



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**TÍTULO DE TESIS:**

***“GENERACIÓN INTERACTIVAS DEL ECUADOR ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES  
FRENTE A LAS PANTALLAS” REALIZADAS EN LAS INSTITUCIONES  
EDUCATIVAS: ESCUELA “9 DE JULIO”, ESCUELA “ALINA CAMPAÑA DE JARRÍN”  
Y COLEGIO NACIONAL “NATALIA JARRÍN” EN LA PROVINCIA DE PICHINCHA,  
CANTÓN CAYAMBE DURANTE EL AÑO 2011.***

***TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN***

**AUTOR:**

Margarita Paola Valencia Aguirre.

**MENCIÓN:**

Educación Básica (3 ciclos).

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DEL TRABAJO FIN DE CARRERA**

Dra. Nora Enrique Ortega.

**CENTRO UNIVERSITARIO CAYAMBE**

**2012**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

*La universidad católica de Loja*

## **CERTIFICACIÓN**

Dra. Nora Enrique Ortega.

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L**

## **C E R T I F I C A:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) \_\_\_\_\_

Loja, diciembre del 2011



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

*La universidad católica de Loja*

## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Margarita Paola Valencia Aguirre declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) \_\_\_\_\_

C.I. 1717556490

(f) \_\_\_\_\_

C.I. 1717556490



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

*La universidad católica de Loja*

**AUTORIA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su (s) autor (es).

(f) \_\_\_\_\_

Margarita Paola Valencia Aguirre

C.I. 1717556490

(f) \_\_\_\_\_

Margarita Paola Valencia Aguirre

C.I. 1717556490

## DEDICATORIA

Este trabajo va dedicado a Dios, porque día a día siento su presencia y sé que el va conmigo siempre.

A mis hijos, Javier Espinosa, Salma Espinosa e Isaac Espinosa, dedico este trabajo, con la esperanza que se convierta en un ejemplo de esfuerzo y perseverancia.

Además a mi familia, por apoyarme justo en los momentos que más lo necesite.

Y a todos quienes, les sea de utilidad este trabajo investigativo.

## **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar agradezco a Dios por la sabiduría, perseverancia y el amor que me ha brindado durante el transcurso de mi vida.

A mi esposo e hijos por su comprensión, cariño, constancia, alegría, amor y humor en todo momento.

A mi padre, Luis Valencia, por la motivación constante que recibí cuando más lo necesité.

A mi madre y hermanos por su apoyo incondicional en los momentos que más lo necesité.

A mis compañeras y maestros, agradezco profundamente por el apoyo que me brindaron para poder alcanzar esta anhelada meta.

A mi Tutora Dra. Nora Erique Ortega, quien acertadamente me ha guiado en este trabajo de investigación.

## INDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACIÓN.....	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AUTORIA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
INDICE.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCION.....	2
3. MARCO TEORICO.....	5
3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familiar.....	5
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	6
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.....	7
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	8
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	9
3.2.2. Los riesgos que plantean las Tics.....	10
3.2.3. Las oportunidades que plantean las Tics.....	16
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el	

Entorno de las Tics.....	20
3.3.1. <i>Iniciativas en el ámbito de la regulación</i> .....	24
3.3.2. <i>Iniciativas en el ámbito de la medición familiar</i> .....	24
3.3.3. <i>Alfabetización en las Tics (iniciativas sobre media literacy)</i> .....	25
<b>4. METODOLOGIA</b> .....	<b>26</b>
4.1 Contexto descripción en donde se realizo la investigación y poner nombres de jardines, urbanos, rural si es fiscal o particular.....	26
4.2. Diseño de la investigación.....	26
4.3. Dimensiones de la investigación.....	27
4.4. Participantes de la investigación.....	28
4.5. Técnicas e instrumentos de investigación.....	28
4.5.1. <i>Técnicas</i> .....	28
4.5.2. <i>Instrumentos</i> .....	28
4.6. Recursos.....	28
4.6.1. <i>Humanos</i> .....	28
4.6.2. <i>Institucionales</i> .....	28
4.6.3. <i>Materiales</i> .....	28
4.6.4. <i>Económicos</i> .....	29
4.7. Procedimientos.....	29
<b>5. INTERPRETACION, ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b> .....	<b>30</b>
5.1. Características socio demográficas.....	177



5.2. Redes sociales y pantallas.....	179
5.3. Redes sociales y medición familiar.....	180
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	182
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	182
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)...	184
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	187
6.1. Conclusiones.....	187
6.1.1. <i>Redes sociales y pantallas.....</i>	187
6.1.2. <i>Redes sociales y medición familiar.....</i>	187
6.1.3. <i>Redes sociales y ámbito escolar.....</i>	187
6.1.4. <i>Redes sociales, riesgos y oportunidades.....</i>	187
6.2. Recomendaciones.....	188
6.2.1. <i>Redes sociales y pantallas.....</i>	188
6.2.2. <i>Redes sociales y medición familiar.....</i>	188
6.2.3. <i>Redes sociales y ámbito escolar.....</i>	188
6.2.4. <i>Redes sociales, riesgos y oportunidades.....</i>	188
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	189
8. ANEXOS.....	190

## **1. RESUMEN.**

En la Provincia de Pichincha Cantón Cayambe, Parroquia de Cayambe, en la zona urbana, durante el año 2011 del mes de junio, se aplica a un paralelo de cuarto año de Educación Básica, un cuestionario para niños de 6 a 9 años, de la sección diurna en la Escuela Fiscal Mixta “9 de Julio”, también se aplica a un paralelo de séptimo año de Educación Básica, un cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años de la sección diurna en la Escuela Fiscal Mixta “Alina Campaña de Jarrín”, y se aplica a un paralelo de segundo de bachillerato el cuestionario para niños y jóvenes de 15 a 18 años, de la sección nocturna en el Colegio Nacional Femenino “Natalia Jarrín”, y el cuestionario ILFAM que se aplica a niños y jóvenes de 10 a 18 años.

Los resultados más relevantes de los estudiantes a quienes se aplican los cuestionarios es que dicen en su gran mayoría utilizar internet ya sea en el hogar o fuera de él, los niños ya tienen celular tempranamente ya que en su mayoría sus padres les regalan; los niños prefieren los videojuegos en primer lugar, en segundo lugar el celular, en tercer lugar la televisión y en cuarto lugar Internet.

El 100% de jóvenes dicen que es útil tener una web o blog propia porque sirve para compartir información con conocidos. El 100% de jóvenes dicen que adquirieron su móvil por sí solos y son ellos mismos quienes lo pagan, el móvil que adquieren son 100% de segunda mano y dicen que si no tuvieran móvil por dos semanas, en la vida de los jóvenes no pasaría nada; los resultados de los cuestionario de 10 a 18 años dicen que prefieren en primer lugar Internet, en segundo lugar los videojuegos, en tercer lugar el móvil y en cuarto lugar la televisión; se concluye que en los estudiantes que se aplica los cuestionarios tienen un alto grado de uso de las tecnologías de la información y la comunicación

## 2. INTRODUCCIÓN

Desde el convencimiento de que la educación a distancia es la educación del futuro y siendo la Universidad Técnica Particular de Loja pionera en la Modalidad Abierta y a Distancia en Latinoamérica desde 1976, hoy en día, a través de las Escuelas de Ciencias de la Educación y Psicología que pertenecen a un Proyecto de Investigación Nacional tipo puzzle que significa que es un rompecabezas, las piezas son información de diferentes lugares y diferentes contextos de todo el país, y dar, así conocimientos reales a las Generación Interactivas del Ecuador.

El estudio de las generaciones Interactivas del Ecuador frente a las pantallas, se centra en la investigación del Internet, el teléfono celular, la televisión y los videojuegos; este estudio se ha venido trabajando en centros educativos con edades de seis a dieciocho años; entre los países Iberoamericanos se destaca Brasil que lidera en que los niños tienen conexión de Internet en sus hogares y en mayor medida los ordenadores están en los dormitorios, a partir de los quince años los jóvenes siempre mantienen encendido el celular, en Venezuela el 50% de estudiantes tienen conexión de internet en sus hogares y utilizan más el Messenger y correo electrónico, utilizan el móvil para hablar; Colombia es el único país latinoamericano que valora el uso de Internet por tener el mayor acceso en las escuelas antes que en los hogares, y lo bueno es que no utilizan mucho la televisión, Perú es el país que utiliza Internet más en los Ciber Café lo que dificulta el control de su uso y prefieren más el teléfono celular a Internet, un 73% de estudiantes utilizan el ordenador para jugar; en México es el país que prefiere más el teléfono celular antes que Internet y es el país en el que más juegan tanto chicas como chicos. En Ecuador hay una afinidad real y creciente con las nuevas tecnologías, adopta tempranamente y con rapidez ya que el 50% de los estudiantes de 6 a 9 años ya son usuarios de Internet; los jóvenes utilizan más el Facebook, hi5, Messenger, correo electrónico; el reto de los padres es instruirse en el tema de las tecnologías para involucrarse en el control y regulación del uso y tiempo de las tecnologías.

La Universidad Técnica Particular de Loja por ser parte de la Organización Universitaria Interamericana (OUI), que es una Asociación sin fines de lucro, es por ello que este

proyecto es de gran importancia social y educativa y que sin lugar a dudas será un aporte importante para el Ecuador.

El ministerio de telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información del Ecuador, con el Aval del Ministerio de Educación, viene trabajando en el proyecto de Generaciones Interactivas, realizando a través de Fundación Telefónica. Por ello se ha iniciado un avance de investigación en algunas instituciones educativas, lo que ha impulsado a este ambicioso proyecto para llegar a todo el territorio nacional, con la finalidad de establecer un diagnóstico de uso de las pantallas en niños y adolescentes de seis a dieciocho años en el Ecuador.

El Manual de Trabajo de Investigación, la elaboración del informe de Fin de Carrera más el Entorno Virtual de Aprendizaje EVA, link "ARCHIVOS", los anexos de la guía, las páginas de Internet, la asesoría de los tutores mediante la comunicación con el correo electrónico, el cuestionario del primer grupo de 6 a 9 años, el cuestionario del segundo grupo de 10 a 14 años, el cuestionario del tercer grupo de 15 a 18 años, el cuestionario Iffam, las visitas a algunos centros de estudio de Computación en Cayambe, la investigación personal; han sido elementos necesarios con los que se realizó el trabajo.

La entrega oportuna de los avances del trabajo de Fin de Carrera de acuerdo al cronograma de trabajo representa un éxito para el estudiante y para la Universidad.

En el siguiente trabajo se encontraron algunas dificultades como la falta de Internet en casa, jornadas de trabajo extensas, en cuanto a la selección de instituciones educativas, por ser periodo de finalización del año lectivo, las autoridades estaban en diferentes gestiones, los estudiantes en exámenes trimestrales, etc.

A medida que se realizaba la aplicación de los cuestionarios se da una interrelación entre el encuestador y los encuestados, lo que permitió conocer un poco más la situación familiar de los niños y los jóvenes investigados, así como para identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso de las tecnologías, el momento y la duración, para indagar los aspectos de regulación, mediación familiar, educación en el uso de los medios y tecnologías, se

investiga entrevistando a Licenciados, Psicólogos, Tecnólogos Informáticos. Para conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías, se logró a través de consultas por internet y luego se comprueba mediante la observación directa sobre los riesgos que trae Internet.

El presente estudio tiene las siguientes características: no experimental, ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y solo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos; es transaccional ya que se recopilan los datos en un momento único; es exploratorio ya que se trata de una exploración inicial en un momento específico; es descriptivo ya que se puede indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos. Hernández. R. (2006), el Universo son las Instituciones Educativas de Cayambe, niños y jóvenes de Cayambe, la población es de, niños y adolescentes ecuatorianos de educación general Básica y Bachillerato, distribuidos en tres grupos, 800 instituciones educativas a nivel nacional aproximadamente, el ámbito geográfico es Cayambe, el tipo de investigación es mixta, la técnica de investigación es una encuesta personal, los instrumentos son los cuestionarios, el método utilizado es el descriptivo.

Los recursos utilizados son: recursos humanos, recursos económicos, suministros de papelería, centros de computación

### **3. MARCO TEÓRICO**

### **3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.**

#### ***Demografía del Ecuador***

La población de la República del Ecuador del año 2010 asciende a 14.302.876 habitantes, con la más alta densidad poblacional de América del Sur, teniendo 51.5 habitantes por km<sup>2</sup>. A pesar que los ecuatorianos hace tan sólo un siglo se concentraban con más alta frecuencia en la región Sierra en los Andes hoy en día la población está dividida casi equitativamente entre Sierra y Costa.

#### ***Evolución demográfica***

- Año 1532, la población era de 2 a 3 millones.
- Año 1600 la población era 300 a 350 mil personas.
- Año 1809, la población del actual territorio ecuatoriano, era de 500 mil personas.
- Año 1875, al momento del fin de los gobiernos liberales la población era de 900 mil, descenso debido a las guerras civiles.
- Año 1897, en el primer censo se contaron 1.204.000 personas.
- Año 1926, nuevo censo, se cuentan 1.562.500 personas.
- Año 1950, otro censo, se cuentan 3.202.000 personas.
- Año 1962, otro censo, 4.476.000 personas.
- Año 1974, otro censo, 6.521.700 personas.
- Año 1982, censo, 8.060.700 personas.
- Año 1990, censo, 9.648.200 personas.
- Año 2001, censo, 12.090.800 personas.
- Año 2010, censo, 14.306.876 personas

#### ***Población Analfabeta***

En el Ecuador se considera analfabeta a las personas mayores de 15 años que no saben leer y escribir. El promedio nacional de analfabetismo está en el 9.44 por ciento. La comparación entre el campo y la ciudad en matriculación básica es de casi 7% y en la educación básica completa es de 40%.

### ***Migración***

Durante los últimos 10 años, la inestabilidad política y económica del país motivó a que una décima parte de la población optara por la emigración, principalmente hacia España, Italia, y en menor grado a los Estados Unidos. A pesar de esto el Ecuador recibe a miles de personas que provienen mayoritariamente de países vecinos, especialmente de Colombia, que aún enfrenta muchos problemas con la guerrilla existente en ese país; y Perú, que cuenta con una moneda propia cuyo cambio es muy inferior al de la moneda ecuatoriana (Dólar estadounidense). Se estima que más de medio millón de colombianos vive en el Ecuador.

***Grupos Étnicos:*** mestizos 65%, amerindio 25%, blanco 7%, negros 3%.

***Religiones:*** Catolicismo Romano 95%.

***Idiomas:*** Español Castellano (oficial), lenguas indígenas (especialmente Quichua)

#### ***3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.***

La educación nacional tiene el objetivo de enrollar proyectos con la comunidad desde diferentes perspectivas para contribuir a generar formas creativas tanto en el quehacer educativo de la escuela como en mejorar en la vida de la comunidad. Es necesario rescatar el esfuerzo de Directores, docentes, no docentes y padres que luchan por revertir situaciones sociales. Las condiciones de algunos chicos a la escuela no se puede preocupar solo por enseñar, sino, despiojar, dar de comer, preocuparse por la salud, por lo emocional y no queda tiempo para lo educativo.

Se plantea que existe un alto impacto en el aprendizaje de niños y jóvenes a partir del vínculo solidario, es una modalidad que refuerza a la educación en valores para lograr

conformar una mejor ciudadanía. La escuela se constituye en un sujeto solidario hacia su comunidad y en esa instancia genera nuevos aprendizajes, a partir de la transferencia de un conocimiento producido en la escuela hacia la comunidad como una de las modalidades de la relación escuela – comunidad, así incluimos a todos aquellos avances tecnológicos producidos en las escuelas que se aplican en la comunidad y traen como consecuencia una mejora en la calidad de vida de los habitantes.

### **3.1.2. La demanda de la educación en las Tics.**

A través de la reflexión en el conocimiento se quiere conseguir enseñar a pensar bien, a pensar mejor, con la idea de formar a un ser más humano. Partimos del supuesto: de que las personas capaces de reflexionar comprenden mejor la realidad y son capaces de actuar de manera más responsable y consciente en su entorno, esto es lo que se pretende conseguir en la sociedad del conocimiento.

Por otra parte en las últimas décadas se ha producido un vertiginoso cambio científico – tecnológico, que ha dado lugar a la sociedad de la información. La aparición a mediados de los años 90 de las llamadas nuevas tecnologías entre las que se incluyen el ordenador, el teléfono móvil e Internet, ha producido una verdadera revolución social; principalmente, porque nos ofrecen posibilidades de comunicación e información con el mundo y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento que anteriormente eran desconocidas y que además nos plantean nuevos desafíos sociales que debemos asumir de forma responsable, resulta obvio que las Tics tienen un protagonismo en nuestra sociedad. La educación debe ajustarse y dar respuestas a las necesidades de cambio de la sociedad. La formación en los contextos formales no puede desligarse del uso de las TIC, que cada vez son más asequibles y de uso más fácil para las y los adolescentes.

*La fuerza de las TIC nos convierten, día a día, en autodidactas dentro de un «aula sin paredes» en la que el arte de aprender se determina por la solidez de los criterios que se aplican, en una búsqueda constante del conocimiento que constituye la vida misma (Cebrian, 1998).*



*Las TIC ofrecen una amplia gama de posibilidades. Si queremos continuar progresando en el uso de las TIC en el ámbito de la educación, se hace necesario conocer la actividad que se desarrolla en todo el mundo, así como los diversos planteamientos pedagógicos y estratégicos que se siguen. La popularización de las TIC en el ámbito educativo comporta y comportará en los próximos años, una gran revolución que contribuirá a la innovación del sistema educativo e implicará retos de renovación y mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje (Albero, 2002).*

Hoy, en el ámbito educativo, las TIC abren un abanico de nuevas posibilidades que rompen con estos esquemas muy enraizados y develan nuevas vías pedagógicas sustentadas teóricamente en la participación totalmente activa de los estudiantes (receptores), lo que enriquece notablemente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por ello es necesario considerar como primer aspecto a destacar, la posición privilegiada que Internet y el teléfono móvil tienen entre las TIC, respecto a su influencia en la vida de las y los adolescentes.

*También conviene destacar la necesidad de llevar a cabo una nueva campaña de información y formación adecuada para adolescentes, progenitores y profesorado, en el ámbito de las TIC. Creemos que dicha formación debe basarse en dos perspectivas, una tecnológica y otra humanística. Es decir, que atienda a los medios, pero también a los fines de la educación (Naval y otros, 2003).*

### **3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.**

*Tecnología*= Aplicación de los conocimientos científicos para facilitar la realización de las actividades humanas. Supone la creación de productos, instrumentos, lenguajes y métodos al servicio de las personas.

*Información*= Datos que tienen significado para determinados colectivos. La información resulta fundamental para las personas, ya que a partir del **proceso** cognitivo de la información que obtenemos continuamente con nuestros sentidos vamos tomando las decisiones que dan lugar a todas nuestras acciones.

*Comunicación*= Transmisión de mensajes entre personas. Como seres sociales las personas, además de recibir información de los demás, necesitamos **comunicarnos** para saber más de ellos, expresar nuestros pensamientos, sentimientos y deseos, coordinar los comportamientos de los grupos *en convivencia, etc.*

*Tecnologías de la Información y Comunicación*) = Cuando unimos estas tres palabras hacemos referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, los "mas media", las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente nos proporcionan **información**, herramientas para su **proceso** y canales de **comunicación**.

El escenario de la comunicación ha variado mucho en los últimos tiempos debido a la rápida proliferación de diversas "pantallas" como son el computador, Internet, los videojuegos o el celular. En este panorama cobran especial protagonismo los niños y los jóvenes como el público que mejor se adapta a estas novedades, siendo el segmento de edad que más rápidamente descubre la funcionalidad de este universo de nuevas pantallas.

### ***3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.***

*Niñez, adolescencia y Tics.*

La tendencia a usar las Tics se da en todas las edades, sin embargo en la adolescencia es donde se aprecia un mayor incremento debido a que las han incorporado de manera habitual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento; las actividades que menos se realizan es la de componer música y las actividades que casi nunca se realizan son las de dibujar, pintar y diseñar. Respecto al Internet, las actividades más realizadas son las de navegar y la segunda de chatear, la tercera actividad más realizada es buscar información concreta, seguida por el uso del correo electrónico, aún no se ha traducido en un intento sistemático y organizado

de realizar actividades pertinentes en favor de un uso adecuado de las tecnologías por parte de la adolescencia.

Un aspecto importante a resaltar es que las chicas utilizan las TIC en edad más tardía que los chicos. Quizás, esto se deba al hecho de que las ofertas de las TIC son notoriamente masculinas. Las chicas suelen establecer relación con las TIC a partir de los 12 o 13 años cuando comienzan a encontrar interesantes las relaciones sociales especialmente con el sexo opuesto. Es a partir de entonces cuando empiezan a familiarizarse con el chat, el Messenger y el teléfono móvil.

#### *Interacción entre iguales y Tics.*

No cabe duda que acceder a las Tics puede satisfacer necesidades tanto de tipo individual como social. Se sabe que estas tecnologías le aportan a las y los adolescentes nuevos contextos de relación social, además de la interacción personal; un aspecto especial es estudiar cómo influye el uso de las TIC en las relaciones sociales de las y los adolescentes con sus pares. Debemos considerar que este tipo de interacción se produce con mayor frecuencia cuando el uso de estas tecnologías se relaciona con actividades de ocio.

*Sin embargo debemos tener en cuenta que esta tendencia es mayor en adolescentes que mantienen una estrecha relación social con sus pares dentro y fuera de la escuela. Este último aspecto demuestra que la incidencia de las Tics en sus relaciones es con frecuencia un reflejo de las actividades que realizan en su vida social, Sedaba y Bringuè (2003)*

#### **3.2.2. Los riesgos que plantean las Tics.**

Los jóvenes consideran a las Tics un importante medio de comunicación, pero únicamente para hacerlo con sus amigos y amigas, un uso secundario es sacar apuntes, escribir trabajos y buscar información educativa.

Los posibles problemas que puede causar el uso inadecuado de las Tics, pueden producir aislamiento, agudizar fenómenos como la soledad, depresión, adicción, aislamiento, contenidos perversos, violencia, pérdida de la privacidad, etc. Uno de los principales

motivos de preocupación, tanto para los educadores como para la familia, respecto a las relaciones que mantienen las y los adolescentes con las Tics, es la posibilidad de que aparezcan comportamientos adictivos que pueden trastornar el desarrollo personal y social en las y los adolescentes. Los medios de comunicación son los primeros en enfatizar estos casos que, aunque existen, no se pueden generalizar.

El riesgo está en responsabilizar con antelación a las Tics de una capacidad de producir adicción sin relacionarla de manera directa con la madurez personal y el carácter del usuario, se considera que adolescentes como sus familias son conscientes de que el riesgo existe, pero también consideran que hay personas que son más propensas que otras, al igual que lo son para generar otro tipo de adicciones. Por lo cual, es recomendable hablar de un uso inadecuado e inmoderado de las Tics más que de una adicción generalizada. La falta de control es perder el mando sobre la actividad y sigue con ella a pesar de las consecuencias negativas que supone aislamiento, problemas de salud, pérdida de amigas y amigos, mientras que cuando se habla de dependencia: Se puede hacer referencia sobre un deseo moderado o sobre una obsesión intensa, debido a la cual se puede llegar a la abstinencia si no se practica. Esto va asociado con la falta de interés por otro tipo de actividades que anteriormente parecían placenteras.

*Internet se menciona como el más peligroso, porque favorece un uso más individual. Greenfield (1999) en Ades y Lejoyeux (2003).*

Propone siete signos para detectar la adicción a Internet:

- Pasa varias horas conectado, descuidando aspectos importantes de su vida.
- Sus amigos y sus allegados piensan que tiene problemas con la utilización de Internet.
- Ser joven (cuanto más joven, más riesgo hay de ser dependiente de Internet).
- La utilización de Internet provoca graves consecuencias negativas.
- Usted ve su dependencia de Internet como una actividad intensa y tímida.
- Mantiene en secreto el tiempo que pasa conectado.
- No puede pasar un día sin el ordenador y sin conectarse a Internet.

En muchos casos que han estudiado la adicción a Internet en profundidad, la asocian sobre todo a un uso determinado, como los juegos online o el sexo virtual.

El principal uso que hacen del teléfono móvil es jugar enviar mensajes cortos a sus amigos y amigas, se debe considerar que el acceso a las Tics por parte de madres y padres aún es limitado, ya que se encuentran escasamente familiarizados con esta tecnología. Generalmente delegan la responsabilidad de enseñar a las y los adolescentes del hogar, la formación, el uso y aprovechamiento de las Tics, el teléfono móvil también puede crear adicción y dependencia, en el cual se desprende que los jóvenes son conscientes que realizan un uso desmedido del móvil y reconocen su adicción y dependencia al móvil por este medio. El Instituto Superior de Estudios Psicológicos (ISEP) define el perfil del joven adicto al móvil con tres rasgos básicos:

- Son Adolescentes entre los 12 y 18 años.
- Predominantemente varones y de clase media.
- Tienen poca comunicación con la familia.

A su vez, indican que esta adicción provoca absentismo escolar y ciertas conductas como no respetar los horarios, chatear a todas horas y dejar de relacionarse con sus iguales. Definen esta adicción de la siguiente manera, el uso del móvil se convierte en adicción cuando pasa a ser una conducta repetitiva que resulta placentera y genera una pérdida de control en el sujeto. La adicción puede ocurrir con el uso de cualquier otra tecnología, por eso las Tics han pasado a formar parte de las llamadas «adicciones sin drogas». Hay que destacar, que la mayoría de las investigaciones realizadas sobre las adicciones en la adolescencia, respecto al uso de las tecnologías, se refieren principalmente a la televisión, un aspecto relacionado con la adicción es el aislamiento. Con frecuencia, los medios de comunicación informan sobre este efecto, producido el uso de las Tics,

principalmente en los y las adolescentes, por ejemplo un joven encerrado en su habitación y rehuendo de cualquier compromiso social para sentarse y conectarse por muchas horas en su ordenador, esto indica que el aislamiento es un riesgo que obedece al grado de dependencia que tenga cada adolescente.

*Los jóvenes no utilizan las tecnologías para aislarse sino que las usan como una herramienta fundamental para relacionarse, en espacios de ocio como los cibercafés, no se aprecia a las y los adolescentes aislados por la tecnología. Por el contrario, se relacionan con sus amigos y amigas, se enseñan trucos para pasar a la fase siguiente del videojuego, chatean y comentan las jugadas. Gil y otros (2003)*

Considero que los adolescentes utilizan las Tics desde sus hogares y lo hacen preferentemente para comunicarse con sus amigos y amigas y el uso es individual y con un fin específico, pero esto está muy lejos, de la imagen de aislamiento que se tiene de las y los adolescentes frente a las tecnologías.

Los medios de comunicación publican noticias en las que se enfatiza sobre esta conducta como posible riesgo para la adolescencia. Sin duda, estos hechos existen y son dolorosos, pero de ninguna manera se puede hacer de ellos una patología generalizada; aunque es importante conocer las circunstancias en las que ocurren estos hechos para avanzar en el estudio de sus causas y poder aplicar las medidas de prevención pertinentes. Las y los adolescentes son mirados por las empresas como potenciales clientes. Pese a que su disponibilidad de dinero es limitada, pueden influir en las decisiones de compra del hogar. Los progenitores consideran la opinión de los jóvenes a la hora de realizar compras. Las empresas, y con ellas la publicidad, son conscientes de esta influencia que ejercen sobre el consumo del hogar y utilizan estrategias de persuasión, para realizar una fuerte presión en el condicionamiento de las compras, en el caso de las TIC, la presencia de publicidad dirigida a las y los adolescentes se realiza de forma más implícita que los medios convencionales, aunque su existencia y efectividad no se pueden negar.

A través del uso de las Tics las relaciones sociales se amplían, pero también obtienen nuevas características, que no se dan en el plano real de la comunicación interpersonal (cara a cara).

*En efecto, las y los adolescentes son personas que se encuentran en un proceso de descubrimiento de la identidad y experimentación con la misma, les interesa averiguar quiénes son realmente o quién les gustaría ser (Castells 2001: Pág.139).*

Con ello, se abre un campo interesante para la investigación: establecer parámetros para comprender la construcción de la identidad y la experiencia que conlleva.

Ya hemos apreciado cómo en los entornos virtuales las y los adolescentes pueden mantener relaciones con sus pares de otras regiones, países y continentes, hablar diariamente con ellos y sostener una amistad con personas que quizás jamás conocerán personalmente.

*Se debe considerar que las Tics a través de los juegos de rol, dado que permiten la construcción de la identidad como base de la interacción online de las y los adolescentes. Estos también pueden inventar roles que en la vida real no tienen, gracias al anonimato que ofrecen las Tics. No obstante, puede conducir a las y los adolescentes a tener vidas paralelas, una en online y otra en offline, al construir distintas identidades que tal vez en algunos casos puede tener efectos perjudiciales. Castells (2001).*

Puede existir la posibilidad de que un o una adolescente, se encuentre mucho mejor con su identidad *online*, porque puede abandonar su imagen personal y retraerse hacia el mundo virtual. Este es un síntoma de la adicción severa a las Tics, es importante señalar como, por ejemplo, Internet colabora en estas nuevas experiencias, siendo un poderoso proveedor de información en cuanto a cantidad, pero muy cuestionable en cuanto a calidad. Como bien sabemos Internet presenta múltiples riesgos como por ejemplo acceso a información poco fiable y falsa, juego compulsivo, adicción a frecuentar los entornos sociales, espionaje, etc. Uno de los mayores problemas es la adicción a Internet. Considero que una persona es adicta a Internet cuando de manera habitual es incapaz de

controlar el tiempo que está conectado a Internet, relegando las obligaciones familiares, sociales y académicas/profesionales. Muchas veces además roban horas al sueño e incluso se reduce el tiempo de las comidas, de manera que el cansancio y la irritabilidad irán aumentando, así como el aislamiento social. Internet puede presentar riesgos muy graves de los cuales en muchas ocasiones no somos conscientes, ya que a través de esta herramienta puedes ser estafado, engañado, etc. Las nuevas maneras de participar de entornos de diálogos abiertos a través de las nuevas Tics ofrecen muchas ventajas y

algunos peligros para grandes y chicos, que lejos de amedrentarnos tenemos que conocer para saber prevenir. Con esto nos referimos a:

- Que cuando chateamos, o utilizamos el correo electrónico estamos dando en mayor o menor medida datos personales y estos pueden ser utilizados por desconocidos para conocer detalles de nuestra intimidad que muchas veces no estamos dispuestos a compartir con otros.
- Que aunque alguien piense que su imagen y las imágenes que portan las fotos que se suben pueden ser utilizadas con fines muy determinados, a menudo en la práctica se terminan utilizando para cosas que difieren en mucho de la intención de sus autores. Y es extremadamente difícil “quitar” de la Web contenidos subidos.
- Los archivos que solemos recibir de personas desconocidas pueden contener virus o contenidos no adecuados.
- Que es relativamente fácil “inventar” una identidad para establecer contactos a través de Internet. Tan fácil como crear una cuenta de correo o un usuario de chat.
- Como contrapartida, es relativamente difícil saber quién es el que nos ha escrito, desde qué máquina y cuándo.
- Que muchas veces los contactos virtuales terminan en acercamientos interpersonales y encuentros reales donde se producen relaciones de poder y abusos.

Esto nos lleva a estar alertas cuando personas que desconocemos nos piden fotos personales o nos hacen preguntas de nuestro entorno y nuestra vida familiar, o nos envían fotos personales aunque no se las hayamos solicitado y sobre todo cuando insisten en encontrarse con nosotros en algún lugar.

*La temática de la violencia ha sido permanentemente asociada a los videojuegos. El alto índice de violencia observable en los juegos ha tenido severas críticas. Mucha de la publicidad de estos videojuegos se ha basado en el aspecto violento, trasgresor y realista (Balaguer, 2002).*

La teoría del aprendizaje social postula como hipótesis que jugar con videojuegos agresivos estimula la conducta agresiva. Por ejemplo, los niños los imitarán o de



otra forma aprenderán lo que ven en la pantalla, en directa contradicción con esto, la teoría de la catarsis afirma que: «el jugar videojuegos agresivos tiene un efecto de relax al canalizar la agresión latente y entonces puede tener un efecto positivo en la conducta del niño».

*Riesgos de los adolescentes por el uso del celular.*- El hecho de que un adolescente disponga de un celular implica poner en sus manos una herramienta que puede encerrar también algunos riesgos. Se pueden distinguir entre riesgos activos y pasivos.

*Riesgos pasivos.*- Este tipo de riesgos hacen alusión a la posibilidad de que disponer de un celular haga que su usuario se vea expuesto a la conducta inapropiada de otras personas; a la hora de valorarlos, el recibir mensajes y llamadas de personas desconocidas se convierte en el más seleccionado.

*Riesgos activos.* - Podrían denominarse también «conductas de riesgo» y se refieren a prácticas peligrosas o re- probables que el usuario puede cometer con su celular. La facilidad y la comodidad de uso que el celular lleva consigo pueden originar cierta dependencia excesiva de esta tecnología.

### **3.2.3. Las oportunidades que plantean las Tics.**

Las tecnologías expanden las oportunidades de la comunicación, generan nuevas culturas y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento.

Las tecnologías mediatizan las relaciones interpersonales con sus pares y adultos (padres, madres, profesores, entre otros).

*Las Tics otorgan múltiples oportunidades y beneficios; por ejemplo favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento (Castells, 2001).*

En el ámbito familiar, al reconocer la ventaja tecnológica que tiene la adolescencia, sobre los adultos, se abre un nuevo espacio de participación en la familia. Así las Tics, lejos de convertirse en un elemento de aislamiento, bien utilizadas podrían ser un canal de comunicación entre los miembros del hogar. Las Tics tiene da la oportunidad de acceder a:

*Mucha información.* Internet proporciona acceso a mucha información de todo tipo: indica, noticias, formativa, profesional...

*Fuente de recursos educativos* de todo tipo (unidades didácticas, ejercicios interactivos, información...

*Canales de comunicación e intercambio.* Algunas páginas web permiten acceder a chats y foros diversos que pueden tener interés formativo para las distintas asignaturas.

*Motivación,* La variedad y riqueza de la información disponible en Internet, la navegación libre.

*Búsqueda y selección de información.* La consulta de páginas web en Internet proporciona experiencia en la búsqueda, valoración y selección de información.

*Interacción. Continúa actividad intelectual.* Los estudiantes están permanentemente activos al navegar por Internet buscando información y mantienen un alto grado de implicación en el trabajo. La libertad al navegar y la interactividad de las páginas web ***mantienen su atención.***

*Desarrollo de la iniciativa.* La libertad de movimientos al buscar, consultar y seleccionar información en Internet propicia el desarrollo de su iniciativa

*Alto grado de interdisciplinariedad.* Las tareas educativas realizadas a partir de la búsqueda y consulta de información en Internet permiten obtener un alto grado de interdisciplinariedad debido a la gran cantidad y variedad de información disponible.

*Individualización.* El trabajo con páginas web individualizan el trabajo de los alumnos ya que cada uno puede buscar y consultar lo que le interese en función de sus conocimientos previos y de sus intereses.

*Actividades cooperativas.* El uso de Internet como fuente de información, propicia el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales, el intercambio de ideas, la cooperación y el desarrollo de la personalidad.

*Constituyen un buen medio de investigación didáctica en el aula.* Es un nuevo recurso educativo lleno de posibilidades. Algunas de las ventajas del correo electrónico sobre otros medios de interacción humana residen en:

- Cuando comunicamos por e-mail no necesitamos quedar con anterioridad con la persona este en el lugar de recepción, como sería el caso del teléfono.
- El tiempo transcurrido entre la emisión y la recepción del mensaje es prácticamente instantáneo.
- Los participantes o interlocutores se encuentran en un ciberespacio educativo con pocos límites para la participación por el estatus o problemas personales.
- El correo electrónico no requiere un espacio y tiempo concreto para realizar comunicación por lo que las comunicaciones frecuentemente se hacen entre de otras actividades.

#### *El procesador de texto como herramienta de aprendizaje*

Aunque ampliamente utilizado por cualquier persona que maneje un ordenador, incluido el alumnado, al procesador de texto no se le dedica mucha atención didáctica. Sin embargo, creemos que ha de considerarse una herramienta pedagógica de primer orden si aprovechamos sus potencialidades, y para ello no es necesario más que un conocimiento Técnico elemental. Por supuesto, el mayor conocimiento de un programa aumenta sus

posibilidades, pero más allá del "acabado" de lo escrito, las funciones de corrección-mejora, comunicación y colaboración (que son las que más nos interesan educativamente) se pueden aplicar con un dominio mínimo del procesador de texto, se

creo que en cualquier área en que la palabra sea importante (es decir, en todas o casi todas), el procesador de texto puede cumplir varias funciones de cara al aprendizaje:

- 1) Como herramienta que mejora la presentación de lo escrito y su integración con las imágenes.
- 2) Como herramienta de reelaboración y, por tanto, de aprendizaje a través de la corrección-mejora de lo realizado. Esta reelaboración puede darse de forma individual, pero ser más rica si se hace entre varios/as alumnos/as (simultánea o consecutivamente) y en interacción con el profesorado.
- 3) Como instrumento de mejora de la comunicación (intercambio). Aunque no es imprescindible para dar a conocer o intercambiar lo realizado con otras personas, la utilización de un procesador de texto y su impresión posterior mejora la facilidad de lectura y la realización de policopias. Si se combina con correo electrónico, presentaciones multimedia, etc., lógicamente se potenciará su poder comunicativo.
- 4) Como instrumento colaborativo para la realización de tareas. En este caso, se trata de construir un texto "a medias", de forma simultánea (varias personas piensan lo que escriben a la vez) o consecutiva (unos escriben o reescriben a continuación de otros). También en este caso es cierto que el procesador no es un instrumento imprescindible, pero amplía mucho las posibilidades de colaboración.

El mayor aprovechamiento se producirá si integramos estas diferentes posibilidades, en lugar de centrarnos sólo en una de ellas (por ejemplo, la mejora de la presentación tendrá más sentido si se utiliza para mejorar la comunicación con otras personas, y no solo porque es exigido por el profesorado). Y, como siempre, si el procesador se utiliza dentro de un enfoque pedagógico coherente con sus posibilidades (por ejemplo, favorecerá más la corrección y mejora si esta se considera dentro del proceso de aprendizaje, y no se pide solamente la entrega de unos materiales terminados).

*"Los espacios virtuales pueden favorecer el desarrollo de una comunidad de aprendizaje cooperativo y solidario. (...) Participar en un chat o en un foro de discusión no significa*

*necesariamente que se está inmerso en un proceso de aprendizaje. La mayoría de las veces no sobrepasa de un intercambio de opiniones entre un grupo de cibernautas. El aprendizaje cooperativo tiene lugar cuando una comunidad se aboca a un proyecto que involucra a todos sus miembros y donde cada participante aportará diferentes conocimientos, técnicas, etc." (Aparici, 2000, p. 24)*

### **3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tics.**

Actualmente el uso de las tecnologías de la información y la comunicación constituye un objeto de preocupación, debate y reflexión para muchos autores tanto a nivel nacional como internacional

Regular y conocer el uso de las TIC es una experiencia a la que se enfrentan los miembros de las familias, que repercute en las relaciones familiares y en el papel que cada uno desempeña en la misma.

*Internet.-* Se recomienda que a los hijos no cuelguen información personal en la red y comparta más tiempo con ellos mientras navegan. Asegúrate de instalar filtros de seguridad en tu equipo.

*Televisión.-* Se debe establecer en casa normas de uso para la TV, tanto en contenidos como en tiempos, y disfruta en familia los programas más adecuados para las edades de tus hijos.

*Celular.-* El celular nunca deberá utilizarse para grabar o tomar fotos ofensivas y humillantes de las personas. Conversa con tus hijos al respecto y asegúrate de que tomen conciencia de este tema. Recuérdales también que eviten dar su número telefónico a personas desconocidas.

*Videojuegos.-* Se controla el tiempo que pasan jugando y poner límites. Muchas horas de videojuegos podrían hacer que a los hijos bajen su rendimiento escolar o afecten su estado de ánimo.

La escuela es una de las pocas instituciones a las que asisten -o deberían asistir- todos los niños y adolescentes de nuestra sociedad. Por eso es un lugar privilegiado de encuentro entre adultos y jóvenes, donde el diálogo puede darse verdaderamente como proceso, por la cantidad de horas compartidas, por la existencia de un lugar común, por la repetición de rituales cotidianos, por la cantidad de docentes que se desempeñan en cada establecimiento.

La casa, por su parte, es el lugar más íntimo, donde se trazan los vínculos primarios y de socialización inicial de las personas, donde vivimos y satisfacemos muchas necesidades básicas. Ambos espacios, escuela y casa, pueden ser lugares complementarios en el abordaje de la relación entre los jóvenes y las TIC. Ese abordaje debería ser, desde nuestro punto de vista, un acompañamiento. Pero un camino transitado en conjunto donde -sin borrar nuestro rol como adultos responsables, maestros, padres, etc.- aprendamos a aprender de los chicos, aprendamos a compartir conversaciones y prácticas donde valoremos sus propias maneras de usar las Tics. Necesitamos construir una relación de confianza -ni intrusos ni indiferentes- con nuestros estudiantes e hijos para que cuenten con nosotros cuando tengan una duda, cuando se sientan incómodos, perciban algún riesgo o estén siendo víctimas de algún tipo de acoso, abuso, etc.

Comencemos por un principio básico de la época que nos toca vivir. Un principio que puede verse como debilidad, aunque en realidad se trata de una gran fortaleza. Ni el docente, ni las profesoras, ni los padres lo saben todo, y tampoco están de condiciones de dar respuesta sobre uno y cada uno de los problemas que presentan los niños, niñas y jóvenes. Ya nadie espera eso de ellos, por suerte. Es un gran alivio comprender que se puede enseñar, se puede transmitir valores y construir conceptos con los jóvenes sin que sea necesario ser el dueño de los saberes legítimos. Debemos ser capaces de establecer una nueva relación inter generacional basada en la comunicación, la reflexión y la voluntad de escuchar. Si podemos partir de ese punto, ya estaremos dando un gran paso a la búsqueda de soluciones compartidas.

*Charlar.*- El rol de docente es crucial a la hora de detectar o reconocer cuando un niño/a tiene un problema emocional o de comportamiento que puede deberse a un posible abuso. El maestro debe intervenir cuando crea que un niño presenta situación de abuso,

aislamiento, desamparo, debe propiciar la confianza de ese niño, escucharlo, ayudarlo a hablar del tema y hacer que se sienta orgulloso de haberlo hecho.

Generar las condiciones para que los niños se animen a contar lo que viven es un paso muy importante. Para los niños y niñas se trata de una manera de comenzar a defenderse, a crear redes de apoyo, a visibilizar personas en donde depositar esperanzas de contención. Y tener en cuenta que cuando los niños cuentan situaciones de abuso casi nunca mienten. Es preferible arriesgarse a estar frente a una mentira que desestimar un relato por considerarlo a priori falso, porque cuando uno deja de confiar, también deja de contar. Y recordar que el culpable es el agresor, nunca el propio niño.

*Promover la autogestión y la autoprotección.*- El docente tiene que trabajar para lograr que los niños y niñas adquieran o refuercen su SEGURIDAD Y AUTOESTIMA. El niño tiene que sentirse orgulloso de sí mismo si quiere superar el daño que ha causado el abuso, tiene que volver a creer en su inteligencia y en su astucia, en su capacidad de encontrar salidas aunque se encuentre frente a verdaderos callejones oscuros. Estas dos capacidades son las claves para frenar el abuso, así como también la preservación de la intimidad y del cuerpo propio como territorio “propiedad” del niño. De la misma manera promover la AUTONOMÍA del niño en la toma de decisiones. El docente siempre tiene que hacerlo sentir parte de las decisiones que toma y nunca ponerlo en situación de objeto de decisiones ajenas. Considerar a los niños, Sujetos de Derecho, implica apostar a los factores de desarrollo positivo focalizando las acciones en fortalecer sus potencialidades y no en resaltar sus carencias (las de los jóvenes).

Utilizar los sistemas de protección disponibles para evitar el acceso a sitios no aprobados a menores de edad. Aprender y estar actualizados en la medida de lo posible con las nuevas tecnologías y los programas de comunicación que los chicos utilizan. Y no solo conocer los programas decididamente educativos, sino también los que usan para jugar, para recrearse o para dejar pasar el tiempo. Todos generan algún sentido en los niños, por eso los usan.

- ✓ Compartir con ellos el principio de que no todos los contenidos de Internet son veraces.

- ✓ Alertar a los niños, niñas y adolescentes que las personas pueden cambiar su identidad cuando se comunican a través de la red. No todos son lo que dicen ser.
- ✓ Enseñar a los niños a que no revelen ninguna información personal a través del “usuario” que utilizan para comunicarse. Es mejor usar un nombre de fantasía.
- ✓ Concientizar a los niños, niñas y adolescentes que cuando “chatean” con personas que no conocen (aunque sean supuestos “amigos de sus amigos”) no deben dar, ni pedir, datos personales (dirección, teléfono, apellido, nombre de su escuela, horarios) o cualquier información que puedan identificarlos.
- ✓ Informar sobre los riesgos que pueden derivarse de chatear con desconocidos y de hacer citas reales con extraños.
- ✓ Alertar a los alumnos sobre los riesgos de enviar fotografías desnudas o con poca ropa, pues se puede hacer un uso indeseado de la imagen de los niños/niñas y adolescentes.
- ✓ Conocer qué piensan los niños, niñas y adolescentes con respecto al tema, darles voz para que pueden opinar y apoyar la formación de redes que los involucren como promotores de los derechos del niño.
- ✓ Promover talleres para que identifiquen los riesgos reales y donde se favorezca su participación. Se pueden hacer debates, campañas en las escuelas, diarios murales, carteleras, afiches, juegos online, blogs temáticos, sensibilizar socializando información acerca de las potencialidades de las tic, sus cualidades educativas y lúdicas, y también sobre la cantidad de abusos que llevan a cabo utilizando tecnologías como herramientas a mano, por parte de redes de trata de personas o de anónimos explotadores. Incentivar actividades junto a las familias para guiar a los niños y para que los padres y madres también participen de estos entornos protectores y de la identificación de los peligros.
- ✓ Incluir a los niños, niñas y adolescentes en las diferentes instancias de desarrollo de las acciones de prevención y en el diseño de estrategias educativas, como actores claves en la elaboración de las mismas
- ✓ Incluir la temática en los medios culturales que ellos y ellas consumen (tiras de ficción para preadolescentes, telenovelas juveniles, revistas de música, etc.)

### **3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.**



Las Tics satisfacen diversas necesidades dentro de las familias, por ejemplo navegar por internet o dedicar tiempo al ocio a los videojuegos. Desde esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde las y los adolescentes acceden a las Tics y también adquieren, por interacción con sus progenitores y hermanos (as), pautas y criterios sobre su uso.

### ***3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.***

Existen iniciativas de los padres y madres de familia respecto al uso de las TIC, es el comprar un ordenador e instalar Internet para que sus hijos e hijas tengan un beneficio educativo ya que son una herramienta útil para el estudio por lo que los padres se capacitan en las nuevas tecnologías para que se involucren en las actividades que realizan sus hijos e hijas con el ordenador y el Internet. Internet puede presentar riesgos muy graves de los cuales en muchas ocasiones no somos conscientes, ya que a través de esta herramienta puedes ser estafado, engañado, etc.



Por lo tanto, para hacer frente a los riesgos que presenta Internet los principales mediadores deben ser los padres, ya que son los que pasan mayor tiempo con los niños/as. Algunas de las soluciones que pienso que pueden ser eficaces son: aprender junto al niño, conocer a las personas con las que los menores interactúan en las redes sociales, acotar el uso Internet y establecer unas normas claras, buscar sitios seguros y redes sociales adecuadas para menores, etc.

En definitiva, los padres deben de ayudar a sus hijos con el uso de Internet y para ello los padres deben estar bien informados y saber cómo funciona dicha herramienta, con el fin de educar a sus hijos en un buen manejo de Internet.

### **3.3.3. Alfabetización de las Tics (iniciativa sobre media literacy).**

*Contacto con las nuevas tecnologías.* Trabajar con páginas web proporciona a los alumnos y a los profesores un contacto con las TIC que contribuye a facilitar la necesaria alfabetización tecnológica.

Pueden las Tics estar vinculadas a la educación ¿De qué forma?

Si, en la Era Internet exige cambios en el mundo educativo. Si constituyen poderosas razones para aprovechar las posibilidades de innovación metodológica que ofrecen las Tic para lograr una escuela más eficaz e inclusiva.

Tres Razones para usar Tics en educación: Razón Alfabetización digital de los Alumnos: Todos deben adquirir las competencias básicas en el uso del tic, razón Productividad: Aprovechar las ventajas que proporcionan al realizar actividades como preparar apuntes y ejercicios, buscar información comunicarnos (e-mail), difundir información, gestión de biblioteca, innovar en las Prácticas docentes: Aprovechar las nuevas posibilidades didácticas que ofrecen las Tic para lograr que los alumnos realicen mejores aprendizajes y reducir el fracaso escolar. En las instituciones educativas formales van incluyendo la alfabetización digital en sus programas, además de utilizar los recursos del Tic para su gestión y como instrumento didáctico.

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1. Contexto.**

La primera institución educativa en la que se aplicó el cuestionario se llama Escuela “9 de julio”, el nombre del Director es Lic. Luis Jácome, la Escuela está ubicada en el centro de la Parroquia de Cayambe provincia de Pichincha, cantón Cayambe; es un tipo de establecimiento fiscal, la jornada de trabajo es matutina, por el alumnado es mixto y por la ubicación geográfica es urbana.

La segunda institución educativa a la que se visitó es la Escuela “Alina campaña de Jarrín”, el nombre del Director es Abogado Luis Ojeda, la escuela está ubicada en el centro de la parroquia de Cayambe Provincia de Pichincha, Cantón Cayambe; es un tipo

de establecimiento fiscal, la jornada de trabajo es matutina, por el alumnado es mixto y por la ubicación geográfica es urbana.

La tercera institución educativa en la que se visitó se llama Escuela “Alina campaña de Jarrín”, el nombre del Director es el Abogado Efrén Arroyo, el Colegio está ubicado en el centro de la parroquia de Cayambe Cantón Cayambe; provincia de Pichincha es un tipo de establecimiento fiscal, la jornada de trabajo es matutina y nocturno, por el alumnado es femenino por la mañana y mixto por la noche, por la ubicación geográfica es urbana.

#### **4.2. Diseño de la Investigación:**

El diseño de investigación constituye “El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación”. (Hernández.2006), un diseño debe responder a las preguntas de investigación. A través del diseño de investigación podremos conocer qué individuos serán estudiados, cuándo, dónde y bajo que circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

El presente estudio tiene las siguientes características:

- No experimental: Ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
- *Transaccional (transversal)*: Investigaciones que recopilan datos en un momento único.
- *Exploratorio*: Se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- *Descriptivo*: Se podrán indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos. Hernández. R. (2006).

El paradigma de investigación puede complementarse entre dos o más diseños de investigación, sin que necesariamente exista una confrontación entre ellos; por tanto se utilizará el **diseño mixto**, ya que es un “proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder al planteamiento de un problema “ Teddlie y Tashakkori, 2003; Cresswell,

2005; Mertens, 2005; Williams, Unrau y Grinell, 2005) citados en Hernández, Fernández-Collado, & Baptista (2006).

El enfoque metodológico, será complementado con el análisis descriptivo- explicativo, en el caso de la descripción, “(...) su objetivo es describir la estructura de los fenómenos y su dinámica; identificar aspectos relevantes de la realidad” y para el explicativo, (...)”tratan de buscar la explicación del comportamiento de las variables.” (Marqués G., 2009). Considerando que se trabajará en Instituciones Educativas con niños y jóvenes en un mismo período de tiempo, concuerda por tanto con la descripción hecha sobre el tipo de estudio que se realizará.

#### **4.3. Dimensiones de la investigación:**

Para el presente estudio se han considerado las siguientes dimensiones:

- Caracterización socio demográfica.
- Redes sociales y pantallas.
- Redes sociales y mediación familiar.
- Redes sociales y ámbito escolar.
- Redes sociales, riesgos y oportunidades.
- La generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica.

#### **4.4. Participantes de la Investigación:**

Autoridades, alumna Investigadora de la UTPL, alumnos Investigados de los tres centros educativos, Directores, Rectores y Profesores de las instituciones Educativas.

#### **4.5. Técnicas e instrumentos de la investigación.**

**4.5.1. Técnica:** Para la recopilación de datos se utiliza la encuesta que es una técnica que consiste en obtener información a cerca de una parte de la población o muestra, mediante el uso del cuestionario o de la entrevista. La recopilación de la

información se realiza mediante preguntas que miden los diversos indicadores que se han determinado en la operacionalización de los términos del problema.

**4.5.2. Instrumentos:** Se aplica el cuestionario que es un formato redactado en forma de interrogatorio en donde se obtiene información acerca de las variables que se van a investigar, puede ser aplicado en forma individual o en forma colectiva. Para la presente investigación se utiliza los siguientes cuestionarios: Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas, cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas, cuestionarios dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

#### **4.6. Recursos.**

**4.6.1. Humanos:** Estudiantes, Profesores, Directores, Rectores, Investigador

**4.6.2. Institucionales:** Escuela “9 de julio”, Escuela “Alina Campaña de Jarrín” y Colegio “Natalia Jarrín.

**4.6.3. Materiales:** Instrumento niños 6 a 9 años. Instrumento niños y jóvenes de 10 a 18 años, Carta ingreso a los Centros Educativos, Carta Compromiso de Trabajo en Programa Nacional de Investigación, orientaciones para el ingreso de datos, cronogramas de actividades, cuestionario ILFAM, caratulas de los anillados, tabla informativa, lista de Egresados, listado de Tutores, Sectorización, ficha de seguimiento, horarios, portada CD, portada para empastado, ficha de registro de tesis, útiles de escritorio, computador, internet.

#### **4.6.4. Económicos:**

<b>Bibliografía e internet</b>	<b>150</b>
<b>Útiles de escritorio</b>	<b>40</b>
<b>Copias</b>	<b>60</b>
<b>Movilización</b>	<b>120</b>

<b>Imprevistos</b>	<b>50</b>
<b>Elaboración del informe</b>	<b>250</b>
<b>TOTAL</b>	<b>670</b>

#### **4.7. Procedimiento:**

Primeramente se empieza con la búsqueda de los Centros Educativos, luego se entrega la carta de solicitud de ingreso a las instituciones (carta oficial de la UTPL), luego se conoce el número de niños y niñas del grupo asignado, día y hora para la aplicación de los cuestionarios, después se procede a fotocopiar los instrumentos para la aplicación, luego se aplica personalmente los cuestionarios, una vez aplicados los instrumentos en tres instituciones se procede a verificar y depurar datos, de ahí se ingresa los datos en la tabla proporcionada por la UTPL, luego se anillan los cuestionarios aplicados y se entregan en los Centros Universitarios, se envía la base de datos vía correo al tutor correspondiente. Luego se procede en base a la bibliografía sugerida se realiza la búsqueda correspondiente se selecciona los contenidos más aprobados, en base a la tabla de datos obtenida se procede a realizar los análisis descriptivos e interpretación considerando la teoría y datos. En la guía didáctica se encuentran todos los apartados a considerar.

## 5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.

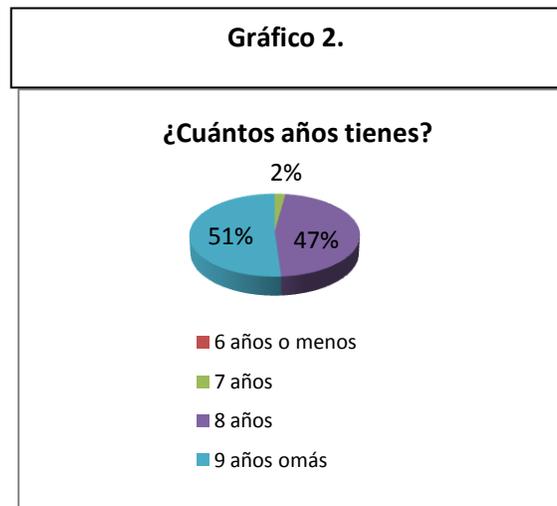
Los análisis de los datos que a continuación se plasma son aplicados a estudiantes de 5to año de Educación Básica, de la Escuela "9 de julio" de la Provincia de Pichincha, Cantón Cayambe.

### 1. ¿A qué curso vas?

El 100% de los estudiantes que participaron de la encuesta van a Sexto Año de Educación Básica.

### 2. ¿Cuántos años tienes?

Pregunta 2		
Opción	Frecuencia	%
6 años o menos	0	0
7 años	1	2,22
8 años	21	46,7
9 años o más	23	51,1
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>

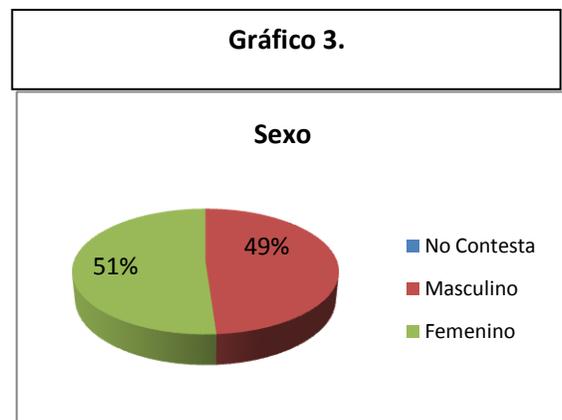


**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

### 3. Sexo.

Pregunta 3.		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	22	48,9
Femenino	23	51,1
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

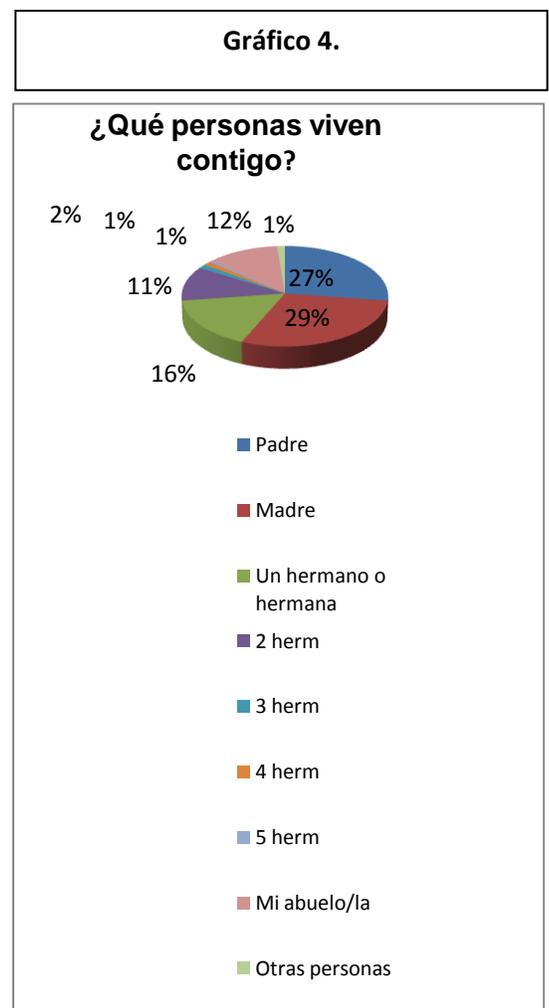
**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

En la tabla expuesta indica que el 47% de estudiantes tienen 8 años y el 51 % tiene de 9 a más años, lo que significa que hay niños que debían cursar sexto año de Educación Básica.

Los datos de la tabla nos indican que el 49% de estudiantes son de sexo masculino y el 51% son estudiantes de sexo femenino, por lo tanto hay una mínima diferencia para que haya una igualdad de número de niños y niñas.

#### 4. ¿Qué personas viven contigo?

Pregunta 4.		
Opción	Frecuencia	%
Padre	42	27
Madre	45	29
Un hermano o hermana	25	16
2 hermanos	17	11
3 hermanos	2	1
4 hermanos	2	1
5 hermanos	1	0,65
Mi abuelo/la	18	11,7
Otras personas	2	1,3
TOTAL	154	100



**Autor:** Margarita Valencia.

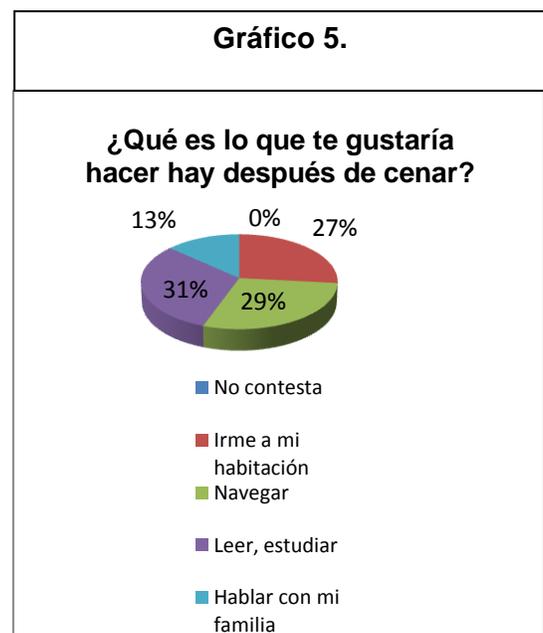
**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).



El gráfico indica que el 29 % de estudiantes viven con mamá, el 27% de estudiantes vive con su papá, el 16% vive con un hermano, el 12% de estudiantes vive con los abuelos, el 11% de estudiantes vive con dos hermanos, un 1% de estudiantes vive con 4 hermanos, un 1% de estudiantes con 5 hermanos, un 1% de estudiantes viven con otras personas; lo que significa que la mayoría de estudiantes tienen familias pequeñas.

**5. ¿Qué es lo que te gustaría hacer hay después de cenar?**

Pregunta 5.		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	12	26,7
Navegar	13	28,9
Leer, estudiar	14	31,1
Hablar con mi familia	6	13,3
TOTAL	45	100



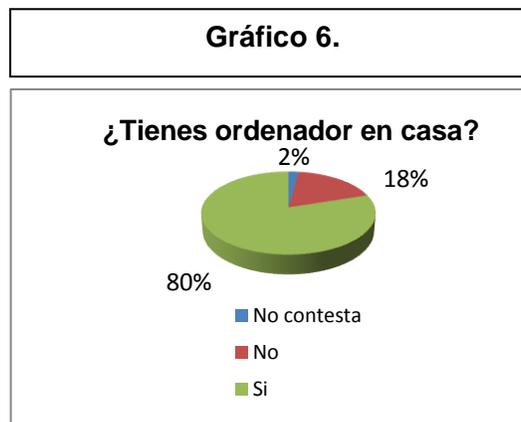
**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

Los datos de la tabla indican que el 29% de estudiantes después de cenar navegan en internet, el 31% de estudiantes leen y estudian, el 27% de estudiantes después de cenar van a su habitación y el 13% habla con la familia. Con los datos que nos dan los niños y niñas de este grado nos podemos dar cuenta que los niños ya adquieren las tecnologías tempranamente y a los padres deben estar alertas ya que deben dedicar más tiempo para comunicarse con las hijos.

### 6.- ¿Tienes ordenador en casa?

Pregunta 6.		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	2,22
No	8	17,8
Si	36	80
TOTAL	45	100



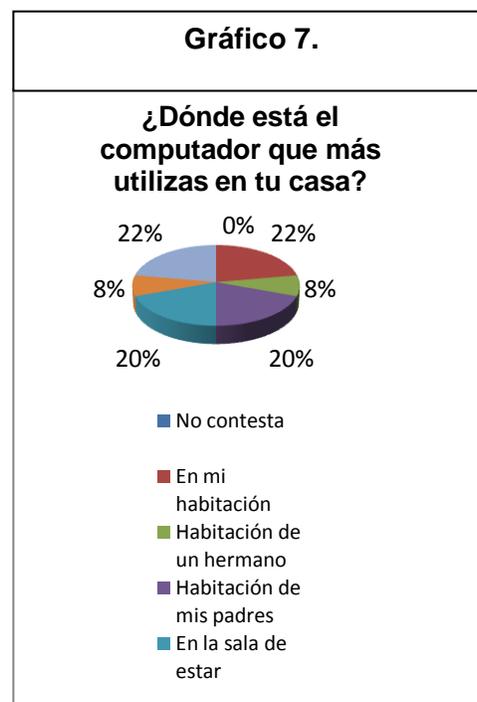
**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

Observando los datos de la tabla vemos que el 80% de estudiantes tiene computador en casa y tan solo un 18% no lo tiene; y un 2% no contesta.

### 7.- ¿Dónde está el computador que más utilizas en tu casa?

Pregunta 7.		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	8	22,2
Habitación de un hermano	3	8,33
Habitación de mis padres	7	20
En la sala de estar	7	20
En un cuarto de trabajo	3	8,33
Es portátil	8	22,2
TOTAL	36	100



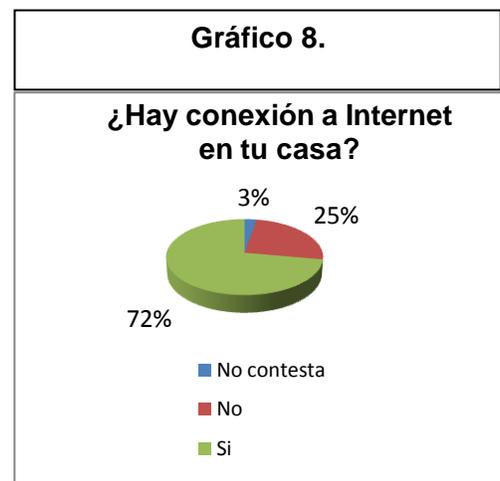
**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

Observando la tabla vemos que el 22% de estudiantes tiene la computadora en su habitación, el 22% de estudiantes que tienen ordenador es portátil por lo que la pueden trasladar al lugar que necesiten, El 20% de estudiantes tienen la computadora en la sala, el 20% de estudiantes tienen el ordenador en el cuarto de sus padres, el 8% de estudiantes tiene el ordenador en la habitación de un hermano y el 8% de estudiantes tienen el computador en el cuarto de estudio; por lo que los estudiantes están familiarizados con una computadora.

### 8.- ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

Pregunta 8.		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3
No	9	25
Si	26	72,2
TOTAL	36	100



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

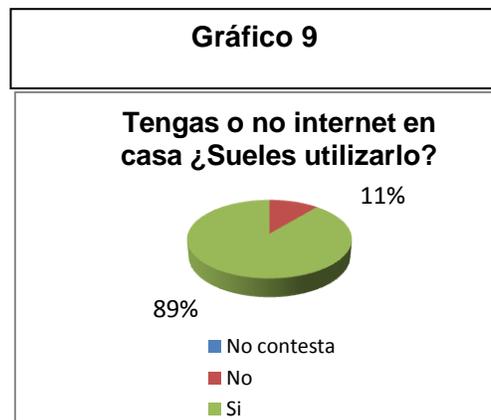
La tabla nos indica que el 72% de estudiantes tiene internet en casa, un 25% no tiene internet en casa, un 3% de estudiante no contestan.

La realidad de los niños de este entorno social es de clase media por lo que tienen más posibilidades de tener internet.

Los niños cayambeños han alcanzado rápidamente el uso de internet por lo que se debe tener más control por parte de los educadores y padres de familia ya que tener conexión a internet en el hogar y si hay poca comunicación entre padres e hijos, el Internet se convierte más en un riesgo que en una oportunidad.

### 9.- Tengas o no internet en casa ¿Sueles utilizarlo?

Pregunta 9.		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	11
Si	40	89
TOTAL	45	100



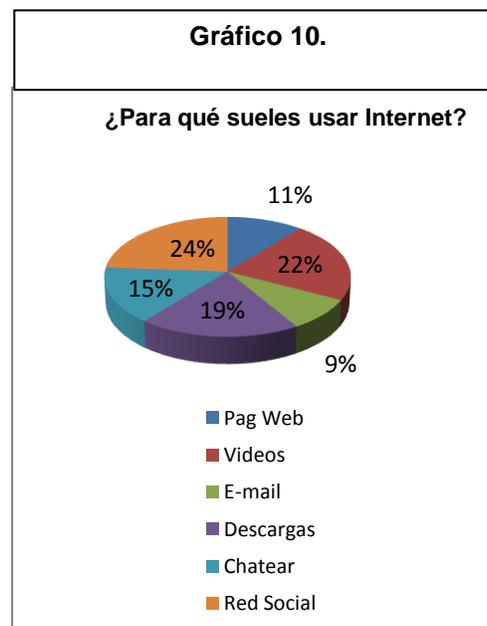
**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

Observando la tabla vemos que el 89% utiliza internet aunque no tenga en casa lo cual significa que los niños tienen en sus manos la tecnología y el 11% no utiliza internet por lo que quiere decir que a los estudiantes se les debe capacitar este nivel de computación con el uso responsable del internet.

### 10.- ¿Para qué sueles usar Internet?

Pregunta 10.		
Opción	Frecuencia	%
Pág. Web	5	10,9
Videos	10	21,7
E-mail	4	8,7
Descargas	9	19,6
Chatear	7	15,2
Red Social	11	23,9
TOTAL	46	100



**Autor:** Margarita Valencia.

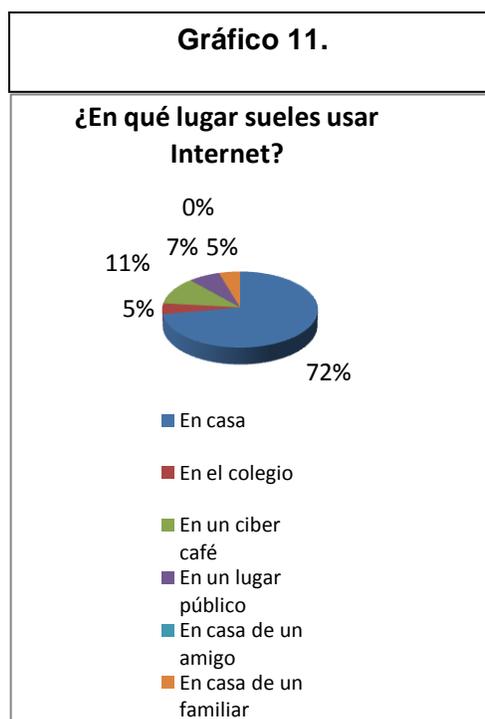
**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

La tabla nos indica que el 24% de estudiantes usa internet en redes sociales como el Facebook, vemos que el 22% utiliza para compartir videos, fotos, (YouTube), luego el 19% de estudiantes que utiliza el internet para descargar música, el 15% utiliza el internet para chatear o usar el Messenger, el 11% de estudiantes utiliza internet para ver en páginas web, y 9% de estudiantes utiliza el internet para (e-mail)

Hoy en día los estudiantes que utilizan las redes sociales deben hacerlo con responsabilidad.

### 11. ¿En qué lugar sueles usar Internet?

Pregunta 11.		
Opción	Frecuencia	%
En casa	31	72,1
Colegio	2	4,65
ciber café	5	11,6
lugar público	3	6,98
casa de un amigo	0	0
casa de un familiar	2	4,65
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

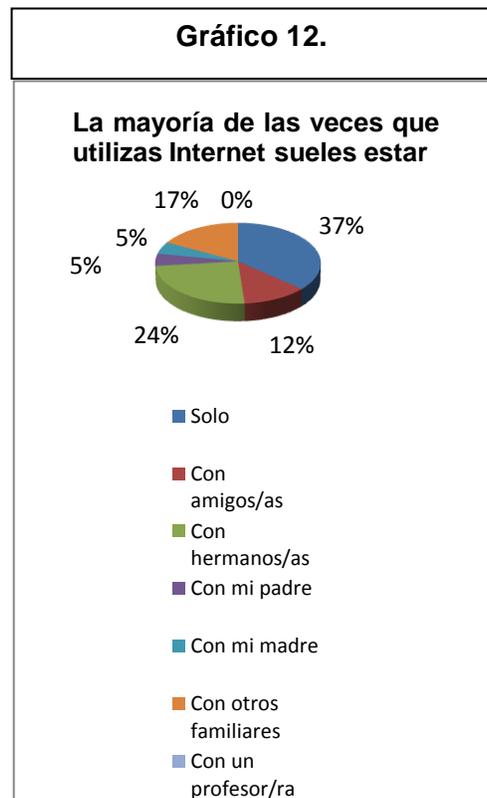
**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

La tabla nos indica que el 72% de estudiantes de cuarto año usa internet en su casa, es decir la mayoría de estudiantes, y con un 11% de estudiantes usa internet en un “ciber café”, tan solo el 5% usa internet mediante reglas de uso, el 7% utiliza internet en las

bibliotecas o centros de actividades y el 5 % utiliza internet en casa de un familiar, en esta pregunta se resume aproximadamente el 95% de estudiantes utilizan internet.

### 12.- La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar

Pregunta 12.		
Opción	Frecuencia	%
Solo	15	36,6
Con amigos/as	5	12,2
Con hermanos/as	10	24,4
Con mi padre	2	4,88
Con mi madre	2	4,88
Con familiares	7	17,1
Con un profesor/ra	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>41</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

La tabla nos indica que el 37% de estudiantes utiliza internet cuando está solo, el 24% de estudiantes está con sus hermanos; el 17% de estudiantes utilizan internet con familiares, el 12% de estudiantes utiliza internet con sus amigos, el 5% de estudiantes utiliza internet con la mamá, otro 5% de estudiantes utiliza internet con su papá, de ahí la importancia de capacitarse papá, mamá y profesores en computación sobre el tema de internet ya que la respuesta a esta pregunta se resume en que los estudiantes utilizan internet con cualquier otras personas, menos con sus padres, y siendo los padres y maestros los llamados para poder regular, mediar, enseñar y prevenir el mal uso de internet.

### 13.- ¿Utilizar algún teléfono celular?

Pregunta 13		
Opción	Frecuencia	%
No	6	13,3
Si, el mío	27	60
Sí el de otras personas	12	26,7
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

La tabla indica que el 60% de estudiantes del cuarto año tiene y utiliza su móvil propio, el 27% de estudiantes del cuarto año utiliza el móvil de otras personas como: sus padres, etc. y tan solo un 13% no utiliza teléfono celular. Tomando en cuenta que la mayoría de estudiantes utiliza su móvil propio o de sus padres es importante, revisar prudentemente imágenes, mensajes pornográficos que puedan tener los celulares especialmente de los padres ya que en nuestro medio es muy común.

### 14.- ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

Pregunta 14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	5,13
Pedí que me lo compraran	5	12,8
Fue un regalo	9	23,1
Me lo dieron mis padres	23	59
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

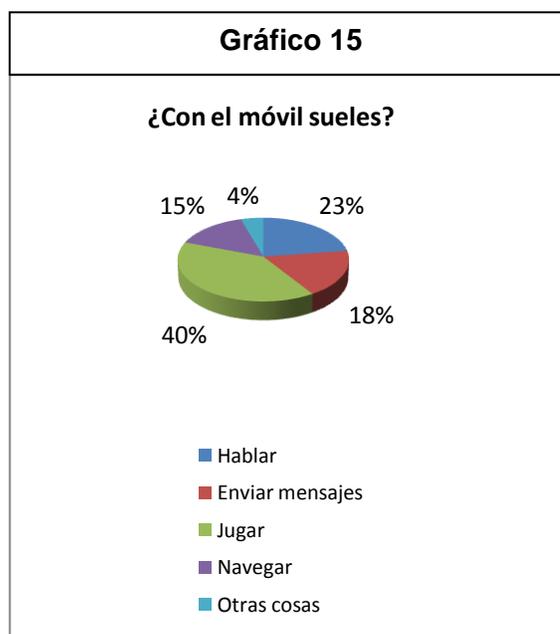
**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

La tabla indica que el 59% de estudiantes adquirieron el celular porque sus padres se los dieron, un 23% de estudiantes quisieron el celular como un regalo, un 13% de estudiantes de cuarto año pidieron que se lo compraran, un 5% no contesta.

Más del 50% de estudiantes del cuarto año usan un celular por lo que los profesores debemos trabajar también en juegos tradicionales con la familia para que sean más dinámicos físicamente y no estén estáticos en nuestro tiempo libre solo utilizando dedos pulgares e índices.

### 15.- ¿Con el móvil sueles?

Pregunta 15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	20	22,7
Enviar mensajes	16	18,2
Jugar	35	39,8
Navegar	13	14,8
Otras cosas	4	4,55
<b>TOTAL</b>	<b>88</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

El 40% de estudiantes utilizan el celular para jugar, el 23% de estudiantes utilizan el móvil para hablar, el 18% de estudiantes utilizan el móvil para enviar mensajes, el 15% de estudiantes utilizan el móvil para navegar en internet, el 4% de estudiantes utilizan el



móvil para otras cosas, tomando en cuenta la edad de los estudiantes de 8 y 9 años de edad es el motivo por el que se interesan en utilizar el celular para jugar.

**16.- ¿Con quién sueles comunicarte?**

Pregunta 16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	28	30,4
Con mi padre	25	27,2
Con mis hermanos	15	16,3
Con otros familiares	11	12
Con los amigos/as	13	14,1
<b>TOTAL</b>	<b>92</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

La tabla indica que el 31% de estudiantes de la escuela “9 de julio” utilizan el móvil más para comunicarse con su mamá, el 27% de estudiantes utilizan el móvil para comunicarse con su padre, el 16% de estudiantes utilizan el móvil para comunicarse con sus hermanos, el 14% de estudiantes utilizan el móvil para comunicarse con sus amigos/as. Por los lazos afectivos entre padres e hijos y por largas horas de trabajo de los pares es que en nuestro entorno aproximadamente el 60% de estudiantes se comunican a través del móvil.

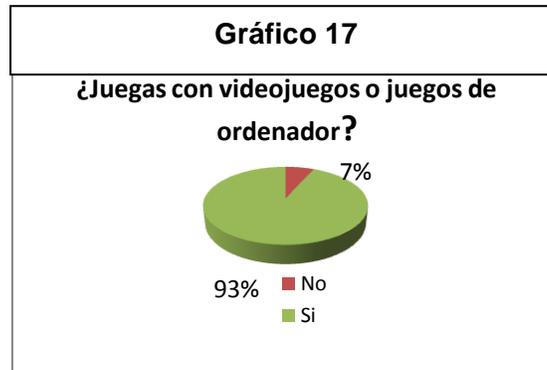
### 17.- ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

Pregunta 17		
Opción	Frecuencia	%
No	3	7
Si	42	93
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad)

La tabla indica que el 93% de estudiantes de la escuela “9 de julio” ubicada en Cayambe, juegan en el computador; y un 7 % no lo hace, se confirma que a esta edad de 8 y 9 años a los niños les inquieta más los juegos.

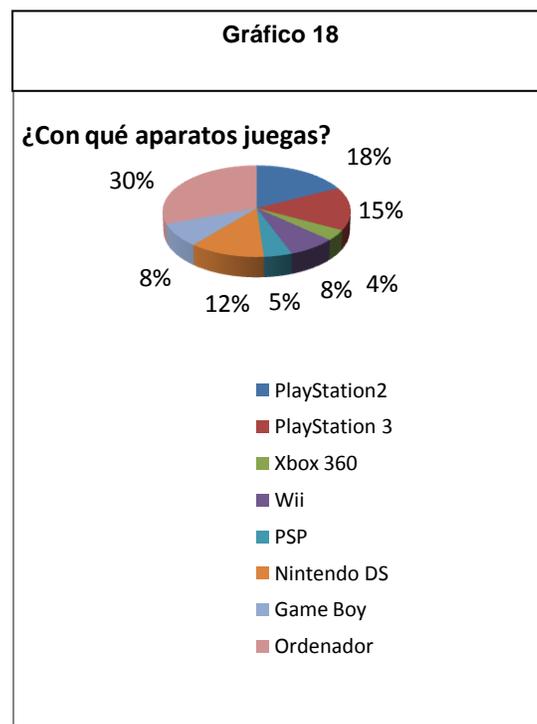


### 18.- ¿Con qué aparatos juegas?

Pregunta 18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	23	18
PlayStation 3	20	15
Xbox 360	5	4
Wii	10	8
PSP	6	5
Nintendo DS	16	12
Game Boy	11	8
Ordenador	40	30
<b>TOTAL</b>	<b>131</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia.

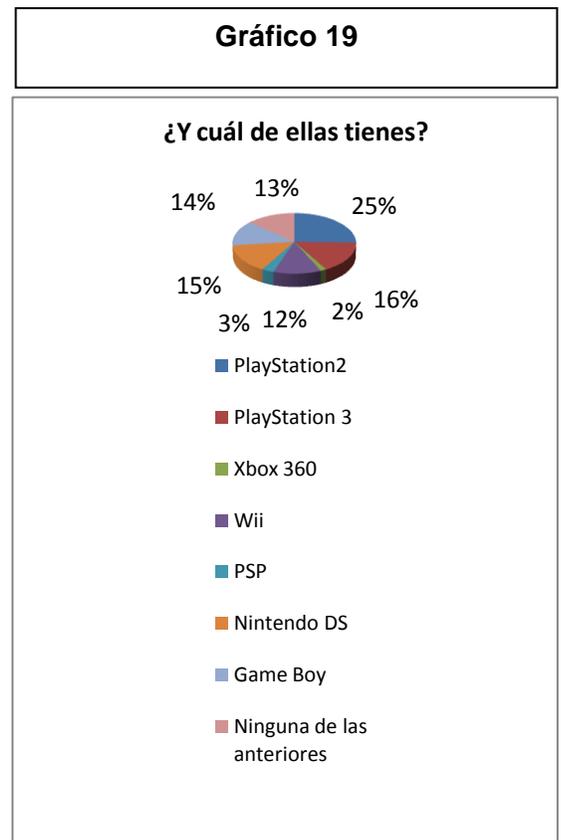
**Fuente:** Cuestionario 1, aplicado a niños de 6 a 9 años.



Observando los datos de la tabla nos indica que el 18% de estudiantes juegan PlayStation 2, el 15% de estudiantes juega Play Station3, el 12% de estudiantes juega en Nintendo DS, el 8% de estudiantes juega Wii, el 8% de estudiantes juega Game Boy, el 5% de estudiantes juega PSP, el 4% de estudiantes juega XBOX 360, en nuestro entorno está de moda el PlayStation 2 y 3, se demuestra que el 33% de estudiantes les gusta estos juegos.

**19.- ¿Y cuál de ellas tienes?**

Pregunta 19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	17	25,4
PlayStation 3	11	16,4
Xbox 360	1	1,49
Wii	8	11,9
PSP	2	2,99
Tintando DS	10	14,9
Game Boy	9	13,4
Ninguna de las anteriores	9	13,4
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

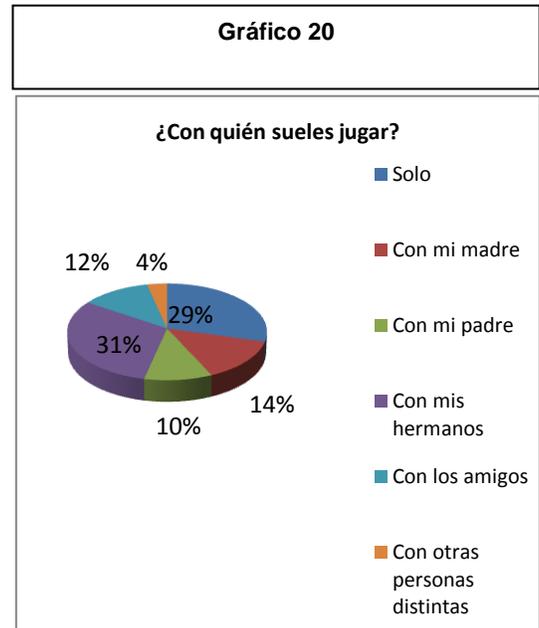
La tabla indica que el 25% de estudiantes manifiesta que tienen el PlayStation 2 en su casa, el 16% de estudiantes tienen en casa el PlayStation 3, el 15% de estudiantes tienen en casa el Nintendo Ds, el 12% de estudiantes tiene en casa el Wii, el 13% no tienen ningún juego en casa, el 14% no tienen ningún juego en casa el Game Boy, el 3% no tienen ningún juego en casa el PSP, el 2% no tienen ningún juego en casa el XBOX 360.

**20.- ¿Con quién sueles jugar?**

Pregunta 20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	17	29
Con mi madre	8	14
Con mi padre	6	10
Con mis hermanos	18	31
Con los amigos	7	12
Con otras personas	2	4
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad)

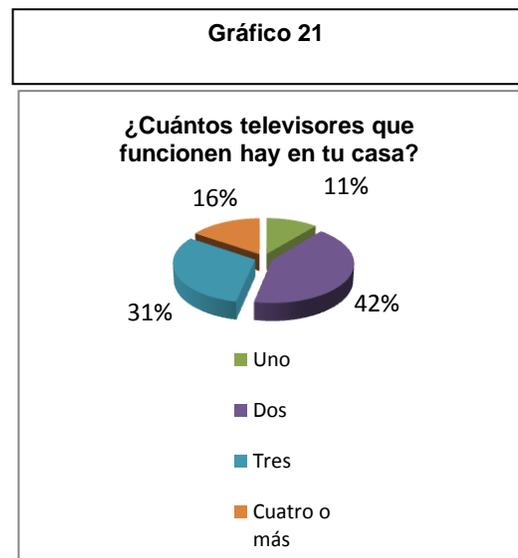


**21.- ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

Pregunta21		
Opción	Frecuencia	%
Uno	5	11
Dos	19	42
Tres	14	31
Cuatro o más	7	16
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad)



La tabla número 20, indica que el 31% de niños juegan videojuegos con sus hermanos, el 29% de niños juegan videojuegos solos, el 14% de niños juegan videojuegos con su padre, el 10% de niños juegan videojuegos con su amigos/as, el 12% de niños juegan videojuegos con otras personas, el 4% de niños juegan videojuegos distintos; tan solo el 36% de niños juegan con la familia.

Observando la tabla número 21 nos indica que el 42% de niños encuestados de la escuela “9 de julio” ubicado en Cayambe tiene 2 televisores en casa, el 31% de niños tienen 3 televisores en casa, el 16% de niños tiene cuatro o más televisores en casa, el 11% de niños tiene 1 televisor en casa, más del 80% de niños tiene 2 televisores en adelante se puede ver que necesitamos reducir el número de televisores en casa ya que no podemos estar en 4 lugares.

## 22 ¿Dónde está?

Pregunta 22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	30	26,3
La habitación de un hermano	17	14,9
El salón o cuarto de estar	12	10,5
La habitación de mis padres	35	30,7
En la cocina	5	4,39
En un cuarto de juegos	4	3,51
Otros sitios	11	9,65
<b>TOTAL</b>	<b>114</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

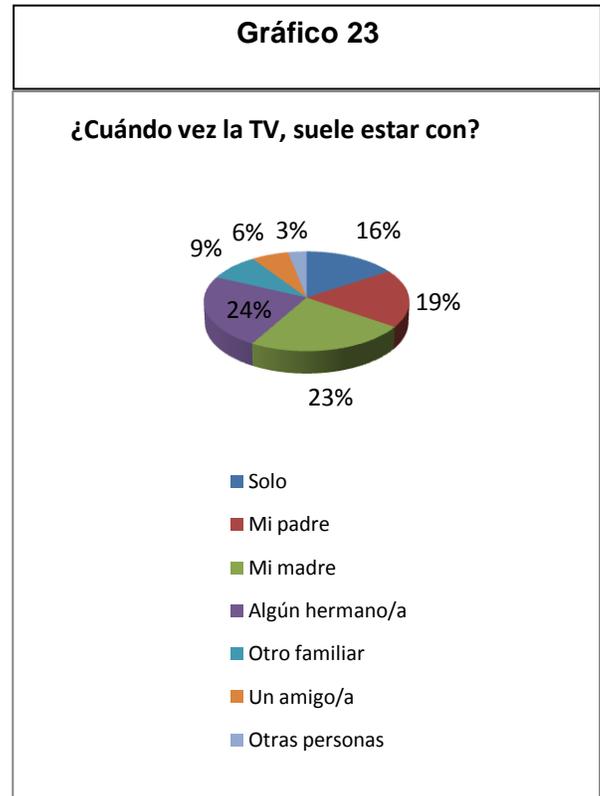
La tabla nos indica que un 31% de niños tienen en sus casas en el cuarto de sus padres la TV, el 26% en su cuarto, el 15% en el cuarto de un hermano, el 10% en otros sitios., el 11% en el cuarto de estar, el 4% en la cocina, el 3% en el cuarto de juegos.

### 23 ¿Cuándo vez la TV, suele estar con?

Pregunta 23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	20	15,7
Mi padre	24	18,9
Mi madre	30	23,6
Algún hermano/a	30	23,6
Otro familiar	11	8,66
Un amigo/a	8	6,3
Otras personas	4	3,15
<b>TOTAL</b>	<b>127</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia.

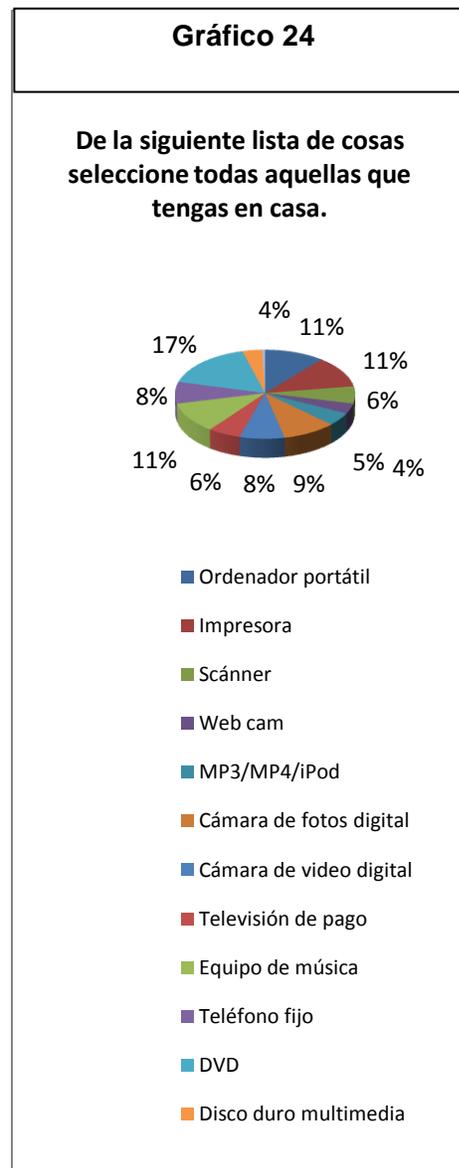
**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad)



Los datos de la tabla nos indican que el 24% de niños ven la TV con algún hermano, el 23% ven la TV con su madre. el 19% ven la TV con su padre, el 16% ven la TV solos, el 9% ven la TV con otro familiar, el 6% ven la TV con un amigo, el 3% ven la TV con otras personas.

24. De la siguiente lista de cosas seleccione todas aquellas que tengas en casa.

Pregunta 24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	21	11
Impresora	22	11
Scáner	12	6
Web cam	7	4
MP3/MP4/iPod	9	5
Cámara de fotos digital	18	9
Cámara de video digital	15	8
Televisión de pago	11	6
Equipo de música	21	11
Teléfono fijo	15	8
DVD	32	17
Disco duro multimedia	7	4
Ninguna de estas, tengo otras	1	0.52
<b>TOTAL</b>	<b>191</b>	<b>100</b>



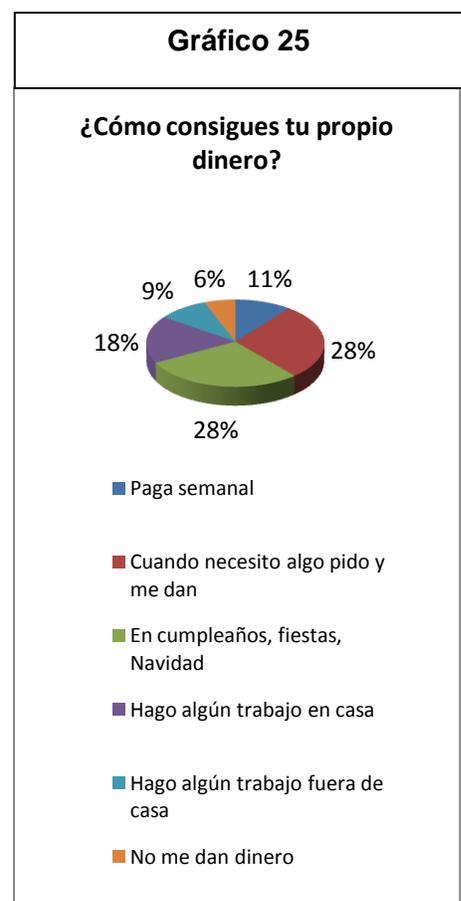
**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).

Observamos en la tabla que el 17% de niños tiene un DVD en casa, un 11% de niños tienen 1 ordenador portátil en casa, un 11% de niños tienen 1 impresora en casa, un 11% de niños tienen 1 equipo de música en casa, un 9% de niños tienen 1 cámara de fotos en casa., un 8% de niños tienen 1 teléfono fijo, un 8% de niños tienen una cámara de video digital, un 6% de niños tienen 1 cable digital plus, un 6% de niños tienen 1 escáner, un 5% de niños tienen 1 Mp3, Mp4, un 4% de niños tienen una webcam, un 4% de niños tienen 1 disco duro multimedia, Todos los niños tienen aunque sea una cosa de tecnología.

### 25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Pregunta 25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	9	11
Cuando necesito algo pido y me dan	24	28
En cumpleaños, fiestas, Navidad	24	28
Hago algún trabajo en casa	15	18
Hago algún trabajo fuera de casa	8	9
No me dan dinero	5	6
<b>TOTAL</b>	<b>85</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad)

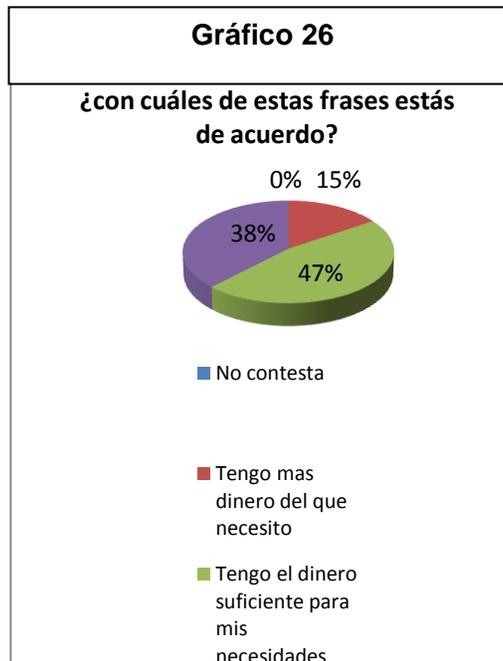
Observamos en otra tabla que el 28 % de niños piden dinero cuando lo necesitan, el 28% de niños reciben dinero en cumpleaños, fiestas, navidad u ocasiones especiales, el 18%



de niños hacen algún trabajo en casa para recibir dinero, el 11% de niños reciben dinero como una paga semanal, el 9% de niños realizan algún trabajo fuera de clases, el 6% de niños no les dan dinero.

**26 ¿con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

Pregunta 26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	7	15
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	21	47
Tengo menos dinero del que necesito	17	38
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad)

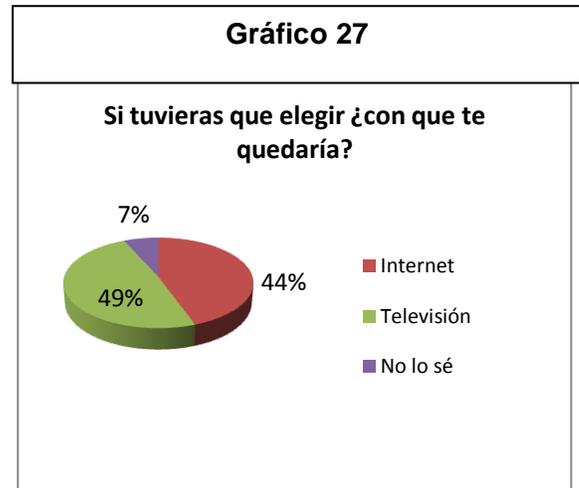
La tabla indica que el 47% de niños tienen dinero suficiente para sus necesidades, el 38% de niños tienen menos dinero del que necesitan, l 15% tienen más dinero de que necesitan. Los niños y niñas en un gran porcentaje son de familias que se sacrifican por dar lo mejor a los hijos, y por ello los padres trabajan extensas jornadas de trabajo y muchas de las veces llegan del trabajo a los hogares y los hijos ya están dormidos.

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

Pregunta 27		
Opción	Frecuencia	%
Internet	20	44,4
Televisión	22	48,9
No lo sé	3	6,67
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad)



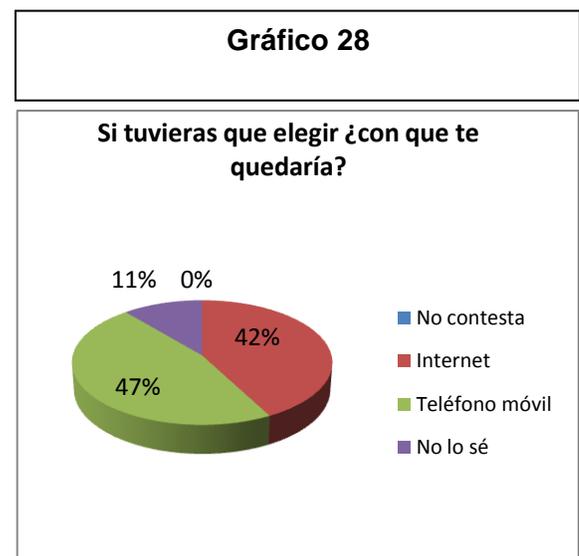
El 49% de niños eligen el televisor. Seguido del 44% de niños que eligen quedarse con el internet y el 7% está indeciso.

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

Pregunta 28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	19	42,2
Teléfono móvil	21	46,7
No lo sé	5	11,1
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad).



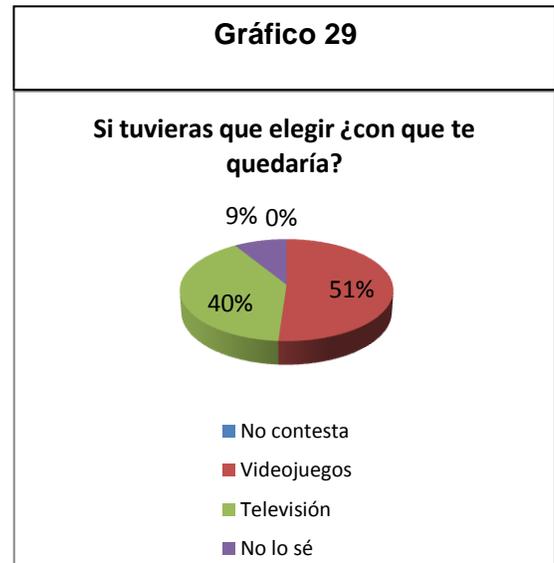
El 47% de niños eligen el teléfono móvil. Seguido del 42% eligen el internet, el 42% de niños eligen internee niños no saben con que quedarse.

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedaría?**

Pregunta 29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	23	51
Televisión	18	40
No lo sé	4	9
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>

Autor: Margarita Valencia.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad)



**Pregunta 30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

Pregunta 30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	23	51
Televisión	16	36
No lo sé	6	13
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>

Autor: Margarita Valencia.



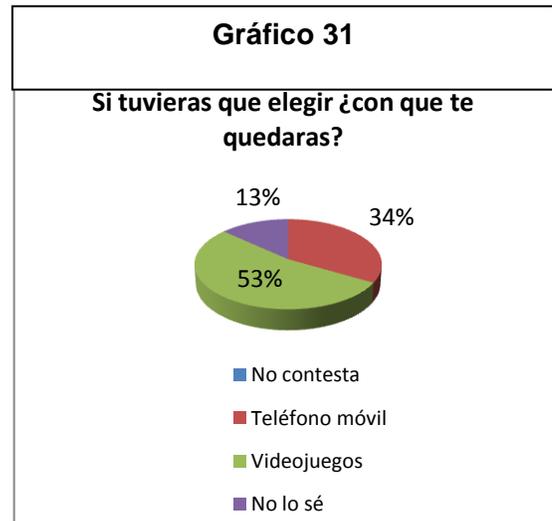
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad)

El 51% de niños eligen los videojuegos más que el televisor, el 40% elige la televisión y el 9% no se decide.

El 51% de niños eligen un teléfono celular, el 36% de niños eligen una televisión, el 13% de niños eligen estar indecisos ya que no lo saben.

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

Pregunta 31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	15	33,3
Videojuegos	24	53,3
No lo sé	6	13,3
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo (6-9 años de edad)

El 53% de niños eligen los videojuegos, el 34% de niños eligen un teléfono celular, el 13% de niños no saben que elegir.

## ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

Los datos que se muestran a continuación son encuestas realizadas en la Escuela “Alina Campaña de Jarrín”, sección diurna; y en el Colegio Nacional “Natalia Jarrín”, sección nocturna, las dos instituciones ubicadas en Cayambe, zona urbana.

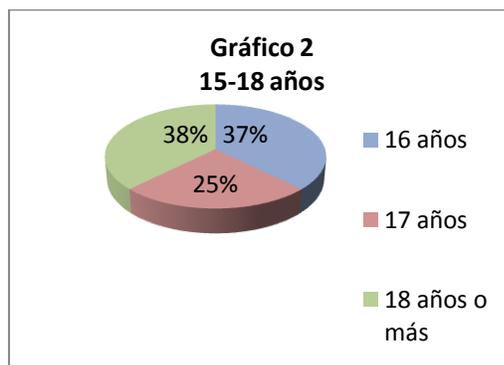
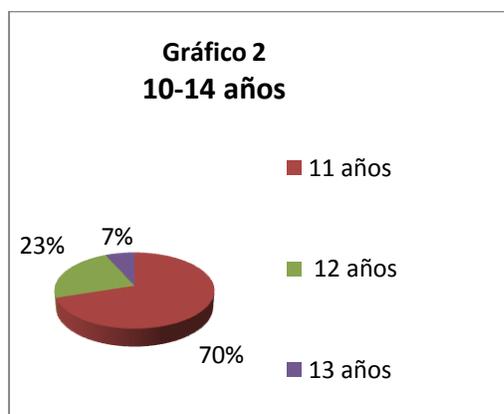
### 1.- En que curso estás?

El 100% de estudiantes son de séptimo año de Educación Básica.

El 100% de estudiantes son de 2do de bachillerato

### 2.- ¿Cuántos años tiene?

Pregunta 2				
Opción	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años	
	Séptimo año de básica		Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
11 años	21	70	0	0
12 años	7	23	0	0
13 años	2	70	0	0
16 años	0	0	3	37
17 años	0	0	2	25
18 años o más	0	0	3	38
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



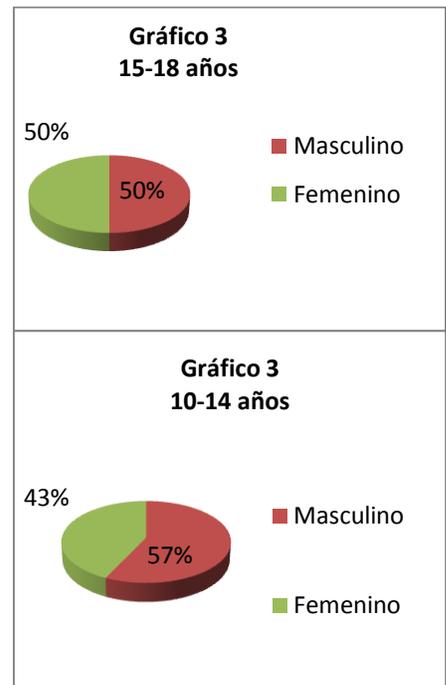
**Autor:** Margarita Valencia.0

**Fuente:** Cuestionario 5to. De primario en adelante (10 a 18 años)

-En la tabla visualizamos que el 100% de estudiantes de séptimo año de Educación Básica están en la etapa de pubertad, el 100% de estudiantes del segundo de bachillerato son adolescentes de entre 16 y 18 años por lo que son quienes muestran más interés en la tecnología de internet.

### 3.- Sexo

Pregunta 3				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo año de básica		Grupo3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Masculino	15	50	4	57
Femenino	15	50	3	43
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 5to. De primario en adelante (10 a 18 años).

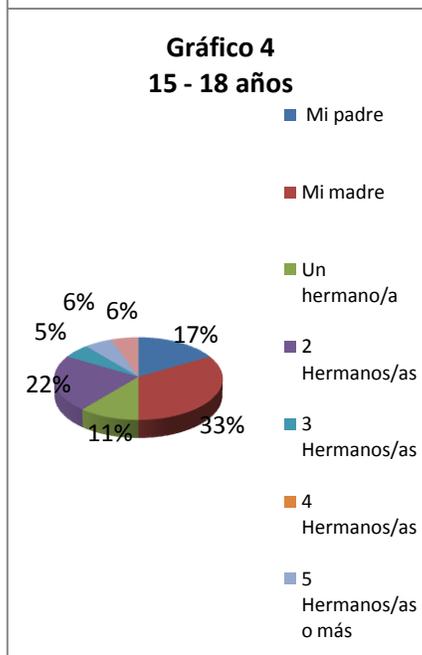
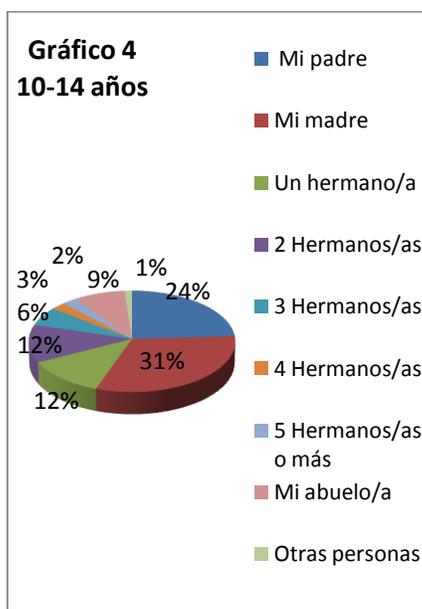
En el gráfico observamos que el 57% de estudiantes de séptimo de básica son de sexo masculino, y el 43% de estudiantes son de sexo femenino; en el gráfico del grupo número 3 observamos que el 50% de estudiantes es de sexo masculino y el 50% es de sexo femenino, lo que quiere decir que no hay mucha diferencia entre el número de estudiantes mujeres y hombres dentro de las aulas en las que se realizó las encuestas.

**4.- Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo ?, (es posible mas de una persona)**

Pregunta 4				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo año de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	20	24	3	17
Mi madre	26	31	6	33
Un hermano/a	10	12	2	11
2 hermanos/as	10	12	4	22
3 hermanos/as	5	6	1	5
4 hermanos/as	2	2	0	0
5 hermanos/as o mas	2	3	1	6
Mi abuelo/a	7	9	1	6
Otras personas	1	1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>83</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia

**Fuente:** Cuestionario 5to. De primaria en adelante (10 a 18 años)



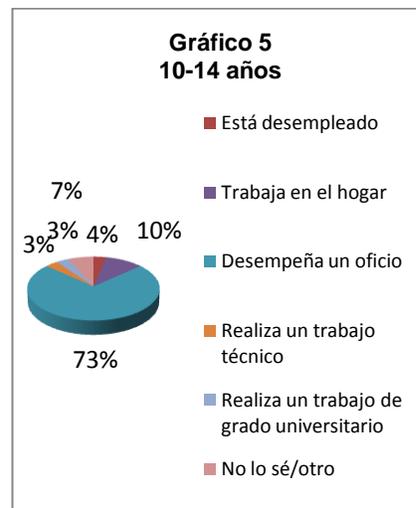
El gráfico del grupo de séptimo de básica dice que el 31% de estudiantes vive con la mamá, EL 24% de estudiantes viven con el papá, el 12% de estudiantes vive con un hermano, el 12% de estudiantes viven con dos hermanos, el 6% de estudiantes vive con 3 hermanos, un 2% de estudiantes vive con 4 hermanos y un 2% de estudiantes vive con 5 hermanos, esto, significa que no hay familias extensas como hace algunos años.

El 33% de estudiantes de segundo de bachillerato dicen que viven con la mamá, el 16% de estudiantes dice que vive con el papá, el 22% vive con 2 hermanos, el 11% de estudiantes vive con un hermano, el 5% de estudiantes vive con 3 hermanos .y el 6% de estudiantes viven con 5 hermanos o más, en los dos gráficos hay la coincidencia de que una gran parte de estudiantes viven con la mamá.



## 5.- ¿Cual es la profesión de tu padre?

Pregunta 5				
Opción	Grupo 2: 10-14 año Séptimo año de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuen.	%
No contesta	0	0	2	25
Está desempleado	1	3,3	1	12
Trabaja en el hogar	3	10	0	0
Desempeña un oficio	22	73	4	50
Realiza un trabajo	1	3	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	1	3	0	0
No lo sé/otro	2	6	1	13
TOTAL	30	100	8	100



**Autor:** Margarita Valencia

**Fuente:** Cuestionario 5to. De primaria en adelante (10 a 18 años)

El 73% de padres de los estudiantes de séptimo de básica trabajan desempeñando algún oficio, el 3% realiza un trabajo técnico, otro 3% de padres realizan un trabajo de grado universitario, el 4% de padres están desempleados, el 10% trabajan en el hogar.

El 50% de padres de estudiantes de segundo de bachillerato se desempeñan en un oficio, el 25% no contesta, el 13% de estudiantes no saben en qué trabajo se desempeña su padre, un 12% de estudiantes no contestan. El mayor porcentaje de padres se desempeñan en un oficio y coincide con la situación del país en que todavía hay pobreza por lo que se ve desempleo en estas respuestas.

## 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

Pregunta 6				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo año de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Está desempleada	1	3	2	25
Es jubilada	2	7	0	0
Trabaja en el hogar	14	47	1	12
Desempeña un oficio	13	43	5	63
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia

**Fuente:** Cuestionario 5to. De primario en adelante (10 a 18 años)

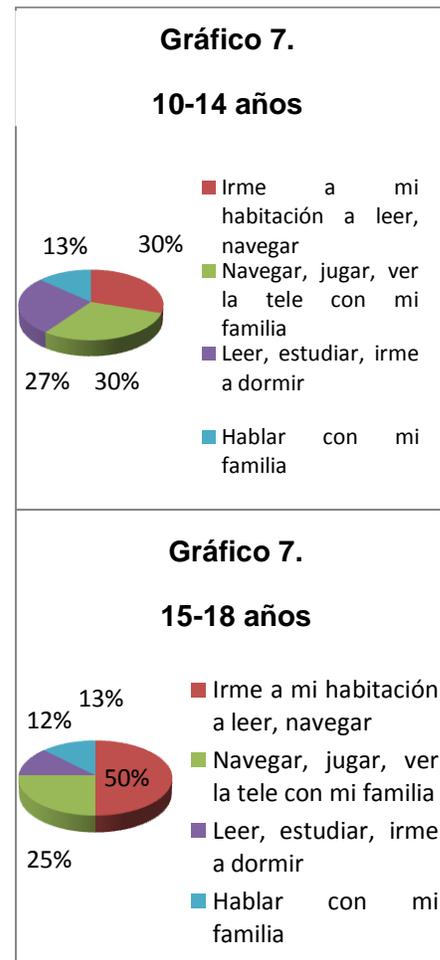
El 47% de madres de estudiantes de sexto de primaria se dedica a los quehaceres del hogar, el 43% de madres se desempeñan en un oficio, el 7% de madre está jubilada y un 3% está desempleado.



El 63% de madres de estudiantes de segundo de bachillerato se desempeñan en un oficio, el 25% de madres están desempleadas, el 12 % de madres trabajan en el hogar. Hoy en día no solo los padres deben salir a trabajar sino también las madres por el caro costo de la vida.

### 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Pregunta 7				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo año de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Irme a mi habitación a leer navegar	9	30	4	50
Navegar, jugar, ver la tele en familia	9	30	2	25
Leer, estudiar, irme a dormir	8	27	1	12
Hablar con mi familia	4	13	1	13
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2. 5to año de primaria en adelante. (10-18 años).

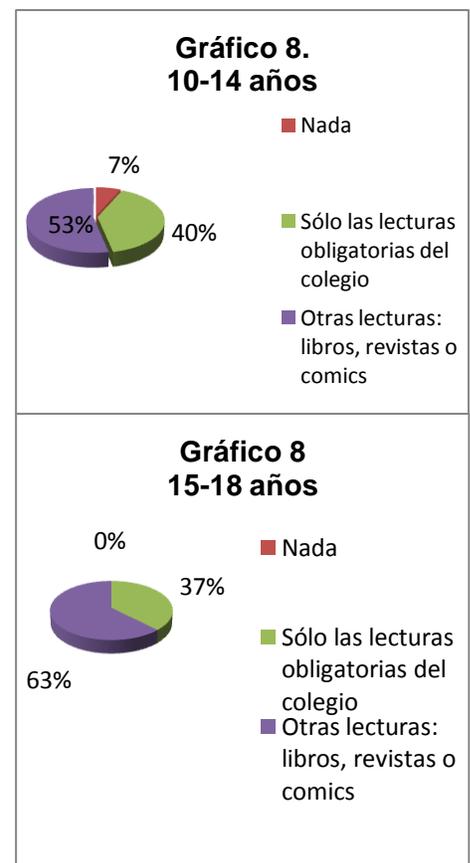
El 30% de estudiantes de séptimo de básica van a la habitación a navegar en Internet, el 30% de estudiantes van a jugar o ver tele en familia, el 27% de estudiantes van a estudiar y el 13% de estudiantes van a conversar con la familia.

El 50% de estudiantes de segundo de bachillerato van a navegar después de cenar, el 25% va a ver tele con la familia, el 12% va a estudiar y el 13% va a conversar con la familia.

Los jóvenes navegan más en internet que los niños porque los adolescentes tienen otros intereses a su edad.

### 8. ¿Qué lees?

Pregunta 8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	2	7	0	0
Solo las lecturas obligatorias del colegio	12	40	3	37
Otras lecturas: libros, revistas o comics	16	53	5	63
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

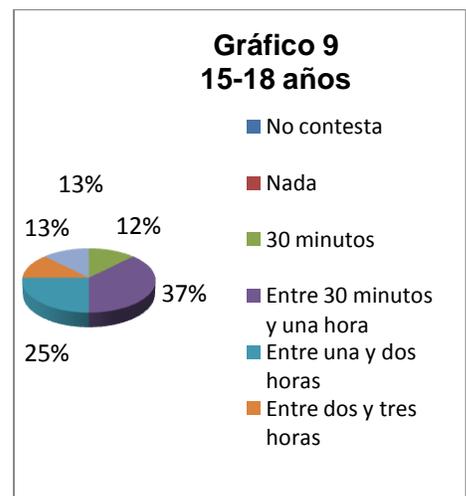
**Fuente:** Cuestionario 2. 5to año en adelante (10-18 años).

El 53% de estudiantes de 8 y 9 años les gusta leer revistas, libros, comics, etc. El 40% de estudiantes sólo lecturas obligatorias de la escuela y el 7% de estudiantes no leen nada. El 63% de estudiantes de segundo de bachillerato leen lecturas de diversos libros,

revistas, comics, etc., el 37% de estudiantes sólo lecturas obligatorias del colegio. La lectura es un medio de regulación entre el uso de las tecnologías.

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

Pregunta 9				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3	0	0
Nada	1	3,	0	0
30 minutos	12	40	1	12
Entre 30 minutos y una hora	9	30	3	37
Entre una y dos horas	4	14	2	25
Entre dos y tres horas	3	10	1	13
Mas de tres horas	0	0	1	13
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



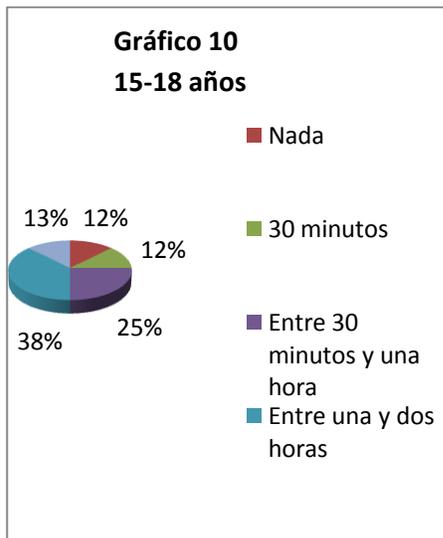
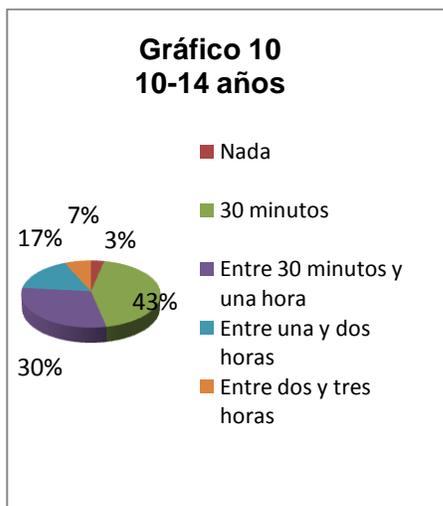
**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2. 5to año de primaria en adelante. (10-18 años).

El 40% de estudiantes de séptimo de básica dedican 30 minutos diarios para realizar las tareas, un 30% estudian de 30 minutos a una hora, el 13% estudia de 1 hora a 2 horas, EL 10% de estudiantes estudia de 2 horas a 3 horas, un 3% dice que no dedica tiempo para los estudios.

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

Pregunta 10				
Opción	Grupo 2: 10-14 años		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Séptimo año de básica			
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	1	3,3	1	12,5
30 minutos	13	43,3	1	12,5
Entre 30 minutos y una hora	9	30	2	25
Entre una y dos horas	5	16,6	3	37,5
Entre dos y tres horas	2	6,66	0	0
Mas de tres horas	0	0	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2. 5to año de primaria en adelante. (10-18 años).

El 3% de estudiantes de séptimo año de básica no dedica tiempo para hacer la tarea, el 43% dedican 30 minutos, el 30 dedica entre treinta minutos y una hora para hacer la tarea, el 17% dedican hacer la tarea entre una hora y dos horas, el 7% dedican entre dos horas y tres horas.

Mientras tanto que el 38% de estudiantes de segundo de bachillerato dedican hacer las tareas entre una y dos horas, el 13% dedican más de tres horas, el 25% dedican entre treinta minutos y una hora, el 12% dedican treinta minutos para hacer la tarea, el 12% no dedican tiempo para estudiar ni hacer tareas.

**11.- ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

Pregunta 11				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	6	20	6	75
Si	24	80	2	25
<b>TOTAL</b>	30	100	8	100



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2.5to de primaria en adelante (10-18 años).

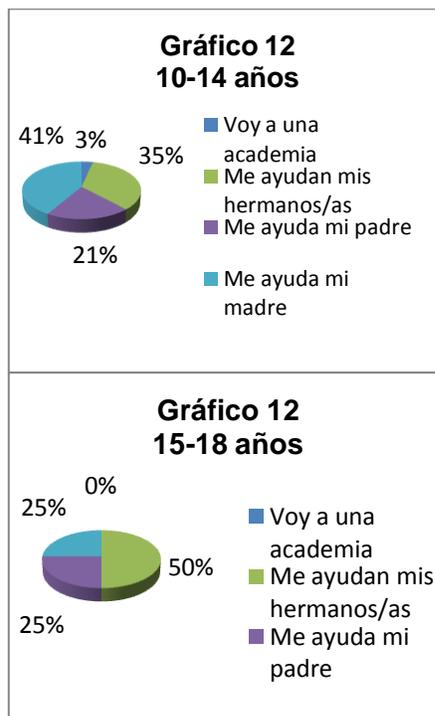
El 80% de estudiantes de séptimo año de básica reciben algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea, el 5% de estudiantes de séptimo año de básica no reciben ayuda a la hora de hacer la tarea

El 75% de estudiantes de 2do de bachillerato reciben ayuda a la hora de hacer la tarea, el 25% de estudiantes de 2do de bachillerato no reciben ayuda a la hora de hacer la tarea.

La mayor parte de estudiantes reciben algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea, sin lugar a dudas reciben la ayuda de Internet.

## 12.- ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

Pregunta 12.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	1	3	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	10	35	2	50
Me ayuda mi padre	6	21	1	25
Me ayuda mi madre	12	4	1	25
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia

**Fuente:** Cuestionario 2. 5to de primaria en adelante.

El 41% de estudiantes de séptimo año de Educación Básica reciben ayuda de su madre, el 35% de estudiantes de séptimo año reciben ayuda de sus hermanos, el 21% de estudiantes de séptimo año de Educación Básica reciben ayuda de su padre, el 3% de estudiantes de séptimo año de Educación Básica reciben ayuda de una academia.

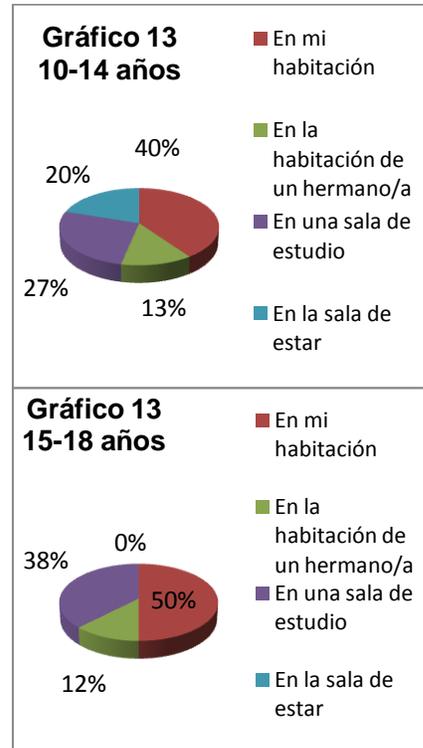
El 50% de estudiantes de 2do de bachillerato reciben ayuda de sus hermanos, el 25% de estudiantes de 2do de bachillerato reciben ayuda de su padre, el 25% de estudiantes de 2do de bachillerato reciben ayuda de su madre.

En los niños de 6 a 9 años predomina la ayuda de las madres de familia, en cambio en los jóvenes predomina la ayuda de los hermanos, y, de los dos grupos solo el 3% reciben ayuda de una academia.



**13.- Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

Pregunta 13				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	12	40	4	50
En la habitación de un hermano/a	4	13,33	1	12,5
En una sala de estudio	8	26,667	3	37,5
En la sala de estar	6	20	0	0
<b>TOTAL</b>	30	100	8	100



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2 5to de primaria en adelante (10-18 años).

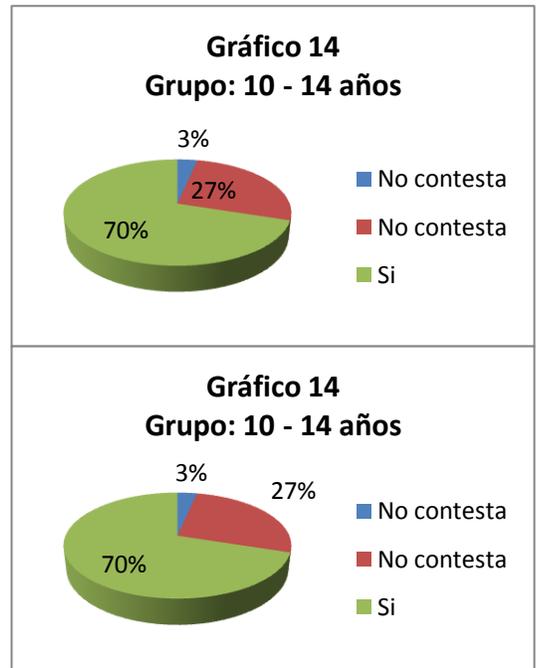
El 40% de estudiantes de séptimo año de educación básica realizan la tarea en la habitación, el 27% de estudiantes de séptimo de básica realizan la tarea en una sala de estudio, el 13% de estudiantes de séptimo año de básica realizan la tarea en la habitación de mi hermano/a, el 20% de estudiantes de séptimo de básica realizan la tarea en una sala de estar.

El 50% de estudiantes de 2do de bachillerato realizan la tarea en la habitación, el 13% de estudiantes de 2do de bachillerato realizan la tarea en una sala de estudio, el 38% de estudiantes de 2do de bachillerato realizan la tarea en la habitación de mi hermano/a.

Los jóvenes de segundo de bachillerato tienen un porcentaje mayor cuando realizan las tareas en la habitación, lo que requiere cultivar buenos hábitos a la hora de hacer las tareas a los niños para que cuando sean jóvenes lo practiquen.

**14.- ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

Pregunta 14				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,333	1	12,5
No	8	27	2	25
Si	21	70	5	62,5
<b>TOTAL</b>	30	100	8	100



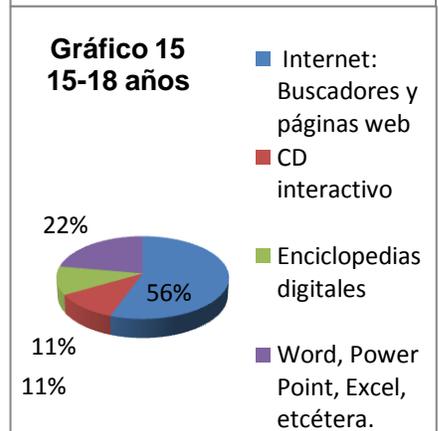
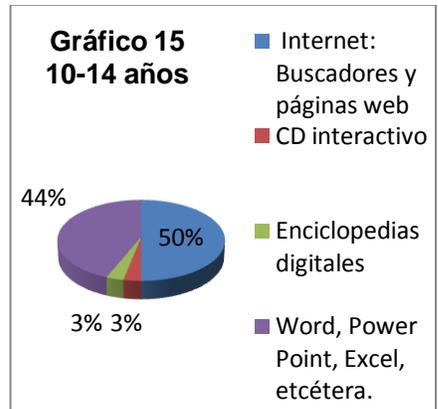
**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 70% de estudiantes de séptimo año de básica año utilizan el ordenador e internet para realizar los deberes y estudiar, el 27% de estudiantes de séptimo año de básica no utilizan el ordenador e internet para realizar los deberes y estudiar. El 63% de estudiantes de segundo de bachillerato sí utilizan el ordenador para realizar los deberes, el 25% de estudiantes no utilizan el ordenador e internet para realizar los deberes y tareas.

**15.- ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

Pregunta 15				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo año de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	16	50	5	56
CD interactivo	1	3	1	11
Enciclopedias digitales	1	3	1	11
Word, Power Point, Excel, etcétera.	14	44	2	22
<b>TOTAL</b>	32	100	9	100



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2 5to de primaria en adelante (10-18 años).

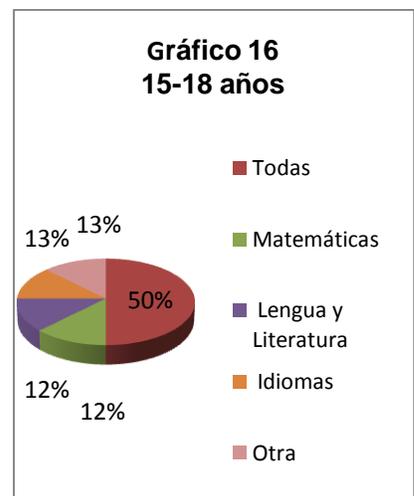
El 50% de estudiantes de séptimo de básica utilizan el Internet: Buscadores y páginas web, el 44% de estudiantes de séptimo año utilizan Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones, el 3% utilizan Enciclopedias digitales, el 3% de estudiantes usan CD interactivo

El 56% de estudiantes de 2do de bachillerato utilizan el Internet: Buscadores y páginas web, el 11% de estudiantes de 2do de bachillerato utilizan CD interactivo, el 11% de estudiantes de 2do de bachillerato utilizan Enciclopedias digitales, el 22% de estudiantes de 2do de bachillerato utilizan Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones.

En esta pregunta predomina en los dos grupos en que al mayor porcentaje utilizan buscadores y páginas web.

**16.- La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

Pregunta 16				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Todas	19	63	4	50
Matemáticas	4	13	1	12
Lengua y Literatura	3	10	1	12
Historia/ Geografía	2	7	0	0
Idiomas	0	0	1	13
Conocimiento del Medio Ciencias	2	7	0	0
Otra	0	0	1	13
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2 5to de primaria en adelante (10-18 años).

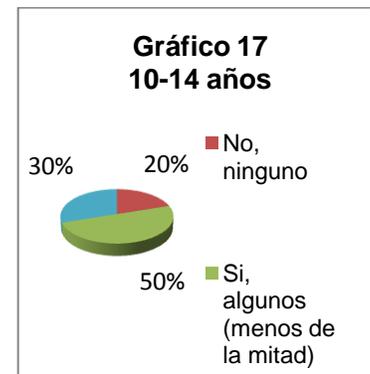
El 63% de estudiantes de séptimo año aprobó todas las asignaturas, el 13% de estudiantes aprobó Matemáticas, el 10% de estudiantes aprobó Lenguaje, el 7% de estudiantes aprobó Historia, el 7% de estudiantes de aprobó Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.).

El 50% de estudiantes de 2do de bachillerato aprobó Todas las asignaturas, el 13% de estudiantes de 2do de bachillerato aprobó Matemáticas, el 13% de estudiantes de 2do de

bachillerato aprobó Lenguaje y Literatura, el 13% de estudiantes de 2do de bachillerato aprobó Idiomas, el 13 % de estudiantes aprobó otras asignaturas.

**17.- ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

Pregunta 17				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No, ninguno	6	20	4	50
Si, algunos menos de la mitad.	15	50	4	50
Sí, todos	9	30	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2 5to de primaria en adelante (10-18 años).

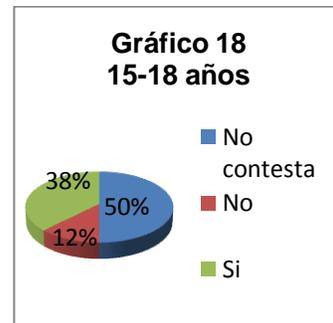
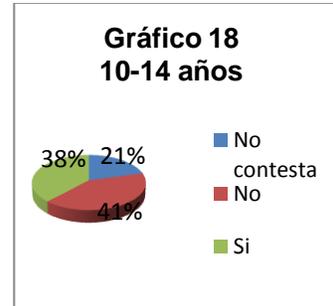
50% de estudiantes de séptimo año de básica dicen que sus maestros explican sus materias con internet, algunos (menos de la mitad de profesores explican su asignatura con internet, el 30% de estudiantes no contesta, el 20% de estudiantes dice que ningún profesor utiliza internet para explicar su asignatura.

El 50% de estudiantes de 2do de bachillerato dice que ningún Profesor utiliza internet para explicar su asignatura, el 50% de estudiantes de 2do de bachillerato dicen que sí, algunos profesores menos de la mitad explican su asignatura con internet.

Los profesores necesitan más instrucciones sobre el saber del uso de las tecnologías para guiar de una manera más acertada a los estudiantes que cada año lectivo reciben.

**18.- ¿Tienes ordenador en casa?**

Pregunta 18				
Opción	Grupo 2: 10-14años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	21	4	50
No	12	41	1	12
Si	11	38	3	38
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 38% de estudiantes de séptimo año de Educación básica si tiene ordenador en casa, el 41% de estudiantes no tiene ordenador en casa, el 21% de estudiantes de 6to año no contesta.

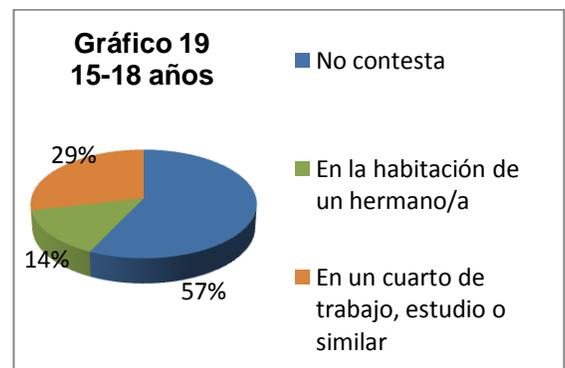
El 50% de estudiantes de 2do de bachillerato no contesta, el 38% de estudiantes de 2do de bachillerato no tiene ordenador en casa, el 12% de estudiantes de 2do de bachillerato si tiene ordenador en casa.

**19.- ¿Dónde está el ordenador que más utiliza en tu casa?**

Pregunta 19				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	29	4	57
En mi habitación	5	29	0	0
En la habitación de un hermano/a	1	6	1	14
En la habitación de mis padres	1	6	0	0
En la sala de estar	3	18	0	0
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	6	2	29
Es portátil	1	6	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



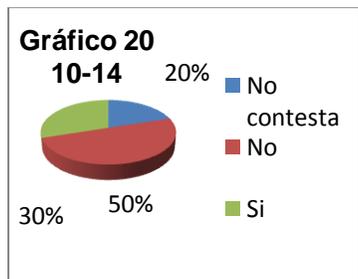
El 29% de estudiantes de séptimo año de básica tiene el ordenador en la habitación, el

29% de estudiantes no contesta, el 18% de estudiantes tiene el ordenador en la sala estar, el 6% de estudiantes tiene el ordenador en la habitación de los padres, el 6% de estudiantes tiene el ordenador portátil, el 6% de estudiantes tiene el ordenador en el cuarto de estudio.

El 57% de estudiantes de 2do de bachillerato no contesta, El 14% de estudiantes de 2do de bachillerato el ordenador está en la habitación de un hermano/a, el 29% de estudiantes de 2do de bachillerato el ordenador está en un cuarto de trabajo, estudio o similar.

**20.- ¿Tienes internet en tu casa?**

Pregunta 20				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años Segundo de bachillerato.	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	20	0	0
No	10	50	5	71
Si	6	30	2	29
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 50% de estudiantes de séptimo de básica no tiene internet en la casa, el 30% de estudiantes tiene internet en la casa, el 20% de estudiantes no tienen internet, el 20% de estudiantes no contesta,

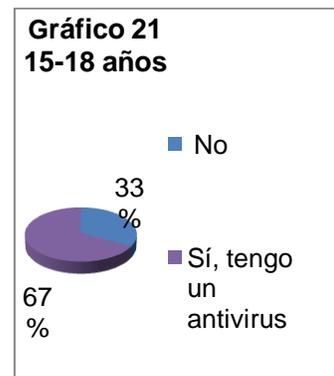


El 71% de estudiantes de 2do de bachillerato no tiene internet en la casa, el 29% de estudiantes de 2do de bachillerato si tiene internet en la casa.

Los estudiantes de 10-14 años tienen más internet en casa que los jóvenes de 15 a 18 años.

**21.- ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

Pregunta 21				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	1	11	1	33
No lo sé	6	67	0	0
Sí, tengo un filtro	0	0	0	0
Sí, tengo un antivirus	2	22	2	67
Sí, pero no sé lo que es	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	9	100	3	100



**Autor:** Margarita Valencia.

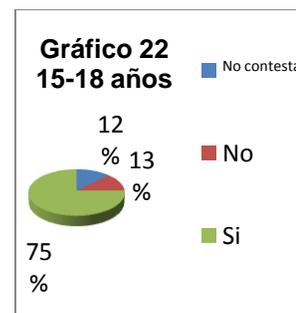
**Fuente:** Cuestionario 2 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 67% de estudiantes de séptimo año no lo sabe, el 22% de estudiantes de séptimo año si, tiene un antivirus, el 11% de estudiantes no tienen un antivirus.

El 67 % de estudiantes de segundo de bachillerato si tienen un antivirus, el 33% de estudiantes de 2do de bachillerato no tienen un antivirus o filtro de mensajes.

**22.- Tengas o no tengas internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

Pregunta 22				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo año de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	12,5
No	2	7	1	12,5
Si	28	93	6	75
<b>TOTAL</b>	30	100	8	100



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2 5to de primaria en adelante (10-18 años).

Z

El 93% de estudiantes de séptimo año de educación básica si suele utilizar el internet, el 7% de estudiantes no suele utilizar el internet.

El 13% de estudiantes de 2do de bachillerato no contesta, el 13% de estudiantes de 2do de bachillerato no suele utilizar el internet, el 75% de estudiantes de 2do de bachillerato si suele utilizar el internet

**23.- De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

Pregunta 23				
Opción	Grupo 2: 0-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora	12	43	4	57
Entre una y dos horas	6	21	1	15
Más de dos horas	1	4	1	14
Nada	2	7	1	14
No lo sé	7	25	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 42% de estudiantes de séptimo año de educación básica utiliza menos de una hora diaria, EL 21% de estudiantes utiliza entre una y dos horas, el 4% de estudiantes utiliza más de dos horas internet, el 7% de estudiantes no utiliza nada, el 25% de estudiantes no los sabe

El 57% de estudiantes de 2do de bachillerato utiliza menos de una hora, el 14% de estudiantes de 2do de bachillerato utiliza entre una y dos horas, el 14% de estudiantes de 2do de bachillerato utiliza más de dos horas, el 15% de estudiantes de 2do de bachillerato no utiliza nada de tiempo.

## 24. El sábado o domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet

Pregunta24				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de Básica		Grupo 3: 15-18 años Segundo de bachillerato.	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Entre una y dos horas	10	36	1	14
Más de dos horas	1	3	1	14
Nada	12	43	4	57
No lo sé	5	18	1	14,28
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

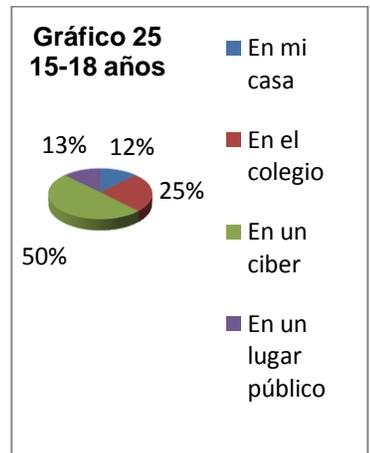
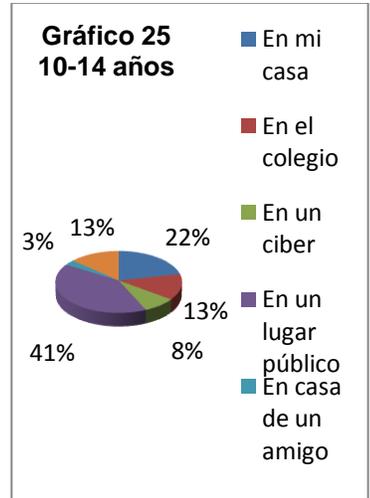
**Fuente:** Cuestionario 2 5to de primaria en adelante (10-18)

El 43% de estudiantes de séptimo año de educación básica no utilizan nada, El 36% de estudiantes utilizan entre una y dos horas de internet, el 18% de estudiantes no contestan, el 3% de estudiantes utilizan más de dos horas.

El 14% de estudiantes de 2do de bachillerato utilizan entre una y dos horas, el 14% de estudiantes de 2do de bachillerato utilizan más de dos horas, e l 57% de estudiantes de 2do de bachillerato no utilizan nada de tiempo internet, el 15% de estudiantes de 2do de bachillerato no saben qué tiempo utilizan internet.

**25. ¿En qué lugar sueles utilizar internet?**

Pregunta 25				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	8	21,621	1	12,5
En el colegio	5	13,51	2	25
En un ciber	3	8,108	4	50
En un lugar público	15	40,54	1	12,5
En casa de un amigo	1	2,7027	0	0
En casa de un familiar	5	13,5135	0	0
TOTAL	37	100	8	100



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2 5to de primaria en adelante (10-18 años).

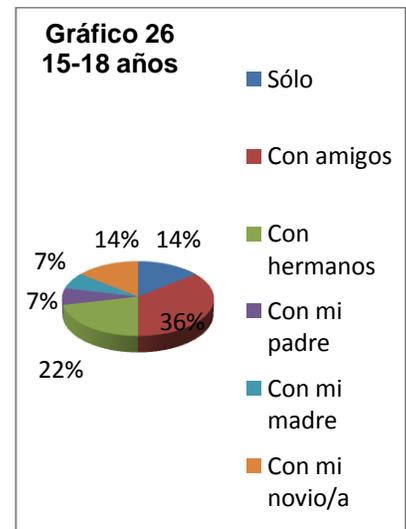
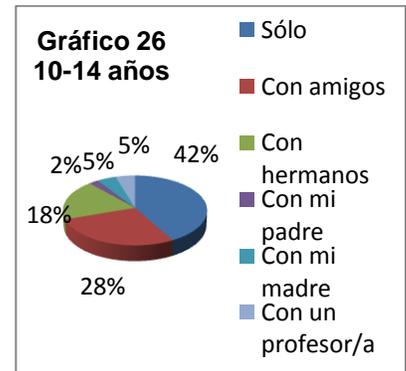
El 40% de estudiantes de séptimo año de básica suelen utilizar en un lugar público, el 13% de estudiantes suelen utilizar en el colegio, el 13% de estudiantes suelen utilizar en casa de un familiar, el 21% de estudiantes suelen utilizar en la casa, el 8% de estudiantes de 6to año suelen utilizar en el ciber.

El 13% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen utilizar internet estudiantes de 2do de bachillerato suelen utilizar internet en un lugar público, el 0% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen utilizar en la casa de un amigo en las casa, el 25% de estudiantes de

2do de bachillerato suelen utilizar en el colegio, el 50% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen utilizar en el ciber.

**26. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...**

Pregunta 26				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	18	42	2	14
Con amigos	12	28	5	36
Con hermanos	8	18	3	21
Con mi padre	1	2	1	7
Con mi madre	2	5	1	7
Con mi novio/a	0	0	2	14
Con un profesor/a	2	5	0	0
<b>TOTAL</b>	43	100	14	100



**Autor:** Margarita Valencia.

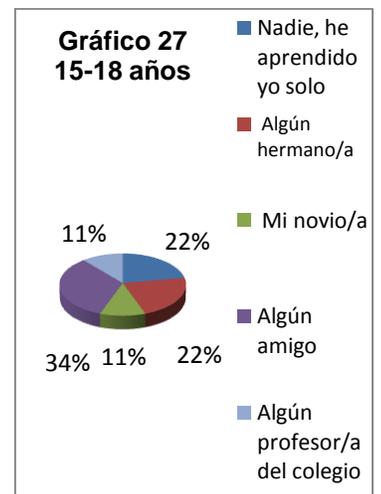
**Fuente:** Cuestionario 2 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 42% de estudiantes de séptimo año de educación básica suelen estar solos, el 28% de estudiantes suelen estar con los amigos, el 19% de estudiantes suelen estar con los hermanos, el 2% de estudiantes suelen estar con el papá, el 5% de estudiantes suelen estar con la madre, el 5% d estudiantes de suelen estar con un profesor/a a la hora de utilizar internet.

El 14% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen estar sólo, el 36% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen estar con los amigos, el 21% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen estar con él padre, el 7% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen estar con la madre, el 7% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen estar con el novio/a.

### 27. ¿Quién te enseñó a utilizar internet

Pregunta 27				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	11	34	2	22
Algún hermano/a	7	22	2	22
Mi novio/a	0	0	1	11
Algún amigo	1	3	3	34
Mi padre	1	3	0	0
Algún profesor/a del colegio	12	38	1	11
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>



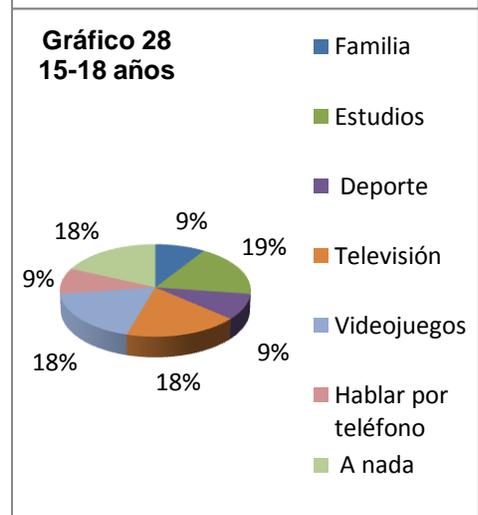
**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2. 5to de primaria en adelante (10-18)

El 34% de estudiantes de séptimo año de educación básica no les enseñó nadie, a utilizar internet, el 21% de estudiantes les enseñó algún hermano/a, el 38% de estudiantes les enseñó algún profesor/a, el 3% de estudiantes les enseñó algún amigo, el 3% de estudiantes les enseñó el papá. El 22% de estudiantes de 2do de bachillerato nadie, ha aprendido yo solo, el 22% de estudiantes de 2do de bachillerato les enseñó algún hermano/a, el 11% de estudiantes de 2do de bachillerato les enseñó novio/a, el 11% de estudiantes de 2do de bachillerato les enseñó algún amigo, el 11% de estudiantes de 2do de bachillerato les enseñó algún profesor/a.

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?**

Pregunta 28				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo año		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	6	19	1	9
Amigos/as	1	3	0	0
Estudios	1	3	2	18
Deporte	4	12	1	9
Lectura	2	6	0	0
Televisión	1	3	2	18
Videojuegos	4	13	2	18
Hablar por teléfono	0	0	1	9
A nada	13	41	2	18
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 40% de estudiantes de séptimo año de educación básica no ha quitado el tiempo a nada, el 18% de estudiantes ha quitado el tiempo a su familia, el 3% de estudiantes ha quitado el tiempo a sus amigos, el 3% de estudiantes ha quitado el tiempo a los estudios, el 12% de estudiantes ha quitado el tiempo al deporte, el 13% de estudiantes ha quitado el tiempo a los video juegos, el 3% de estudiantes ha quitado el tiempo a la televisión, el 6% de estudiantes ha quitado el tiempo a la lectura.

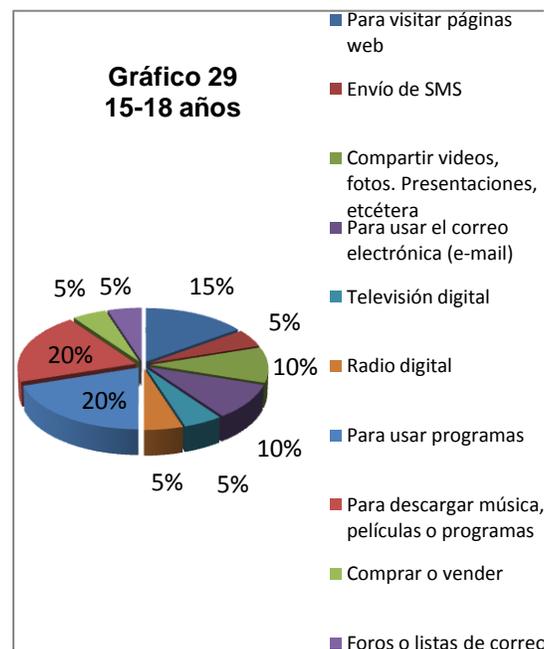
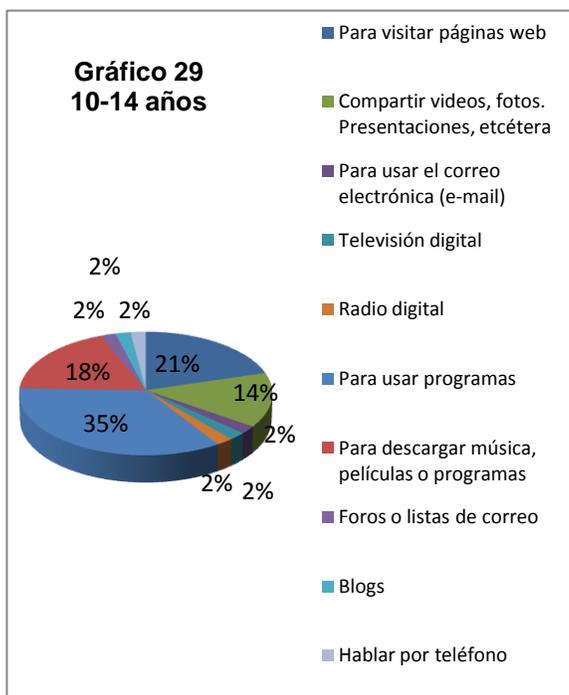
El 9% de estudiantes de 2do año de bachillerato ha quitado el tiempo a la familia, el 18% de estudiantes de 2do año de bachillerato ha quitado el tiempo a los estudios, el 9% de estudiantes de 2do año de bachillerato ha quitado el tiempo a los deportes, el 18% de estudiantes de 2do año de bachillerato ha quitado el tiempo a la televisión, el 18% de estudiantes de 2do año de bachillerato ha quitado el tiempo a los video juegos, el 9% de estudiantes de 2do año de bachillerato ha quitado el tiempo a hablar por teléfono, el 18% de estudiantes de 2do año de bachillerato ha quitado el tiempo a ninguna actividad en particular.

**29. ¿Para qué sueles utilizar internet?**

<b>Pregunta 29</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años Séptimo año de básica</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años Segundo de bachillerato.</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Para visitar páginas web	10	20	3	15
Envío de SMS	0	0	1	5
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	7	14	2	10
Para usar el correo electrónica (e-mail)	1	2	2	10
Televisión digital	1	2	1	5
Radio digital	1	2	1	5
Para usar programas	17	34	4	20
Para descargar música, películas o programas	9	18	4	20
Comprar o vender	0	0	1	5
Foros o listas de correo	1	2	1	5
Blogs	1	2	0	0
Hablar por teléfono	1	2	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 20% de estudiantes de séptimo año de educación básica suele utilizar el internet para visitar páginas web, el 14% de estudiantes suele utilizar el internet para compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, slideshare, scribd), el 2% de estudiantes suele utilizar el internet para usar el correo electrónico (e-mail), el 2% de estudiantes suele utilizar el internet para la televisión digital, el 2% de estudiantes suele utilizar el internet para radio digital, el 34% de estudiantes suelen utilizar el internet para usar programas (Word, Excel), el 18% de estudiantes de séptimo año suele utilizar el internet para descargar música, películas o programas, el 2% de estudiantes suelen utilizar el internet para foros o listas de correo, el 2% de estudiantes suelen utilizar el internet para Blogs, el 2% de estudiantes suelen utilizar el internet para hablar por teléfono (tipo Kkype o MSM).

El 15% de estudiantes de 2do de bachillerato suele utilizar el internet para visitar páginas web, el 5% de estudiantes de 2do de bachillerato suele utilizar el internet para el envío de

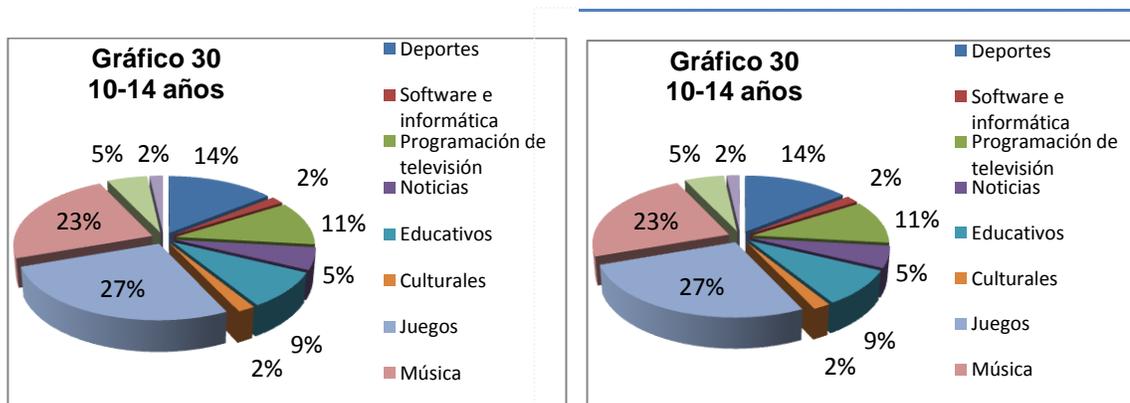
sms, el 10% de estudiantes de 2do de bachillerato suele utilizar el internet para compartir videos, fotos, presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd), el 10% de estudiantes de 2do de bachillerato suele utilizar el internet para usar el correo electrónico (e-mail), el 5% de estudiantes de 2do de bachillerato suele utilizar el internet para usar la televisión digital, el 5% de estudiantes de 2do de bachillerato suele utilizar el internet para usar radio digital, el 20% de estudiantes de 2do de bachillerato suele utilizar el internet para usar programas (Word, Excel), el 20% de estudiantes de 2do de bachillerato suele utilizar el internet para descargar música, películas o programas, el 5% de estudiantes de 2do de bachillerato suele utilizar el internet para comprar o vender (Elbay, segundamano.es, etcétera), el 5% de estudiantes de 2do de bachillerato suele utilizar el internet para foros o listas de correo.

En gran mayoría los estudiantes de 10-14 años utilizan internet para visitar páginas web, esto quiere decir, la tecnología está llegando rápidamente a los adolescentes.

**30. Cuando visitas páginas web ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?**

Pregunta 30				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo año de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	8	14	0	0
Software e informática	1	1	1	4
Programación de televisión	6	11	1	4
Noticias	3	5	5	21
Educativos	5	9	1	4
Culturales	1	2	3	13
Juegos	15	27	5	21
Música	13	23	6	25
Humor	3	5	2	8
Concursos	1	2	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

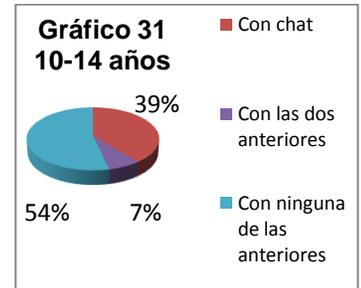
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 14% de estudiantes de séptimo año de El 9% de estudiantes de séptimo año de educación básica consulta contenidos educativos, el 13% de estudiantes de 2do de bachillerato consulta contenidos culturales, el 21% de estudiantes de 2do de bachillerato consulta contenidos de juegos, el 25% de estudiantes de 2do de bachillerato consulta contenidos de contenidos de deportes, el 2% de estudiantes de séptimo año de básica consulta contenidos de software e informática, el 11% de estudiantes de séptimo año de básica consulta contenidos de programación de contenidos, el 5% de estudiantes de séptimo año de básica consulta contenidos de noticias, el 9% de estudiantes de séptimo año de básica consulta contenidos educativos, el 2% de estudiantes de séptimo año de básica consulta contenidos culturales, el 27% de estudiantes de séptimo año de básica consulta contenidos de juegos, el 23% de estudiantes de séptimo año de educación básica consulta contenidos de música, el 5% de estudiantes de séptimo año de educación básica consulta contenidos de humor, el 2% de estudiantes de 6to año consulta contenidos de concursos, el 4% de estudiantes de 2do de bachillerato consulta contenidos de software e informática, el 4% de estudiantes de 2do de bachillerato consulta contenidos de programación de televisión, el 21% de estudiantes de 2do de bachillerato consulta contenidos de noticias, el 4% de estudiantes de 2do de bachillerato música, el 8% de estudiantes de 2do de bachillerato consulta contenidos de humor.

**31. ¿te sueles comunicar por alguno de estos medios a través del internet?**

Pregunta 31				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años Segundo de bachillerato.	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con chat	11	39	2	39
Con Messenger	0	0	1	7
Con las dos anteriores	2	7	0	0
Con ninguna de las anteriores	15	53	4	54
<b>TOTAL</b>	28	100	7	100



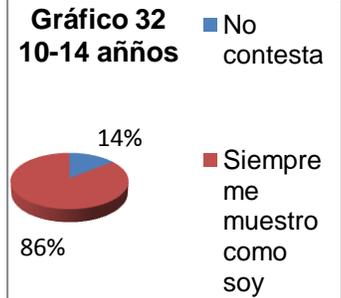
**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 39% de estudiantes de séptimo año de educación básica suele comunicarse por el chat, el 7% de estudiantes suele comunicarse con Messenger, el 54% de estudiantes de séptimo de básica suele comunicarse con ninguna de las 2 anteriores. El 39% de estudiantes de 2do de bachillerato suele comunicarse con el chat, el 7% de estudiantes de 2do de bachillerato suele comunicarse con el Messenger, el 54% de estudiantes de 2do de bachillerato no suele comunicarse con ninguna de las anteriores.

### 32. Mientras chateas o estás en e Messenger...

Pregunta 32				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo año de básica		Grupo 3: 15-18 años Segundo de bachillerato.)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	14	0	0
Siempre me muestro como soy	12	86	3	100
<b>TOTAL</b>	14	100	3	100



**Autor:** Margarita Valencia

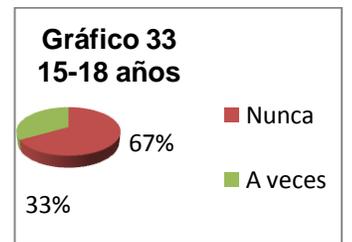
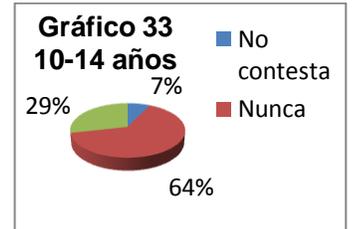
**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 86% de estudiantes de 6to año siempre se muestra como es cuando está chateando o está en el Messenger, el 14% de estudiantes de 6to año no contesta. El 100% de estudiantes de 2do año siempre se muestra como es.



**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

Pregunta 33				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	7	0	0
Nunca	9	64	2	67
A veces	4	29	1	33
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

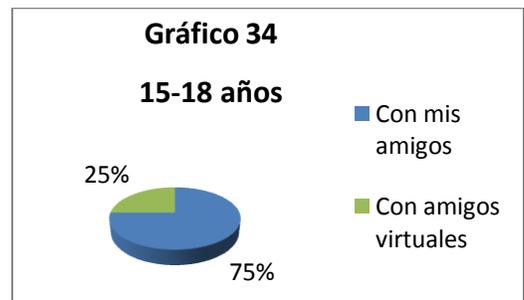
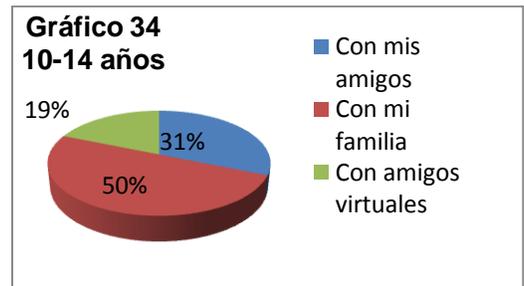


**Autor:** Margarita Valencia

**Fuente:** Cuestionario a niños de 5to año primaria en adelante

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Con quién sueles hablar?**

Pregunta 34				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años Segundo de bachillerato.	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	5	31	3	75
Con mi familia	8	50	0	0
Con amigos virtuales	3	19	1	25
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 7% de estudiantes de séptimo año de educación básica no contestan la pregunta, el 64% de estudiantes nunca utilizan el webcam, el 28% de estudiantes utilizan el webcam. El 67% de estudiantes de segundo de webcam, el 33% de estudiantes de segundo de bachillerato dicen que si utilizan el webcam.

El 50% de estudiantes de séptimo año de básica suele hablar con la familia, el 31% de estudiantes de séptimo año de educación básica suele hablar con los amigos, el 18% de estudiantes n suele hablar con amigos virtuales.

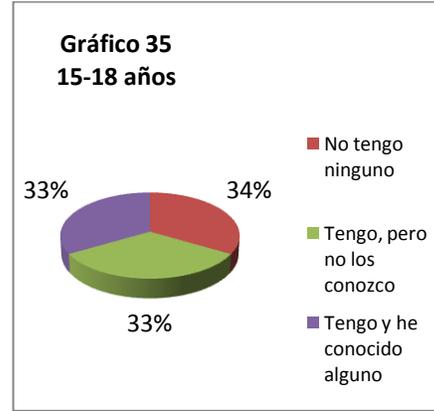
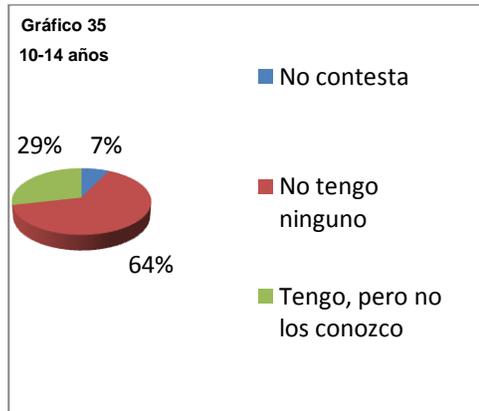
El 75% de estudiantes de 2do de bachillerato suele hablar con los amigos, el 25% de estudiantes de 2do de bachillerato suele hablar con los amigos virtuales

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

<b>Pregunta 35</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>No contesta</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>No tengo ninguno</b>	<b>9</b>	<b>64</b>	<b>1</b>	<b>34</b>
<b>Tengo, pero no los conozco</b>	<b>4</b>	<b>29</b>	<b>1</b>	<b>33</b>
<b>Tengo y he conocido alguno</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

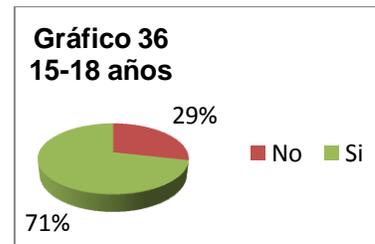
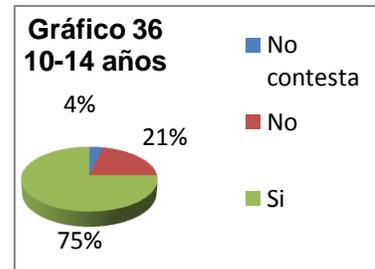


El 64% de estudiantes de séptimo año de básica no ha tenido ningún amigo virtual, el 29% de estudiantes tienen amigos virtuales, pero no los conoce, el 7% de estudiantes no contestan.

El 33% de estudiantes de 2do de bachillerato no tiene ningún amigo virtual, el 33% de estudiantes de 2do de bachillerato tiene amigos virtuales, pero no los conoce, el 34% de estudiantes de 2do de bachillerato tiene y ha conocido algún amigo virtual.

**36. ¿Sueles utilizar internet para jugar en red?**

Pregunta 36				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo año de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4	0	0
No	6	21	2	29
Si	21	75	5	71
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18)

séptimo año de básica suele utilizar internet para jugar en red, el 21% de estudiantes no suele utilizar internet para jugar en red, el 3% de estudiantes no contesta.

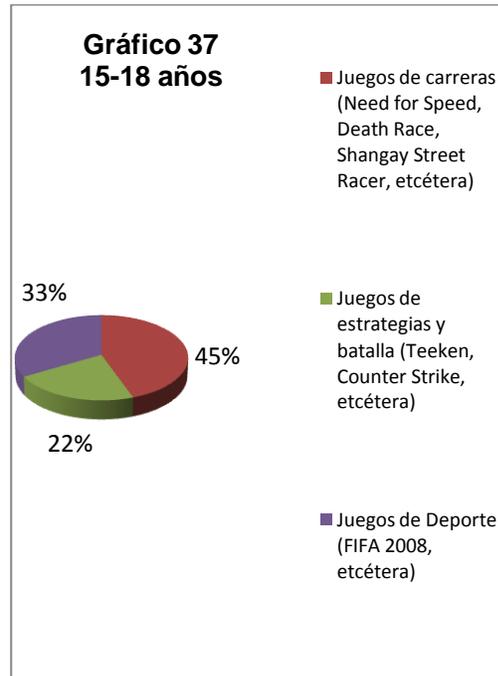
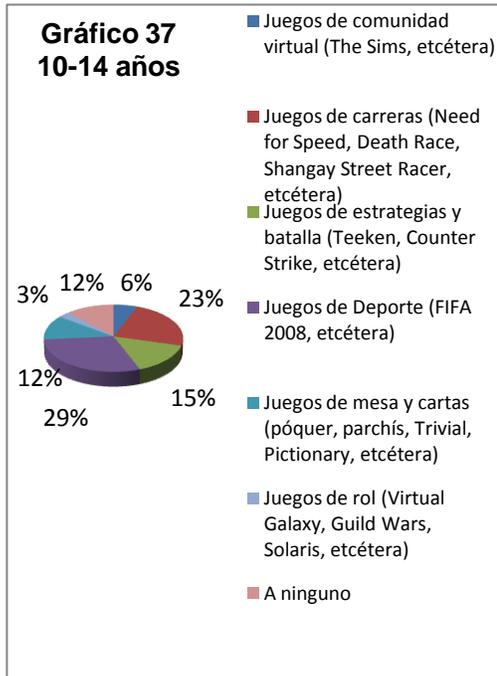
El 29% de estudiantes de 2do de bachillerato no suele utilizar internet para jugar en red, el 71% de estudiantes de 2do de bachillerato si suele utilizar internet para jugar en red.

**37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?**

<b>Pregunta 37</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años Séptimo año de Básica</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años Segundo de bachillerato.</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)	2	6	0	0
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, etc)	8	23,	4	44
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etc)	5	15	2	22
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	10	29	3	33
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, etc)	4	12	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)	1	2	0	0
A1 ninguno	4	12	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



**38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet ¿Estás de acuerdo con alguna de estas frases?**

Pregunta 38				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de Básica		Grupo 3: 15-18 años Segundo de bachillerato.	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	8	38	2	40
Jugar en red te permite hacer amigos	1	5	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	12	57	3	60
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>10</b>	<b>5</b>	<b>10</b>



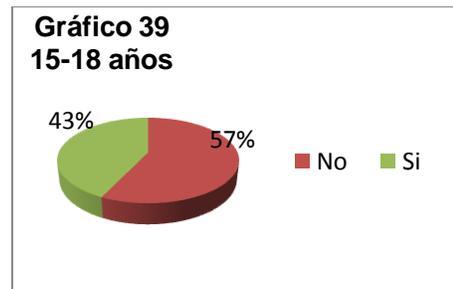
**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

séptimo año de básica juegan comunidad virtual, el 23% de estudiantes juegan carreras, el 15% de estudiantes juegan cosas de estrategias y batallas, el 29% de estudiantes juegan cosas de deporte, el 12% de estudiantes juegan cosas de mesa y cartas, el 2% de estudiantes juegan cosas de rol, el 12% de estudiantes no han jugado ningún juego últimamente. El 45% de estudiantes de 2do de bachillerato juegan juegos de carreras, el 22% de estudiantes de 2do de bachillerato juegan juegos de estrategias y batalla, el 33% de estudiantes de 2do de bachillerato juegan juegos de deporte. El 57% de estudiantes de séptimo año de básica no están de acuerdo, el 38% de estudiantes juegan en red con su grupo de amigos, El 5% de estudiantes los juegos en red les permiten hacer amigos. El 40% de estudiantes de 2do de bachillerato juegan en red con su grupo de amigos, el 60% de estudiantes de 2do de bachillerato jugar en red les permite hacer amigos.

**39. ¿Sueles utilizar redes sociales (Tuenti, Facebook, etcétera?)**

Pregunta 39				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	7	0	0
No	16	57	4	57
Si	10	36	3	43
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>



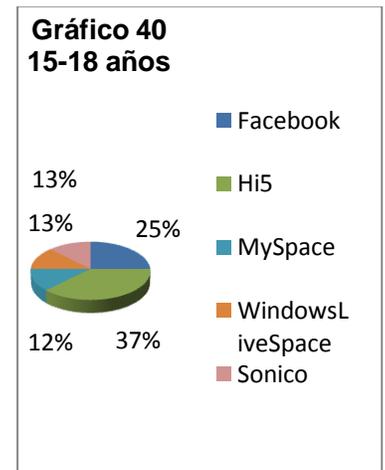
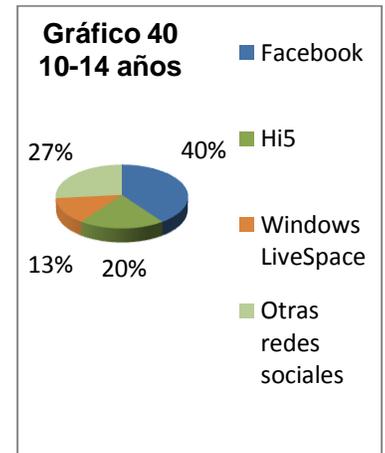
**Autor:** Margarita Valencia      **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 )

El 57% de estudiantes de séptimo año de básica no suelen utilizar las redes sociales, el 36% de estudiantes suelen utilizar las redes sociales, el 7% de estudiantes no contesta.

El 57% de estudiantes de 2do de bachillerato no utilizan las redes sociales, el 43% de estudiantes de 2do de bachillerato si utilizan las redes sociales

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?**

Pregunta 40				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo año de Básica		Grupo 3: 15-18 años Segundo de bachillerato.	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	6	40	2	25
Hi5	3	20	3	37
MySpace	0	0	1	12
WindowsLiveSpace	2	13	1	13
LinkedIn	0	0	0	0
Sonico	0	0	1	13
Otras redes sociales	4	27	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 40% de estudiantes de séptimo año de educación básica suelen utilizar el Facebook, el 20% de estudiantes suelen utilizar el HI5, el 13% de estudiantes utilizan Windows live Space, el 27% de estudiantes utilizan otras redes sociales.

EL 25% de estudiantes de 2do de bachillerato utilizan el Facebook, el 38% de estudiantes de 2do de bachillerato utilizan el HI5, el 13% de estudiantes de 2do de bachillerato utilizan

el myspace, el 13% de estudiantes de 2do de bachillerato utilizan Windows Live Space, el 13% de estudiantes de 2do de bachillerato utilizan el sónico.

**41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

Pregunta 41				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	19	70,	4	57
Si	8	30	3	43
<b>TOTAL</b>	27	100	7	100

**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

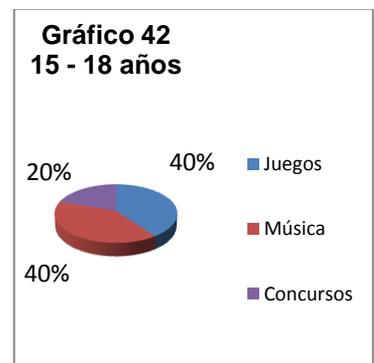
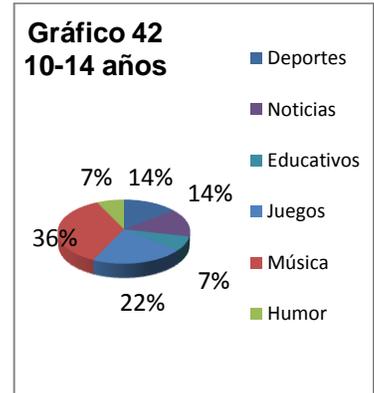
El 70% de estudiantes de séptimo año de básica no han hecho una página web, el 30% de estudiantes han hecho alguna página web o algún blog,

El 57% de estudiantes de 2do de bachillerato no han hecho una página web, e l 43% de estudiantes de 2do de bachillerato si han hecho una página web o algún blog



#### 42. ¿Con qué contenido?

Pregunta 42.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo año de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
Deportes	2	14	0	0
Noticias	2	14	0	0
Educativos	1	7	0	0
Juegos	3	21,	2	40
Música	5	36	2	40
Humor	1	7	0	0
Concursos	0	0	1	20
<b>TOTAL</b>	14	100	5	100



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 14% de estudiantes de séptimo año de básica con contenido de deportes, el 14% de estudiantes con contenido de noticias, el 7% de estudiantes con contenido educativos, el 21% de estudiantes con contenido de juegos, el 36% de estudiantes con contenido de música, el 7% de estudiantes con contenido de humor.

El 40% de estudiantes de 2do de bachillerato han abierto páginas web con contenido de juegos, el 40% de estudiantes de 2do de bachillerato han abierto con contenido de música, el 20% de estudiantes de 2do de bachillerato con contenido de concursos

### 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

Pregunta 43				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	2	18,	0	0
Compartir información con conocidos	0	0	1	50
Darme a conocer y hacer amigos	5	45,45	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	1	9	1	50
Me sirve de desahogo	2	18	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	1	9,	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

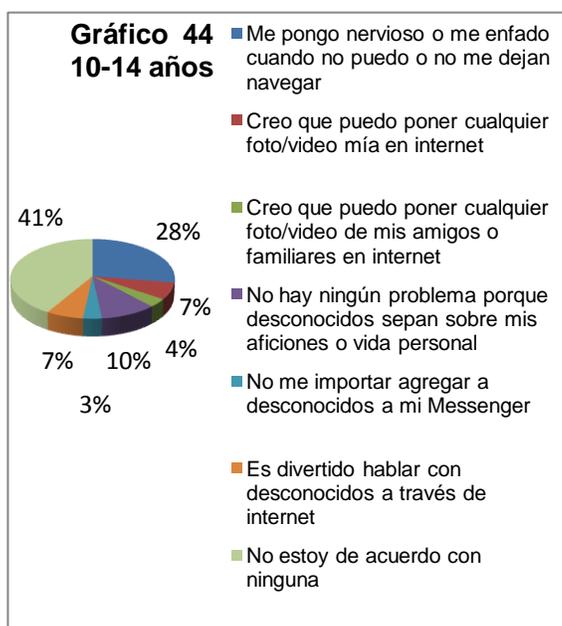
El 18% de estudiantes de séptimo año de básica piensan que es útil tener una página web o blog propia ya que así pueden expresar sus opiniones, el 45% de estudiantes piensan que así ellos pueden darse a conocer y hacer más amigos, el 9% de estudiantes piensan que sirve para escribir sobre lo que más les gusta, el 18% de estudiantes piensan que les sirve de desahogo, el 9% de estudiantes piensan que puede ser útil para otros interesados en el tema.

El 50% de estudiantes de 2do de bachillerato piensan que es útil tener una página web o blog propia ya que así pueden expresar sus opiniones, El 50% de estudiantes de 2do de bachillerato piensan que sirve para escribir sobre lo que más les gusta.

#### 44. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes situaciones

Pregunta 44.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	8	28	0	0
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	2	7	2	33
Creo puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet.	1	3	0	0
No hay problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones, etc	3	10	0	0
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	1	3	0	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	2	7	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, etc	0	0	4	
No estoy de acuerdo con ninguna	12	41	0	67
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 28% de estudiantes de séptimo de básica están de acuerdo que se ponen nerviosos o se enfadan cuando no pueden o no les dejan navegar, el 7% de estudiantes creen que pueden poner cualquier foto/video suya en internet, el 3% de estudiantes creen que pueden poner cualquier foto/video de sus amigos o familiares en internet, el 10% de estudiantes están de acuerdo en que no hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre sus aficiones o vida personal, el 3% de estudiantes de acuerdo en que no importa agregar a desconocidos a su Messenger.

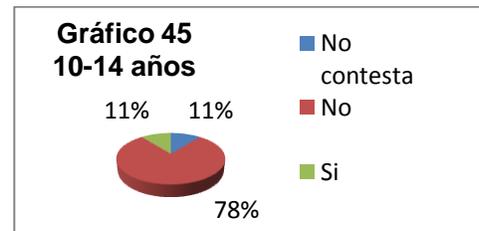
El 7% de estudiantes de séptimo año de educación básica están de acuerdo en que es divertido hablar con desconocidos a través de internet, el 41% de estudiantes no están de acuerdo con ninguna de las preguntas anteriores, el 67% de estudiantes del 2do de bachillerato no están de acuerdo en utilizar internet para perjudicar a alguien, el 33% de estudiantes del 2do de bachillerato no contesta.

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

Pregunta 45				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	10,7	0	0
No	22	78,	7	100
Si	3	10,71	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante.c



El 78% de estudiantes de séptimo año de básica no discuten con sus padres por el uso del internet, el 11% de estudiantes discuten con sus padres por el uso del internet, el 11% de estudiantes no contestan.

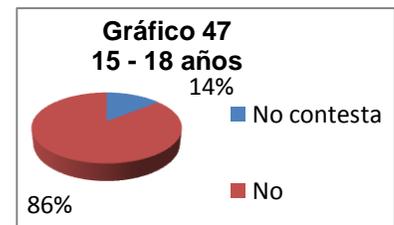
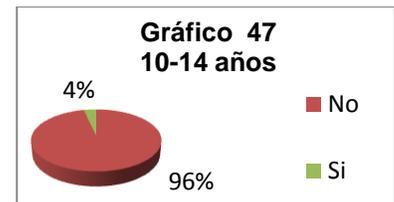
El 100% de estudiantes del 2do de bachillerato básica discuten con sus padres por el uso del internet.

#### 46. ¿Por qué motivos?

El 50% de estudiantes de séptimo año de básica dicen que es por el tiempo que pasan conectados/as, el 25% de estudiantes entre el momento del día en que se conecta, el 25% de estudiantes del 6to año de básica dicen que los padres discuten porque se preguntan qué hacen mientras está conectado/a.

#### 47. ¿Te premian o te castigan con el uso del internet?

Pregunta 47				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	14
No	27	96	6	86
Si	1	4	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 96% de los estudiantes de séptimo año de básica dicen que no les castigan por el uso de internet, el 4% de los estudiantes dicen que sí.

El 86% de los estudiantes de segundo de bachillerato dice que no es castigado por el uso de internet, el 14% de estudiantes no contestaron la pregunta.

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a al internet?**

<b>Pregunta 48.</b>				
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	16	<b>45,71</b>	4	57,142
Echan un vistazo	3	<b>8,571</b>	0	0
Me ayudan, se sientan conmigo	4	<b>11,42</b>	0	0
Miran mi correo electrónico	2	<b>5,714</b>	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	<b>2,857</b>	0	0
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	<b>2,857</b>	0	0
No hace nada	8	<b>22,85</b>	3	42,857
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

Al 46% de estudiantes de séptimo año de básica, sus padres les preguntan ¿Qué hacen en internet? al 9% de estudiantes los padres echan un vistazo, al 11% de estudiantes, los padres les ayudan y se sientan con ellos, al 6% de estudiantes del sexto años, sus padres miran el correo electrónico de sus hijos, al 3 % de estudiantes mientras están en internet, sus padres les invitan hacer algo juntos a ir de compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc., al 3% de estudiantes de un los padres les recomiendan sitios para navegar o cómo acceder a internet, al 23 % de estudiantes mientras están conectados en internet, sus padres no les dicen nada .Al 57%de estudiantes del segundo de bachillerato,

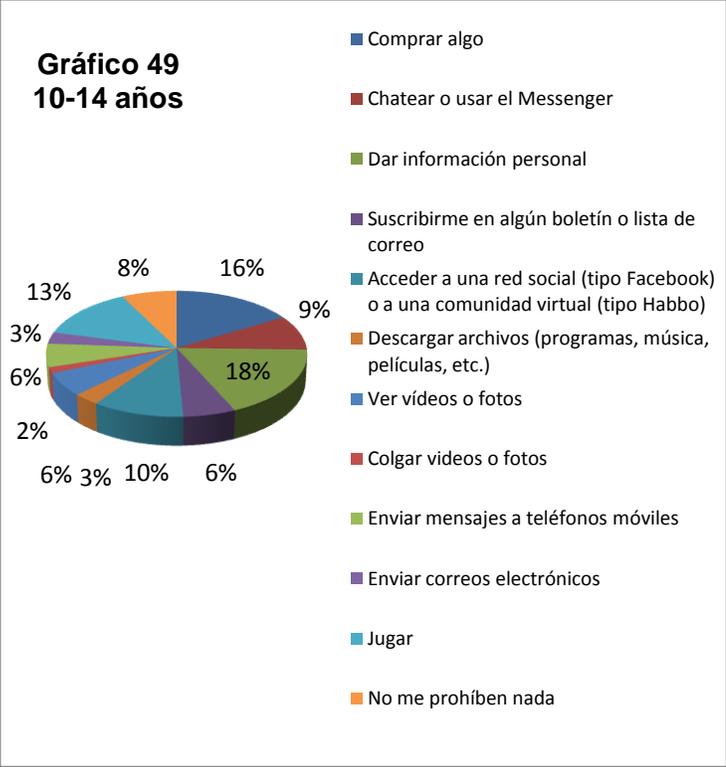
sus padres les preguntan ¿Qué hacen en internet?, el 43% de de estudiantes de segundo de bachillerato, sus padres no hacen nada mientras sus hijos están en Internet,

**49. ¿Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? Señala qué cosas te prohíben tus padres?**

<b>Pregunta 49</b>				
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Comprar algo	11	<b>16,41</b>	3	30
Chatear o usar el Messenger	6	<b>8,9552</b>	0	0
Dar información personal	12	<b>17,910</b>	4	40
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	4	<b>5,9701</b>	0	0
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	7	<b>10,447</b>	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	<b>2,9850</b>	0	0
Ver vídeos o fotos	4	<b>5,9701</b>	0	0
Colgar videos o fotos	1	<b>1,4953</b>	0	0
Enviar mensajes a teléfonos móviles	4	<b>5,9701</b>	0	0
Enviar correos electrónicos	2	<b>2,9850</b>	0	0
Jugar	9	<b>13,432</b>	0	0
No me prohíben nada	5	<b>7,4626</b>	3	30
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



Al 16% de estudiantes de séptimo año de básica que están en internet, sus padres no les pueden enviar a comprar algo, el 9% de estudiantes navegan por internet, sus padres no les dejan chatear o usar el Messenger, el 18% de estudiantes cuando navegan en internet, sus padres les prohíben que den información personal, al 6% de estudiantes cuando navegan por internet, sus padres les prohíben suscribirse en algún boletín o lista de correo, al 10% de estudiantes mientras navegan en internet, sus padres les prohíben acceder a las redes sociales como Facebook o a una comunidad virtual tipo (habbo), al 3% de estudiantes mientras navegan en internet, sus padres les prohíben descargar archivos (programas, música, películas, etc.), al 6% de estudiantes mientras navegan internet, sus padres les prohíben ver videos o fotos, al 1% de estudiantes mientras navegan en internet, sus padres les prohíben colgar videos o fotos, al 6% de estudiantes mientras navegan internet, sus padres les prohíben enviar mensajes a teléfonos móviles,

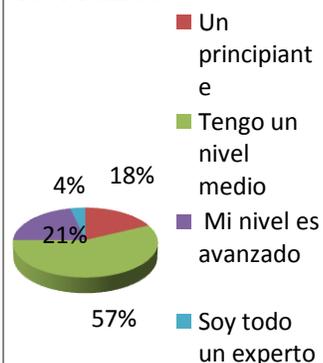


al 3% de estudiantes mientras navegan en internet, sus padres les prohíben enviar correos electrónicos, al 13% de estudiantes del sexto año mientras navegan por internet, sus padres les prohíben jugar en internet, al 7% de estudiantes mientras navegan en internet, sus padres no les fice nada, al 30% de estudiantes de segundo de bachillerato cuando están en internet, sus padres no les envían a comprar algo, al 40% de estudiantes de segundo de bachillerato cuando navegan por internet, sus padres no les dejan chatear o usar el Messenger, a los estudiantes de segundo de bachillerato cuando navegan en internet, sus padres les prohíben que den información personal, a los estudiantes de segundo de bachillerato cuando navegan por internet, sus padres les prohíben suscribirse en algún boletín o lista de correo, al de estudiantes de segundo de bachillerato mientras navegan en internet, sus padres les prohíben acceder a las redes sociales como Facebook o a una comunidad virtual tipo (habbo), al de estudiantes del segundo año de bachillerato mientras navegan en internet, sus padres les prohíben descargar archivos(programas, música, películas, etc., al mientras navegan internet, sus padres les prohíben ver videos o fotos, al navegan en internet, sus padres les prohíben colgar videos o fotos, al mientras navegan internet, sus padres les prohíben enviar mensajes a teléfonos móviles, al mientras navegan en internet, sus padres les prohíben enviar correos electrónicos, al navegan por internet, sus padres les prohíben jugar en internet, al mientras navegan en internet, sus padres no les fice nada.

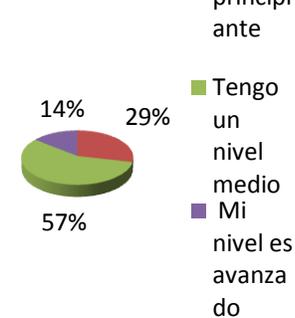
50. Cuando utilizas internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos y profesores)?.

Pregunta 50				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años Segundo de bachillerato.	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Un principiante	5	18	2	14
Tengo un nivel medio	16	57	4	57
Mi nivel es avanzado	6	21	1	29
Soy todo un experto	1	4	2	0
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Gráfico 50**  
10-14 años



**Gráfico 50**  
15 - 18 años



**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante

El 18% de estudiantes de séptimo año de básica cuando utilizan internet se consideran un principiante respecto a la gente que está a su alrededor (familias, amigos, profesores). El 57% de estudiantes de séptimo año de básica cuando utilizan internet se consideran que están en un nivel medio respecto a la gente que está a su alrededor (familias, amigos, profesores).

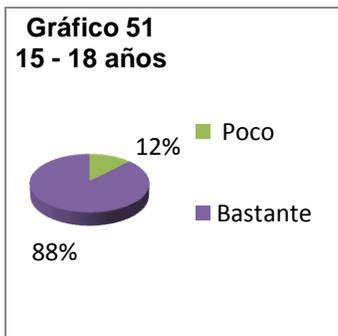
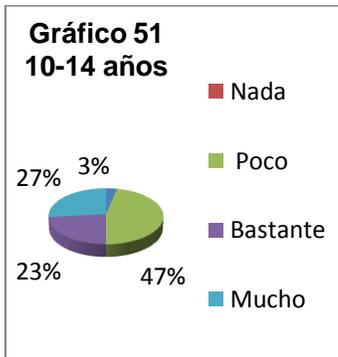
El 21% de estudiantes cuando utilizan internet se consideran que están en un nivel avanzado respecto a la gente a su alrededor (familias , amigos y profesores ), El 4% de estudiantes cuando utilizan internet se consideran que son expertos respecto a la gente que está a su alrededor (familiares, amigos y profesores .

El 29% de estudiantes de segundo de bachillerato cuando utilizan internet se consideran un principiante respecto a la gente que la rodea (familiares, amigos, y profesores)

El 57% de estudiantes de segundo de bachillerato cuando utilizan internet se consideran que están en un nivel medio respecto a la gente que la rodea (familia, amigos, y profesores, el 14%de estudiantes de segundo de bachillerato cuando utilizan internet se consideran que están en un nivel avanzado respecto a la gente que la rodea (familia, amigos, y profesores).

**51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”.**

Pregunta 51.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3	0	0
Nada	0	0	0	0
Poco	14	47	1	12
Bastante	7	23	7	88
Mucho	8	27	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



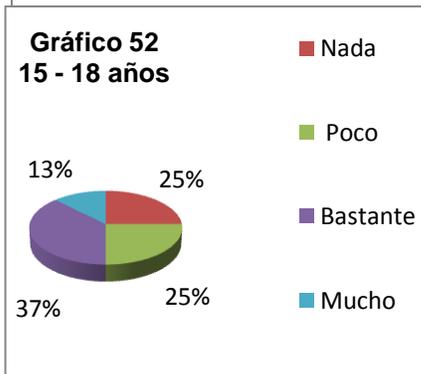
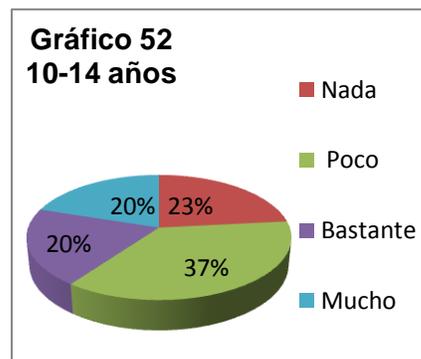
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 47% de estudiantes de séptimo año de básica están pocos de acuerdo con la frase “internet “es útil, ahorra y facilita la comunicación, el 23%de estudiantes están bastante de acuerdo con la frase internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación, el 27%de estudiantes están de acuerdo con la frase internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación.

El 12% de estudiantes de 2do de bachillerato estén pocos de acuerdo con la frase “internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación, el 88% de estudiantes de 2do de bachillerato estén bastantes de acuerdo con la frase “internet es útil ahorra tiempo y facilita la comunicación.

**52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”.**

Pregunta 52.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	7	23	2	25
Poco	11	37	2	25
Bastante	6	20	3	37
Mucho	6	20	1	13
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



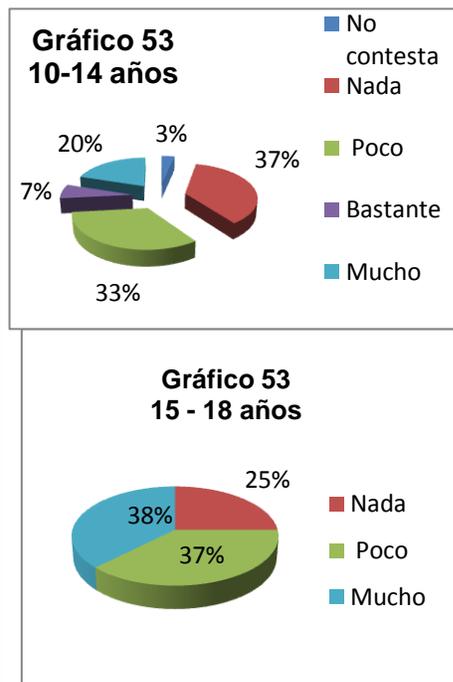
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 23% de las estudiantes de séptimo año de básica están nada de acuerdo con la frase Internet puede hacer que alguien se enganche, el 37% de estudiantes están poco de acuerdo con la Frase Internet puede hacer que alguien se enganche, el 20% de las estudiantes del sexto año están bastante de acuerdo con la frase internet puede hacer que alguien se enganche, el 20% de la estudiantes están muchos de acuerdo con la frase de Internet puede hacer que alguien se enganche.

El 25% de las estudiantes de segundo de bachillerato están nada de acuerdo con la frase: internet puede ser que alguien se enganche, el 25% de las estudiantes del segundo de bachillerato están poco de acuerdo con la frase internet puede hacer que alguien se enganche, el 33% de las estudiantes de segundo de bachillerato están bastante de acuerdo con la frase internet puede ser que alguien se enganche, el 22% de las estudiantes de segundo de bachillerato están mucho de acuerdo con la frase internet puede hacer que alguien se enganche.

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aislé de mis amigos y familiares”.**

Pregunta 53.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3	0	0
Nada	11	37	2	25
Poco	10	33	3	37
Bastante	2	7	0	0
Mucho	6	20	3	38
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

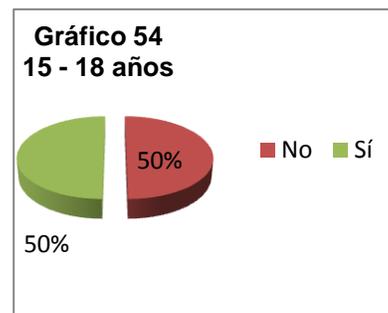


El 3<sup>o</sup> Autor: Margarita Valencia. Fuente: Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años). interne puede ser que me aislé de mis amigos y familiares, el 37% de las estudiantes están poco de acuerdo con la frase internet puede ser que me aislé de mis amigos y familiares, el 33% de las estudiantes están bastante de acuerdo con la frase internet puede ser que me aislé de mis amigos y familiares, el 7% de las estudiantes no están muchos de acuerdo con la frase internet puede ser que me aislé de mis amigos y familiares.

El 25% de las estudiantes de segundo de bachillerato están nada de acuerdo con la frase internet puede ser que me aislé de mis amigos y familiares, el 38% de las estudiantes de segundo de bachillerato están poco de acuerdo con la frase internet puede ser que me aislé de mis amigos y familiares, el 37% de las estudiantes de sexto de bachillerato están bastante de acuerdo con la frase interne puede ser que me aislé de mis amigos y familiares.

#### 54. ¿Tienes móvil propio?

Pregunta 54.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica.		Grupo 3: 15-18 años Segundo de bachillerato.	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	16	53	4	50
Sí	13	43	4	50
No, pero uso el de otras personas.	1	3	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



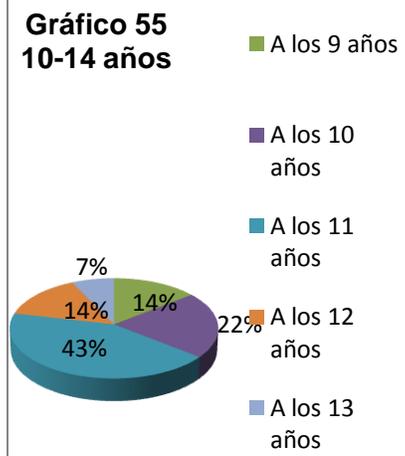
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 53% de las estudiantes de séptimo año de básica no utilizan móvil propio, el 43% de las estudiantes utilizan móvil propio, el 3% de las estudiantes no utiliza y usan de otras personas el móvil.

El 50% de las estudiantes de segundo de bachillerato no utilizan móvil propio, el 50% de las estudiantes de segundo de bachillerato si utilizan móvil propio.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

Pregunta 55.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años Segundo de bachillerato.	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	A los 9 años	2	14	0
A los 10 años	3	22	0	0
A los 11 años	6	43	0	0
A los 12 años	2	14	0	0
A los 13 años	1	7	0	0
A los 14 años	0	0	1	25
A los 15 años	0	0	2	50
Con más de 15 años	0	0	1	25
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 14% de las estudiantes de séptimo de básica tuvieron su primer teléfono móvil a los 8 años o menos, el 21% de las estudiantes tuvieron su primer teléfono móvil a los 9 años, el 43% de las estudiantes tuvieron su primer teléfono móvil a los 10 años, el 14% de las estudiantes tuvieron su primer teléfono móvil a los 11 años, el 7% de las estudiantes tuvieron su primer teléfono móvil a los 12 años.

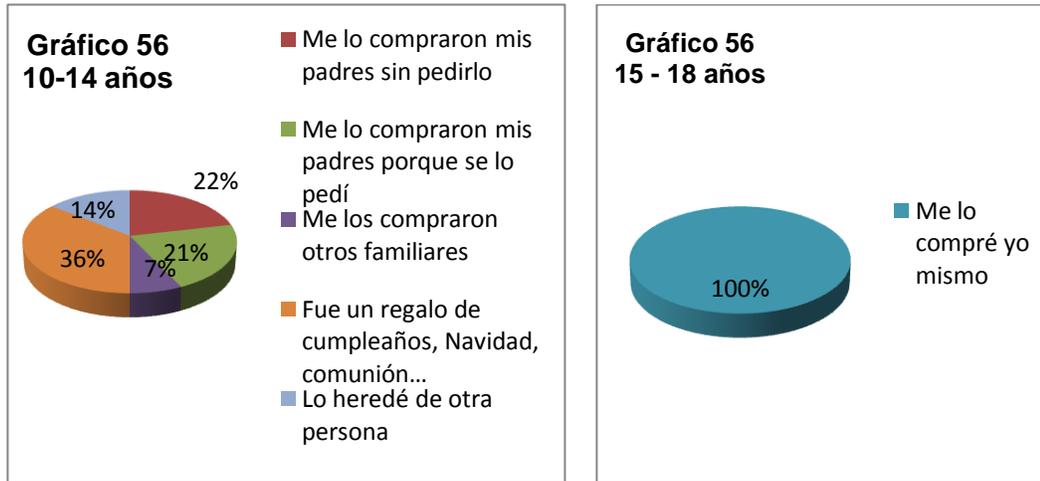


El 25% de las estudiantes de segundo de bachillerato tuvieron su primer teléfono móvil a los 14 años, el 50% de las estudiantes de segundo de bachillerato tuvieron su primer teléfono móvil a los 15 años, el 25% de las estudiantes de sexto de bachillerato tuvieron su primer teléfono móvil pasados los 15 años.

**56. ¿Cómo obtuviste tu primer teléfono móvil?**

<b>Pregunta 56.</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Me lo compraron mis padres sin pedirlo</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Me lo compraron mis padres porque se lo pedí</b>	<b>3</b>	<b>21</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Me los compraron otros familiares</b>	<b>1</b>	<b>7</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Me lo compré yo mismo</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>100</b>
<b>Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...</b>	<b>5</b>	<b>36</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Lo heredé de otra persona</b>	<b>2</b>	<b>14</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 21% de las estudiantes de séptimo año de básica consiguieron su primer teléfono móvil por la compra de sus padres sin pedirlo, el 2% de las estudiantes consiguieron su primer teléfono móvil por la compra de sus padres porque se los pidieron, el 7% de las estudiantes consiguieron su primer teléfono móvil porque se les compraron otros familiares, el 36% de las estudiantes consiguieron su primer teléfono móvil por sus cumpleaños, navidad, comunión, el 14% de las estudiantes consiguieron su primer teléfono móvil por que heredaron de otra persona.

El 100% de las estudiantes del segundo año consiguieron su primer teléfono móvil porque se compraron ellos mismos.

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

Pregunta 57.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años Segundo de bachillerato.	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprado nuevo	11	79	0	0
De segunda mano	3	21	4	100
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>



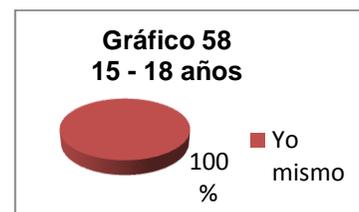
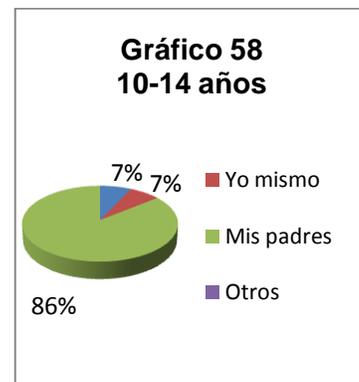
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 79% de las estudiantes de séptimo año de básica tienen actualmente su teléfono comprado nuevo, el 21% de las estudiantes tienen actualmente su teléfono de segunda mano.

El 100% de las estudiantes de segundo de bachillerato tienen actualmente su teléfono de segunda mano.

### 58 ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

Pregunta 58.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Sexto año		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	7	0	0
Yo mismo	1	7	4	100
Mis padres	12	86	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

### 59. ¿Cómo pagaron el móvil

Pregunta 59.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Séptimo de básica		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Es de tarjeta	6	43	0	0
Es de contrato	1	7	1	25
No lo sé	7	50	3	75
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 7% de las estudiantes de séptimo año de básica pagan ellos mismo el gasto de su móvil, el 7% de estudiantes no contesta, el 86% de estudiantes pagan los padres el gasto del móvil de sus hijos. El 100% de estudiantes de segundo de bachillerato pagan ellos mismo el gasto de su móvil.

El 43% de las estudiantes de séptimo año de básica pagan su teléfono mediante la tarjeta, el 7% de las estudiantes paga mediante un contrato, el 50% de estudiantes no saben cómo fue pagado. El 25% de las estudiantes del 2do de bachillerato su tipo de medio de pago para su teléfono móvil es mediante un contrato, el 75% de estudiantes del 2do de bachillerato no saben cómo fue pagado su móvil.

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

Pregunta 60				
Opción	Grupo 2: 10-14 años Sexto año		Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No lo sé	8	57	1	25
5 dólares o menos	0	0	1	25
Entre 5 a 10 dólares	3	21	0	0
Entre 10 y 20 dólares	1	7	1	25
Entre 20 y 30 dólares	0	0	1	25
Más de 30 dólares	2	14	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 57% de estudiantes de séptimo año de básica no saben cuánto gastan mensualmente en su teléfono móvil, el 21% de estudiante gastan entre 5 o menos dólares mensualmente en su teléfono móvil, el 7% de estudiantes gastan entre 10 y 20 dólares mensualmente en su teléfono móvil, el 14% de estudiante gastan más de 0 dólares mensualmente en su teléfono móvil.

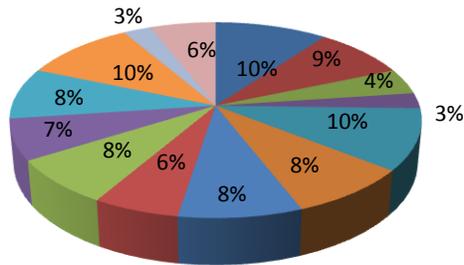
El 25%de las estudiantes del 5to de bachillerato no saben cuánto gastan mensualmente por su teléfono móvil, el 25% de estudiante del 5to de bachillerato gastan entre 5 o menos dólares mensualmente en su teléfono móvil, el 25% de estudiantes del 5to. De bachillerato gastan entre 10 y 20 dólares mensualmente en su teléfono móvil, el 25% de estudiantes del 5to. De bachillerato gastan entre 20 y 30 dólares mensualmente en su teléfono móvil.

**61. El móvil te sirve principalmente para...**

<b>Pregunta 61.</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años Sexto año</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (segundo de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Hablar</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>4</b>	<b>14</b>
<b>Enviar mensajes</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>3</b>	<b>11</b>
<b>Chatear</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Navegar por Internet</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>10</b>
<b>Jugar</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Como reloj o como despertador</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>Ver fotos y /o vídeos</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>Hacer fotos</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>Grabar vídeos</b>	<b>9</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>Como agenda</b>	<b>8</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Como calculadora</b>	<b>10</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>Escuchar música o la radio</b>	<b>12</b>	<b>10</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>Ver la televisión</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>3</b>
<b>Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)</b>	<b>7</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

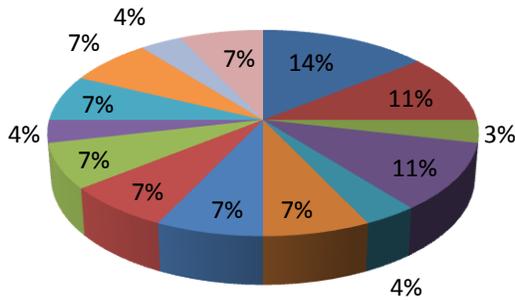
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18)

**Gráfico 61  
10-14 años**



- Hablar
- Enviar mensajes
- Chatear
- Navegar por Internet
- Jugar
- Como reloj o como despertador
- Ver fotos y /o vídeos
- Hacer fotos
- Grabar vídeos
- Como agenda
- Como calculadora
- Escuchar música o la radio
- Ver la televisión
- Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**Gráfico 61  
15 - 18 años**



- Hablar
- Enviar mensajes
- Chatear
- Navegar por Internet
- Jugar
- Como reloj o como despertador
- Ver fotos y /o vídeos
- Hacer fotos
- Grabar vídeos
- Como agenda
- Como calculadora
- Escuchar música o la radio
- Ver la televisión
- Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)



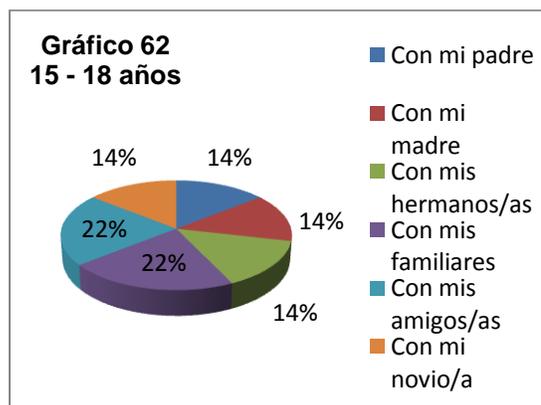
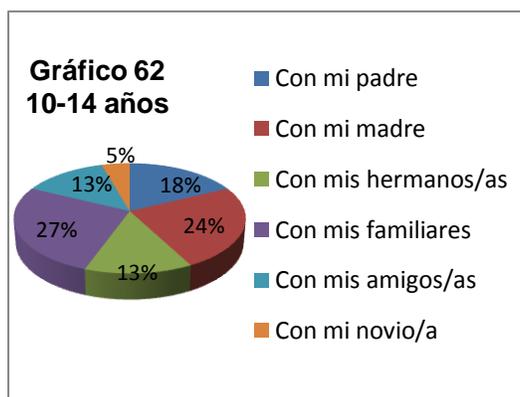
El 10% de estudiantes de séptimo año de básica año utilizan su móvil para hablar, el 8% de estudiantes del sexto año utilizan su móvil para enviar mensajes, el 3% de estudiantes del sexto año utilizan su móvil para chatear, el 3% de estudiantes del sexto año utilizan su móvil para navegar por internet, el 10% de estudiantes del sexto año utilizan su móvil para jugar, el 8% de estudiantes del sexto año utilizan su móvil para ver la hora, el 8% de estudiantes del sexto año utilizan su móvil para ver fotos y los videos, el 6% de estudiantes del sexto año utilizan su móvil para hacer fotos, el 8% de estudiantes del sexto año utilizan su móvil para grabar videos, el 7% de estudiantes del sexto año utilizan su móvil como agenda, el 8% de estudiantes del sexto año utilizan su móvil para calculadora<sup>12</sup>.- El 10% de estudiantes del sexto año utilizan su móvil para escuchar música o la radio, el 2% de estudiantes del sexto año utilizan su móvil para ver la televisión, l 6% de estudiantes del sexto año utilizan su móvil para descargar (fotos ,juegos, fondos etc.,).

El 14% de estudiantes del segundo de bachillerato utilizan su móvil para hablar, el 11% de estudiantes del segundo de bachillerato utilizan su móvil para enviar mensajes, l 4% de estudiantes del segundo de bachillerato utilizan su móvil para chatear, el 11% de estudiantes del segundo de bachillerato utilizan su móvil para navegar por internet, l 4% de estudiantes del segundo de bachillerato utilizan su móvil para jugar, el 7% de estudiantes del segundo de bachillerato utilizan su móvil para ver la hora o despertador, el 7% de estudiantes del segundo de bachillerato utilizan su móvil para ver fotos y los videos, el 7% de estudiantes del segundo de bachillerato utilizan su móvil para hacer fotos, el 7% de estudiantes del segundo de bachillerato utilizan su móvil para grabar videos, el 4% de estudiantes del segundo de bachillerato utilizan su móvil como agenda, el 7% de estudiantes del segundo de bachillerato utilizan su móvil para calculadora, el 7% de estudiantes del segundo de bachillerato utilizan su móvil para escuchar música o la radio, el 4% de estudiantes segundo de bachillerato año utilizan su móvil para ver la televisión, el 7% de estudiantes del segundo de bachillerato utilizan su móvil para descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?**

Pregunta 62.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	8	18	2	14
Con mi madre	11	24	2	14
Con mis hermanos/as	6	13	2	14
Con mis familiares	12	27	3	22
Con mis amigos/as	6	13	3	22
Con mi novio/a	2	5	2	14
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 18% de estudiantes de séptimo año de básica suelen comunicarse mediante el móvil con su padre, al 24 % de estudiantes suelen comunicarse mediante el móvil con su madre, al 13 % de estudiantes suelen utilizar el móvil para comunicarse con sus hermano, al 27% de estudiantes utilizan el móvil para comunicarse con sus familiares, al

13% de estudiantes utilizan el móvil para comunicarse con sus amigos, al 4% de estudiantes, utilizan el móvil para comunicarse con su novia.

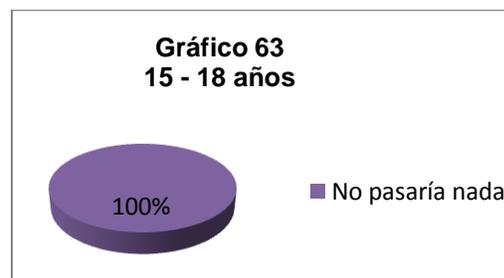
Al 14% de estudiantes de segundo de bachillerato suelen comunicarse mediante el móvil con su padre, al 14% de estudiantes de segundo año de bachillerato suelen comunicarse mediante el móvil con su madre, al 14% de estudiantes del segundo año de bachillerato suelen utilizar el móvil para comunicarse con sus hermano, al 21 % de estudiantes del segundo año de bachillerato utilizan el móvil para comunicarse con sus familiares, al 21 % de estudiantes del segundo año de bachillerato utilizan el móvil para comunicarse con sus amigos, al 14% de estudiantes del segundo año de bachillerato, utilizan el móvil para comunicarse con su novia,

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

Pregunta 63.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi vida cambiaría a mejor	2	14	0	0
Mi vida cambiaría a peor	1	7	0	0
No pasaría nada	11	79	4	100
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

z

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 14% de estudiantes del sexto año dicen que su vida cambiaría a mejor si se quedarían dos semanas sin celular, al 7% de estudiantes del sexto año dicen que si se

quedarían dos semanas sin celular su vida cambiaría a peor, al 79% de estudiantes del sexto año dicen que si se quedarían sin celular dos semanas no pasaría nada. .El 100% de estudiantes del segundo de bachillerato dicen que sin celular dos semanas no pasaría nada.

**64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

Pregunta 64.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	10	71	4	100
Si	4	29	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 71% de estudiantes de séptimo año de básica no discuten con sus padres por el uso que hacen con el celular, el 29% de estudiantes discuten con sus padres por el uso del celular. El 100% no discuten con sus padres por el uso que hacen con el celular.

**65. ¿Por qué motivos?**

El 25% de estudiantes de séptimo año de básica discuten por el motivo del tiempo de uso, el 65% de estudiantes discuten con sus padres por el gasto que hacen. El 100% de estudiantes de segundo de bachillerato no discuten por el uso del celular.

**66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

Pregunta 66.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	13	93	3	100
Si	1	7	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

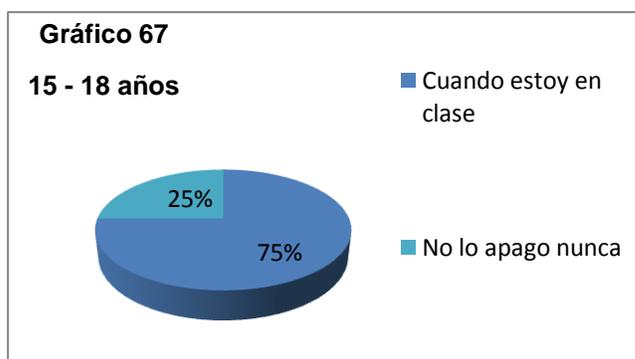
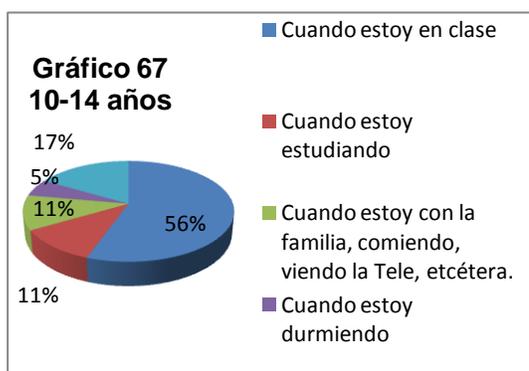
El 93% de estudiantes de séptimo de básica no les castigan ni les premian por el uso del móvil, el 7% de estudiantes si les premian o castigan por el uso del móvil.

Al 100% de estudiantes de segundo de bachillerato no les castigan ni les premian con el uso del móvil.

**67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?**

Pregunta 67.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	10	56	3	75
Cuando estoy estudiando	2	11	0	0
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	2	11	0	0
Cuando estoy durmiendo	1	5	0	0
No lo apago nunca	3	17	1	25
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 56 % de estudiantes de séptimo año de básica apaga el celular cuando está en clase,

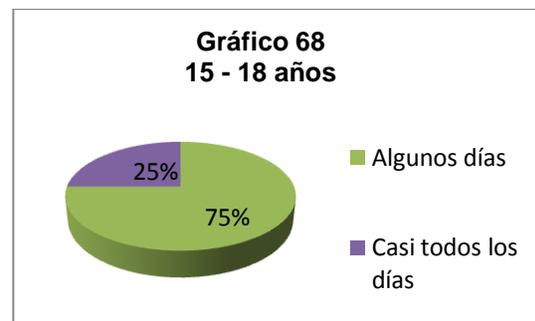
el 11% de estudiantes apaga el celular cuando están estudiando, el 11% de estudiantes apaga el celular cuando está con la familia, comiendo, viendo tele, etcétera, el 6% de estudiantes apagan el celular cuando están durmiendo, el 17% de estudiantes no lo apagan nunca, el 75% de estudiantes de segundo de bachillerato apagan el celular cuando están en clase.

El 25% de estudiantes de segundo de bachillerato no apagan nunca el celular.

**68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

Pregunta 68.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nunca	2	15,3846154	0	0
Algunos días	10	76,9230769	3	75
Casi todos los días	0	0	1	25
Todos los días	1	7,69230769	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18



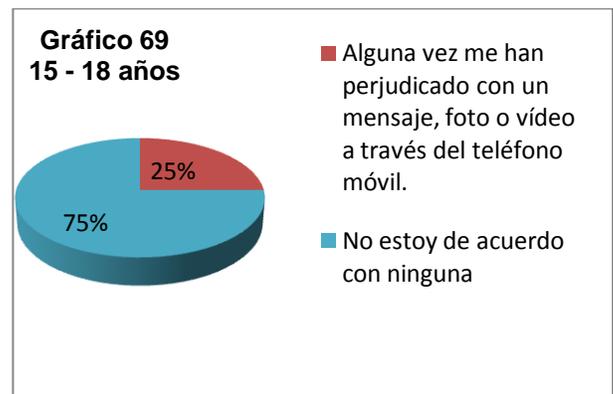
15% de estudiantes de séptimo año de básica nunca suelen recibir llamadas o mensajes de noche cuando ya están en la cama, el 77% de estudiantes algunos días suelen recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya están en la cama, el 8% de 4 estudiantes todos los días reciben mensajes o llamadas de noche cuando están durmiendo.

El 65% de estudiantes de segundo de bachillerato dicen que algunos días reciben mensajes o llamadas de noche cuando están en la cama, el 25 % de estudiantes de segundo de bachillerato dicen que casi todos los días reciben llamadas o mensajes de noche cuando ya están en la cama.

**69. ¿Estás de acuerdo con alguna de estas frases?**

Pregunta 69				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	2	14	0	0
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0	1	25
Conozco a alguna persona que está enganando al móvil.	1	7	0	0
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	7	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	10	72	3	75
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 14 % de estudiantes de séptimo año de básica han utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien, el 0% de estudiantes dicen que jamás

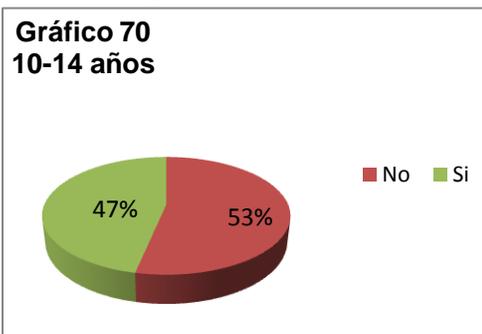
les han perjudicado con un mensaje, foto o video a través del teléfono móvil, e l 7% de estudiantes conoce a alguna persona que está enganchada en el móvil, el 7% de estudiantes ha recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas, el 7% de estudiantes dicen que no están de acuerdo con ninguna de las frases anteriores.

Al 25% de estudiantes de segundo de bachillerato dicen que les han perjudicado con un mensaje, foto o video a través del teléfono móvil, el 75% de estudiantes de segundo de bachillerato dice que no está de acuerdo con ninguna de estas frases.

**70. Habitualmente ¿Sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

Pregunta 70.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	16	53,3333333	4	50
Si	14	46,6666667	4	50
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 53% de estudiantes de séptimo de básica no suelen jugar con videojuegos o juegos de ordenador, el 47% si es habitual jugar con videojuegos y juegos de ordenador, el 50% de estudiantes de segundo de bachillerato dice que no suele jugar con videojuegos y juegos de ordenador.

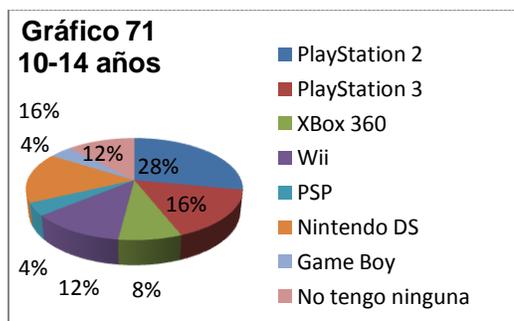


El 50% de estudiantes de segundo de bachillerato dice que es habitual jugar con videojuegos y juegos de ordenador.

**71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.**

Pregunta 71.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	7	28	1	25
PlayStation 3	4	16	0	0
XBox 360	2	8	0	0
Wii	3	12	0	0
PSP	1	4	0	0
Nintendo DS	4	16	0	0
GameBoy	1	4	0	0
No tengo ninguna	3	12	3	75
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 73% de estudiantes de séptimo año de básica tienen en casa el PlayStation 2, el 16% de estudiantes tienen en casa el PlayStation 3, el 8% de estudiantes tienen en casa el Xbox360, el 12% de estudiantes tienen en casa el Wii, el 4% de estudiantes tienen en casa el PSP, el 16% de estudiantes tienen en casa el NintendoDS, el 4% de estudiantes

de séptimo de básica tienen en casa el Gamebo, el 12% de estudiantes no tienen en casa ninguno.

El 25 % de estudiantes de segundo de bachillerato tienen en casa el PlayStation 2, el 75% de estudiantes no tienen ninguna de las anteriores consolas mencionadas

### 72. Juegos con el PlayStation 2

Pregunta 72.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	6	43	0	0
Si	8	57	4	100
TOTAL	14	100	4	100

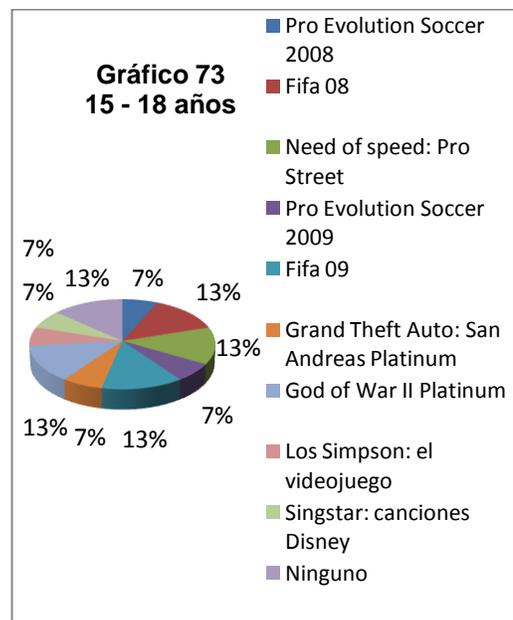
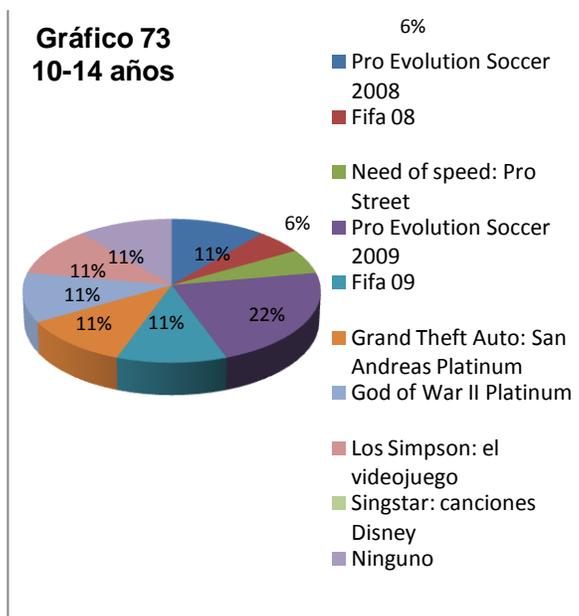


**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años). El 43% de estudiantes de séptimo de básica dicen que no juegan con el PlayStation 2, el 57% de estudiantes juegan con el Playstation2. El 100% de estudiantes de segundo de bachillerato si juegan con el PlayStation 2.

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?**

Pregunta 73.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	2	11	1	7
FIFA 08	1	6	2	13
Need of speed: Pro Street	1	6	2	13
Pro Evolution Soccer 2009	4	22	1	7
Fifa 09	2	11	2	13
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	2	11	1	7
God of War II Platinum	2	11	2	13
Los Simpson: el videojuego	2	11	1	7
Singstar: canciones Disney	0	0	1	7
Ninguno	2	11	2	13
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 11% de estudiantes de séptimo de básica tienen el juego de Pro Evolution Soccer 2008, el 6% de estudiantes tienen el juego de FIFA 08, el 6% de estudiantes tienen el juego de Need of speed: Pro Street, el 22% de estudiantes tienen el juego Pro evolution Soccer 2009, el 11% de estudiantes tienen el juego de FIFA 08, el 11% de estudiantes tienen el juego de Grand theft Auto: San Andreas Platinum, el 11% de estudiantes tienen el juego de God of War II Platinum, el 11% de estudiantes tienen el juego de Los Simpson: el videojuego, el 11% de estudiantes no tienen ningún juego de PlayStation 2.

El 7% de estudiantes de segundo año de bachillerato tienen el juego de Pro Evolution Soccer 2008, el 13% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen el juego de FIFA 08. el 13% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen el juego de Need of speed: Pro Stree, el 7% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen el juego de Prtoevolution Soccer 2009, el 13% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen el juego de FIFA 09, el 7% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen el juego de Grand Theft Auto: SAN Andreas. Platinum, el 13% de estudiantes del segundo de bachillerato tienen el juego de God of war II Platinum, el 7% de estudiantes del segundo de bachillerato tienen el juego de Los Simpson: el videojuego, el 7% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen juegos de Singstar, el 13% de estudiantes no tienen ningún juego.

#### 74. ¿Juegas con el PlayStation 3?

Pregunta 74				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	11	79	2	50
Si	3	21	2	50
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

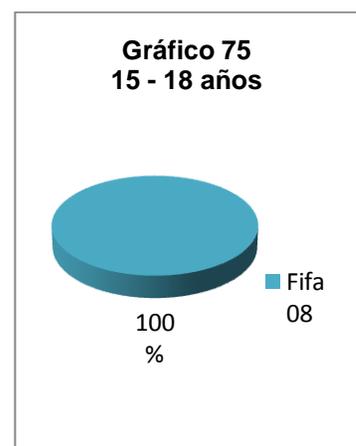
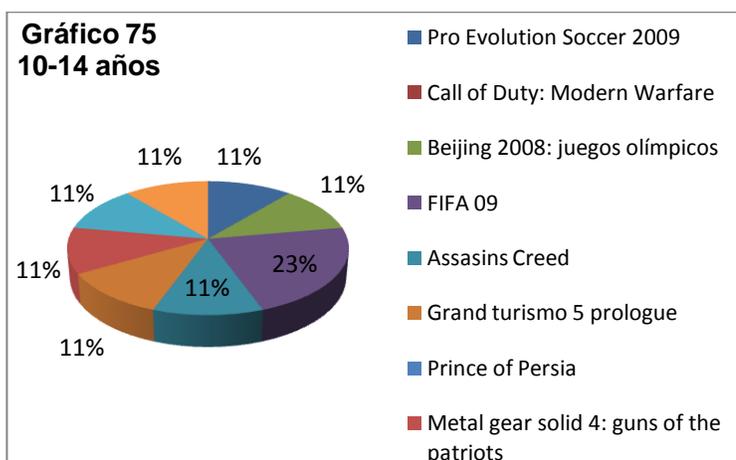
El 79% de estudiantes de séptimo de básica no juegan con el PlayStation 3, el 21 % de estudiantes de sexto año si juegan con el PlayStation 3. El 50% de estudiantes de

segundo de bachillerato no juegan con el PlayStation 3, el 50% de estudiantes de segundo de bachillerato si juegan con el PlayStation 3.

### 75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Pregunta 75.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	11	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	11	0	0
FIFA 09	2	22	0	0
Assasins Creed	1	11	0	0
Grand turismo 5 prologue	1	11	0	0
Metal gearsolid 4: guns of the patriots	1	11	0	0
FIFA 08	1	11	1	100
Ninguno	1	11	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 11% de estudiantes de séptimo año de básica tienen el juego de Pro Evolution Soccer 2009, el 11% de estudiantes tienen el juego de Beijing 2008: juegos olímpicos,

el 22% de estudiantes tienen el juego de FIFA 2009, el 11% de estudiantes tienen el juego de Assasing Creed, el 11% de estudiantes tienen el juego de Grand Turismo.

El 11% de estudiantes de séptimo de básica tienen el juego de Metal Gearsolid 4: guns of the Patriots, el 11% de estudiantes tienen el juego de FIFA 08, el 11% de estudiantes no tienen ningún juego.

El 100% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen el juego de FIFA 2008

**76. ¿juegas con la Xbox 3600?**

Pregunta 76				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta		0	1	25
No	12	86	3	75
Si	2	14	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

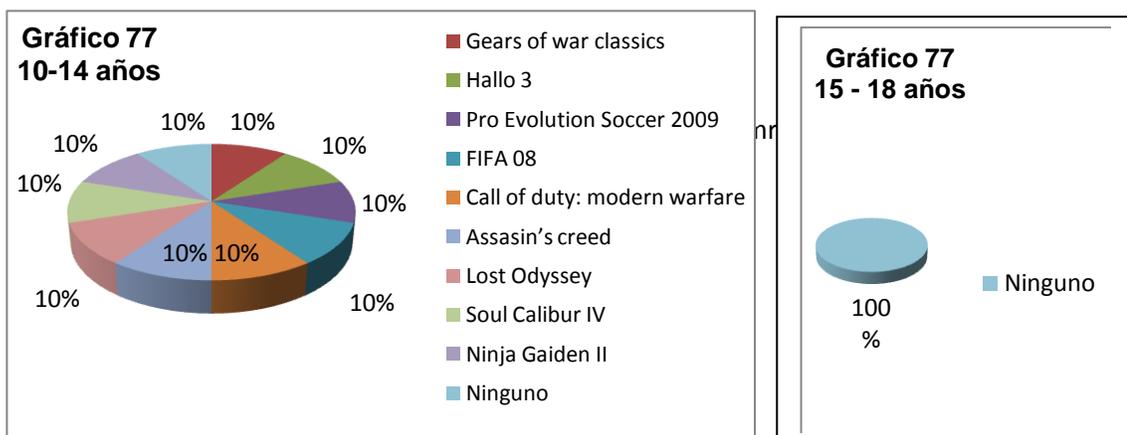
El 86% de estudiantes séptimo año de básica no juegan con el Xbox 3600, el 14% de estudiantes juegan con el Xbox 3600.

El 25 % de estudiantes de segundo de bachillerato no contesta, porque no conoce este juego, el 75% de estudiantes de segundo de bachillerato no juega con el Xbox 3600.

**77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

Pregunta 77				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Gears of warclassics	1	10	0	0
Hallo 3	1	10	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	1	10	0	0
FIFA 08	1	10	0	0
Call of duty: modernwarfare	1	10	0	0
Assasin's creed	1	10	0	0
LostOdyssey	1	10	0	0
SoulCalibur IV	1	10	0	0
Ninja Gaiden II	1	10	0	0
Ninguno	1	10	0	100

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

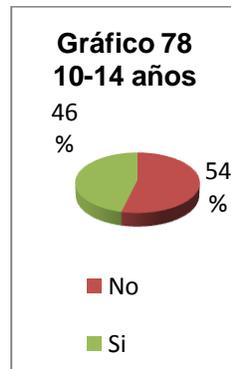


El 10% de estudiantes de séptimo año de básica tienen el juego de Gears of warclassics, el 10% de estudiantes tienen el juego de Halo , el 10% de estudiantes tienen el juego de Proevolution soccer 2009, el 10% de estudiantes tienen el juego de FIFA 2008, el 10% de estudiantes tienen el juego de Call of duty: modernwarfar, el 10% de estudiantes tienen el juego de assassin's creed, el 10% de estudiantes tienen el juego de LostOdyssey, el 10% de estudiantes tienen el juego de SoulCalibur IV, el 10% de estudiantes tienen el juego de Ninja Gaiden II, el 10% de estudiantes tienen ningún juego de los anteriormente mencionados.

El 100% de las estudiantes de segundo de bachillerato no tienen ningún juego de Xbox.

### 78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

Pregunta 78.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	25
No	7	54	3	75
Si	6	46	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>



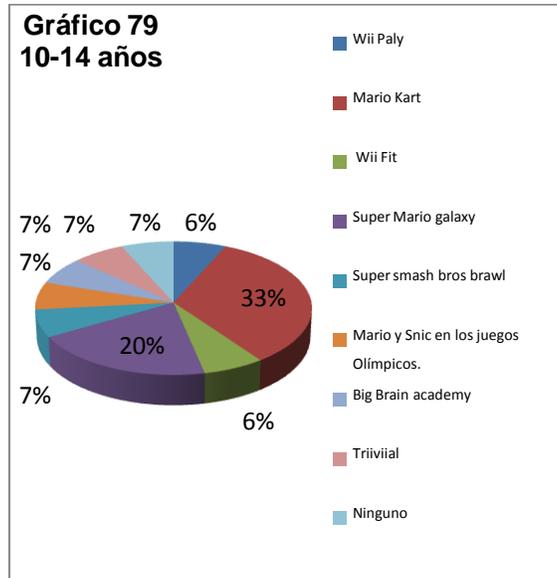
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 54% de estudiantes de séptimo año de básica no juegan con el nintendo Wii, el 46 % de estudiantes de sexto año si juegan con el nintendo Wii. El 25 % de estudiantes de segundo de bachillerato no contestan porque dicen que no lo conocen, el 75% de estudiantes de segundo de bachillerato dicen que no juegan con el Nintendo Wii.



### 79. Nintendo Wii ¿Tienes algunos de estos juegos?

Pregunta 79		
Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	1	6
Mario Kart	5	33
Wii Fit	1	6
Super Mario galaxy	3	20
Super smash bros brawl	1	7
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	7
Big Brain academy	1	7
Triivial	1	7
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0
Mario Party 8	0	0
Ninguno	1	7
<b>TOTAL</b>	15	100



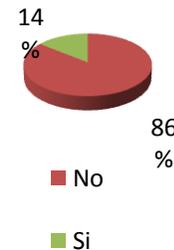
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 7% de estudiantes de séptimo de básica tienen el juego de Wii Paly, el 33% de estudiantes tienen el juego Gears of warclassic, el 7% de estudiantes tienen el juego Hallo 3, el 20% de estudiantes tienen el juego Pro Evolution Soccer 2009, el 7% de estudiantes tienen el juego FIFA 08, el 7% de estudiantes tienen el juego Call of duty: modernwarfare, el 7% de estudiantes tienen el juego Assain's creed, el 7% de estudiantes tienen el juego LostOdyssey, el 7% de estudiantes no tienen ningún juego. El 100% de estudiantes de segundo de bachillerato no tiene ninguno de estos juegos,

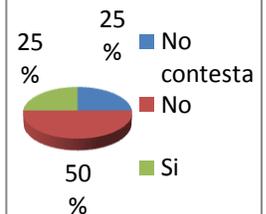
**80. ¿Juegas con el PSP?**

Pregunta 80.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	25
No	12	86	2	50
Si	2	14	1	25
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Gráfico 80  
10-14 años**



**Gráfico 80  
15 - 18 años**



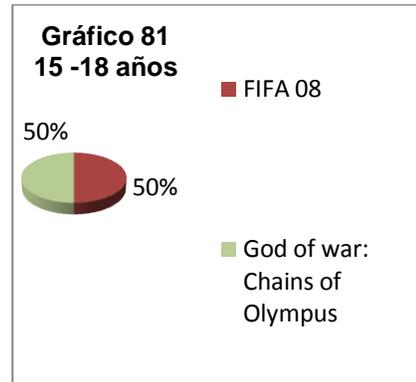
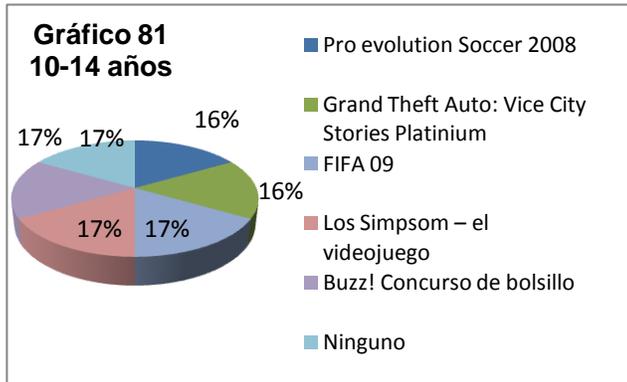
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2. 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 86% de estudiantes de séptimo año de básica no juegan con PSP, el 14% de estudiantes si juegan con el PSP. El 25% de estudiantes de segundo de bachillerato no contestan la pregunta, el 50% de estudiantes de segundo de bachillerato no juegan PSP

**81. PSP ¿Tienes algunos de estos juegos?**

Pregunta 81				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	1	16	0	0
FIFA 08	0	0	1	50
Grand Theft Auto: Vice City StoriesPlatinum	1	16	0	0
FIFA 09	1	17	0	0
Los Simpsons – el videojuego	1	17	0	0
God of war: Chains of Olympus	0	0	1	50
Buzz! Concurso de bolsillo	1	17	0	0
Ninguno	1	17	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

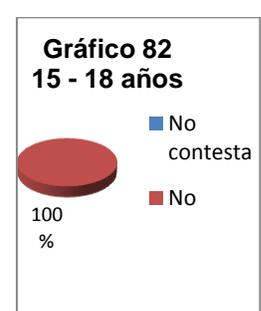
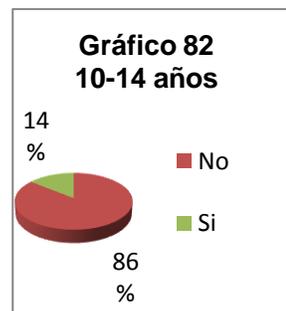
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 17% de estudiantes de séptimo año de básica año tienen el juego de Pro evolution Soccer 2008, el 17 % de estudiantes tienen el juego de GrandTheft Auto: Vice City StoriesPlatinum, el 17% de estudiantes tienen el juego de mario Kart DS, el 17% de estudiantes tienen el juego de Más Brain Training, el 17% de estudiantes tienen el juego de Buzz concurso de bolsillo, el 17% de estudiantes no tienen ningún juego. El 50 % de estudiantes de segundo de bachillerato tienen el juego de FIFA 08, el 50 % de estudiantes de segundo de bachillerato tienen el juego de God of war: juegos olímpicos.

## 82. ¿Juegas con el Nintendo DS?

Pregunta 82				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	12	86	4	100
Si	2	14	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

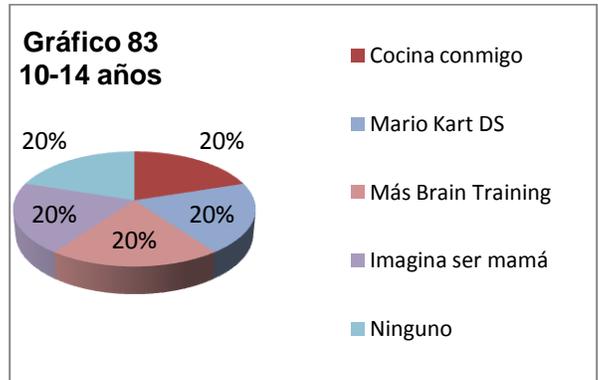


**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 86% de estudiantes de séptimo de básica no juegan con el Nintendo DS, el 14% de estudiantes de juegan con el Nintendo DS. El 100% de estudiantes de segundo de bachillerato no juegan el nintendo DS.

**83. Nintendo de séptimo año de básica DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?**

Pregunta 83		
Grupo 2. 10-14 años		
Opción	Frecuencia	%
Cocina conmigo	1	20
Mario Kart DS	1	20
Más Brain Training	1	20
Imagina ser mamá	1	20
Ninguno	1	20
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>



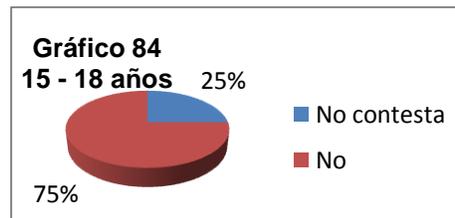
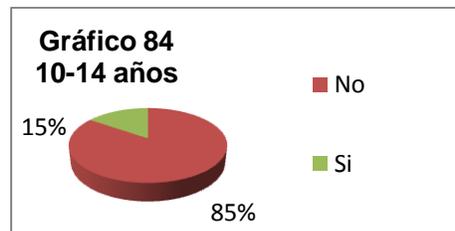
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 20% de estudiantes de séptimo de básica tienen el juego de Cocina conmigo, el 20% de estudiantes tienen el juego de Mario Kart DS, el 20% de estudiantes tienen el juego de Más Braing Train, el 20% de estudiantes tienen el juego de imagina ser mamá, el 20% de estudiantes no tienen ninguno de estos juegos.

El 100% de estudiantes de segundo de bachillerato no tienen ninguno de estos juegos.

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

Pregunta 84.				
Opción	Grupo 2 10-14 años		Grupo 3. 15-18 años	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	25
No	11	85	3	75
Si	2	15	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>



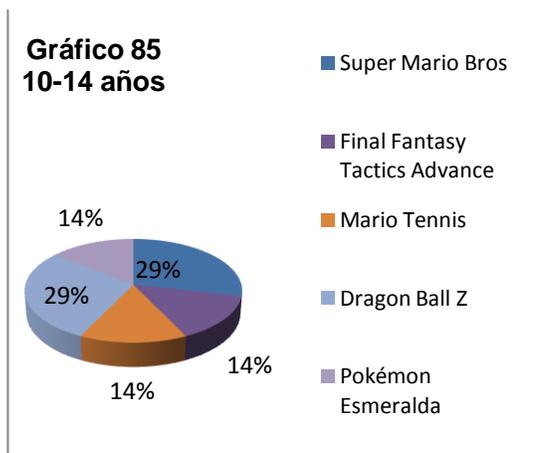
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 85% de estudiantes de séptimo de básica no juegan Gameboy, el 15 % de estudiantes si juega con el gameboy. El 25% de estudiantes de segundo de bachillerato no contesta porque no conoce, el 75% de estudiantes de segundo de bachillerato no juega con el gameboy.

**85. Gameboy: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

Pregunta 85				
Opción	Grupo 2 10-14 años		Grupo 3 15-18 años	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Super Mario Bros	2	29	0	0
Final Fantasy Tactics Advance	1	14	0	0
Mario Tennis	1	14	0	0
Dragon Ball Z	2	29	0	0
Pokémon Esmeralda	1	14	0	0
Ninguno	0	0	1	100
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

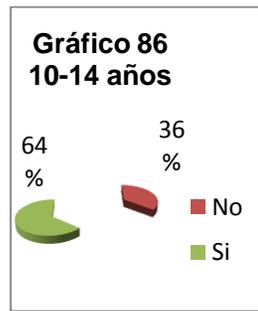
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 29% de estudiantes de séptimo año de básica tienen el juego de Super Mario Bros, el 14% de estudiantes tienen el juego de Final fantas y Tactics Advance, el 14% de estudiantes tienen el juego de Mario Tennis, el 29% de estudiantes tienen el juego de DragonBall Z, el 14% de estudiantes tienen el juego de Pokemon esmeralda, El 100% de estudiantes de segundo de bachillerato no tienen en casa ningún juego de Gameboy.

**86. Juegas con el ordenador?"**

Pregunta 86.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	5	36	2	50
Si	9	64	2	50
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

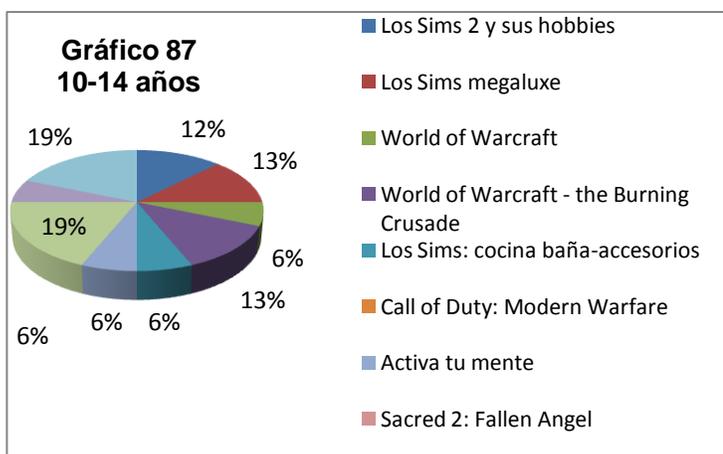
El 36 % de estudiantes de séptimo de básica no juegan con el ordenador, el 64% de estudiantes juegan con el ordenador.

El 50% del segundo de bachillerato no juega con el ordenador, el 50% del bachillerato si juega con el ordenador.

**87. Ordenador:**

<b>Pregunta 87.</b>				
	<b>Grupo 2 14 años</b>	<b>10-</b>	<b>Grupo 3 15-18 años</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Los Sims 2 y sus hobbies	2	12,5	0	0
Los Simsmegaluxe	2	12,5	0	0
World of Warcraft	1	6,25	1	16
World of Warcraft - theBurningCrusade	2	12,5	1	16
Los Sims: cocina baña-accesorios	1	6,25	1	17
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	1	17
Activa tu mente	1	6,25	1	17
BrainTrainer 2	3	18,75	0	0
World of Warcraft- BattleChest	1	6,25	0	0
Ninguno	3	18,75	1	17
<b>Total</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

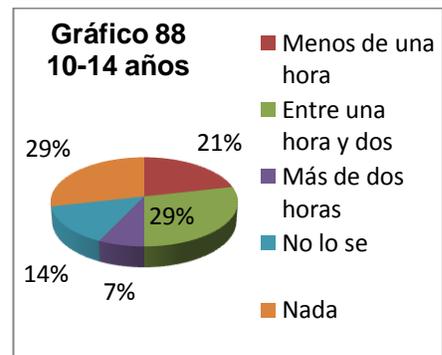


El 13% de estudiantes de séptimo año de básica tienen en casa el juego de Sims 2 y sus hobbies, el 13% de estudiantes tienen en casa el juego de los Sims mega luxe, el 6% tienen en casa el juego de World of Warcraft, el 13% de estudiantes tienen en casa el juego de World of Warcraft the Bering Crusade, el 6% tienen en casa el juego de Los Sims: cocina baña – accesorio, el 6% tienen en casa el juego activa tu mente, el 19% tienen en casa el juego de BrainTrainer 2, el 6% tienen en casa el juego de World of Warcraftbattlechest, el 19% no tienen ningún juego en casa.

El 17% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen el juego de World of Warcraft, el 17% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen el juego de World of Warcraft the Burning Crusade, el 17% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen el juego de Los Sims: cocina baña – accesorio, el 17% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen el juego de Call of duty: Modern Warfare, el 17% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen el juego de activa tu mente, el 17% de estudiantes de segundo de bachillerato no tiene ningún juego en casa.

**88. de lunes a viernes ¿Cuántos tiempo utilizas diariamente los videos juegos?**

Pregunta 88.				
	Grupo 2 10-14 años		Grupo 3 15-18 años	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	3	21	2	50
Entre una hora y dos	4	29	1	25
Más de dos horas	1	7	1	25
No lo se	2	14	0	0
Nada	4	29	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 21% de séptimo año de básica utiliza menos de una hora diaria, el 29% de estudiantes utiliza los videos juegos entre una hora o dos, el 7% de estudiantes utiliza los videos juegos más de dos horas, el 14% de estudiantes no lo sabe, el 29% de estudiantes no utiliza para nada los videos juegos.

El 50% de estudiantes de segundo de bachillerato utiliza menos de una hora diaria los video juegos, el 25% de estudiantes de segundo de bachillerato utiliza diariamente entre 1 hora o 2 horas, el 25% de estudiantes de segundo de bachillerato utiliza diariamente los videos juegos más de dos horas.

### 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utiliza diariamente el video juegos?

Pregunta 89.				
	Grupo 2 10-14 años		Grupo 3 15-18 años	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora	3	21	1	25
Entre una hora y dos	4	29	1	25
Más de dos horas	0	0	0	0
No lo se	2	14	0	0
Nada	5	36	2	50
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

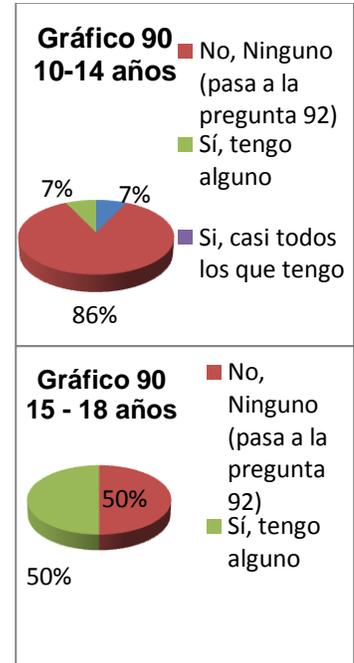


**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18

El 21% de estudiantes de séptimo de básica utiliza diariamente menos de una hora, el 29% de estudiantes utiliza diariamente entre una hora y dos, el 14% de estudiantes utiliza diariamente no lo saben, el 36% de estudiantes no utilizan para nada los videos juegos ni sábados ni domingos. El 25% de estudiantes de 2do de bachillerato utiliza diariamente los videos juegos menos de una hora, el 25% de estudiantes de 2do de bachillerato utilizan los videos juegos entre 1 y 2 horas, El 50% no utiliza para nada los videos juegos los fines de semana

**90.- ¿Tienes juegos pirateados?**

Pregunta 90.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	7	0	0
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	12	86	2	50
Sí, tengo alguno	1	7	2	50
Si, casi todos los que tengo	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

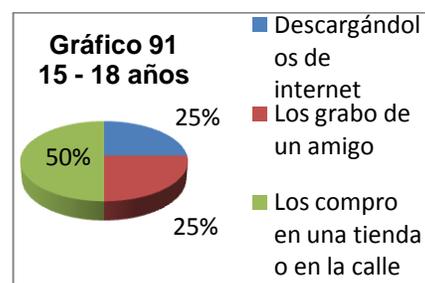


**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 86% de estudiantes de séptimo año de básica no tienen juegos pirateados, el 7% de estudiantes tiene alguno, el 7% de estudiantes no contesta. El 50% de estudiantes de 2do de bachillerato no tiene ninguno, el 50% de estudiantes de 2do de bachillerato si, tiene alguno

**91.- ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

Pregunta 91				
Opción	Grupo 2 10-14 años		Grupo 3 15-18 años	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	0	0	1	25
Los grabo de un amigo	0	0	1	25
Los compro en una tienda o en la calle	1	100	2	50
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

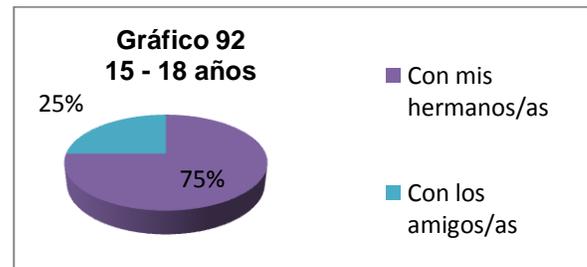
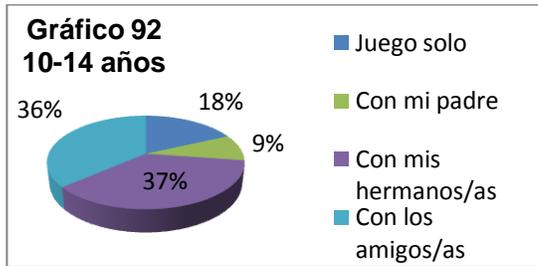


**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

**92.- ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

Pregunta 92.				
Opción	Grupo 10-14 años		Grupo 3 15-18 años	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	4	18	0	0
Con mi padre	2	9	0	0
Con mis hermanos/as	8	36	3	75
Con los amigos/as	8	37	1	25
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

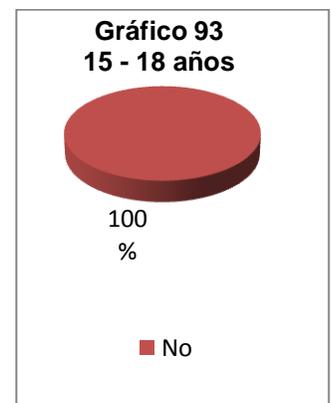
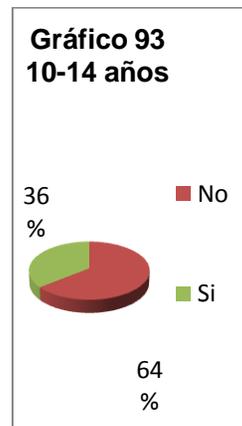


El 18% de estudiantes de séptimo año juegan solos, el 9% de estudiantes juegan con el padre, el 36% de estudiantes juegan con los hermano/as, el 36% de estudiantes juegan con los amigos/as.

El 75% de estudiantes de 2do de bachillerato juegan con sus hermanos/as, el 25% de estudiantes de 2do de bachillerato juegan con sus amigos/as.

### 93.- ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

Pregunta 93.				
	Grupo 2 10-14 años		Grupo 3 15-18 años	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	9	64	4	100
Si	5	36	0	0
TOTAL	14	100	4	100



**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

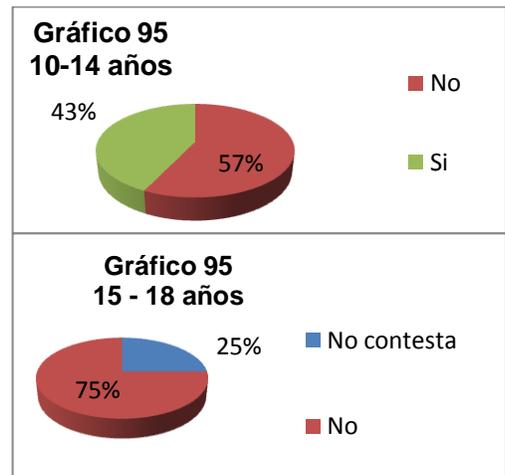
El 64% de estudiantes de séptimo año no discuten con sus padres, el 36% de estudiantes si discuten con sus padres. El 100% de estudiantes de 2do de bachillerato no discuten con sus padres.

**94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**

El 100% de estudiantes de séptimo año de básica por motivos del tiempo que pasan jugando mientras que los estudiantes de segundo de bachillerato no discuten con los padres por jugar.

**95.- ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

Pregunta 95.				
	Grupo 2 10-14 años		Grupo 3 15-18 años	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	25
No	8	57	3	75
Si	6	43	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>



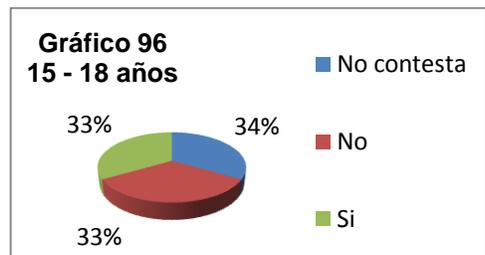
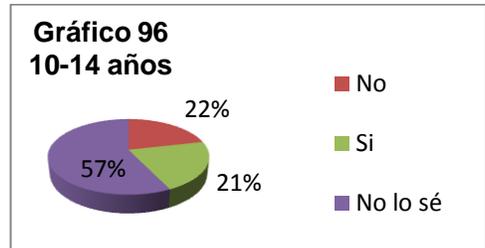
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 57% de estudiantes de séptimo año de básica no les premian por los videos juegos, el 43% de estudiantes si les premian por los video juegos

EL 25% de estudiantes de 2do de bachillerato no contestan, el 75% de estudiantes de 2do de bachillerato no les premian o castigan por los videos juegos,

**96.- ¿Sabes tus papas de qué van los videos con los que juegas?¹**

Pregunta 96.				
	Grupo 2 10-14 años		Grupo 3 15-18 años	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	34
No	3	22	1	33
Si	3	21	1	33
No lo sé	8	57	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>



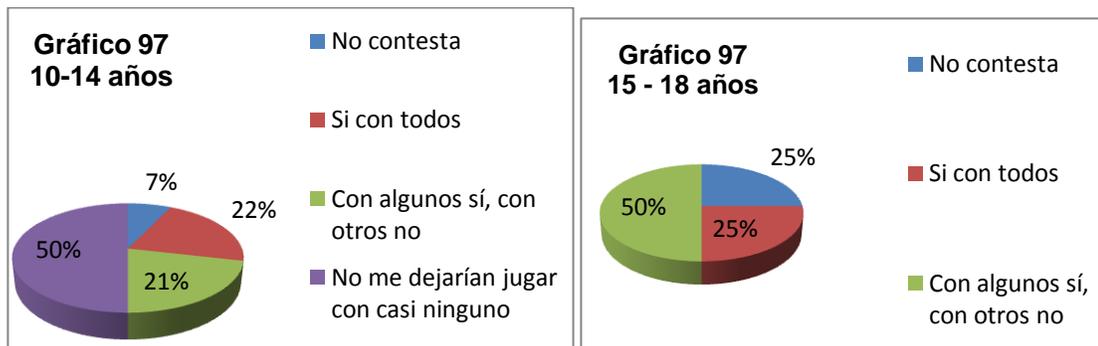
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 22% de estudiantes de séptimo año no saben lo que juegan los hijos, el 24% de estudiantes saben los papas, el 57% de estudiantes no saben si es que los papás se interesan por lo que hacen. El 34% de estudiantes de 2do de bachillerato no contestan, el 33% de estudiantes de 2do de bachillerato no saben los papas, el 33% de estudiante de 2do de bachillerato si saben los papas.

**97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

Pregunta 97.				
	Grupo 2 10-14 años		Grupo 3 15-18 años	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	7	1	25
Si con todos	3	22	1	25
Con algunos sí, con otros no	3	21	2	50
No me dejarían jugar con casi ninguno	7	50	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

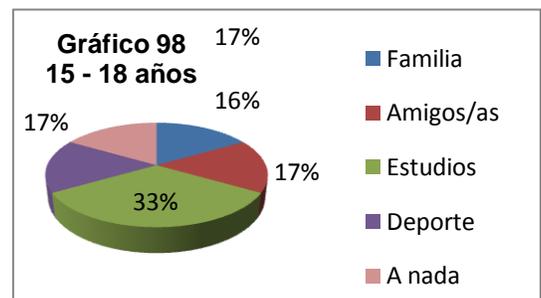
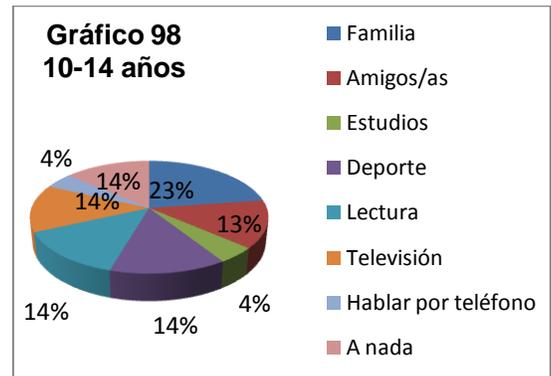


El 21% de estudiantes de séptimo de básica si les dejarían jugar los padres, el 21% de estudiantes si me dejarían con algunos juegos, con otros no, el 50% de estudiantes no les dejarían jugar con casi ninguno, el 7% de estudiantes no contestan.

El 25% de estudiantes de 2do de bachillerato no contesta, el 25% de estudiantes de 2do de bachillerato si les dejaría jugar con todos, el 50% de estudiantes de 2do de bachillerato con algunos sí, con otros no.

**98.- ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

Pregunta 98.				
	Grupo 2 10-14 años		Grupo 3 15-18 años	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	5	23	1	16
Amigos/as	3	13	1	17
Estudios	1	4	2	33
Deporte	3	14	1	17
Lectura	3	14	0	0
Televisión	3	14	0	0
Hablar por teléfono	1	4	0	0
A nada	3	14	1	17
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 22% de estudiantes de séptimo año de básica ha quitado el tiempo a la familia por los video juegos, el 14% de estudiantes le ha quitado el tiempo a los amigos/as por los video juegos, el 5% de estudiantes le ha quitado el tiempo a los estudios, el 14% de estudiantes le ha quitado el tiempo a la deporte, el 15% de estudiantes le ha quitado el tiempo a la lectura, el 14% de estudiantes le ha quitado el tiempo a la televisión, el 5% de estudiantes le ha quitado el tiempo hablar por teléfono, el 14% de estudiantes le ha quitado el tiempo a nada.

El 17% de estudiantes de 2do de bachillerato le ha quitado el tiempo a la familia, el 17% de estudiantes de 2do de bachillerato le ha quitado el tiempo a los amigos/as, el 33% de estudiantes de 2do de bachillerato le ha quitado el tiempo a los estudios, el 17% de estudiantes de 2do de bachillerato le ha quitado el tiempo al deporte, el 17% de estudiantes de 2do de bachillerato le ha quitado el tiempo a nada.



**99.- ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

<b>Pregunta 99.</b>				
	<b>Grupo 2 10-14 años</b>		<b>Grupo 3 15-18 años</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	4	27	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	4	27	1	25
No estoy de acuerdo con ninguna.	7	46	3	75
<b>TOTAL</b>	15	100	4	100

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



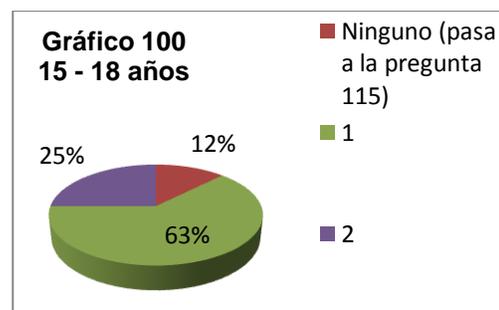
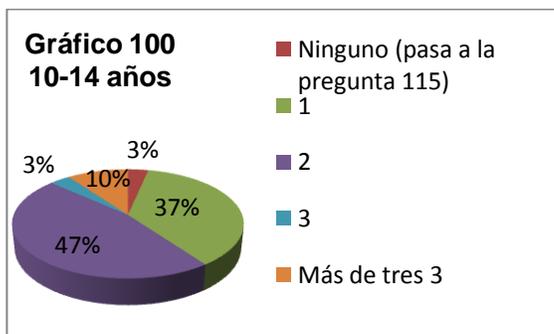
El 27% de estudiantes de séptimo año de básica está de acuerdo con los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a, el 27% de estudiantes está de acuerdo con que los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real, el 47% de estudiantes no están de acuerdo con ninguna frase.

El 25% de estudiantes de 2do de bachillerato están de acuerdo con que los videos juegos les permiten hacer cosas que no pueden hacer en la vida real, el 75% de estudiantes de 2do de bachillerato no están de acuerdo con ninguna

**100.- ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?**

Pregunta 100.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	1	3	1	12
1	11	37	5	63
2	14	47	2	25
3	1	3	0	0
Más de tres 3	3	10	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



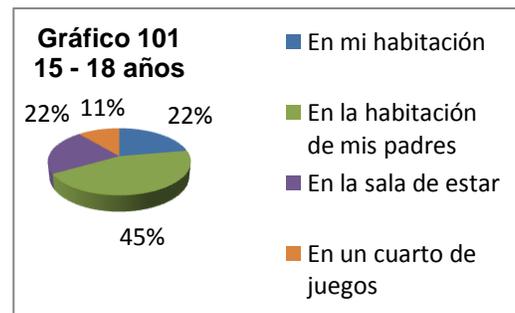
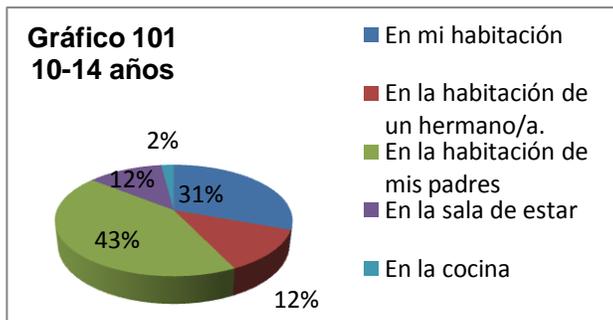
El 3% de estudiantes de séptimo año de básica no tienen ninguna televisión, el 37% de estudiantes tienen una televisión que funciona, el 47% de estudiantes tienen 2 televisiones que funcionan, el 3% de estudiantes tienen 3 televisiones que funcionan.

El 12% de estudiantes de 2do de bachillerato no tienen ninguna televisión, el 63% de estudiantes de 2do de bachillerato tiene una televisión que funciona. El 25% de estudiantes de 2do de bachillerato tienen 2 televisiones que funcionan.

**101.- ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta)**

Pregunta 101.				
Opción	Grupo 2 10-14 años		Grupo 3 15-18 años	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	15	31	2	22
En la habitación de un hermano/a.	6	12	0	0
En la habitación de mis padres	21	42	4	45
En la sala de estar	6	12	2	22
En la cocina	1	23	0	0
En un cuarto de juegos	0	0	1	11
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 31% de estudiantes de séptimo año de básica se encuentra en su habitación, el 12% de estudiantes tiene la televisión está en la habitación de una hermano/a , el 43% de estudiantes tiene el televisor está en la habitación de los padres, el 12% de estudiantes

tiene el televisor está en la sala estar, el 2% de estudiantes tiene el televisor en la cocina.

El 22% de estudiantes de 2do de bachillerato el televisor está en su habitación, el 45% de estudiantes de 2do de bachillerato el televisor está en la habitación de los padres, el 22% de estudiantes de 2do de bachillerato el televisor está en la sala estar, el 11% de estudiantes de 2do de bachillerato el televisor está en el cuarto de juegos.

**102.- De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

Pregunta 102.				
	Grupo 2 10-14 años		Grupo 3 15-18 años	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	10	34	1	12,5
Entre una hora y dos	3	10	2	25
Más de dos horas	8	28	4	50
No lo se	8	28	1	12,5
Nada	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



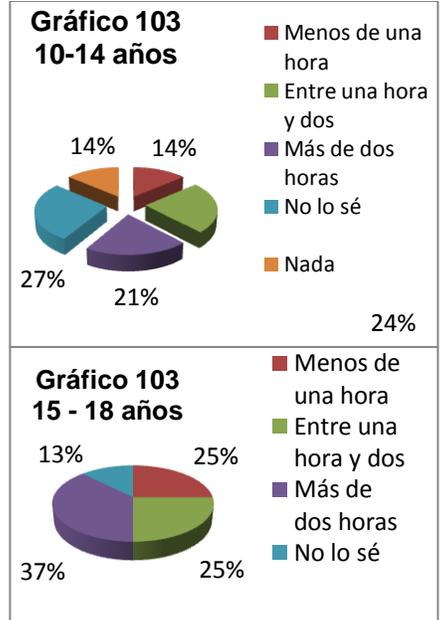
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 34% de estudiantes de séptimo año de básica ven la televisión menos de una hora, el 10% de estudiantes ven la televisión entre una y dos horas, el 28% de estudiantes ven la televisión más de dos horas, el 28% de estudiantes no lo saben

El 13% de estudiantes de 2do de bachillerato ven la televisión menos de una hora, el 25% de estudiantes de 2do de bachillerato ven la televisión entre una hora y dos horas, el 50% de estudiantes de 2do de bachillerato ven la televisión más de dos horas, el 12% de estudiantes de 2do de bachillerato no lo saben.

**103.- El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

Pregunta 103.				
	Grupo 2 10-14 años		Grupo 3 15-18 aos	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Menos de una hora	4		2	25
Entre una hora y dos	7		2	25
Más de dos horas	6		3	37,5
No lo sé	8		1	12,5
Nada	4		0	0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

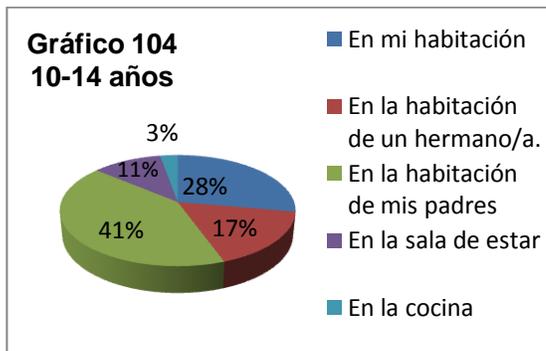
El 14% de estudiantes de séptimo de básica ven la televisión menos de una hora, el 24% de estudiantes ven la televisión entre una y dos horas, el 21% de estudiantes ven la televisión más de dos horas, el 28% de estudiantes no han tomado el tiempo que pasan viendo la televisión, el 14% de estudiantes no ven nada.

El 25% de estudiantes de 2do de bachillerato ven la televisión menos de una hora, el 25% de estudiantes de 2do de bachillerato ven la televisión entre una y dos horas, el 37% de estudiantes de 2do de bachillerato ven la televisión más de dos horas, el 13% de estudiantes de 2do de bachillerato no lo saben.

**104.- ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo? (Es posible más de una respuesta)**

Pregunta 104				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	10	28	3	23
En la habitación de un hermano/a.	6	17	1	8
En la habitación de mis padres	15	41	5	38
En la sala de estar	4	11	4	31
En la cocina	1	3	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



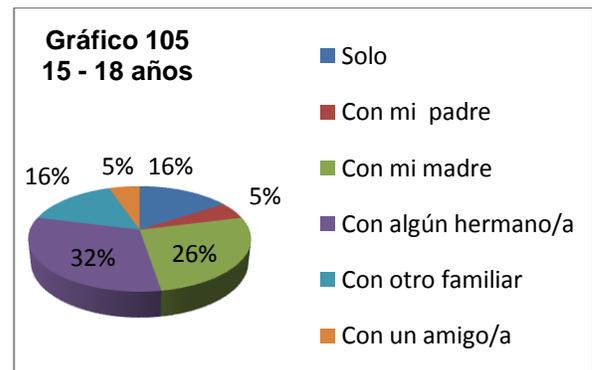
El 28% de estudiantes de séptimo año de básica suele ver la televisión en su habitación, el 17% de estudiantes suelen hacerlo en la habitación de un hermano/a, el 42% de estudiantes suelen hacerlo en la habitación de los padres, el 11% de estudiantes suelen hacerlo en la sala estar, el 3% de estudiantes suelen hacerlo en la cocina

El 23% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen ver la televisión en su habitación, el 8% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen hacerlo en la habitación de un hermano/a, el 38% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen hacerlo en la habitación de los padres, el 31% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen hacerlo en la sala estar.

**105.- ¿Cundo ves la tele sueles hacerlo? (Es posible más de una respuesta)**

Pregunta 105.				
	Grupo 2 10-14 años		Grupo 3 15-18 años	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	14	21	3	16
Con mi padre	10	15	1	5
Con mi madre	13	19	5	26
Con algún hermano/a	20	30	6	32
Con otro familiar	7	21	3	16
Con un amigo/a	3	5	1	5
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>100</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

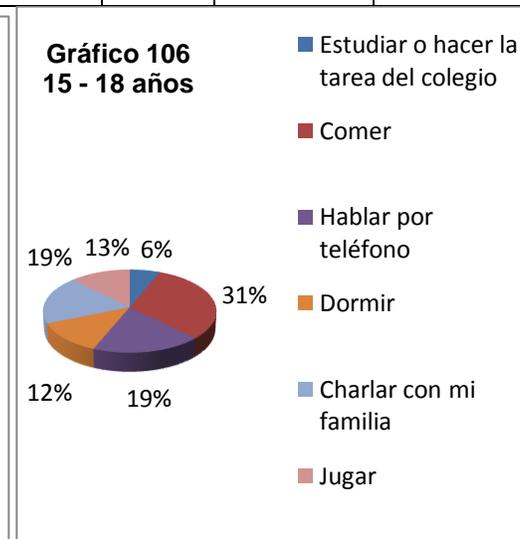
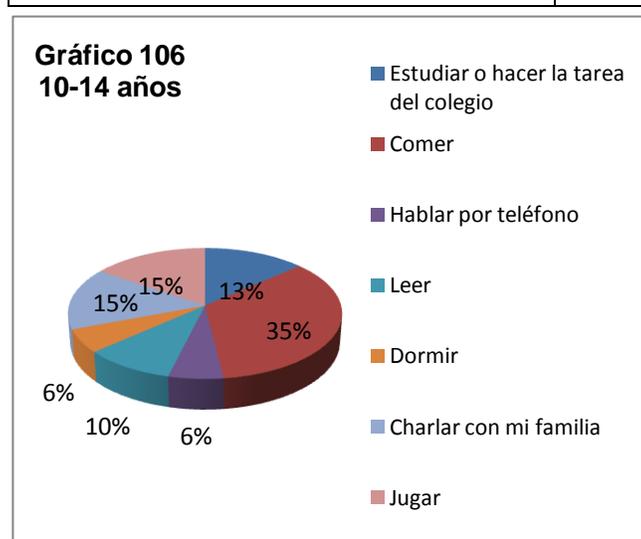


El 21% de estudiantes de séptimo año de básica suelen ver solos la televisión, el 15% de estudiantes suelen hacerlo con su padre, el 19% de estudiantes suelen hacerlo con su madre, el 30% de estudiantes suelen hacerlo con algún hermano, el 10% de estudiantes suelen ver tele con algún familiar, el 4% de estudiantes suelen ver tele con algún amigo. El 16% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen hacerlo solos, el 5% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen hacerlo con su padre, el 26% de estudiantes de 2do de

bachillerato suelen hacerlo con su madre, el 32% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen hacerlo con algún hermano/a, el 16% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen hacerlo con otro familiar, el 5% de estudiantes de 2do de bachillerato suelen hacerlo con un amigo.

**106.- ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?**

Pregunta 106.				
Opción	Grupo 2 (10-14 años)		Grupo 2 (10-14 años)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	7	13	1	6
Comer	18	35	5	31
Hablar por teléfono	3	6	3	19
Leer	5	10	0	0
Dormir	3	6	2	12
harlar con mi familia	8	15	3	19
Jugar	8	15	2	13
<b>TOTAL</b>	<b>52</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>



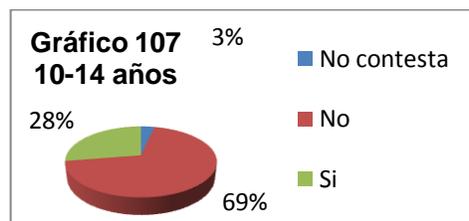
**Autor:** Margarita Valencia.

**Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



**107.¿ Discutes con tus padres por el uso que haces de la televisión?**

Pregunta 107.				
	Gráfico 2 10-14 años		Gráfico 3 15-18 años	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3	1	12
No	20	69	6	75
Si	8	28	1	13
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

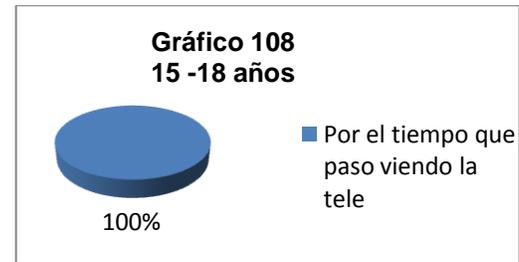
El 28% de estudiantes de séptimo año de básica discuten por el uso que hacen de la televisión, el 3% de estudiantes no contestan.

El 75% de estudiantes de segundo de bachillerato no discuten por el uso que hacen de la televisión, el 13% de estudiantes de segundo de bachillerato si discuten por el uso de la televisión, el 12% de estudiantes de segundo de bachillerato no responden esta pregunta.

**108 ¿Por qué motivos?**

Pregunta 108.				
	Gráfico 2 10-14 años		Gráfico 3 15-18 años	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	7	78	1	100
Por el momento del día en el que veo la tele.	1	11	0	0
Por los programas que veo	1	11	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

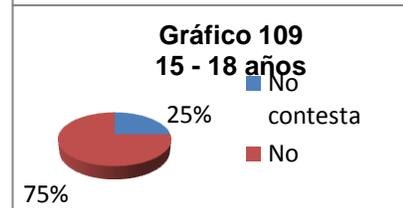
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 78% de estudiantes de séptimo de básica discuten por el tiempo que pasan viendo la televisión, el 11% discuten por el momento del día en que veo la televisión, el 11% discuten por los programas que ven. El 100% de estudiantes de segundo de bachillerato discuten por el tiempo que pasan viendo televisión.

**109. ¿Te castigan o te premian con la televisión?**

Pregunta 109.				
	Gráfico 2 10-14 años		Gráfico 3 15-18 años	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3	2	25
No	22	76	6	75
Si	6	21	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



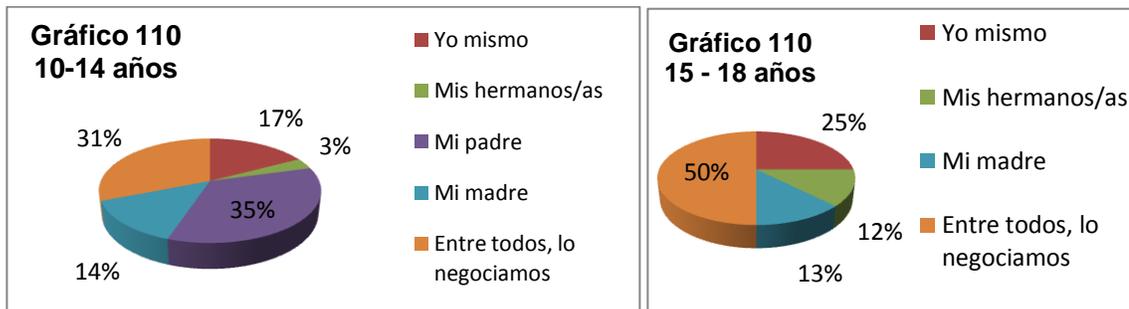
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

El 3% de estudiantes de séptimo de básica no contestan, el 76% de estudiantes no les castigan ni les premian con la televisión, el 21 % de estudiantes si les premian o castigan con la televisión, El 25% de estudiantes de segundo de bachillerato no contestan, al 75 % de estudiantes de segundo de bachillerato no les castigan ni les premian con la televisión.

**110. Cuando ves la televisión en familia ¿Quién decide qué programa mirar?**

Pregunta 110.				
Opción	Gráfico 2 : 10-14 años		Gráfico 3 15-18 años	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Yo mismo	5	17	2	25
Mis hermanos/as	1	3	1	12
Mi padre	10	35	0	0
Mi madre	4	14	1	13
Entre todos, lo negociamos	9	31	4	50
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

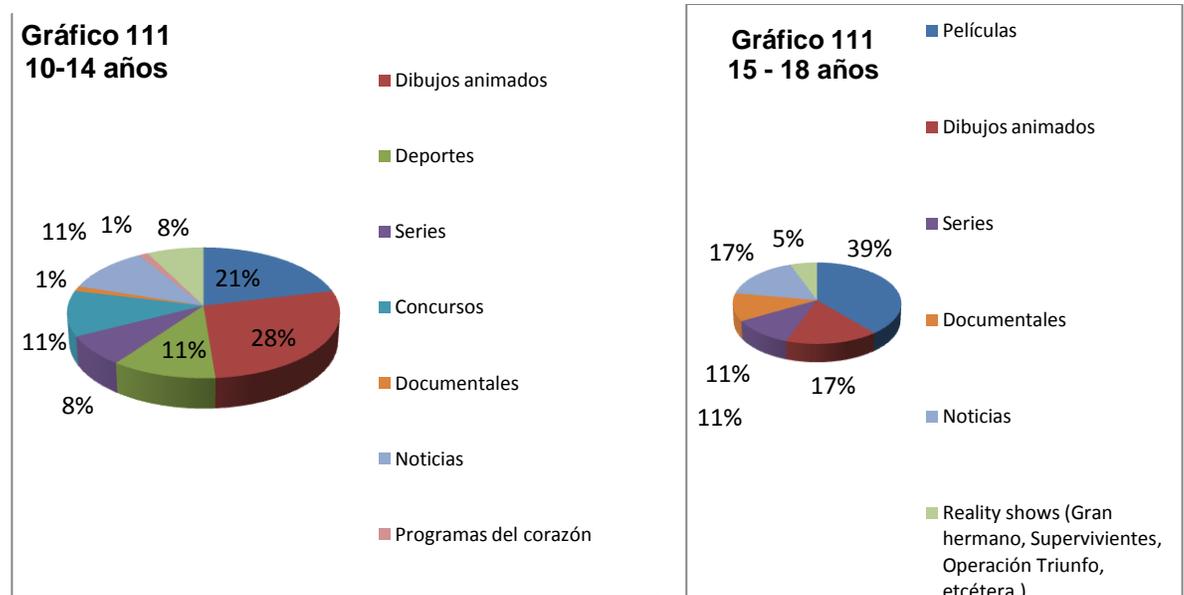


El 17% de estudiantes de séptimo año de básica deciden solos el programa que desean mirar, el 3% de estudiantes deciden los hermanos los programas que van a ver, el 35% de estudiantes deciden el papá los programas que van a ver, el 14% de estudiantes deciden la madres los programas que van a ver, el 31% de estudiantes deciden entre toda la familia el programa que van a ver. El 25% de estudiantes de segundo de bachillerato deciden solos los programas que van a ver, el 12% de estudiantes de segundo de bachillerato deciden los hermanos los programas que van a ver, el 13% de estudiantes de segundo de bachillerato decide la madre los programas que van a ver, el 50% de estudiantes de segundo de bachillerato deciden entre todos los programas que van a ver.

**111. ¿Qué tipo de contenidos de la televisión prefieres?**

Pregunta 111.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	17	21,25	7	39
Dibujos animados	22	27,5	3	17
Deportes	9	11,25	0	0
Series	6	7,5	2	11
Concursos	9	11,25	0	0
Documentales	1	1,25	2	11
Noticias	9	11,25	3	17
Programas del corazón	1	1,25	0	0
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	6	7,5	1	6
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 21% de estudiantes de séptimo año de básica ven películas, el 28% de estudiantes ven dibujos animados, el 11% de estudiantes ven deportes, el 8% de estudiantes ven series, el 11% de estudiantes ven concursos, el 1% de estudiantes ven documentales, el 11% de estudiantes ven noticias, el 1% de estudiantes ven programas del corazón, el 8% de estudiantes ven Reality shows (Gran hermano, supervivientes, Operación Triunfo, etc.).

El 39% de estudiantes de segundo de bachillerato ven películas, el 17% de estudiantes de segundo de bachillerato ven dibujos animados, el 11% de estudiantes de segundo de bachillerato ven series, el 11% de estudiantes de segundo de bachillerato ven documentales, el 17% de estudiantes de segundo de bachillerato ven noticias, el 5% de estudiantes de segundo de bachillerato ven Reality shows (Gran Hermano, etc.).

**112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

Pregunta 112				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	12
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	14	48	4	50
Si hay programas que no me dejan ver	15	52	3	38
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

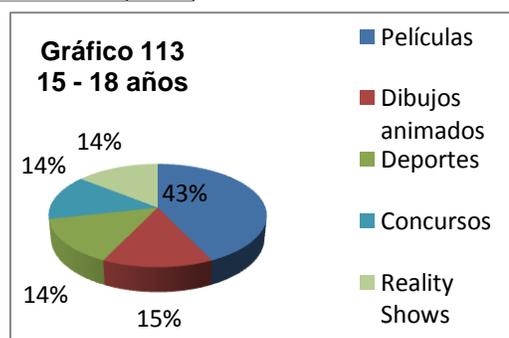
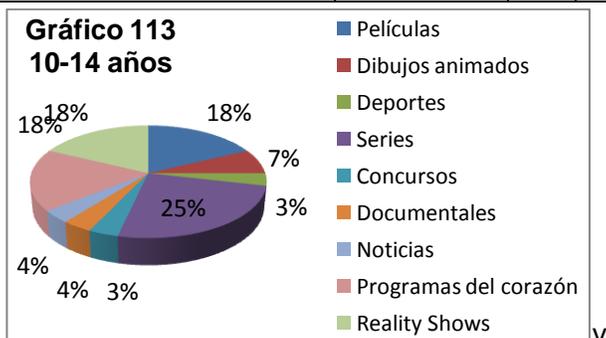
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



Al 52% de estudiantes de séptimo año, sus padres les dejan ver todos los programas, al 48% de estudiantes, sus padres no les dejan ver todos los programas, El 12% de estudiantes de segundo de bachillerato no contestan, al 50% de estudiantes de segundo de bachillerato, sus padres les dejan ver todos los programas, el 38% de estudiantes de segundo de bachillerato, sus padres no les dejan ver todos los programas.

**113 ¿de qué tipo?**

Pregunta 113.				
Opción	Gráfico 2 10-14 años		Grupo 3 15-18 años	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	5	18	3	43
Dibujos ganimados	2	7	1	15
Deportes	1	3	1	14
Series	7	25	0	0
Concursos	1	3	1	14
Documentales	1	4	0	0
Noticias	1	4	0	0
Programas del corazón	5	18	0	0
Reality Shows	5	18	1	14
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>



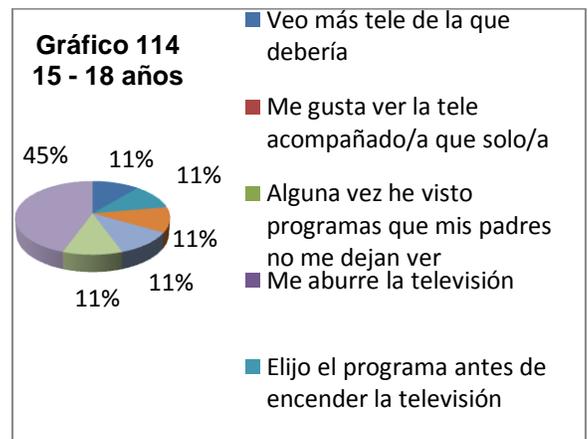
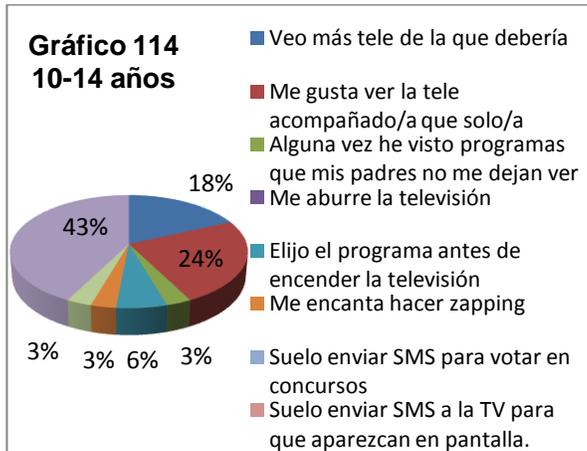
Al 18% de estudiantes de séptimo de básica los padres no les dejan ver películas, el 7% de estudiantes no les dejan ver dibujos animados, el 3% de estudiantes no les dejan ver deportes, el 25% de estudiantes no les dejan ver series, el 3% de estudiantes no les dejan ver concursos, el 4% de estudiantes no les dejan ver documentales, el 4% de estudiantes no les dejan ver noticias, el 18% de estudiantes no les dejan ver programas del corazón, el 18% de estudiantes del sexto año no les dejan ver Reality shows.

El 43% de estudiantes de segundo de bachillerato no les dejan ver películas, el 11% de estudiantes de segundo de bachillerato no les dejan ver dibujos animados, el 11% de estudiantes de segundo de bachillerato no les dejan ver deportes, el 14% de estudiantes de segundo de bachillerato no les dejan ver concursos, el 15% de estudiantes de segundo de bachillerato no les dejan ver reality shows.

**114 ¿estás de acuerdo con una de las siguientes frases?**

Pregunta 114.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	6	18	1	11
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	8	24	0	0
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	3	0	0
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	6	1	11
Me encanta hacer zapping	1	3	1	11
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0	1	11
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	3	1	11
No estoy de acuerdo con ninguna.	14	43	4	45
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



El 18% de estudiantes de séptimo año de básica está de acuerdo con la frase de que veo más tele de lo que debería, el 24% de estudiantes está de acuerdo con la frase de que me gusta ver tele acompañado, el 3% de estudiantes está de acuerdo con la frase de que algunas veces he visto programas de los que mis padres no me dejan ver, el 6% de estudiantes está de acuerdo con la frase de que elijo el programa antes de encender la televisión, el 3% de estudiantes está de acuerdo con la frase me gusta hacer zapping, el 3% de estudiantes está de acuerdo con la frase lo primero que hago al llegar a casa es encender la televisión, el 43% de estudiantes está de acuerdo con la frase no estoy de acuerdo con ninguna.

El 11% de estudiantes de segundo de bachillerato está de acuerdo con la frase veo más tele de lo que debería, el 11% de estudiantes de segundo de bachillerato está de acuerdo con la frase me aburre la televisión, el 11% de estudiantes de segundo de bachillerato está de acuerdo con la frase elijo el programa antes de encender la televisión, el 11% de estudiantes de segundo de bachillerato está de acuerdo con la frase me encanta hacer zapping, el 11% de estudiantes de segundo de bachillerato está de acuerdo con la frase Lo primero que hago al llegar a casa es encender la tele, el 45% de estudiantes de segundo de bachillerato no está de acuerdo con ninguna de estas frases.

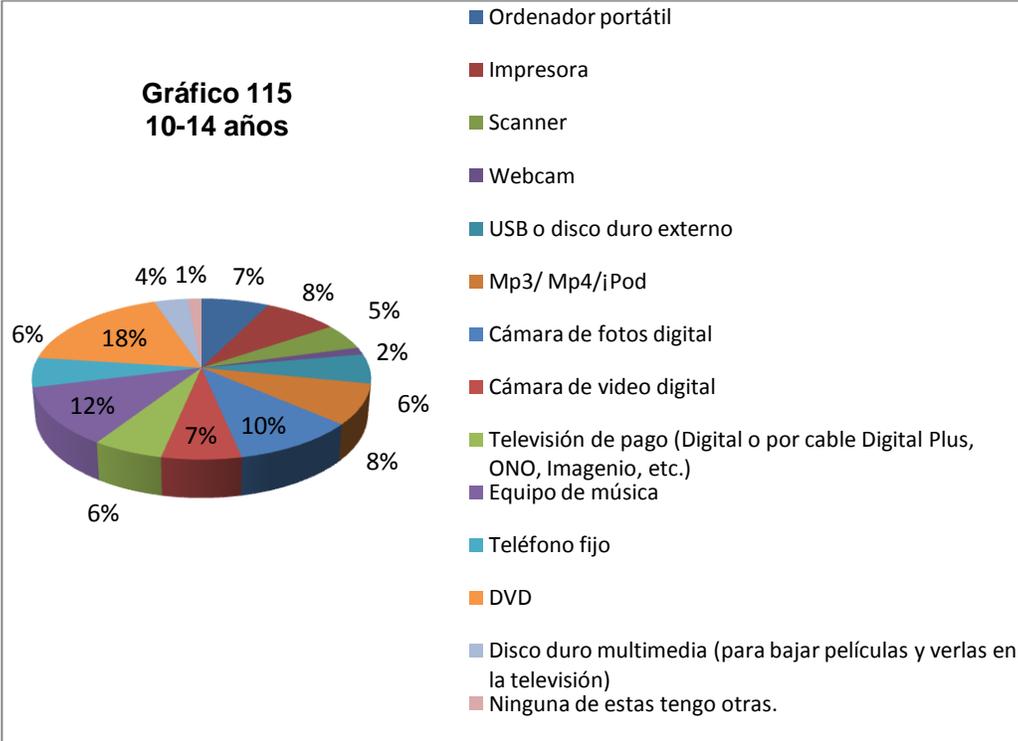


**115. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa.**

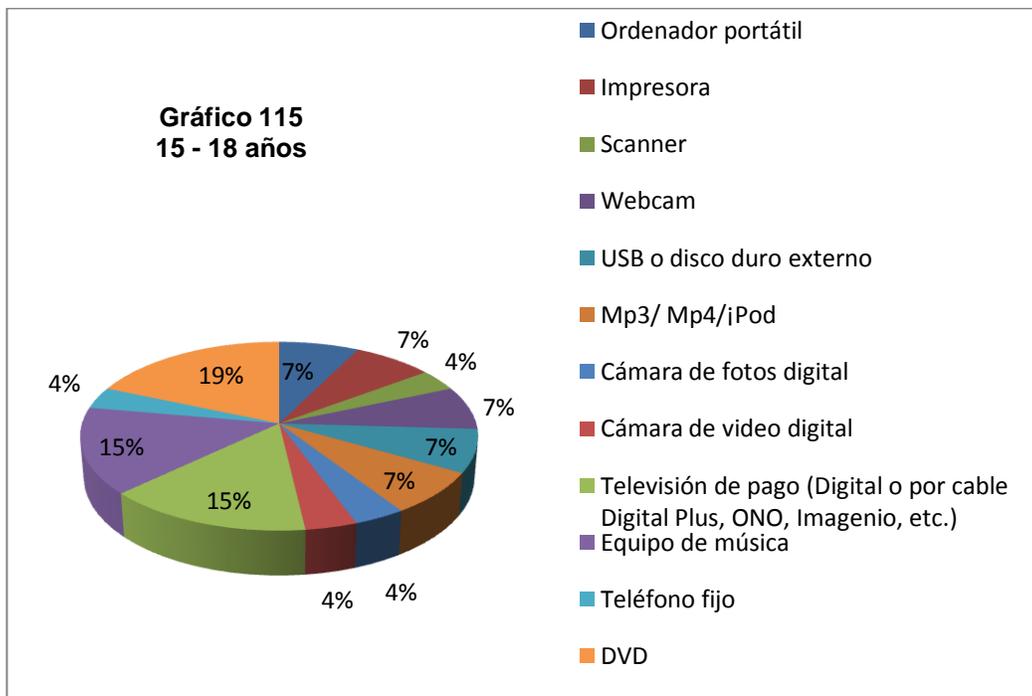
<b>Pregunta 115.</b>				
	<b>Gráfico 115 10-14 años</b>		<b>Gráfico 115 15-18 años</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
<b>Ordenador portátil</b>	<b>10</b>	<b>7</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>Impresora</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>Scanner</b>	<b>7</b>	<b>5</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Webcam</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>USB o disco duro externo</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>Mp3/ Mp4/iPod</b>	<b>11</b>	<b>8</b>	<b>2</b>	<b>7</b>
<b>Cámara de fotos digital</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Cámara de video digital</b>	<b>9</b>	<b>7</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>4</b>	<b>15</b>
<b>Equipo de música</b>	<b>16</b>	<b>12</b>	<b>4</b>	<b>15</b>
<b>Teléfono fijo</b>	<b>8</b>	<b>6</b>	<b>1</b>	<b>4</b>
<b>DVD</b>	<b>24</b>	<b>18</b>	<b>5</b>	<b>19</b>
<b>Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)</b>	<b>5</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ninguna de estas tengo otras.</b>	<b>2</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

**Gráfico 115  
10-14 años**



**Gráfico 115  
15 - 18 años**



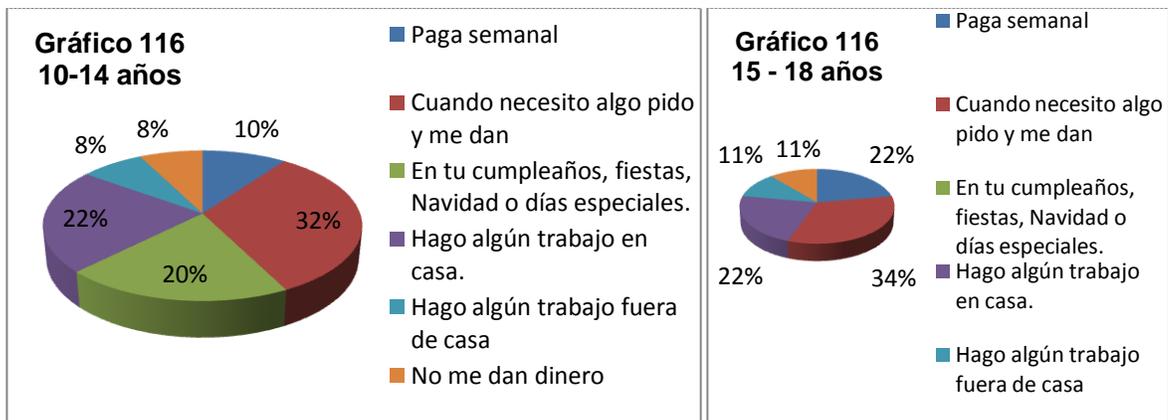
El 7% de estudiantes de séptimo año de básica tienen ordenador portátil, el 8% de estudiantes tienen impresora, el 5% de estudiantes tienen Scanner, el 2% de estudiantes tienen webcam, el 6% de estudiantes tienen USB o disco duro externo, el 8% de estudiantes tienen Mp3- Mp4 pod, el 10% de estudiantes tienen cámara de fotos digital, el 7% de estudiantes tienen video digital, el 6% de estudiantes tienen televisión de pago, el 12% de estudiantes tienen equipo de música, el 6% de estudiantes tienen teléfono fijo, el 18% de estudiantes tienen DVD, el 4% de estudiantes tienen Disco duro multimedia, el 1% de estudiantes no tienen ninguna de estas máquinas.

El 7% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen ordenador portátil, el 7% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen impresora, el 4% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen Scanner, el 7% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen webcam, el 7% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen USB o disco duro externo, el 7% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen Mp3-Mp4 7pod, el 4% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen cámara de fotos digital, el 4% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen cámara de video digital, el 15% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen televisión de pago, el 15% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen equipo de música, el 4% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen teléfono fijo, el 19% de estudiantes de segundo de bachillerato tienen DVD.

**116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?**

Pregunta 116.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	4	10	2	22,2222222
Cuando necesito algo pido y me dan	13	32,5	3	33,3333333
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	8	20	0	0
Hago algún trabajo en casa.	9	22,5	2	22,2222222
Hago algún trabajo fuera de casa	3	7,5	1	11,1111111
No me dan dinero	3	7,5	1	11,1111111
<b>OTAL</b>	<b>40</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).



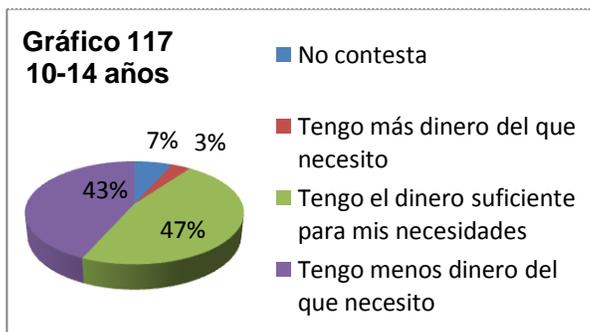
El 10% de estudiantes de séptimo año de básica consiguen su dinero por paga semanal, el 32% de estudiantes consiguen su dinero cuando pido me dan, el 10% de estudiantes consiguen su dinero en las fiestas de cumpleaños, navidad, o días especiales, el 22% de estudiantes consiguen su dinero mediante algún trabajo en casa, el 8% de estudiantes consiguen su dinero mediante un trabajo fuera de casa, al 8% de estudiantes no les dan dinero.

Al 22% de estudiantes de segundo año de bachillerato consiguen su dinero por pago semanal, al 34% de estudiantes de segundo año de bachillerato consiguen su dinero cuando necesito algo pido y me dan, al 22 % de estudiantes de segundo año de bachillerato consiguen su dinero cuando hago algún trabajo en casa, al 11% de estudiantes de segundo año de bachillerato consiguen su dinero cuando hago algún trabajo fuera de casa, al 11% de estudiantes de segundo año de bachillerato no les dan dinero.

**117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

Pregunta 117.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	7	0	0
Tengo más dinero del que necesito	1	3	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	14	46	5	62
Tengo menos dinero del que necesito	13	43	3	38
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18 años).

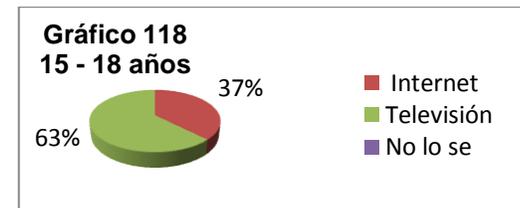
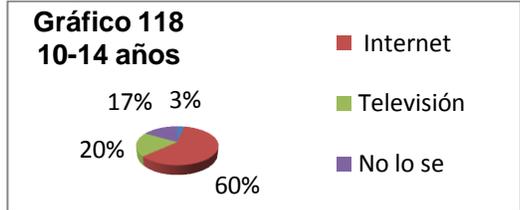


El 12% de estudiantes de séptimo año de básica no contesta, el 7% dice que tiene más dinero del que necesita, el 47 % dice que tienen el suficiente dinero del que necesita, El 43% dice que tiene menos dinero del que necesita.

El 62% de segundo de bachillerato dice que tiene el suficiente dinero del que necesita, el 38% de estudiantes de segundo de bachillerato dice que tiene menos dinero del que necesita.

**118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Pregunta 118				
	Grupo 2. 10 - 14 años		Grupo 3. 15 - 18 años	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3	0	0
Televisión	6	20	5	63
Internet	18	60	3	37
No lo se	5	17	0	0
<b>TOTAL</b>		<b>100</b>		<b>100</b>

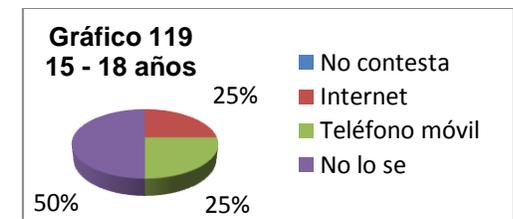
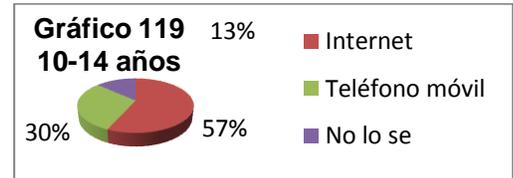


**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18)  
El 3% de estudiantes de séptimo año de básica no contestan la pregunta, el 20% de estudiantes prefieren la televisión antes que el internet, el 60% de estudiantes o prefieren el internet, el 17% de estudiantes no saben que les gusta más.

El 63% de estudiantes de segundo de bachillerato prefieren la televisión antes que el internet que eligen solo en un 37%.

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Pregunta 119				
	Grupo 2. (10-14 años)		Grupo 3. (15-18 años)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	17	57	2	25
Teléfono móvil	9	30	2	25
No lo se	4	13	4	50
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



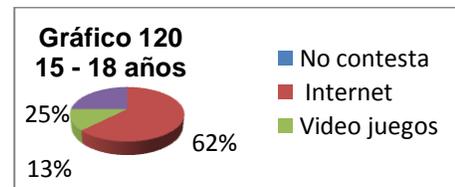
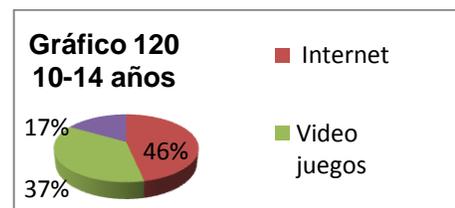
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18

El 57% de estudiantes de séptimo año de básica escogen el internet, el 30 escogen el celular, el 13% no se deciden.

El 25% de segundo de bachillerato escogen el internet, el 25% de estudiantes escogen el celular y el 50% no se deciden por ninguno.

**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Pregunta 120				
	Grupo 2. (10-14 años)		Grupo 3 (15-18 años)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	14	46	5	62
Video juegos	11	37	1	13
No lo se	5	17	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

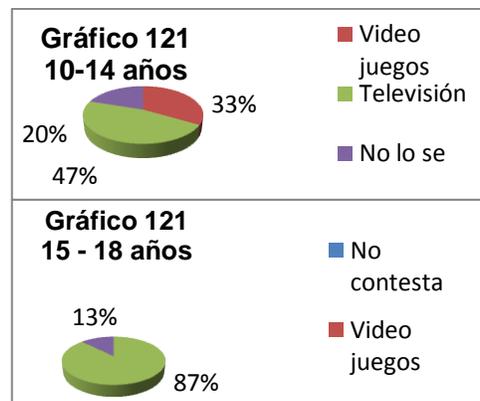


**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18

El 46% de estudiantes de séptimo año de básica prefieren el internet, el 37% de estudiantes prefieren el video juegos, el 17 % de estudiantes no se deciden por cuál de los dos, el 62% de estudiantes de segundo de bachillerato prefieren el internet, el 13% de estudiantes de segundo de bachillerato prefieren el video juegos, el 25% de estudiantes de segundo de bachillerato no lo saben.

**121 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

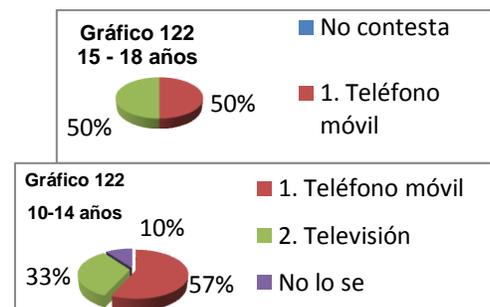
Pregunta 121				
	Grupo 2. (10-14 años)		Grupo 3 (15-18 años)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Video juegos	10	33	0	0
Televisión	14	47	7	87
No lo se	6	20	1	13
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18)  
El 33% de estudiantes de séptimo les gusta más los videojuegos, el 47% de estudiantes escogen la televisión y el 20% no se deciden. El 87% de estudiantes de segundo de bachillerato escogen la televisión como la tecnología que más les gusta y el 13% de estudiantes no se deciden.

**122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Pregunta 122				
	Grupo 2. (10-14 años)		Grupo 3 (15-18 años)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1. Teléfono móvil	17	57	4	50
2. Televisión	10	33	4	50
No lo se	3	10	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



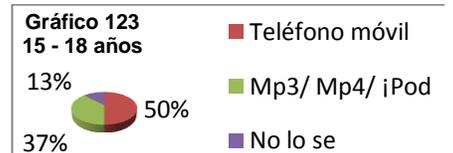
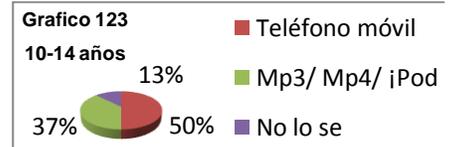


El 57% de estudiantes de séptimo año de básica prefieren el teléfono móvil, el 33% de estudiantes de sexto año prefieren la televisión, el 10% no lo saben.

El 50% de estudiantes de segundo de bachillerato escogen el teléfono móvil y el 50% de estudiantes de segundo de bachillerato escogen la televisión.

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Pregunta 123				
	Grupo 2. (10-14 años)		Grupo 3 (15-18 años)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	14	47	4	50
Mp3/ Mp4/ iPod	9	30	3	37
No lo se	7	23	1	13
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



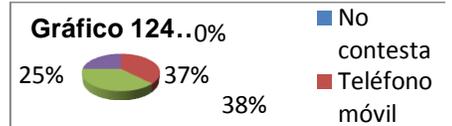
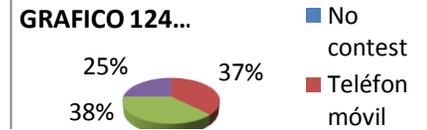
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18)

El 47% de estudiantes de séptimo prefieren el teléfono móvil, el 30% de estudiantes de sexto año prefieren Mp3, Mp4, Ipod y el 23% de estudiantes no lo saben.

El 50% de estudiantes de segundo de bachillerato prefieren el teléfono móvil, el 37% de estudiantes de segundo de bachillerato prefieren el Mp3, el Mp4, y el ipod, y el 13% de estudiantes de segundo de bachillerato no lo saben.

**124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Pregunta 124				
	Grupo 2. (10-14 años)		Grupo 3 (15-18 años)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	9	30	3	37
Video juegos	17	57	3	38
No lo se	4	13	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



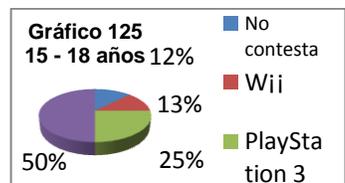
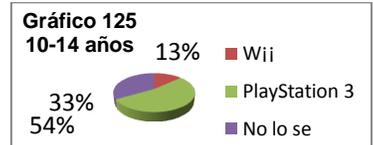
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18)

El 30% de estudiantes de séptimo año de básica prefieren el teléfono móvil, el 57% de estudiantes prefieren los videos juegos y el 13% de estudiantes no lo saben.

El 37% de estudiantes de segundo de bachillerato prefieren el teléfono móvil, el 38% de estudiantes de segundo de bachillerato prefieren los videos juegos y el 25% de estudiantes de segundo de bachillerato no lo saben.

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Pregunta 125				
	Grupo 2. (10-14 años)		Grupo 3 (15-18 años)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	12
Wii	4	13	1	13
PlayStation 3	16	54	2	25
No lo se	10	33	4	50
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



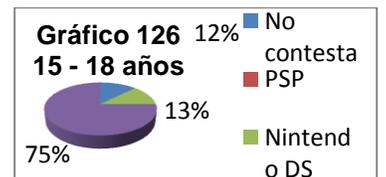
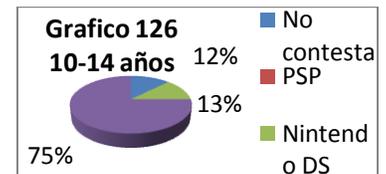
**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18)

El 54% de estudiantes de séptimo año de básica prefieren el PlayStation 3, el 13% de estudiantes prefieren el nintendo wii y el 33% de estudiantes no lo saben.

El 25% de estudiantes de segundo de bachillerato prefieren el PlayStation 3, el 50% de estudiantes de segundo de bachillerato no saben cual, el 13% de segundo de bachillerato prefieren el nintendo wii y el 12% de estudiantes de segundo de bachillerato no responden.

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

Pregunta 126				
	Grupo 2. (10-14 años)		Grupo 3 (15-18 años)	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	12
PSP	5	17	0	0
Nintendo DS	8	27	1	13
No lo se	17	56	6	75
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>



**Autor:** Margarita Valencia. **Fuente:** Cuestionario 2, 5to de primaria en adelante (10-18)

El 56% de estudiantes de séptimo año de básica no saben cuál de las dos opciones, el 27% de estudiantes de sexto año prefieren el nintendo Ds, el 17% de estudiantes de sexto año prefieren el PSP.

El 75% de estudiantes de segundo de bachillerato no saben cuál de las dos opciones escoger, el 13% de estudiantes de segundo de bachillerato prefieren el nintendo DS y el 12% de estudiantes de segundo de bachillerato no contestan.

**INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.**

**5.1. Caracterización Socio demográfica. Cuestionario a niños de 6 a 9 años (Preguntas N° 1,2,3,4,5,6,7,8,11,12,13,14.)**

Los estudiantes investigados son de 8 y 9 años de edad, por lo tanto es la edad en la que a los niños se debe concretarles normas y reglas de uso de las tecnologías, caso contrario los niños(as) se relacionan fácilmente con actividades de ocio ya sea en los videojuegos como es común en los niños de este medio, además hoy en día ya no hay

muchas familias numerosas, para que tengan con quienes relacionarse mientras juegan, o ven la televisión, etc. Por lo tanto interactúan más con amigos (as) o pasan solos.

Los niños a temprana edad ya tienen el hábito de usar el internet, a cualquier hora del día, lo que ha causado un poco de aislamiento con la familia.

Hoy en día los niños tener un computador en casa es como tener una televisión en casa y en el futuro irán incrementando los computadores en casa.

De igual manera tener un celular es común por lo que también se considera como una temprana adquisición así sea por regalo de los padres.

**Caracterización Socio – demográfica. Cuestionarios adolescentes y jóvenes de 10-18 años. (Preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116, 117.).**

Los estudiantes encuestados son, el 70% de estudiantes son de 11 años, y el 75% de jóvenes entre 17 y 18 años.

Hace algunos años había más hombres que mujeres, hoy en día, esto ha cambiado, ya que se comprueba que en los dos grupos hay un 50% aproximadamente de hombres y un 50% de mujeres.

Los padres de familia en su mayoría trabajan en oficios que por nuestro contexto lo hacen en empresas florícolas lo que también, ha generado bastante movimiento comercial – económico y se demuestra que todavía hay pobreza en nuestro país ya que un 25% no contestan en qué trabajan sus padres, y un 20% de no saben en qué trabajan sus padres por lo que se presume que es por desempleo o tienen un trabajo no digno y un 36% de adolescentes y jóvenes confirman que sus padres están desempleados.

El 50% de adolescentes y jóvenes tienen móvil propio lo que demuestra que es común en nuestra sociedad, pero es importante señalar que los niños tienen móvil en mayor porcentaje por lo que se acelera cada vez más la adquisición temprana de la tecnología, mientras que los adolescentes lo adquirieron desde los 11 años y los jóvenes desde los 15 años su primer móvil. Los adolescentes lo adquieren por regalo de los padres que en

su mayoría lo adquieren con tarjeta y por lo que son nuevos en su mayoría, ya que en nuestro medio los padres de familia quieren dar todo a los hijos sin medirse y si será o no realmente necesario mientras que los jóvenes en un 100% se compraron su celular de segunda mano y lo que pagan con su mismo dinero, por lo que se demuestra que ellos consiguen su propio dinero, ya sea trabajando semanalmente o mensualmente; y, gastan en el celular entre adolescentes y jóvenes un aproximado de 10 y 20 dólares mensuales.

La televisión la tienen en su habitación y en el cuarto de los padres, los adolescentes y jóvenes tienen por lo menos una tecnología en casa. Los adolescentes tienen dinero porque les dan sus padres. Los adolescentes y jóvenes dicen tener suficiente dinero para sus necesidades.

## **5.2. Redes sociales y pantallas. Cuestionario a niños de 6 a 9 años (Preguntas 9,10, 19, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31)**

Los resultados más relevantes en las preguntas son que en Cayambe, el PlayStation 2 y PlayStation 3 están de moda y para los niños de clase media-alta, ya los tienen en casa en un 35%. Todos los niños tienen por lo menos un televisor en casa, hoy en día ya no es solo la televisión y videojuegos las tecnologías que siempre había que regular, ahora también lo es el celular y el Internet. Los niños y niñas tienen en su mayoría suficiente dinero para sus necesidades. Los niños prefieren en primer lugar los videojuegos, en segundo lugar el celular, en tercer lugar la televisión y en cuarto lugar el Internet. A medida que van cumpliendo más años, los intereses de los niños van cambiando, y ahí es cuando deben intervenir positivamente padres de familia y maestros.

## **Redes Sociales y pantallas. Cuestionarios para adolescentes y jóvenes de 10- 18 años (Preguntas 7, 8, 9, 10, 14, 15, 61, 62, 70, 71, 72, 73, 74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 100, 118, 119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126).**

Los adolescentes y jóvenes tienen el hábito de utilizar internet, ver televisión, jugar o utilizar el celular por lo que han dejado poco tiempo para los estudios ya que el 13% de jóvenes dedican más de tres horas para las tareas el resto dedican en su mayoría entre

30 minutos y una hora aproximadamente para hacer tareas. Un 65% aproximadamente de adolescentes y jóvenes se ayudan del ordenador para realizar las tareas y utilizan en su mayoría los programas de Word, power point y Excel. Para los adolescentes y jóvenes el celular le sirve más para actividades de ocio y un 0% para dibujar, pintar y diseñar o componer música y a diferencia de los niños los adolescentes y jóvenes utilizan el celular para comunicarse con sus amigos, familiares, novio, etc., con un 30% aproximadamente de diferencia los adolescentes y jóvenes no suelen jugar videojuegos como los niños. Casi todos los adolescentes tienen una consola en casa mientras que a los jóvenes no tienen mucha preferencia por los videojuegos como para tener en casa excepto el PlayStation 2 que es uno de los juegos número uno de los adolescentes y jóvenes por lo que tienen por lo menos un juego en casa, también una consola favorita de los adolescentes es el PlayStation 3 y los jóvenes prefieren la fifa 08 en el PlayStation 3. Los niños también juegan en el PSP, en el Nintendo, etc., en cambio que a los jóvenes en un 100% ya no les interesa estos juegos. Los adolescentes y jóvenes tienen 1 y 2 televisores en casa lo que les quita el tiempo para realizar tareas. Un 50% de adolescentes juegan en el ordenador y pasan de una a dos horas diarias jugando. Adolescentes prefieren en primer lugar el internet, en segundo lugar los videojuegos, en tercer lugar el móvil y en cuarto lugar la televisión, preferencias que no han cambiado mucho en el medio. Un 65% aproximadamente adolescentes y jóvenes tienen juegos pirateados, lo que es común en nuestros medios.

### **5.3. Redes Sociales y mediación familiar. Cuestionario a niños de 6 a 9 años (Preguntas 17, 18, 21, 23).**

A los padres de familia les falta instruirse sobre el tema de las tecnologías ya que aproximadamente en un 80% los niños tienen en sus hogares más de dos televisores, un 93% juegan videojuegos y un gran porcentaje en el ordenador, el tener ordenador en casa, facilita también el juego. Los negocios prefieren vender las tecnologías a que ponerse un negocio de computadoras ya que saben que los niños no son fuente de dinero pero los padres sí. Las familias deben actuar de inmediato en poner horarios de consumo de los hijos y comprar estas tecnologías pero por necesidad no solo por lujo o porque me piden.

**Redes Sociales y mediación familiar. Cuestionarios adolescentes y jóvenes de 10 a 18 años (Preguntas 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113).**

Los adolescentes reciben ayuda de sus padres para realizar tareas en un 80%, los jóvenes en un 25% pero la ayuda es de sus hermanos, la mayoría de adolescentes y jóvenes realizan las tareas en la habitación, por lo que nos podemos dar cuenta que los padres de familia a medida que los adolescentes crecen ya no se involucran con sus hijos en los deberes.

Los adolescentes y jóvenes cuando ven televisión lo hacen en su mayoría con sus hermanos, lo que se considera en cierta manera positivo porque pueden intercambiar ideas de lo que es bueno o malo siempre y cuando los padres de familia también se involucren con ellos en los programas que miran; se destaca que las actividades que realizan mientras ven televisión comen, hacen la tarea, leen, duermen, etc., y los adolescentes y jóvenes no discuten por el uso de la televisión y cuando se trata de elegir que programa observar se ponen de acuerdo entre todos; los pocos padres de familia que se molestan por el uso de alguna de las tecnologías es por el tiempo de uso que dan los hijos, y en su mayoría no premian por usar alguna tecnología; y cuando se trata de poner límites a la hora de ver televisión si lo hacen, cuando no dejan ver programación que no consideran buenas para los hijos.

El 37% de los adolescentes y jóvenes tienen un ordenador en casa, lo contrario de los niños que en su mayoría ya tienen un ordenador en casa, los adolescentes tienen el ordenador en diferentes lugares del hogar como en la habitación de un hermano o de los padres, en la sala, en cuartos de estudios, en cambio los jóvenes tienen la televisión en el cuarto de estudio en su mayoría o en el cuarto de su hermano.

El 30% de jóvenes tienen Internet en casa, mientras que los niños ya tienen en su mayoría Internet, la utilización de internet sea en casa o en un lugar público es muy alta aproximadamente en un 85%.

Los adolescentes en un 40% dicen que internet no les ha quitado tiempo para nada, los demás dicen que les ha quitado tiempo a la familia, a los estudios, a los deportes, a ver televisión, a videojuegos y no discuten con los padres por el uso de internet, lo que es preocupante que los padres no sepan los contenidos, imágenes o tentaciones que aparecen a cualquier momento en el que se está utilizando Internet.

#### **5.4. Redes Sociales y ámbito escolar (preguntas 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39, 40, 41, 42, 43, 50, 102, 103).**

Adolescente y jóvenes con el uso de Internet han aprobado todas las asignaturas en un 55% aproximadamente. Los profesores utilizan poco internet para explicar su materia, por lo que se hace un llamado a todo el profesorado a actualizarse e involucrarse en la utilización del Internet ya que adolescentes y jóvenes utilizan internet para visitar páginas web, comparten videos, fotos, correo electrónico, televisión digital, radio digital, programas, descargan películas, música, y poco usan para diseñar, dibujar o componer música. Los fines de semana no utilizan internet en un 50%, por lo que coincide en que el uso de las tecnologías no les quita tiempo de nada y disminuye el riesgo de ser una adicción el internet, por otra parte solo un 30% utiliza webcam mientras chatea y un estudiante ha conocido un amigo virtual mientras que los demás no han conocido ningún amigo virtual. Se destaca en un 73% de adolescente y jóvenes utilizan internet para jugar en red y un 31% de adolescentes y jóvenes han hecho una web con contenidos de música y juegos y lo hacen para compartir información con conocidos y darse a conocer y hacer amigos, se considera que los adolescentes y jóvenes no se involucran en las páginas de amigos virtuales.

Adolescentes y jóvenes se consideran en un 50% tener un nivel medio en la utilización del Internet.

#### **5.5. Redes Sociales, riesgos y oportunidades. Cuestionario para niños de 6 a 9 años (Preguntas N° 15, 16, 20, 24).**

En los niños el riesgo que corren es en el exceso de tiempo que dedican al juego pero afortunadamente no todo está perdido ya que en un 50% de niños se comunican con sus



padres por el celular, lo cual se considera positivo ya que en este medio la mayoría de padres y madres trabajan en florícolas y el horario es de jornadas extensas. Los niños que no tienen hermanos pasan solos por la tarde en el hogar y corren el riesgo de acortar la comunicación con la familia como lo define el Instituto Superior de Estudios Psicológicos.

**Redes sociales, riesgos y oportunidades. Cuestionarios para adolescentes y jóvenes de 10- 18 años (preguntas 51, 52, 53, 63, 64, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 102, 111, 114)**

La mayoría de adolescentes y jóvenes juegan con los hermanos y los amigos lo que les permite relacionarse con personas pero en un tiempo controlado en el juego. Los jóvenes no discuten con sus padres por el uso de los videojuegos por lo que no tienen pautas de regulación en su uso y se corre el riesgo de volverse dependientes de estas consolas. Un 35% de adolescentes si discuten con sus padres por el uso de de los videojuegos y lo hacen por el tiempo, la mayoría de padres no premian a los hijos por el uso de internet, lo que se considera positivo en nuestro medio porque si lo harían fuera más desmedida su uso y sin control puede causar en los adolescentes y jóvenes aislamiento de sus amigos y de su familia y no tener facilidad de sociabilización, con las demás personas ya que llegan a un punto en el que ya no se dan cuenta que han pasado horas y horas en el internet y si sumamos diariamente su uso sería fatal, algunos jóvenes si reconocen que les han quitado tiempo el estar en internet como: al deporte, a la familia, a los estudios, por otra parte tampoco toman conciencia que los videojuegos generan más violencia y que hay cosas que no se pueden hacer en la vida real.

Aproximadamente un 40% de adolescentes y jóvenes ven televisión más de dos horas lo que también provoca una dependencia y poco a poco va tomándose más horas de consumo mientras que para realizar las tareas le dedican de 30 minutos a una hora diariamente, y mientras más tiempo están en la televisión corren el riesgo de enfrascarse solo en lo que observa limitándose a desenvolverse mejor entre sus pares, familiares, amigos, profesores, etc. Por otra parte se considera positivo que la mayoría de estudiantes dicen que sin celular dos semanas no pasaría nada pero mientras lo tienen

más lo apagan en horas de clase y suelen recibir llamadas hasta por las noches en varias ocasiones.

### **5.6. Análisis de datos de los instrumentos ILFAM aplicados a niños de 10 a 18 años.**

Con la entrevista que se realizó a los jóvenes de 10 a 18 años se logró recopilar información valiosa a cerca de la convivencia familiar, lo cual es muy importante para el buen desarrollo de nuestra sociedad.

De los jóvenes entrevistados dos comprenden entre las edades de 13 a 15 años y ocho jóvenes comprenden de entre las edades de 16 a 18 años; seis son de sexo masculino y 4 son de sexo femenino.

Los 10 jóvenes son de una zona urbana y los 10 jóvenes estudian en instituciones fiscales.

La mayoría de jóvenes viven con papá, mamá y hermanos, la otra parte vive con papá y hermanos o con mamá y hermanos. Esto nos comunica que se sigue dando poco a poco las separaciones de pareja y con ello trae consecuencias negativas con los hijos.

La familia ideal para los chicos está conformada por papá, mamá e hijos y un porcentaje bajo dice que la familia ideal está conformada por madre e hijos. Ahora en la actualidad la Organización Mundial de la Salud ha clasificado en 12 tipos de familias, las tres principales son: La familia mono-parental, que significa que los hijos viven con uno de sus progenitores. La familia extensa, es cuando viven con abuelos u otros familiares y la familia nuclear es la que está conformada por papá, mamá e hijos.

Solo un joven valora como excelente la relación de pareja, la mayoría la valora como buena y tres chicos la valoran como mala.

La relación entre padre e hijo la consideran la mayoría como buena y muy buena y dos chicos dicen que hay una mala relación.

La relación entre hermanos es la mejor que hay, ya que la mayoría la ponen entre muy buena y excelente.

La relación entre madre e hijo también está desde, buena a excelente y un joven dice que es la relación regular.

La relación entre abuelos y abuelas también en su mayoría es buena y excelente, excepto dos chicos que dicen la relación es regular y mala.

La relación con otros familiares en su mayoría, es desde buena a excelente y un bajo porcentaje es regular y mala.

La actividad que se destaca en el tiempo libre y que siempre se practica son las labores del hogar, ya que ocho jóvenes responden que siempre la practican.

Y al parecer la mayor parte de los jóvenes entrevistados en sus tiempos libres realizan poco, las actividades de: fiestas familiares, labor pastoral, labor social, actividades deportivas, también hay jóvenes que no han practicado estas actividades.

Los factores que afectan la estabilidad familiar son: la inseguridad.

Dicen que muchas veces hay pobreza, remuneración baja, falta de atención en la salud, desempleo, problemas comunitarios.

Y hay un chico que menciona que nunca le afectó el desempleo, la pobreza, la remuneración baja, la inseguridad, la falta de atención en salud y educación, violencia familiar, violencia psicológica, ni alcoholismo, ni drogadicción, ni infidelidad, ni embarazos en adolescentes, pero si le cambió su vida una pandilla que le llevó casi a matar a una persona, y manifiesta que hoy en día se alejó, pero que siempre lo perseguirán, lo cual sucedió porque los padres tenían largas jornadas de trabajo, por lo tanto no le prestaban atención, ni comunicación, pasaba solo en casa y los padres no estuvieron en sus etapas difíciles de la pubertad y adolescencia.

Cuando les ha afectado la pobreza han tenido que salir a trabajar desde tempranas edades.

Otro punto importante es la infidelidad que en estos casos fueron por parte de los padres, este es un tema muy profundo que tratar ya que en nuestro entorno hay un dicho para las mujeres que se casan: “si no te engañan al inicio lo harán en el transcurso o al final del matrimonio”; ya que una vez casadas las esposas deben interesarse mucho en el plano sexual durante todos los años de matrimonio, ya que un hombre que no tienen necesidades sexuales estaría con mejor predisposición para ser más afectivo con sus hijos, para escuchar a su esposa, piensa mejor y piensa menos en relaciones con otras mujeres, etc., obviamente que se está hablando de hombres que no sean enfermos de celos, alcohólicos, drogadictos, promiscuos, etc. Leman. (2004).

En cuanto a la inseguridad en nuestro entorno estos últimos seis años se ha hecho lo más común ya sea por venganza o robos matan a personas.

En lo que se refieren al orden de importancia de los valores que se deben practicar en familia la mayoría de los chicos dicen que todos los valores son muy importantes más bien hay que decir los valores que se olvidan practicar siempre que son la comunicación, la fidelidad, la alegría, la autoestima, y sobre todo la tolerancia.

Hoy en día hay chicos que aceptan el aborto como algo muy normal siempre y cuando sea por violación la concepción del bebé.

Los temas en los que les gustaría recibir talleres son: Relación padre e hijos, familia y vida, familia y educación en valores.

## CONCLUSIONES

- Hay un alto grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación por niños, adolescentes y jóvenes.
- Los niños prefieren los videojuegos, y los adolescentes prefieren internet.
- Los niños y jóvenes pasan el mayor tiempo solos o con amigos.
- Los padres de familia necesitan capacitarse sobre las nuevas tecnologías
- Los profesores necesitan actualizarse en el uso del internet.
- Niños y adolescentes se dedican poco tiempo para realizar las tareas.
- Los niños y adolescentes usan el ordenador, el móvil, los videojuegos para actividades de ocio.
- Los niños y adolescentes tienen la oportunidad de adquirir nuevos conocimientos para sacar mejores calificaciones en todas las asignaturas.

## RECOMENDACIONES

- Inscribir a los hijos en cursos de computación para que adquieran un mejor uso de las tecnologías.
- Controlar el tiempo de uso en los videojuegos mediante un horario de vida hecho por los padres.
- Los padres de familia deben utilizar el tiempo libre que tienen con los hijos haciendo deporte, participando en caminatas, contando chistes, etc.
- Los Padres deben brindar confianza a los hijos practicando diariamente los valores como son: la alegría, el respeto, la solidaridad, etc.
- Incluir en los talleres de los profesores, temas sobre el uso provechoso de las tecnologías.
- Poner pautas de consumo de las tecnologías entre padres de familia, niños y maestros.
- Padres y maestros deben capacitarse, en el tema de las redes sociales.
- Las escuelas y colegios deben abrir nuevos horarios, en el que específicamente sean de internet para que los estudiantes tengan una mejor guía en cuanto a dudas que tengan.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

**Aguirre**, María Elvira. (2011). Manual de trabajo de investigación y elaboración de informe de fin de carrera.

**BRINGE**, X Generaciones Interactivas Ecuador.

**BRINGUÉ**, Xavier y SÁDABA Charo. La generación interactiva en España. Barcelona (España), Editorial Ariel, S.A., 2009.

**Chaysa**, S. Generaciones Interactivas Ecuador

**Ecuador**- YouTube 28 julio 2011, [www.youtube.com/watch%3Fv%3D6WTWWMACK](http://www.youtube.com/watch%3Fv%3D6WTWWMACK)

**INEC** índice de pobreza en el Ecuador.

**Generación Interactiva en México**. Niños y adolescentes frente a las pantallas.

**Generación Interactiva Ecuador** 52143, <http://geeksnoom.com>. Com. Julio 2011.

<http://www.slideshare.net/modulosai/la-influencia-del-entorno-familiar>

Las tics ganan popularidad en el Ecuador405185.html.

<http://www.hoy.com.ec/noticiasecuador/>.

**LEMAN**, Kevin, Música entre las sábanas, Editorial Unilit, 2004.

**MUNICH**, Lourdes, Ángeles Ernesto. Métodos y Técnicas de Investigación Pág. 68-69.

**Rubio**, G. María. J. (2003). Guía General de Educación a Distancia, Loja – Ecuador.

**Sáenz**, José Manuel. <http://educaciónysociedad.com> 2011-04 reflexión- conductas en riesgos.

**Www. Telefónica.com**. [Pe/re/enfoque.uso](http://Pe/re/enfoque.uso). Protección HTML.

## ANEXOS



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

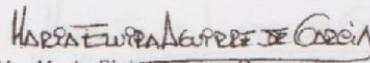
Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Margarita Paola Valencia A., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

  
Mg. María Eloya Aguirre Burneo.  
**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**







**CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**

**1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada

**CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**

**1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada

3. Trabaja en el hogar
  4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
  5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
  6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
  7. No lo sé/otro
7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
  3. Leer, estudiar, irme a dormir
  4. Hablar con mi familia
8. ¿Qué lees?
1. Nada
  2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
  3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?
1. No (pasa a la pregunta 13)
  2. Si
12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)
1. Voy a una academia
  2. Tengo un profesor particular
  3. Me ayudan mis hermanos/as
  4. Me ayuda mi padre
  5. Me ayuda mi madre
13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a
  3. En una sala de estudio
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?
1. No (pasa a la pregunta 16)
  2. Si
15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)
1. Internet: Buscadores y páginas web
  2. CD interactivo
  3. Enciclopedias digitales
  4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?
1. Todas
  2. Matemáticas
  3. Lengua y Literatura
  4. Historia/ Geografía
  5. Idiomas
  6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
  7. Otra
17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?
1. No, ninguno
  2. Si, algunos (menos de la mitad)
  3. Si, casi todos (más de la mitad)
  4. Si, todos
18. ¿Tienes ordenador en casa?
1. (pase a la pregunta 22)
  2. Si
19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
  6. Es portátil
20. ¿Tienes internet en tu casa?
1. No (pase a la pregunta 22)
  2. Si
21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)
1. No
  2. No lo sé
  3. Si, tengo un filtro
  4. Si, tengo un antivirus
  5. Si, pero no sé lo que es
22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?
1. No (pasa a la pregunta-51)
  2. Si
23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?
1. Menos de una hora
  2. Entre una y dos horas
  3. Más de dos horas
  4. Nada
  5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?
1. Entre una y dos horas
  2. Más de dos horas
  3. Nada
  4. No lo sé
25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)
1. En mi casa
  2. En el colegio
  3. En un ciber
  4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
  5. En casa de un amigo
  6. En casa de un familiar
26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)
1. Sólo
  2. Con amigos
  3. Con hermanos
  4. Con mi padre
  5. Con mi madre
  6. Con mi novio/a
  7. Con un profesor/a
27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)
1. Nadie, he aprendido yo solo
  2. Algún hermano/a
  3. Mi novio/a
  4. Algún amigo
  5. Mi padre
  6. Mi madre
  7. Algún profesor/a del colegio
28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)
1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte
  5. Lectura
  6. Televisión
  7. Videojuegos
  8. Hablar por teléfono
  9. A nada
29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)
1. Para visitar páginas web
  2. Envío de SMS
  3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
  4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
  5. Televisión digital
  6. Radio digital
  7. Para usar programas (Word, Excel)
  8. Para descargar música, películas o programas

9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)
30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)
  1. Deportes
  2. Software e informática
  3. Programación de televisión
  4. Noticias
  5. Educativos
  6. Culturales
  7. Juegos
  8. Música
  9. Humor
  10. Concursos
  11.  Adultos
31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?
  1. Con chat
  2. Con Messenger
  3. Con las dos anteriores
  4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
32. Mientras chateas o estás en el Messenger...
  1. Siempre me muestro como soy
  2. A veces finjo ser otra persona
  3. Siempre finjo ser otra persona
33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?
  1. Nunca
  2. A veces
  3. Siempre
34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)
  1. Con mis amigos
  2. Con mi familia
  3. Con amigos virtuales
35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?
  1. No tengo ninguno
  2. Tengo, pero no los conozco
  3. Tengo y he conocido alguno
36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?
  1. No (pase a la pregunta 39)
  2. Si
37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)
  1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
  2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
  3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
  4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)

5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
  6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
  7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
  8. A ninguno
38. **Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
  2. Jugar en red te permite hacer amigos
  3. No estoy de acuerdo con ninguna
39. **¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
  2. Si
40. **¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
  2. Orkut
  3. Hi5
  4. Tuenti
  5. MySpace
  6. WindowsLiveSpace
  7. LinkedIn
  8. Sonico
  9. Otras redes sociales
41. **¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
  2. Si
42. **¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Deportes
  2. Software e informática
  3. Programación de televisión
  4. Noticias
  5. Educativos
  6. Culturales
  7. Juegos
  8. Música
  9. Humor
  10. Concursos
  11. Adultos
  12. Historia personal
43. **¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión
  2. Compartir información con conocidos
  3. Darne a conocer y hacer amigos
  4. Escribir sobre lo que me gusta
  5. Me sirve de desahogo
  6. Ser útil para otros interesados en el tema
  7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
44. **¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**



1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar.
  2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
  3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
  4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
  5. No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger
  6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
  7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
  8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
  9. No estoy de acuerdo con ninguna
45. **¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
1. No (pase a la pregunta 47)
  2. Si
46. **¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso conectado/a
  2. Por el momento del día en que me conecto
  3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
47. **¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
1. No<sup>s</sup>
  2. Si ✓
48. **¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
  2. Echan un vistazo
  3. Me ayudan, se sientan conmigo
  4. Están en la misma habitación
  5. Comprueban después por dónde he navegado
  6. Miran mi correo electrónico
  7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
  8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
  9. No hace nada
49. **Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
  2. Chatear o usar el Messenger
  3. Dar información personal
  4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
  5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
  6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
  7. Ver vídeos o fotos
  8. Cólgar vídeos o fotos
  9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
  10. Enviar correos electrónicos
  11. Jugar
  12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?
1. Un principiante
  2. Tengo un nivel medio
  3. Mi nivel es avanzado
  4. Soy todo un experto
51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"
1. Nada
  2. ~~Poco~~
  3. Bastante
  4. Mucho
52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
54. ¿Tienes móvil propio?
1. No (pasa a la pregunta 70?)
  2. Sí
  3. No, pero uso el de otras personas.
55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?
1. A los 8 años o menos
  2. A los 9 años
  3. A los 10 años
  4. A los 11 años
  5. A los 12 años
  6. A los 13 años
  7. A los 14 años
  8. A los 15 años
  9. Con más de 15 años
56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
  2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
  3. Me los compraron otros familiares
  4. Me lo compré yo mismo
  5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
  6. Lo heredé de otra persona
57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?
1. Comprado nuevo
  2. De segunda mano
58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?
1. Yo mismo
  2. Mis padres

3. Otros
59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?
1. Es de tarjeta
  2. Es de contrato
  3. No lo sé
60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?
1. No lo sé
  2. 5 dólares o menos
  3. Entre 5 a 10 dólares
  4. Entre 10 y 20 dólares
  5. Entre 20 y 30 dólares
  6. Más de 30 dólares
61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)
1. Hablar
  2. Enviar mensajes
  3. Chatear
  4. Navegar por Internet
  5. Jugar
  6. Como reloj o como despertador
  7. Ver fotos y/o vídeos
  8. Hacer fotos
  9. Grabar vídeos
  10. Como agenda
  11. Como calculadora
  12. Escuchar música o la radio
  13. Ver la televisión
  14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).
1. Con mi padre
  2. Con mi madre
  3. Con mis hermanos/as
  4. Con mis familiares
  5. Con mis amigos/as
  6. Con mi novio/a
63. Si me quedara dos semanas sin móvil...
1. Mi vida cambiaría a mejor
  2. Mi vida cambiaría a peor
  3. No pasaría nada
64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?
1. No (pasa a la pregunta 66)
  2. SI
65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)
1. Por el tiempo que lo uso
  2. Por el momento del día en que lo uso
  3. Por el gasto que hago
66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?
1. No
  2. SI
67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
  2. Cuando estoy estudiando
  3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
  4. Cuando estoy durmiendo
  5. No lo apago nunca
68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?
1. Nunca
  2. Algunos días
  3. Casi todos los días
  4. Todos los días
69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
  2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
  3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
  4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
  5. No estoy de acuerdo con ninguna
70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?
1. No (pasa a la pregunta 100)
  2. Si
71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).
1. PlayStation 2
  2. PlayStation 3
  3. XBox 360
  4. Wii
  5. PSP
  6. Nintendo DS
  7. Game Boy
  8. No tengo ninguna
72. ¿Juegas con la Playstation 2?
1. No (pasa a la pregunta 74)
  2. Si
73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).
1. Pro Evolution Soccer 2008
  2. Fifa 08
  3. Need of speed: Pro Street
  4. Pro Evolution Soccer 2009
  5. Fifa 09
  6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
  7. God of War II Platinum
  8. Los Simpson: el videojuego
  9. Singstar: canciones Disney
  10. Ninguno
74. ¿Juegas con la Playstation 3?
1. No (pasa a la pregunta 76)
  1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Trivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08



3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
  4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
  5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
  6. Final Fantasy VII: Crisis Core
  7. FIFA 09
  8. Los Simpsons - el videojuego
  9. God of war: Chains of Olympus
  10. Buzz! Concurso de bolsillo
  11. Ninguno
82. ¿Juegas con la Nintendo DS?
1. No (pasa a la pregunta.84)
  2. Si
83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)
1. New Super Mario Bros
  2. Cocina conmigo
  3. Magia en acción
  4. 42 juegos de siempre
  5. Brain Training del Dr. Kawashima
  6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
  7. Mario Kart DS
  8. Más Brain Training
  9. Guitar Hero: On Tour
  10. Imagina ser mamá
  11. Ninguno
84. ¿Juegas con los Gameboy?
1. No (pasa a la pregunta 86)
  2. Si
85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)
1. Super Mario Bros
  2. Boktai: The Sun Is Your Hand
  3. Pokémon Yellow
  4. Final Fantasy Tactics Advance
  5. Legend of Zelda: DX
  6. Mario Tennis
  7. Dragon Ball Z
  8. Asterix y Obelix
  9. Los Sims toman la calle
  10. Pokémon Esmeralda
  11. Ninguno.
86. ¿Juegas con el ordenador?
1. No (pasa a la pregunta 88)
  2. Si
87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)
1. Los Sims 2 y sus hobbies
  2. Los Sims megaluxe
  3. World of Warcraft
  4. World of Warcraft - the Burning Crusade
  5. Los Sims: cocina bañia-accesorios
  6. Call of Duty: Modern Warfare
  7. Activa tu mente

3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
  4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
  5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
  6. Final Fantasy VII: Crisis Core
  7. FIFA 09
  8. Los Simpsons - el videojuego
  9. God of war: Chains of Olympus
  10. Buzz! Concurso de bolsillo
  11. Ninguno
82. ¿Juegas con la Nintendo DS?
1. No (pasa a la pregunta.84)
  2. Si
83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)
1. New Super Mario Bros
  2. Cocina conmigo
  3. Magia en acción
  4. 42 juegos de siempre
  5. Brain Training del Dr. Kawashima
  6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
  7. Mario Kart DS
  8. Más Brain Training
  9. Guitar Hero: On Tour
  10. Imagina ser mamá
  11. Ninguno
84. ¿Juegas con los Gameboy?
1. No (pasa a la pregunta 86)
  2. Si
85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)
1. Super Mario Bros
  2. Boktai: The Sun Is Your Hand
  3. Pokémon Yellow
  4. Final Fantasy Tactics Advance
  5. Legend of Zelda: DX
  6. Mario Tennis
  7. Dragon Ball Z
  8. Asterix y Obelix
  9. Los Sims toman la calle
  10. Pokémon Esmeralda
  11. Ninguno.
86. ¿Juegas con el ordenador?
1. No (pasa a la pregunta 88)
  2. Si
87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)
1. Los Sims 2 y sus hobbies
  2. Los Sims megaluxe
  3. World of Warcraft
  4. World of Warcraft - the Burning Crusade
  5. Los Sims: cocina bañia-accesorios
  6. Call of Duty: Modern Warfare
  7. Activa tu mente





8. Sacred 2: Fallen Angel
  9. Brain Trainer 2
  10. World of Warcraft- Battle Chest
  11. Ninguno X
88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo sé
  5. Nada
89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo sé
  5. Nada
90. ¿Tienes juegos pirateados?
1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
  1. Sí, tengo alguno
  2. Sí, casi todos los que tengo
91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)
1. Descargándolos de Internet
  2. Los grabo de un amigo
  3. Los compro en una tienda o en la calle
92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta.)
1. Juego solo
  2. Con mi madre
  3. Con mi padre
  4. Con mis hermanos/as
  5. Con los amigos/as
93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?
1. No (pasa a la pregunta 95)
  2. Sí
94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?
1. Por el tiempo que paso jugando
  2. Por el momento en el que juego
  3. Por el tipo de juegos
95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?
1. No
  2. Si
96. ¿Saben tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?
1. No
  2. Si
  3. No lo sé
97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?
1. Si con todos
  2. Con algunos sí, con otros no
  3. No me dejarían jugar con casi ninguno
98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación.
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
  2. Con mi padre
  3. Con mi madre
  4. Con algún hermano/a
  5. Con otro familiar
  6. Con un amigo/a
106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
  2. Comer
  3. Navegar por internet
  4. Hablar por teléfono
  5. ~~Leer~~
  6. Dormir
  7. Charlar con mi familia
  8. Jugar
107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?
1. No (Pasa a la pregunta 109)
  2. Si
108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
  2. Por el momento del día en el veo la tele.
  3. Por los programas que veo
109. ¿Te castigan o premian con la tele?
1. No
  2. Si
110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?
1. Yo mismo
  2. Mis hermanos/as
  3. Mi padre
  4. Mi madre
  5. Entre todos, lo negociamos
111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
  2. Si hay programas que no me dejan ver
113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series

5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. ~~Reality Shows~~

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. ~~Scanner~~
4. ~~Webcam~~
5. ~~USB o disco duro externo~~
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. ~~Telefono fijo~~
12. ~~DVD~~
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. ~~No lo se~~

## Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir videos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam



- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

### 2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

#### INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

#### I. ASPECTOS GENERALES:

##### 1.1 Edad:

II. 10 - 12 años ( ) b. 13 - 15 años ( ) c. 16 - 18 años (X)

1.2 Sexo: M (X) F ( )

##### 1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia... Pichincha ..... 3. Ciudad... Cayambe .....  
2. Cantón... Cayambe ..... 4. Parroquia... Cayambe .....

##### 1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal (X)
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

#### 2 ASPECTOS FAMILIARES

##### 2.1 ¿Con quién vives?

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. (X) Solo en mi casa 5. ( ) Con mi/s \_\_\_\_\_

##### 2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. (X)
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )



5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

### 2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)	X				
2. Relación padre e hijos		X			
3. Relación entre hermanos		X			
4. Relación madre e hijos	X				
5. Relación entre hijos y abuelos	X				
6. Relación con otros familiares		X			

### 2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión				X	
2. Uso del Internet	X				
3. Actividades deportivas		X			
4. Paseos familiares			X		
5. Labores del hogar	X				
6. Visita a familiares	X				
7. Labor social		X			
8. Labor pastoral					X
9. Fiestas familiares		X			

### 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					X
2. Pobreza					X
3. Remuneración baja					X
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					X
2. Falta de atención en salud y educación.					X
3. Problemas comunitarios					X
4. Migración					X



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					X
2. Violencia familiar: (Psicológica)				X	
3. Alcoholismo					X
4. Drogadicción					X
5. Infidelidad					X
6. Embarazos en la adolescencia					X

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad	X				
2. Honestidad	X				
3. Respeto	X				
4. Comunicación		X			
5. Solidaridad	X				
6. Amor	X				
7. Fidelidad		X			
8. Amistad	X				
9. Autoestima		X			
10. Alegría	X				
11. Paciencia	X				
12. Tolerancia	X				

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos (~~NO~~)
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
    - 1.1 \_\_\_\_\_
    - 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar (X)

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos (X)
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN





















---