



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Generaciones interactivas del Ecuador, estudio realizado en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas: escuela fisco misional “Santa Clara de Asís” y escuela “Mercedes Castro” del cantón Pedro Moncayo de la provincia de Pichincha; escuela “Cesar Borja” de la parroquia de Ambuquí, provincia de Imbabura. Colegios: colegio particular “Francisca de las Llagas” de la ciudad de Quito; colegio particular “San Pedro Pascual” de la ciudad de Ibarra y el colegio “Nacional del Valle del Chota” provincia de Imbabura en el año 2011.

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

AUTORAS:

Carmita Rocío Guallo Cayancela

María Bertha Quezada Serrano

MENCIÓN:

Ciencias Humanas y Religiosas

Educación Básica

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mg. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE DE FIN DE CARERA:

Dr. Darío Gilberto Granda Astudillo

CENTRO UNIVERSITARIO IBARRA

2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN

DR. DARIO GRANDA ASTUDILLO

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

.....
Dr. Darío Granda Astudillo

Loja, diciembre del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Nosotras, **CARMITA ROCÍO GUALLO CAYANCELA Y MARÍA BERTHA QUEZADA SERRANO**, declaramos ser autoras del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos y acusaciones legales.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar las disposiciones del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

.....
María Bertha Quezada Serrano

C.I. 050116764-7

.....
Carmita Rocío Guallo Cayancela

C.I. 0603093923



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AUTORIA:

Las ideas y contenidos plasmados en el presente Informe del Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de sus autoras.

.....
María Bertha Quezada Serrano

C.I. 050116764-7

.....
Carmita Rocío Guallo Cayancela

C.I. 0603093923

DEDICATORIA

A LA FELIZ MEMORIA DE UNA GRAN MUJER QUE DESCUBRIÓ EN SU ÉPOCA Y REALIDAD, AL CRISTO ROTO Y SUFRIENTE Y QUE, CON LA DONACIÓN DE SU VIDA, NOS ENSEÑÓ A ADORAR, REPARAR Y SERVIR CON ESPÍRITU FRANCISCANO, A DIOS EN TODOS LOS HERMANOS. SU SILENCIO, SACRIFICIO, HUMILDAD Y ABNEGACIÓN FUERON LOS PINCELES CON LOS CUALES DIBUJÓ Y PINTÓ LA EFIGIE DE CRISTO POBRE Y CRUCIFICADO EN EL CORAZÓN DE QUIENES SEGUIMOS SUS HUELLAS Y SU MENSAJE: "ASÍ ES COMO SE AMA". CON GRATITUD IMPERECEDERA A NUESTRA QUERIDA MADRE MARÍA FRANCISCA DE LAS LLAGAS CORNEJO PAZMIÑO, FUNDADORA DEL INSTITUTO DE HERMANAS FRANCISCANAS MISIONERAS DE LA INMACULADA, AL CUMPLIRSE EL CUADRAGÉSIMO SÉPTIMO ANIVERSARIO DE SU MUERTE.

HNAS. CARMITA Y BERTHA.

AGRADECIMIENTO

“GRACIAS” ES LA PALABRA MÁGICA QUE BROTA DE UN CORAZÓN QUE HA RECIBIDO TANTO. GRACIAS, AL DIOS DE LA VIDA, POR PERMITIRNOS VIVIR EN ESTA ÉPOCA, EN ESTA PATRIA Y EN ESTA REALIDAD CONCRETA. GRACIAS, A NUESTRO AMADO INSTITUTO DE HERMANAS FRANCISCANAS MISIONERAS DE LA INMACULADA, POR FORMARNOS DE MANERA CONSTANTE: HUMANA, ESPIRITUAL Y ACADÉMICAMENTE, PARA QUE PODAMOS SERVIR CON LA CIENCIA Y LA VIRTUD DE FORMA EFICIENTE Y EFICAZ A NUESTROS HERMANOS.

GRACIAS, A LAS HERMANAS DE NUESTRAS FRATERNIDADES POR EL APOYO INCONDICIONAL QUE NOS BRINDARON ANIMÁNDONOS A ALCANZAR LOS OBJETIVOS PROPUESTOS.

GRACIAS, A LA UTPL, POR CINCELAR EN NUESTRA MENTE Y CORAZÓN LA SABIDURÍA HUMANA Y DIVINA CONVIRTIÉNDONOS EN PROFESIONALES DE CALIDAD.

FINALMENTE, GRACIAS A TODAS AQUELLAS PERSONAS QUE CON GENEROSIDAD Y DISPONIBILIDAD NOS SUPIERON ORIENTAR, GUIAR Y ASESORAR, EN EL DESARROLLO DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN, EN FORMA MUY PARTICULAR AL DR. DARÍO GRANDA ASTUDILLO, NUESTRO DIRECTOR DE TESIS.

INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	3
3. MARCO TEÓRICO.....	8
3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana del ámbito escolar y familiar.....	9
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	23
3.1.2. La demanda de la educación en la TIC.....	28
3.2. Niños y adolescente ante las pantallas.....	32
3.2.1. Investigaciones de las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	34
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC'S.....	38
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC'S.....	43
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's	50
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	52
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	54
3.3.3. Alfabetización de las TIC'S.....	55
4. METODOLOGÍA.....	61
4.1. Diseño de la investigación.....	62
4.2. Participantes de la investigación.....	64
4.3. Técnicas e instrumentos de la investigación.....	64
4.4. Recursos.....	65
4.5. Diseño y Procedimiento.....	66
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	68
5.1. Caracterización socio demográfica.....	73
5.2. Redes sociales y pantallas.....	80
5.3. Redes sociales y mediación familiar.....	91
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.....	99
5.5. Redes sociales riesgos y oportunidades.....	106

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar.....	113
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	116
6.1. Conclusiones.....	117
6.2. Recomendaciones.....	119
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	122
8. ANEXOS.....	227

1. RESUMEN

RESUMEN

El propósito de la presente investigación es conocer los avances de las nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC'S) en el Ecuador, el uso y el impacto que producen en la sociedad, sobre todo en los niños y adolescentes. Las TIC se convierten en un instrumento cada vez más indispensable en toda institución y en especial en el ámbito educativo.

Según los resultados obtenidos de las encuestas realizadas en nuestra investigación, aplicadas en seis instituciones educativas, tanto en el sector urbano y rural de las provincias de Pichincha e Imbabura, podemos darnos cuenta de la diferencia que hay entre estos espacios: pues los del sector urbano tienen más posibilidades para acceder a las TIC'S, ya sea por la ubicación geográfica, la calidad de vida, su nivel de educación; en cambio, en el sector rural hay muchas carencias, desde los servicios básicos y más aún, en el aspecto científico-tecnológico, por lo tanto, las aportaciones de las TIC'S no tienen mayor relevancia en estos sectores.

Según las fuentes de información tomadas para esta investigación: El Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), Fundación Telefónica, entre otros, nos dan una visión clara de cómo han ido evolucionando en esta última década las TIC'S, en nuestro país dentro de una sociedad cibernética. *Las Tecnologías de la Información y las Comunicación (TIC) forman parte de la cultura tecnológica que nos rodea con la que debemos aprender a convivir. Amplían nuestras capacidades físicas y mentales y las posibilidades de desarrollo social.*

Con el trabajo de investigación efectuado comprobamos que las TIC'S abarcan muchos temas sociales que involucran a todas las personas en su conjunto y en su realidad concreta. En la actualidad, las TIC'S no sólo representa el Internet, sino todas las nuevas formas de comunicación a las que se tiene mayor accesibilidad: En la educación, la economía, en lo científico y tecnológico. Las TIC'S han determinado nuestra evolución y supervivencia con sus luces y sombras.

2. INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC'S) son un elemento esencial en los nuevos contextos y espacios de interacción entre los individuos. Estos nuevos espacios y escenarios sociales conllevan rasgos diversos que generan la necesidad del análisis y reflexión en torno a sus características.

Dentro de esta nueva sociedad, todos los espacios, entre ellos el educativa y de la familia, se encuentran en constante transformación. Sin embargo, estos nuevos escenarios requieren de una reflexión hacia el uso e incorporación de las tecnologías. Los contextos educativos actuales deberán apostar por una integración crítica, en la cual se defina el qué, por qué y para qué de su incorporación y aprovechamiento. Hay que ver a las tecnologías como medio y recurso didáctico, mas no como la medicina que resolverá las problemáticas dentro del ámbito educativo, esto nos lleva a no sobredimensionarlas y establecer orientaciones para su uso, logrando así soluciones pedagógicas y no tecnológicas.

Frente a esta realidad, la Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) junto con el apoyo del Ministerio de Telecomunicaciones, de la sociedad de la Información de Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación, y la Fundación telefónica, y con los estudiantes egresados de la Escuela de Ciencias de la Educación desarrolla el programa de investigación ***“Generaciones Interactivas en el Ecuador. Estudio en los niños y adolescentes frente a las pantallas”***. Tema que no es nuevo, puesto que varios países se han adelantado en su estudio teniendo excelentes resultados, como es el caso de *“Telefónica, en colaboración con la Universidad de Navarra y el programa Educared de Fundación Telefónica, ha elaborado el primer y mayor estudio de nuevas tecnologías disponibles para niños y adolescentes en América Latina: “Generaciones interactivas en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas”*.

De hecho, hasta hoy, más de 80.000 menores, de entre 6 y 18 años, de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela han participado en esta investigación, que se ha desarrollado entre octubre de 2007 y junio de 2008. De estos, se seleccionaron algo más de 25.000 encuestas que arrojan resultados representativos para el total de la población urbana escolarizada en cada uno de estos países y han servido de base para la elaboración de este informe. Además, los centros educativos participantes en la iniciativa y que concluyeron el estudio han recibido un informe personalizado con el diagnóstico de los escolares de sus colegios.

La UTPL pone su interés en este estudio porque las nuevas generaciones, nacen en medio de la tecnología, por ello, ve importante *“conocer el grado del uso de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”*.

Partiendo de este objetivo general, su finalidad es conocer la realidad familiar de los niños y adolescentes investigados; identificar las pautas de consumo, relacionado con el equipamiento en los hogares, el lugar del uso, el momento y la duración; conocer los riesgos y las oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías; y, finalmente, pretende indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Con el trabajo de investigación que se está realizando a nivel de todo el país por los egresados de la UTPL se pretende conocer la realidad del consumo de las TIC'S por parte de nuestros niños/as, adolescentes y adolescentes jóvenes; información que favorecerá la toma de conciencia de autoridades, padres de familia, educadores y de los mismos estudiantes. Las luces y las sombras que se descubrirán en esta investigación nos ayudarán a buscar y proponer las medidas más adecuadas sobre el uso eficaz de estos medios tecnológicos, de tal manera que resulte provechoso para nuestros estudiantes.

Uno de los retos más importantes para quienes estamos en este trabajo de investigación es centrarnos en el estudio de la relación que las/los niños/as y adolescentes establecen

con las TICs. Estas tecnologías expanden las posibilidades de la comunicación, generan nuevas culturas y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento. Es necesario conocer y comprender en profundidad el uso que realizan de estas tecnologías, cómo las utilizan, para qué y con qué frecuencia lo hacen, así como la importancia que tienen en su vida cotidiana. También, es interesante conocer cómo estas tecnologías mediatizan sus relaciones interpersonales con sus pares y adultos (padres, madres, profesorado).

En el desarrollo del trabajo de campo hemos encontrado algunas dificultades. Destacamos las más notorias: los cuestionarios demasiados extensos, muchas preguntas; las encuestas tienen un lenguaje y terminología no propios de nuestro medio ecuatoriano, lo que impedía la claridad y precisión en las respuestas; demasiadas alternativas en algunas preguntas, obstaculizando un trabajo rápido y concreto en las tabulaciones y análisis de las mismas.

Superando todas estas contratiempos, al culminar la investigación, sentimos una gran satisfacción por las bondades que nos ofrecen las TIC'S, y el reto que nos plantea a autoridades, maestros, padres/madres y a los mismos estudiantes; con interés vemos la necesidad emergente de ponernos en marcha para aprender y orientar a las nuevas generaciones; nos induce, también, a exigir al gobierno y autoridades competentes una mayor atención para que estos medios tecnológicos lleguen y estén al alcance de todos y no sólo en sectores privilegiados; finalmente, exigimos todos, especialmente los responsables de las instituciones educativas, por gestionar y proveer estos medios en nuestros centros de estudio.

El presente trabajo está estructurado en tres partes fundamentales: el marco teórico, las encuestas plasmadas en los cuadros estadísticos y el respectivo análisis de las seis instituciones educativas investigadas.

El marco teórico refleja el crecimiento demográfico del Ecuador durante su trayectoria histórica hasta la época actual. Resaltamos brevemente el entorno educativo y la misión de la Comunidad Educativa frente a la utilización y demanda de la educación en el uso de

las TIC por parte de nuestros estudiantes. Presentamos el número, tiempo y actitudes de nuestros niños y adolescentes ante las pantallas, los medios tecnológicos más utilizados por ellos; como también, los riesgos y oportunidades que nos ofrecen. Y la parte más importante que resaltamos es el estudio y las iniciativas para proteger a los menores y adolescentes de la manipulación y mal uso de las TIC'S dentro y fuera de la familia, instituciones educativas y los medios públicos.

Los cuadros estadísticos contienen los porcentajes de las encuestas efectuadas en los seis establecimientos educativos: colegio "Francisca de las Llagas" Quito, escuela "Santa Clara de Asís" Tabacundo, escuela "Mercedes Castro" la Esperanza, colegio "Pedro Pascual" Ibarra, escuela "César Borja" Ambuquí y colegio "Valle del Chota" Chota. El total de estudiantes que se ha tomado en la muestra es de 141, entre niños de 6 a 9 años y adolescentes de 10 a 18 años.

El análisis efectuado de los cuadros estadísticos demuestra con claridad sobre el uso de las TICs en los/as niñas/os, como de los/as adolescentes. Sus preferencias son por la televisión, el internet, el teléfono celular y los videojuegos, determinándose los pro y contra de esta realidad tecnológica del siglo XXI.

Aspiramos que este trabajo de investigación cumpla con los objetivos propuestos y, sobre todo, coadyuve a los afanes investigativos de la Universidad Técnica Particular de Loja sobre este delicado tema y que los resultados orienten el uso de las TICs, con fines educativos y formativos.

3 MARCO

TEÓRICO

3. MARCO TEÓRICO

3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

La sociedad actual está en constante evolución, crecimiento, y expansión en forma mucho más acelerada que hace 20 años. El avance de la ciencia y la tecnología ha cambiado notablemente a nivel planetario. Las sociedades modernas han entronizado el cambio y no la estabilidad, la innovación y no la repetición como mecanismo de adaptación.

El Ecuador, como parte de este gran mundo globalizado, también ha ido evolucionando de manera considerable. Para tener una visión general y ubicarnos en la realidad nacional les presentamos los siguientes datos, que creemos de vital importancia, para comprender mejor la investigación realizada. Para hacer un poco de historia tomamos la información que nos ofrece la página Wikipedia¹:

Demografía del Ecuador

La población de la [República del Ecuador](#) al año 2010 asciende a 14.302.876 habitantes, con la más alta densidad poblacional de América del Sur, teniendo 51.5 habitantes por km². A pesar de que los ecuatorianos, hace tan sólo un siglo, se concentraban con más alta frecuencia en la región Sierra en los [Andes](#), hoy en día la población está dividida casi equitativamente entre Sierra y [Costa](#). La población ecuatoriana es etnoracialmente diversa, pero resulta difícil establecer porcentajes exactos a distintos grupos ya que la definición que tenía no es equivalente a la de raza, y las estadísticas sobre la composición etnoracial del país según diferentes fuentes varían por este motivo².

Evolución demográfica. A breves rasgos un vistazo sobre nuestro País:

¹ Cf. [http:// www.wikipedia](http://www.wikipedia)

² Datos tomados de la página Wikipedia de la realidad nacional.

- Año [1600](#), la población era 300 a 350 mil personas.
- Año [1809](#), la población del actual territorio ecuatoriano, era de 500 mil personas.
- Año [1830](#), al separarse de la [Gran Colombia](#), había 1 millón de habitantes, 90%.
- Año [1875](#), al momento del fin de los gobiernos liberales la población era de 900 mil, descenso debido a las guerras civiles.
- Año [1897](#), en el primer censo se contaron 1.204.000 personas.
- Año [1926](#), nuevo censo, se cuentan 1.562.500 personas.
- Año [1950](#), otro censo, se cuentan 3.202.000 personas.
- Año [1962](#), otro censo, 4.476.000 personas.
- Año [1974](#), otro censo, 6.521.700 personas.
- Año [1982](#), censo, 8.060.700 personas.
- Año [1990](#), censo, 9.648.200 personas.
- Año [2001](#), censo, 12.090.800 personas.
- Año [2010](#), censo, 14.306.876 personas.

Se cree que en el futuro la población ecuatoriana sufrirá un proceso de envejecimiento, aunque este no será tan drástico como en los países del [Cono sur](#), en la siguiente tabla se representan ese proceso.

Año	Población total	Población mayor de 60
2000	12.646.000	876.000
2025	17.796.000	2.235.000
2050	20.536.000	4.643.000

Población analfabeta

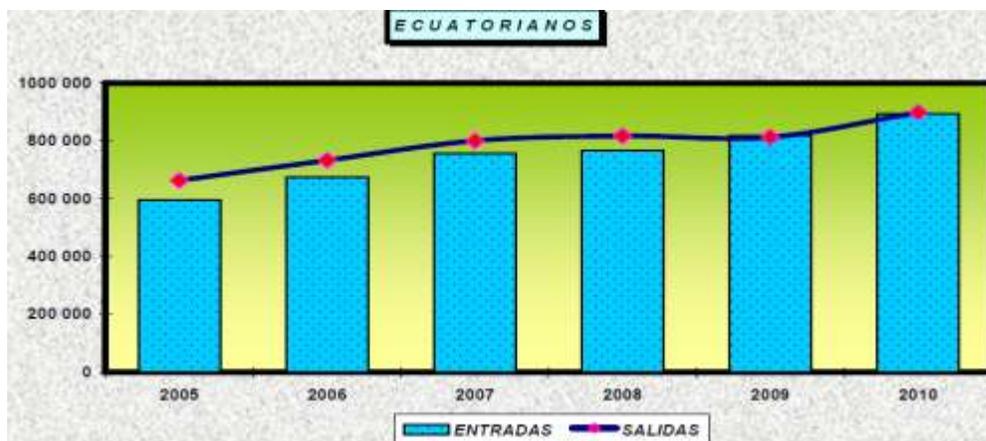
En el Ecuador se considera analfabeta a las personas mayores de 15 años que no saben leer y escribir. El promedio nacional de analfabetismo está en el 9.44%, la comparación entre el campo y la ciudad en matriculación básica es de casi 7% y en la educación básica completa es de 40%.

Migración

Durante los últimos 10 años, la inestabilidad política y económica del país motivó a que una décima parte de la población optara por la emigración, principalmente hacia [España](#), [Italia](#), y en menor grado a los [Estados Unidos](#). A pesar de esto el [Ecuador](#) recibe a miles de personas que provienen mayoritariamente de países vecinos, especialmente de Colombia, que aún enfrenta muchos problemas con la guerrilla existente en ese país; y Perú, que cuenta con una moneda propia cuyo cambio es muy inferior al de la moneda ecuatoriana (el dólar estadounidense). Se estima que más de medio millón de colombianos viven en el Ecuador.

“Durante el año 2010 salieron del país 898 885 ecuatorianos que al comparar con los 663 601 que salieron en el año 2005 se evidencia un incremento del 35,5 por ciento en el período 2005-2010. Para el caso de los extranjeros que salieron significa un incremento del 42,9 por ciento. Los movimientos de entradas tanto de ecuatorianos como extranjeros en el período de análisis presentan un incremento relativo del 49,6 y 21,8 por ciento respectivamente. Se debe notar que en este año, los movimientos de personas en valores absolutos tanto para entradas como salidas de ecuatorianos y extranjeros han aumentado significativamente en relación al 2009”³

³ <http://www.inec.gob.ec/estadisticas/>



FUENTE: ANUARIO DE ENTRADAS Y SALIDAS INTERNACIONALES INEC. 2010

Estructura de población:

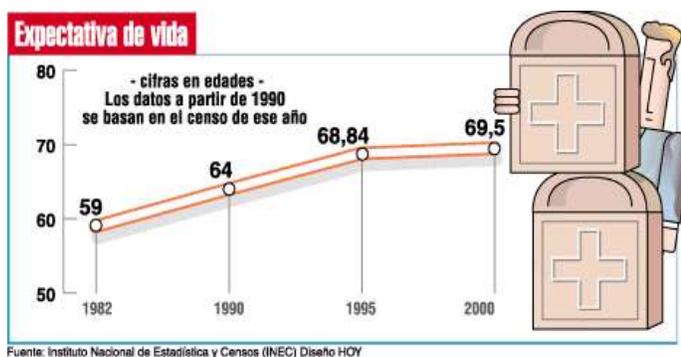
POBLACIÓN SEGÚN EL CENSO 2010	
HOMBRES	MUJERES
7'177.683	7'210.051

Según el INEC hasta el 5 de diciembre de 2010, Ecuador estaba conformado por 14'306.876 habitantes, es decir, 14,6% más que lo reportado en el Censo de 2001, año en que la población llegó a los 12'481.925 habitantes. Según el INEC, el país bordea una tasa de crecimiento intercensal anual de 1,52%.

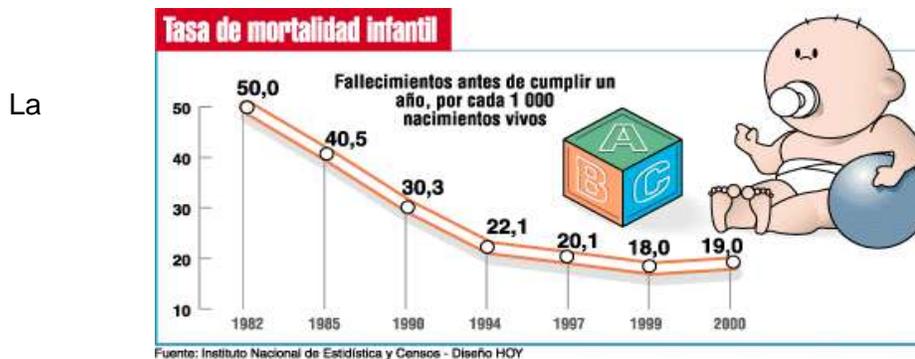
La institución anunció también los datos preliminares de población provincial; siendo Guayas la provincia que registró mayor número de habitantes (3'573.003), le sigue Pichincha (2'570.201) y en tercer lugar se encuentra Manabí (1'345.779).

En cuanto a la densidad demográfica, los resultados preliminares del censo arrojan que existen 55,8 habitantes por kilómetro cuadrado (km²). Las provincias con mayor densidad poblacional son Pichincha con 269,5 habitantes por Km² y Guayas con 227,5 por Km²; mientras que las de menor densidad son Pastaza y Galápagos con 2,8 habitantes por Km² cada una.

Analizaremos también las cifras que nos proporciona el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)⁴. El Ecuador se mantiene en una cierta estabilidad en los índices de crecimiento poblacional. De acuerdo con las cifras oficiales, la población ecuatoriana aumentó aproximadamente cuatro millones de personas desde 1982. Varios factores han contribuido para aquello. Por un lado, está el mejoramiento de la cobertura de los servicios de salud y los índices de planificación familiar, que se habrán incrementado dando lugar a un mayor acceso a la educación. Por otro lado, la presencia del fenómeno migratorio, sobre todo en los últimos años, ha modificado las expectativas de crecimiento demográfico. Hoy vivimos más por la asistencia médica más eficiente.



El índice de fallecimientos infantiles disminuyó en el país en los últimos veinte años, según lo registran las cifras oficiales, gracias a la mejor atención médica y medicamentos más eficaces; a la universalización de las vacunas y el mejoramiento en la calidad y extensión de los servicios sanitarios. lo lamentable es que no llega a todos los sectores más necesitados.



La

situación

⁴ Datos estadísticos tomados del INEC 2010

sociodemográfica, también, cobra impacto en la población femenina, puesto que la mujer adquiere un papel protagónico ante el mundo que le rodea, controla su vida y su sexualidad. Hasta hace 30 años atrás, la mujer no tenía muchas posibilidades, sino el de contraer matrimonio y convertirse en madre a edades muy tempranas. En la actualidad las posibilidades de superación se han ampliado en diversos aspectos, no sólo como madres y esposas, sino como eficientes profesionales en todos los campos: educación, ciencia, política...

El entorno familiar ecuatoriano.

La situación histórica en que vive la familia ecuatoriana tiene sus luces y sombras. Los Obispos en la V Conferencia Latinoamericana, en Aparecida lo manifiestan con mucha claridad cuando dicen: ***“La familia es uno de los tesoros más importantes de los pueblos latinoamericanos y caribeños y es patrimonio de la humanidad entera. En nuestros países, una parte importante de la población está afectada por difíciles condiciones de vida que amenazan directamente la institución familiar”***⁵

Por una parte, existe una conciencia más viva de la libertad personal y una mayor atención a la calidad de las relaciones interpersonales en el matrimonio, a la promoción de la dignidad de la mujer, a la procreación responsable, a la educación de los hijos; se tiene además conciencia de la necesidad de desarrollar relaciones entre las familias, en orden a una ayuda recíproca espiritual y material, al conocimiento de la misión eclesial propia de la familia, a su responsabilidad en la construcción de una sociedad más justa.

Por otra parte, es preocupante la degradación de algunos valores fundamentales en la familia: una equivocada concepción teórica y práctica de la independencia de los cónyuges entre sí; las graves ambigüedades acerca de la relación de autoridad entre padres e hijos; las dificultades concretas que con frecuencia experimenta la familia en la transmisión de los valores; el número cada vez mayor de divorcios, la plaga del aborto, el

⁵ APARECIDA, V Conferencia General del Episcopado latinoamericano y del Caribe, 13-31 de mayo del 2007, N° 432.

recurso cada vez más frecuente a la esterilización, la instauración de una verdadera y propia mentalidad anticoncepcional.

En los países llamados del Tercer Mundo, a las familias les faltan, muchas veces, los medios fundamentales para la supervivencia como son el alimento, el trabajo, la vivienda, las medicinas, o a su vez, la libertad, principio elemental de todo ser humano. En cambio, en los países más ricos, el excesivo bienestar y la mentalidad consumista, paradójicamente unida a una cierta incertidumbre por el futuro, quitan a los esposos la generosidad y la valentía para engendrar nuevas vidas humanas que ya no ven a los hijos como una bendición sino como un peligro del que hay que defenderse.

Esta indiferencia por la vida y la raigambre familiar, nos ayuda a mirar más objetivamente a nuestros niños y adolescentes en sus realidades concretas, que en vez de estudiar, trabajan en las calles de nuestras ciudades, por la precaria situación económica en sus hogares.

Para que podamos tener una idea de la magnitud del problema, presentamos algunos datos estadísticos de las condiciones en que se desenvuelve el trabajo de miles de niños/as y adolescentes en el Ecuador. Datos que están tomados del Censo de Vivienda y Población realizado en noviembre del 2001. Hasta ese entonces, el país cuenta con una población estimada de 12 156 608 millones de habitantes; de los cuales más de un millón de niños/as trabajan dentro y fuera del hogar, en las más diversas actividades: vendedores/as ambulantes (43 %); lustrabotas (14 %); servicios varios en locales (9 %); voceadores de periódico (6 %); servicio doméstico (5 %); en talleres (3 %). Hay un 20 % de chicos que busca hacer algo ocasional, pero prefieren vagabundear⁶.

Si bien es cierto que estas cifras en la actualidad, han superado en parte, pero aún falta mucho por hacer. El número de niñas y adolescentes mujeres han aumentado en las aulas, sin embargo, continúan muchas de ellas trabajando y sin estudio. Las causas son varias, citamos las siguientes:

- La extrema pobreza y la ruptura estructural de la familia.

⁶[http:// www.monografias.com](http://www.monografias.com)

- La indiferencia de la comunidad ante el trabajo de menores.
- El trabajo informal y el desempleo.
- La migración indiferenciada del campo a las grandes ciudades.
- La reducción de las políticas sociales por parte del Estado.
- La comunidad consumista⁷.
- Las pautas culturales y tradicionales, la transferencia de conocimientos artesanales de padres a hijos, que conserva la tendencia rural al trabajo infantil.

El trabajo infantil y el abandono de las aulas por parte de niños y adolescentes son un problema de carácter estructural y producto de un modelo de desarrollo que excluye a vastos sectores de la población, especialmente, al sector más vulnerable que es el de la niñez y adolescencia, particularmente del campo. La acción laboral prematura de los pequeños, afecta las posibilidades de acceder a una educación de calidad y equidad que permita su crecimiento psicológico y equilibrio emocional. El trabajo infantil trae consigo consecuencias funestas, como:

- Pérdida de la niñez (no viven su etapa infantil, les obligan a madurar a la fuerza).
- Deserción del hogar, de la escuela y explotación laboral.
- Pérdida de la autoridad paterna, y en ocasiones hasta de la madre.
- Aumento de la lacra social por la pobreza injusta.
- Tráfico de menores, abusos y maltratos: físicos, psicológicos o sexuales.
- Surgen bandas juveniles y tendencias a las diversas actividades delictivas.

En este sentido, con acierto, las autoridades ecuatorianas han creado el Código de la Niñez y la Adolescencia (junio/2003)⁸, que es una norma de gran impacto social, atiende a las disposiciones constitucionales, estableciendo las garantías indispensables que nuestro país se compromete a cumplir partiendo del reconocimiento de que todos los

⁷ Argudo Chejin Mariana; "Problemas de menores"; Ed. Porvenir; 1990; Quito.

⁸ Código de la Niñez y la Adolescencia, Ecuador 2003.

niños, niñas y adolescentes son ciudadanos y sujetos de plenos derechos y que se tiene que considerar en el **Fortalecimiento Curricular del 2010**⁹.

Para evitar esta laceración nacional nos parece laudable la campaña organizada por el Ilustre Municipio de Quito, y que podría servir de estímulo para las otras ciudades y provincias. ***“Ha creado comités locales para la erradicación del trabajo infantil, cuyos efectos se han notado en iniciativas que promueven su educación y restringir las actividades laborables nocivas o de alto riesgo. Se ha logrado involucrar a diversas Instituciones de injerencia local para construir acciones conjuntas a partir de las necesidades de la comunidad. Además, trabaja en los barrios con líderes comunitarios, para lograr su involucramiento en acciones concretas tendientes a apoyar los derechos de los niños su educación y a la toma de conciencia de los peligros a los que conlleva el trabajo del trabajo infantil”***¹⁰.

A fin de atenuar o eliminar los efectos indeseables, ya analizados, el INNFA, cuya sede matriz se encuentra ubicada en el D.M. de Quito, a través del Área de Protección Especial (trabajo infantil), se ha propuesto incidir sobre las políticas públicas, de manera de incorporar las perspectivas de los derechos de los niños que trabajan a las decisiones que se toman a este nivel, ya sea en ámbitos administrativos como jurídicos. Esta intervención se fundamenta en los contenidos de diversos instrumentos internacionales como la Convención de los Derechos del Niño y los Convenios de la Organización Internacional del Trabajo (OIT) relativos al tema¹¹.

Insistimos en el valor insustituible de la familia, dado que ella es el valor más querido por nuestro pueblo, creemos que debe asumirse la preocupación por ella como uno de los

⁹ Cf. LALALEO, Marco, *“Fortalecimiento Curricular 2010”*.

¹⁰ Argudo Chejin Mariana; *“Problemas de menores”*; Ed. Porvenir; 1990; Quito.

¹¹ Los siguientes datos, han sido recolectados por el Instituto Nacional de la Niñez y la Familia, INNFA, a través de una encuesta realizada en el D. M. de Quito, en el año 2003, obteniendo así datos reales con los cuales trabajan, puesto que esta institución fue creada para este fin, tratar de solucionar o por lo menos contrarrestar esta problemática.

ejes transversales de toda acción educadora. Debemos promover la cultura de la vida y trabajar para que los derechos de las familias sean reconocidos y respetados a nivel nacional e internacional. El Documento de Aparecida dice: ***“Esperemos que los legisladores, gobernantes y profesionales de la salud, conscientes de la dignidad de la vida humana y del arraigo de la familia en nuestros pueblos, la defiendan y protejan de los crímenes abominables del aborto, y de la eutanasia, ésta es su responsabilidad. Por ello, ante leyes y disposiciones gubernamentales que son injustas ante la fe y la razón, se debe favorecer la objeción de la conciencia”***¹².

La caracterización demográfica en la investigación aplicada.

El Estado, según la Constitución Política de la República del Ecuador, tiene la obligación de garantizar el derecho a la educación, como derecho irrenunciable de las personas; deber inexcusable del Estado, la sociedad y la familia; área prioritaria de la inversión pública, requisito del desarrollo nacional y garantía de la equidad social. Es responsabilidad del Estado definir y ejecutar políticas que permitan alcanzar estos propósitos¹³. Misión que lo ejecuta a través del Ministerio de Educación y Cultura.

El cuadro estadístico del Censo realizado en el año 2001¹⁴ nos permite darnos cuenta el proceso educativo que se ha venido dando en el País.

¹² APARECIDA, V Conferencia General del Episcopado latinoamericano y del Caribe, 13-31 de mayo del 2007, N° 436.

¹³ Cf. Constitución política del Ecuador

¹⁴ Fuente: INEC, VI Censo de población, 2001. Elaboración: Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE).

POBLACION	1982	1990	2001
TASA NETA			
SEXO			
Mujeres	71.3	85.0	85.1
Hombres	71.6	84.5	84.6
REGION			
Sierra	73.9	84.6	85.9
Costa	69.2	85.2	84.2
Amazonía	71.0	80.5	82.5
RESIDENCIA			
Rural	66.0	78.3	78.7
Urbano	78.2	88.2	89.6
País	71.5	84.8	84.9
TASA BRUTA			
SEXO			
Mujeres	99.3	104.3	107.2
Hombres	97.7	102.5	105.9
REGION			
Sierra	97.7	102.1	106.7
Costa	99.7	105.2	106.7
Amazonia	91.6	95.1	106.7
RESIDENCIA			
Rural	84.4	92.4	95.5
Urbano	115.8	109.4	114.7
País	98.5	103.4	106.6

La educación en el Ecuador, procura promover una ciudadanía participativa y crítica, así como considerar la consolidación de los regímenes democráticos; en la economía es una estrategia, para desarrollar el capital humano requerido para una inserción competitiva en el mercado mundial y alcanzar niveles aceptables de crecimiento

económico; y en la esfera social, es un mecanismo más efectivo para promover la igualdad de oportunidades y la movilidad social. En suma, es un elemento clave para una estrategia de superación y combate a la pobreza y las desigualdades sociales.

Con la finalidad de colaborar con el Estado Ecuatoriano, en la ardua labor educativa, la **Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL)**, con el **proyecto de investigación “Generaciones Interactivas en el Ecuador, “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”**¹⁵, aplica el trabajo, por medio de los estudiantes egresados en la elaboración de la tesis de grado, en los diversos sectores del país.

En nuestro caso, el trabajo de investigación hemos efectuado las Provincias: Pichincha e Imbabura. Seis Instituciones Educativas investigadas. Dos del Diversificado, hemos aplicado en el sector urbano, la una en la ciudad de Quito, el colegio particular “Francisca de las Llagas – femenino” (2do Bachillerato Ciencias Sociales, con 19 alumnas) y la otra en la ciudad de Ibarra, el colegio particular “Pedro Pascual – mixto” (3ro de Bachillerato, con 19 alumnos). De las cuatro restantes, dos en Pichincha: escuela Fiscomisional “Santa Clara de Asís” – mixta (7mo año de EB con 20 alumnos) en Tabacundo y la escuela Fiscomisional “Mercedes Castro - mixta (5to EB, con 37 alumnos) en la Esperanza. Las otras dos Instituciones se encuentran en la Provincia de Imbabura, en un sector totalmente rural: escuela fiscal “César Borja - mixta (5to Año, de EB, con 21 alumnos) en Ambuquí y el colegio fiscal “Valle del Chota - mixta (10mo Año de EB, con 24 alumnos).

De los resultados de las encuestas aplicadas a estas instituciones podemos darnos cuenta de ciertas realidades que ha influenciado en la caracterización sociodemográfica en el país y su influencia en la niñez, adolescencia y la familia.

- Por el **número de alumnos** asistentes en los grados y cursos de las Instituciones investigadas, podemos constatar, a groso modo, que hay mayor respuesta al llamado educativo que hace veinte años atrás como les presentamos en los cuadros estadísticos anteriores. De igual forma en lo que se refiere al **sexo**, las estudiantes mujeres tanto en niñas como en adolescentes, ha crecido el número de matriculadas

¹⁵ UTPL, “Generaciones Interactivas en el Ecuador”, Loja – Ecuador, 2011.

en los grados en estudio, casi en su mayoría, supera el número de mujeres. Esta gran diferencia se puede dar por las causas ya mencionadas, como también, porque los padres y los mismos adolescentes se percatan de la necesidad emergente de estudiar para ser alguien en la vida y tener un respaldo académico.

Las exigencias del Gobierno para que todos los niños y adolescentes tengan derecho a la educación, es otra manera de presionar y obligar para que los ecuatorianos no se queden en el analfabetismo. Esperamos que se haga realidad y se cumpla este mandato. Somos conscientes, que es deber de todos: padres de familia, autoridades y sociedad en general para que nuestras niñas, niños y adolescentes tengan acceso a una buena educación y que nadie quede fuera de este derecho y se sirvan le las bondades de las TIC'S.

- **En el campo familiar.** Analizando las encuestas aplicadas constatamos que nuestras niñas/os y adolescentes, a nivel familiar, en su mayoría, carecen de la figura paterna porque viven casi sólo con sus madres. El padre ausente por muchas circunstancias: tienen trabajos distante dentro o fuera del país (migrantes); otros, porque son hijos de madre soltera. En casos particulares, si bien es cierto no son cifras muy considerables, pero hay niños y adolescente que viven solo con los abuelos, hermanos o personas particulares, esto es causa de preocupación.
- **En lo laboral.** En lo que respecta al trabajo que realizan los padres y madres de familia, de los estudiantes investigados, encontramos una gran diferencia entre los alumnos de las Escuelas “Mercedes Castro” – Pichincha y “César Borja” – Imbabura, que se ubican en sectores rurales, los ingresos de sus padres, en su mayoría, son por jornadas laborales al diario, no tienen un trabajo fijo, ni bien remunerado. A diferencia de los adolescentes investigados, especialmente del Bachillerato, que son de la zona urbana de las grandes ciudades: Quito e Ibarra. Los trabajos de los padres, en su mayoría, son estables y tiene un ingreso económico fijo mensual, por eso tienen las posibilidades de ofrecerles una formación en Instituciones particulares, con mayores oportunidades de educación y utilización de las TIC. La preparación académica de los padres son más preparados y los hijos pueden ser mejor acompañados en sus tareas.

- En lo que respecta a los **instrumentos tecnológicos** en propiedad: celular, TV, redes sociales, computadores/ordenadores, cámaras digitales, impresoras,... los/las estudiantes de las Escuelas del área rural, casi en su totalidad carecen de estos medios de comunicación en forma personal e incluso familiar; el uso de los mismos lo realizan en forma colectiva, en sectores públicos. El televisor y la radio es lo único que casi tienen en todos los hogares. En cambio, en los Colegios de la ciudad investigados, en su mayoría cuentan con estos insumos: celulares, computadoras, cámaras digitales... TV, redes sociales.
- Otro aspecto importante que hemos podido descubrir en la investigación es que la mayoría de los niños y adolescentes que tiene como propio o usan los medios tecnológicos que les ofrecen sus padres, desconocen cuanto y de dónde pagan el consumo. Cosa que nos preocupa porque se vislumbra la poca comunicación que existe entre los miembros de la familia.
- Podemos darnos cuenta, también, que algunos estudiantes manejan con maestría los medios digitales pero que hay muy poca comunicación y relación con sus familiares, falta diálogo; esto concluimos porque hay un alto porcentaje de estudiantes que desconocen qué trabajo realizan sus padres, si son jubilados o no... y cómo cubren los gastos que ellos hacen.

En conclusión, podemos manifestar que el uso de las TIC'S va cobrando mayor cobertura en nuestro medio, especialmente en el sector urbano, que se debe dar mayor impulso y atención al sector rural. Puesto que, la educación es el derecho social que más se ha extendido en el Ecuador durante los últimos años, si bien es cierto que, el sistema educativo público y privado ha impulsado para que se dé este cambio social, sin embargo, el progreso en el ejercicio del derecho a la educación no ha sido igual para todos. Las oportunidades que tienen los ecuatorianos varían grandemente. Los sectores medios y populares de las zonas urbanas, hombres y mujeres se han incorporado masivamente al sistema educativo.

En cambio, la población rural, especialmente la campesina, indígena y afro ecuatoriana, sufre aún la falta de oportunidades y recursos para alcanzar una educación adecuada. La

reducción de presupuesto a la educación, por parte de los gobiernos de turno han provocado un lastre doloroso a la población campesina, porque se les niega la posibilidad de tener acceso directo por lo menos a los 10 primeros años de escolarización básica.

3.1.1 ENTORNO EDUCATIVO, LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

Miremos primero nuestro entorno educativo ecuatoriano y luego analizaremos brevemente el significado y la misión que tiene la comunidad educativa dentro de las instituciones escolares. Entre otros, nos serviremos del tema “Materiales Previos” de Fidel Revilla¹⁶.

Entorno Educativo en el Ecuador.

La reforma del sistema educativo ecuatoriano realizada en los años sesenta, se ejecutó con la finalidad de aplicar la “cobertura educativa”, con el propósito de universalizar la educación primaria a la mayor parte de niñas/os y así combatir el analfabetismo predominante en todos los sectores; esta acción facilitaría la instauración de cuadros técnicos que requería el proceso de industrialización en el país. Luego de su ejecución, se obtuvieron algunos logros significativos:

- Descenso de la tasa de analfabetismo. En 1950, del 44%, al año de 1999 se redujo al 10,8%.¹⁷
- Mejoras sustanciales en el nivel general de instrucción formal de la población adulta. El grado medio de escolaridad de los ecuatorianos subió de 3,6% en los años de 1974, a 7,6% que se alcanza al año 1999¹⁸.

¹⁶ Cf. http://www.nodo50.org/igualdadydiversidad/g_ent-co.htm.

¹⁷ Fuentes: SIISE en base a INEC: Censos 1950, 1962, 1974, 1982, 1990, y ECV 1995 -2000.

¹⁸ IBDEM

- La población con nivel universitario se incrementó en cinco veces, del 3% al 17% entre los mayores de 24 años. Entre 1974 a 1999¹⁹.
- La tasa neta de matrículas aumentó del 62% al 86% en el nivel primario; del 29% pasa al 42% en el nivel secundario y del 7% sube al 11% a nivel universitario. Entre los años 1982 y 1990²⁰.
- Se ha reducido las desventajas históricas de las mujeres. A partir de los años 1980, la matriculación femenina tiende a ser mayor que la masculina en todos los niveles educativos.
- La proporción más alta de analfabetos se observa entre los mayores de 65 años y la más baja entre los menores de 24 años. El reto para el Estado es garantizar una mínima educación a todos los ecuatorianos.

Si bien es cierto, ha habido un progreso en la aplicación del sistema educativo, en determinados años, en otros, se ha dado un estancamiento y en la última década del 2000 se recupera un poco. Por tanto, al confrontar cifras y tantos por cientos en los sectores urbanos y rurales, con mucho pesar podemos constatar que estos avances se dan en la parte urbana, y muy poco en los centros educativos rurales. Esto nos hace presumir que, posiblemente, hubo un favoritismo para ciertos sectores e instituciones, dejando en segundo plano el sector más vulnerable que es el pueblo indígena, afro-ecuatorianos, que son los más desfavorecidos, sucintándose una gran desigualdad entre la educación urbana y la rural.

¹⁹ IBDEM

²⁰ IBDEM

Tasa neta de matrícula, por nivel según área residencial, 1982 – 1998²¹
(% del total del grupo de edad correspondiente)

1982

Nivel	campo	ciudad	País
Primaria	63,6	74,9	68,6
Secundaria	15,3	44,0	29,2
Universidad	1,7	11,7	3,2

1990

Nivel	campo	ciudad	País
Primaria	84,4	92,5	88,9
Secundaria	23,2	57,7	43,1
Universidad	3,2	15,4	10,9

1995

Nivel	campo	ciudad	País
Primaria	87,7	90,2	89,1
Secundaria	28,9	64,8	41,7
Universidad	2,3	15,0	10,3

1998

Nivel	campo	ciudad	País
Primaria	87,4	91,1	89,4
Secundaria	31,9	65,7	50,0
Universidad	4,2	18,3	12,8

1999

Nivel	campo	ciudad	País
Primaria	87,9	92,2	90,3
Secundaria	30,2	66,6	51,4
Universidad	4,1	21,6	14,9

Las desigualdades entre los ecuatorianos se manifiestan en todos los indicadores de la educación. Las brechas educativas son especialmente pronunciadas en la educación de la población adulta, evidencia acumulada de la discriminación que se ha ejercido durante las últimas décadas. En la actual oferta del sistema educativo, la mayor discriminación se observa en la secundaria y la universidad, como consta en el cuadro anterior.

²¹ Fuente: SIISE a base de Censos 1982 y 1990 (INEC); EVC 1995, 1998, 1999. INEC Y BANCO MUNDIAL

En cambio, en el siguiente cuadro podemos comprobar, lo que hemos venido diciendo hasta aquí, sobre el alto índice de analfabetismo que se da en la mujer indígena.

Indicadores de escolaridad, según condición étnica y sexo, 1998.

Indicadores	Indígenas			No indígenas		
	Hombres	Mujeres	Ambos sexos	Hombres	Mujeres	Ambos sexos
Analfabetismo (% de población de 15 años o más)	18,8	41,5	30,8	7,8	10,5	9,2
Analfabetismos funcional (% de población de 15 años o más)	35,9	51,1	43,9	16,0	19,3	17,7
Grado medio de escolaridad (% de población de 15 años o más)	4,8	3,0	3,9	7,8	7,8	7,6
Nivel universitarios (% de población de 15 años o más)	7,9	2,3	4,6	17,3	17,3	16,1

FUENTE: SIIIE a base de EVC1998 (INEC Y BANCO MUNDIAL)

Al respecto, el Econ. Galo Viteri Díaz, en su análisis sobre la situación de la educación en el Ecuador resalta el fenómeno del bajo nivel académico en el país: ***“La situación de la educación en el Ecuador es dramática, caracterizada, entre otros, por los siguientes indicadores: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico. Los esfuerzos que se realicen para revertir esta situación posibilitarán disponer de una población***

educada que pueda enfrentar adecuadamente los retos que impone el actual proceso de apertura y globalización de la economía". Con este análisis, podríamos dilucidar que si en el campo educativo en general hay una gran deficiencia, cuanto más en el uso de las TIC.

Comunidad educativa.

La terminología "comunidad educativa" escolar e incluso en el aspecto legal, cobra fuerza a partir de la aprobación de la "Ley Orgánica de Educación" (LODE). La comunidad educativa hace referencia al conjunto de personas que intervienen y son responsables de la educación de quienes están en edad de escolarización obligatoria. Es conveniente dejar claro que la función educativa es tarea primeramente de las familias y en segundo lugar de los centros escolares, es decir, una educación de calidad, reclamada por todo el mundo, requiere igualmente la participación y el concurso de todos y todas. El compromiso por la calidad no se debe medir por las declaraciones insistentes de autoridades, profesorado, organizaciones empresariales o sindicales, sino por la disponibilidad, el compromiso y por los recursos que se dedican a la misma.

Dentro de la comunidad educativa entra también el papel importante del entorno social de los centros educativos y toda la ciudad o pueblo convertirse en educadora, a lo que llamaríamos una ciudad educadora, pero, no podríamos llamar una ciudad educadora aquella que no se ocupa de que el urbanismo sea más humano, aquella que da prioridad a los coches sobre los peatones, aquella que olvida a las personas más débiles. No es suficiente con hacer un programa de apoyo a las escuelas y colgarse el cartel de ciudad educadora. Los valores que se pretenden imbuir en la ciudadanía no deberían ser contradictorios con los que el Ayuntamiento practica.

La participación en el aula y en otras actividades educativas del Centro puede contribuir a la formación en la participación. Es al niño a quien se educa, y para obtener excelentes resultados la única vía posible es mantenerlo en contacto permanente con la vida, para lo cual la propia escuela debe ser catalizadora del entorno, para que éste entre en el aula.

3.1.2. LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN LAS TIC´S

Para comprender mejor el tema es necesario conocer la terminología TIC “Tecnología de la Información y la Comunicación”:

- Tecnologías: herramientas, plataformas, dispositivos.
- Información: genera, captura, procesa.
- Comunicación: transmite, distribuye, difunde.
- TIC antiguas y nuevas: Las TIC antiguas se han modernizado; Las TIC nuevas, ya no son tan nuevas porque los nuevos inventos y creaciones avanzan aceleradamente.

Hoy en día, las TIC han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad, por ende, es necesario proporcionar a las nuevas generaciones estudiantiles una educación que tenga en cuenta esta realidad. Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: el conocimiento y el uso, por todos quienes conforman la comunidad educativa para desde esta realidad, se pueda orientar y conducir a nuestros/as alumnas del siglo XXI.

El **conocimiento** es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura digital. Presenta dos facetas:

1. Integrar esta nueva cultura en la educación, contemplándola en todos los niveles de la enseñanza y ese conocimiento se traduzca en el uso generalizado de las TIC para lograr libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida.
2. Usar las TIC para aprender y enseñar. El aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC, en particular, mediante el Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la informática educativa. No es fácil enseñar las TIC porque no resuelve todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de

enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la informática y la transmisión de información, tratando de ser lo más prácticos posible desde el punto de vista metodológico. Ya que “ir sin un móvil a cuentas es ahora para muchas personas algo impensable”²².

De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico). Por lo tanto, los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las nuevas TIC'S deben proponerse como objetivos: contribuir a la actualización del sistema educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías demanda:

- Facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.
- Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología y evaluación.
- Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, consideramos que hay que buscar las oportunidades de ayudar o de mejorar en la Educación explorando las posibilidades educativas de las TIC sobre el terreno; es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta.

Las *nuevas tecnologías de la información y de la comunicación (NTIC)*, agrupan los elementos y las técnicas utilizadas en el tratamiento y la transmisión de las informaciones, principalmente de [informática](#), [internet](#) y [telecomunicaciones](#)²³. El uso adecuado y bien

²² LUCAS MARÍN, Antonio, “*Informática y Sociedad*”, Ed. PEARSON EDUCACIÓN, México, 2010, p. 146.

²³ Cf. [Kofi Annan](#), *Secretario general de la Organización de las Naciones Unidas*, discurso inaugural de la primera fase de la *WSIS*, Ginebra 2003.

coordinado de las tecnologías de información y comunicación en los centros educativos ayuda a disminuir en un momento determinado la brecha digital existente entre los estudiantes de los diferentes sectores, y aumenta el conglomerado de usuarios que utilizan las TIC como medio tecnológico para el desarrollo de sus actividades educativas.

Según los nuevos datos estadísticos del censo 2010, nos podemos dar cuenta que en nuestro país se va superando esta brecha digital notable hasta hace algunos años atrás como nos confirma el Sr. Bayron Villacís en el boletín de prensa el 1 de abril del 2010²⁴ “La utilización de internet en Ecuador se incremento en 3,3 puntos con un 29% de ecuatorianos que utilización en el 2010 frente al 25,7% del 2008, informaron el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información (MINTEL) y el Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC).



Según la última encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicación de TIC'S realizadas por el INEC, en el sector urbano el uso de internet subió de 34% a 37,7% mientras que en el sector rural pasó del 9% al 12%

Según el promedio de uso, al menos el 2,9 de cada 10 ecuatorianos encuestados utilizaron el internet mínimo una vez al día (51,7%).

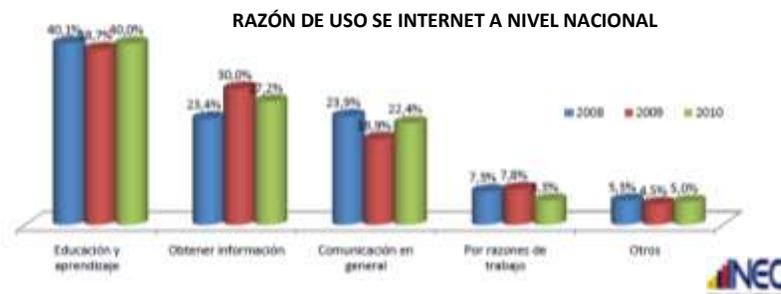


3 de cada 10 ecuatorianos ha ingresado al internet en el 2010, accede principalmente desde el hogar o centros de accesos público, y más de la mitad de los usuarios lo hace de manera diaria

De los encuestados que utilizaron internet, el 35,5% lo hace desde su hogar, siendo la opción que más ha crecido, pues en el 2008 solo el 21,6% de los ecuatorianos se conectaban en su hogar. Mientras el acceso a través de sitios públicos disminuyó 7,7 puntos al caer de 38,9 en 2008 a 31,2% en 2010.

La provincia que mayor crecimiento registro en el uso de internet fue el Oro con un 7.5, seguido por Bolívar con 6 puntos y Manabí con 5.8 puntos

Para los ecuatorianos la razón más importante para utilizar Internet es la educación y el aprendizaje con un 40% de los encuestados. Mientras el 27,2% lo hace para obtener información y el 22,4% lo hace para comunicarse.



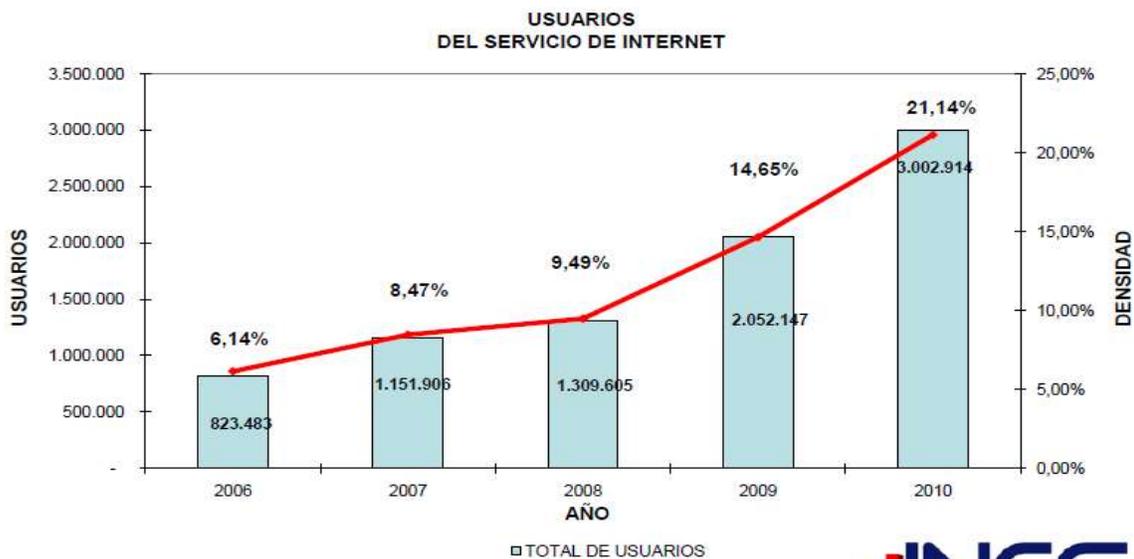
Dentro de los datos de telefonía, el 80,1% de los hogares ecuatorianos pose celular, 10,2 puntos más de lo registrado en el 2008, en el porcentaje de tenencia era de 69,9%

El acceso a internet y a telefonía celular se incremento tanto en los hogares de bajos ingresos (quintil 1) como en los de ingresos altos (quintil 5). Según las encuesta, a mayor Ingresos en el hogar mayor acceso a las tecnologías.

En el 2010, el 20,3% de personas del Quintil 1 contaron con celular versus el 70,2% del Quintil 5. En cuanto al uso de Internet, en el Quintil 1 fue de 13,2% de personas, siendo las instituciones educativas el principal lugar de acceso, versus el 53,8% del Quintil 5, quienes lo hicieron en su mayoría desde su domicilio. La encuesta también revela que, aproximadamente 8 de cada 10 empleados del sector público cuenta con un celular (85,9%, año 2010), versus 6 de cada 10 empleados privados (66,0% año 2010).

Los empleados del Estado también llevan la delantera a los empleados privados en el uso del Internet: así, mientras el 72,7% de trabajadores del sector público accede a esta nueva TIC, sólo el 35,8% de empleados privados utiliza Internet.

Usuarios de internet



*Incluye líneas activas de datos de los operadores del Servicio Móvil Avanzado
Elaborado: SENATEL - DGGST, Diciembre 2010.



3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.

Nos encontramos en una nueva era, la era de la cibernética, era en la que las nuevas tecnologías están cambiando todo el panorama educativo no sólo nacional sino mundial, en unos países más industrializados, se dan pasos agigantados y en los países tercermundistas, como el nuestro, va a pasos lentos, pero igual nos afecta, y es inevitable que nuestros niños/as y adolescentes beban incansables de estas fuentes que les ofrece la nueva ciudad de la informática.

La investigación realizada, en las escuelas y colegios encuestados, nos permiten ver el consumo de las TIC por nuestros chicos y chicas, como el tiempo que invierten en los mismos. Por el uso de las TIC "Los alumnos cogen ciertas habilidades que serán muy

importantes para su futuro laboral, tales como buscar información rápidamente con herramientas informáticas; además, han aprendido un nuevo lenguaje: la comunicación no es ya sólo literaria, sino también multimedia²⁵. El esfuerzo personal de varios profesores implicados en estos cambios están también dando sus frutos, que se dedican a recopilar material didáctico apropiado para los temarios de cada curso (dos o tres sitios 'web' por cada curso, además de las enciclopedias virtuales).

Los niños/as y adolescentes entran con mucha facilidad a la comunicación con diversos usuarios vía internet a través del uso de redes, instrumento válido como apoyo para la enseñanza, sin embargo no siempre es utilizado para estos fines. Por ello, es un reto para autoridades gubernamentales, educativas, padres de familia, profesores, poner todo los esfuerzos y procurar la formación e información inmediata del profesorado. Es emergente prepararnos, como ya lo están haciendo otros países, especialmente, la Unión Europea.

Para hacer frente a los nuevos desafíos creando, entre otros medios²⁶:

- Un portal de información sobre tecnología y educación enmarcado en el portal Educared, con información cursos virtuales, recursos e iniciativas.
- Solicitando el servicio de Microsoft que es una de las corporaciones más activas en cuanto a introducción de tecnologías en la escuela.
- Introduciendo "software" libre desarrollado a medida en materia educativa.
- Intensificando la educación de los escolares a distancia, mediante un uso correcto de la Red, para crear una plataforma educativa integral para los alumnos a través de la Red.
- Proveyendo a los centros educativos las "ciberaulas" y las pizarras electrónicas.

²⁵ ROMERO, Pablo, en <http://www.elmundo.es/navegante/2005/02/25/esociedad/1109345987.html>.

²⁶ Cf. IBDEM

- Controlan con un “profesor virtual” las dudas de los alumnos y resuelva sus inquietudes mediante correo electrónico.

3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y los adolescentes de 6 a 18 años.

Examinadas las encuestas que se aplicó a niños/as y adolescentes en las instituciones educativas antes mencionadas, hemos obtenido varias novedades, entre ellas, que "los aparatos" y los programas no son, en ningún caso, el obstáculo que distancia a los "competentes digitales o multimedia" de los que no lo son. Sólo hacen falta cinco minutos de observación de un niño de 7 años jugando a la famosa "Play Station 2 y 3" o a una niña de 10 años chateando con los compañeros, a través del "Messenger", o buscando información en el Google para realizar un trabajo de clase, para convencerse que el problema no está en el uso de los artilugios de componente informática²⁷.

Ahora bien, los medios de comunicaciones actuales (televisión, radio y prensa) y, con seguridad, los que van llegando a través de Internet, se han convertido en un elemento fundamental de estructuración de la sociedad actual, tan relevante como la familia o la escuela.

El diagnóstico obtenido de la investigación, sobre nuestros **niños/as ante las pantallas**, en término medio, dan los siguientes resultados, con mayor reincidencia:

- En los niños/as de dos escuelitas encuestadas constatamos, que el 46% no tienen **computador**, el 46% sí tienen y el 4% se limitan en contestar. Los computadores, el 19 % tienen en sus cuartos y el resto en los diferentes lugares.
- El **internet**, el 40% no tienen, el 18% sí tienen. Respecto al **uso**, el 27% en casa, 24% donde los familiares y 22% en lugares públicos. **Con quienes**, el 35% solo, 20% con amigos y 14 % con familiares.

²⁷ Cf. RENAÚ, Enric, en Editor@educaweb.com

- El **celular**, tienen celular propio el 53%, y usan el de otras personas el 30%. **Lo han conseguido**, les dieron sus padres sin pedir 48%, y por regalo recibieron el 22%.
- Si tuvieran que elegir entre Internet, TV, Celular, Videojuegos, los niños/as eligen según su preferencia: Videojuegos el 54%, el celular 50%, Internet 30% y la TV el 26%

De estos resultados concluimos que el mayor número de niños/as que tienen computador pero no tienen en su mayoría internet; un porcentaje alto tienen celular personal, lo cual les facilita los juegos que en ellos vienen. La preferencia de los pequeños es justamente los videojuegos, que les facilita el internet a través del uso del computador.

Son pocos los niños/as que invierten su tiempo en el estudio, tareas, lecturas o compartir con los padres y familiares. Inclusive, el televisor va perdiendo fuerza, se ha impuesto la computadora y por ende el internet y todo lo que éste nos puede proporcionar.

Las TIC nos van absorbiendo, de ahí el que tengamos que seguir insistiendo a tiempo y destiempo, sobre la importancia de la alfabetización digital, que implica, asimismo, saber buscar, seleccionar, ordenar e interpretar los contenidos disponibles en el mercado multimedia.

En lo que respecta al diagnóstico obtenido de los adolescentes y adolescentes jóvenes, en los cuatro colegios investigados, los resultados de mayor reincidencia son distintos a los de los niños, porque:

- En el **uso del internet**, navegan los chicos solos el 47%, con la familia un 26% y se dedican a leer, estudiar y hacer tareas apenas el 19 %.
- **El ordenador o computadora**, un 84 % dicen que SI les ayuda en las tareas escolares y el 16% creen que NO. En lo que respecta a las **herramientas** más utilizadas son el **internet** con el 51%; el Power Point, Word, Excel...utilizan un 33%.
- El **teléfono móvil o celular** utilizan para hablar el 14%, enviar mensajes el 13%, escuchar música 11%, y para otras funciones porcentajes mucho más bajos. Suelen comunicarse con mayor frecuencia con los amigos el 23%, con los padres/madres el 19% y otros familiares 17%.

- **Los videojuegos de ordenador**, el 65% juegan usualmente y el 33% no juegan. Los juegos más practicados son: Play station2 el 28%, Play station3 10% y no utilizan el 33%. Los que juegan Play station2 son 43% y lo que no practican el 34%. El Play station3, el 63% no juegan y el 15% si.
- A la pregunta, si practica **juegos de ordenador**, el 27% no contesta, el 27% dice que no y el 46% admite que sí juegan. El uso que hacen de éste de lunes a viernes es del 23% menos de una hora, 18% entre una a dos horas y nada 26%. En cambio los sábados y domingos utilizan los videojuegos, entre 1 a 2 horas el 15%, menos de una hora el 25%, no sabe el 15% y nada el 26%.
- El número de **televisores** que tienen en uso, el 19%, tienen 1; el 28% 2; el 22% 3; y 28% tienen más de 3.
- TIC que tiene como preferencia, entre: Internet 61% y TV 20%; internet 55% y celular 24%; internet 58% y videojuegos 17%; videojuegos 25% y TV 54%; celular 49% y TV 31%; celular 49% y MP3, MP4, Pod 32%; celular 58% y videojuegos 22%.

Con este breve análisis, resumiendo los resultados de los 4 colegios podemos concluir que entre los adolescentes hay menos interés por lo que se refiere a videojuegos, a diferencia de los niños que son los más acogidos.

Para los chicos y chicas adolescentes su mayor fascinación es el uso del internet, navegar, por ende, el medio más utilizado es el computador y los juegos de ordenador. En su mayoría tienen más de dos TV, se supone que un gran número no les faltará en la habitación personal.

Entre las TIC preferidas resalta en primer puesto el internet, en segundo lugar el celular, luego la TV y finalmente los videojuegos.

Así, verificamos que los principales consumidores de las pantallas son nuestros niños/as y adolescentes. Prioridad de todos es capacitarnos para orientar debidamente. Ahora nuestra gran pregunta es ¿quién debe alfabetizar digitalmente?; son los profesionales de la educación, como siempre ha sido. Deben disponer de las destrezas y conocimientos en

informática y la facilidad en el uso de los lenguajes y equipos multimedia que tienen sus alumnos, como mínimo.

Los resultados que hemos obtenido de nuestra realidad nacional ecuatoriana no están al margen de otras realidades, como por ej. En España, presenta las siguientes cifras²⁸:

* El 63% de los hogares con niños y niñas hasta 15 años está conectado a Internet, según el último estudio de Red.es.

* El 66% de los niños y niñas y el 84% de los jóvenes es internauta. Ambos grupos usan Internet con más frecuencia que los adultos.

* La mayoría ha usado Internet como una ayuda para sus estudios y la mitad ha hecho alguna vez descargas P2P.

* El uso del móvil es casi universal. El 80% de los jóvenes y la mitad de los niños y niñas tiene móvil. El porcentaje en adultos es del 65%.

* En los hogares con niños y niñas la presencia de teléfono móvil es prácticamente universal (92,8%). La presencia de teléfono fijo es significativamente inferior (81,9%). Cuando no hay niños en casa, el uso del fijo está más extendido (91,5%), no así el del móvil (71,9%)

* En el 60% de los hogares con niños y niñas entre 6 y 15 años hay al menos un ordenador de sobremesa, porcentaje que no alcanza el 40% en los hogares sin menores

* En los hogares con niños y niñas es más frecuente encontrar al menos un DVD (un 69,4% la tienen), especialmente si los niños y niñas son pequeños (entre 0 y 5 años)

²⁸ ROMERO, Pablo, en <http://www.elmundo.es/navegante/2005/02/25/esociedad/1109345987.html>

El estudio evidencia el uso más intensivo y frecuente de TIC entre la población infantil y juvenil y cómo estos arrastran a los adultos en el hogar. Niños y jóvenes se sienten más animados a probar los nuevos avances tecnológicos, se identifican más con ellos que los adultos y no les frena la posible complejidad de su uso. Estas actitudes se transmiten a los adultos que conviven con ellos y, de ese modo, los adultos en hogares con niños se sienten más identificados con la tecnología y perciben más su utilidad. Pese a estas actitudes positivas, aún las creen caras en relación a su nivel adquisitivo.

3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's.

Las TIC'S hoy por hoy son el medio de comunicación de masas al que los menores acceden cada vez con más facilidad. Los beneficios que éstas ofrecen son muy valiosos para todos, principalmente nos sirven como recurso educativo. Además, podemos mejorar nuestros conocimientos, acceder a la información necesaria, nos permite conectarnos con personas de todo el mundo y aprender compartiendo experiencias en esta nueva aldea global.

Al lanzarnos a este trabajo de investigación, el objetivo fue: radiografiar el uso y el comportamiento de nuestras niñas/os y adolescentes hacia las tecnologías de la información y la comunicación. En él podemos percibir que, si bien es cierto, las TIC nos ofrecen múltiples beneficios, también somos conscientes de los peligros o inconvenientes que provocan el abuso de los mismos, sobre todo a la hora de proteger y promocionar los derechos e intereses de los más pequeños. Y, en relación a los adolescentes, comprobamos que los medios telefónicos, informáticos y audiovisuales está afectando de manera directa a ellos porque sus hábitos de consumo y sus ideas sobre el mundo están cambiando a causa del uso diario que hacen de los móviles, internet, grabadoras de CD-ROM, DVD... Los educadores creíamos conocer todas las respuestas y ahora nos encontramos como en el principio²⁹.

²⁹ Cf. <http://capitannet.org>. Hace referencia al tema "La protección de los niños y las niñas en el uso del internet.

La era del Internet exige cambios en el mundo educativo. Y los profesionales de la educación tenemos múltiples razones para aprovechar las nuevas posibilidades que proporcionan las TIC para impulsar este cambio hacia un nuevo paradigma educativo más personalizado y centrado en la actividad de los estudiantes, pero se debe tener en cuenta los riesgos que estos acarrearán desde la perspectiva del aprendizaje, de los profesores de los estudiantes y de los centros. Los mismos que se describen a continuación:

Desde la perspectiva del aprendizaje

- **Distracciones.** Los alumnos a veces se dedican a jugar en vez de trabajar.
- **Dispersión.** La navegación por los atractivos espacios de Internet, llenos de aspectos variados e interesantes, inclina a los usuarios a desviarse de los objetivos de su búsqueda. Por su parte, el atractivo de los programas informáticos también mueve a los estudiantes a invertir mucho tiempo interactuando con aspectos accesorios.
- **Pérdida de tiempo.** Muchas veces se pierde mucho tiempo buscando la información que se necesita: exceso de información disponible, dispersión y presentación atomizada, falta de método en la búsqueda...
- **Informaciones no fiables.** En Internet hay muchas informaciones que no son fiables: parciales, equivocadas, obsoletas.
- **Aprendizajes incompletos y superficiales.** La libre interacción de los alumnos con estos materiales, no siempre de calidad y a menudo descontextualizado, puede proporcionar aprendizajes incompletos con visiones de la realidad simplistas y poco profundas.
Acostumbrados a la inmediatez, los alumnos se resisten a emplear el tiempo necesario para consolidar los aprendizajes, y confunden el conocimiento con la acumulación de datos.
- **Diálogos muy rígidos.** Los materiales didácticos exigen la formalización previa de la materia que se pretende enseñar y que el autor haya previsto los caminos y diálogos que seguirán los alumnos. Por otra parte, en las comunicaciones virtuales, a veces cuesta hacerse entender con los "diálogos" ralentizados e intermitentes del correo electrónico.

- **Visión parcial de la realidad.** Los programas presentan una visión particular de la realidad, no la realidad tal como es.
- **Ansiedad.** La continua interacción ante el ordenador puede provocar ansiedad en los estudiantes.
- **Dependencia de los demás.** El trabajo en grupo también tiene sus inconvenientes. En general conviene hacer grupos estables (donde los alumnos ya se conozcan) pero flexibles (para ir variando) y no conviene que los grupos sean numerosos, ya que algunos estudiantes se podrían convertir en espectadores de los trabajos de los otros.

Desde la perspectiva del alumno

- **Adicción.** El multimedia interactivo e Internet resulta motivador, pero un exceso de motivación puede provocar adicción. El profesorado deberá estar atento frente a los alumnos que muestren adicción a los videojuegos, chats....
- **Aislamiento.** Los materiales didácticos multimedia e Internet permiten al alumno aprender solo, hasta le animan a hacerlo, pero este trabajo individual, en exceso, puede acarrear problemas de sociabilidad.
- **Cansancio visual y otros problemas físicos.** Un exceso de tiempo trabajando ante el ordenador o malas posturas pueden provocar diversas dolencias.
- **Inversión de tiempo.** Las comunicaciones a través de Internet abren muchas posibilidades, pero exigen tiempo: leer mensajes, contestar, navegar.
- **Sensación de desbordamiento.** A veces el exceso de información, que hay que revisar y seleccionar, produce una sensación de desbordamiento: falta tiempo.
- **Falta de conocimiento de los lenguajes.** A veces los alumnos no conocen adecuadamente los lenguajes (audiovisual, hipertextual...) en los que se presentan las actividades informáticas, lo que dificulta o impide su aprovechamiento.
- **Recursos educativos con poca potencialidad didáctica.** Los materiales didácticos y los nuevos entornos de teleformación no siempre proporcionan adecuada orientación, profundidad de los contenidos, motivación, buenas interacciones, fácil comunicación interpersonal, muchas veces faltan las guías didácticas... También suelen tener problemas de actualización de los contenidos.

- **Virus.** La utilización de las nuevas tecnologías expone a los virus informáticos, con el riesgo que suponen para los datos almacenados en los discos y el coste (en tiempo y dinero) para proteger los ordenadores.
- **Esfuerzo económico.** Cuando las TIC se convierten en herramienta básica de trabajo, surge la necesidad de comprar un equipo personal.

Para los profesores

- **Estrés.** A veces el profesorado no dispone de los conocimientos adecuados sobre los sistemas informáticos y sobre cómo aprovechar los recursos educativos disponibles con sus alumnos. Surgen problemas y aumenta su estrés.
- **Desarrollo de estrategias de mínimo esfuerzo.** Los estudiantes pueden centrarse en la tarea que les planteé el programa en un sentido demasiado estrecho y buscar estrategias para cumplir con el mínimo esfuerzo mental, ignorando las posibilidades de estudio que les ofrece el programa. Una de estas estrategias consiste en "leer las intenciones del maestro". Por otra parte, en Internet pueden encontrar trabajos que los alumnos pueden simplemente copiar para entregar al profesor como propios.
- **Desfases respecto a otras actividades.** El uso de los programas didácticos puede producir desfases inconvenientes con los demás trabajos del aula, especialmente cuando abordan aspectos parciales de una materia y difieren en la forma de presentación y profundidad de los contenidos respecto al tratamiento que se ha dado a otras actividades.
- **Problemas de mantenimiento de los ordenadores.** A veces los alumnos, hasta de manera involuntaria, desconfiguran o contaminan con virus los ordenadores.
- **Supeditación a los sistemas informáticos.** Al necesitar de los ordenadores para realizar las actividades proyectadas, cualquier incidencia en éstos dificulta o impide el desarrollo de la clase.
- **Exigen una mayor dedicación.** La utilización de las TIC, aunque puede mejorar la docencia, exige más tiempo de dedicación por parte del profesorado: cursos de alfabetización, tutorías virtuales, gestión del correo electrónico personal, búsqueda de información en Internet...

- **Necesidad de actualizar equipos y programas.** La informática está en continua evolución, los equipos y los programas mejoran sin cesar y ello nos exige una constante renovación.

Desde la perspectiva de los centros

- **Costos de formación del profesorado.** La formación del profesorado supone un costo añadido para los centros y para la administración educativa.
- **Control de calidad insuficiente de los entornos de tele formación.** Los entornos de tele formación, materiales didácticos, sistemas pedagógicos, sistema de evaluación, títulos, no siempre tienen los adecuados controles de calidad.
- **Necesidad de crear un departamento de Tecnología Educativa.** Para gestionar la coordinación y mantenimiento de los materiales tecnológicos, así como para asesorar al profesorado en su utilización, los centros deben crear un departamento específico y disponer de un coordinador especializado.
- **Exigencia de un buen sistema de mantenimiento de los ordenadores.** La utilización intensa de los ordenadores da lugar a múltiples averías, desconfiguraciones, problemas de virus. Ello exige a los centros tener contratado un buen sistema de mantenimiento.
- **Fuertes inversiones en renovación de equipos y programas.** Los continuos cambios en el mundo de la informática exigen una renovación de los equipos cada 4 a 6 años.

Frente a estos riesgos y peligros de las TIC, por el uso no bien orientado y dirigido, sería deseable que en nuestra patria se crearan programas que protejan a nuestros niños/as y adolescentes, como lo han hecho ya en otros países especialmente la Unión Europea³⁰, quienes han puesto en marcha una serie de programas de protección del menor, cuyos principales objetivos son:

- Estudiar los sistemas informáticos existentes para la protección del menor en Internet.

³⁰ Cf. <http://capitannet.org>. "La protección de los niños y las niñas en el uso del internet". Proyecto que los Países de la unión Europea han organizado para orientar debidamente a sus menores en el uso de las TIC.

- Preparar campañas de sensibilización sobre la protección del menor.
- Crear una red europea de puntos de denuncia por la pornografía infantil en Internet.

Esta sería un compromiso serio que adopten las autoridades, la familia, la escuela y los medios de comunicación con respecto a las funciones y responsabilidades de cada uno en el proceso de formación de las nuevas generaciones. Mejorar significativamente la enseñanza en las nuevas tecnologías, se trata, de mejorar la calidad de la demanda y la capacidad para procesar los mensajes que transmiten los medios tecnológicos³¹.

3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC'S.

*La grandes oportunidades que nos proporciona la Tecnología de la Información y la Comunicación (TIC), realmente, es invaluable, puesto que ésta hace referencia al "conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, los "más media", las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación"*³². En el siguiente cuadro, podemos ver las aportaciones que nos dan las TIC.

³¹ Cf. TEDESCO, Juan Carlos, "La educación y las nuevas tecnologías de la Información". IV JORNADAS DE EDUCACIÓN A DISTANCIA MERCOSUR/SUL 2000 "EDUCACIÓN A DISTANCIA: CALIDAD, EQUIDAD Y DESARROLLO" BUENOS AIRES, 21, 22, 23 Y 24 DE JUNIO DE 2000.

³² CASTELLS, Manuel (2001). "Internet y la sociedad en red". En Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Barcelona: UOC.



Con ello diremos que, aunque las escuelas presenciales seguirán existiendo, su labor se complementará con diversas actividades en estos nuevos entornos educativos virtuales, que facilitarán el aprendizaje a lo largo de toda la vida se puede mencionar como oportunidades de las TIC'S las siguientes³³:

Desde la perspectiva del aprendizaje

- **Interés. Motivación.** Los alumnos están muy motivados al utilizar los recursos TIC y la motivación (el querer) es uno de los motores del aprendizaje, ya que incita a la actividad y al pensamiento. Por otro lado, la motivación hace que los estudiantes dediquen más tiempo a trabajar y, por tanto, es probable que aprendan más.
- **Interacción.** Continúa actividad intelectual. Los estudiantes están permanentemente activos al interactuar con el ordenador y entre ellos a distancia. Mantienen un alto grado de implicación en el trabajo. La versatilidad e interactividad del ordenador, la posibilidad de "dialogar" con él, el gran volumen de información disponible en Internet..., les atrae y mantiene su atención.
- **Desarrollo de la iniciativa.** La constante participación por parte de los alumnos propicia el desarrollo de su iniciativa ya que se ven obligados a tomar continuamente

³³ Cf. CASTELLS, Manuel (2001). *"Internet y la sociedad en red"*. En Lección inaugural del programa de doctorado sobre la sociedad de la información y el conocimiento. Barcelona: UOC.

nuevas decisiones ante las respuestas del ordenador a sus acciones. Se promueve un trabajo autónomo riguroso y metódico.

- **Aprendizaje a partir de los errores.** El "feed back" inmediato a las respuestas y a las acciones de los usuarios permite a los estudiantes conocer sus errores justo en el momento en que se producen y generalmente el programa les ofrece la oportunidad de ensayar nuevas respuestas o formas de actuar para superarlos.
- **Mayor comunicación entre profesores y alumnos.** Los canales de comunicación que proporciona Internet (correo electrónico, foros, chat...) facilitan el contacto entre los alumnos y con los profesores. De esta manera es más fácil preguntar dudas en el momento en que surgen, compartir ideas, intercambiar recursos, debatir...
- **Aprendizaje cooperativo.** Los instrumentos que proporcionan las TIC (fuentes de información, materiales interactivos, correo electrónico, espacio compartido de disco, foros...) facilitan el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales, el intercambio de ideas, la cooperación y el desarrollo de la personalidad. El trabajo en grupo estimula a sus componentes y hace que discutan sobre la mejor solución para un problema, critiquen, se comuniquen los descubrimientos. Además, aparece más tarde el cansancio, y algunos alumnos razonan mejor cuando ven resolver un problema a otro que cuando tienen ellos esta responsabilidad.
- **Alto grado de interdisciplinariedad.** Las tareas educativas realizadas con ordenador permiten obtener un alto grado de interdisciplinariedad ya que el ordenador debido a su versatilidad y gran capacidad de almacenamiento permite realizar muy diversos tipos de tratamiento a una información muy amplia y variada. Por otra parte, el acceso a la información hipertextual de todo tipo que hay en Internet potencia mucho más esta interdisciplinariedad.
- **Alfabetización digital y audiovisual.** Estos materiales proporcionan a los alumnos un contacto con las TIC como medio de aprendizaje y herramienta para el proceso de la información (acceso a la información, proceso de datos, expresión y comunicación), generador de experiencias y aprendizajes. Contribuyen a facilitar la necesaria alfabetización informática y audiovisual.
- **Desarrollo de habilidades de búsqueda y selección de información.** El gran volumen de información disponible en CD/DVD y, sobre todo Internet, exige la puesta

en práctica de técnicas que ayuden a la localización de la información que se necesita y a su valoración

- **Mejora de las competencias de expresión y creatividad.** Las herramientas que proporcionan las TIC (procesadores de textos, editores gráficos...) facilitan el desarrollo de habilidades de expresión escrita, gráfica y audiovisual.
- **Fácil acceso a mucha información de todo tipo.** Internet y los discos CD/DVD ponen a disposición de alumnos y profesores un gran volumen de información (textual y audiovisual) que, sin duda, puede facilitar los aprendizajes.
- **Visualización de simulaciones.** Los programas informáticos permiten simular secuencias y fenómenos físicos, químicos o sociales, fenómenos en 3D..., de manera que los estudiantes pueden experimentar con ellos y así comprenderlos mejor.

Para los estudiantes

- **A menudo aprenden con menos tiempo.** Este aspecto tiene especial relevancia en el caso del "training" empresarial, sobre todo cuando el personal es apartado de su trabajo productivo en una empresa para reciclarse.
- **Atractivo.** Supone la utilización de un instrumento atractivo y muchas veces con componentes lúdicos.
- **Acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje.** Los estudiantes tienen a su alcance todo tipo de información y múltiples materiales didácticos digitales, en CD/DVD e Internet, que enriquecen los procesos de enseñanza y aprendizaje. También pueden acceder a los entornos de teleformación. El profesor ya no es las fuentes principal de conocimiento.
- **Personalización de los procesos de enseñanza y aprendizaje.** La existencia de múltiples materiales didácticos y recursos educativos facilita la individualización de la enseñanza y el aprendizaje; cada alumno puede utilizar los materiales más acordes con su estilo de aprendizaje y sus circunstancias personales.
- **Autoevaluación.** La interactividad que proporcionan las TIC pone al alcance de los estudiantes múltiples materiales para la autoevaluación de sus conocimientos.

- **Mayor proximidad del profesor.** A través del correo electrónico, puede contactar con él cuando sea necesario.
- **Flexibilidad en los estudios.** Los entornos de teleformación y la posibilidad de que los alumnos trabajen ante su ordenador con materiales interactivos de auto-aprendizaje y se puedan comunicar con profesores y compañeros, proporciona una gran flexibilidad en los horarios de estudio y una descentralización geográfica de la formación. Los estudiantes tienen más autonomía. La educación puede extenderse a colectivos que no pueden acceder a las aulas convencionales.
- **Instrumentos para el proceso de la información.** Las TIC les proporcionan poderosos instrumentos para procesar la información: escribir, calcular, hacer presentaciones...
- **Ayudas para la educación especial.** En el ámbito de las personas con necesidades especiales es uno de los campos donde el uso del ordenador en general, proporciona mayores ventajas. Muchas formas de disminución física y psíquica limitan las posibilidades de comunicación y el acceso a la información; en muchos de estos casos el ordenador, con periféricos especiales, puede abrir caminos alternativos que resuelvan estas limitaciones.
- **Ampliación del entorno vital.** Más contactos, porque, las posibilidades informativas y comunicativas de Internet amplían el entorno inmediato de relación de los estudiantes. Conocen más personas, acrecentar experiencias, compartir alegrías y problemas...
- **Más compañerismo y colaboración.** A través del correo electrónico, chats y foros, los estudiantes están más en contacto entre ellos y pueden compartir más actividades lúdicas y la realización de trabajos.

Para los profesores

- **Fuente de recursos educativos, de orientación y la rehabilitación para docentes.** Los discos CD/DVD e Internet proporcionan al profesorado múltiples recursos educativos para utilizar con sus estudiantes: programas, webs de interés educativo.
- **Individualización.** Tratamiento de la diversidad. Los materiales didácticos interactivos (en disco y on-line) individualizan el trabajo de los alumnos ya que el ordenador

puede adaptarse a sus conocimientos previos y a su ritmo de trabajo. Resultan muy útiles para realizar actividades complementarias y de recuperación en las que los estudiantes pueden autocontrolar su trabajo.

- **Facilidades para la realización de agrupamientos.** La profusión de recursos y la variedad y amplitud de información en Internet facilitan al profesorado la organización de actividades grupales en las que los estudiantes deben interactuar con ellos.
- **Mayor contacto con los estudiantes.** El correo electrónico permite disponer de un nuevo canal para la comunicación individual con los estudiantes, especialmente útil en la caso de alumnos con problemas específicos, enfermedad...
- **Liberan al profesor de trabajos repetitivos.** Al facilitar la práctica sistemática de algunos temas mediante ejercicios autocorrectivos de refuerzo sobre técnicas instrumentales, presentación de conocimientos generales, prácticas sistemáticas de ortografía..., liberan al profesor de trabajos repetitivos, monótonos y rutinarios, de manera que se puede dedicar más a estimular el desarrollo de las facultades cognitivas superiores de los alumnos.
- **Facilitan la evaluación y control.** Existen múltiples programas y materiales didácticos on-line, que proponen actividades a los estudiantes, evalúan sus resultados y proporcionan informes de seguimiento y control.
- **Actualización profesional.** La utilización de los recursos que aportan las TIC como herramienta para el proceso de la información y como instrumento docente, supone una actualización profesional para el profesorado, al tiempo que completa su alfabetización informática y audiovisual. Por otra parte en Internet pueden encontrar cursos on-line y otras informaciones que puedan contribuir a mejorar sus competencias profesionales: prensa de actualidad, experiencias que se realizan en otros centros y países...
- **Constituyen un buen medio de investigación didáctica en el aula.** El hecho de archivar las respuestas de los alumnos cuando interactúan con determinados programas, permite hacer un seguimiento detallado de los errores cometidos y del proceso que han seguido hasta llegar a la respuesta correcta.

- **Contactos con otros profesores y centros.** Los canales de información y comunicación de Internet facilitan al profesorado el contacto con otros centros y colegas, con los que puede compartir experiencias, realizar materiales didácticos.....

Desde la perspectiva de los centros

- Los sistemas de teleformación pueden abaratar los costos de formación (especialmente en los casos de "training" empresarial) ya que al realizar la formación en los mismos lugares de trabajo se eliminan costos de desplazamiento.
- **Los sistemas de teleformación permiten acercar la enseñanza a más personas.** Sin problemas de horarios ni de ubicación geográfica, los sistemas de tele formación acercan la formación a personas que de otra manera no podrían acceder a ella.
- **Mejora de la administración y gestión de los centros.** Con el uso de los nuevos instrumentos tecnológicos la administración y gestión de los centros puede ser más eficiente. La existencia de una red local y la creación de las adecuadas bases de datos relacionales (estudiantes, horarios, actividades, profesores...) mejorará la comunicación interna y facilitará actividades como el control de asistencias, la reserva de aulas específicas, la planificación de actividades...
- **Mejora de la eficacia educativa.** Al disponer de nuevas herramientas para el proceso de la información y la comunicación, más recursos educativos interactivos, pueden desarrollarse nuevas metodologías didácticas de mayor eficacia formativa.
- **Nuevos canales de comunicación con las familias y con la comunidad local.** A través los canales informativos y comunicativos de Internet (web del centro, foros, correo electrónico...) se abren nuevas vías de comunicación entre la dirección, los profesores y las familias.
- **Comunicación más directa con la Administración Educativa.** Mediante el correo electrónico y las páginas web de la administración Educativa y de los centros.
- **Recursos compartidos.** A través de Internet, la comunidad educativa puede compartir muchos recursos formativos: materiales informáticos, páginas web de interés educativo, materiales realizados por profesores y estudiantes...

- **Proyección de los centros.** A través de las páginas web y los foros de Internet, los centros docentes pueden proyectar su imagen y sus logros al exterior.

3.3 ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S.

A lo largo de varias discusiones y foros sobre la protección de menores de las TIC se han tratado diversos riesgos a los cuales deben hacer frente en el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, teniendo en cuenta la gran cantidad y diversidad de plataformas de comunicación (Internet, Chats, SMS, MMS,) y la constatación del hecho que el menor además de ser la víctima se ha convertido en los últimos años en el agresor. En este sentido, el Bullying o el acoso escolar es un claro ejemplo de esta dualidad del menor: víctima y agresor. Es por ello que los problemas de convivencia planteados en el ámbito escolar han ocupado la primera mesa redonda de toda conversación.

Se ha reafirmado la necesidad de abordar la cuestión no sólo desde la perspectiva de la relación profesor-alumno, sino desde el punto de vista de otros agentes sociales, como son la administración pública, las familias o los órganos jurisdiccionales, que también están involucrados en el proceso de prevención y resolución de los conflictos del acoso escolar.

El acoso escolar se origina debido a que los menores no tienen claros los límites de las normas de convivencia. Asimismo, el menor carece de empatía para ponerse en el lugar del otro, el agresor no es consciente de que su conducta es agresiva y está causando daños a otra persona. Por ello, se debe educar a los menores en el aprendizaje de habilidades sociales, en el respeto mutuo y en la convivencia. También, se debe proporcionar al menor los conocimientos necesarios para que posea una capacidad crítica frente a las conductas de sus compañeros.

En el caso concreto del Ecuador, hemos constatado que a nivel nacional hay deficiencia

en el uso de las TIC, ya anotado anteriormente. Sin embargo, quienes usan, necesitan de esta protección, especialmente los menores y adolescente, porque son los más vulnerables y objeto de manipulación, justamente por la falta de una adecuada formación en el correcto uso de las NTIC.

Sería conveniente crear bloques de información que estén dedicados especialmente para niños/as donde podrán encontrar consejos prácticos para navegar, a través de la Carta de Navegación Segura, juegos interactivos, links a páginas educativas. El propósito sería orientarles sobre los buenos usos que puede tener Internet, sin olvidar el darles a conocer lo que puede resultar nocivo para ellos. Ofrecerles espacios que les permitan participar activamente en el programa a través de buzones, de cuestionarios. Además, crear otro gran bloque esté dedicado a los "adultos", responsables de la protección y promoción de los derechos de los menores. Allí ofrecer toda la información sobre: las TIC'S, otros programas de protección al menor, las herramientas tecnológicas existentes que nos permitan protegerle las cuestiones legislativas que afectan al internet.

Se podrían incluir, también, noticias sobre las materias que se traten, y los espacios de participación donde puedan consultar dudas y dar sugerencias. El introducir las tecnologías de información y comunicación en los procesos de enseñanza aprendizaje en los niveles educativos, es una ventana abierta a las oportunidades de innovación, renovación y protección en nuestras instituciones educativas³⁴.

En este punto sí reclamaríamos, de manera enérgica, que se aplique el "Código de la Niñez y de la Adolescencia"³⁵, para que se respeten los derechos de los niños y niñas del mundo según sus necesidades, sin discriminación de raza, credo político y religioso, o nacionalidad.

Sería factible, también, ofrecer soluciones globales en Internet, mediante herramientas útiles que mejoren el rendimiento de los estudiantes en todos los niveles. Ej. **EduNet**, "**ha**

³⁴ Cf. SANTÁNGELO, Horacio, "*Modelos Educativos enseñanzas mediadas por TIC*", en Tecnología Educativa, Edición primera, Edit. Prentice Hall – Pearson Education, Buenos Aires, 2009, p. 187.

³⁵ Cf. Código de la Niñez y de la Adolescencia, Ecuador 2005. (confrontar)

creado e-optionet, un software que permite la selección de contenidos de Internet, orientado a facilitar a los padres y educadores una herramienta que les permita proteger el acceso de los niños frente a determinadas páginas de Internet que por su contenido violento, racista o pornográfico pueda ser moral y éticamente aconsejable para los jóvenes, según los criterios de sus padres y educadores³⁶.

De igual forma, ***ELIS: una “Organización italiana no gubernamental, sin ánimo de lucro y que lleva más de 40 años trabajando en el campo de la formación técnica y profesional, tanto dentro de Italia como fuera de sus fronteras, sobre todo entre los países en vías de desarrollo. En el contexto de sus actividades institucionales, la Asociación lleva a cabo estudios en el campo de la innovación tecnológica, profesionalización y cuestiones relacionadas con la metodología***³⁷.

Estas acciones concretas, nos parece muy laudable porque lo que se necesita es obrar, hacer, ejecutar, que no se quede sólo en buenos deseos.

3.3.1 Iniciativas en el ángulo de la regulación.

Estudiosos del tema han concluido que la intervención judicial debe ser el último recurso para resolver el problema del acoso escolar, debiendo primar las medidas preventivas y la resolución del conflicto mediante vías no jurisdiccionales, como pueden ser la mediación y la disciplina escolar y familiar.

El agresor debe ser conocedor de la capacidad de reacción de las estructuras educativas ante su actitud. Los educadores deben poseer la formación necesaria para gestionar las situaciones de conflicto escolar de forma rápida y eficaz.

Cualquier actuación debe tender a evitar la victimización del menor agredido y la estigmatización del menor agresor. Ello requiere que se preste asistencia psicológica y

³⁶ <http://capitannet.org>. “La protección de los niños y las niñas en el uso del internet”. Proyecto que los Países de la unión Europea han organizado para orientar debidamente a sus menores en el uso de las TIC.

³⁷ IBDEM

profesional a los menores implicados. Se ha de proporcionar a la víctima las herramientas para superar la situación de acoso y para aprender a identificar las situaciones de riesgo y reaccionar frente a ellas. Y al agresor se le debe reeducar para que acepte su culpa y opte por un cambio en su actitud o en su conducta agresiva respecto a sus compañeros.

Otro peligro o riesgo al cual deben hacer frente los menores en su navegación en Internet es la pornografía infantil, el abuso sexual y la manipulación de datos de sus padres, por los robos que se dan. Esta cuestión ha sido tratada en varias mesas redondas. En las últimas actuaciones policiales se ha evidenciado el hecho de que el menor, además de ser el objeto de los contenidos pornográficos, es el consumidor y el autor de dichos contenidos. Se han puesto de manifiesto los siguientes aspectos:

1. La edad de los menores objeto de robo, pornografía, y abusos sexuales es cada vez más reducida.
2. El consumidor de contenidos pornográficos no tiene un perfil definido, pero en cualquier caso tiene una característica común: es adicto al sexo.
3. Los menores de edad se están convirtiendo en consumidores y creadores de contenidos pornográficos y chantajes por robos o sicariato.
4. Los pederastas de hoy a diferencia de otros tiempos no están ni se encuentran solos. Tienen conciencia de formar parte de una comunidad, en la cual se intercambian información y se dan consejos. Este sentido de pertenencia a un grupo es lo que les incentiva a continuar con sus comportamientos.

De las diversas ponencias expuestas y de debates mantenidos por diferentes especialistas en la materia, se desprende que las medidas legislativas no son suficientes para evitar la creación y la distribución de contenidos pornográficos³⁸. Esta insuficiencia se debe, por un lado, a la imprecisión o falta de concreción de los artículos del Código Penal regulan la cuestión y, por otro lado, a la laguna legal existente debido

³⁸ Cf. TORRALBA, Francesc (2002). Apuntes de la conferencia del Dr. Francesc Torralba a la URL, "dilemes ètics de les TIC a la societat global", Facultat Blanquerna, 4/3/2002.

a la rapidez con la que avanza la tecnología y a la capacidad de los ciberdelincuentes para crear nuevas maneras de reflejar en imágenes el abuso y el desnudo de menores, como pueden ser dibujos con contenido pornográfico.

3.3.2. Iniciativas en el ángulo de la mediación familiar.

Aquí se debe destacar la importancia de aplicar el sentido común que debe trasladarse del mundo real al virtual y también lo esencial de mantener un diálogo con los niños. En este sentido, es importante no utilizar Internet como niñeras electrónicas y que los padres conozcan las TIC para que puedan hacer de su uso algo natural para los niños. Para evitar cualquier riesgo se deben tener en cuenta las siguientes observaciones:

1. Los riesgos que existen en Internet son los que nos encontramos en la vida real, lo que sucede es que las nuevas plataformas de comunicación los amplifican.
2. Existe una necesidad imperiosa de entrar en la alfabetización digital de los adultos responsables en su educación; Dicha alfabetización no debe ser instrumental, sino que debe dar a conocer el lenguaje y las posibilidades de la red incluyendo, además, los riesgos³⁹.
3. Por el hecho de que los menores y los agresores trabajan en red, existe la necesidad de que todos los agentes sociales en cada uno de sus ámbitos de actuación (padres, educadores, fuerzas y cuerpos de seguridad, etc.) también trabajen en red para facilitar la respuesta ante conductas lesivas para el menor.
4. Existe un hueco en Internet que debe ser cubierto por sitios web que ofrezcan contenidos seguros para menores. Por ello, se deben instaurar medidas que potencien la creación de sitios seguros en Internet.
5. Los padres deben educar a sus hijos en la responsabilidad del uso de las TIC, y ellos deberían navegar con sus hijos para conocer los riesgos existentes e instalar medidas de seguridad como filtros en los navegadores y bloqueadores de

³⁹ Cf. SÁEZ VACAS, Fernando (1997). "Innovación tecnológica y reingeniería en los procesos educativos". En ALONSO, C. (coord.). La Tecnología Educativa a finales del s.XX: concepciones, conexiones y límites con otras asignaturas. Barcelona: Eumo-Grafic.

correo electrónico.

6. Se debe plantear un análisis más profundo de delitos como el de la pornografía infantil donde además de imponer penas elevadas, incluso a los que consumen este tipo de material, debería estudiarse el fenómeno del pedófilo y del pederasta con el fin de poder llegar a una solución más duradera, ya que una vez cumplen su pena el problema seguirá existiendo.
7. En cuanto al acoso escolar se debe incidir en las soluciones educativas de mediación antes que en una solución judicial del problema.

3.3.3 Alfabetización de las TIC'S (iniciativa sobre media literacy).

Creemos importante partir del significado de **alfabetización digital**, por una parte, consideramos la alfabetización, en su dimensión de "funcional", como la preparación básica para que cada persona pueda desenvolverse como tal en su entorno; y, por otra parte admitimos la creación de un nuevo modelo de sociedad con la significativa presencia de las tecnologías de la información y la comunicación, tendremos necesariamente que considerar también la necesidad de un nuevo modelo de alfabetización: la necesidad de una alfabetización *digital* para la sociedad *digital*.

Al término "digital, sería más factible de hablar de *alfabetización múltiple o multimedia*, entendida ésta como la capacitación básica para comprender y expresarse con distintos lenguajes y medios⁴⁰. Y, en lo que respecta al significado de **Media Literacy (ML)**, mirando ***“desde una perspectiva histórica amplia podríamos incluir como una forma de Media Literacy (ML) se refiere a la creación de revistas y publicaciones redactadas por los estudiantes en las escuelas y distribuidas a todo el alumnado y sus familiares. También se podría incluir aquí el movimiento de radiofonía amateur. Inclusive los cine-clubs de antaño”***⁴¹

⁴⁰ GUTIERRES, Martín Alfonso, es doctor por la UNED y *Master of Philosophy in Educational Technology* por la Universidad de Londres. Ha publicado entre otros libros: *Alfabetización digital: Algo más que ratones y teclas*; *Educación Multimedia y nuevas tecnologías*, y *La formación del profesorado en la Sociedad de la Información*.

⁴¹ <http://www.1minutoxmisderechos.org.ar/arch/EDUCOMUNICACION.pdf>

En la medida que los gobiernos, padres, estudiantes, comunidad educativa, y la misma ciudadanía se van abriendo a las nuevas tecnologías y educándose en ellas en forma adecuada y responsable, todos, en especial los estudiantes y maestros se van beneficiando del estudio en el modelo interactivo basado en las TIC'S. Éstas son un verdadero desafío, porque el advenimiento de las TIC, implican nuevos modelos y metodologías para su implantación en las aulas, así, recrea a través de las TIC todos los espacios para la interacción y reinventa las relaciones afectivas entre los docentes y los estudiantes, así como entre éstos últimos⁴².

Uriel Cukierman, nos dice que “Las TIC han pasado a ser hoy en día, las herramientas más difundidas y utilizadas en todos los estratos sociales y en todas las latitudes de nuestro empequeñecido hábitat terrestre. Los millones de usuarios de celulares, reproductores de MP3, MP4, DVD, cámaras digitales,... constituyen las pruebas más evidentes de dicha realidad”⁴³. A estos usuarios clasifica en:

1. Los que usan la tecnología sin preocuparse en los más mínimo de los fundamentos que hacen a su funcionamiento, quedándose únicamente en lo procedimental y funcional.
2. Los que por natural “curiosidad” o “deseo de aprender” quieren conocer los fundamentos teóricos que dan soporte al funcionamiento de la tecnología.
3. Los que “necesitan” hacer un uso profesional de los recursos tecnológicos y tomar decisiones al respecto y, por ende, no pueden permanecer ajenos a la comprensión de los procesos involucrados ni limitarse a un conocimiento circunstancial de los mismos.

Que se erradique, al menos en nuestra Patria, la brecha digital en los sectores más pobres: campesinos, indígenas y afroecuatorianos. Para ello, los profesionales de la

⁴² Cf. LUCAS MARÍN, Antonio, “Comunicación y modernización” en “Informática y Sociedad”, Ed. Pearson Educación, México, 2010.

⁴³ CUKIERMAN, Uriel, “Las Tecnologías y la Educación”, en Tecnología Educativa: Recursos, modelos y metodologías, Edición primera, Edit. Prentice Hall – Pearson Education, Buenos Aires, 2009, p. 4.

educación, deben disponer de las destrezas y conocimientos en informática y la facilidad en el uso de los lenguajes y equipos multimedia que tienen su alumnado, como mínimo⁴⁴.

Analizando más a fondo “la **media literacy**” o “**alfabetización mediática**”. Vemos que en la actualidad vivimos un fenómeno en el que los medios de comunicación se han convertido en auténticos protagonistas de la realidad social. En este sentido, la influencia de la comunicación a través de los medios convencionales en la educación y en el comportamiento de los jóvenes, está fuera de toda duda. Hoy en día con la aparición de las nuevas tecnologías de la comunicación el concepto de alfabetización mediática ha cambiado y va más allá de la mera comunicación a través de la escritura, pasando a tener un papel relevante otras formas de alfabetización que pueden plasmarse en muchos soportes: papel, en la pantalla del ordenador, a través de signos, sonidos, señales, dibujos o posters, la televisión.

Aprovechar las herramientas que se nos brindan desde las nuevas tecnologías de la comunicación, puede acercarse al alumnado una visión de la realidad social que le rodea mucho más acorde y veraz. La **educación mediática**, ha de valerse de la influencia de los medios sobre los jóvenes para luchar contra la manipulación de la ciudadanía, la quiebra de los valores y la mencionada brecha digital.

Desde nuestro punto de vista, la alfabetización mediática pretende conseguir el reto de estimular el deseo de explorar, para igualar el aprendizaje y alcanzar el desarrollo de una ciudadanía crítica, y es esta razón la que perfila nuestro objetivo. Es decir, demostrar como la alfabetización mediática puede ser un instrumento estratégico fundamental para poder acercar a las aulas, los contenidos y conocimientos que hoy en día parte de la población escolar parece rechazar.

⁴⁴ Cf. RENAU, Enric, editor de Educaweb.com.20/06/2005, en <http://www.educaweb.com/noticia/2005/06/20/alfabetizacion-digital-multimedia-1532.html>

Pretendemos de esta manera, y una vez comprobado que la gramática de las imágenes es mucho más atractiva para el estudiantado que las lecciones magistrales que se ha venido utilizando en la enseñanza, proponer un nuevo método para complementar la docencia en la que el alumnado sería parte activa e implicada en la elaboración de la docencia.

El método utilizado se basa en la experiencia, tras muchos años de desarrollo de la actividad docente en las aulas, son las cuatro siguientes⁴⁵:

1. Análisis anual de la docencia, en la que se han empleado instrumentos de alfabetización mediática.
2. Investigación de diferentes medios de comunicación en el mismo período de tiempo determinado, su posterior estudio y conclusiones.
3. Estudio y recopilación de ejemplos sobre diferentes programas recogidos en distintos soportes mediáticos para poder ser empleados por el docente en el aula.
4. Puesta en marcha de un grupo de discusión con el objetivo de poner en común las distintas experiencias surgidas de este nuevo planteamiento docente una vez integrado el análisis de los diferentes programas.

Tras el desarrollo de las etapas precedentes se podrá concluir aspectos positivos hacia la alfabetización mediática como estrategia de ayuda y complemento al aprendizaje en el aula, así como, instrumento que integra al alumnado en los valores fundamentales y la distancia de la brecha digital imperante en muchas sociedades hoy en día.

En síntesis, la alfabetización digital no debe reducirse a una serie de destrezas básicas de manejo de equipos y programas. En nuestra manera de ver los objetivos de la alfabetización digital podrían resumirse en:

- Proporcionar el conocimiento de los lenguajes que conforman los documentos multimedia interactivos y el modo en que se integran.

⁴⁵ Cf. <http://www.1minutoxmisderechos.org/arch/EDUCOMUNICACION.pdf>

- Facilitar el conocimiento y uso de los dispositivos y técnicas más frecuentes de procesamiento de la información.
- Propiciar el conocimiento y la valoración de las implicaciones sociales y culturales de las nuevas tecnologías multimedia.
- Favorecer la actitud de receptores críticos y emisores responsables en contextos de comunicación democrática.

Como información general creemos necesario comprender la **relación que existe entre el e-learning y la alfabetización digital**. Si por "e-learning" entendemos "teleformación", para que ésta pueda llevarse a cabo se hace imprescindible conocer suficientemente los instrumentos, lenguajes y medios que se utilicen, es decir, hay que estar "alfabetizado". La alfabetización digital, como cualquier alfabetización, suele ser un paso previo a posteriores procesos de enseñanza-aprendizaje basados en la comprensión y expresión de diversos códigos (verbal, audiovisual, multimedia,...), y en el manejo de distintos soportes (libro, pantalla,...). Si, en un sentido amplio, entendemos por *e-learning* toda la actividad educativa donde intervienen las TIC'S la propia alfabetización digital podría ser considerada como parte de dicha acción educativa⁴⁶.

Los expertos parecen convencidos de la necesidad de la alfabetización digital y del acceso de todas las personas a las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC). ¿Qué trabajo es necesario realizar para llegar a toda la ciudadanía: campañas de sensibilización o de información u otro tipo de acciones. Consideramos que hay dos tipos de acciones básicas:

- Unas centradas en la escolaridad obligatoria y en los primeros años de vida para conseguir que la alfabetización propia de la educación formal sea alfabetización digital, que es la que corresponde a la sociedad actual y a la del futuro próximo. En este sentido sería imprescindible hacer hincapié en la formación del profesorado.

⁴⁶ <http://www.educaweb.com/noticia/2005/06/20/alfabetizacion-digital-enseanzas-iniciales-educacion-permanente-personas-adultas-1515.html>.

- Otras centradas en la "realfabetización" de personas adultas con especial atención a todas aquellas relacionadas con la formación. Esta realfabetización formaría parte de la imprescindible formación permanente de cualquier profesional y podría correr a cargo de las propias empresas e instituciones de educación no formal.

El aprendizaje a lo largo de toda la vida (*life long learning*) se considera ya un hecho inevitable en la sociedad de la información. La formación en TIC se convierte en parte de la formación permanente necesaria para cualquier persona que, por razones profesionales o personales, de trabajo u ocio, tenga que manejar documentos multimedia interactivos en soportes digitales. Tal vez haya que desmitificar un poco la "alfabetización digital" que se nos presenta como algo nuevo y revolucionario que nos viene como caído del cielo. La alfabetización digital no es más que parte de la formación necesaria para vivir, trabajar, divertirse, comprender, expresarse,... en la Sociedad de la Información. Esta formación, además de ser parte de la educación informal en nuestros días, ha de adquirirse, como decíamos antes, durante la educación formal y en las actividades correspondientes de educación no formal.

4. METODOLOGÍA

4. METODOLOGÍA

4.1. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

La muestra de nuestro trabajo de investigación, fue tomada en dos lugares rurales: la parroquia de la Esperanza, en la provincia de Pichincha ubicada a 15 km. de la ciudad de Quito, en la Panamericana Norte. Tiene como fuente de ingreso el trabajo diario en la agricultura, las plantaciones de flores existentes en el sector de Tabacundo y Cayambe. Las familias son de escasos recursos económica, muy pocas de ellas tienen un ingreso fijo mensual. En el sector existen dos escuelas, la una es Fiscal y la otra es Fiscomisional; no cuenta con centros educativos de nivel medio; los estudiantes al terminar la educación primaria salen a Tabacundo o Cayambe para continuar la secundaria. Cabe recalcar que un buen número de estudiantes al terminar escuela opta por buscar trabajo y no continúan sus estudios.

La escuela “Mercedes Castro” (Fiscomisional) se encuentra ubicada en el centro de la parroquia de la Esperanza. Cuenta con un promedio de 460 estudiantes de primero a séptimo año de básica, con proyecto de crear el octavo año. La investigación se realizó con los niños de quinto año de educación básica, de esta escuela.

El otro lugar es la parroquia de Ambuquí, pertenece a la provincia de Imbabura; en el sector rural del Valle del Chota, esta parroquia se caracteriza por su clima seco - cálido y la variación de culturas afro, indígenas y mestiza. Sus habitantes provienen de las provincias del Carchi, Pichincha y del Sur de Colombia. La situación económica de la mayoría de las familias es bastante baja, sus ingresos dependen del trabajo diario en la agricultura, en las canteras, el empleo en las diferentes hosterías o cuidado de las residencias de las personas de fuera (no nativos); la remuneración está bajo el sueldo básico; pocas familias tienen un trabajo fijo y un ingreso mensual, en su mayoría el trabajo es diario.

En esta parroquia se ubica la escuela fiscal “Cesar Borja”, tiene un promedio de 500 alumnos desde primero año de educación básica a décimo. Los estudiantes de quinto año de educación básica fueron elegidos como universo para nuestro trabajo de investigación.

Para la investigación con los adolescentes, se tomó la muestra en la parroquia Tabacundo, cantón Pedro Moncayo. La industria florícola que se asentó en sus alrededores logró generar gran cantidad de puestos de trabajo para sus habitantes, e incluso atrajo migración de gente de la costa del país y del sur de Colombia y de otros lugares. Tabacundo está ubicada al nororiente de la provincia de [Pichincha](#), en esta ciudad se encuentra la escuela Fiscomicional “Santa Clara de Asís”, los niños que asisten a esta institución educativa pertenecen a la clase medio baja, sus padres trabajan en las plantaciones de flores y ganan al diario para dar subsistencia al hogar, son muy pocos los que desempeñan una profesión y tienen un ingreso fijo mensual, a este sector pertenecen los adolescentes de séptimo año de educación básica.

El otro grupo de adolescentes son los estudiantes del colegio “Valle del Chota” del décimo año de educación básica. Este sector se caracteriza por su clima cálido y paisajes desérticos que contrastan con el resto de la provincia. Se ubica en el límite entre Carchi e Imbabura, a 35 Km. de Ibarra y 89 Km. de Tulcán. Gracias a su clima la flora es muy variada. Los adolescentes que estudian en esta institución pertenecen en su mayor parte a la cultura afro, clase baja, la subsistencia es del trabajo diario en la agricultura.

El tercer grupo de la muestra son los jóvenes adolescentes del segundo y tercer año de bachillerato de los colegios particulares: “Francisca de la Llagas” (Quito) y “Pedro Pascual” (Ibarra), estas ciudades, primera por ser la capital del Ecuador y la segunda por ser capital de provincia, concentran todos los servicios y hay un fácil acceso a todas las tecnologías de la Información, y también, porque la situación económica es muy diversa a los otros grupos en estudio; sus padres, de la mayoría, son profesionales, tienen buenos sueldos, la posición social es de la media alta; esto influencia notablemente en el desenvolvimiento intelectual y el mayor uso de las TIC en sus hogares.

4.2 PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

Los participantes son estudiantes e investigadoras. Los estudiantes son los siguientes: 37 del quinto año, de la escuela “Mercedes Castro” del sector la Esperanza; 20 del séptimo año, de la escuela “Santa Clara de Asís”, en educación básica; y 19, estudiantes del segundo de bachillerato, del colegio particular “Francisca de las Llagas”. Estas tres instituciones pertenecen al provincia de Pichincha y fueron investigadas, por la Hna. María Bertha Quezada Serrano. Y, la Hna. Carmita Rocío Guallo Cayancela, investigó a: 22 estudiantes del quinto año EBG de la escuela fiscal “Cesar Borja” del sector de Ambuquí; a 24 estudiantes del décimo año EBG del colegio Fiscal Valle del Chota, y 19 estudiantes de tercero de bachillerato de la ciudad de Ibarra en la provincia de Imbabura.

Las encuestas de ILFAM, la Hna. María Bertha Quezada Serrano aplicó a 20 adolescentes del sector de “San Roque” en la ciudad de Quito. La Hna. Carmita Rocío Guallo Cayancela, encuestó a 20 niños del sector del Valle del Chota, provincia de Imbabura.

Estos lugares seleccionamos para nuestra investigación porque en estos sitios vivimos y desarrollamos nuestro trabajo pastoral como Hermanas “Franciscanas Misioneras de la Inmaculada”.

4.3. INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.3.1. INSTRUMENTOS

Los instrumentos utilizados para la investigación son:

- Encuesta para niños de 6 a 9 años.
- Encuestas para adolescentes de 10 a 14 años.
- Encuesta para los jóvenes de 15 a 18 años
- Encuestas del (ILFMA) para jóvenes y adolescentes entre 10 a 18 años

Estos encuestas fueron proporcionas por la UTPL.

4.4. RECURSOS

Los recursos utilizados para la investigación fueron: **institucionales**, contamos con el permiso de los directores y rectores para trabajar en las seis instituciones educativas, ya mencionadas; **humanos**, autoridades, profesores, tutores y coordinadores de los centros asociados de la UTPL, directores, rectores y profesores de las instituciones educativas que nos permitieron aplicar las encuestas a los estudiantes; los niños, adolescentes y adolescentes jóvenes de las instituciones de los grados y cursos ya mencionados; las egresadas investigadoras: Hnas. María Bertha Quezada Serrano, que pertenece a la escuela de Ciencias de la Educación, mención en Educación Básica y Carmita Rocío Guallo Cayancela, que pertenece a la escuela de Ciencias de la Educación, mención en Ciencias Humanas y Religiosas.

Mg. María Elvira Burneo directora del proyecto de investigación y Dr. Darío Granda Astudillo, Director de tesis, otras personas que nos han ayudado y asesorado en la investigación; **materiales**, encuestas, textos, útiles de oficina, computadoras, copiadoras, impresoras, cámara fotográfica, teléfono celular y fijo, transporte, y otros.

Recursos **económicos**: presentamos el siguiente presupuesto, por dos investigadoras:

N	Detalle	Costos
2	Matrículas para trabajo de investigación en UTPL \$ 380,00 cada una	760
2	Derecho de grado \$ 200,00 cada una	400
181	Copias de encuestas	60
5	Libros	120
1	Millar de hojas	32
2	Cartuchos de color para impresión de tesis	52
3	Cartuchos de tinta negra para impresión de tesis	66
	Reproducción de tesis	130
4	Empastas de tesis	40
	Útiles de oficina	25
	Llamadas telefónicas	70
	Plan Modem de internet de 5 meses	110
	Pasajes	150
	Comida y hospedaje en la ciudad de Loja	200
	Imprevistos	100
	TOTAL	\$2315,00

4.5. DISEÑO Y PROCEDIMIENTO

En la siguiente investigación se utilizó el método no experimental, ya que sus resultados no fueron sometidos a manipulación alguna, al método transversal, porque las encuestas fueron aplicadas en un solo momento; y el método descriptivo porque todos los resultados obtenidos en la encuestas aplicadas, fueron sometidos a un análisis en gráficos y cuadros estadísticos y en un análisis detallado por pregunta.

Los pasos que hemos seguido en el desarrollo de la investigación son:

1. Analizar el por qué y para qué efectuar la investigación en determinado lugar.
2. Elegir los diferentes centros educativos.
3. Entrevista con los Sres. Directores y Rectores de las instituciones educativas seleccionadas, explicarles el objetivo de la investigación, pedirles la autorización y fijar el día y la hora para aplicar las encuestas en los grados y cursos seleccionados.
4. Aplicamos las encuestas a los niños y adolescentes, en el día y hora acordados. El tiempo que tardaron los niños de quinto año de básica en contestar las encuestas fue de 45 minutos, fueron 31 preguntas; los adolescentes, tardaron 120 minutos en contestar las 126 preguntas; los adolescentes jóvenes necesitaron 90 minutos, para responder el mismo cuestionario de 120 preguntas. Durante el desarrollo de las encuestas surgieron varios cuestionamientos y dudas en los estudiantes, especialmente en los niños, los cuales fueron explicados por las investigadoras.
5. Para la aplicación del cuestionario del ILFAM, se buscó a 20 adolescentes jóvenes del sector de "San Roque" en Quito, no de una institución específica, de 16 a 18 y, del sector de Ambuquí en el Valle del Chota, también 20, con la diferencia que estos fueron niños entre los 10 a 15 años de edad. El objetivos de la aplicación de este instrumento es conocer la opinión de los chicos respecto al ambiente familiar; estos niños y adolescentes pertenecen a distintos instituciones educativas.
6. Con la información obtenida, procedimos a efectuar las respectivas tabulaciones, sacar los cuadros estadísticos con sus porcentajes.
7. Analizamos los datos y porcentajes obtenidos.

8. Unimos todo el trabajo, elaboramos las conclusiones, recomendaciones, introducción, índice, y los respectivos anexos.
9. En las diversas etapas de trabajo de investigación, hemos presentado al Dr. Darío Granda Astudillo, nuestro tutor de tesis.
10. Finalmente, luego de ser revisada y corregida se procede a empastar y entregar en la UTPL en la fecha prevista.

La bibliografía utilizada como fundamento de nuestra investigación fue tomada de varios textos impresos, páginas web, entre ellas inec.gov.ec, [ecuador en cifras](http://ecuador.en.cifras.org) y [fundación telefónica](http://fundaciontelefonica.org), y otras que constan en la bibliografía.

El instrumento principal para el análisis de datos, fue el cuestionario. En una primera fase fue tabular en la plantillas de los cuadros estadísticos diseñados por la UTPL. Se tabuló cada una de las preguntas tanto del cuestionario de los niños como de los adolescentes, luego efectuamos el análisis respectivo. Los resultados constan en la caracterización sociodemográfica, redes sociales y pantallas, redes sociales y mediación familiar, redes sociales y ámbito familiar, redes sociales y ámbito escolar, redes sociales riesgos y oportunidades y relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar.

Después del estudio y análisis del uso de las TIC'S en las nuevas generaciones interactivas de nuestro país, como profesionales, ciudadanas y educadoras de nuevas generaciones y consientes de esta realidad, nuestro reto es: actualizarnos en una forma madura y responsable en este nuevo lenguaje tecnológico, para poder orientar y educar en el uso corrector a nuestros estudiantes; fomentar la cultura virtual en nuestros niños y jóvenes, inculcando el buen uso y no abuso de esta tecnología, ya que es un medio y no un fin para el desarrollo del ser humano; concienciar a nuestros estudiantes que el valor de la persona está en el ser y no en el tener; las TIC'S, cuando son bien utilizadas son de mucha ayuda en nuestra formación intelectual, pero si son mal usadas pueden destruir la vida del ser humano y por ende de nuestra sociedad.

ANÁLISIS

DE

DATOS

5.- INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS, Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

INTRODUCCIÓN

El avance de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en los últimos años ha, tenido un impacto muy importante en los sectores de la educación: básica, media y superior. Por esta razón la Universidad Técnica Particular de Loja ha visto la necesidad de hacer una investigación en el uso de las mismas en nuestro país. La iniciativa de efectuar este estudio con sus alumnos egresados nos parece acertada, para saber en qué medio estamos trabajando y emplear la tecnología adecuada según la realidad de nuestros estudiantes.

En nuestro caso, el trabajo de campo se realizó en las provincias de Pichincha (investigadora Hna. María Bertha Quezada Serrano) e Imbabura (investigadora Hna. Carmita Rocío Guallo Cayancela). En la provincia de Pichincha, la muestra se tomó en dos establecimientos: la una es la escuela “Mercedes Castro” de la parroquia la Esperanza; la otra, la escuela “Santa Clara de Asís” de Tabacundo. El colegio “Francisca de las Llagas” en la ciudad de Quito, sector la Gasca. En la provincia de Imbabura, la muestra es más rural que urbana. La escuela “César Borja” de la parroquia de Ambuquí; el colegio “Valle del Chota” del sector del mismo nombre y el colegio “Pedro Pascual” en la ciudad de Ibarra.

Presentamos una breve reseña de los lugares investigados para que podamos ubicarnos y comprender los resultados de las encuestas y el respectivo análisis.

La parroquia **la Esperanza**, del cantón “Pedro Moncayo”, en tiempos preincaicos formó parte de una gran comunidad de ayllus conformada por los cochásquies, tocachis, chimburlos, guayllaros, angumbas y cayambis. En la conquista, los españoles, se toman estos suelos por ser muy fértiles.

Demográficamente, según la proyección del censo de población y vivienda del año [2001](#) del [INEC](#), la parroquia de La Esperanza contaría en [2007](#) con una población de 3.276 habitantes, lo que corresponde al 13% de la población total del cantón [Pedro Moncayo](#).

Ubicándose como la cuarta parroquia más poblada después de [Tabacundo](#), [Tupigachi](#) y [Malchinguí](#); y sólo antes de [Tocachi](#).

La actividad económica del cantón se basa en la agricultura, la floricultura, las artesanías y el turismo. Existen grupos de granjeros en los diferentes barrios y comunidades que cosechan legumbres como el [cilantro](#), [perejil](#), [lechuga](#), [zanahoria](#), [cebolla paiteña](#) y [acelga](#). Los principales productos son: [maíz](#), [papas](#), [cebada](#), [trigo](#), [alverja](#), [lenteja](#), [limón](#), [aguacate](#), [lima](#), [zambo](#), [zapallo](#), [fréjol](#), [cebolla blanca](#), [frutillas](#), [quinua](#), quinua de castilla, [tomate de árbol](#), hierbas medicinales, [chocho](#), [guaba](#), carrizo entre otros⁴⁷.

Tabacundo, formó parte del cantón [Cayambe](#), al que perteneció hasta el 26 de septiembre de 1911, fecha en la que se creó el cantón Pedro Moncayo y pasó a ser cabecera cantonal de esta jurisdicción. Recientemente, Tabacundo emergió de una profunda crisis migratoria que sufrió en los años 90. La industria florícola que se asentó en sus alrededores logró generar gran cantidad de puestos de trabajo para sus habitantes, e incluso atrajo migración de gente de la costa del país y del sur de Colombia.

Tabacundo está ubicada al nororiente de la provincia de [Pichincha](#). El área urbana comprende casi los 2km², y está asentada en el margen occidental del by-pass [Guayllabamba-Tabacundo-Ibarra](#), que se deriva de la carretera Panamericana entre Guayllabamba y [Cayambe](#). La ciudad está ubicada entre los 1.730 y 4.300 [msnm](#) por lo que su clima es frío. Demográficamente, según el último censo realizado por el [INEC](#), la población total de la parroquia de Tabacundo era de 11.000 [hab.](#) (2007). Es decir que más de la mitad de los habitantes del cantón vivían en la ciudad y sus cercanías⁴⁸.

San Francisco de Quito, es la [ciudad capital](#) de la [República de Ecuador](#) y también de la provincia de [Pichincha](#). Además es cabecera del [área metropolitana](#) que la forma, conocida como [Distrito Metropolitano de Quito](#). Está ubicada sobre la [hoya](#) de

⁴⁷ Cf. [http://es.wikipedia.org/wiki/La_Esperanza_\(parroquia\)](http://es.wikipedia.org/wiki/La_Esperanza_(parroquia))

⁴⁸ Cf. <http://es.wikipedia.org/wiki/Tabacundo>

[Guayllabamba](#) en las laderas orientales del [estratovolcán](#) activo [Pichincha](#), en la parte occidental de los [Andes](#). Se encuentra aproximadamente en las coordenadas 0°15'0"S 78°35'24"O-0.25, -78.59 y su altitud promedio es de 2850 [msnm](#).

Su población es de 2.019.791 habitantes en el área urbana y de 2.551.993 en todo el [Distrito](#). La ciudad está dividida en 32 [parroquias](#), las cuales se subdividen en [barrios](#). La ciudad actualmente presenta una concentración de empresas y oficinas de negocios en tres ubicaciones principales: El Ejido, La Carolina y 12 de octubre. Que vendrían a ser los 3 centros financieros de la ciudad. Estos 3 se encuentran todos en la zona norte⁴⁹. El colegio "Francisca de las Llagas" se ubica en el sector la Gasca parroquia Pambachpa.

La **Villa de San Miguel de Ibarra**, conocida históricamente como "la ciudad blanca" por sus fachadas y por los asentamientos de españoles en el lugar. Es muy visitada por los turistas nacionales y extranjeros como sitio de descanso, paisajismo, cultura e historia. Ciudad cultural en donde predomina el arte, la escritura y la historia; además existe una gran producción turística y hotelera ofrecida para toda la zona. Ibarra es la capital de la provincia de [Imbabura](#), es el centro de desarrollo económico, educativo y científico de la zona norte del Ecuador.

Según el censo realizado por el INEC en [2001](#), Ibarra cuenta con una población total de 153.622 habitantes, el 70.74% urbana y el 29,26% rural. Ubicada en la zona norte de [Ecuador](#), a 115 km al noreste de [Quito](#) y 125 km al sur de [Tulcán](#). Su clima es templado seco. Su temperatura media es de aproximadamente 16° [Celsius](#). Altitud: 2.192 metros. Latitud: 00° 21' N. Longitud: 078° 07' O⁵⁰.

El **Valle del Chota** se caracteriza por los paisajes desérticos que contrastan con el resto de la provincia. Está poblada por gente negra, quienes, con sus costumbres ancestrales y su baile, nos recuerdan a un pedacito de África en el Ecuador. Tiene un clima tropical seco con una temperatura promedio de 24° C. La flora que se encuentra en el valle son

⁴⁹ Cf. «<http://es.wikipedia.org/wiki/Quito>»; <http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html>

⁵⁰ Cf. http://es.wikipedia.org/wiki/Municipio_Diego_Ibarra.

tunas, eucalipto, fréjol, tomate; entre la fauna tenemos lagartijas, colibrí, mirlo, guiragchuro. Tiene una población aproximada de 2.000 habitantes. Se dedican al trabajo agrícola y al comercio; en algunos casos, también se ocupan como jornaleros. Región pobre y de grandes carencias en el [Ecuador](#). En la actualidad, muestran a los visitantes lo mejor de sus tradiciones con su música alegre y bailes típicos entre los que se destaca "**la bomba**" que es una melodía alegre interpretada con instrumentos confeccionados con hojas de naranja, mandíbulas de burro y semillas.

Tienen varios deportistas destacados en el ámbito nacional e internacional como **Agustín Delgado, Ulises de la Cruz, Edison Méndez, Kléver Chalá, Geovanny Espinoza**, entre otros⁵¹.

Ambuquí: Se ubica a 34 Km. al noreste de Ibarra, dentro del Valle del Chota, a una altura de 1500 msnm, de clima seco. Sus habitantes se dedican a la agricultura y con sus productos elaboran varios derivados como vinos y mermeladas. Es la única población del Valle del Chota que está habitada por personas mestizas.

Carpuela: Este pequeño poblado se dedica mayormente a la elaboración de las conocidas máscaras de arcilla, igualmente a la agricultura y a la manufactura de otros productos de arcilla. Este pueblo pertenece al grupo afro-ecuatoriano del Valle. Cultivan el tomate, fréjol, mango, pepinos, mandarinas⁵².

⁵¹ Cf. http://www.viajandox.com/imbabura/imba_ibarra_vallechota.htm

⁵² Cf. http://www.viajandox.com/imbabura/imba_ibarra_vallechota.htm

5.1. Caracterización socio-demográfica

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

5.1.2. Contexto social, familiar y biológico del adolescente

6.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven.

Tabla 1. (Datos generales del niño)

NIÑOS									
Estudi	P1	P2	P3		P4		P5		
58	Quinto EBG	9 años o mas	M	43%	Madre	88%	Leer, estudiar		36%
			F	57%	No contesta	12%	Hablar con mi familia		31%
							Irme a mi habitación		24%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La muestra tomada en nuestra investigación son 58 niños de las dos escuelas antes mencionadas, pertenecen al Quinto año de EBG, entre los nueve años de edad. Los resultados demuestran que el 43% son varones, y el 57% son mujeres. Constatamos que las mujeres van cobrando mayor espacio en la educación y en la sociedad. La pregunta 4 nos presenta que el 88% viven con la madre y el 12% no contestan; por la ausencia de los padres en las respuestas de los chicos podemos deducir la desintegración familiar latente. La ausencia del padre puede ser por la migración, el trabajo fuera de la ciudad, separación de pareja o porque son madres solteras. La pregunta 5, hace referencia a lo que les "gustaría hacer" después de cenar, arroja que el 36% quisieran leer y estudiar; el 31% hablar con la familia; y el 24% quisieran retirarse a la habitación. Esto nos hace pensar que un gran porcentaje de niños se dedica a hacer sus tareas escolares en la noche, no aprovechan la tarde. Hay poco tiempo para compartir con la familia y estudiar.

Tabla 2. (Uso de la computadora e internet en los niños)

NIÑOS										
Estud	P6		P7		P8		P11		P12	
58	No	41%	No contesta	48%	No contesta	36%	En casa	29%	Solo	34%
	Si	50%	En mi habitación	13%	No	43%	Casa de familiar	21%	Amigos	28%
	No contesta	7%	Habitación de un hermano	12%	Si	21%	Lugar publico	17%	Profesor	17%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños de la muestra el 41% no tienen computador en casa, el 50% sí; y, el 7% no contestan porque seguramente no tienen. Los porcentajes nos recuerdan que la población de niños seleccionados son del sector rural, y el factor económico es su falencia por ello carecen de este medio tecnológico. El lugar donde se ubica el computador el 48% no contesta, porque no tiene; el 13% y 12% manifiestan que en su habitación o en la del hermano, respectivamente. Al hablar del internet en casa, el 36% no contesta y el 43 % expresa que no tienen; apenas un 21% disfruta de este servicio por su baja posibilidad económica. El lugar en el que usa el internet, el 29% en la casa; el 21% en la casa de algún familiar y el 17% en lugares públicos. La mayoría de los niños pasan solos o con los amigos en el internet, porque responden el 34% que permanecen solos; el 28% con amigos y apenas un 17% con profesores, los padres no están seguramente por el trabajo o porque desconocen su manejo.

Tabla 3. (Uso del teléfono móvil)

NIÑOS				
Estudiantes	P13		P14	
58	Sí, el mío	53.4%	Me lo dieron mis padres	46.6%
	Sí, el de otra personas	27.6%	Fue un regalo	20.7%
	No	19%	No contesta	24.1%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con respecto al uso del teléfono móvil, los 58 niños responden así: que tienen propio el 53%; el 27% tiene de otros, que pueden ser de sus padres, hermanos u otros familiares y sólo el 19% no tienen. ¿Cómo lo consiguieron? al 47% les dieron sus padres; el 21% recibieron como regalo; y, el 24% no contestan, tal vez porque no tiene o no quieren revelar como lo consiguieron.

A través de estos resultados vemos claramente que los niños tienen mayor acceso al celular que el computador, evidentemente porque es menos costoso y está en la posibilidad de adquisición; y, puede ser también, porque es más útil y necesario para la comunicación con los mismos familiares.

Tabla 4. (Datos generales de los adolescentes y jóvenes)

ADOLESCENTES										
Ests	P1	P2	P3		P4		P5		P6	
44	Séptimo y décimo año de EBG	11 a 15	M	46%	Papá	84%	Desempeña un oficio	61%	Trabaja en el hogar	61%
			F	55%	Mamá	89%	Trabaja en el hogar	11%	Desempeña un oficio	21%
					Más de 2 hermanos	36%	Trabajo técnico	78%	No sabe	7%
JÓVENES										
38	Segundo y tercero de bachillerato	16 a 17	M	34%	Papá	74%	No sabe	40%	Trabaja en el hogar	37%
			F	66%	Mamá	100%	Trabajo universitario	26%	Trabajo universitario	24%
					Más de 2 hermanos	45%	Desempeña Oficio	18%	Desempeña un oficio	9%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

La segunda parte de la muestra en nuestra investigación tenemos 44 adolescentes que cursan el séptimo y décimo año de educación básica general, su edad oscila entre los 11 y 15 años; el 46% pertenecen al sexo masculino y el 55% al sexo femenino; el 84% viven con su papá, 89% con la mamá y el 36% viven con más de dos hermanos. El trabajo del padre el 61% desempeña un oficio, el 11% trabajan en el hogar y el 7% desempeñan un trabajo técnico; y en cambio las madres el 61% traban en el hogar, el 21% trabajan un oficio y el 7% no saben en qué trabajan. La mayor parte vive con su familia; los padres, al desempeñan un oficio o trabajan en el hogar se refiere a que labora en la agricultura, quehaceres de casa, albañilería, entre otros, ya que se encuentran en sectores rurales.

El tercer grupo de nuestra investigación son los 38 adolescentes jóvenes que cursan el segundo y tercer año de bachillerato; entre los 16 y 17 años de edad, el 34% son varones y el 66% mujeres; viven con el papá el 74%; la mamá el 100%; y el 45% viven con más de dos hermanos. Con respecto al trabajo que desempeña el padre: el 40% no sabe en qué trabaja, tal vez porque no viven con él; el 27% desempeñan un trabajo universitario y el 18% efectúa algún oficio. El trabajo de la madre: el 37% en el hogar; el 21% realiza un trabajo universitario y el 9% desempeña un oficio. A diferencia de los grupos anteriores, estos últimos, en su totalidad viven con su madre y más de la mitad con su padre; El trabajo que realizan demuestra el nivel y grado de preparación académica de ellos, demostrando un status social y económico más alto.

Tabla 5. (Teléfono celular en la vida de los adolescentes y jóvenes)

ADOLESCENTES								
Est	P54		P55		P56		P57	
44	No	21%	Menos de 8	7%	No contesta	30%	No contesta	32%
	Si	55%	9 a 11	25%	Le dieron los padres	25%	Nuevo	43%
	El de otras personas	21%	12 a 15	39%	Pidió que le compraran	18%	Usado	25%
			No contesta	29%	Fue un regalos	9%		
JÓVENES								
38	No	8%	Menos de 8	5%	Le dieron los padres	26%	No contesta	8%
	Si	89%	8 a 11	47%	Pidió que le compraran	16%	Nuevo	50%
	El de otras personas	3%	12 a 15	39%	Fue un regalos	21%	Usado	42%
			No contesta	8%	Heredo de otra persona	16%		

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Tabla 5. (Continuación)

ADOLESCENTES						
Estudian	P58		P59		P60	
44	No contesta	34%	No contesta	34%	No contesta	23%
	Yo mismo	23%	Tarjeta	18%	No lo se	34%
	Mis padres	41%	Plan	9%	5 dólares o menos	23%
			No lo se	39%	5 a 10 dólares	5%
JÓVENES						
38	No contesta	8%	No contesta	8%	No lo se	16%
	Yo mismo	32%	Tarjeta	45%	5 dólares o menos	24%
	Mis padres	50%	Plan	26%	5 a 10 dólares	21%
	Otros	10%	No lo se	21%	10 a 20 dólares	13%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Si bien es cierto que el 21% de los adolescentes no tienen celular y otro 21% utilizan el de otras personas, es el 55% que sí tienen; esto nos hace ver cómo van influenciando los medios tecnológicos (TIC) en los hogares y la sociedad. Lo demuestra a la edad que obtuvieron los celulares: el 7% menos de 8 años, el 25% entre los 9 y 11 años; el 39% entre 12 a 15 años; el 29% no contesta, puede ser porque no tienen. La forma como lo obtuvieron el 30% no contesta, tal vez porque lo obtuvieron en forma ilícita o porque realmente no lo tienen. Al 25% les dieron sus padres; el 18% les pidieron que les compraran y el 9% fue un regalo. El estado del celular, el 43% es nuevo, el 25% usado y el 32% no contestan. El 34% no dan a conocer cómo se costean las recargas; el 23% los mismos adolescentes buscan la manera de costearse; el 41% lo hacen los padres. El tipo

de pago, el 34% no revela; el 18% lo hace por tarjeta y el 9% mediante plan; el 39% desconoce. En lo que respecta al consumo del celular al mes el 23% no contesta, el 34% no sabe; el 23% gasta entre 1 a 5 dólares y el 5% gasta de 5 a 10%.

Con estos resultados percibimos que estamos entrando en el mundo de la cibernética ignorando muchas realidades. Los adolescentes poseen teléfono celular, adquirido desde muy temprana edad, y que en un gran porcentaje les dieron sus mismos padres o familiares. No importa sea nuevo o usado, ni la forma de pago, o el costo, lo que importa es utilizarlo. Hoy se ha convertido en una necesidad imperiosa para comunicación.

De los adolescentes jóvenes, el 89% posee celulares, frente a un 8% que no tiene y el 3% que utiliza de otros. El 91% lo obtuvo entre los 8 a 15 años. Al 26% les dio sus padres, el 16% les pidieron que les compraran, el 21% fue un regalo y el 16% heredó de otras personas; el 50% tiene nuevos y del 42% son usados. ¿Quién les costea?, el 32% los mismos jóvenes, el 50% los padres y el 10% otras personas. El tipo de pago, el 45% por tarjeta, el 26% plan y el 21% no sabe. Mensualmente gastan 24% menos de 5 dólares, el 21% entre 5 a 10 dólares y el 13% de 10 a 20%.

Estas cifras demuestran la diferencia entre los niños, adolescentes y jóvenes, ya que éstos últimos, la mitad se costea y proveen ellos mismos la forma, el tipo y el medio de pago. La mayoría actúa con más independencia de los padres y gasta según sus posibilidades económicas. Este medio de comunicación es el más usual entre ellos.

Tabla 6. (Obtención de Videojuegos)

ADOLESCENTES		
Estudiantes	P91	
44 (contestan 10 estudiantes)	Los descarga de internet	7%
	Los grabo de un amigo	7%
	Los compro en una tienda o en la calle	9%
JÓVENES		
38 (Contestan 21 estudiantes)	Los descarga de internet	16%
	Los grabo de un amigo	11%
	Los compro en una tienda o en la calle	29%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

De los 44 adolescentes contestan sólo 10 que tiene videojuegos; los 34 restantes no contestan seguramente porque no usan o no tienen las posibilidades económicas para comprar. La manera de obtener los videojuegos expresan que lo hacen por descargas de internet o los grabados de los amigos en un 7%; apenas el 9% compran en tiendas o en las calles; se ve con claridad el avance de la piratería.

Entre los adolescentes jóvenes, de los 38 contestan 21. De éstos, como tiene mayor acceso a internet, el 16% descarga del mismo, el 11% graba de un amigo y el 29% compra en tiendas o en la calle. De esto deducimos que hay mayor responsabilidad en la obtención de los videojuegos, porque en su mayoría compran y no propician la piratería; además, se constata que invierten más en su adquisición por la situación socio cultural y económico más favorable.

Tabla 7. (Objetos tecnológicos que poseen en los hogares)

ADOLESCENTES				
Estudiantes	P101		P115	
44 (Más de una respuesta)	En mi habitación	70%	DVD	68%
	Habitación hermano	30%	Equipo de música	50%
	Habitación padres	70%	Cámara de fotos	48%
			Teléfono fijo	34%
JOVENES				
38 (Más de una respuesta)	En mi habitación	43%	Teléfono fijo	78%
	Habitación hermano	76%	Impresora	76%
	Habitación padres	84%	USB	76%
			Equipo de música	74%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

En el caso de la TV el 70% de adolescentes tiene en su propia habitación; el 30% en la habitación de los hermanos, y el 70% en la habitación de sus padres. Entre los medios tecnológicos más usados por ellos tenemos el DVD con el 68%; el equipo de música con el 50%; la cámara fotográfica tienen el 48%, y teléfono fijo el 34%. Estos porcentajes nos ponen de manifiesto el alto índice de consumo de la TV por parte de adolescentes en estudio, como también, la música, lo cual podría convertirse en algo nocivo en el estudio y en la relación familiar, cuando no hay una adecuada orientación en el correcto uso. Los adolescentes jóvenes tienen el 43% de los TV en sus habitaciones; el 76% en la habitación de los hermanos y el 84% en la habitación de los padres. En ellos se ve más el

uso del teléfono fijo con un 78%, el uso de la impresora con un 76%, el USB, con el 76% y el equipo de música con el 74%. Podemos apreciar una diferencia con los adolescentes, pues sus prioridades son otros y el uso de los medios tecnológicos tiene otros fines.

Tabla 8. (Cómo obtienen el dinero y si están conformes con el dinero que tienen)

ADOLESCENTES					
Estudiantes	P116		Est	P117	
44 (Más de una respuesta)	Trabajo fuera de casa y paga semanal	50%	44	Tengo más dinero del que mesecito	16%
	Pido a mis padres	39%		Ten el suficiente dinero para mis necesidades	45%
	Por trabajo en casa	18%		Tengo menos dinero del que necesito	30%
	Los regalan por algún motivo	11%			
JÓVENES					
58 (Más de una respuesta)	Trabajo fuera de casa y paga semanal	45%	38	Tengo más dinero del que mesecito	5%
	Pido a mis padres	55%		Ten el suficiente dinero para mis necesidades	66%
	Por trabajo en casa	26%		Tengo menos dinero del que necesito	29%
	Los regalan por algún motivo	29%			

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Dice San Pablo “El que no trabaje que no coma” por ello los adolescentes investigados obtienen el dinero efectuando trabajos fuera de casa y con paga semanal en un 50%; otros, solicitan a sus padres en un 39%; se ganan haciendo trabajo en casa el 18% y al 11% les regalan por algún motivo. El 16% tienen más del dinero del necesario; el 45% tienen el dinero suficiente para sus necesidades y un 30% tienen menos dinero de lo necesario. Los resultados nos hacen ver que un gran número de adolescentes trabaja para obtener su dinero, por ello tienen lo suficiente para sus necesidades. Un porcentaje alto carece del dinero necesario porque están a expensas de sus padres u otros.

Los adolescentes jóvenes, en cambio, un 45% trabaja fuera de casa y recibe una remuneración semanal; el 55% pide a sus padres; el 26% trabaja en casa y el 29% recibe por algún regalo. En lo que respecta a la cantidad de dinero que poseen, únicamente el 5% tiene más dinero del necesario; el 66% dispone del dinero suficiente para sus necesidades y el 29% menos de lo necesario, que es un buen número. Se ve claramente que la mayoría de los adolescentes jóvenes no trabajan y reciben dinero de sus padres o

por regalo; debemos recordar el status social, cultural y económico de estos es medio alto; son más dependientes de los padres.

5.2. Redes sociales y pantallas

5.2.1. **Uso de redes sociales relacionadas con el internet (facebook, twitter, hiskype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.**

5.2.2. **Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, computador) y pautas de consumo.**

5.2.3. **Uso de tecnologías e impacto (positivo y negativo) en el ámbito familiar y escolar.**

Tabla 9. (Uso del internet en los niños)

Niños				
Estudiantes	P9		P10	
58	No	19%	Videos	22%
	Si	43%	Descargas	31%
	No contesta	2%	Redes sociales	17%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los 58 niños, el 19% no tiene internet; el 43% sí tiene y el 2% no contesta, con certeza porque carece de él. Utilizan el internet, el 22%, para bajar o ver videos; el 31% utiliza para descargar música, videojuegos o videos; y el 17% en redes sociales. Estos datos demuestran que casi la mitad de niños no tienen internet y se limitan en su uso, están en menos contacto y expuestos a las redes sociales.

Tabla 10. (Los juegos de los niños de hoy)

NIÑOS		
Estudiantes.	P19	
58	PlayStation2	21%
	PlayStation 3	17%
	PSP	12%
	Nintendo DS	14%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los juegos de los niños en la actualidad son cada vez más nuevos, los investigados tienen el playstation2, un 21%; el playstation3 el 17%; PSP 12% y Nintendo DS el 14%. Pero que son pocos los que tienen accesos a ellos por la difícil situación económica.

Tabla 11. (Ubicación del televisor en el hogar)

NIÑOS		
Estudiantes	P22	
58 (más de una respuesta)	Mi habitación	48%
	Habitación de mis padres	59%
	Habitación de un hermano	24%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El televisor, en el hogar de los 58 niños encuestados, se encuentra el 48% en su habitación; el 59% en la habitación de sus padres y el 24% en la habitación de un hermano. Estos porcentajes demuestran el tiempo que los niños pasan frente al televisor y los problemas que pueden surgir en la familia y en el aprovechamiento escolar, porque, varios programas televisivos no son aptos para ellos (as). En relación al internet y la TV, esta última tiene mayor acogida dentro de los hogares.

Tabla 12. (Origen de los recursos de los niños)

NIÑOS				
Estudiantes	P25		P26	
58	Pido a mis padres	28%	Tengo más dinero del que necesito	14%
	Por trabajo en casa	29%	Tengo el dinero suficiente	33%
	Los regalan por algún motivo	33%	Tengo menos dinero del que necesito	48%
	No me dan dinero	17%		

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños poseen dinero, un 28% porque pide a sus padres; el 29% gana trabajando en casa; el 33% les regalan por algún motivo; y al 17% no les dan dinero. En lo que respecta a la cantidad de dinero, el 14% tienen más de lo necesario; el 33% tienen el dinero suficiente; y el 48% menos de lo necesario. Se da el caso de niños trabajan para tener su dinero, exponiéndose a tantos peligros e injusticias, los demás les piden a sus padres o les regalan, es decir, manejan dinero fácil.

Tabla 13. (Preferencias de las TIC'S por los niños)

NIÑOS										
Estds	P27		P28		P29		P30		P31	
58	Internet	40%	Internet	19%	Video juego	62%	Celular	47%	Celular	29%
	TV	34%	Celular	62%	TV	19%	TV	21%	Video juego	38%
	No sabe	22%	No sabe	16%	No sabe	19%	No sabe	29%	No sabe	33%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Entre el internet y la TV, el 40% prefiere el internet; entre el internet y el celular, el 62% manifiesta la preferencia por el celular; entre los videojuegos y la TV, el 62% prefiere los videojuegos; entre el celular y la TV su preferencia es para el celular con el 47%; y, entre el celular y los videojuegos tiene su preferencia por los videojuegos con el 38%. De esto se deduce que los niños en general prefieren los videojuegos y el celular. Las TICs van cobrando espacio poco a poco en el mundo infantil, por ello deben ser canalizados.

Tabla 14. (Uso del tiempo para el estudio y la recreación)

ADOLESCENTES									
Est	P7			P8		P9		P10	
44	Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo		48%	Nada	0%	30 minutos	20%	30 minutos	20%
	Navegar, jugar, ver la tv con mi familia		25%	Lecturas obligatorias del colegio	41%	30 minutos y 1 hora	41%	30 minutos y 1 hora	32%
	Leer, estudiar, irme a dormir		20%	Otras lecturas	57%	De 1 a 2 horas	32%	De 1 a 2 horas	14%
	Hablar con mi familia		9%			Más de 3 horas	9%	Más de 3 horas	9%
JÓVENES									
38	Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo		45%	Nada	13%	30 minutos y una hora	18%	30 minutos	11%
	Navegar, jugar, ver la tv con mi familia		23%	Lecturas obligatorias del colegio	30%	De 1 a 2 horas	32%	30 minutos y 1 hora	26%
	Leer, estudiar, irme a dormir		11%	Otras lecturas	58%	De 2 a 3 horas	26%	De 1 a 2 horas	39%
	Hablar con mi familia		18%			Más de 3 horas	21%	Más de 3 horas	13%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

A los adolescentes, en un 48% les gustaría irse solos a la habitación para leer, navegar, jugar, o escuchar música; un 25% sería del agrado de participar estas actividades con la familia; el 20% desearía irse a leer, estudiar y a dormir; y, apenas el 9% le gustaría hablar con la familia. Las lecturas que realizan: el 41% son las obligatorias mandadas por los

profesores; el 57% lee otro tipo de lecturas. En lo que respecta al tiempo que invierten en los estudios durante semana, menos de una hora 61%; de 1 a 2 horas el 32%; de 3 horas en adelante el 9%. El fin de semana, dedican al estudio, menos de 1 hora el 52%; de 1 a 2 horas el 14% y más de 3 horas el 9%. Con estos datos se ve claramente que el tiempo invertido por los adolescentes al estudio es extremadamente limitado porque su mundo es el internet, celular, TV, videojuegos.

Los adolescentes jóvenes, a su vez, el 45% prefiere ir a navegar, leer, jugar y escuchar música solo; el 23% les gustaría hacer estas mismas actividades con su familia; el 18% le gustaría hablar con ellos y el 11% irse a leer, estudiar y dormir. Las lecturas de su preferencia son las que no sean del colegio en un 58% y las lecturas por motivo de sus estudios son el 30% y el 13% no lee. El tiempo que dedican al estudio en la semana: 1 hora, es el 18%; de 1 a 2 horas el 32%, de 2 a 3 horas el 26%; más de 3 horas 21%. Los fines de semana, menos de 1 hora el 37%, entre 1 a 2 horas es el 39%; más de 3 horas el 13%. Es evidente que los jóvenes dedican poco tiempo a la lectura, al estudio y familia; existe una gran irresponsabilidad en este tema.

Tabla 15. (Uso del computador para realizar las tareas escolares)

ADOLESCENTES			
Est	P14		P15
44	No	16%	Internet 62%
	Si	70%	CD interactivo 0%
			Enciclopedias digitales 6%
			Word, power point, Excel, etc. 32%
JÓVENES			
38	No	0%	Internet 58%
	Si	95%	CD interactivo 2%
			Enciclopedias digitales 7%
			Word, power point, Excel, etc. 34%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

El 70% de los adolescentes utiliza el computador para hacer las tareas escolares; el 16% no, porque seguramente no tiene. Entre las herramientas más utilizadas para el desempeño escolar está el internet con el 62%; el Word, Power point, Excel, entre otros, el 32%. Se determina que en, su mayoría, los adolescentes usan el computador, por ende, el internet para realizar sus tareas escolares, al menos los que tienen las posibilidades para adquirirlo. Los adolescentes, muy pocos utilizan la enciclopedia digital.

El 95% de los adolescentes jóvenes usan el computador para el trabajo escolar. Las herramientas más usadas son: el internet, enciclopedias digitales, Word, Power point, Excel, con el 58%, 2%, y 34% respectivamente. Para ellos, casi en su totalidad, el computador se ha convertido en una herramienta indispensable para realizar sus tareas.

Tabla 16. (Uso del celular)

ADOLESCENTES				
Estudiantes	P61		P62	
44 Más de una respuesta	Hablar	77%	Con mis amigos	57%
	Enviar mensajes	68%	Con mis padres	45%
	Jugar	50%	Con mis familiares	45%
	Escuchar música	57%	Com mi novio	30%
JOVENES				
38 Más de una respuesta	Hablar	81%	Con mis amigos	66%
	Enviar mensajes	79%	Con mis padres	57%
	Jugar	57%	Con mis familiares	42%
	Escuchar música	68%	Com mi novio	53%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Siendo el celular un instrumento tecnológico tan avanzado y que está evolucionado el mundo de la cibernética, los adolescentes usan para hablar el 77%; enviar mensajes el 68%; jugar el 50% y escuchar música el 57%. Hablar con los amigos, padres, familiares y novio/a el 57%, 45%, y 30% respectivamente. Es obvio deducir que los adolescentes usan el celular por espacios exagerados. De los adolescentes jóvenes: el 81% emplea para hablar; el 79% para enviar mensajes; el 57% juega y escucha música el 68%. Hablan con los amigos, padres, familiares y novio/a, en un 66%, 57%, 42% y 53% respectivamente. El uso del celular se ha convertido en una adicción difícil de controlar.

Tabla 17. (Uso de los videojuegos)

ADOLESCENTES																		
Es	P70	%	P72	%	P74	%	P76	%	P78	%	P80	%	P82	%	P84	%	P 86	%
44	No Cont	0	No Cont	16	No Cont	16	No Cont	23	No cont	20	No con	23	No cont	23	No cont	23	No con	16
	Si	64	Si	43	Si	66	Si	9	Si	18	Si	16	Si	14	Si	9	Si	43
	No	30	No	41	No	18	No	68	No	61	No	61	No	63	No	68	No	41
JOVENES																		
38	No Cont	0	No Cont	32	No Cont	32	No Cont	32	No cont	34	No con	33	No cont	29	No cont	32	No con	32
	Si	63	Si	42	Si	58	Si	5	Si	16	Si	13	Si	5	Si	5	Si	13
	No	37	No	26	No	10	No	58	No	50	No	54	No	61	No	61	No	55

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

De los adolescentes: el 64% se divierte con videojuegos y el 30% no lo hace, porque seguramente no tienen. Los juegos más usuales: Playstation 2 tiene el 43%; el 41% no posee y el 16% no contesta, seguramente porque no conocen el juego; Playstation 3, el 66% tiene, el 18% no y el 16% no contesta; el juego XBox 3600, el 9% tiene, 68% no y el 23% no contesta porque puede carecer de él o no conocen; el Nintendo Wii, 18% posee, 61% no 23% no contesta; el juego PSP, el 16% tiene, el 61% no y el 23% no contesta; el Nintendo DS, el 14% tiene, el 63% no y el 23% no contesta; el juego Gameboy, apenas el 9% tiene, el 68% carece de él y el 23% se abstiene de contestar; juegan con el ordenador, el 43% sí, el 41 no % y el 16% se abstiene de contestar.

Estos datos confirman que la mayoría carece de estos nuevos juegos que la tecnología nos ofrece, primero porque desconocen y segundo por la dificultad económica para adquirirlos.

Los adolescentes jóvenes, el 63% con frecuencia juega con videojuegos y el 37% no. Haciendo referencia al tipo de juegos más usuales tenemos: Playstation 2, con el 42% tiene, el 26% no y el 32% no contesta; Playstation 3, el 32% tiene, el 58% no y el 11% no contesta; el juego XBox 3600, el 5% tiene, 58% no y el 32% no contesta porque puede carecer de él o no conoce; el Nintendo Wii, 16% poseen, 50% no 34% no contesta; el juego PSP, el 13% tiene, el 54% no y el 33% no contesta; el Nintendo DS, el 5% tiene, el 61% no y el 29% no contesta; el juego Gameboy, apenas el 5% tiene, el 61% carece de él y el 32% se abstiene de contestar; juega con el ordenador, el 13% sí, el 55 no % y el 32% se abstiene de contestar.

Los porcentajes arrojados demuestran que los adolescentes jóvenes investigados son menos dependientes de estos videojuegos y de los juegos del ordenador en relación a los niños y adolescentes, invierten menos tiempo ante las pantallas por estos juegos, en cambio existen otras redes sociales que son de su agrado e invierten mucho tiempo en ellos, descuidando estudios, familia y otras responsabilidades propias de su edad.

Tabla18. (Clase de vídeo juegos que tienen los jóvenes y adolescentes)

ADOLESCENTES										
Estudiantes	P71	%	P73	%	P75	%	P77	%	P79	%
44 (más de una respuesta)	PlayStation2	23	Pro Evolution Soccer 2008	23	Pro Evolution Soccer 2009	20	Grand theft auto IV	5	Wii Paly	9
	PlayStation3	9	Fifa 08	23	Fifa 09	11	Gears of war classics	5	Mario Kart	7
	Nintendo DS	11	Pro Evolution Soccer 2009	20	Prince of Persia	7	Hallo	5	Wii Fit	5
	No tengo ninguna	48	Ninguno	23	Fifa 08	7	Ninguno	34	Super Mario Galaxy	7
JOVENES										
38 (más de una respuesta)	PlayStation2	34	Pro Evolution Soccer 2008	11	Call of duty: Modern warfere	11	Grand theft auto IV	3	Wii Paly	3
	PlayStation3	13	Fifa 08	11	Grand Theft auto IV	8	Gears of war classics	3	Mario Kart	3
	Nintendo DS	8	Need of espeed; ...	13	Beijing 2008	5	Hallo	3	Súper Mario galaxy	3
	No tengo ninguna	21	Grand Therft Auto: San ...	21	Fifa 09	5	Pro Evolución Soccer 2008	3	Super Smash Bros brawl	3

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Tabla 18. (continuación)

ADOLESCENTES									
Estudiantes	P81	%	P83	%	P85	%	P87		%
44 (más de una respuesta)	Pro evolución Soccer 2008	9	New Super Mario Bross	11	Super Mario bors	9	Los Sims 2 y sus hobbies		25
	Fifia 08	7	Cocina conmigo	7	Mario tenis	7	Los Simms megaluxe		20
	Grand theft auto: Vice...	7	Magia en acción	7	Dragon Ball Z	7	Los Sims cocina..		21
	Ninguno	34	Ninguno	34	Ninguno	30	Ninguno		25
JÓVENES									
38 (más de una respuesta)	Wwwe Smackdown	5	New Super Mario Bross	3	Super Mario bors	3	Los Sims 2 y sus hobbies		24
	Fifia 08	5	Imagina ser mama	3	Ninguno	3	Los Simms megaluxe		11
	Grand theft auto: Vice...	5					Los Sims cocina...		26
	Fifa 09	5					Ninguno		18

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Nuestros adolescentes investigados poseen los siguientes videojuegos: PlayStation2 23%, PlayStation3 9%, Nintendo DS 11%, no tienen ninguno el 48%; Pro Evolution Soccer 2008 23%, Fifa 08 el 23%, Pro Evolution Soccer 2009 20%, ninguno 23%; Pro Evolution Soccer 2009 el 20%, Fifa 09 el 11%, Prince of Persia 7%, Fifa 08 el 7%; Grand theft auto IV el 5%, Gears of war classics el 5%, Hallo el 5%, ninguno el 34%; Wii play el 9%, Mario Kart el 7%, Wii Fit el 5%, Super Mario Galaxy el 7%; Pro evolución Soccer 2008 el 9%, Fifia 08 el 7%, Grand theft auto: Vice City Stories Platinum el 7%, ninguno el

34%; New Super Mario Bros el 11%, Cocina conmigo el 7%, Magia en acción 7%, ninguno el 34%; Super Mario bors 9%, Mario tenis el 7%, Dragon Ball Z 7%, y ninguno el 30%; Los Sims 2 y sus hobbies el 25%, Los Simms megaluxe el 20%, Los Sims: cocina baña accesorios el 26% y ninguno el 18%.

Los juegos más usuales que poseen los adolescentes jóvenes de nuestra investigación: PlayStation2 el 34%, PlayStation3 13%, Nintendo DS 8%, no tiene ninguno el 21%; Pro Evolution Soccer 2008 el 11%, Fifa 08 el 11%, Need of espeed: Pro Street el 13%, Grand Therft Auto: San Andreas Platinum el 21%; Call of duty: Modern warfare el 11%, Grand Theft auto IV 8%, Beijing 2008 el 5%, Fifa 09 el 5%; Wii Paly el 3%, Mario Kart el 3%, Súper Mario galaxy el 3%, y Super Smash Bros brawl el 3%; Wwwe Smackdown el 5%, Fifa 08 el 5%, Grand theft auto: Vice City Stories Platiniun el 5%, Fifa 09 el 5%; New Super Mario Bros el 3%, Imagina ser mamá el 3%; Super Mario bors el 3%, ninguno el 3%; Los Sims 2 y sus hobbies el 24%, Los Simms megaluxe el 11%, Los Sims: cocina baña accesorios el 26% y ninguno el 18%.

Son pocos los adolescentes y adolescentes jóvenes que conocen y tienen acceso a estos juegos, pensamos porque son nuevos, se desconoce su manejo y también por el problema económico. Además, son juegos exportados, sin sentido, perjudiciales para los chicos, porque muchos de ellos son violentos.

Tabla 19. (Tiempo que dedican a los videojuegos)

ADOLESCENTES				
Estudiantes	P88		P89	
44	Menos de 1 hora	18%	Menos de 1 hora	23%
	De 1 a 2 horas	18%	De 1 a 2 horas	14%
	No lo se	20%	No lo se	16%
	Nada	32%	Nada	36%
	No contesta	5%	N contesta	5%
JÓVENES				
38	Menos de 1 hora	26%	Menos de 1 hora	26%
	De 1 a 2 horas	18%	De 1 a 2 horas	16%
	No lo se	11%	Más de 2 horas	16%
	Nada	21%	Nada	18%
	No contesta	21%	No contesra	21%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

El tiempo que invierten los adolescentes en los videojuegos durante la semana: menos de 1 hora el 18%, de 1 a 2 horas el 18%, no sabe cuánto invierte el 20%, dice que no invierte nada el 32%, seguramente porque no tienen; no contesta el 5%. Los sábados, domingos y feriados: menos de 1 hora el 23%, de 1 a 2 horas el 14%, no sabe cuánto invierte el 16%, nada el 36%; no contesta el 5%.

Según los datos, aparentemente, no invierten mucho tiempo en las pantallas con los videojuegos. En estos datos se ve incoherencia con los resultados de la tabla 17, en la que se percibe que el 64% juegan habitualmente con los videojuegos o juegos de ordenador.

Durante la semana los adolescentes jóvenes dedican a los videojuegos: menos de 1 hora el 26%; de 1 a 2 horas el 18%; no sabe cuánto invierte el 11%, no invierte nada el 21%; y, no contesta el 21%; los fines de semana y feriados: menos de 1 hora el 26%; de 1 a 2 horas el 16%; más de 2 horas el 16%, nada el 18%, y no contesta el 21%.

También en este caso, se vislumbra la incoherencia en el uso habitual de los videojuegos y el tiempo que se consume en ellos. Aunque, puede ser posible, porque son de más edad y sus intereses son otros en relación a los niños y adolescentes.

Tabla 20. (Adquisición de juegos pirateados)

ADOLESCENTES		
Estudiantes	P90	
44	No contesta	14%
	No ninguno	77%
	Sí, tengo alguno	9%
	Si, casi todos los tengo	0%
JÓVENES		
38	No contesta	21%
	No ninguno	42%
	Sí, tengo alguno	21%
	Si, casi todos los tengo	16%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Refiriéndose a los juegos pirateados, los adolescentes un 14% no contesta, el 77% no tiene pirateados, y el 9% tiene uno que otro.

Los adolescentes jóvenes, en cambio, el 21% no contesta, el 42% no tiene ningún pirateado, el 21% tiene uno que otro y el 16% tiene casi todos.

Tabla 21. (Televisores en los hogares)

ADOLESCENTES		
Estudiantes	P100	
44	1	25%
	2	40%
	3	16%
	Más de tres	14%
JÓVENES		
38	1	13%
	2	16%
	3	26%
	Más de tres	42%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

En lo que respecta al número de televisores existentes en los hogares, el 25% tiene 1, el 40% 2; el 16% tres y el 14% tiene más de 3. Esto demuestra que el estatus socio económico se encuentra en un término medio. En los hogares de los adolescentes jóvenes, el 13% tienen 1, el 16% 2, el 26% 3 y el 42% tienen más de 3.

Estos porcentajes nos dan a conocer la diferencia del estatus social y económico con los anteriores; éstos tienen mayores posibilidades por el nivel cultural de los padres que tienen trabajos mejor remunerados.

Tablas 22. (Los medios tecnológicos preferidos)

ADOLESCENTES										
Estud	P118		P119		P120		P121		P122	
44	Internet	55%	Internet	55%	Internet	50%	Videojuegos	30%	Celular	55%
	TV	23%	Celular	20%	Videojuegos	23%	TV	66%	TV	27%
	No se	20%	No se	20%	No se	23%	No se	20%	No se	14%
JÓVENES										
38	Internet	66%	Internet	53%	Internet	66%	Videojuegos	21%	Celular	45%
	TV	16%	Celular	29%	Videojuegos	13%	TV	63%	TV	32%
	No lo se	14%	No se	18%	No se	21%	No se	21%	No se	21%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Tablas 22. (Continuación)

ADOLESCENTES								
Es	P123		P124		P125		P126	
44	Celular	39%	Celular	50%	Wii	14%	PSP	23%
	Mp3, mp4, Pod	36%	Videojuegos	30%	PlayStation3	27%	Nintendos DS	14%
	No se	20%	No se	16%	No se	52%	No se	52%
JOVENES								
38	Celular	61%	Celular	66%	Wii	21%	PSP	21%
	Mp3, mp4, Pod	26%	Videojuegos	13%	PlayStation3	26%	Nintendos DS	5%
	No se	13%	No se	21%	No se	53%	No se	74%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Entre el internet y la televisión a los adolescentes les gusta más el internet con el 55% y el 20% no sabe; entre el internet y el celular prefieren el internet, también con el 55%, el celular apenas les gusta al 20% y el otro 20% desconoce su preferencia; entre el internet y los videojuegos, el internet les gusta más al 50%, los videojuegos al 23% y el otro 23% no sabe qué les gusta más.

Entre los videojuegos y la televisión la preferencia tiene la televisión con el 66%, los videojuegos el 30% y no sabe el 20%; entre el celular y la TV, prefieren el celular con el 55%, la televisión el 27% y no sabe el 14%; entre el celular y el Mp3 – Mp4 – Pod, prefieren el celular con el 39%, el Mp3 – Mp4 – Pod con el 36% y 20% que no saben; entre el celular y los videojuegos, les gusta más el celular con el 50%, los videojuegos tienen su preferencia el 30% y no saben el 16%; entre los juegos Wii y el PlayStation3, la preferencia está por el PlayStation3 con el 27%, el videojuego Wii les gusta el 14% y no sabe el 52%; entre el PSP y el Nintendos DS, les gusta más el PSP con el 23%, Nintendos DS les gusta el 14% y 52% no sabe que le gusta.

Con estos resultados podemos intuir que a los chicos les gusta más el celular, luego la televisión, los videojuegos y finalmente los demás juegos, porque, el celular es más práctico, útil y se lo puede usar en todas partes, es decir, tiene muchas más aplicaciones que los otros medios.

La preferencia que tienen los adolescentes jóvenes entre el internet y la TV es por el internet con el 66%, la TV apenas les gusta el 16% y el 20% no sabe; entre el internet y el celular ocupa el primer puesto el internet con el 53%, el celular el 29% y no sabe el 18%;

entre el internet y los videojuegos, supera el internet con el 66%, los videojuegos con el 13% y desconocen el 21%; entre los videojuegos y la TV tiene el porcentaje más alto la TV con el 63%, los videojuegos con el 21% y no saben el 21%; entre el celular y la TV, triunfa el celular con el 45% de preferencia, la TV con el 32% y desconoce el 21%; entre el celular y el Mp3 – Mp4 – Pod, prefieren el celular con el 61%, el Mp3 – Mp4 – Pod tiene el 26% y el 13% no sabe; entre el celular y los videojuegos, les gusta más el celular con el 66%, los videojuegos les gusta el 13% y no sabe el 21%; entre los juegos Wii y el PlayStation3, prefiere el PlayStation3 con el 26%, el videojuego Wii les gusta el 21% y no sabe el 53%; entre el PSP y el Nintendos DS, les gusta más el PSP con el 21%, Nintendos DS les gusta el 5% y 74% no saben qué les gusta.

Se deduce que las preferencias de los estudiantes se establecen en este orden: internet, celular, la TV y los videojuegos. Un buen porcentaje manifiesta que no le gusta nada, puede ser que desconocen o no tienen las posibilidades para adquirirlos.

El internet ocupa el primer puesto como vimos en las tablas anteriores porque la mayoría usa en sus tareas escolares o relaciones sociales. Los celulares ocupan el segundo lugar de preferencia, aunque a nuestro juicio debería ser el primero, porque a través de este medio tienen mayor acceso a internet con los nuevos avances de la ciencia y la tecnología. La TV está siendo sustituida por los celulares cada vez más sofisticados y completos.

5.3. Redes sociales y mediación familiar

5.3.1. Relación de las tecnologías en el entorno familiar

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a las familias

5.3.4. Relación en “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

Tabla 23. (Videojuegos y aparatos con los que juegan)

Niños				
Estudiantes	P17		P18	
58 (Más de una respuesta)	No	19%	PlayStation2	21%
	Si	78%	PlayStation3	22%
			Ordenador	22%
			Nintendo DS	16%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los niños en referencia, el 78% se recrea con videojuegos o con juegos de ordenador y el 19% no lo hace; los aparatos con los que juegan: PlayStation2 con el 21%, PlayStation3 con el 22%, juegos de ordenador el 22%, y Nintendo DS el 16%. Vemos que los niños juegan con los videojuegos y son sus preferidos, ya en casa o fuera de ella; muy poco comparten con su familia, generalmente, juegan con los amigos u otros.

Tabla 24. (Uso del televisor)

Niños				
Estudiant	P21		P23	
58 (más de una respuesta)	Uno	36%	Solo	50%
	Dos	29%	Con mi padre	58%
	Tres	21%	Con mi madre	69%
	Cuatro o mas	12%	Con mi hermano	67%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En los hogares de los niños investigados, el 36% tiene 1 TV; el 29% poseen 2, el 21% 3; y, cuatro o más tiene el 12%. Estas cifras determinan que nos encontramos ante un cuadro familiar de status medio bajo. Un alto porcentaje mira la TV en familia, el 58% con el padre, el 69% con la madre y el 67% con el hermano, demostrando la relación familiar más estrecha entre los chicos; sin embargo, el 50% mira la TV solo. Intuimos este fenómeno porque pasan solos, sus padres o ellos trabajan y tienen poco tiempo para estar juntos.

Tabla 25. (Asesoramiento en las tareas escolares)

ADOLESCENTES						
Estudiantes	P11		P12		P13	
44 (más de una respuesta)	No	39%	Me ayudan mis hermanos	39%	En mi habitación	73%
	Si	55%	Me ayuda mi padre	30%	En la sala de estudio	14%
			Me ayuda mi madre	34%	En la sala de Star	7%
JÓVENES						
38 (más de una respuesta)	No	76%	Me ayudan mis hermanos	5%	En mi habitación	55%
	Si	18%	Me ayuda mi padre	13%	En la sala de estudio	26%
			Me ayuda mi madre	11%	En la sala de Star	16%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

De los 44 adolescentes, el 55% recibe la ayuda de alguien al momento de realizar sus tareas; el 39% no. El asesoramiento que reciben es de los hermanos con el 39%, del padre el 30% y de la madre el 34%; los trabajos escolares realizan en la habitación el 73%, en la sala de estudio el 14%; y, en la sala el 7%. Las cifras nos hacen ver con claridad el papel protagónico de los hermanos en la ayuda de las tareas escolares de los adolescentes, porque con ellos permanecen casi todo el tiempo, los padres/madres bastante menos por sus trabajos; están fuera de casa y regresarán a la tarde o noche, ya no comparten mucho tiempo con ellos por los quehaceres de casa o por el cansancio.

De los 38 adolescentes jóvenes el 78% no recibe ayuda en la realización de sus tareas, el 18% sí. Las tareas escolares realizan el 55% en la habitación, el 26% en la sala de estudio y el 16% en la sala de estar. Se vislumbra claramente que estos chicos son más responsables, la mayoría hace solo sus tareas escolares; no requieren de mucha ayuda de los padres o hermanos; en algunos casos, son ellos los mayores de casa. Un porcentaje bajo reciben la ayuda de los padres y hermanos mayores.

Tabla 26. (Ubicación del ordenador en la casa)

ADOLESCENTES						
Estudiantes	P18		P19		P20	
44 (más de una respuesta)	No	50%	En mi habitación	20%	No	55%
	Si	36%	En la habitación de mis padres	5%	Si	14%
			En la sala	11%		
JÓVENES						
38 (más de una respuesta)	No	16%	En mi habitación	32%	No	16%
	Si	84%	En cuarto de estudio	24%	Si	71%
			Es portátil	11%		

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

El 50% de adolescentes no tiene computador en casa y el 36% sí. Los que tienen está ubicado en sus habitaciones 20%, en la habitación de los padres el 5% y en la sala el 11%; de los que tiene computador en casa, el 55% no tienen internet y el 14% sí.

Los adolescentes jóvenes el 84% sí tienen computador en casa y el 16% no; el 32% lo tiene en su habitación, 24% en el cuarto de estudio y el 11% es portátil; el 71% tiene internet en sus casas y el 16% no.

En estos resultados constatamos las realidades de las familias y su relación con los medios sociales y tecnológicos. Se aprecia también la diferencia de posibilidades económicas de los hogares y la independencia que van adquiriendo los jóvenes de sus padres y familiares en el uso de las TIC'S.

Tabla 27. (Sistemas de protección de los ordenadores)

ADOLESCENTES						
Estudiantes	P21		P22		P28	
44	No	30%	No	16%	Televisión	23%
	No se	7%	Si	80%	Videojuegos	23%
	Si tengo antivirus	11%			Estudios	16%
					Nada	23%
JÓVENES						
38	No se	8%	No	0%	Familia	29%
	Si, tengo un filtro	8%	Si	100%	Estudios	33%
	Si tengo antivirus	58%			Deportes	33%
					Televisión	29%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

El 30% de adolescentes investigados no tiene instalado ningún sistema de protección cuando navegan por internet en casa, el 7% no saben y el 11% tienen protegidos con antivirus; el 80% aunque no tenga internet en casa suele utilizarlo y el 16% no. Desde que utilizan internet, los adolescentes les han quitado tiempo a la TV el 23%, a los videojuegos el 23%, al estudio el 16% y, según ellos, a nada el 23%.

De estos porcentajes vemos que les falta discernimiento y tener claro el daño y perjuicio que puede ocasionar el mal uso y abuso de estos medios.

Los adolescentes jóvenes, en sus computadoras, tienen instalado el sistema de protección antivirus un 58%; filtros, sólo un 8% y el otro 8% no sabe; la muestra en

estudio tenga o no internet en casa utiliza el 100%; son conscientes que quitan el tiempo desde que utilizan internet a: la familia el 29%, los estudios el 33%, al deporte el 33% y a la TV el 29%.

Se nota en ellos mayor conciencia de los beneficios y daños que pueden provocar el abuso del internet. En su mayoría protege sus ordenadores con sistemas instalados para el caso. Es laudable reconocer en ellos, que la familia sí les importa, reconocen que les quitan tiempo por causa del internet, no así, los adolescentes.

Tabla 28. (Libertad en el uso del internet)

ADOLESCENTES												
Estudiantes	P44 %		P45 %		P46 %		P47 %		P48 %		P49 %	
44 (más de una respuesta)	Me enoja cuando no me dejan navegar	34	No	61	Por tiempo que paso conectado	16	No	77	Me preguntan qué hago	50	Comprar algo	41
	Creo que puedo poner cualquier foto o video de mis amigos en el internet	16	Si	23	Por el momento del día en que me conecto	5	Si	11	Echan un vistazo	16	Dar información personal	36
	No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	9			Por lo que hago mientras estoy conectada	7			Me ayudan se sientan conmigo	9	Acceder a red social	9
	No estoy de acuerdo con ninguna	25							No hace nada	32	No me prohíben nada	32
JÓVENES												
38 (más de una respuesta)	Me enoja cuando no me dejan navegar	26	No	63	Por tiempo que paso conectado	34	No	87	Me preguntan qué hago	66	Comprar algo	39
	Creo que puedo poner cualquier foto o video mía el internet	24	Si	37	Por el momento del día en que me conecto	3	Si	11	Echan un vistazo	39	Dar información personal	58
	No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	13			Por lo que hago mientras estoy conectada	3			Me ayudan, se sientan conmigo	14	Acceder a red social	13
	No estoy de acuerdo con ninguna	34							No hace nada	21	No me prohíben nada	26

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

De los 44 adolescentes, el 34% se enoja cuando no les dejan navegar, el 16% cree que puede poner cualquier foto/video de los amigos o familiares en el internet, el 9% no les importa agregar a desconocidos en el Messenger, y el 25% no está de acuerdo con

ninguna de las preguntas. El 61% no discute con sus padres por el uso del internet, en cambio el 23% sí. Los motivos por los que discuten con los padres cuando están conectados a internet es: por el tiempo 16%, por el momento del día en que se conecta el 5% y el 7% por lo que hace mientras están conectados. El 77% ni les premian, ni les castigan y el 11% sí. Los padres, cuando los adolescentes están conectados al internet, el 50% les preguntan qué hacen; les miran de vez en cuando el 16%; les ayudan y se sientan con ellos el 9%, y, no hacen nada el 32%.

Según los padres, cuando los adolescentes navegan por internet, no pueden: comprar algo 41%, dar información personal el 36%, acceder a redes sociales 9%, y, no les prohíben nada el 32%. Estos porcentajes nos permiten darnos cuenta del interés y cuidado que tiene los padres cuando sus hijos están frente al computador. Es alarmante que sean pocos los que están pendientes cuando están frente a la pantalla, la orientación y los consejos son necesarios, aunque, se molesten. La ausencia de los padres puede ser por el desconocimiento de estos medios y por el poco tiempo disponible para estar con sus hijos (as).

En el caso de los 38 adolescentes jóvenes, el 26% se enoja cuando sus padres no les dejan navegar, el 24% cree que puede poner cualquier foto/video de los amigos o familiares en el internet, el 13% no les importa agregar a desconocidos en el Messenger, y el 34% no está de acuerdo con ninguna de las preguntas. El 63% no discuten con sus padres por el uso del internet, en cambio el 37% sí. Los motivos por los que discuten cuando están conectados a internet: por el tiempo que pasa conectado 34%, por el momento del día en que se conectan el 3% y el 3% por lo que hace mientras están conectados. El 87% ni les premian, ni les castigan y el 11% sí. Los padres, cuando los adolescentes jóvenes están conectados al internet, el 66% les preguntan qué hacen, les miran de vez en cuando el 39%; les ayudan y se sientan con ellos el 14%, y, no hacen nada el 21%.

Según los padres, cuando los adolescentes jóvenes navegan por internet, no pueden hacer: comprar algo el 39%, dar información personal el 58%, acceder a redes sociales 13%, y, no les prohíben nada el 26%. Analizando estos porcentajes podemos

percatarnos, que los padres están más presentes y pendientes de ellos a pesar de tener mayor autonomía que los adolescentes en el uso de estos medios.

Tabla 29. (Perjuicio de los videojuegos)

ADOLESCENTES		
Estudiantes	P98	
44	Familia	7%
	Amigos	16%
	Estudios	23%
	Deportes	23%
JÓVENES		
38	Familia	11%
	Amigos	13%
	Estudios	16%
	Deportes	26%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Por el uso de los videojuegos, los adolescentes les han quitado el tiempo a la familia un 7%, a los amigos un 16%, a los estudios el 23% y a los deportes el 23%. Los adolescentes jóvenes, han quitado el tiempo a la familia un 11%, a los amigos un 13%, a los estudios un 16% y a los deportes un 26%.

Según los resultados se percibe que falta conciencia, en el uno y otro grupo, para medir el daño que causa a la familia el tiempo que se invierten en estos videojuegos.

Tabla 30. (Influencia de la TV en la familia)

ADOLESCENTES										
Es	P104		P105		P106		P107		P108	
44 (más de una respuesta)	En mi habitación	61%	Solo	54%	Estudiar o hacer la tarea	32%	No	59%	Por el tiempo que paso en la tv	20%
	En el cuarto de mis padres	36%	Con mi padre	30%	Comer	43%	Si	32%	Por el momento del día que veo la tv	5%
	En la sala	18%	Con mi madre	36%	Charlar con la familia	14%			Por lo programas que veo	18%
			Hermano	50%	Jugar	27%				
JÓVENES										
38 (más de una respuesta)	En mi habitación	47%	Solo	76%	Estudiar o hacer la tarea	39%	No	74%	Por el tiempo que paso en la tv	21%
	En el cuarto de mis padres	45%	Con mi padre	45%	Comer	73%	Si	26%	Por el momento del día que veo la tv	5%
	En la sala	39%	Con mi madre	53%	Hablar por teléfono	37%			Por lo programas que veo	8%
			Hermano	53%	Dormir	32%				

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Tabla No. 30 (continuación)

ADOLESCENTES								
Es	P109		P110		P112		P113	
44 (más de una repuest a)	No	64%	Yo mismo	30%	Me dejan ver todos los programas	27%	Películas	39%
	Si	25%	Mi padre	18%	Hay programas que me prohíben	59%	Deportes	16%
			Mi madre	18%			Dibujos animados	18%
			Entre todos lo decidimos	34%				
JOVENES								
38 (más de una respue sta)	No	87%	Yo mismo	26%	Me dejan ver todos los programas	71%	Películas	8%
	Si	11%	Mi padre	11%	Hay programas que me prohíben	29%	Series	5%
			Mi madre	8%			Programas del corazón	5%
			Entre todos lo decidimos	50%				

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Los adolescentes ven la TV en la habitación el 61%, en el cuarto de los padres el 36%, y en la sala el 18%. El 54% ven la TV solos; con el padre el 30%, con la madre el 36% y con el hermano/os el 50%. Cuando miran la TV suelen hacer las siguientes actividades: estudiar o hacer tareas el 32%, comer el 43%, charlar con la familia el 14% y jugar el 27%.

Por el uso del televisor, discute con los padres, el 32% y no discute el 59%. Las razones por las que discuten: el tiempo que pasa en la TV 20%, por el momento del día en el que ve la TV el 5% y por los programas que ven el 18%. El 64% no recibe ni premio ni castigo cuando ve la TV; en cambio el 25% sí.

Cuando ven la TV en familia, el 30% deciden o escogen ellos mismos, el 18% escoge el padre, el 18% selecciona la madre; y el 34% lo deciden entre todos. El 27% puede ver todos los programas; y al 59% hay programas que sí les prohíben, y les prohíben ver: películas, deportes, dibujos animados, en el 39%, 16%, 18% respectivamente.

Según los porcentajes arrojados, casi la mitad de adolescentes no tiene la supervisión y acompañamiento de los padres en el uso de la TV, como ya detectamos en las tablas

anteriores con los otros medios tecnológicos. Los adolescentes conviven más con los hermanos. Se siente el vacío y ausencia de los padres en el hogar.

En el caso de los adolescentes jóvenes cuando ven la TV, generalmente ven en la habitación el 47%; en el cuarto de los padres el 45%, y en la sala el 39%. El 76% ven la TV solos; con el padre el 45%, con la madre el 53% y con el hermano/os el 53%. Cuando miran la TV estudian o hacen las tareas escolares el 39%, comen el 73%, hablan por teléfono el 37%; y duermen el 32%. Por el uso del televisor, discute con los padres el 26% sí y no discute el 74%. Las razones de la discusión: el tiempo que pasa en la TV 21%; por el momento del día en el que ven la TV el 5%; y por los programas el 8%. El 87% no recibe ni premio ni castigo cuando ve la TV; en cambio el 11% sí.

Cuando ven la TV en familia, el 26% escogen ellos mismos, el 11% escoge el padre, el 8% selecciona la madre; y el 50% lo deciden entre todos. Al 71% les permiten ver todos los programas; y al 29% hay programas que sí les prohíben. El tipo de programas prohibidos: películas el 8%; series 5%; y programas del corazón el 5%.

Se siente en este grupo que existe un poco más la relación con la familia por el tiempo y lugar donde ven la TV, hay menos conflictos con los padres sobre este aspecto, se da menos control en la selección de programas televisivos.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

Tabla 31. (Aprobación de asignaturas)

ADOLESCENTES		
Estudiantes	P16	
44	Todas	41%
	Matemáticas	18%
	Lengua y literatura	16%
JÓVENES		
38	Todas	74%
	Matemáticas	8%
	Lengua y literatura	8%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Los 44 adolescentes, las asignaturas que han aprobado con facilidad: todas el 41%; matemáticas el 18%; y lengua y literatura el 16%. Esto hace ver la dificultad que siempre se presenta en el estudio por las ciencias exactas como es la matemática.

En los adolescentes jóvenes, las asignaturas que aprueban: todas en un 74%; matemáticas el 8% y lengua y literatura el 8%. Tienen mayor dificultad con matemáticas y lengua y literatura, con un porcentaje más bajo que los adolescentes.

Tabla 32. (Los docentes y el internet)

ADOLESCENTES										
Es	P17		P23		P24		P25		P26	
44 (más de una respuesta)	No, ninguno	30%	Menos de 1 hora	27%	De 1 a 2 horas	34%	En mi casa	14%	Solo	55%
	Sí, algunos	61%	De 1 a 2 horas	18%	Más de dos horas	16%	En un ciber	43%	Con amigos	41%
	Sí, casi todos	5%	Más de 2 horas	18%	Nada	30%	En un lugar publico	39%	Con hermanos	16%
	Sí, todos	2%	No se	16%	Nos se	9%	Donde un familiar	16%		
JÓVENES										
38 (más de una respuesta)	No, ninguno	47%	Menos de 1 hora	8%	De 1 a 2 horas	53%	En mi casa	71%	Solo	82%
	Sí, algunos	47%	De 1 a 2 horas	32%	Más de dos horas	24%	En el colegio	45%	Con amigos	29%
	Sí, casi todos	2%	Más de 2 horas	53%	Nada	13%	En un ciber	29%	Con hermanos	34%
	Sí, todos	0%	No se	8%	Nos se	11%	En un lugar publico	24%		

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Tabla No. 32 (continuación)

ADOLESCENTES										
Es	P27		P29		P30		P31		P32	
44 (más de una respuesta)	Solo	41%	Visitar pagina web	39%	Deportes	23%	Chat	34%	Siempre me muestro como soy	48%
	Hermano	20%	Compartir videos, fotos	14%	Juegos	39%	Messenger	16%	A veces finjo ser otra persona	18%
	Profesor	30%	Correo electrónico	55%	Música	73%	Con las dos anteriores	30%	Siempre fijo ser otra persona	11%
			Descargar músicas, video	41%	Humor	9%				
JÓVENES										
38 (más de una respuesta)	Solo	87%	Visitar pagina web	63%	Deportes	32%	Chat	16%	Siempre me muestro como soy	92%
	Hermano	3%	Compartir videos, fotos	53%	Juegos	30%	Messenger	34%	A veces finjo ser otra persona	3%
	Profesor	18%	Correo electrónico	66%	Música	89%	Con las dos anteriores	47%	Siempre fijo ser otra persona	3%
			Descargar músicas, video	63%	Humor	32%				

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

El uso del internet en clase por parte de los profesores: algunos utilizan el 61%; ninguno el 30%; casi todos el 5%; y, todos el 2%. Lo ideal sería que todos los profesores usaran esta herramienta y que las instituciones educativas estuviesen debidamente equipadas.

Los adolescentes, de lunes a viernes, emplean su tiempo en el internet: menos de 1 hora el 27%; de 1 a 2 horas el 18%; más de 2 horas el 18%; y, no saben cuánto tiempo el 16%. Los sábados, domingos y feriados el tiempo que utilizan diariamente el internet: de 1 a 2 horas 34%; más de 2 horas el 16%; nada 30%; y, no saben el 9%. Los lugares donde suelen utilizar el internet: en la casa el 14%; en un ciber el 43%; en un lugar público el 39%; y, donde un familiar el 16%.

Cuando están utilizando el internet, están con: amigos el 41%; hermanos el 16%; y, solos 55%. Les han enseñado a manejar el internet: los profesores el 30%; algún hermano el 20%; y, han aprendido solos, el 41%. Suelen utilizar el internet para: visitar páginas Web el 39%; compartir videos y fotos el 14%; correo electrónico el 55%; y, para descargar música y videos el 41%.

Los contenidos que acostumbra visitar en las páginas Web: deportes 23%; juegos el 39%; música el 73% y humor el 9%. Se comunica utilizando el internet: chat el 34%; Messenger 16%; y con todas las anteriores el 30%. Cuando está chateando o en el Messenger: siempre se muestra como es el 48%; en ocasiones finge ser otra persona el 18%; y, siempre finge ser otra persona el 11%.

De una u otra forma, casi todos utilizan el internet, en su mayoría fuera de casa, el tiempo que utilizan, también es bastante considerable; más de la mitad están solos cuando utilizan esta herramienta, no hay la orientación de nadie. Los contenidos que visitan en las páginas Web, son todos superficiales, no buscan temas formativos, de ciencia o cultura. Cuando se comunican, un buen porcentaje se presenta como son, esto es positivo por una parte, pero por otra, peligroso porque pueden ser manipulados.

Los adolescentes jóvenes manifiestan que los profesores utilizan el internet en clase: algunos el 47%; ninguno el 47%; y, casi todos el 2%. En este caso se percibe una gran falencia por parte de los profesores, porque más del 50% no utilizan esta herramienta en estos tiempos tan exigentes. De lunes a viernes utilizan el internet: menos de 1 hora el 8%; de 1 a 2 horas el 32%; más de 2 horas el 53%; y, no saben cuánto tiempo utilizan el 8%. Los sábados, domingos y feriados el tiempo diario en el internet: de 1 a 2 horas 53%; más de 2 horas el 24%; nada 13%; y, no sabe el 11%. Los lugares donde suelen utilizar: en casa el 71%; en un ciber el 29%; en el colegio el 45%; y, en lugares públicos el 24%.

Cuando utiliza el internet está con: amigos el 29%; hermanos el 34%; y, solos el 82%. Les han enseñado a manejar el internet: los hermanos el 3% y el profesor un 18%; y, aprendieron solos el 87%. Suelen utilizar el internet para: visitar páginas Web el 63%; compartir videos y fotos el 53%; y, uso del correo electrónico el 66%. Los contenidos que acostumbra visitar en las páginas Web: deportes 32%; juegos el 30%; y, música el 89%. Se comunica utilizando el internet: chat el 16%; y, Messenger el 34%. Cuando está chateando o en el Messenger: siempre se muestra como es el 92%; en ocasiones finge ser otra persona el 3%; y, siempre aparenta ser otra persona el 3%.

Los adolescentes jóvenes utilizan mucho tiempo el internet, la mayoría en su propia casa y en el colegio, son independientes, la mayoría están solos, y aprendieron solos a

manejar el internet, los contenidos de preferencia son la música, porque es propio de su edad, se muestran tal cual son, como dijimos esto puede ser peligroso.

Tabla 33. (Formas de comunicación por el internet)

ADOLESCENTES										
Es	P33		P34		P35		P36		P37	
44 (más de una respuesta)	Nunca	59%	Con mis amigos	55%	No tengo ninguno	36%	No	27%	Juegos de comunidad virtual	27%
	A veces	23%	Con mi familia	30%	Tengo, pero no conozco	30%	Si	61%	Juegos de carrera	16%
	Siempre	5%	Con amigos virtuales	36%	Tengo y he conocido algunos	25%			Juegos de deporte	27%
JÓVENES										
38 (más de una respuesta)	Nunca	92%	Con mis amigos	97%	No tengo ninguno	32%	No	42%	Juegos de comunidad virtual	26%
	A veces	3%	Con mi familia	53%	Tengo, pero no conozco	26%	Si	58%	Juegos de carrera	25%
	Siempre	3%	Con amigos virtuales	29%	Tengo y he conocido algunos	42%			Juegos de mesa y carta	29%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Tabla No. 34 (Continuación)

ADOLESCENTES												
Estudiant	P38		P39		P40		P41		P42		P43	
44 (más de una respuesta)	Juegos en red con amigos	30%	No	14%	Facebook	59%	No	45%	Deporte	27%	Expresar mi opinión	20%
	Jugar en red, permite hacer amigos	25%	Si	11%	Hi5	11%	Si	34%	Música	16%	Hacer amigos	16%
	No estoy de acuerdo con ninguna	20%			WindowsLive	18%			Juegos	23%	Escribir lo que gusta	11%
JÓVENES												
38 (más de una respuesta)	Juegos en red con amigos	39%	No	92%	Facebook	92%	No	79%	Deporte	0%	Expresar mi opinión	13%
	Jugar en red, permite hacer amigos	16%	Si	45%	Hi5	45%	Si	21%	Música	0%	Hacer amigos	16%
	No estoy de acuerdo con ninguna	11%			WindowsLive	37%			Juegos	0%	Escribir lo que gusta	11%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Sobre el uso de Webcam, mientras chatean o están en el Messenger, los adolescentes: el 59% nunca usa; el 23% a veces; y, siempre el 5%. Suelen hablar, cuando están en el chat o Messenger, con: los amigos el 55%; la familia el 30%; y, amigos virtuales el 36%. Sobre la posibilidad de conocer a los amigos virtuales: el 36% no ha conocido a ninguno; el 30% tiene amigos virtuales, pero no les conocen; y, un buen porcentaje tienen y les conocen, el 25%. En lo que respecta a los juegos en red: El 27% no y el 61% sí. El tipo de juegos: de comunidad virtual el 27%; juegos de carrera el 16%; y, deportes el 27%. Suelen jugar en red con amigos el 30%; con ello hacen amigos el 25%. Sobre el uso de las redes sociales: no utiliza el 14% y sí el 11%. Las usadas son: Facebook el 59%; Hi5 11%; WindowsLive 18%. Han tenido la posibilidad de elaborar una página Web o algún blog el 34% y el 45% no han tenido esta oportunidad seguramente porque no saben y carecen de los medios necesarios. Los que han hecho han empleado los contenidos: deportes 27%; música 16%; y, juegos el 23%. La elaboración lo ven beneficiosa porque pueden: expresar su opinión el 20%, hacer amigos el 16%; escribir lo que les gusta el 11%.

Los adolescentes jóvenes, nunca usan Webcam, mientras chatean o están en el Messenger, en un 92%; el 3% a veces; y, siempre el 3%. Suelen hablar, cuando están en el chat o Messenger, con: los amigos el 97%; la familia el 53%; y, amigos virtuales el 29%. Amigos virtuales: no tiene ninguno un 32%; tienen pero no les conocen el 26%; han podido conocer a algunos de ellos el 42%.

Los juegos en red el 42% no juega y el 58% sí; el tipo de juegos en red que han ejecutado: comunidad virtual el 26%; juegos de carrera el 25%; y, juegos de mesa el 29%. Los juegos en red efectúan con amigos el 39% y esto les permite abrir el espacio para nuevas amistades el 16%. Las redes sociales: no utiliza el 92% y sí el 45%. Las que utilizan: Facebook el 92%; Hi5 45%; WindowsLive 37%. Han elaborado Páginas Web o algún blog el 21%, en cambio el 79% no; pensamos que por la dificultad que representa, por los medios económicos no disponibles y la falta de asesoría técnica. Los que han tenido esta oportunidad ven como un gran beneficio porque pueden expresar su opinión el 13%, facilita hacer amigos el 16%; y escriben lo que le gusta el 11%.

Estamos en la era virtual y las nuevas generaciones nacen en este mundo cibernético dejándose absorber por él. No todos tienen acceso a ellas ni las posibilidades económicas

para adquirirlas, pero buscan la manera de utilizarlas; en ocasiones se abusa de estos medios. Si son bien encausadas, la comunicación con los padres o familiares es eficaz; como también, para el crecimiento intelectual, académico y en la enseñanza aprendizaje.

Tabla 35. (Conocimientos sobre internet)

ADOLESCENTES		
Estudiantes	P50	
44	Un principiante	27%
	Nivel medio	43%
	Ni nivel avanzada	7%
	Todo un experto	9%
JÓVENES		
38	Un principiante	11%
	Nivel medio	53%
	Ni nivel avanzada	29%
	Todo un experto	8%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Los adolescentes, cuando utilizan internet, se consideran respecto a la gente de su entorno: un principiante el 27%; en un nivel medio el 43%; en un nivel avanzado el 7%, y, todo un experto 9%. Las cifras revelan el avance progresivo que van teniendo los estudiantes en el manejo de esta herramienta. Se ve, también, una cierta modestia, para reconocer lo que no saben. Los adolescentes jóvenes, en cambio, se consideran: principiantes el 11%; en un nivel medio el 53%; en un nivel avanzado el 29%; y, expertos se consideran únicamente el 8%. En ellos se nota más destreza y seguridad frente a los demás, por la práctica que van adquiriendo mientras avanzan en sus estudios y la utilización de los mismos.

Tabla 36. (Tiempo que dedican a mirar la TV)

ADOLESCENTES				
Estudiantes	P102		P103	
	44	Menos de una hora	39%	Menos de una hora
Entre una y dos horas		25%	Entre una y dos horas	27%
Más de dos horas		17%	Más de dos horas	16%
No se		20%	No se	18%
JÓVENES				
38	Menos de una hora	21%	Menos de una hora	13%
	Entre una y dos horas	18%	Entre una y dos horas	32%
	Más de dos horas	47%	Más de dos horas	47%
	No se	8%	No se	5%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Durante la semana, de lunes a viernes, los adolescentes ven la TV, menos de 1 hora el 39%; entre 1 y 2 horas 25%; más de 2 horas el 17%; y, desconoce el 20%. Los fines de semana y feriados invierten viendo TV: menos de 1 hora el 32%; entre 1 y 2 horas el 27%; más de dos horas el 16%, no saben el 18%. Podemos apreciar que hay una baja en el tiempo que se invierte viendo la TV, porque ha copado su tiempo el uso de los computadores, internet y celulares, además, porque es tradicional.

Los adolescentes jóvenes, en la semana, el 21% miran TV, menos de 1 hora; entre 1 y 2 horas el 18%; más de 2 horas el 47%; y, no saben el 8%. Los fines de semana, miran TV, menos de 1 hora el 13%; entre 1 y 2 horas el 32%; más de 2 horas el 47%; y, no saben el 5%. En estos porcentajes vemos la misma realidad de los adolescentes.

5.5. Redes sociales riesgos y oportunidades

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

Tabla 35. (Uso del teléfono móvil en los niños)

Niños				
Estudiantes	P15		P16	
58	Hablar	47%	Con mi padre	48%
	Enviar mensajes	22%	Con mi madre	40%
	Jugar	31%	Con mis hermanos/nas	19%
	Navegar internet	17%	Con otros familiares	41%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El teléfono móvil está invadiendo el mercado, los niños utilizan para hablar con el padre, la madre, hermanos y familiares el 48%, 40%, 19% y 41% respectivamente. Hablan el 47%, envían mensajes el 22%, juegan con él el 31%, navegan en internet el 17%. Las cifras demuestran la acogida de este medio tecnológico por su utilidad e impacto.

Tabla 36. (Los videojuegos y los juegos de ordenador)

NIÑOS		
Estudiantes.	P20	
58 (más de una respuesta)	Solo	41%
	Con mi madre	16%
	Con mi padre	14%
	Con mis hermanos	38%
	Con mis amigos	28%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En lo referente a los videojuegos y los juegos de ordenador, la población de los 58 niños usualmente suelen ver solos el 41%; con los hermanos el 38%; y, con los amigos el 28%. Demostrando el poco tiempo que comparten con sus padres. Este es un riesgo eminente para ellos porque pueden caer en cualquier trampa que estos medios favorecen.

Tabla 37. (Los medios tecnológicos que tienen en casa)

NIÑOS		
Estudiantes	P24	
58 (más de una respuesta)	Ordenador portátil	33%
	Impresora	31%
	Mp3	29%
	TV de pago	26%
	Equipo de música	43%
	Teléfono fijo	40%
	DVD	53%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En los hogares de los niños investigados existen los siguientes medios tecnológicos: ordenador portátil 33%; impresora el 31%; Mp3 el 29%; TV de pago 26%; equipo de música 43%; teléfono fijo 40%; y, DVD el 53%. El porcentaje de niños que obtiene estos medios tecnológicos demuestran que en la mitad de hogares existen los tradicionales, hace falta abrirse a las nuevas posibilidades que ofrecen las TIC's.

Tabla 37. (Criterios sobre el uso del internet)

ADOLESCENTES						
Estudiante	P51		P52		P53	
44	Nada	16%	Nada	14%	Nada	36%
	Poco	32%	Poco	30%	Poco	39%
	Bastante	27%	Bastante	25%	Bastante	16%
	Mucho	23%	Mucho	27%	Mucho	11%
JÓVENES						
38	Nada	3%	Nada	26%	Nada	31%
	Poco	21%	Poco	39%	Poco	39%
	Bastante	42%	Bastante	21%	Bastante	21%
	Mucho	34%	Mucho	53%	Mucho	8%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Si “El internet es útil porque ahorra tiempo y facilita la comunicación”, unos piensan que no es nada útil el 16%, otros poco útil el 32%; y sólo el 27% cree que es bastante útil y el 23% lo cataloga como muy útil. Si “El internet facilita para que alguien se enganche”, unos manifiestan que: nada el 14%; poco el 30%; bastante el 25% y mucho el 27%. Si “El internet puede hacer que se aisle de la familia y amigos”, los adolescentes opinan que: nada el 36%; poco el 39%; bastante el 16% y mucho el 11%.

Los porcentajes demuestran la falta de criterio para dilucidar con ecuanimidad las luces y las sombras del internet, en ocasiones pueden traer consecuencias funestas para ellos, la familia y la sociedad toda.

El pensamiento si “el internet es útil porque ahorra tiempo y facilita la comunicación”, los adolescentes jóvenes creen que: nada útil el 3%; poco útil el 21%; bastante útil el 42%; y, muy útil el 34%. “El internet facilita para que alguien se enganche”, según ellos creen que: nada el 26%; poco el 39%; bastante el 21% y mucho el 53%. “El internet puede hacer que se aisle de la familia y amigos”, opinan que: nada el 31%; poco el 39%; bastante el 21% y mucho el 8%.

Estos porcentajes demuestran el lugar privilegiado que ocupa el internet en la vida de los chicos y familias. Aprecian sus bondades y no los obstáculos que pueden provocar en la relación familiar.

Tabla 38. (El celular en la vida de los adolescentes y jóvenes)

ADOLESCENTES										
Estudiantes	P63			P64		P65			P66	
44 (más de una respuesta)	Mi vida cambiaría a mejor	5%	No	61%	Por el tiempo que uso	14%	No	66%		
	Mi vida cambiaría a peor	11%	Si	14%	Por el momento del día en que lo usos	2%	Si	11%		
	No pasaría nada	64%			Por el gasto que hago	14%				
JÓVENES										
38 (más de una respuesta)	Mi vida cambiaría a mejor	8%	No	68%	Por el tiempo que uso	11%	No	76%		
	Mi vida cambiaría a peor	16%	Si	21%	Por el momento del día en que lo usos	11%	Si	13%		
	No pasaría nada	68%			Por el gasto que hago	13%				

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

Tabla 38. (Continuación)

ADOLESCENTES						
Estudiantes	P67		P68		P69	
44 (más de una respuesta)	Cuando estoy en clase	55%	Nunca	9%	He utilizado el móvil para enviar mensajes	9%
	Cuando estoy estudiando	32%	Algunos días	61%	He recibido ,mensajes Obsesos o de personas desconocidas	14%
	No lo apago nunca	14%	Todos los días	11%	No estoy de acuerdo con ninguna	57%
JÓVENES						
38 (más de una respuesta)	Cuando estoy en clase	16%	Algunos días	55%	Me han perjudicado con mensajes	13%
	Cuando estoy estudiando	11%	Casi todos los días	21%	Conozco a alguna personas que esta enganchada al móvil	13%
	No lo apago nunca	52%	Todos los días	11%	No estoy de acuerdo con ninguna	68%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

De los 44 adolescentes de la muestra, el 5% manifiesta que la vida cambiaría positivamente en el caso de quedarse sin celular; el 11% cambiaría en peor; y, no pasaría nada 64%. Aquí vemos que aún no se ha creado dependencia del celular. El 61% de adolescentes no discuten con sus padres por el uso del celular y el 14% sí. Los motivos por los que discuten: el 14% por el tiempo que usan; el 2% por el momento del día en el que utiliza; y, el 14% por el gasto que hace. El 66% ni les castigan ni les premian, al 11% sí.

El adolescente apaga el celular, 55% cuando está en clase; el 32% cuando está estudiando y el 14% no apaga nunca. Reciben mensajes: nunca el 9%; algunos días el 61%; todos los días el 11%. Ha utilizado el celular para: enviar mensajes el 9%; recibir

mensajes obscenos de personas desconocidas el 14%; no está de acuerdo con ninguna respuesta el 57%. Las cifras demuestran que en más del 50% de adolescentes hay conciencia del cuándo, dónde y cómo se debe usar el celular. El uso del celular no crea mayor conflicto en la relación familia; pero a nivel escolar pensamos que, bastante.

En la vida de los adolescentes jóvenes, el 8% manifiesta que la vida cambiaría en mejor en el caso de quedarse sin celular; el 16% cambiaría en peor; y, no pasaría nada 68%. El 68% no discuten con sus padres por el uso del celular y el 21% sí. Las razones por las que discuten: el 11% por el tiempo que usan; el 11% por el momento del día en el que utiliza; y, el 13% por el gasto que hace. El 76% ni les castigan ni les premian, al 13% sí.

Apaga el celular: 16% cuando está en clase; el 11% cuando está estudiando; y, el 52% no apaga nunca. Reciben mensajes: algunos días el 55%; casi todos los días el 21%; y, todos los días el 11%. Por los mensajes del celular le han perjudicado el 13%; conoce personas que están enganchadas al móvil el 13%; no está de acuerdo con ninguna respuesta el 68%.

En el caso de los jóvenes se vislumbra mayor adicción al celular. Son más dependientes de él, aunque tampoco es causa de malestar dentro de la familia.

Tabla 39. (El uso de los videojuegos)

ADOLESCENTES												
Estudian	P92		P93		P94		P95		P96		P97	
44 (más de una respuesta)	Solo	55%	No	73%	Por el tiempo que paso jugando	5%	No	77%	No	20%	Si con todos	41%
	Con mis hermanos	41%	Si	11%	Por el tipo de juegos	9%	Si	11%	Si	39%	Con algunos si con otros no	27%
	Con mis amigos	36%			No contestan	16%			No se	27%	No, con ninguno	16%
JÓVENES												
38 (más de una respuesta)	Solo	42%	No	68%	Por el tiempo que paso jugando	8%	No	74%	No	16%	Sí, con todos	58%
	Con mis hermanos	32%	Si	11%	Por el tipo de juegos	3%	Si	5%	Si	45%	Con algunos si con otros no	11%
	Con mis amigos	39%			No contestan	21%			No se	5%	No, con ninguno	8%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

La mayoría de adolescentes investigados suelen jugar solos, en un porcentaje del 55%; con los hermanos el 41%; los amigos el 36%. En este caso, también es perjudicial, porque dedican mucho tiempo a ello y no a sus tareas escolares y relaciones de familia.

Según las cifras, no discuten con los padres por estos juegos, un 73%, pero el 11% sí. Las razones son por el tiempo y tipo de juegos que ejecutan. No cuenta ni el premio ni el castigo, porque apenas el 39% conocen los juegos que ven sus hijos y el 20% desconocen totalmente. Recordemos que en el caso de los adolescentes los padres están más ausentes por el trabajo o la migración.

Los adolescentes manifiestan que el 41% de los padres saben los videojuegos que tienen y que por ello sí les permitirían jugar; no así, un pequeño grupo del 16% que no les dejarían; un 27% les dejarían con unos videojuegos y con otros no. Se permite con mayor laxitud la adquisición, manipulación y ejecución de los videojuegos o juegos de ordenador.

Se aprecia, también, que el 16% de adolescentes están enganchados con algún juego y el 36% no están de acuerdo con ninguna de las alternativas que presenta la pregunta 99, porque, posiblemente, no quiere ver la peligrosidad estos videojuegos mal orientados.

Tabla. 39 (continuación)

ADOLESCENTES		
Estudiantes	P99	
44	Estoy enganchado con algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuando llega a casa no para de jugar.	16%
	Los videojuegos me pueden volver violento	11%
	Los videojuegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	11%
	No estoy de acuerdo con ninguna	36%
JÓVENES		
38	Estoy enganchado con algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuando llega a casa no para de jugar.	5%
	Los videojuegos me pueden volver violento	8%
	Los videojuegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	11%
	No estoy de acuerdo con ninguna	54%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

En el caso de los adolescentes jóvenes se divierten jugando los videojuegos o juegos de ordenador: solos en un 42%, con los hermanos 32% y los amigos el 39%. Estas redes sociales les ponen en mayor contacto con los de su edad, no hay presencia de los padres, tampoco tiene problemas con ellos por estos juegos en un 68%; por ende no hay ni premiso ni castigo. Los padres parecen indiferentes a los videojuegos que ellos jueguen, saben de éstos un 58% pero no les prohíben. Los adolescentes jóvenes en el uso de las redes sociales tienen mayor independencia, no hay un seguimiento o acompañamiento.

Tabla 40. (Contenidos televisivos de preferencia)

ADOLESCENTES				
Estudiantes	P111		P114	
44 (más de una respuesta)	Películas	64%	Veo más tele de la que debería	20%
	Dibujos animados	52%	Me gusta ver la tele acompañada	30%
	Deportes	41%	Lo primero que hago al llegar a casa es encender la tv	14%
	Series	36%	No estoy de acuerdo con ninguna	39%
JÓVENES				
38 (más de una respuesta)	Películas	82%	Veo más tele de la que debería	32%
	Dibujos animados	53%	Me gusta ver la tele acompañada	13%
	Deportes	53%	Lo primero que hago al llegar a casa es encender la tv	26%
	Series	58%	No estoy de acuerdo con ninguna	42%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 (10 a 18 años de edad)

En los adolescentes las películas tiene la preferencia en un 64% dependiendo del tipo que ésta sea, de: acción, miedo, románticas; los dibujos animados capta el interés del 52%, tal vez porque todavía les impacta la fantasía de niños; les gusta también los deportes en un 41% y las series captan la atención del 36%. Un 30% de adolescentes prefieren ver la TV acompañados porque se presta para el comentario, el juego y dependerá con quien vean.

A los adolescentes jóvenes les gustan más las películas con un 82%, de igual forma, dependiendo de qué tipo sean. En segundo lugar tenemos las series con el 58% porque causan impacto y curiosidad, en ellos como que el interés, la duda se hace más notoria. Los dibujos animados y deportes van de la mano ya que todos llevamos el niño por dentro.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)

CUESTIONARIO SOBRE LA FAMILIA

Tabla. 41 (aspectos generales)

JÓVENES Y ADOLESCENTES DE 10 A 18 AÑOS								
Jóvenes.	P 1.1		P1.2		P1.3		P 1.4	
40	10 a 15 años	50%	M	50%	Imbabura	50%	Fiscal	87%
	16 a 18 años	50%	F	50%	Pichincha	50%	Particular religioso	13%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 3 (ILFAM) aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

La población investigada es de 40 adolescentes y adolescentes jóvenes de 10 a 18 años de edad. El 50% de varones y el 50% de mujeres de las dos provincias en estudio: Pichincha e Imbabura. No pertenecen a ninguna institución educativa en concreto. Pertenecen a las escuelas fiscales el 87% y a particular religioso el 13%, del sector rural de “Ambuquí” (20 chicos) y urbano marginal del sector de “San Roque” (20 chicas) de la ciudad de Quito.

Hemos seleccionado así la muestra para nuestro estudio porque queremos conocer la otra realidad de los adolescentes y jóvenes fuera de las instituciones educativas, y no de una sola sino de varias.

Tabla. 42 (Relación familiar)

JÓVENES Y ADOLESCENTES DE 10 A 18 AÑOS								
Jóvenes.	P 2.1		P2.2		P2.3		P 2.4	
40	Papa	18%	Padre y madre	-----	Relación de pareja	25% Buena	Ver televisión	98%
	Mama	35%	Padre, madre e hijos	100%	Relación padre e hijos	17% Muy buena	Uso del internet	95%
	Papa y mama	25%	Padre e hijos	-----	Relación madre e hijos	28% Muy buena	Deporte	90%
	Otros	22%	Madre e hijo	-----	Relación entre hermanos	59% Buena	Paseo familiar	45%

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 3 (ILFAM) aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

Los adolescentes y adolescentes jóvenes encuestados, apenas el 25% vive con sus padres, el 35% sólo con la madre, el 18% con el padre; presumimos sea por la desintegración familiar latente que se ha generalizado en todas partes y en todos los niveles, por motivo del trabajo, migración o separación de parejas o porque son madres solteras. El 22% vive con otras personas, por diversas causas. Esto es preocupante porque están expuestos a tantos peligros y los fundamentos familiares van en mengua al punto que puede claudicar. Los vacíos afectivos son inminentes que provocan estragos funestos en los chicos, futuros padres y madres.

El 100% de los chicos opinan que la familia ideal está conformada por el padre, la madre y los hijos, aunque la realidad de ellos sea muy diversa. La relación familiar valoran: entre hermanos del 59%, la relación de entre los padres buena con el 25%, y la relación de padre o madre con los hijos, califican como muy buena. Ellos desearían que fuese así, lastimosamente su realidad es otra.

El tiempo libre en la familia, ellos emplean en ver la TV el 98%, en el uso del internet el 95%, en el deporte el 90% y en el paseo familiar, apenas el 45%. La TV ocupa un espacio prioritario dentro del plano familiar, es la nueva niñera que utilizan los padres junto con el internet. Es aconsejable difundir en los hogares las salidas en familia y el deporte para recuperar el espacio que les corresponde como padres y parejas, ya que cada vez van perdiendo más y las TIC's les van sufriendo en sus responsabilidades, funciones y roles.

Tabla 42. (Continuación)

JÓVENES Y ADOLESCENTES DE 10 A 18 AÑOS								
Jóvenes	P 2.5		P2.6		P2.7		P 2.8	
40	Factor económico	95%	Responsabilidad	88%	Se lo deben hacer en algunos casos	75%	Familia y educación en valores	56%
	Factor social	78%	Respeto	75%	En ningún caso se lo debe hacer	25%	Relación padre e hijos	40%
	Factor intrafamiliar	55%	Fidelidad	69%			Dificultades en la adolescencia	87%
			Todas	98%				

Autor: M. Bertha Quezada y Carmita Guallo

Fuente: Cuestionario 3 (ILFAM) aplicado al grupo 3 (10 a 18 años de edad)

En la muestra en estudio, los factores que afectan la estabilidad familiar es ante todo el factor económico con el 95%, los padres, algunos, son pobres, desempleados, y otros con una remuneración baja. El factor social con el 78%, les afecta por la inseguridad, migración, problemas comunitarios y por la falta de salud y educación. El factor intrafamiliar con el 55%, les desestabiliza familiarmente por la violencia: física, sexual, psicológica, y por el alcoholismo, drogadicción, infidelidad y embarazos prematuros.

Dentro de la familia no todo es negativo: el 98% valora todas las virtudes que pueden tener, pero resaltan la responsabilidad con el 88%, el respeto con el 75% y la fidelidad con el 69%, que tanta falta hace en la pareja y se evite la desintegración familiar. Son cifras que retan a trabajar con mayor fuerza con los padres de familia y las parejas, para que se puedan obtener estos resultados.

En lo que respecta al aborto, siendo la vida y el amor conyugal la base para engendrar nuevas criaturas, los chicos opinan, apenas con el 25% que en ninguno de los casos se debe practicar el aborto. Lastimosamente el 75%, cree que en algunos casos sí se debe practicar el aborto o ejecutar el homicidio; puesto que, desde el mismo instante de la fecundación somos seres humanos. Los adolescentes y jóvenes son fruto de su tiempo, y en la actualidad se ha perdido el respeto por la vida y la responsabilidad de pareja para engendrar nuevas criaturas. Hoy el sexo no pasa de ser más que un deporte desestresante. A la población elegida le gustaría recibir orientación de los temas: familia y educación en valores con el 56%; relación padres e hijos con el 40%; y, las dificultades en la adolescencia con el 87%.

Como se puede apreciar los chicos están sedientos por recuperar los valores familiares que se les está yendo de las manos, como también, conocer más sobre los temas propios de la edad. Como adultos, y la mayoría que estamos haciendo este estudio somos docentes, descubrimos un amplio campo por labrar, sin importar el lugar y las personas

que tengamos al frente. Es deber de conciencia echar la semilla y otros verán crecer y cultivarán.

CONCLUSIONES

Y

RECOMENDACIONES

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES

- 1.** Un alto índice de niños, adolescentes y adolescentes jóvenes hacen o desearían efectuar sus tareas escolares en la noche. Las causas son: la ausencia de los padres por el trabajo o migración; un buen número de ellos también trabajan para obtener su propio dinero; y otros, porque gastan el tiempo en el internet, videojuegos o juegos de computador, celulares y la televisión.
- 2.** Las herramientas tecnológicas que nos ofrecen las TIC'S son una bendición de Dios, por las luces que nos ofrece, nos hacen navegar con tanta facilidad e inmediatez en este mundo globalizado de la cibernética, acortando tantas distancias y evitando tantos problemas, si son bien utilizadas
- 3.** EL uso de las TIC'S por parte de los niños, adolescentes y adolescentes jóvenes, se ha focalizado en la familia como unidad natural de consumo, por la obvia razón que la mayor parte de equipamientos audiovisuales los encontramos localizados en los hogares y su uso suele ser doméstico, y tiene diversas funciones sociales en la vida familiar. En el caso de los que carecen de estos servicios, tiene la oportunidad y la facilidad de consumir fuera de casa en tantos lugares públicos disponibles. Contamos, también, con un número minoritario, de niños del sector rural que no poseen ni tienen acceso a estos medios tecnológicos.
- 4.** El ingreso de las TIC'S en los entornos familiares es considerado un elemento positivo en función de su potencial aglutinador de los miembros de la estructura familiar, no tan solo presentes en el espacio material del hogar, sino también aquellos miembros que no estando físicamente presente, pero que sí se encuentran simbólicamente vigentes como miembros pertenecientes al grupo familiar. La presencia de Internet y del celular

han facilitado los canales de comunicación al interior de la familia, incluyendo a los miembros que se encuentran fuera del entorno inmediato.

5. Estamos muy lejos de brindar a nuestro estudiantes una educación efectiva, eficiente y de calidad que satisfaga los objetivos de las nuevas tecnologías ciber - planetarias. Es verdad que los colegios investigados del sector urbano, cuentan con una infraestructura y equipamiento que favorecen el uso de las TIC'S, pero no es suficiente. Es alarmante en los sectores rurales, en donde ni la infraestructura, ni el equipamiento, y peor aún, la capacitación de los profesores está acorde con las exigencias del mundo contemporáneo.
6. Los niños, adolescentes y adolescentes jóvenes ocupan demasiado tiempo frente a las pantallas para videojuegos y juegos de ordenador sin recibir mayores beneficios en su formación académica y como personas.
7. Los investigados ven que las TIC'S les ofrecen nuevas oportunidades como la información flash, por eso utilizan constantemente, la comunicación inmediata rompiendo toda barrera y distancia (tienen amigos virtuales): el correo electrónico, sistemas de conversación simultánea, el Messenger, chats, videojuegos, juegos de ordenador, que incrementan las relaciones sociales.
8. El mal uso de las TIC'S, en los niños, adolescentes y jóvenes investigados traen consecuencias nefastas tanto por la falta de orientación por parte de los padres y docentes y, sobre todo porque muchos maestros desconocen las técnicas de su uso adecuado como para cumplir un rol orientador

6.2. RECOMENDACIONES

1. Organizar: seminarios, cursos, convivencias, capacitaciones, escuela para padres, en las parroquias e instituciones educativas para que reciban las orientaciones necesarias para su paternidad/maternidad responsables; capacitarse en las nuevas TIC'S para que dejen de ser analfabetos digitales y puedan ayudar a sus hijos en la nueva era tecnológica.
2. Los padres de familia, maestros y autoridades deben seguir cursos intensivos de informática para conocer y aprender a manejar la Tecnología de la Información y Comunicación, de esa manera, entrar en el nuevo mundo de nuestros niños, adolescentes y jóvenes. Las autoridades de las instituciones educativas deben poner mayor énfasis en la formación y capacitación de los maestros, de ser posible, a los padres de familia, propiciando cursos de capacitación con temas de las TIC'S.
3. Dedicar mayor tiempo para compartir con los niños, adolescentes y jóvenes, creando espacios para el diálogo y recreación personal con los hijos en un clima de confianza y amistad; interesarse por sus cosas, por más insignificantes que parezcan; conocer a los amigos; mostrar interés por lo que piensan, sienten, anhelan; frecuentar a la institución educativa para que puedan dialogar más con sus profesores sobre el rendimiento académico, la metodología que emplean al mandar sus tareas diarias, y el tiempo estimados que esta le llevará en el uso del internet.
4. Crear hábitos de buen uso de las TICS en los niños, adolescentes y jóvenes. Tener control sobre las redes sociales, páginas web, que los menores investigan o utilizan; en la medida de lo posible, estar con ellos en el internet, recrearse con sus videojuegos. En síntesis, los padres/madres permanezcan más tiempo en casa en pareja y con los hijos.
5. El Estado debe evaluar y actualizar la reforma curricular de forma consensuada y contextualizada a nivel de educación básica y bachillerato considerando a la TIC'S

como eje transversal. Las autoridades de las instituciones educativas deben facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en las nuevas tecnologías en particular.

6. A las autoridades institucionales, capacitarse para adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc.; en la medida de las posibilidades económicas de cada institución educativa, equipar y proveer el acceso a las TIC'S, especialmente, en los sectores rurales.

7. Los padres tienen que familiarizarse en el conocimiento y uso del Internet para que puedan ayudar a los hijos a navegar de manera segura; establecer reglas básicas de seguridad en el hogar, decidir con los niños, adolescentes y jóvenes estas reglas para el uso de Internet.

8. Ubicar el computador a la vista de todos en un lugar común, en lugar de la habitación de los niños; esto ayudará a supervisar la navegación y poder dar un vistazo más a menudo de lo que hacen en Internet; enseñantes a navegar con seguridad e impartirles consejos prácticos, como:
 - No facilitar nunca los datos personales (nombre completo, dirección, teléfono), ni información personal (escuela en la que estudian, lugar donde juega, etc.).
 - Asegurarse de que sepan respetar a los demás en línea, no sólo porque estén en un medio virtual pueden insultar, amenazar o calumniar, que tanto daño hace.
 - Que presenten a sus "ciberamigos", del mismo modo a los amigos no virtuales; y, si quieren dialogar con alguien que hayan conocido a través de Internet, deben hacerlo siempre acompañados de una persona adulta y en un lugar público.

- Si quieren comprar o hacer algo por Internet que pueda costar dinero a su familia, mejor que lo hagan siempre con el permiso y la ayuda de los padres.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

8. BIBLIOGRAFÍA

- Bonilla, Javier “Políticas nacionales de educación y nuevas tecnologías: el caso de Uruguay” en VVAA (2003) Educación y Nuevas Tecnologías. Experiencias en América Latina, IPE – UNESCO.
- Brunner, José Joaquín “Educación al encuentro de las nuevas tecnologías” en Brunner, J. J. y Tedesco, J. C. (editores) (2003) Las Nuevas Tecnologías y el Futuro de la Educación, IPE – UNESCO, Septiembre Grupo Editor, Buenos Aires.
- Cabrera, Patricia (2005) “Los cursos en línea de Red Escolar”.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2003) Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2004) Panorama Social de América Latina, Santiago de Chile.
- CEPAL (Comisión Económica para América Latina y el Caribe) (2005) Observatorio para la Sociedad de la Información en Latinoamérica y el Caribe (Osilac) En qué situación se encuentra América Latina y el Caribe en relación el con el Plan de Acción eLAC 2007, Santiago de Chile.
- Condemarín, Mabel (2001) exposición al seminario “Aportes de las tecnologías de la información y comunicación para el desarrollo de competencias básicas en Lenguaje y Comunicación en Primer Ciclo Básico”.
- Cox, Cristián (2000) El programa de mejoramiento de la calidad y equidad de la educación secundaria
- Enlaces, Centro de Educación y Tecnología del Ministerio de Educación (2005)

Encuesta. “Educación en la Sociedad de la Información”. Disponible en: www.enlaces.cl

- Enlaces, Centro de Educación y Tecnología del Ministerio de Educación (2005) Estadísticas Nacionales. Disponible en: www.enlaces.cl
- Gómez, R. y Martínez, J. The Internet... Why? And What for? Thoughts on information and communication technologies for development in Latin America and the Caribbean.
- Hepp, Pedro (2005) “Enlaces: el programa de informática educativa de la reforma educacional.
- Hopenhayn, Martin (2003) “Educación, comunicación y cultura en la sociedad de la información: una perspectiva latinoamericana”, Serie Informes y Estudios Especiales, Nº 12, CEPAL.
- IDRC (2005) REDAL (Redes escolares en América Latina): una investigación de las mejores prácticas. Disponible en: www.idrc.ca/en/ev-93254-201-1-do_TOPIC.html
- Internacional Telecommunications Union (ITU) (2005) World Summit on the Information Society, Outcome Documents, Geneva 2003 – Tunis 2005. Disponible en: <http://www.itu.int/wsis>
- Jara, Ignacio “La experiencia chilena de la red Enlaces” en IIFE-UNESCO (2003)
- Educación y Nuevas Tecnologías. Experiencias en América Latina, Buenos Aires.
- Laval, Ernesto e Hinostroza, Enrique (2002) “Chilean schools: the Enlaces network” en TechKnowLogia. Disponible en: www.TechKnowLogia.org

- Lenhart, Amanda. Madden, Mary., y Hitlin, Paul (2005) Teens and Technology. Youth are leading the transition to a fully wired and mobile nation, Pew Internet & American Life Project. Disponible en: <http://www.pewinternet.org>
- MEC-SEED (1997) Programa Nacional de Informática Na Educacao, ProInfo, Diretrizes, Brasil.
- MEC-SEED (2000) Basic Education Technologies, Brasil
- Mutzig, Jean-Marc (2001) “Programa Nacional de Informática en Educación PROINFO”, documento presentado en el “Primer taller iberoamericano de políticas TIC en educación” (Santiago), Red Enlaces. Disponible en: http://www.redenlaces.cl/documentos_tic.htm Observatorio para la Medición de la Sociedad de la Información (OSILAC). Véase: <http://www.cepal.org/socinfo/osilac>
- OECD (2002) Pisa 2000. Technical Report, Edited by Ray Adams and Margaret Wu.
- OECD (2006) Are students ready for a technology-rich world? What Pisa studies tell us, Programme for international student assessment, OECD publishing.
- “Plan de Acción sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe eLAC 2007”. Véase: <http://www.cepal.org/SocInfo/eLAC>
- RELPE (2004) Declaración de Santiago. Acuerdo de Cooperación Regional en Políticas de Informática Educativa y Acta de Constitución de la Red Latinoamericana de Portales Educativos. Disponible en: <http://www.relpe.org>
- Sacher y Tamarel, Jaime “Políticas nacionales y cooperación internacional en torno a la educación y las nuevas tecnologías: el caso de México” en José Joaquín Brunner y Juan Carlos Tedesco (editores) (2003) Las Nuevas Tecnologías y el Futuro de la Educación, IPEE-UNESCO, Buenos Aires.

- Silva, Alison y Villatoro, Pablo (2005) “Estrategias, programas y experiencias de superación de la brecha digital y universalización del acceso a las nuevas tecnologías de información y comunicación (TIC). Un panorama regional”, Serie Políticas Sociales No.101, CEPAL.
- Souza, Paulo Renato (2005) A Revolucao Gerenciada. Educacao no Brasil 1995-2002, Pearson/Prentice Hall, Sao Paulo, Brasil
- Tedesco, Juan Carlos (2005) “Las TICs y la desigualdad educativa en América Latina”. Presentado en el Tercer Seminario Las Tecnologías de Información y Comunicación y los Desafíos del Aprendizaje en la Sociedad del Conocimiento, realizado entre el 30 de marzo y el 1 de abril de 2005, en Santiago de Chile. Seminario CEDI/OCDE de Habla Hispana.
- Villanueva, Carmelita (2003) “Measuring ICT use in education in Asia and the Pacific through performance indicators”, Keynote paper, presentado en el Joint
- UNECE/UNESCO/ITU/OECD/Eurostat Statistical Workshop: Monitoring the Information Society: Data, Measuremen and Methods, Geneva, 8-9 December, 2003.
- Zea, C., Atuesta, M., y González Castañon, M. (eds.) (2000) Conexiones. Informática y escuela, un enfoque global, Medellín, Fondo Editorial, Universidad Pontificia Bolivariana, Colombia.
- Zúñiga, Magaly “Aprendizaje mediado por tecnologías digitales” en IPEE-UNESCO (2003)

9. ANEXOS

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas

- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre

- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)

- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Ninguno (pasa a la pregunta 24)

Uno

Dos

Tres

Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre

- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa

- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)

6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
 7. No lo sé/otro
- 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**
1. Está desempleada
 2. Es jubilada
 3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
 5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
 6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
 7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular
 3. Me ayudan mis hermanos/as

4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No

2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia

2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico

9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a

2. Por el momento del día en que me conecto
 3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
1. No
 2. Si
- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
 2. Echan un vistazo
 3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado
 6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
 9. No hace nada
- 49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
 2. Chatear o usar el Messenger
 3. Dar información personal
 4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
 5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 7. Ver vídeos o fotos
 8. Colgar videos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**
1. Un principiante
 2. Tengo un nivel medio
 3. Mi nivel es avanzado
 4. Soy todo un experto
- 51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares

4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo

5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando

2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

- 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No

2. Si
110. **Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
 1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
111. **¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
112. **¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
 1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
113. **¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
114. **¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
 1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
115. **¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
 1. Ordenador portátil

2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4;iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se

- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Televisión
 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión					
2. Uso del Internet					
3. Actividades deportivas					
4. Paseos familiares					

5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					

11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

ESCUELA “CÉSAR BORJA” – PARROQUIA “AMBUQUÍ” – IMBABURA
ESTUDIANTES DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA



COLEGIO "VALLE DEL CHOTA" - IMBABURA
ESTUDIANTES DE DECIMOS AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA



COLEGIO "SAN PEDRO PASCUAL" IBARRA – IMBABURA
ESTUDIANTES DEL TERCERO DE BACHILLERATO



ESTUDIANTES INVESTIGADORAS PREPARANDO LA IMPRESIÓN DE LA TESIS



ESCUELA “MERCEDES CASTRO” – PARROQUIA “LA ESPERANZA” – PICHINCHA



ALUMNOS DE LA ESCUELA “MERCEDE CASTRO”



**LA HNA. MARÍA BERTHA QUEZADA S. APLICANDO LA ENCUESTA
A LOS NIÑOS/AS DE QUINTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA**



**LOS NIÑOS DE LA ESCUELA “MERCEDES CASTRO” – LA ESPERANZA
TERMINAN LA ENCUESTA**



ESCUELA “SANTA CLARA DE ASÍS” – “TABACUNDO” – PROVINCIA DE PICHINCHA



**ESTUDIANTES DE LA ESCUELA “SANTA CLARA DE ASÍS”
EN EL MOMENTO DE LA FORMACIÓN”**



**LA HNA. MARÍA BERTHA QUEZADA S. APLICANDO LA ENCUESTA
A LOS NIÑOS/AS DE SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA, EN LA ESCUELA
“SANTA CLARA DE ASÍS”**



LA HNA. ENCUESTADORA ORIENTA PARA LA EJECUCIÓN CORRECTA DEL TRABAJO A REALIZAR



COLEGIO "FRANCISCA DE LAS LLAGAS" DE LA CIUDAD DE QUITO – PROVINCIA DE PICHINCHA



ALUMNOS DEL COLEGIO "FRANCISCA DE LAS LLAGAS" EN EL MOMENTO DE LA FORMACIÓN



**GRUPO DE ESTUDIANTES A LAS QUE SE LES APLICARÁN
LAS ENCUESTAS PARA LA INVESTIGACIÓN**



EL DR. DARÍO GRANDA, DIRECTOR DE TESIS, EN LA ASESORÍA PRESENCIAL



HNAS. MARÍA BERTHA QUEZADA Y CARMITAS ROCÍO GUALLO, RECIBIENDO LA TUTORÍA EN EL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



LA TUTORÍA SE COMPARTE EL TRABAJO CON OTRAS/OS COMPAÑEROS EGRESADOS



EL ESTÍMULO Y LA GRATITUD SON VALORES QUE NO SE PUEDEN PERDER

