



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**“GENERACIONES INTERACTIVAS, ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: JOSÉ MARÍA URBINA, JOSÉ MARÍA SHAKAY, 8 DE MARZO, YAHUARCOCHA, SHUSHUFINDI Y GUILLERMO BUSTAMANTE DE LA CIUDAD DE SHUSHUFINDI PROVINCIA DE SUCUMBÍOS EN EL AÑO 2011.”**

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO (A) EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

**AUTORAS:**

Mariana del Carmen Venegas Barragán.

Rosa Marlene Yépez Montenegro

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:**

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Ing. María de los Ángeles Guamán Coronel

**MENCIÓN:**

EDUCACIÓN BÁSICA

**CENTRO UNIVERSITARIO SHUSHUFINDI**

2011



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**CERTIFICACIÓN**

Ing.

María de los Ángeles Guamán

**TUTOR DEL INFORME DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA ESCUELA DE  
CIENCIAS DE LA EDUCACION U.T.P.L**

**CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe de trabajo de fin de carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f).....

Loja, Diciembre del 2011



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS**

Nosotras: Mariana del Carmen Venegas Barragán y Rosa Marlene Yépez Montenegro, declaramos ser autoras del presente Trabajo de Fin de Carrera eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art.67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajo científico o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

.....  
**Ing. María de los Ángeles Guamán**

**DIRECTORA DE TESIS**

.....  
**Mariana Venegas**

**C.I. 091852770-6**

**AUTORA**

.....  
**Rosa Yépez**

**C.I. 040121595-9**

**AUTORA**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de sus autoras.

(f).....

Mariana Venegas Barragán

C.I. 091852770-6

(f).....

Rosa Marlene Yépez Montenegro

C.I. 040121595-9

# DEDICATORIA

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo principalmente a Dios por ser nuestra fortaleza en cada una de las tareas emprendidas y por todas las bendiciones que ha derramado sobre nosotros y nuestra familia.

A nuestros hijos por todo su amor y comprensión a lo largo de nuestra carrera.

A mi amiga y compañera de tesis por todos los sacrificios realizados con el fin de lograr esta meta en nuestras vidas.

Y a todas las personas que me brindaron su amistad sincera y colaboración en este proyecto.



# AGRADECIMIENTO



## ÍNDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derecho.....	iii
Autoría.....	iv
Índice.....	v
Dedicatoria.....	vi
Agradecimiento.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	3
3. MARCO TEÓRICO.....	
3.1 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.	
3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.	
3.1.2 La demanda de la educación en la TIC´s	
3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas	
3.2 .1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre la pantalla entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años	
3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC´s	
3.2.3 Las Oportunidades que plantean las TIC´s	
3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC´s	
3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación	
3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.	
3.3.3 Alfabetización en las TIC´s (iniciativas en la media literacy)	
4. METODOLOGÍA.....	
4.1 Contexto de la investigación	

4.2	Diseño de la investigación .....	
4.3	Dimensiones de la investigación.....	
4.4	Participantes de la investigación.....	
4.5	Técnicas e instrumentos de la investigación.....	
5.5.1	Técnicas	
5.5.2	Instrumentos.....	
4.6	Recursos.....	
4.6.1	Humanos.....	
4.6.2	Institucionales.....	
4.6.3	Materiales.....	
4.6.4	Económicos.....	
4.7	Procedimiento.....	
5.	INTERPRETACION, ANALISIS Y DISCUSION DE RESULTADOS DE LA ESCUELA JOSE MARIA URBINA	
5.1	Caracterización Sociodemográfica	
5.2	Redes sociales y pantallas	
5.3	Redes sociales y mediación familiar	
5.4	Redes Sociales y ámbito escolar	
5.5	Redes sociales, riesgos y oportunidades	
5.6	Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar ILFAM	
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1	Conclusiones.....	
6.1.1	Redes sociales y pantallas	
6.1.2	Redes sociales y mediación familiar	
6.1.3	Redes sociales y ámbito escolar	
6.1.4	Redes sociales, riesgos y oportunidades	
6.2	Recomendaciones.....	
6.2.1	Redes sociales y pantallas	
6.2.2	Redes sociales y mediación familiar	
6.2.3	Redes sociales y ámbito escolar	
6.2.4	Redes sociales, riesgos y oportunidades	
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	



7.1 Libros

7.2 Documentos electrónicos

7.3 Revistas

8 ANEXOS

8.1 Anexo 1 oficios dirigidos a los directores de las instituciones

8.2 Anexo 2 Cuestionario 1

8.3 Anexo 3 Cuestionario 2

8.4 Anexo 4 Cuestionario ILFAM

8.5 Anexo 5 fotografías de la investigación

# 1. RESUMEN

El presente trabajo investigativo sobre Generaciones Interactivas en Ecuador “Estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas” el mismo que está relacionado con el problema que se da en la actualidad, de aquí la importancia de la presente investigación para tratar de recabar información que evalué la utilización de las pantallas por parte de niños y jóvenes del cantón Shushufindi durante el año 2011 ejecutado por la UTPL a través de sus egresados en diferentes instituciones educativas del Ecuador, el presente estudio se llevó a cabo en seis centros educativos del Cantón Shushufindi.

El tipo de investigación desarrollado y dada las características del problema, es de tipo mixto cuantitativo – cualitativo y descriptivo, por tal razón se realiza teniendo como base los datos estadísticos y el análisis de los datos numéricos del marco teórico o referencial, para ello se contó con una muestra de seis centros educativos pertenecientes al cantón Shushufindi.

Para la investigación primero se seleccionó las instituciones educativas, luego mediante oficio se solicitó a los Directores/as y Rectores/as de los establecimientos nos permitan aplicar la encuesta, una vez que se obtuvo la aprobación por parte de las autoridades competentes se procedió a aplicar los instrumentos elaborados por el equipo de planificación de la Universidad, como es el Cuestionarios 1 para niños de 6 a 9 años y el cuestionario 2 para niños y jóvenes de 10 a 18 años de edad, con el fin de conocer el grado de utilización de las pantallas de los niños y jóvenes de la escuela José María Urbina , José María Shakay, el CFA “8 de Marzo”, CEB Yahuarcocha, el colegio Guillermo Bustamante y Shushufindi, además se proporcionaron los formatos que permitieron registrar resultados y datos personales con el fin de obtener la información pertinente para su posterior verificación y análisis, de la misma manera hemos trabajado en la construcción del marco teórico con temas relacionados en las TIC’s los cuales sirvieron como base para argumentar el análisis de los resultados obtenidos en la investigación .

Una vez tabulados y analizados los datos relevantes de la encuesta aplicada a los niños y jóvenes de las instituciones investigadas, éstos arrojaron las siguientes conclusiones:

La mayoría de los encuestados pertenecen a familias humildes de profesión agricultores, que debido a la difícil situación económica de sus familias tienen poco conocimiento de los avances tecnológicos de los últimos tiempos.

Los encuestados en su mayoría disponen en sus hogares de televisor y celular los cuales son utilizados como medios de comunicación y entretenimiento en los momentos libres.

En cuanto a los riesgos que el uso de la tecnología representa para los niños y jóvenes es el desconocimiento de padres y docentes para que puedan orientar a los investigados a usar adecuadamente sin que genere riesgosa sino más bien represente una oportunidad para salir adelante.

Finalmente podemos decir que los resultados obtenidos son negativos pues en su mayoría utilizan la tecnología como un medio de distracción y ocio mas no como un medio de información.

La responsabilidad de los docentes y padres de familia frente a la sociedad ecuatoriana, hace necesario que luego de haber identificado la problemática educativa, busca alternativas de solución a estos factores del problema en cuanto al mal uso de la tecnología, para tal labor se presentan las siguientes recomendaciones:

- Sugerir las páginas adecuadas que los niños y jóvenes pueden visitar
- Controlar el tiempo en que los niños y adolescentes hacen uso de la tecnología
- Estar pendientes de las páginas que los niños y adolescentes visitan mientras están en la internet.

Espero que tomen conciencia de lo importante que es estar al día con los avances tecnológicos como herramientas de trabajo, comunicación y entretenimiento sin descartar los riesgos que esto puede generar si no se da una debida utilización.

## **2. INTRODUCCIÓN**

La Universidad Técnica Particular de Loja en su afán de mejorar constantemente su nivel académico busca a través de este programa de investigación “Generaciones interactivas en Ecuador, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas” de los centros Educativos: José María Urbina, José María Shakay, CFA “8 de Marzo”, CEB “Yahuarcocha”, Colegio Shushufindi y Guillermo Bustamante de la Provincia de Sucumbíos cantón Shushufindi, en el Año 2011.

Este trabajo de investigación es la recopilación de datos, realizado a través de la encuesta aplicada a los niños y jóvenes de los centros educativos antes mencionados.

Como parte importante de la educación de nuestro país pretendemos con este trabajo aportar positivamente a conseguir las metas propuestas por la UTPL, cuyo objetivo es conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre niños y jóvenes de nuestro país.

Tomando en cuenta que en la actualidad, los avances de la ciencia y la tecnología son el escenario de la comunicación puesto que ha variado mucho en los últimos tiempos, debido a la rápida proliferación de diversas “pantallas” como son el computador, Internet, los videojuegos y el celular, existe la necesidad de conocer cómo están los niños y jóvenes del Cantón Shushufindi en el uso de las pantallas para poder brindar conocimientos sobre lo importante que es utilizar estos medios de una forma responsable y puedan ellos en un futuro ser creadores de su propio conocimiento permitiéndoles entrar al mundo de la tecnología para el desarrollo de su vida diaria y las exigencias de la sociedad actual, siendo el público quien mejor se adapta a estas novedades, puesto que son los adolescentes quienes más rápidamente descubre la funcionalidad de nuevas pantallas.

Dicho de otro modo, de forma muy precoz en la actualidad los niños y jóvenes tienen a su disposición toda una serie de posibilidades tecnológicas que incorporan en sus vidas con total normalidad y con las que se relacionan de un modo natural.

Vale la pena concluir que uno de los aspectos más importantes dentro de la investigación fue descubrir, que en nuestra Amazonía son muy pocos los niños y jóvenes que tienen la oportunidad de tener un elemento tecnológico a su alcance en especial los que están ubicados en el sector rural.



En fin, los efectos producen barreras, en el acto educativo son delimitar los logros de aprendizaje significativo, la creación de centros para el uso tecnológico en los establecimientos sería la oportunidad para que los estudiantes puedan seguir con este avance en la educación sobre todo en el sector rural, considerando que todos los niños y jóvenes del país deben tener las mismas oportunidades de educarse en cada uno de los aspectos de la vida.

En el mundo de hoy, los niños, adolescentes y jóvenes mantienen relaciones de todo tipo a través de las pantallas. Esta nueva situación hace que surjan nuevos retos desde el punto de vista de la investigación. Los niños y jóvenes encuestados como parte de la realidad de nuestra Amazonía tienen mucho interés por aprender y saben lo importante que es poder comunicarse de una manera eficiente.

Debido al poco uso de las pantallas en los niños y jóvenes de los centros educativos investigados, surge la necesidad de implementar por parte de las autoridades aulas para impartir los conocimientos y desarrollar las destrezas con técnicas en el uso de la tecnología en especial con la computación y el Internet puesto que el crecimiento de la vida digital de las personas es un hecho evidente, basta con ver cómo el desarrollo y la divulgación de las tecnologías de la información y de la comunicación en nuestra sociedad han sido notables en los últimos años.

El educar a los jóvenes en el uso responsable de estas pantallas asegura que puedan aprovechar todas las oportunidades que les ofrecen, disminuyendo los riesgos. El diagnóstico de la realidad tecnológica de las aulas es el primer paso en un proyecto más amplio y ambicioso que pretende acompañar y apoyar a familias y profesores en la ardua tarea de educar y formar a un público exigente.

Esta investigación pretende hacer un seguimiento de los niños y jóvenes frente a las pantallas del país con la finalidad de saber cuáles son los riesgos y las oportunidades que estas nos brindan a todos quienes las utilizamos.

Los resultados obtenidos en este trabajo, permitirán encontrar, adoptar y aplicar medidas que contribuyan a mejorar la educación de los jóvenes y adolescentes de todo el país.

El tema a investigar es de gran interés, pues permitirá conocer la realidad de los niños y adolescentes frente a las pantallas de los centros Educativos rurales del cantón Shushufindi y su inserción en el campo tecnológico dentro del campo educativo,

siendo un aporte que no solo servirá para conocimiento de la Universidad sino reflejara la formación de niños y jóvenes, para que sean analizados por los organismos competentes.

Además esta investigación de tipo mixta pretende conocer el grado de uso de las tecnologías, de la información y la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país a través de encuestas de tipo personal aplicadas a niños de 6 a 9 años de edad, adolescentes de 10 a 14 años y a jóvenes de 15 a 18 años con la aplicación del método descriptivo. Habiéndose cumplido de esta manera los objetivos planteados para el efecto.

La estructura del presente trabajo de investigación constituye en primera instancia de su parte preliminar, la misma que consta de portada, certificación, acta de cesión de derechos, autoría, dedicatoria, agradecimiento, índice, resumen e introducción seguido de su marco teórico en el que aborda los siguientes temas, Caracterización sociodemográfica, Niños y adolescentes ante las pantallas y Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's, que hacen referencia a la investigación bibliográfica del tema, metodología donde se detalla todo lo concerniente al diseño, participantes, instrumentos, recursos y procedimiento de la investigación, y posteriormente la interpretación y análisis de los resultados es aquí donde se incluyen las tablas estadísticas, finalmente las conclusiones y recomendaciones.

El objetivo general de dicha investigación es: Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país

#### Objetivos específicos

- **Conocer** la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- **Identificar** las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso el momento y la duración.
- **Conocer** los riesgos y las oportunidades que se puedan derivar del uso de las tecnologías.
- **Indagar**, los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías

# **3.-MARCO TEÓRICO**

### **3.1.- Caracterización Socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.**

Según el diccionario de la real academia de la lengua española menciona que demografía es aquella que trata de las características sociales de la población y de su desarrollo a través del tiempo. Los datos demográficos se refieren, entre otros, al análisis de la población por edades, situación familiar, grupos étnicos, actividades económicas y estado civil; las modificaciones de la población, natalidad, matrimonios y mortalidad; esperanza de vida, estadísticas sobre migraciones, sus efectos sociales y económicos; grado de delincuencia; niveles de educación y otras estadísticas económicas y sociales. El origen de la población ecuatoriana está representado de la siguiente manera: Mestizos, indígenas, negros, descendientes españoles.

El Ecuador, conforme a su constitución política es un país soberano y democrático con un alto nivel cultural y étnico, dirigido por un gobierno republicano y de administración descentralizada; este es el responsable de brindar apoyo y participar del crecimiento educativo incluyendo entre sus políticas la eliminación del analfabetismo y brindando recursos para que todas las personas puedan acceder a una educación gratuita y de calidad, pretendiendo así que los integrantes de las familias ecuatorianas sean cada vez más aptos para formar parte de ese grupo de profesionales antes reducido, creando profesionales ambiciosos, competitivos, emprendedores y con miras a la transformación en beneficio del país que según datos recopilados por el INEC se dice.

De acuerdo a las cifras presentadas por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), el Ecuador tiene una población de 14 millones 306 876 habitantes. El director del INEC, Byron Villacis, informó que a diciembre de 2010, el Ecuador contaba con el 14,6% más población de lo reportado en el Censo de 2001. El país bordea una tasa de crecimiento intercesal anual de 1,52%, aseguró el funcionario. Según los datos preliminares de población provincial, Guayas es la provincia que registró mayor número de habitantes con 3'142.308, seguido por Pichincha con 2'165.662 y en el tercer lugar se encuentra Manabí con 1'221.819, según detalló el portal de El Ciudadano.com. (LVN) [www.censos2010.gob.es](http://www.censos2010.gob.es)

En el Ecuador se considera analfabeta a las personas mayores de 15 años que no saben leer y escribir. El promedio nacional de analfabetismo está en el 6.8 %. El promedio nacional de analfabetismo digital está en el 29.4 por ciento. Esto refiere a las personas que tiene conocimientos básicos de manejo de tecnologías como computadores, Internet, entre otros. El promedio de años de escolaridad para personas  $\geq 10$  años es de 9.0% ([http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa\\_del\\_Ecuador](http://es.wikipedia.org/wiki/Demograf%C3%ADa_del_Ecuador))

Según el sistema de indicadores sociales del Ecuador (SISE), el analfabetismo bajó en 2 puntos en el país tomando en cuenta los lineamientos establecidos por la Unesco para este año. En la población de 15 años en adelante, en la provincia del Guayas existe un índice del 7,06%; Pichincha, 5,5%; Chimborazo, 19,03%, e Imbabura, 13,38%. De acuerdo a las regiones, en la Sierra se registra el 9,32%; en la Costa, 8,71%; Amazonía, 9,34%, e Insular, 2,75%. El último informe con proyecciones para 2006 de la Unesco afirma que, 40 millones de personas en América Latina carecen de conocimientos básicos en lectura y escritura un 5,9% menos que en 2004, pese a que en la Constitución interna se establece el derecho a la educación básica. En el país, para erradicar el problema hasta el momento, solo se registran dos campañas a favor de la alfabetización del sector rural. La Campaña Nacional de Alfabetización Monseñor Leónidas Proaño, desarrollada entre 1988 y 1990, contó con la participación de más de 300 mil estudiantes de 12 años en adelante dirigidos por cerca de 70 mil alfabetizadores. El proyecto duró cinco meses y se extendió en 25 729 Círculos de Alfabetización Popular (CAP) a escala nacional. Recientemente, en las provincias de Azuay, Pichincha, Tulcán, Cotopaxi y Pastaza se trabaja en la campaña de alfabetización 'Yo sí puedo', con asesoramiento de representantes del Gobierno cubano. "El objetivo es erradicar el analfabetismo en un tiempo récord de tres meses y una semana, para declarar a la provincia libre de este factor", afirma Paola Pavón, jefa del departamento de Desarrollo Comunitario del Consejo Provincial de Pichincha. En la provincia, se trabaja en sus seis cantones con 1 937 participantes, seis asesores cubanos y 37 facilitadores y colaboradores locales, quienes apuntan a la graduación de los primeros alfabetizandos a inicios de enero de 2006. (JPG) (Publicación realizada por Diario Hoy el 18 de Noviembre del 2005)

Para reducir el analfabetismo y que todos tengan acceso a una mejor educación, el Ministerio de Educación cuenta con 21.408 centros educativos fiscales, fisco misionales, municipales y particulares a nivel nacional de los cuales 2595 son Bilingües, entre estos 20.752 ya son mixtos, lo que equivale al 96.9% del total. Esto significa que en todo el país quedan únicamente 656 planteles que aun no lo son.

La ministra de Educación, Gloria Vidal, destacó que el cumplimiento de la coeducación en los establecimientos que están pendientes, se harán en forma progresiva iniciando desde los primeros años de estudio hasta completar el ciclo de formación académica. Según Beatriz Caicedo, quien dio seguimiento a la Gestión educativa explicó que la tradición es el principal motivo para que ciertos establecimientos educativos mantengan los regímenes masculinos y femeninos, pero el Ministerio de Educación emprenderá un programa de motivación con autoridades y estudiantes para concienciarlos sobre la importancia de la implementación de la educación mixta. El Ministerio de Educación planifica la total aplicación de la coeducación esté completa para el año lectivo 2013. ([www.radiohcyj.org/noticias/nacionales](http://www.radiohcyj.org/noticias/nacionales))

El crecimiento descontrolado de la población hace que los recursos se vuelvan escasos y por tanto las necesidades aumentan en gran medida, el capital antes dispuestos por el gobierno ya no será suficiente, debiendo así designar un mayor porcentaje a este sector y desequilibrando la estabilidad a nivel del país.

### **3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa**

Según el diccionario de la real academia de la lengua española. El entorno educativo es el lugar donde se desarrollan las actividades educativas para formar al estudiante este debe contar con una infraestructura adecuada, una ubicación estratégica en donde no se arriesgue la integridad del estudiante, materiales y tecnología adecuada a las necesidades actuales. Mientras que a la comunidad educativa la define como el conjunto de actores directamente vinculados a una institución educativa determinada, con sentido de pertenencia e identidad, compuesta por autoridades, docentes, estudiantes, madres y padres de familia, o representantes legales y personal administrativo y de servicio, promoverá la integración de los actores culturales, deportivos, sociales, comunicacionales y de seguridad ciudadana para el desarrollo de sus acciones y el bienestar común.

Según Mario Viché González (pág. 1) dice se entiende por entorno a los diversos contextos donde se desarrolla la práctica educativa, tanto en su vertiente formal como en la informal. Los espacios para la formación son lugares físicos institucionalizados como: escuelas, centros de animación o de ocio, casas de cultura, teatros, museos, centros comunitarios pero también lo son los espacios comunitarios, en si son lugares donde se realiza actividades con el fin de adquirir un aprendizaje.

En este sentido y en términos de Neirotti y Poggi, citados en Generaciones interactivas de España. (P. 107) menciona que:

El sistema educativo formal no monopoliza el proceso de aprendizaje ni son los docentes los únicos que enseñan. Las organizaciones comunitarias y los espacios públicos locales son ámbitos donde los sujetos aprenden, incorporando valores y hábitos, desarrollando capacidades (sean éstas para producir bienes o servicios o para ejercer sus derechos y responsabilidades ciudadanas). Las comunidades, a su vez, cuentan con sus propias instituciones y agentes de enseñanza y aprendizaje: familias, iglesias, clubes, organizaciones de vecinos, bibliotecas, mercados, fábricas, organizaciones productivas. En consecuencia, resulta necesario observar qué se



aprende en esta comunidad donde la escuela es un actor más y quiénes son los actores de este proceso de aprendizaje ([www.generacionesinteractivas.org/uplad](http://www.generacionesinteractivas.org/uplad))

En el sistema educativo nacional existe una larga tradición en las escuelas de entablar proyectos con la comunidad desde diferentes perspectivas. Es así que se establecieron diferentes modalidades de vinculación que han sido importantes y han contribuido a generar formas creativas que colaboraron tanto en el quehacer educativo de la escuela como de la comunidad.

Es importante, notar el esfuerzo de muchas escuelas por seguir formando y enseñando en el marco de esta modalidad con una actitud de preservación hacia los fundamentos de la escuela pública. Una frase, que reflejaría esta modalidad sería "cuando cierro las puertas de la escuela no me importa nada lo que ocurre afuera o de donde vienen los niños solo es importante enseñar."

Es necesario rescatar el esfuerzo de directores, docentes, no docentes y padres que luchan por revertir situaciones sociales sumamente dolorosas por las que atraviesan sus alumnos aunque resignando el espacio educativo.

Resulta interesante considerar las experiencias que vienen desarrollando en las escuelas donde se establece un vínculo solidario entre instituciones y comunidad. Desde esta perspectiva, la escuela difunde la práctica de la solidaridad a través de la participación de los estudiantes, docentes e instituciones en actividades colaborativas a partir de la localización de necesidades en la comunidad.

### **3.1.2 La demanda de la educación en las tics**

Las nuevas tecnologías son notablemente importantes para la formación de profesionales competentes y más en la actualidad en donde se desarrollan diversas modalidades y plazas de trabajo, que tienen como requisito que el profesional este a la vanguardia de la tecnología, el nivel de demanda es considerablemente grande, pero no todos tienen la misma capacidad adquisitiva, este se convierte en un gran limitante para la expansión de estas tecnologías productivas que utilizadas en forma eficiente nos darán como resultado la productividad y el crecimiento económico del país.

- Las Tics son un valioso recurso de apoyo a las actividades docentes pues la solución no está en los teclados ni aún en la red, sino en la motivación docente y en la formulación de políticas

educativas integrales que atiendan las necesidades educativas del siglo XXI. (Marta Vázquez 2 de febrero de 2011).

Al analizar la demanda por tecnologías de información y comunicación (TIC) es necesario el diseño de políticas para que la ampliación del acceso sea efectiva y promueva esfuerzos exitosos tanto en incremento de cobertura como de su uso productivo.

El análisis de la demanda no puede estar desvinculado de la pobreza digital. Desde el punto de vista económico, sabemos que solamente serán parte de la demanda por cualquier bien o servicio, aquellos con la disposición de pago suficiente y esto ocurrirá cuando se conozca la utilidad del bien o servicio. Dos factores importantes limitan así la demanda: la carencia de ingresos, por un lado y el desconocimiento de la utilidad asociada al consumo del bien o servicio, por el otro.

Según María Eugenia sobre las demandas de las Tics en la educación dice: Las TIC han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad. Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

- El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura. Es ésa la gran oportunidad, que presenta dos facetas: integrar esta nueva cultura en la Educación, contemplándola en todos los niveles de la Enseñanza, ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TIC para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida.
- El segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa. No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico. Que a pesar de ser un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suele haber textos ni productos educativos adecuados para este tipo de enseñanzas. De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico). Por lo tanto, los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación deben proponerse como objetivos:

- Contribuir a la actualización del Sistema Educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías demanda. Facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.
- Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc. Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje. Finalmente, considero que hay que buscar las oportunidades de ayuda o de mejora en la Educación explorando las posibilidades educativas de las TIC sobre el terreno; es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta. (Domingo, junio 26, 2005)

Así, planteado el problema, es decir, desde la demanda por tecnologías de información y comunicación, debemos estudiar en profundidad uno de los determinantes de la demanda de mercado por el servicio: el nivel de ingreso y su distribución.

Este enfoque permite ampliar la discusión de la relación entre pobreza y Tics, hacia un concepto que todavía no ha sido lo suficientemente discutido como tal como es la demanda de las Tics (Macas, J. 2001).

La demanda está definida por las cantidades que uno desea consumir de un bien, o servicio a determinados precios. La teoría de la demanda del consumidor nos lleva a formular varias interrogantes para nuestra investigación, entre las cuales queremos mencionar solamente tres.

Una primera interrogante es sobre la definición de Tics: en qué consisten, qué tipo de bien son, cuál es el conjunto de atributos que se pueden asociar a ellas, si puede identificarse una jerarquización dentro de este conjunto de atributos. Una interrogante adicional indagará sobre el nivel de ingreso necesario para demandar Tics. Finalmente, se podrá discutir una noción de pobreza digital, en relación a la carencia de Tics.

"En las últimas décadas, la escuela ha sostenido una relación nada sencilla con los medios de comunicación. Entre el amor y el espanto, este vínculo se ha movido más cerca de la desconfianza, la acusación y la condena, que de la aceptación y el reconocimiento. Los medios de comunicación, sin embargo, desempeñan un papel central en la vida de los chicos y de los jóvenes" (GONZÁLEZ D. (2009)

Aquí, vamos a explorar reflexivamente la relación entre los medios de comunicación y la escuela, poniendo el foco de atención en los aspectos formativos y de socialización que se ponen en juego a partir de este vínculo, los medios de comunicación y las Nuevas Tecnologías, han modificado la manera de construir el saber, y con ello, también han cambiado los modos de aprender y conocer. En este marco, es proponer incorporar en la escuela una perspectiva que enseñe a los alumnos a analizar y criticar reflexivamente los textos mediáticos.

Hoy las instituciones educativas no son entes aislados sino que pueden estar en permanente conexión con otras fuentes de información a través del computador como medio para acceder a la información y a la comunicación, sin entrar en valoraciones de tipo cualitativo. Las redes de comunicación se irán expandiendo cada vez más, lo que hará que igualmente se extiendan los programas multimedia, aunque los programas de realidad virtual son todavía escasos y los equipos costosos, la situación está cambiando gracias al desarrollo vertiginoso de las posibilidades que ofrecen los ordenadores personales.

Cada etapa ha tenido sus herramientas informáticas y también ha desarrollado modelos diferentes de utilización. En los inicios, décadas de los años sesenta y setenta, el modelo pedagógico de aplicación se basaba en la individualización del aprendizaje. En la década de los ochenta se empezó a hablar de la necesidad de promover el aprendizaje por descubrimiento y a destacar los beneficios del uso grupal. En la década de los noventa en adelante, el modelo cooperativo es el que recibió mayor atención, debido al desarrollo de las comunicaciones.

Estos modelos de utilización de las TIC tienen profundas implicaciones desde el punto de vista curricular. En un comienzo se percibe la informática como algo separado de los contenidos del currículo y poco a poco las TIC se han venido integrando en algunas áreas (especialmente científicas y tecnológicas), poniendo en evidencia que pueden ser un soporte de gran pertinencia para el desarrollo de contenidos transversales e interdisciplinarios.

Para la integración de las TIC no tenemos que adquirir necesariamente una formación como informáticos sino como usuarios. Ante la incursión de los ordenadores en diversos ámbitos de la vida social, la escuela respondió, en un principio, con la

alfabetización informática, para el uso de diversos lenguajes de programación. Ahora es cuando nos estamos dando cuenta que los ordenadores además de ser un objeto de estudio en sí mismos, constituyen un medio para la enseñanza y el aprendizaje, logrando así el desplazamiento del uso instrumental de la tecnología hacia la utilización pedagógica dentro del proceso de desarrollo de las instituciones educativas. Esta transformación obedece a múltiples circunstancias, entre las que destacamos a título ilustrativo que se acercan a las formas de pensamiento humano y, por lo tanto, permiten que el estudiante acceda a la información en forma libre, lo cual ayuda a su apropiación y que el uso del correo electrónico e Internet proporcionan al estudiante experiencias de acercamiento a realidades poco conocidas, lo que supone una nueva forma de conocimiento social. (Rodríguez Morell, 2000-2003, Belismelis Ortiz, 2003)

En la actualidad hablar de un modelo de integración curricular supone dar respuesta a preguntas como ¿qué significa la integración curricular de las TIC? Esta es la pregunta que tienen que formularse quienes quieran utilizar las tecnologías de información en educación. La integración se da cuando éstas se incorporan en forma habitual y natural en el ambiente de aprendizaje, sin forzarlas artificialmente, lo visible del ordenador no será el ordenador sino la tarea que se esté realizando. La integración no termina con satisfacer las funciones educativas de informar, intervenir, comunicarse o evaluar. Sino que esta integración supone una modificación global del sistema educativo que a su vez tiene que adaptarse a las modificaciones de la sociedad informacional, tales como la concepción del trabajo, del tiempo, del espacio, de la información, del conocimiento, entre otros. En definitiva la integración va más allá del mero uso instrumental de la herramienta y se sitúa en el propio nivel de innovación del sistema educativo. ( [www.tecnologiaCedu.us.es](http://www.tecnologiaCedu.us.es))

Para que la integración de las TIC en educación pueda efectuarse de una manera apropiada es necesario profundizar las acciones orientadas a la formación de los docentes. El uso educativo de las TIC no surgen de forma automática porque exista la posibilidad técnica, sino porque hay profesores con proyectos educativos que aprovechan la potencia comunicativa del ordenador para llevarlos a cabo.

Se aduce que los profesores no están suficientemente preparados ni motivados para utilizar nuevos medios, aun cuando hay pocas evidencias al respecto. Lo que parece lógico es la resistencia que pueden tener algunos docentes si no han usado ninguno,

porque no imaginan qué hacer con él en la clase. Sólo en la medida que tengan la experiencia directa y que perciban sus posibilidades reales, podrán cambiar su práctica pedagógica habitual. (Cardona, 2000).

La formación inicial de los profesores en la universidad acerca de las TIC, así como la de los docentes en servicio, es muy escasa. La formación suele referirse al mero uso instrumental, olvidando los aspectos metodológicos y de integración curricular que permitan construir propuestas didácticas en áreas específicas del saber.

### **3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas**

Según el diccionario informático se define a la pantalla como una unidad de visualización de un equipo que llama la atención del niño y el adolescente que a su vez las utiliza como medios de distracción y comunicación.

El escenario de la comunicación ha variado mucho en los últimos tiempos debido a la rápida proliferación de diversas “pantallas” como son el computador, Internet, los videojuegos o el celular. En este panorama cobran especial protagonismo los niños y los jóvenes como el público que mejor se adapta a estas novedades, siendo el segmento de edad que más rápidamente descubre la funcionalidad de este universo de nuevas pantallas. Dicho de otro modo, de forma muy precoz tienen a su disposición toda una serie de posibilidades tecnológicas que incorporan en sus vidas con total normalidad y con las que se relacionan de un modo natural. Están rodeados de aquello que denominamos pantallas y que incluyen desde Internet hasta el celular, los videojuegos y la televisión. Se divierten, se informan, estudian, se entretienen y se comunican gracias a ellas. De hecho, son ellos “el público que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación” (Bringue. 2008 P17).

Según estudios realizados por el Ministerio de Telecomunicaciones para saber cómo interactúan los niños y adolescentes con 4 pantallas en esta era digital, se podría decir que estamos en una época en que la rapidez de la comunicación nos puede hacer escribir cosas muy fácilmente frente a la pantalla de la computadora o de un celular, cosas que tal vez no se dirían en vivo y en directo, esa es una realidad mucho más intensa para los niños y adolescentes.

Que al hacer uso de las mismas se encuentran expuestos a lo bueno, pero también a lo malo que brinda la era digital. A esa capacidad extraordinaria de informarnos y de aprender por internet, pero también de su lado oscuro, puesto que. “Los adolescentes empiezan su vida sexual no necesariamente con actividad física sino que tienen la capacidad de compartir y decir sin necesidad de ver, lo que las nuevas tecnologías



permiten: estar presente sin estarlo. El coqueteo es más directo, los mensajes a Facebook, Twitter y al teléfono móvil tienen contenido erótico y es común que la webcam sirva como un recurso también erótico debido a que se ven pero no se tocan”, asegura un reporte de Acnna, que busca promover un periodismo con responsabilidad al tratar asuntos en los que se involucra a niños y adolescentes. (Acnna, 2007),

El Ministerio de Telecomunicaciones junto a Fundación Telefónica y el Foro, han presentado el primer estudio sobre la relación de los niños y adolescentes ecuatorianos (entre 6 y 18 años) con las pantallas: televisión, internet, videojuegos y celulares.

Este primer estudio revela resultados del comportamiento de la denominada “Generación Interactiva” en base a un diagnóstico local sobre esta relación para que posteriormente se desarrollen políticas, planes y programas a nivel de Estado, que encaminen al buen uso de la tecnología por parte de este importante segmento de la población.

El estudio, realizado entre 150.000 escolares de más de 2000 colegios, expone cómo este público accede, utiliza y se relaciona con estas cuatro pantallas tanto en el ámbito educativo como social y familiar. De igual manera, analiza los riesgos y las valoraciones del uso de estas tecnologías, de acuerdo a los rangos de edad de la población infantil y adolescente.

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, junto al Ministerio de Educación, busca innovar los procesos educativos a través de la correcta utilización de las TIC, por medio de programas sociales que contribuyan, significativamente, en la erradicación del analfabetismo digital, mediante una escolarización de calidad y en consecuencia fortalecer el uso positivo de la tecnología con políticas que fomenten el desarrollo de la sociedad y la protección de los menores en la red. (Jaime Guerrero, 27 Julio del 2011)

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a todos los hogares y a las clases sociales por lo cual tiene gran influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños.

El fenómeno televisivo, típico de nuestros tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos, la característica de la T.V. es la de ser un medio de comunicación de masa debido a lo cual se concentran en torno a ellos números y variados intereses como es la programación que transmite. Es el medio de comunicación que mayor influencia tiene dentro de los hogares, al colocarse como una organización social, como una cultura socializadora que lleva inmerso un estudio de vida, unida a necesidades, aspiraciones y formas de pensar y actuar con el propósito de crear una masa de usuarios que responde a los intereses de los grupos económicos dominantes.

Este es un medio de comunicación que distorsiona la realidad ya que está sustentado sobre la base de acciones que no se permiten en nuestros códigos sociales, pero sin embargo son permitidos en la televisión como son los crímenes y la violencia en general. Por otra parte, demanda atención y presenta una realidad fragmentada y breve, un ejemplo de ello son los comerciales, produciendo en poco tiempo una serie de estímulos. El tiempo ocupado en ver televisión representa la secuencia en los horarios en los diferentes días y distintos canales, un ejemplo de esto son las telenovelas, las comiquitas y las películas y otras cosas en general, que aparecen como un espacio de confrontación cotidiana entre el sentido de lo nacional, la sensibilidad, los personajes propios, modelos y formatos televisivos capaces de trascender la frontera nacional. Es un medio de comunicación que ha sido considerado por investigadores, así como la gente común como un interruptor de comunicación en la familia y en la comunidad, donde comparte características con otros entes de la industria audiovisual es un fenómeno particular que posee identidad por sí misma y que ha logrado cumplir más eficientemente el contenido logrando acercarse cada día más al público. (Tere B.f.,2006, p.283)

Los videojuegos son un medio actual de entretenimiento que acapara la atención de niños y adultos, producto de los adelantos electrónicos y de las telecomunicaciones, que apoyados en la mercadotecnia de consumo, se han infiltrado en todos los hogares. Todos los padres de familia nos enfrentamos con esta situación, que debe ser analizada, con la pareja para decidir su uso. ¿Cuántas veces hemos dicho en casa las siguientes palabras? Niños ya dejen de ver la "televisión y de seguir jugando con el "nintendo". Ordenes, que parecieran no causar ninguna respuesta y mucho menos evitan que los niños sigan frente al televisor. ¿Qué son los videojuegos? Los videojuegos son programas de computación de alta definición, que se conectan a cualquier televisor e integran un sistema de audio y video, que permiten al usuario disfrutar de aventuras y deportes fantásticos, que gracias a su imaginación puede explorar a fondo.

Según Rivas y Donovan (2001) afirman que....Los videojuegos no son sustitutos de una buena educación familiar, evitan la comunicación y convivencia entre los miembros de la familia, muchos padres se tranquilizan al saber que sus hijos están en casa viendo el televisor, sin pensar que pueden pasar por más de seis horas ininterrumpidas frente a la caja negra y consumiendo la mayor parte de las veces alimentos no nutritivos que favorecen la obesidad. Es conveniente recordar a los padres que ellos deben establecer las reglas y límites para que el niño adquiera hábitos de conducta adecuados, acordes con las actividades e intereses familiares, predicar con el ejemplo es un excelente método de enseñanza y aprendizaje, no

podemos pedir a nuestros hijos que adopten actitudes que no llevamos a cabo. Muchos padres al regresar de su trabajo lo primero que hacen es encender el televisor y desconectarse del ambiente y problemas familiares, lo que refuerza la actitud del niño al utilizar como entretenimiento la televisión y los videojuegos. La mayor parte de las veces ni siquiera conocen el contenido de los mismos, algunos con juegos violentos, de guerra y destrucción, que propician en ellos reacciones agresivas e impulsivas ante diferentes situaciones.

Está demostrado que los videojuegos pueden ser nocivos para la salud de los niños; dentro de sus efectos destacan la adición a los mismos, crisis convulsivas en 1 por ciento de los niños con epilepsia fotosensible, estimulan actitudes violentas que afectan las actividades cotidianas, propician la falta de atención, fomentan el aislamiento, inflamación de los tendones de la mano (nintendinitis) e interfieren en el desarrollo intelectual. El uso continuo del videojuego puede generar molestias como dolor de cabeza, irritación de los ojos, dolores musculares y vicios de postura, que están en relación directa con tiempo empleado en el juego.

<http://www.mipediatra.com.mx/infantil/videojuegos2.htm>

Las diferentes pantallas: televisión, computadores, videojuegos, celulares e Internet son utilizadas por los estudiantes como medio de comunicación y ocio los niños en su afán de buscar un modo de distracción evaden los riesgos y pretenden hacer de estas herramientas tecnológicas un juego, haciendo caso omiso de las advertencias destacadas por los expendedores de estos artículos.

La televisión transmite programas y anuncios, que no son aptos para los menores, con contenidos sexuales y violentos que son los que generan una mayor preocupación por las consecuencias que puedan tener en los niños y adolescentes consumidores de pantallas. No obstante, conviene recordar que los contenidos nocivos no terminan aquí: drogas, tabaco, alcohol o asuntos relacionados con la alimentación y sus posibles trastornos (anorexia, bulimia, etc.) Son otras cuestiones con presencia mediática, más habituales en la publicación o en medios menos controlables como internet, y que también acaparan el interés de los diversos agentes implicados en la protección del menor.

Los niños y los jóvenes son presa fácil de los instrumentos o herramientas novedosas, de estos medios adquieren costumbres, frases y los difunden entre los demás promoviendo la curiosidad de todos. Los adolescentes son capaces de cambiar sus tareas escolares por emplear su tiempo en actividades meramente novedosas como por ejemplo los videojuegos, redes sociales, etc., desviando su atención de las cosas productivas y verdaderamente importantes; estos implementos tecnológicos pueden muchas veces convertirse en un instrumento de escape a los problemas familiares de los niños y adolescentes quienes se refugian en ellos para no enfrentar una realidad dolorosa y de esta manera poniendo en riesgo su seguridad e integridad.(Agustín García Matilla Javier Callejo Alejandra Walzer 2004)

3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo, sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Según el diccionario de la real academia de la lengua española consumo es la acción y el efecto de consumir tanto en el sentido económico como en el social. Cuando hablamos de consumo estamos haciendo referencia a la acción de consumir, de comprar diverso tipo de productos o servicios que pueden presentar diferente grado de importancia o relevancia en lo que respecta a nuestra calidad de vida. El consumo tiene que ver con la economía ya que es el factor que alienta el movimiento económico y que le otorga dinamismo. Al mismo tiempo, el consumo es un fenómeno social ya que puede transformarse en un estilo de vida y cambiar significativamente el modo en que los individuos desarrollan su día a día.

El trabajo de Gabelas y Marta, viene a confirmar la creciente inquietud de padres, profesores e investigadores por un enfoque más práctico que teórico sobre el consumo de las pantallas por parte de niños, adolescentes y jóvenes. El texto es claro en su objetivo: el adiestramiento en el uso de este tipo de medios interioriza en los menores, criterios sanos y referencias que promueven un crecimiento autónomo y saludable.

La investigación surge con el ánimo de cuestionar los estereotipos simples y banales que presentan los medios y se muestra combativa, en algunos casos, con los modelos de pensamiento que imponen las pantallas. Prioritaria en la sociedad multimedia, se enmarca dentro de la iniciativa Pantallas Sanas, pionera en España. Se trata de un proyecto del Gobierno de Aragón que, con el reto de educar para la salud, concede relevancia a los medios como vehículos del desarrollo del individuo. Los autores son profesores universitarios: Gabelas imparte

docencia en la Universidad de Catalunya y es miembro del conocido grupo Spectus y Carmen Marta Lazo es doctora en Comunicación y especialista en infancia. Los escritores de los prólogos son reconocidos expertos en la materia: Lola Abelló y Agustín García Matilla, que reiteran la necesidad de que el sistema educativo prepare a los espectadores.

El volumen resulta muy oportuno en el abismo de la sociedad actual que favorece y facilita el acceso de los menores a los contenidos audiovisuales. Su rigor refuerza el mensaje de que en el siglo XXI educar utilizando las múltiples pantallas es una realidad plausible que promueve un uso racional y provechoso de la televisión, internet, videoconsolas, móviles, etc.

El trabajo propone a las familias crear contextos favorables para que la llamada de las pantallas se vea tamizada por cuestionamientos críticos, que surjan en buena medida del consumo de los medios en compañía de los padres. En este marco se promueve la búsqueda de una respuesta comprometida e interactiva que refuerce la autoestima de los jóvenes en tanto que ejercitan su capacidad de interpretar y analizar.

Llamando a los progenitores a entrar en las pantallas para convertirlas en una oportunidad de acercamiento y de diálogo con sus hijos. Los padres que se involucran en el proceso de alfabetización audiovisual están capacitados para establecer límites equilibrados que dosifiquen su consumo y también para un manejo selectivo y pactado de la realidad que muestran las pantallas. Para los autores, los padres son una pieza clave en esta materia formativa, pero como exponen los prologuistas, el automatismo con que se afrontan los hábitos de consumo y la falta de formación e información para procesar los mensajes de las pantallas es responsabilidad compartida de los políticos, los gestores del sistema educativo, los profesores y aquellos padres que contradicen con sus rutinas los retos del sistema educativo. En su didáctica para las AMPAS de toda la comunidad han recogido datos sobre el consumo mediático que, al ser destilados por dos expertos en educomunicación, se han transformado en propuestas útiles para que el consumo de pantallas no genere intranquilidad en los hogares.

La clara exposición y el interesantísimo contenido permite que se proponga como lectura a todos los padres interesados en conocer los hábitos de recepción mediática de sus hijos, a los maestros y profesores, a los universitarios y postgrados que gracias a este examen cuentan con una referencia científica para optimizar una práctica tan cotidiana como el consumo de pantallas y convertirla en parte del proceso de crecimiento integral del individuo. (*Gobierno de Aragón, Zaragoza, 2008, P 68*)

El término consumo al hablar de pantallas, se refiere al acceso y el uso de las mismas, el niño y adolescente se puede pasar horas y horas del día frente a una pantalla, el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven niños y adolescente es una

de las causas de este excesivo consumo, ya que este es el lugar en el que utilizan estas tecnologías con más exceso, muchas veces a vista y calma de los padres, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, muchas veces están ajenos a las verdaderas ideas e intenciones de los niños y adolescentes.. (Furlong y Carmel, 2001),

### **3.2.2. Riesgos que plantean las Tics**

El término riesgo se utiliza en general para situaciones que involucran incertidumbre, en el sentido de que el rango de posibles resultados para una determinada acción es en cierta medida significativo.

En sentido amplio, análisis del riesgo implica cualquier método, cualitativo o cuantitativo, para evaluar el impacto del riesgo en la toma de decisiones. Existen numerosas técnicas al respecto, y el objetivo es ayudar a quien debe tomar una decisión a seleccionar un curso de acción, una vez que se comprenden mejor los resultados posibles que pueden ocurrir.

Una vez que se reconoce una situación riesgosa, el paso siguiente es cuantificar el riesgo que involucra esa situación de incertidumbre.

Cuantificar el riesgo significa determinar todos los valores posibles que una variable riesgosa puede tomar y determinar la probabilidad relativa de cada uno de esos valores.

Una vez que se ha cuantificado el riesgo, es decir, determinado los posibles resultados y la probabilidad respectiva de ocurrencia, se pueden usar distribuciones de probabilidad para describir la situación. Una distribución de probabilidad es una herramienta para presentar de modo resumido la cuantificación del riesgo para una determinada variable. (Universidad del Cema Mayo 2006)

Esta generación es aparentemente aventajada en el uso de las tecnologías, han adoptado la internet, como una réplica de la vida real y física sin importar que está llena de riesgos para un menor que todavía carece de los resortes y mecanismos propios para defenderse ante contenidos y conductas inadecuadas. Es más, en muchas ocasiones cuando se enfrentan a este tipo de situaciones, la opción más



habitual por parte de los jóvenes es callar ante el miedo de contar a sus padres o a sus profesores lo sucedido suponga la supresión del dispositivo tecnológico.

- La adicción o la excesiva dependencia a la tecnología desarrollada por algunos menores ha alertado de modo puntual a los medios de comunicación que han contribuido a crear una imagen de la tecnología un tanto distante de la realidad. Los casos de adicción a la tecnología existen, y han de ser tratados de modo ágil y rápido por los especialistas adecuados. Sin embargo, en la mayor parte de los casos, los menores simplemente desarrollan un uso desmedido de las pantallas, fruto de la ausencia o la dificultad de control por parte de los adultos.
- El acceso a contenidos inadecuados para su edad constituye otro riesgo claro del uso de Internet. Aproximadamente un 18% de los menores de 10-18 años reconoce claramente que hay un sistema de filtrado de contenido en su conexión a la red. Permite ocultar la identidad y, con ello, desarrollar actividades ilícitas y peligrosas para niños y adolescentes,
- La aparición de la televisión en la década de los 1950 centrará el debate de modo especial en torno a dos cuestiones: la violencia y el sexo. En la actualidad, estos dos asuntos siguen siendo muy relevantes, aunque como veremos, la proliferación de las nuevas tecnologías ha aplicado el número de peligros (y también de oportunidades) a los que se pueden ver enfrentados, niños y adolescentes. Existen múltiples clasificaciones de los riesgos y oportunidades que se derivan del uso de medios y tecnologías. (Ballester, F, 2002)
- La televisión, el combate de estos problemas implica en buena medida a programadores y anunciantes, que deben ejercer una mayor responsabilidad a la hora de utilizar el sexo, procurando transmitir mensajes más precisos y saludable, colaborando en la materia. Dicha responsabilidad debe extenderse al resto de tecnologías, como los videojuegos (p. ej., mediante la clasificación de contenidos) o Internet, aunque en el caso de la Red los límites quedan más difusos y, a menudo, es complicado delimitar responsabilidades. En suma, los contenidos sexuales y violentos son algunos

de los que suscitan una mayor preocupación por las consecuencias que pueden tener en los niños y adolescentes consumidores de pantallas.

Además, los videojuegos violentos agravan la situación:

**Según Reyes Haro (2003)**...tenemos escolares y preescolares que por jugar videojuegos violentos o usar esta tecnología desarrollan terrores nocturnos, sonambulismo y reacciones de defensa, (...) reviven escenas de sangre y matanza (...). Hay padres que llegan a creer que están poseídos por lo que no acuden a atención médica

**Valencia**, director y fundador de la Clínica de Trastorno del Sueño afirma que.

Este tipo de pantallas disminuye el tiempo del sueño profundo. (...) El sueño, bajo estas condiciones, es de muy mala calidad y, por ello, la gente está permanentemente cansada, irritable, y su capacidad intelectual así como su juicio en la toma de decisiones disminuyen. (...) hay mayor posibilidad de sufrir accidentes." Y que además

- Los jóvenes están desarrollando otras enfermedades propias de ancianos a causa de la tecnología como hipertensión, síndrome metabólico, sobrepeso, obesidad y diabetes.
- Se debe disponer de los medios necesarios para acceder a esta información.
- Se produce dependencia al ordenador y el individuo se comunica menos con otras personas en forma personal y se dedica a socializar por medio de las diversas redes sociales, aislándose en cierta manera de la sociedad y el contacto con su entorno.
- La informatización de tareas nos hace depender de las máquinas.
- Que se consolide la falsa idea de que en Internet está toda la cultura y se abandonen otras manifestaciones de esta.
- Las disparidades en su difusión y utilización Implican un riesgo de ampliación de la ya ancha "brecha digital" existente entre "los ricos y los pobres" tecnológicos.
- Falta de privacidad, aislamiento, fraude.

### 3.2.3 Las oportunidades que plantean las Tics.

Se designa con el término de oportunidad a aquel momento que resulta ser propicio para algo, para llevar a cabo un negocio, para concretar una relación amorosa o bien para realizar la famosa travesía que siempre se anheló y postergó, es decir, cualquier

acción que se lleva a cabo durante ese tiempo o momento propicio tendrá un final exitoso.

Los estudiantes tienen más habilidades en el manejo de las herramientas de aprendizaje y acceso a fuentes de conocimiento que sus educadores, padres o tutores. Es necesaria la capacitación y actualización del cuerpo docente, administrativo, y la participación activa de padres y tutores.

“Definimos las Tics como tecnologías y herramientas que las personas usan para compartir, distribuir y reunir información, y para comunicarse unas con otras, de una a una o en grupo, mediante el uso de computadoras y redes de computadoras interconectadas. Son medios que utilizan las telecomunicaciones y la tecnología informática al mismo tiempo”. (Definición de Tics por la APC, Asociación para el Progreso de las Comunicaciones)

Unas de las oportunidades que nos plantean las tics son:

- Elimina las barreras geográficas: Cualquier persona puede acceder a la información que necesite.
- Las investigaciones encuentran una rápida difusión.
- Se da la posibilidad de estudiar una carrera universitaria a través de internet.
- Es posible realizar la telemedicina.
- Cualquier persona puede ser emisor y receptor de información.
- En resumen, las tecnologías de la información y la comunicación tienen ciertos pros y contras, pero estas han mejorado mucho la vida de muchas personas.
- Brindar grandes beneficios y adelantos en salud y educación.
- Potenciar a las personas y actores sociales, ONG, etc., a través de redes de apoyo e intercambio y lista de discusión.
- Apoyar a las PYME de las personas empresarias locales para presentar y vender sus productos a través de la Internet.
- Permitir el aprendizaje interactivo y la educación a distancia. brindar grandes beneficios y adelantos en salud y educación potenciar a las personas y actores sociales, ONG, etc., a través de redes de apoyo e intercambio y lista de discusión.( <http://www.comfia.net/html/10550.html>)

Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad canales nuevos de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc. Hemos pasado de una situación donde la información era un bien escaso a otra en donde la información es tremendamente abundante, incluso excesiva. Vivimos inmersos en la llamada sociedad de la información.

Los incrementos de productividad de las organizaciones se basan en la mejora del saber, en la innovación permanente del conocimiento aplicado utilizando tecnologías, cada vez más potentes. Así, el capital intelectual se convierte en el nuevo activo para la riqueza de las organizaciones y la gestión de ese conocimiento en una de sus actividades fundamentales.

Sin embargo no todos participan de los avances económicos y culturales. El acceso a las tecnologías, a la información está creando una brecha digital entre quienes pueden acceder y quienes quedan excluidos. El “Libro blanco sobre la educación y formación” (Comisión Europea, 1995) afirma que la sociedad del futuro será una sociedad del conocimiento y que, en dicha sociedad, la educación y formación serán, más que nunca, los principales vectores de identificación, pertenencia y promoción social.

El proyecto Europa tiene como principales elementos: Internet para investigadores y estudiantes, empleo en la sociedad del conocimiento, alfabetización digital (capacitar, mediante estos recursos, para el trabajo cooperativo, multidisciplinar, comunicación intercultural, resolución de problemas), correo electrónico y contenidos europeos de redes globales.

La educación está pasando de ser un servicio secundario a constituirse en la fuerza directiva del desarrollo económico y social.

El mercado laboral necesita cada vez más trabajadores flexibles y autónomos. Todo lo cual está promoviendo el concepto de “aprendizaje a lo largo de la vida” y la necesidad de integración entre los sistemas educativos y formativos.

El aprendizaje a lo largo de la vida no solo trata de ofrecer más oportunidades de formación sino también de generar una conciencia y motivación para aprender. Requiere de un estudiante que tome parte activa en el aprendizaje, que sepa aprender en multiplicidad de entornos, que sepa personalizar el aprendizaje, que construya en

base a las necesidades específicas. Educar ya no es empaquetar los contenidos del aprendizaje y ponerlos al alcance de los alumnos sino capacitarles para la experiencia del aprendizaje.

El aprendizaje a través de Internet como un área propicia para el desarrollo del mercado está atrayendo nuevos inversores. Cada vez más se considera el mercado educación-entretenimiento como un sector prometedor. Nuevas iniciativas educativas dirigidas van apareciendo de la mano de museos, biblioteca y otras instituciones no propiamente educativas. Finalmente el mercado se llena de nuevos centros de enseñanza y portales educativos con iniciativas de formación continuada. La educación está adquiriendo un puesto de gran importancia en el desarrollo y consolidación de la nueva sociedad.

Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y el adolescente en el entorno de las Tics

Aunque se tienen muy en cuenta la conectividad y el acceso a los recursos en línea en el ámbito educativo, un mayor acceso a Internet también conlleva riesgos, especialmente para los jóvenes. En las políticas y los planes cuya finalidad radica en conectar a los estudiantes a Internet, se deben también examinar medidas para proteger a los niños de usuarios maliciosos y contenidos inapropiados. Hay que enseñar a los niños a tener un comportamiento en línea responsable.

La iniciativa de la UIT (.....), Protección de la Infancia en Línea (COP), procura examinar cuestiones jurídicas, técnicas, orgánicas y de procedimiento, también fomentar la creación de capacidades y la cooperación internacional.

Responsables políticos y educadores deben hallar un equilibrio entre aplicar medidas para bloquear, simplemente el acceso a comunidades o materiales peligrosos o delicados, y ofrecer un ámbito en línea donde los estudiantes puedan aprender y ejercer el criterio adecuado con respecto a una utilización segura y responsable de los recursos informáticos. Los establecimientos educativos siguen aplicando y perfeccionando programas de filtrado de Internet, a pesar de que esas medidas pueden plantear controversias en materia de censura. Por otra parte, las directrices de filtrado pueden ser subjetivas o ineficaces.

La solución ideal puede consistir en el filtrado del material más peligroso o cuestionable sumado a la formación de educadores y estudiantes sobre conceptos básicos relacionados con la utilización responsable de Internet. Ello reviste particular importancia dado que no siempre los estudiantes tienen acceso a Internet en las escuelas, donde se activan pasarelas de seguridad. Si adquieren una base sólida de comportamiento en la materia, los estudiantes podrán aplicar esos principios a nuevos entornos en línea en constante cambio. (<http://www.uniglobalunion.org/>),

A modo de ejemplo reciente, debido a un videojuego japonés que mostraba la violación de niñas en edad escolar, se solicitó prohibir la tenencia de ciertos tipos de pornografía infantil. Sin embargo, los primeros proyectos de leyes propuestos se limitaron únicamente a imágenes fotográficas, y no a imágenes en movimiento como las mostradas en el videojuego.

### **3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y el adolescente en el entorno de las Tics.**

Los vemos utilizar el celular, los videojuegos, internet e incluso la televisión de manera distinta a nosotros, quienes no nacimos con estas tecnologías. Sabemos que sin duda se trata de una generación diferente.

Desde hace algún tiempo en donde las tecnologías se han esparcido de forma significativa ha sido necesario también la regulación de las mismas por medio de políticas estatales y mundiales para controlar de cierta manera el libre acceso a la información no apta para todo el conjunto de usuarios y sobre todo buscar regular el acceso de la información por parte de niños y adolescentes quienes deben tener acceso solo a información clasificada.

La Red Infodesarrollo.ec organizó, con el apoyo del proyecto Monitor de Políticas de TIC para América Latina y El Caribe de la Asociación para el Progreso de las Comunicaciones (APC), NuevaRed.org, el Instituto Internacional para la Comunicación y el Desarrollo (IICD) y UNESCO-Quito, el II Taller de Capacitación en Políticas Públicas de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), el cual fue realizado los días 6 y 7 de septiembre del presente año en la casa UNESCO de la ciudad de Quito.

Los temas debatidos fueron: Desarrollo, TIC y Política Pública. El equipo de facilitadores conformado por Valeria Betancourt (APC), Romel Jurado (FLACSO-GSD) y Roberto Roggiero

(NuevaRed.org) aportó con exposiciones, que motivaron la socialización de temas de interés común, como:

- Cambios de hábito y nuevos comportamientos generados por el uso de las TIC
- Existencia de una brecha digital resultado de una brecha social.
- Comprensión del desarrollo tecnológico de una nación en estrecha vinculación con su capacidad para producir su propia tecnología.
- Generación de políticas públicas de TIC que garanticen el impacto social y el uso con sentido de estas herramientas.
- Importancia de contar con políticas públicas que favorezcan la conectividad compartida y el uso de software libre y de fuente abierta, a fin de aumentar posibilidades de acceso a TIC.
- Falta de una conciencia ciudadana y de participación, que permita generar autoría social y canalizar iniciativas de incidencia desde la sociedad civil.
- Necesidad de mecanismos que garanticen la transparencia y buen manejo de la información del usuario.
- Creación de fondos de subsidio y solidaridad digital para el acceso a tecnologías e infraestructura en áreas más vulnerables. ((<http://infodesarrollo.ec>))

Podemos observar con lo citado anteriormente que existe un alto nivel de interés por parte los gobiernos en regular la difusión de estas tecnologías que si bien es cierto traen inmersas innumerables ventajas y beneficios para todos pero si no son empleadas en forma eficiente pueden traer un sinnúmero de problemas sociales en donde los más afectados serán las nuevas generaciones en una sociedad en donde es notable la dependencia del hombre a las nuevas tecnologías.

Nuestro mundo está cada vez más conectado y nuestros datos personales andan por todas partes la privacidad poco a poco se ha ido perdiendo posiblemente en un futuro nuestra privacidad no exista porque publicar lo personal será algo normal; es por eso que desde ahora debemos educar a nuestros niños y jóvenes a que hagan un uso eficiente de estas tecnologías llamadas revolucionarias que son claramente un continuo riesgo por el bajo nivel de control hasta ahora existente.

### **3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación**

Según el diccionario de la real academia de la lengua española se dice que Regulación es la acción y efecto de regular (ajustar o poner en orden algo, reglar el funcionamiento de un sistema, determinar normas). El término suele utilizarse como sinónimo de normativa.

La regulación, por lo tanto, consiste en el establecimiento de normas, reglas o leyes dentro de un determinado ámbito. El objetivo de la regulación es mantener un orden, llevar un control y garantizar los derechos de todos los integrantes de una comunidad.

Distintas organizaciones e instituciones son sometidas a la regulación por parte del Estado. Quienes son regulados deben acatar una serie de reglas ya establecidas para evitar cometer una falta o un delito. Por eso es importante que las autoridades lleven a cabo un adecuado control para asegurarse que las regulaciones vigentes son cumplidas.

Según las generaciones interactivas de España la regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento son: las nuevas tecnologías, y de modo especial la Internet, que presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos, en consecuencia, diferentes riesgos. Por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor. A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también, otros agentes sociales.

En palabras de Carlsson (2006) hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones. Hoy, por el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores. En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical y horizontal.

Dicha situación, junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Concretamente, esta autora aboga por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la corregulación.



La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos. Esta práctica creció durante la década de 1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como al continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que dicha legislación quede obsoleta rápidamente.

La correlación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006 P. 13-14).

Respecto a la correlación, puede resultar de especial interés la investigación realizada por el Hans-Bredow Institut. Dicho estudio se centraba en la existencia de medidas correguladoras en 25 Estados miembros de la Unión Europea, además de Australia, Canadá, Suráfrica y Malasia. El objetivo era medir su eficacia, así como las trabas que existían para implementar estos sistemas, de acuerdo con la legislación europea. El estudio incluía un amplio abanico de medios y llegó a dos conclusiones fundamentales. La primera indica que los sistemas de correlación suelen atenerse a dos objetivos concretos: la protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad (Schulz, 2006 P 102).

La segunda conclusión es que parece quedar correlación con la legislación europea. Es más, algunos expertos hablan de ventajas de estos sistemas como la posibilidad de que la industria ejerza una mayor responsabilidad, más rapidez en los procesos de toma de decisiones y una mayor sostenibilidad (Schulz, 2006 P 117).

De acuerdo a lo citado anteriormente diríamos que la regulación de los medios de comunicación y entretenimiento requiere de la colaboración e implicación de diversos agentes, tanto externos como internos al medio, de carácter formal e informal. Por tanto, la legislación es sólo una pequeña pieza dentro de la maquinaria que supone la regulación de los medios de varios agentes.

Según investigaciones realizadas por generaciones interactivas, afirman que en España existen diversas iniciativas que trabajan por la protección del menor en el ámbito de las tecnologías y los medios de comunicación. Cabe destacar de un modo especial la labor llevada a cabo por Protégeles, así como por los consejos audiovisuales de Andalucía, Cataluña y Navarra.

Protégeles es un organismo que está especialmente centrado en la lucha contra contenidos nocivos en Internet de diversa índole (pornografía, racismo y xenofobia, apología del terrorismo, tráfico de drogas, etcétera). Además de perseguir este tipo de sitios web, a través de una línea de denuncia y atención a los menores en estrecho contacto con las fuerzas policiales españolas, también ha llevado a cabo diferentes estudios sobre seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de Internet, telefonía móvil y videojuegos. Por otro lado, también han desarrollado diferentes campañas de concienciación, así como actividades formativas para un buen uso de las tecnologías. (Hans-Bredow Institut. Bruselas, Seminario 2005).

Para regular el uso de las tecnologías en niños y adolescente de nuestro país será necesario de que tomen conciencia las empresas de telecomunicaciones a la hora de difundir los programas que son nocivos para los niños.

### **3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

Como señalábamos en páginas anteriores las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas.

La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar el uso que sus hijos hacen uso de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés.

En palabras de Himmelweit & Oppenheim (1958) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes. Los autores señalaban ya dos aspectos clave en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido. Una de sus conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor (Himmelweit & Oppenheim, 1958: 384).

El trabajo de los padres es un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer sobre sus hijos por los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes, los dos aspectos clave en la mediación del consumo de televisión son el tiempo y el contenido, la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndonos de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que

podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor. El interés por estos asuntos y otros tantos relacionados con la mediación familiar se basan en el control que ejercen los padres sobre sus hijos cuando estos. (Messaris, 1982).

En cuanto a los contenidos, también es fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada. En este sentido, puede resultar de interés la triple clasificación sobre las tareas que implica la mediación parental expuesta por Messaris (1982), comúnmente citada en la investigación hablaba de la categorización, la validación y la complementación. La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos y si corresponden con la realidad.

La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia.

Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario. A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado a la hora de hablar de mediación parental, también podemos encontrar investigaciones centradas en otros aspectos. Así, Austin *et al* (1999) ponen el énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos. Del mismo modo, encontramos también algunos intentos de tipificar los estilos de mediación parental.

Llopis (2004) identifica tres categorías (que él denomina «conglomerados») en torno a la mediación del consumo televisivo de niños y adolescentes en España: 1) los padres controladores restrictivos; 2) los padres permisivos, y 3) los Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias (p. ejm., tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etcétera) y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas (como la adicción).

La importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndonos de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor. El interés por estos asuntos y otros tantos relacionados con la mediación parental se extiende hasta nuestros días todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos

últimos utilizan diversas pantallas. Aunque los datos varían de un estudio a otro, podemos afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente la mediación: el tiempo de uso y los contenidos.

Es indiscutible que las TIC son una poderosa herramienta que facilita la información y la comunicación, con posibilidades desconocidas anteriormente. Las aceleradas transformaciones tecnológicas juegan un papel decisivo en el ámbito social.

La familia no queda ajena a estas transformaciones, muchos progenitores tienen una sensación de vértigo, desconocimiento, impotencia e incertidumbre en su vida cotidiana.

Regular y conocer el uso de las TIC es una experiencia a la que se enfrentan los miembros de las familias, que repercute en las relaciones familiares y en el papel que cada uno desempeña en la misma.

Las TIC satisfacen diversas necesidades dentro de las familias, por ejemplo navegar por Internet o dedicar tiempo de ocio a los videojuegos. Desde esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde las y los adolescentes acceden a las TIC y también adquieren, por interacción con sus progenitores, hermanos(as), pautas y criterios sobre su uso. Existen significativas expectativas de los padres y madres respecto al uso de las TIC por parte de los hijos e hijas. Que demuestra que el motivo principal de los progenitores cuando compran un ordenador o deciden conectarse a Internet, es por el beneficio educativo de sus hijos e hijas. En el ámbito del aprendizaje escolar, el motivo principal que dan los jóvenes a sus padres para tener ordenador e Internet es la utilidad que tiene para el estudio. Sin embargo, el uso principal está vinculado al ocio y los padres lo saben. Los padres y madres afirman que los ordenadores e Internet son una herramienta útil para los estudios de sus hijos, pero ven que sus hijos e hijas no aprovechan dichas ventajas y lo utilizan más o únicamente como ocio. Creen que Internet les hace los trabajos y ellos realmente no aprenden.

Un aspecto que influye de manera negativa en la visión de la familia, respecto al uso del teléfono móvil, es la terminología utilizada en los mensajes, el lenguaje SMS lleva abreviaturas, que aumentan el número de faltas ortográficas. En este aspecto, las

expectativas de padres y madres respecto al beneficio que pueden obtener sus hijos e hijas de las TIC, es un elemento que predice altamente las pautas de consumo de las y los adolescentes.

El ingreso de las Tics en los entornos familiares es considerado un elemento positivo en función de su potencial aglutinador de los miembros de la estructura familiar, no tan solo presentes en el espacio material de la familia (hogar), sino también aquellos miembros que no estando físicamente presente si se encuentran simbólicamente vigentes como miembros pertenecientes al grupo familiar. En este sentido podríamos argüir que la presencia de Internet ha facilitado los canales de comunicación al interior de la familia, incluyendo a los miembros que se encuentran fuera del entorno inmediato. Nos encontraríamos entonces ante el emergente fenómeno de las familia extensa.

Los niños tienen grandes oportunidades gracias a estas tecnologías pero en muchas ocasiones no saben cómo sacarles provecho. Vivimos en la nueva sociedad desconocimiento y esto también implica riesgos, por ello es necesario saber cómo los padres pueden proteger a sus hijos. Por tanto, es necesario conocer el medio en el que estamos para adaptarnos mejor a él, bien por:

1. Disciplina y censura, no soluciona el problema.
2. Educación en valores, es la actitud más adecuada de un padre hacia las TIC, así podrá ayudar a su hijo a adquirir la competencia digital necesaria para adaptarse a la nueva sociedad.
3. Los padres y las madres que no se involucran en el acercamiento por parte de sus hijos e hijas a las nuevas tecnologías los convierten en huérfanos digitales.

### **3.3.3. Alfabetización en las Tics (iniciativas sobre media literacy)**

El objetivo de la alfabetización mediática es capacitar a los jóvenes a entender los medios de comunicación y cómo funciona para poder tener el control de este importante aspecto de sus propias vidas.

En el complejo mundo actual, poder leer, escribir y calcular ya no es suficiente. Los desarrollos tecnológicos han cambiado también la definición de qué es una persona alfabeto. A medida que aumenta el uso de las TIC, se hace cada vez más importante para las personas contar con las habilidades que se requieren para utilizar efectiva y productivamente esa tecnología. Más allá de las habilidades tradicionales de lectura y escritura, otras, tales como recuperación y gestión de información, así como el pensamiento crítico y la solución de problemas son cada vez más necesarias y deben ser cultivadas por los sistemas educativos. (Wagner, D. &Kozma, R. F.,2005)

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), que como ya explicábamos en páginas anteriores juegan un papel vital en el desarrollo del menor.

El término más comúnmente empleado en el ámbito, para referirse a este concepto de educación es el de media literacy, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o «educación» son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica.

Según Aufderheide (1992) manifiesta que media literacy es «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos». El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio.

Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación? En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por García Matilla (2004), quien asegura: «la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital». Por esta razón, el autor asegura preferir el término «educación para la comunicación» en lugar de «educación para los medios», que en este contexto podría resultar más restrictivo.

El objetivo de la media literacy, es favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónica e impresa, como afirma Torregrosa (2003).

La alfabetización es la habilidad de usar texto para comunicarse a través del espacio y el tiempo. Se reduce a menudo a la habilidad de leer, escribir y a veces, sólo a la de leer. Los estándares para los que se constituyen los niveles de alfabetización varían entre las diferentes sociedades. Algunas otras destrezas como la informática o las

nociones elementales de cálculo aritmético básicas también se pueden incluir en definiciones más amplias de alfabetización.

Alfabetizar se considera el primer nivel de la educación de adultos, y equivale a los primeros cursos de educación primaria.

La tendencia tradicional parte del reconocimiento de las letras, asociando cada fonema y su grafía, llegar a descifrar las palabras y las frases. Es el método usual de las escuelas con los niños.

La alfabetización mediática es la capacidad de comprender cómo funcionan los medios de comunicación, la forma en que producen significados, cómo se organizan y cómo usarlos con sabiduría. La persona alfabetizada en los medios de comunicación se puede describir el papel que juegan los medios de comunicación en su vida. La persona alfabetizada en los medios de comunicación entiende las convenciones básicas de distintos medios de comunicación, y disfruta de su uso en una forma deliberadamente consciente. La persona alfabetizada en los medios de comunicación que considere el impacto de la música y efectos especiales en el aumento del drama de un programa de televisión o una película ... este reconocimiento no disminuye el disfrute de la acción, pero impide que el espectador de ser excesivamente crédulos o ser innecesariamente asustada. La persona alfabetizada en los medios de comunicación está en control de sus experiencias los medios de comunicación.

Según Trent Think Tank (1989) El objetivo del plan de estudios la educación mediática debe ser el desarrollo de una persona alfabetizada que es capaz de leer, analizar, evaluar y producir comunicaciones en una variedad de medios de comunicación (prensa, TV, computadoras, artes, etc.)

Todos los medios de comunicación que se han desarrollado gracias a los avances tecnológicos están más cerca de las noticias y aprendemos acerca de la guerra, la paz, el medio ambiente, los nuevos descubrimientos científicos, y así sucesivamente. Nosotros dependemos de la comunicación de masas para conocer lo que está sucediendo en nuestro entorno físico, social, económico y político. En otras palabras, casi todo lo que sabemos a cerca de las personas, lugares y acontecimientos que no podemos visitar de primera mano proviene de los medios de comunicación. También contamos con los medios de comunicación para el entretenimiento, el placer, televisión

y el cine se han convertido en los narradores de nuestra generación, estas historias nos hablan de quiénes somos, de lo que creemos y lo que queremos ser.

El impacto acumulativo de los medios de comunicación es la forma inconsciente, nuestra visión de nosotros mismos. De alguna manera, esto está muy bien: que podemos aprender de los medios de comunicación que nuestra nación es fuerte y digna, que nuestro proceso político es confiable y que los logros tecnológicos son a menudo notables.

Los medios de comunicación nos pueden enseñar lo que significa ser una mujer, lo que las familias se supone que es como, o lo que significa envejecer, debido a que recibimos estos mensajes una y otra vez, inconscientemente puede llegar a aceptar como verdad sin pensar realmente en ello.

Los peligros de no pensar en los medios de comunicación son mayores para los niños pequeños, que están entre los espectadores más pesados, pero por lo menos sofisticados de nuestro país.

Si bien la creación de vídeo es un medio importante para que los niños entiendan cómo funcionan los medios, no está pensado como una manera de entrenar a los profesionales de los medios de comunicación futuro del empleo. En su lugar, se podría pensar en ella como la enseñanza de buena ciudadanía habilidades. Después de todo, los jóvenes deben ser capaces de evaluar críticamente el mundo que les rodea con el fin de participar plena y efectivamente en ella.



# **4. METODOLOGÍA**

#### 4.1 CONTEXTO:

Se realizó la investigación a seis centros educativos del cantón Shushufindi los cuales se describen a continuación.

- Escuela Fiscal Mixta José María Urbina, esta institución cuenta un amplio espacio físico, infra estructura en mal estado, ubicada en la vía a Shushufindi margen derecho en el recinto Jivino Verde, perteneciente a la Parroquia San Pedro de los Cofanes cantón Shushufindi provincia de Sucumbíos, este centro educativo pertenece a una zona rural es de sexo mixto tipo hispana clase común, goza la suerte de tener un camino de primer orden facilitando el acceso a estudiantes, maestros y padres de familia.
- Escuela Fiscal Mixta José María Shakay se encuentra rodeada de una exuberante vegetación, cuenta con tres aulas y un solo maestro para los seis años básicos, su población está compuesta de colonos y nativos del mismo sector está ubicada a 18 Km del sector urbano, en la comuna Sharian perteneciente a la parroquia Limoncocha del cantón Shushufindi, es de tipo hispana sexo mixto clase común
- Centro de Formación Artesanal 8 de Marzo, cuenta con las especialidades de Belleza, mecánica y corte – confección tiene un reducido espacio físico con una mala distribución de infraestructura, en esta institución trabajan 13 maestros contratados y uno con nombramiento, se ubica en la vía Lago Agro-Coca Km 26 perteneciente a la Parroquia San Pedro cantón Shushufindi provincia de Sucumbíos, la institución es rural de sexo mixto, tipo común
- Centro de Educación Básica Yahuarcocha, es una institución fiscal, que cuenta con pocos estudiantes y 9 maestros. Ubicada una zona dispersa y de difícil acceso sus habitantes en su mayoría son oriundos de la provincia de Loja, Pertenece a la provincia de Sucumbíos Cantón Shushufindi Recinto El Carmen.
- El Colegio Técnico Guillermo Bustamante Cevallos cuenta con un amplio espacio físico infraestructura adecuada, y vías de acceso en buenas condiciones que permiten que estudiantes de distintos sectores aledaños acudan en busca de una educación de calidad. Se ubica en la Provincia de Sucumbíos Cantón Shushufindi Parroquia San Pedro recinto Jivino Verde, la mencionada institución pertenece al sector rural es fiscal sexo Mixto.

- Colegio Técnico Shushufindi esta institución cuenta con especialidades técnicas como son: Informática, Contabilidad y mecánica industrial permitiendo que estudiantes de distintos lugares acudan a esta institución para adquirir un título técnico, por encontrarse en la cabecera cantonal hace que tenga una excelente infraestructura se ubica en el cantón Shushufindi provincia de Sucumbíos sector urbano de tipo Fiscal y sexo Mixto

#### 4.2 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

El diseño de investigación constituye el plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere de una investigación, un diseño debe responder a las pregunta de investigación.

A través del diseño de investigación podemos conocer que individuos serán estudiados cuando, donde y bajo qué circunstancias. La meta de un diseño de investigación solido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

El presente estudio tiene las siguientes características:

**No experimental:** Ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y solo se observan los fenómenos en un ambiente natural para después analizarlos.

**Tradicional (transversal):** Investigaciones que recopilan datos en un momento único.

**Exploratorio:** Se trata de una exploración inicial en un momento específico.

**Descriptivo:** Se podrán indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población estudios puramente descriptivos Hernández R (2006)

El paradigma de investigación puede completarse entre uno o más diseños de investigación, sin que necesariamente exista una confrontación entre ellos. Por lo tanto se ha utilizado un diseño mixto ya que es un proceso que recolecta analiza y vincula datos cuantitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder el planteamiento de un problema Tedlie y Tashakkori, 2003;

Cresswell, 2005; Mertens, 2005; Williams, Unrau y Grinell, 2005 citado en Hernández, Fernández– Collado & Baptista(2006).

El enfoque metodológico será completado con el análisis descriptivo-explicativo; en el caso de la descripción “ (...) Su objetivo es describir la estructura de los fenómenos y su dinámica; identificar aspectos relevantes de la realidad”

Considerando que se trabajara en Instituciones Educativas con niños y jóvenes al mismo tiempo por lo que concuerda con la descripción hecha sobre el tipo de estudio que se realizara

### **4.3 DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN**

Para el estudio de la presente investigación se han considerado las siguientes dimensiones:

- Caracterización sociodemográfica.
- Redes sociales y pantallas.
- Redes sociales y mediación familiar.
- Redes sociales y ámbito escolar.
- Redes sociales riesgos y oportunidades.
- La generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica.

### **4.4 PARTICIPANTES**

En la institución han intervenido las siguientes personas:

- Alumnas investigadoras de la UPL
- Directores(as) y Rectores(as) de las instituciones encuestadas
- Estudiantes encuestados de los 6 centros investigados
- Profesores de las instituciones investigadas
- Tutora de tesis.

### **4.5 TECNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION**

La encuesta que se aplicó en esta investigación a los niños y jóvenes de la instituciones educativas den cantón Shushufindi fue de tipo personal.

#### **4.5.1 TECNICA**

Las técnicas utilizadas en esta investigación son la encuesta y la entrevista.

**La encuesta:** fue aplicada a los niños y jóvenes de 6 a 18 años de 6 centros educativos del cantón Shushufindi, la misma que se utilizó por ser una técnica que se puede destinar a un sector amplio del universo, además esta ofrece beneficios tales como, menor inversión de tiempo y de costos. Al realizar la encuesta el investigador puede observar el entorno en el que se desenvuelve, de esta manera obtiene una idea más clara de su desempeño y su realidad. Las preguntas aplicadas a través de esta encuesta son impersonales y no implican dificultad ya que son sencillas y concretas, permitiendo agilidad al proceso.

**La entrevista:** Esta técnica se utilizó para obtener la autorización de las autoridades de las Instituciones Educativas donde se desarrolló la investigación para de esta manera poder aplicar la encuesta facilitada por la UTPL.

#### **4.5.2 INSTRUMENTOS**

Para esta investigación se utilizaron los siguientes instrumentos cuyas características se detallan a continuación:

- Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años de edad, el cual se aplicó al cuarto año de EGB de la Escuela José María Urbina y José María Shakay
- Cuestionario 2 aplicado a niños y adolescentes de 10 a 14 años de edad el cual fue aplicado al octavo año de EGB del CFA 8 de Marzo y al séptimo año del CEGB Yahuarcocha.
- Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 15 a 18 años de edad el cual fue aplicado al primer año de Bachillerato del Colegio Shushufindi y el segundo de Bachillerato del Colegio Guillermo Bustamante
- Cuestionario ILFAM aplicado a diez estudiantes

#### **4.6 RECURSOS**

##### **4.6.1 Recursos Humanos**

- Alumnos
- Profesores

- Directivos
- Equipo Planificador:
- Alumnas investigadoras de la UTPL
- Tutora de tesis.

#### **4.6.2 Recursos institucionales**

- Escuela Fisca Mixta José María Urbina
- Escuela Fisca Mixta José María Shakay
- Centro de Formación Artesanal 8 de Marzo
- Centro de educación Básica Yahuarcocha
- Colegio Nacional Mixto Guillermo Bustamante
- Colegio Técnico Shushufindi
- Universidad Técnica Particular de Loja ( UTPL)

#### **4.6.3 Recursos Materiales**

- Cuestionario 1 aplicado a niños de (6 a 9) años de edad
- Cuestionario 2 aplicado a niños y jóvenes de (10 a 18) años de edad
- Oficios dirigidos a los Directores/as, Rectores/as
- Cuestionario ILFAM
- Manual de trabajo de investigación
- Textos básicos
- CD
- Papel boom
- Material de escritorio.
- Computadora.
- Flash memory.

#### 4.6.4 Recursos Económicos

Los recursos económicos se detallan en la siguiente tabla:

<b>CODIGO</b>	<b>MATERIAL</b>	<b>COSTO UNITARIO</b>	<b>COSTO TOTAL</b>
1	Transporte	250	<b>500</b>
2	Copias de encuestas	0.05	<b>100</b>
3	6 Anillados de encuestas	5	<b>30</b>
4	Cd	5	<b>5</b>
5	Empastado de tesis	25	<b>75</b>
6	Impresiones		<b>100</b>
<b>Total</b>			<b>760</b>

#### 4.7 PROCEDIMIENTO

- Primera asesoría recibida en Loja el 14 de mayo del 2011 y con la debida autorización de la UTPL
- Buscamos Instituciones educativas que sean de fácil acceso o cerca de nuestros lugares de residencia las instituciones seleccionadas son 6 de las cuales cinco pertenecen al sector rural y una al sector urbano, todas fiscales.
- Una vez seleccionadas las instituciones se planifico una entrevista con los directores y rectores de las instituciones seleccionada para solicitar mediante oficios que nos permitan aplicar la encuesta,
- Ellos muy gentilmente nos recibieron y nos permitieron aplicar la encuesta designándonos los años, la fecha y hora en la que se aplicara la encuesta a los niños y jóvenes de las diferentes edades e instituciones.
- Luego de tener la autorización de las autoridades del plantel acudimos al plantel en la hora y la fecha designada para proceder a la aplicación del cuestionario pertinente.
- Una vez aplicado la encuesta se procedió a ingresar los datos en las tablas estadísticas proporcionadas por la UTPL a través del EVA
- Para luego proceder hacer el análisis la interpretación y discusión de resultados obtenidos en las encuestas aplicadas

# **5. ANÁLISIS, INTERPRETACION Y DISCUSION DE RESULTADOS**



Para el presente análisis de datos se aplicaron cuestionarios a niños y jóvenes de seis centros educativos de la provincia de Sucumbíos Cantón Shushufindi los cuales se detallan a continuación Esc. José María Urbina, Escuela José María Shakay, CFA 8 de Marzo, CEB Yahuarcocha, Col. Guillermo Bustamante y el Colg. Shushufindi, una vez aplicado la encuesta se procedió a ingresar los datos en las tablas estadísticas facilitadas por la UTPL a través del entorno virtual EVA datos que nos sirvieron para realizar nuestro análisis

Es importante recalcar que en las preguntas de múltiples respuestas se elimina la fila de total tanto la frecuencia como el porcentaje para evitar confusiones a la hora de defender el trabajo de investigación, puesto que en aquellas preguntas de opción múltiple los estudiantes pueden elegir dos o más opciones y al momento de elaborar las tablas no se agruparon las respuestas, sin embargo cabe recalcar que para el presente análisis el número de estudiantes es el mismo que da respuesta a las preguntas de una sola opción y a las de opción múltiple. A fin de evitar confusiones en las preguntas de opción múltiple, se ha eliminado la fila del total, de igual manera hacemos constar que se unificaron las tablas estadísticas de las instituciones pertenecientes al segundo grupo y tercer grupo para no hacer muy extenso el informe e identificando a los datos del grupo dos con un fondo celeste.

A continuación presentaremos nuestro análisis de las tablas estadísticas sobre los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los estudiantes de los diferentes centros educativos.

### **5.1 Cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años.**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario 1 dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre generaciones interactivas.

**GRUPO 1:** Niños de 6-9 años de edad (2do – 5to año de educación general básica).

**NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:** Escuela Fiscal Mixta José María Urbina

**AEGB:** 4to año.

**ZONA DE UBICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA:** Rural.

**AÑO LECTIVO 2010 -2011**

### 5.1.- Caracterización socio demográfica

Para el análisis de este apartado se toman encuesta las siguientes preguntas de la encuesta aplicada 1,2,3,4,5,6,7,8,11,12,14

#### 5.1.1.-Contexto socio cultural y biológico del niño

**Tabla 1**

<b>Grupo 1: 6-9 años (aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Urbina )</b>								
<b>P.1 ¿A qué curso vas?</b>			<b>P.2 ¿Cuántos años tienes?</b>			<b>P. Sexo</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
4to año	26	100	No Contesta	1	3,85	Masculino	16	61,54
			7 años	1	3,85	Femenino	10	38,46
			8 años	15	57,69			
			9 años o más	9	34,62			
<b>Total :</b>	26	100		26	100		26	

**Autoras:** Yépez Rosa y Mariana Venegas-alumnas investigadoras - UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

El 100% de los niños encuestados pertenecen al 4to año de básica, también podemos observar que la edad de los niños encuestados oscila entre 8 años con (57.69%) a 9 (34.62%), de sexo masculino y femenino predominando el sexo masculino con un 61.54% más de la mitad contra un 38.46 % de sexo femenino, dando cumplimiento a lo que manifiesta Saltos y Vásquez (2010) que la educación es una condición básica en cualquier proceso de desarrollo contribuyendo al crecimiento integral del ser humano.

### 5.1.2 Contexto socio cultural, familiar y biológico el niño

Para el análisis de este sub apartado se analizaran las siguientes preguntas 4, 5, 7, 12

**Tabla 2**

<b>Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Urbina)</b>		
<b>P.4 Que personas viven contigo sin contarte a ti mismo (es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Padre	23	31,94
Madre	19	26,39
Un hermano o hermana	10	13,89
2 hermanos/as	6	8,33
3 hermanos/as	3	4,17
4 hermanos/as	1	1,39
5 hermanos/as	1	1,39
Mi abuelo/la	6	8,33
Otras personas	3	4,17

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Al observar la tabla antes mencionada se aprecia que el 31.94%, de estudiantes del cuarto año de EGB de la escuela José María Urbina responden que viven con el padre, mientras el 26.39% viven con la madre de lo que se deduce que en el sector investigado existe la desorganización familiar, puesto que en la tabla consta un porcentaje mayor que vive con el padre antes que con la madre, lo que resulta preocupante es que al parecer son las madres las que evaden la responsabilidad que tienen de cuidar y proteger a sus hijo, provocando que ellos se vuelvan rebeldes, hiperactivos y tengan un bajo rendimiento académico.

Tabla 3

Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB Esc. José María Urbina)		
P.5 ¿Qué es lo que más le gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85
Irme a mi habitación	5	19,23
Navegar	5	19,23
Leer, estudiar	6	23,08
Hablar con mi familia	9	34,62
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6 a 9 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De lo que se aprecia en la presente tabla el 38.46% de encuestados prefieren hacer actividades lejos de la familia como irse a la habitación o navegar, para alejarse de la rutina diaria, mientras un 34,62% de encuestados prefieren hablar con la familia después de cenar evidenciando que la comunicación en sus hogares es considerablemente buena puesto que prefieren dialogar con la familia antes que realizar otras actividades que los alejan de la familia,

Tabla 4

<b>Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB)Esc. José María Urbina</b>		
<b>P.7 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	17	65,38
En mi habitación	1	3,85
Habitación de mis padres	1	3,85
En la sala de estar	3	11,54
En un cuarto de trabajo	2	7,69
Es portátil	2	7,69
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De la tabla observada se aprecia que el 65.38% de estudiantes encuestados no responden, lo que se supone que no cuentan con ordenador en sus hogares debido a la falta de recursos económicos de sus padres o por vivir en zonas alejadas no cuentan con los servicios básicos, mientras que aquellos que si cuentan con este artefacto el 20.23% lo ubican en un cuarto de trabajo o sala de estar lugares adecuados para que todos los miembros de la familia tengan acceso a utilizarlo en el tiempo que lo requieran, por el contrario un 3.85% lo ubican en su habitación, presumiendo que los padres no tendrán como regular su uso,

Tabla 5

<b>Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB) Esc. José María Urbina</b>		
<b>12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	4	<b>17,39</b>
Con amigos/as	0	<b>0,00</b>
Con hermanos/as	2	<b>8,70</b>
Con mi padre	5	<b>21,74</b>
Con mi madre	8	<b>34,78</b>
Con otros familiares	1	<b>4,35</b>
Con un profesor/ra	3	<b>13,04</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Al analizar la presente tabla y sumados sus cinco últimos valores por su similitud tenemos que el 82.61% de estudiantes encuestados se encuentran acompañados al momento de utilizar la internet, siendo esto una fortaleza debido que no podrán ingresar a páginas indebidas y revisaran, lo estrictamente necesario, mientras que un 17.39% se encuentran solos, por lo que se deduce que sus padres no tendrán el control de las páginas que revisan sus hijos ni la hora en que lo realizan, esto puede causar un cambio de comportamiento en el menor si hace uso de páginas inadecuada.

### 5.1.3.- Contexto socio cultural, familiar (económico) y biológico del niño

Para dar paso al siguiente análisis tomaremos en cuenta las siguientes preguntas 6, 8, 11, 14

**Tabla 6**

<b>Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB)Esc. José María Urbina</b>		
<b>P .6 ¿Tienes ordenador en Casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,85
No	16	61,54
Si	9	34,62
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se observa en la tabla podemos decir que sumados los dos primeros valores por su similitud el 63.39% de estudiantes no disponen de ordenador en sus hogares, esto puede ser por la falta de recursos económicos o por encontrarse viviendo en zonas dispersas donde carecen de los servicios básicos como es la energía eléctrica, mientras que un 34.62% si disponen de esta herramienta de trabajo facilitándoles archivar en ella toda la información requerida como: trabajos, fotos, documentos importantes, música y otros. Es importante tener presente que un ordenador es una herramienta que supera al hombre en capacidad de almacenamiento de la información.

Tabla 7

Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB) Esc. José María Urbina		
P. 8 ¿Hay conexión a internet en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	17	65,38
No	2	7,69
Si	7	26,92
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTP

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a 9 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De los resultados detallados en la tabla antes mencionada se aprecia que solo el 26.92% de estudiantes encuestados tienen conexión a internet lo que les permitirá estar al día con los avances de la ciencia y la tecnología, mientras que sumados sus dos primeros valores por su similitud se evidencia que un 62.8% no disponen de este servicio esto puede ser por la falta de recursos económicos de sus padres, por no contar con los servicios básicos en el lugar donde habitan, o por no poseer un ordenador, puesto que esta máquina es necesaria para el acceso a internet. Ante esta situación el propósito del actual gobierno es: *"Duplicar el número de escuelas públicas y bibliotecas conectadas a Internet, o llegar a conectar a un tercio de ellas, en lo posible con banda ancha y particularmente las ubicadas en zonas rurales aisladas o marginales"* para que aquellos niños de los centros educativos rurales puedan beneficiarse de ella (propósito del actual gobierno de nuestro país).



Tabla 8

Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB) Esc. José María Urbina		
P.11 ¿En qué lugar sueles usar el internet (para navegar, chat, e-mail)? (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
En casa	9	50,00
En el colegio	2	11,11
En un ciber café	1	5,56
En casa de un amigo	1	5,56
En casa de un familiar	5	27,78

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Al analizar la presente tabla se evidencia que del total de niños que usan la internet el 50% lo realizan en su casa por lo que resulta ventajoso, debido que los padres podrán estar pendientes de la páginas que visitan y orientarlos sobre las ventajas y desventajas que tiene esta red, frente a un 5.56% que utilizan en un ciber café teniendo la libertad de ingresar a cualquier página que ellos deseen.

Tabla 9

Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB)Esc. José María Urbina					
P. 13 ¿Utilizas algún teléfono celular?			P.14 ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85	No contesta	21	80,77
No	8	30,77	Fue un regalo	1	3.85
Sí, el mío	5	19,23	Me lo dieron mis padres	4	15.38
Sí, el de otras personas	12	46,15			
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

De acuerdo a lo que se mira en la tabla anterior en la pregunta 13 se apreciar que 65.38% más de la mitad de encuestados han utilizado el teléfono móvil sea el de ellos o de otras personas, deduciendo que por lo menos un miembro de la familia dispone de celular, mientras el 34.62% no ha utilizado, en la pregunta 14 se observa que solo 15.38% disponen de móvil el cual fue heredado de sus padres. Contrastando con las investigaciones hechas por Generaciones Interactivas de Ibero América donde afirma que seis de cada diez encuestados en Ibero América tienen su primer teléfono móvil a los 12 años de edad.( [www.psicoadolescencia.com.a](http://www.psicoadolescencia.com.a))

### 5.2. Redes sociales y pantallas

Para dar respuesta al presente apartado se analizaran las preguntas 9, 10, 19, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31

**5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con el internet (Facebook, twitter, hi5, skipe, e mail etc.) y pautas de consumo.**

**Tabla 10**

<b>Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB) Esc. José María Urbina</b>		
<b>P.9 ¿Tengas o no internet en casa, sueles utilizarlo?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	9	<b>34,62</b>
Si	17	<b>65,38</b>
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

**Análisis interpretación y discusión**

Como podemos ver en la tabla un 65.38% más de la mitad de estudiante encuestados utilizan la internet tengan o no en sus casas, lo que representa una gran ventaja para los educandos puesto que les será más fácil enviar consultas y así mejorar la educación, frente al 34.62 % que no lo utilizan esto puede deberse a que viven en zonas dispersas donde el acceso a esta red es escasa, por falta de conocimiento o por no contar con los recursos necesarios para acudir a un ciber café,

Tabla 11

<b>Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB)</b> <b>Esc. José María Urbina</b>		
<b>P.10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pag Web	2	13,33
Videos	7	46,67
E-mail	2	13,33
Descargas	2	13,33
Chatear	2	13,33

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

La tabla muestra como resultado que un 46.67%de estudiantes utilizan la internet para ver videos, un 40% lo utilizan para otras actividades y solo un 13.33% entran a la página Web para buscar información o consultar algo que sus maestros envían de tarea complementarias. Los niños tienen grandes oportunidades gracias a estas tecnologías pero en muchas ocasiones no saben cómo sacarles provecho, puesto que en el sector investigado no se ha capacitado en el uso adecuado del internet y lo que han aprendido es por curiosidad de hacer lo que otras personas lo hacen.

### 5.2.2.- Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, computador) y pautas de consumo.

**Tabla 12**

<b>Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB Esc. José María Urbina)</b>		
<b>P.19 ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	3	20,00
PlayStation 3	2	13,33
Xbox 360	1	6,67
PSP	1	6,67
Nintendo DS	1	6,67
GameBoy	2	13,33
Ninguna de las anteriores	5	33,33

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

Según lo que se aprecia en la presente tabla nos podemos dar cuenta que un gran porcentaje de encuestados hacen uso de este tipo de pantallas como son los videojuegos, pero no todos disponen en casa de este tipo de consola, es por esta razón que solo un 20% dispone de PlayStation 2 puede ser por su popularidad y los diferentes niveles de dificultad que trae esta consigo, el 13.33% marcan el GameBoy frente a un 33% que carecen de ellos puede ser por que los padres quieren evitar distracciones, que desvíen la atención de sus hijos en los estudios o por no contar con el dinero necesario para su adquisición.

**Tabla 13**

Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB Esc. José María Urbina)										
P27 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?			P 28 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		P 29 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		P 30 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		P31 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,85	1	3,85	1	3,85	1	3,85	1	4
Internet	7	26,92	4	15,8						
Televisión	15	57,69			10	38,46	17	65,38		
No lo sé	3	11,54	8	30,77	4	15,38	1	3,85	7	28
Teléfono móvil			13	50,00			7	26,92	6	24
Videojuego					11	42,31			12	44
Total	26	100	26	100	26	100	26	100	26	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a 9 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Según lo que se aprecia en la presente tabla sobre la pareja de cosas que se puso a elegir en la encuesta a los estudiantes tenemos: entre el internet y la televisión el 57.69% prefiere la televisión, puede ser por su fácil manejo y los diferentes programas de entretenimiento que trasmite, entre el internet y el móvil el 50% prefieren el móvil debido a que es una herramienta personal que la pueden andar a llevar beneficiándose de sus programas que trae incorporados como juegos música y otros, de los video juegos y la televisión prefieren los videojuegos, entre teléfono móvil y televisión un 42.31% la mayoría prefiere la televisión y entre el teléfono móvil y videojuegos se deciden por los video juegos en un 46.15%, como conclusión se dice

que la mayoría de niños les atrae la televisión el teléfono móvil y los videojuegos lo que en gran parte resulta una ventaja pues los niños no tiene tanto apego por la internet que es una red de cuidado que si no se la usa de una manera adecuada puede destruir la imagen de las personas.

### 5.2.3.- Uso de las tecnologías e impacto (positivo- negativo) en el ámbito familiar y escolar

**Tabla 14**

<b>Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB Esc. José María Urbina)</b>		
<b>P22 ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi habitación	7	<b>22,58</b>
La habitación de un hermano	2	<b>6,45</b>
El salón o cuarto de estar	8	<b>25,81</b>
La habitación de mis padres	11	<b>35,48</b>
En la cocina	1	<b>3,23</b>
En un cuarto de juegos	1	<b>3,23</b>
Otros sitios	1	<b>3,23</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

Al observar la presente tabla se evidencia que un 35.48% la ubican en la habitación de los padres esto puede deberse a que los padres quieren tener el control sobre los programas que deben ver sus hijos, el 25.81% la ubican en la sala o cuarto de estar esto representa una gran fortaleza para el niño porque gozaran de la compañía de sus familiares a la hora de observar los programas televisivos que seguramente serán escogidos por sus padres, pues ellos sabrán elegir los más idóneos, que de acuerdo con lo que manifiesta el marco teórico “El fenómeno televisivo, típico de nuestros

tiempos, presenta múltiples facetas de interés general para los individuos. Que lo único que se les recomienda es darles el uso apropiado.

**Tabla 15**

<b>Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB Esc. José María Urbina)</b>		
<b>P.25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Cuando necesito algo pido y me dan	4	<b>16,00</b>
En cumpleaños, fiestas, Navidad	13	<b>52,00</b>
Hago algún trabajo en casa	3	<b>12,00</b>
Hago algún trabajo fuera de casa	4	<b>16,00</b>
No me dan dinero	1	<b>4,00</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Al observar la presente tabla se aprecia que el 86% de los estudiantes del cuarto año de educación básica reciben dinero de sus padres u otros miembros de la familia y el otro 4% no recibe dinero esto puede deberse a la difícil situación económica de sus padres, pues los encuestados asisten a una escuela fiscal y son hijos de campesinos Estos datos contrastan con los proporcionados por el INEC (2004) donde se menciona que. El 70% de la población del país es pobre, siendo los más afectados los niños.



Tabla 16

<b>Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB Esc. José María Urbina)</b>		
<b>P.26 ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0,00</b>
Tengo más dinero del que necesito	2	<b>7,69</b>
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	9	<b>34,62</b>
Tengo menos dinero del que necesito	15	<b>57,69</b>
<b>TOTAL</b>	26	<b>100%</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla, el 57.69% dice tener menos dinero del que necesita lo que quiere decir que sus padres son de escasos recursos económico y sus hijos tendrán que conformarse con lo que sus padres pueden dales, frente a un bajo 7.69% dicen tener más dinero del que necesita, evidenciando de esta manera que en el sector investigado existe un más familias pobres que adineradas. Datos contrastables con lo publicado por el INEC (2010) donde afirma que el Ecuador es un país con 11 millones de pobres.

### 5.3.-Redes sociales y mediación familiar

En este apartado se analizarán las siguientes preguntas: 17, 18, 21, 23

#### 5.3.1.-Relación de las tecnologías con el entorno familiar 18

**Tabla 17**

<b>Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB Esc. José María Urbina)</b>		
<b>P.18¿ Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	6	<b>24</b>
PlayStation 3	2	<b>8</b>
Xbox 360	1	<b>4</b>
Wii	1	<b>4</b>
PSP	1	<b>4</b>
Nintendo DS	4	<b>16</b>
Game Boy	3	<b>12</b>
Ordenador	7	<b>28</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a 9 años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

Como podemos analizar en la presente tabla los aparatos más utilizados por los niños encuestados para su diversión son: Ordenador en un 28% esto puede ser por la cantidad de juegos y programas que tienen incorporados, PlayStation 2 con un 24 % seguramente por ser una de las consolas más populares puesto que la podrán conectar a cualquier artefacto audio visual como ordenador, TV y DVD

### 5.3.2.-Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

Tabla 18

Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB Esc. José María Urbina)		
P.17 ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	13	50
Si	13	50
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100%</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

#### Análisis interpretación y discusión

Como se observa la tabla antes detallada el 50% de los encuestados mencionan que son consumidores de videojuegos o juegos de ordenador lo que les permitirá despejar la mente en los momentos libres, mientras que el otro 50% responde no jugar con estos instrumentos, en gran parte resulta ventajoso puesto que su tiempo libre lo ocuparan para realizar otro tipo de actividades como el deporte que es una actividad física que ayuda a mantener cuerpo y mente sana

### 5.3.3.-Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia 23

Tabla 19

<b>Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB Esc. José María Urbina)</b>		
<b>P.23 Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	8	<b>20,51</b>
Mi padre	14	<b>35,90</b>
Mi madre	12	<b>30,77</b>
Algún hermano/a	3	<b>7,69</b>
Otro familiar	1	<b>2,56</b>
Un amigo/a	1	<b>2,56</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

Como podemos ver en la tabla el 79.49% más de la mitad de estudiantes encuestados se encuentran acompañados al momento de observar los programas televisivos deduciendo que existe una buena relación en la familia, por el contrario el 20.51% se encuentran solos. Esto puede generar cambios de comportamiento si no tiene una debida orientación y vigilancia de los programas que miran.

### 5.3.4.-Relacion de poder adquisitivo relacionado de la tecnología en la familia

**Tabla 20**

Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB Esc. José María Urbina)		
P.21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
Ninguno	5	<b>19,23</b>
Uno	11	<b>42,31</b>
Dos	9	<b>34,62</b>
Tres	1	<b>3,85</b>
<b>TOTAL</b>	26	<b>100%</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

Al observar la presente tabla y sumados sus tres últimos valores se evidencia que, el 80.71% es decir más de la mitad disponen de uno a tres televisores en sus hogares para informarse de lo que sucede en el país a través de los programas difundidos por este medio de comunicación, mientras que un bajo 19.23% no disponen de ninguno deduciendo que gran parte de los hogares de las zonas rurales se encuentran informados de los acontecimientos de nuestro país y el mundo a través de este artefacto. Estos datos concuerdan con los proporcionados por el INEC (2008) donde mencionan que el 80% de los hogares ecuatorianos disponían de un televisor en sus hogares.

### 5.5.- Redes sociales riesgos y oportunidades

Las preguntas que se analizaran en este apartado son: 15, 16, 20, 24, distribuidas en los siguientes sub apartados.

#### 5.5.1.-Regulacion y uso de las tecnologías

Tabla 21

Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB Esc. José María Urbina)		
20 ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Solo	7	<b>63,64</b>
Con mis hermanos	2	<b>18,18</b>
Con los amigos	2	<b>18,18</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

#### Análisis interpretación y discusión

Al observar la presente tabla se aprecia que el 63.64% más de la mitad juegan solos debido a que son hijos únicos, o porque no les gusta compartir sus habilidades con nadie más, frente a un 36.36% responden que se encuentran con sus hermanos o amigos a la hora de jugar por lo que se deduce que los padres no están pendientes de las actividades que sus hijos realizan en los momentos de ocio por lo que se recomienda a los padres tener más control con sus hijos en los momentos que juegan con los videojuegos.

### 5.5.2.-Mediación familiar en relación a las tecnologías

Tabla 21

Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB Esc. José María Urbina)		
P.16¿Con quién sueles comunicarte?(Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	10	38,46
Con mi padre	9	34,62
Con mis hermanos	3	11,54
Con otros familiares	3	11,54
Con los amigos/as	1	3,85

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTP

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

#### Análisis interpretación y discusión

En la presente tabla se aprecia que un 96.15% de encuestados suelen comunicarse a través del móvil con sus padres o miembros de la familia, deduciendo que por motivos de trabajo los padres no pueden estar pendientes de los hijos acudiendo a un medio de comunicación para controlar en parte las actividades que realizan los pequeños en su ausencia, mientras un bajo 3.85% que dicen comunicarse con sus amigos seguramente para preguntarse las tareas.

### 5.5.3.-Acceso a las tecnologías en función del uso y utilidad

Tabla 22

Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB Esc. José María Urbina)		
P.15¿Con el móvil sueles? (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	8	29,63
Enviar mensajes	5	18,52
Jugar	14	51,85

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

#### Análisis interpretación y discusión

Como se puede observar en la presente tabla sobre el uso que le dan los encuestados al celular, sumados sus dos primeros valores por su similitud tenemos que el 48.15% lo utilizan como medio de comunicación, esto en gran parte resulta ventajoso puesto que mediante el envío de mensajes estarán practicando la escritura, frente a un 51.85% lo utilizan para jugar envista de que es lo único que les llama la atención en esa edad, lo que quiere decir que los padres les dan la oportunidad a sus hijos de manipular este artefacto que en la actualidad se ha convertido en un medio de comunicación eficaz e importante dentro de los hogares de nuestro país.



Tabla 23

<b>Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 de EGB Esc. José María Urbina)</b>		
<b>24.- Del siguiente listado de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	9	<b>9,89</b>
Impresora	5	<b>5,49</b>
Scáner	4	<b>4,40</b>
MP3/MP4/iPod	2	<b>2,20</b>
Cámara de fotos digital	7	<b>7,69</b>
Cámara de video digital	4	<b>4,40</b>
Televisión de pago	20	<b>21,98</b>
Equipo de música	12	<b>13,19</b>
Teléfono fijo	4	<b>4,40</b>
DVD	16	<b>17,58</b>
Disco duro multimedia	6	<b>6,59</b>
Ninguna de estas tengo otras	2	<b>2,20</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 de (6 a9años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Podemos notar que la mayor parte de las familias de los estudiantes encuestados cuentan con televisión en sus hogares con un 21.98% este artefacto les servirá para disfrutar de los programas difundidos por los diferentes canales de TV en unión de la familia, el 17.58% cuentan con DVD que les sirve para reproducir películas y solo un 2.20% responde no contar con ninguno esto puede deberse a la falta de recursos económicos de sus padres o por habitar en una zona dispersa no cuentan con los servicios básicos.

### 5.1 Cuestionario aplicado a niños de 6 a 9 años.

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario1 dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre generaciones interactivas.

**GRUPO 1:** Niños de 6-9 años de edad (2do – 5to año de educación general básica).

**NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:** Escuela Fiscal Mixta José María Shakay

**AEGB:** 4to año.

**ZONA DE UBICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA:** Rural.

**AÑO LECTIVO** 2010 -2011

#### 5.1. Caracterización socio demográfica

##### 5.1.1 Contexto sociocultural y biológico del niño

Tabla 1

Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay )								
P.1 ¿En qué cursos estos?			P.2 ¿Cuántos años tienes?			P.3 Sexo		
Opción	F	%	Opción	F	%	Opción	F	%
2do de primaria	0	0	7 años	1	6.25	Masculino	7	43.75
3ro de primaria	0	0	8 años	8	50	Femenino	9	56.25
4to de primaria	16	100	9 años o más	7	43.75			
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

#### Análisis, interpretación y discusión

De acuerdo a lo que se aprecia en la presente tabla el 100 % de estudiantes encuestados pertenecen al cuarto año de EGB con edades comprendidas entre los

7 a 9 años, concentrándose su mayor población en 8 años con un 50%, de sexo masculino y femenino, predominando el sexo femenino con un 56.25% datos que concuerdan con lo publicado por el INEC 2010 donde afirman que en el país la población mayor está representada por mujeres.

### 5.1.2 Contexto sociocultural, familiar y biológico del niño 4, 5,12

Tabla 2

<b>Grupo 1: 6-9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay )</b>					
<b>P.4 ¿Qué personas viven contigo? Sin contarte a ti mismo (es posible más de una respuesta)</b>			<b>P.5 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Padre	15	<b>33.33</b>	No contesta	0	<b>0</b>
Madre	14	<b>31.11</b>	Irme a mi habitación	5	<b>31.25</b>
Un hermano o Hermana	6	<b>13.33</b>	Navegar	1	<b>6.25</b>
2 hermano o Hermana	3	<b>6.67</b>	Leer, estudiar	2	<b>12.5</b>
4 hermano o hermana	1	<b>2.22</b>	Hablar con mi familia	8	<b>50</b>
5 hermano o Hermana	6	<b>13.33</b>	<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

### **Análisis, interpretación y discusión**

Al observar los resultados de la tabla en la pregunta cinco se evidencia que del total de estudiantes encuestados el 64.44% más de la mitad viven con sus padres lo que resulta ventajoso puesto que gozaran de estabilidad familiar en sus hogares, sin descartar la presencia de hermanos donde el 13.33% manifiesta tener un

hermano (a) presumiendo que estas familias empezaron a poner en práctica la planificación familiar debido al alto costo de la canasta básica o porque son hogares jóvenes que recién se han constituido, y otro 13.33% que afirman tener 5 hermanos(as) conformando el grupo de las familias numerosas del país.

**P.12 La mayoría de las veces que utiliza Internet sueles estar..... (Es posible más de una respuesta)**

**Análisis, interpretación y discusión**

La pregunta número 12 de la encuesta aplicada a los estudiantes de cuarto de Básica de la escuela rural José María Shakay no arroja gráfico debido a que los encuestados no hacen uso de esta red por lo que provienen de familias de escasos recursos económicos.

**5.1.2 Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del niño)**

**Tabla 3**

<b>Grupo 1: 6 9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay )</b>					
<b>P.6 ¿Tienes ordenador en casa?</b>			<b>P.7 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No Contesta	2	12.5	No Contesta	16	
No	13	81.25	En mi habitación	0	0
Si	1	6.25	Habitación un hermano	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTP

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

**Análisis, interpretación y discusión**

Al mirar los datos de la tabla presente en la pregunta 6 y sumados sus dos primeros valores por su similitud nos da como resultado que el 93.75% la mayoría

de encuestados no disponen de ordenador en sus hogares esto puede deberse a que pertenecen a zonas dispersas donde no cuentan con los servicios Básicos necesarios para este instrumento o por no contar con los recursos necesarios para adquirir uno, y tan solo un mínimo 6.25% responde que si tiene un ordenador en casa puede ser porque tienen viven en un centro poblado donde se cuenta con los servicios básicos necesarios para su uso.

En cambio en la pregunta 7 el 100% de encuestados no responde a la pregunta puesto que no cuentan con ordenador o se limitan a dar información del lugar de ubicación.

**Tabla 4**

<b>Grupo 1: 6 9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay )</b>		
<b>P. 8 ¿Hay conexión a internet en tu casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	14	<b>87,5</b>
No	2	<b>12,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

### **Análisis, interpretación y discusión**

En la presente tabla podemos apreciar que los estudiantes en su totalidad es decir el 100% no tienen internet en sus hogares, puesto que pertenecen a una zona dispersa donde no existen los servicios básicos necesarios.

### **P11. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?**

La pregunta 11 de la encuesta aplicada a estudiantes de la escuela José María Shakay de la zona rural no muestra grafico puesto que los encuestados no hacen uso

de internet para ninguna actividad, aduciendo que los escolares son de Nacionalidad Achuar.

**Tabla 5**

<b>Grupo 1: 6 9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay )</b>					
<b>P.13 ¿Utilizas algún teléfono celular?</b>			<b>P.14 ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>	No contesta	13	<b>81,25</b>
No	1	<b>6.25</b>	Pedí que me lo compraran	0	<b>0</b>
Si, el mío	3	<b>18.75</b>	Fué un regalo	1	<b>6,25</b>
Sí, el de otras personas	12	<b>75</b>	Me lo dieron mis padres	2	<b>12,5</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTP

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

### **Análisis, interpretación y discusión**

Se observa en la presente tabla que el 93.75% de encuestados han utilizado el celular ya sea de ellos o de otras personas, frente a un 6.25% que no lo ha hecho debido a que sus padres no lo disponen o porque ellos no les permiten manipularlo, y de aquellos que marcaron que han utilizado su propio móvil, el 12.50% fue dado por los padres y el 6.25% dicen que ha sido un regalo, Frente a un 81.25% que se limitaron a contestar esta pregunta puesto que no cuentan con móvil propio.

## 5.2. Redes sociales y pantallas

En el presente apartado se analizarán las siguientes preguntas 9, 10, 19, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31.

### 5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, Twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo 9,10,

Tabla Nro.6

Grupo 1: 6 9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay )		
P.9 Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	1	6.25
No	15	93.75
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

#### Análisis, interpretación y discusión

En la presente tabla se aprecia que sumados sus dos valores por su similitud se obtiene que el 100% de encuestados no hacen uso de la internet para ningún tipo de actividad debido al desconocimiento o por no tener la facilidad de acudir a lugares de acceso como ciber café u otros.

#### P.10 ¿Para qué sueles usar Internet? (es posible más de una respuesta)

#### Análisis, interpretación y discusión

Como podemos observar en la pregunta 10 no arroja gráfico puesto que los encuestados no usan internet.

### 5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

19, 22, 29, 30, 31

Tabla 7

<b>Grupo 1: 6 9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay )</b>					
<b>P.19 ¿Y cuál de ellas tienes? (es posible más de una respuesta)</b>			<b>P.22 ¿Dónde están? (es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	14	<b>87.50</b>	Mi habitación	0	<b>0.00</b>
PlayStation 3	2	<b>12.50</b>	La habitación de un hermano	0	<b>0.00</b>
Xbox 360	0	<b>0</b>	El salón o cuarto de estar	6	<b>66.67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	Otros sitios	3	<b>33.33</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

### **Análisis, interpretación y discusión**

Se aprecia en la presente tabla que, el 87.50% de encuestados tienen PlayStation2 y solo un 12.50% dispone de PlayStation 3 en su mayoría estos videojuegos los tienen ubicados en la sala de estar deduciendo que sus padres estarán pendientes del tiempo y hora en que los niños hacen uso de estas consolas



Tabla 8

<b>Grupo 1: 6 9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay )</b>										
<b>P.27. 28. 29. 30. 31 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?</b>										
	<b>27</b>		<b>28</b>		<b>29</b>		<b>30</b>		<b>31</b>	
<b>Opción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Internet	10	62,5	1	6,25						
Televisión	2	12,5			14	87,50	6	37,5		
Teléfono móvil			15	93,75			10	62,5	13	81,25
Videojuegos					2	12,5			3	18,75
No lo sé	4	25	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

### **Análisis, interpretación y discusión**

De acuerdo al análisis realizado en la presente tabla se aprecia que, de cada pareja de cosas que se le puso a elegir al estudiante en la encuesta los que obtuvieron mayor porcentaje son el móvil con un 93.75% y la televisión con un 87.50% deduciendo que por pertenecer a zonas dispersas prefieran aquellos que tienen al alcance, puesto que en la actualidad el móvil y la televisión son medio de comunicación y entretenimiento debido a la cantidad de programas que cada una de estas pantallas tienen.

**5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar** 25, 26

**Tabla 9**

<b>Grupo 1: 6 9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay )</b>		
<b>P.25 ¿Cómo consigues tu propio dinero? (es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	16	100
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

**Análisis, interpretación y discusión**

En la presente tabla se nota que el 100% de encuestados reciben dinero de sus padres pues no podría ser de otra manera, debido a que los encuestados son de cuarto año de EGB y a un no están en la capacidad de poder desempeñar un oficio para ser remunerado

Tabla 10

<b>Grupo 1: 6 9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay )</b>		
<b>P.26 ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	2	12.5
Tengo menos dinero del que necesito	14	87.5
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

#### **Análisis, interpretación y discusión**

Como podemos ver en la tabla anterior del total de alumnos encuestados, un 87.50% responden tener menos dinero del que necesitan debido a que sus padres son de escasos recursos económicos, oficio agricultores, frente a un bajo 12.50% que responden tener el dinero suficiente para cubrir sus necesidades.

### 5.3. Redes sociales y mediación familiar

En este apartado se tomarán en cuenta las siguientes preguntas 17,18, 21,23

#### 5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar 23.

Tabla 11

<b>Grupo 1: 6 9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay )</b>		
<b>P. 23 Cuándo ves la tele, sueles estar con.... (Es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	4	<b>14.29</b>
Mi padre	8	<b>28.57</b>
Mi madre	8	<b>28.57</b>
Algún hermano/a	6	<b>21.43</b>
Otro familiar	1	<b>3.57</b>
Un amigo/a	1	<b>3.57</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

#### **Análisis, interpretación y discusión**

De acuerdo a los datos que se observa en la tabla y sumados sus 5 últimos valores por su similitud tenemos que el 95.71% miran los programas televisivos acompañados por sus padres u otros miembros de la familia, esto nos hace suponer que las relaciones familiares son buenas o que en sus hogares disponen de un solo televisor y tengan que compartirlo, esto es bueno puesto que sus

padres sabrán elegir muy bien los programas a observar, mientras que un 14.29% se encuentran solos, teniendo la libertad de observar los programas que ellos deseen esto puede tener graves consecuencias en el comportamiento, puesto que sin el control adecuado están en libertad de mirar programas no aptos para niños de su edad, es necesario resaltar que en las zonas rurales de la amazonia solo hay señal de Gama TV y TA .

### 5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

**Tabla Nro. 12**

<b>Grupo 1: 6 9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay )</b>		
<b>P.17 Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Si	16	100
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

### **Análisis, interpretación y discusión**

Como se puede apreciar en esta tabla, el 100% de estudiantes encuestados responden jugar con videojuegos o juegos del ordenador, deduciendo que los estudiantes hagan uso de estas pantallas en lugares público o en la escuela, en vista que en su totalidad respondieron no tener un ordenador en sus hogares o que no saben que es un ordenador y lo asociaron con otra herramienta de juego que ellos utilizan para su distracción.

### 5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia 18.

Tabla Nro. 13

<b>Grupo 1: 6 9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay )</b>		
<b>P.18 ¿Con que aparatos juegas? (es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	16	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

#### **Análisis, interpretación y discusión**

Según lo que se aprecia en la presente tabla, tenemos que el 100% de de encuestados juegan con PlayStation2 deduciendo que a pesar de pertenecer a una zona rural están al tanto de las herramientas de juegos y hacen uso de las mismas para distraerse y salir de la rutina diaria deduciendo que los padres les permiten que sus hijos se distraigan con este tipo de consola,

### 5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia ,21.

Tabla Nro.14

Grupo 1: 6 9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay )		
P.21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
Ninguno	6	37.5
Uno	10	62.5
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

#### Análisis, interpretación y discusión

Observando los datos de la tabla nos podemos dar cuenta que, el 62.50 % de los niños encuestados responden que tienen un televisor en sus hogares, que seguramente es utilizado para gustar de los programas en familia durante las horas de descanso, lo que les permitirá mantenerse actualizados con los avances tecnológicos e informativos que brinda este medio de comunicación, mientras que un 37.50 % responden no tener ninguno, esto puede ser por la falta de recursos económicos de la familia ya que lo poco que ganan les alcanza únicamente para sobre vivir o por encontrarse en zonas dispersas donde no cuentan con los servicios básicos.

### 5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

Para el análisis de este apartado se tomarán en cuenta las siguientes preguntas 15, 16, 20, 24.

#### 5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías 15

Tabla 15

<b>Grupo 1: 6 9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay)</b>		
<b>P.15 Con el móvil sueles(Es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	15	<b>46.88</b>
Enviar mensajes	2	<b>6.25</b>
Jugar	15	<b>46.88</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

#### **Análisis, interpretación y discusión**

En la tabla presente se evidencia que un 53.12% de estudiantes encuestados utilizan el celular como medio de comunicación sea oral o escrito, frente a un 46.88% lo utilizan para jugar, es interesante descubrir que a pesar de vivir en una zona alejada de la urbe y ser de nacionalidad Achuar estos estudiantes hacen uso del móvil. Lo que da a entender que se encuentran en relación con la tecnología



### 5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

16,20

**Tabla 16**

<b>Grupo 1: 6 9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay)</b>		
<b>P.16 ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi madre	2	<b>6.90</b>
Con mi padre	1	<b>3.45</b>
Con mis hermanos	3	<b>10.34</b>
Con otros familiares	15	<b>51.72</b>
Con los amigos/as	8	<b>27.59</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

#### **Análisis, interpretación y discusión**

En la tabla expuesta se aprecia que el 72.41% que representa más de la mitad de encuestados suelen comunicarse con sus padres o familiares que seguramente se encuentran fuera del hogar y solo el 27.59%, se comunican con sus amigos que seguramente son compañeros de escuela debido que son estudiantes de cuarto año de EGB comprobando que a pesar de ser unos niños y pertenecer a una zona rural están al día de los avances tecnológicos de los últimos tiempos

**5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología**  
**16,20**

**Tabla 17**

<b>Grupo 1: 6 9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay )</b>		
<b>P20 ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	8	<b>36.36</b>
Con mis hermanos	12	<b>54.55</b>
Con los amigos	2	<b>9.09</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

**Análisis, interpretación y discusión**

En la presente tabla se evidencia que, un 63.64% de estudiantes encuestados juegan acompañados de sus hermanos o amigos como es lógico pues para jugar siempre es necesario encontrarse con otra persona para poder competir, mientras un 36.36% lo hacen solos, deduciendo que son hijos únicos o porque no les justa compartir sus habilidades con nadie más lo que puede ser un problema puesto que aquellas personas que no comparten con los demás suelen ser egoístas.

### 5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad, 24

**Tabla Nro. 18**

<b>Grupo 1: 6 9 años(aplicado a 4 Año de EGB de la Esc. José María Shakay )</b>		
<b>P. 24 De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Televisión de pago	10	<b>50</b>
DVD	10	<b>50</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana-Alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 1; Aplicado a estudiantes de 6 a 9 años de edad

#### **Análisis, interpretación y discusión**

En la presente tabla se observa que del listado de cosa que se les presento a los encuestados para que seleccionen a aquellas que tienen en la casa, la opciones más aceptadas por los estudiantes fueron TV Y DVD con un 50% cada una deduciendo que estas familias a pesar de vivir en una zona rural ven la necesidad de estar al tanto con los artefactos tecnológicos para distraerse en los momentos libres pues en ellos podrán estar comunicados, escuchar música y observar videos.

#### **5.2 Cuestionario 2 aplicado a niños y adolescente de 10 a 18 años.**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 14 años, tomado del estudio realizado en España sobre generaciones interactivas.

**GRUPO 2:** Niños de 10-14 años de edad (6to – 10mo año de educación general básica).

**GRUPO 3:** Niños de 15-18 años de edad (1ro – 3er año de bachillerato).

**NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:** Centro de Formación Artesanal “8 de Marzo y el Colegio. Guillermo Bustamante Ceballos

**ZONA DE UBICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA:** rural.

**AÑO LECTIVO:** 2010-2011.

### 5.1.- Caracterización socio demográfica

Para el análisis de este apartado tomaremos en cuenta las siguientes preguntas que nos orientarán para lograr los objetivos que nos hemos propuesto

Las preguntas del cuestionario dos y 3 que se tomaran en cuenta en este apartado son: (1,2,3,4,5,6,54,55,57,58,59,60,91,101,115,116,117)

#### 5.1.1. Contexto socio cultural y biológico adolescente

**Tabla 1**

<b>P.1 ¿En qué curso estas?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA “8 de Marzo</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. “Guillermo Bustamante”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
1ro. De ESO	22	100	0	0
2do. Bach.	0	0	18	100
<b>TOTAL</b>	22	100	18	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

Tabla 2

<b>P.2 ¿Cuántos años tienes?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
12 años	5	22,73	0	0
13 años	12	54,55	0	0
14 años	5	22,73	0	0
16 años	0	0	7	38,89
17 años	0	0	8	44,44
18 años o más	0	0	3	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

Tabla 3

<b>P.3 sexo</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Col. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4,55	1	5,56
Masculino	15	68,18	8	44,44
Femenino	6	27,27	9	50
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTP

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En estas tablas se observa que en el grupo 2 el 100% de los estudiantes encuestados pertenecen al octavo año de EGB cuyas edades fluctúan entre los 12 a 14 años concentrándose su mayor población en los 13 años con el 54,55%, de géneros masculino y femenino siendo esto de mayor aporte ya que nos permitirá analizar las respuestas desde las dos perspectiva debido a sus diversas tendencias de género, en este caso observamos la presencia de un mayor nivel de estudiantes de género masculino con un 68.18% superando al femenino que apenas alcanza un porcentaje del 27.27% esto se puede deber a que de acuerdo a nuestro medio las mujeres se casan a edades muy tempranas o a que quizá los padres deciden enviarlas a trabajar o realizar estudios cortos como cursos de belleza, etc., en cambio en el grupo 3 el 100% corresponden al segundo año de bachillerato sus edades varían entre los 16 y 18 años de edad existiendo un porcentaje mayor en los 17 años, de género masculino y femenino en este caso observamos la presencia de un mayor nivel de estudiante mujeres en un 50% y un 44% son hombres al analizar estas tablas podemos decir que se observan dos realidades diferentes ya que seguramente los hombres del lugar investigado deben dejar los estudios por dedicarse ayudar a sus padres en el cuidado y protección de la casa y bienes que poseen en la finca.

### 5.1.2 Contexto socio cultural, familiar y biológico del adolescente

Tabla 4

P.4 ¿Sin contarte a ti mismo que personas viven contigo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del col. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	20	28,99	14	24,56
Mi madre	22	31,88	17	29,82
Un hermano/a	3	4,35	10	17,54
2 Hermanos/as	6	8,70	5	8,77
3 Hermanos/as	4	5,80	3	5,26
4 Hermanos/as	2	2,90	1	1,75
5 Hermanos/as o más	3	4,35	0	0
Mi abuelo/a	4	5,80	1	1,75
Otras personas	5	7,25	6	10,53

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### Análisis interpretación y discusión

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla, el 31,88% en el grupo 2 contestan que viven con su madre y un 28.99% con el padre, lo que se deduce que la mayoría de encuestados viven en hogares plenamente constituido, conformados por padre, madre y hermanos, un 8.70% tienen 2 hermanos(as) por lo que se presume que las familias empezaron a tomar en cuenta la planificación familiar, algo similar se aprecia en el grupo 3 los estudiantes que viven con su madre es de un 29.82% y con su padre un 24,56%. Podemos deducir que la mayoría de los encuestados viven en hogares estables, y solo en un mínimo porcentaje viven solo con uno de ellos sea padre o madre, esto puede traer consecuencias en el rendimiento escolar de los estudiantes ya que según investigaciones hechas por Zimilis y Lee (1991) donde manifiestan que

los alumnos que provienen de familias uní parentales tienen tres veces más probabilidades de dejar el colegio antes de graduarse que aquellos de familias intactas.

**Tabla 5**

P.5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?					P.6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?			
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	F	%	F	%	F	%	F	%
No contesta	4	18,18	2	11,11				
Está desempleado	1	4,55	0	0				
Trabaja en el hogar	3	13,64	4	22,22	15	68,18	13	72,22
Desempeña un oficio	11	50,00	9	50	5	22,73	3	16,67
Realiza un trabajo técnico	1	4,55	0	0	2	9,09	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	0	-	0	0	0	0	2	11,11
No lo sé/otro	2	9,09	3	16,67	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se puede analizar en el grupos 2 y 3 el 50% de los padres realizan un oficio lo que quiere decir que sus familias tendrán una economía estable aportando con dinero a sus hogares, frente a un 13.64% del grupo 2 y un 22.22% del



grupo 3 que trabajan en el hogar, deduciendo que sus familias serán humildes de un bajo nivel económico que en muchas ocasiones lo que produce las fincas no les alcanza para cubrir con las necesidades básicas del hogar, lo contrario sucede con las madres un 68.18% del grupo 2 y un 72.22% del grupo 3 ósea más de la mitad de las madres realizan trabajos del hogar, por la difícil situación que existe para conseguir un trabajo si no tienen un nivel de estudio superior o porque quieren estar pendientes de atender a sus hijos personalmente,

**Tabla 6**

<b>P.101 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	5	21,74	1	4,35
En la habitación de un hermano	1	4,35	1	4,35
En la habitación de mis padres	6	26,09	7	30,43
En la sala de estar	10	43,48	12	52,17
En la cocina	0	0	1	4,35
En un cuarto de juegos	1	4,35	1	4,35

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Como podemos ver en la presente tabla las opciones que mayor aceptación tuvieron por los encuestados son: el salón o cuarto de estar con un 43,48% en el grupo 2 y un 52.17% en el grupo 3 lugar ideal para que la familia se reúna a observar los programas televisivos en el tiempo libre y así compartir experiencias transcurridas durante la jornada diaria, frente a un 21.74% en el grupo 2 y un 4.55% en el grupo 3 que respondieron en mi habitación. Esto genera preocupación puesto que al disponer los adolescentes de un televisor para ellos solos, harán uso de este en el momento

que ellos estimen conveniente esto sin una debida regulación podría generar en ellos la adicción.

### 5.1.3.- Contexto socio cultural, familiar (económico) y biológico del niño

Tabla 7

P.54 ¿Tienes móvil propio?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,55	0	0
No	16	72,73	4	22,22
Sí	5	22,73	13	72,22
No, pero uso el de otras personas.	0	0	1	5,56
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### Análisis interpretación y discusión

Como se observa en la presente tabla el 72.73% en el grupo 2 responden, no disponer de teléfono móvil, frente a un 22,23 que si dispone de un móvil propio que seguramente lo utilizarán para diversas actividades, lo contrario sucede en el grupo 3 donde un 72.22% disponen de este aparato tan valioso que hoy en día nos ayuda a mantenernos

comunicados de una manera inmediata con todas aquellas personas que se encuentren fuera de sus hogares pueden ser familiares amigos y otros pero debemos tomar en cuenta que si no le damos una debida utilización afectaría la economía de la familia por el costo de las recargas y tarjetas, sin contar con el costo del equipo mientras que un 22.22% responden no disponer de este artefacto, debido a la falta de dinero para adquirirlo o por pertenecer a una zona dispersa donde existe cobertura de ninguna de las operadoras de teléfono móvil.

Tabla 8

P.55 ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?					P.56 ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil				
Opciones	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"		Opciones	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	17	77,27	4	22,22	No contesta	17	77,27	4	22,22
A los 10 años	1	4,55	0	0	Me lo compraron mis padres sin pedirlo	3	13,64	4	22,22
A los 11 años	2	9,09	1	5,56	Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	2	9,09	3	16,67
A los 12 años	2	9,09	2	11,11	Me los compraron otros familiares	0	0	1	5,56
A los 13 años	0	0	1	5,56	Me lo compré yo mismo	0	0	3	16,67
A los 15 años	0	0	5	27,78	Fue un regalo del como navid...	0	0	2	11,11
Con más de 15 años	0	0	5	27,78	Lo heredé de otra persona	0	0	1	5,56
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Como podemos darnos cuenta en la presente tabla los encuestados que disponen de celular en el grupo 2, el 18.18 % lo obtuvieron a los 11 y 12 años respectivamente edad que ellos aún no están en condiciones de asumir esta responsabilidad, los pequeños lo obtuvieron de sus padres por voluntad o que en algunos casos pidieron que se lo compraran , mientras que en el grupo 3 un 55.56% más de la mitad responde haber tenido su móvil a los 15 años o más frente a un 22.23% lo obtuvieron entre los 11 y 13 años de edad. La mayoría de estudiantes encuestados que disponen de celular responden que fue comprado por sus padres o algún miembro de la familia, presumiendo que los padres ante la necesidad de estar más pendientes de los hijos y tenerlos, controlados en las horas que pasan fuera del hogar se vieron en la necesidad de comprarles este instrumento para poder comunicarse en caso de querer saber algo o porque quieren que sus hijos se encuentren actualizados con la tecnología.

**Tabla 9**

<b>P.57 ¿Qué tipo de teléfono tienes actual mente?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA “8 de Marzo”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. “Guillermo Bustamante”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	17	<b>77,27</b>	3	<b>16,67</b>
Comprado nuevo	3	<b>13,64</b>	10	<b>55,56</b>
De segunda mano	2	<b>9,09</b>	5	<b>27,78</b>
<b>TOTAL</b>	22	100	18	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTP

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

De conformidad a lo que se puede ver en la tabla en cuanto a la calidad del teléfono móvil tenemos que un 13.64% del grupo 2 contestan que es nuevo, mientras que un 9.09% dicen tener uno de segunda mano, esto puede deberse a que no cuentan con recursos suficientes para adquirir un celular de paquete. En el grupo 3 el 55.56% lo compraron nuevo, lo que quiere decir que sus padres son solventes económicamente y consideran necesario dotar a sus hijos de un móvil de paquete por la garantía que tienen. Frente al 27.78% que lo adquirieron de segunda mano seguramente por su bajo costo o porque les regalaron sus padres al adquirir ellos un más moderno.

**Tabla 10**

<b>P.58 ¿Quién paga actualmente el gasto del móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	17	77,27	3	16,67
Yo mismo	2	9,09	10	55,56
Mis padres	3	13,64	2	11,11
Otros	0	0	3	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Al analizar la presente tabla se evidencia que el 13.64% del grupo 2 responden que son los padres quienes cubren los gastos del celular, mientras que el 9.09% dicen que ellos cubren los gastos del móvil deduciendo que sacrificaran su colación diaria para ahorrar y poder solventar dicho gasto, Lo contrario sucede en el grupo 3 donde un

55.56% son ellos mismo quien corren con los gastos esto es una ventaja puesto que los hará responsables, pues en ocasiones tendrán que sacrificar sus colaciones para cubrir dicho costo. Frente a un 11,11% responden que son los padres quienes cubren el gasto del móvil, consientes que sus hijos son estudiantes.

**Tabla 11**

<b>P.59 ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	17	<b>77,27</b>	4	<b>22,22</b>
Es de tarjeta	3	<b>13,64</b>	8	<b>44,44</b>
Es de contrato	1	<b>4,55</b>	1	<b>5,56</b>
No lo sé	1	<b>4,55</b>	5	<b>27,78</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>	18	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Como podemos ver en la presente tabla, el 13.64% del grupo 2 y un 44.44% del grupo 3 el teléfono móvil es de tarjeta debido a la economía pues, únicamente puede recargar una tarjeta de tres dólares por cada mes para no perder la línea, cantidad prudente que ellos como estudiantes pueden pagar y así utilizar el saldo en lo meramente necesario, por lo que no hay planes menos de 15 dólares mensuales cantidad que si será difícil de cubrir como estudiantes, por el hecho de que ellos no trabajan. Mientras un 4.55% del grupo 2 y un 5.56% en el grupo 3 tienen un móvil por contrato, deduciendo que sus padres son solventes y para evitar que sus hijos tengan inconvenientes para comunicarse deciden contratarles un plan fijo.

Tabla 12

P.60 ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	17	77,27	3	16,67
No lo sé	2	9,09	4	22,22
5 dólares o menos	1	4,55	8	44,44
Entre 5 a 10 dólares	0	0	2	11,11
Entre 10 y 20 dólares	1	4,55	0	0
Más de 30 dólares	1	4,55	1	5,56
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se observa en la presente tabla, el grupo 2, un 4.55% gasta 5 dólares o menos y otro 4.55% gasta entre 5 y 10 dólares, que por pertenecer a familias humildes y de escasos recursos económicos, no les alcanza para gastar cantidades mayores puesto que afectaría la economía familiar.

En el grupo 3 en cambio tenemos que él 44.44% gastan menos de cinco dólares debido que no cuentan con dinero suficiente para gastar en el celular, Frente a un 4.56% que si gastan más de 30 dólares mensuales puede ser porque sus padres cubren el gasto de lo contrario no podrían cubrir dicho rubro por motivo que son estudiantes y no trabajan.

Tabla 13

P.90 ¿Tienes juegos pirateados?					P.91 ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"			Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	15	68,18	12	66,67	Descargándolos de internet	2	33,33	1	20
No, Ninguno	4	18,18	0	0	Los grabo de un amigo	3	50	2	40
Sí, tengo alguno	3	13,64	6	33,33	Los compro en una tienda o en la calle	1	16,67	2	40
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Como podemos ver en la presente tabla la mayoría de estudiantes encuestados en el grupo 2 y 3 no contestan la pregunta o dicen no tener juegos pirateados, mientras que un 13.64% del grupo 2 y el 33.33% del grupo 3 responden tener alguno, deduciendo que debido a falta de recursos no les alcanza para comprar un original, pues los juegos pirateados son más económicos debido a que las personas que los venden no pagan impuestos, esto hace que los pillos que buscan obtener dinero fácil piratean estos juegos y los vendan a precios muy cómodos y tentadores para los consumidores, o en algunos casos no son comprados sino que ellos mismo los



descargan de internet, o aprovechan de que un amigo lo tiene y lo copian; pero a pesar de esto si existe personas que los adquieren de manera legal.

**Tabla 14**

<b>P.115 ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	3	5,17	12	14,45
Impresora	4	6,90	12	14,46
Scanner	3	5,17	5	6,02
Webcam	1	1,72	2	2,41
USB o disco duro externo	1	1,72	2	2,41
Mp3/ Mp4/;iPod	2	3,45	2	2,41
Cámara de fotos digital	5	8,62	3	3,61
Cámara de video digital	1	1,72	4	4,82
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	10	17,24	8	9,64
Equipo de música	9	15,52	12	14,46
Teléfono fijo	3	5,17	5	6,02
DVD	10	17,24	14	16,87
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	2	3,45	2	2,41
Ninguna de estas tengo otras.	4	6,90	0	0

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se observa en la tabla, del listado de cosas que se le presento al estudiante en la encuesta para que marcara aquellas que tiene en casa las opciones más aceptada por ellos en el grupo 2 es el televisor con un 17.24% son el televisor y DVD seguidos del equipo de música con un 15.52% y en el grupo 3 tenemos el DVD

con un 16.87% y Ordenador, Impresora y equipo de música con un 14.46% cada una de las opciones deduciendo que ante la necesidad de distraerse en los momentos libres se ven las familias en la obligación de adquirir dichos artefactos, que se han vuelto básicos dentro de los hogares, y poco a poco las familias van buscando mayores comodidades y adquieren estos aparatos tecnológicos que ciertamente no son necesarios sino más bien son considerados bienes suntuarios que no son indispensables para la vida.

**Tabla 15**

<b>P.116 ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	2	8,70	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	5	21,74	9	60
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	1	4,35	2	13,33
Hago algún trabajo en casa.	3	13,04	2	13,33
Hago algún trabajo fuera de casa	3	13,04	2	13,33
No me dan dinero	9	39,13	0	0

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Al analizar los datos de la tabla, en el grupo 2 un 34.78% de estudiantes encuestados tienen que trabajar para conseguir el dinero debido a que sus padres no pueden darles todo lo que necesitan, mientras que un 21.74% les dan los padres cuando les piden y un 39.13 % que dicen que no les dan dinero, seguramente es por la difícil situación

económica que tienen sus padres pues lo que ganan únicamente les alcanza a sobre vivir.

En el grupo 3 en cambio el 60% más de la mitad dice que cuando necesita algo piden y les dan pues es un deber de los padres apoyar a la educación de sus hijos. Mientras un 26.66% realizan un trabajo dentro o fuera de la casa para poder solventar sus necesidades, puesto que sus padres son de escasos recursos económicos y cubren únicamente lo básico.

**Tabla 16**

<b>P.117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	22,73	3	16,67
Tengo más dinero del que necesito	1	4,55	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	5	22,73	7	38,89
Tengo menos dinero del que necesito	11	50,00	8	44,44
<b>TOTAL</b>	22	100	18	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Como se observa en la tabla, en el grupo 2 el 50% responden tener menos dinero del que necesita debido a que son hijos de campesinos que no tienen un trabajo estable y tienen que conformarse con lo que produce la finca o ganan en un día de jornal, que debido a la difícil situación económica y al elevado costo de la vida lo que ganan no les permite tener una vida digna con todas la comodidades, frente a un 4.76% que si tienen más dinero del que necesitan viviendo así de una manera digna y sin

privaciones. Algo similar sucede en el grupo 3 el 44.44% no dispone de dinero suficiente y un 38.89% tiene el dinero suficiente para las necesidades.

## 5.2. Redes sociales y pantallas

### 5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con el internet (Facebook, twitter, hi5, skipe, e mail etc.) y pautas de consumo.

En este sub apartado analizaremos las siguientes preguntas 39, 40, 41, 42, 43

**Tabla 17**

<b>P.39 ¿sueles utilizar redes sociales (Tuenti, Facebook, etcétera)?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	36,36	3	16,67
No	8	36,36	2	11,11
Si	6	27,27	13	72,22
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Como se puede ver en la siguiente tabla, en el grupo 2 solo el 27.27% de encuestados hacen uso de las redes sociales, mientras que sumados los dos primeros valores un 72.72% que representa más de la mitad de investigados responden no utilizar redes sociales, esto puede deberse al desconocimiento, la falta de recursos económicos o por vivir en zonas dispersas y por no contar con los servicios básicos no pueden acceder a los servicios que brinda la internet. Lo contrario sucede en el grupo 3 el

27.78% responden no utilizar las redes sociales frente a un 72.22% que si utilizan debido a que son adolescentes de segundo año de bachillerato y sienten la necesidad de comunicarse con sus amigos de una manera diferente y porque no hacerlo a través de la famosas redes sociales que en la actualidad han tomado un lugar importante dentro de la comunicación.

**Tabla 18**

<b>P.40 ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Facebook	3	50,00	13	92,86
Orkut	2	33,33	0	0
LinkedIn	1	16,67	0	0
Otras redes sociales	0	0	1	7,14

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se percibe en la presente tabla relacionada con las redes sociales tenemos: En el grupo2, el 50% que representa la mitad de estudiantes encuestados utilizan el Facebook por ser una de las redes de mayor impacto entre todos los usuarios debido a la diversidad de opciones que nos permite realizar, desde enviar un mensaje hasta observar fotografías, videos, publicar eventos, recordarte fechas especiales, mientras que el otro 50% hacen uso de otras redes como Orkut, LinkedIn. Algo similar sucede en el grupo 3 pues el 92.86% es decir la mayoría usan Facebook, confirmando que según aumenta la edad del adolescente las redes sociales son aceptadas con un enorme agrado, pero a pesar de esto no se debe descartar la parte negativa que nos pueden causar si no se las utiliza de una manera adecuada.

Tabla 19

P.41 ¿Has hecho alguna página web o algún blog?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	27,27	4	<b>22,22</b>
No	16	72,73	12	<b>66,67</b>
Si	0	0	2	<b>11,11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

Tabla 20

P.42 ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Música	0	#¡DIV/0!	1	<b>20</b>
Humor	0	#¡DIV/0!	2	<b>40</b>
Historia personal	0	#¡DIV/0!	2	<b>40</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis, Interpretación y Discusión**

De acuerdo a lo que se nota en la tablas expuesta. En el grupo 2 no genera grafico, o sea no han creado ningún blog, por falta de creatividad o desconocimiento, mientras

que en el grupo 3 un 40% han creado historias personales, el 40% humor y un 20% dicen haber creado contenidos musicales deduciendo que son aficionados pero vale la pena destacar que son creativos lo que ayudara a interesen por investigar y descubrir muchas cosas novedosas que encontramos en las páginas de internet.

**Tabla 21**

<b>P.43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Expresar mi opinión	0	#¡DIV/0!	1	25
Escribir sobre lo que me gusta	0	#¡DIV/0!	1	25
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	#¡DIV/0!	1	25

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se aprecia en la tabla, el grupo 2 no genera grafico puesto que no saben que es un una Web o blog, por la falta de conocimiento ya que nos encontramos en una zona rural donde no se ha dado una debida capacitación en el uso y utilidades que brinda la internet. En el grupo 3 en cambio responde que lo que más les parece útil de tener una web o blog propia es: Expresar la opinión, compartir información, escribir lo que les gusta y poder contar a todo el mundo lo que no pueden decir en persona, esto con un porcentaje del 25% cada una de las opciones.

**5.2.2.- Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, computador) y pautas de consumo.**

**Tabla 22**

<b>P.61. El móvil te sirve principalmente para... (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	5	13,89	15	13,51
Enviar mensajes	4	11,11	15	13,51
Chatear	1	2,78	2	1,80
Navegar por Internet	2	5,56	3	2,70
Jugar	4	11,11	9	8,11
Como reloj o como despertador	3	8,33	10	9,01
Ver fotos y /o vídeos	2	5,56	9	8,11
Hacer fotos	1	2,78	6	5,41
Grabar vídeos	1	2,78	8	7,21
Como agenda	3	8,33	7	6,31
Como calculadora	4	11,11	11	9,91
Escuchar música o la radio	3	8,33	11	9,91
Ver la televisión	1	2,78	2	1,80
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	2	5,56	3	2,70

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UT

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)



### Análisis interpretación y discusión

Se analiza en la presente tabla, sobre la utilidad del móvil, que sumados los dos primeros valores por su similitud, en el grupo 2, el 25% y un 27.02%% en el grupo 3 lo utilizan para comunicarse de manera oral y escrita, frente a un 75% y 73% respectivamente responden que es útil para otras actividades como: descarga, escuchar música, grabar videos, jugar, calculadora entre otros, presumiendo que los encuestados disponen de móviles, de una tecnología avanzada puesto que no todos los celulares poseen iguales capacidades.

**Tabla 23**

<b>P.62¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi padre	2	<b>16.67</b>	10	<b>16.95</b>
Con mi madre	2	<b>16.67</b>	11	<b>18.64</b>
Con mis hermanos/as	2	<b>1.67</b>	7	<b>11.86</b>
Con mis familiares	2	<b>16.27</b>	11	<b>18.64</b>
Con mis amigos/as	1	<b>8.67</b>	11	<b>18.64</b>
Con mi novio/a	3	<b>25,00</b>	9	<b>15.25</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

De acuerdo a lo que se observa en la presente tabla se evidencia en el grupo 2, que sumados sus cuatro primeros valores por su similitud un 66.33% y en el grupo 3 el 66.11% suelen comunicarse con sus padres o miembros de la familia, frente a un 33.67% y 33.89% respectivamente lo hacen con sus amigos o novia/o, deduciendo que para ellos lo primero es la familia antes que cualquier otra situación, dando a entender que los padres se encuentran en contacto con sus hijos a través de este medio de comunicación que en la actualidad se ha difundido por todo el mundo de una manera acelerada.

**Tabla 24**

<b>P.70 Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4,55	1	5,56
No	12	54,55	11	61,11
Si	9	40,91	6	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTP

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Al interpretar los datos de la presente tabla se percibe que los estudiantes indagados un 54.55% del grupo 2 y el 61.11% en el grupo 3 más de la mitad suele jugar con video juegos o juegos de ordenador lo que quiere decir que están pendientes de los avances tecnológicos. Mientras que un 40.91% y un 33.33% respectivamente no realizan este tipo de actividad, lo que resulta ventajoso puesto que no estarán expuestos a los peligros que la mala utilización de estos causa y su tiempo libre lo

emplearan en otro tipo de actividades recreativas como el deporte, que a más de recrearlo le ayuda a mantener su cuerpo y mente sana.

**Tabla 25**

<b>P.71 De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation 2	2	18,18	1	14,29
PlayStation 3	2	18,18	1	14,29
Xbox 360	0	0	1	14,29
Nintendo DS	1	9,09	1	14,29
Game Boy	1	9,09	0	0
No tengo ninguna	5	45,45	3	42,86

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Se evidencia en la presente tabla que, un 18.18% en el grupo 2 y el 14.29% del grupo 3 responden tener PlayStation 2 y 3 sin embargo el 45.45% y el 42.86% en los dos grupos no disponen de ninguno de estos programas debido a la falta de recursos económicos para adquirirlos o porque sus padres quieren evitar cualquier tipo de distracción que perjudiquen el rendimiento escolar y conducta de sus hijos.

Tabla 26

P.72 ¿Juegas con la PlayStation 2?				P.74 ¿Juegas con la PlayStation 3?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	54,55	12	66,67	12	54,55	11	61,11
No	4	18,18	2	11,11	6	27,27	5	27,78
Si	6	27,27	4	22,22	4	18,18	2	11,11
<b>TOTAL</b>	22	100	18	100	22	100	18	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Se evidencia en la presente tabla que la mayoría de los encuestados en el grupo 2 con el 54,55%, en el grupo 3 el 66,67% no contesta mientras que en el grupo 2 el 27,27% juegan PlayStation 2 y el 18,18% juegan PlayStation 3 esto da a entender que menos de la mitad de alumnos investigados hacen uso de estas consolas para distraerse en los momentos libres, Algo similar sucede en el grupo 3 el 22,22% juegan PlayStation 2 y un 11,11% menos de la mitad juegan PlayStation 3 esto representa una fortaleza puesto que son pocos los estudiantes que dedican tiempo a este tipo de actividades. El uso de estas consolas por parte de los adolescentes genera preocupación a los padres debido al tiempo que les dedican a ellas descuidando las tareas escolares.

Tabla 27

<b>P.73 PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro Evolution Soccer 2008	2	12,50	1	11,11
Fifa 08	2	12,50	3	33,33
Need of speed: Pro Street	0	0	1	11,11
Pro Evolution Soccer 2009	3	18,75	1	11,11
Fifa 09	2	12,5	0	0
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	2	12,5	1	11,11
God of War II Platinum	1	6,25	1	11,11
Los Simpson: el videojuego	2	12,5	0	0
Singstar: canciones Disney	1	6,25	1	11,11
Ninguno	1	6,25	0	0

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En la presente tabla se observa que los alumnos encuestados que hacen uso de este juego, en el grupo 2, el 18.75% marca la opción Pro Evolution Soccer 2008 y 9 frente a un 6.25% dicen que ninguno puesto que ellos practican otro tipo de juegos, mientras que el en grupo 3 el 33.33% marca la opción Fifa 8 deduciendo que los encuestados por pertenecer a una zona rural aun no tienen el debido conocimiento de de todos los juegos que disponen dichas consolas.

Tabla 28

<b>P.75 PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro Evolution Soccer 2009	0	0	1	25
FIFA 09	2	50	1	25
Assasins Creed	1	25	0	0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	1	25	0	0
Grand Theft Auto IV	0	0	1	25
<b>Fifa 08</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>25</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Del análisis de la presente tabla se aprecia que en el grupo 2 el 50% de estudiantes que utilizan esta consola responden que uno de los juegos que tiene es FIFA 09 y un 25% marcan Assasina Creed, Metal gear solid 4: guns of the patriots c/u, por el contrario en el grupo 3 marcan que playStation3 tiene los siguientes juegos Pro Evolution Soccer 2009, Fifa 09, Grand Theft Auto IV y Fifa 08 en un 25% c/u, deduciendo que estos juegos son los que ellos utilizan por el grado de complejidad que estos tienen.

Tabla 29

P.76 ¿Juegas con la Xbox 3600?					P.77 Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"		opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	F	%	F	F		F	%	F	%
No contesta	15	68,18	12	66,67	Pro Evolution Soccer 2009	1	33,33	1	100
No	6	27,27	5	27,78	FIFA 08	1	33,33	0	0
Si	1	4,55	1	5,56	Soul Calibur IV	1	33,33	0	0
TOTAL	22	100	18	100					

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Como se observar en la presente tabla una mínima parte de estudiantes encuestados juegan con Xbox 3600 representado por 4.76% en el grupo 2 y el 5.56% en el grupo 3 y en cuanto a los juegos que tienen han seleccionado tres opciones Pro Evolution Soccer 2009 Fifa 08 Y Soul Calibur IV de lo que se puede deducir que esta consola no tiene una favorable acogida por los estudiantes o que en realidad por ser de zonas rurales no tienen acceso a este tipo de actividades dedicándose a otras acciones que ellos consideren más productivas como hacer deporte, leer, entre otras.

Tabla 30

<b>P.78 ¿Juegas con Nintiendo Wii?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	17	<b>77,27</b>	13	<b>72,22</b>
No	3	<b>13,64</b>	4	<b>22,22</b>
Si	2	<b>9,09</b>	1	<b>5,56</b>
TOTAL	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se aprecia en la presente tabla podemos confirmar que del total de estudiantes encuestados en el grupo 2 solo 9.09% y el 5.56% responde hacer uso de este videojuego, frente a un 90.01% y 94.44% en los dos grupos respectivamente que no lo utilizan, debido al difícil acceso que tienen para acudir a un ciber café o por la falta de recursos para adquirir este tipo de consola.



Tabla 31

<b>P.79 Nintendo Wii: ¿Tienes de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mario Kart	0	0	1	50
Súper Mario galaxy	2	50	0	50
Triivial	0	0	1	0
Mario Party 8	1	25	0	0
Ninguno	1	25	0	0

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se observa en las tablas anteriores, se confirma que en el grupo 2 solo un 9.09% y 5.56% del grupo 3, juega con Wii, frente a un 90.95% y 94.44% de los dos grupos que no utilizan este equipo puesto que no les parece atractivo, por desconocimiento o porque prefieren otros de mayor tecnología y más modernos debido a la poca preferencia por parte de los investigados tenemos que el 50% en los dos grupos dicen que uno de los juegos que trae esta consola es Súper Mario Galaxy, y tan solo un 25% de los estudiantes del grupo 2 dice que ninguno, seguramente porque no se han percatado de revisar los juegos que trae incorporados y practica otros juegos.

Tabla 32

<b>P.80 ¿Juegas con la PSP?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	12	54,55	13	72,22
No	9	40,91	2	11,11
Si	1	4,55	3	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de

Tabla 33

<b>P.81 PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro evolution Soccer 2008	1	11,11	1	16,67
FIFA 08	2	22,22	1	16,67
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	1	11,11	1	16,67
Tekken: DarkResurrectionPlatinum	1	11,11	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	2	22,22	0	0
FIFA 09	1	11,11	1	16,67
Los Simpsons – el videojuego	1	11,11	1	16,67

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

De acuerdo a lo que se puede ver en las tablas, se deduce que solo un 4.55% de encuestados juegan con esta consola llamada PSP frente a un gran porcentaje que no lo utiliza, debido a que este aparato tiene poca publicidad o por lo menos en el lugar investigado no tiene una favorable acogida, por esta razón serán pocos los que reconocen los juegos que este tiene incorporado, pero a pesar de esto miramos que la opción más aceptada en la pregunta 81 es Fifa 08 con un 22.22% en el grupo 2 y el 16.67% en el grupo 3.

**Tabla 34**

<b>P.82 ¿Juegas con la Nintendo DS?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	15	<b>68,18</b>	12	<b>66,67</b>
No	5	<b>22,73</b>	4	<b>22,22</b>
Si	2	<b>9,09</b>	2	<b>11,11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

Tabla 35

P.83 Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
New Super Mario Bros	0	0	0	0
42 juegos de siempre	1	50	1	50
Mario Kart DS	1	50	0	0
Guitar Hero: On Tour	0	0	1	50

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### Análisis interpretación y discusión

De acuerdo a lo que se puede ver en las tablas tenemos que, en la pregunta 82 el 9.09% del grupo 2 y el 11.11% juega Nintendo Ds, menos de la cuarta parte de encuestados, lo que quiere decir que en el sector investigado no les dan mucho interés a los videojuegos como en las zonas urbanas. Dedicando su tiempo libres a otras actividades más productivas. En la pregunta 83 el 50% de los dos grupos dicen que tiene 42 juegos de siempre y el otro 50% del primer grupo señala Mario Kart DS y el 50% del grupo 3 señala Guitar Hero: On tour

Tabla 36

<b>P.84 ¿Juegas con los Gameboy?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	16	72,73	13	72,22
No	2	9,09	3	16,67
Si	4	18,18	2	11,11
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de

Tabla 37

<b>P.85Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Súper Mario Bross	0	0	2	100
Boktai: The Sun Is Your Hand	1	25	0	0
Mario Tennis	1	25	0	0
DragonBall Z	1	25	0	0
Pokémon Esmeralda	1	25	0	0

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Como pueden darse cuenta en las tablas anteriores en el grupo 2, del total de encuestados tan solo un 18.18% y un 11.11% del grupo 3 utilizan este aparato por ser uno de los más fácil de manejar y más barato del mercado, de aquellos estudiantes que juegan en el grupo 2 tenemos que las opciones más aceptadas con un 25% c/u son Boktal: de sun Is your Hand, Mario Tennis, Dragón Vallz, Pokemon Esmeralda y el 100% del grupo 3 señala Súper Mario Bross

**Tabla 38**

<b>P.86 ¿Juegas con el ordenador?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	13	<b>59,09</b>	14	<b>77,78</b>
No	4	<b>18,18</b>	2	<b>11,11</b>
Si	5	<b>22,73</b>	2	<b>11,11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

Tabla 39

<b>P.87 Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA “8 de Marzo”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. “Guillermo Bustamante”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Los Sims 2 y sus hobbies	2	28,57	1	33,33
World of Warcraft	1	14,29	0	0
Activa tu mente	1	14,29	1	33,33
Sacred 2: Fallen Angel	2	28,57	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	1	14,29	0	0
Ninguno	0	0	1	33,33

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Como podemos ver en las tablas anteriores del total de estudiantes encuestados en el grupo 2 el 23.73% hace uso del ordenador para jugar, por lo que reconocen los juegos que se encuentran en esta pantalla esto es que un 28.57% ha señalado el juego Los Sims 2 y hobbies y Sacred 2: Fallen Ángel, estos son los que han alcanzado mayor porcentaje por lo que se deduce que ellos los traen instalados a su computador para poder jugar en sus hogares sin tener que acudir a otros lugares. Frente a un 76.27% que no lo hacen por motivo que no tienen instalados en su computador o por la falta de recursos no pueden acceder a estos programas puesto que la instalación a su ordenador tiene un costo. En cambio en el grupo 3 solo un 11.11% del total de encuestados juegan con el ordenador y de aquellos que juegan el 33.33% responde no tener ningún juego de la lista deduciendo que tendrá instalados otros juegos diferentes.

Tabla 40

P.100 ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA “8 de Marzo”		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. “Guillermo Bustamante”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ninguno	8	36,36	1	5,56
1	8	36,36	11	61,11
2	5	22,73	5	27,78
3	0	0	1	5,56
Más de tres 3	1	4,55	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Al analizar la presente tabla encontramos que el grupo 2, el 36.36% disponen de un televisor debido a no tener suficientes recursos para adquirir más de uno o porque no lo consideran necesario el 22.73% tiene dos, un 4.55% tienen más de tres y el otro 33.36% que no disponen de ninguno por la falta de recursos económicos para comprarlo o por vivir en una zona dispersa y no contar con los servicios básicos tal vez han preferido no adquirirlo. Algo similar podemos notar en el grupo 3, el 61.11% disponen de un televisor, el 27.78% de dos y el 5.56% de tres y solo un 5.56 % no dispone de ninguno. Como conclusión diríamos que la mayoría de familias disponen por lo menos de un televisor para mantenerse informados de los acontecimientos que suceden en el país y el mundo y que a pesar de habitar en zonas rurales tienen derecho a disponer de los avances tecnológicos. Este medio de comunicación es de gran utilidad para las familias que lo disponen puesto que a más de distraerles los mantiene comunicados pero a pesar de estos beneficios puede causarnos problemas si no se le da una debida utilidad.



### 5.2.3.- Uso de las tecnologías e impacto (positivo- negativo) en el ámbito familiar y escolar

Tabla 41

P.7 Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,55	1	5,56
Irme a mi habitación a leer, navegar	3	13,64	2	11,11
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	4	18,18	6	33,33
Leer, estudiar, irme a dormir	5	22,73	6	33,33
Hablar con mi familia	9	40,91	3	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### Análisis interpretación y discusión

Podemos considerar relevante que en el grupo 2 su mayoría con el 40.91% prefieren hablar con su familia, al ser chicos de edades tempranas aun con la mente de niños y sus padres son los medios de información más confiables para ellos, el 13,64% prefiere estar en su habitación y un 22.73% porcentaje relevante que tienen la sana costumbre de instruirse antes de ir a dormir, mientras que en el grupo 3 solo un 16.67% busca la comunicación con los padres a su edad prefieren hacer otras cosas que les relaje como: navegar y leer que sumadas las dos opciones nos dan un 66.66% deduciendo seguramente no existe una buena comunicación con los padres.

Tabla 42

P.8 ¿Qué lees?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,55	0	0
Nada	0	0	2	11,11
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	8	36,36	4	22,22
Otras lecturas: libros, revistas o comics	13	59,09	12	66,67
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Al mirar la tabla se nota que la mayoría de los estudiantes tienen el sano hábito de leer por diversión, curiosidad o por buscar nuevos conocimientos, el 59,09% en el grupo 2 y con un 66,67% en el grupo 3, realizan lecturas de libros, revistas o comic lo que es una gran fortaleza pues leer no le hace daño a nadie sino más bien nos ayuda a enriquecer nuestro vocabulario siempre y cuando las lecturas sean sanas, lo que en realidad causa asombro es de aquellos estudiantes que no tienen el hábito de leer y solo leen las que les obliga el colegio por ganarse una nota, pero lo que es realmente preocupante es que en el grupo 3 hay un 11% que afirma no leer nunca esto no debe darse en estudiantes que están en proceso de formación puesto que la lectura enriquece ayudándonos a tener una buena facilidad de palabra.

Tabla 43

<b>P.9 Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4.55	0	0
30 minutos	2	9.09	2	11.11
Entre 30 minutos y una hora	5	22.73	0	0
Entre una y dos horas	6	27.27	1	5.56
Entre dos y tres horas	4	18.18	2	11.11
Más de tres horas	4	18.18	13	72.22
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Al mirar la presente tabla sobre las horas dedicadas a estudiar o hacer las tareas se puede evidenciar que en el grupo 2, el 49.90% dedican de una o dos horas, el 36.36% de dos a tres horas o más que sería lo más lógico pues primero debe estar los estudios antes que otra actividad.

Lo contrario sucede en el grupo 3 el 72.22% dedican más de tres horas para estudiar o sea el mayor tiempo posible es dedicado a realizar sus tareas y estudiar puesto que es lo único que al futuro les servirá de provecho, frente a un 11.11% que dedican solo 30 minutos para realizar sus tareas y estudiar deduciendo que su rendimiento académico será bajo.

Tabla 44

<b>P.10 Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4.55	1	5.56
Nada	1	4.55	1	5.56
30 minutos	1	4.55	3	16.67
Entre 30 minutos y una hora	3	13.64	1	5.56
Entre una y dos horas	8	36.36	2	11.11
Entre dos y tres horas	4	18.18	3	16.67
Más de tres horas	4	18.18	7	38.89
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Se observa en la presente tabla sobre las horas que cada estudiante dedica a realizar sus tareas, en el grupo 2 el 86.35% dedican de una a más de tres horas y solo un 4.55%, responden nada deduciendo que no les interesa los estudios, mientras que en el grupo 3 el 72.23% dedican de una a más de tres horas, el 16.67% 30 minutos y el 11.12% que no contestan o no dedican tiempo a estudiar lo que si resulta preocupante puesto que son estudiantes y su deber es brindarle el mayor tiempo posible a estudiar.

Tabla 45

<b>P.88 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	15	68,18	13	72,22
Menos de una hora	2	9,09	2	11,11
Entre una hora y dos	2	9,09	1	5,56
Más de dos horas	3	13,64	0	0
No lo se	0	0	2	11,11
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Se evidencia en la presente tabla que el 68.18% del grupo 2, no da respuesta a la pregunta esto puede deberse a que no hace uso de ningún tipo de videojuegos por encontrarse viviendo en una zona rural donde no existen lugares para acceder a ellos o por el control que tienen los padres sobre sus hijos, frente a un 13.69 % que lo hace por más de tres horas esto puede representar un gran riesgo puesto que los videojuegos nos producen son herramientas de doble filo, concordando con lo la publicación realizada por el Dr. Francisco Javier Lavilla Royo (2019) donde manifiesta que. Los efectos perjudiciales sobre la salud del niño dependen también del contenido de los videojuegos. Si se centra el interés en un determinado tipo de juegos, la práctica de los mismos se vuelve repetitiva limitándose la creatividad del niño o adolescente llevando a una verdadera atrofia de la capacidad imaginativa. Especialmente nocivos son los juegos violentos (guerra, destrucción, violencia callejera, atropellos), con contenido racista o sexista (mujer como premio o víctima).

En el grupo 3, en cambio el 72.22% no responde esto puede deberse a que no los utilizan debido a que son estudiantes del segundo año de bachillerato y por ende ya no les atrae este tipo de actividades, dedicando así más tiempo a realizar sus tareas y otras actividades, mientras que un 11.11% dice no saber el tiempo que dedica al uso diario de los videojuegos.

**Tabla 46**

<b>P.89 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	14	63,64	12	66,67
Menos de una hora	2	9,09	2	11,11
Entre una hora y dos	2	9,09	0	0
Más de dos horas	2	9,09	2	11,11
No lo se	2	9,09	2	11,11
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se observa en la tabla nos damos cuentas que solo un 9.09% del grupo 2 y un 11.11% en el grupo 3 utilizan más de dos horas los fines de semana para jugar ósea menos de la cuarta parte de encuestados pero en su mayoría no contestan esto puede ser por que no hacen uso de ellos o por que se limitan a dar información sobre el tiempo dedicado a jugar los fines de semana

Tabla 47

<b>P.90 ¿Tienes juegos pirateados?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA “8 de Marzo”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. “Guillermo Bustamante”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	15	<b>68,18</b>	12	<b>66,67</b>
No, Ninguno	4	<b>18,18</b>	0	<b>0</b>
Sí, tengo alguno	3	<b>13,64</b>	6	<b>33,33</b>
Si, casi todos los que tengo	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Como podemos analizar la tabla, sobre si tienen juegos pirateados encontramos que en el grupo 2 el 68.18% y el 66.67% no contestan por lo que se presume que no los tengan a esto se suma el 18.18% del segundo grupo que no tiene ninguno debido a que no tienen dinero para comprarlos o no les interesa tenerlos, frente a un 13.64% y 33.33% en los dos grupos respectivamente dice tener alguno, puesto que la adicción por jugar no les interesa la procedencia que tengan y como tienen más bajo costo no afectaría la economía.

Tabla 48

P.118 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5,56
Internet	7	31,82	14	77,78
Televisión	10	45,45	0	0
No lo se	5	22,73	3	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En la presente tabla, se aprecia que en el grupo 2 el 45.45% de encuestados prefieren la televisión antes que el internet, en vista de que habitan en zonas rurales y no tienen conocimiento de las ventajas que tiene esta red, frente a un 31.82% que si prefieren hacer uso de esta red, puesto que viven en una zona rural y seguramente dispondrán de ordenador en sus hogares, sin esta pantalla les será difícil el acceso.

Lo contrario sucede en el grupo 3 donde un 77.78% prefieren la internet, debido a que son estudiantes del segundo año de bachillerato y tendrán el conocimiento de las oportunidades que les brinda en el campo de la comunicación e información, mientras que un 16.67% no lo saben puede ser porque les parece que las dos son interesante.



Tabla 49

P.119 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5.56
Internet	10	45.45	6	33.33
Teléfono móvil	7	31.82	8	44.44
No lo se	5	22.73	3	16.67
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Se observa que entre internet y móvil en el grupo 2 el 45.45% prefieren la internet y el 31.81% el móvil, en cambio en el grupo 3 el 44.44% responden el móvil, debido que quieren estar comunicados de una manera privada o porque en la actualidad ya existen móviles de alta tecnología que traen esta red incorporada y les resulta más fácil su utilización, debido a su tamaño lo pueden llevar a cualquier lugar, mientras que un 33.33% si prefieren la internet, deduciendo que tienen conocimiento de las grandes ventajas que tiene esta red en el campo de la comunicación e información.

Tabla 50

P.120 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,55	1	5,
Internet	6	27,27	10	55,56
Video juegos	8	36,36	2	11,11
No lo se	7	31,82	5	27,78
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que observamos en esta tabla, diríamos que los niños son más fanáticos a los videojuegos que los adolescentes, puesto que en el grupo 2 el 36.36% o sea la mayoría prefieren los videojuegos antes que la internet puede ser porque desconocen de las múltiples oportunidades que brinda esta red, mientras que en el grupo 3 el 55.56% más de la mitad prefieren la internet seguramente porque ya tienen conocimiento de los beneficios que brinda y las múltiples actividades que con esta red puede realizar dentro de la comunicación e información ya que es una red de redes capaz de conectar a todo el mundo

Tabla 51

<b>P.121 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	1	5,56
Video juegos	9	40,91	1	5,56
Televisión	8	36,36	13	72,22
No lo se	5	22,73	3	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En la tabla se aprecia que los estudiantes del grupo 2, por ser aun niños prefieren los videojuegos en lugar de la televisión con un porcentaje del 40.91%, pues a ellos les parece más atractivo jugar que mirar televisión, lo contrario sucede con el grupo 3 la mayoría prefiere la televisión con un 72.22% representando más de la mitad de encuestado sin descartar lo expuesto por la pediatra Valeria Rojas en el( 2008) afirma que la televisión y particularmente los video-juegos pueden ser una poderosa herramienta educativa, especialmente los videojuegos ya que poseen tres características especiales. En primer lugar el niño no es solo un espectador, si no que interactúa y se transforma en el actor principal del juego. Por otro lado, consigue la atención absoluta del jugador y tiene un refuerzo positivo a la acción ejecutada en forma inmediata. Debido a lo anterior si el contenido del juego es violento, la conducta violenta será aprendida fácilmente (Rojas V. 2008)

Tabla 52

P.122 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	
No contesta	0	0	1	5,56
Teléfono móvil	10	45,45	9	50
Televisión	6	27,27	3	16,67
No lo se	6	27,27	5	27,78
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Es esta tabla se aprecia que tanto en el grupo 2, como en el grupo 3 la mayoría prefieren el móvil con un 45.45% y el 50% respectivamente puesto que en el sector investigado la mayoría de estudiantes pertenecen a una zona rural a través de este medio de comunicación pueden contactarse con su familia que se encuentra lejos de casa o por ser una de las pantalla de uso personal y por su tamaño es fácil llevarlo cualquier lugar que vayamos sin ningún inconveniente beneficiándonos de esta manera de los programas que trae incorporado.

Tabla 53

<b>P.123 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	1	5,56
Teléfono móvil	9	40,91	8	44,44
Mp3/ Mp4/ iPod	4	18,18	4	22,22
No lo se	9	40,91	5	27,78
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo observado en la tabla, se puede deducir que en el grupo 2 del total de alumnos encuestados el 40.91% prefieren el teléfono móvil por la utilidad que le pueden dar a dicho artefacto y un 18.18% el Mp3, Mp4, Pod, algo similar se aprecia en el grupo 3 el 44.44% eligen el móvil y el 22.22% el Mp3 y4, Pod y solo un 5.56% no contestan, pudiendo deberse a que no los consideran importantes ya que en realidad no son indispensables para la vida pero si necesarios para poder comunicarnos y distraernos en los momentos de descanso ya que con estos podemos artefactos presentados en la tabla podemos escuchar música reproducir videos etc, .

Tabla 54

<b>P.124 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	1	5,56
Teléfono móvil	7	31,82	11	61,11
Video juegos	7	31,82	2	11,11
No lo se	8	36,36	4	22,22
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

De lo que se aprecia en la tabla tenemos que en el grupo 2, las dos opciones tienen una igual aceptación con un porcentaje 31.82% deduciendo que tienen igual deseo de tener los dos tipos de pantallas presentados en la tabla como son los videojuegos y el teléfono móvil, mientras que en el grupo 3 por ser adolescentes de 15 a 18 años existe una inclinación mayor por el móvil con un porcentaje del 61.11% o sea más de la mitad de los investigados esto puede deberse a que se sienten en la necesidad de mantenerse comunicados con los amigos familiares que se encuentran fuera de la casa.

Tabla 55

<b>P.125 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4,55	1	5,56
Wii	2	9,09	1	5,56
PlayStation 3	6	27,27	6	33,33
No lo se	13	59,09	10	55,56
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

En la presente tabla se aprecia que el 27.27% del grupo 2 y 33.33% del grupo 3 prefieren PlayStation 3, frente a una gran mayoría en los dos grupos que no lo saben puesto que no los consideran necesarios en su vida, esto es el 59,09 % y 55.56% en los grupos respectivamente a pesar de que los videojuegos son medios de distracción que nos ayudan a salir de la rutina diaria en la tabla notamos que existe poco apego por parte de los encuestados a este tipo de consolas seguramente porque no las han utilizado o porque sus padres no les permiten hacer uso de ellas para evitar que se distraigan.

Tabla 56

<b>P.126 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	1	5,56
Nintendo DS	8	36,36	0	0
No lo se	14	63,64	17	94,44
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En esta tabla se aprecia que tanto en el grupo 2, como en el grupo 3 la mayoría no se deciden por ninguno, en vista de que del total de encuestados el 63.64% y el 94.44% en los grupos marcan la opción no lo sé y solo el 36.36% en el grupo 2 que si prefirió el Nintendo DS, seguro porque son aun niños y les atrae los juegos para distraerse o porque para ellos son herramientas novedosas que les genera distracción

### **3.- Redes sociales y mediación familia**

En este apartado se analizaran las siguientes preguntas: 11, 12,13, 45, 46, 47,48, 49, 104. 105.106.109



### 5.3.1.-Relacion de las tecnologías con el entorno familiar

Tabla 57

P.11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	9,09	2	11,11
No	7	31,82	12	66,67
Si	13	59,09	4	22,22
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### Análisis interpretación y discusión

Antes de interpretar la tabla, consideramos importante resaltar que la ayuda de los padres a la hora que los estudiantes realizan la tarea es de gran ayuda para el adelanto de los mismos en el ámbito educativo.

En este sentido en el grupo 2, se observa que del total de adolescentes encuestados un 59.09% más de la mitad reciben ayuda a la hora de hacer las tareas, lo que es una gran fortaleza puesto que tendrán la oportunidad de reforzar los contenidos que no hayan comprendido en el salón de clase, mientras que el 31.82% no reciben ayuda a la hora de realizar las tareas, esto puede deberse a que los padres tienen un bajo nivel de estudio, que les dificulta ayudar a sus hijos. Por el contrario en el grupo 3 se aprecia que un 66.67% no reciben ayuda para realizar sus tareas debido a que nos encontramos en una zona rural donde los padres son campesinos y en muchas ocasiones no tienen estudio frente a un 22.22% si reciben ayuda en el momento que realizan sus tareas.

Tabla 58

<b>P.12 ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Voy a una academia	2	10,53	1	14,29
Tengo un profesor particular	0	0	1	14,29
Me ayudan mis hermanos/as	5	26,32	3	42,86
Me ayuda mi padre	5	26,32	1	14,29
Me ayuda mi madre	7	36,84	1	14,29

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTP

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Como se puede dar cuenta en la tabla, el grupo 2, en relación a los tipos de ayuda que reciben a la hora de hacer la tarea tenemos que sumados los tres últimos valores por su similitud un 89.48% reciben la ayuda de sus padres o hermanos mayores mientras un 10% van a una academia para recibir la ayuda que necesitan para realizar sus tareas. Algo similar sucede con el grupo 3 donde el 71.44% reciben la ayuda de sus padres y hermanos, mientras un 28.59% asisten a una academia o tienen un profesor particular.

Tabla59

<b>P.45 ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?</b>				
<i>Opción</i>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA “8 de Marzo”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. “Guillermo Bustamante”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	27,27	5	27,78
No	10	45,45	9	50
Si	6	27,27	4	22,22
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

Tabla 60

<b>P.46 ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)</b>				
<i>Opción</i>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA “8 de Marzo”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. “Guillermo Bustamante”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso conectado/a	4	80,00	3	75
Por el momento del día en que me conecto	0	0	1	25
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	20,00	0	0

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Como podemos visualizar en las tablas anteriores de los grupos 2 y 3, tenemos que en un 45 y 50% no discuten con sus padres a la hora de utilizar la internet, esto puede

deberse a que los investigados utilizan la internet para lo estrictamente necesario, porque no existe control de los padres en la hora que lo utilizan o por desconocimiento de los progenitores de los riesgos que puede generar esta red de redes si no se le da el uso adecuado , mientras que el 27.27 y 22.22% en los dos grupos si lo hace, siendo la mayor causa de discusión el tiempo que pasan conectados con un 80 y 75% respectivamente en los dos grupos, deduciendo que usan demasiado tiempo y descuidan de sus tareas que como estudiante y miembros de una familia deben cumplir.

**Tabla 61**

<b>P.47 ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	<b>45,45</b>	6	<b>33,33</b>
No	10	<b>45,45</b>	11	<b>61,11</b>
Si	2	<b>9,09</b>	1	<b>5,56</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla, el 45.45% y el 61.11% en el grupo 2y3 responden que no les premian ni les castigan con el uso del internen, lo que quiere decir que tienen una buena comunicación con sus padres y no hay la necesidad de castigar ni premiar a la hora de utilizarlo o no le dan importancia a las actividades que sus hijos realizan , mientras un 9.09 y 5.56% responden que si los castigan y los premian con el uso de la internet , esto puede ser por múltiples razones como el incumplimiento de tareas, demasiado tiempo conectados por lo que es lógico que los padres acudan a estos medios como son el castigo y el premio para de esta manera regular el uso.

Tabla 62

<b>P.48 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta.)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	2	14,29	5	33,33
Echan un vistazo	2	14,29	2	13,33
Me ayudan, se sientan conmigo	2	14,29	1	6,67
Están en la misma habitación	1	7,14	0	0
Miran mi correo electrónico	0	0	2	13,33
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	7,14	0	0
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	7,14	1	6,67
No hace nada	5	35,71	4	26,67

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se observa en la presente tabla un 35.71% del grupo 2 y un 26.67% del grupo 3, responden que sus padres no hacen nada mientras los adolescentes se encuentran conectados y tan solo un 14.29% del grupo 2 y el 6.67% en el grupo 3 se sientan con ellos seguramente para mirar las páginas que los menores visitan pues esto representa una gran ventaja puesto que la Internet es un medio magnifico para el aprendizaje. Pero desgraciadamente, es también un instrumento poderoso para personas que acechan a niños inocentes de.

Tabla 63

<b>P.49 Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? Señala qué cosas te prohíben tus padres.</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Comprar algo	2	11,76	3	15,79
Dar información personal	4	23,53	6	31,58
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0	0	2	10,53
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	5,88	0	0
Ver vídeos o fotos	2	11,76	0	0
Colgar videos o fotos	0	0	3	15,79
Enviar correos electrónicos	1	5,88	0	0
Jugar	4	23,53	2	10,53
No me prohíben nada	3	17,64	3	15,79

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Como se puede ver en la presente tabla, sobre lo que les prohíben hacer los padres mientras están conectados a esta red, el grupo 2 con un 23.53% es dar información personal y algo similar sucede en el grupo 3 pues el 31.58% obtuvo la opción dar información personal frente a un 17,64% y un 15.79% de los dos grupos dicen que no les prohíben nada, esto puede ser porque sus padres han concientizado a sus hijos sobre los riesgos y oportunidades que presenta esta red y los han educado para que sepan navegar de manera responsable o a su vez porque desconocen de los avances de la tecnología en vista de que el sector investigado pertenece a una zona rural donde la mayoría de padres son campesinos de profesión agricultores.

Tabla 64

P.104 ¿Cuándo ves la tele en qué lugar sueles hacerlo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	4	23,53	2	9,52
En la habitación de un hermano/a.	1	5,88	1	4,76
En la habitación de mis padres	2	11,76	5	23,81
En la sala de estar	7	41,18	12	57,14
En la cocina	2	11,76	1	4,76
En un cuarto de juegos	1	5,88	0	0

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Con respecto al lugar donde observan la tele en los dos grupos las opciones más elegidas son la sala de estar con un porcentaje del 41.18% en el grupo 2 y un 57.14% en el grupo 3, gozando así de la compañía de su familia, frente a un 23.53% y un 9,52% que lo hacen en su habitación, deduciendo que los padres no toman conciencia del daño que este medio de comunicación puede generar en sus hijos puesto que. Los niños también pueden aprender cosas en la televisión que son inapropiadas o incorrectas. Muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada en la televisión y la realidad. Están bajo la influencia de miles de anuncios comerciales que ven durante el año, muchos de los cuales son de bebidas alcohólicas, comidas perjudiciales (caramelos y cereales cubiertos de azúcar) que muchas veces los consumen perjudicando la salud.

Tabla 65

<b>P.105 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	6	18,75	9	15,25
Con mi padre	7	21,88	10	16,95
Con mi madre	7	21,88	14	23,73
Con algún hermano/a	5	15,63	12	20,34
Con otro familiar	6	18,75	8	13,56
Con un amigo/a	1	3,13	6	10,17

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Resulta interesante descubrir en la tabla presente, que el 81.25% del grupo 2 y el 84.75% del grupo 3 los adolescentes miran la televisión acompañados y bajo la supervisión de sus padres u otro miembro de la familia, deduciendo que existe una buena relación entre los miembros de la familia o por poseer uno solo tienen que compartirlo y seguramente negociarían los programas que miran.



Tabla 66

<b>P.107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	36,36	2	11,11
No	13	59,09	8	44,44
Si	1	4,55	8	44,44
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se aprecia en la tabla, del total de estudiantes encuestados en el grupo 2 el 59.09% responden que no discuten con sus padres por el uso de la TV, lo que quiere decir que sus padres están de acuerdo con el tiempo dedicado a esta pantalla o porque tienen reglas bien establecidas con la finalidad de mediar el uso de esta pantalla, frente a un 4,55% que dicen si discutir, en el grupo 3 en cambio el 44.44% contestan que si discuten seguramente esta discusión se debe a los programas que observan o por el tiempo que dedican a mirar la TV aduciendo que los padres no deben discutir sino más bien motivarlos a usar este medio de una manera adecuada y responsable.

Tabla 67

P.108 ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	0	0	5	71,43
Por el momento del día en el veo la tele.	0	0	1	14,29
Por los programas que veo	1	100	1	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Del total de estudiantes que discuten con sus padres por el uso de la TV, nos damos cuenta que en el grupo 2 el 100% lo hace por los programas que ven, deduciendo que están mirando eventos no aptos para la edad esto puede generar en el adolescente un cambio de conducta puesto que se encuentran en una edad difícil de manejar, En cambio en el grupo 3 el 71.43% señalan que el motivo de discusión es el tiempo dedicado a mirar los programas, el 14.29% por el momento del día en que la miran, de acuerdo a lo expuesto en el marco teórico la televisión es un medio de comunicación que nos mantiene comunicados pero no todos los programas son actos para mirar y que no se los debería difundir a toda la audiencia televisiva sino debería existir un control riguroso en cuanto a diversos programas televisivos que se transmiten en la jornada de la tarde donde los niños son los principales televidentes debido a la falta de control por sus padres.

Tabla 68

<b>P.109 ¿Te castigan o premian con la tele?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA “8 de Marzo”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. “Guillermo Bustamante”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	17	<b>77,27</b>	2	<b>11,11</b>
No	5	<b>22,73</b>	14	<b>77,78</b>
Si	0	<b>0</b>	2	<b>11,11</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a la pregunta realizada en la encuesta, si los premian o los castigan con el uso de la TV, en el grupo 2 él se observa claramente que sumados sus dos valores por la similitud tenemos que el 100% de encuestados no son premiados ni castigados con el uso de esta pantalla mientras que en el grupo 3 solo un 11.115 dice ser castigado o premiado con el uso en si diríamos que en el sector investigado los padres no sienten la necesidad de recurrir a estos medios puesto que cumplen con sus tarea y obligaciones o a su vez tienen reglas dentro del hogar que les permiten mediar el uso.

### 5.3.2 Pautas de consumo relacionadas con la tecnología en el entorno familiar.

Tabla 69

<b>P.44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	4	26,67	3	14,29
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	1	6,67	4	19,05
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	2	13,33	4	19,05
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	2	13,33	1	4,76
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0	1	4,76
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0	3	14,29
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	1	4,76
No estoy de acuerdo con ninguna	6	40	4	19,04

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

En este caso, en la tabla se evidencia que del total de encuestados que hacen uso de la internet un 26.67% en el grupo 2 y el 14.29% en el grupo 3, responden estar de acuerdo con la primera frase deduciendo que tienen una adicción por su uso que les molesta que alguien les quiera controlar o no les deje utilizarlo, frente a un 40% en el primer grupo y el 19.04% que dicen no estar de acuerdo con ninguna debido a que son

estudiantes del sector rural y el internet a un no gana mucho espacio debido a que el acceso a esta red es difícil puesto que a un no existen mucha cobertura,

**Tabla 70**

<b>P.106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio	6	31,58	7	14,29
Comer	4	21,05	12	24,49
Navegar por internet	1	5,26	3	6,12
Hablar por teléfono	1	5,26	11	22,45
Leer	0	0	2	4,08
Dormir	2	10,53	2	4,08
Charlar con mi familia	3	15,79	9	18,37
Jugar	2	10,53	3	6,12

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se observa en la tabla presente, que se refiere a las actividades que realizan mientras se encuentran mirando la televisión, el grupo 2 mara la opción estudiar y hacer la tarea con un 31.58%, comer con un 21.05%, esto si representa un grave peligro puesto que se puede generar en ellos malos hábitos nutricionales porque se acostumbran a comer mientras la ven consumiendo en algunos casos alimentos poco nutritivos, mientras que en el grupo 3 un 24.49% obtuvo la opción comer y un

22.45% hablar por teléfono, en si podemos decir que los encuestados realizan otras actividades la hora de realizar de mirar la televisión.

**Tabla 71**

<b>P.110 Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	16	<b>72,73</b>	3	<b>16,67</b>
Yo mismo	2	<b>9,09</b>	10	<b>55,56</b>
Mis hermanos/as	0	<b>0</b>	1	<b>5,56</b>
Mi padre	1	<b>4,55</b>	0	<b>0</b>
Mi madre	2	<b>9,09</b>	0	<b>0</b>
Entre todos, lo negociamos	1	<b>4,55</b>	4	<b>22,22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En su gran mayoría los adolescentes del grupo 2, con un 72.73% prefieren evadir la respuesta porque quizá ninguno de ellos mira televisión conjuntamente con su familia y esto muestra la deficiente relación que tienen en sus hogares ya que no comparten con ellos, un mismo gusto de los cuales todos los miembros de la familia lo disfrutan, frente a un 13.54% que contesta que son elegidos por sus padres deduciendo que ellos escogerán los programas más idóneos para sus hijos. En cambio en el grupo 3. El mayor número de jóvenes con un 55.56% dicen ser ellos quienes eligen la

programación a mirar, quizá sea porque tienen programas de interés múltiple entre todos los miembros de la familia o porque los padres han perdido la autoridad sobre los hijos.

**Tabla 72**

<b>P.112 ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	45,45	5	27,78
Me dejan ver todos los programas	7	31,82	8	44,44
Si hay programas que no me dejan ver	5	22,73	5	27,78
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Como se observa en la tabla, en los grupos 2 y 3 con un 31.82% y el 44.44% respectivamente el mayor porcentaje de estudiantes contestaron que sus padres les dejan ver de todo, lo que puede generar un grave problema ya que todos los programas no son aptos para los menores, debido que "es un medio de comunicación que distorsiona la realidad pues está sustentado sobre la base de acciones que no se permiten en nuestros códigos sociales, pero sin embargo son permitidos en la televisión como son los crímenes y la violencia en general"

Tabla 73

<b>P.113 ¿De qué tipo?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA “8 de Marzo”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. “Guillermo Bustamante”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	5	20	4	28,57
Dibujos animados	3	12	3	21,43
Deportes	6	24	0	0
Series	2	8	0	0
Concursos	2	8	1	7,14
Documentales	2	8	0	0
Noticias	3	12	0	0
Programas del corazón	2	8	3	21,43
Reality Shows	0	0	3	21,43

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTP

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Hay programaciones que los padres no deberían prohibir a sus hijos, como son los deportes, documentales y en cierto grado las noticias que son de gran aporte para adquirir nuevos conocimientos o llenarse de energía y reconsiderar sus metas al estar pendientes de los avances que sufre el mundo, en cuanto a los demás programas a elegir está bien que sus padres ejerzan cierto nivel de control y es pertinente que ciertos programas sean prohibidos por sus padres.



### 5.3.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Tabla74

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	1	4,76	7	21.88
Amigos/as	1	4,76	4	12.50
Estudios	3	14,29	2	6.25
Deporte	3	14,29	6	18.75
Lectura	1	4,76	2	6.25
Televisión	2	9,52	2	6.25
Videojuegos	5	23,81	5	15.63
Hablar por teléfono	2	9,52	1	3.13
A nada	3	14,29	3	9.38

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### Análisis interpretación y discusión

De acuerdo a lo que se observa en la tabla, diríamos que en el grupo 2 un 24% responden que a la actividad que le han quitado la mayor cantidad de tiempo es a los videojuegos, lo que sería un gran beneficio si en lugar de jugar utilizan la internet como un medio de información y consulta, mas no para otras actividades indebidas que podrían dañar la formación personal de los mismos, lo que se recomienda que la utilización de esta red este supervisado por personas responsables. Mientras que en el grupo 3, los jóvenes encuestados con un 22%, responden que le han quitado tiempo a la familia, y al deporte con un 18.75% deduciendo que estos estudiantes le están dando demasiada importancia a esta red alejándose de las actividades productivas como es el dialogo en familia y el deporte que nos ayuda a mantener la mente y el cuerpo sano, sin descartar la importancia de la internet como medio de comunicación e información si se usa adecuadamente.

Tabla 75

P.98 ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? .				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	1	7,14	1	8,33
Amigos/as	2	14,29	1	8,33
Estudios	4	28,57	2	16,67
Deporte	1	7,14	3	25
Lectura	1	7,14	1	8,33
Televisión	3	21,43	1	8,33
A nada	2	14,29	3	25

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Como podemos darnos cuenta en la presente tabla, los estudiantes encuestados que utilizan los videojuegos un 28.57% en el grupo 2 y 16.67% del grupo 3 dicen que a lo que más le han quitado tiempo es a los estudios lo que quiere decir que bajaran sus calificaciones en las diferentes materias, pero debemos tomar en cuenta lo siguiente: La diversión es sin duda necesaria para salir de la rutina diaria en la que se encuentran inmersos los estudiantes, pero esto no quiere decir que ellos deban restarle tiempo a sus estudios eso debe ser siempre y en todo momento su prioridad, puesto que es lo único que nos hace crecer como personas.

### 5.3.4.-Relacion de poder adquisitivo relacionado de la tecnología en la familia

Tabla 76

P.18 ¿Tienes ordenador en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,55	1	5,56
No	12	54,55	4	22,22
Si	9	40,91	13	72,22
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### Análisis interpretación y discusión

Según la tabla presente y sumados los dos valores primeros por su similitud tenemos que, el 59.10% del grupo 2, no cuenta con un ordenador esto debido a la falta de recursos económicos de sus padres no han podido comprar uno, frente a un 40.91% si cuenta con este artefacto de mucha importancia y beneficio, mientras que en el grupo 3 el 72.78% cuentan con el ordenador debido a que se encuentran en un grado superior de estudio y les sirve para realizar los trabajos y consultas que les envían sus maestros, solo el 22% carece de este lo que les será más dificultoso presentar los trabajos puesto que tendrán que acudir a un ciber café para realizarlos .

Tabla 77

<b>P.19 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	13	59,09	4	22,22
En mi habitación	6	27,27	3	16,67
En la habitación de un hermano/a	0	0	1	5,56
En la habitación de mis padres	1	4,55	0	0
En la sala de estar	0	0	5	27,78
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	4,55	0	0
Es portátil	1	4,55	5	27,78
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De lo que se observa en las tabla, el grupo 2 el 59.09% se limitan a contestar y un 27.27 % lo ubican en su habitación lo que puede generar graves consecuencias ya que no existirá un debido control en las tareas a realizar. Un 9% lo ubican en el cuarto de sus padres o sala de estar y tan solo en un 4.5% es portátil lo que les permitirá utilizarla en cualquier lugar de la casa. Mientras que por el contrario el grupo 3 el 27.27% de los que poseen ordenador en sus hogares lo ubican en la sala de estar, un 23% la ubican en una de las habitaciones de la casa y en un 27.78% es portátil. En la actualidad es necesario de que todos dispongan de una computadora por la facilidad que se tiene para realizar los trabajos y almacenar información.

Tabla 78

<b>P.20 ¿Tienes internet en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	13	<b>59,09</b>	5	<b>27,78</b>
No	5	<b>22,73</b>	8	<b>44,44</b>
Si	4	<b>18,18</b>	5	<b>27,78</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

En la presente tabla podemos visualizar que en el grupo 2, el 59.09% no contestan lo que quiere decir que no tienen ni siquiera el ordenador, el 22.73% contestan que no, y solo un 18% responden que si disponen de esta red, lo que quiere decir que sus padres desean que ellos estén al día con la utilización de las TICS.

En el grupo 3, si sumamos los dos primeros valores por su similitud tenemos que un 81.82% responden que no tienen conexión a la red y tan solo un 27.78% disponen de internet en sus casas lo que quiere decir que no necesitaran salir a otros lugares en busca de este servicio,

Tabla 79

<b>P.21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	2	28,57	0	0
No lo sé	4	57,14	0	0
Sí, tengo un antivirus	1	14,29	5	83,33
Sí, pero no sé lo que es	0	0	1	16,67

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De lo que se observa en la presente tabla, podemos confirmar que del total de estudiantes que disponen de internet en sus hogares en el grupo 2, un 14.29% y un 83.33% del grupo 3 responden tener instalado un antivirus, por protección de su disco duro, pero también en la minoría de estudiantes tienen algún tipo de antivirus pero no saben qué tan bueno suele ser, por lo que deberían informarse bien para no perder la información que guarda en su ordenador.

#### 5.4. Redes sociales y ámbito escolar

##### 5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

Tabla 80

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA “8 de Marzo”		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. “Guillermo Bustamante”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,55	1	5,56
Todas	12	54,55	8	44,44
Matemáticas	3	13,64	1	5,56
Lengua y Literatura	4	18,18	4	22,22
Historia/ Geografía	2	9,09	1	5,56
Otra	0	0	3	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### Análisis interpretación y discusión

De lo que se aprecia en la presente tabla tenemos: en el grupo 2 el 54.55%, responde que la última vez que recibieron las notas aprobaron todas, esto es una ventaja puesto que la probabilidad de que los alumnos reprobren el año es mínima. Frente a un bajo 4.55% que se limita a contestar, esto puede deberse que no aprobó ninguna. Algo similar podemos ver en el grupo 3 el 44.44% de encuestados han aprobado todas puesto que dedican tiempo a estudiar para obtener las mejores notas y no reprobar y se encuentran comprometidos con sus metas, aunque existe un pequeño grupo que

tienen cierto nivel de dificultad a la hora de aprobar todas las materias no es un grupo significativo y seguramente con cierto tipo de vigilancia sus promedios mejoraran

**Tabla 81**

<b>P.27 ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nadie, he aprendido yo solo	6	37,50	7	41,18
Algún hermano/a	2	12,50	1	5,88
Mi novio/a	0	0	1	5,88
Algún amigo	2	12,50	3	17,65
Mi padre	2	12,50	0	0
Mi madre	2	12,50	0	0
Algún profesor/a del colegio	2	12,50	5	29,41

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

El manejo del internet es muy sencillo y este es quizá el motivo por el que los encuestados afirman haber aprendido a manejarlo por si solos, con un porcentaje considerable de un 37.50% en el grupo 2 y un 41.18% en el grupo 3 y muy pocos necesitaron de la ayuda de alguien que les enseñara a utilizar el internet, es muy probable que los jóvenes antes de aprender tuvieron que aventurarse en varios sitios no aptos o que quizá lo que querían era experimentar y el aprendizaje les vino solo.



#### 5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

Tabla 82

<b>P.17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4,55	1	5,56
No, ninguno	21	95,45	9	50
Si, algunos (menos de la mitad)	0	0	8	44,44
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se puede mirar en la tabla, el grupo 2 contesta que el 100% de sus profesores no usan internet para dictar sus clases, por lo que se deduce que en las instituciones encuestadas los maestros no tienen una debida capacitación sobre la utilidad de esta red. Mientras que en el grupo 3, un 44.44% menos de la mitad usan el internet para explicar sus clases frente a un 55.56% no lo hacen. Por lo que diríamos que los docentes deben buscar capacitarse sobre el uso de esta red para de esta manera poder brindar a sus alumnos una educación de calidad.

Tabla 83

<b>P.25 ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi casa	6	<b>33,33</b>	7	<b>28</b>
En el colegio	1	<b>5,56</b>	4	<b>16</b>
En un ciber	7	<b>38,89</b>	9	<b>36</b>
En un lugar público	3	<b>16,67</b>	3	<b>12</b>
En casa de un familiar	1	<b>5,56</b>	2	<b>8</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En la presente tabla, se aprecia que del total de encuestados en el grupo 2, un 38.89% y el 36% del grupo 3, utilizan la internet en un ciber café por lo que podríamos decir que en sus hogares no disponen de esta red o por tener la libertad de ingresar a cualquier página sin el control de los adultos, frente a un 33.33% y 28 % que si lo utilizan en la casa envista de que no cuentan con dinero para acudir a un centro de cómputo y poder pagar sus servicios.

Tabla 84

<b>26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Sólo	3	12,50	11	45,83
Con amigos	8	33,33	7	29,17
Con hermanos	4	16,67	2	8,33
Con mi padre	2	8,33	0	0
Con mi madre	1	4,17	3	12,5
Con mi novio/a	4	16,67	0	0
Con un profesor/a	2	8,33	1	4,17

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se nota en la tabla, del total de estudiantes que usan internet del grupo 2 el 12.50% responde que se encuentra solo, frente a un 86.50% que se encuentra acompañados de sus padres hermanos amigos y otros, es decir no están solos, lo que genera una gran fortaleza debido a que podrán compartir experiencias y guiarse de unos a otros. En el grupo 3 el 45.83% la mayoría se encuentra solos, esto puede ser porque ya saben de los beneficios que tiene y prefieren que nadie controle lo que realiza y así poder hacer uso de las redes sociales con tranquilidad.

Tabla 85

<b>P.29 ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA “8 de Marzo”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. “Guillermo Bustamante”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Para visitar páginas web	3	15,79	11	28,95
Envío de SMS	1	5,26	3	7,89
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	4	21,05	1	2,63
Para usar el correo electrónico (e-mail)	0	0	7	18,42
Radio digital	1	5,26	0	0
Televisión digital	0	0	1	2,63
Para usar programas	2	10,53	6	15,79
Para descargar música, películas o programas	6	31,58	7	18,42
Comprar o vender	0	0	1	2,63
Foros o listas de correo	0	0	1	2,63
Hablar por teléfono	2	10,53	0	0

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Es interesante descubrir a través de esta investigación que en el grupo 2, la mayoría de encuestados utilizan la internet para descargar música, películas o programas con un 31.58% y el 21.05% para compartir videos, fotos, es decir la mayoría utilizan esta red como medio de diversión y tan solo un 15.79% visitan la web para informarse o consultar. Mientras que en el grupo 3, el 28.95% lo utilizan para visitar la página Web con la finalidad de instruirse y así buscar la superación personal y el 18.42% lo utiliza como distracción esto es para descargar películas, músicas y otros.

Tabla 86

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	5	55,56	0	0
Jugar en red te permite hacer amigos	2	22,22	1	25
No estoy de acuerdo con ninguna	2	22,22	3	75

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se observa en la tabla, sobre si está de acuerdo con alguna de las frases en el grupo 2, un 55.56% está de acuerdo con la primera y un 22.22% no está de acuerdo con ninguna. En cambio en el grupo 3, el 25% está de acuerdo con la segunda y el 75% que representa la mayoría responde no estar de acuerdo con ninguna puesto que no practican ninguna de las opciones. Al parecer les resulta poco atractivo o a su vez no les interesa que alguien más pueda competir con ello.

### 5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

Tabla 87

P.23 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				P.24 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	27,27	3	16,67	6	27,27	3	16,67
Menos de una hora	7	31,82	3	16,67	9	40,91	6	33,33
Entre una y dos horas	2	9,09	5	27,78	0	0	5	27,78
Más de dos horas	2	9,09	5	27,78	5	22,73	1	5,56
Nada	1	4,55	1	5,56	2	9,09	3	16,67
No lo sé	4	18,18	1	5,56				
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### Análisis interpretación y discusión

Sobre la pregunta, cuantas horas utilizan internet nos damos cuenta que los adolescente del grupo 2, de lunes a viernes el 31.82% y el sábado o domingo el 41.91% hace uso de esta red menos de una hora, tiempo prudente para que realicen las tareas que le envían sus maestros o investigar algo, Lo contrario sucede en el grupo 3, pues ellos utilizan la internet de lunes a viernes más de dos horas con un

porcentaje del 27.78% y con igual frecuencia el sábado o domingo lo hacen entre una y dos horas datos contrastables con lo que dice el marco teórico ,que nueve de cada diez mayores de 10 años utilicen Internet más de dos horas al día ([www.psicoadolescencia.com.ar](http://www.psicoadolescencia.com.ar))

Tabla 88

P.103 ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				P.103 ¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA “8 de Marzo”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. “Guillermo Bustamante”		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA “8 de Marzo”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. “Guillermo Bustamante”		
opciones	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	36,36	2	11,11	8	36,36	1	5,56
Menos de una hora	5	22,73	3	16,67	2	9,09	2	11,11
Entre una hora y dos	4	18,18	8	44,44	5	22,73	5	27,78
Más de dos horas	3	13,64	3	16,67	5	22,73	7	38,89
No lo se	2	9,09	2	11,11	1	4,55	2	11,11
Nada					1	4,55	1	5,56
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

En la presente tabla se aprecia que, el 22.73% del grupo 2, dedican menos de una hora a ver los programas televisivos lo que parece irreal, puesto que la televisión es un medio de comunicación que nos brinda una serie de programas interesantes y atractivos para su edad, pero no se puede descartar que existe un estricto control de los padres o que prefieren hacer otras actividades más divertidas como navegar por internet o realizar sus tareas, mientras un 13.64% dedican más de dos horas para observar los programas televisivos, pudiendo esto perjudicar el rendimiento académico. En cambio en el grupo3, tenemos que un 44.44% dedican entre una o dos horas y tan solo un 16.67% dedican menos de una hora. Por el contrario los fines de semana se nota que la mayoría de encuestados dedican más tiempo a ver TV, siendo estos días de descanso familiar y no teniendo que cumplir con las las tareas diarias de la escuela.

### 5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

#### 5.5.1.-Regulación y uso de las tecnologías

Tabla 89

P.67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	3	75,00	8	40
Cuando estoy estudiando	0	0	5	25
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	0	2	10
Cuando estoy durmiendo	0	0	2	10
No lo apago nunca	1	25,00	3	15

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)



### Análisis interpretación y discusión

Del total de encuestados que hacen uso del móvil en el grupo 2, un 75% y el 40% del grupo 3, responde que apagan el celular el tiempo que están en clases, esto puede deberse a que sus maestros les prohíben hacer uso de este instrumento en horas de labores o porque no quieren tener distracciones que les perjudique en el rendimiento, frente a un 25% Y el 15% que no lo apagan nunca, deduciendo que hasta cuando duermen esta el móvil encendido para comunicarse con sus amigos o familiares. En este análisis podemos darnos cuenta que en su mayoría los encuestados hacen uso del móvil de una manera responsable, esto indica que saben mantener las prioridades demostrando así su interés por el aprender, respetando los momentos destinados a estudiar.

**Tabla 90**

<b>P.68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA “8 de Marzo”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. “Guillermo Bustamante”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	18	<b>81,82</b>	8	<b>44,44</b>
Nunca	1	<b>4,55</b>	2	<b>11,11</b>
Algunos días	1	<b>4,55</b>	5	<b>27,78</b>
Casi todos los días	0	<b>0</b>	1	<b>5,56</b>
Todos los días	2	<b>9,09</b>	2	<b>11,11</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>	18	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Lastimosamente en su mayoría los estudiantes han escogido la opción, no contesta, pero en el grupo 2, notamos que la mayor parte de encuestados responden, recibir mensajes o llamadas en las noches pero no es una diferencia representativa entre quienes no las reciben, puesto que a su temprana edad no tienen muchos asuntos que tratar aparte de desearse buenas noches, mientras que en el grupo 3, existe amplia diferencia entre quien reciben o no llamadas a la hora de dormir con un 45% que si reciben llamadas, a diferencia de un 11% que no lo hacen, deduciendo que ellos posiblemente apagan el móvil para dormir con el fin de evitar que alguien interrumpa sus momentos de descanso.

**Tabla 91**

<b>P.102 ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	8	36,36	2	11,11
Menos de una hora	5	22,73	3	16,67
Entre una hora y dos	4	18,18	8	44,44
Más de dos horas	3	13,64	3	16,67
No lo se	2	9,09	2	11,11
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Al analizar los dos datos de la tabla, se aprecia que un 36.36% del grupo dedica menos de una hora, frente al 13.64% que lo hace por más de dos horas lo que puede generar graves consecuencias debido a que son estudiantes de octavo año y aun no tienen la madurez necesaria para cumplir con sus tareas y si dedican más tiempo del

que deberían puede ocasionar un bajo rendimiento académico en los escolares. En el grupo 3, por el contrario el 44.44%, dicen dedicar entre una o dos horas a mirar los programas televisivos. Lo que se recomienda es que lo hagan con responsabilidad puesto que no todos los programas son idóneos para mirarlos.

**Tabla 92**

<b>P.111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	4	<b>21,05</b>	10	<b>22,22</b>
Dibujos animados	4	<b>21,05</b>	5	<b>11,11</b>
Deportes	5	<b>26,32</b>	4	<b>8,89</b>
Series	1	<b>5,26</b>	2	<b>4,44</b>
Concursos	1	<b>5,26</b>	6	<b>13,33</b>
Documentales	2	<b>10,53</b>	3	<b>6,67</b>
Noticias	0	<b>0</b>	4	<b>8,89</b>
Programas del corazón	1	<b>5,26</b>	7	<b>15,56</b>
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	1	<b>5,26</b>	4	<b>8,89</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Los programas preferidos por los adolescentes del grupo 2, son los deportes con un 26.32% películas y dibujos animados con un 21.05%, cada una puesto que estos programas son atractivos y les ayuda a despejar su mente. En el grupo 3, los más llamativos son las películas con un 22.22%, los programas del corazón en un 15.56% y

13.33% los concursos debido que son adolescentes de 15 años en adelante donde les llama la atención las cosas novedosas puesto que se encuentran en la época del romanticismo.

**Tabla 93**

<b>P.114 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Veo más tele de la que debería	3	23,08	3	13,04
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	2	15,38	3	13,04
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0	3	13,04
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	23,08	1	4,35
Me encanta hacer zapping	0	0	2	8,70
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	7,69	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	7,69	1	4,35
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	15,38	4	17,39
No estoy de acuerdo con ninguna.	1	7,69	6	26,09

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En el grupo 2, se evidencia que el 23.08% de los adolescentes aceptan ver más tele de la que deberían y aunque elijan el programa antes de encender el televisor no garantiza que estén haciendo buen uso de la programación, puesto que la televisión difunde programas no aptos para menores. En el grupo 3, el 26.09% que representa el porcentaje mayor no están de acuerdo con ninguna de las opciones aunque también admiten ver televisión solos o acompañados lo recomendable sería que miraran programas educativos y de no ser este el caso lo hicieran acompañados de una

persona adulta que los pueda orientar en algunas escenas que se salgan de control referente a su edad y el medio donde viven.

### 5.5.2.-Mediación familiar en relación a las tecnologías

Tabla 94

<b>P.64 Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	17	77,27	3	16,67
No	5	22,73	9	50,00
Si	0	0	6	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

Tabla 95

<b>P. 65 ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que lo uso	0	0	2	33,33
Por el momento del día en que lo uso	0	0	2	33,33
Por el gasto que hago	0	0	2	33,33

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

En la tabla estadística se observa, que en el grupo 2, el 77.27% se abstiene de contestar al igual que un 16,67% del grupo 3, frente a un 22.73% y el 50% de los dos grupos respectivamente que responden, no discutir con sus padres por el uso del móvil, deduciendo que ellos lo utilizan únicamente para lo necesario sin descuidar sus tareas escolares y solo un 33.33% que responden que si discuten con sus padres por el gasto que hacen, por el tiempo de uso y en los momentos que lo usan con un porcentaje del 33.33% cada una de la opciones.

**Tabla 96**

<b>P.66 ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	18	<b>81,82</b>	4	<b>22,22</b>
No	3	<b>13,64</b>	14	<b>78.78</b>
Si	1	<b>4,55</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

La tabla nos indica que en el grupo 2, el 81.82% se abstiene de responder, mientras que el 13.64 % le castigan con el uso del móvil esto puede ser ocasionado por que los padres de estos estudiantes consideran que este artefacto es importante para ellos o que los distrae de sus obligaciones, En cambio en el grupo3, el 78.78 es decir la mayoría responde que no lo castigan en vista de que son responsables , que no hace

falta que sus padres lleguen al extremo de castigarlos con el uso del móvil puesto que es un medio de comunicación importante.

**Tabla 97**

<b>P.92 ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta?)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego solo	2	22,22	1	11,11
Con mi madre	0	0	0	0
Con mi padre	1	11,11	1	11,11
Con mis hermanos/as	3	33,33	3	33,33
Con los amigos/as	3	33,33	4	44,44

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTP

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Estos juegos son de carácter competitivo, muy pocos son para jugar solos, la mayoría toman a estos juegos como una forma de compartir con amigos o familiares y una opción para demostrar sus destrezas e intentar superar a otro, por naturaleza los humanos buscamos compañía esta es solo una de las formas de divertirnos y relacionarnos pero siempre y cuando lo sepamos utilizar.

Tabla 98

<b>P.93 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	12	<b>54,55</b>	13	<b>72,22</b>
No	7	<b>31,82</b>	5	<b>27,78</b>
Si	3	<b>13,64</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

Tabla 99

<b>P.94 ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el momento en el que juego	2	<b>50</b>	0	<b>#¡DIV/0!</b>
Por el tipo de juegos	2	<b>50</b>	0	<b>#¡DIV/0!</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)



### Análisis interpretación y discusión

De acuerdo a lo que se observa en las tablas anteriores, podemos ver que de aquellos estudiantes que usan los videojuegos en el grupo 2 un 31.82% responde que no discuten con sus padres por el uso de los mismos, frente a un 13.64% que elige la opción si discutir con sus padres por el momento del día en que los usan y por el tipo que juegan, con iguales porcentajes lo que se deduce que tiene una adicción por estas pantallas y que con seguridad se descuidaran de sus tareas bajando el rendimiento. Mientras que en el grupo 3, el 27.78% responde que no discuten por ningún motivo esto puede ser porque los utilizan con responsabilidad sin descuidar la tareas.

**Tabla 100**

<b>P.95 ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	15	<b>68,18</b>	13	<b>72,22</b>
No	6	<b>27,27</b>	5	<b>27,78</b>
Si	1	<b>4,55</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	22	100	18	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

De acuerdo a lo que se observa en la tabla, solo un 4.55% del grupo 2, si los castigan o lo premian con el uso de videojuegos puesto que viven en un sector rural, donde el acceso a estos es escasa y es esta la razón por la que la mayoría no responden la pregunta pues si no utilizan no hay motivo de castigo.

Tabla 101

<b>P.96 ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juega?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	15	<b>68,18</b>	13	<b>72,22</b>
No	3	<b>13,64</b>	3	<b>16,67</b>
Si	1	<b>4,55</b>	0	<b>0</b>
No lo sé	3	<b>13,64</b>	2	<b>11,11</b>
<b>TOTAL</b>	22	<b>100</b>	18	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Con respecto a esta pregunta se observa que en el grupo 2, el 68.18% no responde, el 13.64% dice no lo saben deduciendo que lo hacen en momentos que los padres están trabajando o se encuentran fuera del hogar y solo un 4.55% dice que si lo saben esto puede ser porque están conscientes que los videojuegos ayudan a sus hijos distraerse y desarrollar algunas destrezas como la concentración.

En el grupo 3, tenemos un 72.22% que no responden, el 16.67% marcan la opción no y un 11.11% indican que no lo saben, esto se debe a que en el lugar investigado los padres desconocen las nuevas tecnologías y les resulta difícil controlar el contenido de los videojuegos que utilizan sus hijos por lo que ellos tienen un libre espacio para jugar lo que ellos deseen o porque en este caso los adolescentes empiezan a tomar sus propias decisiones.

Tabla 102

<b>P.97 Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	16	<b>72,73</b>	13	<b>72,22</b>
Si con todos	1	<b>4,55</b>	0	<b>0</b>
Con algunos sí, con otros no	2	<b>9,09</b>	4	<b>22,22</b>
No me dejarían jugar con casi ninguno	3	<b>13,64</b>	1	<b>5,56</b>
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo al análisis de la tabla se evidencia que en el grupo 2, la mayoría no contesta, posiblemente no los utilizan, el 13.64% responden que no les dejarían jugar con ninguno y el 9.09% dicen que con algunos sí y con otros no, lo que nos hace notar que no están utilizando adecuadamente los videojuego. Algo similar sucede con el grupo 3, el 72.22% no responde, el 22.22% señala que con algunos si y otros no, solo un 5.56% menciona que con ninguno esto quiere decir que no están usando adecuadamente los juegos puesto que están conscientes de que si sus padres superan los juegos que practican les prohibirían o no les dejarían jugarlos. El juego es importante para el desarrollo y aprendizaje del niño y adolescente pero siempre y cuando se los use adecuadamente.

### 5.5.3.-Acceso a las tecnologías en función del uso y utilidad

Tabla 103

P. 52 Señala cuando de acuerdo estas con la siguiente frase "Internet es útil ahorra tiempo y facilita la comunicación"				53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"		Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	22,73	1	5,56	4	18,18	2	1,11
Nada	3	13,64	0	0	7	31,82	7	38,89
Poco	6	27,27	4	22,22	6	27,27	4	22,22
Bastante	4	18,18	9	50,00	4	18,18	3	16,67
Mucho	4	18,18	4	22,22	1	4,55	2	11,11
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>22</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### Análisis interpretación y discusión

Tomando en cuenta los resultados de la tabla en el grupo 2, el 13.64% de los encuestados responden que la internet no es nada importante, el 27.27% la considera poco útil y solo el 36.36% se encuentra entre bastante y mucho, presumiendo que lo utilizan para diferentes actividades. En el grupo 3 en cambio su gran mayoría con un 50% responde que internet es bastante útil y un 22,22% dice mucho puesto que están conscientes de la cantidad de trabajo que les ahorra a la hora de realizar sus tareas.

En la otra pregunta sobre si "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares". Se observa que el grupo 2, con un 18.18% no responde la interrogante, por el contrario un 31.82% considera que internet no perjudica para nada su relación familiar frente a un 4.55% que afirman que les perjudica mucho, suponiendo que le

dedican más tiempo del que deberían a la internet, alejándose de la familia y los amigos. Por el contrario en el grupo 3, el 38.89% reconocen que esta red no les aísla ni de la familia, ni de los amigos, en cambio un 11.11% que alega que si les aísla, en conclusión el internet es una arma de doble filo pues así como nos presenta oportunidades nos genera riesgos,

**Tabla 104**

<b>P.69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA "8 de Marzo"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2do de bachillerato) del Colg. "Guillermo Bustamante"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	2	50	2	11,76
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0	4	23,53
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	25	1	5,88
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0	3	17,65
No estoy de acuerdo con ninguna	1	25	7	41,18

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a los datos que se muestran en la tabla, se nota que el 50% del grupo 2 dice estar de acuerdo con la frase, he utilizado el móvil para enviar mensajes, foto o videos ofensivos, esto se puede deber a la falta de orientación de las personas adultas sobre las ventajas y desventajas de esta pantalla, frente al 25% que no están de acuerdo con ninguna, debido a que lo utilizan como medio de comunicación o herramienta de trabajo mas no como distracción. Lo contrario sucede en el grupo 3 el

11.76% está de acuerdo con la primera y el 41.18% dicen no estar de acuerdo con ninguna de las frases mencionadas en la tabla,

**Tabla 105**

<b>P.99 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo año de EGB) del CFA “8 de Marzo”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 año (Aplicada a 2dodebachillerato) del Colg. “Guillermo Bustamante”</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	14,29	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	2	28,57	2	28,57
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	2	28,57	2	28,57
No estoy de acuerdo con ninguna.	2	28,57	3	42,86

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De lo que se observa en la tabla presente sobre la pregunta si están de acuerdo con alguna de las frases propuestas, los estudiantes del grupo 2, el 28.57% responden estar de acuerdo con la segunda opción, la tercera y la cuarta y tan solo un 14.29% con la primera, En el grupo 3 en cambio el 28.57% están de acuerdo con la segunda y la tercera, el 42.86% es decir la mayoría no está de acuerdo con ninguno de estas frases.

## **5.2 Cuestionario aplicado a niños y adolescente de 10 a 18 años.**

**NOMBRE DEL INSTRUMENTO:** Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre generaciones interactivas.

**GRUPO 2:** Niños de 10-14 años de edad (6to – 10mo año de educación general básica).

**GRUPO 3:** Niños de 15-18 años de edad (1ro – 3er año de bachillerato).

**NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:** Centro de Educación Básica Yahuarcocha

**ZONA DE UBICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA:** rural.

**NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN:** Colegio Técnico Shushufindi.

**ZONA DE UBICACIÓN DE LA INSTITUCIÓN EDUCATIVA:** Urbana

**AÑO LECTIVO:** 2010-2011.

Antes de iniciar con el análisis de las tablas estadísticas de las dos instituciones antes mencionadas es importante aclarar que se unificaron las tablas con la finalidad de no hacer muy extenso el informe de grado.

## 5.1.- Caracterización socio demográfica

### 1. Caracterización sociodemográfica

Para el análisis de este apartado se tomaron en cuenta las siguientes preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116, 117.

#### 1.1. Contexto sociocultural y biológico del adolescente y joven 1, 2, 3

Tabla 1

P.1 ¿En qué curso estás?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
2do. De ESO	15	100	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### Análisis interpretación y discusión

En la presente tabla se evidencia que el 100% del grupo 2 corresponden al 9 año EGB de la zona rural y en el grupo 3 el 100% pertenecen al primero de Bachillerato de la zona urbana.



Tabla 2

<b>P.2 ¿Cuántos años tienes?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
11 años	4	<b>28,57</b>	0	<b>0,00</b>
12 años	7	<b>50,00</b>	0	<b>0,00</b>
13 años	4	<b>21,43</b>	0	<b>0,00</b>
15 años	0	<b>0,00</b>	3	<b>21.43</b>
16 años	0	<b>0,00</b>	6	<b>42.86</b>
17 años	0	<b>0,00</b>	5	<b>35.71</b>
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En la presente tabla se observa que los alumnos del grupo 2, correspondiente al 9no año de EGB se encuentran en una edad comprendida entre los 11 a 13 años, concentrándose el mayor porcentaje en 12 años con un 50%, mientras que en el grupo 3, la edad de los estudiantes oscila entre 15 y 17 años encontrándose la mayor población en los 16 años con un 42.86% edad acorde para encontrarse cursando el año pertinente.

Tabla 3

P.3 .sexo				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Masculino	10	66,67	8	57,14
Femenino	5	33,33	6	42,86
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

Observando los resultados de la tabla se aprecia que en el grupo2 el 66.67% pertenecen al género masculino y el 33.33% al femenino, mientras que en el grupo 3 el 57.14% son de sexo Masculino y el 42.86% corresponden al sexo femenino, deduciendo que en los sectores investigado existe más barones que mujeres

**1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente**  
(4, 5, 6, 101)

**Tabla 4**

<b>P.4 Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible dar más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi padre	14	28	10	23,81
Mi madre	14	28	13	30,95
Un hermano/a	8	16	4	9,52
2 Hermanos/as	3	6	5	11,90
3 Hermanos/as	5	10	0	0,00
4 Hermanos/as	1	2	2	4,76
5Hermanos/as o más	1	2	4	9,52
Mi abuelo/a	2	4	2	4,76
Otras personas	2	4	2	4,76

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

**Análisis interpretación y discusión**

Al observar la tabla se evidencia, que en el grupo 2, un 56% viven con su padres en hogares totalmente constituidos en donde la mayoría tiene de uno a tres hermanos con un 32% y solo un 4% tienen de 4 a 5 hermanos, forman parte de las familias numerosas.

Lo contrario sucede en el grupo 3, donde se evidencia que la mayoría de encuestados responden vivir con su madre el 30.95% y un 23.81% con el padre deduciendo que en ese sector existe desorganización familiar, es notable la diferencia que hay entre estudiante que viven con los dos padres ante los que viven con uno solo, que asume la responsabilidad como un jefe de hogar, lo que puede ocasionar consecuencias en el comportamiento de los alumnos.

Tabla 5

P.5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?				P 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
	F	%	F	%	F	%	F	%
Está desempleado	0	0	1	7,14	0	0,00	1	7,14
Es jubilado	0	0	0	0,00	0	0,00	1	7,14
Trabaja en el hogar	0	0	4	28,57	14	93,33	12	85,71
Desempeña un oficio	15	100	4	28,57				
Realiza un trabajo técnico	0	0	2	14,29				
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0	1	7,14	1	6,67	0	0,00
No lo sé/otro	0	0	2	14,29				
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

En la presente tabla se observa, el grupo 2 el 100% de estudiantes encuestados responde que sus padres desempeñan un oficio, mientras que las madres con un 93.33% trabajan en el hogar, ante esto se deduce que son los padres los que se encargaran de cubrir todas las necesidades del hogar puesto que las madres no tienen un trabajo que les proporcione ingresos en vista de que el trabajo del hogar no es remunerado.

En cambio en el grupo 3 el 7.14% de los padres y madres se encuentran desempleados, el 28.57% de padres trabajan en el hogar y desempeñan un oficio cada una de las opciones con un mismo porcentaje, y solo un 14.29% realiza un trabajo técnico, las madres en cambio el 85.71% trabaja en el hogar sin ser remunerada.

**Tabla 6**

<b>P. 101 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (es posible mas de una respuesta).</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	4	25,00	3	15,79
En la habitación de un hermano/a.	1	6,25	1	5,26
En la habitación de mis padres	4	25,00	5	26,32
En la sala de estar	7	43,75	10	52,63

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Al observar los datos de la tabla se aprecia que los encuestados del grupo 2, con un 43.75% tienen el televisor ubicado en la sala de estar esto puede deberse que en el hogar la familia cuenta con uno solo y lo ubican el lugar adecuado para que todos tengan acceso a mirar la programación difundida y un 25% lo ubica en la habitación de los padres, esto puede ser que ellos quieren controlar el uso de esta pantalla, lo que resulta preocupante es del 25% que la tienen ubicada en la habitación de ellos mismo, que al no existir un debido control pueden dedicar más tiempo del que deberían produciéndose en ellos una adicción.

Algo similar sucede en el grupo 3, pues el 52.63% la ubican en la sala de estar, el 26.32% en la ha

### 1.3 Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven y adolescente(54,55,56,57,58,59,60,91,115,116,117)

Tabla 7

P.54 ¿Tienes móvil propio?					P.55 ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No	5	33,33	4	28,57	No contesta	15	100,00	5	35,71
Sí	0	0,00	6	42,86	A los 8 años o menos	0	0,00	1	7,14
No, pero uso el de otras personas.	10	66,67	4	28,57	A los 10 años	0	0,00	0	0,00
					A los 11 años	0	0,00	1	7,14
					A los 12 años	0	0,00	1	7,14
					A los 13 años	0	0,00	1	7,14
					A los 14 años	0	0,00	1	7,14
					Con más de 15 años	0	0,00		0
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100	<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y3 de (10 a18años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Al analizar la tabla presente, tenemos que el total de encuestados del grupo 2 no dispone de móvil propio, pero a pesar de ello el 66.67% a utilizado el de otras personas, por lo tanto en la pregunta 55, el 100% no contesta debido a que no tienen móvil.

En cambio en el grupo 3, el 42.86% disponen de esta pantalla beneficiándose de los programas que traen incomparados, el 28.57% no disponen y el otro 28.57% que utilizan el de otras personas debido a que sus padres son de escasos económicos y lo que ganan no les alcanza para comprarles uno, de aquellos que disponen de este instrumento el 7.14% responden que lo han obtenido a los 8,11, 12,13 y 14 años de edad y el 35.71% se limita a contestar seguramente porque no lo poseen.

**Tabla 8**

<b>P.56 ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	15	100	6	42,86
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	1	0,00	2	14,29
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	0	0,00	4	28,57
Me lo compré yo mismo	0	0,00	1	7,14
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	0	0,00	1	7,14
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana –alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y3 de (10 a18años de edad)

Tabla 9

P.57 ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente					P.58 ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	15	100	6	42,86	No contesta	15	100	6	42,86
Comprado nuevo	0	0,00	6	42,86	Yo mismo	0	0,00	1	7,14
De segunda mano		0,00	2	14,29	Mis padres	1	0,0	7	50
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100	<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)



Tabla10

P.59 ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?					P. 60 ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”		opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	15	100	5	35,71	No contesta	15	100	5	35,71
Es de tarjeta		0	6	42,86	No lo sé	0	100	6	42,86
No lo sé	0	0	3	21,43	5 dólares o menos	0		3	21,43
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100	<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

De acuerdo a lo que se observa en las tablas anteriores el grupo 2 en ninguna de las preguntas muestran gráfico, puesto que no dispone de móvil, Mientras que en el grupo 3, el 42,86% no contestan, el otro 57.14% que dispone de esta pantalla dicen ser comprado por sus padres, regalado o en algunos casos comprado por ellos mismo, siendo en su mayoría nuevo con un 42.86% y solo un 14.29% es de segunda mano en vista de que sus padres son de escasos recurso y no les alcanza para comprarles uno de paquete, cuyos gastos de esta pantalla es cubierta en su mayoría por los padres

con un porcentaje del 50% y solo 7.14% dice cubrir dicho gasto ellos mismo, el móvil en su mayoría es de tarjeta seguramente porque les resulta más económico que contratar un plan fijo, pero a pesar de esto el 42.86% no sabe cuánto gasta, debido que son los padres quienes les pagan y tan solo el 21,43% responden gastar menos de 5 dólares.

**Tabla 11**

<b>P. 91 ¿Cómo lo consigues? (es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Descargándolos de internet	0	0	1	33,33
Los grabo de un amigo	0	0	2	66,67
Los compro en una tienda o en la calle	8	100	0	0,00

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Se observa en esta tabla, en el grupo 2 el 100% de encuestados responden obtener los juegos comprándolos en una tienda o en la calle puede ser por su economía, mientras que el grupo 3, un 33.33% dice descargarlos de la internet, el 66.67% en cambio los graba de un amigo, esto puede ser por pertenecer a una zona urbana donde tienen más conocimientos de la tecnología.

Tabla 12

<b>P. 115 ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas encasa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Impresora	0	0,00	4	10,26
Scanner	0	0,00	3	7,69
Mp3/ Mp4/iPod	1	3,33	4	10,26
Cámara de fotos digital	1	3,33	2	5,13
Cámara de video digital	1	3,33	2	5,13
Equipo de música	8	26,67	9	23,08
Teléfono fijo	3	10,00	5	12,82
DVD	9	30,00	8	20,51
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	3,33	0	0,00
Ninguna de estas tengo otras.	6	20,00	2	5,13

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De lo que se aprecia en la tabla, tenemos que el grupo 2 la opciones más aceptadas por los estudiantes son: DVD con un 30%, equipo de música con un 26.67%, en el grupo 3 en cambio el 23.08% tiene equipo de música, el 20.51% DVD lo que se nota en los dos grupos es que poseen DVD pero no señalaron TV, puede ser porque no comprendieron la pregunta.

Tabla 13

<b>P. 116 ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	2	6,06	2	12,50
Cuando necesito algo pido y me dan	9	27,27	8	50,00
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	7	21,21	1	6,25
Hago algún trabajo en casa.	9	27,27	3	18,75
Hago algún trabajo fuera de casa	6	18,18	1	6,25
No me dan dinero	0	0,00	1	6,25

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En esta tabla se nota que el 6.06% en el grupo 2, realiza un trabajo ,del mismo que reciben un pago semanal, el 18.18% realiza un trabajo fuera de casa y el otro porcentaje restante mencionan recibir dinero de sus padres, esto es lógico pues son estudiantes y no trabajan

En el grupo 3, el 50% dice que cuando necesitan algo piden y les dan, el 12.50% reciben un pago semanal, deduciendo que trabajan en los momentos libres y solo un 6.25% dicen que no les dan dinero, esto puede ser porque sus padres son de escasos recursos económicos

## 2. Redes sociales y pantallas

### 2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, Twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo (14,15,)

Tabla 14

P. 117 ¿Con cuál de las siguientes frases estás de acuerdo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	7,14
Tengo más dinero del que necesito	3	20	2	14,29
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	9	60	6	42,86
Tengo menos dinero del que necesito	3	20	5	35,71
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

En esta tabla se observa que, del total de encuestados del grupo 2 de la zona rural el 60%, responde tener el dinero suficiente para sus necesidades, frente a un 20% que mencionan tener menos dinero del que necesitan, lo que hace suponer que sus padres son de escasos recursos económicos y no tienen un trabajo estable o a su vez son jornaleros, por lo tanto lo que ganan no les alcanza para cubrir todas las necesidades.

En el grupo 3, el 7.14% se abstiene de contestar esta pregunta y un 42.86% manifiestan “Tengo el dinero suficiente para mis necesidades” de acuerdo a

estos datos se puede decir que estos jóvenes encuestados no sufren la necesidad del dinero.

**Tabla 15**

P.14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los trabajos o estudiar?					P. 15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (es posible mas de una respuesta)						
		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ero de bachillerato) del Colg. “Shushufindi”				Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ero de bachillerato) del Colg. “Shushufindi”	
Opción	F	%	F	%	Opción	F	%	F	%		
No contesta	1	6,67	0	0,00	Internet y páginas web	1	50	8	66,67		
No	13	86,67	4	28,57	CD interactivo	0	0	1	8,33		
Si	1	6,67	10	71,43	Enciclopedias digitales	0	0	1	8,33		
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100	Word, Power Point, Excel, etcetera	1	50	2	16,67		

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En la tabla expuesta, se observa que el grupo2, en su mayoría con un 86.67% dice no ayudarse del ordenador para realizar sus tareas y tan solo un 6.67% se ayuda de esta pantalla para realizar sus tareas, cuyas herramientas más utilizadas por los encuestados de este grupo son: la internet y páginas web, al igual que Word, Power Point, Excel, con un porcentaje de 50% cada opción.

En el grupo 3 en cambio el 71.43% se ayuda del ordenador para realizar sus tareas debido a que viven en una zona urbana donde cuentan con todos los servicios básicos y centros de cómputo donde acudir en caso de no tener en casa, del total de

estudiantes que se ayuda de esta herramienta el 66,67 utilizan internet y pagina Web, el 16,67% utilizan Word, Power point, Excel, y 8.33% utilizan enciclopedias digitales las cuales les servirán para consultar y realizar tareas complementaria del colegio.

## 2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

(61,62,70,71,72,73,74,75,76,77,78,79,80,81,82,83,84,85,86,87,88,89, 100,

Tabla 16

<b>P. 61 El móvil te sirve principalmente para..... (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Colg. “Shushufindi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia.</b>	<b>%</b>
Hablar	1	14,29	8	22,86
Chatear	1	14,29	4	11,43
Jugar	1	14,29	3	8,57
Como reloj o como despertador	1	14,29	4	11,43
Ver fotos y /o vídeos	1	14,29	1	2,86
Grabar vídeos	1	14,29	2	5,71
Como calculadora	0	0,00	2	5,71
Escuchar música o la radio	0	0,00	2	5,71
Ver la televisión	1	14,29	3	8,57
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	0	0,00	2	5,71

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En esta tabla se aprecia que el 100% de encuestados del grupo 2, dicen que el celular sirve para hablar, chatear, jugar, como reloj, ver fotos, grabar videos, y ver televisión

deduciendo que el que poseen o han utilizado es uno de alta tecnología puesto que no en todos podemos ver televisión.

El grupo 3, en cambio el 100% marca las opciones hablar, chatear, jugar, como reloj, ver fotos, calculadora, escuchar música, ver televisión y descargar juegos o tonos.

Debemos tomar encuesta que el móvil en la actualidad se ha convertido en una herramienta poderosa en el campo de la comunicación n

**Tabla17**

<b>P. 62 ¿Con que personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Colg. “Shushufindi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi padre	1	25	3	21,43
Con mi madre	1	25	3	21,43
Con mis familiares	1	25	5	35,71
Con mis amigos/as	1	25	1	7,14
Con mi novio/a	0	0	2	14,29

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Lo que se observa en esta tabla es el 75% de encuestados se comunican con sus padres o familiares y un 25% con amigos esto puede ser que por vivir en una zona rural tienen pocos amigos con quien comunicarse.

En el grupo 3 en cambio el 88,67% suelen comunicarse con sus padres y familiares mientras que el 21.43% lo hace con sus amigos/as o su novio/a puesto que son estudiantes de 15 años en adelante y se encuentran en pleno desarrollo y donde empiezan a sentirse atraídos por el sexo opuesto.



Tabla 18

<b>P. 70 Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o con juegos de ordenador?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Colg. "Shushufindi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	6	40	9	64,29
Si	9	60	5	35,71
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Al observar la tabla tenemos que en el grupo 2, el 60% utiliza videojuegos y el 40% no lo hace puede ser por la falta de recursos o porque sus padres no les permiten. Lo contrario sucede en el grupo 3, el 64.29% no lo utiliza puesto que no los consideran atractivos a su edad o porque tienen otras actividades recreativas que practicar como el deporte y el 35.71% que si lo utilizan. Según lo expuesto en el marco teórico diríamos que es bueno que usen estas consolas como distracción pero lo que se recomienda es no permaneces mucho tiempo jugando puesto que la adicción les puede causar enfermedades como el sonambulismo.

Tabla 19

<b>P. 71 De la siguiente lista selecciona la consola que tengas (es posible mas de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation 2	1	10	1	14,29
Xbox 360	0	0	1	14,29
Wii	1	10	1	14,29
PSP	1	10	0	0,00
Game Boy	0	0	1	14,29
No tengo ninguna	7	70	3	42,86

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a los resultados que arroja la tabla tenemos que en el grupo 2 el 70% no dispone de ninguna y solo el 30% tiene PlayStation2 Wii y PSP, deduciendo que sus padres son solventes y están de acuerdo con que sus hijos utilicen estas pantallas y deciden comprarles.

Algo similar sucede en el grupo 3 el 42.86% no tiene ninguno debido a que no les gusta jugar o sus padres no tienen dinero para comprarles una consola de este tipo, frente al 57.24% que tienen PlayStation2, Xbox 360, PSP y Game Boy, esto puede ser porque perteneces a una familia solvente económicamente, que disponen de los recursos necesarios para adquirirles este tipo de consolas a sus hijos o porque sus padres prefieren evadir responsabilidades y les compran estas consolas para que se distraigan.

Tabla 20

P. 72 ¿Juegas con PlayStation 2?					P.73 PlayStation 2. ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posible dar más de una respuesta)						
		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Colg. "Shushufindi"				Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Colg. "Shushufindi"	
Opción	F.	%	F.	%	Opción	F.	%	F.	%		
No contesta	6	40,00	9	64,29	Pro Evolution Soccer 2008	3	24,86	0	0,00		
No	5	33,33	0	0,00	FIFA 08	0	0,00	1	14,29		
Si	4	26,67	5	35,71	Pro Evolution Soccer 2009	4	57,14	1	14,29		
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100	God of War II Platinum	0	0,00	1	14,29		
					Los Simpson: el videojuego			1	14,29		
					Ninguno			1	14,29		

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Al observar los datos de la tabla podemos decir que los estudiantes del grupo 2, tan solo el 26.67% juega PlayStation 2 los cuales afirman que en esta consola cuenta con, Pro Evolution Soccer 2008 y Pro Evolution Soccer 2009, y solo un 14.29% dice que no tiene ninguno tal vez porque nunca han jugado con esta consola,

En el grupo 3 el 35,71% juega PlayStation 2 y de igual manera manifiesta que tienen los siguientes juegos FIFA 08, Pro Evolution Soccer 2009, Los Simpson:

Tabla 21

P. 74 ¿Juegas con PlayStation 3?					P. 75 PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posible dar más de una respuesta)				
Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarco cha"		Grupo 3: 15- 18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi "			Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarco cha"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"		
Opción	F	%	F	%	Opción	F	%	F	%
No contesta	6	40,00	9	64,29	Pro Evolution Soccer 2009	1	50	1	25
No	8	53,33	1	7,14	FIFA 09	1	50	0	0
Si	1	6,67	4	28,57	Grand Theft Auto IV	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100	Ninguno	0	0	3	75

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

En esta tabla tenemos que solo un 6.67% de estudiantes del grupo2, juega con este videojuego por lo que dice que tiene Pro Evolutivo Soccer 2009 y Fifa 08.

Algo Similar sucede en el grupo 3 pues solo un 28.57% juega con este videojuego pero a pesar de jugar con esta consola el 75% más de la mitad dice que esta no tiene ninguno de los juegos en listados en la pregunta 75 de la encuesta aplicada a los estudiante

Tabla 22

P. 76 ¿Juegas con la Xbox?					P. 77 Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarco cha"		Grupo 3: 15- 18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufin di"		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarco cha"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato ) del Col. "Shushufin di"	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	6	40,00	9	64,29	Grand Theft Auto IV	1	25	1	16,67
No	5	33,33	3	21,43	Hallo 3	0	0	1	16,67
Si	4	26,67	2	14,29	FIFA 08	3	75	2	33,33
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100	Soul Calibur IV	0	0	1	16,67
					Ninja Gaiden II	0	0	1	16,67

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

En la presente tabla se observa que tan solo el 26.67% del grupo2 juegan con Xbox de los cuales un 25% selecciona la opción Grand Theft Auto IV y el 75% marca la opción Fifa 08.

En el grupo 3, solo el 14.29% juega Xbox y con respecto a que juegos posee esta consola marcan todos en los listados teniendo un porcentaje mayor FIFA 08 con un 33.33%

Tabla 23

P. 78 ¿Juegas con Nintendo Wii?					P.79 Nintendo Wii: ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posible mas de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
	F.	%	F.	%		F.	%	F.	%
No contesta	6	40	9	64,29	Wii Paly	1	4,76	0	0
No	0	0	3	21,43	Mario Kart	1	4,76	0	0
Si	9	60	2	14,29	Super Mario galaxia	9	42,86	0	0
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100	Mario y Snic en los juegos Olímpicos	4	19,05	0	0
					Mario Party 8	6	28,57	0	0
					Ninguno	0	0,00	3	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En esta tabla se aprecia que del total de encuestados en el grupo 2, el 60% juega con Nintendo Wii y el 40% no lo hace, de aquellos que juegan en la pregunta 79 marcan las opción Súper Mario galaxia con un 42%, Mario Paty 8, con un 28%, Mario Snic en los juegos olímpicos con un 19.05% estos son los que han tenido mayor porcentaje en esta pregunta.

El grupo 3 solo el 14.29% juega con esta consola y el 100% de los que juegan marcan la opción ninguno deduciendo que no están al tanto de los nombres de los juegos que posee la consola

Tabla 24

P. 80 ¿Juegas con PSP?					P. 81 PSP: ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posible mas de una respuestas)						
		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”				Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
Opción		F	%	Fr	%	Opción		F	%	F	%
No contesta		6	40,00	9	64,29	Pro Evolution Soccer 2008		0	0	1	50
No		8	53,33	4	28,57	FIFA 08		1	50	0	0
Si		1	6,67	1	7,14	FIFA 09		1	50	0	0
<b>TOTAL</b>		15	100	14	100	Ninguno		0	0	1	50

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

Tabla 25

P. 82 ¿Juegas con Nintendo DS?					P. 83 Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (es posible mas de una respuesta)				
Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”			Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”		
Opción	F	%	F	%	Opción	F	%	F	%
No contesta	6	40,00	9	64,29	New Super Mario Bross	1	50	0	0
No	7	46,67	2	14,29	Cocina conmigo	0	0	1	25
Si	2	13,33	3	21,43	Magia en acción	0	0	1	25
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100	Mario Kart DS	1	50	0	0
					Ninguno	0	0	2	50

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)



Tabla 26

		P. 84 ¿Juegas con los Gameboy?				P. 85 Game Boy: ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posible más de una respuesta)			
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Colg. “Shushufindi”		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Colg. “Shushufindi”	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	6	40,00	9	64,29	Súper Mario Bross	0	0	2	20
No	8	53,33	2	14,29	PoKémon Yellow	0	0	1	10
Si	1	6,67	3	21,43	Mario Tennis	0	0	1	10
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100	Dragón Ball Z	0	0	1	10
					Los Sims toman la calle	0	0	1	10
					PoKémon Esmeralda	0	0	1	10
					Ninguno	1	100	3	30

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

En las tablas anteriores se observa que son pocos los estudiantes que hacen uso de estas consolas en los dos grupos, esto puede ser por lo que en la actualidad pueden hacer uso de estos juegos a través del ordenador y el internet o porque este tipo de consolas pasaron de moda.

Tabla 27

P. 86 ¿Juegas con tu ordenador?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Colg. “Shushufindi”	
	Frecuencia		Frecuencia	
No contesta	6	40	9	64,29
No	2	13,33	2	14,29
Si	7	46,67	3	21,43
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En esta tabla se aprecia que el 46,67% de encuestados del grupo 2 juegan con el ordenador, frente al 63.33% que no lo hace, debido a que no cuentan con ordenador en sus hogares o instituciones donde se educan, puesto que pertenecen a una zona rural y el conocimiento en cuanto a tecnología es escaso.

En el grupo 3 en cambio el 21,43% juega con el ordenador y el 78,57% no lo hace debido a que son estudiantes de 1ero de bachillerato y en esta edad prefieren realizar otras actividades antes que jugar con el ordenador.

Tabla 28

<b>P. 87 Ordenador: ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Colg. “Shushufindi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Los Sims 2 y sus hobbies	0	0,00	0	0
Los Sims megaluxe	1	14,29	0	0
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0,00	1	25
Ninguno	6	85,71	3	75

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De aquellos que utilizan el ordenador para jugar el 14.29% del grupo 2 dice que su ordenador tiene Los Sims mega luxe y el 85.71% dice que ninguno deduciendo que ellos tendrán instalado a su computador otro tipo de juego

Algo similar sucede en el grupo 3 puesto que el 25% marca la opción Los Sims: cocina baña-accesorios y el 75% ninguno de los descritos en la tabla seguramente se debe a que tienen otro tipo de juegos instalados a su ordenador envista que el ordenador es una maquina capas de guardar mucha información.

Tabla 29

P. 88 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los juegos?					P. 89 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Colg. “Shushufindi”		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Colg. “Shushufindi”	
	F.	%	F.	%		F.	%	F.	%
No contesta	5	33,33	9	64,29	No contesta	6	40	9	64,29
Menos de una hora	5	33,33	2	14,29	Menos de una hora	3	20	1	7,14
Entre una hora y dos	3	20,00	0	0,00	Entre una hora y dos	0	0	1	7,14
Más de dos horas	0	0,00	1	7,14	Más de dos horas	0	0	1	7,14
No lo se	2	13,33	2	14,29	No lo se				
Nada	0	0,00	0	0,00	Nada	6	40	2	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En la presente tabla se aprecia que los estudiantes del grupo 2, el 33.33% de lunes a viernes dedican menos de una hora a los videojuegos tiempo prudente para distraerse y el 20% responde entre una y dos horas, mientras que el sábado y el domingo solo el 20% dice que utiliza menos de una hora y el 80% no contesta, esto puede ser por vivir en una zona rural, dedican el fin de semana a otras actividades recreativas que les genera más distracción o aprovechan ese tiempo para ayudar a sus padres en las labores de la casa.

En el grupo3 del total de encuestados, el 64.29% no contesta la pregunta 88, esto puede ser porque no hacen uso de los juegos, frente a un 14.29% responde menos de

una hora y tan solo el 7.14% dice utilizar entre una y 2 horas, mientras que el Sábado y Domingo el 14.29% marcan la opción nada y el 7.14% las otras opciones, esto es una fortaleza ya que son pocos los usuarios de los videojuegos, pues el uso excesivo de estas herramientas causan enfermedades, pero a pesar de esto no debemos descartar la parte positiva que tienen estos videojuegos en los niños y adolescentes.

**Tabla30**

<b>P. 100 ¿Cuántos televisores hay en tu casa?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB del CEB "Yahuarcocha")</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Colg. "Shushufindi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>		<b>Frecuencia</b>	
<b>Ninguno</b>	6	40,00	3	21,43
<b>1</b>	7	46,67	5	35,71
<b>2</b>	2	13,33	4	28,57
<b>3</b>	0	0,00	1	7,14
<b>Más de tres 3</b>	0	0,00	1	7,14
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo se puede ver en la tabla, el grupo 2, con un 40% dice no tener ninguno, puede ser por encontrarse viviendo en una zona dispersa donde no existe los servicios básicos o porque los padres son de escasos recurso económicos, mientras que el 60% oscilan las respuestas 1y 2 televisores, esto permitirá que las familias puedan estar informados de los acontecimientos que suceden en el país y el mundo en general a través de este importante medio de comunicación.

En el grupo 3 en cambio por pertenecer a una zona urbana solo un 21.43% no disponen de ninguno, mientras que 78.57% tienen entre uno y hasta más de tres siendo el mayor porcentaje los que tienen uno, debido a que no dispones de mucho dinero como para adquirir más televisores.

**5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar (7,8,9,10, ,90,118,119,120,121,122,123,124,125,126)**

**Tabla 31**

<b>P. 7 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Colg. “Shushufindi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>		<b>Frecuencia</b>	
Irme a mi habitación a leer, navegar	0	<b>0,00</b>	6	<b>42,86</b>
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	1	<b>6,67</b>	1	<b>7,14</b>
Leer, estudiar, irme a dormir	4	<b>26,67</b>	1	<b>7,14</b>
Hablar con mi familia	10	<b>66,67</b>	6	<b>42,86</b>
<b>TOTAL</b>	15	<b>100</b>	14	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

**Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se observa en la tabla, el grupo 2 del total de encuestados el 66.67% más de la mitad prefiere hablar con la familia después de cenar, deduciendo que existe una buena relación, lo que fortalecerá más la convivencia de los mismos y tan solo un 6.67% prefiere navegar, jugar o ver la tele con la familia,

En el grupo 3 solo el 42.86% prefiere hablar con la familia y el 57.14% que prefiere hacer otro tipo de actividades como irse a su habitación, navegar o leer deduciendo que por pertenecer a la zona urbana no le dan mucha importancia al dialogo familiar.

Tabla 32

P. 8 ¿Qué lees?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"		Grupo 3:15-18 años (Aplicado a 1ero de bachillerato) del col. Shushufindi.	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	7,14
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	3	20	4	28,57
Otras lecturas: libros, revistas o comics	12	80	9	64,29
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Como se observa en la tabla, podemos decir que los estudiantes del grupo 2, el 80%, realiza lecturas de libros, revistas o comics que no estén relacionadas con sus estudios, de esta manera podemos notar que estos estudiantes aprecian la lectura pero no precisamente las enviadas por sus maestros, ya que las lecturas obligadas por el colegio apenas arrojan el 20% del total.

Algo similar sucede en el grupo 3 la mayoría de encuestados o sea el 64.29% prefieren leer libros que no se relacionen con sus colegios como revistas, libros y cómics, esto puede deberse a que tiene muy bien desarrollada la destreza del leer y la utilizan como medio de distracción, frente a un 28.57% que leen solo las obligatorias por el colegio, concluyendo que no serán tan buenos estudiantes puesto que la lectura es la base fundamental del aprendizaje

Tabla 33

P. 9 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?					P. 10 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?			
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
	F	%	F	%	F	%	F	%
30 minutos	1	6,67	4	28,57	0	0,00	3	21,43
Entre 30 minutos y una hora	5	33,33	2	14,29	5	33,33	5	35,71
Entre una y dos horas	5	33,33	5	35,71	7	46,67	2	14,29
Entre dos y tres horas	2	13,33	2	14,29	2	13,33	2	14,29
Más de tres horas	2	13,33	1	7,14	1	6,67	2	14,29
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se mira en la tabla, el grupo 2 en su mayoría con un 66.66% responden que entre semana dedican de 30 minutos a dos horas a hacer sus tareas y solo el 13.33% dedica más de tres horas, deduciendo que son alumnos muy responsables y dedicados a los estudios, mientras que los fines de semana este mismo grupo el 46.67% dedican entre una y dos horas que seguro envían sus docentes como complemento a las clases dadas.

En el grupo 3, el 35.71% dedican entre una y dos horas para realizar sus tareas entre semana y solo un 7.14% dedican más de tres horas, mientras que los fines de semana el 35.71% dedica solo de 30 minutos a una hora para realizar sus tareas aduciendo que tal vez no cumplen todas sus tareas puesto que en la actualidad los docentes de los colegios envían demasiadas tareas complementarias.



Tabla 34

P. 90 ¿Tienes juegos pirateados?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	40,00	9	64,29
No, Ninguno	5	33,33	4	28,57
Sí, tengo alguno	4	26,67	1	7,14
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Como se puede apreciar en la tabla, podemos decir que el 40% de los estudiantes del grupo2 no contestan a esta interrogante, siendo este el porcentaje mayor, y solo un 26.67% mencionan si tener alguno de los juegos pirateados, esto puede deberse a que este tipo de mercancía lo encuentran con mayor facilidad y a más bajo precio.

En el grupo 3, en cambio el 64.29% no contestan esto puede ser porque no poseen ninguno y solo el 7.14% dice tener alguno deduciendo que para el sector investigado los juegos no son importantes o aprecian la originalidad por su calidad y mayor duración.

Tabla 35

P. 118 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?					P. 119 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
	F	%	F	%		F	%	F	%
Internet	1	6,67	10	71,43	Internet	0	0,00	9	64,29
Televisión	4	26,67	4	28,57	Teléfono móvil	4	26,67	2	14,29
No lo se	10	66,67	0	0,00	No lo se	11	73,33	3	21,43
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

De acuerdo a los datos de la tabla, en relación al grupo 2 se observa que tanto en la pregunta 118 y 119 los porcentajes mayores ocupan la opción no lo se con un 66.67% y 73.33% respectivamente, y solo un 26.67% prefiere la televisión antes que el internet y entre el internet y el móvil el 26.67% prefiere el móvil puede ser por lo que en la actualidad se ha convertido en un medio de comunicación muy importante para las familias del mundo

En el grupo 3 en cambio la mayoría con un 71.43% y un 64.29% más de la mitad en las dos preguntas respectivamente prefieren la internet esto puede ser porque

pertencen a una zona rural donde la facilidad de acceder a lugares que cuentan con este servicio es más fácil y están al tanto de todo lo que esta red brinda.

**Tabla 36**

<b>P. 120, 121, 122 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>												
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuar cocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushu findi”</b>		<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuar cocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufi ndi”</b>		<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuar cocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushu ufindi”</b>	
<b>Opción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
No contesta	1	6,67	0	,00		0,00	0	0	0	0	0	0
Internet	1	6,67	8	57,14								
Video juegos	5	33,33	5	35,71	1	6,67	4	28,57				
No lo se	8	53,33	1	7,14	6	40,00	4	28,57	6	40	3	21,43
Televisión					8	53,33	6	42,86	6	40	4	28,57
Teléfono móvil									3	20	7	50
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

De acuerdo a los datos de la tabla, el grupo 2 entre el internet y videojuegos prefieren videojuegos con un 33.33% entre videojuegos y televisión el 53.33% prefieren la televisión y entre el móvil y televisión prefieren de igual manera la televisión con un 40% de aceptación concluyendo que la televisión es una de las pantallas más aceptadas por la población investigada por la cantidad de programas que se difunden a través de esta pantalla. El grupo 3 en cambio en la pregunta 120 la mayoría prefiere la internet con un 57.14 % seguro porque conocen de los beneficios educativos de esta red, en la pregunta 121 optan por la televisión antes que los videojuegos con un 42.86% y en la pregunta 122 eligen el móvil con un 50% esto puede ser que como son de una edad mayor a los 15 años tienen las necesidades de estar comunicados con sus amigos/as y familiares ante los datos que arroja la presente podemos decir

**Tabla 37**

P. 123 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?					P. 124 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
	F		F			F		F	
Teléfono o móvil	1	6,67	3	21,43	No contesta	1	6,67	0	0,00
Mp3/ Mp4/ iPod	5	33,33	7	50,00	Teléfono móvil	0	0,00	3	21,43
No lo se	9	60,00	4	28,57	Video juegos	2	13,33	7	50,00
					No lo se	12	80,00	4	28,57
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100	<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Detallando los datos obtenidos en la tabla podemos decir que las opciones presentadas a los estudiantes del grupo2 sobre que escogerían entre teléfono móvil, Mp3/ Mp4/ ¡Pod y video juegos, estos adolescentes prefieren el artefacto musical, con un 33,33% pueda esto deberse a que en la edad que se encuentran los encuestados, escuchar música para relajarse en la siguent pareja de cosas el 80% no saben por cual decidir puede ser porque las dos les parecen atractivas e interesantes..

Algo similar sucede en el grupo 3 donde la mayoría también opto por el Mp3/ Mp4/ Pod y video juegos con un 50% cada una de las opciones

**Tabla 38**

<b>P. 125 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB del CEB "Yahuarcocha"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>6,67</b>	0	<b>0,00</b>
Wii	0	<b>0,00</b>	2	<b>14,29</b>
PlayStation 3	3	<b>20,00</b>	2	<b>14,29</b>
No lo se	11	<b>73,33</b>	10	<b>71,43</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

De acuerdo a los resultados de la tablas, en el grupo 2 se aprecia que solo el 20% eligen PlayStation 3, y el otro 80% se encuentran entre los que no contestan y no lo Saben, esto puede ser porque viven en una zona rural y en mucha ocasiones desconocen de los nombres de los videojuegos.

Mientras que el grupo 3 con el 14.29% recae sobre cada una de las opciones y el porcentaje restante no contestan. A esto diríamos que a pesar de vivir en una zona rural es poco el grado de aceptación que tienen estas pantallas.

### 3. Redes sociales y mediación familiar

(11,12,13,45,46,47,48,49,104,105,107,108,109)

#### 3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Tabla 39

P. 11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?					P. 12 ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”		Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No	3	20	2	14,29	Voy a una academia	0	0,00	1	11,11
Si	12	80	12	85,71	Me ayudan mis hermanos/as	8	29,63	5	55,56
					Me ayuda mi padre	7	25,93	2	22,22
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100	Me ayuda mi madre	12	44,44	1	11,11

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Al observar la tabla se aprecia que el 80% de los estudiante del grupo 2, reciben ayuda a la hora de hacer sus tareas por parte de sus padres y hermanos en un 100% generándose en ellos una fortaleza puesto que tendrán la oportunidad de reforzar sus conocimientos que no los hayan comprendido en la clase.

En el grupo 3 el 85.71% reciben ayuda de sus padres o hermanos con 88.89% y tan solo el 11.11% acude a una academia para recibir ayuda.

**Tabla 40**

<b>P. 13 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la hace habitualmente</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	8	<b>53,33</b>	7	<b>50,00</b>
En la habitación de un hermano/a	5	<b>33,33</b>	0	<b>0,00</b>
En una sala de estudio	1	<b>6,67</b>	4	<b>28,57</b>
En la sala de estar	1	<b>6,67</b>	3	<b>21,43</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla, sobre en qué lugar hace las tareas el encuestado, el grupo 2 con un 53.33% responden en mi habitación esto nos hace suponer que a pesar de vivir en una zona rural viven en casas amplias donde cada miembro dispone de habitación privada o que no existe un lugar adecuado para realizar dichas tareas y tan solo un mínimo 6.67% tiene una sala adecuada para

estudiar y realizar sus tareas como es la sala de estudio donde seguramente tendrán disponibles todo lo necesario para realizarlas sus trabajos de mejor manera.

Algo similar se aprecia en el grupo 3 el 50% de encuestados realiza las tareas en su habitación, el 28.57% en la sala de estudio y el 21.43% en la sala de estar deduciendo que no todos disponen de un cuarto de estudio para realizar tareas.

**Tabla 41**

P. 45 ¿Discutes con tus padres por el uso de Internet?					P. 46 ¿Por qué motivos?		
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"			Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"	
Opción	F	%	F	%		F	%
No contesta	10	66,67	0	0,00	Por el tiempo que paso conectado/a	3	60
No	5	33,33	10	76,92	Por el momento del día en que me conecto	1	20
Si	0	0,00	4	23,08	Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	20
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100			

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)



### Análisis interpretación y discusión

De acuerdo a los resultados de las tablas, observada el 66.67% del grupo2 no responde y un 33.33% no discute puede ser porque lo usa de manera adecuada o en realidad no lo utiliza, por lo que en la pregunta correspondiente no es necesario argumentar más.

En el grupo 3 en cambio el 76.95% no discuten seguro porque le usan adecuadamente o porque sus padres no están pendientes de ellos. Frente a un 23.08% que si lo hacen, el 60% discuten por el tiempo que pasan conectados, el 20% por el momento del día en el que lo hacen, y el otro 20% por lo que hacen mientras se conectan, por lo que se recomienda a los padres poner más atención a sus hijos, puesto que las redes sociales así como nos dan ayuda nos perjudican si no hacemos lo correcto.

**Tabla 42**

<b>P. 47 ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	<b>66,67</b>	0	<b>0</b>
No	5	<b>33,33</b>	14	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

La tabla presente con respecto al castigo por el uso de internet los adolescentes del centro de educación básica Yahuarcocha, el 66% decidieron no contestar quizás sea porque no utilizan internet, mientras un 33.33% responden que no los castigan ni los

preman, suponiendo que por pertenecer al sector rural, no existe la necesidad de recurrir al castigo, en vista que los encuestados no hacen uso excesivo de esta red o por que los padres desconocen que es la internet.

Por otra parte el grupo 3, en su totalidad dicen que no los castigan esto puede ser que lo utilizan únicamente para lo necesario y en horas adecuadas por tal razón no existe la necesidad de recurrir al castigo, puesto que hoy en día la educación está diseñada en base al uso de esta red.

**Tabla 43**

<b>P. 48 ¿Qué hacen tus padres mientras estas conectado/a a Internet? (es posible mas de una respuesta)</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	1	<b>16,67</b>	9	<b>47,37</b>
Echan un vistazo	2	<b>33,33</b>	2	<b>10,53</b>
Me ayudan, se sientan conmigo	0	<b>0,00</b>	1	<b>5,26</b>
Comprueban después por dónde he navegado	0	<b>0,00</b>	1	<b>5,26</b>
Miran mi correo electrónico	0	<b>0,00</b>	1	<b>5,26</b>
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	<b>0,00</b>	1	<b>5,26</b>
Nada	3	<b>50</b>	4	<b>21,05</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En la presente tabla se aprecia que de aquellos estudiantes que hacen uso de la internet, en el grupo 2, un 50% marcan la opción nada, puede ser porque sus padres no están pendientes de lo que realizan, el 33.33%, obtuvo la opción me echa un vistazo mientras que al 16.67% le pregunta que hacen. Ante estos resultados se puede decir que los padres desconocen los riesgos que el menor puede tener, si no

utiliza de una manera adecuada o porque en realidad tienen poco interés en las actividades que sus hijos realizan.

En el grupo 3, en cambio el 78.95% están pendientes de alguna u otra manera en las actividades que sus hijos realizan frente a esta red que en la actualidad se ha vuelto indispensable en el campo educativo, frente a un 21.05% marcan la opción nada seguramente porque sus padres hacen caso omiso a las actividades que realizan sus hijos.

**Tabla 45**

<b>P. 49 Cuándo navegas por internet, según tus padres, ¿Qué cosa no puedes hacer? Señala que cosa te prohíben tus padres</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Comprar algo	3	33,33	4	21,05
Chatear o usar el Messenger	1	11,11	1	5,26
Dar información personal	2	22,22	4	21,05
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0	0,00	1	5,26
Ver videos o fotos	1	11,11	1	5,26
Colgar videos o fotos	0	0,00	2	10,53
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0	0,00	1	5,26
No me prohíben nada	2	22,22	5	26,32

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se observa en la tabla, sobre las cosas que no pueden hacer cuando navegan por la internet los estudiantes del grupo 2 marcan las opciones comprar algo con un 33.33%, dar información personal con un 22.22% chatear y ver videos con un 11.11. En el grupo 3 en cambio el 26.32% que no les prohíben o sea

puede hacer todo lo que ellos quieran mientras están conectados, esto si representas un grave peligro para los adolescentes puesto que pueden estar realizando cosas que en el futuro puede traerles graves consecuencias, en vista que la internet es una arma de doble filo, por esta razón las investigaciones realizadas en España proponen que se debe insistirles a los niños y jóvenes no dar ningún tipo de información pe

Tabla 46

P. 104 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?				P. 105 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?....					
		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”	Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”			Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”	Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”		
Opción	F	%	F	%	Opción	F	%	F	%
En mi habitación	3	21,43	3	18,75	Solo	0	0,00	6	23,08
En la habitación de un hermano/a.	1	7,14	0	0,00	Con mi padre	12	32,43	3	11,54
En la habitación de mis padres	3	21,43	3	18,75	Con mi madre	12	32,43	4	15,38
En la sala de estar	7	50,00	10	62,50	Con algún hermano/a	12	32,43	8	30,77
					Con otro familiar	1	2,70	3	11,54
					Con un amigo/a	0	0,00	2	7,69

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión.**

De acuerdo a los resultados de la tabla se observa que el 50% de los adolescentes del grupo 2, ven los programas televisivos en la sala de estar, pueda esto deberse que cuentan con un solo televisor y lo ubican en el lugar más adecuado para reunirse en

familia y el otro 50% lo hace en una de las habitaciones de la casa, pero es interesante que en su mayoría lo hacen acompañados de sus padres, familiares u otros en un 100% . El grupo 3 al igual que el grupo anterior la mayoría lo ubica esta pantalla en la sala de estar con un 62.50% que representa más de la mitad de encuestados, y lo realizan de igual manera en unión de sus familiares o amigos con un 77%, sin descartar que un 18.75% miran la televisión en su habitación sin la compañía de otras personas lo que puede generar en el niño que cambios de comportamiento si los padres no regulan el uso.

**Tabla 47**

<b>P. 107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?</b>					<b>P. 108¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>			<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
<b>Opción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>26,67</b>	0	<b>0,00</b>	Por el tiempo que paso viendo la tele	0	<b>0</b>	3	<b>42,86</b>
No	11	<b>73,33</b>	9	<b>64,29</b>	Por el momento del día en el veo la tele.	0	<b>0</b>	2	<b>28,57</b>
Si	0	<b>0,00</b>	5	<b>35,71</b>	Por los programas que veo	0	<b>0</b>	2	<b>28,57</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>					

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a la pregunta 107y 108 de la encuesta aplicada a niños y adolescentes el grupo 2, en su totalidad no discuten con sus padres por el uso de la TV esto puede

ser que como pertenecen una zona dispersa no hacen uso excesivo de esta pantalla, dedicando la mayor parte del tiempo libre a ayudar a sus padres en las labores del campo.

Mientras que en el grupo 3 el 35.71% responde que si discute por las tres opciones detalladas en la pregunta 108, deduciendo que en los hogares no existen reglas que regulen el uso de esta pantalla.

**Tabla 48**

<b>P. 109 ¿Te castigan o te premian con la tele?</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	<b>26,67</b>	0	<b>0,00</b>
No	11	<b>73,33</b>	12	<b>85,71</b>
Si	0	<b>0,00</b>	2	<b>14,29</b>
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En la tabla se aprecia que el 100% de encuestado, en el grupo 2 no son castigados ni premiados con el uso de TV, mientras que en el grupo 3, tenemos un mínimo 14.29% que si son castigados o premiados con el uso de esta pantalla deduciendo que no tienen la responsabilidad de cumplir las obligaciones como estudiante e hijos de una familia por lo que sus padres se ven en la obligación de ponerles condiciones para que cumplan con sus tareas.

### 5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

(22, 44, 106, 110, 112,113)

**Tabla 49**

<b>P. 22 Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
No	10	<b>66,67</b>	2	<b>14,29</b>
Si	5	<b>33,33</b>	12	<b>85,71</b>
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se observa en la tabla, el grupo 2 solo el 33.33% utiliza internet tenga o no este en casa y el 66.67% no lo ha utilizado debido a que el sector investigado pertenece a una zona rural y para hacer uso de esta red tienen que salir a las zonas urbanas y esta distante, puesto que en el lugar donde viven no existe cobertura para este tipo de servicio.

En el grupo 3 en cambio el 85.71% si lo utiliza puesto que los maestros envían consultas y trabajos de las páginas de la internet como tareas complementarias de los temas dados en el salón de clase, frente a un 14.29% que no lo utiliza por la falta de recursos o desconocimiento en cuanto al manejo y prefieren pagar que les den consultando antes que ellos practicar y aprender a manejar.

Tabla 50

<b>P. 44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (es posible mas de una respuesta)</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	1	10	3	23,08
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	3	30	2	15,38
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	3	30	2	15,38
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	10	0	0,00
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	1	10	0	0,00
No estoy de acuerdo con ninguna	1	10	6	46,15

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se les pregunto a los encuestados en la pregunta 44 sobre con cual frase está de acuerdo, el grupo 2 sumados los valores de la opción 2 y3 con un 60% y las otras con un 10% cada una, deduciendo que no tienen un conocimiento claro de lo que es esta red y lo que puede ocasionar el uso inadecuado.

En el grupo 3 se aprecia que el 46.15% no está de acuerdo con ninguna, puesto que no le dan mucha importancia o no son fanáticos, frente a un 23.08% que se enfada cuando no le dejan navegar, deduciendo que le dan más importancia de la que deberían.



Tabla 51

<b>P. 106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele? (es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	3	11,11	4	22,22
Comer	4	14,81	8	44,44
Hablar por teléfono	0	0,00	1	5,56
Leer	5	18,52	1	5,56
Dormir	3	11,11	0	0,00
Charlar con mi familia	8	29,63	3	16,67
Jugar	4	14,81	1	5,56

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo observado en la tabla, los encuestados del grupo 2 realiza otras actividades mientras ven la televisión, pero lo que preocupa es que el 11.11% estudia mientras se encuentra mirando la TV, lo que puede ocasionar que pierdan la concentración y lo que estudia no tenga ningún resultado significativo.

De igual manera el grupo 3 realizan actividades como estudiar, comer, leer, jugar y conversar con la familia pero que lo que no deberían hacer es estudiar ni leer puesto que no les permitirá concentrarse y alcanzar el aprendizaje deseado.

Tabla 52

P. 110 Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?					P. 112 ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?						
		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”				Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
Opción	F.	%	F.	%	Opción	F.	%	F.	%		
No contesta	3	20,00	0	0,00	No contesta	3	20	0	0,00		
Yo mismo	0	0,00	2	14,29	Me dejan ver todos los programas	6	40	8	57,14		
Mis hermanos/as	0	0,00	2	14,29	Si hay programas que no me dejan ver	6	40	6	42,86		
Mi padre	2	13,33	5	35,71							
Mi madre	2	13,33	2	14,29							
Entre todos, lo negociamos	8	53,33	3	21,43							
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>		

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

En la presente tabla se observa claramente que los programas televisivos en su mayoría son negociados entre todos los miembros de la familia o por sus padres con un porcentaje del 80% en el grupo 2, esto es una gran ventaja puesto que los estudiantes verán solo los programas que los padres consideren adecuados, y al estar pendientes de sus hijos existe programas que les permiten ver y otros que no con un

40% cada una de las opciones, es lógico pues los padres deben seleccionar muy bien los programas que deben mirar sus hijos.

Algo similar ocurre en el grupo 3, pues los programas observados por los encuestados son negociados o a su vez son elegidos por padres o hermanos, pero lo que preocupa en este grupo es del 14.29% que dicen ser ellos quienes eligen los programas televisivos, puesto que son jóvenes inmaduros que no toman conciencia de lo que puede ocasionar en ellos el uso inadecuado.

**Tabla 53**

<b>P. 113 ¿De qué tipo?</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	5	35,71	6	66,67
Dibujos animados	1	7,14	1	11,11
Deportes	2	14,29	1	11,11
Series	1	7,14	0	0,00
Concursos	1	7,14	0	0,00
Documentales	1	7,14	0	0,00
Programas del corazón	3	21,43	1	11,11

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Sobre los programas que no les dejan ver a los estudiantes del grupo 2, el 35.71% son la películas, el 21.43% los programas del corazón, esto puede ser porque ellos consideran que puede perjudicar el comportamiento de los educandos en vista que se difunden escenas no aptas para menores, pero el 14.29% dice que le prohíben los

deportes lo que no debería hacerse puesto que allí no existe nada de malo mas bien estos programas les ayuda a que tengan mayores deseos de superación.

En cambio en el grupo 3, el 66.67% señalo las películas puede ser porque los adolescentes en su mayoría les gusta las de acción que lo único que se ve es violencia que en muchos de casos perjudica la conducta.

### 5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

(28,98)

Tabla 54

P. 28 ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (es posible mas de una respuesta)				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	0	0,00	4	25,00
Amigos/as	0	0,00	3	18,75
Estudios	0	0,00	1	6,25
Deporte	0	0,00	1	6,25
Televisión	1	16,67	0	0,00
Videojuegos	2	33,33	1	6,25
A nada	3	50,00	6	37,50

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

De acuerdo a los datos observados en la tabla presente, en el grupo 2 se aprecia que del total de encuestados que usan internet el 50% responde a nada y el otro 50% dice a los videojuegos y televisión esto puede deberse a que en esta red puede realizar

todas las actividades que antes las realizaba por separado en diferentes pantallas hoy puede jugar y ver televisión a través de la internet.

En cambio en el grupo 3 solo el 35.50% dice a nada, pero lo que preocupa es del 25% que le ha quitado tiempo a su familia y del 6,25% que dice haberle quitado tiempo a sus estudios esto puede ser por la falta de control de los padres.

**Tabla 55**

<b>P. 98 ¿A que le has quitado tiempo por usar los videojuegos? (es posible más de una respuesta)</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	3	<b>27,27</b>	3	<b>37,50</b>
Amigos/as	2	<b>18,18</b>	0	<b>0,00</b>
Estudios	3	<b>27,27</b>	1	<b>12,50</b>
Deporte	1	<b>9,09</b>	2	<b>25,00</b>
Lectura	1	<b>9,09</b>	1	<b>12,50</b>
A nada	1	<b>9,09</b>	1	<b>12,50</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

En la presente tabla se aprecia que del total de encuestados en el grupo 2, le han quitado tiempo a la familia y estudios con un 27.27% cada una y solo un 9.09% dicen a nada, mientras en el grupo 3 el 37.50% responde a la familia y el 25% confiesa haberle quitado tiempo a los deportes lo que es una des ventaja para los jóvenes puesto que en los videojuegos no hay esfuerzo físico y al descuidarse de practicar el deporte se pueden estar volviendo obesos por la falta de ejercicio

### 5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

(18, 19, 20, 21,)

Tabla 56

P. 18 ¿Tienes ordenador en casa?					P. 19 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?						
		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarco cha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicad a a 1ero de bachiller ato) del Col. “Shushu findi”				Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarco cha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerat o) del Col. “Shushufin di”	
Opción	F	%	F	%	Opción	F	%	F	%		
No	3	86,67	5	35,71	No contesta	13	86,67	6	42,86		
Si	2	13,33	9	64,29	En mi habitación	0	0,00	2	14,29		
					En la habitación de mis padres	1	6,67	1	7,14		
					En la sala de estar	1	6,67	4	28,57		
					Es portátil	0	0,00	1	7,14		
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>		

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### Análisis interpretación y discusión

En la tabla presente se observa, que el grupo 2 con el 86.67% no disponen de ordenador en sus hogares, esto puede ser porque sus familias son de escasos recursos económicos o por la falta de servicios básicos en el lugar donde viven, mientras que el 13.33% si dispone de esta pantalla, la misma que se encuentra ubicada en la habitación de los padres o en la sala de estar.

El grupo 3, en cambio por pertenecer a una zona urbana solo el 35.71% no la posee puede ser por falta de recursos económicos para adquirirla o porque los encuestados viven en una zona apartada de la urbe, frente a un 64.29% que si disponen de ordenador y lo ubican en distintas dependencias de la casa siendo la más aceptada la sala de estar con un 28.57%

**Tabla 57**

<b>P.21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenido)?</b>		
	<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	4	<b>50</b>
No lo sé	4	<b>50</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se aprecia en la tabla, del total de estudiantes encuestados del grupo3, el 50% no tienen protegido su ordenador, lo que puede ocasionar que este se dañe con mayor facilidad y el otro 50% no sabe si su ordenador se encuentra protegido, con algún tipo de antivirus o filtro de contenidos, es necesario que un ordenador este protegido por un antivirus para evitar que los archivos se pierdan o se des configuren con el ingreso de virus.

### **5.4. Redes sociales y ámbito escolar**

En este apartado se analizaran las siguientes preguntas 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39,40, 41, 42, 43, 50, 102, 103.

#### 4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y Familiar

Tabla 58

<b>P. 16 La última vez que te dieron las notas, ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Todas	15	100	11	78,57
Lengua y Literatura	0	0	2	14,29
Otra	0	0	1	7,14
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

Analizando los datos del grupo 2 el 100% de encuestados responden que la última vez que recibieron las notas, aprobaron todas las materias, deduciendo que son alumnos dedicados a los estudios

En el grupo 3 en cambio el 78.57% han aprobado todas y un 14.29% han reprobado lengua y literatura seguro por no aplicarse, la maestra no se deja entender o no les gusta la materia.



Tabla 59

<b>P. 27 ¿Quién te ha enseñado manejar Internet? (es posible mas de una respuesta)</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nadie, he aprendido yo solo	2	40	5	33,33
Algún hermano/a	1	20	1	6,67
Algún amigo	1	20	0	0,00
Mi madre	1	20	1	6,67
Algún profesor/a del colegio	0	0	8	53,33

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De lo que se aprecia en la tabla expuesta podemos afirmar que del total de estudiantes del grupo2 que usan internet el 40% lo aprendido solo y el otro 60% manifiestan que le han enseñado, ya sea los padres, hermanos o amigos.

Mientras que en el grupo 3, el 53.33% afirman que les enseñó un profesor, deduciendo que el manejo de esta red lo aprendieron en el colegio con alguno de los maestros que está capacitado en los avances tecnológicos de los últimos tiempos, frente a un 33.33% que lo aprendió solo, esto puede ser, ante la curiosidad de practicar lo que otras personas hacen.

Tabla 60

<b>P. 30 Cuando visitas página web, ¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (es posible más de una respuesta)</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes	4	26,67	7	21,88
Software e informática	0	0,00	1	3,13
Programación de televisión	0	0,00	1	3,13
Noticias	0	0,00	1	3,13
Educativos	0	0,00	5	15,63
Culturales	0	0,00	2	6,25
Juegos	4	26,67	4	12,50
Música	5	33,33	7	21,88
Humor	2	13,33	3	9,38
Concursos	0	0,00	1	3,13

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

La mayoría de estudiantes del grupo 2, responde que cuando visitan la página Web los programas más visitados por ellos, con un 33.33% es la música, con el 26.67% los juegos y los deportes estos son los programas más visitados y atractivos para estudiantes de esa edad, pero lo preocupante es que nadie hace uso de programas educativos seguramente por la falta de motivación de parte de los padres y maestros. En cambio en el grupo 3 el 21,88% selecciona deporte y la música y tan solo un 15.63% alcanzo la opción educativos será porque tienen el interés por aprender o por realizar trabajos del colegio.

Tabla 61

P. 32 Mientras chateas o estás en el Messenger			P. 33 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usa webcam?			P. 34 Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?		
<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"</b>								
Opción	F.	%	Opción	F.	%	Opción	F.	%
No contesta	6	42,86	No contesta	6	42,86	Con mis amigos	4	36,36
Siempre me muestro como soy	7	50	Nunca	7	50	Con mi familia	6	54,55
A veces finjo ser otra persona	1	7,14	A veces	1	7,14	Con amigos virtuales	1	9,09
<b>TOTAL</b>	14	100	<b>TOTAL</b>	14	100			

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a los resultados de las tablas podemos interpretar que los adolescente del grupo 2 en cuanto a las preguntas 32, 33, 34 no muestra gráfico puesto que no respondieron las preguntas, mientras que en el grupo 3 se observan los siguientes resultados detallados a continuación, el 50% dice que se muestra como es mientras esta en el Messenger, frente al 7.14% que finge ser otra persona seguramente para llamar la atención de los demás o por no tener un criterio bien formado, en cuanto al uso de la webcam el 50% no lo utiliza y el 7.14% hace uso en algunas ocasiones, para poder tener un acercamiento con aquellos familiares que se encuentran distantes, en lo referente a la pregunta 34 podemos notar que el 54.55% que hace uso de esta red suele hablar con sus familiares y el porcentaje restante lo hace con sus amigos.

Tabla 62

<b>P. 31 ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	<b>66,67</b>	1	<b>7,14</b>
Con chat	0	<b>0,00</b>	3	<b>21,43</b>
Con las dos anteriores	0	<b>0,00</b>	3	<b>21,43</b>
Con ninguna de las anteriores	5	<b>33,33</b>	7	<b>50,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Como se aprecia en la tabla presente, el grupo 2 con un 33.33% marca la opción ninguna de las anteriores y el 66.67% no contesta, de seguro es porque no hacen uso de internet, puesto que viven en una zona rural y es difícil el acceso a esta red, en vista que tendrán que salir al sector urbano que se encuentra a algunos kilómetros de distancia del lugar de residencia de los encuestados.

En el grupo 3 como pertenece a una zona urbana el 50% escoge la opción ninguna de las anteriores, seguramente porque hacen otras actividades que a ellos les parece más importantes, el 21.43% responde que se comunica a través del chat, seguramente porque tienen mayor conocimiento sobre el manejo de los programas que se encuentran en la red.

Tabla 63

<b>P. 35 ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	15	100	6	42,86
No tengo ninguno	0	0	5	35,71
Tengo y he conocido alguno	0	0	3	21,43
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Como se aprecia en la tabla el 100% de los estudiantes del grupo2, no contesta la interrogante esto puede ser porque no usan internet o prefieren no dar información sobre sus amistades hechas a través de esta red,

En cambio el grupo 3, el 35.71% dice no tener ninguno y solo el 21.43% tiene y ha conocido algún amigo virtual con el cual se comunica, ante los resultados obtenidos en esta tabla se recomienda a los estudiantes que suelen hacer amigos a través de esta red que tengan mucho cuidado con la información que brinden ya que en ocasiones pueden salir perjudicados.

Tabla 64

<b>P. 50 Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor? (familia, amigos profesores).</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	66,67	0	0,00
Un principiante	4	26,67	5	35,71
Tengo un nivel medio	1	6,67	8	57,14
Soy todo un experto	0	0,00	1	7,14
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Como podemos ver en la tabla presente los encuestados del grupo 2 en su mayoría se consideran unos principiantes alcanzando un porcentaje del 26.67% y tan solo un 6.67% dicen tener un nivel medio en cuanto al manejo de internet,

En el grupo 3, en cambio el 57.14% dicen tener un nivel medio en el uso de esta red, frente a un 7.14% se consideran unos expertos en la utilización de internet, deduciendo que estos estudien en disponen es sus hogares de esta red pudiendo así usarla en todo momento afianzando cada día mas sus conocimientos y habilidades en el manejo.

#### **5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar**

(17,25,26,29,36,37,38,39,40,41,42,43,)

Tabla 65

<b>P. 17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No, ninguno	15	100	0	0,00
Si, casi todos	0	0	11	78,57
Sí, todos	0	0	3	21,43
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla el 100% de encuestados del grupo 2 responden que ningún maestro utiliza internet para explicar las clases seguramente porque los maestros no fueron capacitados sobre el uso y beneficios que tiene esta red en el campo educativo.

En el grupo 3 del total de encuesta el 78.57% responde que casi todos usan el internet para explicar sus materias y el 21.43% dice todos, deduciendo que por encontrarse en una zona urbana es fácil la utilización de esta red para dictar sus clases puesto que cuentan con los medios necesarios para hacerlo representando una gran ventaja para los estudiantes investigados en vista de que las clases serán más dinámicas y motivaran al estudiante a realizar investigaciones para despejar sus inquietudes.

Tabla 66

P. 25 ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (es posible más de una respuesta)					P. 26 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar..... (es posible más de una respuesta)						
		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"				Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"	
Opción	F.	%	F.	%	Opción	F.	%	F.	%		
En mi casa	0	0,00	1	5,88	Sólo	1	16,67	6	37,50		
En el colegio	0	0,00	3	17,64	Con amigos	2	33,33	7	43,75		
En un ciber	1	16,67	3	17,64	Con hermanos	1	16,67	3	18,75		
En un lugar público	4	66,67	4	23,52	Con mi padre	1	16,67	0	0,00		
En casa de un amigo	0	0,00	3	17,64	Con mi madre	1	16,67	0	0,00		
En casa de un familiar	1	16,67	3	17,64							

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Al observar los resultados de las tablas se evidencia que del total de estudiantes encuestados que hacen uso del internet en el grupo 2 el 66.67% lo hace en un lugar público debido a que no tienen en sus casa debido a que viven en una zona rural y con el 16.67% marcan las opciones ciber café y casa de familiar, pero es



interesante descubrir que a pesar de realizar en distintos lugares fuera del hogar el 83.33% se encuentran acompañados de sus padres, familiares o amigos, lo que resulta ventajoso puesto que no tendrán tiempo para ingresar a paginas indebidas que cambie el comportamiento y solo el 16.67% se encuentran solos, puede ser porque sus padres desconocen y no saben manejar dejando que sus hijos accedan a esta red sin control.

**Tabla 67**

<b>P. 29 ¿Para qué sueles usar Internet? (es posible más de una respuesta)</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Para visitar páginas web	2	<b>18,18</b>	7	<b>25</b>
Envío de SMS	0	<b>0</b>	3	<b>10,71</b>
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	1	<b>9,09</b>	0	<b>0,00</b>
Para usar el correo electrónica (e-mail)	1	<b>9,09</b>	5	<b>17,86</b>
Televisión digital	1	<b>9,09</b>	0	<b>0,00</b>
Para usar programas	1	<b>9,09</b>	6	<b>21,43</b>
Para descargar música, películas o programas	5	<b>45,45</b>	5	<b>17,86</b>
Foros o listas de correo	0	<b>0</b>	1	<b>3,57</b>
Hablar por teléfono	0	<b>0</b>	1	<b>3,57</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a los datos que muestra la tabla presente el grupo 2 usa internet para visitar la página Web con un 18.18%, y el 45.45% lo hace para descargar música, películas o programas que a su edad les parece interesante y atractivo. Mientras que los jóvenes de bachillerato correspondiente al grupo 3, marcan las opciones, para visitar páginas web, con un porcentaje de 25%, así como para usar programas y con un mínimos 3.57% para hacer foro o listas de correo y para hablar por teléfono deduciendo que los estudiantes de los dos grupos por desconocimiento no le están

dando el uso adecuado puesto que solo lo utilizan para diversión mas no como medio de comunicación.

**Tabla 68**

P. 36 ¿Sueles usar Internet para jugar en la red?					P. 37 ¿A qué tipo de juegos en la red has jugado últimamente? (es posible mas de una respuesta)						
		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”				Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
Opción	F.	%	F.	%	Opción	F.	%	F.	%		
No contesta	10	66,67	1	7,14	Juegos de comunidad virtual (The Sims)	1	50	0	0		
No	4	26,67	7	50,00	Juegos de carreras (Need for Speed)	1	50	3	30		
Si	1	6,67	6	42,86	Juegos de Deporte (FIFA 2008, etc.)	0	0	5	50		
			14	100	Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars)	0	0	1	10		
<b>TOTAL</b>	15	100			A ninguno	0	0	1	10		

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a los datos que muestra la tabla, en el grupo 2 solo un mínimo 6.67% utiliza la internet para jugar en red cuyos juegos practicados son los de comunidad virtual y carreras con un 50% cada uno, En cambio el grupo 3 un 42,86% hace uso de

los juegos en red para distraer la mente o porque les parece interesante, los mas practicados por estos estudiantes son: deportes con un 50% y carreras con el 30% de aceptación.

**Tabla 69**

<b>P. 38 Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible mas de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego en red con mi grupo de amigos	0	0	2	<b>22,22</b>
Jugar en red te permite hacer amigos	0	0	1	<b>11,11</b>
No estoy de acuerdo con ninguna	1	<b>100</b>	6	<b>66,67</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Analizando la tabla, el grupo 2 en su totalidad no está de acuerdo con ninguna de estas frases.

De acuerdo a los datos del grupo3, se muestra que el 66.67%, de los estudiantes encuestados no están de acuerdo con ninguna de las frases presentes en la tabla, frente a un 22.22% obtuvo la opción juego en red como mi grupo de amigos, es una realidad que a través de los juegos los estudiantes se relacionan con los amigos o a la vez les ayuda a encontrar amigos.

Tabla 70

P. 39 ¿Sueles utilizar redes sociales, (Twiter, Facebook, etcétera)?			P. 40 ¿Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar? (es posible más de una respuesta)		
<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi")</b>					
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	14,29	Facebook	6	50,00
No	5	35,71	Twiter	1	8,33
Si	7	50,00	WindowsLive Space	1	8,33
<b>TOTAL</b>	14	100	Otras redes sociales	4	33,33

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se nota en la tabla presentada en lo referente a las redes sociales tenemos que el grupo 2 no hacen uso de las redes sociales por falta de conocimiento o por pertenecer a una zona rural a un no están al tanto de los avances de la tecnología.

Lo contrario sucede en el grupo 3 el 50% no utilizan por desconocimiento o porque utilizan otros medios para comunicarse, frente al 50% que si usa redes sociales para comunicarse entre la más utilizada es el Facebook con un 50% por su popularidad y fácil manejo ante esto podemos decir que Las Redes son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.

Tabla 71

P. 41 ¿Has hecho alguna página web o algún blog?			P. 42 ¿Con que contenido? (es posible más de una respuesta)		
<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi")</b>					
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	7,14	Deportes	3	27,27
No	8	57,14	Juegos	2	18,18
Si	5	35,71	Música	1	9,09
			Humor	1	9,09
			Concursos	1	9,09
			Adultos	1	9,09
<b>TOTAL</b>	14	100	Historia personal	2	18,18

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Al observar los datos de las preguntas 41 y 42 los encuestados del grupo2 en su totalidad no contesto seguramente porque no han hecho ninguna página ni blog, debido a que los encuestados pertenecen a la zona rural donde la población es de origen campesino.

En el grupo 3 en cambio el 35.71% dice que si ha hecho alguna relacionada con el deportes, juegos, música, humor, concurso, adultos e historias personales, esto puede ser porque están más capacitados en el uso y manejo de internet y quieren dar a conocer al mundo entero sus opiniones y pensamientos.

Tabla 72

P. 43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propio? (es posible más de una respuesta)		
Opción	Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi")	
	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	4	57,14
Compartir información con conocidos	1	14,29
Darme a conocer y hacer amigos	2	28,57

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Como se aprecia en la tabla de datos los jóvenes de bachillerato encuestados más de la mitad, o sea el 57%, expresaron que a través de estas páginas, ellos pueden expresar sus propias opiniones, así como también darse a conocer, poder hacer amigos y compartir con ellos información, esto nos da a entender que estos estudiantes, conocen de estas redes sociales que les permite abrirse al mundo del avance tecnológico y la comunicación.

**5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar (23, 24, 102,103)**

**Tabla 73**

P. 23 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?					P. 24 El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”			Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
Opción	F	%	F	%	Opción	F	%	F	%
No contesta	11	73,33	1	7,14	No contesta	10	66,67	1	7,14
Menos de una hora	2	13,33	5	35,71	Entre una y dos horas	4	26,67	5	35,71
Entre una y dos horas	2	13,33	2	14,29	Más de dos horas	1	6,67	2	14,29
Más de dos horas	0	0,00	1	7,14	Nada	0	0,00	2	14,29
Nada	0	0,00	1	7,14	No lo sé	0	0,00	4	28,57
No lo sé	0	0,00	4	28,57	<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

**Análisis interpretación y discusión**

En lo referente al tiempo que dedican al internet los estudiantes del grupo 2 en su mayoría no contestan seguramente porque no utilizan, al contrario el 13.13% dice utilizar menos de una hora y el otro 13.33% marca de la opción entre una y dos horas seguro porque no existe el control de los padres esto ente semana y los fines de semana el 26.67% usa menos de una hora y el 6.67% usa entre una y dos horas.

El grupo 3 el 35.71% de los adolescentes del colegio Shushufindi se conectan a internet menos de una hora en los dos casos, frente a un 28.57% no lo saben seguramente porque no tienen horario y les resulta difícil calcular el tiempo dedicado que pasan conectados mucho tiempo que no les permite calcular el tiempo aproximado de uso, el pasar mucho tiempo conectado puede a esta red puede traer complicaciones graves en la formación del menor, provocando que se vuelva adicto.

Tabla 74

P. 102 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente televisión en casa?					P. 103 El sábado o el domingo. ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarco cha"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerat o) del Col. "Shushufin di"			Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarco cha"		Grupo 3: 15- 18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi "	
Opción	F	%	F	%	Opción	F	%	F	%
No contesta	3	20	0	0	No contesta	3	20	0	0
Menos de una hora	3	20	4	28,57	Menos de una hora	2	13,33	4	28,57
Entre una hora y dos	1	6,67	3	21,43	Entre una hora y dos	0	0	2	14,29
Más de dos horas	0	0	3	21,43	Más de dos horas	0	0	4	28,57
No lo se	8	53,33	4	28,57	No lo sé	9	60	3	21,43
					Nada	1	6,67	1	7,14
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100	<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Como se observa en la tabla, el grupo 2 en su mayoría con un 53.33% no saben cuánto tiempo dedican a ver la TV entre semana y el 60% los fines de semana, esto puede ser porque esta pantalla pasa encendida en todo momento sin poder medir el



tiempo de uso, frente a un 20% responde que dedica menos de una hora de lunes a viernes y el 13.33% dedican el mismo tiempo los fines de semana.

En el grupo 3 el 28.57% y 21.53% que no pueden definir la hora de uso en los dos casos, pero también aquí encontramos que un 28.57% usa menos de una hora en las dos situaciones, estos datos demuestran que hay estudiantes que hacen poco uso de la TV porque existe un control por parte de los padres o porque los estudios no les dejan tiempo para mirar la programación difundida por la TV.

**5. Redes sociales, riesgos y oportunidades** En este apartado se analizarán las siguientes preguntas 51, 52, 53, 63, 64, 65, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95, 96, 97, 99, 102, 111, 114.

Antes de empezar el análisis de este apartado podemos decir que Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa convirtiéndose en promisorios negocios para empresas, artistas, marcas, freelance y sobretodo en lugares para encuentros humanos.

#### 5.1. Regulación y uso de las tecnologías

(67, 68, 102, 111, 114)

**Tabla 75**

<b>P. 67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Cuando estoy en clase	0	0	7	<b>53,85</b>
Cuando estoy estudiando	0	0	3	<b>23,08</b>
Cuando estoy durmiendo	1	<b>100</b>	3	<b>23,08</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

#### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se observa en esta tabla, en el grupo 2 tenemos que 100% de estudiantes que usan el móvil lo apagan cuando están durmiendo, en cambio en el

grupo 3 el 53.85% lo apagan cuando están recibiendo clases debido que en la actualidad el ministerio de educación tiene prohibido el uso del móvil en horas laborables y el porcentaje restante marca las opciones cuando estoy estudiando y durmiendo.

**Tabla76**

<b>P. 68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	14	<b>93,33</b>	4	<b>28,57</b>
Nunca	1	<b>6,67</b>	5	<b>35,71</b>
Algunos días	0	<b>0,00</b>	3	<b>21,43</b>
Casi todos los días	0	<b>0,00</b>	2	<b>14,29</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Los resultados de la tabla, que se refiere a si ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama? el grupo 2, no contesta casi en su totalidad y apenas un 6.67%, elige la opción nunca esto es bueno puesto que la noche se hizo para descansar mas no para ser interrumpido ese descanso.

En el grupo 3, se aprecia que el 35.72% si lo hace por lo que se sugiere a los padres controlen a sus hijos puesto que pueden estar durmiendo con el móvil encendido y lo lógico sería que lo apaguemos para poder descalzar tranquilos sin interrupciones.

Tabla 77

P. 102 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente televisión en casa?					P. 111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (es posible más de una respuesta)				
		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarco cha”		Grupo 3: 15- 18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufind i”				Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerat o) del Col. “Shushufin di”	
Opción	F	%	F	%	Opción	F	%	F	%
No contesta	3	20	0	0	Películas	8	19,51	10	28,57
Menos de una hora	3	20	4	28,57	Dibujos animados	8	19,51	3	8,57
Entre una hora y dos	1	6,67	3	21,43	Deportes	10	24,39	4	11,43
Más de dos horas	0	0	3	21,43	Series	2	4,88	3	8,57
No lo se	8	53,33	4	28,57	Concursos	4	9,76	3	8,57
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	Documentales	1	2,44	3	8,57
					Noticias	5	12,20	4	11,43
					Programas del corazón	3	7,32	4	11,43

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a los datos de la tabla se aprecia que el grupo 2 con un 53,33% es decir más de la mitad no saben el tiempo aproximado que dedican a mirar la TV,

deduciendo que no tienen un horario y lo hacen en todo momento libre, pero entre los programas que más ven son Deportes, Películas y dibujos animados.

En el grupo 3 al contrario el 28,57% no saben y el 21.43% dedica entre una o dos horas esto puede ser porque tienen un horario para mirar los programa como películas, deportes, noticias, y programas del corazón.

**Tabla 78**

<b>P. 114 ¿Estás de acuerdo con alguna de la siguientes frases?</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Veo más tele de la que debería	0	00	1	5,88
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	3	17,65	4	23,53
Me encanta hacer zapping	2	11,76	4	23,53
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	4	23,53	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	6	35,29	6	35,29
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y3 de (10 a18años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De las frases propuestas en la encuesta en la pregunta 114 el 35.29% del grupo 2 no está de acuerdo con ninguna, el 23.53% dicen que lo primero que hacen cuando llegan a la casa es encender la televisión, un 17.65% le gusta ver la tele acompañado.

En el grupo 3 el 35.29 no está de acuerdo con ninguna, frente a un 23,53% dice que le gusta ver la tele acompañada antes que sola deduciendo que allí intercambiaran las ideas y aprovechan para dialogar sobre los acontecimientos suscitados en el transcurso del día.

## 5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

(63, 64, 65, 66, 92, 93, 94, 95, 96, 97,)

Tabla 79

P. 63 Si me quedara dos semanas sin móvil.....				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	14	93,33	6	42,86
Mi vida cambiaría a peor	0	0,00	1	7,14
No pasaría nada	1	6,67	7	50,00
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

En la tabla se aprecia que, el grupo 2 en cuanto a la pregunta qué pasaría si se quedara sin móvil por dos semanas, el 93.33% no responde debido a que no tienen celular y de aquellos que poseen dice que no pasaría nada puesto que son adolescentes de la zona rural donde a un no están al día con la tecnología. Al contrario en el grupo 3 el 7.14% dicen que cambiaría la vida a peor deduciendo que le dan demasiada importancia a esta pantallas que no soportan dejar de usarlo y el otro porcentaje mayor se encuentra entre los que no responden y de aquellos que creen que no pasaría nada.

Tabla 80

P. 64 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?					P. 65 ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)		
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”			Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
Opción	F	%	F	%	Opción	F	%
No contesta	14	93,33	4	28,57	Por el tiempo que lo uso	1	25
No	1	6,67	8	57,14	Por el momento del día en que lo uso	1	25
Si	0	0,00	2	14,29	Por el gasto que hago	2	50
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100			

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

Tabla 81

P. 66 ¿Te castigan o premian por el uso del móvil?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	14	93,33	4	28,57
No	1	6,67	9	64,29
Si	0	0,00	1	7,14
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

Al analizar las tablas nos damos cuenta que el grupo 2 el 100% no discuten en vista de que no tienen o no hay necesidad de recurrir al castigo puesto que tienen un criterio bien formado.

En el grupo 3 solo el 14.29% discuten por el uso de esta pantalla, por el gastos que hacen, por el momento del día en que lo hacen y por el tiempo que lo usan, deduciendo que la ansia de comunicarse no miran las consecuencias que el uso excesivo puede causar en ocasiones afectando la economía de la familia viéndose los padres en la obligación de recurrir al castigo

**Tabla 82**

<b>P. 92 ¿Con quién sueles jugar? (es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego solo	1	4,55	3	50,00
Con mi madre	4	18,18	0	0,00
Con mi padre	5	22,73	0	0,00
Con mis hermanos/as	5	22,73	2	33,33
Con los amigos/as	7	31,82	1	16,67

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

En cuanto a la pregunta con quien juegan los estudiantes del grupo 2 en su mayoría con un 62.64% lo realiza con sus padres o hermanos deduciendo que los padres comparten actividades con sus hijos para evitar que hagan cosas indebidas y el

31.82% lo realiza con los amigos deduciendo que los padres no les interesa lo que hacen sus hijos dejándolos que lo hagan con amigos que si no vigilan mientras juegan puede ser que ellos realicen actividades que no deberían.

En el grupo 3 en cambio el 50% juega solo esto puede ser porque a las maquinas se las programa para jugar contra el equipo y se lo realiza sin la necesidad de contrincante, pero esto puede ser que se vuelva adicto a el uso de estos videojuegos, mientras el 33.33% lo realiza con un hermano y el 16.67% lo hace con los amigos.

**Tabla 83**

P. 93 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los video juegos?					P. 94¿Por qué motivos (es posible más de una respuesta)?						
		Grupo 2:10-14 años(aplicado a 9º año de EGB) “Yahuarcocha”		Grupo 3:15-18 años (aplicado a 1º de bachillerato) del Col. “Shushufindi”				Grupo 2:10-14 años(aplicado a 9º año de EGB) “Yahuarcocha”		Grupo 3:15-18 años (aplicado a 1º de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
Opción	F	%	F	%	Opción	F	%	F	%		
No contesta	6	40,00	9	64,29	Por el tiempo que paso jugando	0	0	1	50		
No	8	53,33	3	21,43	Por el tipo de juegos	1	100	1	50		
Si	1	6,67	2	14,29							
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100							

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Se puede destacar mediante esta encuesta que la mayor parte de los adolescentes no tienen mayores problemas en sus hogares a causa del uso de los videojuegos; en el grupo 2 un 6.67% discuten por el tipo de juegos que utiliza.



En el grupo 3 al igual que el anterior la mayoría no discute y solo un mínimo 14.29% discuten por el tiempo que pasan jugando y por el tipo de juegos que utilizan deduciendo que los padres no se interesan ni ejercen un debido control en cuanto al horario y tiempo libre de sus hijos o porque están conscientes que los juegos ayudan a despejar la mente ayudándoles a desarrollar destrezas como la concentración y manipulación.

**Tabla 84**

<b>P. 95 ¿Te premian o te castigan con los videojuegos?</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB "Yahuarcocha"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. "Shushufindi"</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	40	9	64,29
No	3	20	2	14,29
Si	6	40	3	21,43
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

Observando los resultados podemos decir que los adolescentes del grupo2, en un 40% si son castigados o premiados con el uso de los videojuegos, mientras que en el grupo 3 solo un 21,43% son castigados o premiados con el uso de los videojuegos, los videojuegos son herramientas de doble filo envista de que tienen sus ventajas y desventajas por lo que se recomienda a los padres a jugar con ellos para que deje de ser un riesgo y se convierta en un instrumento de aprendizaje.

Tabla 85

<b>P. 96 ¿Sabes tus papas de que van los video juegos con los que juegas?</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	<b>40,00</b>	9	<b>64,29</b>
No	1	<b>6,67</b>	2	<b>14,29</b>
Si	5	<b>33,33</b>	1	<b>7,14</b>
No lo sé	3	<b>20,00</b>	2	<b>14,29</b>
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a lo que se aprecia en la tabla, en el grupo 2 , el 33.33% de los padres de estos adolescente saben de el uso de los videojuegos a los que acceden sus hijos y el 20% no lo saben deduciendo que es necesario que los padres controlen su uso para que no desvíen la atención a las actividades productivas.

En el grupo 3 es mínimo el porcentaje de padres que saben el uso que sus hijos le dan a los videojuegos seguramente porque no los utilizan o por que los padres no están pendientes de las actividades que realizan sus hijos.

#### **5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad**

(51, 52, 53, 69, 99)

Tabla 86

<b>P. 51 Señala cuanto de acuerdo estas con la siguiente frase “Internet es útil ahorra tiempo y facilita la comunicación”</b>				
	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nada	1	6,67	4	28,57
Poco	7	46,67	4	28,57
Bastante	4	26,67	4	28,57
Mucho	3	20,00	2	14,29
<b>TOTAL</b>	15	100	14	100

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a los datos de la tabla presente tenemos que el grupo 2 con un 46.67% considera que internet es poco útil seguro por desconocimiento y solo el 20% considera mucho deduciendo que ellos son usuarios permanentes de esta red.

En el grupo 3 a pesar de pertenecer a una zona urbana donde el acceso a esta red es más fácil los estudiantes encuestados con un 28.57% marcan las opciones, poco y bastante, esto contrasta con lo expuesto en el marco teórico donde se dice que internet es una herramienta de gran utilidad en el mundo de la tecnología puesto que nos mantiene comunicados e informados de una manera inmediata.

Tabla 87

P. 52 Señala cuando de acuerdo estas con la siguiente frase “Internet puede hacer que alguien se enganche”					P.53 Señala cuánto de acuerdo estas con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares”.						
		Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”				Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
Opción	F.	%	F.	%	Opción	F.	%	F.	%		
Nada	0	0,00	7	50,00	Nada	3	20	8	57,14		
Poco	4	26,67	4	28,57	Poco	9	60	6	42,86		
Bastante	5	33,33	2	14,29	Bastante	3	20	0	0,00		
Mucho	6	40,00	1	7,14							
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>		

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### Análisis interpretación y discusión

De acuerdo a los datos que arroja esta tabla, el grupo 2 en la pregunta 52 el 40% marca la opción mucho, y el 33.33% bastante esto puede ser porque si lo han utilizado, en cuanto a la pregunta 53 el 60% dice poco, el 20% nada y solo el 20% considera bastante.

En el grupo 3 en cambio en la pregunta 52 el 50% considera la opción nada y en la otra pregunta el 57.14% nada y el 42.86% poco deduciendo que no le ponen tanto interés a lo que pueden hacer a través de esta red ya que esta red es muy útil en el campo de la comunicación e información ya que en ella se puede encontrar lo que uno desee investigar sin recurrir a libros

Tabla 88

P. 69 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?					P. 99 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”			Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no año de EGB) del CEB “Yahuarcocha”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicada a 1ero de bachillerato) del Col. “Shushufindi”	
Opción	F.	%	F.	%	Opción	F.	%	F.	%
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0	2	22,22	Estoy enganchado/a a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	3	23,08	1	20
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	0	0	1	11,11	Los videos juegos pueden volverme violento.	3	23,08	0	0
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0	1	11,11	No estoy de acuerdo con ninguna.	7	53,85	4	80
No estoy de acuerdo con ninguna	1	100	5	55,56					

**Autoras:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

**Fuente:** Cuestionario 2; aplicado a estudiantes de (10 a 18 años de edad)

### **Análisis interpretación y discusión**

De acuerdo a los resultados de la tabla todos los adolescentes del grupo 2 indican no estar de acuerdo con ninguna de las frases mencionadas, así podemos apreciar que las opciones tienen en su totalidad un porcentaje de 0%

En cambio en el grupo 3 un 55.56% escogen la opción no estar de acuerdo con ninguna de las frases expuestas y en 11% escogen las opciones “Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil” “He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas”

Analizando las tablas podemos, mencionamos que el 53.83 % del grupo de adolescentes, menciona no estar de acuerdo con ninguna de las frases, pero si podemos apreciar que el 23% mencionan en cambio que “si están enganchados o que conocen otras personas en esta situación” así como también que “los videojuegos pueden volverlo violento y que es mucho más divertido jugar solo que acompañado”

Al observar la tabla podemos ver que un 80% del grupo 3 de jóvenes no se encuentran de acuerdo con ninguna de estas frases y el porcentaje restante de un 20% dice estar de acuerdo con las frases “Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar” ,podemos suponer muchas veces los padres están alejados de las realidades de sus hijos, en las cuales los jóvenes se enganchan a los juegos, haciendo que estos los alejen y los mantengan muchas veces refugiados en sus habitaciones, varias horas al día.

### **5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)**

De acuerdo a la encuesta aplicada a 10 estudiantes comprendido entre los 6 y 18 años de edad obtuvimos que la mayoría de encuestados viven con sus padres y sus hermanos donde consideran que, la familia debe estar conformada por padre madre e hijos y en su mayoría contestan tener una buena relación entre todos los miembros de la familia, dedicando la mayor parte del tiempo libre a ver televisión o actividades deportivas pero que los factores que afectan su estabilidad familiar es el factor económico ya que vienen de familia pobres que no cuentan con trabajos estables y en muchas ocasiones son jornaleros que tienen que sobre vivir con lo que les pagan los días que tienen trabajo, por esta razón los estudiantes tienen

que empezar a trabajar a temprana edad para ayudarse con sus estudios haciéndolos más responsables e independientes puesto que saben el verdadero valor que tiene el dinero y lo difícil que es conseguirlo, en estos lugares por lo tanto no malgastan el dinero en cosas innecesarias. Pero esta libertad que tienen de trabajar y manejar sus propios recursos tiene sus ventajas y desventajas puesto que asumen responsabilidades a tempranas truncándoseles sus sueños o simplemente se conforman con ser amas de casa sin ningún futuro prometedor. Esto se vuelve un círculo vicioso donde la manera de evadir de responsabilidad de algunos padres produciendo esa baja autoestima en las familias del sector Rural de nuestra Amazonía por lo que piden los estudiantes se los oriente las relaciones que deben tener entre padres e hijos con unas conferencias de escuelas para padres y así salir adelante en un futuro con esperanzas obtener un trabajo digno y remunerado. Otra de las cosas positivas es que en un 100% no están de acuerdo con el aborto en ninguno de los casos.

# **6. CONCLUSIONES**

**Y**

# **RECOMENDACIONES**



## 6.1 Conclusiones

Se interpreta y se analiza los referentes teóricos conceptuales sobre Nuevas Tecnologías y Educación como fundamento para explicación crítica de la investigación de campo.

### Redes sociales y pantallas

- En conclusión las redes sociales dentro del sector investigado no reflejan la mayor importancia para niños y adolescentes puesto que en su gran mayoría desconocen de que se trata y aquellos que utilizan no le dan un adecuado tratamiento.
- Por el contrario, ambas generaciones –urbana y rural- sí coinciden en varios rasgos que configuran el uso de las pantallas entre los menores. En primer lugar, la comunicación social y la experiencia lúdica determinan la preferencia por estos dispositivos. En segundo lugar, las variables “multiacceso” y “multitarea” les acompañan en su uso. Por último, se da en ambos públicos un acceso intensivo y generalizado de los contenidos y servicios disponibles en el nuevo universo interactivo.

### Redes Sociales y Mediación Familiar

- El hábitat rural y urbano marca diferencias significativas en el acceso y uso de las diversas pantallas. En términos generales, los índices de penetración son más bajos en los estudiantes que pertenecen al sector rural. Puesto que en aquellos lugares no existen sitios para hacer uso de las mismas dedicando su tiempo libre a otras actividades productivas como es compartir momentos con la familia, mientras que en el sector urbano marginal, tienen más oportunidades de utilizar las famosas redes sociales pero que en la mayoría no le dan importancia por desconocimiento, según la investigación realizada se pudo descubrir que la más utilizada es Facebook.
- La mayoría de estudiantes por vivir en zonas dispersa y pertenecer a familias con escasos recursos económicos no cuentan con ordenado y mucho menos con internet en sus hogares por lo que las redes sociales no son motivos de discusiones familiares puesto que las utilizan solo cuando salen a los sectores

urbanos y lo hacen en un tiempo limitado puesto que lo hacen en ciber café donde tienen que cancelar por su uso

### **Redes Sociales y ámbito Escolar**

- En el ámbito escolar como conclusión podemos confirmar que los docentes de las instituciones educativas rurales tienen poco conocimiento con el uso de internet puesto que según las investigaciones realizadas un mínimo porcentaje de alumnos encuestados responden que los maestros utilizan internet para explicar sus clases, debido a la falta de conocimiento o por no haber sido capacitados en el uso de esta red y los beneficios que nos brinda.
- Los estudiantes de los sectores rurales no tienen un conocimiento profundo de lo que son las redes sociales puesto que lo poco que conocen fue adquirido por ellos mismo ante la necesidad de estar al día con los avances tecnológicos o por curiosidad de hacer lo que otras personas realizan, mas no porque han adquirido conocimientos teóricos prácticos de los docentes o representantes.

### **Redes sociales riesgos y oportunidades**

- En cuanto a los riesgos que representan las redes sociales para los niños y adolescente del mundo se puede concluir que en el sector investigado los estudiantes encuestados desconocen total o parcialmente de lo que pueden hacer a través de estas redes y aquellos que tiene un poco conocimiento lo utilizan para comunicarse, buscar amigos o publicar fotos o notas o consultar algo de interés en el campo educativo
- En cuanto a las oportunidades que nos brindan las redes sociales y en base a la investigación realizada en los centros educativos rurales del cantón Shushufindi en lo referente a la internet se deduce que la mayoría de estudiantes hacen uso de esta red para distracción mas no para instruirse o informarse de los acontecimientos que suscitan en el país y el mundo en vista de que los encuestados son niños y adolescentes de 10 a 18 años de edad, que debido a la falta de conocimiento en ocasiones no le están dando el uso adecuado para sacarle el mayor provecho.

## **6.2 Recomendaciones**

Estas recomendaciones van dirigidas a estudiantes padres de familia, docentes y autoridades y todo lo que tenga relación con el uso de las TIC'S del sector investigado.

### **Redes sociales y Pantallas**

- Se recomienda a los usuarios de las redes sociales se limiten a dar información de tipo personal, ni acepten contactos con extraños puesto que sería como abrirle la puerta de la casa a un desconocido.
- De igual manera se recomienda a los medios de comunicación sobre todo a la televisión, sean más cuidadosos a la hora de difundir los programas, que en lugar de transmitir escenas violentas mejor se enfoque programas educativos que vayan en beneficio de los niños y jóvenes del país.

### **Redes Sociales y Mediación Familiar**

- Ver la televisión es uno de los pasatiempos más importantes y de mayor influencia en la vida de niños y adolescentes por lo que se recomienda a los padres que establezcan un horario adecuado para mirar los programas difundidos a través de esta pantalla y que hagan conciencia que se lo debe apagar a la hora de comer o en el momento que sus hijos se encuentran estudiando.
- Se recomienda a los padres estén pendientes de las actividades que realizan sus hijos dentro del periodo educativo y fuera de el, sobre todo cuando hacen uso de las redes sociales, para evitar que den información personal que afecte la reputación de los estudiantes y por ende de la familia

### **Redes Sociales y ámbito Escolar**

- Se recomienda a los docentes de los planteles investigados busquen de manera urgente capacitarse en el uso de las TIC'S para que puedan orientar de una mejor manera a los educandos, como también mejorar la calidad de la educación puesto que a través de la internet se encuentra

informado de manera inmediata de los acontecimientos que suceden dentro y fuera del país sin tener que recurrir a fuentes bibliográficas.

- Se recomienda a las autoridades seccionales que gestionen proyectos para dotar a los establecimientos rurales de centros de cómputo e internet para que todos los estudiantes del país tengan iguales condiciones de aprendizaje y conocimiento de las tecnologías y de esta manera combatir el analfabetismo digital.

### **Redes sociales riesgos y oportunidades**

- Se recomienda a los usuarios de las redes sociales usen adecuadamente y no les den demasiada importancia ya que puede generar en ellos la adicción si dedican demasiado tiempo a su uso, descuidándose de las actividades meramente productivas como el deporte estudio y otras que vayan en beneficio de los valores éticos y morales del ser humano.
- De la misma manera se recomienda a los padres controlen a sus hijos al momento que ellos hacen uso de las redes sociales y sugieran de manera apropiada los programas y páginas adecuadas para visitar a través de la internet y las redes sociales para que dejen de representar un riesgo y se conviertan en oportunidades que les sirva para mejorar dentro del aspecto social y educativo.

# **7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS**

## 6.1 TEXTOS

- Dufaur. E. Viano. J. (1995) *La familia frente a la TV ¿Recreación o Destrucción?* Fundación Argentina del Mañana,
- Donald O. (1968) *Psicología*. Editorial Interamericana, México-Argentina, (2da. Edición),
- García I (1991) “*Manual del infante*”. Editorial Plus Ultra, 1990
- Lozano Rendón. J. C. “*Teoría e investigación de la Comunicación de Masas*” Edit., Amores, México, 1996
- López .C, George, (2001) *Manual moderno de informática*, Editorial Colombia.
- Marinas Herreras, J. M. “*Televisión y programas infantiles*”, Edit. El ateneo, Buenos Aires (1992)
- Marín. M Francisco A., (1994) *Informática y humanidades*, Madrid, Editorial Gredos,
- Martínez.F Prudes. M (2004) *Nuevas Tecnologías y Educacion*, Editorial Educacion, S:A Madrid
- Rueda Santander J, García M, (2007) *Manual de informática moderna*. Colombia, editorial Ediseli. (Tomo 2)
- Valverde Berrocoso. J., Albacete, Morales, *Manual práctico de Internet para profesores*
- Zarandieta Morán, F y Zarandieta Morán. J.A. (2003) *La educación por Internet*. Edición, Madrid, Anaya Multimedia, 2002.

## 6.2 REVISTAS

- Barberá, Perez. L (1999). "La UAB: el camino hacia una universidad Bimodal en el marco de las TIC". Revista EDUCAR, 25, pp. 113-118"

## 6.3 CAPITULOS O ARTÍCULOS EN LIBROS

- Consuela Pérez L. (2002): El uso del correo electrónico (asincrónico) y de las

Salas electrónicas de conversación (sincrónico) en la clase de español como lengua extranjera; en: Gimeno Sanz A. M. (coord.) Tecnologías de la información y de las comunicaciones en la enseñanza de ELE Actas del XII congreso internacional de ASELE. Universidad Politécnica de Valencia, Valencia. 477-484.

— González-Bueno M., Pérez L. (2000): Ventajas y desventajas del uso del correo electrónico en la clase de ELE; en: Franco M., Soler C., Cos J. de, Rivas M., Ruiz F. Nuevas perspectivas en la enseñanza del español como lengua extranjera. Universidad de Cádiz, Cádiz. p. 343-349.

— Grande Alija F.J., Grande Rodríguez V. (2000): La cultura hispana: su presentación en la red y sus posibilidades de aprovechamiento en las clases de ELE; en Franco M., Soler C., Cos J. de, Rivas M., Ruiz F. Nuevas perspectivas en la enseñanza del español como lengua extranjera. Universidad de Cádiz, Cádiz. p. 137-145.

— Herrero Vecino C., Castiñeiras Ramos A. (2000): El ordenador en la clase de español: aliado o adversario; en Franco M., Soler C., Cos J. de, Rivas M., Ruiz F. Nuevas perspectivas en la enseñanza del español como lengua extranjera. Universidad de Cádiz, Cádiz. p. 375-381.

#### **6.4 DOCUMENTOS ELECTRONICOS**

— Minuchin, S y Fishman (1984) Técnicas de Terapia Familiar. Barcelona:

Paidos disponible en: [hhh//www.filo. Ubc.ar/contenidos carreras / educacion1/ sitio ecuador htm](http://www.filo. Ubc.ar/contenidos carreras / educacion1/ sitio ecuador htm).

— Gabelas, J (s.f.). *Las tics* en la educación. Una perspectiva desmitificadora y práctica sobre los niños <http://www.contexto-educativo.com.ar/2002/3/nota-09.htm>.

— Farnos. J. (2010) Las tics Mejoran la educación en una Sociedad disponible en: [hhh://www.juandomingofarnos.woedpress.com/2010/11/05 las\\_ tic\\_mejoran \\_la educacion\\_ en \\_una\\_ sociedad](http://www.juandomingofarnos.woedpress.com/2010/11/05 las_ tic_mejoran _la educacion_ en _una_ sociedad).

— Muños F (2009) El impacto de la pantallas: televisión ordenador y videojuegos. Disponible en [http://www.sepeap.org/imagenes\\_secciones/Image/\\_USR\\_/3\\_Muños\\_Pdf](http://www.sepeap.org/imagenes_secciones/Image/_USR_/3_Muños_Pdf).

— José A. Gabelas (s.f.) Las TIC en la educación Una perspectiva desmitificadora y práctica sobre los entornos de aprendizaje generados por las nuevas tecnologías disponible [www.wsz.edu.pl/iro/adpa/aulatic/lectur.htm](http://www.wsz.edu.pl/iro/adpa/aulatic/lectur.htm)

— Charo S. (2011) Redes sociales, riesgos y oportunidades educativas Universidad de Navarra II Congreso Escuela 2.0 Granada, disponible [issuu.com/educacion\\_ite/docs/sadabaescuela2.0](http://issuu.com/educacion_ite/docs/sadabaescuela2.0)

## 6.5 ARTÍCULOS O PUBLICACIONES PERIÓDICAS ELECTRONICAS

— Bermejo Rubio I., Higuera García M. (1999): La cultura y la enseñanza de E/LE: recursos en Internet para la elaboración de actividades; “Carabela”, núm. 45: 137-145.

— Cantos, P. (1997) “Programación de ejercicios en soporte informático para el aula de ELE”, Carabela 42; 61-80.

— Cruz Piñol, M. (1997) “Guía para navegantes. La lengua española en Internet”, Carabela 42; 147-152

— Cruz Piñol M. (2003): ¿Navegar o naufragar? (2) Recursos en Internet para la enseñanza del español como lengua extranjera; “Textos de Didáctica de la Lengua y la Literatura”, núm. 34: 57-70.

— Fernández Pinto J. (1999b): Servicios telemáticos: impacto en función de sus características; “Cuadernos Cervantes”, núm. 23: 76-86

— [http://www.generaciones\\_interactivas.org/uplad/Niños\\_y\\_adolescentes\\_españoles\\_ante\\_las\\_pantallas](http://www.generaciones_interactivas.org/uplad/Niños_y_adolescentes_españoles_ante_las_pantallas)



# 7. ANEXOS

## 8.1 INDICE DE ANEXOS

- **Anexo N° 1:** Carta de ingreso las instrucciones encuestadas
- **Anexo N° 2:** Cuestionario 1 dirigido a niños de 6 a 9 años de edad
- **Anexo N° 3:** Cuestionario 2 dirigido a niños y jóvenes de 10 a 18 años de edad
- **Anexo N° 4:** Cuestionario dirigido a niños y adolescentes elaborado por el ILFAM
- **Anexo N° 5:** Fotografías

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector - Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a Rosa Mariela Yépez, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentre apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARÍA ESTRA AGUIRRE DE CARRERA  
Mg. María-Esttra Aguirre Bumeo,  
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Recibido  
24-05-2011  
MARIELA YÉPEZ  
DIRECTORA  
4to año  
26-05-2011  
HORA: 11 HORAS.  
utilizado.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector - Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación Interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a Rosa Mariela López, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARÍA ELENA AGUIRRE BURNEO  
Mg. María-Elena Aguirre Burneo,  
**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



Recibido  
26-05-2011  
Centro de Formación Artesanal  
"8 DE MARZO"  
DIRECCIÓN  
San Pedro - Shushufindi - Ecuador  
Octavo año 32 estudios  
Para el día jueves 0  
de junio del 2011  
a los 13h00.

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Rosa, Marlene, Yépez, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud

Atentamente,

*MARSA EUGENIA AGUIRRE BURNEO*  
Mg. Marisa Eugenia Aguirre Burneo.  
**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



*[Handwritten signature]*  
Recibido  
24/05/2011  
13:30  
5to. Ave. In. Rev.  
410 Estudiantes



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector - Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a ..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*MARÍA ELENA AGUIRRE DE GARCÍA*  
Mg. María Elena Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



*Elvira García*



Telef. 086803352





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
La Universidad en la Ciudad de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
Rector – Director de Instituciones Educativas  
En su despacho.

Da mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación docente, apoyar el proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a ..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentre apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud

Atentamente,

*Maria Elena Aguirre Sarmiento*

Mg. María Elena Aguirre Sarmiento,  
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



*[Handwritten signature]*  
27-MAYO-2011  
094374458



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector - Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-



De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a ..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud

Atentamente,

*MARCELA ELLA AGUIAR BURNICO*

Mg. Marcela Elena Aguiar Burnico.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**





**Cuestionario 1º - 4º Primaria**

1. ¿A qué curso vas?
  - 2º de Educación Básica.
  - 3º de Educación Básica
  - 4º de Educación Básica
  - 5º de Educación Básica.
2. ¿Cuántos años tienes?
  - 6 años o menos
  - 7 años
  - 8 años
  - 9 años o más
3. Sexo
  - Masculino
  - Femenino
4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)
  - Mi padre
  - Mi madre
  - Un hermano o hermana
  - 2 hermanos o/y hermanas
  - 3 hermanos o/y hermanas
  - 4 hermanos o/y hermanas
  - 5 hermanos o/y hermanas o más
  - Mi abuelo o/y abuela
  - Otras personas
5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?
  - Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  - Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
  - Leer, estudiar, irme a dormir
  - Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?
  - No (pasa a la pregunta 9)
  - Sí
7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?
  - En mi habitación
  - En la habitación de un hermano/a
  - En la habitación de mis padres
  - En la sala de estar
  - En un cuarto de trabajo, estudio o similar
  - Es portátil
8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?
  - No
  - Sí
9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?
  - No (pasa a la pregunta 13)
  - Sí
10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)
  - Para visitar páginas Web
  - Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
  - Para usar el correo electrónico (e-mail)
  - Para descargar música
  - Para chatear o usar el Messenger
  - Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)
11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)
  - En mi casa
  - En el colegio
  - En un “ciber café”
  - En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
  - En casa de un amigo
  - En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)
- Solo
  - Con amigos y/o amigas
  - Con hermanos y/o hermanas
  - Con mi padre
  - Con mi madre
  - Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
  - Con un profesor o profesora
13. ¿Utilizas algún teléfono celular?
- No (pasa a la pregunta 17)
  - Sí, el mío
  - Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)
14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?
- Pedí que me lo compraran
  - Fue un regalo
  - Me lo dieron mis padres
15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)
- Hablar
  - Enviar mensajes
  - Jugar
  - Navegar en Internet
  - Otras cosas
16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)
- Con mi madre
  - Con mi padre
  - Con mis hermanos y/o hermanas
  - Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
  - Con los amigos y/o amigas
17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?
- No (pasa a la pregunta 21)
  - Si

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)
- PlayStation 2
  - PlayStation 3
  - Xbox 360
  - Wii
  - PSP
  - Nintendo DS
  - Game Boy
  - Computador
19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar mas de una respuesta)
- PlayStation 2
  - PlayStation 3
  - Xbox 360
  - Wii
  - PSP
  - Nintendo DS
  - Game Boy
  - Ninguna de las anteriores
20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)
- Solo
  - Con mi madre
  - Con mi padre
  - Con mis hermanos y/o hermanas
  - Con los amigos y/o amigas
  - Con otras personas distintas
21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?
- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
  - Uno
  - Dos
  - Tres
  - Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)
- Mi habitación
  - La habitación de un hermano/a
  - El salón o cuarto de estar
  - La habitación de mis padres
  - En la cocina
  - En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
  - Otros sitios
23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)
- Solo
  - Mi padre
  - Mi madre
  - Algún hermano/a
  - Otro familiar
  - Un amigo/a
  - Otras personas
24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:
- Ordenador portátil
  - Impresora
  - Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
  - Web cam
  - MP3/MP4/iPod
  - Cámara de fotos digital
  - Cámara de vídeo digital
  - Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
  - Equipo de música
  - Teléfono fijo
  - DVD
  - Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
  - Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)
- Paga semanal
  - Cuando necesito algo pido y me dan
  - En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
  - Hago algún trabajo en casa
  - Hago algún trabajo fuera de casa
  - No me dan dinero
26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?
- Tengo más dinero del que necesito
  - Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
  - Tengo menos dinero del que necesito
27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?
- Internet
  - Televisión
  - No lo sé
28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?
- Internet
  - Teléfono móvil
  - No lo sé
29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?
- Videojuegos
  - Televisión
  - No lo sé
30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?
- Teléfono móvil
  - Televisión
  - No lo sé
31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?
- Teléfono móvil
  - Videojuegos
  - No lo sé

**CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)****1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada

2. Es jubilada
  3. Trabaja en el hogar
  4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
  5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
  6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
  7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
  3. Leer, estudiar, irme a dormir
  4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
  2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
  3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
  2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
  2. Tengo un profesor particular
  3. Me ayudan mis hermanos/as
  4. Me ayuda mi padre
  5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a
  3. En una sala de estudio
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina



**14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas

3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)

4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
  2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
  3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
  4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
  5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
  6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
  7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
  8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
  2. Jugar en red te permite hacer amigos
  3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
  2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
  2. Orkut
  3. Hi5
  4. Tuenti
  5. MySpace
  6. WindowsLiveSpace
  7. LinkedIn
  8. Sonico
  9. Otras redes sociales
- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
  2. Si
- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)**
1. Deportes
  2. Software e informática
  3. Programación de televisión
  4. Noticias
  5. Educativos
  6. Culturales
  7. Juegos
  8. Música
  9. Humor
  10. Concursos
  11. Adultos
  12. Historia personal
- 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión

2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo

5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí

3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
  2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
  2. Por el momento del día en que lo uso
  3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
  2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
  2. Cuando estoy estudiando
  3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
  4. Cuando estoy durmiendo
  5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
  2. Algunos días
  3. Casi todos los días
  4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
  2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
  3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
  4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
  5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
  2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
  2. PlayStation 3
  3. XBox 360
  4. Wii
  5. PSP
  6. Nintendo DS
  7. Game Boy
  8. No tengo ninguna
- 72. ¿Juegas con la Playstation 2?**
1. No (pasa a la pregunta 74)
  2. Sí
- 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**
1. Pro Evolution Soccer 2008
  2. Fifa 08



3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy

5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z

8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

**93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**
1. Por el tiempo que paso jugando
  2. Por el momento en el que juego
  3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
1. No
  2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
  2. Si
  3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
  2. Con algunos sí, con otros no
  3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte
  5. Lectura
  6. Televisión
  7. Hablar por teléfono
  8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
  2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
  3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
  4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
  2. 1
  3. 2
  4. 3
  5. Más de tres
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo se
  5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo sé
  5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
  2. Con mi padre
  3. Con mi madre
  4. Con algún hermano/a
  5. Con otro familiar
  6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
  2. Comer
  3. Navegar por internet
  4. Hablar por teléfono
  5. Leer
  6. Dormir
  7. Charlar con mi familia
  8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
  2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
  2. Por el momento del día en el veo la tele.
  3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
  2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
  2. Mis hermanos/as

3. Mi padre
  4. Mi madre
  5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
  2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
  2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
  4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
  5. Me aburre la televisión
  6. Elijo el programa antes de encender la televisión
  7. Me encanta hacer zapping
  8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
  9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
  10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
  11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
  2. Impresora
  3. Scanner
  4. Webcam
  5. USB o disco duro externo
  6. Mp3/ Mp4/iPod
  7. Cámara de fotos digital
  8. Cámara de video digital
  9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)

10. Equipo de música
  11. Teléfono fijo
  12. DVD
  13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
  14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
  2. Cuando necesito algo pido y me dan
  3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
  4. Hago algún trabajo en casa.
  5. Hago algún trabajo fuera de casa
  6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
  2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
  3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Televisión
  3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Teléfono móvil
  3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
  2. Televisión
  3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
  2. 2. Televisión
  3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Mp3/ Mp4/ iPod
  3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil

2. Video juegos
3. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

## CUESTIONARIO ILFAM

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

### INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

### I. ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Edad:

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )



**1.2 Sexo:** M ( ) F ( )

**1.3 Lugar donde usted vive con su familia:**

### 1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

## 2 ASPECTOS FAMILIARES

### 2.1 ¿Con quién vives?

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( )  
Con mi/s \_\_\_\_\_

### 2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )
5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

### 2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

#### 2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

#### 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Mucha s veces	2 Poca s veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

**2.6. De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Mucha s veces	2 Poca s veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					
9. Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					

**2.6 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
    - 1.1 \_\_\_\_\_
    - 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.7 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**



**Fuente:** Foto de la aplicación de la encuesta a 4º AEGB de la Escuela José María Urbina

**Elaborado por:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL



**Fuente:** Foto de la aplicación de la encuesta a 4º AEGB de la Escuela José María Shakay

**Elaborado por:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL



**Fuente:** Foto de la aplicación de la encuesta a 8° AEGB del CFA “8 de Marzo

**Elaborado por:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL



**Fuente:** Foto de la aplicación de la encuesta a 9° AEGB del CEB “Yahuarcocha”

**Elaborado por:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL



**Fuente:** Foto de la aplicación de la encuesta al 2º de bachillerato del colegio Guillermo Bustamante

**Elaborado por:** Yépez Rosa y Venegas Mariana – alumnas investigadoras-UTPL

