



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

***“GENERACIONES INTERACTIVAS: ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES  
FRENTE A LAS PANTALLAS REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES  
EDUCATIVAS, ESCUELA PARTICULAR BILINGÜE INTERAMERICANA,  
PRÍNCIPE DE PAZ Y EN EL COLEGIO LAS PENCAS, EN LA CIUDAD DE  
CUENCA PROVINCIA DEL AZUAY, DURANTE EL AÑO 2011”***

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

**AUTORA:**

Raquel Esther Gomezcoello León

**MENCIÓN:**

Químico – Biólogo

***DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:***

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

***DIRECTORA DEL PROYECTO DE FIN DE CARRERA:***

Angélica Arrobo Rodas

**CENTRO UNIVERSITARIO ASOCIADO CUENCA**

**2012**

# *CERTIFICACIÓN*

Angélica Arrobo Rodas

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

## **CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe de investigación, que se adjunta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Partícula de Loja; por tanto, autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

.....  
Angélica Arrobo Rodas

**Loja, febrero 2012**

## **ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS DE TESIS DE GRADO**

Yo, Raquel Esther Gomezcoello León, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

---

Raquel Gomezcoello León

CI. 0104123260

# *AUTORÍA*

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

---

Raquel Esther Gomezcoello León

C.I. 0104123260

AUTORA

## *DEDICATORIA*

Este trabajo lo dedico al único que me ha dado la capacidad de realizarlo, mi querido Jesús, ya que me ha dado la inteligencia y la fortaleza para culminar con éxito. A mi familia, por su apoyo y paciencia durante mis años de estudio, y a mis hermanos en Cristo que han impactado mi vida y me han ayudado en la realización de este proyecto investigativo.

Raquel Gomezcoello León

## *AGRADECIMIENTO*

Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja, por su labor educadora, al impartir conocimientos e instruirme en las diferentes disciplinas científicas y formación en valores cristianos.

Agradezco a todos los profesores que tuve a través de estos años de estudio, ya que a pesar de la distancia, gracias a la tecnología y buena disposición de los mismos me enseñaron y ayudaron en gran manera.

Y agradezco profundamente a la Directora de Tesis, Angélica Arrobo Rodas, por su gran ayuda, apoyo y ánimo durante la elaboración de este proyecto.

## *ÍNDICE DE CONTENIDOS*

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
<b>1. RESUMEN .....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>2</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>6</b>
3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.	
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	8
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.....	
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	10
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	12
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´s.....	13
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s.....	18
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC´s.....	21
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	22
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	23
3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)...	25

<b>4. METODOLOGÍA.....</b>	<b>27</b>
4.1 Diseño de la investigación .....	27
4.2 Participantes de la investigación.....	28
4.3 Técnicas e instrumentos de investigación.....	28
4.3.1 Técnicas.....	28
4.3.2 Instrumentos.....	28
4.4 Recursos.....	28
4.4.1 Humanos.....	28
4.4.2 Institucionales.....	28
4.4.3 Materiales.....	29
4.4.4 Económicos.....	29
4.5 Procedimiento.....	29
<b>5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS</b>	
<b>Primera Parte</b>	
5.1. Caracterización Socio demográfica.....	31
5.2. Redes sociales y pantallas.....	42
5.3. Redes sociales y mediación familiar.....	51
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	55
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	56
<b>Segunda Parte</b>	
5.1. Caracterización Socio demográfica.....	62
5.2. Redes sociales y pantallas.....	73
5.3. Redes sociales y mediación familiar.....	100
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	127
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	152
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)	178

<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b> .....	
6.1 Conclusiones.....	183
6.1.1. Redes sociales y pantallas.....	183
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.....	183
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	184
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	184
6.2 Recomendaciones.....	185
6.1.1. Redes sociales y pantallas.....	185
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.....	185
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	185
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	186
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS</b> .....	187
<b>8. ANEXOS</b> .....	190

## **1. RESUMEN**

Ante las nuevas tecnologías que avanzan cada día más, desarrollando y cambiando las mentes humanas, poblaciones y civilizaciones, nace la necesidad de cuantificar como las mismas están transformando la sociedad en la que vivimos. Sabiendo que los niños y jóvenes son el presente y el futuro de nuestra sociedad, el interés en estas edades son las que se han tomado en cuenta en este proyecto investigativo. Así mismo reconociendo que son los más jóvenes quienes están más expuestos a todo el mundo digital que nos rodea.

La Investigación se llevó a cabo en tres instituciones educativas de la ciudad de Cuenca, a niños y adolescentes entre 6 y 18 años de edad, que pertenecen a una clase social media. Mediante el método de la encuesta y la observación directa en las Instituciones se tomó de la muestra escogida los datos que completaron este proyecto.

Fue en el contexto familiar, escolar y social en el que se vio la realidad en la que los niños y adolescentes vivían, teniendo a su vez una clara idea del tiempo y actividad que realizaban frente a las diferentes pantallas. Se tomó particular atención al entorno familiar, ya que se pudo ver que en el hogar, donde se deben dar las normas, principios y valores sobre el uso correcto a las TIC, no se estaba ayudando de la manera apropiado. Así, la mayoría de los encuestados tenían gran cantidad de instrumentos tecnológicos, pero sin una propia y adecuada preparación en la utilización de los mismos.

Es así que nos enfrentamos a una sociedad en la el uso de la tecnología puede estar yéndose de las manos, al no tener una enseñanza adecuada de cómo utilizarlas y al no tener una educación en valores constante que ayude a distinguir cuando algo está bien o mal en el uso de las TIC.

## 1. INTRODUCCIÓN

**“Buscar la verdad y formar al hombre, a través de la ciencia, para que sirva a la sociedad.”- Visión UTPL**

Acorde con la visión de la Universidad, elaboramos un proyecto de investigación, para alcanzar la verdad deseada. La Universidad Técnica Particular de Loja, al ser miembro activo de la OUI (Organización Universitaria Interamericana) forma parte del proyecto **“Generaciones Interactivas”**, que consiste en la realización de encuestas en centros educativos de una población determinada para obtener datos concretos sobre el uso de la tecnología por parte de niños y adolescentes. Este proyecto, conjuntamente con el aval del Ministerio de Educación, el Ministerio de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información de Ecuador, se lo realizará en nuestro país, ya que anteriormente se lo ha realizado en otros países de Latinoamérica con aproximadamente 150.000 niños.

Es así que como egresada de la facultad de Ciencias de la Educación, y siguiendo la visión de la Universidad, realicé esta investigación que aportará al proyecto anteriormente mencionado. Se la realizó en niños y adolescentes, entre los 6 y 18 años de edad, con el título: “Generaciones Interactivas. Estudio en niños y jóvenes frente a las Pantallas”.

El objetivo general es el de conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país, y conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.

Los objetivos específicos corresponden a identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración. Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías e indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Los niños y jóvenes ocupan gran parte de su tiempo frente a las pantallas, entre las que se incluyen el uso de: ordenador, telefonía celular, videojuegos, televisión, etc. Y podríamos añadir el problema social y familiar que involucra a la mayor parte de

los niños y adolescentes que no viven con sus padres o tutores que enseñen a administrar de mejor manera su tiempo, y el uso de estas pantallas. Frente a esta situación nació la necesidad de realizar una investigación que aporte con datos fehacientes sobre esta realidad y con ello proponer soluciones a esta problemática. Así mismo al ver que la tecnología cada día se va insertando más en nuestro diario vivir, el saber manejarla correctamente ayudará a aprovecharla mejor, por lo que se propone la adquisición de más destrezas en su uso.

Sobre este tema de Generaciones Interactivas se ha venido trabajando en Instituciones educativas de España, Chile, Argentina, Venezuela, Brasil, Perú, Colombia y México. Es la primera vez que se lo realiza en el Ecuador, por lo que no hay referencias a nivel nacional con respecto al tema, siendo de gran importancia para nuestro país y nuestra sociedad.

La Universidad Técnica Particular de Loja, con sus centros distribuidos en todo el Ecuador, dispone de una amplia cobertura para realizar esta investigación. Y es así que todos los datos y resultados que la universidad obtenga serán de una macro proporción, la cual al ser analizada en su totalidad va a aportar amplia y significativamente a la Universidad y por ende influye en la realidad de las escuelas y colegios proponiendo nuevas herramientas para un adecuado uso de la tecnología y soluciones en situaciones que se han salido de control.

Este proyecto contribuye con datos valiosos a los centros educativos participantes ya que muchas veces se desconoce la magnitud en que niños y adolescentes ocupan las pantallas. Así, se podrán tomar nuevas medidas de ayuda y dirección sobre el uso de las mismas.

Para los docentes el uso de las nuevas tecnologías por parte de sus alumnos, involucra un gran avance en la manera de educar. Las tareas escolares, proyectos e investigaciones pueden realizarse de manera más efectiva y rápida mediante el uso de las TIC. Así es que los docentes que no son diestros y hábiles en la utilización estas tecnologías deberán aprender a manejarlas para que sus clases sean más didácticas y creativas.

Es mi anhelo que a través de esta investigación, los estudiantes, puedan concientizarse sobre el uso adecuado de la tecnología. Y que cada alumno pueda ver cómo puede instruirse más, a través de la información y aprendizaje que brindan las TIC. Que el alumno pueda aprender a desarrollar su pensamiento crítico al investigar, su creatividad al observar, su integridad al ver diferentes posturas, etc.

Personalmente como profesionales de la educación tenemos que abrir nuestros ojos al mundo tecnológico que enfrentamos. Así tenemos que capacitarnos en estos temas, aprender a manejar la Web, ordenadores, software y otros medios tecnológicos. Como maestros debemos estar bien informados y saber utilizar las TIC, para ayudar a nuestros alumnos a sacar más provecho de la Tecnología e impedir que se sientan frustrados al no lograr una tarea.

La gran ayuda que la Universidad nos ha dado al presentar este tema de investigación, no ha habido limitaciones en la realización del mismo. A su vez ha sido un tema bastante interesante y de gran valor para la sociedad en la que vivimos.

Las entidades educativas en las que realicé las encuestas, estuvieron muy abiertos a la realización de las mismas y con gran interés por el tema tratado ya que la mayoría los alumnos estaban involucrados con la utilización de todas las nuevas tecnologías.

La investigación nos ayudará a conocer el grado en que los niños y jóvenes de nuestro país usan las tecnologías de la información y comunicación (TIC). Así, sabremos cuanto se está avanzado tecnológicamente, cual es el uso que se les está dando a las mismas y se podrán plantear nuevos objetivos académicos, y sociales, partiendo del uso de las pantallas.

En el ámbito académico, se puede ver como mediante el uso de la tecnología los estudiantes pueden realizar mejor sus tareas escolares, debido a la gran cantidad de información que está a su alcance. De esta manera pueden complementar su educación al tener variadas referencias de un tema. Antes solo se tenían libros y letras, ahora hay la posibilidad de ver videos, escuchar artículos, leer e investigar en

varias páginas a la vez y en cualquier lugar. El uso de la tecnología ha hecho desarrollar más a nuestro país.

Personalmente creo que el mayor desafío de esta investigación se dará al tomar medidas de cómo usar las nuevas tecnologías. Ya que debemos encaminar, enseñar y concientizar a padres y alumnos, a sacar el mejor provecho en beneficio de la educación al dar el uso correcto de estas tecnologías.

Las nuevas tecnologías ya están siendo parte de nuestro diario vivir, está en nosotros el darles un uso adecuado y enseñar a nuestros hijos y educandos los beneficios que podemos obtener de ellos, pero a su vez advertir de los riesgos y peligros. La enseñanza de valores es primordial para que con autodisciplina y responsabilidad empleemos estas pantallas de la mejor manera.

## **2. MARCO TEÓRICO**

### **3.1 Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.**

Socio demográfica, “proviene de dos vocablos: SOCIO referente a sociedad y DEMOGRAFÍA que quiere decir estudio estadístico sobre un grupo de población humana. Por lo tanto al referirnos a dicha palabra SOCIODEMOGRÁFICO quiere indicar que es un estudio estadístico de las características sociales de una población, es decir: “edad, sexo, estudios realizados, ocupación, tasa de desempleo, vivienda, etc. Habrá tantas variantes como aspectos se quieran estudiar.” (Martínez, 2006)

De acuerdo con la definición de Martínez se considerará el ámbito escolar y familiar en la sociedad Ecuatoriana.

Según los datos obtenidos por la INEC en su sitio Web, “[www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)” la tasa de alfabetización en el 2010 fue de 97.3 % de la población con únicamente 2.7% de analfabetismo, a nivel nacional. Concluyendo que el Ecuador es un país libre de analfabetismo.

La tasa de matrículas en instituciones educativas a nivel nacional en el 2010 obtenida en el sitio web “Ecuador en cifras, [www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)” indicó que los siguientes porcentajes fue: primaria 1,06%, secundaria 0,92% y universitaria 0,42%. Concluyendo que a la primaria la mayoría de la población ecuatoriana a asistido, disminuyendo la asistencia en la secundaria y drásticamente baja a nivel universitario. Por lo tanto la mayoría de la población acaba la educación primaria y no continua con la secundaria ni universitaria, sino que se dedican a actividades económicas antes de educarse para obtener una mejor remuneración en el futuro. Entre las causas por las que se deja de estudiar en niveles superiores, es la muerte o abandono de uno de los padres, lo cual obliga al hijo a abandonar su educación para ayudar económicamente a su familia. Datos que confirman esta realidad se pueden observar en la página Web “Ecuador en cifras, [www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)” en la destaca que para la

población del Ecuador que es de 14.306.876 existe una tasa sumamente alta de “ausencia de Padres a hijos que es de 5.120.348 y ausencia de madres a hijos la cual es de 6.536.948” (INEC,2006).

Es así como vemos que la base de la sociedad Ecuatoriana, constituida por la familia, en los últimos años ha sufrido ampliamente por el abandono de los miembros familiares especialmente del padre y de la madre, constituyendo uno de los factores que hablaremos a continuación al cual se le denomina migración. En el cual los miembros familiares salen en busca de una “mejor vida”, la cual ha sido la fuente de disoluciones familiares, hijos descuidados e insatisfacción emocional.

La Biblia es clara cuando dice en 1de Tim. 6:10a “Porque la raíz de todos los males es el amor al dinero [...]”. Si la motivación de las familias ha sido el dinero y posesiones materiales, seguramente las obtuvieron pero perdieron lo más importante, el vivir en armonía y amor familiar. Esta situación es reflejada en la conducta de sus hijos, niños, adolescentes y adultos. Ya que se han ido desarrollando en un círculo familiar donde tienen todo menos amor y un ambiente familiar armónico.

Nuestra sociedad por obtener más posesiones materiales y beneficios económicos familiares ha migrado, así como se menciona en la obra *Impacto de la Migración & las Remesas en la Economía Ecuatoriana* “una de las causas de la migración, es porque en el Ecuador a partir de la década de los 80, inició un proceso de ajuste que le permitiría converger hacia los países desarrollados [...] y permitirían lograr un mejor desempeño de la economía ecuatoriana”.(Velasategui, 2006)

Ahora, no todos los padres de familia han migrado, pero se han dedicado tanto a su trabajo, y otras actividades que han descuidado a sus hijos. Así varios núcleos familiares han quedado afectados, ya que los hijos han crecido sin conocer a sus padres o sin tener la atención que se merecían. Por lo tanto toda su formación, crecimiento y educación, lo dejaban en manos de parientes y de

la escuela, esperando que con el dinero que obtengan sería suficiente para cubrir una buena educación, un buen estatus y todo lo que sus hijos necesitarían.

### **3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa**

“Cuando los padres y la escuela trabajan de manera conjunta, los niños son mucho más exitosos en la escuela y en su vida” (Working together with school”,2011). Esta es una realidad en la comunidad educativa ya que se puede observar que aquellos niños que tienen padres preocupados de su educación, tienen un aprovechamiento excelente; notas altas, buena atención en clases, mejor comportamiento y más sociabilidad en casa y en la escuela.

Estos niños al tener estabilidad familiar y saber cuáles son las responsabilidades que deben cumplir lo hacen sin problema; especialmente al tener el ejemplo y la ayuda de sus padres.

Al contrario los niños que no tienen a sus padres que los apoyen y ayuden en su trabajo escolar, son los que más presentan problemas de aprendizaje, distracción, y tienen un comportamiento más agresivo. Por lo que, el profesor tiene el reto no solo de enseñar, sino también de brindar el afecto que no reciben en casa.

La comunidad educativa tiene como función instruir al alumno, ayudarlo a desarrollarse en todos los aspectos: intelectuales, físicos y emocionales. Pero muchas veces los padres creen que únicamente en la escuela es donde se deben enseñar todas las normas de educación, respeto, higiene, obediencia, etc. Lo cual no es de mucha ayuda al niño y joven ya que no hay una continuidad de normas y reglas, porque es en el hogar donde se establecen las mismas y su refuerzo es la institución educativa.

### 3.1.2 La demanda de la educación en las TIC.

La mayoría de niños y adolescentes de esta generación nacen en un mundo digital y asimilan de forma natural su entorno tecnológico, es por eso que se facilita la enseñanza en el manejo de las TIC, y hasta es más probable que ellos nos enseñen a nosotros.

Pero muchos niños y adolescentes carecen del discernimiento al utilizar las TIC, y el dominio sobre ellas; es decir, que sepan dar el uso correcto al utilizarlas, el tiempo prudente frente a las mismas y la clase de actividades que se realiza.

“Las TIC, por sí solas, no conducen a situaciones de riesgo. Es el sistema de valores y los hábitos inadecuados con los que se utilizan lo que da lugar a dichas situaciones. Si nuestros hijos e hijas utilizan las tecnologías con valores equivocados, lo que hay que cambiar son sus hábitos de consumo y su sentido de la responsabilidad, de la conciencia, y de la propia seguridad” (Educar para proteger, 2010).

La demanda de educación en las TIC es principalmente de gran importancia para personas adultas -maestros, padres de familia- que no tuvieron la oportunidad de interactuar con éstas, y por lo que no tienen la misma facilidad de manejarlas. Muchas de las veces sabemos tan poco de las TIC que no podemos ayudar a nuestros hijos y alumnos a sacar provecho de las mismas. Es por esto que se necesita una preparación constante ya que la tecnología avanza tan rápido y los equipos se desarrollan y modernizan a gran celeridad que debemos estar siempre al día.

Así lo menciona en el artículo de (Educar para proteger, 2010). “Nos encontramos ante un hito único en la Historia: la revolución tecnológica ha sido tan acelerada en los últimos quince años que las madres y los padres se encuentran en la situación de tener que educar a sus hijas e hijos en un ámbito – las nuevas tecnologías de información y comunicación- para el que, en la mayoría de los casos, ellos mismos no han tenido ni la formación ni el tiempo necesario para adaptarse”

Si no sabemos cómo manejar las TIC, es indispensable que como maestros y padres aprendamos el manejo de las mismas. Ya que nuestros hijos o alumnos pueden saber “como” manejarlas, pero somos nosotros quienes debemos mostrarles “que” hacer con ellas y “para qué” utilizarlas.

### **3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas.**

Ante la falta de control de los Padres, los niños invierten su tiempo en lo que más les gusta, ya sea la televisión, los video juegos, la web, etc., todas estas grandes pantallas que las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) les ofrece.

Como arma de doble filo son las TIC, ya que por un lado son un gran avance para la humanidad ya que permite conectarse con todo el mundo desde el hogar, e incluso desde cualquier punto de manera instantánea solo con un teléfono celular. Por otro lado pueden llegar a ser un arma de riesgo, ya que mucha de la información que se proporciona no es verdadera, es dañina y peligrosa.

“Las TIC aportan riesgos y beneficios. Se necesita una revolución educativa para conseguir que sólo haya ventajas. La información sólo puede entenderse adecuadamente a través de un sistema coherente de valores” (Educar para proteger, 2010). Este argumento es una gran verdad ya que con tanta maldad en el mundo, los medios tecnológicos son usados para prácticas inadecuadas.

(Naval, Sábada, Bringué, 2003) concluye que “un 73.9% de los jóvenes de Barcelona entre 15 y 19 años son usuarios de Internet y se conectan aproximadamente cinco días a la semana, pasan en total unas 7 horas y media conectados semanalmente, y dedican sus horas de navegación, principalmente a utilizar los servicios de mensajería instantánea MSN y Chat.” La realidad Latinoamérica no está lejos de esta, lo cual nos indica que realmente la juventud de hoy pasa gran parte de su tiempo frente a las pantallas.

Actualmente con el uso de teléfonos inteligentes, el niño y adolescente pasa conectado a la web las 24 horas del día desde cualquier lugar con el uso del teléfono celular que se los lleva en el bolsillo a cualquier lugar.

De igual manera la televisión y el servicio por cable hacen que los niños se envíen con tanta programación que estos medios ofrecen. La mayoría es de gran valor cultural e informativo pero a su vez el niño y adolescente muchas veces permanece frente a estas pantallas horas de horas sin medir el tiempo.

El cine, que se ha convertido en la principal fuente de ocio, ha tenido una buena apertura ante el público invirtiendo gran cantidad de tiempo y dinero cada semana.

La Web, una reciente tecnología que se ha ido esparciendo tan rápidamente como un virus en el cuerpo humano. Permite la comunicación oral, escrita y visual a través de todos sus usuarios y ha sido de gran valor para empresas que quieren promocionar sus negocios, educación a distancia, medicina al día, etc. A su vez se ha vuelto una fuente de ocio para niños y adolescente, ya que con la posibilidad de juegos en línea, películas, acceso a redes sociales, chat, blogs, etc., pasan su tiempo en estos sitios.

Los videojuegos desde que llegaron, han sido la fuente de mayor atracción de niños y especialmente adolescentes. Las innumerables horas que consumen en ellos los hace olvidar el mundo y las actividades que los rodean. Muchos de estos juegos son solo de entretenimiento pero hay algunos que son llenos de violencia donde el objetivo es aniquilar a los personajes y son especialmente estos juegos los que llevan a niños y adolescentes a ser tan violentos en el hogar y especialmente en la escuela con otras personas, así como también menos activos y más sedentarios.

Podemos concluir que los niños y adolescentes pasan gran tiempo frente a las pantallas, por deberes que la escuela envía, correspondencia con amigos, contacto con familiares, música, películas, juegos u otras motivaciones.

### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

Generaciones Interactivas ya ha llevado a cabo investigaciones sobre el tema del uso de pantallas en niños y adolescentes en otros países, dentro de estos países se encuentra México en donde se han realizado investigaciones tanto en medio rurales como en urbanos entre las edades de 6 a 18 años. Encontrándose “rasgos que configuran el uso de las pantallas entre los menores. En primer lugar, la comunicación social y la experiencia lúdica determinan la preferencia por estos dispositivos. En segundo lugar, las variables “multiacceso” y “multitarea” les acompañan en su uso. Por último, se da en ambos públicos un uso intensivo y generalizado de los contenidos y servicios disponibles en el nuevo universo interactivo.” (Razón y Palabra, 2009).

Lo más probable es que las estadísticas en relación a este tema del uso de pantallas cambien cada día, es más, pueden cambiar cada hora, ya que cada segundo que pasa más personas tienen acceso a las mismas y por lo tanto las utilizan tanto como lo necesitan. Y por qué negar que sean de gran valor ya que nos sirven en toda situación. Hace unos 15 años atrás las noticias no se conocían con tal prontitud, el comunicarse con amigos y familiares era económicamente más caro y tomaba demasiado tiempo. Pero ahora esa realidad ha cambiado grandemente, en segundos sabemos lo que está pasando en todo el globo y podemos hablar y ver a otras personas en todo el mundo en el momento real.

Con tantas ventajas que nos traen las TIC no es de sorprenderse que el índice de usuarios haciende cada vez más. Todos desean informarse, todos desean

aprender más, o simplemente desean más comodidad, mayores beneficios y menores costos. Gracias a las nuevas tecnologías ahora todo esto es posible.

En el caso de niños y adolescentes las pautas para el consumo de las TIC están más relacionadas con las tareas escolares las que hacen que el uso de las pantallas sea más requeridas por su gran cantidad de información siendo una fuente de gran ayuda en cualquier disciplina científica.

El ocio en los niños y adolescentes es otra pauta para el consumo, ya que los videojuegos, teléfono celular, televisión e internet, aportan para que los mismos se distraigan, cambien de actividad y en casos extremos se envíen.

Entre las adolescentes el consumo del teléfono celular e internet también se ha intensificado, exclusivamente para mensajería instantánea a través de las redes sociales, Messenger, chat.

### **3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC**

Las TIC sin el control de los padres puede llegar a ser un gran enemigo en lugar de un amigo y ayuda. La escritora argentina, Liana Castello lo expresa claramente en uno de sus artículos: “Si un chiquito pasa la mayor parte de su día frente a una pantalla, del tipo que sea, es porque un adulto se lo permite, o porque ese adulto no está.” (Castillo, 2008)

Esta es la realidad en la que muchas veces viven los niños y adolescentes, perdidos frente a pantallas, con el gran riesgo de que los mismos se vuelvan adictos, perezosos e irresponsables.

Entre los riesgos que traen todas estas pantallas podemos mencionar los siguientes:

Internet

“Red de redes, un conjunto formado por millones de computadoras diferentes que se comunican entre sí mediante protocolos informáticos. (ABCpedia, 2008)

- En cuanto a la información que se obtiene en la Web, en las fuentes consultadas puede haber el riesgo de que no todas sean fidedignas. Por lo cual visitar sitios de confianza es lo más recomendable.
- Al ingresar datos personales en cuentas de correo electrónico, redes sociales, suscripciones electrónicas, compra de productos, el sitio debe ser seguro y de confianza ya que puede darse casos de falsificación de cuantas bancarias e identidad personal.
- La cantidad de sitios y páginas de búsqueda dan gran cantidad de información, la cual puede ser buena o dañina. La utilización de un filtro de navegación es una buena opción para ayudar a niños y adolescentes a no entrar en estas páginas, no porque se dude de que voluntariamente se desee acceder a ellas. Sino mas bien porque muchas veces involuntariamente al buscar otro tipo de información se dirige a paginas peligrosas.
- Las redes sociales involucran un gran peligro sobre niños y jóvenes, al no tener control parental se introducen en un mundo del cual no son conscientes los usuarios menores y reciben solicitudes de personas desconocidas que podrían incluso ser peligrosas, mensajes de amigos con amenazas e información falsa; colgar información, fotos y videos que no son apropiados, comentar de manera irresponsable e incluso grosera sobre otras personas.
- Sistema de mensajería instantánea (Chat) es otro peligro, muchas de las conversaciones que se tiene a través de estos medios pueden ser difundidos de manera deliberada.

- El individualismo y aislamiento es otro factor negativo en el uso de la Web. Los niños y jóvenes se insertan tanto en el mundo digital que se olvidan de socializar con la familia y amigos reales. Prefieren permanecer horas frente a la pantalla antes que salir para hacer deporte o de paseo. En casos extremos se envuelven tanto en la tecnología que olvidan que existe un mundo real.
- Al descargar archivos desde la Web el servidor desde donde se realiza la descarga debe ser seguro, caso contrario puede traer una gran cantidad de virus que afectaran al ordenador.
- Valorar poco lo que se tiene, al estar frente a tanta tecnología y al ver como la misma sigue avanzando tan rápidamente, crea el deseo de obtener nuevos equipos, juegos e implementos. Y creer que si se tiene equipos “viejos” no se está a la par con lo más reciente, no se está a gusto y conforme.

### Telefonía Celular

“Sistema telefónico caracterizado por realizar la conexión entre la central y el aparato portátil a través de ondas hercianas” (ABC pedia, 2003)

- La tecnología moderna, los famosos teléfonos inteligentes tienen gran capacidad de memoria, velocidad y acceso a Internet. Es decir actúan como un computador de bolsillo, lo cual de por si atraen todos los riesgos que el Internet y la Web tienen. (mencionados anteriormente)
- Económicamente sin un control y un presupuesto fijo para el uso del teléfono celular, puede resultar extremadamente caro con todo el uso o “mal uso” que se le dé. Las tarifas para contratar minutos libres, mensajes e internet son bastante altos y si no se tiene autocontrol o supervisión de los padres, nos puede sorprender el costo alto que tiene y en poco tiempo se puede gastar una alta suma de dinero.

- El tiempo consumido en hablar o mensajear mediante el teléfono celular es bastante alto en niños y adolescentes. Se pierde la noción de tiempo al estar frente a una conversación atrayente.
- Sin seguridad personal el valor de un ser humano radica en las cosas. El teléfono celular es una de ellas, igualmente que toda la tecnología. La misma cambia y avanza sumamente rápido. Si se quiere estar al día con la tecnología se invertirá en un nuevo teléfono celular cada vez que una versión nueva salga al mercado, constituyendo un peligro económico, así como la muestra de falta de seguridad en la personalidad del usuario.

### Videojuegos

“Un videojuego es un dispositivo electrónico que, a través de ciertos mandos o controles, permite simular juegos en la pantalla de un televisor, una computadora u otro dispositivo electrónico.” (Definición, 2004)

- Pueden ser un riesgo ya que consumen mucho tiempo y llevan únicamente a una actividad de ocio sin productividad.
- Los videojuegos dependiendo de su clase pueden ser fuente de malas influencias y ejemplos. Muchas veces los personajes que existen en ellos llevan ropa indecente, peinados ostentosos, vocabulario inadecuado y actitudes incorrectas; éstas son captadas rápidamente por sus jugadores y tratan de vivir y actuar de la misma manera en su casa, escuela y sociedad.
- La violencia que puede surgir por el uso de videojuegos es un aspecto negativo y de riesgos para quienes los juegan. Especialmente para los niños que no tienen la capacidad suficiente para diferenciar entre lo que es ficticio y lo que es real.
- En el aspecto económico los equipos y juegos de video son de un alto valor. Para los que tienen un nivel económico alto, no será un problema

el adquirirlos, pero para las personas de un nivel económico bajo, tratarán de obtener estos aparatos y juegos de cualquier forma, llevándolos a tomar malas decisiones como la piratería de juegos e incluso a la compra ilícita de aparatos robados a menor costo.

#### Televisión.

“Sistema de transmisión de imágenes y sonidos a distancia a través de ondas hercianas. En el caso de la televisión por cable, la transmisión se concreta a través de una red especializada.” (Definición, 2003)

- La gran pantalla de la televisión es un gran riesgo para los que están frente a esta mucho tiempo. El contenido de su programación en muchas ocasiones es de gran valor, pero no tenemos que olvidar que también es fuente de programación dañina y sin la ayuda de un adulto puede contener material que no es apropiado.
- Al igual que otras tecnologías es un gran riesgo cuando se pierde la noción del tiempo que se permanece frente a esta pantalla. Algo similar pasa con la televisión, el tiempo invertido, las horas que se pierden viendo programa tras programa toman gran cantidad de tiempo y las prioridades se dejan a un lado.

En el ámbito de la salud se puede observar como el uso excesivo de las TIC traen efectos nocivos y de riesgo para el ser humano.

Considerando el teléfono celular, los videojuegos, el internet y la televisión como fuentes de problemas musculares podemos citar las siguientes afecciones: a las manos, espalda, vista, mala postura y al cuerpo en general. El tiempo tensionado que se tiene al estar frente a las pantallas afectan a las articulaciones, músculos y al sistema nervioso.

Las ondas electromagnéticas de los teléfonos celulares afectan al sistema nervioso mediante la emisión de ondas que llegan directamente al cerebro. De igual manera

los videojuegos alteran el sistema nervioso porque el jugador debe tensionar todo su cuerpo y sus sentidos para poder concentrarse lo suficiente y ganar el juego.

El pasar tiempo excesivo frente a las pantallas de televisión, ordenador, cine, etc., producen problemas en la vista. El trabajo extra que debe realizar el cerebro para acoplar la visión a estos aparatos causa dolores de cabeza (cefaleas) y poco a poco van alterando el sistema visual.

Por lo tanto el uso excesivo de todas las TIC son contraproducentes ya que traen varios riesgos, físicos y emocionales.

### **3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC**

Las nuevas Tecnologías de la Comunicación e información han hecho que el mundo sea más pequeño y no tan grande e imposible de alcanzar como parecía solo hace 15 años.

Las innumerables ventajas y oportunidades que ofrecen son innumerables, como lo precisó Kofi Annan (Secretario general ONU) en su discurso en Ginebra 2003, "Las tecnologías de la información y la comunicación no son ninguna panacea ni fórmula mágica, pero pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se disponen de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua".

Así diariamente se puede ver como las TIC son una ayuda muy grande al ser humano para conectar mundos, disminuir costos, tiempo y espacio.

Dentro de las grandes oportunidades que las TIC nos ofrecen están las siguientes:

- Las TIC brindan gran cantidad de información de la cual se puede aprender, leer, observar, escuchar, experimentar, etc. Solo hace unos años las noticias mundiales se las conocían horas o incluso días

después de lo ocurrido. Actualmente todo el mundo puede saber lo que está ocurriendo en cualquier punto del globo en ese mismo instante.

- Conectan todos los rincones posibles. A pesar de que hay lugares remotos donde el uso de las TIC todavía no ha llegado, en una estadística realizada en el 2009 se obtuvo que “alrededor de 1.730 millones son los usuarios de internet en el mundo.” (Mundo Geek, 2009). Estas tecnologías siguen esparciéndose rápidamente por todo el mundo, lo cual asegura que mucho más rápido más sitios remotos estarán conectados con toda esta red. En el Ecuador según cifras obtenidas en el 2010 por la INEC a través de su página Web Ecuador en Cifras, se sabe que hasta esta fecha el total de usuarios de Internet era de 3.814.650, constituyendo el 26.6% a nivel nacional; un número que sin duda seguirá ascendiendo con las demandas que las TIC tienen.
- En el ámbito de la Educación basado en la teoría de Pestalozzi (1745-1827) quién “enfaticó el aprendizaje por observación y el aprendizaje experimental, minimizando consiguientemente, el aprendizaje memorístico.” (Arancibia, 1999). Es una de las teorías que con el uso de las TIC se la está llevando a cabo de mejor manera. Al estar frente a las pantallas el aprendizaje es más por observación y experimentación, el concepto de solo memoria ha quedado en el pasado.
- En el mismo ámbito educativo la educación a distancia “online”, es una de las más recientes alternativas para obtener un título académico. Se lo puede realizar desde casa, sin tener que dejar el trabajo, la familia y con horarios flexibles a las necesidades del alumno.
- La mejor utilización de nuestro tiempo, es otra de las ventajas que las nuevas tecnologías nos brindan. Para realizar trámites bancarios, consulares, escolares, etc., se los puede realizar desde la comodidad del hogar, trabajo o incluso desde cualquier lugar con un teléfono celular; sin tener que realizar filas interminables y sin perder tanto tiempo, lo que en

el pasado sucedía diariamente. Con la tecnología a nuestro alcance ahora se puede realizar las mismas tareas más eficientemente y en menos tiempo.

- El contacto por medio de correspondencia electrónica (e-mail), mensajería instantánea (chat), videoconferencias, videollamadas, etc., ha hecho que muchos de los usuarios mantengan contacto con familiares, amigos, personal de trabajo, empresas internacionales y nacionales, pacientes que están de vacaciones, la lista es interminable. Por lo cual es una más de las tantas oportunidades que las Tecnologías nos brinda.
- Las TIC son de gran utilidad en la educación, en la medicina, arquitectura, y todas las disciplinas científicas. Con toda la interacción multimedia y el numeroso software que se inventa para cada disciplina, todas sacan mucho provecho de la utilización de las mismas. En la educación, la pedagogía tienen como recurso principal el uso de las nuevas tecnologías. En la medicina, todos los nuevos equipos médicos requieren el uso de las TIC. Y así sucesivamente, todas las ciencias encuentran su mejoramiento en la tecnología.
- Económicamente las TIC nos brindan innumerables ventajas. Ya que con el acceso desde cualquier parte del mundo, se puede realizar ventas, compras, contratos, trabajos y otras actividades económicas, haciendo los servicios mucho más competentes y de mejor calidad. De igual manera nuevas fuentes de trabajo se están abriendo con el uso de las TIC.
- Las TIC también nos proporcionan medios sanos de diversión y ocio. Con la utilización correcta al ver una película, jugar un videojuego, escuchar música y ver fotografías nos llevarán a pasar un buen momento.

### **3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's**

“A partir de una determinada edad consentimos que nuestros hijos e hijas salgan de casa solos, pero antes de eso nos aseguramos de haberles enseñado el camino a casa y a la escuela, a mirar a ambos lados antes de cruzar, a no hablar con extraños y a no pasear por lugares peligrosos. De la misma manera, no hay que tenerle un miedo irracional a que utilicen las TIC, siempre y cuando nos preocupemos de enseñarles a hacerlo de manera responsable y segura.” (Educar para proteger, 2010)

Las TIC como se ha visto son de gran importancia para la vida del ser humano en este Milenio, no podemos quitar a niños y jóvenes el uso de las mismas. Sería imposible pedirles que vivan sin ellas. Simplemente han hecho nuestras vidas más fáciles y productivas. Lo que si se debe hacer y no descuidar, es la enseñanza de valores para que el uso de las TIC se realice de manera correcta

“Para ello, en primer lugar, los padres, tutores o educadores tenemos que concienciarnos de la necesidad de controlar el uso que los menores hacen de las TIC desempeñando una continua labor evangelizadora, labor clave para una navegación segura y responsable del menor.” (Uría, 2009).

Mencionado anteriormente, la ausencia de los padres en el hogar es un factor que afecta a la sociedad en la que vivimos. Por lo tanto, para mejorar la protección de los menores y adolescentes ante las TIC es indispensable que los padres se concienticen y ayuden a sus hijos, guiándoles, enseñándoles y controlando con amor el uso de toda la tecnología que este a su alcance.

“Los padres que no se involucran en el acercamiento por parte de sus hijos a las nuevas tecnologías los convierten en huérfanos digitales. Sin un referente de comportamiento no sabrán enfrentarse a los dilemas éticos que se les planteen. Serán más propensos a desarrollar hábitos poco saludables y estarán más expuestos a los posibles riesgos. Está en nuestras manos evitar que eso suceda” (Educar para proteger, 2010)

### 3.3.2 Iniciativas en el Ámbito de la regulación.

En el Ecuador se ha iniciado un proceso de regulación del uso de las nuevas tecnologías, mediante la educación en derecho Informático. “En el 2007, la Universidad de Cuenca inició una Maestría de Derecho Informático, mención en Comercio Electrónico.” (Universidad de Cuenca, 2007), por lo que se ve que las iniciativas para la regulación en ámbitos tecnológicos ya están en marcha. Gracias a las maestrías presentes en nuestro país nuevas regulaciones se están aprobando para el uso adecuado de las TIC. El Derecho Informático por ejemplo, cumple un rol muy importante en la prevención de problemas y en su solución los cuales son generados por el uso de medios electrónicos.

Con estos avances lo que se propone regular dentro del uso de las TIC son las siguientes:

- Identidad cultural, promocionada por el sistema de propaganda en canales locales que deben permanecer en cada país. De esta manera tener una identidad cultural definida sin dañar a otras culturas y principalmente proteger la propia.
- Protección para niños. Ya que éstos son los más propensos a ser víctimas en el uso de la tecnología. Ayudar, mediante la instrucción de valores e instrucciones prácticas del manejo de las TIC.
- Actos ilegales, particularmente pornografía Infantil, siendo un crimen atentar contra los derechos de los niños. Tomar medidas drásticas para los que llevan a cabo estas actividades.
- Protección de la intimidad de las personas en el manejo de sus datos. Estos actos ilegales, en los que personas inocentes salen perjudicados cuando sus datos personales son vendidos o cedidos a otras entidades para fines distintos para los cuales fueron proporcionados.

- Exigencia legal a las empresas o personas que deseen hacer mercadeo a través de la red. En países desarrollados se tiene muy claro los parámetros y los requisitos que se deben tener para acceder a mercados en la red. Pero muchas veces en países subdesarrollados no se ha concretado estas políticas claramente y la piratería y la corrupción son las primeras en estar presentes en estos actos. La pagina del Mercado Libre en Ecuador, muestra como se debe aceptar los términos y condiciones de uso al subscribirse a esta página con fines comerciales.
- Piratería, en contra de la descarga ilícita de contenido musical, bibliográfico, filmográfico. El hecho de robar derechos de autores y transmitirlos por toda la red, sin la autorización debida.

Se pueden mencionar muchas más regulaciones que pudiesen ejecutarse, mientras más avance la tecnología en el mundo, más podremos ver la necesidad de regularla. No se debe esperar a que el desorden y descontrol en las tecnologías hagan que se nos vaya de las manos. Se debe tener antes que lo anterior suceda una legislación que proteja como consumidores y mucho mejor como ciudadanos.

### **3.3.3 Iniciativas en el Ámbito de la mediación familiar**

En el ámbito familiar es donde se debe realizar el cambio inicial para controlar el uso de las tecnologías. La familia es el núcleo de la sociedad y si se llevan cambios a nivel familiar se verán sus resultados a nivel social.

Dentro de las iniciativas en el ámbito familiar se pueden destacar las siguientes que ayudarán como mediadores entre las TICs y la familia:

- Mediante la confianza en el hogar, los hijos informarán a padres y viceversa sobre páginas, foros, chats u otros espacios, que contengan imágenes y/o material que sea inapropiado. Así se podrá mantener alejado de esos sitios y colocar un filtro para evitar posibles sitios similares.

- Autorregulación, una iniciativa que se la puede llevar a cabo de mejor manera en un ambiente familiar, ya que es ahí donde se enseñan normas y valores. Mediante la comunicación familiar sus miembros aprenderán a tener confianza uno al otro, lo cual ayudará en la conducta frente a las TIC.
- Los padres mediante la observación a sus hijos pueden darse cuenta cuanto tiempo pasan frente a las pantallas y con la correcta utilización de las TIC pueden ver los sitios a los que se ha accedido, los juegos que se han jugado, el tiempo de llamadas por el teléfono celular que se han realizado, etc.
- Otra iniciativa frente al uso de las nuevas tecnologías es la identificación de los contenidos para adultos, así como los mecanismos de control de acceso a los mismos, es fundamental para un uso responsable de las TIC.
- En la familia es bueno recordar a los menores que no proporcionen información personal como edad, dirección o teléfono; tener especial cuidado con los correos electrónicos y los archivos adjuntos cuando no se conoce al remitente; y animar a los niños a que informe sobre lo que les haga sentir incómodos o les ofenda. Y así crear un ambiente de confianza entre los miembros de la familia.
- En el ambiente familiar no prohibir el uso de las tecnologías a los menores, sino establecer normas como el tiempo que se va a permanecer en una actividad y el tipo de material que se va a observar o jugar.

### **3.3.4 Alfabetización en las TIC's (Iniciativa sobre media literacy)**

En una de las áreas en que los educandos, padres o tutores deben mejorar, es en el uso de las TICs, ya que si no se tiene idea de cómo usarlas o para qué sirve todo el mundo digital que los rodea, no podrán ser de ayuda y guía para los niños y adolescentes.

La Royal Society of Arts en el año de 1993, en su programa de alfabetización informática, la define como: "la acreditación de aquellas destrezas, prácticas en tecnologías de la información necesarias para el trabajo, y sin dudas, para la vida diaria". (Royal Society of Arts, 1993)

La alfabetización digital es necesaria para poder utilizar la tecnología de la mejor manera, ya que aporta grandemente a nuestra vida diaria. La tecnología ha venido para quedarse y somos nosotros quienes debemos instruirnos en ella.

En la reciente Constitución del Ecuador, se incorporó en los artículos 16 y 17 el compromiso del Gobierno por "el acceso universal a las tecnologías de información y comunicación en especial para las personas y colectividades que carezcan de dicho acceso o lo tengan en forma limitada". Algunos de los logros en este sentido se han visto reflejados en la provisión de Internet en comunidades inaccesibles del País. Pero todavía se mantiene la inquietud más grande ¿Qué se logrará con tanta Tecnología si no se la sabe utilizar?

La Ecuatoriana María Cristina Martínez menciona en su artículo Alfabetización digital, un reto para Ecuador: "La fluidez con las tecnologías digitales involucra no solamente el saber cómo usar estas herramientas, sino también saber cómo construir cosas significativas con ellas (Resnick, 2001)".

Bill Gates, mentalizador de Microsoft, ratifica esta afirmación cuando dice que "el 99% de los beneficios de tener un ordenador en casa se disfruta solo cuando el usuario ha sido educado para utilizarlo" (Gates, 2006)

Por lo tanto es indispensable la alfabetización digital para estar al día con las demandas del mundo moderno.

## 4 METODOLOGÍA

### 4.1 Diseño de la Investigación

Para esta investigación se ha recurrido a los siguientes métodos:

**No experimental:** La investigación no experimental es también conocida como investigación Ex Post Facto, término que proviene del latín y significa después de ocurridos los hechos. De acuerdo con Kerlinger (1983) la investigación Ex Post Facto es un tipo de "... investigación sistemática en la que el investigador no tiene control sobre las variables independientes porque ya ocurrieron los hechos o porque son intrínsecamente manipulables," (EMVI, 1983)

**Estadístico:** "este método se maneja como técnica de investigación, se utiliza para recopilar, elaborar e interpretar datos numéricos por medio de la búsqueda de los mismos y de su posterior organización, análisis e interpretación." (Eyssautier, 2002)

**Descriptivo:** "El objetivo de la investigación descriptiva consiste en llegar a conocer las situaciones, costumbres y actitudes predominantes a través de la descripción exacta de las actividades, objetos, procesos y personas. Su meta no se limita a la recolección de datos, sino a la predicción e identificación de las relaciones que existen entre dos o más variables." (Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer.,2006)

### 4.2 Participantes de la Investigación

Los participantes en esta investigación fueron:

- Los directivos de las instituciones, quienes asignaron a los niños y adolescentes, de cada grado o curso para esta investigación.
- Los niños que fueron encuestados en cada Institución Educativa, en total fueron 66 niños y adolescentes entre las edades de 6 a 18 años.
- Mi persona, quien encuestó a los niños y adolescentes.

### **4.3 Técnicas e Instrumentos de Investigación.**

#### **4.3.1 Técnicas**

**La encuesta:** “consiste en someter a un grupo o a un individuo a un interrogatorio invitándole a contestar una serie de preguntas del cuestionario” (Eyssautier, 2002)

**Observación:** “es la acción de mirar determinadamente una cosa para asimilar en detalle la naturaleza investigada, en las ciencias sociales, es la observación de las conductas del ser humano en sociedad.” (Eyssautier, 2002)

#### **4.3.2 Instrumentos**

Se utilizaron tres formatos de cuestionarios para realizar las encuestas.

- El primero con 31 preguntas para los niños de 6 a 9 años.
- El segundo con 127 preguntas destinado para los niños y jóvenes entre 10 a 18 años.
- Un tercer cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM, realizado a 10 niños para conocer el ambiente familiar.

### **4.4 Recursos**

#### **4.4.1 Humanos**

- Los directivos de las instituciones quienes dieron la debida apertura.
- Los profesores de cada aula de clase.
- Los 66 alumnos a los que se realizó la encuesta.
- Directora de Tesis.

#### **4.4.2 Institucionales**

- La Universidad Técnica Particular de Loja, quien proporcionó el material necesario para dar inicio a esta labor.
- Las instituciones educativas involucradas en la investigación ya mencionada, abrieron sus puertas para la aplicación de las encuestas a sus alumnos.

- Las instituciones fueron las siguientes, con sus respectivos años de educación básica en:
  - Unidad Educativa Bilingüe Interamericana, Cuarto de básica.
  - Unidad Educativa Príncipe de Paz, Séptimo de básica.
  - Unidad Educativa Bilingüe Las Pencas, Segundo de bachillerato.

#### **4.4.3 Materiales**

Entre los materiales requeridos para la realización de este proyecto están:

- Los cuestionarios impresos.
- Computador, para la tabulación de los datos, investigación en Internet y la elaboración del proyecto escrito.
- Impresora.
- Libros para la Investigación del tema.

#### **4.4.4 Económicos**

“Debe incluir los gastos de la investigación en términos de precios y cantidades reales de acuerdo con los rubros” (Méndez, 1988)

- Impresiones de los cuestionarios y copias de los mismos para los 66 niños y adolescentes.
- Transporte para la movilización a las diferentes Instituciones Educativas.
- Impresión del borrador y el proyecto final de Investigación.

### **4.5 Procedimiento**

Primeramente se ubicó las instituciones Educativas para aplicar las encuestas. Una vez aplicadas se organizó la información, se ingresaron y tabularon los datos en plantillas Excel. Con los resultados obtenidos en los gráficos correspondientes, se realizó el análisis estadístico de los datos y las tablas resultantes. Se plantearon las conclusiones y recomendaciones de la

investigación. Haciendo hincapié en que el uso de las TIC es de gran valor para toda la humanidad siempre y cuando sean utilizadas de manera responsable y adecuada.

En la fase final, se procedió a la redacción del proceso investigativo con la presentación del informe, donde se da a conocer por escrito todos sus resultados.

A través de la información obtenida en el marco teórico, las encuestas realizadas directamente, la observación constante y la interpretación de los datos obtenidos, se da cumplimiento a los objetivos y culmina la investigación con el informe correspondiente.

## 5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### PRIMERA PARTE

#### 5.1 Caracterización Socio Demográfica

##### 5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

En estos últimos años, hemos notado que nuestro país se ha sumergido en una de sus más profundas crisis, tanto económica, política y social; siendo primeramente afectados los núcleos familiares, el hogar, dentro del cual se encuentra la seguridad de los niños/as, los cuales han tenido que salir adelante enfrentando varias dificultades. A continuación veremos las realidades que viven los niños del cuarto de básica.

#### 1. Año de Educación Básica

Tabla 1

Año de Educación Básica		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	30	100
4to de primaria	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la presente investigación, se realizó una primera encuesta al cuarto de básica de la Unidad educativa Bilingüe Interamericana, la misma que se encuentra ubicada en la ciudad de Cuenca, Ecuador. Esta institución es de carácter particular– religioso, se encuentra ubicada en el sector urbano de la ciudad.

En la siguiente tabla se puede observar que 30 alumnos se encuentran matriculados en este paralelo.

## 2. ¿Cuántos años tienes?

**Tabla 2**

Edad		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	17	56.66
9 años o más	13	43.33
TOTAL	30	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Mediante la observación directa de esta tabla podemos decir que en el cuarto año de educación básica al que se encuesta, el 57% de los alumnos tiene una edad de 8 años y el 43% tiene 9 años o más. De acuerdo con los requisitos de la institución y la dirección de educación todos los estudiantes tienen la edad permitida para estar legalmente matriculado en el cuarto año de educación básica.

## 3. Sexo

**Tabla 3**

Sexo		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	13	43.33
Femenino	17	56.66
TOTAL	30	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El porcentaje de mujeres en el cuarto de básica entre las edades de 8 y 9 años de edad es del 57% y el de varones es de 43%. La diferencia como se observa no es grande, pero podemos ver que el número de mujeres a comparación con el de varones es mayor, lo cual coincide con las cifras obtenidas por la INEC a nivel nacional en el censo 2010, con una población de 14.306.876 personas de las cuales

el 57% son mujeres. (ww.ecuadorencifras.com). Y vale recalcar que esta es una realidad a nivel mundial donde hay más mujeres que hombres, como lo dice el diario de ciencia y tecnología La Flecha (2004) en el que recalca que “hay más mujeres que hombres en el mundo. Todo remite a una herencia genética de sus antepasados.”

### 5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente.

La familia ecuatoriana ha sufrido varios incidentes sociales. La migración es uno de estos incidentes que ha afectado a los niños profundamente, debido a que sus padres o uno de ellos han emigrado a otros países en busca de mejor economía. Este incidente ha traído consecuencias psicológicas y emocionales devastadoras en los niños. Esta realidad nos es generalizada, ya que todavía hay familias funcionales viviendo en el Ecuador. A continuación observaremos las estadísticas obtenidas en esta investigación:

#### 4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo

Tabla 4

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	23	24.4680851
Madre	29	30.8510638
Un hermano o hermana	16	17.0212766
2 herm	8	8.5106383
3 herm	2	2.12765957
4 herm	1	1.06382979
5 herm	0	0
Mi abuelo/la	8	8.5106383
Otras personas	7	7.44680851
TOTAL	94	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a esta tabla podemos ver que de los 30 niños encuestados 23 de ellos viven con su Padre y 29 de los mismos viven con su Madre. Concluimos que estos niños viven en hogares estables donde por lo menos uno de los padres está presente. Porcentualmente constituye un 80% la presencia del Padre y 97% la presencia de la Madre. (Calculados con la frecuencia total de 30 niños encuestados)

Otro aspecto interesante a notar en esta tabla es con respecto al número de hermanos/hermanas que tienen los alumnos del cuarto de básica; 16 de los 30 niños encuestados tienen únicamente 1 hermano/hermana constituyendo el 53% en este rango; con dos hermanos/hermanas el 27% y con 3 y 4 hermanos/hermanas 7% y 3% respectivamente. Concluyendo a su vez que la mayoría de las familias a la que los niños pertenecen son constituidas de 4 a 5 miembros.

Con un porcentaje del 50% (sumando los dos últimos porcentajes) los alumnos del cuarto de básica viven con sus abuelitos u otras personas. Lo cual nos indica que los niños tienen otros miembros familiares presentes en su diario vivir.

Las situaciones familiares de este grupo de niños son bastante estables en comparación con las estadísticas nacionales obtenidas por el INEC, donde se nos indica que el 46% de los niños en el Ecuador viven sin madres. (INEC, 2010)

## 5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

**Tabla 5**

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	9	30
Navegar	8	26.66
Leer, estudiar	5	16.66
Hablar con mi familia	8	26.66
TOTAL	30	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Mediante el análisis de esta tabla se puede ver que la mayoría de los alumnos del cuarto de básica les gustaría ir a su habitación después de cenar constituyendo el 30%, pero únicamente con una diferencia de 3% otra gran parte de los niños les gustaría navegar (26,6%) o hablar con su familia (26,6%); y un 17% les gustaría leer y estudiar. Con esto podemos ver que la mayoría de los niños prefieren realizar actividades por si solos, ya sea en su habitación, al navegar o estudiar constituyendo un 78% si sumamos los porcentajes de estas actividades.

Al comparar la tabla 4 con la tabla 5, podemos ver que a pesar de que los niños del cuarto de básica viven con sus Padres, no gustan de compartir en familia. La relación con la misma no parece ser algo tan deseado por los niños, esto puede ser por una falta de confianza en la familia o por la ausencia de los miembros familiares a la hora de cenar.

### 5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven.

El Ecuador ha atravesado crisis económicas que han afectado la estabilidad familiar, entre estas tenemos: la adopción del dólar y la migración que han constituidos cambios en la sociedad como se lo indica en el siguiente artículo, “El domingo 9 de enero, el entonces Presidente de la República del Ecuador, Dr. Jamil

Mahud, anunció su decisión de dolarizar la economía ecuatoriana, después de anclar el precio de la divisa en un nivel de 25.000 sucres” (Barzallo, 2002) y así mismo sobre la migración, “una de las causas de la migración, es porque en el Ecuador a partir de la década de los 80, inició un proceso de ajuste que le permitiría converger hacia los países desarrollados” (Velastegui, 2006) Con esta realidad económica, analicemos con que artículos cuentan los niños del cuarto de básica para determinar su realidad económica.

## 6. ¿Tienes ordenador en casa?

**Tabla 6**

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	6.67
Si	28	93.33
TOTAL	30	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con un porcentaje sumamente elevado del 93% son los niños que tienen ordenador en sus hogares, y únicamente el 7% no lo tienen. De igual manera los datos obtenidos por la INEC a nivel nacional en el 2010, indican que el 34% de la población posee ordenadores. (Ecuador en cifras, 2010). Podemos concluir que los niños encuestados pertenecen a hogares que tienen buenas posibilidades económicas como para adquirir un ordenador y que el medio en el cual estos niños se desenvuelven es tecnificado, ya que el uso del ordenador está presente.

## 7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

**Tabla 7**

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6.66
En mi habitación	7	23.33
Habitación de un hermano	0	0
Habitación de mis padres	2	6.66
En la sala de estar	4	13.33
En un cuarto de trabajo	13	43.33
Es portátil	2	6.66
TOTAL	30	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a esta tabla, en los hogares de los alumnos del cuarto de básica 43,3% tienen su ordenador en un cuarto de estudio, lo que indica un orden en la estructuración familiar y de los objetos en el hogar. Seguidamente con un 23,3% son los niños que tienen el ordenador en su cuarto, un valor elevado considerando la edad que tienen (8 y 9 años) ya que a edades tempranas es recomendable tener estos artículos bajo supervisión de adultos. En un 13,3% la ubicación del ordenador está en la sala de estar, un lugar abierto para todos los miembros de la familia. Y en un 6.6% el ordenador se encuentra en la habitación de los padres, donde estos pueden controlar el uso del mismo a sus hijos y a su vez será usado por todos los miembros de la familia. La mayoría de los niños marcó más de una opción en esta pregunta, lo cual nos demuestra que poseen más de un ordenador, nuevamente indicándonos que pertenecen a familias con buenas posibilidades económicas.

## 8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

**Tabla 8**

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3.3
No	5	16.66
Si	24	80
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 80% de los niños de 8 y 9 años de edad del cuarto de básica dijeron tener conexión a Internet desde sus casas; y únicamente el 16.6% dijo no tenerlo. En el censo realizado en el 2010 a nivel nacional sobre el acceso a Internet se puede ver que en los últimos 4 años se ha duplicado el número de personas que poseen esta conexión. Así mismo se puede decir que los niños encuestados viven en un mundo digital donde una conexión a Internet está presente en sus hogares.

## 11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?

**Tabla 11**

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	25	37.31
En el colegio	2	2.98
En un ciber café	5	7.46
En un lugar público	3	4.47
En casa de un amigo	14	20.89
En casa de un familiar	18	26.86
<b>TOTAL</b>	<b>67</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los resultados de la pregunta anterior nos muestran que 25 niños de los 30 encuestados, usan el internet desde sus hogares, es decir el 83%. Si no se cuenta con Internet en casa, como lo indica la tabla, el 60% accede al Internet desde la casa de familiares. Y un 47% que constituye 14 alumnos de los 30 encuestados utilizan Internet desde la casa de un amigo. Podemos concluir hasta este punto que la mayoría de alumnos utilizan el internet desde los hogares, sean propios o de un familiar o amigo; lo que significa que no tienen que gastar el dinero que poseen, ya que sus padres u otras personas pagan por el consumo de Internet. Los porcentajes del uso de Internet desde: un ciber café (17%), lugares públicos (10%) y la escuela (7%) son relativamente bajos. Con lo que concluimos que únicamente 10 alumnos de los 30 encuestados utilizan estos medios para usar el Internet, esto involucra gastos económicos y movilización a estos lugares y a las edades de 8 y 9 años no siempre se cuenta con el permiso paterno y el dinero para hacerlo. Pero primordialmente podemos ver que los niños ya tienen la comodidad de usar el Internet desde casa, lo cual es una gran ayuda al realizar tareas escolares y otras actividades.

## 12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar.

**Tabla 12**

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	17	25
Con amigos/as	10	14.70
Con hermanos/as	12	17.64
Con mi padre	8	11.76
Con mi madre	12	17.64
Con otros familiares	9	13.23
Con un profesor/ra	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>68</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con la observación de esta tabla sabemos que la mayoría de las veces que los alumnos del cuarto de básica utilizan Internet suelen estar solos. 17 de los 30 alumnos lo indicaron, con un porcentaje que calculado en relación al número de alumnos es de 57%. Lo cual nos ayuda a entender la realidad en la que viven estos niños, puede que la razón por la que realizan actividades en Internet solos sea por : ausencia de padres, desconocimiento de los progenitores ante el uso de internet, confianza en que el hijo sabe lo que hace. Cualquiera que fuera la razón a la edad de 8 y 9 años todavía se debería prestar más ayuda y enseñanza al utilizar el Internet. Seguidamente con un 40% los niños utilizan Internet con su madre y hermanos/as, lo cual nos demuestra que a pesar del alto número de niños que lo realizan solos, todavía hay niños que realizan actividades en Internet con ayuda de su familia, siendo esta la mejor manera de enseñarles el uso de las herramientas en Internet. Únicamente 10 de los 30 niños encuestados (33%), acceden a Internet con sus amigos y 27% lo realizan con su padre. Según la tabla ningún alumno realiza actividades en Internet con su profesor, lo cual nos indica que en la escuela el uso de Internet no es habitual y no hay enseñanza en ese ámbito.

### 13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

**Tabla 13**

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	10	33.33
No	1	3.33
Sí, el mío	14	46.66
Sí, el de otras personas	5	16.66
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El uso de teléfono móvil propio en los niños de 8 y 9 años según esta tabla es de 46.6%, un poco menos de la mitad, lo cual nos indica que los niños del cuarto de básica pertenecen a familias con posibilidades económicas ya que si los niños a esa

edad poseen su propio teléfono los otros miembros de la familia es probable que también lo tengan. No contestan esta pregunta en un 33,3%, puede ser porque no tienen teléfono celular o realmente no lo utilizan, siendo algo prudente ya que a la edad que tienen el uso de celular no es tan necesario. 16.6% de los niños mencionan que utilizan teléfonos de otras personas.

#### 14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

**Tabla 14**

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	43.33
Pedí que me lo compraran	4	13.33
Fué un regalo	4	13.33
Me lo dieron mis padres	9	30
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como podemos ver en la tabla el 43,3% de los niños del cuarto de básica no contestan la pregunta, ya sea porque no tienen un teléfono celular o porque utilizan uno ajeno. Pero si sumamos los porcentajes restantes teniendo un total de 58%, son los niños de entre 8 y 9 años que tienen teléfono celular y lo han obtenido mediante sus padres o regalos recibidos. Esto nos indica que los niños del cuarto de básica no tuvieron que gastar su dinero o trabajar para obtener el mismo, sino que se les fue dado, se mantiene el concepto que el nivel socioeconómico que tienen estos niños es medio, ya que promediando el 50% de los padres de estos niños tienen buenas posibilidades económicas.

## 5.2. Redes sociales y pantallas

### 5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twiter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

“Las redes sociales en términos sencillos se refieren a la interconexión entre personas, de cómo nos encontramos relacionados y como nos mantenemos en contacto con el resto del mundo.” (Campaña, 2010). La interacción de la sociedad Ecuatoriana con las redes sociales ha ido incrementado en los últimos años, veremos cuál ha sido el impacto en los niños del cuarto de básica.

### 9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

**Tabla 9**

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	13.33
Si	26	86.66
TOTAL	30	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como nos indica la tabla el 86.6% de los alumnos del cuarto de básica si utilizan internet. Un porcentaje elevado pero no sorprendente ya que la mayoría de los niños tienen internet en casa y con las tablas anteriores hemos visto que el uso de internet es elevado. Únicamente el 13.3% dijo no utilizar; estos datos contrastan con los proporcionados por el INEC, donde se menciona que hasta el 2010 en la provincia del Azuay en el sector urbano el 51 % de la población usaba Internet.

## 10. ¿Para qué sueles usar Internet?

**Tabla 10**

P10		
Opcion	Fr	%
Pag Web	17	19.10
Videos	16	17.97
E-mail	12	13.48
Descargas	11	12.35
Chatear	14	15.73
Red Social	19	21.34
TOTAL	89	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Para los alumnos del cuarto de básica como podemos observar en la tabla, 19 de los 30 niños encuestados utilizan el internet para las Redes Sociales; en porcentajes, el cual es calculado en relación del número de niños, es el 63%. Concluyendo que el uso de facebook, twitter, entre otras es elevado, lo cual para su edad no es recomendable, ya que incluso para tener una cuenta, deben mentir en su edad, porque no se permite poseer cuentas a menores de edad. Seguidamente, 17 de los 30 niños (57%) utiliza el internet para acceder a páginas web, lo cual es razonable ya sea para realizar investigaciones para trabajos escolares, comunicación con familiares y amigos, etc. Si sumamos los porcentajes de las actividades de ocio tales como: videos, descargas, chat; el 46% de los niños se dedican a estas actividades, siendo un valor no tan elevado, pero se lo debe mantener para que no se convierta en vicio de los niños.

### **5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo**

Dependiendo del nivel socioeconómico de la población se da el uso de las pantallas, ya que si no se tiene los aparatos tecnológicos el consumo será mínimo, pero si se los posee su utilización será mayor; observaremos la realidad de los niños investigados:

### 19. ¿Y cuál de ellas tienes?

**Tabla 19**

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	11	24.44
PlayStation 3	3	6.66
Xbox 360	1	2.22
Wii	6	13.33
PSP	8	17.77
Nintendo DS	6	13.33
Game Boy	4	8.88
Ninguna de las anteriores	6	13.33
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al referirse al uso de pantallas por parte de los 30 niños encuestados del cuarto de básica, el uso de videojuegos en general es bastante alto. Como se observa en la tabla, únicamente el 13.3% de los alumnos no tienen videojuegos; al contrario si sumamos los porcentajes de todos los juegos mencionados tenemos que en un 86.7% los niños de 8 y 9 años utilizan y tienen videojuegos en casa. Concluyendo se observa: primeramente que los niños en su gran mayoría están al día con cada videojuego que existe, y en segundo lugar, que sus padres o quién les proporcionan estos juegos tienen buenos ingresos económicos para poder comprarlos.

## 22. ¿Dónde están?

**Tabla 22**

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	17	20.98
La habitación de un hermano	7	8.64
El salón o cuarto de estar	14	17.28
La habitación de mis padres	23	28.39
En la cocina	7	8.64
En un cuarto de juegos	3	3.70
Otros sitios	10	12.34
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al observar la tabla que está en relación con la ubicación de los videojuegos dentro de los hogares de los niños encuestados, podemos observar que 23 de los niños tienen estos juegos en la habitación de sus padres. Para obtener los porcentajes de estos datos tomaremos como frecuencia el número total de niños encuestados (30 niños), por lo tanto, en un 77% los padres pueden controlar el uso de videojuegos en los hogares, ya que estos aparatos se encuentran en su habitación. Seguidamente en un 57% los videojuegos de los niños se encuentran en su propia habitación, lo cual no es recomendable ya que los niños a la edades de 8 y 9 años no tienen suficiente autocontrol y pueden pasar hasta elevadas horas en la noche por estar jugando sin autorización. Con un 47% los niños indican que los videojuegos en sus hogares se encuentran en un cuarto propio para este fin, lo cual es una buena opción para mantener un límite de tiempo dedicado a esta actividad. De igual manera se puede observar que un 33% de los niños mencionan la ubicación de estos aparatos en otros sitios del hogar, por lo que probablemente las familias de los niños encuestados tienen más de un videojuego en casa, por esto su ubicación es en varias partes de la misma; con lo cual podemos concluir que el uso de videojuegos en los hogares de los niños del cuarto de básica es bastante usual y ratificamos que su nivel económico debe ser bueno para acceder a estos.

## 25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

**Tabla 25**

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	7	10.76
Cuando necesito algo pido y me dan	15	23.07
En cumpleaños, fiestas, Navidad	20	30.76
Hago algún trabajo en casa	15	23.07
Hago algún trabajo fuera de casa	5	7.69
No me dan dinero	3	4.61
<b>TOTAL</b>	65	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al ver los valores de esta tabla podemos concluir que la mayoría de los niños encuestados del cuarto de básica entre las edades de 8 y 9 años obtienen su dinero por parte de sus padres, familiares y amigos a través de: paga semanal, cumpleaños, navidad, algún trabajo en casa o simplemente pidiéndolo, sumando un 87%. Al contrario en un 13% los niños no les dan dinero o realizan un trabajo fuera de casa para obtenerlo. Concluyo pues que los niños en su mayoría vienen de hogares que tienen las posibilidades económicas para cubrir sus necesidades y un porcentaje muy pequeño no lo tienen, esta realidad de mejor economía se ha visto más claramente en los últimos años como también lo menciona el Sociólogo Alberto Solano “entre el 2007 y el 2010 dejaron la pobreza 352.472 ecuatorianos.”

## 26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

**Tabla 26**

P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	6.66
Tengo más dinero del que necesito	2	6.66
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	16	53.33
Tengo menos dinero del que necesito	10	33.33
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al observar la tabla podemos concluir que el 53.3%, más de la mitad de los niños, afirmaron tener el dinero suficiente para sus necesidades, lo cual nos confirma nuevamente que la mayoría de los niños del cuarto de básica encuestado, vive en hogares con un nivel económico bueno, ya que las necesidades de los mismos son suplidas. Cabe observar que 33.3% de los alumnos, menos de la mitad, mencionaron tener menos dinero del que necesitan, esto puede ser una realidad en sus hogares, al no tener solvencia económica; y es una realidad nacional ya que la pobreza en el Ecuador si está presente, como lo confirma el INEC en la cual afirma que el 45% de la población experimenta pobreza de las necesidades básicas insatisfechas.

### 5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

Al contrastar el nivel económico con el uso de tecnologías y el ámbito familiar y escolar podemos ver que tiene sus aspectos positivos como: la rapidez en trámites, mejores ofertas y beneficios, comunicación directa y rápida, etc. Pero a la vez podemos encontrar aspectos negativos. Al observar las siguientes tablas, podemos ver los aspectos positivos y negativos que trae el uso de la tecnología en los niños del cuarto de básica.

## 27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

**Tabla 27**

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3.33333333
Internet	9	30
Televisión	5	16.6666667
No lo sé	15	50
<b>TOTAL</b>	30	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como podemos observar, para los alumnos del cuarto de básica les fue difícil elegir entre las opciones dadas, por lo cual el 50% optó por la opción de no estar seguros. Esto nos demuestra que los niños de 8 y 9 años utilizan en gran manera todas las pantallas por lo que tener que elegir entre ellas es difícil. Con un 30% los niños indicaron que prefieren el Internet antes que la televisión (16%), lo cual nos demuestra que más actividades realizan en el Internet que la televisión y con justa razón ya que a través del Internet incluso se puede ver televisión por lo tanto el Internet sería lo más lógico en escoger.

Ambas pantallas (internet y televisión) son bastante buenas y educativas para los niños, lo cual les facilita realizar tareas escolares y otras actividades. Con los valores y principios adecuados siempre serán una gran ayuda para los niños.

## 28. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

**Tabla 28**

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3.33
Internet	6	20
Teléfono móvil	12	40
No lo sé	11	36.66
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La realidad cambia cuando la elección es entre Internet y teléfono móvil, 40% de los niños del cuarto de básica estuvo de acuerdo que el teléfono celular es lo que elegirían. Y con razón, ya que a través de un teléfono celular se puede tener acceso a Internet y otras opciones más, éste es mucho más completo y practico de llevar. La indecisión por parte de los niños fue de un 36.6%, lo que nos sigue demostrando que para algunos es difícil elegir entre las pantallas, ya que todas son muy útiles.

## 29. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

**Tabla 29**

P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	15	50
Televisión	7	23.33
No lo sé	8	26.67
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Para las edades de estos niños, 8 y 9 años, no es sorprendente ver que en un 50% prefieren los videojuegos. La edad de los juegos es la que ellos están atravesando

por lo tanto la indecisión queda en un 26.6% y la televisión en un 23.3%. Podemos comprobar que la mitad de los niños se dedica o preferiría videojuegos a otra pantalla. Lo cual también puede ser un indicador de que los niños estén adquiriendo aspectos positivos y negativos de estos juegos, como hemos visto los videojuegos, son una buena fuente de ocio, pero todo con cordura, ya que también se pueden adquirir anti valores que no son buenos.

### 30. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

**Tabla 30**

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	10	33.33
Televisión	11	36.67
No lo sé	9	30
<b>TOTAL</b>	30	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Nuevamente a través de esta tabla comprobamos que para los niños el elegir entre las pantallas es una tarea difícil, especialmente porque a la edad de 8 y 9 años es difícil escoger, ya que utilizan tanto la televisión (36.6%), como el teléfono móvil (33.3%) y el no saber que elegir en un 30%. Las tres opciones están casi en un mismo porcentaje, lo cual nos confirma que para los niños de cuarto de básica el uso de la televisión lo prefieren antes que un teléfono celular, aspectos que probablemente cambiaran con la edad, los intereses y necesidades. Y nuevamente se puede recalcar que la utilización de las tecnologías es de gran ayuda y nos benefician positivamente siempre y cuando no se abuse de ellas convirtiéndolas en elementos negativos.

### 31. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?

**Tabla 31**

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3.33
Teléfono móvil	5	16.67
Videojuegos	13	43.33
No lo sé	11	36.67
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Una vez más al tener que elegir entre cualquier pantalla y los videojuegos, éste último tiene más acogida para los niños de 8 y 9 años. Con un 43.3% los alumnos del cuarto de básica optaron por videojuegos, ante el teléfono celular en un 16.6% y el no saber que elegir en un 36.6%. Nuevamente hay que recalcar que el uso de videojuegos es una buena manera de entretenerse, siempre y cuando no sea en exceso. Los padres deben seleccionar y valorar adecuadamente los videojuegos en función de la edad recomendada, tipo y contenido del juego así como con los gustos y potencialidades del niño, para que sea de verdadero provecho y educativo.

## 5.3. Redes sociales y mediación familiar

### 5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

En muchas ocasiones la mala utilización de las pantallas en el hogar ha traído conflictos en las relaciones familiares, ya sea por malos entendidos o por abuso de las mismas. A su vez las tecnologías han traído a familias lejanas a comunicarse más frecuentemente y mejorar las relaciones familiares. Así que de acuerdo con el uso que se le dé a la pantalla será una bendición o no lo será.

### 17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

**Tabla 17**

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3.33
No	2	6.67
Si	27	90
<b>TOTAL</b>	30	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como vemos en la tabla, el 90% de los niños del cuarto de básica utilizan la pantalla de los videojuegos o juegos de ordenador; la mayor parte de estos niños saben cómo manejar los videojuegos, quizá mucho mejor que un adulto, y puede que su uso extremo traiga inconvenientes en el ambiente familiar; ya sea peleas con otros miembros de la familia por jugar el mismo juego, no dedicarse a sus tareas por estar concentrado en el juego, etc. Por lo que el autocontrol ante los juegos de video es indispensable para no llegar a malos entendidos familiares.

### 18. ¿Con qué aparatos juegas?

**Tabla 18**

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	13	20.31
PlayStation 3	3	4.68
Xbox 360	1	1.56
Wii	5	7.81
PSP	9	14.06
Nintendo DS	7	10.93
Game Boy	4	6.25
Ordenador	22	34.37
<b>TOTAL</b>	64	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como podemos observar en la tabla todas las opciones de videojuegos fueron seleccionadas por los alumnos del cuarto de básica, en su mayoría más de una vez; lo que nos indica que los niños juegan con todos los juegos de video y ordenador, sumando todos los juegos de consola tenemos que un 66% de los niños juegan con estos aparatos, concluyendo que los niños que poseen estas consolas, las cuales tienen un alto valor económico, tienen padres que han invertido no solo en la consola, sino también en los diversos juegos. El 34.3% de los niños juegan mediante el ordenador y con la gran cantidad de juegos que existen, los niños pueden pasar horas entretenidos en ellos. Por lo tanto el establecer a nivel familiar límites y las normas que rijan sobre el uso y disfrute de los videojuegos previene posibles conflictos y favorece la convivencia familiar.

### 5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

Ante los innumerables avances de la tecnología y las pantallas, son los adultos quienes deben controlar y limitar el tiempo de uso de los mismos, lo ideal es encontrar un equilibrio entre el tiempo dedicado al uso de las pantallas y el estudio, las tareas escolares, tareas encomendadas dentro de la organización familiar y otras actividades de recreación.

### 21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

**Tabla 21**

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	5	16.67
Dos	10	33.33
Tres	7	23.33
Cuatro o más	8	26.67
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los 30 niños encuestados del cuarto de básica todos poseen televisión, siendo el porcentaje más alto el de dos televisores, con un 33.3%. Esto es contrastado con los datos obtenidos por el INEC en el 2010, donde se indica que 3.073.933 habitantes del Ecuador poseen televisores en sus hogares. De la misma manera según la tabla podemos ver que si sumamos los porcentajes de tres y cuatro televisores en cada hogar obtenemos el 50%. Esto puede ser causa de conflictos en los hogares, ya que al tener varios televisores, es más difícil controlar lo que se observa en cada uno y el tiempo invertido en los mismos, siendo una causa de problemas familiares, lo cual se puede mejorar teniendo una mejor organización familiar e incluso reduciendo el número de televisores.

### 5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Muchas veces las pantallas hacen que olvidemos la familia a nuestro alrededor, por lo que es bueno tener un tiempo límite para la utilización de la tecnología.

### 23. Cuando ves la tele, sueles estar con...

**Tabla 23**

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	22	15.4929577
Mi padre	23	16.1971831
Mi madre	25	17.6056338
Algún hermano/a	24	16.9014085
Otro familiar	22	15.4929577
Un amigo/a	15	10.5633803
Otras personas	11	7.74647887
<b>TOTAL</b>	<b>142</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como podemos observar en la tabla la mayoría de los niños del cuarto de básica entre 8 y 9 años de edad ven la televisión acompañados de su familia o amigos

constituyendo el 84%. Lo que nos indica que hay alguien más con los niños el momento de ver algún programa televisivo, siendo esto muy bueno ya que muchas veces la programación presentada no es apropiada y también se puede controlar el tiempo invertido en esta actividad. Únicamente el 15% de estos niños ven la televisión sin supervisión, lo que no es recomendable para la edad que los niños tienen, ya que muchos de ellos pueden aprender cosas que son inapropiadas o incorrectas, muchas veces no saben diferenciar entre la fantasía presentada y la realidad y pierden la noción del tiempo frente a la pantalla.

#### **5.4. Redes sociales y ámbito escolar**

La utilización de redes sociales en el ámbito escolar muchas de las veces trae malos entendidos entre compañeros y se presta para actividades incorrectas tales como: sectarismos entre compañeros, falsos comentarios, discriminación, etc. ya que los niños no son lo suficiente maduros para lidiar con las redes sociales y si no tienen instrucción de adultos para el manejo de las mismas se puede convertir en un hábito dañino.

##### **5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.**

La tecnología como hemos visto en las tablas analizadas, han sido usadas por los alumnos del cuarto de básica, ya sea para: tareas escolares, comunicación familiar, ocio y actividades recreativas. Por lo que se puede decir que los niños conocen muy bien los aparatos tecnológicos y su uso, incluso pueden manejarlos mejor que un adulto al que recién se le enseña cómo manejarlas. En el ámbito escolar la utilización de estas tecnologías ha sido de gran ayuda pedagógica para profesores y para los alumnos, ya que el aprendizaje se vuelve mucho más interesante y creativo. A nivel familiar, la tecnología es una gran ayuda para realizar trabajos académicos, comunicación entre miembros de la familia, etc. Y hemos comprobado que en los niños encuestados el uso de las tecnologías está presente.

#### **5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar**

El uso de la tecnología en los ámbitos escolar y familiar está presente en gran manera, como se ha visto en las diferentes tablas, los niños poseen la mayoría de los aparatos tecnológicos modernos por lo que podemos asumir que el uso de las mismas está presente en sus vidas.

#### **5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar**

Por el nivel de conocimiento de todos los aparatos tecnológicos, podemos decir que los niños del cuarto de básica dedican tiempo al manejo y uso de las diferentes pantallas que tienen en casa. Quizá el tiempo que dediquen a una de ellas en particular sea más que para otras, pero con seguridad podemos ver que los niños si están frente a las pantallas gran parte del día.

### **5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades**

Las redes sociales constituyen una gran oportunidad para compartir con otras personas, mantener contacto con familia y amigos y muchas ventajas más; pero a su vez puede ser mal utilizado, por lo que se debe ser prudente en su uso.

#### **5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías**

En un ambiente familiar las reglas sobre el uso de las tecnologías deben ser claras, de esta manera se evitara cualquier inconveniente y mal entendido. Las tecnologías son una gran ayuda y al saber usarlas de la manera apropiada nos servirán mucho mejor.

## 15. Con el móvil sueles

**Tabla 15**

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	15	23.4375
Enviar mensajes	14	21.875
Jugar	19	29.6875
Navegar	4	6.25
Otras cosas	12	18.75
<b>TOTAL</b>	<b>64</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como podemos observar en la tabla los niños del cuarto de básica utilizan el móvil para actividades como: hablar, mensajear, jugar, navegar, entre otras; lo cual es dar un buen uso al móvil, pero para la edad de estos niños (8 y 9 años) si no se les enseña a utilizar bien el móvil, pueden potencialmente gastar su tiempo y dinero en esta actividad, considerando que no tienen a su temprana edad la necesidad de utilizar el móvil para actividades financieras o de trabajo, lo que harían con él sería simplemente jugar y en casos extremos gastar su dinero.

Es por lo tanto muy importante la guía de padres para que los niños aprendan el correcto uso del móvil y cuando realmente lo necesiten adquirir uno propio.

### 5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

En el ámbito familiar la tecnología ha unido a familias lejanas, pero a su vez ha sido causa de conflictos familiares, al no tener una organización correcta y control sobre la tecnología.

## 16. ¿Con quién sueles comunicarte?

**Tabla 16**

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	12	23.52
Con mi padre	13	25.49
Con mis hermanos	4	7.84
Con otros familiares	12	23.52
Con los amigos/as	10	19.60
<b>TOTAL</b>	<b>51</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La comunicación dentro del hogar ha mejorado bastante gracias al uso de la tecnología que permite mantener contacto desde varios lugares a la vez; podemos observar en esta tabla que la mayoría de los niños del cuarto de básica se comunican con su familia; en porcentajes altos se comunican con el padre (25.4%), la madre (23.5%) y otros familiares (23.5%). Esto nos indica que la comunicación en las familias de estos niños es muy buena; y gracias a la tecnología se puede mantener más contacto, ya sea durante viajes, lugares remotos, vacaciones o simplemente desde la escuela a la casa.

## 20. ¿Con quién sueles jugar?

**Tabla 20**

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	14	17.26
Con mi madre	8	9.81
Con mi padre	5	6.11
Con mis hermanos	17	20.93
Con los amigos	18	22.22
Con otras personas distintas	19	23.41
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Cuando se refiere a la mediación entre la familia y los videojuegos podemos ver que según esta tabla los alumnos del cuarto de básica realizan esta actividad en un 23.4% con otras personas fuera de su familia y con amigos en un 22.2%; por lo tanto podemos ver que este pasatiempo no trae a la familia junta sino mas bien la separa, ya que al jugar con otras personas se tiene que trasladar a otro sitio o pasar tiempo con amigos; lo cual no es incorrecto, pero al mismo tiempo esta actividad podría ayudar a la familia a estar más junta. En un 17.2% los niños afirmaron jugar solos, lo cual nos muestra que cuando se trata de videojuegos estos niños lo realizan en su mayor parte con otras personas o solos. Sin embargo el 20.9% de los niños afirmaron jugar con sus hermanos, por lo que todavía se puede notar una pequeña mediación familiar a través de los videojuegos.

### 5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

Actualmente la tecnología ha hecho nuestra vida más fácil, todas las herramientas y facilidades que nos ofrece han hecho que el vivir sin ellas sea casi imposible recordando nuevamente lo dicho por Kofi Annan (Secretario general ONU) en su discurso en Ginebra 2003, "Las tecnologías de la información y la comunicación, pueden mejorar la vida de todos los habitantes del planeta. Se disponen de herramientas para llegar a los Objetivos de Desarrollo del Milenio, de instrumentos que harán avanzar la causa de la libertad y la democracia, y de los medios necesarios para propagar los conocimientos y facilitar la comprensión mutua".

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

**Tabla 24**

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	24	10.69
Impresora	22	9.77
Scáner	12	5.31
Web cam	16	7.02
MP3/MP4/iPod	9	3.988
Cámara de fotos digital	24	10.69
Cámara de video digital	18	7.97
Televisión de pago	18	7.97
Equipo de música	23	10.12
Teléfono fijo	23	10.12
DVD	27	11.97
Disco duro multimedia	9	3.98
Ninguna de estas, tengo otras	1	0.48
<b>TOTAL</b>	<b>226</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como vemos en la tabla, de los 30 niños encuestados en el cuarto de básica, la mayoría posee estos aparatos electrónicos y tecnológicos modernos. Únicamente el 0.48 % no posee estas herramientas, lo cual nos confirma que el uso de la tecnología en esta época es inevitable e indispensable. El 99.52% posee pantallas de televisión, teléfono celular y fijo, ordenadores y sus accesorios, DVD iPod, etc., la lista es interminable. La tecnología ha venido para quedarse esta en nosotros el utilizarla de la mejor manera posible.

## SEGUNDA PARTE

### 5.1. Caracterización socio demográfica

Socio demografía: Estudio estadístico de la sociedad, sobre un grupo de población humana que analiza su volumen, crecimiento y características en un momento o ciclo. (www.wordreference.com )

Para las características Socio demográficas consideraremos las preguntas que están en relación con su edad, sexo, familia con la que vive, ocupación de sus padres y pertenencias para determinar su nivel económico. Se las analizará individualmente por pregunta planteada para dar una mejor explicación de cada una.

#### 1 ¿En qué curso estás?

Tabla 1

P1				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
5to. De primaria	0	0	0	0
6to. De primaria	18	100	0	0
1ro. De ESO	0	0	0	0
2do. De ESO	0	0	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0
4to. De ESO	0	0	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	18	100
2do. Bach.	0	0	0	0
1ro. De formación	0	0	0	0
2do. De formación	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para el estudio de las siguientes tablas se ha tomado como referencia dos grupos, grupo 2, perteneciente al séptimo de básica y tiene 18 alumnos. Así mismo, el grupo 3, perteneciente al segundo de bachillerato con 18 niños. De esta manera se realizará la comparación entre estos dos grupos para el análisis debido.

Mediante la tabla obtenida podemos ver que hay 18 alumnos en el grupo 2 y de igual manera 18 alumnos del grupo 3, lo cual facilitará nuestro análisis.

### 5.1.1. Contexto sociocultural y biológico

Para considerar el contexto sociocultural y biológico de los encuestados se ha tomado las interrogantes de la edad y preguntas para ver el ambiente en lo que los jóvenes viven.

## 2. Edad

**Tabla 2**

P2				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
11 años	13	72.22	0	0
12 años	3	16.66	0	0
13 años	2	11.11	0	0
14 años	0	0	0	0
15 años	0	0	0	0
16 años	0	0	3	16.66
17 años	0	0	7	38.88
18 años o más	0	0	8	44.44
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al analizar dos grupos a la vez, vamos a ver que la edad de los mismos, será un factor que influye mucho en las respuestas que tomen. En el séptimos de básica, el cual es equivalente al 6to de Primaria según la encuesta española. Como la tabla lo indica 13 de los niños tienen la edad de 11 años lo cual corresponde al 72.2% de los alumnos, 3 niños tienen 12 años y 2 niños tienen 13 años. Para el grupo 3 44.4% tienen 18 años y 38.8% tienen 17 años de edad y 16.6% tienen 16 años.

### 3. Sexo

**Tabla 3**

P3				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5.55
Masculino	5	27.78	10	55.55
Femenino	13	72.22	7	38.88
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al analizar las características socio demográficas en relación con el género podemos observar mediante la tabla que en el Grupo 2 el 72.2% es femenino y el 27.7% es masculino. En el Grupo 3 la realidad es diferente, 55.5% es masculino y el 38.8% es femenino. De esta manera podemos tomar en cuenta que si sumamos ambos grupos la encuesta fue realizada a 20 mujeres y 15 varones. En la cual podemos ver el predominio femenino únicamente se da cuando se unifican los grupos. Y nuevamente coincide con las cifras obtenidas por la INEC a nivel nacional en el censo 2010, con una población de 14.306.876 personas de las cuales el 57% son mujeres. ([www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com)).

### 5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente

A continuación se analizará el contexto sociocultural junto con el involucramiento de la familia; las personas que viven con los jóvenes encuestados y sus actividades laborales.

#### 4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?

**Tabla 4**

P4				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	8	16	7	16.67
Mi madre	16	32	13	30.91
Un hermano/a	9	18	8	19.09
2 Hermanos/as	5	10	2	4.76
3 Hermanos/as	1	2	4	9.52
4 Hermanos/as	1	2	0	0
5 Hermanos/as o más	0	0	1	2.38
Mi abuelo/a	6	12	2	4.76
Otras personas	4	8	5	11.90
<b>Total</b>	50	100	42	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

A través de la tabla podemos observar que en el Grupo 2 el 32% de los jóvenes viven con su madre, 28% con más de un hermano, 16% con su padre y 20% con sus abuelos u otras personas. En el Grupo 3 existe una realidad similar, 31% viven con su madre, 32% con más de un hermano, 16% con abuelitos u otras personas y 16% con sus padres. Por lo que podemos concluir que la mayoría de

los jóvenes viven con uno de sus padres, lo cual nos da un sentir de seguridad y estabilidad familiar.

“Los niños necesitan más que nunca la presencia y la orientación de los padres en su vida familiar. De acuerdo con un conjunto reciente de ensayos, la investigación científica documenta claramente el papel vital que desarrolla un padre en los años de formación de la vida del niño.” (Educar para proteger, 2010)

### 5. ¿Cuál es la profesión de tu Padre?

**Tabla 5**

P5				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleado	0	0	0	0
Es jubilado	1	5.56	0	0
Trabaja en el hogar	0	0	3	16.67
Desempeña un oficio	9	50	9	50
Realiza un trabajo técnico	1	5.56	2	11.11
Realiza un trabajo de grado universitario	1	5.56	3	16.67
No lo sé/otro	6	33.33	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como podemos observar claramente en la tabla, los alumnos del grupo 2 en un 50% dijeron que su padre desempeña un oficio, y el 33.3% no tenían conocimiento del trabajo que realizaban. Así de igual manera en el grupo 3, el

50% dijo que sus padres desempeñaban un oficio, pero únicamente el 5.5% dijo no saberlo. Esto nos demuestra primeramente que la mitad de los padres de ambos grupos tienen un trabajo y por lo tanto representa solvencia para el hogar y en segundo lugar podemos ver que algunos de los encuestados de 12 y 13 años de edad, correspondientes al grupo 2, no estaban al tanto del oficio que realizaban sus padres, caso que no sucede en el grupo 3 donde únicamente una persona lo desconocía. Podemos observar que con la edad los jóvenes van adquiriendo más conocimientos y en este caso particular en relación al trabajo de sus padres.

#### 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

**Tabla 6**

P6				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5.56	1	5.56
Está desempleada	0	0	0	0
Es jubilada	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	7	38.89	10	55.56
Desempeña un oficio	1	5.56	4	22.22
Realiza un trabajo técnico	6	33.33	0	0
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0	2	11.11
No lo sé/otro	3	16.67	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Cuando nos referimos a la actividad que realizan las madres de los jóvenes encuestados podemos ver según la tabla que para el grupo 2 el 38.8% trabaja en el hogar, desempeñando sus labores en casa. El 33.3% realiza un trabajo técnico y el 16.6% no lo sabían. Para el grupo 3 los jóvenes indicaron que en un 55.5 % sus madres trabajaban en el hogar, un 22.2% desempeñaba un oficio y únicamente un 5.5% no lo sabían. Podemos concluir por lo tanto que en ambos grupos la mayoría de las madres están en casa, ayudando a sus hijos y en los quehaceres domésticos, lo cual da gran estabilidad a los hijos ya que saben que pueden contar con una gran ayuda siempre en casa. Nos demuestra también que la estabilidad económica de la mayoría de estos hogares es buena ya que las madres pueden quedarse en casa y no tienen que realizar un trabajo para ayudar económicamente en el hogar.

### **5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven.**

Al seguir analizando la realidad en la que viven los jóvenes encuestados, estableceremos relaciones entre el medio económico familiar y el desempeño del joven en el hogar y la sociedad. Para esto tomaremos las preguntas que nos demuestren las posesiones materiales de la familia en la que viven los encuestados y el dinero que tienen. De esta manera determinando el nivel social que tienen las familias y los jóvenes de ambos grupos.

### 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

**Tabla 101**

P101				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	12	<b>24.49</b>	14	<b>32.55</b>
En la habitación de un hermano/a.	11	<b>22.46</b>	9	<b>20.96</b>
En la habitación de mis padres	14	<b>28.56</b>	8	<b>18.62</b>
En la sala de estar	9	<b>18.39</b>	9	<b>20.96</b>
En la cocina	2	<b>4.05</b>	1	<b>2.34</b>
En un cuarto de juegos	1	<b>2.03</b>	2	<b>4.69</b>
<b>TOTAL</b>	49	<b>100</b>	43	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Ante la pregunta planteada, los jóvenes del grupo 2 dijeron que en un 28.5% el televisor en sus hogares estaba ubicado en la habitación de sus padres, seguidamente en un 24.4% se encontraba en su habitación y en un 22.4% y 18.36% en la habitación de un hermano y sala de estar. Lo cual nos demuestra que para la edad que tienen estos niños, 11 y 12 años, sus padres todavía tienen más control sobre el televisor, aunque seguidamente vemos que ya bastantes niños tienen su propio televisor en la habitación. A su vez vemos que en sus hogares existe más de un televisor, demostrándonos las buenas posibilidades económicas de la familia en la que viven. Para el grupo 3 la realidad es diferente el 32.5% dijo que el televisor estaba en su habitación, un 20.9% en la habitación de hermanos, y en 20.9% y 18.6% en la sala de estar y en la habitación de los padres. Por lo que podemos concluir que con la edad de estos jóvenes, 17 y 18 años, tienen control sobre su propio televisor y

nuevamente el número de televisiones presente en el hogar se puede comparar con las cifras obtenidas por el INEC en el que nos informa que 3.073.933 ecuatorianos tienen televisores en sus hogares. (www.ecuadorencifras.com)

**115 ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

**Tabla 115**

P115				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	10	7.38	11	8.58
Impresora	16	11.79	13	10.04
Scanner	5	3.69	8	6.29
Webcam	5	3.69	8	6.29
USB o disco duro externo	15	11.08	13	10.04
Mp3/ Mp4/iPod	10	7.38	10	7.78
Cámara de fotos digital	15	11.08	12	9.38
Cámara de video digital	9	6.66	7	5.49
Televisión de pago	8	5.84	4	3.19
Equipo de música	12	8.81	13	10.04
Teléfono fijo	12	8.81	11	8.58
DVD	13	9.53	14	10.82
Disco duro multimedia	6	4.41	5	3.89
Ninguna	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	136	100	129	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al analizar la siguiente tabla en la que se observa que: en un 100% todos los alumnos de ambos grupos han marcado los ítems de la tabla, unos con mayor frecuencia que otros, y en un 0% el no poseerlos. Lo cual nos demuestra que los

jóvenes están familiarizados con toda la tecnología y la utilizan en su diario vivir. Lo cual no sería de sorprenderse ya que los aparatos como impresora, ordenador portátil USB, teléfono son de uso indispensable en un hogar. Así mismo mucha de esta tecnología como: mp3, mp4, iPod, DVD, televisión por cable, no son indispensables, pero se han convertido en elementos esenciales en la vida de los jóvenes en especial. Una vez más podemos observar que los jóvenes encuestados viven en una realidad de buenas posibilidades económicas, ya que la adquisición de estos instrumentos puede llegar a ser bastante alta.

### 116 ¿Cómo consigues tu propio dinero?

**Tabla 116**

P116				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	0	0	3	12
Cuando necesito algo pido y me dan	11	42.33	11	44
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	8	30.78	3	12
Hago algún trabajo en casa.	4	15.34	2	8
Hago algún trabajo fuera de casa	1	3.85	6	24
No me dan dinero	2	7.69	0	0
<b>TOTAL</b>	26	100	25	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al analizar la siguiente tabla podemos observar que para el grupo 2, niños entre 11 y 12 años de edad, en 42.3% lo que ellos piden de dinero se les da. En un 30.7% obtienen su dinero por medio de fiestas, navidad y cumpleaños. 15.38% al realizar alguna actividad en el hogar y únicamente 7.69% no les dan dinero. Podemos

concluir que la mayoría de los niños se les da lo que piden, por lo tanto sus necesidades son satisfechas. El grupo 3 indicaron que en un 44% cuando necesitan dinero lo piden y lo obtienen. Un 24% indicó que realiza un trabajo fuera de casa y adquieren dinero y en un 12% indicaron obtener dinero de paga semanal y ocasiones de fiestas como: navidad o cumpleaños. Podemos concluir que de igual manera que la mayoría de estos jóvenes de 17 y 18 años tiene el dinero que necesita, como la tabla también lo indica 0% son lo que no reciben dinero. También podemos observar que algunos realizan trabajos fuera de casa, lo cual para la edad que tienen, es útil, ya pueden desenvolverse en un medio social para obtener su propio dinero.

### 117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

**Tabla 117**

P117				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5.55555556
Tengo más dinero del que necesito	1	5.55555556	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	13	72.2222222	11	61.1111111
Tengo menos dinero del que necesito	4	22.2222222	6	33.3333333
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En concordancia con la tabla anterior, el grupo 2 indicó en un 72.2% tener el dinero necesario para sus necesidades y un 22.2% dijo tener menos dinero del necesario. En el grupo 3 la realidad fue igual, 61.1% indicó tener el dinero necesario y 33.3% dijo no tenerlo. Por lo cual podemos concluir que los alumnos

viven en un medio familiar económico bastante bueno, donde sus padres son los que cubren sus necesidades.

## 5.2. Redes sociales y pantallas

### 5.2.1. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

Las tecnologías pueden ser armas de dos filos, por un lado agilitan y facilitan nuestra vida, pero si se le da un uso incorrecto puede traer problemas. Por cual veremos el uso de la tecnología por parte de los alumnos encuestados para determinar si su uso es positivo o negativo.

## 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

**Tabla 7**

P7				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	5	27.78	12	66.67
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	7	38.89	3	16.67
Leer, estudiar, irme a dormir	4	22.22	1	5.56
Hablar con mi familia	2	11.11	2	11.11
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para el grupo 2 que todavía son niños, 11 y 12 años, el jugar, navegar y ver tele con la familia, ocupa un 38.8%, se puede ver como todavía les gusta la convivencia en familia. En un 27.7% les gustaría ir a su habitación y realizar actividades a solas. En un 22.2% el estudio y en apenas 11.1% el hablar con la familia. Podemos ver que a

este grupo les gusta realizar actividades con su familia pero que involucre algo más que solo hablar. Un porcentaje bastante alto también prefiere ir a su habitación y estar solos. Al contrario en el grupo 3 de jóvenes entre 17 y 18 años en un 66.6% prefieren realizar actividades solos en su habitación y únicamente el 16.6% y 11.1% les gustaría realizar actividades con su familia. Podemos determinar que la edad influye bastante en la relación con la familia, muchas veces los mas adultos prefieren realizar actividades por sí mismos, porque ya se sienten capaces de realizarlas sin la ayuda y compañía de padres. Pero los más pequeños todavía sienten la necesidad de sus padres a su lado.

## 8. ¿Qué lees?

**Tabla 8**

P8				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	0	0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	3	16.67	6	33.33
Otras lecturas: libros, revistas o comics	15	83.33	12	66.67
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al analizar el tiempo que los niños y jóvenes dedican a actividades tecnológicas podemos ver como el tiempo dedicado a la lectura todavía está presente en su diario vivir. El grupo 2 en un 16.6% lee lecturas obligadas del colegio y en un 83% otras lecturas de interés personal. Así mismo en el grupo 3 en un 33.3% realizan lecturas obligatorias del colegio y en un 66.6% otras lecturas. Por lo que podemos concluir que a pesar de la diferencia de edades entre los grupos el

deseo de leer textos más científicos que proporciona el colegio no es de su agrado, prefieren lecturas de interés personal y más atractivos para sus intereses.

### 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

**Tabla 9**

P9				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	1	5.56	1	5.56
30 minutos	1	5.56	3	16.67
Entre 30 minutos y una hora	5	27.78	7	38.89
Entre una y dos horas	8	44.44	5	27.78
Entre dos y tres horas	2	11.11	1	5.56
Más de tres horas	1	5.56	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Una manera de observar si la tecnología está quitando tiempo a sus estudios es mediante esta tabla en la que el grupo 2, en un 44.4% dice que utiliza entre 1 y 2 horas de estudio y en un 27.7% entre 30 minutos y 1 hora. Concluimos que para el número total de horas a la semana los porcentajes son bastante bajos, pero a su vez considerando que para el año de educación básica la exigencia por tarea no ha de ser muy grande. Para el grupo 3 en un 38.8% los alumnos dedican 30 minutos a 1 hora a la semana y 27.7% entre 1 y 2 horas. Con lo cual se puede concluir que el tiempo dedicado por el grupo 3 para la realización de tareas semanales es extremadamente poco, esto puede deberse al bajo nivel escolar o realmente a una

falta de responsabilidad por parte de los alumnos, ya que al considerar que están en segundo de bachillerato, las exigencias deben ser más elevadas.

#### 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

**Tabla 10**

P10				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	1	5.55555556	3	16.66
30 minutos	5	27.7777778	5	27.77
Entre 30 minutos y una hora	5	27.7777778	6	33.33
Entre una y dos horas	5	27.7777778	3	16.66
Entre dos y tres horas	1	5.55555556	1	5.55
Más de tres horas	1	5.55555556	0	0
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para el fin de semana, se pudo observar que para el grupo 2 con un 27.7% indicaron realizar tareas entre 30 minutos hasta 2 horas. Para el grupo 3 con 33.3% entre 30 minutos y 1 hora y en 16.6% entre 1 y 2 horas. Por lo que nuevamente puedo concluir que para el año de educación básica del grupo 2, el tiempo utilizado para tareas escolares es bastante apropiado. Pero para el grupo 3 el tiempo que utilizan cada fin de semana para actividades escolares, considerando que son jóvenes de entre 17 y 18 años, es muy poco el tiempo invertido.

**14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

**Tabla 14**

P14				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Si	18	100	18	100
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como es notorio por esta tabla el grupo 2 en un 100% hace uso de un ordenador y a su vez del Internet, así mismo el grupo 3 en un 100% los utiliza. Por lo que podemos decir que todos los niños y jóvenes encuestados hacen uso de estos medios Tecnológicos.

## 15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

**Tabla 15**

P15				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	17	<b>44.71</b>	17	<b>47.22</b>
CD interactivo	2	<b>5.29</b>	3	<b>8.33</b>
Enciclopedias digitales	6	<b>15.77</b>	4	<b>11.11</b>
Word, Power Point, Excel, etcétera.	13	<b>34.23</b>	12	<b>33.33</b>
<b>TOTAL</b>	38	<b>100</b>	36	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como podemos observar en la tabla 14 el 100% de ambos grupos dijo haber utilizado el ordenador o internet para realizar sus deberes o estudiar. Ahora al enfocarnos en la Tabla 15 podemos ver que para el grupo 2 la mayoría utiliza los buscadores y páginas web para realizar sus tareas constituyendo el 44.7%. De igual manera para la realización de las mismas el 34.2% utiliza las herramientas office (Word, Excel, power point). Al comparar con el grupo 3 los porcentajes son bastante similares ya que el 44.7% utiliza la Internet y 33.3% utiliza las herramientas de Office. Con esto podemos confirmar que los niños y jóvenes hacen uso de las nuevas tecnologías para desarrollar tareas escolares.

## 61. El móvil te sirve principalmente para...

Tabla 61

P61				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	14	14.4329897	17	14.6551724
Enviar mensajes	10	10.3092784	17	14.6551724
Chatear	1	1.03092784	11	9.48275862
Navegar por Internet	1	1.03092784	5	4.31034483
Jugar	10	10.3092784	4	3.44827586
Como reloj o como despertador	8	8.24742268	9	7.75862069
Ver fotos y /o vídeos	8	8.24742268	7	6.03448276
Hacer fotos	6	6.18556701	6	5.17241379
Grabar vídeos	8	8.24742268	10	8.62068966
Como agenda	3	3.09278351	6	5.17241379
Como calculadora	6	6.18556701	5	4.31034483
Escuchar música o la radio	9	9.27835052	11	9.48275862
Ver la televisión	5	5.15463918	1	0.86206897
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	8	8.24742268	7	6.03448276
<b>TOTAL</b>	97	100	116	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como es clara la Tabla 61, los niños y jóvenes de ambos grupos utilizan a gran escala el teléfono celular. Principalmente para las funciones básicas que este brinda como la de realizar llamadas y enviar mensajes. Que corresponde para el grupo 2 en 14.4% y 10.3% respectivamente y en el grupo 3 de igual manera el porcentaje de 14.6%.

Actualmente con la tecnología que tenemos los llamados “Smartphones” pueden realizar grandes actividades como las mencionadas en esta tabla: navegar en Internet, ver fotos y videos, ver televisión, etc. Por lo que se abre una gran ventana hacia más tecnología que ya está al alcance de los niños y jóvenes encuestados, por lo que han marcado en todas las casillas de la tabla analizada.

## 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

**Tabla 62**

P62				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	8	23.58	4	7.27
Con mi madre	10	29.47	11	20
Con mis hermanos/as	4	11.79	5	9.09
Con mis familiares	9	26.42	8	14.55
Con mis amigos/as	3	8.81	14	25.45
Con mi novio/a	0	0	13	23.66
<b>TOTAL</b>	34	100	55	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al ver con que personas más se comunican los niños y jóvenes podemos ver que la edad entre estos dos grupos hace que sus porcentajes difieran. Para el grupo 2 en

un 29.4% se comunican con su madre y en un 23.5% con su padre y en un 26.4 con familiares en general. Para el grupo 3 el uso del celular primeramente es en un 25.4% para comunicación con amigos, un 23.6% para comunicarse con novio/a y en un 20% comunicarse con su madre. Por lo que podemos ver que los niños entre 11 y 12 años tienen la necesidad de estar comunicados con su familia, lo cual ya no sucede en los jóvenes de 17 y 18 años quienes tienen otras prioridades.

### 5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

#### 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

**Tabla 70**

P70				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	5	27.78	5	27.78
Si	13	72.22	13	72.22
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Podemos observar que en porcentajes semejantes los grupos 2 y 3 en un 72.2%, más de la mitad, suelen jugar con juegos de videos u ordenador. Y únicamente en 27.7% no las utiliza.

#### 71 De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas

**Tabla 71**

P71		
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica	Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato

	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	6	18.75	9	47.31
PlayStation 3	3	9.375	2	10.58
XBox 360	2	6.25	2	10.58
Wii	2	6.25	0	0
PSP	4	12.5	1	5.29
Nintendo DS	4	12.5	1	5.29
Game Boy	3	9.375	3	15.77
No tengo ninguna	8	25	1	5.29
<b>TOTAL</b>	32	100	19	100

Autor: Raquel Gomezcoello  
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En su mayoría los niños del grupo 2 en un 25% no poseen consola propia, en 18.75% tienen Play Station 2 y en 12.5% PSP y Nintendo DS. La realidad es un poco diferente en relación con el grupo 3 el 47.3 % posee Play Station, 15.7 poseen GameBoy y 10.5% de los jóvenes tienen Play Station 3 y Xbox3600. Nos da una idea al ver como los más adultos poseen la mayoría de estas consolas y los menores todavía no las tienen pero de seguro las utilizan en casa de amigos y familiares.

### 73 ¿Juegas con la Playstation 2?, ¿Juegas con la Playstation 3?

Tabla 73								
Opción	Play station 2				Play station 3			
	Grupo 2		Grupo 3		Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contest	4	22.22	4	22.22	5	27.78	4	22.22

a								
No	9	50	3	1666 7	9	50	8	44.4 4
Si	5	27.78	11	61.11	4	22.2 2	6	33.3 3
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

#### 74. ¿Juegas con la XBox 360?, ¿Juegas con Nintendo Wii?,

Tabla 74								
Opción	Xbox 360				Nintendo Wii			
	Grupo 2		Grupo 3		Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	27.78	4	22.22	5	27.78	5	27.78
No	9	50	9	50	8	44.44	10	55.56
Si	4	22.22	5	27.78	5	27.78	3	16.67
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

#### 75. ¿Juegas con la PSP?, ¿Juegas con la Nintendo DS?

Tabla 75								
Opción	PSP				Nintendo DS			
	Grupo 2		Grupo 3		Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%

No contesta	5	27.78	5	27.78	4	22.22	5	27.78
No	6	33.33	6	33.33	9	50	10	55.56
Si	7	38.89	7	38.89	5	27.78	3	16.67
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello  
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

#### 76. ¿Juegas con los Gameboy? ¿Juegas con el ordenador?

Tabla 76								
Opción	Gameboy				Ordenador			
	Grupo 2		Grupo 3		Grupo 2		Grupo 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	22.22	5	27.78	4	22.22	4	22.22
No	7	38.89	8	44.44	1	5.56	5	27.78
Si	7	38.89	5	27.78	13	72.22	9	50
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello  
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como se pudo observar en las Tablas 73, 74, 75, 76 el uso de las diferentes consolas y el ordenador es una realidad en los dos grupos de niños y jóvenes que fueron encuestados. Las frecuencias en que unos utilizan las consolas, con respecto a otros varían de manera amplia. Pero principalmente podemos concluir que de los grupos 2 y 3 los niños y jóvenes utilizan las consolas, conocen como funcionan, poseen varios de los aparatos y juegos. Por lo que nuevamente se



Pro Evolution Soccer 2008	2	<b>8.33</b>	2	<b>9.09</b>	Pro Evolution Soccer 2009	1	<b>5.29</b>	1	<b>9.09</b>
Fifa 08	2	<b>8.33</b>	2	<b>9.09</b>	Call of Duty: Modern Warfare	2	<b>10.58</b>	3	<b>27.23</b>
Need of speed: Pro Street	3	<b>12.5</b>	4	<b>18.12</b>	Beijing 2008: juegos olímpicos	1	<b>5.29</b>	0	<b>0</b>
Pro Evolution Soccer 2009	2	<b>8.33</b>	3	<b>13.66</b>	FIFA 09	2	<b>10.58</b>	1	<b>9.09</b>
Fifa 09	3	<b>12.5</b>	1	<b>4.55</b>	Assasins Creed	2	<b>10.58</b>	1	<b>9.09</b>
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	5	<b>20.83</b>	4	<b>18.12</b>	Grand turismo 5 prologue	2	<b>10.58</b>	0	<b>0</b>
God of War II Platinum	4	<b>16.67</b>	3	<b>13.66</b>	Prince of Persia	2	<b>10.58</b>	3	<b>27.73</b>
Los Simpson: el videojuego	2	<b>8.33</b>	1	<b>4.55</b>	Metal gear solid 4: guns of the patriots	2	<b>10.58</b>	1	<b>9.09</b>
Singstar: canciones Disney	1	<b>4.67</b>	0	<b>0</b>	Pro Evolution Soccer 2008	1	<b>5.29</b>	0	<b>0</b>
Ninguno	0	<b>0</b>	2	<b>9.09</b>	Grand Theft Auto IV	3	<b>15.77</b>	1	<b>9.09</b>
<b>TOTAL</b>	24	<b>100</b>	22	<b>100</b>	Fifa 08	1	<b>5.29</b>	0	<b>0</b>
					<b>TOTAL</b>	19	<b>100</b>	11	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

### 78. XBox 360, Nintendo Wii¿Tienes alguno de estos juegos?

P78									
Opción	Xbox 360				Nintendo Wii				
	Grupo 2		Grupo 3		Grupo 2			Grupo 3	
	Fr	%	Fr	%	Opción	Fr	%	Fr	%



Pro evolution Soccer 2008	0	0	3	17.68	New Super Mario Bross	3	15.77	1	16.67
FIFA 08	3	15	4	23.58	Cocina conmigo	1	5.29	1	16.67
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	5	25	3	17.68	Magia en acción	2	10.58	0	0
Tekken: Dark Resurrection Platinum	1	5	0	0	42 juegos de siempre	2	10.58	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	4	20	2	11.79	Brain Training del Dr. Kawashima	1	5.29	0	0
Final Fantasy VII: Crisis Core	2	10	3	17.68	Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	3	15.77	1	16.67
FIFA 09	0	0	0	0	Mario Kart DS	3	15.77	1	16.67
Los Simpsons – el videojuego	1	5	0	0	Más Brain Training	1	5.29	0	0
God of war: Chains of Olympus	3	15	1	5.84	Guitar Hero: On Tour	2	10.58	2	33.3
Buzz! Concurso de bolsillo	1	5	0	0	Imagina ser mamá	1	5.29	0	0
Ninguno	0	0	1	5.84	Ninguno	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	20	100	17	100	<b>TOTAL</b>	19	100	6	100

Autor: Raquel Gomezcoello  
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

### 80. Game Boy, Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

Tabla 80									
Opción	Game Boy				Ordenador				
	Grupo 2		Grupo 3		Grupo 2			Grupo 3	
	Fr	%	Fr	%	Opción	Fr	%	Fr	%

Super Mario Bros	7	<b>29.17</b>	2	<b>14.23</b>	Los Sims 2 y sus hobbies	5	<b>14.74</b>	3	<b>12.5</b>
Boktai: The Sun Is Your Hand	1	<b>4.17</b>	3	<b>21.44</b>	Los Sims megaluxe	4	<b>11.79</b>	2	<b>8.33</b>
PoKémon Yellow	4	<b>16.67</b>	1	<b>7.14</b>	World of Warcraft	3	<b>8.81</b>	2	<b>8.33</b>
Final Fantasy Tactics Advance	1	<b>4.17</b>	0	<b>0</b>	World of Warcraft - the Burning Crusade	1	<b>2.97</b>	3	<b>12.5</b>
Legend of Zelda: DX	1	<b>4.17</b>	2	<b>14.23</b>	Los Sims: cocina baña-accesorios	4	<b>11.79</b>	1	<b>4.17</b>
Mario Tennis	2	<b>8.33</b>	2	<b>14.23</b>	Call of Duty: Modern Warfare	3	<b>8.81</b>	3	<b>12.5</b>
Dragon Ball Z	3	<b>12.5</b>	1	<b>7.14</b>	Activa tu mente	2	<b>5.84</b>	3	<b>12.5</b>
Asterix y Olbelix	1	<b>4.17</b>	0	<b>0</b>	Sacred 2: Fallen Angel	2	<b>5.84</b>	2	<b>8.33</b>
Los Sims toman la calle	1	<b>4.17</b>	2	<b>14.23</b>	Brain Trainer 2	1	<b>2.97</b>	1	<b>4.17</b>
Pokémon Esmeralda	3	<b>12.5</b>	1	<b>7.14</b>	World of Warcraft- Battle Chest	3	<b>8.81</b>	2	<b>8.33</b>
Ninguno	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>	Ninguno	6	<b>17.68</b>	2	<b>8.33</b>
<b>TOTAL</b>	24	<b>100</b>	14	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	34	<b>100</b>	24	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al realizar el análisis de las Tablas 77, 78, 79, 80 podemos concretar que el uso de videojuegos y ordenador por parte de los niños y jóvenes es bastante alto. Esto se puede demostrar al ver que la mayoría de los juegos han sido marcados, ya sea porque se poseen o porque se los ha jugado alguna vez en casa de amigos o familiares.

Entre los juegos con frecuencia más alta podemos destacar los siguientes: para el Play Station 2 Grand Theft Auto: San Andreas Platinum, para el Xbox 360 Gears of war classics, para PSP Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum, para Gameboy Super Mario Bros y para el ordenador Los Sims 2 y sus hobbies.

Podemos observar que los niños y jóvenes a pesar de la amplia lista de juegos constante en el cuestionario, conocían la mayoría de los mismos, lo cual nos indica que los alumnos están en contacto con estos juegos, ya sea de manera directa al jugarlos o indirecta al escuchar de ellos o ver a otros jugarlos.

### 88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

**Tabla 88**

P88				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	22.22	5	27.78
Menos de una hora	7	38.89	6	33.33
Entre una hora y dos	3	16.67	5	27.78
Más de dos horas	0	0	1	5.56
No lo se	2	11.11	1	5.556
Nada	2	11.11	0	0
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al analizar esta tabla bien importante del tiempo que se invierte diariamente en los videojuegos, el grupo 2 indica que en un 38.8% lo utilizan menos de una hora diaria. Al compararla con el grupo 3 el 33.3 % lo realizan menos de una hora diaria y el 27.7% entre una y dos horas. Puedo concluir que el tiempo utilizado por el grupo 2 en videojuegos es, bajo al compararlos con todos los juegos que vimos en las

tablas anteriores están acostumbrados a jugar y también al recordar que la mayoría de estos niños tiene a su madre en el hogar, podemos ver como un buen equilibrio entre horas de juego y de tarea se llevan a cabo. De igual manera para los jóvenes del grupo 3 las horas que dedican a los videojuegos son mal elevadas que el grupo 2 pero no son exageradamente altas, por lo que igual concluyo que todavía se tiene un control propio o externo que les ayuda a no permanecer demasiado tiempo en los videojuegos.

### 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

**Tabla 89**

P89				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	22.22	4	22.22
Menos de una hora	3	16.67	3	16.67
Entre una hora y dos	3	16.67	6	33.33
Más de dos horas	2	11.11	2	11.11
No lo se	3	16.67	2	11.11
Nada	3	16.67	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para el grupo 2 el tiempo que se usa en videojuegos durante el fin de semana es igual al tiempo entre semana, pero para los jóvenes del grupo 3 se incrementa su uso con un 33.3% durante una y dos horas. Por lo que se puede decir que ante un poco más de tiempo libre durante el fin de semana el uso de las consolas y ordenador aumenta.

### 90. ¿Tienes juegos pirateados?

**Tabla 90**

P90				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	22.22	4	22.22
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	8	44.44	5	27.78
Sí, tengo alguno	3	16.67	7	38.89
Sí, casi todos los que tengo	3	16.67	2	11.11
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La mayoría de niños del grupo 2 afirmó no tener juegos pirateados en un 44.4% y únicamente 16.6% afirmaron tenerlos. Con respecto al grupo 3 el 38.8 % afirmo tener juegos pirateados y 27.7% dijo no tenerlos. Puedo concluir que el porcentaje de material pirateado no es tan alto, esto puede ser, ya que muchas de las consolas no aceptan juegos pirateados o simplemente porque tienen las posibilidades y el deseo de comprar originales.

### 91. ¿Como los consigues?

**Tabla 91**

P91				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	4	30.78	4	26.67
Los grabo de un amigo	3	23.01	2	13.33
Los compro en una tienda o en la calle	6	46.12	9	60
<b>TOTAL</b>	13	100	15	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para aquellos que tenían juegos pirateados, con respecto a la obtención de los mismos, el grupo 2 en un 46.15 % afirmó comprarlos en una tienda, 30.7% descargarse de Internet y 23% copiados de un amigo. Para el grupo 3 el 60% las compras en la tienda, 26.6% los descarga de Internet y 13.3% lo obtiene de un amigo. Se puede ver como la mayoría de los niños y jóvenes los adquieren en la tienda a preciosos bajos y sin tener que gastar en el tiempo que se demore en descargar de internet o en ir donde un amigo para tenerlos.

**97. Si tus padres supieran que tipo de videojuegos son los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

**Tabla 97**

P97				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	22.22	4	22.22
Si con todos	6	33.33	5	27.78
Con algunos sí, con otros no	6	33.33	8	44.44
No me dejarían jugar con casi ninguno	2	11.11	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para los alumnos del grupo 2 en un 33% los padres dejan jugar a sus hijos videojuegos sabiendo el contenido y tipo de juego que es. Y en un 33.3% otros dicen que no todos los juegos les dejarían jugar. Para el grupo 3 en un 44.4% dijeron que sus padres les dejan jugar con un tipo de juegos pero otros no. En un 27.7 % afirmaron que los padres les dejan jugar con todos los videojuegos. Puedo concluir por lo tanto que el mayor número de encuestados sabe que sus padres no les dejarían jugar con los juegos que tienen, es por esto que quizá no quieren jugar con sus padres y estas actividades las realizan solos o en lugares donde no se les prohíba.

**100 ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

**Tabla 100**

P100				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5.56
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	1	5.56	0	0
1	2	11.11	1	5.56
2	5	27.78	4	22.22
3	4	22.22	8	44.44
Más de tres 3	6	33.33	4	22.22
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al ver en la Tabla el número de televisores que se tiene en el hogar de los niños encuestados para el grupo 2 un 33.3% tienen más de 3 televisores y únicamente 5.5% menciona no tener televisor. En el grupo 3 el 44.4% indica tener 3 televisores y 22.2% más de tres. Los porcentajes son bastante altos en ambos grupos, con lo que concluyo que en la mayoría de hogares cada miembro de la familia posee un televisor. Y se puede ayudar nuevamente con la estadística del INEC en el que menciona que hasta el 2010 en el Ecuador había 3.073.933 personas con tenencia de televisores. (Ecuador en Cifras, 2010)

**118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 118**

Opción	Internet/televisión				Internet/ teléfono móvil				
	Grupo 2		Grupo 3		Grupo 2			Grupo 3	
	Fr	%	Fr	%	Opción	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	<b>0</b>	1	<b>5.56</b>	No contesta	0	<b>0</b>	1	<b>5.56</b>
Internet	11	<b>61.11</b>	15	<b>83.33</b>	Internet	7	<b>38.89</b>	5	<b>27.78</b>
Televisión	2	<b>11.11</b>	0	<b>0</b>	Teléfono móvil	3	<b>16.67</b>	10	<b>55.56</b>
No lo se	5	<b>27.78</b>	2	<b>11.11</b>	No lo se	8	<b>44.44</b>	2	<b>11.11</b>
<b>TOTAL</b>	18	<b>100</b>	18	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	18	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

AL comparar estas dos Tablas unificadas podemos ver que el grupo 2 en un 61.1% escogería Internet ante la televisión, de la misma manera el grupo 3 en un 83.3% escogería igualmente Internet. Por lo que concluyo que mediante esta tabla se ha visto como en el grupo 2 y 3 los alumnos prefieren el Internet antes que el teléfono celular y la televisión.

**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 120**

Opción	Internet/Video juegos				Videojuegos/ Televisión				
	Grupo 2		Grupo 3		Grupo 2			Grupo 3	
	Fr	%	Fr	%	Opción	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	<b>0</b>	1	<b>5.56</b>	No contesta	0	<b>0</b>	1	<b>5.56</b>
Internet	8	<b>44.44</b>	13	<b>72.22</b>	Video juegos	8	<b>44.44</b>	5	<b>27.78</b>
Video juegos	7	<b>38.89</b>	2	<b>11.11</b>	Televisión	8	<b>44.44</b>	8	<b>44.44</b>
No lo se	3	<b>16.67</b>	2	<b>11.11</b>	No lo se	2	<b>11.11</b>	4	<b>22.22</b>
<b>TOTAL</b>	18	<b>100</b>	18	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	18	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la primera tabla entre los Video juegos en Internet, este ultimo tanto en el grupo 2 y 3 obtiene los porcentajes más altos de 44.4% y 72.22% respectivamente. Y con respecto a los videojuegos en comparación con la televisión, esta ultima tiene porcentajes más elevados con 44.4% en ambos grupos.

**121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 121**

P121									
Opción	Telefono movil/ Television				Teléfono móvil/Mp3, Mp4, iPod				
	Grupo 2		Grupo 3		Grupo 2			Grupo 3	
	Fr	%	Fr	%	Opción	Fr	%	Fr	%
No contesta	0	0	0	0	No contesta	1	5.56	0	0
1. Teléfono móvil	8	44.44	15	83.33	Teléfono móvil	2	11.11	13	72.22
2. Televisión	4	22.22	2	11.11	Mp3/ Mp4/ iPod	11	61.11	4	22.22
No lo se	6	33.33	1	5.56	No lo se	4	22.22	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100	<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Entre el Teléfono celular y la televisión en los grupos 2 y 3 el teléfono celular adquiere los mayores porcentajes con 44.4% y 83.3% respectivamente.

Entre el Teléfono celular y el Mp3 en el grupo 2 hay mas inclinación por el Mp3 con un 61.1% pero en el grupo 3, el teléfono celular tiene un 72.2%

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 123**

P123

Opción	Teléfono móvil/ Videojuegos				Wii/Play Station 3				
	Grupo 2		Grupo 3		Grupo 2			Grupo 3	
	Fr	%	Fr	%	Opción	Frecuencia	%	Fr	%
No contesta	0	<b>0</b>	1	<b>5.56</b>	No contesta	0	<b>0</b>	1	<b>5.56</b>
Teléfono móvil	7	<b>38.89</b>	13	<b>72.22</b>	Wii	2	<b>11.11</b>	1	<b>5.56</b>
Video juegos	7	<b>38.89</b>	4	<b>22.22</b>	PlayStation 3	6	<b>33.33</b>	8	<b>44.44</b>
No lo se	4	<b>22.22</b>	0	<b>0</b>	No lo se	10	<b>55.56</b>	8	<b>44.44</b>
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello  
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Entre el Teléfono celular y los videojuegos en los grupos 2 y 3 el teléfono celular adquiere los mayores porcentajes con 38.8% y 72.2% respectivamente.

Entre el Wii y Play Station 3 en el grupo 2 y 3 hay más inclinación por el Play Station 3 con un 33.3% y 44.4% respectivamente.

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 126**

P126
------

Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	<b>0</b>	2	<b>11.11</b>
PSP	6	<b>33.33</b>	7	<b>38.89</b>
Nintendo DS	3	<b>16.67</b>	5	<b>27.78</b>
No lo se	9	<b>50</b>	4	<b>22.22</b>
<b>TOTAL</b>	18	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Entre el PSP y Nintendo DS en los grupos 2 y 3 el PSP adquiere los mayores porcentajes con 33.3% y 38.8% respectivamente. Por lo que podemos ver que es el más apreciado y aceptado por los niños y jóvenes encuestados.

### 5.3. Redes sociales y mediación familiar

#### 5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Las redes sociales se han arraigado en nuestra sociedad de tal manera que están siempre involucradas en la vida cotidiana, ahora analizaremos si estas han alterado demasiado los esquemas estandarizados que se tenía antes.

## 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

**Tabla 11**

P11		
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica	Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de

			bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5.56
No	0	0	12	66.67
Si	18	100	5	27.78
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como vemos en la tabla sobre el tipo de ayuda que recibe al momento de realizar sus tareas, podemos ver que para el grupo 2, niños de entre 11 y 12 años, el 100% reciben ayuda. Pero en el grupo 3 únicamente en 27.7% recibe ayuda y el 66.6% no lo hace. Con lo que podemos concluir que conforme van creciendo la responsabilidad de realizar tareas solos se va cumpliendo, lo cual involucra un gran logro y auto dedicación.

## 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

**Tabla 12**

P12
-----

Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	2	7.14	0	0
Tengo un profesor particular	1	3.57	2	28.56
Me ayudan mis hermanos/as	7	25	3	42.89
Me ayuda mi padre	6	21.44	1	14.23
Me ayuda mi madre	12	42.89	1	14.23
<b>TOTAL</b>	28	100	7	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para el grupo 2 la mayoría de la ayuda proviene de su madre con un 42.8% y continuando con la ayuda paterna en un 21.4% y la ayuda por parte de una academia en 7.1%. Para el grupo 3 la principal fuente de ayuda es la de los hermanos en un 42.85% y un profesor particular en un 28.5%. Concluyendo que a la edad de 17 y 18 años los padres ya casi no son la fuente de ayuda, ya sea por el tiempo no existente o por la complejidad de los temas tratados. Pero a niveles inferiores vemos como los padres todavía involucran una gran fuente de ayuda a sus hijos.

### 13 ¿Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

Tabla 13

P13
-----

Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	7	38.89	12	66.67
En la habitación de un hermano/a	1	5.56	1	5.56
En una sala de estudio	8	44.44	5	27.78
En la sala de estar	2	11.11	0	0
En la cocina	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mediante la observación de esta tabla podemos ver que para el grupo 2 el 44.4% realizan sus tareas en una sala de estudio y en el grupo 3 en un 66.6 % lo realizan en su habitación. Seguidamente para el grupo 2 un 38.8% realizan sus tareas en la habitación y el grupo 3 un 27.7% lo realizan en una sala de estudio. De esta manera se puede ver que los alumnos de ambos grupos tienen un orden y ubicación al momento de realizar sus tareas. Lo cual a su vez nos demuestra que en su mayoría los alumnos de ambos grupos son bastante dedicados y buenos estudiantes.

## 18. ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 18

P18				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	0	0	2	11.11
Si	18	100	16	88.89
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la siguiente tabla podemos ver que para el grupo 2 el 100% de los alumnos poseen ordenador. Para el grupo 3 el 88.8% tienen ordenador y el 11.1% no lo tienen. Esto nos demuestra que en su mayoría de los alumnos de ambos grupos poseen un ordenador, bastante indispensable para las exigencias del siglo XXI.

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

**Tabla 19**

P19				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	1	5.56	9	50
En la habitación de un hermano/a	3	16.67	0	0
En la habitación de mis padres	0	0	0	0
En la sala de estar	5	27.78	0	0
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	8	44.44	5	27.78
Es portátil	1	5.56	4	22.22
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo con la ubicación del ordenador en la casa de los alumnos encuestados, para el grupo 2, el 44.4% dijo tenerlo en un cuarto de estudio, un 27.7% en la sala de estar y únicamente en un 5.5 % en su habitación. Puedo concluir que la mayoría de los ordenadores para los alumnos de este grupo tienen un lugar social público para todos. En el grupo 3 la realidad es diferente ya que el 50% dijo tener el ordenador en su habitación y el 27.7% lo tiene en un cuarto de trabajo o estudio. Lo cual demuestra que con la edad que tienen los alumnos del grupo 3, entre 17 y 18 años, tienen mayor responsabilidad y necesidad de poseer su propio ordenador, lo cual no es tan necesario para los alumnos más jóvenes de 11 y 12 años.

## 20. ¿Tienes internet en tu casa?

**Tabla 20**

P20				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	<b>0</b>	1	<b>5.56</b>
No	5	<b>27.78</b>	5	<b>27.78</b>
Si	13	<b>72.22</b>	12	<b>66.67</b>
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar las respuestas por parte de los alumnos a la interrogante de tener Internet en la casa, podemos ver que en el grupo 2 el 72.2% si lo tiene y únicamente el 27.7% no lo tienen; para el grupo 3 la realidad es semejante el 66.6% posee Internet en casa, y el 27.7% no lo tienen. Estos datos al compararlos con los obtenidos por medio del INEC que nos indican que desde el 2008 hasta el 2010 el uso de internet a nivel nacional se ha duplicado, indicándonos un rápido incremento del uso de internet en las familias ecuatorianas. (Ecuador en Cifras, 2010)

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?**

**Tabla 21**

P21				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0	1	5.56
No lo sé	0	0	2	11.11
Sí, tengo un filtro	1	7.69	3	16.67
Sí, tengo un antivirus	12	92.33	11	61.11
Sí, pero no sé lo que es	0	0	1	5.56
<b>TOTAL</b>	13	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como vemos en la siguiente Tabla, el uso de un antivirus por parte de los alumnos de ambos grupos está presente en sus ordenadores, en un 92.3% en el grupo 2 y en un 61.1% en el grupo 3. De igual manera el uso de un filtro, distinto de un antivirus, están en un 7.6% en el grupo 2 y en un 16.6% en el grupo 3. Por lo que veo que las familias a la que estos niños y jóvenes pertenecen tienen claro los peligros que pueden invadir al ordenador, especialmente teniendo acceso a Internet, los virus pueden entrar fácilmente y dañar toda la información guardada en el ordenador.

### 5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

Mediante este enunciado analizaremos como es el consumo por parte de los miembros de la familia ante las nuevas tecnologías.

**22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

**Tabla 22**

P22				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	0	0	0	0
Si	18	100	18	100
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como vemos en la tabla 22 el uso del Internet por parte de ambos grupos es en un 100%. Lo cual me demuestra que todos los niños y jóvenes encuestados están bien sumergidos en el uso de las tecnologías, en este caso el Internet. Lo cual se confirma con la encuesta realizada por el INEC en el 2010 en la que nos indica que 2.076.248 ecuatorianos utilizan constantemente Internet. (Ecuador en Cifras, 2010)

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?**

**Tabla 28**

P28				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	0	0	3	8.33
Amigos/as	0	0	2	5.56
Estudios	2	11.11	12	33.33
Deporte	1	5.56	6	16.67
Lectura	2	11.11	2	5.56
Televisión	4	22.22	5	13.89
Videojuegos	0	0	2	5.56
Hablar por teléfono	2	11.11	1	2.78
A nada	7	38.89	3	8.33
<b>TOTAL</b>	18	100	36	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como nos demuestra esta tabla, para el grupo 2 que quizá utiliza el Internet de manera moderada y únicamente cuando lo necesita, en un 38.8% indica que no le ha quitado a ninguna actividad su tiempo requerido por estar usando el Internet. A diferencia con el grupo 3 en la cual los jóvenes más conscientes de todas las actividades que antes realizaban y que ahora no las hacen por estar utilizando Internet. Indican que en un 33.3% le han quitado tiempo al estudio, en 16.6 % al deporte y en porcentajes menores le han quitado tiempo a la televisión, a la familia, la lectura y los amigos. Esto nos demuestra que honestamente los jóvenes de 17 y 18 años de edad están consientes de los beneficios y desventajas que el uso del Internet tiene sobre ellos.

#### 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

**Tabla 44**

P44				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Fr	%	Fr	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	4	16.67	6	25
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	3	12.5	3	12.5
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	6	25	1	4.17
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	4.17	4	16.67
No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0	1	4.17
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0	1	4.17
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	4.17	2	8.33
No estoy de acuerdo con ninguna	9	37.5	6	25
<b>TOTAL</b>	24	100	24	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La mayoría de los alumnos del grupo 2 no están de acuerdo con ninguna de estas frases, siendo el 37.5%. Así mismo el 25% cree que puede poner cualquier foto personal o de familiares en el Internet. Y el 16.6% declara enfadarse o ponerse nervioso cuando no puede o no le dejan navegar. Con lo que veo que los niños de este grupo todavía no están tan involucrados con el uso de Internet, pero se ve una tendencia a que en años siguientes lleguen a depender demasiado de este medio. Para el grupo 3 el 25% de los jóvenes dicen que se ponen nerviosos y enfadados si

no pueden navegar. De la misma manera otro 25% declara el no estar de acuerdo con ninguna de las interrogantes. Y un 16.6% dice que no hay problema en que desconocidos sepan de su vida personal. Podemos ver que por un lado algunos no están de acuerdo con las situaciones presentadas en la tabla, pero la gran mayoría están bien involucrados con el uso de Internet y las actividades que realizan, que no les parece ser motivo de preocupación lo que se hace ahí, porque creen que pueden hacer lo que quieren.

#### 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

**Tabla 45**

P45				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	17	94.44	9	50
Si	1	5.56	9	50
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para los niños de entre 11 y 12 años, no han tenido mayores problemas con sus padres por el uso de Internet lo cual constituye el 94.4%. Pero en el grupo 3 podemos ver que la realidad cambia, ya que el 50% dijo que no han discutido con sus padres por el uso del internet, pero el otro 50% dijo haber tenido problemas con sus padres.

#### 46. ¿Porqué motivos?

**Tabla 46**

P46				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	1	100	7	50
Por el momento del día en que me conecto	0	0	4	28.56
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0	3	21.44
<b>TOTAL</b>	1	100	14	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los motivos más grandes que podemos comprobar a través de esta tabla, es que los padres se molestan con sus hijos por el tiempo que pasan conectados. Constituyendo un 50% para el grupo 3. En porcentajes menores pero también importantes los padres se molestan con sus hijos por el momento del día que están conectados y por la actividad que realizan. Con lo cual concluyo que ha nivel familiar las nuevas tecnologías son de gran ayuda, pero como ésta tabla lo demuestra, puede llevar a malos entendidos y problemas familiares si no se tiene un orden y autocontrol en el uso del Internet.

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

**Tabla 47**

Opción	Grupo 2 (10 a 14 años)		Grupo 3 (15 a 18 años)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	16	88.89	17	94.44
Si	2	11.11	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para ambos grupos el uso de Internet no es motivo de premio, al contrario por lo analizado en las diferentes tablas, puede llegar a ser mas motivo de castigo que de premio.

#### 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?

**Tabla 48**

Opción	Grupo 2 (10 a 14 años)		Grupo 3 (15 a 18 años)	
	Fr	%	Fr	%
Me preguntan qué hago	6	14.63	13	39.34
Echan un vistazo	7	17.07	6	18.12
Me ayudan, se sientan conmigo	8	19.51	3	9.09
Están en la misma habitación	2	4.88	2	6.06
Comprueban dónde navegué	1	2.49	1	3.03
Miran mi correo electrónico	3	7.37	1	3.03
Hacemos algo juntos	4	9.76	3	9.09
Me recomienda sitios	6	14.63	2	6.06
No hace nada	4	9.76	2	6.06
<b>TOTAL</b>	41	100	33	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mediante la observación de esta tabla podemos ver que muchas veces el problema de que los hijos se envíen y realicen actividades incorrectas en el

Internet es porque sus padres no están pendientes de lo que ellos hacen en internet, ya que si lo supieran podrían instruirles en caso de estar mal encaminados. Para el grupo 2 todavía se puede ver más compromiso por parte de los padres, ya que como sus hijos tienen 11 y 12 años, el 19.5% dijo que sus padres sentaban con ellos y le ayudaban al navegar por Internet. 14.6% de los padres indican los niños, les preguntaban lo que estaban realizando al verles en Internet y 14.6% recomendaban a sus hijos los sitios más seguros para navegar. Por lo que concluyo que los padres de los niños del grupo 2 están bastante informados y ayudan a sus hijos en el uso de Internet. Para el grupo 3 un 39.3% de los jóvenes dijo que sus padres les preguntaban lo que hacían y un 18.1% dijo que sus padres echaban un vistazo de lo que hacían, los datos porcentajes son relativamente bajos, por lo cual concluyo que los padres de los jóvenes de 17 y 18 años, no se preocupan mucho por instruir y estar con ellos durante la utilización del Internet. En un sentido la mayoría son lo suficientemente mayores como para poder realizar estas actividades sin ayuda de los padres, pero si se conoce a un hijo y si se sabe que no tienen suficiente autocontrol, es bueno todavía ayudarle.

**49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?**

Tabla 49

P49				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Fr	%	Fr	%
Comprar algo	13	32.5	5	19.22
Chatear o usar el Messenger	1	2.5	2	7.69
Dar información personal	7	17.5	11	42.33
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	6	15	0	0
Acceder a una red social (tipo Facebook)	4	10	1	3.85
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	0	1	3.85
Ver videos o fotos	1	2.5	0	0
Colgar videos o fotos	2	5	0	0
Enviar mensajes a teléfonos móviles	2	5	2	7.69
Enviar correos electrónicos	0	0	0	0
Jugar	2	5	1	3.85
No me prohíben nada	2	5	3	11.55
<b>TOTAL</b>	40	100	26	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para la mayoría de alumnos del grupo 2 tienen prohibido el realizar compras online, constituyendo un 32.5%, en un 17.5% los padres prohíben dar datos personales y en 15% suscribirse a un boletín. Concluyo que la mayoría de

estas prohibiciones, considerando la edad que tienen, son bastante buenas. Para el grupo 3 en un 42.3% de los jóvenes menciona que se les prohíbe dar información personal, un 19.2% se les prohíbe comprar online y 11.53% indica que no se le prohíbe nada. Igualmente concluyo que las prohibiciones que se les ha dado a este grupo de alumnos por parte de sus padres es bastante necesaria y buena, pero a la vez se ve que algunos padres ya no les prohíben nada, esperando quizá, que sus hijos sean capaces de distinguir que deben y no deben realizar, o porque simplemente no les interesa lo que sus hijos hagan.

### **5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia**

Muchas veces al realizar actividades con la tecnología, nos olvidamos del tiempo que pasa, por lo que en esta sección analizaremos cuanto tiempo dedican los alumnos a la tecnología en relación con sus familias.

**98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?**

**Tabla 98**

P98				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	0	0	4	14.88
Amigos/as	1	5.56	2	7.41
Estudios	2	11.11	7	25.99
Deporte	3	16.67	6	22.22
Lectura	2	11.11	1	3.37
Televisión	2	11.11	4	14.48
Hablar por teléfono	2	11.11	0	0
A nada	6	33.33	3	11.11
<b>TOTAL</b>	18	100	27	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los niños del grupo 2 indican que en un 33.3% no le han quitado nada de tiempo a su familia, amigos, deportes, estudios, etc. Un 16.6 % dice haberle quitado tiempo a los deportes, y con el mismo porcentaje de 11.1% dicen haber quitado tiempo a la lectura, televisión, estudios y hablar por teléfono. Puedo por lo tanto concluir que los niños a pesar de no haberle quitado mucho tiempo a sus actividades, si son conscientes de que si lo han hecho, quizá no mucho, pero si tienen que seguir teniendo un control para que se mantenga de esa manera. En el grupo 3, el 25.9% de los jóvenes admite haberle quitado tiempo a sus estudios, en un 22.2% a los deportes y en un 14.8% a la familia y la televisión. Se puede ver como los porcentajes cambian del grupo 2 al 3. Concluyendo lo que los jóvenes mismo han expresado, por estar involucrados en el Internet han quitado y quizá descuidado otras áreas de sus vidas. Por lo que es recomendable siempre tener ayuda, ya sea de padres u otras personas que controlen el tiempo que se dedica al Internet, para que sea solo lo necesario.

#### 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?

**Tabla 104**

P104				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	7	25	12	41.33
En la habitación de un hermano/a.	3	10.77	6	20.62
En la habitación de mis padres	12	42.89	5	17.23
En la sala de estar	5	17.89	4	13.74
En la cocina	0	0	1	3.46
En un cuarto de juegos	1	3.57	1	3.46
<b>TOTAL</b>	28	100	29	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para el grupo 2 los niños de 11 y 12 años suelen ver la televisión en un 42.8% en la habitación de sus padres, en 25% en su propia habitación, en un 17.8% en la sala de estar y en un 10.7% en la habitación de un hermano. Por lo cual puedo concluir que los padres pueden ver lo que sus hijos están observando ya que se encuentran en lugares abiertos como la sala de estar o en la habitación de padres, donde hay la posibilidad de que un padre este presente al ver televisión. Siendo quizá un poco más difícil cuando ven la televisión en su habitación. En el grupo 3 en un 41.3% se ve televisión en sus habitaciones, lo cual, al considerar la edad que tienen, se espera que ya tienen la capacidad de discernir entre programación edificante y dañina. En un 20.6% ven televisión en la habitación de un hermano y en un 17.2% en la habitación de los padres. Al comparar los dos grupos podemos observar que se da de manera contraria. Los niños tienen un porcentaje más alto de ver televisión en la habitación de sus padres y en los jóvenes es lo opuesto, ya que mayormente

lo hacen desde sus habitaciones. La razón por la que se quiere ver televisión en lugares alejados de sus padres puede ser por mayor comodidad o porque no quieren que sepan lo que están viendo.

#### 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?

**Tabla 105**

P105				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	7	16.28	15	40.55
Con mi padre	6	13.94	2	5.41
Con mi madre	14	32.55	6	16.22
Con algún hermano/a	10	23.24	8	21.66
Con otro familiar	4	9.38	1	2.77
Con un amigo/a	2	4.69	5	13.55
<b>TOTAL</b>	43	100	37	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Las personas que están a su lado al momento de ver la televisión, también involucra un factor importante. Para el grupo 2, un 32.95% lo realizan con su madre a su lado, el 23.2% con un hermano y el 16.2% la ven solos. En el grupo 3 el 40.5% ven la televisión solos, 21.6% con un hermano y 16.2% con su madre. Al igual que la tabla anterior entre los dos grupos ocurre lo opuesto, mientras en el grupo 2 ven más televisión con sus madres, los del grupo 3 ven la televisión solos. Por lo tanto concluimos lo anteriormente dicho, mientras son mas adultos, les gusta realizar sus actividades solos.

#### 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?

Tabla 106

P106				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	5	16.13	8	22.22
Comer	8	25.86	8	22.22
Navegar por internet	2	6.49	4	11.11
Hablar por teléfono	4	12.98	7	19.44
Leer	1	3.25	0	0
Dormir	5	16.13	4	11.11
Charlar con mi familia	1	3.25	1	2.78
Jugar	5	16.13	4	11.11
<b>TOTAL</b>	31	100	36	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como podemos observar en esta tabla, las actividades que más se realizan mientras ven la televisión, en ambos grupos es: comer, en un 25.80% para el grupo 2 y en 22.2% para el grupo 3; estudiar, en un 16.1% grupo 2 y 22.2% grupo 3; hablar por teléfono, 12.9% grupo 2 y 19.4% grupo 3. Como vemos muchas veces la televisión no está siendo prestada completa atención, ya que se está realizando otras actividades mientras ésta esta prendida. Por lo tanto pienso que muchas veces solo por costumbre se tiene la televisión encendida, porque muchas veces se realizan otras actividades distintas.

#### 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

Tabla 107

P107				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5.56	0	0
No	10	55.56	15	83.33
Si	7	38.89	3	16.67
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la siguiente tabla, nos ayuda a ver si la televisión es motivo de discusión en la familia. Al ver los resultados en ambos grupos en un 55.% el grupo 2 dijo que no es motivo de discusión; para el grupo 3 el 83.3% también indicó que no hay discusiones familiar con motivo del uso de la TV. Por lo que concluyo que como un medio tecnológico que ya ha estado en nuestra sociedad por varias generaciones, y al tomar en cuenta que la mayoría de las familias tienen más de un televisor y usualmente en cada habitación, es familiar su uso y cuando hay otros factores que pueden causar discusión familiar la televisión queda excluida.

108. ¿Por qué motivos?

Tabla 108

P108				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	5	62.5	2	50
Por el momento del día en el veo la tele.	3	37.5	0	0
Por los programas que veo	0	0	2	50
<b>TOTAL</b>	8	100	4	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con relación a la tabla anterior, podemos ver que los porcentajes más bajos son los que indicaron tener discusiones con sus padres por el uso de la TV, correspondientes al 38.8% y 16.6% respectivamente para cada grupo. En esta tabla veremos los motivos por los que hay discusión en el hogar. Para el grupo 2 en un 62.5% es el tiempo que pasan viendo la televisión lo que causa las discusiones y en in 37.5% por el momento del día en que se ver la misma. Para el grupo 3 en un 50% las discusiones son causadas por el tiempo que se pasa viendo la tele y en un 50% por el tipo de programación que se ve.

### 109. ¿Te castigan o premian con la tele?

**Tabla 109**

P109				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5.56	0	0
No	16	88.89	17	94.44
Si	1	5.56	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como podemos observar en esta tabla, la mayoría de los alumnos del grupo 2 indico que en un 88.8% no se les premia por el uso de la televisión, y para el grupo 3 el 94.4% de los encuestados dijo que no se les premia o castiga. Por lo que concluyo que en su mayoría no se utiliza a la televisión como un medio de premio, recompensa o castigo.

**110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

**Tabla 110**

P110				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5.56	0	0
Yo mismo	2	11.11	7	38.89
Mis hermanos/as	1	5.56	1	5.56
Mi padre	0	0	1	5.56
Mi madre	2	11.11	2	11.11
Entre todos, lo negociamos	12	66.67	7	38.89
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Mediante esta tabla podemos ver como en el grupo 2 quienes deciden que programación ver en la televisión son: en un 66.6% todos los negocian y ven algo que fue discutido por todos. En porcentajes bastante bajos en un 11.1% decide el mismo alumno. Para el grupo 3 en un 38.8% están: la negociación entre todos y el decidir por sí mismo. Por lo que puedo concluir que mientras son más pequeños hay más democracia en la familia, especialmente porque todos ven la televisión juntos. Como vemos mediante el grupo 3 mientras son mayores prefieren decidir por sí mismos y si están con su familia si se lo arregla entre todos.

**112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

**Tabla 112**

P112				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5.56	0	0
Me dejan ver todos los programas	1	5.56	14	77.78
Si hay programas que no me dejan ver	16	88.89	4	22.22
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Si comparamos ambos grupos para esta pregunta, podemos ver que para las edades de 11 y 12 años, el grupo 2, en un 88.8% los alumnos dijeron que sus padres les prohíben ver cierta programación. Pero al ver el grupo 3, alumnos entre 17 y 18 años, en un 77.7 % los padres les dejan ver todos los programas y únicamente a un 22.2% se les prohíbe ciertos programas. Por lo que podemos ver que mientras van creciendo los padres van dejando más libertad a sus hijos para que ellos decidan la programación.

113. ¿De qué tipo?

Tabla 113

P113				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	10	23.24	5	35.77
Dibujos animados	9	20.96	1	7.14
Deportes	2	4.69	2	14.23
Series	5	11.67	1	7.14
Concursos	1	2.34	1	7.14
Documentales	2	4.69	1	7.14
Noticias	4	9.38	1	7.14
Programas del corazón	5	11.67	1	7.14
Reality Shows	5	11.67	1	7.14
<b>TOTAL</b>	43	100	14	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En relación con la pregunta anterior, cuando se les prohíbe ver cierta programación, de la lista que se plantea en la tabla 113, para el grupo 2 en un 23.2% se les prohíbe ver películas, 20.9% dibujos animados y en un 11.6% se les prohíbe series, programas de corazón y reality shows. Como también se concluyó la pregunta anterior la mayoría de alumnos del grupo 3 no les prohíben ver nada, pero a los que sí se les prohíbe, en un 35.71% son las películas. Nuevamente concluyó que cuando son más pequeños se les controla más, pero al ir creciendo, se les da mayor permiso y menos prohibición.

#### 5.4. Redes sociales y ámbito escolar

#### 5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

Las tecnologías en el ámbito escolar ya se están poniendo en marcha, es decir, ya se está utilizando grandemente la tecnología en el área educativa. Ya sea para dictar clases, imágenes que se quiere proyectar, etc. Y por lo tanto también en las familias se está volviendo cada vez más indispensable tener y saber utilizar las TIC.

#### 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

**Tabla 16**

P16				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5.56
Todas	16	88.89	2	11.11
Matemáticas	1	5.56	5	27.78
Lengua y Literatura	1	5.56	1	5.56
Historia/ Geografía	0	0	5	27.78
Idiomas	0	0	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0	1	5.56
Otra	0	0	3	16.67
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como en nuestro sistema educativo, hasta el séptimo año de educación básica solo se rinden exámenes no hay supletorios, los alumnos de 11 y 12 años,

pertenecientes al séptimo de básica aprobaron en todas las materias, siendo así promovidos. De manera diferente para los alumnos de 17 y 18 años, pertenecientes al segundo de bachillerato, los cuales pueden perder en las diferentes materias, se puede observar según la tabla que en su mayoría los alumnos aprobaron sus asignaturas.

### 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

**Tabla 17**

P4				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	2	11.11	16	88.89
Si, algunos (menos de la mitad)	16	88.89	2	11.11
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0	0	0
Sí, todos	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al hablar del uso de las tecnologías no solo por parte de los niños sino también de los profesores, se realizó la pregunta a los alumnos para ver cuántos de sus maestros utilizaban Internet para sus clases. Para el grupo 2 el 88.8% dijo que menos de la mitad de sus profesores utilizaban Internet y el 11.1% dijo que ningún profesor lo utilizaba. En cambio al ver el grupo 3 el 88.8% dijo que ningún profesor utilizaba Internet en sus clases y el 11.1% dijo que menos de la mitad utilizaban Internet. Al recordar otras tablas ya analizadas recordamos que estos niños pertenecían a una clase social media, y la institución encuestada era privada, por lo que es posible que los medios tecnológicos si estén presentes en

la institución, pero no muchos profesores la están utilizando para sus clases. Así que se puede ver que todavía se necesita mejorar en la Alfabetización digital.

#### 5.4.2. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

El tiempo invertido en el uso de las tecnologías es un tema bastante interesante porque es a partir de ello que se puede determinar si se está dando un buen uso a las mismas o no.

#### 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

**Tabla 23**

P23				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Menos de una hora	5	27.78	2	11.11
Entre una y dos horas	11	61.11	6	33.33
Más de dos horas	0	0	8	44.44
Nada	0	0	0	0
No lo sé	2	11.11	2	11.11
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La mayoría de los alumnos del grupo 2 indicó que en un 61.1% utilizaba el Internet entre una y dos horas diariamente. El 27.7% dijo que utilizaba menos de una hora diaria. Al compararla con el grupo 3 podemos ver que el 44.4% utilizaban el internet más de dos horas al día. Un 33.3% entre una y dos horas y 11.1% menos de una hora diaria. Con lo que vemos que en los niños de 11 y 12 años el uso del internet

no es tan alto en comparación con los jóvenes de 17 y 18 años, los cuales utilizan el Internet a una mayor escala.

#### 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

**Tabla 24**

P24				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Entre una y dos horas	12	66.67	9	50
Más de dos horas	3	16.67	6	33.33
Nada	3	16.67	2	11.11
No lo sé	0	0	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Durante el fin de semana los alumnos del grupo 2 indicaron que el 66.6% utilizaba el Internet entre una y dos horas, y el 16.6% más de dos horas diarias. El grupo 3 a su vez indicó que el 50% utilizaba entre una u dos horas diarias, y el 33.3% dijo utilizar más de dos horas. Nuevamente vemos que mientras son mas adultos tienen a utilizar más el Internet.

Así podemos concluir que los alumnos de estos dos grupos, utilizan el Internet en mayor proporción en sus hogares y en porcentajes menores lo usan en la escuela.

#### 5.4.3. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

Mediante este análisis veremos qué es lo que principalmente hacen los alumnos cuando utilizan las tecnologías, ya sea en la escuela o en la familia.

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?**

**Tabla 25**

P25				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	12	25	11	25
En el colegio	13	27.03	4	9.09
En un ciber	11	22.97	8	18.12
En un lugar público	2	4.17	4	9.09
En casa de un amigo	4	8.33	9	20.45
En casa de un familiar	6	12.5	8	18.12
<b>TOTAL</b>	48	100	44	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla podemos ver que en un 27.9% los estudiantes del grupo 2 utilizan el Internet en el colegio. En un 25% lo usan en sus hogares, en 22.9% en un ciber, en casa de un amigo 8.3% para el grupo 3 las realidades son diferentes, en un 20.45% utilizan internet en casa de un amigo, el 18.1% lo utiliza en casa de un familiar o en un ciber y en únicamente 9.09% la utilización del Internet se lo realiza en casa. Podemos ver que en la institución del grupo 2 se utiliza Internet, mientras que en la institución del grupo 3 es muy bajo el porcentaje de alumnos que utiliza Internet desde el colegio.

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...**

Tabla 26

P26				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	8	25	18	58.0645161
Con amigos	8	25	8	25.8064516
Con hermanos	6	18.75	2	6.4516129
Con mi padre	2	6.25	1	3.22580645
Con mi madre	6	18.75	1	3.22580645
Con mi novio/a	0	0	1	3.22580645
Con un profesor/a	2	6.25	0	0
<b>TOTAL</b>	32	100	31	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al comparar ambos grupos puedo ver que la mayoría de los alumnos utilizan el internet solos, para el grupo 2 en un 25% y para el grupo 3 en un 58%, seguidamente el grupo 2 utilizan el Internet con sus amigos en un 25% y para el grupo 3 en un 25.8%, y la utilización del Internet con la familia en el grupo 2 es de 18.7% y en el grupo 3 6.45%. Con estas comparaciones podemos ver que en ambos grupos la mayoría utilizan el internet solos. También se puede observar que mientras son más adultos los padres casi no ven lo que hacen sus hijos en Internet, pero en los más jóvenes todavía hay ayuda por parte de familiares y amigos.

## 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

Tabla 27

P27				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	6	20	13	68.46
Algún hermano/a	7	23.33	3	15.77
Mi novio/a	0	0	0	0
Algún amigo	3	10	2	10.58
Mi padre	2	6.67	0	0
Mi madre	4	13.33	0	0
Algún profesor/a del colegio	8	26.67	1	5.29
<b>TOTAL</b>	30	100	19	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al ver la tabla, en el grupo 2 con un 26.6% indican que profesores de la escuela han sido quienes les han instruido en el uso del internet, el 23% afirma que un hermano les ha enseñado y 20% dicen que nadie les ha enseñado, sino que lo han aprendido por sí mismos. Cuando analizamos al otro grupo, vemos que el 68.4% dice que nadie les enseñó a usar el internet, el 15.7% dice que un hermano le ayudó y el 10.5% afirma que un amigo les enseñó. Podemos por lo tanto notar que la mayoría de los alumnos de 17 y 18 años afirman haber aprendido el uso del Internet por si solos, y esto puede ser en parte una realidad ya que el boom de la tecnología surgió tan rápidamente que padres y maestros no lo aprendieron tan rápido como las nuevas generaciones que lo aprendieron por si solos. Pero con el grupo 2 notamos que para ellos fue más fácil el aprendizaje ya que tuvieron maestros y padres que sabían hacer uso del Internet.

## 29. ¿Para qué sueles usar internet?

**Tabla 29**

P29				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	15	<b>14.58</b>	14	<b>19.79</b>
Envío de SMS	3	<b>2.96</b>	10	<b>14.07</b>
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	13	<b>12.62</b>	8	<b>11.26</b>
Para usar el correo electrónica (e-mail)	13	<b>12.62</b>	11	<b>15.47</b>
Televisión digital	8	<b>7.79</b>	0	<b>0</b>
Radio digital	6	<b>5.82</b>	0	<b>0</b>
Para usar programas	12	<b>11.64</b>	3	<b>4.21</b>
Para descargar música, películas o programas	12	<b>11.64</b>	13	<b>18.32</b>
Comprar o vender	0	<b>0</b>	2	<b>2.81</b>
Foros o listas de correo	4	<b>3.85</b>	0	<b>0</b>
Blogs	4	<b>3.85</b>	3	<b>4.21</b>
Fotologs	5	<b>4.83</b>	0	<b>0</b>
Hablar por teléfono	8	<b>7.79</b>	7	<b>9.83</b>
<b>TOTAL</b>	103	<b>100</b>	71	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El uso del Internet por parte de los dos grupos es bastante amplio, en el grupo2 el 14.5% se dedica a usar de las páginas web, en un 13% para usar correo electrónico y compartir fotos, presentaciones, etc.; el 12% lo utilizan para

descargar música, películas o programas. En porcentajes menores se utiliza para televisión y radio digital, fotoblogs, foros, etc. El grupo3 de igual manera utilizan las páginas web en un 19,7%; para descargar música y películas un 18.3%; para el uso de correo electrónico el 15.4%; enviar SMS un 14%.

Como podemos observar el Internet tiene varias aplicaciones y los niños y jóvenes utilizan la mayoría de ellas, por lo que se puede decir que el uso del Internet en las edades de 10 a 18 años es bastante alto.

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?**

**Tabla 30**

P30				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	5	7.14	5	10.47
Software e informática	6	8.57	7	14.53
Programación de televisión	5	7.14	2	4.17
Noticias	3	4.29	4	8.33
Educativos	10	14.23	2	4.17
Culturales	7	10	2	4.17
Juegos	14	20	4	8.33
Música	15	21.44	17	35.47
Humor	4	5.71	3	6.25
Concursos	1	1.43	0	0
Adultos	0	0	2	4.17
<b>TOTAL</b>	70	100	48	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la Tabla, podemos comparar los dos grupos y ver que en su mayoría los porcentajes más altos coinciden. Para el grupo 2 en un 21.4% los alumnos dijeron que se interesan por la música, para el grupo 3 fue el 35.4%. Para el grupo 2 con un 14.28% dijeron consultar contenidos educativos; con 8.5% software e informática; y 7.1% dijeron consultar deportes y programación de televisión. Para el grupo 3 en un

14.5% consultaron software e informática, 10.4% dijeron ver deportes, y 8.3% para las noticias. Estos últimos porcentajes son los más altos de la tabla, los que nos indican las actividades que los alumnos más realizan, peor como también observamos la mayoría de las opciones de la tabla fueron marcadas, por lo que nos indica que aunque en pequeñas escalas, los alumnos de los dos grupos realizan varias actividades en Internet.

### 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

**Tabla 31**

P31				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Con chat	8	44.44	3	16.67
Con Messenger	2	11.11	4	22.22
Con las dos anteriores	7	38.89	10	55.56
Con ninguna de las anteriores	1	5.56	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Podemos ver según la tabla 31 que la mayoría de los alumnos de ambos grupos dijeron que utilizaban para comunicarse en Internet Chat y Messenger, el grupo2 en un 38.8% y el grupo3 en un 55.5%. En porcentajes menores los alumnos indicaron utilizar solo Chat o solo Messenger. Pero la mayoría dijo utilizar ambas.

### 32. Mientras chateas o estás en el Messenger.

**Tabla 32**

P32				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5.56
Siempre me muestro como soy	17	94.44	14	77.78
A veces finjo ser otra persona	1	5.56	3	16.67
Siempre finjo ser otra persona	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los alumnos del grupo2 indicaron que cuando estaban utilizando el Chat o Messenger, en un 94.4% se identificaban como ellos mismos, y un 5.5% dijo fingir ser otra persona; el grupo3 indicó en un 77.7% que se mostraban como eran, y el 16.6% dijo fingir ser otra persona. Podemos por lo tanto ver que la mayoría son honestos y no mienten acerca de su identidad. Esto nos muestra que tienen buenos principios y que utilizan estas herramientas de la manera adecuada.

### 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

**Tabla 33**

P33				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5.56
Nunca	6	33.33	8	44.44
A veces	9	50	8	44.44
Siempre	3	16.67	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con respecto al uso de cámara Web mientras se chatea o se está en el Messenger, el grupo 2 indicó que en un 33.3% no utilizaban cámara, el 50% dijo que ciertas ocasiones usaban la cámara y el 16.6% dijeron que siempre la utilizaban. Por lo que podemos ver que la mayoría de alumnos hace uso de la cámara web para videoconferencias. Para el grupo 3 el 44.4% indico nunca utilizar cámara, el otro 44.4% indicó que a veces la utilizaba y el 5.5% dijo siempre utilizarla. Para este grupo podemos observar que la minoría de alumnos utilizaba la cámara web. Al analizar ambos grupos podemos concluir que, no todos los sectores utilizan tanto todas las herramientas

### 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?

**Tabla 34**

P34				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	14	46.67	15	48.38
Con mi familia	13	43.33	13	41.99
Con amigos virtuales	3	10	3	9.65
<b>TOTAL</b>	30	100	31	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando los datos de la tabla, podemos ver que para el grupo 2 en un 46.6% utilizan el chat o el Messenger para hablar con sus amigos, el 43.3% para hablar con su familia, y el 10% para hablar con amigos virtuales. Para el grupo 3 el 48.3% utiliza el chat y Messenger para hablar con amigos, el 41.9% para comunicarse con la familia y el 9.6% para hablar con amigos virtuales. Podemos por lo tanto concluir que el uso que se les da a estas herramientas en su mayoría es para hablar con amigos y familiares.

### 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

**Tabla 35**

P35				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	11.11
No tengo ninguno	12	66.67	7	38.89
Tengo, pero no los conozco	1	5.56	4	22.22
Tengo y he conocido alguno	5	27.78	5	27.78
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al referirnos a amigos virtuales, el grupo 2 dijo que en un 66.6% no tenía amigos virtuales; el 27.7% dijo que había conocido a sus amigos virtuales y el 5.5% dijo tener amigos virtuales pero nunca los había conocido. Para el grupo 3 el 38.8% dijo no tener amigos virtuales, el 27.7% dijo tener y conocer a amigos virtuales y el 22.2% dijo tener pero no conocer sus amigos virtuales. Con lo que podemos concluir en primer lugar que la mayoría de alumnos no tienen amigos virtuales, lo cual es bueno porque muchas veces no se sabe con quién se está tratando. En segundo lugar los alumnos que tienen amigos virtuales indicaron conocerlos, lo cual es igualmente bueno porque se sabe qué clase de gente es. Y en último lugar son bastante pocos los que tienen amigos virtuales y no los conocen, lo cual no es algo bueno porque puede llegar a ser peligroso.

### 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

**Tabla 36**

P36				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	<b>0</b>	2	<b>11.11</b>
No	10	<b>55.56</b>	9	<b>50</b>
Si	8	<b>44.44</b>	7	<b>38.89</b>
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como podemos ver en la tabla, para el grupo 2 el 55.5% indicó que no jugó en red a través del Internet y el 44.4% dijo si jugar. En el grupo 3 el 50% dijo no jugar en red y el 38.8% indicó que jugó en red. Podemos por lo tanto ver que la mayoría de alumnos no juega en red, lo cual es bastante bueno, porque muchas veces estos juegos de red son bastante adictivos y un porcentaje menor pero igualmente alto afirmó si jugar estos juegos.

### 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

**Tabla 37**

P37				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	4	18.12	0	0
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	6	27.23	3	21.44
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	4	18.12	2	14.23
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	4	18.12	3	21.44
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	0	0	2	14.23
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	4.55	1	7.14
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	3	13.66	1	7.14
A ninguno	0	0	2	14.23
<b>TOTAL</b>	22	100	14	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para el grupo de alumnos que si juegan en red, la tabla 37 nos informa que tipos de juegos son los más visitados por los alumnos de ambos grupos. Para el grupo 2 con el 27.2% indicó jugar juegos de carreras y en el grupo 3 el mismo juego tuvo un porcentaje de 21.4%. Por lo que podemos concluir que de todos los juegos los de

carreras como; Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etc., son los que más utilizan. Así mismo los demás juegos mencionados son visitados por algunos alumnos pero no tanto como los de carreras.

**38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases?**

**Tabla 38**

P38				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	6	50	3	21.44
Jugar en red te permite hacer amigos	4	33.33	4	28.56
No estoy de acuerdo con ninguna	2	16.67	7	50
<b>TOTAL</b>	12	100	14	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al jugar en red, el grupo 2 en un 50% dijo estar de acuerdo con la frase “Juego en red con mi grupo de amigos”; el 33.3% dijo estar de acuerdo con “Jugar en red te permite hacer amigos” y en un 16.6% dijo no estar de acuerdo con ninguna de las frases. Para el grupo 3 el 50% dijo no estar de acuerdo con ninguna de las frases, el 28.5% dijo que “jugar en red te permita hacer amigos” y el 21.4% dijo estar de acuerdo con la frase “Juego en red con mi grupo de amigos”. Por lo tanto podemos ver que no hay un criterio único sobre este tema, la mayoría de ellos piensa de distinta manera. Lo cual es común especialmente en las edades encuestadas 10 a 18 años, muchos jóvenes tienen ideas propias diferentes unos de otros.

**39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

**Tabla 39**

P39				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	<b>0</b>	0	<b>0</b>
No	2	<b>11.11</b>	1	<b>5.56</b>
Si	16	<b>88.89</b>	17	<b>94.44</b>
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como podemos observar para el grupo 2 y 3 el utilizar redes sociales es bastante alto, 88.8% y 94.4% respectivamente. El porcentaje de alumnos de entre estos dos grupos que no utilizan redes sociales es mínimo, 11.1% y 5.5% respectivamente.

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?**

**Tabla 40**

P40				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	16	39.02	17	42.5
Orkut	1	2.49	0	0
Hi5	6	14.63	6	15
Tuenti	2	4.88	0	0
MySpace	3	7.37	7	17.5
WindowsLiveSpace	2	4.88	4	10
LinkedIn	0	0	2	5
Sonico	1	2.49	2	5
Otras redes sociales	10	24.39	2	5
<b>Total</b>	41	100	40	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Podemos observar que en ambos grupos la red social Facebook es la más grande y con más acogida, en el grupo 2 el 39% de los alumnos dijo utilizar esta red social, para el grupo 3 el 42.5% usa facebook. Como podemos ver 16 alumnos de los 18 encuestados en el grupo2 utilizan facebook, y 17 alumnos de los 18 encuestados en el grupo 3 utiliza la misma red social, por lo que podemos concluir que facebook es la red social más visitada. El resto de redes sociales son utilizadas en menor cantidad. Como también lo indica

la página de internet [www.ecuadorinternetmarketing.wordpress.com](http://www.ecuadorinternetmarketing.wordpress.com) y dice “A este mes son 447.400 personas en la red social Facebook que viven en Ecuador, de ellos el 96% se concentran en Quito y Guayaquil. Cuenca apenas llega a un 3% mientras que Manta, Loja y otras ciudades no alcanzan ni el 1%.”

#### 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

**Tabla 41**

P41				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	<b>11.11</b>	0	<b>0</b>
No	13	<b>72.22</b>	12	<b>66.67</b>
Si	3	<b>16.67</b>	6	<b>33.33</b>
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como se puede observar en la tabla para el grupo 2 el 72.2%, la mayoría, de los alumnos no han realizado blogs, y únicamente el 16.6% si lo hecho. Para el grupo 3 el 66.6% no ha realizado blogs, pero el 33.3% si lo ha hecho. Por lo que al comparar ambos grupos vemos que la mayoría de alumnos no se ha involucrado en este tema de realización de Blogs. Son muy pocos los que se han dedicado a la elaboración de páginas web o blogs. Pero con el avance de la tecnología esto puede cambiar pronto.

## 42. ¿Con qué contenido?

Tabla 42

P42				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	0	0	2	15.34
Software e informática	0	0	1	7.69
Programación de televisión	0	0	0	0
Noticias	0	0	1	7.69
Educativos	0	0	0	0
Culturales	0	0	1	7.69
Juegos	3	42.89	2	15.34
Música	1	14.23	3	23.01
Humor	0	0	2	15.34
Concursos	1	14.23	0	0
Adultos	0	0	0	0
Historia personal	2	28.56	1	7.69
<b>TOTAL</b>	7	100	13	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En relación con la pregunta anterior de la minoría que había realizado páginas Web y blogs, veremos en qué tema o ámbito los realizaron. Para el grupo 2 la mayoría

con un 42.8% ha realizado en el tema de juegos, el 28.5% lo ha hecho en relación a su historia personal y en 14.2% en música y concursos. Para el grupo 3 la mayoría lo ha realizado en música en un 23%. En un 15.3% lo han hecho en deportes, juegos y humor. Y en un 7.6% lo han realizado en software, noticias, culturales e historia personal. Por lo que podemos ver que a pesar de ser la minoría de alumnos que realizan páginas web o blogs, lo hacen en temas bastante variados por lo que podemos ver que a través de estas fuentes se informan bastante e informan al resto del mundo.

#### 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

**Tabla 43**

P43				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	2	25	6	40
Compartir información con conocidos	1	12.5	3	20
Darme a conocer y hacer amigos	0	0	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	2	25	4	26.67
Me sirve de desahogo	0	0	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	1	12.5	2	13.33
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	2	25	0	0
<b>TOTAL</b>	8	100	15	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En relación a las dos preguntas anteriores, sobre la realización de páginas web o blogs y los temas en los que lo realizaron, una nueva inquietud es ver la utilidad que los alumnos ven estos medios informativos.

Para el grupo 2 en un 25% dijeron que estos medios son útiles para expresar su opinión, escribir sobre lo que les gusta, y poder contar a todo el mundo lo que no se puede contar a otra persona. Y en un 12.5% dijeron que les parecía útil para compartir información con conocidos, y de utilidad para otros interesados en el tema. Para el grupo 3 los intereses y utilidades fueron: en un 40% para expresar su opinión, en un 20% para compartir información con conocidos, en un 26.6% escribir sobre lo que le gusta y en un 13.3% ser útil para otros interesados en el tema. Se puede concluir que las utilidades que estos alumnos tienen para la realización de estas páginas web y blogs es bastante buena y en servicio de la humanidad.

**50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor familia, amigos profesores?**

**Tabla 50**

P50				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5.56
Un principiante	0	0	2	11.11
Tengo un nivel medio	10	55.56	8	44.44
Mi nivel es avanzado	2	11.11	5	27.78
Soy todo un experto	6	33.33	2	11.11
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para los alumnos del grupo 2 la manera en que ellos se consideran con respecto a familia, amigos y profesores con respecto al uso de Internet es el siguiente: en un 55% dijeron tener un nivel medio, el 33.3% se consideraron expertos y un 11.1% dijo tener un nivel avanzado. Podemos ver que la mayoría se considera tener un nivel medio lo cual es probablemente correcto considerando la edad que tienen, (11 y 12 años) todavía están aprendiendo, pero quizá a comparación de hermanos y padres pueden tener un nivel más alto. Para el grupo 3 el 44.4% dijo tener un nivel medio, el 27.7% dijo tener un nivel avanzado, un 11.1% se considero principiante y el otro 11.1% se considero experto. Para este grupo y la edad que tienen (17 y 18 años) el nivel que los alumnos se consideran tener, promediando, corresponde al nivel medio lo que nos indica que estos alumnos no tuvieron suficiente enseñanza y todavía están aprendiendo el uso de las TIC.

**103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

**Tabla 103**

P 103				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5.56	0	0
Menos de una hora	2	11.11	5	27.78
Entre una hora y dos	8	44.44	5	27.78
Más de dos horas	3	16.67	4	22.22
No lo sé	1	5.56	3	16.67
Nada	3	16.67	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 indicó que durante el fin de semana el tiempo invertido en la televisión es el siguiente: 44.4% dijo que veía entre una y dos horas, el 16.6% ver dijo más de dos horas, otro 16.6% dijo no ver nada, el 11.1% indicó ver menos de una hora y el 5.5% no lo sabía. Para el grupo 3 el 27.7% dijo ver menos de una hora, el otro 27.7% indicó entre una y dos horas, el 22.2% más de dos horas y el 16.6% no los sabia. Por lo que podemos ver la mayoría de alumnos de ambos grupos durante el fin de semana no dedica tanto tiempo al uso de la televisión. El porcentaje más alto, promediando, nos demuestra que ven aproximadamente entre una y dos horas y algunos incluso nos ven nada. Esto puede ser debido a que durante el fin de semana realizan otras actividades o utilizan otros tipos de tecnología.

## **5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades**

Las redes sociales como todas las nuevas tecnologías pueden ser de gran beneficio o riesgos. Depende del uso que les demos para que sean realmente una oportunidad o un riesgo. Mediante las siguientes preguntas vamos a ver el uso que los alumnos dan a las redes sociales y considerar si son un riesgo o una oportunidad.

### **5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías**

Con las siguientes interrogantes, responderemos si el uso de la tecnología en los niños encuestados está siendo controlado o regulado por alguien dentro del hogar, una auto-regulación o no hay control alguno.

**51. Señala cuán de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

**Tabla 51**

P51				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	1	5.56	1	5.56
Poco	9	50	4	22.22
Bastante	0	0	8	44.44
Mucho	8	44.44	5	27.78
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 en respuesta a cuan de acuerdo estaban en que el Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación. Dijo en un 50% estar poco de acuerdo y en un 44.4% bastante de acuerdo. Por lo que podemos ver que la mayoría estaba poco de acuerdo, quizá porque en sus vidas propias el Internet no les ha servido de esa manera, pero también un porcentaje bastante alto dijo que estaba muy de acuerdo con la ayuda que brinda el Internet. Para el grupo 3 el 44.4% dijo estar bastante de acuerdo en que el Internet les ayuda para de gran manera, el 27.4% dijo estar muy de acuerdo con la frase y el 22.2% dijo que estaba poco de acuerdo. En este grupo de alumnos la realidad cambia, ya que la mayoría esta de acurdo en que el Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación. Por lo que podemos concluir que

para algunos que quizá tienen más beneficios por parte del Internet pueden realmente ver su gran utilidad, para el grupo de niños, el uso de Internet todavía no es una necesidad básica por esto expresaron sus respuestas de manera diferente a los del segundo grupo, quienes probablemente utilizan mucho más el Internet.

**52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

**Tabla 52**

P52				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	2	11.11	1	5.56
Poco	3	16.67	10	55.56
Bastante	6	33.33	5	27.78
Mucho	7	38.89	2	11.11
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para el grupo 2, el 38.8% indicó que estaba muy de acuerdo con que el Internet puede hacer que una persona se enganche, el 33.3% respondió que es bastante la posibilidad que el Internet enganche a una persona, el 16.6% indicó que es poco probable que alguien se llegue a enviciar con el Internet y el 11.1% dijo que en nada afecta el uso del Internet. Para el grupo 3 las respuestas a la misma interrogante fueron las siguientes: el 55.5% dijo que poco engancha en Internet, el 27.7% dijo que bastante era la proporción en que el Internet envicia, el 11.1% dijo que el enganche al internet puede ser mucho, y el 5.5% dijo que en nada el Internet engancha. Podemos ver que son los más jóvenes los niños de 11 y 12 años los que se dan cuenta que el Internet puede llevar a una persona a engancharse, los

alumnos de 17 y 18 años en su mayoría dicen que no lleva a tales extremos, esto puede ser porque no quieren admitir que realmente si se puede llegar a esos extremos o porque ellos son capaces de lograr que el Internet no les envíe. De cualquier manera, el concepto está presente en ambos grupos, para que puedan tener cuidado de cuando el uso de Internet se vuelve adictivo es porque algo no está bien.

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

**Tabla 53**

P53				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	8	44.44	10	55.56
Poco	5	27.78	4	22.22
Bastante	3	16.67	3	16.67
Mucho	2	11.11	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla podemos ver que la respuesta a la interrogante de si el Internet puede hacer que se aislen de la familia y amigos, para el grupo 2 es la siguiente: el 44.4% dijo que en nada les ha aislado, el 27.7% dijo que poco, el 16.6% dijo bastante y el 11.1% dijo que mucho. Para el grupo 3 ante la misma pregunta respondieron: el 55.5% dijo que en nada les ha aislado de familia y amigos, en 22.2% dijo que poco, el 16.6% dijo que bastante y el 5.5 dijo que mucho. La mayoría de los alumnos de ambos grupos coincidió en que el Internet no les aislaba de sus familias y amigos, esto puede ser ya al contrario una

manera de conectarse con amigos y familia que están lejos, o simplemente porque tienen el control suficiente para que el Internet no les aisle. Sin embargo, algunos de los alumnos indicaron que el Internet si les había aislado, por lo que podemos ver que hay realidades de ambos extremos.

#### 54. ¿Tienes móvil propio?

**Tabla 54**

P54				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	1	5.56	1	5.56
Sí	8	44.44	16	88.89
No, pero uso el de otras personas.	9	50	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Podemos ver que para el grupo 2 el 50% no tiene celular, pero utilizaba el de otras personas, 44.4% dijo si tener teléfono celular, y únicamente el 5.5% no lo tenía. Así mismo para el grupo 3 el 88.8% dijo si tener teléfono celular, el 5.5% dijo no tener propio pero utilizaba de otras personas, y el 5.5% dijo no tenerlo. Para el grupo de los niños, podemos ver que bastantes tienen su propio teléfono y aquellos que no lo tenían utilizaban el de otras personas, por lo tanto están en uso constante del mismo. Para el grupo de jóvenes la mayoría tenía su propio teléfono y un porcentaje bastante bajo no lo tenía o utilizaba de otras personas, lo cual para sus edad (17 y 18 años) el uso de este medio se vuelve más necesario.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

**Tabla 55**

P55				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
A los 8 años o menos	3	16.67	1	5.56
A los 9 años	4	22.22	0	0
A los 10 años	4	22.22	2	11.11
A los 11 años	6	33.33	3	16.67
A los 12 años	0	0	3	16.67
A los 13 años	1	5.56	2	11.11
A los 14 años	0	0	4	22.22
A los 15 años	0	0	1	5.56
Con más de 15 años	0	0	2	11.11
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La edad a la que obtuvieron su primer teléfono para el grupo 2 indicó que en un 33.3 % a los 11 años habían tenido su primer celular, 22.2% indicó a los 9 años, el otro 22.2% a los 10 años, el 16.6% a los 8 años. Al observar las edades en las que estos niños obtuvieron su primer teléfono, podemos ver que eran bastante

pequeños algunos y otros un poco mayores. Al comparar con el grupo 3 el 22.2% a los 14 años, el 16.6% dijo haberlo obtenido a los 10 años, el otro 16.6% a los 12 años, en un 11.1% dijeron haberlo obtenido algunos a los 9 años, 11 años y 15 años. Podemos ver que las edades en las que ellos obtuvieron su primer teléfono son bastante tempranas de igual manera que el grupo anterior. Por lo que podemos concluir que de ambos grupos los alumnos saben manejar bien un celular, conocen sus funciones y hacen buen uso de los mismos.

### 56 ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

P56				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	27.78	0	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	5	27.78	2	11.11
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	5.56	7	38.89
Me los compraron otros familiares	2	11.11	2	11.11
Me lo compré yo mismo	0	0	1	5.56
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	4	22.22	4	22.22
Lo heredé de otra persona	1	5.56	2	11.11
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para los niños del grupo 2 ante la pregunta de cómo obtuvieron su primer teléfono celular, contestaron así: el 27.7% dijeron que se lo compraron sus padres sin pedirles, el 22.2% fue un regalo de navidad, cumpleaños, etc., el 11.1% dijeron haberlo obtenido de otros familiares y el 5.5% dijo haberlo heredado y haberlo

obtenido por pedir a sus padres. En contraste con el grupo 3 podemos ver que el 38.8% lo obtuvieron por pedirselo a sus padres, para el 22.2% fue un regalo, para los 11.1% dijeron que se lo compraron sin haberlo pedido, dado por otros familiares y heredado de otras personas, y el 5.5% dijo haberlo comprado ellos mismos. Por lo que podemos concluir para ambos grupos que fueron los padres de estos alumnos quienes en su mayoría les dieron teléfonos celulares, de esta manera no fue difícil de obtenerlos y podemos ver como los padres de estos niños y jóvenes tienen las posibilidades económicas para comprarles estos aparatos.

### 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

**Tabla 57**

P57				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	27.78	1	5.56
Comprado nuevo	10	55.56	13	72.22
De segunda mano	3	16.67	4	22.22
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como nos indica la tabla para el grupo 2 un 55.5% tienen un teléfono celular nuevo y el 16.6% dice ser usado. Para el grupo 3 el 72.2% tiene uno nuevo y el 22.2% uno usado. De tal manera nuevamente podemos concluir que los padres de estos niños tienen buenas posibilidades económicas como para darles teléfonos celulares nuevos a sus hijos, los cuales pueden ser de valores elevados.

### 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

**Tabla 58**

P58				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	22.22	0	0
Yo mismo	0	0	10	55.56
Mis padres	11	61.11	7	38.89
Otros	3	16.67	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla 58 podemos ver que para el grupo 2 en un 61.1% son los padres quienes pagan el gasto de su teléfono celular, el 16.6 % indica que otras personas pagan sus gastos de telefonía. Para el grupo 3 la realidad cambia ya que el 55.5% indicó que ellos son los que pagan por los gastos del celular. El 38.8% indica que sus padres pagan y el 5.5% indicó que otras personas pagan sus gastos. Nuevamente podemos ver como los padres son los que tienen la solvencia para pagar los gastos de sus hijos. En el grupo 3 los alumnos indican que ellos pagan por sus gastos, pero puede ser que de la mesada que se les dé, ellos cancelen sus gastos, a su vez, puede que realmente los alumnos adquieran su dinero de otras fuentes para cancelar sus gastos por telefonía celular. así mismo un porcentaje de alumnos del grupo 3 indicó que sus padres cubren sus gastos de telefonía celular, así podemos ver que en general los alumnos de ambos grupos tienen como pagar por sus gastos de telefonía celular.

### 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

**Tabla 59**

P59				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	11.11	1	5.56
Es de tarjeta	6	33.33	9	50
Es de contrato	2	11.11	4	22.22
No lo sé	8	44.44	4	22.22
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar esta tabla podemos ver que para el grupo 2 el 44.4% de los niños no sabían cuanto gastaban, lo cual es algo lógico ya que si sus padres pagan sus gastos, ellos no saben exactamente su tipo de pago. El 33.3% dijo que utilizaban tarjetas un el 11.1% por medio de un plan contratado. Para el grupo 3 el 50% dijeron que era por medio de tarjetas, el 22.2% por medio de plan contratado y el otro 22.2% no lo sabía. Se puede concluir que la mayoría utilizan tarjetas para sus pagos telefónicos, ya que son rápidas y se las puede poner cuando se tiene el dinero; otros lo tienen por medio de un plan contratado, y es más facial cuando sus padres son los encargados de cancelar y cada mes tiene el saldo en sus teléfonos. Así nuevamente vemos que la mayoría de los niños y jóvenes tienen las posibilidades no solo de poseer un teléfono celular, sino de tener un el dinero para tener minutos en sus celulares.

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

**Tabla 60**

P60				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	11.11	0	0
No lo sé	9	50	1	5.56
5 dólares o menos	5	27.78	5	27.78
Entre 5 a 10 dólares	1	5.56	4	22.22
Entre 10 y 20 dólares	1	5.56	3	16.67
Entre 20 y 30 dólares	0	0	1	5.56
Más de 30 dólares	0	0	4	22.22
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto al gasto mensual del teléfono celular podemos ver como los alumnos del grupo 2 en un 50% no saben cuánto dinero gastan mensualmente, un 27% indicó menos de 5 dólares, un 5.5% entre 5 y 10 dólares y el otro 5.5% entre 10 y 20 dólares. Podemos ver que la mayoría de gastos de este grupo los realizan los padres, por lo que los alumnos en su mayoría no conocen cuanto gastan. Para el grupo 3 el 27.7% dijo que gastaba 5 dólares o menos, el 22.2% entre 5 y 10 dólares, el otro 22.2% más de 30 dólares, el 16.6% entre 10 y 20 dólares y el 5.5% entre 20 y 30 dólares. Podemos ver que los gastos de este grupo de alumnos es bastante elevado, por lo que podemos ver que mientras más adultos gastan mucho más.

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

Tabla 63

P63				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	11.11	0	0
Mi vida cambiaría a mejor	1	5.56	1	5.56
Mi vida cambiaría a peor	0	0	5	27.78
No pasaría nada	15	83.33	12	66.67
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Cuando se les pregunto si no tuvieran celular por dos semanas, el grupo 2 contesto que en un 83.3% no pasaría nada y únicamente el 5.5% dijo que su vida cambiaria a mejor. Para el grupo 3 el 66.6% dijo que no pasaría nada, el 27.7% dijo que su vida cambiaria a peor y el 5.5% dijo que su vida cambiaria a mejor. Concluimos que para los niños el no tener celular no es un problema grande, y nos muestra que no están tan enganchados con el mismo. Para los jóvenes igualmente la mayoría indica que su vida no cambiaria sin celular, pero un porcentaje sí indica que sus vidas cambiarían para peor, por lo que podemos ver que mientras van creciendo el celular va enganchándolos poco a poco, hasta no poder vivir sin él. Es por esto que uso prudente y medido del teléfono celular es lo mejor.

**66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

**Tabla 66**

P66				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	<b>11.11</b>	0	<b>0</b>
No	16	<b>88.89</b>	15	<b>83.33</b>
Si	0	<b>0</b>	3	<b>16.67</b>
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al ver la siguiente tabla, podemos ver que para el grupo 2 el 88.8% no les castigan ni premian por usar el celular. Para el grupo 3 igualmente el 83.3% no les premian ni castigan y el 16.6% indicó que si lo hacían. Podemos ver que en su mayoría no se les premia ni castiga a los alumnos de ambos grupos por el uso del celular.

### 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

**Tabla 67**

P67				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	5	25	5	23.88
Cuando estoy estudiando	3	15	3	14.23
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	7	35	0	0
Cuando estoy durmiendo	3	15	1	4.76
No lo apago nunca	2	10	12	57.11
<b>TOTAL</b>	20	100	21	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para el grupo 2 dijeron que en un 35% apagaban el celular cuando estaba con la familia, comiendo, etc., el 25% dijo que lo hacía cuando estaba en clases, el 15% cuando dormía, el otro 15% cuando estudiaba y el 10% no lo apagaba. Para el grupo 3 el 57.1% dijo que nunca lo apagaba, 23.8% indicó apagarlo cuando estaba en clases y el 14.2% cuando estudiaba. Podemos ver que los niños tienen más consideración de las actividades que realizan y apagan más a menudo su celular. Para los jóvenes es más difícil apagarlo por lo que en su gran mayoría dijeron no hacerlo. Podemos ver así mismo que mientras son más adultos tienen más necesidad de utilizar el celular por lo tanto también es más difícil estar sin él o tenerlo apagado.

**68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

**Tabla 68**

P68				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	<b>16.67</b>	0	<b>0</b>
Nunca	10	<b>55.56</b>	0	<b>0</b>
Algunos días	4	<b>22.22</b>	6	<b>33.33</b>
Casi todos los días	1	<b>5.56</b>	5	<b>27.78</b>
Todos los días	0	<b>0</b>	7	<b>38.89</b>
<b>TOTAL</b>	18	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como podemos observar para el grupo 2 el 55.5% nunca suele recibir mensajes cuando ya está en la cama, el 22.2% dijo que algunos días si recibía mensajes o llamadas en la noche, el 16.6% no contesto y el 5.5% dijo que casi todos los días recibía llamadas. Para el grupo 3 el 38.8% dijo que todos los días recibía llamadas o mensajes cuando estaba en la cama, el 33.3% dijo que solo ciertos días, y el 27.7% casi todos los días. Como podemos la mayoría de niños, no recibe llamadas o mensajes tarde en la noche, al contrario la mayoría de jóvenes dijo que si recibía. Nuevamente mientras son más adultos ya deciden por sí mismos y por lo tanto deciden si llaman o escriben tarde en la noche.

**69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?**

**Tabla 69**

P69				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0	4	18.12
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	5.84	2	9.09
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	4	23.58	3	13.66
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	3	17.68	4	18.12
No estoy de acuerdo con ninguna	9	52.95	9	40.99
<b>TOTAL</b>	17	100	22	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para el grupo 2 el 52.9% dijo no estar de acuerdo con estas frases, en el grupo 3 de igual manera el 40.9% dijo estar de acuerdo. Pero así mismo en pequeños porcentajes los alumnos dijeron haber recibido mensajes obscenos, haber conocido a personas enganchadas al móvil o haber sido perjudicados por mensajes, fotos o videos. Y un 18.1% del grupo 3 indico haber utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien. Lo cual nos demuestra en primer lugar que los alumnos tienen buenos valores para distinguir entre lo que es bueno y malo en relación a la utilización del teléfono celular. En segundo lugar podemos ver que son honestos al decir que han utilizado el celular para perjudicar a otros.

### 95. ¿Te premian o te castigan con los video juegos?

**Tabla 95**

P95				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	<b>27.78</b>	4	<b>22.22</b>
No	13	<b>72.22</b>	13	<b>72.22</b>
Si	0	<b>0</b>	1	<b>5.56</b>
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para la mayoría de los alumnos del grupo 2 y 3 dijeron que no se les premiaba ni castigaba con el uso de los videojuegos. Eso es en un 72.2% para el grupo 2 y en un 72.2% para el grupo 3.

### 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

**Tabla 96**

P96				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años)		Grupo 3 (15 a 18 años)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	<b>22.2222222</b>	4	<b>22.2222222</b>
No	3	<b>16.6666667</b>	2	<b>11.1111111</b>
Si	9	<b>50</b>	6	<b>33.3333333</b>
No lo sé	2	<b>11.1111111</b>	6	<b>33.3333333</b>
<b>TOTAL</b>	18	<b>100</b>	18	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto al uso de videojuegos, se les pregunto si sus padres sabían el tipo de videojuegos que utilizaban, para el grupo 2, el 50% dijo que sus padres si sabían, el 22.2% no contestó y el 16.6% dijo que no sabían. Para el grupo 3 el 33.3% dijo que si sabían, el 22.2% no contestó y el 11.1% dijo que no sabían. Podemos ver que para los niños en su mayoría los padres estaban informados de lo que jugaban, pero para los más adultos menos de la mitad dijo que sus padres sabían lo que jugaban, vemos que con más edad hay menos control, lo cual está bien una vez que se pueda confiar en los hijos.

#### 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

**Tabla 114**

P114				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Fr	%	Fr	%
Veo más tele de la que debería	2	4.88	6	30
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	9	21.95	5	25
Alguna vez he visto programas que me prohíben	3	7.37	1	5
Me aburre la televisión	2	4.88	0	0
Elijo el programa antes de encender la televisión	6	14.63	3	15
Me encanta hacer zapping	3	7.37	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	8	19.51	0	0
Suelo enviar SMS a la TV	3	7.37	0	0
Lo primero al llegar a la casa es ver televisión	2	4.87804878	1	5
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	7.31707317	4	20
<b>TOTAL</b>	41	100	20	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para la mayoría de alumnos del grupo 2, marcaron al menos una vez las categorías mencionadas en la tabla, los porcentajes más altos nos indican que el 21.9% prefiere ver la televisión acompañado que solos, el 19.5% dijo enviar SMS para votar en concursos, el 14.6% eligió el programa antes de encender la televisión, el 7.3% indicó haber visto programas que se les prohibían, 7.3% les encanta el zapping y otro 7.3% dijo no estar de acuerdo con ninguna. Para el grupo 3, el 30% dijo ver más televisión de lo que debería, el 25% dijo que les gusta ver la televisión acompañado, el 20% dijo no estar de acuerdo con ninguna, el 15% dijo elegir el programa ante de encender el televisor, el 5% dijo haber visto programas que se les prohibían. Podemos ver por lo tanto que en los niños y jóvenes realizan bastantes actividades que involucran el uso de la televisión.

### 5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

Mediante este parámetro podemos analizar cómo es que las familias aprenden a convivir con la tecnología. Muchas veces la tecnología puede ser causa de problemas familiares, es por esto que una mediación apropiada entre la familia y el uso adecuado de la tecnología hará que ambas convivan de la mejor manera.

### 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

**Tabla 64**

P64				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	16.67	0	0
No	13	72.22	11	61.11
Si	2	11.11	7	38.89
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto al uso del teléfono celular para el grupo 2 el 72.2% dijo no tener problemas con sus padres al usarlo y el 11.1% expreso tener discusiones con sus padres. Para el grupo 3 el 61.1% dijo que no tenía problemas con sus padres y el 38.8% dijo tener discusiones con sus padres. Así podemos ver que para ambos grupos la mayoría de los alumnos no tiene discusiones con sus padres por el uso de celular lo cual nos demuestra que la mediación entre este aparato y la familia se lo lleva acabo de buena manera.

### 65. ¿Por qué motivos?

**Tabla 65**

P65				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	50	5	41.6666667
Por el momento del día en que lo uso	1	50	2	16.6666667
Por el gasto que hago	0	0	5	41.6666667
<b>TOTAL</b>	2	100	12	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para el grupo de alumnos que en la pregunta anterior indicó tener problemas con sus padres por el uso del celular se les preguntó porque eran estos problemas y dijeron: el grupo 2 el 50% por el tiempo que usaban y el otro 50% por el momento en el día en el que usaba. Para el grupo 3 el 41.6% por el tiempo que lo usaban, el otro 41.6% por el gasto que realizaban y el 16.6% por el momento del día en que lo usa. Podemos ver que en su mayoría de los alumnos tienen problemas por las mismas razones, y lo mejor es que es una minoría de los alumnos entrevistados los que tienen estas dificultades, las cuales con una correcta comunicación y mediación familiar podrán superarlas.

**93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

**Tabla 93**

P93				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	22.22	4	22.22
No	8	44.44	11	61.11
Si	6	33.33	3	16.67
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con respecto a los videojuegos, los alumnos del grupo 2 dijo que en un 44.4% no tienen problemas con sus padres por el uso de los mismos y el 33.3% indicó tener problemas con sus padres. Para el grupo 3 el 61.1% indicó no tener problemas con el uso de videojuegos y el 16.6% indico si tenerlos. Nuevamente podemos ver que los alumnos en su gran mayoría en ambos grupos no tienen discusiones familiares por lo que nos muestra una buena comunicación y relación familiar.

#### 94. ¿Por qué motivos?

**Tabla 94**

P94				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	4	66.67	2	33.33
Por el momento en el que juego	0	0	1	16.67
Por el tipo de juegos	2	33.33	3	50
<b>TOTAL</b>	6	100	6	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para los alumnos que dijeron tener problemas con el uso de videojuegos, los motivos para el grupo 2 dijeron ser: 66.6% por el tiempo que pasaban en ellos y el 33.3% por el tipo de juegos. Para el grupo 3 el 50% dijo que discutía con sus padres por el tiempo en los juegos, el 33.3% por el tiempo que pasaban jugando y el 16.6% por el momento en el que jugaban. De esta manera vemos como las relaciones y las normas en los hogares de estos alumnos no están bien claras por lo que se llega a malos entendidos. Es así que para mejorarlos el hablar y ponerse de acuerdo como familia ayuda mucho.

**102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

**Tabla 102**

P102				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5.56	0	0
Menos de una hora	7	38.89	0	0
Entre una hora y dos	8	44.44	9	50
Más de dos horas	1	5.56	6	33.33
No lo se	1	5.56	2	11.11
Nada	0	0	1	5.56
<b>TOTAL</b>	18	100	18	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para el grupo 2 según la tabla podemos ver que el 44.4% ve la televisión entre una y dos horas, el 38.8% menos de una hora, el 5.5% no contesto y el otro 5.5% dijo ver más de dos horas. Para el grupo 3 el 50% dijo que entre una hora y dos veía la televisión durante la semana y el 33.3% dijo ver más de dos horas. Como vemos para ambos grupos la mayoría de los alumnos ven la televisión entre una y dos horas, lo cual nos demuestra que en realidad el uso de la televisión no es bajo pero tampoco está en sus notaciones más altas. Nuevamente demostrándonos que las familias en los hogares de los encuestados tienen normas establecidas sobre el uso del televisor, o simplemente porque el uso del mismo no es tan amplio como en otros sectores, así la mediación entre el ámbito familiar y tecnológico (televisión) es llevada de muy buena manera en los ámbitos encuestados

## 92. ¿Con quién sueles jugar?

**Tabla 92**

P92				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	11	<b>40.77</b>	5	<b>20.83</b>
Con mi madre	2	<b>7.41</b>	1	<b>4.17</b>
Con mi padre	2	<b>7.41</b>	1	<b>4.17</b>
Con mis hermanos/as	6	<b>22.22</b>	6	<b>25</b>
Con los amigos/as	6	<b>22.22</b>	11	<b>45.83</b>
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como podemos observar en la tabla al referirnos al uso de videojuegos, el grupo 2 indicó que el 40.7% juega solo, el 22.2% juega con hermanos/as, el otro 22.2% juega con amigos y entre los 7.4% juegan con padre y madre. Para el grupo 3 el 45.8% juega con amigos/as, el 25% juega con hermanos/as, el 20.8% juega solo, y el mismo porcentaje, 4.1% juegan con su padre y madre. Así vemos que los niños entre 11 y 12 años más juegan solos, con amigos y hermanos, en cambio, los jóvenes de 17 y 18 años, comparten estos juegos en su mayoría con amigos y hermanos/as. Como vemos los padres no están tan involucrados, pero en si podemos decir que para disfrutar un momento de videojuegos los alumnos en su mayoría lo hace acompañado.

### 5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

Como vemos actualmente la tecnología cada vez se hace más necesaria para las necesidades humanas, por lo que no es de sorprenderse que cada vez se implementaran más el uso de las mismas.

#### 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

**Tabla 99**

P99				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	3	15	2	14.2857143
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	5	25	3	21.4285714
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	6	30	1	7.14285714
No estoy de acuerdo con ninguna.	6	30	8	57.1428571
<b>TOTAL</b>	20	100	14	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para el grupo 2, indicaron lo siguiente según la tabla: el 30% dijo que los videojuegos les permite hacer cosas que no pueden hacer en vida real, el otro 30% dijo no estar en acuerdo con estas frases, el 25% dijo que los videojuegos pueden volverlos violentos y el 15% dijo estar enganchado o conocer a alguien que lo está. Para el grupo 3 el 57.1% dijo no estar de acuerdo con ninguna de las frases, el 21.4% dijo que los videojuegos puede volverlo violento, el 14.2% dijo estar

enganchado y el 7.14 dijo que los videojuegos les permite hacer cosas que no pueden hacer en la vida real. Concluimos por lo tanto que los niños de 11 y 12 años estaban consientes de los daños que pueden traer los videojuegos; para los jóvenes de 17 y 18 años en su mayoría dijo no estar de acuerdo con las frases lo cual nos muestra que no ven las amenazas de los videojuegos o ya son lo suficiente maduros para que no les afecte. Podemos también ver que en función de su uso – utilidad, el uso de videojuegos es grande, pero la utilidad que se les da a los mismos en su gran mayoría no lleva a los alumnos a algo provechoso.

### 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

**Tabal 111**

P111				
Opción	Grupo 2 (10 a 14 años) Aplicado a 7mo de básica		Grupo 3 (15 a 18 años) Aplicado a Segundo de bachillerato	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	16	30.1886792	14	26.9230769
Dibujos animados	11	20.754717	8	15.3846154
Deportes	2	3.77358491	8	15.3846154
Series	2	3.77358491	8	15.3846154
Concursos	3	5.66037736	3	5.76923077
Documentales	4	7.54716981	3	5.76923077
Noticias	4	7.54716981	4	7.69230769
Programas del corazón	7	13.2075472	1	1.92307692
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	4	7.54716981	3	5.76923077
<b>TOTAL</b>	53	100	52	100

Autor: Raquel Gomezcoello

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo al tipo de contenidos que se observan en la televisión, el grupo 2 indicó lo siguiente: en un 30.1% películas, el 20.7% dibujos animados, el 13.2% novelas (programas del corazón) y en porcentajes menores se dedican a ver deportes, series, concursos, documentales, noticias. Para el grupo 3 un 26.9% las películas, en un mismo porcentaje de 15.3% están los dibujos animados, deportes y series, y en porcentajes menores ven concursos, documentales, noticias y novelas. Podemos ver que de acuerdo con la edad que tienen los gustos por ciertos programas televisivos cambian, pero lo que si vemos es que los alumnos tienen el uso de la televisión bien presente; ésta puede ser utilizada para informarse y ser fuente de información, como a la vez simplemente puede estar siendo usada como una fuente de ocio. Por lo tanto la utilidad que se le dé a la misma, será la que defina si realmente ayuda positivamente o no. Esto no solo con la televisión, sino con todas las TIC, ya que dependiendo del uso que le demos será de beneficio o no lo será.

## 5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar

### (CUESTIONARIO ILFAM)

Para ver como era el ambiente familiar en la vida de los jóvenes se realizó el cuestionario ILFAM, dirigido a jóvenes de 10 a 18 años de edad, y de esta manera obtener información de cómo son las relaciones de sus ambientes familiares. Se realizó la encuesta a diez personas entre edades de 10 a 12 años, las cuales respondieron de la siguiente manera:

#### 1. ¿Con quién vives?

P1		
Opcion	Fr	%
Papá		0
Mamá	1	7.60
Papá y Mamá	6	46.18
Solo	0	0
Con hermanos	6	46.18
TOTAL	13	100

Autor: Raquel Gomezcoello  
Fuente: Cuestionario ILFAM

La mayoría de los niños afirmaron vivir con su padre, madre y hermanos. Familias bastante estables al considerar que no ha habido separación ni divorcio.

## 2. Según tu opinión ¿Cómo está organizada la familia ideal?

P2		
Opcion	Fr	%
Padre y madre	0	
Padre, made e hijo	10	100
Papá e hijo	0	
Madre e hijo	0	
TOTAL	10	100

Autor: Raquel Gomezcoello  
Fuente: Cuestionario ILFAM

En su totalidad los encuestados afirmaron que la familia ideal estaba constituida por madre, padre e hijos.

## 3. ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Opción	5 Excelente	4 Muy buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
Relación de pareja	4	4		2	
Relación padre e hijos	4	3	2	1	
Relación entre hermanos	5	4		1	
Relación madres e hijos	9		1		
Relación entre hijos y abuelos	5	1	3	1	
Relación con otros familiares	3	3	1	4	
TOTAL	30	15	7	9	0

Autor: Raquel Gomezcoello  
Fuente: Cuestionario ILFAM

Podemos observar por medio de esta tabla que la mayoría de los alumnos describieron la relación de sus padres, hermanos y de la familia en general entre los parámetros 5 y 4 (Excelente y muy buena). Lo cual simplemente nos indica que realmente la relación familiar para la mayoría es bastante buena.

#### 4. Como se emplea el tiempo libre en tu familia?

Opción	5 siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Ver televisión	3	2		5	
Uso del Internet		2	1	4	3
Deportes	4	2	2		2
Paseos	3	2		4	1
Labores del hogar	5	1	2	1	1
Visita a familiares	5	3		1	1
Labor social	2	2	2	2	2
Labor pastoral	1	3	2	2	2
Fiestas familiares		3	2	5	

Autor: Raquel Gomezcoello  
Fuente: Cuestionario ILFAM

Como vemos en la tabla las familias de los niños encuestados en su mayoría, realizan diferentes actividades y con diferente frecuencia. Por lo tanto simplemente concluiremos en que el tiempo libre de las familias de los encuestados es bien distribuido ya que realizan varias actividades y no la misma todo el tiempo.

### 5. ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Opción	5 siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Factores Económicos	1	1	1	2	5
Factor Social	1	3	1	2	3
Factor Intrafamiliar	6			1	3

Autor: Raquel Gomezcoello  
Fuente: Cuestionario ILFAM

Para las familias como vemos en la tabla el factor que más afecta la estabilidad familiar de los niños es el factor Intrafamiliar, en el que la familia es directamente afectada por su propia familia. Vemos que los factores económicos y sociales también afectan a los niños, pero no tanto como el primero mencionado.

### 6. De la siguiente lista de valores cuales consideras en orden de importancia

Opción	5 siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Responsabilidad	8	1	1		
Honestidad	9		1		
Respeto	9		1		
Comunicación	8	1	1		
Solidaridad	9		1		
Amor	9	1			
Fidelidad	10				
Amistad	10				
Autoestima	8	1	1		
Alegría	9		1		
Paciencia	8		2		
Tolerancia	8		1	1	

Autor: Raquel Gomezcoello  
Fuente: Cuestionario ILFAM

Nuevamente podemos ver que para la mayoría de los niños, todos los valores son importantes, algunos han mencionado ciertos valores con menos importancia, pero la mayoría recalcó la importancia de todos ellos. Esto nos demuestra que han sido criados en ambientes familiares buenos, donde los valores son bastante respetados y aprendidos.

Podemos por lo tanto concluir que el ambiente familiar de este grupo de niños que han sido encuestados, en las edades entre 10 y 12 años, provienen de hogares estables. Su estructura familiar está bien establecida, sin índice mayor de divorcio, se preocupan por hacer actividades familiares juntas, en su mayoría tienen buena relación con padre, madre, hermanos y familiares en general. Su estabilidad se ve que es bien establecida, sin olvidar que pueden tener problemas, se ve que sus familias saben superarlas. Y tienen buenos valores que los llevarán muy lejos en la vida.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1 Conclusiones**

#### **6.1.1. Redes sociales y pantallas**

- De los resultados obtenidos en este proyecto investigativo, podemos concluir que la utilización de las redes sociales por parte de los niños y adolescentes es sumamente alto, es decir, la mayoría posee una cuenta en una red social o sabe de que tratan las mismas. Las pantallas que hacen posible la utilización de las redes sociales son numerables y se confirmó mediante este proyecto que la utilización de las mismas es constante. Por lo tanto los niños y adolescentes utilizan gran parte de su tiempo frente a diversas pantallas con varios motivos pero mayormente para la utilización de redes sociales.
- Dentro de las redes sociales la más utilizada es Facebook, y las pantallas más comúnmente usadas para acceder a esta red es por medio del Internet a través de una computadora y teléfono celular. El avance de la tecnología permite acceder a las redes sociales a través de varias pantallas y son los niños y jóvenes los que más las utilizan.

#### **6.1.2. Redes sociales y mediación familiar**

- El medio social en el que se desarrollo esta investigación confirmó que la mayoría de los niños y adolescentes tienen acceso a Internet mediante varios medios electrónicos los mismos que llegan a ellos mediante sus padres y familiares. Los padres son los que en su mayoría proporcionan y pagan por la adquisición y consumo de la tecnología, pero a su vez se comprobó que a pesar de que estos niños y adolescentes viven con sus padres, estos no ayudan a dar el mejor uso a las pantallas.
- De igual manera el uso de medios tecnológicos produce discusiones en los hogares, ya sea por el tiempo que lo utilizan o por la actividad que realizan. Es así que concluyo que la mediación entre la familia y las fuentes tecnológicas, en especial la utilización de redes sociales, necesita mayor atención ya que no se está dando la utilización correcta por falta de orientación parental.

### 6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

- A nivel escolar la utilización de redes sociales no es alto ya que existe un control, especialmente mediante el uso de firewalls y porque no se tiene un laboratorio equipado con computadoras para cada alumno. Pero si se comprueba que en los hogares mediante las redes sociales se realizaban actividades con miembros de la escuela, es decir, la comunicación de los alumnos fuera de clases con compañeros de escuela y colegio era constante mediante las redes sociales. Nuevamente comprobando que la mayoría de los padres de familia no están al tanto de las actividades que sus hijos realizan en casa.
- Se comprobó que la mayoría de las instituciones educativas no dictan sus materias con ayuda del Internet, a excepción de las materias de Informática, especialmente por la falta de infraestructura. Por lo tanto la alfabetización y enseñanza de nuevas tecnologías y las redes sociales no se está dando a gran escala, así que no se puede esperar que los niños y adolescentes sepan manejar mejor las TIC sin su apropiada enseñanza.

### 6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

- Las redes sociales mediante esta investigación a niños y adolescentes confirmó lo que se había planteado en el marco teórico de ser un riesgo o una oportunidad. Como los propios alumnos lo expresaron, las redes sociales, el uso de Internet y otras fuentes tecnológicas le han quitado el tiempo a sus estudios, a su familia, al deporte, entre otras. Por lo que constituye una desventaja en el desarrollo físico y emocional de los niños y jóvenes.
- Así mismo mediante las redes sociales y la Web los alumnos se pueden informar en gran manera, mantienen contacto con su familia y facilita en muchos aspectos su vida. Por lo que depende mucho la clase de valores que se les imparte a niños y adolescentes al momento de utilizar las redes sociales y otros medios tecnológicos lo que hará que estos sean un riesgo o una ventaja ya que es una gran tentación si no se sabe utilizarla de la manera correcta.

## 6.2 Recomendaciones

### 6.2.1. Redes sociales y pantallas.

- Con respecto a las pantallas, es prudente que al adquirir una nueva clase de pantalla para el hogar o personal, se establezca normas con respecto a las horas de uso, la manera de usarla y los fines que tendrá su utilización.
- A su vez es indispensable que los padres sepan utilizar las pantallas que se tenga o se adquieran, ya que muchas veces se deja a los hijos que experimenten con ellas y se los expone a riesgos innecesarios cuando son los adultos los que deben saber utilizarlas y así poder instruir a los más jóvenes.

### 6.1.2 Redes sociales y mediación familiar.

- En el hogar debe haber un acuerdo mutuo de cómo se llevará a cabo la utilización de las redes sociales. Instruir sobre los riesgos y ventajas que estas traen. Sentarse en familia a aprender y ver como se manejan de manera correcta las redes sociales. Crear un ambiente armónico y de honestidad entre los miembros de la familia, para que cuando no se sepa algo, se tenga la libertad de preguntar.
- Pasar tiempo juntos, padres e hijos para ayudar a que los padres conozcan bien a sus hijos y así ayuden a desarrollar sus destrezas, controlen actitudes inapropiadas y sobre todo que permanezca la familia unida, que las nuevas tecnologías y las redes sociales ayuden a mantener la unión familiar, porque si llegan a ser medios de discusión y mal entendidos, es necesaria una reestructuración del uso de las TIC.

### 6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.

- Las Instituciones Educativas constituyen un gran medio de apoyo a las familias en la instrucción de la correcta utilización de las redes sociales y las TIC en general. Por lo tanto tener un programa bien establecido de lo que se propone enseñar durante cada año lectivo, que sea de enseñanza en

valores y sobre todo dar claves del uso correcto de los medios electrónicos, para evitar daños y pérdidas de equipos.

- Enseñar por medio del ejemplo, los profesores son los que más impactan la vida de sus alumnos, por lo tanto tener normas dentro del personal docente y administrativo sobre el uso correcto del celular, computadoras, Internet, y otros medios, ayudará directa e indirectamente a los alumnos a seguir un buen ejemplo.

#### 6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

- Buscar cada día nuevas innovaciones con respecto al uso correcto de las tecnologías. Hay innumerables artículos que nos advierten de posibles peligros y nos dan pautas de grandes ventajas que podemos obtener con el avance tecnológico. Cada día salen al mercado nuevas pantallas las cuales nos brindan más facilidades, tienen cada vez más alcances y son verdaderamente una ayuda en nuestras vidas. Si nos informamos y aprendemos correctamente todo lo nuevo que las TIC ofrecen, observaremos que realmente la tecnología es de gran valor y ayuda.
- Los riesgos en las TIC provienen en su gran mayoría por la ignorancia y por falta de moral personal. Superar estos dos aspectos, nos ayudará a notar que la tecnología nos ayuda para avanzar como personas y como sociedad. Es el mal uso de las mismas lo que ha hecho que se les denomine a las TIC como riesgosas, por lo tanto al utilizar redes sociales, videojuegos, celular, etc., si se les da su uso correcto siempre serán de ventaja y no de desventaja.

## 7. BIBLIOGRAFÍA

- **Reina, C (1960)** Biblia Reina Valera, Estados Unidos, La Liga Bíblica las Sagradas Escrituras.
- **Arancibia, V; Herrera, P; Strasser, K.,(1999)** Psicología de la Educación, 2da. Edición. Alfaomega. Ediciones Universidad Católica de Chile.
- **Velastegui Martínez, L.A.:** (2006) "*Impacto de la Migración & las Remesas en la Economía Ecuatoriana*" en Observatorio de la Economía Latinoamericana, [en línea] Disponible en: <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>. [Consulta 2011, 09 julio]
- **“Working together with school”**, Cornell University Cooperative Extension Jefferson County [en línea]. Disponible en: [www.nyspirc.org/pdf/Working%20Together%20with%20School.pdf](http://www.nyspirc.org/pdf/Working%20Together%20with%20School.pdf) [consulta 2011, 09 julio]
- **Annan, K (Ginebra 2003)**, Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas, discurso inaugural de la primera fase de la WSIS. [en línea]. Disponible en: [http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas\\_de\\_la\\_informaci%C3%B3n\\_y\\_la\\_comunicaci%C3%B3n](http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n) [Consulta 2011, 09 julio]
- **Castello, L.** (2008) El tiempo que pasan nuestros hijos frente a “las pantallas” [en línea] disponible en :<http://www.encuentos.com/consejos-para-padres/el-tiempo-que-pasan-nuestros-hijos-frente-a-las-pantallas-problemas-en-ninos/>[consulta 2011, 09 julio].
- **Uría, F** (2009).La protección de los menores ante las Nuevas Tecnologías: educación y concienciación. [en línea] disponible en: <http://www.equipom45.es/m45blog/25-seguridad/266-la-proteccion-de-los-menores-ante-las-nuevas-tecnologia-educacion-y-concienciacion.html> [consultado 2011, 09 julio].
- **“Educar para proteger”**(2010), Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa [en línea] disponible en: [www.kiddia.org/files/EducarParaProteger3a11.pdf](http://www.kiddia.org/files/EducarParaProteger3a11.pdf) [consulta 2011, 09 julio]

- **Royal Society of Arts** (1993). RSA computer literacy and information technology. Segunda edición. Oxford. [en línea] disponible en: [http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13\\_1\\_05/aci04105.htm](http://bvs.sld.cu/revistas/aci/vol13_1_05/aci04105.htm) [consulta 2011, 09 julio]
- **Naval, Sábada, Bringué, (2003)** “Impacto de las tecnologías de la información y la comunicación en las relaciones sociales de los jóvenes navarros” [en línea] disponible en [www.navarra.es/NR/rdonlyres/6BB62E58-0318-4630.../Tics2.pdf](http://www.navarra.es/NR/rdonlyres/6BB62E58-0318-4630.../Tics2.pdf) [consultado 2011, 19 de julio]
- **Razón y Palabra (2009)** (Primera revista electrónica en América Latina especializada en Comunicación, 2009) [en línea] disponible en: [www.razonypalabra.org.mx/Bringue.pdf](http://www.razonypalabra.org.mx/Bringue.pdf) [consulta 2011, 19 de julio]
- **Mundo Geek, (2009).** [en línea] Disponible en: <http://mundogeek.net/archivos/2010/01/23/las-estadisticas-de-internet-en-2009/> [consultado 2011, 20 de julio.]
- **Ecuador en Cifras,(2008)** [en línea] disponible en: [www.ecuadorencifras.com](http://www.ecuadorencifras.com) [consultado 2011, 20 de julio]
- **Barzallo, P (2002)** “La dolarización en el País y su impacto” [en línea] disponible en:<http://www.gestiopolis.com/recursos/documentos/fulldocs/eco/dolarecuamario.htm> [consultado 2011, 21 de julio]
- **Martínez, M (2009)** “Alfabetización digital, un reto para Ecuador” [en línea] disponible en <http://srtamartinez.blogspot.com/2009/09/alfabetizacion-digital-un-reto-para.html> [consultado 2011, 20 de julio]
- **Martínes, J (2006)** Descripción socio demográfica [ en línea] disponible en: <http://forum.wordreference.com/showthread.php?t=262314> [consultado 2011, 20 de julio]
- **Deobold B. Van Dalen y William J. Meyer.(2006)** Estrategias de la Investigación Descriptiva. [en línea] disponible en: [www.noemagico.blogia.com/2006/septiembre.php](http://www.noemagico.blogia.com/2006/septiembre.php) [consultado, 2011, 20 de julio]

- **Universidad de Cuenca. (2007).** Postgrados en Jurisprudencia[en línea] disponible en: <http://www.ucuenca.edu.ec/index.php/es/postgrado/postgrados-ofrecidos/52> [consultado 2011, 29 de septiembre]

### **Enciclopedias Virtuales**

- **EMVI (Enciclopedia M Virtual Interactiva)** 2006, [en línea] disponible en: [www.eumed.net/libros/2006c/203/2i.htm](http://www.eumed.net/libros/2006c/203/2i.htm) [consultado 2011, 18 de julio]
- **ABCpedia**, Enciclopedia. [en línea] Disponible en: [www.abcpedia.com](http://www.abcpedia.com) [consultado 2011, 20 de agosto]
- **Definición**, (2006) [en línea] disponible en [www.definicion.ed](http://www.definicion.ed) [consultado 2011, 20 de agosto]

### **Páginas de Internet consultadas para la lectura de artículos**

<http://jmartosar.blogspot.com/2009/04/reflexiones-sobre-como-nos-afectan-las.html>

<http://www.eluniversal.com.co/cartagena/vida-sana/uso-excesivo-de-celulares-puede-afectar-su-salud-30097>

[http://www.tumedico.com.ve/noticia-Uso\\_excesivo\\_del\\_celular\\_afecta\\_las\\_manos-9-1172.html](http://www.tumedico.com.ve/noticia-Uso_excesivo_del_celular_afecta_las_manos-9-1172.html)

<http://www.saladeprensa.org/art160.htm>

[http://www.derechoynegocios.net/index.php?option=com\\_content&view=article&catid=42%3Aarticulos-revista&id=302%3Anuevas-tecnologias-y-su-regulacion&Itemid=147](http://www.derechoynegocios.net/index.php?option=com_content&view=article&catid=42%3Aarticulos-revista&id=302%3Anuevas-tecnologias-y-su-regulacion&Itemid=147)

<http://argijokin.blogcindario.com/2007/03/06419-proyecto-internet-y-familia-fomenta-el-uso-responsable-de-las-tic-entre-los-menores-asturianos.html>

## **8. ANEXOS**