



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

*Generaciones interactivas del Ecuador, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en el “Colegio Nacional Técnico Leonardo Maldonado”, “Unidad Educativa Bautista Universitaria Buen Pastor” y “Colegio Particular Harriet Beecher Stowe”, de la ciudad de Quito, provincia de Pichincha durante el año 2011*

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA  
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**AUTOR:**

Lucía Elena Espinosa del Hierro

**MENCIÓN:**

EDUCACIÓN BÁSICA 8 CICLOS

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Lcdo. Euler Salvador Granda Lasso

**CENTRO UNIVERSITARIO TUMBACO**

**2011**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**CERTIFICACIÓN**

Lcdo. Euler Salvador Granda Lasso.  
TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

**CERTIFICA:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja, por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

.....  
Lcdo. Euler Salvador Granda Lasso.

Loja, diciembre del 2011



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Lucía Elena Espinosa del Hierro, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis / trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad

.....

Lucía Elena Espinosa del Hierro

170578714-9



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.....

Lucía Elena Espinosa del Hierro

170578714-9



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**DEDICATORIA:**

Dedico este trabajo a Jaime, Agustín, Martín y Victoria, ustedes son mi fortaleza y mi motivación para crecer como persona.

A mis padres, por estar siempre presentes en mi vida.

Finalmente dedico este trabajo a mi Abuelita Paulina, gracias a sus palabras aquella noche, este sueño se volvió realidad.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**AGRADECIMIENTO:**

En primer lugar quiero agradecer a la Universidad Técnica Particular de Loja, gracias a su metodología, apertura y profesionalismo, he logrado concluir una etapa de mi vida segura de haber adquirido todas las herramientas que necesito en mi vida personal y profesional.

Quiero también agradecer a todos los profesores que me acompañaron durante la carrera, sus consejos para los trabajos y sus palabras de aliento me dieron mucho ánimo para continuar y llegar a la meta planteada.

Finalmente quiero agradecer al Lic. Salvador Granda, a pesar de todas las dificultades que se presentaron durante esta etapa final de la carrera, fue él quien me apoyó oportunamente para finalizar este trabajo con éxito.

## INDICE DE CONTENIDOS

Portada .....	i
Certificación .....	ii
Acta de cesión de derechos .....	iii
Autoría .....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento .....	vi
Índice .....	vii
1. RESUMEN .....	1
2. INTRODUCCIÓN .....	3
3. MARCO TEÓRICO .....	5
3.1 Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	5
3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa .....	6
3.1.2 La demanda en la educación en las TIC .....	16
3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas .....	22
3.2.1.- Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años .....	23
3.2.2.- Los riesgos que plantean las Tics .....	25
3.2.3.- Las oportunidades que plantean las Tics .....	28
3.3.- Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tics .....	30
3.3.1.- Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	31
3.3.2.- Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar .....	33

3.3.3.- Alfabetización en las TICs (iniciativa sobre media literacy).....	36
4. METODOLOGÍA.....	38
4.1.- Contexto.....	38
4.2.- Participantes.....	38
4.3.- Técnicas e instrumentos de investigación .....	39
4.3.1.- Técnicas.....	39
4.3.2.- Instrumentos.....	39
4.4.- Recursos.....	40
4.4.1.- Humanos.....	40
4.4.2.-Institucionales.....	40
4.4.3.-Materiales.....	40
4.4.4.- Económicos.....	41
4.5.- Procedimiento.....	41
5.- ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	43
5.1.- Caracterización socio demográfica.....	43
5.1.1.- Contexto socio cultural y biológico del niño.....	52
5.1.2.- Contexto sociocultural familiar y biológico del adolescente.....	55
5.1.3.- Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven.....	60
5.2.- Redes sociales y pantallas.....	64
5.2.1.- Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi5, skype, email, etc.) y pautas de consumo.....	64
5.2.2.- Uso de las pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.....	66



5.2.3.- Uso de las tecnologías e impacto (positivo – negativo) en el ámbito familiar y escolar.....	73
5.3.- Redes sociales y mediación familiar.....	74
5.3.1.- Relación de las tecnologías con el entorno familiar.....	75
5.3.2.- Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.....	77
5.3.3.- Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.....	81
5.3.4.- Relación de poder adquisitivo de la tecnología en la familia.....	87
5.4.- Redes sociales y ámbito escolar.....	88
5.4.1.- Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.....	89
5.4.2.- Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.....	91
5.4.3.- Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.....	94
5.5.- Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	97
5.5.1.-Regulación y uso de las tecnologías.....	100
5.5.2.-Mediación familiar en relación a la tecnología.....	102
5.5.3.-Acceso a las tecnologías en función del uso – utilidad.....	103
5.6.- Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar.....	103
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	105
6.1.- Conclusiones.....	105
6.1.1.Redes sociales y pantallas.....	105
6.1.2.Redes sociales y mediación familiar.....	106
6.1.3.Redes sociales y ámbito escolar .....	106
6.1.4. Redes sociales riesgos y oportunidades.....	107
6.2.- Recomendaciones.....	108
6.2.1.Redes sociales y pantallas.....	108
6.2.2.Redes sociales y mediación familiar.....	109
6.2.3.Redes sociales y ámbito escolar .....	109
6.2.4. Redes sociales riesgos y oportunidades.....	110

7. BIBLIOGRAFÍA.....	111
8. ANEXOS.....	113
8.1.- Anexo 1: Cartas de ingreso a Instituciones Educativas.....	114
8.2.- Anexo 2: Cuestionario para niños de 6 a 9 años.....	117
8.3.- Anexo 3: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años.....	125
8.4.- Anexo 4: Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.....	144

## 1.-RESUMEN

El uso de la tecnología en los últimos años, ha cambiado el estilo de vida de la sociedad en general. Todo este apoyo tecnológico, ha logrado facilitar la vida y el trabajo de la mayoría de personas que lo utilizan, sin embargo con el pasar del tiempo se ha logrado diagnosticar ciertos problemas y carencias que son consecuencia de una utilización indebida de esta tecnología.

“La Generación Interactiva” ha propuesto realizar una investigación masiva a lo largo del mundo sobre un tema que nos importa mucho a todos. Esta investigación se titula “Niños y jóvenes frente a las pantallas”. El objetivo principal es lograr obtener opiniones de los niños y jóvenes sobre las vivencias personales frente a las pantallas. Con toda esta información, se procederá a diagnosticar los problemas de fondo para así plantear soluciones viables y a tiempo.

En este tema en particular, los adultos tenemos cierta desventaja frente a generaciones más jóvenes, con lo cual sabemos que gran parte de la solución es trabajar sobre esta brecha generacional y lograr comprender y manejar muy bien todo este soporte tecnológico, para así poder guiar a los más jóvenes frente a tantas posibilidades que se nos presentan.

La investigación presentada a continuación, se la realizó obteniendo datos de primera mano. El proceso se inició pidiendo autorización a los centros educativos para realizar las encuestas respectivas. En los tres centros educativos a los que yo acudí, los directores fueron muy amables y aceptaron sin ningún inconveniente realizar la investigación, se fijó una fecha y hora para realizar las encuestas según su conveniencia. El día planificado, se visitó las instituciones, se realizaron las encuestas a niños y jóvenes y se entablaron ciertas conversaciones con los muchachos sobre el tema en cuestión. Tanto los niños como los jóvenes se sintieron muy motivados en colaborar por esta causa, las respuestas que nos dieron fueron muy espontáneas por lo que concluimos que nos dieron los datos reales. Una vez que se recopilaron y ordenaron los datos, procedimos al análisis de los mismos y finalmente obtuvimos las conclusiones tan anheladas.

Los resultados obtenidos son muy alentadores, podemos apreciar que la gran mayoría de familias son bien estructuradas, existe una relación muy sana entre sus miembros y principalmente vemos que la gran mayoría de alumnos valora lo que tiene. Las oportunidades se les están presentando y básicamente hay que trabajar en direccionar bien todo este esfuerzo por parte de los padres.

Estoy segura que este proyecto va a ser muy importante en la sociedad ecuatoriana, ya que por ser un país tercer mundista, aun no tenemos muy masificado el tema de las diferentes tecnologías, con lo cual tengo la esperanza que con todas estas aportaciones, lograremos soluciones muy interesantes para prevenir posibles futuros problemas.

## 2. INTRODUCCION

En las últimas décadas, el cambio en el estilo de vida de las personas ha sido notable, y las computadoras, celulares, y todo el resto de equipos tecnológicos son parte principal de la vida cotidiana de gran parte de la sociedad.

Las tecnologías de información y comunicación (TIC) están extendidas y presentes en gran parte de hogares, oficinas, instituciones, y su utilización es muy sencilla para cualquier sujeto, bien sea niño, adolescente o adulto, logrando un beneficio enorme en cuanto a facilidad y velocidad en la elaboración de los diferentes trabajos. Evidentemente también tiene sus contrapartidas generando la aparición de fenómenos o problemas educativos.

A diferencia de generaciones precedentes, la sociedad de hoy en día está expuesta a un continuo flujo de información que provoca la saturación de datos. La radio, televisión, internet, publicidad, etc. están permanentemente difundiendo noticias, opiniones, acontecimientos, que llegan a ser una avalancha de información interminable. Como consecuencia, la cantidad de información que se posee es abrumadora, sin embargo, mucha información no implica más conocimiento, y es ahí donde se genera el problema.

Estando consientes de que existe un problema latente, Generaciones Interactivas ha iniciado este proyecto masivo con el que se pretende lograr detectar la base del problema y generar posibles soluciones al mismo.

El objetivo principal de esta investigación es buscar la manera de ayudar al niño, joven o adolescente a dar sentido y forma a todo este cúmulo de información que obtienen desde que se levantan hasta que se acuestan. El nuevo reto para la sociedad en general y en particular para la docencia es ayudar a reconstruir esta información y convertirla en conocimiento comprensible y con significado. Para esto, debemos desarrollar en los estudiantes habilidades y competencias relacionadas con la búsqueda de información, con la discriminación de información útil, con el análisis de datos

obtenidos de diversas fuentes y con la organización, reconstrucción y difusión de todo aquello que nos pudiera ser útil. En definitiva, tenemos que enseñar a utilizar la enorme información que tenemos al alcance por las TIC de manera inteligente y crítica.

En el Ecuador, el avance tecnológico ha sido considerable al igual que en el resto del mundo, pero la masificación de estas tecnologías es limitada por tratarse de un país en desarrollo. Conocemos que en el sector urbano, la mayor cantidad de la población tiene acceso a estos beneficios, sin embargo en el sector rural, la situación es completamente opuesta. Sabemos que tanto la empresa privada y el gobierno están trabajando por dar las mismas oportunidades a todos los ecuatorianos, sin embargo este proceso puede tomar un tiempo considerable, mismo que se verá repercutido en el desempeño profesional de esta generación que está siendo privada de la ayuda de las Tics.

Sabemos que el camino por recorrer es largo y difícil, sin embargo, si todos hacemos conciencia de la necesidad de igualdad en cuanto a educación y oportunidades, y trabajamos en conjunto sobre ellos, obtendremos resultados muy positivos y principalmente estaremos asegurando a las futuras generaciones en conocimientos importantes que se transmitirán de padres a hijos.

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1.- Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar**

La educación es una tarea compartida entre padres y educadores con el fin de llevar las acciones educativas de manera conjunta. Esta actuación debe tener como principal objetivo, el desarrollo armónico de la personalidad del niño, dentro de un ambiente relajado y feliz, donde el buen ejemplo de todos aquellos que intervenimos en la educación de estos niños, presida en la educación de estos seres que están empezando y aprendiendo a vivir.

La familia es el primer núcleo y el más importante donde se desarrollan los primeros años de la vida de la persona. Hace pocos años las familias eran mucho más estructuradas que las actuales, en general, tenían mayor estabilidad, menor estrés, más tiempo para compartir, más miembros con quien interactuar, en definitiva, mas oportunidad de ser parte de una familia.

En la actualidad, las familias, a pesar de tener mejores niveles de educación y formación, se ven mucho más afectadas por influencias sociales negativas propias de occidente. Son familias cuya estructura es débil, inestables, con pocos ideales de vida, mucha dificultad de convivencia o inclusive divorcios. Por esta razón, se considera que ahora más que nunca la educación tiene un rol primordial en nuestra juventud, ya que en muchos casos tiene que lograr interactuar con problemas externos y en otros tratar de suplir todas esas falencias que se tiene. La relación entre la escuela y la familia debe gozar de gran coordinación, participación y comunicación entre ambas instituciones.

Es importante tener en cuenta que son los padres quienes gozan de aquella intimidad que se da en una familia, y que permite todo tipo de sentimientos personales, de ayuda, afecto, soporte, amor, los mismos que influyen y modifican los comportamientos

de todos sus miembros. No es en vano aquella frase que dice que “en una familia todos educan y son educados”<sup>1</sup>.

Asimismo, son los padres quienes están en mejores condiciones de conseguir el crecimiento en autonomía, madurez, responsabilidad, etc. Que solamente es posible cuando la familia soporta las decisiones personales con su mezcla de aciertos y errores.

Los padres deber establecer con la escuela una particular relación de confianza, ya que están delegando autoridad, funciones, objetivos familiares, etc. logrando así que sea esta institución una prolongación de la familia para que tenga pleno sentido.

La familia debe tener una actitud activa y participativa en la medida que lo requieran los maestros, es decir, trabajar conjuntamente en la orientación del alumno en orden a un proyecto común de educación.

Si no existe ese acuerdo previo sobre cómo y para qué queremos educar a nuestros hijos la disfuncionalidad en la relación entre padres y maestros y en el mismo proceso educativo, estará asegurada. La institución no puede limitar su actividad a los campos que sean de su exclusivo interés, sin atender a las necesidades de la familia.

### **3.1.1.- Entorno educativo, la comunidad educativa**

En la constitución del Ecuador (2008) se determina que la educación es un derecho fundamental y le corresponde al Estado garantizarlo sin ninguna discriminación. La educación pública es universal y laica en todos los niveles y gratuita hasta tercer nivel de educación superior. En definitiva, el rol del Estado como garante del derecho de la educación, es ofrecer al menos de manera progresiva, educación gratuita en los niveles inicial, básica, bachillerato y superior, para todos los niños y jóvenes del país.

Lamentablemente, en el Ecuador, una de las grandes falencias que venimos acarreando muchas generaciones atrás es en el ámbito educativo, que,

---

<sup>1</sup> <http://www.educar.org/articulos/padresymaestros.asp>, Padres y maestros, 4 de junio 2011, 10:30.



irónicamente es una de las bases para que el crecimiento económico se dé con éxito. Este estancamiento educativo se da en condiciones de limitada cobertura y calidad insuficiente del sistema, lo cual reduce las perspectivas futuras para el desarrollo social.

La educación durante muchos años no ha sido prioridad. La inversión en el sector ha fluctuado desmesuradamente y ello ha tenido como consecuencia el incremento en el número de instituciones privadas de educación para de alguna manera suplir la demanda de una educación de calidad. Estas falencias en la educación se han visto reflejadas en las pruebas de rendimiento de sus estudiantes.

Una iniciativa acertada en torno al mejoramiento de la educación es la propuesta del actual gobierno en términos de evidenciar no solo los bajos rendimientos de los estudiantes, sino también el bajo nivel técnico de los docentes. El replanteamiento estructural de la educación, y la inversión en capacitación, infraestructura y material didáctico y tecnológico, son temas fundamentales en la agenda del sector que deberían ser abordados después de la evaluación.

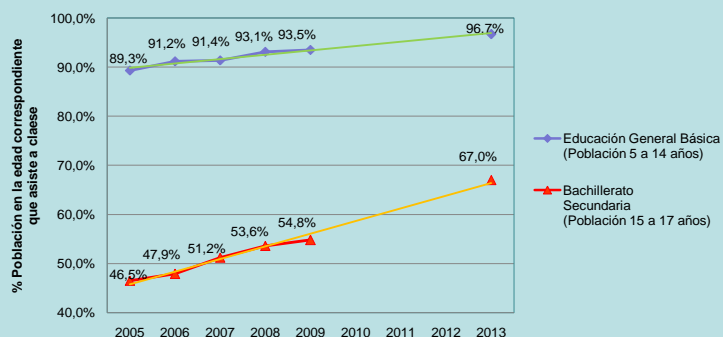
Por otro lado, existen también algunas serias limitaciones. La educación, como anteriormente lo señalamos, con cobertura limitada y calidad insuficiente del sistema, reduce las perspectivas futuras para una adecuada inserción internacional del país. El desarrollo de la ciencia y tecnología se han convertido en elementos primordiales para el crecimiento económico y el desarrollo social, no es en vano aquella frase que dice que “el cambio tecnológico eleva espectacularmente la importancia que cada país debe asignar a la educación y la capacidad de sus habitantes.”<sup>2</sup>

A pesar de todos estos antecedentes, los logros en educación durante los últimos años son significativos, sin embargo existe un largo camino por recorrer para poder incidir sobre todo en temas de calidad.

---

<sup>2</sup> Informe sobre Desarrollo Humano PNUD. 2001, Op.cit, p. 5

## Tasas netas de escolarización

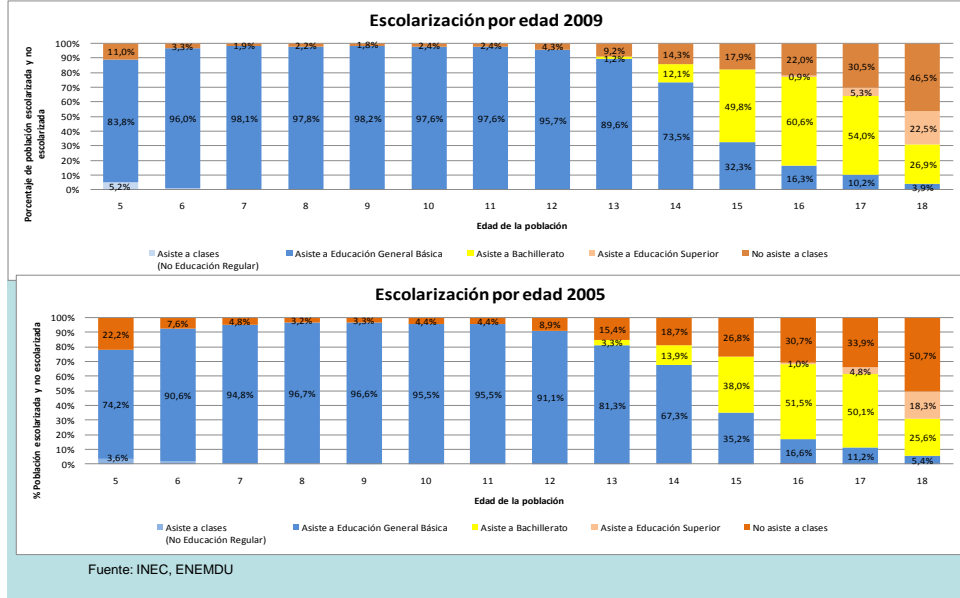


AÑO	Educación General Básica (5 a 14 años)	Bachillerato (15 a 17 años)
ANTES 2005	89,3%	46,5%
AHORA 2009	93,5%	54,8%
$\Delta$ 2005-2009	4,2%	8,3%
META 2013	96,7%	67,0%

Fuente: INEC, ENEMDU

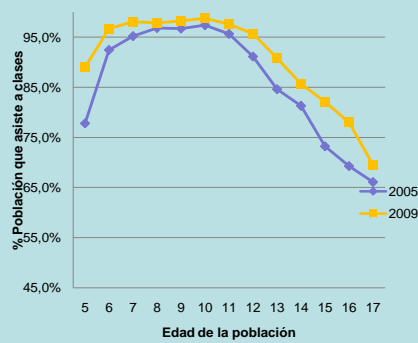
La realidad ecuatoriana es bastante compleja en cuanto a educación se refiere. Para el año 2009, la tasa neta de escolarización en la educación general básica fue del 93.5%, si comparamos este valor con el del año 2005, el incremento es considerable, ya que en el 2005, la tasa neta de escolarización en la educación general básica fue del 89.3%. Para el año 2013, se está trabajando arduamente para lograr que esto se incremente al 96.7%. Con respecto a la educación de bachillerato (15 – 17 años), la tasa neta de escolarización en el año 2009 fue del 54.8%. Igualmente el incremento desde el año 2005 fue considerable, ya que éste era de 46.5%. Se espera para el año 2013 lograr una tasa neta de escolarización en bachillerato del 67%.

## Escolarización por edad



## Escolarización por edad

### Tasa de escolarización por edad



	2005	2006	2007	2008	2009	VARIACIÓN 2005-2009
5	77,8%	85,9%	83,2%	88,1%	89,0%	11,2%
6	92,4%	94,8%	94,3%	95,8%	96,7%	4,3%
7	95,2%	97,2%	96,8%	97,7%	98,1%	2,9%
8	96,8%	98,0%	97,8%	98,3%	97,8%	1,0%
9	96,7%	97,9%	98,2%	98,7%	98,2%	1,5%
10	97,3%	96,8%	98,3%	98,7%	98,8%	1,4%
11	95,6%	95,9%	96,2%	97,1%	97,6%	1,9%
12	91,1%	92,3%	92,1%	93,5%	95,7%	4,6%
13	84,6%	86,0%	85,9%	90,4%	90,8%	6,2%
14	81,3%	80,2%	81,5%	85,6%	85,7%	4,4%
15	73,2%	75,7%	77,4%	80,9%	82,1%	8,9%
16	69,3%	71,8%	72,1%	75,3%	78,0%	8,7%
17	66,1%	67,8%	64,2%	68,3%	69,5%	3,4%
18	49,3%	48,8%	50,0%	54,0%	53,5%	4,1%
TOTAL	83,5%	84,8%	85,4%	87,5%	87,7%	4,2%

Fuente: INEC, ENEMDU

Existen varios factores de análisis con respecto al tema de educación. Según datos del INEC, la edad del estudiante influye mucho en la población que asiste constantemente a clases. Tenemos que niños de educación inicial, es decir de 3 a 4 años, apenas un 65.5% asiste a clases, esto nos da como pauta un inicio deficiente en la educación básica, si bien, en la educación inicial el impartir conocimiento no es lo primordial sino que básicamente, la intención es dar seguridad y pautas de desarrollo a los niños, las mismas que les servirán como herramientas en su futura escolaridad. Los chicos de 5 hasta 14 años, en su gran mayoría asisten a clases, tenemos un índice superior al 90%, con lo que vemos que la educación básica está prácticamente cubierta en el país. El problema mayor viene cuando los chicos tienen 14 años o más, donde podemos apreciar que son muy pocos aquellos que se benefician de educación en estas edades. Los datos nos revelan una realidad no muy positiva donde vemos que un 30 % aproximadamente de chicos entre 14 y 17 años no asisten a clases.

En el caso de los chicos entre 5 – 14 años de edad, las razones por las que no asisten a clases se da principalmente por la falta de recursos económicos en la familia y en un índice muy inferior por algún problema de salud o discapacidad. Los chicos de 15 – 17 años, la razón principal por la que no asisten a clases es por falta de recursos económicos, la segunda razón y muy de cerca, es porque muchos de ellos ya están trabajando y no les alcanza el tiempo para las dos cosas, finalmente tenemos aquellos muchachos que ya no les interesa continuar con sus estudios. Es muy importante lograr motivar a los chicos para que terminen sus estudios, sin importar la edad, todo nuevo conocimiento se verá reflejado en su trabajo y en su superación personal.

Por otro lado, tenemos que tener en cuenta todas las falencias existentes en cuanto a infraestructura para la educación en Ecuador y la implementación de tecnología especialmente en las instituciones fiscales que son las que abarcan la mayoría de estudiantes del país. A continuación mencionaremos los puntos más importantes a tener en consideración

- En el país, aproximadamente el 11% de instituciones fiscales tiene acceso a Internet. Algunos de ellos son financiados con fondos propios, otros por FODETEL o la Corporación Nacional de Telecomunicaciones. Existen un

número reducido de instituciones que poseen Internet y computadores financiados por ONG o proyectos sociales como son “De tal palo, tal Astilla”, “Navegar”, “Plan Amanecer”, entre otras.<sup>3</sup>

- En gran cantidad de instituciones educativas, lo referente a administración carece de programas tecnológicos para su funcionamiento, lo que desfavorece el ahorro de recursos y principalmente la actualización en políticas educativas.
- La actual malla curricular no contempla los lineamientos básicos de enseñanza de computación en ninguno de los niveles de educación. A esto se suma escaso material impreso y de apoyo en la materia, especialmente en los colegios y escuelas fiscales.
- Los maestros carecen de una cultura digital lo que les impide acceder a nuevas técnicas de investigación y a utilizar prácticas docentes relacionadas con la tecnología y la comunicación en el aula.
- No se brindan cursos para docentes en el área de alfabetización digital, es decir, la formación del buen uso de las tecnologías en el aula, y la aplicación de tecnologías en los procesos de enseñanza - aprendizaje. Toda la preparación que los docentes tienen al respecto, ha sido por esfuerzos propios dependiendo de la oferta y costos.
- Por lo general, hay mucha dificultad de acceso en el momento de recibir los cursos presenciales de capacitación docente en los lugares más rurales.
- La baja tasa de acceso telefónico y de interconexión a nivel nacional y en mayor grado en el área rural.
- Costos que implica la conexión a Internet.

---

<sup>3</sup> Proyecto Sistema Integral de tecnologías para la escuela y la comunidad, Ministerio de Educación, 2009.

- Bajo porcentaje (en áreas rurales más pronunciado aún), de hogares con línea telefónica y por ende acceso a Internet.

## Razones de no asistencia a clases

población 5 a 14 años

AÑO			2005			AÑO			2009		
	Número	%		Número	%		Número	%		Número	%
Población 5-14 años que asiste a clases	2.721.314	91,0				Población 5-14 años que asiste a clases	2.733.499	94,9			
<b>Población 5-14 años que no asiste a clases</b>	<b>269.983</b>	<b>9,0</b>				<b>Población 5-14 años que no asiste a clases</b>	<b>146.875</b>	<b>5,1</b>			
Total	2.991.297	100,0				Total	2.880.374	100,0			
Razones de no asistencia 2005			Número	%	Razones de no asistencia 2009			Número	%		
<b>Falta de recursos económicos</b>	<b>147.617</b>	<b>4,9</b>			<b>Falta recursos económicos</b>	<b>72.805</b>	<b>2,5</b>				
<b>Edad</b>	<b>29.405</b>	<b>1,0</b>			<b>Enfermedad o discapacidad</b>	<b>17.390</b>	<b>,6</b>				
<b>No está interesado en estudiar</b>	<b>17.947</b>	<b>,6</b>			<b>Otra</b>	<b>14.536</b>	<b>,5</b>				
Otra	17.280	,6			No está interesado	12.340	,4				
Por trabajo	17.100	,6			Por trabajo	7.676	,3				
Por enfermedad o discapacidad	16.657	,6			Edad	6.413	,2				
No hay establecimientos educativos	7.395	,2			Fracaso escolar	5.085	,2				
Por fracaso escolar	6.660	,2			No hay establecimientos educativos	4.095	,1				
Por ayudar a quehaceres del hogar	4.937	,2			Quehaceres del hogar	3.742	,1				
La familia no le permite estudiar	2.477	,1			Familia no permite	1.353	,0				
Terminó sus estudios	1.552	,1			Por embarazo	545	,0				
Por embarazo	576	,0			Termino sus estu	520	,0				
Por temor a los maestros	381	,0			Temor maestros	376	,0				
<b>TOTAL</b>	<b>269.983</b>	<b>9,0</b>			<b>TOTAL</b>	<b>146.875</b>	<b>5,1</b>				

Fuente: INEC, ENEMDU

## Razones de no asistencia a clases

población 15 a 17 años

AÑO	2005	
	Número	%
Población 15-17 años que asiste a clases	612.130	69,5
<b>Población 15-17 años que no asiste a clases</b>	<b>268.209</b>	<b>30,5</b>
Total	880.339	100,0
	Razones de no asistencia 2005	Número %
Falta de recursos económicos	141.624	16,1
Por trabajo	56.541	6,4
No está interesado en estudiar	28.093	3,2
Por ayudar a quehaceres del hogar	11.540	1,3
Por enfermedad o discapacidad	7.383	,8
Por fracaso escolar	6.709	,8
Otra	5.625	,6
Por embarazo	2.461	,3
La familia no le permite estudiar	2.198	,2
Terminó sus estudios	1.913	,2
No hay establecimientos educativos	1.833	,2
Edad	1.446	,2
Por temor a los maestros	845	,1
<b>TOTAL</b>	<b>268.209</b>	<b>30,5</b>

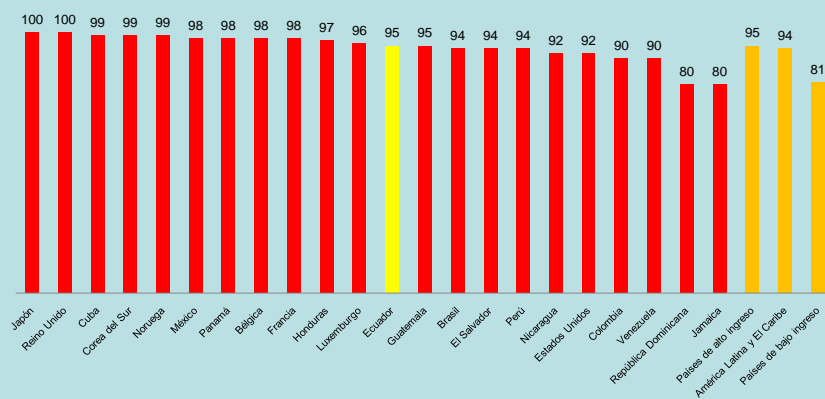
AÑO	2009	
	Número	%
Población 15-17 años que asiste a clases	713.964	76,5
<b>Población 15-17 años que no asiste a clases</b>	<b>219.030</b>	<b>23,5</b>
Total	932.994	100,0
	Razones de no asistencia 2009	Número %
Falta de recursos económicos	109.162	11,7
Por trabajo	38.208	4,1
No está interesado	27.720	3,0
Quehaceres del hogar	12.087	1,3
Enfermedad o discapacidad	6.841	,7
Otra	6.581	,7
Fracaso escolar	5.823	,6
Por embarazo	5.242	,6
Termino sus estu	2.579	,3
Familia no permite	2.558	,3
No hay establecimientos educativos	1.222	,1
Temor maestros	653	,1
Edad	354	,0
<b>TOTAL</b>	<b>219.030</b>	<b>23,5</b>

Fuente: INEC, ENEMDU

Con el análisis anteriormente realizado, no se pretende solucionar los problemas de incremento de hogares con acceso telefónico o Internet sobre todo en la población rural, pero es importante pensar que puede ser una herramienta para producir un impacto positivo y una mejora cualitativa y cuantitativa del acceso de la tecnología por parte de todos quienes conforman el sistema educativo a nivel nacional. Podemos darnos cuenta que es indispensable encauzar por medio de las políticas públicas los frutos del crecimiento económico y el avance tecnológico hacia la reducción de la inequidad y de la pobreza para lograr garantizar la sustentabilidad.<sup>4</sup>

<sup>4</sup> Informe sobre el Desarrollo Humano, PNUD, 2001

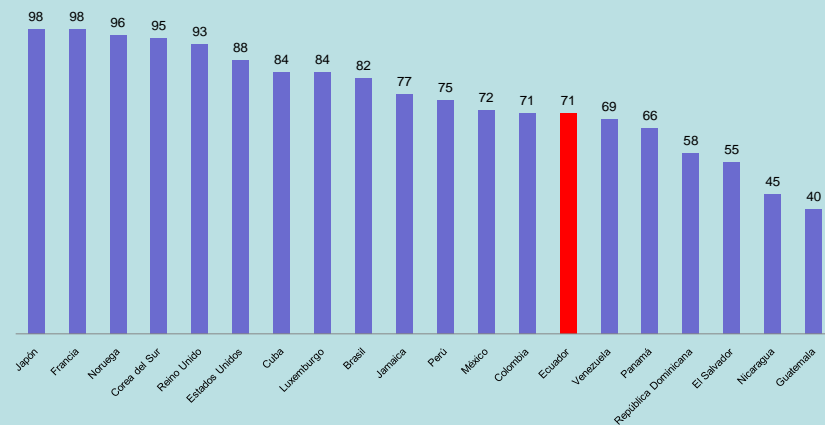
## Tasa neta de escolarización Primaria 2008



Fuente: Banco Mundial, Edstats, Data Query

Nota: Datos para Ecuador de INEC, ENEMDU, 2008

## Tasa neta de escolarización Secundaria 2008

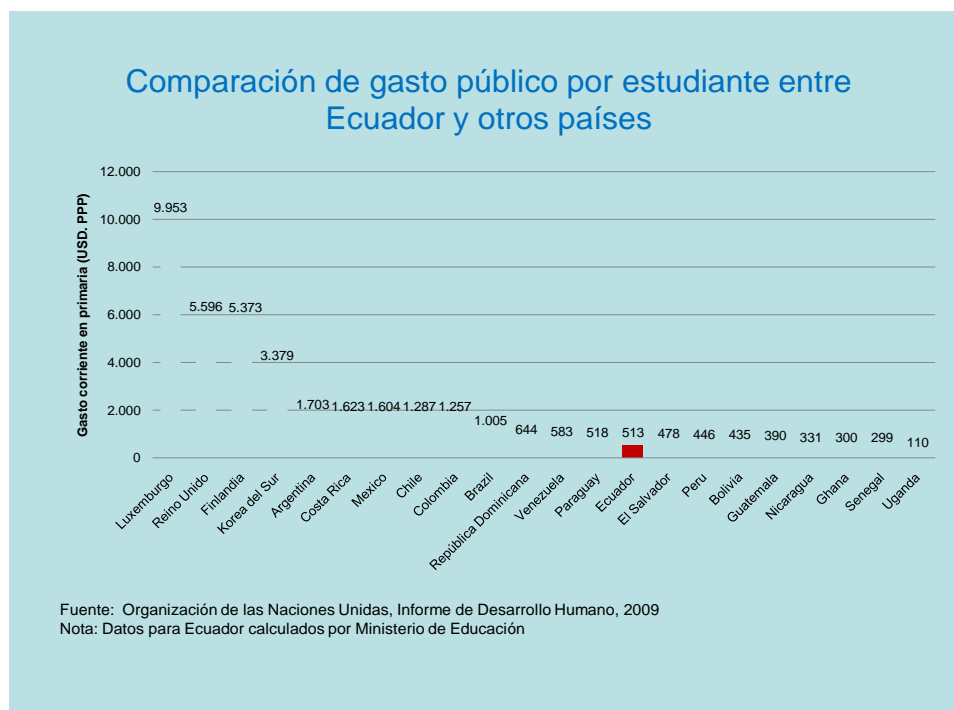


Fuente: Banco Mundial, Edstats, Data Query

Nota: Datos para Ecuador de INEC, ENEMDU, 2008



Según el Banco Mundial, con datos tomados del 2008 la tasa neta de escolarización en primaria para el Ecuador nos sitúa en un rango medio comparándolo con otros países. Existen países como Japón y el Reino Unido, cuya tasa de escolarización es de un 100%, otros países como son Jamaica o República Dominicana, donde la tasa de escolarización es de un 80%. Ecuador tenía una tasa del 95%. Un tema más complejo es con respecto a la educación secundaria, en el mismo año, 2008, Ecuador tenía una tasa neta de escolarización de un 71% lo cual es un índice bajo con respecto a países desarrollados. Lamentablemente, la inversión que realiza el país en educación no es suficiente y llega a ser muy inferior comparándola con otros países latinoamericanos como son Brasil, Chile y Colombia, quienes según la Organización de las Naciones Unidas, en su Informe de Desarrollo Humano, 2009 destaca que los países anteriormente mencionados, duplican el gasto público por estudiante comparándolos con el Ecuador.



El propósito del crecimiento económico es el enriquecer a la gente en todos los aspectos de su vida. Lamentablemente esto no se cumple y se ve claramente que la relación entre el crecimiento económico no es directamente proporcional al desarrollo

humano, es por ello que tenemos que preparar a la sociedad para poder asumir estas deficiencias que son responsabilidad de todos.<sup>5</sup>

### **3.1.2.- La demanda de la educación en las TIC.**

La tecnología ha evolucionado incalculablemente a lo largo de la historia para ajustarse a las necesidades del hombre. Entre los avances más significativos y benéficos realizados, están todos aquellos que facilitan la comunicación, mismos que han logrado superar barreras de distancia, cantidad de información transmitida y riqueza de contenido, entre otras.

En la década de los setenta, se da el punto de partida para el desarrollo de la Era Digital. Los avances científicos en el campo de la electrónica tuvieron dos consecuencias inmediatas que fueron por un lado la caída de los precios de las materias primas y por otro la preponderancia de las Tecnologías de la Información, mismas que combinaban el software y la electrónica. Desde los años 80, se logró combinar la electrónica, la informática y las telecomunicaciones con lo que se pudo lograr la interconexión entre redes.

El ritmo de crecimiento de la Web ha sido impresionante. La Unión Internacional de Telecomunicaciones señala que: “Mientras el teléfono tardó casi setenta y cinco años en llegar a tener 50 millones de usuarios, la WWW sólo ha necesitado cuatro para conseguir el mismo número.”<sup>6</sup>

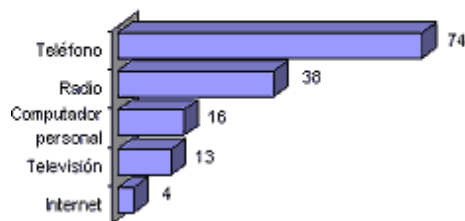
Entre 1990 y 1998 el crecimiento de Internet creció en una tasa del 81%, mientras que el número de abonados a las telefonías fija y móvil lo hizo en tasas del 6% y el 52% respectivamente a nivel mundial.

---

<sup>5</sup> Informe sobre el Desarrollo Humano, PNUD, 1996, Madrid: Mundi Prensa libros, p.1.

<sup>6</sup> [www.comunicar.org.ar/sectoritu.htm](http://www.comunicar.org.ar/sectoritu.htm) , Internet, dificultades, oportunidades y perspectivas, 4 junio 2011, 11:00.

Años hasta llegar a 50 millones de usuarios



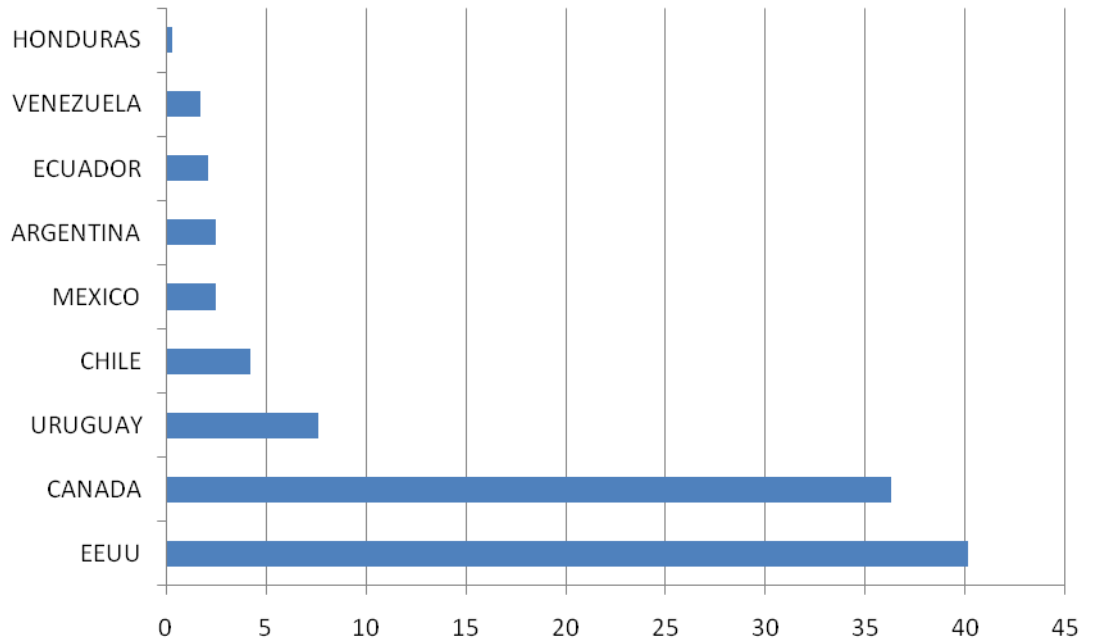
La producción de alta tecnología creció entre 1987 y 1997 dos veces más de prisa de lo que venía dándose anteriormente. Pero dichos aumentos en producción no benefician a todos. El Informe mundial sobre Desarrollo Humano 2001 afirma que: "Actualmente el 79% de los usuarios de Internet vive en países de la OCDE, en los que reside sólo el 14% de la población mundial".<sup>7</sup>

Dentro del continente americano la desproporción es igualmente evidente, Estados Unidos tiene más del 50% de su población son usuarios de Internet, mientras que el Ecuador apenas alcanza el 3% de su población. Por otro lado la distribución de computadoras en el mundo es bastante desigual, por ejemplo se puede señalar que Norteamérica posee más de la mitad de las computadoras existentes en el mundo, mientras que en Latinoamérica y el Caribe existen apenas el 10.3%.

---

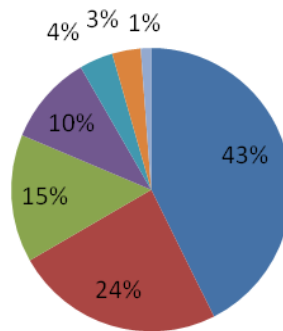
<sup>7</sup> Informe PNUD, 2001, p.44

### Usuarios de Internet en porcentaje de la población (1999)



### Usuarios de Internet, Septiembre 2009

- ASIA 42,6%
- EUROPA 24,1%
- AMERICA DEL NORTE 14,6%
- AMERICA DEL SUR Y CARIBE 10,3%
- AFRICA 3,9%
- MEDIO ORIENTE 3,3%
- OCEANIA Y AUSTRALIA 1,2%



Pero la brecha digital no termina allí, dentro de un mismo país, la difusión del Internet ha sido muy desigual, se ha concentrado mayoritariamente en zonas urbanas, en la gente joven y en las personas con mayor nivel de ingreso y de educación. Es decir, el Internet hasta el momento ha reforzado la existencia de una élite mundial. Pero nos preguntamos ¿la brecha digital es la causante de las inequidades mundiales?, para lo que consideramos que la respuesta acertada es que la brecha digital no es la causa sino la consecuencia de otras brechas de desarrollo.

La incorporación de las nuevas tecnologías en las sociedades se constituye en un tren que debe abordarse. No se trata de elegir entre salud, educación, ingresos, por un lado y las TIC por otro, actualmente el acceso a la tecnología debe ser considerado como una opción importante de mejoramiento de la calidad de vida de los seres humanos.

Ahora bien, ¿qué entendemos como TIC?, Las TIC significan Tecnologías y Comunicación y cuando hablamos de ellas, nos referimos a los procesos y herramientas para recuperar, acceder, organizar, manipular, producir, guardar, presentar e intercambiar información por medios electrónicos. Estos incluyen software, hardware y telecomunicaciones en forma de computadoras y programas tales como aplicaciones multimedia y sistemas de bases de datos.

De esta forma, las TIC se han convertido en un sector estratégico para la nueva economía, logrando tornarse en elementos fundamentales para la vida en sociedades modernas. De ahí que, “el éxito de cualquier institución depende básicamente en su capacidad para adaptarse a las innovaciones tecnológicas y de su habilidad para saber explotarlas en su propio beneficio”.<sup>8</sup>

La tecnología ha tenido siempre una importancia decisiva en el progreso de la humanidad. Los avances alcanzados a finales del siglo XX nos han demostrado que

---

<sup>8</sup> <http://www.transformando.com/minisites/tecnologia/escritorio/Paginas/Cont2D.htm>, TIC aplicado a la educación, César Sánchez, 6 junio 2011, 18:00.

estamos frente a una real revolución tecnológica, la cual, como tal, afectará profundamente a todas las personas en todos los países.

Como mencionamos anteriormente, es una realidad que esta tecnología se crea en respuesta a las exigencias del mercado, no de las necesidades de los pobres cuyo poder adquisitivo es limitado, debido en parte a lo anterior, la investigación, el personal calificado y las finanzas requeridas para lo anterior están concentrados en los países ricos, liderados por corporaciones globales y orientadas por la demanda del mercado dominado por consumidores de altos ingresos.

Si los avances tecnológicos son asumidos con gran esfuerzo en inversión, capacitación y sobre todo con educación, se alcanzará el éxito, sobre todo si se tiene como fin último el desarrollo humano, es decir la creación de oportunidades para todos, en el acceso y utilización de las TIC, es posible que se mejore significativamente el bienestar y la convivencia colectiva. Ahora bien, como ya se ha expresado, las nuevas tecnologías, incluido el Internet, por más espectaculares que parezcan, continúan siendo simplemente una herramienta que nos abren la puerta de los beneficios enormes que pueden alcanzarse.

La educación como fuente de desarrollo enfrenta nuevos desafíos, expandir y renovar permanentemente el conocimiento, dar acceso universal a la información y promover la capacidad de comunicación entre individuos y grupos sociales. La manera más adecuada para dar respuesta a estos desafíos es incorporando las TIC en las escuelas y colegios, y dándoles una utilización efectiva tanto en los procesos de enseñanza / aprendizaje como en la organización de la tarea docente.

Tenemos que iniciar por eliminar el concepto del “ maestro de computación”, el uso de la tecnología corresponde a todos los actores del sistema educativo: directores, docentes de todas las áreas y de todos los niveles de enseñanza, bibliotecarios, técnicos pedagógicos, estudiantes, comunidad educativa, deben garantizar un sistema que elimine la práctica exclusiva de la “hora de computación en los colegios” e incorpore el uso de las computadores para áreas como: Lenguaje, Matemática, Ciencias, Sociales, Física, Química, etc. Para ello se debe garantizar además la formación en tecnología de todos

los docentes del sistema educativo, sean ellos de educación inicial, educación básica o bachillerato.

La aplicación pedagógica de las TIC representa un gran reto para el Estado, que pretende que el sistema educativo nacional actualice sus prácticas de enseñanza y aprendizaje, actualice sus mecanismos de investigación y ofrezca una mejor cobertura para la formación docente.

El uso de las TIC en educación está directamente relacionado con el desarrollo de las competencias informáticas de cada docente. Si los docentes están formados y están motivados para el empleo de las TIC en su ámbito educativo, será más fácil la incorporación de las mismas. Está también relacionado con el mejoramiento de las competencias tecnológicas de estudiantes y su motivación hacia esta nueva manera de aprendizaje, y es que, la utilización de las TIC no son una simple moda o sofisticación, sino que responden a las necesidades de desarrollo de nuestro país y de inserción en el mundo globalizado.

Como comenta Mario Alberto Muñoz Zepeda, en su artículo Uso Productivo y Educativo de la TIC, “Desde la perspectiva del alumno, el que su profesor use Power Point en las clases, es interpretado como algo positivo pues advierten que su profesor se esfuerza por enseñarles bien las materias y encuentran que la exposición de los contenidos o la clase misma se les hace más entretenido”<sup>9</sup>

Por otro lado, para el docente, usar el recurso es positivo ya que puede organizar de manera secuencial los contenidos, y permite que el alumno sea motivado al estudio a través de una estrategia más visual que expositiva, logrando comprensión, aplicación y entendimiento de muchos conceptos e ideas, en definitiva, logrando un aprendizaje significativo.

Al igual que en otros aspectos del desarrollo, el esfuerzo de los poderes públicos y de la sociedad civil, tendrán que dirigirse a proteger los intereses de todo el país, para así

---

<sup>9</sup><http://malmuze.wordpress.com>, Uso educativo y productivo de las TICs, Mario Alberto Muñoz Zepeda, 8 junio 2011, 22:30.

permitir un acceso oportuno a los beneficios de la nueva tecnología sin distinguir la condición económica, social, de género, étnica, lingüística, de ubicación geográfica o de cualquier tipo. Como esta condición igualitaria no se da de manera natural, es muy importante que el Gobierno establezca políticas públicas específicas y las ponga en ejecución para difundir las Tics y colocarlas al alcance de la gente de manera real. Las principales dificultades (sin ser las únicas) que tendrá que enfrentar el Gobierno son las siguientes:

- La infraestructura de telecomunicaciones disponible en el país y el aislamiento geográfico.
- Los costos de uso de Internet.
- Los costos de implementación de la tecnología.
- La cultura y el alfabetismo digital
- El manejo de idiomas

Definitivamente la tarea ardua y tendrá que compartirse entre el Gobierno, la sociedad civil y el sector privado. De no ser así, las posibilidades de desarrollo del país en su conjunto serán cada vez más débiles.

### **3.2.- Niños y adolescentes ante las pantallas**

Es común escuchar a las profesoras decir que “los niños son como esponjas para absorber la información que se les da”, y estas palabras no son exageradas si analizamos que en la infancia, todos desarrollamos habilidades que nos servirán en nuestra vida adulta. De pequeños aprendemos a hablar, caminar, respetar al prójimo, competir, e inclusive a aceptar triunfos o derrotas. En la infancia se define prácticamente el tipo de persona que seremos de adulto y probablemente el lugar que ocuparemos en la sociedad.

Actualmente, nos encontramos frente a una revolución tecnológica, los niños y jóvenes tienen muy fácil acceso a mucha información, buena y mala. Por esta razón, la



educación en el uso responsable de la tecnología es tan importante como lo fueron los horarios y la estructura escolar a principios del siglo pasado.

Los niños y jóvenes deben aprender desde temprana edad a utilizar las herramientas de búsqueda adecuadas en Internet. Deben lograr discriminar fácilmente la información que les será útil y la que no, sin embargo, a pesar de que este proceso a simple vista parece sencillo, no alcanza para transformar esa cantidad de datos en información útil, pues a diferencia de sus padres o abuelos quienes siempre recibieron únicamente información seria, verificada y de primera calidad, los jóvenes de hoy deben aprender a distinguir entre las distintas fuentes, preguntarse de donde han salido los datos y las razones que tuvo el autor para publicarlas.

Por mayor esfuerzo que se haga en el sistema educativo, éste no logra preparar a los chicos de hoy en día, y es que los adultos no logramos percibir los cambios constantes, lo que hoy es útil, mañana ya es obsoleto, a lo que se le aumenta el estrés continuo de la vida. Es imperativo que nuestro sistema educativo cambie, logre inyectarse dentro de la red de tecnología actual, únicamente así lograremos que nuestros niños y jóvenes se vuelvan miembros útiles en la sociedad, si bien es cierto que los niños actuales parecieran tener un don frente a la tecnología, siempre van a seguir siendo niños que necesitan crecer con la orientación y afecto de sus mayores.

### **3.2.1.- Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años**

Los niños y adolescentes han crecido en un mundo donde las computadoras, impresoras, ipods, video juegos y demás artículos electrónicos forman parte de su existencia de un modo natural. Años atrás, el pulsar cualquier botón era cosa de adultos, la consecuencia de pulsar un botón en vano era muy serio, a más de uno nos sucedió que presionamos el botón de encendido de la computadora Apple y nuestro padre, que hacía grandes esfuerzos por adaptarse al sistema, perdió el trabajo de días ya que no lo grabó. Las generaciones actuales tienen mucha seguridad en el manejo de los mismos, en los juguetes ya tienen más de una opción para aplastar y saben que con cada presión de un botón algo va a suceder, y crecen con ese conocimiento por lo que cuando son niños o

jóvenes, a pesar de muchas veces no conocer cómo realizar algo en la computadora, por ejemplo, no dudan en intentarlo ya que tienen la certeza de que lo pueden lograr.

Los niños tienen acceso a video juegos, y pueden pasar horas frente a la consola “viviendo” una realidad cibernética que les envuelve y hasta puede volverse real en sus vidas. Los adolescentes por lo general viven pegados a sus teléfonos móviles, pasan pendientes de los correos electrónicos, de los mensajes y de las redes que les permite socializar con mucha facilidad. Esta es una realidad patente en la mayoría de hogares y se puede decir que llega a tornarse en una adicción que provoca dependencia.

Hay varias razones por las que los muchachos le dan tanta importancia a la tecnología, entre ellas las más importantes para los jóvenes es que en la comunicación virtual, por medio de ella, pueden decir lo que piensan, elegir con quién comunicarse y expresar sus emociones, aparte de entretenerlos, darles tranquilidad además de seguridad y alegría.

Existen varias clasificaciones para los riesgos y beneficios que pueden producir las Tics. El proyecto EU Kids Online propone que se debe tener muy en cuenta tres aspectos: el contenido, el contacto y la conducta. Con respecto al contenido, entendemos que los chicos son sujetos pasivos, captan la información y esta como puede ser educativa o cultural, puede también ser nociva y violenta. El contacto implica todo aquello que tiene que ver con la interacción por medio de los medios, esto como puede ayudar para socializar, intercambio de información o reuniones por trabajo o estudios on line, también es un medio propicio para recibir información inadecuada, facilidad para el acoso o bulling o también para conocer gente indeseada. Finalmente nos referimos a la conducta y esto es el papel activo que ejercen los usuarios de la red, y resulta beneficiosa ya que existe una gran oportunidad de expresión, con lo que la motivación para escribir, invitar o compartir es enorme. En cuanto a los riesgos tenemos igual facilidad para subir información inadecuada y así acosar a otros.

Las ventajas que plantean las Tics, se transforman en algo perjudicial si no contamos con la educación formal para utilizarlo y aplicarlo de manera adecuada. Las grandes posibilidades que ponen las Tics al alcance de los jóvenes de hoy, traen consigo nuevos retos sociales para los cuales debemos estar a su vez, mejor capacitados de

manera de orientar y guiar a los jóvenes en el uso de recursos tecnológicos tan importantes actualmente.

### **3.2.2.- Los riesgos que plantean las Tics**

Como se mencionó anteriormente, las Tics tienen generados riesgos y aspectos negativos. A continuación analizaremos los puntos más importantes en lo que a este tema concierne.

- Brecha digital: Este es un punto muy importante a tener en cuenta especialmente en países como el nuestro, donde no todos los estudiantes tienen acceso a una computadora o demás aparatos electrónicos. El hecho de que las Tics sean más fácilmente adquiridas por aquellos grupos de mayor poder económico, hacen que la diferencia entre clases sociales se marquen con más facilidad. Con respecto a la educación, las escuelas y colegios deben comprometerse a adquirir computadores y acceso a Internet para sus estudiantes. En el caso de colegios con menos recursos, el compromiso es mucho mayor ya que sus estudiantes, en su gran mayoría no disponen de estos elementos en sus hogares, por lo que la única oportunidad de aprender y practicar con supervisión es en sus horas de clases. Este compromiso implica orientación, motivación, capacitación y supervisión para lograr los objetivos esperados.
- Conocimiento de uso: Por lo general, la experiencia que tiene un adulto es muy superior que el de un adolescente o un niño, sin embargo, cuando tratamos de tecnología, la nueva generación sin duda alguna supera a cualquier adulto. Los jóvenes manejan con mucha facilidad todos estos equipos, ellos nacieron rodeados de esta tecnología, en cambio para todos aquellos que nacieron antes de los 80s, la tecnología se fue introduciendo en sus vidas a pasos agigantados, que apenas lográbamos entender el uso de un programa, aparecía uno mucho mejor y enseguida otro más, de manera que es muy difícil en primer lugar dejar de lado lo que nosotros considerábamos adecuado, aceptar estos nuevos parámetros de ayuda y sobre todo confiar en ellos, ya que no es raro que un adulto no confíe en los datos que para él podría ser muy difícil de calcular y que la computadora lo puede hacer con solo un presionar un botón.

- Cantidad de información: En la red, la cantidad de información existente es innumerable, el problema es que gran parte de ella no es confiable, o peor no es adecuada según la edad de quien la esté revisando. Es bastante común que los muchachos encuentren páginas donde se vea material violento, o inadecuado sexualmente hablando, no es de extrañarse que los chicos aprendan cosas no adecuadas ya que el acceso a esta información es muy sencillo y termina siendo de lo más normal para ellos, inclusive en muchos casos, los juegos permiten interactuar en ese mundo virtual de violencia, y los usuarios llegan a sentir placer por matar. El usuario puede pasar por muchos roles en este sentido, pudiendo ser el agresor, la víctima, el testigo o incluso quedarse con ansias de mas violencia. Es muy importante el educar a los niños y jóvenes en la forma de utilización de los equipos. Se debe aprender a filtrar la información, validarla, analizarla y procesarla para considerarla como una investigación productiva.
- Facilidad para el plagio: En la red se encuentra, entre otra información, trabajos ya realizados, con excelente presentación, información adecuada y lista para ser entregada. Los alumnos pueden ver esta situación como ideal para realizar sus tareas fácilmente y “bien logradas”, con la información que el profesor solicitó y todo perfectamente en orden. Obviamente no es eso lo que se busca, la intención de realizar un trabajo es el que el alumno asimile la información y aprenda sobre el tema en cuestión, por lo que se recomienda que el profesor valore más el fondo que la forma del trabajo.
- Identidad: En muchas ocasiones, la red nos presenta información muy ajena a la realidad que vivimos, y puede darse el caso de que al tener tanta información ajena a lo nuestro, empecemos a menos preciar nuestra cultura, nuestra realidad y consecuentemente nuestra identidad. Debemos saber aprovechar esta información para poder contribuir a las necesidades e intereses de nuestra sociedad.
- Costo: Si bien es cierto que comparándolo con lo que costaba años atrás el conseguir un libro específico para cada tema, lo cual hacía prácticamente

imposible de acceder a mucha información, es importante tener en cuenta que hay varios puntos a considerar:

- Mantenimiento de los equipos y sistemas.
  - Personal de administración de los sistemas y contenidos.
  - Actualización periódica máximo cada 24 meses (12 - 18 meses es lo recomendable para gran parte de los equipos, aplicaciones y estrategias).
  - Capacitación del personal administrativo y los usuarios.
  - Adecuación de infraestructura (suministro energía, acondicionamiento físico)
  - Conectividad.
  - Aplicaciones de enseñanza, administración, aprendizaje y comunicación.
  - Seguridad, monitoreo y protección de los datos y sistemas.
  - Almacenamiento y replicación del contenido.<sup>10</sup>
- Vicio: Se escucha muchos casos en que los jóvenes e inclusive adultos quedan atrapados en el vicio de la tecnología. Es muy común ver la dependencia de muchos con su celular, no pueden pasar ni un minuto sin que estén revisando si hay mensajes, llamadas o cualquier novedad en el celular. Por otro lado los juegos en la red o los video juegos llegan a influenciar en la vida de muchas personas. Y no es de asombrarse, si tenemos en cuenta que estos juegos permiten a las personas viviendo en un mundo de fantasías, sintiéndose líderes y dueños de su propia aventura. También existe la adicción a las redes sociales, donde una persona por más tímida que sea, puede socializar mostrándose como es, o simplemente fingiendo ser quien quisiera ser. Resulta muy gratificante sentirse aceptado, tener con quien conversar sin temor a reproches, el tener la libertad para conocer o no a quien se encuentra en el otro lado, tener amigos por todas partes del mundo, en fin un sin número de acciones que logran que la persona no se separe de su computador.
- Información personal: En muchas ocasiones, podemos dejar demasiada información personal en la red, y existen muchas personas que se pueden aprovechar de la misma. Es así que se han dado muchos casos de fraude, acoso

---

<sup>10</sup> <http://portal.educar.org>, Riesgos y aspectos negativos de TIC en educación, 8 junio 2011, 22:00.

y secuestro ya que esta gente aprovecha la vulnerabilidad de las personas para sus objetivos.

- Accidentes: Es bastante común todos los anuncios por la radio y la televisión e incluso las sanciones por parte de la Policía Nacional con respecto al uso del celular mientras conducimos, de hecho hay un estudio que dice que “circulando a una velocidad de 60 Km./h, marcar un número telefónico en un celular implicaría recorrer una cuadra a ciegas”. No en vano existen tantos accidentes ocasionados por personas que no solamente hablan por celular sino que inclusive envían mensajes mientras conducen.
- Relación familiar: Desde mi punto de vista personal, este es el tema más delicado y al que más énfasis le tenemos que poner. Actualmente, la comunicación intrafamiliar se ha visto perjudicada significativamente. Es muy común que los chicos pasen frente a las pantallas gran parte del día, buscan las respuestas en la Web o en los amigos, y los padres o adultos que los rodean quedan en segunda instancia. Muchas veces porque menos precian su poco conocimiento en el tema o sino otras veces porque se ven absorbidos por esta tecnología. En todo caso el resultado es que el momento que se podría compartir en familia, se reduce cada vez más.

### **3.2.3.- Las oportunidades que plantean las Tics**

Definitivamente, tenemos que resaltar todos los beneficios que la tecnología y las comunicaciones nos presentan:

- Mayor información: Antes, la información estaba concentrada, la daban los padres, los maestros, los libros. Hoy se han roto esas barreras y tenemos el Internet que constituye la mayor biblioteca del mundo y más actualizada, disponible las 24 horas del día. En la actualidad, es una herramienta indispensable para buscar información de todo tipo, en cualquier idioma. Es una ayuda enorme a la hora de hacer los deberes o en el trabajo de un alto ejecutivo. Sus explicaciones no se limitan a texto sino de una forma dinámica podemos encontrar videos, imágenes, etc., de manera que se logra comprender conceptos complejos de una manera muy rápida y sencilla. Como mencionamos anteriormente, si sabemos canalizar bien y filtrar adecuadamente la información obtenida, lograremos beneficiarnos inmensamente.

- **Facilidad de comunicación:** Las nuevas tecnologías informáticas, sobre todo las de telecomunicaciones, han permitido configurar entornos virtuales compartidos. La práctica desaparición de las restricciones del tiempo y el acceso remoto, facilitan la comunicación permanente entre usuarios, logrando la cooperación y construcción conjunta de conocimientos. El celular es un instrumento por demás común actualmente, que nos permite comunicarnos prácticamente a todas las partes del mundo, los costos cada vez son más accesibles, y la utilidad que tenemos para ahorrar tiempo o ayudarnos en cualquier caso de emergencia es muy valiosa.
- **Rompe barreras del tiempo:** Ahora es muy común que para determinadas reuniones, congresos, charlas, e inclusive clases no sea necesaria la presencia de las personas en el lugar a realizarse dicho evento. Basta únicamente con conectarse en la red y se puede interactuar como si estuviéramos presentes, lo cual es muy interesante ya que no se pierde el tiempo del viaje y demás que esto implica.
- **Desarrollo de habilidades:** Con el uso de las Tics, se desarrollan algunas destrezas y habilidades difíciles de lograr con los medios tradicionales. Entre ellas podemos mencionar la habilidad de buscar, seleccionar, organizar y manejar nueva información, la autonomía en el proceso de aprendizaje, la actitud necesaria para un buen aprendizaje, la motivación interna, la disposición para aceptar y comprender múltiples puntos de vista, el respeto por el otro y sus opiniones, etc. Inclusive con los video juegos, a quienes muchos apuntan como totalmente inútiles para la vida de los jóvenes, estimulan determinadas aptitudes como la rapidez en la toma de decisiones y la creatividad. Todo va a depender del tipo de juegos y del tiempo y el uso que se les dé.
- **Cambio de roles:** La implementación de las Tics en las escuelas, motivan para lograr un cambio sustancial en los roles que tienen los alumnos y los profesores. El profesor se convierte en facilitador, colaborador y orientador del proceso, mientras que el alumno se vuelve gestor de su propio aprendizaje. Si logramos canalizar bien esta situación, el aprendizaje será significativo, ya que el alumno pone todo su interés en conseguir la información y el docente va a estar encima comprobando que la información sea la adecuada en cada caso.
- **Velocidad de trabajo:** Un computador nos permite que el trabajo sea mucho más eficiente y ágil, no es que nos da realizando las tareas, sino que nos ayuda a

guardar la información, organizarla, nos permite realizar cálculos muy complejos si sabemos organizar bien la información para que pueda realizarlos, nos ayuda en la corrección de la ortografía, en fin un sin número de cosas que hacen que nuestras horas de trabajo sean mejor aprovechadas y con resultados de mejor calidad.

- Mejor calidad de vida: Pienso que todos estos avances tecnológicos deben tener como fin último, el ayudar a las personas a tener una vida más confortable. El hecho de poder descansar escuchando la música de nuestro agrado con un excelente audio, ver la televisión con imágenes muy claras, poder comunicarnos con la familia al otro lado del planeta en cuestión de segundos, nos demuestra claramente que toda esta tecnología es un complemento positivo para nuestras vidas.

### **3.3.- Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tics**

Las Tics abren un mundo lleno de oportunidades no solamente para los niños y adolescentes, sino también para los profesores, padres, ejecutivos y demás personas en una sociedad, pero como todo en este mundo, las Tics no solamente nos presentan beneficios, sino que su uso inadecuado puede traer innumerables riesgos como se mencionó anteriormente.

Siempre, la sociedad ha buscado proteger a los menores de todo aquello que puede ser nuevo y que puede perjudicarlos de alguna manera. Sucedió ya con la creación de la radio en la década de los 30s, poco después sucedió lo mismo con la creación de la televisión. En la década actual, continuamos con el reto de proteger a los menores de todo aquel material o mal uso que se realice de las nuevas tecnologías.

Para ello, el papel mediador de la familia y los profesores es primordial, sin embargo es muy importante también tener en cuenta el rol de los medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas.

Frente a estos problemas, desde el año 2007 se ha trabajado en un proyecto específico que busca diagnosticar el fondo del problema en niños y jóvenes frente a las Tics para buscar las soluciones más acertadas y prácticas para protegerlos. El proyecto se llama Generaciones Interactivas y desde el año 2007 – 2008, encuestaron a más de



100.000 menores de 6 – 18 años en Brasil, Argentina, Chile, Colombia, Perú, México y Venezuela.

Desde el año en curso, Ecuador está formando parte de este gran proyecto, “Generaciones interactivas en Ecuador, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas” Es nuestra responsabilidad el proveer datos reales y apoyar con soluciones para el bien del futuro de nuestros muchachos.

A continuación realizaremos un análisis de los tres elementos clave que pueden incidir de manera importante en la protección del menor frente a las Tics.

### **3.3.1.- Iniciativas en el ámbito de la regulación.**

La regulación se refiere a ciertas normas establecidas por empresas públicas y privadas con el único fin de proteger al menor en el entorno de las Tics. Esta regulación se da a nivel nacional e internacional y su objetivo es desarrollar un marco legislativo que proteja al menor. Pero aparte de este marco legislativo, se busca conseguir un sistema de regulación en el que no solamente los organismos gubernamentales tengan posibilidad de interactuar, sino también los tengan otros agentes sociales.

Carlsson (2006) aboga por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la corregulación. La autorregulación se refiere a que todos los medios y aquellas instituciones creadoras de tecnologías lleven un control por sí mismas de los contenidos que emiten.

La idea de la autorregulación es imponer un control en la red, el cual en este caso viene de sus propios miembros. En este sentido podemos ver que la autorregulación es beneficiosa y además necesaria ya que “responde de la forma más adecuada a la rapidez con que evoluciona la tecnología”.<sup>11</sup>

“Dentro de la idea de la Autorregulación universal, los principales Proveedores de Servicios de la Sociedad de la Información como Microsoft, Yahoo, Google y Vodafone y diversas organizaciones no gubernamentales; se han propuesto la tarea de la elaboración de un Código de Conducta para Internet Este código, es el resultado de conversaciones y

---

<sup>11</sup> AAVV.APARICIO VAQUERO, J. P. Autorregulación de Internet y Resolución Extrajudicial de Conflictos. en Autores, Consumidores y Comercio Electrónico. op. Cit. P.478.

discusiones realizadas entre el *Business Social Responsibility* y *Berkman Center for Internet & Society* de la Harvard Law School.”<sup>12</sup>

El propósito de la creación de este código es básicamente para fomentar y promover la libertad de expresión y la privacidad de los derechos de Internet. Este código uniforme, obligaría a las empresas a rendir cuentas de las acciones que hacen las compañías que operan en la red, en las áreas de libertad de expresión y privacidad de derechos.

Por otro lado, el Gobierno no puede estar desconectado de esta realidad que está en evolución permanente, por lo que la autorregulación resulta ser una etapa de la construcción en una regulación efectiva del Internet, y la corregulación es el complemento de la misma.

La corregulación es una regulación que combina la regulación gubernamental con la no gubernamental donde ésta última se acopla a la primera de manera eficaz. (Carlsson, 2006, 13-14). El sistema de corregulación puede ser una solución efectiva y viable si se ejerce el derecho a través de los instrumentos jurídicos que se tienen al alcance.

En el Ecuador, la Asamblea Nacional está trabajando en el Proyecto de Ley Orgánica de Comunicación, Libertad de Expresión y Acceso a la Información Pública. En este Proyecto de Ley, en su artículo 34.- Prohibición y no protección dice: “Quedan prohibidos, y por consiguiente, no están protegidas, única y exclusivamente, las siguientes expresiones:

1. La propaganda para la guerra y el genocidio;
2. La incitación directa a la violencia, la toxicomanía y el sexismo;
3. Las expresiones o apología de odio nacional, racial, religioso y político;
4. La pornografía infantil y las prohibiciones especiales para garantizar los derechos de niños, niñas y adolescentes en el proceso de comunicación, establecidos en el artículo 52 del código de la Niñez y Adolescencia; y;

---

<sup>12</sup> <http://www.alfa-redi.org/rdi-articulo.shtml?x=9464>, Nuevos desafíos para la intervención social: la protección de los consumidores en el mercado electrónico, 5 junio 2011, 14:25.

5. El uso de técnicas publicitarias subliminales y elementos psicográficos que manipulen deliberadamente mensajes.

Las personas que incurran en producir, promocionar, publicar o dar a conocer mensajes alusivos a lo estipulado en este artículo, serán responsables por las acciones que derivaren por la comisión de estos actos, de acuerdo con la ley.”

Como ecuatorianos, esperamos que esta ley sea en primer lugar aprobada y luego rigurosamente aplicada conjuntamente con los medios para lograr así una protección adecuada en nuestra niñez y juventud.

### **3.3.2.- Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

La familia, en especial los padres, por lo general son los seres más cercanos al niño o joven que interactúa con las Tics. Es su obligación como progenitores el cuidado y un adecuado desarrollo tanto físico como mental. Con respecto a este último aspecto, en la actualidad estamos expuestos a mucha información que podría resultar perjudicial para ellos, y es ahí donde el rol de mediadores se tiene que dar por parte de los padres.

Esta mediación, puede complicarse por la situación de quien tiene que actuar. No es raro encontrar que el “hijo” conoce y maneja mucho mejor la tecnología que el “padre” por lo que el papel de mediador no logra concretarse. Para aclarar esto, según la teoría de Prensky (2001) existen los “nativos digitales” y los “inmigrantes digitales”. Los nativos digitales son aquellas personas que nacieron rodeados por tecnologías por lo que están habituados a utilizarlas, como se dice comúnmente, “estos chicos vienen con un chip incorporado”. Por otra parte, los inmigrantes digitales son aquellos que no nacieron con la tecnología tan al alcance de todos, por lo tanto han tenido que aprender a manejarla pero siempre les cuesta más adaptarse a este mundo digital y en muchas ocasiones no logran dominarlo.

El hecho de que los padres estén involucrados en la educación de sus hijos es un factor de suprema importancia. La mayoría de padres consideran que lo más complicado en este tema es el tiempo que pasan los muchachos frente a las pantallas y el contenido que pueden encontrar en ellas.

Con respecto al tiempo, tenemos que tratar varios puntos. Existe gran preocupación por la cantidad de horas que pasan los chicos navegando, jugando, chateando, en fin un sin número de actividades que se pueden realizar, lo que puede desencadenar en un vicio por parte de los chicos. Está comprobado que “el acceso compulsivo a Internet es diagnosticado como una alteración psiquiátrica del mismo tipo que las dependencias a las drogas, al juego o a las compras”.<sup>13</sup>

En segundo lugar tenemos que controlar la hora en la que ocupamos la tecnología. Debemos ser conscientes en tener prioridades en nuestra vida. No es posible que sacrifiquemos el tiempo que tenemos para compartir con los padres, hermanos, hijos o amigos para estar conectado en el Internet o jugando un video juego. Los chicos también deben entender que sus tareas son prioridad en sus vidas, y que es importante apoyarse en la tecnología para lograr que éstas sean mejores y logren aprender más. Hay que tener en cuenta que independientemente de la edad, debemos controlar el tiempo que pasamos conectados a cualquiera de estos aparatos, ya que nadie está libre de adquirir un vicio sobre ellos.

En cuanto al contenido, los padres deben siempre estar atentos a la información que reciben los chicos. Muchas veces la información se va a ver reflejada en actitudes que adquieren los muchachos, y es ahí donde la comunicación que debe existir entre padres e hijos debe actuar. En muchas ocasiones, es muy difícil evitar que accedan a información nociva, pero el papel de los padres es guiarlos, ayudarles a interpretar la información adquirida, dar la opinión personal al respecto y finalmente complementar la información si fuera necesario. Con este apoyo, cualquier información inadecuada puede ser superada e inclusive bien aprovechada por parte de los chicos. Es muy importante lograr la confianza de los hijos, acercarse a ellos, compartir inclusive momentos de ocio frente a las pantallas, que sin duda alguna serán experiencias muy enriquecedoras para ambas partes.

---

<sup>13</sup> <http://berny.blogcindario.com/2007/05/00095-cuidado-navegar-en-internet-es-un-vicio.html>,

Cuidado ..... navegar en internet es un vicio, 20 junio 2011, 23:05.

Existen varias recomendaciones a manera de prevención:

- Ubicar la computadora en una habitación de la casa que sea de libre acceso para todos.
- Capacitarse permanentemente sobre los avances tecnológicos, las páginas más utilizadas, y todas las herramientas disponibles en la red.
- Controlar las páginas que se han usado en la computadora.
- Poner atención en cualquier cambio de comportamiento del chico ya que puede ser por el uso inadecuado del Internet.
- Conversar con los chicos sobre el uso del Internet. No es necesario todo el tiempo estar únicamente supervisando, de hecho es muy interesante el poder compartir momentos en este ámbito.
- Poner reglas básicas sobre cuánto tiempo se puede utilizar la computadora y el tipo de información que no se debe dar.
- Puede ser interesante tener software o programas de protección para bloquear, controlar o filtrar.
- En el caso de la televisión, tener claro cuáles son los programas de adultos, y principalmente el horario en que se puede ver la televisión.<sup>14</sup>

Estoy segura que la intención de los padres va a ser el beneficio de sus hijos, por eso realizan tanto esfuerzo para poder suplir todas las necesidades de hoy en día. El controlar a sus hijos no implica ser un policía dentro de la casa, sino todo lo contrario, ser una guía, ayudarles, comprenderles y sobre todo enseñarles a sacar provecho de esta maravillosa oportunidad de aprender que tienen.

---

<sup>14</sup> <http://www.extension.umn.edu>, Desarrollo familiar, 14 junio 2011, 08:00.

### **3.3.3.- Alfabetización en las Tics (iniciativa sobre media literacy)**

Media literacy es un término que se le ha dado a la “educación para los medios” o a la “educación para la comunicación”. Esta educación es fundamental para que tanto niños como jóvenes y adultos hagan un buen uso de las pantallas, y puedan desempeñar su rol guía adecuadamente en el caso de los padres y maestros.

Según Aufderheide (1992), media literacy se define como” la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos”.

Coincidimos nuevamente en que la forma de solucionar los problemas es enfrentándolos, y la única manera de hacerlo es con conocimiento y educación. No podemos pretender tapar el sol con un dedo, el Internet está hoy día al alcance de todos, y la única manera de proteger a nuestros niños y jóvenes es dándoles las herramientas necesarias para que ellos con criterio propio puedan definir que les podría servir y que les podría perjudicar según su criterio e intuición. En este mundo de cambios constantes, globalización, interactividad, tenemos que ser conscientes que la educación en los medios no se trata de tener respuestas, sino de realizar las preguntas adecuadas.

Al tratar de media literacy, tenemos que considerar todo tipo de elemento de comunicación, desde los periódicos y revistas hasta el último blog creado en el Internet. Todos los medios de comunicación tienen un objetivo que es el transmitir información a la sociedad, sin embargo, en muchas ocasiones, la información está distorsionada o simplemente transmite malos valores a los lectores. En el caso de la televisión o los video juegos, la información entra de una manera muy gráfica para quien la recibe, por lo que el impacto puede resultar mayor. De cierta manera podemos controlar la información de los medios impresos o televisivos, pero la información que existe en el Internet es muy difícil de controlar ya que evoluciona constantemente, y es ahí cuando la única medida de protección es la que el usuario mismo se da.

Elizabeth Ahorman (Media Awareness Network) nos cita las tres etapas a considerar en la media literacy.

La primera etapa es simplemente estar consciente de manejar una “dieta” de medios, es decir hacer elecciones y reducir el tiempo que pasamos frente a la televisión, video juegos, computador, etc.

La segunda etapa es el aprender habilidades específicas para tener una visión crítica y así lograr analizar y cuestionar la información presentada, como se la construyó y lo que se pudo haber dejado de lado. Estas habilidades para tener una visión crítica se aprenden mejor por medio de actividades en grupo, también creando y produciendo mensajes propios en los medios de comunicación.

La tercera etapa explora asuntos más profundos, cuestionando cosas como quién produjo esa información y cuál es el propósito de la misma, quién se beneficia, quien pierde, quién decide. Esta etapa de análisis social, político y económico busca como cada individuo de la sociedad emite un significado de su experiencia en los medios.

Existen ya organismos que buscan maneras de proteger a la sociedad de aquellos elementos negativos que se puedan publicar. La sociedad en sí está muy consternada por el tema, por lo que se está poniendo mucho énfasis en la auto protección, en la capacitación tanto a menores como a adultos y finalmente tenemos que trabajar en la introducción de la tecnología en la vida cotidiana, es comprobado que los niños admiran mucho el ejemplo de sus padres o maestros, si implementamos la tecnología en nuestros hogares, de manera que ésta nos beneficie, si hacemos nuestra clase mucho más dinámica con el uso de las Tics, los chicos nos van a tomar de ejemplo y las van a aprovechar en beneficio propio. La capacitación tiene que ser permanente y debemos ser muy abiertos a los cambios para poder ser una guía positiva para esta generación.

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1.- Contexto**

La intención de esta investigación es lograr recopilar datos de primera mano para poder diagnosticar acertadamente la realidad de los niños y jóvenes ecuatorianos frente a las pantallas.

Los datos obtenidos para el presente informe provienen de una zona rural muy cercana a Quito. Dos de los centros educativos se encuentran situados en Puenbo y el tercer centro educativo en Pifo. Para el cuestionario ILFAM, los datos se los recopiló en Yaruqui.

La información recopilada es completamente fidedigna, no se modificó ninguna encuesta con lo que esperamos realmente poder tener información que sea un aporte positivo para tan importante proyecto.

### **4.2.- Participantes**

Se eligieron centros educativos a lo largo del país según el criterio de cada encuestador. No existió ninguna restricción para la elección del centro educativo, pudiendo ser estos mixtos, solo de mujeres, solo de varones, unidocentes, pluridocentes, urbanos, rurales, etc. La única condición fue que se podía encuestar a un solo paralelo por cada encuestador y centro educativo, y la razón de esto fue el poder abarcar más instituciones con el fin de conocer mejor la realidad nacional.

El primer grupo de alumnos, al cual para el presente informe lo denominaremos grupo A, fueron de quinto año de educación básica en un pensionado mixto y en total se realizaron 28 encuestas en chicos de 9 años promedio. Esta institución tiene alumnos desde la guardería hasta el bachillerato, tiene aproximadamente 2 paralelos por curso y 30 niños por paralelo en términos generales. El segundo grupo de alumnos, al cual para el presente informe lo denominaremos grupo B, fueron de décimo año de educación básica en un pensionado mixto, se realizaron 10 encuestas a chicos de 14 años. Esta institución no es muy grande, teniendo en promedio 15 alumnos por curso. El tercer



grupo de alumnos, al cual para el presente informe lo denominaremos grupo C, fueron de segundo año de bachillerato en un colegio fiscal mixto, fueron 30 alumnos encuestados y en promedio tenían 17 años. Esta institución tiene en promedio 35 alumnos por paralelo y tres paralelos por curso en términos generales.

Es importante también recalcar el rol que tuvieron tanto los directores de las instituciones educativas, como los profesores de las mismas. Los directores, en los tres casos, tuvieron una apertura total para recibirnos y ser partícipes de esta investigación, y me dieron todas las facilidades para lograr el objetivo. Los profesores por su parte, me ayudaron a controlar los grupos mientras realizaba las encuestas, y en caso de dudas de los alumnos, me ayudaron a aclararlas.

### **4.3.- Técnicas e instrumentos de investigación**

#### **4.3.1.- Técnicas**

Las técnicas utilizadas para esta investigación fueron muy tradicionales, se imprimieron las encuestas con anticipación y en función del número de encuestados que se lo tenía previsto con anticipación. La encuesta se la realizó en un aula cerrada y todos los chicos contestaban las preguntas al mismo tiempo.

#### **4.3.2.- Instrumentos**

Para realizar esta investigación, se utilizaron tres cuestionarios ya elaborados para aplicarlos en diferentes escuelas y colegios del país. El primer cuestionario consta de 31 preguntas y podía ser aplicado en niños desde 6 a 9 años de edad. El segundo cuestionario se lo aplicó en dos grupos, un primer grupo de niños desde 10 a 14 años de edad y el segundo grupo de jóvenes de 15 a 18 años. Este cuestionario consta de 126 preguntas. Finalmente aplicamos un cuestionario ILFAM que se aplicó en chicos de 10 a 18 años de edad.

#### **4.4.- Recursos**

##### **4.4.1.- Humanos**

En esta investigación se vieron involucradas muchas personas. Partimos por los tutores de la Universidad, quienes fueron la primera guía para iniciar el proceso investigativo. Fueron ellos quienes nos explicaron por dónde empezar, cuál era el tema a investigar, en qué consistía la investigación, en fin el proceso en general. Luego intervinieron los directores de las instituciones quienes aceptaron realizar las encuestas en cada institución. Cuando se realizó la encuesta, tenemos la participación de los alumnos y los profesores quienes muy amablemente nos apoyaron para realizar adecuadamente la encuesta. Durante el proceso tuvimos el apoyo de los tutores, especialmente durante la segunda tutoría presencial. Finalmente tengo que destacar el trabajo de cada uno de los investigadores, quienes logramos recopilar la información necesaria, organizarla y lograr cumplir con los objetivos propuestos.

##### **4.4.2.-Institucionales**

En primer lugar tengo que mencionar la increíble iniciativa que ha tenido Generaciones Interactivas, ya que fueron ellos quienes decidieron buscar soluciones a nivel mundial para un problema tan importante. Es importante el rol que tiene también la Universidad Técnica Particular de Loja, al involucrarse tan seriamente en dicha investigación. No podemos dejar de mencionar el apoyo que existió por parte de las instituciones educativas que apoyaron al proyecto, sin su participación, nada de lo expuesto pudo haberse dado.

##### **4.4.3.-Materiales**

Los materiales que se necesitaron durante la investigación fueron básicamente las encuestas, lápices o esferográficos, libreta de apuntes, copias, computador, impresora.

#### **4.4.4.- Económicos**

En cuanto a los recursos económicos, podemos mencionar la necesidad de sacar copias, el transporte a las instituciones, que en el caso del presente informe, se ubicaron en zonas rurales, y se tiene que tener en cuenta el costo de las llamadas telefónicas realizadas para coordinar las citas y la energía utilizada por las horas de computador que se utilizó.

#### **4.5.- Procedimiento**

El primer paso para iniciar la investigación fue el solicitar autorización en la dirección de las instituciones. Como se mencionó anteriormente, los directores mostraron mucho interés en colaborar con este proceso, con lo que inmediatamente se seleccionó el grupo que iba a realizar la encuesta y se fijó una fecha y hora. El director aprobó por escrito y se quedó con una copia tanto de la autorización como de la encuesta a realizarse. El día fijado, llegué con anticipación para no perder tiempo con los alumnos, en seguida de presentarme, les informé sobre el objetivo de la encuesta, el tiempo que nos tomaría contestar las preguntas, la forma como contestarlas, y se les pidió muy encarecidamente que pongan respuestas reales. Se aclaró muy enfáticamente que las encuestas eran anónimas y esto ayudó a que los alumnos se sintieran libres de escribir las respuestas.

La encuesta se la realizó en presencia del investigador y del profesor de cada grupo de alumnos. Se protegió completamente la identidad de los encuestados ya que fue absolutamente anónima y no se solicitó ninguna información personal. En el momento de iniciar la encuesta, los alumnos desconocían completamente el contenido de la misma con el objeto de evitar que las respuestas se vean modificadas, por lo que se leía la pregunta en voz alta y los alumnos fueron contestando inmediatamente después lo que consideraban según su situación particular. Una vez que se terminó la encuesta, se recogieron las mismas y se las procesaron inmediatamente. En esta etapa, se llenaron los resultados en tablas, mismas que tenían un diseño de gráfico que nos daba una idea clara de las respuestas de los alumnos, cuales son las tendencias y situaciones de cada grupo. Una vez tabulados los datos, se asociaron las preguntas en función del contenido

de cada una de ellas, y se las iba analizando de manera de obtener conclusiones y resultados generales de cada grupo.

## **5.- ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

El siguiente análisis se lo ha realizado en función de las encuestas realizadas en junio del 2011 a grupos de estudiantes de tres instituciones del país. El análisis se basa en la realidad de los estudiantes, combinada con la realidad nacional, para poder emitir conclusiones acertadas. Se han unificado ciertas preguntas que tienen temas en común para lograr profundizar el análisis abarcando todos los detalles pertinentes.

### **5.1.- Caracterización socio demográfica**

En el grupo A, tenemos equidad en el sexo, la gran mayoría de muchachos viven tanto con su padre como con su madre, lo cual nos indica que es un grupo de pequeños que tienen cierta estabilidad familiar. No son familias muy grandes de hecho el 14% de los niños tienen solamente un hermano. Un punto que tenemos que tener en cuenta es que gran parte de estos chicos viven con un miembro adicional en su familia, vemos que el 13 % viven con sus abuelos y el 12% con algún familiar. Como podemos apreciar, son muy pocos los muchachos de esta edad que encuentran interesante el compartir o conversar con sus padres o familia en su tiempo libre, se encuentran en una pre adolescencia por lo que prefieren definitivamente tener espacio para ellos, bien sea en su habitación o que mejor que navegando. Un punto muy importante que tenemos que recalcar es que los chicos cada vez pierden más el interés por la lectura, y esto es un hábito que no se lo debería perder.

Qué personas viven contigo?

Tabla 1

<b>P4</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Padre	26	26
Madre	27	28
Un hermano o hermana	14	14
2 hermanos	6	6
3 hermanos	1	1
4 hermanos	0	0
5 hermanos	0	0
Mi abuelo/la	13	13
Otras personas	12	12
<b>TOTAL</b>	<b>99</b>	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo A (6-9 años de edad)

Qué te gustaría hacer después de cenar?

Tabla 2

<b>P5</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	7	25
Navegar	14	50
Leer, estudiar	3	11
Hablar con mi familia	4	14
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo A (6-9 años de edad)

Con respecto al grupo B, tratamos de un grupo muy homogéneo en edad ya que todos tienen 14 años y al igual que en el grupo anterior, tenemos equidad de sexo. En este caso vemos que en los hogares predomina la presencia de la madre, y en un porcentaje ligeramente inferior la figura del padre. Son familias pequeñas, un 21% de las familias tienen 3 hijos y el resto menos. Contrario al grupo A, son pocos los muchachos de este grupo que viven en la misma casa con sus abuelos u otros familiares. En mi criterio, esto se debe a que en esta institución educativa, al parecer las familias tienen una mejor situación económica y esto lo vemos reflejado en los trabajos que desempeñan los padres de los chicos. Con respecto a este punto, es importante recalcar que el 100% de los padres y el 60% de las madres trabajan fuera del hogar. Se nota claramente que los padres tienen una relación un tanto distante a los muchachos ya que los chicos no pudieron especificar el trabajo de sus padres, en cambio el de las madres lo tuvieron muy claro. Vemos también que apenas un padre es jubilado, lo cual nos indica que la gran mayoría de padres son jóvenes y activos. Lamentablemente son muy pocos los padres que tienen un trabajo de grado universitario, podemos apreciar que apenas un 20% lo tiene y ninguna madre lo tiene, esto nos da una idea de que el ingreso por familia no es muy alto y esta sería la razón para que los dos padres tengan que trabajar y mantener el hogar.

Qué personas viven contigo?

Tabla 3

<b>P4</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi padre	7	<b>24</b>
Mi madre	10	<b>34</b>
Un hermano/a	1	<b>3</b>
2 Hermanos/as	6	<b>21</b>
3 Hermanos/as	2	<b>7</b>
4 Hermanos/as	0	<b>0</b>
5 Hermanos/as o más	0	<b>0</b>
Mi abuelo/a	1	<b>4</b>
Otras personas	2	<b>7</b>
<b>Total</b>	29	100

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo B (10 -14 años de edad)

En qué trabaja tu padre?

Tabla 4

<b>P5</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
Está desempleado	0	<b>0</b>
Es jubilado	1	<b>10</b>
Trabaja en el hogar	0	<b>0</b>
Desempeña un oficio	2	<b>20</b>
Realiza un trabajo técnico	0	<b>0</b>
Realiza un trabajo de grado universitario	2	<b>20</b>
No lo sé/otro	5	<b>50</b>
<b>TOTAL</b>	10	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo B (10 -14 años de edad)



En qué trabaja tu madre?

Tabla 5

<b>P6</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
Está desempleada	1	<b>10</b>
Es jubilada	0	<b>0</b>
Trabaja en el hogar	3	<b>30</b>
Desempeña un oficio	3	<b>30</b>
Realiza un trabajo técnico	2	<b>20</b>
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	<b>0</b>
No lo sé/otro	1	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo B (10 -14 años de edad)

En esta edad, los chicos están en la comúnmente conocida “edad del burro”, según las encuestas, el 70% de ellos prefiere en su tiempo libre navegar, jugar o ver la televisión con su familia, un 30% en cambio prefieren aislarse en su habitación y navegar. Es bastante comprensible por su edad que busque este tipo de actividades ya que con ellas reciben información pasivamente y no tienen que hacer mucho esfuerzo. Con respecto a la lectura que realizan, un 60% de los chicos leen otro tipo de lecturas, probablemente revistas de moda y actualidad, en especial las mujeres. Un 30% leen únicamente las lecturas obligatorias del colegio, lo cual nos da una pauta nuevamente que el hábito de la lectura se está perdiendo. Otro parámetro importante a considerar es que en esta institución las tareas son básicamente un refuerzo de lo aprendido, y esto lo concluimos por el tiempo que los chicos demoran realizando las tareas. Un 60% de ellos las realizan en 30-60 min. que es un tiempo adecuado para repasar lo aprendido, y en el fin de semana el 60% no realiza tareas, de la misma manera pedagógicamente es

acertado ya que el fin de semana en su mayoría debería ser el tiempo de descanso de los jóvenes.

En el grupo C, tratamos con jóvenes de segundo año de bachillerato, y aquí tenemos varias observaciones que realizar. En lo referente a la edad de los chicos, el 43% tiene 17 años que es la edad que deberían tener en este curso, sin embargo vemos que existe un 23% de chicos que tienen 18 años o más y a su vez, un 30% de jóvenes tiene 16 años. Como mencionamos anteriormente en este informe, según el INEC, con datos del año 2009, apenas el 76.5% asiste a clases en esta edad, y la razón principal para esta inasistencia es la falta de recursos económicos, lo cual puede ser la razón de que los muchachos terminen su bachillerato con edades avanzadas.

Qué edad tienes?

Tabla 6

<b>P2</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
11 años	0	<b>0</b>
12 años	0	<b>0</b>
13 años	0	<b>0</b>
14 años	0	<b>0</b>
15 años	1	<b>3</b>
16 años	9	<b>30</b>
17 años	13	<b>43</b>
18 años o más	7	<b>24</b>
<b>TOTAL</b>	30	100

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo C (15 -17 años de edad)

El grupo C, al igual que los dos anteriores, tiene un 50% de hombres y un 50% de mujeres, al igual que en el grupo B, se ve una ligera diferencia entre la presencia de la madre (33%) y del padre (26%) en el hogar. En lo referente al número de miembros de la

familia, el fenómeno de una familia pequeña se vuelve a repetir, teniendo un 12% de alumnos un solo hermano, un 12% de alumnos 2 hermanos y a diferencia de los grupos anteriores, existe un 6% de chicos que tienen 4 hermanos, lo cual para nuestros tiempos es una familia muy grande.

Qué personas viven contigo?

Tabla 7

<b>P4</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi padre	21	<b>26</b>
Mi madre	27	<b>33</b>
Un hermano/a	10	<b>12</b>
2 Hermanos/as	10	<b>12</b>
3 Hermanos/as	1	<b>1</b>
4 Hermanos/as	5	<b>6</b>
5 Hermanos/as o más	1	<b>1</b>
Mi abuelo/a	4	<b>5</b>
Otras personas	2	<b>4</b>
<b>Total</b>	81	100

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo C (15 -18 años de edad)

Con respecto al trabajo que desempeñan los padres de los chicos, podemos apreciar que el 57% de los padres realizan un oficio, lo cual nos da idea de que los ingresos de los mismos probablemente son del salario básico. Por otra parte, como podemos apreciar que no existe ningún padre que tenga un trabajo de grado universitario, por lo que podemos concluir que estos chicos asisten a un colegio fiscal básicamente porque los ingresos familiares no son muy elevados. Algo que nuevamente llama la atención es el hecho de que muchos chicos no tienen claro a qué se dedican sus padres. En cuanto al trabajo de las madres, contradictoriamente, vemos que a pesar de que los ingresos del padre no son muy altos, las madres no buscan un trabajo fuera del hogar,

pues el 40% de ellas trabajan en el hogar, lo cual nos da una idea de que no perciben un sueldo mensual fijo, y mucho menos gozan de IESS o beneficios de ley. El 30% de las madres si realizan un oficio, y al igual que en el caso anterior, ninguna madre tiene un trabajo de grado universitario. Como podemos apreciar, el grupo C es un grupo de muchachos cuya situación económica puede ser bastante limitada.

Cuál es la profesión de tu padre?

Tabla 8

<b>P5</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	<b>10</b>
Está desempleado	1	<b>3</b>
Es jubilado	0	<b>0</b>
Trabaja en el hogar	0	<b>0</b>
Desempeña un oficio	17	<b>57</b>
Realiza un trabajo técnico	1	<b>3</b>
Realiza un trabajo de grado universitario	0	<b>0</b>
No lo sé/otro	8	<b>27</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo C (15 -18 años de edad)

Cuál es la profesión de tu madre?

Tabla 9

<b>P6</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>3</b>
Está desempleada	4	<b>13</b>
Es jubilada	0	<b>0</b>
Trabaja en el hogar	12	<b>40</b>
Desempeña un oficio	9	<b>30</b>
Realiza un trabajo técnico	1	<b>4</b>
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	<b>0</b>
No lo sé/otro	3	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo C (15 -18 años de edad)

Este grupo de jóvenes nos demuestra en un 47% que prefieren en su tiempo libre estar solos en su habitación, navegando, en fin haciendo sus cosas. Un 33% de ellos desearían pasar con su familia pero de la misma manera viendo televisión o navegando, son apenas un 13% aquellos que les gustaría conversar con sus padres o compartir más íntimamente con su familia. Con respecto a la lectura, un 63% de ellos prefiere leer cualquier tipo de lectura, un 27% afirma únicamente leer las lecturas obligatorias del colegio, pero un parámetro que hay que tener muy en cuenta es que un 10% confirma no leer nada, y esto es un punto sobre cual deberíamos alertar a padres de familia y también a las instituciones educativas. Al ser jóvenes de cierta edad, deberían tener ya el hábito de la lectura, y deberían disfrutar de ella. Pienso que gran parte de ese rechazo a la lectura es por tratar de mantener una educación tradicional, donde los chicos deben leer libros muy difíciles por la única razón que son famosos. Ahora contamos con un sin número de obras que son divertidas y fáciles para los jóvenes, de manera que logren

experimentar esa sensación de necesidad por continuar leyendo para ver qué sucede. En cuanto al tiempo de estudio, podemos apreciar que un 84% de los alumnos, realiza sus tareas en un tiempo promedio desde 30 min hasta un máximo de 2 horas. A diferencia del grupo B, el grupo C si realiza tareas el fin de semana, y al parecer son igual de extensas que entre semana ya que los datos nos revelan que el 80% de los jóvenes se demoran entre 30 min hasta 2 horas para realizarlas.

### **5.1.1.- Contexto socio cultural y biológico del niño**

La gran mayoría de chicos del grupo A, tienen computador en casa, y un porcentaje muy alto lo tienen en su habitación (22%) y otro porcentaje muy alto tienen computadores portátiles (32%) lo cual implica que muy probablemente también lo utilizan en su habitación, lo que hasta cierto punto impide un control adecuado sobre el uso de la misma, teniendo en cuenta que apenas el 14% no tienen conexión de internet en su casa.

Al tratarse de niños pequeños, en su gran mayoría utilizan los computadores en lugares familiares, bien sea en su casa, colegio o donde algún familiar. Es raro que chicos de esta edad frecuenten lugares públicos como un ciber. Esto nos da una pauta de que en esta edad es más fácil el control que podemos tener en cuanto a contenidos visitados por los niños y es precisamente aquí cuando deberíamos poner mucho énfasis en educar a los chicos en cuanto a contenidos adecuados o inadecuados no solo para su edad, sino para su vida en general, así como el tiempo que deberían utilizar la computadora para que no resulte perjudicial. También nos damos cuenta, de que en esta edad es frecuente que los niños utilicen el internet acompañados por alguien, sin preferencia considerable por alguien, sin embargo es interesante ver que los padres se encuentran presentes para los chicos, pero por otro lado, vemos la carencia de la presencia de los profesores frente a la utilización de la tecnología, esto se puede dar, en mi criterio, principalmente por las pocas horas que tienen acceso a la computadora en el colegio. Si tenemos en cuenta que el tiempo designado para la clase de “computación” es prácticamente el único momento en que los muchachos están frente a un computador con dirección de un profesor, es poco probable que logren asimilar esta información y peor aún que sientan que el profesor es una guía en este ámbito ya que comparten poco

tiempo en esta materia. Si a esto le sumamos que en muchos casos los alumnos tienen que compartir la computadora entre dos o más estudiantes, el tiempo real de trabajo en la computadora por alumno es mínimo.

Con respecto al teléfono celular, en el grupo A, el 64% de los chicos tiene celular propio, de los cuales un 29% de los mismos les han dado sus padres y un 32% lo obtuvieron como un regalo. Este comportamiento nos da una idea de que los padres consideran un elemento muy útil para la vida de sus hijos, y no es menospreciable ya que con el teléfono celular pueden tener hasta cierto punto un control de sus pequeños mientras ellos trabajan. Sin embargo, es importante que los padres tengan en cuenta que el celular también puede ser perjudicial para los chicos si no existe un control adecuado en su uso.

Dónde está el ordenador que más utilizas?

Tabla 10

<b>P7</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	14
En mi habitación	6	21
Habitación de un hermano	2	7
Habitación de mis padres	0	0
En la sala de estar	5	18
En un cuarto de trabajo	2	7
Es portátil	9	32
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo A (6-9 años de edad)

En qué lugar sueles utilizar internet?

Tabla 11

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	22	32
En el colegio	20	29
En un ciber café	4	6
En un lugar público	3	4
En casa de un amigo	7	10
En casa de un familiar	13	19
<b>TOTAL</b>	69	100

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo A (6-9 años de edad)

Cuando utilizas internet sueles estar:

Tabla 12

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	18	18
Con amigos/as	15	16
Con hermanos/as	17	18
Con mi padre	13	13
Con mi madre	15	15
Con otros familiares	16	16
Con un profesor/ra	4	4
<b>TOTAL</b>	98	100

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo A (6-9 años de edad)



Utilizas algún teléfono móvil?

Tabla 13

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	1	4
Sí, el mío	18	64
Sí, el de otras personas	9	32
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo A (6-9 años de edad)

Económicamente hablando, el grupo A, en un 68% considera que tiene el dinero suficiente para sus necesidades, un 25% de los niños sienten que tienen menos dinero del que necesitan y apenas un 7% consideran que tienen más dinero del que necesitan. Un 58% de los niños reciben el dinero sin trabajar, pero un dato curioso es que a esta edad, el 26% realiza un trabajo en la casa para obtener dinero y el 11% de ellos ya trabaja afuera de la casa para obtener dinero.

### 5.1.2.- Contexto sociocultural familiar y biológico del adolescente

El grupo B, como mencionamos en líneas anteriores, son un grupo de muchachos de 14 años que estudian en un colegio pensionado. La utilización de celulares por parte de este grupo de chicos es muy elevada, tenemos que un 80% de ellos poseen celular propio, en su gran mayoría en edades tempranas, así, un 60% de los mismos lo tienen desde los 11 o 12 años, y un 20% de los chicos desde los 10 años inclusive. Gran parte de los chicos consiguieron sus celulares como regalo de sus padres o parientes cercanos. Esto puede darse para tener comunicación a toda hora del día ya que actualmente, la mayoría de familias, a pesar de vivir en una zona rural, tienen teléfono fijo, podemos

apreciar que el 80% de los encuestados tienen telefonía fija, por lo que la intención de tener celular es básicamente para comunicarse fuera del hogar. Algo que me llama la atención, es que apenas el 10 % de los chicos obtuvo su primer celular heredándolo, la investigación nos revela que el 50% de los chicos adquirieron un celular nuevo y apenas un 30% obtuvo su primer celular de segunda mano, cosa que no me parece justificable ya que un celular nuevo puede ser un instrumento que haga de los muchachos víctimas de la delincuencia y por otra parte de celos y envidias. Por otra parte me parece que parte de educar a los chicos es hacerles valorar las cosas no solamente por su apariencia sino por la utilidad que tiene cada aparato.

Cómo conseguiste tu primer móvil?

Tabla 14

<b>P56</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>20</b>
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	1	<b>10</b>
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	3	<b>30</b>
Me los compraron otros familiares	2	<b>20</b>
Me lo compré yo mismo	0	<b>0</b>
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	<b>10</b>
Lo heredé de otra persona	1	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	10	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo B (10-14 años de edad)

Es interesante el constatar que al menos el 40% de los encuestados asumen el gasto del teléfono celular, me parece muy justo que se hagan responsables del uso que le dan al mismo, y esto se refleja inmediatamente en que los que pagan su consumo saben exactamente el tipo de contrato que tienen o la forma de pago como la realizan, mientras que aquellos que no asumen el pago del teléfono simplemente no les importa como lo pagan ya que la responsabilidad no cae sobre ellos sino sobre sus padres. Podemos

apreciar que las cifras que consumen los chicos no son elevadas, así, el 50% gasta 5 dólares o menos, por lo que con mayor razón, ellos mismos podrían asumir este gasto.

Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Tabla 15

<b>P57</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>20</b>
Comprado nuevo	5	<b>50</b>
De segunda mano	3	<b>30</b>
<b>TOTAL</b>	10	100

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo B (10-14 años de edad)

Quien paga el gasto del móvil?

Tabla 16

<b>P58</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>20</b>
Yo mismo	4	<b>40</b>
Mis padres	4	<b>40</b>
Otros	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	10	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo B (10-14 años de edad)

Cuánto pagas mensualmente por el móvil?

Tabla 17

<b>P60</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>20</b>
No lo sé	1	<b>10</b>
5 dólares o menos	5	<b>50</b>
Entre 5 a 10 dólares	2	<b>20</b>
Entre 10 y 20 dólares	0	<b>0</b>
Entre 20 y 30 dólares	0	<b>0</b>
Más de 30 dólares	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	10	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo B (10-14 años de edad)

De la lista, qué cosas tienes en casa

Tabla 18

<b>P115</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	5	<b>6</b>
Impresora	8	<b>10</b>
Scanner	6	<b>8</b>
Webcam	5	<b>6</b>
USB o disco duro externo	6	<b>8</b>
Mp3/ Mp4/iPod	4	<b>5</b>
Cámara de fotos digital	8	<b>10</b>
Cámara de video digital	3	<b>4</b>
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	5	<b>6</b>
Equipo de música	8	<b>10</b>
Teléfono fijo	8	<b>10</b>
DVD	10	<b>13</b>
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	3	<b>4</b>
Ninguna de estas tengo otras.	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	79	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo B (10-14 años de edad)

Podemos darnos cuenta que esta generación tiene un alto grado de posesión de tecnología, son chicos que tienen a su alcance mucha información y de una u otra forma se vuelven protagonistas importantes en el manejo y la interacción de la misma. Es interesante ver que a pesar de todos los avances tecnológicos, la televisión sigue siendo una de las principales protagonistas en las familias, así, el 100% de los encuestados, afirmaron tener un DVD, al parecer para suplir la televisión de pago, misma que por temas económicos o inclusive por tratarse de una zona rural, donde puede no llegar la señal, únicamente el 50% lo posee.

Con respecto al dinero con el que cuentan este grupo de alumnos, es interesante ver que el 40% de los muchachos consideran que tienen el dinero suficiente para sus necesidades, mientras que un 60% de ellos consideran tener menos dinero del que necesitan. El punto interesante es que en la siguiente pregunta de la encuesta, el 80% de los muchachos afirman que ellos solamente tienen que pedir el dinero que necesitan para que les den, un 40% de ellos reciben dinero en fechas específicas, es decir, en su gran mayoría, no tienen que realizar mayor esfuerzo para conseguir dinero, son muy pocos aquellos que trabajan para conseguir dinero, por lo que no es muy comprensible que se quejen de no tener dinero cuando es poco lo que se esfuerzan por conseguirlo, lo que nos da una pauta de lo exigentes y hasta cierto punto, poco conformistas, que son los muchachos de esta edad.

Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 19

<b>P116</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	0	<b>0</b>
Cuando necesito algo pido y me dan	8	<b>45</b>
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	4	<b>22</b>
Hago algún trabajo en casa.	2	<b>11</b>
Hago algún trabajo fuera de casa	4	<b>22</b>
No me dan dinero	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	18	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo B (10-14 años de edad)

### **5.1.3.- Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven**

En el grupo C, podemos apreciar que el 100% de las familias poseen telefonía celular, y el 93% de los jóvenes tienen su celular propio. A pesar de tratarse de familias donde los padres, como comentamos en párrafos anteriores, no tienen una situación económica muy holgada, la gran mayoría de obtuvo su celular a partir de los 12 años. La manera como lo obtienen en este caso es muy variable, la manera más común, según la encuesta en un 30%, es que los chicos se compraron su celular por sus propios medios, y en un 23% sus padres lo compraron por petición de los muchachos. A diferencia del grupo B, en el grupo C ya se ve que hay ciertos jóvenes que tienen un celular heredado, sin embargo, la encuesta nos revela que a pesar de la situación económica de este grupo de jóvenes, el 70% de ellos tienen actualmente un teléfono celular nuevo, lo que nos da una idea de que el celular es un elemento muy importante para ellos, no solamente por la utilidad del mismo, sino que hasta cierto punto tener un celular bueno, en este medio, puede darles status.

Como conseguiste tu primer móvil?

Tabla 20

<b>P56</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	4	<b>13</b>
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	7	<b>23</b>
Me los compraron otros familiares	2	<b>7</b>
Me lo compré yo mismo	9	<b>30</b>
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	4	<b>13</b>
Lo heredé de otra persona	4	<b>14</b>
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo C (15-18 años de edad)

A esta edad, y en este grupo de jóvenes, el consumo que realizan en el teléfono celular lo asume en un 73% cada uno de los chicos, son muy pocos aquellos en que el pago lo realizan sus padres. Según los datos obtenidos, podemos apreciar que si bien el 50% de los jóvenes consumen menos de 10 dólares mensuales, existe también un grupo de ellos que gasta sobre los 10 dólares en telefonía celular, lo cual a mi manera de pensar es bastante exagerado ya que con ese dinero se podría pensar en suplir otras necesidades probablemente presentes en estas familias. Si bien, los jóvenes nos confirman que son ellos quienes pagan en su mayoría dicho gasto, podría ser interesante que de la misma manera aporten para las necesidades generales de la casa ya que es muy poco probable que el uso del celular se lo haga por motivos de trabajo en estos casos, donde podría justificarse un pago tan elevado por el mismo.

Cuánto pagas mensualmente por el móvil?

Tabla 21

<b>P60</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>
No lo sé	7	<b>23</b>
5 dólares o menos	10	<b>33</b>
Entre 5 a 10 dólares	5	<b>17</b>
Entre 10 y 20 dólares	3	<b>10</b>
Entre 20 y 30 dólares	3	<b>10</b>
Más de 30 dólares	2	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	30	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo C (15-18 años de edad)

Como podemos ver, estas familias poseen, al igual que en el grupo B, gran cantidad de equipos electrónicos en casa, y una vez más nos damos cuenta que el DVD y en este caso el equipo de música lo tienen en la mayoría de ellas. El teléfono fijo apenas 13 familias de 30 lo tienen, pero como analizamos anteriormente, las familias suplen esta necesidad con los teléfonos móviles. Con respecto a la televisión de pago, son muy pocas las familias que cuentan con este servicio.



De la lista, qué cosas tienes en casa?

Tabla 22

<b>P115</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	8	5
Impresora	20	13
Scanner	11	7
Webcam	8	5
USB o disco duro externo	11	7
Mp3/ Mp4/iPod	12	8
Cámara de fotos digital	12	8
Cámara de video digital	2	1
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	3	2
Equipo de música	25	16
Teléfono fijo	13	9
DVD	26	17
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	1
Ninguna de estas tengo otras.	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>153</b>	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo C (15-18 años de edad)

Un punto interesante que vale la pena recalcar, es que en este grupo de encuestados, podemos ya apreciar que varios de los jóvenes trabajan y estudian. Aún la mayoría de ellos reciben dinero de sus familiares cada que necesitan o en fechas específicas, pero lo más interesante de este punto en particular es que, a pesar de las limitantes que pueden tener estas familias, en un 70% los jóvenes afirman tener el dinero suficiente para cubrir sus necesidades, lo cual nos indica que son jóvenes que valoran el esfuerzo y en su gran mayoría que no se sienten frustrados por su situación económica.

Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 23

<b>P116</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	3	<b>6</b>
Cuando necesito algo pido y me dan	16	<b>33</b>
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	6	<b>12</b>
Hago algún trabajo en casa.	5	<b>10</b>
Hago algún trabajo fuera de casa	19	<b>39</b>
No me dan dinero	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	49	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo C (15-18 años de edad)

## **5.2.- Redes sociales y pantallas**

La utilización de pantallas y redes sociales cada vez es más universal. Hemos llegado a un punto en el que el acceso a las mismas es tan sencillo, tenemos disponibilidad en muchos lugares y su uso es tan común que prácticamente toda la sociedad está muy al tanto de ellas. Cada vez es más normal el hecho de que existan computadores en casa por ejemplo, sobre todo si existen menores que habitan en ellas, es casi un requisito para cumplir con sus tareas. Como podemos apreciar a continuación, muchas veces subestimamos a nuestros niños y jóvenes, que, a pesar de no haber tenido formalmente cursos para la utilización de las Tics, las dominan y las utilizan constantemente.

### **5.2.1.- Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi5, skype, email, etc.) y pautas de consumo**

Como mencionamos anteriormente, las nuevas generaciones han convivido con la tecnología desde el inicio de sus vidas, es por ello que cualquier innovación la aceptan y aprenden su utilidad con mucha facilidad. En la encuesta realizada en el grupo A,

podemos apreciar que el 96% de los niños utilizan el internet, y la utilización que le dan es muy variada, siempre con una mayor preferencia a las descargas y para visitar páginas web. Sin embargo es importante no subestimar a los chicos ya que por sus propios medios en muchos casos pueden darles muchos usos a las computadoras.

Para qué sueles utilizar el internet?

Tabla 24

P10		
Opción	Frecuencia	%
Pág. Web	17	20
Videos	12	14
E-mail	10	12
Descargas	20	24
Chatear	13	16
Red Social	12	14
TOTAL	84	100

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo A (6-9 años de edad)

De la misma manera, un porcentaje muy elevado de encuestados en los grupos B y C utilizan internet en el día a día. Las encuestas nos indican que en el grupo B, el 90% de los alumnos utiliza internet y en el grupo C, el 93% lo hace. Algo que es importante recalcar es que ambos grupos, le dan prácticamente el mismo uso al internet, la mayor utilización se da en los buscadores y en las páginas web y en segundo lugar en los programas por lo general más utilizados como son Word, Power Point, etc.

Qué tipo de herramientas utilizas?

Tabla 25

<b>P15</b>				
<b>Grupo B</b>			<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet: Buscadores y páginas web	9	<b>53</b>	27	<b>54</b>
CD interactivo	0	<b>0</b>	1	<b>2</b>
Enciclopedias digitales	0	<b>0</b>	4	<b>8</b>
Word, Power Point, Excel, etcétera.	8	<b>47</b>	18	<b>36</b>
<b>TOTAL</b>	17	<b>100</b>	50	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

### **5.2.2.- Uso de las pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo**

La utilización de las pantallas es directamente proporcional con los equipos que poseen en casa o en lugares familiares para los chicos, así tenemos que el grupo A, con respecto a la televisión nos da los siguientes resultados: todos los chicos poseen por lo menos un televisor en la casa, un 29% tiene 3 televisores, otro 25% tiene dos televisores, 25% tiene 4 televisores o mas y finalmente el 21% tiene únicamente un televisor. Un tema por demás complicado es la ubicación de los televisores en la casa, por lo general encontramos televisores en el cuarto de los padres y en una sala de estar, pero existen muchos hogares donde los niños tienen televisor en su propio cuarto lo cual puede resultar perjudicial por la falta de control en el uso. Algo positivo que podemos admirar es que gran parte de las veces que los chicos ven la televisión, se encuentran acompañados, apenas el 16% confirma ver solo la televisión.

Donde están los televisores en tu casa?

Tabla 26

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	13	17
La habitación de un hermano	9	12
El salón o cuarto de estar	16	21
La habitación de mis padres	20	27
En la cocina	4	5
En un cuarto de juegos	6	8
Otros sitios	7	10
<b>TOTAL</b>	<b>75</b>	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo A (6-9 años de edad)

Cuando ves la televisión sueles estar

Tabla 27

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	20	16
Mi padre	24	20
Mi madre	25	20
Algún hermano/a	18	15
Otro familiar	16	13
Un amigo/a	13	10
Otras personas	7	6
<b>TOTAL</b>	<b>123</b>	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo A (6-9 años de edad)

Con respecto a los video juegos, los chicos del grupo A confirman que el 100% juegan con ellos, y los aparatos más frecuentemente utilizados son el computador, el play station 2 y el gameboy, y son justamente estos juegos los que con mayor frecuencia los tienen en casa, así, los mayores porcentajes son para el play station 2 con un 22% y el gameboy con un 15%. Un punto importante a considerar en este análisis es que en este grupo de chicos existe un 15% que no posee ninguno de estos aparatos, y si analizamos los aparatos que con mayor frecuencia tienen los chicos son aquellos que de cierta manera son más fáciles de adquirir por tratarse de equipos pasados de moda.

Cuál aparato tienes?

Tabla 28

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	13	22
PlayStation 3	7	12
Xbox 360	6	10
Wii	6	10
PSP	3	5
Nintendo DS	6	10
Game Boy	9	15
Ninguna de las anteriores	9	16
<b>TOTAL</b>	59	100

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo A (6-9 años de edad)

Finalmente, refiriéndonos a los teléfonos celulares, los chicos del grupo A, utilizan frecuentemente este equipo, con los mismos que principalmente los usan para hablar y jugar. Cuando se comunican por el celular, más frecuentemente hablan con su madre o con sus amigos.

Con el grupo B y C, empezamos el análisis de la utilización de equipos con el uso que realizan estos grupos de chicos con el teléfono celular. Según los datos expuestos,

vemos que los jóvenes le dan un uso mucho mayor que el simple hecho de hablar o enviar mensajes con el celular. Por un lado esto nos da una idea de lo bien que pueden aprovechar estos instrumentos este grupo de jóvenes, pero también nos da una pauta de que los equipos que poseen, sin importar la condición social, son equipos muy costosos y de alta tecnología, lo cual es un poco contradictorio con la posición económica de estas familias en general.

El móvil te sirve principalmente para

Tabla 29

<b>P61</b>				
	<b>Grupo B</b>		<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	8	<b>11</b>	29	<b>12</b>
Enviar mensajes	8	<b>11</b>	29	<b>12</b>
Chatear	3	<b>4</b>	16	<b>7</b>
Navegar por Internet	3	<b>4</b>	9	<b>4</b>
Jugar	5	<b>7</b>	19	<b>8</b>
Como reloj o como despertador	6	<b>8</b>	18	<b>7</b>
Ver fotos y /o vídeos	7	<b>9</b>	19	<b>8</b>
Hacer fotos	5	<b>7</b>	16	<b>7</b>
Grabar vídeos	6	<b>8</b>	20	<b>8</b>
Como agenda	4	<b>5</b>	15	<b>6</b>
Como calculadora	6	<b>8</b>	16	<b>7</b>
Escuchar música o la radio	7	<b>9</b>	26	<b>11</b>
Ver la televisión	2	<b>3</b>	2	<b>1</b>
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	4	<b>5</b>	11	<b>4</b>
<b>TOTAL</b>	74	<b>100</b>	245	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

En chicos de estas edades, no es de sorprenderse que la mayor comunicación la tengan con sus amigos, las encuestas nos confirman este dato tanto en el grupo B como en el grupo C. Con esto podemos darnos cuenta que el celular es utilizado básicamente como un medio para relaciones sociales, es decir quien no tiene celular no está en onda.

Por otra parte, vemos como en los dos grupos coincide que los jóvenes tienen mayor comunicación con su madre que con su padre. Una última situación que vale la pena recalcar es que en el grupo C ya tenemos una considerable comunicación con el novio o la novia, cosa que en el grupo B es menos recurrente probablemente por la edad de los encuestados.

Con qué personas te comunicas más con el móvil?

Tabla 30

<b>P62</b>				
<b>Grupo B</b>			<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi padre	5	<b>14</b>	17	<b>15</b>
Con mi madre	7	<b>20</b>	23	<b>20</b>
Con mis hermanos/as	6	<b>17</b>	16	<b>14</b>
Con mis familiares	6	<b>17</b>	12	<b>11</b>
Con mis amigos/as	7	<b>20</b>	26	<b>23</b>
Con mi novio/a	4	<b>11</b>	20	<b>18</b>
<b>TOTAL</b>	35	<b>100</b>	114	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

En cuanto a los video juegos, tenemos varios puntos que analizar. Antes que nada tenemos que recordar que este análisis lo vamos a realizar con el grupo B que es un grupo de chicos que estudian en un pensionado, y con el grupo C que son jóvenes que estudian su bachillerato en un colegio fiscal. Los chicos del grupo B, confirman en un 100% que juegan video juegos y el Play station 2 es la consola que poseen con mayor frecuencia con un 54% de chicos que la poseen. Los jóvenes del grupo C, contrario a lo anterior, un 63% suele jugar con video juegos y un 37% no lo hace. De los jóvenes en este grupo que suelen jugar video juegos, apenas un 34% confirma tener el Play station 2, y un 35% confirma no tener ninguna consola en casa. Esto nos da la idea de que hay gran cantidad de jóvenes que juegan video juegos fuera de su casa, bien puede ser en



casa de familiares, amigos, o lugares donde rentan estas consolas, lo que implica un gasto adicional para los muchachos.

Selecciona la consola que tengas?

Tabla 31

<b>P71</b>				
<b>Grupo B</b>			<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation 2	7	<b>54</b>	9	<b>35</b>
PlayStation 3	1	<b>8</b>	3	<b>12</b>
XBox 360	1	<b>8</b>	2	<b>8</b>
Wii	2	<b>15</b>	1	<b>4</b>
PSP	1	<b>8</b>	0	<b>0</b>
Nintendo DS	0	<b>0</b>	1	<b>4</b>
Game Boy	0	<b>0</b>	1	<b>4</b>
No tengo ninguna	1	<b>8</b>	9	<b>35</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

En cuanto al resto de consolas, son pocos los muchachos tanto del grupo B como del C que las utilizan, y esto se puede dar por varios factores. En primer lugar porque las otras consolas son mucho más costosas, y al ser lo último en tecnología en cuanto a video juegos, no se las puede conseguir aun de segunda mano, que es lo que sucede con el Play station 2, en el que se vende muy barato en lugares como mercado libre. Otra razón es porque los juegos no están tan al alcance de los jóvenes, al no ser consolas populares, no pueden compartir o prestarse juegos entre ellos, lo cual complica su uso. Los juegos más populares en estos grupos de chicos son Need for speed, y God of War II platinum. Estos juegos son netamente de acción e inclusive violencia, lo cual, por lo general, llama mucho la atención de los jóvenes. En muchos casos, los chicos de estas edades demuestran jugar en su computador, sin embargo de los juegos planteados en esta encuesta, únicamente World of war craft y Los Sims 2 y sus hobbies fueron los juegos que más acogida tuvieron con un 31% y un 19% respectivamente. De los datos

curiosos en esta encuesta, los chicos del grupo B constatan que en un 50% no tienen juegos pirateados y en el grupo C el 40%, lo cual suena bastante extraño ya que un juego original cuesta mucho más que uno pirateado, y existen tiendas muy al alcance de todos para adquirir estos juegos pirateados, este dato se confirma en la encuesta ya que aquellos muchachos del grupo B que tienen juegos pirateados, el 100% los compra en dichas tiendas y en el grupo C aquellos que tienen juegos pirateados, el 64% los adquiere de la misma manera. Está claro que los muchachos tanto del grupo B como del grupo C tienen acceso a la mayoría de consolas, sin embargo no están muy al día con los nuevos juegos, o con las consolas más modernas y esto también puede ser por el tiempo que pasan jugando. El grupo B confirma que un 50% juega únicamente entre 1 y 2 horas entre semana y de igual manera el fin de semana. Mientras que el grupo C juega un 23% menos de una hora entre semana e inclusive hay un grupo del 13% que no juega entre semana. Por otra parte el grupo C durante el fin de semana un 17% de muchachos juegan menos de una hora y de igual manera, un 17% de los muchachos no juegan video juegos el fin de semana.

Cuanto tiempo juegas entre semana y el fin de semana?

Tabla 32

<b>P88-89</b>									
<b>Grupo B</b>			<b>Entre semana</b>		<b>Fin de semana</b>		<b>Grupo C</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	
No contesta	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>	10	<b>33</b>	10	<b>33</b>	
Menos de una hora	3	<b>30</b>	1	<b>10</b>	7	<b>23</b>	5	<b>17</b>	
Entre una hora y dos	5	<b>50</b>	5	<b>50</b>	2	<b>7</b>	4	<b>13</b>	
Más de dos horas	1	<b>10</b>	1	<b>10</b>	2	<b>7</b>	4	<b>13</b>	
No lo se	1	<b>10</b>	2	<b>20</b>	5	<b>17</b>	2	<b>7</b>	
Nada	0	<b>0</b>	1	<b>10</b>	4	<b>13</b>	5	<b>17</b>	
<b>TOTAL</b>	10	<b>100</b>	10	<b>100</b>	30	<b>100</b>	30	<b>100</b>	

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

En cuanto al uso de la televisión, al igual que en el grupo A, todas las familias tienen por lo menos un televisor en su casa. En el grupo B vemos que un 30% de las familias tienen 2 televisores, el 30% tiene 3 televisores y el 30% tiene más de 3 televisores. En el grupo C podemos apreciar que el 50% de las familias tienen 2 televisores, seguidos por un 23% que tienen 3 televisores. Estos datos suenan bastante ilógicos, sobre todo para el grupo C ya que uno no llega a entender como familias que no tienen para pagar por una educación de mejor calidad, pueden adquirir 2 o 3 televisores, cuando uno solo podría ser suficiente. Un punto a tratar, como lo mencionamos anteriormente con el grupo A, es el lugar donde están ubicados los televisores en la casa, cosa que en el grupo B, la gran mayoría se encuentra en la habitación tanto de los padres como de los hijos, al igual que en el grupo C.

Donde están los televisores en tu casa?

Tabla 33

<b>P101</b>				
	<b>Grupo B</b>		<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	9	<b>36</b>	20	<b>30</b>
En la habitación de un hermano/a.	5	<b>20</b>	9	<b>14</b>
En la habitación de mis padres	9	<b>36</b>	21	<b>32</b>
En la sala de estar	2	<b>8</b>	10	<b>15</b>
En la cocina	0	<b>0</b>	6	<b>9</b>
En un cuarto de juegos	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	25	<b>100</b>	66	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

### **5.2.3.- Uso de las tecnologías e impacto (positivo – negativo) en el ámbito familiar y escolar**

El grupo A no demuestra la suficiente madurez como para tomar decisiones en cuanto a preferencia por los equipos, es por esto que en la gran mayoría de elecciones que se les solicitó, no supieron decidir por ninguna opción y decidieron en su gran

mayoría contestar que no saben que prefieren. Hay cierta tendencia por preferir los video juegos, la televisión, pero sin mayor consistencia, yo creo que ellos aun no descubren la verdadera utilidad de mucha tecnología como pueden ser los celulares, y lo que realmente quisieran es tenerlo todo.

En el grupo B, podemos darnos cuenta de que los chicos prefieren con mucha seguridad el internet (90%) a la televisión (10%), y así mismo el internet (80%) al teléfono móvil (10%). Según la encuesta, no tienen preferencia entre el internet y los video juegos o entre los video juegos y la televisión, de igual manera entre el teléfono móvil y la televisión. Pero una vez más vemos que prefieren en un 70% un Ipod antes que la televisión o el Playstation 3 (60%) antes que el Wii (20%) o el PSP (60%) en lugar del Nintendo DS (10%). Todos estos resultados, nos hacen reflexionar que a los chicos del grupo B les atrae mucho el internet, pero hasta cierto punto pienso que no es la realidad lo que ellos contestan. Me da la impresión que ellos le tienen por segura a la televisión, como existen 2 o más televisores en cada hogar, difícilmente se pueden imaginar la vida sin ellas, y por eso suponen preferir el internet, lo mismo sucede con el Ipod vs televisión. Con respecto a las consolas, también parece haber una tendencia por aquellas que no tienen, o que son más difíciles de conseguir, y esto se puede dar por curiosidad, para poder probar artículos nuevos y experimentar con ellos.

En el grupo C, los resultados se asemejan en cuanto a la televisión (23%) vs el internet (60%), pero en cambio entre el internet (23%) y el teléfono móvil (60%) prefieren este último en su gran mayoría. Los video juegos por su parte no tienen mayor acogida en este grupo de chicos, tanto así que al momento de elegir entre dos consolas muy apetecidas por los jóvenes de hoy en día, ellos no supieron cuál elegir, contrario al grupo B. En cambio el teléfono móvil le supera tanto a la televisión como al ipod y a los video juegos sin duda alguna.

### **5.3.- Redes sociales y mediación familiar**

Al momento de hacer las tareas, tanto los chicos del grupo B aseguran en un 90% no recibir ayuda de nadie para las mismas, mientras que los jóvenes del grupo C, dicen recibir ayuda en un 13% y esta ayuda proviene de sus hermanos o de su madre por lo general. Podemos notar que estas familias tanto del grupo B como del grupo C no

invierten el dinero en clases de nivelación o profesores particulares que ayuden a sus hijos en un mejor desempeño escolar. También podemos notar que el común denominador de los chicos realiza su tarea en su habitación, y si tenemos en cuenta que la gran mayoría de los mismos tiene televisor en su habitación, como mencionamos anteriormente, difícilmente el trabajo o estudio va a ser de calidad. El hecho de realizar las tareas en la habitación, por otra parte, evita que exista un control por parte de los padres en la calidad de las tareas y al mismo tiempo en enterarse los contenidos que están tratando en la escuela para poder reforzar si fuera necesario.

Lugar donde haces la tarea en casa

Tabla 34

<b>P13</b>		<b>Grupo B</b>		<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>	
En mi habitación	9	<b>90</b>	19	<b>63</b>	
En la habitación de un hermano/a	0	<b>0</b>	1	<b>4</b>	
En una sala de estudio	0	<b>0</b>	4	<b>13</b>	
En la sala de estar	0	<b>0</b>	6	<b>20</b>	
En la cocina	1	<b>10</b>	0	<b>0</b>	
<b>TOTAL</b>	10	<b>100</b>	30	<b>100</b>	

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

### 5.3.1.- Relación de las tecnologías con el entorno familiar

La realidad de las familias del grupo B es que están rodeados de tecnología. Al tener chicos que están por terminar la educación básica, la mayoría de familias adquieren un computador para apoyar a sus hijos en el tema escolar. Es así que un 80% de estas familias cuentan con un computador en casa, contrario a la televisión, el computador está mayoritariamente (40%) ubicado en una sala de estar. Es interesante tener en cuenta que el 30% de los computadores en este caso son portátiles. En un 60% de los casos, las

familias tienen instalado internet en sus computadoras y de ellos, el 83% cuenta con un antivirus para proteger a su equipo. Lo que es una realidad es que el 100% de los chicos utilizan el internet.

En el caso del grupo C, únicamente el 70% de las familias tienen computador en su casa. Las computadoras están ubicadas, al igual que las televisiones, en las habitaciones tanto de los padres como de los hijos. Son muy pocas aquellas familias que tienen computadoras portátiles. Esto se puede dar por un tema de poder adquisitivo, donde las familias adquieren computadores de segunda mano que son más económicos. En el caso de estas familias, el 30% tiene instalado internet y en su gran mayoría tienen instalado algún tipo de antivirus o filtro para proteger el equipo. De igual manera, el 90% de los muchachos utilizan internet.

Dónde está el ordenador que más utilizas en casa?

Tabla 35

<b>P19</b>				
	<b>Grupo B</b>		<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>20</b>	9	<b>30</b>
En mi habitación	1	<b>10</b>	7	<b>23</b>
En la habitación de un hermano/a	0	<b>0</b>	4	<b>14</b>
En la habitación de mis padres	0	<b>0</b>	4	<b>13</b>
En la sala de estar	4	<b>40</b>	2	<b>7</b>
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	<b>0</b>	1	<b>3</b>
Es portátil	3	<b>30</b>	3	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	10	<b>100</b>	30	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

Tienes instalado algún tipo de protección para navegar?

Tabla 36

<b>P21</b>				
<b>Grupo B</b>			<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	1	<b>17</b>	0	<b>0</b>
No lo sé	0	<b>0</b>	1	<b>9</b>
Sí, tengo un filtro	0	<b>0</b>	3	<b>27</b>
Sí, tengo un antivirus	5	<b>83</b>	6	<b>55</b>
Sí, pero no sé lo que es	0	<b>0</b>	1	<b>9</b>
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

En cuanto al tema de los antivirus, se debería realizar una especie de campaña para aconsejar a todas las familias que dispongan de algún tipo de protección para sus equipos. Teniendo en cuenta los contenidos y usos mayormente dados por estos chicos, un virus es muy fácil de adquirirlo, por lo que sale mucho mejor prevenir el daño que arreglar los equipos.

### **5.3.2.- Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar**

Algo muy importante que tenemos que tener en cuenta es que el hecho de tener nuevas tecnologías de una u otra forma nos hace cambiar la forma de vivir. Es un hecho que por utilizar nuevos aparatos, dejamos de utilizar otros ya que el tiempo difícilmente nos da para hacer las dos cosas. En la encuesta realizada para el grupo B y C, les preguntamos a los chicos a que consideran haber quitado tiempo desde que utilizan internet, el grupo B considera haber quitado mayoritariamente tiempo al uso del teléfono en un 30%, y esto se debe a que en muchos casos reemplazaron el hablar por teléfono con el chat, Messenger o Facebook, otro 25% considera haber disminuido el tiempo de ver televisión y en menor grado (15%) les quitaron tiempo a los estudios. El grupo C por su parte, considera haber quitado tiempo a sus estudios (17%), de igual manera al

deporte (17%) y 15% de los chicos considera haber disminuido el tiempo que veía televisión. En el grupo C, un 15% de los muchachos piensa no haber quitado tiempo a nada, cosa que es bastante irreal ya que como mencionamos anteriormente, no podemos realizar todas las actividades al mismo tiempo.

A qué has quitado tiempo por el internet?

Tabla 37

<b>P28</b>				
<b>Grupo B</b>			<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	1	5	3	6
Amigos/as	1	5	1	2
Estudios	3	15	8	17
Deporte	1	5	8	17
Lectura	2	10	3	6
Televisión	5	25	7	15
Videojuegos	1	5	6	13
Hablar por teléfono	6	30	5	10
A nada	0	0	7	15
<b>TOTAL</b>	20	100	48	100

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

Un punto muy importante que hay que tener en cuenta es que el uso del internet nos convierte en personas supremamente pasivas, el hecho de reemplazar el deporte por pasar navegando no va a permitir que los jóvenes se desarrollen adecuadamente. La actividad física para el ser humano debe ser prioritaria por lo que este es un punto que tenemos que tratar de evitar sea reemplazado por una actividad netamente pasiva. Por otro lado, vemos en la encuesta que los chicos no consideran haber descuidado a su familia, y probablemente sea cierto, pero sería muy interesante si el uso de internet lograra que exista más interacción entre padres e hijos, y esto netamente depende de que los padres logren ser amigos de sus hijos para que ellos puedan abrirse y compartir nuevas experiencias juntos, debemos tratar de interesarnos en lo que a ellos les interesa



y comentarles nuestros intereses no de una manera impositiva sino como información adicional que les pudiera ser útil en algún momento.

Por otra parte, hay que tener claras ciertas pautas para el consumo del internet. Es importante educar a los chicos para que no perjudiquen a nadie ni se vean perjudicados por terceras personas. Podemos apreciar que para muchos jóvenes, el uso del internet no les puede complicar en su vida diaria, son pocos los jóvenes que están consientes de que no es bueno compartir información, comunicarse con desconocidos, o mostrar fotos propias o de la familia y amigos, de hecho la gran mayoría de encuestados considera no estar de acuerdo con ninguna de las frases expuestas en el cuestionario. Esto nos da una idea de lo poco preparados que estamos para enfrentar esta revolución tecnológica. Toda la información que uno puede ingresar en el internet, puede de una u otra forma perjudicarnos, lamentablemente nuestra sociedad, en especial los jóvenes, toman muy a la ligera este asunto.

Con qué frase estás de acuerdo?

Tabla 38

<b>P44</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo B</b>		<b>Grupo C</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	1	7	5	12
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	2	14	3	7
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	1	7	6	14
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	7	2	5
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	1	7	3	7
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	2	14	6	14
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	7	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	2	5
No estoy de acuerdo con ninguna	5	36	15	36
<b>TOTAL</b>	14	100	42	100

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

Por otra parte, los padres tampoco suelen advertir a sus hijos de los riesgos que presentan estas nuevas tecnologías son pocas las advertencias que tienen los jóvenes para ingresar información en el internet, de hecho en el grupo B, un 44% está precavido de no dar información personal al igual que un 40% del grupo C, pero si tenemos como antecedente que no todas las computadoras tienen un antivirus o un filtro para la información, el hecho de descargar archivos puede ser un gran riesgo por los virus que podrían ingresar a la computadora, o el hecho de ver videos, puede ser muy perjudicial si no sabemos el tipo de información que nos pueden presentar.

Qué no puedes hacer en internet según tus padres?

Tabla 39

<b>P49</b>				
	<b>Grupo B</b>		<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Comprar algo	7	<b>39</b>	12	<b>23</b>
Chatear o usar el Messenger	0	<b>0</b>	2	<b>4</b>
Dar información personal	8	<b>44</b>	21	<b>40</b>
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	1	<b>6</b>	4	<b>8</b>
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	<b>0</b>	2	<b>4</b>
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	<b>0</b>	1	<b>2</b>
Ver videos o fotos	0	<b>0</b>	1	<b>2</b>
Colgar videos o fotos	0	<b>0</b>	1	<b>2</b>
Enviar mensajes a teléfonos móviles	1	<b>6</b>	1	<b>2</b>
Enviar correos electrónicos	0	<b>0</b>	1	<b>2</b>
Jugar	0	<b>0</b>	3	<b>6</b>
No me prohíben nada	1	<b>6</b>	3	<b>6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>52</b>	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

### **5.3.3.- Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia**

Al inicio de este informe, mencionamos el rol primordial que tienen que tener los padres en la vida de sus hijos. Una parte de esta encuesta, dedica a investigar la autoridad que pueden tener los padres con los jóvenes en la actualidad. Con respecto al grupo B, que como vimos anteriormente en su gran mayoría tienen conexión de internet en sus casas, en un 90% no discuten por el uso del internet, y es muy raro que los chicos reciban un castigo o un premio por este motivo. En cambio, los jóvenes del grupo C afirman que discuten con mayor frecuencia con sus padres por el tiempo que pasan conectados al internet, y esto puede darse por un tema económico, ya que al no tener internet en su casa, deben pagar por el mismo y mientras más usan, más les cuesta. En este grupo, los padres tampoco utilizan el internet como pretexto para un premio o un castigo, al parecer, la relación padre – hijo ya no funciona con castigos en estas edades. Lo que si se puede apreciar, es que los padres si preguntan a sus hijos que hacen mientras están conectados, en el grupo B un 53% de los padres preguntan qué hacen y un 27% en cambio se acercan a echar un vistazo. El grupo C de igual manera pero en un % menor, los padres están pendientes de lo que hacen los chicos mientras navegan. Como propusimos en párrafos anteriores, sería muy importante que los padres traten de acompañar a sus hijos mientras navegan, sin estorbar sino simplemente ayudándoles y compartiendo con ellos, cosa que como vemos en este cuadro poco sucede en los dos grupos.

Qué hacen tus padres cuando estás conectado al internet?

Tabla 40

<b>P48</b>				
	<b>Grupo B</b>		<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	8	<b>53</b>	18	<b>43</b>
Echan un vistazo	4	<b>27</b>	8	<b>19</b>
Me ayudan, se sientan conmigo	0	<b>0</b>	1	<b>2</b>
Están en la misma habitación	0	<b>0</b>	2	<b>5</b>
Comprueban después por dónde he navegado	0	<b>0</b>	1	<b>2</b>
Miran mi correo electrónico	0	<b>0</b>	2	<b>5</b>
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	<b>7</b>	2	<b>5</b>
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
No hace nada	2	<b>13</b>	8	<b>19</b>
<b>TOTAL</b>	15	<b>100</b>	42	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

Como vimos anteriormente, el uso de las tecnologías nos obligan a retraernos de otras actividades que realizamos cotidianamente. En el caso del uso de los video juegos, preguntamos a los jóvenes qué es lo que han dejado de hacer por jugar los video juegos, y al igual que con el internet, en el grupo B el 25% de los chicos afirman haber dejado de ver televisión, seguido por un 21% que disminuyeron el uso del teléfono y la lectura respectivamente. En el grupo C en cambio, la actividad que más impacto tuvo fueron los estudios con un 21% seguido por un 16% que disminuyeron el tiempo que ven la televisión y la lectura respectivamente.

A qué le has quitado tiempo por utilizar los video juegos?

Tabla 41

<b>P98</b>				
<b>Grupo B</b>			<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	2	8	3	8
Amigos/as	1	4	2	5
Estudios	2	8	8	21
Deporte	1	4	5	13
Lectura	5	21	6	16
Televisión	6	25	6	16
Hablar por teléfono	5	21	2	5
A nada	2	8	6	16
<b>TOTAL</b>	24	100	38	100

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

En cuanto al uso de la televisión, las encuestas nos revelan datos que se deberían tener muy en cuenta. En primer lugar, los chicos del grupo B confirman en un 47% que por lo general ven la televisión en su habitación, seguido por un 23% que la ven en la habitación de los padres. El punto interesante de esto es que también afirman en un 26% que suelen hacerlo estando solos, lo cual implica que de no tener una educación adecuada al respecto, se verán enfrentados a todo tipo de información que la televisión les puede mostrar, pero un 21% ven la televisión acompañados por su madre o hermanos. En el grupo C, la situación es bastante similar, como anteriormente mencionamos, un elevado porcentaje de las madres en estas familias no trabaja o trabaja en el hogar lo cual nos da una idea de mayor control sobre los chicos. Según los datos revelados por este grupo, un 37% de los jóvenes ven la televisión en su habitación y un 26% lo hace en la habitación de sus padres, el punto importante radica en que si bien un 21% de ellos lo hace solo, un 22% ve la televisión acompañado por sus hermanos y un 20% lo hace acompañado por su madre. Lo cual nos da una pauta en ambos casos que la

presencia de la madre en el hogar siempre nos va a dar un cierto grado de control en las actividades de los hijos.

Cuando ves la televisión sueles hacerlo

Tabla 42

<b>P105</b>				
<b>Grupo B</b>			<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	9	<b>26</b>	18	<b>21</b>
Con mi padre	4	<b>12</b>	14	<b>16</b>
Con mi madre	7	<b>21</b>	17	<b>20</b>
Con algún hermano/a	7	<b>21</b>	19	<b>22</b>
Con otro familiar	4	<b>12</b>	9	<b>10</b>
Con un amigo/a	3	<b>9</b>	10	<b>11</b>
<b>TOTAL</b>	34	<b>100</b>	87	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

Algo que vale la pena recalcar es el hecho que tanto en el grupo B (28%) como en el grupo C (25%) los jóvenes comen mientras ven televisión. Si lo que están comiendo se tratara de alguna comida como desayuno, almuerzo o merienda, lo que están realmente interrumpiendo es un momento en que la familia se puede reunir y compartir, por lo que resulta muy negativo para el desarrollo familiar. Si asumimos que esta comida no es una de las mencionadas, podemos deducir que comen snacks mientras ven la televisión lo cual tampoco resulta positivo ya que al ver televisión no tenemos actividad física, y si a eso le sumamos comida chatarra, lo único que logramos es subir de peso perjudicándonos nosotros mismos.

Qué actividad realizas mientras ves la televisión?

Tabla 43

<b>P106</b>				
	<b>Grupo B</b>		<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio	3	<b>12</b>	12	<b>20</b>
Comer	7	<b>28</b>	15	<b>25</b>
Navegar por internet	4	<b>16</b>	2	<b>3</b>
Hablar por teléfono	4	<b>16</b>	13	<b>22</b>
Leer	0	<b>0</b>	2	<b>3</b>
Dormir	1	<b>4</b>	6	<b>10</b>
Charlar con mi familia	2	<b>8</b>	6	<b>10</b>
Jugar	4	<b>16</b>	4	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	25	<b>100</b>	60	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

En cuanto al control que los padres tienen sobre el uso de la televisión, los chicos encuestados confirman que prácticamente ninguno de ellos discute con sus padres por el uso de la televisión, y mucho menos los premian o castigan, salvo muy pocas excepciones. Y es que los padres impositivos y cuadrados ya no son parte de la realidad, antiguamente el padre tenía derecho de imponer su gusto ante todos y el resto simplemente tenía que aceptar porque su palabra era ley. Ahora vemos como las cosas han cambiado, y en situaciones cotidianas como ver televisión en familia, los padres ceden y llegan a negociar con sus hijos para poder ver un programa del gusto de todos. Hay casos también en los que el hijo es quien decide sobre el resto de la familia, cosa que tampoco es positiva ya que parte de educarlos es que aprendan a compartir o a ceder tengan la edad que tengan.

Cuando ven la televisión en familia, quien decide qué ver?

Tabla 44

<b>P110</b>				
<b>Grupo B</b>			<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Yo mismo	1	<b>10</b>	6	<b>20</b>
Mis hermanos/as	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Mi padre	1	<b>10</b>	4	<b>13</b>
Mi madre	1	<b>10</b>	2	<b>7</b>
Entre todos, lo negociamos	7	<b>70</b>	18	<b>60</b>
<b>TOTAL</b>	10	<b>100</b>	30	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

Otro punto que tenemos que tratar es que los chicos en el grupo B sienten que pueden ver todos los programas de la televisión, por lo que afirman que sus padres no les restringen en cuanto a los contenidos. Pienso que esto no es malo en tanto en cuanto los chicos estén lo suficientemente formados para ellos decidir qué programas les conviene ver y que en caso de ver contenidos fuertes para su edad, tengan el criterio suficiente para poder asimilar adecuadamente los mismos. En el grupo C, a pesar de ser jóvenes mayores que los del grupo B, vemos que los padres restringen más a los jóvenes en cuanto a programas de televisión, siendo lo más restringido las películas (44%), reality shows (13%), series (13%) e inclusive dibujos animados (13%). En mi manera de pensar yo si estoy de acuerdo con restringir ciertos contenidos, especialmente cuando uno no puede estar presente de manera de guiarlos frente a ciertas situaciones que pudieran ser malinterpretadas. Por otro lado, no tiene sentido ver todas aquellas escenas violentas, que en muchos casos a pesar de ser dibujos animados, lo único que nos muestran son muertes, sangre y malos sentimientos.



Qué tipo de programas no te dejan ver tus papás?

Tabla 45

<b>P113</b>				
<b>Grupo B</b>			<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	0	<b>0</b>	10	<b>44</b>
Dibujos animados	0	<b>0</b>	3	<b>13</b>
Deportes	0	<b>0</b>	1	<b>5</b>
Series	0	<b>0</b>	3	<b>13</b>
Concursos	0	<b>0</b>	1	<b>4</b>
Documentales	0	<b>0</b>	1	<b>4</b>
Noticias	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Programas del corazón	0	<b>0</b>	1	<b>4</b>
Reality Shows	1	<b>100</b>	3	<b>13</b>
<b>TOTAL</b>	1	<b>100</b>	23	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

#### **5.3.4.- Relación de poder adquisitivo de la tecnología en la familia**

En la actualidad, la tecnología se ha vuelto tan accesible para todos que la mayoría de hogares están completamente equipados. El grupo A nos lo demuestra que con apenas 10 años de edad, ellos comprenden exactamente cuales equipos tienen, para que sirven y de hecho es probable que ellos los sepan utilizar mejor que los adultos. Muchos equipos que no son indispensables en un hogar están presentes en los de estas familias a pesar de no tener un nivel económico elevado. Hay que tener en cuenta que muchos de estos equipos tienen varias funciones en un solo equipo, por ejemplo una cámara de fotos puede ser filmadora, o sino la impresora puede ser también scanner, y muchos de estos equipos están a precios no muy elevados y lo común es que uno puede adquirirlos en cómodas cuotas.

De la lista, que cosas tienes en casa?

Tabla 46

<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
P24		
Ordenador portátil	15	7
Impresora	22	11
Scáner	13	6
Web cam	19	9
MP3/MP4/iPod	10	5
Cámara de fotos digital	22	11
Cámara de video digital	15	7
Televisión de pago	10	5
Equipo de música	21	10
Teléfono fijo	24	12
DVD	23	11
Disco duro multimedia	10	5
Ninguna de estas, tengo otras	1	1
<b>TOTAL</b>	<b>205</b>	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo A (6-9 años de edad)

#### **5.4.- Redes sociales y ámbito escolar**

El sistema de educación que tenemos en el Ecuador, no permite aprobar un grado o curso si no se han aprobado todas las materias que tiene la malla curricular en cada año. Por esta razón, todos los alumnos aprobaron todas las materias en el año anterior. En algo que los alumnos coinciden tanto en el grupo B como en el grupo C, a excepción de un solo alumno es que ninguno de los profesores utilizan internet para explicar sus materias, lo cual es bastante ilógico, ya que si los profesores se apoyaran en este sistema lograrían en primer lugar enseñar a sus alumnos cuáles páginas web podrían servirles para reforzar el conocimiento y a su vez podrían hacer sus clases más divertidas.

#### **5.4.1.- Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar**

Los chicos del grupo B, utilizan el internet principalmente en su casa (32%), en casa de amigos (26%) y un 21% de muchachos de esta edad ya empiezan a frecuentar los ciber. Un dato por demás decepcionante es que apenas un 5% de los chicos aceptan utilizar internet en el colegio, que es el lugar donde deberían adquirir los conocimientos para lograr una navegación adecuada. En el grupo C, teniendo en cuenta que no muchos jóvenes poseen internet en su casa, los datos nos demuestran que ellos deben salir a un ciber para poder navegar en internet, y el segundo lugar donde más utilizan el internet es en el colegio con un 29%. Sin embargo este dato es un poco contradictorio ya que cuando se pregunta a los chicos del grupo C con quién suelen estar cuando utilizan internet, apenas un 2% afirma estar con profesores lo cual implica que o bien los profesores no son una guía para los alumnos o es una especie de hora libre donde los jóvenes hacen lo que quieren en las computadoras, en su gran mayoría (44%) dicen que están solos mientras utilizan el internet y un 22% dicen que pasan con amigos mientras utilizan internet. Y este último dato si se lo puede confirmar ya que en un 59% dice haber aprendido a manejar el internet solo, y a un 31% les enseñó un amigo, pero apenas un 7% admite que aprendió a manejar el internet con ayuda de un profesor. Volviendo a los chicos del grupo B, afirman que cuando están en internet pasan solos en un 41% y con amigos un 32%, y admiten haber aprendido a manejar el internet solos en un 54% y un 23% sus hermanos les enseñaron, una vez más, los profesores brillan por su ausencia en el aprendizaje es esta herramienta tan útil en la actualidad.

Cuando utilizas el internet sueles estar

Tabla 47

<b>P26</b>				
<b>Grupo B</b>			<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Sólo	9	<b>41</b>	22	<b>44</b>
Con amigos	7	<b>32</b>	11	<b>22</b>
Con hermanos	4	<b>18</b>	8	<b>16</b>
Con mi padre	0	<b>0</b>	1	<b>2</b>
Con mi madre	1	<b>5</b>	3	<b>6</b>
Con mi novio/a	1	<b>5</b>	4	<b>8</b>
Con un profesor/a	0	<b>0</b>	1	<b>2</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

Quien te ha enseñado a manejar el internet?

Tabla 48

<b>P27</b>				
<b>Grupo B</b>			<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nadie, he aprendido yo solo	7	<b>54</b>	17	<b>59</b>
Algún hermano/a	3	<b>23</b>	1	<b>3</b>
Mi novio/a	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Algún amigo	1	<b>8</b>	9	<b>31</b>
Mi padre	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Mi madre	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Algún profesor/a del colegio	2	<b>15</b>	2	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

#### 5.4.2.- Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

El uso que los jóvenes de hoy en día le dan al internet, es muy variado, no existe una preferencia notoria por alguna actividad específica, sino que nos podemos dar cuenta que frente a la diversidad de opciones, ellos prefieren un poco de todo. Es así como podemos apreciar que el grupo B, tiene una ligera preferencia por descargar música y por visitar páginas web, y en cuanto a contenido, el mismo grupo de chicos prefiere música y juegos. Esto nos da una clara idea de que en esta edad, el internet no es una herramienta para apoyarse en las tareas o estudios, sino lo utilizan netamente para diversión. Por su parte, los jóvenes del grupo C, al igual que el grupo B, suelen ocupar para muchas funciones el internet, pero utilizar el correo electrónico y visitar páginas web son sus actividades preferidas. En cuanto a contenidos, de la misma manera, estos jóvenes tienen una preferencia notoria por la música, los juegos y el humor.

Qué contenido acostumbras consultar?

Tabla 49

<b>P30</b>				
	<b>Grupo B</b>		<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes	3	9	5	8
Software e informática	0	0	6	10
Programación de televisión	2	6	1	2
Noticias	0	0	1	2
Educativos	1	3	3	5
Culturales	1	3	1	2
Juegos	8	24	8	13
Música	9	26	25	40
Humor	6	18	8	13
Concursos	1	3	2	3
Adultos	3	9	3	5
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

Sin embargo, a pesar de los resultados de uso anteriormente mencionados, en cuanto a comunicación se refiere, el internet es muy frecuentado para este fin. De igual manera existe un sin número de opciones para comunicarse con gente conocida, desconocida, que tiene ciertas aficiones, en fin, y los chicos nos revelan los siguientes resultados. Los grupos B y C demuestran no tener preferencia entre el chat y el Messenger, un 80% de los chicos del grupo B y un 64% del grupo C, se muestran como son mientras utilizan estos medios, es decir no fingen ser otras personas, y rara vez ocupan webcam. El uso real de estos medios es para con sus amigos y en menor porcentaje para con su familia, tenemos que el grupo B se comunica con sus amigos en un 50% y con su familia en un 34%, el grupo C por su parte se comunica con sus amigos en un 65% y un 20% en cambio se comunica con amigos virtuales. Esta diferencia puede darse netamente por edad, a los 14 años los chicos aun no se sienten tan confiados de comunicarse con gente extraña, peor aun de conocerlas, mientras que siendo ya casi un adulto, corren ese riesgo como parte de una aventura de su vida. Es así como los datos nos indican, de los chicos del grupo B que tienen amigos virtuales, el 20% los conoce, en cambio en el grupo C el 34% ha llegado a conocerlos personalmente, lo cual me parece un porcentaje bastante elevado sabiendo el riesgo que esto podría implicar.

Conoces en persona a tus amigos virtuales

Tabla 50

<b>P35</b>				
<b>Grupo B</b>			<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	10	7	23
No tengo ninguno	4	40	3	10
Tengo, pero no los conozco	3	30	10	33
Tengo y he conocido alguno	2	20	10	33
<b>TOTAL</b>	10	100	30	100

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

Como mencionamos anteriormente, los contenidos más solicitados por los chicos del grupo B son descargar música y los juegos, mientras que para el grupo C, la música era primera y luego entre el correo electrónico y los juegos tenían cierta igualdad. El grupo B confirma el dato mencionado, así, el 90% de los chicos de esta edad afirma jugar por medio del internet. No existe una preferencia muy notoria en los juegos que prefieren, sin embargo al parecer les llama algo más la atención aquellos juegos de carreras y de deportes. Por su parte, en el grupo C, un 70% de los jóvenes no utiliza el internet para jugar en red, y del 20% que si lo hace, prefieren juegos de estrategias y de carreras. Definitivamente este grupo de chicos, utiliza el internet con otros fines diferentes al de jugar. Con respecto a las redes sociales, los grupos B y C confirman utilizar estos medios de comunicación en un 80% y las redes favoritas son Facebook y Hi5. Probablemente esto se debe a que la primera red social que se hizo famosa por acá fue Facebook, y todo el mundo empezó a ingresar sus datos y a comunicarse por este medio. La diferencia de uso con las otras redes sociales es bastante considerable.

Qué redes sociales sueles utilizar?

Tabla 51

<b>P40</b>				
	<b>Grupo B</b>		<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Facebook	9	<b>45</b>	23	<b>38</b>
Orkut	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Hi5	4	<b>20</b>	18	<b>30</b>
Tuenti	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
MySpace	0	<b>0</b>	5	<b>8</b>
WindowsLiveSpace	3	<b>15</b>	7	<b>12</b>
LinkedIn	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Sonico	3	<b>15</b>	3	<b>5</b>
Otras redes sociales	1	<b>5</b>	4	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	20	<b>100</b>	60	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

Un uso adicional, que es importante recalcar es el hecho de poder realizar un blog o pagina web propio. En el grupo B, ningún chico lo ha hecho todavía, pero en el grupo C ya tenemos un grupo, aunque minoritario (13%), que ha hecho su propio blog, y los contenidos de los mismos son en un 50% de música, en un 25% de programación de televisión y el 25% educativos. Es muy interesante este punto ya que los chicos empiezan a expresarse por un medio diferente sus conocimientos y gustos.

#### **5.4.3.- Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar**

Para muchos, el tiempo que la juventud pasa frente a las pantallas es crucial. Debe existir un límite para todo de manera que cualquier actividad no se vuelva perjudicial. La pregunta sería, cuánto tiempo deberían pasar frente a las pantallas los jóvenes? Depende de la edad?

Los chicos del grupo B nos dan datos que nos pueden hacer entender una realidad no muy positiva. Con respecto al uso de la televisión, este grupo de chicos nos dice que entre semana, diariamente ven la televisión un 40% entre una y dos horas y un 30% más de dos horas. El fin de semana tienen un comportamiento similar, el 40% entre una y dos horas y otro 40% más de dos horas. El grupo C, tiene un comportamiento, ellos ven más televisión, así el 50% ve más de dos horas entre semana y el fin de semana un 43% ve más de dos horas y un 37% ve entre una y dos horas.



Cuánto tiempo ves la televisión?

Tabla 52

<b>P102 – 103</b>												
<b>Grupo B</b>			<b>Entre semana</b>		<b>Fin de semana</b>		<b>Grupo C</b>		<b>Entre semana</b>		<b>Fin de semana</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>		
No contesta	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>		
Menos de una hora	2	<b>20</b>	1	<b>10</b>	5	<b>17</b>	3	<b>10</b>				
Entre una hora y dos	4	<b>40</b>	4	<b>40</b>	5	<b>17</b>	11	<b>37</b>				
Más de dos horas	3	<b>30</b>	4	<b>40</b>	15	<b>50</b>	13	<b>43</b>				
No lo se	1	<b>10</b>	1	<b>10</b>	4	<b>13</b>	3	<b>10</b>				
Nada	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>	1	<b>3</b>	0	<b>0</b>				
<b>TOTAL</b>	10	<b>100</b>	10	<b>100</b>	30	<b>100</b>	30	<b>100</b>				

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

Realizando el mismo análisis, pero refiriéndose al tiempo que pasan los chicos frente al internet, las encuestas nos arrojaron los siguientes datos. En el grupo B, entre semana, un 70% utiliza el internet entre una y dos horas, y el fin de semana, un 40% utiliza entre una y dos horas, y un 30% lo utiliza más de dos horas. El grupo C, entre semana un 30% de los muchachos lo utiliza más de dos horas, y un 27% de ellos entre una y dos horas. Para el fin de semana, un 44% utiliza entre una y dos horas.

Cuánto tiempo usas el internet?

Tabla 53

P23-24												
Grupo B			Entre semana		Fin de semana		Grupo C		Entre semana		Fin de semana	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%		
No contesta	0	0	0	0	3	10	3	10	3	10		
Menos de una hora	2	20	0	0	9	30	0	0	0	0		
Entre una y dos horas	7	70	4	40	8	27	13	43	13	43		
Más de dos horas	1	10	3	30	9	30	4	14	4	14		
Nada	0	0	1	10	0	0	4	13	4	13		
No lo sé	0	0	2	20	1	3	6	20	6	20		
<b>TOTAL</b>	10	100	10	100	30	100	30	100	30	100		

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

Según los datos anteriormente mencionados, podemos darnos cuenta que el tiempo que los chicos pasan frente a las pantallas es muchísimo. Si analizamos lo que es un día de los chicos del grupo B, en la mañana se van al colegio, regresan tipo 2:00 p.m. y almuerzan hasta tipo 3:00 p.m., hacen los deberes, que según vimos les toma 1 hora lo cual sería 4:00 p.m., enseguida se ponen a jugar video juegos, 1 hora más, serían las 5:00 p.m., después se ponen a navegar 1 hora más, 6:00 p.m., y finalmente ven la televisión 1 hora, son las 7:00p.m., se les acabó el día. Esta reflexión la hacemos con datos reales pero teniendo en cuenta el límite inferior en la pregunta, ya que realmente decía entre 1 y 2 horas lo cual podría hacernos variar significativamente el horario. Como nos podemos dar cuenta, los chicos pasan sentados frente a las pantallas toda la tarde, probablemente el único momento que hacen algo de deporte entre semana es en la hora de educación física del colegio, lo cual es muy poco, por otra parte, tampoco tienen tiempo para pasar con su familia, al parecer están completamente absorbidos por las tecnologías, y lo que está sucediendo es que se pierde comunicación intrafamiliar. Aparte vemos que toda la tarde pasan expuestos a recibir información de todo tipo, con lo que si

no tenemos algún tipo de control, ellos difícilmente van a poder discernir o asimilar la información adecuadamente. Ahora entendemos por qué, cuando les preguntamos su nivel en el uso del internet, un 60% de los muchachos asegura tener un nivel avanzado con respecto a la gente que le rodea, y probablemente es cierto, si tenemos en cuenta todo el tiempo que tienen de práctica para esta actividad.

El grupo C por su parte, tiene probablemente el mismo tiempo de estar frente a las pantallas, la diferencia es que ellos utilizan menos tiempo los video juegos y más tiempo la televisión, pero el efecto de sedentario es el mismo. En el caso de este grupo de jóvenes, ellos consideran tener un nivel medio en cuanto al internet, y esto se debe a que no todos tienen conexión en su casa, por lo que es menos probable que pasen mucho tiempo experimentando y aprendiendo por su cuenta en lugares ajenos.

### **5.5.- Redes sociales, riesgos y oportunidades**

Anteriormente analizamos todos los riesgos y oportunidades que nos presentan las nuevas tecnologías en la vida de los jóvenes, y como podemos apreciar según las encuestas, ellos perciben más oportunidades que riesgos. Según las encuestas, el grupo B (46%) siente que jugar en red les permite hacer amigos, al igual que el grupo C con un 57%. Es interesante ver que los jóvenes pueden socializar por medio de estas tecnologías, sin embargo, los verdaderos amigos no son los del juego sino aquellos que están en las buenas y en las malas, por lo que podríamos concluir que estos chicos tienen un montón de conocidos, pero Dios sabe cuantos amigos. Algo que llama mucho la atención es que los chicos aun no se dan cuenta del verdadero uso que se le puede dar al internet, tanto así que cuando se les preguntó si están de acuerdo con que el internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación, apenas un 40% del grupo B y un 23% del grupo C estuvo de acuerdo. Esto pienso que se debe a que este grupo de chicos, utilizan el internet para juegos, música, en fin, diversión, pero estoy segura que si la misma pregunta le realizamos a un grupo de ejecutivos, la respuesta sería muy diferente. Por otra parte, esta generación de jóvenes consideran que es poco probable que el internet pueda hacer que alguien se enganche, cosa que una vez más, como vimos en preguntas anteriores, un elevado porcentaje de jóvenes dedican más de dos horas al internet por día especialmente los fines de semana, con lo que podríamos deducir que una gran parte de

ellos ya se encuentran enganchados, solamente que los chicos no se dan cuenta de esto. Esta pregunta logro de cierta manera sensibilizar a los chicos. Vemos que existen respuestas muy variadas frente a si por culpa del internet se han aislado de su familia y amigos, muchos admiten que si sucede esto, lo cual puede ser un punto de partida para lograr sensibilizar a la juventud a que no vea las pantallas como su único objetivo de diversión, hay un sin número de actividades que pueden ser muy amenas y que permiten compartir y comunicarse con nuestros seres queridos.

Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares.

Tabla 54

<b>P53</b>				
<b>Grupo B</b>			<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Nada	3	<b>30</b>	9	<b>30</b>
Poco	3	<b>30</b>	13	<b>43</b>
Bastante	4	<b>40</b>	5	<b>17</b>
Mucho	0	<b>0</b>	3	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	10	<b>100</b>	30	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

En cuanto al teléfono celular, los chicos del grupo B, en un 67% consideran que no existe riesgo de perjudicar o ser perjudicado por este medio, cosa que en el grupo C cambia, probablemente por la edad, ya se ve un mayor índice de malicia, existe un 18% de chicos que han recibido mensajes obscenos, un 30% asegura que conoce a personas enviadas con el celular y un 9% admite haber utilizado el celular para perjudicar a alguien. Estas cifras son preocupantes ya que los chicos a pesar de estar consientes de todo el riesgo que corren por un mal uso de la tecnología, aun existe un 37% que considera que no puede verse afectado en este sentido.

Un aspecto muy positivo que vale la pena recalcar es que la tecnología, en medida, nos puede permitir momentos de juego compartido entre la familia y los amigos. Los chicos en su gran mayoría juegan con sus amigos y hermanos, con sus padres lamentablemente no lo hacen y una razón muy de peso para que esto suceda es que los adultos no tenemos la facilidad de los pequeños no solo para manejar controles y demás sino para poder observar tantos objetos tridimensionales en una pantalla, nos llegamos a marear. Es muy diferente cuando un padre y un hijo salen a hacer deporte, si bien en la edad del grupo B y C, las condiciones físicas son mucho mejores en los chicos, un padre puede defenderse y en el fondo divertirse, cosa que por lo general no sucede frente a las pantallas por la cantidad de información que hay que asimilar. En todo caso, entre chicos suelen divertirse mucho y en ciertos juegos, deben armar estrategias conjuntas, trabajar en equipo, e inclusive ser muy solidarios entre ellos para lograr las metas. Algo interesante que vale la pena mencionar es que los niños del grupo A, comparten mucho tiempo con sus padres en esta actividad, quizás porque son igual de novatos en el juego, por lo que eventualmente podrían tener el mismo nivel.

Con quién sueles jugar?

Tabla 55

<b>P92</b>						
	<b>Grupo B</b>		<b>Grupo C</b>		<b>Grupo A</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego solo	7	<b>28</b>	11	<b>30</b>	15	<b>16</b>
Con mi madre	2	<b>8</b>	1	<b>3</b>	18	<b>20</b>
Con mi padre	1	<b>4</b>	1	<b>3</b>	18	<b>20</b>
Con mis hermanos/as	7	<b>28</b>	10	<b>27</b>	16	<b>17</b>
Con los amigos/as	8	<b>32</b>	14	<b>38</b>	16	<b>17</b>
Con otras personas	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>	9	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	25	<b>100</b>	37	<b>100</b>	92	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

De los puntos que más me llaman la atención es que los chicos no se dan cuenta realmente de lo que los video juegos logran en ellos. Definitivamente los chicos se

vuelven violentos si los juegos les ofrecen esto. Las imágenes son muy reales, y los chicos se involucran tanto en el juego que hasta cierto punto forman parte integral del mismo. A su vez, los video juegos les permiten realizar cosas que no pueden hacer en la vida real y justamente por esto, terminan enviándose en los juegos. Sin embargo, el grupo B en un 42% y el grupo C en un 39% considera que nada de esto sucede con lo que podríamos concluir que los chicos no son suficientemente maduros como para aceptar que si se pueden perjudicar de los video juegos.

### **5.5.1.-Regulación y uso de las tecnologías**

Algo muy importante a tener en cuenta es que nuestra vida debe apoyarse en la tecnología pero no puede depender de la misma. Hemos llegado a un punto en el que pensamos lo difícil que fue para nuestros padres o abuelos la crianza de sus hijos, sin teléfono celular por ejemplo, no había forma de tener control, sin embargo, al conversar con ellos, aseguran que la vida era mucho más fácil a pesar de no haber tenido las facilidades actuales. Es impresionante ver como en el grupo B, un 50% de los chicos aseguran que su vida cambiaría a peor si se quedan apenas dos semanas sin celular. Esto nos demuestra una dependencia absoluta hacia la tecnología. Los chicos del grupo C, por su parte, un 27% también dice que su vida cambiaría a peor, pero la gran mayoría (57%) están consientes de que no pasaría nada. Llega a ser un poco irracional pensar que la vida cambiaría para peor cuando el celular, en estos casos en particular, sirve netamente para conversar con amigos o jugar. Es de lamentarse la dependencia que tienen con los celulares, al punto que tanto los chicos del grupo B (67%) como los del grupo C (43%), aseguran no apagar el celular nunca. Al parecer en el grupo C existen normas del colegio que les exigen apagar durante las clases, lo cual me parece elemental para no interrumpir las mismas. Con esto nos podemos dar cuenta de que los chicos necesitan sentirse comunicados todo el día, sin embargo deberíamos empezar a educarlos en ciertos valores como el respeto, es decir respetar al profesor que está dictando la clase, respetar una conversación en familia, respetar el propio sueño, cosa que según las encuestas, no se da en absoluto ya que la mayoría de muchachos confirman recibir llamadas en las noches cuando ya están en la cama.

En cuál situación apagas el celular?

Tabla 56

<b>P67</b>				
	<b>Grupo B</b>		<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Cuando estoy en clase	1	<b>11</b>	12	<b>32</b>
Cuando estoy estudiando	0	<b>0</b>	2	<b>5</b>
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	<b>0</b>	5	<b>14</b>
Cuando estoy durmiendo	2	<b>22</b>	2	<b>5</b>
No lo apago nunca	6	<b>67</b>	16	<b>43</b>
<b>TOTAL</b>	9	<b>100</b>	37	<b>100</b>

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

Con respecto al uso de la televisión, la regulación de los contenidos es un tema que nos deja mucho que desear. Según las encuestas, tanto el grupo B como el C prefieren ver películas, reality shows y series. Lamentablemente los chicos están expuestos a todo tipo de contenido, sin importar la hora del día, lo cual hace de la televisión una pantalla de alto riesgo para el desarrollo normal de la juventud. Sabemos que muchos de los padres y madres trabajan durante el día y que los chicos pueden ver la tele sin restricción de tiempo, con lo cual asumimos que todos aquellos mensajes, en particular de ciertas películas y en especial de reality shows, donde se ven las peores agresiones entre personas, captan los muchachos todos los días. Un dato interesante es que ambos grupos, les gusta más ver la televisión acompañados, a otros les gusta mucho hacer zapping, con lo que no se concentran en un solo tema y finalmente vale la pena recalcar que para muchos la televisión es compañía, es decir llegan a la casa e inmediatamente la encienden, lo cual implica que no necesariamente la ven con lo que el impacto puede ser menor.

Estás de acuerdo con alguna de estas frases

Tabla 57

<b>P114</b>				
	<b>Grupo B</b>		<b>Grupo C</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Veo más tele de la que debería	1	8	5	9
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	3	25	8	14
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0	6	11
Me aburre la televisión	1	8	7	12
Elijo el programa antes de encender la televisión	1	8	6	11
Me encanta hacer zapping	1	8	11	19
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0	1	2
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0	1	2
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	8	7	12
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	33	5	9
<b>TOTAL</b>	12	100	57	100

Autor: Lucía Espinosa

Fuente: Cuestionario aplicado a jóvenes de 10-18 años de edad

### 5.5.2.-Mediación familiar en relación a la tecnología

Según las encuestas realizadas, el rol de los padres en el uso de la tecnología no es muy de peso para los muchachos. Los chicos del grupo B afirman en un 60% que no discuten con sus padres por el uso que le dan al celular y un 70% tampoco discute por los video juegos. Aquellos que si lo hacen, discuten básicamente por el momento en el día que utilizan el celular y por el tiempo que juegan el video juegos. Mientras que el grupo C, de igual manera un 77% no discute sobre el uso del celular y un 43% no discute por el uso que hace de los video juegos, pero a diferencia del grupo anterior, aquellos que si discuten, lo hacen básicamente por un tema del tiempo que pasan hablando o jugando. Una vez más, es muy raro aquellos padres que castigan a sus hijos a esta edad, la gran mayoría no lo hace.

Algo interesante de recalcar es que el grupo B afirma que en un 60% sus padres no conocen los juegos que tienen para las consolas. Según ellos, si conocieran lo que juegan, igual les dejarían utilizar, cosa que después de haber analizado un poco la



manera de pensar de estos chicos, difícilmente sucedería ya que ellos no ven nada malo en lo que utilizan, cosa que un adulto, con un poco de objetividad lo percibe inmediatamente. En el grupo C, las respuestas son algo más dispersas, hay cierta equidad en si los padres conocen o no el contenido de los juegos. Toda esta información lo que nos indica es que de cierta manera los padres aun tienen autoridad sobre sus hijos, y ellos están consientes de que deben aceptar ciertas prohibiciones por parte de los padres, sin embargo, esto no se puede dar por medio de imposiciones sino todo lo contrario, comunicándose, negociando y explicando las razones por las cuales se toman aquellas decisiones.

### **5.5.3.-Acceso a las tecnologías en función del uso – utilidad**

Cuando los chicos realmente descubren el verdadero uso de la tecnología, las cosas cambian muy positivamente. El hecho de que utilicen la tecnología para poder expresarse y compartir es maravilloso. Lamentablemente como podemos observar en las encuestas realizadas, existe apenas un 13% de chicos que tienen conocimiento para crear su propio blog o pagina web, sin embargo es ya un inicio para poner énfasis en enseñar a los chicos a crear y que ellos puedan expresar sus sentimientos o escribir sobre lo que les gusta. Estas herramientas pueden ser muy útiles para nuevos descubrimientos, aportes positivos en función de las experiencias vividas, en fin, debemos promover el trabajo en grupo, compartiendo con el resto del mundo para conseguir resultados asombrosos.

### **5.6.- Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar**

Según las encuestas realizadas por el ILFAM, podemos apreciar que los jóvenes encuestados, en este caso particular, chicos que viven en un barrio rural, opinan que la familia ideal se conforma por padre, madre e hijos. A pesar de que muchos de los encuestados no viven esta realidad, ellos tienen claro que lo ideal sería poder contar con ambos progenitores. La gran mayoría afirma tener una buena relación intrafamiliar. Al parecer, encuentran estabilidad en su familia a pesar de tener varios factores en contra, principalmente un tema de bajos recursos económicos, lo cual les produce inseguridad, y otras cosas como falta de atención en salud. Ninguno de los muchachos se queja por

violencia o vicios, lo cual es bastante positivo. Con respecto a los valores, una pregunta crucial fue el tema del aborto, en el cual todos los muchachos opinaron estar en contra del mismo, lo cual nos da una pauta de que tienen nobles sentimientos, y como bien ellos solicitan, se debería poner mucho énfasis en temas como dificultades en la adolescencia, que es la etapa por lo general más complicada y por la cual ellos están atravesando muchas veces a ciegas. Sinceramente, espero que con todos estos trabajos que se realizan de investigación se logren obtener conclusiones para actuar inmediatamente y lograr cumplir con nuestra misión como autoridades, educadores y padres de familia.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1.- Conclusiones**

Después de realizar esta investigación, podemos emitir ciertas conclusiones que hasta cierto punto nos pueden ayudar a trabajar acertadamente sobre todos aquellos puntos en los que podemos diagnosticar problemas prematuramente.

Podemos ver a ciencia cierta que la tecnología en la actualidad está muy inmersa en la vida cotidiana, tanto en niños como en jóvenes y adultos. Esto implica que tenemos que capacitarnos para saber sacar provecho de todos los beneficios que podemos obtener en lugar de perjudicarnos con ella.

Luego de realizar un análisis minucioso, puedo destacar las siguientes conclusiones al respecto:

#### **6.1.1.- Redes sociales y pantallas**

- Tanto niños como jóvenes, sobre el 90% utilizan permanentemente el internet, bien sea para realizar sus tareas, como para comunicarse o simplemente pasar el tiempo buscando información. Este es un punto por demás importante, el hecho de que el internet esté muy al alcance de todos es muy positivo, pero como mencionamos anteriormente, puede tornarse en un problema si no se lo sabe manejar.
- Según los datos receptados en las encuestas, el uso de la televisión es también masivo, teniendo mínimo una televisión por casa y en un alto porcentaje (30%) tres o más televisores por casa. El punto preocupante de esto es que no existe un control en cuanto a horarios para los programas de televisión, así los muchachos de igual manera se encuentran expuestos a todo tipo de información y la reciben de una manera completamente pasiva. En este punto también vale la pena recalcar que en un 30% de los hogares, la televisión se encuentra en la habitación de los niños o jóvenes encuestados, lo cual nos da una pauta del poco control que existe no solamente en los

programas que ven sino en el tiempo que pasan sentados frente a las pantallas.

### **6.1.2.- Redes sociales y mediación familiar**

- Vale la pena recalcar las prioridades que tienen los padres hacia sus hijos. Estoy segura que los padres conocen la importancia de la educación para sus hijos, sin embargo no son consecuentes con su creencia, y esto nos podemos dar cuenta ya que ninguno de los padres de los encuestados pagan clases particulares para ayudar a sus hijos con el estudio o las tareas, los chicos tienen que aprender a solucionar sus problemas solos y realizar las tareas como puedan. Esta deficiencia de atención a los estudios no necesariamente resulta de una falta de recursos económicos, puesto que gran parte de estas familias tienen consolas de video juegos, por ejemplo, mismos que no son indispensables en el día a día de una familia.
- Un punto muy importante que tenemos que mencionar es que en las encuestas realizadas, nos damos claramente cuenta de que los chicos conocen mucho mejor el manejo de la tecnología que sus padres, es así que cuando se les preguntó sobre qué hacen sus padres mientras están navegando, ningún alumno marcó la respuesta que decía que los padres les recomiendan sitios para navegar o como acceder al internet.

### **6.1.3.- Redes sociales y ámbito escolar**

- Es muy decepcionante ver aquellos resultados en los que los chicos admiten que sus profesores no utilizan el internet para sus clases. En todos los grupos menos del 7% de los alumnos afirma no tener ningún profesor que utilice esta herramienta para explicar su materia. Resulta ser hasta cierto grado insólito que esto suceda. Vemos que el internet llega a ser una herramienta indispensable para el estudio, trabajo, etc., y sin embargo, los profesores no enseñan a los alumnos su funcionamiento, beneficios y riesgos, es así que la

gran mayoría de muchachos dicen haber aprendido solos o con la ayuda de un hermano o amigo el funcionamiento del mismo.

- Si bien las Tics son de gran ayuda en muchos aspectos, no podemos menospreciar la vida de antaño. Es muy importante tener en cuenta que la tecnología como nos engancha por su facilidad de uso, también nos perjudica sin que nos demos cuenta. Como vimos en el análisis de datos, los chicos en su gran mayoría pasan prácticamente toda la tarde sentados frente a una pantalla, ven varias horas televisión, luego pasan enviando mensajes o en el chat, luego en buscadores de internet, y finalmente en las consolas de juegos. Como consecuencia de este comportamiento, tenemos jóvenes totalmente sedentarios que ya no aprecian lo real, viven en un mundo donde pueden tener el control de las cosas, y dejan de apreciar lo verdaderamente significativo.

#### **6.1.4.- Redes sociales riesgos y oportunidades**

- Con respecto a los video juegos, podemos concluir que tienen gran aceptación por parte de los niños y jóvenes, y así como existen juegos que les ayuda a los chicos a pensar, solucionar problemas, crear estrategias e inclusive les enseñan matemáticas y otras materias de una manera muy didáctica, también existen los juegos de violencia, donde los chicos se involucran en todas las matanzas y violencia excesiva. Está comprobado que estos tipos de juegos únicamente perjudican a los niños, empiezan a ver las cosas negativas como normales y se sienten tan poderosos que en muchos casos no miden las consecuencias de sus actos.
- Finalmente pienso que la educación en valores se la debe tener muy presente tanto a nivel escolar, como familiar y social. Tenemos constancia de que los chicos llegan a utilizar las Tics en forma masiva, y esto no es malo, sin embargo, como mencionamos anteriormente, si el joven se vuelve dependiente ya no es positivo el rol de las Tics.

## **6.2.- Recomendaciones.**

Según las conclusiones emitidas, puedo sugerir las siguientes recomendaciones:

### **6.2.1.- Redes sociales y pantallas**

- Es muy importante el plantear a la brevedad posible un programa que capacite tanto a jóvenes como adultos para el uso adecuado del internet, de manera que se pueda auto controlar la información recibida y proteger, sobre todo a nuestros niños, de aquella información que puede ser violenta o no adecuada para su edad. Sería muy interesante si de igual manera se podría realizar una campaña para poner filtros en las computadoras para evitar toda aquella información no deseada. Esta capacitación se puede realizar los días sábados en puntos estratégicos de las diferentes ciudades como pueden ser bibliotecas, casas comunales o inclusive escuelas de las parroquias. Primero se debe hacer publicidad sobre el tema, luego abrir las inscripciones y finalmente dictar los cursos. Como un gancho para que la gente se inscriba se puede ofrecer los filtros a fin del curso a un precio económico.
  
- Sería muy interesante poder cambiar el sentido de la televisión en una familia, me parece que si tenemos menos televisores en una casa, la familia tendrá una oportunidad más para compartir momentos juntos, puede ser el rato en que se reúnan a ver el programa favorito, comentar sobre el mismo y así de alguna manera compartir opiniones, que es un punto que por lo visto cada vez existe menos. La manera para comprometer a las familias a que realicen estas actividades es una vez mas enviando los mensajes masivamente, por lo general aquellas campañas que nos recomiendan actitudes diferentes las aceptamos favorablemente, en este caso particular podríamos enviar un mensaje que diga, “papa, podemos descansar juntos viendo tele, me gusta reir contigo, aprender contigo y apoyarme en tu hombro porque a pesar de no conversar, te siento cerca”

### **6.2.2.- Redes sociales y mediación familiar**

- Es muy importante el poder capacitar a los padres de familia para que de alguna manera se den cuenta que la educación no solamente se debe dar en el colegio sino que debe continuar fuera de él, y que si se diera el caso de que el chico no va bien en el colegio, se le debería apoyar con clases particulares, es una realidad que no todos los chicos tienen la misma capacidad de recepción y asimilación de la información. Por lo general las escuelas suelen solicitar ayuda de los padres en casa, sin embargo sería muy interesante si la misma escuela nos provee del material que necesitamos para realizar este trabajo en la casa, pueden ser ejercicios, una guía de los pasos a seguir para adquirir cierto conocimiento, o simplemente páginas web que refuercen lo aprendido.
- Como padres tenemos que estar al tanto de lo que sucede en el mundo virtual, nosotros somos el ejemplo de nuestros hijos, y sin duda alguna, si un padre recomienda a su hijo algo, éste lo va a tomar con absoluta confianza, seguro de que no es algo malo. Quizás debemos preocuparnos de que la información que les proveamos sea interesante para ellos, y en este punto es por demás importante la comunicación existente en la familia. Si nosotros podemos recomendar a nuestros hijos páginas web con información útil e interesante para ellos, seguramente ellos van a valorar nuestro esfuerzo y van a evitar buscar información que pudiese resultar peligrosa. Para esto tenemos que prepararnos, capacitarnos y actualizarnos constantemente en un ámbito que a pesar de en muchos casos no ser de nuestro agrado, puede resultar muy positivo para la nueva generación.

### **6.2.3.- Redes sociales y ámbito escolar**

- Al parecer ya se está trabajando en la implementación del uso de las Tics en la educación, pero esta campaña debe ser más agresiva ya que el tiempo que se ha perdido es demasiado. Los profesores deben ayudarse de estos beneficios para tener clases más dinámicas, de manera que los alumnos recepten y asimilen mejor la información impartida, y por otro lado, ser el ejemplo de

utilización de estas herramientas, para que los chicos pierdan el miedo a las mismas y vean la gran ventaja que estas pueden impartir.

- Es hora de volver a motivar a los jóvenes a hacer ejercicio por ejemplo, salir a jugar en la calle, en el patio, el fin de semana organizar picnics, paseos, disfrutar de la naturaleza, en fin tantas cosas que tenemos y que las hemos reemplazado por tecnología. Esto se puede conseguir motivando a los chicos para que salgan, tal vez organizando paseos en el barrio, o campeonatos de fútbol, volley, ajedrez o lectura, dentro de un núcleo cercano al joven, puede ser entre familia, compañeros, amigos, barrio etc. Por lo general la máxima motivación puede ser un premio, mismo que puede ser una medalla la que haga la diferencia entre el ganador y el resto de concursantes.

#### **6.2.4.- Redes sociales, riesgos y oportunidades**

- Yo pienso que la solución para el problema del uso excesivo de las video consolas no es restringir el uso de las mismas, sino, guiar a los chicos para que jueguen aquellos juegos de acuerdo a su edad, y definitivamente el tiempo debe ser controlado para que no se vuelva un vicio. Los chicos tienen que entender que la finalidad de las consolas es proveer diversión, pero el momento en que se vuelven dependientes de las mismas, su fin último está totalmente distorsionado.
- Debemos fomentar el respeto por el resto de personas, es decir que si nos encontramos en una reunión o en la sala de clases, debemos saber que por respeto el celular debe estar apagado para no interrumpir. Si estamos conversando con alguien, por respeto no podemos prender la televisión y dejar de prestar atención a la otra persona. Como estas situaciones, existen innumerables ejemplos, y la manera más indicada de lograr un resultado es partiendo por dar el buen ejemplo.



## 7. BIBLIOGRAFÍA

- [www.revistaeducativa.es](http://www.revistaeducativa.es), Relaciones del entorno educativo con la familia, Ma. Carmen Caballero
- <http://www.educar.org/articulos/padresymaestros.asp>, Padres y maestros, una relación de confianza, Mariano del Castillo.
- <http://portal.educar.org/foros/beneficios-de-las-tic-en-la-educacion>, Beneficios de las TIC en la educación, Carlos Miranda
- <http://blog.ibcmass.com/noticias/ventajas-del-uso-en-familia-de-las-tic/>, Ventajas del uso en familia de las TIC
- Estadísticas educativas 2005 -2009, Ministerio de Educación, Ecuador.
- [www.edumax.webcindario.com](http://www.edumax.webcindario.com), Proyecto educativo Edumax, Fredy Jordán.
- [www.slideshare.net/hmtorres/impacto-de-las-tics-en-la-educacin-superior-ecuatoriana-presentation](http://www.slideshare.net/hmtorres/impacto-de-las-tics-en-la-educacin-superior-ecuatoriana-presentation), Impacto de las TIC en la educación superior ecuatoriana, Hugo Torres
- <http://portal.educar.org/foros/internet-lo-bueno-y-lo-malo>, Foro: Internet lo bueno y lo malo
- <http://malmuze.wordpress.com/>, Uso productivo y educativo de las Tics, Mario Alberto Muñoz
- <http://tecnologias.gio.etsit.upm.es/telecomunicaciones/nacimiento-y-evolucion-41.asp>, TIC aplicado a la educación, César Sánchez
- <http://portal.educar.org/foros/riesgos-y-aspectos-negativos-de-tic-en-educacion>, Riesgos y Aspectos negativos de Tics en educación, Carlos Miranda
- <http://www.generacionesinteractivas.org/upload//libros/Resumen-ejecutivo-La-Generacion-Interactiva-en-Espana.pdf>, La generación Interactiva en España
- <http://www.generacionesinteractivas.org/upload//libros/La-Generaci%C3%B3n-Interactiva-en-Espa%C3%B1a.pdf>

- <http://www.educar.org/articulos/padresymaestros.asp>, Padres y maestros, junio 2011.
- PNUD. 2001. Informe sobre Desarrollo Humano
- Proyecto Sistema Integral de tecnologías para la escuela y la comunidad, Ministerio de Educación, 2009.
- Informe sobre el Desarrollo Humano, PNUD, 2001
- [www.comunidar.org.ar/sectoritu.htm](http://www.comunidar.org.ar/sectoritu.htm) , Internet, dificultades, oportunidades y perspectivas
- <http://malmuze.wordpress.com>, Uso educativo y productivo de las Tics, Mario Alberto Muñoz Zepeda
- <http://www.transformando.com/minisites/tecnologia/escritorio/Paginas/Cont2D.htm>, TIC aplicado a la educación, César Sánchez
- <http://portal.educar.org>, Riesgos y aspectos negativos de TIC en educación
- <http://bdigital.ces.edu.co/ojs/index.php/derecho/article/view/1271/805>, Autorregulación de Internet y Resolución Extrajudicial de Conflictos. en Autores, Consumidores y Comercio Electrónico, AAVV. APARICIO VAQUERO, J. P.
- <http://www.alfa-redi.org/rdi-articulo.shtml?x=9464>, Nuevos desafíos para la intervención social: la protección de los consumidores en el mercado electrónico
- <http://berny.blogcindario.com/2007/05/00095-cuidado-navegar-en-internet-es-un-vicio.html>, Cuidado ..... navegar en internet es un vicio
- <http://www.extension.umn.edu>, Desarrollo familiar

## **8. ANEXOS**

### **8.1.- Anexo #1: Cartas de ingreso a instituciones educativas**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad creó en 1974*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
Rector – Director de Instituciones Educativas  
En su despacho.

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Luzmila Espinosa, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Seguro de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud

Atentamente,

*Mónica Elena Aguirre de Oros*

Mg. Mónica Elena Aguirre de Oros  
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA







**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

**Rector - Director de Instituciones Educativas**

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responde a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a ...Lucía Espinosa....., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentre apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tengan los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*Maria Elena Aguirre Buitan*

Mg. Maria Elena Aguirre Buitan.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



*Atención en  
P. Luis Pizarro  
26 de mayo*





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Técnica Particular de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 18 de mayo de 2011

Señor (a)  
Rector - Director de Instituciones Educativas  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, al mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a Lucía Espinosa....., agregado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentre apoyando el trabajo de nuestros agregados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud

Atentamente,

*MARIA ELIZABETH AGUIRRE DURRUELO*  
Mg. María-Elzotra Aguirre Durruelo,  
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



*Aprobado*  
Jueves 02 - 06 - 2011  
En un momento necesario de





## 8.2.- Anexo #2: Cuestionario para niños de 6 a 9 años

### Cuestionario 1º - 4º Primaria

#### 1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

#### 2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

#### 3. Sexo

- Masculino
- Femenino

#### 4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más

- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)

Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

No (pasa a la pregunta 13)

Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible mde una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)

En casa de un amigo

En casa de un familia

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas

- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

No (pasa a la pregunta 17)

Sí, el mío

Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

No (pasa a la pregunta 21)

Sí

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

PlayStation 2

PlayStation 3

XBox 360

Wii

PSP

Nintendo DS

Game Boy

Ordenador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

PlayStation 2

PlayStation 3

XBox 360

Wii

PSP

Nintendo DS

Game Boy

Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

Solo

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

Ninguno (pasa a la pregunta 24)

Uno

Dos

Tres

Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
  
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a

- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos



No lo sé

### **8.3.- Anexo #3: Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años**

#### **CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**

##### **1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

##### **2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

##### **3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

##### **4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

##### **5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado

3. Trabaja en el hogar
  4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
  5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
  6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
  7. No lo sé/otro
- 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**
1. Está desempleada
  2. Es jubilada
  3. Trabaja en el hogar
  4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
  5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
  6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
  7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
  3. Leer, estudiar, irme a dormir
  4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
  2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
  3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
  2. Si

**12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

**13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**22. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre

6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5

4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

**41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

**42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

- 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
1. No (pase a la pregunta 47)
  2. Si
- 46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso conectado/a
  2. Por el momento del día en que me conecto
  3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
1. No
  2. Si
- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
  2. Echan un vistazo
  3. Me ayudan, se sientan conmigo
  4. Están en la misma habitación
  5. Comprueban después por dónde he navegado
  6. Miran mi correo electrónico
  7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
  8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
  9. No hace nada
- 49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
  2. Chatear o usar el Messenger
  3. Dar información personal
  4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
  5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
  6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
  7. Ver vídeos o fotos
  8. Colgar videos o fotos
  9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
  10. Enviar correos electrónicos
  11. Jugar
  12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**
1. Un principiante
  2. Tengo un nivel medio
  3. Mi nivel es avanzado
  4. Soy todo un experto
- 51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada



2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato

3. No lo sé

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
  2. Cuando estoy estudiando
  3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
  4. Cuando estoy durmiendo
  5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
  2. Algunos días
  3. Casi todos los días
  4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
  2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
  3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
  4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
  5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
  2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
  2. PlayStation 3
  3. XBox 360
  4. Wii
  5. PSP
  6. Nintendo DS
  7. Game Boy
  8. No tengo ninguna
- 72. ¿Juegas con la Playstation 2?**
1. No (pasa a la pregunta 74)
  2. Sí
- 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**
1. Pro Evolution Soccer 2008
  2. Fifa 08
  3. Need of speed: Pro Street
  4. Pro Evolution Soccer 2009
  5. Fifa 09
  6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
  7. God of War II Platinum

8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.

7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis

7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Sí, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

- 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**
1. No (pasa a la pregunta 95)
  2. Sí
- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**
1. Por el tiempo que paso jugando
  2. Por el momento en el que juego
  3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
1. No
  2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
  2. Si
  3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Sí con todos
  2. Con algunos sí, con otros no
  3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte
  5. Lectura
  6. Televisión
  7. Hablar por teléfono
  8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
  2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
  3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
  4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
  2. 1
  3. 2
  4. 3
  5. Más de tres 3
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación

2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo se
  5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo sé
  5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
  2. Con mi padre
  3. Con mi madre
  4. Con algún hermano/a
  5. Con otro familiar
  6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
  2. Comer
  3. Navegar por internet
  4. Hablar por teléfono
  5. Leer
  6. Dormir
  7. Charlar con mi familia
  8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
  2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**



1. Por el tiempo que paso viendo la tele
  2. Por el momento del día en el veo la tele.
  3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
  2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
  2. Mis hermanos/as
  3. Mi padre
  4. Mi madre
  5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
  2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
  2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
  4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
  5. Me aburre la televisión
  6. Elijo el programa antes de encender la televisión
  7. Me encanta hacer zapping
  8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
  9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.

10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

**115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

**116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

**117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

**118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
  2. Televisión
  3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
  2. 2. Televisión
  3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Mp3/ Mp4/ iPod
  3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
  2. PlayStation 3
  3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
  2. Nintendo DS
  3. No lo se

**8.4.- Anexo #4: Cuestionario dirigido a niños y adolescentes elaborado por el ILFAM**

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

**INSTRUCCIONES:**

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

**I. ASPECTOS GENERALES:****1.1 Edad:**

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

**1.2 Sexo:** M ( ) F ( )

**1.3 Lugar donde usted vive con su familia:**

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

### 1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

## 2 ASPECTOS FAMILIARES

### 2.1 ¿Con quién vives?

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( ) Con mi/s \_\_\_\_\_

### 2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )
5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

### 2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

### 2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5	4	3	2	1

	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

## 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

## 2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					

2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

**2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían  
 1.1 \_\_\_\_\_ 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**