



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

*“Generaciones interactivas del Ecuador, Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas: Unidad educativa bilingüe Frank Schubert, unidad educativa “San Vicente de Paúl “y colegio nacional “Conocoto “de la ciudad de Conocoto, provincia de pichincha, en el año 2011*

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

**AUTORA:**

Palacios Tacunga María Victoria

**MENCIÓN:**

Educación Básica

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:**

Mgs. Mónica Rosalba Unda Costa

**CENTRO UNIVERSITARIO SAN RAFAEL  
2011**



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

La Universidad Católica de Loja

### **MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**Mgs. Mónica Unda Costa.**

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

### **C E R T I F I C A:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

---

Loja, Diciembre del 2011



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

La Universidad Católica de Loja

### **MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

### **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, María Victoria Palacios Tacunga declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo o expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

---

C.I. 100179380-9

# **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

La Universidad Católica de Loja

## **MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**



### **AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

---

Nombre

C.I.

# **DEDICATORIA**

A mi esposo, a mis hijos y a mis padres, quienes con su amor y apoyo han puesto su granito de arena en toda la realización de este trabajo.

# AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento profundo a todas las personas que estuvieron a mi lado en todo este proceso de estudios y más aun en la etapa final, gracias a mi esposo por ser el pilar promotor de este hermoso sueño, a mis hijos que con su amor y comprensión tuve el ánimo necesario para seguir en la lucha que significa ser esposa, madre y estudiante a la vez

De igual manera quiero agradecer a mis padres, hermanos y amigos los mismos que me ayudaron y me acompañaron emocionalmente para culminar y llegar a mí meta deseada.

A todos ellos gracias desde lo más profundo de mi corazón, los amo mucho.

*María Victoria.*

## INDICE

Portada.....	i
Certificación .....	ii
Acta de declaración y cesión de derechos.....	iii
Autororía .....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
INDICE .....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCION.....	2
3. MARCO TEORICO.....	4
3.1.- Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar .....	4
3.1.1. Entorno Educativo, la comunidad Educativa. ....	9
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC. ....	13
3.2. Niños y adolescentes frente a las pantallas.....	15
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y los adolescentes de 6 a 18 años. ....	17
3.2.2.- Los riesgos que plantean las TIC's. ....	21
3.2.3.- Las oportunidades que plantean las TIC's .....	25
3.3. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	26
3.3.1- iniciativas en el ámbito de la mediación familiar. ....	31
3.3.2.- alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy) .....	33
4. METODOLOGÍA .....	37
4.1. Diseño de la investigación.....	37
4.2. Participantes de la investigación. ....	38
4.3 Técnicas e instrumentos de investigación .....	38
4.3.1 Técnicas.....	38
4.3.2 Instrumentos.....	38
4.4 Recursos .....	39
4.4.1 Humanos .....	39

4.4.2 Institucionales .....	39
4.4.3 Materiales .....	39
4.4.4 Económicos .....	40
4.5 Procedimiento.....	40
5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS .....	41
BREVE INTRODUCCIÓN .....	41
CUESTIONARIO 1.....	41
5.1. Caracterización sociodemográfica .....	41
5.2. Redes sociales y pantallas .....	47
5.3. Redes Sociales y mediación familiar .....	53
5.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	56
6. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS CUESTIONARIO 2.....	59
6.1. Caracterización sociodemográfica .....	59
6.2. Redes sociales y pantallas .....	74
6.3. Redes sociales y mediación familiar. ....	98
6.4 Redes Sociales y Ámbito Escolar. ....	114
6.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM) .....	143
7. Conclusiones y Recomendaciones .....	145
7.1. Conclusiones .....	145
7.1.1. Redes sociales y pantallas.....	145
7.1.2. Redes Sociales y mediación familiar .....	145
7.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	146
7.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades. ....	146
Recomendaciones.....	146
7.2.1 Redes sociales y pantallas.....	146
7.2.2 Redes sociales y mediación familiar. ....	147
7.2.3. Redes sociales y el ámbito escolar.....	147
7.2.4. Redes sociales riesgos y oportunidades.....	147
8.- Referencias bibliográficas .....	148
9- ANEXOS.....	151
Anexo # 1: Carta de ingreso a las Instituciones Educativas. ....	151



Anexo # 2: CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años .....	152
Anexo # 3: CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES de 10 a 18 años.....	158
Anexo # 4: Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM.....	178

## 1.- RESUMEN

La investigación realizada fue sobre Estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas. la misma que tuvo lugar en el valle de los Chillos (Quito), en los Colegios: Unidad Educativa Frank Schubert del barrio Armenia 2, con la colaboración de 20 estudiantes ; Unidad Educativa “San Vicente de Paúl” de la Ciudad de Conocoto con la colaboración de 22 estudiantes y Colegio Nacional “Conocoto” de la ciudad de Conocoto con la colaboración de 30 estudiantes, en total entre las se cuenta con 72 estudiantes entre las tres instituciones; para la misma se utilizó instrumento de investigación entregado por generaciones interactivas en el Ecuador a través de la Universidad Técnica Particular de Loja; que fueron sacadas copias para cada uno de los estudiantes para la encuesta, además se contó con la total apertura de las autoridades de las tres instituciones a la cual se solicitó a través de una carta el permiso para realizar la encuesta..

En los estudiantes de estos colegios se evidencia el vasto conocimiento que poseen sobre las pantallas, ya que al pertenecer a hogares organizados y de nivel económico medio alto, poseen gran variedad de pantallas en sus hogares, que les sirve como medio de comunicación y entretenimiento dentro de los diferentes niveles educativos y edades que atraviesan los niños y jóvenes de las instituciones solicitadas.

También se evidencia que los estudiantes de las instituciones encuestadas además de tener conocimiento sobre pantallas, también poseen en sus hogares las pantallas, dando el uso de una o dos horas promedio.

Además se toma en cuenta que entre las pantallas que mayor número de estudiantes encuestados posee es el ordenador, el teléfono móvil y la televisión, formando parte ya de los instrumentos indispensables para realizar el trabajo diario de los estudiantes encuestados.

## **2. INTRODUCCION**

Generación interactiva en el Ecuador se ha visto en la necesidad de conocer con profundidad el uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en los niños y jóvenes frente a las Pantallas en el Ecuador. Se puede notar que en la actualidad las nuevas generaciones tienen una mayor facilidad para estar en constante uso de las mismas, estas están presentes en nuestros trabajos, colegios sirven para relacionarnos con los demás y es parte de la comunicación y entretenimiento de los niños y jóvenes.

El impacto de estos dispositivos es muy alto, pero en el grupo que se realizó la investigación se encuentran familiarizados de una manera muy elevada. De modo que quienes tienen la responsabilidad de orientar, educar y buscar una mediación en el uso son los adultos además existe un problema que no están preparados y desconocen del uso de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación. Este reto no es desconocido porque en los años 50 la televisión era la pantalla que tenía un elevado porcentaje de consumo hoy con las nuevas pantallas es complejo familiarizarse los adultos.

El “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas” es conocer la situación familiar de los mismos frente al uso de las pantallas en el Ecuador. Se dice que la situación familiar de nuestros encuestados es de clase media alta porque en su mayoría puede acceder al uso de las mismas en sus hogares, hay equipamiento necesario, pero además los niños y jóvenes necesitan saber el riesgo y oportunidades que tiene estas pantallas, así como también los padres para orientar a los hijos y en los colegios guiar a los estudiantes el buen uso de las tecnologías.

El tema de Generaciones Interactivas se lo ha venido trabajando en más de 2.000 colegios de España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México, con aproximadamente 150.000 niños y jóvenes entre edades comprendidas entre 6 y 18 años.(Seminario Fin de Carrera)

El alcance de esta investigación en el Ecuador será aproximadamente en 800 colegios de todo el país lo que sin duda marca un hito en la investigación.(Seminario de Fin de Carrera)

El Ministerio de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información de Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación, viene trabajando en el proyecto Generaciones Interactivas, realizado a través de Fundación Telefónica lo que ha impulsado a llegar a todo el territorio ecuatoriano.

La Universidad Técnica Particular de Loja, ha venido aportando con el estudio en el ámbito de las Generaciones Interactivas en Ecuador, ya que conocer cómo está la relación de niños y adolescentes con las nuevas tecnologías permitirá tener un visión clara de las oportunidades que brinda las nuevas tecnologías.

Los resultados de esta investigación contribuirá a la sociedad y la comunidad educativa para que puedan tener conocimiento sobre el uso de las pantallas ya que para los niños y jóvenes está es su manera de conocer, comunicarse y relacionarse con amigos de la misma edad, ellos ven a las Tecnologías de la Información y Comunicación como una manera de facilitarse las cosas porque en la actualidad con las redes sociales pueden comunicarse y relacionarse con los demás, para la comunidad en general es importante que conozcan donde están los niños y jóvenes que tiempo ocupan en estas actividades. Para mí como investigador fue una gratificación poder conocer que los niños y jóvenes tienen habilidades pero que también debemos guiarlos y orientarlos para que puedan relacionarse y ayudarse con el uso de las nuevas Tecnologías de la Comunicación.

Los recursos que se usaron para lograr que esta investigación fueron: los cuestionarios realizados en la tres instituciones de mi localidad; la motivación fue el conocer la realidad de los niños y jóvenes en el uso de la nuevas tecnologías de la Información y de la Comunicación para aportar con resultados que puedan llegar hacer y buscar soluciones de las mismas. Las limitaciones que tuve en el transcurso del trabajo de investigación fue la falta de bibliografía para desarrollar el Marco Teórico, así como también lo extenso del cuestionario, la redundancia de las preguntas, la falta de colaboración de los jóvenes en responder las preguntas y el poco tiempo que contamos para realizarlo.

### **3. MARCO TEORICO**

#### **3.1.- Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar**

Ecuador registró 14.306.876 habitantes al 5 de diciembre del 2010, un 14,6% más que lo reportado en el Censo del 2001, según los datos preliminares del INEC. En comparación con los resultados del censo 2001, en donde la población llegó a los 12.481.925 habitantes, el país bordea una tasa de crecimiento intercensal anual de 1,52%. El INEC anunció también los datos preliminares de población provincial; siendo Guayas la provincia que registró mayor número de habitantes con 3.573.003, le sigue Pichincha con 2.570.201 y en tercer lugar se encuentra Manabí con 1.345.779. (Ecuavisa, 2011)

En cuanto a la densidad demográfica, los resultados preliminares del censo arrojan una densidad de 55,8 habitantes por Km<sup>2</sup> para el país. Las provincias con mayor densidad poblacional son Pichincha con 269,5 habitantes por Km<sup>2</sup> y Guayas con 227,5; mientras que las de menor densidad son Pastaza y Galápagos con 2,8 habitantes por Km<sup>2</sup> cada una. (Ecuavisa, 2011)

De los cuales la población económicamente activa de Ecuador es 6'723.575 habitantes. 3'000.000 de connacionales aproximadamente que viven en el exterior y 150.000 refugiados que aproximadamente viven en Ecuador. (Geogle)

Se entiende como población económicamente activa al capital humano que es aquel factor de la producción, constituido por la mano de obra, que suele ser considerado como un gasto corriente y no como un gasto de inversión. La mano de obra ecuatoriana se caracteriza por ser competitiva dado su bajo costo, y este tipo de competitividad, bajo ningún punto de vista, es estable en el tiempo, un claro ejemplo es el fuerte proceso migratorio de mano de calificada ocurrido en los últimos años. (Ecuador, 2004)

De las más de 7 millones de mujeres, el 10% son jefas de hogar y de ellas el 69,8% son madres, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), el 33,4% de las mujeres en edad de trabajar se encuentran con empleo, de

ellas el 8% son jefas de hogar. De las jefas de hogar el 97,3% son madres. El salario promedio de una madre jefa de hogar es de 319,7 dólares mensuales, mientras que la de un hombre jefe de hogar es de 430,08 dólares. En el campo educativo, el 44,2% de las madres jefas de hogar tiene educación básica, el 32,2% educación media y el 12,4% universitaria. (Más de 750.000 mujeres son jefas de hogar, 2001)

Así mismo en el Ecuador hay 1'229.089 adultos mayores (personas de más de 60 años), la mayoría reside en la sierra del país (596.429) seguido de la costa (589.431). En su mayoría son mujeres (53,4%) y la mayor cantidad esta en el rango entre 60 y 65 años de edad. El 81% de los adultos mayores dicen estar satisfechos con su vida (Paredes, 2011)

El ámbito familiar se ha visto afectado por la migración y La propia ONU afirma que las principales causas para el movimiento migratorio de un país a otro son «la pobreza y la incapacidad para ganar o producir suficiente para la propia subsistencia o la de su familia». Y añade que estas razones «no solamente caracterizan la migración de Estados pobres a ricos», sino que «la pobreza alimenta también los movimientos de los países en desarrollo hacia otros países donde las perspectivas de trabajo parecen, al menos desde la distancia, mejores» La gran inestabilidad política y económica que se ha experimentado en el Ecuador en los últimos años ha impulsado la emigración de millones de ecuatorianos hacia el extranjero; en el año 2002 uno de cada cuatro ecuatorianos salió del país en busca de trabajo (Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2006). (lynch)

Se señala que la grave crisis financiera que viven los ecuatorianos 'es resultado de causas internas y externas, tales como la inestabilidad política de los últimos años, la guerra con el Perú, el impacto del fenómeno de El Niño, las crisis internacionales y la suspensión de las líneas de crédito a las economías emergentes, entre las cuales se cuenta el Ecuador' El colapso de la economía ecuatoriana en 1999 provocó el cierre de los bancos, dejando a muchos ecuatorianos sin ahorros, y precipitó un drástico aumento en las tasas de desempleo e inflación. (lynch)

Con relación a los problemas que enfrenta la educación ecuatoriana, en especial la básica y media, reflejan la importancia de no continuar postergando las reformas y una

mayor inversión en el sector de la educación. En los últimos 30 años el Ministerio de Educación del Ecuador intentó alrededor de 18 reformas de diferente tipo que no han llevado al sector educativo a tener los resultados deseados o avances significativos. La ineficiencia del sistema es evidente y se refleja en las tasas de repetición y deserción. Casi el 50% de niños matriculados en primer grado excede la edad apropiada para estar en ese grado debido a la repetición. La deserción por razones económicas, sobre todo en el área rural, ocurre a la edad en que los niños comienzan a trabajar (10 y 12 años). La poca relevancia de la educación a la vida real es otro síntoma de baja calidad. Los textos escolares son deficientes y la escasez de materiales didácticos es grande, lo cual contribuye a la baja calidad de la educación. (Gomez, 2011)

La iniquidad del sistema también se refleja en el bajo equipamiento del sector rural. En las zonas rurales el porcentaje de aulas en mal estado es tres veces mayor que en las áreas urbanas y el 47% de las escuelas tienen un solo profesor para todos los grados, a más de que existe escasez de materiales educativos. Además, esta iniquidad se presenta en la calidad del profesorado urbano y rural, problema muy grave si se considera que gran parte de las escuelas fiscales son rurales. (Dumestre, 1999)

Otro de los principales problemas de la educación ecuatoriana es la falta de recursos a pesar de que se le asigna más de la mitad de los recursos que le corresponde al sector social. También cuando el gobierno tiene falta de liquidez, al sector de la educación se le restringen o se le recortan los recursos, es decir, que la educación básica y media es una variable de ajuste cuando existen desfases fiscales. (Otaveras)

Cada año los gobiernos de turno destinan menos recursos para el sector social (educación, salud, etc.), lo cual ubica al país dentro de la región como el que menos invierte en educación. Se invierte en educación solo US\$ 45 por persona al año, mientras la media en América Latina es de US\$ 139 percapita. (Proaño, Cerrando la brecha en Educación y Desarrollo, 2011)

El gasto social (educación, salud, bienestar social, vivienda y trabajo) en el presupuesto 2005 asciende a US\$ 1,749.4 millones, que equivalen al 23.82% del presupuesto total y con un crecimiento de solo el 4.7%. Gran parte de los recursos

destinados para el sector social se dirigen hacia la atención de educación, bienestar social y salud. En cambio, al servicio de la deuda pública interna y externa tiene un mayor peso en el presupuesto siendo del 32.59%, que equivale a US\$ 2,392.9 millones. (Proaño, Cerrando la brecha en Educacion y Desarrollo, 2011)

La mayor parte del gasto en educación se destina a la prestación de servicios educativos y funcionamiento administrativo, y en menor proporción en infraestructura física, materiales didácticos, tecnología, capacitación de los profesores, entre otros aspectos. En el sector de la educación trabajan aproximadamente 131,000 empleados casi la mitad de todos los servidores públicos del gobierno central (85% del gasto en educación es para sueldos). Las transferencias en educación superior se la destinan más al gasto corriente (sueldos administrativos) en vez de la inversión en investigación y mejor calidad académica. (Proaño, Cerrando la brecha en Educacion y Desarrollo, 2011)

Existe una excesiva concentración de profesores en el sector urbano mientras pocos en el sector rural en donde existen gran cantidad de escuelas unidocentes y otras hasta carecen de profesores. En otras palabras, no existe equidad campo-ciudad, ni una repartición geográfica adecuada de los profesores, ni los esfuerzos para que todos accedan a la educación, ni mucho menos rendiciones de cuentas. No hay un adecuado y eficiente mecanismo de distribución de los recursos ya que se los distribuye de acuerdo a los profesores e infraestructura y no en relación al número de educandos o niños. (Proaño, Cerrando la brecha en Educacion y Desarrollo, 2011)

Según el Foro Económico Mundial, el Ecuador ocupa los últimos lugares en materia de competitividad mundial. En el 2004 se ubicó en el puesto 90 entre 104 países y en el 2005 retrocedió aún más situándose en el 103 dentro de 117 países. Esto es el resultado de los bajos niveles de inversión en educación, en investigación en ciencia y tecnología. (Proaño, Cerrando la brecha en Educacion y Desarrollo, 2011)

La desnutrición es una de las causas del crecimiento insuficiente de los niños ecuatorianos, es decir, que tienen una alimentación incompleta y sufren frecuentes infecciones intestinales que le restan vitalidad. En sus primeros años, todos los niños tienen el derecho a crecer sanos y con pleno uso de sus capacidades. Para ello es



necesario que se eviten las enfermedades y que reciben una correcta nutrición, de esta forma puede desarrollar las aptitudes para la educación formal. (Proaño, Cerrando la brecha en Educación y Desarrollo, 2011)

Con la finalidad de proteger a la familia y en especial a los niños en Ecuador existe un marco constitucional y legal que explícitamente protege a las personas que son víctimas de violencia intrafamiliar y sexual, sobre todo a niñas, niños, adolescentes, mujeres, discapacitados y personas de la tercera edad. Tanto el Código Penal reformado, como el Código de la Niñez y adolescencia y últimamente el Código de la Salud, recogen la mayor parte de las demandas promovidas y planteadas desde los movimientos sociales de mujeres y niños, particularmente en cuanto a derechos sexuales, reproductivos y delitos sexuales.

Desde hace poco más de una década en Ecuador se habla sobre la violencia intrafamiliar, sobre todo, de la violencia física y de la psicológica. Antes del año 1994, este tema era tabú, un tema que se lo susurraba en las intimidades de los hogares y familias ecuatorianas, pero que no podía decirse en público, pues estos hechos eran sólo de incumbencia y resolución familiar. De esta manera, no sólo la violencia física y psicológica desaparecían, sino la violencia sexual, la peor de todas, quedaba totalmente invisibilizada. (Ernest, 2006)

Maltrato infantil versus buen trato infantil.-La visión positiva se encuentra en adelantarnos al problema, estimular el buen trato con la máxima amplitud en todos los niños y niñas, y así no haber de resolver las consecuencias de una negligencia en la atención. Tener que hablar de maltrato significa haber llegado tarde. Los Decálogos de Buen Trato a los niños y niñas tienen ya unos años de historia en los países latinoamericanos.

Decálogo del buen trato para los niños

1. Exprésale todos los días tu amor, con palabras y caricias.
2. Escúchalos siempre con atención y cree en lo que te dicen.
3. Acéptalos como son, no olvides que son menores de edad.
4. Reconóceles sus cualidades, así fortalecerás su autoestima y confianza.
5. Ayúdales a resolver los conflictos mediante el diálogo y facilítales que lleguen a acuerdos de sana convivencia.

6. Dedicales tiempo para la diversión. Juega siempre con ellos.
7. Enséñales con el buen ejemplo.
8. Estimula el aprendizaje valorando sus logros
9. Conoce, enseña y respeta los derechos de los menores de edad, para garantizar su cumplimiento.
10. Dialoga permanentemente y fortalece (Ingebel, 2007)

### **3.1.1. Entorno Educativo, la comunidad Educativa.**

Se ha comprobado que el 74% de los estudiantes con edades comprendidas entre los 14 y los 16 años tienen acceso a Internet en casa, y que se conectan un promedio de una vez por semana como recurso para la realización de sus deberes, aunque esto no forme parte de la tarea en sí. Estos estudiantes muestran una actitud crítica, sólida y bien fundamentada con respecto a los materiales online de los que disponen en la escuela. Consideran que estos materiales deberían ser más interactivos y que deben ajustarse mejor a las características de los jóvenes, para quienes supuestamente están diseñados.

El aprendizaje y las tecnologías de la información: Experiencias, promesas, posibilidades (McFarlane)

Los procesos educativos se han venido transformando con el surgimiento de las Nuevas Tecnologías de la Comunicación y de la Información. Estas tecnologías, desarrolladas en el marco de la Globalización, han puesto en evidencia que el aprendizaje no es una acción exclusiva de los sistemas educativos tradicionales. Hoy en día el acceso a la información se amplió hasta fronteras antes no imaginadas. Sin desconocer que la sola información no es fundamental en los procesos educativos. Nuevos retos se tienen que afrontar. Desde el cambio en los enfoques pedagógicos hasta la misma práctica de aula. Esta, pierde su centro de gravedad y la exigencia se centra en la generación de alternativas que vinculen el mundo de la vida con el mundo de la educación. (Barrera, 2010)

Nuevas experiencias se adelantan en diversos ámbitos bajo una conceptualización novedosa. Términos como logros, competencias, transversalidad, y otros, adquieren nuevos significados y se redimensionan para adaptarse a las realidades de un entorno

cambiante y con nuevos requerimientos para nuestros futuros profesionales. (Barrera C. A., 2006)

La llamada sociedad de la información y el conocimiento es un proceso histórico reciente que surge a mediados de la década de los 70 y se caracteriza por la consolidación de la revolución científico-tecnológica mundial cuando entra en crisis el paradigma tecno-productivo sobre el cual se ha constituido el mundo capitalista hasta ese momento, como resultado de la misma se estima que el conocimiento científico tecnológico acumulado en la últimas tres décadas supera el 90% del conocimiento total acumulado en toda la historia de la humanidad desde sus orígenes. (Saltos, 2009)

Texto comunicación y cultura. Ecuador y su incorporación en la sociedad de la información y el conocimiento.(capitulo 11)

El Ecuador al igual que muchos países latinoamericanos, posee altos flujos migratorios hacia el exterior, los cuales han determinado cambios en los resultados económicos de las regiones. En los últimos años el comportamiento migratorio del país posee características migratorias cambiantes, que van desde la composición por género, que en la actualidad es más equitativa, hasta cambios en las regiones de origen y destinos de los emigrantes. (Mancheno, 2009)

Es así que en la última década el mayor flujo migratorio se origina en provincias de alta productividad como son Pichincha y Guayas, y el principal destino es España. Si bien es cierto, el mayor beneficio que generan fenómenos de esta naturaleza, es el ingreso de remesas a los países, el efecto de las mismas no ha superado el nivel estrictamente económico. En el Ecuador éste ha permitido mejores resultados en la Balanza de Pagos. Pero los efectos sobre variables de gran importancia para el desarrollo socioeconómico de las naciones, como lo es la educación, no han sido los más alentadores. (Mancheno, 2009)

La Incorporación de América Latina y Ecuador en la sociedad del conocimiento es un hecho ya que el programa de las Naciones Unidas para el desarrollo ha incorporado el adelanto tecnológico como una variable dentro del conjunto de aspectos que se

estudia para medir el desarrollo humano. De 72 países estudiados ningún país latinoamericano se encuentra entre los más avanzados en éste tema, México ocupa la posición número 32, Argentina ocupa el puesto 34, Costa Rica el puesto 36 y Chile el 37, Brasil en el 43 y Ecuador el 53. (Otaveras, google, 2006)

Entre los aspectos tomados en cuenta para ésta ubicación se encuentran la capacidad de las universidades e institutos de investigación para formar trabajadores calificados o crear nuevas tecnologías, la presencia de empresas nacionales y multinacionales que proporcionen conocimientos especializados y estabilidad económica, el dinamismo empresarial de la población para poner en marcha nuevos proyectos y, por último la disponibilidad de capital de riesgo para lograr que las ideas lleguen al mercado.

En el Ecuador según Internet WorldState, en el año 2007 hubo 1`549.000 usuarios de Internet, es decir tuvo el 10,1% de la población tiene acceso a éste servicio. La brecha digital mundial es evidente, pues mientras América del Norte tiene apenas el 5% concentra el 22% de usuarios de Internet, África con el 14% de la población tiene apenas el 2% de usuarios de Internet. Situación distinta representa la telefonía celular, cuya penetración marca un fuerte crecimiento, pues hasta el 2008, se registraron 10`500.000 abonados, es decir un 76% de la población ecuatoriana.

Sin embargo el acceso a las tecnologías y en particular a las TIC's debe ser mirada y "Partiendo de que las tecnologías no son neutras y de que su uso y apropiación conllevan cambios en las dinámicas sociales, nuevas formas de comunicación que afectan los modos de producción, transforman la manera de los sujetos de representar las cosas y provocan la adquisición de nuevo capital simbólico.

Creemos que la introducción de las TIC a las comunidades debe responder a un proceso de inclusión digital que contemple el acceso equitativo, el uso con sentido y la apropiación social como factores ontológicos y estratégicos, de uso y aplicación de las TIC al servicio de los ciudadanos; donde el acceso y la conectividad solo consistan en los primeros pasos de la inclusión digital y no su objetivo final; Para ello es necesario concebir a las TIC más allá de las telecomunicaciones e Internet y valorar su potencial como instrumentos de apoyo al desarrollo humano, como herramientas para la

governabilidad y la participación ciudadana y como potenciadoras de interacciones que colaboren a reformular la arquitectura entre lo público y lo privado.

El desarrollo de las TIC ejercerá un fuerte impacto en las posibilidades de trabajar por un desarrollo sostenible. Si no tomamos parte activa en la formulación de políticas sobre las TIC no podremos opinar sobre el desarrollo y el futuro de nuestras sociedades ya que las políticas varían de país en país, al igual que las prioridades; y en especial entre países ricos y pobres es evidente que en los países de menores ingresos donde las TIC están menos desarrolladas, las cuestiones clave son el acceso para las grandes mayorías y las restricciones aplicadas, como el filtraje de Internet y los recortes a la libertad de expresión y en los países desarrollados, ya han sido decididas las cuestiones relativas al acceso telefónico, o existe una larga tradición de no aplicar censura.

Pero surge nuevas cuestiones a medida que se imponen nuevas restricciones: la privacidad, la censura, las restricciones a la propiedad intelectual, la banda ancha, los teléfonos celulares 3G, la conectividad inalámbrica, los monopolios de infraestructura, la concentración de los medios, etc. Los ciudadanos deben implicarse activamente en éstos temas para evitar que su futuro sea decidido por otros.”

En la concepción de un desarrollo integral del país se busca incorporar el sector rural y de áreas urbanas marginales usando varios tipos de servicio como: conexiones acceso a Internet y telecentros comunitarios polivalentes, sin embargo los costos de estos programas superan los 650 millones de dólares, lo que vuelve inviable éstos programas. (Vaequez, 2010)

El Portal Educativo Educar Ecuador, proyecto que fue desarrollado por el Ministerio de Educación y Cultura; busca promover la educación, la cultura y la identidad nacionales, a través de espacios virtuales de aprendizaje que permitan viabilizar el acceso a la información y a la educación de calidad, venciendo barreras de tiempo y espacio, con la participación activa y comprometida de los diferentes actores de la educación, disminuyendo de esta manera las brechas social, cultural y digital existentes en nuestro país.

La visión radica en conformar una comunidad educativa integrada, que construya conocimientos cooperativamente, apoyada en el uso continuo de los servicios de información, comunicación, formación, asesoramiento y herramientas proporcionadas a través del portal Educativo, facilitando de esta manera la democratización del acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación y aportando al mejoramiento de la calidad de la educación ecuatoriana.

Este portal constituye una estrategia fundamental del ministerio de educación en el proceso nacional de integración de las nuevas tecnologías de información y comunicación a la educación ecuatoriana. (JaramilloCampaña)

Integración de las TIC al currículo con sentido humano, social y pedagógico. (JaramilloCampaña)

El programa ESPE comunitaria contribuye como establecimiento de educación superior a buscar y “transferir conocimiento y resultados a la sociedad” este proyecto se basan en “la solución concreta a problemas o necesidades de niños de 4 a 12 años, en instituciones educativas rurales y urbano marginales del país y de niños con problemas educativos especiales. Tiene como principal objetivo desarrollar sistemas de información con material educativo computarizado que faciliten el aprendizaje. (JaramilloCampaña)

Otro proyecto liderado por el Consejo Nacional de Modernización (CONAM) tiene como objetivo brindar acceso a la tecnología informática a las escuelas públicas de los sectores rurales, dotándoles de una solución integral compuesta por computadores, acompañamiento técnico pedagógico y capacitación en el uso de la tecnología como una herramienta pedagógica innovadora. (JaramilloCampaña)

### **3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.**

El acceso a las nuevas tecnologías está íntimamente asociado al ingreso económico, al nivel educativo, al género y la etnia. Así, por ejemplo, el usuario sudafricano medio de Internet tiene un ingreso económico siete veces superior al promedio nacional; el 90% de los usuarios latinoamericanos proviene de los sectores más ricos de la población; en todas las regiones del mundo, porcentajes muy altos de los usuarios

tienen títulos universitarios; en EEUU el uso de ordenadores en las casas es cinco veces superior en los niños que en las niñas; los jóvenes tienen mucho más acceso que los adultos y las diferencias por grupos étnicos también es muy significativa.

Esta brecha digital, según algunos diagnósticos, estaría aumentando. La penetración de la conectividad telefónica está creciendo rápidamente, existe una disparidad muy significativa en la calidad de los accesos a Internet. En este sentido, la tendencia al acortamiento de la brecha tiene un límite muy cercano, ya que las dificultades internas que existen en los países no solo no disminuye, sino que aumenta. La capacidad de expansión de las nuevas tecnologías en los países pobres está fuertemente limitada por la concentración del ingreso y por el escaso desarrollo educativo de la población de esos países.

Es importante destacar que, los sectores de altos recursos intentarán diferenciarse en el uso de las TIC's, por lo cual buscarán contenidos que se adapten a las necesidades de los alumnos y a la comunidad educativa a la que pertenecen, aunque tengan que pagar por ellos. Mientras que los sectores con bajos recursos que acceden a la red estarán atrapados a consumir únicamente aquellos que son de distribución gratuita, es decir los producidos por los portales oficiales u otros portales que no cobren por el acceso a los materiales. Focalizar políticas que priorizan solo el Contenido supone que obtienen beneficio solo aquel que ya accede -las escuelas privadas y las escuelas estatales con cooperadoras que pueden sostener el mantenimiento de la infraestructura." (Tedesco, 2006)

En la actualidad existe un reconocimiento del papel central que desempeña la educación en los procesos de desarrollo. Este papel se relaciona con la capacidad de nuestros países para afrontar los desafíos planteados por la revolución científica-tecnológica, para ponerse al día con la transformación productiva que dicha revolución implica, para resolver problemas sociales y para consolidar sus regímenes democráticos. En el marco de una conceptualización más compleja sobre el desarrollo que se ha venido formulando hace más de una década, la educación deja de ser vista como una mera consecuencia del crecimiento económico para ser concebido como una de las fuentes del proceso de desarrollo que impacta tanto en los procesos sociales políticos y aquellos estrictamente económicos. En suma existe una tendencia

en la región en considerar que la educación es el elemento decisivo para el desarrollo. Entendido este como un proceso de transformación complejo y multidimensional. (Sunkel, 2006)

Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones (NTIC) posibilitan la creación de un nuevo espacio social para las interrelaciones humanas que propongo denominar tercer entorno (E3), para distinguirlo de los entornos naturales (E1) y urbanos (E2). La emergencia de E3 tiene particular importancia para la educación, por tres grandes motivos. En primer lugar, porque posibilita nuevos procesos de aprendizaje y transmisión del conocimiento a través de las redes telemáticas. En segundo lugar, porque para ser activo en el nuevo espacio social se requieren nuevos conocimientos y destrezas que habrán de ser aprendidos en los procesos educativos. En tercer lugar, porque adaptar la escuela, la universidad y la formación al nuevo espacio social requiere crear un nuevo sistema de centros educativos, a distancia y en red, así como nuevos escenarios, instrumentos y métodos para los procesos educativos. Por estas razones básicas, a las que podrían añadirse otras, hay que replantearse profundamente la organización de las actividades educativas, implantando un nuevo sistema educativo en el tercer entorno. (Echeverría, 2000)

### **3.2. Niños y adolescentes frente a las pantallas**

Las nuevas tecnologías audio visuales han modificado notablemente los métodos de aprendizaje, de comunicación; estos modernos medios audiovisuales han producido grandes cambios en la sociedad actual; el mundo audiovisual lo llena todo, y el ocio digital: televisión, Internet y videojuegos, ocupan cada día gran parte del tiempo de las personas. Han traído progreso y han marcado en muchos aspectos un nuevo estilo de vida; estamos inmersos en la “aldea global”, y desde cualquier rincón del planeta es posible acceder a todo tipo de información. (García, 2009)

La influencia de la televisión es muy poderosa en niños y adolescentes. Por eso es muy importante enseñar a ver la televisión, ya que puede ser un poderoso medio de enseñanza y aprendizaje en valores y, al mismo tiempo, un formidable instrumento favorecedor de la educación, la cultura, el ocio y la promoción de la salud, así como, un excelente vehículo para inculcar normas de conducta que tiendan a fomentar



respeto, tolerancia y solidaridad. Hay una serie de aspectos en los cuales la televisión puede ejercer una influencia negativa y éstos son: violencia, rendimiento escolar, publicidad, nutrición, sexualidad, consumo de tabaco, alcohol y drogas (Garcia, 2009)

Con relación al rendimiento escolar la UNESCO ha llamado reiteradamente la atención de que el uso indiscriminado y masivo de la televisión puede resultar peligroso para el aprendizaje del niño; ya que, aumenta la pasividad intelectual, le aparta del trabajo escolar y limita su creatividad. Numerosos estudios han demostrado que los alumnos que ven más de dos horas diarias de televisión obtienen rendimientos escolares más bajos. La causa de este hecho se debe al retraso en el proceso madurativo y a una menor capacidad, la televisión se ha erigido en el medio de comunicación dominante, y es admitido que este poderoso medio audiovisual ejerce una considerable influencia sobre la estructura familiar. (Garcia, 2009)

Las nuevas tecnologías audiovisuales tienen, como hemos visto, muchos aspectos positivos, pero también tienen aspectos negativos. El reto es educar a niños y adolescentes para que aprendan a hacer un uso adecuado de ellas, sin demonizarlas. A los adultos, nos resulta difícil comprender que miles de jóvenes pasen horas encerrados en su habitación conectados a redes sociales virtuales; nos preocupa que esto les aisle, les desconecte del entorno en el que viven. Pero a muchos jóvenes a los que se les ha preguntado en este sentido, han respondido que en absoluto se sienten aislados, más bien al contrario, dicen que están abriendo una ventana al mundo de la comunicación. (Garcia, 2009)

Los ecuatorianos dedican 2h50 semanales a compartir con la familia y 10h50 a la televisión es decir dedican 22 minutos diarios a compartir con la familia, mientras pasan 1h30 min. viendo la televisión, según los últimos datos del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), tanto hombres como mujeres comparten la misma cantidad de minutos con la familia. Sin embargo, las mujeres dedican entre 21 a 30 horas semanales a realizar quehaceres domésticos, de las cuales 5h30 min. son dedicadas al cuidado de los niños. (Telegrafo, 2011)

Los ecuatorianos de más de 62 años son los que más tiempo le dedican a la

familia con 28 minutos diarios, mientras los que menos le dedican son los ecuatorianos de 22 a 31 años con 19 minutos diarios. Entre los datos de equipamiento de los hogares, el 38,5% de ellos posee línea telefónica, mientras el 80,1% celular. Así también el 27% computadora y el 11,8% tiene acceso a internet. El 85,1% tiene televisión, el 46,6% DVD y el 41,9% equipo de sonido. (Telegrafo, 2011)

### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y los adolescentes de 6 a 18 años.**

3 de cada 10 ecuatorianos utilizan internet; en 2 años la cifra aumentó en más de medio millón de personas es decir que la utilización de Internet en Ecuador se incrementó en 3,3 puntos con un 29% de ecuatorianos que utilizaron Internet en el 2010 frente al 25,7% del 2008, Según la última encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicación TIC'S realizada por el INEC, en el sector urbano el uso de Internet subió de 34% a 37,7%, mientras que en el sector rural pasó del 9% al 12%. Según el promedio de uso, al menos 2,9 de cada 10 ecuatorianos encuestados utilizaron el Internet mínimo una vez al día (51,7%). (Ruiz, 2011)

De los encuestados que utilizan internet, el 35,5% lo hace desde su hogar, siendo la opción que más ha crecido, pues en el 2008 solo el 21,6% de los ecuatorianos se conectaban en su hogar. Mientras el acceso a través de sitios públicos disminuyó 7,7 puntos al caer de 38,9% en 2008 a 31,2% en 2010. La provincia que mayor crecimiento registró en el uso de Internet fue El Oro con un 7,5, seguida por Bolívar con 6 puntos y Manabí con 5,8 puntos. (Ruiz, 2011)

Para los ecuatorianos, la razón más importante para utilizar el Internet es la educación y el aprendizaje con un 40% de los encuestados. Mientras el 27,2% lo hace para obtener información y el 22,4% lo hace para comunicarse. Dentro de los datos de telefonía, el 80,1% de los hogares ecuatorianos posee celular, 10,2 puntos más de lo registrado en el 2008, en el que el porcentaje de tenencia era de 69,9%.

El acceso a Internet y a telefonía celular se incrementó tanto en los hogares de bajos ingresos (quintil 1) como en los de ingresos altos (quintil 5). Según la encuesta, a mayor ingreso en el hogar mayor acceso a las nuevas tecnologías. En el 2010, el 20,3% de personas del quintil 1 contaron con celular versus el 70,2% del quintil 5. En

cuanto al uso de Internet, en el quintil 1 fue de 13,2% de personas, siendo las instituciones educativas el principal lugar de acceso, versus el 53,8% del quintil 5, quienes lo hicieron en su mayoría desde su domicilio. (Ruiz, 2011)

Los modernos medios audiovisuales han producido grandes cambios en la sociedad actual y el mundo audiovisual: televisión, internet y videojuegos ocupan cada día gran parte del tiempo libre y de la jornada de trabajo o estudio de muchos millones de personas, y han marcado en muchos aspectos un nuevo estilo de vida.

El ordenador La iniciación al uso del ordenador por parte de los chicos se hace en edades muy tempranas y ya forma parte de la enseñanza en los colegios. Gracias a este aprendizaje precoz, estos niños tienen ahora la posibilidad de la utilización de internet. El ordenador, la videoconsola y el teléfono móvil forman parte del equipamiento básico de la mayoría de los chicos en edad escolar.

Internet ha marcado una auténtica revolución en los sistemas de comunicación constituyendo, por su extensión, y crecimiento exponencial, un fenómeno social de primera magnitud a nivel mundial. Para el mundo científico y el profesional, internet es una herramienta de extraordinaria importancia sólo comparable a la aparición de la imprenta. Es, además, un instrumento tecnológico de uso muy frecuente por parte de niños y jóvenes de todas las edades; las más de las veces como elemento de ocio y, en ocasiones, como ayuda para la adquisición de datos y conocimientos académicos.

La mayoría de los adolescentes entre 12 y 15 años utilizan internet para la práctica del chat, bajarse juegos o música. El 28% de los jóvenes de este grupo de edad navegan desde la escuela, biblioteca o lugares de ocio (cibertecas o cibercafés). (García, 2009)

Los Servicios de Internet que tenemos en nuestro medio son: Buscadores, Correo electrónico Grupos de noticias, canales de chat, redes sociales y videojuegos. Los consejos para evitar los peligros de Internet son: No situar el ordenador en la habitación del chico/a; dejar que naveguen en Internet sólo si hay una persona adulta en casa; utilizar sistemas de protección; enseñar a los hijos que cuando naveguen en Internet no deben dar datos personales ni enviar fotos; evitar que estén en Internet por la noche; navegar a menudo con los hijos para lograr su confianza respecto a los contenidos; consensuar con los hijos reglas para navegar por Internet.

Entre los aspectos positivos que nos da el internet destacamos: información, ocio, cultura, relaciones sociales; y los aspectos negativos que podemos agregar son: adicción, desórdenes psicológicos, Pornografía, cibersexo, cyberbulling. (Garcia, 2009)

Televisión es un medio de comunicación dominante que influye poderosamente en niños y adolescentes. Las áreas de influencia son: Violencia en televisión ya que favorece la aparición de conductas violentas; Rendimiento escolar ya que el abuso televisivo limita el aprendizaje; Publicidad por que aumenta los hábitos consumistas; Aspectos nutritivos por que el abuso favorece la obesidad y la anorexia; Sexo y sexualidad por que ocasiona el banalización del sexo; Tabaco y alcohol sin duda los mensajes publicitarios favorecen el consumo. (Garcia, 2009)

Videojuegos Ocupan una parte importante del tiempo de ocio en niños y adolescentes,, las modernas videoconsolas los hacen más atractivos. Los efectos Positivos de los videojuegos suelen ser: Diversión y ocio, Aprendizaje, Elemento rehabilitador, Estimulación funciones psicomotoras,, mejora la coordinación óculo-manual.

Mientras que los aspectos Negativos que podemos recalcar son: Comportamientos agresivos, trastornos de afectividad, adicción, problemas posturales, Favorece la obesidad. Para prevenir el mal uso de los videojuegos debemos: Educar a niños y adolescentes para su correcta utilización, aprovechar el potencial educativo de los videojuegos, los padres deben participar en la utilización de los videojuegos con sus hijos, hay que controlar los contenidos, el tiempo de dedicación, y las edades recomendadas para cada tipo, no descuidar por los videojuegos la práctica de otras actividades socializadoras, Evitar caer en la dependencia. (Garcia, 2009)

La influencia de tecnología en los niños a avanzado ya que en la actualidad la gran mayoría de los niños tienen acceso a Internet, ya sea que tengan una computadora, que puedan acceder a ella en su escuela o con algún compañero, obteniendo beneficios para realizar trabajos escolares, buscar información, intercambiar ideas con otros niños, en fin todo aquello que ya conocemos de la misma y que por supuesto los niños saben manejar. Cabe destacar, que el Internet es una herramienta útil y en su

mayoría suele ser necesaria para la realización de las diversas tareas escolares, ya que, en él podemos encontrar contenidos de distintas áreas adaptándose a los diferentes niveles del sistema educativo. (Otaveras, monografias.com)

Sin embargo, los niños son los más afectados por esta tecnología, puesto que en él pueden adquirir una cantidad infinita de información, la cual puede traer consecuencia para ellos si no cuentan con la supervisión de un adulto. Entre las desventajas que los niños pueden obtener en el Internet, por la falta de supervisión adulta son:

Origina un aislamiento entre el estudiante y su socialización puesto que las páginas consultadas pueden carecer de un buen diseño y no necesariamente tiene un carácter educacional; además puede no desarrollar sus habilidades cognitivas, investigaciones, sacar conclusiones, ni obtener un aprendizaje significativo. (Monterrey, 2011)

Trabajos científicos han encontrado que es 10 veces más probable que ocurran daños genéticos en tejidos con mitosis acelerada, es decir, tejidos en crecimiento y desarrollo (por ejemplo el sistema nervioso, incluido el cerebro en los niños pequeños, pero también músculos, huesos, órganos, etc.). Estos daños genéticos pueden derivar ya sea en atrofia del crecimiento y desarrollo de estos tejidos, o en un riesgo grande de desarrollar tumores y cáncer en el futuro. (Monterrey, 2011)

El cambio tecnológico que estamos experimentando y el auge de nuevas formas de comunicación, hace imprescindible una reflexión desde la educación sobre el impacto de estas nuevas herramientas de comunicación e información; el cual se ve reflejado con mayor importancia en la juventud. De igual manera, es cierto que estos jóvenes han crecido en el mundo de las computadoras, las máquinas portátiles, las impresoras y los reproductores de música digitales, que forman parte de su existencia de un modo casi natural. Se sienten cómodos usando Internet, tanto como un entretenimiento o como un instrumento para la investigación. Expresan seguridad en todo lo que hacen, aún cuando no sepan realizar algo en la computadora, se lanzarán de todos modos a la tarea, con la certeza de que encontrarán la manera de hacerlo.

Los adultos, nunca contaron con la ventaja de aprender a usar la computadora en la escuela. Debido a que, cuando vieron su primera computadora personal, ya se habían

acostumbrado a usar papel, lápiz y calculadora para realizar todas las tareas requeridas. Estaban habituados al entretenimiento que brindaban la radio y la televisión, y a la investigación en las bibliotecas. En vez de resultarles un artículo práctico, la computadora se convertía en un aparato extraño y desconocido. Es por esto, que las personas se han visto en la necesidad de adaptarse a estos nuevos cambios tecnológicos debido a las exigencias de la sociedad, no solo en el ámbito educativo sino también, cultural, político y económico. (Berner, 2008)

### **3.2.2.- Los riesgos que plantean las TIC's.**

Los niños con mayor peligro de meterse en líos cibernéticos son, según Mar Monsoriu, los que sufren falta de atención por parte de sus padres, ya que la buscarán en Internet: "De ahí que haya tantos que caigan en manos de pederastas. Hay que tener mucho cuidado con los hijos de matrimonios separados porque el chantaje al que someten a los padres para tener acceso libre les lleva a vivir más malas experiencias".

Se conoce casos que con 5 años ya están navegando y enseguida acceden al Messenger, pero comparten lo que hacen con los padres. A partir de los 12, se sienten con mayor derecho a la intimidad, pero siguen siendo menores y con conocimientos de informática muy limitados. Una travesura que en ocasiones ha acabado en tragedia es acceder repetidamente a imágenes pornográficas violentas o desagradables que, afirma la investigadora, "pueden afectarles al extremo que les deformen su desarrollo sexual.(Molist,google,2008)

El pasatiempo perfecto para escapar de la realidad. Los mp3, mp4, chat, juegos en la red, ipod, forman parte de la nueva adicción que expone a jóvenes a desviar su atención. La tecnología es catalogada en la actualidad como el primer recurso para la distracción, pero al mismo tiempo forma parte del nacimiento de una nueva dependencia, ocasionando que la sociedad se adapte a otro estilo de vida, donde su compañero incondicional es un ipod o mp3. Esta actividad es un furor para todo el colectivo, como si estuvieran en un "mundo paralelo", donde los aficionados a este recurso, sin importar dónde se encuentre dejan de interactuar con quienes los rodean. (Garbi, google, 2011)

La tecnología puede fácilmente sustituir la realidad por un espacio virtual y eso trae consecuencias atípicas, como la falta de palabras en la conversación de los miembros de una familia y con el resto de las personas que conviven a su alrededor, acciones que cada vez se aprecian con mayor regularidad en la actualidad. La situación se ha extendido hasta el punto en que algunas instituciones educativas se han visto obligadas a prohibir el uso de estos dispositivos por ser causantes de la distracción de los estudiantes.

Sin lugar a dudas, la tecnología mejora la comunicación en un mil por ciento, pero al mismo tiempo, crea un caos en la comunicación despersonalizándola. Convirtiendo una charla normal en un virtualismo, haciendo que lo personal se pierda por completo. Aunque se culpe a la tecnología, ésta es simplemente una contradicción, porque resulta de gran utilidad, pero al caer en manos que desvían ese uso positivo y práctico, se distorsiona todo. La tecnología no es mala es producto del esfuerzo científico y forma parte del desarrollo de la investigación humana.

La adicción a la tecnología “es una enfermedad de los nuevos tiempos” cuya conducta adictiva aparece ligada a problemas de ansiedad, irritabilidad, cansancio e insomnio. “La mayoría presenta además seria deshidratación, por los altos niveles de refrescos de cola y cafeína que consumen para mantenerse despiertos y seguir jugando”. Esta adicción necesita ser controlada por todos de manera que se convierta en un apoyo para el desarrollo personal y social.



Figura 1. 1: La adicción de los niños y adolescentes a los juegos

La tecnología es parte de la vida y que no se puede vivir desconectado. Sin embargo, reconocen que es fundamental encontrar un balance saludable. En su opinión, los jóvenes más vulnerables son adolescentes de entre 14 y 18 años de edad, sobre todo aquellos menos sociables. (Audiffred, 2011)

Con preocupación se ve que la tecnología aleja a los niños de la tecnología por que los niños comparten cada vez menos con sus familias y pasan tiempo en sus cuartos utilizando la televisión, jugando con la computadora o jugando con los video juegos. Los jóvenes de entre 11 y 14 tienen televisor, computadora, DVD y/o video en sus cuartos según, investigación de mercado MINTEL. Lo triste del asunto parece ser que la mayoría de los casos la tecnología reemplazó la unidad familiar y hacen todo solos en sus cuartos. Los niños consultados dijeron que prefieren estar solos después, que les fuera bien en la escuela no tenían problemas en el hogar. (Peralta, 1998)

La utilización extrema de tecnología en niños y adolescentes causa adicción según, investigaciones psicológicas. Algunos estudios indican que pueden causar severos problemas psicológicos, llevan a conductas delictivas, reduce el interés para estudiar. El celular ha sido aceptado socialmente ya que, los padres pueden comunicarse con sus hijos y así se sienten más tranquilos. Se aconseja que los padres mantengan un control en sus hijos para el uso de la tecnología y que de desarrollen efectivamente sus relaciones interpersonales. Todo en exceso hace daño y la tecnología no es la excepción debemos los padres fomentar la misma pero, con control. (Velez, 2006)

Uno de los mayores problemas que avanzó el siglo XX y que cursaron con toda rapidez la actualidad tiene que ver con el impacto de las nuevas tecnologías en el uso de tiempo libre de los adolescentes y en general en toda la vida social del hombre. Es decir que está sometido hoy más que nunca al no empleo intensivo de su fuerza de trabajo, lo que ha supuesto una extensión social de estas tecnologías, en gran medida, en su beneficio más no exentas de consecuencias negativas que revelan comportamientos sociales nuevos. En el área de lo físico se verifican en una hipodinamia social comúnmente conocida como hambre de movimiento. (Chirinos, 2008)

Por su parte una ciencia tan cercana al diagnóstico de las necesidades humanas no puede estar al margen de estos estudios, esta ciencia tiene en cuenta estos impactos



en el examen del tiempo humano en general y muy especialmente en las áreas de intervención en que las influencias del trabajo automatizado o con gran presencia de tecnologías limita la expansión física y mental de las sociedades actuales.

Lógicamente que si bien es cierto no hacemos nada con ganar más tiempo libre con el uso de las nuevas tecnologías si el individuo no está preparado para usar tal tiempo libre en actividades que le generen placer necesitamos con urgencia educarnos para el ocio. En este sentido cabe destacar que los adolescentes 12 a 16 años no escapan de esta realidad debido a que el impacto de las nuevas tecnologías también afectan el tiempo libre de este grupo etéreo debido que no se han diseñado estrategias institucionales para que dicho tiempo libre sea utilizado en actividades activas y no pasivas.

Las investigaciones más exitosas y recurrente allí donde mayor impacto en la productividad, eficacia y rendimiento tienen las nuevas tecnologías coinciden en describir comportamientos regulares en los sujetos estudiados. Así un registro de las enfermedades mayormente encontradas refieren: Hipodinamia que es la falta de concentración en las tareas, Ineficacia en el desempeño, Conflictos de integración social, conductas agresivas, violentas, Anomia social , Sedentarismo.

Aspectos negativos que deben ser tratados y resueltos en el menor tiempo posible. Contribuyendo a atenuar la influencia de estos factores a través de actividades físicas deportivas y recreativas

La actividad física deportiva y recreativa del hombre tiene entre sus objetivos la integración social, la atenuación de proceso de estrés que al liberar al individuo le permiten emplear a plenitud sus capacidades y armonizar trabajo vida familiar y social.

Las actividades físicas deportivas y recreativas es el punto sobre el cual este trabajo quiere advertir con el fin de impulsar líneas de investigación en que se diagnostique y resuelvan las secuelas que el uso de las nuevas tecnologías puede causar al interior de las comunidades. Sólo un ejemplo conectaría a instituciones públicas y comunidad. El caso de los videos juegos y la falta de control familiar sobre ellos que hoy acusan grandes y sensibles problemas de atención, concentración y bajo rendimiento de los aprendizajes. ¿Cuánto podría ayudar a la familia, la escuela y a los propios niños, programas comunitarios dirigidos a sensibilizar, informar y abrirse a prácticas físicas deportivas y recreativas en la comunidad sin exclusión? (Chirinos, 2008)

### 3.2.3.- Las oportunidades que plantean las TIC's

La tecnología es un proceso que consiste en la ampliación del conocimiento científico u organizado con el fin de solucionar problemas prácticos en un determinado campo del saber, mediante la utilización de métodos, técnicas e instrumentos y equipos. Este proceso tecnológico genera cambios que afectan no solo el modo de vida del individuo y de su grupo sino que de la organización social en conjunto convirtiéndose en el gran motor o el poderoso acelerador del cambio social. (Arboleda Toro, 2005)

Las tecnologías como herramienta de aprendizaje pueden hacer aportaciones para crear condiciones de aprendizaje significativas, pero se deben crear materiales con principios adecuados para una mayor capacitación y un mejor desenvolvimiento en esta sociedad tan cambiante.

Por otra parte, el manejo de las comunidades virtuales de aprendizaje debe contemplar una alfabetización tecnológica, el acceso a ella y el desarrollo del aprendizaje cooperativo y colaborativo para un mejor desempeño de los estudiantes.



**Figura 1. 2: La tecnología en el proceso de aprendizaje.**

Por esta razón, deben crearse diversas actividades que faciliten el aprendizaje de estos con fines educativos, recreativos, creativos, entre otros, y no con fines que afecten de manera negativa en la educación. (Garbi, google, 2011)

El impacto de la tecnología en los jóvenes ha permitido aumentar y afianzar sus relaciones sociales gracias al permanente intercambio de experiencias. La investigación desvela además que el mayor impacto de la tecnología para los jóvenes ha sido el aumento de la cantidad y calidad de sus amigos: el joven promedio de 14 a 24 años de edad tiene una media de 53 amigos online y se comunica con ellos frecuentemente.

Los jóvenes han integrado hasta tal punto la tecnología en sus vidas, que dudan a la hora de definir algo como tecnológico, pues es tan parte de su entorno como la ropa que visten. Uno de los hallazgos más importantes de la investigación es que la mayoría de los jóvenes entrevistados expresó que casi todos los links que abrieron (88%) y el contenido de vídeo viral que bajaron (55%) lo obtuvieron por recomendaciones de amigos. Sin duda una interesante reflexión sobre el protagonismo de la viralidad en el presente y el futuro del marketing digital.

En este estudio se entrevistó a 18.000 niños “tecnófilos” (de 8 a 14 años) y jóvenes (de 14 a 24 años de edad) en 16 países. Se estudiaron 21 tecnologías que impactan en el día a día de los jóvenes: Internet, correo electrónico, ordenadores personales, televisores, móviles, Messenger, etc. (MTV, 2007)

Un videojuego bien utilizado, impacta positivamente en el desarrollo de varias habilidades, y se constituyen en nuevos instrumentos de aprendizaje y su uso en el contexto educativo genera asombrosas posibilidades de desarrollo, ya que exigen concentración, atención a los detalles, integración de la información y toma de decisiones. Estas habilidades son fundamentales para el desempeño escolar y para la vida cotidiana. Así como en el área educativa los cambios que se detectan en la gestión del conocimiento y en la aplicación de la nueva tecnología también plantean grandes desafíos y oportunidades. (Yanez, 2011)

### **3.3. Iniciativas en el ámbito de la regulación.**

Entre las políticas de incorporación en la sociedad del conocimiento y la información siendo la Secretaría Nacional de Ciencia y Tecnología, SENACYT, es el ente ejecutor

estatal de las políticas de desarrollo científico y tecnológico, y de apoyo a la innovación por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología, CONACYT en Ecuador.

Sin embargo, cabe aclarar, que en el Ecuador, además de la Comisión de la Conectividad, no existen organismos o instituciones del estado exclusivamente dedicados a definir e interpretar políticas públicas de TIC, sino que tales políticas son dictadas y ejecutadas por las instituciones creadas para gestionar el tema de las telecomunicaciones en general. El antecedente de la Comisión de Conectividad es el compromiso establecido entre los jefes de gobierno, en el marco de la III Cumbre de las Américas realizado en el 2001 en Québec para la ampliación del acceso al conocimiento global y la integración plena de la sociedad del conocimiento.

Esta Comisión se fija entonces, la decisión de adoptar como política de Estado la difusión del Internet, recogida en el Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones y funcionará con el (1 por ciento) de los ingresos totales facturados y percibidos por los prestadores de servicios de telecomunicaciones del año inmediato anterior es decir que el Consejo Nacional de Telecomunicaciones, CONATEL, asegura que la participación del Ecuador en Internet sería del 8,7%. Dado que en Ecuador no se hace diferencia entre cibercafé y locutorios, se establece un promedio PCs, que resulta ser de 10,6 PCs por centro.

Adicionalmente de las visitas y entrevistas con responsables de cibercafé, mencionan tener entre 80 y 100 usuarios constantes al mes. Este valor fue ponderado de la siguiente manera: Para provincias grandes 100 usuarios por centro, en provincias medianas 50 y provincias pequeñas 30. Con las cifras antes mencionadas se puede observar el escaso nivel de penetración de la tecnología en el país, a esto se suma otro problema que es el de la propiedad, a continuación se muestra el nivel de concentración de la misma: Al igual que en el mercado dial-up, el mercado de conexiones dedicadas está en manos de pocos proveedores.

A marzo del 2009, según la Superintendencia de telecomunicaciones, las cuentas de Internet por petionario están distribuidas de la siguiente manera:

CNT (ex Andinatel y Pacifictel)	31,47%
SURATEL (TV Cable)	28,55%
TELECSA (Alegro)	13,78%
ETAPA TELECOM	5,15%
ECUADOR TELECOM (ECUTEL)	4,88%
EASYNET	3,67%
PUNTONET	3,31%
LUTROL (INTERACTIVE)	2,65%
PANCHONET	1,24%
MEGADATOS (ECUANET)	1,21%
Otros permisionarios	4,08%

(Vaequez, 2010)

Es necesario hacer una aclaración en torno al concepto de regulación. Con él nos vamos a referir a la legislación existente en torno a los medios de comunicación, pero también al conjunto de normas que establecen otras instituciones no gubernamentales, así como a posibles medidas de control y autocontrol. Conviene aclarar que la regulación es un tema sobre el que se trabaja ampliamente en la actualidad. Muchas de las investigaciones que se están desarrollando en torno a los jóvenes y los medios de comunicación, no tienen otro objetivo que el de adoptar medidas reguladoras en un futuro

Diez claves para una mejor protección y promoción de la infancia y la adolescencia online.

1.- Dejar de considerar a niños y adolescentes únicamente como víctimas pasivas de los riesgos de la Red y tomarlos como elementos activos. Son agentes activos y forman parte del problema, porque en muchas ocasiones están ellos mismos también en su origen y, sobre todo, de la solución, puesto que pueden realizar extraordinarios aportes cuantitativos y cualitativos en las labores de sensibilización y formación al respecto. (Fernández, 2011)

2.- Evolucionar desde las soluciones de urgencia basadas en el uso de las TIC por parte de los más pequeños hacia apuestas estratégicas para la vida digital.

En los momentos iniciales los niños usaban la Red mientras que ahora viven con naturalidad en ese entorno que es real, no virtual, pero digital. Por ello, además de promover el uso seguro y saludable de las TIC, es preciso el impulso de estrategias que conformen ciberciudadanos activos y responsables

3.- Abandonar el abordaje basado en los ejes tecnológicos (Internet, telefonía celular, videojuegos) para centrarse en lo sustancial y transversal. Con la convergencia de aplicaciones y dispositivos cada vez tiene menos sentido realizar un análisis separado, por ejemplo, de las adicciones en relación a un determinado canal o eje tecnológico. Es preciso, siguiendo el ejemplo, dejar de tomar la adicción a Internet como un problema y hablar, pongamos el caso, del reto que supone el uso abusivo de las redes sociales, al margen del dispositivo o contexto en el que se produzca. Otra cuestión diferente es que en las labores dirigidas a la ciudadanía sea preciso hablar de ejes concretos para un aprendizaje más significativo.

4.- Apostar de manera sistemática y curricular por las tareas de sensibilización y formación desde edades tempranas, eludiendo las acciones esporádicas. La velocidad con la que acontecen los cambios sociológicos y educativos ligados a las TIC nos ha llevado a la adopción de medidas puntuales, fraccionadas y aisladas. Es preciso, por la relevancia de la cuestión, realizar un esfuerzo de planificación y sistematización incluyendo de manera formal y regular en las aulas momentos para esta labor.

5.- Incorporar a padres y madres al nuevo contexto digital para que comprendan y acompañen mejor la vida de sus hijos. No es fácil abordar este aspecto por la enorme heterogeneidad de las situaciones y los perfiles que se pueden dar. Sin embargo, es preciso tener claro que la vida online de hijos e hijas es cada vez más intensa y se inicia a edades más tempranas y que únicamente desde una posición próxima a la misma podemos actuar con la diligencia y acierto deseable como padres y madres. Éstos deben ser capaces de tomar y adecuar sus propias decisiones en las labores de prevención, protección y educación, huyendo de la búsqueda de soluciones estandarizadas.

6.- Dejar de presuponer que niños, niñas y adolescentes desean estar al margen de las acciones que en torno a su relación con las TIC emprendemos los adultos y permitirles y ayudarles a implicarse.

En demasiadas ocasiones se piensa que hijos e hijas desean mantener una relación con la tecnología al margen de los adultos de la familia y, por ello, no les damos la oportunidad de que compartan su vida y conocimientos digitales. Algunas veces es la propia inseguridad la que actúa de barrera y, en otras, la mera comodidad. Es necesario interpelarles, darles la oportunidad para acercarse, escucharles, incluirles para que nos incluyan.

7.- Acortar los tiempos entre las labores de investigación y la aplicación de las conclusiones a las tareas de educación y prevención.

Día a día vemos la rapidez con la que evolucionan tecnologías, usos y costumbres en relación a las TIC. Es fundamental estudiar con rigor científico estos fenómenos pero no lo es menos actuar diligentemente para que los resultados de las investigaciones sirvan para ser aplicados antes de que cambie la realidad analizada. En este sentido también es importante coordinar estudios para obtener valor añadido de su planificación conjunta y complementaria, soportada en metodologías compatibles. Por último, los objetivos e hipótesis de las investigaciones emprendidas habrían de ser puestos de manera previa a disposición de las organizaciones que posteriormente van a utilizar los resultados finales en sus labores de prevención, de manera que les permita anticipar ciertas variables y acompasar sus acciones.

8.- Se hace necesario compartir experiencias y recursos, comenzando por su registro previo y su caracterización y catalogación posterior.

Aunque existen distintas realidades en cada país (idiosincrasia, grado de desarrollo tecnológico, nivel socioeconómico...) las diferencias en cuanto al uso de las TIC son cada vez menores. Siendo la Red el espacio global por excelencia donde no existen distancias ni limitaciones geográficas, es obvio que compartir y colaborar son dos de las opciones más adecuadas especialmente cuando hablamos de intervenciones online

9.- Impulsar una más rápida adecuación de las leyes y los instrumentos de trabajo de la justicia. Los avances realizados en cuestiones relativas a la protección de datos

personales, a la adecuación del código penal cada vez se alargan más o camina a pasos tardíos, sin embargo estamos obligados a acortar cuanto antes.

10.- Insistir a la industria, a la oferta, para que adopte una mayor y más transparente implicación. Las operadoras de telecomunicaciones, las redes sociales... tienen una responsabilidad que en muchas ocasiones no les es exigible por Ley. Las labores de autocontrol o regulación convenida y voluntaria se muestran escasas, insuficientes y demasiado etéreas. Sin su plena, constante y sincera colaboración no son posibles avances imprescindibles para la protección de la infancia y la adolescencia online. (Fernández, 2011)

### **3.3.1- iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

Mientras no se compruebe que las nuevas tecnologías son dañinas al ser humano, lo único que podemos hacer es prevenir, no podremos prescindir de todos estos aparatos pero si podríamos disminuir su uso.

Evitar el uso de celulares por parte de niños pequeños: a veces colocamos el teléfono en la orejita del bebé para que escuche a papá. Tal vez no es una buena idea. Procure usar el teléfono fijo para eso.

Mantener los equipos celulares lejos de los niños siempre que sea posible. Cuando los niños están más grandes, la familia puede tener necesidad de usar un celular para comunicarse, hagámoslo en casos estrictamente necesarios.

Posponer el uso de celulares el mayor tiempo posible en los adolescentes. Hay que entender que los teléfonos celulares no son un juguete ni un lujo para mostrar a los amigos, sino un aparato necesario que hay que usar con responsabilidad.

Evitar que los niños manipulen laptops con Internet inalámbrico, y si lo hacen, no dejar nunca que las coloquen sobre sus piernas sino en un escritorio, lo más lejos posible de su cuerpo.

Tenga sus aparatos inalámbricos lejos del alcance de los niños porque estos aparatos llaman la atención de los pequeños y comenzarán a manipularlos, si uno se encuentra más cerca estará más expuesto a las ondas.

Es preciso pasar más tiempo junto a nuestros hijos, con y sin TIC. El uso de las nuevas tecnologías no es negativo a priori, sólo si se realiza de manera inadecuada. Lo



fundamental es establecer unas normas de uso de las TIC y una regulación cuantitativa: “cuánto tiempo” y cualitativa: “para hacer qué durante ese tiempo”. Evidentemente no es tan preocupante que nuestros hijos pasen una o dos horas más utilizando el ordenador para hacer un trabajo escolar, que si utilizan esas dos horas de más sólo para “matar marcianos”, o estar obsesionado en mandar SMS con el móvil a amigos del colegio a los que ve todos los días.

Si nuestras hijas e hijos están ante un serio problema de adicción a las TIC, nosotros también lo estaremos. Hemos de sentarnos junto a ellos, hablarles con comprensión y hacerles tomar conciencia del problema. Paralelamente hemos de realizar otras actividades de ocio con nuestros hijos e hijas, o plantearles la realización de deportes, aficiones o actividades extraescolares que llenen su tiempo de cosas que también puedan parecerles interesantes.

Los jóvenes se aburren sin tecnología y como dijo el célebre humanista Erasmo de Rotterdam: “El que conoce el arte de vivir consigo mismo ignora el aburrimiento”. Ciertamente es que las vidas de las nuevas generaciones están inmersas en las TIC, pero hemos de educarlos para que esas herramientas sean un medio para potenciar su creatividad y para alcanzar la felicidad y la realización personal y social. Si nuestro hijo o hija se aburre cuando no tiene tecnología, es que no está entendiendo el mensaje. Hay que enseñar a vivir con la suficiente soberanía personal para no ser objeto de nuestros objetos. Hemos de educar a los niños como sujetos llenos de imaginación, de diferencias individuales y coincidencias colectivas con los miembros de su grupo familiar y generacional. Un sujeto así de subjetivo, nunca podrá aburrirse.

Cuando los niños han entrado a un sitio de adultos; en primer lugar hay que averiguar si la entrada ha sido intencionada o involuntaria, ya que existe un bombardeo continuo de pornografía en la web, por lo que, como hemos dicho anteriormente es preciso tener al día el firewall y el bloqueador de elementos emergentes. Si la entrada ha sido involuntaria hay que preguntar al niño o la niña cómo se ha sentido con lo que ha visto, y tratar de aliviar su confusión dando las explicaciones pertinentes según su grado de madurez.

En estos casos es preciso revisar o colocar filtros de contenido para evitar que vuelvan a ocurrir este tipo de incidentes. Si la entrada ha sido intencionada hemos de averiguar las razones que le han movido a hacerlo, aún a sabiendas de que era algo no apto ni permitido para su edad. Dependiendo de su respuesta actuaremos en consecuencia con las medidas correctoras que creamos necesarias. Por otro lado hemos de explicar, con naturalidad, las mentiras y fantasías que rodean el mundo de la pornografía así como dar la pertinente explicación relativa a la sexualidad humana.

Si los niños quieren tener su propio blog; en principio, los niños y niñas pequeños no han de tener ese nivel de autonomía. Si son ya mayorcitos, podríamos negociar crear un blog juntos, donde ellos pusieran sus contenidos, intentando potenciar su vertiente creativa: colocando redacciones, noticias, dibujos etc. e intentando concienciarlos en no colgar imágenes ni datos personales, sino avatares, apodos, etc. La clave de acceso al blog ha de ser gestionada por los progenitores, que podríamos mediar así supervisando los contenidos que cuelgan en el mismo. De esta experiencia nuestras hijas e hijos interiorizarán valores que les permitirán, en el futuro, gestionar adecuadamente su propio espacio. (Activa, 2010)

### **3.3.2.- alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)**

El continuo desarrollo tecnológico que acontece en la actualidad provoca transformaciones en diferentes contextos sociales. Principalmente el educativo, provocando la necesidad de modificar algunas facetas de la vida, concretamente, el modo de educar y de aprender.

¿Qué se entiende por alfabetización digital? ¿por que surge este nuevo concepto de alfabetización? Queremos dar respuesta a estas preguntas porque consideramos la alfabetización, en su dimensión de “funcional”, como la preparación básica para que cada persona pueda desenvolverse como tal en su entorno; y, por otra parte admitimos la creación de un nuevo modelo de sociedad con la significativa presencia de las tecnologías de la información y la comunicación, tendremos necesariamente que considerar también la necesidad de un nuevo modelo de alfabetización: la necesidad de una alfabetización digital para la sociedad digital.

El término “digital”, no es el más afortunado por su carácter restrictivo y su referente tecnológico, pero es el que se ha acuñado en entornos anglosajones e impuesto como más admitido. Yo sería más partidario de hablar de alfabetización múltiple o multimedia, entendida ésta como la capacitación básica para comprender y expresarse con distintos lenguajes y medios.

¿Qué tipo de alfabetización digital deben recibir las nuevas generaciones teniendo en cuenta que quizás de aquí a 10 años las tecnologías serán totalmente distintas de las actuales? Se debe tomar en cuenta que la alfabetización digital es algo más que ratones y teclas. No podemos reducir la preparación básica para vivir en la Sociedad de la Información (alfabetización digital) a proporcionar las destrezas necesarias para el manejo de los actuales equipos, de las actuales tecnologías. Lo que podríamos denominar alfabetización instrumental no es más que una pequeña parte del todo, que puede variar según los equipos y programas disponibles en cada momento concreto.

Con una alfabetización crítico-reflexiva se trasciende lo puramente tecnológico e instrumental para abordar la importancia de la información y la comunicación en sociedad digital. Estos conocimientos básicos sobre la trascendencia social, económica y cultural de los desarrollos tecnológicos serán válidos en 10 y 20 años, eso sí, debidamente actualizados.

Proporcionar el conocimiento de los lenguajes que conforman los documentos multimedia interactivos y el modo en que se integran; así mismo proporcionar el conocimiento y uso de los dispositivos y técnicas más frecuentes de procesamiento de la información; También proporcionar el conocimiento y propiciar la valoración de las implicaciones sociales y culturales de las nuevas tecnologías multimedia y además favorecer la actitud de receptores críticos y emisores responsables en contextos de comunicación democrática.

Quiénes son los destinatarios de la alfabetización digital? A diferencia de lo que ocurre con la alfabetización tradicional (la lecto-escritura verbal), que suele asociarse a las más tempranas edades, o a quienes en su día no pudieron aprender a leer y a escribir,

la alfabetización digital tiene dos grandes tipos de destinatarios. Por una parte los niños, que la reciben como su primera alfabetización, la más propia de su tiempo; y por otra parte, los adultos que, aunque “alfabetizados”, han de adquirir nuevos conocimientos y destrezas relacionados con las nuevas formas de crear, gestionar, transmitir, presentar y comprender la información. Podríamos en este caso hablar de una “re alfabetización”, consecuencia de la necesidad cada vez más evidente de un aprendizaje continuo.

¿Cuáles son los colectivos con los que urge más trabajar para que no queden excluidos? ¿Cómo se puede abordar la alfabetización digital de estos distintos colectivos?. Aunque en el currículo oculto de los sistemas educativos se encuentra su función de seleccionar y clasificar alumnos, y de crear elites dirigentes, yo soy más partidario de una educación compensatoria, es decir que dé más al que menos tiene de partida, para que a la salida de la escolaridad obligatoria podamos hablar de una igualdad de derechos y oportunidades. En este sentido, la brecha existente entre los infóricos e infopobres en nuestra sociedad aumenta en la medida que lo hace la alfabetización digital y el contacto con los nuevos medios de las clases más favorecidas.

Urge, por lo tanto, trabajar más con los colectivos más marginados desde un punto de vista cultural y escolar, que suelen también ser los de menor poder adquisitivo. No es tarea fácil la alfabetización (digital o no) de quienes menos valoran la cultura y el saber académico, y menos con el actual modelo de escuela basado en resultados.

¿En qué entorno se debe adquirir la alfabetización digital?, ¿en la educación formal, en la no formal...? ¿En qué momento se debe iniciar? La alfabetización en su sentido amplio es tarea de cualquier agente educativo. En el momento actual los tres más importantes son la familia, la escuela y los medios de comunicación, y todos ellos contribuyen a la alfabetización digital informal de las nuevas generaciones. Pero la alfabetización digital necesita un mayor nivel de estructuración y sistematización, por lo que suele asumirse como tarea de las instituciones educativas, en especial de la escuela.

En mi opinión, la alfabetización digital no es más que un aspecto de la alfabetización múltiple a la que anteriormente nos referíamos. Esta alfabetización digital, por lo tanto, va inevitablemente unida a cualquier otro tipo de alfabetización en la educación informal, y de esta misma forma ha de presentarse en la educación formal, en la que debería darse preferencia a los contenidos más crítico-reflexivos, ya que los puramente instrumentales de manejo de dispositivos y programas pueden abordarse en actividades de educación no formal e incluso adquirirse de manera informal. (Alfonso, 2005)

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1. Diseño de la investigación**

La característica de esta investigación fue no experimental ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y luego solo se observa fenómenos para luego analizarlos. Para realizar esta investigación se empleo como herramienta fundamental unos cuestionarios: los mismos que están adaptados a la edad de los encuestados, de forma que se han utilizado dos formatos distintos. Un primer cuestionario, compuesto por 31 preguntas está dirigido a los niños de entre 6 y 9 años. El segundo cuestionario, que consta con 126 preguntas, se utilizó para entrevistar a los escolares de entre 10 y 18 años. Los cuestionarios fueron emitidos por Generaciones Interactivas y proporcionados por la Universidad.

Para poder realizar este proceso de investigación fue necesario cumplir con una serie de pasos: primera asesoría presencial del proceso de mayo del 2011, revisión y estudio de la Guía Didáctica, reconocimiento del instrumento a aplicarlo, selección de las tres instituciones educativas, aplicación del instrumento en los tres instituciones seleccionadas.

En junio del 2011 se acudió a la Unidad Educativa Frank Schubert, que con previa autorización de la Directora Dra. Azucena Palacios se realizo la aplicación del cuestionario a los niños de cuarto año de Educación Básica contando con un número de veinte niños.

En junio del 2011 se acudió a la unidad Educativa “San Vicente de Paúl” con la autorización del Lic. Raúl Mosquera en calidad de Vicerrector; se aplico la encuesta el Octavo año de Educación Básica, con un numero de 22 estudiantes.

En junio del 2011 se realiza la encuesta previa la autorización de la rectora de la institución del Colegio Nacional Conocoto. Sección Vespertina con 30 alumnos de segundo de Bachillerato

## **4.2. Participantes de la investigación.**

La investigación de campo se realizó en la parroquia de Conocoto, las instituciones que permitieron cumplir con este propósito fueron: la Unidad Educativa Frank Schubert esta es una institución particular mixta cuya jornada de estudios es matutina.

Su ubicación es barrio Armenia 2; la otra institución es San Vicente de Paúl que está ubicada en la parroquia de Conocoto esta es una institución particular mixta cuya jornada de estudios es matutina y por último el Colegio Fiscal Mixto “Conocoto” jornada Vespertina.

El total de estudiantes investigados fueron 72, delimitados por tres grupos:

1er. Grupo: 6-9 años (Cuarto año de Educación Básica)

2do. Grupo. 10 a 14 años (8vo año de Educación Básica.)

3er Grupo: 15 – 18 años (II de Bachillerato)

## **4.3 Técnicas e instrumentos de investigación**

Encuesta personal y cuestionario.

### **4.3.1 Técnicas**

La técnica utilizada es la encuesta personal que ayudará a conocer las siguientes dimensiones: caracterización sociodemográfica, redes sociales y pantallas, redes sociales y mediación familiar, redes sociales y ámbito escolar, redes sociales riesgos y oportunidades.

### **4.3.2 Instrumentos**

Familiarizarse con los cuestionarios, identificarse con el lenguaje utilizado, para tener una idea clara de lo que queremos obtener. Los cuestionarios utilizados fueron los siguientes:

Cuestionario para niños de 6-9 años (FORO GENERACIONES)

Cuestionario para niños y jóvenes de 10-18 años (FORO GENERACIONES)

Cuestionario para niños y jóvenes (ILFAM)

#### **4.4 Recursos**

##### **4.4.1 Humanos**

El total de estudiantes investigados de las tres instituciones fueron setenta y dos estudiantes delimitados de la siguiente manera: 20 estudiantes de 5to año de Educación Básica, 22 estudiantes de 8vo de Básica, y 30 estudiantes de 2do año de Bachillerato.

##### **4.4.2 Institucionales**

El proceso metodológico que a seguir para cumplir con este requisito, fue primero escoger las instituciones donde se iba a realizar el trabajo de campo. Presentado la carta de ingreso a las Instituciones. Unidad Educativa Frank Schubert, Unidad Educativa “San Vicente de Paúl” y Colegio Nacional “Conocoto” Gracias a sus autoridades que permitieron realizar las investigaciones.

##### **4.4.3 Materiales**

Los materiales utilizados en este trabajo de campo fueron: los cuestionarios para las tres instituciones, diferenciados de acuerdo a la edad y años de educación. Este instrumento tiene como objetivo general conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país. Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados. Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración. Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías. Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías. Los medios tecnológicos utilizados fueron: cámara fotográfica.



#### **4.4.4 Económicos**

Son financiados directamente por el investigador, realizando las fotocopias de los cuestionarios para su aplicación respectiva, así como el envío de los anillados a la Universidad y correos electrónicos de avance de nuestro proyecto de investigación hacia el tutor.

#### **4.5 Procedimiento**

Este trabajo de tipo descriptivo no tuvo como propósito cuantificar el fenómeno sino explicar cualitativamente mediante el análisis e interpretación de los datos obtenidos relacionando con la información teórica.

## 5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### BREVE INTRODUCCIÓN

El análisis de los datos se realiza tomando como referencia los resultados en porcentajes de las diferentes preguntas estipuladas en cada cuestionario. Los resultados de cada pregunta se especifican en un cuadro resumen, sobre el cual se escogerá las respuestas que más aceptación tuvo.

Las respuestas pueden agruparse según su similitud de contenidos y se especificará los porcentajes obtenidos, sobre los cuales se realizará un análisis teórico de las tendencias y se validará con la información obtenida en el desarrollo del marco teórico.

En cada pregunta se expondrá datos comparativos entre la población encuestada y la realidad a nivel nacional según la última encuesta realizada por el INEC o información obtenida a través de fuentes confiables del Internet.

### CUESTIONARIO 1

#### GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

##### 5.1. Caracterización sociodemográfica

P1. ¿A qué curso vas?

Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0.00
1ro de primaria	0	0.00
2do de primaria	0	0.00
3ro de primaria	20	100.00
4to de primaria	0	0.00
<b>TOTAL</b>	20	100.00

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se observa los datos de la tabla 1y se encuentra que la encuesta fue realizada a un solo grupo, es decir el 100% de alumnos corresponde al cuarto año de Educación General Básica.

P2. ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0.00
6 años o menos	0	0.00
7 años	0	0.00
8 años	11	55.00
9 años o más	9	45.00
TOTAL	20	100.00

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se analiza la tabla 2 y se da cuenta que el 55% de los alumnos tiene 8 años de edad, mientras el 45 % tiene 9 años esto quiere decir que esta dentro de los parámetros normales que establece el Ministerio de Educación y Cultura; y no coincide con los datos proporcionados que dice que el 50% de los estudiantes exceden de la edad correspondiente por repetición.

P3. Sexo

Tabla 3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0.00
Masculino	13	65.00
Femenino	7	35.00
TOTAL	20	100.00

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se analiza los datos de la tabla 3, el cuarto año de Educación Básica del Colegio Frank Schubert. Existe el 65% de niños, mientras que el 35% corresponde a niñas; este dato se piensa que depende de la decisión de los padres o la afinidad de los estudiantes a determinada institución educativa.

P4. ¿Qué personas viven contigo sin contarte a ti mismo?

Tabla 4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	18	26.09
Madre	20	28.99
Un hermano o hermana	14	20.29
2 hermanos	1	1.45
3 hermanos	1	1.45
4 hermanos	2	2.90
5 hermanos	0	0.00
Mi abuelo/la	7	10.14
Otras personas	6	8.70
TOTAL	69	100.00

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se observa los datos de la tabla 4 analizados en relación a la frecuencia, que de 20 alumnos encuestados que corresponde al cuarto año de Educación Básica de la Unidad Educativa Bilingüe "Frank Schubert" el 100% viven con la madre; el 90% viven con el padre; el 80% de los niños tienen un hermano. Estos datos reflejan que los niños viven con su familia y pertenecen a hogares organizados, pese a los datos del INEC que revela que 4 de 10 ecuatorianos emigraron a otros países. Esto nos indica que la condición económica de los padres de familia del colegio encuestado pertenece a una clase económica media alta, que no ha visto la necesidad de emigrar a otros países.

P5. ¿Qué es lo que te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Irme a mi habitación	3	15.00
Navegar	6	30.00
Leer, estudiar	6	30.00
Hablar con mi familia	5	25.00
TOTAL	20	100.00

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

So observa los datos de la tabla 5 y el 30% de los niños/as prefiere navegar, leer y estudiar el otro 30% y el 40% prefiere estar solo o hablar con su familia. Lo que nos indica que a pesar de estar en la era tecnológica los niños/as comprendidos en la edad de 8 y 9 años prefieren hacer otras actividades como leer o estudiar hablar con su familia.

P6. ¿Tienes ordenador en tu casa?

Tabla 6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
No	0	0.00
Si	20	100.00
TOTAL	20	100.00

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se analiza la tabla 6, y el 100% de los niños/as encuestados tienen ordenador en su casa, esto quiere decir que el ordenador es parte del equipamiento básico de la mayoría de chicos de edad escolar, es decir que el uso del ordenador se inicia a edades muy tempranas en las instituciones educativas y en la casa también

P7. ¿Dónde está el ordenador que mas utilizas en tu casa?

Tabla 7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
En mi habitación	8	40.00
Habitación de un hermano	1	5.00
Habitación de mis padres	3	15.00
En la sala de estar	3	15.00
En un cuarto de trabajo	3	15.00
Es portátil	2	10.00
TOTAL	20	100.00

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se menciona en la tabla 7 que, el 40% de los niños/as encuestados tienen ordenador en su habitación; el 50% tienen en lugares diferentes y el 10% es portátil; esto da

entender que los niños están creciendo en el mundo de las computadoras. Expresan seguridad en todo lo que hacen, aún cuando no sepan realizar algo en la computadora, se lanzarán de todos modos a la tarea, con la certeza de que encontrarán la manera de hacerlo.

P8. ¿Hay conexión a internet en tu casa?

Tabla 8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
No	6	30.00
Si	14	70.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con los datos observados en la tabla 8, se analiza que el 70% de los encuestados si tienen conexión a internet; mientras que el 30% no tienen conexión a internet ya que el acceso a Internet y a telefonía celular se incrementó tanto en los hogares de bajos ingresos, como en los de ingresos altos. Según la encuesta, a mayor ingreso en el hogar mayor acceso a las nuevas tecnologías.

P11. ¿En qué lugar sueles utilizar el internet?

Tabla 11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	14	66.67
En el colegio	0	0.00
En un ciber café	0	0.00
En un lugar público	1	4.76
En casa de un amigo	2	9.52
En casa de un familiar	4	19.05
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se analiza la tabla 11 se ve que la gran mayoría de los niños/as encuestados usa el internet en su casa, mientras que el 30% utilizan internet en otros lugares; se

debe tomar en cuenta que el uso de internet no es malo ya que se ha convertido en una herramienta útil y necesaria para la realización de diferentes tareas escolares.

P12. La mayoría de veces que utilizas internet sueles estar.....

Tabla 12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	11	42.31
Con amigos/as	2	7.69
Con hermanos/as	6	23.08
Con mi padre	2	7.69
Con mi madre	3	11.54
Con otros familiares	2	7.69
Con un profesor/ra	0	0.00
<b>TOTAL</b>	26	100.00

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se menciona en la tabla 12, que el 42% de los encuestados utilizan internet solos. El 23% con los hermanos y el 35% con otros familiares. Lo cual indica que un gran porcentaje de niños/as utilizan el internet solos, esto puede deberse a que en la mayoría de hogares ecuatorianos los padres trabajan y son dejados a responsabilidad de otras personas, que no controlan las actividades de los niños.

P13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

Tabla 13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
No	3	15.00
Si, el mío	15	75.00
Sí, el de otras personas	2	10.00
<b>TOTAL</b>	20	100.00

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se menciona en la tabla 13, el 75% de los encuestados tienen un teléfono móvil; apenas el 15% no tienen teléfono móvil y el 10% utilizan el teléfono móvil de otras personas. Tomando en cuenta que la edad de los encuestados es de 8 y 9 años y

que existe estudios científicos que afirman que hay 10 veces mas probabilidades que ocurran daños genéticos en los tejidos.

P14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

Tabla 14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5.88
Pedí que me lo compraran	1	5.88
Fué un regalo	6	35.29
Me lo dieron mis padres	9	52.94
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se observa en la tabla 14,y el 52% de los encuestados afirman que el teléfono móvil lo dieron sus padres; el 35% lo obtuvieron mediante un regalo, esto confirma los datos del INEC que el 81% de ecuatorianos cuenta con teléfono celular. Además el celular ha sido aceptado socialmente ya que, los padres pueden comunicarse con sus hijos y así se sienten más tranquilos. Se recomienda que los padres mantengan un control en sus hijos para el uso de la tecnología y que de desarrollen efectivamente sus relaciones interpersonales.

## 5.2. Redes sociales y pantallas

P9. Tengas o no internet en tu casa ¿sueles utilizarlo?

Tabla 9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
No	5	25.00
Si	15	75.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se analiza la tabla 9,y el 75% de niños/as encuestados si utilizan internet en casa o fuera de ella, y solo el 25% no lo hacen; Según la última encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicación TIC'S realizada por el INEC, en el



sector urbano el uso de Internet subió de 34% a 37,7%, mientras que en el sector rural pasó del 9% al 12%. Estas cifras no revelan el entorno de los encuestados, seguramente es por el medio socioeconómico en el que se desenvuelven. Es decir es muy relevante para evaluar el uso del internet, el sector o ciudad en la que se encuentran.

P10. ¿Para qué sueles utilizarlo el internet?

Tabla 10		
Op	Fr	%
Pág. Web	8	21.62
Videos	7	18.92
E-mail	5	13.51
Descargas	8	21.62
Chatear	4	10.81
Red Social	5	13.51
TOTAL	37	100.00

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se menciona en la tabla 10 que, el 21.62% de los encuestados utilizan el internet para pág. Web y descargar música; el 19% utiliza para compartir videos, fotos; el 13.50% para usar el correo electrónico y para utilizar redes sociales; y el 10% lo utiliza para chatear. Para los ecuatorianos, la razón más importante para utilizar el Internet es la educación y el aprendizaje con un 40% de los encuestados. Mientras el 27,2% lo hace para obtener información y el 22,4% lo hace para comunicarse. Estos datos proporcionados por el INEC no coinciden con la encuesta realizada en el Colegio en la unidad Educativa Frank Schubert; puede ser por la edad de los niños.

P19. ¿Y cuál de ellos tienes?

Tabla 19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	8	21.05
PlayStation 3	5	13.16
Xbox 360	1	2.63
Wii	7	18.42
PSP	2	5.26
Nintendo DS	5	13.16
Game Boy	5	13.16
Ninguna de las anteriores	5	13.16
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los investigadores mencionan que en la tabla 19 el 21% y 18% tienen PlayStation 2 y Wii respectivamente; mientras el 13,16% tienen PlayStation 3, Nintendo DS, Game Boy y solamente 1 tiene Xbox 360, solamente el 13.16% de los niños encuestados no tienen una videoconsola siendo que en la actualidad estas videoconsolas modernas forman parte importante del tiempo de ocio de los niños.

P22. ¿Dónde están?

Tabla 22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	14	22.22
La habitación de un hermano	4	6.35
El salón o cuarto de estar	9	14.29
La habitación de mis padres	15	23.81
En la cocina	8	12.70
En un cuarto de juegos	5	7.94
Otros sitios	8	12.70

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se observa en la tabla 22, el 47.59% están en otros sitios diferentes lugares de la casa; el 28.55% está en las habitaciones de los hijos y el 23.81% está en la

habitación de los padres. Esto puede deberse a que los padres si participan en la utilización y control de los videojuegos.

P25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	6	20.69
Cuando necesito algo pido y me dan	6	20.69
En cumpleaños, fiestas, Navidad	8	27.59
Hago algún trabajo en casa	4	13.79
Hago algún trabajo fuera de casa	4	13.79
No me dan dinero	1	3.45
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se menciona en la tabla 25, que el 27.59% de los niños/as encuestados, el dinero lo consiguen como regalo en fiestas, cumpleaños, etc.; El 20.69% lo consiguen como pago semanal o cuando lo piden; el 13.79% lo consiguen realizando un trabajo ya sea en la casa o fuera de ella y solamente el 3.45% no le dan dinero. Pienso que estas cifras se dan analizando el nivel socioeconómico del entorno donde realizada la encuesta.

P26. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

Tabla 26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Tengo mas dinero del que necesito	6	30.00
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	10	50.00
Tengo menos dinero del que necesito	4	20.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se interpreta en la tabla 26 que, el 50% de los encuestados tienen el dinero suficiente para las necesidades, el 30% tiene más dinero del que necesita y el 20%

tiene menos dinero del que necesita. Lo que nos demuestra es que el 70% de los niños/as tiene suficientes recursos para cubrir sus necesidades económicas.

P27. Si tuviera que elegir ¿Con que te quedarías?

Tabla 27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5.00
Internet	3	15.00
Televisión	5	25.00
No lo sé	11	55.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se observa en la tabla 27, que el 60% de los encuestados no saben cual elegir; el 25% elige la televisión y el 15 % elige el internet. Puede ser que los niños no tienen todavía poder de decisión o les gusta las dos opciones.

P28. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?

Tabla 28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	5.00
Internet	6	30.00
Teléfono móvil	9	45.00
No lo sé	4	20.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se menciona en la tabla 28 que, los niños encuestados se deciden el 45% con el teléfono móvil; el 30% con internet y el 25% no lo saben o no contesta. Esto nos indica que entre los niños encuestados hay preferencia por el teléfono móvil.

P29. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?

Tabla 29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Videojuegos	15	75.00
Televisión	2	10.00
No lo sé	3	15.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se menciona en la tabla 29, que el 75% de los niños/as encuestados eligen los videojuegos; el 10% elige la televisión y el 15% no lo saben, estas cifras nos demuestra la preferencia de los encuestados por los videojuegos. Esto se debe a la diversión que estos juegos producen en el tiempo de ocio.

P30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Tabla 30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Teléfono móvil	8	40.00
Televisión	8	40.00
No lo sé	4	20.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se analiza en la tabla 30, y el 40% de los encuestados se quedarías con el teléfono móvil; el 40% se quedaría con la televisión y el 20% no lo sabe. Lo que quiere decir que entre la televisión y el teléfono móvil hay igualdad de preferencia.

P31. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?

Tabla 31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Teléfono móvil	6	30.00
Videojuegos	10	50.00
No lo sé	4	20.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los investigadores afirman en la tabla 31, que el 50% de los encuestados prefieren los videojuegos, el 30% el teléfono móvil y el 20% no lo sabe. Según esta tabla se ve que la preferencia es por los videos juegos, seguidos del teléfono móvil ya que los videojuegos producen entretenimiento en los tiempos de ocio.

### 5.3. Redes Sociales y mediación familiar

P17. Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla 17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
No	2	10.00
Si	18	90.00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se analiza en la tabla 17 que, el 90% de los encuestados juegan con videojuegos o juegos de ordenador; y el 10% no lo hacen. Puede ser que la tecnología hoy en día es catalogada como el primer recurso para la distracción, pero al mismo tiempo forma parte del nacimiento de una nueva dependencia, ocasionando que la sociedad se adapte a otro estilo de vida.

P18. ¿Con que aparatos juegas?

Tabla 18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	11	18.64
PlayStation 3	6	10.17
Xbox 360	5	8.47
Wii	9	15.25
PSP	4	6.78
Nintendo DS	6	10.17
Game Boy	6	10.17
Ordenador	12	20.34
<b>TOTAL</b>	59	100.00

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se menciona en la tabla 18 que, el 38.98% juegan ya sea con ordenador o playstation2 como preferidos; el 15.25 juega con wii; el 30.51% juega con playstation3, nintendo DS o gameboy y el 15.25% juega con PSP y Xbox360. los modernos y variados medios audiovisuales han producido grandes cambios en la sociedad actual y el mundo audiovisual: Televisión, Internet y videojuegos ocupan cada día gran parte del tiempo libre y de la jornada de trabajo o estudio de muchos millones de personas, y han marcado en muchos aspectos un nuevo estilo de vida.

P21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Tabla 21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00
Ninguno	0	0.00
Uno	0	0.00
Dos	5	25.00
Tres	4	20.00
Cuatro o más	11	55.00
<b>TOTAL</b>	20	100.00

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los investigadores mencionan en la tabla 21 que, el 55% de los encuestados tiene cuatro o más televisores; el 25% tiene dos televisores y el 20% tiene tres televisores que funcionan en la casa, como podemos observar más de la mitad de los hogares cuenta con cuatro o más televisores en casa y tomando en cuenta que la televisión es un medio de comunicación dominante que influye poderosamente en niños y adolescentes, ya que sus áreas de influencia puede ser: violencia, rendimiento escolar, aspectos nutritivos, etc.

P23. Cuando ves la tele sueles hacerlo con...

Tabla 23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	15	22.39
Mi padre	10	14.93
Mi madre	12	17.91
Algún hermano/a	14	20.90
Otro familiar	9	13.43
Un amigo/a	5	7.46
Otras personas	2	2.99
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se menciona en la tabla 23, se da cuenta que el 43.29% de los niños/as encuestados miran la televisión solo o con algún hermano; el 32.84% miran con papá y mamá y el 23.88% mira la televisión con otras personas. Lo que indica en este grupo de niños encuestados solo el 25% mira la televisión solos, lo cual no es recomendable, ya que siempre deben hacerlo con la presencia de los padres para que los puedan guiar adecuadamente.



#### 5.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

P15. Con el móvil sueles

Tabla 15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	12	28.57
Enviar mensajes	8	19.05
Jugar	14	33.33
Navegar	5	11.90
Otras cosas	3	7.14
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se analiza la tabla 15 y, el 61.9% utilizan el celular para hablar o jugar y el 38.1% lo utilizan para enviar mensajes, navegar u otras cosas. En lo posible se debe posponer el uso de celulares el mayor tiempo posible en los niños y adolescentes. Hay que entender que los teléfonos celulares no son un juguete ni un lujo para mostrar a los amigos, sino un aparato necesario que hay que usar con responsabilidad.

P16. ¿Con quién sueles comunicarte?

Tabla 16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	11	21.57
Con mi padre	10	19.61
Con mis hermanos	8	15.69
Con otros familiares	12	23.53
Con los amigos/as	10	19.61
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se menciona la tabla 16, en la que 45% de los encuestados afirman comunicarse con su madre y otros familiares; mientras el 39.22% se comunica con el padre y con los amigos y 15.69% se comunica con los hermanos, es decir con la familia.

P20. ¿Con quién sueles jugar?

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	15	32.61
Con mi madre	4	8.70
Con mi padre	7	15.22
Con mis hermanos	8	17.39
Con los amigos	8	17.39
Con otras personas distintas	4	8.70

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se observa la tabla 20, en la que el 32.61% con relación a la frecuencia juegan solos mientras que el 50% juegan con los hermanos, con los amigos o con su padre y el 8.70% juegan con personas distintas.

P24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tienes en casa.

Tabla 24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	17	12.98
Impresora	16	12.21
Scanner	15	11.45
Web cam	12	9.16
MP3/MP4/ipod	3	2.29
Cámara de fotos digital	11	8.40
Cámara de video digital	9	6.87
Televisión de pago	6	4.58
Equipo de música	11	8.40
Teléfono fijo	9	6.87
DVD	15	11.45
Disco duro multimedia	7	5.34
Ninguna de estas, tengo otras	0	0.00
<b>TOTAL</b>	<b>131</b>	<b>100.00</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se analiza la tabla 24 y, el 51.14% tienen ordenador y sus accesorios; el 31.3% cuenta con equipos de video y el 17.56 posee equipos de audio. Esto quiere decir que en la actualidad, la tecnología es catalogada como el primer recurso para la distracción, pero al mismo tiempo forma parte del nacimiento de una nueva dependencia, ocasionando que la sociedad se adapte a otro estilo de vida, donde su compañero incondicional es un ipod o mp3, etc.

## 6. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### CUESTIONARIO 2

**Grupo 2: adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años de edad (6 EGB a 3 bachillerato).**

#### 6.1. Caracterización sociodemográfica

P1. ¿En qué curso estás?

Tabla 1				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
5to. De primaria	0	0	0	0
6to. De primaria	0	0	0	0
1ro. De ESO	22	100	0	0
2do. De ESO	0	0	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0
4to. De ESO	0	0	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	0	0
2do. Bach.	0	0	30	100
1ro. De formación	0	0	0	0
2do. De formación	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 1 que, el grupo 2 corresponde el 100% de los encuestados al octavo año de EGB ; y el grupo 3 de la misma manera 100% de los encuestados a 2do de bachillerato.

## P2. Cuántos años tienes

Tabla 2				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
11 años	1	4.55	0	0
12 años	17	77.27	0	0
13 años	4	18.18	0	0
14 años	0	0	0	0
15 años	0	0	2	6.67
16 años	0	0	15	50.00
17 años	0	0	13	43.33
18 años o más	0	0	0	0
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 2 que, el 77.27% tiene 12 años; el 18.18% tiene 13 años y solamente el 4.55% tiene 11 años. Lo que nos indica que los encuestados están dentro de las edades establecidas para el nivel educativo que atraviesan. En el grupo 3, el 50% de los encuestados responde que tiene 16 años; seguido del 43.33% que afirma tener 17 años y el 6.67% tiene 15 años, de la misma manera es un grupo que está dentro de los parámetros del ciclo que cursa.

### P3. Sexo

Tabla 3				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Masculino	15	68.18	10	33.33
Femenino	7	31.82	20	66.67
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 3, en la que el grupo 2, el 68.18% de los encuestados pertenecen al sexo masculino y el 31.82% pertenecen al sexo femenino, esto puede suceder por la tradición del colegio por que hace años la educación era solo de un genero, y a pesar de que la educación ahora es mixta se sigue manteniendo esa tradición. Algo similar puede observarse con el grupo 3 que el 66.67% pertenecen al sexo femenino versus el 33.33% que pertenecen al sexo masculino; ya que los paradigmas sexistas siguen existiendo en la actualidad.

P4. Sin contarte a ti mismo ¿Qué personas viven contigo?

Tabla 4				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	Mi padre	18	28.13	20
Mi madre	22	34.38	27	33.75
Un hermano/a	10	15.63	8	10
2 Hermanos/as	9	14.06	8	10
3 Hermanos/as	1	1.56	5	6.25
4 Hermanos/as	0	0	2	2.5
5 Hermanos/as o más	0	0	3	3.75
Mi abuelo/a	4	6.25	4	5
Otras personas	0	0	3	3.75
Total	64	100	80	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 4 que, en el grupo 2 el 62.51% con relación a la frecuencia viven con padre o madre; el 31.25% de los jóvenes encuestados viven con 1,2,3 hermanos y el 6.25 viven con sus abuelos. Esto nos indica que en su mayoría los encuestados pertenecen a familias constituidas esto puede deberse al nivel socioeconómico medio en el que se desenvuelven los encuestados. Algo similar sucede en el grupo 3 que el 58.75% viven con padre o madre; el 32.50% vive con 1, 2, 3,4 y hasta 5 hermanos y el 8.75% viven con otras personas. En el grupo 3 se puede notar que hay mayor número de integrantes familiares, puede estar relacionado con algo de información y planificación familiar.

P5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?

Tabla 5				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9.09	0	0
Está desempleado	0	0.00	0	0
Es jubilado	0	0.00	2	6.67
Trabaja en el hogar	0	0.00	0	0.00
Desempeña un oficio	5	22.7	15	50.00
Realiza un trabajo técnico	8	36.3	3	10.00
Realiza un trabajo de grado universitario	5	22.7	2	6.67
No lo sé/otro	2	9.09	8	26.67
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2(10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 5 que, el 36% de los padres de los encuestados realizan un trabajo técnico y tiene una igualdad del 23% que desempeñan un oficio y realiza un trabajo de grado universitario; es decir que son parte de los 6.723.575 habitantes que forman la población económicamente activa. Caso contrario sucede con el grupo 3 que el 50% de los encuestados responde que desempeña un oficio y el 27% contesta que no lo sabe, esto se debe al nivel cultural o académico en el que se desenvuelven.



P6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?

Tabla 6				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleada	0	0	5	16.67
Es jubilada	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	7	31.82	16	53.33
Desempeña un oficio	2	9.09	3	10
Realiza un trabajo técnico	6	27.27	1	3.33
Realiza un trabajo de nivel universitario	5	22.73	3	10
No lo sé/otro	2	9.09	2	6.67
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se ve en la tabla 6, en el grupo 2 el 32% de las madres de los encuestados trabaja en el hogar; el 27% realiza un oficio y el 23% realiza un trabajo universitario. Esto puede ser según el INEC que en el campo educativo, el 44,2% de las madres jefas de hogar tiene educación básica, el 32,2% educación media y el 12,4% universitaria.

Mientras que en el grupo 3 el 53% de los encuestados dice que trabaja en el hogar y el 17% está desempleada, el nivel educativo puede ser la causa o también que según el INEC el 70% de las mujeres jefas de hogar son madres y les impide trabajar.

P54. ¿Tienes móvil propio?

Tabla 54				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	7	31.82	6	20
Sí	13	59.09	22	73.33
No, pero uso el de otras personas.	2	9.09	2	6.67
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 54, el grupo 2, el 59% de los encuestados afirmaron tener teléfono móvil mientras que en el grupo 3 es aun mas alto el porcentaje el 73% tienen móvil lo que quiere decir que los jóvenes estas directamente involucrados con las tecnologías.

P55. ¿A qué edad tuviste tu primer móvil?

Tabla 55				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	13.33	0	0
A los 8 años o menos	6	40	0	0
A los 9 años	3	20	0	0
A los 10 años	3	20	2	8.33
A los 11 años	1	6.7	5	20.83
A los 12 años	0	0	4	16.67
A los 13 años	0	0	3	12.5
A los 14 años	0	0	4	16.67
A los 15 años	0	0	6	25
Con más de 15	0	0	0	0

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se ve en la tabla 55, el grupo 2 el 40% de los encuestados

obtuvieron su primer móvil a los 8 años, y entre 9 y 10 años lo obtuvieron el otro 40%. A pesar de que existe probabilidad de posibles enfermedades por el uso temprano de celulares en niños y adolescentes. Mientras que en el grupo 3, el 25 % lo tuvieron a los 15 años, el 21% lo obtuvieron a los 11 años. Nos indica que ellos pospusieron el uso del móvil en relación al grupo 2.

P56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Tabla 56				
Opción			Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	7	46.67	5	20.83
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	4	26.67	5	20.83
Me los compraron otros familiares	0	0	1	4.17
Me lo compré yo mismo	0	0	4	16.67
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	3	20	5	20.83
Lo heredé de otra persona	1	6.67	4	16.67

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 56 y, el grupo 2 el 47% su primer móvil lo compraron los padres sin pedirlo y el 27% por que lo pidieron, lo que indica que tanto padres como hijos están involucrados en los adelantos tecnológicos. Mientras que en grupo 3, el 42% afirman que le compraron sus padres sin pedirlo o porque lo pidieron. y el 21% que fue un regalo, lo

que se ve es que en su gran mayoría los móviles son comprados por sus padres. Ya que el móvil ha sido aceptado socialmente por que los padres pueden comunicarse con sus hijos y así se sienten más tranquilos. Se aconseja que los padres mantengan un control en sus hijos para el uso de la tecnología y que de desarrollen efectivamente sus relaciones interpersonales.

P57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Tabla 57				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	13.33	0	0
Comprado nuevo	9	60	14	58.33
De segunda mano	4	26.67	10	41.67

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 57, en la que el grupo 2, el 60% de los encuestados tiene un móvil comprado nuevo; así mismo en el grupo 3 tienen el 58% también comprado nuevo, lo que se deduce que la gran mayoría de los encuestados posee los recursos para adquirir este aparato tecnológico nuevo. Esto se evidencia en las dos instituciones educativas.

P58 ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

Tabla 58				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Yo mismo	6	40	13	54.17
Mis padres	8	53.33	6	25
Otros	1	6.67	5	20.83
TOTAL	15	100	24	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla, el 53% pagan habitualmente el móvil los padres y el 40% se lo pagan ellos mismos; en el grupo 3 en cambio el 54% se lo pagan ellos mismos y 25% lo pagan los padres, de lo que se puede apreciar es que son situaciones diferentes y que puede ser por la edad que atraviesan o por la situación económica de los padres.

P59 ¿Qué tipo de medio de pago tienes para tu teléfono móvil?

Tabla 59				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Es de tarjeta	11	73.33	9	37.5
Es de contrato	1	6.67	4	16.67
No lo sé	3	20	11	45.83
TOTAL	15	100	24	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se ve en la tabla 59 que, el grupo 2, el 73% de los encuestados pagan su móvil con tarjeta, puede ser por el nivel socio económico de los padres. En cambio en el grupo 3 pagan con tarjeta el 37% de los encuestados, lo que se entiende que hay una diferencia notable comparado con el grupo 2.

P60 ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en tu teléfono móvil?

Tabla 60				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	6.67	0	0
No lo sé	6	40	7	29.17
5 dólares o menos	4	26.67	8	33.33
Entre 5 a 10 dólares	0	0	6	25.00
Entre 10 y 20 dólares	2	13.33	2	8.33
Entre 20 y 30 dólares	1	6.67	0	0.00
Más de 30 dólares	1	6.67	1	4.17

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 60 que, el 40% de los encuestados no sabe cuánto gasta mensualmente en su teléfono móvil; esto puede ser porque no hay control por parte de sus padres o tienen servicio ilimitado. Mientras que en el grupo 3, el 29% no lo sabe, y el 58% gasta entre cinco y diez dólares como promedio al mes.

P91 ¿Cómo lo consigues?

Tabla 91				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	16.67	2	22.22
Los grabo de un amigo	1	16.67	3	33.33
Los compro en una tienda o en la calle	4	66.67	4	44.44
TOTAL	6	100	9	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se ve en la tabla, el grupo 2, el 67% consigue sus juegos comprando en la tienda o en la calle, en el grupo 3 el 44% también lo compra en la tienda o en la calle pero en menor porcentaje ya que el 33% lo graba de un amigo; o lo descarga de Internet representa el 22%.

P101 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

Tabla 101				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	13	18.31	13	19.70
En la habitación de un hermano/a.	11	15.49	12	18.18
En la habitación de mis padres	20	28.17	23	34.85
En la sala de estar	14	19.72	13	19.70
En la cocina	5	7.04	4	6.06
En un cuarto de juegos	8	11.27	1	1.52

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como podemos observar en el grupo 2, el 28% tienen televisor en la

habitación de los padres, el 18% tienen televisor en su cuarto y el 15% en la habitación del hermano; algo similar sucede en el grupo3 con 34% en la habitación de los padres, 20% tienen en su habitación y el 18% tienen en la habitación de un hermano. Se entiende que hay muchos televisores en casa y que se debe tomar en cuenta que el televisor es el medio de comunicación dominante y que influye en niños y adolescentes. Los jóvenes de entre 11 y 14 tienen televisor, computadora, DVD y/o video en sus cuartos según, investigación de mercado MINTEL. Lo triste del asunto parece ser que la mayoría de los casos la tecnología reemplazó la unidad familiar y hacen todo solos en sus cuartos.

P 115 De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa.

Tabla 115				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	9	4.64	7	4.38
Impresora	18	9.28	19	11.88
Scanner	16	8.25	12	7.50
Webcam	12	6.19	5	3.13
USB o disco duro externo	15	7.73	12	7.50
Mp3/ Mp4/iPod	15	7.73	11	6.88
Cámara de fotos digital	17	8.76	10	6.25
Cámara de video digital	17	8.76	4	2.50
Televisión de pago	12	6.19	7	4.38
Equipo de música	18	9.28	27	16.88
Teléfono fijo	18	9.28	18	11.25
DVD	17	8.76	24	15.00
Disco duro multimedia (	9	4.64	4	2.50
Ninguna de estas tengo	1	0.52	0	0

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Se analiza la tabla 115 y, el 40% de los encuestados con relación a la frecuencia tiene todos los accesorios de ordenador; el 5% tienen ordenador portátil y el 58% tienen equipos de audio y video. así mismo el grupo 3; tiene 4% con relación a la frecuencia ordenador portátil, 33% tiene accesorios de ordenador y el 63% tiene los equipos de audio y video. Los jóvenes han integrado hasta tal punto la tecnología en sus vidas, que dudan a la hora de definir algo como tecnológico, pues es tan parte de su entorno como la ropa que visten.

P. 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla 116				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	3	10.71	2	4.88
Cuando necesito algo pido y me dan	14	50.00	19	46.34
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	6	21.43	4	9.76
Hago algún trabajo en casa.	3	10.71	9	21.95
Hago algún trabajo fuera de casa	1	3.57	6	14.63
No me dan dinero	1	3.57	1	2.44
TOTAL	28	100	41	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 116, en el grupo 2 el 50% de los encuestados afirman que el dinero lo obtienen pidiendo; el 22% lo regalan en cumpleaños o fiestas, lo que nos indica que la condición socio económica a la que pertenecen satisfacen sus necesidades. En el grupo 3 el 46% de los encuestados también lo consigue el dinero pidiendo; el 22% haciendo un trabajo en casa y el 15% haciendo un trabajo fuera de casa, lo que se

deduce que el 37% de los encuestados del grupo 3 consigue su dinero con esfuerzo.

P117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

Tabla 117				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Tengo más dinero del que necesito	4	18.18	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	17	77.27	16	53.33
Tengo menos dinero del que necesito	1	4.55	14	46.67
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 117 que, el grupo 2, el 77% se identifica con la frase tengo el dinero suficiente para mis necesidades, que se podría interpretar como un grupo medio alto económicamente. En el grupo 3 el 53% se identifica con la frase tengo el dinero suficiente para mis necesidades y el 47% tengo menos dinero del que necesito; se podría establecer que el grupo pertenece a una condición económica media baja.

## 6.2. Redes sociales y pantallas

P7 ¿Qué es lo que te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 7				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9.09	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	5	22.7	14	46.67
Navegar, jugar, ver la tele	4	18.1	9	30
Leer, estudiar, irme a dormir	6	27.2	4	13.33
Hablar con mi familia	5	22.7	3	10
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 7 en la que en el grupo 2 el 41% le gustaría navegar luego de cenar; y en grupo 3 el 77% también desea navegar luego de cenar. Esta tendencia puede ser por la edad que atraviesan o por el impacto de las nuevas tecnologías en el uso de tiempo libre de los adolescentes y en general en toda la vida social del hombre.

P8 ¿Qué lees?

Tabla 8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	2	9.09	3	10
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	2	9.09	7	23.33
Otras lecturas: libros, revistas o comics	18	81.8	20	66.67
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como podemos observar la tabla, el grupo 2, el 82% lee libros, revistas o comics; en el grupo tres el 67% lee libros, revistas o comics y el 23% lee lecturas obligatorias. Estas cifras nos hace referencia de que en los momentos libres dedican su tiempo a otras actividades diferentes a la tecnología.

P9 ¿Cuántas horas estudias entre la semana?

Tabla 9				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
30 minutos	1	3.33	2	9.09
Entre 30 minutos y una hora	4	13.33	8	36.36
Entre una y dos horas	14	46.67	7	31.82
Entre dos y tres horas	2	6.67	2	9.09
Más de tres horas	9	30.00	3	13.64
TOTAL	30	100	22	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla que, el grupo 2 el 47% de los encuestados lee entre una y dos horas y el 30% lee más de tres horas; en el grupo 3 en 68% de los encuestados lee entre 30 minutos y dos horas. Estas cifras como ya se dijo en la pregunta 8 si dedican tiempo a la lectura.

P10 ¿Cuántas horas estudias los fines de semana?

Tabla10				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	4.55
Nada	2	6.67	0	0.00
30 minutos	3	10	3	13.64
Entre 30 minutos y una hora	6	20	9	40.91
Entre una y dos horas	10	33.33	6	27.27
Entre dos y tres horas	3	10	2	9.09

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 10 que; en el grupo 2, el 33% dedica a estudiar entre una y dos horas; mientras que el grupo 3, el 41% dedica entre 30 minutos a una hora a estudiar los fines de semana. Se debe a que, los fines de semana dedican su tiempo a diferentes actividades.

P14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Tabla 14				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	4	18.18	3	10
Si	18	81.82	27	90
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 14 que, el grupo 2 el 82% de los encuestados se ayuda del ordenador y del internet para realizar sus deberes o estudiar; así mismo el grupo3, el 90% se ayuda del ordenador o de internet para realizar sus actividades escolares. Para los ecuatorianos, la razón más importante para utilizar el Internet es la educación y el aprendizaje con un 40% de los encuestados.

P15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

Tabla 15				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	18	64.29	27	57.45
CD interactivo	0	0	0	0
Enciclopedias digitales	3	10.71	7	14.89
Word, Power Point, Excel, etc.	7	25	13	27.66

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 15 que, en el grupo2 el 64% de los encuestados utilice como herramientas al internet; y el 25% utilice a Word, power point, etc. Así mismo en el grupo 3 utiliza el 57% internet; buscadores y pág. web y el 28% utiliza Word, power point, etc. Estas herramientas tecnológicas de uso muy frecuente por parte de niños y jóvenes de todas las edades; las más de las veces como elemento de ocio y, en ocasiones, como ayuda para la adquisición de datos y conocimientos académicos.

P61 El móvil te sirve principalmente para.....

Tabla 61				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	15	15.15	23	13.69
Enviar mensajes	14	14.14	21	12.50
Chatear	5	5.05	8	4.76
Navegar por Internet	5	5.05	3	1.79
Jugar	8	8.08	14	8.33
Como reloj o como despertador	7	7.07	17	10.12
Ver fotos y /o vídeos	5	5.05	12	7.14
Hacer fotos	4	4.04	9	5.36
Grabar vídeos	6	6.06	10	5.95
Como agenda	6	6.06	10	5.95
Como calculadora	6	6.06	12	7.14
Escuchar música o la radio	8	8.08	16	9.52
Ver la televisión	6	6.06	4	2.38
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	4	4.04	9	5.36

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se ve en la tabla 61 que, tanto el grupo 2 como el grupo 3 al teléfono móvil le utilizan para todas las opciones dadas. Según los datos de telefonía celular el 80,1% de los hogares ecuatorianos posee celular, esto a permitido que sea aceptado socialmente.

P 62 ¿Con que personas sueles comunicarte más con el móvil?

Tabla 62				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	10	21.74	13	15.48
Con mi madre	10	21.74	16	19.05
Con mis hermanos/as	8	17.39	12	14.29
Con mis familiares	7	15.22	9	10.71
Con mis amigos/as	6	13.04	19	22.62
Con mi novio/a	5	10.87	15	17.86

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 62, en la que el grupo 2 el 61% se comunica con su padre o su madre o hermanos; mientras que el grupo 3 el 48 % se comunica con su padre o su madre o sus hermanos. Sin lugar a dudas, la tecnología mejora la comunicación en un mil por ciento, pero al mismo tiempo, crea un caos en la comunicación despersonalizándola. Convirtiendo una charla normal en un virtualismo, haciendo que lo personal se pierda por completo.

P70 ¿Habitualmente sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla 70				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	11	50	16	53.33
Si	11	50	14	46.67
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Se menciona en la tabla 70 que, el grupo 2 afirma que el 50% de los encuestados suele jugar habitualmente con videojuegos o juegos de ordenador y el otro 50% no lo hace; en el grupo 3 el 53% no lo hace y el 47% si juega habitualmente con videojuegos o juegos de computador. Ya que la tecnología es parte de la vida según los jóvenes y que no se puede vivir desconectado. Es fundamental encontrar un balance saludable.

P71 De la siguiente lista selecciona la consola que tengas.

Tabla 71				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	7	24.14	7	36.84
PlayStation 3	3	10.34	2	10.53
XBox 360	3	10.34	1	5.26
Wii	4	13.79	1	5.26
PSP	3	10.34	2	10.53
Nintendo DS	4	13.79	1	5.26
Game Boy	4	13.79	1	5.26
No tengo ninguna	1	3.45	4	21.05

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza en la tabla 71 que, en el grupo 2 solo el 3.5% de los encuestados no tiene consolas y el 96.5% si lo tiene; y el grupo 3 el 21% no tiene consolas y 69% si lo tiene, es decir que la gran mayoría posee videojuegos, lo que se añade que un video juego bien utilizado impacta positivamente en el desarrollo de varias habilidades como concentración, toma de decisiones, atención a los detalles e integración de la información según el comercio educación.

P72 ¿Juegas con play station 2

Tabla 72				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	3	27.2	6	42.8
Si	8	72.7	8	57.1

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla 72 se observa que; en el grupo 2 el 73% de los encuestados afirma jugar con PlayStation 2 y el 27% no juega; y en el grupo 3 el 57% si juega versus el 43% que no lo hace. En el primer caso puede ser que consideren que los videojuegos si aportan a desarrollar varias habilidades; y en el grupo 3 no estén informados.

P73 PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 73				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	3	9.38	3	15
Fifa 08	6	18.75	0	0
Need of speed: Pro Street	4	12.50	4	20
Pro Evolution Soccer 2009	4	12.50	1	5
Fifa 09	2	6.25	1	5
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	5	15.63	3	15
God of War II Platinum	4	12.50	3	15
Los Simpson: el videojuego	2	6.25	2	10
Singstar: canciones Disney	1	3.13	1	5
Ninguno	1	3.13	2	10
TOTAL	32	100	20	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Analizando la tabla, en el grupo 2 los juegos que mas encuestados poseen son: Fifa 08 tiene el 19%, y Grand theft Auto: San Andrés Platinum el 16% de los encuestados; En el grupo 3: Need of speed:Pro Street 20%si tienen, Pro Evolution Soccer 2008,Grand Theft Auto:San Andreas Platinum, God of War II Platinum tienen el 15% de los encuestados.

P74 ¿juegas con PlayStation 3?

Tabla 74				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	8	72.73	9	64.29
Si	3	27.27	5	35.71

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla se ve que el grupo 2 el 73% no juega con PlayStation 3; y de la misma manera en el grupo 3 el 64% no juega con esta consola. Estas cifras se dan ya que en la P71 solo el 10% de los encuestados posee esta consola.

P75 PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 75				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do bachillerato )	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	3	16.6	1	14.29
Call of Duty: Modern War	2	11.1	0	0.00
Beijing 2008: juegos olímpicos	2	11.1	0	0.00
FIFA 09	2	11.1	0	0.00
Assasins Creed	2	11.1	1	14.29
Grand turismo 5 prologue	1	5.5	0	0.00
Prince of Persia	1	5.56	3	42.86
Metal gear solid 4: guns of	2	11.11	1	14.29
Pro Evolution Soccer 2008	0	0.00	0	0.00
Grand Theft Auto IV	2	11.11	0	0.00
Fifa 08	1	5.56	0	0.00
Ninguno	0	0.00	1	14.29

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 75 que; en el grupo 2 el juego de mayor preferencia y que poseen los encuestados es Pro Evolución Soccer 2009; y en el grupo 3 el juego que mas encuestados posee es Prince of persia

P76 ¿Juegas con XBOX 360?

Tabla 76
----------

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	9.09	0	0
No	7	63.6	12	85.71
Si	3	27.2	2	14.29

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 76 que en el grupo 2 el 64% no juega con esta consola, y en el grupo 3 el 86% tampoco juega con esta consola, se deduce que los encuestados según la tabla 71, no lo posee. Significa que éste no es un juego de uso común.

P77 XBOX 360 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	4	12.50	1	33.33
Gears of war classics	4	12.50	0	0
Hallo 3	3	9.38	1	33.33
Pro Evolution Soccer 2009	2	6.25	1	33.33
FIFA 08	3	9.38	0	0
Call of duty: modern warfare	3	9.38	0	0
Assasin's creed	3	9.38	0	0
Lost Odyssey	3	9.38	0	0
Soul Calibur IV	3	9.38	0	0
Ninja Gaiden II	3	9.38	0	0
Ninguno	1	3.13	0	0

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla 77 se observa que el grupo 2 tiene: Grand Theft Auto IV y Gears of War classics el 12.5% de los encuestados siendo el mayor porcentaje de juegos que posee. Y en el grupo 3 posee los mismos juegos

con el 33%. El juego Pro Evolution Soccer 2009 en el grupo tienen 6,2% y en el grupo 3 tienen un mayor porcentaje con el 33%.

#### P78 Juegas con Nintendo Wii

Tabla 78				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	7	63.6	10	71.43
Si	4	36.3	4	28.57

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla que, en el grupo 2 el 64% afirma no jugar y el 36% dice si juega con Nintendo Wii y el grupo 3 el 71% afirma no jugar y el 29% si juega. Esto se debe a que no posee según la tabla 71.

#### P79 Nintendo Wii ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 79				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii Paly	1	5.88	1	10
Mario Kart	4	23.53	4	40
Wii Fit	2	11.76	0	0
Super Mario galaxy	3	17.65	2	20
Super smash bros br.	2	11.76	0	0
Mario y Snic en juego	2	11.76	1	10
Big Brain academy	0	0	0	0
Triivial	1	5.88	0	0
Mario Party 8	2	11.76	2	20
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	17	100	10	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla se observa que tanto en el grupo 2 como en el grupo 3, los juegos: Mario Kart, Super Mario galaxy, Mario Party 8, Super smash bros, y Mario y snic en los juegos olímpicos son los juegos que más poseen los encuestados.

P80 Juegas con PSP?

Tabla 80				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	8	72.73	8	57.14
Si	3	27.27	6	42.86

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 80, que en el grupo 2 el 73% afirma no jugar con PSP y el 27% si lo hace; mientras que en el grupo3 el 57% no juega PSP y el 42% si lo hace. Los que afirman si jugar deben hacerlo en otro lugar ya que según la tabla 71 solo el 20% de los encuestados posee esta consola.

P81 PSP ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 81				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer	3	10.34	2	15.38
FIFA 08	3	10.34	1	7.69
Grand Theft Auto: Vice	3	10.34	3	23.08
Tekken: Dark	3	10.34	1	7.69
WWE Smackdown vs R.	3	10.34	0	0.00
Final Fantasy VII: Crisis	3	10.34	2	15.38
FIFA 09	3	10.34	0	0.00
Los Simpsons – el video	3	10.34	2	15.38
God of war: Chains of	3	10.34	1	7.69
Buzz! Concurso bolsillo	2	6.90	0	0.00
Ninguno	0	0	1	7.69

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 81, se ve que en el grupo 2 10% de los encuestados tienen entre todos los juegos señalados; en el grupo 3 el 23% de los encuestados tienen Grand theft Auto: Vice City Stories Platinum, el 15% tienen como preferencia Pro evolution soccer y el otro 15% los Simpsons –

el video juego como preferido.

En el grupo 2 se observa que tienen una gran diversidad de juegos, mientras que en el grupo 3 las preferencias tienen una mayor concentración en menor número de juegos.

P82 Juegos con Nintendo DS?

Tabla 82				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	8	72.73	14	100
Si	3	27.27	0	0

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla se observa que, en el grupo 2 ; el 73% de los encuestados no juega con Nintendo DS y el 27% si lo hace, mientras el grupo 3 afirma el 100% de los encuestados que no juega con esta consola. Lo que significa que a mayor edad ya no es atractivo éste tipo de juego o no poseen dicha consola .

P83 Nintendo DS ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 83		
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)	Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachillerato)



	Frecuencia	%	Frecuencia	%
New Super Mario	2	28.57	0	0
Cocina conmigo	0	0	0	0
Magia en acción	1	14.29	0	0
42 juegos de siempre	1	14.29	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	14.29	0	0
Mario Kart DS	1	14.29	0	0
Más Brain Training	0	0	0	0
Guitar Hero: On Tour	1	14.29	0	0
Imagina ser mamá	0	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla y se da cuenta que en el grupo 2, el 29% de los encuestados tiene New Super Mario Bross y en el grupo el 100% de los encuestados no tienen ningún juego de Nintendo DS. No interesa o no es atractivo

#### P84 ¿juegas con Gameboy?

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	8	72.73	11	78.57
Si	3	27.27	3	21.43
TOTAL	11	100	14	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

se ve en la tabla que, en el grupo 2; el 73% afirma no jugar con Gameboy y en grupo 3, el 79% afirma también no jugar con este juego y apenas el 27% en el grupo 2 y el 21% en el grupo 3, afirman si tener el juego.

P85 Gameboy ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla85				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Super Mario Bros	3	21.43	2	28.57
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0.00	0	0.00
PoKémon Yellow	2	14.29	1	14.29
Final Fantasy Tactics Advance	1	7.14	0	0.00
Legend of Zelda: DX	2	14.29	0	0.00
Mario Tennis	1	7.14	1	14.29
Dragon Ball Z	3	21.43	1	14.29
Asterix y Olbelix	0	0.00	0	0.00
Los Sims toman la calle	0	0.00	0	0.00
Pokémon Esmeralda	2	14.29	2	28.57
Ninguno	0	0	0	0.00

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los encuestados afirman según la tabla 85, que el grupo 2; los juegos: Super Mario Bros y Dragon Ball Z son los que más tienen con el 21% de los encuestados y en el grupo 3 Super Mario Bros y Pokémon Esmeralda son los que posee con el 29% de los encuestados.

P86 ¿Juegas con ordenador?

Tabla 86		
Opción	Grupo 2: 10-14 años	Grupo 3: 15-18 años

	(Aplicado 8vo de EGB)		(Aplicado 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	4	36.36	3	21.43
Si	7	63.64	11	78.57

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 86, que el grupo 2 juega con ordenador el 64% de los encuestados y en el grupo 3 el 79% de los encuestados también juegan con el ordenador. Lo que indica que el ordenador es de preferencia entre los jóvenes encuestados de los dos colegios.

P87 Ordenador ¿tienes alguno de estos juegos?

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	4	14.81	1	6.25
Los Sims megaluxe	3	11.11	0	0
World of Warcraft	3	11.11	3	18.75
World of Warcraft - the Burning Crusade	2	7.41	3	18.75
Los Sims: cocina baña-accesorios	2	7.41	1	6.25
Call of Duty: Modern W	2	7.41	2	12.5
Activa tu mente	3	11.11	2	12.5
Sacred 2: Fallen Angel	2	7.41	0	0
Brain Trainer 2	2	7.41	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	3	11.11	1	6.25
Ninguno	1	3.70	3	18.75

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 87 en la que en el grupo 2; el juego que más tienen los encuestados es los Sims 2 y sus hobbies con el 15% y en el grupo 3, los juegos que más tienen son World of Warcraft y World of Warcraft- the Burning

Cursade. A pesar de ser el ordenador con el que más juegan los encuestados, sin embargo los juegos señalados no tienen.

En el grupo se observa que si tienen una diversidad de juegos, en cambio que en el grupo 3 los juegos más usados son menos.

P88 De lunes a Viernes ¿Cuánto tiempo utilizas los videojuegos?

Tabla 88				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	6	54.55	5	35.71
Entre una hora y dos	1	9.09	3	21.43
Más de dos horas	3	27.27	2	14.29
No lo se	1	9.09	0	0
Nada	0	0	4	28.57

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 88, que el grupo 2 el tiempo que utiliza jugando videojuegos de lunes a viernes es menos de una hora con el 55% de los encuestados, mientras que en grupo 3 el 36% juega menos de una hora; el 29% no juega de lunes a viernes y el 21% juega entre una y dos horas. Tiempo suficiente como para dedicar a todas las actividades diarias sin convertirse en adicción.

P89 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Tabla 89				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	2	18.18	4	28.57
Entre una hora y dos	4	36.36	3	21.43
Más de dos horas	3	27.27	3	21.43
No lo se	1	9.09	0	0
Nada	1	9.09	4	28.57

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 89, que en el grupo 2, el 64% utiliza entre una y mas de dos horas los videojuegos y el grupo 3, el 29% utiliza menos de una hora, 29% no utiliza los videojuegos los fines de semana. Los padres educan a sus niños y adolescentes a una correcta utilización de los videojuegos.

P90 ¿Tienes juegos pirateados?

Tabla 90				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	6	54.55	8	57.14
Sí, tengo alguno	4	36.36	5	35.71
Sí, casi todos los que tengo	1	9.09	1	7.14

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 90, que en el grupo 2 el 55% afirma que no tiene

juegos pirateados, el 36% afirma que si tiene algún juego pirateado; mientras que en el grupo 3 el 57% no tiene ningún juego pirateado, el 36% si tiene algún juego pirateado, es decir que entre los dos grupos tienen un porcentaje mas o menos equitativo entre ninguno y algún juego pirateado.

P100 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Tabla 100				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	1	4.55	0	0
1	0	0	7	23.33
2	5	22.73	10	33.33
3	5	22.73	10	33.33
Más de tres 3	11	50	3	10
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 100, que en el grupo2 responde que tiene más de tres televisores que funcionen en su casa el 50%, y el 46% tiene 2 y 3 televisores en su casa; en el grupo3 el 90% de los encuestados tiene 1,2 y 3 televisores que funcionan en casa. Lo que nos indica que la televisión se ha convertido en el medio de comunicación dominante, y es admitido que este medio audiovisual ejerce una influencia sobre el ámbito familiar.

P118 De cada pareja de cosas que te gustaría más?

Tabla 118				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contes	0	0	0	0
Internet	12	54.55	21	70
Televisión	6	27.27	7	23.33
No lo se	4	18.18	2	6.67
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se ve en la tabla 118, tanto en el grupo2 con 55% de los encuestados como en el grupo3 con 70% prefieren el internet. Puede ser porque el Internet ha marcado una auténtica revolución en los sistemas de comunicación constituyendo, por su extensión, y crecimiento exponencial, un fenómeno social de primera magnitud a nivel mundial.

P119 De cada pareja de cosas que te gustaría más?

Tabla 119				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
N contest	0	0	0	0
Internet	14	63.64	19	63.33
móvil	5	22.73	8	26.67
No lo se	3	13.64	3	10
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 119, tanto en el grupo2 como en el grupo3 prefieren internet el 63% de los encuestados; y el 25% le gustaría el celular. Como se dijo puede ser porque el internet es una autentica revolución para niños y jóvenes.

P120 De cada pareja de cosas que te gustaría más?

Tabla 120				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Internet	11	50	20	66.67
Video juegos	10	45.45	4	13.33
No lo se	1	4.55	6	20.00
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza en la tabla 120, y en el grupo2 el 50% prefiere el internet y el 45% le gustaría los videojuegos. En cambio en el grupo3 prefieren el internet el 67% de los encuestados, esta preferencia en el grupo2 puede ser por la edad, y en grupo 3 porque internet en la actualidad es una herramienta útil y necesaria.

P 121 De cada pareja de cosas que te gustaría más?

Tabla 121				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contes	0	0	0	0
Video juegos	13	59.09	12	40
Televisión	7	31.82	15	50
No lo se	2	9.09	3	10
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 121, y el grupo2 le gustaría los videojuegos con el 59% de los encuestados, y en el grupo3 el 50% de los encuestados le



gustaría la televisión.

P122 De cada pareja de cosas que te gustaría más?

Tabla 121				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
móvil	15	68.18	15	50
Televisión	5	22.73	12	40
No lo se	2	9.09	3	10
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 122 que tanto el grupo2 prefiere el teléfono móvil el 68% de encuestados como el grupo3 el 50% le gustaría el móvil.

P123 De cada pareja de cosas que te gustaría más?

Tabla 123				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
móvil	9	40.91	16	53.33
Mp3/ Mp4/ iPod	10	45.45	11	36.67
No lo se	3	13.64	3	10
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza en la tabla 123, que en el grupo2 le gustaría Mp3, Mp4, ipod el 45% de los encuestados y en el grupo3 el 53% prefiere el teléfono móvil.

P124 De cada pareja de cosas que te gustaría más?

Tabla 124				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
móvil	11	50	19	63.33
Video juegos	10	45.45	6	20
No lo se	1	4.55	5	16.67
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla124 se observa, que al grupo2 le gustaría el teléfono móvil el 50% de los encuestados y en el grupo3 el 63% le gusta también el teléfono móvil.

P125 De cada pareja de cosas que te gustaría más?

Tabla 125				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Wii	9	40.91	4	13.33
PlayStation 3	9	40.91	8	26.67
No lo se	4	18.18	18	60
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 125, y se ve que en el grupo2 hay igualdad de preferencia en las consolas señaladas con el 41% y en el grupo3, el 60%

no lo sabe

P126 De cada pareja de cosas que te gustaría más?

Tabla 126				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
PSP	9	40.91	6	20
Nintendo DS	9	40.91	4	13.33
No lo se	4	18.18	20	66.67
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa que la tabla 126, el grupo 2 tiene igual preferencia al PSP y Nintendo DS con el 41% de encuestados y en grupo 3 el 67% no lo sabe. puede ser porque los encuestados están al día en la tecnología

### 6.3. Redes sociales y mediación familiar.

P11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Tabla 11				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	7	31.82	22	73.33
Si	15	68.18	8	26.67
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 11, que en el grupo2 el 68% de los encuestados tienen algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea, mientras que en el

grupo3 el 73 % no tienen algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea. Puede suceder por el año escolar que están atravesando, ya que en el bachillerato son ya independientes.

P12 ¿Que ayuda recibes a la hora de hacer las tareas?

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0	0	0
Tengo un profesor particular	1	3.70	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	8	29.6	4	40
Me ayuda mi padre	8	29.6	2	20
Me ayuda mi madre	10	37.0	4	40

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Analizando la tabla en el grupo2, el 96% de los encuestados reciben ayuda ya sea de su padre, su madre o sus hermanos; en el grupo3 de la misma manera el 100% de los encuestados reciben ayuda ya sea de su padre, madre o sus hermanos.

P13 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces?

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	11	50	15	50
Habit. hermano/a	1	4.55	0	0
sala de estudio	8	36.3	10	33.33
En la sala de estar	2	9.09	4	13.33
En la cocina	0	0	1	3.33
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa la tabla 13, que tanto el grupo 2 como el grupo 3 el 50% de los encuestados realizan su tarea en su habitación, el 36 y 33%

respectivamente realiza habitualmente sus tareas en la sala de estudio.

P18 ¿Tienes ordenador en tu casa?

Tabla 18				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	2	9.09	15	50
Si	19	86.36	15	50
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como podemos ver en la tabla el 86% del grupo 2 afirma tener ordenador en su casa y en el grupo 3 el 50% tiene ordenador en la casa y 50% no lo tiene. A pesar que el ordenador, la videoconsola y el teléfono móvil forman parte del equipamiento básico de la mayoría de los chicos en edad escolar el 50% del grupo 3 no lo tiene debe ser por la situación socioeconómica del país y el nivel económico en el que se desenvuelven.

P19 ¿Dónde está el ordenador que mas utilizas en tu casa?

Tabla 19				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5	0	0
En mi habitación	9	45	4	26.67
En la habitación de un hermano/a	1	5	0	0.00
habitación de mis padres	0	0	1	6.67
En la sala de estar	3	15	7	46.67
cuarto de trabajo, estudio	3	15	3	20.00
Es portátil	3	15	0	0

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla que, el grupo2 el 45% de los encuestados tiene el ordenador en su habitación, y el grupo 3 el 47% tiene el ordenador que

mas utiliza en la sala estar.

P20 ¿Tienes internet en tu casa?

Tabla 20				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	4	20	5	33.33
Si	16	80	10	66.67
TOTAL	20	100	15	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La tabla 20 indica que en el grupo 2 el 80% de los encuestados cuenta con internet en su casa y en el grupo3 el 67% cuenta con internet en su casa. Se cuenta que los 2 grupos cuentan en un alto porcentaje con internet en casa esto se debe a que las instituciones están ubicadas en un sector urbano.

P21 ¿Tienes instalado algún tipo de sistema de protección cuando navegas por internet en casa?

Tabla 21				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	1	6.25	0	0
No lo sé	3	18.75	2	14.29
Sí, tengo filtro	0	0	4	28.57
Sí, antivirus	12	75	8	57.14

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 21 que tanto en el grupo 2 con el 75% si tienen instalado un antivirus; el grupo 3 con el 57% de los encuestados lo que

nos indica que si protegen la información de su ordenador.

P22 TENGAS O NO INTERNET EN TU CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

Tabla 22				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	0	0	0	0
Si	22	100	30	100
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando la tabla 22, tanto el grupo 2 como el grupo 3, el 100% de los encuestados utilizan internet, esto quiere decir que se ha comprobado que el 74% de los estudiantes con edades comprendidas entre los 12 y los 16 años tienen acceso a Internet en casa, y se conectan un promedio de una vez por semana como recurso para la realización de sus deberes, aunque esto no forme parte de la tarea en sí; según Ángela McFarlane.

P28 ¿A QUE LE HAS QUITADOS TIEMPO DESDE QUE UTILIZAS INTERNET?

Tabla 28				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	5	10.87	4	7.14
Amigos/as	3	6.52	1	1.79
Estudios	7	15.22	8	14.29
Deporte	3	6.52	4	7.14
Lectura	5	10.87	4	7.14
Televisión	6	13.04	11	19.64
Videojuegos	6	13.04	7	12.50
Hablar telef.	3	6.52	6	10.71
A nada	8	17.39	11	19.64

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 28, y se ve que en el grupo 2 desde que utilizan internet le han quitado tiempo a los estudios el 15%; televisión y

videojuegos el 13% y el 17% de los encuestados no le han quitado tiempo a nada. En el grupo3, el 20% le ha quitado tiempo a la televisión; el 14% a los estudios y otro 20% no le ha quitado tiempo a nada; mantienen un equilibrio en el uso del internet con las demás actividades.

P44 Estas de acuerdo con alguna de estas situaciones?

Tabla 44				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	5	18.52	4	8.51
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	8	29.63	8	17.02
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	1	3.70	2	4.26
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	3.70	3	6.38
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0.00	6	12.77
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	1	3.70	8	17.02
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	3.70	1	2.13
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	3.70	1	2.13
No estoy de acuerdo con ninguna	9	33.33	14	29.79

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se ve en la tabla 44 que, en el grupo2 el 33% no está de acuerdo con alguna de estas situaciones y 30% se identifica con creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet y en el grupo3, no está de acuerdo con ninguna de esta situación y el 17% afirma que es divertido hablar con desconocidos a través del internet, y creo que puedo cualquier foto/video



mía en internet.

P45 ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

Tabla 45				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	15	68.18	23	76.67
Si	7	31.82	7	23.33
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 45, en la que en grupo2 el 68% de los encuestados afirman que no discuten con sus padres por el uso de internet de la misma manera en el grupo3 afirma que el 77% tampoco discute con sus padres por el uso de internet.

P46 ¿Por qué motivos?

Tabla 46				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	7	70	6	60
Por el momento del día en que me conecto	2	20	2	20
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	10	2	20
TOTAL	10	100	10	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 46, que tanto en el grupo 2, el 70% de los encuestados como grupo 3 el 60% discute con sus padres por el tiempo

que pasa conectado. Ya que a los adultos, nos resulta difícil comprender que miles de jóvenes pasen horas encerrados en su habitación conectados a redes sociales virtuales; nos preocupa que esto les aisle, les desconecte del entorno en el que viven.

P47 ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

Tabla 47				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	17	77.27	27	90
Si	5	22.73	3	10
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla 47 se observa, que el grupo2, el 77 % dice que ni le premian pero tampoco les castiga con el uso de internet. En el grupo3 el 90% asegura que ni le premian ni le castigan con el uso de internet.

P48 ¿Qué hacen tus padres mientras estas conectado a internet?

Tabla 48				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado 8vo EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachiller)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	16	48.48	17	34.69
Echan un vistazo	11	33.33	8	16.33
Me ayudan, se sientan conmigo	3	9.09	3	6.12
Están en la misma habitación	0	0.00	2	4.08
Comprueban después por dónde he navegado	2	6.06	0	0.00
Miran mi correo electrónico	0	0.00	3	6.12
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0.00	4	8.16
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0.00	2	4.08
No hace nada	1	3.03	10	20.41

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 48 en la que, el grupo 2 el 49% de los encuestados dice que los padres preguntan que hace; y el grupo 3 el 35% los padres hacen la misma pregunta mientras esta conectados a internet. Los padres deben estar atentos con el uso de internet ya que hay aspectos positivos que nos da el internet como: Información, Ocio, Cultura Relaciones sociales; y aspectos negativos como: Adicción, Desórdenes psicológicos, Pornografía, cibersexo, etc.

P49 Cuando navegas por internet según tus padres que cosas no puedes hacer?

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	13	26.53	7	14.89
Chatear o usar el Messenger	3	6.12	2	4.26
Dar información personal	12	24.49	13	27.66
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	8	16.33	3	6.38
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	2.04	1	2.13
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	3	6.12	1	2.13
Ver vídeos o fotos	0	0.00	0	0.00
Colgar videos o fotos	2	4.08	1	2.13
Enviar mensajes a teléfonos móviles	5	10.20	2	4.26
Enviar correos electrónicos	0	0.00	0	0.00
Jugar	2	4.08	4	8.51
No me prohíben nada	0	0.00	13	27.66
TOTAL	49	100	47	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 49 en la que, al grupo2 los padres dicen que no pueden hacer cuando navegan por internet: comprar algo el 27%; también no pude dar información personal el 25%, mientras que en el grupo3 los padres no le permiten dar información personal el 28% y también el 28% no le prohíben nada.

P98 ¿A que le has quitado tiempo por usar el video juegos?

Tabla 98				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	3	20	2	10
Amigos/as	1	6.67	0	0
Estudios	2	13.33	4	20
Deporte	4	26.67	2	10
Lectura	0	0	1	5
Televisión	1	6.67	3	15
Hablar por teléfono	0	0	1	5
A nada	4	26.67	7	35
TOTAL	15	100	20	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 98 en la, el grupo 2 afirma que le ha quitado tiempo por usar los videojuegos, al deporte el 27% de los encuestados; a la familia el 20%; el 13% a los estudios; el 13% a sus amigos y a la televisión; y el 27% dice no haberle quitado tiempo a nada. Mientras que en el grupo 3, afirma el 35% de los encuestados que no le a quitado tiempo a nada; el 20% dice ha quitado tiempo a los estudios, el 15% le ha quitado tiempo a la televisión y el 25% le ha quitado tiempo a la familia, deporte y lectura. Lo que indica que los videojuegos ocupa gran parte del tiempo de los niños y adolescentes.

P104 Cuando ves tele sueles hacerlo?.....

Tabla 104
-----------

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachiller)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	11	35.48	7	17.5
En la habitación de un hermano/a.	3	9.68	8	20
En la habitación de mis padres	6	19.35	13	32.5
En la sala de estar	7	22.58	9	22.5
En la cocina	1	3.23	2	5
En un cuarto de juegos	3	9.68	1	2.5

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

se observa en la tabla 104 que, el grupo 2 dice que cuando ve tele suele hacerlo en su habitación el 35%; El 23% en la sala estar; el 19% lo hace en la habitación de los padres y el 20% en la habitación de un hermano y en el cuarto de juegos. Mientras que en el grupo 3, el 33% ve tele en la habitación de los padres, el 23% en la sala estar; el 20% en la habitación de un hermano, el 18% ve la tele en su habitación. Esto indica que el 80% de los ecuatorianos tiene televisores en las diferentes dependencias.

P105 Cuando ves tele sueles hacerlo?.....

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachiller)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	13	29.55	16	24.62
Con mi padre	6	13.64	8	12.31
Con mi madre	6	13.64	14	21.54
Con algún hermano/a	11	25.00	17	26.15
Con otro familiar	3	6.82	6	9.23
Con un amigo/a	5	11.36	4	6.15

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 105 que, el grupo 2 cuando ve tele suele hacerlo solo afirma el 30% de los encuestados, el 25% hace con algún hermano;

el 27% hace con el padre y/o con la madre .Mientras que el grupo 3, el 26% ve tele con algún hermano, 25% ve la tele solo; el 22% ve la tele con la madre y el 21% ve la tele con su padre, algún familiar o u amigo. Haciendo la comparación entre los 2 grupos, se observa que el 54% de los encuestados ven televisión solos.

P106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves tele?

Tabla 106				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato.)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	5	11.90	12	17.91
Comer	11	26.19	26	38.81
Navegar por internet	6	14.29	2	2.99
Hablar por teléfono	6	14.29	8	11.94
Leer	2	4.76	1	1.49
Dormir	3	7.14	7	10.45
Charlar con mi familia	3	7.14	6	8.96
Jugar	6	14.29	5	7.46
TOTAL	42	100	67	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 106, que el grupo 2, mientras ve tele realiza otras actividades como: comer el 26%; el 42% navega por internet, habla por teléfono y juega, y el 12% mientras ve la tele estudia o hace la tarea del colegio. Mientras que en el grupo3, el 39% come mientras ve la tele; el 18% estudia o hace la tarea del colegio; el 22% afirma que mientras ve la tele habla por teléfono y duerme y el 12% lee o charla con la familia.

P107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la tele?

Tabla 107
-----------

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	17	80.95	22	73.33
Si	4	19.05	8	26.67
TOTAL	21	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 107 que el 81% del grupo 2 no discute con sus padres por el uso de la tele y el 19% si discute con sus padres. Asi mismo en el grupo 3 el 73% de los encuestados no discute por el uso de la tele y el 27% si discute por el uso de la tele. Lo que indica que los padres están de acuerdo con el uso que dan los hijos a la televisión.

P108 ¿Por qué motivos?

Tabla 108				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
tiempo que veo la tele	4	100	5	62.5
Por el momento del día en el veo la tele.	0	0	2	25
los programas que veo	0	0	1	12.5
TOTAL	4	100	8	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 108 que en el grupo 2 , el 100 % afirma que discute con sus padres por el tiempo que pasan viendo tele; en el grupo3 el 63% que discute con sus padres por la misma causa, el 25% discute por el momento del día en el que ve tele y el 12% por los programas. Lo que indica que al pasar mucho tiempo la influencia de la televisión es muy poderosa.

P109 ¿Te castigan o te premian con la tele?

Tabla 109
-----------



Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4.76	0	0
No	16	76.19	28	93.33
Si	4	19.05	2	6.67
TOTAL	21	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 109 que, en el grupo 2, el 76% no castigan ni premian con la tele y el 19% si; en cambio en el grupo 3, el 93% no castigan ni premian con la tele y solo el 7% si le castigan o le premian con la tele.

P110 Cuando ves la tele en familia ¿Quién decide que programa ver?

Tabla 110				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4.76	0	0
Yo mismo	11	52.38	15	50
Mis hermanos/as	0	0.00	2	6.67
Mi padre	3	14.29	3	10
Mi madre	0	0.00	4	13.33
Todos negociamos	6	28.57	6	20
TOTAL	21	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 110, que en el grupo 2 el 52% de los encuestados son ellos los que decide que programa ver, el 29% de los encuestados dice que entre todos lo negocian y el 14% elige su padre. Así mismo en el grupo 3 el 50% eligen ellos mismo que programa ver; el 20% entre todos lo negocian, el 13% elige la madre y el 16% elige entre el padre y los hermanos. Indica que son los hijos los que deciden que programa ver con la familia.

P112 ¿Hay algún programa que tus padres no te dejan ver?

Tabla 112
-----------

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4.76	1	3.33
Me dejan ver todos los programas	12	57.14	21	70.00
Si hay programas que no me dejan ver	8	38.10	8	26.67

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 112 que, al grupo 2 que el 57% de los encuestados le dejan ver todos los programas y el 38% de los encuestados si hay programas que no les dejan. Así mismo en el grupo 3 al 70% de los alumnos encuestados les permiten ver todos los programas y al 27% si hay programas que no le permiten. Lo que indica que si bien no es la mayoría, pero un alto porcentaje de padres si controlan los programas televisivos que ven los hijos.

P113 ¿Qué tipo?

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	4	26.67	3	21.43
Dibujos animados	0	0.00	3	21.43
Deportes	1	6.67	0	0.00
Series	1	6.67	2	14.29
Concursos	3	20.00	0	0.00
Documental	1	6.67	2	14.29
Noticias	1	6.67	0	0.00
Prg corazón	1	6.67	2	14.29
Reality Show	3	20	2	14.29

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza en la tabla 113 que, en el grupo 2 al 27% de los encuestados les prohíben ver películas; el 40% les prohíben ver entre concursos y reality shows. de la misma manera en el grupo 3 el 21% les prohíben ver películas y dibujos animados; El 14% les prohíben ver entre: series

documentales, programas del corazón y reality shows. Indica que en este grupo de encuestados, si hay control televisivo por parte de los padres de familia, ya que en Ecuador no hay un organismo que regule y clasifique lo programas televisivos.

## 6.4 Redes Sociales y Ámbito Escolar.

P16 La última vez que te dieron las notas ¿Cuál de estas asignaturas aprobaste?

Tabla 16				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	3.33
Todas	11	50.00	18	60.00
Matemáticas	0	0	1	3.33
Lengua y Literatura	3	13.64	0	0.00
Historia/ Geografía	0	0	4	13.33
Idiomas	0	0	3	10.00
C. del Medio Ciencias	2	9.09	2	6.67
Otra	6	27.27	1	3.33
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 16 que, en el grupo2 el 50% de los encuestados aprobó todas las asignaturas; el 14% aprobó literatura, el 27% aprobó otras asignaturas. En el grupo 3 asi mismo el 60% de los alumnos encuestados aprobaron todas; el 10% aprobaron idiomas,. Lo que indica que tanto el grupo2 como el grupo 3, más del 50% aprueba todas las asignaturas.

P17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Tabla 17				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	12	54.55	27	90
Si, algunos (menos de la mitad)	8	36.36	2	6.67
Si, casi todos (más de la mitad)	1	4.55	1	3.33
Sí, todos	1	4.55	0	0
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 17 que, el grupo 2, el 55% de los estudiantes encuestados afirma que ningún profesor utiliza internet para explicar su materia; mientras que el 36% dice que si, algunos menos de la mitad utilizan internet para explicar la clase y solo el 10% dice que todos o casi todos. Mientras que el grupo 3 el 90% de los jóvenes encuestados afirma que ningún profesor utiliza internet para explicar su clase; el 7% dice que si, algunos menos de la mitad y el 3% afirma que si, casi todos. Esta diferencia de datos puede ser por que el grupo 2 es un colegio particular que los profesores están más capacitados con el uso de internet; y el grupo 3 pertenece a un colegio fiscal donde las tics es restringido.

P23 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas el internet?

Tabla 23				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0.00
Menos de una hora	11	50.00	9	30.00
Entre una y dos horas	4	18.18	11	36.67
Más de dos horas	5	22.73	7	23.33
Nada	1	4.55	0	0.00
No lo sé	1	4.55	3	10.00
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 23 que, en el grupo 2 el 50% de los encuestados usan internet menos de una hora; el 18% utiliza entre una y dos horas; el 23% de los encuestados usa internet de lunes a viernes más de 2 horas. Mientras que en el grupo 3, utiliza internet menos de una hora de lunes a viernes el 30% de los encuestados; entre una y dos horas utiliza el 37% ; mas de dos horas utiliza el 23%; Uno de los mayores problemas que avanzó el siglo XX y que cursaron con toda rapidez la actualidad tiene que ver con el impacto de las nuevas tecnologías en el uso de tiempo libre de los adolescentes y en general en toda la vida social del hombre, entre los encuestados no se observa adición.

P24 El Sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente el internet?

Tabla 24				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Entre 1 y 2 H.	9	40.91	13	43.33
Más de dos H	4	18.18	8	26.67
Nada	5	22.73	6	20.00
No lo sé	4	18.18	3	10.00
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 24 que, en el grupo2 , el 41% de los encuestados utilizan internet el sábado o el domingo entre una y dos horas, el 23% no utiliza el internet el sábado o el domingo, él 18% utiliza más de dos horas; otro 18% no lo sabe. Mientras que en el grupo3 el 43% utiliza entre una y dos horas; él 27% utiliza mas de dos horas; el 20% no utiliza nada.

P25 ¿En qué lugar sueles utilizar el internet?

Tabla 25				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	18	42.86	12	21.82
En el colegio	7	16.67	3	5.45
En un ciber	7	16.67	20	36.36
En un lugar público	3	7.14	7	12.73
En casa de un amigo	2	4.76	6	10.91
En casa de un familiar	5	11.90	7	12.73
TOTAL	42	100	55	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 25 que, en el grupo 2, el 43% de los encuestados

utiliza el internet en su casa; en el colegio utiliza el 17%; el 24% utiliza el internet en un ciber o en un lugar público y el 17% de los encuestados utiliza internet en casa de un amigo o en casa de un familiar. Mientras en el grupo3 en su casa utiliza internet el 22% de los encuestados; el 49% utiliza internet en un ciber o en un lugar público y el 24% de los encuestados utiliza internet en casa de un amigo o familiar. Lo que indica que el 38% de encuestados entre grupo 2 y 3 utilizan internet en un ciber o lugar público según el CONACYT las visitas y entrevistas con responsables de cibercafé, mencionan tener entre 80 y 100 usuarios constantes al mes.

P26 La mayoría de veces que utilizas internet sueles estar con.....

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	14	34.15	19	36.54
Con amigos	6	14.63	12	23.08
Con hermanos	11	26.83	9	17.31
Con mi padre	3	7.32	0	0.00
Con mi madre	6	14.63	5	9.62
Con mi novio/a	1	2.44	6	11.54
Con un profesor/a	0	0	1	1.92

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La tabla describe, en el grupo 2 la mayoría de veces que utiliza internet los encuestados afirman estar solos el 34%; el 27% con sus hermanos; 15%

la mayoría de veces suelen estar con amigos o con su madre y el 10% con su padre o su novio. En cambio en el grupo 3 el 37% afirma estar solo la mayoría de veces que utiliza internet; el 23 % está con amigos; el 17% está con hermanos; el 13% está con su novio o profesor y el 10% lo hace con su madre. Lo que indica que es preciso pasar más tiempo junto a nuestros hijos, con y sin TIC. El uso de las nuevas tecnologías no es negativo a priori, sólo si se realiza de manera inadecuada.

P27 ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

Tabla 27				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	13	44.83	20	64.52
Algún hermano/a	6	20.69	5	16.13
Mi novio/a	0	0.00	0	0.00
Algún amigo	2	6.90	4	12.90
Mi padre	4	13.79	0	0.00
Mi madre	1	3.45	0	0.00
Algún profesor/a del colegio	3	10.34	2	6.45
TOTAL	29	100	31	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 27 que el 45% en el grupo 2 aprendió a manejar internet solo; el 21% lo enseñó algún hermano; 14% lo enseñó su padre; el 10% algún profesor en el colegio y el 10% su madre o algún amigo. Mientras que en el grupo3 el 65% aprendió solo; el 16% lo enseñó algún hermano; 13% lo enseñó algún amigo y el 6% algún profesor del colegio. Las cifras indican que padres y maestros deben capacitarse para estar acorde con los jóvenes, ya que ellos nacieron en la era tecnológica.

P29 ¿Para qué sueles usar internet?



Tabla 29				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	14	20.90	20	21.51
Envío de SMS	6	8.96	12	12.90
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	4	5.97	12	12.90
Para usar el correo electrónico (e-mail)	16	23.88	18	19.35
Televisión digital	1	1.49	1	1.08
Radio digital	0	0.00	0	0.00
Para usar programas	6	8.96	10	10.75
Para descargar música, películas o programas	7	10.45	15	16.13
Comprar o vender	1	1.49	0	0.00
Foros o listas de correo	2	2.99	1	1.08
Blogs	2	2.99	2	2.15
Fotologs	2	2.99	0	0.00
Hablar por teléfono	6	8.96	2	2.15

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 29 que en el grupo 2 , el 55% de los encuestados usa el internet para visitar páginas web, usar el correo electrónico, descargar música, pelicular o programas; y el 45% usa para envió sms,televisión digital, usar programas, comprar o vender, foros o listas de correos, blogs, fotologs, Así mismo en el grupo3 el 84% en su mayoría usa el internet para: visitar paginar web, envió de sms, compartir videos fotos, usar el correo electrónico, descargar música. Mientras que el 16% lo usa para: usar programas, televisión digital, foros o listas de correos blogs o hablar por teléfono.

P30 Cuando visitas páginas web ¿Cuál de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	8	13.33	5	6.58
Software e informática	6	10.00	4	5.26
Programación de televisión	3	5.00	0	0.00
Noticias	4	6.67	4	5.26
Educativos	6	10.00	8	10.53
Culturales	2	3.33	4	5.26
Juegos	11	18.33	12	15.79
Música	15	25.00	29	38.16
Humor	3	5.00	8	10.53
Concursos	2	3.33	2	2.63
Adultos	0	0	0	0

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 30, que en el grupo 2 los contenidos que mas consulta en las páginas web son: música 25%; juegos 18%, deportes 13%; informática y educativos 10%. Así mismo en el grupo 3 los contenidos más consultados en páginas web son: música 38%; juegos 16%; 11% educativos y humor; y el 6% entre informática, deportes, concurso.etc.

P31 Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través del

internet?

Tabla 31				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Con chat	10	45.45	11	36.67
Con Messenger	6	27.27	4	13.33
Con las dos anteriores	6	27.27	11	36.67
Con ninguna de las anteriores	0	0	4	13.33
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 31 que el grupo 2 se comunica a través del internet por el chat el 45% de los jóvenes encuestados; el 27% por el Messenger y el 27% con las dos anteriores. Así mismo en el grupo 3 el 37% se comunica a través de chat; 13% se comunica con el Messenger; el 37% con las dos anteriores.

P32 Mientras chateas o estás en el Messenger....

Tabla 32				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4.55	0	0.00
Siempre me muestro como soy	20	90.91	24	92.31
A veces finjo ser otra persona	1	4.55	2	7.69
Siempre finjo ser otra persona	0	0.00	0	0.00
TOTAL	22	100	26	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 32, que el grupo 2 mientras chatea o está en el

Messenger el 91% de los encuestados responde que siempre se muestra como es. De la misma manera el grupo 3, se muestra como es el 92% de los encuestados y el 8% dice que a veces finge ser otra persona.

P33 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Usas webcam?

Tabla 33				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	7.6
Nunca	10	45.4	15	57.6
A veces	12	54.5	8	30.7
Siempre	0	0	1	3.8
TOTAL	22	100	26	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza en la tabla 33 que el grupo 2, el 55% de los encuestados dice que a veces usa webcam cuando chatea o está en el Messenger y el 45% afirma que nunca usa webcam mientras chatea o usa Messenger, y en el grupo 3, el 57% afirma que no usa webcam, el 31% a veces, solo el 4% utiliza siempre webcam cuando chatea o está en el Messenger.

P34 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Con quién sueles hablar?

Tabla 34				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	20	62.50	25	49.02
Con mi familia	9	28.13	15	29.41
Con amigos virtuales	3	9.38	11	21.57

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La tabla 34 indica que, en el grupo 2, el 63% de los encuestados chatea o

está en el Messenger con sus amigos, el 28% con la familia y el 9% con amigos virtuales. En el grupo 3 cuando chatea o está en el Messenger el 49% habla con sus amigos; el 29% con la familia y el 22% con amigos virtuales. Es decir que el impacto de la tecnología en los jóvenes ha permitido aumentar y afianzar sus relaciones sociales gracias al permanente intercambio de experiencias. La investigación desvela además que el mayor impacto de la tecnología para los jóvenes ha sido el aumento de la cantidad y calidad de sus amigos.

P35 ¿Has conocido en persona, alguno de tus amigos virtuales?

Tabla 35				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No tengo ninguno	9	40.91	9	34.62
Tengo, pero no los conozco	2	9.09	9	34.62
Tengo y he conocido alguno	11	50	8	30.77

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla que el grupo 2, el 50% de los encuestados tiene y ha conocido amigos virtuales, el 41% no tiene ningún amigo virtual y solo el 9% tiene pero no lo conoce. Mientras que en el grupo 3 el 35% no tiene amigos virtuales, el otro 35% tiene amigos virtuales pero no lo conocen y el 30% tiene y lo conoce a sus amigos virtuales. Lo que indica que el joven promedio de 14 a 24 años de edad tiene una media de 53 amigos online y se comunica con ellos frecuentemente.

P36 ¿Sueles usar internet para jugar en red?

Tabla 36				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	6	27.27	15	50
Si	16	72.73	15	50
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla se observa que en el grupo 2 si usa internet para jugar en red el 73% de los encuestados y el 27% de los encuestados de octavo de Básica no usan internet para jugar en red. Mientras que en el grupo 3, el 50% de los encuestados si usa internet para jugar en red mientras que el otro 50% no lo hace.

P37 ¿A qué tipos de red has jugado últimamente?

Tabla 37				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	6	16.22	3	11.11
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	7	18.92	7	25.93
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etc.	7	18.92	6	22.22
Juegos de Deporte (FIFA 2008)	7	18.92	4	14.81
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictio.)	3	8.11	3	11.11
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	3	8.11	1	3.70
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	3	8.11	1	3.70
A ninguno	1	2.70	2	7.41

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 37 que en el grupo2 que el 72% de los

encuestados han jugado últimamente entre juegos de carreras, de estrategias, deporte y comunidad virtual entre los más solicitados y el 25% han jugado: juegos de mesa, casinos y juegos de rol y el 3% no juega a nada. Así mismo en el grupo 3 el 26% ha jugado juegos de carreras, 22% juegos de estrategias; el 15% juegos de deporte; el 11% juegos de comunidad virtual y juegos de mesa; el 7% juega casino y juegos de rol. Según este análisis se ve que la tecnología es parte de la vida y que no se puede vivir desconectado.

P38 Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet?

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	6	33.33	8	50
Jugar en red te permite hacer amigos	4	22.22	5	31.25
No estoy de acuerdo con ninguna	8	44.44	3	18.75

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 38 en la que en el grupo 2; el 33% dice que cuando utiliza los juegos en red lo hace con su grupo de amigos y el 22% afirma que utilizar el internet le permite hacer amigos y el 44% no está de acuerdo con ninguna. Mientras que en el grupo 3 el 50% de los encuestados dice que utiliza los juegos en red con su grupo de amigos; el 31% utiliza para hacer amigos y el 19% no está de acuerdo con ninguna.

P39 ¿Sueles utilizar redes sociales?

Tabla 39				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	3	13.64	4	13.33
Si	19	86.36	26	86.67
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La tabla 39 indica que el grupo 2 el 86% de los encuestados si utilizan redes sociales, y el 14% dice que no utiliza y en el grupo 3 el 87% si utiliza redes sociales y el 13 % no utiliza. Es decir que la tecnología puede fácilmente sustituir la realidad por un espacio virtual y eso trae consecuencias atípicas, como la falta de palabras en la conversación de los miembros de una familia y con el resto de las personas que conviven a su alrededor.

P40 ¿puedes indicarnos que redes sociales utilizas?

Tabla 40				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	19	36.54	26	41.94
Orkut	4	7.69	0	0.00
Hi5	9	17.31	21	33.87
Tuenti	3	5.77	0	0.00
MySpace	3	5.77	2	3.23
WindowsLiveSpace	4	7.69	6	9.68
LinkedIn	2	3.85	0	0.00
Sonico	3	5.77	3	4.84

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 40, que tanto en el grupo 2 como en el grupo 3, las



redes sociales que más utilizan son: facebook 37%,42% respectivamente; Hi5 17%, 34% respectivamente y todas las redes sociales en menor proporción, excepto en el grupo 3 que orkut, linkedin y tuenti no lo utilizan.

P41 ¿Has hecho alguna página web o algún bog?

Tabla 41				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	12	54.55	26	86.67
Si	10	45.45	4	13.33
TOTAL	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 41 en la que, el grupo 2 el 55% afirma que no ha hecho una página web o un blog y el 45 si lo ha hecho. En el grupo 3 así mismo dice el 87% no ha hecho y el 13% si ha creado una página web o bog. La creación de un blog debe ser cuestionada por los padres ya que ellos luego interiorizarán valores que les permitirán, en el futuro, gestionar adecuadamente su propio espacio.

P 42 ¿Con que contenido?

Tabla 42				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	4	11.1	0	0
Software e informática	2	5.56	0	0
Programación de televisión	3	8.33	0	0
Noticias	2	5.56	0	0
Educativos	4	11.1	0	0
Culturales	2	5.56	0	0
Juegos	6	16.6	0	0
Música	5	13.8	4	100
Humor	4	11.1	0	0
Concursos	2	5.56	0	0
Adultos	1	2.78	0	0
Historia personal	1	2.78	0	0

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla 42 se menciona que el grupo 2, se han creado el 17% con contenido de juegos, el 33% han creado entre deportes, educativos y humor y el otro 50% todas las opciones en bajo porcentaje. Mientras que en el grupo 3 en el contenido que se han creado en música el 100% de los encuestados.

P43 ¿Que es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

Tabla 43				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	10	52.63	3	23.08
Compartir información con conocidos	2	10.53	2	15.38
Darme a conocer y hacer amigos	3	15.79	3	23.08
Escribir sobre lo que me gusta	1	5.26	1	7.69
Me sirve de desahogo	3	15.79	3	23.08
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0	1	7.69
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0	0	0

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 43 que, en el grupo 2, el 53 % de los encuestados dice que le parece más útil tener un blog o web por que pueden expresar su opinión; el 32% por darse a conocer y hacer amigos y por qué le sirve de desahogo; el 11% dice que es útil para compartir información con conocidos. Mientras que el grupo 3 el 69 % le parece útil porque expresa su opinión, se da a conocer y se hace amigos y le sirve de desahogo; el 15 % comparte información con conocidos; y el 15% porque escribe lo que le gusta y porque puede ser útil para otros interesados.

P50 Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor?

Tabla 50				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4.55	1	3.33
Un principiante	1	4.55	5	16.67
Tengo un nivel medio	12	54.55	18	60.00
Mi nivel es avanzado	3	13.64	4	13.33
Soy todo experto	5	22.73	2	6.67
<b>TOTAL</b>	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 50, que el grupo 2, el 55% considera que tiene un nivel

medio con respecto a la gente que está a su alrededor; el 23% considera que es todo un experto; el 14% afirma que su nivel es avanzado. Mientras que en el grupo 3, el 60% considera que tiene un nivel medio , 17% se considera un principiante, el 13 % cree que su nivel es avanzado. Por lo que es importante incorporar a padres y madres al nuevo contexto digital para que comprendan y acompañen mejor la vida de sus hijos. No es fácil abordar este aspecto por la enorme heterogeneidad de las situaciones y los perfiles que se pueden dar.

P102 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla 102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	6	28.57	5	16.67
Entre una hora y dos	9	42.86	11	36.67
Más de dos horas	3	14.29	7	23.33
No lo se	2	9.52	5	16.67
Nada	1	4.76	2	6.67
<b>TOTAL</b>	21	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla 102, se observa que en el grupo 2 ve la televisión diariamente en casa entre una hora y dos el 43% de los encuestados; El 29% ve la tele menos de una hora el 14% ve más de dos horas y el 10% no lo sabe. En el grupo 3 el 37% ve la televisión entre una y dos horas; el 23% más de dos horas; el 17% menos de una hora y el mismo porcentaje no lo saben. Estos datos indican que los ecuatorianos dedican 2h50 semanales para compartir en familia y 10h50 semanales a ver televisión según los datos del INEC.

P103 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente tele en casa?

Tabla 103				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	4	19.05	5	16.67
Entre una hora y dos	7	33.33	8	26.67
Más de dos horas	6	28.57	12	40.00
No lo sé	3	14.29	2	6.67
Nada	1	4.76	3	10.00
<b>TOTAL</b>	21	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla 103 se analiza que en el grupo 2 el 33% mira la tele entre una y dos horas, el 28% más de dos horas el 19% menos de una hora y 14% no lo sabe. Y en el grupo 3, el 40% ve la tele más de dos horas; el 27% entre una y dos horas; 17% menos de una hora; y el 10% no ve tele los días sábado y domingo. Lo que se añade que la televisión es una influencia muy poderosa para niños y adolescentes,

## 6.5 Redes sociales riesgos y oportunidades

P51 Señala cuanto de acuerdo estas con la siguiente frase “internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

Tabla 51				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	6	27.27	0	0
Poco	5	22.73	7	23.33
Bastante	7	31.82	11	36.67
Mucho	4	18.18	12	40
<b>TOTAL</b>	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 51, que en el grupo 2, el 32% está de acuerdo con la

frase, el 27% no está, el 23% está de acuerdo un poco y el 18% mucho. En el grupo 3, el 40% está de acuerdo en la frase, el 37% está de acuerdo y el 23% esta de acuerdo poco. En los dos grupos coinciden en el porcentaje de poco de acuerdo con la frase. Pero Internet es una herramienta útil y en su mayoría suele ser necesaria para la realización de las tareas escolares.

P52 Señala cuanto de acuerdo estas con la siguiente frase ¿Internet puede hacer que alguien se enganche?

Tabla 52				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	13	59.09	7	23.33
Poco	6	27.27	17	56.67
Bastante	1	4.55	4	13.33
Mucho	2	9.09	2	6.67
<b>TOTAL</b>	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 52 en la que, el grupo 2 el 60% de los encuestados no está de acuerdo con la frase; el 27% está poco de acuerdo con la frase; en el grupo 3 el 57% está poco de acuerdo y el 23% no está de acuerdo.

P53 Señala cuanto de acuerdo estas con la siguiente frase ¿Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares?

Tabla 53				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.00	0	0
Nada	14	63.64	19	63.33
Poco	4	18.18	8	26.67
Bastante	0	0.00	2	6.67
Mucho	4	18.18	1	3.33
<b>TOTAL</b>	22	100	30	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla 53 se observa que el grupo 2; 64% no está de acuerdo con la

frase; y el 18% si está de acuerdo. Así mismo en el grupo 3 el 63% no está de acuerdo con la frase y el 27% está de acuerdo poco. En esta pregunta los jóvenes dicen no estar de acuerdo con la frase sin embargo existe niños tecnófilos que tienen ansiedad por las tics.

P63 Si me quedara dos semanas sin el móvil....

Tabla 63				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	3	20	2	8.33
Mi vida cambiaría a peor	0	0	5	20.83
No pasaría nada	12	80	17	70.83
<b>TOTAL</b>	15	100	24	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 63 que, al grupo 2, si se quedara sin móvil 2 semanas no le pasaría nada responde el 80% de los encuestados; y el 20% responde que su vida cambiaría a mejor. Así mismo el grupo 3, el 71% de los encuestados no le pasaría nada si se queda sin móvil, el 21% responde que su vida cambiaría a peor.

P64 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces al móvil?

Tabla 64				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	12	80	18	75
Si	3	20	6	25

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla 64 se observa que en el grupo 2, el 80% de los encuestados no

discute por el uso que hace del móvil y el 20% si discute con sus padres por su uso, Así mismo en el grupo 3, el 75% no discute con sus padres y el 25% si discute. Es decir que el celular ha sido aceptado socialmente ya que, los padres pueden comunicarse con sus hijos y así se sienten más tranquilos.

P65 ¿Por qué motivos?

Tabla 65				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	2	40	2	33.33
Por el momento del día en que lo uso	1	20	2	33.33
Por el gasto que hago	2	40	2	33.33

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La tabla indica que en el grupo 2, el 40% discute por el tiempo que lo usa, el otro 40% discute por el gasto que hace y el 20% por el momento que lo usa en el día el móvil; y en el grupo 3 el 33% discute por los tres motivos.

P66 ¿Te castigan o te premian con el uso del móvil?

Tabla 66				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	13.33	0	0
No	10	66.67	23	95.83
Si	3	20.00	1	4.17

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 66 que, el grupo 2 al 67% de los encuestados no le castigan ni le premian con el uso de móvil, y al 20% si; al grupo 3 al 96% no le castigan ni le premian con el uso del móvil y solo al 4% si lo castigan o le premian.

P67 En cuál de estas situaciones apagan el móvil?



Tabla 67				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	12	44.4	11	36.67
Cuando estoy estudiando	6	22.2	5	16.67
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	3	11.1	3	10.00
Cuando estoy durmiendo	4	14.8	2	6.67
No lo apago nunca	2	7.41	9	30.00

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla 67 indica, que el 67% de los encuestados del grupo 2 apagan el móvil cuando están en clases y cuando están estudiando; el 33% cuando está comiendo o durmiendo. Mientras que el grupo 3, 53% lo apaga cuando está en clases estudiando; El 17% lo apaga cuando esta con la familia o durmiendo y el 30% no lo apaga nunca.

Esta situación del uso del móvil se ha extendido hasta el punto en que algunas instituciones educativas se han visto obligadas a prohibir el uso de estos dispositivos por ser causantes de la distracción.

P68 sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando estas ya en la cama?

Tabla 68				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	6.67	0	0
Nunca	9	60.00	0	0
Algunos días	3	20.00	20	83.33
Casi todos los días	1	6.67	3	12.50
Todos los días	1	6.67	1	4.17
<b>TOTAL</b>	15	100	24	100

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 68 que en el grupo 2 el 60 % de los jóvenes

encuestados nunca reciben mensajes o llamadas por la noche, el 20% algunos días y el 13% todos los días o casi todos los días. Mientras que el grupo 3 el 83% algunos días si recibe llamadas, y el 17% recibe mensajes o llamadas casi todos los días. Lo fundamental es establecer unas normas de uso del móvil y una regulación cuantitativa: “cuánto tiempo” y “Hasta que hora”.

P69 Estas de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla 69				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachiller)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	5	25	2	8
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	3	15	1	4
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	3	15	3	12
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	5	1	4
No estoy de acuerdo con ninguna	8	40	18	72

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 69, el grupo 2 en 40% no está de acuerdo con ninguna de las frases; el 25% ha utilizado el móvil para enviar mensajes o videos ofensivos; el 15% ha sido perjudicado con algún mensaje foto o video y el 15% conoce alguna persona que esta enganchada al móvil. El grupo 3 el 72% no está de acuerdo con ninguna.

P92 Con quien sueles jugar?

Tabla 92				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	8	34.78	6	31.58
Con mi madre	1	4.35	0	0.00
Con mi padre	3	13.04	0	0.00
Con hermanos/as	6	26.09	6	31.58
Con amigos/as	5	21.74	7	36.84

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En la tabla 92 se observa que en el grupo 2 el 35% juega solo; el 26% con

los hermanos, el 21% con los amigos y el 16% con su padre o su madre. En el grupo 3, el 37% juega con los amigos, el 32% juega con los hermanos y el 31% juega solo. El porcentaje más bajo de con quién juegan los jóvenes, es con sus padres la falta de atención familiar sobre ellos que hoy acusan grandes y sensibles problemas de atención, concentración y bajo rendimiento de los aprendizajes.

P93 Discutes con tus padres por el uso que haces con los videojuegos?

Tabla 93				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	7	63.64	11	78.57
Si	4	36.36	3	21.43

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 93, que en el grupo 2 no discute con sus padres por el uso de los videojuegos el 64% de los encuestados, mientras que el 36% si discuten. Así en el grupo 3 el 79% no discute y el 21% si discute. En los grupos la mayoría no tienen problemas con el uso de videojuegos.

P94 ¿Por qué motivos?

Tabla 94				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	4	100	3	75
Por el momento en el que juego	0	0	0	0
Por el tipo de juegos	0	0	1	25

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa en la tabla 94, que el grupo 2, 100% de los encuestados discute

con sus padres por el tiempo que pasa jugando, Mientras que en el grupo 3 el 75% es por el tiempo y el 25% es por el tipo de juegos. Es necesario comprender que la utilización extrema de tecnología en niños y adolescentes causa adicción según, investigaciones psicológicas.

P95 Te premian o te castigan con los videojuegos?

Tabla 95				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	9	81.82	14	100
Si	2	18.18	0	0

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 95, el grupo2 al 82% de los encuestados no le premian ni le castigan con los videojuegos y al 18% si. Igual que al grupo 3 al 100% no le premian ni le castigan esto puede ser por que los padres pueden conocer que los videojuegos si se les da buen uso aportan en la educación de sus hijos.

P96 Saben tus papas de que van los videojuegos con los que juegas?

Tabla 96				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	1	9.09	1	7.14
Si	6	54.55	4	28.57
No lo sé	4	36.36	9	64.29

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 96 que, en el grupo 2 el 55% que si saben de qué va los videojuegos con los que juegan, mientras que el 36% responde no lo sé; mientras que el grupo 3 el 64% contesta que no sabe y el 29% dice que sí; lo que indica que los padres deben orientar a una correcta utilización de los

videojuegos.

P97 Si tus papas supieran de que van los videojuegos con los que juegas ¿te dejarían jugar?

Tabla 97				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	9.09	0	0
Si con todos	4	36.36	2	14.29
Con algunos sí, con otros no	5	45.45	9	64.29
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	9.09	3	21.43

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 97, en el grupo 2, el 45% dice que sus papas si le dejarían jugar con algunos y con otros no; y el 36% si lo dejarían jugar con todos. Mientras que en el grupo 3, el 64% con algunos sí y con algunos no les dejarían, el 21% no le dejarían con ninguno solo el 14% si les dejarían jugar con todos. Los padres deben participar en la utilización de los videojuegos con sus hijos, hay que controlar los contenidos, el tiempo y las edades

P99 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla 99				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	4	28.57	1	5.56
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	3	21.43	4	22.2
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	1	7.14	4	22.2
No estoy de acuerdo con ninguna.	6	42.86	9	50

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se observa la tabla 99 que, el grupo 2, el 43% dice no estar de acuerdo con ninguna de las frases, el 29% está de acuerdo, está enganchado algún juego, el 21% se identifica con que los videojuegos puede volver violento y en el grupo 3 el 50% afirma también no estar de acuerdo, el 44% dice que los videojuegos puede volver violento y me permiten hacer cosas que no puedo hacer.

P102 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves la televisión en casa?

Tabla 102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado 2do bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Menos de una hora	6	<b>28.57</b>	5	<b>16.67</b>
Entre una hora y dos	9	<b>42.86</b>	11	<b>36.67</b>
Más de dos horas	3	<b>14.29</b>	7	<b>23.33</b>
No lo se	2	<b>9.52</b>	5	<b>16.67</b>
Nada	1	<b>4.76</b>	2	<b>6.67</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 102, en el grupo2 el 43% ve televisión entre una y dos horas; el 29% menos de una hora y el 14% más de dos horas mientras que en el grupo 3 entre una y dos horas ve la tele el 37% de los encuestado, el 23% más de dos horas y el 17% ve la tele menos de una hora o no lo sabe. Todos ven televisión en mayor o menor tiempo, solo hay que saber que es un medio de comunicación dominante que influye en niños y adolescentes.

P111 ¿Qué tipo de contenido de la televisión prefieres?

Tabla 111				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	13	<b>21.67</b>	23	<b>27.06</b>
Dibujos animados	14	<b>23.33</b>	15	<b>17.65</b>
Deportes	6	<b>10.00</b>	6	<b>7.06</b>
Series	6	<b>10.00</b>	9	<b>10.59</b>
Concursos	4	<b>6.67</b>	8	<b>9.41</b>
Documentales	4	<b>6.67</b>	9	<b>10.59</b>

Noticias	4	<b>6.67</b>	4	<b>4.71</b>
Programas del corazón	2	<b>3.33</b>	6	<b>7.06</b>
Reality shows (Gran hermano,	7	<b>11.67</b>	5	<b>5.88</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se analiza la tabla 111, en el grupo 2 y 3, gustan de todos los programas de televisión pero los de mayor preferencia según los encuestados es las películas y los dibujos animados.

P114 Estas de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Tabla 114				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	8	<b>30.77</b>	5	<b>12.82</b>
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	2	<b>7.69</b>	6	<b>15.38</b>
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	<b>3.85</b>	2	<b>5.13</b>
Me aburre la televisión	0	<b>0.00</b>	4	<b>10.26</b>
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	<b>11.54</b>	7	<b>17.95</b>
Me encanta hacer zapping	0	<b>0.00</b>	0	<b>0.00</b>
Suelo enviar SMS para votar en concursos	2	<b>7.69</b>	1	<b>2.56</b>
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	<b>0.00</b>	0	<b>0.00</b>
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	<b>3.85</b>	4	<b>10.26</b>
No estoy de acuerdo con ninguna.	9	<b>34.62</b>	10	<b>25.64</b>

Autora: Victoria Palacios

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se menciona en la tabla 114 que, en el grupo 2 el 35% no está de acuerdo con ninguna de las frases y el 31 % se identifica con la frase veo más tele de lo que debería. En el grupo 3 el 26% afirma no estar de acuerdo con ninguna de las frases; el 19 % se identifica con la frase, elijo el programa antes de encender la televisión y el 15% me gusta ver la tele en compañía.

## **6.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)**

El Instrumento ILFAM aplicados a niños de 10 a 18 años se realizó en el entorno familiar cercano en el que la edad promedio es 15 años, el 50% corresponde a mujeres y el otro 50% a hombres; de los cuales el 90% de los encuestados viven en la ciudad de Quito y el 10% en la Provincia de Imbabura, en su respectivo nivel académico afirman el 40% estudiar en instituciones particulares laicas, el 40% estudia en instituciones particulares religiosas y el 20% en instituciones fiscales.

Con relación a los aspectos familiares el 90% de los encuestados viven con padre y madre y el 10% vive solo con su madre; en lo que añaden el 100% de los encuestados que la familia ideal es Padre, Madre e Hijo; y con respecto a la relación familiar el 80% afirma tener una relación familiar entre excelente y buena y el 20% tiene una relación familiar regular. Así mismo el tiempo libre de la familia lo emplean casi siempre a ver tele o utilizar internet, pocas veces a actividades deportiva y paseos familiares y nunca a labor social, labor pastoral o fiestas familiares. Dentro de los factores que afectan la estabilidad familiar, el 50% de los encuestados afirma que: la remuneración baja, inseguridad, pobreza, problemas comunitarios, migración, violencia familiar y violencia psicológica; y el otro 50% afirma que no hay factores que afectan su estabilidad familiar.

Con relación al orden de importancia de los valores prioritarios en la convivencia familiar, el 70% de los encuestados señalan como siempre es decir que todos los valores son prioritarios y el 30% señalan como menos importantes o casi siempre a: alegría, tolerancia, solidaridad, comunicación, amor, fidelidad, amistad y autoestima.

Respecto a la pregunta sobre el aborto, el 70% de los encuestados afirma que no se lo debe aplicar en ningún caso y el 30% dice que si se lo debe aplicar en caso de violación.

Las personas encuestadas les gustaría recibir orientación en los siguientes



temas referentes a la familia: 50% de los encuestados desean recibir orientación en dificultades en la adolescencia; 30% en relación de padres e hijos; y 20% familia y educación en valores y familia y vida.

## **7. Conclusiones y Recomendaciones**

### **7.1. Conclusiones**

#### **7.1.1. Redes sociales y pantallas**

Con la información obtenida en la investigación de campo se puede concluir lo siguiente:

Un porcentaje muy significativo entre los 85% y 90% de los estudiantes investigados suelen usar el computador y el internet en sus hogares, pues sostiene que es herramienta de trabajo y un medio de comunicación, ellos afirman estar frente al computador entre una y dos horas.

Los niños y jóvenes encuestados afirman usar el 86% redes sociales, entre la más utilizada esta el facebook con el 40%. Porque sienten que es la manera de comunicarse que los identifica.

#### **7.1.2. Redes Sociales y mediación familiar**

En los niños y jóvenes encuestados afirman, el 93% que sus padres no les prohíben usar redes sociales, al 70% de los encuestados les prohíben ver películas, mientras que los niños y jóvenes prefieren estar solos realizando sus actividades, por diversas razones y solo el 23 están acompañados de amigos.

Los encuestados también afirman que dentro de sus actividades en las pantallas, han quitado tiempo a su familia 37% por estar frente a los videojuegos, porque su juego favorito es el PlayStation2

### **7.1.3. Redes sociales y ámbito escolar**

El 90% de los profesores no utiliza internet para explicar su clase y solo el 10% de los estudiantes utilizan internet en el colegio, los mismos que afirma haber aprendido solos.

Los niños y jóvenes suelen usar el internet para visitar paginas web y correo electrónico el 38% , para entretenimiento y chatear con sus amigos el 60%.

### **7.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.**

Los estudiantes encuestados el 75% dice no discutir por el uso del teléfono celular con sus padres, obtuvieron su celular entre 8 y 10 años, el 45 % de los encuestados pagan su consumo con tarjeta.

Existe un promedio de gasto de celular de 5 a 10 dólares mensuales, los encuestados dicen usar el celular para escuchar música y para comunicarse con sus amigos.

## **Recomendaciones**

### **7.2.1 Redes sociales y pantallas**

Si los niños y jóvenes dan un correcto uso del internet se convierte en la herramienta que facilita el trabajo y la comunicación, se debe impartir en las instituciones educativas y hogares principalmente, un conocimiento claro y conciso de su uso.

Tener cuidado con los niños y jóvenes en la facilidad que hoy en día se relacionan ya que hay apertura sin límite de edad.

### **7.2.2 Redes sociales y mediación familiar.**

Debe existir una comunicación efectiva con los niños y jóvenes para poder estar informados de los contactos que establecen en las redes sociales.

Se sugiere que exista una relación auténtica entre padres e hijos, para que tengan un equilibrio entre las relaciones familiares y el uso de las tecnologías.

### **7.2.3. Redes sociales y el ámbito escolar**

Se recomienda a los docentes capacitarse en el uso de las tecnologías para poder impartir a sus estudiantes, ya que ellos tienen interés de interactuar con las tecnologías.

Debemos enseñar a seleccionar información del internet que sea útil y necesaria de acuerdo a las necesidades de cada individuo.

### **7.2.4. Redes sociales riesgos y oportunidades**

Se recomienda tomar en cuenta la edad y la necesidad que requiere para adquirir un celular, porque se convierte en un distractor de las actividades cotidianas.

Se pide a los padres tener control del consumo que los chicos hacen con el celular y con quienes suelen comunicarse

## 8.- Referencias bibliográficas

Activa, M. (2010). *Los niños y la tecnología inalámbrica*. *educacaweb.com*. consulta el 25 de Julio de 2011, de Google: <http://www.educaweb.com/noticia/2005/06/20/urge-trabajar-colectivos-mas-marginados-punto-vista-cultural-1518.html>

Arboleda Toro, N. (2005). *Tecnología Educativa y Diseño Instruccional*. En A. T. Nestor, *Tecnología Educativa y Diseño Instruccional* (pág. 71). Bogotá, Colombia: INTERCONED/Editorial.

Audiffred, M. (2011). *google*. consulta el 17 de Julio de 2011, de google: <http://www.cnn.mx/salud/2011/07/04/la-adiccion-a-la-pantalla-afecta-a-ninos-y-adolescentes-mexicanos>

Barrera, C. A. (2006). *google*. consulta el 13 de julio de 2011, de google: <http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/26220/1/articulo6.pdf>

Barrera, C. A. (2010). *google*. consulta el 15 de julio de 2011, de google: <http://governabilidad.cl/modules.php?name=News&file=print&sid=2046>

Berner, S. (2008). *google*. consulta el 25 de Julio de 2011, de google: <http://www.igooh.com/NOTAS/los-jovenes-y-los-adultos-abordan-la-tecnologia-de-maneras-diferentes/>

Chirinos, N. (2008). *Google*. consulta el 13 de Julio de 2011, de Google: <http://www.efdeportes.com/efd119/impacto-de-las-nuevas-tecnologias-en-los-adolescentes.htm>

Dumestre, I. (1999). *Geogle*. consulta el 24 de Julio de 2001, de Geogle: <http://www.usfq.edu.ec/Politecnico/BruceHoeneisen/Documents/2050/educacion.htm>

Echeverria, J. (2000). *Tecnología de la Información y Comunicación Educativa*.

Ecuador, F. S. (2004). *Geogle*. consulta el 22 de Julio de 2011, de <http://flacsoandes.org/dspace//handle/10469/376>

Ecuavisa. (2011). consulta el 12 de Julio de 2011, de Geogle: [http://www.ecuavisa.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=33092&catid=79&Itemid=135](http://www.ecuavisa.com/index.php?option=com_content&view=article&id=33092&catid=79&Itemid=135)

Ernest, M. (2006). *Geogle*. consulta el 18 de Julio de 2011, de Geogle:  
<http://www.repositorio.uasb.edu.ec/bitstream/10644/867/1/RAA-18-Ernst-Los%20delitos%20sexuales%20en%20el%20Ecuador.pdf>

Fernández, J. F. ( 2011). *Google*. consulta el 26 de Julio de 2011, de  
<http://www.pantallasamigas.net/proteccion-infancia-consejos-articulos/diez-claves-para-la-proteccion-online-de-la-infancia-y-a-adolescencia.shtm>

Garbi, G. (2011). *google*. consulta 2 de Agosto de 2011, de google:  
<http://www.slideshare.net/carterega/exposicin-nuevas-tecnologas-9213878>

Garbi, G. (2011). *google*. consulta el 19 de Julio de 2011, de google:  
<http://www.slideshare.net/carterega/exposicin-nuevas-tecnologas-9213878>

Garcia, F. M. (2009). *google*. consulta el 15 de Julio de 2011, de google:  
[http://www.sepeap.org/secciones/documentos/pdf/3\\_F\\_Impacto.pdf](http://www.sepeap.org/secciones/documentos/pdf/3_F_Impacto.pdf)

Gomez, G. J. (2011). *Cerrando la Becha de Educacion y tecnologia. Cuadernos de Educacion y Desarrollo* , 27 vol.3.

Ingebel. (2007). *Decálogo del Buen Trato para los niños. Mi curso* , 16.

Jaramillo Campaña, F. (s.f.). *La Informatica y la Educacion en el Ecuador. Infopedagogia* , 26.L, G. (s.f.).

Lucia, Y. A. (2011). *Los videojuegos si aportan a la Educacion. EduaAccion Grupo El Comercio* .

lynch, A. (s.f.). *geogle*. Recuperado el 13 de julio de 2011, de  
[http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario\\_08/pdf/demografia05.pdf](http://cvc.cervantes.es/lengua/anuario/anuario_08/pdf/demografia05.pdf)

Mancheno, M. (2009). *google*. Recuperado el 18 de Julio de 2011, de google:  
<http://www.doaj.org/doaj?func=abstract&id=737796>

Más de 750.000 mujeres son jefas de hogar. ( 2001). *Mercurio* , pág. 1.

Mcfarlane, A. *Aula XXI*. Santillana.

Molist, M. (2008). *google*. consulta el 19 de Julio de 2011, de google:  
<http://www.vsantivirus.com/mm-marmonsortiu.htm>

Molist, M. ( 2008). *google*. consulta el 19 de Julio de 2011, de google:  
<http://www.vsantivirus.com/mm-marmonsortiu.htm>

Monterrey, A. d. ( 2011). *google*. consulta el 2 de Agosto de 2011, de google: <http://www.periodicoabc.com.mx/carrusel/teens/influencia-del-internet-en-los-jovenes.php> mtv, A. (s.f.).

MTV, A. (2007). *el impacto tecnologico en los jovenes*. consulta el 27 de Julio de 2011, de Advesiting MTV Latinoamerica noticias: <http://advertising.microsoft.com/latinoamerica/noticias?>

Otaveras. (2006). *google*. consulta el 11 de julio de 2011, de google: <http://www.monografias.com/trabajos12/podes/podes.shtml>

Paredes, E. C. ( 2011). *La Palabra Mayor*. Ultimas Noticias , págs. 1,6.

Peralta, E. M. (1998). *google*. consulta 18 de Julio de 2011, de google: <http://www.uhu.es/cine.educacion/articulos/educacionfamiliar-socializacion.htm>

Proaño, L. F. (2011). *Cerrando la brecha en Educacion y Desarrollo. Cuadernos de Educacion y Desarrollo* , 27.

Ruiz, I. J. (2011). *La revolucion tecnologica democratiza a nivel nacional* . (I. J. Ruiz, Entrevistador)

Saltos, N. (2009). *Cultura y comunicacion*. Ecuador y su realidad (pág. 327). fundacion Jose Peralta.

Sunkel, G. (2006). *Las tecnologias de la Informacion y la comunicacion*. Politicas Sociales , 126.

Tedesco, J. C. (2006). *google*. consulta 9 de Julio de 2011, de google: [http://www.redenlaces.cl/cedoc\\_publico/1213028630TICs\\_Desigualdad.pdf](http://www.redenlaces.cl/cedoc_publico/1213028630TICs_Desigualdad.pdf)

Telegrafo, E. (2011). *Ecuatorianos dedican mas tiempo a mirar la television*.

Velez, A. (2006). *google*. consulta el jueves de Julio de 2011, de google: <http://ninosaprendiendotecnologia.blogspot.com/>

Yanez, A. L. ( 2011). *Los videojuegos sí aportan a la educacion*. Competencias Grupo El Comercio , pág. 13.

## 9- ANEXOS

### Anexo # 1: Carta de ingreso a las Instituciones Educativas.



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a ..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Mg. María Estora Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**





## **Anexo # 2: CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años**

### **Cuestionario 1º - 4º Primaria**

1. ¿A qué curso vas?
  - 2º de Educación Básica. De E
  - 3º de Educación Básica
  - 4º de Educación Básica
  - 5º de Educación Básica.
2. ¿Cuántos años tienes?
  - 6 años o menos
  - 7 años
  - 8 años
  - 9 años o más
3. Sexo
  - Masculino
  - Femenino
4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)
  - Mi padre
  - Mi madre
  - Un hermano o hermana
  - 2 hermanos o/y hermanas
  - 3 hermanos o/y hermanas
  - 4 hermanos o/y hermanas
  - 5 hermanos o/y hermanas o más
  - Mi abuelo o/y abuela
  - Otras personas
5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?
  - Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  - Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
  - Leer, estudiar, irme a dormir
  - Hablar con mi familia
6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
  - Sí
7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?
- En mi habitación
  - En la habitación de un hermano/a
  - En la habitación de mis padres
  - En la sala de estar
  - En un cuarto de trabajo, estudio o similar
  - Es portátil
8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?
- No
  - Sí
9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?
- No (pasa a la pregunta 13)
  - Sí
10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)
- Para visitar páginas Web
  - Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
  - Para usar el correo electrónico (e-mail)
  - Para descargar música
  - Para chatear o usar el Messenger
  - Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)
11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)
- En mi casa
  - En el colegio
  - En un “ciber café”
  - En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
  - En casa de un amigo
  - En casa de un familiar
12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)
- Solo
  - Con amigos y/o amigas
  - Con hermanos y/o hermanas

- Con mi padre
  - Con mi madre
  - Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
  - Con un profesor o profesora
13. ¿Utilizas algún teléfono celular?
- No (pasa a la pregunta 17)
  - Sí, el mío
  - Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)
14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?
- Pedí que me lo compraran
  - Fue un regalo
  - Me lo dieron mis padres
15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)
- Hablar
  - Enviar mensajes
  - Jugar
  - Navegar en Internet
  - Otras cosas
16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)
- Con mi madre
  - Con mi padre
  - Con mis hermanos y/o hermanas
  - Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
  - Con los amigos y/o amigas
17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?
- No (pasa a la pregunta 21)
  - Sí
18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)
- PlayStation 2
  - PlayStation 3
  - Xbox 360
  - Wii
  - PSP
  - Nintendo DS
  - GameBoy
  - Computador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)
- PlayStation 2
  - PlayStation 3
  - Xbox 360
  - Wii
  - PSP
  - Nintendo DS
  - GameBoy
  - Ninguna de las anteriores
20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)
- Solo
  - Con mi madre
  - Con mi padre
  - Con mis hermanos y/o hermanas
  - Con los amigos y/o amigas
  - Con otras personas distintas
21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?
- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
  - Uno
  - Dos
  - Tres
  - Cuatro o más
22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)
- Mi habitación
  - La habitación de un hermano/a
  - El salón o cuarto de estar
  - La habitación de mis padres
  - En la cocina
  - En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
  - Otros sitios
23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)
- Solo
  - Mi padre
  - Mi madre
  - Algún hermano/a
  - Otro familiar

- Un amigo/a
  - Otras personas
24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:
- Ordenador portátil
  - Impresora
  - Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
  - Web cam
  - MP3/MP4/iPod
  - Cámara de fotos digital
  - Cámara de vídeo digital
  - Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
  - Equipo de música
  - Teléfono fijo
  - DVD
  - Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
  - Ninguna de estas, tengo otras
25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)
- Paga semanal
  - Cuando necesito algo pido y me dan
  - En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
  - Hago algún trabajo en casa
  - Hago algún trabajo fuera de casa
  - No me dan dinero
26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?
- Tengo más dinero del que necesito
  - Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
  - Tengo menos dinero del que necesito
27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?
- Internet
  - Televisión
  - No lo sé
28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?
- Internet
  - Teléfono móvil
  - No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?
- Videojuegos
  - Televisión
  - No lo sé
30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?
- Teléfono móvil
  - Televisión
  - No lo sé
31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?
- Teléfono móvil
  - Videojuegos
  - No lo sé

**Anexo # 3: CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES de 10 a 18 años.**

**CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**

**1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar

4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
  5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
  6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
  7. No lo sé/otro
- 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**
1. Está desempleada
  2. Es jubilada
  3. Trabaja en el hogar
  4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
  5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
  6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
  7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
  3. Leer, estudiar, irme a dormir
  4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
  2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
  3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)



2. Si

**12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

**13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación

2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a

7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música

9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos

2. Jugar en red te permite hacer amigos
  3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
  2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
  2. Orkut
  3. Hi5
  4. Tuenti
  5. MySpace
  6. WindowsLiveSpace
  7. LinkedIn
  8. Sonico
  9. Otras redes sociales
- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
  2. Si
- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)**
1. Deportes
  2. Software e informática
  3. Programación de televisión
  4. Noticias
  5. Educativos
  6. Culturales
  7. Juegos
  8. Música
  9. Humor
  10. Concursos
  11. Adultos
  12. Historia personal
- 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión
  2. Compartir información con conocidos
  3. Darme a conocer y hacer amigos
  4. Escribir sobre lo que me gusta
  5. Me sirve de desahogo
  6. Ser útil para otros interesados en el tema
  7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
- 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
  2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet

3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver videos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles

10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo

5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor



2. Mi vida cambiaría a peor
  3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
  2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
  2. Por el momento del día en que lo uso
  3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
  2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
  2. Cuando estoy estudiando
  3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
  4. Cuando estoy durmiendo
  5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
  2. Algunos días
  3. Casi todos los días
  4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
  2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
  3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
  4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
  5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
  2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
  2. PlayStation 3
  3. XBox 360
  4. Wii
  5. PSP
  6. Nintendo DS

7. GameBoy
8. No tengo ninguna

**72. ¿Juegas con la Playstation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**73. Playstation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

**75. Playstation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegosolímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed

8. LostOdyssey
9. SoulCalibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smashbrosbrawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brainacademy
8. Triiviiial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsom – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima

6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Simsmegaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

- 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo sé
  5. Nada
- 90. ¿Tienes juegos pirateados?**
1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
  1. Sí, tengo alguno
  2. Si, casi todos los que tengo
- 91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**
1. Descargándolos de internet
  2. Los grabo de un amigo
  3. Los compro en una tienda o en la calle
- 92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego solo
  2. Con mi madre
  3. Con mi padre
  4. Con mis hermanos/as
  5. Con los amigos/as
- 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**
1. No (pasa a la pregunta 95)
  2. Sí
- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**
1. Por el tiempo que paso jugando
  2. Por el momento en el que juego
  3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
1. No
  2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
  2. Si
  3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
  2. Con algunos sí, con otros no
  3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte

5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

**99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

**100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

**101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres

4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
  2. Con mi padre
  3. Con mi madre
  4. Con algún hermano/a
  5. Con otro familiar
  6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
  2. Comer
  3. Navegar por internet
  4. Hablar por teléfono
  5. Leer
  6. Dormir
  7. Charlar con mi familia
  8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
  2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
  2. Por el momento del día en el veo la tele.
  3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
  2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
  2. Mis hermanos/as
  3. Mi padre
  4. Mi madre
  5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales

7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
  2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
  2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
  4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
  5. Me aburre la televisión
  6. Elijo el programa antes de encender la televisión
  7. Me encanta hacer zapping
  8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
  9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
  10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
  11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
  2. Impresora
  3. Scanner
  4. Webcam
  5. USB o disco duro externo
  6. Mp3/ Mp4/iPod
  7. Cámara de fotos digital
  8. Cámara de video digital
  9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
  10. Equipo de música
  11. Teléfono fijo
  12. DVD
  13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
  14. Ninguna de estas tengo otras.



- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
  2. Cuando necesito algo pido y me dan
  3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
  4. Hago algún trabajo en casa.
  5. Hago algún trabajo fuera de casa
  6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
  2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
  3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Televisión
  3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Teléfono móvil
  3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
  2. Televisión
  3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
  2. 2. Televisión
  3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Mp3/ Mp4/ iPod
  3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Video juegos

3. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Wii

2. PlayStation 3

3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP

2. Nintendo DS

3. No lo se

## Anexo # 4: Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

**Objetivo:** Conocerla opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

### INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

### I. ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Edad:

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

1.2 Sexo: M( ) F( )

#### 1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

#### 1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

### II. ASPECTOS FAMILIARES

#### 2.1 ¿Con quién vives?

1.( )Papá 2.( )Mamá3.( )PapáyMamá4.( )Soloenmicasa5.( ) Conmi/s\_\_\_\_

#### 2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )

3. Padre e hijo. ( )  
 4. Madre e hijo. ( )  
 5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

### 2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una(X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores:  
 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

### 2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

### 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una(X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia:  
 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					

2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

**2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					
9. Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					

**2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
    - 1.1 \_\_\_\_\_
    - 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**