



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La universidad católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

***“GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR”***

***ESTUDIO REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS ESCUELA FISCAL  
“HIMMELMANN”, INSTITUTO TECNOLÓGICO SUPERIOR “NELSON TORRES” Y COLEGIO  
NACIONAL TÉCNICO “CAYAMBE” DE LA CIUDAD DE CAYAMBE PROVINCIA DE PICHINCHA  
EN EL AÑO 2011***

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCION DEL  
TITULO DE LICENCIADO(A) EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACION**

**AUTOR(S):**

Del Pozo Mosquera Johanna Isabelita

**MENCIÓN:**

Educación Infantil

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:**

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

**TUTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:**

Mgs. Mariana Solano Pinzón

**CENTRO UNIVERSITARIO SAN RAFAEL**

**2012**



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

---

*La universidad católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**CERTIFICACIÓN**

**Mgs. Mariana Solano Pinzón**

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**C E R T I F I C A:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por lo tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f)-----

Loja, Diciembre del 2011



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

---

*La universidad católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

### **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Johanna Isabelita Del Pozo Mosquera, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f)-----

C.I



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

---

*La universidad católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**AUTORIA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

**(f)**-----

**Nombre:** -----

**C.I**



## DEDICATORIA

*El presente trabajo va  
dedicado con mucho amor para  
mi hijo Mauricio, mi esposo  
Henry y mi padre  
Washington.*

*Ellos han sido la guía y la  
inspiración que me motivo  
para seguir luchando.*

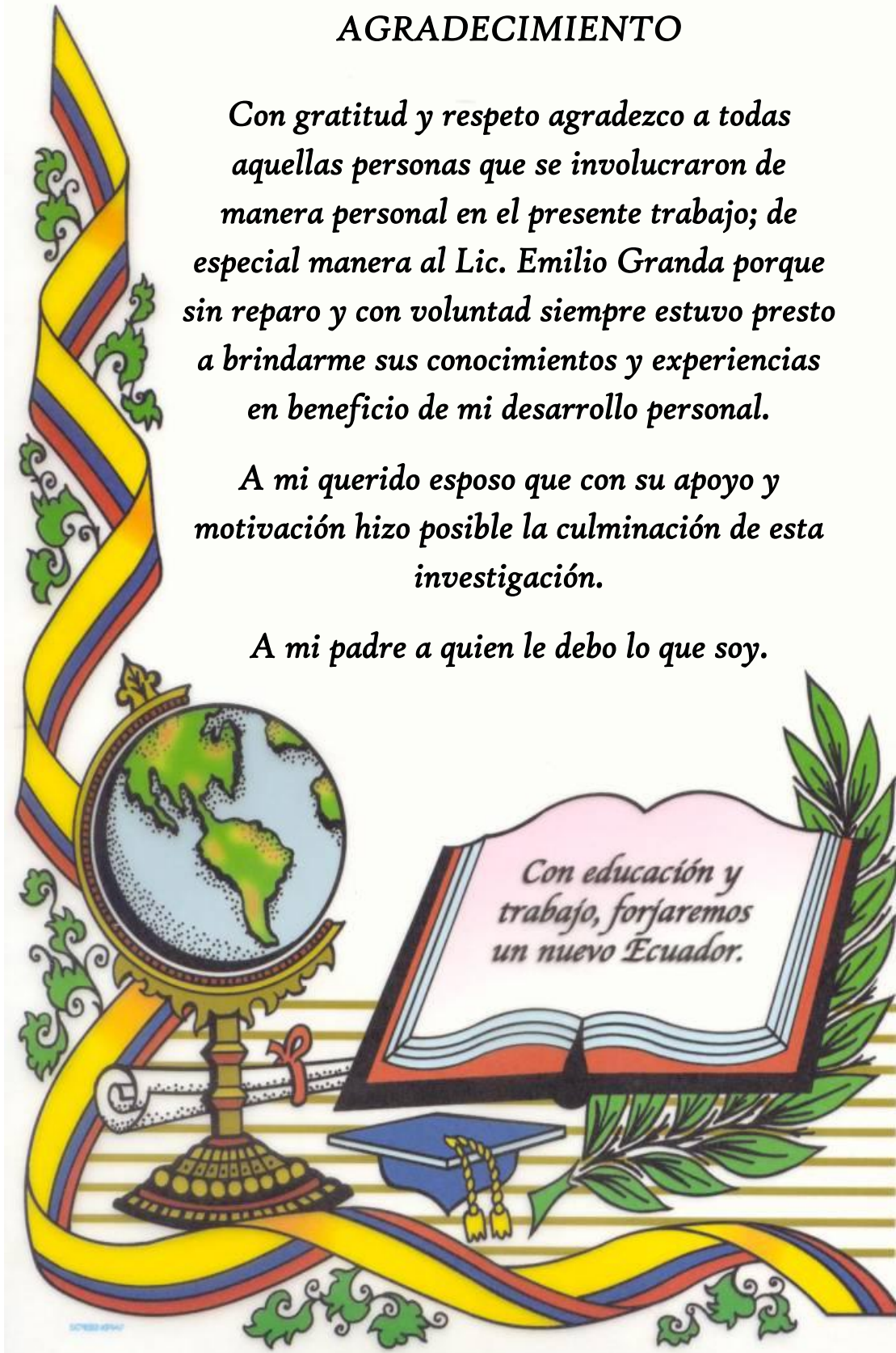


## AGRADECIMIENTO

*Con gratitud y respeto agradezco a todas aquellas personas que se involucraron de manera personal en el presente trabajo; de especial manera al Lic. Emilio Granda porque sin reparo y con voluntad siempre estuvo presto a brindarme sus conocimientos y experiencias en beneficio de mi desarrollo personal.*

*A mi querido esposo que con su apoyo y motivación hizo posible la culminación de esta investigación.*

*A mi padre a quien le debo lo que soy.*



## INDICE DE CONTENIDOS

### **Preliminares páginas**

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice de contenidos.....	vii-ix

<b>1. Resumen.....</b>	<b>1-2</b>
------------------------	------------

<b>2. Introducción.....</b>	<b>3-5</b>
-----------------------------	------------

### **3. Marco Teórico**

3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar	
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	6-17
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.....	18-22
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	23-28
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	29-32
3.2.2. Los riesgos que plantean las Tic's.....	33-35
3.2.3. Las oportunidades que plantean las Tic's.....	36-40
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tic's	
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	41-43
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	44-45
3.3.3. Alfabetización en las Tic's (iniciativa sobre media literacy).....	46-50

<b>4. Metodología.....</b>	<b>51-57</b>
----------------------------	--------------



- 4.1. Contexto
- 4.2. Participantes
- 4.3. Recursos
- 4.4. Diseño y procedimientos.

**5. Análisis, interpretación y discusión de resultados**

**5.1. Caracterización socio demográfica.....58-88**

- 5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño
- 5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente
- 5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven

**5.2. Redes sociales y pantallas.....89-146**

- 5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, Twitter, hi5, Skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.
- 5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo
- 5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

**5.3. Redes sociales y mediación familiar.....147-189**

- 5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar
- 5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar
- 3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia
- 3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

**5.4. Redes sociales y ámbito escolar.....190-224**

- 5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar
- 5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar
- 5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

**5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades.....225-257**

- 5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías
- 5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología
- 5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad



<b>6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM).....</b>	<b>258-269</b>
<b>7. Conclusiones y Recomendaciones.....</b>	<b>270-271</b>
<b>8. Bibliografía.....</b>	<b>272</b>
<b>9. Anexos.....</b>	<b>273-317</b>

## 1. RESUMEN

El presente trabajo titulado “Las Generaciones interactivas en el Ecuador: el estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas” busca observar, analizar e interpretar los diferentes modos de comportamiento de niños y adolescentes frente a las tecnologías de la comunicación aplicadas a la educación en el Ecuador para que a través de la misma se potencie esta herramienta como medio de aprendizaje.

Este estudio pretende conocer de qué manera niños y adolescentes de 6 a 18 años utilizan las nuevas tecnologías y su impacto en el ámbito escolar y familiar.

La investigación tiene como punto principal el conocer la relación que mantienen los alumnos con las TIC y la interacción de las pantallas que le permiten a la llamada “generación interactiva” comunicar, educar y entretener.

La primera parte comprende la fundamentación teórica que nos permite analizar los datos obtenidos de las encuestas aplicadas a tres grupos bien diferenciados: niños de 6-9 años, de 10-14 años y adolescentes de 15-18 años.

El instrumento de investigación fue aplicado en la ciudad de Cayambe, Cantón Cayambe, Provincia de Pichincha, en las siguientes instituciones educativas: Colegio Nacional Técnico “Cayambe”, Instituto Tecnológico Superior “Nelson Torres” y la Escuela Fiscal “Himmelman”, urbe ubicada a una hora de la ciudad de Quito.

Para este trabajo de investigación, se tomó una muestra de ochenta estudiantes integrada de la siguiente forma: 30 alumnos de cuarto año de EGB de la Escuela Fiscal “Himmelman”, 20 alumnos de noveno año de EGB del Instituto Tecnológico Superior “Nelson Torres” y 30 alumnos de segundo año de bachillerato del Colegio Nacional Técnico “Cayambe” y 20 alumnos de la Unidad Educativa “Darío Figueroa Larco” de la ciudad de Sangolquí.

Los instrumentos empleados en la presente investigación fueron: el cuestionario para niños de 6 a 9 años, de 2do a 5to año de Educación General Básica (Foro Generaciones Interactivas); el cuestionario para adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años, de 6to año de Educación General Básica a 3ro de bachillerato (Foro

Generaciones Interactivas) y el cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años, elaborado por el ILFAM.

En la parte final se encuentra el análisis, la interpretación y la categorización que se establece de acuerdo a cada una de las preguntas de las encuestas, así se encuentran la categorización socio demográfica, redes sociales y pantallas; redes sociales y medición familiar; redes sociales y ámbito escolar; redes sociales riesgos y oportunidades; la generación interactiva en el Ecuador e Iberoamérica.

Para terminar, como conclusión general del trabajo, se dirá que la investigación determinó que la mayoría de familias de los estudiantes encuestados se hallan integradas por padre y madre, con un mínimo de dos hijos, que tienen una situación socio económico baja y que los dos padres trabajan.

El equipamiento tecnológico de estos hogares es sumamente básico sin embargo en cuanto al manejo y conocimiento de las TIC por parte de los estudiantes, se puede decir que poseen un conocimiento general acerca del uso de las mismas.

En cuanto a los riesgos y oportunidades que plantean las TIC, los estudiantes tienen poca conciencia tanto en los riesgos que suponen su uso como en sus beneficios a la hora de aprender. Cabe resaltar que los estudiantes por lo general aprovechan las pantallas únicamente para el entretenimiento y la socialización.

La regulación, mediación familiar y docente es poco y nada ejercida por parte de padres y maestros. La falta de capacitación en el hogar y en la escuela, hacen que los alumnos no tengan un modelo a seguir en cuanto el buen uso de las TIC.

## 2. INTRODUCCIÓN

Las últimas décadas del siglo XX han contemplado la llegada de nuevas tecnologías como los videojuegos, el teléfono móvil, el ordenador e internet. El nuevo panorama tecnológico avanza a pasos agigantados y nos sitúa en un entorno mediático sin precedentes.

Las nuevas tecnologías abren un amplio abanico de posibilidades a múltiples agentes, las personas como usuarios individuales, las empresas, las instituciones tanto públicas como privadas, etc. Se puede afirmar que el uso con conocimiento apropiado de las nuevas tecnologías facilita la vida de todos hoy en día.

La investigación acerca de la Generación Interactiva de niños y adolescentes ante las pantallas, fue un proyecto que se ha venido desarrollando desde el año 2007 y los países que formaron parte de este son, Argentina, Brasil, México, Venezuela, Colombia, Chile y Perú.

El proyecto tiene como objetivo entregar un diagnóstico que permita aplicar soluciones concretas de acuerdo a la realidad, con el fin de mejorar la aplicación de las TIC por parte de niños y adolescentes.

Mediante este estudio, podemos ver que las pantallas que configuran el universo TIC, (móviles, internet, videojuegos, televisión, etc.), consiguen atraer el interés de los más pequeños, ya que son medios para el entretenimiento, además son herramientas que niños y adolescentes utilizan para socializar.

Por otro lado, padres y madres preocupados por la educación de sus hijos y su futuro hacen esfuerzos económicos notables para obtener dispositivos de última generación.

Es verdad que las TIC abren un nuevo mundo lleno de oportunidades y que los educadores conjuntamente con los padres están dispuestos hacer grandes esfuerzos porque los estudiantes no queden fuera de este escenario, pero también es evidente que están expuestos a nuevos riesgos y peligros como acceder a contenidos inapropiados y la exposición de la intimidad de los menores, etc.

Para el presente estudio se realizó un cuestionario mediante un muestreo aleatorio estratificado que consiste en considerar categorías típicas diferentes entre sí (estratos) que poseen gran homogeneidad respecto a alguna característica, en este caso el análisis de datos se realizó a los niños de 6-9 años de edad y a estudiantes entre 10 y 18 años de edad.

El análisis de los datos obtenidos permite dibujar los elementos que destacan como claves en la configuración de esta generación interactiva, menores nacidos en plena vigencia de la Sociedad de la Información, y que desde temprana edad han tenido acceso a la tecnología, lo que añade familiaridad y cercanía al uso que hacen de ella.

La investigación pone de manifiesto que existen algunos resultados que homogenizan a los estudiantes en cada uno de los niveles, por ejemplo el uso de redes sociales.

Así, podría decirse que estamos ante una generación altamente equipada, emancipada, autónoma, interactiva, que se divierte en digital, que necesita relacionarse y que está expuesta a nuevos riesgos.

Estas características, que se explican, merecen una reflexión inicial, los menores son conscientes de su diferencia respecto a los adultos, y ésta puede hacer difícil la labor educativa, si sus padres, madres y educadores, que son los responsables no las reconocen y asumen.

En ocasiones se puede pensar que es una moda pasajera y se opta por permanecer al margen y no intervenir; la preferencia de esta generación se inclina por la pantalla más interactiva independientemente de que dispongan de ella o no, incluso de si son o no usuarios, la interactividad se convierte en algo que genera atracción, es un elemento aspiracional.

En cuanto a los objetivos de la presente investigación:

Objetivo General:

- Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre niños y jóvenes de nuestro país.

Objetivos Específicos:

- Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

### **3. MARCO TEORICO**

#### **3.1 CARACTERIZACIÓN SOCIO-DEMOGRÁFICA ECUATORIANA DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.**

##### **3.1.1 ENTORNO EDUCATIVO, LA COMUNIDAD EDUCATIVA**

Según (Adams, 2008), el entorno educativo está conformado por una serie de elementos que favorecen u obstaculizan el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Haciendo referencia al autor, se puede decir que son parte del entorno: el medio donde se desenvuelven los alumnos, los niveles de aprendizaje adquiridos hasta ese momento, y las situaciones sociales y culturales en las cuales están inmersos; además del área física que le corresponde a cada institución educativa que se encuentra dentro del territorio ecuatoriano.

(Granda, 2011), expone que se toma también en cuenta como entorno a todo aquello que rodea a la institución educativa, es decir:

Área territorial determinada.

Los docentes estudiantes, padres de familia, autoridades políticas y habitantes que residen en el lugar; quienes forman la comunidad en general.

El medio natural, que también es considerado parte fundamental del entorno educativo ya que sirve de escenario para el aprendizaje de la conservación del medio ambiente.

Según el autor, estamos hablando del medio circundante a una institución educativa y de todo lo que al mismo pertenece; de esta manera toda la comunidad que se encuentra en medio de las instituciones educativas forman parte fundamental del desarrollo del entorno.

Como maestros debemos tomar en cuenta el entorno educativo para realizar las adecuaciones necesarias a nuestro currículo de tal manera que se adapte a la situación o realidad de cada uno de nuestros alumnos.

Para profundizar aún más en el tema, hablaremos de lo que es la Comunidad Educativa.



Según (Revilla, 2001), la comunidad escolar o educativa es el conjunto de personas que influyen y son afectadas por un entorno educativo. Si se trata de una escuela, ésta se forma por los alumnos, ex-alumnos, docentes, directivos, padres, benefactores de la escuela y vecinos. Esta comunidad se encarga de promover actividades que lleven al mejoramiento de la calidad de la educación y lograr el bienestar de los estudiantes. Busca no solo impartir instrucción sino la educación integral, se caracteriza por estar abierta al cambio, ya que se encuentra en constante desarrollo.

El autor nos habla de que todos quienes son parte de la comunidad educativa intervienen de una u otra forma y son responsables del proceso de enseñanza-aprendizaje de quienes están en edad de escolarización. Todos hacen su parte para que este sistema funciones adecuadamente y como resultado se dé una educación de excelencia.

Ahora bien, como hemos mencionado antes, la comunidad educativa se compone de diversos elementos; este colectivo humano tiene una identidad común y esta identidad común genera una visión compartida y unos intereses comunes que derivan en un quehacer común para beneficio de la institución.

(Loyola, 2002), considera a la educación como bien y responsabilidad social, la relación de los actores educativos con estas otras entidades (socioculturales, políticas, económicas, etc.) que conforman el entorno inmediato del centro educativo deberá ser considerada y potenciada hacia los objetivos educativos del mismo.

Haciendo hincapié a las palabras del autor, todas aquellas instituciones, por así llamarlas (y por ende todas las personas involucradas de una u otra manera con la institución), que están aledañas al centro educativo, van a formar parte de la misión de la institución: la educación integral de cada uno de los alumnos.

Siguiendo con (Loyola, 2002), a continuación se describirán a los principales actores que conforman toda comunidad educativa:

- **Educandos.** Son los alumnos en general, quienes conforman una comunidad en sí, caracterizada por la comprensión y el apoyo mutuo. Estos elementos se refuerzan con procedimientos formales e informales así como estructuras que promueven la participación de los mismos.  
Según potencialidades, talentos, intereses, capacidades y aptitudes, los educandos conformarán consejos o comisiones que permitan la gestión de actividades concretas que hacen a la comunidad estudiantil, ejerciendo liderazgo y potenciando el desarrollo personal y colectivo.
  
- **Educadores y Directivos.** Son todas aquellas personas escogidas para incorporarse a la comunidad educativa de una institución, ya sea como personal docente o como personal administrativo; esto supone contar con personal compatible con la identidad y visión de la institución.  
Lo que el autor nos quiere dar a conocer es que la formación permanente tanto de los educadores y del personal que labora en el centro educativo deberá tener un lugar prioritario; esta formación contendrá aspectos en la dimensión técnico-pedagógica y de desarrollo personal.  
El educador será parte activa de la comunidad educativa ejerciendo un rol dinámico, que promueva la investigación, el intercambio de conocimientos y la construcción colectiva de saberes en permanente diálogo con el entorno.
  
- **Padres y Madres de Familia.** Los padres y madres de familia son los primeros e insustituibles educadores de los hijos. En ese sentido en la Comunidad Educativa no sólo se reconoce su derecho y su deber a participar coordinadamente del proceso educativo sino que además se promueve y estimula su propio desarrollo personal.  
Es por ello que la Comunidad Educativa tendrá que constituir espacios, formas y mecanismos que potencien a los padres y madres de familia como miembros activos de la misma.  
Para esto, será necesario generar y establecer canales y espacios de comunicación frecuente y dialogo permanente entre el hogar familiar y la institución educativa.

La entidad educativa es responsable de ofrecer apoyo y orientación a padres y madres de familia en su crecimiento dentro de su rol de primeros educadores, generando procesos de concientización, formación y acción educadora.

El proceso de formación permanente dirigido al entorno familiar, incluirá orientación hacia la comprensión, identificación, valorización y aceptación de la visión que caracteriza al centro educativo. Será entonces necesaria la vivencia coherente entre valores promovidos en la escuela, universidad, centro educativo y aquellos promovidos en el seno familiar.

Después de haber señalado a quienes conforman la comunidad educativa, creo que es menester ahondar en el punto de La Familia ya que es aquí donde empieza el proceso de la educación.

Según (Caballero, 2008), la Educación es una tarea compartida de padres y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta. En sí, lo que la autora nos dice es que el equipo educativo (maestros) debe asumir la responsabilidad de facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión escolar, se sienta responsable del proceso educativo de su hijo y el niño perciba una misma línea de acción entre los adultos que lo rodean.

Sigue (Caballero, 2008), nuestra actuación como maestros, debe tener como principal objetivo, el desarrollo armónico de la personalidad del niño y de la niña, dentro de un ambiente relajado y feliz en el que las actitudes positivas y cordiales presidan las relaciones de todos los miembros de la sociedad que han de intervenir en la educación de los niños.

La familia es el primero y más importante núcleo en el que se desarrollan los primeros años de la vida de la persona. Las dificultades estriban en la materialización de la colaboración entre estas instituciones. Los padres en ocasiones trasladan la responsabilidad educativa a la escuela, al considerarla como una institución de guarda y custodia. Anterior a que se formalice el proceso de enseñanza-aprendizaje, la familia era la encargada fundamentalmente de la función educativa. Con la obligatoriedad de la

escolarización y el carácter instructivo adjudicado a la escuela se privilegió la misión educativa de esta.

Tradicionalmente la relación escuela-familia se ha concretado al rendimiento escolar de los niños. Los padres y las madres se mostraban interesados por conocer la calidad del profesor, las características de la escuela y los maestros convocaban a los padres cuando los resultados docentes no se correspondían con lo esperado.

Lo que la autora nos da a entender, es que tanto la familia y la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos períodos de su desarrollo y del proceso educativo, estas dos agencias de socialización aportarán los referentes que les permitan integrarse en la sociedad. Indiscutiblemente, estos sistemas de influencias necesitan converger para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de los niños.

Dice (Fermoso, 1993), que los principales contextos educativos: familia y escuela tienen semejanzas y divergencias entre unos y otros, así:

- Objetivos educativos diferentes.
- Responsabilidades distintas.
- Tipo de actividades en cada entorno.
- Las relaciones que se establecen entre padres y educadores.

Si hoy reconocemos el papel decisivo de la escuela y la familia en la educación de los niños, este hecho no se ha comportado de la misma manera a lo largo de la historia.

Una mirada retrospectiva nos muestra a la familia como primer y única institución encargada de la formación de las generaciones más jóvenes. La familia asumía la satisfacción de las necesidades infantiles, materiales y espirituales, así como la formación de valores y habilidades para la inserción a la vida adulta. Otros contextos laborales (taller, granja o tienda) posibilitaban el desarrollo de habilidades de aquellos niños que acudían a estos ámbitos.

En un momento de este recorrido histórico se ubica la Iglesia como institución que adoptó la misión educativa de los pequeños. En la Edad Media, surgen las primeras escuelas monacales o claustrales porque es precisamente en el espacio de los claustros y en la figura de los monjes en donde se concentra el lugar del poder que les confiere el saber.

A la altura del siglo XVIII con el surgimiento de la Ilustración se propugnan las primeras ideas del laicismo en la enseñanza y de una educación universal, gratuita y obligatoria. Afortunadamente, en el siglo XX se concretiza a escala mundial la escolarización obligatoria.

Con esta breve reseña que hace el autor, estamos viendo prácticamente la “evolución de la educación”, notamos que con el desarrollo de la Revolución Científico-Técnica en la industrialización y la mecanización incrementa la demanda de fuerza de trabajo cada vez más calificada y más especializada. Gracias a que las escuelas han tomado de la mano la tarea de formación de valores y de prepararlos para la vida futura, se ha dejado de lado el trabajo infantil.

Así la escuela emerge como ámbito educativo por excelencia, el más significativo para el desarrollo de los niños después del familiar, por este motivo hay que tener que el proceso de educación es una vía de doble sentido en donde intercambian información tanto la institución como los padres que irá en beneficio del niño.

Según (Oliva, 2000), en el proceso de colaboración con los padres se distingue dos niveles, a saber:

- **Nivel de intercambio de información.** Se tiene en cuenta que las madres y los padres son los primeros educadores quienes mejor conocen al niño (sobre todo en las edades más tempranas del desarrollo) acerca de sus gustos, sus estados de ánimo e intereses, etc. Los padres representan una valiosa fuente de información sobre su hijo y el reconocerlo favorece el vínculo con la escuela ya que ésta confiere a los padres protagonismo, muestra confianza y además revela la

preocupación por el niño; todo esto gratifica la autoestima como padre y lo hace sentir seguro con el vínculo que tiene el niño y el maestro.

Básicamente, lo que el autor nos da a entender es que el intercambio de información supone los aportes del maestro sobre hechos relevantes de lo cotidiano o de cuestiones más trascendentales como progresos del niño, asuntos que reclamen de la influencia de los padres en los hijos y viceversa, los padres aportan con la información de sus hijos: lo que son y lo que tiene para dar.

- **Nivel de implicación directa.** Otro nivel de vínculo se refiere a la implicación de los padres que puede adoptar formas variadas, desde una implicación esporádica (tiene lugar en momentos específicos y se caracteriza por su baja frecuencia y se manifiesta por ejemplo, en la participación de los padres en las salidas extraescolares o en fiestas escolares, o la ayuda de la preparación de los materiales para el trabajo con los niños) hasta una sistemática (tiene un carácter más regular, estable y forma parte de la metodología de trabajo con los niños. Es la forma más intensa de participación de los padres en el proyecto educativo que se desarrolla en la escuela. Les permite otra visión del niño, una forma de relacionarse con el maestro y aporta una productiva línea de continuidad escuela-familia.)

Con estos datos de las autoras, podemos acotar que el proceso de colaboración supone un tiempo extra y un esfuerzo para los padres que tiene muchas responsabilidades y una vida agitada, así como para los maestros, ya que ambos están comprometidos con la educación de los niños; sabedores de que la convergencia y la complementariedad de los contextos educativos promueve un desarrollo integral y armónico en los pequeños.

Los maestros conocen mejor a sus alumnos a través de los padres. Estos últimos se entera de los progresos de su niño en la escuela por medio de la conversación que mantiene con los maestros. La comunicación entre padres, maestros y alumnos constituye el fundamento de una relación efectiva para la formación de alumnos

estables, seguros intelectual y emocionalmente lo que favorece el proceso de aprendizaje en los escenarios familiar y escolar.

Para concluir el tema quisiera acoplar la entrevista realizada al Licenciado Emilio Granda, rector del Colegio Técnico Cayambe, ya que en ella nos habla en términos muy generales de la realidad educativa de nuestro país, específicamente del Cantón Cayambe; me parece importante aportar con estos detalles ya que es en este Cantón donde se aplicaron los instrumentos de evaluación.

(Granda, 2011), empieza diciendo que Ecuador, un país plurinacional y pluricultural, lleno de contrastes y matices que dan vida a la singular población que lo habita, está viviendo un momento de transición, de cambios importantes en cuanto a la educación se refiere por la constante renovación de conocimientos; las autoridades encargadas de impartir educación a los niños y jóvenes de nuestro país se han visto en la necesidad de ir cambiando sus técnicas y metodologías para ir a la par con esta globalización de conocimientos.

Hoy en día gran parte de la población ecuatoriana tiene acceso a la educación, pocos son los índices de analfabetismo gracias a los planes implementados por el gobierno que han logrado cubrir gran parte de la necesidad de alfabetización dentro de las zonas urbanas del Ecuador; cabe resaltar que la educación en las zonas rurales todavía está en desarrollo y no ha logrado el objetivo de reducir a cero los índices de analfabetismo por diversas razones; una de las más poderosas es que a pesar de los planes para dar educación a estas zonas, la inversión en la construcción de escuelas y en pagos a los maestros ha sido muy precaria; es decir no se ha invertido lo suficiente para sanear este tipo de inconvenientes.

El autor, nos hace referencia claramente a la realidad que viven diversos sectores de nuestro país, es increíble que en un país donde se ha luchado por la igualdad de derechos se pueda ver aun que no todos los niños y los jóvenes tienen acceso a una educación básica; esto debido a que no todas las familias (en especial de las zonas rurales) cuentan con



los recursos necesarios para mandar a escolarizar a sus hijos y por el contrario le dan poca importancia, aportando así a la deserción escolar y reemplazando la educación por el trabajo infantil.

Sigue (Granda, 2011): poco o nada se ha hecho durante años para mejorar la calidad del proceso de enseñanza aprendizaje, muchas ideas que se han dado en torno a la mejora de la educación del Ecuador no han sido puestas en práctica por diversos motivos e intereses de por medio que no tienen nada que ver con la educación.

Gracias al cambio que se ha ido dando paulatinamente en el pensamiento de las autoridades encargadas del control de la educación, se ha logrado que todas estas falencias se modifiquen conforme pasa el tiempo porque las Direcciones Provinciales conjuntamente con la máxima autoridad que es el Ministro de Educación han dado espacio a las sugerencias de los maestros para realizar Proyectos de Transformación Educativa en el país, permitiendo de esta manera diseñar nuevas técnicas de estudio, mallas curriculares y nuevas formas de evaluación, para mejorar el rendimiento académico de los estudiantes; adaptándolas a la realidad del entorno; con esto se ha conseguido que la educación en nuestro país vaya evolucionando en beneficio de la niñez y juventud, y es así que se puede ser testigos de programas de intercambio cultural con el extranjero para que los estudiantes vivan experiencias propias de su edad desde un punto de vista distinto, pero también se ha dado paso a la inclusión de culturas nativas propias del Ecuador, por tanto las nuevas generaciones de estas etnias han logrado ser parte de este cambio en la educación de nuestro país.

Hay que resaltar que la educación a nivel cantonal ha ido evolucionando de acuerdo a sus requerimientos y a los de su alumnado; ha ido de menos a más por la iniciativa de sus autoridades ya que se han preocupado de optimizar las técnicas de educación mejorando así la instrucción en todos los niveles.

Con todo lo que el autor ha hecho mención anteriormente, creo que todas las mejoras que en nuestro país se han logrado hacer a nivel de educación, van a proporcionar los medios y las iniciativas necesarias para que todas las autoridades encargadas de la educación en el país involucren a todos los sectores (inclusive los que se encontraban olvidados) en esta revolución de la educación para que se beneficien de las nuevas tecnologías y conceptos entorno a la misma. Me refiero específicamente al Cantón Cayambe ya que es en esta ciudad donde se aplicaron los instrumentos de investigación y me parece importante mencionar que ha llegado el momento en el que, los propios actores locales sean, los protagonistas de las transformaciones que requiere con urgencia la educación en este Cantón.

Dice (Granda, 2011): en el Cantón Cayambe se vive una época sumamente compleja caracterizada por varios puntos sobresalientes:

- El conocimiento humano se está renovando a una velocidad jamás vista, hay aspectos de conocimiento que se modifican en pocos meses y otros en pocos años.
- El hecho educativo ha ido cambiando en forma dramática en los últimos años, creando una serie de retos totalmente diferentes, a los cuales la educación tiene la obligación de responder, por lo tanto la educación en los tiempos actuales debe tomar en cuenta aspectos referentes a los avances tecnológicos sus ventajas y desventajas, el uso responsable y consciente de los mismos de manera que en verdad sirvan para la formación integral del ser humano.

Por tanto, los cambios de transformación educativa se basan en los siguientes principios:

- Deben ser de construcción colectiva.
- De participación corresponsable.
- Que tenga identidad.
- Que los propios actores diseñen sus herramientas de trabajo en base a propuestas.

- Las propuestas deben concretarse en proyectos educativos planificados estratégicamente.
- La participación corresponsable es entendida desde el hecho de contar con posibilidades ciertas, de poder decidir en aspectos de real importancia y ser parte de las soluciones.

Es necesario redimensionar los enfoques educativos a fin de ubicarles en la realidad concreta del Cantón Cayambe así:

- La educación debe estar centrada en la producción especialmente creativa debe implantarse un modelo de habilidades y competencias.
- Debe tener un enfoque de género.
- Deben realizarse proyectos de vida.
- La interculturalidad debe ser considerada como eje fundamental en la educación.
- Los ambientes deben ser adaptados a la realidad de los educandos.
- Los nuevos enfoques y tecnologías existentes deben servir para mejorar la calidad educativa cantonal.

Es importante todo aquello lo que el autor nos menciona anteriormente porque todos estos cambios que se han generado con el paso del tiempo en torno a la educación, a los que verdaderamente benefician son a los estudiantes de este sector ya que van a estar a la par de conocimientos con los estudiantes de las grandes ciudades; no se puede cerrar los ojos ante el avance y las nuevas propuestas curriculares. Sin embargo, dentro de este Cantón, todavía existe sectores muy pequeños donde la educación es un lujo y no un derecho y donde todavía existe analfabetismo. Se deberían implementar programas constantes para estimular a los padres de familia a que manden a sus niños a la escuela, ya que la educación es la única vía para salir de la ignorancia y si esto no se da a conocer, lamentablemente, en pleno siglo XXI, seguiremos viendo que el analfabetismo gana terreno.

### 3.1.2 LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN LAS TIC.

(Carnoy, 2008) Dice que hoy en día es inevitable encontrarse con nuevas herramientas tecnológicas, unas con versiones mejoradas y otras totalmente nuevas. Cada día la tecnología innova y crece a pasos agigantados y es por esto que la educación no debe ni puede quedarse al margen y debe estar a la par con los adelantos tecnológicos como herramientas fundamentales para la enseñanza-aprendizaje.

Las Tecnologías de la Información y las Comunicación (TIC) son incuestionables y están ahí, forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea y con la que debemos convivir. Amplían nuestras capacidades físicas y mentales y las posibilidades de desarrollo social.

El autor nos da una breve introducción acerca de las tecnologías y la educación. Cuán importante es darse cuenta que a diario surgen cientos de avances técnico-científicos y que estos están a disposición de los educadores y de los educandos, de esta manera la educación se innova constante con recursos que le beneficiaran.

(Marqués, 2000) Dice que las TIC no se refieren únicamente a la informática y sus tecnologías asociadas: telemática y multimedia, sino también a los medios de comunicación de todo tipo: los medios de comunicación social ("mass media") y los medios de comunicación interpersonales tradicionales con soporte tecnológico como el teléfono, fax, etc.

Como comentábamos arriba, el autor (en este caso Marqués), nos habla de la existencia una gran variedad de instrumentos que nos ayudan a realizar la tarea de enseñanza-aprendizaje de una mejor manera. Por ejemplo: en varios establecimientos educativos se nota la gran importancia que se les da a estos instrumentos ya que encontramos desde televisiones con Dvd hasta computadores con internet, pizarras inteligentes, proyectores de imágenes, etc. Tal es el ejemplo de las "Escuelas del Milenio" que han sido implementadas por el gobierno nacional, con varias de estas herramientas mencionadas.

Según (González, 2005), se ha vuelto imprescindible el uso de las herramientas tecnológicas para cada aspecto de nuestra vida que casi no podemos desarrollar nuestras actividades eficientemente si no contamos con ellas; un aspecto importante de este uso es el fácil acceso a todo tipo de información, sobre cualquier tema y en cualquier formato (textual, icónico, sonoro), especialmente a través de la televisión e Internet pero también mediante discos en soporte CD-ROM y DVD: enciclopedias generales y temáticas de todo tipo, películas y vídeos digitales, bases de datos fotográficas ,etc. Me sirvo de la información del autor para comentar que de la información de la que estamos hablando es la materia prima que necesitamos para crear conocimientos con los cuales se puede hacer frente a problemas cotidianos en casa, la oficina y de forma importante en lo que se refiere a la educación.

Sigue (González, 2005), podemos mencionar varios aspectos que se vinculan con la información:

- Instrumentos para todo tipo de proceso de datos. Los sistemas informáticos, integrados por computadores, periféricos y programas, nos permiten realizar cualquier tipo de proceso de datos de manera rápida y fiable: escritura y copia de textos, cálculos, creación de bases de datos, tratamiento de imágenes.
- Canales de comunicación inmediata: sincrónica y asíncrona, para difundir información y contactar con cualquier persona o institución del mundo mediante la edición y difusión de información en formato web, el correo electrónico, los servicios de mensajería inmediata, los foros, las videoconferencias, los blogs, etc.
- Almacenamiento de grandes cantidades de información en pequeños soportes de fácil transporte (pen-drives, discos duros portátiles, tarjetas de memoria).

- Automatización de tareas mediante la programación de las actividades que queremos que realicen los computadores la cual es una de las características esenciales de los mismos, que en definitiva son "máquinas que procesan automáticamente la información siguiendo las instrucciones de programas".
- 
- Interactividad que nos permiten "dialogar" con programas de gestión, videojuegos, materiales formativos multimedia, sistemas expertos específicos. Esta interacción es una consecuencia de que los computadores sean máquinas programables y sea posible definir su comportamiento determinando las respuestas que deben dar ante las distintas acciones que realicen ante ellos los usuarios.
- 
- Homogeneización de los códigos empleados para el registro de la información mediante la digitalización de todo tipo de información: textual, sonora, icónica y audiovisual. Así por ejemplo, hay programas de reconocimiento de caracteres que leen y convierten en voz los textos, programas de reconocimiento de voz que escriben al dictado, escáneres y cámaras digitales que digitalizan imágenes.

Se han mencionado varios aspectos referentes a la información, pero creo que más que aspectos se los debe considerar avances tecnológicos que hoy en día se han puesto también al servicio de la educación provocando una verdadera re-evolución en cuanto a la manera del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Dice (Marqués, 2000) que de todos los elementos que integran las TIC, sin duda el más poderoso y revolucionario es Internet, que nos abre las puertas de una nueva era, la Era Internet, en la que se ubica la actual Sociedad de la Información.

Acogiéndonos a la descripción citada por el autor, en verdad podemos decir que el internet nos proporciona un mundo paralelo en el que podemos hacer casi todo lo que hacemos en la realidad y además nos permite desarrollar

nuevas actividades, muchas de ellas enriquecedoras para nuestra personalidad y forma de vida como contactar mediante buscadores, foros, redes sociales, chat, etc., a personas e información de todo el mundo localizándolas de forma inmediata. Es por todo esto que el uso de estas herramientas tecnológicas se hace imprescindible al hablar de educación por que como maestros debemos estar a la par con las innovaciones para poder encaminar a nuestros educandos de la mejor manera posible en cuanto a su buen uso y exploración.

Sigue diciendo (Marqués, 2000) que la tecnología en la sala de clases ofrece a los educadores la oportunidad de diseñar experiencia encaminada a explorar, crear y desarrollar al máximo su potencial profesional y el de sus estudiantes.

Para lograr esto, el maestro debe utilizar una combinación de estrategias y metodologías efectivas que le permitan que la tecnología sea provechosa en sus prácticas diarias en la sala de clases, recordando que la tecnología es una herramienta de apoyo al proceso de enseñanza-aprendizaje, por lo que se debe convertir en un elemento transparente del proceso.

La tecnología no debe ser el centro de atención hacia donde se enfoque el alumno sino el medio a través del cual ocurre el intercambio de información durante este proceso:

- La tecnología permite diseñar, desarrollar e implantar una variedad de actividades que enriquecen el proceso educativo.
- El uso de la tecnología debe estar enmarcado en la necesidad común del maestro y del estudiante: lograr que el proceso de enseñanza aprendizaje se desarrolle dentro de un ambiente que propicie el éxito para ambos.

Acotando las palabras del autor, diré que no podemos dejar de lado la importancia del uso de lo “último” en material tecnológico para un aprendizaje óptimo; pero también hay que tomar en cuenta ciertos parámetros que nos



indican que no toda la población estudiantil tiene acceso a una computadora y más aún al internet.

Referente al tema, (Granda, 2011) dice que las autoridades competentes se han ido encargando de tratar de solucionar el problema implementando programas piloto en diversas escuelas de diferentes ciudades de nuestro país para que las poblaciones más alejadas cuenten con este servicio y otros mas como el telefónico (convencional y móvil).

Lamentablemente no todas las instituciones educativas cuentan con presupuesto para lograr incluir las Tic's en el proceso de enseñanza-aprendizaje y deben usar la creatividad para seguirle dando vida útil a la tecnología obsoleta que alguna vez adquirieron; tampoco los alumnos cuentan con presupuesto familiar para traer tecnología al hogar.

El autor comenta algo muy cierto en la realidad, no solo de nuestro país, si no que se da en la realidad de otros países también: el hecho de que no todas las instituciones educativas poseen suficientes recursos para adquirir aparatos para generar un mejor aprendizaje, pero también está la situación que no todos los alumnos están en capacidad de tener a mano la tecnología necesaria para su aprendizaje

### 3.2 NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS

Según (Fernández, 2010), cada vez es más común escuchar entre la comunidad científica y tecnológica el término *screenager* para hablar de manera informal sobre aquellos niños y adolescentes que pasan 10 horas o más al día frente a una pantalla, realizando cualquier actividad.

La adicción a las pantallas es una realidad. De acuerdo con información del Instituto Mexicano del Seguro Social, un millón de usuarios de videojuegos y computadoras presenta daños cerebrales y de articulaciones de mano, provocados por el uso de palancas, controles y mouses.

Con esta información que nos da el autor podemos ver que la tecnología usada de manera errónea puede convertirse en prácticamente un arma silenciosa y mortal, ya que con el abuso de las pantallas se desencadenen una serie de enfermedades básicamente neuro-cerebrales en sistemas nerviosos que aún están en desarrollo.

Es alarmante que esta problemática se inicie en niños y adolescentes que tienen a la mano estas nuevas tecnologías para que se ayuden a tener una educación eficiente; con el tiempo, la sociedad tendrá a ermitaños que pasan todo el día detrás de una pantalla.

Sigue diciendo (Fernández, 2010), que según Ignacio Rendón, jefe de Salud Mental del Hospital de Pediatría del Centro Médico Nacional de Occidente, la estimulación fótica (como se conoce a las descargas intermitentes de luz), los destellos y las variaciones de imágenes pueden generar reacciones anormales en el cerebro, como crisis convulsivas que se parecen a los ataques de epilepsia.

#### **¿Qué hace esta adicción?**

(Fernández, 2010) aclara que según Nerina Ramlakhan, autora del libro *Tired but Wired* (Cansado pero conectado), la adicción a la tecnología “es una enfermedad de los nuevos tiempos”; esta autora explica que la conducta adictiva aparece ligada a problemas de ansiedad, irritabilidad, cansancio e insomnio, presentan también una seria deshidratación, por los altos niveles de refrescos de cola y

cafeína que consumen para mantenerse despiertos y seguir frente a las pantallas.

Lo que el autor nos aclara es básicamente lo que la autora del libro nos comenta, y es que la tecnología es parte de la vida y no se puede vivir desconectado. Sin embargo es fundamental encontrar un balance saludable, porque es palpable toda la problemática que se desencadena al abusar de las pantallas.

### **Lo que queda por hacer**

Dice (Fernández, 2010) que según el profesor Guillermo Orozco, doctor en Educación por la Universidad de Harvard “las pantallas en general, permiten potenciar la lógica del pensamiento científico en los estudiantes, pues les enseñan a generar hipótesis y hacer deducciones”.

Para el autor, después de dialogar con varios expertos, nos deja clara la visión de que la apuesta a la tecnología (pantallas) para estimular el aprendizaje creativo de niños y jóvenes es la de hacer realidad el hecho de que aprender es placentero, y que aprender también es útil para resolver problemas específicos en la vida real; que usando los medios tecnológicos que la ciencia nos ha puesto en la mano se puede lograr que el método de enseñanza-aprendizaje sea exitoso; y que como maestros y padres seamos conscientes y transmitamos la responsabilidad de manejar de la mejor forma posible la tecnología en beneficio de niños y adolescentes.

Quisiera acotar con información de varios autores a modo de antecedente de la revolución de la tecnología para acercarnos paulatinamente al uso de las pantallas.

Según (González, 2005), los avances tecnológicos modernos, pertenecen a las Tecnologías informáticas y de comunicación (Tic) que hacen la vida cotidiana muchísimo más sencilla y llevadera y cuando nos referimos al tema de educación, estas hacen que sea más óptima, más práctica y más dinámica.

Aportando a las palabras del autor, podemos decir que desde el descubrimiento de la electricidad y desde la invención de artefactos que fueron modificando la vida del ser humano, ha habido innovaciones dentro de la tecnología.

Tal es el avance de la misma que podemos estar comunicados con otra persona así esta se encuentre del otro lado del mundo gracias a la video conferencia, video llamada o cámaras web.

Atrás quedaron los días en que la correspondencia era escrita a mano y tardaba hasta meses en llegar a su destino; hoy por hoy los mails o los mensajes de texto vía celular nos tienen al día con los acontecimientos diarios y no podemos olvidar al infaltable teléfono celular.

Son únicamente recuerdos cuando los niños y jóvenes se dedicaban a pasar su tiempo libre realizando actividades que involucraban a otras personas, al aire libre y a ciertos deportes; hoy en día se prefieren los video juegos en línea, las consolas con CD-ROM e inclusive los juegos pre cargados tanto en la computadora como en el celular.

Poco se usan hoy los libros, para que hacerlo si tenemos a mano las enciclopedias interactivas y el internet.

Siguiendo en la línea de (González, 2005), la inclusión de las Tic's a la educación ha sido una verdadera revolución por que se han logrado vencer barreras de distinta índole y los maestros se han permitido innovar a la hora de impartir sus clases para que de esta forma sus educandos adquieran de una mejor manera el conocimiento deseado.

Las pantallas nos han invadido de forma tan paulatina que no nos hemos dado cuenta el momento en que estas se volvieron tan indispensables para nuestra vida y con su inclusión a la educación, indispensables para la vida de los alumnos.

Pero no solamente estas pantallas son imprescindibles a la hora de educarse si no que también forman parte de la vida social, familiar y escolar del alumno; es así que se vuelven tan especiales que de un uso sano se pasa a un abuso extremo y muchas veces no controlado ya sea por parte de la familia o de los maestros.

Haciendo hincapié en lo que el autor dice, comentare que en muchos de estos casos la falta de control y la enseñanza de un buen uso es porque maestros y familiares carecen de información suficiente para poder diagnosticar el uso abusivo de las pantallas.

Las pantallas son el mundo de esta nueva generación por que conviven, se relacionan y hasta se enamoran con ellas.

Una realidad que, sin radicalismos, debe ser analizada por los padres de familia y las autoridades de escuelas y colegios para reflexionar si de verdad se les está dando el uso correspondiente o por lo menos se está enseñando a usarlas de tal manera que vaya en beneficio de un óptimo proceso de enseñanza-aprendizaje.

Según (Marqués, 2000), los niños y jóvenes “tecnológicos” viven en hogares tecnológicamente equipados; la computadora compite con la televisión en nivel de penetración ya que por lo menos en casa tienen un televisor y un celular, aunque no tengan acceso a una computadora en su hogar (por lo general acceden a una en una cyber-café o en su institución educativa); estos niños y jóvenes tienen acceso a internet donde se les facilita visitar varias páginas, unas con contenidos exclusivos para su edad y otras que lamentablemente contienen información que no es apta para su corta edad.

Aportando lo dicho por el autor, señalare que es increíble la facilidad con que un niño tiene cuenta en una red social y esto que a simple vista no es más que el hecho de querer estar en contacto con sus compañeros de clase y amigos, conlleva un tema que necesita de mucho tino para tratarse: estos niños están expuestos a los peligros que en la red se encuentran.

Muchos niños y niñas en edades escolares poseen celulares propios y no se diga de un adolescente.

Viene a mi mente una pregunta simple: un niño de tan corta edad ¿para qué necesita un teléfono celular?

A lo mejor un adolescente que por el mismo hecho de encontrarse en una etapa de transiciones necesita formar su espacio social, pero siempre y cuando este también controlado por sus familiares.

En este tema se logra topar una gran problemática ya que son los mismos padres que de voluntad propia les obsequian a sus hijos un celular; tal vez la falta de tiempo para estar físicamente con sus hijos por las varias ocupaciones les han orillado a acudir a este servicio tecnológico para poder estar comunicados de alguna manera con ellos.

Tal vez de alguna manera sea lógico este comportamiento, pero lo que falta es la información al niño/joven propietario de un celular acerca del buen uso que le puede dar ya que en sus manos estamos poniendo una herramienta que de ser usada adecuadamente puede ser beneficiosa para él y su medio.

Sigue (Marqués, 2000); otro recurso tecnológico que resulta muy bueno al ser usado para retro-alimentar un conocimiento son los video-juegos y la televisión. Sin embargo, hay que ver qué es lo que los chicos juegan o miran y de cuantas horas se les está permitiendo hacer uso de estas pantallas.

La televisión, los juegos de video, la computadora (internet) son unos recursos excelentes para la educación y el entretenimiento pero pasar demasiado tiempo frente a una pantalla puede tener también efectos secundarios nocivos para la salud.

Por ello, conviene controlar y limitar ese tiempo que los chicos pasan jugando con los videojuegos, mirando televisión o usando juegos que encuentran en Internet.

Aportando con lo dicho por el autor, comentare que es importante asegurarles a los niños tiempo suficiente para una variedad de actividades que las pueden realizar en su tiempo libre, como leer, jugar con amigos, hacer deporte; pues todas estas actividades cumplen un papel fundamental en el optimo desarrollo de su cuerpo y mente.

Padres de familia y maestros deben involucrarse en la optimización de las Tic's en beneficio de la educación de niños y adolescentes.

Los padres deben estar pendientes de la clase de información que reciben sus hijos por medio de las herramientas tecnológicas, para que de este modo ellos puedan dar pronta respuesta a las inquietudes que puedan surgir al utilizar las Tic's.

Por otro lado, los maestros en las instituciones educativas deben promover el buen uso de cada herramienta tecnológica, la cantidad de tiempo que se la debe utilizar y sobre todo en que momentos.

El dialogo es una parte fundamental que el niño y el adolescente necesita tanto en su hogar como en la escuela; la confianza para poder hacer preguntas y poder contestarlas.

Para terminar quisiera comentar la inseguridad y el abuso de ciertas tecnologías existen, pero que la solución no está en prohibir su uso a las nuevas generaciones, por el contrario, creo que la información y educación que los padres y maestros puedan acumular es clave para enseñar, por encima de desinformar; de consensuar, por encima de reprender; de hacerlas productivas, por encima de temerlas; de esta manera niños y jóvenes aprovecharán de mejor manera la tecnología, estarán resguardados y serán mejores personas.



### **3.2.1 INVESTIGACIONES SOBRE LAS PAUTAS DE CONSUMO SOBRE LAS PANTALLAS ENTRE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 6 A 18 AÑOS**

(Cultura, 2011), publico algunos resultados de una aplicación de instrumentos para saber acerca del consumo de las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Se han revelado los siguientes datos:

#### **Equipamiento de las TIC**

- ▶ La Generación Interactiva en Ecuador vive en hogares tecnológicamente más equipados que la media nacional.
- ▶ La computadora compite con la televisión en nivel de penetración, es decir, el 49% de los niños y niñas, entre 6 y 9 años, y el 54% de los de 10 a 18 afirmaron que en su casa hay una computadora.
- ▶ La conexión a Internet desde el hogar es del 57% entre el grupo de 10 a 18 años.
- ▶ El 28% de los niños y niñas, 6 a 9 años, afirma tener un celular propio. Entre los de 10 a 18 el porcentaje es el doble: 58%. A partir de los 16 años, el dato supera el 70%.

#### **Uso de las TIC**

- ▶ La edad es una variable relacionada positivamente con el equipamiento y el uso, estos son mayores entre el grupo de más edad.

Son usuarios precoces de la tecnología:

- ▶ Casi la mitad de los niños y niñas antes de los 10 años se declara usuario de Internet.
- ▶ En ese mismo tramo de edad, el 56% ya usa el celular;
- ▶ El 85% juega a videojuegos.

El celular, la pantalla más generalizada entre los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos/as, es multifuncional:

- ▶ Hacer y recibir llamadas (87%)
- ▶ Enviar mensajes de texto (74%)

- ▶ Escuchar música (59%)
- ▶ Ver fotos o vídeos (44%), jugar (55%)
- ▶ Tomar fotos (34%) o grabar vídeos (43%)
- ▶ Otras funciones: reloj (53%), despertador (60%), agenda electrónica (39%) o calculadora (44%).

La Generación Interactiva en Ecuador aprovecha al máximo las pantallas para actuar en cinco ejes fundamentales: comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir.

### **Uso de las TIC en entorno educativo**

- ▶ El porcentaje de niños/as y adolescentes que usan Internet en la escuela es muy alto: casi el 30%.
- ▶ El mismo porcentaje declara que un profesor le ha enseñado a usar Internet.
- ▶ El 80% usa la red como recurso en sus tareas educativas.

### **Uso de las TIC en entorno familiar**

- ▶ Un 59% de niños/as y adolescentes afirma que sus padres "echan un vistazo mientras navego", como principal intervención familiar en el uso de la red.
- ▶ El 23%, por su parte, reconoce que "Mis padres no hacen/dicen nada mientras navego".
- ▶ Sólo un 14% afirma que "me ayudan" y un 8% que "hacemos algo juntos".
- ▶ Menos de un 5% declaró que sus padres les han enseñado a usar Internet.
- ▶ A un 20% sus padres no les prohíben hacer nada en Internet. Al 40% no se les permite dar información personal y al 38% le está prohibido comprar a través de la red.
- ▶ El 80% no discute nunca con sus padres por el uso que hace de Internet.

## Valoraciones

- ▶ Se consolida la "cultura del dormitorio": un 26% de los adolescentes tiene la computadora en su cuarto y un 52% una televisión.
- ▶ El 29% de los adolescentes recibió el teléfono celular de sus padres sin solicitarlo, lo que podría fomentar una creciente autonomía en el uso de las pantallas.
- ▶ No obstante, el 31% prefiere jugar acompañado, cifra que también es significativa para aquellos que optan por ver la televisión en compañía de otros, aunque eso suponga alcanzar un consenso sobre la elección de los contenidos.

La edad es una variable diferencial y, de forma generalizada, es mayor el equipamiento de los miembros de la Generación Interactiva de 10 a 18 años; ellos superan a los niños de 6 a 9 años en algunos ítems como el escáner, 22% frente al 12%; un reproductor mp3, 22% frente a un 8%; o un equipo de música, 55% frente al 44%. Sin embargo, la diferencia respecto a elementos más simples o básico no es tan marcada, como ocurre en los casos de la computadora, 54% frente al 49%; laptop, 34% frente al 29%; o la conexión a Internet, 57% frente al 63%.

## Conclusiones:

La descripción sobre el grado de uso de las diversas pantallas por parte de los menores evidencia su perfil vanguardista, frente a otros grupos de edad que son los que más rápidamente incorporan sus vidas a la tecnología.

Son alarmantes los resultados ya que es inconcebible que se haya ido reemplazando la vida activa por una sedentaria, que los niños y adolescentes se permitan pasar horas enteras sin descanso frente a cualquier tipo de pantalla, sin recibir algún tipo de información educativa de cualquier índole.

Como maestros y sobre todo como padres debemos estar pendientes de las actividades de nuestros hijos y más cuando estas actividades giran en torno a las pantallas.

Pero para todo este comportamiento preventivo y de buen uso de las nuevas tecnologías, debemos estar al tanto de cómo es su funcionamiento, para que nos pueden servir y de sin dejar a un lado las desventajas que pueden darse cuando se realiza un mal uso de ellas.

Solo me queda decir que las Tic`s cuando son aprovechadas al máximo de buena manera, sirven para lograr optimizar resultados en la educación, pero de igual manera cuando no se saben utilizar y se cae en el abuso, pueden volverse un problema en lugar de una solución educativa.

### 3.2.2 LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TIC'S

Según (Marqués, 2000), las Tic's nos suponen un inigualable nivel de ayuda para el proceso de enseñanza-aprendizaje, también nos suponen un alarmante crecimiento de desventajas o riesgos al ser mal utilizados ya que al emplear las tecnologías en la educación surge el reto de conocer, entender e implementar la forma adecuada en que éstos medios tecnológicos (computadoras, televisiones, DVD, video proyectores, teléfonos celulares, la web; entre otros) nos lleven a dar soporte a las diferentes actividades educativas que buscan el desarrollo de capacidades y habilidades en los alumnos, de tal manera que estos medios deben ser utilizados como un canal para instruir y no solamente para informar.

Como comentario de las palabras del autor, diré que me llena de incredulidad verificar que los alumnos están acostumbrados a buscar y a utilizar la información y no a interpretarla por eso debe ponerse sumo cuidado en la elaboración de los modelos pedagógicos que se basan completamente en las tecnologías o hacen uso parcial de ellas, porque un gran número de alumnos sigue apostando por la enseñanza tradicional, donde el factor dominante es la exposición oral del maestro; es decir el curriculum debe adecuarse a que los alumnos tengan opción de cambiar sus esquemas de aprendizaje, donde la exploración usando diversos medios tecnológicos sea la oportunidad de encausar la curiosidad de los estudiantes en cuanto a buscar información se refiere.

Sigue (Marqués, 2000) diciendo que al hacer uso de las Tic's sin un sentido bien definido se sigue cayendo en el error de generar estudiantes que sean seres mecánicos que solo se sirvan de la información que les brindan las mismas sin constatar si es veraz y lo más preocupante sin desarrollar capacidades de razonamiento, análisis, crítica, síntesis, etc.; utilizando estos medios simplemente como facilitadores de información.

Quisiera acotar que como maestros debemos enfocarnos en desarrollar las habilidades que nos menciona el autor en los educandos y más que nada debemos ayudarles a discernir entre la buena información y la que no lo es,

debemos ayudarlos a entender para que nos sirven cada una de las posibles Tic's y la forma correcta de explorarlas para que de esta manera nos sirvan como una excelente alternativa para alcanzar el conocimiento deseado.

Dice (Marqués, 2000) que las Tic's cuando no están bien encaminadas en cuanto a su uso tienen una serie de fallas y se utilizan para cosas de mucha menos importancia que implementar la destreza educativa en los alumnos; la mayor parte del tiempo, niños y jóvenes alumnos se dedican a jugar en línea, a pasar el tiempo en la red, a inmiscuirse en las redes sociales, al envío de mensajes vía e-mail o por medio del teléfono celular, a visitar páginas que no son propicias para su edad, a mirar videos (sea en la computadora o en el DVD) poco o nada educativos, etc.

Esta metodología de emplear las Tic's todavía es muy escasa debido a la falta de formación en los maestros ya que muchos de ellos no poseen los conocimientos suficientes para sentirse cómodos empleándolas en su práctica y tal vez realizan las mismas actividades que sus alumnos empleando mal la tecnología que disponen.

Para esto el propio maestro debe entrenarse en el uso de todas las Tic's que la institución educativa donde sirve le pone a mano para mejorar la calidad del momento de enseñanza-aprendizaje.

Haciendo referencia a lo que el autor dice, quiero comentar que lamentablemente en nuestro país la mayor parte del tiempo los propios maestros deben realizar una auto-educación con respecto a los medios tecnológicos que pueden usar o que están a su disposición ya que muy pocas veces el gobierno brinda facilidades para adquirir conocimientos propios del uso de las Tic's.

Para terminar con este apartado quisiera acotar con lo dicho por (Granda, 2011), que el camino por recorrer aún es muy largo; necesitamos que el uso de los recursos técnicos sirva para dar un cambio total al curriculum y la práctica docente.

Aún tenemos que buscar la manera de cambiar la cultura tanto de maestros como de los alumnos que buscan más bien la convivencia, el socializar con otros, el estar sujetos a un horario y un espacio; haciéndoles notar de los beneficios que las tecnologías pueden otorgarles.

### 3.2.3 LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TIC'S

Según (Leiva, 1991), hoy en día es increíble como diversas ciencias dedicadas a la innovación tecnológica han logrado desarrollar un sin número de artefactos tecnológicos que usamos para mejorar nuestro quehacer diario y más aun cuando hablamos de que estas nuevas tecnologías podemos aplicarlas para mejorar la calidad de la educación, ya que representan nuevos modos de expresión, y por tanto, nuevos modelos de participación y recreación cultural sobre la base de un nuevo concepto de alfabetización. La clave está en establecer su sentido y aportación en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Los maestros han encontrado un mundo de posibilidades al desarrollo de su práctica docente a través de integrar las nuevas tecnologías como un recurso más en el proceso de enseñanza-aprendizaje, que les ha permitido promover y facilitar la actitud participativa y creadora de los alumnos, la enseñanza individualizada del aprendizaje interactivo, la formación a distancia y de nuevas metodologías lo que ocasiona una verdadera transformación en el proceso de enseñanza aprendizaje al ceder el papel protagónico al alumno.

Refiriéndonos a lo que el autor nos dice, al aplicar estas Tic's dentro de la educación estamos mejorando este proceso importante del que se habló anteriormente, ya que ayuda a la estimulación de los sentidos y la potencialidad de los mismos en la retención de la información, como los videos interactivos y los software multimedia, donde el alumno además de recibir información por diferentes códigos tiene que realizar actividades que refuercen su aprendizaje.

De esta forma, los modelos comunicacionales crean la posibilidad de comunicación entre alumno-medio-alumno, generando una nueva posibilidad de interacción entre los estudiantes de diferentes contextos culturales y físicos, modificando los esquemas tradicionales de comunicación educativa.

Sigue (Leiva, 1991) diciendo que conforme se siguen haciendo participes los diferentes avances tecnológicos dentro de la educación, varios conceptos en torno a la misma van evolucionando, como es el caso del concepto de

tecnología educativa que puede concebirse como “un modelo de organización integrada de personas, significados y conceptualizaciones, a través de la utilización de diversos medios tecnológicos, como son la televisión, los videos, los multimedios, impresos, las redes de cómputo y la teleconferencia, entre otras, que facilitan la tarea cooperativa de elaboración, implantación y evaluación de ambientes y programas educativos abiertos, flexibles y adecuados a las necesidades de la dinámica existente al interior de la comunidad y de la emergente sociedad global”.

Podemos ver que el autor claramente señala un aumento de términos en el concepto de tecnología educativa, que como ya dijimos anteriormente, se debe a la inclusión de las “novedades tecnológicas” para fines netamente educativos.

Cuán importante es darse cuenta que al introducir las Tic’s en la enseñanza-aprendizaje estamos ayudando a que este proceso sea cada vez más metódico y a que nuestros alumnos amplíen más el horizonte donde se encuentran las herramientas que ayudan a que su aprendizaje sea optimo, les estamos empujando a que apliquen conocimientos adquiridos en la búsqueda de información para realizar sus trabajos, estamos dándoles el “con qué” poder realizar su parte dentro de la labor educativa.

(Leiva, 1991) dice que la inclusión de las Tic’s en la práctica escolar se puede realizar desde diferentes perspectivas, a las cuales les da respuesta y consistencia:

- **Función Política.** Transformadora tanto de la concepción como del ejercicio educativo, en términos de un cambio que impacte en la problemática actual de la dotación del servicio, con calidad, equidad y pertinencia.
  
- **Función pedagógica.** Redimensionamiento de la práctica docente, del diseño curricular y de la gestión del proceso enseñanza-aprendizaje, a través de la incorporación de un nuevo planteamiento pedagógico, el cual posibilite la generación de un nuevo contexto teórico para comprender y realizar la educación.



- **Función tecnológica.** Inclusión del potencial de trabajo de las tecnologías de la información y la comunicación en el proceso enseñanza-aprendizaje, lo cual no significa tecnificar la educación, sino innovar y transformar cualitativamente los ambientes de enseñanza-aprendizaje.

Igualmente, al estar orientada hacia la dimensión técnico práctica de actividades de intervención directa sobre procesos educativos, las Tic's mantienen una estrecha relación con el diseño curricular.

Como ejemplos de innovaciones tecnológicas puestas al servicio de la educación tenemos: por un lado, el uso de los medios audiovisuales como la televisión, el video y la teleconferencia; y por el otro, los medios informáticos: como la computadora y el Internet.

Comentando lo anteriormente dicho por el autor, recordemos que el uso de las Tic's hacen una gran diferencia ya que utilizar la televisión y el DVD para proyectar a los alumnos un documental, o usar la video conferencia para ser parte de una charla magistral con algún maestro que se encuentre en otro país, hace que crezcan las expectativas de los alumnos en cuanto a la calidad de información que se les está brindando y a la vez se les da un gran ejemplo de cómo utilizar las Tic's en su propio beneficio y no solamente para el ocio.

En nuestro país, la introducción y desarrollo de las Tic's en la educación y en la sociedad en general se ha realizado paulatinamente, a través de varios proyectos y estrategias que han incidido en un mejoramiento de la educación y calidad de vida de la población. De igual manera ha sucedido con los medios audiovisuales; pero aun falta camino por recorrer ya que lamentablemente no todas las instituciones educativas cuentan con este privilegio.

Según (Carnoy, 2008), el uso de las Tic's es satisfactorio cuando se ha utilizado de forma adecuada en la labor educativa; sin embargo todavía las condiciones para su aplicación en el proceso de enseñanza aprendizaje no están del todo consolidadas, en virtud a los siguientes factores:

- Respecto a la situación de la infraestructura: por un lado el equipo del que se dispone en algunos casos está subutilizado por razones tan triviales como una mala instalación, que el aula siempre está cerrada o el equipo incompleto, hasta razones más trascendentes como la necesidad de capacitación.

Y por otra parte, el equipamiento disponible aún optimizando su uso, aún es insuficiente para atender las necesidades de los estudiantes y maestros.

- Las escuelas no han consolidado sus esquemas de capacitación en el uso de los medios audiovisuales e informáticos y por ende, los docentes no cuentan con la preparación adecuada para aplicar la tecnología al proceso educativo.

- La necesidad de enseñar a los maestros técnicas y estrategias muy concretas sobre cómo aplicar los medios tanto audiovisuales como informáticos en su práctica docente. Por ello, a pesar de los esfuerzos, el uso pedagógico de los medios, continúa siendo una tarea pendiente.

- La tecnología informática no ha trascendido completamente su aplicación, más allá de las actividades tecnológicas o del taller de computación, su incorporación en las asignaturas aún es incipiente; esto debido a que el conocimiento básico sobre el uso de la computadora no ha sido superado por maestros y alumnos, y continúa siendo una limitante para su aprovechamiento en otras asignaturas.

- La utilización de la computadora como simple procesador de textos, buscador de información o sustituto de la representación visual del pizarrón para hacer repasos, seguirá perpetuando los esquemas tradicionales de formación.

Aportando a lo dicho por el autor anteriormente, la introducción de las Tic's en la educación es importante para que esta sea optima, sin embargo si no se da inmediata solución a los inconvenientes anteriormente mencionados, lamentablemente la educación seguirá un tanto estancada en cuanto al buen uso de las Tic's.

### 3.3 ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S.

#### 3.3.1. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA REGULACIÓN.

(González, 2005) dice que la regulación del uso de las herramientas tecnológicas para la educación, se han planteado diversas situaciones que pueden ayudar tanto a padres y maestros a la armonización entre niños/jóvenes-escuela-familia.

Para esto, en primer lugar hay que tomar en cuenta que es muy difícil modificar el contenido que presentan las pantallas; solo la formación que se brinde a los alumnos (como maestros) o a los hijos (como padres) puede garantizar el desarrollo de un espíritu y una actitud crítica y analítica con lo cual, los mismos involucrados en el uso de las pantallas, realizaran una buena selección de los contenidos de las mismas.

Ahora bien, lo anteriormente descrito parecería que únicamente son criterios idealista, poco apegados a la realidad, algo que nunca se pudiera lograr debido a las circunstancias del entorno en el cual se desenvuelven niños y jóvenes.

Pues no es así, ya que para lograrlo hay que tomar en cuenta en cuenta lo siguiente:

- **Educar en la escuela.** Aquí se debe hacer énfasis en la adquisición de conocimientos en torno al uso y buen uso de las Tic's por parte de los maestros y posteriormente por parte de los alumnos, ya que dentro de la institución educativa existen momentos en los cuales el uso de las herramientas tecnológicas será necesario y que mejor saberlas usar de la forma correcta, es decir sin excesos.

Tomemos en cuenta que a la escuela le corresponde la mayor responsabilidad formativa no sólo de los alumnos sino también de los padres.

A modo de criterio personal, creo que como maestros, es importante ayudar en la tarea de involucrar en la vida cotidiana de educandos y padres de familia las pantallas, en dos dimensiones: indicando que estas pueden convertirse en materia de estudio y que forman parte de las herramientas tecnológicas para un buen aprendizaje. No debemos olvidar que se deben formar usuarios de las Tic's conscientes, críticos, activos ya que éstas forman parte del proceso de enseñanza-aprendizaje.

- **Educación en el hogar.** Los padres de familia deben estar al tanto de la calidad de programación, de información de la red, de video juegos y de la cantidad de tiempo que pasan los chicos frente a las pantallas.

No se puede olvidar que así como las Tic's tienen efectos maravillosos para alcanzar un aprendizaje óptimo de conocimientos, también tienen efectos nocivos si se abusa de ellas.

Aportando a lo dicho por el autor anteriormente, quiero proponer algunas sugerencias para alcanzar éxitos en la meta de educar a nuestros hijos en el buen uso de los medios tecnológicos:

- La actitud familiar ante el uso de las herramientas tecnológicas marca a los niños desde la primera infancia.
- Regulación del consumo, no se trata de prohibir sino de regular. Antes las pantallas se usaban para realizar consultas, mirar un documental de gran interés, para desarrollar habilidades actitudinales o para realizar alguna llamada importante.
- Hoy por hoy se han vuelto tan indispensables que sin ellas nos auto denominamos "cavernícolas".
- Es importante dosificar el consumo de las pantallas y aprovechar el enriquecimiento mediante imágenes, experiencias y conocimientos.
- Cuestionar a las Tic's aprendiendo a confrontar imágenes, videos, juegos, etc., con la realidad.
- Comprender que el problema del mal uso de las Tic's no radica sólo en los contenidos sino en la unidireccionalidad, es decir, se deberían buscar alternativas que lleven a la acción y a la creatividad, como el juego, el deporte, el arte, la pintura, la música, etc.

### 3.3.2. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR

Según (Caballero, 2008), al mencionar a la familia se viene inmediatamente la idea de que ésta es la célula de la sociedad, es por esto que en ella inicia la educación de cada individuo y más aún la mediación que esta puede hacer con respecto al uso de las herramientas tecnológicas.

Se mencionaran algunas pautas para mediar el uso de las Tic's a continuación:

- Seleccionar los programas, páginas y video juegos a ser vistos por los niños cuando son pequeños, y hacerlo conjuntamente cuando son mayores.
- Recordar que es indispensable dosificar el tiempo que se pasa frente a una pantalla; no más de una o dos horas diarias, según la edad.
- Intercalar otras actividades como: juegos, lectura, deportes, dialogo, etc., con el tiempo de uso de las herramientas tecnológicas.
- Como padres y maestros se debe estar prestos para escuchar los comentarios de los niños y jóvenes y conjuntamente realizar una crítica sobre que se mirara, jugara o en que páginas se navegara además de alertar a los niños y jóvenes acerca de los efectos de la publicidad, mensajes maliciosos, páginas de doble sentido y de la violencia en las pantallas.
- No se puede dejar a los niños ni a los jóvenes solos frente a las pantallas sin estar seguros a que se enfrentaran. Necesitan de los adultos para juzgar lo que ven.
- No desaprovechar cualquier oportunidad con los niños y jóvenes para entablar dialogo.
- El abuso de las pantallas tiene una influencia negativa sobre el rendimiento escolar, sobre la salud mental y física de los chicos y sobre sus relaciones interpersonales.
- Los maestros y en especial los padres, no deben olvidar que sus propios hábitos serán adoptados frecuentemente por sus chicos.

Para terminar con este apartado, quisiera aportar con lo dicho anteriormente con la autora, ya que creo importante destacar que esta forma de presencia educativa en la difícil relación entre las pantallas, su contenido y los niños/jóvenes, presupone la presencia de un marco ético de referencia, el cual es compartido al máximo por el equipo educativo de la escuela y el hogar, para lograr formar en los niños y jóvenes actitudes críticas que les permitan elegir correctamente el contenido de las pantallas, el cual les ayudara a obtener un desarrollo integral ya que al culminar su época de escolarización, habrán descubierto la manera correcta de usar las herramientas tecnológicas que se les han puesto en sus manos para su propio beneficio y el de la comunidad en la cual se desenvuelven.

### **3.3.3. ALFABETIZACIÓN EN LAS TIC' S (INICIATIVA SOBRE MEDIA LITERACY)**

Según (Marqués, 2000), falta camino por recorrer con respecto al conocimiento y aplicación de las Tic`s por parte de los maestros ya que se necesita que los participantes del proceso de enseñanza-aprendizaje estén al tanto del funcionamiento de cada una de las herramientas tecnológicas que se les pone a mano.

Varias investigaciones, sugieren seguir algunos pasos para alcanzar un óptimo conocimiento en relación a las Tic; uno de los cuales veremos a continuación:

#### **Competencias Tic básicas para una alfabetización digital**

Según la investigación coordinada por Pere Marqués, estas competencias serian:

#### **- CONOCIMIENTO DE LOS SISTEMAS INFORMÁTICOS (HARDWARE, REDES, SOFTWARE)**

- ▶ Conocer los elementos básicos del ordenador y sus funciones.
- ▶ Conectar los periféricos básicos del ordenador (impresora, mouse, etc.) y realizar su mantenimiento (papel y tinta de la impresora).
- ▶ Conocer el proceso correcto de inicio y apagado de un ordenador.
- ▶ Instalar programas (siguiendo las instrucciones de la pantalla o el manual).

#### **- USO DEL SISTEMA OPERATIVO**

- ▶ Conocer la terminología básica del sistema operativo (archivo, carpeta, programa, etc.).
- ▶ Guardar y recuperar la información en el ordenador y en diferentes soportes (disquete, disco duro, etc.).
- ▶ Organizar adecuadamente la información mediante archivos y carpetas.
- ▶ Realizar actividades básicas de mantenimiento del sistema (antivirus, copias de seguridad, eliminar información innecesaria, etc.).

- ▶ Conocer distintos programas de utilidades (compresión de archivos, visualizadores de documentos, etc.).
- ▶ Saber utilizar recursos compartidos en una red (impresora, disco, etc.).

## **- BÚSQUEDA Y SELECCIÓN DE INFORMACIÓN A TRAVÉS DE INTERNET**

- ▶ Disponer de criterios para evaluar la fiabilidad de la información que se encuentra.
- ▶ Uso básico de los navegadores: navegar por Internet (almacenar, recuperar, e imprimir información).
- ▶ Utilizar los "buscadores" para localizar información específica en Internet.
- ▶ Tener claro el objetivo de búsqueda y navegar en itinerarios relevantes para el trabajo que se desea realizar (no navegar sin rumbo).

## **- COMUNICACIÓN INTERPERSONAL Y TRABAJO COLABORATIVO EN REDES**

- ▶ Conocer las normas de cortesía y corrección en la comunicación por la red.
- ▶ Enviar y recibir mensajes de correo electrónico, organizar la libreta de direcciones y saber adjuntar archivos.
- ▶ Usar responsablemente las TIC como medio de comunicación interpersonal en grupos (chats, foros, etc.).

## **- PROCESAMIENTO DE TEXTOS**

- ▶ Conocer la terminología básica sobre editores de texto (formato de letra, párrafo, márgenes, etc.).
- ▶ Utilizar las funciones básicas de un procesador de textos (redactar documentos, almacenarlos e imprimirlos).
- ▶ Estructurar internamente los documentos (copiar, cortar y enganchar).
- ▶ Dar formato a un texto (tipos de letra, márgenes, etc.).



- ▶ Insertar imágenes y otros elementos gráficos.
- ▶ Utilizar los correctores ortográficos para asegurar la corrección ortográfica.
- ▶ Conocer el uso del teclado.

#### **- TRATAMIENTO DE LA IMAGEN**

- ▶ Utilizar las funciones básicas de un editor gráfico (hacer dibujos y gráficos sencillos, almacenar e imprimir el trabajo).

#### **- UTILIZACIÓN DE LA HOJA DE CÁLCULO**

- ▶ Conocer la terminología básica sobre hojas de cálculo (filas, columnas, celdas, datos y fórmulas, etc.).
- ▶ Utilizar las funciones básicas de una hoja de cálculo (hacer cálculos sencillos, ajustar el formato, almacenar e imprimir, etc.)

#### **- USO DE BASES DE DATOS**

- ▶ Saber qué es y para qué sirve una base de datos.
- ▶ Consultar bases de datos.
- ▶ Introducir nuevos datos a una base de datos a través de un formulario.

#### **- ENTRETENIMIENTO Y APRENDIZAJE CON LAS TIC**

- ▶ Controlar el tiempo que se dedica al entretenimiento con las TIC y su poder de adicción.
- ▶ Conocer las múltiples fuentes de formación e información que proporciona Internet (bibliotecas, cursos, materiales formativos, prensa, etc.).
- ▶ Utilizar la información de ayuda que proporcionan los manuales y programas.

## **- TELEGESTIONES**

- ▶ Conocer las precauciones que se tienen que seguir al hacer tele gestiones monetarias, dar o recibir información, etc.
- ▶ Conocer la existencia de sistemas de protección para las tele gestiones (firma electrónica, privacidad, encriptación, lugares seguros, etc.).

## **- ACTITUDES GENERALES ANTE LAS TIC**

- ▶ Desarrollar una actitud abierta y crítica ante las nuevas tecnologías (contenidos, entretenimiento, etc.).
- ▶ Estar predispuesto al aprendizaje continuo y a la actualización permanente.
- ▶ Evitar el acceso a información conflictiva y/o ilegal.
- ▶ Actuar con prudencia en las nuevas tecnologías (procedencia de mensajes, archivos críticos).

Como hemos visto anteriormente, el autor nos indica de forma general lo que como maestros e inclusive como padres de familia e individuos en general, podemos hacer para lograr sacar el mayor provecho a las Tic`s y aprender a usarlas de la mejor forma posible.

Estas recomendaciones anteriormente mencionadas se pueden aplicar al uso de todas las pantallas, al fin y al cabo son parte de las nuevas tecnologías empleadas para lograr un óptimo resultado en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Con respecto a la situación en nuestro país, según (Granda, 2011) la involucración de las Tic en los centros educativos son ya una realidad.

Hay que tomar en cuenta que aún existe un pequeño grupo de profesorado que posee pocos o ningún conocimiento sobre las herramientas tecnológicas, todavía encuentra dificultades a la hora de gestionar una cuenta de correo, de buscar recursos en la red, de usar un procesador de textos o realizar una presentación.

Para terminar este apartado, quisiera sugerir que lo anteriormente mencionado por el autor es de importancia a la hora de la aplicación de la tecnología en las aulas ya que este nivel básico de uso de las herramientas tecnológicas es el primer paso para incorporar las tic a la hora de dar clases y como no mencionar, al momento de indicar a los estudiantes su uso correcto. Es necesario mencionar que falta iniciativa por parte del gobierno para fomentar cursos que ayuden al correcto desenvolvimiento al utilizar las Tic, ya que como maestros debemos caminar siempre a la vanguardia tecnológica que nuestros alumnos requieren para optimizar el proceso de enseñanza-aprendizaje.

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1 ESTRATEGIA METODOLÓGICA**

#### **4.1.1 ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN**

El presente trabajo busca observar, analizar e interpretar los diferentes modos de comportamiento de niños y adolescentes frente a las tecnologías de la comunicación aplicadas a la educación para que a través de la misma se potencie esta herramienta como medio de aprendizaje, es decir, se pretende crear vínculos entre la tecnología y la educación, de esta manera es factible analizar el uso de las mismas en las nuevas generaciones como una estrategia que ayude al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Para realizar esta investigación se usaron 2 tipos de encuestas aplicadas a tres grupos: niños de 6-9 años, de 10-14 años y jóvenes de 15-18 años en tres instituciones educativas fiscales diferentes de la ciudad de Cayambe posterior al envío de peticiones por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja a cada rector entregadas por los egresados de cada carrera para gestionar la aplicación de los instrumentos en las escuelas y colegios.

En cuanto a los recursos, se pudo contar con los alumnos de las instituciones educativas encuestadas, así como con los maestros de planta que apoyaron a los alumnos en la resolución de los cuestionarios.

#### **4.1.2 TIPOS DE INVESTIGACIÓN**

En el presente trabajo se utilizó como método de investigación la encuesta:

- Cuestionario dirigido a niños de 6-9 años.
- Cuestionario dirigido a niños y adolescentes entre 10 y 18 años.

Antes de realizar los cuestionarios en cada grupo, se entregó personalmente una petición firmada y sellada por parte de las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja para que se autorice la aplicación de las encuestas en cada institución educativa.

Posterior a esto, se coordinó la fecha y la hora en que se aplicarían las encuestas y que años de educación básica y bachillerato participarían.

Una vez terminado este proceso, se tabularon los datos y se enviaron tanto las encuestas como los archivos digitales a la UTPL para ser revisados y registrados por parte de los diferentes tutores.

Para terminar, se realizó el trabajo en sí usando los datos analizados para llegar a obtener varias conclusiones y recomendaciones.

### **4.1.3 MÉTODOS**

En cuanto a los métodos, se pusieron en práctica los conceptos del uso de las tecnologías y sus funciones, lo que permitió desarrollar un marco teórico y categorial, de manera que las capacidades de la educación puedan integrar los mecanismos tecnológicos para su desarrollo.

Se utilizó el método inductivo a través de cada una de las instituciones educativas para llegar a conclusiones generales, a su vez el método estadístico que permitió procesar los datos en hechos cuantitativos y cualitativos, pero también el método documental a través de los diferentes textos, revistas u otras fuentes bibliográficas que ayudaron a entender los conceptos y las teorías para dar solución práctica al manejo de la educación en referencia a las generaciones interactivas.

#### **4.1.4 TÉCNICAS**

En el presente trabajo de investigación de uso como técnica el cuestionario ya que al ser una medición estadística destinada a conocer la opinión servirá para determinar el uso y desempeño de las tecnologías, en cuanto al comportamiento de las nuevas generaciones ante las mismas.

#### **4.1.5 INSTRUMENTOS**

Para la realización del presente trabajo se utilizó como instrumentos de investigación:

- Cuestionario dirigido a niños de 6-9 años aplicado a niños de cuarto año de EGB de la Escuela Fiscal Himmelmann.
- Cuestionario dirigido a niños y adolescentes entre 10 y 18 años aplicado a dos grupos: de 10-14 años a niños de noveno año de EGB del Instituto Técnico Superior Nelson Torres y de 15-18 años a adolescentes de segundo año de bachillerato del Colegio Nacional Técnico Cayambe.



#### 4.1.6 MUESTRA

Para el presente estudio se realizó un muestreo aleatorio estratificado que consiste en considerar categorías típicas diferentes entre sí (estratos) que poseen gran homogeneidad respecto a alguna característica; en este caso el análisis de los datos se realizó desde el primer cuestionario, es decir el que se aplicó a los niños de 6-9 años de edad por cada una de las preguntas.

También se examina el segundo cuestionario aplicado a los adolescentes de 10-14 años (9NO-AGB), y por último él que se empleó a los jóvenes de 15-18 años de edad (2DO de BACHILLERATO).

Lo que se pretende con este tipo de muestreo es asegurarse de que todos los estratos de interés estén representados adecuadamente en la muestra. Cada estrato funciona independientemente para elegir los elementos concretos que forman parte de la muestra, en este caso:

- Escuela Fiscal Himmelmann: 30 estudiantes
- Instituto Tecnológico Superior Nelson Torres: 20 estudiantes
- Colegio Nacional Técnico Cayambe: 30 estudiantes

#### **4.1.7 INTERPRETACION DE RESULTADOS**

Los resultados que se obtuvieron con la aplicación de las encuestas fueron codificados, tabulados, organizados y analizados para el procesamiento a través de una base de datos computarizados.

Luego se obtuvieron resultados en términos de medidas estadísticas descriptivas como son: distribución de frecuencias, porcentajes, etc.

Para presentar la información recolectada en la investigación, se utilizaron cuadros estadísticos, lo que permitió ilustrar los hechos estudiados.

El análisis estadístico de los datos de esta investigación fue tratado a través de porcentajes manejados a partir de normas universales, de acuerdo a la categorización socio demográfica, redes sociales y pantallas; redes sociales y medición familiar; redes sociales y ámbito escolar; redes sociales riesgos y oportunidades; la generación interactiva en Ecuador.

Además, se realizó también un análisis descriptivo e interpretativo de los resultados de los cuestionarios.

## 5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 5.1 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

#### 5.1.1 CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y BIOLÓGICO DEL NIÑO

##### CUESTIONARIO No. 1

##### INSTRUMENTO APLICADO A NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS DE EDAD

Tabla N.1 Cuarto EGB

CURSO		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	24	80
1ro de primaria	2	7
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	1	3
4to de primaria	3	10
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica el porcentaje de alumnos que se encuentran en cuarto año de EGB.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta de que el 80% de niños no contesta, el 7% dice que está en primero de primaria, el 3% dice estar en tercero de primaria y el 10% contesta que está en cuarto de primaria.

Este resultado totalmente heterogéneo se pudo haber dado por algún tipo de confusión por parte de los alumnos al momento de contestar la pregunta.

Tabla N.2 Cuarto EGB

EDAD		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	1	3
7 años	0	0
8 años	0	0
9 años o más	29	97
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)  
**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica la edad promedio de los alumnos. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta de que el 3% de los alumnos dice tener 6 años o menos y el 97% de los alumnos dice tener 9 años o más. Se puede observar que la mayoría de los alumnos tienen más de 9 años y que tal vez el porcentaje más pequeño de ellos se confundió al decir que tiene 6 años.

**Tabla N.3 Cuarto EGB**

SEXO		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	2	7
Masculino	16	53
Femenino	12	40
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)  
**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica el sexo promedio existente en ese año de EGB. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta de que el 7% no contesta, el 53% es de sexo masculino y el 40% es de sexo femenino. Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos son de sexo masculino en este año de EGB.

**Tabla N.4 Cuarto EGB**

<b>PERSONAS QUE VIVEN CONTIGO</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Padre</b>	<b>26</b>	<b>27</b>
<b>Madre</b>	<b>27</b>	<b>28</b>
<b>Un hermano o hermana</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>2 hermanos</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
<b>3 hermanos</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
<b>4 hermanos</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>5 hermanos</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Mi abuelo/la</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Otras personas</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica quienes viven con los alumnos, es decir el parentesco que tienen con ellos.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta de que el 27% de los alumnos vive con el padre, el 28% con la madre, el 6% con un hermano, el 7% con 2 hermanos, el 2% con 3 hermanos, el 6% con 4 hermanos, el 8% con 5 hermanos, el 8% con el/la Abuelo/la y el 6% con otras personas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos viven con sus padres y hermanos; sin embargo también hay quienes viven con sus abuelos y con otras personas, esto se puede dar por varias circunstancias, como por ejemplo la migración, la muerte de alguno de los padres, etc. Debo acotar que en esta pregunta se valen más de 2 respuestas.

**Tabla N.5 Cuarto EGB**

ACTIVIDADES DESPUÉS DE CENAR		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3
Irme a mi habitación	6	20
Navegar	0	0
Leer, estudiar	12	40
Hablar con mi familia	11	37
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica las actividades que a los estudiantes les gustaría realizar después de cenar.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta de que el 3% no contesta a la pregunta, el 20% dice que le gustaría ir a su habitación, el 40% dice que le gustaría ir a leer o estudiar y el 37% dice que le gustaría hablar con la familia.

Se puede observar con claridad que a la mayoría de los alumnos les gustaría ir a leer o estudiar pero no se queda atrás el grupo que prefiere hablar con la familia, sobre todo con los padres. A lo mejor por la falta de tiempo durante el día, los chicos desean hacer vida familiar por las noches.

**Tabla N.6 Cuarto EGB**

ORDENADOR EN CASA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3
No	15	50
Si	14	47
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica si los alumnos tienen o no tienen una computadora en su casa.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta de que el 3% no contesta, el 50% de los alumnos dicen que no tienen un ordenador en casa y el 47% dice que si lo tiene.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos dice tener un ordenador en casa; sin embargo un porcentaje no tan mínimo dice que si lo tiene. En el caso de los alumnos que no tienen una computadora en casa, puede deberse a que la mayoría de los chicos son de escasos recursos económicos y sus familias no pueden conseguir una computadora para la casa.

**Tabla N.7 Cuarto EGB**

<b>LUGAR DEL ORDENADOR MAS UTILIZADO</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	<b>2</b>	<b>13</b>
<b>En mi habitación</b>	<b>6</b>	<b>38</b>
<b>Habitación de un hermano</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Habitación de mis padres</b>	<b>4</b>	<b>25</b>
<b>En la sala de estar</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
<b>En un cuarto de trabajo</b>	<b>1</b>	<b>6</b>
<b>Es portátil</b>	<b>2</b>	<b>13</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica el lugar de ubicación de la computadora más utilizada por los alumnos en casa.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 13% de los alumnos encuestados no contesta, el 38% dice que la computadora está en su habitación, el 25% dice que está en la habitación de los padres, el 6% dice que la computadora está en la sala de estar, el 6% en un cuarto de trabajo y el 13% dice que la computadora más utilizada es portátil.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos contestó que la computadora que más utilizan se encuentra en su habitación, esto se puede deber a que en casa ellos son los que más demandan su uso.

**Tabla N. 8 Cuarto EGB**

CONEXIÓN DE INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	6
No	9	53
Si	7	41
TOTAL	17	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica si los estudiantes encuestados tienen o no conexión en el Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 6% de los alumnos encuestados no contesta la pregunta, el 53% dice que no tiene conexión de Internet y el 41% de los estudiantes contesta que si tiene.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos contestó que no tiene conexión de Internet; esto se puede deber a la falta de recursos económicos por parte de los padres del alumno o al sector donde se encuentra la vivienda.

**Tabla N. 11 Cuarto EGB**

LUGAR DE USO DEL INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
En casa	7	54
En el colegio	0	0
En un ciber café	0	0
En un lugar público	1	8
En casa de un amigo	1	8
En casa de un familiar	4	31
TOTAL	13	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica el lugar donde los alumnos encuestados frecuentemente suelen conectarse al Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 54% de los alumnos encuestados suelen conectarse frecuentemente en casa, el 8% dice que en un lugar



público, el 8% dice que en casa de un amigo y el 31% dice que suele conectarse en casa de un familiar.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados contestó que suele conectarse en casa; esto puede deberse a que este grupo tiene la facilidad de hacerlo por tener conexión en ella.

**Tabla N. 12 Cuarto EGB**

<b>COMPANIA AL MOMENTO DE USAR EL INTERNET</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Solo</b>	<b>7</b>	<b>44</b>
<b>Con amigos/as</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Con hermanos/as</b>	<b>3</b>	<b>19</b>
<b>Con mi padre</b>	<b>2</b>	<b>13</b>
<b>Con mi madre</b>	<b>2</b>	<b>13</b>
<b>Con otros familiares</b>	<b>2</b>	<b>13</b>
<b>Con un profesor/ra</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados tienen compañía al momento hacer uso del Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 44% de los alumnos encuestados dice estar solo al momento de usar el Internet, el 19% dice estar con hermanos, el 13% dice estar con el padre, el 13% dice estar con la madre y el 13% dice estar con otros familiares.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados contestó que al momento de usar el Internet suele estar sólo; esto puede deberse a que por falta de tiempo de sus familiares más cercanos, por diversas razones, los alumnos tengan que navegar solos, lo cual es un problema en potencia ya que están expuestos a diversos tipos de peligros en la red.

**Tabla N. 13 Cuarto EGB**

USO DEL TELÉFONO MÓVIL		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	23
No	8	27
Si, el mío	7	23
Sí, el de otras personas	8	27
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados hacen uso de algún teléfono celular.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 23% de los alumnos encuestados no contesta, el 27% dice que no usa teléfono celular, el 23% dice que usa el propio y el 27% dice que usa el de otras personas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados usa el teléfono celular sea el propio o el de otras personas; esto puede deberse a que este grupo de chicos no esté continuamente comunicado con sus padres por el tiempo que pasan fuera de casa.

**Tabla N.14 Cuarto EGB**

FORMA DE CONSEGUIR EL TELEFONO MOVIL		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	12
Pedí que me lo compraran	2	12
Fue un regalo	3	18
Me lo dieron mis padres	10	59
TOTAL	17	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica la forma en que los alumnos encuestados obtuvieron su teléfono celular.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 12% no contesta la pregunta, el 12% dice que obtuvo su teléfono al pedir que se lo compraran, el 18% dice

que obtuvo su teléfono cuando se lo regalaron y el 59% dice que lo obtuvo cuando se lo dieron los padres.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados expresó que el teléfono móvil que tienen fue dado por voluntad de los padres; esto puede deberse a que estos son conscientes del poco tiempo que pasan con sus hijos y ven al celular una manera fácil de estar en contacto con ellos.

## 5.1.2 CONTEXTO SOCIOCULTURAL, FAMILIAR Y BIOLÓGICO DEL ADOLESCENTE Y 5.1.3 CONTEXTO SOCIOCULTURAL, FAMILIAR (ECONÓMICO) Y BIOLÓGICO DEL JOVEN

En el presente análisis se han unificado los grupos de 10-14 años y de 15-18 años por que comparten el mismo cuestionario y en la categorización comparten las mismas preguntas.

### CUESTIONARIO No. 2 INSTRUMENTO APLICADO A NIÑOS y ADOLESCENTES DE 10 A 18 AÑOS DE EDAD

Tabla N. 1 Noveno EGB

CURSO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	20	100
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	0	0
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
TOTAL	20	100

Tabla N.1 Segundo Bachillerato

CURSO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	8	27
2do. Bach.	22	73
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)  
Autor: Johanna Del Pozo

#### Análisis grupo 2 (10-14 años)

La presente tabla nos indica el año de EGB en el que se encuentran los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 100% dice estar en segundo de ESO (noveno año de EGB).

Se puede observar con claridad que el total de los alumnos encuestados responde la misma pregunta, esto se debe a que entendieron correctamente la forma de contestarla.

#### Análisis grupo 3 (15-18 años)

La presente tabla nos indica el año de Bachillerato en el que se encuentran los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 27% de los alumnos encuestados responde que está en primero de bachillerato y el 73% de los alumnos responde que está en segundo de bachillerato.

Se puede observar con claridad que el resultado no es homogéneo, esto pudo deberse a que los alumnos no entendieron la forma correcta de contestar o que estuvieron distraídos el momento de la explicación.

EDAD		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
11 años	0	0
12 años	0	0
13 años	12	60
14 años	8	40
15 años	0	0
16 años	0	0
17 años	0	0
18 años o más	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

EDAD		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
11 años	0	0
12 años	0	0
13 años	0	0
14 años	0	0
15 años	0	0
16 años	9	30
17 años	15	50
18 años o más	6	20
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)  
 Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica la edad de los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 60% de los alumnos encuestados dice tener 13 años y el 40% de los alumnos encuestados dice tener 14 años.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos tiene 13 años; sin embargo las edades varían entre 13 y 14 años en el noveno de EGB.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica la edad de los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 30% de los alumnos encuestados dice tener 16 años mientras que el 50% dice tener 17 años. Se puede

observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados tiene 17 años; sin embargo las edades varían entre 16 y 17 años en el segundo de bachillerato.

**Tabla N. 3 Noveno EGB**

SEXO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	13	65
Femenino	7	35
TOTAL	20	100

**Tabla N.3 Segundo Bachillerato**

SEXO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	23	77
Femenino	7	23
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica el porcentaje tanto de sexo masculino como de sexo femenino en los estudiantes encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 65% de los alumnos encuestados es de sexo masculino mientras que el 35% de los estudiantes encuestados es de sexo femenino.

Se puede observar con claridad que en el noveno años de EGB, la mayoría de los alumnos encuestados son de sexo masculino.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica el porcentaje tanto de sexo masculino como de sexo femenino en los estudiantes encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 77% de los alumnos encuestados es de sexo masculino mientras que el 23% de los estudiantes encuestados es de sexo femenino.

Se puede observar con claridad que en el segundo año de bachillerato la mayoría de los alumnos encuestados son de sexo masculino.

**Tabla N.4 Noveno EGB**

PERSONAS QUE VIVEN CONTIGO		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	17	29
Mi madre	20	34
Un hermano/a	5	9
2 Hermanos/as	9	16
3 Hermanos/as	2	3
4 Hermanos/as	0	0
5 Hermanos/as o más	0	0
Mi abuelo/a	3	5
Otras personas	2	3
<b>Total</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

**Tabla N.4 Segundo Bachillerato**

PERSONAS QUE VIVEN CONTIGO		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	20	24
Mi madre	30	35
Un hermano/a	9	11
2 Hermanos/as	10	12
3 Hermanos/as	2	2
4 Hermanos/as	0	0
5 Hermanos/as o más	6	7
Mi abuelo/a	6	7
Otras personas	2	2
<b>Total</b>	<b>85</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica las personas que viven con los alumnos encuestados. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 29% de los alumnos vive con el padre, el 34% con la madre, el 9% con un hermano, el 16% con 2 hermanos, el 3% con 3 hermanos, el 5% con el abuelo y el 3% con otras personas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de estudiantes encuestados vive con los padres y con sus hermanos, sin embargo hay un porcentaje bajo de quienes viven con los abuelos o con otras personas, esto puede deberse a varios factores como la migración, muerte de los familiares cercanos, divorcios, etc.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica las personas que viven con los alumnos encuestados. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 24% de los alumnos vive con el padre, el 35% con la madre, el 11% con un hermano, el 12% con 2 hermanos, el 2% con 3 hermanos, el 7% con 5 o más hermanos, 7% con el abuelo y el 2% con otras personas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de estudiantes encuestados vive con los padres y con sus hermanos, sin embargo hay un porcentaje bajo de quienes viven con los abuelos o con otras personas, esto puede deberse a varios factores como la migración, muerte de los familiares cercanos, divorcios, etc.

**Tabla N.5 Noveno EGB**

PROFESIÓN DEL PADRE		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5
Está desempleado	0	0
Es jubilado	0	0
Trabaja en el hogar	2	10
Desempeña un oficio	11	55
Realiza un trabajo técnico	6	30
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0
No lo sé/otro	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.5 Segundo Bachillerato**

PROFESIÓN DEL PADRE		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10
Está desempleado	2	7
Es jubilado	0	0
Trabaja en el hogar	0	0
Desempeña un oficio	21	72
Realiza un trabajo técnico	2	7
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0
No lo sé/otro	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)  
 Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos habla de la profesión del padre de los alumnos encuestados. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 5% no contesta, el 10% de los padres de los alumnos encuestados trabaja en el hogar, el 55% desempeña un oficio y el 30% realiza un trabajo técnico.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los padres de los estudiantes encuestados, desempeñan un oficio y no un trabajo académico; esto puede deberse a la falta de recursos que no le permitieron al padre terminar su formación académica.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos habla de la profesión del padre de los alumnos encuestados. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 10% no contesta, el 7% está desempleado, el 72% desempeña un oficio, el 7% realiza un trabajo técnico y el 3% no sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los padres de los estudiantes encuestados, desempeñan un oficio y no un trabajo académico; esto puede deberse a la falta de recursos que no le permitieron al padre terminar su formación académica. Otro dato importante que no debe dejarse de lado es que un grupo de padres está desempleado, esto puede deberse a la situación económica que atraviesa el país.



**Tabla N.6 Noveno EGB**

PROFESION DE LA MADRE		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleada	0	0
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	15	75
Desempeña un oficio	4	20
Realiza un trabajo técnico	1	5
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0
No lo sé/otro	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 6 Segundo Bachillerato**

PROFESION DE LA MADRE		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleada	1	3
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	13	43
Desempeña un oficio	13	43
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0
No lo sé/otro	3	10
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos habla de la profesión de la madre de los alumnos encuestados. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 75% de las madres de los alumnos encuestados trabaja en el hogar, el 20% desempeña un oficio y el 5% un trabajo técnico.

Se puede observar con claridad que la mayoría de las madres de los estudiantes encuestados trabajan en el hogar, esto puede deberse a la falta de tiempo para trabajar fuera del mismo por tener que cuidar de la familia o por la falta de oportunidad para capacitarse.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos habla de la profesión de la madre de los alumnos encuestados. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 3% de las madres de los alumnos encuestados está desempleada, el 43% trabaja en el hogar, el 43% desempeña un oficio y el 10% no sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de las madres de los estudiantes encuestados trabajan en el hogar, pero también un porcentaje similar desempeña un oficio. Esto es positivo ya que también aporta a la economía del hogar; sin embargo hay un grupo pequeño que se encuentra desempleada, esto puede deberse a la falta de tiempo para trabajar fuera del mismo por tener que cuidar de la familia o por la falta de oportunidad para capacitarse.

**Tabla N. 54 Noveno EGB**

MÓVIL PROPIO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	7	35
Sí	12	60
No, pero uso el de otras personas.	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 54 Segundo Bachillerato**

MOVIL PROPIO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	13
Sí	26	87
No, pero uso el de otras personas.	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica que tanto por ciento de los estudiantes encuestados posee móvil propio.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 35% de los estudiantes encuestados no tiene móvil propio mientras que el 60% de los alumnos si lo tiene y el 5% de los alumnos contesta que no lo tiene pero que usa el de otras personas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados, posee celular propio. Esto puede deberse principalmente a un tema de “moda” en el círculo social donde se desenvuelven los alumnos, también puede darse que no tengan el suficiente tiempo para compartir con sus familiares cercanos y optan por el uso del celular.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica que tanto por ciento de los estudiantes encuestados posee móvil propio.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 13% de los estudiantes encuestados no tiene móvil propio mientras que el 87% de los alumnos si lo tiene.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados, posee celular propio. Esto puede deberse principalmente a un tema de “moda” en el círculo social donde se desenvuelven los alumnos, también puede darse que no tengan el suficiente tiempo para compartir con sus familiares cercanos y optan por el uso del celular.

Tabla N. 55 Segundo Bachillerato

Tabla N. 55 Noveno EGB

EDAD DEL PRIMER MOVIL			EDAD DEL PRIMER MOVIL		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
A los 8 años o menos	0	0	A los 8 años o menos	0	0
A los 9 años	0	0	A los 9 años	0	0
A los 10 años	3	23	A los 10 años	0	0
A los 11 años	1	8	A los 11 años	4	15
A los 12 años	4	31	A los 12 años	6	23
A los 13 años	5	38	A los 13 años	2	8
A los 14 años	0	0	A los 14 años	0	0
A los 15 años	0	0	A los 15 años	6	23
Con más de 15 años	0	0	Con más de 15 años	8	31
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica la edad aproximada en que los alumnos encuestados tuvieron su primer teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 23% de los alumnos encuestados dice que tuvo su primer teléfono celular a los 10 años, el 8% a los 11 años, el 31% a los 12 años y el 38% a los 13 años.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que su primer teléfono móvil lo obtuvo a los 13 años, sin embargo, un porcentaje no muy bajo dijo que a los 12 años. Hay que tomar en cuenta que este grupo de chicos es todavía muy joven como para tener idea de cómo hacer buen uso de un móvil; es por esto que los padres deben dialogar con ellos.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica la edad aproximada en que los alumnos encuestados tuvieron su primer teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 15% de los alumnos encuestados dice que tuvo su primer teléfono celular a los 11 años, el 23% a los 12 años, 8% a los 13 años, el 23% a los 15 años y el 31% con más de 15 años.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados en este grupo, afirma haber obtenido su primer teléfono celular con más de 15 años. Esto pudo

darse por que aun que no parezca, hay una diferencia de generación en generación, y tal vez en este grupo, todavía los alumnos no estaban muy inmiscuidos en el tema de los teléfonos móviles; también puede deberse a la falta de recursos para comprar uno.

**Tabla N. 56 Noveno de EGB**

<b>COMO CONSEGUISTE TU PRIMER MOVIL</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Me lo compraron mis padres sin pedirlo</b>	<b>9</b>	<b>70</b>
<b>Me lo compraron mis padres porque se lo pedí</b>	<b>2</b>	<b>15</b>
<b>Me los compraron otros familiares</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Me lo compré yo mismo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...</b>	<b>2</b>	<b>15</b>
<b>Lo heredé de otra persona</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)  
**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica la forma cómo los estudiantes encuestados consiguieron su primer móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 70% dice que el móvil lo compraron los padres sin pedirlo, el 15% dice que los padres se lo compraron porque ellos se lo pidieron y el 15% restante dice que fue un regalo de navidad, cumpleaños, etc.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que su primer teléfono móvil lo obtuvieron porque sus padres se los dieron sin haberlo pedido; esto pudo haberse dado por que los padres no disponen del tiempo suficiente para estar al pendiente de sus hijos.

**Tabla N. 56 Segundo Bachillerato**

COMO CONSEGUISTE TU PRIMER MOVIL		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	9	35
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	5	19
Me los compraron otros familiares	0	0
Me lo compré yo mismo	7	30
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	3	12
Lo heredé de otra persona	2	8
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica la forma cómo los estudiantes encuestados consiguieron su primer móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 35% dice que el móvil lo compraron los padres sin pedirlo, el 19% dice que los padres se lo compraron porque ellos se lo pidieron, el 30% dice habérselo comprado ellos solos, el 12% restante dice que fue un regalo de navidad, cumpleaños, etc., y el 8% dice que lo heredó de otra persona.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que su primer teléfono móvil lo obtuvieron porque sus padres se los dieron sin haberlo pedido; esto pudo haberse dado por que los padres no disponen del tiempo suficiente para estar al pendiente de sus hijos; sin embargo, un porcentaje no menor a la mayoría dice que se lo compraron ellos solos; esto pudo haberse dado por que este grupo maneja un poco mas de “libertad” en cuanto al dinero que los padres les dan.

**Tabla N. 57 Noveno EGB**

TIPO DE TELEFONO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Comprado nuevo	7	54
De segunda mano	6	46
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 57 Segundo Bachillerato**

TIPO DE TELEFONO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Comprado nuevo	20	80
De segunda mano	6	23
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)  
 Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica el tipo de teléfono que los alumnos encuestados tienen en la actualidad.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 54% de los alumnos encuestados dice que su teléfono es comprado nuevo mientras que el 46% dice que es de segunda mano.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que el teléfono que tienen en la actualidad es comprado nuevo; sin embargo un porcentaje no menor dice que es de segunda mano.

Esto puede suceder porque los estudiantes del grupo con celulares nuevos pueden estar en una situación económica un poco más holgada que los chicos con celulares de segunda.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica el tipo de teléfono que los alumnos encuestados tienen en la actualidad.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 80% de los alumnos encuestados dice que su teléfono es comprado nuevo mientras que el 23% dice que es de segunda mano.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que el teléfono que tienen en la actualidad es comprado nuevo.

Esto puede suceder porque este grupo en particular tiene más acceso al dinero por ser mayor y porque a lo mejor pueden estar en una situación económica un poco más holgada que los chicos con celulares de segunda.

**Tabla N. 58 Noveno EGB**

PAGO DEL MOVIL		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	2	15
Mis padres	10	77
Otros	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 58 Segundo Bachillerato**

PAGO DEL MOVIL		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	12
Yo mismo	16	62
Mis padres	7	27
Otros	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

**Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)**  
**Autor: Johanna Del Pozo**

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica quién es la persona que paga los gastos del teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 15% de los alumnos encuestados dice que él mismo solventa los gastos del teléfono móvil, el 77% dice que lo solventan los padres y el 8% dice que otros.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que los gastos que produce el teléfono móvil lo solventan los padres. Esto se da por que este grupo en particular por que el acceso al dinero es todavía limitado.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica quién es la persona que paga los gastos del teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 12% de los alumnos encuestados no contesta, el 65% de los alumnos encuestados dice que él mismo solventa los gastos del teléfono móvil y el 27% dice que lo solventan los padres.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que los gastos que produce el teléfono móvil lo solventan ellos mismos. Esto puede darse por que este grupo tienen más acceso a tener dinero por cualquier motivo, trabajo realizado, etc. Es por esto que ellos mismos pagan lo que van a consumir.

**Tabla N.59 Noveno EGB**

MEDIO DE PAGO DEL MOVIL		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Es de tarjeta	5	38
Es de contrato	3	23
No lo sé	5	38
TOTAL	13	100

**Tabla N. 59 Segundo Bachillerato**

MEDIO DE PAGO DEL MOVIL		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Es de tarjeta	10	38
Es de contrato	6	23
No lo sé	10	38
TOTAL	26	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cual es medio habitual de pago del móvil de los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 38% de los alumnos encuestados dice que el teléfono móvil es de tarjeta, el 23% dice que es de contrato y el 38% dice no sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice la forma habitual de pago de su teléfono es por medio de la tarjeta; sin embargo el mismo porcentaje de alumnos dice que no lo sabe, mientras que un porcentaje mínimo dice que paga por contrato; esto puede deberse a que este grupo reducido tienen un poco de más posibilidades para pagar de esta forma el teléfono móvil.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cual es medio habitual de pago del móvil de los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 38% de los alumnos encuestados dice que el teléfono móvil es de tarjeta, el 23% dice que es de contrato y el 38% dice no sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice la forma habitual de pago de su teléfono es por medio de la tarjeta; sin embargo el mismo porcentaje de alumnos dice que no lo sabe, mientras que un porcentaje mínimo dice que paga por contrato; esto puede deberse a que este grupo reducido tienen un poco de más posibilidades para pagar de esta forma el teléfono móvil.



**Tabla N. 60 Noveno EGB**

GASTO MENSUAL DEL MOVIL		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No lo sé	5	38
5 dólares o menos	6	46
Entre 5 a 10 dólares	0	0
Entre 10 y 20 dólares	0	0
Entre 20 y 30 dólares	2	15
Más de 30 dólares	0	0
TOTAL	13	100

**Tabla N.60 Segundo Bachillerato**

**Tabla N.60**

GASTO MENSUAL DEL MOVIL		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No lo sé	10	38
5 dólares o menos	7	27
Entre 5 a 10 dólares	5	19
Entre 10 y 20 dólares	0	0
Entre 20 y 30 dólares	3	12
Más de 30 dólares	1	4
TOTAL	26	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados saben cuánto gastan al mes en el teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 38% de los alumnos encuestados no sabe cuánto gasta mensualmente en el móvil, el 46% dice que gasta \$5 o menos y el 15% dice que entre \$20 y \$30 al mes.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que gasta \$5 o menos al mes; esto puede deberse a que primero que nada es un grupo que no tiene mucho acceso al dinero y segundo porque los padres no tienen muchos recursos como para gastar en el móvil más. Sin embargo un porcentaje no tan mínimo no sabe cuánto gasta en el celular al mes.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados saben cuánto gastan al mes en el teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 38% de los alumnos encuestados no sabe cuánto gasta mensualmente en el móvil, el 27% dice que gasta \$5 o menos, el 19% entre \$5 y \$10, el 12% dice que entre \$20 y \$30 al mes y el 4% más de \$30 mensualmente.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no sabe cuánto gasta al mes en su teléfono móvil.

Esto puede deberse a que los alumnos al momento de quedarse sin saldo para comunicarse vuelven a recargar el teléfono y no saben el monto que gastan al mes.

**Tabla N. 91 Noveno EGB**

JUEGOS PIRATAS		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	0	0
Los grabo de un amigo	1	33
Los compro en una tienda o en la calle	2	67
TOTAL	3	100

**Tabla N. 91 Segundo Bachillerato**

JUEGOS PIRATAS		
Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	9	45
Los grabo de un amigo	4	20
Los compro en una tienda o en la calle	7	35
TOTAL	20	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica de que manera los alumnos encuestados consiguen juegos piratas.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 33% de los alumnos encuestados dice que los grabó de un amigo y el 67% de los alumnos encuestados dice que los compra en una tienda o en la calle.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que obtiene los videojuegos grabándolos de otro amigo. Hay que considerar que esto puede suceder porque los juegos de video son muy caros y los chicos optan por grabarlos de otros. Sin embargo los alumnos que compran en general discos piratas es porque son muchísimo más baratos que los originales.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica de qué manera los alumnos encuestados consiguen juegos piratas.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 45% de los alumnos encuestados dice que los videojuegos los descargan de Internet, 20% de los alumnos encuestados dice que los grabó de un amigo y el 35% de los alumnos encuestados dice que los compra en una tienda o en la calle.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que obtiene los videojuegos descargándolos de Internet grabándolos. Hay que considerar que esto puede suceder porque los juegos de video son muy caros y los chicos optan por grabarlos de terceras personas o descargarlos del Internet. Sin embargo los alumnos que compran en general discos piratas es porque son muchísimo más baratos que los originales.

**Tabla N. 101 Noveno EGB**

UBICACIÓN DEL TELEVISOR		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	10	21
En la habitación de un hermano/a.	8	17
En la habitación de mis padres	18	38
En la sala de estar	8	17
En la cocina	3	6
En un cuarto de juegos	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 101 Segundo Bachillerato**

UBICACIÓN DEL TELEVISOR		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	21	32
En la habitación de un hermano/a.	11	17
En la habitación de mis padres	26	40
En la sala de estar	1	2
En la cocina	6	9
En un cuarto de juegos	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>65</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica el lugar donde se encuentra el televisor en el hogar de los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 21% de los alumnos encuestados dice el televisor se encuentra en su habitación, el 17% dice que en la habitación de un hermano, el 38% dice que en la habitación de los padres, el 17% dice que en la sala de estar, el 6% dice que en la cocina y el 2% dice el televisor esta en un cuarto de juegos.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que el televisor que usan está en la habitación de los padres. Esta es una ventaja porque

así los padres comparten el momento de entretenimiento con los hijos y pueden dialogar y hacer preguntas de lo que están viendo.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica el lugar donde se encuentra el televisor en el hogar de los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 32% de los alumnos encuestados dice el televisor se encuentra en su habitación, el 17% dice que en la habitación de un hermano, el 40% dice que en la habitación de los padres, el 2% dice que en la sala de estar y el 9% dice que en la cocina.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que el televisor se encuentra en la habitación de los padres, lo cual es una ventaja para que los chicos miren programas aptos para su edad acompañados de los padres; sin embargo un porcentaje no tan bajo dice que el televisor está en su cuarto. Esto sería una desventaja ya que los chicos miran televisión son medir el tiempo y la calidad de lo que observan.

**Tabla N.115 Noveno EGB**

TECNOLOGIA QUE HAY EN CASA		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	4	4
Impresora	11	12
Scanner	7	8
Webcam	2	2
USB o disco duro externo	6	7
Mp3/ Mp4/iPod	3	3
Cámara de fotos digital	10	11
Cámara de video digital	7	8
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	5	6
Equipo de música	10	11
Teléfono fijo	4	4
DVD	17	19
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	3	3
Ninguna de estas tengo otras.	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>90</b>	<b>100</b>

**Tabla N.115 Segundo Bachillerato**

TECNOLOGIA QUE HAY EN CASA		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	4	3
Impresora	9	8
Scanner	5	4
Webcam	2	2
USB o disco duro externo	18	16
Mp3/ Mp4/iPod	10	9
Cámara de fotos digital	2	2
Cámara de video digital	1	1
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	7	6
Equipo de música	22	19
Teléfono fijo	7	6
DVD	28	24
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	1
Ninguna de estas tengo otras.	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>116</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica los bienes tecnológicos que los alumnos encuestados tienen en casa.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 4% tiene ordenador portátil, el 12% tiene impresora, el 8% tiene scanner, el 2% tiene webcam, el 7% tienen USB o disco duro externo, el 3% tiene mp3, mp4, iPod, el 11% tiene cámara de fotos digital, el 8% tienen cámara de video digital, el 6% tienen televisión de pago, el 11%

tiene equipo de música, el 4% tienen teléfono fijo, el 19% DVD, el 3% tiene disco duro multimedia y el 1% dice que no tiene ninguna de estas tecnologías en casa.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que tiene DVD y en menor porcentaje impresora y cámara de fotos digital. Esto puede deberse a que estos instrumentos tecnológicos son más utilizados en casa o por el contrario puede ser que cierta tecnología sea en demasía cara y los padres no pueden adquirirlas.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica los bienes tecnológicos que los alumnos encuestados tienen en casa.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 3% tiene ordenador portátil, el 8% tiene impresora, el 4% tiene scanner, el 2% tiene webcam, el 16% tienen USB o disco duro externo, el 9% tiene mp3, mp4, IPod, el 2% tiene cámara de fotos digital, el 1% tienen cámara de video digital, el 6% tienen televisión de pago, el 19% tiene equipo de música, el 6% tienen teléfono fijo, el 24% DVD y el 1% tiene disco duro multimedia.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que tiene DVD y en menor porcentaje equipo de música y USB.

Esto puede deberse a que estos instrumentos tecnológicos son más utilizados por este grupo, en especial el USB ya que allí almacenan todo tipo de información.

Puede ser también que cierta tecnología sea en demasía cara y los padres no pueden adquirirlas.

**Tabla N. 116 Noveno EGB**

COMO CONSIGUES DINERO		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	4	15
Cuando necesito algo pido y me dan	9	33
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	2	7
Hago algún trabajo en casa.	12	44
Hago algún trabajo fuera de casa	0	0
No me dan dinero	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 116 Segundo Bachillerato**

COMO CONSIGUES DINERO		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	1	2
Cuando necesito algo pido y me dan	19	45
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	0	0
Hago algún trabajo en casa.	7	17
Hago algún trabajo fuera de casa	12	29
No me dan dinero	3	7
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cómo los estudiantes encuestados consiguen su propio dinero.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 15% de los alumnos encuestados, dice que consigue su propio dinero mediante paga semanal, el 33% dice que cuando necesita algo pide y le dan, el 7% dice que en fiestas, navidad, etc. y el 44% dice que hace algún trabajo encasa.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados obtiene su propio dinero realizando algún trabajo en casa; esto es beneficioso ya que de esta manera se enseña a los chicos a ser responsables y a ahorrar lo que tienen; sin embargo un porcentaje no tan bajo dice que cuando necesita algo pide y le dan.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cómo los estudiantes encuestados consiguen su propio dinero.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 2% de los alumnos encuestados, dice que consigue su propio dinero mediante paga semanal, el 45% dice que cuando necesita algo pide y le dan, el 17% dice que realiza algún trabajo en casa, el 29% dice que realiza algún trabajo fuera de casa y el 7% dice que no le dan dinero.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados obtiene su propio dinero pidiendo a los padres cuando necesitan y un porcentaje no muy bajo dice que lo obtiene realizando algún trabajo fuera de casa.

Sería beneficioso si a los chicos se les inculcara desde pequeños el valor que tienen el dinero y por ende al ahorro, porque si obtienen todo lo que quieren nunca van a madurar en cuanto a una política económica sana.

**Tabla N. 117 Noveno EGB**

FRASES		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	1	5
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	17	85
Tengo menos dinero del que necesito	2	10
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 117 Segundo Bachillerato**

FRASES		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7
Tengo más dinero del que necesito	1	3
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	12	40
Tengo menos dinero del que necesito	15	50
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica con cuales de las siguientes frases están de acuerdo los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 5% está de acuerdo con la frase TENGO MÁS DINERO DEL QUE NECESITO, el 85% está de acuerdo con la frase TENGO EL DINERO SUFICIENTE PARA MIS NECESIDADES y el 10% de los alumnos encuestados está de acuerdo con la frase TENGO MENOS DINERO DEL QUE NECESITO.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados está de acuerdo con la frase “tengo el dinero suficiente para mis necesidades”; lo cual quiere decir que los chicos tienen dinero para cubrir las necesidades básicas, esto puede deberse a la situación económica que pueden estar atravesando sus familias.



### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica con cuales de las siguientes frases están de acuerdo los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 7% de los alumnos encuestados no contesta, el 3% está de acuerdo con la frase TENGO MÁS DINERO DEL QUE NECESITO, el 40% está de acuerdo con la frase TENGO EL DINERO SUFICIENTE PARA MIS NECESIDADES y el 50% de los alumnos encuestados está de acuerdo con la frase TENGO MENOS DINERO DEL QUE NECESITO.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados está de acuerdo con la frase “tengo menos dinero del que necesito”; lo cual quiere decir que los chicos y sus familias pocas veces tendrán para cubrir en totalidad las necesidades básicas del hogar; esto puede deberse a que se han incrementado los gastos en los años finales del colegio o que la situación económica de los alumnos y sus familias no es óptima.

## 5.2 REDES SOCIALES Y PANTALLAS

### 5.2.1 USO DE REDES SOCIALES RELACIONADAS CON LA INTERNET (FACEBOOK, TWITER, HI 5, SKYPE, E-MAIL, ETC.) Y PAUTAS DE CONSUMO

Para iniciar este capítulo, quisiera de ante mano explicar de forma muy general lo referido a redes sociales y su uso.

Las redes sociales son sitios heterogéneos donde no siempre se conoce de cerca a los amigos y no necesariamente se comparten intereses, así el concepto de red social nace a partir de la teoría de “Los Seis Grados”, que enuncia que todo el mundo puede conocer a todo el mundo.

A continuación mencionare las redes sociales más conocidas y su uso:

- **Facebook.**- Cada usuario puede tener las aplicaciones que prefiera bajo una base común, estas mejoras pueden permitir, por ejemplo, crear y compartir documentos en línea.
- **Twitter.** - Es la conexión directa y constante con las vidas de los contactos. La posibilidad de acceder a lo que ellos saben con una pregunta lanzada al aire. La oportunidad de intervenir si algún hecho de la vida es afectado ofrece información fresca casi a tiempo real.
- **Hi5.**- Red social que evolucionó desde una red social hacia un sitio centrado en juegos sociales y abiertos a los desarrolladores de nuevos juegos, presenta una visión más enfocada a usuarios particularmente jóvenes.
- **Skype.**- Aplicación freeware que permite hacer llamadas telefónicas o video llamadas por Internet.
- **Email.**- El correo electrónico es un servicio de red que permite a los usuarios enviar y recibir mensajes y archivos rápidamente (también denominados mensajes electrónicos o cartas electrónicas) mediante sistemas de comunicación electrónicos.

## 5.2.2 USO DE PANTALLAS (TELEVISIÓN, CELULAR, VIDEO JUEGOS, COMPUTADOR) Y PAUTAS DE CONSUMO

Para iniciar este apartado, quisiera comenzar con la idea de que es cada una de las pantallas anteriormente nombradas.

- **La televisión.-** Televisión (TV) es la transmisión instantánea de imágenes, tales como fotos o escenas, fijas o en movimiento, por medios electrónicos a través de líneas de transmisión. Existen innumerables tipos de aparatos de televisión y los contenidos de las mismas son inabarcables.
- **Video juegos.-** Son dispositivos electrónicos que permiten, mediante mandos apropiados, simular juegos en las pantallas de un televisor o de un ordenador. Existen varios tipos de consolas, varían por su precio, sus prestaciones y no se puede dejar de lado a los juegos, su origen (pirata o compra), su calificación (para mayores, para adolescentes, o para niños), su género (plataforma, estrategia, simulación, educativos).
- **Computadora e internet.-** La computadora es un dispositivo electrónico capaz de recibir un conjunto de instrucciones y ejecutarlas realizando cálculos sobre los datos numéricos, o bien compilando y correlacionando otros tipos de información. Por otro lado el Internet es una interconexión de redes informáticas que permite a los ordenadores o computadoras conectadas comunicarse directamente, es decir, cada ordenador de la red puede conectarse a cualquier otro ordenador de la red.
- **Celular.-** Son teléfonos móviles, de varios modelos y con diferente tecnología, con señal abierta que sirven para comunicarnos desde y hacia cualquier lugar del mundo.

### 5.2.3 USO DE LAS TECNOLOGÍAS E IMPACTO (POSITIVO-NEGATIVO) EN EL ÁMBITO FAMILIAR Y ESCOLAR

Después de haber realizado la investigación, presentare a continuación varias ideas acerca de los impactos tanto positivos como negativos en cuanto al uso de las tecnologías.

**Impactos Negativos.** Dentro de los impactos negativos, puedo nombrar los siguientes:

- La adicción a las pantallas.
- Contenidos Inapropiados: la violencia provocada por la mala elección de contenidos en la programación tanto de televisión, videojuegos e Internet; la sexualidad explícita y lenguaje inapropiado que se encuentra en contenidos para adultos.
- Exposición de la privacidad de los menores innecesariamente en la red.

Como padres, debemos estar siempre a la vanguardia con la tecnología, no se puede prohibir que los niños crezcan con ella pero si podemos ser voceros de su buen uso y como responsables de nuestros hijos, nuestra función es evitar que los menores accedan a este tipo de contenidos, tomando las medidas oportunas (educación en valores, filtros de protección, etc.) además de tratar la importancia que tiene no facilitar datos de carácter personal para proteger su intimidad.

**Impactos Positivos.-** En cuanto a los impactos positivos puedo decir que el potencial educativo de los medios y las tecnologías es increíblemente certero. Cuando estimulamos de buena forma al alumno para su aprendizaje usando correctamente las tecnologías, veremos que aquella situación que queremos que el chico aprenda, queda impregnada en el cerebro de tal manera que la pude recordar y analizar sin problema, ya que integró sus sentidos en el aprendizaje. Es importante mencionar que al aplicar las tecnologías correctamente se puede ayudar a estimular varias áreas de aprendizaje de los alumnos.

**CUESTIONARIO No. 1  
INSTRUMENTO APLICADO A NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS DE EDAD**

**Tabla N.9 Cuarto EGB**

USO DEL INTERNET SE TENGA O NO EN CASA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	13
No	11	37
Si	15	50
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados hacen uso del Internet o no hacen uso del mismo, tengan o no tengan conexión.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 13% de los alumnos encuestados no contesta, el 37% dice que no utiliza el Internet tenga o no en casa y el 50% de los alumnos encuestados dice que si lo utiliza.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados contestó que si hace uso del Internet tenga o no conexión en casa; esto se puede deber a que este grupo lo usa más como herramienta de investigación o como medio de socialización mediante las redes sociales.

**Tabla N. 10 Cuarto EGB**

MOTIVOS DE USO DEL INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
Pag Web	5	36
Videos	4	29
E-mail	1	7
Descargas	3	21
Chatear	1	7
Red Social	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica para qué suelen utilizar los alumnos encuestados el Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 36% de los alumnos encuestados dice que usa el Internet para visitar páginas web, el 29% dice que para ver videos, el 7% para enviar y recibir mails, el 21% para descargar archivos y el 7% para chatear.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados usa el internet para visitar páginas web; se debe prestar especial atención a este apartado para verificar la clase de contenido de las páginas visitadas, porque no todas son educativas o por lo menos tienen contenido cultural.

**Tabla N.19 Cuarto EGB**

CONSOLAS QUE TIENES		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	7	44
PlayStation 3	2	13
Xbox 360	0	0
Wii	0	0
PSP	0	0
Nintendo DS	1	6
GameBoy	0	0
Ninguna de las anteriores	6	38
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica cual de las siguientes consolas, los alumnos encuestados tiene.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 44% de los alumnos encuestados dice que tiene PlayStation2, el 13% dice que PlayStation 3, el 6% dice que Nintendo DS y el 38% dice que ninguna de las anteriores.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que tiene PlayStation2.

Esto puede darse porque esta consola es la más conocida en el mercado y tal vez sea la más fácil de jugar para chicos de esta edad.

**Tabla N. 22 Cuarto EGB**

LUGAR DE LA TELEVISIÓN		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	13	32
La habitación de un hermano	8	20
El salón o cuarto de estar	3	7
La habitación de mis padres	11	27
En la cocina	3	7
En un cuarto de juegos	0	0
Otros sitios	3	7
TOTAL	41	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica el lugar donde se encuentra la televisión en el hogar de los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 32% de los alumnos encuestados dice que la televisión está en su habitación, el 20% dice que está en la habitación de un hermano, el 7% en el salón o cuarto de estar, el 27% en la habitación de sus padres, el 7% en la cocina y el 7% en otros sitios.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que la televisión se encuentra en su habitación y un porcentaje no menor dice que en la habitación de los padres.

Esto puede darse porque a lo mejor los padres utilizan como medio de “vigilancia” a la televisión en lugar de ser una herramienta de distracción en momentos de ocio. El grupo de niños que tiene la televisión en el cuarto de sus padres, tienen la ventaja de que cuando la mire, siempre estará acompañado por uno de ellos para dialogar.

**Tabla N.25 Cuarto EGB**

COMO CONSIGUES TU DINERO		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	5	13
Cuando necesito algo pido y me dan	9	23
En cumpleaños, fiestas, Navidad	10	26
Hago algún trabajo en casa	5	13
Hago algún trabajo fuera de casa	5	13
No me dan dinero	5	13
TOTAL	39	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica la forma en que los alumnos encuestados consiguen su propio dinero.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 13% de los alumnos encuestados dice que consigue su propio dinero mediante paga semanal, el 13% dice que cuando necesita algo pide y le dan, el 26% dice que lo obtiene en cumpleaños, navidad, el 13% dice que haciendo algún tipo de trabajo en casa, el 13% dice que haciendo algún trabajo fuera de casa y el 13% restante dice no le dan dinero.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que recibe dinero en fiestas, navidad, cumpleaños, etc.; sin embargo un porcentaje no menor dice que cuando necesita algo pide y le dan.

Esto puede darse porque a lo mejor los padres creen que los chicos a su corta edad no necesitan dinero, por otro lado, cuando lo reciben están aprendiendo una cultura de ahorro y de mesura en cuanto a su gasto.

**Tabla N.26 Cuarto EGB**

FRASES		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	10
Tengo más dinero del que necesito	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	14	47
Tengo menos dinero del que necesito	13	43
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica con que frases están de acuerdo los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 10% de los alumnos encuestados no contesta, el 47% dice que tiene el dinero suficiente para sus necesidades y el 43% dice que tiene menos dinero del que necesita.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que tiene el dinero suficiente para sus necesidades sin embargo un porcentaje no menor dice que tienen menos dinero del que necesita.



Esto se da por que debemos recordar que estos chicos son de instituciones estatales, que no poseen mucho dinero y que muchas veces tienen menos de lo necesario para poder estudiar.

**Tabla N.27 Cuarto EGB**

CON QUE TE QUEDARIAS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	10	33
Televisión	12	40
No lo sé	8	27
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica con cuales de los aparatos siguientes se quedarían los alumnos encuestados si tuvieran que elegir.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 33% de los alumnos encuestados dice que si tuviera que elegir se quedaría con el Internet, el 40% con la televisión y el 27% dice que no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice si tuviera que elegir se quedaría con la televisión.

Esto puede darse por que este grupo en particular está conformado por niños aún pequeños, que tal vez disfrutan más del contenido infantil en la programación de la televisión que de navegar por la red.

**Tabla N.28 Cuarto EGB**

CON QUE TE QUEDARÍAS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	9	30
Teléfono móvil	15	50
No lo sé	6	20
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica con cuales de los aparatos siguientes se quedarían los alumnos encuestados si tuvieran que elegir.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 30% de los alumnos encuestados dice que si tuviera que elegir se quedaría con el Internet, el 50% con el teléfono móvil y el 20% dice que no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice si tuviera que elegir se quedaría con el teléfono móvil.

Esto puede darse por que tal vez en los teléfonos de última generación existen aplicaciones como los juegos y para los niños estos teléfonos se ven atractivos y muy entretenidos. Sin embargo creo que no está correcto que un niño tan pequeño use un teléfono móvil.

**Tabla N. 29 Cuarto EGB**

CON QUE TE QUEDARIAS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	12	40
Televisión	15	50
No lo sé	3	10
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica con cuales de los aparatos siguientes se quedarían los alumnos encuestados si tuvieran que elegir.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 40% de los alumnos encuestados dice que si tuviera que elegir se quedaría con los videojuegos, el 50% con la televisión y el 10% dice que no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice si tuviera que elegir se quedaría con la televisión; sin embargo un porcentaje no muy bajo dice que con los videojuegos.

Esto puede darse por que tal vez los chicos ven con más oportunidad de distracción la programación de la televisión que los videojuegos. Aun que para quienes eligieron que se quedarían con los videojuegos, puede suceder lo contrario, que ven más entretenido jugarlos

**Tabla N. 30 Cuarto EGB**

CON QUE TE QUEDARÍAS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	17	57
Televisión	7	23
No lo sé	6	20
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica con cuales de los aparatos siguientes se quedarían los alumnos encuestados si tuvieran que elegir.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 57% de los alumnos encuestados dice que si tuviera que elegir se quedaría con el teléfono móvil, el 23% con la televisión y el 20% dice que no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice si tuviera que elegir se quedaría con el teléfono móvil.

Esto puede darse por que hoy en día los teléfonos de última generación traen consigo varas aplicaciones entretenidas que los chicos las pueden acoger en lugar de la televisión ya que encuentran mejor oportunidad de distracción.

**Tabla N.31 Cuarto EGB**

CON QUE TE QUEDARÍAS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	10	33
Videojuegos	11	37
No lo sé	9	30
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica con cuales de los aparatos siguientes se quedarían los alumnos encuestados si tuvieran que elegir.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 33% de los alumnos encuestados dice que si tuviera que elegir se quedaría con el teléfono móvil, el 37% con los videojuegos y el 30% dice que no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice si tuviera que elegir se quedaría con los videojuegos.

Esto puede darse por que los chicos encuentran mayor oportunidad de distracción en los videojuegos que con el teléfono móvil. No hay que olvidar que hay que estar pendiente del contenido del videojuego y de la cantidad de tiempo que los chicos jugarán.

**CUESTIONARIO No. 2  
 INSTRUMENTO APLICADO A NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 10 A 18 AÑOS DE  
 EDAD**

**Tabla N. 7 Noveno EGB**

ACTIVIDADES DESPUES DE LA CENA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	4	20
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	6	30
Leer, estudiar, irme a dormir	8	40
Hablar con mi familia	2	10
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 7 Segundo Bachillerato**

ACTIVIDADES DESPUES DE LA CENA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	11	37
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	9	30
Leer, estudiar, irme a dormir	0	0
Hablar con mi familia	10	33
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)  
 Autor: Johanna Del Pozo

**Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cuales son las actividades de los alumnos encuestados después de la cena.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 20% de los alumnos encuestados dice que irá a su habitación a leer o navegar, el 30% dice que irá a navegar, jugar, ver la tele con la familia, el 40% dice que irá a leer, estudiar o irse a dormir y el 10% dice que hablará con la familia.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que irá a leer, estudiar o dormir. Esto puede darse porque este grupo aún es muy joven como para trasnocharse realizando actividades que están fuera de horario.

**Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cuales son las actividades de los alumnos encuestados después de la cena.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 37% de los alumnos encuestados dice que irá a su habitación a leer o navegar, el 30% dice que irá a navegar, jugar, ver la tele con la familia y el 33% de los alumnos encuestados hablara con su familia.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que irá a su habitación a navegar o leer. Esto puede darse porque este grupo pertenece a

jóvenes que les gusta disfrutar del su tiempo a solas y buscan como medio de escape el navegare interrelacionarse con sus pares.

**Tabla N. 8 Noveno EGB**

LECTURAS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	2	10
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	6	30
Otras lecturas: libros, revistas o comics	12	60
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 8 Segundo Bachillerato**

LECTURAS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	2	7
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	3	10
Otras lecturas: libros, revistas o comics	25	83
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica la clase de lecturas que leen los alumnos encuestados. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 10% de los alumnos encuestados dice que no lee nada, el 30% dice que lee solo lecturas obligatorias del colegio y el 60% dice que lee otras lecturas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados lee otras lecturas y un porcentaje menor únicamente lee por obligación.

Esto puede darse porque con los chicos no se ha trabajado una cultura de lectura, en la cual puedan leer temas de importancia cultural y no solamente revistas y comics que no tienen nada de educativo.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica la clase de lecturas que leen los alumnos encuestados. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 7% de los alumnos encuestados dice que no lee nada, el 10% dice que lee solo lecturas obligatorias del colegio y el 83% dice que lee otras lecturas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados lee otras lecturas y un porcentaje menor únicamente lee por obligación.

Esto puede darse porque con los chicos no se ha trabajado una cultura de lectura, en la cual puedan leer temas de importancia cultural y no solamente revistas y comics que no tienen nada de educativo.

**Tabla N.9 Noveno EGB**

HORAS DE ESTUDIO SEMANALES		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	1	5
30 minutos	4	20
Entre 30 minutos y una hora	7	35
Entre una y dos horas	2	10
Entre dos y tres horas	4	20
Más de tres horas	2	10
TOTAL	20	100

**Tabla N.9 Segundo Bachillerato**

HORAS DE ESTUDIO SEMANALES		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
30 minutos	4	13
Entre 30 minutos y una hora	13	43
Entre una y dos horas	10	33
Entre dos y tres horas	3	10
Más de tres horas	0	0
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cuantas horas semanales dedican los alumnos encuestados a realizar tareas o a estudiar.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 5% de los alumnos encuestados dice que no dedica ningún tiempo al estudio, el 20% dice que 30 minutos, el 35% dice que entre 30 minutos y una hora, el 10% dice que entre una y dos horas, el 20% dice que entre dos y tres horas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dedica entre 30 minutos y una hora de estudio.

Esto puede darse porque con los chicos no han sabido cultivar de buena manera el hábito de estudiar ya que deberían dedicarle más tiempo a preparar sus tareas y lecciones para el día siguiente y prestarle especial atención a las materias en las que tienen mayor dificultad.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cuantas horas semanales dedican los alumnos encuestados a realizar tareas o a estudiar.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 13% de los alumnos encuestados dice que dedica 30 minutos a realizar tareas y a estudiar, el 43% dice que entre 30 minutos y una hora, el 33% entre una y dos horas y el 10% entre dos y tres horas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dedica entre 30 minutos y una hora de estudio.

Esto puede darse porque con los chicos no han sabido cultivar de buena manera el hábito de estudiar ya que deberían dedicarle más tiempo a preparar sus tareas y lecciones para el día siguiente y prestarle especial atención a las materias en las que tienen mayor dificultad y más aún, hay que tomar en cuenta que este grupo está en los últimos años del colegio y necesita prepararse para un ritmo académico totalmente diferente.

**Tabla N. 10 Noveno EGB**

HORAS DE ESTUDIO FINES DE SEMANA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
30 minutos	7	35
Entre 30 minutos y una hora	3	15
Entre una y dos horas	7	35
Entre dos y tres horas	3	15
Más de tres horas	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 10 Segundo Bachillerato**

HORAS DE ESTUDIO FINES DE SEMANA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	1	3
30 minutos	9	30
Entre 30 minutos y una hora	4	13
Entre una y dos horas	11	37
Entre dos y tres horas	0	0
Más de tres horas	5	17
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cuantas horas los fines de semana dedican los alumnos encuestados a realizar tareas o a estudiar.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 35% de los alumnos encuestados dice que dedica 30 minutos los fines de semana, el 15% dice que entre 30 minutos y una hora, el 35% dice que entre una y dos horas y el 15% dice que entre dos y tres horas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados apunta que dedica sea treinta minutos de estudio o entre una y dos horas de estudio los fines de semana.



Esto puede darse a que los chicos aprovechan que tienen más tiempo para realizar sus trabajos, a que los padres les pueden ayudar o inclusive puede deberse a que desean disfrutar el fin de semana y dedican todo el tiempo máximo que tienen libre para resolver sus trabajos.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cuantas horas los fines de semana dedican los alumnos encuestados a realizar tareas o a estudiar.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 3% de los alumnos encuestados dice que no dedica nada de tiempo a realizar trabajos o a estudiar los fines de semana, el 30% dice que 30 minutos, el 13% dice que entre 30 minutos y una hora, el 37% entre una y dos horas y el 17% dice que dedica más de tres horas los fines de semana.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados apunta que dedica entre una y dos horas de estudio los fines de semana y un pequeño porcentaje dice que más de tres horas.

Esto puede deberse a que los chicos de este grupo, por estar en años superiores de colegiatura, tienen más responsabilidades en cuento a las tareas y lecciones, así que dedican todo el tiempo posible a desarrollarlas.

**Tabla N.14 Noveno EGB**

ORDENADOR/INTERNET AYUDAS PARA ESTUDIAR		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	25
Si	15	75
TOTAL	20	100

**Tabla N. 14 Segundo Bachillerato**

ORDENADOR/INTERNET AYUDAS PARA ESTUDIAR		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	27
Si	22	73
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados utilizan el computador o el Internet para realizar sus tareas o para estudiar.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 25% de los alumnos encuestados dicen que no usan el Internet ni el computador para ayudarse a estudiar y el 75% dice que sí.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que si se ayuda del Internet y de la computadora para realizar sus trabajos y para estudiar. Esto se da por que los chicos cada vez están más involucrados con la tecnología y necesitan de herramientas tecnológicas para realizar sus tareas.

Sin embargo hay que cuidar de que no se vuelvan dependientes de las mismas, sino más bien que sepan utilizar estas herramientas con conciencia y de la mejor manera.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados utilizan el computador o el Internet para realizar sus tareas o para estudiar.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 27% de los alumnos encuestados dicen que no usan el Internet ni el computador para ayudarse a estudiar y el 73% dice que sí.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que si se ayuda del Internet y de la computadora para realizar sus trabajos y para estudiar. Esto se da por que los chicos cada vez están más involucrados con la tecnología y necesitan de herramientas tecnológicas para realizar sus tareas.

Sin embargo hay que cuidar de que no se vuelvan dependientes de las mismas, sino más bien que sepan utilizar estas herramientas con conciencia y de la mejor manera.

**Tabla N.15 Noveno EGB**

TIPO DE HERRAMIENTAS PARA ESTUDIAR		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	9	50
CD interactivo	1	6
Enciclopedias digitales	4	22
Word, Power Point, Excel, etc.	4	22
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 15 Segundo Bachillerato**

TIPO DE HERRAMIENTAS PARA ESTUDIAR		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	20	51
CD interactivo	0	0
Enciclopedias digitales	7	18
Word, Power Point, Excel, etc.	12	31
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica el tipo de herramientas que utilizan los alumnos encuestados para realizar estudiar o realizar trabajos.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 50% dice que utiliza Internet, el 6% utiliza CD interactivo, el 22% utiliza enciclopedias digitales y el 22% utiliza Microsoft office.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que utiliza el Internet como herramienta para ayudarse a estudiar y a realizar trabajos.

Esto se da por que el Internet con un centenar de buscadores hace más fácil encontrar cualquier tema de consulta. Sin embargo este recurso debe ser bien aprovechado ya que la información que se obtienen del Internet no siempre es confiable y primero hay que leerla para que se convierta en auxiliar de tareas.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica el tipo de herramientas que utilizan los alumnos encuestados para realizar estudiar o realizar trabajos.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 51% dice que utiliza Internet, el 18% utiliza enciclopedias digitales y el 31% utiliza Microsoft office.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que utiliza el Internet como herramienta para ayudarse a estudiar y a realizar trabajos.

Esto se da por que el Internet con un centenar de buscadores hace más fácil encontrar cualquier tema de consulta. Sin embargo este recurso debe ser bien aprovechado ya que la información que se obtienen del Internet no siempre es confiable y primero hay que leerla para que se convierta en auxiliar de tareas.

También se ve, en un porcentaje más bajo, que los estudiantes encuestados utilizan Office como herramienta para realizar trabajos y para estudiar; cabe resaltar que el manejo de este programa es fácil y ayuda de sobre manera al realizar todo tipo de trabajos y estudio.

**Tabla N.61 Noveno EGB**

UTILIDADES DEL MOVIL		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	13	16
Enviar mensajes	9	11
Chatear	5	6
Navegar por Internet	4	5
Jugar	8	10
Como reloj o como despertador	3	4
Ver fotos y /o vídeos	6	7
Hacer fotos	5	6
Grabar vídeos	5	6
Como agenda	3	4
Como calculadora	7	9
Escuchar música o la radio	9	11
Ver la televisión	1	1
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	4	5
<b>TOTAL</b>	<b>82</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 61 Segundo Bachillerato**

UTILIDADES DEL MOVIL		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	25	16
Enviar mensajes	24	16
Chatear	5	3
Navegar por Internet	1	1
Jugar	8	5
Como reloj o como despertador	14	9
Ver fotos y /o vídeos	11	7
Hacer fotos	8	5
Grabar vídeos	5	3
Como agenda	9	6
Como calculadora	18	12
Escuchar música o la radio	16	10
Ver la televisión	7	5
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	3	2
<b>TOTAL</b>	<b>154</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)  
**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica el tipo utilidad que le dan al teléfono móvil los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 16% de los alumnos encuestados dice que utiliza el teléfono móvil para hablar, el 11% para enviar mensajes, el 6% para chatear, el 5% para navegar por Internet, el 10% para jugar, el 4% como reloj despertador, el 7% para ver fotos y videos, el 6% para hacer fotos, el 6% para grabar videos, el 4% como agenda, el 9% como calculadora, el 11% para escuchar música o la radio, el 1% para ver la televisión y el 5% para descargar archivos.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que al móvil le da más utilidad para hablar.

Esto puede darse por que los chicos prefieren darle la utilidad que es al teléfono móvil, además no todos poseen teléfonos de última generación como para que otras utilidades sean manipuladas por los alumnos.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica el tipo utilidad que le dan al teléfono móvil los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 16% de los alumnos encuestados dice que utiliza el teléfono móvil para hablar, el 16% para enviar mensajes, el 3% para chatear, el 1% para navegar por Internet, el 5% para jugar, el 9% como reloj despertador, el 7% para ver fotos y videos, el 5% para hacer fotos, el 3% para grabar videos, el 6% como agenda, el 12% como calculadora, el 10% para escuchar música o la radio, el 5% para ver la televisión y el 2% para descargar archivos.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que al móvil le da más utilidad para hablar y enviar mensajes.

Esto puede darse por que los chicos de este grupo, no solo usan el móvil para hablar, sino que también están a la expectativa de sus contactos para comunicarse también mediante mensajes.

**Tabla N. 62 Noveno EGB**

<b>CON QUIEN TE COMUNICAS MAS</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi padre	6	21
Con mi madre	7	25
Con mis hermanos/as	2	7
Con mis familiares	5	18
Con mis amigos/as	6	21
Con mi novio/a	2	7
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 62 Segundo Bachillerato**

<b>CON QUIEN TE COMUNICAS MAS</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi padre	19	19
Con mi madre	22	22
Con mis hermanos/as	15	15
Con mis familiares	17	17
Con mis amigos/as	18	18
Con mi novio/a	11	11
<b>TOTAL</b>	<b>102</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica con que personas, los alumnos encuestados, se comunican más mediante el celular.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 21% de los alumnos encuestados, dice que se comunica más con el padre, el 25% con la madre, el 7% con

los hermanos, el 18% dice que con los familiares, el 21% dice que con los amigos y el 7% con el novio/a.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que se comunica más con la madre y un porcentaje no muy bajo dice que se comunica más con los amigos y con el padre.

Esto puede darse por que las madres están más pendientes de las actividades de los chicos y éstos se comunican más con ellas.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica con que personas, los alumnos encuestados, se comunican más mediante el celular.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 19% de los alumnos encuestados, dice que se comunica más con el padre, el 22% con la madre, el 15% con los hermanos, el 17% dice que con los familiares, el 18% dice que con los amigos y el 11% con el novio/a.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que se comunica más con la madre y un porcentaje no muy bajo dice que se comunica más con el padre.

Se ve que ambos padres están en continuo contacto con sus hijos, lo cual genera confianza para saber donde se encuentran y la hora de su retorno.

**Tabla N.70 Noveno EGB**

JUEGOS DE VIDEO O DE ORDENADOR		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5
No	8	40
Si	11	55
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 70 Segundo Bachillerato.**

JUEGOS DE VIDEO O DE ORDENADOR		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	9	30
Si	21	70
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados habitualmente utilizan juegos de video o de computadora.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 5% de los alumnos encuestados no contesta, el 40% dice que no y el 55% de los alumnos encuestados dice que sí.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que sí, que habitualmente suele utilizar ya sea juegos de video o de computadora. Esto puede darse por que los alumnos tienen acceso a discos de video o tienen acceso a juegos en línea o aquellos juegos que son cargados en la computadora.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados habitualmente utilizan juegos de video o de computadora.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 30% de los alumnos encuestados dice que no utiliza habitualmente juegos de video o de computadora y el 70% respondió que sí.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que sí, que habitualmente suele utilizar ya sea juegos de video o de computadora. Esto puede darse por que los alumnos tienen acceso a discos de video o tienen acceso a juegos en línea o aquellos juegos que son cargados en la computadora y que también ocupan su tiempo de ocio distrayéndose en la computadora o en la consola.

**Tabla N.71 Noveno EGB**

SELECCIÓN DE CONSOLA		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	7	39
PlayStation 3	2	11
Xbox 360	1	6
Wii	1	6
PSP	3	17
Nintendo DS	1	6
Game Boy	1	6
No tengo ninguna	2	11
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 71 Segundo bachillerato**

SELECCIÓN DE CONSOLA		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	6	29
PlayStation 3	0	0
Xbox 360	0	0
Wii	0	0
PSP	0	0
Nintendo DS	4	19
Game Boy	3	14
No tengo ninguna	8	38
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cuál de las consolas que se muestran en la lista a continuación tienen en casa.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 39% de los alumnos encuestados dice que tiene play station 2, el 11% play station 3, el 6% Xbox 360, el 6% Wii, el 17% PSP, el 6% Nintendo DS, el 6% game boy y el 11% no tiene ninguna de las consolas mencionadas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice tiene play station 2.

Esto puede darse a que esta consola es muy popular en el medio y puede ser exequible casi para todo el mundo, por este motivo puede ser que los chicos las tengan más.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cuál de las consolas que se muestran en la lista a continuación tienen en casa.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 29% de los alumnos encuestados dice que tiene play station 2, el 19% Nintendo DS, el 14% game boy y el 38% no tiene ninguna de las consolas mencionadas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice no poseer ninguna de las consolas mencionadas anteriormente y un porcentaje no muy bajo dice que tienen play station 2.

Esto puede deberse a que las consolas cuestan mucho y las familias de los alumnos encuestados no están en posición de comprar una; sin embargo quienes tienen la oportunidad de tener una, tienen un play station 2, porque esta consola es muy popular en el medio y puede ser exequible casi para todo el mundo, por este motivo puede ser que los chicos las tengan más.



**Tabla N.72 Noveno EGB**

JUEGAS CON PLAY STATION		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	17
Si	10	83
TOTAL	12	100

**Tabla N.72 Segundo Bachillerato**

JUEGAS CON PLAY STATION		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	12	57
Si	9	43
TOTAL	21	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados juegan o no con play station. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 17% de los alumnos encuestados dice que no juega con play station mientras que el 83% de los alumnos encuestados dice que si lo hace.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que si juega con play station.

Esto puede darse a que esta consola es muy popular en el medio y puede ser exequible casi para todo el mundo, por este motivo puede ser que los chicos las tengan más o que al lugar a donde vayan a jugar la tengan más que otras consolas.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados juegan o no con play station. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 57% de los alumnos encuestados dice que no juega con play station mientras que el 43% de los alumnos encuestados dice que si lo hace.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no juega con play station.

Esto puede darse a que este grupo prefiere jugar con otro tipo de consolas o que a su vez no puedan ser adquiridas por sus familias. Puede ser también que al lugar a donde vayan a jugar, la demanda de otras consolas sea alta y no haya un play station en el lugar.

**Tabla N.73 Noveno EGB**

JUEGOS DE PLAY STATION		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	3	11
FIFA 08	4	14
Need of speed: Pro Street	6	21
Pro Evolution Soccer 2009	2	7
FIFA 09	2	7
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	3	11
God of War II Platinum	3	11
Los Simpson: el videojuego	2	7
Singstar: canciones Disney	3	11
Ninguno	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 73 Segundo Bachillerato**

JUEGOS DE PLAY STATION		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	2	13
FIFA 08	1	7
Need of speed: Pro Street	4	27
Pro Evolution Soccer 2009	0	0
FIFA 09	0	0
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	0	0
God of War II Platinum	4	27
Los Simpson: el videojuego	0	0
Singstar: canciones Disney	0	0
Ninguno	4	27
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)  
 Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados juegan con los siguientes juegos de consola.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 11% de los alumnos encuestados dice que juega pro Evolution soccer 2008, el 14% juega FIFA 2008, el 21% juega Need of speed, el 7% juega pro Evolution soccer 2009, el 7% juega FIFA 2009, el 11% juega Grand Theft Auto, el 11% juega God of War II Platinum, el 7% juega Los Simpsons y el 11% juega Singstar.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice jugar con el juego Need of speed: Pro Street.

Esto puede darse a que este juego de consola puede ser el más popular entre los chicos de esta edad.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados juegan con los siguientes juegos de consola.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 13% de los alumnos encuestados dice que juega pro Evolution soccer 2008, el 7% juega FIFA 2008, el 27% juega Need of speed, el 27% juega God of War II Platinum y el 27% dice que ninguno. Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice jugar con Need of speed y con God of War II Platinum.

Esto puede darse a que estos juegos son más comunes en el grupo de 15 a 18 años y es por esto que tienen gran demanda por estos chicos; sin embargo un porcentaje iguala la mayoría dice que no juega con ninguno, esto puede darse a que los chicos emplean su tiempo libre de otra manera.

**Tabla N.74 Noveno EGB**

JUEGAS CON PLAY STATION 3		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	9	75
Si	3	25
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Tabla N.74 Segundo Bachillerato**

JUEGAS CON PLAY STATION 3		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	20	95
Si	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados juegan con la consola Play Station 3.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 75% de los alumnos encuestados dice que no juega con esta consola sin embargo el 25% de los alumnos encuestados dice que si juega con play station 3.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no juega con la consola play station 3.

Esto puede darse a que este juego de consola es más caro y los padres no pueden adquirirlo para que jueguen los chicos y además es más complejo, por este motivo en varios locales de videojuegos, no lo tienen porque hay menos demanda del mismo.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados juegan con la consola Play Station 3.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 95% de los alumnos encuestados dice que no juega con esta consola sin embargo el 5% de los alumnos encuestados dice que si juega con play station 3.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no juega con la consola play station 3.

Esto puede darse a que este juego de consola es más caro y los padres no pueden adquirirlo para que jueguen los chicos y además es más complejo, por este motivo en varios locales de videojuegos, no lo tienen porque hay menos demanda del mismo.

**Tabla N. 75 Noveno EGB**

**Tabla N. 75 Segundo Bachillerato**

JUEGO MAS USADO EN PS 3			JUEGO MAS USADO EN PS 3		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	2	10	Pro Evolution Soccer 2009	1	50
Call of Duty: Modern Warfare	3	14	Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	5	Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0
FIFA 09	2	10	FIFA 09	0	0
Assasins Creed	2	10	Assasins Creed	0	0
Grand turismo 5 prologue	1	5	Grand turismo 5 prologue	0	0
Prince of Persia	2	10	Prince of Persia	0	0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	1	5	Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0
Pro Evolution Soccer 2008	1	5	Pro Evolution Soccer 2008	0	0
Grand Theft Auto IV	2	10	Grand Theft Auto IV	0	0
FIFA 08	1	5	FIFA 08	0	0
Ninguno	3	14	Ninguno	1	50
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica el juego más usado por los alumnos encuestados en la consola play station 3.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 10% de los alumnos encuestados dice que juega Pro Evolution Soccer 2009, el 14% dice que juega Call of Duty: Modern Warfare, el 5% dice que juega Beijing 2008: juegos olímpicos, el 10%

dice que juega FIFA 09, el 10% dice que juega Assasins Creed, el 5% dice que juega Grand turismo 5 prologue, el 10% dice que juega Prince of Persia, el 5% dice que juega Metal gear solid 4: guns of the patriots, el 5% dice que juega Pro Evolution Soccer 2008, el 10% dice que juega Grand Theft Auto IV, el 5% dice que juega FIFA 08 y el 14% dice que ninguno.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que juega Call of Duty: Modern Warfare; sin embargo un porcentaje igual a la mayoría dice que no juega con ninguno.

Esto puede darse a que este juego de consola es más popular en este grupo de chicos y por este motivo caso todos lo prefieren.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica el juego más usado por los alumnos encuestados en la consola play station 3.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 50% de los alumnos encuestados dice que juega Pro Evolution Soccer 2009 y el 50% restante de los alumnos encuestados dice que no juega ninguno.

Se puede observar con claridad que los porcentajes de quienes dicen jugar Pro Evolution Soccer 2009 y de quienes no juegan ningún juego son iguales.

Esto puede darse porque el juego de consola que juega este grupo de alumnos es más apetecido que otros juegos y por el contrario, quienes no juegan ningún juego de consola anteriormente mencionado puede ser que ocupen su tiempo en otras actividades.

**Tabla N.76 Noveno EGB**

JUEGAS CON X BOX 360		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	10	83
Si	2	17
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 76 Segundo Bachillerato**

JUEGAS CON X BOX 360		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	21	100
Si	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados juegan con la consola X box 360.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 83% de los alumnos encuestados dice que no juega con la consola mientras que el 17% dice que si lo hace. Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no juega con la X box 360.

Esto puede darse porque este tipo de consolas son demasiado caras y se encuentran fuera del presupuesto de los padres o a su vez no hay en los lugares donde los chicos acuden a jugar.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados juegan con la consola X box 360.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 100% de los alumnos encuestados dice que no juega con la consola.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no juega con la X box 360.

Esto puede darse porque este tipo de consolas son demasiado caras y se encuentran fuera del presupuesto de los padres o a su vez no hay en los lugares donde los chicos acuden a jugar.

**Tabla N.77 Noveno EGB**

JUEGOS DE X BOX 360		
Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	2	17
Gears of war classics	1	8
Hallo 3	1	8
Pro Evolution Soccer 2009	1	8
FIFA 08	1	8
Call of duty: modern warfare	1	8
Assasins creed	1	8
Lost Odyssey	1	8
Soul Calibur IV	1	8
Ninja Gaiden II	1	8
Ninguno	1	8
TOTAL	12	100

**Tabla N. 77 Segundo Bachillerato**

JUEGOS DE X BOX 360		
Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	0
Gears of war classics	0	0
Hallo 3	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	0	0
FIFA 08	0	0
Call of duty: modern warfare	0	0
Assasins creed	0	0
Lost Odyssey	0	0
Soul Calibur IV	0	0
Ninja Gaiden II	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	0	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor: Johanna Del Pozo**

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica los juegos de la consola Xbox 360 que los alumnos encuestados prefieren.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 17% de los alumnos encuestados dice que juega Grand Theft Auto IV, el 8% de los alumnos dice que juega Gears of war classics, el 8% dice que juega Halo 3, el 8% dice que juega Pro Evolution Soccer 2009, el 8% dice que juega FIFA 08, el 8% dice que juega Call of duty: modern warfare, el 8% dice que juega Assasins creed, el 8% dice que juega Lost Odyssey, el 8% dice que juega Soul Calibur IV, el 8% dice que juega Ninja Gaiden II y el 8% restante dice que ningún juego.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que juega Grand Theft Auto IV.

Esto puede darse porque este juego puede ser muy popular y tienen gran demanda dentro de este grupo, más que otros juegos.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica los juegos de la consola Xbox 360 que los alumnos encuestados prefieren.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que no tenemos porcentajes dentro de la misma por que los alumnos no tienen acceso a la consola X box 360 y tampoco a sus juegos.

Esto puede darse por que la consola en si es demasiado cara y los chicos no tienen forma de adquirirla y como no la tienen, por ende no tienen o no juegan los juegos de la misma.

**Tabla N.78 Noveno EGB**

<b>JUEGAS NINTENDO WII</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>No</b>	<b>7</b>	<b>58</b>
<b>Si</b>	<b>5</b>	<b>42</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 78 Segundo Bachillerato**

<b>JUEGAS NINTENDO WII</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>No</b>	<b>20</b>	<b>95</b>
<b>Si</b>	<b>1</b>	<b>5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)**

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados juegan con Nintendo Wii. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 58% de los alumnos encuestados dice que no juega con Nintendo Wii mientras que el 42% de los alumnos encuestados dice que si juega.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no juega con el Nintendo Wii.

Esto puede darse porque este tipo de consolas son caras y no están a disposición en lugares de juego público y pocos chicos la tienen.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados juegan con Nintendo Wii. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 95% de los alumnos encuestados dice que no juega con Nintendo Wii mientras que el 5% de los alumnos encuestados dice que si juega.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no juega con el Nintendo Wii.

Esto puede darse porque este tipo de consolas son caras y no están a disposición en lugares de juego público y pocos chicos la tienen.

Tabla N.79 Noveno EGB

JUEGOS DE NINTENDO WII		
Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	2	11
Mario Kart	4	21
Wii Fit	1	5
Super Mario galaxy	1	5
Super smash bros brawl	1	5
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	5
Big Brain academy	4	21
Trivial	1	5
Link's crossbow training + Wii Zapper	2	11
Mario Party 8	1	5
Ninguno	1	5
TOTAL	19	100

Tabla N. 79 Segundo Bachillerato

JUEGOS DE NINTENDO WII		
Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	0	0
Mario Kart	1	20
Wii Fit	0	0
Super Mario galaxy	1	20
Super smash bros brawl	1	20
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	20
Big Brain academy	0	0
Trivial	0	0
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0
Mario Party 8	1	20
Ninguno	0	0
TOTAL	5	100



Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)  
 Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica qué juegos de Nintendo Wii suelen jugar los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 11% de los alumnos encuestados juega Wii Paly, el 21% juega Mario Kart, el 5% juega Wii Fit, el 5% juega Super Mario galaxy, el 5% juega Super smash bros brawl, el 5% juega Mario y Snic en los juegos Olímpicos, el 21% juega Big Brain academy, el 5% juega Trivial, el 11% juega Link's crossbow training + Wii Zapper, el 5% juega Mario Party 8 y el 5% de los alumnos encuestados dice que ninguno.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que juega Mario Kart y Big Brain academy.

Esto puede darse porque estos juegos son los más populares o más conocidos dentro del Nintendo Wii y gusta mucho dentro del grupo de quienes los conocen.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica qué juegos de Nintendo Wii suelen jugar los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 20% de los alumnos encuestados juega Mario Kart, el 20% juega Super Mario galaxy, el 20% juega Super smash bros brawl, el 20% juega Mario y Snic en los juegos Olímpicos y el 20% restante juega Mario Party 8.

Se puede ver con claridad que los porcentajes de los juegos preferidos de los chicos de este grupo son iguales, así que puedo decir que los juegos de Wii que son populares son Mario Kart, Super Mario galaxy y Super smash bros brawl.

Esto puede darse porque estos juegos son los más conocidos dentro del Nintendo Wii en este grupo de chicos encuestados.

**Tabla N.80 Noveno EGB**

JUEGAS CON PSP		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	7	58
Si	5	42
TOTAL	12	100

**Tabla N. 80 Segundo Bachillerato**

JUEGAS CON PSP		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	17	81
Si	4	19
TOTAL	21	100

**Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)**  
**Autor: Johanna Del Pozo**

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados juegan con el Nintendo PSP. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 58% de los alumnos encuestados dice que no juega con PSP mientras que el 42% dice que si lo hace. Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no juega con PSP; sin embargo un porcentaje no menor dice que si lo hace. Esto puede darse porque este tipo de consolas son caras y con poca demanda por su precio elevado, entonces puede darse que la mayoría de estos chicos no pueda acceder a una para jugar con ella.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados juegan con el Nintendo PSP. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 81% de los alumnos encuestados dice que no juega con PSP mientras que el 19% dice que si lo hace. Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no juega con PSP y porcentaje de alumnos encuestados bastante menor dice que si lo hace. Esto puede darse porque este tipo de consolas son caras y con poca demanda por su precio elevado, entonces puede darse que la mayoría de estos chicos no pueda acceder a una para jugar con ella.

Tabla N.81 Noveno EGB

Tabla N. 81 Segundo Bachillerato

JUEGOS DE PSP			JUEGOS DE PSP		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	2	11	Pro Evolution Soccer 2008	1	17
FIFA 08	2	11	FIFA 08	0	0
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	2	11	Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	0	0
Tekken: Dark Resurrection Platinum	2	11	Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	3	16	WWE Smackdown! vs Raw 2008	1	17
Final Fantasy VII: Crisis Core	2	11	Final Fantasy VII: Crisis Core	3	50
FIFA 09	2	11	FIFA 09	0	0
Los Simpsons – el videojuego	2	11	Los Simpsons – el videojuego	0	0
God of war: Chains of Olympus	1	5	God of war: Chains of Olympus	1	17
Buzz! Concurso de bolsillo	1	5	Buzz! Concurso de bolsillo	0	0
Ninguno	0	0	Ninguno	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)  
 Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica los juegos de PSP que juegan los alumnos encuestados. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 11% de los alumnos encuestados dice que juega Pro Evolution Soccer 2008, el 11% dice que juega FIFA 08, el 11% dice que juega Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum, el 11% dice que juega Tekken: Dark Resurrection Platinum, el 16% dice que juega WWE Smackdown! vs Raw 2008, el 11% dice que juega Final Fantasy VII: Crisis Core, el 11% dice que juega FIFA 09, el 11% dice que juega Los Simpsons – el videojuego, el 5% dice que juega God of war: Chains of Olympus y el 5% restante dice que juega Buzz! Concurso de bolsillo.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que juega WWE Smackdown! vs Raw 2008.

Esto puede darse porque este juego está muy a la moda por el programa de televisión en el cual se basa dicho juego y que a los chicos gusta mucho.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica los juegos de PSP que juegan los alumnos encuestados. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 17% de los alumnos encuestados dice que juega Pro Evolution Soccer 2008, el 17% dice que juega WWE Smackdown! vs Raw 2008, el 50% dice que juega Final Fantasy VII: Crisis Core y el 17% dice que juega God of war: Chains of Olympus.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que juega Final Fantasy VII: Crisis Core.

Esto puede darse porque este juego es muy popular en el grupo de estos chicos o es más asequible que otros.

**Tabla N.82 Noveno EGB**

NINTENDO DS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8
No	10	83
Si	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Tabla N.82 Segundo Bachillerato**

NINTENDO DS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	15	71
Si	6	29
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados juegan con Nintendo DS.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 8% de los alumnos encuestados no contesta, el 83% dice que no juega y el 8% dice que si lo hace.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no juega con Nintendo DS.

Esto puede darse porque este tipo de consolas de videojuegos, no están en cualquier tienda, sino en tiendas de aparatos electrónicos y tecnología y muchas veces en las ciudades pequeñas no hay este tipo de tiendas y por ende no están al alcance de los chicos.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados juegan con Nintendo DS.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 71% de los alumnos encuestados dice que no juega con Nintendo DS y el 29% dice que si lo hace.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no juega con Nintendo DS.

Esto puede darse porque este tipo de consolas de videojuegos, no están en cualquier tienda, sino en tiendas de aparatos electrónicos y tecnología y muchas veces en las ciudades pequeñas no hay este tipo de tiendas y por ende no están al alcance de los chicos.

**Tabla N.83 Noveno EGB**

JUEGOS DEL NINTENDO DS		
Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	1	8
Cocina conmigo	1	8
Magia en acción	1	8
42 juegos de siempre	1	8
Brain Training del Dr. Kawashima	1	8
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	8
Mario Kart DS	1	8
Más Brain Training	1	8
Guitar Hero: On Tour	1	8
Imagina ser mamá	1	8
Ninguno	2	17
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 83 Segundo Bachillerato**

JUEGOS DEL NINTENDO DS		
Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	6	75
Cocina conmigo	0	0
Magia en acción	0	0
42 juegos de siempre	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	13
Mario Kart DS	0	0
Más Brain Training	0	0
Guitar Hero: On Tour	1	13
Imagina ser mamá	0	0
Ninguno	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica que juegos del Nintendo DS, los alumnos encuestados, juegan regularmente.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 8% de los alumnos encuestados dice que juega New Super Mario Bross, el 8% dice que juega Cocina conmigo, el 8% dice que juega Magia en acción, el 8% dice que juega 42 juegos de siempre, el 8% dice que juega Brain Training del Dr. Kawashima, el 8% dice que juega

Mario y Sónico en los juegos Olímpicos, el 8% dice que juega Mario Kart DS, el 8% dice que juega Más Brain Training, el 8% dice que juega Guitar Hero: On Tour, el 8% dice que juega Imagina ser mamá y el 17% dice que ninguno.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no juega ningún juego de Nintendo DS. Sin embargo en las demás opciones el mismo porcentaje juega alguno.

Esto puede darse porque este tipo de consolas de videojuegos, así como los juegos en sí, no están en cualquier tienda, sino en tiendas de aparatos electrónicos y tecnología y muchas veces en las ciudades pequeñas no hay este tipo de tiendas y por ende no están al alcance de los chicos.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica que juegos del Nintendo DS, los alumnos encuestados, juegan regularmente.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 75% de los alumnos encuestados dice que juega New Super Mario Bross, el 13% dice que juega Mario y Sónico en los juegos Olímpicos y el 13% restante dice que juega Guitar Hero: On Tour. Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que juega New Super Mario Bross.

Esto puede darse porque los chicos que tienen acceso al Nintendo DS, se informaron del juego más divertido o más solicitado y lo compraron para su Nintendo. Tal vez en este grupo hay chicos que tienen las posibilidades económicas de adquirir tanto la consola de juegos como de los juegos mismos.

**Tabla N.84 Noveno EGB**

**Tabla N.84 Segundo Bachillerato**

JUEGAS CON GAME BOY		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	11	92
Si	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

JUEGAS CON GAME BOY		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	18	86
Si	3	14
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica que porcentaje de los alumnos encuestados juega con game boy.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 92% de los alumnos encuestados dice que no juega con game boy mientras que el 8% dice que si lo hace.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no juega con game boy.

Esto puede darse porque este tipo de consolas de videojuegos no están al alcance los alumnos. Otra razón puede ser que como el game boy es ya una consola de años atrás, es posible que haya bajado su producción y por tanto su demanda.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica que porcentaje de los alumnos encuestados juega con game boy.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 86% de los alumnos encuestados dice que no juega con game boy mientras que el 14% dice que si lo hace.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no juega con game boy.

Esto puede darse porque este tipo de consolas de videojuegos no están al alcance los alumnos. Otra razón puede ser que como el game boy es ya una consola de años atrás, es posible que haya bajado su producción y por tanto su demanda.

**Tabla N.85 Noveno EGB**

JUEGOS DE GAME BOY		
Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	1	10
Boktai: The Sun Is Your Hand	1	10
PoKémon Yellow	1	10
Final Fantasy Tactics Advance	1	10
Legend of Zelda: DX	1	10
Mario Tennis	1	10
Dragon Ball Z	1	10
Asterix y Olbelix	1	10
Los Sims toman la calle	1	10
Pokémon Esmeralda	1	10
Ninguno	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 85 Segundo Bachillerato**

JUEGOS DE GAME BOY		
Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	3	50
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0
PoKémon Yellow	3	50
Final Fantasy Tactics Advance	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0
Mario Tennis	0	0
Dragon Ball Z	0	0
Asterix y Olbelix	0	0
Los Sims toman la calle	0	0
Pokémon Esmeralda	0	0
Ninguno	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica que juegos de game boy los alumnos encuestados suelen utilizar.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 10% de los alumnos encuestados dicen jugar Super Mario Bros, el 10% dice que juega Boktai: The Sun Is Your Hand, el 10% dice que juega Pokémon Yellow, el 10% dice que juega Final Fantasy Tactics Advance, el 10% dice que juega Legend of Zelda: DX, el 10% dice que juega Mario Tennis, el 10% dice que juega Dragon Ball Z, el 10% dice que juega Asterix y Obelix, el 10% dice que juega Los Sims toman la calle y el 10% restante dice que juega Pokémon Esmeralda.

Se puede observar con claridad que todos los porcentajes de la tabla son iguales en todos los juegos de game boy.

Esto puede darse por que como es una consola conocida y de varios años atrás, la mayoría de los alumnos tiene por lo menos un juego de game boy en casa o lo ha jugado.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica que juegos de game boy los alumnos encuestados suelen utilizar.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 50% de los alumnos encuestados dicen jugar Super Mario Bros y el 50% de alumnos encuestados restantes dice que juega Pokémon Yellow.

Se puede observar con claridad que los dos porcentajes de la tabla son iguales en ambos juegos de game boy.

Esto puede darse por que como es una consola conocida y de varios años atrás, la mayoría de los alumnos tiene por lo menos un juego de game boy en casa o lo ha jugado; como también puede ser que sean los juegos más populares de game boy.



**Tabla N.86 Noveno EGB**

JUEGAS CON EL ORDENADOR		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	50
Si	6	50
TOTAL	12	100

**Tabla N. 86 Segundo Bachillerato**

JUEGAS CON EL ORDENADOR		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	7	33
Si	14	67
TOTAL	21	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados utilizan el computador para jugar.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 50% de los alumnos encuestados dice que no utiliza el ordenador (computadora) para jugar y el 50% de los alumnos restante dice que si lo utiliza.

Se puede observar con claridad que ambos porcentajes de la tabla son iguales en las opciones presentadas.

Esto puede darse por un lado, porque los alumnos deciden aprovechar mejor el tiempo libre o por que no poseen una computadora en casa; por el otro lado, por lo general las computadoras tienen cargados juegos en su memoria, es por esto que es fácil acceder a ellos.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados utilizan el computador para jugar.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 33% de los alumnos encuestados dice que no utiliza el ordenador (computadora) para jugar y el 67% de los alumnos restante dice que si lo utiliza.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos dice que si juega con la computadora.

Esto puede darse por lo general las computadoras tienen cargados juegos en su memoria, es por esto que es fácil acceder a ellos.

Tabla N.87 Noveno EGB

JUEGOS DE ORDENADOR		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	1	5
Los Sims megaluxe	4	20
World of Warcraft	3	15
World of Warcraft - the Burning Crusade	1	5
Los Sims: cocina baña-accesorios	3	15
Call of Duty: Modern Warfare	1	5
Activa tu mente	1	5
Sacred 2: Fallen Angel	3	15
Brain Trainer 2	1	5
World of Warcraft- Battle Chest	2	10
Ninguno	0	0
TOTAL	20	100

Tabla N. 87 Segundo bachillerato

JUEGOS DE ORDENADO		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	0	0
Los Sims megaluxe	0	0
World of Warcraft	4	22
World of Warcraft - the Burning Crusade	1	6
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	3	17
Activa tu mente	0	0
Sacred 2: Fallen Angel	0	0
Brain Trainer 2	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	0	0
Ninguno	10	56
TOTAL	18	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### Análisis grupo 2 (10-14 años)

La presente tabla nos indica que juegos de ordenador usan comúnmente los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 5% de los alumnos encuestados dice jugar Los Sims 2 y sus hobbies, el 20% dice jugar Los Sims megaluxe, el 15% dice jugar World of Warcraft, el 5% dice jugar World of Warcraft - the Burning Crusade, el 15% dice jugar Los Sims: cocina baña-accesorios, el 5% dice jugar Call of Duty: Modern Warfare, el 5% dice jugar Activa tu mente, el 15% dice jugar Sacred 2: Fallen Angel, el 5% dice jugar Brain Trainer 2 y el 10% dice jugar World of Warcraft- Battle Chest.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que juega Los Sims megaluxe.

Esto puede darse por que este juego puede ser uno de los tantos conocidos o favoritos de este grupo de chicos y es por esto que lo eligen.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica que juegos de ordenador usan comúnmente los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 22% de los alumnos encuestados dice jugar World of Warcraft, el 6% dice jugar World of Warcraft - the Burning Crusade, el 17% dice jugar Call of Duty: Modern Warfare y el 56% restante dice que ninguno.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que ninguno.

Esto puede darse por que este grupo encuentra el jugar con el ordenador aburrido, o puede ser que no tengan un ordenador a mano o que prefieran hacer otro tipo de actividades en la computadora que jugar un juego de estos.

**Tabla N.88 Noveno EGB**

TIEMPO DIARIO EN LOS VIDEOJUEGOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	3	25
Entre una hora y dos	5	42
Más de dos horas	1	8
No lo se	1	8
Nada	2	17
TOTAL	12	100

**Tabla N.88 Segundo Bachillerato**

TIEMPO DIARIO EN LOS VIDEOJUEGOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	9	43
Entre una hora y dos	8	38
Más de dos horas	0	0
No lo se	0	0
Nada	4	19
TOTAL	21	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica el tiempo diario que los chicos encuestados pasan en los videojuegos.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 25% de los alumnos encuestados dice que pasa menos de una hora, el 42% dice entre una hora y dos horas, el 8% dice más de dos horas, el 8% dice que no lo sabe y el 17% dice que nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que de lunes a viernes pasa en los videojuegos entre una y dos horas.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos tienen tiempo extra por las noches y lo ocupan en videojuegos; sin embargo es bastante el tiempo que los chicos se dedican a usar los videojuegos, deberían aprovechar el tiempo libre en actividades más provechosas.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica el tiempo diario que los chicos encuestados pasan en los videojuegos.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 43% de los alumnos encuestados dice que pasa menos de una hora, el 38% dice entre una hora y dos horas y el 19% dice que nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que de lunes a viernes pasa en los videojuegos menos de una hora.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos de este grupo tienen el tiempo justo para realizar tareas y preparar lecciones, tomando en cuenta que ellos están en los últimos años de secundaria la responsabilidad es mayor, así que podemos decir que este grupo ocupa mejor el tiempo libre.

**Tabla N.89 Noveno EGB**

TIEMPO DE FIN DE SEMANA EN LOS VIDEOJUEGOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	4	33
Entre una hora y dos	2	17
Más de dos horas	1	8
No lo se	3	25
Nada	2	17
TOTAL	12	100

**Tabla N. 89 Segundo Bachillerato**

TIEMPO DE FIN DE SEMANA EN LOS VIDEOJUEGOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	10
Menos de una hora	13	62
Entre una hora y dos	2	10
Más de dos horas	1	5
No lo se	0	0
Nada	3	14
TOTAL	21	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica el tiempo de fin de semana que los chicos encuestados pasan en los videojuegos.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 33% de los alumnos encuestados dice que pasa menos de una hora, el 17% dice entre una hora y dos horas, el 8% dice más de dos horas, el 25% dice que no lo sabe y el 17% dice que nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que el fin de semana pasa en los videojuegos menos de una hora.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos tienen organizado su tiempo el fin de semana con otro tipo de actividades y si en cualquier momento les sobra espacio de tiempo, lo ocupan en videojuegos.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica el tiempo de fin de semana que los chicos encuestados pasan en los videojuegos.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 10% de los chicos encuestados no contesta, 62% de los alumnos encuestados dice que pasa menos de una hora, el 10% dice entre una hora y dos horas, el 5% dice más de dos horas y el 14% nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que el fin de semana pasa en los videojuegos menos de una hora.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos tienen organizado su tiempo el fin de semana con otro tipo de actividades y si en cualquier momento les sobra espacio de tiempo, lo ocupan en videojuegos.

**Tabla N.90 Noveno EGB**

JUEGOS PIRATAS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	10	83
Sí, tengo alguno	2	17
Sí, casi todos los que tengo	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 90 Segundo Bachillerato**

JUEGOS PIRATAS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	10	48
Sí, tengo alguno	8	38
Si, casi todos los que tengo	3	14
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados tienen o no juegos piratas (no originales).

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 83% de los alumnos encuestados dice que no y el 17% dice que si tiene alguno.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no posee ningún juego pirata.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos tienen juegos originales o porque no tienen juegos de ninguna índole en casa.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados tienen o no juegos piratas (no originales).

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 48% de los alumnos encuestados dice que no, el 38% dice que si tiene alguno y el 14% dice que si, casi todos los que tiene son piratas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no posee ningún juego pirata; sin embargo un porcentaje no muy bajo dice que si posee alguno.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos tienen juegos originales o porque no tienen juegos de ninguna índole en casa, por otro lado, con los chicos que si poseen videojuegos piratas, hay que tomar en cuenta que éstos son más económicos que los

originales y por obvias razones los chicos no están en la posibilidad de comprar por su cuenta uno de marca.

**Tabla N.100 Noveno EGB**

TELEVISORES FUNCIONANDO EN CASA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0
1	7	35
2	4	20
3	5	25
Más de tres 3	4	20
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N. 100 Segundo Bachillerato**

TELEVISORES FUNCIONANDO EN CASA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0
1	8	27
2	13	43
3	4	13
Más de tres 3	5	17
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cuantos televisores de los alumnos encuestados se encuentran funcionando en casa.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 35% de los alumnos encuestados dice que en casa funciona 1 televisor, el 20% dice que funciona 2, el 25% dice que funcionan 3 y el 20% dice que funcionan más de 3.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que en casa funciona un solo televisor. Poco es el porcentaje en las demás opciones donde funcionan más de 1.

Esto puede darse porque en primera instancia, la mayoría de los chicos no tienen posibilidades para tener más de 1 televisor en casa, por otro lado, quienes tienen más televisores es porque a lo mejor su familia tiene un poco más de recursos. Otra causa para ocupar más o menos televisores en casa, puede ser el número de integrantes que conforman la familia, ya que mientras más integrantes, más televisores se usarán.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cuantos televisores de los alumnos encuestados se encuentran funcionando en casa.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 27% de los alumnos encuestados dice que en casa funciona 1 televisor, el 43% dice que funciona 2, el 13% dice que funcionan 3 y el 17% dice que funcionan más de 3.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que en casa funcionan 2 televisores.

Esto puede darse porque en primera instancia, la mayoría de los chicos no tienen posibilidades para tener varios televisores en casa, por otro lado, quienes tienen más televisores es porque a lo mejor su familia tiene un poco más de recursos.

Otra causa para ocupar más o menos televisores en casa, puede ser el número de integrantes que conforman la familia, ya que mientras más integrantes, más televisores se usarán.

**Tabla N. 118 Noveno EGB**

QUE TE GUSTA MÁS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	9	45
Televisión	10	50
No lo se	1	5
TOTAL	20	100

**Tabla N.118 Segundo Bachillerato**

QUE TE GUSTA MÁS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	20	67
Televisión	3	10
No lo se	7	23
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 45% de los alumnos encuestados dice que gusta más del Internet, el 50% dice que gusta más de la televisión y el 5% dice que no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que gusta más de la televisión; sin embargo un porcentaje no menor gusta más del Internet. Esto puede darse porque los alumnos de este grupo debido a su edad prefieren la programación de la televisión al contenido de la computadora, sin embargo en Internet también se puede encontrar contenido para divertirse sanamente.



### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 67% de los alumnos encuestados dice que gusta más del Internet, el 10% dice que gusta más de la televisión y el 23% dice que no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que gusta más del Internet.

Esto puede darse porque los alumnos de este grupo debido a su edad prefieren navegar por Internet ya que aquí están las redes sociales donde se encuentran con sus amigos, prefieren enviar mensajes, chatear y buscar novedades en la red.

**Tabla N.119 Noveno EGB**

QUE TE GUSTA MÁS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	8	40
Teléfono móvil	4	20
No lo se	8	40
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.119 Segundo Bachillerato**

QUE TE GUSTA MÁS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	10	33
Teléfono móvil	18	60
No lo se	2	7
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 40% de los alumnos encuestados dice que gusta más del Internet, el 20% dice que gusta más del teléfono móvil y el 40% dice que no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que entre estas dos opciones, gusta más del Internet.

Esto puede darse porque a lo mejor los alumnos encuestados tienen más posibilidades de comunicación y de entretenimiento que únicamente con el teléfono móvil.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 33% de los alumnos encuestados dice que gusta más del Internet, el 60% dice que gusta más del teléfono móvil y el 7% dice que no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que entre estas dos opciones, gusta más del teléfono móvil.

Esto puede darse porque a lo mejor los alumnos encuestados se comunican más hablando o enviando mensajes o encuentran más entretenido el teléfono móvil que el Internet.

**Tabla N.120 Noveno EGB**

QUE TE GUSTA MÁS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	8	40
Video juegos	7	35
No lo se	5	25
TOTAL	20	100

**Tabla N.120 Segundo bachillerato**

QUE TE GUSTA MÁS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	13	43
Video juegos	11	37
No lo se	6	20
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 40% de los alumnos encuestados dice que gusta más del Internet, el 35% dice que gusta más de los videojuegos y el 25% dice que no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que entre estas dos opciones, gusta más del Internet.

Esto puede darse porque a lo mejor los alumnos encuestados tienen más posibilidades de comunicación y de entretenimiento que únicamente con los videojuegos.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 43% de los alumnos encuestados dice que gusta más del Internet, el 37% dice que gusta más de los videojuegos y el 20% dice que no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que entre estas dos opciones, gusta más del Internet.

Esto puede darse porque a lo mejor los alumnos encuestados se comunican vía redes sociales y el navegar les parece más entretenido que los videojuegos.

**Tabla N.121 Noveno EGB**

QUE TE GUSTA MÁS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Video juegos	8	40
Televisión	10	50
No lo se	2	10
TOTAL	20	100

**Tabla N.121 Segundo Bachillerato**

QUE TE GUSTA MÁS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Video juegos	11	37
Televisión	14	47
No lo se	5	17
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 40% de los alumnos encuestados dice que gusta más de los videojuegos, el 50% dice que gusta más de la televisión y el 10% dice que no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que entre estas dos opciones, gusta más de la televisión que de los videojuegos; sin embargo un porcentaje no tan bajo prefiere los videojuegos a la televisión.

Esto puede darse porque en primer lugar a lo mejor los alumnos encuestados tienen más posibilidades de entretenimiento y de programación con la televisión que con los

videojuegos. Por otro lado quienes prefieren los videojuegos a lo mejor sea porque ponen a prueba destrezas que en televisión no se lo hace.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 37% de los alumnos encuestados dice que gusta más de los videojuegos, el 47% dice que gusta más de la televisión y el 17% dice que no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que entre estas dos opciones, gusta más de la televisión que de los videojuegos; sin embargo un porcentaje no tan bajo prefiere los videojuegos a la televisión.

Esto puede darse porque en primer lugar a lo mejor los alumnos encuestados tienen más posibilidades de entretenimiento y de programación con la televisión que con los videojuegos. Por otro lado quienes prefieren los videojuegos a lo mejor sea porque ponen a prueba destrezas que en televisión no se lo hace.

**Tabla N.122 Noveno EGB**

QUE TE GUSTA MÁS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	7	35
Televisión	11	55
No lo se	2	10
TOTAL	20	100

**Tabla N.122 Segundo Bachillerato**

QUE TE GUSTA MÁS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	19	63
Televisión	7	23
No lo se	4	13
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 35% de los alumnos encuestados dice que gusta más del teléfono móvil, 55% dice que gusta más de la televisión y el 10% dice que no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que entre estas dos opciones, gusta más de la televisión que del teléfono móvil.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados ven con más posibilidades de entretenimiento la programación del televisor que las opciones que presenta el teléfono móvil.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 63% de los alumnos encuestados dice que gusta más del teléfono móvil, 23% dice que gusta más de la televisión y el 13% dice que no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que entre estas dos opciones, gusta más del teléfono móvil que de la televisión.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados ven con más posibilidades de entretenimiento las opciones presentadas por el teléfono móvil que las que ofrece la televisión.

**Tabla N.123 Noveno EGB**

QUE TE GUSTA MÁS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	9	45
Mp3/ Mp4/ iPod	8	40
No lo se	3	15
TOTAL	20	100

**Tabla N.123 Segundo Bachillerato**

QUE TE GUSTA MÁS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	14	47
Mp3/ Mp4/ iPod	12	40
No lo se	4	13
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 45% de los alumnos encuestados dice que gusta más del teléfono móvil, 40% dice que gusta más del Mp3, Mp4, IPod y el 15% dice que no sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que entre estas dos opciones, gusta más del teléfono móvil que de los reproductores; sin embargo un porcentaje no tan bajo habla también de su gusto por los reproductores musicales.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados ven con más posibilidades de entretenimiento las opciones que presenta el teléfono móvil que los reproductores musicales.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 47% de los alumnos encuestados dice que gusta más del teléfono móvil, 40% dice que gusta más del Mp3, Mp4, IPod y el 13% dice que no sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que entre estas dos opciones, gusta más del teléfono móvil que de los reproductores.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados ven con más posibilidades de entretenimiento las opciones que presenta el teléfono móvil que los reproductores musicales.

Tabla N.124 Noveno EGB

QUE TE GUSTA MÁS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	6	30
Video juegos	10	50
No lo se	4	20
TOTAL	20	100

Tabla N.124 Segundo Bachillerato

QUE TE GUSTA MÁS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7
Teléfono móvil	16	53
Video juegos	9	30
No lo se	3	10
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 30% de los alumnos encuestados dice que gusta más del teléfono móvil, 50% dice que gusta más de los videojuegos y el 20% no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que entre estas dos opciones, gusta más de los videojuegos que del teléfono móvil.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados ven con más posibilidades de entretenimiento las opciones que presentan los videojuegos que las que presenta el teléfono móvil.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 7% de los alumnos encuestados no contesta, 53% de los alumnos encuestados dice que gusta más del teléfono móvil, 30% dice que gusta más de los videojuegos y el 10% no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que entre estas dos opciones, gusta más del teléfono móvil que de los videojuegos.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados ven con más posibilidades de entretenimiento las opciones que presentan los teléfonos móviles que los videojuegos.

Hay que tomar en cuenta que hoy en día los teléfonos móviles son prácticamente una consola de videojuegos en pequeño.

**Tabla N.125 Noveno EGB**

QUE TE GUSTA MÁS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5
Wii	1	5
PlayStation 3	8	40
No lo se	10	50
TOTAL	20	100

**Tabla N.125 Segundo Bachillerato**

QUE TE GUSTA MÁS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7
Wii	0	0
PlayStation 3	10	33
No lo se	18	60
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 5% de los alumnos encuestados no contesta, el 5% dice que gusta del Wii, el 40% del play station 3 y el 50% no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que entre estas opciones no sabe que le gusta más; sin embargo un porcentaje no muy bajo dice que gusta del play station 3.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados pueden tener confusión acerca de cómo jugar en ambas consolas; sin embargo, a quienes gustan del PS3, a lo mejor su propuesta de entretenimiento es más variada o más fácil de jugar que la del Wii.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 7% de los alumnos encuestados no contesta, el 33% dice que gusta del play station 3 y el 60% no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que entre estas opciones no sabe que le gusta más; sin embargo un porcentaje más bajo dice que gusta del play station 3.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados pueden tener confusión acerca de cómo jugar en ambas consolas; sin embargo, a quienes gustan del PS3, a lo mejor su propuesta de entretenimiento es más variada o más fácil de jugar que la del Wii; puede



ser también que los alumnos encuestados no encuentren diversión o entretenimiento en estas consolas.

**Tabla N.126 Noveno EGB**

P126		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7
PSP	8	27
Nintendo DS	7	23
No lo se	13	43
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Tabla N.126 Segundo Bachillerato**

P126		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
PSP	7	35
Nintendo DS	1	5
No lo se	12	60
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 7% de los alumnos encuestados no contesta, el 27% dice que gusta del PSP, el 23% del Nintendo DS y el 43% no lo saben.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que entre estas opciones no sabe que le gusta más.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados pueden tener confusión acerca de cómo jugar en ambas consolas o puede ser que los alumnos no encuentren juegos divertidos en estas consolas.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cual de las siguientes opciones presentadas gusta más a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 35% de los alumnos encuestados dice que gusta del PSP, el 5% del Nintendo DS y el 60% no lo saben.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que entre estas opciones no sabe que le gusta más.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados pueden tener confusión acerca de cómo jugar en ambas consolas o puede ser que los alumnos no encuentren juegos divertidos en estas consolas.

## **5.3 REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR**

### **5.3.1 RELACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS CON EL ENTORNO FAMILIAR**

Cuando hablamos de las tecnologías en el entorno familiar, surgen muchas ideas; una de las cuales (por cierto muy importante) habla acerca de la protección del menor en cuanto a los peligros de los diversos medios como en este caso son las pantallas. Existen tres elementos clave que inciden de un modo especialmente relevante en la protección de los niños y adolescentes en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios.

La regulación consiste en el conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional.

La mediación familiar, en cambio la parte en la que se encuentran involucrados directamente los padres, quienes ejercen un papel muy importante en el desarrollo humano de sus hijos, pero también en ocasiones puede existir inconvenientes ya que niños y adolescentes tienen un conocimiento de la tecnología superior a la de sus padres en el momento de utilizarlas y esto puede dificultar la tarea de mediación.

Estos factores ya mencionados conllevan a que se aplique una alfabetización en los medios para padres y profesores ya que es fundamental al hablar de protección del menor y el adolescente.

El papel de la familia en la educación de los hijos ha experimentado un cambio casi traumático. Las condiciones laborales de ambos cónyuges, con el acceso normal de la mujer al mundo laboral, ha obligado a delegar gran parte de la labor educativa del entorno familiar en la escuela.

La mayor parte de los elementos educativos relacionados con los valores, anteriormente adquiridos en el entorno familiar y social próximo, ha pasado a formar parte de los currículos escolares oficiales, que han descargado de esa labor a las familias y se la han asignado a las escuelas en general y al

profesorado en particular. Puede darse la paradoja de que el alumno, el hijo, adquiera unos valores totalmente diferentes de los de sus progenitores.

Los padres y madres de familia son los primeros e insustituibles educadores de los hijos. En ese sentido en la Comunidad Educativa no sólo se reconoce su derecho y su deber a participar coordinadamente del proceso educativo sino que además se promueve y estimula su propio desarrollo personal.

Es por ello que las instituciones tendrán que constituir espacios, formas y mecanismos que potencien a los padres y madres de familia como miembros activos de la misma.

Para esto, será necesario generar y establecer canales y espacios de comunicación frecuente y dialogo permanente entre el hogar familiar y la institución.

La entidad educativa es responsable de ofrecer apoyo y orientación a padres y madres de familia en su crecimiento dentro de su rol de primeros educadores, generando procesos de concientización, formación y acción educadora.

Después de haber señalado a quienes conforman la comunidad educativa, creo que es menester ahondar en el punto de La Familia ya que es aquí donde empieza el proceso de la educación.

Según (Caballero, 2008), la Educación es una tarea compartida de padres y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta. En sí, lo que la autora nos dice es que el equipo educativo (maestros) debe asumir la responsabilidad de facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión escolar, se sienta responsable del proceso educativo de su hijo y el niño perciba una misma línea de acción entre los adultos que lo rodean.

### **5.3.2 PAUTAS DE CONSUMO RELACIONADAS CON LAS TECNOLOGÍAS EN EL ENTORNO FAMILIAR**

Para iniciar este apartado quisiera acotar con algunas ideas surgidas después de realizar la investigación.

Hoy en día, gracias o no a la tecnología, se han dado grandes cambios a nivel científico y humano, esencialmente me refiero al cambio extremo de modos de usar esta tecnología para beneficio de la educación.

Es por esto que hoy en día tenemos:

- Una generación equipada.
- Uso multifuncional de las pantallas.
- Jóvenes multitarea.
- Una ciber adolescencia precoz.
- Una generación autónoma.
- Aprendo en la escuela, navego en la calle.

#### **Mediación educativa familiar**

Para que la vida de los niños y adolescentes transcurra de la manera más normal y equilibrada posible, tanto padres y maestros debemos sentarnos a mediar, a verificar conjuntamente cuanto tiempo se está dedicando al uso de las pantalla y sobre todo a los contenidos que en ellas se muestran.

Debemos tomar en cuenta que la solución no debe ser extremista ya que todo extremo es malo, sino más bien buscar culturalizar a los niños y adolescentes en cuanto al consumo tanto de celulares, videojuegos, computadoras, Internet y televisiones.

### 5.3.3 TIEMPO DEDICADO A LAS TECNOLOGÍAS CON RELACIÓN LA FAMILIA

Por lo general, en la noche es cuándo los miembros del hogar se reencuentran después de cada jornada para ingerir el último alimento del día, puede ser un espacio ameno para compartir en familia, sin embargo dentro de las preferencias de los niños el resultado es que después de la cena mayoritariamente ellos prefieren leer o estudiar, ir a su habitación, hablar con sus padres o por último navegar por el internet.

Mientras la mayoría de las familias coincide en dar una gran importancia a la elección de un buen colegio o a supervisar las amistades de sus hijos e hijas, no se observa la misma consideración respecto a la necesidad de controlar e influir en el uso de la televisión y de las nuevas tecnologías por parte de los menores.

Las razones de esta actitud pueden deberse a que no somos del todo conscientes de la importancia de estos medios para nuestros hijos e hijas. Pero también sucede que, cuando nos hemos querido enfrentar a ello, nos han faltado recursos y conocimientos de un mundo tan diverso y versátil como el de los medios audiovisuales y las nuevas tecnologías.

Los cambios que está experimentando la televisión, la aparición de otro tipo de "pantallas" (ordenadores, videojuegos, internet, móviles) y la creciente conectividad entre todos ellos (televisión por internet, videojuegos en el móvil, internet en la televisión, televisión por el móvil, etc.) hacen que la desorientación paternal a este aspecto sea lógica.

Por eso, es importante dedicar un esfuerzo a evitar que se establezca una "brecha tecnológica" entre padres e hijos que impida la labor educativa de la familia a este respecto.

#### **5.3.4 RELACIÓN DE “PODER ADQUISITIVO” DE LA TECNOLOGÍA EN LA FAMILIA.**

Para comenzar este apartado, quisiera comenzar diciendo que en nuestro país, existen 3 clases sociales bien definidas: alta, media y baja.

Y es por estas mismas clases sociales que todo está dividido para cada estrato, desde la educación hasta la mercadería a la venta.

La presente investigación, se realizó a niños de instituciones educativas estatales, de clase socio-económica media y baja y por lo tanto se puede considerar que si existe un acceso a la adquisición de la tecnología pero de una “tecnología básica” ya que los nuevos aparatos de última generación que traen consigo aplicaciones novedosas no están al alcance más que para la clase socio-económica alta por su excesivo costo. Sin embargo quienes no poseen estas nuevas tecnologías en casa, se las arreglan para adquirir sus servicios en tiendas donde rentan computadoras, videojuegos, etc. Hay que recordar que la cultura informática es parte importante de la sociedad actual, el uso de las TIC es una herramienta que bien utilizada puede ser de gran beneficio en el desarrollo de la educación y es por este motivo su gran demanda.

**CUESTIONARIO No. 1  
INSTRUMENTO APLICADO A NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS DE EDAD**

**Tabla N.17 Cuarto EGB**

<b>VIDEOJUEGOS O JUEGOS DE ORDENADOR</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	1	3
<b>No</b>	2	6
<b>Si</b>	29	91
<b>TOTAL</b>	32	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9-6 años de edad)  
**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica si los alumnos juegan o no videojuegos o juegos de ordenador.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 3% de los alumnos encuestados no contesta, el 6% dice que no juega y el 91% dice que si lo hace.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que si juega con videojuegos y juegos de ordenador.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados tienen a disposición, ya sea en casa o en algún lugar de renta de estos juegos, todas las novedades en cuanto a videojuegos se refiere y prefieren pasar su tiempo libre así.

**Tabla N.18 Cuarto EGB**

<b>CON QUE JUEGAS</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>PlayStation2</b>	15	23
<b>PlayStation 3</b>	14	22
<b>Xbox 360</b>	6	9
<b>Wii</b>	4	6
<b>PSP</b>	2	3
<b>Nintendo DS</b>	6	9
<b>Game Boy</b>	10	15
<b>Ordenador</b>	8	12
<b>TOTAL</b>	65	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9-6 años de edad)  
**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica con que consolas de juegos suelen jugar los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 23% de los alumnos encuestados dice jugar con PlayStation2, el 22% dice jugar con PlayStation 3, el 9% dice jugar con Xbox 360, el 6% dice jugar con Wii, el 3% dice jugar con PSP, el 9% dice jugar con Nintendo DS, el 15% dice jugar con Game Boy y el 12% dice jugar con Ordenador.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que juega con Play station 2 y un porcentaje no muy bajo dice que lo hace con play station 3.

Esto puede darse porque estas consolas son muy comunes en el mercado y entre los chicos y por ende son más conocidas y fáciles de manipular para niños de esta edad.

**Tabla N.21 Cuarto EGB**

<b>TELEVISORES QUE FUNCIONEN EN CASA</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ninguno</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Uno</b>	<b>10</b>	<b>31</b>
<b>Dos</b>	<b>11</b>	<b>34</b>
<b>Tres</b>	<b>6</b>	<b>19</b>
<b>Cuatro o más</b>	<b>5</b>	<b>16</b>
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9-6 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica cuantos televisores funcionan en casa de los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 31% de los alumnos encuestados dice que en casa funciona 1, el 34% dice que 2, el 19% dice que en casa funcionan 3 y el 16% dice que funcionan 4 o más.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que en casa funcionan 2 televisores, sin embargo un porcentaje no muy bajo dice que en casa únicamente funciona 1.



Esto puede darse porque la economía de casa es muy limitada como para tener en cada habitación un televisor, además hay que tomar en cuenta el número de integrantes del hogar, porque si no hay muchos miembros, no amerita tener muchos televisores. Sin embargo se puede ver con claridad que en todas las casas de los alumnos encuestados por lo menos hay un solo televisor que funcione.

**Tabla N.23 Cuarto EGB**

<b>COMPAÑÍA AL VER LA TELEVISION</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Solo</b>	7	12
<b>Mi padre</b>	9	16
<b>Mi madre</b>	16	28
<b>Algún hermano/a</b>	18	31
<b>Otro familiar</b>	4	67
<b>Un amigo/a</b>	2	3
<b>Otras personas</b>	2	3
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (9-6 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica con quien o quienes miran la televisión los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 12% de los alumnos encuestados dice que mira la televisión solo, el 16% dice que mira con el padre, el 28% dice que mira con la madre, el 31% dice que con algún hermano, el 67% dice que con otro familiar, el 3% dice que con un amigo y el 3% restante dice que con otras personas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que cuando miran la televisión, usualmente suelen estar acompañados por otro familiar.

Esto puede darse porque el chico no pasa con sus padres por diversos motivos al momento de mirar televisión y es por esto que lo hace en compañía de otro familiar.

No hay que olvidar que es importante que alguien esté siempre con el menor al momento de mirar televisión para que lo oriente, para que éste pueda comentar sus dudas o curiosidades y así sean resueltas.

**CUESTIONARIO No. 2  
 INSTRUMENTO APLICADO A NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 10 A 18 AÑOS DE  
 EDAD**

**Tabla N.11 Noveno EGB**

AYUDA AL HACER LA TAREA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	10
No	10	50
Si	8	40
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.11 Segundo Bachillerato**

AYUDA AL HACER LA TAREA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	29	97
Si	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)  
**Autor:** Johanna Del Pozo

**Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados reciben algún tipo de ayuda al momento de realizar la tarea.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 10% de los alumnos encuestados no contesta, el 50% dice que no y el 40% dice que si recibe ayuda al momento de realizar la tarea.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que al realizar la tarea no recibe ningún tipo de ayuda, sin embargo, un porcentaje no tan bajo dice que si recibe ayuda.

Esto puede darse porque al momento en que los alumnos realizan tareas, no se encuentran acompañados por alguien que les pueda guiar, o puede darse el caso que los padres estén con ellos pero no saben cómo ayudarlos porque lamentablemente no conocen del tema de la tarea.

**Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados reciben algún tipo de ayuda al momento de realizar la tarea.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 97% de los alumnos encuestados dice que no recibe ayuda al momento de realizar la tarea y el 3% dice que si recibe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que al realizar la tarea no recibe ningún tipo de ayuda.

Esto puede darse porque al momento en que los alumnos realizan tareas, no se encuentran acompañados por alguien que les pueda guiar, o puede darse el caso que los padres estén con ellos pero no saben cómo ayudarlos porque lamentablemente no conocen del tema de la tarea ya que este grupo se encuentra topando temas más complejos por ser los últimos años de educación.

**Tabla N.12 Noveno EGB**

AYUDAS PARA LAS TAREAS		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0
Tengo un profesor particular	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	5	42
Me ayuda mi padre	2	17
Me ayuda mi madre	5	42
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Tabla N.12 Segundo Bachillerato**

AYUDAS PARA LAS TAREAS		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0
Tengo un profesor particular	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	1	100
Me ayuda mi padre	0	0
Me ayuda mi madre	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)  
**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica de que manera, los alumnos encuestados se ayudan para realizar las tareas.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 42% de los alumnos encuestados dice que le brindan ayuda sus hermanos al realizar las tareas, el 17% dice que reciben ayuda del padre y el 42% restante dice que de la madre.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados comparte el porcentaje y dicen que reciben ayuda ya sea de sus hermanos o de su madre.

Esto puede darse porque en ambos casos, los hermanos y la madre son las personas que están más en contacto con el alumno encuestado y es más factible que reciba su ayuda. Hay que tomar en cuenta que es importante que la familia se preocupe por resolver inquietudes de las tareas de los chicos encuestados, ya que ahí se demuestra interés por la educación del chico.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica de que manera, los alumnos encuestados se ayudan para realizar las tareas.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 100% de los alumnos encuestados dice que al realizar las tareas, sus hermanos les ayudan.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que son sus hermanos quienes les ayudan a realizar tareas.

Esto puede darse porque en casa únicamente pasan los hermanos mayores de estos chicos y son ellos quienes les ayudan o puede ser también que lamentablemente los padres no conocen del tema y por esto delegan la ayuda a los hermanos. En ambos casos, es importante que la familia se preocupe por resolver inquietudes de las tareas de los chicos encuestados, ya que ahí se demuestra interés por la educación del chico.

**Tabla N.13 Noveno EGB**

LUGAR DE HACER LA TAREA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	12	60
En la habitación de un hermano/a	0	0
En una sala de estudio	3	15
En la sala de estar	5	25
En la cocina	0	0
TOTAL	20	100

**Tabla N.13 Segundo Bachillerato**

LUGAR DE HACER LA TAREA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	21	70
En la habitación de un hermano/a	0	0
En una sala de estudio	6	20
En la sala de estar	3	10
En la cocina	0	0
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica el lugar donde los alumnos encuestados realizan sus tareas.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 60% de los alumnos encuestados dicen que hacen la tarea en su habitación, el 15% en una sala de estudio y el 25% en una sala de estar.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que realiza las tareas en su habitación.

Esto puede darse porque los alumnos tienen en sus dormitorios escritorios donde hacer cómodamente la tarea. Sin embargo, al hacer las tareas en la habitación se generan distracciones propias del entorno como por ejemplo los juguetes e incluso la televisión.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica el lugar donde los alumnos encuestados realizan sus tareas.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 70% de los alumnos encuestados dicen que hacen la tarea en su habitación, el 20% en una sala de estudio y el 10% en una sala de estar.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que realiza las tareas en su habitación.

Esto puede darse porque los alumnos tienen en sus dormitorios escritorios donde hacer cómodamente la tarea. Sin embargo, al hacer las tareas en la habitación se generan distracciones propias del entorno como por ejemplo los juguetes e incluso la televisión.

**Tabla N.18 Noveno EGB**

COMPUTADORA EN CASA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	40
Si	12	60
TOTAL	20	100

**Tabla N.18 Segundo Bachillerato**

COMPUTADORA EN CASA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	16	53
Si	14	47
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados tienen o no computadora en casa.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 40% de los alumnos encuestados dicen no tiene computadora en casa mientras que el 60% dice que si la tiene.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que si tiene computadora en casa.

Esto puede darse porque los padres ven a la computadora más que como gasto como una inversión para apoyar el estudio de sus hijos; es cierto que son caras pero a la hora de preparar a nuestros hijos para el futuro todo gasto vale la pena.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados tienen o no computadora en casa.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 53% de los alumnos encuestados dicen no tiene computadora en casa mientras que el 47% dice que si la tiene.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no la tiene, sin embargo, un porcentaje no menor a la mayoría dice que si la tiene.

Esto puede darse porque hay que tomar en cuenta que muchas veces la economía no alcanza para comprar una computadora sin embargo, los chicos hacen uso de los locales donde alquilan una. Caso contrario para los alumnos encuestados que disponen de una en casa, los padres ven a la computadora más que como gasto como una inversión para apoyar el estudio de sus hijos; es cierto que son caras pero a la hora de preparar a nuestros hijos para el futuro, no hay gasto, sólo inversión.

**Tabla N.19Noveno EGB**

LUGAR DE LA COMPUTADORA MAS USADA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	6	50
En la habitación de un hermano/a	0	0
En la habitación de mis padres	1	8
En la sala de estar	2	17
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	3	25
Es portátil	0	0
TOTAL	12	100

**Tabla N.19 Segundo Bachillerato**

LUGAR DE LA COMPUTADORA MÁS USADA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	9	64
En la habitación de un hermano/a	0	0
En la habitación de mis padres	1	7
En la sala de estar	3	21
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0
Es portátil	1	7
TOTAL	14	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica el lugar de la computadora que más se utiliza en casa de los encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 50% de los alumnos encuestados dicen que la computadora está en su habitación, el 8% está en la habitación de los padres, el 17% dice que en la sala de estar y el 25% dice que está en un cuarto o sala de estudio.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que la computadora que más utilizan esta en su habitación.

Esto puede darse porque los padres vieron la posibilidad de que su hijo utilice la computadora a la hora y cuantas veces el necesite. Sin embargo el uso sin restricciones de la computadora puede volverse un peligro en potencia.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica el lugar de la computadora que más se utiliza en casa de los encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 64% de los alumnos encuestados dicen que la computadora está en su habitación, el 7% está en la habitación de los padres, el 21% dice que en la sala de estar y el 7% dice que la computadora que más usan es portátil.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que la computadora que más utilizan esta en su habitación.

Esto puede darse porque los padres vieron la posibilidad de que su hijo utilice la computadora a la hora y cuantas veces el necesite. Sin embargo el uso sin restricciones de la computadora puede volverse un peligro en potencia. Hay que recalcar también que los alumnos de este grupo usan también la computadora portátil, claro que en un porcentaje pequeño, ya que este tipo de equipos puede ser de propiedad de los padres y son prestados por los mismos para que los alumnos realicen los trabajos que necesitan.

**Tabla N.20 Noveno EGB**

TIENES INTERNET EN CASA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	67
Si	4	33
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Tabla N.20 Segundo Bachillerato**

TIENES INTERNET ENCASA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	10	71
Si	4	29
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados tienen o no conexión de Internet en casa.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 67% de los alumnos encuestados dicen que no tienen conexión de Internet en casa y el 33% dice que si la tiene.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no posee conexión de Internet en casa.

Esto puede darse porque a pesar que los precios de conexión a Internet se volvieron más asequibles, hay hogares que todavía no cuentan con una por este motivo. Sin embargo muchas de las veces las familias cuentan con este servicio pero el problema es que los lugares donde residen son muy alejados y no hay la posibilidad de conexión.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados tienen o no conexión de Internet en casa.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 71% de los alumnos encuestados dicen que no tienen conexión de Internet en casa y el 29% dice que si la tiene.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no posee conexión de Internet en casa.

Esto puede darse porque a pesar que los precios de conexión a Internet se volvieron más asequibles, hay hogares que todavía no cuentan con una por este motivo. Sin embargo muchas de las veces las familias cuentan con este servicio pero el problema es que los lugares donde residen son muy alejados y no hay la posibilidad de conexión.



**Tabla N.21 Noveno EGB**

SISTEMA DE PROTECCIÓN PARA NAVEGAR		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
No lo sé	1	20
Sí, tengo un filtro	1	20
Sí, tengo un antivirus	3	60
Sí, pero no sé lo que es	0	0
TOTAL	5	100

**Tabla N.21 Segundo Bachillerato**

SISTEMA DE PROTECCION PARA NAVEGAR		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
No lo sé	0	0
Sí, tengo un filtro	0	0
Sí, tengo un antivirus	4	100
Sí, pero no sé lo que es	0	0
TOTAL	4	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados tienen o no algún sistema de protección mientras navegan en la red.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 20% de los alumnos encuestados dicen que no sabe, el 20% dice que si tiene un filtro y el 60% dice que tiene un antivirus.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que si posee un antivirus instalado en su computadora.

Esto puede darse porque los chicos como reciben clases de informática en la escuela están al tanto de lo que su computadora en casa necesita a la hora de protegerla contra virus y archivos indeseados cuando se navega por la red.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados tienen o no algún sistema de protección mientras navegan en la red.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 100% de los alumnos encuestados dicen que si tiene un antivirus instalado en su computadora. Se puede observar con claridad que la totalidad de los alumnos encuestados en este grupo dice que si posee un antivirus instalado en su computadora.

Esto puede darse porque los chicos como reciben clases de informática en la escuela están al tanto de lo que su computadora en casa necesita a la hora de protegerla contra virus y archivos indeseados cuando se navega por la red. Además hay que tomar en cuenta que como son el grupo que más navega por la red, necesita constantemente una protección para los archivos de su computadora.

**Tabla N.22 Noveno EGB**

USO DE INTERNET SE TENGA O NO EN CASA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	20	100
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.22 Segundo Bachillerato**

USO DEL INTERNET SE TENGA O NO EN CASA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	3
Si	29	97
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados utilizan el Internet tengan o no en casa.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 100% de los alumnos encuestados dicen que si utiliza el Internet tenga o no conexión en casa. Se puede observar con claridad que la totalidad de los alumnos encuestados dice que si utiliza el Internet tenga o no en casa.

Esto puede darse porque los chicos necesitan Internet para realizar tareas o para navegar en la red.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados utilizan el Internet tengan o no en casa.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 3% de los alumnos encuestados dicen que no utiliza Internet tenga o no en casa, sin embargo el 97% de los alumnos dice que si lo utiliza.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que si utiliza el Internet tenga o no conexión en casa.

Esto puede darse porque los chicos necesitan Internet para realizar tareas o para navegar en la red; sin embargo quienes no lo usan puede ser porque los recursos del hogar no están buenos como para dedicar un porcentaje de ellos al uso de las computadoras en algún cyber.

**Tabla N.28 Noveno EGB**

A QUE LES HAS QUITADO TIEMPO DESDE QUE USAS INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
Familia	5	17
Amigos/as	1	3
Estudios	2	7
Deporte	5	17
Lectura	1	3
Televisión	4	14
Videojuegos	0	0
Hablar por teléfono	2	7
A nada	9	31
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Tabla N.28 Segundo Bachillerato**

A QUE LE HAS QUITADO TIEMPO DESDE QUE USAS INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
Familia	8	14
Amigos/as	5	9
Estudios	7	13
Deporte	10	18
Lectura	4	7
Televisión	10	18
Videojuegos	1	2
Hablar por teléfono	1	2
A nada	10	18
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica a que actividades los alumnos encuestados le han quitado tiempo desde que utilizan el Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 17% de los alumnos encuestados dice haberle quitado tiempo a la familia, el 3% dice que a los amigos, el 7% dice que a los estudios, el 17% dice que al deporte, el 3% dice que a la lectura, el 14% dice que a la televisión, el 7% dice que a hablar por teléfono y el 31% dice que a nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice no haberle quitado el tiempo a nada, sin embargo un porcentaje no tan bajo dice haberle quitado tiempo a la familia y al deporte.

Esto puede darse porque en primer lugar, quienes no le han quitado tiempo a nada, tienen bien equilibrado el uso del Internet, y en segundo lugar, quienes le han quitado tiempo a alguna actividad, parece ser que el Internet ha absorbido parte de sus vidas que incluso han llegado al sedentarismo. Es necesario poner límites en cuanto al uso del Internet para no caer en los excesos.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica a que actividades los alumnos encuestados le han quitado tiempo desde que utilizan el Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 14% de los alumnos encuestados dice haberle quitado tiempo a la familia, el 9% dice que a los amigos, el 13% dice que a los estudios, el 18% dice que al deporte, el 7% dice que a la lectura, el 18% dice que a la televisión, el 2% dice que a los videojuegos, el 2% dice que a hablar por teléfono y el 18% dice que a nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice no haberle quitado el tiempo a nada y el mismo porcentaje dice que al deporte y a mirar la televisión.

Esto puede darse porque en primer lugar, quienes no le han quitado tiempo a nada, tienen bien equilibrado el uso del Internet, y en segundo lugar, quienes le han quitado tiempo a alguna actividad, parece ser que el Internet ha absorbido parte de sus vidas que incluso han llegado al sedentarismo. Es necesario poner límites en cuanto al uso del Internet para no caer en los excesos.

**Tabla N. 44 Noveno EGB**

ESTAS DE ACUERDO CON ALGUNA DE LAS SIGUEINTES SITUACIONES		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	8
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	7	29
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	1	4
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	2	8
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	2	8
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	1	4
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	9	38
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

**Tabla N. 44 Segundo Bachillerato**

ESTAS DE ACUERDO CON ALGUNA DE LAS SIGUIENTES SITUACIONES		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	7	18
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	5	13
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	4	11
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	2	5
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	3	8
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	8	21
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0

No estoy de acuerdo con ninguna	9	24
TOTAL	38	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica con cuál de las siguientes situaciones están de acuerdo los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 8% de los alumnos encuestados está de acuerdo con Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar, el 29% con Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet, el 4% con Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet, el 8% con No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal, el 8% con No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger, el 4% con Es divertido hablar con desconocidos a través de internet y el 38% con No estoy de acuerdo con ninguna.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice no estar de acuerdo con ninguna de las situaciones anteriores, sin embargo un porcentaje no tan bajo está de acuerdo con creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet.

Esto puede darse porque los chicos están al tanto de cómo usar de la forma más lógica el Internet; sin embargo, hay chicos que les parece divertido un sin número de actividades peligrosas en Internet. Estos chicos deberían conversar con padres o maestros para que les orienten acerca del buen uso del Internet.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica con cuál de las siguientes situaciones están de acuerdo los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 18% de los alumnos encuestados está de acuerdo con Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar, el 13% con Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet, el 11% con Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet, el 5% con No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal, el 8% con No me importaría agregar a desconocidos

a mi Messenger, el 21% con Es divertido hablar con desconocidos a través de internet y el 24% con No estoy de acuerdo con ninguna.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice no estar de acuerdo con ninguna de las situaciones anteriores, sin embargo un porcentaje no tan bajo está de acuerdo con esta de acuerdo con Es divertido hablar con desconocidos a través de internet.

Esto puede darse porque los chicos están al tanto de cómo usar de la forma más lógica el Internet; sin embargo, hay chicos que les parece divertido un sin número de actividades peligrosas en Internet. Estos chicos deberían conversar con padres o maestros para que les orienten acerca del buen uso del Internet.

**Tabla N.45 Noveno EGB**

DISCUTES CON TUS PADRES POR EL USO DEL INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	16	80
Si	4	20
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.45 Segundo Bachillerato**

DISCUTES CON TUS PADRES POR EL USO DEL INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	23	79
Si	6	21
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados discuten o no con los padres por el uso del Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 80% de los alumnos encuestados dice que no discute con los padres con el uso del Internet y el 20% dice que si lo hace.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice no discutir con los padres por el uso del Internet.

Esto puede darse porque los chicos están al tanto de cómo usar de la forma más lógica el Internet; sin embargo, hay chicos que si tienen problemas en casa por el uso del Internet, los padres deberían entablar el dialogo con ellos para hacerles ver que no hay que abusar del Internet ni de sus contenidos.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados discuten o no con los padres por el uso del Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 79% de los alumnos encuestados dice que no discute con los padres con el uso del Internet y el 21% dice que si lo hace.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice no discutir con los padres por el uso del Internet.

Esto puede darse porque los chicos están al tanto de cómo usar de la forma más lógica el Internet; sin embargo, hay chicos que si tienen problemas en casa por el uso del Internet, los padres deberían entablar el dialogo con ellos para hacerles ver que no hay que abusar del Internet ni de sus contenidos.

**Tabla N.46 Noveno EGB**

MOTIVOS DE DISCUSIÓN CON LOS PADRES		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	3	50
Por el momento del día en que me conecto	1	17
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	2	33
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Tabla N.46 Segundo Bachillerato**

MOTIVOS DE DISCUSIÓN CON LOS PADRES		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	5	63
Por el momento del día en que me conecto	0	0
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	3	38
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cuales son los motivos por los cuales los padres discuten con los chicos al usar el Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 50% de los alumnos encuestados dice que discuten con los padres por el tiempo que pasan conectados a Internet, el 17% dice que es por el momento del día en que eligen conectarse y el 33% por lo que hacen mientras están conectados.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que discute con los padres por el tiempo que pasan conectados a Internet y un porcentaje no tan bajo dice que discute por lo que hace mientras está conectado.

Esto puede darse porque los chicos aún no están al tanto de la forma más convenientes de usar el Internet, y abusan del tiempo que pasan frente a la computadora dejando incluso de realizar otras actividades; sin embargo hay chicos que tienen problemas en casa por lo que hacen mientras están conectados. No usan con criterio el Internet y se dedican incluso a ver contenido que no está calificado para su edad.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cuales son los motivos por los cuales los padres discuten con los chicos al usar el Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 63% de los alumnos encuestados dice que discuten con los padres por el tiempo que pasan conectados a Internet y el 38% por lo que hacen mientras están conectados.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que discute con los padres por el tiempo que pasan conectados a Internet y un porcentaje no tan bajo dice que discute por lo que hace mientras está conectado.

Esto puede darse porque los chicos aún no están al tanto de la forma más convenientes de usar el Internet, y abusan del tiempo que pasan frente a la computadora dejando incluso de realizar otras actividades; sin embargo hay chicos que tienen problemas en casa por lo que hacen mientras están conectados. No usan con criterio el Internet y se dedican incluso a ver contenido que no está calificado para su edad.

**Tabla N. 47 Noveno EGB**

<b>INTERNET: PREMIO O CASTIGO</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	5
No	12	60
Si	7	35
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.47 Segundo Bachillerato**

<b>INTERNET PREIO O CASTIGO</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	28	97
Si	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)**

**Autor: Johanna Del Pozo**



### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si a los alumnos encuestados les premian o les castigan con el uso del Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 5% de los alumnos encuestados no contesta, el 60% dice que no y el 35% dice que sí.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no son premiados o castigados con el Internet.

Esto puede darse porque tanto los padres como los chicos están consientes que más que un castigo o un premio, el Internet es una herramienta que les ayuda a simplificar actividades tanto escolares como de ocio y lo único que se debe hacer es encaminar a los chicos para que lo usen de la mejor forma.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si a los alumnos encuestados les premian o les castigan con el uso del Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 97% de los alumnos encuestados dice que el Internet no es usado ni para castigarlos ni para premiarlos mientras que el 3% dice que sí.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no son premiados o castigados con el Internet.

Esto puede darse porque tanto los padres como los chicos están consientes que más que un castigo o un premio, el Internet es una herramienta que les ayuda a simplificar actividades tanto escolares como de ocio y lo único que se debe hacer es encaminar a los chicos para que lo usen de la mejor forma.

Tabla N.48 Noveno EGB

QUE HACEN TUS PADRES MIENTRAS ESTAS CONECTADO AL INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	13	37
Echan un vistazo	8	23
Me ayudan, se sientan conmigo	2	6
Están en la misma habitación	1	3
Comprueban después por dónde he navegado	2	6
Miran mi correo electrónico	1	3
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	2	6
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	6
No hace nada	4	11
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Tabla N.48 Segundo Bachillerato

QUE HACEN TUS PADRES MIENTRAS ESTAS CONECTADO AL INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	24	52
Echan un vistazo	5	11
Me ayudan, se sientan conmigo	0	0
Están en la misma habitación	3	7
Comprueban después por dónde he navegado	0	0
Miran mi correo electrónico	3	7
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	3	7
No hace nada	8	17
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica que actividades realizan los padres de los alumnos encuestados al momento en que estos se encuentran conectados a Internet. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 37% Me preguntan qué hago, el 23% Echan un vistazo, el 6% Me ayudan, se sientan conmigo, el 3% Están en la misma habitación, el 6% Comprueban después por dónde he navegado, el 3% Miran mi correo electrónico, 6% Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc., el 6% Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet y el 11% No hace nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que cuando están conectados sus padres preguntan qué está haciendo y un porcentaje más bajo dice que echan un vistazo.

Esto puede darse porque los padres se preocupan por lo que están haciendo sus hijos en Internet; sin embargo una simple pregunta o únicamente echar un vistazo no permiten saber en realidad el uso que le dan los chicos al Internet. Se recomienda que

los padres entablen un dialogo abierto con sus hijos para que despejen sus dudas y queden claros lineamientos de uso del mismo.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica que actividades realizan los padres de los alumnos encuestados al momento en que estos se encuentran conectados a Internet. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 52% Me preguntan qué hago, el 11% Echan un vistazo, el 7% Están en la misma habitación, el 7% Miran mi correo electrónico, el 7% Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet y el 17% No hace nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que cuando están conectados sus padres preguntan qué está haciendo.

Esto puede darse porque los padres se preocupan por lo que están haciendo sus hijos en Internet; sin embargo una simple pregunta no permite saber en realidad el uso que le dan los chicos al Internet. Creo que a los padres les hace falta más interés por el contenido de la red que están mirando sus hijos. Se recomienda que los padres entablen un dialogo abierto con sus hijos para que despejen sus dudas y queden claros lineamientos de uso del mismo.

Tabla N.49 Noveno EGB

AL NAVEGAR SEGÚN TUS PADRES QUE COSA NO PUEDES HACER		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	10	20
Chatear o usar el Messenger	2	4
Dar información personal	10	20
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	8	16
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	3	6
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	4	8
Ver videos o fotos	0	0
Colgar videos o fotos	2	4
Enviar mensajes a teléfonos móviles	2	4
Enviar correos electrónicos	2	4
Jugar	6	12
No me prohíben nada	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Tabla N.49 Segundo Bachillerato

AL NAVEGAR SEGÚN TUS PADRES QUE COSA NO PUEDES HACER		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	8	15
Chatear o usar el Messenger	1	2
Dar información personal	16	30
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	2	4
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	0
Ver videos o fotos	3	6
Colgar videos o fotos	0	0
Enviar mensajes a teléfonos móviles	6	11
Enviar correos electrónicos	3	6
Jugar	9	17
No me prohíben nada	6	11
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### Análisis grupo 2 (10-14 años)

La presente tabla nos indica que actividades no pueden ser realizadas por los chicos al navegar en Internet por orden de los padres.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 20% de los alumnos encuestados dice que sus padres les prohíben Comprar algo, el 4% Chatear o usar el Messenger, el 20% Dar información personal, el 16% Suscribirme en algún boletín o lista de correo, el 6% Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo), el 8% Descargar archivos (programas, música, películas, etc.), el 4% Colgar videos o fotos, el 4% Enviar mensajes a teléfonos móviles, el 4% Enviar correos electrónicos, el 12% Jugar y el 2% dice que no le prohíben hacer nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que cuando están conectados sus padres les prohíben comprar algo o dar información personal.

Esto puede darse porque los padres están al tanto de los peligros que hay dentro de la red y tratan de mantener lo más seguros posibles a los chicos explicándoles por no deben realizar ciertas actividades en Internet.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica que actividades no pueden ser realizadas por los chicos al navegar en Internet por orden de los padres.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 15% de los alumnos encuestados dice que sus padres les prohíben Comprar algo, el 2% Chatear o usar el Messenger, el 30% Dar información personal, el 4% Suscribirme en algún boletín o lista de correo, el 6% Ver vídeos o fotos, el 11% Enviar mensajes a teléfonos móviles, el 6% Enviar correos electrónicos, el 17% Jugar y el 11% dice que no le prohíben hacer nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que cuando están conectados sus padres les prohíben dar información personal.

Esto puede darse porque los padres están al tanto de los peligros que hay dentro de la red y tratan de mantener lo más seguros posibles a los chicos explicándoles por no deben realizar ciertas actividades en Internet.

**Tabla N.98 Noveno EGB**

A QUE LE HAS QUITADO TIEMPO POR USAR VIDEOJUEGOS		
Opción	Frecuencia	%
Familia	2	9
Amigos/as	6	27
Estudios	3	14
Deporte	5	23
Lectura	1	5
Televisión	2	9
Hablar por teléfono	1	5
A nada	2	9
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Tabla N.98 Segundo Bachillerato**

A QUE LE HAS QUITADO TIEMPO POR USAR VIDEOJUEGOS		
Opción	Frecuencia	%
Familia	7	26
Amigos/as	0	0
Estudios	5	19
Deporte	4	15
Lectura	0	0
Televisión	4	15
Hablar por teléfono	2	8
A nada	5	19
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica a que actividades los alumnos encuestados le han quitado tiempo por dedicarse a los videojuegos.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 9% de los alumnos encuestados dice haber quitado tiempo a la familia, el 27% a los amigos, el 14% a los estudios, el 23% al deporte, el 5% a la lectura, el 9% a la televisión, el 5% a hablar por teléfono y el 9% dice que a nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice haberle quitado tiempo a los amigos y al deporte.

Esto puede darse porque los chicos están tan absortos en un mundo irreal que dejan de lado la oportunidad de socializar con sus pares y lo que es más importante dejan de lado el ejercicio, lo cual los vuelve totalmente sedentarios.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica a que actividades los alumnos encuestados le han quitado tiempo por dedicarse a los videojuegos.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 26% de los alumnos encuestados dice haber quitado tiempo a la familia, el 19% estudios, el 15% al deporte, el 15% a la televisión, el 8% a hablar por teléfono y el 9% dice que a nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice haberle quitado tiempo a la familia.

Esto puede darse porque los chicos están tan absortos en un mundo irreal que dejan de lado la oportunidad de socializar con su familia, dejan de lado las actividades familiares por estar jugando. Ante todo esto se debería poner limitaciones en cuanto al tiempo que van a dedicar al juego en video.

**Tabla N.104 Noveno EGB**

LUGAR DONDE MIRAS TELEVISIÓN		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	12	35
En la habitación de un hermano/a.	1	3
En la habitación de mis padres	6	18
En la sala de estar	11	32
En la cocina	3	9
En un cuarto de juegos	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

**Tabla N.104 Segundo Bachillerato**

LUGAR DONDE MIRAS LA TELEVISIÓN		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	16	33
En la habitación de un hermano/a.	8	17
En la habitación de mis padres	22	45
En la sala de estar	0	0
En la cocina	3	6
En un cuarto de juegos	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica el lugar donde los alumnos encuestados acostumbran mirar la televisión.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 35% de los alumnos encuestados dice mirar la televisión en su habitación, el 3% en la habitación de un hermano, el 18% en la habitación de los padres, el 32% en la sala de estar, el 9% en la cocina y el 3% en un cuarto de juegos.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice acostumbrar mirar la televisión en su habitación, sin embargo un porcentaje no menor dice mirarla en la sala de estar.

Esto puede darse porque los chicos tienen, por un lado, la oportunidad de tener una televisión en su dormitorio y por otro lado los chicos encuestados tienen la posibilidad de compartir el momento de mirar la televisión con su familia en la sala. Esto es importante porque así pueden dialogar mientras miran un programa y no se abstraen de forma total cuando la miran.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica el lugar donde los alumnos encuestados acostumbran mirar la televisión.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 33% de los alumnos encuestados dice mirar la televisión en su habitación, el 17% en la habitación de un

hermano, el 18% en la habitación de los padres, el 45% en la sala de estar y el 6% en la cocina.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice acostumbrar mirar la televisión en la habitación de los padres.

Esto puede darse porque los chicos tienen la oportunidad de crear un ambiente familiar con sus padres y hermanos al momento de mirar la televisión lo cual es importante porque así pueden dialogar mientras miran un programa y no se abstraen de forma total cuando la miran.

**Tabla N.105 Noveno EGB**

CON QUIEN MIRAS TELEVISIÓN		
Opción	Frecuencia	%
Solo	11	24
Con mi padre	7	15
Con mi madre	8	17
Con algún hermano/a	14	30
Con otro familiar	2	4
Con un amigo/a	4	9
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100</b>

**Tabla N.105 Segundo Bachillerato**

CON QUIEN MIRAS TELEVISIÓN		
Opción	Frecuencia	%
Solo	15	18
Con mi padre	14	17
Con mi madre	21	25
Con algún hermano/a	22	26
Con otro familiar	6	7
Con un amigo/a	6	7
<b>TOTAL</b>	<b>84</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si al momento de mirar la televisión, los alumnos encuestados están acompañados y con quién.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 24% de los alumnos encuestados dice que al mirar la televisión está sólo, el 15% dice que con el padre, el 17% dice que con la madre, el 30% dice que con algún hermano, el 4% dice que con otro familiar y el 9% dice que con un amigo.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice acostumbrar mirar la televisión con un hermano; sin embargo un porcentaje no muy bajo dice que mira la televisión sólo.



Esto puede darse porque los chicos lamentablemente no están acompañados de los padres o de algún familiar con criterio formado para que pueda explicar cualquier tema que el joven desea conversar o preguntar. Esto puede darse por un sin número de causas como el que los padres trabajen, que el niño no tenga con quien pasar la tarde, etc.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si al momento de mirar la televisión, los alumnos encuestados están acompañados y con quién.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 18% de los alumnos encuestados dice que al mirar la televisión está sólo, el 17% dice que con el padre, el 25% dice que con la madre, el 26% dice que con algún hermano, el 7% dice que con otro familiar y el 7% dice que con un amigo.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice acostumbrar mirar la televisión con la madre o con algún hermano.

Esto puede darse porque los chicos tienen la oportunidad de estar con la madre los momentos de mirar programas en la televisión, lo cual es beneficioso por que están con un adulto que les ayude a comprender temas complicados y sobre todo no están solos al momento de mirar televisión.

Tabla N.106 Noveno EGB

ACTIVIDADES MIENTRAS MIRAS LA TELE		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	4	11
Comer	8	23
Navegar por internet	2	6
Hablar por teléfono	3	9
Leer	0	0
Dormir	1	3
Charlar con mi familia	9	26
Jugar	8	23
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Tabla N.106 Segundo Bachillerato

ACTIVIDADES MIENTRAS MIRAS LA TELE		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	11	17
Comer	22	35
Navegar por internet	0	0
Hablar por teléfono	10	16
Leer	0	0
Dormir	12	19
Charlar con mi familia	5	8
Jugar	3	5
<b>TOTAL</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica las actividades que realizan los alumnos encuestados mientras miran la televisión. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 11% de los alumnos encuestados dice que al mirar la televisión realiza tareas o estudia, el 23% come, el 6% navega por Internet, el 9% habla por teléfono, el 3% duerme, el 26% charla con la familia y el 23% juega.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que cuando miran televisión charlan con la familia.

Esto puede darse porque los chicos han fomentado el dialogo con sus padres mientras miran la televisión; en parte es bueno porque de esta manera disipan dudas acerca de cualquier tema de televisión que a ellos les parezca curioso, sin embargo se debe buscar momentos oportunos para que la charla familiar sea exitosa y realmente ayude a realizar cualquier tipo de cambio en el comportamiento de los chicos.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica las actividades que realizan los alumnos encuestados mientras miran la televisión. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 17% de los alumnos encuestados dice que al mirar la televisión realiza tareas o estudia, el 35% come, el 16% habla por teléfono, el 19% duerme, el 8% charla con la familia y el 5% juega.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que cuando miran televisión también come.

Esto puede darse porque los chicos no han fomentado el buen hábito de ir a comer en el comedor y lo que no saben es que el hecho de mirar y comer al mismo tiempo es realmente malo, ya que por mirar la televisión no se fijan si ensucian el dormitorio y lo que es peor empiezan a no darse cuenta si lo que comieron les satisfizo o no.

**Tabla N.107 Noveno EGB**

DISCUTES CON TUS PADRES POR EL USO DE LA TELEVISIÓN		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	15	75
Si	5	25
TOTAL	20	100

**Tabla N.107 Segundo Bachillerato**

DISCUTES CON TUS PADRES POR EL USO DE LA TELEVISIÓN		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	25	83
Si	5	17
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados discuten o no con sus padres por el uso que le dan a la televisión.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 75% de los alumnos encuestados dice que no discute con los padres por el uso de la televisión y el 25% dice que sí.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no discuten con los padres por el uso de la televisión.

Esto puede darse porque los padres han estimulado en los chicos que usen correctamente la televisión y más que nada se ha fomentado el diálogo con sus padres mientras miran la televisión.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados discuten o no con sus padres por el uso que le dan a la televisión.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 83% de los alumnos encuestados dice que no discute con los padres por el uso de la televisión y el 17% dice que sí.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no discuten con los padres por el uso de la televisión.

Esto puede darse porque los padres han estimulado en los chicos que usen correctamente la televisión y más que nada se ha fomentado el dialogo con sus padres mientras miran la televisión.

**Tabla N.108 Noveno EGB**

MOTIVOS DE DICUSIÓN		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	3	43
Por el momento del día en el veo la tele.	3	43
Por los programas que veo	1	14
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Tabla N.108 Segundo Bachillerato**

MOTIVOS DE DISCUSIÓN		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	3	60
Por el momento del día en el veo la tele.	0	0
Por los programas que veo	2	40
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica los motivos por los cuales los alumnos encuestados y sus padres discuten.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 43% de los alumnos encuestados dice que discute con sus padres por el tiempo que pasa mirando la televisión, el 43% dice que por el momento del día en que la ve y el 14% dice que discute con sus padres por los programas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que discute con sus padres por el tiempo que pasa mirando la televisión y por el momento del día en que la ve.

Esto puede darse porque los chicos no son conscientes del tiempo que pasan mirando la televisión por que por hacerlo dejan de lado tareas escolares y de la casa; otra de las circunstancias es el momento del día ya que por lo general miran televisión en las tardes y no se dedican a realizar sus tareas. Esto debería ponerse en perspectiva y ser evaluado tanto por padres y alumnos para llegar a un acuerdo de tiempo y horas en que miraran televisión.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica los motivos por los cuales los alumnos encuestados y sus padres discuten.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 60% de los alumnos encuestados dice que discute con sus padres por el tiempo que pasa mirando la televisión y el 40% dice que discute con sus padres por los programas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que discute con sus padres por el tiempo que pasa mirando la televisión.

Esto puede darse porque los chicos no son conscientes del tiempo que pasan mirando la televisión por que por hacerlo dejan de lado tareas escolares y de la casa. Esto debería ponerse en perspectiva y ser evaluado tanto por padres y alumnos para llegar a un acuerdo de horas en que miraran televisión.

**Tabla N.109 Noveno EGB**

TELEVISIÓN: CASTIGO O PREMIO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	13	65
Si	7	35
TOTAL	20	100

**Tabla N.109 Segundo Bachillerato**

TELEVISIÓN: CASTIGO O PREMIO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	29	97
Si	1	3
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los padres de los alumnos encuestados usan la televisión como premio o castigo.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 65% de los alumnos encuestados dice que no la utilizan ni como premio o como castigo y el 35% dice que si la utilizan de esa manera.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que la televisión no es usada ni como premio ni como castigo por los padres.

Esto puede darse porque los padres saben perfectamente que la televisión es un medio de información, un medio tecnológico de educación y hasta un medio de distracción y no pueden usarlo de recompensa o castigo.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los padres de los alumnos encuestados usan la televisión como premio o castigo.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 97% de los alumnos encuestados dice que no la utilizan ni como premio o como castigo y el 3% dice que si la utilizan de esa manera.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que la televisión no es usada ni como premio ni como castigo por los padres.

Esto puede darse porque los padres saben perfectamente que la televisión es un medio de información, un medio tecnológico de educación y hasta un medio de distracción y no pueden usarlo de recompensa o castigo.

**Tabla N.110 Noveno EGB**

QUIEN DECIDE QUE MIRAR		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	1	5
Mis hermanos/as	1	5
Mi padre	7	35
Mi madre	1	5
Entre todos, lo negociamos	10	50
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.110 Segundo Bachillerato**

QUIEN DECIDE QUE MIRAR		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	7	23
Mis hermanos/as	3	10
Mi padre	6	20
Mi madre	4	13
Entre todos, lo negociamos	10	33
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica quien decide que mirar en la televisión el hogar de los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 5% de los alumnos encuestados dice que el mismo decide que mirar, el 5% dice que los hermanos, el 35% dice que el padre, el 5% dice que la madre y el 50% dice que entre todos lo negocian.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que cuando miran la televisión, la programación entre todos la negocian.

Esto puede darse porque los padres y los chicos están entablando diálogos al momento de mirar la televisión y se aprecia que hay mutuo entendimiento, por eso pueden ponerse de acuerdo para escoger la programación.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica quien decide que mirar en la televisión el hogar de los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 23% de los alumnos encuestados dice que el mismo decide que mirar, el 10% dice que los hermanos, el 20% dice que el padre, el 13% dice que la madre y el 33% dice que entre todos lo negocian.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que cuando miran la televisión, la programación entre todos la negocian.

Esto puede darse porque los padres y los chicos están entablando diálogos al momento de mirar la televisión y se aprecia que hay mutuo entendimiento, por eso pueden ponerse de acuerdo para escoger la programación.

**Tabla N.112 Noveno EGB**

<b>PROGRAMAS QUE NO PUEDAS VER</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	4	20
Si hay programas que no me dejan ver	16	80
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.112 Segundo Bachillerato**

<b>PROGRAMAS QUE NO PUEDAS VER</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	19	63
Si hay programas que no me dejan ver	11	37
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los padres de los alumnos encuestados tienen escogidos programas para que sus hijos no los vean.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 20% de los alumnos encuestados dice que les dejan ver todos los programas y el 80% dice que si hay programas que no les dejan ver.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que los padres si tienen programas escogidos que no les permiten ver.

Esto puede darse porque los padres están consientes de que no toda la programación es apta para la edad de los chicos y aparte de todo ellos no están en condiciones de madurez como para discernir entre la buena y la mala programación.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los padres de los alumnos encuestados tienen escogidos programas para que sus hijos no los vean.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 63% de los alumnos encuestados dice que les dejan ver todos los programas y el 37% dice que si hay programas que no les dejan ver.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que los padres les dejan ver todo tipo de programación.

Esto puede darse porque tal vez los padres no estén al tanto del contenido de la programación en la televisión. Para esto creo que se debería mirar la información de cada programa para saber si es apta o no para la edad de los chicos y ayudarles a entender y a diferenciar los buenos y los malos programas.

**Tabla N.113 Noveno EGB**

TIPOS DE PROGRAMAS QUE MIRAS		
Opción	Frecuencia	%
Películas	4	18
Dibujos animados	4	18
Deportes	1	5
Series	4	18
Concursos	1	5
Documentales	0	0
Noticias	1	5
Programas del corazón	7	32
Reality Shows	0	0
TOTAL	22	100

**Tabla N.113 Segundo Bachillerato**

TIPOS DE PROGRAMAS QUE MIRAS		
Opción	Frecuencia	%
Películas	7	41
Dibujos animados	0	0
Deportes	0	0
Series	0	0
Concursos	0	0
Documentales	4	24
Noticias	2	12
Programas del corazón	2	12
Reality Shows	2	12
TOTAL	17	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**



La presente tabla nos indica los tipos de programas que los padres les permiten ver a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 18% de los alumnos encuestados dice que les dejan ver películas, el 18% dibujos animados, el 5% deportes, el 18% series, el 5% concursos, el 5% noticias y el 32% programas del corazón.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que los padres les permiten ver programas del corazón.

Esto puede darse porque los padres a lo mejor no están al tanto de que si aquella programación es apta para la edad de los chicos ya que en este tipo de programas muchas veces abordan temas que necesitan de la explicación de los padres.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica los tipos de programas que los padres les permiten ver a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 41% de los alumnos encuestados dice que les dejan ver películas, el 24% documentales, el 12% noticias, el 12% programas del corazón y el 12% reality shows.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que los padres les permiten ver películas.

Esto puede darse porque los padres están al tanto de la clasificación de la película y del contenido topado en la misma, de tal manera que están tranquilos porque saben que van a mirar los chicos.

## **5.4 REDES SOCIALES Y AMBITO ESCOLAR**

### **5.4.1 CONOCIMIENTO Y RELACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS CON EL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR**

En este apartado, quisiera poner sobre la mesa varias ideas que aportan al tema propuesto. Abordar la nueva visión de la realidad propiciada por las nuevas tecnologías de la comunicación y la información en el ámbito escolar, significa reconocer en la escuela “una institución” que opera como dispositivo que, instituye un saber, organiza la vida y regula el espacio de lo colectivo.

A partir de este concepto sobre la institución como dispositivo de regulación de la vida social, el sujeto tiende a diluirse y la escuela pasa a ser pensada como una organización que debe funcionar en la dinámica de la competitividad, la productividad y la calidad, lo que significa reconocer una transición con distintos desplazamientos entre los que se pueden destacar:

- Creciente protagonismo de los medios masivos de comunicación en la generación y circulación de conocimiento, en la mediación del consenso y en la producción de las representaciones del mundo y de los discursos que las transmiten y producen significados.
- Cambio en la dimensión cultural, provocado por la afectación que la revolución tecnológica ha producido en el nuevo escenario comunicativo, lo cual define una nueva sociedad de redes, que crea y trasmite valores, modelos de vida, patrones de gusto y hábitos, transforma las prácticas culturales y el mundo simbólico.
- El lenguaje de la época se desplaza de la imprenta a la imagen, creando un diacronismo, dado que la escuela encarna y prolonga el régimen del saber que instituyó la comunicación del texto impreso, mientras que el mundo de la vida del joven esta cruzado por procesos de comunicación caracterizados por el descentramiento cultural del libro, la existencia de nuevos dispositivos sociales de almacenamiento, clasificación, difusión y circulación, mucho más versátiles e individualizados que la escuela.

#### **5.4.2 USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN RELACIÓN AL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR**

Cómo una idea general para este apartado quisiera decir que debido a la inmersión de las tecnologías tanto en el hogar como en la educación surge el reto de conocer, entender e implementar la forma adecuada en que éstos medios tecnológicos (computadoras personales, video proyectores, plataformas en línea, la web; entre otros) nos llevan a dar soporte a las actividades de enseñanza-aprendizaje que buscan el desarrollo de capacidades y habilidades en los alumnos y de nuestros hijos. De tal manera que estos medios tecnológicos sean utilizados como un canal para instruir más que solamente para informar.

Los alumnos y los chicos en casa están acostumbrados a utilizar la información y no a interpretarla por eso debe ponerse sumo cuidado en la elaboración de los modelos pedagógicos que se basan completamente en las tecnologías o hacen uso parcial de ellas, porque un gran número de alumnos sigue apostando por la enseñanza tradicional, donde el factor dominante es la exposición oral del docente.

Por lo tanto si hacemos uso de las Tic's sin un sentido bien definido podemos seguir cayendo en el error de generar estudiantes que sean seres mecánicos que solo se sirvan de la información que encuentran en la red sin ni siquiera desarrollar capacidades de razonamiento, análisis, crítica, síntesis, entre otros; utilizando estos medios simplemente como facilitadores de información.

Como padres debemos estar a la vanguardia de todos los adelantos tecnológicos y las nuevas programaciones de la red que nuestros hijos visitan a diario para poder guiarlos e instruirlos en cuanto al buen uso de las mismas y a no abusar tanto del tiempo ni de los horarios en que se puedan utilizar.

### **5.4.3 TIEMPO DEDICADO A LAS TECNOLOGÍAS EN EL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR**

En este apartado, quisiera empezar hablando un poco acerca de las tecnologías ya que éstas, en todas sus formas, cambiarán la forma de vivir, de trabajar, de producir, de comunicarnos, de comprar, de vender.

Ante toda esta dinámica, el sistema educativo tiene un reto muy importante: Debe cuestionarse a sí mismo, repensar sus principios y objetivos, reinventar sus metodologías docentes y sus sistemas organizacionales. Tiene que replantear el concepto de la relación alumno - profesor y el proceso mismo del aprendizaje, los contenidos curriculares, además, revisar críticamente los modelos mentales que han inspirado el desarrollo de los sistemas educativos.

El tiempo que se debe prestar a la parte tecnológica en la educación debe ser limitada con respecto a otras que también presentan un debido avance; la tecnología está presente en cada paso que damos, pero no deberíamos depender en extremo de la misma.

La tecnología dentro del ámbito educativo se la debe utilizar de forma correcta, haciendo notar al alumno su buen uso, pero también haciendo que el alumno desarrolle sus procesos de pensamiento sin que las herramientas tecnológicas le den pensando la respuesta a su problema, de esta manera estaremos utilizando de una forma adecuada todas las herramientas que están a nuestro alcance, sin dependencia de estas.

No debemos olvidar que el tiempo está dentro del buen uso que les demos a las Tic ya que no se debe caer en el abuso por cuestiones de salud tanto física como de salud mental.

## CUESTIONARIO No. 2

### INSTRUMENTO APLICADO A NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 10 A 18 AÑOS DE EDAD

Tabla N.16 Noveno EGB

Tabla N.16 Segundo Bachillerato

ASIGNATURAS APROBADAS			ASIGNATURAS APROBADAS		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Todas	10	50	Todas	16	53
Matemáticas	0	0	Matemáticas	3	10
Lengua y Literatura	1	5	Lengua y Literatura	3	10
Historia/ Geografía	2	10	Historia/ Geografía	0	0
Idiomas	1	5	Idiomas	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	2	10	Conocimiento del Medio Ciencias	0	0
Otra	4	20	Otra	8	27
TOTAL	20	100	TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

#### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica que asignaturas aprobaron los alumnos encuestados la última vez que les entregaron los reportes de calificaciones.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 50% de los alumnos encuestados dice que aprobó todas, el 5% dice que lengua y literatura, el 10% dice que historia y geografía, el 5% dice que idiomas, el 10% dice que conocimiento del medio/Ciencias, y el 20% dice que otra.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que la última vez que recibieron los reportes, aprobaron todas las materias.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados, supieron aprovechar bien el tiempo de estudio y dedicaron tiempo importante a realizar deberes y preparar lecciones.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica que asignaturas aprobaron los alumnos encuestados la última vez que les entregaron los reportes de calificaciones.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 53% de los alumnos encuestados dice que aprobó todas, el 10% dice que matemáticas, el 10% lengua y literatura y el 27% dice que otra.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que la última vez que recibieron los reportes, aprobaron todas las materias.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados, supieron aprovechar bien el tiempo de estudio y dedicaron tiempo importante a realizar deberes y preparar lecciones.

**Tabla N.17 Noveno EGB**

MAESTROS QUE USAN INTERNET PARA EXPLICAR		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	15
No, ninguno	14	70
Si, algunos (menos de la mitad)	2	10
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0
Sí, todos	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.17 Segundo Bachillerato**

MAESTROS QUE USAN INTERNET PARA EXPLICAR		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No, ninguno	16	53
Si, algunos (menos de la mitad)	14	47
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0
Sí, todos	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los maestros de los alumnos encuestados utilizan el Internet para explicar su materia.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 15% de los alumnos encuestados no contesta, el 70% dice que no, ninguno, el 10% dice que si algunos y el 5% dice que sí, todos.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que ningún maestro utiliza el Internet para explicar su materia.

Esto puede darse porque todavía falta capacitación a los maestros para que éstos puedan impartir sus clases utilizando el Internet y otras tecnologías.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los maestros de los alumnos encuestados utilizan el Internet para explicar su materia.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 53% de los alumnos encuestados dice que no, ninguno y el 47% dice que si algunos.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que ningún maestro utiliza el Internet para explicar su materia sin embargo un porcentaje no muy bajo dice que si, algunos.

Esto puede darse porque todavía falta capacitación a los maestros para que éstos puedan impartir sus clases utilizando el Internet y otras tecnologías, sin embargo quienes si aplican el uso de tecnologías al momento de dar clases, deben tomar en cuenta que aparte de explicar el tema a sus alumnos y hacer de ella una clase novedosa, deben tener presente que tienen la responsabilidad de impartir educación sobre el buen uso de las mismas.

**Tabla N.23 Noveno EGB**

TIEMPO DIARIO EN INTERNET (LUN-VIE)		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	15	75
Entre una y dos horas	3	15
Más de dos horas	1	5
Nada	0	0
No lo sé	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.23 Segundo Bachillerato**

TIEMPO DIARIO EN INTERNET (LUN-VIE)		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	9	31
Entre una y dos horas	11	38
Más de dos horas	8	28
Nada	0	0
No lo sé	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cuanto tiempo pasan los alumnos encuestados conectados a Internet de lunes a viernes.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 75% de los alumnos encuestados dice que menos de una hora, el 15% dice que entre 1 y 2 horas, el 5% dice que más de dos horas y el 5% restante no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que el tiempo que utiliza en Internet de lunes a viernes es de menos de una hora. Esto puede darse porque los alumnos dosifican correctamente el tiempo y priorizan sus actividades, dejando al Internet únicamente como herramienta de consulta o como instrumento para navegación para despejar la mente después de las tareas.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cuanto tiempo pasan los alumnos encuestados conectados a Internet de lunes a viernes.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 31% de los alumnos encuestados dice que menos de una hora, el 38% dice que entre 1 y 2 horas, el 28% dice que más de dos horas y el 3% restante no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que el tiempo que utiliza en Internet de lunes a viernes está entre una y dos horas.

Esto puede darse porque los alumnos de este grupo están en los últimos años del colegio y tienen más trabajos de investigación que realizar así que este puede ser el motivo que los alumnos utilicen de esta forma el Internet.

**Tabla N.24 Noveno EGB**

TIEMPO EN INTERNET SABADO Y DOMINGO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Entre una y dos horas	13	65
Más de dos horas	3	15
Nada	3	15
No lo sé	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.24 Segundo Bachillerato**

TIEMPO EN INTERNET SABADO Y DOMINGO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Entre una y dos horas	17	59
Más de dos horas	6	21
Nada	1	3
No lo sé	5	17
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cuanto tiempo pasan los alumnos encuestados conectados a Internet el sábado y el domingo.



Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 65% de los alumnos encuestados dice que entre una y dos horas, el 15% dice que más de dos horas, el 15% dice que nada y el 5% dice que no sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que el tiempo que utiliza en Internet los sábados y domingos es entre una y dos horas.

Esto puede darse porque los alumnos están disfrutando del fin de semana con actividades diversas que ofrece la red. Puede ser también que los alumnos tengan tareas pendientes y por lo tanto necesitan de este servicio.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cuanto tiempo pasan los alumnos encuestados conectados a Internet el sábado y el domingo.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 59% de los alumnos encuestados dice que entre una y dos horas, el 21% dice que más de dos horas, el 3% dice que nada y el 17% dice que no sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que el tiempo que utiliza en Internet los sábados y domingos es entre una y dos horas.

Esto puede darse porque los alumnos están disfrutando del fin de semana con actividades diversas que ofrece la red. Puede ser también que los alumnos tengan tareas pendientes y por lo tanto necesitan de este servicio.

**Tabla N. 25 Noveno EGB**

LUGAR DONDE SUELES USAR INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	5	21
En el colegio	0	0
En un ciber	10	42
En un lugar público	5	21
En casa de un amigo	1	4
En casa de un familiar	3	13
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

**Tabla N.25 Segundo Bachillerato**

LUGAR DONDE SUELES USAR INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	4	9
En el colegio	3	7
En un ciber	26	59
En un lugar público	8	18
En casa de un amigo	3	7
En casa de un familiar	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica en lugares frecuentemente los alumnos encuestados suelen usar Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 21% de los alumnos encuestados dice que suele conectarse en la casa, el 42% en un ciber, el 21% en un lugar público, el 4% en casa de un amigo y el 13% en casa de algún familiar.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que suele conectarse generalmente en un ciber.

Esto puede darse porque los alumnos no tienen disponibilidad en casa para conectarse a Internet cuando necesiten hacerlo.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica en lugares frecuentemente los alumnos encuestados suelen usar Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 9% de los alumnos encuestados dice que suele conectarse en la casa, el 7% en el colegio, el 59% en un ciber, el 18% en un lugar público y el 7% en casa de un amigo.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que suele conectarse generalmente en un ciber.

Esto puede darse porque los alumnos no tienen disponibilidad en casa para conectarse a Internet cuando necesiten hacerlo, por eso recurren al ciber más cercano.

**Tabla N.26 Noveno EGB**

**Tabla N.26 Segundo Bachillerato**

COMPAÑÍA AL CONECTARSE AL INTERNET			COMPAÑÍA AL CONECTARSE AL INTERNET		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Sólo	21	39	Sólo	10	40
Con amigos	23	43	Con amigos	2	8
Con hermanos	2	4	Con hermanos	9	36
Con mi padre	0	0	Con mi padre	2	8
Con mi madre	5	9	Con mi madre	1	4
Con mi novio/a	3	6	Con mi novio/a	1	4
Con un profesor/a	0	0	Con un profesor/a	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados suelen tener compañía cuando de conectan a Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 40% de los alumnos encuestados dice que cuando se conecta a Internet suele estar solo, el 8% dice que con amigos, el 36% dice que con hermanos, el 8% dice que con el padre, el 4% dice que con la madre y el 4% dice que con el novio.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice estar solo cuando se conecta al Internet, sin embargo un porcentaje no muy bajo dice que al conectarse esta con los hermanos.

Esto puede darse porque los alumnos no disponen del tiempo de los padres o de algún familiar con criterio para discernir contenidos adecuados para la edad de los alumnos, por diversos motivos como puede ser el trabajo de ambos padres sin embargo quienes si cuentan con la oportunidad de tener a los hermanos con quienes conectarse pueden despejar cualquier tipo de duda que tengan con respecto al uso del Internet o de alguna pagina o no tienen disponibilidad en casa para conectarse a Internet cuando necesiten hacerlo.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados suelen tener compañía cuando de conectan a Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 39% de los alumnos encuestados dice que cuando se conecta a Internet suele estar solo, el 43% dice que con amigos, el 4% dice que con hermanos, el 9% dice que con la madre y el 6% dice que con el novio.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice estar con amigos, sin embargo un porcentaje no muy bajo dice que suele estar solo cuando se conecta al Internet.

Esto puede darse porque los alumnos no disponen del tiempo de los padres o de algún familiar con criterio para discernir contenidos adecuados para la edad de los alumnos, por diversos motivos como puede ser el trabajo de ambos padres. También hay que tomar en cuenta que los amigos por lo general saben menos o igual que el chico y es totalmente erróneo creer que los amigos pueden despejarnos dudas; muchas veces más bien se agranda el problema.

**Tabla N.27 Noveno EGB**

QUIEN TE ENSEÑO A MANEJAR INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	9	45
Algún hermano/a	5	25
Mi novio/a	0	0
Algún amigo	1	5
Mi padre	0	0
Mi madre	0	0
Algún profesor/a del colegio	5	25
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.27 Segundo Bachillerato**

QUIEN TE ENSEÑO A MANEJAR INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	22	59
Algún hermano/a	0	0
Mi novio/a	0	0
Algún amigo	9	24
Mi padre	0	0
Mi madre	0	0
Algún profesor/a del colegio	6	16
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica quién enseñó a los alumnos encuestados a manejar el Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 45% de los alumnos encuestados dice que nadie le enseñó que aprendió solo, el 25% dice que algún hermano, el 5% dice que algún amigo y el 25% dice que algún maestro del colegio.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que aprendió solo a navegar en Internet.

Esto puede darse porque los alumnos no disponen de familiares cercanos que estén al tanto del manejo de la red y les haya tocado ser autodidactas en el tema. Como puede ser también que únicamente reciban este conocimiento en el colegio y lo pongan en práctica ellos.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica quién enseñó a los alumnos encuestados a manejar el Internet.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 59% de los alumnos encuestados dice que nadie le enseñó que aprendió solo, el 24% dice que algún amigo y el 16% dice que algún maestro del colegio.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que aprendió solo a navegar en Internet.

Esto puede darse porque los alumnos no disponen de familiares cercanos que estén al tanto del manejo de la red y les haya tocado ser autodidactas en el tema. Como puede ser también que únicamente reciban este conocimiento en el colegio y lo pongan en práctica ellos.

**Tabla N.29 Noveno EGB**

PARA QUE SUELES USAR INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	8	23
Envío de SMS	4	11
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	6	17
Para usar el correo electrónica (e-mail)	7	20
Televisión digital	0	0
Radio digital	0	0
Para usar programas	5	14
Para descargar música, películas o programas	4	11
Comprar o vender	0	0
Foros o listas de correo	1	3
Blogs	0	0
Fotologs	0	0
Hablar por teléfono	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Tabla N.29 Segundo Bachillerato**

PARA QUE SUELES USAR INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	25	26
Envío de SMS	9	9
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	9	9
Para usar el correo electrónica (e-mail)	15	16
Televisión digital	0	0
Radio digital	0	0
Para usar programas	11	11
Para descargar música, películas o programas	17	18
Comprar o vender	3	3
Foros o listas de correo	4	4
Blogs	2	2
Fotologs	1	1
Hablar por teléfono	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica para que suelen usar el Internet los alumnos encuestados. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 23% de los alumnos encuestados dice que suele usar el Internet para visitar páginas web, el 11% para envío de SMS, el 17% para compartir videos, fotos, presentaciones, etc., el 20% para usar el correo electrónica (e-mail), el 14% para usar programas, el 11% para descargar música, películas o programas y el 3% para foros o listas de correo.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice usar el Internet para visitar páginas web y un porcentaje no tan pequeño dice que para usar el correo electrónico.

Esto puede darse porque los alumnos en primer lugar obtienen direcciones web y comienzan a navegar para ver su contenido y en segundo lugar, los alumnos utilizan el correo electrónico por que pueda ser que reciban correo de algún familiar o conocido del extranjero o por este medio reciban la tarea, etc.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica para que suelen usar el Internet los alumnos encuestados. Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 26% de los alumnos encuestados dice que suele usar el Internet para visitar páginas web, el 9% para envío de SMS, el 9% para compartir videos, fotos, presentaciones, etc., el 16% para usar el correo electrónica (e-mail), el 11% para usar programas, el 18% para descargar música, películas o programas, el 3% para comprar o vender, el 4% para foros o listas de correo, el 2% para blogs y el 1% para fotologs.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice usar el Internet para visitar páginas web.

Esto puede darse porque los alumnos en primer lugar obtienen direcciones web y comienzan a navegar para ver su contenido; lo cual está bien porque es parte de investigar, pero cuando comienzan a visitar paginas con contenido inapropiados ahí la visita a la red acarrea problemas.

**Tabla N.30 Noveno EGB**

CONTENIDOS CONSULTADOS EN PAGINAS WEB		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	4	12
Software e informática	1	3
Programación de televisión	2	6
Noticias	3	9
Educativos	6	18
Culturales	1	3
Juegos	5	15
Música	11	32
Humor	1	3
Concursos	0	0
Adultos	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

**Tabla N.30 Segundo Bachillerato**

CONTENIDOS CONSULTADOS EN PAGINAS WEB		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	5	6
Software e informática	22	27
Programación de televisión	0	0
Noticias	2	2
Educativos	8	10
Culturales	5	6
Juegos	6	7
Música	26	31
Humor	6	7
Concursos	0	0
Adultos	3	4
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica que contenidos suelen consultar los alumnos encuestados en la web.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 12% de los alumnos encuestados dice que consulta Deportes, el 3% Software e informática, el 6% Programación de televisión, el 9% Noticias, el 18% Educativos, el 3% Culturales, el 15% Juegos, el 32% Música y el 3% Humor.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice consultar en la web contenidos de música.

Esto puede darse porque los alumnos al visitar páginas con este contenido pueden estar al día e novedades musicales, así como también descargar archivos y letras de canciones.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica que contenidos suelen consultar los alumnos encuestados en la web.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 6% de los alumnos encuestados dice que consulta Deportes, el 27% Software e informática, el 2%

Noticias, el 10% Educativos, el 6% Culturales, el 7% Juegos, el 31% Música, el 7% Humor y el 4% Adultos.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice consultar en la web contenidos de música así como también páginas de Software e Informática.

Esto puede darse porque los alumnos al visitar páginas con este contenido pueden estar al día e novedades musicales, así como también descargar archivos y letras de canciones. Por otro lado, los chicos desean muchas veces actualizar programas de su computadora, consultar para que sirven algunos programas o simplemente descargarlos; es por esto que visitan páginas de software e informática.

**Tabla N.31 Noveno EGB**

TE COMUNICAS POR ALGUNO DE ESTOS MEDIOS POR INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Con chat	6	30
Con Messenger	3	15
Con las dos anteriores	2	10
Con ninguna de las anteriores	9	45
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.31 Segundo Bachillerato**

TE COMUNICAS POR ALGUNO DE ESTOS MEDIOS POR INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3
Con chat	9	31
Con Messenger	7	24
Con las dos anteriores	8	28
Con ninguna de las anteriores	4	14
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica porque medios de Internet suelen comunicarse más los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 30% de los alumnos encuestados dice que se comunica mediante el chat, el 15% dice que con el Messenger, el 10% dice que con las 2 anteriores y el 45% dice que con ninguna de las anteriores.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice no comunicarse por ninguno de los medios de Internet mencionados.



Esto puede darse porque los alumnos tienen otros medios para comunicarse o simplemente no les llama la atención estos medios de Internet para comunicarse.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica porque medios de Internet suelen comunicarse más los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 3% de los alumnos encuestados no contesta, el 31% dice que se comunica mediante el chat, el 24% dice que con el Messenger, el 28% dice que con las 2 anteriores y el 14% dice que con ninguna de las anteriores.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice comunicarse mediante el chat y un porcentaje no tan bajo dice utilizar el chat y el Messenger.

Esto puede darse porque a diferencia del grupo anterior, estos chicos tienen necesidad de comunicarse ya sea con compañero o amigos por la etapa en la que se encuentran atravesando. Hay que tomar en cuenta que somos seres sociales y en la adolescencia es cuando desarrollamos esta habilidad.

**Tabla N.32 Noveno EGB**

<b>MIENTRAS CHATEAS O ESTAS EN EL MESSENGER</b>		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Siempre me muestro como soy	8	73
A veces finjo ser otra persona	3	27
Siempre finjo ser otra persona	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Tabla N.32 Segundo Bachillerato**

<b>MIENTRAS CHATEAS O ESTAS EN EL MESSENGER</b>		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Siempre me muestro como soy	24	96
A veces finjo ser otra persona	1	4
Siempre finjo ser otra persona	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cómo suelen mostrarse los alumnos encuestados cuando están en el chat o en el Messenger.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 73% de los alumnos encuestados dice que siempre se muestra como es y el 27% dice que siempre finge ser otra persona.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que al utilizar el chat o el Messenger, siempre se muestra tal y como es.

Esto puede darse porque los alumnos, al relacionarse en el Internet, quieren que los conozcan y los estimen tal y como son; sin embargo esto de dar información personal en la red no es del todo sensato ya que se están exponiendo a peligros propios de la misma.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cómo suelen mostrarse los alumnos encuestados cuando están en el chat o en el Messenger.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 96% de los alumnos encuestados dice que siempre se muestra como es y el 4% dice que siempre finge ser otra persona.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que al utilizar el chat o el Messenger, siempre se muestra tal y como es.

Esto puede darse porque los alumnos, al relacionarse en el Internet, quieren que los conozcan y los estimen tal y como son; sin embargo esto de dar información personal en la red no es del todo sensato ya que se están exponiendo a peligros propios de la misma.

**Tabla N.33 Noveno EGB**

<b>USAS WEB CAM EN INTERNET</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Nunca</b>	<b>4</b>	<b>36</b>
<b>A veces</b>	<b>6</b>	<b>55</b>
<b>Siempre</b>	<b>1</b>	<b>9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Tabla N.33 Segundo Bachillerato**

<b>USAS WEB CAM EN INTERNET</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Nunca</b>	<b>18</b>	<b>72</b>
<b>A veces</b>	<b>7</b>	<b>28</b>
<b>Siempre</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados, al estar en Internet utilizan web cam.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 36% de los alumnos encuestados dice que nunca, el 55% dice que a veces y el 9% dice que siempre.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que a veces suele utilizar cámara web cuando está en red.

Esto puede darse porque los alumnos, al relacionarse en el Internet, quieren que los conozcan y los estimen tal y como son y de la misma manera quieren conocer con quien se están comunicando; sin embargo el uso en exceso de la cámara web puede traer problemas ya que se están exponiendo a peligros propios de la misma.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados, al estar en Internet utilizan web cam.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 72% de los alumnos encuestados dice que nunca y el 28% dice que a veces.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que nunca suele utilizar cámara web cuando está en red.

Esto puede darse porque los alumnos conocen de los peligros que se encuentran en línea y prefieren evitar cualquier tipo de inconveniente ya que se están exponiendo a peligros propios de Internet.

**Tabla N.34 Noveno EGB**

**Tabla N.34 Segundo Bachillerato**

<b>MIENTRAS ESTAS EN EL CHAT O MESSENGER CON QUIEN SUELES HABLAR</b>			<b>MIENTRAS ESTAS EN EL CHAT O MESSENGER CON QUIEN SUELES HABLAR</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mis amigos	9	50	Con mis amigos	17	52
Con mi familia	3	17	Con mi familia	8	24
Con amigos virtuales	6	33	Con amigos virtuales	8	24
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica con quienes se comunican los alumnos encuestados cuando están en el chat o el Messenger.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 50% de los alumnos encuestados dice que se comunica con los amigos, el 17% con la familia y el 33% con amigos virtuales.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que al usar el chat o el Messenger se comunica con los amigos.

Esto puede darse porque los alumnos están pendientes de las novedades de sus compañeros o del colegio y quieren compartirlas con sus pares. Inclusive puede ser que tengan amigos que no se encuentran cerca de casa y conversan con ellos.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica con quienes se comunican los alumnos encuestados cuando están en el chat o el Messenger.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 52% de los alumnos encuestados dice que se comunica con los amigos, el 24% con la familia y el 24% con amigos virtuales.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que al usar el chat o el Messenger se comunica con los amigos.

Esto puede darse porque los alumnos están pendientes de las novedades de sus compañeros o del colegio y quieren compartirlas con sus pares. Inclusive puede ser que tengan amigos que no se encuentran cerca de casa y conversan con ellos.

**Tabla N.35 Noveno EGB**

CONOCES EN PERSONA A TUS AMIGOS VIRTUALES		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No tengo ninguno	0	0
Tengo, pero no los conozco	6	55
Tengo y he conocido alguno	5	45
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Tabla N.35 Segundo Bachillerato**

CONOCES EN PERSONA A TUS AMIGOS VIRTUALES		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No tengo ninguno	10	40
Tengo, pero no los conozco	10	40
Tengo y he conocido alguno	5	20
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados conocen en persona a sus amigos virtuales.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 55% de los alumnos encuestados dice que si tienen amigos virtuales pero que no los conoce y el 45% dice que si ha conocido a alguno.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que si tiene amigos virtuales pero que no los conoce.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados son amigos de personas que a lo mejor se encuentran lejos de la localidad donde viven y es complicado encontrarse y conocerse.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados conocen en persona a sus amigos virtuales.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 40% de los alumnos encuestados dice que no tiene amigos virtuales, el 40% dice que si tiene amigos virtuales pero que no los conoce y el 20% dice que si ha conocido a alguno.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no tiene amigos virtuales, sin embargo un porcentaje igual dice que si tiene pero que no ha conocido a ninguno.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados de este grupo son más prudentes en cuanto a entregar información personal vía Internet y por ese motivo no tienen amistades virtuales o puede ser que son amigos de personas que a lo mejor se encuentran lejos de la localidad donde viven y es complicado encontrarse y conocerse.

**Tabla N. 36 Noveno EGB**

USAS INTERNET PARA JUGAR EN RED		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	40
Si	12	60
TOTAL	20	100

**Tabla N.36 Segundo Bachillerato**

USAS INTERNET PARA JUGAR EN RED		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	23	79
Si	6	21
TOTAL	29	100

**Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)**

**Autor: Johanna Del Pozo**

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados usan el Internet para jugar en red.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 40% de los alumnos encuestados dice que no utiliza Internet para jugar en red, mientras que el 60% dice que si lo hace.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que si utiliza el Internet para jugar en línea.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados tienen la oportunidad de visitar centros de alquiler de computadoras donde tienen acceso a los juegos en red o en línea o simplemente tienen conexión en casa para utilizarlos.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados usan el Internet para jugar en red.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 79% de los alumnos encuestados dice que no utiliza Internet para jugar en red, mientras que el 21% dice que si lo hace.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no utiliza el Internet para jugar en línea.

Esto puede darse porque los alumnos encuestados tienen otro tipo de interese cuando se conectan a Internet o puede darse el caso que los chicos de este grupo no posean conexión casa o no puedan pagar una computadora de alquiler.

**Tabla N.37 Noveno EGB**

QUE HAS JUGADO EN RED ULTIMAMENTE		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	1	5
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	6	29
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	7	33
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	7	33
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	0	0
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0
A ninguno	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**Tabla N.37 Segundo Bachillerato**

QUE HAS JUGADO EN RED ULTIMAMENTE		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	0	0
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	3	33
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	5	56
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	1	11
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	0	0
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0
A ninguno	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica que juegos en red han jugado últimamente los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 5% de los alumnos encuestados dice que ha jugado Juegos de comunidad virtual (The Sims, etc.), el 29% dice que ha jugado Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etc.), el 33% dice que Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etc.) y el 33% dice que Juegos de Deporte (FIFA 2008, etc.).

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que últimamente ha jugado Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etc.) y Juegos de Deporte (FIFA 2008, etc.).

Esto puede darse porque estos juegos son los más comunes o los más populares dentro de la comunidad de los chicos de esta edad.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica que juegos en red han jugado últimamente los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 33% de los alumnos encuestados dice que ha jugado Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etc.), el 56% dice que Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etc.) y el 11% dice que Juegos de Deporte (FIFA 2008, etc.).

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que últimamente ha jugado Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etc.).

Esto puede darse porque este juego es popular o más conocido que otros juegos dentro de la comunidad de los chicos de esta edad.

**Tabla N.38 Noveno EGB**

SI USAS JUEGOS EN RED ESTAS DE ACUERDO CON ALGUNA DE LAS SIGUIENTES FRASES		
Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	9	69
Jugar en red te permite hacer amigos	3	23
No estoy de acuerdo con ninguna	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Tabla N.38 Segundo Bachillerato**

SI USAS JUEGOS EN RED ESTAS DE ACUERDO CON ALGUNA DE LAS SIGUIENTES FRASES		
Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	2	33
Jugar en red te permite hacer amigos	3	50
No estoy de acuerdo con ninguna	1	17
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica con que frases están de acuerdo los alumnos encuestados al jugar en red.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 69% de los alumnos encuestados dice que juega en red con un grupo de amigos, el 23% dice que jugar en red te permite hacer amigos y el 8% dice que no está de acuerdo con ninguna.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que está de acuerdo con la frase juego en red con mi grupo de amigos.



Esto puede darse porque los alumnos encuestados tal vez ya tienen un grupo definido que se pone de acuerdo en fecha y hora para conectarse y jugar sin importar donde se encuentren.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica con que frases están de acuerdo los alumnos encuestados al jugar en red.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 33% de los alumnos encuestados dice que juega en red con un grupo de amigos, el 50% dice que jugar en red te permite hacer amigos y el 17% dice que no está de acuerdo con ninguna.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que está de acuerdo con la frase jugar en red te permite hacer amigos.

Esto puede darse porque los chicos de este grupo están en constante socialización y lo que esperan siempre que ingresan a algún lugar es ser amigo de alguien; estos chicos por su edad están socializando siempre.

**Tabla N.39 Noveno EGB**

UTILIZAS REDES SOCIALES		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	40
Si	12	60
TOTAL	20	100

**Tabla N.39 Segundo Bachillerato**

UTILIZAS REDES SOCIALES		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	21
Si	23	79
TOTAL	29	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados utilizan o no redes sociales.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 40% de los alumnos encuestados dice que no utiliza redes sociales y el 60% dice que si lo hace.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que si utiliza redes sociales.

Esto puede darse porque los chicos quieren estar a la vanguardia de las comunicaciones por Internet. Lo que si no está bien es que un chico de esta edad tenga una cuenta en una red social por lo general de las usa para saber de amigos y familia que no se ha visto por temporadas largas y no solamente para estar al día con noticias del colegio.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados utilizan o no redes sociales.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 21% de los alumnos encuestados dice que no utiliza redes sociales y el 79% dice que si lo hace.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que si utiliza redes sociales.

Esto puede darse porque los chicos quieren estar a la vanguardia de las comunicaciones por Internet por la edad en la que se encuentran desean estar en contacto con todos a la vez. Lo que si no está bien es que un chico de esta edad tenga una cuenta en una red social por lo general de las usa para saber de amigos y familia que no se ha visto por temporadas largas y no solamente para estar al día con noticias del colegio.

**Tabla N.40 Noveno EGB**

REDES SOCIALES MÁS USADAS		
Opción	Frecuencia	%
Facebook	10	50
Orkut	0	0
Hi5	6	30
Tuenti	1	5
MySpace	0	0
WindowsLiveSpace	1	5
LinkedIn	0	0
Sonico	0	0
Otras redes sociales	2	10
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.40 Segundo Bachillerato**

REDES SOCIALES MÁS USADAS		
Opción	Frecuencia	%
Facebook	23	40
Orkut	0	0
Hi5	14	25
Tuenti	0	0
MySpace	1	2
WindowsLiveSpace	7	12
LinkedIn	0	0
Sonico	5	9
Otras redes sociales	7	12
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica las redes sociales más utilizadas por los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 50% de los alumnos encuestados dice que utiliza Facebook, el 30% utiliza Hi5, el 5% Tuenti, el 5% WindowsLiveSpace y el 10% Otras redes sociales.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que utiliza Facebook.

Esto puede darse porque esta red social es la más conocida entre los chicos o la más fácil de utilizar por que no tiene aplicaciones complicadas.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica las redes sociales más utilizadas por los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 40% de los alumnos encuestados dice que utiliza Facebook, el 25% utiliza Hi5, el 2% My Space, el 12% WindowsLiveSpace el 9% Sonico y el 10% Otras redes sociales.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que utiliza Facebook.

Esto puede darse porque esta red social es la más conocida entre los chicos o la más fácil de utilizar por que no tiene aplicaciones complicadas.

**Tabla N.41 Noveno EGB**

HAS HECHO ALGUNA PAGINA WEB O BLOG		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	14	70
Si	6	30
TOTAL	20	100

**Tabla N.41 Segundo Bachillerato**

HAS HECHO ALGUNA PAGINA WEB O BLOG		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	21	72
Si	8	28
TOTAL	29	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados han realizado alguna página web o un blog.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 70% de los alumnos encuestados dice que no tiene ninguna página web o blog y el 30% dice que si lo tiene. Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no tiene ninguna página web o blog.

Esto puede darse porque los chicos a lo mejor no saben cómo crear una o puede ser que opinen que no tendría razón de ser una página web o blog si no ofrecen algún servicio.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados han realizado alguna página web o un blog.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 72% de los alumnos encuestados dice que no tiene ninguna página web o blog y el 28% dice que si lo tiene. Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no tiene ninguna página web o blog.

Esto puede darse porque los chicos a lo mejor no saben cómo crear una o puede ser que opinen que no tendría razón de ser una página web o blog si no ofrecen algún servicio.

**Tabla N.42 Noveno EGB**

CONTENIDO DE LAS PAGINAS WEB O BLOG HECHOS		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	3	33
Software e informática	0	0
Programación de televisión	0	0
Noticias	0	0
Educativos	0	0
Culturales	0	0
Juegos	2	22
Música	4	44
Humor	0	0
Concursos	0	0
Adultos	0	0
Historia personal	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

**Tabla N.42 Segundo Bachillerato**

CONTENIDO DE LAS PAGINAS WEB O BLOG HECHOS		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	0	0
Software e informática	2	20
Programación de televisión	0	0
Noticias	4	40
Educativos	0	0
Culturales	0	0
Juegos	0	0
Música	2	20
Humor	0	0
Concursos	0	0
Adultos	0	0
Historia personal	2	20
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica los contenidos que los chicos han publicado en las páginas web o blogs hechos.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 33% de los alumnos encuestados dice que ha publicado Deportes, el 22% Juegos y el 44% Música.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice haber publicado música en las páginas web o blogs hechos por ellos.

Esto puede darse porque a los chicos les gusta estar a la vanguardia en la música y por eso comunican a sus pares las novedades del momento mediante páginas o blogs.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica los contenidos que los chicos han publicado en las páginas web o blogs hechos.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 20% de los alumnos encuestados dice que ha publicado Software e informática, el 40% Noticias, el 20% Música y el 20% Historia Personal.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice haber publicado noticias en las páginas web o blogs hechos por ellos.

Esto puede darse porque a los chicos de este grupo les interesan más temas de actualidad, les interesa publicar una noticia y su opinión para que ésta cuente a nivel mundial ya que al publicar algo en red puede ser visible para todos.

**Tabla N.43 Noveno EGB**

QUE TE PARECE MÁS UTIL DE TENER UNA WEB O BLOG PROPIA		
Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	3	50
Compartir información con conocidos	0	0
Darme a conocer y hacer amigos	2	33
Escribir sobre lo que me gusta	0	0
Me sirve de desahogo	1	17
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Tabla N.43 Segundo Bachillerato**

QUE TE PARECE MÁS UTIL DE TENER UNA WEB O BLOG PROPIA		
Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	5	56
Compartir información con conocidos	1	11
Darme a conocer y hacer amigos	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	1	11
Me sirve de desahogo	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	2	22
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cual es la opinión de los alumnos encuestados acerca de tener una web o blog propia.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 50% de los alumnos encuestados dice que Expresar mi opinión, el 33% dice que Darme a conocer y hacer amigos y el 17% dice que Me sirve de desahogo.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que lo útil de tener una web o blog propia es que se puede expresar la opinión.

Esto puede darse porque a los chicos les gusta compartir lo que piensan y sienten de todas aquellas cosas que pasan a su alrededor.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cual es la opinión de los alumnos encuestados acerca de tener una web o blog propia.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 56% de los alumnos encuestados dice que Expresar mi opinión, el 11% dice que Compartir información con conocidos, el 11% dice que Escribir sobre lo que me gusta y el 22% dice que Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar a otra persona.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que lo útil de tener una web o blog propia es que se puede expresar la opinión.

Esto puede darse porque a los chicos les gusta compartir lo que piensan y sienten de todas aquellas cosas que pasan a su alrededor.

**Tabla N.50 Noveno EGB**

AL USAR INTERNET COMO TE CONSIDERAS RESPECTO A LA GENTE DE TU ALREDEDOR		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Un principiante	9	45
Tengo un nivel medio	8	40
Mi nivel es avanzado	3	15
Soy todo un experto	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.50 Segundo Bachillerato**

AL USAR INTERNET COMO TE CONSIDERAS RESPECTO A LA GENTE DE TU ALREDEDOR		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Un principiante	6	21
Tengo un nivel medio	20	69
Mi nivel es avanzado	3	10
Soy todo un experto	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cómo se consideran los alumnos encuestados al usar Internet con respecto a los que les rodean.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 45% de los alumnos encuestados dice que se considera un principiante, el 40% dice que se considera en un nivel medio y el 15% en un nivel avanzado.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice cuando usa Internet se considera un principiante sin embargo un porcentaje no tan bajo dice que se considera en un nivel medio.

Esto puede darse porque los chicos de este grupo todavía no conocen muy bien el manejo de la red y aquellos que se consideran en un nivel avanzado puede ser que por sus padres y familiares lo hayan conseguido.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cómo se consideran los alumnos encuestados al usar Internet con respecto a los que les rodean.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 21% de los alumnos encuestados dice que se considera un principiante, el 69% dice que se considera en un nivel medio y el 10% en un nivel avanzado.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice cuando usa Internet se considera en un nivel medio.

Esto puede darse porque los chicos de este grupo, como están en los últimos años del colegio, tal vez hayan tenido más experiencia a la hora de navegar en Internet por eso saben un poco más que los chicos del grupo anterior.

**Tabla N.102 Noveno EGB**

TIEMPO FRENTE A LA T.V. DE LUNES A VIERNES		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	7	35
Entre una hora y dos	8	40
Más de dos horas	4	20
No lo se	1	5
Nada	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.102 Segundo Bachillerato**

TIEMPO FRENTE A LA T.V. DE LUNES A VIERNES		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	12	40
Entre una hora y dos	7	23
Más de dos horas	7	23
No lo se	3	10
Nada	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cuánto tiempo los alumnos encuestados pasan mirando la televisión de lunes a viernes.



Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 35% de los alumnos encuestados dice que pasa mirando la televisión de lunes a viernes menos de una hora, el 40% entre una y dos horas, el 20% dice que más de dos horas y el 5% dice que no sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que mira la televisión entre semana de una a dos horas, sin embargo un porcentaje no tan bajo dice que la mira menos de una hora.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos tienen tiempo libre después de la tarea y lo dedican a distraerse en la televisión sin embargo quienes miran tele menos de una hora puede ser porque no les agrada la programación de ese momento o por que no tengan tiempo para hacerlo.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cuánto tiempo los alumnos encuestados pasan mirando la televisión de lunes a viernes.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 40% de los alumnos encuestados dice que pasa mirando la televisión de lunes a viernes menos de una hora, el 23% entre una y dos horas, el 23% dice que más de dos horas, el 10% dice que no sabe y el 3% dice que nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que mira la televisión entre semana menos de una hora.

Esto puede darse porque a lo mejor a los chicos no les agrada la programación de ese momento o por que no tengan tiempo para hacerlo.

**Tabla N.103 Noveno EGB**

TIEMPO FRENTE A LA T.V. EL SABADO Y DOMINGO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	4	20
Entre una hora y dos	4	20
Más de dos horas	7	35
No lo sé	3	15
Nada	2	10
TOTAL	20	100

**Tabla N.103 Segundo Bachillerato**

TIEMPO FRENTE A LA T.V. EL SABADO Y DOMINGO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	6	20
Entre una hora y dos	10	33
Más de dos horas	7	23
No lo sé	5	17
Nada	2	7
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cuánto tiempo los alumnos encuestados pasan mirando la televisión el sábado y el domingo.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 20% de los alumnos encuestados dice que pasa mirando la televisión de lunes a viernes menos de una hora, el 20% entre una y dos horas, el 35% dice que más de dos horas, el 15% dice que no sabe y el 10% dice que nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que mira la televisión el sábado y el domingo más de dos horas.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos tienen tiempo libre durante el fin de semana y aprovechan mirando algún programa de televisión que les guste. **Análisis**

### **grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cuánto tiempo los alumnos encuestados pasan mirando la televisión el sábado y el domingo.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 20% de los alumnos encuestados dice que pasa mirando la televisión de lunes a viernes menos de una hora, el 33% entre una y dos horas, el 23% dice que más de dos horas, el 17% dice que no sabe y el 7% dice que nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que mira la televisión el sábado y el domingo entre una y dos horas.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos tienen tiempo libre durante el fin de semana y aprovechan mirando algún programa de televisión que les guste y lo demás del tiempo libre lo pasan jugando, haciendo deporte, paseando, etc.

## **5.5 REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES**

### **5.5.1 REGULACIÓN Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS**

Quisiera comenzar diciendo que desde la aparición de la computación muchas de las actividades que el ser humano realizaba el mismo, se vieron simplificadas por la llegada de esta innovación.

La tecnología siempre ha sido gran aliada del ser humano, pero ¿qué pasa cuando ésta se pone al servicio de la delincuencia?

Precisamente eso ha ocurrido con la informática, ahora los delincuentes utilizan éste medio para consumar sus actos delictuosos.

Este modo de operar de los delincuentes alerto a la justicia y por eso se pensó en un derecho informático para que se encargue mediar los actos que nacen a causa del uso de la informática.

Sin embargo en nuestras manos de usuarios esta en prevenir y alertar de los problemas que trae el mal uso de la tecnología para que de esta manera, todos estén al tanto de los diversos modos de trabajar de los delincuentes y así poder evitar todo tipo de delitos.

## 5.5.2 MEDIACIÓN FAMILIAR EN RELACIÓN A LA TECNOLOGÍA

Quisiera comenzar diciendo que del seno familiar salen toda clase excesos que no se han podido controlar en los más jóvenes de la familia.

La mediación familiar debería ser un dialogo profundo con el entendimiento de nuestros hijos y más aún cuando se trata de tecnología.

Hay factores que siempre han creado problemas dentro de una relación familiar, creo debemos sumar el hecho que muchos padres de familia se han dejado llevar (por diversas circunstancias) por el atraso en el conocimiento tecnológico del que son presa. Es decir, en lugar de estar al tanto de los avances de la tecnología como lo están sus hijos, derivan las preguntas que estos les hacen a los amigos o hermanos, creando una brecha más entre padres e hijos.

Porque en lugar de tomar esta situación para aprender y convivir, se toma para separarse aún más, creando en la mente de ambos pensamientos erróneos respecto de cada uno y como consecuencia más problemas.

Debemos estar a la vanguardia de la tecnología para poder guiar a nuestros hijos de la mejor forma en cuanto al buen uso de todas aquellas tecnologías que están al servicio nuestro.

### 5.5.3 ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS EN FUNCIÓN DEL USO-UTILIDAD

Para empezar, quisiera acotar que a mi modo de ver, el Internet es uno de los factores principales de los continuos cambios sustanciales en nuestra forma de vida a todos los niveles: personal, familiar, laboral y social en general.

La red de ordenadores Internet, aprovechando la amplia y creciente infraestructura informática y de telecomunicaciones de nuestro planeta, se ha ido extendiendo rápidamente por todo el mundo, tanto en extensión geográfica como entre sus distintos estratos económicos y sociales.

Para las empresas, sumergidas en el mar de la economía global, cada vez resulta más imprescindible utilizar este canal de comunicación, publicidad y comercio, a través del cual se relacionan, se informan, dan a conocer sus productos y servicios, negocian, invierten y venden.

Por otra parte, en el ámbito personal y doméstico, poco a poco vamos descubriendo sus enormes posibilidades, especialmente como medio de relación, información, ocio y también formación: Internet nos puede proporcionar canales de comunicación, información y formación sobre cualquier tema, en cualquier momento y en cualquier lugar.

Cada día la tecnología sigue innovando sin quedarse atrás por ningún motivo y es así que han ido perfeccionándose las telecomunicaciones; hoy por hoy existen por cable de fibra óptica y vía satélite, y el consiguiente aumento de la velocidad en las transmisiones telemáticas, permite un progresivo incremento de los elementos sonoros y video gráficos de un Internet que cada vez se hace más audiovisual y que puede ofrecer servicios próximos a los que proporciona la televisión más interactiva: vídeos a la carta, noticias y comentarios sobre la actualidad, participación en debates y concursos en directo, entornos lúdicos y educativos de todo tipo, servicios tele tienda.

Internet nos abre las puertas de una nueva era, la Era Internet, en la que podremos realizar "a distancia" muchísimas de las cosas que antes requerían presencialidad, y podremos desarrollar nuevas actividades, muchas

enriquecedoras de nuestra personalidad y de nuestra forma de vida, hasta ahora imposibles e incluso impensables.

## CUESTIONARIO No. 1

### INSTRUMENTO APLICADO A NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS DE EDAD

Tabla N.15 Cuarto EGB

CON EL MOVIL SUELES		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	15	28
Enviar mensajes	14	26
Jugar	12	22
Navegar	6	11
Otras cosas	7	13
TOTAL	54	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica que actividades suelen realizar los alumnos encuestados con el teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 28% de los alumnos encuestados dice que con su teléfono móvil habla, el 26% dice que envía mensajes, el 22% dice que juega, el 11% dice que navega y el 13% dice que realiza otras cosas. Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que habla con su teléfono móvil, sin embargo un porcentaje no tan pequeño dice que envía mensajes.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos tienen tiempo para conversar con sus familiares cercanos y por este motivo usan su móvil para llamarlos o enviarles mensajes; como puede ser también que estas sean las actividades más fáciles de realizar en el teléfono móvil.



**Tabla N.16 Cuarto EGB**

CON TU MOVIL TE COMUNICAS CON		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	20	32
Con mi padre	12	19
Con mis hermanos	11	18
Con otros familiares	12	19
Con los amigos/as	7	11
TOTAL	62	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica con que personas los alumnos encuestados suelen comunicarse.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 32% de los alumnos encuestados dice que con su teléfono móvil se comunica con su madre, el 19% con el padre, el 18% con los hermanos, 19% con los familiares y el 11% con los amigos.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que habla con su madre.

Esto puede darse porque a lo mejor las madres pasan más pendientes de los chicos que cualquier otro familiar y es por esto que se comunican más con ellas o puede darse el caso que los chicos prefieran comunicarse primero con su núcleo familiar para después hacerlo con sus amistades.

**Tabla N.20 Cuarto EGB**

CON UIEN SUELES JUGAR		
Opción	Frecuencia	%
Solo	3	6
Con mi madre	8	17
Con mi padre	6	13
Con mis hermanos	19	40
Con los amigos	8	17
Con otras personas distintas	3	6
TOTAL	47	100

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica con que personas los alumnos encuestados suelen jugar.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 6% de los alumnos encuestados dice que juega solo, el 17% con la madre, el 13% con el padre, el 40% con los hermanos, el 17% con los amigos y el 6% con otras personas.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que juega con los hermanos.

Esto puede darse porque a lo mejor los alumnos encuestados tiene hermanos que son casi de la misma edad y se hacen compañía para jugar como puede ser también que los hermanos de los chicos sean las únicas personas que pasen con ellos las tardes o el momento de jugar. Sin embargo cabe resaltar que los chicos prefieren la compañía de sus familiares cercanos para jugar.

**Tabla N.24 Cuarto EGB**

<b>QUE TIENES EN CASA</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Ordenador portátil</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>Impresora</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Scanner</b>	<b>13</b>	<b>13</b>
<b>Web cam</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>MP3/MP4/iPod</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Cámara de fotos digital</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
<b>Cámara de video digital</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
<b>Televisión de pago</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
<b>Equipo de música</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
<b>Teléfono fijo</b>	<b>9</b>	<b>9</b>
<b>DVD</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
<b>Disco duro multimedia</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ninguna de estas, tengo otras</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
<b>TOTAL</b>	<b>103</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica cual de las siguientes cosas tienen los alumnos encuestados en casa.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 12% de los alumnos encuestados dice que tiene Ordenador portátil, el 15% dice que tiene Impresora, el 13% Scanner, el 5% Web cam, el 5% MP3/MP4/iPod, el 14% Cámara de fotos digital, el 5%

Cámara de video digital, el 4% Televisión de pago, el 8% Equipo de música, el 9% Teléfono fijo, el 12% DVD y el 1% Ninguna de estas, tengo otras.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que tiene impresora y un porcentaje no tan bajo dice que tiene cámara de fotos digital.

Esto puede darse porque a lo mejor estas herramientas tecnológicas son más comunes en el mercado y están al alcance de todos; además, hay instrumentos tecnológicos que no son prioridad y mucho menos si estamos hablando de clases socioeconómicas bajas.

## CUESTIONARIO No. 2

### INSTRUMENTO APLICADO A NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 10 A 18 AÑOS DE EDAD

Tabla N.51 Noveno EGB

ESTAS DE ACUERDO CON LA FRASE "INTERNET ES UTIL, AHORRA TIEMPO Y FACILITA LA COMUNICACIÓN"		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	2	10
Poco	10	50
Bastante	7	35
Mucho	1	5
TOTAL	20	100

Tabla N.51 Segundo Bachillerato

ESTAS DE ACUERDO CON LA FRASE "INTERNET ES UTIL, AHORRA TIEMPO Y FACILITA LA COMUNICACIÓN"		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
Poco	10	33
Bastante	15	50
Mucho	5	17
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

#### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cuánto están de acuerdo los alumnos encuestados con la frase propuesta.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 10% de los alumnos encuestados dice que para nada está de acuerdo con la frase, el 50% dice que poco, el 35% dice que bastante y el 5% dice que mucho.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que está de acuerdo con la frase propuesta poco.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos no han investigado en forma total los usos y beneficios de Internet, por eso dice que poco están de acuerdo con lo propuesto.

#### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cuánto están de acuerdo los alumnos encuestados con la frase propuesta.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 33% de los alumnos encuestados dice que poco está de acuerdo con la frase, el 50% dice que bastante y el 17% dice que mucho.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que está de acuerdo con la frase propuesta bastante.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos de este grupo ven de forma beneficiosa las actividades que presenta el Internet y a lo mejor han navegado y descubierto más cosa que Internet pone a consideración de los usuarios a diario.

**Tabla N.52 Noveno EGB**

ESTAS DE ACUERDO CON LA FRASE "INTERNET PUEDE HACER QUE ALGUIEN SE ENGANCHE"		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	9	45
Poco	9	45
Bastante	1	5
Mucho	1	5
TOTAL	20	100

**Tabla N.52 Segundo Bachillerato**

ESTAS DE ACUERDO CON LA FRASE "INTERNET PUEDE HACER QUE ALGUIEN SE ENGANCHE"		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
Poco	19	63
Bastante	6	20
Mucho	5	7
TOTAL	30	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cuánto están de acuerdo los alumnos encuestados con la frase propuesta.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 45% de los alumnos encuestados dice que para nada está de acuerdo con la frase, el 45% dice que poco, el 5% dice que bastante y el 5% dice que mucho.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no está de acuerdo para nada con la frase propuesta, sin embargo un porcentaje igual dice que está de acuerdo poco.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos no han investigado en forma total los usos y beneficios de Internet así como los peligros que presenta, entre ellos la adicción al mismo.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cuánto están de acuerdo los alumnos encuestados con la frase propuesta.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 63% de los alumnos encuestados dice que está de acuerdo con la frase poco, el 20% dice que bastante y el 7% dice que mucho.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que está de acuerdo con esta frase poco.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos no han investigado en forma total los usos y beneficios de Internet así como los peligros que presenta, entre ellos la adicción al mismo.

**Tabla N.53 Noveno EGB**

ESTAS DE ACUERDO CON LA FRASE "INTERNET PUEDE HACER QUE ME AISLE DE AMIGOS Y FAMILIARES"		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	6	30
Poco	6	30
Bastante	5	25
Mucho	3	15
TOTAL	20	100

**Tabla N.53 Segundo Bachillerato**

ESTAS DE ACUERDO CON LA FRASE "INTERNET PUEDE HACER QUE ME AISLE DE AMIGOS Y FAMILIARES"		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	13	43
Poco	12	40
Bastante	2	7
Mucho	3	10
TOTAL	30	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cuánto están de acuerdo los alumnos encuestados con la frase propuesta.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 30% de los alumnos encuestados dice que para nada está de acuerdo con la frase, el 30 % dice que poco, el 25% dice que bastante y el 15% dice que mucho.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no está de acuerdo para nada con la frase propuesta, sin embargo un porcentaje igual dice que está de acuerdo poco.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos no han investigado en forma total los usos y beneficios de Internet así como los peligros que presenta, entre ellos la adicción al mismo y por ende la pérdida de la realidad en la que se vive.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cuánto están de acuerdo los alumnos encuestados con la frase propuesta.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 43% de los alumnos encuestados dice que para nada está de acuerdo con la frase, el 40 % dice que poco, el 7% dice que bastante y el 10% dice que mucho.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no está de acuerdo para nada con la frase propuesta, sin embargo un porcentaje no menor dice que está de acuerdo poco.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos no han investigado en forma total los usos y beneficios de Internet así como los peligros que presenta, entre ellos la adicción al mismo y por ende la pérdida de la realidad en la que se vive.

**Tabla N.63 Noveno EGB**

DOS SEMANAS SIN MOVIL		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	2	15
Mi vida cambiaría a peor	0	0
No pasaría nada	11	85
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Tabla N.63 Segundo Bachillerato**

DOS SEMANAS SIN MOVIL		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	0	0
Mi vida cambiaría a peor	0	0
No pasaría nada	26	100
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica que pasaría si los alumnos encuestados pasarían dos semanas sin teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 15% de los alumnos encuestados dice que la vida les cambiaría para mejor y el 85% dice que no pasaría nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que si se quedarían dos semanas sin móvil no pasaría nada.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos todavía usan el teléfono móvil únicamente para comunicarse sin depender de él.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica que pasaría si los alumnos encuestados pasarían dos semanas sin teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 100% de los alumnos encuestados dice que no pasaría nada.

Se puede observar con claridad que la totalidad de los alumnos encuestados dice que si se quedarían dos semanas sin móvil no pasaría nada.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos todavía usan el teléfono móvil únicamente para comunicarse sin depender de él.

**Tabla N.64 Noveno EGB**

DISCUTES CON TUS PADRES POR EL MÓVIL		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	11	85
Si	2	15
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Tabla N.64 Segundo Bachillerato**

DISCUTES CON TUS PADRES POR EL MÓVIL		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	23	88
Si	3	12
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados tienen problemas con sus padres por el uso que hacen del teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 85% de los alumnos encuestados dice que no tiene problemas con sus padres por el uso que le dan al teléfono móvil y el 15% dice que sí.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no tiene problemas con sus padres por el uso que le dan al teléfono móvil.



Esto puede darse porque a lo mejor en los chicos encuestados no se ha convertido en mal hábito el uso del celular.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados tienen problemas con sus padres por el uso que hacen del teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 88% de los alumnos encuestados dice que no tiene problemas con sus padres por el uso que le dan al teléfono móvil y el 12% dice que sí.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no tiene problemas con sus padres por el uso que le dan al teléfono móvil.

Esto puede darse porque a lo mejor en los chicos encuestados no se ha convertido en mal hábito el uso del celular.

**Tabla N.65 Noveno EGB**

TIENES PROBLEMAS CON TUS PADRES POR EL MOVIL POR QUE MOTIVOS		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	2	40
Por el momento del día en que lo uso	1	20
Por el gasto que hago	2	40
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Tabla N.65 Segundo Bachillerato**

TIENES PROBLEMAS CON TUS PADRES POR EL MOVIL POR QUE MOTIVOS		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	33
Por el momento del día en que lo uso	0	0
Por el gasto que hago	2	67
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica porque motivos los alumnos encuestados tienen problemas con sus padres por el uso que hacen del teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 40% de los alumnos encuestados dice que es por el tiempo de uso, el 20% dice que es por el momento del día en que lo usa y el 40% dice que es por el gasto que hace.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que sus problemas son por el tiempo que lo usa y un porcentaje similar dice que es por el gasto que realiza.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos no saben todavía cómo manejar de forma correcta el teléfono móvil y por eso lo mal utilizan.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica porque motivos los alumnos encuestados tienen problemas con sus padres por el uso que hacen del teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 33% de los alumnos encuestados dice que es por el tiempo de uso y el 67% dice que es por el gasto que hace.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que sus problemas son por el gasto que realiza.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos no saben todavía cómo manejar de forma correcta el teléfono móvil y por eso lo mal utilizan; puede ser también que como a los chicos de esta edad por lo general les gusta hablar por teléfono en exceso, éstos se extralimiten y no se fijan el gasto que hacen.

**Tabla N.66 Noveno EGB Tabla N.66 Segundo Bachillerato**

MOVIL: PREMIO O CASTIGO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	62
Si	5	38
TOTAL	13	100

MOVIL: PREMIO O CASTIGO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	25	96
Si	1	4
TOTAL	26	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los padres de los alumnos encuestados premian o castigan a los chicos con el teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 62% de los alumnos encuestados dice que no y el 38% dice que si lo hacen.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que sus padres no los premian o castigan con el uso del teléfono móvil.

Esto puede darse porque a lo mejor los padres son consientes que en lugar de premiar o castigar con las herramientas tecnológicas mejor es estimular su buen uso.

### Análisis grupo 3 (15-18 años)

La presente tabla nos indica si los padres de los alumnos encuestados premian o castigan a los chicos con el teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 96% de los alumnos encuestados dice que no y el 4% dice que si lo hacen.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que sus padres no los premian o castigan con el uso del teléfono móvil.

Esto puede darse porque a lo mejor los padres son consientes que en lugar de premiar o castigar con las herramientas tecnológicas mejor es estimular su buen uso.

Tabla N.67 Noveno EGB

EN QUE SITUACIÓN APAGAS EL MOVIL		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	12	63
Cuando estoy estudiando	5	26
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	5
Cuando estoy durmiendo	0	0
No lo apago nunca	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

Tabla N.67 Segundo Bachillerato

EN QUE SITUACIÓN APAGAS EL MOVIL		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	16	47
Cuando estoy estudiando	8	24
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	0
Cuando estoy durmiendo	1	3
No lo apago nunca	9	26
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### Análisis grupo 2 (10-14 años)

La presente tabla nos indica en que situación los alumnos encuestados apagan el teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 63% de los alumnos encuestados dice que apaga el móvil Cuando estoy en clase, el 26% Cuando estoy

estudiando, el 5% Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etc. Y el 5% dice No lo apago nunca.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que apaga el teléfono móvil únicamente cuando está en clases.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos creen que si apagan el teléfono no los van a poder localizar sin embargo es bueno que lo tengan a pagado mientras se encuentran en clases, de esta manera o se desconcentran.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica en que situación los alumnos encuestados apagan el teléfono móvil.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 47% de los alumnos encuestados dice que apaga el móvil Cuando estoy en clase, el 24% Cuando estoy estudiando, el % Cuando estoy durmiendo y el 26% dice No lo apago nunca.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que apaga el teléfono móvil únicamente cuando está en clases.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos creen que si apagan el teléfono no los van a poder localizar sin embargo es bueno que lo tengan a pagado mientras se encuentran en clases, de esta manera o se desconcentran.

**Tabla N.68 Noveno EGB**

RECIBES MENSAJES O LLAMADAS NOCTURNAS CUANDO YA ESTAS EN CAMA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nunca	4	31
Algunos días	8	62
Casi todos los días	0	0
Todos los días	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Tabla N.68 Segundo Bachillerato**

RECIBES MENSAJES O LLAMADAS NOCTURNAS CUANDO YA ESTAS EN CAMA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nunca	0	0
Algunos días	24	92
Casi todos los días	2	8
Todos los días	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados reciben mensajes o llamadas en las noches cuando ya están en cama.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 31% de los alumnos encuestados dice que nunca recibe ni mensajes ni llamadas, el 62% dice que algunos días y el 8% dice que todos los días.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que algunos días recibe llamadas o mensajes cuando ya está acostado.

Esto puede darse porque a lo mejor los compañeros desean preguntar acerca de alguna tarea o desean conversar de algo. Lamentablemente los chicos suelen trasnocharse por reemplazar las horas del sueño por el móvil.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados reciben mensajes o llamadas en las noches cuando ya están en cama.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 92% de los alumnos encuestados dice que algunos días y el 8% dice que casi todos los días.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que algunos días recibe llamadas o mensajes cuando ya está acostado.

Esto puede darse porque a lo mejor los compañeros desean preguntar acerca de alguna tarea o desean conversar de algo. Lamentablemente los chicos suelen trasnocharse por reemplazar las horas del sueño por el móvil.

Tabla N.69 Noveno EGB

ESTAS DE ACUERDO CON ALGUNA FRASE		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	5	33
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	7
Conozco a alguna persona que está enganando al móvil.	1	7
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	7
No estoy de acuerdo con ninguna	7	47
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Tabla N.69 Segundo Bachillerato

ESTAS DE ACUERDO CON ALGUNA FRASE		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	2	8
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0
Conozco a alguna persona que está enganando al móvil.	3	12
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	4	15
No estoy de acuerdo con ninguna	17	65
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### Análisis grupo 2 (10-14 años)

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados están o no están de acuerdo con alguna de las frases propuestas.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 33% de los alumnos encuestados dice que He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien, el 7% dice que Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil, el 7% dice que Conozco a alguna persona que está enganando al móvil, el 7% dice que He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas y el 47% dice que No estoy de acuerdo con ninguna.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no está de acuerdo con ninguna de las frases propuestas anteriormente.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos encuestados no se prestan para realizar actos que vayan en contra de las buenas costumbres inculcadas por sus padres y además utilizan el teléfono móvil justamente para lo que es: comunicación.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados están o no están de acuerdo con alguna de las frases propuestas.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 8% de los alumnos encuestados dice que He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien, el 12% dice que Conozco a alguna persona que está engancho al móvil, el 15% dice que He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas y el 65% dice que No estoy de acuerdo con ninguna.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no está de acuerdo con ninguna de las frases propuestas anteriormente.

Esto puede darse porque a lo mejor los chicos encuestados no se prestan para realizar actos que vayan en contra de las buenas costumbres inculcadas por sus padres y además utilizan el teléfono móvil justamente para lo que es: comunicación.

**Tabla N.92 Noveno EGB**

CON QUIEN SUELES JUGAR		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	7	29
Con mi madre	1	4
Con mi padre	1	4
Con mis hermanos/as	8	33
Con los amigos/as	7	29
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

**Tabla N.92 Segundo Bachillerato**

CON QUIEN SUELES JUGAR		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	10	37
Con mi madre	2	7
Con mi padre	0	0
Con mis hermanos/as	9	33
Con los amigos/as	6	22
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica con quien suelen jugar frecuentemente los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 29% de los alumnos encuestados dice que juega solo, el 4% dice que con la madre, el 4% dice que con el padre, el 33% dice que con los hermanos y el 29% dice que con los amigos.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que juega con los hermanos y un porcentaje no tan bajo dice que solo o con los amigos.

Esto puede darse porque los chicos, en primer lugar buscan la compañía de los miembros de su familia sin embargo hay quienes no cuentan con la fortuna de compartir un vínculo fraterno y por ese motivo juegan solos o con los amigos. **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica con quien suelen jugar frecuentemente los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 37% de los alumnos encuestados dice que juega solo, el 7% dice que con la madre, el 33% dice que con los hermanos y el 22% dice que con los amigos.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que juega sólo y un porcentaje no tan bajo dice que con los hermanos.

Esto puede darse porque los chicos no cuentan con la fortuna de compartir un vínculo fraterno y por ese motivo juegan solos y quienes si juegan con los hermanos, buscan primero disfrutar de la compañía de la familia.

**Tabla N.93 Noveno EGB**

DISCUTES CON TUS PADRES POR LOS VIDEOJUEGOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	67
Si	4	33
TOTAL	12	100

**Tabla N.93 Segundo Bachillerato**

DISCUTES CON TUS PADRES POR LOS VIDEOJUEGOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	14	67
Si	7	33
TOTAL	21	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados discuten con sus padres por el uso de los videojuegos.



Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 67% de los alumnos encuestados dice que no discute con sus padres y el 33% dice que sí.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no discute con sus padres por el uso de los videojuegos.

Esto puede darse porque los chicos son consientes del buen uso que se les debe dar a los videojuegos y no están propiciando que se cree un mal habito.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados discuten con sus padres por el uso de los videojuegos.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 67% de los alumnos encuestados dice que no discute con sus padres y el 33% dice que sí.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no discute con sus padres por el uso de los videojuegos.

Esto puede darse porque los chicos son consientes del buen uso que se les debe dar a los videojuegos y no están propiciando que se cree un mal habito.

**Tabla N.94 Noveno EGB**

**Tabla N.94 Segundo Bachillerato**

POR QUE MOTIVOS DISCUTES		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	4	44
Por el momento en el que juego	1	11
Por el tipo de juegos	4	44
TOTAL	9	100

POR QUE MOTIVOS DISCUTES		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	8	80
Por el momento en el que juego	2	20
Por el tipo de juegos	0	0
TOTAL	10	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica porque motivos los alumnos encuestados discuten con sus padres.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 44% de los alumnos encuestados dice que por el tiempo que pasa jugando, el 11% dice que por el momento en el que juega y el 44% dice que por el tipo de juegos.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que discute con sus padres por el tiempo que juega y un porcentaje igual dice que por el tipo de juegos.

Esto puede darse porque los chicos muchas veces se quedan absortos en lo que sucede en las pantallas que prestan poca atención al tiempo que pasan frente de ellas y más aún, muchos juegos tienen contenidos violentos o que no son aptos para su edad.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica porque motivos los alumnos encuestados discuten con sus padres.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 80% de los alumnos encuestados dice que por el tiempo que pasa jugando y el 20% dice que por el momento en el que juega.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que discute con sus padres por el tiempo que juega.

Esto puede darse porque los chicos muchas veces se quedan absortos en lo que sucede en las pantallas que prestan poca atención al tiempo que pasan frente de ellas.

**Tabla N.95 Noveno EGB**

VIDEOJUEGOS: PREMIO O CASTIGO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	50
Si	6	50
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Tabla N.95 Segundo Bachillerato**

VIDEOJUEGOS: PREMIO O CASTIGO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	16	76
Si	5	24
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los padres de los alumnos encuestados utilizan los videojuegos como premio o castigo.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 50% de los alumnos encuestados dice que los videojuegos no son usados como premio o castigo y el 50% restante dice que sí.

Se puede observar con claridad que los alumnos encuestados se encuentran divididos en porcentajes iguales y la mitad dice que si son usados de esta forma los videojuegos y la otra mitad dice que no.

Esto puede darse porque en ambos casos, los padres tienen como referencia que los videojuegos son para momentos de esparcimiento y por eso los usan de esta forma.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los padres de los alumnos encuestados utilizan los videojuegos como premio o castigo.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 76% de los alumnos encuestados dice que los videojuegos no son usados como premio o castigo y el 24% restante dice que sí.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que los padres no utilizan como premio o castigo los videojuegos.

Esto puede darse porque los chicos de este grupo están formando una personalidad responsable y de alguna manera se dan cuenta del buen uso que se debe dar a las herramientas tecnológicas.

**Tabla N.96 Noveno EGB**

<b>SABEN TUS PADRES DE QUE VAN TUS VIDEOJUEGOS</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>No</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Si</b>	<b>8</b>	<b>67</b>
<b>No lo sé</b>	<b>4</b>	<b>33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Tabla N.96 Segundo Bachillerato**

<b>SABEN TUS PADRES DE QUE VAN TUS VIDEOJUEGOS</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>No</b>	<b>8</b>	<b>38</b>
<b>Si</b>	<b>6</b>	<b>29</b>
<b>No lo sé</b>	<b>7</b>	<b>33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los padres de los alumnos encuestados saben de qué van los videojuegos de los chicos.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 67% de los alumnos encuestados dice que los padres si saben y el 33% dice que no lo sabe. Se puede

observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que los padres si saben de qué van sus videojuegos.

Esto puede darse porque los padres están pendientes de la calidad de contenido en los videojuegos y se preocupan por averiguar de qué se tratan.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los padres de los alumnos encuestados saben de qué van los videojuegos de los chicos.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 38% de los alumnos encuestados dice que los padres no saben, el 29% dice que sí y el 33% dice que no lo sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que los padres no saben de qué van sus videojuegos.

Esto puede darse porque los padres muchas veces no pueden estar pendientes de todas las actividades de sus hijos o por que erróneamente creen que saben discernir entre lo bueno y lo malo sin una guía que los asesore.

**Tabla N.97 Noveno EGB**

SI TUS PADRES SUPIERAN DE QUE VAN TUS VIDEOJUEGOS CREEES QUE TE DEJARÍAN JUGARLOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Si con todos	3	25
Con algunos sí, con otros no	8	67
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	8
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Tabla N.97 Segundo Bachillerato**

SI TUS PADRES SUPIERAN DE QUE VAN TUS VIDEOJUEGOS CREEES QUE TE DEJARÍAN JUGARLOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Si con todos	6	29
Con algunos sí, con otros no	9	43
No me dejarían jugar con casi ninguno	6	29
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

**Autor:** Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica el criterio de los alumnos encuestados si es que sus padres supieran de que van sus juegos los dejarían o no jugarlos.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 25% de los alumnos encuestados dice que si con todos, el 67% dice que con algunos si o con algunos no y el 8% dice que no le dejarían jugar con casi ninguno.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que los padres les dejarían jugar con unos sí y con otros no.

Esto puede darse porque los chicos a lo mejor tengan juegos de video que no son apropiados por su contenido y por ese motivo sus padres limitarían su uso.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica el criterio de los alumnos encuestados si es que sus padres supieran de que van sus juegos los dejarían o no jugarlos.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 29% de los alumnos encuestados dice que si con todos, el 43% dice que con algunos si o con algunos no y el 29% dice que no le dejarían jugar con casi ninguno.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que los padres les dejarían jugar con unos sí y con otros no.

Esto puede darse porque los chicos a lo mejor tengan juegos de video que no son apropiados por su contenido y por ese motivo sus padres limitarían su uso.

**Tabla N.99 Noveno EGB**

ESTAS DE ACUERDO CON ALGUNA FRASE		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	8
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	3	23
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	2	15
No estoy de acuerdo con ninguna.	7	54
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Tabla N.99 Segundo Bachillerato**

ESTAS DE ACUERDO CON ALGUNA FRASE		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	2	10
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	5	24
No estoy de acuerdo con ninguna.	14	67
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados están o no de acuerdo con las siguientes frases.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 8% de los alumnos encuestados dice que Estoy enganchado/a algún juego o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar, el 23% dice que Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a, el

15% dice que Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real y el 54% dice que No estoy de acuerdo con ninguna.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no está de acuerdo con ninguna frase.

Esto puede darse porque los chicos no comparten el criterio de estas frases y por eso no están de acuerdo.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica si los alumnos encuestados están o no de acuerdo con las siguientes frases.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 10% de los alumnos encuestados dice que Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a, el 24% dice que Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real y el 67% dice que No estoy de acuerdo con ninguna.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no está de acuerdo con ninguna frase.

Esto puede darse porque los chicos no comparten el criterio de estas frases y por eso no están de acuerdo.

**Tabla N.102 Noveno EGB**

CUANTA T.V MIRAS DE LUNES A VIERNES		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	7	35
Entre una hora y dos	8	40
Más de dos horas	4	20
No lo se	1	5
Nada	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Tabla N.102 Segundo Bachillerato**

CUANTA T.V MIRAS DE LUNES A VIERNES		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	12	40
Entre una hora y dos	7	23
Más de dos horas	7	23
No lo se	3	10
Nada	1	3
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica cuanto tiempo pasan los alumnos encuestados mirando la televisión de lunes a viernes.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 35% de los alumnos encuestados dice que mira la televisión de lunes a viernes menos de una hora, el 40% dice que entre una y dos horas, el 20% dice que más de dos horas y el 5% dice que no sabe.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que mira la televisión de lunes a viernes entre una y dos horas aun que un porcentaje no tan bajo dice que la mira menos de una hora.

Esto puede darse porque los chicos, después de terminar su tarea desean distraerse mirando la televisión, sin embargo no se debe abusar de ella entre semana por que incluso se pueden dejar de hacer muchas actividades que se realizan diariamente.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica cuanto tiempo pasan los alumnos encuestados mirando la televisión de lunes a viernes.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 40% de los alumnos encuestados dice que mira la televisión de lunes a viernes menos de una hora, el 23% dice que entre una y dos horas, el 23% dice que más de dos horas, el 10% dice que no sabe y el 3% dice que nada.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que mira la televisión de lunes a viernes menos de una hora.

Esto puede darse porque los chicos, después de terminar su tarea desean distraerse mirando la televisión o porque realmente no tienen tiempo de mirar más de la hora que se han programado.



Tabla N.111 Noveno EGB

CONTENIDOS DE T.V PREFERIDOS		
Opción	Frecuencia	%
Películas	16	29
Dibujos animados	8	14
Deportes	8	14
Series	2	4
Concursos	3	5
Documentales	7	13
Noticias	5	9
Programas del corazón	3	5
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	4	7
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>100</b>

Tabla N.111 Segundo Bachillerato

CONTENIDOS DE T.V PREFERIDOS		
Opción	Frecuencia	%
Películas	22	25
Dibujos animados	16	18
Deportes	10	11
Series	4	5
Concursos	2	2
Documentales	15	17
Noticias	7	8
Programas del corazón	4	5
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	8	9
<b>TOTAL</b>	<b>88</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### **Análisis grupo 2 (10-14 años)**

La presente tabla nos indica que contenidos de televisión son preferidos por los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 29% de los alumnos encuestados dice que prefiere Películas, el 14% dice que Dibujos animados, el 14% dice que Deportes, el 4% dice que Series, el 5% dice que Concursos, el 13% dice que Documentales, el 9% dice que Noticias, el 5% dice que Programas del corazón y el 7% dice que Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etc.).

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que prefiere mirar películas en la televisión.

Esto puede darse porque a los chicos les llama más la atención las películas que cualquier otro contenido en televisión, siempre y cuando éstas sean aptas para su edad.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica que contenidos de televisión son preferidos por los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 25% de los alumnos encuestados dice que prefiere Películas, el 18% dice que Dibujos animados, el 11% dice que Deportes, el 5% dice que Series, el 2% dice que Concursos, el 17% dice que

Documentales, el 8% dice que Noticias, el 5% dice que Programas del corazón y el 9% dice que Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etc.).

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que prefiere mirar películas en la televisión.

Esto puede darse porque a los chicos les llama más la atención las películas que cualquier otro contenido en televisión, siempre y cuando éstas sean aptas para su edad.

Tabla N.114 Noveno EGB

CON QUE FRASE ESTAS DE ACUERDO		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	4	13
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	5	16
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0
Me aburre la televisión	3	10
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	10
Me encanta hacer zapping	5	16
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	4	13
No estoy de acuerdo con ninguna.	7	23
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>

Tabla N.114 Segundo Bachillerato

CON QUE FRASE ESTAS DE ACUERDO		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	0	0
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	8	23
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0
Me aburre la televisión	3	9
Elijo el programa antes de encender la televisión	5	14
Me encanta hacer zapping	1	3
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	6
No estoy de acuerdo con ninguna.	16	46
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-14 años y 15-18 de edad)

Autor: Johanna Del Pozo

### Análisis grupo 2 (10-14 años)

La presente tabla nos indica con que frases están de acuerdo los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 13% de los alumnos encuestados dice que Veo más tele de la que debería, el 16% dice que Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a, el 10% dice que Me aburre la televisión, el 10% dice que Elijo el programa antes de encender la televisión, el 16% dice que Me encanta

hacer zapping, el 13% dice que Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión y el 23% dice que No estoy de acuerdo con ninguna.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no está de acuerdo con ninguna frase.

Esto puede darse porque los chicos no comparten el criterio de estas frases y por eso no están de acuerdo.

### **Análisis grupo 3 (15-18 años)**

La presente tabla nos indica con que frases están de acuerdo los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 23% de los alumnos encuestados dice que Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a, el 9% dice que Me aburre la televisión, el 14% dice que Elijo el programa antes de encender la televisión, el 3% dice que Me encanta hacer zapping, el 6% dice que Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión y el 46% dice que No estoy de acuerdo con ninguna.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que no está de acuerdo con ninguna frase.

Esto puede darse porque los chicos no comparten el criterio de estas frases y por eso no están de acuerdo.

## **6. RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (CUESTIONARIO ILFAM)**

### **6.1 LA GENERACIÓN INTERCTIVA EN EL ECUADOR E IBEROAMÉRICA**

Para iniciar este apartado, quisiera dar a conocer mi punto de vista acerca del tema propuesto.

Aparentemente el nivel socioeconómico en sí mismo no determina el logro escolar, la diferencia procede de sus efectos en la vida de la familia, de esta manera los padres con mayor educación tienen la capacidad de alcanzar ingresos más altos y estar más vinculados en el trabajo escolar de los hijos, sin embargo, las expectativas de los padres hacia sus hijos también parecieron influir en el resultado escolar de los chicos ya que éstos respondieron bien, aunque no se sabe si fue por lo que sus padres esperaban o si pensaban que sus hijos tenían alto potencial para triunfar.

Por otro lado, en el uso de las nuevas tecnologías, la familia y la escuela deben direccionar las actividades de los niños y adolescentes frente al uso del internet, para proteger su formación y a su vez permitirle utilizar el tiempo de acuerdo a sus prioridades.

De esta manera, niños y adolescentes estarán formándose en una cultura del buen uso de las herramientas tecnológicas, sin caer en los excesos.

Vemos que en Iberoamérica, pero sobre todo en el Ecuador, las tecnologías nos llegan a diario, con innovaciones mucho mejores que las del día anterior, pero el problema se genera cuando padres, maestros y por ende los chicos no saben cómo darles un uso beneficioso para mejorar sus conocimientos y caen en el exceso y el hábito.

Sin embargo, hay que ver que el acceso al uso de las tecnologías es inevitable, pues la mayoría de las personas posea un ordenador y tiene acceso a internet a través de varios lugares, el uso de la televisión también es una constante en la gran mayoría de casos ya que poseen uno o dos de estos electrodomésticos.

El teléfono celular es otro medio de comunicación accesible desde los niños 6 años hasta los adolescentes de 18 años, se evidencia una masificación de información que proviene de todas partes.

Para esto, los maestros y los padres deberían estar a la vanguardia en conocimientos de tecnología (así sea lo básico) para que puedan encaminar a los chicos al buen uso de las mismas.

Cómo ejemplo de lo dicho anteriormente, de los tres establecimientos dónde se realizó el estudio, ni padres ni maestros se involucran directamente en la utilización de estos instrumentos tecnológicos, por lo tanto se puede decir que los responsables de la educación de los chicos tanto en casa como en la escuela, no pueden orientarlos hacia el buen uso ya que las limitaciones de conocimientos realmente están creando una brecha en cuanto al dialogo.

Además, las nuevas tecnologías no solo imparten información o son un medio que permite la interrelación entre las personas a través de las redes sociales, sino que de acuerdo a cada formación familiar pueden ser un canal en la transmisión de actitudes ya que las pantallas sirven para confirmar los estereotipos sociales.

Para terminar, quisiera decir que la oportunidad de manejar estas herramientas tecnológicas no se la debe desaprovechar ya que se aprende mucho en ellas; sin embargo hay que educarnos en cuanto a su buen manejo y buen uso para no caer en los extremos. Hay que recordar que la solución no está en prohibirlas si no es abrir un canal de dialogo para poder despejar las dudas de los niños y jóvenes de nuestro país.

## **CUESTIONARIO ILFAM**

### **INSTRUMENTO APLICADO A NIÑOS ENTRE 11 Y 12 AÑOS DE EDAD DEL SEPTIMO AÑO DE EGB**

El presente cuestionario se aplicó en la ciudad de Sangolquí, en el Cantón Rumiñahui de la ciudad de Quito, en la Unidad Educativa “Darío Figueroa Larco”, de tipo particular laica, al séptimo año de educación básica y donde los chicos varían entre 11 y 12 años de edad.

Después de aplicar el cuestionario facilitado por el Instituto Latinoamericano de la Familia (ILFAM), he llegado a la siguiente conclusión realizando el análisis de cada pregunta de manera muy general.

### **ASPECTOS FAMILIARES**

**Tabla N.1 Séptimo EGB**

<b>CON QUIEN VIVES</b>	
<b>OPCIONES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Papá	1
Mamá	3
Papá y Mamá	95
Solo en casa	0
Con otros	1
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario ILFAM aplicado niños entre 11-12 años de edad

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica con quién viven los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 1% de los alumnos encuestados dice que vive solo con papá, el 3% dice que sólo con mamá, el 95% dice que con ambos padres y el 1% dice que con otros.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que vive con ambos padres.

Esto puede darse porque los chicos están dentro de un núcleo familiar sólido y unido, por tal motivo no han sido víctimas de la separación de sus padres.

**Tabla N.2 Séptimo EGB**  
**SEGÚN TU COMO ES LA FAMILIA**  
**IDEAL**

<b>OPCION</b>	<b>PORCENTAJE</b>
Padre y madre	1
Padre, madre e hijo	95
Padre e hijo	1
Madre e hijo	3
Otro	0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario ILFAM aplicado niños entre 11-12 años de edad

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica cómo está conformada la familia ideal según con los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 1% de los alumnos encuestados dice que está conformada por padre y madre, el 95% dice que por padre, madre e hijo, el 1% dice que sólo por padre e hijo y el 3% dice que por madre e hijo.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que la familia ideal es padre, madre e hijo.

Esto puede darse porque los chicos están dentro de un núcleo familiar sólido y unido, observan y se dan cuenta que nacieron por el amor de sus padres y por tal motivo no han sido víctimas de la separación de sus padres.



**Tabla N.3 Séptimo GB**

RELACIONES FAMILIARES					
Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente %	4 Muy Buena %	3 Buena %	2 Regular %	1 Mala %
Relación de pareja (padre/madre)	90	5	4	1	0
Relación padre e hijos	80	5	5	10	0
Relación entre hermanos	0	90	5	5	0
Relación madre e hijos	95	3	2	0	0
Relación entre hijos y abuelos	90	5	5	0	0
Relación con otros familiares	90	5	3	2	0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>				

**Fuente:** Cuestionario ILFAM aplicado niños entre 11-12 años de edad

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica cómo califican las relaciones familiares los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que en relación de pareja (padre/madre) los alumnos encuestados dicen que la califica el 90% de excelente, el 5% de muy buena, el 4% de buena y el 1% de regular.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que sus padres tienen una relación de pareja excelente.

Esto puede darse porque los chicos miran demostraciones de amor, consideración y respeto entre sus padres.

En cuanto a la relación entre padres e hijos, los alumnos encuestados dicen que la califica el 80% de excelente, el 5% de muy buena, el 5% de buena y el 10% de regular.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que sus padres y ellos una relación excelente.

Esto puede darse porque los padres transmiten amor, consideración, tolerancia, respeto y confianza hacia sus hijos y estos son recíprocos.

En cuanto a la relación entre hermanos, los alumnos encuestados dicen que la califica el 90% muy buena, el 5% de buena y el 5% de regular.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que la relación con sus hermanos es muy buena.

Esto puede darse porque los chicos siempre tienen rivalidades y disgustos entre hermanos y tal vez por eso no puedan calificarla de excelente.

En cuanto a la relación madre e hijos, los alumnos encuestados dicen que la califica el 95% excelente, el 3% muy buena y el 2% buena.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que la relación entre madre e hijos es excelente.

Esto puede darse porque por lo general las madres siempre pasan al pendiente de los chicos y en su compañía, lo cual hace que la relación se fortalezca.

En cuanto a la relación hijos y abuelos, los alumnos encuestados dicen que la califica el 90% excelente, el 5% muy buena y el 5% buena.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que la relación entre hijos y abuelos es excelente.

Esto puede darse porque los chicos observan el amor y el respeto que se les debe dar a los adultos mayores y éstos siguen el ejemplo de sus padres.

En cuanto a la relación con otros familiares, los alumnos encuestados dicen que la califica el 90% excelente, el 5% muy buena, el 3% buena y el 2% regular.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que la relación con otros familiares es excelente.

Esto puede darse porque los chicos observan y sienten los valores con los que los padres los educaron y ponen en práctica con toda su familia.

**Tabla N.4 Séptimo EGB**

TIEMPO LIBRE EN TU FAMILIA					
Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre %	4 Casi siempre %	3 Muchas veces %	2 Pocas veces %	1 Nunca %
Ver televisión	0	40	0	0	0
Uso del Internet	0	2	0	0	0
Actividades deportivas	0	0	3	0	0
Paseos familiares	0	0	50	0	0
Labores del hogar	0	0	0	2	0
Visita a familiares	0	0	0	2	0
Labor social	0	0	0	0	0
Labor pastoral	0	0	0	0	0
Fiestas familiares	0	0	0	1	0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>				

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado niños entre 11-12 años de edad

Autor: Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica cómo pasan el tiempo libre los alumnos encuestados y sus familias.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 40% de los alumnos encuestados dice que casi siempre que hay tiempo libre, la pasan mirando la televisión, el 2% dice que casi siempre usan el Internet, el 3% dice que muchas veces realizan actividades deportivas, el 50% dice que muchas veces realizan paseos familiares, el 2% dice que pocas veces realizan labores del hogar, el 2% dice que pocas veces visitan familiares y el 1% dice que pocas veces realizan o asisten a fiestas familiares.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que el tiempo libre de la familia muchas veces lo ocupan realizando viajes familiares.

Esto puede darse porque muchas veces existe la posibilidad de que haya días no laborables que se puedan ocupar para vacacionar. Sin olvidar que se depende del presupuesto que se tenga previsto para vacacionar por unos días.

**Tabla N.5 Séptimo EGB**

FACTORES QUE AFECTAN LA ESTABILIDAD FAMILIAR					
Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre %	4 Casi siempre %	3 Muchas veces %	2 Pocas veces %	1 Nunca %
<b>FACTOR ECONOMICO:</b>					
Desempleo	0	30	0	0	0
Pobreza	0	0	10	0	0
Remuneración baja	0	0	5	0	0
<b>FACTOR SOCIAL:</b>					
Inseguridad	0	0	5	0	0
Falta de atención en salud y educación.	0	0	5	0	0
Problemas comunitarios	0	0	0	2	0
Migración	0	0	0	3	0
<b>FACTOR INTRAFAMILIAR:</b>					
Violencia familiar: (física )	0	0	0	10	0
Violencia familiar: (Psicológica)	0	0	10	0	0
Alcoholismo	0	0	5	0	0
Drogadicción	0	0	5	0	0
Infidelidad	0	0	0	0	5
Embarazos en la adolescencia	0	0	0	0	5
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>				

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado niños entre 11-12 años de edad

Autor: Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica qué factores que afectan la estabilidad familiar les preocupa a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que dentro del factor económico, el 30% de los alumnos encuestados dice que casi siempre le preocupa el desempleo, el 10% dice que muchas veces le preocupa la pobreza y el 5% dice que muchas veces le preocupa la remuneración baja.

Se puede observar con claridad que dentro de este factor, la mayoría de los alumnos encuestados dice que casi siempre lo que le preocupa es el desempleo. Esto puede darse porque los chicos son conscientes de la realidad económica que vive el país y les preocupa el futuro del empleo de sus padres como el de ellos. Dentro del factor social, el 5% de los alumnos encuestados dice que muchas veces le preocupa la inseguridad, el 5% dice que muchas veces le preocupa la falta de atención en salud y educación, el 2% dice que pocas veces le preocupan los problemas comunitarios y el 3% dice que pocas veces le preocupa la migración.

Se puede observar con claridad que dentro de este factor, la mayoría de los alumnos encuestados dice que muchas veces lo que les preocupa es la inseguridad y la falta de atención.

Esto puede darse porque los chicos son conscientes de la realidad social y de los problemas que como comunidad tenemos y por eso los lleva a preocuparse de su seguridad y de la de su familia así cómo de la atención prestada por los hospitales y escuelas estatales.

Dentro del factor intrafamiliar, el 10% de los alumnos encuestados dice que pocas veces le preocupa la violencia familiar física, el 10% dice que muchas veces le preocupa la violencia familiar psicológica, el 5% dice que muchas veces le preocupa el alcoholismo, el 5% dice que muchas veces le preocupan la drogadicción, el 5% dice que nunca le preocupa la infidelidad y el 5% dice que nunca le preocupa los embarazos en la adolescencia.

Se puede observar con claridad que dentro de este factor, la mayoría de los alumnos encuestados dice que muchas veces les preocupa la violencia psicológica y pocas veces la física.

Esto puede darse porque los chicos a lo mejor pudieron ser testigos de cualquier tipo de maltrato y por eso les preocupa que esto pueda suceder de nuevo o por primera vez dentro de su familia.

**Tabla N.6 Séptimo EGB**

EN ORDEN DE IMPORTANCIA QUE VALOR CONSIDERAS QUE DEBE SER PRIORIZADO EN LA VIVENCIA FAMILIAR					
Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre %	4 Casi siempre %	3 Muchas veces %	2 Pocas veces %	1 Nunca %
1.Responsabilidad	0	5	0	0	0
2.Honestidad	10	0	0	0	0
3.Respeto	10	0	0	0	0
4.Comunicación	0	5	0	0	0
5.Solidaridad	0	5	0	0	0
6.Amor	20	0	0	0	0
7.Fidelidad	20	0	0	0	0
8.Amistad	0	0	5	0	0
9.Autoestima	5	0	0	0	0
10.Alegría	0	0	5	0	0
11.Paciencia	5	0	0	0	0
12.Tolerancia	0	0	5	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>				

**Fuente:** Cuestionario ILFAM aplicado niños entre 11-12 años de edad

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica en orden de importancia que valores consideran los alumnos encuestados que debe ser priorizado en la vivencia familiar.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que en la opción de siempre, el 10% de los alumnos encuestados dijeron que la honestidad, el 10% respeto, el 20% amor, el 20% fidelidad, el 5% autoestima y el 5% paciencia.

En la opción de casi siempre, el 5% de los alumnos encuestados dijeron que la responsabilidad, el 5% comunicación y el 5% solidaridad.

En la opción de muchas veces, el 5% de los alumnos encuestados dijeron que la amistad, el 5% alegría y el 5% tolerancia.

Se puede observar con claridad que de todos los valores mencionados, la mayoría dice que los que deben ser priorizados en la vida familiar siempre son el amor y la fidelidad. Esto puede darse porque los chicos pueden observar el ejemplo de los padres el momento que ellos estimulan estos valores para que se practiquen en casa y por eso los priorizan.

**Tabla N.7 Séptimo EGB**

<b>OPINION SOBRE EL ABORTO</b>	
<b>OPCIONES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Se lo debe hacer en algunos casos	0
Si la respuesta es afirmativa en que caso sería	0
No se lo debe realizar por ningún motivo	100
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario ILFAM aplicado niños entre 11-12 años de edad

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica que opinión les merece el tema del aborto a los alumnos encuestados.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 100% de los alumnos encuestados dice que no se debería realizar el aborto por ningún motivo.

Se puede observar con claridad que la totalidad de los alumnos no está de acuerdo con el tema.

Esto puede darse porque los chicos tienen una edad en la cual todavía no pueden diferenciar correctamente circunstancias de sucesos; es decir, en lo personal, el aborto estaría bien si el embarazo pondría en riesgo la vida de la madre o fuese por una violación. En estos casos si se lo debería practicar pero no para cubrir la irresponsabilidad de los jóvenes.

**Tabla N. 8 Séptimo EGB**

**TEMAS DE LOS CUALES TE GUSTARIA RECIBIR ORIENTACION**

<b>OPCIONES</b>	<b>PORCENTAJES</b>
Familia y educación en valores	1
Relación padres e hijos	3
Familia y vida	1
Dificultades en la adolescencia	95
Otra específica	0
<b>TOTAL</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario ILFAM aplicado niños entre 11-12 años de edad

**Autor:** Johanna Del Pozo

La presente tabla nos indica los temas que a los alumnos encuestados les gustaría recibir información.

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que el 1% de los alumnos encuestados dice que le gustaría recibir orientación del tema de familia y educación en valores, el 3% dice que del tema relación padres e hijos, el 1% dice que del tema familia y vida y el 95% dice que del tema dificultades en la adolescencia.

Se puede observar con claridad que la mayoría de los alumnos encuestados dice que quisiera recibir orientación del tema dificultades de la adolescencia.

Esto puede darse porque los chicos tienen curiosidad de varios aspectos acerca de la adolescencia y sus cambios tanto físicos como emocionales y psicológicos ya que están ingresando a una edad un tanto complicada.

## 7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Después de haber realizado el trabajo de investigación y haber analizado los datos obtenidos en los instrumentos aplicados a los diferentes grupos, he podido sacar las siguientes conclusiones y recomendaciones:

### CONCLUSIONES

- La mayor parte de los alumnos encuestados tiene cuenta en por lo menos una red social.
- Los alumnos con cuentas en redes sociales por lo general las usan para comunicarse, intercambiar criterios, pensamientos, fotos, etc., con sus compañeros de institución educativa.
- La mayoría de los alumnos que fueron encuestados no dan el uso adecuado a las pantallas ya sea porque pasan demasiado tiempo frente a ellas, por el contenido que en ellas miran o por que no están acompañados de nadie cuando las usan.
- Los padres de familia no están al tanto de las innovaciones tecnológicas que día a día surgen con respecto a las pantallas así como del contenido de videojuegos y programación televisiva.
- Los alumnos encuestados manifestaron que casi ninguno de sus maestros utiliza el Internet (por ejemplo) para explicar su materia.
- Muchos de los maestros no han sido capacitados en cuanto al uso de las TIC's y realmente no saben cómo funcionan varias herramientas tecnológicas o varios programas.
- Los alumnos encuestados manifestaron que cuando hacen uso de las redes sociales o medios de comunicación por Internet, se muestran tal y como son, dan información personal y hasta intercambian fotografías.
- Tanto maestros como alumnos tienen la oportunidad de contar con sitios especializados en educación que actualizan a diario su información, tal es así que pueden visitar bibliotecas de universidades importantes y obtener información preciosa acerca de varios temas.



## RECOMENDACIONES

- Se recomienda poner en claro los lineamientos dados para abrir una cuenta en una red social, entre otros quienes tienen una, deben ser mayores de edad.
- Se recomienda dialogar con los alumnos acerca de los términos de buen uso de cada red social y sobre todo razonar acerca de si es meritorio o no abrir una cuenta.
- Se recomienda a padres y alumnos encuestados intercambiar puntos de vista para generar un consenso en el cual se ponga a prueba términos de uso de cada herramienta tecnológica que se tenga en casa (cuanto tiempo se pasará frente a ella y el contenido de cada una) así como el compromiso de los padres de hacer compañía a los hijos al momento de ponerse frente a una pantalla para despejar cualquier duda que tengan.
- Se recomienda a los padres de familia revisar artículos tecnológicos para que puedan tener nociones básicas de que son cada una de las herramientas, como funcionan y para que sirven, para que de esta manera puedan ayudarlos en casa y de igual manera revisar el contenido tanto de videojuegos como de programas en T.V para saber si son propicios o no para la edad de sus hijos.
- Se recomienda a los maestros utilizar varias de las herramientas tecnológicas que disponen las instituciones educativas para que los alumnos aprendan de mejor manera y sobre todo para que las clases dejen de ser monótonas y sean interactivas.
- Se recomienda a los maestros ponerse al día en cuanto al manejo de Internet y pantallas en general, sea siguiendo algún tipo de curso o leyendo artículos de tecnología ya que ésta es una excelente herramienta para la educación si se la sabe usar y sacar el mejor provecho.
- Se recomienda tanto a maestros como padres entablar una red de diálogo para poner a los alumnos alerta acerca de los peligros que conlleva brindar información a desconocidos.
- Se recomienda a los maestros iniciar por ellos mismos la aventura de navegar por Internet, para que de esta manera puedan reflejar su experiencia en el aula y ser ejemplo de buen uso de las Tic's en general para los alumnos.

## 8. BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, C. (2005, Junio). La Tecnología Educativa a finales del Siglo XX: concepciones, conexiones y límites con otras asignaturas. (en línea) 2.2. Disponible en: [www.eveliux.com](http://www.eveliux.com)
- CARNOY, M. (2008, Marzo). Las TIC en la enseñanza: posibilidades y retos. (en línea) 2.2. Disponible en: <http://www.uoc.edu/inaugural04/dt/esp/carnoy1004.pdf>
- EUGEN, M. (2007, Noviembre). Las Tic's en los procesos de enseñanza aprendizaje. (en línea) Disponible en: <http://educatics.blogspot.com>
- LEIVA, G. (1991). Tecnología Educativa en el Contexto de las necesidades educativas de la región. Amorrortu Editores.
- CASTELLS, M (2001, Mayo). Internet y la sociedad en red. (en línea). Disponible en: [www.Tecnología y comunicación educativa Nº 17 ILCE.com](http://www.Tecnología_y_comunicación_educativa_Nº_17_ILCE.com)
- GONZALES, L. (2005, Octubre). Las tecnologías de la información y la educación. (en línea) Disponible en: archivo del Observatorio para la CiberSociedad en: <http://www.cibersociedad.net/archivo/articulo.php?art=201>
- RAMIREZ, A. (1999, Noviembre). Desarrollo del Programa de Tecnología Educativa en el IPN. (en línea). Disponible en: [www.memoriasdelXVsimposiodecomputación.com](http://www.memoriasdelXVsimposiodecomputación.com)
- GRANDA, E. (2011, Septiembre). Memorias de la Realidad Educativa de Cayambe. Entrevista.

### PAGINAS VISITADAS:

- [www.elcomercio.com](http://www.elcomercio.com)
- [www.generacionesinteractivas.org](http://www.generacionesinteractivas.org)
- [www.ministrodetelecomunicaciones.gov.ec](http://www.ministrodetelecomunicaciones.gov.ec)
- [www.peremarques.pangea.org](http://www.peremarques.pangea.org)
- [www.peremarques.net](http://www.peremarques.net)
- [www.lastresfortalezas.blogspot.com](http://www.lastresfortalezas.blogspot.com)

# ANEXOS

**ANEXO 1. CUESTIONARIO APLICADO AL CUARTO AÑO DE EDUCACION BASICA  
(NIÑOS ENTRE 6 Y 9 AÑOS)**

**ESCUELA FISCAL “HIMMELMANN”**

**CUESTIONARIO 1º - 4º PRIMARIA**

**I. ¿A qué curso vas?**

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

**2. ¿Cuántos años tienes?**

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

**3. Sexo**

- Masculino
- Femenino

**4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes

- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

Ninguno (pasa a la pregunta 24)

Uno

Dos

Tres

Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a



- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

**ANEXO 2. CUESTIONARIO APLICADO AL NOVENO AÑO DE EDUCACION BASICA Y AL SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO (NIÑOS Y JOVENES ENTRE 10 Y 14 AÑOS DE EDAD)**

**INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR “NELSON TORRES” Y COLEGIO TECNICO NACIONAL “CAYAMBE”**

**CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**

**1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)

5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

**12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

**13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura

4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro

4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**22. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**23. DE LUNES A VIERNES ¿CUÁNTO TIEMPO UTILIZAS DIARIAMENTE INTERNET?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**24. EL SÁBADO O EL DOMINGO ¿CUÁNTO TIEMPO UTILIZAS DIARIAMENTE INTERNET?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿EN QUÉ LUGAR SUELES USAR INTERNET (PARA NAVEGAR, CHAT, E-MAIL)? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**26. LA MAYORÍA DE LAS VECES QUE UTILIZAS INTERNET SUELES ESTAR... (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)**

1. Sólo



2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS

3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores

4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)

4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

**41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)

2. Si

**42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet

4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet

9. No hace nada

**49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo



2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear

4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso

2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)

2. Si

**71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

**72. ¿Juegas con la Playstation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la Xbox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsom – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus

10. Buzz! Concurso de bolsillo

11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)

2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros

2. Cocina conmigo

3. Magia en acción

4. 42 juegos de siempre

5. Brain Training del Dr. Kawashima

6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos

7. Mario Kart DS

8. Más Brain Training

9. Guitar Hero: On Tour

10. Imagina ser mamá

11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)

2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros

2. Boktai: The Sun Is Your Hand

3. PoKémon Yellow

4. Final Fantasy Tactics Advance

5. Legend of Zelda: DX

6. Mario Tennis

7. Dragon Ball Z

8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas



4. No lo sé
5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

**93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

**94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

**95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No
2. Si

**96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

1. No
2. Si
3. No lo sé

**97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

**98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

**99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

**100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)

2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

**101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres

4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

**106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

**107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

**108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

**109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

1. No
2. Si

**110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

**111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

**112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

**113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series

5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

**114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

**115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD

13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)

14. Ninguna de estas tengo otras.

**116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

**117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

**118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

**121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

**122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. 1. Teléfono móvil
2. 2. Televisión
3. 3. No lo se

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

**124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se



**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

**ANEXO 4. CUESTIONARIO ILFAM APLICADO A NIÑOS DE SEPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BASICA (11 AÑOS)**

**UNIDAD EDUCATIVA “DARIO FIGUEROA LARCO”**

**1. ASPECTOS GENERALES:**

**Edad:**

10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

**Sexo:** M ( ) F ( )

**Lugar donde usted vive con su familia:**

- |                   |              |
|-------------------|--------------|
| 1. Provincia..... | 5. Municipal |
| 2. Cantón.....    |              |
| 3. Ciudad.....    |              |
| 4. Parroquia..... |              |

**Tipo de institución educativa donde estudia:**

1. Fiscal
2. Fisco misional
3. Particular laico
4. Particular religiosa

## 2. ASPECTOS FAMILIARES

### ¿Con quién vives?

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( )

Con mi/s\_\_\_\_\_

### Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre.
2. Padre, madre e hijo.
3. Padre e hijo.
4. Madre e hijo.
5. Otro especifique

### ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

**¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

**¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?**

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					

6. Embarazos en la adolescencia					
---------------------------------	--	--	--	--	--

De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Mucha s veces	2 Poca s vece s	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

**Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
    - 1.1 \_\_\_\_\_
    - 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )

3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra especifica: \_\_\_\_\_