



**UNIVERSIDAD TÉCNICA  
PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Generaciones interactivas en el Ecuador, Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en las instituciones: escuela fiscal mixta “Andrés F. Córdova”, escuela fiscal mixta “Mercedes González” y colegio fiscal mixto “Rafael Larrea”, en la ciudad de Quito provincia de Pichincha en el año 2011.

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**AUTOR:**

Mendoza Morocho Pedro Eduardo

**MENCIÓN:**

Lengua y Literatura

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:**

Ing. Fabián Augusto Jaramillo Serrano

**CENTRO UNIVERSITARIO** Villa Flora

2011

## **CERIFICACIÓN DE TESIS**

Yo Fabián Jaramillo docente de la Universidad Técnica Particular de Loja en calidad de Director de Tesis presentada por el Lic. Pedro Eduardo Mendoza Morocho, cuyo título es Generaciones Interactivas del Ecuador, para obtener el título de Licenciado en Ciencias y Letras de la Educación mención Literatura, previa a la orientación y revisión durante su ejecución, considero que dicha tesis reúne todos los requisitos y meritos suficientes para ser sometida a la presentación pública y evaluación por parte del jurado examinador que se designe.

En la ciudad de Quito, a diciembre del 2011

---

ATENTAMENTE

Ing. Fabián Jaramillo

## ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

Yo Pedro Eduardo Mendoza morocho con CI 0201105756, declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

---

ATENTAMENTE

Pedro Mendoza

## AUTORÍA

Por medio de la presente doy fe de la autoría y originalidad del presente trabajo ante la Universidad Técnica Particular de Loja, las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo, es de exclusiva responsabilidad del autor.

---

ATENTAMENTE

Pedro Mendoza

## **DEDICATORIA**

Ha sido Dios quien a permitido que la sabiduría dirija y guie mis pasos.

Ha sido el Todopoderoso quien ha iluminado mi sendero cuando más oscuro ha estado.

Ha sido el creador de todas las cosas el que me ha dado fortaleza para continuar cuando a punto de caer he estado; por ello con toda la humildad que de mi corazón pueda emanar, dedico mi trabajo a Dios.

## **AGRADECIMIENTO**

Primeramente doy infinitas gracias a Dios, por haberme dado fuerza y valor para terminar estos estudios.

Agradezco también la confianza y el apoyo de mis seres queridos, porque ha contribuido positivamente para llevar a cabo esta difícil jornada.

## ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1.-Resumen.....	1
2.-Introducción.....	2
3.- Marco Teórico.....	4
3.1-Characterización Sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familia.....	4
3.1.1.- Entorno educativo, la comunidad educativa.....	14
3.1.2.- La demanda de la educación en las tic.....	17
3.2.- Niños y adolescentes ante las pantallas.....	20
3.2.1.-Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	22
3.2.2.-Los riesgos que plantean las tics.....	23
3.2.3.-Las oportunidades que plantean las tic´s.....	25
3.3.-Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las tic´s.....	29
3.3.1.-Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	34
3.3.2.-Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	38

3.3.3.-Alfabetización en las tic's (iniciativa sobre media literacy).....	40
4.-Metodología.....	42
4.1.-Diseño de la investigación.....	42
4.1.1.-Método lógico inductivo.....	42
4.1.2.-Inducción completa.....	42
4.1.3.- El método histórico.....	42
4.1.4.- Método de diferencia.....	43
4.1.5.-Método sintético.....	43
4.1.6.- Método de la concreción.....	44
4.2.-Participantes de la investigación.....	44
4.3.-Técnicas e instrumento de investigación.....	44
4.3.1.-Técnicas.....	44
4.3.1.1.-Técnica de interrogatorio.....	44
4.3.2.- Instrumentos.....	45
4.3.2.1.-La entrevista.....	45
4.3.2.2.-El cuestionario abierto.....	45
4.3.2.3.-Cuestionarios cerrados.....	45
4.4.-Recursos.....	45
4.4.1.-Humanos.....	45
4.4.2.-Instituciones.....	46
4.4.3.-Materiales.....	46
4.4.4.-Económicos.....	46
4.5.-Procedimiento.....	47
5.-Interpretación, análisis, y discusión de los resultados.....	48
5.1.-Caracterización Sociodemográfica.....	48



5.2.-Redes sociales y pantallas.....	52
5.3.-Redes sociales y mediación familiar.....	61
5.4.-Redes sociales y ámbito escolar.....	64
5.5.-Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	66
6.-Conclusiones y recomendaciones.....	68
6.1.-Conclusiones.....	68
6.1.1.-Redes sociales y pantallas.....	68
6.1.2.-Redes sociales y mediación familiar.....	68
6.1.3.-Redes sociales y ámbito escolar.....	69
6.1.4.-Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	69
6.2.-Recomendaciones.....	70
6.2.1.-Redes sociales y pantallas.....	70
6.2.2.-Redes sociales y mediación familiar.....	70
6.2.3.-Redes sociales y ámbito escolar.....	71
6.2.4.-Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	71
7.-Referencias bibliográficas.....	73
8.-Anexos.....	74

## **1. RESUMEN**

La presente investigación fue realizada a niños y adolescentes de 6 a 18 años de edad, tiene como objetivo realizar el análisis de mercado que permita conocer el porcentaje de información y utilización de las tecnologías de la información.

La elaboración de cuestionarios enfocados específicamente a temas de interés como el uso de internet, de juegos de video y de pantallas en general, hacen posible obtener datos concretos en base al uso de las tecnologías de la información.

Mediante análisis, estos datos son comparados entre censos actuales y antiguos observando la evolución, porcentaje y avance del desarrollo de las tecnologías de la información en nuestro país.

Con la observación de estos datos, se hace posible conocer los índices de analfabetismo que aun presenta el país, así como la cantidad de información que poseen los menores encuestados y así afianzar planes y estrategias que permitan el desarrollo de estas técnicas de información.

También nos facilita información del comportamiento de los adolescentes tanto en cada uno de los hogares con sus padres como en las instituciones educativas con los maestros.

La obtención de estos resultados también arroja información de los principales beneficios y perjuicios que tiene los adolescentes al usar estas tecnologías.

Con la observación del conjunto de datos se hace posible establecer la necesidad de conocer, implementar y afianzar conocimientos para el desarrollo de las nuevas tecnologías, se hace posible referenciar que aun existen en el país gran cantidad de regiones y personas que no tienen acceso a esta tecnología, además de conocer que el uso del internet es cada vez más frecuente en los niños y adolescentes de las generaciones actuales.

## **2.- INTRODUCCIÓN**

El Ecuador es uno de los países que posee tecnología escasa, lo que provoca una gran desventaja debido a la gran competencia que se presenta con los otros países, tanto en el sistema educativo como en el sistema de mercado, además de crear dependencia de estos países ya que estos brindan la tecnología que el país no posee, una de las causas de este problema es la baja inversión de presupuesto.

Se han realizado censos para conocer el desarrollo de las tecnologías de la información en el Ecuador así como los agentes causales para el retraso de avances de la tecnología; uno de los institutos encargados de dichas investigaciones es el Instituto de Estadísticas y Censos INEC, también existen otros sistemas que investigan constantemente estos datos, como son el Ministerio de Educación, el Ministerio de Economía, Ministerio de telecomunicaciones, etc.

Esta investigación es de gran importancia tanto para el desarrollo tecnológico de los centros educativos en los que se ha elaborado la presente investigación como para el desarrollo de la metodología de la educación ya que permite conocer cuáles son las falencias que poseen los estudiantes evaluados, así como las fortalezas en las cuales se puede afianzar conocimientos, para partir de ellas hacia estrategias que permitan adecuar estos a los requerimientos que presentan las nuevas generaciones.

El Ecuador es un país en vías de desarrollo, por lo tanto este que permite la implementación de nuevas tecnologías y metodologías de información, según las necesidades, dichas necesidades se conocen mediante investigaciones de mercado que permiten concretar soluciones técnicas dirigidas a las debilidades que posee Ecuador.

Esta investigación permitió conocer el estado de desarrollo tecnológico y educacional de los estudiantes que han sido sometidos a investigación, así como conocer los porcentajes de analfabetismo que aun presentan los estudiantes en cuanto al conocimiento de la tecnología, así como los porcentajes de su utilización, además de las actitudes comportamentales de cada uno de los encuestados en cuanto al hogar, y educación.

Dicha investigación es factible debido a que el Ecuador está implementando tecnología con cobertura nacional, lo que permite que exista una gran cantidad de muestra no sometida a investigación, aunque existe dificultad al momento de realizar censos en zonas rurales, ya que el Ecuador aun posee un alto índice de analfabetismo en varias zonas del país como por ejemplo en los suburbios de las provincias de Guayas, Manabí, El oro; además de la falta de conocimiento de tecnologías en todo el país como lo demuestran los resultados de la presente investigación.

Los objetivos de la investigación son:

- ✓ Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes sometidos a investigación.
- ✓ Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- ✓ Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- ✓ Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- ✓ Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Dichos objetivos fueron concluidos de manera exitosa, siendo comprobados en el análisis de datos, ya que se logro obtener la información que se planificó en dicha investigación.

### **3.- MARCO TEÓRICO**

#### **3.1.- Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar:**

La cifra de población rezagada de la educación en Ecuador es sumamente alta, y uno de los motivos para que esto suceda es el bajo porcentaje de inversión que se utiliza para el desarrollo de la misma, el Ecuador muestra uno de los porcentajes más bajos en América latina, constituyendo un incremento anual del 5% en el presupuesto.

Según la ley de educación (2010), concede una gran importancia a la *educación* de la que tratan los artículos 66 a 79 y a la que el primero de ellos, define como un derecho irrenunciable de las personas, deber inexcusable del estado, la sociedad y la familia, área prioritaria de la inversión pública, requisito del desarrollo nacional y garantía de la equidad social, se establece que la educación pública será laica en todos sus niveles; obligatoria hasta el nivel básico y gratuita hasta el bachillerato o su equivalente, se propenderá a erradicar el analfabetismo y fortalecer la educación en las zonas rurales, los programas de enseñanza serán conforme a la diversidad del país, el Estado garantiza el sistema de educación intercultural bilingüe, en el que se utiliza como lengua principal la de la cultura principal y el castellano como idioma de relación intercultural, se asignara no menos del 30% de los ingresos corrientes totales del gobierno central para la educación y la erradicación<sup>1</sup> del analfabetismo.

Según la Ley de Educación (2011) Aprobada por la Asamblea Nacional; la educación superior está conformada por universidades, escuelas politécnicas, e institutos superiores técnicos y tecnológicos, estas instituciones son regidas por consejo nacional de educación superior.

Las universidades y escuelas politécnica publicas y particulares serán personas jurídicas autónomas sin fines de lucro que se registrarán por la ley y por sus estatutos,

---

<sup>1</sup> El término erradicación refiere la extracción total o la eliminación de plano de aquello que por motivos diferentes, provoca una situación desagradable.

no podrán ser clausuradas o reorganizadas, ni privadas de sus rentas o asignaciones presupuestarias, ni se podrá retardar injustificadamente sus transferencias, sus recintos serán inviolables, ingresaran a las universidades y escuelas politécnicas quienes cumplan los requisitos establecidos por el sistema nacional obligatorio de admisión y nivelación, estas instituciones educativas se financiaran con ingresos provenientes del estado y de fuentes complementarias de ingresos y sistemas de contribución.

La educación en el Ecuador se desenvuelve en una profunda crisis que no siempre queda reflejada en el análisis cuantitativo, la educación presenta una falta de desarrollo para afrontar con éxito los nuevos requerimientos de una sociedad en continuo proceso de transformación.

Es necesario implementar medidas que compensen los desequilibrios entre las áreas rurales y urbanas, así como los diferentes niveles de la educación, así como un mayor monto económico para la formación de docentes e infraestructura.

Dentro de los datos provenientes de censos de población encontramos los índices de analfabetismo, este ha descendido de forma apreciable en las últimas décadas del 14.8% en 1982 al 8.4% en la actualidad, llegando a 8 analfabetos por cada 100 habitantes.

La diferencia de analfabetismo de acuerdo con el sexo de la población, muestran históricamente niveles más altos en la población femenina, la menor diferencia se presenta en el último censo de la población, en el cual las mujeres alcanzan el 9.5% es decir un 2.3% más que la masculina que se encuentra en el 7.3%.

En el momento de circunscribir los análisis de la áreas urbanas y rurales observamos que en el área urbana la tasa de analfabetismo disminuye levemente en un 0.5 % entre 1982 y 2001, mientras que en las zonas rurales este índice disminuye considerablemente en un 56% en los mismos años. A pesar de la mejora considerable que se observa en la zona rural, la tasa de analfabetismo en estas regiones es 2.6 veces mayor que la zona rural.

Los estudios del Sistema Integrado de Indicadores Sociales (SIISE) considera que entre los ecuatorianos pobres, el analfabetismo es dos veces el promedio nacional, la mayor inequidad ocurre en la población indígena de la cual el 35% es analfabeta, otros de los análisis de grandes grupos de edad demuestra una relación directa lo que quiere decir que a medida que aumenta la edad se aumenta también la proporción de analfabetos, con excepción del grupo de *10 a 14* años.

La mejora que se presenta en el nivel de instrucción se produce fundamentalmente por los avances registrados en el área rural, ya que incrementa el nivel de instrucción formal en todos los casos.

Dentro de las reformas a la ley de educación se persigue el fortalecimiento de las áreas de lenguaje y comunicación, y matemáticas que alcanza la mitad de la carga horaria curricular, así como también se incluyen 18 ejes transversales en diversos temas como la educación en valores, multiculturalidad, educación ambiental, educación sexual entre las más importantes.

En el Ecuador el mayor problema en cuanto a la educación es la repetición escolar que tiene implicaciones sociales, culturales, y desde luego económicas, la asistencia a la escuela ha sufrido un claro deterioro que se ha traducido en la disminución porcentual experimentada en casi todos los grupos de edad, las excepciones se hallan en el grupo de 6 a 9 años que incrementa el valor relativo a nivel total por lo acontecido en la zona rural.

Un hecho a destacar es el comportamiento de personas con 30 y más años que se incorpora tardíamente al sistema educativo tanto en las áreas urbanas como en las rurales, podemos observar por grupos de edad un comportamiento inversamente proporcional, lo que quiere decir que cuanto más aumenta la edad más disminuye la asistencia a la escuela.

La educación necesita de recursos financieros que le permitan introducir los cambios que el mundo contemporáneo exige, aun considerando que en la actualidad existen mejores coberturas económicas se denota un leve retroceso en las partidas monetarias destinadas para la educación, así como deficientes procesos estructurales en administración y distribución de recursos, a lo que se le

adjudica la baja calidad educativa que se expresa en la escasa competitividad de los recursos humanos.

En la actualidad se están realizando esfuerzos destacados en la formulación de programas con asesoramiento internacional, también se materializó la creación de centros educativos matrices y redes escolares, que se convierten en interesantes soluciones al tema de la equidad, el mejoramiento de la educación en el futuro depende fundamentalmente de la política de Estado, desarrollada sobre la base de acciones integrales, reconociendo las particularidades étnicas y regionales en las que se desenvuelve el país.

En cuanto a la escolaridad, los años de educación promedio de 10 años y más alcanza a 7.8 en mujeres y 8.1 en hombres, con datos tomados de las encuestas de hogares, por edades el analfabetismo aumenta según avanza la edad lo que significa que en el tiempo este fenómeno tiende a minimizarse.

De acuerdo a la ley de educación vigente (2011), la educación oficial es gratuita en todos los niveles y de carácter obligatorio en el nivel primario y hasta ciclo básico en el nivel medio. En el caso de los establecimientos privados no gratuitos, el cobro de matrículas, pensiones, salarios a docentes y apertura de establecimientos educativos se encuentra sujeto a lo que disponga el Ministerio de Educación, que es la máxima autoridad del sector educativo.

Por lo tanto, de acuerdo a su financiamiento, los establecimientos educativos se dividen en públicos (fiscales, municipales, y de otras instituciones públicas) y privados (particulares). Durante el período 2009-2010, a nivel nacional, existían alrededor de 29,215 instituciones educativas, las cuales se subdividen en: Pre-primario 28% (8,180 instituciones), Primario 60% (17,529 instituciones) y Medio 12% (3,505 instituciones). A su vez, de manera global, el 70% de las instituciones (20,450) eran públicas, mientras que el 30% restante (8,764) eran privadas.

Al 2009, este modelo de cobertura de financiamiento esencialmente público a la oferta educativa (las instituciones) ha permitido obtener las siguientes tasas de escolarización: nivel primario 95%, nivel medio o secundario 71% y una tasa neta de Educación General Básica (EGB) del 93%.



En vista del alto índice de analfabetismo, el estado ecuatoriano requiere de políticas educativas para el mediano y largo plazo debido al acceso limitado a la educación, falta de equidad, baja calidad de la educación, poca pertinencia del currículo, débil aplicación de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, ausencia de estrategias de financiamiento, deficiente calidad del gasto de inversión, así como infraestructura y equipamiento insuficientes, inadecuados y sin identidad cultural.

Durante los últimos quince años el Ecuador ha concertado nacional e internacionalmente acuerdos básicos en cuanto al sector educativo, una de las actividades planteadas es el Plan Decenal que rescata los esfuerzos realizados propone una gestión estatal de largo aliento que establezca y organice las diferentes prioridades con un sentido inclusivo, pluricultural y multiétnico.

El objetivo de este plan es garantizar la calidad de la educación nacional con equidad, visión intercultural e inclusiva, desde un enfoque de los derechos y deberes para fortalecer la formación ciudadana y la unidad en la diversidad de la sociedad ecuatoriana, así como la oferta a través de sus instituciones una educación de calidad que permita cumplir con la visión basada en los principios de calidad, equidad, inclusión, pertinencia, participación, rendición de cuentas, diversidad, flexibilidad y eficiencia, que articule los diferentes componentes del sistema nacional de educación a través del compromiso y participación de la sociedad en la construcción e implementación de una propuesta educativa que procure el desarrollo humano y satisfaga los requerimientos socioeducativos de la comunidad.

Debido a que los primeros años representan el momento más adecuado para obtener una educación temprana de calidad ya que en este periodo se desarrolla inteligencia afectiva cognitiva, sicomotriz, además de su identidad, actualmente el proyecto de educación infantil con calidad y calidez para niños y niñas de 0 a 5 años de edad, mediante la rectoría del ministerio de educación en las diferentes modalidades del nivel de articulación de la educación infantil, mejorando cualitativamente el talento humano vinculado al nivel de desarrollo de la

infraestructura física y equipamiento, así como en el diseño e implementación de políticas que garanticen la pluricultural en los programas de educación infantil.

Además persigue brindar una educación equitativa y de calidad que respete sus derechos, la diversidad, el ritmo natural de crecimiento y aprendizaje que fomente valores fundamentales, incorporándolos a la familia y a la comunidad.

Actualmente la atención a la Educación Inicial es muy limitada, el 7.3% de niños entre 0 a 4 años de las franjas más pobres de la población tienen acceso a este servicio.

316.068 (24%) son atendidos por programas de educación y protección, el MEC atiende al 8.9%, quedan fuera de este servicio educativo, 1'081.759 niñas y niños, 69.33% del total de niñas y niños vive en condiciones de pobreza, 38.000 niños y niñas se quedan fuera del primer año de educación general básica 96.5% de los niños que ingresa al primer año de EGB es promovido a segundo, el 75,7% de los niños que ingresan al primer año de básica culmina el 7mo de educación general básica, el promedio del número de años que los niños requieren para terminar la educación primaria (segundo a séptimo de educación general básica) es 6.91 años.

A pesar de las reducciones significativas de índices de repeticiones en el nivel primario, todavía persisten índices preocupantes particularmente en la zona rural, en donde el porcentaje es de 4.05% y al 1.76% en el sector urbano, la deserción en el nivel primario en la zona rural es de 5.07% y de 3.86% en el sector urbano.

El incremento de la matrícula del nivel primario correspondiente al sector rural es de 1.5% y de 4.62% en el sector urbano

La matrícula del nivel primario se incrementó en un 3.33% y en 7.24% en primero de básica.

El nivel primario corresponde a 6 años de educación, de segundo a séptimo año de educación general básica.

Para que niños y niñas desarrollen competencias que les permitan aprender a ser, aprender a hacer, aprender a conocer, aprender a convivir con los demás y

aprender a aprender en su entorno social y natural, consientes de su identidad nacional, con enfoque pluricultural y multiétnico, en el marco de respeto a los derechos humanos y colectivos, a la naturaleza y la vida.

En cuanto a la educación en el bachillerato se realiza un incremento en la matrícula hasta alcanzar el 75% de la edad correspondiente, debido a que esta unidad no cumplen totalmente con las funciones que tiene a su cargo, propone la continuidad de los estudios de nivel superior, la capacitación para poder incorporar a los estudiantes a la vida productiva, con conocimientos, habilidades y valores adecuados para que participen en la vida ciudadana, por lo cual el estado debe compensar las desigualdades en equidad y calidad, debe también modificar los modelos pedagógicos y de gestión institucional, además de articularlos con el conjunto del sistema educativo y vincularse con las demandas de la comunidad y las necesidades del mundo del trabajo.

Existe desarticulación entre el bachillerato, la educación general básica, la educación superior y el sistema productivo, el actual bachiller demuestra limitaciones en el nivel de competencias para el acceso a la ciencia, tecnología y mundo laboral además de la ausencia de un modelo pedagógico unificado, actualizado e innovador para un mundo cambiante y globalizado

Presenta elevados índices de deserción estudiantil, reportada por las universidades en los primeros años de estudio, el porcentaje de bachilleres técnicos que se incorporan al sector productivo es reducido en relación con el número de egresados y no responde a las necesidades del sector.

Sólo el 21% de los estudiantes que ingresaron al primero de educación básica llegan a culminar el bachillerato, existe un crecimiento anárquico<sup>2</sup> de instituciones educativas y especializaciones sin estudios técnicos de demanda social y laboral.

Posee insuficiente orientación vocacional y profesional que ocasiona deserción en la carrera de pregrado y de especialización, el 51% de la población que está en

---

<sup>2</sup> Anarquía, es la ausencia de estado o poder publico.

edad de cursar el bachillerato está matriculada, 91% de la población de más de 15 años es analfabeta.

La educación de adultos al igual que la erradicación del analfabetismo constituye tareas pendientes pese a los esfuerzos realizados y los recursos invertidos, quedan solo compromisos establecidos a nivel nacional y regional, al nivel nacional la tasa de analfabetismo absoluto es de 11.7% y de analfabetismo funcional 25.1%, según datos del SIISE, de los cuales el 42.49% corresponde a hombres y el 57.51 a mujeres. En la zona urbana se encuentra el 38.72% de la población analfabeta correspondiendo el 42.38% a hombres y 57.62% a mujeres, en la zona rural tenemos el 61.28%, de éste el 42.56% pertenece a hombres y 57.44% a mujeres.

Esta información evidencia que el mayor porcentaje de analfabetismo se encuentra en la población femenina y en la zona rural; y, dada la realidad socioeconómica y cultural de la población el analfabetismo funcional dobla al analfabetismo absoluto.

La población indígena mayor de 24 años que vive en las áreas rurales tiene en promedio 2.4 años de escolaridad, la población rural no indígena tiene más de 5 años de escolaridad, y el promedio a nivel nacional es de 6.9 años de escolaridad.

El plan de acción a realizarse en esta etapa de educación, es la construcción e implementación de un nuevo modelo de educación para el bachillerato general y técnico en articulación con la educación básica y superior, en el marco de la atención a la diversidad, la inclusión educativa, el desarrollo y difusión cultural, la identidad pluricultural y multiétnica y la preservación del medio ambiente, con enfoque de derechos y la determinación de modelos educativos que desarrollen competencias de emprendimiento a través de la vinculación de la educación y el trabajo productivo.

Lo que persigue este plan es formar a los jóvenes con competencias que le posibiliten continuar con los estudios superiores e incorporarse a la vida productiva, acordes con el desarrollo científico, tecnológico y las necesidades del desarrollo del país y del desarrollo humano.

En cuanto a el censo de la población y la familia realizado en el país en el año 2010 se hizo un recuento de la población y las viviendas para generar información, estadística veraz, confiable y oportuna acerca de la magnitud, estructura, crecimiento, distribución de la población y de sus características económicas, sociales y demográficas, que sirva de base para la elaboración de planes generales de desarrollo y la formulación de programas y proyectos a cargo de organismos de los sectores público y privado.

Ecuador registró 14.306.876 al 5 de diciembre del 2010, con un crecimiento de 1.52% intercensal anual, el instituto ecuatoriano de estadísticas y censos determino que Guayas es la provincia que registro mayor número de habitantes, seguida de Pichincha, mientras que en tercer lugar sigue Manabí, pero con un crecimiento muy pequeño.

En cuanto a la densidad demográfica los resultados arrojan que hay 55.8 habitantes por kilometro cuadrado en el país, las provincias con mayor densidad poblacional son Pichincha con 269.5 habitantes por km y guayas con 227.5, en tanto que las provincias de menor densidad son Pastaza y Galápagos ambas con 2.8 habitantes por km.

Según el crecimiento se debe considerar a algunas parroquias debido al acelerado crecimiento poblacional que se registra en estos lugares en particular, por lo que es necesario crear nuevas oportunidades de vida para 600.000 habitantes en los próximos 5 años.

A nivel nacional existen 4 649 630 viviendas particulares de las cuales 763 719 están en Quito, el 80% de estas son casas o departamentos, las viviendas en menores condiciones sociales casi se han erradicado, en cuanto a servicios básicos registra mayores coberturas en relación a nivel nacional, en agua 96%, electricidad 99,5%, alcantarillado 90,9% y 98% tienen servicio de recolección de basura.

A nivel nacional menos personas viven en cada hogar, el promedio es de 4.2 personas por hogar, mientras que en quito se reduce a 3.5%, en acceso a tecnologías 88.1% de viviendas tienen acceso a telefonía celular 27.9% servicio

internet, 50.4% tiene un computador y el 25.12% de estos hogares tiene servicio de televisión pre pagada.

Si bien existe una sociedad con familias más pequeñas, también cabe recalcar que la mayor población en capacidad de trabajar así como una activa participación de la mujer en la economía nacional con un porcentaje de integración de un 30% más que en años anteriores, datos que se reflejan en el censo de población y economía realizado en el país realizados en el 2010 por el *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)*.

Las familias ecuatorianas tienen menos integrantes, la tendencia hacia las familias más pequeñas responde a que tanto en términos de educación como de participación laboral de la mujer ecuatoriana registra niveles distintos a los que presentaba hace 10 o 20 años lo cual hace que sus expectativas en cuanto a familia también cambien.

El 71% de la población en Ecuador se autoidentifica como mestiza, mientras que el 7% se califica indígena, el 7,2% afrodescendiente y el 7,4% montubia.

El analfabetismo alcanza el 6,8%, apenas el 13% de los hogares tiene acceso a Internet, mientras que un 26% dispone de computadora, el 72% de casas tiene agua proveniente de la red pública, el 93% posee servicio eléctrico estatal y apenas el 53% dispone de eliminación de excretas a través de la red pública de alcantarillado.

Datos del censo muestran desigualdad en la cobertura de servicios públicos en el campo y la ciudad.

El fenómeno de la urbanización de altos porcentajes poblacionales que prefieren vivir en zonas urbanas en lugar de rurales, también incide en la decisión de tener menos hijos.

Por definición vivir en una ciudad es más caro que residir en una zona rural, por ello las familias toman decisiones que les permitan proteger su presupuesto y entonces hay reducciones en el tamaño de los hogares, cabe resaltar que el decrecimiento en el número de hijos por hogar es parte de una tendencia mundial.

El descenso en el número de hijos por familia guarda relación con el hecho de que la población menor de 15 años ha disminuido en Ecuador en dos puntos porcentuales, mientras que la población en edad de trabajar (15 a 64 años) ha crecido del 60,1% en 2001 al 62,2% en la actualidad.

Este último dato presenta una serie de retos para Ecuador, que hoy tiene una población mayoritaria en edad productiva, la cual demanda puestos de trabajo y en unas décadas va a estar jubilada y requerirá servicios de seguridad social.

En la última década, el número de hogares de una persona se incrementó en un 74,5% llegando a 459.610. Así, la composición de hogares muestra un cambio estructural, incrementándose los hogares con menos personas.

Las ciudades más pobladas son Guayaquil con 2'291.158 habitantes, Quito con 1'619.146, Cuenca con 331.888 y Santo Domingo con 305.632. Las provincias menos pobladas son Galápagos con 25.124, Pastaza con 83.933 y Zamora con 91.376.

En otros datos, los hogares ecuatorianos cuentan con 2'438.056 viviendas propias, un 25,9% más que el número registrado en el 2001.

Según una investigación realizada por la Escuela de Dirección de empresas (IDE), referidas por (Julio Prado; 2005) el 30% de hogares urbanos disponen de una computadora, (el 60% es de estrato alto), existen 52 empresas que prestan el servicio de internet en el Ecuador.

### **3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa:**

Es un espacio de encuentro donde se revelan los elementos de la cultura y donde se conocen la cultura y experiencia de los alumnos derivada de los escenarios sociales en los que hasta el momento del ingreso a la escuela han constituido los principales espacios de aprendizaje, principalmente en la familia, y de esta forma brinda los conocimientos académicos relacionados y abiertos a la cultura vivencial del individuo.

La escuela es el centro donde se realiza esta interacción entre la cultura experiencial adquirida en la familia y la cultura escolar.

La Educación es una tarea compartida de padres y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta. El equipo educativo y, por tanto, el tutor debe asumir la responsabilidad de facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión escolar, se sienta responsable del proceso educativo de su hijo y el niño perciba una misma línea de acción entre los adultos que lo rodean.

La formulación, aprobación y puesta en vigencia del Código de la Niñez y Adolescencia, ley orgánica que establece los derechos humanos como los atributos de la dignidad humana cuya satisfacción y respecto es responsabilidad de la sociedad y del Estado; el derecho a una vida digna para los niños y niñas, que puedan disfrutar de las condiciones socio-económicas necesarias para su desarrollo.

La defensa y mejoramiento de la calidad de vida de las familias, especialmente de los hogares más pobres, ha demandado mayor gestión pública para dinamizar temas como, nutrición saneamiento ambiental salud, educación básica, y empleo mucho más en los actuales momentos en que los sectores rurales y urbano marginales han recibido el mayor impacto de la crisis económica, política, social.

En segundo lugar el modelo humanista, que se inscribe en las teorías de Roger y Maslow se le otorga al hijo un gran poder de decisión y, al tiempo, se le permite expresar sus emociones, se facilita el aprendizaje según su punto de vista, etc. La comunicación que establecen padres-hijos es empática y el centro de su preocupación suele ser el futuro del niño. La interacción de la familia con el profesor se caracteriza por la empatía y la expresión de las emociones; importará mucho la autogestión y los medios para que la persona sea ella misma siendo esta preocupación esencial en este modelo. Los padres suelen buscar, preferentemente, del saber del maestro y, por lo tanto, se puede afirmar que existe poca interacción en la realidad.



Los aprendizajes infantiles se construyen en forma circular ascendente, esto quiere decir que el niño recupera en niveles superiores, las estructuras mentales anteriormente construidas y que se vierten en las nuevas formas de pensar, de sentir y de actuar.

Por ello la interdependencia entre maduración, desarrollo y aprendizaje es mucho más estrecha en los tres primeros años de vida y constituye una condición favorable para que los niños puedan construir nuevos aprendizajes. Pedagógicamente el aprendizaje, es un proceso por el que el niño y la niña van modificando estructuras operatorias y contenidos afectivo-actitudinales, intelectivos y motores que originan competencias y comportamientos intra e interpersonales apropiados para su interés superior. (CIE 2004)

El desarrollo infantil se puede ver favorecido por la participación en contextos diversos en los que el niño tenga la posibilidad de participar en otras estructuras sociales, realizar actividades diferentes y establecer relaciones con otras personas, el hecho de que hogar y escuela no presenten una uniformidad total desde el punto de vista de las actividades y exigencias que se plantean al niño, puede tener unas consecuencias positivas para el desarrollo, ya que cada situación puede facilitar la adquisición por parte del niño de diferentes habilidades y competencias.

Desde esta perspectiva, el contraste entre la familia y la escuela estimula el desarrollo integral del niño porque recibe influencias de estos contextos educativos diferentes. No obstante, el equilibrio se rompería si los desencuentros fueran significativos entre los ámbitos familiar y escolar. La falta de coherencia entre los valores propugnados<sup>3</sup> por uno y otro, las experiencias vividas en cada escenario, las formas de interacción y conductas reforzadas en la escuela y la familia, todo ello conduciría a conductas de inadaptación social y dañarían su desarrollo.

---

<sup>3</sup> Propugnar es defender una idea o una cosa que se considera útil o adecuada.

Además de la magnitud de la discrepancia entre la familia y la escuela pueden influir positiva o negativamente en el proceso de aprendizaje y de socialización del niño otras variables tales como:

En edades más tempranas del desarrollo se espera que el niño sea más dependiente y sensible de las discrepancias entre las prácticas educativas familiares y los efectos pueden ser más negativos.

Los resultados de diferentes investigaciones referidas por (Oliva, A. y Palacios.; 2000) apuntan que el rendimiento académico, el comportamiento y la adaptación escolar se afecta por determinadas características familiares entre las que se destacan: que los padres de niños con mejores rendimientos y con éxito escolar:

Emplean un lenguaje más elaborado, con mayor complejidad gramatical, riqueza en el vocabulario y enunciados más abstractos, esto estimula el desarrollo de habilidades cognitivas y los prepara para afrontar las exigencias escolares.

### **3.1.2.- La demanda de la educación en las TIC**

La tecnología es la aplicación de los conocimientos científicos para facilitar la realización de las actividades humanas. Supone la creación de productos, instrumentos, lenguajes y métodos al servicio de las personas.

La información son los datos que tienen significado para determinados colectivos. La información resulta fundamental para las personas, ya que a partir del proceso cognitivo de la información que se obtiene continuamente con los sentidos se va tomando las decisiones que dan lugar a todas las acciones.

La comunicación es la transmisión de mensajes entre personas. Como seres sociales las personas, además de recibir información de los demás, necesita comunicación para saber más de ellos, expresar los pensamientos, sentimientos y deseos, coordinar los comportamientos de los grupos en convivencia, etc.

Las tecnología de la información hacen referencia al conjunto de avances tecnológicos que proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los

ordenadores, Internet, la telefonía, los "mas media", las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación.

Las tecnologías de la información y comunicación han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y es necesario proporcionar una educación que brinde a los estudiantes un desarrollo integral, con los métodos e instrumentos necesarios, además de los estudiantes permite también a la comunidad adentrarse en la utilización de estas nuevas tecnologías mediante la implementación de centros comunitarios dotados de equipo, conectividad, y procesos de alfabetización y capacitación digital para eliminar la brecha digital e impulsar el uso de las mismas de manera incluyente.

En la actualidad es fundamental aprender y entender cómo se genera almacena, transforma, transmite y como se accede a la información en sus múltiples manifestaciones, y es necesario fomentar la enseñanza y aprendizaje mediante estos medios aplicando técnicas adecuadas o sistemas de enseñanza que relaciones los distintos aspectos de la informática y la transmisión de la información de acuerdo a la metodología establecida para cada edad, a pesar de que se requiere de un gran esfuerzo de parte de los educadores.

El uso de las TIC requiere de una gran coordinación y elaboración de materiales adecuados para el alumnado, así como la capacitación en primera instancia de los educadores, que será posible mediante la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar a su práctica docente los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular cuyos objetivos persiguen contribuir a la actualización del sistema educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías demanda.

En nuestro país se realiza el análisis del fortalecimiento de la reforma educativa, en la que participa el ministerio de telecomunicaciones en su compromiso de transformar el futuro educativo de la niñez y adolescencia del país, en congresos, foros y encuentros que permiten eliminar el aislamiento educativo de poblaciones urbano marginales, incorporándolas a programas sociales con filosofía educativa,

tecnología y metodología que promueva la escolarización de calidad, sostenida y sostenible.

En Ecuador existen algunos convenios para la utilización de estas nuevas tecnologías, el ministerio de telecomunicaciones y de la sociedad de la información junto con el ministerio de educación buscan innovar los procesos educativos a través de la correcta utilización de las TIC, por medio de programas sociales que contribuyan significativamente en la erradicación del analfabetismo digital mediante una escolarización de calidad y en consecuencia fortalecer el uso positivo de las tecnologías con políticas que fomenten el desarrollo de la sociedad y la protección de menores en la red, es de gran importancia ya que ayudara a Ecuador a explotar de mejor manera los recursos que tiene la digitalización, lo que apresura el crecimiento tecnológico.

Es necesaria la implementación de estas tecnologías para fortalecer la información y comunicación a nivel nacional e internacional para encaminar al país hacia la sociedad de la información.

Las telecomunicaciones constituyen el ente estratégico del crecimiento social económico del país, sin olvidar que las telecomunicaciones y la tecnología deben ser accesibles para todos, para lo cual se realizan importantes inversiones en el área de la telefonía que no es un servicio de lujo sino más bien un servicio básico para toda la sociedad, así como se gestiona la entrega de servicio de internet a las escuelas de escasos recursos económicos.

Los servicios de telefonía e internet en lugares inaccesibles son los pilares para edificar el Ecuador del futuro, considerando que hay que avanzar a la par de otros países y continuar con el plan incluyente que ejecuta el Gobierno de la Revolución Ciudadana, para que todos los ecuatorianos participen, creen conocimiento y sean parte del cambio.

Al cambiar de la televisión analógica a la Televisión Digital, la que brindará más opciones y mejor programación. "Ya no será una televisión unidireccional como lo es la análoga, sino que habrá una interactividad con el espectador, a través de esta televisión inteligente con mejor calidad y sonido. Los ecuatorianos podremos

disfrutar de programación que genere conocimiento y permita el desarrollo de su población.

El fin que se persigue es el de fortalecer las capacidades de la población, a través del manejo y buen uso de las Tecnologías de Información y Comunicación, para que se aproveche su beneficio y a futuro puedan promocionar sus actividades productivas, culturales, turísticas hacia un mejor vivir.

El aprovechamiento de las tecnologías de información y comunicación debe empezar en las escuelas, pues son los niños actores principales de los cambios que se verán a futuro. Las nuevas tecnologías en muchos de los casos han sido explotadas a través de una tendencia consumista, pero en realidad son fuentes del saber; cada uno puede obtener o crear conocimiento de manera activa, evitando ser simples observadores.

### **3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas**

Los niños son el futuro de la sociedad es una asunción ya generalizada. Sin embargo cuando se habla de la Sociedad de la Información, los niños, los menores, no sólo son el futuro, sino esencialmente el presente.

La especial afinidad que se establece entre este grupo de edad y las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), guarda relación con la juventud que ambas comparten. Pero las pantallas que configuran el universo TIC, móvil, Internet, videojuegos, televisión consiguen atraer el favor de los más pequeños por muchos otros motivos.

En primer lugar, son medios para el entretenimiento, lo que constituye un acicate para impulsar su uso entre un público ávido<sup>4</sup> de divertirse, de llenar su tiempo de actividades de ocio. Además, son herramientas especialmente hábiles para la socialización, una de las necesidades básicas de estos menores sobre todo a partir de la adolescencia. Los celulares, Internet, los juegos en red, son vías para mantener y desarrollar el contacto entre los iguales, ese grupo de referencia que es

---

<sup>4</sup> Ávido, que siente un deseo fuerte o intenso de conseguir o experimentar algo.

vital en esta etapa de la vida. Por otro lado, la interactividad de estas pantallas presenta, de antemano, un escenario donde los mensajes no son lineales sino que pueden ser contestados, e incluso facilita ser iniciador de los flujos comunicativos: dada su edad, donde lo común es el rechazo de discursos únicos y sin posibilidad de respuesta, es fácil entender porqué se sienten atraídos por estas tecnologías. Y podría añadirse también el carácter personal de muchas de estas pantallas, lo que permite que se conviertan en vías de expresión individual, algo especialmente relevante cuando se trata de menores que buscan su propia identidad.

No hay que olvidar a padres y madres especialmente preocupados por la formación de sus hijos, o su futuro, que hacen esfuerzos económicos notables para que estos dispongan de acceso a los dispositivos más avanzados; la vida contemporánea que origina que muchas veces las familias requieran de estos nuevos medios para comunicarse en grandes ciudades o en vidas con horarios dispersos; las administraciones públicas, especialmente de índole educativa, tampoco quieren que sus alumnos estén alejados de la vanguardia tecnológica, lo que facilita cada vez más la llegada de estas pantallas a las aulas de los centros educativos; y por supuesto, tampoco la presión del mercado y de la sociedad puede obviarse, sobre todo cuando la opinión pública establece que no formar parte de la Sociedad de la Información equivale a quedar fuera del juego hoy y, sobre todo, en el futuro próximo.

Cabe recalcar que en la actualidad existe una evidente relación entre la tecnología y los adolescentes y esto favorece a encaminar el desarrollo social, cultural y tecnológico de los países y es responsable de muchas transformaciones, abre oportunidades de nuevas plazas de trabajo, negocios, permite el acceso a información así como permite la comunicación con millones de personas en cualquier parte del mundo.

Así como se puede tener acceso a cualquier cantidad de educación también acarrea varios peligros como el acceso a información inapropiada, uso de la tecnología que exponen la privacidad e intimidad de los menores tanto a conocidos como a extraños, y algunos problemas en cuanto a la atención y

rendimiento en la educación debido al exceso de tiempo que pasan los adolescentes usando estas tecnologías.

### **3.2.1.- Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años:**

La generación interactiva en Ecuador vive en hogares tecnológicamente más equipados que la media nacional, la computadora compete ya en Ecuador con la televisión en nivel de penetración, el 49% de niños y niñas entre 6 y nueve años, y el 54% del grupo de 10 a 18 años afirman que en su casa hay una computadora.

La conexión a internet desde el hogar es del 57% entre el grupo de 10 a 18 años, el 28% de los niños y niñas de 6 a 9 años afirma tener un celular propio, entre los de 10 a 18 años se presenta un porcentaje que supera el anterior casi en la mitad con un 58%, y a partir de los 17 años de edad el porcentaje es superado en un 70%.

La edad es una de las variables relacionada positivamente con el equipamiento y el uso de las nuevas tecnologías, casi la mitad de los niños y niñas antes de los 10 años se declaran usuarios de internet, y en este mismo tramo de edad el 56% ya usa celular, el 85% usa videojuegos, el celular es una de las pantallas más generalizada entre los niños y niñas y adolescentes ya que es multifuncional, en Ecuador se aprovecha al máximo las pantallas para actuar en cinco ejes fundamentales: comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir.

El porcentaje de niños/as y adolescentes que usan Internet en la escuela es muy alto: casi el 30%. El mismo porcentaje declara que un profesor le ha enseñado a usar Internet.

El 80% usa la red como recurso en sus tareas educativas.

Un 59% de niños/as y adolescentes afirma que sus padres “echan un vistazo mientras navego”, como principal intervención familiar en el uso de la red. El 23%, por su parte, reconoce que “Mis padres no hacen/dicen nada mientras navego”. Solo un 14% afirma que “me ayudan” y un 8% que “hacemos algo juntos”.

Menos de un 5% declaran que sus padres les han enseñado a usar Internet.

A un 20% sus padres no les prohíben hacer nada en Internet. Al 40% no se les permite dar información personal y al 38% le está prohibido comprar a través de la red.

El 80% no discute nunca con sus padres por el uso que hace de Internet.

El 30% de usuarios de Internet tiene amigos virtuales, no los conoce en persona.

El 6% declara que “alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o video a través del celular” mientras que el 15% declara haber enviado este tipo de mensajes con el fin de ofender a alguien. Este dato es superior a las agresiones recibidas a través de Internet (3%). El celular es clave en las situaciones de ciberacoso, el 47% afirma haber aprendido a manejar este medio sin ningún tipo de ayuda, se consolida la “cultura del dormitorio”: un 26% de los adolescentes tiene la computadora en su cuarto y un 52% una televisión. El 29% de los adolescentes recibió el teléfono celular de sus padres sin solicitarlo, lo que podría fomentar una creciente autonomía en el uso de las pantallas, no obstante, el 31% prefiere jugar acompañado que solo, cifra que también es significativa para aquellos que optan por ver la televisión en compañía de otros, aunque eso suponga alcanzar un consenso sobre la elección de los contenidos.

Mediante la realización de estas investigaciones se conoce con detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar.

### **3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's:**

La Tecnología de la Información debe estar disponible para todos los sectores de la sociedad o introduce nuevas brechas y grupos de poder. Esto no debemos perderlo de vista en ningún momento ya que la realidad es que no todos los estudiantes tienen computadores o acceso al Internet en sus hogares.

Como respuesta a esta limitación, los centros educativos deben asumir el compromiso de brindar acceso a la tecnología de la información, en particular



computadores y acceso al Internet, a sus estudiantes, pero complementarlo con orientación, motivación, capacitación y supervisión para promover el desarrollo de habilidades relacionadas con los objetivos esperados.

### **Brecha Generacional / Tecnológica**

Los estudiantes tienen más habilidades en el manejo de las herramientas de aprendizaje y acceso a fuentes de conocimiento que sus educadores y padres o tutores. Es necesaria la capacitación y actualización del cuerpo docente y administrativo, y la participación activa de padres y tutores.

### **Exceso de Información**

Los estudiantes tienen a su disposición cantidades copiosas de información, pero no siempre la calidad de la misma es buena y su confiabilidad no es garantizada. Se debe pasar de un modelo de búsqueda de información a filtrar la información, validarla, analizarla, procesarla y crear el producto deseado para considerarla una verdadera investigación.

Los educadores deben evaluar el tratamiento de la información y su asimilación y comprensión, más que el volumen y vistosidad del material presentado por el estudiante.

### **Facilidad para el Plagio y Fraude**

Los alumnos tienen acceso a numerosas fuentes de trabajos investigativos ya realizados con excelente presentación, imágenes, etc. El hecho de que un alumno entregue un trabajo que parezca o que sea excelente no significa que haya realizado una labor excelente o aprendido algo. De hecho ni siquiera significa que se haya esforzado o que haya puesto esmero en su preparación y elaboración. Si no se pone atención a este factor, se puede terminar obteniendo resultados negativos en el desarrollo de habilidades de los estudiantes, contrario a lo esperado.

## **Alienación**

El contacto con un medio donde los contenidos y fuentes dominantes de información sean ajenos a nuestro propio entorno cultural y realidad, puede contribuir al traspaso de concepciones, preferencias, mentalidad y enfoques que van en detrimento de la supervivencia de nuestra cultura, minimizando su importancia (por su ausencia en el medio virtual) en la percepción del individuo y limitando su habilidad para responder adecuadamente al entorno real en el que vive y contribuir a las necesidades e intereses de su sociedad y comunidad.

“El compartir un medio de información y comunicación dominado por unos pocos grupos de poder puede generar una falsa sensación de democracia y pluralidad, cuando en realidad el medio puede estar reproduciendo relaciones de dominación existentes en la sociedad.

Es importante fomentar la generación y el trasiego al nuevo medio virtual de contenidos autóctonos y propios, la participación de actores locales y fortalecer la presencia de lo nuestro y relacionar los contenidos, metodologías, ejemplos e informaciones con el entorno real de nuestra sociedad.

El rezago de los países en materia de tecnología puede producir que en aras de un rápido avance en la implementación de proyectos de tecnología se adopten modelos y metodologías que son ajenos a la realidad, en particular a la realidad de los estudiantes, instituciones y el entorno.

### **3.2.3. Las oportunidades que plantean las Tic's**

En la actualidad los sistemas educativos de todo el mundo se enfrentan al desafío de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación para proveer a sus alumnos con las herramientas y conocimientos necesarios que se requieren en el siglo XXI. En 1998, el Informe Mundial sobre la Educación de la UNESCO, Los docentes y la enseñanza en un mundo en mutación, describió el impacto de las TIC en los métodos convencionales de enseñanza y de aprendizaje, augurando también la transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje y la forma en que docentes y alumnos acceden al conocimiento y la información.

UNESCO (2010) señala que en el área educativa, los objetivos estratégicos apuntan a mejorar la calidad de la educación por medio de la diversificación de contenidos y métodos, promover la experimentación, la innovación, la difusión y el uso compartido de información y de buenas prácticas, la formación de comunidades de aprendizaje y estimular un diálogo fluido sobre las políticas a seguir. Con la llegada de las tecnologías, el énfasis de la profesión docente está cambiando desde un enfoque centrado en el profesor que se basa en prácticas alrededor del pizarrón y el discurso, basado en clases magistrales, hacia una formación centrada principalmente en el alumno dentro de un entorno interactivo de aprendizaje.

Palomo, Ruiz y Sánchez (2006) quienes indican que las TIC ofrecen la posibilidad de interacción que pasa de una actitud pasiva por parte del alumnado a una actividad constante, a una búsqueda y replanteamiento continuo de contenidos y procedimientos. Aumentan la implicación del alumnado en sus tareas y desarrollan su iniciativa, ya que se ven obligados constantemente a tomar "pequeñas" decisiones, a filtrar información, a escoger y seleccionar.

El diseño e implementación de programas de capacitación docente que utilicen las TIC efectivamente son un elemento clave para lograr reformas educativas profundas y de amplio alcance. Las instituciones de formación docente deberán optar entre asumir un papel de liderazgo en la transformación de la educación, o bien quedar atrás en el continuo cambio tecnológico. Para que en la educación se puedan explotar los beneficios de las TIC en el proceso de aprendizaje, es esencial que tanto los futuros docentes como los docentes en actividad sepan utilizar estas herramientas.

Para poder lograr un serio avance es necesario capacitar y actualizar al personal docente, además de equipar los espacios escolares con aparatos y auxiliares tecnológicos, como son televisores, videograbadoras, computadoras y conexión a la red. La adecuación de profesores, alumnos, padres de familia y de la sociedad en general a este fenómeno, implica un esfuerzo y un rompimiento de estructuras para adaptarse a una nueva forma de vida; así, la escuela se podría dedicar

fundamentalmente a formar de manera integral a los individuos, mediante prácticas escolares acordes al desarrollo humano.

En este orden de las TIC se están convirtiendo poco a poco en un instrumento cada vez más indispensable en los centros educativos. Asimismo estos autores señalan que estos recursos abren nuevas posibilidades para la docencia como por ejemplo el acceso inmediato a nuevas fuentes de información y recursos (en el caso de Internet se puede utilizar buscadores), de igual manera el acceso a nuevos canales de comunicación (correo electrónico, Chat, foros...) que permiten intercambiar trabajos, ideas, información diversa, procesadores de texto, editores de imágenes, de páginas Web, presentaciones multimedia, utilización de aplicaciones interactivas para el aprendizaje: recursos en páginas Web, visitas virtuales.

De igual manera tienen una serie de ventajas para el alumnado evidentes como: la posibilidad de interacción que ofrecen, por lo que se pasa de una actitud pasiva por parte del alumnado a una actividad constante, a una búsqueda y replanteamiento continuo de contenidos y procedimientos, también aumentan la implicación del alumnado en sus tareas y desarrollan su iniciativa, ya que se ven obligados constantemente a tomar "pequeñas" decisiones, a filtrar información, a escoger y seleccionar.

Es importante destacar que el uso de las TIC favorecen el trabajo colaborativo con los iguales, el trabajo en grupo, no solamente por el hecho de tener que compartir ordenador con un compañero o compañera, sino por la necesidad de contar con los demás en la consecución exitosa de las tareas encomendadas por el profesorado. La experiencia demuestra día a día que los medios informáticos de que se dispone en las aulas favorecen actitudes como ayudar a los compañeros, intercambiar información relevante encontrada en Internet, resolver problemas a los que los tienen. Estimula a los componentes de los grupos a intercambiar ideas, a discutir y decidir en común, a razonar el por qué de tal opinión.

Entre los beneficios podemos encontrar entre los más importantes transformar el futuro educativo de la niñez y adolescencia del país, contribuye con su

participación activa en congresos, foros y encuentros que permitan eliminar el aislamiento educativo de poblaciones urbano marginal, incorporándolas a programas sociales con una filosofía educativa, tecnológica e incluyente que promueva la escolarización de calidad, sostenida y sostenible.

Otras de las oportunidades para acceder a materiales de alta calidad desde sitios remotos; aprender independientemente de la localización física de los sujetos; acceder a un aprendizaje interactivo y a propuestas de aprendizaje flexibles; reducir la presencia física para acceder a situaciones de aprendizaje; desarrollar servicios para el aprendizaje que permitan superar la situación de acceso limitado a la información que tienen principalmente los países pobres; generar mejor información sobre los progresos, preferencias y capacidad de los aprendizajes, posibilidad de evaluar y certificar los aprendizajes on-line y usar las TIC para incrementar la eficiencia, el mejoramiento del servicio y la reducción de costos. Pero además de democratizadoras, las TIC también incrementarían los niveles educativos debido a los cambios que generarían en los procesos y estrategias didácticas-pedagógicas implementadas por los docentes, en la promoción de experiencias de aprendizaje más creativas y diversas y en la posibilidad de propiciar un aprendizaje independiente y permanente de acuerdo a las necesidades de los sujetos.

Las TIC en educación están lejos de su realidad, no se trata de negar la potencialidad democratizadora o innovadora de las nuevas tecnologías sino de enfatizar que el ejercicio de esa potencialidad no depende de las tecnologías mismas sino de los modelos sociales y pedagógicos en las cuales se utilice.

En esta perspectiva, la reducción de las desigualdades sociales no nace naturalmente de las TIC sino del marco de política educativa en la cual estas se insertan. “Para que las TIC se integren efectivamente en un proyecto destinado a reducir las desigualdades será preciso que formen parte de un modelo pedagógico en el cual los 6 componentes que han sido identificados como cruciales para romper el determinismo social sean asumidos por los procesos que impulsan las tecnologías” Tercero, y en línea con lo anterior, es importante plantear una visión social de las TIC en un momento en que estas reciben creciente atención de los

gobiernos, las empresas, los donantes y las organizaciones de la sociedad civil. De acuerdo a esta visión, las TIC no son una solución mágica a los problemas del desarrollo sino que son herramientas que pueden aumentar o bien disminuir las desigualdades (sociales, económicas) existentes. Es decir, las TIC no son inherentemente beneficiosas para los procesos de desarrollo. Sin embargo, es evidente que las TIC han llegado para quedarse y, por tanto, se requiere de una visión que las ponga al servicio del desarrollo humano. Al respecto, se ha planteado que una visión social de las TIC supone cuatro elementos centrales: a) ir más allá de la conectividad (lo que requiere acceso equitativo, uso significativo y apropiación social promover ambientes habilitadores (lo que requiere integrar las TIC en las prácticas sociales existentes, utilizarlas como parte de una visión estratégica de la comunicación, incluirlas en programas que promuevan la participación social y en un marco ético de solidaridad.

Es necesario minimizar las amenazas y posibles consecuencias negativas de las TIC tales como la profundización de las desigualdades, la homogenización de la cultura, la parálisis de los individuos y las organizaciones producto de la saturación de información y el aislamiento de los individuos de su mundo real; y maximizar los resultados positivos de las TIC, tales como la participación en un mundo más amplio, la participación en nuevas formas de trabajo colaborativo y el empoderamiento<sup>5</sup> de personas y organizaciones

### **3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tic's**

A partir de la aparición de las TIC, el mundo, la sociedad ya de por sí en constantes cambios, está transformando y revolucionando sus sistemas de comunicación, información y conocimiento, de forma que afecta a todos los ámbitos: personal, social, empresarial, político, cultural, científico, tecnológico, etc.

---

<sup>5</sup> El empoderamiento es la capacidad o el proceso de desarrollar la capacidad para alcanzar el pleno potencial de una persona dentro de la sociedad.

Estas tecnologías proporcionan un extraordinario medio de relación y comunicación, y nuevas formas de construir el aprendizaje, el ocio, la información y la diversión, al mismo tiempo estas nuevas tecnologías, en relación con la adolescencia, constituyen una gran ventaja y a la vez un reto.

El adolescente está en un momento de su ciclo de vida muy sensible a las influencias del entorno social, con una presencia especialmente fuerte de las TIC en su vida, por la enorme facilidad que le ofrecen de estar conectado a sus redes sociales y de explorar otras. Los adolescentes quedan fascinados por Internet, el móvil y los videojuegos, en mayor o menor medida; pero no hay duda que forma una parte importante de su vida.

El reto es aprender a usarlos adecuadamente, puesto que su utilización no está exenta de riesgos. El mismo diseño de las TIC es susceptible de afectar a la voluntad del control. Este hecho, unido algunas veces a otros factores personales y ambientales del adolescente, puede influir en un uso abusivo e inadecuado o, rara vez, a facilitar una conducta adictiva.

Todo parece indicar que puesto que estas máquinas influyen e impactan en la psicología de los adolescentes, su forma de aprender, de comunicarse y relacionarse, no basta con leer un manual de uso como pasa con otras máquinas, sino que es necesario un acompañamiento y un aprendizaje guiado por padres y educadores.

Paradójicamente, la novedad misma de las TIC hace que también los padres y probablemente los educadores necesiten más formación sobre este tema para poder convertirse en guías para los adolescentes. En muchas ocasiones son los mismos adolescentes los que guían a los adultos en su uso; conocen muy bien sus beneficios, pero no tanto sus riesgos y peligros.

Buscar espacios de formación conjunta para padres e hijos sobre el uso de las TIC puede ser una buena ocasión, en primer lugar, para encontrarse y, en segundo lugar, para abrirse en un mundo lleno de posibilidades, y así conocer y minimizar riesgos.

## **Uso del móvil**

Los adolescentes se han convertido en los principales usuarios de la telefonía móvil: le dedican tiempo y recursos económicos, propios o de los padres.

El uso del móvil se ha convertido en algo cotidiano, importante y natural (para las generaciones actuales, el móvil siempre ha existido en sus vidas) como plataforma de juegos; como espacio de vinculación social que permite contactar inmediatamente con su red de relación social; como una forma de escaparse del control paterno, puesto que pueden contactar a cualquier hora y desde cualquier lugar con su red; como medio para organizar las actividades cotidianas, y como instrumento que permite el uso de despertador, reloj, grabadora, cámara fotográfica, agenda, reproductor de música, etc.

Igualmente el móvil se ha convertido en un símbolo de estatus social entre los adolescentes y a la vez un símbolo de su propia identidad (puesto que se puede personalizar con un montón de posibilidades de colores, decoraciones, etc.).

El riesgo, como en todas las TIC, es el uso inadecuado o extremo que lleve al adolescente a una dependencia del móvil.

Entre algunas de las recomendaciones conviene retrasar al máximo la edad de posesión del móvil, hay que favorecer que el adolescente asuma el coste de las llamadas, a través de la asignación de una paga semanal o de trabajos alternativos, etc., de forma que se fomente la cultura del esfuerzo, de los derechos y los deberes.

Es necesario educar en la regulación del placer inmediato, para que se autorregulen en la utilización de los juegos, hay que fomentar la cultura de la espera, para poder frenar el impulso de responder mensajes al instante, cuando están en otras interacciones sociales.

Se tienen que pactar modelos de móvil buscando un equilibrio entre necesidades reales e ilusiones o deseos, conviene concienciar sobre el tiempo invertido en las conversaciones.



Hay que delimitar espacios de uso. El adolescente tiene que tener claro dónde puede utilizar el móvil y dónde no. También hay que establecer un límite horario nocturno. Es el adulto quien tiene que proponer los límites desde el diálogo respetuoso, y actuando si hace falta como elemento de autoridad.

### **Uso de Internet**

Internet se puede entender como una red de redes de ordenador, donde las barreras de tiempo y espacio quedan diluidas y la conexión donde sea, cuando sea y con quién sea es inmediata.

El Internet proporciona una gran posibilidad de acceso al conocimiento, a la información, al aprendizaje y al aprendizaje cooperativo, pero uno de los atractivos principales de Internet para el adolescente es el hecho de poder mantenerse en contacto con la red social real y virtual, que no porque sea virtual es menos auténtica, puesto que influye igualmente en su forma de pensar, sentir y situarse y relacionarse con el mundo, la sociedad y los demás; influye en la construcción de la propia identidad.

Es de especial importancia que las fuentes de información que se utilizan sean seguras y de calidad y en éste sentido existen para todos los públicos, instrumentos de apoyo, como el cuestionario para evaluar páginas Webs sanitarias según criterios europeos, muy recomendables.

Los entornos más habituales de contacto y socialización en los adolescentes son:

**Chat:** Se podría definir como un café virtual donde los internautas se reúnen sin restricciones de acceso y se tratan diferentes temáticas en tiempo real. La identificación se puede hacer por nombre real o pseudónimos, y el usuario puede ocultar su identidad. Parece que la popularidad de los chats ha bajado a partir del 2000.

**Messenger:** La comunicación se establece sólo entre las personas admitidas de una lista de contactos. Son conversaciones de texto con o sin imagen en tiempo real.

**Blog y Fotoblog:** Son diarios en línea en los que los internautas exponen y comentan aquello que les parece interesante. La entrada está al alcance de todo el mundo. Puede estar configurado por una sola persona o unas cuantas, y puede incluir datos de contacto. Hay algunos que permiten que el visitante deje sus comentarios.

**Redes sociales:** Como Facebook, de un gran éxito entre los adolescentes. Se crea un perfil propio donde hay información personal, fotos y comentarios propios y de otros usuarios. El acceso puede ser abierto o privado, el nivel de privacidad lo decide la persona que configura su perfil, y deja entrar en todo o en algunas partes de su perfil, fotos, etc.

Los riesgos de Internet durante la adolescencia, aunque no sólo en esta etapa, serían dos. Por un lado, ser presas de publicidad engañosa; las empresas son capaces de traspasar con facilidad el límite entre lo público y lo privado, aprovechando la ingenuidad de los usuarios y utilizando todas las estrategias de persuasión posibles. Por el otro, ser identificados en la red por malhechores y acabar como víctimas de diferentes delitos (acoso mediante las redes sociales que se establecen por Internet, persecución, intimidación y mofa. Se puede encontrar información detallada de riesgos, delitos, marco legal y recomendaciones para evitarlos en numerosas páginas Web que se recogen en la bibliografía. Hay que recordar que las investigaciones hechas recuerdan que la mayoría de jóvenes que navegan por Internet no son víctimas de ningún tipo de acoso.

- ✓ Las recomendaciones sobre el uso de Internet que nos hace el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (Inteco) son las siguientes:
- ✓ Aprenda a utilizar las nuevas tecnologías para saber qué hace su hijo.
- ✓ Eduque a sus hijos en el uso seguro de Internet.
- ✓ Sitúe el ordenador en un espacio común de la casa.
- ✓ Restrinja el uso de las cámaras web entre los más pequeños.
- ✓ Hable con su hijo sobre los contenidos que visita en Internet.
- ✓ Conciénciele de la importancia de no añadir desconocidos a sus grupos ni facilitar datos personales.
- ✓ Incúlquele la importancia de no enviar fotos ni vídeos a desconocidos.

- ✓ Hable con su hijo de los contactos que hace en Internet y de los temas que trata.
- ✓ Hable de los riesgos que puede tener que afrontar desde el ordenador. Insista en que la ausencia de un contacto directo con la otra persona no implica que ésta no pueda hacerle daño, y que a veces apagar el ordenador no es suficiente.
- ✓ En caso de que su hijo sea víctima de grooming póngase en contacto con la policía y denuncie el caso.
- ✓ El uso de videojuegos

Son muchas las motivaciones que llevan al adolescente a interesarse en la práctica de los videojuegos le permiten vivir una aventura en primera persona donde se ponen en práctica estrategias en un entorno virtual, sin consecuencias en la vida real; son cómodos y accesibles; se puede jugar en solitario o en grupo, desde casa o desde un cibercafé; impactan psicológicamente, puesto que son emocionalmente estimulantes por la intensidad y la rapidez, e influyen en el autoconcepto, la confianza en un mismo y la capacidad de superación.

El interés por los juegos electrónicos no se reparte del mismo modo entre chicos y chicas. Ellos parecen más interesados en este tipo de juegos donde pueden demostrar habilidades, imaginación y competitividad. En cambio, ellas están más interesadas en otros tipos de tecnología como el móvil, las redes sociales por Internet y el correo electrónico.

Conviene ubicar la consola o el ordenador (así como el televisor) en un espacio común, para facilitar la interacción con padres y hermanos, y observar informalmente el tipo de juego, las conexiones que hacen, etc.

Jugar con ellos es una forma de mostrar interés y especialmente compartir emociones y aprender juntos. En definitiva, una forma de conocerlos mejor. Hay que compartir otros espacios informales de ocio que permitan escuchar y transmitir el punto de vista de los padres.

Hay que educar en la autorregulación, y hacerlos conscientes del tiempo que les dedican. Conviene hablar con ellos y pactar unos tiempos, del mismo modo que se

pacta un tiempo para el estudio u horas de salida con amigos y horarios de llegada en casa.

El adolescente es un explorador de todo aquello que le ofrece el mundo, y las TIC son una nueva entrada al mundo. Como a cualquier explorador le hacen falta herramientas para disfrutar del viaje y minimizar los riesgos con conocimientos y habilidades.

### **3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación**

Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones y sobre todo Internet han aportado nuevas herramientas educativas al servicio de los centros escolares, de los profesores y de los propios alumnos. Nuevos instrumentos que han iniciado un cambio sustancial en el entorno educativo.

Entre las grandes funciones de Internet destaca la de facilitar la comunicación, ya sea entre personas, instituciones o empresas, a través de distintas herramientas o aplicaciones informáticas. En el ámbito de la educación, los profesores, los alumnos y sus familiares y los administradores de los centros o colaboradores, solicitan información, intercambian opiniones o comparten experiencias. De este modo, un docente puede ponerse fácilmente en contacto con un experto en su materia, hacer un seguimiento a un alumno o incluso atender a unos padres. Sirve de ejemplo el proyecto holandés Ontdeknet que crea un entorno en el que los alumnos pueden tener un contacto con expertos de forma regular.

Internet ofrece varias vías posibles de comunicación. La herramienta más utilizada es el correo electrónico, de uso muy fácil, ya que permite una comunicación, aunque asincrónica, muy rápida y fluida incluso entre profesores y alumnos de diferentes países. Los foros y los chats suponen también una oportunidad para conocer a personas con los mismos intereses. Los chats permiten una comunicación en tiempo real entre muchos usuarios o de persona a persona. Además, estos instrumentos sirven para transmitir conocimiento ya que a través de ellos se pueden enviar documentos, transmitir archivos o adjuntar imágenes y sonidos.

En el campo de la transmisión de la formación aparece Internet como soporte para la creación de aulas virtuales o educación on-line que se sirve de la videoconferencia para las clases, de la interactividad y del correo electrónico para la comunicación entre profesores y alumnos (tutorías) y de los chats para la comunicación entre estos últimos.

### **Internet como fuente de información y conocimiento**

Los docentes para preparar sus clases y los estudiantes para sus trabajos pueden encontrar información, ya sea en el centro o en sus casas, navegando por Internet a través de los buscadores web. Internet ofrece cantidades inmensas de información que permiten enfocar los temas desde distintos puntos de vista. Las publicaciones electrónicas, las revistas digitales, las bases de datos y las bibliotecas virtuales que están disponibles en la Red, así como las listas de distribución o de discusión y los boletines de noticias, facilitan a los profesores la tarea de estar informados de los resultados de las investigaciones y proyectos.

### **Internet como soporte didáctico para el aprendizaje**

El profesor puede utilizar Internet en el aula para completar o para enseñar la materia, así como para reforzar el trabajo de algunos alumnos con dificultades. Para ello puede acudir a los materiales existentes o crear los suyos propios.

Ciertas habilidades técnicas para el manejo de un software adecuado van a permitir al profesor realizar sus materiales para completar el libro de texto tradicional o para enseñar en el aula a través de Internet.

Para facilitar esta labor de creación de materiales existen programas en el mercado reproductores de música, editores de videos, de páginas web y de imágenes; herramientas de diseño, para crear mapas etc. A menudo, los portales educativos más generales como ponen al servicio de los usuarios información sobre programas y sistemas para desarrollar presentaciones y materiales interactivos. Por otra parte, cada vez hay aplicaciones más avanzadas que permiten realizar documentos muy complejos con cálculos, mapas o simulaciones. También existen

programas orientados a animar al profesor donde se pueden encontrar los programas para crear los materiales.

El profesor o el alumno pueden crear una página web y, a través de ella, compartir sus materiales y sus experiencias. Suele ser ya muy común que un grupo de alumnos, a veces de centros distintos, que ha realizado un trabajo de investigación en equipo, cree una página dedicada al mismo. Algunas instituciones que buscan impulsar el uso de las TIC en el aula, organizan concursos de páginas web creadas por los alumnos.

El uso del web es otra de las alternativas que se tiene cada vez más en cuenta por los profesores en nuestro país. Consiste en plantear en el aula una investigación guiada por el profesor, basada en la búsqueda de información en Internet en la que todos y cada uno de los alumnos, normalmente en grupo, colaboran activamente. El profesor Berni Dodge de la Universidad de San Diego (EE.UU.) comenzó a utilizar este nuevo método de aprendizaje en 1995. Se considera a esta herramienta como una estrategia para integrar Internet en el aula de una forma motivadora para los alumnos. Este instrumento está cada vez más presente en los portales educativos españoles.

Por último, cabe explicar el uso de la pizarra digital que, entre otras muchas posibilidades, permite el aprovechamiento de las utilidades de Internet apoyando las explicaciones del profesor, los debates y las presentaciones de los trabajos realizados por los alumnos. La pizarra digital se compone de un ordenador conectado a Internet y de un reproductor que proyecta a gran tamaño sobre una pantalla o sobre la pared lo que aparece en el monitor del ordenador. Si se dispone también de un “tablero interactivo” se puede escribir sobre la pizarra (pizarra digital interactiva).

El uso de la pizarra digital en el aula parte de una investigación pretende, para impulsar la innovación pedagógica, profundizar en el conocimiento de las mejoras que para la educación puede proporcionar la implantación generalizada de este sistema en las aulas.

El sector educativo reviste de una especial relevancia en la sociedad del conocimiento, ya que, además de ser un derecho básico de los ciudadanos y un servicio público, es la base sobre la que va a formarse las siguientes generaciones.

Se encuentran factores para mejorar la calidad de la enseñanza los recursos educativos, la innovación y la investigación educativa. Sin embargo, su eficiencia sólo será total si antes se han desarrollado los mecanismos de sensibilización y de formación adecuados, así como si se articulan todos los medios que posibiliten la dotación de las infraestructuras y de las herramientas necesarias a todos los agentes implicados.

Están dedicados a generalizar el uso de las herramientas de acceso a la información y a la comunicación interpersonal enfocadas a la educación a través de la conexión de los centros educativos a la red. La introducción de la red tecnológica educativa debe permitir la incorporación global del sistema educativo a la sociedad del conocimiento.

### **3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar**

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas.

Como señalábamos en páginas anteriores, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas.

La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés. Sin embargo, si nos remontamos a mediados del siglo pasado, ya es posible encontrar investigaciones en este ámbito.

Se consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes. Los autores señalaban ya dos aspectos clave en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido. Una de sus conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en

el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor, sí que subrayan la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor.

El interés por estos asuntos y otros tantos relacionados con la mediación parental se extiende hasta la fecha. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente.

Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etc. y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas como la adicción.

En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada.

Categoriza, la validación y la complementación, la primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad, a segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario.

A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado a la hora de hablar de mediación parental, también podemos encontrar investigaciones centradas en otros aspectos que ponen el énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos. Del mismo modo, encontramos también algunos intentos de tipificar los estilos de mediación parental.



El grupo de padres permisivos no ejerce prácticamente ningún tipo de mediación del consumo televisivo, ni en lo que se refiere a la limitación y el control, ni en lo que atañe a la orientación de la misma, por último, los padres orientadores apenas recurren a la limitación, pero sí al control, la orientación de la misma.

Por último, pero no por ello menos importante, otras visiones están más enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos, los trabajos señalados en este epígrafe son tan sólo una parte de la investigación existente en torno a la mediación familiar en el ámbito de los menores y las pantallas. Aun así, queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección. No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla.

### **3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)**

La alfabetización mediática se define como la capacidad de consultar, comprender, apreciar con sentido crítico y crear contenido en los medios de comunicación.

Es indispensable para el desarrollo de una ciudadanía plena y activa. Ofrece a los ciudadanos la posibilidad de delimitar mejor la dimensión cultural y económica de todos los tipos de medios de comunicación vinculados a la tecnología digital (televisión, cine, vídeo, páginas de Internet, radio, videojuegos y comunidades virtuales).

Un grado elevado de alfabetización mediática puede contribuir a la realización de los objetivos porque favorece la aparición de una economía del conocimiento y fomenta la competitividad en los sectores de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y de los medios de comunicación.

Una alfabetización mediática eficaz permite a los usuarios apreciar el contenido en línea con sentido crítico.

La alfabetización mediática debe propiciar de forma general la accesibilidad electrónica para que las personas con discapacidad, desfavorecidas o discriminadas por motivos de sexo, origen étnico, edad, religión u orientación sexual puedan sacar partido de la evolución de la sociedad de la información.

Por lo que se refiere a las obras audiovisuales, la alfabetización mediática consiste en la sensibilización al patrimonio cinematográfico europeo y el apoyo a la creatividad audiovisual.

Se ha producido consecuentemente un vaciamiento del valor de los símbolos empleados, y se ha extendido un descreimiento ante los iconos que un día tuvieron connotaciones políticas o religiosas (esvásticas, estrellas rojas, el Che, imágenes de diablo, tótems, etc.) y hoy sólo tiene valor estético, convencional casi banal. Al mismo tiempo, esas tribus no son ya actores sociales plenos, sino figuras para el ocio urbano y el entretenimiento, y sus modos de vida no son más que el dialecto curioso, pero subordinado, de una lengua común que es el consumo. Su rebeldía, por tanto, es más de pose que de fondo, y participan plenamente en la “democracia de consumo” en que parece imponerse en las sociedades dominadas por el capital financiero.

Se ha constatado que los medios cada vez son más envolventes, que su impacto aumenta en todos los órdenes de la vida y que, en este contexto, la regulación y las políticas de la comunicación pueden tener una influencia limitada. ¿Qué planteamos como alternativa crítica entonces? Pues la toma de conciencia crítica por parte de los individuos y los colectivos ante esos medios. Una toma de conciencia crítica que acerque a la democratización y a la autonomía, que ayude a utilizar mejor los medios según nuestros legítimos intereses.

## **4. METODOLOGIA**

### **4.1 Diseño de la investigación**

#### **4.1.1 Método lógico inductivo**

Es aquel que nos permite pasar de Enunciados de Nivel I que hablan de propiedades observables de uno o varios ejemplares, a Enunciados de Nivel II, que hablan de la todos los ejemplares en estudio en todo tiempo y lugar, llamando a los enunciados con estas características; “enunciados generales”, establece la repetición, aumento, o disminución de un mismo hecho desde que ocurre.

En la presente investigación este método ha permitido relacionar hechos y fenómenos, en aumento o disminución con el pasar de los años, además de las causales que los produjeron, con estos datos fue posible realizar una investigación técnica y real, con respecto a la evolución del Ecuador.

#### **4.1.2 Inducción completa**

La conclusión es sacada del estudio de todos los elementos que forman el objeto de investigación, es decir que solo es posible si conocemos con exactitud el número de electos que forman el objeto de estudio y además, cuando sabemos que el conocimiento generalizado pertenece a cada uno de los elementos del objeto de investigación. Las llamadas demostraciones complejas son formas de razonamiento inductivo, solo que en ellas se toman muestras que poco a poco se van articulando hasta lograr el estudio por inducción completa.

Este método es utilizado al momento de determinar la muestra de estudio, y posteriormente el análisis de datos.

Es usado en la presente investigación para realizar un estudio completo, de los encuestados que se realiza mediante el establecimiento de la muestra, sujeto de investigación, para luego realizar el análisis de datos y obtener resultados generales y concretos.

#### **4.1.3 El Método Histórico**

Está vinculado al conocimiento de las distintas etapas de los objetos en su sucesión cronológica, para conocer la evolución y desarrollo del objeto o

fenómeno de investigación se hace necesario revelar su historia, las etapas principales de su desenvolvimiento y las conexiones históricas fundamentales. Mediante el método histórico se analiza la trayectoria concreta de la teoría, su condicionamiento a los diferentes períodos de la historia. Los métodos lógicos se basan en el estudio histórico poniendo de manifiesto la lógica interna de desarrollo, de su teoría y halla el conocimiento más profundo de esta, de su esencia. Se usa al momento de comparar datos de investigaciones anteriores con las actuales de tal forma que se pueda obtener resultados específicos.

Esta investigación es relevante debido a que mediante la comparación de datos de censos realizados en años anteriores y años actuales se puede estimar los porcentajes de avance y retraso que posee el desarrollo tanto económico, social, tecnológico, y educacional del país.

#### **4.1.4 Método de diferencia**

Se reúnen varios casos y observamos que siempre falta una circunstancia que no produce el efecto, permaneciendo siempre todas las demás circunstancias, se concluye que lo que desaparece es la causa de lo investigado.

Este método está presente al momento del análisis de la información, lo que permite comparar las causas y efectos que se producen, y detallar los efectos en el desarrollo de las tecnologías en nuestro país.

#### **4.1.5 Método Sintético**

Es un proceso mediante el cual se relacionan hechos aparentemente aislados y se formula una teoría que unifica los diversos elementos. Consiste en la reunión racional de varios elementos dispersos en una nueva totalidad, este se presenta más en el planteamiento de la hipótesis. Sintetiza las superaciones en la imaginación para establecer una explicación tentativa que se somete a prueba.

Es utilizada al momento de realizar la estructura de la investigación ya que se abrevió la información de tal manera que se obtuvo los contenidos más importantes y a partir de ellos se pudo concluir con los objetivos, también se lo usó al momento de la realización de cuestionarios de forma que se realizaron preguntas concretas con respuestas concretas.

#### **4.1.6 Método de la concreción**

Mediante la integración en el pensamiento de las abstracciones puede el hombre elevarse de lo abstracto a lo concreto; en dicho proceso el pensamiento reproduce el objeto en su totalidad en un plano teórico.

Lo concreto es la síntesis de muchos conceptos y por consiguiente de las partes. Las definiciones abstractas conducen a la reproducción de lo concreto por medio del pensamiento. Lo concreto en el pensamiento es el conocimiento más profundo y de mayor contenido esencial.

Se utiliza al momento de la elaboración de la información que sirve como base de la investigación.

#### **4.2. Participantes de la investigación**

El total de la población evaluada es de 78 alumnos.

Las instituciones participantes son:

- Alumnos del quinto año de educación básica de la escuela Fiscal mixta Mercedes Gonzales con un total de 30 alumnos
- Alumnos del séptimo año de educación básica de la escuela Fiscal Mixta Andrés F. Córdova, con un total de 19 alumnos
- Alumnos de tercer año de bachillerato del Colegio Fiscal Mixto Rafael Larrea, con un total de 29 alumnos

#### **4.3 Técnicas e instrumento de investigación**

##### **4.3.1.- Técnicas**

##### **4.3.1.1 Técnica de Interrogatorio**

En términos generales, esta técnica ayudará a agrupar a todos aquellos procedimientos mediante los cuales se solicite la información al encuestado, de manera escrita y oral para evaluar básicamente el área cognoscitiva. Estas preguntas requerirán opinión, valoración personal o interpretación de la realidad basándose en los contenidos de del programa de estudio.

Se utilizó esta técnica en la elaboración de los cuestionarios que se utilizaron para realizar la investigación.

### **4.3.2 Instrumentos**

#### **4.3.2.1 El Cuestionario**

El cuestionario es un método y/o técnica que utiliza un instrumento o formulario impreso, destinado a obtener respuestas sobre el problema en estudio en donde se obtiene información acerca de las variables que se va a investigar. Puede ser aplicado personalmente o por correo y en forma individual o colectiva. El diseño del cuestionario se fundamenta en el marco teórico, y los objetivos de la investigación. Cada pregunta que se incluya debe estar relacionada con las variables que se quieren analizar, para asegurarse de que todos los indicadores están siendo investigados.

Este instrumento constituye la fuente de información con la cual se pudieron llevar a cabo los objetivos de la presente investigación mediante la elaboración de los cuestionarios. (Ver anexos 2, 4,5)

### **4.4 Recursos**

#### **4.4.1 Humanos**

Encuestados

- Alumnos del quinto año de educación básica de la escuela Fiscal mixta Mercedes González con un total de 30 alumnos.
- Alumnos del séptimo año de educación básica de la escuela Fiscal Mixta Andrés F. Córdova con un total de 19 alumnos.
- Alumnos de tercer año de bachillerato del Colegio Fiscal Mixto Rafael Larrea, con un total de 29 alumnos.

Encuestador

Lic. Pedro Mendoza

#### **4.4.2 Instituciones**

- Escuela Fiscal Mixta Mercedes González, ubicada en la ciudad de Quito, en las calles Guayaquil y Esmeraldas, cuenta aproximadamente con 480 alumnos, y 20 maestros, dicha Institución está bajo la dirección de la Lic. Gladys Gordón, además cuenta con un departamento médico y laboratorio de informática.
- Escuela Fiscal Mixta Andrés F. Córdova, ubicada en la ciudad de Quito en las calles Chambo y Antisana, sector Chimbacalle, cuenta aproximadamente con 160 alumnos y 7 maestros de planta y adicional maestros especiales, dicha Institución está bajo la dirección del Lic. Gerardo Lazcano.
- Colegio Fiscal Mixto Rafael Larrea, ubicado en la ciudad de Quito en las calles López N4-57 y Chile sector el Tejar, cuenta aproximadamente con 1200 alumnos y 90 maestros de planta y 20 por contrato, las especialidades con las que cuenta son Físico-Matemático, Sociales, Químico-Biólogo, Contabilidad e Informática, además posee los siguientes departamentos DOBE, Inspección, Colecturía, Rectorado, Vicerrectorado, Secretaria, dicha Institución se encuentra bajo la dirección de la Mgs. Yolanda Semblantes.

#### **4.4.3 Materiales**

Dentro de los materiales utilizados están, las encuestas, y los esferos que fueron usados para realizar los cuestionarios de la investigación.

#### **4.4.4 Económicos**

En cuanto a los gastos económicos, se toma en consideración, copias, internet, impresiones, empastados; gastos que fueron asumidos en su totalidad por el investigador.

#### **4.5 Procedimiento**

En primera instancia se preparó el tema sobre el cual se trabajó.

Se realizó la respectiva investigación sobre el tema para tener conocimiento del mismo y poder desarrollar métodos que permitieron el estudio y análisis del mismo.

Se eligió una muestra la cual fue usada en la investigación y a continuación se realizó la elaboración de las encuestas que fueron aplicadas a los menores de edad.

Después de encuestar a los menores se realizó al análisis de datos que se tomaron en base a la cantidad de encuestados y criterio personal de respuesta de cada menor.

Durante el análisis de datos se procesó la información, de tal forma que se reflejen las estadísticas en porcentajes y en detalle cada uno de los temas a tratarse.

Mediante la obtención de estos datos se procede a redactar la investigación, con sus respectivos objetivos a fin de poder contribuir con el desarrollo de las tecnologías en el Ecuador.

En el proceso de redacción podemos encontrar varias conclusiones y recomendaciones que permiten resumir la investigación en factores concisos con los que se demuestra el estado del desarrollo de las tecnologías de la educación en el país y a partir de estas podemos indicar las posibles soluciones o recomendaciones que ayudarán a mejorar el proceso de adaptación de tecnologías que se lleva a cabo en Ecuador.



## 5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS, Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### 5.1 Caracterización Sociodemográfica

Tabla 1

INSTRUMENTO APLICADO /CUARTO DE PRIMARIA				
EDAD 8 AÑOS O MAS				
Personas con las que vive		Sexo		
		Masculino	46.6%	
No contesta	0	Femenino	53.3%	
		Actividad de preferencia después de cenar		
Padre 11	36.6%	No contesta	0	
Madre 19	63.3%	Ir a la habitación	11	36.6%
Hermano	0	Navegar	10	33.3%
2 Hermanos	0	Leer, estudiar	5	16.6%
3 o más Hermanos	0	Hablar en familia	4	13.3%
Abuelos	0			

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

En la tabla uno se conoce el porcentaje de edad, sexo, y actividades de preferencia de los encuestados, de acuerdo a los resultado se puede notar que los hogares son pequeños y sus integrantes son padres e hijos o madres e hijos, en un 69% lo que denota la presencia de familias pequeñas en el país, dato que también concuerda con el estudio realizado por INEC en el 2010, en el que denota que el promedio de personas que viven en cada hogar es de 3.5% en la provincia de pichincha.

**Tabla 2**

<b>INSTRUMENTO APLICADO/2DO DE BACHILLERATO</b>		
<b>EDAD DE 17 AÑOS O MAS</b>		
<b>SEXO</b>		
No contesta	0	0
Masculino	14	48,28%
Femenino	15	51,72%
<b>Personas con las que vive</b>		
Mi padre	19	25%
Mi madre	24	31,58%
Un hermano/a	6	7,89%
2 Hermanos/as	14	18,42%
3 Hermanos/as	4	5,26%
4 Hermanos/as	1	1,32%
5 Hermanos/as o más	1	1,32%
Mi abuelo/a	2	2,63%
Otras personas	5	6,58%
<b>Profesión del padre</b>		
No contesta	2	6,90%
Está desempleado	1	3,45%
Es jubilado	0	0
Trabaja en el hogar	3	10,34%
Desempeña un oficio	16	55,17%
Realiza un trabajo técnico	2	6,90%
Realiza un trabajo de grado universitario	1	3,40%
No lo sé/otro	4	13,79%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (10-18 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

Según la tabla 2 las encuestas fueron realizadas a jóvenes de 2do de bachillerato y se encuentran en una edad promedio de 17 años, viven principalmente con su familia ya sea padre o madre en un de 57%, con respecto a la actividad laboral del padre se registra un porcentaje importante (65%), desempeñando algún tipo de oficio, aunque aún existe la presencia de desempleo por lo que se registran casos en los que el padre de familia se encarga del hogar. Además realizan otras actividades ya sean técnicas o de grado universitario que se presentan con el 10%.

**Tabla 3**

<b>Profesión de la madre</b>		
No contesta	0	0
Está desempleada	0	0
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	13	44,83%
Desempeña un oficio	8	27,59%
Realiza un trabajo técnico	3	10,34%
Realiza un trabajo de nivel universitario	1	3,45%
No lo sé/otro	4	13,79%
<b>Actividad de preferencia después de cenar</b>		
No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	11	37,93%
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	8	27,59%
Leer, estudiar, irme a dormir	6	20,69%
Hablar con mi familia	4	13,79%
<b>Que lees</b>		
No contesta	0	0%
Nada	3	10,34%
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	7	24,14%
Otras lecturas: libros, revistas o comics	19	65,52%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (10-18 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

Como se observa en la tabla 3 el mayor porcentaje (44.83%) de labores desempeñadas por las madres de familia es realizado en el hogar, existe un porcentaje bajo (30%), en realización de labores profesionales lo que contrasta con el censo de la población femenina realizada por el INEC en la que se recalca la participación activa de la mujer en la economía nacional, con un 30% más que años anteriores.

También existen bajos índices en el desarrollo de la cultura de lectura y más bien se tiene preferencia por el internet, dejando de lado el tiempo de familia.

**Tabla 4**

<b>Como consigues tu propio dinero</b>		
Paga semanal	6	8,96%
Cuando necesito algo pido y me dan	15	22,39%
En cumpleaños, fiestas, Navidad	18	26,87%
Hago algún trabajo en casa	14	20,90%
Hago algún trabajo fuera de casa	14	20,90%
No me dan dinero	0	0
<b>Con cuales de estas frases estás de acuerdo</b>		
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	4	13,33%
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	15	50%
Tengo menos dinero del que necesito	11	36,67%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

Como muestra la tabla respecto a la forma de obtener dinero, se destaca las épocas de festividades como son los cumpleaños, la época de navidad y festividades en general con un 26%, seguidas con un porcentaje significativos las actividades que realizan los adolescentes con un 40% tanto dentro como fuera de su hogar y por las cuales reciben una remuneración, y de igual forma se presenta en forma relevante el porcentaje de la entrega de dinero a los menores solo con pedirlo en un 22.3%, mediante observación podemos evidenciar que las festividades son una de las fechas en que los menores reciben mayor cantidad de dinero por lo que se evidencia que las labores o responsabilidades de los menores disminuyen en especial en estas fechas debido a que se les entrega dinero por motivo de festividad, la frase con mayor aceptación para los menores es que tienen el dinero suficiente para satisfacer sus necesidades, ejemplificado con un 50%.

## 5.2 Redes sociales y pantallas

**Tabla 1**

<b>Tienes ordenador en casa</b>		
No contesta	0	0
No	14	46,67%
Si	16	53,33%
<b>Hay internet en tu casa</b>		
No contesta	8	26,67%
No	10	33,33%
Si	12	40%
<b>En qué lugar se ubica</b>		
No contesta	14	46,67%
En mi habitación	5	16,67%
Habitación de un hermano	2	6,67%
Habitación de mis padres	1	3,33%
En la sala de estar	5	16,67%
En un cuarto de trabajo	0	0
Es portátil	3	10%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

Como muestra la tabla 2 la mayoría de los encuestados poseen ordenador (53.33%) al igual que internet (40%), y en razón de que la encuesta es realizada en la zona urbana del país el porcentaje se registra en aumento con relación a los datos históricos de uso de internet y posesión de ordenador en el que se registra del uso de los mismos, en un 27% y 11.8% respectivamente en los censos realizados por Instituto Nacional de Estadísticas y Censos en los años 2009 y 2010, la sala de estar y la habitación son los lugares más comunes donde se encuentran los ordenadores en un (16%).

**Tabla 2**

<b>Para que usas internet</b>			<b>En donde lo usas para navegar, chat, email.</b>		
Pág. Web	13	18,57%	En casa	13	25,49%
Videos	10	14,29%	En el colegio	7	13,73%
E-mail	10	14,29%	En un ciber café	4	7,84%
Descargas	18	25,71%	En un lugar público	8	15,69%
Chatear	6	8,57%	En casa de un amigo	5	9,80%
Red Social	13	18,57%	En casa de un familiar	14	27,45%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

Mediante observación el mayor porcentaje de utilización de internet se lo realiza en casa de familiares con un 27.45%, seguido por la casa en un 25.49%, datos que varían con respecto a la información presentada por el INEC en el 2010 en el que se refleja un porcentaje de 0.9% de utilización en otros lugares y el 35.5% de utilización en el hogar, lo que permite determinar que existe un mayor aumento de uso de internet en casa de familiares, y una disminución en el uso de internet en el hogar, el porcentaje de uso de internet para realizar descargas es el más alto con un 25.71%.

**Tabla 3**

<b>Usualmente te comunicas con</b>			<b>Para que lo usas</b>		
Con mi madre	20	22,47%	Hablar	23	25,27%
Con mi padre	18	20,22%	Enviar mensajes	20	21,98%
Con mis hermanos	15	16,85%	Jugar	22	24,18%
Con otros familiares	13	14,61%	Navegar	11	12,09%
Con los amigos/as	23	25,84%	Otras cosas	15	16,48%
<b>Utilizas teléfono móvil</b>			<b>Como lo Conseguiste</b>		
No contesta	0	0	No contesta	1	3,33%
No contesta	1	3,33%	Pedí que me lo compraran	3	10%
Sí, el mío	14	46,67%	Fue un regalo	8	26,67%
Sí, el de otras personas	15	50%	Me lo dieron mis padres	18	60%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

El teléfono móvil es uno de los instrumentos más usados en la comunicación especialmente en llamadas, la tabla muestra que la procedencia de la mayoría de los celulares propios, son regalos de los padres en un 42%, el celular como lo muestran los resultados de los censos de los últimos años presenta un avance acelerado cubriendo casi el 90% de uso a nivel nacional. En el censo del 2010 realizado por el INEC demuestra que un 85.5% de hogares poseen celular, datos que confirman el incremento de uso del celular en los hogares.

**Tabla 4**

Usas videojuegos o juegos de ordenador			Con quien sueles jugar		
No contesta	0	0%	Solo	17	26,56%
No	3	10%	Con mi madre	7	10,94%
Si	27	90%	Con mi padre	10	15,63%
			Con mis hermanos	16	25%
			Con los amigos	6	9,38%
			Con otras personas distintas	8	12,50%
Con que aparatos juegas			Cuál de ellos tienes		
PlayStation2	16	21,33%	PlayStation2	12	24,49%
PlayStation 3	13	17,33%	PlayStation 3	8	16,33%
Xbox 360	2	2,67%	Xbox 360	5	10,20%
Wii	4	5,33%	Wii	3	6,12%
PSP	5	6,67%	PSP	4	8,16%
Nintendo DS	11	14,67%	Nintendo DS	6	12,24%
Game Boy	9	12%	Game Boy	5	10,20%
Ordenador	15	20%	Ninguna de las anteriores	6	12,24%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

Como muestra la tabla 4 se observa que el 90% de los encuestados usa videojuegos o juegos de ordenador lo que nos permite compararlo con el uso del celular ya que ocupan por igual los nichos de mercado, el instrumento más usado es el play station 2 con un 24.49% por lo que es parte de muchos hogares de los encuestados. El play station es un artefacto de preferencia en los menores así como el celular lo que implica que estos dos artefactos tengan igual competencia en el mercado, e igual demanda en el mismo.



**Tabla 5**

<b>Cuantos televisores que sirvan hay en tu casa</b>		
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	8	26,67%
Dos	11	36,67%
Tres	7	23,33%
Cuatro o más	4	13,33%
<b>Donde están</b>		
Mi habitación	19	27,94%
La habitación de un hermano	7	10,29%
El salón o cuarto de estar	8	11,76%
La habitación de mis padres	19	27,94%
En la cocina	3	4,41%
En un cuarto de juegos	4	5,88%
Otros sitios	8	11,76%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

En los hogares ecuatorianos existe por lo menos un televisor que representa el 26%, ubicado generalmente en las habitaciones (27%), además de un alto índice de familias que poseen más de un televisor (73%) estos datos han aumentado con respecto a la posesión de televisores que se presentó en los resultados del censo realizado por el INEC en el año 2010 que afirma que el 94.1%% de los ecuatorianos poseen televisor.

Cabe recalcar que los artefactos más usados en el país y principalmente en la muestra de la investigación corresponden generalmente al televisor, además del play station y el celular.

**Tabla 6**

<b>Qué cosas de las siguientes tienes en casa</b>		
Ordenador portátil	13	9,42%
Impresora	9	6,52%
Scanner	10	7,25%
Web Cam	8	5,80%
MP3/MP4/iPod	7	5,07%
Cámara de fotos digital	13	9,42%
Cámara de video digital	11	7,97%
Televisión de pago	11	7,97%
Equipo de música	16	11,59%
Teléfono fijo	12	8,70%
DVD	22	15,94%
Disco duro multimedia	5	3,62%
Ninguna de estas, tengo otras	1	0,72%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

Mediante observación de la tabla 6 en cuanto al uso de otros artefactos electrónicos existe la presencia de DVD en un 15%, seguido del equipo de música que se presenta en un 11.59%, las cámaras digitales y ordenadores portátiles se encuentran en un menor porcentaje con un 9.42%.

Fue posible determinar que estos artefactos a excepción del DVD que es medianamente usado, son parte secundaria de los implementos en el hogar por lo que no se los estudia considerablemente ya que poseen un porcentaje considerablemente de bajo uso en los hogares.

**Tabla 7**

Elige con que te quedarías			Elige con que te quedarías		
No contesta	2	6,67%	No contesta	0	0
Internet	13	43,33%	Videojuegos	17	56,67%
Teléfono móvil	12	40%	Televisión	12	40%
No lo sé	3	10%	No lo sé	1	3,33%
Elige con que te quedarías			Elige con que te quedarías		
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Teléfono móvil	14	46,7%	Teléfono móvil	12	40%
Televisión	11	36,7%	Videojuegos	14	46,7%
No lo sé	5	16,7%	No lo sé	4	13,3%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

Según muestra la tabla en cuanto a la preferencia entre internet, celular, videojuegos, y televisión podemos observar que los videojuegos son de gran interés para los menores con un 56,6% seguido por el internet con un 43.33%, y en tercer plano tenemos el celular con un 40%, seguido del televisor con un 36%, mediante estos resultados se puede afirmar que estos medios tienen una gran acogida en el mercado de los adolescentes, recalando que el Internet se establece cada vez mas en el mercado ecuatoriano, algunos de los porcentajes que se establecieron en el censo que realizó el INEC son el televisor con un 94.1% de uso, el celular con un 85.8%, es el caso de los niños con menor edad los que prefieren el play station, mientras que los adolescentes mantienen un porcentaje de uso igual entre el play station, en internet y el celular como lo muestra la tabla 8 de redes sociales y pantallas.

**Tabla 8**

Tienes algún sistema de protección para navegar en internet			Tengas o no internet en casa sueles usarlo		
No	0	0	No contesta	1	3,45%
No lo sé	1	16,67%			
Sí, tengo un filtro	1	16,67%	No	1	3,45%
Sí, tengo un antivirus	4	66,67%			
Sí, pero no sé lo que es	0	0%	Si	27	93,10%
Entre semana que tiempo usas internet diariamente			El fin de semana que tiempo usas internet diariamente		
No contesta	3	10,34%	No contesta	2	6,90%
Menos de una hora	7	24,14%			
Entre una y dos horas	8	27,59%	Entre una y dos horas	9	31,03%
Más de dos horas	8	27,59%	Más de dos horas	9	31,03%
Nada	0	0%	Nada	7	24,14%
No lo sé	3	10,34%	No lo sé	2	6,90%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

Como se observa en la tabla 7 el internet es usado por los adolescentes como medio principal de entretenimiento con un 93.10% tomando en cuenta la edad en la que se encuentran, el tiempo de uso del mismo es alto con un porcentaje de más de dos horas diarias y entre fin de semana que representan, aproximadamente el 30%.

El internet es un medio que va creciendo proporcionalmente en el Ecuador, y que aun tiene un vasto mercado por penetrar, esto consolida que el internet es una de las fuentes que gran cantidad de empresas están proporcionando debido a su gran demanda.

**Tabla 9**

<b>Has hecho alguna web o blog</b>		
No contesta	1	3,45%
No	23	79,31%
Si	5	17,24%
<b>Con que contenido</b>		
Deportes	3	21,43%
Software e informática	0	0%
Programación de televisión	0	0%
Noticias	1	7,14%
Educativos	1	7,14%
Culturales	0	0%
Juegos	3	21,43%
Música	4	28,57%
Humor	2	14,29%
Concursos	0	0%
Adultos	0	0%
Historia personal	0	0%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

En cuanto a la elaboración de páginas web existe un mínimo porcentaje que ha realizado su elaboración con un 17.24% y el contenido de las mismas está relacionado con los deportes (21%), noticia (7.14%), educación (7.14%), juegos (21.43%) y humor con un (14.29%).

Mediante el análisis de esta tabla podemos afirmar que el país aun no posee el conocimiento en cuanto a las tecnologías de la información por lo que se hace necesaria su implementación, además debemos mencionar que en el periodo actual se han implementado los centros educativos del milenio que permiten manejar mayor tecnología.

### 5.3 Redes sociales y mediación familiar

**Tabla 1**

Cuando ves tv con quien lo haces			En qué lugar sueles usar el Internet		
Solo	16	14,16%			
Mi padre	18	15,93%	En mi casa	9	18,37%
Mi madre	24	21,24%	En el colegio	1	2,04%
Algún hermano/a	20	17,70%	En un ciber	19	38,78%
Otro familiar	12	10,62%	En un lugar público	8	16,33%
Un amigo/a	11	9,73%	En casa de un amigo	5	10,20%
Otras personas	12	10,62%	En casa de un familiar	7	14,29%
Con quien sueles estar cuando usas Internet			Quien te ha enseñado a usar Internet		
Sólo	24	44,44%	Nadie, he aprendido yo solo	18	52,94%
Con amigos	14	25,93%	Algún hermano/a	9	26,47%
Con hermanos	6	11,11%	Mi novio/a	0	0%
Con mi padre	2	3,70%	Algún amigo	2	5,88%
Con mi madre	3	5,56%	Mi padre	1	2,94%
Con mi novio/a	5	9,26%	Mi madre	0	0%
Con un profesor/a	0	0%	Algún profesor/a del colegio	4	11,76%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

Mediante la observación de la tabla 1 se puede concluir que el porcentaje más alto del uso del internet son los lugares que se encuentran por fuera del hogar con el uso del 38.78% , el porcentaje de uso del televisor es alto y de la misma forma es la compañía con que se encuentran los niños y adolescentes (35%), lo que contrasta con el tiempo compartido en familia ya que en los casos analizados solo el televisor es el que permite compartir tiempo con la familia y en el que se puede tener más control en cuanto a la información que se muestra a los menores, debido a esto, el tiempo en familia se reduce considerablemente.

**Tabla 2**

<b>A que le quitas tiempo desde que usas internet</b>		
Familia	5	9,26%
Amigos/as	3	5,56%
Estudios	9	16,67%
Deporte	9	16,67%
Lectura	8	14,81%
Televisión	6	11,11%
Videojuegos	2	3,70%
Hablar por teléfono	5	9,26%
A nada	7	12,96%
<b>Para que sueles usar internet</b>		
Para visitar páginas web	17	16,83%
Envío de SMS	14	13,86%
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	16	15,84%
Para usar el correo electrónica (e-mail)	15	14,85%
Televisión digital	1	0,99%
Radio digital	3	2,97%
Para usar programas	10	9,90%
Para descargar música, películas o programas	16	15,84%
Comprar o vender	2	1,98%
Foros o listas de correo	1	0,99%
Blogs	2	1,98%
Fotologs	2	1,98%
Hablar por teléfono	2	1,98%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

Como muestra la tabla 2 se observa que el uso de internet es en mayor porcentaje para descargas e intercambio de videos, fotos etc., presentado en un 36%, con lo que se confirma los datos indicados según el censo realizado por el INEC en el que se establece que el uso de redes sociales ha disminuido, también se puede observar que existe deterioro en el tiempo que se comparte entre familia.

**Tabla 3**

<b>Discutes con tus padres por el uso de internet</b>		
No contesta	1	3,45%
No	21	72,41%
Si	7	24,14%
<b>Te premian o castigan con el uso de internet</b>		
No contesta	1	3,57%
No	27	96,43%
Si	0	0%
<b>Porque motivos</b>		
Por el tiempo que paso conectado/a	6	66,67%
Por el momento del día en que me conecto	2	22,22%
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	11,11%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

El internet como lo muestra la tabla 3 no es un causal de conflictos familiares representada dicha estadística en un 72.41% que se obtuvo de la muestra encuestada, solo el 24.14% afirma tener conflictos familiares con el uso de internet.

Por lo que se concluye que el internet no es una causal de conflictos familiares, y su uso es moderado en cuanto a la información que se revisa en el mismo y extenso en cuanto al tiempo que se invierte en el uso del mismo.



## 5.4 Redes sociales y ámbito escolar

**Tabla 1**

<b>Cuantos días a la semana realizas tareas y estudias</b>		
No contesta	0	0
Nada	3	6.89%
30 minutos	7	0
Entre 30 minutos y una hora	19	17.24%
Entre una y dos horas	0	31.03%
Entre dos y tres horas	0	34.48%
Más de tres horas	0	10.34%
<b>Cuantas horas estudias los fines de semana</b>		
No contesta	0	0
Nada	1	3.44%
30 minutos	4	13.79%
Entre 30 minutos y una hora	4	13.79%
Entre una y dos horas	13	44.82%
Entre dos y tres horas	5	17.24%
Más de tres horas	2	6.89%
<b>Qué tipo de ayuda</b>		
Voy a una academia	0	0
Tengo un profesor particular	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	2	66.6%
Me ayuda mi padre	0	0
Me ayuda mi madre	1	33.33%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (10-18 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

Mediante análisis de la tabla 4 se identifica que el tiempo que los encuestados utilizan para realizar sus tareas educacionales entre semana es de 34%, los fines de semana los estudiantes dedican de forma general de 1 a 3 horas al día en sus labores en un porcentaje de 56%, los hermanos forman parte fundamental en el desarrollo de las tareas educativas con un 66.6% al igual que la madre es parte de la ayuda que reciben los adolescentes con un 33.33%, según la media laboral tanto en mujeres como en varones registra que existen hogares pequeños lo que ratifica que el nivel de ayuda de las tareas a los menores mayoritariamente es realizada por los hermanos de estos.

**Tabla 2**

<b>En qué lugar de la casa haces las tareas</b>		
No contesta	0	0
En mi habitación	23	79,31%
En la habitación de un hermano/a	0	0
En una sala de estudio	2	6,90%
En la sala de estar	4	13,79%
En la cocina	0	0
<b>Qué tipo de herramientas utilizas</b>		
Internet, buscadores y páginas web	26	53,06%
CD interactivo	1	2,04%
Enciclopedias digitales	7	14,29%
Word, Power Point, Excel, etcetera.	15	30,61%
<b>Que asignaturas aprobaste el ultimo año lectivo</b>		
No contesta	2	6,90%
Todas	8	27,59%
Matemáticas	5	17,24%
Lengua y Literatura	2	6,90%
Historia/ Geografía	6	20,69%
Idiomas	3	10,34%
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0
Otra	3	10,34%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (10-18 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

El lugar donde realizan las tareas los adolescentes es la habitación con un 79.31% como lo demuestra la tabla 2, los instrumentos que utilizan en mayor porcentaje son el internet en un 53.06% mientras que el Microsoft el 30.61%, en cuanto a las materias aprobadas solo el 27.59% afirma haber aprobado todas, se muestra Historia y geografía con un 20.69%, y matemáticas con un 17.24%.

Estos datos permiten afirmar que existe falta de interés de los padres de familia al cuidado de sus hijos ya que gran parte de su tiempo lo invierten en el uso de internet, sin que esto sea causa de conflictos familiares, poniendo en segundo plano sus estudios, reflejados en los porcentaje de materias aprobadas.

## 5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades

**Tabla 1**

<b>Qué te parece más útil de tener una web o blog propio</b>		
Expresar mi opinión	4	36,36%
Compartir información con conocidos	3	27,27%
Darme a conocer y hacer amigos	0	0%
Escribir sobre lo que me gusta	2	18,18%
Me sirve de desahogo	1	9,09%
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0%
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	1	9,09%
<b>Con cuales de las siguientes ideas estás de acuerdo</b>		
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	5	12,50%
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	9	22,50%
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	5	12,50%
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	4	10%
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	2	5%
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	3	7,50%
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	3	7,50%
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	2,50%
No estoy de acuerdo con ninguna	8	20%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (10-18 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

Mediante observación de la tabla 1 se puede notar que la mayoría de los encuestados coinciden que el beneficio de tener una web propia o un blog, es poder comentar, sugerir, expresar sus opiniones personales con un 36.36%, los riesgos que se presentan en la utilización de las mismas son variados, como la falta de privacidad, la facilidad de subir información a la red, los adolescentes se exponen a plagios, y denigración de su imagen por información personal expuesta libremente.

**Tabla 2**

<b>Como te consideras respecto a otras personas cuando usas internet</b>			<b>Señala cuanto de acuerdo estas con esta frase "Internet es útil ahorra tiempo y facilita la comunicación"</b>		
No contesta	2	6,90%	No contesta	0	0%
Un principiante	4	13,79%	Nada	3	10,34%
Tengo un nivel medio	20	68,97%	Poco	12	41,38%
Mi nivel es avanzado	3	10,34%	Bastante	10	34,48%
Soy todo un experto	0	0%	Mucho	4	13,79%
<b>Señala cuanto de acuerdo estas con esta frase "Internet puede hacer que alguien se enganche"</b>			<b>Señala cuanto de acuerdo estas con esta frase "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares"</b>		
No contesta	0	0%	No contesta	0	0%
Nada	5	17,24%	Nada	10	34,48%
Poco	12	41,38%	Poco	12	41,38%
Bastante	9	31,03%	Bastante	3	10,34%
Mucho	3	10,34%	Mucho	4	13,79%

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (10-18 años de edad)

Autor: Pedro Mendoza

Con respecto a la tabla 2 se puede observar que la mayoría de los encuestados consideran tener un nivel medio en cuanto al conocimiento de internet con un 68.97%, coinciden también en que el internet es útil y permite la socialización, pero de forma medianamente eficaz 41.38% además de que no constituye un medio de aislamiento de los usuarios con respecto a sus amigos y familiares con un 41.38%.

Se pudo concluir que los encuestados a manera general afirman que el internet es una herramienta muy útil, aunque no en un 100%, además no es motivo para que ocurran discusiones familiares o aislamiento de los usuarios con la sociedad.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 Conclusiones**

#### **6.1.1 Redes sociales y pantallas**

- ✓ Mediante las encuestas realizadas y después de analizar los datos se concluye que las redes sociales y pantallas son los medios de comunicación mas usados por los menores, de los cuales el Internet posee mayor aceptación debido a que permite comunicarse mediante redes sociales además de facilitar el trabajo de investigación de los estudiantes. (Ver tabla 2 Redes Sociales y Pantallas)
- ✓ Dichas redes no poseen límite en su utilización por lo que tiene acceso ilimitado tanto a personas conocidas como desconocidas a nivel mundial, lo que ocurre con la programación presentada en los canales de televisión ya que también permiten el acceso a la información sin filtros para adolescentes. (ver tabla 8 Redes Sociales y Pantallas)
- ✓ Son el medio de comunicación mas utilizado entre los adolescentes en la actualidad, tanto el televisor como el computador superando en porcentaje de audiencia el televisor. (ver tabla 7 Redes Sociales y Pantallas)

#### **6.1.2 Redes sociales y mediación familiar**

- ✓ Las redes sociales son el medio de atracción de los adolescentes con mayor uso después del televisor, los adolescentes invierten gran cantidad de tiempo en el uso de esta herramienta, lo que ocasiona que el tiempo que debe compartirse en familia disminuya. (Ver tabla 4 Redes Sociales y Pantallas)
- ✓ El uso de las redes sociales facilita la comunicación entre millones de usuarios vía red, pero esto ocasiona la desintegración de sus relaciones interpersonales de forma activa tanto con amigos como con familiares. (Ver tabla 2 Redes Sociales y Pantallas)

- ✓ El Internet es uno de los medios más utilizados en cuanto a la búsqueda de información y entretenimiento, por lo que la relación de familia queda en segundo plano así como las actividades de integración. (Ver tabla 2 Redes Sociales y Pantallas)

### **6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar**

- ✓ Uno de los factores que son afectados por la utilización del internet son los estudios ya que los estudiantes dejan de lado sus actividades principales en cuanto a su educación como el cumplimiento de sus tareas por usar las redes sociales. (Ver tabla 1 y tabla 3 Redes Sociales y Mediación Laboral)
- ✓ El acceso al infinito mundo de la información causa que los estudiantes descuiden sus tareas educativas, y se entretengan con fotos videos e inclusive conversaciones en red, causando deserción de la educación. (Ver tabla 2 Redes Sociales y Mediación Laboral)
- ✓ Existe un gran índice de estudiantes con suspensión de materias por calificaciones menores al promedio que se debe obtener, este antecedente es causado por el bajo o inexistente control de parte de los padres de familia en cuanto al tiempo que los adolescentes entregan a esta herramienta.(Ver tabla 2 Redes Sociales y ámbito escolar)

### **6.1.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades**

- ✓ Las redes sociales son el mejor método de localización de personas en el mundo, pero a su vez facilita que gran cantidad de adultos se infiltren en la vida de los menores de manera dañina. (Ver tabla 2 Redes Riesgos y Oportunidades)
- ✓ La falta de programas de protección al menor en la utilización de redes, permite que dichos menores accedan a contenidos de uso exclusivo de adultos con gran facilidad, causando desorden el desarrollo psicológico de los mismos. (Ver tabla 8 Redes Sociales y Pantallas)

- ✓ Las pantallas en la actualidad son el medio más usado en especial por los adolescentes, esto causa que se presente un desorden en el cumplimiento de otras actividades de ámbito familiar, interpersonal y educacional. (Ver tabla 1 Redes Sociales y mediación Laboral)

## **6.2 RECOMENDACIONES**

### **6.2.1 Redes sociales y pantallas**

- ✓ Es recomendable realizar supervisiones a los adolescentes durante el uso de las de las pantallas tanto en programación como en el uso de las redes sociales, para evitar que visualicen contenido exclusivo de personas con criterio formado.
- ✓ Es necesaria la implementación de sistemas que ayuden a filtrar información con el objetivo de que los adolescentes puedan navegar por la red sin recibir mensajes de publicidad de información que constituye daños en el desarrollo intelectual del usuario.
- ✓ En cuanto al uso de redes sociales es necesario controlar la información que los usuarios suben a la red, con el fin de evitar que sean víctimas de plagio, abuso, acoso, secuestro, en incluso de que la información sea editada de forma comprometedor y cause daño en la imagen y desarrollo tanto sicológico como intelectual de los menores.

### **6.2.2 Redes sociales y mediación familiar**

- ✓ El control del tiempo que los adolescentes prestan a las redes sociales y pantallas debe ser controlado de tal forma que se designe tiempo para cada una de las tareas que el adolescente debe cumplir, de forma que se facilita un tiempo de calidad para ser compartido en familia.
- ✓ Mediante la distribución de tiempo se logra que los estudiantes puedan cumplir a cabalidad con sus actividades educativas, para lo cual también es necesario implementar métodos de control de acceso de información en la red.

- ✓ El designar a los menores, actividades extracurriculares tanto en deportes como en actividades sociales facilita la integración y desarrollo de los adolescentes ante otras personas contemporáneas ya sean de su misma edad y sexo o de cualquier otra edad, sexo o cultura.

### **6.2.3 Redes sociales y ámbito escolar**

- ✓ La implementación de horarios de utilización de las redes permite que los adolescentes acoplen a cada una de sus actividades un horario que permita realizar cada una de ellas con eficacia y eficiencia sin dejar de lado su entretenimiento personal.
- ✓ Uno de los beneficios que podemos obtener mediante el control de la información a la que acceden los adolescentes es garantizar que la información a la que acceda sirva tanto para su desarrollo personal, intelectual y educacional.
- ✓ La implementación de tiempo de uso de la herramienta permitirá que los adolescentes desarrollen sus actividades tanto en el ámbito escolar como familiar e interpersonal de forma abierta y efectiva, sin descuidar su entretenimiento personal en la red.

### **6.2.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades**

- ✓ Las redes sociales constituyen una gran herramienta para las personas en general ya que son de gran ayuda en la comunicación interpersonal a nivel mundial, permite mantener lazos con familiares y amigos que se encuentran lejos de su ciudad natal, pero a su vez constituye un gran riesgo debido a que la información que provee en la red muchas de las veces no es real, lo que cause que los menores estén permanentemente expuestos a un daño personal.
- ✓ La facilidad para obtener y brindar información a través de la red es otro de los beneficios de las redes sociales pero la facilidad de la obtención de información también constituye riesgo debido a que cualquier extraño puede hacer uso de la información personal según le convenga.



- ✓ La información que los menores reciben debe ser controlada de forma efectiva de tal manera que los conocimientos que se obtengan a través de ellas constituyan beneficio en el desarrollo personal e intelectual del menor.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- ANDER-EGG. Ezequiel (1999). “Técnicas de investigación social”, El Cid. Buenos Aires.
- Del Pozo, H. “Ley orgánica de Educación Intercultural” (2010) [En línea]. Disponible en <http://www.educacion.gob.ec/legislacion-educativa/loei.html> [Consulta 10-09-2011]
- Hill, W. (1998). Teorías contemporáneas del aprendizaje, Edit. Piados Buenos Aires
- Hernández, R. (1995) “Metodología de la Investigación”, McGraw-Hill, Buenos Aires.
- Miranda, A. “Información Operativa de las Telecomunicaciones” (2010) [En línea]. Disponible en <http://www.mintel.gob.ec/index> [Consulta 23-08-2011]
- Villacis, B. “Tecnologías de la información y comunicaciones Tic`s” (2010) [En línea]. Disponible en [http://www.inec.gov.ec/estadisticas/index.php?option=com\\_remository&Itemid=1068&lang=es&TB\\_iframe=true&height=250&width=800](http://www.inec.gov.ec/estadisticas/index.php?option=com_remository&Itemid=1068&lang=es&TB_iframe=true&height=250&width=800) [Consulta 15-08-2011]
- Villacis, B, Intriago. (2010) Censos en el Ecuador [En línea]. Disponible en <http://www.inec.gov.ec/home/> [Consulta 19-08-2011]
- Vallejo, E. “Plan decenal del sistema de Educación en el Ecuador” (2006-2015) [En línea]. Disponible en [http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador\\_Plan\\_decenal\\_2006-2015\\_infrastuctura.pdf](http://planipolis.iiep.unesco.org/upload/Ecuador/Ecuador_Plan_decenal_2006-2015_infrastuctura.pdf) [Consulta 10-09-2011]
- Villalva, G. “Informe de Actividades de la Dirección Nacional de Servicios Educativos” (2010- 2011) [En línea]. Disponible en [http://issuu.com/dinse\\_ec/docs/dinse\\_2010\\_2011?mode=window&background-color=%23222222](http://issuu.com/dinse_ec/docs/dinse_2010_2011?mode=window&background-color=%23222222) [Consulta 10-09-2011]

## 8. ANEXOS

### 8.1 Anexo 1.- Autorización para realizar investigación a centro educativo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

*De mi consideración:*

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a PEDRO EDUARDO HERNANDEZ H., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*MARIA ELENA AGUIRRE DE CROCI*  
Mg. María Eloira Aguirre Burneo.  
**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



*h.c. Judy Gordón*  
**DIRECTORA**

## **8.2 Anexo2.- Instrumento aplicado a niños de 6 a 9 años de edad.**

### **CUESTIONARIO 4to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (6-9 años)**

**1. ¿A qué curso vas**

1. 1ro.de primaria
2. 2do.de primaria
3. 3ro.de primaria
4. 4to.de primaria

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 6 años o menos
2. 7 años
3. 8 años
4. 9 años o mas

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. ¿Cuántas personas viven contigo? sin contarte a ti mismo**

1. padre
2. madre
3. un hermano o hermana
4. dos hermanos
5. tres hermanos
6. cuatro hermanos
7. cinco hermanos
8. mi abuelo/la
9. otras personas

**5. ¿Qué es lo que te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. irme a mi habitación
2. navegar
3. leer, estudiar
4. hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. no
2. sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que mas utilizas en tu casa?**

1. en mi habitación
2. en la habitación de un hermano
3. habitación de mis padres
4. en la sala de estar
5. en un cuarto de trabajo
6. es portátil

**8. ¿Hay conexión de internet en tu casa?**

1. no
2. si

**9. Tengas o no internet en tu casa ¿sueles utilizarlo?**

1. no
2. sí

**10. ¿Para qué sueles usar el internet?**

1. pagina web
2. videos

3. e-mail
4. descargas
5. chatear
6. red social

**11. ¿En qué lugares sueles usar el internet para ( navegar, chat, email )?**

1. en casa
2. en el colegio
3. en un ciber café
4. en un lugar publico
5. en casa de un amigo
6. en casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas el internet sueles estar**

1. en casa
2. en el colegio
3. en un ciber café
4. en un lugar publico
5. en casa de un amigo
6. en casa de un familiar

**13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

1. si, el mío
2. si, el de otras personas

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

1. pedí que me lo compren
2. fue un regalo
3. me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles**

1. hablar
2. enviar mensajes
3. jugar
4. navegar
5. otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte?**

1. con mi madre
2. con mi padre
3. con mi hermanos
4. con otros familiares
5. con los amigos/a

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. no
2. si

**18. ¿Con que aparatos juegas?**

1. Play station 2
2. Play station 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. psp
6. Nintendo ds
7. game boy
8. ordenador

**19. ¿Cuál de ellos tienes?**

1. Play station 2
2. Play station 3
3. Xbox 360

4. Wii
5. Psp
6. Nintendo ds
7. Game boy
8. ordenador

**20. ¿Con quién sueles jugar?**

1. solo
2. con mi madre
3. con mi padre
4. con mis hermanos
5. con los amigos
6. con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

1. ninguno
2. uno
3. dos
4. tres
5. cuatro o más

**22. ¿Dónde están?**

1. en mi habitación
2. la habitación de un hermano
3. el salón o cuarto de estar
4. la habitación de mis padres
5. en la cocina
6. en un cuarto de juegos
7. en otros sitios

**23. Cuando ves la tele sueles estar con**

1. solo
2. mi padre
3. mi madre
4. algún hermano/a
5. otro familiar
6. un amigo /a
7. otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tienes en casa**

1. ordenador portátil
2. impresora
3. scanner
4. Web Cam
5. mp3/mp4/iPod
6. cámara de fotos digital
7. cámara de video digital
8. televisión de pago
9. equipo de música
10. teléfono fijo
11. DVD
12. disco duro multimedia
13. ninguna de estas

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?**

1. paga semanal
2. cuando necesito algo pido y me dan
3. en cumpleaños, fiestas, navidad
4. hago algún trabajo en casa
5. hago algún trabajo fuera de casa
6. no me dan dinero

**26. ¿Con cuales de estas frases estás de acuerdo?**

1. tengo más dinero del que necesito
2. tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

1. internet
2. televisión
3. no lo se

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

1. internet
2. teléfono móvil
3. no lo se

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

1. videojuegos
2. televisión
3. no lo se

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

1. teléfono móvil
2. televisión
3. no lo se

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

1. teléfono móvil
2. videojuegos
3. no lo se

### 8.3 Anexo3.- Autorización para realizar investigación a centro educativo.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

*De mi consideración:*

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a **PEDRO...EDUARDO...MENDOZA...H...**, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

**MARIA ELVIRA AGUIRRE DE GARCIA**  
Mg. María Elvira Aguirre Burneo.  
**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



COLEGIO NACIONAL  
"RAFAEL LARREA ANDRADE"  
RECTORADO

*Autorizado*  
*[Signature]*  
2011-05-25



## 8.4 Anexo 4.- Instrumento aplicado a niños de 10 a 18 años de edad.

### CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

#### 1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

#### 2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

#### 3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

#### 4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

#### 5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

#### 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
  3. Leer, estudiar, irme a dormir
  4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
  2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
  3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
  2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
  2. Tengo un profesor particular
  3. Me ayudan mis hermanos/as
  4. Me ayuda mi padre
  5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a
  3. En una sala de estudio
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
- 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
1. No (pasa a la pregunta 16)
  2. Si
- 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**
1. Internet: Buscadores y páginas web
  2. CD interactivo
  3. Enciclopedias digitales
  4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
- 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**
1. Todas
  2. Matemáticas
  3. Lengua y Literatura
  4. Historia/ Geografía

5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar
- 7.

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (YouTube, Flickr, SlideShare, Scrib)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcetera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. Windows Live Space
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

**41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

**42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal

4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago



**66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

**71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

**72. ¿Juegas con la Play Station 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Play station 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare

3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la Xbox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasins's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Play
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Trivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smack down! vs Rad 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé

5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

**93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

**94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

**95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No
2. Si

**96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

1. No
2. Si
3. No lo sé

**97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

**98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

**99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

**100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

**101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

**106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

**107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

**108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.

3. Por los programas que veo

**109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

1. No
2. Si

**110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

**111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

**112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

**113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

**114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

**115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD

13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

**116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

**117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

**118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

**121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

**122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. 1. Teléfono móvil
2. 2. Televisión
3. 3. No lo se

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

**124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

## 8.5.- Anexo 5 Instrumento Ifam aplicado a niños de 10 a 18 años

### Cuestionario sobre la familia

**Objetivo:** conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años

#### Instrucciones:

- ✓ Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada
- ✓ Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas
- ✓ Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas

### I. ASPECTOS GENERALES

#### I.1 edad:

1.1 10 - 12 años ( ) b. 13 - 15 años ( ) c. 16-18 años ( )

#### I.2 sexo:

m ( ) f ( )

#### I.3 lugar donde usted vive con su familia

1. provincia
2. cantón
3. ciudad
4. parroquia

#### I.4 tipo de institución educativa donde estudia:

1. fiscal ( )
2. fisco misional ( )
3. particular laico ( )
4. particular religiosa ( )
5. municipal ( )

### II. ASPECTOS FAMILIARES

#### II.1 ¿Con quién vives?

1. ( ) papa 2.( ) mama 3.( ) papa y mama 4.( ) solo en mi casa 5.( ) con mi/s\_

#### II.2 Según tu opinión ¿Como esta conformada la familia ideal?

1. Padre y madre ( )
2. Padre, madre e hijo ( )
3. Padre e hijo ( )
4. Madre e hijo ( )
5. Otro especifique: .....



### II.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una x sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelente, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular.

Cuestiones	Categorías				
	5	4	3	2	1
	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
1.relacion de pareja					
(Padre/madre)					
2.relacion padre/hijos					
3.relación entre hermanos					
4.relacion madre e hijos					
5.relacion entre hijos y abuelos					
6.relacion con otros familiares					

### II.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Coloca una x sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelente, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular.

Cuestiones	Rangos				
	5	4	3	2	1
	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
1.ver televisión					
2.actvidades					
Deportivas					
3.paseos familiares					
4.labores del hogar					
5.visita a familiares					
6.labor social					
7.labor pastoral					
8.fiestas familiares					

### II.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una x sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelente, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular.

Cuestiones	Rangos				
	5	4	3	2	1
	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2.Pobreza					
3.Remuneración baja					
<b>B. factor social:</b>					
1.inseguridad					
2.falta de atención en Salud y educación					
3.problemas comunitarios					
4.migracion					
<b>C. factor intrafamiliar:</b>					
1.violencia familiar (física)					
2.violencia familiar (spicologica)					
3.alcoholismo					
4.drogadiccion					
5.infidelidad					
6.embarazos en la adolescencia					

**II.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cual consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

Cuestiones	Rangos				
	5	4	3	2	1
	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
1.responsabilidad					
2.honestidad					
3.respeto					
4.comunicacion					
5.solidaridad					
6.amor					
7.fidelidad					
8.amistad					
9.autoestima					
10.alegria					
11.paciencia					
12.tolerancia					

**II.7 Respecto la aborto que opinión tienes**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )

a. En caso de ser afirmativo en que casos serian

1.1-----1.2-----

2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**II.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

- 1. Familia y educación en valores ( )
- 2. Relación padres e hijos ( )
- 3. Familia y vida ( )
- 4. Dificultades en la adolescencia ( )
- 5. Otra especifique -----

**GRACIAS POR TU COLABORACION**

## 8.6 Anexo 6.- Fotografías



