



## **UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

La Universidad Católica de Loja

### **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

#### **“GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR”**

**“Estudio realizado en las instituciones educativas: Dr. Adolfo Jurado, Venezuela nro. 52, Eugenio Espejo, Galo Plaza, El Playón y Juan Jiménez, de la parroquia El Playón, cantón y provincia Sucumbíos”**

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

#### **AUTORAS:**

Guacalés Prado Mónica Amparo

Narváez Sánchez María Lucila

#### **MENCIÓN:**

Educación Básica

#### **DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Mg. María Elvira Aguirre Burneo

#### **DIRECTOR DEL TRABAJO DEL FIN DE CARRERA**

Dr. Darío Gilberto Granda Astudillo

**CENTRO UNIVERSITARIO TULCÁN**

**2011**

# 1. CERTIFICACIÓN

**Lic. Darío Granda Astudillo.**

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

## **CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f).....

Lic. Darío Granda

Loja, diciembre de 2011

## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Nosotras, Mónica Amparo Guacalés Prado y María Lucila Narváez Sánchez, declaramos ser autoras del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de las investigaciones, trabajo científico o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f).....

Mónica Amparo Guacalés Prado

C.I. 0401346341

(f).....

María Lucila Narváez Sánchez

C.I. 04011583

## **AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de sus autoras.

(f).....

Mónica Amparo Guacales Prado

C.I. 0401346341

(f).....

María Lucila Narváez Sánchez

C.I. 0401158365

## **DEDICATORIA**

Con todo nuestro corazón queremos dedicar este trabajo a nuestros queridos hijos por su apoyo inocente, al convertirse en nuestra fortaleza para culminar una etapa más de nuestras vidas.

De igual manera dedicamos a los Centros Educativos de nuestra parroquia, por proporcionarnos la información necesaria para apoyo de las generaciones posteriores.

## **AGRADECIMIENTO**

Un sincero agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, por brindarnos la oportunidad de realizar esta investigación que nos permitió conocer la realidad del uso y manejo de las nuevas Tecnologías Informáticas de Comunicación en nuestro sector.

A la Mg. María Elvira Aguirre, Directora del proyecto de Investigación y al Dr. Darío Granda Astudillo que con su valiosa y entusiasta colaboración han coadyuvado en nuestros afanes investigativos.

# INDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACION.....	ii
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS.....	iii
AUTORIA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
INDICE.....	vii
<b>1. RESUMEN.....</b>	<b>1</b>
<b>2. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>3</b>
<b>3. MARCO TEORICO.....</b>	<b>6</b>
<b>3.1. CARACTERIZACION SOCIO DEMOGRÁFICA ECUATORIANA,DEL             AMBITOESCOLAR Y FAMILIAR.....</b>	<b>6</b>
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	9
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.....	19
<b>3.2. NIÑOS ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.....</b>	<b>29</b>
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	30
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.....	35
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.....	35

<b>3.3.</b>	<b>ESTUDIANTES E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCION DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC's...</b>	<b>39</b>
3.3.1.	Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	39
3.3.2.	Iniciativas en el ámbito de mediación familiar.....	40
3.3.3.	Alfabetización en las TIC's (Iniciativa sobre media literacy).....	42
<b>4.</b>	<b>METODOLOGIA.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1.</b>	<b>DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>45</b>
<b>4.2.</b>	<b>PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>46</b>
<b>4.3.</b>	<b>TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACION.....</b>	<b>47</b>
4.3.1.	Técnicas.....	47
4.3.2.	Instrumentos.....	48
<b>4.4.</b>	<b>RECURSOS.....</b>	<b>48</b>
4.4.1.	Humanos.....	48
4.4.2.	Institucionales.....	51
4.4.3.	Materiales.....	54
4.4.4.	Económicos.....	54
<b>4.5.</b>	<b>PROCEDIMIENTO.....</b>	<b>54</b>
<b>5.</b>	<b>INTERPRETACIÓN, ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....</b>	<b>55</b>
<b>5.1.</b>	<b>CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA.....</b>	<b>55</b>
5.1.1.	Contexto sociocultural y biológico del niño.....	55
5.1.2.	Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescentes....	58
5.1.3.	Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del	

	del joven.....	61
<b>5.2.</b>	<b>REDES SOCIALES Y PANTALLAS.....</b>	<b>64</b>
	5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (faceboock, Twiter,hi 5,Skype,e-mail,etc.) y pautas de consumo.....	64
	5.2.1. Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, computador) y pautas de consumo.....	67
	5.2.3. Uso de tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.....	74
<b>5.3.</b>	<b>REDES SOCIALES Y MEDIACION FAMILIAR.....</b>	<b>83</b>
	5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.....	83
	5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entor- no familiar.....	84
	5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familiar.....	89
	5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familiar....	94
<b>5.4.</b>	<b>REDES SOCIALES Y AMBITO ESCOLAR.....</b>	<b>96</b>
	5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.....	96
	5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar..	97
	5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar .....	99
<b>5.5.</b>	<b>REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.....</b>	<b>105</b>
	5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías.....	105
	5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.....	106

5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.....	111
<b>5.6. RELACION DE LOS JOVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (ILFAM).....</b>	<b>115</b>
<b>6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>117</b>
6.1. CONCLUSIONES.....	117
6.2. RECOMENDACIONES.....	118
<b>7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....</b>	<b>120</b>
<b>8. ANEXOS.....</b>	<b>122</b>
8.1. AUTORIZACIONES.....	122
8.2. CUESTIONARIOS.....	128
8.3. FOTOGRAFIAS.....	172

## 1. RESUMEN

El presente trabajo pretende ofrecer una reflexión sobre cuáles son los rasgos que identifican a la Generación Interactiva en el Ecuador y particularmente en el Cantón Sucumbíos lugar de la investigación.

En el año de 2009 como iniciativa en el marco de la investigación doctoral “Lecciones aprendidas en programas de alfabetización informacional en diferentes centros educativos del país y de Iberoamérica” se comenzó el diseño, implementación y mantenimiento de diferentes recursos y herramientas, desde la perspectiva de la Web, que permitieran conocer a nivel general, qué se está desarrollando en cuanto al tema de la alfabetización informacional y tras esa identificación, posibilitar a través de dichos recursos, la generación de redes de intercambio que faciliten el aprendizaje colaborativo y el desarrollo de procesos de benchmarking.

Este trabajo quiere presentar cómo ha sido este proceso y las potencialidades de integración que han posibilitado estos recursos gracias a la participación de diferentes miembros contactos de distintos países, y en forma especial, la visibilidad internacional que se le ha ido dando a los desarrollos y casos generados desde Iberoamérica considerando en forma específica el Blog y las herramientas de la Línea de tiempo ALFIN/Iberoamérica y del Mapa de Geo-representación de contenidos de programas y proyectos que poco a poco, aunque aún en proceso de construcción, dan cuenta de hacia dónde ha ido y está caminando en nuestro contexto latinoamericano.

La presente investigación se centra en los datos recogidos de las encuestas realizadas en los 6 planteles educativos escuelas: Eugenio Espejo, Dr. Adolfo Jurado, Venezuela N° 52, Plaza Lasso y los colegios: El Playón y Juan Jiménez, En los últimos años asistimos a una generalización del uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación en todos los ámbitos de la sociedad

Todos podemos notar personalmente, en nuestro trabajo y en nuestro modo de relacionarnos con los demás, el impacto de estos dispositivos, pero hay un grupo de edad donde esta influencia es patente y manifiesta de un modo que a los adultos nos cuesta entender a los niños y adolescentes.

Este grupo de edad se ha familiarizado inmediatamente con unas tecnologías que, para quienes tienen la responsabilidad de educarlos y formarlos, todavía son grandes desconocidas.

Esto plantea importantes retos que comienzan por conocer cómo se está configurando esta Generación Interactiva. Durante los últimos años, las nuevas pantallas abren una nueva revolución que, a diferencia de la anterior, discurre mucho más rápida. Ha atrapado al público joven desde el principio y ha generado problemas y oportunidades desconocidas hasta ahora.

Por lo que es muy importante plantear las necesidades de orientar en forma oportuna a estas generaciones sobre el uso adecuado de estas nuevas tecnologías.

## 2. INTRODUCCIÓN

Los datos del estudio del presente trabajo están especialmente dirigidos a educadores y padres, sí como a empresas, instituciones y a la sociedad en general, con el objetivo de velar por que las TIC sean una herramienta que favorezca el crecimiento personal de los más jóvenes.

Para poder contextualizar e iniciar el desarrollo de este trabajo es necesario dar respuesta a dos preguntas que muchas personas al leer el título del mismo y la investigación que lo sustenta, pueden hacerse: ¿Es posible hablar de las Tics en el Ecuador? ¿Es posible hablar de alfabetización informacional en Ecuador? Las respuestas a esta pregunta desde nuestra perspectiva es que **sí**. ¿Y por qué sí? El porqué es que hay una “mutua referencia común”, hay una identidad en medio de la diversidad. ¿Y eso qué quiere decir?

Quiere decir, que aunque en otros países latinoamericanos tienen diferencias sociopolíticas, económicas y culturales, que al clasificar los países hace que unos sean denominados “desarrollados”, “emergentes”, “en vías de desarrollo” o hasta “muy subdesarrollados”; nuestros países comparten algo, y es que cuando hay aportes a la educación, a la ciencia, a la cultura, son preferencialmente los países iberoamericanos los que de primera mano conocen esos desarrollos.

Esta situación se debe a varios factores, entre los que se han identificado y destacan: el compartir idiomas, las mayores interrelaciones personales y organizacionales, el tener medios de divulgación académica, científica y cultural común, etc.

En el caso de la Alfabetización Informacional esa realidad no es la excepción, pues aunque hay diferentes niveles de incorporación en nuestros países, en la educación, en las universidades, en las distintas tipologías de bibliotecas, nuestro constante intercambio en diversas vía, , y en determinados momentos, con mayores énfasis en unos tipos de intercambio que otros; hacen que todo este proceso dialéctico haya ayudado a que poco a poco este tema se esté posicionando en la realidad de cada contexto y de toda la región, de Latinoamérica, para desde allí, ser aporte para el mundo, aunque aún no tanto como se quisiera y se necesita.

Por tanto, retomando la afirmación de contar con trabajos de investigación como el presente, la primera fuente creativa de nuestros países está en ese constante intercambio, que es preferencial, primordial, y por eso, es posible hablar de Alfabetización Informacional en nuestro país.

Para los países en desarrollo, cuyos Estados tienden a ser intervencionistas pero débiles, la necesidad de contar con una administración tributaria eficiente y que promueva la equidad contributiva se convierte en un imperativo. Las tecnologías de información y comunicación (Tics) pueden convertirse en una herramienta vital para la eficiencia en la administración tributaria y la equidad en la recaudación.

Las Tics, reducen los costos de obtención y procesamiento de información. De este modo, aumentan la eficiencia de la administración y elevan la productividad. Del lado del usuario, reducen los costos de transacción del cumplimiento de las obligaciones. Al mismo tiempo, la relación del ciudadano con el Estado se despersonaliza, con los costos y beneficios que esto puede acarrear

El objetivo final del presente trabajo es conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país, utilizar este conocimiento para desarrollar pautas y acciones educativas a todos los niveles: familiar, escolar e institucional que nos ayuden a formar jóvenes expertos en las tecnologías del presente y del futuro.

Además, en calidad de investigadoras hemos participado de un proceso investigativo nacional de envergadura y trascendencia, para conocer sobre las nuevas generaciones interactivas en el Ecuador.

La figura que se genera con nuestro accionar, es la de un investigador neto que logre desarrollar un marco teórico conceptual por medio de bibliografía relacionada con la temática de la investigación, y, además, a través de la investigación de campo, se pudo conocer la realidad del lugar en donde trabajo y vivo.

La Generación Interactiva, permite comunicar, educar y entretener a través de internet, el celular, los videojuegos y la televisión, éstas son las cuatro pantallas sobre las que se centra la investigación.

El Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), la asesoría del Tutor y la comunicación fluida por medio de correo electrónico y teléfono, son los elementos con los cuales se ha contado de manera directa para el éxito en la presentación de alto nivel que exige el Informe de Trabajo de Fin de Carrera. .

Se realizaron las conclusiones y recomendaciones globales con ánimo de recoger las principales líneas de fuerza que se desprenden de este estudio, para que sirvan como guía de trabajos posteriores. De la misma forma, en los anexos se puede observar las herramientas utilizadas para la obtención de los datos.

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR**

Es el estudio interdisciplinario de las poblaciones humanas. La demografía trata de las características sociales de la población y de su desarrollo a través del tiempo. Los datos demográficos se refieren, entre otros, al análisis de la población por edades, situación familiar, grupos étnicos, actividades económicas y estado civil; las modificaciones de la población, nacimientos, matrimonios y fallecimientos; esperanza de vida, estadísticas sobre

Migraciones, sus efectos sociales y económicos; grado de delincuencia; niveles de educación y otras estadísticas económicas y sociales.

La demografía se encarga de tres partes fundamentales:

1. La medición: Cuantificación de eventos poblacionales.
2. La explicación: Análisis de causas de los efectos.
3. Fenomenología: Explicación de las variables.

La población de la República del Ecuador según los datos del censo de noviembre del 2001, es de 13.902.036 habitantes.

El origen de la población ecuatoriana está representado de la siguiente manera:

- ❖ Mestizos
- ❖ Indígenas
- ❖ Negros
- ❖ Descendientes españoles

Estadísticamente la población se encuentra dividida de la siguiente forma:

Los datos generados por INEC (Instituto Ecuatoriano de Estadísticas y Censos) del sexto censo realizado, informan que aproximadamente hasta en septiembre del 2008

la población es étnicamente diversa; siendo los mestizos el grupo más numeroso y representativo del ecuatoriano promedio, constituyendo éste aproximadamente el 65% de la población actual. Los blancos, en su mayoría criollos descendientes de colonos españoles, como también inmigrantes europeos más recientes, integran una pequeña cantidad.

El Ecuador es “un estado social de derecho, soberano, unitario, independiente, democrático, pluricultural y multiétnico” y su gobierno es “republicano, presidencial, electivo, representativo, responsable, alternativo, participativo y de administración descentralizada”. Limitando al norte con Colombia, al sur y este con el Perú y al oeste con el Océano Pacífico, el país se localiza al noroeste de América del Sur. Su situación privilegiada sobre la línea equinoccial, rodeada por el Océano Pacífico y atravesada por la Cordillera de los Andes, lo divide en cuatro regiones geográficas: la Costa, la Sierra, el Oriente o región Amazónica y las Islas Galápagos.

En 256.370 Km<sup>2</sup> se asienta una población de 13.902.036 de habitantes con una tasa de crecimiento anual de 2,1%. Una natalidad moderada y una urbanización relativa presionan sobre los recursos naturales y la inversión social, y determinan que el país se encuentre en “plena transición demográfica”. Su distribución por edades refleja una población relativamente joven, puesto que el 51% pertenece al grupo de edad que va de los 15 a los 49 años. Este grupo etario, a su vez, corresponde al 78% de la población económicamente activa.

Las principales causas de mortalidad y enfermedad revelan un perfil epidemiológico de “transición”. En los últimos 15 años, “el Ecuador ha experimentado cambios muy importantes en su perfil de enfermedades más frecuentes, pasando de un predominio de enfermedades infecciosas y parasitarias propias del subdesarrollo y relacionadas con la pobreza, a enfermedades propias de los procesos de modernización, como las patologías crónicas, degenerativa, accidentes y violencias”.

Para fines políticos y administrativos, el país se encuentra dividido en 24 provincias, 234 cantones, 395 parroquias urbanas y 779 parroquias rurales.

En el territorio nacional coexiste una variedad de etnias - las nacionalidades aborígenes- con modos de vida milenarios, identidad histórica y cultural propia, con frecuencia, discriminada de la vida de la nación. No se cuenta con datos exactos que permitan dimensionarlas. Sin embargo, en el censo de población del 2001, el 6.1% de la población de más de 15 años se auto consideró como indígena, el 5.0%, como afro descendiente mientras que, el 73.1%, lo hizo como mestiza y el 10.8%, como blanca. La diversidad cultural con lleva marcadas diferencias en los enfoques y abordajes de la salud sexual y reproductiva.

Durante toda su historia colonial y republicana, el Ecuador se ha caracterizado por movimientos migratorios que han contribuido a la interculturalidad. Estos movimientos explican, entre otros fenómenos, los procesos de urbanización de la Costa que concentran el 61% de la población en los centros urbanos y la colonización del Oriente. Desde 1979, con el regreso a la democracia y durante todo el período posterior hasta nuestros días, diferentes crisis han erosionado su institucionalidad y sus formas de representación. La que tuvo lugar en 1998 aceleró bruscamente la emigración y, entre 1998 y el 2005, más de 500.000 ecuatorianos dejaron el país. Por otro lado, la guerrilla, el narcotráfico y el Plan Colombia del país vecino han provocado que, importantes flujos de ciudadanos colombianos inmigren y busquen acogerse al status de refugio.

En resumen, los factores naturales, históricos y políticos han convertido al Ecuador en un país diverso, multicultural y multiétnico de grandes contrastes pero también con grandes limitaciones sociales, tales como: la desigualdad en el acceso a la educación, atención a la salud y prácticas de exclusión por razones de género, de edad y sociales. Estas limitaciones han obstaculizado su desarrollo social y no le han permitido alcanzar la calidad de vida esperada para toda su población.

Del total 49.5% son hombres y 50.5% mujeres, de los cuales el 61% está concentrado en el área urbana y el 39% en el área rural (Gráfico No. 3-1.3). La población está formada por un 55 % de mestizos, 26% indígenas, 10% negros o afroecuatorianos, 10% descendientes de emigrantes. (fuente Ecuaworld.2002)

En la Costa está concentrado el 49,8% de la población del Ecuador, en la Sierra el 44,9 %, en el Oriente el 4,5 % y en Galápagos el 0,2%, las zonas no delimitadas corresponde el 0.6%. En el período desde el año de 1990 al 2001, según INEC, la población de la Costa ha crecido en un 26 %, la de la sierra en un 24 %, la del Oriente en un 47 % y la de Galápagos en un 91 % (Fuente: INEC. V Censo de la Población, 1990;e INEC. VI Censo de la Población y V de la Vivienda, 2001. Datos calculados por Rivera F. Quito, 2002,).

Las ciudades de Quito y Guayaquil son las más pobladas del Ecuador, suman cerca del 30% de la población total (alrededor de 3,4 millones de habitantes), determinando una alta concentración de la población en estas dos ciudades.

La Tasa de Crecimiento Anual de la población fue de 2.1%, para el período de 1990-2001.

### **3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.**

Partimos de reconocer que un buen diagnóstico:

- a) Debe identificar no sólo los déficits (lo que NO HAY) sino también las fortalezas (lo que HAY). Ambos son puntos de partida que orientan las necesidades y posibilidades respecto del quehacer en cualquier ámbito;
- b) Impidió no sólo una descripción del presente sino, además, Una mirada retrospectiva que permita explicar cómo se llegó a la situación actual;
- c) No se centra en los datos cuantitativos (cifras, estadísticas) sino que da cuenta además, y sobre todo, de los actores, las instituciones, intereses y motivaciones, relaciones, dinámicas y procesos que están detrás de dichas cifras.

En el caso de la educación, es además importante recalcar que:

- a) Un buen diagnóstico educativo debe ir más allá del "sector" educativo en cuanto tal, y dar cuenta de las condiciones sociales, económicas y políticas que condicionan tanto la oferta como la demanda educativa;
- b) La educación superior es parte del sistema educativo y la política educativa, por tanto, debería adoptar una visión y un tratamiento integral de todos los niveles del

sistema, independientemente de que sean instituciones distintas las que están a cargo de los diversos niveles;

- c) La Educación abarca no únicamente la educación formal sino también la que tiene lugar fuera del sistema escolar, incluyendo la educación no-formal y los diversos ámbitos de aprendizaje informal: la familia, el grupo de pares, la comunidad, los medios de comunicación, el lugar de trabajo y/o producción, las bibliotecas, los centros culturales, las diversas instancias de participación social, etc.
- d) Limitaciones de tiempo y el propio carácter provisional de este documento, hacen imposible abordar un diagnóstico con profundidad de la educación en el Ecuador, dando la debida importancia a los puntos indicados arriba. Falta abordar con mayor especificidad y profundidad la educación superior. No se incluyen aquí cifras o anexos estadísticos.

La educación en el Ecuador y en toda América Latina experimentó una expansión notable a partir de 1950-1960, con logros importantes como son la reducción del analfabetismo adulto; la incorporación creciente de niños y jóvenes al sistema escolar, particularmente de los sectores pobres de la sociedad; la expansión de la matrícula de educación inicial y superior; una mayor equidad en el acceso y retención por parte de grupos tradicionalmente marginados de la educación tales como las mujeres, los grupos indígenas y la población con necesidades especiales; el creciente reconocimiento de la diversidad étnica, cultural y lingüística y su correspondiente expresión en términos educativos.

No obstante, en este trayecto fueron quedando pendientes y acumulándose muchos problemas, no sólo cualitativos sino también cuantitativos, que hacen a la equidad, a la pertinencia y a la calidad de la oferta educativa, a los contenidos, procesos y resultados de aprendizaje tanto de los alumnos como de los propios maestros. La difícil situación económica, social y política que ha atravesado el país en los últimos años, marcada entre otros por una agudización de la pobreza y un fenómeno masivo de migración, ha contribuido a deprimir aún más el cuadro educativo, provocando incluso la reversión de algunos logros históricos. Esto es particularmente grave en un momento en que la información y el conocimiento pasan a ser reconocidos como los puntales de la nueva "sociedad del aprendizaje", y el aprendizaje a lo largo de toda la

vida se instala como un paradigma y un principio orientador para replantear los sistemas de educación y aprendizaje en todo el mundo.

Las sucesivas reformas (administrativas, curriculares, pedagógicas) ensayadas en el país desde fines de la década de 1980 y a lo largo de la década de 1990 no han tenido los resultados esperados en términos de mejoramiento de la calidad de la educación, habiendo contribuido más bien a reforzar el endeudamiento externo, la fragmentación de la política educativa y el debilitamiento del Ministerio de Educación, Cultura, Deportes y Recreación (MEC) con la instalación de unidades ejecutoras ubicadas fuera de éste, a cargo de los llamados "proyectos internacionales", financiados con préstamos del Banco Mundial y del BID.

La evaluación nacional de los compromisos adquiridos por el país en el marco de la iniciativa mundial de Educación para Todos (Jomtien, Tailandia, 1990), mostró escasos avances en las seis metas planteadas para la década de 1990 en relación a la educación básica, a saber: la expansión de los programas destinados a la primera infancia, la universalización de la educación primaria, la reducción del analfabetismo adulto a la mitad de la tasa vigente en 1990, la ampliación de los servicios de educación básica para jóvenes y adultos, y la ampliación de las oportunidades de información de la población en relación a ámbitos claves para mejorar la calidad de la vida. La enseñanza y el aprendizaje en el sistema educativo, desde el pre-escolar hasta la universidad, son desde hace tiempo motivo de diagnóstico, insatisfacción y crítica pública, y sujetos a reformas intermitentes y superficiales.

Desde el año 1996, la universidad virtual<sup>[1]</sup> desarrolla un modelo educativo con una metodología educativa no presencial, que podemos explicitar del siguiente modo: "Conjunto de espacios, servicios, informaciones, comunicaciones, contenidos generados por personas que se sirven de técnicos informáticos y telemáticos, a partir de un entramado de estrategias orientadas a tomar, manipular, transferir y dirigir información, con la finalidad de transmitir conocimiento en unas coordenadas espacio-temporales asincrónicas y no físicas, tan reales como las presenciales". Este modelo integra plenamente la revolución digital, lo que supone romper las tres unidades de la escuela tradicional: la unidad de espacio, representada en el aula; la de tiempo, determinada en las programaciones curriculares, y la de contenido, centrada en las materias o áreas. También supone, por otro lado, un cambio de mentalidad y de rol en

el educador. De profesor transmisor a facilitador, a mediador de procesos de aprendizaje, con una capacidad, habilidad y aptitudes para transformar la información en conocimiento.

El contexto mediático que se ha ido generando a lo largo del presente siglo y, sobre todo, los entornos virtuales que han producido las llamadas tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) en estas últimas décadas, nos obligan a definir con una nueva perspectiva el fenómeno de la comunicación.

Ésta se ha convertido en un concepto comodín que se emplea para todo, de modo que ha adquirido ciertas connotaciones que merecen un análisis más detallado para desbrozar ideologías presentes, aunque no aparentes. La comunicación es poliédrica, nos permite observar al menos tres dimensiones, que están estrechamente relacionadas y se complementan. En primer lugar, cualquier pueblo, cualquier civilización ha nacido y ha crecido desde la narración, desde el relato. Occidente debe a la Ilustración sus principios fundamentales que hoy son santo y seña de todas las cartas constitucionales.

En segundo lugar, entendemos por comunicación el combinado de los medios de comunicación de masas, que a lo largo de un siglo ha dejado una huella muy profunda en nuestra sociedad, especialmente la televisión. Añadamos a ello la creciente importancia que tiene el entramado informático –telemático y audiovisual–, que ha cambiado vertiginosamente nuestra manera de entender el mundo y nuestras relaciones.

Por último, no podemos olvidar ese conjunto de símbolos, valores, normas, representaciones que forman la llamada "cultura posmoderna", con sus múltiples signos y manifestaciones. Si bien éste es el marco en el que se debería resituar la comunicación, observamos que el discurso oficial no va en esa dirección.

Se ignora la comunicación como relato y como manifestación cultural para enfatizar lo tecnológico. Desde este reduccionismo la publicidad vende números sin fin de ordenadores porque nos dicen que indica el nivel de progreso y desarrollo de un país y de sus ciudadanos. Todos los medios en todo momento se ponen de acuerdo para decirnos lo mismo. Se cumple una vez más la profecía de M. McLuhan cuando exponía que el medio es el mensaje y también el masaje, por cuanto desde la

repetición de todos los medios en todo momento se nos impone como cierto lo que no lo es. Pero también observamos que la realidad es mucho menos multimedia de cómo nos la venden.

¿Por qué nos gusta y nos atrae tanto la tecnología? D. Wolton<sup>[2]</sup> afirma que se produce un conjunto de transferencias. Se asocia tecnología a juventud, lo que supone modernidad, igualdad, libertad de acceso y desplazamiento. De hecho, el ochenta por ciento de programas informáticos dirigidos al gran público son juegos, según los datos que ofrecía el periódico Liberation en agosto de 1998. También se asocia tecnología a utopía. La utopía de la Red que predica de modo directo o implícito el lema que delante de los ordenadores todos somos iguales.

Volviendo a la realidad, observamos que sólo el ochenta por ciento de los ciudadanos están conectados a la Red. Que el perfil del internauta es varón, blanco y de clase media o media-alta. Que nunca tantos han sido comunicados por tan pocos. Tomamos y hacemos nuestras las palabras de E. Galdeano cuando afirma que "estamos ante un mundo sin alma; no hay pueblos, sino mercados; ciudadanos, sino consumidores; naciones, sino empresas; relaciones humanas, sino competencias mercantiles". Si la comunicación se reduce a tecnología y mercado estamos convirtiendo nuestras relaciones en puro intercambio comercial, con lo que alimentamos la triste espiral del que más tiene, más invierte, para tener más. Las grandes empresas venden a los que tienen; los que carecen de poder adquisitivo sencillamente no existen. Ya lo afirma con un amplio registro de eufemismos N. Negroponte en su obra Digital men: o eres digital o no existes.

El costo social ya lo conocemos: grandes partidas presupuestarias que deberían emplearse en proyectos de educación o sanidad se destinan a compras de materiales informáticos que sólo son aprovechados por unos pocos o que se apolillan en los almacenes o estanterías de los centros porque no hay nadie que los gestione con una visión de desarrollo comunitario.

Nuestra propuesta parte de un replanteamiento de la comunicación que tenga en cuenta las otras dimensiones, la social y la cultural. Como manifiesta D. Wolton, "es preciso vaciar el falso discurso de que la comunicación es progreso y futuro. No puede

haber teoría de la comunicación sin la implicación social. Urge, por tanto, socializar las nuevas tecnologías, humanizar la comunicación”.

Esto supone separar la comunicación del problema de la productividad; entrar en el terreno de la comunicación como valor, no como mercancía. De lo contrario tropezamos con las duras palabras de F. Colombo: "El Edén de la Red está al otro lado de una cárcel que se está abriendo... solamente para unos pocos... Diferentes jerarquías de cerebros manejarán los ordenadores, jugarán y experimentarán con ellos. Para los excluidos queda el juego interactivo... para llenar un inmenso tiempo libre". Las alegorías de BladeRunner y Matrix son una buena ilustración de lo que está ocurriendo.

Consideramos que las Tics no sólo consisten en usar el ordenador o aprender unas nociones de informática. El modelo político en el que hoy se enmarcan es neoliberal, con una clara y única propuesta tecnócrata. Nos dicen y nos repiten que la irrupción y su uso generarán abundancia y bienestar. Como apunta R. Aparici<sup>[3]</sup>, se parte de un problema tecnológico cuando el problema es económico y social: pobreza e injusto reparto de la riqueza. Así pues, también se buscan soluciones en la tecnología, cuando no las hay.

La reflexión de un para qué, de unos modelos de sociedad y persona supone otro modelo de educación. Una nueva forma de aprender y enseñar. Otra comunicación. Esta reflexión resulta muy difícil sin tener en cuenta una serie de añadidos y deformaciones que desde la industria del marketing se ha atribuido a las TIC.

Desde el punto de vista teórico, se piensa que la competencia por los recursos disponibles a nivel familiar y poblacional para la educación de los niños y jóvenes varía conforme avanza la transición demográfica. Dado que la disminución del tamaño de las cortes que compiten por recursos educativos ha ocurrido recientemente, resulta fundamental conocer cómo interactúan los procesos demográficos a nivel macro con la situación familiar de los adolescentes.

Este objetivo no sólo se dirige a establecer la conectividad en las escuelas, también pretende garantizar que la infraestructura sea suficientemente sólida y de alta calidad para prestar apoyo en el proceso educativo. Para ello, la finalidad de la Estrategia

Digital de Chile es doblar entre 2007 y 2012 el número de conexiones de banda ancha de modo que se cubra el conjunto del país.<sup>4</sup> Según el Informe *Indicadores de Desarrollo Digital de Chile* publicado a principios de 2009, en 2008 había 6 835 establecimientos escolares conectados a Internet, y 24 estudiantes por computadora.

En Perú, los *Lineamientos de políticas generales para promover la masificación del acceso a Internet en el Perú* se publicaron en 2001 por Decreto Presidencial. Este Decreto creó una Comisión Multisectorial para que se encargara de la formulación de un plan de acción nacional y también estableció políticas generales destinadas a su integración en los planes de acción de los distintos sectores. Con respecto a la conectividad en las escuelas, en los lineamientos se pidió al Ministerio de Educación que presentara anualmente planes para la dotación del servicio de acceso a Internet en las escuelas.<sup>5</sup>

Colombia ha creado Compartel, un programa financiado con recursos del Fondo de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones. Compartel ha invertido 365,7 millones de USD para brindar conectividad de banda ancha a Internet a instituciones públicas y centros de acceso comunitario a lo largo y ancho del país. Hasta la fecha, estas inversiones han aportado beneficios a 20 656 instituciones públicas, de las cuales 13 691 son sedes educativas oficiales.

Este programa se ha complementado con el programa *Computadoras para Educar*, que ha invertido 103,8 millones de USD y ha beneficiado a cerca de 14 400 sedes educativas oficiales (32,25% del total) con más de 200 000 computadoras.<sup>6</sup> De esta forma, el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia ha permitido que casi 4,8 millones de niños y niñas y más de 172 000 docentes puedan utilizar las TIC en el proceso de enseñanza.

Sin subestimar la importancia de los diversos factores que se han venido señalando como responsables del escaso impacto de los ordenadores en la educación, así como la necesidad de acciones coordinadas en diversos ámbitos asociados con el uso de estos medios (estrategias y planes institucionales, formación de los docentes, dotación de equipos, insumos, mantenimiento, conectividad, etc.), consideramos que el diseño educativo es uno de los factores cruciales para una inserción más pertinente de las TIC en educación.

Si trasladamos a las TIC el modelo tradicional de enseñanza no sólo estaremos desaprovechando su potencialidad para generar entornos de aprendizaje significativo sino que difícilmente podremos justificar los costos, el tiempo y los recursos dedicados a su desarrollo. La formación por este medio demanda una organización del contenido, un ordenamiento de las actividades educativas, de la interacción y comunicación y de la evaluación del proceso distinta de la que se utiliza en la enseñanza tradicional. Si prestamos atención al diseño de cursos, estos espacios pueden convertirse en experiencias ricas y satisfactorias de aprendizaje, en ambientes que propicien un nuevo modo de aprendizaje.

En la literatura sobre tecnologías de información y comunicación (TIC) se afirma de manera insistente que estas tecnologías están cambiando las formas de acceso al conocimiento, de aprendizaje y de comunicación. Al respecto es conveniente puntualizar que para que esto ocurra es necesario que se den determinadas condiciones relacionadas principalmente con el diseño educativo. Es necesario por lo tanto hacer explícitas las condiciones necesarias para que las TIC puedan contribuir efectivamente a configurar nuevos modos de enseñanza y aprendizaje.

Frente a estas aseveraciones cabe preguntarse: ¿por qué razones la utilización de las TIC configura un "nuevo modo de aprendizaje"?, ¿por qué el diseño educativo tiene que ser distinto al tradicional?, ¿cuál es el impacto de las TIC en el currículo, métodos de enseñanza, la organización escolar y las formas de evaluación?, ¿cómo reconocer sus implicaciones en términos de la organización pedagógica?, ¿cómo realizar elecciones adecuadas de los materiales teniendo en cuenta objetivos, prioridades y necesidades?, ¿cómo modificar o redefinir el papel de los profesores teniendo en cuenta el uso de las tecnologías

Los profundos cambios que se han operado en los modos de entender los procesos de enseñanza y aprendizaje configuran un nuevo paradigma de formación. Como señala Reigeluth (2000) nuestra definición de educación tiene que incluir lo que numerosos teóricos cognitivos definen como "construcción", el proceso para ayudar a los alumnos a elaborar sus propios conocimientos. "La educación debe definirse de un modo más amplio como todo aquello que se hace para facilitar un conocimiento lleno de significado." (p. 30). En el concepto de "construcción" confluye toda una nueva visión del aprendizaje y una manera distinta de entender la producción de conocimientos.

Este concepto tiene profundas consecuencias en la organización del proceso pedagógico, en los roles de profesores y alumnos y en las características y funciones de los medios y recursos para el aprendizaje.

Bajo la denominación de constructivismo se integran una diversidad de encuadres teóricos y perspectivas, sin embargo, todas ellas comparten algunos principios esenciales o "ideas fuerza", como las denomina Coll (1995), entre ellos:

- Los seres humanos son producto de su capacidad para adquirir conocimientos y para reflexionar sobre sí mismos.
- Esta capacidad les permite anticipar, explicar y controlar la naturaleza y construir la cultura.
- El conocimiento se construye activamente por sujetos cognoscentes, no se recibe pasivamente del ambiente.

Carretero (1993), citado por Díaz-Barriga y Hernández (2002), ante la pregunta ¿qué es el constructivismo? argumenta lo siguiente:

Básicamente puede decirse que es la idea que mantiene que el individuo tanto en los aspectos cognitivos y sociales del comportamiento como en los afectivos no es un mero producto del ambiente ni un simple resultado de sus disposiciones internas, sino una construcción propia que se va produciendo día a día como resultado de la interacción entre esos dos factores. En consecuencia, según la posición constructivista, el conocimiento no es una copia fiel de la realidad, sino una construcción del ser humano. ¿Con qué instrumentos realiza la persona dicha construcción? Fundamentalmente con los esquemas que ya posee, es decir, con lo que ya construyó en su relación con el medio que le rodea. (p.27).

La visión constructivista del aprendizaje sostiene que la finalidad de la educación es promover los procesos de crecimiento personal del alumno en el marco de la cultura del grupo al que pertenece. En consecuencia, los procesos de formación deben promover tanto la socialización como la individualización que permita a los alumnos construir una identidad personal en el marco de un contexto social y cultural determinado.

Otra de las ideas-fuerza del constructivismo vinculado con la psicología sociocultural es la llamada cognición situada (Brown et al., 1989), en la que se plasman los postulados vygotskianos. "Dicha perspectiva destaca lo importantes que son para el aprendizaje la actividad y el contexto, reconociendo que el aprendizaje es en gran medida un proceso de aculturación, donde los alumnos pasan a formar parte de una especie de comunidad o cultura de practicantes." (Díaz-Barriga y Hernández, 2002: 33). De acuerdo con esta idea, el proceso de formación debe sustentarse en el desarrollo de prácticas auténticas que sean culturalmente relevantes y se apoyen en procesos de interacción social (actividad social) que promuevan el trabajo y el razonamiento sobre contextos concretos.

El aprendizaje, desde una visión constructivista, es una interpretación personal sobre el mundo, es un proceso activo de construcción de conocimiento basado en la experiencia y debe ocurrir (o ser situado) en ambientes realistas.

El paradigma de formación que está emergiendo como resultado de esta visión del aprendizaje, así como de otras influencias y desarrollos en diversos campos del conocimiento presenta los siguientes rasgos esenciales que lo distinguen del "paradigma tradicional":

<b>Paradigma tradicional</b>	<b>Paradigma emergente</b>
Estandarización.	Personalización.
Exposición del material. Trasladar información al alumno.	Satisfacción de las necesidades del que aprende. Ayudarle a comprender las capacidades de su inteligencia.
Aprendizaje pasivo dirigido por el profesor.	Aprendizaje activo dirigido por el alumno (o conjuntamente).
Iniciativa, control y responsabilidad del profesor.	Iniciativa, control y responsabilidad compartida.
Aprendizaje descontextualizado.	Tareas auténticas y significativas.
Tiempo constante, resultados	Dejar que el que aprende tenga el

variables.	tiempo que necesite para alcanzar los resultados deseados.
------------	--

### 3.1.2. La demanda de la educación en el tic.

Los maestros ven en la tecnología la herramienta para mejorar sus procesos de enseñanza-aprendizaje

El Sistema Estatal de Formación Continua y Centros de Maestros , tienen de manera permanente los cursos de capacitación para los Tics (Tecnología de la Informática y la Comunicación), motivo por el cual los trabajadores de la educación, ya sea por iniciativa propia o por compromiso con el sistema educativo estatal, tienen conocimiento y saberes del uso y manejo de la computadora dentro de la instancia estatal, así lo expresa Dante Ramiro Torres López, titular del Sistema Estatal de Formación Continua Para Maestros en Servicio en la entidad.

El funcionario explica que los trabajadores de la educación tienen los cursos y programas necesarios, que les permiten desarrollar sus habilidades y conocimientos en cuanto al uso de las tecnologías de la informática y la comunicación lo cual se refleja en el desarrollo de las habilidades técnico-pedagógicas frente al grupo.

Torres López, dijo que el número de maestros que tienen conocimientos sobre el uso y manejo de la computadora ya es importante, como la adquisición de conocimientos específicos que ahora solicitan los docentes basados en sus necesidades de aprendizaje, pero en la instancia estatal se dota de programas y recursos para atender la demanda.

"La visión que se tiene a nivel nacional es que los cursos no sean aislados, sino que tengan una secuencia, es decir, que sea modulares, porque ahora al completar tres cursos ya tienen la acreditación de un diplomados no sólo en las Tics, sino en las diferentes áreas del conocimiento, lo mismo que en las asignaturas".

Explica que la mayoría de los docentes se interesan por la preparación debido a los puntajes en el escalafón que ofrece la capacitación y actualización permanente, por consecuencia, los cursos que fueron dictados con la comisión paritaria SEP-SNTE que ofrecen puntaje para carrera magisterial, lo que ha despertado inquietud entre los docentes y eso mantiene satisfechas a las autoridades educativas porque observan la preocupación del gremio magisterial por la actualización y la superación profesional.

"Nosotros también contamos con diplomados en línea y esperamos que en breve se abran ofertas de postgrado y como maestrías y doctorado para atender las necesidades del estado de Tlaxcala. Eso para nosotros es importante porque también hemos registrado un incremento importante para los ENAMS, (Evaluaciones Nacionales de Maestros en Servicio), donde incrementamos nueve puntos que son muy significativos para la entidad".

Finalmente el funcionario reconoció que los avances que los trabajadores de la educación tuvieron en la prueba Enlace durante el 2010, fue gracias a la participación de los trabajadores de la educación que a diario buscan actualizar, capacitarse en conocimientos innovadores del sistema educativo para mejorar los procesos de enseñanza-aprendizaje a la vez que mejoran sus percepciones económicas a través del escalafón o Carrera Magisterial.

Muchos países se están dando cuenta de la importancia de conectar sus establecimientos educativos a Internet.

La conectividad ofrece múltiples beneficios, entre ellos el acceso a un volumen de información pedagógica que siempre está en aumento, oportunidades de colaboración y la utilización de aplicaciones en línea. Además, es importante para los alumnos y profesores adquirir conocimientos sobre las tecnologías de la información y la comunicación que les permitan participar en una sociedad del conocimiento en evolución.

La conectividad en las escuelas también ayuda a mejorar la administración educativa a través de los intercambios electrónicos de formularios, datos y otra información. Asimismo, con ella se mejora la eficacia en función de los costos al automatizar tareas manuales y reducir los gastos asociados a la impresión y distribución de los libros de

texto. Los beneficios resultan particularmente atractivos para las escuelas de las zonas remotas, donde el acceso a Internet brinda un medio de aprendizaje en línea y acceso a contenidos educacionales.

Las políticas que permiten que las escuelas se beneficien de la conectividad de banda ancha también pueden aprovecharse para ofrecer conectividad a grupos marginados y vulnerables, como personas con discapacidad, personas de edad, desempleados, minorías y pueblos indígenas. El presente módulo también puede servir como herramienta para considerar los modos en que el acceso a la banda ancha puede beneficiar a grupos con necesidades especiales.

La importancia de la conexión de las escuelas

Conforme las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) se van incorporando a los contactos y relaciones que mantienen las personas, empresas y gobiernos, los encargados de la formulación de políticas van concediendo cada vez mayor reconocimiento a los beneficios de una mejor y más amplia conectividad de banda ancha. En concreto, los legisladores y educadores comprenden ahora que la conectividad de banda ancha dirigida a las escuelas puede conllevar una amplia gama de beneficios a corto, medio y largo plazo.

### **Importancia a corto plazo**

A corto plazo, la conexión a Internet puede suponer un impulso para los recursos de enseñanza y la eficiencia administrativa de las escuelas locales y los distritos escolares. Los beneficios a corto plazo de la conexión de las escuelas a Internet pueden resumirse del siguiente modo: 1) Acceso a contenidos y herramientas; y 2) Mayor acceso a los recursos existentes.

### **Mejor rendimiento de los estudiantes**

A medio plazo, los cambios introducidos en los programas de estudio promovidos por la introducción de contenidos y herramientas de investigación en línea pueden posibilitar un mejor rendimiento de los estudiantes. Aunque actualmente es escasa la investigación concluyente sobre el impacto de las TIC en la educación, se está trabajando para evaluar los progresos realizados y orientar a los encargados de formular políticas sobre el camino a seguir.

En un examen realizado en mayo de 2009 para el Departamento de Educación de Estados Unidos<sup>7</sup> se examinaron distintos estudios disponibles sobre la instrucción posibilitada por las TIC, con objeto de averiguar la eficacia de esos métodos en Estados Unidos. El examen descubrió que se había experimentado un importante aumento estadístico del rendimiento entre los estudiantes que tomaban un curso total o parcial en línea en vez de seguir la formación tradicional en las aulas. Pero en ese examen también se señaló lo siguiente:

- 1) El número de estudios controlados sobre la materia es relativamente reducido.
- 2) La mayoría de los estudios se basaron en estudiantes de universidad y de posgrado.
- 3) La introducción de medios electrónicos por sí sola tuvo un efecto menor que la mayor reorganización del modo en que se presentó u orientó la formación.

Habida cuenta de que se va intensificando la labor de supervisión y evaluación de la efectividad de las TIC en la educación, los encargados de la formulación de políticas y los educadores cada vez dispondrán de más datos para diseñar los programas de estudio y las iniciativas que sacan el máximo partido de las TIC en la escuela.

### **Acceso oportuno a nuevos recursos**

Además de los beneficios mencionados, la conectividad de banda ancha puede conseguir reducir el tiempo que se necesita para que los estudiantes accedan a las nuevas políticas, programas de estudio y herramientas de investigación.

Por regla general, la distribución de libros, vídeos e, incluso, materiales educativos multimedia, que se ofrecen en CD-ROM o DVD, va a la zaga del desarrollo de esos materiales, en particular en los países en desarrollo y las zonas rurales. La conectividad de banda ancha puede tener un efecto igualador, logrando que los materiales actuales, e incluso los experimentales, estén más rápidamente y sin demora a disposición de los educadores.

Además, la conectividad de banda ancha posibilita la interactividad, no sólo entre estudiantes o entre estudiantes y docentes. Puede incluso permitir que los profesores

y alumnos utilicen los recursos en línea como medio de comunicar sus impresiones a los encargados del desarrollo de los contenidos, puesto que éstos son quienes actualizan los recursos existentes y desarrollan nuevas herramientas.

Al abordar el tema de la integración de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (Tics) en el campo de la educación, asoman interrogantes vinculadas a los modelos pedagógicos que den cuenta de estos procesos de transformación en un sentido amplio.

Con el avance de las Tics, las estrategias didácticas de los profesores se han visto modificadas, en tanto las actividades y actitudes de los estudiantes respecto al aprendizaje también han experimentado novedades.

Si bien no es posible determinar los efectos de las tecnologías informáticas sobre la educación, en este artículo se recuperan algunas tendencias que se vislumbran en el campo educativo: a modo de ejemplo, pueden nombrarse el pasaje de estructuras competitivas hacia dinámicas más cooperativas, la integración del pensamiento verbal con las formas auditivas y visuales, la actividad más comprometida de los estudiantes frente a la tarea, entre otros.

Todas estas cuestiones plantean, a su vez, nuevos desafíos en las prácticas docentes: pues sólo conociendo este panorama y reflexionando sobre estos cambios es posible desplegar el potencial de las nuevas tecnologías en la escuela.

### **Factores implicados en la inserción de las TIC en educación**

Algunos de los factores más relevantes implicados en la inserción de las TIC en educación es conveniente precisar, en primer término, cómo entendemos dicha inserción y, en tal sentido, asumimos la perspectiva que se expresa en el informe de investigación *La Escuela en la Sociedad Red* (IN3-UOC, 2004: 16):

Respecto a los estudios que se ocupan del uso de las TIC en los procesos de enseñanza y aprendizaje, un examen detallado de la literatura existente nos hace

evidente, como señala Twining (2002), la existencia de una gran variedad de marcos conceptuales a partir de los cuales podemos reflexionar sobre estos usos.

Estos marcos, de acuerdo con Twining, reflejan la tensión entre quienes creen que las TIC deben ayudar al profesorado a realizar mejor el trabajo que ya están llevando a cabo, y los que atribuyen a las TIC un especial protagonismo en el impulso de cambios en la función del profesorado y de una mayor independencia del proceso de aprendizaje de los alumnos.

Desde nuestra perspectiva, el mayor interés radica en la observación de la relación existente entre el uso de las TIC, fundamentalmente de Internet, y las modificaciones que se producen en las prácticas educativas, entendiéndose en este caso, como sugiere Coll (2003), que la clave no está en la tecnología ni tampoco en la pedagogía, sino en el uso pedagógico de la tecnología.

Es difícil determinar todos los efectos que las tecnologías informáticas pueden tener sobre la educación porque, entre otras razones, no se ha desarrollado suficiente investigación para documentar estos efectos. Sobre la base de la revisión de la literatura, Collins (1998) señala que pueden identificarse al menos ocho tendencias básicas, que se expresan en los siguientes cambios:

- De la instrucción global a la instrucción individualizada
- De la clase magistral y la exposición oral al entrenamiento y la instrucción
- De trabajar con los mejores alumnos a trabajar con los menos aventajados
- De estudiantes aburridos hacia estudiantes más comprometidos con la tarea
- De una evaluación basada en exámenes a una evaluación basada en productos, en el progreso y en el esfuerzo del alumno
- De una estructura competitiva a una cooperativa
- De programas educativos homogéneos a la selección personal de contenidos
- De la primacía del pensamiento verbal a la integración del pensamiento visual y verbal.

Cuando se introducen los ordenadores en el aula, las actividades dirigidas por el profesor disminuyen en beneficio del aumento de las actividades independientes y cooperativas; el enfoque didáctico tiende a ser más constructivista, las actividades facilitadas por el profesor se incrementan; los alumnos menos aventajados suelen

recibir más atención del profesor que los más avanzados; el interés que muestra el alumno hacia la tarea es, por lo general, mayor; el tipo de evaluación cambia, particularmente cuando el currículo está basado en proyectos, porque se toma más en cuenta el esfuerzo y el progreso de los alumnos; suelen incrementarse los comportamientos cooperativos en desmedro del trabajo aislado y competitivo; no todos los estudiantes aprenden las mismas cosas al mismo tiempo, tienden a integrar el pensamiento verbal y el visual.

Estos efectos de la tecnología son subversivos para algunas de las creencias y suposiciones profundamente arraigadas en la sociedad sobre la educación.

En particular, estos efectos pueden cuestionar la visión de que la función de los profesores es transmitir sus conocimientos a los estudiantes. Además, pueden cuestionar la idea de que la función de la evaluación es determinar si los estudiantes han adquirido el conocimiento impartido. Así pues, implícitamente la tecnología parece apoyar la visión constructivista que ha tratado de cambiar la visión social predominante de la educación, con poco éxito hasta la fecha. (Collins, 1998: 37).

Numerosos estudios evaluativos indican que el uso real del ordenador en el proceso enseñanza-aprendizaje es todavía escaso (Collins, 1998). El estudio evaluativo realizado por Watson (1993) sobre el uso de los ordenadores en la enseñanza primaria y secundaria en Gran Bretaña, la evaluación del Proyecto Atenea (Escudero, 1991), Olson (1988) en Canadá, la investigación realizada por IN3-UOC (2004), coinciden en señalar el poco tiempo que se destina a la utilización del ordenador y el escaso impacto que ha tenido el uso de esta tecnología en la función docente y en el aprendizaje del alumno.

La difusión de estas tecnologías no ha sido tan espectacular como se preveía en el período inicial de la evolución de los microordenadores. Sin duda, en los últimos años, unos cuantos autores (todos ellos favorables al aprendizaje por ordenador) se han sentido obligados a señalar los problemas relacionados con el uso activo de los ordenadores en la educación (por ej.: Bliss et al., 1986; Collis, 1987; Cox et al., 1988; Cuban, 1986; Hanson y McCormick, 1992; Plomp et al., 1990).

En consecuencia, el uso real de los ordenadores en las aulas sigue siendo limitado. Un informe reciente del gobierno británico indica que el empleo de los ordenadores sólo ocupa alrededor del 20% del tiempo de enseñanza (DES, 1988b). En otros países se aprecian porcentajes similares (Dillos, 1985). (Crook, 1998:18).

La investigación realizada por IN3-UOC (2004) analizó la incorporación de Internet en la educación primaria y secundaria de Cataluña y su relación con la organización, la cultura y las prácticas educativas de los centros docentes. El estudio intentaba comprobar, desde la perspectiva de los responsables del centro, del profesorado y del alumnado, el grado de utilización y las finalidades con que se utiliza Internet en las diferentes actividades de la vida de los centros.

Se pretendía identificar igualmente en qué transformaciones Internet juega un papel relevante, y en qué medida contribuye a la aparición de una nueva cultura educativa, adaptada a las necesidades de la sociedad informacional.

La primera consideración que deseamos hacer, después de observar cómo se está produciendo la incorporación de Internet en las escuelas de Cataluña, es que, con el grado de implantación que tiene actualmente en estos centros, Internet es un recurso que ayuda a los profesores y a los alumnos a hacer mejor lo que ya venían haciendo antes de incorporar las TIC a sus actividades. Internet se empieza a utilizar con una cierta diferenciación en función de las etapas educativas, de la ubicación de los centros y del tipo de prácticas educativas que en ellos predomina, pero, de momento, su uso no ha promovido cambios substanciales en los procesos educativos en curso.

Ésta es una constatación que se ha ido reafirmando al relacionar las respuestas que nos han proporcionado los profesores y los responsables de los centros sobre cómo y para qué utilizan Internet, con las que hacen referencia a las prioridades y percepciones que estos profesionales tienen sobre las prácticas educativas en general y sobre sus propios estilos docentes o de gestión. A través de los alumnos, hemos podido corroborar algunas de las prácticas dominantes y los ámbitos en los que, principalmente, se utiliza Internet en la escuela. (IN3-UOC, 2004: 34).

Cabero (2001) identifica las siguientes dificultades generales para la introducción de las TIC en el sistema educativo: presencia (cantidad, calidad y actualización de los equipos; mantenimiento; hardware y software adaptado a contenidos curriculares y necesidades educativas), formación de los profesores para utilizar esta tecnología (comprender el medio y relacionarlo con los presupuestos ideológicos y políticos que transmiten), cultura escolar (conservadora y tradicionalista, centrada en el profesorado; creencia tradicional respecto a cómo se produce el aprendizaje), modelo organizativo del centro educativo (tipo de medio que será insertado y funciones que puede desempeñar).

En nuestras sociedades con economías dependientes, sumidas en una profunda crisis social y económica, se exacerban muchas de estas dificultades. Sin embargo, consideramos que uno de los principales obstáculos para avanzar más rápidamente en la inserción de las TIC tiene que ver con la cultura pedagógica dominante.

Entre las razones que pueden contribuir a explicar el escaso impacto de las tecnologías se encuentran: elevado costo de equipos, insumos, mantenimiento y conectividad<sup>8</sup>, escasa utilización de los ordenadores por parte de los docentes y falta de formación para usarlos pedagógicamente, resistencia al cambio y ausencia de políticas y planes nacionales e institucionales.

Este panorama tan poco alentador es un desafío para todos los que estamos interesados en modificar los modelos pedagógicos que hoy continúan prevaleciendo, y creemos que el uso reflexivo y crítico de las tecnologías puede hacer grandes contribuciones en este terreno. Para Crook (1998) el progreso en este campo depende de la acción organizada en el nivel de las prácticas institucionales.

Considera restringida la visión que busca los obstáculos en las actitudes o estrategias adoptadas por los profesores que gestionan esta tecnología, examinando lo que hacen en el aula. Los obstáculos no dependen exclusivamente de las actitudes o estrategias adoptadas por el docente.

¿Cuáles son los obstáculos? Es natural buscarlos en las actitudes o estrategias adoptadas por los profesores que gestionan esta tecnología, examinando, en concreto, lo que se hace en el aula con la tiza. Sin embargo, esto daría una visión demasiado restringida. McCormick (1992) señala los problemas que se derivan de la falta de una estrategia global de la escuela. McInerney (1989), Plomp et al., (1990) y Wild (1991) señalan un conjunto de problemas que hay que afrontar institucionalmente para hacer que funcione esta innovación. (Crook, 1998: 18).

Collins (1998: 47) se pronuncia por una perspectiva a largo plazo para acometer la reforma: "Cualquier reforma educativa sólo puede producirse como resultado de un largo proceso. Los efectos de la imprenta se sienten todavía cientos de años después de su invención en la educación pública." El citado autor prevé que algunas limitaciones actuales para el uso de los ordenadores en las escuelas "desaparecerán por sí solas", como el coste y la falta de familiaridad de los profesores. Con respecto a este último aspecto, es previsible que, siguiendo los patrones de la población general, también los docentes utilizarán en forma creciente esta tecnología.

Para algunos la forma más rápida de incrementar la utilización de la tecnología informática en las escuelas es formar a los profesores. Sin embargo, las experiencias para formar a los profesores en servicio utilizando el clásico esquema de cursos en cascada, no parece haber obtenido los resultados que se esperaban:

La idea que guiaba (en Gran Bretaña) esta forma de actuar se basaba en un modelo de cascada: se esperaba que quienes recibieran formación en cursillos intensivos regresaran a sus respectivas instituciones y transmitieran los conocimientos adquiridos. Sin embargo, por una u otra razón, daba la sensación de que, cuando los interesados adquirían esos conocimientos, se los guardaban para sí mismos. (Crook, 1998: 19).

Una ventaja considerable que tienen los ordenadores con respecto a otras tecnologías, y que permite prever su incorporación progresiva en el proceso educativo, es su utilidad para realizar actividades laborales que también son necesarias para alcanzar objetivos académicos, "...en la medida en que los ordenadores son herramientas esenciales para realizar estas actividades en la sociedad, su utilización por parte de los alumnos para llevarlas a cabo resulta inevitable. No prepararemos a

los alumnos para el trabajo enseñándoles a utilizar papel y lápiz... cuando el trabajo se realiza con ordenador." (Collins, 1998:48).

Las TIC son herramientas esenciales de trabajo y aprendizaje en la sociedad actual donde la generación, procesamiento y transmisión de información es un factor esencial de poder y productividad; en consecuencia, resulta cada vez más necesario educar para la sociedad de la información desde las etapas más tempranas de la vida escolar.

Para que pueda haber un verdadero impacto de las TIC en la configuración de nuevos modos de enseñanza y aprendizaje se requiere de una visión integradora de las políticas educativas, la organización de la institución, recursos materiales y actores involucrados que se inscriban en el desarrollo de un proyecto educativo claramente definido y compartido.

Las potencialidades que ofrecen las herramientas de las TIC permiten la participación activa del estudiante en la construcción de su conocimiento, lo cual impone modificar el clásico enfoque de enseñanza centrado en el que enseña por uno centrado en el que aprende.

La formación a través de las TIC requiere de una organización de contenidos, un ordenamiento de las actividades educativas, formas de interacción y comunicación y formas evaluativas distintas a las que se vienen aplicando en nuestros sistemas educativos, para lograr estos cambios es necesario prestar la máxima atención al diseño de ambientes educativos que promuevan las nuevas formas de aprender.

Aprender de manera diferente impone replantear el modelo pedagógico a la luz de los cambios que se han producido en el paradigma actual de aprendizaje, que lo asume como un proceso de construcción de conocimientos basado en la experiencia del que aprende (constructivismo).

Las TIC permiten recrear ambientes organizadores de aprendizajes complejos, estimular el trabajo colaborativo, examinar materiales en diversos modos de presentación y perspectivas diferentes y estimular la reflexión y la negociación.

### **3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.**

Generaciones Interactivas en Iberoamérica. Niños y adolescentes frente a las pantallas. Retos educativos y sociales [www.generaciones-i.net](http://www.generaciones-i.net) El estudio quiere conocer la relación que los niños y jóvenes poseen con las diferentes pantallas: televisión, computadoras, videojuegos, celulares e Internet transmitiéndolo a los principales actores educativos, la escuela y la familia, para crear una base sólida de una educación mejor y garantía de calidad de cualquier comunicación dirigida a este público.

Nota de Prensa PressRelease Telefónica divulga el primer estudio de nuevas tecnologías disponibles para niños y adolescentes en América Latina LA GENERACIÓN INTERACTIVA EN IBEROAMÉRICA: NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS • Para desarrollar el informe, se realizaron más de 25.000 encuestas a escolares representativos de la población urbana escolarizada de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Venezuela y Perú • El Perú destacó en varios aspectos del estudio, por ejemplo, constituye el país donde mayor uso hacen los jóvenes de las cabinas de Internet (62% frente al 47% de media global) • Esta iniciativa está alineada con la estrategia que Telefónica lleva impulsando desde hace varios años para fomentar y promover el uso responsable y seguro de las nuevas tecnologías por parte de los menores; Lima, 4 de noviembre de 2008.- El Grupo Telefónica y la Universidad de Navarra, presentaron hoy el primer estudio de nuevas tecnologías disponibles para niños y adolescentes en América Latina: “La generación interactiva en Iberoamérica: Niños y adolescentes ante las pantallas”, que ha sido editado por Fundación Telefónica. El estudio concluye que, en general, los jóvenes iberoamericanos prefieren el Internet, entre todas las tecnologías de comunicación, porque multiplica las posibilidades de acceso y la generación de contenidos y de comunicación con sus iguales. Además, son una generación movilizada, ya que llevan el teléfono celular a todas partes y este les sirve para gestionar la mayor parte de sus actividades, navegan de forma autónoma y utilizan las nuevas tecnologías, no sólo para comunicarse, sino para aspectos esenciales de su vida como el ocio y la relación social.

### **3.2.1. Investigación sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

Hasta ahora, más de 80 mil menores, entre 6 y 18 años, de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela han participado en esta investigación, desarrollada entre octubre de 2007 y junio de 2008. De estos, más de 6 mil niñas, niños y jóvenes peruanos de colegios urbanos y rurales a nivel nacional fueron encuestados.

Para definir la muestra final, se seleccionaron algo más de 25 mil encuestas que arrojan resultados representativos para el total de la población urbana escolarizada en cada uno de estos países, y han servido de base para la elaboración de este informe. Además, los centros educativos participantes en la iniciativa y que concluyeron el estudio, han recibido en su mayoría un informe personalizado con el diagnóstico de los escolares de su colegio. Los datos sobre disponibilidad, acceso, uso y valoración de las distintas pantallas analizadas entre los niños y jóvenes latinoamericanos concluyen que hoy por hoy nos encontramos con una generación interactiva equipada, precoz y emancipada en el uso de las tecnologías. Así, más del 80% de los encuestados navega por la Red, un porcentaje que se eleva al 95% de los adolescentes de entre 10 y 18 años que afirma acceder de modo habitual a Internet. Además, el 83% de los mayores de 9 años poseen un teléfono móvil propio (el 42% en el caso de los niños de entre 6-9 años) y el 67% de los adolescentes afirma jugar con videojuegos (el 73% en el caso del grupo de menor edad: 6-9 años). Resultados relevantes sobre Perú; el informe señala que en Perú los jóvenes se encuentran en la retaguardia de la Generación Interactiva (GI). Esta apreciación, lejos de ser negativa, plantea para los agentes educativos y sociales una gran oportunidad: están todavía en condiciones de asegurar que la adopción y el uso de estas tecnologías responda a las necesidades formativas de este grupo de edad. Los resultados más relevantes en cuanto la investigación en Perú son:

- Perú es el país donde los jóvenes hacen mayor uso de las cabinas de Internet (62% frente al 47% de media global).

- En nuestro país también resaltó el uso intensivo de diversos medios interactivos; se sitúa a la cabeza la utilización del correo electrónico como herramienta de comunicación y destaca claramente el envío de mensajes a celulares desde la Red, servicio con gran atractivo para casi la mitad de los menores peruanos.
- Un dato curioso: Perú es donde mayor cantidad de chicas juegan online con un 41% y, por último, casi dos de cada diez menores acceden a programas de radio digital.
- Al mismo tiempo, los menores peruanos destacan por ser los que con mayor frecuencia acceden a contenidos educativos y culturales.
- El Perú es el tercer país donde más activos se consideran a los docentes en el uso y la recomendación de Internet.
- Nuestro país destaca sobre el promedio en la preferencia de los adolescentes por el chat, siendo los varones quienes optan por este con el mayor porcentaje de la muestra (17%).
- Otro tema interesante es que los adolescentes peruanos prefieren significativamente el celular (47%) frente a la red (40%), sin embargo, los son los menos precoces a acceder a esta tecnología.
- Por otro lado, y finalizando los resultados de Perú, los videojuegos toman mucha relevancia y constituyen una experiencia compartida; es el país con el valor más elevado en la opción de “Juego con amigos”.

Este informe ha sido fruto de una iniciativa pionera puesta en marcha por Telefónica, en el marco de un programa mucho más amplio sobre las nuevas Generaciones Interactivas, que tiene como objetivo fomentar y promover el uso responsable y seguro de las nuevas tecnologías por parte de los menores, y coordinar las actuaciones de Telefónica en el ámbito de protección al menor en la Región.

Foro Generaciones Interactivas Investigación sobre el uso y valoración de las pantallas en escolares de 6-18 años, para: Conocer los hábitos de uso de móviles, videojuegos,

TV e Internet Investigación Divulgar la información generada con el fin de sensibilizar y educar a niños, padres y educadores 100.000 encuestas en 500 colegios de 10 países. Elaboración de informes específicos para cada colegio Formación, asesoramiento en el desarrollo de planes de acción. Desarrollo de contenidos y materiales formativos Realización de charlas de formación en los colegios, dirigidas a padres, profesores y alumnos.

Rasgos configuradores GGII 1. Una generación equipada El 63% de los encuestados tiene computador en casa, y el 43% conexión a Internet En cuanto a los adolescentes, el 99% dispone de Televisión, el 39% tiene videoconsola, el 18% videoconsola portátil y el 83% dispone de celular propio.

Rasgos configuradores GGII 2. Uso multifuncional de las pantallas Uso lúdico de la Tecnología 43% juega online 52% juega con el celular Comunicación 70% utiliza el Messenger 77% utiliza el celular para SMS.

Rasgos configuradores GGII 3. Jóvenes multitarea.

La experiencia de las pantallas es compartida simultáneamente con otras actividades. Por ejemplo, mientras ven la tele son capaces de estudiar, leer, navegar, etc.

Una ciber adolescencia precoz.

Cada vez se acorta más la edad de acceso a las pantallas.

Tenemos que 6 de cada 10 de los más mayores afirman haber obtenido su celular antes de los 12 años.

Los chicos ven en las pantallas una forma de corresponder a su necesidad de acción (más uso de videojuegos). Las chicas, sin embargo, prefieren un uso relacional de las pantallas: chatean más, prefieren el celular... 60 50 40 Celular 30 Videojuegos 20 chicos 10 o chicos.

Rasgos configuradores GGII 6. Una generación movilizada

### Una generación emancipada

Consolidación de la cultura del dormitorio, un hábitat propio, aislado de la vida familiar y equipado para abrirse a un universo interactivo unido a un acceso en solitario a las pantallas.

### Aprendo en la escuela, navego en la calle

Aunque el 30% accede desde la escuela y el 19% tiene a un profesor como referencia, el uso más habitual es en un lugar público, lejos de la referencia educativa y la realidad familiar en la que se vive.

**Mediación educativa familiar** El 30% de los adolescentes discuten con sus padres por el tiempo que pasan conectados, y el 48% afirma que no discuten nunca. El 26% de los pequeños de 6 a 9 años navegan con sus hermanos y el 38% con su padre o madre, los adolescentes navegan más con sus hermanos (29%) y menos con sus padres (23%)

**Riesgos y oportunidades MEDIACIÓN TECNOLÓGICA** ¿Tienes filtro o antivirus? (10 a 18 años) El 49% de los adolescentes son conscientes de tener un dispositivo de seguridad en su computador, el 18% no sabe si lo tiene o no. El 11% de la muestra reconoce tener un filtro en su conexión a Internet, y el 49% un antivirus. Es evidente la necesidad de avanzar en el desarrollo y uso de estos dispositivos. Y, al mismo tiempo, formar para que sean un medio y no un sustitutivo de la tarea educativa.

### **Riesgos y oportunidades.**

El gran reto: de las pantallas familiares a la pantalla en el bolsillo

El futuro que ya es presente todo en el bolsillo, en una única pantalla.

**Riesgos y oportunidades la brecha digital: factores familiares.**

**Padres y madres** A un 8% de adolescentes les enseñó a usar Internet su padre y a un 4% su madre. Un 20% de los niños navega con su madre y un 18% con su padre; los adolescentes invierten sus preferencias; un 9% navega con su padre y un 14% con su madre. Un 65% de los adolescentes suele hablar con su madre por el celular, y un 50% con su padre, los niños igualan un poco más las cifras; un 56% habla con su

madre y un 51% con su padre. Las pantallas sirven para acercar a las familias, compartir nuevos tiempos y espacios virtuales, descubrir nuevos frentes en los que plasmar el proyecto de cada familia.

### **Riesgos y oportunidades**

Generar una nueva sensibilidad

La percepción sobre las cosas que se pueden hacer en el mundo virtual no coincide con los principios de la ética "real": "¿Pasa algo por jugar a ser malo?"

Dicotomía entre la sensibilidad adulta y la infantil: "Entendido que afecte por —que eres mayor". Por otro lado, no hay conciencia de las repercusiones al aceptar un contrato de uso, copiar un programa, descargar una canción o colgar una foto. Es necesario formar en una nueva sensibilidad: no se trata de establecer una nueva ética, un nuevo criterio sobre lo virtual; más bien el reto consiste en adaptar "las viejas soluciones" a los nuevos medios.

### **3.2.2. Los riesgos que plantean las tics.**

Inconvenientes de las TIC

- Se debe disponer de los medios necesarios para acceder a esta información.
- Se produce dependencia al ordenador y el individuo se comunica menos con otras personas.
- La informatización de tareas nos hace depender de las máquinas.
- Que se consolide la falsa idea de que en Internet está toda la cultura y se abandonen otras manifestaciones de esta.

DESVENTAJAS:

- Las disparidades en su difusión y utilización implican un riesgo de ampliación de la ya ancha "brecha digital" existente entre "los ricos y los pobres" tecnológicos.
- Falta de privacidad.
- Aislamiento.
- Fraude.

- Merma los puestos de trabajo.

### **3.2.3. .Las oportunidades que plantean las tics.**

En los últimos años, se está desarrollando un espectacular avance de las tecnologías de la información y comunicación (Tics). Hoy en día un gran porcentaje de la población maneja habitualmente ordenadores, ya sea en casa o en el trabajo:

- Elimina las barreras geográficas: Cualquier persona puede acceder a la información que necesite.
- Las investigaciones encuentran una rápida difusión.
- Se da la posibilidad de estudiar una carrera universitaria a través de internet.
- Es posible realizar la telemedicina.
- Cualquier persona puede ser emisor y receptor de información.
- En resumen, las tecnologías de la información y la comunicación tienen ciertos pros y contras, pero estas han mejorado mucho la vida de muchas personas.
- Brindar grandes beneficios y adelantos en salud y educación
- Potenciar a las personas y actores sociales, ONG, etc., a través de redes de apoyo e intercambio y lista de discusión.
- Apoyar a las PYME de las personas empresarias locales para presentar y vender sus productos a través de la Internet.
- Permitir el aprendizaje interactivo y la educación a distancia. brindar grandes beneficios y adelantos en salud y educación potenciar a las personas y actores sociales, ONG, etc., a través de redes de apoyo e intercambio y lista de discusión.

Tal vez las propuestas más sugerentes que aparecen en el diálogo con los docentes es la necesidad de fomentar estrategias de formación conjunta, mediante experimentación reflexiva y controlada de docentes y estudiantes en el manejo y utilización de la red.

Estrategias complementarias de educación coninternet y de educación en internet. En este sentido un profesor expone su experiencia con los alumnos y alumnas de secundaria.

Partiendo de que los estudiantes son ingenuos al principio, respecto de las relaciones en la red y por tanto vulnerables a este tipo de engaños, realiza experiencias con sus alumnos demostrándoles lo fácil que es mentir a través de la red y lo demuestra en actividades conjuntas en el centro donde se hace pasar por quien no es, al chatear con ellos: “se ríen mucho, pero por lo menos entienden que eso es lo que ocurre realmente”.

Otra propuesta que aparece en las entrevistas hace referencia a la conveniencia de desarrollar estrategias formativas de navegación compartida o acompañada por los docentes tutores, de modo que el descubrimiento de contenidos no esperados e incluso potencialmente nocivos para el estadio de desarrollo de los estudiantes pueda utilizarse como oportunidad no sólo para conocer la naturaleza polivalente e impredecible de la red sino también como ocasión de debate y reflexión compartida sobre los problemas de la vida y de la sociedad contemporánea, BUCKINHAM, D. (2002).

Admitidos los filtros como apoyo a la evitación de los contenidos más inconvenientes, la navegación acompañada y tutorizada ofrece oportunidades de oro para el desarrollo de la tarea educativa. Otra iniciativa hace referencia a la posibilidad y conveniencia de configurar intranets con marcada carácter educativo y de ocio donde se establezcan enlaces con las páginas mejor elaboradas desde el punto de vista pedagógico, ético y social, así como con programas útiles y especialmente orientados a apoyar el desarrollo formativo de los niños de diferentes edades.

Con este propósito la escuela debe concebirse como escuela-red, formar parte de una red educativa telemática (RET) como así la denomina ECHEVERRÍA (2001) que comparte recursos financieros, tecnológicos, didácticos y humanos para cooperar en la tarea docente. Las Redes telemáticas educativas amplían y enriquecen sin límites espaciales ni temporales el escenario de conocimiento y acción de cada escuela y cada individuo con los mejores recursos humanos y materiales de la comunidad.

Es fácilmente comprensible que el éxito y potencialidad educativa de estas RET reside fundamentalmente en la calidad de los materiales, recursos, procedimientos y personas que en ellas participen. La tarea prioritaria en la política educativa no es por

tanto inundar de ordenadores las escuelas y las aulas, sino la formación del profesorado y la elaboración de materiales y recursos de calidad. Por ello, el sector de contenidos y recursos multimedia con finalidad educativa, no puede dejarse al libre juego del mercado, como ahora sucede. Pues la consecución del beneficio económico como prioridad mercantil probablemente saturará el mercado electrónico infantil de productos multimedia violentos, adictivos, competitivos y en todo caso transmisores de la cultura social dominante, saturada de prejuicios, intereses espurios y presupuestos no discutidos.

Por último, de diferentes maneras, los docentes consideran que la formación de los alumnos para la utilización responsable de internet requiere inevitablemente la colaboración de las familias (BUCKINHAM, 2000, BURBULES, (2001), toda vez que la conexión a internet se produce, por ahora, de forma habitual en el contexto familiar o social más que en el contexto escolar.

Si los docentes se encuentran confundidos y desorientados en, mucha mayor medida lo están los padres y madres, que, en su mayoría, no han tenido experiencia ni formación en este ámbito novedoso de la comunicación y del conocimiento. Por ello proponen campañas intensivas y extensivas de sensibilización de la población en general y programas concretos de información sencilla y completa sobre las posibilidades, riesgos y limitaciones del uso de internet para que su influencia sea educativa y segura.

En definitiva, la escuela que se propone facilitar la construcción del sujeto con su propia identidad, ha de trabajar profusamente el espacio telemático donde se desarrolla una parte importante de la vida de los individuos contemporáneos. Ha de preparar el escenario y el proyecto didáctico de trabajo de modo que los alumnos aprendan a desenvolverse de manera autónoma en el nuevo espacio telemático con sus códigos, posibilidades, sugerencias, obsesiones y sus riesgos.

Es decir, como afirma Echeverría, (2001) los alumnos han de aprender a moverse creativa y selectivamente en la red, a componer productos multimedia, a intervenir en lugares virtuales, a participar en Chats, a organizar los objetos que cada uno tenga en su espacio electrónico(e-casa, e-escuela, e-barrio, e-habitación, e-mochila...) y a

proteger y a defender estos espacios de las adicciones no queridas, tan fáciles en el medio virtual, a jugar, a cooperar a desarrollar proyectos y a expresarse en la red, a prevenir riesgos de adicción y evitar lugares no deseables.

En definitiva, este nuevo espacio social requiere que los individuos aprendan a estar, moverse, intervenir, actuar, expresarse e interrelacionarse teniendo en cuenta las condiciones peculiares que constituyen el espacio electrónico. Este proceso requiere experimentación, iniciativa y reflexión en compañía de un docente que se aventura con la ilusión de un aprendiz en este nuevo campo del saber y del hacer. Colegio, los chicos son usuarios más asiduos de los cibercafés: lugares de acceso a la Red donde pasa el mayor tiempo posible.

### **3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y EL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TICS.**

#### **3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.**

Como apuntábamos anteriormente, la investigación en torno a los menores como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías ha venido tradicionalmente impulsada con un ánimo protector. Así ocurrió con la radio y la televisión a mediados del siglo pasado, y durante la primera década del siglo XXI encontramos una situación similar en los casos de Internet y la telefonía móvil, entre otros. Son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas.

En un primer nivel están la familia (especialmente los padres) y los profesores. En un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Como señala Carlsson, la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección (Carlsson, 2006: 12). Por lo tanto, podemos afirmar que se trata de una cuestión de interés general. Como se explicará a lo largo

de este apartado, existen tres elementos clave que inciden de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o medialiteracy.

La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional. Además de la regulación propiamente, también es común hablar de dos conceptos: la auto regulación y la correlación.

### **3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.**

La mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías.

El caso de las TIC presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación.

Lo expuesto anteriormente nos lleva al tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las tecnologías: la importancia de la educación en su uso apropiado dirigida a padres y profesores, además de a niños y adolescentes.

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas.

Como señalábamos en páginas anteriores, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas (véase la teoría expuesta por Prensky en torno al «nativo» y el «inmigrante» digital al inicio de capítulo). La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en

el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés. Sin embargo, si nos remontamos a mediados del siglo pasado, ya es posible encontrar investigaciones en este ámbito.

El trabajo de Himmelweit&Oppenheim (1958) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes. Los autores señalaban ya dos aspectos clave en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido.

Una de sus conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etcétera), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor (Himmelweit&Oppenheim, 1958: 384). Unos años más tarde Schrammet al (1961: 148) sí que subrayan la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor.

El interés por estos asuntos y otros tantos relacionados con la mediación parental se extiende hasta nuestros días. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente tanto en Europa (EU Kids Online), como en Norteamérica (Pew Internet & American Life Project, TheKaiserFamilyFoundation) y Latinoamérica (Bringué&Sádaba, 2006): todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas.

Aunque los datos varían de un estudio a otro, podemos afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos.

Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades

prioritarias (p. ej., tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etcétera) y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas (como la adicción).

En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada. En este sentido, puede resultar de interés la triple clasificación sobre las tareas que implica la mediación parental expuesta por Messaris (1982), comúnmente citada en la investigación (Austin et al, 1999; Kundanis, 2003). Dicho autor hablaba de la categorización, la validación y la complementación.

La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad. La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario.

A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado a la hora de hablar de mediación parental, también podemos encontrar investigaciones centradas en otros aspectos. Así, Austin et al (1999) ponen el énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos. Del mismo modo, encontramos también algunos intentos de tipificar los estilos de mediación parental. Llopis (2004) identifica tres categorías (que él denomina «conglomerados») en torno a la mediación del consumo televisivo de niños y adolescentes en España:

- 1) Los padres controladores restrictivos
- ;2) Los padres permisivos, y
- 3) Los padres orientadores

### **3.3.3. Alfabetización en las tics (iniciativas sobre media literacy)**

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo,

que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), que como ya explicábamos en páginas anteriores juegan un papel vital en el desarrollo del menor.

La educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o «educación para la comunicación» son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica. Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de media literacy. Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992) resulta sencilla y clara: se trata de «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos». El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio.

Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación? En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por García Matilla (2004), quien asegura: «la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital.

El primer grupo, de controladores-restrictivos, se basaría poco en la orientación y la convicción, mientras que acude con frecuencia al control. El grupo de permisivos no ejerce prácticamente ningún tipo de mediación del consumo televisivo, ni en lo que se refiere a la limitación y el control, ni en lo que atañe a la orientación y la convicción. Por último, los padres orientadores apenas recurren a la limitación, pero sí al control, la orientación y la convicción. Este sería, de hecho, el estilo más comúnmente empleado (Llopis, 2004:142-145).

Los trabajos señalados en este epígrafe son tan sólo una parte de la investigación existente en torno a la mediación familiar en el ámbito de los menores y las pantallas. Aun así, queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección.

La familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital».

Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado media literacy y que, aunque no tiene una traducción precisa al castellano, podría definirse como la «alfabetización en los medios».

En las páginas sucesivas nos detendremos en cada uno de estos tres elementos y presentaremos algunas de las iniciativas más destacables que se están llevando a cabo en España en los últimos años en el ámbito de la protección del menor ante los medios de comunicación y las tecnologías.

## 4. METODOLOGÍA

### 4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

A través del diseño de investigación podremos conocer qué individuos serán estudiados, cuándo, dónde y bajo que circunstancia. La meta de un diseño de investigación sólido es proporcionar resultados que puedan ser considerados creíbles.

Este trabajo busca la creación de un ambiente de investigación único para explorar ideas, hacer cosas diferentes para innovar en la utilización adecuada y que servicios presta. Los proyectos de investigación se enfocan en nuevas e innovadoras formas de interacción con la tecnología, las Tics de los principios de diseño de dispositivos de acceso a información y contenido, descubrimientos tecnológicos para hacer de éstos fáciles, ubicuos y simples de usar, dispositivos que conozcan el uno del otro, del mundo y las personas en su proximidad.

El presente estudio tiene las siguientes características:

- **No experimental:** Ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
- **Transeccional (transversal):** Investigaciones que recopilan datos en un momento único.
- **Exploratorio:** Se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- **Descriptivo:** Se podrán indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos. Hernández. R. (2006)

El paradigma de investigación puede complementarse entre dos o más diseños de investigación, sin que necesariamente exista una confrontación entre ellos; por tanto, se utilizará el **diseño mixto**, ya que es “un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder al planteamiento de un problema”

El enfoque metodológico, será complementado con el análisis descriptivo-explicativo; en el caso de la descripción, su objetivo es describir la estructura de los fenómenos y su dinámica; identificar aspectos relevantes de la realidad” y para el explicativo, “tratan de buscar la explicación del comportamiento de las variables.” (Marqués G., 2009).

Considerando que se trabajará en Instituciones Educativas con niños y jóvenes en un mismo período de tiempo, concuerda por tanto con la descripción hecha sobre el tipo de estudio que se realizará.

### **DIMENSIONES DE LA INVESTIGACIÓN:**

Para el desarrollo del presente estudio se han considerado las siguientes dimensiones:

1. Caracterización socio demográfica.
2. Redes sociales y pantallas
3. Redes sociales y mediación familiar
4. Redes sociales y ámbito escolar.
5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.
6. La generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica.

### **4.2. PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN.**

Población o universo es el conjunto de personas que poseen alguna característica común. La población o universo está constituida por los estudiantes de los planteles educativos del Cantón y Provincia de Sucumbíos

La población se divide en 3 grupos:

- **1er. Grupo:** niños de 6 – 9 años (2do - 5to año de Educación Básica)
- **2º Grupo:** niños de 10 – 14 años (6to - 10mo Año de Educación Básica)
- **3er. Grupo:** jóvenes 15 – 18 años (1º a 3º de Bachillerato).

- El primer grupo está conformado por 45 estudiantes del Tercer Año de las escuelas Dr. Adolfo Jurado y Venezuela N° 52 matriculados en el año lectivo 2010-2011.
- El segundo grupo está conformado por 41 estudiantes del 6º Año de las escuelas Galo Plaza Lasso y Eugenio Espejo matriculados en el año lectivo 2010 – 2011.
- El tercer grupo está conformado por 39 estudiantes del Segundo Año de Bachillerato de los colegios El Playón y Juan Jiménez matriculados en el año lectivo 2010 – 2011

### **4.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTO DE INVESTIGACIÓN**

#### **4.3.1. Técnicas**

La técnica empleada para la recolección de datos será la encuesta, a través de un cuestionario aplicado a estudiantes.

La encuesta es una técnica empleada para obtener datos de varias personas, a través de preguntas escritas con la finalidad de que igualmente las entreguen por escrito. El cuestionario puede contener preguntas abiertas o cerradas, pero para la presente investigación, se formularán preguntas cerradas.

“J. Newman publicó en 1934 el primer trabajo científico sobre el muestreo de las poblaciones finitas, en el que establece que la selección aleatoria es la base de una teoría científica que permita predecir la validez de las estimaciones muestrales”

Con ello, podemos explicar que de una población o universo fijado, uno de sus elementos es una unidad estadística, considerando a la población como aquel segmento que reúne “las características o cualidades que nos interesan estudiar”, debido a la complejidad de recoger datos a un universo total, se toma una muestra que obviamente sea representativa, es decir, que permita la inferencia o la generalización de los resultados. Borrego del Pino (2008).

### **4.3.2. Instrumentos**

Para la presente investigación vamos utilizar los siguientes cuestionarios:

1. Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
2. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM3

## **4.4. RECURSOS.**

### **4.4.1. Humanos**

- El primer grupo está conformado por 45 estudiantes del Tercer Año de las escuelas Dr. Adolfo Jurado y Venezuela Nº 52 matriculados en el año lectivo 2010-2011.
- 
- El segundo grupo por 41 estudiantes del 6º Año de las escuelas Galo Plaza Lasso y Eugenio Espejo matriculados en el año lectivo 2010 – 2011.
- El tercer grupo está conformado por 39 estudiantes del Segundo Año de Bachillerato de los colegios El Playón y Juan Jiménez matriculados en el año lectivo 2010 – 2011.
- Estudiantes de la UTPL.
- Autoridades de la Instituciones Educativas.



*Srta. Lic. Sonia Álvarez Directora de la escuela Eugenio Espejo.*



*Prof. Milton Vicente Erazo Director de la escuela Galo Plaza.*



Dr. Emilio Mejía Rector del colegio Nacional El Playón.

- Tutores del Proyecto de Tesis.

#### 4.4.2. Institucionales

##### Escuelas



*Escuela Pluridocente Dr. Adolfo Jurado González de la comunidad de Cocha Seca, parroquia El Playón de San Francisco.*



*Escuela Venezuela Nro.52 de la comunidad de Santa Rosa parroquia El Playón de San Francisco.*



*Escuela completa Eugenio Espejo del centro poblado El Playón de San Francisco.*



*Escuela Pluridocente Galo Plaza Lasso de la comunidad El Minas, parroquia El Playón.*

## Colegios



*Colegio Nacional Mixto El Playón*



*Colegio a distancia Juan Jiménez de la parroquia El Playón.*

#### **4.4.3. Materiales**

- Encuestas
- Libros.
- Ordenador
- Papel

#### **4.4.4. Económicos**

- Dinero

### **4.5. PROCEDIMIENTO:**

El proceso de recolección de la información se lo realizo mediante la recolección de información en cada uno de los planteles educativos para luego proceder a la tabulación de resultados, análisis e interpretación de la información recopilada, para finalmente establecer las conclusiones respectivas.

## 5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

### 5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Tabla 1. Información general del niño

Nº de estudiantes	P. 1 Año de primaria	P.2 Edad	P.3 Sexo		P.4 Personas con quien vives		P.5 Actividades después de cenar	
45	3º primario =21	8 años= 23	M= 20	44 %	Padre= 20	44 %	Hablar con mi familia= 23	51 %
					Madre= 22	49 %	Leer estudiar= 12	27 %
	4º primario=24	9 años= 22	F = 25	56 %	Hermanos= 2	4%	Navegar: 7	16 %
					Otros= 1	2%	Otros: 3	7%

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al grupo de 6 a 9 años.

Autoras. Investigadoras.

De acuerdo a los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los estudiantes de los planteles se puede determinar que 21 niños son de tercero de primaria y 24 de cuarto de primaria, su edad oscila entre los 8 y 9 años correspondiente al año de primaria, el sexo predomina es el femenino esto concuerda con el censo realizado por el INEC el 2010; podemos darnos cuenta que la mayoría de niños encuestados viven en hogares estables, donde se pueden encontrar los tres miembros principales como son: padre madre e hijos. Se puede vislumbrar que el 51% de estudiantes prefieren hablar con su

familia, pues los niños necesitan contar los sucesos y anécdotas que han vivido durante el día, por lo que podemos deducir que existe una buena relación entre los integrantes de la familia

**TABLA 2: Ordenador e internet en casa.**

Nro. Estudiante	P.6 ¿Tienes ordenador en casa?		P. 7 ¿Dónde está el ordenador?		P. 8 ¿Tienes internet en casa?	
	45	NO =34	69%	En la sala = 8	73 %	NO= 9
SI= 11		31%	En mi habitación = 3	27 %	SI= 2	18%

Fuente. Cuestionario aplicado al grupo de 6 a 9 años.

Autoras. Investigadoras.

De los estudiantes encuestados de los dos planteles, podemos evidenciar que el 69 % no tienen ordenador en casa, mientras que el 31 % si tienen en sus hogares, esto debido a que viven en una zona rural o por falta de recursos económicos de sus padres, podemos notar que el 82% de los estudiantes no disponen de internet en casa debido a que no hay red, en cambio que el 18% de encuestados cuentan con este beneficio que en la actualidad es una herramienta de trabajo muy necesario que brinda riesgos y oportunidades.

**TABLA: 3 Uso del internet y teléfono móvil**

Nro. estudi antes	P.11 ¿En qué lugar usas el internet?		P.12 ¿Con quién utilizas Internet?		P. 13 ¿Tienes celular?		P.14 ¿Cómo conseguiste tu celular?	
	45	En un lugar Público = 8	18 %	Con amigos = 6	35 %	Si, el mío = 7	16 %	Me lo dieron mis padres= 8
En casa= 2		4%	Solo= 5	29 %	El de otras personas = 4	16 %	Fue un regalo=2	4%
En el colegio= 2		4%	Con hermanos/as= 4	24 %	No = 34	76 %	Pedí que me lo compren = 1	2%
Otras = 2		4%	Otros= 2	12 %			No contesta= 34	76 %
No utiliza = 31		68 %						

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al grupo de 6 a 9 años.

Autoras. Investigadoras.

Unificando los resultados de la utilización del internet se deduce que el 69% no utiliza, porque es un sector rural donde internet encontramos en lugares conocidos como Junta Parroquial, escuela central y colegio El Playón para uso administrativo .La mayoría de estudiantes no han manejado un celular esto se debe a que en nuestra parroquia no tenemos señal de ninguna telefónica. No obstante algunos de los estudiantes si tienen celular y suelen utilizarlo cuando salen a la ciudad de Tulcán.

### 5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente.

**TABLA 4a: Información general del adolescente.**

Nro. Estudiantes	P.1 CURSO	P.2 EDAD		P.3 SEXO		P.4 PERSONAS CON LAS QUE VIVE		P.5 PROFESIÓN DE TU PADRE		P.6 PROFESIÓN DE TU MADRE	
		años=	%	M=	%		%		%		%
41	Sexto de primaria	11 años=	44 %	M= 26	63 %	Padre = 34	37 %	Tiene trabajo=25	61 %	Trabaja en el hogar= 27	66%
		12 años=	56 %	F= 15	37 %	Madre=37	42 %	Trabaja en el hogar = 10	24 %	Tiene trabajo = 3	7%
						hermanos=7	19 %	Otros = 6	15 %	Otros= 11	27%

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras.

Para el desarrollo de este trabajo se aplica a 41 estudiantes de sexto de primaria, el promedio de edad de estos niños es de 11 y 12 años, significa que los niños están dentro del rango de edad que corresponde a este grado, podemos decir que hay más hombres que mujeres, notamos que los encuestados viven en hogares estables conformados por mamá, papá e hijos; la mayoría de padres de los preadolescentes tienen trabajo estable ya que ellos se dedican a la agricultura y ganadería siendo esta su principal fuente de ingresos y la madre realiza tareas dentro del hogar.

TABLA: 5a Mi primer celular

Nro. Estudiantes	P54 ¿Tienes móvil propio?		P55 ¿A qué edad tuviste tu primer celular?		P56 ¿Cómo conseguiste tu primer celular?		P57 Qué tipo de móvil tienes?		P58 ¿Quién paga el gasto de tu móvil?		P59 ¿Cómo pagas tu teléfono?	
	41	No=33	80 %	10 año=4	10 %	Le pedí a mis padres: 2	5%	Nuevo=3	7%	Mis padres: 4	10 %	Tarjeta: 6
Si=6		15 %	11 años =3	7%	Fue un regalo= 2	5%	Usado=4	10 %	Yo: 3	7%	Contra to: 1	2%
Uso de otras personas =2		5%	No contesta a= 34	83 %	Otros= 3	7%	No contesta =34	83 %	Nos contesta: 34	83 %	No contesta a: 34	83 %
				No contesta a= 3	83 %							

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras.

Respecto de sí poseen o no un teléfono móvil tenemos que el 80% de estudiantes no poseen, debido a que en nuestro sector no hay cobertura de red sin embargo un 20% de estudiantes suelen utilizar el móvil cuando salen a la ciudad. De los niños que tienen celular obtuvieron su primer celular entre 10 y 11 años y el 83% no contesta por la razón que expusimos anteriormente; la manera como consiguieron su primer celular fue porque pidieron a sus padres que les comprarán y por un regalo. Respecto al pago podemos notar que los padres son quienes cubren el costo por medio de tarjeta. Denotando así que en los encuestados no existe la facilidad de acceso a teléfono móvil.

**TABLA 6a: Cosas que tienes en tu casa.**

Nº Estudiantes	P 91 ¿Cómo consigues los		P 101 ¿Dónde tienes el televisor?		P 115 Cosas que tienes en casa		P 116 ¿Cómo consigues tu propio dinero?		P 117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?	
	41	Los grabo de un amigo= 2	50 %	En la habitación de mis padres= 29	63 %	DVD= 27	38 %	Cuando necesito algo pido y me dan = 12	32 %	Tengo más dinero del que necesito= 4
Los compro de una tienda=2		50 %	En mi habitación = 10	22 %	Equipo de música=14	20 %	Hago algún trabajo en casa= 8	22 %	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades = 10	24 %
			En la sala de estar= 7	15 %	Teléfono fijo= 10	14 %	No me dan dinero= 7	19 %	Tengo menos dinero del que necesito= 27	66 %
					Televisión de pago= 6	8 %	Otros= 10	27 %		
Otros= 14		20 %								

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras

En relación a la ubicación del televisor el 63% de encuestados tiene en la habitación de los padres, el 22% tienen la televisión en su habitación y el 15% en la sala de estar, en consecuencia podemos decir que los niños tienen menos acceso al televisor, de la tabla presentada los estudiantes el 38% tiene DVD en casa, el 20% equipo de música, podemos notar que el 14% posee teléfono fijo, concluimos de esta manera que en los hogares no tienen equipos de tanta tecnología porque la mayoría de habitantes de nuestro sector son de estrato medio, en cuanto al dinero se evidencia el 32% de los niños tienen

la facilidad para que sus padres les den dinero mientras que el 22% realizan algún tipo de trabajo para conseguir dinero, a los trabajos comunes que ellos más acuden son las cosechas de papas.

### 5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven

**TABLA 4b: Información general del adolescente.**

Nro. Estudiantes antes	P.1 CURSO		P.2 EDAD		P.3 SEXO		P.4 PERSONAS CON LAS QUE VIVE		P.5 PROFESIÓN DE TU PADRE		P.6 PROFESIÓN DE TU MADRE	
39	Segundo de bachillerato	100 %	16 años=20	51 %	M=22	56 %	Padre=35	45 %	Tiene trabajo=20	51 %	Trabaja en el hogar = 27	69 %
			17 años=11	28 %	F=17	44 %	Madre=36	46 %	Trabaja en el hogar=16	41 %	Tiene trabajo=7	18 %
			18 años=8	21 %			Hermano=7	9 %	Otros=3	8 %	Otros = 5	13 %

Autoras. Investigadoras.

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años de edad.

De acuerdo a los resultados obtenidos en las encuestas se puede observar que los estudiantes del colegio El Playón y el colegio Juan Jiménez el 100% pertenecen al segundo Año de Bachillerato, podemos darnos cuenta que 51% tienen 16 años, mientras que el 50 % varía entre los 17 y 18 años, tenemos 56 % es de sexo masculino, mientras

que el sexo femenino corresponde al 44% se contradicen con los resultados que se encuentran en el marco teórico del censo dice que del total de la población ecuatoriana el 49,5 % son hombres y el 50,5 % son mujeres; se puede determinar que los estudiantes viven con sus padres acompañados por sus hermanos, lo que nos permite deducir que la mayoría de hogares son bien organizados, un gran porcentaje de los padres realizan un oficio determinado mientras que otro tanto por ciento se dedica a las labores del hogar por encontrarse en un sector rural.

**TABLA 5b: Mi primer celular**

Nº Estudiantes	P54 ¿Tienes móvil propio?		P55 ¿A qué edad tuviste tu primer celular?		P56 ¿Cómo conseguiste tu primer celular?		P57 ¿Qué tipo de móvil tienes?		P58 ¿Quién paga el gasto de tu móvil?		P59 ¿Cómo pagas tu teléfono?	
	39	No=20	51 %	12 años=5	13 %	Lo compre Yo mismo=6	15 %	Nuevo=10	26 %	Mis padres: 12	31 %	Tarjeta: 14
Si=14		36 %	14 años=7	18 %	Le pedí a mis padres=5	12 %	Usado=7	18 %	Yo: 5	13 %	Contra: 3	8%
Uso de otras personas =3		8%	15 años =5	13 %	Fue un regalo=3	8%	No contesta =22	57 %	Nos contesta: 22	57 %	No contesta: 22	56 %
Uso de otras personas =3		5%	No contesta= 22	56 %	Otros=3	8%						

Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Autoras. Investigadoras

Realizando el análisis de resultados de las encuestas observamos que el 51% de los estudiantes de los dos colegios no cuentan con móvil propio esto se debe seguramente a la falta de recursos económicos, mientras que el 44% cuentan con esta herramienta muy necesaria en la actualidad para una comunicación inmediata; han contestado que la edad en que recibieron el primer celular oscila entre los 12 y 15 años, como se establece en el marco teórico en el contexto mediático que se ha ido generando a lo largo de este último siglo, y sobre todo los entornos virtuales que han traducido las llamadas tecnologías de la información y la comunicación(TIC), en estas últimas décadas, nos obliga a definir con una nueva perspectiva el fenómeno de la comunicación.

**TABLA 6b: Cosas que tienes en casa.**

Nº estudiante	P 91 ¿Cómo los consigues?		P 101 ¿Dónde tienes el televisor		P 115 Cosas que tienes en casa		P 116 ¿Cómo consigues tu propio dinero?		P 117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?	
39	Los grabo de un amigo: 5	71 %	En la habitación de mis padres: 24	47 %	DVD: 28	29 %	Cuando necesito algo pido y me dan: 11	24 %	Tengo más dinero del que necesito: 5	13 %
	Los descargó de internet: 2	29 %	En mi habitación : 16	31 %	Equipo de música: 27	28 %	Hago algún trabajo en casa: 11	24 %	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades : 18	46 %
			En la sala de estar: 11	22 %	Teléfono fijo: 12	13 %	Hago algún trabajo fuera de casa: 16	36 %	Tengo menos dinero del que necesito: 16	41 %
					Televisión de pago: 13	14 %	No me dan dinero: 3	7%		
					Otros: 15	16 %	Otros: 4	9%		

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Autoras. Investigadoras.

En relación a cómo consiguen los juegos pirateados tenemos que el 71% dice que los grabó de un amigo mientras que el 29% los descargó de internet por lo tanto el gasto en los juegos pirateados no es una gran inversión, al observar los resultados de las encuestas realizadas podemos ver que el 47% de los encuestados tienen la televisión en la habitación de sus padres. Las pantallas sirven para acercar a las familias, compartir nuevos tiempos y espacios virtuales. La mayoría de encuestados tienen los servicios básicos televisión, DVD, equipo de música y teléfono fijo que son las herramientas básicas necesarias para atender las necesidades de todos los seres humanos, sin importar el lugar sea este el campo o la ciudad. Según vemos los resultados los jóvenes manifiestan que realizan trabajos fuera de casa otros en cambio piden dinero cuando lo necesitan es importante destacar que los jóvenes encuestados tienen un alto grado de responsabilidad por cuanto desde pequeños se dedican a realizar trabajos para obtener dinero para cubrir sus propias necesidades

## 5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

### 5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con el internet (Facebook, twiter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

**TABLA 7: Utilizas el internet.**

Nº de estudiantes	P9 ¿Tengas o no internet en la casa lo utilizas?		P10 ¿Para qué sueles utilizar el internet?	
	45	No: 34	76%	Pág. web: 9
Si: 11		24%	E-mail: 6	26%
			descargas: 5	22%
			otros: 3	13%

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al grupo de 6 a 9 años.

Autoras. Investigadoras.

La tabla indica que aproximadamente el 76% de los estudiantes no saben utilizar internet ya que se encuentran en planteles educativos del sector rural no cuentan con este servicio tan solo el 24% sabe utilizarlo ya sea para realizar trabajos escolares o por diversión, realizando una comparación del marco teórico se puede sintetizar que, se ha llegado a un análisis de la situación y se ha identificado el estado de la investigación de cada país, los principales rasgos de consumo de nuevas tecnologías por parte de los niños y adolescentes, los riesgos y oportunidades que se están dando en la actualidad y las estrategias de medición que llevan a cabo los padres.

**TABLA 8: La televisión y el video juegos.**

Nº de estudiantes	P19 ¿Y cuál de ellas tienes?		P22 ¿Dónde está el televisor	
45	PlayStation2: 10	26%	La habitación de mis padres: 27	52%
	PlayStation 3: 6	15%	En mi habitación: 13	25%
	Ninguna: 23	59%	Otros: 12	23%

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al grupo de 6 a 9 años.

Autoras. Investigadoras.

El 59% de los encuestados no cuentan con videojuegos puede ser porque los padres pueden evitar distracciones para sus hijos o por no contar con el dinero necesario para su adquisición. Mientras que el 41% de los encuestados cuentan con videojuegos de diferentes clases para su diversión, estos sin una regulación adecuada se transforman en un perjuicio en su formación, por cuanto puede llegar a convertirse en una adicción muy perniciosa en su formación personal. El 52% de encuestados manifiestan que la televisión se encuentra en la habitación de los padres, el 25% tienen la televisión en su habitación, esto ocasiona un desvío de su atención en las tareas escolares, por lo que es importante que los padres le asignen un horario para mirar televisión. Mientras que el 23% tienen en otros lugares como por ejemplo la sala de estar, en la cocina, en el cuarto de los hermanos.

**TABLA 9: ¿Qué prefieres?**

Nro. de estudiantes	P25 ¿Cómo consigues tu propio dinero		P.26 ¿Con qué frases estás de acuerdo?		P27 ¿Qué prefieres?		P28 ¿Qué prefieres?		P29 ¿Qué prefieres?		P30 ¿Qué prefieres?		P31 ¿Qué prefieres?	
45	Cuando necesito pido y me dan: 20	83%	Tengo menos dinero del que necesito: 32	71%	Televisión:33	73%	Teléfono móvil: 18	40%	Televisión:30	67%	Televisión:30	67%	Videojuegos: 20	44%
	Paga semanal: 8	24%	Tengo dinero para mis necesidades:13	29%	Internet: 7	16%	Internet: 10	22%	Videojuegos: 15	33%	Teléfono móvil: 14	31%	Teléfono móvil: 8	18%
	Otros: 6	18%			No lo sé: 5	11%	No lo sé: 17	38%			No lo sé: 1	2%	No lo sé: 17	38%

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al grupo de 6 a 9 años.

Autoras. Investigadoras.

Los datos nos indican que el 83% de los encuestados reciben dinero de sus padres u otros miembros de la familia, mientras que el 24% gana su dinero de la paga semanal, el 71% de estudiantes han manifestado tener menos dinero del que necesitan para sus necesidades básicas a pesar de que se pregona que el Gobierno Nacional apoya a los sectores más necesitados las ayudas al sector rural sobre todo de estos lugares apartados de nuestro país no llegan. Analizando los datos obtenidos podemos establecer que 40% de los niños prefieren la televisión que es un medio de comunicación más conocido y que presta mayor utilidad o servicio para su diversión o conocer más noticias del país, pese a que en el sector no llegan los canales de televisión nacional se acostumbra a observar noticias de los países vecinos sobre todo canales colombianos, se cree que el teléfono móvil es una herramienta de fácil manejo y que la disponibilidad de este medio es escasa. Podemos darnos cuenta que 44% prefieren los videojuegos para su diversión.

## 5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, computador) y pautas de consumo

**TABLA 10a: Tiempo que utilizas para estudiar.**

Nro. estudiantes	P.7 ¿Qué haces después de cenar?		P8 ¿Qué lees?		P9 ¿Cuántas horas estudias entre semana?		P10 ¿Cuántas horas estudias el fin de semana		P14 ¿Te ayudas del ordenador para hacer las tareas?		P15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas?	
41	Estudiar, irme a dormir: 20	49 %	Lecturas obligatorias del colegio: 22	54 %	Entre 30' y una hora: 26	63 %	Entre 30' y una hora: 22	54 %	N O: 35	85 %	Word, Power Point, Excel, etc.: 5	63 %
	Navegar: 12	29 %	Otras lecturas: 11	26 %	30 minutos: 8	20 %	Entre una hora y dos horas: 9	22 %	SI: 6	15 %	Internet, Buscadores y páginas web: 3	37 %
	Hablar con mi familia: 9	22 %	Nada: 8	20 %	Otros: 3	17 %	30 minutos: 7	17 %				
						Otros: 3	7%					

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años de edad.

Autoras. Investigadoras.

Con estos datos podemos evidenciar que los encuestados prefieren en un mayor porcentaje hacer otro tipo de actividades como ver televisión compartir con la familia y afianzar lazos familiares, o realizar actividades académicas como leer, los estudiantes utilizan muy poco tiempo para realizar sus tareas escolares, pudiendo ser esta una de las causas para que no tengan buenos hábitos de estudio, los resultados de esta encuesta nos indica que los educandos no se ayudan de equipos tecnológicos para realizar sus tareas o para estudiar, otra de las causas para que no usen puede ser que no tienen acceso a un ordenador en casa para su uso. En un bajo porcentaje utilizan el paquete básico de office que es el más acorde a sus necesidades.

**TABLA 11a: El teléfono móvil.**

Nº de estudiantes	P 61 El móvil te sirve principalmente para...		P 62 ¿Con qué personas te comunicas?	
45	Hablar: 7	29%	Con mis familiares: 6	40%
	Enviar mensajes: 6	25%	Con mis amigos: 6	40%
	Grabar videos: 4	17%	Otros: 3	20%
	Escuchar Música: 4	17%		
	Otros: 3	12%		

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras.

Entre las opciones respecto al uso del celular tenemos que los encuestados respondieron lo siguiente el 29% lo utiliza para hablar el 25% para enviar mensajes el 17% para grabar videos y escuchar música, con estos datos podemos afirmar que el celular cumple con las funciones básicas que presenta el uso del móvil, sin embargo debemos tomar en cuenta el porcentaje de aquellas funciones que se relacionan con el uso de las aplicaciones de los móviles sofisticados en las que se incluye el uso del internet, estos datos nos demuestran que los encuestados se mantienen comunicados en mayor porcentaje con la familia

### 12 a: PlayStation

N° de estudiantes	P 70 Juegas, videos juegos en tu ordenador		P 71 Consola que tengas		P 72 PlayStation 2		P 73 Juegos PlayStation 2		P 74 PlayStation 3		P 75 Juegos PlayStation 3	
	No : 19	46 %	Play station 2: 10	30 %	No: 10	2 7	Fifa 08:9	31 %	No:17	41 %	Proevolition soccer 2009: 3	16 %
41	Si: 22	54 %	Play station 3: 5	15 %	Si: 12	3 2	Fifa 09: 6	21 %	Si: 5	12 %	Fifa 09: 3	16 %
			Nintendo Ds: 6	18 %	No contesta: 15	4 1	Pro evolition Soccer 2009: 4	14 %	No contesta: 19	46 %	Prince of Persia: 3	16 %
			Gameboy: 4	12 %			Otros: 10	34 %			Otros: 10	53 %
			Otros: 8	24 %								

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras

Podemos ver el 54% de los estudiantes si juegas videojuegos con el ordenador, mientras que el 46% no utilizan esta herramienta pues este equipo tecnológico es considerado como básico para la realización de tareas escolares, más no para videojuegos, la mayoría de encuestados no poseen estas consolas de videojuegos puede ser al alto costo que tienen, lo que podemos evidenciar que de los pocos estudiantes que tienen estos aparatos juegan los videojuegos más comunes deduciendo así que no son expertos en el tema.

### 13a: Nintendo

Nº de estudiantes	P 76 Xbox		P 77 Juegos x box 3600		P78 Nintendo Wii		P79 Juegos nintendos Wii		P80 Psp		P81 Juegos Psp	
	No:	%	Juegos:	%	No:	%	Juegos:	%	No:	%	Juegos:	%
41	No: 20	49 %	Gears of Word Classics: 1	14 %	No:19	46 %	Mario, Snic en los juegos olímpicos: 2	29 %	No: 17	41 %	FIFA 0: 4	50 %
	Si: 2	5%	Hallo 3: 1	14 %	Si: 3	7%	Mario Party: 1	14 %	Si: 4	10 %	Final Fantasy vil Crisis Care: 3	38 %
	No contesta: 19	46 %	Fifa 08: 1	14 %	No contesta: 19	46 %	Trivial: 1	14 %	No contesta: 20	49 %	Otros : 1	2%
			Otros: 4	57 %			Otros: 3	43 %				

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras

Estos datos nuevamente hacen notar que estos equipos de videojuegos no están al alcance de todos los niños que han sido encuestados pidiendo deberse a la falta de conocimientos de estos o que sencillamente son de elevado valor para los encuestados, podemos notar que en nuestro sector rural todavía no habido un impacto tecnológico significativo esto puede favorecer a los estudiantes para que dediquen mayor tiempo al cumplimiento de tareas y están en desventaja porque no tienen acceso a una comunicación rápida.

### 13a: Nintendo

Nº de estudiantes	P 82 Nintendo ds		P 83 Juegos ds		P84 GameBoy		P85 Juegos GameBoy		P86 Juegos con el ordenador		P87 Juegos del ordenador	
	41	No: 16	39 %	New Super Mario Bross : 5	38 %	No:15	37 %	Mario Tennis: 4	27 %	No: 5	12 %	Los Sims megaluxe:10
Si: 6		15 %	Magia en acción:2	16 %	Si: 6	15 %	Pokemon Yellow: 3	20 %	Si: 17	41 %	Los Sims 2 y sus hobbies: 9	24 %
No contesta: 19		46 %	42 Juegos de siempre: 2	16 %	No contesta: 19	48 %	Pokemon Esmeralda: 2	13 %	No contesta: 19	47 %	World of Warcraft : 8	21 %
			Otros : 4	30 %			Otros: 6	40 %			Brain Trainer 2: 6	16 %
											Activa tu mente: 5	13 %

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras

Podemos observar que entre las preferencias de juegos de los encuestados se encuentran los videojuegos de táctica, guerras, aventuras y los de deportes; también podemos darnos cuenta que un bajo porcentaje de encuestados juegan con el ordenador en la casa y la mayoría no tienen acceso a estos juegos porque no tienen esta herramienta, como lo hemos venido recalando los padres de familia tienen un nivel económico medio y bajo.

### 15 a: Tiempo utilizado en los videojuegos

Nº de estudiantes	P88 De lunes a viernes		P89 Sábado y domingo		P 90 Juego pirateados	
41	Menos de una hora: 9	22%	No contesta: 19	46%	No contesta: 19	46%
	Menos de 2 horas: 3	7%	Menos de una hora: 5	12%	No, ninguno: 18	44%
	Entre una hora y 2: 2	5%	Más de dos horas: 4	10%	Si tengo: 4	10%
	No lo se : 4	10%	Entre una hora y dos: 3	7%		
	Nada: 3	7%	No lo sé: 3	7%		
	No contesta: 20	49%	Nada: 7	17%		

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras

De acuerdo a los resultados podríamos decir que 56% de los encuestados están en plena conciencia que los videojuegos pueden ser mala influencia para ellos y prefieren aún estos estudiantes jugar con sus amigos, observando esto como positivo para el desarrollo normal de los educandos.

### 16 a. ¿Qué te gusta más?

Nº de estudiantes	P118 ¿Qué prefieres?		P119 ¿Qué prefiere?		P120 ¿Qué prefiere?		P121 ¿Qué prefieres?		P122 ¿Qué prefieres?		P123 ¿Qué prefieres?		P124 ¿Qué prefiere?		P125 ¿Qué prefieres?		P126 ¿Qué prefieres?	
41	Internet: 15	37%	Internet: 13	32%	Internet: 10	24%	Video juegos: 16	39%	Telf. móvil: 14	34%	Telf. móvil: 13	32%	Telf. Móvil: 11	27%	Wii: 2	5%	PSP: 3	7%
	TV.11	27%	Telf. Móvil: 10	24%	Video juegos :17	42%	Televisión: 15	37%	Televisión: 16	39%	Mp3/Mp4/ Pod:11	27%	Video juegos: 13	32%	Play Station: 12	29%	Nintendo DS: 10	25%
	No lo sé: 15	37%	No lo sé: 18	44%	No lo sé: 14	34%	No lo sé: 10	24%	No lo sé: 11	27%	No lo sé: 17	41%	No lo sé: 17	41%	No lo sé: 27	66%	No lo sé: 28	68%

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras

Con relación a que le gusta más el internet o la televisión el 37% de los niños prefieren el internet y el 27% gustan la televisión esto demuestra que el internet es la nueva afición de los niños, podemos darnos cuenta que en esta pregunta la mayoría no sabe que elegir, el 42% prefiere los videojuegos y el 24% el internet, como conclusión podemos decir que los videojuegos son una opción más atractiva para los niños.

### 5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positiva - negativa) en el ámbito familiar y escolar.

**TABLA 10b: Tiempo que utilizas para estudiar.**

Nro. estudiantes	P.7 ¿Qué haces después de cenar?		P8 ¿Qué lees?		P9 ¿Cuántas horas estudias entre semana?		P10 ¿Cuántas horas estudias el fin de semana?		P14 ¿Te ayudas del ordenador para hacer las tareas?		P15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas?	
39	Estudiar, irme a dormir: 8	29 %	Lecturas obligatorias del colegio: 22	55 %	Entre 30' y una hora: 10	43 %	Entre 30' y una hora: 8	21 %	NO: 17	44 %	Word, Power Point, Excel, etc.: 10	31 %
	Navegar: 7	25 %	Otras lecturas: 13	33 %	30 minutos: 4	17 %	Entre una hora y dos horas: 11	28 %			SI: 22	56 %
	Hablar con mi familia: 13	46 %	Nada: 5	12 %	Entre una y dos horas: 9	40 %	30 minutos: 9	23 %				
						Otros: 11	28 %					

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Autoras. Investigadoras.

Los jóvenes de los planteles encuestados han manifestado que el 46% de los estudiantes hablan con su familia, el 29% se dedican a estudiar e irse a dormir y 25% a navegar podemos decir que los estudiantes aún tienen control de sus padres ya que es necesario orientar en forma adecuada el buen uso del tiempo libre tanto en los planteles educativos como los padres es una necesidad urgente. La lectura en la actualidad ha pasado a segundo plano no tenemos la cultura de la lectura por eso observamos que el 55% de los estudiantes dicen que solo leen por obligación, mientras que el 33% lo hacen con otras lecturas, por lo tanto es importante educar en la lectura, como también apoyar en los hogares facilitándoles los instrumentos necesarios para crear el hábito de leer. Los resultados que se han obtenido se puede observar que la dedicación para la realización de tareas escolares sea en forma diaria o hacer el fin de semana oscilan entre 43% y 23% lo que significa que si existe preocupación por la responsabilidad para con los estudios que es la meta final de todo joven por alcanzar una buena profesión en el futuro.

En cuanto a la utilización del internet u ordenador en la realización de sus deberes tenemos que 56% si necesitan de estas herramientas para la realización de sus tareas, mientras que 34% no utilizan, puede ser porque no tiene ordenador ya que es un sector rural de bajos recursos económicos. Los estudiantes han manifestado en un 44% que utilizan las páginas web como herramientas para sus consultas de las diferentes materias de estudios, ya que es muy conveniente en la actualidad en este mundo de la tecnología, pero también se evidencia que en un 25% lo utilizan con los programas básicos de computación, esto es particularmente grave en un momento en que la información y el conocimiento pasan a ser conocidos como los puntales de la nueva sociedad del aprendizaje.

TABLA 11b: El teléfono móvil.

Nº de estudiantes	P 61 El móvil te sirve principalmente para...		P 62 ¿Con qué personas te comunicas?	
39	Hablar: 15	32%	Con mis familiares: 30	65%
	Enviar mensajes: 15	32%	Con mis amigos: 10	22%
	Grabar videos: 6	13%	Otros: 6	13%
	Escuchar Música: 8	17%		
	Otros: 3	6%		

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Autoras. Investigadoras.

Entre las opciones respecto al uso del celular tenemos que los encuestados respondieron lo siguiente el 32% lo utiliza para hablar de igual manera para enviar mensajes, para grabar videos y para escuchar música, con estos datos podemos afirmar que el celular cumple con las funciones básicas que presenta el uso del móvil, sin embargo debemos tomar en cuenta el porcentaje de aquellas funciones que se relacionan con el uso de las aplicaciones de los móviles sofisticados en las que se incluye el uso del internet, estos datos nos demuestran que los encuestados se mantienen comunicados en mayor porcentaje con la familia y sus amigos.

## 12 a: PlayStation

N° de estudiantes	P 70		P 71		P 72		P 73		P 74		P 75	
	Juegos, videos en tu ordenador		Consola que tengas		PlayStation 2		Juegos PlayStation 2		PlayStation 3		Juegos PlayStation 3	
39	No: 27	69%	Play station 2: 9	25 %	No: 2	5%	Fifa 08: 5	24%	No:6	15%	Proevolution soccer 2009: 5	28%
	Si: 12	31%	Play station 3: 6	17 %	Si: 9	23 %	Fifa 09: 4	19%	Si: 6	15%	Fifa 09: 4	22%
			Nintendo Ds: 5	14 %	No contesta: 28	72 %	Pro evolution Soccer 2009: 4	19%	No contesta: 27	70%	Prince of Persia: 5	28%
			Gameboy: 4	11 %			Otros: 8	38%			Otros: 4	22%
			Otros: 12	33 %								

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Autoras. Investigadoras

Podemos ver el 69% de los estudiantes no juegan videojuegos con el ordenador esto es un valor que se debe cultivar, puesto que en el sector urbano se ha convertido en un fuerte dolor de cabeza para erradicar este vicio; mientras que el 31% si utilizan esta herramienta pues este equipo tecnológico es considerado como básico para la realización de tareas escolares, más no para videojuegos, la mayoría de encuestados no poseen estas consolas por el alto costo que tienen.

### 13b: Nintendo

Nº de estudiantes	P 76 Xbox		P 77 Juegos Xbox 3600		P78 Nintendo Wii		P79 Juegos Nintendo Wii		P80 Psp		P81 Juegos Psp	
	39	No: 7	18 %	Gears of Word Classics: 2	14 %	No:7	18 %	Mario, Snic en los juegos olímpicos: 2	22 %	No: 9	23 %	FIFA 08: 3
Si: 5		13 %	Hallo 3: 2	14 %	Si: 5	13 %	Mario Party: 2	22 %	Si: 3	8%	Final Fantasy Crisis Care: 2	22 %
No contesta: 27		69 %	Fifa 08: 8	57 %	No contesta: 27	69 %	Trivial: 3	34 %	No contesta: 27	69 %	Otros: 4	45 %
			Otros: 2	14 %			Otros: 2	22 %				

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Autoras. Investigadoras

Estos datos nuevamente hacen notar que estos equipos de videojuegos no están al alcance de todos los jóvenes que han sido encuestados pudiendo deberse a la falta de conocimientos de estos o básicamente no son conocidos por los estudiantes de este sector.

### 13b: Nintendo

Nº de estudiantes	P 82 Nintendo ds		P 83 Juegos ds		P84 GameBoy		P85 Juegos GameBoy		P86 Juegos con el ordenador		P87 Juegos del ordenador							
	39	No: 6	18 %	New Super Mario Bros: 4	31 %	No: 8	21 %	Mario Tennis: 3	33 %	No: 3	8%	Los Sims megaluxe: 5	23 %					
Si: 5		13 %	Magia en acción: 2	15 %	Si: 4	10 %	Pokemon Yellow: 3	33 %	Si: 9	23 %	Los Sims 2 y sus hobbies: 3	13 %						
No contesta: 27		69 %	42 juegos de siempre: 4	31 %	No contesta: 27	69 %	Pokemon Esmeralda: 2	22 %	No contesta: 27	69 %	World of Warcraft: 3	13 %						
													Otros: 3	23 %	Otros: 1	12 %	Brain Trainer 2: 4	17 %
																	Activa tu mente: 4	17 %
																	Otros: 4	17 %

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Autoras. Investigadoras.

Podemos observar que entre las preferencias de juegos de los encuestados se encuentran los videojuegos de táctica, guerras, aventuras y los de deportes; ya que estos juegos son muy fáciles de conseguirlos.

### 15 b: Tiempo utilizado en los videojuegos

Nº de estudiantes	P88 De lunes a viernes		P89 Sábado y domingo		P 90 Juego pirateados	
39	Menos de una hora: 5	13%	No contesta: 27	69%	No contesta: 27	69%
	Menos de 2 horas: 2	5%	Menos de una hora: 2	5%	No, ninguno: 5	13%
	Entre una hora y 2: 4	10%	Más de dos horas: 1	3%	Si tengo: 7	18%
	Entre una hora y 2: 4	3%	Entre una hora y dos: 2	5%		
	No contesta: 27	69%	No lo sé: 3	8%		
			Nada: 4	10%		

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Autoras. Investigadoras.

De acuerdo a los resultados podríamos decir que 69% no contestan respectivamente, el 13% menos de una hora mientras que 10% lo utiliza entre una hora y dos, por lo tanto es necesario que tengan mucho cuidado para el uso adecuado del ordenador y los videojuegos.

## 16 b. ¿Qué te gusta más?

Nº de estudiantes	P118 ¿Qué prefieres?		P119 ¿Qué prefiere?		P120 ¿Qué prefiere?		P121 ¿Qué prefieres?		P122 ¿Qué prefieres?		P123 ¿Qué prefieres?		P124 ¿Qué prefiere?		P125 ¿Qué prefieres?		P126 ¿Qué prefieres?	
	41	Internet: 24	62 %	Internet: 21	54 %	Internet: 25	64 %	Video juegos: 10	26 %	Telf. móvil: 17	44 %	Telf. móvil: 15	38 %	Telf. Móvil: 19	49 %	Wii: 6	15 %	PSP: 5
TV. : 7		18 %	Telf. Móvil: 5	13 %	Video juegos :7	18 %	Televisión: 20	51 %	Televisión: 15	38 %	Mp3/Mp4/ Pod: 12	32 %	Video juegos : 4	10 %	Play Station: 9	23 %	Nintendo DS: 7	18 %
No lo sé: 8		20 %	No lo sé: 13	33 %	No lo sé: 7	18 %	No lo sé: 9	23 %	No lo sé: 7	18 %	No lo sé: 12	32 %	No lo sé: 16	41 %	No lo sé: 24	62 %	No lo sé: 27	69 %

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras

Realizando un análisis de las preguntas de la 118 hasta la 126 se puede establecer que prefieren el internet, luego el teléfono móvil a continuación la televisión luego Mp3 y Mp4 por último los videojuegos, entre las diversas comparaciones de la Tics , de lo que desprendemos que se pretende identificar igualmente en que las transformaciones del internet juegan un papel relevante y en qué medida contribuyen a la aparición de una nueva cultura educativa, adaptada a las necesidades de la sociedad informacional. Internet se empieza utilizar con una cierta diferenciación en función de las etapas educativas de la ubicación de los centros y del tipo de prácticas educativas que en ellos predomina, pero, de momento, su uso no ha promovido cambios sustanciales en los procesos educativos en curso.

### 5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

#### 5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

**TABLA 17. ¿Qué aparatos tienes en casa?**

Nº de estudiantes	P 17 Juegas con videojuegos, juegos o de ordenador.		P 18 ¿Con qué aparatos juegas?		P 21 ¿Cuántos televisores tienes en casa?		P 23 ¿Con quién ves la tele?	
	45	No: 30	67%	PlayStation 2: 10	36%	Uno: 25	56%	Padre: 23
Si: 15		33%	Ordenador: 8	29%	Dos: 10	22%	Madre: 25	28%
			NintendoDSI: 6	21%			Tres: 10	22%
			Otros: 4	14%	Otras personas: 11	12%		
					Solo: 18	20%		

Autoras. Mónica Guacales, María Narváez.

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al grupo de 6 a 9 años de edad

De los datos que arroja la tabla 17 de la encuesta aplicada a los estudiantes se deduce que 33% de los niños dedican su tiempo a jugar videojuegos después de la jornada escolar mientras que el 67% no juegan con los videojuegos, por lo tanto es necesario que exista el control de los señores padres de familia en el tiempo que les dan a sus hijos para que puedan entretenerse con los videojuegos. De acuerdo a lo que se puede observar en la tabla anterior tenemos que los juegos más conocidos por los niños y utilizados con mayor frecuencia son PlayStation 36%, juegos del ordenador 29%, Nintendo DS 21% y otros 14%. Con estos resultados se deduce que todos los niños poseen televisor y un número considerable tiene más de dos. Los niños tienen la supervisión de sus padres y de hermanos al momento de mirar programas televisivos.

### 5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

**TABLA 18 a: ¿Te ayudan hacer las tareas?**

Nº de estudiantes	P 11 ¿Te ayudan hacer la tarea?		P 12 ¿Qué ayudas recibes?		P 13 ¿En qué lugar haces la tarea?	
	41	No: 20	49%	Me ayuda mi madre: 14	47%	En mi habitación: 25
Si: 21		51%	Me ayuda mi padre: 10	33%	En la habitación de mi hermano: 6	15%
			Me ayuda mis hermanos: 6	20%	En la sala de estudio : 6	15%
			Otros: 4		10%	

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras.

En cuanto a si reciben ayuda a la hora de hacer la tarea los encuestados contestan que el 51% si reciben ayuda, el 49% no reciben ayuda al momento de realizar las tareas la realizan solos; el 47% reciben ayuda de la madre, con estos datos confirmamos que las madres son las que ayudan como soporte al momento de realizar las tareas escolares, este elevado porcentaje puede deberse a que las madres no trabajan fuera de su casa y se dedican al cuidado de los niños. Como podemos observar que la mayoría de los encuestados de las dos instituciones realizan sus tareas en sus habitaciones, o en las habitaciones de sus hermanos, en un bajo promedio tienen en una habitación dedicada únicamente al estudio.

**TABLA 19 a: Utilización del ordenador e internet.**

Nº estudiante	P 18 Tienes ordenador en casa?		P 19 Donde está el ordenador?		P 20 Tienes internet en tu casa?		P 21 Tienes instalado algún sistema de protección ?		P 22 Tengas o no internet en tu casa sueles utilizarlo ?		P 23 A que le has quitado tiempo desde que utilizas internet?	
	No:	%		%	No :	%	No:	100%	No :	%		%
41	32	78 %	En la sala de estar: 5	56 %	41	100 %	41	100%	17	41 %	Lectura: 6	21 %
	9	22 %	En mi habitación : 2	22 %	0		0		24	59 %	Deporte. 5	18 %
			En la habitación de mis padres: 2	22 %							Amigos/as : 4	14 %
											A nada: 5	18 %
											Otros: 8	29 %

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras.

Interpretando estas respuestas podemos observar que el 78% no poseen ordenador en casa, pudiendo tener como causas el alto costo de un ordenador y no se encuentra al alcance del bolsillo de las familias de los encuestados, de los 41 encuestados nueve tienen ordenador el 56% en la sala de estar. El 100% de los encuestados no tienen internet en casa representando un retraso en la formación académica de los estudiantes; ya que, el uso de esta importante herramienta es de gran importancia en la actualidad. El uso del internet de los encuestados es limitado debido a que en nuestro sector no hay cobertura de red, le han quitado tiempo a actividades importantes como el estudio, la lectura y actividades recreativas como socializar y jugar con otros niños, amigos y familiares.

**TABLA 20 a: ¿Qué te dicen tus padres mientras estas conectado?**

Nº de estudiantes	P 44 Frases con las que estás de acuerdo.		P 45 Discutes con tus padres sobre internet.		P 46 ¿Por qué motivos?		P47 ¿Te castigan o te premian?		P 48 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado?		P 49 ¿Cuándo navegas por internet según tus padres que cosas no puedes hacer?	
41	Me pongo nervioso, o me pongo enfadado cuando no me dejan navegar: 5	42 %	No: 21	51 %	Por el tiempo que paso conectado: 1	33 %	No : 22	92 %	Me pregunto qué hago: 7	23 %	Comprar algo: 6	18 %
	Creo que puedo poner cualquier foto, video, mío en internet : 3	25 %	Si: 3	7%	Por el momento o del día en que me conecto: 1	33 %	Si: 2	8%	No hacen nada: 12	39 %	Chatear: 4	12 %
	Otros :3	33 %	No contesta: 17	41 %	Por lo que hago mientras estoy conectado: 1	33 %			Echan un vistazo : 4	13	Dar información personal: 7	21 %
									Otros: 8	26	Otros: 8	24 %
											No me prohíben nada: 9	26 %

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras.

Respecto a si los encuestados se encuentran de acuerdo con alguna de las afirmaciones en la interrogante el 42% de los encuestados manifestaron que se ponen nerviosos o enfadados cuando no los dejan navegar, los padres no tienen problemas con sus hijos sobre el uso del internet, ya la mayoría no tiene acceso a esta herramienta. Podemos observar que los padres de los encuestados no le prestan mucha atención al internet ya que la mayor parte del porcentaje no hace nada cuando los hijos realizan actividades en el internet.



Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras.

Los datos obtenidos determinan que existe una sola televisión en la habitación de los padres y en menos porcentaje en su habitación, podemos observar que miran la televisión en familia ,los estudiantes encuestados suelen ver televisión mientras comen o realizan tareas actividades académicas, la televisión se ha constituido como un eje de las familias en la actualidad incluso conversan con la familia mientras la televisión está encendida, perdiendo así los hábitos de conversar en familia y afianzar los lazos afectivos.

El 61% no tiene problema con sus padres por el uso de la televisión y el 27% si tienen problemas por el tiempo dedicado a ver televisión pudiendo deberse a que los niños no saben distribuir el tiempo entre el entretenimiento que representa la televisión en las actividades escolares y por los programas que miran los encuestados.

### 5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia del joven

**TABLA 18 b: ¿Te ayudan hacer las tareas?**

Nº de estudiantes	P 11 ¿Te ayudan hacer la tarea?		P 12 ¿Qué ayudas recibes?		P 13 ¿En qué lugar haces la tarea?	
	39	No: 30	77%	Me ayuda mi madre: 4	36%	En mi habitación: 29
Si: 9		23%	Me ayuda mi padre: 2	18%	En la habitación de mi hermano: 2	5%
			Me ayuda mis hermanos: 5	46%	En la sala de estudio : 8	31%

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Autoras. Investigadoras.

Observando los resultados se puede deducir que 77% no tienen ayuda al momento de hacer la tarea, mientras que 33% recibe la ayuda respectiva para la realización de las tareas diarias ya que es una parte de la responsabilidad de los padres en apoyar en la resolución de deberes de sus hijos, podemos notar que a la mayoría de encuestados les ayudan sus hermanos a realizar sus tareas porque tienen más conocimientos que los padres. Se puede establecer que los encuestados realizan sus tareas en su habitación es muy importante dotar a los jóvenes de un lugar adecuado para la realización de las tareas.

TABLA 20 b: ¿Qué te dicen tus padres mientras estás conectado?

Nº de estudiantes	P 44 Frasas con las que estás de acuerdo.		P 45 Discutes con tus padres sobre internet.		P 46 ¿Por qué motivos?		P47 ¿Te castigan o te premian?		P 48 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado?		P 49 ¿Cuándo navegas por internet según tus padres que cosas no puedes hacer?	
39	Me pongo nervioso, o me pongo enfadado cuando no me dejan navegar: 4	15%	No: 19	49%	Por el tiempo que paso conectado: 4	80%	No: 36	92%	Me preguntan qué hago: 16	59%	Comprar algo: 9	26%
	Creo que puedo poner cualquier foto, video, mía en internet: 11	41%	Si: 5	13%	Por lo que hago mientras estoy conectado: 1	20%	Si: 3	8%	No hacen nada: 4	15%	Chatear: 7	21%
	No estoy de acuerdo con ninguna: 9	33%	No contesta: 15	38%					Echan un vistazo: 3	11%	Dar información personal: 11	32%
	Otros :2	7%							Otros: 4	15v	Otros: 6	18%
										No me prohíben nada: 1	3%	

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Autoras. Investigadoras.

Están de acuerdo que pueden poder cualquier foto en el internet manifiestan que no hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre sus aficiones lo vida personal lo cual se deduce que se debe educar a los estudiantes para que sepan conservar su intimidad y no hagan pública por medio del internet. Un porcentaje considerable que se debería poner reglas claras del uso y no del abuso de este medio de comunicación masivo que ha ingresado en todos los hogares de nuestro país, El 59% de los encuestados contestan que los padres les preguntan qué hacen cuando están conectados

Esto indica que si hay un control por parte de los padres de familia con respecto a sus hijos, El 32% de los encuestados coinciden en que no se debe de dar información personal porque no es un medio seguro ni confiable.



Fuente. Cuestionario 1 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Autoras. Investigadoras.

El 48% de los encuestados manifiestan que ven la televisión en la habitación de los padres y 37% dice que mira la televisión en su habitación, se ve que en los lugares investigados existe el compartir en familia momentos de observar la televisión y compartir programas juntos que es lo que se está perdiendo en la nueva era de la tecnología, por los programas que ve, es muy importante conversar con los jóvenes para orientar en forma oportuna del tiempo y la clase de programas que se deben observar y que sea de utilidad en su formación.

#### 5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.

**TABLA 19 b: Utilización del ordenador e internet.**

Nº estudiante	P 18 Tienes ordenador en casa?		P 19 Donde está el ordenador?		P 20 Tienes internet en tu casa?		P 21 Tienes instalado algún sistema de protección ?		P 22 Tengas o no internet en tu casa sueles utilizarlo ?		P 23 A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?	
	No:	%		%	No :	%	No:	%	No :	%		%
39	No: 26	67 %	En la sala de estar: 6	15 %	No : 37	95 %	No: 38	97 %	No : 15	38 %	Familia: 9	23 %
	Si: 13	33 %	En mi habitación : 4	10 %	Si: 2	5%	Si: 1	3%	Si: 24	62 %	Lectura: 7	18%
			En la habitación de mis padres: 3	8%							Deporte. 10	25%
			No contesta: 26	67 %							Amigos/as : 2	5%
											A nada: 4	10%
											Otros: 8	20%

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Autoras. Investigadoras.

El 67% de los encuestados no tiene un ordenador mientras que el 33% tienen la oportunidad de contar con esta herramienta que en la actualidad es muy indispensable para trabajos y consultas de los estudiantes. El 95% no tienen internet en casa mientras que el 5% dicen que si tiene internet en casa en cuanto al internet la falta de una antena de conexión no permite contar con este servicio y son muy pocas personas que hacen el esfuerzo económico para proveerse de señales particulares y contar con este servicio que es de mucha importancia para el estudio y consultas de los estudiantes, El 62% de los encuestados si utilizan internet pero ellos deben trasladarse a centros urbanos donde hay señal repercutiendo esto en un gasto económico representativo, le han quitado tiempo a la familia, a los amigos, al estudio, al deporte, lo que se presume que se están descuidando las tareas muy importantes como es la formación personal y dedicándose a chatear o mirar programas indebidos sin tener el control de los padres.

## 5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

### 5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

TABLA 22 a: Conocimiento y relación de las tecnologías con el colegio y la familia

Nº de estudiantes	P 16 % ¿Cuáles de estas asignaturas aprobó?		P 17 % ¿Tienes algún profesor que utilice internet?		P 27 % ¿Quién te enseñó a manejar internet?		P 40 % ¿Qué redes utiliza?		P 41 % ¿Tienes una pág.?		P 42 % ¿Con qué contenido?		P 43 % ¿Qué te parece más útil la web?	
41	Todas: 38	93 %	No, ninguno: 34	83 %	Profesor: 20	80 %	Facebook: 3	60 %	No: 23	56 %	Deportes: 1	33 %	Expresar mi opinión: 1	33 %
	Matemáticas: 1	2 %	Si, algunos: 7	17 %	Amigo: 3	12 %	Tuenti: 1	20	Si: 1	2 %	Educativo: 1	33 %	Compartir información: 1	33 %
	Otras: 2	5 %			Hermano: 2	8 %	Orkut: 1	20	No contesta: 17	41 %	Música: 1	33 %	Escribir sobre lo que me gusta: 1	33 %

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras

El 93% de los encuestados han aprobado todas las materias esto quiere decir que los encuestados tienen un buen rendimiento académico, analizando estos datos podemos decir que el uso del internet es limitado y que los profesores no emplean esta importante herramienta para explicar sus clases pudiendo deberse a que no tiene fácil



Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras

Analizando estos datos podemos observar que la mayoría de los encuestados se conectan a navegar por el internet en compañía preferentemente de sus amigos, analizando los datos el 38% usa el internet con la finalidad de entretenerse en las páginas web, el 29% lo utiliza como correo electrónico, podemos evidenciar que los encuestados no tienen acceso al internet por lo tanto no saben cómo utilizar los programas de comunicación que se encuentran en la red y los pocos que si saben utilizarla en su mayoría de veces se muestran tal como son pudiendo ser tomado como positivo, sin embargo puede interpretarse que los encuestados al poner demasiada información acerca de ellos mismos en la red, pueden verse situaciones de riesgos; ya que, en el internet existen muchos peligros.

**TABLA 24 a: Juegos virtuales**

Nº de estudiantes	P 35 ¿Conoces en persona a tus amigos virtuales?		P 36 ¿Utilizas Internet para jugar en la red?		P 37 ¿Qué Tipos de juegos has jugado en red?		P 38 ¿Estás de acuerdo con estas frases?		P 39 ¿Utilizas redes sociales?		P 50 ¿Cómo te sientes frente al uso del internet?	
	41	Tengo pero no los conozco: 3	7%	No: 22	54%	Juegos de carreras: 1	25%	Jugar en red te permite hacer amigos: 2	100%	No: 21	51%	Tengo un nivel medio: 13
No tengo ninguno: 2		5%	Si: 2	5%	Juegos de batallas: 1	25%			Si: 3	7%	Un principiante: 5	13%
No contesta: 36		88%	No contesta: 17	41%	Juegos de deporte: 2	50%			No contesta: 17	41%	Otros: 4	10%
											No contesta: 17	44%

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras

El 7% manifestó que tienen amigos virtuales pero que no los conocen finalmente el 88% de los encuestados no contestan la pregunta por qué no tiene acceso a un ordenador ni tampoco al internet como es lógico a lo que hemos expuesto anteriormente por falta de red en nuestro sector no se conoce a fondo los beneficios y perjuicios que nos puede dar la tecnología de punta.

#### 5.4.3. Tiempo de dicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.

**TABLA 25 a. Tiempo utilizado en las tecnologías.**

Nº de estudiantes	P 23 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas internet?		P 24 El sábado y el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas internet?		P 102 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves televisión?		P 103 Sábado y domingo ¿Cuánto tiempo ves televisión?	
	41	Menos de una hora: 12	29%	Nada: 16	32%	Entre una hora y dos horas: 13	45%	Más de dos horas: 12
Entre una y dos horas: 7		17%	Entre una y dos horas: 4	11%	No lo sé: 9	31%	Entre una hora y dos: 11	27%
Otros: 4		10%	Otros: 4	11%	Más de dos horas: 7	24%	No lose: 6	15%
No contesta: 18		44%	No contesta: 17	46%			Otros: 11	27%

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras

El 44% de los encuestados no contestan sobre el tiempo utilizado de lunes a viernes en el internet esto se debe a que el acceso a esta red es limitado por otro lado puede que los encuestados no estén lo suficientemente capacitados para el adecuado uso de esta herramienta, se deduce que el 45% miran televisión de lunes a viernes en un promedio de más de dos horas lo que genera incumplimiento en sus tareas escolares y 30% de los encuestado miran televisión los fines de semana.

## 5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR DEL JOVEN

### 5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

**TABLA 22 b. Conocimiento y relación de las tecnologías con el colegio y la familia.**

Nº de estudi antes	P 16 ¿Cuáles de estas asignaturas aprobó?		P 17 ¿Tienes algún profesor que utilice internet?		P 27 ¿Quién te enseño a manejar internet?		P 40 ¿Qué redes utiliza?		P 41 ¿Tienes una pág.?		P 42 ¿Con qué contenido ?		P 43 ¿Qué te parece más útil de la web?	
39	Todas: 36	92 %	No, ninguno: 34	87 %	Profesor: 4	17 %	Facebook: 17	55 %	No: 11	28 %	Deportes: 10	37 %	Expresar mi opinión: 5	29 %
	Matemáticas: 1	3 %	Si, algunos: 5	13 %	Amigo: 7	29 %	Tuenti: 6	19 %	Si: 13	34 %	Juegos: 6	22 %	Compartir información: 5	29 %
	Otras: 2	5 %			Hermano: 1	4 %	Hi5: 4	13 %	No contesta: 15	38 %	Música: 7	26 %	Escribir sobre lo que me gusta: 4	24 %
					Nadie he aprendido Yo solo: 12	50 %	Otros: 4	13 %			Educativos: 4	15 %	Otros: 3	18 %

Autoras. Investigadoras.

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Según los resultados obtenidos tenemos que el 92% han aprobado casi todas las materias mientras 8% tienen dificultades en matemáticas y otras áreas que deben preocupar especialmente a los padres que son el eje fundamental de la educación de sus hijos, el 87% no tienen ningún profesor que utilice internet para sus clases mientras que el 13% si tienen al menos un profesor que utiliza internet para impartir sus clases por otro lado un cambio de mentalidad y de rol en el educador. De profesor transmisor a facilitador mediador de procesos de aprendizaje con una capacidad habilidad y aptitudes para transformar la información en conocimiento. El 34% de los estudiantes han hecho una página web inclinándose con el deporte, la música y educativos. Los estudiantes que utilizan las web el 58% le parece más útil expresar para expresar su opinión y compartir información y el 24% escribe sobre lo que más le gusta.

### 5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.

**TABLA 23 b: Uso y relación con la educación y la familia.**

Nº de estudi antes	P 26 % ¿Con quién sueles estar, cuando utilizas internet?		P 29 % ¿Para qué utilizas internet?		P 30 ¿Qué contenidos consultas?		P 31 ¿Te comunicas a través de internet?		P 32 Mientras chateas		P 33 ¿Mientras chateas utilizas webcam?		P 34 ¿Mientras chateas con quien hablas?	
39	Amigos: 20	61 %	Para visitar páginas web: 11	26 %	Juegos: 6	11 %	Con ninguno de los anteriores: 2	5 %	Me muestro como soy: 16	41 %	Nunca: 15	38 %	Mis amigos: 16	62 %
	Hermanos: 5	15 %	Usar correo electrónico: 13	32 %	Educativos: 10	19 %	Messenger: 4	11 %	A veces finjo ser otra persona: 6	15 %	A veces: 7	28 %	Mi familia: 5	19 %
	Solo: 4	12 %	Compartir videos fotos: 10	24 %	Musica: 15	28 %	Chat: 18	46 %	No contesta: 17	44 %	No contesta: 17	44 %	Amigos virtuales: 5	19 %
	Otros: 4	12 %	Envío de SMS: 4	10 %	Deportes: 10	19 %	No contesta: 15	38 %						
			Otros: 3	8 %	Noticias: 9	17 %								
					Otros: 4	6 %								

Autoras. Investigadoras.

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años de edad

El 61% han contestado que se encuentran acompañados de los amigos mientras que el 15% lo hace solo, la conectividad ofrece múltiples beneficios, entre ellos el acceso a un volumen de información pedagógica que siempre está en aumento oportunidades de colaboración y la utilización de aplicaciones en línea. Además, es importante para los estudiantes y profesores adquirir conocimientos sobre las tecnologías de la información y la comunicación que les permitan participar en una sociedad del conocimiento en evolución.

**TABLA 24 b: Juegos virtuales**

Nº de estudiantes	P 35 ¿Conoces en persona a tus amigos virtuales?		P 36 ¿Utilizas Internet para jugar en la red?		P 37 ¿Qué Tipos de juegos has jugado en red?		P 38 ¿Estás de acuerdo con estas frases?		P 39 ¿Utilizas redes sociales?		P 50 ¿Cómo te sientes frente al uso del internet?	
	39	Tengo pero no los conozco: 8	40 %	No: 15	75 %	Juegos de carreras: 4	57 %	Jugar en red te permite hacer amigos: 3	75 %	No: 6 Si: 18	15 %	Tengo un nivel medio: 8
No tengo ninguno: 6		30 %	Si: 4	20 %	Juegos de batallas: 1	14 %	No estoy de acuerdo con ninguna: 1	25 %	Si: 18	46 %	Un principiante: 14	36 %
Tengo y he conocido alguno: 3		15 %	No contesta: 1	5%	Juegos de deporte: 2	28 %			No contesta: 15	39 %	Tengo un nivel avanzado: 2	5%
No contesta: 3		15 %									No contesta: 15	38 %

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Autoras. Investigadoras

El 40% de los encuestados dicen no conocen ningún amigo virtual, el 30% no tienen amigos virtuales mientras que 15% manifiestan que si tienen y han conocido amigos virtuales, El 75% de los encuestados contestan que no utilizan la red para jugar debido a que hay conexión de internet. Del 20% que utilizan la red para jugar el 57% juega juegos de carreras, el 14% de batallas y el 28% deportes. Además la conectividad de banda ancha posibilita la interconectividad, no solo entre estudiantes, puede incluso permitir que los profesores y alumnos utilicen los recursos en línea como medio de comunicar sus impresiones a los encargados del desarrollo de los contenidos, puesto que estos son quienes actualizan los recursos existen y desarrollan buenas herramientas.

#### 5.4.3. Tiempo de dicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.

**TABLA 25 b. Tiempo utilizado en las tecnologías.**

Nº de estudiantes	P 23 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas internet?		P 24 El sábado y el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas internet?		P 102 De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves televisión?		P 103 Sábado y domingo ¿Cuánto tiempo ves televisión?	
	39	Menos de una hora: 10	26%	Nada: 5	13%	Entre una hora y dos horas: 11	28%	Más de dos horas: 14
Entre una y dos horas: 10		26%	Entre una y dos horas: 12	31%	Más de dos horas: 10	26%	Entre una hora y dos: 11	29%
Otros: 4		10%	Más de dos horas:3	8%	Menos de una hora: 6	15%	Menos de una hora: 6	15%
No contesta: 15		38%	No lo sé:4	10%	No lo sé: 5	13%	No lose: 2	5%
			No contesta: 15	38%	No contesta:7	18%	Nada: 2	5%
							No contesta: 4	10%

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años de edad

Autoras. Investigadoras.

El 52% de los encuestados en la utilización de internet de lunes a viernes oscila entre menos de una hora y entre una y dos horas esto significa que los estudiantes no dedica tanto tiempo al internet es por la falta de red, no mismo sucede el fin de semana. El 54% de los encuestados miran entre una y dos horas la televisión por lo que es necesario orientar convenientemente el uso de este medio de comunicación.

## 5.5. REDES SOCIALES, RIESGOS, OPORTUNIDADES.

### 5.5.1. Regulación y uso de tecnologías:

**TABLA 26: La utilidad del celular.**

Nº de estudiantes	P 15 ¿Con el móvil sueles?		P 16 ¿Con quiénes sueles comunicarte?		P 20 ¿Con quién sueles jugar?		P 24 Selecciona las cosas que tengas	
45	Hablar: 11	34%	Padre y madre: 14	48%	Con mis hermanos: 11	35%	DVD:29	34%
	Jugar: 10	31%	Con amigos: 8	28%	Solo: 10	32%	Equipo de Música: 28	33%
	Enviar mensajes: 9	28%	Con mis hermanos: 4	14%	Con mis amigos: 6	19%	Teléfono fijo: 13	15%
	Otros: 2	6%	Otros: 3	14%	Otros: 4	13%	Impresora: 7	8%
							Otros: 8	9%

Fuente. Cuestionario 1 aplicado al grupo de 6 a 9 años.

Autoras. Investigadoras.

Como podemos observar en la presente tabla el 34% de los encuestados utilizan el celular para hablar el 31% para jugar, el 28% para enviar mensajes lo que quiere decir que los padres les dan la oportunidad a sus hijos de manipular este artefacto que en la actualidad se ha convertido en un medio importante dentro de los hogares de nuestro país y en el mundo en general por la rapidez de poderse comunicar con personas y familiares que se encuentran distantes a los hogares. De acuerdo a los datos arrojados se puede deducir que el acceso a las nuevas tecnologías por parte de los encuestados es proporcionalmente significativo.

### 5.5.2. Mediación familiar en relación del uso- utilidad.

**TABLA 27a: Frases con las que esté de acuerdo.**

Nº de estudiantes	P 51 Internet ahorra tiempo y facilita la comunicación?		P 52 Internet puede ser que alguien se enganche		P 53 Internet puede hacer que me aislé de mis amigos y familiares.	
	41	Poco: 17	41%	Poco: 18	44%	Poco: 17
Mucho: 12		20%	Bastante: 14	34%	Nada: 10	32%
Bastante: 8		29%	Nada: 7	17%	Bastante: 8	36%
Nada: 4		10%	Mucho: 2	5%	Mucho: 6	19%

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras.

El 41% de los encuestados piensan es poco el tiempo que ahorra en internet en la comunicación mientras que el 20% opinan que el internet ahorra tiempo y facilita comunicación esto significa que casi la mitad de los estudiantes están conscientes de que el internet es un medio de comunicación importante en la actualidad, estos resultados nos demuestran que los niños en su mayoría no tienen una percepción sobre los peligros que puede provocar el uso del internet con relación al aislamiento que puede provocar esta herramienta.

**TABLA: 28 a: Uso del móvil**

Nº de estudi antes	P 63 Si me quedara 2 semanas sin móvil		P 64 Discutes con tus padres sobre el uso del móvil.		P 65 ¿Por qué motivo?		P 66 ¿Te castigan por el uso del móvil?		P 67 ¿Cuándo apagas tu móvil?		P 68 ¿Sueles recibir llamadas o mensajes por la noche?		P 69 ¿Estás de acuerdo con alguna de estas frases?	
41	No contesta: 34	81 %	No contesta: 34	83 %	Por el gasto que hago: 3	60 %	No contesta: 34	83 %	Cuando estoy estudiando: 4	40 %	No contesta: 34	83 %	No estoy de acuerdo con ninguna: 4	57 %
	No pasaría nada 4	11 %	Si: 5	12 %	Por el tiempo que uso: 1	20 %	No: 4	10 %	Cuando estoy con la familia: 3	30 %	Algunos días: 4	10 %	He utilizado el móvil para enviar, recibir mensajes fotos, contra alguien: 3	43 %
	Mi vida cambiaría a lo mejor: 2	5 %	No: 2	5 %	Por el tiempo que lo uso en el día: 1	20 %	Si: 3	7 %	Cuando estoy en clase: 2	20 %	Nunca: 2	5 %		
	Mi vida cambiaría a peor: 1	3 %							No lo apago nunca: 1	10 %	Casi todos los días: 1	2 %		

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras.

Estos resultados nos demuestran que estos niños no tienen una percepción positiva o negativa sobre el supuesto de no tener móvil o también podría traducirse que no tienen por lo tanto no afectarían su vida cotidiana por lo tanto la mayoría de niños todavía no utiliza este artefacto, para ofender o agredir a través de un mensaje, foto o video sin embargo existe un porcentaje que si ha utilizado como instrumento de ofensa y en similares porcentajes ha recibido ofensas.

TABLA. 29 a. Uso de videojuegos.

Nº de estudiantes	P 92 ¿Con quién sueles jugar?		P 93 Discutes con tu padres por videojuegos		P 94 ¿Por qué motivo?		P 95 Te permite o te castiga		P 96 ¿Sabes tus papas de que son los videos?		P 97 ¿Te dejarían jugar con ellos?		P 99 ¿Con qué frase estás de acuerdo?	
41	Amigos: 12	39 %	No contesta: 19	46 %	Por el tiempo que paso jugando : 4	80 %	No contesta: 19	46 %	No contesta: 19	46 %	No contesta: 19	46 %	No estoy de acuerdo con ninguna: 10	48 %
	Hermano: 10	32 %	No: 17	41 %	Por el momento en el que juego: 1	20 %	No: 19	46 %	No lo sé: 11	27 %	No me dejarían jugar: 10	24 %	Los videojuegos: pueden volverme violento: 6	29 %
	Solo: 9	29 %	Si: 5	12 %			Si: 3	7%	No: 6	15 %	Con uno si, con otro no: 9	22 %	Otros: 5	24 %
								Si: 5	12 %	Con casi todos: 3	7%			

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras.

El 39% de los encuestados manifiestan que juegan mayoritariamente con sus hermanos y amigos, mientras que los padres son desplazados del juego de los niños, por lo tanto esto nos demuestra que los padres son los menos elegidos al momento de jugar con las TICS, como resultados deducimos que no existe un control ni discusión a la hora de jugar y elegir un juego de video, se pudo interpretar que los niños tienen una percepción de los peligros que implica jugar con los videojuegos de manera desmedida.

**TABLA 30 a: Tiempo dedicado a mirar televisión.**

Nº de estudiantes	P 102 De lunes a viernes cuanto ves de televisión		P 111 ¿Qué tipo de contenidos prefieres?		P 114 ¿Con que frases estás de acuerdo?	
	41	Entre una hora y dos: 13	39%	Películas: 27	41%	Me gusta ver la te acompañado que solo: 15
No lo sé: 9		27%	Dibujos animados: 17	26%	Ves más tele de la que deberías: 8	27%
Menos de dos horas: 7		21%	Noticias: 12	18%	Elijo el programa antes de encender la televisión: 7	23%
Otros: 4		12%	Otros: 10	15%		

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 10 a 14 años.

Autoras. Investigadoras.

El 39% de los estudiantes dedican entre una y dos horas a mirar televisión a ver televisión de lunes a viernes, el 27% no lo saben, el 21% dedican menos de dos horas lo que podría ser la causa de su falta de cumplimiento de las obligaciones escolares. El 41% tienen preferencia por las películas, el 26% los dibujos animados, el 18% noticias, el 50% de los niños de los niños prefieren ver la televisión en familia lo que permite estrechar más los lazos familiares y que los padres estén al tanto de los programas que miran sus hijos.

### 5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso - utilidad.

**TABLA 27b: Frases con las que esté de acuerdo.**

Nº de estudiantes	P 51 Internet ahorra tiempo y facilita la comunicación?		P 52 Internet puede ser que alguien se enganche		P 53 Internet puede hacer que me aislé de mis amigos y familiares.	
	39	Poco: 8	21%	Poco: 14	36%	Poco: 10
Mucho: 11		28%	Bastante: 8	21%	Nada: 18	46%
Bastante: 14		35%	Nada: 9	23%	Bastante: 7	18%
Nada: 5		13%	Mucho: 6	15%	Mucho: 4	10%
No contesta: 1		3%	No contesta: 2	5%		

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Autoras. Investigadoras.

De acuerdo a los resultados se puede observar que 35% de los jóvenes están bastante de acuerdo con la frase que el internet es útil ahorra tiempo y facilita la comunicación mientras que el 13% no está de acuerdo con esta frase, realmente en el actual momento de estar conectados al internet es una necesidad imperiosa para todas las áreas del saber por qué es una herramienta muy útil. Engancharse mediante el internet es algo normal para los jóvenes de esta época sin tomar en cuenta que lo más importante de la persona es conocerla personalmente. Se vislumbra que mayormente no influye el uso del internet en el aislamiento de amigos es compartirla sin mayores obstáculos.

TABLA: 28 a: Uso del móvil

Nº de estudi antes	P 63 Si me quedara 2 semanas sin móvil		P 64 Discutes con tus padres sobre el uso del móvil.		P 65 ¿Por qué motivo?		P 66 ¿Te castigan por el uso del móvil?		P 67 ¿Cuándo apagas tu móvil?		P 68 ¿Sueles recibir llamadas o mensajes por la noche?		P 69 ¿Estás de acuerdo con alguna de estas frases?	
	Conte sta:	%	Conte sta:	%	Conte sta:	%	Conte sta:	%	Conte sta:	%	Conte sta:	%	Conte sta:	%
39	No conte sta: 22	56 %	No conte sta: 22	56 %	Por el gas to que hag o: 4	56 %	No conte sta: 22	56 %	Cuand o estoy estudi ando: 8	20 %	No conte sta: 22	56 %	No estoy de acuerd o con ningun a: 9	64 %
	No pasar ía nada: 16	41 %	Si: 8	21 %	Por el tie mp o que uso : 2	25 %	No: 15	39 %	Cuand o estoy con la familia : 13	32 %	Algu nos días: 9	23 %	He utilizad o el móvil para enviar, recibir mensaj es fotos, contra alguien : 1	7 %
	Mi vida camb iaría a lo mejor : 1	3 %	No: 9	23 %	Por el tie mp o que lo uso en el día: 2	25 %	Si: 2	5 %	Cuand o estoy en clase: 11	27 %	Nunc a: 7	18 %	Alguna vez me han perjudicad o: 4	29 %
								Cuand o estoy durmie ndo: 6	15 %	Casi todos los días: 1	3 %			
								No lo apago nunca: 3	7 %					

Autoras. Investigadoras

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

En relación con la pregunta tenemos que el 56% no contesta y el 415 dice que no pasaría nada si se queda sin celular dos semanas, el medio de comunicación en la actualidad es un teléfono celular por lo que importante saberlo utilizar y como en el sector todavía no existe una señal clara y permanente por lo tanto la respuesta dada en su mayoría coincide con esta situación propia de los sectores rurales de nuestra Patria.

**TABLA. 29 b. Uso de videojuegos:**

Nº de estudi antes	P 92 ¿Con quién sueles jugar?		P 93 Discutes con tu padres por videojuegos		P 94 ¿Por qué motivo?		P 95 Te permite o te castiga		P 96 ¿Saben tus papas de que son los videos?		P 97 ¿Te dejarían jugar con ellos?		P 99 ¿Con qué frase estás de acuerdo?	
39	Amigos: 5	42 %	No contesta: 27	70 %	Por el tiempo que paso jugando: 5	83 %	No contesta: 27	70 %	No contesta: 27	70 %	No contesta: 27	70 %	No estoy de acuerdo con ninguna: 6	43 %
	Hermano: 5	42 %	No: 6	15 %	Por el momento en el que juego : 1	17 %	No: 9	23 %	No lo sé: 5	13 %	No me dejarían jugar : 4	9 %	Los videojuegos: pueden volverme violento: 3	21 %
	Solo: 2	16 %	Si: 6	15 %			Si: 3	7 %	No: 2	4 %	Con uno si, con otro no: 7	18 %	Otros: 5	36 %
									Si: 5	13 %	Con casi todos : 1	3 %		

Autoras. Investigadoras.

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Con referencia a este interrogante podemos decir que 84% juegan con amigos y hermanos, las TICS son herramientas esenciales de trabajo y aprendizaje en la sociedad actual donde la generación, procesamiento y trasmisión de información es un factor esencial de poder y productividad, en consecuencia resulta cada vez más necesario educar para la sociedad de la información desde las etapas más tempranas de la vida escolar.

**TABLA 30 b: Tiempo dedicado a mirar televisión.**

Nº de estudiantes	P 102 De lunes a viernes cuanto ves de televisión		P 111 ¿Qué tipo de contenidos prefieres?		P 114 ¿Con que frases estás de acuerdo?	
39	Entre una hora y dos: 11	28%	Películas: 28	35%	Me gusta ver la te acompañado que solo: 4	15%
	Más de dos horas: 10	26%	Dibujos animados: 17	21%	Ves más tele de la que deberías: 5	19%
	Nada: 3	8%	Noticias: 13	16%	Elijo el programa antes de encender la televisión: 8	31%
	Menos de una hora: 6	15%	Deportes: 12	15%	Me aburre la televisión: 9	35%
	No lo sé : 5	13%	Otros: 10	13%		
	No contesta: 4	10%				

Fuente. Cuestionario 2 aplicado al grupo de 15 a 18 años.

Autoras. Investigadoras.

En relación a la interrogante de cuánto tiempo ven televisión en casa tenemos que el 28% dicen entre una hora mientras que el 26% dedica más dos horas, lo que quiere

decir que existe un buen porcentaje que se dedica a ver televisión por lo que es necesario orientar el buen uso del tiempo libre

Para que se dediquen mayor tiempo a la lectura. El 35% de los estudiantes gustan de las películas seguidos de los dibujos animados, deportes, noticias, podemos afirmar que el 35% de los encuestados les aburre la televisión por lo que podemos deducir que se dedican a otras actividades.

## **5.6. RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (ILFAM)**

El cuestionario dirigido a niños y adolescentes elaborado por el ILFAM realizado en la provincia y cantón Sucumbíos en la parroquia El Playón en la actualidad la familia como estructura firme que educa en valores, los padres deben propiciar el diálogo en las funciones que cada miembro tiene sin reparo alguno. La convivencia tiene que estar basada en el amor que se expresa en la generosidad de ayudarlo a reconocer al otro sus debilidades y en su momento saberle decir lo que tiene que corregir, todo ello con la intención de cuidar la integridad personal.

La relación familiar lo importante, desde esta perspectiva es que los padres encuentren o construyan y luego respeten, ese lugar, que proporciona y facilita los encuentros entre padres e hijos y que llamamos hogar ambientes comunes y solidarios donde, desde un conocimiento mutuo efectivo y respetuoso se comparten los ideales los valores y las normas, los principios y la fe. La clave de la prevención de todos los problemas del crecimiento está en crear en el hogar un ambiente en el que niño y el muchacho se sienta realmente apreciado valorado y estimado, en nuestro sector todavía se puede evidenciar hogares estables, con buena relación intrafamiliar debido a que los padres pasan mayor tiempo con sus hijos dedicándoles el tiempo y el amor suficiente, de la misma manera para los hijos los padres son lo más importante guardándose un respeto mutuo.

El factor que afecta la estabilidad familiar en nuestro sector es el alcoholismo; la humanidad vive actualmente de los vicios cuyas estadísticas aumentan cada día más y más. Desde la antigüedad todo se celebra con una copa: el abuso del alcohol da como resultados niños golpeados delitos crímenes, accidentes, suicidios y divorcios etc. Este vicio pone en peligro a muchas personas no solo al alcohólico sino también a los seres que lo rodean destruyendo la paz y la tranquilidad de la familia y la comunidad en que viven.

Los valores como: el amor y el respeto, las buenas costumbres, los principios éticos se entienden y asimilan mejor cuando se basan en la práctica diaria y en el trato con otras personas, especialmente en el ambiente hogareño. Todos los padres desean que sus hijos asuman una estructura de valores que les faciliten su desenvolvimiento en el mundo exterior, que les permita acceder al mundo escolar o laboral, que les ayude a relacionarse armoniosamente con sus iguales o enfrentarse con éxito con las amenazas actuales (drogadicción, sectas, fracaso escolar, manipulación ideológica, presión de las modas, abortos).

Por otra parte vivimos en una época de cambios sociales acelerados que nos dan la impresión de que lo valioso de ayer ya no lo es hoy. En este sentido las relaciones intergeneracionales pueden proporcionar una oportunidad para escuchar ensayar, aprender, usar lo útil y constructivo de una generación y aportar lo novedoso y arriesgado de lo siguiente.

Los encuestados manifestaron que en ningún caso debe practicarse el aborto, porque desde el momento que se concibe es una vida que tienen los mismos derechos que todo ser humano, por lo tanto podemos evidenciar que los niños adolescentes encuestados tienen valores humanos bien formados.

## 6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 6.1. CONCLUSIONES

- El internet y el teléfono móvil tienen cobertura limitada, ya que en nuestro cantón no se cuenta con una señal de las operadoras nacionales.
- El uso de las pantallas puede interferir con otras actividades prioritarias como: tareas escolares, tiempo con la familia y amigos, entre otros y una cantidad excesiva de su uso puede llevar a serios problemas como adicción a las pantallas.
- Las familias ecuatorianas en los últimos años han experimentado cambios sustanciales, pues en los hogares trabaja padre y madre, permitiendo el uso inadecuado de las tecnologías.
- La mayoría de las familias ecuatorianas están agobiadas por los problemas económicos y sociales actuales, situación que no les permite tener herramientas tecnológicas en sus hogares.
- Mediante la investigación realizada en los centros educativos podemos apreciar que las nuevas tecnologías no han logrado ingresar pedagógicamente en las aulas de nuestra parroquia.
- El diálogo de docentes y estudiantes con respecto a las pantallas debe ser fomentar estrategias de formación conjunta mediante la experimentación reflexiva y controlada del uso y manejo de las nuevas tecnologías.
- Durante los últimos años las nuevas pantallas han generado una revolución que ha atrapado al público joven, exponiéndolos a riesgos y oportunidades desconocidas hasta ahora.

- Las TICS son herramientas que avanzan a pasos agigantados sin que nadie las pueda detener y tiene como principal protagonista al usuario humano.

## **6.2. RECOMENDACIONES**

- Trabajo cooperativo entre Gobiernos locales y municipales con la comunidad educativa para presentar proyectos de implementación tecnológica.
- Las Tics son herramientas de aprendizaje significativo por lo que los padres y maestros están en la obligación de orientar el uso y manejo del tiempo libre.
- Es indispensable que los padres trabajen ya que este es un factor esencial de poder y productividad, en consecuencia, resulta cada vez más necesario educar a sus hijos desde las etapas más tempranas de la vida escolar, en el uso adecuado de su tiempo libre.
- Los padres de familia deberían hacer un esfuerzo, para adquirir, por lo menos un ordenador, ya que es una herramienta esencial para realizar las actividades escolares.
- Como docentes de nuestra parroquia y cantón deberíamos introducir los ordenadores en las aulas ya que las actividades dirigidas por el docente disminuyen, el enfoque didáctico tiende a ser constructivista y el estudiante es el protagonista del aprendizaje autentico.
- El Ministerio de Educación debe dar un mejoramiento profesional permanente al docente en manejo y uso de la TICS.
- Los estudiantes deben adquirir responsabilidades frente a los riesgos y oportunidades que prestan las nuevas tecnologías con la orientación de sus padres y maestros.

- Como usuarios humanos de las Tecnologías de Información y Comunicación debemos darle un uso inteligente ya que día a día avanza sin que la nadie la pueda detener.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICA

- .uhu. [http://www.es/francisco.pozuelos/biblioteca/inv\\_escolar\\_tic\\_alambique.pdf](http://www.es/francisco.pozuelos/biblioteca/inv_escolar_tic_alambique.pdf)
- <http://boj.pntic.mec.es/jgomez46/ticedu.htm>
- [http://docencia.colec.mx/sistem/file/file/ponencias/mesa6/Eunice Danitza Vargas Valle.po/f](http://docencia.colec.mx/sistem/file/file/ponencias/mesa6/Eunice_Danitza_Vargas_Valle.po/f)
- [http://educacion.idoneos.com/index.php/educaci%c3%B3n\\_nuevas tecnolog%c3%ADas/El\\_impacto](http://educacion.idoneos.com/index.php/educaci%c3%B3n_nuevas_tecnolog%c3%ADas/El_impacto)
- [http://es.wikitel.info/wiki/portal:Manual\\_de\\_Regulacion\\_Tic](http://es.wikitel.info/wiki/portal:Manual_de_Regulacion_Tic)
- [http://www.abctlaxcala.com/indexphp?optiom=com\\_conten&view=article&id=6687:las\\_ticas\\_la](http://www.abctlaxcala.com/indexphp?optiom=com_conten&view=article&id=6687:las_ticas_la)
- [http://www.buenastareas.com/ensayos/características\\_demograficas\\_del\\_ecuador/308024htm/](http://www.buenastareas.com/ensayos/características_demograficas_del_ecuador/308024htm/)
- [http://www.busde.ops\\_oms.org/bvsci/fulltext/ecuador/capil.pdf](http://www.busde.ops_oms.org/bvsci/fulltext/ecuador/capil.pdf)
- <http://www.canariasmediacion.com/mediación/>
- <http://www.citerfor.org.uy/public/spanish/cinterfor/temas/rurales/doc/tics.htm>
- [http://www.ecuadorencifras.com.cifras\\_inec/main.htm/](http://www.ecuadorencifras.com.cifras_inec/main.htm/)
- <http://www.familyandmedia.eu/es/argumentos/facultades>
- <http://www.filo.ubc.ar/contenidos/carreras/educa/cátedras/educacion1/sitio/ecuador.htm>
- [http://www.generaciones\\_interactivas.org/uplad/Niños y adolescentes españoles ante las pantallas](http://www.generaciones_interactivas.org/uplad/Niños_y_adolescentes_españoles_ante_las_pantallas)
- [http://www.inec.gov.ec/web/guest/panel\\_control](http://www.inec.gov.ec/web/guest/panel_control).
- <http://www.poblesharmonia.org/?p=4888lang=es>.
- [http://www.Slideshare.net.guest.7a4bc0/alfabetización\\_digital\\_114](http://www.Slideshare.net/guest.7a4bc0/alfabetización_digital_114)
- [http://www.slideshare.net/seguis2020/resultado-en generaciones interractivas\\_parte –i-presentación](http://www.slideshare.net/seguis2020/resultado-en_generaciones_interractivas_parte_i-presentación)
- <http://www.tecnologiaCedu.us.es/cuestionario/bibliovir/,ca27pdf>
- <http://lanic.utexas.edu/project/laoap/>
- [http://www.cursos.cepcastilleja.org/file.php/1/documentos/escuela20/aplicacion es\\_tic\\_educación \\_tenden](http://www.cursos.cepcastilleja.org/file.php/1/documentos/escuela20/aplicacion_es_tic_educación_tenden).
- <http://www.itu.int/osg/csd/cybersecurity/gca/cop/index.html>

- [http://www.juandomingofarnos.wordpress.com/2010/11/05/las\\_tic\\_mejoran\\_la\\_educacion\\_en\\_una\\_sociedad](http://www.juandomingofarnos.wordpress.com/2010/11/05/las_tic_mejoran_la_educacion_en_una_sociedad)
- [http://es.scribol.com/doc/44201974/lasgeneraciones\\_interactivas\\_en espa%C3%B1a](http://es.scribol.com/doc/44201974/lasgeneraciones_interactivas_en_espa%C3%B1a)
- Las tic en educaci3n por JOSE GABELAS

## **LIBROS**

- Matsutani, Minoru, "Todo vale en la pornograf3a infantil", TheJapan Times, 12 de junio de 2009.
- Rivas, Ram3n, "Al recuento con la Familia", Julio 2007

## 8. ANEXOS

### 8.1. Autorizaciones



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a **Guacalés Mónica y Narváez María**, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*MARÍA ELVIRA AGUIRRE DE GARCÍA*  
Mg. María Elvira Aguirre Burneo,  
**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



*Santa Rosa*  
Asunto: Visto Bueno  
Se autoriza la solicitud.  
Atte.  
*J. J. J.*  
Telf. 062348008.





**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector - Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a **Guacalés Mónica y Narváez María**, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*Maria Elena Aguirre Burneo*

Mg. María Elena Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



*Nelori Zaldívar*  
20 Mayo 2011  
*[Signature]*  
Tel. 2348 006  
Cd. 098572784





**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector - Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a **Guacalés Mónica y Narváez María**, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*Maria Eltra Aguirre Burneo*  
Mg. María Eltra Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



El Playón: 2011-05-30

Asunto: Visto Bueno  
Se autoriza lo solicitado  
Atentamente,

*Emilia Estigarribia*  
RECTOR.

Telf. 2348017.  
081636439





**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)  
**Rector - Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) - Director (a) se autorice a Guacalés Mónica y Narváez María, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*MARÍA ESTRA AGUIRRE BURNEO*

Mg. María Estra Aguirre Burneo.  
**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



*Autorizo*  
2011-05-16  
*[Signature]*



Tel. 062348017.  
062 981-368



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

**Rector – Director de Instituciones Educativas**  
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Guacalés Mónica y Narváez María, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*MARJA EUGENIA AGUIRRE BURNEO*

Mg. Marja Eugenia Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



Tel. 062348017.  
062981-368



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
La Universidad Católica de Loja



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

**Rector – Director de Instituciones Educativas**

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a **Guacalés Mónica y Narváez María**, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*Maria Estera Aguirre Burneo*

Mg. María Estera Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



*El día 2011-05-30*  
*Asunto: Justo Buena*  
*Se autoriza lo solicitado*  
*Atenta mente*  
*Milton S. Jara*

- 0519994 78 -

- 348-088

## 8.2. CUESTIONARIOS

## **CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años**

### **Cuestionario 1º - 4º Primaria**

#### **1. ¿A qué curso vas?**

- 2º de Educación Básica.
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

#### **2. ¿Cuántos años tienes?**

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

#### **3. Sexo**

- Masculino
- Femenino

#### **4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

#### **5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un “ciber café”
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono celular?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes

- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar mas de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS

- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre

- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito

- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

**CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES de 10 a 18 años.****1. ¿En qué curso estás?**

1. 6to. de Educación Básica
2. 7mo. de Educación Básica
3. 8vo. de Educación Básica
4. 9no. de Educación Básica
5. 10mo. de Educación Básica
6. 1ero. de Bachillerato
7. 2do. de Bachillerato
8. 1ro. De formación profesional de grado medio
9. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a

4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)

7. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**12. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

1. No (pasa a la pregunta 13)

2. Si

**13. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

**14 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**15. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**16. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**17. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**18. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**19. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**20. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**21. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**22. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**23. Tegas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**24. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**25. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**26. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**27. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**28. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**29. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos

8. Hablar por teléfono

9. A nada

**30. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web

2. Envío de SMS

3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)

4. Para usar el correo electrónica (e-mail)

5. Televisión digital

6. Radio digital

7. Para usar programas (Word, Excel)

8. Para descargar música, películas o programas

9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)

10. Foros o listas de correo

11. Blogs

12. Fotologs

13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**31. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes

2. Software e informática

3. Programación de televisión

4. Noticias

5. Educativos

6. Culturales

7. Juegos

8. Música

9. Humor

10. Concursos

11. Adultos

**32. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat

2. Con Messenger

3. Con las dos anteriores

4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy

2. A veces finjo ser otra persona

3. Siempre finjo ser otra persona

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca

2. A veces

3. Siempre

**35. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos

2. Con mi familia

3. Con amigos virtuales

**36. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno

2. Tengo, pero no los conozco

3. Tengo y he conocido alguno

**37. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)

2. Si

**38. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**39. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**40. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**41. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace

6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

**42. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

**43. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

**44. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo

6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**45. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**46. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**47. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**48. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**49. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**50. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**51. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**52. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**55. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**56. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**57. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**58. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**59. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**60. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato

3. No lo sé

**61. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé

2. 5 dólares o menos

3. Entre 5 a 10 dólares

4. Entre 10 y 20 dólares

5. Entre 20 y 30 dólares

6. Más de 30 dólares

**62. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar

2. Enviar mensajes

3. Chatear

4. Navegar por Internet

5. Jugar

6. Como reloj o como despertador

7. Ver fotos y /o vídeos

8. Hacer fotos

9. Grabar vídeos

10. Como agenda

11. Como calculadora

12. Escuchar música o la radio

13. Ver la televisión

14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**63. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre

2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**64. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**65. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**66. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**67. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**68. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**69. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**70. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**71. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

**72. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

**73. ¿Juegas con la PlayStation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)

2. Sí

**74. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**75. ¿Juegas con la PlayStation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

**76. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots

9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**77. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**78. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**79. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**80. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart

3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviiial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**81. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**82. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**83. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**84. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**85. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**86. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle

10. Pokémon Esmeralda

11. Ninguno

**87. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)

2. Si

**88. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies

2. Los Sims megaluxe

3. World of Warcraft

4. World of Warcraft - the Burning Crusade

5. Los Sims: cocina baña-accesorios

6. Call of Duty: Modern Warfare

7. Activa tu mente

8. Sacred 2: Fallen Angel

9. Brain Trainer 2

10. World of Warcraft- Battle Chest

11. Ninguno

**89. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora

2. Entre una hora y dos

3. Más de dos horas

4. No lo se

5. Nada

**90. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora

2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**91. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**92. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**93. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

**94. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

**95. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

**96. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No

2. Si

**97. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

1. No

2. Si

3. No lo sé

**98. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

1. Si con todos

2. Con algunos sí, con otros no

3. No me dejarían jugar con casi ninguno

**99. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Familia

2. Amigos/as

3. Estudios

4. Deporte

5. Lectura

6. Televisión

7. Hablar por teléfono

8. A nada

**100. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.

2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a

3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real

4. No estoy de acuerdo con ninguna.

**101. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)

2. 1

3. 2

4. 3

5. Más de tres 3

**102. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación

2. En la habitación de un hermano/a.

3. En la habitación de mis padres

4. En la sala de estar

5. En la cocina

6. En un cuarto de juegos

**103. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora

2. Entre una hora y dos

3. Más de dos horas

4. No lo se

5. Nada

**104. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora

2. Entre una hora y dos

3. Más de dos horas

4. No lo sé

5. Nada

**105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**106. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

**107. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

**108. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

1. No (Pasa a la pregunta 109)

2. Si

**109. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

**110. ¿Te castigan o premian con la tele?**

1. No
2. Si

**111. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

**112. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

**113. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)

2. Si hay programas que no me dejan ver

**114. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

**115. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
3. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
4. Me aburre la televisión
5. Elijo el programa antes de encender la televisión
6. Me encanta hacer zapping
7. Suelo enviar SMS para votar en concursos
8. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
9. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
10. No estoy de acuerdo con ninguna.

**116. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil

2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

**117. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

**118. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

**121. .De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

**122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Televisión
3. No lo se

**124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

**127. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

## CUESTINARIO ILFAM

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

### INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

### I. ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1 Edad:

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

1.2 **Sexo:** M ( ) F ( )

#### 1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

#### 1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fisco misional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

## 2 ASPECTOS FAMILIARES

### 2.1 ¿Con quién vives?

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( )

Con mi/s \_\_\_\_\_

### 2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )
5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

### 2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

### 2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

	<b>Rangos</b>
--	---------------

<b>Cuestiones</b>	<b>5 Siempre</b>	<b>4 Casi siempre</b>	<b>3 Muchas veces</b>	<b>2 Pocas veces</b>	<b>1 Nunca</b>
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

## 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

<b>Cuestiones</b>	<b>CATEGORÍAS</b>				
	<b>5 Siempre</b>	<b>4 Casi siempre</b>	<b>3 Mucha s veces</b>	<b>2 Poca s veces</b>	<b>1 Nunca</b>
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					

<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

**2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Mucha s veces	2 Poca s veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

**2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían  
1.1 \_\_\_\_\_ 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra especifica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**

### 3. FOTOGRAFÍAS.



*Niños de la escuela Venezuela Nro. 52 (grupo de 6 a 9 años)*



*Niños de la escuela Adolfo Jurado (grupo de 6 a 9 años)*



*Niños de la escuela Eugenio Espejo (grupo de 10 a 15 años)*



*Niños de la escuela Galo Plaza Lasso (grupo de 10 a 15 años)*



*Colegio Nacional El Playón (grupo de 15 a 18 años)*



*Colegio a distancia Juan Jiménez (grupo de 15 a 18 años)*