominación de escuela para padres y ser impartidas por profesionales en el tema. De esta manera se generarán herramientas que permitan a los padres aplicar ampliamente principios educativos familiares en el ámbito tecnológico.
- Diseñar planes de acciones que permitan situar a las pantallas tecnológicas y su uso en el ámbito familiar como elementos que permitan la cohesión familiar y fomenten la interacción entre los miembros de hogar. Formular y gestionar proyectos que como productos tengan aplicaciones para las pantallas interactivas pero con enfoque familiar y educativo. Promover estos proyectos con ayuda de instituciones gubernamentales y medios de comunicación.

3.1.6. Redes sociales y ámbito escolar

- Actualmente los niños y jóvenes usan constantemente el internet para realizar sus labores escolares. Gracias a este uso constante los conocimientos de las aplicaciones suelen ser bastos en los menores por lo que se recomienda aprovechar estos conocimientos e interés para hacer programas de aprendizaje en línea o digitales. Estos programas pueden ser más atractivos para los menores ya que al usar las TICs se vuelven más interesantes e interactivos. De esta forma se podrá aprovechar de mejor manera las habilidades que los niños y adolescentes ya poseen en cuanto a las tecnologías. Gestionar recursos para construir páginas web nacionales con características educativas y lúdicas que puedan ser promovidas en las instituciones educativas.
- Uno de los mayores problemas que se ha detectado en el ámbito escolar con respecto a las TICs es que muchos de los maestros no se encuentran apropiadamente capacitados para afrontar los conocimientos que los



menores ya tienen sobre ellas. Para revertir esta situación es muy importante que se ofrezca más capacitación tecnológica a los docentes para que ellos puedan aprovechar las virtudes de la tecnología en sus clases y a la vez sirvan de guías responsables a sus estudiantes menores de edad.

3.1.7. Redes sociales, riesgos y oportunidades

- Es recomendable que los centros educativos o las instituciones encargadas de la educación nacional valoren las oportunidades que traen consigo las TICs e inviertan en planes no sólo de equipamiento sino de capacitación constante y responsable a los profesores y estudiantes. De esta manera la comunidad educativa enteramente podrá aprovechar todas las ventajas que el mundo tecnológico les brinda y así se fomentará la investigación sobre este tema, logrando que a futuro las nuevas propuestas provengan de los mismos maestros o alumnos.
- Se debe fomentar de manera más interactiva la unión familiar para que los menores no se aislen de su entorno al usar las pantallas tecnológicas sino que compartan estas actividades con todos los miembros de su familia. Además se debe promover entre los padres y maestros el control más responsable de los contenidos consumidos por los menores en ámbito tecnológico. Para esto las instituciones encargadas deberían crear y difundir una campaña de información y concientización sobre los riesgos que implica el mal uso de la red por parte de los menores de edad.

4. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

- Carmen Castillo Barragán. Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación. Odiseo, revista electrónica de pedagogía. Año 8, número 16, enero-junio de 2011. ISSN 1870-1477
- Proyecto principal de educación en América Latina y el Caribe. UNESCO. BOLETIN 49 Santiago, Chile, Agosto 1999. 80p.
- Jaques Delors. La educación encierra un tesoro. UNESCO. Ediciones UNESCO. Quito, 1998.
- Xavier Bringué Sala. Charo Sádaba Chalezquer. La generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas. Universidad de Navarra, España. Edición: Colección Fundación Telefónica. Primera edición: Noviembre de 2009
- INEC.(2011) *Censo de Población y Vivienda*. Disponible en: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2001&MAIN=WebServerMain.inl>. Consultado 19-07-2011. 18:00.
- Carolina Sanchez-Param. Mayo 2005 *POBREZA EN ECUADOR*. Disponible en: http://siteresources.worldbank.org/INTENBREVE/Newsletters/20608506/May05_71_PovEC_SP.pdf. Consultado 18-07-2011. 19:50.
- Viteri Díaz, G. (2006) *Situación de la educación en el Ecuador en Observatorio de la Economía Latinoamericana*, Número 70, 2006. Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>. Consultado: 11-07-2011. 16:00.
- Perez Marquez. (2000) *Impacto de las TIC en educación: funciones y limitaciones*. Disponible en: www.peremarques.net/siyedu.htm. Consultado: 24-07-2011. 15:00.
- Unesco IIEP. (2010) *Metas educativas 2021: desafíos y oportunidades informe sobre tendencias sociales y educativas en américa latina* IIEP - UNESCO Sede Regional Buenos Aires. Disponible en: www.iipe-buenosaires.org.ar. Consultado: 25-07-2011. 20:00.



- J Eduardo Rojas. (2011) Presentación redes normativa tic; nuevo modelo para el desarrollo de las TIC en el Marco del Derecho a la comunicación e información en Bolivia. Disponible en: <http://www.slideshare.net/fundacionredes/presentacin-redes-normativa-tic-8120926>. Consultado: 8-07-2011. 18:00.
- Universidad de los Andes de Venezuela. (2011) *Riesgos y oportunidades de las TIC*. Disponible en: <http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf>. Consultado: 10-07-2011. 10:00.
- Julio Cabero Armenara. (2007) *Las necesidades de las TIC en el ámbito Educativo: oportunidades, riesgos y necesidades*. Disponible en: <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/articulo1.pdf>. Consultado:8-07-2011.14:00.
- INTECO. www.inteco.es. Marzo 2009.
- Monitor Políticas TIC y derechos en Internet en America Latina y el Caribe. Foro de la comunicación: hacia una nueva constitución en Ecuador. Disponible en: http://lac.derechos.apc.org/index.shtml?apc=he_1&x=5529032. Fecha de acceso: 12-07-2011 20:00
- Jordi Torrent y Roberto Aparici. (2009). *Educomunicación: participación ciudadana y creatividad*. Disponible en: <http://www.1minutoxmisderechos.org/arch/EDUCOMUNICACION.pdf>. Consultado: 18-07-2011. 22:00

5. ANEXOS

5.1 CUESTIONARIO ILFAM



Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. Provincia..... | 3. Ciudad..... |
| 2. Cantón..... | 4. Parroquia..... |

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique: _____



2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					



4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN



5.2 CUESTIONARIOS PARA NIÑOS DE 6-9 AÑOS

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más



- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?



- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible mde una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familia

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas



- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas



- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores



20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Ninguno (pasa a la pregunta 24)

Uno

Dos

Tres

Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

- Solo
- Mi padre
- Mi madre

- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé



31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

5.3 CUESTIONARIO 5to DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas



5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas



- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular
 3. Me ayudan mis hermanos/as
 4. Me ayuda mi padre
 5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En una sala de estudio
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
- 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
1. No (pasa a la pregunta 16)
 2. Si
- 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**
1. Internet: Buscadores y páginas web
 2. CD interactivo
 3. Enciclopedias digitales
 4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
- 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**
1. Todas
 2. Matemáticas
 3. Lengua y Literatura
 4. Historia/ Geografía
 5. Idiomas
 6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
 7. Otra
- 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**
1. No, ninguno
 2. Si, algunos (menos de la mitad)
 3. Si, casi todos (más de la mitad)
 4. Sí, todos
- 18. ¿Tienes ordenador en casa?**
1. (pase a la pregunta 22)
 2. Si
- 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar



5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a



3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos



31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si



40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet



7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 9. No estoy de acuerdo con ninguna
- 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
1. No (pase a la pregunta 47)
 2. Si
- 46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso conectado/a
 2. Por el momento del día en que me conecto
 3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
1. No
 2. Si
- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
 2. Echan un vistazo
 3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado
 6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
 9. No hace nada
- 49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
 2. Chatear o usar el Messenger
 3. Dar información personal
 4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
 5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 7. Ver vídeos o fotos
 8. Colgar videos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
1. Un principiante
 2. Tengo un nivel medio



3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?



1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)



1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).



1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si



79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?



1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo



91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real



4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
 - 7.
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**



1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias



8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión



3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA