



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR

ESTUDIO REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: INSTITUTO EDUCACIONAL MIGUEL ÁNGEL SUAREZ, UNIDAD EDUCATIVA JOSÉ MANUEL RODRÍGUEZ, CENTRO EDUCATIVO JORGE GONZÁLEZ ORDÓÑEZ, DEL CANTÓN Y CIUDAD DE LOJA, PROVINCIA DE LOJA, EN EL AÑO 2011

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL GRADO DE LICENCIATURA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

AUTORA:
JENNY ALEXANDRA CHIMBO CHAFLA

MENCIÓN:
CIENCIAS HUMANAS Y RELIGIOSAS

DIRECTORA DEL PROYECTO:
MGS. MARÍA ELVIRA AGUIRRE BURNEO

DIRECTOR DEL TRABAJO:
DR. FAUSTO ROLANDO AGUIRRE TIRADO.

CENTRO UNIVERSITARIO LOJA
2012

CERTIFICACIÓN

**Dr. Fausto R. Aguirre T.,
TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA/
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

CERTIFICO:

Haber revisado el presente informe de trabajo de fin de carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

**Dr. Fausto R. Aguirre T.,
Director**

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Jenny Alexandra Chimbo Chafra, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones penales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estado Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad.

Jenny Alexandra Chimbo Chafra
C.I. 110367390-9

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de mi exclusiva responsabilidad.

Jenny Alexandra Chimbo Chafra
C.I. 11097390-9

DEDICATORIA:

A mi Señor, Jesús, quien me dio la fe, la fortaleza, la salud y la esperanza para terminar este trabajo, porque sentí su presencia amorosa y porque gracias a Él pude superar cada tropiezo que se presentó a lo largo de mi camino estudiantil.

A mí querida Madre, que bondadosamente me ha acompañado durante todo el proceso de mi formación, dándome ejemplo de sacrificio y entrega generosa.

Jenny Alexandra

AGRACEDIMIENTO

A mí Amado Señor Jesús, y a mi Santísima Madre, por haberme dado la capacidad física e intelectual para que hoy con gran alegría pueda ver concluida una de mis metas.

A las Hnas. Dominicas, Hijas de Nuestra Señora de Nazareth, en la persona de la Madre Gloria Isabel Huérfano Pérez, Superiora General y Hna. Lucy Pico Ramírez, por velar en todo momento por mi bienestar y formación constituyéndose en un apoyo incondicional, depositando su entera confianza en cada reto que se me presentaba sin dudar ni un solo momento en mi inteligencia y capacidad.

Al Dr. Fausto Aguirre quien generosamente y con la mayor calidad profesional dirigió mi trabajo final de grado, gracias por su confianza, paciencia, entrega y sobre todo gracias por haberme brindado los medios necesarios para lograr culminar con éxito esta etapa.

A mi familia y especialmente a mi querida hermana Andrea, porque estuvo presente cuando más la necesité, dándome su apoyo y animándome a continuar con fuerza a pesar de las dificultades.

Mil palabras no bastarían para agradecerles su apoyo, su comprensión y sus consejos en los momentos difíciles.

A todos, espero no defraudarlos y contar siempre con su valioso apoyo, sincero e incondicional.

Jenny Alexandra

ÍNDICE

	<u>Páginas</u>
Portada.....	i
Certificación.....	ii
Declaración y cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
RESUMEN.....	9
INTRODUCCIÓN.....	12
I. MARCO TEÓRICO.....	30
1.1. Escenario educativo y realidad geofísica.....	31
1.2. Breve reseña histórica de la provincia.....	36
1.3. La gente en su contexto.....	46
1.4. Centros educativos en donde se aplicaron las encuestas...	48
1.5. Entorno educativo.....	50
II. METODOLOGÍA.....	53
2.1. Muestras.....	54
2.2. Encuestas y demás instrumentos.....	55
2.3. Hipótesis de trabajo.....	57
III. ANÁLISIS DE LA REALIDAD.....	64
CUADROS Y TABLAS.....	65
3.1. Niños de 6 a 9 años: tablas 1 a 31.....	66
3.2. Preadolescentes de 10 a 14 años: tablas 1 a 126	81
3.3. Adolescentes y jóvenes 10 a 18 años: tablas de 1 a 126.....	141

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	200
4.1. Conclusiones.....	201
4.2. Recomendaciones.....	203
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	204
ADENDAS.....	205

RESUMEN

El presente trabajo de investigación se centra en el análisis de la realidad lojana, por tanto cada uno de los instrumentos fueron aplicados en el cantón Loja y en una de sus parroquias rurales, Malacatos, en el Centro Educativo Dirigentes del Futuro de la Ciudad de Loja, parroquia de El Sagrario, con la población de niños,-as entre 8 y 9 años de edad, pertenecientes al cuarto año de Educación Básica, Unidad Educativa José Manuel Rodríguez de la parroquia rural Malacatos cuya población fue de estudiantes de sexto año de educación básica, de 11 años de edad, e Instituto Educativo Miguel Ángel Suárez, de la ciudad de Loja, parroquia El Sagrario cuya población fue de alumnos de segundo año de bachillerato, con edades entre 15 y 17 años.

Primeramente procedimos a realizar el reconocimiento del sitio en donde aplicamos las encuestadas, de cuya manera nos ubicarnos demográficamente en el lugar, sin intentar englobar la realidad ecuatoriana pero si una parte muy significativa como es Loja y su provincia, iniciando por su fundación que según data la historia gozó del privilegio de haber obtenido dos fundaciones; la primera fue realizada en el valle de Garrochamba, en Catamayo en el año de 1547, liderada por Gonzalo Pizarro, denominándose La Zarza, la segunda y definitiva fue realizada por Alonso de Mercadillo, el 8 de diciembre de 1548. Su gente posee un espíritu aguerrido por una parte y tímido por otra, el lojano es un hombre duro en su carácter frente a la vida y también introvertido en su personalidad, el flagelo de la sequía hace que el lojano tenga deseos de vivir a como dé lugar, lucha y se lanza a nuevas aventuras esto les lleva a dejar la vida en sus empresas.

Desde la capital de la provincia de Loja, centro histórico y cultural de la Región Sur, dista 35 kilómetros al valle de la población de Malacatos, ubicado entre una altitud de 1600m y 1900msnm, que con su extraordinaria policromía natural constituye un gran atractivo turístico. Al acercarnos a este valle, podemos apreciar este floreciente poblado de gente trabajadora y generosa, de esclarecida cultura y férrea creencia religiosa. Su generosidad se ve reflejada en la acogida amable, la transparencia y sencillez en el trato.

En este interesante contexto cultural y social nos situamos en el entorno educativo que por ser una realidad humana es compleja su comprensión así como es compleja la comprensión del mismo hombre. Reconocemos en este aspecto que el proceso enseñanza-aprendizaje varía de acuerdo con la evolución que se va dando en la misma sociedad, podemos observar que a medida que han pasado los años este régimen ha cambiado de manera bastante significativa. Si damos un paseo por la maravillosa y encantadora historia de la educación descubrimos que lo que hoy tenemos es gracias al esfuerzo de personas comprometidas que supieron aportar generosamente y con valentía a esta noble causa, que hoy constituye un valioso tesoro, para la provincia, el país y el mundo.

Este cambio evolutivo -en bien de la educación- se ha dado tanto en el campo académico como en la metodología, estrategias y materiales, hoy en día gozamos con muchísimos más medios que nos permiten brindar una educación de calidad, además no podemos dejar pasar por alto la intervención de los medios tecnológicos en boga como son la Internet, el teléfono móvil, los videojuegos y todo aquello que nos ofrece la red, puesto que todos ellos han influido significativamente en este proceso y han ocupado casi todos los espacios de nuestros niños y adolescentes.

En la actualidad la tecnología ya no es un lujo ni un privilegio de pocos, ya que la mayoría de las personas tienen acceso a los mismos, por la comodidad de su adquisición, y quienes aún no tienen este servicio en sus hogares pueden acceder en diferentes lugares públicos y ciber café.

El uso que se ha dado de los medios tecnológicos por parte de nuestros niños y jóvenes en general ha sido positivo, utilizándolos para mejorar su rendimiento académico, y autoformación; sin embargo hubo ciertos indicadores que mostraban que los niños y jóvenes toman la internet y los medios tecnológicos más como herramientas de diversión y entretenimiento que como medios formativos. Por esta razón es necesario que tanto en las instituciones educativas como en los hogares, se dirija en forma permanente y pertinentemente el uso de los mismos para que estos vayan en pro y no en contra de la superación de los niños y jóvenes lojanos.

A medida que fuimos realizando nuestro trabajo se pudo observar la gran variedad de pensamiento como de conducta y actitudes de unos respecto de los otros ya sea por la

diferencia de edad como por el entorno educativo y familiar en el que cada uno se desenvuelve, ya que esto marca la forma de interrelacionarse con la sociedad y con los medios que ella le ofrece, observamos que mientras para unos los videojuegos son interesantes, otros en cambio les restan importancia, de la misma manera sucedió con el teléfono móvil, con la internet, la televisión, etc.

Como conclusión establécese que el mundo nos presenta gran variedad de medios tecnológicos, con excelentes objetivos, y que solamente depende del ser humano el uso que les dé, pues, mientras que para unos esto constituye una gran herramienta y aporta positivamente a su formación y crecimiento integral, para otros se puede convertir en un medio que no aporta nada y solo hace que se aísle de su familia, amigos y sociedad, causando muchas veces daños físicos y psíquicos.

INTRODUCCIÓN

1. Teoría de las generaciones y educación

¿Qué es una generación?

Es un término que procede del latín *generatio* y tiene diversos significados y usos. Puede utilizarse para nombrar a la **acción y efecto de engendrar** (procrear) o a la **acción y efecto de generar** (producir, causar algo, etc.). El concepto también se lo utiliza en un sentido similar, la noción de generación permite hacer referencia al conjunto de personas que, por haber nacido en el mismo periodo histórico, recibieron estímulos culturales y sociales similares y, por lo tanto, comparten gustos, comportamientos e intereses parecidos y equivalentes.

Además se conoce como generación, a las distintas fases de una técnica en desarrollo. Cada generación aporta alguna innovación en comparación con la generación precedente.

Cuando se habla de generación en un sentido social y humano, se hace referencia a dos tipos diferentes de elementos. En primer lugar, generación es aquella capacidad que tiene el ser humano de elaboración de productos, fenómenos o eventos de diverso tipo. Sin embargo, la acepción más común y extendida para este término en el ámbito social es aquella que tiene que ver con los grupos etarios desarrollados de manera sucesiva y que cuentan con características consuetudinarias, éticas y culturales específicas.

El concepto de generación utilizado en el sentido de los grupos etarios sociales es, sin duda, uno de los más interesantes para la humanidad. Este concepto nos habla de conjuntos indefinidos de individuos que nacen en un período similar de años (aproximadamente entre diez y treinta años de tiempo son suficientes para marcar una generación) y que comparten elementos culturales, morales o de creencias que han marcado sus vidas¹.

¹ Cfr. es.wikipedia.org/wiki/Generación

Choque generacional

Es fundamental comprender en primer lugar qué es educar, que responde a un proceso de autonomía e independencia, puesto que cada vez a edades más tempranas, los chicos tienden a salir de casa con sus propios argumentos, y acostumbran a manifestarse y rebelarse cuando algo no está en línea con las convicciones específicas de su edad. Queramos o no es un proceso evolutivo en el que van adquiriendo sus propias parcelas de autonomía, al tiempo que se producen las rupturas. Estos problemas hoy día provocan un fuerte choque generacional, dado que resulta más difícil de comprender para los padres, al tiempo que crea más problemas a los propios adolescentes. En esta nueva generación lo vital y sagrado para el individuo será el estar a la moda, como se diría con la movida, que ha pasado a ser mucho más importante que el tener una serie de creencias sagradas.

Cuando el adolescente de hoy se rebela, lo que en realidad quiere decir es que no le interesamos como fuente de transmisión de valores pertinentes para su vivir. Y es ahí donde se produce el desconcierto generacional que tanto preocupa a los educadores que se enfrentan con graves problemas para los cuales, posiblemente, no haya la suficiente preparación. Y es que no se da el paso necesario para una puesta al día que pase por nuestro propio reciclaje en el comportamiento que deseamos transmitir. Es necesario insistir en la urgente reflexión que tendríamos todos que hacer acerca de los problemas de nuestros jóvenes, y pedir otra vez que entendamos que, generacionalmente, no nos pertenecen, porque ellos, si bien están cimentando sus raíces en nuestro tiempo, sus ramas, sus frutos apuntan a un futuro en el que van a precisar mucho de lo que hoy, con su rebeldía, quieren conquistar: autonomía y valores auténticos. Tendremos que adecuarnos a su individualidad.

Debemos comprender también que la época nos exige mucho más de lo que estábamos acostumbrados a dar, ya no tenemos los mismos estudiantes de antaño que no cuestionaban absolutamente nada, que no dudaban de lo transmitido y que no se permitían dar un comentario al respecto, si antes el maestro enseñaba contenidos, ahora debe “enseñar a aprender”; a usar las herramientas y los procesos para acceder a los conocimientos. “No sólo es importante la tecnología sino los usos que podemos darle”, (Pardo Kuklinski).

El docente necesita entender el fenómeno de la tecnología para poder interactuar con sus alumnos, comprometiéndose a entender lo que está pasando. Nuestra generación fue educada con el sistema analógico: leer libros, comprender textos, y aprender a expresarnos en público. Ahora el alumno tiene buen conocimiento de la tecnología, pero le cuesta mucho comprender textos, expresar sus ideas en público y leer un libro. El compromiso debe ser de los dos sujetos de la educación. El 'migrante digital' o nativo analógico (profesores de 50 años en adelante), debe hacer un esfuerzo para entender qué está pasando; y el alumno, para entender que no todo pasa por la tecnología; que hay un proceso cognitivo racional y que es el texto un soporte pedagógico imprescindible².

Choque generacional en los jóvenes

En el mundo del s. XXI, la globalización nos remite a relaciones dentro las personas, la sociedad y el Estado, los constantes cambios que vivimos en este mundo en el que las prácticas humanitarias han sido relegadas por el fenómeno mercantilista, el estrés y la intolerancia también han provocado un choque de generaciones, motivo por el cual la convivencia entre los distintos grupos sociales se torna más difícil por no decir imposible. Hemos entrado a un nuevo milenio en medio de grandes y profundas desigualdades sociales, económicas, políticas, culturales, raciales, demográficas y con un gran deterioro del medio ambiente; producto todo ello de la explotación del hombre (Sandoval, 2008).

El choque generacional se lo puede relacionar con la incapacidad por parte de algunos de los adultos para asimilar que la cultura también cambia, que la humanidad evoluciona constantemente y que existen nuevas formas de pensar, de sentir y de ser formados, nuevas y otras cosmovisiones y los jóvenes sufren abandono, violencia e incompreensión por parte de los mayores. Entre la rebeldía y los castigos se produce el desconcierto generacional afectando en mayor proporción a los más pequeños que aún en situaciones de agresión, discriminación o exclusión continúan formándose y creciendo³.

² Cf. www.lagaceta.com.ar/nota/.../maestro_debe_enseñar_aprender.html

³Cfr. www.eumed.net › *Libros*

CHOQUE GENERACIONAL ENTRE PADRES E HIJOS

Las relaciones padre-hijo sufren graves conflictos debido al choque generacional de dos etapas críticas del ciclo vital: la adolescencia del hijo -su edad inferior, por lo general- y la vida media de los padres. Por una parte el hijo se enfrenta a la búsqueda de su independencia y reforzamiento de su identidad y por otra parte, los padres están viviendo la adaptación a este nuevo ciclo de la vida familiar que es la adolescencia de los hijos y ellos se cuestionan como padres, como adultos frente al logro de sus expectativas (de todo orden: personales, económicas, sociales...). La lucha de la generación adulta por imponer sus reglas de juego, principios, leyes y normas, conductas y comportamientos, lecciones eternas y clásicas quepan o no quepan en la generación joven. Nos preguntamos, entonces, ¿es este el modelo educativo? Si los padres no saben enfrentar esta etapa y resolver los conflictos que se presentan, no podrán pasar a la otra etapa en forma madura y habrá secuelas que se dejarán sentir en la relación de pareja.

CHOQUE GENERACIONAL EN LA FORMA DE PENSAR

Por lo general los jóvenes respetan, admiran, valoran y están influidos por lo que opinan sus padres, sus abuelos en fin sus mayores, es lógico, puesto que han enseñado y hecho perpetuar ese valor admirable que es compartido por tantas culturas y se ha transmitido durante toda la humanidad. Lo que ocurre es que desde el colegio se enseña algo que se opone a lo que a ellos les enseñaron puesto que fue un tipo de educación alienante, en donde no había oportunidad de decir nada de lo contrario debían atenerse a las consecuencias actualmente se educación pensamiento crítico, en donde se cuestiona todo, y todo lo que les llega desde cualquier fuente.

Eso provoca siempre fricciones familiares, porque se piensa que no les interesa nada, que no respetan, que son unos maleducados, que se han perdido los valores. Lo importante es comprender que mientras los dos sean capaces de escucharse el uno al otro, se logrará dialogar pacífica y educadamente y aprender los dos algo. Los jóvenes creen que el problema se da porque los mayores, han llegado a ese punto de la vida en la que creen saberlo todo, porque llevan muchos más años de experiencia y aprendizaie a sus espaldas. por lo cual no escuchan. simplemente. Y ese es el problema, el choque generacional, para los mayores, los jóvenes o los menores deben

limitarse a escucharlos; mientras que para los jóvenes, el ideal sería poder debatir puntos de vista diferentes de manera que sean escuchados el uno al otro y se lograra una complementariedad, que permita desarrollar su punto de vista crítico y más completo e imparcial.

Otro de los choques generacionales es la constante queja -si cabe el término- de parte de algunos adultos, quienes manifiestan que a ellos les ha tocado una época, o una etapa muy duras para conseguir las cosas mientras que a los jóvenes no les cuesta nada según ellos y que continuamente están diciendo que a la generación de ahora se lo ha dado todo hecho, porque nunca le ha faltado nada.

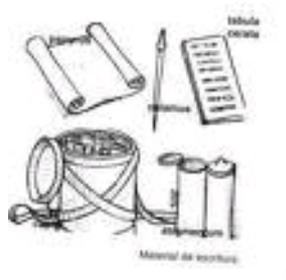
Naturalmente, en la generación de hoy existe ese egoísmo, ese vivir deprisa, esa no preocupación, ese consumismo de 'quiero todo ahora', ese deseo de disfrutar la vida antes de formar una familia que no es sino consecuencia de esos puntos.

En conclusión hay muchos choques generacionales, que es bastante difícil de asimilar especialmente para las generaciones antiguas, pues les cuesta comprender la posición de la juventud actual respecto a conceptos de política, de amor, de familia o educación, en el aspecto que sea; de igual manera en la mentalidad, no puede ser la misma porque no se ha vivido en la misma época, y los tiempos e ideologías han cambiado considerablemente. Habrá que intentar mantener, no obstante, el respeto y la comprensión mutuos y **otra serie de valores** educativos que no deberían perderse por su importancia en las relaciones interpersonales; pero es importante tener cuidado con la transmisión y realización de esos valores y sus formas para no estropearlos.

2. El proceso educativo: ayer y hoy

El término **educación**, proviene del latín educatĭo, -ōnis. "guiar, conducir" o **educare** "formar, instruir"; puede definirse como: el proceso multidireccional mediante el cual se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar. La educación no solo se produce a través de la palabra, pues está presente en todas nuestras acciones, sentimientos y actitudes.

Para hablar de la práctica docente -educativa en general- es necesario considerar la misma desde las sociedades primitivas como: Mesopotamia, Egipto, Grecia y Roma.



- **Mesopotamia:** En esta sociedad existían dos lenguas diferentes: el acadio y el sumerio. Y las tablillas de barro eran los únicos materiales de los cuales se disponía para aprender. La función de enseñar la desempeñaban los sacerdotes menores. También entre ellos se encontraban los escribas y los maestros. La formación estaba relacionada con la religión y comportaba dos etapas sucesivas: la primera, de instrucción elemental y la segunda, de perfeccionamiento de la formación del escriba.

- **Egipto:** La escritura egipcia era pictográfica y con el paso del tiempo se convirtió en ideográfica. Para la escritura, los materiales universales en Egipto fueron el papiro, la piedra caliza y ostraka. Y para pintar, colores como azul, negro, verde, gris, etc., aunque mayoritariamente el negro y el rojo. En Egipto existieron dos corrientes literarias: la conocida como sapiencial y otra basada en mitos, fábulas, leyendas, ritos, etc. La literatura sapiencial se trataba de unos textos educativos fundamentalmente empleados para la formación del escriba. Lo más importante en la sociedad egipcia era todo lo relacionado con la obediencia y el silencio. La

escuela era de un tipo elemental y los escribas aprendían la profesión de sus padres o parientes, pues solo se les exigía una formación básica.

- **Grecia:** Para los antiguos griegos no hubo historia escrita, solo oral. En Esparta se prestaba poca atención al desarrollo de actividades tales como el saber leer y escribir; toda la preocupación se centraba en las actividades físicas, la intrepidez y las proezas militares. Ya en el s. VII, la capacidad de leer y escribir se habían convertido en una necesidad; escribir y contar seguían siendo unas técnicas subordinadas al comercio. La literatura griega se conservaba en rollos de papiro. Para ello era indispensable saber leer y escribir. La preocupación por la educación se cifraba únicamente en los niños del sexo masculino. No hubo escuelas para las mujeres ni para los esclavos. Los atenienses se convirtieron en el primer pueblo que se enfrentó con el proceso de la educación, al que se le dio nombre de *paideia*. Los maestros eran los sofistas⁴, que significa hombre sabio y enseñaban disciplinas muy diversas utilizando el arte de la retórica y la oratoria, buscando mediante la palabra el fin de persuadir y no tenían en cuenta la verdad. Además, en Atenas se crean nuevas escuelas de enseñanza entre las que destacan el estoicismo y el epicureísmo.

- **Roma:** La vida de los niños en sus primeros años se centraba en la formación de valores relativos al trabajo, a la familia y a la patria. La familia como fuerza educadora de Roma se halló sometida a la autoridad del paterfamilias, quien era el dueño legal del hogar y de todos sus miembros. En una sociedad patriarcal típica de la antigüedad él era el que trabajaba para sostener la casa y tomaba las armas en caso necesario para defenderla y por tanto era la pieza sobre la que giraba toda la familia. El *paterfamilias*, padre y cabeza de familia era tradicionalmente todo poderoso sobre el contenido de su casa, lo que incluía a todas las personas que vivían en ella. En teoría él tenía poder sobre la vida y la muerte de sus hijos, en la

⁴ El término sofista, del griego *sophía* (σοφία), "sabiduría" y *sophós* (σοφός), "sabio" es el nombre dado en la Grecia clásica, de aquel que hacía profesión de enseñar la sabiduría. *Sophós* y *Sophía* en sus orígenes denotaban una especial capacidad para realizar determinadas tareas como se refleja en la *Iliada* (XV, 412). Más tarde se atribuiría a quien dispusiera de "inteligencia práctica" y era un experto y sabio en un sentido genérico. Sería Eurípides quien le añadiría un significado más preciso como "el arte práctico del buen gobierno" (Eur. I.Á.749) y que fue usado para señalar las cualidades de los Siete Sabios de Grecia. Sin embargo, al transcurrir el tiempo hubo diferencias en cuanto al significado de *sophós*: por una parte, Esquilo denomina así a los que dan utilidad a lo sabido, mientras que para otros es al contrario, siéndolo quien conoce por naturaleza. A partir de este momento se creará una corriente, que se aprecia ya en Píndaro, que da un significado despectivo al término *sophós* asimilándolo a "charlatán".

práctica, sin embargo, esposas e hijos no estaban tan oprimidos como parecen. La esposa compartía el poder, controlando el funcionamiento de la casa y sus finanzas, y dirigiendo la educación de los hijos hasta que tuvieran edad de empezar su instrucción. Al lado del padre, en un lugar de honor, está la materfamilias, quien al lado del padre tiene un cometido importante en la educación de los hijos y en cuya compañía se mantienen hasta los siete años. El paterfamilias a veces confiaba la dirección de la casa a su mujer, si consideraba que era digna. No todos los niños romanos estudiaban, pues Roma no tenía escuela pública. La mayoría de las escuelas tenían solo un aula donde asistían aproximadamente doce alumnos. La escuela primaria se llamaba “*ludus*” y en ella, a los 6 años, los niños aprendían a leer, escribir y sumar. Al cumplir los 11 años, los varones pasaban al sector “*grammaticus*” (secundaria), acogía a niños y niñas de doce a dieciséis años. A este nivel de educación solo tenían acceso las personas privilegiadas o ricas, allí aprendían historia, geografía y griego, mientras las niñas se quedaban en casa. Un *grammaticus* era el responsable de enseñarle a los niños los autores clásicos y la mitología, mientras que a las niñas, consideradas adultas a los catorce años, podían tener un preceptor que le enseñara los clásicos, el gramático es el que enseña a manejar la lengua correctamente y se ocupa de hacer comprensibles los textos poéticos. El papel de los romanos estaba fabricado con un tipo de caña, pero también escribían en pieles de animales. Los estudiantes escribían en lápidas de cera con un palo puntiagudo llamado estilete (aguja). Para empezar de nuevo frotaban la cera hasta tenerla lisa. La profesión de escriba diferenciaba a su vez a las personas de letrados de los iletrados quienes se encargaban de las tareas del campo. El *escriba* era formado en la llamada ‘escuela de los libros’, en la que debían pasar gran cantidad de tiempo en el estudio de la caligrafía.

Función docente durante el s. XVII

En este siglo la Teología es reemplazada por la ciencia y para conseguir los objetivos de la educación de las clases sociales surgen las diversas escuelas entre ellas tenemos: escuela elemental: municipal (pública), particular (privada), Pías, Lasallanas, de educación femenina, entre otras.



- Escuela Municipal. En la que gobierna el reloj, demostrar el compromiso docente representaba estar presente con los muchachos y cerca de ellos, que estén en la Iglesia con decencia.
- Escuelas particulares. Gran parte estaban gobernadas por maestros, a veces sin título, en lugares insanos, acogían a los niños de clase popular baja.
- Escuelas Pías (Calasancias). La escuela Calasancia puede considerarse como el modelo primigenio de la organización de la enseñanza primaria.
- Escuela Lasallana. El pionero en este tipo de escuelas fue San Juan Bautista de la Salle. Se distinguen dos grados de enseñanza gratuita y obligatoria.
- Escuelas de Educación femenina. Para la educación de la nobleza femenina surge la enseñanza particular, para la clase media existían las escuelas de los conventos, y para la clase popular pobre se crean algunos colegios bajo el mecenazgo nobiliario y a veces real⁵.

LA EDUCACIÓN EN ECUADOR

De la misma manera en Ecuador se ha dado un proceso muy importante en el campo educativo el mismo que se describe a continuación.

⁵ Cfr. es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_educaci3n



La Compañía de Jesús desarrolló una actividad importante durante la Reforma católica, sobre todo en los años inmediatamente posteriores al Concilio de Trento. Su presencia en la educación occidental y en las misiones en Asia, África y América ha sido muy activa. Ha contado entre sus filas a una larga serie de teólogos, científicos, filósofos, artistas y pedagogos: San Francisco Javier, San Luis Gonzaga, Matteo Ricci, Francisco Suárez, Luis de Molina, Juan de Mariana, San Roberto Belarmino, San Pedro Canisio, José de Acosta, Atanasio Kircher, San Pedro Claver, Eusebio Kino, etc.

Los jesuitas llegaron a América en 1568, su presencia fue muy apreciada porque sobresalieron indudablemente en el campo educativo ya que en esta época la educación era tarea exclusiva de la Iglesia, y los jesuitas supieron ganarse un lugar de privilegio y consideración.

Pero el 20 de agosto de 1767 el Rey Carlos III decretó la expulsión de los Jesuitas de Quito⁶. En cumplimiento de tal decreto, el Sr. José Diguja, presidente de la Real Audiencia de Quito, mandó cerrar la Iglesia e incautar todo su contenido.

El 28 de febrero de 1863 llegaron por primera vez al Ecuador los hermanos cristianos de la Salle. En esa época se inician las obras educativas en Guayaquil, Quito y Cuenca, las cuales fueron interrumpidas por un tiempo de casi medio siglo.

⁶ Cuando se puso en práctica la "Pragmática Sanción" de Carlos III que decretaba la expulsión de los jesuitas y la confiscación de sus bienes en la Provincia de Quito, estos religiosos estaban divididos geográficamente en dos núcleos: uno en la Sierra y otro en Mainas. Los de las ciudades serranas fueron obligados a salir hacia Panamá para embarcarse a Europa. Los de Mainas siguieron en canoas los afluentes del Marañón, dirigiéndose por esta vía después al Brasil y, a bordo de barcos de bandera portuguesa, cruzaron después el Atlántico. El recorrido de unos y otros estaba plagado de peligros. Al parecer la ruta panameña era menos dura al estar comprendida en toda su extensión dentro de los límites del Imperio español, mientras que la alternativa amazónica tenía el inconveniente de pasar a través de las vastas colonias portuguesas, donde los jesuitas expulsos estarían a merced si no de la enemistad al menos de la indiferencia de las autoridades. Para colmo, los portugueses se contaban entre los más acérrimos enemigos de los jesuitas; recordemos que fue en Lisboa donde con anuencia del Rey de Portugal se abrieron las hostilidades contra la Compañía de Jesús en Europa; allí se aplicó la pena de muerte a más de un jesuita y el confinamiento de todos en las más lóbregas cárceles.

En 1895 la Revolución liberal se convierte en eje, para que en el inicio del siglo veinte, se perfeccione la educación laica y gratuita en el Ecuador; calidad y gran responsabilidad fue el éxito del proceso educativo que duró hasta pasado el medio siglo.

En octubre de 1956 Ecuador y Estados Unidos de Norteamérica firmaron un convenio de intercambio educativo, cuyas estipulaciones rigen desde hace medio siglo, por medio del cual profesionales ecuatorianos irían a estudiar y titularse en cursos de postgrado en universidades y politécnicas estadounidenses, al mismo tiempo que egresados estadounidenses de educación superior vendrían a universidades ecuatorianas con el mismo propósito académico⁷.

Es de suma importancia resaltar la figura del Dr. Francisco Eugenio de Santa Cruz y Espejo, quien en una de sus cartas se dirige a los educadores y les escribe que la educación de la niñez debe fundamentarse en la moral, que lo primero debe ser formar su corazón, cultivando virtudes, para él la verdad era lo primero, solo ella nos hará libres, para Eugenio Espejo el educador es quien delinea, forma y constituye al ser moral de la República.

LA EDUCACIÓN EN LOJA

La educación en Loja colonial tuvo auge con el funcionamiento de dos centros educativos dirigidos por los jesuitas, gracias a la donación de 52.000 pesos hecha por los sacerdotes Fausto **De la Cueva y Rodríguez**, fortuna que sirvió para la adquisición de bienes a favor de la educación lojana con la donación que hizo el presbítero **Miguel de Valdivieso**.

En este periodo fue de mucha importancia la presencia de Don Bernardo Valdivieso en el Cabildo accionando a favor de la educación de la niñez y juventud de Loja.

Don Bernardo Valdivieso en su calidad de Regidor del Cabildo de Loja, se constituyó en defensor de la educación lojana y, por ende, de los bienes dejados por los benefactores Fausto de la Cueva, Francisco Rodríguez y Miguel Valdivieso para el

⁷ Cfr. www.buenastareas.com

funcionamiento y mantenimiento de la escuela y colegio de Loja que estuvo regentada por los Jesuitas.

Don Bernardo Valdivieso, el 22 de julio de 1805 otorgó en su testamento; en una de las cláusulas determinó cuantiosos bienes para que continúe la obra educativa en Loja, esto ocasionó una serie de persecuciones a quienes intervinieron en este proceso, y aparte de la difamación y persecución, los interesados en las haciendas de Bernardo demoraron el funcionamiento del colegio de Loja.

El 19 de abril de 1812, en sesión solemne celebrada en la Sala Consistorial de Loja se acordó establecer la enseñanza pública en un ambiente de respeto a los fondos legados por don Bernardo Valdivieso; se trató también del Programa de Enseñanza y de los maestros para el funcionamiento de la escuela y Colegio de Loja. Se contempla para niños y niñas la enseñanza de lectura y escritura, las cinco reglas de **Aritmética** y la **Doctrina cristiana**. Por otra parte, se establece la enseñanza de **Prosodia**, de la **Sagrada Biblia**, de **Filosofía** y **Álgebra**, así como la **Teología dogmática**.

En octubre de 1820 el Cabildo solicitó a la Corona Española que conceda a esta ciudad de Loja cuatro religiosos Jesuitas para que se hagan cargo de las cátedras en el **Colegio de Loja**. Existía el peligro si no se restablecía el colegio y escuela, los bienes de don Bernardo podían adjudicarse el Seminario de Cuenca.

En 1859 durante el gobierno federal de Loja, el Señor Manuel Carrión Pinzano decretó la creación del Colegio La Unión, el cual habría de fusionarse, como sección nocturna, posteriormente con el Colegio San Bernardo.

Es de suma importancia anotar que la Universidad Nacional de Loja nace del Bernardo Valdivieso en 1859, estableciéndose la Facultad de Jurisprudencia, que más tarde sería la Junta Universitaria, en octubre de 1943 mediante Decreto Ejecutivo expedido por el primer Magistrado de la Nación, Dr. Carlos Alberto Arroyo del Río, la Junta Universitaria de Loja es elevada a la categoría de Universidad compuesta de las Facultades de Jurisprudencia y Ciencias sociales y la de Ciencias, con lo cual este alto Centro de estudios comenzó a recibir el mismo trato de otras universidades, quedando facultada para conferir Grados y Títulos que correspondan a las Facultades o Escuelas

que actualmente la integran y a las que, de conformidad con la Ley, vaya estableciendo posteriormente.

En los siguientes años se da una serie de acontecimientos que estabilizan y fortalecen el proceso educativo, y ya en 1999 el colegio cuenta con 3 000 estudiantes divididos en 3 secciones matutina, vespertina y nocturna, con un personal docente y administrativo comprendido en 200 profesores y más, y 50 empleados, que laboran en las tres secciones. Contaba con las especialidades de Físico-matemáticas, Químico-biológicas, Sociales e Informática.

El 24 de Julio de 1805, murió Bernardo Valdivieso, dejando sus bienes para que se eduque a la niñez y juventud. Y en esta misma fecha nació una luz y esperanza del saber para nuestra provincia, que es un pilar fundamental con base a la cual hoy podemos decir que la educación significa motivar e involucrar a los estudiantes en un proceso de construcción y reconstrucción de sus propios conocimientos, habilidades, actitudes, afectos, formas de comportamiento y valores. Es hacer que vivan y sientan que la ciencia es una actividad humana y no un conjunto de conocimientos que deben aprender de memoria.

A medida que damos un paseo por la maravillosa y encantadora historia de la educación descubrimos que lo que hoy tenemos es gracias al esfuerzo de personas comprometidas que supieron aportar generosamente y con valentía a esta noble causa, que hoy constituye un valioso tesoro, para la provincia, el país y el mundo.

Pero no todo se ha dado en las mejores condiciones hay que reconocer que en el proceso enseñanza aprendizaje también hubo errores, especialmente en la metodología y en las estrategias que se utilizaron para proporcionar el aprendizaje, pues se pensaba que el estudiante era una especie de recipiente en el que se podía colocar el conocimiento sin dar la oportunidad que asimile y reflexione sobre los mismos y mucho menos que sea el constructor de su propio aprendizaje, únicamente el maestro poseía los conocimientos y la ciencia y el alumno se convertía en un simple receptor.



Además los castigos que se utilizaban eran crueles y por qué no decirlo traumáticos para el niño, joven o adolescente; estos castigos constituían sobre todo, agresiones directas a su cuerpo, como: palizas, golpes, bofetadas, tirones de cabello y de orejas, pellizcos, cocachos, para reprender el docente utilizaba unas veces sus propias manos y pies, y otras veces utilizaba reglas, punteros, varas, correas de cuero, y otros. Además del castigo corporal existían otros, como estar de rodillas con los brazos en cruz, soportar el peso de libros sobre las manos, y en la cabeza, estar atado a una silla, tener la boca tapada, la repetición de planas enteras de los conocimientos que no se lograba alcanzar, de frases como no debo molestar, debo traer el deber, etc., o aprender de memoria la lección, los números, las tablas; y un sin número de castigos que se inventaba el docente como método de corrección a las llamadas malas actitudes de los estudiantes, pero además de los castigos físicos se daban también los psíquicos, vividos como un proceso de destrucción del autoestima del estudiante, entre ellos están las famosas llamadas filas o sillas de los burros, al parecer su consigna era que aprendan los contenidos propuestos y hacer de ellos personas de bien, pero lastimosamente no se contaban con las estrategias adecuadas.



Este tipo de castigos han sido utilizados a través de la historia como método de educación. Tanto los padres con sus hijos como de docentes con sus estudiantes, “La admisibilidad de su aplicación y legalidad, tanto en sistemas pedagógicos como en el campo jurídico han ido cambiando con el tiempo, por lo general en manera negativa. En la actualidad, el castigo físico en general está legalmente prohibido en un 12% de los países del mundo, considerando el resto de países que no conviene hacer ilegal esta práctica”⁸.

En la actualidad podemos hablar de una educación diferente y avanzada en los diversos campos, pues gracias a las exigencias de parte de autoridades de educación, y de los mismos padres de familia, los docentes se preocupan un poco más de su formación, y paulatinamente han ido desapareciendo los castigos como método de enseñanza; aunque es necesario reconocer que en algunos lugares todavía se los aplica.

Hemos pasado de la era de las tablillas, de las piedras, del carboncillo, del papel de caña, papiro, etc., a la era de la pizarra acrílica, la tiza líquida, y la utilización de nuevas estrategias que nos permiten decir que la educación se comparte entre personas, se da en el interactuar del docente con el estudiante, y entre compañeros,

⁸[es.wikipedia.org/wiki/Castigo físico](https://es.wikipedia.org/wiki/Castigo_f%C3%ADsico)

por medio de nuevas ideas, cultura, conocimientos, y otros, respetando la ideología y el punto de vista de los demás. Esta no siempre se da en el aula, se da en el día a día, en la misma vida.

Es necesario mencionar la importancia de la evolución de los materiales y utensilios que se utilizaron y se utilizan para el proceso enseñanza-aprendizaje; si colocamos nuestra mirada al pasado podemos descubrir que la educación se inicia con la utilización de los materiales de la época, como son las piedras, hojas, palos etc., al principio se utilizaba el método oral y se practicó también el traspaso de la historia y tradición de generación en generación, paulatinamente esto fue evolucionando, después de varios siglos se llega a utilizar la pizarra que por lo general era de color verde y se escribía con la tiza de yeso o de cal, que hasta la actualidad en algunos sectores no ha sido reemplazada, el borrador era de tela o de trapos rellenos de lana de oveja, además se utilizaba el tradicional puntero el mismo que servía para señalar el párrafo, el tema, gráfico u oración al que se estaba refiriendo el profesor; el uso del dictado también era una de las tradicionales formas de enseñanza, la memorización total de los conocimientos transmitidos, el uso de los cuadernos en donde estaba transcrita en su totalidad la materia aunque esta no haya sido analizada.

Esto ha ido evolucionando a medida que evoluciona la sociedad y sus avances científicos y tecnológicos, hoy en día en la mayoría de Instituciones educativas ya se cuenta con la pizarra acrílica y la tiza líquida, y en algunos lugares pizarra digital, se utiliza también el computador, diapositivas, filminas etc., para hacer más productivo el proceso de aprendizaje, además se ha ido descartando casi por completo el tradicional memorismo pasando a acoger el método de análisis y comprensión de lo que se expone, de esta manera se garantiza una educación de calidad que aunque le falta mucho se ha logrado dejar atrás herramientas que hacían daño al sistema educativo, pero también nos hemos olvidado de costumbres valiosísimas, como es el hábito de la lectura pues hoy en día muy pocos estudiantes lo hacen porque tienen en la red acceso a todo lo que necesitan y se ha perdido el deseo de investigación y análisis.



I. Marco teórico

ESCENARIO EDUCATIVO Y REALIDAD GEOFÍSICA

La población encuestada para la realización del trabajo de investigación, integra habitantes de los siguientes centros educativos: Dirigentes del futuro, unidad Educativa José Manuel Rodríguez (Malacatos), Unidad Educativa Miguel Ángel Suárez. Por tal razón centraré la caracterización sociodemográfica en la provincia de Loja y una de sus parroquia rurales.

Es de suma importancia considerar, qué es una parroquia rural y urbana, un cantón, una provincia, para entender el contexto al que nos vamos a referir a continuación.

Una **parroquia** urbana y rural, es la organización territorial administrativa más pequeña del Ecuador, estas están divididas en urbanas y rurales, las primeras son aquellas que se encuentran situadas en el perímetro urbano de la ciudad; las segundas son las que se encuentran fuera de los límites de la ciudad, todas las parroquias sean urbanas o rurales se conforman por un conjunto determinado de barrios y recintos.

Cada parroquia cuenta con un grupo de autoridades quienes están encargadas de la buena administración política, civil y eclesiástica, estas son:

El Teniente Político, el Cura Párroco, el Presidente de la Junta Parroquial, el Jefe del Registro civil, y Jefe del destacamento policial. Es de suma importancia mencionar que algunas parroquias por falta de personal no cuentan con Párroco y jefe del destacamento policial.

Un **cantón** es una división político-administrativa, la misma que está formada por parroquias urbanas y rurales, además todos los cantones poseen una cabecera cantonal, para ello se considera a la parroquia más adelantada que cuente con los servicios de agua, luz, comunicación, transporte y que cuente con la mayor población.

Las autoridades que se encuentran en la cabecera cantonal son el Sr. Alcalde, el Jefe Político, el Comisario, el Cura párroco y otras autoridades civiles y militares quienes son los encargados de manera unánime de velar por la buena marcha, el progreso y el bienestar del cantón y de sus habitantes.

Cada una de estas autoridades tiene sus funciones bien definidas, desde donde pueden aportar de manera eficaz y productiva al crecimiento del Cantón que tienen a su cargo.

La **provincia**, es una unidad político-administrativa, conformada por cantones, y cada uno de ellos se divide en parroquias urbanas y rurales.

Ecuador con vistas a una óptima administración está dividido en 24 provincias, las mismas que están divididas en las diferentes regiones, seis en la costa, once en la sierra, seis en la Amazonía, y una en la Insular.

Para la buena marcha y buen funcionamiento de la provincia, en la ciudad capital, se encuentra el representante del Presidente de la República, que es el Gobernador, siendo la primera autoridad provincial.

Siendo la capital provincial en ella se encuentran, hospitales, clínicas, universidades, bancos, canales de televisión, radiodifusoras etc. Las mismas que facilitan trámites, y demás necesidades de sus habitantes. Entre los principales hospitales de la ciudad tenemos el Regional Isidro Ayora, Manuel Ignacio Montero (IESS) y Hospital Militar⁹.

Loja cuenta con tres universidades: la Universidad Nacional, la Universidad Técnica Particular, La Escuela Superior Politécnica Ecológica "Servio Tulio Montero Ludeña", además con una extensión de la Universidad Internacional del Ecuador.

La Universidad Nacional, fue fundada el 31 de diciembre de 1859 por el Gobierno Federal de Loja; es la Universidad en funciones más antigua del país después de la Universidad Central del Ecuador, el 13 de Febrero de 1859, mediante Decreto Supremo se funda la Junta Universitaria de Derecho, que da a los estudiantes la posibilidad de concluir los estudios en esta especialización, pero sin otorgarles título alguno, pues los grados académicos respectivos tenían que rendirse en las Universidades de Quito, Guayaquil o Cuenca, el 26 de diciembre de 1895 en la revolución liberal el General Eloy Alfaro, Jefe Supremo de la República, crea la Facultad de Jurisprudencia, adscrita todavía al colegio San Bernardo, y le autoriza para que otorgue a sus egresados los títulos académicos de licenciado, doctor en Jurisprudencia y Abogado, el 9 de octubre de 1943, mediante Decreto Ejecutivo

⁹ Cfr. José Cumbicus, *CENTINELA DEL SUR*, pp. 27-28 ss.

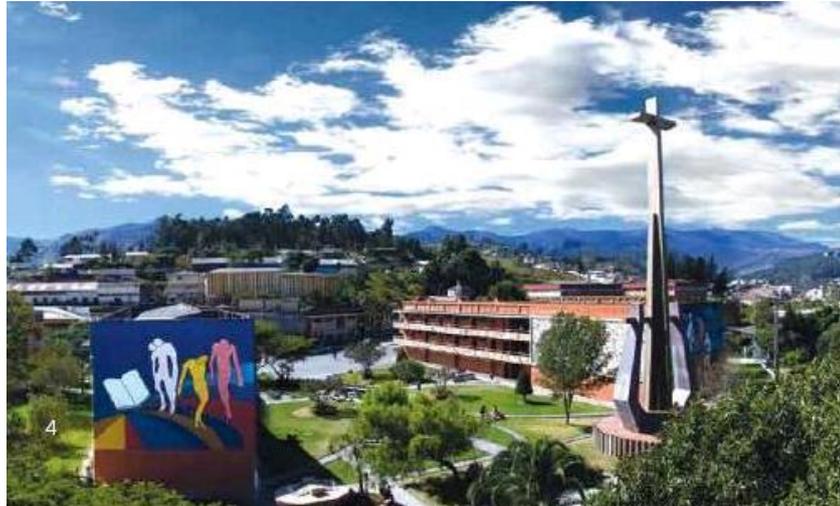
expedido por el primer Magistrado de la Nación, Dr. Carlos Alberto Arroyo del Río, la Junta Universitaria de Loja es elevada a la categoría de Universidad compuesta de las Facultades de Jurisprudencia y Ciencias Sociales y la de Ciencias, con lo cual este alto Centro de estudios comenzó a recibir el mismo trato de otras universidades.

La Universidad Nacional de Loja es una institución de educación superior, laica, autónoma, de derecho público, con personería jurídica y sin fines de lucro, de alta calidad académica y humanística, que ofrece formación en los niveles: técnico y tecnológico superior; profesional o de tercer nivel; y, de postgrado o cuarto nivel, que además, cuenta con un programa de educación a distancia a partir del año 1999, dando cuenta con ello de dos propósitos ampliar la cobertura educativa y democratizar el acceso a los conocimientos y a la formación profesional universitaria, cuenta con más de 10 000 estudiantes en todo el territorio nacional, más de 100 centros de apoyo y cerca de 60 propuestas de formación universitaria entre el nivel de pregrado, grado, posgrado y cursos¹⁰.



La Universidad Técnica Particular de Loja fue fundada por la **Asociación Marista Ecuatoriana** (AME) el 3 de mayo de 1971. Oficialmente reconocida por el Estado Ecuatoriano bajo el Decreto Ejecutivo 646, publicado en el Registro Oficial Nro. 217 del 5 de mayo de 1971, con el cual se constituye como persona jurídica autónoma al amparo del convenio de Modus Vivendi celebrado entre la Santa Sede y el Ecuador, teniendo en cuenta las normas de la Iglesia en su organización y gobierno.

¹⁰www.unl.edu.ar/eje/205/Historia.html



El 27 de octubre de 1997, la Diócesis de Loja traspasa por tiempo indefinido, al Instituto Id de Cristo Redentor, Misioneros y Misioneras Identes, la conducción de la Universidad para que la dirija con total autonomía y en consonancia con el carisma Idente.

En 1976 la UTPPL pone en marcha por primera vez en Latinoamérica la modalidad de Educación a Distancia, la cual inicia con la carrera de Ciencias de la Educación, abriendo la posibilidad de acceder a la Educación Superior a todas las personas, desde cualquier punto de la República del Ecuador.

La Universidad Técnica Particular de Loja en la Modalidad Abierta y a distancia está en todo el Ecuador, al momento son 61 Centros Universitarios a nivel nacional y cuatro en el extranjero: Roma, Madrid, Nueva York, y Bolivia¹¹.

La Escuela Superior Politécnica Ecológica "Servio Tulio Montero Ludeña", de la ciudad de Cariamanga, fue creada por ley de la República 0.1, publicada en el Registro Oficial No. 4 del 14 de agosto de 1998 y sus Estatutos aprobados por el CONESUP, con fecha 17 de septiembre de 2003, mantiene sus dos Facultades Técnicas y Sociales, con sus especialidades: Cuenta con un número de 900 estudiantes de la Región.

¹¹es.wikipedia.org/.../Universidad_Técnica_Particular_de_Loja



“Única en su Género Ecológica y Humanista”, regionalizando sus actividades, con propuestas académicas, Modalidad Presencial y Semipresencial. Cuenta con dos Postgrados MAESTRIA EN EDUCACIÓN SUPERIOR y Diplomados: GESTIÓN DEL APRENDIZAJE Y TECNOLOGÍA EDUCATIVA. En su accionar obtuvieron el Primer Premio a la Excelencia Educativa, otorgado por el Consejo Iberoamericano en la Excelencia Educativa, 08 de agosto del 2008.

La Universidad Internacional del Ecuador¹² fue creada mediante Registro Oficial No. 15 del 30 de agosto de 1996 por el H. Congreso Nacional; cuenta con centros en todas las ciudades del país, cuya visión es ser una de las mejores universidades de América Latina para el año 2015 y participar activamente en el proceso de integración continental y su misión brindar una educación de calidad internacional para una vida exitosa.

¹² El 24 de julio (natalejo del Libertador Simón Bolívar) de 1996, el Congreso Nacional aprueba la Ley de creación de la Universidad Internacional del Ecuador, que inicialmente cuenta con las carreras de Administración, Economía, Comunicación, Ciencias Políticas, Turismo y Ecología. El 30 de agosto del mismo año se publica esta Ley en el Registro Oficial N° 15.



Una vez que se ha realizado la descripción general y respectiva de lo que es una parroquia, un Cantón y una provincia, nos centraremos ahora en la provincia de Loja y en la Parroquia Rural Malacatos¹³.

BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA PROVINCIA



La provincia de Loja tiene el privilegio de haber obtenido dos fundaciones, la primera fue realizada en el valle de Garrochamba, en Catamayo en el año de 1547, liderada por Gonzalo Pizarro denominándose La Zarza, la segunda y definitiva fue realizada por Alonso de Mercadillo, el 8 de diciembre de 1548; el 18 de noviembre de 1820 nuestra provincia se independiza, y es creada el 18 de septiembre de 1824, no obstante hay que considerar que la fecha de creación en años anteriores no fue nunca

¹³ www.universidadInternacional.com

recordada ni mucho menos considerada como una fecha cívica, sin embargo en la administración del Ing. Raúl Auquilla Ortega, como Prefecto del H. Consejo Provincial de Loja, el 14 de noviembre del año 2000, se aprobó una ordenanza, declarando el 25 de junio de cada año como el día de la Provincia de Loja, este mandato entró en vigencia en todo el territorio jurisdiccional.



Empero, en la administración del Arq. Rodrigo Vivar Castro, Prefecto de la Provincia en el periodo 2004-2008, mediante ordenanza deroga la anterior considerando que existen hechos de mayor relevancia histórica, como la proclamación de Loja como Provincia Federal Autónoma, ocurrida el 18 de septiembre de 1859, en consecuencia resuelve declarar al 18 de septiembre, DÍA DE LA PROVINCIA DE LOJA, y resaltar este acontecimiento histórico mediante eventos cívicos, culturales y deportivos en todos los cantones de la provincia, embanderando los edificios públicos y privados.



A continuación una breve reseña de este acontecimiento tan significativo: el 18 de septiembre de 1859 ante el caos que vivía la República, Loja proclamó su Gobierno Federal, y cambió así el rumbo de la historia de manera temporal. El país se encontraba convulsionado. Odios y ambiciones surgían por todas partes, la nación se derrumbaba, los políticos y las fuerzas dominantes se repartían la Patria.

Ante esas circunstancias en Loja surgió un movimiento de reivindicación que surgió como un grito de dignidad para salvar la Patria. Hubo dos asambleas la primera asamblea se cumplió el 18 de septiembre de 1859 en la Sala del Concejo Municipal y fue dirigida por el señor Agustín Riofrío y Peralta. Como primera resolución decidieron nombrar como Jefe Civil y Militar de Loja al señor Manuel Carrión Pinzano que se convirtió en el líder indiscutible del movimiento; la segunda asamblea se realizó el día 19 de septiembre donde se reunieron nuevamente los ciudadanos en la Sala Consistorial de Loja. Los logros del gobierno federal fueron: Batallón Cívico, División Territorial, Creación de la Corte de Justicia, Creación de la Universidad, Diócesis de Loja, Periódico **LA FEDERACIÓN**, Feria Provincial.

Algunos datos que señalaron el fin del gobierno federal de Loja fueron: - Los acontecimientos políticos se daban en forma vertiginosa en aquella época crítica de la vida nacional. El 24 de septiembre de 1860, el Gobierno Provisorio de García Moreno liquidó al ejército de Franco, en Guayaquil. - El 26 de octubre de 1860, se expide el decreto de Convocatoria de la Convención Nacional, para el 8 de Enero de 1861. Se dicta además el respectivo Reglamento para el proceso electoral y se notifica del mismo, al Gobierno de Loja. - Manuel Carrión Pinzano expide un Decreto, con fecha 9 de noviembre de 1860, con el que prácticamente da por terminado el ejercicio del Gobierno Federal¹⁴.

DIVISIÓN POLÍTICA

Nuestra Provincia posee 16 cantones con sus respectivas parroquias estos son: Loja, **Calvas** con sus parroquias Cariamanga, Chile, San Vicente, Colaisaca, El Lucero, Utuana, Sanguillín; **Catamayo** con sus parroquias Catamayo, San José, El Tambo, Guayquichuma, San Pedro de la Bendita, Zambi; **Espíndola** con sus parroquias

¹⁴Cfr. Loja Federal, Genaro Valdivieso Eguiguren, 96, 112ss.

Amaluza, Jimbura, Bellavista, Sta. Teresita, 27 de Abril o la Naranja, El Ingenio, Huaca o el Airo; **Celica** con sus parroquias Celica, San Juan de Pózul, Sabanilla, Cruzpamba, Tnte. Maximiliano Rodríguez; **Paltas** con sus parroquias Catacocha, Lourdes, Cangonamá, Lauro Guerrero, Guachanamá, Orianga, San Antonio, Casanga, Yamana; **Chaguarpamba** con sus parroquias Chaguarpamba, Buenavista, Snta. Rufina, El Rosario, Los Amarillos; **Gonzanamá** con sus parroquias Gonzanamá, Changaimina, Nambacola, Purunuma, Sacapalca; **Macará**, con sus parroquias Macará, Eloy Alfaro, Larama, Sabiango, La Victoria; **Olmedo** con sus parroquias Olmedo y la Tingue; **Pindal** con sus parroquias Pindal, 12 de Diciembre, Chaquinal; **Puyango** con sus parroquias Alamor, El Limo, Vicentino, Ciano, Mercadillo, El Arenal; **Quilanga** con sus parroquias Quilanga, Fundochamba, San Antonio de las Aradas; **Saraguro** con sus parroquias Saraguro, San Sebastián de Yúluc, Paraíso de Celén, El Tablón, Manú, Lluzhapa, Selva Alegre, San Antonio de Cumbe, San Pablo de Tenta, Urdaneta, Sumaipamba; **Sozoranga** con sus parroquias Sozoranga, Nueva Fátima, Tacamoros, y **Zapotillo** con sus parroquias Zapotillo, Limones, Paletillas, Cazadores, Garzareal¹⁵.

FIESTAS TRADICIONALES

Entre las fiestas más importantes tenemos:

Fiestas cívicas, 18 de noviembre independencia de Loja; 8 de Diciembre fundación de Loja, 18 de septiembre, provincialización de Loja¹⁶.

Fiestas religiosas, 15 de agosto, fiesta de la Asunción de la Virgen María celebrada con gran realce en El Cisne; 8 de septiembre feria de Loja y no podemos dejar pasar por alto el 20 de agosto la llegada triunfal de la Virgen de El Cisne que es una de las grandes tradiciones de fieles católicos y se la cumple desde Julio de 1829 cuando el libertador Simón Bolívar emitió un decreto, cuyo texto puntualizaba la creación de la Feria de Loja señalando además, que la Virgen debía salir desde El Cisne hasta Loja en hombros de sus hijos.

¹⁵ Cfr. José Cumbicus, LOJA CENTINELA DEL SUR, 108 ss.

¹⁶ www.vivaloja.com



Es así como cada año los devotos se concentran en la parroquia rural de El Cisne para iniciar el recorrido. La Santísima Virgen de El Cisne sale el 17 de agosto, hasta San Pedro de la Bendita; continuando el camino se llega a Catamayo; con el cambio de atuendos de la Sagrada Imagen y actos religiosos respectivos se avanza para hacer la entrada a la ciudad de Loja el 20 de agosto. De esta Romería participan miles de feligreses sin distinción de raza, situación económica posición social etc. lo único que interesa es su inmensa devoción y profunda fe.



ECONOMÍA

Las fuentes de riqueza y de sostenimiento del cantón son la agricultura y la ganadería. Dentro de la agricultura se cultiva cereales, verduras, legumbres, tomate de árbol, habas, manzana, etc. y gran variedad de flores. Los principales productos de la provincia de Loja son: “Maíz, café, frijol seco, cereales, maíz choclo, caña de azúcar, frijoles tierno, maní, arroz, yuca, frutales, hortalizas, papa, ajo, y tomate de riñón”.

Unos de los principales productos agrícola que se cultiva en Macará, es el arroz, que por su alta calidad, se ha hecho acreedor a un elevado prestigio entre buena parte de los consumidores Ecuador y Perú y a nivel internacional, se considera que es una de las mejores producciones de la costa pacífica sudamericana, esto se hace posible gracias a las excelentes condiciones agro climáticas imperantes en el sector (suelo, agua, temperatura, luminosidad) a lo que se suma las bien llevadas labores culturales practicadas por los agricultores (método de siembra por trasplante y sistema de riego por inundación).



Podemos decir que el mejor café y de estricta altura, es cultivado en Cariamanga, Provincia de Loja a 1900 msnm, las condiciones de clima y biodiversidad hacen de esta tierra prodigiosa la más apta para la siembra de café. El ganado vacuno, porcino, aves de corral, etc.



Además a pocos minutos de la ciudad de Loja se encuentra una pequeña población llamada Cera, aquí se puede apreciar la mejor muestra artesanal del cantón, en el lugar, la mayoría de las familias se dedican a la alfarería, es decir a la elaboración de piezas de arcilla, en la tradicional calle Lourdes que se considera la más hermosa de Loja por su arquitectura colonial, con sus pequeñas casas pintadas de diversos y llamativos colores es el escenario ideal para rescatar las tradiciones y cultura de nuestra ciudad. En este lugar se encuentran varios almacenes que venden diferentes tipos de artesanías locales y también nacionales¹⁷.

Es de suma importancia detenernos un momento para hablar brevemente del chaso lojano, que viene a ser “el cruce de hombre blanco con mestizo campesino, verdadero constructor de la Patria Grande dando el nombre de sus campos, de sus aldeas y ciudades a los lugares descubiertos y colonizados, expresando el tierno sentimiento de amor a su tierra, lleva sus costumbres buenas, sus costumbres sanas, su hablar pausado y claro es hombre bueno, es hombre hombre.



¹⁷ Cfr. José Bolívar Castillo, *GUÍA TURÍSTICA REGIÓN SUR DEL ECUADOR*, 78-75.

Al son del sanjuanito, la reciedumbre de los varones y la alegría de sus mujeres, la chola y el chaso lojanos transmiten en sus fiestas lugareñas la hospitalidad y amabilidad que son su distintivo; refleja además el amor por el trabajo, la sencillez en sus costumbres y el apego a todo cuanto sea arte, música, canto y poesía¹⁸.

VÍAS DE COMUNICACIÓN

Las vías de comunicación en Loja son: la Panamericana, Loja – Catamayo, Catacocha, Celica, Pindal, Puyango, Zapotillo y Macará, Machala, y caminos vecinales a todas las parroquias. Entre los medios de comunicación cuenta con cuatro canales de televisión: uno local con cobertura de la hoya de Loja cuyo nombre es Ecotel TY; otro provincial, TV Sur, otro cantonal que se encuentra en Catamayo llamado Multicanal y otro regional llamado UV Televisión que tiene cobertura en Loja y la provincia de Zamora Chinchipe. También la ciudadanía lojana cuenta con la interconexión de TV CABLE con aproximadamente 60 canales, y DIRECTV con 150 canales, más o menos.

LUGARES TURÍSTICOS

La provincia de Loja cuenta con varios lugares turísticos entre ellos mencionamos el parque nacional Podocarpus (que es un sector biprovincial, pues pertenece al Cantón Loja y Zamora Chinchipe), donde se encuentran lagunas y cascadas llamativas y muy visitadas por un sin fin de turistas; el parque recreacional Jipiro; Yamburara; Vilcabamba, el Santuario de El Cisne el cual es visitado por millares de fieles tanto de la provincia, como del Azuay, Azogues, Guayas, y del vecino país el Perú.



¹⁸Crf. www.proyecto-lojanidad-sanjuan.es.utpl.



PARROQUIAS URBANAS DEL CANTÓN LOJA

El cantón Loja cuenta con cuatro parroquias urbanas, el Valle, El Sagrario, San Sebastián, Sucre.

PARROQUIAS RURALES

Chantaco, Chuquiribamba, El Cisne, Gualel, Jimbilla, Malacatos, San Lucas, San Pedro de Vilcabamba, Santiago, Taquil, Vilcabamba, Yangana, Quinara.

PERSONAJES SOBRESALIENTES EN DIFERENTES ÁMBITOS.

Escritores lojanos: Miguel Riofrío, Pío Jaramillo Alvarado, Benjamín Carrión, Alejandro Carrión Aguirre, Pablo Palacio, Ángel Felicísimo Rojas, José Alejandro Figueroa, Máximo Agustín Rodríguez, Francisco Javier Riofrío, Arturo Armijos Ayala, Jorge Mora Ortega, Manuel Belisario Moreno, José Alejo Palacios, Mario Augusto Ayora, Clodoveo Jaramillo Alvarado, Max Alvarado Celi, Teresa Mora de Valdivieso, Rubén Ortega Jaramillo, Eduardo Carrión González, Stalin Alvear, Mario Jaramillo Andrade, William Brayanes, Patricio Carpio Mendieta, Nicolás Kingman Riofrío, Martha Rodríguez, Félix Paladines, Carlos Carrión, Benjamín Ortega, Hernán Gallardo Moscoso*. Jorge Hugo Rengel, David Pacheco Ochoa, Eduardo Pucha, Eduardo Mora Moreno, Alba Luz Mora.

Poetas lojanos: Miguel Riofrío, Máximo Agustín Rodríguez, Benjamín Carrión, Manuel Agustín Aguirre, Alejandro Carrión Aguirre, Emiliano Ortega Espinosa, Juan María Riofrío, Alberto Zambrano, Aura Aguirre Aguirre, Alfredo Jaramillo Andrade, Carlos

Eduardo Jaramillo, Teresa Mora de Valdivieso, William Brayanes, Graciela Rodríguez Bustamante, Alberto Palacio, Ángel Rogelio Loaiza, Luis Salvador Jaramillo.

Personajes varios: Daniel Álvarez Burneo, Bernardo Valdivieso, Clodoveo Carrión, Isidro Ayora Cueva, Santiago Fernández García, Beatriz Cueva de Ayora, Zoila Pacífica Alvarado de Jaramillo, Manuel Cabrera Lozano, José Ángel Palacio, Reinaldo Espinosa, Eduardo Mora Moreno¹⁹.

MALACATOS



“Desde la capital de la Provincia de Loja, centro histórico y cultural de la Región Sur, dista 35 kilómetros al Valle y población de Malacatos, ubicado entre una altitud de 1600m y 1900msnm, que con su extraordinaria policromía natural constituye un gran atractivo turístico”.

Malacatos es un nombre prehistórico, que al parecer viene de la lengua Shuar, según relatos antiguos, el nombre de Malacatos se debe al nombre de un indígena del sector de la provincia de Loja, situada en el Ecuador, cuyo nombre cristiano fue Pedro Leiva.

Al acercarnos a este bellissimo valle, podemos apreciar este floreciente poblado de gente trabajadora y generosa, de esclarecida cultura y férrea creencia religiosa. Cuya generosidad se ve reflejada en la acogida amable, la transparencia y sencillez en el trato.

¹⁹ Cfr. Loja un sueño en vías de concretarse. Manuel Carrión, 24-26.

Además es una tierra con un clima extraordinario, con un verdor atractivo, por sus sembríos de caña de azúcar, tabaco, yuca, árboles frutales etc. Puesto que sus habitantes se sostienen en su mayoría de la agricultura, es notoria también la feria dominical, muy concurrida por el abundante mercadeo de cereales, hortalizas legumbres, y frutas de toda clase.

Siendo un hermoso atractivo turístico no podemos dejar pasar por alto el balneario del río que rodea la ciudad y que se convierte en un gran atractivo, ni mucho menos el fragante olor de panela que emana de los trapiches y que es muy concurrido por turistas y habitantes del lugar para saborear el anisado, la cachaza, y el guarapo caliente mezclado con naranja agria²⁰.

LÍMITES

Los límites de Loja son al Norte con la Provincia del Azuay, al sur con el vecino país del Perú, al este con la provincia de Zamora Chinchipe y al Oeste con la Provincia de el Oro.

LA GENTE EN SU CONTEXTO

Loja, como provincia fronteriza que ha vivido en permanente conflicto bélico, va forjando en sus hijos un espíritu aguerrido por una parte y tímido por otra, el lojano es un hombre duro en su carácter frente a la vida y también introvertidos en su personalidad, el flagelo de la sequía hace que el lojano tenga deseos de vivir a como dé el lugar, lucha y se lanza a nuevas aventuras esto les lleva a dejar la vida en sus empresas. Las grandes sequias como la del 71 fue causa de grandes migraciones al resto del país. La irregular geografía hace que el horizonte se ensanche cuando el hombre sale a los cerros, entonces el lojano proyecta su vida desde abajo con la mirada puesta en las cimas de los montes, cuando las corona, goza y disfruta de su conquista. Se ubica en la cima y contempla lo caminado: en otras palabras sabe gozar de lo que hace, del esfuerzo de su trabajo, los niños desde su infancia no se quedan en los valles, pues existen bien pocos, pero si aprende a jugar con las colinas y lo cerros que no dejan ver su cumbre sino luego del esfuerzo y la fatiga al treparlos.

²⁰ José Bolívar Castillo, GUÍA TURÍSTICA DE LA REGIÓN SUR DEL ECUADOR, 79-85ss

La pobreza de su gente hace que los niños aprendan a ser felices con lo que tienen, sin embargo es triste ver que hoy con la globalización y el fenómeno migratorio los niños se acostumbren a pedir mucho a cambio de nada.

El lojano tiene su propia identidad, sabe que es diferente a todos los demás, no se avergüenza ni se siente menos que nadie, a donde quiera que vaya lo dice con orgullo y muy convencido que es lojano, le gusta hablar de su tierra, no tiene complejos de inferioridad, aunque la misma historia haga ver al mundo entero que esta provincia ha sido olvidada por los gobiernos de turno.

El lojano ha sufrido mucho, por eso sabe que la vida tiene un valor único y procura vivirla aprovechando al máximo lo que tiene. Es poseedor de una gran una mentalidad universal, no se cree exclusivo, sabe que puede ir a todas partes, pues es consciente que nadie le va a dar nada gratis y que todo lo debe ganar por su trabajo; de ahí que se ha ganado ese gran adjetivo... lojano, trabajador. Finalmente hay que mencionar que la amabilidad de los lojanos y un clima maravillosamente estable hacen de esta provincia austral un gran paraíso.



CENTROS EDUCATIVOS EN DONDE SE APLICARON LAS ENCUESTAS

En el Cantón Loja se encuentra ubicada el centro educativo Jorge González Ordóñez (Dirigentes del futuro), institución particular, mixta de carácter laico, con su directora Dra. Yolanda González Pinzón; el centro cuenta con un número aproximado de 150 estudiantes.

Se practica una educación casi personalizada, con un excelente nivel académico, posee adecuada implementación física y tecnológica que favorece la buena marcha del centro educativo. (No cuento con más información puesto que ésta no fue facilitada por parte de las autoridades del centro)

De la misma manera se encuentra el Instituto Educacional Miguel Ángel Suárez Rojas creado con aprobación ministerial el 1 de octubre de 1946 por el destacado maestro Señor Don Miguel Ángel Suárez con el apoyo de Monseñor Jorge Guillermo Armijos Valdivieso anexo al colegio La Dolorosa de la ciudad de Loja con el nombre de Pensionado San Luis, nombre con el cual perdura hasta 1948 en el que cambia su nombre por el de Mariana Córdova de Sotomayor por haber donado una casa para que funcione el mencionado centro. En 1971 Don Miguel Ángel Suárez cumple 50 años de labores docentes, por lo que el Ministerio de Educación tiene a bien cambiar el nombre por el de Miguel Ángel Suárez como justo premio a su abnegada labor, con el que perdura hasta nuestros días.



El 23 de diciembre de 1987 fallece Don Miguel Ángel Suárez, donando el Instituto a Monseñor Santiago Fernández García, quien desde el primer momento se preocupó

por entregar esta obra a una comunidad religiosa, teniendo acogida en la Congregación de Religiosas Dominicanas, Hijas de Nuestra Señora de Nazareth, Congregación de Fundación Bogotana.

En octubre de 1991 La Congregación de Hermanas Dominicanas de Nazaret se hace cargo de esta obra educativa; siendo superiora general la Madre Gema Mahecha. Como primera directora asume el cargo la Hna. María Rita Suárez, en el período 1991-1996 posteriormente se han sucedido las Hnas.: Rosalba Vargas 1996-2002 y desde 2002 hasta el 2007 como Directora de la Primaria la Hna. Marleny Gamboa siendo quien impulsa la creación del Octavo y Noveno año de Educación Básica desempeñando las funciones de Rectora del mismo, en el año 2005 a 2007 asume la Rectoría la Hna. Lucy Pico.

El Colegio Fiscomisional Manuel José Rodríguez está ubicado en el barrio La Trinidad, en la parte sur-occidental de la parroquia Malacatos, cantón y provincia Loja, a 35 Km. de la ciudad de Loja y a menos de 2 Km del centro de la cabecera parroquial, a una altura de 1560 m.s.n.m., con una temperatura promedio de 22°C, según el mapa ecológico del Ecuador.



Su creación se da mediante Acuerdo Ministerial No. 514 del Gral. Guillermo Rodríguez Lara, Presidente de la República, quien era jefe supremo de gobierno. En el decreto se autoriza su creación y funcionamiento, el mismo que fue firmado en Quito el día 22 de junio de 1972 y publicado en el Registro Social el día jueves 29 de junio de 1972. En aquel entonces eran ministros de Estado el Gral. Rafael Rodríguez Palacios – Ministro

de Obras Públicas y el Gral. Vicente Anda Aguirre- Ministro de Educación y Cultura, personas que gestionaron ante el Gobierno Nacional la creación del colegio.

Desde el año de 1983, la Institución cuenta con la presencia de la Congregación de Hermanas Dominicanas de Nuestra Señora de Nazaret, este hecho se concretó el 25 de septiembre del mencionado año, desde entonces vienen dirigiendo la institución impartiendo una formación integral a los estudiantes a través de una educación humana y cristiana, y acompañando espiritualmente a los niños y jóvenes.

En este mismo año se crea la Escuela Mons. Jorge Guillermo Armijos, hoy escuela Manuel José Rodríguez; posteriormente se crea el Jardín de infantes en el año de 1985, en el año de 1990 este centro educativo alcanzó su máxima categoría como es de la Unidad Educativa.

Actualmente la institución cuenta con 500 estudiantes aproximadamente, y es dirigida por el Rvdo. Padre Alcívar Chávez, Sacerdote Diocesano, y con el apoyo directo de las Hermanas Dominicanas Hijas de Nuestra Señora de Nazareth con su cabeza principal la Hna. Mercedes Román, como Superiora y Vicerrectora.

ENTORNO EDUCATIVO

Puesto que la Educación es una realidad humana, su conocimiento es tan difícil y complejo como difícil y complejo es el comportamiento del hombre; por otra parte, dado que la educación se halla también sometida a las fluctuaciones históricas de individuos y comunidades, la Educación debe estar atenta a lo que es permanente en ella, pero también a sus elementos variables.

Con el paso de los años el sistema educativo se ha ido modificando y se han ido buscando nuevas formas que posibiliten el mejoramiento del mismo, hasta que en la actualidad se ha pasado a llamar comunidad educativa, pues en ella se incluye a docentes, Padres de familia, y estudiantes eliminando casi radicalmente aquella antigua concepción que daba un corte entre el afuera y el adentro de la escuela.



Al observar la realidad educativa en la actualidad podemos descubrir que esta ha tenido grandes avances, gracias a los adelantos tecnológicos, que han proporcionado un método más rápido de consulta, tanto de material de información, como también para comunicarse entre compañeros o profesores en lugar de tener una clase meramente explicativa, o un dictado de información, se puede hacer presentaciones didácticas, con diapositiva que muestren imágenes, cuadros y puntos clave para una mejor comprensión. Además se puede compartir lo que se trabaja mediante algunos sitios o programas que lo permiten, y recibir comentarios buenos o recomendaciones para poder realizar trabajos de mejor calidad. No obstante los profesores deben asegurarse y estar muy atentos de que el estudiante de buen uso a estas herramientas que le permiten acceder al conocimiento.

Por tanto podría decirse que aunque la internet y los mass media en general han contribuido enormemente en la evolución del ser Humano, han posibilitado el acceso a la Educación a personas que por motivos laborales o personales no pueden acudir a un salón de clase, pues se crea, se comparte, se difunde, se debate, simultáneamente en distintos lugares del mundo y se puede participar en un modo y tiempo real, han facilitado la comunicación, pues se ha acortado distancias; también han generado cambios negativos notables en nuestros niños y jóvenes, puesto que el uso de los medios de comunicación en boga como son la internet y el teléfono celular, los han convertido en personas casi totalmente aisladas, tanto de su mundo social, como de su mundo interior. Han puesto barreras, ya que paulatinamente vamos alejándonos los

unos de los otros y preferimos estar frente a una máquina o a un celular antes que brindarnos tiempo para escuchar y hablar personalmente.



Actualmente es muy común encontrarnos en las calles, en los parques, en los patios de instituciones educativas, y en los diferentes lugares de concurrencia masiva con niños y jóvenes demasiado concentrados en su celular sin interactuar con las personas que están a su alrededor.

II. METODOLOGÍA

1. Muestra

Para la recolección de los datos pertinentes, para el presente proyecto de grado consideré como población a niños,-as de diferentes instituciones educativas del Ecuador, pertenecientes a educación básica y bachillerato, estos estudiantes corresponden a las siguientes Instituciones Educativas que gentilmente me proporcionaron el tiempo y espacio necesario para realizar un trabajo fructífero y efectivo: **Centro Educativo Jorge González Ordóñez** (Dirigentes del futuro) de la ciudad de Loja, alumnos del cuarto año de Educación básica conformado por 14 niño,-as entre 8 y 9 años de edad; **Unidad Educativa José Manuel Rodríguez** de la parroquia rural Malacatos del Cantón Loja, con 16 niño,-as del sexto año de Educación Básica, de 11 años de edad; **Instituto Educativo Miguel Ángel Suárez** de la ciudad de Loja, con 10 jóvenes pertenecientes al segundo año de bachillerato con edades que oscilan entre los 16 y 17 años.

2. Las encuestas y los demás instrumentos

Técnica compuesta por preguntas destinadas a obtener información primaria, con respuestas predeterminadas que reflejan los conocimientos, opiniones, intereses, necesidades, actitudes, intenciones de un número representativo de individuos de una población para proyectar sus resultados, sobre la población total.

Las preguntas pueden ser cerradas, abiertas, mixtas. La encuesta según su estructura, también se clasifica de la misma forma que la entrevista; y según la forma de obtención de la información puede ser directa e indirecta, en la que se desarrolla la tecnología de la información, y las comunicaciones también ha tenido su incidencia, en tanto son utilizados diversos medios como la prensa, teléfono, el correo postal o electrónico, y ciber encuesta.

Las consideraciones técnico-metodológicas para la confección de una encuesta, en general son similares a la de una entrevista pero se precisan otros respecto a la formulación de las preguntas especialmente las cerradas. Además la respuesta escrita es mucho más precisa porque el encuestado con puño y letra registra su criterio y eso es muy confiable; en tanto que lo oral tiene cierto índice de sesgo que puede prestarse a las falsas interpretaciones, como que el entrevistado no reconozca las declaraciones que hizo allí. Por esta razón se ha optado prioritariamente por los registros de encuesta y no los orales de entrevista.

Como puede observar el lector además según registro de los modelos en la parte metodológica y anexos de este trabajo, los contenidos de las encuestas varían si apenas formalmente pero no en el campo de los contenidos.

¿Por qué? La intención investigativa es probar qué es lo que piensan, cómo actúan, diferentes sujetos frente a un mismo y único problema.

No escapará del criterio de los investigadores, de los lectores, de la gente que quiera informarse en los datos de nuestro trabajo que las relaciones y correlaciones de los miembros de las generaciones que entran en el juego de la vida son horizontales o verticales. En el primer caso hay una comprensión mutua de las generaciones, de manera especial, de la generación que nos precede, es decir, de la antigua que nos ha educado, que nos seguirá educando o que nos quiere seguir influyendo.

Empero, en la relación horizontal la generación adulta ha sacrificado todo su poder de prestigio ideológico y de dominio de cara a la nueva generación que la trata en la necesidad de que crezca libremente y con total autonomía.

Por el contrario en la relación vertical de las generaciones se da una imposición, la generación adulta se cierra y cree draconianamente que ella tiene la verdad y son esos fundamentos, principios, leyes, normas que deben regir para la nueva sociedad. El principio que mantiene la vieja generación se apoya en la necesidad de mantener el *Stato Quo*, es decir, de apoyar el prestigio del sistema con un NO rotundo al cambio, con una negación total y absoluta a la transformación.

Si observamos la realidad educativa el medio, de la zona o de la región, conocemos que la educación está y refleja una crisis porque siempre ha actuado la fórmula de la relación vertical.

3. Hipótesis de trabajo [Investigación cualitativa]:

¿Qué es lo que se pretende probar en y con la descripción de nuestro trabajo?

¿Es tal vez nuestro desarrollo educativo dependiente de un medio, una circunstancia, unos actores sociales, el medio ambiente, la influencia socioeconómica, política, cultural y tecnológica? No en vano la referencialidad general del trabajo descriptivo está cobijada en lo que se ha dado en llamar esta vez '**Generaciones interactivas en Ecuador**'. Esta interactividad, desde el ámbito de la educación, de suyo nos habla de una interrelación humano-social más los otros elementos ponderativos del entorno social del sujeto de la educación.

INTERRELACIÓN Y MEDIO AMBIENTE:

El medio ambiente global manifiesta, cada vez más, un mayor deterioro debido al uso indiscriminado de los recursos naturales y a la insuficiente atención, en general, que se da a la solución de los efectos negativos que esto produce sobre los seres vivos, incluidas las poblaciones humanas. Desde este punto de vista, el educando no tiene ninguna ayuda ni garantía que le posibilite un desarrollo educativo sostenido. Todo menoscaba la personalidad del educando: la falta de redes de comunicación y su acceso, los distanciados lugares de los centros educativos adonde tiene que concurrir ese ser humano que busca educación, la desatención gubernamental de los poderes centrales que no hacen nada por estructurar la educación como auténtica política de Estado, en vez de un programa de falso proselitismo de la política de quienes se turnan en el poder, amén de la incapacidad y mediocridad de la burocracia que pretende dirigir todos los ámbitos de la escolaridad; los caducos e ineficientes planes y programas de estudio que nunca se conducen de la realidad del educando y de su ubicación temporal. Es inadmisibles, por decir lo menos, que la generación humana actual, sometida a la educación, guiada y orientada por la mediocridad de la vieja generación que solo imparte viejas estructuras conceptuales en ciencia y tecnología, por separado e independientemente, sin que nunca se piense en la integración - pudiera decirse fusión-, en la necesidad de compatibilizar 'tecnología' y 'educación',

para poder hablar de una verdadera educación propia de quienes comienzan a operar en el s. XXI.

En este sentido, se reconoce que los problemas de la necesaria interrelación entre los distintos medios, modelos y estructuras de desarrollo -que se prevé sirvan para la educación operativa-, que gradualmente surgieron en los siglos anteriores, se agudizaron bruscamente en la segunda mitad del s. XX a causa de la 'revolución científico-técnica', llevada a cabo en muchas partes del mundo, en las condiciones de las relaciones de producción capitalistas y socialistas que no lograron compatibilizar la relación: economía-producción-protección ambiental, salud, reforma agraria y educación.

La 'revolución científico-técnica', que es necesaria para el progreso humano, con los avances logrados en la industria, la agricultura, la medicina, la salud y la educación, entre otros, provocó cambios en las condiciones de vida y salud de las personas, manifestadas en el aumento de la población de la tierra, en diversas regiones del planeta. Debemos reconocer que nuestro planeta posee alternativas para aumentar la producción de alimentos, pero estas posibilidades no son ilimitadas, y en determinadas regiones geográficas, son muy restringidas. Esta es una de las causas -amén del monocultivo de muchas regiones- de la agudización de los problemas del desarrollo sostenido del ser humano.

Ante la interrelación de la sociedad con el medio ambiente, la magnitud de los problemas ecológicos y la importancia del desarrollo sostenible, se impone emprender la atención educativa prioritaria para el bienestar de toda la población. No se declare, como condición determinista y determinante, que los llamados subdesarrollos son eminentemente económicos. El y los subdesarrollos obedecen a causas educativas.

Es imposible que toda propuesta de cambio quede en declaraciones líricas, escritos en papeles que aumentan el volumen de los archivos. Cada vez conocemos realidades lacerantes en materia de educación, empero, nunca se comunican los resultados, no se los difunde, no se emprenden gestiones para superar esos problemas. Por lo que el ciclismo sin horizonte de la educación siempre estará hablando de pobreza, miserias, subdesarrollos, limitantes y limitaciones; ciertamente cada ciclo, cada año con los peores resultados: se lanzan nuevas generaciones vacías de información actual, vigente y funcional, de una interrelación e interdependencia humanístico-tecnológica.

Pues, ciertamente, no habrá el desarrollo tecnológico sin el sustento humanístico. Entonces, además de convenir es necesario el compromiso e inversión en la educación -la que realmente nos hace libres- que debe abarcar el medio social y cultural y no solo el físico, por lo que los análisis que efectúan y los que sugerimos ahora deben tomar en consideración las interacciones entre el medio natural, sus componentes biológicos y sociales, y también los factores culturales.

Es importante mencionar que la población encuestada en su totalidad tiene acceso a las computadoras sean estas adaptadas a la red o simplemente la máquina como tal que les permite incursionar en lo que esta les presenta, como son documentos de Word, Excel, Power point, etc. lo cual es fundamental para realizar sus tareas.

De acuerdo al estudio realizado constatamos que la mayoría de los estudiantes utilizan la red más como un medio de entretenimiento y de comunicación que como herramienta de consulta, desarrollo académico e intelectual, que ciertamente lo hacen pero en un bajo porcentaje.

El uso del teléfono móvil, es muy frecuente, pero como se puede constatar en la encuesta, más se lo toma como un instrumento de entretenimiento, que como un medio de comunicación. Los videojuegos, sabemos que son propiamente medios de entretenimiento y diversión de los jóvenes, ese es su fin. De ahí que, por la facilidad y por el desarrollo de los mismos juegos que son más sofisticados, los prefieren más, que el teléfono móvil, que no permite, de momento, un tipo de videojuegos que el ordenador o la red les ofrece. Si hacemos una comparación, los dos se los considera en cierta medida, como instrumentos de entretenimiento.

Respecto al tipo de juegos, hay que decir, que muchos de ellos sí tienen elementos positivos, porque hacen que los jóvenes desarrollen destrezas, capacidades y dominios psicomotrices, que normalmente van en beneficio de los propios jóvenes, como también hay juegos que en vez de ser educativos, más bien incitan a la violencia.

La familia -ciertamente- es la primera y fundamental, en la educación y formación de los hijos, ahí se forjan los más grandes principios y valores que acompañan a la persona y le hacen madurar. Ahora bien, la responsabilidad de la mamá o del papá en el acompañamiento cercano, y en el compartir con los propios hijos es básico para una

buena formación, esto también genera un ambiente que lleva a estar más atentos a las necesidades de los propios hijos. Solo una educación desde la confianza y la convicción, es la que forma a la persona de modo armónico e integral.

Es importante que los niños se sientan acogidos por sus padres, para un mejor desarrollo de valores y actitudes propias de una persona madura.

Respecto a la red, la población encuestada nos reveló que en general se lo toma como medio de entretenimiento y comunicación, ya que las páginas más visitadas y botadas son las redes sociales, estas pueden ser formativas pero también re corren ciertos riesgos al no ser correctamente utilizadas.

Se puede inferir, entonces, que la precisión y expresión de la verdadera política educativa constituye el aporte en la filosofía ambiental, natural, cultural e histórica por reconocer la dimensión social y humana sobre todo el quehacer, así como sobre todo lo creado por el hombre. En relación con este concepto que se ha analizado, y después de los resultados obtenidos del uso y referencialidad tecnológica, a través de 'las generaciones interactivas en el Ecuador', se precisa la educación como ese sistema de elementos abióticos, bióticos y sociales con los que interactúa el hombre, a la vez se adapta al mismo, lo transforma y lo utiliza para satisfacer sus necesidades. Debe concebirse en su totalidad, formando parte de él; lo construido, lo personal y lo colectivo; lo económico, lo social, lo cultural, lo tecnológico, lo ecológico, lo estético, etc., lo que demuestra la integralidad y lo que representa en sí la educación.

GENERALIDADES BÁSICAS

La interacción del medio ambiente y la sociedad tiene un carácter económico-social complejo y contradictorio. La 'revolución científico-técnica' planteó a la humanidad un conjunto de tareas cualitativamente nuevas para la organización del aprovechamiento racional del medio ambiente y agudizó muchos problemas de su protección, tales son: el aumento de la demanda de recursos naturales, la contaminación del medio ambiente por desechos de la producción y el consumo, la creación de nuevas

sustancias y surgimiento de nuevas ramas de la producción, la intensificación de la producción agrícola y la urbanización, entre otros.

Los problemas de la educación son transfronterizos y afectan objetivamente destinos e intereses de todos los países, y es relevante reconocer que de su solución depende el desarrollo subsiguiente de la humanidad y estos requieren de soluciones prácticas, factibles y urgentes. Por ejemplo y en relación con lo anterior: la más aceptada clasificación de estos problemas nos permite hablar de su manifestación en tres niveles: a nivel de diferentes fuerzas e intereses sociales, el nivel vinculado a la relación naturaleza-sociedad y los problemas correspondientes al nivel hombre-sociedad, por lo que se establecen nexos dialécticos entre los mismos.

Al respecto, la interacción de la sociedad con la educación constituye un proceso material con sus leyes generales, específicas así como categorías, que no pueden limitarse a las leyes de la evolución y desarrollo de ambos. La educación transforma la composición y calidad de los componentes del medio social.

La causalidad representa una de las maneras de la existencia de la conexión objetiva universal de los fenómenos, en este caso, de los ambientales y sociales. El hombre forma parte de un organismo social e histórico concreto. La conducta del hombre hacia la educación está determinada por los nexos sociales y las relaciones, así como el modo de producción, que conforman su esencia. Es por esto que se expresa y se precisa que lo que se pone de manifiesto es la interacción de la sociedad con los hechos y factores educativos y no del hombre con el medio ambiente, lo que se fundamenta en la condicionalidad social de la influencia humana sobre el medio ambiente, evidenciándose que dichas relaciones, cambian de carácter al variar las relaciones sociales, principalmente, las de producción.

Si no se actúa por soluciones concretas, la educación seguirá siendo el gran problema, como una verdadera ausencia, porque nunca vendrían soluciones humano-sociales por los flancos de la educación. Según la teoría marxista, el desarrollo humano constituye un proceso histórico-natural, y en su sistema conceptual, se encuentra la huella de dicha unidad en categorías tales como: formación económico-social, categoría angular que no reniega ni oculta su evidente pasado geológico, ni la referencia biológica en la composición orgánica del capital y de los procesos de la

sociedad. Su solución requiere recursos humanos y financieros, coordinación y concertación institucionales, medidas técnicas organizativas; todo ello, sin olvidarnos de que en última instancia es el hombre, de acuerdo con su nivel de conocimientos y sensibilidad, el protagonista medular para la solución de estos problemas.

En correspondencia con lo anterior, la educación es un proceso dialéctico, sistémico y sistemático de carácter social, que trasciende la categoría de la instrucción y enseñanza, y se orienta en la formación de la conciencia y el desarrollo de motivaciones, sentimientos, habilidades, capacidades y hábitos, así como valores y rasgos de la personalidad, que determinan la manifestación de convicciones, conductas y acciones participantes a favor de la impostergable necesidad de proteger el medio ambiente.

Cuando la cultura se desarrolla espontáneamente y no se orienta de forma consciente deja tras de sí un desierto, lo que fundamenta la necesidad e importancia de la puesta en práctica de un consecuente proceso de la educación, planificado, lógico y coherente.

Es por ello que las fases de toda escolaridad, de manera especial la escuela, centro formador del hombre, no puede estar ajena a los problemas relacionados con el necesario equilibrio entre la sociedad y el medio ambiente, sino que, por el contrario, a ella corresponde una función significativa para contribuir a que los estudiantes, profesores y la sociedad en general participen, activamente en la funcionalidad de la educación. Solo una sociedad que combine armónicamente las fuerzas productivas con arreglo a un plan único, podrá ubicar racionalmente la industria en el medio natural, tratando de acabar con la actual intoxicación del aire, del agua y de la tierra, lo que fundamenta las bases del desarrollo sostenible y de materialización de la protección social.

Con todo lo expresado anteriormente, se demuestra la importancia que tiene la humanidad de enfrentar y resolver diversos problemas del medio, de cuya solución depende, objetivamente, la existencia de la especie humana, siendo un problema cardinal y prioritario la solución de estas afectaciones basada en la concepción materialista y dialéctica del mundo, así como sostenida en la concepción científica del mundo.

Se observa y se evidencia la falta de la práctica para mejorar la calidad de vida, a través de la educación, en el mantenimiento del equilibrio entre la sociedad y el entorno, a pesar de los esfuerzos que se realizan, que son aún insuficientes. Es imprescindible limitar las declaraciones teóricas aunque debemos apoyarnos en ellas y estimular las acciones prácticas no solamente utilitarias del hombre y la sociedad sobre el medio, considerando la unidad indisoluble entre ambos y la necesidad del desarrollo sostenible.

Se ha constatado que los problemas del medio ambiente son transfronterizos y afectan objetivamente los destinos e intereses de todos los países, o gran parte de ellos, independientemente, de su formación económico-social. Es difícil resolver los problemas singulares o individuales y los particulares, sin solucionar los globales. El entorno y sus problemas establecen nexos de causa y efecto con otros problemas globales y estos requieren de una solución sistemática, sistémica y holística.

Se verifica que en las condiciones actuales de agudización de los problemas ambientales se impone al hombre trabajar por la creación de las condiciones materiales, culturales y espirituales que propician la elevación de la calidad de vida de la sociedad, con un carácter de equidad, y justicia social de forma sostenida y basado en una relación armónica entre los procesos naturales y sociales, teniendo como objeto tanto las actuales generaciones como las futuras.

En este sentido, para el logro del desarrollo sostenible, es muy importante que la sociedad mundial desarrolle una consecuente educación ambiental, que permita como resultado que cada niño, adolescente, joven y adulto, comprenda por qué surgen problemas ambientales, qué consecuencias traen, cómo evitarlos y solucionarlos; cómo cada uno de ellos, con su conducta y acción, pueden proteger el entorno local y mundial. Lo antes expresado, presupone formar, construir y desarrollar valores y cualidades en la personalidad mediante la educación, que garantice una cultura sobre el medio; esto constituye una necesidad de nuestro tiempo y contenido de esencia del proceso educativo para cada persona, cada familia, cada comunidad y para la sociedad mundial.

La sostenibilidad educativa tiene un carácter, concepción y enfoque estatal, social, familiar, comunitario y personal; es una tarea del Estado y de cada persona. La

defensa de la educación y sus valores tiene una dimensión de identidad nacional, de deber ciudadano, de deber poblacional, cívico y con la patria. Los problemas y su solución, la necesidad del desarrollo sostenible, su pertinencia y la función social de educación deben fundamentarse en la política nacional educativa -si acaso existe-, que asegure un desarrollo sostenible del país, considerando sus condiciones específicas, teniendo el hombre como componente principal y beneficiario esencial del medio ambiente.

III. ANÁLISIS DE LA REALIDAD

2. CUADROS Y TABLAS.

ANÁLISIS, E INTERPRETACIÓN DE DATOS NIÑOS DE 6 -9 AÑOS DE EDAD

1. ¿A qué curso vas?		
Opción	f	%
3ro de primaria	14	100
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Observamos en la presente tabla que el 100% de los estudiantes a quienes se aplicó la encuesta van a cuarto año de Educación básica.

2. ¿Cuántos años tienes?		
Opción	f	%
8 años	10	71,4
9 años o más	4	28,5
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Al realizar el análisis respectivo de esta tabla podemos observar que la edad de los niños encuestados oscila entre los 8 y diez años de edad, puesto que el 71% ha respondido que tiene 8 años y un 29 % manifiesta tener entre 9 años y más.

3. Sexo		
Opción	f	%
Masculino	3	21,4
Femenino	11	78,5
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

De acuerdo con el análisis de la tabla, observamos que 21% de los encuestados corresponde al sexo masculino y el 79 % al femenino, con lo cual se deduce que el centro educativo al que se le aplicó la encuesta la mayoría de su alumnado son niños.

4. ¿Qué personas viven contigo?		
Opciones	f	%
Padre	11	29,7
Madre	13	35,1
Un hno., -a	7	18,9
2 hermanos.	3	8,1
3 hermanas.	1	2,7
4 hermano,-a	1	2,7
Mi abuelo, -a	1	2,7
TOTAL	37	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El cuestionamiento de la pregunta número 4 cómo no tiene las variables pertinentes, de suyo es ambiguo por lo cual se presta a un sesgo para los ámbitos de interpretación, además la pregunta no presenta variables que engloben todas las alternativas, fue una pregunta con posibilidades múltiples, por tanto no arroja los datos esperados. Del total de la muestra con la que trabajé el 29.7 (11) de los niños vive con el padre, una tendencia muy significativa por otro lado está el 35.1 que corresponde a 13 informantes de mi muestra que viven fundamentalmente con su madre, estos dos casos analizados nos dan una clara muestra que los hijos viven junto a sus padres y desde un problema humano social eso es lo aceptable, empero hay casos de menores que viven entre hermanos (7 encuestados) lo que me da un porcentaje de 18.9 % de trabajo para esta propuesta, aquí hay una posibilidad de alguna vertiente sus padres viven en alguna parte del cantón, de la provincia o han sido abandonados, igual ponemos en la alternativa que estos niños viven solamente entre hermanos, también se nos puede acentuar que los padres están separados o salieron a trabajar y los mantienen enviando dinero para que ellos por sí solos se autoabastezcan, se cuiden y convivan, podemos sostener que son familias cortas que tiene cuatro o cinco hijos en sus totalidad y no como las antiguas familias que tuvieron 10 u 11 hermanos.

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	f	%
Irme a mi habitación	4	28,5
Navegar	7	50
Leer, estudiar	2	14,2
Hablar con mi familia	1	7,1
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El surgimiento de nuevas formas de medios de comunicación, ha cambiado de manera drástica la percepción de los niños con respecto al mundo que los rodea; es así como podemos observar en la presente tabla que el 50% de los encuestados prefiere ir a navegar, el 29% ir a su habitación y solo un 7% le gustaría hablar con su familia, demostrando con esto que existe alejamiento de su hogar puesto que colocan como prioridad el uso de la internet o simplemente alejarse, además solo el 14% opta por leer o estudiar, lo que muestra el poco interés por la autoformación, sin embargo todavía hay una cifra rescatable que continúa cultivando formas adecuadas de estudio.

6. ¿Tienes ordenador en tu casa?		
Opción	f	%
No	2	14,2
Si	12	85,7
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Hoy en día poseer un computador ya no es beneficio de unos pocos ya que los costes han variado muchísimo permitiendo que más personas tengan acceso a la adquisición de los mismos, por tal razón observamos que el 88% de la población encuestada responde que sí tiene computador en su casa y un 14% que no lo tiene; considero que esto produce un impacto positivo en los niños ya que ello aporta efectivamente a su proceso de aprendizaje.

7. ¿En dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	f	%
No contesta	2	14,2
En mi habitación	1	7,1
Habitación de un hermano	2	14,2
Habitación de mis padres	2	14,2
En la sala de estar	6	42,8
En un cuarto de trabajo	1	7,1
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Es de suma importancia encontrar el lugar adecuado para ubicar el computador dentro del hogar, y que esto facilite al control y acompañamiento respectivo en las actividades que realizan los niños, según los datos recogidos observamos que solo un 43% tiene el computador en la sala de estar lo cual es un buen puesto porque es un lugar de gran concurrencia familiar y no se aleja demasiado de los miembros, el 14% lo tiene en el cuarto de un hermano y el otro 14% lo tiene en el cuarto de sus padres, lo cual no permite un acceso libre, sin embargo, esto facilita también el control para que haya un uso correcto, y hay que notar que un 7% lo mantiene en un cuarto de trabajo, aspecto que es positivo por la importancia que se da al estudio y a la implementación del lugar dedicado para el mismo.

8. ¿Hay conexión a internet en tu casa?		
Opción	f	%
No contesta	3	21,4
No	7	50
Si	4	28,5
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

A pesar de que existe una tendencia al uso compulsivo de la internet por parte de niños y jóvenes, los resultados que las encuestas arrojaron nos indican que solo el 29% de los encuestados tienen conexión a internet en sus hogares y el 50% no tiene

internet en su hogar lo que quiere decir que para realizar consultas, investigar o ingresar a las páginas sociales deben buscar otro lugar para hacerlo.

9. Tengas o no internet en tu casa, ¿sueles utilizarlo?		
Opción	f	%
No	5	35,7
Si	9	64,2
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Al realizar el análisis de esta tabla observamos que pese al gran impacto que ha tenido la internet en niños, adolescentes y jóvenes, solo un 64.2% de la muestra encuestada manifiesta usar la red, mientras que el 35.7 % manifiesta no utilizarlo.

10. ¿Para qué sueles utilizar internet?		
Opción	f	%
Pág. Web	5	50
Videos	3	30
Chatear	2	20
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Muchas personas consideran a la Internet únicamente como un medio de comunicación, pero en realidad es algo mucho más complicado que eso, puesto que en la actualidad estamos presenciando la creación de una nueva sociedad; según la tabla analizada observamos que el 50% de la población encuestada utiliza la red para navegar en páginas web lo cual indica aparentemente que dan buen uso a la misma; el 30 % lo utiliza para ver videos, la pregunta no da la oportunidad de especificar qué tipo de videos formativos, de diversión , u otros por lo que no se puede dar una apreciación más precisa y solo el 2 % contesta que utiliza para *chatear*, lo cual nos deja ver que aún no existe la influencia de redes sociales como en otros lugares.

11. ¿En qué lugar sueles utilizar internet?		
Opción	f	%
En casa	4	33,3
En el colegio	1	8,3
En un ciber café	4	33,3
En un lugar público	1	8,3
En casa de un familiar	2	16,6
TOTAL	12	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Los resultados arrojados demuestran que el 33.3 % de la muestra responde que utiliza Internet en casa y de la misma manera otro 33.3 % indica que lo utiliza en un ciber café, en casa de un familiar el 16.6 %, el 8.3% lo hace en el colegio y el otro 8.3% en un lugar público, esto nos demuestra que aunque la mayoría de los encuestados no tiene acceso a Internet en su hogar, busca la manera de acceder a la red ya que de uno u otra manera se ha convertido en una necesidad básica.

12. ¿La mayoría de veces que utilizas internet sueles estar...?		
Opción	f	%
Solo	3	27,2
Con amigos, -as	2	18,1
Con hermanos, -as	3	27,2
Con mi padre	1	9,0
Con mi madre	1	9,0
Con otros familiares	1	9,0
TOTAL	11	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Es sumamente importante el acompañamiento que se haga a los niños a la hora de navegar en la red puesto que aún son personas en formación y necesitan de la guía de alguien para saber escoger correctamente las páginas que aportan a su crecimiento y las que no lo edifican, empero el porcentaje más alto de los encuestados que corresponde al 27.2% se mantiene solo cuando navega y de igual manera otro 27.2% está acompañado por algún hermano, tres personas que corresponden al 18 % está con su padre, madre u otro familiar.

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	f	%
No contesta	1	7,1
No	11	78,5
Si, el mío	1	7,1
Sí, el de otras personas	1	7,1
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El teléfono celular en la actualidad es considerada una herramienta importantísima para la comunicación en la sociedad, y se ha considerado de gran influencia incluso en los menores, sin embargo los datos arrojados en la población encuestada señala que solo 7,1 % (1) manifiesta que tiene un celular propio, y otro 7,1 % (1) dice que utiliza el celular de otra persona, mientras que el 78,5 % (11) contesta que no tiene teléfono celular, lo cual nos muestra que esta influencia no ha llegado en su totalidad a los niños encuestados.

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	f	%
No contesta	12	85,7
Me lo dieron mis padres	2	14,2
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Puesto que los encuestados han sido menores entre los 8 y 10 años y aún no tienen la autonomía para satisfacer sus necesidades materiales es comprensible que del 7,1 % de los que responde que tiene celular indica que se lo han dado sus padres.

15. ¿Con el móvil sueles...?		
Opción	f	%
Hablar	2	40
Enviar mensajes	1	20
Jugar	2	40
TOTAL	5	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Al analizar esta tabla observamos que el uso que le da al teléfono móvil la muestra encuestada es diverso, ya que el 40 % expresa que lo utiliza para hablar, el 20% para enviar mensajes y otro 40 % para jugar.

16. ¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	f	%
Con mi madre	2	25
Con mi padre	2	25
Con mis hermanos	2	25
Con otros familiares	1	12,5
Con los amigos, -as	1	12,5
TOTAL	8	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Al analizar esta tabla es necesario rescatar la prioridad que dan los encuestados a sus familiares en el tema de comunicación puesto que observamos que el 75 % sumadas las tres primeras respuestas de los encuestados utiliza el celular para comunicarse con su papá, mamá y hermanos, un 12,5 % con otros familiares, y un 12,5 % para comunicarse con amigos.

17. ¿Utilizas videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	f	%
No	3	21,4
Si	11	78,5
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

De acuerdo con los datos recogidos observamos que los niños encuestados en su mayoría no utiliza el computador únicamente para fines formativos, pues el 78,5 % manifiesta que lo utiliza para videojuegos, y solo el 21,4 % dice que no la utiliza para este fin, de lo que se deduce que se debe trabajar fuertemente en el campo de la concienciación respecto al buen uso del computador.

18. ¿Con qué aparatos juegas?		
Opción	f	%
PlayStation2	8	42,1
PlayStation 3	1	5,2
Xbox 360	1	5,2
Wii	2	10,5
Nintendo DS	4	21,0
Ordenador	3	15,7
TOTAL	19	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Un videojuego o juego de vídeo es un software creado para el entretenimiento en general y basado en la interacción entre una o varias personas y un aparato electrónico que ejecuta dicho videojuego; los cuales son conocidos como "plataformas". Se entiende por videojuegos todo tipo de juego digital interactivo, con independencia de su soporte.

19. ¿Y cuál de ellas tienes?		
Opción	f	%
PlayStation2	8	44,4
PlayStation 3	2	11,1
Wii	2	11,1
Nintendo DS	4	22,2
Ninguna de las anteriores	2	11,1
TOTAL	18	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

De acuerdo a los resultados arrojados de la tabla podemos observar que es de gran influencia el uso de los videojuegos en la gran mayoría de los encuestados, puesto que únicamente el 11,1 % menciona no poseer ninguno, mientras que el 88,8 % sumada las opciones anteriores tiene ya sea PlayStation 2, PlayStation3, Wii, o Nintendo DS.

20. ¿Con quién sueles jugar?		
Opción	f	%
Solo	4	19,0
Con mi madre	4	19,0
Con mi padre	5	23,8
Con mis hermanos	7	33,3
Con los amigos	1	4,7
TOTAL	21	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

A pesar de que los niños son apáticos a que sus padres estén cerca cuando juegan o realizan algún trabajo en la red, se observa según los resultados de la tabla que en este caso no es así puesto que el 42,8 % sumadas las opciones 2 y 3 muestra que lo hacen acompañado de mamá o papá, el 33,3 % dice que lo hace con sus hermanos que pueden ser mayores o menores y el 4,7 % con sus amigos constituyéndose esto en un riesgo ya que no existe la presencia de un adulto y no se puede garantizar el buen uso de los mismos.

21. ¿Cuántos televisores buenos funcionan en tu casa?		
Opción	f	%
Uno	5	35,7
Dos	4	28,5
Tres	4	28,5
Cuatro o más	1	7,1
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

El televisor es uno de los aparatos de uso cotidiano pues en la mayoría de los hogares existe uno o más, esto se comprueba con los resultados revelados en las encuestas realizadas. El 35,7 % manifiesta tener un televisor, el 57 % de los encuestados, sumada la opción 2 y 3, responde que tiene dos y tres televisores y el 7,1 % tiene cuatro o más, lo que nos indica que pese a que la Internet ha superado a estos aparatos el televisor sigue siendo el favorito entre los electrodomésticos.

22. ¿En dónde están instalados?		
Opción	f	%
Mi habitación	6	20,6
La habitación de un hermano	3	10,3
El salón o cuarto de estar	10	34,4
La habitación de mis padres	9	31,0
En la cocina	1	3,4
TOTAL	29	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Encontrar el lugar adecuado para ubicar el televisor en casa es fundamental ya que este debería ser un aparato para unir a la familia, por tanto debe estar en un lugar de concurrencia familiar para que proporcione lo esperado, por esto vemos que 34,4 % de los encuestados tiene el televisor en una sala de estar adonde pueden acudir todos, sin embargo el 31 % lo mantiene en la habitación de sus padres, el 30,9 %, sumando la opción uno y dos, lo tiene en su habitación o en la de un hermano, y el 3,4 % en la cocina.

23 Cuándo ves la tele sueles estar con...		
Opción	f	%
Solo	5	16,6
Mi padre	6	20,0
Mi madre	8	26,6
Algún hermano/a	8	26,6
Otro familiar	2	6,6
Un amigo/a	1	3,3
TOTAL	30	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

La compañía de una persona adulta es de gran importancia cuando los niños ven la televisión para que se pueda guiar correctamente en caso de alguna duda o un mal entendido y de esta manera sea un medio formativo y no solo de distracción. Los resultados de esta tabla muestran que el 79,8 %, sumando las opciones 2, 3, 4,5,

están acompañados de su padre, madre, hermano, -a o un familiar cuando ven la televisión y el 19,9 % están solos o con algún amigo.

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa...		
Opción	f	%
Impresora	11	15,7
Scanner	8	11,4
Web cam	1	1,4
MP3/MP4/iPod	1	1,4
Cámara de fotos digital	8	11,4
Cámara de video digital	3	4,2
Televisión de pago	8	11,4
Equipo de música	11	15,7
Teléfono fijo	8	11,4
DVD	11	15,7
TOTAL	70	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Los medios tecnológicos, sin que se considere a error de apreciación, han invadido a casi todos los hogares, escasamente encontramos alguno que no posea al menos uno de estos ya sea para formación o para diversión, de una u otra manera, los poseen. En este sentido, las tablas nos demuestran que el 15,7% tiene impresora, 11,4 % scanner, 11,4 % cámara digital, 11,4 % televisor de pago, 15,7 equipo de música, 11,4 % teléfono fijo, 15,7 % DVD, 1,4 % MP3/MP4/IPOD, 4,2 % cámara de video, 1,4 % Web cam.

25. ¿Cómo consigues tu dinero para uso personal?		
Opción	f	%
Paga semanal	1	6,6
Cuando necesito algo pido y me dan	12	80
En cumpleaños, fiestas, Navidad	2	13,3
TOTAL	15	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

De acuerdo a los resultados obtenidos se observa que el 80% de los encuestados no tiene su dinero propio, son sus padres quienes solventan sus necesidades, un 13,3 %

manifiesta que tiene su dinero por los regalos que les dan en festividades especiales, y el 6,6 % recibe una paga semanal que puede ser por un trabajo en casa o simplemente porque así lo acostumbra.

26.- ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	f	%
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	13	92,8
Tengo menos dinero del que necesito	1	7,1
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chaffa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Los resultados obtenidos nos demuestran que el 92,8 % de la población encuestada posee el dinero suficiente y necesario para satisfacer sus necesidades, y solo el 7,1 % tiene menos dinero del que necesita, esto revela que son niños que están en una situación económica favorable y estable.

27. Si tuvieras que elegir, ¿con qué te quedarías?		
Opción	f	%
No contesta	1	7,1
Internet	2	14,2
Televisión	8	57,1
No lo sé	3	21,4
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chaffa
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Según el análisis realizado se observa que a pesar de la influencia de la red y de los videojuegos la población encuestada se inclina en su mayoría por la televisión puesto que el 57,1 % escoge esta opción, el 14,2 % opta por la Internet, el 21 % no sabe con qué se quedaría y el 7,1 no contesta.

28. Si tuvieras que elegir, ¿con qué te quedarías?		
Opción	f	%
Internet	5	35,7
Teléfono móvil	3	21,4
No lo sé	6	42,8
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Según la tabla observamos que entre las opciones presentadas el 35,7 % se inclina por la Internet entre este y el teléfono móvil, por la segunda opción se inclina el 21,4 %, mientras que el 42,8 % no saben qué elegir.

29. Si tuvieras que elegir, ¿con qué te quedarías?		
Opción	f	%
Videojuegos	2	14,2
Televisión	9	64,2
No lo sé	3	21,4
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

En la presente tabla se presenta la variable de opción ya que el 64,2% elige la televisión y solo el 14,2% opta por los videojuegos y 21,4 %, siendo un porcentaje significativo el que no sabe que contestar.

30. Si tuvieras que elegir, ¿con qué te quedarías?		
Opción	f	%
Teléfono móvil	1	7,1
Televisión	9	64,2
No lo sé	4	28,5
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

En la presente tabla observamos que 64,2 % vuelve a inclinarse por la televisión, el 7,1 % se inclina por el teléfono móvil y, un porcentaje muy significativo como es el 28.5 % no sabe qué elegir.

31. ¿Si tuvieras que elegir con qué te quedarías?		
Opción	f	%
Teléfono móvil	7	50
Videojuegos	2	14,2
No lo sé	5	35,7
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

Los resultados de la tabla reflejan que entre el teléfono móvil y los videojuegos el 50 % se inclina por la primera opción y el 14,2 % por la segunda y el 35,7 %, como en las tablas anteriores, una cantidad significativa no sabe qué seleccionar, lo cual nos demuestra que los niños están interesados tanto por el celular, por los videojuegos, la televisión, la internet y a la hora de escoger no saben por cuál inclinarse, pues quieren todos.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS DE NIÑOS DE 10-14 AÑOS DE EDAD

1. ¿En qué curso estás?		
Opción	f	%
6to. De primaria	16	100
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Se puede observar en la presente tabla que el 100% de los niños encuestados cursan actualmente el grado 6° de primaria.

2. ¿Cuántos años tienes?		
Opción	f	%
11 años	16	100
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

El resultado de la tabla nos indica que el 100% de la población encuestada con este segundo instrumento tiene 11 años de edad.

3. Sexo		
Opción	f	%
Masculino	16	100
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

En la presente tabla se puede observar que el total de la población encuestada pertenece al género masculino, lo que equivale al 100%.

4. ¿Qué personas viven contigo?		
Opción	f	%
Mi padre	12	21,4
Mi madre	16	28,5
Un hermano/a	10	17,8
2 Hermanos/as	5	8,9
3 Hermanos/as	2	3,5
4 Hermanos/as	1	1,7
5 Hermanos/as o más	2	3,5
Mi abuelo/a	6	10,7
Otras personas	2	3,5
Total	56	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

En la siguiente tabla los resultados arrojados corresponden a un 21.4% los estudiantes que responde a la pregunta que vive con su padre, por otra parte el 28.5% respondió a la afirmación que vive con su madre, un 17.8% aseguró vivir con un hermano,-a; el 8.9% respondió vivir con 2 hermano,-a, el 3.5% corresponde a la opción de respuesta de 3 hermanos, un 1.7% respondió vivir con 4 hermanos, quienes aseguraron vivir con 5 hermanos corresponde a un porcentaje de 3.5% , los estudiantes que responden a la pregunta que viven con su abuela corresponde a un 10.7%, y para terminar el 3.5% afirmó vivir con otras personas, este resultado arrojó la población del grado quinto de primaria a quienes se les aplico la encuesta.

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?		
Opción	f	%
Desempeña un oficio	5	31,2
Realiza un trabajo técnico	6	37,5
Realiza un trabajo de grado universitario	4	25
No lo sé/otro	1	6,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

De la encuesta realizada la siguiente tabla demuestra que a la pregunta realizada el 31.2% afirmó que su padre desempeña algún oficio, el 37.5 realiza trabajos técnicos, el 25% realiza un trabajo de grado universitario y para finalizar el 6.2% no sabe o no responde.

6. ¿Cuál es la profesión de tu mamá?		
Opción	f	%
Trabaja en el hogar	12	75
Realiza un trabajo técnico	1	6,2
Realiza un trabajo de nivel universitario	2	12,
No lo sé/otro	1	6,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La siguiente tabla nos muestra que el 75% de las madres de la población encuestada trabaja en el hogar, el 6.2% realiza algún trabajo técnico, mientras que el 12% realiza un trabajo de nivel universitario y para finalizar un 6.2% no sabe o no responde la pregunta para completar el 100% de la población encuestada.

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	f	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	2	12,5
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	10	62,5
Leer, estudiar, irme a dormir	3	18,7
Hablar con mi familia	1	6,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

A la pregunta No. 7 la población encuestada responde de la siguiente manera, un 12.5% afirmó ir a su habitación a leer o navegar, mientras que el 62.5% respondió que navegar, jugar, o ver tv con la familia, por otra parte el 18.7% respondió que prefería leer, estudiar o dormir, y para finalizar el 6.2% respondió que le gusta hablar con la familia, para completar el 100% de la población encuestada.

8. ¿Qué lees?		
Opción	f	%
Nada	2	12,5
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	3	18,75
Otras lecturas: libros, revistas o comics	11	68,75
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Del 100% de la población encuestada el 12.5% respondió que no lee nada; mientras que el 18.75% afirmó leer solo las lecturas que el colegio les pide por obligación, y un 68.75% respondió que leen otras lecturas como libros, revistas o comics.

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?		
Opción	f	%
30 minutos	2	12,5
Entre 30 minutos y una hora	6	37,5
Entre una y dos horas	4	25
Entre dos y tres horas	2	12,5
Más de tres horas	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Al pregunta sobre cuantas horas al día estudia o hace la tarea la población encuestada respondió lo siguiente a la opción 30 minutos un 12.5% afirmó dedicarle 30 minutos al estudio; por otra parte un 37.5% dedica entre 30 minutos y una hora, y el 25% afirmó entre una y dos horas dedica al día para el estudio.

10. ¿Cuántas horas al día o haces la tarea los fines de semana?		
Opción	f	%
Nada	3	18,7
30 minutos	1	6,2
Entre 30 minutos y una hora	4	25
Entre una y dos horas	4	25
Entre dos y tres horas	3	18,7
Más de tres horas	1	6,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

En la siguiente tabla se puede observar que el 18.7% afirman dedicarle tiempo el fin de semana a las tareas; por otra parte el 6.2% afirma dedicar 30 minutos a las tareas, mientras que el 25% respondió que el tiempo que dedicad a estas actividades es de 30 minutos a 1 hora, el 25% contestó dedicar entre 1 y 2 horas a estas labores, el 18.7% respondió dedicar entre dos y tres horas y para finalizar el 6.2% dedica más de tres horas a las tareas los fines de semana.

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?		
Opción	f	%
No	6	37,5
Si	10	62,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Los resultados que arroja la tabla son los siguientes, un 0% no respondió a la pregunta sobre si cuenta con alguna ayuda a la hora de hacer tareas; mientras que un 37.5% afirma asegurar que no tiene ayuda y un 62.5% respondió contar con ayuda a la hora de realizar las tareas.

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?		
Opción	f	%
Me ayudan mis hermanos,-as	3	17,6
Me ayuda mi padre	4	23,5
Me ayuda mi madre	10	58,8
TOTAL	17	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La tabla nos muestra que el 17.6% respondió que la ayuda que recibe es de parte de los hermanos, mientras que el 23.5% recibe ayuda del padre y un 58.8% recibe ayuda de parte de la madre.

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar lo haces habitualmente?		
Opción	f	%
En mi habitación	8	50
En la habitación de un hermano/a	1	6,25
En una sala de estudio	5	31,25
En la sala de estar	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La población encuestada respondió lo siguiente el 50% afirmó que realiza las tareas en la habitación, un 6.25% realiza las tareas en la habitación del hermano, el 31.25% encuentra más cómodo realizar las tareas en el estudio y un 12.5% dice realizar las tareas en la sala de estar, lo que nos indica que en general no hay un lugar determinado dedicado al estudio.

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?		
Opción	f	%
No contesta	1	6,25
Si	15	93,75
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La tabla muestra que el 6.25% del grupo de estudiantes de 10 a 18 años de edad encuestado asegura que no se ayuda con el ordenador, mientras que el 93.75% si lo hace. Esto demuestra que actualmente la mayoría de estudiantes cuentan con un ordenador en su casa como herramienta para realizar investigaciones y de esta forma poder desarrollar sus tareas de manera satisfactoria.

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?		
Opción	f	%
Internet: Buscadores y páginas web	14	60,8
Enciclopedias digitales	3	13,0
Word, Power Point, Excel, etc.	6	26,0
TOTAL	23	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La tabla nos muestra el porcentaje de estudiantes que se encuentran entre las edades de 10 a 18 años quienes utilizan herramientas para realizar sus tareas, el 60.8% afirma utilizar el internet y los buscadores que allí se encuentran, por otra parte el 13.0% respondió que la herramienta que utiliza son enciclopedias digitales, el 26.0% respondió usar Word, Excel, y power point, esto evidencia que la mayoría de estudiantes utiliza las herramientas digitales como son el internet y los buscadores a la hora de realizar sus tareas.

16. La última vez que te dieron las notas ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?		
Opción	f	%
Todas	13	81,25
Matemáticas	2	12,5
Lengua y Literatura	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

El cuadro muestra que un 81.25% afirmó que al recibir las notas las asignaturas que aprobó fueron todas, mientras que el 12.5% indicó que las materias aprobadas fue únicamente matemáticas; de igual manera el 6.25% respondió que la única materia aprobada fue lengua y literatura, al observar los resultados se aprecia que un alto

porcentaje de los estudiantes encuestados entre 10 y 18 años aprueban en su mayoría las materias que cursan independientemente del grado en el que se encuentren.

17. ¿Tienes algún profesor que utiliza internet para explicar su materia?		
Opción	f	%
No, ninguno	14	87,5
Si, algunos (menos de la mitad)	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La siguiente afirmación nos muestra que un alto porcentaje por no decir que en su mayoría; los alumnos no cuentan con cátedra de un profesor quien utilicé la internet como una herramienta de aprendizaje, esto lo evidencia el 87.5% que responde a la afirmación de manera negativa; mientras que un 12.5% nos demuestra que cuenta con esa herramienta dentro del proceso de aprendizaje en sus colegios.

18. ¿Tienes ordenador en tu casa?		
Opción	f	%
No	2	12,5
Si	14	87,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

A la pregunta si cuenta con un ordenador en casa el 12.5% afirmó no tener esta herramienta en su hogar; mientras que el 87.5% respondió afirmativamente, esto nos indica que en la actualidad la mayoría de estudiantes en edades entre los 10 y 18 años cuenta con herramientas digitales en casa para desarrollar su proceso de aprendizaje de una manera más efectiva y fácil.

19.- ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	f	%
No contesta	1	6,2
En mi habitación	3	18,7
En la habitación de un hermano/a	1	6,2
En la habitación de mis padres	2	12,5
En la sala de estar	3	18,7
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	5	31,2
Es portátil	1	6,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Respecto a la pregunta en qué lugar de la casa se encuentra ubicado el ordenador los encuestados contestaron; un 6.2% no respondió, el 18.7% afirmó que el lugar es su habitación, mientras que el 6.2% manifestó que la ubicación del ordenador es la habitación de un hermano, el 12.5% dijo que el lugar es la habitación de sus padres, el 18.7% lo tiene ubicado en la sala de estar, y por otra parte el 31.2% afirmó tenerlo en el cuarto de trabajo, estudio o similar y para finalizar el 6.2% respondió contar con un ordenador portátil, esto nos indica que la mayoría ubica su ordenador en el cuarto de trabajo o estudio, seguido por la sala de estar o habitación, son los lugares más comunes donde encontramos los ordenadores de los chicos que se encuentran en edad escolar.

20.- ¿Tienes internet en tu casa?		
Opción	f	%
No contesta	1	6,25
No	1	6,25
Si	14	87,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

A la respuesta si cuentan con servicio de internet en la casa nuestras encuestados nos hicieron saber lo siguiente; el 6.25% no respondieron nuestro cuestionamiento, mientras que el 6.25% respondió no contar con este servicio en casa, y el 87.5% respondió que sí, demostrando así que la mayoría de estudiantes se encuentran

actualizados en lo referente a las herramientas digitales de información como lo es el internet, herramienta básica de aprendizaje y búsqueda de información en el mundo actual.

21. ¿Tienes instalado algún sistema cuando navegas por internet en casa, antivirus filtro de contenido?		
Opción	f	%
No lo sé	4	26,6
Sí, tengo un filtro	1	6,6
Sí, tengo un antivirus	9	60
Sí, pero no sé lo que es	1	6,6
TOTAL	15	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La siguiente tabla nos muestra el porcentaje de estudiantes de 10 a 14 años de edad que cuenta con algún sistema antivirus o filtro de contenido en su ordenador al momento de navegar en internet, el 26.6% respondió que no sabe si su ordenador contaba con esta protección; mientras que el 6.6% respondió que sí cuenta con filtro, por otra parte el 60% respondió que si tiene un sistema antivirus y el 6.6% afirmó que si lo tiene pero en realidad no sabe lo que es, esto nos demuestra que más de la mitad de la población encuestada cuenta con ese tipo de sistemas en su ordenador, ya que se encuentran actualizados en temas relacionados con la informática y el mundo de la internet.

22.- Tengas o no internet en casa ¿Sueles utilizarlo?		
Opción	f	%
No	2	12,5
Si	14	87,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

A la pregunta si utiliza o no el internet en casa nuestros encuestados respondieron de la siguiente manera; el 12.5% afirma no utilizar esta herramienta tecnológica, mientras que el 87.5% si la utiliza así no cuente con este servicio en su casa; lo que nos

muestra que existe una alta tendencia entre los estudiantes de edades entre los 10 y 18 años en la utilización de la herramientas digitales como lo es la internet.

23. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?		
Opción	f	%
Menos de una hora	5	31,2
Entre una y dos horas	6	37,5
Más de dos horas	1	6,2
Nada	2	12,5
No lo sé	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La siguiente tabla nos muestra el tiempo que los estudiantes de 10 a 18 años encuestados dedican al uso del internet, el 31.2% afirmó que utiliza menos de una hora la internet, mientras que el 37.5% respondió que usa la internet entre 1 y 2 horas al día, mientras que el 6.2% respondió que dedica más de 2 horas, el 12.5% no respondió nada y el 12.5% respondió que no sabía qué tiempo le dedicaba a dicha actividad; lo que muestra una alta tendencia a la utilización de este medio de comunicación e información entre la juventud.

24.- El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?		
Opción	f	%
Entre una y dos horas	6	37,5
Más de dos horas	5	31,2
Nada	1	6,2
No lo sé	4	25
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Los fines de semana los estudiantes por lo general cuentan con más tiempo libre por lo tanto les preguntamos qué cantidad de tiempo le dedican los fines de semana a

la utilización del internet a lo que respondieron; el 37.5% respondió que entre 1 y 2 horas, el 31.2% dedica más de 2 horas, el 6.2% no lo utiliza y el 25% no sabe, esto nos indica que encuestados en su mayoría le dedican de 1 a 2 horas a utilizar a la internet los fines de semana en sus hogares, lo que quiere decir que la internet indiscutiblemente es una herramienta utilizada por la juventud en el día a día; además de herramienta de estudio e investigación también es utilizada como método de esparcimiento y recreación.

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?		
Opción	f	%
En mi casa	13	54,1
En un ciber	4	16,6
En un lugar público	2	8,3
En casa de un familiar	5	20,8
TOTAL	24	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

El lugar donde los estudiantes frecuentan para utilizar el internet son, el 54.1% dice utilizar dicha herramienta en la casa, el 16.6% en un ciber, el 8.3% en un lugar público, mientras que el 20.8% en casa de un familiar, demostrándonos así que la mayoría de estudiantes cuentan con ordenador y acceso al servicio de internet en sus casas y quienes no cuentan con el mismo utilizan los lugares públicos creados para dicho fin, siendo así los ordenadores y el internet herramientas básicas para los jóvenes en la actualidad.

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar:		
Opción	f	%
Sólo	8	27,5
Con amigos	3	10,3
Con hermanos	8	27,5
Con mi padre	3	10,3
Con mi madre	4	13,7
Con mi novio/a	3	10,3
TOTAL	29	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La siguiente tabla muestra que en su mayoría los chicos de 10 a 18 años encuestados; prefieren utilizar el internet estando solos esto lo revela el 27.5% de quienes respondieron esta opción; el 10.3% afirmó utilizarlo con amigos, mientras que el 27.5% dijo utilizarlo con os hermanos, por otra parte el 10.3% afirmo utilizar esta herramienta con su padre, el 13.7% lo utiliza con su madre, y para finalizar el 10.3% dijo utilizar el internet en compañía de su novio(a).

27. ¿Quién te ha enseñado a utilizar internet?		
Opción	f	%
Nadie, he aprendido yo solo	7	35
Algún hermano/a	3	15
Mi novio/a	1	5
Mi padre	2	10
Mi madre	3	15
Algún profesor/a del colegio	4	20
TOTAL	20	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

El porcentaje de chicos encuestados nos demuestra que el 35% ha aprendido solo o lo comúnmente llamado empíricamente, el 15% algún hermano le enseñó, el 5% le enseñó el novio(a), el 10% su papa, el 15% la mama y para finalizar el 20% algún profesor, lo que nos muestra que n los chicos a la hora de actualizarse en materia de herramientas tecnológicas no esperan a contar con l ayuda de algún adulto para aprender si no que por su propia cuentan empiezan a indagar y a aprender de manera autónoma.

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?		
Opción	f	%
Familia	2	6,4
Amigos/as	2	6,4
Estudios	4	12,9
Deporte	6	19,3
Lectura	2	6,4
Televisión	4	12,9
Videojuegos	6	19,3
Hablar por teléfono	2	6,4
A nada	3	9,6
TOTAL	31	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

A nuestra pregunta sobre a qué actividades le ha quitado tiempo por utilizar dicho tiempo para internet nuestros encuestados respondieron lo siguiente; el 6.4% respondió a la familia, mientras que el 6.4% afirmó que a los amigos, el 12.9% respondió a los estudios, el 19.3% al deporte, el 6.4% a la lectura, el 12.9% a la televisión, el 6.4% a hablar por teléfono y para terminar el 9.6% a nada esto nos demuestra que la mayoría de los jóvenes de manera directa o indirecta reducen el tiempo que dedicaban a otras actividades a la hora de utilizar o destinar el tiempo para navegar en internet, los padres, la familia, los amigos, el estudio, el deporte, entre otras actividades dejan de lado por dedicar este lapso de tiempo a la internet.

29. ¿Para qué sueles utilizar internet?		
Opción	f	%
Para visitar páginas web	5	11,3
Envío de SMS	7	15,9
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	8	18,1
Para usar el correo electrónica (e-mail)	6	13,6
Televisión digital	4	9,0
Radio digital	2	4,5
Para usar programas	5	11,3
Para descargar música, películas o programas	5	11,3
Foros o listas de correo	1	2,2
Hablar por teléfono	1	2,2
TOTAL	44	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La siguiente tabla nos muestra las motivaciones por las cuales los chicos utilizan el internet, la mayoría lo utilizan para compartir videos, fotos, o presentaciones el 18.1% de las personas encuestadas respondieron en su mayoría con esta opción, el 11.3% respondió que utiliza el internet para visitar páginas web, mientras que el 15.9% lo utiliza para enviar sms, por otra parte el 13.6% dijo utilizarlo para el correo electrónico, el 9.0% lo utiliza para televisión digital, el 4.5% para radio digital, el 11.3% para usar programas, el 11.3% igualmente para descargar música, el 2.2% para participar en foros o listas de correo, y el 2.2% para hablar por teléfono, de esta manera podemos observar que los chicos le dan múltiples usos a la herramienta tecnología de la internet, con el tiempo se han descubierto usos inimaginables que ayudan a que el día a día se haga más fácil teniendo a la mano dichas herramientas.

30. Cuando visitas internet ¿Cuál de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?		
Opción	f	%
Deportes	8	17,3
Software e informática	1	2,1
Programación de televisión	3	6,5
Noticias	2	4,3
Educativos	3	6,5
Culturales	2	4,3
Juegos	12	26,0
Música	9	19,5
Humor	4	8,6
Concursos	2	4,3
TOTAL	46	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La siguiente tabla nos muestra que el 26.0% corresponde a la opción de respuesta son los juegos o contenidos que más acostumbran a consultar en la internet, seguidamente el 19.5% afirma que el contenido que busca es la música, por otra parte el 17.3% afirma que lo que buscan son deportes; mientras la programación de televisión y los educativos cuentan con un porcentaje del 6.5% , el 8.6% respondió que el contenido que busca en la internet se refiere a humor, por otra parte el 4.3% afirmó que el contenido que les interesa en la red es lo cultural o los concursos. Esto nos indica que lo que los chicos buscan más en la red son

juegos en línea ya que para los jóvenes la internet es un medio por el cual pueden divertirse.

31. ¿Te sueles comunicar con algunos de estos medios a través de internet?		
Opción	f	%
No contesta	1	6,2
Con chat	9	56,2
Con Messenger	1	6,2
Con las dos anteriores	4	25
Con ninguna de las anteriores	1	6,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

A la pregunta con qué medios se comunican a través de internet nuestros encuestados respondieron; el 6.2% no nos respondió, mientras que el 56.2% afirmó que suele comunicarse a través del chat, el 6.2% respondió que utilizan Messenger, el 25% afirmó que utiliza cualquiera de los dos medios anteriormente mencionados, el 6.2% no utiliza ninguno de los anteriores. Esto nos revela que la mayoría de estudiantes entre los 10 y 18 años encuestados en su mayoría conocen y utilizan para establecer comunicación con sus amigos o para conocer gente nueva las alternativas que el internet brinda como herramientas de encuentro con personas de sus mismos intereses y gustos.

32.- Mientras chateas o estás en Messenger...		
Opción	f	%
No contesta	2	20
Siempre me muestro como soy	8	80
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

A los estudiantes población de estudio se les preguntó su actitud mientras chatea o estás en MSN; a lo que el 20% no respondió a esta pregunta, el 80% de los estudiantes contestó que suelen mostrarse siempre como son, lo cual nos muestra que en la mayoría nuestros estudiantes se muestran como son.

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Usas web cam?		
Opción	f	%
No contesta	1	10
Nunca	6	60
A veces	3	30
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chaffa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Ante la pregunta planteada el 10% no contesta, el 60% dice que nunca utiliza la web cam, y el 30% responde que a veces, esto nos demuestra que los niños encuestados generalmente prefieren tener una conversación no tan real pues al mostrarse en la web cam se verían tal como son pues e trasmite imágenes, gestos y expresiones reales.

34. Mientras chateas o estás en el messenger ¿Con quién sueles hablar?		
Opción	f	%
Con mis amigos	10	43,4
Con mi familia	7	30,4
Con amigos virtuales	6	26,0
TOTAL	23	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chaffa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Actualmente el chat es un medio muy utilizado por los jóvenes para intercambiar información sobre gustos, noticias, tendencias entre otros y que ha tomado mucha popularidad en el mundo actual. En el anterior cuadro se observa esto, ya que al intercambiar información entre amigos o personas de una misma edad se tiene la tendencia a hablar (escribir) sobre cosas comunes a todos los interlocutores por ello está representado en un 43.4%, seguido de una tendencia a hablar con familiares de 30.4% y finalmente con amigos virtuales representado en un 26.0%.

35. ¿Has conocido en persona a algunos de tus amigos virtuales?		
Opción	f	%
No contesta	2	12,5
No tengo ninguno	5	31,2
Tengo, pero no los conozco	4	25
Tengo y he conocido alguno	5	31,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Los amigos virtuales son elementos comunes en las salas de chat porque son los actores principales de las conversaciones en internet y permiten la aparición de la comunicación, teniendo en cuenta lo anterior se observa que existe un equilibrio entre la existencia de un amigo virtual (reportado por los individuos encuestados) de 31.2% en comparación con los que dicen conocer alguno de ellos; en contraste se pueden encontrar datos como: no contesta 12.5% y tengo pero no lo conozco 25%.

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?		
Opción	f	%
No	1	6,25
Si	15	93,75
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Otro uso que se da a la internet es como plataforma de juegos y ocio, en la anterior tabla se observa que la mayoría de encuestados se enfocan en este uso (con un 93.75%) frente a un 6.25% que utiliza la red para otras actividades.

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?		
Opción	f	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	6	12
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer.	12	24
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	7	14
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	10	20
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	6	12
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	4	8
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	5	10
TOTAL	50	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

En la anterior tabla se observa que al analizar los gustos de los encuestados en cuanto a juegos, hay una preferencia a los juegos de carreras con un total de 24%, seguido por los juegos de deportes 20%, una preferencia menor a los de estrategia y comunidad virtual con un 14% y 12% respectivamente, y los menos solicitados: juegos de rol 10% y de casino 8%.

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet. ¿Estás de acuerdo con las siguientes frases?		
Opción	f	%
Juego en red con mi grupo de amigos	4	25
Jugar en red te permite hacer amigos	5	31,25
No estoy de acuerdo con ninguna	7	43,75
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Como los juegos actuales en red permiten la interacción de varios usuarios por medio de personajes paralelos se tiene en cuenta que existe una tendencia entre los usuarios a formar grupos mixtos es decir; donde se mezclen personas conocidas e individuos virtuales lo cual explica el 43.75% de los encuestados al no estar de acuerdo con ninguna de las dos frases planteadas; seguido por un 31.25% que se abren ante la posibilidad de hacer nuevos amigos en la red y finalmente se encuentra un 25% que representa a quienes suelen tener grupos muy cerrados ante los individuos extraños o ajenos a su entorno real.

39. ¿Sueles utilizar redes sociales?		
Opción	f	%
No	3	18,75
Si	13	81,25
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Las redes sociales como Facebook, Twitter, My space, Tumblr entre otras están en furor con los nuevos medios de comunicación ya que permiten la interacción de diversos usuarios con un fin último de comunicarse y eliminar las fronteras físicas; lo cual se demuestra en la tabla anterior al estar representado por un 81.25% en cuanto a las personas que usan las redes sociales y un casi que insignificante 18.75% de las que no.

40. ¿Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar?		
Opción	f	%
Facebook	10	45,4
Hi5	1	4,5
MySpace	1	4,5
Windows Live Space	3	13,6
Sónico	1	4,5
Otras redes sociales	6	27,2
TOTAL	22	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La red social Facebook nació en el 2004, es muy nueva pero aun así se observa en la tabla anterior que es muy popular entre los jóvenes, tal vez por su cobertura mundial y su facilidad de manejo logra postularse con un 45.4% líder en comparación con Windows Live Space 13.6% cuyo proveedor principal es MSN, seguido por sónico, Hi5 y My space cada uno con un 4.5% y finalmente otras redes sociales con 27.2%.

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?		
Opción	f	%
No	14	87,5
Si	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Aún los usuarios de la red se limitan a frecuentar las redes sociales autosuficientes como Facebook, que tienen paginas modificadas con anterioridad y que no le dan espacio al individuo para que modifique y adecue su entorno de la forma más deseada, por lo tanto lo anterior explica que la mayoría de los encuestados no utilicen un servicio de blog o de página web (87.5%) frente a un 12.5% que si lo hacen.

42. ¿Con qué contenido?		
Opción	f	%
Deportes	2	40
Culturales	1	20
Juegos	1	20
Humor	1	20
TOTAL	5	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La web es una red tan diversa en sus contenidos que brinda a sus usuarios la oportunidad de elegir en una amplia gama lo que desean, en la anterior tabla se observa que los usuarios presentan una tendencia muy equilibrada a los contenidos deportivos, culturales, recreación y humorísticos representados en un 40%,20%,20% y20% respectivamente.

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o página propia?		
Opción	f	%
Expresar mi opinión	2	66,6
Escribir sobre lo que me gusta	1	33,3
TOTAL	3	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

En la tabla anterior se ve evidenciado que los usuarios que poseen una página web, la tienen porque pueden expresar sus opiniones frente a una temática determinada 66.6% y escribir sobre lo que les gusta 33.3% encontrando como factor común la facilidad para hacerse un espacio en la red propicio para compartir con otros usuarios sus experiencias, saberes y diferentes puntos de vista.

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?		
Opción	f	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	8	32
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	7	28
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	1	4
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	1	4
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	2	8
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	2	8
No estoy de acuerdo con ninguna	4	16
TOTAL	25	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chaffa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La web tiene múltiples usos, de ahí tal vez se desprende la dicción de muchos usuarios además porque pueden tener un comportamiento propio sin ser juzgados directamente por sus actos; de lo anterior se tiene en cuenta la pluralidad de los encuestados de los cuales (32%) manifiestan que su estado de ánimo varía cuando no se le permite tener acceso a la red, 28% manifiesta que puede y se siente libre de subir cualquier archivo propio a la web, mientras que un 16% muestra aversión a las opciones presentadas, comparado con un 8% respectivamente para los usuarios que manifiestan haber sido perjudicados o perjudicar a alguien por medio de la red. Finalmente se cuenta con un 4% respecto a quienes no les interesa mantener la seguridad e intimidad familiar agregando extraños a su servicio de mensajería instantánea y violando las normas de seguridad documental.

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?		
Opción	f	%
No	9	56,2
Si	7	43,7
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chaffa

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Según el cuadro anterior el uso de la internet no representa amenaza para las relaciones familiares, por el contrario su uso se ha vuelto algo cotidiano y de primera mano aceptado por los padres, lo anterior está representado en un 56.2% quienes

dicen que el uso de la red no afecta el buen trato con sus padres y un 43.7% que manifiesta que sí.

46. ¿Por qué motivos?		
Opción	f	%
Por el tiempo que paso conectado/a	5	55,5
Por el momento del día en que me conecto	3	33,3
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	11,1
TOTAL	9	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Teniendo en cuenta la tabla 45 los encuestados manifiestan que las relaciones familiares se ven afectadas por los siguientes motivos: el 55.5% hace referencia al tiempo, el 33.3% al momento del día en el que se conectan y un 11.1% se refiere a las acciones realizadas mientras se pasa tiempo en la web.

47. ¿Te premian o te castigan por el uso de internet?		
Opción	f	%
No	7	43,7
Si	9	56,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

En la tabla 47. En cuanto a las acciones tomadas por los familiares en materia de castigos relacionados con el veto al acceso a la web un 56.2% manifiesta que sí, que sus padres o tutores toman represarías de esta naturaleza, mientras que un 43.7% dice no haber sido blanco de esas acciones.

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado a internet?		
Opción	f	%
Me preguntan qué hago	11	32,3
Echan un vistazo	7	20,5
Me ayudan, se sientan conmigo	2	5,8
Están en la misma habitación	1	2,9
Comprueban después por dónde he navegado	3	8,8
Miran mi correo electrónico	1	2,9
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	3	8,8
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	4	11,7
No hace nada	2	5,8
TOTAL	34	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

En la tabla 48, se encuentra que los usuarios en compañía de familiares o padres tienen las siguientes tendencias: el 32.3% manifiesta que estos últimos preguntan sobre las acciones llevadas a cabo en la web, seguido por un 20.5% que echan simplemente un vistazo, el 11.7% recomiendan un sitio para navegar, un 8.8% respectivamente comprueban después de haber navegado y comparten el tiempo haciendo compras y otras actividades. Un 5.8% respectivamente se ayudan mutuamente y no hacen nada. Finalmente el 2.9% respectivamente revisan el correo electrónico y permanecen en la misma habitación.

49. Cuando navegas por internet según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?		
Opción	f	%
Comprar algo	9	16,9
Chatear o usar el Messenger	5	9,4
Dar información personal	8	15,0
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	7	13,2
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual	4	7,5
Ver vídeos o fotos	2	3,7
Colgar videos o fotos	2	3,7
Enviar mensajes a teléfonos móviles	6	11,3
Enviar correos electrónicos	4	7,5
Jugar	4	7,5
No me prohíben nada	2	3,7
TOTAL	53	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

En cuanto a la tabla 49. Se observa que la mayor prohibición se centra en el uso que hacen los usuarios del dinero en la web, manifestando un 16.9% que no se debe comprar nada en la web, seguido por un 15.0% referido a dar información personal, un 13.2% en suscribirse a un boletín, mientras que un 11.3% considera poco adecuado enviar mensajes a celulares, un 9.45 se opone al uso de MSN, un 7.5% se opone respectivamente a enviar correos electrónicos y a jugar. Finalmente un 3.7% se reparte entre no prohibir nada, prohibir ver videos o fotos y colgar o subir los mismos.

50. Cuando utilizas internet, ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor?		
Opción	f	%
Un principiante	5	31,2
Tengo un nivel medio	7	43,7
Mi nivel es avanzado	4	25
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

En el cuadro 50. En cuanto a la posición que tienen los usuarios y a su desempeño en comparación con otros se sitúan como individuos medios, es decir, que se encuentran en un rango de conocimiento un poco amplio pero que no llega a un alcance superior, con un 43.7% mientras que el 31.2% admite que son principiantes y finalmente un 25% se sitúan en un escalón avanzado.

51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”		
Opción	f	%
Nada	1	6,2
Poco	8	50
Bastante	5	31,2
Mucho	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

El sentido general de los chicos sobre la utilización de internet, que en verdad lleve a ahorrar tiempo y facilite la comunicación, más bien es negativo. El 50% cree que poco, mientras que sólo el 12% cree que mucho, el 31% dice que bastante. De esto se deduce que la valoración del internet como herramienta de comunicación no es bien valorada, tampoco como un medio para ahorrar tiempo.

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”		
Opción	f	%
Nada	5	31,2
Poco	9	56,2
Bastante	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La visión del internet como un medio de enganche, o que absorba el tiempo de los jóvenes, un 56,2 %, cree que sí, un 12,5 % cree que mucho, y un porcentaje muy considerable de 31,2% cree que no es un medio que atrape a los chicos. De esto se deduce que más bien los jóvenes de estas edades ven el internet como un medio de comunicación normal, que no amenaza con un posibilidad de adicción.

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familia"		
Opción	f	%
Nada	7	43,7
Poco	6	37,5
Bastante	2	12,5
Mucho	1	6,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Sigue siendo contante la visión positiva del internet, se ve como algo muy normal, que no afecta sustancialmente los hábitos de estos chicos. Un porcentaje muy alto de 43,7 % cree que en nada afecta a las relaciones familiares y con los amigos (situaciones de aislamiento). Un 37,5 %, cree que poco, frente a un bajo porcentaje que opina que bastante o mucho. Es importante valorar este hecho, lo cual muestra la normalidad con la que se acoge los medios de comunicación modernos, por los jóvenes de hoy. El impacto quizás es menor que en la gente un poco más madura.

54. ¿Tienes móvil propio?		
Opción	f	%
No	4	25
Sí	11	68,7
No, pero uso el de otras personas.	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

El teléfono móvil es una herramienta de uso masivo en nuestra sociedad, por la facilidad que ofrece como medio de comunicación, por la facilidad para adquirirlo, como por la publicidad que se le hace. Su impacto en nuestros jóvenes encuestados, sobre la propiedad de este medio de comunicación, un amplio 68,7 %, dice tenerlo en propiedad, frente a un 25 por ciento que carece de él. El teléfono móvil se considera como algo que hace parte de la vida normal de las personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?		
Opción	f	%
No contesta	5	31,2
A los 8 años o menos	3	18,7
A los 9 años	4	25
A los 10 años	4	25
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Aunque la mayoría de encuestados no contesta a qué edad tuvo su primer teléfono móvil, es bien marcado el porcentaje que arroja la encuesta, que un 18,7%, lo obtuvo a los 8 años o menos, mientras que otro 25% a los 9, y el mismo porcentaje a los 10. La edad de adquisición es muy temprana, lo cual también muestra la capacidad de los niños para adaptarse a edades muy tempranas a la moderna tecnología, y la apertura de los padres para confiar estos medios a sus hijos.

56.- ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?		
Opción	f	%
No contesta	5	31,2
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	4	25
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	3	18,7
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	3	18,7
Lo heredé de otra persona	1	6,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Respecto a la manera de conseguirlo. Un 25% contesta que los padres obsequiaron sin pedirlo, un 18,7, porque se lo pidieron a sus padres, y de igual manera un 18,7%, lo obtuvo como regalo, por herencia es muy bajo el porcentaje. De esto se concluye que el teléfono móvil es un instrumento que normalmente los hijos lo obtienen, de sus padres o algún familiar, como regalo, por distintos motivos. Los niños y jóvenes no están en capacidad de adquirirlo por sí mismos.

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?		
Opción	f	%
No contesta	5	31,2
Comprado nuevo	6	37,5
De segunda mano	5	31,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La pregunta 57 se refiere a si es nuevo o de segunda mano. Un alto porcentaje de 37,5% dice que el teléfono móvil que maneja es nuevo, frente a un 31,2% que dice que es de segunda mano, e igual porcentaje no contesta. Estos jóvenes en su mayoría portan teléfonos nuevos.

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?		
Opción	f	%
No contesta	5	31,2
Yo mismo	2	12,5
Mis padres	7	43,7
Otros	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Sobre los gastos que habitualmente genera el teléfono móvil, un 43,7%, responde que se lo pagan sus padres, un 12,5%, él mismo, y un 31,2% no contesta. Se observa una constante en la obtención y los gastos del teléfono, son asumidos en su mayoría por los padres.

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para tu teléfono?		
Opción	f	%
No contesta	5	31,2
Es de tarjeta	4	25
Es de contrato	1	6,2
No lo sé	6	37,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Respecto a la forma de pago: tarjeta o contrato. El 37,5% no sabe, o un 31,2% no contesta, esto debido a que, como veíamos en la tabla 58, son los padres los que pagan el teléfono, son muy pocos los que contestan con tarjeta o contrato.

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?		
Opción	f	%
No contesta	5	31,2
No lo sé	7	43,7
5 dólares o menos	3	18,7
Entre 5 a 10 dólares	1	6,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

De la cantidad de gasto mensualmente, tampoco contestan o no lo saben, un alto porcentaje. Esto como ya decíamos antes se debe a que quienes sustentan los gastos son los padres. Entre los que sí lo saben, un 18,7% dicen que gastan 5 dólares o menos. La cantidad tampoco es tan elevada, ya que los jóvenes no poseen una necesidad tan grande de usarlo.

61. El móvil te sirve principalmente para...		
Opción	f	%
Hablar	9	13,0
Enviar mensajes	7	10,1
Chatear	1	1,4
Navegar por Internet	1	1,4
Jugar	9	13,0
Como reloj o como despertador	8	11,5
Ver fotos y /o vídeos	3	4,3
Hacer fotos	3	4,3
Grabar vídeos	4	5,7
Como agenda	4	5,7
Como calculadora	6	8,6
Escuchar música o la radio	9	13,0
Ver la televisión	3	4,3
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos)	2	2,8
TOTAL	69	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Respecto al uso que se le da, las respuestas son muy variadas. Como medio de comunicación para hablar 13%, para mensajear un 10,1%, mientras que más se lo utiliza como instrumento de pasatiempo y diversión: jugar, escuchar música, tomar fotos, descargar fotos, juegos, tonos, etc., o como reloj despertador. Se constata que los jóvenes hacen uso de su teléfono, pero no precisamente como medio de comunicarse, en estas edades buscan muchos medios de entretenimiento.

62. ¿Con qué personas más sueles comunicarte con el móvil?		
Opción	f	%
Con mi padre	8	28,5
Con mi madre	8	28,5
Con mis hermanos/as	3	10,7
Con mis familiares	4	14,2
Con mis amigos/as	3	10,7
Con mi novio/a	2	7,1
TOTAL	28	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

El círculo de relaciones se ve que es más frecuente con su familia cercana, de modo especial con los padres, luego un tanto por ciento bastante alto con los hermanos y familiares cercanos. Con los amigos o en algún caso novio o novia, muy bajo. Hay que tomar en cuenta que son unas edades en las que los chicos son muy dependientes del hogar, y sus relaciones sociales se mueven en este ambiente.

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...		
Opción	f	%
No contesta	5	31,2
Mi vida cambiaría a mejor	1	6,2
Mi vida cambiaría a peor	2	12,5
No pasaría nada	8	50
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Para la mayoría de los jóvenes encuestados, si por dos semanas les se quedaran sin teléfonos, contestan que no pasaría nada, un amplio 50%, y un bajo porcentaje manifiesta que su vida puede cambiar, ya sea para mejor o en sentido negativo. De esto se deduce que el uso del teléfono no es tan indispensable para los chicos encuestados, o lo que es lo mismo no hay una dependencia, si se puede decir obsesiva o enfermiza de este medio, ya que la mayoría cree que puede prescindir de él.

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?		
Opción	f	%
No contesta	5	31,2
No	6	37,5
Si	5	31,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

En la tabla 64 podemos observar que el 31.2% no da respuesta a la interrogante planteada, el 37.5% dice que no discutes con sus padres por el uso del móvil y el 31.2% responde que si tiene dificultades. Lo que nos indica que el uso del teléfono móvil viene a ser una de las causas que genera dificultades en los hogares de nuestros niños encuestados aunque no es su totalidad.

65. ¿Por qué motivos?		
Opción	f	%
Por el tiempo que lo uso	4	80
Por el gasto que hago	1	20
TOTAL	5	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Los motivos que se pone a consideración, el mayor lugar lo lleva aquellos por el tiempo en que lo usan, que es de un 80%, frente a un 20%, que en cambio ve las dificultades por el dinero que se gasta en el teléfono.

66. ¿Te castigan o te premian con el uso del móvil?		
Opción	f	%
No contesta	5	31,2
No	7	43,7
Si	4	25
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

El uso del teléfono móvil es aceptado por aquellos que están a cargo de los jóvenes en su mayoría los padres, de ahí que la respuesta a esta pregunta va a ser negativa.

Solamente un 25% dice que lo castigan por el uso, que en tal caso sería por el mal uso. El 43,7% dice que no o castigan y un 31,2%, no contesta.

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?		
Opción	f	%
Cuando estoy en clase	5	33,3
Cuando estoy estudiando	2	13,3
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etc.	2	13,3
Cuando estoy durmiendo	2	13,3
No lo apago nunca	4	26,6
TOTAL	15	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Respecto a los lugares de uso y el modo. La mayoría apaga el teléfono móvil durante las clases, un 33,3%, frente a un 13,3% cuando estudia, o esta con la familia o duerme. Se ve que influye mucho la presencia del profesor o las limitaciones que se impongan en las clases, por eso no se hace uso del mismo. Esto es bueno para la buena atención de las clases, mientras que en los momentos de estudio no lo hacen.

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?		
Opción	f	%
No contesta	5	31,2
Nunca	5	31,2
Algunos días	4	25
Casi todos los días	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La tabla 68, plantea la cuestión de recibir mensajes o llamadas cuando ya están en la cama. Un porcentaje alto de 31,2% dice que nunca, en esa misma cantidad no contesta. Frente a un 25% que dice algunos días y un 12,5% afirma que todos los días. De esto concluimos que de modo poco frecuente nuestros jóvenes encuestados, son interrumpidos en su tiempo de descanso por el uso del teléfono móvil.

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?		
Opción	f	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	3	23
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	7,6
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	7,6
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	2	15,3
No estoy de acuerdo con ninguna	6	46,1
TOTAL	13	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

En la cuestión de la tabla 69, se plantea el mal uso del teléfono en ofender a los demás ya sea con mensajes, fotos o videos, etc. Un resultado bastante alto de 46,1% dice que no está de acuerdo con ninguna de las afirmaciones que se hacen, es decir que ni ha enviado, ni ha recibido ese tipo de comunicaciones. Un 23% dice que si ha enviado ese tipo de información, y un 15,3% dice que ha recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas. En general, aunque es bajo el resultado, pero si se mal utiliza el teléfono en situaciones o con fines negativos.

70. Habitualmente, ¿sueles divertirte con videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	f	%
No	2	12,5
Si	14	87,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Respecto al uso de videojuegos o juegos en el ordenador, es alto el porcentaje que dice que si lo hace, un 87,5%. Normalmente suele ser uno de los pasatiempos muy ocurridos de los jóvenes, por la relativa facilidad con se presentan y el acceso a ellos.

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas		
Opción	f	%
PlayStation 2	6	27,2
PlayStation 3	2	9,0
XBox 360	3	13,6
Wii	1	4,5
Nintendo DS	3	13,6
Game Boy	3	13,6
No tengo ninguna	4	18,1

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Respecto al tipo de juegos más utilizado, con mucha diferencia, un 27,2% utiliza PlayStation 2, seguido de XBox 360, Nintendo DS, y Game Boy, que tienen una puntuación similar de 13,6%.

72. ¿Juegas con la PlayStation 2?		
Opción	f	%
No contesta	2	12,5
No	6	37,5
Si	8	50
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La tabla 72, refleja el resultado que habíamos analizado en la 71, donde un 50% de los encuestados manifiestan jugar la PlayStation 2, frente a aquellos que no lo hacen o no contestan. Es uno de los juegos más utilizados por nuestros jóvenes.

73. ¿Tienes alguno de éstos juegos?		
Opción	f	%
Pro Evolution Soccer 2008	2	8
Fifa 08	3	12
Need of speed: Pro Street	3	12
Pro Evolution Soccer 2009	2	8
Fifa 09	2	8
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	4	16
God of War II Platinum	4	16
Los Simpson: el videojuego	3	12
Singstar: canciones Disney	1	4
Ninguno	1	4
TOTAL	25	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chaffa
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Respecto a la variedad de juegos que se presentan en la tabla 73, no se puede decir que sea alto el porcentaje de uso de algún juego en especial, ya que el tanto por ciento en todas las opciones no supera un máximo de 16 %. Es muy variada la utilización de los juegos.

74. ¿Juegas con la PlayStation 3?		
Opción	f	%
No contesta	2	12,5
No	12	75
Si	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chaffa
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

En la tabla 74 respecto a la PlayStation el 12.5% no contesta, y un porcentaje igual dice que si juega con esta, frente a un 75% muy elevado responde que no utiliza este videojuego lo que nos indica que no es videojuego difundido en nuestro medio o simplemente no ha sido acogido por la población encuestada.

75. ¿Tienes alguno de estos juegos?		
Opción	f	%
Pro Evolution Soccer 2009	2	16,6
Call of Duty: Modern Warfare	2	16,6
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	8,3
FIFA 09	1	8,3
Assasins Creed	1	8,3
Grand turismo 5 prologue	1	8,3
Metal gear solid 4: guns of the patriots	1	8,3
Pro Evolution Soccer 2008	1	8,3
Grand Theft Auto IV	1	8,3
Fifa 08	1	8,3
TOTAL	12	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Ch

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

De los 10 juegos que se ponen en la tabla, ninguno tiene un uso relevante, en todos la puntuación es muy baja. Esto da a entender que el tipo de juegos a los que se dedican nuestros jóvenes tampoco son muy variados, esto puede ser por la falta de accesibilidad a ellos o porque tampoco es que les dediquen demasiado tiempo a este tipo de entretenimiento.

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?		
Opción	f	%
No contesta	2	12,5
No	10	62,5
Si	4	25
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Del total de encuestados, solamente el 25 % dice que utiliza este juego (Juegas con la Xbox 3600), un porcentaje que es muy bajo frente a aquellos que dan su respuesta negativa o no contestan. Un juego muy poco utilizado o conocido.

77. ¿Tienes alguno de estos juegos?		
Opción	f	%
Grand Theft Auto IV	1	14,2
Hallo 3	2	28,5
FIFA 08	2	28,5
Call of duty: modern warfare	1	14,2
Ninja Gaiden II	1	14,2
TOTAL	7	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Seguimos con lo que ya se afirmaba respecto a la tabla 76, muy poco conocimiento y apertura a la variedad de juegos, pues Halo 3 y FIFA 08 con un mismo porcentaje de 28.5% mientras que Grand Theft Auto IV, Call of duty: modern warfare, Ninja Gaiden II ocupan el segundo lugar en preferencia con 14.2%,

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?		
Opción	f	%
No contesta	2	12,5
No	10	62,5
Si	4	25
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

El Nintendo Wii, ya lleva un tiempo en el mercado de los videojuegos, pero tampoco se ve que tenga un uso masivo, sólo un 25% afirma que lo juega o lo conoce. Quizás se deba a que aún no ha sido suficientemente difundido.

79. ¿Tienes alguno de estos juegos?		
Opción	f	%
Wii Paly	2	20
Mario Kart	1	10
Wii FIT	3	30
Super Mario Galaxy	1	10
Supers mash bros brawl	1	10
Triivial	1	10
Mario Party 8	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La misma tendencia anterior, solamente la Wii FIT, que parece ser un poco más difundida, con un porcentaje de 30%, le sigue la Wii Paly con un 20%. En los demás la puntuación es muy baja.

80. ¿Juegas con la PSP?		
Opción	f	%
No contesta	2	12,5
No	12	75
Si	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

PSP son las siglas de PlayStation Portable, una consola portátil creada por Sony; se ocupa para jugar ver películas fotos etc. Solamente un 12,5% usa este juego, frente a un 75% que no lo hace y un 12,5 que no contesta. Esto nos indica que la PSP no es un videojuego totalmente difundido en nuestro medio o el cual no tiene muchos adeptos.

81. ¿Tienes algunos de estos juegos?		
Opción	f	%
Pro evolution Soccer 2008	1	50
Los Simpsons – el videojuego	1	50
TOTAL	2	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Continuando con el análisis respectivo de las tablas encontramos que mientras que algunos videojuegos no son conocidos o utilizados en nuestro medio otros en cambio sí, como es el caso de FIFA 08, pues, el 33.3 dice que lo tiene, el mismo porcentaje responde respecto de WWE Smackdown vs Raw 2008, se repite la historia con el mismo porcentaje para FIFA 09, concluyendo con esto que son los videojuegos que han incursionado en el mundo de nuestros jóvenes o que están entre sus favoritos.

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?		
Opción	f	%
No contesta	2	12,5
No	10	62,5
Si	4	25
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La Nintendo DS es una videoconsola portátil de la multinacional de origen japonés, Nintendo, para videojuegos y multimedia. Este videojuego es otro de los poco conocidos por nuestros jóvenes o por lo menos de los menos utilizados ya que el 12% no contesta, el 62.5% dice que no y solo el 25% responde que sí.

83. ¿Tienes alguno de estos juegos?		
Opción	f	%
New Super Mario Bross	2	16,6
Cocina conmigo	1	8,3
Magia en acción	1	8,3
42 juegos de siempre	2	16,6
Brain Training del Dr. Kawashima	1	8,3
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	8,3
Mario Kart DS	1	8,3
Guitar Hero: On Tour	2	16,6
Imagina ser mamá	1	8,3
TOTAL	12	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Igualmente son juegos muy poco conocidos por nuestros jóvenes, una participación muy baja. Ninguna se lleva una puntuación especialmente mayor. Pero en general se puede ver que la mayoría de los jóvenes poseen por lo menos uno de los mismos.

84. ¿Te diviertes con los Gameboy?		
Opción	f	%
No contesta	2	12,5
No	12	75
Si	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La tabla 84, igualmente muestra una muy baja participación de parte la población encuestada en este juego, un 12,5%, mientras el 75% dice que no lo hace y otro 12.5% no contesta.

85. ¿Tienes alguno de estos juegos?		
Opción	f	%
Súper Mario Bross	2	66,6
DragonBall Z	1	33,3
TOTAL	3	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Entre Super Mario Bros y DragonBall Z, el más utilizado es Super Mario Bros, con un 66,6% de utilización. Hay que recalcar que en este juego, los encuestados han sido tres personas.

86. ¿Juegas con el ordenador?		
Opción	f	%
No contesta	2	12,5
No	2	12,5
Si	12	75
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La cuestión de si juega o no juega con el ordenador, un porcentaje muy alto afirma que si, un 75%. Esto muestra por un lado que una cantidad bien alta tienen ordenador, y en segundo lugar, analizando las tablas anteriores, que nuestros jóvenes más hacen uso de los juegos comunes que vienen en los ordenadores, que de los especificados anteriormente.

87. ¿Tienes algunos de estos juegos?		
Opción	f	%
Los Sims 2 y sus hobbies	6	23,0
Los Sims mega luxe	1	3,8
World of Warcraft	4	15,3
World of Warcraft - the Burning Crusade	1	3,8
Los Sims: cocina baña-accesorios	1	3,8
Call of Duty: Modern Warfare	4	15,3
Activa tu mente	1	3,8
Sacred 2: Fallen Ángel	1	3,8
BrainTrainer 2	1	3,8
World of Warcraft- Battle Chest	1	3,8
Ninguno	5	19,2
TOTAL	26	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Entre los juegos más populares de los jóvenes en los ordenadores están los “Sims 2y sus hobbies”, con un 23%, el “World of Warcraft” con un 15,3% y el “Call of Duty: Modern Warfare”, con el mismo porcentaje. Los demás juegos son poco utilizados

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?		
Opción	f	%
No contesta	2	12,5
Menos de una hora	5	31,2
Entre una hora y dos	3	18,7
Más de dos horas	1	6,2
No lo se	1	6,2
Nada	4	25
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

De los estudiantes encuestados, de lunes a viernes dedican a los videojuegos, menos de una hora un 31,2%, que es el porcentaje más alto. Entre una y dos horas, un 18,7%. La demás variantes son poco significativas. Esto da una lectura positiva, los estudiantes en su mayoría no pasan más de una hora a la semana en los videojuegos,

lo cual implica que en su mayoría el tiempo que dedican a esta actividad no es excesivo.

89. El sábado o domingo, ¿cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?		
Opción	f	%
No contesta	2	12,
Menos de una hora	5	31,2
Entre una hora y dos	3	18,7
Más de dos horas	1	6,2
No lo se	1	6,2
Nada	4	25
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La tabla 89, se refiere al tiempo utilizado en los videojuegos el fin de semana. Por lo que se puede constatar, la lectura que se hace del tiempo ocupado, es la misma que de lunes a viernes, sin ninguna variable.

90. ¿Tienes juegos pirateados?		
Opción	f	%
No contesta	2	12,
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	8	50
Sí, tengo alguno	5	31,2
Sí, casi todos los que tengo	1	6,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Respecto al modo de adquirirlos, un 31,3%, contesta afirmativamente, es decir, si tiene algunos juegos pirateados, mientras que el 50% dice que no. Esto da como resultado que en la mayoría, lo juegos son adquiridos de la manera legal y adecuada. No es demasiado común la piratería en este tipo de entretenimiento.

91. ¿Cómo los consigues?		
Opción	f	%
Descargándolos de internet	3	50
Los compro en una tienda o en la calle	3	50
TOTAL	6	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La tabla 91, se refiere a como se adquiere esos juegos pirateados. Un 50% responde que descargándolos del internet, y otro 50% los compra en la calle. Estos son los lugares de la piratería en juegos.

92. ¿Con quién sueles jugar?		
Opción	f	%
Juego solo	11	45,8
Con mi padre	1	4,1
Con mis hermanos/as	7	29,1
Con los amigos/as	5	20,8
TOTAL	24	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Respecto a las personas con las que juega, llama la atención, que un 45,8% juega solo, un 29,1% con los hermanos y otro 20,8% con los amigos. Mientras que con el padre solo un 4,1%, lo cual da a entender que los padres, en este caso el padre, muy poco se involucra en los jugos de sus hijos.

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?		
Opción	f	%
No contesta	3	18,7
No	8	50
Si	5	31,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

En la tabla 93, se analiza los posibles conflictos de los hijos contra los padres, por el uso de los videojuegos. En su mayoría, un 50%, no tiene ningún problema, mientras que un 31,2%, dice que si discute con sus padres por este tema. La incidencia de conflicto es más bien baja.

94. ¿Por qué motivos?		
Opción	f	%
Por el tiempo que paso jugando	5	100
TOTAL	5	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Esta tabla es continuación de la 93, los conflictos que se dan, es normalmente por el tiempo que los jóvenes dedican a este tipo de entretenimiento, un 100%.

95. ¿Te premian o te castigan por los videojuegos?		
Opción	f	%
No contesta	2	12,5
No	6	37,5
Si	8	50
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La cuestión, si los juegos sirven como premio o castigo en los chicos, un 50% dice que sí, mientras un 37,5% dice que no. Esto indica que los juegos los utilizan los padres como medios para mover a actuar a los jóvenes.

96. ¿Sabes tus papas de qué van los videojuegos con los que juegan?		
Opción	f	%
No contesta	2	12,5
No	3	18,7
Si	11	68,7
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Respecto al conocimiento de los padres, sobre los videojuegos, se valora mucho que un alto 68,7% dice que si saben, y solamente un 18,7% contesta que sus padres no saben de qué van los juegos. Esto es muy importante porque refleja que los padres de alguna manera están integrados en la vida de estos jóvenes o por medio de ellos pueden llegar a sus hijos.

97. Si tus padres supieran de qué van los juegos ¿Te dejarían jugar con ellos?		
Opción	f	%
No contesta	2	12,5
Si con todos	8	50
Con algunos sí, con otros no	5	31,2
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	6,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Como en la tabla anterior vimos que la mayoría si sabe de qué van los juegos, que ahora se plantea, respecto a aquellos que no saben, si lo supieran los dejarían jugar?. Un 50% creen que sí. Esto demuestra que los jóvenes confían en sus padres y saben que el tipo de juegos no es una cosa mala que por eso les puedan prohibir. Un 31,2% dice que si los conocieran con algunos los dejarían jugar, mientras que con otros no, pero esto ya es un tanto por ciento menor.

98. ¿A qué le has quitado tiempo por usar los videojuegos?		
Opción	f	%
Familia	3	13,6
Amigos/as	1	4,5
Estudios	3	13,6
Deporte	4	18,1
Lectura	2	9,0
Televisión	5	22,7
Hablar por teléfono	2	9,0
A nada	2	9,0
TOTAL	22	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Para realiza este tipo de entretenimiento se tiene que sacar tiempo. Un 22,7% dice que a la televisión, con esto se muestra que los jóvenes prefieren los videojuegos a la TV, mientras que un 18,1% dice que al deporte, y un 13,6% al estudio o a la familia. Esto muestra un tiempo equilibrado del tiempo y como lo consiguen para los videojuegos.

99. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?		
Opción	f	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	4	22,2
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	3	16,6
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	5	27,7
No estoy de acuerdo con ninguna.	6	33,3
TOTAL	18	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La mayor parte de los jóvenes valoran los videojuegos, porque les permite hacer cosas que no se puede hacer en la vida real, un 27,7%. Los que consideran que puede tener alguna influencia negativa, como por ejemplo la violencia, un 16%. Solo un 22,2% cree que una persona se puede enganchar a los videojuegos, o lo que se suele llamar como adicción.

100. ¿Cuántos televisores funcionan en tu casa?		
Opción	f	%
1	4	25
2	4	25
3	2	12,5
Más de tres 3	6	37,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La tabla 100 se refiere al número de televisores que funcionan en casa. Un alto 37,5% afirma que existen más de tres televisores, mientras que entre uno y 2, responde un 25%. Por lo general se ve que en los hogares hay más de un televisor que funciona.

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?		
Opción	f	%
En mi habitación	9	23,0
En la habitación de un hermano/a.	6	15,3
En la habitación de mis padres	12	30,7
En la sala de estar	8	20,5
En la cocina	2	5,1
En un cuarto de juegos	2	5,1
TOTAL	39	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Respecto al lugar dónde se ubica la Televisión, el porcentaje más alto contesta que en la habitación de sus padres, un 30,7%, en la propia habitación, un 23%, y en la sala de estar, un 20,5%. Esto da a entender cómo se desarrolla la vida dentro del hogar, sobre todo el uso de lugares comunes y descanso. La sala de estar no es un lugar común de los hogares encuestados, o mejor dicho el más común.

102. De lunes a viernes, ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?		
Opción	f	%
Menos de una hora	3	18,7
Entre una hora y dos	6	37,5
Más de dos horas	5	31,2
No lo se	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Respecto al tiempo dedicado a la televisión, un porcentaje alto de 37,5% dedica entre una y dos horas de lunes a viernes y un 31,2% más de dos horas. De este análisis se deduce que el tiempo promedio frente a la televisión en nuestros jóvenes encuestados está entre más de una hora.

103. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?		
Opción	f	%
Menos de una hora	1	6,2
Entre una hora y dos	6	37,5
Más de dos horas	8	50
Nada	1	6,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La tabla 103, muestra que el consumo de televisión aumenta el fin de semana. Aquellos que ven la televisión más de dos horas llegan a un 50%. Esto es comprensible ya que ahí los jóvenes normalmente tienen un poco más de tiempo libre, y este lo dedican a la televisión.

104. Cuando ves la tele sueles hacerlo...		
Opción	f	%
En mi habitación	8	34,7
En la habitación de un hermano,-a	2	8,6
En la habitación de mis padres	6	26,0
En la sala de estar	6	26,0
En la cocina	1	4,3
TOTAL	23	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Respecto al lugar donde normalmente ve la televisión, el porcentaje más alto lo hace en su propia habitación, un 34,7%, mientras que en la habitación de los padres o en la sala de estar, responde un tanto por ciento similar, 26%. Estos datos hacen ver que en estas circunstancias, los padres poco pueden saber qué tipo de programas ven, ni que les puedan controlar el tiempo.

105. Cuando ves la tele sueles hacerlo...		
Opción	f	%
Solo	11	23,4
Con mi padre	7	14,8
Con mi madre	10	21,2
Con algún hermano,-a	7	14,8
Con otro familiar	8	17,0
Con un amigo,-a	4	8,5
TOTAL	47	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Al momento de ver la televisión, el porcentaje más alto lo hace solo, un 23,4%, mientras que con la madre, un 21,2% o con otro familiar, un 17%. Esto se puede comprender mejor, ya que en la cuestión anterior se respondió que el porcentaje más alto tenía su televisión en la propia habitación. Mientras que en lugares comunes no es tan frecuente.

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?		
Opción	f	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	9	21,4
Comer	10	23,8
Navegar por internet	6	14,2
Hablar por teléfono	2	4,7
Leer	3	7,1
Dormir	1	2,3
Charlar con mi familia	4	9,5
Jugar	7	16,6
TOTAL	42	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

El uso de la televisión es compartido con otras tareas o actividades. El porcentaje más alto lo realiza mientras come, un 23,8%, el 21,4% mientras estudia o hace alguna tarea del colegio, y otros en un porcentaje más bajo, mientras están en el internet. Resulta que los jóvenes saben hacer compatible la televisión y la comida en su mayoría.

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?		
Opción	f	%
No	11	68,7
Si	5	31,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

De la tabla 107, se deduce que el uso de la televisión no es para la mayoría fuente de conflictos entre los padres y los hijos. Un 68,7% responde que no, mientras que para el 31,2% dice que sí, estos datos no son muy altos. Más bien la convivencia es pacífica, respecto al uso de la televisión.

108. ¿Por qué motivos?		
Opción	f	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	5	71,4
Por el momento del día en el veo la tele.	1	14,2
Por los programas que veo	1	14,2
TOTAL	7	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Los motivos de conflicto en el uso de la televisión, la mayoría se dan por el tiempo en que se pasa viendo la televisión, un 71,4%. Mientras que por el momento o programas que mira, se da un porcentaje similar de 14,2%. Los datos que se desprenden de aquí hacen ver es que el tiempo que se dedica a ver televisión, puede generar descuido en otras tareas, y eso hace que los padres corrijan o les limiten el tiempo a sus hijos, lo que puede llevar a conflictos.

109. ¿Te castigan o premian con la tele?		
Opción	f	%
No	10	62,5
Si	6	37,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

La televisión como herramienta de premio o castigo. Para un 62,5% dice que no lo premian ni lo castigan con la televisión, un 37,5% responde que sí, por lo tanto este medio no equivale una estrategia de corrección de parte de los padres a hijos.

110. Cuando ves la televisión en familia ¿Quién decide qué programa mirar?		
Opción	f	%
Yo mismo	4	25
Mis hermanos/as	3	18,7
Mi padre	3	18,7
Mi madre	3	18,7
Entre todos, lo negociamos	3	18,7
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Acerca de quien elige el programa de televisión cuando se ve en familia, un 25% responde que el mismo, mientras que los hermanos, papa o mama, es un mismo porcentaje de 18,7%. Así se pone de manifiesto en esta tabla, que quien decide ver el programa, es el propio sujeto encuestado. No sabemos si el encuestado ha tenido bien clara la pregunta a la que se refería, que es familia y no cuando está solo.

111. ¿Qué tipos de contenido de televisión prefieres?		
Opción	f	%
Películas	14	20
Dibujos animados	12	17,1
Deportes	10	14,2
Series	10	14,2
Concursos	6	8,5
Documentales	5	7,1
Noticias	4	5,7
Programas del corazón	2	2,8
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	7	10
TOTAL	70	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Respecto a los contenidos que se ve en la televisión, la mayoría prefiere las películas, un 20%, luego los dibujos animados un 17,1%, deportes o series es un mismo porcentaje de 14,2%. Los demás contenidos como documentales o noticias, poco son vistos. De esto se desprende que la televisión es más vista como instrumento de entretenimiento más que de información o conocimiento.

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?		
Opción	f	%
Me dejan ver todos los programas	3	18,7
Si hay programas que no me dejan ver	13	81,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

En la tabla 112, se plantea si le dejan ver o no todos los programas, un 81,2% responde que no. Aquí estaríamos hablando de aquellos que ven la televisión en familia, porque aquellos que lo hacen solos, es más difícil controlar; además ya vimos que en la mayoría la televisión la tienen en sus propias habitaciones.

113. ¿De qué tipo?		
Opción	f	%
Películas	4	18,1
Dibujos animados	5	22,7
Deportes	1	4,5
Series	2	9,0
Documentales	1	4,5
Noticias	3	13,6
Programas del corazón	3	13,6
Reality Shows	3	13,6
TOTAL	22	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Continuando con los programas que se limitan, de la tabla 113, se deduce que para la mayor parte lo que se les restringe son la películas, en otros casos los dibujos animados, y ya el resto de programas en una menor cantidad.

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?		
Opción	f	%
Veo más tele de la que debería	7	22,5
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	7	22,5
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	3	9,6
Elijo el programa antes de encender la televisión	5	16,1
Me encanta hacer zapping	1	3,2
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	3,2
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	4	12,9
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	9,6
TOTAL	31	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

En esta tabla se presenta una serie de cuestiones con las que el encuestado se puede identificar. Así un 22,5% afirma que ve más televisión de la que debería. Es un porcentaje considerable. Mientras otra cuestión que tiene un puntaje similar, gusta ver la tele acompañado, es una buena respuesta, los jóvenes valoran la compañía de personas. También aquello que antes de encender la televisión ya elige el programa, ocupa un porcentaje considerable de 16,1%. De acuerdo a esto se ve que los jóvenes tienen una visión formada de su responsabilidad.

115. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa		
Opción	f	%
Ordenador portátil	10	11,1
Impresora	11	12,2
Scanner	5	5,5
Webcam	2	2,2
USB o disco duro externo	4	4,4
Mp3/ Mp4/iPod	2	2,2
Cámara de fotos digital	8	8,8
Cámara de video digital	5	5,5
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	7	7,7
Equipo de música	10	11,1
Teléfono fijo	10	11,1
DVD	12	13,3
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la tv	4	4,4
TOTAL	90	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Aquí se plantea las cosas que son más comunes en las casas de los encuestados. El primer lugar, con un porcentaje de 13,3% lo obtiene el DVD, luego la impresora con un 12,2%, después el ordenador portátil con un 11,1%, igual porcentaje obtienen el Equipo de música y el teléfono fijo. Luego ya en porcentajes más bajos, la cámara de fotos digital y la televisión por cable, debajo de un 8%. Con esto se muestra los artefactos más comunes de nuestros alumnos encuestados.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	f	%
Paga semanal	2	8
Cuando necesito algo pido y me dan	8	32
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	8	32
Hago algún trabajo en casa.	6	24
Hago algún trabajo fuera de casa	1	4
TOTAL	25	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

De la manera de conseguir el dinero para los gastos propios, la mayoría responde que cuando necesita, lo pide y se lo dan, o por su cumpleaños, fiestas, navidad o días especiales recibe dinero, estas dos opciones tienen un mismo porcentaje de 32%. Mientras un 24%, lo obtiene por algún trabajo en casa. De trabajos fuera de casa o paga semanal, solamente está entre un 8 y 4%. Esto muestra que normalmente la forma de solventar sus gastos personales es con la ayuda de los padres o familiares.

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	f	%
Tengo más dinero del que necesito	4	25
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	6	37,5
Tengo menos dinero del que necesito	6	37,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Respecto a la cantidad de dinero, entre aquellos que dicen que tienen el dinero suficiente, y aquellos que tienen menos dinero del necesario, se da un porcentaje similar de 37,5%. Solamente un 25%, dice que tiene más de lo necesario. De esto se puede concluir que normalmente nuestro jóvenes en su mayoría si tienen el dinero necesario, aunque el porcentaje de aquellos que le falta es bastante elevado.

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
Internet	9	56,2
Televisión	3	18,7
No lo se	4	25
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Entre los medios de comunicación o entretenimiento, los jóvenes aprecian muchos más la internet, que la televisión, con un porcentaje de 56,2%, frente a un 18,7%. La diferencia es muy marcada.

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
Internet	10	62,5
Teléfono móvil	2	12,5
No lo se	4	25
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Entre el internet y el teléfono móvil, sigue siendo muy superior la valoración del internet, con un porcentaje de 62,5%, muy por encima del teléfono móvil que se queda con solo 12,5%. La diferencia es bien grande.

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
Internet	4	25
Video juegos	8	50
No lo se	4	25
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Entre la internet y los videojuegos, si en cambio les gusta más como entretenimiento los videojuegos con un 50%, frente a la internet que ocupa un 25%, en este caso la diferencia se recorta.

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
Video juegos	7	43,7
Televisión	5	31,2
No lo se	4	25
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

De entre los videojuegos y la televisión, el porcentaje mayor se lo lleva los videojuegos con un 43,7%, frente a un 31,2% de la televisión, se observa que no hay mayor diferencia en entre estos dos.

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
1. Teléfono móvil	4	25
2. Televisión	10	62,5
No lo se	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

De entre el teléfono móvil y la televisión, más se valora la televisión con un 62,5%, frente al teléfono móvil que se lleva sólo un 25%. Hay que decir que el teléfono móvil, no es una cosa que entretenga a los jóvenes, como sí lo son el internet, la televisión o los videojuegos.

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
Teléfono móvil	3	18,7
Mp3/ Mp4/ iPod	8	50
No lo se	5	31,2
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Entre el teléfono móvil y los Mp3/ Mp4/ IPod, estos últimos son los más valorados con un 50%, frente a un modesto 18.7% del teléfono móvil.

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
Teléfono móvil	6	37,5
Video juegos	8	50
No lo se	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Entre el teléfono móvil y los videojuegos, la diferencia se acorta un poco. Los video juegos, ocupan un 50%, frente a un teléfono móvil que se lleva un 37,5%. No se da en cambio esa diferencia corta entre los videojuegos y la televisión, etc.

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
Wii	5	31,2
PlayStation 3	4	25
No lo se	7	43,7
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Entre la Wii y la PlayStation 3, la diferencia tampoco es muy marcada. Un 31,2% ocupa la Wii, mientras que la PlayStation un 25%. En cambio es alto el porcentaje que contesta negativamente, un 43,7%, esto se debe a que los chicos este tipo de juegos poco los manejan. No son medios de entretenimiento común

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
PSP	3	18,7
Nintendo DS	6	37,5
No lo se	7	43,7
TOTAL	16	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

En esta tabla se muestra que el Nintendo DS, es más valorado, con un 37,5%, frente a un 18,7% que ocupa el PSP. Igualmente aquí se ve que la respuesta negativa supera a quienes dan una valoración de estos juegos, con un 43,7%.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE DATOS DE NIÑOS DE 10-18 AÑOS DE EDAD

1. ¿En qué curso estás?

Opción	f	%
1ro bachillerato	10	100
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Podemos observar que el 100% de la población encuestada pertenece al primer año de bachillerato, puesto que la encuesta fue aplicada a un curso específicamente

2. ¿Cuántos años tienes?

Opción	f	%
15 años	1	10
16 años	6	60
17 años	3	30
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Según el análisis realizado en la presente tabla nos podemos dar cuenta que la edad de los jóvenes encuestados oscila entre los 15 y 17 años, lo cual nos indica que puede ser un grupo heterogéneo, sin embargo son compatibles en diversas cuestiones por pertenecer a la misma generación.

3. Sexo

Opción	f	%
Masculino	9	90
femenino	1	10
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Por varias generaciones la institución encuestada se caracterizó por desempeñar su labor educativa solo con el sexo masculino, pero en la actualidad según el análisis de la presente tabla vemos que el 90% pertenecen al sexo masculino y ya existe un 1% perteneciente al sexo femenino, lo que indica que la Instituciones se ha adaptado a los requerimientos actuales para brindar una educación más efectiva.

**4. Sin contarte a ti mismo,
¿qué personas viven
contigo?**

Opción	f	%
Mi padre	10	33.3
Mi madre	9	30.0
Un Hno.,-a	4	13.3
Dos Hno.,-a	3	1.6
Mi abuelo/a	1	3.3
Total	30	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El cuestionamiento de la pregunta número 4 cómo no tiene las variables pertinentes de suyo es ambiguo por lo cual se presta a un sesgo para los ámbitos de interpretación, además la pregunta no presenta variables que engloben todas las alternativas, fue una pregunta con posibilidades múltiples por tanto no arroja los datos esperados.

Del total de la muestra con la que trabaje el 33.3% de los jóvenes vive con el padre, una tendencia muy significativa por otro lado está el 30.0% de la muestra que viven fundamentalmente con su madre, estos dos casos analizados nos dan una clara muestra de que los hijos viven junto a sus padres y desde un problema humano social eso es lo aceptable empero hay casos de menores que viven entre hermanos lo que me da un porcentaje de 13.3 % de trabajo para esta propuesta, aquí hay una posibilidad de alguna vertiente sus padres viven en alguna parte del cantón, de la provincia o han sido abandonados, igual ponemos en la alternativa de que estos niños viven solamente entre hermanos, también se nos puede acentuar que los padres están separados o salieron a trabajar y los mantiene enviando dinero para que ellos por si

solos se autoabastezcan se cuiden y convivan , podemos sostener que son familias cortas que tiene cuatro o cinco hijos en sus totalidad y no como las antiguas familias que tuvieron muchos hermanos.

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

Opción	f	%
Es jubilado	1	10
Trabaja en el hogar	1	10
Desempeña un oficio	2	20
Realiza un trabajo técnico	2	20
Realiza un trabajo de grado universitario	3	30
No lo sé/otro	1	10
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 14 años de edad)

De acuerdo al análisis realizado en la presente tabla observamos que el 30% de padres de familia se desempeña en un trabajo de nivel universitario, el 40% sumando las opciones 3 y 4 indica que desempeña un trabajo técnico u otro oficio, el 10% trabaja en el hogar y otro 10% es jubilado, lo cual nos muestra que es un grupo bastante heterogéneo en cuanto a la preparación sin embargo podemos decir que en su mayoría poseen un nivel académico bueno.

6. ¿Cuál es la profesión de tu mamá?

Opción	f	%
Trabaja en el hogar	3	30
Desempeña un oficio	1	10
Realiza un trabajo técnico	4	40
Realiza un trabajo de nivel universitario	2	20
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Los resultados arrojados por las encuestas realizadas nos indican que el 60% de las madres de familia sumadas las opciones 3 y 4 se desempeñan en el campo de nivel universitario y técnico, el 10% desempeña algún oficio no especificado y el 30% se dedica a las labores del hogar, lo cual nos ayuda a concluir que pese a la inmersión de la mujer en los diferentes campos laborales todavía se puede notar que la mayoría de ellas se dedican más a un oficio y a atender su hogar.

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Opción	f	%
Irme a mi habitación a leer, navegar.	6	60
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia.	4	40
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Podemos observar que existe una gran tendencia por parte de los jóvenes a aislarse de su familia para estar en la red puesto que el 60% de los encuestados prefiere retirarse a su habitación para navegar y leer, por el contrario un 40% prefiere jugar, navegar, etc., junto a su familia.

8. ¿Qué lees?

Opción	f	%
Nada	5	50
Solo las lecturas obligatorias del colegio.	3	30
Otras lecturas: libros, revistas o comics	2	20
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

En la actualidad se habla con frecuencia de que los jóvenes no leen o que simplemente no está dentro de sus intereses y los resultados obtenidos nos muestran que efectivamente los jóvenes no se inclinan a la lectura, ya que, el 50% de la

población encuestada manifiesta que no lee nada, el 30% solo lecturas obligatorias del colegio y el 2 % lee revistas o comics.

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

Opción	f	%
30 minutos.	1	10
Entre 30 minutos y una hora.	2	20
Entre una y dos horas.	5	50
Entre dos y tres horas.	1	10
Más de tres horas.	1	10
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Según las encuestas realizadas observamos que existe buena disponibilidad de parte de los jóvenes de dar el tiempo necesario para el cumplimiento de sus labores académicas, aunque no en su totalidad ya que hay quienes dedican el mínimo e insuficiente tiempo para ello, esto es corroborado con los resultados obtenidos pues el 50% dedica entre una y dos horas, el 20% entre 30 minutos y una hora, el 10% 30 minutos y solo un 10% más de tres horas.

10. ¿Cuántas horas al día o haces la tarea los fines de semana?

Opción	f	%
30 minutos	1	10
Entre 30 minutos y una hora	2	20
Entre una y dos horas	3	30
Entre dos y tres horas	3	30
Más de tres horas	1	10
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

A pesar de que los fines de semana sean muy esperados para cambiar actividades y considerado como un espacio de esparcimiento existe buena disposición para sacar el espacio necesario para sus tareas aunque este no sea suficiente, de la población encuestada el 60% dedica entre una y tres horas, el 20% entre 30 minutos y una hora, el 10% 30 minutos, y otro 10% más de tres horas.

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Opción	f	%
No	8	80
Si	2	20
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El tema del trabajo de los dos padres de familia influye de manera significativa en la formación académica de niños y jóvenes, puesto que a la hora de realizar su tareas muy pocas veces cuentan con sus presencia sin brindarles una ayuda pertinente, es así que los datos nos demuestran que el 80% de los encuestados realizan sus tareas solos, y solo un 20% reciben algún tipo de ayuda.

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

Opción	f	%
Me ayudan mis hnas,-os	2	50
Me ayuda mi padre.	1	25
Me ayuda mi madre.	1	25
Total	4	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

De acuerdo al análisis realizado a esta tabla y haciendo una breve comparación con la anterior existe una contradicción puesto que el porcentaje de los que manifiestan no tener ningún tipo de ayuda es de 80% y solo el 20% manifiesta que si tiene ayuda, pero aquí se da una variable diferente que no coincide con lo anterior, ya que el 50% expresa que tiene ayuda de algún hermano o hermana, el 25% recibe ayuda de su padre y otro 25% recibe ayuda de su madre, esto nos lleva a pensar que quizá la

pregunta no fue bien planteada, no la comprendieron los encuestados simplemente dieron una respuesta sin mucha reflexión.

13. Cuando haces la tarea en casa, ¿en qué lugar trabajas habitualmente?

Opción	f	%
En mi habitación.	7	70
En una sala de estudio.	3	30
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Los niños no nacen con los hábitos de estudio necesarios para tener éxito en su desempeño académico, al contrario, tienen que aprenderlos y por ello es necesario que sean sus padres quienes inculquen estos empezando desde asignar un espacio pertinente para realizar sus tareas, sin embargo esto no se evidencia en la población encuestada puesto que el 70% hace las tareas en su habitación y solo un 30% tiene asignada una sala de estudio.

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Opción	f	%
Sí.	10	100
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Cada día hay más familias que incorporan el uso del computador en el hogar. Muchos padres piensan que esta tecnología ayuda en el rendimiento de sus hijos en las escuelas y colegios y que les sirve de apoyo para las tareas. Es así como según la tabla analizada el 100% de los encuestados manifiesta ayudarse del ordenador para la realización de sus tareas.

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

Opción	f	%
Internet: buscadores y páginas web.	8	42.1
Enciclopedias digitales.	2	10.5
Word, Power Point, Excel etcetera.	9	47.3
Total	19	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

En la actualidad los jóvenes en su mayoría se sirven del ordenador para hacer más productiva su labor académica, es así que los resultados de esta tabla nos indica que el 47.3 % utiliza los programas de Word, Power point, Excel, entre otros, que en su totalidad son herramientas para hacer tareas, el 42.1 % lo utiliza en la red con buscadores y páginas web, que si son bien utilizadas aportan efectivamente a su nivel académico, y el 10.5 % utiliza enciclopedias digitales, de lo que podemos concluir que pese a que se cree que los jóvenes utilizan la red solo para diversión, este análisis nos muestra que en su mayoría lo hacen para aumentar la eficacia en su rendimiento escolar.

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Opción	f	%
Todas	10	100
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Los resultados arrojados de la presente tabla nos indica que el 100% de los encuestados ha aprobado todas las asignaturas según la última entrega de libretas, pero como es una pregunta que no precisa cifras ni promedios no podemos especificar qué tan alto es el rendimiento, sin embargo es de notar que existe interés en sus estudios.

17. ¿Tienes algún profesor que utiliza internet para explicar su materia?

Opción	f	%
No, ninguno	2	20
Si algunos (menos de la mitad)	7	70
Si, casi todos (más de la mitad)	1	10
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 14 años de edad)

A pesar que la internet se ha inmiscuido en todos los espacios de la sociedad, el 70 % de los encuestados responde que menos de la mitas del total de sus profesores utiliza internet para explicar su materia, el 10 % indica que casi todos los hacen y el 20 % dice que ningún profesor lo utiliza, lo que nos lleva a concluir que las Instituciones educativas aún no cuentas con esta posibilidad, como también puede ser que los maestros no se preocupen por actualizarse y utilizar tan valiosa herramienta.

18. ¿Tienes ordenador en tu casa?

Opción	F	%
Si	10	100
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 14 años de edad)

En la gran mayoría de los hogares lojanos existe uno más ordenadores, que son utilizados por los miembros de este, en su mayoría de los estudiantes, es así que el 100% de la población encuestada manifiesta tener ordenador en casa.

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Opción	f	%
En mi habitación	5	50
En la sala de estar	1	10
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	3	30
Es portátil	1	10
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Tener un ordenador en casa ya no es beneficio de pocos, incluso en la actualidad en casi normal que los jóvenes incluso los niños posean un personal, es así que los resultados de la presente tabla nos muestra que el 50% de los encuestados responde que lo tiene en su habitación, el 30% en un cuarto de trabajo de estudio, el 10% en la sala de estar y el otro 10% es portátil y se lo puedo movilizar con facilidad al lugar que se desee.

20. ¿Tienes internet en tu casa?

Opción	f	%
Si	10	100
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

La conexión a la internet en la actualidad es un medio al que tienen acceso la gran mayoría de las personas, sin distinción de clases sociales puesto que las mismas empresas facilitan planes que se pueden adecuar a sus posibilidades económicas, esto lo demuestra el resultado de la pregunta 20 de la encuesta el 100% contestó que tiene internet en casa.

21. ¿Tienes instalado algún sistema cuando navegas por internet en casa, antivirus filtro de contenido?

Opción	f	%
SI	10	100
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

De acuerdo a los resultados obtenidos en esta tabla se observa que el 100% de los encuestados respondieron que tienen algún antivirus o filtro de navegación en su ordenador, lo que nos indica que existe el control pertinente respecto al tipo de páginas de internet que se utiliza.

22. Tengas o no internet en casa, ¿sueles utilizarlo?

Opción	f	%
si	10	100
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Puesto que la internet e es uno de los medios de comunicación en boga, es casi imposible pensar, que por lo menos en la ciudad, los jóvenes y la gente en sí no utilice este medio para comunicación, consulta, navegación etc., esto es corroborado con los resultados de la encuesta aplica ya que el 100% contesta que si utiliza la internet.

23. De lunes a viernes, ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Opción	f	%
Menos de una hora	5	50
Entre una y dos horas	3	30
Más de dos horas	2	20
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Pese a que el uso de la red, es demasiado llamativa para niños, jóvenes y adultos de acuerdo con los resultados constatamos que el uso de esta es más bien bajo puesto que el 50% responde que la utiliza menos de una hora, el 30% entre una y dos horas y el 20% más de dos horas

24. El sábado o el domingo, ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Opción	F	%
Entre una y dos horas	5	50
Más de dos horas	4	40
No lo se	1	10
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El resultado obtenido de la pregunta 24 indica que se dedica más tiempo al uso de la red los fines de semana es así que el 50% dice que utiliza entre una y dos horas, el 40% más de dos horas y el 10% no lo sabe, esto puede darse porque ya no asisten a clases por tanto tienen más tiempo libre y menos obligaciones, por lo menos en cuanto a lo académico.

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?

Opción	f	%
En mi casa	9	45
En un ciber	4	20
En casa de un amigo	2	10
En casa de un familiar	5	25
Total	20	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

La pregunta 25 presentó la opción de es posible varias respuestas por lo tanto el total de los resultados, varía respecto al total del número de jóvenes encuestados; se obtuvo que el 45% utiliza internet en su casa, el 20% en un ciber, el 10% en casa de un amigo y el 25% en casa de algún familiar.

26. La mayoría de las veces que utilizas internet, ¿sueles estar:

Opción	f	%
Solo	10	55.5
Con mis amigos	3	16.6
Con hermanos	3	16.6
Con mi padre	1	5.5
Con mi novio/a	1	5.5
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

En niños, adolescentes y jóvenes es necesario el acompañamiento en la red puesto que la misma ofrece valiosos materiales y bastante formativos como también información inadecuada, que puede llevar a situaciones desagradables en la personalidad, más aún en el uso de las redes sociales que tanto conflicto han causado

actualmente, empero el 55,5 % dice que esta solo cuando utiliza la red, el 33.2% con amigos o hermanos, el 5.5 % con su padre y el otro 5.5% con su novio,-a.

27. ¿Quién te ha enseñado a utilizar internet?

Opción	f	%
Nadie, he aprendido yo solo	7	63.6
Mi padre	1	9.0
Mi madre	1	9.0
Algún profesor/a del colegio	2	18.1
Total	11	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Desde muy temprana edad los niños aprenden a manejar casi a perfección la tecnología y tienen acceso a la red muchas veces por sus propios medios y sin la dirección de ninguna persona adulta, pues su propia naturaleza los guía y al parecer les resulta mucho más fácil, esto es corroborado con los resultados arrojados en las encuestas ya que indican que el 63.6% manifiesta haber aprendido solo, el 18% le enseñó su padre o madre, y el 18.1% algún profesor.

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

Opción	f	%
Familia	1	5
Estudios	2	10
Lectura	3	15
Televisión	5	25
Videojuegos	4	20
Hablar por teléfono	3	15
A nada	2	10
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El uso de la internet ha penetrado todos los ámbitos de la humanidad tanto sociales, familiares y escolares y aunque de manera inconsciente se ha ido desplazando

valiosos espacios de éstos es así que podemos observar que desde que los jóvenes encuestados han iniciado con el uso de la red le han quitado tiempo a la familia 5%, a los estudios 10%, a la lectura 15%, a la televisión 25%, a los videojuegos el 20%, a hablar por teléfono el 15% y solo un 10% expresa que no le ha quitado tiempo a nada.

29. ¿Para qué sueles utilizar internet?

Opción	f	%
Para visitar páginas web	8	20
Envío de SMS	6	15
Compartir videos, fotos, presentaciones, etc.	6	15
Para usar el correo electrónico (e-mail)	6	15
Televisión digital	1	2.5
Para usar programas	2	5
Para descargar música, películas o programas.	7	17.5
Foros o listas de correo.	2	5
Hablar por teléfono	2	5
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El uso de la red tiene gran influencia en los diferentes sectores de la sociedad, los resultados nos demuestran que efectivamente es así, pues el 20% utiliza la red para visitar páginas web, el 15% para envío de SMS, el 15% para compartir video, fotos etc., 15% para usar el correo electrónico, el 2.5% para televisión digital, el 5% para usar programas, 17.5% para descargar música películas o programas, 5% para foros o listas de correo, 5% para hablar por teléfono, sin embargo esto nos demuestra que en realidad el uso que se le da a la internet es básicamente para pasatiempo o diversión y en un porcentaje bajo para actividades de formación intelectual.

30. Cuando visitas internet, ¿cuál de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

Opción	f	%
Deportes	2	6.2
Software e informática	3	9.3
Programación de televisión	2	6.2
Noticias	2	6.2
Educativos	3	9.3
Culturales	1	3.1
Juegos	5	15.6
Música	8	25
Humor	6	18.7
Total	32	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Con base a los resultados obtenidos comprobamos que los jóvenes visitan la internet para consultar diversas páginas de distinto interés social, político, económico y de diversión es así que el 6.2% consulta deportes, el 9.3% software e informática, el 12.4% programas de televisión y noticias, el 9.3% páginas educativas, 3.1% páginas culturales, 15.6% para jugar, el 25% para escuchar música, y el 18.7% siendo el porcentaje más elevado lo hace para páginas de humor.

31. ¿Te sueles comunicar con algunos de estos medios a través de internet?

Opción	f	%
Con chat	3	30
Con Messenger	1	10
Con las dos anteriores	5	50
Con ninguna de las anteriores	1	10
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Se ha venido mencionando que el uso de la internet es uno de los medios de comunicación más visitados, de la misma manera el porcentaje más alto en la tabla anterior nos indica que el uso que se le da en su mayoría es de diversión, y el resultado de la presente tabla nos muestra que es alto el nivel de comunicación a través de la red pues el 30% utiliza el chat, el 10% el Messenger, el 50% dice utilizar las dos anteriores y el 10% no utiliza ninguna de las dos.

32. Mientras chateas o estás en Messenger...

Opción	f	%
No contesta	2	20
Siempre me muestro como soy	8	80
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Las páginas sociales son de masiva concurrencia especialmente por niños y jóvenes por la facilidad de comunicación que ellos brindan, además porque les permite socializar con gente de otros lugares y culturas y dar a conocer lo que son, hacen, y dicen, y esto muchas veces se puede prestar para que se juegue con una doble personalidad sin embargo a la pregunta que se plantea en la tabla analizada el 20 % no contesta y el 80% dice que se muestra tal como es.

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Usas webcam?

Opción	f	%
No contesta	1	10
Nunca	6	60
A veces	3	30
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El uso del Messenger es una de las herramientas de comunicación favorita para compartir experiencias cotidianas para divertirse, conocer gente y acortar distancias sin embargo esta comunicación virtual no siempre es real ya que se pueden ocultar o alterar muchas cosas, el uso de la webcam no es tan común pues el 1% no contesta, el 60% dice que nunca la utiliza, y el 30% la utiliza esporádicamente.

34. Mientras chateas o estás en el Messenger, ¿con quién sueles hablar?

Opción	f	%
Con mis amigos	9	69.2
Con mi familia	4	30.7
Total	13	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El messenger es utilizado para la comunicación, entre amigos y para diversión, esto es corroborado con los datos obtenidos en esta tabla ya que el 69.2% contesta que lo utiliza para hablar con amigos y el 30.7 dice que lo hace con su familia.

35. ¿Has conocido en persona a algunos de tus amigos virtuales?

Opción	f	%
No contesta	1	10
No tengo ninguno	4	40
Tengo, pero no los conozco.	1	10
Tengo y he conocido alguno	4	40
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Según el análisis realizado evidenciamos que mediante el messenger los jóvenes se comunican no solo con conocidos sino con personas que no conocen y los únicos datos que tienen son los que se obtiene mediante la red, se plantea la pregunta de si conoce a sus amigos virtuales de lo que se obtiene el siguiente resultado el 10% no contesta, el 40% dice que no tiene amigos virtuales, el 10% dice tenerlos pero no los conoce y el 40% tiene amigos virtuales y sí los ha conocido.

36. ¿Sueles usar internet para jugar en la red?

Opción	f	%
No	4	40
Si	6	60
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

La red hoy en día es una herramienta que se utiliza en los diferentes ámbitos de la vida, y como lo hemos constatado en el análisis de las presentes tablas la mayoría de los niños y adolescentes lo utilizan para diversión, observamos que el 60% de los encuestados responde que utiliza la internet para jugar y el 40% dice que no.

37. ¿A qué tipo de juegos en red has ingresado últimamente?		
Opción	f	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	1	10
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etc.	3	30
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	2	20
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	2	20
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	10
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Se deja entrever que los juegos en red son de masiva concurrencia incluso en aquellos que no tiene acceso a la internet, pues es común encontrarnos en los ciber, o lugares públicos a niños y adolescentes ocupados en este tipo de juegos, esto es demostrado con los resultados arrojados en la tabla analizada puesto que el 100% de la población encuesta responde que utiliza alguno de los juegos en red que se presenta en las opciones.

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través de internet, ¿estás de acuerdo con alguna de estas frases?

Opción	f	%
Juego en red con mi grupo de amigos	4	66,6
No estoy de acuerdo con ninguna	2	33,3
Total	6	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

La población encuestada en un 66.6%, responde que utiliza los juegos en red para divertirse con sus amigos, y no considera a los juegos en red como una oportunidad para conseguir amigos, y el 33.3% no está de acuerdo con ninguna de las dos opciones

39. ¿Sueles utilizar redes sociales?

Opción	f	%
Si	10	100
Total	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Las redes sociales es el campo más visitado en la red, tanto por niños y jóvenes, ya que es un espacio que, según ellos, les permite mostrarse como son, expresar sus sentimientos, dar a conocer sus expectativas y conocer amigos de todo el mundo, por ello vemos que el 100% de la población encuestada responde que si utiliza las redes sociales.

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?

Opción	f	%
Facebook	10	41.6
Hi5	5	20.8
MySpace	4	16.6
Windows live Space	3	12.5
Sónico	1	4.1
Otras redes sociales	1	4.1
Total	24	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

En tan solo los últimos años, la vida diaria de los jóvenes se ha visto envuelta en la fascinación que representan las redes sociales en Internet atraídos por las innovaciones y tal vez el consumo de tendencias en la comunicación. Esto se debe a la continua búsqueda de nuevas y más dinámicas formas de comunicar e interactuar con los demás, observamos aquí los resultados obtenidos en la encuesta, Facebook tiene el porcentaje más alto de visitantes siendo el 41.6%, Hi5 el 20.8%, MySpace 16.6%, Windows live con el 12.5%, Sónico 4.1%, y el 4.1% responde que utiliza otras redes sociales.

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?		
Opción	f	%
No	6	60
Si	4	40
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Una **página web** es el nombre de un documento o información electrónica adaptada para la *World Wide Web* y que puede ser accedida mediante un navegador para mostrarse en un monitor de computadora o dispositivo móvil. Un **blog**, es un sitio web que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente. Habitualmente, en cada artículo, los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. Los resultados obtenidos indican que el 60% no ha hecho un blog o página web, y el 40% si lo ha realizado.

42. ¿Con qué contenido?		
Opción	f	%
Culturales	1	20
Música	3	60
Humor	1	20
TOTAL	5	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

La creación de páginas web o blog no es común en nuestros jóvenes, sin embargo quienes respondieron que si las han realizado responde que lo ha hecho con el

siguiente contenido el 20% con temas culturales, el 60% con música, y el 20% con temas de humor. Esto nos deja ver que falta inculcar la eficiencia en la utilización de estos medios para que sirvan de herramienta educativa.

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o página propia?		
Opción	f	%
Expresar mi opinión	2	20
Compartir información con conocidos	3	30
Escribir sobre lo que me gusta	2	20
Me sirve de desahogo	1	10
Ser útil para otros interesados en el tema	2	20
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Una web cam, o cámara web, es un término algo general para una cámara que puede generar imágenes que pueden ser accedidas y mostradas en Internet por medio de un servidor, de acuerdo a las opciones que se planteó los jóvenes utilizan las web cam para diversión y comunicación. El 20% responde que utiliza para expresar su opinión, el 30% para compartir información con conocidos, el 20% escribir sobre lo que le gusta, el 10% lo utiliza como desahogo y otro 20% para ser útil para otros interesados en el tema.

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?		
Opción	f	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	15,3
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	4	30,7
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	2	15,3
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	1	7,6
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	7,6
No estoy de acuerdo con ninguna	3	23,0
TOTAL	13	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 14 años de edad)

El uso de la red no es, en sí, ni bueno ni malo. Las nuevas tecnologías tienen, de hecho, numerosos efectos positivos aunque comporten los riesgos propios del aprendizaje y la formación del ser humano. El uso de la tecnología ha pasado a ser un bien irrenunciable por ello el 15.3% contesta que se enoja o se pone nervioso cuando no puede acceder a la red, el 46% dice que cree poder colocar cualquier foto suya, de amigos o familiares en internet, el 7.6 cree que es divertido charlar con desconocidos a través de internet, el 7.6% afirma que alguien lo ha perjudicado mediante internet, y el 23% no está de acuerdo con ninguna opción.

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?		
Opción	f	%
No	7	70
Si	3	30
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

La tecnología no sólo está transformando la productividad empresarial, y multiplicando la cultura mundial. Además, está cambiando la forma en la que aprenden los niños y cómo se relacionan entre sí y con los demás, incluidas sus propias familias. Sin embargo el 70% de los encuestados dice que no discute con sus padres por el uso de internet y el 30% manifiesta que si lo hace.

46. ¿Por qué motivos?		
Opción	f	%
Por el tiempo que paso conectado/a	3	100
TOTAL	3	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El uso de la red trae un sin número de ventajas tanto para el rendimiento académico como de ocio y diversión, empero lamentablemente los jóvenes muchas veces dedican demasiado tiempo a esto y por ellos se generan diferentes conflictos intrafamiliares, es así que el 100% de la población encuestada responde que discute con sus padres por el tiempo que pasa conectado,-a

47. ¿Te premian o te castigan por el uso de internet?		
Opción	f	%
No	9	90
Si	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

A pesar que el uso de internet sea una de las herramientas de comunicación y de diversión de mayor concurrencia y agrado de los jóvenes, esta no ha sido ha tomado como medio de castigo o estímulo por parte de los padres por lo menos así se deja ver en la presente tabla que muestra que el 90% responde que no lo premian o castigan con el uso de la internet y solo un 10% dice que si lo hacen.

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado a internet?		
Opción	f	%
Me preguntan qué hago	6	33,3
Echan un vistazo	7	38,8
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	2	11,1
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	11,1
No hace nada	1	5,5
TOTAL	18	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Internet debería ser un sitio de entretenimiento donde los jóvenes pudieran comunicarse entre ellos y aprender sobre el mundo que les rodea. Sin embargo, aunque el uso de Internet es parte integral de sus vidas y una herramienta más que necesaria, existen riesgos asociados a su utilización. Tanto los jóvenes como sus padres deberían ser conscientes de estos riesgos para evitar o minimizar su impacto y hacer que el tiempo que estos pasan en Internet sea constructivo. A la interrogante planteada el 33.3% responde que le preguntan que hace, el 38.8% dice que le echan un vistazo, el 11.1% dice que es acompañado por su padres mientras navega, otro 11.1% dice que se le recomienda paginas para navegar, y el 5.5% manifiesta que no hacen nada.

49. Cuando navegas por internet según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?		
Opción	f	%
Comprar algo	6	42,8
Chatear o usar el Messenger	1	7,1
Dar información personal	5	35,7
No me prohíben nada	2	14,2
TOTAL	14	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

No todos los jóvenes se topan con directamente con riesgos en la red, pero si están expuesto a estos, por esto es necesaria una mayor concienciación sobre estos peligros ya que aumenta la probabilidad de seguridad en línea. La combinación de concienciación con tecnología, sentido común y pensamiento crítico puede contribuir a hacer de Internet un sitio ideal y seguro para jóvenes y familias. El 42.8% dice que sus padres les prohíben comprar algo por internet, el 7.1% chatear o usar messenger, el 35.7% dar información personal, y el 14.2% dice que no le prohíben nada.

50. Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor?		
Opción	f	%
Un principiante	1	10
Tengo un nivel medio	3	30
Mi nivel es avanzado	6	60
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Los usos sociales de las nuevas tecnologías de la información, se contextualizan en un sistema histórico de desarrollo, que incide en todo ámbito de la conducta social, por las nuevas prácticas que implica la interacción entre el sujeto y la máquina de comunicación digital. Los resultados obtenidos dice que el 10% se considera un principiante en el uso de internet, el 30% considera que tiene un nivel medio y el 60% dice que tiene un nivel avanzado.

51. Señala cuanto de acuerdo estás con la siguiente frase “Internet es útil ahorra tiempo y facilita la comunicación”		
Opción	f	%
Poco	1	10
Bastante	7	70
Mucho	2	20
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Tener acceso a Internet representa una ventaja en el mundo actual, donde las comunicaciones son casi instantáneas y la globalización de las telecomunicaciones nos permite llegar al mundo entero, además nos presenta beneficios como: ayuda para tareas escolares, enciclopedias en línea, encontrar recursos educativos, fomentar la lectura al encontrar contenidos interesantes, aprender a mejorar las nuevas tecnologías y las habilidades informativas. A la frase **“Internet es útil ahorra tiempo y facilita la comunicación”** el 10% dice estar poco de acuerdo con esto, el 70% dice estar bastante de acuerdo y el 20% dice estar muy de acuerdo.

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”		
Opción	f	%
Nada	2	20
Poco	5	50
Bastante	2	20
Mucho	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Cuando el uso de Internet interfiere de un modo significativo las actividades habituales es cuando se podría considerar que hay enganche. Sin embargo la interferencia sobre los hábitos de vida no es un criterio estable ya que varía tremendamente de unos sujetos a otros, variando en función de las disponibilidades de tiempo, dinero y de

numerosas circunstancias tanto personales como familiares. Se pide responder cuan de acuerdo se está con esta afirmación “**Internet puede hacer que alguien se enganche**” el 20% contesta que nada, el 50% poco, otro 20% bastante, y el 10% mucho.

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familia”		
Opción	f	%
Nada	5	50
Poco	4	40
Mucho	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Numerosas investigaciones recientes demuestran, como lo ha descrito el investigador español Manuel Castells, que “Internet no aísla ni aliena, sino que incrementa la sociabilidad y la actividad de las personas en todas las dimensiones de la vida”. Según Carlos Cortes, los usuarios más activos y frecuentes, cuando se comparan con los no usuarios, son personas más sociables, tienen más amistades, más intensidad de relaciones familiares, más iniciativa profesional, menos tendencia a la depresión y al aislamiento, más autonomía personal, más riqueza comunicativa y más participación ciudadana y sociopolítica. La respuesta de los encuestados es más bien acorde con lo que este estudio demuestra, pues el 50% contesta nada, el 40% poco, y el 10% mucho.

54. ¿Tienes móvil propio?		
Opción	f	%
No	1	10
Sí	8	80
No, pero uso el de otras personas.	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 14 años de edad)

Podemos considerar al móvil como una herramienta necesaria para mantener el proceso de comunicación que es vital para el desarrollo individual y de la sociedad. Es

por esto que la población encuestada en un 80% responde que si tiene un móvil propio, y solo el 10% dice no tener. Lo que nos demuestra que este medio de comunicación ha tenido gran influencia y acogida social.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?		
Opción	f	%
No contesta	1	10
A los 12 años	5	50
A los 13 años	3	30
A los 14 años	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El uso del teléfono móvil se ha generalizado tanto en niños, adolescentes, jóvenes y adultos puesto que nos permite mantenernos en contacto aunque sean grandes las distancias es así que a muy corta edad es ya se posee un móvil los resultados arrojados corroboran esto el 1% no responde, el 50% contesta que lo tuvo a los 12 años, el 30% a los 13 años, el 10% a los 14 años.

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?		
Opción	f	%
No contesta	1	10
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	20
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	5	50
Me los compraron otros familiares	1	10
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Puesto que el teléfono móvil es una herramienta que nos permite estar en continuo contacto con los seres queridos, amigos, acortar distancias etc., los jóvenes tienen la posibilidad de tener uno propio, el mismo que es proporcionado por sus propios padres en su mayoría, observamos en la tabla que el 10% no contesta, el 20% dice que se lo dio sus padres sin pedirlo, el 50% responde que sus padres se lo dio porque lo pidió, el 10% se lo compraron otros familiares, y el 10% dice que fue un regalo por una ocasión especial.

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?		
Opción	f	%
Comprado nuevo	7	70
De segunda mano	3	30
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El teléfono móvil es un medio de comunicación que ha invadido todos los campos sociales y laborales que es muy fácil conseguir uno ya sea nuevo o de segunda mano lo que facilita su accesibilidad, por esta razón se observa que el 70% dice que adquirió uno nuevo y el 30% uno de segunda mano.

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?		
Opción	f	%
Yo mismo	3	30
Mis padres	7	70
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El uso del teléfono móvil devenga considerables gastos que la población encuestada no está en posibilidades de cubrir es por ello que el 70% contesta que el gasto del móvil lo paga sus padres y el 30% dice que lo paga por sus propio medios, la última respuesta no deja la posibilidad para creer que algunos de ellos realizan algún trabajo que deviene algunos ingresos.

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para tu teléfono?		
Opción	f	%
Es de tarjeta	5	50
Es de contrato	2	20
No lo sé	3	30
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Existe un sin número de comodidades en el pago del consumo del teléfono móvil, desde recargas electrónicas asequibles, tarjetas o planes contratados, los resultados muestran que los encuestados dan uso directo a los mismos pues el 50% responde que a su teléfono los sostiene mediante tarjeta, 20% es de contrato y el 30% no lo sabe.

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?		
Opción	f	%
5 dólares o menos	6	60
Entre 5 a 10 dólares	2	20
Entre 10 y 20 dólares	1	10
Más de 30 dólares	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Los gastos que el uso del teléfono móvil genera es variable hay quienes lo utilizan estrictamente para la comunicación necesaria y quienes lo tienen como un objeto de ocio y diversión y de esto depende el valor a pagar observamos que el 60% gasta entre 5 dólares o menos mensualmente, el 20% de 5 a 10 dólares, el 10% de 10 a 20 dólares, y otro 10% gasta más de 30 dólares, lo que nos indica que de una otra manera esto influirá también en la economía de la familia, puesto que estos jóvenes son en su hogar solo consumidores y no aportadores económicos.

61. El móvil te sirve principalmente para...		
Opción	f	%
Hablar	10	12,9
Enviar mensajes	10	12,9
Chatear	3	3,8
Navegar por Internet	4	5,1
Jugar	8	10,3
Como reloj o como despertador	5	6,4
Ver fotos y /o vídeos	6	7,7
Hacer fotos	6	7,7
Grabar vídeos	7	9,0
Como agenda	2	2,5
Como calculadora	4	5,1
Escuchar música o la radio	8	10,3
Ver la televisión	1	1,2
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	3	3,8
TOTAL	77	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Si bien los móviles tienen cada día más funciones y características, el 25.8% de las personas lo utilizan para enviar mensajes de texto y, para hablar. El 8.9% lo utiliza para navegar y chatear, según la encuesta, el 6.4% de los usuarios comienzan el día con su teléfono, ya que lo usa como despertador. Aparecen las características multimedia de los equipos más modernos pues 24.4% lo usa para ver y hacer fotos y videos, el 7.6 también lo utiliza como agenda o como calculadora, el 1.2 para ver televisión y el 3.8 para descargar fotos, juegos, tonos etc. Una de las utilidades de mayor crecimiento entre los consumidores más jóvenes, la opción para jugar del 10.3% de consumo.

62. ¿Con qué personas más sueles comunicarte con el móvil?		
Opción	f	%
Con mi padre	9	20,9
Con mi madre	8	18,6
Con mis hermanos,-as	6	13,9
Con mis familiares	7	16,2
Con mis amigos,-as	8	18,6
Con mi novio/a	5	11,6
TOTAL	43	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El uso del teléfono móvil ha brindado a los jóvenes la posibilidad de mantenerse en continuo contacto con familiares y amigos generando así un ambiente de cercanía y proporcionando así la oportunidad de acortar distancias y lograr localizar a alguien, aún si esta se encuentra en la calle, ya que es un aparato totalmente portátil. Los resultados nos indica que el 39.5% responde que utiliza su móvil para comunicarse con sus padres, el 13.9% para comunicarse con sus hermano,-as, el 16.2% con sus familiares, el 18.6% para comunicarse con sus amigo,-as, y el 11.6% lo hace con su novio,-a, de lo que podemos deducir que no existe preferencia por ningún grupo de personas en particular respecto a la comunicación sino que más bien se lo hace con todos en general.

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...		
Opción	f	%
Mi vida cambiaría a peor	1	10
No pasaría nada	9	90
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Numerosos investigadores ya están alertando de que hay muchas personas con teléfono móvil que están sufriendo problemas físicos y psicológicos como ansiedad, palpitaciones y sudores cuando olvidan el móvil en casa, su tarjeta de prepago se queda a cero, se quedan sin cobertura o sin batería. Este estudio no se ve negado con los resultados obtenidos en la encuesta aplicada puesto que el 90% responde que no pasaría nada si se queda sin móvil, y solo el 10% dice que su vida cambiaría para peor.

64. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil		
Opción	f	%
No	9	90
Si	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

A pesar de que los jóvenes tienen muchas un uso exagerado del teléfono móvil, pues está presente en casi todas sus actividades e incluso ni siquiera para descansar en la noche lo dejan las cifras alcanzadas nos demuestran que en su mayoría no tienen dificultades con sus padres por este tema, pues el 90% dice que no discute con sus padres y solo un 10% dice que si lo hace.

65. ¿Por qué motivos?		
Opción	f	%
Por el tiempo que lo uso	1	100
TOTAL	1	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El resultado arrojado nos indica que generalmente los jóvenes no discuten con sus padres por el uso que le dan al teléfono móvil, empero un 10% responde que si lo hace y los motivos son el tiempo que lo usa.

66. ¿Te castigan o te premian con el uso del móvil?		
Opción	f	%
No	10	100
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

En la actualidad el uso del móvil es más bien una necesidad antes que un lujo o un premio por la misma incidencia que este ha tenido en el medio, por esta razón el 100% de los encuestados, responde que no lo premian ni lo castigan con el uso del móvil.

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?		
Opción	f	%
Cuando estoy en clase	7	53,8
Cuando estoy estudiando	2	15,3
Cuando estoy durmiendo	1	7,6
No lo apago nunca	3	23,0
TOTAL	13	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El uso del teléfono móvil ha llegado a todo los espacios de la vida del ser humano, incluso ha llegado al aula de clase, sin embargo existe la prohibición del uso del mismo dentro del salón de clase, es así que los resultados de la tabla nos muestra que el 53.8% dice que apaga su móvil en clase, el 15.3 lo hace cuando está estudiando, el 7.6 dice que lo apaga cuando está durmiendo.

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?		
Opción	f	%
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	11,1
No estoy de acuerdo con ninguna	8	88,8
TOTAL	9	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Se observa con mucha frecuencia que a los jóvenes les es difícil desprenderse que su teléfono móvil pues se ha convertido en algo indispensable para su vida diaria, por tanto las respuestas fueron, el 10% nunca recibe mensajes o llamadas cuando ya está en cama, el 70% dice que lo hace algunos días, y el 20% dice que casi todos los días.

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?		
Opción	f	%
Nunca	1	10
Algunos días	7	70
Casi todos los días	2	20
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila
 Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

De acuerdo al análisis de la tabla podemos observar que los jóvenes en general dan buen uso a su teléfono móvil puesto que solo un 11.1% dice que ha recibido mensajes obscenos, mientras que el 88.8% dice que nunca ha recibido ese tipo de cosas por tanto no está de acuerdo con la afirmación.

70. Habitualmente, ¿sueles divertirte con videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	f	%
No	4	40
Si	6	60
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Es común que los niños, adolescentes y jóvenes a más de utilizar el ordenador para realizar sus tareas lo utilizan además y con muchísima frecuencia para jugar, el resultado del análisis nos indica que el 60% corrobora esta afirmación y solo el 4% dice que no lo hace.

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas		
Opción	f	%
PlayStation 2	2	25
XBox 360	1	12,5
PSP	1	12,5
Nintendo DS	1	12,5
Game Boy	1	12,5
No tengo ninguna	2	25
TOTAL	8	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Los videojuegos han tendido una evolución rápida y muy significativa, en la que el constante aumento de la potencia de los microprocesadores y de la memoria permitió nuevas mejoras, es así que día a día el mercado lanza nuevos modelos de estos, esto es demostrado en el análisis de la tabla en donde se comprueba que los jóvenes utilizan una variedad de videojuegos, pues sumadas las opciones se observa que el 75% de los encuestados responde que tiene algún videojuego y solamente el 25% dice que no tiene ninguno. Entre los juegos más opcionados está la Playstation2.

72. ¿Juegas con la PlayStation 2?		
Opción	f	%
No contesta	4	40
No	2	20
Si	4	40
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Según se observa en la presente tabla nos damos cuenta que el 40% de encuestados no responde lo que indica que no tiene acceso a la PlayStation, el 20% dice que no lo hace, y el 40% contesta que si juega, aunque sea un porcentaje considerable podemos deducir que no es un juego que haya calada demasiado en la población encuestada.

73. ¿Tienes alguno de éstos juegos?		
Opción	f	%
Fifa 08	1	14,2
Need of speed: Pro Street	1	14,2
Pro Evolution Soccer 2009	1	14,2
Fifa 09	1	14,2
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	2	28,5
Ninguno	1	14,2
TOTAL	7	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Día a día han ido evolucionado el mundo de la tecnología y cada vez son muchas más las opciones que tienen los jóvenes a la hora de elegir un videojuego, por esta razón el resultado recogido en las encuestas nos muestra que el 56.8% tiene algunos de los juegos presentados y 28.5% tiene el Grand Theft Auto, y el 14.2% dice que no tiene ninguno.

74. ¿Juegas con la PlayStation 3?		
Opción	f	%
No contesta	4	40
No	6	60
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

La PlayStation 3 (conocida también como PS3) es la tercera videoconsola de sobremesa fabricada por Sony Computer Entertainment, y la sucesora de la PlayStation 2 como parte de la marca PlayStation. La PlayStation 3 está compitiendo actualmente contra la Xbox 360 de Microsoft y la Wii de Nintendo como parte de las videoconsolas de séptima generación. Empero en la población encuestada esta no ha tenido gran impacto o puede pensarse que en Loja no sea un videojuego divulgado, ya que el 40% no contesta y el 60% dice que no juega con este videojuego.

75. ¿Tienes alguno de estos juegos?		
Opción	f	%
Pro Evolution Soccer 2008	5	50
Fifa 08	3	30
Ninguno	2	20
TOTAL		

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Pro Evolution Soccer, es un videojuego de fútbol para PlayStation y PlayStation 2, el cual se lanzó a la venta en el año 2001. Es el primer videojuego de la serie Pro Evolution Soccer. Se puede observar que los jóvenes tienen una considerable inclinación hacia este videojuego pues el 50% contesta que lo tiene. **FIFA 08** es la versión para la temporada de fútbol 2007-2008 de este simulador de fútbol por parte de EA Sport, este es otro de los videojuegos que ha logrado calar en población encuestada puesto que un 30% responde que lo tiene, y un 20% contesta que no tiene ninguno

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?		
Opción	f	%
No contesta	5	50
No	3	30
Si	2	20
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Continuando con el análisis vemos que el 50% no contesta a este interrogante lo que nos lleva a concluir que no tiene acceso a la Xbox 3600, o quizá no la conocen, el 30% dice que no juega con está, y solo el 20% que corresponde a dos encuestados dice que si, constituyéndose en un porcentaje bastante bajo, y el 30% contesta que no.

77. ¿Tienes alguno de estos juegos?		
Opción	f	%
Halo 3	1	50
Ninja Gaiden II	1	50
TOTAL	2	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Es la sucesora directa de la Nintendo Game Cube, la característica más distintiva de la consola es su mando inalámbrico, el *Control Remoto Wii*, el cual puede ser usado como un dispositivo de mano con el que se puede apuntar, además de poder detectar la aceleración de los movimientos en tres dimensiones. Nos encontramos nuevamente con el 50% de los encuestados que no responde puede ser porque aún, lo cual nos indica que no se tiene el suficiente conocimiento de este videojuego, y el otro 50% dice que no juega con este, de lo que se deduce que tampoco ha sido un juego con incidencia en la juventud lojana.

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?		
Opción	f	%
No contesta	5	50
No	5	50
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Halo 3 es un videojuego de disparos en primera persona desarrollado por Bungie Studios exclusivamente para la videoconsola Xbox 360. *Ninja Gaiden II* es el segundo videojuego en tercera persona de la famosa y aclamada serie Ninja Gaiden. El juego fue creado por Tomonobu Itagaki y por Tecmo. Se observa en esta tabla que el 50% contesta que tiene el primer videojuego y el 50% dice que tiene el segundo.

79. Tienes algunos de estos juegos		
Opción	f	%
Mario Party 8	5	50
Ninguno	5	50
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Mario Party 8, es un videojuego para la consola Wii de Nintendo. Este juego es la octava entrega de la aclamada saga de videojuegos de tablero Mario Party podemos observar que los jóvenes encuestados se inclinan por este pues el 50% dice que tiene este y el otro 50% dice que ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?		
Opción	f	%
No contesta	5	50
No	5	50
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

PSP son las siglas de PlayStation Portable, una consola portátil creada por Sony; se ocupa para jugar ver películas fotos etc. La PSP es uno de los videojuegos que según los resultados de las encuestas no ha incursionado en el mercado local puesto que los jóvenes aún no han tenido acceso a ella o seguramente no la conocen puesto que el 50% no contesta y el otro 50% contesta que no juega.

81. ¿Tienes algunos de estos juegos?		
Opción	f	%
FIFA 08	1	33,3
WWE Smackdown! vs Raw 2008	1	33,3
FIFA 09	1	33,3
TOTAL	3	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Continuando con el análisis respectivo de las tablas encontramos que mientras que algunos videojuegos no son conocidos o utilizados en nuestro medio otros en cambio sí, como es el caso de FIFA 08, pues, el 33.3 dice que lo tiene, el mismo porcentaje responde respecto de WWE Smackdown vs Raw 2008, se repite la historia con el mismo porcentaje para FIFA 09, concluyendo con esto que son los videojuegos que han incursionado en el mundo de nuestros jóvenes o que están entre sus favoritos.

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?		
Opción	f	%
No contesta	5	50
No	4	40
Si	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

La Nintendo DS es una videoconsola portátil de la multinacional de origen japonés, Nintendo, para videojuegos y multimedia. Este videojuego es otro de los no conocidos por nuestros jóvenes o por lo menos de los menos utilizados ya que el 50% no contesta, el 40% dice que no y solo el 10% responde que sí.

83. ¿Tienes alguno de estos juegos?		
Opción	f	%
New Super Mario Bros	1	33,3
Mario Kart DS	1	33,3
Guitar Hero: On Tour	1	33,3
TOTAL	3	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Observamos que los videojuegos de una u otra manera han tenido influencia en la vida de los jóvenes lojanos y en cada hogar existe por lo menos uno de estos, obviamente están también las preferencias de unos y otros, es así que el 33.3 % tiene el Súper Mario, otro 33.3% contesta que tiene el Mario Kart y el 33.3% restante manifiesta que tiene el Guita Hero.

84. ¿Te diviertes con los Game boy?		
Opción	f	%
No contesta	4	40
No	5	50
Si	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 a 18 años de edad)

Los Game boy son una serie de videoconsolas portátiles alimentadas con pilas y comercializadas por Nintendo, del total de los encuestados el 40% no contesta, mientras que el 50% responde que no y solo el 10% dice que si juega con estos.

85. ¿Tienes alguno de estos juegos?		
Opción	f	%
Pokemon Esmeralda	1	100
TOTAL	1	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Pokemon es una franquicia, que originalmente comenzó como un videojuego, pero debido a su popularidad ha logrado expandirse a otros medios de entretenimiento como series de televisión, juegos de cartas, ropa, entre otros, convirtiéndose en una marca que es reconocida en el mercado mundial, observamos que también en nuestro medio ha tenido gran influencia, ya que el 100% contesta que tiene este juego.

86. ¿Juegas con el ordenador?		
Opción	f	%
No contesta	5	50
Si	5	50
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El ordenador cada vez es más importante en nuestra sociedad. El acceso al ordenador puede facilitar el acceso de los niños a todo un mundo a su alrededor, incluyendo tanto lo bueno como lo malo. El ordenador es una forma de acceso a la cultura y es una obligación de los padres el guiar el acceso a esta cultura facilitando lo conveniente y

evitando lo no deseable. Ante esta pregunta el 50% no contesta, y el 50% dice que si juega con el ordenador.

87. ¿Tienes algunos de estos juegos?		
Opción	f	%
Los Simsmegaluxe	1	10
World of Warcraft	2	20
World of Warcraft - the Burning Crusade	1	10
Los Sims: cocina baña-accesorios	1	10
Call of Duty: Modern Warfare	2	20
BrainTrainer 2	1	10
Ninguno	2	20
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

No todos los videojuegos reciben la misma aceptación por parte de los usuarios. Las preferencias de éstos se dividen según el tema del juego y la estructura formal del mismo. El 10% tiene los Simsmegaluxe, el 20% World of Warcraft, un 10% World of Warcraft – the Burning Crusade, otro 10% los Sims: cocina baña-accesorios, un 20% Call of Duty: Modern Warfare, un 10% BrainTrainer 2, y otro 20% dice que ninguno.

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?		
Opción	f	%
No contesta	4	40
Menos de una hora	4	40
Entre una hora y dos	2	20
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafila

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Los constantes sondeos que se realizan indican una tendencia creciente en el número de horas que se dedican a los Videojuegos. De año en año, el tiempo que los niños y adolescentes dedican a la pantalla sigue en aumento. En el resultado se muestra que el 40% no contesta, otro 40% dice que utiliza menos de una hora, y el 20% utiliza entre una y dos horas.

89. El sábado o domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?		
Opción	f	%
No contesta	4	40
Menos de una hora	4	40
Entre una hora y dos	1	10
Nada	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chaffa
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Los fines de semana los jóvenes y todas las personas en general tenemos más tiempo para dedicarnos a actividades de ocio o a descansar, el análisis de las tablas nos muestra que los jóvenes no dedican demasiado tiempo para los videojuegos quizá porque les resulte más interesante hacer otras actividades o simplemente porque tienen otras prioridades, es así que le 40% no contesta, menos de una hora otro 40%, y un 10% dice que no dedica nada.

90. ¿Tienes juegos pirateados?		
Opción	f	%
No contesta	4	40
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	1	10
Sí, tengo alguno	4	40
Si, casi todos los que tengo	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chaffa
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Los niños, adolescentes y jóvenes, están rodeados de aquello que denominamos pantallas y que incluyen desde Internet hasta el celular, los videojuegos y la televisión. Se divierten, se informan, estudian, se entretienen y se comunican gracias a ellas. Ante la pregunta de si tiene juegos pirateados el 10% no responde, el 40% dice que si tiene alguno, y el 10% dice que casi todos los juegos son pirateados, se considera que

esto se debe al fácil acceso que se tiene a esto y que se lo puede conseguir en cualquier esquina y de una manera bastante económica.

91. ¿Cómo los consigues?		
Opción	f	%
Descargándolos de internet	1	14,2
Los grabo de un amigo	2	28,5
Los compro en una tienda o en la calle	4	57,1
TOTAL	7	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

En la actualidad es bastante fácil conseguir los juegos pirateados ya sea vía internet como también en tiendas, o simplemente en la calle es por esta razón que los jóvenes tienen fácil acceso a los mismos, el 14.2% manifiesta que los descargó de internet, el 28.5% lo ha grabado de un amigo y el 57% dice lo compró en una tienda o en la calle.

92. ¿Con quién sueles jugar?		
Opción	f	%
Juego solo	4	36,3
Con mis hermanos,-as	3	27,2
Con los amigos,-as	4	36,3
TOTAL	11	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Se observa que en general no hay acompañamiento de parte de los padres de familia en relación al tiempo que los jóvenes dedican para utilizar los videojuegos, lo cual puede ser perjudicial ya que no hay ningún tipo de control, ya que el 36.3% dice que juega solo, el 27.2% manifiesta que lo hace con sus hermanos,-as, y el 36.3% contesta que con sus amigos,-as.

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?		
Opción	f	%
No contesta	4	40
No	5	50
Si	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Según los resultados obtenidos respecto a esta pregunta observamos que en la mayoría de los encuestados más bien no hay dificultades por el uso de los videojuegos, se puede percibir que se lo hace con libertad y en armonía en su hogar puesto que el 40% no contesta, el 50% dice que no discute con sus padres por el uso de los videojuegos, y solo un 10% dice que si lo hace.

94. ¿Por qué motivos?		
Opción	f	%
Por el tiempo que paso jugando	1	100
TOTAL	1	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Respecto a esta pregunta el 100% contesta que los motivos por los que discute con sus padres respecto a los videojuegos es por el tiempo que dedica para jugar, esto demuestra que quizá los jóvenes pasan más tiempo del pertinente en los mismos.

95.- ¿Te premian o te castigan por los videojuegos?		
Opción	f	%
No contesta	4	40
No	6	60
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Los videojuegos no constituyen una base de premio o castigo para los jóvenes encuestados, puesto que el 40% no contesta y el 60% dice que no lo premian o castigan con estos.

96. ¿Sabes tus papás de qué van los videojuegos con los cuales te diviertes?		
Opción	f	%
No contesta	4	40
No	1	10
Si	1	10
No lo sé	4	40
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Los padres de familia por lo general saben bastante poco, de que se tratan los videojuegos, pues se ha comprobado que son escasos los que juegan con sus hijos, simplemente saben que les entretiene, o incluso que los apasiona, esto se verifica con los resultados en donde en 40% no contesta, el 10% contesta que no, otro 10% dice que si lo saben y el 40% manifiesta que no sabe.

97. Si tus padres supieran de qué van los juegos ¿Te dejarían jugar con ellos?		
Opción	f	%
No contesta	4	40
Si con todos	1	10
Con algunos sí, con otros no	5	50
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Como todos los medios que ofrecen imágenes, hay varios excelentes y sanos, pero también los hay dañinos y perjudiciales. Muchos niños y jóvenes los tienen al alcance de la mano con la ingenua ignorancia de sus padres. Es así que el 40% no contesta el 10% dice que de tener conocimiento sus padres si lo dejarían jugar con todos, mientras que el 50% dice que con algunos sí y con otros no, lo que nos demuestra que no todos los juegos que frecuenta esta población son buenos o formativos.

98. ¿A qué le has quitado tiempo por usar los videojuegos?		
Opción	f	%
Estudios	2	33,3
Lectura	1	16,6
A nada	3	50
TOTAL	6	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El tiempo promedio que los menores pasan inactivos ante pantallas es mayor que el que dedican a otras actividades cotidianas, pues se observa que desde que los jóvenes utilizan los videojuegos le han quitado tiempo a ciertas actividades que son beneficiosas para su formación, el 33.3% dice haberle quitado tiempo a los estudios, el 16.6% a la lectura y el 50% manifiesta que a nada.

99. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?		
Opción	f	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	12,5
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	1	12,5
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	4	50
No estoy de acuerdo con ninguna.	2	25
TOTAL	8	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

La opinión que los jóvenes tiene respecto al uso de los videojuegos en bastante variada el 12.5% dice estar enganchado o conocer a alguien que lo esté a los videojuegos, el 12.5% dice que es más divertido jugar acompañado,-a, el 50% dice que los videojuegos le permiten hacer lo que nos e puede hacer en la vida real, y el 25% no está de acuerdo con ninguna frase.

100. ¿Cuántos televisores funcionan en tu casa?		
Opción	f	%
2	3	30
3	4	40
Más de tres 3	3	30
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Es normal que en cada hogar exista uno o más televisores puesto que es parte de nuestro mundo y de una u otra manera estamos en contacto y necesitamos de este, en los resultados del análisis el 30% dice que hay 2, el 40% contesta que 3, y el otro 30% responde que tiene más de tres televisores en casa.

101 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?		
Opción	f	%
En mi habitación	7	24,1
En la habitación de un hermano/a.	6	20,6
En la habitación de mis padres	10	34,4
En la sala de estar	5	17,2
En la cocina	1	3,4
TOTAL	29	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

En la actualidad los medios masivos son parte de la educación de los niños nos guste o no, ya que son parte de nuestro mundo, en especial la televisión, ya que los niños están en constante contacto con ella y es imposible que no lo estén, es por eso que los padres de familia deben estar pendiente de que es lo que ven sus hijos y orientarlos, para esto es necesario lograr una buena ubicación de los mismos. El 24.1% dice que se encuentra en su habitación, el 20.6% en la habitación de un Hno,-a, el 34.4 responde que en la habitación de sus padres, el 17.2 % en la sala de estar, y el 3.4% dice que está en la cocina.

102. De lunes a viernes, ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?		
Opción	f	%
Menos de una hora	1	10
Entre una hora y dos	5	50
Más de dos horas	2	20
No lo se	1	10
Nada	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Los jóvenes dedican mucho más tiempo a la televisión y a la internet que a otras actividades incluso dejan fácilmente el deporte y los estudios por estos medios tecnológicos, estos e corrobora con los resultados obtenidos pues solo el 10% dice que de lunes a viernes dedica menos de una hora, el 50% entre una y dos horas diarias, el 20% más de dos horas, un 10% no sabe qué tiempo utiliza y otra 10% dice que no utiliza nada.

103. El sábado o el domingo, ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?		
Opción	f	%
Menos de una hora	2	20
Entre una hora y dos	3	30
Más de dos horas	3	30
No lo sé	1	10
Nada	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Los fines de semana son los espacios en que tanto niños, como jóvenes y adultos dedican más tiempo al descanso o cambio de actividad y una de las opciones son los programas de televisión, sin embargo en esta tabla se observa lo contrario pues no hay mucha variación respecto del tiempo que dedican entre semana, pues el 20% dice que ve televisión más de una hora, el 30% entre una hora o dos, otro 30% dice que más de dos horas, un 10% responde que no sabe cuánto tiempo ve y el otro 10% dice que nada.

104. Cuando ves la tele sueles hacerlo...		
Opción	f	%
En mi habitación	6	40
En la habitación de un hermano,-a	1	6,6
En la habitación de mis padres	3	20
En la sala de estar	5	33,3
TOTAL	15	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

El uso de la televisión es una necesidad hoy en día y está ocupando la gran mayoría de los espacios, incluso para muchos estudiosos del tema este medio ocupa un lugar central en la familia esto lo observamos también en la población encuestada ya podemos darnos cuenta que el televisor se encuentra ubicado en distintos espacios de la casa, a donde pueden tener acceso; Ante este planteamiento el 40% contesta que ve televisión en su habitación, el 6.6% en la habitación de un Hno.,-a, el 20% en la habitación de sus padres y el 33.3% en la sala de estar.

105. Cuando ves la tele sueles hacerlo...		
Opción	f	%
Solo	5	21,7
Con mi padre	4	17,3
Con mi madre	4	17,3
Con algún hermano,-a	8	34,7
Con otro familiar	2	8,6
TOTAL	23	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Puesto que este medio presenta toda clase de programas unos muy buenos y formativos, y otros bastante negativos y corrompidos, es necesario el acompañamiento de una persona adulta, con criterio formado para evitar que los jóvenes llenen su mente con basura audiovisual, podemos observar que la población encuestada por lo general ve televisión acompañada, pues el 21.7% manifiesta que lo hace solo, el 17.3% con su padre, otro 17.3% con su madre, el 34.7% lo hace con algún hno.,-a, y el 8.6% con otro familiar.

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?		
Opción	f	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	5	26,3
Comer	5	26,3
Navegar por internet	4	21
Hablar por teléfono	1	5,2
Dormir	2	10,5
Charlar con mi familia	1	5,2
Jugar	1	5,2
TOTAL	19	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Podemos constatar que la televisión es un medio que ha ocupado un espacio bastante amplio en la vida de todas las personas es así que casi todas las actividades son acompañadas de este, pues el 52.6% dice que estudia o come mientras ve televisión, el 21% manifiesta que navega por internet, el 5.2 dice que habla por teléfono, el 10.5% dice que duerme, y el 10.4% charla con su familia o juega.

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?		
Opción	f	%
No	9	90
Si	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Según los resultados obtenidos de las encuestas aplicadas a los jóvenes podemos observar que en general los jóvenes no discuten por el uso que estos hacen de la televisión, ya que el 90% responde que no discute, y solo el 10% manifiesta que si lo hace, esto nos indica que existe coincidencia en criterios en cuanto a la utilización de este medio.

108. ¿Por qué motivos?		
Opción	f	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	1	100
TOTAL	1	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

En la tabla anterior observamos que un 10% dice que discute con sus padres por el uso que hace de la televisión, en esta tabla este mismo porcentaje nos indica que los motivos son por el tiempo que pasa viendo la televisión, deducimos de esto que quizá el tiempo sea exagerado y que no le permite dar espacio a otras actividades.

109. ¿Te castigan o premian con la tele?		
Opción	f	%
No	10	100
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Aunque la televisión sea un medio bastante concurrido y de gran atractivo para los jóvenes sin embargo los padres de familia no lo utiliza para premiar o castigar a sus hijos, ya que el 100% de los encuestados contesta que no.

110. Cuando ves la televisión en familia, ¿quién decide qué programa mirar?		
Opción	f	%
Yo mismo	2	20
Mi padre	2	20
Mi madre	1	10
Entre todos, lo negociamos	5	50
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

De acuerdo a lo analizado se percibe que existe en general comunicación y equidad a la hora de escoger que programas televisivos se observa en el hogar y se nota a

primera vista que no hay imposición, pues el 20% dice que el mismo escoge, otro 20% contesta que lo hace su padre, por otro lado el 10% responde que lo hace su madre y el 50% contesta que negocian entre todos los miembros de la familia.

111. ¿Qué tipos de contenido de televisión prefieres?		
Opción	f	%
Películas	9	25,7
Dibujos animados	6	17,1
Deportes	4	11,4
Series	6	17,1
Concursos	1	2,8
Documentales	5	14,2
Noticias	2	5,7
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etc.)	2	5,7
TOTAL	35	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Uno de los puntos que ayudan a conocer los hábitos, gustos e intereses de los adolescentes es conocer qué tipo de contenidos televisivos consumen. La población encuestada nos revela que nuestros jóvenes se inclinan más por los programas de entretenimiento aunque también se interesan por programas formativos, las cifras arrojadas fueron el 25.7% prefiere películas, el 17.1% dibujos animados, el 11.4% prefiere las series, el 2.8% se inclina por los concursos, por otro lado el 14.2% responde que prefiere los documentales, mientras que el 5.7% las noticias, y otro 5.7% prefiere los Reality shows.

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?		
Opción	f	%
No contesta	1	10
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	8	80
Si hay programas que no me dejan ver	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Una cuestión interesante consiste es la existencia de límites en el hogar sobre la inmensa oferta de contenidos televisivos a los que se tiene acceso. Sin embargo

vemos que en la población encuestada el 10% no contesta, el 80% responde que no tiene restricciones respecto a los programas televisivos, mientras que solo un 10% dice que si hay programas que no puede ver. Esto nos demuestra que hace falta control y selección por parte de los padres pues como ya se mencionaba antes la televisión así como ofrece buenos programas también presenta programas destructivos y dañinos.

113. ¿De qué tipo?		
Opción	f	%
Películas	1	16,6
Dibujos animados	1	16,6
Deportes	1	16,6
Series	1	16,6
Concursos	1	16,6
Documentales	1	16,6
TOTAL	6	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

En la tabla anterior el 10% de la población encuestada que corresponde a una persona respondió que sí hay programas que sus padres no le dejan ver, nos encontramos ahora que, puesto que, este planteamiento tiene la opción de responder a varias alternativas, el 100% sumadas todas las opciones contesta que los programas que le han sido restringidos son los siguientes: películas, dibujos animados, deportes, series, concursos, documentales.

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?		
Opción	f	%
Veo más tele de la que debería	2	16,6
Me gusta ver la tele acompañado,-a que solo,-a	1	8,3
Me aburre la televisión	3	25
Elijo el programa antes de encender la televisión	1	8,3
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	41,6
TOTAL	12	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Los medios de comunicación de masas han adquirido gran importancia en el presente siglo. De todos los medios de comunicación, el de mayor influencia es el televisor ante este interrogante el 16.6% dice que ve más tele de lo que debería, el 8.3% contesta que le gusta ver televisión acompañado,-a, el 25% manifiesta como le aburre ver televisión, otro 8.3% dice que elige el programa antes de encender el televisor, el mientras que el 41.6% dice que no está de acuerdo con ninguna de las opciones.

115. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa		
Opción	f	%
Ordenador portátil	8	7,6
Impresora	9	8,6
Scanner	9	8,6
Webcam	8	7,6
USB o disco duro externo	10	9,6
Mp3/ Mp4/ iPod	7	6,7
Cámara de fotos digital	7	6,7
Cámara de video digital	7	6,7
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	7	6,7
Equipo de música	9	8,6
Teléfono fijo	10	9,6
DVD	10	9,6
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	3	2,8
TOTAL	104	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

En esta tabla se plantea las cosas que son más comunes en las casas de los encuestados. El primer lugar, con un porcentaje de 9,6% lo obtiene el DVD, el teléfono fijo y la USB, luego la impresora, scanner, equipo de música con un 8,6%, después el ordenador portátil, web cam, mp3, mp4, cámara digital de fotos y de video, tv. de cable con un 7,6%. Luego ya en porcentajes más bajo el disco duro multimedia con el 2,8%. Con esto se muestra los artefactos más comunes de los alumnos encuestados.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	f	%
Cuando necesito algo pido y me dan	9	50
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	3	16,6
Hago algún trabajo en casa.	3	16,6
Hago algún trabajo fuera de casa	2	11,1
No me dan dinero	1	5,5
TOTAL	18	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

De la manera de conseguir el dinero para los gastos propios, el 50% responde que cuando necesita, lo pide y se lo dan, por su cumpleaños, fiestas, navidad o días especiales o por algún trabajo en casa recibe dinero, estas dos opciones tienen un mismo porcentaje de 16.6%. Mientras un 11.1%, lo obtiene de trabajos fuera de casa, por otro lado un 5.5% responde que no le dan dinero. Esto muestra que normalmente la forma de solventar sus gastos personales es con la ayuda de los padres o familiares.

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	f	%
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	8	80
Tengo menos dinero del que necesito	2	20
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Respecto a la cantidad de dinero, el 80% responde que tiene el dinero suficiente, mientras que el 20% dice que tiene menos dinero del necesario, De esto se puede concluir que normalmente nuestro jóvenes en su mayoría si tienen el dinero necesario, aunque el porcentaje de aquellos que le falta es notorio.

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
Internet	7	70
No lo se	3	30
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Entre los medios de comunicación o entretenimiento, los jóvenes prefieren la internet, pues esta opción alcanza un 70%, por otro lado el 30% responde que no sabe. La diferencia es significativa.

119.- De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
Internet	6	60
Teléfono móvil	4	40
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Entre el internet y el teléfono móvil, continua prevaleciendo la internet, con un porcentaje de 60%, muy por encima del teléfono móvil con 20%. Es bastante clara la diferencia de preferencia.

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
Internet	6	60
Video juegos	3	30
No lo se	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Entre el internet y los videojuegos, continua siendo mayor la preferencia de la internet con el 60%, frente a los videojuegos con un 30% y el 10% responde que no sabe. Se deduce que a pesar del atractivo de los videojuegos los jóvenes prefieren la internet.

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
Video juegos	5	50
Televisión	4	40
No lo se	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

La preferencia de los jóvenes frente a estos dos medios de entretenimiento, el porcentaje mayor se lo lleva los videojuegos con un 50%, frente a un 40% de la televisión, y por otra parte el 10% que responde que no sabe hacia cuál de los dos inclinarse se observa que no hay mayor diferencia en entre estos dos.

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
1. Teléfono móvil	8	80
2. Televisión	1	10
No lo se	1	10
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

De entre el teléfono móvil y la televisión, existe mayor valoración al teléfono móvil con un 80%, frente a la televisión que se lleva sólo un 10%, y por otra parte el 10% responde que no sabe por cual decidirse. Hay que decir que la televisión, ya no es un medio que entretenga a los jóvenes, o por lo menos que lo prefieran como si son la internet los videojuegos etc.

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
Teléfono móvil	8	80
Mp3/ Mp4/ iPod	2	20
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

En la presente tabla se observa que entre el teléfono móvil y los Mp3/ Mp4/ iPod, estos el móvil es el más valorados con un 80%, frente a un 20% del Mp3/ Mp4/ iPod, lo que nos indica que los jóvenes se inclinan significativamente por el móvil.

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
Teléfono móvil	7	70
Video juegos	3	30
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Entre el teléfono móvil y los videojuegos, la diferencia se acorta un poco. El teléfono móvil, ocupa un 70%, frente a los videojuegos que se tiene un 30%. Siendo una diferencia significativa. Lo que nos indica que hay variación entre los diferentes gustos de la población encuestada.

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
Wii	2	20
PlayStation 3	2	20
No lo se	6	60
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafía

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Entre la Wii y la PlayStation 3, se observa un valor igualitario, un 20% ocupa la Wii. De la misma manera la PlayStation. En cambio es alto el porcentaje que contesta negativamente, un 60%, esto se debe a que los chicos este tipo de juegos poco los manejan. No son medios de entretenimiento común.

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, ¿qué te gusta más?		
Opción	f	%
PSP	6	60
Nintendo DS	1	10
No lo se	3	30
TOTAL	10	100

Autora: Jenny Alexandra Chimbo Chafra

Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

En esta tabla se muestra que la PSP, es más valorada, con un 60%, frente a un 10% que ocupa el Nintendo DS. Igualmente aquí se ve que la respuesta negativa en un tanto significativa.

IV. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

- A lo largo de este trabajo de investigación, hemos planteado y plasmado como la Internet se ha convertido en medio masivo de comunicación y que día a día ha tomado una fuerza e importancia en todas las áreas de nuestras vidas.
- En un mundo invadido por la información, la Internet ha venido a dar mayor proyección y facilidad para que los niños y jóvenes estén informados, y puedan tener la oportunidad de desarrollarse y comunicarse de una mejor manera.
- Los niños y jóvenes desde muy temprana edad tienen acceso casi ilimitado a todos los medios de comunicación y están totalmente actualizados respecto a estos.
- La internet se ha convertido en una herramienta indispensable tanto en el campo familiar, educativo y profesional, puesto que brinda una extensa gama de oportunidades que permiten hacer más productiva las labores cotidianas, acortando distancias y espacios.
- La internet, teléfono celular, videojuegos, la televisión han invadido el mundo de los niños y jóvenes de Loja de una manera positiva pues han contribuido a su formación pero también ha influido de manera negativa ya que su uso no ha sido orientado debidamente y se ha dado prioridad a estos, dejando de lado su estudios académicos e incluso colocándolos por encima de su relación familiar.

- Pese a las apreciaciones anteriores estos nuevos medios de comunicación en general han sido buenos pues entretienen, informan, y educan, y son los niños y jóvenes quienes de mejor manera se han adaptado a este nuevo escenario tecnológico.

- Los maestros de las Instituciones educativas encuestadas no utilizan la internet para ayudarse en el proceso de enseñanza aprendizaje, perdiéndose así de una gran herramienta educativa.

- Hace falta orientación y acompañamiento por parte de los padres de familia respecto a los nuevos medios tecnológicos, esto lleva a que niños y jóvenes se vean expuestos a gran cantidad de peligros que hoy en día presenta la red y demás medios audiovisuales.

RECOMENDACIONES

De acuerdo con las conclusiones expuestas presento las siguientes recomendaciones:

- Es necesario un mayor conocimiento de los medios tecnológicos en boga para aprovecharlos positivamente.
- Que dentro de las instituciones educativas se brinde la capacitación pertinente y necesaria a niños, jóvenes y adultos respecto al manejo de los medios tecnológicos.
- Que los Padres y personas responsables de los niños y jóvenes sean más cuidadosos del uso que están dando a los medios de comunicación.
- Qué en los hogares se procure tener un sistema de control para las páginas a la que los niños y jóvenes tienen acceso.
- Que los responsables de las Instituciones educativas programen espacios de capacitación para que los maestros introduzcan los mass media en sus clases.
- Que se brinde talleres de capacitación y concienciación a los estudiantes respecto a los beneficios y riesgos que la internet y demás medios tecnológicos pueden proporcionarnos.

BIBLIOGRAFÍA

1. Cumbicus Cumbicus, José, **LOJA CENTINELA DEL SUR**, Décima edición, Loja, DIMAXI, 2002.
2. Castillo Vivanco, José Bolívar, **GUÍA TURÍSTICA DE LA REGIÓN SUR DEL ECUADOR**, Loja siglo XXI, tradición cultura y turismo, Quito. Edit. Poligráficas, s/f.
3. Carrera Gallo, Manuel, **LOJA UN SUEÑO EN VÍAS DE CONCENTRARSE**. *Una óptica transparente del ayer, hoy, mañana de los pueblos de la provincia de Loja*, Lima. Print Press S.A.C, 2006.
4. Nidelcoff, María Teresa, **¿MAESTRO PUEBLO O MAESTRO GENDARME?**, Colec. Praxis, No. 17, Rosario-Argentina, Departamento de Publicaciones de la Biblioteca Popular, 1974.
5. Eguiguren Valdivieso, Genaro, **EL GOBIERNO FEDERAL DE LOJA**. *La crisis de 1858*, Quito: Corporación Editora Nacional, 1992.
6. es.www.lagaceta.com.ar/nota/.../maestro_debe_enseñar_aprender.html
7. es.www.eumed.net › Libros.
8. es.wikipedia.org/wiki/Historia_de_la_educación.
9. www.buenastareas.com
10. [es.wikipedia.org/wiki/Castigo físico](http://es.wikipedia.org/wiki/Castigo_físico).
11. www.unl.edu.ar/eje/205/Historia.html.
12. es.wikipedia.org.
13. www.universidadInternacional.com.
14. www.vivaloja.com.
15. www.proyectolojanidadsanjuanestutpl.com.

ADENDAS

CARTA COMPROMISO

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Loja, 31 de mayo del 2011

Magister

María Elvira Aguirre

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Universidad Técnica Particular de Loja

De mi / nuestra mi consideración:

Por medio del presente dejo (amos) constancia de que en calidad de Egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la UTPL, **ACEPTO/ACEPTAMOS VOLUNTARIAMENTE**, participar del desarrollo del programa de investigación “GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR” y me/nos comprometo/comprometemos a realizar dicha investigación siguiendo los lineamientos propuestos por la UTPL, manteniendo las exigencias éticas y metodológicas, que la elaboración de un proyecto de tesis implican.

Del mismo modo, declaro/declaramos expresamente que el trabajo se realizará en forma:

Individual:

NOMBRE EGRESADO (A): _____

(f) _____

CI: _____

Grupal:

NOMBRE EGRESADO (A): _____ NOMBRE EGRESADO (A): _____

(f) _____

(f)

CI: _____

CI:

Además, hago llegar a usted mis datos personales actualizados para cualquier comunicación directa desde la Universidad.

APELLIDOS Y NOMBRES	LUGAR DE RESIDENCIA (Ciudad, cantón y parroquia)	CENTRO UNIVERSITARIO DONDE SE MATRICULÓ	No. Telf. convencional y/o No. celular	CORREO ELECTRÓNICO:

Atentamente,

(F).....

(F).....

NOMBRE EGRESADO:.....

NOMBRE EGRESADO:.....

C.I.:.....

C.I.:.....

CARTA DE INGRESO A LOS CENTROS EDUCATIVOS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARÍA ELTRA AGUIRRE BURNEO

Mg. María Eltra Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



TABLA INFORMATIVA

Datos informativos sobre los instrumentos aplicados				
Apellidos y nombres; teléfono y correo electrónico	Lugar donde aplicó los instrumentos.	Nombre de la institución educativa y en qué año de básica aplico los instrumentos de 2do a 5to.	Nombre de la institución educativa y en qué año de básica aplicó los instrumentos de 6to a 10mo año.	Nombre de la institución educativa y en qué año de bachillerato aplicó los instrumentos de 1ero a 3ero.
		Nombre de la Institución:	Nombre de la Institución:	Nombre de la Institución:
		Año-EGB:	Año-EGB:	Año-EGB:

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
 2º de Primaria
 3º de Primaria
 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
 7 años
 8 años
 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
 Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
 Mi madre
 Un hermano, -a
 2 hermanos, -as
 3 hermanos, -as
 4 hermanos, -as
 5 hermanos, -as o más
 Mi abuelo, -a
 Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)

Sí



7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

1. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

2. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio

- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

3. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos, -as
- Con hermanos, -as
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

4. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

5. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
 - Fue un regalo
 - Me lo dieron mis padres

6. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
 - Enviar mensajes
 - Jugar
 - Navegar en Internet
 - Otras cosas

7. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos, -as
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos, -as

8. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

No (pasa a la pregunta 21)

Sí

9. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

PlayStation 2

PlayStation 3

Wii

PSP

Nintendo DS

Game Boy

Ordenador

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as

7. 5 Hermanos/as o más
 8. Mi abuelo/a
 9. Otras personas
- 5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**
1. Está desempleado
 2. Es jubilado
 3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
 5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
 6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
 7. No lo sé/otro
- 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**
1. Está desempleada
 2. Es jubilada
 3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
 5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
 6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
 7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular

- 3. Me ayudan mis hermanos/as
- 4. Me ayuda mi padre
- 5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

- 1. En mi habitación
- 2. En la habitación de un hermano/a
- 3. En una sala de estudio
- 4. En la sala de estar
- 5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

- 1. No (pasa a la pregunta 16)

CESTIONARIO ILFAM



Objetivo: Conocerla opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

- 1. Provincia.....
- 2. Cantón.....
- 3. Ciudad.....

Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

- 1. Fiscal ()
- 2. Fiscomisional ()
- 3. Particular laico ()
- 4. Particular religiosa ()

Municipal ()

ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s_____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

- 1. Padre y madre. ()
- 2. Padre, madre e hijo. ()
- 3. Padre e hijo. ()
- 4. Madre e hijo. ()
- 5. Otro especifique:_____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

25.- ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Factor económico:					
Desempleo					
Pobreza					
Remuneración baja					
Factor social:					
Inseguridad					
Falta de atención en salud y educación.					
Problemas comunitarios					
Migración					
Factor intrafamiliar:					

Violencia familiar: (física)					
Violencia familiar: (Psicológica)					
Alcoholismo					
Drogadicción					
Infidelidad					
Embarazos en la adolescencia					

2.5 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.6 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.7 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN