



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja.

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIONES INTERACTIVAS”, ESTUDIOS EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: ESCUELA HONORABLE CONSEJO PROVINCIAL, UNIDAD EDUCATIVA ARTESANAL ELOY ALFARO, UNIDAD EDUCATIVA FISCOMISIONAL MONS. OSCAR A. ROMERO, DE LA CIUDAD LA JOYA DE LOS SACHAS, PROVINCIA DE ORELLANA, EN EL AÑO 2011.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTORA:

Mirian Magali Mejía Zambrano

MENCIÓN:

Educación Básica

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Dra. Rosa María Celi Apolo

CENTRO UNIVERSITARIO: JOYA DE LOS SACHAS

2011

CERTIFICACIÓN

Dra. Rosa María Celi Apolo

TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN UTPL

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de trabajo de fin de carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Loja, 30 de noviembre de 2011.

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Mirian Mejía, Declaro ser autora del presente trabajo de fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos a acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/ trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f)_____

Mejía Zambrano Mirian Magali

C.I. 0802011023

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en la presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

(f)_____

Mirian Magali Mejía Zambrano

C.I. 0802011023

DEDICATORIA

Con especial cariño y con mucha gratitud, dedico, este trabajo a mi esposo Riter Sánchez, a mis hijos Darlin y Maikel Sánchez Mejía, a mi madre y a mis familiares, quienes con su apoyo incondicional y presencia constante han hecho posible alcanzar esta meta tan anhelada.

Mirian Mejía

AGRADECIMIENTO

Esto lo hago con gratitud a Dios nuestro Padre por darme la vida, a mi familiares que supieron apoyarme en todos los momentos difíciles y a vuestra prestigiosa Institución Educativa imprescindibles que contribuyeron con mi formación profesional, igualmente con gratitud a nuestros distinguidos maestros (as) autoridades de la U.T.P.L. Quienes con sus enseñanzas sembraron en mi el espíritu de superación. También agradezco de manera especial a todos los estudiantes de las tres instituciones que me brindaron su colaboración, de igual forma a quienes de una u otro manera hicieron posibles para culminar con éxito mi objetivo planteado por dar facilidades para el desarrollo del presente trabajo de investigación.

De manera especial mi reconocimiento al Dra. Rosa María Celi Apolo tutora de tesis, por su eficiencia y oportuna orientaron en el desarrollo del presente trabajo de investigación lo que me ha permitido cristalizar mi anhelo y ser una profesional para el servicio de la comunidad educativa.

ÍNDICE

Preliminares	Páginas
Portada	i
Certificación	ii
Acto de sesión de derechos	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice de contenidos	vii
1. Resumen	1
2. Introducción	3
3. Marco teórico	8
3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.	9
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.	9
3.1.1.1. Cualidades que debe tener docente.	12
3.1.1.2. Funciones Del Docente.	14
3.1.1.3. Relación entre Docentes y Padres de Familia.	16
3.1.2 La demanda de la educación en las TIC.	16
3.1.2.1 Incorporación de las TIC al contexto educativo.	18
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.	20
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.	22
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC.	25
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC.	27
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC.	29
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de regulación.	30
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la medición familiar.	31
3.3.3. Alfabetización en las TIC.	36

4. METODOLOGÍA	41
4.1. Contexto.	41
4.2. Diseño de la investigación.	43
4.3. Dimensiones de la investigación	43
4.4. Participantes de la investigación	43
4.5. Técnica e instrumentos de investigación	43
4.6. Recursos:	44
4.7. Diseño y procedimiento	45
5. Análisis, interpretación y discusión de resultados	47
5.1. Caracterización socio demográfica	48
5.2. Redes sociales y pantallas	74
5.3. Redes sociales y mediación familiar.	119
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.	147
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	171
6. Conclusiones y recomendaciones	198
6.1.- Conclusiones	199
6.2.- Recomendaciones	201
7. Bibliografía	203
8. Anexos	205

1. RESUMEN

Generaciones interactivas, estudios en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas: Honorable Consejo Provincial, Unidad Educativa Artesanal “Eloy Alfaro, Unidad Educativa Fisco misional “Oscar A. Romero”

El objetivo general de este trabajo de investigación es conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes del cantón Joya de los Sachas.

Para la investigación se contó con la colaboración de tres grupos de estudiantes de diferentes edades, 30 jóvenes de segundo bachillerato, 17 jóvenes de noveno año de educación básica, y 11 niños y niñas de quinto año de educación básica, además se contó con la colaboración de los señores directores y profesores del cada plantel educativo respectivamente.

Para la recopilación de la información y el análisis de datos en este proyecto se aplicó una investigación descriptiva y se utilizó las técnicas como la encuesta, la observación directa y el muestreo a si mismo tres cuestionario que fueron aplicados de acuerdo a la edad de los jóvenes, cuestionarios para niños de 6 a 9 años, cuestionarios para niños y adolescentes de 10 a 14 años y cuestionario para adolescentes y jóvenes de 15 a 18 años.

El teme de investigación permitió realizar un diagnóstico de la utilización de las TIC, dentro de las instituciones educativas en la formación de los aprendizajes de niños, adolescentes y jóvenes, además se conoció las necesidades básicas de capacitación en los docentes quienes en su mayoría son bachilleres, como también la falta de equipos tecnológicos para la enseñanza aprendizaje dentro de las instituciones encuestadas

2. INTRODUCCIÓN

Las TIC's han llegado a ser uno de los pilares básico de la sociedad, son tecnologías tan importantes que están cambiando la forma tradicional de hacer las cosas y hoy es necesario proporcionar a los ciudadanos una educación que tenga en cuenta esta realidad, entendiéndose así que la investigación realizada tiene por objeto conocer el grado de conocimiento que maestros, alumnos, padres de familia y comunidad, tiene a cerca del uso y utilización de las TIC's, y de esta manera sensibilizar el correcto manejo y uso de las misma, además determinar las debilidades existente. En Joya de los Sachas resultó importante realizar esta investigación ya que permitió conocer el déficit en cuanto al uso de la tecnologías por parte de los jóvenes y niños de los instituciones a las que se encuestó. Se necesita para la gestión y transformación de la información en las instituciones tanto públicas como privada en particular del cantón Sacha agrupar un conjunto de sistemas imprescindibles especialmente las computadoras, aplicaciones informáticas y de internet necesarias para incorporar esta nueva cultura en la educación, contemplándola en todos los niveles de enseñanza, este conocimiento se traduce a un uso generalizado de las TIC`s,

La humanidad vive actualmente una gran revolución informática debido a los avances tecnológicos dentro de la información y la comunicación. Es por ello que la Universidad técnica Particular de Loja "UTPL" a través de la escuela Ciencias de la Educación, interesada en contribuir a solucionar los apremiantes problemas que tiene el sector educativo del país y la región respecto al débil uso e la tecnología para mejorar la calidad educativa en las TIC, pone a consideración el proyecto "**Generaciones Interactivas Ecuador**" investigación que ha sido desarrollada a nivel nacional y de manera específica en el Cantón La Joya de los Sachas, donde se investigó como se está llevando a cabo el uso y utilización de las TIC , conocer como los jóvenes y niños se benefician o perjudican con la tecnología y la comunicación, como es el uso de las computadoras, el internet, los celulares, los videojuegos, la televisión etc.

Es así que se pretende concientizar el correcto uso de las TIC, a los padres quienes deberán hacer conciencia de cómo, cuándo, y para qué los niños y jóvenes utilizan la tecnología, controlar este proceso ayudará a formar jóvenes con una visión clara con

metas fijas y decididas para enfrentar el medio donde se desenvuelve de una manera correcta y con calidad, capaz de sembrar buenos precedentes para las futuras generaciones, no es posible la superación en el nivel académico –científico –pedagógico sin la correcta utilización de las TIC, que beneficiará directamente a la juventud.

Para el desarrollo de este trabajo contamos con información eficaz y otros materiales de apoyo que ayudaron y facilitaron la investigación contribuyendo a que los estudiantes mejoren sus conocimientos, razón por la cual es conveniente poner esta investigación a conocimiento de la ciudadanía, la misma que tuvo como objetivo realizar un diagnóstico de la utilización de la tecnología en el ámbito educativo en jóvenes y niños del Cantón para de algún modo dar seguimiento y obtener un análisis real del tema de investigación con el fin de diseñar estrategias que permitan la articulación del Sistema Educativo y el sistema productivo; dada la importancia de la formación del recurso humano en respuesta a las necesidades del crecimiento, desarrollo y, a las posibilidades laborales de los titulados a nivel nacional.

El objetivo general de este trabajo de investigación es conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes del cantón La Joya de los Sachas y así poder apoyar a que se capaciten y en un futuro disminuya el déficit en las TIC y aumente las oportunidades.

Para lograr este gran objetivo, se realizó una investigación teniendo como objetivos específicos:

- Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, momento y duración.
- Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnología.

Todos los objetivos propuestos fueron logrados

Primer objetivo: Se obtuvo información sobre la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.

Segundo objetivo: Se identificó que el cien por ciento de los estudiantes investigados se encuentra usando las TIC, y cuentan con equipamiento en un gran porcentaje del ordenador.

Tercer objetivo: Se conoció la manera del uso de la tecnología y comunicación por parte de los niños y jóvenes investigados sin medir los riesgos y desaprovechando las oportunidades mínimas.

Cuarto objetivo: Se logró conocer la falta de control por parte de los padres y maestra en la utilización y uso de las TIC, por parte de los estudiantes

Mediante esta investigación se procuró obtener datos concretos de estudiantes que utilizan o no las TIC, dentro de las instituciones donde se aplicó dichas encuestas.

Esta investigación sobre las TIC, fue factible realizarla gracias a que es un tema de gran interés en todo el país y en particular en las instituciones donde se lo realizó, a el momento de explicar a las autoridades de cada institución sobre el tema y el por qué se la estaba llevando a cabo, ellos se mostraron interesados y de inmediato me permitieron el ingreso, además fue interesante y oportuno para los estudiantes por que fue una oportunidad para manifestar su necesidades e inconformidad al no contar con este servicio de manera completa.

La investigación sobre el tema “Generación Interactiva” Este trabajo fortaleció mis conocimientos, de manera sorprendente ya que descubrí procesos, temas, actividades, riesgos y oportunidades que se encuentran dentro de las TIC, también de algún modo se fortaleció la inquietud en los niños y jóvenes al momento de explicar sobre el tema y más aun cuando aplique las encuestas.

Pero no todo fue positivo, existió gran dificultad para la contestación de las encuestas. Esto se debió en su mayoría de los niños y jóvenes desconocían gran parte de las preguntas y surgió un acalorado interrogante para dar solución a las preguntas, de todo este maravilloso trabajo de investigación quedaron gratas experiencias que ayudarán a cumplir con mi objetivo.

3. MARCO TEORICO

3.1 CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICAS ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR

3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.

“El entorno Educativo se refiere a los diversos estamentos y sectores sociales que existen alrededor de la escuela, las constituyen las diversas organizaciones sociales, de trabajadores, jóvenes, amas de casa, clubes sociales y deportivos. etc.”(Miranda, P, 2005, p. 79).

El entorno educativo se encuentra conformado por espacios, materiales didácticos, interacciones que crean un determinado clima o ambiente que lo identifica, dándole un carácter único al trabajo que distingue a cada aula.

Las instituciones educativas reciben algunas aportaciones del entorno y una de las más importantes es de carácter sociocultural que comprende las funciones de gestión que la sociedad atribuye al centro educativo, de igual manera tenemos el alumnado con características específicas dependiendo del lugar o ambiente donde proceda.

“Comunidad educativa. Es el conjunto de actores directamente vinculados a una institución educativa determinada, con sentido de pertenencia e identidad, compuesta por autoridades, docentes, estudiantes, madres y padres de familias o representantes legales y personal administrativo y de servicio.” (Ley de Educación Art. 15).

La comunidad educativa realiza una actividad pedagógica orientada explícitamente a favorecer el desarrollo humano de los educandos.

La comunidad tiene diferentes connotaciones y dimensiones por lo tanto tiene que verse, analizarse y tomarse en cuenta en sus diferentes magnitudes.

La micro comunidad se refiere a las relaciones que se dan al interior del lugar donde está implantada la educación educativa.

La comunidad local concebida con el barrio, el recinto, la parroquia o el municipio rural. En este ámbito cohabitan varias instituciones educativas, organizaciones sociales, de campesinos etc.

La comunidad provincial de acuerdo con división política territorial del país, en este ámbito se desenvuelven gran parte de la vida social. Los maestro/as están organizados por la UNE provincial.

La comunidad nacional, es el país en todas sus magnitudes, en el estado nacional existen y se manifiestan diversas organizaciones sociales, de maestros/a, estudiantes, de campesinos, artesanos, entidades culturales, deportivas, etc. La direccionalidad del sector educativo se establece por decisiones nacionales ejecutadas por los gobiernos de turno y del ministerio de Educación

La comunidad educativa promoverá la integración de los actores culturales, deportivos, sociales, comunicacionales y de seguridad ciudadana para el desarrollo de sus acciones y para el bienestar común.

La comunidad educativa y la escuela tienen muchas características específicas que han de ser respetadas. La gestión de una comunidad comprometida en la labor educativa ha de estar adaptada a las características de dicha comunidad para ser eficiente y eficaz

La comunidad tiene directamente relación con:

El Educando

“Respecto al Educando, es posible considerar el proceso de educación o desarrollo de las cualidades del hombre dirigido a alcanzar el ideal de perfección, como un desarrollo del hombre como tal. El hombre y sólo él es capaz de educar y ser educado porque es persona, porque es in-asistencia y desde su ser-en sí puede ir hacia su propio ideal, haciendo uso de su conciencia y libertad.” (<http://www.personalismo.net/persona/sites/default/files/84PersyEduc.pdf>).

El educando es quien aprende, aquel por quien y para quien existen los centros educativos, es así que los centros educativos deben adaptarse a los educandos y no los educandos adaptarse a los centros educativos, para ello es imprescindible que las instituciones educativas deben recibir y aceptar al alumno tal como es según su edad y sus características personales.

El educando es el protagonista del acto educativo, considerado como ser vivo sujeto de transformación y desarrollo continuo desde que nace hasta que muere, además es también considerado como un ser en evolución y que posee sus diferencias individuales.

El educando es toda persona que se halla inmersa en el proceso educativo mediante el cual se le promueven oportunidades de educarse.

El docente “Es el orientador de la enseñanza. Debe ser fuente de estímulos que lleven al alumno a reaccionar para que se cumpla el proceso de aprendizaje” (Ortiz 2005, p.31).

El docente es aquel que enseña, tiene a su cargo la dirección del proceso de enseñanza y aprendizaje, en tanto debe planificar, organizar, regular, controlar y corregir el aprendizaje del alumno y su propia actividad. El profesor debe estar en constante interrelación y comunicación con sus alumnos con sus colegas y con el resto de la comunidad de la institución donde labora. Se debe concebir como una personalidad íntegra, relacionada con el contexto social en que se desempeña como tal.

El docente “Es el profesional de la educación que se dedica a las actividades pedagógicas en los diferentes subsistemas, niveles y modalidades del sistema educativo nacional” (Ley de carrera docente y escalafón del magisterio Art.3).

La misión sagrada del docente es romper con lo clásico, lo tradicional y conformistas, el docente debe ser el motor del cambio social a través de la educación; es el conductor de la juventud hacia el camino del conocimiento científico, tecnológico, conciencia moral y social, con un alto grado de valores humanos; de responsabilidad dignidad, creatividad y libertad. El docente debe ser un líder, con un don de autoridad, carismático, empático,

simpático, con una fuerte de personalidad que ejerce influencia sobre un grupo de estudiantes , institución o colectividad , y los guía de manera perseverante hasta lograr los objetivos fijados .

El docente debe actuar democráticamente frente a la sociedad, su función es organizar y delegar funciones a través del consenso, es impulsador del cambio, tiene una influencia en el desarrollo intelectual y ético-social de los educandos.

La responsabilidad, el respeto, la cortesía, la dedicación, son valores que deben primar en la interacción profesor-alumno constituyéndose docente y verdadero formador.

3.1.1.1 Cualidades que debe tener docente:

- Tener conciencia crítica; es decir asumir la responsabilidad ciudadana de informarse y de ser informada verazmente y en profundidad, de analizar los hechos que nos afectan como pueblo compartiéndolos con el entorno, desmenuzarlos y sacar conclusiones constructivas para luego opinar en pos de un futuro mejor.
- Amor al prójimo; predisposición de aceptar a cada uno de Educandos tal con son, respetando su personalidad y ayudar a los alumnos a superar sus problemas individuales.
- Tener vocación; es tener una inclinación subconsciente hacia tan noble profesión, el ser humano se hace docente, por lo que formar parte de el magisterio debe ser una profesión vocacional.
- Equilibrio emocional; es un fundamento porque ninguna profesión se trabaja con más delicado material que en la docencia. Cualquier otro profesional pude ir abandonando su trabajo. Pero un Educador no puede hacer nada de eso. Un docente con equilibrio es capaz de ser tolerante, justo, paciente firme y honrado.

- El docente presenta siempre y en todo lugar un comportamiento ecuánime e íntegro, de manera que infunda confiabilidad en sus educandos y en las personas que están a su alrededor.
- Buen nivel de cultura general; es tener por lo menos un nivel de bachillerato en humanidades modernas para poder ser profesores y sumado a ese tres años de preparación profesional, y obliga a toda persona culta a permanecer en una actitud de constante actualización. El maestro tiene que ser una persona bien informada debe de estar pendiente de lo que ocurre día a día en el Ecuador y el mundo.
- Es fundamental que el docente se preocupe por su perfeccionamiento cultural, asistiendo a cursos seminarios, mediante la lectura de libros educativos, periódicos, revistas y esté al tanto de los acontecimientos sociales.
- Buen nivel de cultura profesional; no basta tener vocación para ser maestro, es imprescindible tener buenos conocimientos pedagógicos y psicológicos para poder desempeñar la labor, y así llegar a los alumnos con el mensaje y saber conducirlos , guiarlos para que lleguen al conocimiento.
- Capacidad de adaptación; el docente debe ponerse en comunicación con el educando y el entorno, prepararlo hasta llevarlo a su realización, siempre tomando en consideración las posibilidades y necesidades sociales.
- Para los educandos las instituciones educativas es la senda que sigue hasta alcanzar su objetivo, el docente se convierte en el líder democrático que aclara las ideas y guía a sus alumnos, nunca puede demostrar un actitud dictatorial ni dominante, esto resulta negativo para la formación psicosocial tanto del niño como del adolescente.
- Ser empático; la empatía facilita la comunicación del docente con el educando , pues se identifica con los pensamientos y los sentimientos de sus alumnos, con el fin de

orientarlos mejor en sus formación y llevarlos a superar sus dificultades, colocarse en la situación del niño o del adolescente y vivir ese momento.

3.1.1.2 Funciones Del Docente

- Función técnica.

El docente tiene que poseer suficientes conocimientos concernientes al ejercicio de la profesión tener una cultura, actualizarse continuamente y amplios conocimientos de las asignaturas que contiene el plan de estudios.

- Función didáctica.

El docente debe orientar correctamente el aprendizaje de sus educandos, utilizar los métodos y técnicas más adecuados para hacer de ellos entes activos y dinámicos, la función didáctica guía la enseñanza de modo que favorece la reflexión, la creatividad e investigación.

- Función orientadora.

Establece el nexo Docente-educando para conocerse mejor, el docente debe comprender al educando estimularlos y ayudarlos a resolver o solucionar sus dificultades que se le presenten, de esta manera es posible incorporarlos a la sociedad de una manera activa y responsables.

- Función facilitadora.

El docente crea y facilita condiciones para que los educandos los obtengan mediante su propio esfuerzo y voluntad, más que docente debe ser un compañero con más experiencia que oriente sus acciones.

- Padres de Familia.

“Constituyen un conglomerado social significativo que tiene nexos directos con la escuela, la gran mayoría de padres de familia forman parte de las clases sociales trabajadoras de los distintos pueblos.” (Miranda, p, 2005, p. 78).

Los padres de familia viven quejándose de las instituciones educativas, manifiestan que éstas no educan, los docentes no enseñan, que sus hijos no aprenden, inconformidad que la mencionan sin conocer la realidad y la organización de los centros educativos sin entablar siquiera un dialogo con el o los maestros de sus hijos, sin comprender necesidades y estimular a sus representados

Mencionaremos algunas obligaciones de los padres de familia

- Comprender a sus hijos
- Elogiar los buenos actos
- Conocer los centros educativos donde estudian sus hijos
- Participar de las reuniones cuando sean llamados por los docentes
- Estar en contacto con los compañeros de sus hijos
- Enterarse del comportamiento social de sus hijos
- Acompañarlos en sus estudios
- Mantener un comportamiento ejemplar delante de sus hijos

En la Unidad Educativa Fisco Misional Oscar Romero del cantón la Joya de los Sachas los padres de familia son participes del que hacer educativo forman parte de la gestión institucional.

Para este centro educativo es importante que el padre de familia se sientan parte de él, por ejemplo el departamento de pastoral está preocupado por organizar siempre talleres para padres donde precisamente se les da a conocer los aspectos en los que no deben fallar como tal, a si como se trata temas relacionados con el tratamiento y comportamiento para con sus hijos, además es un espacio de reflexión donde se establece un compromiso inclinado al mejoramiento.

La familia ha influido siempre en todos los tiempos y lugares, en la formación moral de las generaciones jóvenes, por supuesto que esta influencia es muy poderosa, determinante, que la influencia que pueda alcanzar la escuela.

3.1.13 Relación entre Docentes y Padres de Familia. Entre los padres de familia y profesores debe existir una relación eficiente y cordial si se desea una buena educación para el alumno, debe existir una mutua colaboración, que la concurrencia a la escuela o al colegio no deba ser únicamente cuando algo anda mal o con el objetivo de justificación.

Los padres de familia debe relacionarse bien con el profesor de sus hijos y comunicarse permanentemente con ellos para aportarles colaboración oportuna; los maestros personalmente se comunicarán con los padres de familia y amistosamente les darán a conocer los conflictos y dificultades de sus hijos y luego ponerse en muto acuerdo para ayudarles a dar solución.

Es necesario que el maestro informe constantemente a los padres sobre los avances y dificultades de sus hijos en cuanto a su rendimiento académico y no sólo los llame para darles resultados finales. Es importante que reconozcan el esfuerzo de los niños y en el caso que su aprovechamiento escolar fuera bajo, hacerles ver que estas fallas en el aprendizaje son punto de partida para reiniciar el proceso y no la oportunidad para la aplicación de medidas represivas.

Es muy notable en la actualidad el deterioro de las bases familiares a consecuencia de la necesidad de mejorar la situación económica o de subsistir, lo que ocasiona que muchas madres abandonen a sus hijos por salir a trabajar, estos quedan a cargo de vecinos, amigos, familiares, y por supuesto alejados del cuidado y cariño maternal.

3.1. 2. La demanda de la educación en las TIC's

“Los diferentes actores de la educación han tenido cambios siempre, pero esos cambios han sido más frecuentes y radicales en los últimos cinco años. La globalización, incorporación de las tecnologías digitales en la mayoría de las actividades que realiza el ser humano y la multiculturalidad, son algunas razones de las transformaciones que está viviendo la educación. Las instituciones educativas y las autoridades a cargo del sistema educativo, deben reflexionar y

actuar sobre el currículo, para que este sea abierto y flexible”.
(http://www.cidse.itcr.ac.cr/ciemac/6toCIEMAC/Ponencias/Yuri_Poveda.pdf).

En la actualidad el papel del docente ha quedado totalmente transformado, pues ahora el profesor debe ser un tutor, orientador, motivador y experto tecnológico y, por ende, necesita nuevas competencias (tecnológicas, sociales y de comunicación, teóricas y psicopedagógicas) para desempeñarse adecuadamente ante estos cambios, para lograr personas preparadas para el desempeño del siglo XXI que exige una preparación de calidad, que se ajuste a las exigencias de la globalización sin temor a la competitividad.

Además, deben abrir espacios de capacitación continua, para prevenir las brechas entre la cultura docente y la cultura tecnológica, y así incorporar nuevas tecnologías masivamente, para reducir la brecha digital.

“Respecto a las y los estudiantes, poco a poco, están pasando de ser un agente pasivo en su aprendizaje a un agente activo donde, a través de Internet y las tecnologías digitales, están rodeados de mucha información; así, estos deben desarrollar capacidades para encontrar, resumir y comprender la información correcta”. (http://www.cidse.itcr.ac.cr/ciemac/6toCIEMAC/Ponencias/Yuri_Poveda.pdf).

En la preparación y capacitación de los educando forman parte cuatro entes muy importantes (Institución, estudiantes, docentes y familia), por los que uniendo esfuerzo mancomunados se logren lo propuesto en el proyecto de generación interactiva, un país competitivo con miras positivas para el futuro, capaces de generar cambios significativos en los ámbitos laborales, socio-económico y de esta manera obtener logros significativos a través del cambio y la integración de las TIC, en la vida cotidiana de cada individuo que formar parte de esta sociedad.

En las demandas actuales, se busca que la familia sea parte del proceso de enseñanza y aprendizaje, siendo esta un ente motivador, transmisor de valores y actitudes ante la vida.

Por último, es necesario que estos cuatro agentes Institución, estudiantes, docentes y familia se unifique para que desarrollen las demandas expuestas en este trabajo para que la educación tenga un rumbo más acorde a este nuevo mundo globalizado y tecnificado.

3.1.2.1. La incorporación de las Tics al contexto educativo

“La incorporación de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC's) al espacio educativo, plantea de inicio la posibilidad de desarrollar importantes cambios en los procesos educativos. El que estas dinámicas de cambio sean reales, o se queden en elementos técnicos que ayuden a mantener las estructuras educativas vigentes, dependerá en gran medida de los modelos de incorporación utilizados. El consenso sobre la necesidad de incorporar y utilizar estos nuevos medios parece generalizado, no así la forma en la que debe realizarse dicha incorporación y utilización. La creencia en que toda tecnología que suponga "avances", es buena por naturaleza, justifica en gran medida la incorporación no reflexiva de los nuevos medios tecnológicos.”
(www.monografias.com).

Las TIC, son consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática, es preciso entender las TIC, si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura. Es ésa la gran oportunidad, de integrar esta nueva cultura en la Educación, contemplándola en todos los niveles de la Enseñanza ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TIC para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida.

Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar

sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico.

Llegar a hacer bien este trabajo es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo.

Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, para este tipo de enseñanzas. Tenemos la oportunidad de cubrir esa necesidad, se trata de crear una enseñanza de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados.

De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico).

Los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación deben proponerse como objetivos, contribuir a la actualización del Sistema Educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías, demanda.

- Facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.
- Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc.
- Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, considero que hay que buscar las oportunidades de mejoras en la Educación, explorando las posibilidades de las TIC sobre el terreno educativo.

3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS

Interactivas es la primera investigación en el país que permitirá conocer el uso que dan los niños y adolescentes (entre 6 y 18 años) a cuatro pantallas: Televisión, celular, computador y videojuegos” (<http://www.elnorte.ec/ibarra/barrios/5087-ninos-y-jovenes-ante-las-pantallas.html>).

Imbabura.”Intel junto con el Ministerio de Educación, a fin de impulsar el desarrollo de las generaciones interactivas en la educación inició en Ibarra el registro de las instituciones educativas de la provincia que formarán parte de la investigación, el evento se efectuó en el colegio Nacional Ibarra, el estudio aportará al proceso de enseñanza-aprendizaje, aprovechando la información en internet y celulares” (<http://www.elnorte.ec/ibarra/barrios/5087-ninos-y-jovenes-ante-la-pantallas.html>).

Investigación.

“El estudio está a cargo de la Fundación Telefónica, del grupo corporativo de Movistar, en alianza con la organización española “Foro Generaciones Interactivas”. Sebastián Carreño director del proyecto, manifestó que el alcance del estudio comprenderá la investigación de la relación que los niños y adolescentes tienen con la tecnología. Indicó que el objetivo es contar con herramientas de diagnóstico sobre las cuales se desarrollen políticas, planes y programas a nivel de Estado, para el buen uso de la tecnología por parte de los estudiantes. El estudio se ejecutará a través de encuestas a los alumnos. El proyecto inició en enero, está implementado un 45% y se espera concluir la investigación a mediados de julio con la publicación de un libro” (<http://www.elnorte.ec/ibarra/barrios/5087-ninos-y-jovenes-ante-las-pantallas.html>).

Los estudios que realizó MINTEL y el Ministerio de Educación el proyecto de generación interactiva está enfocado al campo laboral, educativo y personal y al uso y utilización de la tecnología incorporada, por lo que de acuerdo a lo investigado apela directamente a los educadores, padres, madres, entidades y sociedad en general, la responsabilidad de incorporar la TIC's, requiere asumir que estas pantallas ocupan cada vez más tiempo y más espacios en la sociedad y por tanto no se puede negar su existencia. La tecnología es en la actualidad y será para el futuro un instrumento de desarrollo personal y social y en un nuevo generado de oportunidades en todos los ámbitos.

En nuestra provincia en particular en las instituciones a las que tuve la oportunidad de encuestar y realizar un estudio puedo dar cuenta que ante esta necesidad se están preparando, actualizando conocimientos para el uso de las TIC's, esto me permite constatar que los proyectos gubernamentales hacia la culturización y educación son estratégicos y satisfactorios; es decir la brecha de la falta de conocimiento se va cerrando, lo que implica que nuestro cantón está en la línea del desarrollo, tanto social, cultural educacional como económico y de las TIC's.

Cabe recordar que este proceso el Ministerio de Telecomunicación y la Sociedad de la Información y el Ministerio de Educación están contribuyendo significativamente en la erradicación del analfabetismo digital, mediante la escolarización de calidad, política delineada por el gobierno de la revolución ciudadana para fortalecer el uso positivo de las TIC, con estrategias que fomenten el desarrollo de la sociedad y la protección de los menores en las red.

Las políticas planes y programas planteados por el gobierno ira en beneficio de las personas vulnerables las mismas que tienen difícil acceso a las TIC, de la misma manera con este proyecto se busca controlar de manera indirecta a los niños y jóvenes frente a esta TIC que son de gran ayuda y benéficos pero también conllevan grandes riesgos si quienes la utilizan no lo ejecuta con responsabilidad, esta información va orientada al desarrollo económico y social. En este sentido es necesario entender cómo jóvenes y niños acceden y usan hoy las nuevas tecnologías para conocer los caminos que llevan al éxito verdadero con el mundo de las TIC's.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Resultados oficiales del primer estudio sobre el comportamiento de niños y adolescentes frente a las tecnologías presentado por MINTEL:

“Generaciones Interactivas es la primera investigación en el país que permitirá conocer el uso que dan los niños y adolescentes (entre 6 y 18 años) a cuatro pantallas: televisión, celular, computador y videojuegos” (www.generacionesinteractivas.org).

El alcance del presente proyecto se entenderá la investigación de la relación que tienen los niños y jóvenes con la tecnología y con las diferentes pantallas: televisión, computadores, videojuegos y celulares, con el fin de contar con herramientas de diagnóstico sobre las cuales se desarrollarán políticas, planes y programas a nivel de Estado, que propendan al buen uso de la tecnología por parte de este importante segmento de la población. Hoy es un día especial para quienes vemos el servir como una prioridad y más aún para quienes estamos convencidos que la educación es indispensable para que la humanidad pueda conseguir los ideales de paz, libertad, competitividad y justicia social.

“ Para el Gobierno de la Revolución Ciudadana es de vital importancia conocer cuál es el comportamiento de los niños y jóvenes del Ecuador frente a las pantallas, para implementar estrategias y emitir políticas que beneficien a la niñez y la juventud del Ecuador” (<http://telefonica.com.ec/saladeprensa/2011/07/27>).

Investigación local

En las instituciones del cantón Joya de los Sachas los niños y adolescentes están encaminados en el proyecto de las TIC's, pero falta infraestructura, equipamientos y técnicos en la rama para que explique y orienten a los niños y jóvenes en esta tarea de una manera positiva capaz de que les sirva como medio de sustento para la vida diaria y

para poder entrar en el mundo de los negocios tecnificados donde las actividades se mueven en base a las tecnologías.

Las TIC. Tienen gran acogida por parte de niños y adolescentes quienes lo utilizan de acuerdo a su edad y a sus posibilidades, es así que los niños comprendidos entre 6-10 años utilizan la tecnología como distracción para jugar, mientras que los adolescentes utilizan las TIC para relacionarse con los miembros de la sociedad, aunque también existe un gran porcentaje que invierte su tiempo en la TIC, de manera negativa viendo videos, bajando imágenes, chateando, enviando información que nada tienen que ver con el ámbito educacionales, es urgente tomar cartas en el asunto y capacitar a los niños y jóvenes para que den un buen uso a las TIC y no desperdicien en tiempo en el ocio que en nada lo beneficia.

Las TIC es el camino más viable para una educación de calidad con miras al futuro.

“Entendiendo que los niños y los jóvenes son el futuro de la sociedad es una asunción ya generalizada. Sin embargo cuando hablamos de la sociedad de la información, los niños no solo son el futuro, sino esencialmente el presente”.(SADÄBA,CH, BRINQUÉ, X. 2009,P.86-104).

En un mundo cada vez más conectado, los jóvenes no solo son los beneficiarios, sino a menudo también el motor de las últimas innovaciones y prácticas, la clave para alcanzar las aspiraciones de desarrollo de todo los habitantes del mundo reside en invertir en las generaciones futuras, sobre todo facilitando el acceso de los niños de hoy en día a la comunicaciones y mejorando sus capacidades. Insto por ello a los poderes públicos y a los líderes del sector privado a unir sus ideas y cooperar con niños y jóvenes para producir tecnología, aplicaciones y servicios apropiados con el fin de facilitar el acceso a las tecnologías de la información y la comunicación.

Ante esta prioridad nuestro país se encuentra en franca desventaja. El acceso de niños y jóvenes de la región a las nuevas tecnologías presentan características que tienden a ser similares a las de los países desarrollados, pero no existen política de protección a la

infancia ni de generación de contenidos específicos y todavía no se ha separado el problema de la pobreza digital.

El tema está ausente en las agendas de los gobiernos sobre la sociedad de la información y no existe por el momento una problematización de la cuestión en la esfera pública.

Por otro lado, en las academias la situación es similar, no existe evidencias concretas de carácter regional sobre las formas en que los niños y jóvenes acceden y utilizan las nuevas tecnologías.

Esta falencia es especial mente relevante desde dos puntos de vista:

En primer lugar, si bien jóvenes y niños parecen desenvueltos en muchas ocasiones como usuarios natos de las nuevas tecnologías, son al mismo tiempo los grandes beneficiarios de sus posibilidades y el grupo de mayor vulnerabilidad ante sus riesgos.

Resulta entonces necesario entender cómo jóvenes y niños acceden y usan la red para conocer los caminos orientados a su protección especialmente en temas como la privacidad de los datos, impacto en la identidad y sociabilización, formas indeseables de contacto y la exposición a pornografía y material violento o inapropiado para la edad.

En segundo lugar, la ausencia de datos específicos de acceso y uso de Internet en este rango es principalmente relevante para quienes toman las decisiones en el ámbito de las políticas públicas. Los jóvenes y niños de hoy son los adultos de mañana. En ellos está, en definitiva, la posibilidad de una sólida consolidación de una sociedad de la información orientada al desarrollo económico y social. Es necesario entender como jóvenes y niños acceden y usan hoy las nuevas tecnologías para conocer los caminos que llevan al eficaz y verdadero desarrollo de una sociedad del conocimiento inclusiva y promotora del bienestar colectivo.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC.

“Pese a las infinitas posibilidades que ofrece Internet como infraestructura económica y cultural para facilitar muchas de las actividades humanas y contribuir a una mejor satisfacción de nuestras necesidades y a nuestro desarrollo personal, el uso de Internet también conlleva **riesgos, especialmente para los niños, los adolescentes y las personas que tienen determinados problemas:** tendencia al aislamiento social, parados de larga duración”. ACPI (<http://www.asociacion-acpi.org>) y PROTEGELES (<http://www.protegeles.com>).

En el caso de los niños, la falta de una adecuada atención por parte de los padres les deja aún más vía libre para acceder sin control a la TV e Internet, si está disponible en el hogar, cuando vuelven de la escuela. Si el ordenador familiar no dispone de filtros que limiten el acceso a las páginas inadecuadas, de forma accidental o buscando nuevos amigos y estímulos se irán encontrando allí con toda clase de contenidos, servicios y personas, no siempre fiables ni convenientes para todas las edades. Y lo que empieza por curiosidad puede acabar en una adicción ya que los niños y los adolescentes son fácilmente reducibles. Por desgracia hay muchos padres que no son conscientes de estos peligros, que ya se daban en parte con la televisión y los videojuegos y que ahora se multiplican en Internet, cada vez más omnipresente y accesible a todos en las casas, escuelas, cibercafés.

Todas las funcionalidades de Internet (navegación por las páginas web, publicación de weblogs y webs, correo electrónico, mensajería instantánea, foros, chats, gestiones y comercio electrónico, entornos para el ocio) pueden comportar algún riesgo, al igual como ocurre en las actividades que realizamos en el mundo físico.

- Acceso a información poco fiable y falsa.
- Dispersión, pérdida de tiempo.
- Acceso de los niños a información inapropiada y nociva.
- Acceso a información peligrosa, inmoral, ilícita.
- Riesgos relacionados con la comunicación interpersonal.

- Bloqueo del buzón de correo.
- Recepción de "mensajes basura..
- Recepción de mensajes personales ofensivos.
- Pérdida de intimidad.
- Acciones ilegales.
- Malas compañías.
- Riesgos relacionados con actividades con repercusión económica Estafas.
- Compras inducidas por una publicidad abusiva.
- Compras por menores sin autorización paterna.
- Robos.
- Actuaciones delictivas por violación de la propiedad intelectual.
- Realización de negocios ilegales.
- Gastos telefónicos desorbitados.
- Riesgos relacionados con el funcionamiento de la red Internet.
- Lentitud de accesos.
- Imposibilidad de conexión a una web o a un servicio de Internet.
- Problemas de virus,
- Espionaje.

En el mundo físico suele resultar difícil, y muchas veces costoso económicamente, encontrar muchas de las informaciones peligrosas que en Internet se encuentran con facilidad, gratis, y hasta a veces aparecen de manera ocasional.

En este mismo mundo físico los contactos personales nos aportan más datos sobre las personas con las que nos relacionamos que pueden alertarnos ante conductas extrañas de algunos individuos que se nos acerquen. Además, las personas y grupos se mueven en determinados espacios físicos, que muchas veces suponen un inconveniente para coincidir con ellos. En Internet no hay distancias, todo está a nuestro alcance, y la virtualidad permite moverse por el ciberespacio con personalidades ficticias.

- Accesibilidad permanente. Internet, cada vez más, está siempre a nuestro alcance.

- de manera que facilita la inmediata realimentación de las adicciones: violencia, ludopatía.
- Anonimato. En Internet pueden realizarse muchas acciones de manera anónima, con un escaso control social, lo que permite a algunas personas realizar actos en el "mundo virtual" que no se atreverían a hacer en el "mundo físico": comportamientos poco respetuosos en chats, visitar casinos, proveerse de pornografía.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC`s

“El Ministerio de Educación expresa la manera en la cual las TIC son aplicadas en el empresarios y trabajadores, para nuevas oportunidades de empleo en el siglo XXI. Esto se comprobó durante los proyectos de capacitación profesional que se ocupan de preparar a estudio contribuye a la generación de habilidades que servirán para preparar a los jóvenes la gente para desempeñar tareas” (www.education.gov.zm).

Las capacitaciones que se mencionan en este estudio contribuyen directamente a la preparación de trabajadores expertos con habilidades específicas para el uso de las TIC. En 2007, el 75% de los participantes indicaron haber experimentado una mejoría en lo que respecta a sus oportunidades de empleo.

El estudio indica una participación equilibrada en los proyectos, por lo que esto contribuye a reducir la inequidad entre los niños y jóvenes. Al no haber una explicación fehaciente para esto, queda claro que será necesario estudiar este tema con mayor profundidad.

Como ya se dijo anteriormente el Ministerio de Educación está seguro que con la incorporación de las TIC. Al sector educativo los niños y los jóvenes mejorarán las capacidades de aprendizaje y sus oportunidades de conseguir empleo, además estarán preparados para hacer frente a los desafíos de la economía global amparada en el conocimiento del siglo XXI, seguro de que si los maestro, padres, alumnos y sociedad en

general aplicamos la enseñanza aprendizaje de las TIC, estaremos ayudando a que el proyecto generación interactiva, siga su curso y en un futuro logre los objetivos propuestos, que contamos con jóvenes capaces, con criterio propio y con el correcto uso y manejo de las TIC's, solo entendiendo que las TIC's, están presente y que es urgente que se le dé la atención debida para un progreso socio-económico ,educativo-laboral en beneficio para el desarrollo de los pueblos.

Las TIC's. brindan grandes oportunidades para el desarrollo del los países, pero deben ser los gobiernos seccionales, las autoridades educativa, las entidades públicas y privadas las que busque implementar a las instituciones educativas de computadoras para que los maestros puedan llevar las TIC's a las aulas en cada clase, conjugar el conocimiento con la tecnología y proyectase objetivos a lograr con los estudiantes a través de las TIC's.

La tecnología es de gran ayuda en el ámbito educativo, laboral y personal ya que con este mundo tecnificado esta se puede volver una aliada o una enemiga del ser humano, por lo que se debe hacer hincapié en la enseñanza aprendizaje de las TIC's ya que es la mira del presente y del futuro.

En nuestro cantón no existen mayores oportunidades de las TIC's por encontrarse lejos de las principales ciudades, a pesar del apoyo por parte de los gobiernos de turno, pues algunas instituciones no cuentan con talleres de computación, y otras tienen las computadoras pero no tienen acceso a internet, para lo que la enseñanza en cuanto a tecnología es rezagada y muy pobre, los estudiantes son entusiastas y quieren conocer más sobre las TIC's, por lo que convendría apoyar a la educación en las TIC's. y que de esta manera los jóvenes que son el futuro de nuestro país puedan acceder a un empleo digno y no sea personas de otros lugares quienes ocupen esas plazas de trabajo en nuestro cantón.

3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S.

“La protección del menor y del adolescente en relación a las TIC's, comprende el estudio de las medidas que se adoptan desde distintos ámbitos (gubernamental, familiar, escolar, etc.) para salvaguardar la integridad física y psicológicas del menor, adolescente y jóvenes que pueden verse vulnerable por el uso de diversos medios. Las tres más importante son la regulación, la mediación familiar y la educación, en este ámbito” (BRINGUÉ, X, SÁDABA, CH, 2008).

La protección de niños y jóvenes en las TIC's, es ya un tema de todos y para todos, ya que si queremos una sociedad capacitada y con conocimientos proyectados al futuro debemos trabajar de forma conjunta para incorporar las tecnologías al que hacer educativo para el progreso fructífero.

Dicha protección es mínima las niños y jóvenes que tienen acceso a internet en un 85% lo utilizan para abrir información no educativa, para el chat con amigos, por lo que sería importante que dentro del proyecto Generación Interactiva, como se está trabajando se logre información aleatoria, favorable para el entorno educativo, que sirva para formar verdaderos líderes emprendedores para mejorar el presente y esperar un futuro mejor lleno de proyecciones con objetivo claros, criterio propio enmarcado en las TIC's, que son el eje de todas las visiones futuras.

Los padres son consciente de que sus hijos poseen conocimientos y habilidades que ellos no las tienen, pero esto no deberá limitar el control disimulado del uso de las TIC's, por parte de niños y adolescente, por esta razón es importante colocar la computadora en un lugar donde se pueda controlar sin prohibiciones ya que el uso de las tecnologías son provechosas si se les da un buen uso, de la misma manera los teléfonos móvil, la TV, etc. De esta manera no se convertirán en adición sino en solución para el desarrollo de trabajos personales y profesionales.

El estudio de protección de las TIC's, en la escuela es trabajo principal de los maestros quienes son los mediadores de la educación de los niños adolescentes y jóvenes aunque

en ocasiones nos sentimos superados en el campo de las TIC's por los educandos, debemos vigilar y sobre todo capacitarnos para poder enseñar que es lo bueno y productivo de las TIC's, entender por qué son el último grito en la educación y por qué deben estar incorporada en todas las asignaturas, con el fin de no alejarse y mantenerse siempre involucrados con la tecnologías y la educación.

Las TIC's, como base principal de la educación de calidad no puede estar sometida a utilización reducida, sino al uso correcto y provechoso para crear una sociedad sostenible con capacidad para enfrentar los ámbitos laborales, socioeconómicas de nuestro país.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de regulación.

“Para planear y ejecutar estrategias sobre acceso universal, cuyos objetivos finales son los mencionadas, los gobiernos se apoyan en organismos reguladores del sector de las TIC o, si estos no existen, en comisiones gubernamentales de expertos en la materia. Los organismos y agencias reguladoras suelen gozar de bastante independencia en la toma de sus decisiones, tanto respecto del propio gobierno como de los sectores privados implicados en las TIC, lo cual se ha demostrado fundamental para poder llevar a cabo su trabajo con transparencia y efectividad. Las comisiones gubernamentales, sin embargo, no gozan de independencia con respecto al gobierno y su bastante vulnerables a la influencia e interés de los actores del sector”(privado.http://oapm.es/1045/pfc_ENRIQUECRESCO_MOLERA.pdf).

La regulación es el organismo regulador que ha de vigilar por la correcta ejecución de la estrategia o plan de acceso universal de las TIC. Durante esta etapa, la regulación suele convertirse en un organismo evaluador, vigilante y sancionador, el seguimiento del proceso en cuanto al proceso universal se convierte en una prioridad, por lo que la recopilación de indicadores de TIC es una de las tareas más importante en esta etapa. La otra tarea típica es la vigilancia del sector privada para que cumpla su OSU's y respete la estrategia de regulación puesta en marcha. En muchos casos, la

agencia reguladora tiene poderes autónomos para sancionar a los involucrados en el sector de las TIC.

La revisión de esta como última etapa en una regulación para lograr el acceso universal, debe tener la posibilidad de revisar y modificar las estrategias o plan de TIC, según los resultados que se vayan evaluando. También, como por ejemplo la aparición de los operadores internacionales que se hacen cargo directamente de la responsabilidad de lograr el acceso universal.

La tendencia mundial nos demuestra que existen muchas agencias reguladoras de las TIC, todos los países cuentan con una de hecho, y esto ayuda a mejorar la aplicación de las TIC, en el mundo sobre todo en nuestro país.

Los organismos reguladores se encargan por lo tanto de planear implementar y ayudar a los gestores a incorporar las TIC, para el desarrollo de los pueblos y al crecimiento institucional, empresarial y cultural de las TIC.

En nuestro cantón los reguladores de las tecnologías de la información y comunicación se hacen presentes y son aplicados gracias a las mediaciones familiares que son quienes de algún modo ayudan a los niños y jóvenes, además los maestros guías y entidades públicas y privadas colaboran arduamente dentro de lo posible para que la regulación cumpla su cometido de manera exitosa, y de esta manera los jóvenes construyan cimientos que sirvan para desempeñarse en el área laboral de manera exitosa, y de esta manera puedan ser hombres y mujeres de gran carrera profesional con proyectos firmes y grandes decisiones socio-económicas.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

“La mediación es un procedimiento que consiste en la intervención de terceras personas imparciales y expertas, quienes ayudan a las partes a alcanzar por sí mismas soluciones amistosas a sus conflictos. El profesional o la profesional mediadora no adoptan ninguna decisión por sí misma, sino que son las partes quienes deciden y alcanzan o no acuerdos sobre el conflicto que mantienen. Es decir, la persona mediadora familiar se perfila como una figura profesional

especializada, imparcial e independiente, cuya actuación es requerida, por iniciativa de las partes, a efectos de posibilitar la apertura de vías de comunicación entre ellas, proporcionándoles, a este fin, un procedimiento que permita alcanzar soluciones satisfactorias para sus situaciones de conflictos familiares sin necesidad, por tanto, de atribuirle necesariamente facultades decisorias o dirimentes”. (Ley-de-Mediación-Familiar-Países-Vasco.-2008).

Con respeto a la mediación familiar son los padres los encargados no de prohibir, pero sí de vigilar el uso que sus hijos hacen con la tecnología, hablar mucho con sus hijos sobre lo que ven y hacen con las TIC’s,

Los resultados de un proceso de mediación familiar podrán ser utilizados por las partes para modificar un convenio regulador previamente pactado entre ellas o para modificar las medidas adoptadas judicialmente en un proceso. No obstante en tal caso de modificación de medidas adoptadas en un proceso, las partes deben presentar tales acuerdos al Juzgado para que, a través de su aprobación judicial, quede constancia frente a cualquiera de que se ha producido dicha modificación.

Otro de los problemas que plantea la ausencia de una regulación legal son las dudas acerca de si la mediación debe realizarse por un mediador único o puede, por el contrario, desarrollarse a través de equipos multidisciplinares.

Este aspecto no se encuentra uniformemente regulado por las distintas leyes autonómicas y, así, unas han optado por sistemas individuales.

Mientras establecen un sistema mixto. Estas hablan de centros o entidades de mediación junto al mediador como persona física. En concreto, el art. 11 de la Ley mediación familiar «del número de personas mediadoras», y admite esa doble posibilidad, mientras que el art. 6 de la Ley mediación familiar canaria, bajo el epígrafe «de las entidades de mediación», admite la posibilidad individual y la de los mediadores integrados en personas jurídicas, utilizando de forma expresa la expresión «equipos multidisciplinares.

La mediación prevé la doble posibilidad, si bien parecen inclinarse por estos equipos multidisciplinares.

Por otro lado, la doctrina discrepa sobre la virtualidad de cada una de estas opciones. Así, frente a un sector que considera que la confidencialidad se vería perjudicada por la intervención de varios sujetos, y las partes podrían ver comprometida su confianza por la sucesión de personas mediadoras, que podrían dificultar su personal implicación, desde la práctica de los Juzgados, una vez valorada la naturaleza de los conflictos sometidos a mediación y las distintas esferas de conocimiento exigidas para resolverlos, se estima necesario un sistema de equipos multidisciplinares, donde puedan garantizarse los debidos conocimientos, jurídicos, psicológicos, psicosociales y de las técnicas de mediación.

Téngase en cuenta que la mediación es un campo de trabajo considerado unánimemente multidisciplinar, donde tienen cabida la Psicología, la Abogacía, el Trabajo Social e, incluso, lo que determina que sea más difícil hacer coincidir todas esas formaciones en una sola persona. Indudablemente, los equipos presentan la ventaja de que, sean públicos o privados, existan más posibilidades de ir adquiriendo la práctica y la experiencia suficientes para llevar a cabo la mediación, mediante las prácticas o la rotación entre los miembros del equipo.

Como en el resto de los campos profesionales, la mediación está presidida por una serie de fundamentos éticos y deontológicos que rigen, informan e inspiran la intervención y la función mediadora.

En nuestro país, la práctica de la mediación es temprana y, por ello, todavía se está constituyendo y formando esta deontología profesional. Como cualquier código ético profesional, éste debería recoger no sólo los principios éticos sobre los que se basa el desarrollo de la profesión, sino también los límites en su ejercicio, la responsabilidad por la mala práctica de los mediadores y organismos de mediación, los derechos de las partes, etc.

Ante la ausencia de este código, la única aproximación a una deontología que complete el estatuto del mediador se encuentra de nuevo en la ley autonómica, que en materia de derechos del mediador, coinciden, prácticamente, en señalar la existencia de los siguientes:

- 1) El derecho a poner fin de al proceso de mediación, cuando no hay colaboración de las partes o es evidente la imposibilidad de mediar o lograr acuerdos, totales o parciales.
- 2) El derecho a poder renunciar a iniciar la mediación.
- 3) El derecho a cobrar los honorarios pertinentes.

Mientras la Ley de mediación familiar catalana no formula los derechos del mediador sistemáticamente, y éstos se hallan diluidos en diversos capítulos, la Ley de Castilla y León, contiene el catalogo más completo y sistematizado de derechos y deberes del mediador, no superado por ninguna de las publicadas posteriormente.

Como colofón al estatuto que estamos viendo del mediador, y en referencia a las aptitudes que a éste le deben ser exigidas, consideramos que la mejor definición de los caracteres de esta figura es la que realizaron del Secretario de Estado norteamericano H. Kissinger sus colaboradores más inmediatos.

Es, quizá, ésta la mejor definición de lo que debiera constituir un mediador familiar. No obstante, para todos aquellos casos en que una persona no cuente naturalmente con estas aptitudes, será preciso que se asegure su competencia e idoneidad, con la formación adecuada para adquirirlas, a través, incluso, de la reglamentación del ejercicio de esas aptitudes como disciplina profesional.

Todo lo anteriormente expuesto completa una aproximación al recurso a la mediación familiar que para los procesos de separación y divorcio se prevé en la LEC de 2005, a partir de la reforma operada por la Ley 15/2005, de 8 de julio. La mediación familiar, denominada «extraprocesal», no busca evitar el proceso jurisdiccional, sino que pretende que desaparezca su carácter «adversarial» y que el proceso se beneficie de sus virtudes.

La reforma ha previsto la utilización de esta técnica, tanto para conseguir un convenio regulador consensuado e iniciar un proceso matrimonial de mutuo acuerdo, como para la reconversión en éste de un proceso matrimonial contencioso, tras la solicitud al Juez de su suspensión. Otros trámites procedimentales en que puede recurrirse a la mediación, como son los existentes para la adopción de medidas provisionales, la modificación de medidas definitivas y la ejecución de sentencia, si bien no se mencionan expresamente, pueden inferirse de la regulación general de la LEC.

Y ante las dudas que pueden suscitarse en ausencia de una reglamentación general de la mediación familiar, habrá que acudir a la regulación de los procesos matrimoniales y a la legislación de mediación familiar de carácter autonómico. Así, sin suponer merma alguna del principio de voluntariedad del inicio, el desarrollo y la finalización del procedimiento de mediación debe descansar, en todo caso, en la decisión de ambas partes, queda claro que la iniciativa para comenzar el procedimiento de mediación debe reconocerse tanto a las partes como a la autoridad judicial.

Por el contrario, menos certeza presenta el carácter público o privado que deba revestir la mediación, puesto que, presentando ambas indudable ventajas, dependerá de quien se encuentre al frente del procedimiento. En este sentido, el estatuto del mediador familiar constituye una de las grandes incógnitas que presenta esta ausencia de regulación.

Por la especial consideración de los problemas a tratar, es indudable, según creemos, que al frente de esta figura debe estar siempre un profesional del Derecho, con experiencia en la resolución de conflictos familiares, y debidamente formado en las técnicas de mediación.

Al igual que no debe dejarse que sea la práctica, a veces subterránea y oscura, la que se encargue de cubrir las lagunas que plantea el procedimiento. Es importante que, a través de su reglamentación, se produzca la divulgación de este recurso entre los profesionales del foro, facilitando al Juzgador y a los Abogados la posibilidad de utilizarla y buscando con ello que no se devalúe y se convierta en un instrumento pasivo privado

de cualquiera de sus fines, como ha ocurrido con la mediación obligatoria en el ámbito laboral.

Sin olvidar que, en aras del principio de igualdad, todos los ciudadanos ecuatorianos tienen derecho a la mediación en cualquier caso de conflicto que se presentare en algún momento de su vida y poder solucionar de manera pasiva sin tener que llegar a mayores tramites solo deberá ampararse en la ley y cumplir con la parte que le corresponde para no interrumpir el proceso en cualquier ámbito ya sea educativo, laboral y socio-económico.

3.3.3. Alfabetización en las TIC's

“En la esfera propiamente de la educación numerosas asociaciones educativas, institutos y universidades han desarrollado programas, proyectos e iniciativas para lograr la formación profesionales competentes en el uso de la información.

Todo un repertorio de programas, proyectos e iniciativas referidas a la alfabetización en información en este nivel de enseñanza puede consultarse en el Directorio de recursos en líneas para la alfabetización en información concernientes a la educación superior.” (<http://www.eduteka.org/Medialit.php>).

La problemática de la alfabetización en las TIC, está ganando un espacio en los ámbitos empresariales, académicos y educacionales a nivel nacional e internacional.

La importancia de ello se destaca ya que hoy en día no es suficiente contar con las habilidades que teníamos antes, incluso no basta con saber usar las computadoras, el teléfono u otros medios de comunicación, el mundo globalizado exige más se deberá estar alfabetizado informacionalmente, lo que significa saber encontrar, saber utilizar y saber manipular la información y además debemos aprovecharnos de ella adquiriendo conocimientos en las TIC que hacen realmente a un ciudadano con capacidad para desarrollarse y enfrentar retos que la vida le ponga en el diario vivir, en tanto la propia alfabetización en información constituye la síntesis el resultado de la integración de todos cabe destacar que es importante entender que las personas no somos analfabetas del

todo en las TIC, sino más bien se trata del grado que se es informacionalmente alfabetizado.

En América Latina muchos países han tomado iniciativas para el aprendizaje en las TIC, incorporando las mismas en las actividades que desarrolla diariamente y que le permiten utilizar y auto aprender mediante los procesos, la formación de los niños y adolescentes está marcada por las nuevas tendencias de la educación en las TIC específicamente la universalización, precisa crear un entorno de aprendizaje permanente alrededor de los educadores que les capaciten para seguir aprendiendo a lo largo de la vida, y que les permita permanecer receptivos a los cambios conceptuales, científicos y tecnológicos.

La nueva sociedad demanda formar en estos sujetos conocimientos, habilidades y valores necesarios para acceder, usar y comunicar la información en cualquiera de sus formas, además los profesores tendrán el deber de capacitarse para poder de esta manera contribuir al buen desarrollo de la enseñanza aprendizaje de niños y jóvenes.

En el campo de la alfabetización los maestros, alumnos, autoridades educativas, y sociedad en general deberán estar unidos entrecruzando conocimientos uno sobre los otros y muchas veces en la práctica se expresan y operan de manera dependiente, por tal razón no se debe ignorar la existencia de las TIC en este mundo globalizado en el que nos encontramos.- La alfabetización de la información es de gran importancia ya que esta forma parte del aprendizaje, por ello las TIC son imprescindible para la aplicación en todas las disciplinas en todo los niveles de la educación.

Los niños, y jóvenes alfabetizados están capacitados para emprender y de la misma manera los docentes porque saben cómo se organiza el conocimiento, cómo se encuentra la información y cómo se emplea para que otros puedan aprender de ellas.

“La alfabetización en información adquieren un relieve aún mayor en el contexto de la universalización de la educación superior, entendida como la extensión de los procesos sustantivos universitarios de toda la sociedad mediante su presencia en los territorios,

para alcanzar mayores niveles de igualdad y justicia social, contribuyendo al desarrollo de una cultura general integral en los ciudadanos” (<http://www.ala.org/acrl/nili/ilit1st.html>).

La alfabetización en información posee una estructura integral y crítica, la cual se encuentra relacionada por toda la comunidad educativa, abarcando todo los ámbitos de la educación y la superación de niños y jóvenes inmersos en las TIC.

Como características del nuevo modelo de educación en las TIC, resalta las capacidades que los jóvenes logran para desempeñarse en las áreas dentro del contexto que habitan.

La alfabetización en las TIC busca desarrollar en los estudiantes habilidades para expresar una idea a través de la imagen utilizando la tecnología para comprender e interpretar el mensaje que comparten en el aprendizaje de las TIC.

Capacitar a los docentes el uso eficiente y creativo de TIC, Para que integren métodos de evaluación más integral y formativo.-Se trata de lograr un sistema educativo moderno, equitativo, eficaz, e incluyente, que sirve para garantizar la buena marcha en todo los ámbitos, la educación en las TIC es la alternativa para el nuevo mundo globalizado para que la sociedad no se excluya de ninguna oportunidad, dependerá de maestros alumnos, padres de familias autoridades y diferentes frentes públicos y privados la aplicación y el buen uso de las TIC.

La alfabetización mediática se define como la capacidad de consultar, comprender, apreciar con sentido crítico y crear contenido en los medios de comunicación. Se considera que es indispensable para el desarrollo de una ciudadanía plena y activa. Ofrece a los ciudadanos la posibilidad de delimitar mejor la dimensión cultural y económica de todos los tipos de medios de comunicación vinculados a la tecnología digital (televisión, cine, vídeo, páginas de Internet, radio, videojuegos y comunidades virtuales).

“La nueva sociedad nos exige como ciudadanos de ella estar formados para poder utilizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. La competencia digital se convierte en una necesidad para ser capaces de acceder, crear y ser críticos con los nuevos medios. Todos tenemos derecho a la alfabetización digital y, por tanto, combatir el analfabetismo mediático comienza a convertirse en algo esencial en esta nueva sociedad del conocimiento. Los docentes tenemos una buena oportunidad para contribuir a la alfabetización digital, enseñando a nuestros estudiantes a utilizar los medios de una manera crítica. Los medios nos ofrecen una gran cantidad de materiales que pueden ser analizados y abordados dentro de cada materia para evitar que nuestros alumnos se conviertan en consumidores pasivos de la información que reciben por diversos medios.

Tradicionalmente, el concepto de alfabetización digital se ha circunscrito básicamente en infraestructura y accesibilidad de las TIC's (tecnologías de la información y la comunicaciones) y el internet a las instituciones educativas de educación superior. Esta visión ha impedido tener una concepción más holística con respecto al papel que juegan la alfabetización digital tanto en los procesos de enseñanza y aprendizaje como en la sociedad. Este artículo tiene como propósito presentar una revisión investigativa y teórica que permita comprender las dimensiones de la alfabetización digital, la brecha existente entre estudiante y profesores, y algunas implicaciones curriculares y pedagógicas que implican generar cambios significativos en las prácticas pedagógicas tradicionales aún preponderantes en muchas Universidades” (<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo>).

Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación han generado nuevas prácticas sociales que son productoras de cultura “al costado” de la institución escolar. Ciertas concepciones de la cultura letrada acerca de la preeminencia del texto escrito y especialmente del libro por sobre otras formas de conservación, transmisión y construcción del conocimiento, hacen que la escuela se mantenga, con respecto a estas

nuevas prácticas, no ya a un costado sino directamente “al margen”. La escuela abandona de este modo su función educativa al dejar librado el mayor caudal de estas prácticas culturales a la lógica del mercado.

Con el desarrollo de este curso, procuramos modificar esas concepciones que aún impiden a los docentes y a la institución escolar ver a las tecnologías como aliadas de su proyecto educativo, manteniendo un divorcio indeseable entre ellas y las nuevas generaciones, que las han incorporado como parte fundamental de su vida cotidiana.

Asimismo, para los amplios sectores de la juventud que se encuentran excluidos del acceso a las mismas, la escuela representa la mejor posibilidad de disminuir esta brecha que se transforma en desigualdad. Así lo ha entendido y manifestado el Estado nacional, al declarar a la alfabetización digital como un derecho ciudadano. Con esta propuesta, nos sumamos a los esfuerzos que desde las políticas educativas se vienen haciendo con el objetivo de formar a los docentes para que sean alfabetizadores digitales, con una mirada crítica y reflexiva sobre los nuevos medios de comunicación, procesamiento y acceso a la información.

Por otra parte, la interacción de los jóvenes con estas tecnologías está determinando el desarrollo de nuevas mentalidades, nuevas formas de hacer, de pensar y de aprender, que demandan a los maestros y profesores que se replanteen las estrategias de enseñanza que hasta hace poco tiempo resultaban escasas. Este curso espera contribuir a una mayor comprensión de las particularidades de la generación que se ha dado en llamar de los “nativos digitales”.

Finalmente, es necesario que quienes enseñamos poseamos un cabal conocimiento de las grandes transformaciones que en los procesos de lectura y escritura han producido las tecnologías digitales: con el hipertexto, que ha hecho estallar la linealidad del texto escrito, no sólo la escritura sino también la lectura se convierten en un proceso de diseño.

4. METODOLOGIA

4.1. Contexto.

El presente trabajo de investigación se realizó en las siguientes instituciones Educativas: Escuela Fiscal Mixta “Honorable Consejo Provincial”, la misma que cuenta con una infraestructura de 5 aulas esta institución imparte enseñanza a niños y niñas desde primero a octavo año de educación básica, está ubicada en el barrio los Laureles perteneciente al cantón la Joya de los Sachas provincia de Orellana, en la misma laboran 15 maestros bajo la dirección de la Lcda. Vilma Noblecilla.

La Unidad Educativa de formación artesanal “Eloy Alfaro” que se encuentra ubicada en el Barrio los Laureles perteneciente al cantón la Joya de los Sachas provincia de Orellana, frente a la escuela “Honorable Consejo Provincial” cuenta con una infraestructura, dos bloques de aulas, además taller para las especialidades de: mecánica, belleza y cosmetología, corte y confección y lácteos, un laboratorio de computación con 10 computadoras, en ella laboran 14 maestros y 100 alumnos, bajo la coordinación de la Prof. Mariuxi Troya Directora.

La Unidad Educativa Fisco misional Mons. “Oscar A. Romero” cuenta con dos bloque de aulas muy bien adecuadas para la enseñanza aprendizaje; en esta laboran 52 maestros y 975 alumnos es de carácter mixta matutina; imparte enseñanza desde Educación inicial a tercer año de bachillerato; está ubicada en el barrio Oscar Romero en el área urbana del cantón la Joya de los Sachas; es una institución fisco misional apoyada por Fe y Alegría y el gobierno, esta bajo la responsabilidad de José Celi Rector.

Es así que la Unidad Educativa Fisco misional “Monseñor Oscar Romero” cuenta con una gran infraestructura, gracias al apoyo gubernamental, de la misma manera con maestros muy capacitados y con laboratorios de tics, que sirven a la preparación de niños y los jóvenes mejorando así la calidad de la educación de los mismos.

4.2. Diseño de la investigación.

En el presente proyecto se utilizó la investigación descriptiva que permitió recoger la información del tema y de igual manera de la recolección de datos a través de las encuestas para luego establecer conclusiones y recomendaciones.

4.3. Dimensiones de la investigación

Para el desarrollo del presente estudio se han considerado las siguientes dimensiones:

- Caracterización socio demográfica
- Redes sociales y pantallas
- Redes sociales y medición familiar
- Redes sociales y ámbito escolar
- Redes sociales, riesgos y oportunidades
- La generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica

4.4. Participantes de la investigación

11 alumnos de los 5to año de Educación Básica

17 alumnos de Noveno año de Educación Básica

30 alumnos de Segundo Bachillerato

11 adolescentes y jóvenes de la comunidad

4.5. Técnica e instrumentos de investigación

4.5.1. Técnicas:

Para la recolección de los datos, se utilizó las siguientes técnicas:

La encuesta

La observación directa

El muestreo.

4.5.2. Instrumentos

Los cuestionarios fueron aplicados a niños y jóvenes de diferentes edades con el objetivo de conocer analizar e interpretar el porcentaje del uso de las TIC en el cantón en particular en las instituciones donde se aplicó estos instrumentos, los mismo que fueron manejable y de rápida adaptación para los niños y jóvenes encuestados.

Cuestionarios dirigidos a niños de 6 a 9 años (ver en anexos # 3).

Cuestionarios dirigidos a niños y adolescentes de 10 a 14 (ver en anexos # 4).

Cuestionario dirigido a jóvenes de 15 a 18 años (ver en anexos # 4).

Cuestionarios dirigidos a niños y adolescentes (ILFAM) (ver en anexos # 5).

4.6. Recursos:

4.6.1. Humanos

- Equipo planificador del proyecto
- Directora de tesis
- Estudiantes de 9 años
- Estudiantes 14 años
- Estudiantes de 17 ,18 años
- Directores, inspectores y profesores de las instituciones educativas investigadas
- Estudiante investigadora

4.6.2. Instituciones:

- Universidad Técnica Particular de Loja
- Escuela Fiscal Mixta “Honorable Consejo Provincial”
- Unidad de Formación Artesanal “Eloy Alfaro”
- Unidad Educativa Fisco misional Mons. “Oscar A. Romero”

4.6.3. Materiales

- Material de escritorio

- Fotocopias de los cuestionarios
- Computadora
- Impresora
- Flash memory
- Papel boon
- Cámara fotográfica

4.6.4. Económicos

Copias	30 Dólares
Transporte	200 Dólares
Anillados	20 Dólares
Internet	30 Dólares
Empastado (3)	100 Dólares
Anillado (3)	7,00Dólares

Los gastos fueron financiados en su totalidad por la investigadora.

4.7. Procedimiento

Este trabajo de investigación “generación Interactivas del Ecuador” empezó con la primera asesoría en la ciudad de Loja el día sábado 14 de mayo del 2011 donde me entregaron el material y también se realizó la presentación del proyecto, luego regrese a la Joya de los Sacha y empecé a buscar las instituciones para aplicar las encuestas como primer paso para iniciar la recopilación de la información necesaria para el desarrollo del trabajo.

Elegidas las instituciones me acerque el día 13 de junio a la Unidad Educativa Fiscal Artesanal “Eloy Alfaro” el día 14 de junio a la escuela Honorable Consejo Provincial y en el mismo día por la tarde a la Unidad Fisco misional “Oscar A. Romero para entregar la solicitud a los señor (a) rector (a) luego de la explicación sobre el proyecto pedí me autoricen aplicar las encuestas a el curso o grado que debía aplicar, fue así que los directores (as) me autorizaron realizar este trabajo, antes de retirarme de la institución me acerque las aula designada y me puse de

acuerdo con el maestro del curso y grado asignado para aplicar las encuestas al siguiente día.

Preparado el material el día 15 de junio me acerque puntualmente a la institución para con la ayuda del maestro aplicar las encuestas a los jóvenes de noveno año de Educación Básica General, previo a una explicación a cerca de los instrumentos a llenar, al siguiente día 16 de junio en la mañana acudí a la Escuela y con la ayuda de la maestra de aula aplicar la encuesta a los niños de 5to de básica y en la tarde del mismo día aplique en la Unidad Educativa “Oscar A. Romero” la encuesta a los jóvenes de 2do bachillerato.

Una vez realizadas las encuestas y recopilada la información, procedí a llenar la ficha que extendió la universidad a través del EVA; en donde consta los resultados obtenidos en la investigación de la población encuestada. Al ingresar los resultados de manera automática se realizó la tabulación, una vez obtenida la tabulación realice el análisis e interpretación de los resultados tomando en cuenta la categorización en relación de los cuestionario aplicados de acuerdo a la edad de los niños y jóvenes, la misma que fue enviada por parte de la universidad con la finalidad de orientar el análisis de cada tema con la preguntas que se relacionan.

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA

5.1.1 Cuestionario para niños de 6 a 9 años

En esta dimensión se analizó las preguntas que corresponden a la caracterización socio - demográfica de los niños y niñas de quinto año de educación básica.

P. 1: ¿A qué curso vas?

Tabla 1

P1		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
5to de básica	11	100
TOTAL	11	100

Elaborado: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años.

Al realizar el análisis de los resultados, el 100% de los niños están cursando el Quinto Año de Educación General Básica Según la tabla N°1

Este resultado indica que los niños encuestados no han sufrido retraso al momento ingresar a la escuela, ya que manifestaron tener la edad propia para el año de estudio que están cursando.

P. 2: ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2

P2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	0	0
9 años o más	11	100
TOTAL	11	100

Elaborado: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

De los resultados obtenidos el 100% contesta tener nueve años o más, esto no da como resultado el conocer que ninguno de estos estudiantes se ha atrasado al momento de iniciar su etapa escolar

P.3: ¿Cuál es tu sexo?

Tabla 3

P3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	5	45,4545455
Femenino	6	54,5454545
TOTAL	11	100

Elaborado: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

En esta pregunta el 45 % son de género masculino y el 55% son de género femenino. La mayor parte es de género femenino, esto se debe a la igualdad de oportunidades que existe en la educación sin discriminación en la preparación de los niños del sector.

P.4: ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo.

Tabla 4

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	9	31,0344828
Madre	9	31,0344828
Un hermano o hermana	0	0
2 hermanos (as)	1	3,44827586
3 hermanos (as)	1	3,44827586
4 hermanos (as)	4	13,7931034
5 hermanos (as)	3	10,3448276
Mi abuelo/la	0	0
Otras personas	2	6,89655172
TOTAL	29	100

Elaborado: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

Del 100% de los niños encuestados el 31% manifestó vivir con su papá, 31% con la madre, 45% con dos hermanos, 3% con tres hermanos, 14% con cuatro hermanos, 10% con cinco hermanos, y el 7% restante con otras personas. Esto indica que existe un porcentaje mayoritario de los niños que viven con sus padres ya sea papá o mamá y en un menor porcentaje con hermanos y personas extrañas

P. 5: ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 5

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	7	63,6363636
Navegar	1	9,09090909
Leer, estudiar	2	18,1818182
Hablar con mi familia	1	9,09090909
TOTAL	11	100

Elaborada: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

El 64% de los niños manifiestan que después de cenar les gusta ir a su habitación, el 9% a navegar en internet, el 18% a leer y estudiar, y el último 9% prefiere hablar con su familia. Podemos deducir que a la mayoría de los niños les gusta ir a sus habitaciones más que hacer cualquier otra cosa, claro está porque en sus habitaciones tienen el ordenador para entretenerse, dato confirmado en la tabla 5.

P. 6: ¿Tienes ordenador en casa?.

Tabla 6

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	11	100
TOTAL	11	100

Elaborada: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

Como podemos observar en la tabla 6 el 100% de los estudiantes respondió que si tienen ordenador en casa, esto nos indica que los niños tienen acceso a un computador en casa, y por lo tanto conocen las TIC, aunque no en su totalidad.

P.7: ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Tabla 7

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	8	72,7272727
Habitación de un hermano	1	9,09090909
Habitación de mis padres	0	0
En la sala de estar	2	18,1818182
En un cuarto de trabajo	0	0
Es portátil	0	0
TOTAL	11	100

Elaborado: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

El 73% de los estudiantes respondieron tener el ordenador en su habitación, el 9% en la habitación de su hermano, y el 18% en la sala de estar. Con este análisis podemos comprender que les gusta ir de preferencia la habitación después de cenar por tener allí su ordenador para realizar sus actividades

P.8: ¿Hay conexión de internet en tu casa?

Tabla 8

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	11	100
Si	0	0
TOTAL	11	100

Elaborado: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

El 100% de los estudiantes contestaron no tener acceso a internet, lo que indica que los niños de esta escuela son analfabetos en la línea del internet. Aunque tengan ordenador en casa pues no disponen del servicio del internet.

P.11: ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?

Tabla 11

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	0	#¡DIV/0!
En el colegio	0	#¡DIV/0!
En un ciber café	0	#¡DIV/0!
En un lugar público	0	#¡DIV/0!
En casa de un amigo	0	#¡DIV/0!
En casa de un familiar	0	#¡DIV/0!
TOTAL	0	#¡DIV/0!

Elaborado: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

El 100% de los estudiantes no contestaron nada, será por desconocimiento o porque no ha usado el internet a pesar de existir conexión a su alrededor, pero en sus casas no tienen este servicio como se observó en la tabla 10.

P.12: ¿La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar?

Tabla 12

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	0	#¡DIV/0!
Con amigos/as	0	#¡DIV/0!
Con hermanos/as	0	#¡DIV/0!
Con mi padre	0	#¡DIV/0!
Con mi madre	0	#¡DIV/0!
Con otros familiares	0	#¡DIV/0!
Con un profesor/ra	0	#¡DIV/0!
TOTAL	0	#¡DIV/0!

Elaborada: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

Al igual que la pregunta anterior el 100% de los estudiantes encuestados no contestaron esta pregunta. Lo que nos confirma que no usan este servicio, esto se debe a que en la escuela al igual que en su casa existen computadoras pero no están conectadas a internet.

P.13: ¿Utilizas algún teléfono celular?

Tabla 13

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	45,4545455
Si, el mío	2	18,1818182
Sí, el de otras personas	4	36,3636364
TOTAL	11	100

Elaborada: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

El 46% de los estudiantes responden no tener teléfono celular, el 18% contesta que tiene celular propio, y el 36% responde que utiliza el celular de otras personas. Puedo observar que niños de años escolares no tiene su propio celular en una porcentaje mayor a 50% y que una minoría si posee este aparato, esto se debe a que los padres no cuentan con suficiente dinero por regalar a su hijo dicho equipo, además perciben una remuneración bastante ineficiente y los niños por su edad no trabaja, no perciben sueldo alguno y los que trabajan son explotados de tal manera que les pagan apenas para gastos prioritarios.

P.14: ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

Tabla 14

4		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	81,8181818
Pedí que me lo compraran	1	9,09090909
Fue un regalo	0	0
Me lo dieron mis padres	1	9,09090909
TOTAL	11	100

Elaborado por: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

El 82% de los estudiantes encuestados no contestaron este interrogante, el 9% contestaron que ha pedido que se lo compren, y el 9% restante respondió que sus padres se lo han comprado. Cabe destacar que quienes no contestaron no significa que no tengan celular, lo que sucede es que las opciones no se ajustan a las formas como ellos han obtenido su celulares.

5.1.2 Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

En esta dimensión se analizó las preguntas que corresponden a la caracterización socio - demográfica de los niños y jóvenes de 10 a 14 años y de 15 a 18 años como se observa en las tablas.

P.1: ¿En qué curso estás?

Tabla 1

Opción	P1			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	0	0	0	
5to. De primaria	0	0	0	0
6to. De primaria	0	0	0	0
1ro. De ESO	0	0	0	0
2do. De ESO	17	100	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0
4to. De ESO	0	0	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	0	0
2do. Bachillerato	0	0	30	100
1ro. De formación	0	0	0	0
2do. De formación	0	0	0	0
TOTAL	17	100	30	30

Fuente: Cuestionarios para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Elaborado por: Miriam Mejía

El 100% de los encuestados perteneciente al grupo 2 manifestaron que se encuentran cursando 9no. Año de Educación Básica. El 100% que corresponde al grupo 3 manifestaron

estar en segundo año de bachillerato. Esto demuestra que ninguno de los niños y jóvenes ha sufrido retraso en su preparación escolar.

P.2: ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2

P2				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
11 años	0	0	0	0
12 años	0	0	0	0
13 años	4	23,5294118	0	0
14 años	4	23,5294118	0	0
15 años	5	29,4117647	0	0
16 años	1	5,88235294	13	46,4285714
17 años	1	5,88235294	10	35,7142857
18 años o más	2	11,7647059	7	17,8571429
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 18 años

Elaborado por : Miriam Mejía

Las niños del grupo 2, El 23% manifestaron tener 13 años de edad, el 24% tienen 14 años de edad, el 29% tienen 15 años, el 6% tienen 16 años, el 6% tienen 17 años, el 12% tienen de 18 años o más, Del grupo 3 el 47% de los jóvenes manifestaron tener 16 años, el 36% de los jóvenes manifestaron tener 17 años, y el 17% de los jóvenes restante manifestaron tener 18 años,

Esto indica que el mayor porcentaje de los niños encuestados tienen entre 13 y 14 años de edad, mientras que los jóvenes tienen 16 años de edad y están cursando el segundo año de bachillerato.

P. 3: Sexo

Tabla 3

P3				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	17,6470588	1	3,33333333
Masculino	6	35,2941176	4	13,33333333
Femenino	8	47,0588235	25	83,33333333
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 18 años y cuestionario de 14 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía.

El 18% de los encuestados correspondiente al 2 grupo no contestaron, el 35% son de sexo Masculino, el 47% son de sexo Femenino. El 3% de los estudiantes correspondientes al 3 grupo no responden, el 13% manifestaron ser de sexo masculino, y el 84% de sexo femenino.

Se puede observar que el mayor porcentaje tanto en el básico como en el diversificado son mujeres, esto demuestra que en nuestro cantón tanto hombre como mujeres tienen igualdad en derechos y oportunidades.

P. 4: Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

Tabla 4

P4				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	3	30,2325581	5	16,6666667
Mi madre	3	30,2325581	4	12,00000
Un hermano/a	2	9,30232558	1	3,33333333
2 Hermanos/as	1	2,3255814	2	6,66666667
3 Hermanos/as	1	2,3255814	2	6,66666667
4 Hermanos/as	1	2,3255814	0	0
5 Hermanos/as o más	2	4,65116279	1	3,33333333
Mi abuelo/a	1	2,3255814	12	36,6666667
Otras personas	3	6,97674419	3	9,9999999
Total	17	100	30	1000

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Autor: Miriam Mejía

Del grupo 2, el 30% respondió vivir con su padre, el 30% manifestaron vivir con su madre, el 9% manifestó vivir con un hermano/a, el 2% dijeron vivir con dos hermanos/a, el 2% siguiente con tres hermanos/a, el 2% siguiente con cuatro hermanos/a, el 5% con cinco hermanos/a, el 2% con sus abuelos, el último 7% con otras personas. El 16% de los jóvenes encuestados correspondientes al 3 grupo manifestaron vivir con su padre, el 12% con su madre, el 3% con un hermano/a, el 6% con dos hermanos, el 6% siguiente con tres hermanos/a, el 3% con cinco hermanos/a, el 36% con sus abuelos, y el 10% con otras personas, lo que damos

cuenta que el mayor porcentaje de los jóvenes viven con sus padres ya sea papá o mamá o con los dos.

P.5:¿Cuál es la profesión de tu padre?

Tabla 5

P5				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	11,7647059	1	3,33333333
Está desempleado	1	5,88235294	0	0
Es jubilado	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	7	41,1764706	7	23,3333333
Desempeña un oficio	4	23,5294118	11	36,6666667
Realiza un trabajo técnico	1	5,88235294	8	26,6666667
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0	2	6,66666667
No lo sé/otro	2	11,7647059	1	3,33333333
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 12% de las personas del grupo 2 involucradas no contestan la pregunta, el 6% están desempleados, el 41% trabajan en el hogar, el 23% desempeñan un oficio, el 6% realizan un trabajo técnico, el 12% Realizan un trabajo de grado universitarios. En el grupo 3 los encuestados se observó que 3% de los jóvenes encuestados no responden el interrogante, el 23% respondió que su padre trabaja en el hogar, el 37% manifestó que su padre desempeña un oficio, el 27% manifestó que su padre realiza un trabajo técnico, el 7% realiza un trabajo universitario, y el ultimo 3% manifestaron que su padre realiza otro tipo de trabajo.

Esto nos indica que los padres de los jóvenes encuestados no son desempleados, que trabajan realizando diferentes actividades para obtener una remuneración.

P.6: ¿Cuál es la profesión de tu madre?

Tabla 6

P6				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	2	11,7647059	0	0
Está desempleado	1	5,88235294	0	0
Es jubilado	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	7	41,1764706	27	90
Desempeña un oficio	4	23,5294118	1	3,33333333
Realiza un trabajo técnico	1	5,88235294	2	6,66666667
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0	0	0
No lo sé/otro	2	11,7647059	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 18 a 14años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 12% de las personas involucradas en el 2 grupo no contestan la pregunta, el 6% están desempleados, el 41% trabajan en el hogar. el 23% desempeñan un oficio , el 6% realizan un trabajo técnico, el 12% Realizan un trabajo de grado universitario. El 90% de los jóvenes encuestados del 3 grupo manifestaron que su madre trabaja en el hogar, el 3% manifestaron que sus madres desempeñan un oficio, el 7% manifestaron que sus madres realizan un trabajo técnico.

Este resultado indica que un porcentaje elevado de las madres trabajos en los quehaceres del hogar y no reciben una remuneración.

P. 54: ¿Tienes móvil propio?

Tabla 54

P54				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,88235294	3	10
No	9	52,9411765	1	3,33333333
Sí	7	41,1764706	21	70
No, pero uso el de otras personas.	0	0	5	16,6666667
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

De las personas encuestadas del grupo 2, el 6% no contestaron la pregunta, el 53% si tienen móvil propio, el 41% no tienen móvil propio, se observó que la mayoría de los niños y adolescentes tienen móvil propios. Del 3 grupo el 10% los jóvenes encuestados no respondieron, el 3% manifestó no tener móvil, el 70 por ciento manifestó tener móvil y el último 17% respondió no tener móvil.

Entendiendo que los jóvenes encuestados en un porcentaje mayor poseen celulares propios a pesar de no trabajar.

P. 55: ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

Tabla 55

P55				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	58,8235294	9	30
A los 8 años o menos	0	0	0	0
A los 9 años	0	0	0	0
A los 10 años	1	5,88235294	0	0
A los 11 años	2	11,7647059	1	3,33333333
A los 12 años	1	5,88235294	3	10
A los 13 años	1	5,88235294	2	6,6666667
A los 14 años	0	0	4	13,3333333
A los 15 años	2	11,7647059	11	36,6666667
Con más de 15 años	0	0	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 18 años

Elaborado por: Mirian Mejía

El 59% de los involucrados perteneciente al grupo 2 no contestaron la pregunta, el 6% tuvieron su primer teléfono a los diez años, el 11% obtuvieron su primer teléfono a los once años, el 6% tuvieron su primer teléfono a los doce años, el 6% tuvieron su primer teléfono a los trece años, e l 12% tuvieron su primer teléfono a los quince años. Del grupo 3 el 30% de los jóvenes no contestaron la pregunta, el 3% contestaron haber obtenido su móvil a los 11 años, el 10% a los 12 años, el 7% a los 13 años, el 13% a los 14 años, el 37% a los 15 años.

Indica que en la actualidad el mayor porcentaje de los jóvenes tienen su propio móvil aunque los obtuvieron en diferentes edades.

P.56: ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Tabla 56

P56				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	58,8235294	10	33,3333333
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	1	5,88235294	4	13,3333333
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	3	17,6470588	6	20
Me los compraron otros familiares	0	0	3	10
Me lo compré yo mismo	2	11,7647059	2	6,6666667
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	5,88235294	5	16,6666667
Lo heredé de otra persona	0	0	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 59% los encuestados del grupo 2 no accedieron a contestar la pregunta, el 6% manifestaron que sus padres se lo compraron sin pedírselo. El 17% respondieron que sus padres se lo compraron porque se lo pidieron, el 12% contestaron que les compro otra familia, el 6% que fue un regalo de navidad o cumpleaños. El 10% del 3 grupo no contestó al interrogante, el 13% manifestó que le compraron el móvil sin que lo pidiera, el 20% manifestó que pidieron que se lo compren al padre, e l10% manifestaron que se los regalo un familiar, el 7% que se lo compraron ellos mismo con sus ahorros, el 17% manifestó que fue un regalo en fecha espacial.

Esto demuestra que todos los jóvenes tienen móvil, aun que la forma de obtenerlo no haya sido la misma.

P. 57: ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Tabla 57

P57				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	58,8235294	11	36,6666667
Comprado nuevo	6	35,2941176	17	56,6666667
De segunda mano	1	5,88235294	2	6,66666667
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El resultado de esta pregunta de grupo 2 es que, el 59% no contestaron la pregunta planteada, el 35% tienen un teléfono móvil comprado nuevo, el 6% lo compraron de segunda mano. El 37% de los jóvenes del 3 grupo no respondieron a la pregunta, el 57% manifestaron que tiene teléfono móvil comprado nuevo, el 7% manifestaron que tiene móvil de segunda mano para uso propio.

En la actualidad es una necesidad el móvil para la comunicación permanente, el mayor porcentaje de los niños no respondieron al interrogante y el mayor porcentaje de jóvenes tienen móvil propio.

P. 58: ¿Quién paga habitualmente el gasto del teléfono móvil?

Tabla 58

P58				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	52,9411765	15	50
Yo mismo	2	11,7647059	8	26,6666667
Mis padres	5	29,4117647	7	23,3333333
Otros	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 53% de los adolescentes correspondiente al grupo 2 no contestaron la pregunta, el 12% pagan el gasto del móvil ellos mismo, el 29% pagan el gasto del móvil sus padres, el 6% pagan el gasto otros. El 50% de los jóvenes interrogados del 3 grupo no contestaron, el 27% contestó que ellos mismos pagan el consumo de su móvil, el 23% contestaron que sus padres pagan el consumo de su móvil.

Este análisis nos indica que el mayor porcentaje de los jóvenes hacen uso del el teléfono sin conocer el gasto ni quien lo paga, es claro que los padres colaboran para que sus hijos hagan uso de este servicio.

P. 59: ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

Tabla 59

P59				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	11	64,7058824	12	40
Es de tarjeta	0	0	17	56,6666667
Es de contrato	2	11,7647059	1	3,33333333
No lo sé	4	23,5294118	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

Del grupo 2 el 65% no contestaron la pregunta, el 12% utilizan el medio de contrato, el 23% no saben cuál es el medio de pago que utilizan. El 40% del grupo 3 no respondieron a este interrogante, el 57% respondieron que el pago de su móvil se realiza mediante tarjetas, y el 3% mediante contrato.

Este resultado nos demostró lo anterior expuesto, los jóvenes no saben cómo llega a su móvil el saldo y el cupo para enviar mensajes se conforman con que no les haga falta mes a mes con o obtienen es lo de menos para ellos, es por ese motivo que en el marco teórico se hace referencia a que los padres ayuden a concientizar el correcto uso de las TIC.

P.60: ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

Tabla 60

P60				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	58,8235294	11	36,6666667
No lo sé	4	23,5294118	4	13,3333333
5 dólares o menos	0	0	3	10
Entre 5 a 10 dólares	2	11,7647059	5	16,6666667
Entre 10 y 20 dólares	0	0	3	10
Entre 20 y 30 dólares	1	5,88235294	4	13,3333333
Más de 30 dólares	0	0	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 59% de los encuestados del 2 grupo no contestan la pregunta, el 23% no saben cuánto gastan, el 12% gastan mensualmente entre 5 a 10 dólares, el 6% gastan mensualmente entre 20 y 30 dólares. E l 37% de los jóvenes encuestado correspondiente al 3 grupo no contestaron, el 13% no tienen idea de cuánto consumen al mes, el 10% manifestó que gasta cinco dólares, el 17% manifestó que gasta de cinco a diez dólares mensuales, el siguiente 10% manifestó que gasta de de diez a veinte dólares al mes, el 13% de veinte a treinta dólares al mes.

Se concluye que son los padre los principales responsables del uso excesivo del móvil ya

que en algunos casos no existe control.

P. 91: ¿Cómo lo consigues? (es posible más de una respuesta)

Tabla 91

P91				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	0	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Los grabo de un amigo	0	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
Los compro en una tienda o en la calle	0	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!
TOTAL	0	#¡DIV/0!	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 18 años

Elaborado por: Mirian Mejía.

El resultado es que los niños y jóvenes encuestados correspondiente al grupo 2 y 3 no contestan el interrogante de la tabla 91.

Como resultado se obtiene el desconocimiento de niños y jóvenes a la forma como se obtiene el dinero para los gastos del móvil.

P.101: ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 101

P101				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	4	22,2222222	0	0
En la habitación de un hermano/a.	1	5,55555556	0	0
En la habitación de mis padres	1	5,55555556	25	75,7575755
En la sala de estar	10	55,5555556	5	25.2525255
En la cocina	0	0	0	0
En un cuarto de juegos	1	5,55555556	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

Este resultado del 2 grupo demostró que el 22% de los niños manifestó que la televisión está en su habitación, el 5% está en la habitación de un hermano/a, el 6% está en la habitación de sus padres, el 56% está en la sala estar, el 6% está en un curto de juegos. El 75% del 3 grupo manifestaron que la televisión está en la habitación de sus padres, el 25% de lo jóvenes manifestaron que la televisión está en la sala de estar.

El resultado nos indica que en cuanto a la televisión los padres tienen un poco de cuidado

en su uso por parte de sus hijos.

P. 115: ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en tu casa?

Tabla 115

P115				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	2	7,69230769	6	8,95522388
Impresora	2	7,69230769	9	13,4328358
Scanner	1	3,84615385	9	13,4328358
Webcam	2	7,69230769	0	0
USB o disco duro externo	0	0	0	0
Mp3/ Mp4/iPod	3	11,5384615	0	0
Cámara de fotos digital	0	0	8	11,9402985
Cámara de video digital	0	0	3	4,47761194
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	2	7,69230769	2	2,98507463
Equipo de música	2	7,69230769	14	20,8955224
Teléfono fijo	2	7,69230769	6	8,95522388
DVD	4	15,3846154	10	14,9253731
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	3,84615385	0	0
Ninguna de estas tengo otras.	5	19,2307692	0	0
TOTAL	26	100	67	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

Del grupo 2 el 7% tienen ordenador portátil, el 8% tienen impresora, el 4% tienen scanner, el 8% tienen webcam, el 11% tienen Mp3/Mp4/Ipoh, el 8% tienen televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagino, etc.), el 8% tienen equipo de música, el 8% tienen teléfono fijo, el 15% tienen DVD, el 4% tienen Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión), el 19% no tienen ninguna de estas cosas. El 9% de los encuestados del grupo 3 manifestó tener ordenador portátil en la casa, el 13% manifestaron tener impresora, el 13% scanner, el 12% cámara de foto digital, 5% cámara de video digital, el 3% televisor de pago, el 21% equipo de música, el 9% teléfono fijo, el 15% DVD.

Cómo deducción se pudo verificar que los jóvenes poseen en su casa algo de tecnología aun que de manera indistinta pero todos hacen uso de la informática, tecnología y comunicación.

P. 116: ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

Tabla 116

P116				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	4	19,047619	3	6,25
Cuando necesito algo pido y me dan	3	17,6470588	25	52,0833333
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	1	4,76190476	0	0
Hago algún trabajo en casa.	7	33,3333333	8	16,6666667
Hago algún trabajo fuera de casa	2	9,52380952	12	25
No me dan dinero	0	0	0	0
TOTAL	17	100	48	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El resultado que se obtuvo en el 2 grupo se refleja en la tabla, el 19% consigue su propio dinero por pagos semanales, el 18% pide algo cuando necesita, el 5% Consigue dinero en fechas espaciales le dan como regalo, el 33% realiza algún trabajo en casa y le reconocen, el 10% manifestó que realiza trabajo fuera de la casa para conseguir dinero. En el 3 grupo el 6% de los estudiantes contestaron que consiguen el dinero por pago mensuales, el 52% contestaron que piden dinero cuando necesitan, el 17% contestaron que consiguen dinero relajando algún trabajo en casa, el 25% realizan trabajo fuera de la casa.

El resultado es que la mayor parte de encuestados son dependiente de sus padres o representantes legales, y son ellos quienes les dan el dinero para los gastos de esta pantalla.

P. 117: ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

Tabla 117

P117				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	17,6470588	4	13,3333333
Tengo más dinero del que necesito	3	17,6470588	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	4	23,5294118	15	50
Tengo menos dinero del que necesito	7	41,1764706	11	36,6666667
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 18 años

Elaborado por: Mirian Mejía

El 18% no contestan la pregunta, el 18% están de acuerdo con la frase tengo más dinero del que necesito, el 23% están de acuerdo con la frase Tengo el dinero suficiente para mis

necesidades, el 41% están de acuerdo con la frase Tengo menos dinero del que necesito, esto es lo del 2 grupo. El 13% de los encuestados del 3 grupo no contestan la pregunta, el 50% contestaron que están de acuerdo con la frase tengo dinero suficiente para mis necesidades, el 37% manifestaron estar de acuerdo con la frase tengo menos dinero de que necesito para solventar mis necesidades.

Como resultado se obtuvo que el cincuenta por ciento de los jóvenes y niños/as encuestados son de condiciones media alta ya que tienen dinero suficiente para Sus gastos.

5.2.REDES SOCIALES Y PANTALLA

5.2.1 Cuestionario aplicado a los niños y niñas de 6 a 9 años

En esta dimensión se analizaran los resultados de las preguntas aplicada a niños y niñas sobre la influencia de las redes y pantallas en el proceso de aprendizaje

P.9: ¿Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

Tabla 9

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	9,09090909
No	10	90,9090909
Si	0	0
TOTAL	11	100

Elaborado por: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

En el análisis de esta, el 9% de los alumnos no contestan, y el 91% contestan que no utilizan el internet en ninguna parte. Entendiendo que los niños de esta escuela no tienen acceso a internet.

P. 10: ¿Para qué sueles usar internet?

Tabla 10

P10		
Opción	Frecuencia	%
Pág. Web	0	#¡DIV/0!
Videos	0	#¡DIV/0!
E-mail	0	#¡DIV/0!
Descargas	0	#¡DIV/0!
Chatear	0	#¡DIV/0!
Red Social	0	#¡DIV/0!
TOTA	0	#¡DIV/0!

Elaborado por: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

Al observar la tabla puedo dar cuenta que el 100% de los estudiantes no responden este interrogante, debido a que no tienen este servicio al alcance en la escuela, en la casa ni en ninguna parte, ellos no lo usan.

P. 19: ¿Cuál de ellas tienes?

Tabla 19

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	3	27,2727273
PlayStation 3	2	18,1818182
Xbox 360	1	9,09090909
Wii	2	18,1818182
PSP	1	9,09090909
Nintendo DS	1	9,09090909
GameBoy	1	9,09090909
Ninguna de las anteriores	0	0
TOTAL	11	100

Elaborado por: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

El 28% de los niños encuestados en la escuela Honorable concejo provincial contestan que

tienen el juego PlayStation 2, el 18% el juego de PlayStation 3, el 9% Xbox 360, el 18% Wii, el 9% Psp, el 9% Nintendo DS, y el 9% restante Gameboy.

Esto me indica que todos los niños encuestados de una u otra manera pero tienen entretenimiento electrónica en casa.

P. 22: Dónde están?

Tabla 22

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	5	35,7142857
La habitación de un hermano	1	7,14285714
El salón o cuarto de estar	3	21,4285714
La habitación de mis padres	1	7,14285714
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	2	14,2857143
Otros sitios	2	14,2857143
TOTAL	14	100

Elaborado por: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

El 36% de los niños contestan que este juego lo tienen ubicado en su habitación, el 7% responde que está ubicado en la habitación de su hermano, el 22% en el salón o cuarto de estar, el 7% más contesta que se encuentra en la habitación de su padre, el 14% dice tener conectado los juegos en un cuarto de juegos, y el 14% restante responde que los Juegos electrónicos se encuentran dentro del hogar pero en sitios diferentes a los encuestados.

P.25: ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 25

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	4	10,5263158
Cuando necesito algo pido y me dan	7	18,4210526
En cumpleaños, fiestas, Navidad	8	21,0526316
Hago algún trabajo en casa	9	23,6842105
Hago algún trabajo fuera de casa	8	21,0526316
No me dan dinero	2	5,26315789
TOTAL	38	100

Elaborado por: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

Al analizar la tabla queda así: el 11% de los niños consiguen el dinero a través de pagos mensuales, el 18% pide dinero y sus padres o apoderados les dan, el 21% Lo consigue en su cumpleaños, fiestas, navidad les obsequian, el 24% realizan trabajos en casa y en recompensa les dan dinero, el 21% realiza trabajos fuera de la casa es como consiguen el dinero, y el 5% no le dan dinero y tampoco lo pueden conseguir.

P. 26: ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

Tabla 26

P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	18,1818182
Tengo más dinero del que necesito	2	18,1818182
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	2	18,1818182
Tengo menos dinero del que necesito	5	45,4545455
TOTAL	11	100

Elaborado por: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

El 18% de los estudiantes encuestados no respondieron, el 18% más contestaron tener más dinero del que necesitan, el 18% más contestaron que tienen dinero suficiente para sus necesidades, y el 45% dijeron tener menos dinero del que necesitan.

P. 27: ¿Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Tabla 27

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	18,1818182
Internet	0	0
Televisión	9	81,8181818
No lo sé	0	0
TOTAL	11	100

Elaborado por: Mirian Mejía

Fuente: cuestionario para niño de 6 a 9 años

El 18% de los estudiantes no contestan y el 82% contestan que escogerían la televisión, puedo concluir resaltando que los niños a esta edad prefieren la televisión por no conocer el uso del internet de lo contrario el resultado sería otro.

P.28: ¿Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

Tabla 28

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	27,2727273
Internet	0	0
Teléfono móvil	1	9,09090909
No lo sé	7	63,6363636
TOTAL	11	100

Elaborado por: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años.

El resultado de esta pregunta es, el 27% de los estudiantes no contestan, el 9% prefieren el teléfono móvil, y el 64% no saben que escogería al momento de elegir si ese fuera el caso.

P.29: ¿Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

Tabla 29

P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	27,2727273
Videojuegos	0	0
Televisión	8	72,7272727
No lo sé	0	0
TOTAL	11	100

Elaborado por: Mirian Mejía

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años.

El 27% de los niños no contestan, el 73% manifiestan que elegirían la televisión, este resultado se debe a que los niños encuestados no tienen ni la más remota idea de la existencia de otro tipo de entretenimientos electrónico.

P.30: ¿Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

Tabla 30

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	27,2727273
Teléfono móvil	0	0
Televisión	6	54,5454545
No lo sé	2	18,1818182
TOTAL	11	100

Elaborado por: Mirian Mejía

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años

El 27% de los niños encuestados no contestan, el 55% responden que optarían por la televisión, y el 18% restante contesta que no lo sabe, puedo observar que los niños se inclinan por la televisión siendo esta la más próxima a su alcance.

P.31: ¿Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

Tabla 31

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	27,2727273
Teléfono móvil	0	0
Videojuegos	1	9,09090909
No lo sé	7	63,6363636
TOTAL	11	100

Elaborado por: Mirian Mejía

Fuente: cuestionario para niños de 6 a 9 años.

El análisis queda así: El 27% de los estudiantes no contestan a este interrogante, el 9% dicen que preferirían los videos juegos, y el 64% responden que no saben con que quedarse será por desconocimiento o porque no los conocen.

5.2.2Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

En esta dimensión analizaremos las preguntas sobre redes sociales y pantallas correspondientes a los estudiantes encuestados de Noveno Año de Educación General Básica, y segundo año de bachillerato.

P. 7: ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 7

P7				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	6	20
Irme a mi habitación a leer, navegar	3	17,6470588	10	33,3333333
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	2	11,7647059	4	13,3333333
Leer, estudiar, irme a dormir	6	35,2941176	10	33,3333333
Hablar con mi familia	6	35,2941176	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Elaborado por: Miriam Mejía

El 18% de los estudiantes encuestados del grupo 2 manifestaron que les gustaría irse a la habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo, el 12% les gustaría navegar, jugar, ver la tele con la familia, el 35% les gustaría leer, estudiar, ir a dormir, el 35% les gustaría hablar con la familia. En el grupo 3 el 20% de los jóvenes no contestaron la pregunta, el 33% les gustaría ir a la habitación leer, navegar, el 13% navegar, jugar y ver la tele con la familia, 33% leer, estudiar e irme a dormir.

P. 8: ¿Qué lees?

Tabla 8

P8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	6.66666667
Nada	3	17,6470588	2	10
Sólo las lecturas obligatorias del colegio.	5	29,4117647	9	30
Otras lecturas: libros, revistas o comics	9	52,9411765	16	53,3333333
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionarios para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Elaborado por: Miriam Mejía.

Los 18% de la población del 2 grupo encuestados no respondieron ante este interrogante, el 29% manifestaron que leen sólo las lecturas obligatorias del colegio, el 53% leen otras lecturas: libros, revistas o cómicos. El 7% de los del 3 grupo encuestados no respondieron, el 10% respondió que no leen nada, el 30% solo lo que les obligan a leer, el 53% lecturas distintas, el resultado es que más del 50% de los jóvenes se interesan por la lectura, muy a pesar de los entretenimientos tecnológicos.

Se pudo comprobar que a un porcentaje mayor de estudiantes de ambos grupos les gusta leer muy a pesar de las TCI.

P.9: ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

Tabla 9

P9				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	11,7647059	3	10
Nada	0	0	0	0
30 minutos	2	11,7647059	2	6,66666667
Entre 30 minutos y una hora	1	5,88235294	12	40
Entre una y dos horas	7	41,1764706	0	0
Entre dos y tres horas	1	5,88235294	5	16,6666667
Más de tres horas	4	23,5294118	8	26,6666667
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Elaborado por: Miriam Mejía

El 12% de los jóvenes encuestados que representan el 2 grupo no contestan la pregunta, el 12% estudian o hacen la tarea 30 minutos los fines de semana, el 6% estudian y hacen la tarea entre 30 minutos y una hora los fines de semana, el 41% estudian o hacen la tarea entre una hora o dos los fines de semana, el 6% estudian o hacen la tarea entre dos o tres horas los fines de semana, el 23% estudian o hacen la tarea más de tres horas los fines de semana; los jóvenes tienen suficiente tiempo libre para realizar otras actividades, ya que no necesitan más de 3 horas para sus tareas, y es el momento donde hacen uso de los diferentes equipos tecnológicos. Mientras que en el 3 grupo el 10% no contestaron, el 7% respondieron que realizan sus tareas en 30 minutos, el 40% manifestaron que realizan sus tareas entre 30 minutos y una hora, el 17% en dos o tres horas, el 27% en más de tres horas.

Los niños y jóvenes ocupan su tiempo libre para realizar tareas escolares, ya que en los establecimientos educativos sí envían tareas.

P.10: ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

Tabla 10

P10				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	11,7647059	0	0
Nada	0	0	0	0
30 minutos	2	11,7647059	2	6,6666667
Entre 30 minutos y una hora	1	5,88235294	6	20
Entre una y dos horas	7	41,1764706	10	33,3333333
Entre dos y tres horas	1	5,88235294	11	36,3333337
Más de tres horas	4	23,5294118	1	3,33333333
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Elaborado por: Miriam Mejía

En grupo 2 el 12% de los jóvenes encuestados no contestan la pregunta, el 12% más manifestaron que estudian o hacen la tarea en 30 minutos, el 6% estudian y hacen la tarea entre 30 minutos y una hora entre semana, el 41% estudian o hacen la tarea entre una hora o dos en semana, el 6% estudian o hacen la tarea entre dos o tres horas entre semana, el 23% estudian o hacen la tarea más de tres horas entre semana. El 7% de los jóvenes encuestados manifestaron estudiar los fines de semana 30 minutos, el 20% entre 30 minutos y una hora, el 33% estudia según encuesta entre una y dos horas, el 30% entre dos y tres horas y el último 3% manifestaron que estudian y realizan tareas el fin de semana más de tres horas esto es en relación al grupo 3.

Se entiende que al igual que los fines de semana los jóvenes y adolescentes disponen de tiempo suficiente para sus tareas y lo aprovechan al máximo.

P.14: ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Tabla 14

P14				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	23,5294118	0	0
No contesta	9	52,9411765	27	90
Si	4	23,5294118	3	10
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 23% del 2 grupo no contestaron la pregunta, el 53% si se ayudan del ordenador o internet para hacer los deberes o estudiar, el 24% no se ayudan con el ordenador o internet para hacer las tareas o estudiar. El 90% de los jóvenes del 3 grupo no contestan el interrogante y el 10% restante manifestaron que si se ayudan con el ordenador para realizar sus tareas.

Como resultado se obtuvo que los jóvenes y niños utilizan el ordenador para otra actividades y no para realizar las tareas. el mayor porcentaje de los estudiantes no usan computadora y más aun internet por no tener o por la falta de recursos para hacer uso también influye la falta de motivación y conocimiento sobre las ventajas que se obtienen con estos equipos y servicios.

P.15: ¿Qué tipo de herramienta utilizas para ello?

Tabla 15

P15				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	2	40	1	33,33333333
CD interactivo	2	40	0	
Enciclopedias digitales	1	20	2	66,6666667
Word, Power Point, Excel, etcetera.	0	0	0	0
TOTAL	5	100	3	100

Fuente: Cuestionarios para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía.

El 40% de la población encuestada perteneciente al grupo 2, dijeron que utilizan la internet: Buscador y páginas Web, el 40% utiliza un CD interactivo, el 20% utiliza enciclopedias digitales. Del grupo 3, el 33% manifestaron utilizar internet, el 67% dijeron utilizar enciclopedias digitales para informarse, se llegó a la conclusión que los jóvenes si usan las TIC, para informarse.

P.61: El móvil sirve principalmente para (es posible más de una respuesta)

Tabla 61

P61				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	6	13,9534884	25	12,5
Enviar mensajes	4	9,30232558	25	12,5
Chatear	2	4,65116279	3	1,5
Navegar por Internet	1	2,3255814	0	0
Jugar	4	9,30232558	29	14,5
Como reloj o como despertador	5	11,627907	23	11,5
Ver fotos y /o vídeos	2	4,65116279	9	4,5
Hacer fotos	3	6,97674419	19	9,5
Grabar vídeos	3	6,97674419	6	3
Como agenda	2	4,65116279	1	0,5
Como calculadora	4	9,30232558	24	12
Escuchar música o la radio	5	11,627907	26	13
Ver la televisión	0	0	0	0
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	2	4,65116279	10	5
TOTAL	43	100	200	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Mirian Mejía

Al 14% de los estudiantes encuestados de 2 grupo, manifestaron que el móvil les sirve para hablar, al 9% les sirve para enviar mensajes, al 5% les sirve para chatear, al 9% les sirve para navegar por internet, al 11% les sirve para jugar, al 5% les sirve como reloj

o como despertador, al 7% les sirve para ver fotos y/o vídeos, al 7% les sirve para hacer fotos, al 7% les sirve para grabar videos, al 5% les sirve como agenda, al 9% les sirve como calculadora, al 12% les sirve para escuchar música. al 5% les sirve para Descargar (fotos, fondos, tonos, etc.); todos los jóvenes manifestaron que el móvil les sirve para realizar varias actividades de beneficios personal, el móvil es importante y se ha convertido en elemento indispensable para el desarrollo social, económico y laboral. El 13% del 3 grupo contestaron que el móvil les sirve para hablar, el 13% lo utiliza para enviar mensajes, el 2% para chatear, el 15% para Jugar, el 12% como reloj o despertador, el 5% para ver fotos y videos, el 10% para hacer fotos, el 3% para grabar videos, el 1% como agenda, como calculadoras, el 12%, para escuchar música el 13% , para descargar fotos y videos el 5%, los estudiantes demostraron utilizar el móvil para distintas actividades.

P. 62: ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta)

Tabla 62

P62				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	3	18,75	29	16,4772727
Con mi madre	3	18,75	28	15,9090909
Con mis hermanos/as	3	18,75	30	17,0454545
Con mis familiares	1	6,25	30	17,0454545
Con mis amigos/as	4	25	30	17,0454545
Con mi novio/a	2	12,5	29	16,4772727
TOTAL	16	100	176	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado, por: Miriam Mejía.

El 19% de los estudiantes encuestados del grupo 2, dijeron que se comunican más con su padre, el 19% se comunica más con su madre, el 19% se comunica más con sus hermanos/as, el 6% se comunica más con los familiares, el 25% se comunica más con

sus amigos/as, e l 12% se comunica mas con su novio/a. El 16% de los estudiantes del 3 grupo manifestaron hablar desde su móvil con su padre, el 16% con su madre, el 17% con otros familiares, el 17% siguiente con amigos y amigas, y el último 16% utilizan el móvil para hablar con su novia/o.

El móvil sin duda alguna sirve para mantener contacto con todas las personas, pero sobre todo con los familiares, es una conexión en el ámbito social, las pantallas son de gran utilidad en la actualidad.

P.70: Habitualmente ¿Sueles jugar con videojuegos o juegos del ordenador?

Tabla 70

P70				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	23,5294118	5	16,6666667
No	12	70,5882353	8	26,6666667
Si	1	5,88235294	17	56,6666667
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Elaborado por: Miriam Mejía.

El 23% de los estudiantes del grupo 2 no contestan la pregunta, el 71% no juegan con videojuegos o juegos del ordenador, el 6% juegan con videojuegos o juegos del ordenador. De acuerdo con los resultados obtenidos el 17% de los jóvenes que pertenecen al 3 grupo no contestaron el interrogante, el 27% dijeron que no suelen jugar con el ordenador ni los videojuego, y el 57% restante contestaron que si utilizan ordenador para jugar como los videojuego.

Es por aquello que se plantea el control por parte de los padres para que los jóvenes den uso correcto a los ordenadores y no lo mal emplee.

P. 71: De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta)

Tabla 71

P71				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	1	16,6666667	18	37,5
PlayStation 3	2	33,3333333	17	35,4166667
Xbox 360	1	16,6666667	11	22,9166667
Wii	1	16,6666667	1	2,08333333
PSP	1	16,6666667	0	0
Nintendo DS	0	0	0	0
GameBoy	0	0	1	2,08333333
No tengo ninguna	0	0	0	0
TOTAL	6	100	48	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 16% de la población del 2 grupo tienen la consola de PlayStation 2, el 33% tienen la consola de PlayStation 3, el 17% tienen la consola de Xbox 360, el 17% tienen la consola de Wii, el 17% tienen la consola de PSP. El 38% de los estudiantes del 3 grupo manifestaron tener PlayStation 2, el 35% PlayStation 3, el 23% Xbox 360, el 2% Wii, el 2% Game Boy.

Se pudo deducir que los jóvenes estudiantes utilizan el ordenador para entretenimientos y no para fines de aprendizaje.

P. 72: ¿Juegas con la PlayStation 2?

Tabla 72

P72				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	16	94,1176471	12	40
No	0	0	0	0
Si	1	5,88235294	18	60
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionarios aplicados a niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 94% del grupo 2 no contestaron la pregunta planteada, el 6% si juegan PlayStation 2. De la población del grupo 3 que se encuestó el 40% no respondieron al interrogante, y el 60% respondieron que si juegan con play station2.

Los jóvenes no tienen en su mayoría esta consola o no la distinguen con ese nombre ya que en la pregunta anterior responden tener consolas y ahora en su mayoría no responden

P. 73: PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posible mas de una respuesta)

Tabla73

P73				
Opción				
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	1	25	17	18,8888889
Fifa 08	1	25	21	23,3333333
Need of speed: Pro Street	1	25	21	23,3333333
Pro Evolution Soccer 2009	1	25	21	23,3333333
Fifa 09	0	0	5	5,5555555
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	0	0	2	2,2222222
God of War II Platinum	0	0	0	0
Los Simpson: el videojuego	0	0	1	1,1111111
Singstar: canciones Disney	0	0	2	2,2222222
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	4	100	90	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 25% de estudiantes del grupo 2, tienen el juego de Pro Evolution Soccer 2008, el 25% tienen el juego de FIFA 08, el 25% tienen el juego de Need of speed: Pro Street, el 25% tienen el juego Pro Evolution 2009;. El grupo 3 el 19% de los jóvenes encuestados aceptaron tener Pro Evolution Soccer 2008, el 23% fifa, el siguiente 23% Need of speed, el

23% más Pro Evolution Soccer 2009, el 6% fifa 09, el 2% Grend theft auto, El 2% los Simpson, y el ultimo 2% singstar.

Este análisis profundiza el hecho de que los jóvenes usan la tecnología para el entretenimiento y no para el estudio, todos los jóvenes en su totalidad el 100% tiene juegos para distraerse según la encuesta esos son los resultados que arroja.

P. 74: ¿Juegas con la PlayStation 3?

Tabla 74

P74				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	16	94,1176471	0	0
No	0	0	30	100
Si	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Elaborado por: Miriam Mejía

Del grupo 2 el 94% no contestaron la pregunta, el 6% respondieron que si juegan con la PlayStation 3. Los jóvenes del grupo 3, el 100% no contestaron este interrogante porque ellos juegan pero no con PlayStation3.

El 100% de los grupos 2 y 3 muestran con este resultado que no invierten su tiempo en juegos de PlayStation

P. 75: PlayStation 3 ¿Tienen alguno de estos juegos? 8Es posible más de una respuesta)

Tabla75

P75				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	25	0	#¡DIV/0!
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	0	#¡DIV/0!
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	25	0	#¡DIV/0!
FIFA 09	1	25	0	#¡DIV/0!
Assasins Creed	0	0	0	#¡DIV/0!
Grand turismo 5 prologue	0	0	0	#¡DIV/0!
Prince of Persia	0	0	0	#¡DIV/0!
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0	0	#¡DIV/0!
Pro Evolution Soccer 2008	1	25	0	#¡DIV/0!
Grand Theft Auto IV	0	0	0	#¡DIV/0!
Fifa 08	0	0	0	#¡DIV/0!
Ninguno	0	0	0	#¡DIV/0!
TOTAL	4	100	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 25% de los estudiantes del grupo 2, tienen el juego Pro Evolución Soccer 2009, el 25% tienen el juego Call of Duty: Moderna Warfare, el 25% tienen el juego FIFA 09, el 25% tienen el juego Pro Evolution Soccer 2008. El 100% de los jóvenes que fueron encuestados del grupo 3 no respondieron a este interrogante que se le formulo.

Esto se debe a que existe bastante desconocimiento sobre las TIC. Por parte de los grupos encuestados, por lo que es necesario involucrar las TIC. a la educación en el proceso enseñanza aprendizaje

P.76: ¿Juegas con la Xbox 3600?

Tabla 76

P76				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	16	94,1176471	30	100
No	0	0	0	0
Si	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 94% del grupo 2, no contestaron la pregunta, el 6% si juegan con la Xbox 3600; análisis refleja que los jóvenes encuestados desconocen el nombre de esta consola, es posible que la tenga e incluso jueguen con ella pero la identifican con un nombre distinto a este. De la misma manera que la pregunta anterior los jóvenes del grupo 3 no respondieron al interrogante.

Estos resultados se obtuvieron por qué los jóvenes y adolescentes no tienen exceso en uso del internet por cuanto la red es inestable.

P.77: Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 77

P77				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	1	25	0	#¡DIV/0!
Gears of warclassics	1	25	0	#¡DIV/0!
Hallo 3	0	0	0	#¡DIV/0!
Pro Evolution Soccer 2009	1	25	0	#¡DIV/0!
FIFA 08	0	0	0	#¡DIV/0!
Call of duty: modern warfare	0	0	0	#¡DIV/0!
Assasin's creed	0	0	0	#¡DIV/0!
LostOdyssey	1	25	0	#¡DIV/0!
SoulCalibur IV	0	0	0	#¡DIV/0!
Ninja Gaiden II	0	0	0	#¡DIV/0!
Ninguno	0	0	0	#¡DIV/0!
TOTAL	4	100	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 25% de los encuestados del grupo 2, manifestaron que tienen el juego de Grand Theft Auto IV, el 25% tienen el juego de Gears of warclassics, el 25% manifestarán pro evolution soccer 2009, el 25% tienen el juego LostOdyssey. El 100% de los estudiantes del grupo 3 no dan ninguna respuesta a esta pregunta.

Este resultado se da por la diferencia de las edades entre Básico y diversificado, ya que los grupos están conformados por niños, adolescentes y jóvenes

P. 78: ¿Juegas con Nintendo Wii?

Tabla 78

P78				
Opción				
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	16	94,1176471	0	0
No	0	0	30	100
Si	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 94% de los estudiantes que conforman el grupo 2, no contestaron la pregunta, el 6% si juegan con Nintendo Wii. El 100% de los jóvenes encuestados del grupo 3, manifestaron que no juegan con Nitendo Wii.

Lo que da como resultado que los jóvenes encuestados no juegan con nintendowii, debido a las edades.

P.79: Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 79

P79				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii Paly	2	40	0	#¡DIV/0!
Mario Kart	0	0	0	#¡DIV/0!
Wii Fit	1	20	0	#¡DIV/0!
Super Mario galaxy	0	0	0	#¡DIV/0!
Supersmashbrosbrawl	1	20	0	#¡DIV/0!
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	20	0	#¡DIV/0!
Big Brainacademy	0	0	0	#¡DIV/0!
Triiviial	0	0	0	#¡DIV/0!
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0	0	#¡DIV/0!
Mario Party 8	0	0	0	#¡DIV/0!
Ninguno	0	0	0	#¡DIV/0!
TOTAL	5	100	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 40% del grupo 2 manifestaron que tienen el juego Wii Ply. el 20% tienen el juego Wii Fit, el 20% tienen el juego Super Mario galaxy, el 20% tienen el juego Mario y Snic en los juegos Olímpicos. El 100% de los estudiantes encuestados del grupo 3 no dan ninguna respuesta a esta pregunta.

Este resultado se da por la diferencia de las edades entre un grupo y otro los resultados en este análisis demostraron que todos los jóvenes participar en el uso de video juegos distintos.

P.80: ¿Juegas con la PSP?

Tabla 80

P80				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	16	94,1176471	0	0
No	0	0	30	100
Si	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 94% de los estudiantes de grupo 2, no contestaron la pregunta, el 6% si juegan con la PSP; los jóvenes que no responden la pregunta no es que no tengan videos juego lo que sucede es que este no lo tienen. El 100% de los jóvenes del grupo 3, manifestaron que no juegan con PSP, esto confirma la respuesta anterior.

El 100% de ambos grupos manifestaron que no juegan PSP.

P. 81: PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (es posible más de una respuesta)

Tabla 81

P81				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	0	0	0	#¡DIV/0!
FIFA 08	1	25	0	#¡DIV/0!
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	1	25	0	#¡DIV/0!
Tekken: DarkResurrectionPlatinum	0	0	0	#¡DIV/0!
WWE Smackdown! vs Raw 2008	0	0	0	#¡DIV/0!
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0	0	#¡DIV/0!
FIFA 09	1	25	0	#¡DIV/0!
Los Simpsons – el videojuego	0	0	0	#¡DIV/0!
God of war: Chains of Olympus	0	0	0	#¡DIV/0!
Buzz! Concurso de bolsillo	1	25	0	#¡DIV/0!
Ninguno	0	0	0	#¡DIV/0!
TOTAL	4	100	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 25% de los estudiantes del grupo 2 manifestaron que PSP tiene el juego FIFA 08, el 25% manifestaron que PSP, tienen el juego Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum, el 25% manifestaron que si incluye el juego de FIFA 09, el 25% manifestó que PSP tienen el juego Buzz! Concurso de bolsillo; por los resultados obtenidos, los jóvenes si disponen de este juego y lo conocen muy bien. En el grupo 3, se puede observar que 100% de los jóvenes encuestados no respondieron a este interrogante.

P. 82: ¿Juegas con la Nintendo DS?

Tabla 82

P82				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	16	94,1176471	0	0
No	0	0	30	100
Si	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En el grupo 2, el 94% de los encuestados no contestadores la pregunta, el 6% si juegan con la Nintendo DS; se dedujo que los jóvenes encuestados no disponen de este equipo de juego. El 100% de los jóvenes del grupo 3 encuestados, respondieron que no tienen juegos de Nintendo DS.

Este análisis comparado con el de el básico nos demostró que los jóvenes utilizan otros tipos de entretenimientos dentro de la tecnología, los juegos ya dejar de ser atracción para ellos.

P.83: Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos juegos? Es posible más de una respuesta

Tabla 83

P83				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	1	25	0	#¡DIV/0!
Cocina conmigo	1	25	0	#¡DIV/0!
Magia en acción	2	50	0	#¡DIV/0!
42 juegos de siempre	0	0	0	#¡DIV/0!
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0	0	#¡DIV/0!
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0	0	#¡DIV/0!
Mario Kart DS	0	0	0	#¡DIV/0!
Más Brain Training	0	0	0	#¡DIV/0!
Guitar Hero: On Tour	0	0	0	#¡DIV/0!
Imagina ser mamá	0	0	0	#¡DIV/0!
Ninguno	0	0	0	#¡DIV/0!
TOTAL	4	100	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

Del grupo 2, el 100% de la población respondieron de la siguiente manera, el 25% respondió que Nintendo DS tienen el juego New Súper Mario Bross, el 25% que tiene el juego Cocina conmigo, el 50% que Nintendo DS tiene el juego Magia en acción.

El 100% de los jóvenes encuestados que representan el grupo 3, no respondieron a los interrogantes de esta pregunta con se observa en la tabla 83. todos conocen este equipo y lo usan según el análisis.

P. 84: ¿Juegas con los Gameboy?

Tabla 84

P84				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	16	94,1176471	0	0
No	0	0	30	100
Si	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 95% de la población de grupo 2, no contestaron la pregunta, el 6% si juegan con los Gameboy, los jóvenes desconocen este juego es la razón de no responder el interrogante. El 100% de los jóvenes del grupo 3, manifestaron no jugar con los Gameboy.

Si comparamos todas las respuestas por parte de los jóvenes es negativa en referencia a los diferentes tipos de juegos.

P. 85: Gameboy: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 85

P85				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	1	25	0	#¡DIV/0!
Los Simsmegaluxe	1	25	0	#¡DIV/0!
World of Warcraft	1	25	0	#¡DIV/0!
World of Warcraft - the Burning Crusade	1	25	0	#¡DIV/0!
Los Sims: cocina baña- accesorios	0	0	0	#¡DIV/0!
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	0	#¡DIV/0!
Activa tu mente	0	0	0	#¡DIV/0!
Sacred 2: Fallen Angel	0	0	0	#¡DIV/0!
BrainTrainer 2	0	0	0	#¡DIV/0!
World of Warcarft- Battle Chest	0	0	0	#¡DIV/0!
Ninguno	0	0	0	#¡DIV/0!
TOTAL	4	100	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 100% de la población del grupo 2, respondieron así, 25% que Gameboy tiene el juego Los Sims 2 y sus hobbies, el 25% tiene el juego Los Simsmegaluxe, el 25% tiene el juego World of Warcraft, el 25% tienen el juego World of Warcraft-theBurningCrusade. En el grupo 3 el 100% de los jóvenes encuestados no responden como ya se dijo anteriormente ellos descartan los juegos por su edad.

El análisis arroja resultados interesante ya que se entiende que todos los jóvenes del grupo 2 y grupo 3 conocer y practican con este juego.

P.86: ¿Juegas con el ordenador?

Tabla 86

P86				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	16	94,1176471	0	0
No	0	0	30	100
Si	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En grupo 2 el 94% no contestaron la pregunta, el 6% si juegan con el ordenador. El 100% de los estudiantes encuestados del grupo 3 manifestaron que ellos no juegan con el ordenador.

Esto se debió a que los adolescentes y jóvenes solo usan el ordenador para realizar los trabajos escolares.

P. 87: Ordenador: ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posible más de una respuesta)

Tabla 87

P87				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	1	25	0	#¡DIV/0!
Los Simsmegaluxe	1	25	0	#¡DIV/0!
World of Warcraft	1	25	0	#¡DIV/0!
World of Warcraft - the Burning Crusade	1	25	0	#¡DIV/0!
Los Sims: cocina baña- accesorios	0	0	0	#¡DIV/0!
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	0	#¡DIV/0!
Activa tu mente	0	0	0	#¡DIV/0!
Sacred 2: Fallen Angel	0	0	0	#¡DIV/0!
BrainTrainer 2	0	0	0	#¡DIV/0!
World of Warcarft- Battle Chest	0	0	0	#¡DIV/0!
Ninguno	0	0	0	#¡DIV/0!
TOTAL	4	100	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 25% de los estudiantes del grupo 2, manifestó que el ordenador tienen los 1 juego Los Sims 2 y sus hobbies, el 25% siguiente manifestó que el ordenador si tiene el juego Los Simsmegaluxe, el 25% tienen el juego World of Warcraft, el 25% tienen el juego World of Warcraft-theBurningCrusade. En esta misma pregunta el 100% de los jóvenes del grupo 3 no respondieron al mismo interrogante.

El resultado es que los niños juegan diferentes juegos en el ordenado, pero los jóvenes no, solo trabajan en él.

P. 88: De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videos juegos?

Tabla 88

P88				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	16	94,1176471	12	40
Menos de una hora	0	0	0	0
Entre una hora y dos	0	0	0	0
Más de dos horas	0	0	0	0
No lo se	1	5,88235294	0	0
Nada	0	0	18	60
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 94% de los estudiantes del grupo 2, no contestaron la pregunta, el 6% no saben cuánto tiempo utilizan diariamente los videojuegos. El 40% de los jóvenes del grupo 3, no respondieron a la pregunta y el 60% de los estudiantes contestaron que nada de su tiempo lo destinan a los juegos.

El resultado refleja que más del 50% de los encuestados responden que nada, esto obedece a que ya son jóvenes y tienden más al internet al facebook, al mail entre otros.

P. 89: El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Tabla 89

P89				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	15	88,2352941	27	90
Menos de una hora	1	5,88235294	3	10
Entre una hora y dos	1	5,88235294	0	0
Más de dos horas	0	0	0	0
No lo se	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 85% de los alumnos del grupo 2, no contestaron la pregunta, el 6% utilizan los videojuegos menos de una hora, el 6% utilizan los videojuegos entre una hora y dos; el 12% de lo jóvenes respondieron que entre una y dos hora dedican para jugar. El 90% de los estudiantes encuestados del grupo 3, no respondieron, y el 10% restante dijeron dedicar a los videojuegos entre sábado y domingo una hora.

Los resultados son distintos entre los grupos por la edad en la que se encuentran cursando, como adolescentes y jóvenes.

P.90:¿Tienes juegos pirateados?

Tabla 90

P90				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	16	94,1176471	1	3,3333333
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	1	5,88235294	29	96,6666667
Sí, tengo alguno	0	0	0	0
Sí, casi todos los que tengo	0	0	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En la tabla se observa al grupo 2, que el 94% no contestaron la pregunta, el 6% no tienen juegos pirateados. El 3% de la población encuestada del grupo 3 no contestaron, el 97% afirma que no tiene ningún juego pirateado.

En esta pregunta los resultados son parecidos entre los grupos los mismos que afirman no tener juegos pirateados.

P.100: ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?

Tabla 100

P100				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,88235294	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	3	17,6470588	0	0
1	10	58,8235294	6	20
2	3	17,6470588	24	80
3	0	0	0	0
Más de tres 3	0	0	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionarios para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El análisis del grupo 2, se refleja así: el 6% no contestaron la pregunta, el 17% no tienen ningún televisor, el 59% tienen un televisor que funciona en su casa, el 18% tienen dos televisores que funcionan en su casa. El 20% de los jóvenes encuestados del grupo 3, manifestaron que tienen un solo televisor en casa, el 80% restante aseguraron tener dos televisores en casa.

Una minoría no tienen tele en sus casas, pero la mayoría sí lo tienen por lo que si hacen uso de este equipo en las diferentes actividades, enterarse de lo que sucede en nuestro país entre otros.

P.118: De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 118

P118				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,88235294	3	10
Internet	9	52,9411765	13	43,33333333
Televisión	1	5,88235294	11	36,66666667
No lo se	6	35,2941176	3	10
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En el grupo 2, el 6% no contestan la pregunta, el 53% les gusta más el internet, el 6% les gusta más la televisión, el 35% no saben que les gusta más; más de 50% respondieron que les gusta el internet. El 10% del grupo 3, no contestaron, el 43% confirma que le gusta el internet, y el 37% restante no sabe que escoger del listado.

Esta respuesta reflejó que los jóvenes tienen interés por el servicio que brinda el internet, aunque no tienen este servicio a disposición pero aseguran que les gusta, sería importante que la institución gestionara para aprovechar el potencial de los adolescentes, en el uso de las TIC.

P.119: De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 119

P119				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	11,7647059	0	0
Internet	5	29,4117647	9	30
Teléfono móvil	4	23,5294118	14	46,6666667
No lo se	6	35,2941176	7	23,3333333
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionarios para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 12% de los encuestados del grupo 2, no contestaron la pregunta, el 29% les gusta más el internet, el 24% les gusta más el teléfono móvil, el 35% no saben que les gusta más; con exclusión del 21% los niños manifestaron que les gusta las TIC, y que de alguna manera la usan. El 30% de los jóvenes del grupo 3 manifestaron que le gusta más el internet, el 47% teléfono móvil, el 23% no saben que les gustaría más.

Los grupos se muestran interesados por el uso y utilización de las TIC, y son las instituciones educativas las llamadas a explotar este potencial con el que cuentan los estudiantes.

P.120: De cada pareja de cosa que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 120

P120				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	17,6470588	4	13,3333333
Internet	5	29,4117647	16	53,3333333
Video juegos	3	17,6470588	0	0
No lo se	6	35,2941176	10	33,3333333
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En el grupo 2, el 18% no contestaron la pregunta, el 29% les gusta más el Internet, el 18% les gusta más los videojuegos, el 35% no saben que es lo que les gusta más; un porcentaje de los estudiantes desconoce totalmente de lo que se le plantea en algunos interrogante pero quienes conocen las TIC, respondieron exigiendo la alternativa que mas de ajusta a sus gustos y ejecución. El 13% de los estudiantes del grupo 3 no respondieron este integrante, el 53% contestó que le gusta más el internet, y el 33% no sabe que le gustaría más al momento de elegir con que quedarse.

Un porcentaje de los estudiantes desconoce totalmente lo que se le plantea en algunos interrogantes, pero quienes conocen las TIC, respondieron la alternativa que mas se ajusta a sus gustos y ejecución.

P. 121: De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla121

P121				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	8	26,6666667
Video juegos	5	29,4117647	0	0
Televisión	4	23,5294118	19	63,3333333
No lo se	8	47,0588235	3	10
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionarios para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En la tabla se observa que al grupo 2, se le dificulta escoger, es así que el 29% manifestaron les gusta más los videojuegos, el 24% les gusta más la televisión, el 47% no saben que les gusta más; los jóvenes encuestados que no responden la pregunta se debe a sus desconocimiento ante este interrogante ya que no cuentan con un tele peor aun con alguna consola o videojuegos. En el grupo 3, el 27% de los encuestados no contestaron la pregunta, el 63% aseguró quedarse con la televisión, el 10% de los estudiantes respondieron que no saben que escogerían.

En su mayoría los jóvenes optaron por la televisión ya que es con el equipo que más se familiarizan y6 los adolescentes se identifican más con los videojuegos.

P.122: De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 122

P122				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	5	16,6666667
1. Teléfono móvil	8	47,0588235	16	53,3333333
2. Televisión	3	17,6470588	9	30
No lo se	6	35,2941176	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionarios para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El análisis refleja que en el grupo 2, el 47% de los estudiantes encuestados les gusta más el teléfono móvil, el 18% les gusta más la televisión, el 35% no saben que es lo que más les gusta. De la misma manera el grupo 3, se observa que el 17% de los jóvenes no respondieron el interrogante, el 53% de los estudiantes encuestados dijeron escoger el teléfono móvil, el 30% restante contestaron que prefieren la televisión.

Se obtuvo como resultado que los jóvenes y niños también tienen preferencia por el teléfono móvil que les gusta las TIC, y en particular los móviles que son la novedad del momento sobre todo en las instituciones.

P. 123: De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 123

P123				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,88235294	3	10
Teléfono móvil	7	41,1764706	19	63,3333333
Mp3/ Mp4/ iPod	3	17,6470588	8	26,6666667
No lo se	6	35,2941176	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 14 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 6% de los estudiantes de grupo 2, no contestaron la pregunta, el 41% les gusta más el teléfono móvil, el 18% les gusta más Mp3/Mp4/ ipod, el 35% no saben que es lo que más les gusta; de la misma manera que la pregunta anterior la mayoría opto por el móvil. En el grupo 3 el 10% no contestaron el interrogante, el 63% dice escoger el móvil, y el 27% contesto que preferirían el Mp3,Mp4 y Pod.

De la misma manera que la pregunta anterior la mayoría opto por el móvil, esto se debe a que en la actualidad los jóvenes utilizan el móvil como medio de contacto y negociaciones entre sus amigos, familiares, etc.

P.124: De casa pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 124

P124				
Opción				
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Teléfono móvil	6	35,2941176	30	100
Video juegos	3	17,6470588	0	0
No lo se	8	47,0588235	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado, por: Miriam Mejía

El 35% de los adolescentes encuestados del grupo 2, respondieron que les gusta más el teléfono móvil, el 18% les gusta más los videojuegos, el 47% no saben que es lo que más les gusta; en este interrogante el mayor puntaje se lo lleva la frase no sé, esto se debe a que los dos son importantes, necesarios e indispensables para ellos tanto los videojuegos como el móvil. El 100% de los estudiantes del grupo 3, respondieron que se quedarían con el teléfono móvil, este resultado es notorio ya que el móvil es la novedad del momento y los jóvenes más que por necesidad por vanidad les gusta tenerlo, además la frase no sé, también tuvo un mayor porcentaje esto se debe a que los dos son importantes, necesarios e indispensables para ellos, tanto los videojuegos como el móvil.

P.125: De casa pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tablas 125

P125				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,88235294	10	33,33333333
Wii	0	0	6	20
PlayStation 3	6	35,2941176	2	6,66666667
No lo se	10	58,8235294	12	40
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 6% de los estudiantes encuestados del grupo 2, no contestaron la pregunta, el 35% les gusta más PlayStation 3, el 59% no saben que les gusta más. El 33% de jóvenes del grupo 3, no contesta, el 20% dijeron que escogerían el juego de Wii, el 6% play station3 el 40% restante manifestaron que no saben que escoger.

El mayor porcentaje de los jóvenes encuestados no saben que les gusta más de las opciones que se plantean en el interrogante.

P.126: De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla 126

P126				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	
No contesta	1	5,88235294	5	
PSP	1	5,88235294	4	
Nintendo DS	3	17,6470588	3	
No lo se	12	70,5882353	18	
TOTAL	17	100	30	

Fuente: Cuestionarios para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 6% de los estudiantes encuestados del grupo 2, no contestaron la pregunta, el 6% les gusta más PSP, el 18% les gusta más los Nintendo DS, el 70% no saben que les gusta más. El 17% de los encuestados del grupo 3, no contestaron, el 13% respondió que le gusta más el PSP, el 10% Nintendo DS, y el 60% respondieron no saberlo.

Este resultado obedece a que los jóvenes investigados tienen duda al momento de elegir por que con los dos se identifican muy poco de acuerdo con las encuestas aplicadas.

5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.

5.3.1 Cuestionario aplicado en niños de 6 a 9 años.

En esta dimensión analizaremos las preguntas relacionadas con el tema las redes sociales y la mediación Familiar en el ámbito escolar, 5to año de educación básica

P.17: ¿Juegas con videos juegos o juegos de ordenador?

Tabla 17

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	9,09090909
No	5	45,4545455
Si	5	45,4545455
TOTAL	11	100

Elaborado: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años.

El 9% de los estudiantes no contestan a la pregunta planteada, el 46% de los estudiantes encuestados contestan que no, y los 45% restantes dicen que sí. Puedo comprender que casi el 50% de los estudiantes encuestados no juega videojuego.

P.18: ¿Con qué aparatos juegas?

Tabla 18

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	1	16,6666667
PlayStation 3	1	16,6666667
Xbox 360	0	0
Wii	1	16,6666667
PSP	0	0
Nintendo DS	0	0
GameBoy	0	0
Ordenador	3	50
TOTAL	6	100

Elaborado: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años.

El 16% de los niños contestan que juegan con playstation 2, el 17% playtation 3, otro 17% mas contestan que juegan con el aparato wii, y por último el 50% de los estudiantes encuestados dicen jugar con el ordenador, es que al no tener acceso a internet la mejor diversión para ellos está en el ordenador.

P. 21: ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

Tabla 21

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	9	81,8181818
Dos	1	9,09090909
Tres	0	0
Cuatro o más	1	9,09090909
TOTAL	11	100

Elaborado: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

En esta pregunta la respuesta es que el 9% de los niños manifiestan tener dos televisiones en función en su casa, el otro 9% más contesta que tienen en su casa cuatro o más televisores, y por último el 82% de los niños dicen que solo tienen una televisión en función en las casas.

P.23: ¿Cuándo ves la tele, sueles estar con?

Tabla 23

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	5	13,8888889
Mi padre	5	13,8888889
Mi madre	5	13,8888889
Algún hermano/a	9	25
Otro familiar	6	16,6666667
Un amigo/a	3	8,33333333
Otras personas	3	8,33333333
TOTAL	36	100

Elaborado: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

El 14% manifiesta que ve la tele solo, el 14% con papa, el otro 14% con mamá, el 25% que le siguen contestan que ven la tele con sus hermanos, El 17% contestan que ven la tele con otras personas, el 8% suelen ver la tele con sus amigos y por último el 8% restante contestan ver la tele con otras personas.

5.3.2 Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

En esta dimensión analizaremos las preguntas de redes sociales y ámbito escolar de Noveno año de Educación Básica y de segundo bachillerato.

P. 11: ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Tabla 11

P11				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	17,6470588	0	0
No	9	52,9411765	21	70
Si	5	29,4117647	9	30
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 18% de los estudiantes encuestados del grupo 2, no contestó la pregunta, el 53% no tienen ningún tipo de ayuda para realizar sus tareas, el 29% si tienen ayuda para realizar sus tareas. El análisis del grupo 3, refleja que el 70% de los estudiantes respondieron que no reciben ayuda al momento de realizar sus tareas escolares, y el 30% restante respondieron que si reciben ayuda en casa al momento de hacer sus tareas, indicando así que la mayoría de los jóvenes no tienen apoyo en casa, esto se debe a que en muchas ocasiones padre y madre trabajan fuera de casa o porque son analfabetos en el aprendizaje actual donde gobiernan las TIC.

P.12: ¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)

Tabla12

P12				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0	0	0
Tengo un profesor particular	1	10	3	33,33333333
Me ayudan mis hermanos/as	3	30	4	44,44444444
Me ayuda mi padre	4	40	2	22,22222222
Me ayuda mi madre	2	20	0	0
TOTAL	10	100	9	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En este análisis del grupo 2, el 10% tiene un profesor particular, el 30% les ayudan los hermanos/as, el 40% les ayuda el padre, el 20% les ayuda su madre; el 60% de los jóvenes encuestados manifestaron recibe ayuda de sus padres mamá o papá. El 33% de los estudiantes encuestados contestaron que tienen un profesor particular, el 44% reciben ayuda de sus hermanos, y el 22% respondió que le ayuda en las tareas y trabajos diarios

Dando como resultado lo dicho anteriormente, pasan en casa solos con sus hermanos.

P. 13: Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar haces habitualmente?

Tabla 13

P13				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	11,7647059	2	6,66666667
En mi habitación	8	47,0588235	10	33,3333333
En la habitación de un hermano/a	1	5,88235294	9	30
En una sala de estudio	1	5,88235294	8	26,6666667
En la sala de estar	5	29,4117647	1	3,33333333
En la cocina	0	0	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En el grupo 2, el 12% de los estudiantes no contestan la pregunta, el 47% realizan habitualmente sus tareas en su habitación, el 6% realizan habitualmente sus tareas en la habitación de un hermano/a, el 6% realizan habitualmente sus tareas en una sala de estudio, el 29% realizan habitualmente sus tareas en la sala de estar. El 7% de los encuestados no contestaron, el 33% dijeron que realizan sus tareas en su habitación, el 30% en la habitación de su hermano, el 27% en la sala de estudio, y el último 3% en la sala de estar.

P.18: ¿Tienes ordenador en tu casa?

Tabla 18

P18				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	41,1764706	12	40
No	5	29,4117647	4	13,33333333
Si	5	29,4117647	14	46,66666667
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 41% de los encuestados del grupo 2, no contestan la pregunta planteada, el 30% no tienen un ordenador en su casa, el 29% si tienen un ordenador en su casa. En el grupo 3, el 40% de los estudiantes encuestados no respondieron el interrogante, el 13% dijo no tener ordenador en casa, el 47% manifestó que si tienen ordenador en casa para realizar sus trabajos, en gran porcentaje los jóvenes hacen uso del ordenador.

P.19: ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Tabla 19

P19				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	64,7058824	11	36,6666667
En mi habitación	2	11,7647059	4	13,3333333
En la habitación de un hermano/a	0	0	7	23,3333333
En la habitación de mis padres	0	0	1	3,3333333
En la sala de estar	3	17,6470588	1	3,3333333
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	5,88235294	5	16,6666667
Es portátil	0	0	1	3,3333333
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 65% de los estudiantes del grupo 2, no contestan la pregunta, el 12% está el ordenador en la habitación de su hermano/a, el 17% está el ordenador en la sala estar, 6% está el ordenador en un cuarto de trabajo, estudio o similar. El 37% de los estudiantes investigados del grupo 3, no contestaron la pregunta, el 13% dijeron que el ordenador está ubicado en su habitación, el 23% en la habitación de su hermano, el 3% en la habitación de su padre, el 3% en la sala de estar, el 17% respondieron que el ordenador esta en un cuarto de trabajo.

Este resultado refleja la falta de control por parte de los padres en el uso de los equipos tecnológicos.

P. 20: ¿Tienes internet en tu casa?

Tabla 20

P20				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	64,7058824	0	0
No	5	29,4117647	29	96,6666667
Si	1	5,88235294	1	3,33333333
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 65% de los encuestados del grupo 2, no contesta la pregunta, el 29% no tienen internet en su casa, el 6% si tienen internet en su casa. En esta pregunta los encuestados del grupo 3, el 97% de los estudiantes encuestados manifestaron que no tienen el servicio de internet, y el 3% restante que si tienen internet a su disposición, con este resultado se conoció que los jóvenes no disponen del servicio de internet, es la razón de desconocer algunas preguntas y no poder dar una respuesta.

P.21: ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (es posible más de una respuesta)

Tabla 21

P21				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	1	50	0	0
No lo sé	0	0	7	26,9230769
Sí, tengo un filtro	0	0	2	7,69230769
Sí, tengo un antivirus	1	50	14	53,8461538
Sí, pero no sé lo que es	0	0	3	11,5384615
TOTAL	2	100	26	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 50% de los encuestados del grupo 2, no tienen ningún sistema de protección, el 50% Si tienen un antivirus. El 27% de los jóvenes encuestados del grupo 3, manifestaron que no saben si existe alguna protección de filtro en su ordenador, el 8% que si tienes antivirus para protección, el 54% que si dentro de su ordenador existe antivirus de protección, el 12% que si tienen pero desconocen el programa de instalación.

P.22: ¿Tengas o no internet en tu casa ¿sueles utilizarlo?

Tabla 22

P22				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	29,4117647	0	0
No	7	41,1764706	21	70
Si	5	29,4117647	9	30
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En el grupo 2, el 30% no contestaron la pregunta, el 41% no utilizan el internet, el 29% si utilizan el internet. El 70% de los jóvenes del grupo 3, manifestaron que no tienen internet en casa, y el 30% mas que si tiene internet y lo usan siempre.

Relacionando las dos respuestas se concluyo que los niños y jóvenes hacen uso de internet en su menoría.

P.28: ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas el internet? (es posible más de una respuesta)

Tabla 28

P28				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	3	23,0769231	0	0
Amigos/as	2	15,3846154	3	16,6666667
Estudios	1	7,69230769	0	0
Deporte	2	15,3846154	0	0
Lectura	2	15,3846154	1	5,55555556
Televisión	0	0	0	0
Videojuegos	2	15,3846154	0	0
Hablar por teléfono	0	0	0	0
A nada	1	7,69230769	14	77,77777778
TOTAL	13	100	18	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía.

El 23% les ha quitado tiempo a la familia, el 16% a los amigos/as, el 8% a los estudios, el 15% al deporte. El 15% a la lectura, el 15% a los videojuegos, el 8% no les ha quitado tiempo a nada. El 17% de los encuestados manifestaron a descuido a sus amigos, el 6% a quitado tiempo la lectura y por último el 78% respondieron que no le han quitado tiempo a nada.

La mayoría de los jóvenes manifestaron que el internet no le quita tiempo para nada porque en realidad no hacen uso de este servicio.

P.44: ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (es posible más de una respuesta)

Tabla 44

P44				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	25	0	#¡DIV/0!
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	2	25	0	#¡DIV/0!
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	0	0	0	#¡DIV/0!
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	12,5	0	#¡DIV/0!
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0	0	#¡DIV/0!
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0	0	#¡DIV/0!
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	12,5	0	#¡DIV/0!
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	0	#¡DIV/0!
No estoy de acuerdo con ninguna	2	25	0	#¡DIV/0!
TOTAL	8	100	0	#¡DIV/0!

Fuente : Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 25% de los encuestados del grupo 2, se ponen nerviosos o se enfadan cuando no puede o no los dejan navegar, el 25% creo que puedo poner cualquier foto/vídeo mía en internet, el 12% no hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal, el 13% he utilizado el internet para perjudicar a alguien (envío fotos, videos, comentarios, etc.), el 25% no está de acuerdo con ninguna. En el análisis del

grupo 3, el 100% de los estudiantes investigados no respondieron a la pregunta de la tabla 44.

P. 45: ¿Discutes con tus padres por el uso del internet?

Tabla 45

P45				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	64,7058824	0	0
No	5	29,4117647	30	100
Si	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionarios para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

Del grupo 2 el 65% no contestaron la pregunta, el 29% no discuten con sus padres por el internet, el 6% si discuten con sus padres por el internet. El 100% de los jóvenes investigados del grupo 3 respondieron que no discuten con sus padres por el uso de la internet.

La razón de no discuten es porque no hay internet permanente para el uso de la población.

P. 46: ¿Porqué motivos? (es posible más de una respuesta)

Tabla 46

P46				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	2	66,6666667	0	#¡DIV/0!
Por el momento del día en que me conecto	1	33,3333333	0	#¡DIV/0!
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0	0	#¡DIV/0!
TOTAL	3	100	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 67% de los estudiantes del grupo 2, manifestaron que discuten por el tiempo que paso conectado/a, el 33% por el momento del día que me conecto, en el facebook. Este interrogante tampoco fue respondido por parte de los estudiantes encuestados del grupo 3.

P. 47: ¿Te premian o te castigan con el uso del internet?

Tabla 47

P47				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	64,7058824	26	86,6666667
No	5	29,4117647	2	6,66666667
Si	1	5,88235294	2	6,66666667
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 65% del grupo 2, no contesto la pregunta, el 29% no los premian ni les castigan por el uso del internet, el 6% si los premian o los castigan por el uso del internet. El 87% de los jóvenes del grupo 3, no contestaron y el 6% dijeron que no le premian ni castigan por eso y el 7% restante manifestaron que si le premian y también le castigan por este uso.

P.48: ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (es posible más de una respuesta)

Tabla 48

P48				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	frecuencia	%
Me preguntan qué hago	1	14,2857143	3	27,2727273
Echan un vistazo	2	28,5714286	0	0
Me ayudan, se sientan conmigo	0	0	0	0
Están en la misma habitación	0	0	0	0
Comprueban después por dónde he navegado	1	14,2857143	0	0
Miran mi correo electrónico	0	0	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	14,2857143	0	0
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0	8	72,7272727
No hace nada	2	28,5714286	0	0
TOTAL	7	100	11	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 14% de los encuestados del grupo 2, manifestaron que les preguntan qué hacen, el 29% les echan un vistazo, el 14% Comprueban después por donde he navegado, el 14% Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc. El 27% del grupo 3, manifestaron que sus padres le preguntan qué es lo que hacen, el 73% que sus

padres lo dirigen y recomiendan cuando está en el internet, de los jóvenes que manifestaron tener acceso a internet el 73% es controlado por sus progenitores.

P.49: Cuándo navegas por internet, según tus padres, ¿Qué cosa no pueden hacer?
(es posible más de una respuesta) Señala que cosas te prohíben tus padres.

Tabla 49

P49				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	1	10	4	8,88888889
Chatear o usar el Messenger	1	10	10	22,2222222
Dar información personal	1	10	13	28,8888888
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	1	10	10	22,2222222
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	0	5	11,1111111
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	10	1	2,22222222
Ver vídeos o fotos	3	30	0	0
Colgar videos o fotos	0	0	1	2,22222222
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0	0	0	0
Enviar correos electrónicos	0	0	0	0
Jugar	1	10	1	2,22222222
No me prohíben nada	1	10	0	0
TOTAL	10	100	45	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En el grupo 2 el análisis es, el 10% les prohíben que compren algo, el 10% les prohíben chatear o usar el Messenger, el 10% les prohíben dar información personal, el 10% les prohíben suscribirse en algún boletín o lista de correo, el 10% les prohíben descargar archivos (programas, música, películas, etc.), el 30% les prohíben ver videos o fotos, el 10% les prohíben jugar, el 10% no les prohíben nada. En grupo 3, el 9% manifestaron que les prohíben comprar por internet, el 22% le prohíben chatear, el 29% le prohíben dar

información personal, 22% suscribirse en listas de correos, 11% ascender a redes sociales, 2% les prohíben descargar archivos, y el 2% manifestaron que no les prohíben nada, se observa control de acuerdo con lo expresado por los jóvenes en el uso de las páginas.

P. 98: ¿A qué le has quitado tiempo para usar los vídeos juegos? (es posible más de una respuesta)

Tabla 98

P98				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	1	16,6666667	0	#¡DIV/0!
Amigos/as	0	0	0	#¡DIV/0!
Estudios	2	33,3333333	0	#¡DIV/0!
Deporte	2	33,3333333	0	#¡DIV/0!
Lectura	1	16,6666667	0	#¡DIV/0!
Televisión	0	0	0	#¡DIV/0!
Hablar por teléfono	0	0	0	#¡DIV/0!
A nada	0	0	0	#¡DIV/0!
TOTAL	6	100	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 17% de los encuestados del grupo 2, contestaron que han quitado tiempo a la familia, el 33% les han quitado tiempo a los estudios, el 33% les han quitado tiempo al deporte, el 17% les han quitado tiempo a la lectura. El interrogante no fue respondido en un 100% por el grupo 3 como se observa en la tabla 98.

P.104: ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo? (es posible más de una respuesta)

Tabla 104

P104				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	4	30,7692308	0	0
En la habitación de un hermano/a.	1	7,69230769	0	0
En la habitación de mis padres	0	0	18	37,5
En la sala de estar	6	46,1538462	30	62,5
En la cocina	0	0	0	0
En un cuarto de juegos	2	15,3846154	0	0
TOTAL	13	100	48	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 31% de los encuestados del grupo 2 contestaron que suelen ver la tele en su habitación, el 8% suelen ver la tele en la habitación de un hermano/a, el 46% suelen ver la tele en la sala de estar, el 15% suelen ver la tele en un cuarto de juegos. Del 100% de los jóvenes del grupo 3, el 38% respondieron que suelen ver tele en la habitación de sus padres, el 63% ven la tele en la sala de estar, lo que significa que no hay control del todo en sus casas.

P. 105: ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo? (es posible más de una respuesta).

Tabla 105

P105				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	2	9,52380952	10	9,9009901
Con mi padre	5	23,8095238	17	16,8316832
Con mi madre	5	23,8095238	22	21,7821782
Con algún hermano/a	4	19,047619	30	29,7029703
Con otro familiar	2	9,52380952	0	0
Con un amigo/a	3	14,2857143	22	21,7821782
TOTAL	21	100	101	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 9% de los adolescente del grupo 2, manifestaron que suelen ver la tele solos, el 24% suelen ver la tele con su padre, el 24% suelen ver la tele con su madre, el 19% suelen ver la tele con algún hermano/a, el 10% suelen ver la tele con otro familiar, el 14% suelen ver la tele con un amigo/a. El análisis del grupo 3, que así: el 10% ve solo la tele, el 17% con sus padres, el 22% con su madre, 30% ve la tele con algunos hermanos, el último 22% ve la tele con amigas y amigos.

P. 106: ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele? (es posible más de una respuesta)

Tabla 106

P106				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	5	23,8095238	6	7,89473684
Comer	11	52,3809524	26	34,2105263
Navegar por internet	1	4,76190476	0	0
Hablar por teléfono	1	4,76190476	14	18,4210526
Leer	2	9,52380952	0	0
Dormir	1	4,76190476	0	0
Charlar con mi familia	0	0	30	39,4736842
Jugar	0	0	0	0
TOTAL	21	100	76	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Elaborado por: Miriam Mejía

El 24% de los adolescentes del grupo 2, manifestaron que estudia o hace la tarea del colegio, el 52% comen, el 5% navega por internet, el 5% habla por teléfono, el 9% lee, el 5% duerme. El 8% de los estudiantes encuestados del grupo 3, contestaron que mientras ven la tele estudian y realizan tareas del colegio, el 34% dijeron comer, el 18% a más de ver tele hablan por teléfono, el 39% dijeron que mientras ven la tele charlan con su familia. Lo expuesto muestra que la tele es un medio para relacionarse y compartir.

P. 107: ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

Tabla 107

P107				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	23,5294118	0	0
No	11	64,7058824	29	96,6666667
Si	2	11,7647059	1	3,33333333
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 23% de los encuestados del grupo 2, no contesta la pregunta, el 65% no discuten con sus padres por el uso de la TV, el 12% si discuten con sus padres por el uso de la TV. El 97% de los estudiantes encuestados del grupo 3, respondieron que no discuten con sus padres por el uso de la tele, y el 3% dijeron que si discuten con sus padres por ver la tele.

P.108: ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

Tabla 108

P108				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	1	100	0	#¡DIV/0!
Por el momento del día en el veo la tele.	0	0	0	#¡DIV/0!
Por los programas que veo	0	0	0	#¡DIV/0!
TOTAL	1	100	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía.

El 100% los encuestados en el grupo 2, de manifestaron que si discute con sus padre por el tiempo que pasa viendo la tele. El 100% de los jóvenes encuestados dentro del grupo 3, no dieron respuesta a esta pregunta, ya que en la pregunta anterior respondieron no discutir con su padre.

P.109: ¿Te castigan o te premian por la tele?

Tabla 109

P109				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	29,4117647	12	40
No	8	47,0588235	5	16,6666667
Si	4	23,5294118	13	43,3333333
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Elaborado por: Miriam Mejía

El 29% no contestó la pregunta, e l 27% no les castigan ni les premian por la Tele, el 24% si les castigan o les premian por la tele. En el grupo 3 el 40% de los jóvenes encuestados no respondieron a esta pregunta, el 17% manifestaron que no le castigan ni le premian, y el 43% respondieron que sí.

En un porcentaje menor discuten con sus padre por el uso de esta pantalla.

P.110: Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar? (es posible más de una respuesta)

Tabla 110

P110				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	17,6470588	0	0
Yo mismo	5	29,4117647	8	26,6666667
Mis hermanos/as	2	11,7647059	5	16,6666667
Mi padre	7	41,1764706	5	16,6666667
Mi madre	0	0	0	0
Entre todos, lo negociamos	0	0	12	40
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 18% del grupo 2, no contestó la pregunta, el 29% elige el programa el mismo, el 12% elige el programa los hermanos/as, el 41% elige el programa el padre. El 26% de los estudiantes del grupo 3, respondieron que eligen los programas ellos mismos, el 17% que los eligen sus hermanos, el 17% contestaron que los programas son elegidos por sus padres, y el 40% manifestaron que los mojosean todos y llegan a acuerdos.

P. 112: ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

Tabla 112

P112				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	29,4117647	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	7	41,1764706	29	96,6666667
Si hay programas que no me dejan ver	5	29,4117647	1	3,33333333
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 30% de los estudiantes encuestados del grupo 2, no contestó la pregunta, el 41% les dejan ver todos los programas, el 29% si hay programa que no les dejan ver. El 97% de los estudiantes del grupo 3, manifestaron que los dejan ver todos los programas, el 3% respondieron que hay ciertos programas que sus padres no les permiten ver, no existe control en los programas de la tele que ven los jóvenes y estos en ocasiones son negativos o de peligrosidad.

P. 113: ¿De qué tipo? (es posible más de una respuesta)

Tabla 113

P113				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	1	11,11111111	0	0
Dibujos animados	1	11,11111111	0	0
Deportes	3	33,33333333	0	0
Series	1	11,11111111	0	0
Concursos	2	22,22222222	0	0
Documentales	0	0	0	0
Noticias	0	0	0	0
Programas del corazón	1	11,11111111	1	100
Reality Shows	0	0	0	0
TOTAL	9	100	1	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 11% estudiantes encuestados del grupo 2 manifestaron que les dejan ver películas, el 11% no les dejan ver dibujos animados, el 34% no les dejan ver deportes. El 11% no les dejan ver series, el 22% no les dejan ver concursos, el 11% no les dejan ver programas

del corazón. El 100% de los estudiantes del grupo 3, respondieron que el tema del programa que les impide ver es aquel que afecta a corazón.

5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR.

5.4.1 Cuestionarios para niños y jóvenes de 10 a 18 años

En esta dimensión analizaremos los resultados del tema de las preguntas planteadas para noveno año de Educación General Básica.

P.16: La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Tabla 16

P16				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,88235294	0	0
Todas	7	41,1764706	29	96,6666667
Matemáticas	5	29,4117647		0
Lengua y Literatura	4	23,5294118	0	0
Historia/ Geografía	0	0	0	0
Idiomas	0	0	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	0	0
Otra	0	0	1	3,33333333
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 de 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 6% de los niños encuestados del grupo 2, no contestaron ningún interrogante de la pregunta, el 41% aprobó todas las materias, el 29% aprobó matemáticas, el 24% aprobó Historia/geografía. El 97% de los estudiantes encuestados del grupo 3, respondieron que aprobaron todas las materias, y el 3% contestaron haber aprobado otras asignaturas.

Esto indica que el rendimiento de los jóvenes es muy bueno y satisfactorio por que al no tener entretenimientos se dedican más a sus asignaturas.

P.17: ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Tabla 17

P17				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	11,7647059	5	16,6666667
No, ninguno	13	76,4705882	0	0
Sí, algunos (menos de la mitad)	2	11,7647059	13	43,3333333
Sí, casi todos (más de la mitad)	0	0	8	26,6666667
Sí, todos	0	0	4	13,3333333
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 12% de los adolescentes del grupo 2, no contestó la pregunta, el 76% ninguno utiliza el internet para explicar su materia, el 12% algunos utilizan el internet para explicar su clase. El 17% de los jóvenes encuestados del grupo 3, no contestaron, el 43% respondieron que si tienen maestros que usan internet para dar su clase, el 27%

respondieron que casi todos los maestros utilizan internet para impartir sus clases, y el 13% respondieron que todos los maestros usan internet para las clases que imparten.

P. 23: De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente el internet?

Tabla 23

P23				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	58,8235294	1	3,33333333
Menos de una hora	3	17,6470588	1	3,33333333
Entre una y dos horas	1	5,88235294	4	13,3333333
Más de dos horas	0	0	24	80
Nada	2	11,7647059	0	0
No lo sé	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionarios para niños y Jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En el grupo 2 el 59% de los estudiantes investigados no contestaron la pregunta, el 17% utiliza de lunes a viernes el internet menos de una hora, el 6% utiliza lunes a viernes el internet entre una y dos horas., el 12% no utiliza el internet, el 6% no sabe cuánto utiliza el internet. El 3% de los jóvenes del grupo 3, no respondieron al interrogante, el 3% respondieron que utilizan el internet diariamente por menos de una hora, el 14% respondieron que utilizan internet a diario entre unas y dos horas, y el 80% respondieron que usan diariamente el internet por más de una hora.

P.24: El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla 24

P24				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	64,7058824	1	3,33333333
Entre una y dos horas	1	5,88235294	24	80
Más de dos horas	2	11,7647059	3	10
Nada	2	11,7647059	2	6,66666667
No lo sé	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 64% de los estudiantes encuestados del grupo 2, no contestaron la pregunta, el 6% utiliza el sábado o el domingo el internet entre una y dos horas, el 12% utiliza el sábado o el domingo el internet más de dos horas, el 12% no utiliza el sábado o el domingo, el 6% no sabe cuánto utiliza el internet. El 3% de los jóvenes encuestados del grupo 3, no respondieron a este interrogante, el 80% manifestaron usar el internet diariamente los sábados y domingo entre una y dos horas, el 10% respondieron que usan internet diariamente los sábados y domingos más de una hora, y el 7% restante respondieron que en estos días ellos no usan nada del internet.

P. 25: ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta).

Tabla 25

P25				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	1	16,6666667	1	1,61290323
En el colegio	1	16,6666667	16	25,8064516
En un ciber	2	33,3333333	25	40,3225806
En un lugar público	1	16,6666667	7	11,2903226
En casa de un amigo	0	0	9	14,516129
En casa de un familiar	1	16,6666667	4	6,4516129
TOTAL	6	100	62	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 16% de los jóvenes del grupo 2, manifestaron que si utilizan el internet en la casa, el 17% utiliza el internet en el colegio, el 33% utiliza el internet en un ciber, el 17% utiliza el internet en un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.), el 17% utiliza el internet en casa de un familiar. En el análisis del grupo 3 el 2% contestaron que utilizan internet en casa, el 26% que usan intranet en el colegio, 40% utilizan internet en ciber, el 11% utilizan internet en lugares públicos, el 15% en casa de los amigos, y el 6% en casa de familiares, como resultado se observó que los jóvenes si están en constante uso de las TIC, aun que no tengan en la casa.

P. 26: La mayoría de las veces que utilizas el internet sueles estar. (Es posible más de una respuesta).

Tabla 26

P26				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	1	12,5	22	40
Con amigos	5	62,5	21	38,1818182
Con hermanos	1	12,5	7	12,7272727
Con mi padre	0	0	4	7,27272727
Con mi madre	0	0	1	1,81818182
Con mi novio/a	1	12,5	0	0
Con un profesor/a	0	0	0	0
TOTAL	8	100	55	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En la tabla 26 del grupo 2, el 12% manifestaron que suelen utilizar el internet solo, el 62% suele utilizar el internet con amigos, el 13% suele utilizar el internet con hermanos, el 13% suele utilizar el internet con su novio/a. El 40% de los jóvenes investigados del grupo 3, manifestaron haber aprendido el uso del internet solos, el 48% que les había enseñado un hermano/a, el 8% que le habían enseñado la novia/, el 3% los amigos, el 2% algún profesor en el colegio.

Esto dio como resultado que los jóvenes saben usar internet a su modo y creen que eso que hacen es uso correcto del mismo.

P.27: ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

Tabla27

P27				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	3	33,33333333	14	35
Algún hermano/a	1	11,11111111	19	47,5
Mi novio/a	0	0	3	7,5
Algún amigo	1	11,11111111	1	2,5
Mi padre	0	0	1	2,5
Mi madre	1	11,11111111	0	0
Algún profesor/a del colegio	3	33,33333333	2	5
TOTAL	9	100	40	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 34% de los adolescentes del grupo 2, manifestaron que nadie le ha enseñado a manejar internet, aprendió solo, el 11% le ha enseñado a manejar internet algún hermano/a, el 11% le ha enseñado a manejar internet algún amigo, el 11% le ha enseñado a manejar internet la madre, el 33% le ha enseñado a manejar internet algún profesor del colegio. El 35% de los jóvenes encuestados del grupo 3, manifestaron haber aprendido solos el uso del internet, el 48% que les ha enseñado un hermano/a, el 8% la novia/o, el 3% los amigos, el 2% a aprendido con su padre, el 5% algún profesor en el colegio, haciendo comparación el mal uso de las TIC, se da por el falte de preparación por parte de directivos y maestro para una mejor enseñanza.

P. 29: ¿Para qué sueles usar internet? (es posible más de una respuesta)

Tabla 29

Opción	P29			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	frecuencia	%
Para visitar páginas web	2	15,3846154	20	31,25
Envío de SMS	0	0	10	15,625
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	4	30,7692308	8	12,5
Para usar el correo electrónica (e-mail)	0	0	15	23,4375
Televisión digital	1	7,69230769	3	4,6875
Radio digital	1	7,69230769	2	3,125
Para usar programas	0	0	1	1,5625
Para descargar música, películas o programas	0	0	3	4,6875
Comprar o vender	1	7,69230769	1	1,5625
Foros o listas de correo	1	7,69230769	1	1,5625
Blogs	0	0	0	0
Fotologs	0	0	0	0
Hablar por teléfono	3	23,0769231	0	0
TOTAL	13	100	64	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En el grupo 2, el 15% utiliza el internet para visitar páginas web, el 31% utiliza el internet para compartir videos, fotos, presentaciones, etc., el 7% utiliza el internet como televisión digital, el 8% utiliza el internet como radio digital, el 8% utiliza el internet para descargar música, películas o programas, el 8% utiliza el internet para comprar o vender (EBay, segunda mano.es, etc.), el 8% utiliza el internet para foros o listas de correos, el 23% utiliza el internet para hablar por teléfono. El 35% de los jóvenes del grupo 3, contestaron que usan internet para navegar en las páginas web, el 16% para enviar MSM, el 13% utilizan el internet para ver videos, fotos, el 23% para el correo, el 4% dijeron utilizarlo como televisión digital, el 3% como radio digital, 2% para programas, 5% para descargar música, el 2% para comprar y vender, el 2% para foros y listas de correos, este resultado refleja que tanto niños como jóvenes usan el internet en diferentes actividades.

P.30: Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta).

Tabla 30

P30				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	2	11,7647059	10	21,2765957
Software e informática	2	11,7647059	10	21,2765957
Programación de televisión	1	5,88235294	13	27,6595745
Noticias	1	5,88235294	9	19,1489362
Educativos	3	17,6470588	0	0
Culturales	2	11,7647059	1	2,12765957
Juegos	3	17,6470588	0	0
Música	1	5,88235294	1	2,12765957
Humor	0	0	2	4,25531915
Concursos	1	5,88235294	1	2,12765957
Adultos	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	47	100

Fuente: Cuestionario para niños y Jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 12% del los adolescentes del grupo 2 manifestaron que visitan las páginas web de deportes, el 12% visita las páginas web de software e informática, el 6% visitan las páginas web de programación de televisión, el 6% visitan las páginas web de noticias, el 17% visita las páginas web educativas, el 12% visitan las páginas web culturales, el 17% visita las páginas web de juegos, el 6% visitan las páginas web de música, el 6% visitan las páginas web de concursos, el 6% visitan las páginas web de adultos. El 21% de los estudiantes encuestados del grupo ,2 manifestaron que utilizan las pág. Web para entretenerse sobre los deportes, el 21% lo utilizan para software información, el 28% para

ver programas de televisión, el 19% manifestaron utilizarlo para ver noticias, el 3% para entretenerse sobre cultura, 2% para bajar música, el 4% para páginas de humor, y el último 2% para enterarse de los concursos.

P.31: ¿Te sueles comunicar por algunos de estos medios a través de internet?

Tabla 31

P31				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	70,5882353	4	13,3333333
Con chat	1	5,88235294	3	10
Con Messenger	0	0	0	0
Con las dos anteriores	0	0	0	0
Con ninguna de las anteriores	4	23,5294118	23	76,6666667
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 71% de los encuestados del grupo 2, no contestaron la pregunta, el 6% se comunica con el chat, el 23% se comunica con Messenger. El 13% de los jóvenes encuestados del grupo 3, no respondieron a este interrogante, el 10% respondieron que se comunican a través del chat, y el 77% respondieron que no se comunican a través de ninguno de estos medios.

Este resultado refleja que los jóvenes y niños usan el internet para diferentes actividades pero menos para procesos educativos

P-32: Mientras chateas o estás en el Messenger

Tabla 32

P32				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	15	88,2352941	27	90
Siempre me muestro como soy	2	11,7647059	3	10
A veces finjo ser otra persona	0	0	0	0
Siempre finjo ser otra persona	0	0	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 88% de los estudiantes encuestados del grupo 2, no contestaron la pregunta planteada, el 12% se muestra en el Messenger como son. El 90% de los jóvenes del grupo 3, no contestaron el interrogante y el 10% respondieron que se muestran ante el Messenger.

Los resultados reflejaron la realidad de los jóvenes y niños.

P. 33: Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

Tabla 33

P33				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	14	82,3529412	27	90
Nunca	3	17,6470588	2	6,66666667
A veces	0	0	1	3,33333333
Siempre	0	0	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 82% de los estudiantes del grupo 2, no contestaron la pregunta, el 18% nunca utilizan la webcam mientras chatea o está en el Messenger. El 90% de los jóvenes encuestados del grupo 3, no contestaron este interrogante. El 7% respondieron que nunca han usado webcam y el 3% restante que a veces usan webcam, tanto niños como jóvenes desconocen esta pág. 3es la razón por la que no respondieron.

P.34: Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quine sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

Tabla 34

P34				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	2	40	3	50
Con mi familia	2	40	3	50
Con amigos virtuales	1	20	0	0
TOTAL	5	100	6	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 40% del grupo 2, suele hablar con sus amigos, el 40% suele hablar con su familia, el 20% suele hablar con amigos virtuales. El 50% de los jóvenes encuestados del grupo 3, afirmaron conversar con amigos/a, y el otro 50% con familiares. Se evidencia que los niños/a y jóvenes utilizan el Messenger para dialogar con sus amigos y familiares.

P. 35: ¿Ha conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

Tabla 35

P35				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	15	88,2352941	28	93,33333333
No tengo ninguno	1	5,88235294	0	0
Tengo, pero no los conozco	0	0	2	6,66666667
Tengo y he conocido alguno	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El de los estudiantes del grupo 2, no contestaron la pregunta, el 6% no tienen ningún amigo virtual, el 6% si ha conocido en persona a uno de sus amigos virtuales. El 93% de los estudiantes encuestados dentro del grupo 3, no respondieron al interrogante, el 7% manifestaron que tienen amigos virtuales pero que no los conocen

El resultado refleja que la interrelación que los chicos tienen con personas que no conocen.

P.36: ¿Sueles usar internet para jugar en red?

Tabla 26

P36				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	70,5882353	27	90
No	3	17,6470588	3	10
Si	2	11,7647059	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 70% de los estudiantes investigados del grupo 2, no contestaron la pregunta, el 18% no utiliza el internet para jugar en red. el 12% si utiliza el internet para jugar . En el grupo 3, el 90% de no respondieron al interrogante, y el 10% respondieron no utilizan el internet para juegos

P.37: ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

Tabla 37

P37				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)	2	28,5714286	0	#¡DIV/0!
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	2	28,5714286	0	#¡DIV/0!
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	2	28,5714286	0	#¡DIV/0!
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	0	0	0	#¡DIV/0!
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	14,2857143	0	#¡DIV/0!
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0	0	#¡DIV/0!
Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)	0	0	0	#¡DIV/0!
A ninguno	0	0	0	#¡DIV/0!
TOTAL	7	100	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En el grupo 2, el 28% últimamente ha jugado juegos de comunidad virtual (theSims, etcétera), el 29% últimamente ha jugado juegos de carreras, el 29% últimamente ha

jugado juegos de estrategias y batalla, el 14% últimamente ha jugado juegos de mesa y cartas. En el grupo 3, el 100% de los jóvenes no respondieron a este interrogante.

P. 38: Si utilizas juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet ¿estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla 38

P38				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	1	25	0	#¡DIV/0!
Jugar en red te permite hacer amigos	2	50	0	#¡DIV/0!
No estoy de acuerdo con ninguna	1	25	0	#¡DIV/0!
TOTAL	4	100	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niño y Jóvenes de 10 a 18 años

Elaborados por: Miriam Mejía

El 25% de los estudiantes del grupo 2, está de acuerdo con la frase juego en red con mi grupo de amigos, el 50% está de acuerdo con la frase jugar en red permite hacer amigos, el 25% no está de acuerdo con ninguna frase. El 100% de los jóvenes del grupo 3, no respondieron a este interrogante.

P.39: ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etc.)?

Tabla 39

P39				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	64,7058824	4	13,33333333
No	4	23,5294118	0	0
Si	2	11,7647059	26	86,6666667
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En el grupo 2, el 65% no contestó la pregunta planteada, el 23% no utiliza ninguna red social, el 12% si utiliza redes sociales. El 13% de los encuestados dentro del grupo 3, no contestaron, y el 87% manifestaron que si utilizan las redes sociales sobre todo el facebook esto se dio en el grupo 3.

P.40: ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (es posible más de una respuesta)

Tabla 40

P40				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	3	50	27	71,0526316
Orkut	1	16,6666667	0	0
Hi5	0	0	3	7,89473684
Tuenti	0	0	0	0
MySpace	1	16,6666667	1	2,63157895
WindowsLiveSpace	1	16,6666667	0	0
LinkedIn	0	0	0	0
Sonico	0	0	3	7,89473684
Otras redes sociales	0	0	4	10,5263158
TOTAL	6	100	38	100

Fuente: Cuestionario para niños y Jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En el grupo 2, el 50% suele utilizar la red social Facebook, el 16% suele utilizar la red social Orkut, el 17% suele utilizar la red social Myspace, el 17% suele utilizar la red social Windows Live Space. El 71% de los encuestados del grupo 3, respondieron que utilizan

facebook, l 8% utiliza Sónico, el 10% otras redes sociales que no se contemplan en la pregunta.

En una mayoría los jóvenes utilizan el internet para abrir el facebook.

P. 41: ¿Ha hecho alguna página web o algún blog

Tabla 41

P41				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	64,7058824	1	3,33333333
No	5	29,4117647	29	96,6666667
Si	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y Jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 65% del grupo 2, no contestaron la pregunta señalada, el 29% no ha hecho ninguna página web ni blog, el 6% si ha hecho alguna pagina web o blog. El 3% de la población del grupo 3, no contestaron la pregunta, y el 97% respondieron que no han creado ninguna página web ni blog, este resultado refleja que los niños y jóvenes no saben crear dichas páginas.

P.42: ¿Con qué contenidos?

Tabla 42

P42				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	1	10	0	#¡DIV/0!
Software e informática	1	10	0	#¡DIV/0!
Programación de televisión	0	0	0	#¡DIV/0!
Noticias	1	10	0	#¡DIV/0!
Educativos	1	10	0	#¡DIV/0!
Culturales	2	20	0	#¡DIV/0!
Juegos	2	20	0	#¡DIV/0!
Música	1	10	0	#¡DIV/0!
Humor	1	10	0	#¡DIV/0!
Concursos	0	0	0	#¡DIV/0!
Adultos	0	0	0	#¡DIV/0!
Historia personal	0	0	0	#¡DIV/0!
TOTAL	10	100	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 10% de los estudiantes encuestados del grupo 2, ha hecho de contenido de Deportes, el 10% ha hecho de contenido de Software e informática, el 10% ha hecho de contenido de Noticias, el 10% ha hecho de contenido Educativo, el 20% ha hecho de contenido Culturales, el 10% ha hecho de contenido de Juegos, el 10% ha hecho de contenido de Humor. El 100% de los jóvenes encuestados del grupo 3, no respondieron a esta pregunta.

Este resultado es por cuanto en la pregunta anterior respondieron de forma negativa.

P. 43: ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (es posible más de una respuesta).

Tabla 43

P43				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	1	16,6666667	0	#¡DIV/0!
Compartir información con conocidos	1	16,6666667	0	#¡DIV/0!
Darme a conocer y hacer amigos	1	16,6666667	0	#¡DIV/0!
Escribir sobre lo que me gusta	2	33,3333333	0	#¡DIV/0!
Me sirve de desahogo	0	0	0	#¡DIV/0!
Ser útil para otros interesados en el tema	1	16,6666667	0	#¡DIV/0!
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0	0	#¡DIV/0!
TOTAL	6	100	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 16% de los investigados del grupo 2, le parece útil tener una página web para expresar su opinión, el 17% le parece útil para compartir información con conocidos, el 17% le parece útil para darse a conocer y hacer amigos, el 33% le parece útil para escribir sobre lo que le gusta, el 17% le parece útil para otros interesados en el tema. El 100% de la población encuestada del grupo 3, no respondieron a este interrogante ya que tiene relación con las preguntas anteriores.

P.50: Cuando utilizas Internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores).

Tabla 50

P50				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	70,5882353	0	0
Un principiante	2	11,7647059	6	20
Tengo un nivel medio	2	11,7647059	24	80
Mi nivel es avanzado	0	0	0	0
Soy todo un experto	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 70% de los estudiantes del grupo 2, no contestó la pregunta, el 12% se considera como un principiante, el 12% se considera tener un nivel medio, el 6% se considera todo un experto. En el grupo 3, el 20% de los participantes encuestados respondieron que se sienten como unos principiantes, el 80% manifestaron que se sienten tener un nivel medio de aprendizaje en el uso del internet.

El resultado comprueba que los niños y jóvenes encuestados no tienen total dominio de la tecnología.

P. 102: ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Tabla 102

P102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,88235294	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	3	17,6470588	2	6,6666667
1	10	58,8235294	21	70
2	3	17,6470588	7	23,3333333
3	0	0	0	0
Más de tres 3	0	0	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 14 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 6% del grupo 2, no contestó la pregunta, el 17% no tienen ningún televisor, el 59% tienen un televisor que funcionan en su casa, el 18% tienen dos televisores que funcionan en su casa. El 7% de la población encuestada del grupo 3, respondieron que de lunes a viernes diariamente ven la televisión entre una y dos horas, el 23% más de dos horas, se entendió que los niños y jóvenes emplean su tiempo libre más en la tele que en el internet.

P.103: El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla 103

P103				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	11,7647059	1	3,33333333
Menos de una hora	3	17,6470588	0	0
Entre una hora y dos	3	17,6470588	10	33,3333333
Más de dos horas	2	11,7647059	18	60
No lo sé	1	5,88235294	1	3,33333333
Nada	6	35,2941176	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 14 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 12% de la población del grupo 2, no contestó la pregunta planteada, el 17% ven televisión el sábado o el domingo menos de una hora, el 18% ven televisión el sábado o el domingo entre una y dos horas, el 12% ven televisión el sábado o el domingo más de dos horas, el 6% no saben cuánto ven televisión el sábado o el domingo, el 35% no ven televisión el sábado ni el domingo. El 3% de los encuestados del grupo 3, no respondieron ante este interrogante, el 33% que ven la tele sábados y domingos entre una y dos horas, el 60% de los jóvenes respondieron que ven la tele entre dos horas, y el 4% respondieron que no lo saben.

5.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

5.5.1 Cuestionario para niños de 6 a 9 años

En esta dimensión analizaremos las preguntas relacionadas con el tema, aplicada a los niños de la escuela Honorable Consejo Provincial, 5to año de Educación General Básica.

P.15: Con el móvil sueles

Tabla 15

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	5	23,8095238
Enviar mensajes	6	28,5714286
Jugar	6	28,5714286
Navegar	0	0
Otras cosas	4	19,047619
TOTAL	21	100

Elaborado: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

En este análisis el 24% contestan que prefieren hablar, el 28% prefieren enviar mensaje según lo encuestado, el 29% lo utilizan para jugar, y el 19% manifiesta utilizar el celular para otras cosas que también se pueden hacer por celular.

P.16: ¿Con quién sueles comunicarte?

Tabla 16

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	5	22,7272727
Con mi padre	4	18,1818182
Con mis hermanos	6	27,2727273
Con otros familiares	5	22,7272727
Con los amigos/as	2	9,09090909
TOTAL	22	100

Elaborado: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años.

El 23% contestan que utilizan el celular para comunicarse con mamá, el 18% para reportarse con papá, el 27% contestan que lo utilizan para comunicarse con otras familias, y el 9% para comunicarse con amigos y amigas.

P.20:¿Con quién sueles jugar?

Tabla 20

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	4	23,5294118
Con mi madre	2	11,7647059
Con mi padre	2	11,7647059
Con mis hermanos	3	17,6470588
Con los amigos	5	29,4117647
Con otras personas distintas	1	5,88235294
TOTAL	17	100

Elaborado: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

El 23% responde que juega solo, el 12% contesta que juega con su mamá, el 12% más manifiesta que juega con su padre, el 18% manifiesta que juega con sus hermanos, el 29% contesta que juega con sus amigos y el 6% manifiesta que juega con otras personas. Ajena a la familia.

P.24: De las siguientes listas de cosa selecciona todas aquellas que tengas en casa

Tabla 24

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	2	9,09090909
Impresora	1	4,54545455
Scáner	1	4,54545455
Web cam	1	4,54545455
MP3/MP4/iPod	0	0
Cámara de fotos digital	2	9,09090909
Cámara de video digital	3	13,6363636
Televisión de pago	2	9,09090909
Equipo de música	5	22,7272727
Teléfono fijo	1	4,54545455
DVD	4	18,1818182
Disco duro multimedia	0	0
Ninguna de estas, tengo otras	0	0
TOTAL	22	100

Elaborado: Mirian Mejía

Fuente: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

El 9% del 100% contesta que tiene ordenador en casa, el 4% impresora, el 4% más scanner, el siguiente 9% Cámara digital de fotos, el 14% cámara de videos, El 9% televisión de pago, el 23% equipo de música, el 5% teléfono fijo, el 18% MP3, MP4, iPod, el 9% webcam, este análisis me da como resultado que los niños ignorar o no usan el internet, pero si se conectan desde sus posibilidades a los videojuegos.

5.5.2. Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

En esta dimensión analizaremos los resultados obtenidos sobre el tema redes sociales, riesgos y oportunidades, en la encuesta aplicada a los niños y adolescentes de noveno año de Educación Básica y de segundo año de bachillerato.

P. 51: Señala cuánto estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahora tiempo y facilita la comunicación”.

Tabla 51

P51				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	17,6470588	0	0
Nada	2	11,7647059	0	0
Poco	5	29,4117647	12	40
Bastante	2	11,7647059	9	30
Mucho	5	29,4117647	9	30
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 18% de los estudiantes que integraron el grupo 2, no contestó la pregunta, el 12% no está de acuerdo en nada con la frase, el 29% está un poco de acuerdo con la frase, el 12% está bastante de acuerdo con la frase, el 29% está mucho de acuerdo con la frase.

El 40% del grupo 3, manifestaron que internet si es poco útil, el 30% manifestaron que es bastante útil, y el 30% restante manifestaron que si es muy útil para todo y en todo momento.

El grupo 2 y 3 está de acuerdo en que el internet es importante.

P. 52: Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

Tabla 52

P52				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	23,5294118	3	10
Nada	7	41,1764706	1	3,33333333
Poco	1	5,88235294	23	76,6666667
Bastante	3	17,6470588	3	10
Mucho	2	11,7647059	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 23% de los adolescentes del grupo 2, no contestó la pregunta, el 41% no está de acuerdo en nada con la frase, el 6% está un poco de acuerdo con la frase, el 18% está bastante de acuerdo con la frase, el 12% está mucho de acuerdo con la frase. El 10% de los estudiantes encuestados del grupo 3, no contestaron el interrogante, el 3% respondieron que nada de enganche por internet, el 77% respondieron que si se enganchan por internet pero poco, el 10% contestaron que si existe bastante enganche por internet.

Esto se dio porque como se observa en las preguntas anteriores los jóvenes y niños/as, manifestaron no hacer mucho uso del internet.

P.53: Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

Tabla 53

P53				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	23,5294118	0	0
Nada	8	47,0588235	21	70
Poco	3	17,6470588	8	26,6666667
Bastante	0	0	1	3,33333333
Mucho	2	11,7647059	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborados por: Miriam Mejía

El 23% de estudiante del grupo 2, no contestó la pregunta planteada, el 47% en nada está de acuerdo con la frase, el 18% está poco de acuerdo con la frase, el 12% esta mucho de acuerdo con la frase. El 70% de los jóvenes encuestados del grupo 3 manifestaron que no afecta sus relaciones, el 27% contestaron que si el internet nos aísla de los familiares y amigos un poco no del todo, y el 3% restante respondieron que si los alejan de sus allegados muchísimo.

Esto nos da como resultado que a las TIC, hay que darle buen uso y no permitir que sea causa de separación sino de unión.

P. 63: Si me quedara dos semanas sin móvil.

Tabla 63

P63				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	52,9411765	4	13,3333333
Mi vida cambiaría a mejor	1	5,88235294	10	33,3333333
Mi vida cambiaría a peor	1	5,88235294	4	13,3333333
No pasaría nada	6	35,2941176	12	40
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 14 años

Elaborado por: Miriam Mejía

En el grupo 2, el 53% no contestaron la pregunta, el 6% dijeron mi vida cambiaría a mejor, el 6% dijeron mi vida cambiaría a peor, el 35% dijeron que no pasaría nada. El 13% del grupo 3, no contestaron esta pregunta, el 33% considera que su vida cambiaría para peor sin el móvil, y el 40% respondieron que no pasaría nada si no tienen el móvil.

Lo que significa que los jóvenes tienen claro que hay cosas más importantes que el móvil y que este es necesario pero no indispensable.

P.64: ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

Tabla 64

P64				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	64,7058824	0	0
No	4	23,5294118	29	96,6666667
Si	2	11,7647059	1	3,33333333
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 65% de los estudiantes del grupo 2, no contestó la pregunta, el 23% no discute con sus padres por el uso del móvil, el 12% si discute con sus padres por el uso del móvil. El 97% de los jóvenes encuestados del grupo 3, contestaron que no discuten con sus padres por el uso del móvil, y el 3% contestaron que si discuten con sus padres por el uso del móvil.

La mayoría de los padres están de acuerdo con que los niños y jóvenes usen móvil debido a ventajas que ofrecen.

P.65: ¿Por qué motivos? (Es posible más de una pregunta)

Tabla 65

P65				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	25	1	6,66666667
Por el momento del día en que lo uso	2	50	0	50
Por el gasto que hago	1	25	0	43,33333333
TOTAL	4	100	1	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 25% de los estudiantes del grupo 2, manifestaron que discuten por el tiempo que lo uso, el 50% por el momento del día en que lo uso, el 25% por el gasto que hago. El 100% de la población encuestada del grupo 3 manifestaron que la discusión se da por el tiempo que se invierte para hablar, mensajear con el móvil.

Los padres están en desacuerdo de que los hijos usen el teléfono móvil por el mal uso que estos dan al mismo.

P. 66: ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

Tabla 66

P66				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	64,7058824	2	6,66666667
No	5	29,4117647	15	50
Si	1	5,88235294	13	43,3333333
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 65% de los alumnos del grupo 2, no contestó la pregunta, el 29% no les castigan ni les premian por el uso del móvil, el 6% si les castigan ni les premian por el uso del móvil. El 7% de la población encuestada no respondieron a esta pregunta, el 50% respondieron que no, que el uso del móvil no representa ninguna de las dos alternativas expuestas, y el 43% contestaron que si, el uso del móvil es un premio pero al mismo tiempo represente castigo por las prohibiciones.

P.67: ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta)

Tabla 67

P67		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	5	38,4615385
Cuando estoy estudiando	5	38,4615385
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	7,69230769
Cuando estoy durmiendo	0	0
No lo apago nunca	2	15,3846154
TOTAL	13	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Elaborado por: Miriam Mejía

En el grupo 2, el 39% manifestaron que apagan el móvil cuando está en clases, el 38% apaga el móvil cuando está estudiando, el 8% apaga el móvil cuando está con la familia, comiendo, viendo tele, el 15% no apaga nunca el móvil. El 14% de la población del grupo 3, respondieron que apagan el móvil cuando estar en clases, el 13% siguiente manifestaron que apagan el móvil cuando está estudiando, el 14% siguiente cuando están en actividades con sus familias, el 9% cuando van a dormir, el 50% manifestaron que no lo apagan nunca.

En este análisis se observo que los jóvenes si tienen conciencia del uso de este equipo.

P.68: ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

Tabla 68

P68				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	9	52,9411765	1	3,33333333
Nunca	0	0	1	3,33333333
Algunos días	6	35,2941176	11	36,6666667
Casi todos los días	2	11,7647059	6	20
Todos los días	0	0	7	36,6666667
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 53% de los estudiantes de grupo 2, no contestó la pregunta, el 35% algunos días suele recibir mensajes o llamadas en la cama, el 12% casi todos los días recibe mensajes o llamadas cuando está en la cama. El 3% de la población no contestaron esta pregunta, el 3% siguiente respondieron que nunca escriben o llaman de noche desde su cama, el 37% respondieron que si realizan llamadas y escriben mensajes entre días, el 20%

respondieron que casi todos los días lo hacen, y el 37% respondieron que lo hacen todos los días.

De una u otra manera los jóvenes utilizan el móvil para sus diversas necesidades.

P. 69: ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 69

P69				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	2	33,3333333	29	25,43385965
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	2	33,3333333	28	24,5614035
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	0	0	27	23,6842105
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	16,6666667	22	19,2982456
No estoy de acuerdo con ninguna	1	16,6666667	8	7,01754386
TOTAL	6	100	114	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 33% de los estudiantes encuestados del grupo 2, está de acuerdo con la frase he utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien, el 33% está de acuerdo con la frase alguna vez han perjudicado con un mensaje, foto o video a través del teléfono móvil, el 17% está de acuerdo con la frase he recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas, el 17% no está de acuerdo con ninguna frase. El 25% de los jóvenes del grupo 3, manifestaron que si ha utilizado el móvil para enviar mensajes y fotos ofensiva a alguien, el 25% contestaron que si alguna vez les ocasionó problemas las fotos, videos y mensajes que llegan a su móvil, 24% respondieron que conocen a personas que están enganchados por el móvil, el 19% aseguraron haber recibido mensajes obscenos en su móvil, el 7% manifestaron que no está de acuerdo con ninguna de las opciones de la pregunta.

Se puede deducir que los jóvenes están dando un uso inadecuado a el móvil es por aquello la necesidad del control por parte de padres y maestros.

P.92: ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 92

P92				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	1	33,33333333	0	#¡DIV/0!
Con mi madre	1	33,33333333	0	#¡DIV/0!
Con mi padre	0	0	0	#¡DIV/0!
Con mis hermanos/as	1	33,33333333	0	#¡DIV/0!
Con los amigos/as	0	0	0	#¡DIV/0!
TOTAL	3	100	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 34% de los adolescentes del grupo 2, manifestaron que suelen jugar solos, el 33% suelen jugar con su madre, el 33% suelen jugar con su padre, el 33% suelen jugar con sus hermanos/as. El 100% de los jóvenes encuestados del grupo 3, no dieron respuesta a este interrogante.

P.93: ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videos juegos?

Tabla 93

P93				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	16	94,1176471	29	100
No	0	0	0	0
Si	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	29	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 94% de los adolescentes encuestados del grupo 2, no contestó la pregunta, el 6% si discuten con sus padres por el uso de los videos juegos. El 100% de los encuestados del grupo 3, no contestaron los interrogantes de la pregunta.

No se puede afirmar lo que sucede con este interrogante debido a que los jóvenes en su mayoría no respondieron.

P.94: ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

Tabla 94

P94				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	1	100	0	#¡DIV/0!
Por el momento en el que juego	0	0	0	#¡DIV/0!
Por el tipo de juegos	0	0	0	#¡DIV/0!
TOTAL	1	100	0	#¡DIV/0!

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 100% del estudiante del grupo 2, manifestaron que discute con sus padres por el tiempo que pasa jugando. El 100% de los jóvenes encuestados del grupo 3, no respondieron a este interrogante.

P.95: ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

Tabla 95

P95				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	15	88,2352941	30	100
No	1	5,88235294	0	0
Si	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 88% del grupo 2, no contestó la pregunta, el 6% no discuten o los premian por los videos juegos, el 6% si discuten o los premian por los videos juegos.

El 100% de los jóvenes encuestados no respondieron a esta pregunta.

P.96: ¿Sabes tus papas de qué van los videos juegos con los que juegas?

Tabla 96

P96				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	15	88,2352941	30	100
No	1	5,88235294	0	0
Si	1	5,88235294	0	0
No lo sé	0	0	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Elaborado por: Miriam Mejía

El 88% de los estudiantes encuestados del grupo 2, no contestó la pregunta, el 6% no saben los papas de qué van los videos juegos con los que juegan, el 6% si saben los papas de qué van los videos juegos con los que juegan. El 100% de los estudiantes encuestados no respondieron a las interrogantes de la pregunta.

P. 97: Si tus padres supieran de qué van los videos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

Tabla 97

P97				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	16	94,1176471	30	100
Si con todos	0	0	0	0
Con algunos sí, con otros no	0	0	0	0
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	5,88235294	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 94% de los estudiantes encuestados del grupo 2, no contestaron la pregunta planteada, y el 6% no les dejaron jugar con casi ninguno. En esta ocasión todos los encuestados del grupo 3, no respondieron el interrogante.

P. 99: ¿Estarías de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

Tabla 99

P99				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	100	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	0	0	8	88,8888889
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	0	0	1	11,11111111
TOTAL	1	100	9	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 100% de los jóvenes encuestados del grupo 2, manifestaron estar de acuerdo con la frase estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar. El 89% de los encuestados del grupo 3, respondieron que es más divertido jugar acompañados, y el 11% manifestaron que no está de acuerdo con ninguna de las propuestas de la pregunta.

Los jóvenes se reúnen para navegar por el internet y jugar con sus compañeros y amigos.

P.102: De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla 102

P102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	11,7647059	0	0
Menos de una hora	6	35,2941176	2	6,66666667
Entre una hora y dos	5	29,4117647	21	70
Más de dos horas	1	5,88235294	7	23,33333333
No lo se	1	5,88235294	0	0
Nada	2	11,7647059	0	0
TOTAL	17	100	30	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por : Miriam Mejía

El 12% de los encuestados del grupo 2, no contestaron la pregunta, el 35% ven la televisión menos de una hora, el 29% ven la televisión entre una hora y dos, el 6% ven la televisión más de dos horas, el 6% no saben cuanto ven televisión, el 12% no ven televisión. La población encuestada respondió que el 7% ve la tele menos de una hora, el 70% entre una y dos horas, el 23% más de dos horas.

Los resultados arrojaron que los jóvenes niños y adolescentes si ven la tele unos más que otros.

P.111: ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (es posible más de una respuesta)

Tabla 111

P111				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de básica)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	8	34,7826087	12	6,4171123
Dibujos animados	3	13,0434783	19	10,1604278
Deportes	4	17,3913043	22	11,7647059
Series	0	0	30	16,0427807
Concursos	2	8,69565217	13	6,95187166
Documentales	0	0	18	9,62566845
Noticias	3	13,0434783	19	10,1604278
Programas del corazón	1	4,34782609	24	12,8342246
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	2	8,69565217	30	16,0427807
TOTAL	23	100	187	100

Fuente: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Elaborado por: Miriam Mejía

El 35% de los encuestados del grupo 2, prefieren los contenidos de películas, el 12% prefieren los contenidos de dibujos animados, el 17% prefieren los contenidos de deportes, el 9% prefieren los contenidos de concursos, el 13% prefieren los contenidos de noticias, el 4% prefieren los contenidos de programas del corazón, el 9% prefieren los contenidos de Reality Shows. En el grupo 3, el 6% manifestaron que prefieren películas, el 10% contestaron que prefieren dibujos animados, el 12% deportes, el 16% series, el

7% concursos, el 10% documentales, el 10% noticias, el 13% programa del corazón, y el 16% restante manifestaron que prefieren reality shows.

P. 114: ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

Tabla 114

P114				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	3	17,6470588	0	0
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	4	23,5294118	29	90,625
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	5,88235294	0	0
Me aburre la televisión	1	5,88235294	0	0
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	11,7647059	0	0
Me encanta hacer zapping	0	0	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	11,7647059	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	23,5294118	3	9,375
TOTAL	17	100	32	100

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Miriam Mejía

El 18% de los encuestados del grupo 2, está de acuerdo con la frase veo más tele de la que debería, el 23% está de acuerdo con la frase me gusta ver la tele acompañada/o que solo/a, el 6% está de acuerdo con la frase alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver, el 6% está de acuerdo con la frase me aburre la televisión, el 12% está de acuerdo con la frase elijo el programa antes de encender la televisión, el 12% está de acuerdo lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión, el 23% no está de acuerdo con ninguna de estas frases. El 91% de los jóvenes encuestados del grupo 3, manifestaron que están de acuerdo con la frase “me gusta ver la tele acompañados y no solo, el 9% manifestaron no estar de acuerdo con ninguna de las frases.

RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (ILFAM)

En esta dimensión se analizó el cuestionario aplicado a 11 jóvenes del barrio 25 de Diciembre ubicado en el cantón La Joya de los Sachas provincia de Orellana.

1. ASPECTOS GENERALES

1.1 Dentro de los aspectos generales se tomó en cuenta la edad de los jóvenes donde el 55% manifestó tener entre 16 y 18 años, el 36% entre 13 y 15 años y el 9% restante de 10 a 12 años. Además se interrogó sobre el sexo de los jóvenes en donde el 45% aseguraron ser hombres y el 55% mujeres, los 11 encuestados dicen ser del cantón La Joya de los Sachas y que provienen el 46% de instituciones fiscales el 36% de Fisco misionales y el 18% de Particulares Laicas.

2. ASPECTOS FAMILIARES

2.1 En el ámbito de aspectos familiares el 18% de los jóvenes encuestados manifestaron vivir con su padre, el 27% con su madre, el 55% con padre y madre con lo cual podemos aseverar que el mayor porcentaje de los jóvenes encuestados viven en hogares funcionales.

2.2 De acuerdo con los resultados obtenidos respecto de los diversos criterios acerca de la familia ideal, los jóvenes expresaron en un 9% que la familia ideal es la que está formada por papá y mamá, el 55% opina que la familia ideal es aquella formada por padre, madre e hijos, el 9% se inclina por la opción padre e hijo el 27% madre e hijo.

2.3 En el interrogante cómo valoras a tu familia los jóvenes encuestados respondieron de acuerdo a los literales; en el literal 1 el 37% respondieron que valoran la relación familiar como excelente, el 37% más muy buena y el 27% final Buena; en el literal 2 el 18% excelente, el 55% muy buena y el 27% buena; en el literal 3 el 9% responde que valora la relación de familia como excelente, el 27% muy buena, el 55% buena y el 9% regular; en el literal 4 el 27% excelente, el 46% muy buena, el 18% buena y el 9% regular, en el literal 5 el 55% buena, el 18% regular y el 27% mala; en el literal 6 el 9% excelente, el 36% buenas y el 55% regular.

De acuerdo con los resultados obtenido mediante las encuesta los jóvenes encuestados tienen distintas maneras de de pensar al momento de valorar los parámetros familiares, esto sin duda se debe a la falta de interrelación entre los miembros que conforman la familia, ya que los jóvenes dedican su tiempo a otra cosa como al chat a la tele al móvil etc. y se olvidan de lo importante que es vivir en familia.

2.4 Las respuestas obtenidas en relación a como se emplea el tiempo libre en las familias los jóvenes se enfocaron al igual que la pregunta anterior en los literales de la pregunta, de tal modo que en el numeral 1 el 27% respondió que siempre ven tele, el 64% que casi siempre ven tele, el 9% respondió que pocas veces ven la tele en familia; en el numeral 2 9% respondió usar el internet siempre, el 46% casi siempre, el 9% muchas veces, el 27% pocas veces, el 9% manifestó que nunca usan el internet, en el numeral 3 el 9% manifestaron que siempre realiza actividades deportivas en tiempos libres, el 18% casi siempre, el 46% muchas veces, el 27% nunca realizan deporte en los tiempos libre con la familia esta se dedican a actividades distintas, en el numeral 4 el 36% respondió que realizan paseos familiares en los tiempos libres, el 18% muchas veces, el 36% pocas veces, y el 9% nunca realizan deporte en familia, en el numeral 5 el 18% labora en el hogar en sus tiempos libre siempre, el 55% muchas

Veces, el 27% pocas veces, el numeral 6 el 36% de los jóvenes manifestaron que en sus tiempos libre visitan a sus familiares, el 27% muchas veces y el 36% restante manifestaron que si visitan a sus familiares pero pocas veces, el numeral 7 el 9% dijeron que en sus tiempos libre se dedican a la labor social, 9% muchas veces hace labor social, y el 73% manifestó que nunca realiza esta actividad, en el numeral 8 el 9% siempre realiza labor pastoral, el 9% mas pocas veces realiza esta labor, y 73% nunca hace labor social, en el numeral 9 los jóvenes manifestaron que realizan fiestas familiares el 27% casi siempre, el siguiente 27% pocas veces, y el 46% nunca realiza esta labor.

2.5 En la pregunta ¿qué factores afectan tu estabilidad emocional? los jóvenes respondieron literal por literal de la siguiente manera. El 55% manifestaron que casi siempre les afecta el desempleo, el 27% muchas veces, el 27% pocas veces le afecta el desempleo, en el literal 2 el 9% respondió que les afecta casi siempre la pobreza, el 64% casi siempre le afecta la pobreza, el 27% manifestaron que pocas veces les afecta la pobreza, el literal 3 el 46% de los jóvenes encuestados manifestaron que le afecta la remuneración baja, el 36% muchas veces, y el 36% restante pocas veces le afecta la remuneración.

Los factores sociales como la inseguridad, falta de atención en salud y educación, problemas comunitarios y emigración son asuntos que estabilizan a las familias. es así que los encuestados respondieron en el literal 1, el 46% casi siempre le afectan estos problemas, el 36% respondieron que muchas veces y el 18% respondieron que pocas veces su familia se inestabilidad, el literal 2 el 46% de los jóvenes encuestados manifestaron que si el afecta el factor de atención a la salud y educación, el 36% muchas veces y el 18% manifestaron que pocas veces le afectan, en el literal 3 el 36% de los jóvenes manifestaron que si les afectan los problemas comunitarios, el 46% de los jóvenes dijeron que muchas veces esto les afecta, el 36% esto le afecta pero muy poco, el 18% nunca le afectan esos problemas; en el 4 literal los jóvenes respondieron así, el 18% le afecta la migración casi siempre, el 64% dijeron que muchas veces a afectado, el 18% poca veces afecta.

De acuerdo con el interrogante relacionado con el tema factor familiar en el literal 1 el 18% de los jóvenes manifestaron que casi siempre sufren de violencia familiar, el 36% dijeron que les afecta muchas veces, el 18% mas dijeron que la violencia familiar, afecta a la estabilidad de la personas y el 27% dijeron nunca afectarle, el 55% de los jóvenes dijeron que si les afecta muchísimo, el 27% le afecta pocas veces, el 18% nunca le afecta; en el literal 3 los jóvenes el 27% manifestaron que afecta muchísimo el alcohol en la relación familiar, el 64 pocas veces, y el 9% no afecta en nada; en el literal 4 se manifestaron el 18% dijeron que si afecta muchísimo las relaciones familiares, el 82% respondieron que el alcohol no repercute en nada; en el análisis del literal 5 el 73% dice que pocas veces afecta la felicidad la infidelidad; en el literal 6 los jóvenes encuestado

2.6 Los encuestados analizaron esta pregunta por literal así, 1 el 55% de los jóvenes consideran que siempre deberán prevalecer los valores en especial la responsabilidad, el 5% respondes que la responsabilidad casi siempre es prioritaria, respondieron el 46% que pocas veces afecta la relación un embarazo es las o los adolescente.

En el segundo literal el 46% de los alumna dijeron que siempre se debe priorizar la honestidad, el 36% casi siempre deberá prevalecer la honestidad, el 18% manifestaron que muchísimas veces la honestidad; el tercer literal el 55% manifestaron que siempre hay que respetar, el 18% casi siempre y el 18% muchísimas veces; en el literal 4 el 36% dijeron que debe existir comunicación el 36% casi siempre y el 18% el respeto es valor de muchísima importancia; en el literal 5 el 27% de los jóvenes encuestados que siempre deberá existir rivalidad, el 64% de los jóvenes entrevistados manifestaron que la solidaridad es clave para mantener la armonía, y por último el 9% de los alumnos dijeron muchas veces; el 46% de los estudiantes del literal 1 manifestaron que el amor es el lazo de armonía paz y lucha y el 36% casi siempre y el 9% pocas veces; el 46% de los jóvenes manifestaron que el valor de fidelidad es prioritario para ellos, el 36% manifestó que la fidelidad es la base del hogar casi siempre, y el 18% manifestó que la fidelidad muchísima veces es un valor importante en todo momento; el 46% respondió que la amistad es fundamental siempre para mantener las negociaciones y los lazos

Entre familia, el 18% manifestó que casi siempre la amistad es necesaria en todo los ámbitos y el 9% dijeron muchísimas veces que la amistad es sagrado; en el literal 9 los estudiante el 46% manifestó identificarse siempre por su autoestima, 46% de los jóvenes encuestados manifestaron que casi siempre el autoestima e parte de los valores, y el 9% de los jóvenes dicen que priorizan muchísimo el autoestima; el 46% de los jóvenes opinaron que la amistad siempre es duradera y garantizada; el 27% casi siempre y el 27% restante opinó que muchísimas veces se ha mantenido con su alegría; en el literal 11 el 27% de los encuestados manifestaron que siempre hay que tener paciencia, el 46 casi siempre, el 9% manifestó que la paciencia es un valor indispensable para la convivencia, el 9% manifestó que pocas veces es necesaria la paciencia, y por último el 9% manifestó que nunca es importante la paciencia, el 36% manifestó que siempre la tolerancia deberá fluir en la convivencia familiar, el 36% siguiente manifestaron que casi siempre es necesaria la tolerancia para convivir, el 18% de los encuestados manifestaron que muchísimas veces es necesaria la tolerancia para compartir, y por último el 9% dice que nunca necesita la tolerancia.

2.7 Respecto al aborto el 18% de los jóvenes opinan que se lo debe abortar en algunos casos y el 82% manifestaron que no se debe aplican.

2.8 El 9% de los jóvenes encuestados manifestaron querer capacitarse en familia y educación en valores, el 27% manifestaron querer capacitarse en Relaciones padre e hijos, el 36% en familia y vida, el 18% Dificultades de la adolescencia y el 9% en otros cursos. Lo que quiere decir que los jóvenes están decididos a prepararse a capacitarse para de esta apoyar en su comunidad, barrio, o zona a un buen vivir.

6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

6.1.1.- Redes sociales y pantallas.

- El uso de las TIC's en las instituciones investigada se ven afectadas por factores internos como la falta de equipamiento, experiencia preparación por parte de quienes imparten la asignatura, los laboratorios están faltas de mantenimiento y una remodelación con los equipos últimos en el mercado.

- El uso de las redes sociales y el consumo de las diferentes pantallas por parte de los jóvenes tienen déficit en nuestro cantón, debido a la falta de tecnificación en las diferentes pantallas y redes, a esto se le adjunta la falta de capacitación para su uso.

6.1.2.- Redes sociales y mediación familiar.

- De acuerdo a los datos obtenidos la familia tiene una gran influencia ante el buen y mal uso de las pantallas por parte de los jóvenes, y de la recreación, pero el uso de las redes sociales se están conviertan en adicción disfrazada de necesidad, pues ésta es la causa dominante por la cual los jóvenes prefieren no cenar, no cumplir con sus otras responsabilidades de familia para dedicar su mayor tiempo posible a comunicaciones vanas con sus amistades electrónicas.

- Las redes sociales y su uso inadecuado están influir en vínculo familiar y aislarlos, convirtiéndole en digitales solitarios, haciendo de su computador el amigo más fiel, pero no todo es negativo y desfavorable si se hacen las cosas con mesura y el uso de las redes sociales en ciertos casos, aunque no sea en gran mayoría, contribuye a una comunicación entre familiares que se encuentran lejos por medio de Skype y Messenger.

6.1.3.- Redes sociales y ámbito escolar.

- Como conclusión, las redes sociales influyen mucho en el ámbito académico de manera positiva y de manera negativa, en lo positivo mencionaremos que permiten una mejor enseñanza aprendizaje mejorando autoeducación e interés por la investigación, para que todos se apropien del conocimiento, pero el gran problema incurre cuando no hay ningún tipo de control y los niños y jóvenes navegan por páginas que contienen poca o ninguna información formativa.
- Las redes sociales son de gran ayuda para tener información más actualizada, ya que ahora todo se publica por internet a través de las diferentes páginas desde los periódicos con las últimas noticias nacionales e internacionales hasta los concursos y oportunidades de compras.

6.1.4.- Redes sociales, riesgos y oportunidades.

- Existen oportunidades a través de las redes sociales tanto laborales, de compra y venta (negocios), educativas y de información en general que es lo que entre todos deberíamos fomentar, en resumidas cuentas las cosas buenas que contribuyen al desarrollo de un país de una sociedad en general de la cual somos parte todos /as
- A pesar de las múltiples oportunidades, las redes sociales tienen su riesgo ya que existe gran cantidad información “basura” que en lugar de formar mentes brillantes lo que hace es dañarlas, dando origen a homicidios, secuestros y hasta la existencia de psicópatas que sólo buscan hacer daño, causando el shock y la conmoción social, contra esto es contra lo que hay que luchar y la mejor forma es empezar desde el hogar mismo.

6.2. RECOMENDACIONES

6.2.1.- Redes sociales y pantallas.

- Que los educadores se capaciten en el mundo de las Tics mediante talleres o cursos teórico- prácticos que deben ser realizados de manera constante, tomando en cuenta que éste ámbito siempre está revolucionando en el mundo.

- En el tema de los horarios debe haber una mejor distribución de manera que ésta asignatura no quede relegada, teniendo como argumento básico su vital importancia, éste tiempo debe ser aprovechado al máximo por cuanto debe haber el control correspondiente de los temas que están siendo impartidos y no puede quedarse de lado el tema complemento de todo, mejorar los laboratorios para lo cual las autoridades o las personas encargadas del área deben realizar alguna gestión con el Consejo Provincial el MIES, el Municipio, la Dirección de Educación, basados en un proyecto y de esta forma lograr el mejoramiento requerido.

6.2.2.- Redes sociales y familiares.

- Los padres o apoderados de los niños o jóvenes deben ser los primeros veedores y vigilantes de las actividades diarias que ellos realizan, más aún si se trata de un riesgo grave que pueden tener sus hijos como es el de las redes sociales, para empezar debe mantenerse una mejor comunicación para de esta manera saber qué es lo que hacen y cómo lo hacen.

- Para tener más conocimiento debe plantearse la posibilidad de dar una charla o una reunión con padres o representantes para darles a conocer sobre las ventajas y riesgos que tienen estas redes y de ésta forma ayuden a concientizar a los jóvenes, es importante el tema de horarios, como padres deben controlar el tiempo que los hijos navegan en internet y el tiempo que realmente lo dedican a las tareas.

6.2.3.- Redes sociales y ámbito escolar

- .Como hemos mencionado en otra ocasión la familia ayuda mucho en éste ámbito, el control que los padres lleven en casa es fundamental para evitar que los jóvenes a pretexto de hacer deberes se la pasen horas y horas navegando en páginas obsoletas de chat, pornografía o videojuegos que solo logran perturbar sus mentes, con una buena aplicación de normas de corrección en casa y el bloqueo que páginas inadecuadas se estaría dando un gran paso.
- En las clases los profesores deben estar muy pendientes de que todos estén trabajando o haciendo las tareas correspondientes, sería bueno el bloqueo, igual que en casa, de páginas inservibles.
- Debe hacerse una campaña o realizar capacitaciones a los jóvenes donde se les comparta los casos conocidos por exceso de navegación, los riesgos de hacer citas con personas que “conocen” en las redes sociales por chat, esto generaría reflexión en los jóvenes.
- Los profesores deben buscar los mejores métodos para transmitir los conocimientos adquiridos, para el buen uso de las múltiples herramientas de las pantallas, para que de éste modo posean buenas bases y puedan desenvolverse en el ámbito académico y profesional cuando sea el momento.

6.2.4.- Redes sociales, riesgos y oportunidades.

- Pueden realizarse páginas web donde se advierta de las oportunidades y riesgos que se presentan en las redes sociales, igualmente compartiendo casos sucedidos por no tomar las precauciones bebidas.
- Buscar ayuda de expertos en informática para intentar bloquear o desaparecer de la red a aquellas páginas que no contribuyes a la formación buena e intelectual de las personas.

7. REFERENCIAS Y BIBLIOGRAFIA

- SADÁBA, CH, BRINQUÉ, X, (11-agos-2011).
- (Ley de carrera docente y escalafón del magisterio Art.3) (30 jul.2011)
- Ley de Educación Art. 15) (29 de julio 2011).
- Ortiz 2005, p. 31. (30 jul. 2011)
- Miranda, P, 2005, p. 79. (29 de julio 2001).
- Miranda, P, 2005, p. 78. (02 de agos.2011)
- <http://www.personalismo.net/persona/sites/default/files/84PersyEduc.pdf>(29 jul.2011)
- http://www.cidse.itcr.ac.cr/ciemac/6toCIEMAC/Ponencias/Yuri_Poveda.pdf (03agos.2011).
- http://www.cidse.itcr.ac.cr/ciemac/6toCIEMAC/Ponencias/Yuri_Poveda.pdf
- www.monografias.com (04 agos.2011)
- <http://www.elnorte.ec/ibarra/barrios/5087-ninos-y-jovenes-ante-las-pantallas.html>. (06 agos.2011).
- <http://www.elnorte.ec/ibarra/barrios/5087-ninos-y-jovenes-ante-las-pantallas.html>. (06 agos.2011).
- www.generacionesinteractivas.org (10Agos. 2011).
- ACPI <<http://www.asociacion-acpi.org>> y PROTEGELES <<http://www.protegeles.com>> (12-agos.2011).
- www.education.gov.zm(12-agos.2011).
- <http://www.oei.es/noticias/spip.php?article7810>) (15-agos.2011).
- [.http://oaupm.es/1045/pfc_ENRIQUE_CRESPO_MOLERA.pdf](http://oaupm.es/1045/pfc_ENRIQUE_CRESPO_MOLERA.pdf). (16-agos.2011).
- Ley-de-Mediaci%C3%B3n-Familiar-Pa%C3%ADs-Vasco.-2008. (20-agos.2011).
- <http://www.ala.org/acrl/nili/ilit1st.html> (25 agos. 2011)
- [http://dialnet.unirioja.es/servlet/ar TIC'sulo?codigo=3039596](http://dialnet.unirioja.es/servlet/ar_TIC?sulo?codigo=3039596) (29 agos.2011)
- [ttp://telefonica.com.ec/saladeprensa/2011/07/27/mintel-presento-resultados oficiales-del-primer-estudio-sobre-el-comportamiento-de-ninos-y-adolescentes-frente-a-las-tecnologias/](http://telefonica.com.ec/saladeprensa/2011/07/27/mintel-presento-resultados-oficiales-del-primer-estudio-sobre-el-comportamiento-de-ninos-y-adolescentes-frente-a-las-tecnologias/)(10-agos.-2011).

8. ANEXOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de “**La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país**”, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



ANEXO # 2: CARTA DE COMPROMISO CON LA UTPL.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

Loja, 31 de mayo del 2011.

Magister

María Elvira Aguirre

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Universidad Técnica Particular de Loja.

De mi / nuestra mi consideración:

Por medio del presente deajo(amos) constancia de que en calidad de Egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL, **ACEPTO/ACEPTAMOS VOLUNTARIAMENTE**, participar del desarrollo del programa de investigación "GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR " y me/nos comprometo/comprometemos a realizar dicha investigación siguiendo los lineamientos propuestos por la UTPL, manteniendo las exigencias éticas y metodológicas, que la elaboración de un proyecto de tesis implican.

Del mismo modo, declaro/declaramos expresamente que el trabajo se realizará en forma:

Individual:

NOMBRE EGRESADO (A): _____

(f) _____

CI: _____

Grupal:

NOMBRE EGRESADO (A): _____ NOMBRE EGRESADO (A): _____

(f) _____

(f) _____

CI: _____

CI: _____

Hago llegar a usted mis datos personales actualizados para cualquier comunicación directa desde la Universidad.

APELLIDOS Y NOMBRES	LUGAR DE RESIDENCIA (Ciudad, cantón y parroquia)	CENTRO UNIVERSITARIO DONDE SE MATRICULÓ	No. Telf. convencional y/o No. celular	CORREO ELECTRÓNICO:

Atentamente,

(F)

NOMBRE EGRESADO: Mirian Mejía

C.I.:.....

ANEXOS 3 CUESTIONARIO APLICADO A NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 2º de Educación Básica.de E
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar mas de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

ANEXO #4: CUESTIONARIO APLICADO A NIÑOS Y JÓVENES DE 10-18 AÑOS

CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES DE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESOg
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)

5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
 6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
 7. No lo sé/otro
- 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**
1. Está desempleada
 2. Es jubilada
 3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
 5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
 6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
 7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia

2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo

5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónico (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet

7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 9. No estoy de acuerdo con ninguna
- 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
1. No (pase a la pregunta 47)
 2. Si
- 46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso conectado/a
 2. Por el momento del día en que me conecto
 3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
1. No
 2. Si
- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
 2. Echan un vistazo
 3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado
 6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
 9. No hace nada
- 49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
 2. Chatear o usar el Messenger
 3. Dar información personal
 4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
 5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 7. Ver vídeos o fotos
 8. Colgar videos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
1. Un principiante
 2. Tengo un nivel medio

3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me lo compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsom – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá

11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre

4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados

3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades

3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se

ANEXO #5: CUESTIONARIO IFAM



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad -----
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

ANEXO #6: FOTOGRAFÍAS DE ENCUESTA A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS
UNIDAD EDUCATIVA FISCOMOSIONAL “OSCAR ARNULFO ROMERO”



RECTOR



Explicación previo desarrollo de encuesta unidad Educativa Oscar Romero.



Desarrollo de encuesta Unidad Educativa Oscar Romero.



Desarrollo de encuesta Unidad Educativa Oscar Romero.

UNIDAD TECNICA ARTESANAL “ELOY ALFARO”



DIRECTORA



Institución Educativa Eloy Alfaro.



Estudiantes Unidad Artesanal Eloy Alfaro.

ESCUELA FISCAL MIXTA "HONORABLE CONSEJO
PROVINCIAL"



Directora



Estudiantes que participaron en la encuesta.



Escuela Honorable Consejo Provincial