



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA



---

## **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

---

***“GENERACIÓN INTERACTIVAS DEL ECUADOR”  
ESTUDIO REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS,  
ESCUELA “JUAN MONTALVO Nº 28”, COLEGIO TÉCNICO  
AGROPECUARIO GÜZHAGÜÑA CANTÓN ZARUMA  
PROVINCIA EL ORO Y COLEGIO NACIONAL CURTINCAPAC  
CANTÓN PORTOVELO PROVINCIA EL ORO, EN EL AÑO 2011***

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

AUTORA:

**Cecilia del Carmen García Carrión**

MENCIÓN:

**EDUCACIÓN**

**BÁSICA**

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

**Mg. María Elvira Aguirre Burneo**

DIRECTOR DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:

**Dr. José Vinicio Montesinos Jaramillo**

CENTRO UNIVERSITARIO ZARUMA  
2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

## **CERTIFICACIÓN**

**Dr. José Vinicio Montesinos Jaramillo**

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

## **C E R T I F I C A:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) \_\_\_\_\_

Loja, diciembre del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

### **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Cecilia del Carmen García Carrión, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) \_\_\_\_\_

C.I. 0704328210



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

(f) \_\_\_\_\_

Cecilia de Carmen García Carrión

CI. 0704328210



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

### DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho cariño y amor a mi querido esposo: Nelson Modesto Espinosa Alvarado quien ha estado conmigo en todo momento apoyándome, a mis dos hijos: Santiago Alexandery Estrella Isabel, a mis padres, a todos los miembros de mi familia por todo su apoyo brindado en todo momento durante mis estudios, también esta tesis va dedicada para los niños y jóvenes de toda mi parroquia Güizhagüiña.

Sin ustedes no hubiese podido lograr alcanzar mi objetivo. ¡Gracias!

**Cecilia del Carmen García Carrión**



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

## AGRADECIMIENTO

Primero empiezo agradeciendo a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi alma y espíritu e iluminar mi mente con su luz y por llenarme de sabiduría. Con nuestro padre Dios, en nuestras vidas podemos conseguir todo lo que nos proponemos.

A mi esposo Modesto Espinosa y a mis hijos, a mis padres Juan García y María Angelica Carrión, por que ellos han estado a mi lado ofreciéndome apoyo y sobre todo amor, motivándome a superarme cada día dándome fortaleza para vencer todo obstáculo.

A las autoridades y personal docente de la Universidad Técnica Particular de Loja, porque esta institución me dio la oportunidad de realizar mis estudios superiores en la modalidad a distancia, a mis maestros, quienes con su esfuerzo y sacrificio supieron guiarme por el camino de la ciencia y a todos mis compañeros que supieron brindarme su apoyo y amistad.

A los Directivos, Profesores y Estudiantes de las siguientes instituciones educativas: Escuela Juan Montalvo N° 28, Colegio Técnico Agropecuario Güizhagüña, Colegio Nacional Técnico Curtincápac, quienes me ofrecieron todas las facilidades para realizar mi investigación.

Al Dr. José Vinicio Montesinos, Director de Tesis, por su valiosa asesoría e interés y supo guiarme durante la realización de este documento.

A todas y cada una de las personas que de alguna u otra manera han colaborado para la ejecución de esta investigación.

**Cecilia del Carmen García Carrión**

## ÍNDICE

Portada .....	i
Certificación .....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría .....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento .....	vi
Índice .....	vii
1. RESUMEN .....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. MARCO TEÓRICO.....	4
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar .....	4
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa .....	7
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's.....	8
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas .....	10
3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los Niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	11
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's .....	14
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's .....	17
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's .....	19
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación .....	21
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	24
3.3.3. Alfabetización en las TIC's.....	30
4. METODOLOGÍA.....	33
4.1 Diseño de la investigación .....	33
4.2 Participantes de la investigación .....	33
4.3 Técnicas e instrumentos de investigación .....	34
4.3.1 Técnicas .....	34
4.3.2. Instrumentos .....	34
4.4 Recursos .....	35
4.4.1 Humanos .....	35
4.4.2 Institucionales .....	35

4.4.3 Materiales .....	35
4.4.4 Económicos .....	36
4.5 Procedimiento .....	36
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	37
5.1 Caracterización sociodemográfica .....	149
5.2 Redes sociales y pantallas.....	152
5.3 Redes sociales y mediación familiar .....	155
5.4 Redes sociales y ámbito escolar.....	159
5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades .....	161
5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	164
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	167
6.1 Conclusiones .....	167
6.2 Recomendaciones .....	169
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS .....	171
8. ANEXOS .....	172



## 1. RESUMEN

Las TIC's son entes de impacto personal y social, la influencia que ellas manifiestan son notables cuando hablamos de los niños y jóvenes de 6 a 18 años; a pesar de ello se destaca que la actualidad exige estar al tanto de la tecnología.

En el Ecuador se han visto medios que influyen como la televisión, DVD, equipo de sonido, videojuegos, internet, teléfono celular, entre otros de singular importancia pero esto precisa también un control riguroso por parte de los padres de familia o representantes; no obstante los estudiantes son quienes están en mayor contacto con los medios informáticos principalmente y ellos inciden en el comportamiento del ser humano.

La educación cada día nos exige más responsabilidad y preparación académica en el caso de los maestros; mientras que en el estudiante es su responsabilidad el cumplir con las tareas y sobre todo aprender a dominar los medios tecnológicos sin dejarse llevar de los mismos. Para cumplir con nuestra investigación tuve la oportunidad de trabajar con la opinión de 14 niños de la escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña, en el caso de los jóvenes he podido interpretar las respuestas de 16 estudiantes del Colegio "Güizhagüiña" y 14 del Colegio "Curtincápac", de la misma forma obtuve la colaboración de 10 niños y jóvenes de la comunidad de Güizhagüiña a ellos se les aplicó el cuestionario ILFAM.

De los niños y jóvenes encuestados se pudo concluir que los dos grupos conocen de los distintos medios que ofrece la tecnología sobre todo utilizan el televisor el mismo que en la mayoría de los hogares poseen uno o dos y es compartido con los demás miembros de la familia, teléfono celular debido a que éste les facilita la comunicación con su familia y amigos, los video juegos son otra alternativa de distracción que poseen así como el DVD, el internet es de uso generalizado tanto en estudiantes como en docentes al cual se apoyan para realizar las múltiples tareas, de igual manera lo utilizan para chatear, jugar y hacer amigos a través de la red; aunque en la mayoría de los hogares no disponen de un ordenador ni del servicio de internet, este lo utilizan a través de amigos, el colegio o se plantea la facilidad del alquiler al cual todos tenemos acceso.

## 2. INTRODUCCIÓN

Es importante destacar la oportunidad que hemos tenido de analizar el tema de las “Generaciones Interactivas del Ecuador” a través de los niños de 6 a 18 años, pues considero que este grupo de estudiantes es el más vulnerable y está propenso a ser víctima de manipulaciones cibernéticas.

El Ministerio de Telecomunicaciones a través del Ministerio de Educación, han considerado el estudio en estos dos niveles educativos y apoyados por la Universidad Técnica Particular de Loja, se han preocupado por realizar el estudio en las diferentes instituciones educativas del país el cual emitirá resultados sobre el uso y manipulación de las pantallas en los niños y jóvenes que se educan en las escuelas y colegios de nuestro territorio.

Para cumplir con este estudio obtuve las opiniones de los niños de la Escuela Juan Montalvo de la parroquia “Güizhagüiña”, así como los estudiantes del Colegio Técnico Agropecuario “Güizhagüiña” y del Colegio “Curtincapac”; de los cuales recibí la colaboración de Maestros y Directivos; de igual manera la participación de los estudiantes fue importante ya que sus opiniones fueron plasmadas en el instrumento de encuesta aplicada a través del cual obtuvimos sus versiones para llegar a concluir esta investigación.

Todo ello basado en los objetivos de estudio que fueron facilitados por la U.T.P.L. los cuales fueron el motivo de estudio, los mismos que se mencionan a continuación:

Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país. Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados. Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración. Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías. Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Para la elaboración del Marco Teórico nos apoyamos en el método científico del cual se pudo obtener las ideas más relevantes a cerca de éste tema. El análisis e Interpretación de Resultados así como la Discusión fue el producto de la aplicación de cuestionarios al grupo de estudiantes de Escuela y Colegio ubicados en la edad de 6 a 18 años; de ello pudimos observar que existe un considerable número de estudiantes que conocen sobre las TIC's tanto directa como indirectamente; ya que poseen en sus hogares y además los comparten fuera de él como es el caso del teléfono celular y el internet.

Con respecto a las pantallas deducimos que el televisor es el medio de comunicación que más se utiliza en todos los hogares en los cuales hay uno o dos ubicados en las habitaciones de sus padres, hermanos y en la sala de estar se encuentran la mayor parte es así que pude plasmar las conclusiones y sugerir alternativas que permitan el buen uso de las mismas así como alternativas a los docentes para evitar el consumo masivo de tecnología en donde no existe control; se debe decir que detrás de cada estudiante debe haber un representante o maestro que vigile su relaciones con estos medios así como el control de uso todo lo que en las pantallas se ve no está acorde con su edad y requiere una utilización responsable.

Al concluir este trabajo de tesis espero poder aportar con las versiones emitidas en el mismo favorablemente para conocer el nivel de utilización y manejo de las TIC's en los niños y jóvenes, en este caso tuve la oportunidad de trabajar con niños y jóvenes de la zona rural del cantón lo cual ha permitido llegar a ellos y conocer sus opiniones que facilitarán posteriores investigaciones.

### **3. MARCO TEORICO**

#### **3.1 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.**

Roberto Roggiero de Nueva Red.org hizo un interesante recuento de la historia de las TIC en el Ecuador, sin dejar de lado el proceso latinoamericano.

Roggiero empezó señalando que “a inicios de la década de los 90 Ecuador accedió a la conectividad e Internet. Hubo países que se conectaron más tarde que Ecuador pero lograron niveles de cobertura y velocidad más amplios y rápidos que en este país. Hasta mediados de los 90 no se identificaron iniciativas de TIC para el desarrollo en el campo, es decir en las comunidades, las iniciativas estaban orientadas al uso interno de las organizaciones de la sociedad civil, es recién a partir de la segunda mitad de los 90 que se empiezan a efectuar algunas iniciativas todavía incipientes. El término y modelo de telecentros, apoyado desde sus inicios, "enfaticaba en la convergencia de servicios", los telecentros no solamente eran un espacio de acceso a Internet sino también a telefonía, y buscaba acercar los servicios de salud, educación, etc.”

Si bien es cierto que la tecnología ha alcanzado un valor incalculable en el desarrollo de la ciencia, también es cierto que con el pasar del tiempo cada ente científico ha promovido la investigación sobre la influencia de los medios.

Es así que desde la primaria se impulsa el desarrollo de nuevos medios en este caso la computación y el internet están dentro del plan de estudio de los pequeños y progresivamente en el nivel secundario desde el año dos mil once se ha promovido el estudio de las TIC's como una asignatura que nos demuestre lo fácil que es utilizarlos y lo importante que es en nuestro diario vivir el tener a nuestro alcance para la realización de tareas y del trabajo mismo, en sus diferentes áreas.

El sistema telefónico es otro medio que ha superado la utilización desde una línea fija hasta el teléfono móvil o satelital, los sistemas de radio entre otros.

Desde un principio se pensó utilizarlo en el área de la salud en Latino América pero sobre todo en el Ecuador, que se asienta como un país subdesarrollado ante grandes potencias que alcanzan el nivel tecnológico de calidad como lo son Estados Unidos, Japón, China, Brasil, México países que se han convertido en el principal movimiento y avances no solo de la salud, sino en la ciencia exacta en la educación.

Cuando nuestro país se inicio en el año de los 90 con los primeros servicios de internet se lo hizo a nivel institucional del Estado en donde el servicio era exageradamente costoso y la ciudadanía no tenía acceso, se lo utilizaba únicamente en la banca, la salud, y a nivel de Estado; de ahí que el afán de comunicarse por el mundo ha permitido el acceso de casi todo el mundo desde el punto más escondido hasta los países más grandes; entonces creo que es el momento en donde está saturando estos servicio a la espera de nuevos medios que seguro impulsarán el avance en todas la áreas.

La UNESCO “promovió la radio comunitaria para la difusión de información y facilitación de la comunicación desde zonas a dónde no llegaban los telecentros. En América Latina este enfoque no tuvo una gran difusión, fueron las experiencias en África y Asia que implementaron este modelo.”

Con ello se aspiraba alcanzar un ente innovador en donde se pueda comunicar fácilmente entre las personas es así que poco a poco se ha sustituido lo que se utilizaba antes las cartas y telegramas que en ocasiones llegaban a su destino después de haber surgido la necesidad.

“El modelo de las cabinas públicas de la República del Perú era una suerte de franquicia acompañada con un plan de negocios para impulsar telecentros - cibercafé, en este país. Hubo una gran difusión de este modelo y a nivel Latinoamérica fue un referente importante para el inicio de los telecentros. En el año 97 IntercomEcuánex, un proveedor de servicios Internet, fue uno de los primeros puntos de acceso público en el Ecuador inspirado en el modelo de cabinas públicas en el Perú.”

Así se deja notar que se inicia en nuestro país la utilización de cabinas telefónicas y del internet es seguro que damos un pie adelante en las tecnologías pero en ese entonces los costos eran elevados y la comunicación con ciertos sectores limitada, pero con el avance del tiempo se fue creando nuevos sistemas de red que facilitan la comunicación, es así que en la actualidad se ha tornado una necesidad el tener internet en los hogares e instituciones educativas para mejor la educación de los estudiantes y sociedad en general.

“El modelo inspirado por APC y el IDRC fue un proyecto conjunto entre Ecuador (IntercomEcuaneX) y Colombia (Colnodo). Esta iniciativa buscaba ofrecer una posibilidad de establecer redes a nivel comunitario para promover el desarrollo, mientras que en Colombia era una experiencia urbana, en Ecuador fue una experiencia rural. En Ecuador la cobertura para organizaciones de indígenas y de colonos de la zona norte de la Amazonía implementó una red que les permitiera tener comunicación pero hubo una mala selección de la tecnología para esta zona. Sin embargo, se llegó a implementar un telecentro en el Frente de Defensa de la Amazonía en el Lago Agrio que permitía la comunicación y la difusión de sus necesidades y denuncias.”

En esta zona se da inicio debido a la gran demanda que se tiene ya que son lugares apartados de donde es mucho mayor la dificultad para obtener información que en el centro de la ciudad es por ello que se pretendió canalizar en primer lugar al sector rural y luego a la zona urbana; desde ahí se profundizó lo que en el momento es banda ancha y llega hasta lugares sumamente apartados.

“También hubo una primera experiencia de telecentros en la asociación de barrios del nor occidente de Quito, un proyecto auspiciado por el Comité Ecuménico de Proyectos en 1999 orientado hacia jóvenes, el objetivo fue permitir la generación de ingresos de las poblaciones urbano marginales. Tuvo alrededor de dos años de duración y discontinuó por problemas de políticas internas de la organización, vale la pena mencionarlos como uno de los modelos de telecentros a nivel urbano.”

Con ello se da inicio a una fuente de desarrollo urbano en la capital de la República del Ecuador por el año 99 pero este factor de tendencia modernista duró poco ya que la

tecnología exige actualizar a diario lo referente a equipos sistemas y talento humano, de ahí que muchos medios se tornan obsoletos con respecto a los avances. De ahí que encontraremos algunos medios que en su momento fueron una innovación y hoy en día han sido suplantados por otros de mayor o mejor calidad.

### **3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.**

En la actualidad no es necesario decir que sabe computación para hablar de tecnologías, éstas se encuentran en cada sitio de nuestra casa hasta la escuela, colegio y ámbito social. Es que no es solo la computadora, sino el celular, el mp3, el internet, la televisión, todos ellos son factores que cumplen el ámbito tecnológico que abarca todas las edades, sin embargo es mucho más intenso en la etapa escolar o adolescente en donde los niños y jóvenes por el hecho de estudiar requieren estar frente a un ente tecnológico.

No obstante en nuestro hogar es algo indispensable debiendo tener en cuenta que los avances de la ciencia nos obligan en cierta parte a utilizar estos recursos.

Es raro escuchar en un niño que no hable del internet, pese a ello existen algunos maestros quizá en su gran mayoría que no manejan la TIC's de manera tan rápida como lo hacen ellos. Es una realidad que si bien es cierto son maestros en su tiempo de estudio no había la exigencia necesaria por manipular alguno de los medios que se poseen en la actualidad.

El desarrollo de internet ha significado que la información esté ahora en muchos sitios. Antes la información estaba concentrada, la daban los padres, los maestros, los libros. La escuela y la universidad eran los ámbitos que concentraban el conocimiento. Hoy se han roto estas barreras y con internet hay más acceso a la información.

Durante el estudio en la Escuela "Juan Montalvo", Colegio "Güizhagüiña" y "Curtincapac", se deja notar con mayor aseveración la utilización del televisor como medio de información, complementados con el celular, el D.V.D. y en menor proporción el internet, esto debido a que los lugares de residencia de los estudiantes

se encuentran distanciados y por falta de recursos económicos o de perfeccionamiento en los sistemas que proveen a la ciudadanía de estos servicios aún no se han implementado en los hogares y se ha tornado como un factor de utilización más bien institucional a nivel público.

### **3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.**

A nadie sorprende estar informado minuto a minuto, comunicarse con gente del otro lado del planeta, ver el video de una canción o trabajar en equipo sin estar en un mismo sitio. Con una rapidez impensada las Tecnologías de la información y comunicación son cada vez más, parte importante de nuestras vidas.

Cada día son más los dispositivos que se encuentran en el interior de los hogares y que tienen algún tipo de conectividad. También los dispositivos de carácter personal como el teléfono móvil, televisor, D.V.D., son habituales entre los miembros de cualquier familia. La proliferación de esta cantidad de dispositivos es un claro síntoma de la aceptación de la Sociedad de la Información, aunque también plantea diversos tipos de problemas, como la duplicidad de información en diferentes terminales, datos que no están sincronizados, etc. Por este motivo surge la necesidad de las redes del hogar. Estas redes se pueden implementar por medio de cables y también sin hilos, forma ésta mucho más común por la mayor comodidad para el usuario y porque actualmente muchos dispositivos vienen preparados con este tipo de conectividad.

Dentro del sector educativo, es primordial el aprendizaje y manejo de las tecnologías informáticas. Debemos además fomentar su aplicación a las distintas disciplinas, contribuyendo a que los usuarios no sean meros receptores de contenidos, sino que estén abiertos a la participación en el ciberespacio. La aplicación de las TIC en la educación presenta principalmente tres vías de desarrollo: El conocimiento y uso de las nuevas herramientas tecnológicas. Es necesario conocer herramientas y programas informáticos que puedan aplicarse en los diferentes ámbitos sociales y educativos: procesadores de textos, bases de datos, etc. Las TIC como método de apoyo en la enseñanza curricular.



Los conocimientos informáticos pueden estar implicados en una nueva forma de aprender a partir de nuevos lenguajes informáticos y procesos cognitivos. Las Web, son algunos de los recursos educativos creados en torno a las TIC que refuerzan el aprendizaje y el conocimiento en la enseñanza curricular. La educación online, que genera una nueva forma de aprender a través de la creación y el acceso a contenido basada en la interacción entre alumnos y profesores.

La educación plantea nuevas metas, pedagogías y didácticas. Las mismas fuerzas tecnológicas que harán tan necesario el aprendizaje, lo harán agradable y práctico, de manera que se acelere la captación del servicio.

Las escuelas, como otras instituciones, están reinventándose alrededor de las oportunidades abiertas por la tecnología de la información. Las redes educativas virtuales se están transformando en las nuevas unidades básicas del sistema educativo, que incluyen el diseño y la construcción de nuevos escenarios educativos, la elaboración de instrumentos educativos electrónicos y la formación de educadores especializados en la enseñanza en un nuevo espacio social.

Las nuevas tecnologías: "Hacen referencia a los últimos desarrollos tecnológicos y sus aplicaciones (Programas, procesos y aplicaciones). Las nuevas tecnologías se centran en los procesos de comunicación y las agrupamos entre las áreas: la informática, el video y la telecomunicación, con interrelaciones y desarrollos a más de un área.

Existe una confusión en identificar las nuevas tecnologías con la informática por la presencia de microprocesadores en casi todos los nuevos aparatos y por la función que tiene ésta en la sociedad actual. Hacen referencia también al desarrollo tecnológico en el diseño de procesos, programas y aplicaciones.

Formalizando el nivel de educación y social se habla que alrededor de las parroquias rurales en donde se realizó el estudio es más común encontrar un televisor, un teléfono móvil, un D.V.D., la radio, una computadora pero sin internet, que son parte de las TIC como medios de comunicación, pero que en realidad también son muy

necesarios para el trabajo, de ahí la importancia en mejorar el servicio para satisfacción de la sociedad y por ende del sector educativo que hacen de las TIC una prioridad que les permita enfrentar la demanda educativa.

### **3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas.**

Normalmente, en una sociedad, cuando hace su aparición una nueva tecnología, existen defensores y detractores.

Ante el sobredimensionamiento que ha tenido la influencia de la televisión, la computadora e Internet en gran parte de la población (especialmente en niños y jóvenes), creemos que es válido preguntarse si los resultados están siendo benéficos, en su mayoría, o adversos, con respecto a nuestro medio hemos podido

Quienes más están expuestos a ser “moldeados” por estos medios, sin duda son los menores. Es decir, aquellos que recién están formando su personalidad en base a identificaciones con personas distintas a ellos y a sus propias elecciones. Y, cuando decimos menores, no sólo nos referimos a los niños sino también a púberes y adolescentes que lo convierten al televisor en su compañero y amigo, al distractor de los ratos libres sin darse cuenta de la gran cantidad de información que ella puede infiltrar para bien o mal.

Todos debemos hacer conciencia de que los niños son el factor más vulnerable de la Sociedad y a ellos debemos dirigir nuestra mayor atención, el saber controlar no quiere decir que vamos prohibir, de ninguna manera, simplemente se restringe el acceso a ciertos medios que no son adecuados para su edad y que con el pasar del tiempo se irán descubriendo de acuerdo a las necesidades.

Sin duda alguna debemos tender una mirada más bien precavida que alerta sobre consecuencias más bien negativas sobre los menores después del uso excesivo de estos nuevos medios. Existen muchos niños que saben de alguno de estos medios y su manejo, sin embargo no están conscientes del peligro que ello representa y que con su tierna edad no entenderían.

Por otro lado, creemos que las variables que mayormente inciden en las consecuencias psicológicas sobre los niños, son el tiempo veloz que hace que grandes cantidades de imágenes y de mensajes, pasen por la percepción, atención y memoria a corto plazo de los menores, y, no logren, recalcar en su intelecto, su voluntad y su afectividad.

Para poder dar un uso correcto de los medios ya sea para trabajar o en las formas de aprender de los estudiantes, los maestros deben diseñar los documentos más adecuados y utilizar estrategias de enseñanza acordes a su edad.

Muchas veces se utilizan video de alto contenido para su capacidad intelectual y distorsiona lo que se desea enseñar por eso es muy importante analizar previamente la información que se utilizará ya sea en conferencias, clases audiovisuales en los que también se utiliza la televisión aquí dedicaremos contenidos conceptuales y experimentales en donde el lenguaje a utilizar sea fácil y comprensible a la edad de los niños o jóvenes.

### **3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

Todo niño o joven utiliza la pantalla de televisión como un medio de distracción popular es el que más influye no solo en la edad de 6 a 18 años sino a nivel general, en donde los programas infantiles y comedias son los más vistos muchas de las veces sin sentido común que influye negativamente en el desarrollo moral de los entes televisivos.

Si nos acercamos a un joven y le preguntamos qué observa?, la respuesta es típica no sé, es que está gracioso y así hay muchas interrogantes que hacer, pero cómo impedirlo?, si la mayor parte de los padres o progenitores trabajan y los hijos el mayor tiempo se la pasan solos o con terceras personas que consumen su tiempo y se convierte el televisor en su mejor amigo y compañero.

Según el estudio realizado por Fundación Telefónica, en coordinación con los Ministerios de Telecomunicaciones y de Educación, llamado Generaciones Interactivas en el Ecuador; “el mismo revela cómo están posicionadas las Tecnologías de Información y Comunicación (Tic’s) en el país, específicamente entre los niños y adolescentes, y que uso le están dando.

La Generación Interactiva, como se le ha denominado a este grupo de niños y jóvenes de 6 a 18 años que desde temprana edad y a lo largo de su adolescencia, conviven con las TIC, están tecnológicamente más equipados que la media nacional.”

Ello demuestra que no solo se utiliza el televisor para el área educativa a través de documentales, sino que están en cada hogar a disposición de la familia y en cada sector social podemos encontrar un televisor de distintos modelos y dimensiones como medio de entretenimiento ya sea para la familia, amigos, clientes, etc.

Así, el consumo de televisión se ha convertido en un hábito que puede superar a cualquier medio además han aparecido nuevas pantallas como el ordenador, los videos juegos que requieren de televisor e incluso utilizan pantallas gigantes.

Los niños deben ser objeto de especial protección, ante la cantidad de información peligrosa que se produce por este medio, el niño está indefenso por la complejidad del producto que existe y que se expone a la mayor cantidad televidentes.

Hay que aprender a convivir con la televisión los beneficios se los debe alcanzar a través de medios audiovisuales, en los niños y niñas influye mucho los programas intervienen mucho en el proceso de integración de ahí que se conforman los grupos de amistades ya sea por el comentario del programa visto o por compañía en hacer tareas.

La actitud de los adultos ante los programas de televisión es de suma importancia el privarse ver programas que en ocasiones pueden censurar a los niños forma la personalidad de los adultos y promueve la aceptación de ciertas reglas en los niños.

Es conveniente acostumbrar a los niños y a los jóvenes a aprender a elegir, anticipadamente, lo que van a ver. Podemos usar la programación del periódico o de la información que se acostumbra a ver a la hora indicada encenderemos la tele y, cuando termine el programa elegido, la apagaremos, de esta forma educaremos a los pequeños sin riesgo de vean programas no adecuados para su edad.

Los niños y jóvenes necesitan afecto, tiempo y atención. Debemos impedir que la televisión se convierta que su única compañía. Además los niños deben jugar con otros niños y no ser objeto de uso por parte de las tecnologías.

Los medios audiovisuales como televisor, el internet así como la radio, teléfono celular, máquinas de juegos, se han involucrado en nuestra vida de una forma impresionante, por ello ahora estamos seguros de que en cierto nivel dependemos de las TIC's; en todo ámbito educativo, social, comunitario, en el trabajo.

El Internet se ha convertido en un recurso cada vez más cotidiano para los niños y jóvenes. La relación de los niños y niñas con la Red debe ser siempre "de la mano" de sus padres o educadores. Tenga también en cuenta que si buscan información, enséñeles a diferenciar los contenidos rigurosos y de calidad, de aquellos menos fiables.

Internet posibilita, en la historia de la educación, que la mente quede liberada de tener que retener una cantidad enorme de información; solo es necesario comprender los conceptos sobre la dinámica de los procesos en los cuales una información está encuadrada, ello permite utilizar métodos pedagógicos con los cuales el alumno puede aprender más y mejor en un año lo que le requería tres. Ahora los docentes pueden destinar su esfuerzo y el de los alumnos en desarrollar más las capacidades mentales que les posibiliten a los estudiantes poder "comprender adecuadamente" la información y "elaborarla creativamente", pudiendo así producir una calidad superior de razonamiento.

Las personas que no estén capacitadas para elaborar con eficiencia, creativamente, la cuantiosa y variada información que pueden obtener en Internet, no podrán utilizar en forma optima este extraordinario instrumento, verán empobrecido el proceso de

convertir la información en conocimiento, en su desempeño laboral el nivel de ignorancia que ello produce permite hablar de un tipo de analfabeto que será cada vez más rechazado en los ámbitos laborales.

"La posibilidad de la integración, la convivencia y la cooperación de los diferentes medios de comunicación en un sólo sistema, el espacio abierto para numerosas aplicaciones que, por cierto, si no revolucionar, al menos Subtancial comportamiento de la gente el cambio, tanto en el profesional y personal y social " (Neve, 1995, citado por Corrallo, 2003).

"No se puede pensar que el poder de la tecnología por sí sólo va a conseguir que los viejos procesos funcionen mejor. Su uso debe servir para que las organizaciones sean capaces de romper los viejos moldes y creen nuevas formas de trabajo y funcionamiento. El planteo debe ser cómo usar las tecnologías para hacer las cosas que todavía no podemos hacer y no solo cómo poder usarlas para mejorar aquéllas que ya hacemos". (Minian, 1999).

El uso de tecnología de la información y la comunicación (TIC) en la educación debe tener como objetivo un horizonte de acción de los maestros no se limita simplemente a mejorar la eficacia de la enseñanza tradicional o la mera utilización de la tecnología en la escuela, a través de nuevas herramientas. Las TIC tienen un papel importante en la educación y el enfoque principal debe estar relacionado con los objetivos de relevancia personal y social de los aprendizajes, y apoyado en una concepción adecuada del ser humano y sus relaciones con otros seres humanos.

### **3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.**

En realidad cada día existen más y más programas que hasta cierto punto no se encuentra significado alguno muchos encierran escenas de violencia, de traición de problemas y enfrentamientos que separan a los niños del hogar y los involucran en ese mundo mágico donde la fantasía gobierna el cerebro y controla los movimientos, son manipulados de una forma que en su casa sus progenitores hacen lo posible por impedir que cada día se eliminen esos programas, sin poder decir que pasa con los niños.

Eso en el ámbito televisivo y qué decir del internet no es solo la violencia también está el internet en donde los niños no distinguen la maldad moral sino aun lo que en ellos se almacena a través de las páginas. Vivimos en una sociedad donde los niños requieren para sus tareas el internet, se están dejando de lado los libros y la visita a la biblioteca por una imagen en pantalla que se la copia y la tarea está lista, ya no somos objeto de investigación, sino que evitamos a como dé lugar acelerar el momento de las tareas para adentrarnos en el entretenimiento de la computadora.

Todos sabemos que Internet y las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) tienen una presencia muy importante en nuestras vidas cotidianas.

Los videojuegos violentos agravan la forma diaria de vivir: “tenemos escolares y preescolares que por jugar videojuegos violentos o usar esta tecnología desarrollan terrores nocturnos, sonambulismo y reacciones de defensa, reviven escenas de sangre y matanza. Hay padres que llegan a creer que están poseídos por lo que no acuden a atención médica”, precisó: (Reyes Haro Valencia), director y fundador de la Clínica de Trastorno del Sueño.

Siempre los niños se profundizan en la televisión y se dejan llevar por la serie que estaban viendo, por el video juego o el juego de internet en nuestro caso se utiliza con mayor fuerza el televisor y el internet en menor número pero enfocamos el mismo riesgo en todos los niños o jóvenes.

Los niños y jóvenes que han nacido en un entorno dominado por la presencia tecnológica “acceden con más facilidad que los adultos a la manipulación de estos nuevos lenguajes. Y lo hacen con tal grado de pericia, destreza y adaptación que muchas veces impone un ritmo que a los adultos nos deja afuera. O bien, nos impacta como un desafío y un esfuerzo de comprensión y de nuevos aprendizajes que nos transmite miedo y una creciente sensación de que no vamos a poder emular las habilidades, conocimientos y creatividades de los niños en estos nuevos campos de acción humana.” dice (Abrojos Colectivo de Educación Popular).

Debemos considerar que las imágenes que se muestran de ellos mismos o de las cosas que les gustan y prefieren, los relatos que deciden resaltar y con los que eligen

fragmentos de la realidad, las modas que privilegian, las elecciones estéticas y artísticas, sus historias de amor, sus aventuras juveniles y hasta sus desventuras de crecimiento, los aprendizajes y las búsquedas que desarrollan, sus recorridos cotidianos, los trayectos que realizan, sus pasiones y sus odios, sus símbolos preferidos, y sus formas de mirar el pasado, presente y el futuro quedan plasmados y se reproducen mientras los chicos y las chicas, juegan, charlan, investigan o simplemente se entregan sin aparentes razones explícitas al mundo virtual a través de las computadoras

Los niños, niñas y jóvenes chatean, conversan con amigos y desconocidos, buscan información referidas a temas de su interés, juegan en red o con juegos en soporte. Hay miles de juegos en la línea que los distraen y estimulan sus sentidos durante varias horas del día y en algunos casos estos juegos se transforman en verdaderas compañías a falta de amigos cercanos o padres sin tiempo a causa de las ocupaciones cotidianas. Incluso son “refugio” para los chicos a los que no los dejan salir por problemas de “inseguridad”, además pueden bajar contenidos, principalmente música, películas, fotos, videos cortos, juegos, mapas, programas de televisión con que luego cargan sus celulares, y MP3, MP4 y MP5.

De aquí que son un riesgo no solo personal sino familiar y social, están las TIC's ocupando el lugar del ser querido que por sus ocupaciones se ha distanciado hasta el punto de que ya no importan o no los requieren porque los niños y jóvenes han encontrado el compañero virtual para su entretenimiento.

Cuantos problemas existen en los hogares por ausencia de los padres, muchos jóvenes no poseen una estabilidad en el estudio, no asisten a clase, no cumplen tareas, prefieren estar fuera con los amigos que mantener una clase en el aula, entonces es aquí cuando se produce el riesgo de las TIC's, el aislamiento del entorno social y familiar es quizá el mayor; porque de ahí depende la estabilidad del hogar, actualmente existe un gran número de familias desorganizadas y esto es fruto de la falta de comunicación entre sus miembros, en la zona rural de donde se realiza el estudio podemos deducir que aún no se ha profundizado este problema debido a que las tecnologías han ido ingresando lentamente; pero si es un problema que con el pasar de los tiempo se acentuará como en toda parte del mundo.



Las nuevas maneras de participar de entornos de diálogos abiertos a través de las nuevas TIC ofrecen muchas ventajas y algunos peligros para grandes y chicos, que lejos de amedrentarnos tenemos que conocer para saber prevenir.

Sobre todo cuando chateamos, o utilizamos el correo electrónico estamos dando en mayor o menor medida datos personales y estos pueden ser utilizados por desconocidos para conocer detalles de nuestra intimidad que muchas veces no estamos dispuestos a compartir con otros; así mismo puede ser que alguien piense que su imagen y las imágenes que portan las fotos que se suben pueden ser utilizadas con fines muy determinados, a menudo en la práctica se terminan utilizando para cosas que difieren en mucho de la intención de sus autores.

Esto nos lleva a estar alertas cuando personas que desconocemos nos piden fotos personales o nos hacen preguntas de nuestro entorno y nuestra vida familiar, o nos envían fotos personales aunque no se las hayamos solicitado y sobre todo cuando insisten en encontrarse con nosotros en algún lugar real.

### **3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.**

“Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se disponen de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua.

Los modelos didácticos, como el tradicional, el tecnológico o el constructivista, con todas las técnicas y estrategias, clásicas o novedosas que incluyen, demuestran ser ineficaces a la hora de promover el aprendizaje en este tipo de alumnos”, nos dice: (Kofi Annan, Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, en su discurso inaugural de la primera fase de la WSIS, Ginebra 2003).

La lectura, especialmente la que se hace por placer, es una gran ausente en la mayoría de los alumnos de primaria y secundaria, si preguntamos a los estudiantes si es una práctica habitual la lectura de novelas, cuentos, revistas, diarios, etc., la

mayoría, o en algunos casos, la totalidad, nos van a responder que no. Considero que se debería cambiar estas ideologías y empezar a fomentar la educación a través de tecnologías pero basadas en métodos tradicionales que a pesar de que muchos piensen que están obsoletos, en realidad para los niños y jóvenes principalmente es mucho mejor leer y memorizar a ser simplemente abstractos del flageo y dueños de calificaciones que no son merecidas porque es mucho más fácil buscar en el internet una tarea ya resuelta que leer una gran libro y resumirlo.

Si bien es cierto que debemos estar al tanto de la tecnología también es cierto que debemos tener en cuenta que no solo es importante ir a la escuela el investigar y que mejor hacerlo en libros nos permitirá ampliar el conocimiento y estimular mediante acciones que demuestren eficiencia.

De ahí que encontramos las oportunidades que las TIC nos brindan el realizar tareas de forma rápida no quiere decir que nos ayuda a ser mejores, solo simplifica la tarea de investigar, puede ser oportuna cuando requerimos información para la tarea mas no encontrarla hecha, sin embargo también se ha creado un vínculo social y familiar porque mantiene encendido el vínculo familiar sobre todo cuando los seres queridos y muy cercanos están distanciados por cuestiones de trabajo o estudio.

Las TIC mantienen vivo el relato familiar y la información renovada acerca de la vida cotidiana de esas personas queridas. Muchos encuentran familiares desconocidos para ellos o reencuentran a los que se han ido hace años a vivir a otras latitudes.

Los jóvenes también se dan a conocer a través de sus propias webs, blogs o fotologs donde aprovechan para subir información que los retrate de la manera más fiel posible, o de la manera que ellos desean mostrarse. Y qué mejor manera que una web que uno mismo administre y a la que uno mismo suba la selección de información más fiel a ese perfil que se desea transmitir.

### **3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.**

Es ineludible la transición que las instituciones, de toda la cadena educativa y en todos sus niveles, tienen que realizar, para ponerse a la altura de la creciente sociedad del conocimiento y entregar la cualificación exigida por los estudiantes y el mercado productivo. En esta instancia las tecnologías de la información y comunicación se convierten en el proveedor por excelencia, para acercar el conocimiento enriqueciendo los p<sup>é</sup>nsum. Así mismo, le permiten a las instituciones crear sus ambientes virtuales pedagógicos (estandarizados o custodiados), de acuerdo a las necesidades de cada empresa educativa.

Sin embargo, esta transición requiere de preparar al estudiante para la nueva aula. En los niveles preescolar y primario, el asunto del cambio tiene la ventaja de poder hacer inmersión permanente en el ambiente virtual. Para los estudiantes de la media básica secundaria, tienen hoy la posibilidad de acceder permanentemente a herramientas tecnológicas por fuera de la escuela que les facilita la adaptación al cambio. Pero el asunto en las instituciones universitarias, deben no sólo adaptar su estructura, sino entrar a trabajar el impacto sobre estos cambios.

Aunque el estudiante universitario también tienen mucho acceso a tecnologías de comunicación, traen consigo la tradición del aula presencial, a lo cual se le suma una condición en la relación legal discente, hoy aún anclada a la estructura tradicional.

El impacto de las TIC en la educación, y con especial énfasis sobre la población estudiantil, es un tema que hay que tratar con sumo cuidado. El estudiante debe estar previamente cualificado para acceder al ambiente. Y esta cualificación tiene que ver no sólo con el uso de las herramientas, sino con la apropiación de la tecnología.

De igual manera, así como se promueve la transición en las instituciones de educación superior, se debe procurar la agilidad de la transición de todo el sistema educativo, con mayor énfasis en las instituciones de educación básica primaria y secundaria.

El uso de Internet es necesario para el correcto crecimiento intelectual y social de los niños y jóvenes de hoy en día. Internet proporciona herramientas y recursos de educación valiosísimos, así como posibilidades de comunicación impensables hace años.

Frente a todas estas ventajas, no podemos cerrar los ojos frente a peligros a los que los niños y jóvenes pueden estar expuestos en la red. No se trata de levantar alarmas, pero sí es bueno adoptar determinadas pautas e incluso ayudarnos de algunas herramientas de protección.

El acceso a foros, chats, algunas webs con contenidos pornográficos o violentos se han convertido en un posible riesgo para nuestros jóvenes, para lo que podemos educarles a protegerse.

Con este post pretendemos enseñar a los docentes algunas normas básicas y consejos para que tanto niños como padres sepan qué hacer para cuidarse de situaciones complicadas.

Nuestra vida no es otra cosa que una acumulación de diálogos que amplían nuestras posibilidades de construir sentidos vitales importantes, de enriquecer nuestra existencia, de promover mayores intercambios, nuevos puntos de vista y datos con los que construimos nuestras versiones sobre la realidad y la sociedad donde vivimos.

Siempre fue así y seguirá siendo así, sólo que las TIC's incorporan nuevas alternativas complejas para quienes no están acostumbrados a este sistema pero fácil para aquel joven o niño que hace de su estudio una rutina tecnológica.

A diferencia del diálogo que normalmente lo hace frente a frente entre dos personas al que estamos acostumbrados, o las variantes del correo postal o el teléfono que también se ha vuelto imprescindible para darle continuidad al intercambio, las prácticas comunicativas mediatizadas por las TIC's no necesitan presencia simultánea, ni conocimiento entre las partes.

### **3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.**

“Actualmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación TICs están sufriendo un desarrollo vertiginoso, esto está afectando a prácticamente todos los campos de nuestra sociedad, y la educación no es una excepción. Esas tecnologías se presentan cada vez más como una necesidad en el contexto de la sociedad donde los rápidos cambios, el aumento de los conocimientos y las demandas de una educación de alto nivel constantemente actualizada se convierten en una exigencia permanente.

La relación entre las TICs y la educación tiene dos vertientes: Por un lado, los ciudadanos se ven abocados a conocer y aprender sobre las TICs. Por otro, las TICs pueden aplicarse al proceso educativo. Ese doble aspecto se refleja en dos expectativas educativas distintas: por un lado, tenemos a los informáticos, interesados en aprender informática, y, en el otro, a los profesores, interesados en el uso de la informática para la educación.” (Rosario, Jimmy, 2005, "La Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC)).

En definitiva el mundo del internet es sumamente amplio así como su contenido no es suficiente con recibir la información de manera que se agilite nuestras tareas, es un largo caminar de concienciar sobre su uso y mantener lo bueno y lo malo de aquello.

Por esto los estudiantes actuales y futuros necesitan de servicios de asesoramiento, que van desde lo puramente informativo hasta el plano de lo moral. Su información requerida se centra en líneas de estudio que les interesen, motiven y les proporcionen una orientación como una profundidad del conocimiento y su aplicación.

El elemento central de la regulación en el mundo moderno es el fenómeno de preferencia de servicios. Todos los reguladores tratan sobre la gestión de la visión tecnológica con que se maneje, la competencia de infraestructuras y la regulación de los contenidos que se difunden a través de estos medios. Es importante resaltar que depende del nivel intelectual de las personas, para que se profundice este tema, es decir que la capacidad con la que una persona pueda aceptar el nivel tecnológico que nos rodea y dominarlo mas no permitir que las TIC sobrepasen la capacidad intelectual

nuestra y se apoderen del ser humano, aprender a medir el uso diario que se puede dar a éstas.

En general, podría decirse que el hecho de que los niños y adolescentes mantengan un nivel de uso significativo de esta herramienta sugiere al menos dos niveles de acceso a Internet: para canalizar intereses individuales y de grupo relacionados con el ocio, y para buscar información que pueda ser analizada de forma consciente, en un proceso susceptible de desarrollar el pensamiento y la creatividad. Si bien el primer nivel de acceso se da de forma natural, el segundo no se puede conseguir sin la aplicación de mecanismos de intervención coherentes dentro del sistema educativo están los niños y las familias frente a las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones.

Se debe estimular desde la escuela una búsqueda activa de información, que permita a los jóvenes convertirla en conocimiento y no en distracción. Se dice que las mejores armas para proteger a los niños en la Red son la educación y la información; sin embargo, persiste la contradicción de que el computador e Internet son, con frecuencia, terreno donde son los padres los que reciben instrucciones de sus hijos.

El rol de docente es un tanto psicológico pues el debe detectar o reconocer cuando un niño/a tiene un problema emocional o de comportamiento que puede deberse a un posible abuso, maltrato tanto físico como psicológico aun cuando sea difícil de hablar sobre el tema siempre debemos estar atentos y ayudarlo para que se sienta orgulloso de haberlo hecho.

Generar las condiciones para que los niños se animen a contar lo que viven es un paso muy importante. Para los niños y niñas se trata de una manera de comenzar a defenderse, a crear redes de apoyo, a visibilizar personas en donde depositar esperanzas de contención. Y tener en cuenta que cuando los niños cuentan situaciones de abuso casi nunca mienten. Es preferible arriesgarse a estar frente a una mentira que desestimar un relato por considerarlo a priori falso, porque cuando uno deja de confiar, también deja de contar.

El docente tiene que trabajar para lograr que los niños y niñas adquieran o refuercen su seguridad y autoestima. El niño tiene que sentirse orgulloso de sí mismo si quiere superar el daño que ha causado el abuso, tiene que volver a creer en su inteligencia y en su astucia, en su capacidad de encontrar salidas aunque se encuentre frente a verdaderos callejones oscuros.

Estas dos capacidades son las claves para frenar el abuso, así como también la preservación de la intimidad y del cuerpo propio como territorio “propiedad” del niño. De la misma manera promover la autonomía del niño en la toma de decisiones. El docente siempre tiene que hacerlo sentir parte de las decisiones que toma y nunca ponerlo en situación de objeto de decisiones ajenas.

Considerar a los niños, Sujetos de Derecho, implica apostar a los factores de desarrollo positivo focalizando las acciones en fortalecer sus potencialidades y no en resaltar sus carencias.

A través de Internet, niños y adolescentes pueden acceder a sitios que hacen apología de la bulimia y la anorexia, el racismo, el machismo, el nazismo, la violencia y el suicidio. Además de pornografía, páginas que incitan a la violencia, el terrorismo, la pedofilia y a realizar actos delictivos. El abuso sexual es una de las manifestaciones actuales de violencia contra la infancia. En el mismo sentido la explotación sexual comercial infantil se presenta como otra vulneración de derechos grave que muchos adultos cometen contra niños, niñas y adolescentes.

Las redes que se dedican al secuestro de niños y niñas con fines de explotación también pueden “reclutar” a sus víctimas a partir de situaciones riesgosas como las antes mencionadas.

Por ello se precisa la regulación al momento de utilizar no solamente el internet, sino cualquiera de los medios que forman parte de la tecnología como el chat, correo electrónico, celular, televisión, MP3, radio; pero sobre todo en el ámbito escolar cuando un niño es objeto de amenazas, burlas o agresiones por uno o, por varios compañeros de forma recurrente, conlleva serias consecuencias para la víctima y su entorno, porque se vuelve vulnerable a cualquier circunstancia y en muchas ocasiones

no se conoce de quienes e trata porque los autores pueden estar detrás de cualquiera de estos medios tecnológicos.

ABROJOS COLECTIVO DE EDUCACIÓN POPULAR: OCTUBRE 2009; PP. 5) en su descripción nos dice: “La escuela es una de las pocas instituciones a las que asisten o deberían asistir todos los niños y adolescentes de nuestra sociedad. Por eso es un lugar privilegiado de encuentro entre adultos y jóvenes, donde el diálogo puede darse verdaderamente como proceso, por la cantidad de horas compartidas, por la existencia de un lugar común, por la repetición de rituales cotidianos, por la cantidad de docentes que se desempeñan en cada establecimiento. La casa, por su parte, es el lugar más íntimo, donde se trazan los vínculos primarios y de socialización inicial de las personas, donde vivimos y satisfacemos muchas necesidades básicas.

Ambos espacios, escuela y casa, pueden ser lugares complementarios en el abordaje de la relación entre los jóvenes y las TIC. Ese abordaje debería ser, desde nuestro punto de vista, un acompañamiento.

Pero un camino transitado en conjunto donde sin borrar nuestro rol como adultos responsables, maestros, padres, etc., aprendamos a aprender de los chicos, aprendamos a compartir conversaciones y prácticas donde valoremos sus propias maneras de usar las TIC”.

### **3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

Todos nosotros nacimos de alguna forma dentro de una estructura social, grande o pequeña, la misma se conoce con el nombre de familia. De ahí partimosy decimos que es este el grupo que nos cría, nos forma como personas estableciendo nuestros valores morales y el que nos orientará a lo largo de nuestro desarrollo como seres humanos, en especial durante los primeros pasos. Existe una definición de familia un poco más técnica; se entiende por ella como un grupo social básico creado por vínculos de parentesco o matrimonio, el mismo se hace presente en absolutamente todas las sociedades. La familia debe, moralmente, proporcionar a sus miembros aspectos como seguridad, protección, socialización y compañía.



La definición de familia acepta que esta estructura social sufre cambios continuos que surgen de diferentes procesos históricos y contextos sociales; se puede decir que la estructura familiar ha sufrido cambios, no considerables, es verdad, pero con factores como la emigración a ciudades y la industrialización, pudieron notarse sin problemas.

Hasta hace unos años atrás el núcleo familiar era la unidad más común y lo sigue siendo en las sociedades modernas; de todas formas, el concepto de familia moderna ha cambiado en cuando a su forma “tradicional” de funciones, ciclo de vida, roles y composición. La única función que ha sobrevivido a todos los cambios es la que incluye al afecto y al apoyo emocional para con sus miembros, en especial para los hijos; las funciones que antes eran realizadas por familias rurales son hoy hechas por instituciones personalizadas en donde se precisa su apoyo para cubrir acciones que los padres por falta de tiempo o dedicación han descuidado. Por ello se acrecienta las oportunidades para poder crear una familia moderna a través de las TIC; este factor necesario en nuestro modernismo pero no indispensable es cierto que debemos aprender a vivir con ellas, pero no debemos permitir que ocupen el espacio o el lugar de nuestros miembros.

Es por eso que Las TIC satisfacen diversas necesidades dentro de las familias, por ejemplo navegar por Internet o dedicar tiempo de ocio a los videojuegos. Desde esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde las y los adolescentes acceden a las TIC y también adquieren, por interacción con sus progenitores y hermanos(as), pautas y criterios sobre su uso.

En la familia se pueden dar diferentes tipos de relaciones, de acuerdo al medio que se utilice. Por ejemplo, la televisión, los videos y las películas implican instancias de uso común, en donde se promueve la relación entre los miembros de la familia. Mientras que en el caso de las TIC, ya sea el ordenador, Internet o el teléfono móvil, entre otros, por lo general el uso es individual.

Hoy en día se habla mucho de la brecha digital, es decir, de la diferencia que existe entre aquellos sujetos que tienen acceso a la Red y aquellos que no. Nosotros proponemos hablar de otra brecha: la cultural. Se trataría de alumnos que vienen de ambientes familiares ricos en cultura, nutridos de lectura, contenidos culturales (ya sea

por medio de palabras, imágenes o sonido) y diálogo, y aquellos otros, en donde su ambiente familiar no promueve el desarrollo intelectual a través de la lengua oral y escrita.

Por otro lado, el contacto con la naturaleza, el aprendizaje de actividades manuales o artísticas, el desarrollo de habilidades deportivas se dan en pocos alumnos; especialmente en aquellos que viven en grandes ciudades, que tienden más a los contactos virtuales que a los naturales (ya sea con seres vivos o con personas). Se da la excepción en aquellos, que, por incentivo de la familia o por propia iniciativa, participan en las actividades de un club o de alguna institución de educación no formal que desarrolla estas capacidades.

Las llamadas nuevas tecnologías se han convertido en un acompañante familiar de nuestras vidas. Hoy es imposible no sentirse afectado por ellas, especialmente los niños y adolescentes quienes por su fragilidad están más expuestos a su influencia. Un niño hoy convive con las tecnologías prácticamente desde antes de su nacimiento, de modo que logran constituirse en una parte natural, y muy atractiva, de su entorno.

Niñas y niños de edades cada vez más tempranas se acercan a la pantalla del computador con la misma curiosidad con que se asoman al mundo real, ya sea para jugar, navegar, descargar música o 'chatear' con los amigos.

Algunos padres y educadores ven con cierta desconfianza que los niños y jóvenes se 'enamoren' del computador demasiado temprano, pues consideran que fomenta el aislamiento y deteriora el desarrollo de las habilidades sociales. Para muchos, los mayores problemas llegan con la conexión a Internet, una extraordinaria herramienta de información y comunicación que puede contener riesgos si los menores la utilizan sin supervisión.

En primera instancia, parece que es un compromiso de padres y educadores garantizar que las primeras experiencias con la tecnología sean las más adecuadas para el desarrollo y formación de los niños, pero la realidad no es tan evidente, como lo demuestra el hecho de que no todos parecen estar de acuerdo sobre lo positivo, o

negativo, del uso de las nuevas tecnologías. Es claro que sobre ellas se propagan luces y sombras.

Buen número de especialistas se acogen a la teoría de que los niños aprenden construyendo su propio conocimiento y descubriendo continuamente cosas nuevas. Con base en esta premisa parece correcto facilitar el uso de las tecnologías, porque retarían al niño para que desarrolle su propio proceso de aprendizaje.

Es preocupante el creciente número de casos de depresión infantil, problemas de conducta y enfermedades del desarrollo pero también es difícil evitarlo porque el ritmo que llevamos de vida cada vez se acelera y estamos obligados a vivir y depender de los medios que nos rodean principalmente de los tecnológicos.

Como los cerebros de los niños están todavía en desarrollo, ellos no pueden ajustarse, como los adultos, a los cada vez más rápidos cambios tecnológicos y culturales. Los chicos necesitan lo que todo ser humano en crecimiento requiere: comida fresca y poco procesada, en lugar de comida chatarra; juegos concretos y no entretenimientos sedentarios frente a una pantalla; experiencias de primera mano del mundo en el cual viven y relaciones con adultos de piel y hueso, no virtuales.

Los niños imitan lo que ven y los exponen mediante la vía electrónica a contenidos que hasta hace poco se habría considerado inaceptables para nosotros como padres. En general, padres, educadores y expertos coinciden en que los dos principales problemas con los que se encuentran los niños en Internet son los contenidos inapropiados y el contacto con extraños. El primero de ellos ocurre de forma sencilla y a menudo casual, como cuando se encuentran con una palabra confusa en un motor de búsqueda. El segundo tiene como escenario habitual el anonimato de los chats, los cuales permiten a los adultos entrar en contacto con los menores. Esta herramienta es una de las más utilizadas por los menores y, desgraciadamente, en los últimos años ha aumentado el número de niños que han acudido a una cita con un desconocido, también se dice que la televisión es el medio más seguido por los menores. Los más pequeños, dice, “viven en un estado de indefensión, tanto frente a los medios tradicionales como frente a los sistemas que ha desarrollado en los últimos años la tecnología digital”. Por esta razón, considera necesaria una “educación adecuada en el

uso de los medios de comunicación y de las tecnologías de la información”, cuyo “destinatario prioritario” debe ser la infancia. Por eso, pensar en la estimulación hacia actividades placenteras (aunque cada una de ellas conlleve una cuota de sacrificio), y propiamente humanas como el juego, la lectura, el deporte, el trabajo no es volver al pasado, sino preparar a las nuevas generaciones para un uso inteligente de los nuevos medios; que, bien usados, con moderación, acarrearán efectos positivos.

Hay que reconocer que los niños ya no dependen enteramente de su familia. Contrario a lo que pudiera creerse, los medios de comunicación parecen tener una mayor y más directa influencia sobre el comportamiento de los niños que la que pudiera tener la madre o el profesor en el aula de clase. Las nuevas tecnologías, especialmente las telecomunicaciones, en apariencia distantes, penetran de una manera increíble pero es grande la influencia que éstas llevan en los niños.

Esta es una realidad sobre la que las familias deben tomar distancia y asumir conductas más acordes con los tiempos. Estamos frente a otro tipo de niño, producto no de una determinada concepción de infancia que tenía en cierto momento la sociedad como era antes, sino un niño producto de una sociedad tecnológica, que por principio no es neutra. Desde pequeños comienzan a interactuar con los medios informáticos. Pero además los padres no son como antes imaginados por los niños como esos seres que saben acerca del mundo, de sus interrogantes e, incluso, de su futuro, lo cual hace más complicada la interacción, somos objeto muchas veces de manipulación por parte de ellos pero más depende de uno que de ellos el hacer que respeten a un adulto y que quien toma las decisiones son sus padres permiten formar y aprenden ellos a ser personas con criterio suficiente para decidir lo que está bien y lo que está mal sin depender de objetos manipulantes.

“Los expertos coinciden en que, por encima de la censura y la vigilancia siempre imperfecta que ofrecen algunos programas informáticos, las mejores armas para proteger a los niños en la Red son la educación y la información. Sin embargo, persiste la contradicción de que el computador e Internet son, con frecuencia, terreno donde son los padres los que reciben instrucciones de sus hijos.” Lamentablemente es así, no siempre los padres están capacitados para ser guía en el ámbito tecnológico

pero si se considera al maestro como un mediador sobre la información que pueden o no obtener de estos medios (internet).

El profesor Julio Moreno, psicoanalista, secretario científico de la Asociación Psicoanalítica de Buenos Aires, manifestó sobre este particular (Castro, 2007):

“Lo que yo recomiendo a los padres cuando me lo preguntan, es actuar sin demasiado libreto, estar cerca pero no “encima”, y particularmente les recomiendo a los padres hacer lo posible por estar al tanto de las novedades que surgen en los medios. No hay peor cosa que considerar que los elementos novedosos son descartables. Conviene que los padres sepan qué son las cartas nuevas (por ejemplo, las Magic), los juegos electrónicos nuevos (por ejemplo, el Counter Strike), la música nueva (por ejemplo, la de los nuevos DJ que mezclan música electrónica)..., y si les resulta difícil, les aconsejo que les pregunten con sinceridad a sus hijos qué es eso, que les pidan instrucciones para entender.”

Corremos el riesgo de ser utilizados por no saber, de ahí que se origina el riesgo de que algo tan usual y atractivo pueda afectar el comportamiento de nuestros hijos. Si los adultos que tienen la posibilidad de discernir con base en sus creencias, conocimientos y principios a veces no son capaces de escapar de este medio, no cabe duda de que los niños se convierten en un blanco susceptible de recibir mensajes cuya errónea interpretación puede actuar negativamente en su aprendizaje y formación.

Pero no solamente se actúa sobre los niños, sino también sobre los adultos, algunos de los responsables de ellos se sienten “cautivados” por ciertos recursos, permitiendo y favoreciendo el uso de productos tecnológicos sin haber razonado antes la conveniencia o no de su utilización, dejándose arrastrar simplemente por una tendencia de moda.

Si bien es cierto que los niños tienen derecho al acceso a la información y la tecnología, sin discriminación por motivo de sexo, edad, recursos económicos, nacionalidad, lugar de residencia, etc., también es verdad que se debe controlar el uso sobre todo en los menores de edad, somos los padres los llamados a guiar y profundizar en el tema de tecnologías, generalmente en el sector donde se realiza el

estudio son de mayor influencia los medios de comunicación; dejando el internet con un porcentaje menor de utilización debido a que los lugares son apartados y no hay fácil acceso a su instalación.

Es necesario mantener el control de la familia, el permanecer más tiempo unidos y motivar a los niños y jóvenes a realizar nuevas actividades que dispersen el tiempo en juegos recreativos, paseos; a fin de limitar la utilización de las TIC y a su vez estimular al organismo al ejercicio tanto físico como mental, además durante estos momentos se puede conversar e instruirse como padres e inducir a los niños a que utilicen los medios electrónicos únicamente cuando crean necesario y no por diversión, destacando que no todo lo que se ve es bueno para su edad y requiere de analizar con profundidad su contenido haciendo notar que siempre pueden contar con sus padres para investigar y analizar los contenidos de la web.

### **3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)**

El uso de las tecnologías de información y comunicación entre los habitantes de una población, ayuda a disminuir en un momento determinado la brecha digital existente en dicha localidad, ya que aumentaría el conglomerado de usuarios que utilizan las Tic como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades y por eso se reduce el conjunto de personas que no las utilizan.

Es importante partir de un concepto en el que dice que las TIC hoy día son un medio indispensable de la socialización y de la construcción individual de las personas y la sociedad, por lo tanto debemos estar capacitados para recibir y elaborar la información, el darle sentido en base a nuestro conocimiento es la mejor manera de comprender lo que a través de las TIC podemos percibir. . Los niños, niñas y jóvenes se construyen a ellos mismos en forma permanente cuando utilizan TIC.

Las imágenes que deciden mostrar de ellos mismos o de las cosas que les gustan y prefieren, los relatos que deciden resaltar y con los que eligen fragmentos de la realidad, las modas que privilegian, las elecciones estéticas y artísticas, sus historias de amor, sus aventuras juveniles y hasta sus desventuras de crecimiento, los

aprendizajes y las búsquedas que desarrollan, sus recorridos cotidianos, los trayectos que realizan, sus pasiones y sus odios, sus símbolos preferidos, y sus formas de mirar el pasado, presente y el futuro quedan plasmados y se reproducen mientras los chicos y las chicas, juegan, charlan, investigan o simplemente se entregan sin aparentes razones explícitas al mundo virtual a través de las computadoras.

Tenemos ahí un primer rasgo del fenómeno, los chicos hacen y se re hacen mientras experimentan estos nuevos lenguajes y mientras les dejan sus huellas y marcas personales a las tecnologías que también se transforman en ese intercambio. Estamos hablando de un diálogo, las TIC pueden considerarse como un espacio donde se producen diálogos.

La multialfabetización supone Capacidades de búsqueda y análisis de información Capacidades para expresarse y comunicarse a través de cualquier forma y tecnología desarrollo de actitudes y valores éticos sobre la información, uso inteligente de información expresión y comunicación, ética del conocimiento, manejo de la tecnología, habilidades instrumentales de uso de hardware y software. En las aulas y centros educativos debiera convertirse en “normal” utilizar los libros, los ordenadores, internet como medio para la información (buscar información, documentarse, analizarla y extraer conclusiones) como medio para la expresión (elaborar páginas web, presentaciones multimedia, ...) como medio para la comunicación (trabajo colaborativo entre clases y centros, foros de debate).

Los retos para el sistema escolar son ir más allá de la lecto-escritura: la multialfabetización y desarrollar procesos de enseñanza y aprendizaje basados en el Socioconstructivismo, así como recuperar y aplicar los principios didácticos de la Escuela Nueva Trabajar de forma colaborativa entre el profesorado (redes profesionales).

Con el uso de las TIC en la educación, los espacios que se extienden más allá del entorno institucional, definitivamente entrelazados relaciones con la vida educativa y social en general. Los profesores y los estudiantes pueden apoyarse mutuamente en la construcción de los proyectos, en el que el conocimiento producido es el resultado de la contribución de muchos actores. De hecho, las relaciones de enseñanza y

aprendizaje e investigación mediada por redes de ordenadores y poner en debate la cuestión de los fundamentos del proceso de aprendizaje, el conocimiento por escrito, así como su organización y el uso de modo abierto, cooperativo y democrático.

“El verdadero sentido y utilidad de la informática debemos buscarlo en hacer una escuela que forme conciencias con principios éticos y morales, ciudadanos capaces de enfrentarse a un mundo en constante cambio que necesita una gran conciencia social a nivel planetario que ponga principio al final del estado actual de injusticias sociales y humanas, y que gracias a estos medios tecnológicos ese paso se acelere para llegar a invertir cuanto antes la tendencia actual”: (PINADERO, Pedro Navareño; Principios Educativos para la integración de la informática en el aula).

(CARLOS ANGELES; pp.3; 2008) asegura que: “El Aprendizaje como actividad humana de adquisición, retroalimentación, reflexión y distribución de contenidos cognitivos, destrezas y competencias se ha visto profundamente transformado en su esencia gracias a la revolución causada por las Tecnologías de la Información y de la Comunicación. En esa nueva forma de aprender y de enseñar también pueden y deben estar los Padres de Familia quienes tienen que acompañar desde casa este esfuerzo. Algunos de ellos por su ocupación diaria poseen estas destrezas y dominio informático, en consecuencia son un buen apoyo para alcanzar las metas que todo diseño de trabajo aspira conseguir.”

“La media literacy es un movimiento que ayuda a los niños y los adultos frente a medio ambiente ineludible ya menudo abrumador de hoy en día los medios de comunicación. Desarrollado durante los años 1980 y 1990 en respuesta a la preocupación pública sobre la violencia en los medios y el mercantilismo, el movimiento se centra en las escuelas sino que también abarca los hogares, organizaciones religiosas y civiles y otras instituciones.”

En referencia a esto es posible que muy pocas cosas en el mundo se puedan hacer actualmente sin ocupar de algún medio tecnológico, excepto el amor humano que posibilita esta comunicación cultural en el acto educativo personal, eso es algo que creemos no harán las máquinas hasta el día que la humanidad deje de existir.



Por eso es necesario que la alfabetización de los medios de comunicación puedan hacer una diferencia en las actitudes y comportamientos de los jóvenes. Técnicas de Media Literacy se han utilizado para desalentar la violencia, el abuso de sustancias, el tabaquismo, la apariencia y el peso relacionado con la ansiedad y otras consecuencias negativas que pueden estar asociados con la visualización de indeseables modelos a seguir en la pantalla.

#### **4.METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN**

##### **4.1. Diseño de la investigación**

La presente investigación hace referencia al Estudio de las Generaciones interactivas en el Ecuador: “Niños y Jóvenes frente a las Pantallas”, para ello aplicamos el método cuantitativo-descriptivo; mediante la encuesta, aplicada a niños y jóvenes en la que se destaca el uso del ordenador, televisor, DVD, video juegos, teléfono móvil e internet dentro del campo familiar y escolar con el afán de superar falencia que durante el transcurso escolar se puedan presentar y de evitar conflictos entre la familia que por el mal uso de las TIC's se puedan ocasionar.El análisis descriptivo-explicativo, nos permitió enfocarnos en cuáles eran los factores de mayor influencia en los estudiantes que se les aplicó la encuesta.

Para nuestro desarrollo se aplicó el método científico a través de cuestionarios de encuestas; los cuales nos permitieron conocer ciertos parámetros en los que los estudiantes, maestros y padres de familia deben compartir y limitar.

##### **4.2. Participantes de la investigación**

Para obtener la información tuvimos como punto de estudio a 14 niños de la Escuela Juan Montalvo de la parroquia Güizhagüiña, de la misma Parroquia trabajamos con 16 estudiantes pertenecientes a 10mo. Año de E.G.B. del Colegio Técnico Agropecuario “Güizhagüiña y con 14 estudiantes del Colegio Curtincapac que cursan el 2do. Año de Bachillerato.

### **4.3. Técnicas e Instrumentos de investigación**

#### **4.3.1. Técnicas:**

Nuestra investigación se basó en la observación e investigación de campo en los diferentes grupos con los cuales se pudo obtener la información sobre los niños y jóvenes frente a las redes sociales y pantallas.

La bibliografía obtenida a través de fuentes escritas e internet; nos permitió hacer énfasis en el uso y objetivos que tienen las TIC's frente a nuestros estudiantes y saber cómo influye en el ámbito educativo y familiar.

#### **4.3.2. Instrumentos:**

La Universidad Técnica Particular de Loja junto a la Escuela de Ciencias de la Educación y el Centro de Investigación de Educación y Psicología- CEP ha planteado el proyecto nacional de investigación bajo la temática "GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR", Estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas

CUESTIONARIO GRUPO 1: Fue aplicado con un número de 31 preguntas y se dirigió a niños con edades comprendidas entre 6 y 9 años, que cursan el cuarto año de Educación General Básica.

CUESTIONARIO 2 Y3: Lo integraron 126 interrogantes y se planteó a los adolescentes y jóvenes que cursan la educación media, en edades comprendidas de 10 a 18 años.

Con la finalidad de conocer sobre qué opinan los jóvenes respecto al ambiente familiar aplicamos el CUESTIONARIO denominado ILFAM como cuarto recurso.

Todos los datos obtenidos a través de estos cuestionarios fueron manipulados de la mejor manera a fin de comprender la realidad en la que se están desarrollando nuestros estudiantes respecto a las tecnologías y su entorno familiar con al finalidad de comprobar nuestros objetivos de estudio.

#### **4.4. Recursos**

Los recursos utilizados para nuestra investigación se desglosan de la siguiente manera:

##### **4.4.1. Humanos:**

- 14 niños de la Escuela “Juan Montalvo” de la Parroquia “Güizhagüiña”.
- 16 estudiantes del Colegio Técnico Agropecuario “Güizhagüiña”
- 14 estudiantes del Colegio “Curtincapac”
- 10 jóvenes de la parroquia “Güizhagüiña” (Cuestionario ILFAM)

##### **4.4.2. Institucionales:**

- Escuela Juan Montalvo.
- Colegio Técnico Agropecuario “Güizhagüiña”
- Colegio “Curtincapac”

##### **4.4.3. Materiales:**

- Cuestionarios entregados por la UTP.
- Copias.
- Hojas de papel A4.
- Material de Escritorio.
- CD
- Cámara fotográfica

#### 4.4.4. Económicos:

MATERIALES	VALOR
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Transporte y movilización</li> <li>• Tutorías</li> <li>• Impresión</li> <li>• Tarjetas de celular</li> <li>• Internet</li> <li>• Papel A4</li> <li>• Memory Flash (DispositivoAlmacenamiento)</li> <li>• Empastados</li> </ul>	<p style="text-align: right;">\$80.00</p> <p style="text-align: right;">\$50.00</p> <p style="text-align: right;">\$ 150.00</p> <p style="text-align: right;">\$20.00</p> <p style="text-align: right;">\$40.00</p> <p style="text-align: right;">\$ 20.00</p> <p style="text-align: right;">\$20.00</p> <p style="text-align: right;">\$ 40.00</p>
	<p><b>\$ 420.00</b></p>

#### 4.5. Procedimiento

Esta investigación titulada “Generaciones Interactivas en el Ecuador”, “Estudio de Niños y Jóvenes frente a las Pantallas”, cumple con lo establecido según la guía de trabajo que me facilitó realizar cada una de las actividades planteadas, gracias a las Autoridades de la UTP, así como la de los diferentes Centros Educativos quienes con gran voluntad me permitieron aplicar los cuestionarios para el posterior análisis y obtención de resultados.

El fundamento teórico se cristalizó en base a lo referido en la Guía de estudio y con el apoyo del Director de Tesis logré concluir esta etapa importante del cuerpo de tesis. La estadística fue elaborada en Microsoft Excel mediante tablas pre establecidas por la Universidad y el posterior análisis e interpretación de datos de los cuales obtendremos conclusiones y recomendaciones cumpliendo con los objetivos propuestos.

## 5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

### ENCUESTA APLICADA A NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS.

#### 1. ¿A qué curso vas?

P1		
Opción	Frecuencia	%
4to de primaria	14	100
<b>TOTAL</b>	14	100

#### 2. ¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
9 años o más	14	100
<b>TOTAL</b>	14	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

#### **Interpretación:**

De los estudiantes encuestados podemos observar que el 100% corresponden al cuarto Año de E.G.B. de la Escuela Juan Montalvo y todos tienen la edad de 9 años o más.

### 3. Sexo

P3		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	7	50
Femenino	7	50
TOTAL	14	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

#### Interpretación:

En la presente tabla podemos observar que la encuesta ha obtenido como resultado en la pregunta referente a Sexo de los estudiantes que están divididos en un 50% de sexo masculino y femenino en esta aula de clase.

### 4. ¿Qué personas viven contigo? Sin contarte a ti mismo.

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	14	30,44
Madre	13	28,26
Un hermano o hermana	8	17,39
2 herm	1	2,17
3 herm	2	4,35
5 herm	2	4,35
Mi abuelo/la	6	13,04
TOTAL	46	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al referirnos a las personas que bien con los niños encuestados se puede observar que la mayoría viven con sus progenitores que se presentan así: padre el 30,4%, madre 28,3% o a su vez los dos ya que no se especifica en esta pregunta; pero también es considerable el número de estudiantes que viven con hermanos con el 28,3% y abuelitos tienen el 13%; esto puede ser una causa directa o indirecta de la disgregación y de la familia por motivos particulares de las mismas o por la emigración a otras ciudades y países.

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

P5		
Opción	Frecuencia	%
Navegar	8	57,143
Leer, estudiar	5	35,714
Hablar con mi familia	1	7,143
TOTAL	14	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En realidad podemos observar que la mayor parte de los niños prefieren navegar por el internet así lo indica el 57%, esto representa más de la mitad de los niños, con menor porcentaje se nota que algunos niños después de cenar prefieren leer o estudiar en un 36% y solamente a un niño le gusta hablar con su familia y mantener una relación afectiva que nos da el 7%, con ello nos damos cuenta que las TIC si influyen desde tierna edad en los niños y tienen mayor acogida que el estudiar o compartir con su familia.

### 6. ¿Tienes ordenador en casa?

P6		
Opción	Frecuencia	%
No	14	100
TOTAL	14	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüña.

**Elaboración:** Cecilia García.

#### Interpretación:

El 100% de los estudiantes respondieron que NO poseen un ordenador en su hogar por lo tanto pasamos a analizar la pregunta 9.

### 9. Tengas o no internet en casa, sueles utilizarlo?

P9		
Opción	Frecuencia	%
No	14	100
TOTAL	14	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüña.

**Elaboración:** Cecilia García.

#### Interpretación:

Al verificar los datos de la encuesta aplicada nos llama la atención que el 100% de los niños no poseen un ordenador y por lo tanto no utilizan el internet, quizá debido a la edad que oscila entre estos niños no está aún para involucrarse en los medios tecnológicos.



### 13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

P13		
Opción	Frecuencia	%
No	5	35,71
Si, el mío	1	7,14
Sí, el de otras personas	8	57,15
<b>TOTAL</b>	14	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

#### **Interpretación:**

Luego de corroborar los resultados de la pregunta sobre la utilización del teléfono celular, vemos que los niños en un 64% si lo utilizan en gran cantidad pidiendo a otras personas este medio, de igual manera el 36% dicen que no tienen y solamente un niño afirma tener uno de los cuales se puede verificar que si hay la utilización de este medio tanto directa como indirectamente.

### 14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

P14		
Opción	Frecuencia	%
Me lo dieron mis padres	1	100
<b>TOTAL</b>	1	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

#### **Interpretación:**

Como podemos observar existen un niño que posee teléfono celular el cual fue obsequiado por sus padres y representa al 100%, con ello podemos darnos cuenta que los niños a esta edad aun no disponen de este tipo de tecnología.

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	3	60
Jugar	2	40
<b>TOTAL</b>	5	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al realizar el análisis podemos observar que el 60% de los niños utilizan el celular únicamente para hablar y para jugar el 40% ésta última opción la hacen la mayor parte de los niños lo cual crea un nivel bastante notorio de distracción lo cual demuestra la influencia de las TIC en el comportamiento social de los pequeños.

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	3	60
Con mi padre	1	20
Con otros familiares	1	20
<b>TOTAL</b>	5	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Las personas con la que los niños suelen comunicarse con mayor frecuencia es con su madre el 60%, con su padre 20% y otro 20% de otros familiares, esto podría ser debido a que en el sector donde se realizó la encuesta está un poco apartada de la cabecera cantonal y se requiere la utilización del celular para comunicarse.

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

P17		
Opción	Frecuencia	%
No	7	50
Si	7	50
<b>TOTAL</b>	14	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Podemos caracterizarnos con una respuesta sencilla ante las preguntas expuestas, la causa se debe a que hemos trabajado en una parroquia rural en donde no existe el suficiente nivel tecnológico a disponibilidad de todas las personas, por ello vemos que el 50% de los niños hasta cierto punto se cohíben de algunas cosas, mientras que en el caso de escuelas del sector urbano van a ser mayor las opciones de respuestas, en este caso podemos visualizar la utilización de videojuegos en un 50% de estudiantes lo cual es mínimo ya que el número que a ellos corresponde es de 7 estudiantes.

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	3	42,86
Nintendo DS	1	14,29
Ordenador	3	42,86
<b>TOTAL</b>	7	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En relación a lo manifestado anteriormente podemos observar en este caso que los niños utilizan el PlayStation 2 en un 43%, un 14% el Nintendo DS y solamente 3 estudiantes que representan el 43%, utilizan el ordenador que a pesar que no es de ellos pueden acceder en otros lugares y optar por jugar en el mismo todos son capaces de utilizar cualquier medio tecnológico lo que limita esta posibilidad es la falta de ellos en estos sectores principalmente.

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	1	14.29
Ninguna de las anteriores	6	85.71
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Como podemos darnos cuenta solo un niño manifiesta que posee un PlayStation2 que representa el 14%, ello podría también darse en base a la situación económica de sus padres que poseen una mejor calidad de vida lo cual permite satisfacer las necesidades y travesuras de sus hijos hasta donde les sea permitido; mientras que un 86% no tienen ninguna de las anteriores opciones.

**20 ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	4	57,14
Con mis hermanos	1	14,29
Con los amigos	2	28,57
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Verificando los resultados obtenidos sobre con quien juegan los niños pudimos percatarnos que la mayor parte de ellos juegan solos según el 57% y en menor porcentaje se encuentran las opciones de que juegan con amigos o hermanos en el 43%; esto se debe a que en algunos lugares son solos o también son los más pequeños que en particular en estos lugares se presentan con mayor frecuencia que son grupos familiares grandes.

**21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

P21		
Opción	Frecuencia	%
Ninguno	1	7,14
Uno	8	57,15
Dos	5	35,71
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

De lo expuesto podemos darnos cuenta que en los hogares de los niños encuestados existe en el mayor de los casos un televisor según el 57%, seguido muy de cerca de dos televisores con el 36% y el 7% dice que no tiene televisor con ello podemos observar que todos poseen en mayor o menor proporción un medio de comunicación en sus hogares.

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	2	11,77
El salón o cuarto de estar	8	47,06
La habitación de mis padres	6	35,29
En la cocina	1	5,88
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

De lo que podemos observar los niños no poseen un televisor en su habitación, el mismo es compartido con los demás miembros de la familia lo dice el 88%, esto desde cierto punto de vista es beneficioso porque permite el control de lo que ven en televisión; solamente dos niños que representan el 12% nos dicen que poseen televisor en su cuarto lo cual indica que en este sector el número de niños independientes son pocos.

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	4	11,11
Mi padre	9	25,00
Mi madre	10	27,78
Algún hermano/a	12	33,33
Otro familiar	1	2,78
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Esta pregunta ratifica lo antes mencionado los niños se sujetan al control de sus padres o hermanos al ver la televisión en un 100%, ya que ellos son de menor edad; los canales de televisión son entes manipuladores de nuestro subconsciente por lo tanto estamos propensos a sufrir alteraciones sin darnos cuenta y el daño es mayor si está a disposición de los niños lo que normalmente son programaciones para adultos a pesar de que se controle su contenido los niños poseen un nivel mayor de captación lo cual con una simple mirada puede generar diversos comentarios, muchas de las veces ingenuos.

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

P24		
Opción	Frecuencia	%
Cámara de fotos digital	1	5
Equipo de música	7	35
DVD	12	60
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

De los medios tecnológicos o de comunicación que poseen los niños de este grupo podemos observar que el 60% manifiestan tener DVD, equipo de música el 35%, estos implementos son de mayor utilización en estos sectores donde no hay televisión por cable o internet, generalmente los encontramos en todos los hogares sin estimar nivel social, solamente un niño nos dice que posee una cámara digital que representa el 5% de encuestados.

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

P25		
Opción	Frecuencia	%
Cuando necesito algo pido y me dan	14	82,35
En cumpleaños, fiestas, Navidad	3	17,65
<b>TOTAL</b>	17	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüña.

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Los niños encuestados corresponde a un número de 14 por lo que podemos constatar que el 100% dicen que sus padres les proporcionan el dinero cuando ellos necesitan adicional a ello vemos que también al 18% de ellos les dan opcional en otras fiestas. Con ello podemos constatar que si poseen dinero, aunque no sea el suficiente para ellos pero sus padres tratan de cubrir en lo posible sus necesidades.



**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

P26		
Opción	Frecuencia	%
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	1	7,14
Tengo menos dinero del que necesito	13	92,86
<b>TOTAL</b>	14	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Podemos observar en esta pregunta que el 93% dicen que tienen menos dinero del que necesitan los niños, sin embargo a veces los padres controlan que el dinero que les dan no sea mal utilizado y eso los pequeños no comprenden y piensan que es obligación satisfacer sus necesidades y ciertos caprichos propios de su niñez, solamente uno de los niños que representa el 14% de los encuestados dicen tener dinero suficiente, lo cual explica que quizá sus padres sean de mejor condición económica que los demás.

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	7,14
Internet	5	35,72
Televisión	7	50,00
No lo sé	1	7,14
<b>TOTAL</b>	14	100

P28		
Opción	Frecuencia	%
Internet	5	35,71
Teléfono móvil	9	64,29
<b>TOTAL</b>	14	100

P29		
Opción	Frecuencia	%
Videojuegos	11	78.57
Televisión	3	21.43
<b>TOTAL</b>	14	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüña.

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Hemos podido observar en la pregunta 27, 28 Y 29 que tienen igual interrogante que los niños sienten un atractivo hacia las TIC's; ellos prefieren quedarse con el televisor el 50% en el caso de la pregunta 27 y el 21% en la opción 29; pero también les llama la atención el internet el 36% , el 64% dicen en la interrogante 28 que prefieren el celular, los videojuegos alcanzan el 79% en la opción 29; los cuales así no sean de uso personal lo utilizan; esto nos da a conocer que están capacitados para utilizar estos medios y tenemos dos niños uno no contesta que representa el 7% y el otro dice no saber qué contestar igual con el 7% en el caso de la tabla correspondiente a la pregunta 27 y en el caso de la tabla 28 y 29 todos responden a la interrogante.

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	7	50
Televisión	7	50
No lo sé	0	0
<b>TOTAL</b>	14	100

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	5	35,71
Videojuegos	7	50.00
No lo sé	2	14,29
<b>TOTAL</b>	14	100

**Fuente:** Encuesta aplicada a los niños del Quinto Año de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña.

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En el caso de la pregunta 30 y 31 son similares a las tres anteriores que nos pregunta con qué se quedarían los estudiantes y podemos ver nuevamente se repite las alternativas anteriores que están en gran proporción el televisor el 50%, los videojuegos 50%, el celular 50% y 36% y dos estudiantes no responden en el caso de la pregunta 31 que significa un 14%.

**CUESTIONARIO 10mo. AÑO DE E.G.B. COLEGIO “GÜIZHAGÜIÑA” Y 2do. DE BACHILLERATO DEL COLEGIO “CURTINCAPAC” EDADES DE 10 A 18 AÑOS.**

**1. ¿En qué curso estás?**

<b>P1</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
3ro. De ESO	16	<b>100</b>	0	<b>0</b>
1ro. Bachillerato	0	<b>0</b>	14	<b>100</b>
<b>TOTAL</b>	16	100	14	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Cómo podemos observar en la encuesta aplicada en el segundo grupo todos representan el 100% independientemente de sus Colegios así tenemos que los estudiantes del Colegio Técnico “Güizhagüiña”, todos son de 10mo. Año de EGB y en el Colegio “Curtincapac” corresponden al 2do. Año de Bachillerato, en total son 30 estudiantes a quienes se les aplicó la encuesta.

## 2. ¿Cuántos años tienes?

P2				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
13 años	2	12,5	0	0
14 años	14	87,5	0	0
15 años	0	0	4	28,57
16 años	0	0	6	42,85
17 años	0	0	2	14,29
18 años o más	0	0	2	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>16</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

### Interpretación:

De lo que podemos observar los estudiantes del Colegio Güizhagüiña son de tercer año de E.G.B. y el 13% tienen 13 años y el 87% tienen 14 años; mientras que el Colegio “Curtincapac” en el Segundo Año la mayoría de estudiantes tienen 16 años según el 43%, seguido de los estudiantes de 15 años con el 29% y 4 de ellos están entre 17 con el 14% y de 18 años tenemos 14%; de ellos podemos observar que los estudiantes si se encuentran en la edad escolar que comúnmente se suele considerar.

### 3. Sexo

P 3				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Masculino	6	37,5	9	<b>64,29</b>
Femenino	10	62,5	5	<b>35,71</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

#### Interpretación:

He podido observar que del grupo 2 encuestado en el Colegio Güizhagüiña existen más mujeres con un 63% mientras que los hombres existen en un 37% en el décimo año de E.G.B.; mientras que en el 2do. De Bachillerato del Colegio Curtincapac hay más hombres con el 64% y el 36% de mujeres.

De ahí uniendo a las dos Instituciones Educativas podemos observar que se dividen en partes iguales en un 50% de sexo masculino y similar del sexo femenino.

**4. ¿Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo? (es posible más de una respuesta)**

<b>P4</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi padre	13	<b>30,23</b>	10	<b>29,41</b>
Mi madre	14	<b>32,55</b>	11	<b>32,36</b>
Un hermano/a	3	<b>6,98</b>	6	<b>17,65</b>
2 Hermanos/as	3	<b>6,98</b>	2	<b>5,88</b>
3 Hermanos/as	4	<b>9,30</b>	0	<b>0</b>
4 Hermanos/as	1	<b>2,33</b>	2	<b>5,88</b>
5 Hermanos/as o más	4	<b>9,30</b>	0	<b>0</b>
Mi abuelo/a	1	<b>2,33</b>	2	<b>5,88</b>
Otras personas	0	<b>0</b>	1	<b>2,94</b>
<b>Total</b>	<b>43</b>	<b>100</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

De lo que podemos observar la mayoría de jóvenes viven con sus padres o hermanos en el caso del Colegio Güizhagüiña hay el 97% y con los abuelitos el 3%, mientras que en Curtincapac se presentan similares porcentajes; pero no se puede definir si es en un grupo familiar o por individual ya que la pregunta es un poco generalizada; también podemos observar casos en los que se suman abuelitos y otras personas. Pero se puede decir que viven en familia conformada de padre, madre y hermanos casi su totalidad.

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

<b>P 5</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>12,5</b>	1	<b>7,14</b>
Trabaja en el hogar	2	<b>12,5</b>	5	<b>35,72</b>
Desempeña un oficio	11	<b>68,75</b>	6	<b>42,86</b>
Realiza un trabajo técnico	1	<b>6,25</b>	1	<b>7,14</b>
No lo sé/otro	0	<b>0</b>	1	<b>7,14</b>
<b>TOTAL</b>	16	<b>100</b>	14	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En cuanto a la profesión del padre de los estudiantes encuestados podemos definir que en los dos colegios que se aplicó esta interrogante responden en más del 50% que desempeñan un oficio, mientras que un 24% trabajan en su hogar; también podemos observar que el 19% de los estudiantes no contestan y el 7% de ellos no puede definir el trabajo de su padre.

De aquí podemos establecer que en el sector de Güizhagüiña es donde desempeñan los papás más trabajo con relación a un oficio y en Curtincapac se comparten entre los trabajos de oficio y en el hogar.



**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

<b>P6</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Trabaja en el hogar	15	<b>93,75</b>	13	<b>92,86</b>
Desempeña un oficio	1	<b>6,25</b>	1	<b>7,14</b>
<b>TOTAL</b>	16	<b>100</b>	14	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Con similitud en los dos colegios podemos observar que las madres de los estudiantes se dedican a las tareas del hogar en un 93% y solamente el 7% de ellas realizan otro oficio. Esto se debe que en las zonas rurales son pocas las mujeres que han culminado con sus estudios secundarios y peor aun universitarios; hay mujeres que si han terminado el bachillerato pero han formado un hogar a temprana edad y desde ahí en adelante se han dedicado a sus hijos; a la crianza de animales domésticos y ayudar a sus esposos en los trabajos de agricultura y ganadería.

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

<b>P7</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Irme a mi habitación a leer, navegar	4	<b>25</b>	5	<b>35,71</b>
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	3	<b>18,75</b>	7	<b>50.00</b>
Leer, estudiar, irme a dormir	6	<b>37,5</b>	0	<b>0</b>
Hablar con mi familia	3	<b>18,75</b>	2	<b>14,29</b>
<b>TOTAL</b>	16	<b>100</b>	14	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al realizar esta pregunta podemos ver que lo que prefieren en el Colegio “Güizhagüiña” es estudiar o dormir después de cenar según el 38%, mientras que los estudiantes del Colegio “Curtincapac” prefieren navegar, jugar o ver la tele en un 50%, en esta opción los estudiantes de la primera institución también dicen hacer lo mismo pero con menor influencia así como en los dos colegio también les gusta estar en su habitación, leer y navegar y en conjunto 5 de ellos prefieren hablar con su familia; pero la mayor parte de ellos prefieren realizar actividades independientemente.

## 8. ¿Qué lees?

P8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	1	6,25	0	0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	2	12,5	2	14,29
Otras lecturas: libros, revistas o comics	13	81,25	12	85,71
<b>TOTAL</b>	16	100	14	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

### Interpretación:

Es importante considerar que en las Instituciones educativas que hemos realizado nuestra investigación los jóvenes prefieren leer libros, revistas o comics según el 85% y un mínimo lee las lecturas obligatorias del colegio con el 15% y un joven dice no leer nada que representa el 6% en el caso del Colegio “Güizhagüiña”..

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

<b>P9</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nada	1	6,25	0	0
30 minutos	1	6,25	2	14,29
Entre 30 minutos y una hora	4	25,00	2	14,29
Entre una y dos horas	7	43,75	4	28,57
Entre dos y tres horas	1	6,25	6	42,85
Más de tres horas	2	12,5	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

De lo que podemos observar las tareas se realizan en diversa cantidad de tiempo, sin embargo es importante destacar que existen tareas más complejas que requieren un tiempo más extenso; de igual forma influye mucho en esta actividad la destreza que el alumno posea para realizarlas y vemos que se tardan entre una y dos horas en el Colegio Güizhagüiña el 44% y en Curtincapac el 29%; pero también observamos que hay un tiempo entre media hora y una hora que oscila entre el 14% y 25%; con lo cual podríamos afirmar que depende del tipo de tarea que se realice.

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

<b>P10</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
30 minutos	3	18,75	1	7,14
Entre 30 minutos y una hora	6	37,5	2	14,30
Entre una y dos horas	5	31,25	5	35,71
Entre dos y tres horas	2	12,5	5	35,71
Más de tres horas	0	0	1	7,14
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Como en el caso anterior podemos ver que los estudiantes se rigen a cierto horario para las tareas normalmente sin embargo se acentúa el horario de entre una y dos horas en el caso de los dos colegios con el 31% y 35% respectivamente, de igual forma está bastante notorio el tiempo de 30 minutos en la primer institución el 38%, de entre dos a tres horas en el Colegio Curtincapac hay el 7%, no se puede verificar si las tareas las hacen el fin de semana o no.

**11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

<b>P11</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	11	<b>68,75</b>	12	<b>85,71</b>
Si	5	<b>31,25</b>	2	<b>14,29</b>
<b>TOTAL</b>	16	100	14	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Por lo que exponen los estudiantes las tareas que realizan las hacen solos y se destaca con un 69% y 86% correspondientemente y solamente en Curtincapac hay el 14% y en Güizhagüiña un 31% de ellos hacen sus tareas con ayuda; esto también puede darse según el tipo de tarea que vayan a realizar, pero por lo general a esta edad la mayoría realiza sus actividades de forma independiente.

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

P12				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me ayudan mis hermanos/as	2	28,57	0	0
Me ayuda mi padre	2	28,57	0	0
Me ayuda mi madre	3	42,86	1	100
<b>TOTAL</b>	7	100	1	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

#### **Interpretación:**

En esta interrogante hacemos hincapié al ver que los jóvenes que reciben ayuda casi en su mayoría pertenecen al Colegio “Güizhagüiña” en un 100%, es decir en los estudiantes de 10mo. Año que son casos de estudio más bajo y son más dependientes de sus familiares para cumplir sus tareas y en el caso de Curtincapac un estudiante representa el 100%.

**13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

<b>P13</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	7	<b>43,75</b>	7	<b>50,00</b>
En una sala de estudio	3	<b>18,75</b>	6	<b>42,86</b>
En la sala de estar	6	<b>37,50</b>	1	<b>7,14</b>
<b>TOTAL</b>	16	<b>100</b>	14	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

De lo que expresan los jóvenes estudiantes tanto en el Colegio de Güizhagüiña como en el Colegio de Curtincapac vemos iguales porcentajes en la alternativa que corresponde al lugares donde realizan las tareas la de mayor opción fue que hacen las tareas en la habitación con un 44% y 50% respectivamente, pero también es importante destacar que otros utilizan su cuarto de estudio y oscila entre el 19% y 43% independientemente o la sala de estar para sus actividades escolares la ocupan el 38% y el 7%.



**14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

<b>P14</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	11	<b>68,75</b>	6	<b>42,86</b>
Si	5	<b>31,25</b>	8	<b>57,14</b>
<b>TOTAL</b>	16	<b>100</b>	14	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En este caso hemos notado que los estudiantes del Colegio de Güizhagüiña son los que menos utilizan el internet para realizar sus tareas, y únicamente 5 de ellos que constituyen el 31% realizan sus deberes con el apoyo del internet; en el caso del Colegio Curtincapac nos damos cuenta que el porcentaje entre los que utilizan y no este medio tecnológico ocupan el 57%; pero si tomamos el total de los encuestados podemos ver que un alto nivel la falta de uso de este medio en las tareas escolares motivo que puede darse por diversos motivos considerando que son dos parroquias de la zona rural y no cuentan con fácil acceso al mismo.

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

P15				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	4	80,00	7	63,64
Enciclopedias digitales	0	0	1	9,09
Word, Power Point, Excel, etcetera.	1	20,00	3	27,27
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En este caso contestan aquellos estudiantes que si utilizan los medios electrónicos para sus tareas en Güizhagüiña el 80% y en Curtincapac el 64% y vemos que la mayoría ocupan el los buscadores de internet y páginas web en el caso de los 2 colegios y en menor proporción están las páginas de elaboración de documentos o enciclopedias locales con un 20% y 36% simultáneamente.

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

P16				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	7,14
Todas	12	75,00	11	78,58
Matemáticas	1	6,25	1	7,14
Lengua y Literatura	2	12,5	1	7,14
Otra	1	6,25	0	0
<b>TOTAL</b>	16	100	14	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

Elaboración: Cecilia García.

#### Interpretación:

En la mayor parte de los estudiantes podemos ver que más del 75% de ellos han aprobado todas las materias y el 25% de los que expresan aprobar una o dos materias considero a mi criterio que pudieron haber manifestado que no aprobaron una o dos materias; porque si tomamos en cuenta el nivel académico se hablaría de estudiantes con promedios regular lo cual no tendría lógica en el estudio.

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

<b>P17</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>6,25</b>	0	<b>0</b>
No, ninguno	12	<b>75,00</b>	3	<b>21,43</b>
Si, algunos (menos de la mitad)	2	<b>12,5</b>	11	<b>78,57</b>
Sí, todos	1	<b>6,25</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	16	<b>100</b>	14	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al realizar esta pregunta a los estudiantes hemos recibido la respuesta y según el 75% ningún maestro utiliza el internet como medio de consulta para dar sus clases en el caso del Colegio “Güizhagüiña; mientras que el 19% dicen que si utilizan y el 6% no contesta. En el caso del Colegio “Curtincapac” al contrario de la otra institución los estudiantes dicen en un 79% que los maestros utilizan el internet para aplicarlo en sus clases y tres de ellos que constituyen el 21% de estudiantes dicen que ninguno lo hace por lo que vemos que en esta institución existe más investigación.

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

<b>P18</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	15	<b>93,75</b>	9	<b>64,29</b>
Si	1	<b>6,25</b>	5	<b>35,71</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Los jóvenes que estudian en el Colegio “Güizhagüiña” dicen no tener ordenador solamente tiene un estudiante su computador para las tareas; de los estudiantes del Colegio “Curtincapac” dicen no tener el ordenador propio un 64% y el 36% dicen no tener.

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

<b>P19</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	0	<b>0</b>	2	<b>40</b>
En la sala de estar	1	<b>100</b>	0	<b>0</b>
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	<b>0</b>	3	<b>60</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

El estudiante que tiene su ordenador contesta que la tiene ubicada en la sala de estar en Colegio “Güizhagüiña” ósea el 100% y los jóvenes de la otra institución dicen tener en su habitación el 40% y en su cuarto de estudio el 60%.

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

<b>P20</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	0	<b>0</b>	3	<b>60</b>
Si	1	<b>100</b>	2	<b>40</b>
<b>TOTAL</b>	1	100	5	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al verificar la respuesta vemos que los jóvenes que tienen sus ordenadores poseen internet en su casa en el caso de las dos instituciones educativas, es decir el 100% en Güizhagüiña y el 40% en Curtincapac y el 60% no poseen internet.

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P21</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Sí, tengo un filtro	0	<b>0</b>	1	33,33
Sí, tengo un antivirus	1	<b>100</b>	2	66,67
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En este caso vemos que los ordenadores de los jóvenes si poseen protección de filtro el 33% o antivirus en sus sistemas el 100% en Güizhagüiña y el 67% en Curtincapac; ello nos demuestra que si están actualizando sus equipos constantemente.

**22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

<b>P22</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	6	<b>37,5</b>	2	<b>14,29</b>
Si	10	62,5	12	<b>85,71</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En esta interrogante coinciden los estudiantes que el 63% y el 86% utilizan el internet a pesar de no tener el mismo en sus hogares, en menor proporción ósea el 38% y el 14% dicen no utilizar en los dos colegios investigados.

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

<b>P23</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Menos de una hora	4	<b>40</b>	4	<b>33,33</b>
Entre una y dos horas	1	<b>10</b>	4	<b>33,33</b>
Más de dos horas	1	<b>10</b>	4	<b>33,33</b>
Nada	2	<b>20</b>	0	<b>0</b>
No lo sé	2	<b>20</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	10	<b>100</b>	12	<b>99,99</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al poder analizar esta alternativa sobre cuánto tiempo utilizan el internet diariamente vemos que el tiempo se encuentra dividido en partes iguales en varias opciones de tiempo desde menos de una hora el 33% hasta donde dice más de dos horas con 33% en el Colegio "Curtincapac" y en el Colegio "Güizhagüiña" vemos que el tiempo lo comparten en primer lugar en menos de una hora el 40%, seguido de una y dos horas o más con el 10% respectivamente y 4 de ellos con el 40% dicen no utilizar nada o no saben el tiempo.



**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

<b>P24</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>	1	<b>8,33</b>
Entre una y dos horas	3	<b>30</b>	4	<b>33,33</b>
Más de dos horas	1	<b>10</b>	2	<b>16,68</b>
Nada	2	<b>20</b>	4	<b>33,33</b>
No lo sé	4	<b>40</b>	1	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	10	<b>100</b>	12	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

El uso del internet en el fin de semana se torna un tanto más fuerte ya que los jóvenes disponen de mayor tiempo para navegar por el internet se ve que en las dos instituciones utilizan más la opción de una y dos horas con un 30% aproximadamente, 11 de ellos dicen no ocupar o no saben el tiempo, uno no contesta y tres de ellos dicen que ocupan el internet más de dos horas con el 10% y 17%.

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P25</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi casa	1	<b>7,69</b>	2	<b>9,52</b>
En el colegio	3	<b>23,08</b>	8	<b>38,10</b>
En un ciber	3	<b>23,08</b>	4	<b>19,05</b>
En un lugar público	1	<b>7,69</b>	0	<b>0</b>
En casa de un amigo	4	<b>30,77</b>	5	<b>23,81</b>
En casa de un familiar	1	<b>7,69</b>	2	<b>9,52</b>
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Observamos que los estudiantes de los dos colegios dicen utilizar el internet en el colegio en Güizhagüiña el 23% y en Curtincapac el 38%, en un ciber dicen aproximadamente el 20% o en casa de algún amigo y son menos lo que indican utilizar el servicio en su propia casa aproximado al 9% o en la casa de algún familiar. Podemos deducir que los jóvenes se encuentran utilizando este medio universal ya sea como fuente de estudio o para distracción debido al tiempo en que lo realizan.

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

<b>P26</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Sólo	6	<b>35,29</b>	4	<b>21,05</b>
Con amigos	5	<b>29,41</b>	10	<b>52,63</b>
Con hermanos	3	<b>17,66</b>	3	<b>15,79</b>
Con mi padre	1	<b>5,88</b>	1	<b>5,26</b>
Con mi madre	0	<b>0</b>	1	<b>5,26</b>
Con un profesor/a	2	<b>11,76</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	17	<b>100</b>	19	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En los tiempos actuales es muy común ver a los jóvenes frente de un ordenador y en el mayor de los casos se encuentran acompañados tanto de sus familiares en un 25% y de sus amigos el 30% y 50%, de igual manera los profesores pueden permitir su uso según los estudiantes del Colegio “Güizhagüiña” con el 12% y también vemos que un considerable número lo hacen solos quizá se deba también al tipo de medio que están utilizando cuya estadística está registrada en un 21% y 35% simultáneamente.

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

P27				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	3	23,07	6	50
Algún hermano/a	2	15,38	0	0
Algún amigo	3	23,07	0	0
Algún profesor/a del colegio	5	38,46	6	50
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

#### **Interpretación:**

Al momento de hablar de tecnología no es preciso estar en una aula de clase para poder manipular estos medios; si es de mucha utilidad que en el colegio aprenden computación básica, pero la mayor parte lo pueden realizar solos sin ayuda de nadie o con la ayuda de algún familiar no obstante la tecnología nos obliga a estar preparados siempre en lo que corresponde a capacitación tecnológica; así lo confirman el 39% y el 50% que dicen haber aprendido en el Colegio y en porcentajes menores en Güizhagüiña oscilan entre 15 y 23% el apoyo de los familiares y el 50% en Curtincapac dicen haber aprendido solos.

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P28</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	1	<b>7,69</b>	3	<b>14,29</b>
Amigos/as	1	<b>7,69</b>	1	<b>4,76</b>
Estudios	0	<b>0</b>	3	<b>14,29</b>
Deporte	0	<b>0</b>	3	<b>14,29</b>
Lectura	2	<b>15,38</b>	5	<b>23,80</b>
Televisión	3	<b>23,08</b>	2	<b>9,52</b>
Hablar por teléfono	0	<b>0</b>	1	<b>4,76</b>
A nada	6	<b>46,16</b>	3	<b>14,29</b>
<b>TOTAL</b>	13	<b>100</b>	21	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Cuando existen jóvenes responsables no es preciso descuidar las obligaciones personales para dedicar tiempo a navegar; es comprensible cuando el tiempo que lo ocupan para navegar es para realizar tareas; aquí podemos ver que la actividad que descuidan es básicamente la lectura con el 15% y 23%, la televisión igualmente dicen el 23% y el 9%; también vemos que son pocos los que descuidan la familia los amigos con el 7% y existen algunos responsables que dicen no descuidar sus actividades con el 46% y 14% según lo detalla la tabla estadística.

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P29</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Para visitar páginas web	9	<b>52,95</b>	7	<b>23,33</b>
Envío de SMS	1	<b>5,88</b>	5	<b>16,67</b>
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	1	<b>5,88</b>	2	<b>6,67</b>
Para usar el correo electrónica (e-mail)	2	<b>11,76</b>	7	<b>23,33</b>
Televisión digital	0	<b>0</b>	2	<b>6,67</b>
Para usar programas	1	<b>5,88</b>	1	<b>3,33</b>
Para descargar música, películas o programas	3	<b>17,65</b>	6	<b>20,00</b>
<b>TOTAL</b>	17	<b>100</b>	30	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

El estudio en la actualidad requiere mucho de la investigación por internet, a pesar de ello, los jóvenes también lo utilizan para jugar, descargar música nos indica el 40% aproximadamente, así como los correos electrónicos en un 6% y 17%.

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P30</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes	4	<b>14,82</b>	6	<b>17,14</b>
Software e informática	2	<b>7,41</b>	0	<b>0</b>
Programación de televisión	2	<b>7,41</b>	2	<b>5,71</b>
Noticias	2	<b>7,41</b>	2	<b>5,71</b>
Educativos	4	<b>14,81</b>	0	<b>0</b>
Culturales	2	<b>7,41</b>	0	<b>0</b>
Juegos	3	<b>11,11</b>	8	<b>22,86</b>
Música	6	<b>22,22</b>	12	<b>34,29</b>
Humor	1	<b>3,70</b>	5	<b>14,29</b>
Concursos	1	<b>3,70</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

#### **Interpretación:**

Todo joven es un investigador extremo por lo que al consultar sobre qué es lo que más visitan en el internet vemos que todas las alternativas tienen marcado su uso en las dos instituciones; pero al verificar sus porcentajes captamos que más utilizan los jóvenes este medio para jugar o escuchar música en el Colegio Curtincapac hay un número más elevado así lo indica el 57%, mientras que en Güizhagüiña se nota un 33%; ello es una influencia social negativa que se ha visto acrecentada sobre todo en el último año las redes sociales son de mayor uso que las páginas ilustrativas; las demás alternativas se dejan ver con un 7% aproximadamente en casi todas las opciones en los dos colegios.

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

<b>P31</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	1	8,33
Con chat	2	20	4	33,33
Con Messenger	0	0	3	25,00
Con las dos anteriores	0	0	3	25,00
Con ninguna de las anteriores	8	80	1	8,33
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

De lo que podemos revisar en el Colegio “Güizhagüiña” no se comunican con los medios 8 jóvenes que significa un 80% solamente dicen hacerlo mediante chat el 20%; pero en el Colegio “Curtincapac”, vemos que las opciones se dividen en casi todas las opciones de chat y se encuentran con mayor porcentaje del 33% el chat, 25% Messenger y las dos opciones mientras que el 8% no contesta y otro dice que ninguna opción ocupa.



### 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

P32				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Siempre me muestro como soy	2	100	10	90,91
A veces finjo ser otra persona	0	0	1	9,09
<b>TOTAL</b>	2	100	11	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

#### Interpretación:

Es importante enseñar a nuestros hijos que desde pequeños nos debemos mostrar tal y como somos no se precisa de tener un medio electrónico o estar al frente de un ordenador para ser uno mismo lo importante es actuar con responsabilidad y así lo demuestran el 100% de los estudiantes del Colegio “Güizhagüiña” y el 91% del Colegio “Curtincapac” al momento de ser encuestados y solamente una persona dice fingir ser otra persona que ocupa el 9%.

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

<b>P33</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nunca	1	50	5	45,45
A veces	1	50	6	54,55
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Vemos que en el Colegio “Güizhagüiña” existe un mínimo porcentaje de utilización de este medio en las dos alternativas se observa el 50%, mientras en el Colegio “Curtincapac” los estudiantes dicen no utilizar este medio el 45% de los estudiantes y el 55% nos responden que a veces hacen esto.

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

<b>P34</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mis amigos	2	33,33	9	50,00
Con mi familia	2	33,33	6	33,33
Con amigos virtuales	2	33,33	3	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>99,99</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Hemos visto que en el Colegio “Güizhagüiña” los estudiantes comparten en partes iguales a los amigos, familiares e incluso amigos virtuales con el 33% cada una; mientras que en el Colegio “Curtincapac son más fuertes las relaciones con los amigos que marcan el 50% seguida de los familiares con el 33% y en menor porcentaje se encuentra los amigos virtuales con el 17%. De ello podemos deducir que existe una importancia más significativa a los amigos al momento de seleccionar los medios para comunicarse.

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

<b>P35</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No tengo ninguno	0	<b>0</b>	3	<b>27,27</b>
Tengo, pero no los conozco	1	<b>50.00</b>	3	<b>27,27</b>
Tengo y he conocido alguno	1	<b>50.00</b>	5	<b>45,46</b>
<b>TOTAL</b>	2	<b>100</b>	11	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

De las personas encuestadas en el Colegio “Güizhagüiña” nos contestan 2 personas la una dice que tiene amigos pero que no lo conocen y otro dice que si lo conoce es decir comparten el 50% cada uno; en el caso del Colegio “Curtincapac” 3 estudiantes dicen no tener ninguno es decir el 27%, en igual cantidad responden que tienen amigos pero no los conocen y 5 de ellos que corresponde al 46% dicen que tienen amigos que los conocen. Si analizamos el conjunto vemos que los jóvenes comparten con sus amigos al conocerse pero también hay otro grupo que sin conocerlos son amigos a través del chat.

**36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

<b>P36</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	6	<b>60.00</b>	5	<b>41,67</b>
Si	4	<b>40.00</b>	7	<b>58,33</b>
<b>TOTAL</b>	10	100	12	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al analizar las dos instituciones observamos que los jóvenes utilizan el internet en poco nivel para jugar y se encuentran con el 40% y 58% respectivamente pero también vemos que algunos al parecer lo utilizan para estudiar porque dicen no jugar a través de este medio con el 60% y 42% de acuerdo a la tabla anterior.

**37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

<b>P37</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato)Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)	0	<b>0</b>	1	<b>8,33</b>
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	3	<b>33,33</b>	5	<b>41,67</b>
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	2	<b>22,22</b>	4	<b>33,33</b>
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	2	<b>22,22</b>	1	<b>8,33</b>
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	<b>11,11</b>	0	<b>0</b>
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	<b>11,11</b>	0	<b>0</b>
A ninguno	0	<b>0</b>	1	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	9	<b>100</b>	12	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Los juegos siempre son preferidos por los de carrera se identifica un 33% el Colegio Güizhagüiña y en Curtincapac se presenta un 42%, juegos de estrategia y batalla nos indica el 22% y 33%; así como los de mesa en Güizhagüiña el 11% por eso son los más utilizados principalmente en los jóvenes de mayor edad ya que los de segundo de bachillerato se encuentran en el lapso de edad de 15 a 18 años.

**38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P38</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego en red con mi grupo de amigos	1	25.00	3	37,50
Jugar en red te permite hacer amigos	1	25.00	2	25.00
No estoy de acuerdo con ninguna	2	50.00	3	37,50
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

No se precisa de estar acompañado de amigos para jugar pero de acuerdo a lo establecido en esta interrogante podemos definir que los jóvenes no están de acuerdo y un grupo manifiesta jugar en red con los amigos con el 25% en Güizhagüiña y el 38% en Curtincapac e incluso hacer amigos opinan en jun 25%, lo cual desfavorece al hablar de utilización de red.

**39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

<b>P39</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	<b>0</b>	1	<b>8,33</b>
No	6	<b>60</b>	2	<b>16,67</b>
Si	4	<b>40</b>	9	<b>75</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En la actualidad la mayor parte de la población tienen una cuenta twitter y Facebook así nos confirma el 40% y el 75% diferenciándose que en Curtincapac hay más uso de éstos, esto no solo por el afán de informar sobre su personalidad sino también por estar al ritmo de la tecnología es así que en las dos instituciones educativas en donde se aplicó la encuesta vemos que los jóvenes tienen algún tipo de cuenta en estas redes sociales y es bien baja la respuesta en tanto dicen que no tienen cuenta alguna en Güizhagüiña se nota un 60% y en Curtincapac el 25%.

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P40</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Facebook	3	75	9	42,86
Hi5	0	0	6	28,57
Tuenti	0	0	1	4,76
WindowsLiveSpace	0	0	2	9,52
Otras redes sociales	1	25	3	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Es típico el uso del llamado Facebook con el 75% y el 43% respectivamente, el Hi5 ocupa un 29% los cuales se desarrollan en base al entorno en donde vivimos de ahí que los amigos incluso ni los conocen son solamente entes de comunicación y así lo constatan los estudiantes en sus respuestas mientras un porcentaje muy bajo dice utilizar otro tipo de redes.



**41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

<b>P41</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	9	<b>90,00</b>	10	<b>83,33</b>
Si	1	<b>10,00</b>	2	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En este caso vemos que los alumnos no poseen algún tipo de página web o blog destacándose en más del 83% solamente tres del total de encuestados dicen tener esto depende de su capacidad intelectual para crear y la utilidad que le fuesen a dar es decir más del 10%.

**42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P42</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes	0	<b>0</b>	2	<b>33,33</b>
Juegos	0	<b>0</b>	1	<b>16,67</b>
Música	1	<b>100</b>	2	<b>33,33</b>
Humor	0	<b>0</b>	1	<b>16,67</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al indagar en esta pregunta vemos que el uso de las redes sociales es utilizado casi en su totalidad como una fuente de distracción ya que las opciones que son planteadas las que poseen contestación son deportes, música, juegos e incluso el humor en el caso del Colegio “Curtincapac” está dividido en un 16% y 33%, mientras que en el Colegio “Güizhagüiña”, solamente una persona utiliza para escuchar música que hace referencia al 100%.

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)**

P43				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	0	0	1	20,00
Compartir información con conocidos	0	0	1	20,00
Darme a conocer y hacer amigos	1	100	2	40,00
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0	1	20,00
<b>TOTAL</b>	1	100	5	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En este caso vemos que los jóvenes hacen más factible la utilización de este medio como una fuente de comunicación y hacer amigos en Güizhagüiña una respuesta lo dice con el 100% y publicarse al mundo de ellos vemos que en el Colegio “Curtincapac” en donde se encuentran los porcentajes divididos entre 20% y 40% estos medios son más utilizados que en el otro colegio, pero también debemos estimar que entre ellos hay una distancia de edad e incluso de curso lo cual influye notablemente en el uso de estos medios.

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P44</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	<b>18,18</b>	1	<b>5,88</b>
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	0	<b>0</b>	4	<b>23,53</b>
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	0	<b>0</b>	3	<b>17,65</b>
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	<b>9,09</b>	1	<b>5,88</b>
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	1	<b>9,09</b>	3	<b>17,65</b>
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	<b>0</b>	1	<b>5,88</b>
No estoy de acuerdo con ninguna	7	<b>63,64</b>	4	<b>23,53</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

De las opciones que se plantean la alternativa de mayor opción está en el 64% que no están de acuerdo en la primer institución en Curtincapac los estudiantes dicen en un 24% que pueden subir cualquier video y otros dicen no estar de acuerdo. En las demás opciones son porcentajes menores que oscilan entre 6%, 9% y 18% de acuerdo a la tabla anterior.

En definitiva toda red social nos lleva a cumplir un mismo objetivo el dar a conocer a los demás lo que somos y como somos, al permitir el ingreso de estas fotos o videos estamos exhibiendo al mundo lo que somos sin embargo no todo lo que está ahí es

sano; vemos muy de cerca lo que pasa a nuestro alrededor y somos incluso objeto de manipulaciones tecnológicas sin embargo no siempre se está de acuerdo cuando nuestros mayores nos controlan el acceso a tales redes, lo cual se establece a través de los resultados que se visualizan en la tabla.

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

<b>P45</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	10	<b>100</b>	11	<b>91,67</b>
Si	0	<b>0</b>	1	<b>8,33</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Los padres son los forjadores de la personalidad de los hijos ellos nos permite el control y el acceso principalmente al internet donde el mismo necesita de mucha responsabilidad para poder navegar, por eso los estudiantes en las instituciones nos dicen que no discuten con sus progenitores el uso del internet lo confirma el 92% y el 100%; únicamente un estudiante dice hacerlo que influye con el 8%; sin embargo los padres no siempre pueden ver lo que sus hijos están haciendo.

**46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P46</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato)Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso conectado/a	0	0	1	100
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Vemos que el joven que dice discutir con su padre sobre el uso del internet lo hace por el tiempo en que permanece conectado así ocupa el 100%; es preciso controlar el tiempo ya que algunos jóvenes no siempre pueden estar en el uso correcto que se le debe dar a las páginas web.

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

<b>P47</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato)Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	10	100	12	100
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

El total de los estudiantes ósea el 100% dice que no son premiados ni castigados por el uso del internet esto nos da a conocer que los jóvenes navegan y saben controlar lo que hacen.

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P48</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	7	<b>63,64</b>	7	<b>41,18</b>
Echan un vistazo	0	<b>0</b>	6	<b>35,29</b>
Me ayudan, se sientan conmigo	0	<b>0</b>	1	<b>5,88</b>
Están en la misma habitación	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
Comprueban después por dónde he navegado	1	<b>9,09</b>	0	<b>0</b>
No hace nada	3	<b>27,27</b>	3	<b>17,65</b>
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al parecer los padres mantienen un control continuo en sus hijos sobre el uso de las páginas web, es por ello que los estudiantes nos dicen que sus padres siempre preguntan qué hacen y lo indica en la tabla adjunta el 64% y el 41%, miran los que están haciendo e incluso les ayudan pero existe más utilidad en el caso del Colegio “Curtincapac” pero así también dicen 3 estudiantes de cada institución que sus padres no hacen nada con el 28% y el 18% lo cual es de interés y se debe inculcar a controlar mientras sus hijos mantienen el internet.

**49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

<b>P49</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato)Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Comprar algo	5	<b>17,86</b>	3	<b>15,00</b>
Chatear o usar el Messenger	2	<b>7,14</b>	0	<b>0</b>
Dar información personal	5	<b>17,86</b>	4	<b>20,00</b>
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	2	<b>7,14</b>	2	<b>10,00</b>
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	<b>3,57</b>	0	<b>0</b>
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	<b>3,57</b>	0	<b>0</b>
Ver vídeos o fotos	1	<b>3,57</b>	2	<b>10,00</b>
Colgar videos o fotos	3	<b>10,71</b>	2	<b>10,00</b>
Enviar mensajes a teléfonos móviles	2	<b>7,14</b>	1	<b>5,00</b>
Enviar correos electrónicos	2	<b>7,14</b>	1	<b>5,00</b>
Jugar	1	<b>3,57</b>	1	<b>5,00</b>
No me prohíben nada	3	<b>10,71</b>	4	<b>20,00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Los padres siempre prohíben lo que creen que deberían sin embargo vemos que lo que más controlan es que no realicen compras con más del 15% en ambos casos, que

den información personal está entre el 18% y el 20%, que utilicen algún medio para chatear o enviar correos electrónicos a diversos medios ocupa más del 5%; pero también nos dicen que algunos de ellos no les prohíben nada así se destaca más del 11%.

**50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**

<b>P50</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>10</b>	0	<b>0</b>
Un principiante	4	<b>40</b>	5	<b>41,67</b>
Tengo un nivel medio	4	<b>40</b>	5	<b>41,67</b>
Mi nivel es avanzado	0	<b>0</b>	2	<b>16,66</b>
Soy todo un experto	1	<b>10</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

No se precisa una preparación académica estricta para poder navegar en el internet por eso los estudiantes consideran que ellos se mantienen como principiantes en un 40% y también mantienen un nivel medio otro 40% sin embargo algunos tienen conocimientos más avanzados o son expertos en su uso aunque sean pocos destaca el 17%.



**51. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

<b>P51</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>6,25</b>	0	<b>0</b>
Nada	1	<b>6,25</b>	1	<b>7,14</b>
Poco	6	<b>37,5</b>	4	<b>28,57</b>
Bastante	6	<b>37,5</b>	5	<b>35,72</b>
Mucho	2	<b>12,5</b>	4	<b>28,57</b>
<b>TOTAL</b>	16	<b>100</b>	14	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En esta interrogante captamos la opinión de los estudiantes en el caso de las dos instituciones coinciden en mayoría y nos dicen el 35% que el internet es útil, que ahorra tiempo y facilita la comunicación con la opción de bastante seguido de quienes opinan que poco p en un 28% puede satisfacer sus necesidades, así como mucho trabajan pero un mínimo de 7% dice que nada y el 6% no contesta; entonces los estudiantes dicen que se les hace sus actividades más fáciles.

**52. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

<b>P52</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nada	3	<b>18,75</b>	3	<b>21,43</b>
Poco	6	<b>37,50</b>	7	<b>50,00</b>
Bastante	5	<b>31,25</b>	3	<b>21,43</b>
Mucho	2	<b>12,50</b>	1	<b>7,14</b>
<b>TOTAL</b>	16	<b>100</b>	14	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

El internet posibilita la comunicación a través de sus diversas opciones que presenta y los estudiantes responden que en poco nivel se permite que se enganche a través de él así lo afirma el 38% en Güizhagüiña y el 50% en Curtincapac , otros en cambio opinan que bastante según el 21% y 31% y el 20% de ellos opinan que poco o mucho puede servir para engancharse, pero consideramos en general que depende de la personalidad de los jóvenes para involucrarse o no en sus actividades.

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

<b>P53</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nada	6	<b>37,5</b>	6	<b>42,86</b>
Poco	4	<b>25</b>	6	<b>42,86</b>
Bastante	1	<b>6,25</b>	2	<b>14,28</b>
Mucho	5	<b>31,25</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

No siempre es necesario aislarse de la familia o amigos para navegar en la red, sin embargo vemos que los estudiantes nos dicen que nada o poco puede influir en esta actividad de acuerdo a un promedio del 40%; pero hay un grupo especialmente en el Colegio “Güizhagüiña” que dicen que si puede aislar a ellos de su familia o amigos con el 30% y tres estudiantes opinan que bastante es decir un 6%.

#### 54. ¿Tienes móvil propio?

P54				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	9	56,25	3	21,43
Sí	5	31,25	11	78,57
No, pero uso el de otras personas.	2	12,5	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

#### Interpretación:

Los jóvenes del Colegio Curtincapac dicen tener casi la mayoría su teléfono móvil según el 79% y únicamente el 21% no poseen; mientras en el Colegio Güizhagüiña los estudiantes no tienen celular ocupan el 56%, el 31% dicen que si tienen y solamente el 13% estudiantes utilizan el de otras personas. Es entonces que al generalizar los resultados vemos que casi todos tienen un móvil personal y son pocos los que no poseen.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

<b>P55</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
A los 9 años	1	<b>20</b>	1	<b>9,09</b>
A los 10 años	1	<b>20</b>	0	<b>0</b>
A los 11 años	1	<b>20</b>	0	<b>0</b>
A los 12 años	1	<b>20</b>	5	<b>45,45</b>
A los 14 años	1	<b>20</b>	2	<b>18,18</b>
A los 15 años	0	<b>0</b>	3	<b>27,27</b>
<b>TOTAL</b>	5	<b>100</b>	11	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al interpretar la edad de los estudiantes vemos que ellos han obtenido su teléfono móvil desde los 9 años en un 20% equitativamente hasta los 14 años en el Colegio Güizhagüiña y en el Colegio Curtincapac el 45% ha obtenido a los 12 años, seguido del 27% por los de 15 años, el 18% se da para los estudiantes de 14 años y el 9% en los de 9 años.

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

<b>P56</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	0	<b>0</b>	2	<b>18,18</b>
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	<b>20</b>	4	<b>36,37</b>
Me los compraron otros familiares	0	<b>0</b>	2	<b>18,18</b>
Me lo compré yo mismo	1	<b>20</b>	3	<b>27,27</b>
Lo heredé de otra persona	3	<b>60</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	5	<b>100</b>	11	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Los jóvenes dicen haber conseguido su teléfono celular porque sus padres se los compraron en un 55% en el Colegio de Curtincapac seguido con el 27% de quienes lo han conseguido con su propio dinero; en Güizhagüiña dice el 60% que lo heredaron de algún familiar y un 20% manifiestan que se lo compraron sus padres y similar que lo han adquirido ellos mismo.

## 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

P57				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprado nuevo	3	60	7	63,64
De segunda mano	2	40	4	36,36
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

## 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

P58				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Yo mismo	2	40	6	54,55
Mis padres	2	40	5	45,45
Otros	1	20	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En lo que corresponde a la pregunta 57, los estudiantes que poseen su celular dicen ser comprados nuevos más del 60% y otros de segunda sin embargo ellos poseen y el fin es el mismo. En el colegio Curtincapac al responder la interrogante 58 sus estudiantes contestan que ellos mismos se cancelan los gastos del celular en un 55% y a algunos les pagan sus padres con el 45% y el uso es menor en el colegio Güizhagüiña en donde dicen los alumnos que ellos mismos se pagan el gasto con el 40% otros dicen que sus padres son los encargados también con el 40% y en uno de ellos dicen que es de cuenta de otra persona que representa el 20%.

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

<b>P59</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Es de tarjeta	4	<b>80</b>	8	<b>72,73</b>
Es de contrato	0	<b>0</b>	1	<b>9,09</b>
No lo sé	1	<b>20</b>	2	<b>18,18</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

<b>P60</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No lo sé	2	<b>40</b>	3	<b>27,27</b>
5 dólares o menos	2	<b>40</b>	3	<b>27,27</b>
Entre 5 a 10 dólares	0	<b>0</b>	3	<b>27,27</b>
Entre 10 y 20 dólares	0	<b>0</b>	1	<b>9,09</b>
Entre 20 y 30 dólares	1	<b>20</b>	1	<b>9,09</b>
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Los teléfonos por lo expuesto en los estudiantes dicen ser de tarjeta más del 70% es decir casi en su totalidad uno es de contrato y tres estudiantes dicen no saber el sistema de pago esto porque sus padres o familiares fueron quien se lo dieron de



acuerdo al 20%. Así mismo podemos observar que el consumo del mismo oscila entre los 5 dólares o menos así como de 5 a 10 dólares en ambos casos tiene un porcentaje del 27% y 40%; y existe un consumo mínimo de más de 10 dólares ósea un 27% . Es decir que el consumo en el caso de los jóvenes de los dos colegios es bajo.

#### 61. El móvil te sirve principalmente para... (Es posible más de una respuesta)

<b>P61</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	5	<b>13,51</b>	10	<b>15,87</b>
Enviar mensajes	6	<b>16,22</b>	10	<b>15,87</b>
Chatear	3	<b>8,11</b>	4	<b>6,35</b>
Navegar por Internet	1	<b>2,70</b>	2	<b>3,17</b>
Jugar	4	<b>10,81</b>	6	<b>9,52</b>
Como reloj o como despertador	2	<b>5,41</b>	8	<b>12,70</b>
Ver fotos y /o vídeos	2	<b>5,41</b>	5	<b>7,94</b>
Hacer fotos	2	<b>5,41</b>	3	<b>4,76</b>
Grabar vídeos	2	<b>5,41</b>	2	<b>3,17</b>
Como agenda	1	<b>2,70</b>	4	<b>6,35</b>
Como calculadora	3	<b>8,11</b>	3	<b>4,76</b>
Escuchar música o la radio	4	<b>10,81</b>	5	<b>7,94</b>
Ver la televisión	1	<b>2,70</b>	0	<b>0</b>
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	1	<b>2,70</b>	1	<b>1,59</b>
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100</b>	<b>63</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Como es de suponer el uso del teléfono es de prioridad para hablar o enviar mensajes de acuerdo al 30%; los jóvenes que se educan en el Colegio Güizhagüiña utilizan bastante menos el celular ya sea para jugar, ver fotos, escuchar música, descargar fotos notándose un promedio del 10% para cada opción, a diferencia del colegio Curtincapac en el cual vemos un consumo masivo de este dispositivo para jugar, ver fotos o videos, para escuchar música o radio en promedio del 9%, también les sirve como despertador, para chatear, etc. Es decir en este colegio es donde más utilizan el móvil para diversas actividades.

**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

<b>P62</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi padre	4	<b>22,22</b>	2	<b>8,33</b>
Con mi madre	4	<b>22,22</b>	1	<b>4,17</b>
Con mis hermanos/as	2	<b>11,11</b>	2	<b>8,33</b>
Con mis familiares	3	<b>16,67</b>	6	<b>25</b>
Con mis amigos/as	5	<b>27,78</b>	8	<b>33,33</b>
Con mi novio/a	0	<b>0</b>	5	<b>20,84</b>
<b>TOTAL</b>	18	<b>100</b>	24	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al interpretar esta pregunta vemos que los jóvenes se comunican más con los amigos que con sus familiares en el caso de las dos instituciones educativas y oscila entre un 30% promedio y con menor influencia observamos las alternativas de comunicación con su padre, madre, familiares, hermanos, amigos o con su novia en un 20% esto hace ver que utilizan con bastante frecuencia la comunicación a través de este medio.

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

<b>P63</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>28,57</b>	0	<b>0</b>
Mi vida cambiaría a mejor	0	<b>0</b>	1	<b>9,09</b>
No pasaría nada	5	<b>71,43</b>	10	<b>90,91</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Casi todos los estudiantes dicen que no pasaría nada si se quedaran sin celular es decir que el 70% en Güizhagüiña y el 90% en Curtincapac valoran su personalidad más que a un medio de comunicación, al contrario de ello 2 estudiantes colegio Güizhagüiña no contestan y significa un 29% y uno del Colegio Curtincapac dice que su vida cambiaría en un 9%.

**64. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

<b>P64</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	28,57	0	0
No	3	42,86	9	81,82
Si	2	28,57	2	18,18
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

<b>P65</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que lo uso	2	100	2	100
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Vemos que los jóvenes no tienen problemas con sus padres por el uso del teléfono celular así indican el 42% y el 82% respectivamente, unos pocos dicen que si discuten con sus padres y son el 29% en Güizhagüiña y el 18% en Curtincapac y el 29% de ellos no contestan; los estudiantes que dijeron que no discuten dicen hacerlo por el tiempo de uso del mismo en un 100%

**.66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

<b>P66</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>28,57</b>	0	<b>0</b>
No	4	<b>57,14</b>	11	<b>100</b>
Si	1	<b>14,29</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En lo que se refiera a esta pregunta podemos observar que los estudiantes no son objeto ni de castigo, ni de premio con el uso del móvil en Curtincapac el 100% y en Güizhagüiña el 57%, uno responde que si lo hacen sus padres con el 14% y dos estudiantes no contestan con el 29%.

**67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

<b>P67</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Cuando estoy en clase	3	50	7	50
Cuando estoy estudiando	0	0	3	21,43
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	16,67	1	7,14
No lo apago nunca	2	33,33	3	21,43
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Los estudiantes se demuestran responsables al momento de recibir sus clases ya que apagan el celular para no interrumpir al maestro en un 50%, cuando están estudiando o al momento de compartir con la familia dicen hacerlo el 20% pero vemos 5 casos de las dos instituciones que dicen no apagarlo nunca y representan el 33% y 22%; es decir que en todo acto está encendido su celular.

**68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

<b>P68</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	<b>28,57</b>	0	<b>0</b>
Nunca	0	<b>0</b>	1	<b>10</b>
Algunos días	5	<b>71,43</b>	6	<b>60</b>
Casi todos los días	0	<b>0</b>	2	<b>20</b>
Todos los días	0	<b>0</b>	1	<b>10</b>
<b>TOTAL</b>	7	<b>100</b>	10	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En esta pregunta nos dicen los jóvenes que algunos días suelen recibir llamadas o mensajes con más del 60%, algunos dicen que si contestan en un 20% y bien pocos dicen no hacerlo en un 10%.

**69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

<b>P69</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	<b>14,29</b>	1	<b>9,09</b>
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	<b>0</b>	1	<b>9,09</b>
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	<b>14,29</b>	0	<b>0</b>
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	<b>14,29</b>	2	<b>18,18</b>
No estoy de acuerdo con ninguna	4	<b>57,14</b>	7	<b>63,64</b>
<b>TOTAL</b>	7	<b>100</b>	11	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al interpretar este resultado nos damos cuenta los estudiantes dicen no estar de acuerdo con ninguna de las interrogantes en más del 50% y son pocos los que manifiestan que han recibido mensajes obscenos de personas desconocidas lo indican el 18% o que han utilizado ese medio como fuente ofensiva hacia los demás según el 14% y 9%.



**70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

<b>P70</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	10	<b>62,5</b>	8	<b>57,14</b>
Si	6	<b>37,5</b>	6	<b>42,86</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Los juegos son habitualmente un motivo de distracción y en este caso vemos que No lo hacen en la mayoría lo ratifica el 60%; pero también es bastante considerable la cantidad de jóvenes que dicen que si practican estos tipos de juegos en un 40%.

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

P71				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	2	22,22	5	83,33
XBox 360	1	11,11	0	0,00
Wii	1	11,11	0	0,00
Nintendo DS	1	11,11	0	0,00
No tengo ninguna	4	44,44	1	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>99,99</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

P72				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	2	33,33	1	16,67
Si	4	66,67	5	83,33
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Los juegos son más utilizados por los jóvenes del Colegio Curtincapac en el PlayStation 2 con el 80% y el 16% dice no tener; en el caso del otro colegio la mayoría dice no tener ningún juego con el 44% y los otros se dividen entre Play, Nintendo y Wii en un 11%; pero en menor índice. Los estudiantes que poseen manifiestan que si juegan en el play que poseen y están entre el 60% y 80%.

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posible más de una respuesta).**

<b>P73</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro Evolution Soccer 2008	1	11,11	0	0,00
Fifa 08	2	22,2	0	0,00
Need of speed: Pro Street	0	0	1	12,50
Pro Evolution Soccer 2009	1	11,11	1	12,50
Fifa 09	2	22,22	0	0,00
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	2	22,22	4	50,00
God of War II Platinum	0	0	1	12,50
Ninguno	1	11,11	1	12,50
<b>TOTAL</b>	9	100	8	100,00

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Los jóvenes dicen tener el juego de Grand Theft Auto en Curtincapac en un 50% mientras que en Güizhagüiña hay un 22%, Fifa 08, Pro evolution están en el 12% y uno dice no tener ninguno también con el 12%; con esto podemos ver que la mayor parte poseen juegos para su distracción.

**74. ¿Juegas con la PlayStation 3?**

<b>P74</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	6	100	5	83,33
Si	0	0	1	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posible más de una respuesta).**

<b>P75</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ninguno	0	0	1	100,00
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

De lo expuesto por los estudiantes vemos que casi no juegan con el PlayStation 3 solamente uno del Colegio Curtincapac dice hacerlo con el 83% y así mismo dicen el 17% no poseer ningún juego.

## 76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

P76				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	5	83,33	5	83,33
Si	1	16,67	1	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

De lo expuesto por los estudiantes vemos que juegan con el Xbox 3600 solamente uno de los dos colegios y constituyen el 17%, el 83% restante no lo hacen.

## 77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

P77				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	0	1	100,00
Pro Evolution Soccer 2009	1	50	0	0,00
FIFA 08	1	50	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al interpretar esta respuesta vemos que son pocos los juegos que tienen y que se ven limitados por este motivo no obtenemos más información sobre que niveles de juegos poseen los estudiantes de los expuestos comparten el 50% en Güizhagüiña el Pro Evolution Soccer 2009 y FIFA 08 mientras que el 100% de Curtincapac dice tener Grand Theft Auto IV.

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

P78				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	5	83,33	5	83,33
Si	1	16,67	1	16,67
<b>TOTAL</b>	6	100	6	100,00

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

P79				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mario Kart	0	0	1	100
Mario Party 8	1	100	0	0,00
<b>TOTAL</b>	1	100	1	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En el caso de la pregunta 78 los estudiantes dicen no jugar con Nintendo Wii UN 83% y EL 17% de ellos dicen que si lo hacen con el juego de Mario Party 8 y Mario Kart.

### 80. ¿Juegas con la PSP?

P80				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	6	100	6	100
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

#### Interpretación:

Los jóvenes dicen un 100% que no juegan con la PSP por lo tanto al pregunta (81 la omitimos ya que se encuentra sin respuesta alguna.

### 82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

P82				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	4	66,67	6	100,00
Si	2	33,33	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100,00</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

#### Interpretación:

Los Jóvenes dicen en la mayoría que no juegan con el Nintendo solamente el 33% de ellos dicen si hacerlo.

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P83</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
New Super Mario Bross	2	40	0	0
Cocina conmigo	1	20	0	0
Mario Kart DS	1	20	0	0
Guitar Hero: On Tour	1	20	0	0
<b>TOTAL</b>	5	100	0	0

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Hemos podido observar que casi no hay muchos jóvenes que utilizan los juegos el porcentaje en casi todas las preguntas es mínimo a favor de quienes lo hacen ya sea en videojuegos o en el ordenador únicamente New Super Mario Bross alcanza un 40%.



**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

<b>P84</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	5	83,33	6	100,00
Si	1	16,67	0	0,00
<b>TOTAL</b>	6	100	6	100,00

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P85</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Super Mario Bros	1	33,33	0	0
Mario Tennis	1	33,33	0	0
DragonBall Z	1	33,33	0	0
<b>TOTAL</b>	3	99,99	0	0

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En la pregunta 84 solamente un estudiante respondió que si tiene un GameBoy y constituye el 17% y al relacionar con la 85 vemos que tienen tres de los juegos expuestos en la red divididos en un 33% cada uno.

## 86. ¿Juegas con el ordenador?

P86				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	2	40	1	16,67
Si	3	60	5	83,33
<b>TOTAL</b>	5	100	6	100,00

## 87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

P87				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
World of Warcraft	0	0	1	16,67
Activa tu mente	1	33,33	0	0
World of Warcarft- Battle Chest	0	0	1	16,67
Ninguno	2	66,67	4	66,66
<b>TOTAL</b>	3	100	6	100

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En los dos colegios que hemos aplicado la encuesta pudimos ver que los jóvenes estudiantes si utilizan el internet para jugar y se encuentran en un colegio el 60% y en el otro el 83%; pero también pudimos ver que poseen algunos juegos en sus ordenadores que sirven de distracción para ellos y alcanzan el 33%.

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

<b>P88</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Menos de una hora	1	16,67	3	50,00
Entre una hora y dos	1	16,67	1	16,67
Más de dos horas	1	16,66	2	33,33
No lo se	3	50,00	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

<b>P89</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Menos de una hora	1	16,67	3	50,00
Entre una hora y dos	2	33,33	1	16,67
Más de dos horas	1	16,67	1	16,67
No lo se	2	33,33	1	16,66
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Estos juegos son utilizados por los estudiantes diariamente en menos de una hora en Güizhagüiña el 17% mientras que en Curtincapac lo hacen el 50%, otros dicen hacerlo entre una y dos horas en los dos casos con el 17% y 3 estudiantes dicen no controlar el tiempo que utilizan los videojuegos esto significa un 17% y 33% respectivamente.

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

<b>P90</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años(Aplicado a 2do. Bachillerato)Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	6	100	3	50
Sí, tengo alguno	0	0	2	33,33
Si, casi todos los que tengo	0	0	1	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P91</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato)Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Descargándolos de internet	0	0	1	25
Los compro en una tienda o en la calle	0	0	3	75
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Los estudiantes dicen no tener juegos pirateados casi la mayoría quienes si los poseen que son el 50% indican que han conseguidos la mayoría en la calle y uno lo ha descargado de internet.

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P92</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego solo	4	50	3	30
Con mis hermanos/as	2	25	2	20
Con los amigos/as	2	25	5	50
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**93. ¿Discutes con tus padres por el uso?**

<b>P93</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	4	66,67	5	83,33
Si	2	33,33	1	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)**

<b>P94</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso jugando	1	50	1	100
Por el momento en el que juego	1	50	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Vemos en el caso de los juegos que algunos chicos comparten sus video juegos entre un 20% y 30%, de igual manera vemos que hay otros que prefieren jugar entre un 30% y 50%; pero sus padres están pendientes de ellos ante los cuales dicen casi todos no discutir quienes discuten dicen hacerlo por el tiempo en que juegan en un 100%.

**95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

<b>P95</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	5	83,33	6	100
Si	1	16,67	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

P96				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	2	33,33	1	16,67
Si	2	33,33	5	83,33
No lo sé	2	33,33	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>99,99</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Hemos visto que los padres no castigan o premian a los jóvenes por la utilización de videojuegos únicamente el 17% dicen que si lo hacen; pero también nos dicen ellos que sus padres saben lo que juegan en un 33% son pocos los que dicen que no saben sus papás y uno no sabe si le controlan o no.

**97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

P97				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si con todos	1	16,67	4	66,67
Con algunos sí, con otros no	2	33,33	2	33,33
No me dejarían jugar con casi ninguno	3	50,00	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Los jóvenes no siempre se preocupan por su formación personal, ellos están pendientes de tener el nuevo juego o el que tiene el amigo de ahí que podemos observar que dicen que si sus padres supieran lo que están jugando no los dejarían en Güizhagüiña es considerable el 50%; entonces puede ser que a pesar del control que ellos sometan a sus hijos no tienen el conocimiento suficiente sobre el nivel de videojuegos que ellos manejan; también están quienes dicen que sus padres si les dejan jugar en Curtincapac el 67% es porque ellos están pendientes de los juegos que sus hijos manejan.

**98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

<b>P98</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	0	<b>0</b>	1	<b>11,11</b>
Estudios	1	<b>14,29</b>	1	<b>11,11</b>
Deporte	1	<b>14,29</b>	2	<b>22,22</b>
Lectura	1	<b>14,29</b>	2	<b>22,22</b>
Televisión	1	<b>14,29</b>	1	<b>11,11</b>
Hablar por teléfono	1	<b>14,29</b>	0	<b>0,00</b>
A nada	2	<b>28,55</b>	2	<b>22,22</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>99,99</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.



**Interpretación:**

Según manifiestan los chicos dicen que no han quitado tiempo a otras actividades; pero las alternativas poseen varias respuestas positivas que dicen haber dedicado más tiempo a sus juegos en lugar de estudiar, hacer deporte o leer y comparten el 14% en Güizhagüiña y en Curtincapac se dividen entre 11% y 22%.

**99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

<b>P99</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	3	<b>42,85</b>	0	<b>0</b>
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	1	<b>14,29</b>	0	<b>0</b>
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	1	<b>14,29</b>	3	<b>60</b>
No estoy de acuerdo con ninguna.	2	<b>28,57</b>	2	<b>40</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Los estudiantes opinan que no siempre se puede estar de acuerdo en el planteamiento de las frases y hacen referencia en el Colegio Güizhagüiña un 29% y en Curtincapac el 40%, así mismo dicen que los videojuegos les permiten hacer cosas que en la vida real no lo hacen en la primera ocupa el 14% y en el segundo Colegio se considera el 60% y que se pueden enganchar o conocen a personas que juegan sin parar; por eso se precisa el control de los padres o de los familiares más cercanos para que estén dicen en la primer pendientes de las acciones de sus hijos. No siempre los video juegos son buenos también sensibilizan las acciones del joven y lo transforma en un ente del juego.

**100. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

<b>P100</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	<b>0</b>	1	<b>7,14</b>
1	11	<b>68,75</b>	12	<b>85,71</b>
2	5	<b>31,25</b>	1	<b>7,14</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>99,99</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

P101				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	1	4,76	3	21,43
En la habitación de un hermano/a.	3	14,29	1	7,14
En la habitación de mis padres	5	23,81	1	7,14
En la sala de estar	12	57,14	9	64,29
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

### **Interpretación:**

En las dos instituciones educativas dicen sus estudiantes casi en su totalidad que poseen 1 televisor en su hogar es decir el 69% y el 86%, solo el 31% en Güizhagüiña y el 7% en Curtincapac nos que dicen tener 2 televisores y se encuentran ubicados en la sala de estar el 60%, en las habitaciones de sus padres en Güizhagüiña un 24% y unos están en la habitación de sus hermanos entre el 7% y el 14% o en el del encuestado es así que existe un control de televisión.

**102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

<b>P102</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Menos de una hora	2	12,5	2	15,38
Entre una hora y dos	10	62,5	7	53,85
Más de dos horas	4	25	3	23,08
No lo se	0	0	1	7,69
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

<b>P103</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Menos de una hora	6	37,5	2	15,38
Entre una hora y dos	6	37,5	4	30,77
Más de dos horas	3	18,75	4	30,77
No lo sé	1	6,25	3	23,08
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al interpretar estas interrogantes de las horas que utilizan los jóvenes para ver televisión coinciden en casi todos los días de la semana que ocupan de una a dos horas aproximándose en un 60%, otros dicen ver más de dos horas un 25% y unos pocos dicen ver menos de una hora el 15%.

**104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

<b>P104</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	1	<b>5,88</b>	3	21,43
En la habitación de un hermano/a.	1	<b>5,88</b>	1	7,14
En la habitación de mis padres	3	<b>17,65</b>	1	7,14
En la sala de estar	12	<b>70,59</b>	9	64,29
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

<b>P105</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	8	<b>21,05</b>	3	<b>21,43</b>
Con mi padre	9	<b>23,68</b>	1	<b>7,14</b>
Con mi madre	9	<b>23,68</b>	1	<b>7,14</b>
Con algún hermano/a	10	<b>26,33</b>	9	<b>64,29</b>
Con un amigo/a	2	<b>5,26</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

De las opciones planteadas vemos que es preciso que ellos puedan ver al tele en la sala de estar un promedio de 70% porque es donde se ubica el televisor, sin embargo hay otros que ven en las respectivas habitaciones de sus hermanos o propias pero siempre se encuentran acompañados de sus hermanos en un 64% en Curtincapac y el 26% en Güizhagüiña, con sus padres el 46% y el 14% según la tabla estadística e incluso solos el 21%, son pocas las veces lo hacen con algún amigo un 5%.

**106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

<b>P106</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio	5	20	7	41,18
Comer	8	32	4	23,53
Navegar por internet	0	0	1	5,88
Hablar por teléfono	0	0	2	11,76
Leer	2	8	0	0,00
Dormir	1	4	1	5,88
Charlar con mi familia	4	16	2	11,76
Jugar	5	20	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Es muy importante que los estudiantes controlen su tiempo en sus actividades; pero cuando se trata de ver televisión observamos que la mayoría lo hace durante la hora de comer en el Colegio Güizhagüiña se acentúa el 32%, o al estudiar lo dice el 41% y al charlar con la familia o jugar también lo hacen pero en menos oportunidades.

**107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

<b>P107</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	11	<b>68,75</b>	11	<b>84,62</b>
Si	5	<b>31,25</b>	2	<b>15,38</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P108</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso viendo la tele	4	<b>57,14</b>	2	<b>100</b>
Por el momento del día en el veo la tele.	1	<b>14,29</b>	0	<b>0</b>
Por los programas que veo	2	<b>28,57</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

El ver la televisión no genera problema en nuestros estudiantes con sus padres dicen el 70% y 80%, solamente unos pocos dicen que si debido al tiempo que lo utilizan un 31% y 15%, por los programas que ven o por el momento en que ven, es preciso regular esta situación para que no se transforme en un pasatiempo que descuide las actividades habituales de los jóvenes.

**109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

<b>P109</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	13	<b>81,25</b>	12	<b>92,31</b>
Si	3	<b>18,75</b>	1	<b>7,69</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al responder esta interrogante los estudiantes dicen que no son objeto de premiación o de castigo en un 81% y el 92%, solamente unos dicen que si los castigan o los premian viendo la tele es decir el 19% y 8%.



**110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

P110				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Yo mismo	1	6,25	7	58,33
Mis hermanos/as	3	18,75	0	0,00
Mi padre	2	12,5	1	8,33
Mi madre	3	18,75	1	8,33
Entre todos, lo negociamos	7	43,75	3	25
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

**111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

P111				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	14	29,17	10	24,39
Dibujos animados	5	10,42	7	17,07
Deportes	6	12,5	8	19,51
Series	6	12,5	4	9,76
Concursos	4	8,33	2	4,88
Documentales	3	6,25	3	7,32
Noticias	5	10,42	2	4,88
Programas del corazón	3	6,25	1	2,44
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	2	4,17	4	9,76
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100</b>	<b>41</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Los jóvenes dicen que al ver la tele siempre comparten entre su familia la opinión en un 44% en Güizhagüiña y en Curtincapac dicen que son ellos mismos los que deciden que ver con el 58% otros dicen ver lo que sus padres quieren, pero de preferencia miran películas en un 25%, deportes con el 13%, series con el 12% y toda la programación establecida según les agrada en el momento de ver televisión.

**112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

<b>P112</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	3	<b>18,75</b>	8	<b>61,54</b>
Si hay programas que no me dejan ver	13	<b>81,25</b>	5	<b>38,46</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

P113				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato )Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	4	17,39	3	60
Dibujos animados	6	26,09	0	0
Deportes	1	4,35	0	0
Series	3	13,04	0	0
Concursos	1	4,35	0	0
Documentales	1	4,35	1	20
Programas del corazón	4	17,39	1	20
Reality Shows	3	13,04	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Hay un grupo de estudiantes que dicen que si pueden ver todo lo que quieren en Curtincapac y son el 62%; pero así también hay otro que dicen que sus padres los vigilan y no les dejan ver todo principalmente lo que son dibujos animados, películas, realitys, series entre otros de menor frecuencia se destaca el 81% en Güizhagüiña.

**114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

<b>P114</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Veo más tele de la que debería	4	<b>19,05</b>	4	<b>22,22</b>
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	7	<b>33,33</b>	2	<b>11,11</b>
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	3	<b>14,29</b>	1	<b>5,56</b>
Me aburre la televisión	0	<b>0</b>	1	<b>5,56</b>
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	<b>9,52</b>	3	<b>16,67</b>
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	<b>0</b>	1	<b>5,56</b>
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	<b>4,76</b>	0	<b>0,00</b>
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	0	<b>0</b>	1	<b>5,56</b>
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	<b>19,05</b>	5	<b>27,78</b>
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Los estudiantes se sinceran y dicen que les gusta ver televisión acompañado en los jóvenes de Güizhagüiña con un 33% y que ven más televisión de lo que deberían dicen el 19%; no todo lo que se proyecta a través de este medio de comunicación es bueno hay una fuerte influencia sobre la autoestima de los jóvenes, porque incluso antes de prender el televisor ya saben lo que van a ver; algunos también manifiestan que no están de acuerdo con las frases expuestas y lo indican el 19% y un considerable 28% de Curtincapac.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

P115				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Impresora	1	2,63	4	11,43
Scanner	1	2,63	3	8,57
Webcam	0	0	1	2,86
USB o disco duro externo	3	7,89	1	2,86
Mp3/ Mp4/iPod	2	5,26	1	2,86
Cámara de fotos digital	2	5,26	1	2,86
Cámara de video digital	0	0	1	2,86
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	1	2,63	4	11,43
Equipo de música	11	28,95	3	8,57
Teléfono fijo	2	5,26	3	8,57
DVD	14	36,84	9	25,71
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	2,63	0	0,00
Ninguna de estas tengo otras.	0	0	4	11,43
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>35</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

### Interpretación:

Las cosas que ellos poseen vemos que son más medios de comunicación y distracción como lo es el DVD que alcanza el 37% en Güizhagüiña y el 26% en Curtincapac en lo que se refiere a tecnología vemos que si poseen equipos digitales e incluso tiene partes de una computadora lo cual nos enseña que si tienen conocimiento sobre el uso de los mismos y se basan en un 10% promedio.

**116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

<b>P116</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Cuando necesito algo pido y me dan	12	<b>66,67</b>	4	<b>26,67</b>
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	1	<b>5,56</b>	0	<b>0,00</b>
Hago algún trabajo en casa.	1	<b>5,56</b>	4	<b>26,67</b>
Hago algún trabajo fuera de casa	3	<b>16,67</b>	7	<b>46,67</b>
No me dan dinero	1	<b>5,56</b>	0	<b>0</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

A esta edad la mayoría de estudiantes son dependientes de sus padres que en el caso de Güizhagüiña alcanza el 67%, por lo tanto en Curtincapac son ellos quienes facilitan el dinero cuando lo necesitan además de obtenerlo de un trabajo dentro o fuera de casa con el 47%; vemos también que se lo dan en alguna fiesta y uno dice no darle dinero.

**117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

<b>P117</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	<b>6,25</b>	0	<b>0</b>
Tengo más dinero del que necesito	2	<b>12,5</b>	1	<b>7,14</b>
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	9	<b>56,25</b>	9	<b>64,29</b>
Tengo menos dinero del que necesito	4	<b>25</b>	4	<b>28,57</b>
<b>TOTAL</b>	16	<b>100</b>	14	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Es importante ver que los chicos manifiestan que tienen dinero suficiente para sus necesidades en casi un 60%, pero algunos también dicen que no tienen lo suficiente solamente el 25%, dicen tener más de lo que ellos requieren para cubrir sus gastos el 7% y un 12%.

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P118				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	5	31,25	10	71,42
Televisión	8	50	2	14,29
No lo se	3	18,75	2	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P119				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	4	25	7	50,00
Teléfono móvil	5	31,25	2	14,29
No lo se	7	43,75	5	35,71
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

En la pregunta 118 responden que se quedarían con el internet y el televisor en más del 50% y en la 119 coinciden que prefieren el internet en Curtincapac con el 50%, otros dicen que no lo saben en un 40% y también prefieren el teléfono celular el 30%.



20. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P120				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	6	37,50	7	50
Video juegos	4	25,00	5	35,71
No lo se	6	37,50	2	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P121				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Video juegos	2	12,5	5	35,71
Televisión	9	56,25	8	57,14
No lo se	5	31,25	1	7,14
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al analizar las propuestas planteadas en las interrogantes 120 y 121 hemos visto que tienen más opción el internet y la televisión coincidiendo en un 50%, seguida de los

videojuegos con un 30% y algunos dicen no saber cuáles prefieren en un promedio de 20%, esto indica que en verdad el internet es un medio a disposición del público.

**122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?**

<b>P122</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
1. Teléfono móvil	4	<b>25</b>	5	<b>35,71</b>
2. Televisión	5	<b>31,25</b>	8	<b>57,14</b>
No lo se	7	<b>43,75</b>	1	<b>7,14</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?**

<b>P123</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Teléfono móvil	7	<b>43,75</b>	11	<b>78,57</b>
Mp3/ Mp4/ iPod	1	<b>6,25</b>	1	<b>7,14</b>
No lo se	8	<b>50</b>	2	<b>14,29</b>
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

<b>P124</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio “Güizhagüiña”</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio “Curtincapac”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Teléfono móvil	4	25	7	50,00
Video juegos	4	25	5	35,71
No lo se	8	50	2	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Vemos que los estudiantes prefieren la televisión en un 50%, el teléfono móvil en la interrogante 122 en un 35% y 8 estudiantes dicen no saber que preferir con el 40% y en la 123 dicen que requieren el teléfono móvil en más del 40% y como la pregunta anterior se acentúa la opción de no saber que les gusta más, en la pregunta 124 opinan que prefieren el teléfono celular el 50%, seguido de aquellos que no saben y unos pocos prefieren los videojuegos 36% todos ellos basados en la tabla estadística.

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P125				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii	1	6,25	0	0
PlayStation 3	2	12,5	4	28,57
No lo se	13	81,25	10	71,43
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

P126				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo. de EGB) Colegio "Güizhagüiña"		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do. Bachillerato) Colegio "Curtincapac"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PSP	0	0	1	7,14
Nintendo DS	3	18,75	0	0,00
No lo se	13	81,25	13	92,86
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10 – 18 años)

**Elaboración:** Cecilia García.

**Interpretación:**

Al culminar nuestras interrogantes vemos que en la 125 y 126 coinciden los dos grupos en no saber que les gusta más con un notable 80%, pero hay un mínimo que dicen preferir lo que es PlayStation 3 entre 13% y 29%, Nintendo DS 18% y Wii 6%, para sus momentos de distracción.

## **DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

### **5.1 Caracterización sociodemográfica**

La integración social es un proceso que se debe vivenciar por todos los sujetos de la sociedad, ésta se enfoca principalmente a la participación de los ciudadanos en todas las dimensiones de la colectividad ya sean económicas, sociales, educacionales enfocadas en el bueno o mal uso de los medios de comunicación, tecnológicos, etc.

#### **5.1.1 Contexto sociocultural y biológico del niño**

La familia es la encargada de construir adultos con una identidad propia, con un determinado nivel de autoestima, capaces de enfrentarse solos ante las denominadas TIC's que son el medio que los rodea y a los cuales están siendo sometidos, sin embargo no siempre son los niños o jóvenes los que luchan ante esto, ellos son objeto de manipulación y se dejan guiar por el hecho de ser simplemente usuarios.

Para nuestro estudio hemos tomado como muestra el 5to. Año de E.G.B. de la Escuela Juan Montalvo de la Parroquia Güizhagüiña del Cantón Zaruma, en donde hemos podido observar que todos ellos oscilan entre los 9 años o más y están divididas en partes iguales tanto de hombres como de mujeres.

Es importante recalcar que los estudiantes al indagar sobre las personas con quien vivían respondieron que con sus padres y hermanos casi en la mayoría, pero también se pudo observar que hay un grupo minucioso que comparte su vida con otros familiares, destacando que son hogares formados en base a las reglas que se establece en donde se dice que un niño tiene derecho a una familia.

También es importante vivenciar que son domicilios en donde no poseen un ordenador sin embargo ellos nos comentan que si les gustaría navegar por el internet, aunque por el momento no lo hacen, tampoco poseen teléfono celular propio ellos nos

expresan que utilizan el de otras personas para poder comunicarse con sus padres, hermanos o amigos.

### **5.1.2 Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente.**

El primer agente socializador de los valores que adquieren los adolescentes es la familia, de ella depende mucho el construir e ir formando su personalidad con el afán de construir una personalidad que vaya acorde a su edad, no obstante simbolizaremos que quienes integran la misma muchas de las veces deben cohibirse del uso de ciertos medios con el afán de no destruirla.

Es el caso de los estudiantes del Colegio Técnico Agropecuario “Güizhagüiña” donde pudimos captar la opinión de 10mo. Año de E.G.B. cuyas edades oscilan entre los 13 y 14 años de edad y en el Colegio “Curtincapac”, se receptó la encuesta a segundo de bachillerato en donde sus estudiantes se encuentran en las edades de 15, 16, 17 y 18 años o más aquí es muy importante recalcar que los jóvenes muchas veces se encuentran en una edad no acorde a su año de estudio debido a que son zonas rurales en donde desde pequeños comienzan a trabajar y suelen dejar los estudios para cuando creen necesitarlos; pero vale la pena decir que nunca es tarde para estudiar lo cual hace eco al preguntar sobre su edad.

En el grupo que tuvimos la oportunidad de realizar nuestro estudio contamos con la participación de 15 hombres y 15 mujeres. Sumando las dos instituciones educativas.

Todos ellos provienen de una familia formada por sus progenitores y sus hermanos los cuales en el caso de los papás se dedican a algún oficio y las madres permanecen en las tareas del hogar ellas en su mayoría han dedicado su tiempo a la formación de sus hijos y han descuidado sus estudios son muy raros los casos en los que los padres de familia se han superado principalmente en esta zona donde se encuentra apartada de la cabecera cantonal la mayoría familias dependen de trabajos como la ganadería, agricultura, albañilería entre otras.

Estas son actividades que dependiendo de su dedicación pueden generar los recursos suficientes para solventar los gastos familiares o al menos las necesidades básicas.

Para analizar el caso de los teléfonos móviles generalizamos nuestro estudio y vemos que los estudiantes pueden utilizar cualquier tipo de medio electrónico es así que el celular es parte de su diario vivir ya que casi todos lo poseen de su uso personal, destacando que algunos son adquiridos y obsequiados por sus padres y otros por ellos mismos de los cuales depende su consumo desde los 9 años algunos, pero la mayoría lo han adquirido desde los 12 años en adelante, así como los juegos que utilizan que dicen ser comprados en las calles o bajados del internet; también nos dicen que el televisor lo tienen en la sala de estar lo cual permite compartir este medio de comunicación con los demás miembros de la familia, igualmente tienen equipo de sonido, DVD, algunos medios digitales como cámara de fotos, disco duro, Mp3 también forman parte de las actividades cotidianas de cada persona.

### **5.1.3 Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven**

La familia, no hay duda, es el mejor transmisor de los valores y contravalores vigentes en la sociedad: integra, marca, sella y estigmatiza en el mundo de sus pautas culturales y normas de conducta; sin embargo los niños y jóvenes actuales creen que se debería tener el dinero y artefactos necesarios así como aquellos que complementan el estudio de los jóvenes es preciso señalar que en casi la mayoría de ellos utilizan un teléfono celular ello complementa los servicios tecnológicos que se pone a disposición de la ciudadanía pero en este caso son sus padres quienes han facilitado el teléfono móvil, el cual lo utilizan para comunicarse con sus padres, con sus amigos y está en la lista de preferencia más los artefactos eléctricos como el televisor, equipo de sonido, DVD.

En el caso de los niños de Educación Básica no poseen internet ello quizá se deba a la falta de preparación debido a que son de corta edad y sus padres aun no consideran que se encuentren en edad de utilizar este medio y tampoco poseen ordenador lo cual limita aún más las posibilidades aunque ellos desearían tenerlo en casa; para reemplazar los juegos que pueden acceder en el internet si utilizan el

playstation 1 lo cual distrae al niño con cierto límite de abstracción, pues lo que en el se visualiza es simplemente distracción.

De igual manera podemos ubicar el televisor en la sala de estar o en la habitación de los padres de los niños de ello hemos podido apreciar que aún no hay cierta independencia para ellos; de ahí deriva la dependencia del dinero ante lo cual los estudiantes opinan en su mayor parte que poseen el suficiente dinero para sus necesidades y otros en menor proporción opinan que no poseen lo suficiente; aceptando principalmente como medios de distracción al televisor , el celular, los videojuegos, en menor importancia el internet debido a que no poseen las facilidades necesarias para su administración.

Los jóvenes hacen énfasis en que compartir luego de cenar es preferible con la familia así como jugar, estudiar o ver televisión con la familia de ahí la importancia del rescate de valores. Durante el tiempo que transcurren en sus actividades de preferencia se limita su tiempo desde media hora hasta dos horas, contando que hay ciertos límites por parte de sus progenitores que en ocasiones suelen causar disgustos pero que con el pasar del tiempo se tornan saludables hacia quienes se convierten de dependientes de los medios de distracción.

## **5.2 Redes sociales y pantallas**

Las redes sociales son estructuras compuestas por grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, como la amistad, parentesco, intereses comunes etc.

Estas estructuras son las principales fuentes de incidencia dentro de lo que son los niños y jóvenes y más aún cuando estamos en una sociedad en que sus conocimientos están al alcance de una tecnología que si bien es cierto que no son aptas para la edad de los jóvenes esto no influye cuando falta control tanto de padres de familia como de maestros.



En nuestro caso hemos podido palpar que aún se conservan ciertas reglas en el hogar o en el colegio quizá el motivo sea que son dos parroquias del sector rural en donde el trabajo de los padres les permite estar atentos de sus hijos ya que la mayoría lo hacen cerca de casa y sus madres permanecen en sus quehaceres del hogar.

### **5.2.1 Uso de redes sociales relacionadas con el internet (Facebook, twiter, hi 5, Skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.**

Una red social es una estructura social en donde hay individuos que se encuentran relacionados entre sí. Como ejemplos tomaremos las más famosas son el Facebook, Twitter y MySpace.

En internet el riesgo es que los chicos y adolescentes no siempre son conscientes de lo que puede ocasionar, sin embargo ellos deben saber que están expuestos a un gran problema de enfrentamiento entre su verdad y la que a través de la red puedan obtener. Es muy conocido que las grandes empresas presentan al mundo una serie de oportunidades en las que te da la opción de tener una vida un tanto más pública en donde pueden hablar y saber de ti y a su vez de los familiares o amigos; pese a ello no todo lo que se proyecta es bueno. Existen casos en los que se puede difundir ciertas historias que son producto de la mala utilización de estos medios.

En este caso destacamos la interacción familiar en donde los niños hacen referencia a sus favoritismos sobre los juegos, internet, el play, el Nintendo; de igual manera nos indican que en casi todos los hogares hay dos o al menos un televisor para uso de la familia

### **5.2.2 Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.**

El tiempo que un niño pasa frente al televisor es tiempo que se le resta a actividades importantes, tales como la lectura, el trabajo escolar, el juego, la interacción con la familia y el desarrollo social.

Muchos padres no saben qué están viendo sus hijos, ya sea por trabajo, falta de tiempo o simplemente debido a que no les interesa. Sin embargo, deben estar atentos a la influencia de la televisión en los niños.

El celular y los video juegos son dos factores que tienen incidencia totalmente en el comportamiento de los niños y jóvenes en todas las edades, actualmente vemos muchos casos de disciplina principalmente en las instituciones educativas eso no es un problema de estudio es una falta de respeto y principio de valores referente a los demás porque prefieren estar escribiendo un mensaje que atendiendo la clase del maestro o escaparse de la escuela para ir a ver un video juego en casa de un amigo; estos son casos que los estamos evidenciando en casi todas las instituciones educativas es entonces que la acción que los padres deben tomar sería el control y rechazo a aquellos instrumentos que distraen la actitud de comportamiento de los chicos y el tiempo de uso la mayoría de estudiantes nos manifestaron que el tiempo que tienen para el internet, ver televisión u otras actividades va desde media hora a dos horas; es entonces donde se debe recortar este tiempo para hacer énfasis en tareas de mayor importancia.

### **5.2.3 Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar**

La incorporación de la TIC's en el ámbito familiar se ha visto cada día con mayor influencia lo cual ha generado cambios en la estructura familiar que destaca características desde épocas atrás, que se consideraba como propias de la familia e identidad cultural; pese a ello la estructura ha pasado a un espacio que impide incluso el acercamiento entre los miembros de la familia porque estamos sometidos a más medios que reemplazan el afecto y nos vuelven las tareas más fáciles pero con un menor nivel de pensamiento.

Las tareas de los estudiantes se encuentran limitadas a la "copia" y "pega" esto quiere decir que ya no se utiliza la lectura, el análisis de datos o el resumen del maestro porque simplemente unas cuantas palabras y el internet lo pone a disposición; es entonces cuando nos preguntamos qué pasa con los padres porque sus hijos se han

vuelto monótonos; quizá el trabajo sea la primera respuesta; sin embargo debemos recalcar que ante todo es primordial la atención a los hijos a quienes debemos dedicar paciencia, amor y brindarles el apoyo necesario para que puedan salir adelante con una autoestima suficientemente elevada y con la confianza en ellos mismos para desenvolverse en cualquier ámbito.

Por otra parte también existen padres que nos dicen no saber sobre las tareas de sus hijos porque ellos únicamente alcanzaron un nivel primario en su época de estudio; entonces es menester del maestro capacitar lo suficiente a los estudiantes para que puedan desenvolverse solos en su largo caminar de la vida en donde habrán muchos aciertos; pero también habrán tropiezos que solo con esfuerzo se podrán superar es entonces necesario inculcar en los jóvenes que no solo con la tecnología se pueden desenvolver también tienen un poder de razonamiento que es mucho más valioso que solamente el que copiamos de los demás.

### **5.3 Redes sociales y mediación familiar**

Hemos visto durante nuestro estudio que las grandes redes sociales se han convertido en el trastorno de nuestras familias hemos superado barreras que hasta hace una década la veíamos muy lejana pero que hoy se ha tornado nuestros hogares, tiempo y espacios; es suficiente con aplicar un sistema para obtener el trabajo de una semana o de un mensaje por correo para saber que nuestros seres queridos se encuentran bien de salud.

#### **5.3.1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar**

Los jóvenes de esta época principalmente demuestran que la excesiva cantidad de tiempo invertido en la utilización de las TIC's por parte de los miembros de la familia, sumado a la falta de diálogos críticos en torno a los contenidos mediáticos y a la falta de responsabilidad de los padres principalmente en torno al tema de los usos y restricciones de Internet y televisión, han contribuido a hacer de las familias espacios vulnerables a la influencia disgregadora de las TIC's.

Esta última principalmente ha sido la causante del fracaso de algunos jóvenes que luchan por permanecer y mantener un hogar unido en donde su principal alimento sea el amor, pero lamentablemente somos objeto del uso de los medios tanto electrónicos como de una página web en donde los amigos superan la atención que en su familia puedan percibir.

Es suficiente con que el amigo tenga internet para crear una red o para chatear con el amigo lejano, pero los padres dónde están quizá trabajando o en el hogar descansando porque hoy en día nos hemos vuelto más dependientes de los hijos que ellos de uno, existe un libertinaje muy promulgado que está sobrepasando barreras; de ahí la escases de valores morales, el respeto está siendo producto de discusión porque no es igual hace diez años donde todas las personas anteponían el saludo y cuantas palabras cordiales ahora son los adultos quienes deben saludar a los jóvenes y esto no está bien; considero que el respeto hacia los demás es primordial en la personalidad de cada individuo principalmente el saludo nos abre las puertas a una sociedad que cada día exige cambios pero sobre todo mucho respeto, unión y solidaridad..

También podemos observar la falta de comunicación familiar; los niños y jóvenes no permiten a sus padres conversar ni dar consejos para ellos sus enseñanzas se tornan aburridas como se dice comúnmente; pero detrás de ellas están esos valores morales que los estamos perdiendo y que se deben rescatar motivando desde la escuela y cultivando en el hogar para robustecer la personalidad de esos niños y jóvenes que más tarde también serán padres.

### **5.3.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar**

El ingreso y la utilización de los medios tecnológicos al interior de los espacios familiares se han sentido frente al fenómeno de la dilución de los últimos límites entre lo privado y lo público en nuestras sociedades.

Los estudiantes de los sectores rurales como es el caso de quienes hemos encuestados están limitados al uso excesivo de las TIC's; pese a ello no dejan de utilizarlas por ello es que no se presentan más alternativas de análisis pero si es importante destacar que en ocasiones ya no son simplemente veedores; ellos están capacitados para el uso de las mismas en todos sus campos.

Las familias generalmente cuentan con uno o dos televisores los cuales están ubicados en la sala de estar, en la habitación de los padres o en alguna habitación específica pero si hay quienes comparten toda su programación en familia.

Los jóvenes de acuerdo a nuestra encuesta manifestaron tener a disposición un ordenador con una red de internet en sus hogares protegiéndolos de las amenazas informáticas a través de filtros o programas antivirus; según expresan ellos el uso del internet no ha interferido sus actividades y sus padres no discuten por el tiempo de uso del mismo ni tampoco castigan o premian con el uso de las redes a sus hijos.

### **5.3.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia**

Es tan significativo el consumo de las TIC's que ha sabido enfrentar nuestra sociedad que honestamente no valoramos el tiempo que como familia debemos dar; es así que no le ponemos límite a la utilización de estos medios y se están convirtiendo en fuentes manipuladoras de conciencias de entre los miembros de la familia.

Los padres de familia son quienes acceden a la programación de la televisión; pero también suelen tomar opinión a sus hijos y compartir este espacio, entre los principales programas de preferencia de los integrantes de la familia se encuentran: películas, dibujos animados, noticias, documentales, series. Si hay programas que son de gusto de los jóvenes pero debido a su contenido no les permiten verlo; además nos dicen que en ocasiones se forma una discusión por el tiempo excesivo que miran la televisión.

Es de destacar que los niños son más vulnerables debido a su edad al trastorno televisivo pero hay muchos casos que se suelen ir más allá y dejar de lado sus

actividades prioritarias; no obstante estamos encerrados en un mundo de mucha violencia en donde los canales de televisión han enfocado la crónica roja con mucha severidad lo cual crea en los jóvenes un mundo de violencia y es ahí donde los padres deben instruir a no ser lo que ven sino lo que sienten y que han ido formando en su interior con el pasar del tiempo.

#### **5.3.4 Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia**

Es muy importante decir que hoy en día casi todas las familias poseen una línea de internet en sus hogares, de ello proviene el uso de la computadora y otros accesorios, en el caso de nuestras instituciones en donde se pudo aplicar la encuesta pudimos observar que son de mayor uso la televisión, el internet, el celular y los video juegos; pero este gran conjunto de hechos nos llevan a una conclusión que todos en mayor o menor cantidad hemos sido sometidos al gran mundo de la tecnología en la familia a la cual todos pueden darle diversas utilidades, pero no todos están en la capacidad de hacerlo con conciencia.

Hoy en día los electrodomésticos son más sofisticados eso crea un punto de superación de la tecnología, los celulares cada día tienen mayor alcance hasta el punto de comunicarse a través de ellos en el internet en cualquier parte del mundo, los videojuegos se tardan los estudiantes más en cargar el programa que en descargarlos desde la web o adquirirlos en algún punto.

Absolutamente todos estamos envueltos por algún tipo de tecnología; pero si es necesario ir limitando el uso de éstas y adquirir únicamente las más necesarias porque estamos sometidos a cambios técnicos que no solamente puede interferir en los niños sino en el adulto a través de diversos implementos o enseres en el hogar principalmente.

## **5.4 Redes sociales y ámbito escolar**

El carácter positivo en función del impacto en los niños y jóvenes gira primordialmente en mejoramiento del aprendizaje, anticipado de algún contenido que se deba manejar en el área de la computación, el impacto se da principalmente en el área intelectual, lo cual acelera las relaciones sociales de nuestros hijos, que se puede mantener bajo control por parte de los padres que son los llamados a intervenir en el uso de éstos medios como progenitores a la vez que los somete a una indagación para saber cómo y cuándo se debe intervenir.

Es entonces tiempo de actuar porque lamentablemente la tecnología se está llevando de lado a esos pequeños indefensos en su capacidad de pensar; pero los jóvenes no deben dejarse someter a estos medios es mucho mejor estudiar y rendir una prueba personal en donde puedes hacer uso de tu criterio y en ello se destaca la facilidad que tienen la mayor parte en aprobar todas sus materias, porque cuentan con una lucidez y directrices bien formadas; mientras otros estudiantes han aprobado una, dos o tres materias las de preferencia se tornan en matemáticas, lengua, etc.

Pero no siempre son los jóvenes los que están al tanto de la tecnología; también se precisa la utilización del internet por parte de los maestros en el caso del Colegio Güizhagüiña, vimos que los estudiantes manifestaron que no se preparan los maestros mediante la red de internet y en el Colegio Curtincapac dijeron que sus profesores si lo hacen de allí no podemos concretar ya que el maestro prepara sus clases fuera de sus horas laborables en donde las fuentes de consulta son muy amplias y los estudiantes no alcanzan a conocer fuera de sus aulas.

### **5.4.1 Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar**

La familia es el factor predominante de la sociedad y la educación va de la mano cuando el padre de familia está consciente de que las TIC's pueden ser importantes en el uso de la educación de los hijos siempre y cuando éstos le tomen las correcciones cuando se requiere.

La escuela y colegio del sector rural son instituciones donde aún no se ha posicionado el uso del internet u otros medios de similar alcance, pese a ello los estudiantes saben utilizar los medios como fuente de investigación y recreación.

Aquí nos dicen que su principal fuente de distracción sobre todo son el televisor, el móvil e incluso los videojuegos el ordenador pasa a un segundo nivel ya que no disponen de los medios para utilizarlo.

De entre los que tienen su ordenador hacen uso preferente en bajar música, juegos, deportes así como el uso de ciertas páginas web para realizar sus tareas escolares; también utilizan el chat, Messenger y de los cuales algunos han conocidos amigos virtuales; los juegos como Needforspeed, Teeken están en uso constante pero se consideran principiantes y unos cuantos dicen hacerlo con mayor nivel.

#### **5.4.2 Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar**

Los procesos educativos deben convertirnos en sujetos habilitados para operar los diferentes niveles y muestras de tecnología que nos rodean.

El ámbito familiar ha descartado el tradicionalismo por el modernismo, aquí ya no se han enfrascado en querer tener más objetos sino en saber manipularlos, todos los miembros desde el más pequeño hasta el más grande poseen algún objeto que sea fruto de la tecnología; sin embargo no debemos cambiar la familia por la distracción o la escuela por un juguete.

Es muy importante que toda institución educativa se enfoque hacia el futuro en donde se pueda obtener alumnos capaces de desenvolverse ante un mundo científico, pero ello no implica que pretendamos cambiar la unión familiar por superar los límites científicos, mucho menos enfrentar a la ciencia contra la familia.



### **5.4.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar**

Se dice que no todos los días uno está pendiente del internet, pero este factor no es el único que influye en el ámbito familiar; también podemos encontrar un televisor, un celular, un play o simplemente un radio en fin todos ellos conforman el grupo de las TIC's,

Y mientras estamos en nuestra casa o en el trabajo e incluso a la hora de estudiar optamos por utilizar algún objeto es así que si nos alimentamos podemos observar la televisión o si navegamos por el internet podemos también escuchar música; entonces creo que dedicamos a éstos medios más tiempo del que de verdad deberíamos, pero siempre lo aplicamos al menos dos horas diarias lo cual de acuerdo a nuestro nivel intelectual es bastante.

## **5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades**

Son muchos los riesgos u oportunidades que se presentan en el entorno social, es así que podemos ver que es muy importante al momento de aplicarlo a los estudios, sobre todo el internet e incluso un televisor si consideramos que en él se verá un video de capacitación, entonces le veremos el lado beneficioso; pero también puede ser objeto de grandes oportunidades laborales e incluso nos permite comunicarnos más con nuestra familia sobre todo con los padres, familiares y amigos.

Pero también corremos el riesgo de que los niños o jóvenes sean el objeto de manipulación de otros medios que pueden llegar a causar lesiones en los usuarios; así como el manejo de ciertas compras principalmente a través del internet ya que las facilidades que brinda es tan grande; puede darse el caso de que se sometan a problemas entre amigos e incluso estafas mediante la red.

Los jóvenes también dedican gran parte del tiempo a la distracción lo cual puede ser un causante de manipulación y obstrucción entre los lazos familiares. Se ha escuchado de casos que dicen que por culpa de la red ha sufrido ciertos cambios intelectuales el porqué quizá el tiempo que han utilizado para navegar; es importante recalcar que todo tiene límite y los padres son los llamados en su hogar a vigilar el

comportamiento de su hijo; en el caso de la escuela los maestros deben estar atentos a cambios que en el niño o joven no se den en ciertos casos o con frecuencia lo cual lleva a una investigación para saber que está pasando.

### **5.5.1 Regulación y uso de las tecnologías**

Es muy importante destacar la importancia de las redes sociales y la compaginación con la sociedad que ha creado una fuente de información y de superación en lo que respecta a la personalidad de niños, jóvenes y adultos; esta revolución nos ha llevado a enfrentarnos a grandes retos que fortalecen la capacidad intelectual pero que a la vez nos está sometiendo a depender de la tecnología.

Todos utilizan al menos un medio de comunicación o tecnológico en el caso de los estudiantes encuestados hemos podido apreciar que si se encuentran capacitados para cumplir con el uso de las TIC's; pero se ha podido observar que muy pocos niños acceden con facilidad a un ordenador principalmente en el acceso del internet, pero en el caso del Colegio los jóvenes si no poseen uno persona lo puede adquirir en un cyber o donde un amigo e incluso en las mismas instituciones, para ellos es mucho más fácil acceder a estos medios, aunque el control que sobre ellos se ejerce es menor que en los niños.

Los jóvenes tienen más facilidad para salir y es preciso enseñar a ellos que no todo lo que se enfoca a través de cualquier tipo de éstos es positivo y se precisa el regular su uso para no ser objetos de manipulación en donde nuestro cerebro sea mucho más frágil a lo que podemos observar, mas bien debemos estar atentos a manejar nuestros propios criterios en relación fundamentalmente al punto central de alcance que son las redes sociales.

Los programas de más uso en las actividades escolares están Word, Excel, powerpoint, a los jóvenes que tienen el internet en sus hogares se les facilitan más el uso del ordenador en un tiempo que van desde media hora hasta dos horas en permanente uso lo cual no resta tiempo a otras ocupaciones que deban hacer.

### **5.5.2 Mediación familiar en relación a la tecnología**

Todo padre de familia está consciente de que su rol como progenitor y educador no es solamente enseñar valores en el hogar es uno de los pilares fundamentales para crear personalidad pero éstos con el mal uso de ciertos medios que inciden básicamente en la formación académica puede quedarse en un esfuerzo vago.

Las oportunidades que se presentan para hacer que nuestro entorno familiar se fortalezca es la capacidad y la inteligencia con la que podemos manejar a los miembros de la familia, en este caso los niños y jóvenes han creado un entorno en donde las TIC's predominan el ámbito social; partiendo desde este punto la televisión es el medio que está más a nuestro alcance en su totalidad de hogares ya sea uno o dos con los que cuenta al familia, es indispensable que se trate de mediar su uso a través de una conversación previa para compartir la programación y en caso de hacerlo solos el progenitor deberá estar atento a que es lo que su hijo vé.

En el caso de los jóvenes lo que más les llama la atención generalmente son películas, deportes y ciertos programas concurso. Los juegos tienen una capacidad de persuadir su mente con gran severidad por lo que se mantiene cierta restricción y necesita control de sus padres.

### **5.5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad**

Todas las personas utilizan las tecnologías en los diferentes ámbitos en que se desenvuelven; hemos podido analizar que mucho uso se le da en estos sectores a los artefactos eléctricos, así como el celular, en menor proporción el ordenador dentro de los cuales tiene mayor acceso nuestros encuestados unidos a los videojuegos que entretienen la mente de los chicos.

Es importante indagar en la primaria ya que son estudiantes con menor edad lo cual quizá no les permita tener ciertos artefactos pero en los jóvenes es más factible utilizar cualquier tipo de medio. En especial si se trata de distracción o comunicación debido a

que muchos disponen de cierta independencia económica que facilita comprar o alquilar lo que necesiten sea por necesidad o curiosidad.

Considero que en todo hogar existe un mínimo de electrodomésticos, así como de equipos de música, televisor, celular, DVD, entre otros destacando uso de la computadora que no es preciso tener para utilizarla; pese a ello somos dependientes del uso de alguno de estos objetos para nuestras actividades cotidianas.

La limitación no solo se basa en dejar de ver televisión o en cortar el internet; pero es vital saber en qué está pensando tu hijo desde su computador; todos necesitamos investigar determinados asuntos e incluso hoy en día se puede acceder a un crédito, como a una consulta médica, comprar paquetes turísticos entonces la necesidad de utilizar sobre todo el internet se ha vuelto predominante en cada hogar y el mundo; puedes conocer puntos estratégicos o hacer amigos pero lo que no puedes es dejar que un simple ordenador limite tu capacidad de pensar y ser parte de tu familia. Su uso se basa en trabajo, educación y como una fuente de investigación; puedes acceder a un criterio del cual tu emitirás el tuyo pero no lo transcribas para que tu intelectualidad te deje ir más allá.

#### **5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar(Cuestionario ILFAM)**

Al aplicar las encuestas hemos podido palpar que la realidad es muy diferente a lo que aparentemente observamos no podemos ser partícipes de una conglomeración de jóvenes en busca de oportunidades sino que debemos brindar las alternativas de estudio para hacer de ellos un mundo mejor.

Nuestro cuestionario ILFAM fue aplicado a 10 jóvenes comprendidos en edades de 10 a 12 años, de 13 a 15 años y de 16 a 18 años del cual se ve mayor frecuencia y divididos en iguales porcentajes de sexo masculino y femenino, en el sector de la parroquia Güizhagüña, que se educan en una institución fiscal.

Ellos viven en un hogar conformado de padre, madre y hermanos y solamente uno de ellos vive únicamente con su mamá; según pudimos observar las relaciones entre sus padres son excelentes y muy buenas uno de ellos dice ser buena; pero si se llevan de manera excelente y muy buena con sus hermanos, abuelitos y otros familiares.

La mayor parte de ellos dicen compartir la televisión, actividades deportivas y paseos familiares entre siempre, casi siempre y pocas veces; mientras que hay casos que nunca usan el internet o hacen alguna labor pastoral otros dicen hacerlo siempre o casi siempre compartiendo entre las visitas y paseos familiares pocas veces.

Además los estudiantes opinan que el desempleo, la pobreza o la remuneración baja no afectan su estabilidad familiar; tampoco creen que sea la inseguridad, la falta de atención en salud y educación, los problemas comunitarios ni la migración.

Tampoco creen que sea una causa de inestabilidad en las familias la violencia familiar tanto física como psicológica, unos cuantos opinan que el alcoholismo y la drogadicción si es una causa así como la infidelidad aunque la mayor parte opinen lo contrario.

Los jóvenes manifiestan que para la vivencia familiar es imprescindible que exista siempre o casi siempre el respeto entre los miembros de la familia, honestidad, responsabilidad, comunicación, solidaridad, amor, fidelidad, amistad, autoestima, alegría paciencia, tolerancia.

Con respecto a qué opinan sobre el aborto los jóvenes dicen que en ningún caso se lo debe aplicar; pero dos estudiantes dicen que se puede acceder a esta opción cuando no haya responsabilidad por parte de la pareja o en caso de riesgo de la vida de la madre.

Sería muy importante recibir orientación sobre dificultades en la adolescencia, sobre la familia y la vida; sobre la familia y educación en valores y sobre la relación entre padres e hijos.

Al considerar a la familia como ente primordial en las relaciones estudio, familia, tecnología podemos enfocar como el pilar fundamental que induce al estudiante a ser mejor en el campo tecnológico, personal con el afán de llegar a ser un buen profesional útil a una comunidad, capaz de resolver problemas y ayudar a solucionarlos a quienes lo necesiten en sus diversos ámbitos; pues no solamente es preciso poseer conocimientos sino saber aplicarlos en cualquier índole en la cual las circunstancias se presenten.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1 Conclusiones

- Con respecto a la familia hemos podido apreciar que son grupos que en su mayoría están compuestos por padre, madre y hermanos, pero existe una considerable cantidad con respecto a quienes viven con otras personas cercanas o no al estudiante.
- Son muchos los estudiantes que han hecho de su vida más independiente ya que no existe un control grande por parte de los padres para controlar el tiempo que dedican a incursionar en el mundo de las TIC's.
- Hemos podido apreciar que en los hogares de los estudiantes encuestados se suele utilizar el televisor, DVD, teléfono celular, equipo de música y su uso se extiende a más de una hora diaria e incluso cuando están estudiando.
- Para los jóvenes es de preferencia ver películas, series, dibujos animados lo cual en ocasiones causa malestar con sus padres por el uso excesivo de los mismos.
- Los niños son quienes están más limitados al uso de las TIC's ya que son de corta edad y no poseen estos dispositivos en sus hogares, pero a pesar de ello si saben hacerlo con el apoyo de sus maestros.
- El avance de la ciencia nos ayuda a establecer en qué nivel de capacidad se encuentran los estudiantes, se puede definir que existen varios medios que les permiten hacer más ágiles las tareas sin embargo también son objeto de manipulación por parte de las redes sociales.
- El avance tecnológico ha sido tan significativo que los padres de familia se han visto limitados a su uso, considerando que los lugares en donde se aplicó la encuesta

son lugares apartados de la zona rural han demostrado que ellos utilizan más los medios de comunicación que los digitales.

- Existe un control superficial de los padres hacia los hijos en lo que respecta al uso del internet y de otros medios como la televisión, teléfono celular y videojuegos; ellos indican que los ocupan a pesar de no tener disponible en sus hogares.



## 6.2 Recomendaciones

Al concluir la presente investigación he podido palpar que son muchas las opciones que se presentan para hacer de las TIC's medios útiles y manejables bajo la responsabilidad de niños, jóvenes y adultos.

- ❖ Con respecto a los miembros de la familia podemos decir que es preferible mantener la unidad familiar, en nuestros tiempos se han dado muchos casos de disgregación familiar por causa de la migración; en caso de ser así pues son los hijos los más perjudicados al permanecer bajo la tutela de seres cercanos quienes a pesar del aprecio que puedan tener el amor de los padres no se compara y a pesar de estar ausentes se debe recalcar que los buenos hábitos deben perdurar en su hogar.
- ❖ Los padres o progenitores debemos estar latentes a las necesidades de nuestros hijos, sin embargo hay veces que por motivos de trabajo se debe ausentar pero quien haga sus funciones deberá vigilar constantemente, el estudio y actitudes que los niños y jóvenes tomen para lograr definir una personalidad en ellos.
- ❖ Si bien es cierto que requerimos del uso de ciertos medios tanto de comunicación como de distracción, es necesario ir limitando el uso de los mismos.
- ❖ Se recomienda aprovechar las potencialidades de las TIC para mantener una oferta permanente de programas y de proyectos referidos a la educación y personalidad de niños y jóvenes enfocados en un futuro provechoso a ellos.
- ❖ En las instituciones educativas se deben crear espacios para enseñar principalmente a los más pequeños a manipular las redes sociales y haciéndoles conocer las ventajas y desventajas de utilizarlas.
- ❖ En el hogar así como en el colegio se deben crear espacios para enseñar que al utilizar las TIC's es preciso un control minucioso y la reflexión acerca del uso en todos sus ámbitos principalmente cuando lo hacen en las redes en donde puede

ser objeto de manipulación mediante ofertas sociales que pueden causar daño psicológico en niños y jóvenes.

- ❖ El uso de la televisión, internet y teléfono celular se ha tornado habitual pero para ello es necesario conocer qué clase de amistades poseen los hijos y en donde se encuentran así se controla las amistades de los hijos y el tiempo que utilizan esos medios.
- ❖ Se debería capacitar a los padres de familia para que conozcan sobre las TIC's sus ofertas y demandas en cuanto a tecnología se refiere para que estén más enterados sobre su uso.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abrojos; COLECTIVO DE EDUCACIÓN POPULAR. El Uso de las TIC, Un desafío para renovar las relaciones intergeneracionales, Octubre, 2009.
- APC, Asociación para el progreso de las comunicaciones.
- CASTELLS, Manuel. "Internet y la sociedad en red", La sociedad de la información y el conocimiento. Barcelona, 2001. (<http://peremarques.pangea.org/tic.htm>)
- GARCIA FERNANDEZ, Fernando, Nativos Interactivos, Los adolescentes y sus pantallas: reflexiones educativas, II Edición, Gráficas ALZATE S.A., Madrid, 2009.
- IDRC, Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo.
- MARQUES GRAELLS, Pere Dr., Las TIC y sus aportaciones a la sociedad, 2008.
- Ministerios de Telecomunicaciones y de Educación, (<http://www.mintel.gob.ec/>)
- NEVE, Corrallo, 2003.
- Reyes Valencia Haro, Riesgos de los Videojuegos y de los Juegos online, 2011, (<http://adiccionvideojuegos.wordpress.com/>)
- ROGGIERO, Roberto, NUEVA RED, Org, 2010.

## 8. ANEXOS

## ANEXO 1

## DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN ESCUELA JUAN MONTALVO



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
 La Universidad Técnica Particular de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 18 de mayo de 2011

Señor (a)  
 Rector – Director de Instituciones Educativas  
 En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, apoyar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por la expuesta, solicito a usted Sr(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a la *Escuela de Ciencias de la Educación*, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, garantizando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*Maria Elena del Pozo Cerda*

M<sup>ra</sup> María Elena del Pozo Cerda

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
 UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



DOCUMENTO DE AUTORIZACIÓN COLEGIO CURTINCAPAC



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
Rector - Director de Instituciones Educativas  
En su Despacho -

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional por varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios por un alto nivel de formación en el desarrollo educativo y multi-comunitario.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a Cecilia García Carrón, egresada (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y su labor que respaldará en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines únicamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados obtenidos, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*Handwritten signature: Cecilia García Carrón*  
Msc. Cecilia García Carrón  
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



DOCUMENTO DE AUTORIZACION DEL COLEGIO GÜZHAGÜÑA



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
Calle Universidad Católica s/n Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
Rector - Director de Instituciones Educativas  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior apoyar el proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a León García Carrón, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desarrollarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados finalizados, se entregará el debido reporte a usted.

Seguro de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARCELA NEVIER DE GARCIA  
M<sup>te</sup> María-Hernandina Huaco  
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



*Abdo*  
*20 de mayo 2011*  
*Revisor de acta*  
*[Signature]*

**ANEXO 2****Anexo # 2: CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años****Cuestionario 1º - 4º Primaria****Cuestionario 1º - 4º Primaria****1. ¿A qué curso vas?**

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

**2. ¿Cuántos años tienes?**

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

**3. Sexo**

- Masculino
- Femenino

**4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas

- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí



**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre

- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

→ **14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

No (pasa a la pregunta 21)

Sí

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

PlayStation 2

PlayStation 3

XBox 360

Wii

PSP

Nintendo DS

GameBoy

Ordenador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

PlayStation 2

PlayStation 3

XBox 360

Wii

PSP

Nintendo DS

GameBoy

Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

Solo

Con mi madre

Con mi padre

Con mis hermanos y/o hermanas

- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

Ninguno (pasa a la pregunta 24)

Uno

Dos

Tres

Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

Mi habitación

La habitación de un hermano/a

El salón o cuarto de estar

La habitación de mis padres

En la cocina

En un cuarto de juegos (para la videoconsola)

Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

Solo

Mi padre

Mi madre

Algún hermano/a

Otro familiar

Un amigo/a

Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

**CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES de 10 a 18 años.****CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)****1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)

6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
  7. No lo sé/otro
- 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**
1. Está desempleada
  2. Es jubilada
  3. Trabaja en el hogar
  4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
  5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
  6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
  7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
  3. Leer, estudiar, irme a dormir
  4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
  2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
  3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
  2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
  2. Tengo un profesor particular
  3. Me ayudan mis hermanos/as
  4. Me ayuda mi padre
  5. Me ayuda mi madre



**13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono

9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónico (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco

3. Tengo y he conocido alguno

**36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

**41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

**42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

12. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo

2. Chatear o usar el Messenger
  3. Dar información personal
  4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
  5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
  6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
  7. Ver vídeos o fotos
  8. Colgar videos o fotos
  9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
  10. Enviar correos electrónicos
  11. Jugar
  12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
1. Un principiante
  2. Tengo un nivel medio
  3. Mi nivel es avanzado
  4. Soy todo un experto
- 51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
  2. Sí
  3. No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
1. A los 8 años o menos
  2. A los 9 años
  3. A los 10 años
  4. A los 11 años
  5. A los 12 años
  6. A los 13 años
  7. A los 14 años
  8. A los 15 años
  9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor

2. Mi vida cambiaría a peor
  3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
  2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
  2. Por el momento del día en que lo uso
  3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
  2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
  2. Cuando estoy estudiando
  3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
  4. Cuando estoy durmiendo
  5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
  2. Algunos días
  3. Casi todos los días
  4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
  2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
  3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
  4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
  5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
  2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
  2. PlayStation 3
  3. Xbox 360
  4. Wii
  5. PSP
  6. Nintendo DS
  7. GameBoy
  8. No tengo ninguna
- 72. ¿Juegas con la Playstation 2?**
1. No (pasa a la pregunta 74)
  2. Sí



**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegosolímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la Xbox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. LostOdyssey
9. SoulCalibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Supersmashbrosbrawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brainacademy
8. Triiiaal
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinumium
4. Tekken: Dark Resurrection Platinumium
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow

4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Olbelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Simsmegaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as

5. Con los amigos/as
- 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**
  1. No (pasa a la pregunta 95)
  2. Sí
- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**
  1. Por el tiempo que paso jugando
  2. Por el momento en el que juego
  3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
  1. No
  2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
  1. No
  2. Si
  3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
  1. Si con todos
  2. Con algunos sí, con otros no
  3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
  1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte
  5. Lectura
  6. Televisión
  7. Hablar por teléfono
  8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
  1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
  2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
  3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
  4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
  1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
  2. 1
  3. 2
  4. 3
  5. Más de tres 3
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
  1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres

4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo se
  5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo sé
  5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
  2. Con mi padre
  3. Con mi madre
  4. Con algún hermano/a
  5. Con otro familiar
  6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
  2. Comer
  3. Navegar por internet
  4. Hablar por teléfono
  5. Leer
  6. Dormir
  7. Charlar con mi familia
  8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
  2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
  2. Por el momento del día en el veo la tele.
  3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No

2. Si
110. **Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
  1. Yo mismo
  2. Mis hermanos/as
  3. Mi padre
  4. Mi madre
  5. Entre todos, lo negociamos
111. **¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
  1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
112. **¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
  1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
  2. Si hay programas que no me dejan ver
113. **¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
  1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality Shows
114. **¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
  1. Veo más tele de la que debería
  2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
  4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
  5. Me aburre la televisión
  6. Elijo el programa antes de encender la televisión
  7. Me encanta hacer zapping
  8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
  9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
  10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
  11. No estoy de acuerdo con ninguna.
115. **¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
  1. Ordenador portátil
  2. Impresora
  3. Scanner
  4. Webcam
  5. USB o disco duro externo

6. Mp3/ Mp4/ iPod
  7. Cámara de fotos digital
  8. Cámara de video digital
  9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
  10. Equipo de música
  11. Teléfono fijo
  12. DVD
  13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
  14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
  2. Cuando necesito algo pido y me dan
  3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
  4. Hago algún trabajo en casa.
  5. Hago algún trabajo fuera de casa
  6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
  2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
  3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Televisión
  3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Teléfono móvil
  3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
  2. Televisión
  3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
  2. 2. Televisión
  3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Mp3/ Mp4/ iPod

3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
  2. PlayStation 3
  3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
  2. Nintendo DS
  3. No lo se



## Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

### Cuestionario sobre familia

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

#### Instrucciones:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

### I. ASPECTOS GENERALES:

#### I.1 Edad:

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

#### 1.2 Sexo: M ( ) F ( )

#### 1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

#### 1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

### II. ASPECTOS FAMILIARES

#### II.1 ¿Con quién vives?

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( ) Con mi/s abuelitos

#### II.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )

5. Otro

especifique:.....

### II.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

### II.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión					
2. Uso del Internet					
3. Actividades deportivas					
4. Paseos familiares					
5. Labores del hogar					
6. Visita a familiares					
7. Labor social					
8. Labor pastoral					
9. Fiestas familiares					

### II.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					

II.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

**II.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
    - 1.1 \_\_\_\_\_
    - 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**II.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica:.....

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**

## ANEXO 3

## MATRIZ PARA EL FUNDAMENTO TEÓRICO

LIBRO	AUTOR	TÍTULO / TEMA	CAPÍTULO - PÁGINAS	DESCRIPCIÓN / RESÚMEN
Las TIC's en el Ecuador	Roberto Roggiero de Nueva Red.org	Historia de las TIC's en el Ecuador	2	A inicios de la década de los 90 Ecuador accedió a la conectividad e Internet. Hubo países que se conectaron más tarde que Ecuador pero lograron niveles de cobertura y velocidad más amplios y rápidos que en este país.
Generaciones Interactivas en el Ecuador;	Ministerios de Telecomunicaciones y de Educación	Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's) en el país	2	La Generación Interactiva, como se le ha denominado a este grupo de niños y jóvenes de 6 a 18 años que desde temprana edad y a lo largo de su adolescencia, conviven con las TIC, están tecnológicamente más equipados que la media nacional."
Los medios de comunicación y las TIC	<b>Neve, 1995, citado por Corrallo, 2003</b>	Comportamiento frente a las TIC's	1	<b>La posibilidad de la integración, la convivencia y la cooperación de los diferentes medios de comunicación en un sólo sistema, el espacio abierto para numerosas aplicaciones</b>

Las TIC y la Educación	<b>(Minian, 1999).</b>	Aplicación de tecnologías	2	“No se puede pensar que el poder de la tecnología por sí sólo va a conseguir que los viejos procesos funcionen mejor”.
Clínica del Trastorno del sueño	<b>Reyes Haro Valencia</b>	Trastornos del sueño	1	Tenemos escolares y preescolares que por jugar videojuegos violentos o usar esta tecnología desarrollan terrores nocturnos, sonambulismo y reacciones de defensa,
Las TIC y sus riesgos	Abrojos; COLECTIVO DE EDUCACIÓN POPULAR. Octubre, 2009.	Riesgos de las TIC's.	3	Acceden con más facilidad que los adultos a la manipulación de estos nuevos lenguajes. Y lo hacen con tal grado de pericia, destreza y adaptación que muchas veces impone un ritmo que a los adultos nos deja afuera.
Discurso primer fase de WSIS	Kofi Annan, Ginebra 2003).	Tecnologías y comunicación	2	Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta.
La tecnología de la información y la comunicación	Rosario, Jimmy, (2005)	Relación de las TIC y la educación	2	Actualmente las Tecnologías de la Información y la Comunicación TICs están sufriendo un desarrollo vertiginoso, esto está afectando a prácticamente todos los campos de nuestra sociedad, y

				la educación no es una excepción.
Las TIC y la Educación	Abrojos; COLECTIVO DE EDUCACIÓN POPULAR. Octubre, 2009.	Influencia de las TIC en el proceso enseñanza aprendizaje	5	La escuela es una de las pocas instituciones a las que asisten o deberían asistir todos los niños y adolescentes de nuestra sociedad. Por eso es un lugar privilegiado de encuentro entre adultos y jóvenes, donde el diálogo puede darse verdaderamente como proceso.
La informática en el aula	<b>Pedro Navareño</b>	<b>Principios Educativos para la integración de la informática en el aula</b>	4	<b>El verdadero sentido y utilidad de la informática debemos buscarlo en hacer una escuela que forme conciencias con principios éticos y morales, ciudadanos capaces de enfrentarse a un mundo en constante cambio</b>
Aprovechamiento de las TIC en el aula	Carlos Angeles. 2008	Padres por la Educación	3	El Aprendizaje como actividad humana de adquisición, retroalimentación, reflexión y distribución de contenidos cognitivos, destrezas y competencias.

Asociación Psicoanalítica, Buenos Aires	Julio Moreno, (CATRO, 2007)	Iniciativas familiares	1	Lo que yo recomiendo a los padres cuando me lo preguntan, es actuar sin demasiado libretto, estar cerca pero no "encima", y particularmente les recomiendo a los padres hacer lo posible por estar al tanto de las novedades que surgen en los medios
---	-----------------------------	------------------------	---	---



**ANEXO 4**  
**ESCUELA “JUAN MONTALVO” – PARROQUIA “GÜIZHAGÜIÑA”**



**ESTUDIANTES DE 5to. AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA**



**COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO “GÜIZHAGÜIÑA”**



**ESTUDIANTES DE 10mo. AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA**



**COLEGIO NACIONAL TÉCNICO "CURTINCAPAC"**



**ESTUDIANTES ENCUESTADOS DE SEGUNDO AÑO BACHILLERATO**

