



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR”

ESTUDIO REALIZADOS EN LAS INSTITUCIONES: UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “EL VIGÍA” UNIDAD EDUCATIVA FISCAL “NUEVOS HORIZONTES Y COLEGIO TÉCNICO FISCAL “MUEY” EN LA PROVINCIA SANTA LENA PARROQUIA JOSÉ L. TAMAYO EN EL AÑO 2011.”

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN MENCIÓN EDUCACIÓN
BÁSICA.

AUTOR:

Guerrero Vega César Gustavo

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs: María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR DEL TRABAJO FIN DE CARRERA

Dr. Gonzalo Fernando Morales Larreátegui

CENTRO UNIVERSITARIO SALINAS

2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

CERTIFICACIÓN

Dr. Gonzalo Morales Larreátegui

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

CERTIFICA.

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Dr. Gonzalo F. Morales Larreátegui
C.I.#.1102292008

Loja, enero del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, **César Gustavo Guerrero Vega**, declaro ser autor del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

César G. Guerrero Vega
C.I.# 0919795930



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos el presente Informe de Trabajo de Fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

César G. Guerrero Vega
C.I.# 0919795930



DEDICATORIA

El presente trabajo está dedicado a mi Madrecita, que aunque no está conmigo, desde el cielo me ha dado fortaleza para continuar, guiando mis pasos para llegar hasta el final. A mi esposa y a mí querida hija Kerly por la paciencia y comprensión. Porque las quiero.



AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer Primero a Dios y a mi familia.

A mi Esposa que siempre estuvo pendiente a los Directores (as) y Rectores (as) de las Instituciones Encuestadas que me abrieron las puertas para aplicar las encuestas, Lcda. Margarita Del Pezo y de manera especial al Sr. Marcos Suárez a mi hermano Benjamín Guerrero por esas palabras de motivación en los momentos más difíciles y cumplir con mi expectativa.

ÍNDICE

Portada	i
Certificación	ii
Acta de cesión de derechos	iii
Autoría	iv
Dedicatoria	v
Agradecimiento	vi
Índice	vii
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	3
3. MARCO TEÓRICO	5
3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.	5
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.	
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.	
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.	21
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.	
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.	
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.	
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's	31
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.	
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.	
3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)	
4. METODOLOGÍA	39
4.1. Diseño de la investigación	39
4.2. Participantes de la investigaciones	40
4.3. Técnicas e instrumentos de investigación	40
4.3.1. Técnicas	
4.3.2. Instrumentos	

4.4 Recursos	43
4.4.1 Humanos	
4.4.2 Institucionales	
4.4.3 Materiales	
4.4.4 Económicos	
4.5 Procedimientos	44
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	45
5.1 Caracterización socio demográfica	46
5.2 Redes sociales y pantallas	69
5.3 Redes sociales y medición familiar	99
5.4 Redes sociales y ámbito escolar	126
5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades	142
5.6 Relación de los jóvenes con respecto al ámbito familiar (ILFAM)	162
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	184
6.1 Conclusiones	
6.1.1 Redes sociales y pantallas	
6.1.2 Redes sociales y mediación familiar	
6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar	
6.1.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades	
6.2 Recomendaciones	
6.2.1 Redes sociales y pantallas	
6.2.2 Redes sociales y mediación familiar	
6.2.3 Redes sociales y ámbito escolar	
6.2.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades	
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	185
8. ANEXOS	186



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Universidad Católica de Loja

RESUMEN



1. RESUMEN

El objetivo de esta investigación es utilizar este conocimiento para desarrollar pautas y acciones educativas a todos los niveles -familiar, escolar e institucional-que ayuden a velar para que las Tecnologías de la Información y de la Comunicación sean una herramienta que favorezca el desarrollo personal de los más jóvenes, minimizando los riesgos que presentan y aprovechando al máximo las oportunidades, contribuyendo de esta forma a crear una sociedad mejor. El presente estudio aborda las respuestas obtenidas de niños y adolescentes organizadas en torno a las principales pantallas (televisión, internet, celular y videojuegos) atendiendo tanto a cuestiones de posesión como de valoración.

Esperamos que este conocimiento sirva para favorecer la reflexión sobre los rasgos que identifican a esta generación, y por tanto los retos a los que se enfrentan nuestra sociedad.

El presente trabajo, realizado durante la primera mitad de 2011, pretende conocer con detalle el uso y la valoración que los niños y los adolescentes peninsulares hacen de las tecnologías de la información y de la comunicación así como su impacto en el ámbito escolar y familiar. Es una generación interactiva: los menores se comunican, aprenden y se entretienen a través de Internet, el celular, los videojuegos y la televisión, las cuatro pantallas sobre las que se centra este informe. La investigación, realizada, se desplegó entre escolares con edades consideradas entre los 6 y 18 años de Instituciones educativas de José Luis Tamayo, convirtiéndose así en el mayor estudio realizado en esta materia.

El diseño y la estructura de la encuesta permiten que no se produzcan repeticiones de respuestas por un mismo usuario ni que queden preguntas sin responder. Además, hay otros dos elementos de control que aseguran la calidad de la información recopilada: la limitación temporal para responder al cuestionario, y la presencia de un profesor en el aula durante la recogida de datos. Por otro lado, se evita el problema de contaminación, es decir, que los alumnos lean el cuestionario antes de realizarlo, que sí puede darse en otro tipo de encuestas.



Además se muestran resultados relevantes en cuanto al uso de las herramientas tecnológicas en el desarrollo del proceso educativo, y porque además permiten conocer como es el desenvolvimiento del estudiante dentro y fuera del aula de clases, en que ocupa su tiempo libre, teniendo como principio que aparte de ser ayuda para el proceso de enseñanza aprendizaje, la tecnología se vuelve en contra de los mismos estudiantes porque los atrapa y es difícil que pueda dejarlos y vive en el mundo del videojuego, que impide el desarrollo de las habilidades y destrezas educativas.

De acuerdo a la investigación realizada la media de penetración de la computadora en los hogares peninsulares va en aumento. Lo que este estudio muestra es que en hogares con niños menores, el porcentaje aumenta a un 49% y con adolescentes aumenta a 54%. De cierta forma la presencia de niños es un catalizador para que en los hogares se priorice la presencia de estas tecnologías.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
Universidad Católica de Loja

INTRODUCCIÓN



2. INTRODUCCIÓN

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad.

Las posibilidades educativas de las TIC han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

El primer aspecto es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura.

El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa.

No es fácil practicar una enseñanza de las TIC que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico.

Llegar a hacer bien este cometido es muy difícil. Requiere un gran esfuerzo de cada profesor implicado y un trabajo importante de planificación y coordinación del equipo de profesores. Aunque es un trabajo muy motivador, surgen tareas por doquier, tales como la preparación de materiales adecuados para el alumno, porque no suele haber textos ni productos educativos adecuados para este tipo de enseñanzas. Tenemos la



oportunidad de cubrir esa necesidad. Se trata de crear una enseñanza de forma que teoría, abstracción, diseño y experimentación estén integrados.

Las discusiones que se han venido manteniendo por los distintos grupos de trabajo interesados en el tema se enfocaron en dos posiciones. Una consiste en incluir asignaturas de Informática en los planes de estudio y la segunda en modificar las materias convencionales teniendo en cuenta la presencia de las TIC. Actualmente se piensa que ambas posturas han de ser tomadas en consideración y no se contraponen.

De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico). Finalmente, se considera que hay que buscar las oportunidades de ayuda o de mejora en la Educación explorando las posibilidades educativas de las TIC sobre el terreno; es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta.

Objetivos de la Investigación

Objetivo General

- Conocer que tipos de herramientas tecnológicas utilizan los estudiantes a través de encuestas, para mejorar el desarrollo del proceso educativo en las Instituciones peninsulares.

Objetivos específicos

- Identificar criterios para la elaboración de la encuesta.
- Detectar el nivel de habilidades en los estudiantes en el uso de las TICs en el aula de clases.
- Mejorar el uso de los recursos tecnológicos dentro del aula.
- Valorar la importancia del uso de las TICs dentro del proceso educativo.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Universidad Católica de Loja

MARCO TEÓRICO



3. MARCO TEÓRICO

3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR

Ecuador está situado en el noroeste de Sudamérica, limita al norte con Colombia, al este y sur con Perú, y al oeste con el océano Pacífico. El país, uno de los más pequeños de la región, tiene una superficie de 270.670 km², y está dividido en cuatro regiones geográficas: la Costa, que comprende poco más de la cuarta parte del país; la Sierra, región montañosa; el Oriente o región Amazónica, al este de los Andes, y la región Insular, integrada por las islas Galápagos.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010, Ecuador con una población de 14'306.876 de habitantes, una tasa de crecimiento poblacional promedio de 2% anual, y una densidad de 44hab/km². La distribución espacial de la población muestra una concentración en las regiones Sierra y Costa: el 47% vive en la región de la Sierra y el 49% en la de la Costa; el resto de la población se reparte entre la región Amazónica y las islas Galápagos. Aproximadamente el 60% de la población vive en los centros urbanos. La población del Ecuador está compuesta por un 52% de indígenas (principalmente quechuas) y un 40% de mestizos; el 8% restante lo componen principalmente descendientes de españoles y de africanos.

Las desigualdades en la distribución del ingreso están asociadas a desigualdades en diversos factores socioeconómicos que representan condiciones de vida muy diferentes.

3.1.1. La educación en la familia reflejada en el ámbito escolar

La modernidad de la educación de acuerdo al Plan Nacional de Educación se consolida en una corriente de aprendizaje sustentada en la creatividad del niño y su razonamiento mental. Se fundamenta en que los educandos tengan una formación consciente sobre la problemática actual del país en lo social y natural. Entendiendo la problemática social como aquella en la que el educando debe participar solidariamente



para el beneficio de la comunidad y poder integrarse a ella en la parte activa de su vida. Lo natural se fundamenta en que como ser humano tiene características únicas que lo hacen diferente a los demás y que como tal debe desarrollar sus habilidades y destrezas. Así mismo se le fomenten los valores y el amor a la patria.

El nuevo sistema educativo considera al profesor como el facilitador del aprendizaje y al educando como el creador de su aprendizaje, reforzado por el apoyo e integración de los padres en esta responsabilidad. Es lo que la nueva educación proporciona a la familia, y al respecto es importante cuestionarse ¿están todos los padres de familia realmente preparados para esta nueva responsabilidad? ¿Tienen tiempo de acuerdo al nuevo sistema de trabajo para apoyar en esta tarea a sus hijos?

Estas inquietudes son difíciles de contestar pero un aspecto positivo es que existe una mayor cantidad de padres con preparación académica, lo que hipotéticamente nos reflejaría que tienen una mejor capacitación para ser mejores padres. Además en diversos centros educativos ofrecen los servicios de escuela para padres, donde por medio de conferencias, talleres, cursos, etc., se les ofrece dicha capacitación.

Existen en nuestro país otras alternativas para delegar la función de padre, como son las guarderías o centros maternos, o bien como frecuentemente ocurre esta actividad recae en los abuelos, ya que la pesada carga económica obliga a los padres a trabajar doble turno.

La literatura nos muestra una diversidad de formas de entender la educación una la didáctica tradicional, a la que se puede definir como un conjunto de prácticas, procedimientos y metodologías, matizadas por algunas características comunes. El sentido tradicional de la didáctica sigue teniendo vigencia hoy, reconociendo por supuesto las modificaciones que sufrieron las primeras concepciones. La propuesta pedagógica de Rousseau considera "todo lo que se le da al ser humano que no tiene al nacer y necesita en la vida es la educación", (Hinostroza J. 2007)

Esto significa que el ser humano tiene información que recibe desde el momento de la procreación y que le permite desarrollarse; ya en la escuela se le instruirá para una vida productiva.



Su tesis principal se basa en que la educación debe centrarse en el niño(a) de acuerdo a las distintas etapas en su desarrollo, de ahí que el modelo educativo actual debe fundamentarse en considerar al educando como un ser natural, que tiene el deseo de aprender, experimentar y crecer.

Desde esta visión la función de la familia o los padres es la de apoyar sus inquietudes conocer sus habilidades y destrezas y colaborar en su crecimiento educativo y cultural, cuando los valores morales y culturales no se aprenden en el hogar, propicia una autoridad mal entendida, ya que no se educa en la libertad que le permita desarrollar su creatividad.

La educación que se recibe en el hogar basada en el concepto de que el niño no puede opinar o externar sus ideas riñe con el modelo del nuevo programa educativo; y tiene como consecuencia: nulo trabajo de equipo, falta de integración al grupo, forjaría un temperamento introvertido. Así también podríamos considerar que la libertad que maneja el nuevo proceso educativo sea mal interpretada por el educando y se confunda con el libertinaje lo que podría interpretarse como un niño problema.

Otro factor que destaca la teoría de Rousseau J. (2006, página 11), es el conocimiento del sujeto de la educación "Empezad, pues, por estudiar mejor vuestros discípulos, que de seguro no los conocéis". El principio anterior se considera vigente en la pedagogía contemporánea ya que sin el conocimiento psico-biológico y social del alumno son imposibles la buena educación y el educador eficiente.

La teoría de Pestalozzi nos podría ayudar a conocer un poco la base metodológica del proceso pedagógico actual, donde se retoman conceptos como la espontaneidad, la colectividad, la intuición, la actividad-acción.

Las peculiaridades de cada alumno deben ser conocidas y respetadas por el maestro. Así Jullien C. (2005) dice que el maestro "debe observar, con una especie de sentimiento religioso, la naturaleza que se revela en ellos, mirándola no como dueño o señor para ejercer en ella su influencia sino como un administrador que atiende a su mejor servicio. Su encargo es recoger las impresiones de aquella naturaleza, satisfacer sus necesidades y obedecer sus leyes, dejando que los gérmenes



existentes en cada uno de sus alumnos se desenvuelvan por sí mismos y limitándose a secundar su marcha, su proceso y acción".

Puede decirse que el niño, en cierto modo, comprende y realiza su propia educación y que el maestro es un medio exterior para su desarrollo y su instrucción. Pero los padres muchas veces no lo comprenden así, sino que le exigen resultados donde ellos puedan observar los avances, reflejados en la evaluación y en una calificación, donde el principal responsable de ello es el maestro. Cuando los padres participan activamente en el aprendizaje de sus hijos, descubren como ellos aprenden al mismo tiempo, denotan cada una de sus evoluciones, pero ello requiere que se le dedique tiempo, algo que difícilmente de realizar.

"La idea principal de Pestalozzi... de organizar la instrucción de sus alumnos, parece al mismo tiempo útil al desarrollo de las facultades morales intelectuales y constituye uno de los caracteres distintivos y uno de los medios de ejecución de su sistema". (Jullien, M.A., 2004, páginas 156 y 158)

"Leed bien lo que sigue, padres y maestros: la educación moral no se obtiene mediante instrucciones y discursos, formalidades y ceremonias, sino con el ejemplo, con los hechos, y el fondo de las costumbres y la vida diaria". (Jullien, M.A., 2004, página 58)

Lo anterior nos remite a que el ejemplo que reciben los hijos de los padres es fundamental en el desarrollo educativo; cuando el niño es creado en un ambiente donde predomine el amor, el respeto a los demás y el espíritu de colaboración, aprenderá a ser respetuoso, responsable de su vida y solidario en la adversidad. Para lograrlo, la comunicación entre padres e hijos es indispensable, el poder participar junto con él de sus triunfos y sus fracasos.

La educación para la libertad le permitirá elegir cuando puede jugar, divertirse con los demás y cuando sentarse a cumplir con sus responsabilidades ya sean educativas, religiosas o del hogar. Pero es importante que tanto padres y maestros lo acepten ya que la felicidad y el bienestar de ello, depende del amor y la aprobación que se les brinden.



La educación tradicional tiene como argumento contra la libertad de los niños lo siguiente: "La vida es dura, y debemos preparar a los niños para que después la acepten a ella. Así pues, debemos disciplinarlos. Si les permitimos hacer lo que quieran, ¿cómo van a poder servir a un jefe? ¿Cómo van a poder competir con otros que han conocido la disciplina? ¿Cómo van a ser capaces de disciplinarse a sí mismos?". (Neill, A.S., 2005, página 101)

Cuando las personas se oponen a creer en la libertad, presupone que su principal obstáculo será ella misma; ya que el niño podrá acatar una disciplina estricta donde no haya la felicidad, pero el problema se presentará cuando se dé el proceso de madurez en la adolescencia, donde no distinga la libertad del libertinaje. Aunado a esto se presenta el problema de la desintegración familiar que puede ocurrir cuando el padre y la madre trabajan con la finalidad de proporcionarles todo lo necesario para su formación, descuidando lo esencial, el amor.

En su libro Summerhill, Nelly nos describe como los niños de las clases bajas o de la calle cuando son educados para la libertad logran sobresalir de los demás. La disciplina dogmáticamente impuesta y los castigos producen temor, y el temor produce hostilidad. El desarrollo humano sano hace necesario que un niño rompa al fin los lazos que lo unen a los padres y que se haga verdaderamente independiente. Debe aprender a hacer frente al mundo como individuo, deber aprender a encontrar seguridad.

Los sentimientos de culpabilidad son un obstáculo para la independencia. Cuando hacemos sentir a un niño culpable, lo enfrentamos a la lucha desigual entre lo que está bien y lo que está mal; pero cuando el niño ve lo que se dice que está mal para él, está bien para los padres, esa lucha desigual se vuelve una frustración y lo lleva a ser un dependiente de los demás en la toma de decisiones. Más aún si agregamos a esto el castigo físico, que viene a recrudecer el sentimiento de culpabilidad y a engendrar miedo, y el miedo a su vez engendra hostilidad e hipocresía.

Hay en el mundo pocos niños autónomos. La autonomía o gobierno de sí mismo implica la creencia en la bondad de la naturaleza humana, creencia que no hay. Nadie ha visto a un niño completamente autónomo, todos han sido moldeados por los



padres, los maestros y la sociedad. Por consiguiente, lograr la libertad mediante el proceso educativo sigue siendo una falacia ya que reproducimos lo que el sistema político quiere, o bien obligamos a los hijos a ser lo que los padres quieren que sean.

Neill no trata de educar a los niños para que encajen en el orden existente, sino se esfuerza por educar niños que lleguen a ser seres humanos felices, hombres y mujeres cuyos valores no son tener mucho ni usar mucho, sino ser mucho.

La teoría de la educación propuesta por Freire representa una severa crítica a la didáctica tradicional. La metáfora freiriana denomina a ésta como la concepción bancaria de la educación en la que el profesor dueño del saber, deposita sus saberes en la cuenta en blanco, que es el estudiante, quien está obligado a escuchar, memorizar y repetir llegado el momento del examen. El aprendizaje es entonces, la acumulación de saberes que realiza el alumno.

Esta teoría nos conduce a cuestionarnos: ¿el modelo educativo que reciben los niños en la escuela oficial no los está haciendo seres oprimidos? La reproducción del sistema político como se menciona con anterioridad se refleja ampliamente en la teoría de Freire, ya que la opresión aparece en el sentido de que no se educa para la libertad, el actuar y el reflexionar.

La escuela liberadora busca que el alumno no se convierta en una caja de resonancia donde solo repita lo que el maestro le dice, sino que a través del nuevo aprendizaje adquiera nuevos conocimientos y los incorpore como una nueva experiencia. El aprendizaje debe ser reforzado por la acción del educando en la comunidad donde pueda desarrollar lo aprendido.

La formación de la educación para la libertad en el niño debe iniciar en el hogar, donde se le permita ir ejerciendo su propio liderazgo, sin llegar a la manipulación; donde junto con los demás miembros de su familia participe en la toma de decisiones y no solamente sea un receptor pasivo de los mensajes dados por los demás.

Los planteamientos vistos en estas corrientes de pensamientos pedagógicos de estos teóricos de la educación, son o constituyen un soporte de nuestro sistema educativo



nacional que poco a poco intenta romper y crear nuevas formas de entender la práctica educativa. Al no limitar la problemática educativa al contexto del aula, incorporan necesariamente elementos políticos, sociales, ideológicos y culturales replanteando las concepciones de hombre-mujer-sociedad, educación, conocimiento, aprendizaje, alumno, profesor y padre de familia.

El aprendizaje no es acumulación sino ruptura permanente de esquemas de conocimiento de mayor complejidad o paradigmas. Esta perspectiva nos representa la importancia de que la educación no solo recae en el profesor, ya que este solo es un facilitador del aprendizaje; los verdaderamente responsables del tipo de educación que reciben los hijos son los padres. Y en la medida en que estos se preparen profesionalmente para saber educar en la libertad a los hijos, estos podrán ejercer satisfactoriamente su libertad.

Que el alumno acuda a la escuela sin pensar que se enfrenta a un obstáculo más en la vida, sino que acude a un espacio donde podrá aprender sin martirio, donde podrá jugar y divertirse, donde podrá contar las experiencias vividas en su hogar ya que tanto el maestro como él forman parte del desarrollo de la sociedad, una sociedad cambiante que requiere cada día mejores profesionistas.

3.1.2. Entorno educativo, la comunidad educativa

El sector de la educación es uno de los más importantes dentro de cualquier estado y por lo tanto debería dársele la importancia que éste se merece, la educación es la base principal y fundamental para que una sociedad se desarrolle plenamente y por lo tanto es tema que siempre se prestará para el análisis.

El 14 de diciembre del 2000 se realiza por primera vez en el Ecuador, un censo dirigido al sector de la educación, llamado Censo del magisterio fiscal y de los servidores públicos del Ministerio de Educación y Cultura, el cual permitiría tener conocimiento de cómo se encontraba distribuido en ese entonces el recurso humano, donde vivían, de donde eran, cuántos eran, cuantos trabajaban en el sector fiscal en el área de la educación, geográficamente donde prestaban sus servicios, además se sabría con exactitud, cuantos planteles existían y cuál era su ubicación geográfica.



Cabe mencionar que se realizó el respectivo análisis que permitió tener conocimiento lo antes mencionado, y en base se está hasta la actualidad reestructurando todo el sistema educativo, a pesar de los esfuerzos de determinados dirigentes clasista de la UNE, quienes a toda costa, no quieren los cambios, pues han perdido fuerza y poder.

Bajo este contexto de cambios que se viene experimentando en el sistema educativo ecuatoriano, vale recalcar la importancia de la educación para una sociedad debería ser tanta que supusiese un compromiso de todas las personas e instituciones en la tarea educativa y de aprendizaje. Es la escuela una institución demasiado importante como para dejarla sólo en manos del profesorado.

Una educación de calidad, reclamada por todo el mundo, requiere igualmente la participación y el concurso de todos y todas. El compromiso por la calidad no se debe medir por las declaraciones más o menos ampulosas e insistentes de autoridades, profesorado, organizaciones empresariales o sindicales, sino por la disponibilidad, por el compromiso y por los recursos que se dedican a la misma.

Es necesario avanzar cada vez más en proyectos y programas que se preocupen de instruir y formar a toda la ciudadanía y que a la vez puedan ser aprovechados desde los centros escolares.

A lo largo de la historia la comunidad ha sido objeto de diagnóstico de psicólogos, sociólogos, arquitectos, instituciones gubernamentales y no gubernamentales, existiendo diferentes modelos en materia de estrategias que tienen algunos puntos de vistas en cuanto a la metodología empleada, aunque en todas existe diversidad de criterios y posiciones para materializarla.

La comunidad educativa de la escuela, cualquiera que sea la extensión que se tome para designarla, es siempre una unidad compleja e interrelacionada de una variedad de organizaciones y grupos sociales. Es por ello que cada comunidad tiene características que le dan cierta identidad, a manera de una personalidad social.

Cada comunidad es única por lo que los procedimientos que se empleen para su estudio no deben ser rígidos, varían en dependencia del espacio, tipo de comunidad



donde está enclavada la escuela, y el tiempo histórico de esta, su pasado, la realidad presente y las expectativas futuras de sus habitantes.

Con el propósito de realizar un estudio integral de la comunidad educativa de la escuela que permita la detección de potencialidades, entendidas como recursos educativos que posee la comunidad y que pueden ser aprovechados por la escuela para la contextualización y desarrollo del proceso pedagógico de forma tal que prepare al estudiante para la vida, es preciso tener en cuenta que el estudio de la comunidad, y dentro de ella las instituciones y grupos socioeconómicos diferentes a los que constituyen la escuela, es indispensable para contextualizar el papel de la escuela y el proceso docente - educativo que enfrentan profesores y alumnos.

Es por ello que la caracterización que realiza el maestro no debe reducirse a la detección de problemas de la comunidad, sino que debe tener en cuenta que todos los aspectos de esta pueden ser importantes para describir y tratar de interpretar para darle referencia más concreta a la enseñanza. Dicho en otras palabras permitirá al profesor hacer algunas adecuaciones basadas en su experiencia como investigador social.

Para la realización del estudio de la comunidad de la escuela, se puede emplear el método de aproximación rápida, sugerido por el Dr. Héctor Arias (1995) y utilizado por el Instituto de Planificación Física de la República de Cuba y el Departamento de Sociología de la Universidad de la Habana. La utilización de este método está dada por la finalidad del estudio por la necesidad de obtener la información en el menor tiempo posible.

En el estudio debe seguirse la estructura del método, de modo que la exploración de la comunidad se estructura por etapas: organizativa, informativa, discusión, elaboración del informe final.

A criterio de ADAMS, F (2006. Pág. 37) expresa que comunidad educativa es el conjunto de personas que influyen y son afectadas por un entorno educativo. Si se trata de una escuela, ésta se forma por los alumnos, ex-alumnos, docentes, directivos, padres, benefactores de la escuela y vecinos.



Se encarga de promover actividades que lleven al mejoramiento de la calidad de la educación y lograr el bienestar de los estudiantes. Busca no solo impartir instrucción sino la educación integral, se caracteriza por estar abierta al cambio, ya que se encuentra en constante desarrollo. Es el colectivo de elementos personales que intervienen en un proyecto educativo; más concretamente, profesores y alumnos como elementos primarios, y los padres, como elementos muy directamente interesado.

3.1.3. La demanda de la educación en las TIC.

Hoy no puede hablarse de educación en el siglo XXI sin hacer referencia a Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) y las posibilidades que ofrecen a través de la comunicación mediada por ordenador y los entornos virtuales de formación.

Aparecen nuevos ambientes de aprendizaje que no parece que vayan a sustituir a las aulas tradicionales, pero que vienen a complementarlas y a diversificar la oferta educativa. Los avances que en el terreno de las telecomunicaciones se están dando en nuestros días están abriendo nuevas perspectivas a los conceptos de espacio y tiempo que hasta ahora habíamos manejado tanto en la enseñanza presencial, como en la enseñanza a distancia.

Desde la enseñanza presencial convencional también podríamos describir un proceso de evolución convergente, desde que las TIC y sobre todo las redes son utilizados como un medio de distribución de la enseñanza. Por ello, parece necesario reflexionar sobre los elementos y las relaciones que se establecen y que entran en juego en estas nuevas modalidades de enseñanza-aprendizaje.

El uso de las TIC en la educación ha reportado infinidad de experiencias que llevan implícitos aspectos positivos pero también negativos.

Una educación no condicionada por el tiempo y el espacio que posibilita el aprendizaje en horario extraescolar y fuera de la escuela a través de métodos colaborativos o en



su caso, individuales, exige una redefinición, un nuevo rol de los protagonistas, los profesores y los alumnos.

En contra de lo que opinan algunos, la idea de que la tecnología desplaza a los docentes está superada y, al contrario, cada vez resulta más claro que la utilización de las TIC depende en gran medida de la actitud que tenga el docente hacia las mismas, de su creatividad y sobre todo de su formación, tecnológica y pedagógica, que le debe hacer sentirse bien enseñando a unos alumnos que casi siempre se manejan en el ciberespacio con más soltura que él. El papel del profesor no sólo no pierde importancia sino que se amplía y se hace imprescindible.

Según un estudio experimental que analiza las actitudes de los docentes de Educación Infantil y Primaria hacia las TIC, prácticamente la mayoría de los docentes se muestra favorable a las TIC y opina que su uso acabará generalizándose entre los profesores. Se supone que esta predisposición implica que comprenden la aportación de las TIC a la mejora de la enseñanza. Sin embargo, un estudio de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico, indica que la mayoría de los profesores de los países de la OCDE tiene más de 40 años y por ello la integración de las TIC en el aula va a suponer un proceso bastante largo, ya que los profesores deben adquirir la formación necesaria para adaptarse a las nuevas herramientas.

Esta idea está muy ligada a la necesidad que tiene el docente de formarse continuamente o de forma permanente, como única vía para poder enfrentarse a las repercusiones educativas de las innovaciones tecnológicas. En este sentido adquieren mucho valor para el profesor los nuevos canales de comunicación que le permiten relacionarse con colegas que pueden ser del mismo centro o incluso del extranjero, con los que puede compartir sus experiencias, sus problemas y sobre todo “estar al día”.

La labor del profesor se hace más profesional, más creativa y exigente. Su trabajo le va a exigir más esfuerzo y dedicación. Ya no es un orador, un instructor que se sabe la lección, ahora es un asesor, un orientador, un facilitador o mediador que debe ser capaz de conocer la capacidad de sus alumnos, de evaluar los recursos y los materiales existentes o, en su caso, de crear los suyos propios.



El nuevo profesor debe crear un entorno favorable al aprendizaje, basado en el diálogo y la confianza. En este ambiente propicio, el docente debe actuar como un gestor del conocimiento y orientar el aprendizaje, tanto a nivel general de toda la clase, como a nivel individual de cada estudiante.

Las TIC también cambian la posición del alumno que debe enfrentarse, de la mano del profesor, a una nueva forma de aprender, al uso de nuevos métodos y técnicas. De la misma forma que los profesores, los alumnos deben adaptarse a una nueva forma de entender la enseñanza y el aprendizaje. El alumno, desde una posición más crítica y autónoma, ya sea de forma individual o en grupo, debe aprender a buscar la información, a procesarla, es decir, seleccionarla, evaluarla y convertirla, en última instancia, en conocimiento.

La capacidad del profesor va a ser determinante a la hora de enseñar a los alumnos a aprovechar las ventajas de las nuevas herramientas. Sin embargo, y aunque las investigaciones sobre los efectos de las TIC en el aprendizaje no son homogéneas, se han comprobado algunas ventajas que, aunque de forma desigual, pueden favorecer el aprendizaje:

3.1.3.1. Aspectos positivos de las TIC en el sistema de la Educación.

- Mayor interés y motivación de los estudiantes a partir de su utilización y el tiempo que dedican, con incremento del grado de implicación y atención, desarrollando sus propias iniciativas y decisiones.
- El alumno puede interaccionar con otros compañeros y profesores, sin estar situados en su mismo contexto arquitectónico.
- Alto grado de interdisciplinariedad y personalización de los procesos de enseñanza y aprendizaje.
- Alfabetización digital y audiovisual, al proporcionar a los estudiantes un contacto con las TIC, como medio de aprendizaje y herramienta para el proceso de la información.



- Mejora de las competencias de expresión y creatividad, al facilitar el desarrollo de habilidades de expresión escrita, gráfica y audiovisual.
- Acceso a múltiples recursos educativos y entornos de aprendizaje, aprendiendo en menos tiempo y con posibilidad de autoevaluarse.
- La flexibilidad en los estudios, al extenderse la educación a colectivos que no pueden acceder a las aulas convencionales.
- Ayuda para la Educación Especial, donde el ordenador con periféricos especiales puede abrir caminos alternativos.
- Para los profesores constituyen una fuente de recursos educativos para la docencia, orientación y rehabilitación, facilita el tratamiento a la diversidad, mayor contacto con los estudiantes facilitando su evaluación y control; así como medio de investigación y actualización profesional.
- Los centros pueden acercar la enseñanza a más personas, mejora su eficacia educativa, administrativa y de gestión y proyección.

La Universalización de estos implementos tecnológicos modifica el ambiente profesional y replantea los métodos y objetivos de la educación y sus programas.

Sin negar sus posibilidades y aplicaciones, tengamos en cuenta que el uso de la tecnología elegida implicará determinado sesgo en el desarrollo de los procesos cognitivos y pedagógicos, así como también en el tipo de interacción de los sujetos que la utilicen.

El uso de computadoras en la enseñanza no supondrá necesariamente, estimular la actividad constructiva del aprendiz. Quienes aprenden pueden verse enfrentados a situaciones cuya resolución implique un alto grado de interactividad sin que medien las nuevas tecnologías; por el contrario, mediante los ordenadores pueden, en muchos casos, estimularse conductas pasivas, repetitivas y acríicas. Todo depende del objetivo y las tareas que se plantee a nuestros estudiantes. Si estas están prefijadas



de antemano, si la opción es única, si el punto de llegada es uno solo, será entonces una elección entre lo ofrecido pero no la elección de otra cosa.

No hay duda de la necesidad de que profesores y alumnos accedan a las computadoras, lo que hay que estudiar cuidadosamente la mejor manera de sacarle beneficio a este acceso, dado el elevado costo que implica y los requerimientos de transformación curricular y capacitación docente.

3.1.3.2. Grandes aportaciones que implican las TIC.

Como aportaciones de las TIC se puede señalar:

- Instrumento cognitivo que potencia nuestras capacidades mentales y permite el desarrollo de nuevas maneras de pensar.
- Fácil acceso a todo tipo de información.
- Instrumentos para todo tipo de proceso de datos.
- Canales de comunicación inmediata, para difundir información y contactar con cualquier persona o institución del mundo.
- Almacenamiento de grandes cantidades de información.
- Automatización de tareas.
- Interactividad. Los ordenadores nos permiten “dialogar” con programas de gestión, videojuegos, materiales formativos multimedia, sistemas expertos específicos, etc.
- Homogeneización de los códigos empleados para el registro de la información mediante la digitalización de todo tipo de información: textual, sonora, icónica y audiovisual. Se puede captar cualquier información, procesarla y finalmente convertirla a cualquier formato para almacenarla o distribuirla. Así por ejemplo, hay programas de reconocimiento de caracteres que leen y convierten en voz los



textos, programas de reconocimiento de voz que escriben al dictado, escáneres y cámaras digitales que digitalizan imágenes...

3.1.3.3. Inconvenientes de las TIC.

La tecnología no significa necesariamente progreso; ofrece oportunidades pero también acarrea nuevas problemáticas:

- Distracción de los estudiantes por juegos, navegación en Internet o interactuar con aspectos accesorios de los programas informáticos.
- Ansiedad y Dependencia tecnológica por la continua interacción; así como aislamiento, cansancio e inversión de tiempo. Creencia de que las tecnologías solucionarán todos nuestros problemas. No debemos perder de vista que los ordenadores poseen una característica particular hacen que el tipo de interactividad que promueven corra el riesgo de absorber el resto de los elementos.
- Pérdida de tiempo en la búsqueda de información, por su exceso, dispersión poco fiables o falta de métodos; exigiendo dedicación y preparación.
- Recursos educativos con pocas potencialidades didácticas, al carecer de guías o problemas de actualización de contenidos.
- Virus, con riesgo y costo.
- Mediante los ordenadores pueden, en muchos casos, estimularse conductas pasivas y repetitivas. Todo depende del objetivo y las tareas que proponamos a los estudiantes.
- La sensación de que la tecnología controla nuestra vida y es fuente de frustraciones (cuando no funciona adecuadamente).
- La posibilidad de "falsificación de uno mismo", construcción de un "alter ego" en la red.



- La selección de la información adecuada: buscar, valorar.
- La gestión de nuestro tiempo ante las enormes posibilidades y la enorme cantidad de información disponible.
- Los límites de la virtualidad frente a la presencialidad.
- Grandes desigualdades, pues muchos no tienen acceso a las TIC (50% de la población mundial no ha usado nunca el teléfono). Aparece una nueva brecha tecnológica que genera exclusión social.
- Necesidad de una alfabetización digital para integrarse en la nueva sociedad.
- Problemas derivados del libre acceso a la información en el ciberespacio (niños)
- La problemática que supone el exceso de información en la Red, que muchas veces es simplemente "basura" que contamina el medio dificultando su utilización.
- Problemas de acceso a la intimidad, accesos no autorizados a la información.
- El coste de la adquisición de los equipos y programas.
- La propiedad intelectual de los programas informáticos y de los materiales que se colocan en Internet
- La confidencialidad de los datos de los usuarios informáticos
- La privacidad de los propios espacios virtuales (correo electrónico, páginas web)
- La responsabilidad de nuestras acciones en el ciberespacio
- La posibilidad de anonimato al actuar en el ciberespacio, que permite la impunidad del trasgresor de las normas
- La vulnerabilidad de los sistemas informáticos, problemas de seguridad: transacciones económicas.



- La defensa del usuario ante materiales nocivos: filtros para los más jóvenes.
- Las nuevas formas de adicción y dependencia a estas tecnologías
- Problemas relacionados con los idiomas.
- Esfuerzo económico, al surgir la necesidad de adquirirlas, sistema de mantenimiento e inversiones en renovación de equipos y programas.

3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.

El escenario de la comunicación ha variado mucho en los últimos tiempos debido a la rápida proliferación de diversas “pantallas” como son el computador, Internet, los videojuegos o el celular. En este panorama cobran especial protagonismo los niños y los jóvenes como el público que mejor se adapta a estas novedades, siendo el segmento de edad que más rápidamente descubre la funcionalidad de este universo de nuevas pantallas.

Dicho de otro modo, de forma muy precoz tienen a su disposición toda una serie de posibilidades tecnológicas que incorporan en sus vidas con total normalidad y con las que se relacionan de un modo natural. Están rodeados de aquello que denominamos pantallas y que incluyen desde Internet hasta el celular, los videojuegos y la televisión. Se divierten, se informan, estudian, se entretienen y se comunican gracias a ellas.

Según expresiones de Bringue C. (2008:17): De hecho, son ellos “el público que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación” (Importancia de la formación en el sistema educativo. el profesor, pieza clave en la implantación de las TIC para la consecución de nuevos retos en la enseñanza.).

Vivimos, pues, en un mundo en el que niños, adolescentes y jóvenes mantienen relaciones de todo tipo a través de las pantallas. Esta nueva situación hace que surjan nuevos retos desde el punto de vista de la investigación. Uno de los principales quizá sea analizar las pautas de consumo, uso y valoración de esta peculiar audiencia en lo relativo a las pantallas señaladas, objetivo principal de este trabajo investigativo. En



definitiva, la presente investigación pretende el escenario en el que actúa la generación interactiva ecuatoriana y, más en concreto, se centra en analizar la relación con Internet, televisión, celulares y videojuegos de niños y adolescentes entre 6 y 18 años.

En cualquier país confluyen ciertas circunstancias que condicionan de un modo u otro el consumo cultural de medios de comunicación y, por consiguiente, de pantallas. Para llegar a entender el caso de nuestro país, se procura hacer una breve aproximación a su actividad económica, a su población y a su realidad educativa. Dicho de otro modo, se trata de esbozar la influencia de estos aspectos en el consumo cultural de los niños y adolescentes ecuatorianos y, por lo tanto, en el uso que dichos públicos hacen de las ya mencionadas pantallas.

En el plano educativo, Ecuador se encuentra sumido en pleno proceso de mejora cualitativa de su sistema de educación. Estamos, en definitiva, ante un nuevo escenario de la comunicación al que, por supuesto, también se ha adaptado la generación interactiva ecuatoriana, tal y como se demuestra en los resultados de esta investigación.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Que los niños son el futuro de la sociedad es una asunción ya generalizada. Sin embargo cuando se habla de la Sociedad de la Información, los niños, los menores, no sólo son el futuro, sino esencialmente el presente.

La especial afinidad que se establece entre este grupo de edad y las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), guarda relación con la juventud que ambas comparten. Pero las pantallas que configuran el universo TIC – móvil, Internet, videojuegos, televisión consiguen atraer el favor de los más pequeños por muchos otros motivos.

En primer lugar, son medios para el entretenimiento, lo que constituye un acicate para impulsar su uso entre un público ávido de divertirse, de llenar su tiempo de actividades



de ocio. Además, son herramientas especialmente hábiles para la socialización, una de las necesidades básicas de estos menores sobre todo a partir de la adolescencia. Los celulares, Internet, los juegos en red, son vías para mantener y desarrollar el contacto entre los iguales, ese grupo de referencia que es vital en esta etapa de la vida. Por otro lado, la interactividad de estas pantallas presenta, de antemano, un escenario donde los mensajes no son lineales sino que pueden ser contestados, e incluso facilita ser iniciador de los flujos comunicativos: dada su edad, donde lo común es el rechazo de discursos únicos y sin posibilidad de respuesta, es fácil entender por qué se sienten atraídos por estas tecnologías.

Y podría añadirse también el carácter personal de muchas de estas pantallas, lo que permite que se conviertan en vías de expresión individual, self-media, algo especialmente relevante cuando se trata de menores que buscan su propia identidad.

Por supuesto no se pueden obviar las razones contextuales, ajenas a la propia relación menores-tecnología: padres y madres especialmente preocupados por la formación de sus hijos, o su futuro, que hacen esfuerzos económicos notables para que estos dispongan de acceso a los dispositivos más avanzados; la vida contemporánea que origina que muchas veces las familias requieran de estos nuevos medios para comunicarse en grandes ciudades o en vidas con horarios dispersos; las administraciones públicas, especialmente de índole educativa.

Tampoco quieren que sus alumnos estén alejados de la vanguardia tecnológica, lo que facilita cada vez más la llegada de estas pantallas a las aulas de los centros educativos privados; y de poco a poco a las Instituciones educativas públicas que mantiene el estado y por supuesto, tampoco la presión del mercado y de la sociedad puede obviarse, sobre todo cuando la opinión pública establece que no formar parte de la Sociedad de la Información equivale a quedar fuera del juego hoy y, sobre todo, en el futuro próximo.

Todas estas razones impulsaron a poner en marcha el proyecto Generaciones Interactivas en verano de 2007. El objetivo era entender, desde la realidad constatable, cuál era la relación de los menores con las TIC con el fin de poder ofrecer



un diagnóstico que permitiera la puesta en marcha de soluciones concretas aplicables. Entre septiembre de 2007 y mayo de 2008 casi 100.000 menores entre 6 y 18 años de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela tomaron parte en el proyecto.

La información que facilitaron fue devuelta, en primer lugar y de modo casi inmediato, a los propios centros educativos participantes. Los informes personalizados que cada colegio recibió les presentaban, con datos, los niveles de penetración de todas las pantallas entre su alumnado, sus valoraciones acerca de la tecnología, sus riesgos y sus oportunidades.

El informe *La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas: bringué, x. y sádaba, Ch. (2008): La Generación Interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas. Barcelona: Ariel*), recogió los principales datos de todos los países participantes.

Sin embargo, las nuevas tecnologías no sólo presentan múltiples posibilidades: también traen consigo un buen número de incertidumbres que es necesario despejar. Es preciso conocer la capacidad de acceso y los hábitos de consumo de estos medios por parte de la población, en nuestro caso, infantil y juvenil.

También es grande el interés por saber qué peligros puede conllevar el uso de estas tecnologías; en múltiples ocasiones dicho interés está motivado por un deseo natural de crear medidas protectoras y reguladoras. Por otro lado, también ocupa un lugar importante el estudio de los beneficios que pueden reportar estos nuevos medios, por ejemplo, en el ámbito educativo.

El caso de las nuevas tecnologías plantea, además, una cuestión de especial relevancia: la denominada “brecha digital”. Este término se emplea al hablar de las diferencias que existen entre distintos grupos de personas, en cuanto a su conocimiento y dominio de las nuevas tecnologías. Estas diferencias pueden venir marcadas por factores socioeconómicos (por ejemplo, hay un fuerte contraste entre los países más desarrollados y los del Tercer Mundo), o por otras cuestiones como la edad.



En relación a este último aspecto, puede resultar de interés lo expuesto por Prensky, quien habla de los “nativos” y los “inmigrantes” digitales. Así, la generación de jóvenes que ha nacido inmersa en el desarrollo de las nuevas tecnologías, producido durante las últimas décadas del siglo XX, es la generación de “nativos digitales”. Se trata de un grupo de personas para las que los juegos de ordenador, Internet, el teléfono móvil, el correo electrónico o la mensajería instantánea forman parte integral de sus vidas.

Además, como consecuencia de estos usos, la forma de pensar de esta generación ha cambiado y es distinta a la de sus mayores (Prensky, 2001:1).

Estas diferencias entre el “nativo” y el “inmigrante” digital plantean un reto desde un punto de vista educativo y protector, pues a menudo padres y maestros se ven superados por los más pequeños en el manejo de los nuevos medios.

Aunque los medios tradicionales, muy especialmente la televisión, siguen siendo un importante objeto de estudio, en la pasada década la investigación se ha centrado en los jóvenes y los medios de comunicación, con una especial atención al ámbito de las nuevas tecnologías.

La multiplicidad de estudios, así como la diversidad de enfoques y profundidad en el tratamiento de los temas, permite agrupar la investigación existente, principalmente en torno a tres áreas temáticas:

- a) Pautas de consumo: abarca cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares, la capacidad de acceso de los jóvenes a la variedad de medios, el tiempo de uso, el lugar o la compañía, entre otros aspectos. Es una de las primeras cuestiones en estudiarse y, por lo tanto, abunda la investigación en la materia. En este ámbito destacan en EEUU, las investigaciones de The National Institute on Media and the Family, orientado a la protección frente a los peligros de los medios y referente a nivel internacional; The Markle Foundation, especialmente centrada en el potencial de las nuevas tecnologías para las áreas de la salud y seguridad nacional; Pew Internet & American Life Project cuyo foco de atención es el potencial de Internet y su impacto en diversas áreas de la vida; o The Kaiser Family Foundation, que trabaja en el ámbito de la salud global.



- b)** En Europa, el programa Safer Internet, impulsado por la Comisión Europea, trabaja por un uso seguro de Internet por parte de niños y jóvenes. Dentro de este programa destaca el proyecto EUKidsOnline, coordinado desde la London School of Economics, cuya referencia más conocida es el Informe Livingstone
- c)** Contenidos y efectos: el trabajo más extenso en este campo se refiere a la televisión. Sin embargo, en los últimos años se ha prestado especial atención a Internet y a los videojuegos. Dentro de los análisis de contenidos, destaca un interés concreto por contenidos nocivos como la violencia y la pornografía, aunque existen también análisis más generales, centrados, por ejemplo, en la programación televisiva o en la imagen que se proyecta de los jóvenes a través de estos medios. Asimismo, existe un gran interés por analizar los efectos que pueden derivarse del uso de los medios y las tecnologías. Por una parte, se estudian los peligros y riesgos que pueden encontrarse niños y jóvenes.
- d)** Tal es el caso, por ejemplo, de la violencia en los videojuegos y su posible repercusión sobre la agresividad. Por otro lado, también existe un notable interés por los aspectos beneficiosos. Algunos autores de referencia en el ámbito de los contenidos y efectos son: García, Von Felitzen & Carlsson, Wartella, Sánchez, Valkenburg, Gentile & Anderson, Donnerstein, Slaby & Eron, Malamth Impett, Strasburger & Wilson, Castells & de Bofarull, Shulman, Orleans & Laney. El Informe Livingstone también entraría en esta área, ya que trata, además de los riesgos derivados de los contenidos, de riesgos de contacto, riesgos comerciales y riesgos de privacidad. Otros estudios de referencia con respecto a los riesgos que presentan las TIC para la juventud son SAFT y el Eurobarómetro.
- e)** Protección: comprende el estudio de las medidas que se adoptan desde distintos ámbitos (gubernamental, familiar, escolar, etc.) para salvaguardar la integridad física y psicológica del menor, que puede verse vulnerada por el uso de diversos medios. Las tres más importantes son la regulación, la mediación familiar y la educación en este ámbito. Dentro de las investigaciones orientadas a la regulación destacan el programa Safer Internet Plus, el Eurobarómetro o Mediappro, o los proyectos The Youth Protection Roundtable, The SIP-Benchmark-Projec, INSAFE o ETSI.



En conclusión, se puede comprobar el ámbito de los menores como consumidores de pantallas implica el interés por múltiples aspectos y desde distintas perspectivas.

Sin duda alguna, el ánimo de proteger al menor tiene un papel clave en el estudio de esta materia y, muy a menudo, es este ánimo el que impulsa y guía las distintas investigaciones. Además, conviene recordar también que las nuevas tecnologías como Internet, la telefonía móvil y los videojuegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo como negativo y, por tanto, nos enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades que precisan ser identificadas y estudiadas.

Por otra parte, nadie parece negar el papel mediador decisivo que la familia y, en menor medida, otros agentes como la escuela desempeñan en la vida del niño. En este sentido, el caso de las nuevas tecnologías plantea a veces ciertos problemas: no es raro que niños y adolescentes superen a sus padres en el manejo y conocimiento de determinadas pantallas, lo cual puede dificultar la labor de mediación de los progenitores.

Por ello parece fundamental educar a los padres en el uso de estas tecnologías con el objetivo de que puedan ejercer una correcta labor mediadora. Si desde distintos ámbitos (gubernamental, empresarial, educativo, familiar, etcétera) conseguimos que los menores hagan un uso responsable de las pantallas, los frutos de usarlas sólo serán beneficiosos.

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's

A continuación se presenta lo que se considera como incidentes críticos para que las TICs puedan desempeñar su máximo potencial en los procesos de enseñanza - aprendizaje; es decir, aquellas variables que desde el punto de vista deben de ser tomadas en cuenta a la hora de su incorporación en situaciones formativas, si de verdad queremos que se conviertan en elementos transformadores y dinamizadores en la Institución educativa y sirvan para mejorar la calidad de las mismas; es decir, para pasar de ser nuevos añadidos, a configuradores de nuevos entornos formativos y relaciones entre todos los que allí participan.



Pero antes de su presentación, se debe señalar con toda claridad tres cosas: una, que su influencia no es independiente sino interactiva; dos, que con las que se presenta no se quiere decir con ello se agote la problemática; y tres, que la simple incorporación de tecnología no es suficiente para rentabilizar su inversión.

En contrapartida también presentan una serie de limitaciones que deben de ser contempladas por las personas que las utilizan y que en líneas generales nos encontramos con las siguientes:

- Acceso y recursos necesarios por parte del estudiante.
- Necesidad de una infraestructura administrativa específica.
- Se requiere contar con personal técnico de apoyo.
- Costo para la adquisición de equipos con calidades necesarias para desarrollar una propuesta formativa rápida y adecuada.
- Necesidad de cierta formación para poder interaccionar en un entorno telemático
- Necesidad de adaptarse a nuevos métodos de aprendizaje (su utilización requiere que el estudiante y el profesor sepan trabajar con otros métodos diferentes a los de la formación tradicional).
- En ciertos entornos el estudiante debe saber trabajar en grupo de forma colaborativa.
- Problemas de derechos de autor, seguridad y autenticación en la valoración.
- Las actividades en línea pueden llegar a consumir mucho tiempo.
- El ancho de banda que generalmente se posee no permite realizar una verdadera comunicación audiovisual y multimedia.
- Toma más tiempo y más dinero el desarrollo que la distribución.
- No todos los cursos y contenidos se pueden distribuir por la web.



- Muchos de los entornos son demasiado estáticos y simplemente consisten en ficheros en formato texto o pdf.
- Si los materiales no se diseñan de forma específica se puede tender a la creación de una formación memorística.
- Y falta de experiencia educativa en su consideración como medio de formación.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's

Las nuevas tecnologías representan un cambio de cultura que obliga a tomar decisiones relativas a sus efectos perspectivas, escala y límites de introducción, universo de usuarios y nivel crítico de especialistas. Un error de diagnóstico o una equivocada política nacional de desarrollo podrían afectar decisivamente la suerte de un país en el uso de las TIC para su desarrollo.

En la educación, las TIC no lo son todo, pero tampoco pueden despreciarse. Como afirma Julio Cabero, las nuevas tecnologías no tienen por qué sustituir a otros más tradicionales, sino que pueden completarlas.

En los próximos años el impacto de la tecnología en la organización escolar y en los procesos educativos será aún limitado, muy similar al de contar con textos impresos de calidad en manos de profesores expositivos, auditivos y memoristas que, a pesar de todas las propuestas de pedagogía interactiva y constructivista, tan sólo los usan para familiarizar a los alumnos con el texto, sin sacarle provecho para el desarrollo de sus habilidades y aprendizajes.

Será necesario seguir dando uso a las tecnologías de menor costo por alumno y más cercanas a las formas convencionales de enseñanza (radio y televisión educativa), hasta que esté lista la generación de docentes capaces de sacarle el mayor provecho a las nuevas tecnologías.

Paralelamente, se puede seguir haciendo avances a menor escala con recursos humanos calificados y tecnologías más sofisticadas, para ir creando las experiencias que luego de validadas puedan tener efecto demostrativo y expansivo sobre los demás



y mientras tanto, se podría avanzar más en el acceso a laboratorios para que profesores y alumnos tengan aunque sea un acceso mínimo a las computadoras y a Internet y puedan usar las herramientas básicas de comunicación virtual. De paso, esto abriría la oportunidad a profesores y alumnos altamente motivados y capaces para auto aprender a tener la oportunidad de avanzar por su cuenta.

Al mismo tiempo, se pueden generar experiencias educativas y de formación de profesores que sean intercambiables, de modo que se difundan los logros pese a los escasos recursos nacionales. Se producirá un importante corte generacional al ser para los más jóvenes más habitual y de mayor interés, el uso de los ordenadores y además de que conocen mejor su funcionamiento y tener un mayor acceso a Internet.

A pesar de que Internet es seguramente el sistema más "democrático" de comunicación que nunca haya creado el ser humano, se observarán dos mundos claramente diferenciados, el occidental y el que denominamos "tercer mundo", pues dentro del mundo occidental los condicionantes técnicos y sociales predisponen a poder acceder a la red a una mayoría de la población.

En el área de los países del denominado "tercer mundo" los casos anteriormente expuestos se agudizan de una forma alarmante; una gran parte de la población está por alfabetizar, las posibilidades de acceso a los ordenadores cuando no están garantizados los mínimos para la supervivencia son pura fantasía, el cableado es deficiente para permitir la circulación de la información con plenas garantías. En estos casos la utilización de los servicios que puede ofrecer la red, están bajo el control de las elites políticas e intelectuales, y a pesar que algunos de estos sectores estén predispuestos a realizar una política favorable a las clases más desfavorecidas, la mejora de los medios tecnológicos no es una prioridad delante los problemas de alimentación y/o alfabetización.

Parece inevitable que la exclusión social y la brecha de la inequidad educativa aumentarán a la par que crecerán las dificultades económicas en los países de la región, lo que impedirá a la mayoría de ellos dar saltos importantes en la inversión educacional.



A su vez la profesión docente se seguirá deteriorando, lo que condicionará no solamente el origen económico-cultural de los profesores sino también sus posibilidades reales de convertirse en actores decisivos del salto educacional y tecnológico, y limitará los avances y logros de los estudiantes que estén a su cargo.

Se necesitan nuevos tipos de directores formados para la gestión escolar moderna, con amplios márgenes de autonomía, de manera que la administración esté al servicio de la educación. Eso también requiere reformar las normas que rigen la gestión educativa. De lo contrario, la rigidez burocrática y administrativa hará invisibles las ventajas de un sistema educativo que disponga de las nuevas tecnologías, cuyo aprovechamiento, casi por definición, depende de la diversificación e individualización de las experiencias educativas. En esto puede ayudar en gran medida el intercambio experiencias.

Todas estas reflexiones aquí expuestas pretenden incitar a la reflexión, al dialogo y a la discusión, sobre un instrumento social que cambiará de manera rotunda nuestra vida y que seguramente será parte de la vida cotidiana de las generaciones futuras, pero para garantizar precisamente a estas generaciones la oportunidad de acceder colectivamente y con igualdad de condiciones a esta sociedad de la información, es necesario que se actúe con consciencia de que se enfrenta un fenómeno social.

En ese sentido hay que poner atención en no colocar certidumbres allí donde todavía hay incertidumbres, no vaya a ocurrir que así como la década de 1980 fue la del acceso a la escuela y la de 1990 la de la preocupación por la calidad de la enseñanza, se convierta la del 2000 en la del acceso a la computación y la del 2010 en la de la preocupación por los aprendizajes con computación.

3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S

Investigaciones en torno a los menores como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías ha venido tradicionalmente impulsada con un ánimo protector. Así ocurrió con la radio y la televisión a mediados del siglo pasado, y



durante la primera década del siglo XXI encontramos una situación similar en los casos de Internet y la telefonía móvil, entre otros.

Son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas. En un primer nivel están la familia (especialmente los padres) y los profesores. En un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Como señala Carlsson (2006: 12), la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección.

Por lo tanto, podemos afirmar que se trata de una cuestión de interés general. Como se explicará a lo largo de este apartado, existen tres elementos clave que inciden de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o media literacy.

La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional. Además de la regulación propiamente, también es común hablar de dos conceptos: la autorregulación y la corregulación.

La mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías. El caso de las TIC presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación.

Lo expuesto anteriormente nos lleva al tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las tecnologías: la importancia de la educación en su uso apropiado dirigida a padres y profesores, además de a niños y adolescentes.



Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado media literacy y que, aunque no tiene una traducción precisa al castellano, podría definirse como la “alfabetización en los medios”.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento. Aunque medios más longevos como la televisión requieren y, de hecho, están legislados (mediante la Directiva de Medios de Comunicación), son las nuevas tecnologías, y de modo especial Internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos y, en consecuencia, diferentes riesgos.

Por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor.

A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales. En palabras de Carlsson (2006), hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones. Hoy, por el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores.

En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical (proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (aparecen diversos actores no estatales). Dicha situación, junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Concretamente, se aboga por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la corregulación.



3.3.2. Se confunden las necesidades y expectativas de las elites informáticas con las de la mayoría de los usuarios

Por último, se suele confundir la experiencia, necesidades y expectativas de las elites informáticas con las de la mayoría de los usuarios, y no sólo refiero a los sectores populares, sino a los usos que se han popularizado en la vida cotidiana. En 1978 Hiltz y Turoff (1993: 25) predijeron que para mediados de los años 90 las teleconferencias serían tan utilizadas como el teléfono en la actualidad. Cuando llegó la década de 1990 y nada parecía indicar que dicha tecnología se hubiera incorporado de forma generalizada en la vida cotidiana, se retractaron de su optimismo, argumentando que en sus predicciones no habían tenido en cuenta el factor de la “inercia social”, entendida como la resistencia o subutilización de las posibilidades de las TIC en la vida diaria.

El malentendido surge cuando el impacto de las TIC en diversos sectores de la población se mide según sus posibilidades tecnológicas y no sus usos cotidianos: «Necesitamos distinguir entre la lógica del ingeniero que diseña la tecnología y la lógica de quien la usa (...) Lo más común es tomar la lógica del ingeniero y predecir que la tecnología puede hacer a, b, c, d. Muchas de esas previsiones resultaron erradas (...) Y una de las causas principales es que quienes usan las tecnologías tienen sus propias lógicas. El resultado es una especie de híbrido que combina capacidades técnicas y lógicas sociales de los usuarios» (Sassen, 2006: 5).

El hecho de que las personas usen las TIC para fines no previstos y de una forma no prevista por los programadores e ingenieros informáticos no implica necesariamente una subutilización de sus potencialidades, sino la adecuación de las mismas a situaciones sociales, culturales y afectivas altamente significativas para diversos grupos e individuos antes de la llegada a sus vidas de estas tecnologías. En ese sentido parece que las TIC más que cambiarle la vida a la gente, sufren las consecuencias de los cambios que la gente realiza en sus usos previstos para volverlas compatibles con sus sistemas de referencias socio-culturales en el marco de la vida cotidiana.



Los estudios incluidos en la red World Internet Project (WIP) –que tienen por objetivo describir, analizar y comparar el acceso, uso y apropiación de Internet en veinte países– confirmaron que Internet no ha modificado sustancialmente la vida de las personas. En el caso de Chile, la Red no parece alterar los vínculos sociales ya existentes, ni el nivel de compromiso y participación con los grupos de pertenencia religiosos, deportivos o comunitarios (Godoy, 2005). Asimismo, las TIC parecen reforzar ciertos usos sociales propios de la edad y de la actividad de las personas previos a la existencia de Internet o que se gestaron paralelamente en el mundo off line (Welman, 2001).

A nuestro entender, el factor de la “inercia social” no es un fenómeno residual sino central en la comprensión del impacto de las TIC en la vida cotidiana y en las posibilidades de desarrollo de SIC en nuestros países.

3.3.3. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas. Como se señala en páginas anteriores, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas. La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés. Sin embargo, si nos remontamos a mediados del siglo pasado, ya es posible encontrar investigaciones en este ámbito.

El interés por estos asuntos y otros tantos relacionados con la mediación parental se extiende hasta nuestros días. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente tanto en Europa, como en Norteamérica y Latinoamérica: todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas.

Aunque los datos varían de un estudio a otro, podemos afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos.



Por último, pero no por ello menos importante, otras visiones están más enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Así lo defienden Castells & De Bofarull (2002: 183), para quienes este tipo de ocio compartido “sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres), que tiene como objetivo educar”.

Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos (Castells&De Bofarull, 2002: 184-185).

Los trabajos señalados en este epígrafe son tan sólo una parte de la investigación existente en torno a la mediación familiar en el ámbito de los menores y las pantallas. Aun así, queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección.

No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla.

Como afirman Castells y De Bofarull (2002: 178), “la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital.

3.3.4. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), que como ya se explicó en páginas anteriores, juegan un papel vital en el desarrollo del menor.

El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de media literacy, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la



comunicación, alfabetización en los medios o “educomunicación” son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica.

Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de media literacy. Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992) resulta sencilla y clara: se trata de “la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos”. El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio.

El objetivo de la media literacy, por tanto, es “favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos”, como afirma Torregrosa (2003). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, como queda presentada en este capítulo, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función.

En el panorama investigador la media literacy es un tema recurrente pero, lo que es más importante, muy a menudo se trata de uno de los fines a los que están encaminados los diferentes estudios. A escala internacional podemos destacar, entre otros, el trabajo llevado a cabo por Buckingham & Domaille (2003). Éste consistió en una revisión de la educación en los medios que se llevaba a cabo en las escuelas de 52 países. Mediante el envío de un cuestionario a 72 expertos en la materia, los autores exploraron tres áreas específicas:

1. La educación mediática en la escuela;
2. La implicación de la industria de los medios o de organismos reguladores en la educación mediática, y
3. El proceso de desarrollo de este ámbito (incluyendo necesidades por cubrir, existencia).



Por otro lado, algunos organismos cuya principal línea de trabajo es la regulación también trabajan en el ámbito de la educación para la comunicación: es el caso de Protégeles y el COAN, citados anteriormente. El último organismo, por ejemplo, subraya que entre sus funciones se encuentra la «alfabetización en los medios» dentro su plan de actuaciones con fines de protección.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Universidad Católica de Loja

METODOLOGÍA



4. METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la investigación

En nuestra investigación se ha aplicado el método deductivo, para particularizar la teoría de que la generación interactiva del Ecuador, va en aumento y si se da el uso adecuado y correcto de los medios tecnológicos de que dispone, podría mejorar el rendimiento escolar, el mismo que fue aplicado en la recolección de los datos para la encuesta.

Y el método inductivo para proponer que la aplicación de una metodología de estrategias apropiadas al uso de los medios tecnológicos en la escuela, desarrollará y mejorará el aprendizaje autónomo en los niños y niñas de las instituciones involucradas en esta investigación, las mismas que fueron aplicadas dentro del proceso de recolección de la información (encuestas)

Además es un método activo por excelencia pues la participación del estudiantado es evidente. Es de gran importancia en el proceso de inter-aprendizaje de todas las ciencias el uso adecuado y controlado de los medios tecnológicos de que se dispone, porque se lo utiliza fundamentalmente en el redescubrimiento de las verdades, para que el estudiante pueda inferirlos en la resolución de situaciones reales, como base para el desarrollo intelectual de los estudiantes y que fueron identificadas cuando se aplicó las encuestas.

4.2. Participantes de la investigación

Las instituciones participantes en esta Investigación fueron: Unidad Educativa Particular “El Vigía”, Colegio Fiscal Técnico Muey, Unidad Educativa Fiscal Nuevos Horizontes, las mismas que se hallan ubicadas en la parroquia José Luis Tamayo, del Cantón Salinas.

Al hacer un resumen de las mismas, se puede decir que la Unidad Educativa Particular “El Vigía” se consolidó desde Agosto 25 del año 1992 en la parroquia José Luis Tamayo – cantón Salinas, en base a una propuesta educativa de gran calidad, pionero



de cambios pedagógicos, en donde los niños y jóvenes de los diversos sectores barriales se educan, buscando superarse para lograr un porvenir mejor dentro de la sociedad en la que viven; actualmente cuenta con 350 estudiantes.

Su Directora es la Lcda. Margarita del Pezo, quien brindó todas las facilidades del caso para lograr la aplicación de la encuesta a los estudiantes seleccionados, y producto de ellos son los resultados que se reflejan en esta encuesta, vale destacar que esta escuela se encuentra en la zona urbana, por ser particular las falencias que se tiene se cubren con los dineros de las pensiones y de parte del propietario de la misma.

De igual forma se tuvo la colaboración de las otras entidades, tales como Colegio Fiscal Técnico Muey, el mismo que se encuentra asentada en la zona urbana del cantón Salinas, sus falencias o necesidades son cubiertas por el estado, pero no en toda su magnitud, el nivel socio económico de los estudiantes es de medio – bajo, pues recibe estudiantes de toda la provincia de Santa Elena.

De la Unidad Educativa Fiscal Nuevos Horizontes, las mismas que sus autoridades y personal docente de estas Instituciones colaboraron decididamente con el desarrollo de esta investigación. Es de destacar que esta institución alberga a estudiantes de nivel medio, los cuales año a año luchan por acceder a un cupo dentro de esta Institución.

Las edades comprendidas de los estudiantes encuestados fueron de 6 a 9 años de edad y un segundo grupo de 11 a 18 años. Así mismo los estudiantes colaboraron con el desarrollo de esta investigación proporcionando los elementos de juicio, para sustentar el desarrollo de la misma.

4.3. Técnicas e instrumentos de investigación

4.3.1. Técnicas

Las técnicas específicas de la investigación de campo, tienen como finalidad recoger y registrar ordenadamente los datos relativos al tema escogido como tema de estudio.



Entre las principales técnicas utilizadas en la investigación de campo se destacan: la entrevista y la encuesta.

Esta investigación se enmarca en los paradigmas cualitativo y cuantitativo, por cuanto requiere de una investigación interna, la información que se obtenga es de carácter interpretativo, los objetivos plantean soluciones inmediatas, el universo de investigación que se aplique es pequeño, necesita el trabajo de campo y sus resultados no son generalizados, se los obtiene de una manera directa, desde el problema mismo que se investiga.

La Observación

Es el primer paso de toda investigación, es una técnica que consiste en poner atención, a través de los sentidos en un aspecto de la realidad y recoger datos para su posterior análisis en interpretación sobre la base de un marco teórico, que permita llegar a conclusiones y toma de decisiones.

La Encuesta:

Este método consiste en obtener información de los sujetos de estudio, proporcionada por ellos mismos, sobre opiniones, actitudes, sugerencias.

La encuesta es un método de investigación compatible con el empleo de varias técnicas e instrumentos de recolección de datos, como son: la entrevista, el cuestionario, la observación.

La entrevista:

La entrevista es una técnica de gran efectividad para orientar; porque contribuye a un conocimiento profundo del objeto de estudio y al análisis de sus necesidades específicas; por lo tanto es imprescindible que el entrevistador se abstenga de formular criterios personales al analizar las ventajas e inconvenientes de determinada



situaciones, como así mismo de presentar soluciones hechas que retarden o impidan el desarrollo personal. Entrevistar no es pensar por el individuo, sino pensar con él.

Esta técnica se empleó a los directivos de la Institución, cuya información sirvió para conocer al detalle a los estudiantes que iban a ser encuestados, y de esta manera lograr el éxito y los objetivos planteados.

4.3.2. Instrumentos

Los instrumentos utilizados fueron los cuestionarios, los mismos que han sido tomados de la encuesta realizada a nivel nacional denominada “GENERACIÓN INTERACTIVAS DEL ECUADOR”, los mismos que fueron aplicados a los estudiantes de las instituciones seleccionadas.

Para los datos directos se utilizarán encuestas dirigidas a los estudiantes, de la Unidad Educativa El Vigía, Nuevos Horizontes y Colegio Técnico Muey del cantón Salinas. En las encuestas dirigidas a los niños se utilizó un cuestionario con preguntas cerradas.

Preguntas cerradas: o también conocidas como preguntas estructuradas, son aquellas que dan al investigador la oportunidad solamente de seleccionar las respuestas entre dos o más alternativas. Los datos indirectos son los que permitirán realizar la investigación bibliográfica documental como resúmenes, síntesis, lectura científica, documentos digitales, bibliográficos, etc.

Las encuestas realizadas a los estudiantes, fueron realizadas con preguntas sencillas, de fácil comprensión y además contarán con varias alternativas de contestación, cuyo formato fue entregado por la Universidad Técnica Particular de Loja, la misma que realiza junto con otras Instituciones a nivel internacional un estudio de las TICs., a nivel educativo.



4.4. Recursos

4.4.1. Humanos

Los recursos humanos que trabajaron en la presente investigación fueron: el investigador y realizador de la tesis, y los estudiantes involucrados directamente con el proceso investigativo y que pertenecen a las Instituciones educativas antes mencionadas, y las autoridades de estos planteles, quienes colaboraron decididamente para que el proceso investigativo no sufra retraso alguno.

4.4.2. Institucionales

Las instituciones participantes en esta Investigación fueron: Unidad Educativa Particular “El Vigía”, Colegio Fiscal Técnico Muey, Unidad Educativa Fiscal Nuevos Horizontes, las mismas que se hallan ubicadas en la parroquia José Luis Tamayo, del Cantón Salinas

4.4.3. Materiales

Los materiales empleados para el desarrollo de esta investigación fueron:

- Cuestionarios: Los cuestionarios fueron utilizados en la encuesta aplicada a los estudiantes de las tres Instituciones participantes
- Pendrive: este instrumento sirvió para traspasar la información de un lugar a otro, y más que nada para respaldar la información del proyecto, la misma que iba recopilándose a medida que se avanzaba en el proyecto.
- Internet: se utilizó para sacar diferente información que serviría para integrarla al proyecto.
- Teléfono convencional o celular: este medio de comunicación sirvió para estar en contacto con el tutor de la tesis, compañeros de estudios y de otras personas que nos proporcionarían información referente al tema.
- Materiales de oficina: para la impresión de la tesis, etc.



4.4.4. Económicos

Tabla N° 1

DESCRIPCIÓN	COSTOS
APORTE PERSONAL	
INVESTIGACIÓN EN INTERNET	\$ 48,00
INVESTIGACIÓN BIBLIOTECA	32,00
FOTOS	20,00
HOJAS DE ENCUESTAS	10,00
VIÁTICOS	30,00
ANILLADOS	10,00
IMPRESIONES	85,00
OTROS	100,00
TOTAL	\$ 385,00

4.5. Procedimiento

El proceso de investigación se inició con la primera asesoría presencial entre el investigador de la tesis y el Asesor, donde se proporcionó el material bibliográfico, para ser desarrollado en el tiempo y cronograma establecido por la UTP.

A través de las diferentes páginas web, libros y opiniones de personas afines, se obtuvo la información requerida, la misma que era revisada periódicamente por el asesor, para las correcciones respectivas.

En el desarrollo de las encuestas y entrevistas a directivos de las Instituciones seleccionadas para la obtención de la información, se tuvo todas las facilidades del caso, brindando la información requerida y en otras colaborando en la aplicación correcta de las encuestas.

Posteriormente se llevó toda esta información a un ordenador para poder procesarla y tener resultados veraces que garanticen que los datos obtenidos fueron idóneos.



INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS



5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

El proceso y análisis de datos de campo de las encuestas realizadas a los estudiantes de la Unidad Educativa Particular "El Vigía" Fiscal Técnico Muey, Unidad Educativa Fiscal Nuevos Horizontes de la parroquia José Luis Tamayo, perteneciente al cantón Salinas, serán organizados, tabulados y procesados, mediante la utilización de la Estadística Descriptiva, la misma que según YÉPEZ A. (2001. Pág. 235) "Es la que organiza, resume los datos, valores o puntuaciones obtenidas para cada variable".

Las encuestas fueron elaboradas de forma sencilla y de fácil comprensión para los encuestados. Para graficar los diferentes resultados a través de frecuencias y porcentajes se utilizaron hojas de cálculo electrónicas con la aplicación de Microsoft Excel, donde se elaboraron gráficos y cuadros estadísticos, de cada una de las incógnitas de investigación.

En las siguientes hojas se encontrarán los cuadros, gráficos, y análisis de cada una de las preguntas a investigar que fueron elaboradas para este fin.

El proyecto siendo factible recoge la información a través de los instrumentos antes descritos para que estos sean procesados y elaborar el análisis final.

Como lo indica Praga Herrera (2002, pág. 66), "es la actividad especial para recoger, procesar o analizar datos que se realizan con determinada orientación y con el apoyo de ciertas técnicas e instrumentos"

Para el proceso de datos se realiza lo siguiente:

- Tabulación de datos para la elaboración de cuadros estadísticos.
- Elaboración de gráficos estadísticos con su respectivo diagrama.
- Análisis de resultados de las tablas y contenidos para realizar las respectivas conclusiones.



5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA

TABLA N° 2

P. 1¿Qué curso vas?

P. 1¿Qué curso vas?		
Niños		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	40	100
TOTAL	40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En relación a la primera pregunta, referente a que Curso van los estudiantes, la totalidad de los encuestados contestó que van a Quinto Año de Primaria.

TABLA N° 3

P. 1 Curso

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0	5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	27	0	6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0	1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	0	0	2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	0	0	3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0	4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	1ro. Bachillerato	0	0
2do. Bach.	0	0	2do. Bach.	17	100
1ro. De formación	0	0	1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0	2do. De formación	0	0
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En relación a esta pregunta, referente a que Curso van los estudiantes, la totalidad de los adolescentes van a Séptimo Año de Primaria en la Unidad Educativa Fiscal "Nuevos Horizontes" y de igual forma la Totalidad de los jóvenes van a Tercero Año de Bachillerato en el Colegio Fiscal Técnico "Muey".

Según criterio de Torres B. (2000), La adolescencia, es un periodo en el desarrollo biológico, psicológico, sexual y social inmediatamente posterior a la niñez y que comienza con la pubertad. Su rango de duración varía según las diferentes fuentes y posiciones médicas, científicas y psicológicas pero generalmente se enmarca su inicio entre los 10 a 12 años y su finalización a los 19 o 20.

La ONU definió en 1983 como Jóvenes a todas aquellas personas que tienen entre 15 y 24 años y que es aceptada universalmente. Es un parámetro meramente cronológico que adolece de flexibilidad y parcialidad porque hay otras variables que influyen en el "estado de juventud" Es decir, esta clasificación permite hacer comparaciones a nivel de la Edad, pero omite las condiciones del contexto

TABLA N° 4

P. 2 ¿Cuántos años tienes

Niños		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	0	0
8 años	10	25
9 años o más	30	75
TOTAL	40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con relación a esta interrogante, en cuanto a conocer la edad de cada uno de los estudiantes, se deduce que la mayoría tiene 9 años de edad y un grupo minúsculo tiene 8 años. Si analizamos la edad con que un niño ingresa a la Escuela (6 años), es



lógico suponer que al llegar a Quinto de primaria debe tener 9 años cumplido o en su defecto estar por cumplir los nueve años de edad, con lo que se deduce que ese es el caso de este grupo de estudiantes que tienen ocho años de edad.

TABLA N° 5

P. 2 Edad

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
11 años	21	77,8	11 años	0	0
12 años	6	22,2	12 años	0	0
13 años	0	0	13 años	0	0
14 años	0	0	14 años	0	0
15 años	0	0	15 años	0	0
16 años	0	0	16 años	3	16.65
17 años	0	0	17 años	6	35.29
18 años o más	0	0	18 años o más	8	47.06
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Referente a la edad, de los estudiantes, se deduce en el primer grupo que si están en Séptimo de Básica la mayoría de los estudiantes tienen 11 años, y un grupo reducido está en los doce años. En cuanto al segundo grupo de estudiantes, casi la mitad de los estudiantes tienen dieciocho años de edad, luego aparece un número considerable que tiene diecisiete años y por último un grupo reducido con dieciséis años.

Esta trilogía de edades de los estudiantes se da por múltiples factores, entre los que se puede mencionar: a los de dieciséis, una de las causas sería que se los ingreso a la Escuela antes de la edad indicada, o por que estén próximos a cumplir los diecisiete años; en cuanto a aquellos estudiantes que tienen dieciocho se puede mencionar que pueden ser repitentes, que hayan cumplido años los primeros meses del año; o que ingresaron pasada la edad ideal al Colegio, etc. Sea cual fuese el motivo por la diferencia de edades en este Tercero Año de Bachillerato del Colegio Fiscal Técnico



“Muey”, lo cierto es que todos se hallan inmersos en lograr conseguir el título de bachiller, que le permita continuar sus estudios a nivel superior.

TABLA N° 6

P. 3 Sexo

Niños		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	21	52.5
Femenino	19	47.5
TOTAL	40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto al sexo de los estudiantes de Quinto de primaria, se obtienen los siguientes resultados: un poco más de la mitad son del sexo masculino y el resto son mujeres. Vale destacar que en las escuelas mixtas siempre ha existido en un mayor porcentaje los niños, por ende estos resultados que confirma la regla. En cuanto a definir lo que es sexo, podemos decir que es un mecanismo mediante el cual los humanos, al igual que cualquier otra especie animal y vegetal evolucionada, se reproducen.

En el presente caso de estudio se define por sexo a la cantidad de estudiantes que están en Quinto de Primaria, cuantos corresponde a varones y cuantos a mujeres.

TABLA N° 7

P. 3 Sexo

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Masculino	13	48,1	Masculino	6	35.3
Femenino	14	51.9	Femenino	11	64.7
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En cuanto a determinar el sexo de los estudiantes tanto de Séptimo como de Tercero Año Diversificado, se deduce que un poco más de la mitad de los estudiantes son mujeres y el resto son varones. En el segundo grupo vemos que en su mayoría son mujeres y pocos varones en este curso. Sobre este particular, se puede afirmar que existe un predominio de las mujeres en estos salones de clases.

TABLA N° 8

P.4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo.

Niños		
Opción	Frecuencia	%
Padre	34	27.42
Madre	37	29.84
1 hermano o hermana	16	12.90
2 hermano o hermana	14	11.29
3 hermano o hermana	5	4.04
4 hermano o hermana	2	1.61
5 hermano o hermana	1	0.80
Mi abuelo/la	12	9.68
Otras personas	3	2.42
TOTAL	124	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Analizando los resultados obtenidos en la presente investigación: la mayoría de los encuestados viven en casa con su mamá, mientras que un poco menos prefiere vivir en casa del papá; de allí la preferencia se estipula entre vivir con los hermanos/as; a continuación tenemos quienes viven con dos hermanos/as; en menor proporción encontramos a aquellos que viven con sus abuelitos; y así sucesivamente con el resto de las opciones que se presentaron en esta interrogante.

A criterio de Martín López, Enrique (2000), la familia es un conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (padre, madre, hermanos, etc.) con vínculos consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes, con sentimientos afectivos que los unen y aglutinan. Naturalmente pasa por el nacimiento, luego crecimiento, multiplicación, decadencia y trascendencia. Bajo este



contexto, se puede decir que la familia debe mantenerse unida para que los hijos puedan rendir al máximo en la escuela y no tengan ningún tipo de problemas de tipo afectivo, psicológico u social que afecten su rendimiento escolar.

TABLA N° 9

P. 4 Personas que viven contigo

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Mi padre	22	26,8	Mi padre	9	19,1
Mi madre	24	29,3	Mi madre	14	29,8
Un hermano/a	3	3,66	Un hermano/a	4	8,51
2 Hermanos/as	3	3,66	2 Hermanos/as	6	12,8
3 Hermanos/as	6	7,32	3 Hermanos/as	5	10,6
4 Hermanos/as	6	7,32	4 Hermanos/as	1	2,13
5 Hermanos/as o más	8	9,76	5 Hermanos/as o más	0	0
Mi abuelo/a	8	9,76	Mi abuelo/a	4	8,51
Otras personas	2	2,44	Otras personas	4	8,51
Total	82	100	Total	47	100

Autor: César Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 6° Primaria – 2do. Bachillerato

En cuanto al conocimiento de quienes son las personas que viven con ellos, se deduce que: En el primer grupo aparece la madre como la persona con quien viven más los estudiantes, luego aparece el padre, en menor proporción son los abuelos, luego los hermanos. En el segundo caso se repiten las opciones, o sea, la madre, el padre, aquí hay una variante, aparecen que se convive con tres hermanos dentro del seno familiar, siguen los abuelos, y nuevamente los hermanos retoman la opción.



TABLA N° 10

P. 5 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	4	10
Navegar	2	5
Leer, estudiar	17	42.5
Hablar con mi familia	17	42.5
TOTAL	40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto a los resultados de esta interrogante, se deduce lo siguiente: existen dos grupos similares, cuyas preferencias expresas están con su familia y el otro prefiere leer o estudiar en su habitación o en el sitio donde se sienta a gusto; apenas un reducido número son de la idea de irse a su habitación después de cenar; y por último expresa su deseo de ir a navegar.

Son interesantes estos resultados, pues casi la mitad de los encuestados expresan sus deseos de compartir en familia los sucesos del día, intercambiar opiniones para ver los aspectos positivos y negativos que se le presentaron en la escuela, en la calle o en la misma familia, recordemos que hoy en día nuestros niños, jóvenes y adolescentes prefieren la televisión, el internet, el teléfono móvil y son raros los casos de quienes deseen compartir de una reunión familiar.

Todos nosotros nacimos de alguna forma dentro de una estructura social, grande o pequeña, la misma se conoce con el nombre de familia; es muy probable que lo primero que hayamos visto cuando abrimos nuestros ojos en el hospital haya sido el rostro de nuestra madre y luego el resto de nuestros familiares. De acuerdo a la definición de familia, decimos que es este el grupo que nos cría, nos forma como personas estableciendo nuestros valores morales y el que nos orientará a lo largo de nuestro desarrollo como seres humanos, en especial durante los primeros pasos.



Existe una definición de familia un poco más técnica; se entiende por ella como un grupo social básico creado por vínculos de parentesco o matrimonio, el mismo se hace presente en absolutamente todas las sociedades. La familia debe, moralmente, proporcionar a sus miembros aspectos como seguridad, protección, socialización y compañía.

TABLA N° 11

P. 7 ¿Qué te gustaría hacer después del desayuno?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,704	No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	9	33,33	Irme a mi habitación a leer, navegar	9	52,94
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	9	33,33	Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	4	23,53
Leer, estudiar, irme a dormir	7	25,93	Leer, estudiar, irme a dormir	1	5,88
Hablar con mi familia	1	3,704	Hablar con mi familia	3	17,65
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a que le gustaría hacer después del desayuno, los adolescentes prefieren irse a su habitación a navegar, jugar, ver la televisión con su familia, y en menor proporción leer, estudiar e irse a dormir.

Los jóvenes en cambio, más de la mitad prefieren irse a su habitación a leer y navegar. Otro grupo prefiere navegar, jugar, ver la televisión con su familia. Hay un grupo reducido que prefiere la compañía de la familia para charlar sobre los acontecimientos del día.



TABLA N° 12

P. 6 ¿Tienes ordenador en casa?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	2.5
No	16	40
Si	23	57.5
TOTAL	40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto a la pregunta seis que hace énfasis a si se tiene ordenador en casa, estas fueron las respuestas: un poco más de la mitad de los encuetados expresó que SI tienen en casa un computador; luego se presenta un grupo considerable que no lo tiene y un minúsculo grupo simplemente no contesta.

Según expresa Sánchez C. (2005). El procesador es una máquina electrónica que recibe y procesa datos para convertirlos en información útil. Una computadora es una colección de circuitos integrados y otros componentes relacionados que puede ejecutar con exactitud, rapidez y de acuerdo a lo indicado por un usuario o automáticamente por otro programa y precisamente determinadas.

TABLA N° 13

P. 18. ¿Tienes ordenador en casa?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,41	No contesta	0	0,00
No	8	29,63	No	12	70,59
Si	17	62,96	Si	5	29,41
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En cuanto a conocer si tiene en casa ordenador, estas fueron las respuestas: más de la mitad de los adolescentes contestó que si hay; luego aparece un grupo que manifestó que no tiene ordenador en casa, y por último aquellos que no contestan a la pregunta.

Las tres cuartas partes de los jóvenes expresan no tener ordenador en casa, y la otra restante manifiesta que si lo tiene. Como puede verse en estos resultados, resulta imprescindible que a los estudiantes en general se les facilite las herramientas tecnológicas de estudios necesarias para lograr el éxito.

TABLA N° 14

P. 7 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	40
En mi habitación	6	15
Habitación de un hermano	1	2.5
Habitación de mis padres	4	10
En la sala de estar	8	20
En un cuarto de trabajo	2	5
Es portátil	3	7.5
TOTAL	40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En relación a la interrogante 7, se deduce lo siguiente: un grupo considerable de los encuestados no contesta, debido a que no poseen ordenador; según el cuadro sigue en preferencia aquellos que expresan que el procesador se encuentra en la sala de estar; seguido de un grupo que manifiesta que lo tiene en su habitación; y así sucesivamente con las opciones que se presentaron en esta interrogante.

Es innegable que con el avance del proceso tecnológico, y más aún que la mayor parte de las escuelas públicas y privadas poseen en sus establecimientos tecnología



de punta, es necesario que los padres se preocupen por adquirir un procesador con tecnología básica para que sus hijos puedan realizar las tareas y a la vez poner en práctica los conocimientos adquiridos.

TABLA N° 15

P. 19 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	29,63	No contesta	12	70,59
En mi habitación	5	18,52	En mi habitación	2	11,76
En la habitación de un hermano/a	5	18,52	En la habitación de un hermano/a	1	5,88
En la habitación de mis padres	1	3,70	En la habitación de mis padres	0	0,00
En la sala de estar	4	14,81	En la sala de estar	1	5,88
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	2	7,41	En un cuarto de trabajo, estudio o similar.	0	0,00
Es portátil	2	7,41	Es portátil	1	5,88
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Referente a donde tienen el ordenador que más utilizas en casa, estas fueron las preferencias de cada uno de ellos. Un tercio de los adolescentes encuestados no contestó esta interrogante, luego aparecen aquellos que lo tiene en sus habitaciones; a continuación aquella que dicen que está en la habitación de su hermano/a; con menor proporción aquellos que lo tiene en la sala de estar.

Casi las tres cuartas parte de los jóvenes no contesta esta interrogante, luego aparecen aquellos que los tienen en sus habitaciones; en la habitación de su hermano/a; en la sala de estar; y por último aquellos que tienen pero portátil.



TABLA N° 16

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	40
No	9	22.5
Si	15	37.5
TOTAL	40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al hacer una evaluación de la pregunta 8, donde se expresa si existe internet en casa y en cuanto a su uso de parte de los encuestados, se deduce lo siguiente: un número considerable de los encuestados no contesta, esto nos permite conocer que apenas un reducido grupo de encuestados si posee internet en casa y a continuación encontramos a aquellos que reconoce que no tiene este servicio.

Puentes, P.: (2010), expresa: "Internet es un conjunto de redes, redes de ordenadores y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo. Estos cables se presentan en muchas formas: desde cables de red local (varias máquinas conectadas en una oficina o campus) a cables telefónicos convencionales, digitales y canales de fibra óptica que forman las "carreteras" principales". Esta gigantesca Red se difumina en ocasiones porque los datos pueden transmitirse vía satélite, o a través de servicios como la telefonía celular, o porque a veces no se sabe muy bien a dónde está conectada.

TABLA N° 17

P. 20 ¿Tienes internet en tu casa?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	25,93	No contesta	11	64,71
No	9	33,33	No	3	17,65
Si	11	40,74	Si	3	17,65
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En cuanto a tener internet en casa, casi la mitad de los adolescentes encuestados expresan si tenerlo, luego están aquellos que no lo tienen y por último hay un grupo que no contesta.

Más de la mitad de los jóvenes no contesta esta interrogante, luego tenemos aquellos que no tienen internet en su casa y por último están aquellos que manifestaron tener internet en su casa.

TABLA N° 18

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
Pag Web	7	20.00
Videos	7	20.00
E-mail	4	11.43
Descargas	8	22.86
Chatear	4	11.43
Red Social	5	14.28
TOTAL	35	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la pregunta 11 en cuanto a los lugares donde suele usar el internet, tenemos que más de la mitad de los encuestados tiene este servicio en casa; con menor proporción aparecen en el siguiente orden aquellos que usan el internet en casa de un amigo; aquellos que aplican este servicio en un ciber café; luego están aquellos que hacen uso en el colegio y otro en algún lugar público.

Es indudable que el auge de la información inalámbrica y del ciberespacio ha llegado tan lejos que ahora es necesario adaptarse a este nuevo medio de comunicación que nos permite mantener contacto al instante con personas que se encuentran a miles de kilómetros, por lo que nuestros estudiantes deben de conocer los mecanismos apropiados para manejar esta tecnología y que la misma no se convierta en parte de ella.



TABLA N° 19

P. 25 Sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
En mi casa	11	37,93	En mi casa	5	17,86
En el colegio	0	0,00	En el colegio	6	21,43
En un ciber	14	48,28	En un ciber	14	50,00
En un lugar público	0	0,00	En un lugar público	0	0,00
En casa de un amigo	3	10,34	En casa de un amigo	0	0,00
En casa de un familiar	1	3,45	En casa de un familiar	3	10,71
TOTAL	29	100	TOTAL	28	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los adolescentes son quienes más visitan los ciber para navegar, chat, e-mail, cerca de la mitad de los encuestados prefiere ir a un ciber quizás porque se sienten más tranquilos, otros prefieren no salir y quedarse en casa, otro grupo considerado pequeño prefiere ir a casa de un amigo, y otros porque quizás no tienen internet en casa buscan ir a casa de algún familiar.

Ahora tenemos los resultados de los jóvenes, la mitad de los encuestados prefiere ir a un ciber, cerca de un tercio lo hace en el colegio y en casa y finalmente existe un grupo que lo hace en casa de algún familiar porque no cuentan con este servicio en sus casas.

TABLA N° 20

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...

Niños		
Opción	Frecuencia	%
Solo	5	14.28
Con amigos/as	3	8.57
Con hermanos/as	7	20.00
Con mi padre	8	22.86
Con mi madre	8	22.86
Con otros familiares	3	8.57
Con un profesor/ra	1	2.86
TOTAL	35	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Al hacer uso de este tipo de tecnología, los encuestados expresaron que al momento de usarla están en compañía de sus padres, con igual porcentaje hay quienes prefieren la compañías de sus madres, le siguen en preferencia quienes expresan que prefiere mejor la compañía de sus hermanos/as; y otros son de la idea de estar solo en el momento que utiliza el internet; y un reducido número manifiestan estar con amigos/as y/o bien con otros familiares cuando usa el internet.

Lo cierto es que cada quien se adapta a su manera u modo de vida para estar a gusto con quienes quiera en el momento de usar el internet.

TABLA N° 21

P. 26 Las veces que utilizas internet sueles estar....

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Sólo	6	23,08	Sólo	13	44,83
Con amigos	6	23,08	Con amigos	9	31,03
Con hermanos	7	26,92	Con hermanos	6	20,69
Con mi padre	0	0,00	Con mi padre	0	0,00
Con mi madre	2	7,69	Con mi madre	0	0,00
Con mi novio/a	4	15,38	Con mi novio/a	1	3,45
Con un profesor/a	1	3,85	Con un profesor/a	0	0,00
TOTAL	26	100	TOTAL	29	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para los adolescentes la situación de emplear el internet es un poco diferente a la de los jóvenes, un poco más de un tercio suele estar junto con sus hermanos, cerca de un tercio suele estar con sus amigos y solos, otro grupo considerable lo hace junto a sus novios/as, otro pequeño grupo junto a sus madres y mínimo grupo dijo que lo hace junto a un profesor/a.

Entre los jóvenes cerca de la mitad prefiere estar sólo o simplemente quieren tener privacidad al momento de utilizar el internet, otros se reúnen con amigos, hermanos, y muy poco están juntos a sus novios/as, con éste resultado se puede deducir que con el pasar de los años los adolescentes y jóvenes prefieren estar solos pero esto no



significa que a ellos no se les pueda controlar las actividades que realizan por internet, hay que tener mucho cuidado con los jóvenes y adolescentes que están empezando a hacer uso de esta herramienta necesaria pero que a veces se vuelve peligrosa para muchos.

TABLA N° 22

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	15
Sí, el mío	7	17.5
Sí, el de otras personas	27	67.5
TOTAL	40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto a saber si utilizan algún teléfono móvil, se obtuvo las siguientes respuestas: la mayoría de los encuestados pide prestado el teléfono móvil a otras personas para poder realizar llamadas; luego aparecen un reducido grupo de quienes si poseen y otros que no tiene este tipo de artefacto.

TABLA N° 23

P. 54 ¿Tienes teléfono propio?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,41	No contesta	0	0
No	2	7,41	No	4	23,5
Sí	12	44,4	Sí	11	64,7
No, pero uso el de otra persona	11	40,7	No, pero uso el de otra persona	2	11,8
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



El primer grupo, en relación a esta temática, manifestó: Casi la mitad de los encuestados manifestó que si tiene teléfono, casi en el mismo rango de aceptación existe otro grupo que expresa que no tienen teléfono, pero usan el de otra persona, en menor cuantía aparecen las otras opciones. Más de la mitad de los Jóvenes manifiestan que si tienen teléfono, un grupo de consideración expresan que no tienen teléfono; y en menor proporción aparecen aquellos que no tienen teléfono pero que utilizan el de otra persona. Es indudable que los jóvenes son quienes más utilizan el teléfono, por cuanto el adolescente todavía tiene ciertas restricciones para el uso de este medio de comunicación.

TABLA N° 24

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	12.5
Pedí que me lo compraran	6	15
Fue un regalo	8	20
Me lo dieron mis padres	21	52.5
TOTAL	40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De igual forma al consultárseles de ¿Cómo consiguieron el teléfono móvil?, estos fueron los porcentajes obtenidos: la mayoría de los encuestados manifestaron que el teléfono móvil fue un obsequio de sus padres; un pequeño grupo expresan que fue un regalo, pero no indican de parte de quien; y por último aquellos que manifiesta que pidió a sus padres que le compraran; y aquellos que NO contesta nada sobre esta interrogante. Es indudable que la tecnología digital ha evolucionado tanto nuestras vidas que es imprescindible que se posea este tipo de artefactos.



TABLA N° 25

P.56 ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,41	No contesta	4	23,5
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	6	22,2	Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	11,8
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	5	18,5	Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	3	17,6
Me los compraron otros familiares	2	7,41	Me los compraron otros familiares	0	0
Me lo compré yo mismo	2	7,41	Me lo compré yo mismo	2	11,8
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	7	25,9	Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	5	29,4
Lo heredé de otra persona	3	11,1	Lo heredé de otra persona	1	5,88
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la opción de ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil? En el primer grupo vemos que los estudiantes contestaron que fue un regalo de cumpleaños, o que lo recibieron en la navidad, o en otra ocasión especial; luego le sigue la opción de que le compraron sus padres sin pedirlo, y luego le compraron sus padres porque se lo pidió; le siguen el resto de las opciones en menor proporción.

En el grupo de los jóvenes, las opciones que más peso tuvieron fueron: Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión; le sigue la opción NO CONTESTA; a continuación me lo compraron mis padres porque se los pedí; me lo compro mis padres sin pedirselos; me lo compre yo mismo, y en menor escala las otras opciones. Aquí hay que recalcar algo muy peculiar en cuanto a los jóvenes un grupo considerable no contesta a esta interrogante; y además hay otro grupo que expresan que se lo compraron ellos mismos.

También un dato muy importante que se debe tomar muy en cuenta que en ambos grupos la opción que mayor aceptación tiene es la misma, la escala de aceptación apenas varía en cuatro puntos, en las otras opciones la tendencia a la variación difiere en mayor porcentaje.



TABLA N° 26

P. 5 Profesión de tu padre

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,7	2	11,8
Está desempleado	1	3,7	2	11,8
Es jubilado	0	0	1	5,88
Trabaja en el hogar	2	7,41	0	0
Desempeña un oficio	15	55,6	8	47,1
Realiza un trabajo técnico	1	3,7	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	2	7,41	0	0
No lo sé/otro	5	18,5	4	23,5
TOTAL	27	100	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Cuando se les pregunto a los estudiantes cual era la profesión que ejercía el padre, estas fueron las respuestas: En el primer grupo más de la mitad de los estudiantes de la Unidad Educativa Nuevos Horizontes, respondió que su papá desempeña un oficio, pero nadie de este grupo especificó a qué tipo de oficios era el que se dedicaba su progenitor; hay un grupo considerable que no sabe en sí a que se dedica su padre; de allí le siguen las otras opciones en menor escala.

Para el segundo grupo la tendencia se mantiene, pero en menor escala, así: Menos de la mitad de ellos desempeña un oficio, un grupo muy importante manifiesta que no sabe a qué se dedica su padre, luego siguen que está desempleado y no contesta.

TABLA N° 27

P 6. Profesión de tu madre

Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleado	1	3,7	4	23,5
Es jubilado	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	21	77,8	12	70,6
Desempeña un oficio	2	7,4	0	0
Realiza un trabajo técnico	2	7,4	1	5,9
Realiza un trabajo de grado universitario	1	3,7	0	0
No lo sé/otro	0	0	0	0
TOTAL	27	100	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En lo relacionado a la madre: En los dos grupos, más de la mitad expresan que la madre trabaja en el hogar, en contraste que el grupo de los jóvenes un grupo considerable manifiesta que la mamá está desempleada. Hay que tomar en cuenta que tres grupos minúsculo de los adolescentes expresan que su mamá desempeña un oficio, realiza un trabajo técnico, y que realiza un trabajo de grado universitario.

TABLA N° 28

P. 55 ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,1	No contesta	4	23,5
A los 8 años o menos	1	3,7	A los 8 años o menos	0	0
A los 9 años	3	11,1	A los 9 años	0	0
A los 10 años	9	33,3	A los 10 años	1	5,88
A los 11 años	7	25,9	A los 11 años	0	0
A los 12 años	0	0	A los 12 años	2	11,8
A los 13 años	2	7,41	A los 13 años	2	11,8
A los 14 años	1	3,7	A los 14 años	1	5,88
A los 15 años	0	0	A los 15 años	4	23,5
Con más de 15 años	1	3,7	Con más de 15 años	3	17,6
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta hay que tener en cuenta que los adolescentes enuncian que recibieron su primer teléfono celular a los 10 años, alcanzando de la opción de 11 año, siendo de esta manera mayor el conjunto de los adolescentes que el de los jóvenes, pues con esta encuesta refleja que en los jóvenes este medio de comunicación lo recibieron recién a los 15 años. En las opciones de 13 y 14 años coinciden en la contestación.

Valga mencionar con las frecuencias obtenidas, se puede observar que en la actualidad los adolescentes tienen mayor acceso al teléfono celular que los jóvenes, puesto que en las opciones de 8 a 9 años, ellos a esa edad no lo habían obtenido.



TABLA N° 29

P. 57 Tipo de teléfono tienes

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	18,5	No contesta	4	23,5
Comprado nuevo	15	55,6	Comprado nuevo	4	23,5
De segunda mano	7	25,9	De segunda mano	9	52,9
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a conocer si el teléfono es nuevo o usado, la aceptación en cada grupo difiere, mientras que en el grupo de los adolescentes más de la mitad expresan que es comprado nuevo, en el grupo de los jóvenes manifiestan que es de segunda mano.

Mientras que un grupo considerable de adolescentes manifiestan que es de segunda mano, los jóvenes en menor proporción manifiestan que es nuevo. En ambos grupos existen grupos considerables que prefieren no contestar esta opción.

TABLA N° 30

58 ¿Quién paga el gasto de tu móvil?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	18,5	No contesta	4	23,5
Yo mismo	4	14,8	Yo mismo	4	23,5
Mis padres	15	55,6	Mis padres	6	35,3
Otros	3	11,1	Otros	3	17,6
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo referente a conocer quién paga el gasto de su teléfono móvil, el orden de aceptación de las tendencias son las mismas tanto en los jóvenes como en los



adolescentes, pues en lo que se difiere es el grado de promedio mientras que en el caso de los jóvenes el promedio es casi similar en todas las opciones.

Al hacer esta comparación entre los adolescentes la aceptación si difiere bastante, pues más de la mitad de ellos expresan que sus padres son los que pagan el gasto de su teléfono, y de allí si existe una tendencia similar pero en menor proporción, en donde la brecha de comparación es amplia.

TABLA N° 31

P. 59 Tipo de pago tienes para el teléfono

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,8	No contesta	4	23,5
Es de tarjeta	11	40,7	Es de tarjeta	3	17,6
Es de contrato	4	14,8	Es de contrato	3	17,6
No lo sé	8	29,6	No lo sé	7	41,2
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Casi la mitad de los adolescentes manifiestan que su consumo celular es de tarjeta, a continuación aparece un grupo que dicen no conocer como es su consumo celular; dos grupos que expresan con similar proporción: a través de contrato y no contesta.

En relación a los jóvenes casi la mitad de ellos no sabe cómo es su consumo celular; luego un grupo que no contesta; y después las demás opciones con la misma aceptación.



TABLA N° 32

P. 60 Gastos mensualmente en el móvil

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,1	No contesta	4	23,5
No lo sé	11	40,7	No lo sé	8	47,1
5 dólares o menos	8	29,6	5 dólares o menos	1	5,88
Entre 5 a 10 dólares	2	7,41	Entre 5 a 10 dólares	1	5,88
Entre 10 y 20 dólares	1	3,7	Entre 10 y 20 dólares	2	11,8
Entre 20 y 30 dólares	1	3,7	Entre 20 y 30 dólares	0	0
Más de 30 dólares	1	3,7	Más de 30 dólares	1	5,88
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a conocer cuánto gastan nuestros estudiantes en consumo mensual del teléfono celular en ambos grupos casi la mitad de ellos no conoce exactamente cuál es su consumo.

Mientras que en el grupo de los adolescentes existe un grupo considerable que expresa que gasta entre y dólares o menos, entre los jóvenes la opción no contesta es la que mantiene un alto promedio; luego aparecen las otras opciones que se presentan en este cuestionario, pero en menor escala.

TABLA N° 33

P. 91 ¿Cómo conseguiste los juegos?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	4	28,6	Descargándolos de internet	0	0
Los grabo de un amigo	6	42,9	Los grabo de un amigo	0	0
Los compro en una tienda o en la calle	4	28,6	Los compro en una tienda o en la calle	0	0
TOTAL	14	100	TOTAL	0	0

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En este ítem, se aprecia que los jóvenes no tienen ningún tipo de preferencias en cuanto a los juegos. Son los adolescentes quienes expresan que consiguieron estos a través de los amigos, luego aparece que los descargaron a través de internet o los compró en una tienda o en la calle.

5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

TABLA N° 34

P. 9 Tengas o no internet en casa, ¿sueles usarlo?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	18	45
Si	22	55
TOTAL	40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al hacer una evaluación de la pregunta 9, en cuanto al uso que se da al servicio de internet, un poco más de la mitad de los encuestados utilizan el servicio de internet lo tengan en casa o no; y casi la mitad de los encuestados no utiliza este servicio.

Puentes, P.: (2010), expresa: "Internet es un conjunto de redes, redes de ordenadores y equipos físicamente unidos mediante cables que conectan puntos de todo el mundo. Estos cables se presentan en muchas formas: desde cables de red local (varias máquinas conectadas en una oficina o campus) a cables telefónicos convencionales, digitales y canales de fibra óptica que forman las "carreteras" principales".

Esta gigantesca Red se difumina en ocasiones porque los datos pueden transmitirse vía satélite, o a través de servicios como la telefonía celular, o porque a veces no se sabe muy bien a dónde está conectada.



TABLA N° 35

P. 22 Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
No	7	25,93	No	2	11,76
Si	20	74,07	Si	15	88,24
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Según la interrogante hecha a cierto grupo de personas se encontró los siguientes porcentajes, más de la mitad dijo que si utilizan internet, un tercio dijo que no lo utilizan.

Un mínimo porcentaje dijo que no lo utiliza y más de las tres cuartas partes si utiliza internet así lo tengan o no en casa.

TABLA N° 36

10. ¿Para qué sueles usar Internet?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
Pag Web	7	20.00
Videos	7	20.00
E-mail	4	11.43
Descargas	8	22.86
Chatear	4	11.43
Red Social	5	14.28
TOTAL	35	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la interrogante 10 se tiene los siguientes resultados: según las opciones o alternativas que se presentaron en esta interrogante, el grado de preferencia de los encuestados fue el siguiente: la mayoría utiliza el internet para realizar cualquier tipo de descargas, sea música, información, fotografías; aquellos que utilizan este servicio para estar inmerso en las redes sociales; luego tenemos aquellos que utilizan para



enviar email y otro grupo reducido hace uso de este servicio para chatear con la novia, amigos, familiares, etc.

TABLA N° 37

P. 29 ¿Para qué sueles usar internet?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	9	28,13	Para visitar páginas web	12	22,64
Envío de SMS	1	3,13	Envío de SMS	6	11,32
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	4	12,50	Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	6	11,32
Para usar el correo electrónica (e-mail)	3	9,38	Para usar el correo electrónica (e-mail)	11	20,75
Televisión digital	4	12,50	Televisión digital	0	0,00
Radio digital	5	15,63	Radio digital	1	1,89
Para usar programas	1	3,13	Para usar programas	10	18,87
Para descargar música, películas o programas	2	6,25	Para descargar música, películas o programas	6	11,32
Comprar o vender	1	3,13	Comprar o vender	0	0,00
Foros o listas de correo	2	6,25	Foros o listas de correo	0	0,00
Blogs	0	0,00	Blogs	1	1,89
Fotologs	0	0,00	Fotologs	0	0,00
Hablar por teléfono	0	0,00	Hablar por teléfono	0	0,00
TOTAL	32	100	TOTAL	53	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El internet es una herramienta de trabajo muy importante pero hay muchos que la utilizan para otras actividades de distracción, varios de ellos lo utilizan para visitan páginas web, luego le siguen los que escuchan radios digitales, después algo más que les gusta a los adolescentes es ver televisión digital, compartir videos, fotos, mientras que para usar el correo electrónico ya aquí para estos adolescentes es menor el uso del e-mail, para foros o listas de correo, para descargar música, películas o programas existe un número bajo, para comprar o vender, para usar programas y envió de SMS es mínimo el resultado obtenido.



Para los jóvenes algunos lo utilizan para visitar páginas web y para el uso del correo electrónico, luego tenemos para usar programas, luego para descargar música, película o programas, compartir videos, fotos, presentaciones y envió de SMS, y un grupo reducido para blogs y radios digitales.

Entre los adolescentes y jóvenes siempre existirá diferencia debido a la edad, por las ocupaciones y el sitio en el que se encuentran muchos tendrán inclinación por algo que les llame más la atención, pero a medida que van creciendo se van llenando de más responsabilidades y de pronto eso hará que esas actividades que realizan ahora en un futuro ya nos las hagan.

TABLA N° 38

P.19 ¿Y cuál de ellas tienes?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	12	27.91
PlayStation 3	5	11.63
Xbox 360	4	9.30
Wii	2	4.65
PSP	1	2.33
Nintendo DS	7	16.28
Game Boy	3	6.97
Ninguna de las anteriores	9	20.93
TOTAL	43	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Siguiendo en la misma línea de investigación referente a los juegos que se utilizan en el ordenador o que pueden funcionar por sí solos, y saber cuál de ellos tienen en sus casas, se obtuvo los siguientes resultados: los criterios están divididos a la hora de seleccionar con que juego se quedan, hay quienes expresan que poseen el PlayStation2; le sigue quienes poseen el Nintendo DS; un grupo fue enfático en señalar que no poseen estos juegos; un pequeño grupo expuso que tiene en su casa el PlayStation3; de allí y en menor proporción otros juegos.



TABLA N° 39

P. 71 ¿Y cuál de estos tienes?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	12	30	PlayStation 2	3	23,1
PlayStation 3	5	12,5	PlayStation 3	1	7,69
XBox 360	1	2,5	XBox 360	0	0
Wii	2	5	Wii	1	7,69
PSP	1	2,5	PSP	1	7,69
Nintendo DS	8	20	Nintendo DS	1	7,69
Game Boy	3	7,5	Game Boy	1	7,69
No tengo ninguna	8	20	No tengo ninguna	5	38,5
TOTAL	40	100	TOTAL	13	100

Autor: César Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 6° Primaria – 2do. Bachillerato

Sobre qué clase de juegos tiene en casa las opciones entre los adolescentes fueron variadas, unos expresan tener PlayStation 2; aquí aparece algo inusual, a pesar que la casi totalidad de los adolescentes expresaron jugar con este tipo de instrumentos, existen un grupo que no posee estos juegos, pero que utiliza los equipos de otras personas o cyber para estar al día o “en línea” con sus amigos; luego aparece el Nintendo DS; el PlayStation 3 todavía no está al alcance de todos por su costo.

Entre los jóvenes la mayoría de ellos expresa no tener ninguno de ellos; luego aparece el PlayStation 2 con un grado de aceptación moderado; y de allí las otras opciones con igual promedio de aceptación, a excepción del XBox 360, que no tuvo ningún tipo de preferencia entre los jóvenes.

TABLA N° 40

P. 22 ¿Dónde están?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	23	33.33
La habitación de un hermano	4	5.80
El salón o cuarto de estar	16	23.19
La habitación de mis padres	15	21.74
En la cocina	3	4.35
En un cuarto de juegos	2	2.90
Otros sitios	6	8.69
TOTAL	69	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



En cuanto a conocer donde están ubicados, estas fueron las respuestas que se obtuvieron de los encuestados: la mayoría manifiestan que están en su habitación; le sigue quienes reconocen que está en el cuarto de estar o sala; los que manifiestan que está en la habitación de sus padres; en menor proporción se lo puede encontrar en la habitación de un hermano; en la cocina; otros sitios.

Es indudable que los nuevos avances tecnológicos inciden mucho en la vida diaria de las personas, y más aun de nuestros estudiantes, quienes de esmeran y esfuerzan por conseguir estar en constante uso de estas herramientas de trabajo, pero muchas veces la realidad que ellos viven no le permiten acceder a este tipo de tecnología.

TABLA N° 41

P. 101 El televisor (es) está ubicado en tu casa.

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	13	22,4	En mi habitación	4	14,3
En la habitación de un hermano/a.	10	17,2	En la habitación de un hermano/a.	5	17,9
En la habitación de mis padres	11	19	En la habitación de mis padres	4	14,3
En la sala de estar	15	25,9	En la sala de estar	13	46,4
En la cocina	3	5,17	En la cocina	2	7,14
En un cuarto de juegos	6	10,3	En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL	58	100	TOTAL	28	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo que se refiere a donde está ubicado el (los) televisor (es) en la casa, los adolescentes y jóvenes expresan que está en la sala de estar, a diferencia que los jóvenes su porcentaje es mayor. Los adolescentes expresan tener uno en su habitación, luego en que se encuentra en la habitación de un hermano.

En cuanto a los jóvenes las otras opciones de este cuestionario de preguntas tienen casi la misma aceptación, a excepción de la opción del cuarto de juegos, esta no obtuvo ningún porcentaje.



TABLA N° 42

P. 25 ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	11	15.28
Cuando necesito algo pido y me dan	20	27.78
En cumpleaños, fiestas, Navidad	20	27.78
Hago algún trabajo en casa	13	18.05
Hago algún trabajo fuera de casa	6	8.33
No me dan dinero	2	2.78
TOTAL	72	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto a cómo consiguen los estudiantes de Cuarto Año de primaria su dinero, se expresa, que la casi totalidad de los encuestados reciben el dinero de sus padres o de algún otro familiar, mientras que un reducido número no recibe dinero, esta situación ha mejorado durante los últimos años.

Según datos del INEC (2010). El índice general de empleo de los trabajadores en general (Empleados y de Obreros) en el período junio 2010 – mayo 2011, experimenta una elevación de 7.7 puntos, esto significa que el aparato productivo del país respondió a las necesidades de empleo, incrementando puestos de trabajo, muchos de ellos temporales o por horas. Esta evolución positiva del indicador equivale a una variación para el período de 5.09%.

En cuanto a los indicadores de sus componentes, el índice de Empleados para el período de estudio presenta un crecimiento de 11 puntos lo que equivale a una variación positiva de 6.63%. Así mismo el índice de Obreros registra una alza de 3.4 puntos lo que representa una variación positiva de 2.59%. Por lo anterior se puede decir que el índice de Empleados es el de mayor incidencia en la evolución registrada por el índice general de empleo de los trabajadores ocupados.

Esto nos permite ver que la situación va en mejora y son pocos los hogares en donde los niños no reciben la atención debida de parte de sus progenitores, los cuales se



derivan en causas secundarias e incumplimiento con la responsabilidad de proteger y brindar todas las garantías, deberes y derechos a sus hijos.

TABLA N° 43

P. 116 ¿Cómo consigues tu dinero?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	3	8,11	Paga semanal	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	12	32,4	Cuando necesito algo pido y me dan	12	46,2
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	10	27	En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	2	7,69
Hago algún trabajo en casa.	4	10,8	Hago algún trabajo en casa.	6	23,1
Hago algún trabajo fuera de casa	6	16,2	Hago algún trabajo fuera de casa	5	19,2
No me dan dinero	2	5,41	No me dan dinero	1	3,85
TOTAL	37	100	TOTAL	26	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Cuando se le consultó como conseguían su dinero, estas fueron los resultados: En los adolescentes la tercera parte de ellos expresó que cuando necesita algo pide y se lo dan; le dan dinero por motivo de su cumpleaños o días especiales; otra de las opciones que tuvo aceptación fue de que hace algún trabajo fuera de casa para obtener dinero; y así con las otras opciones.

Casi la mitad de los jóvenes expresa que cuando necesita algo pide y le dan; luego hay quienes expresan que hacen trabajo fuera y dentro de casa para tener dinero; y por último las otras opciones. En estas opciones es necesario puntualizar que los jóvenes son los que más trabajos necesitan para obtener dinero, debido a la edad y a los gastos que este tiene, por cuanto siempre se va a ver rodeados de amigos/as que de una u otra manera socializará con ellos.



TABLA N° 44

P. 26 ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

Niños			
Opción	Frecuencia	%	
No contesta	0	0	
Tengo más dinero del que necesito	8	20	
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	17	42.5	
Tengo menos dinero del que necesito	15	37.5	
TOTAL	40	100	

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto a escoger una de las alternativas propuestas: la tercera alternativa es la que más aceptación tiene, seguida de la última con un poco menos de aceptación; luego aparece un grupo un reducido número que escogió la segunda alternativa como válida para su expresividad; esto nos permite tener una evaluación sobre la influencia del dinero sobre la vida de las personas, tanto para satisfacer necesidades personas, como necesidades prioritarias como educación, alimentación, salud, vivienda.

Como ejemplo ilustrativo, menciono el libro “El dinero y el sentido de la vida de Jacob Needleman (2007), es una invitación a las personas a replantearse su conflictiva relación con el dinero. El prolífico pensador, autor también de “El alma americana”, “La sabiduría del alma”, “El tiempo y el alma” y “El corazón de la Filosofía”, por citar algunas de sus obras, pone el acento en el importantísimo rol del dinero en la vida de los hombres y su influencia emocional profunda. Qué hacer con el dinero: ¿gastarlo o ahorrarlo? Barajamos esta falsa opción porque no comprendemos el verdadero rol del dinero en la vida del hombre.

El dinero de alguna manera nos determina, nos condiciona y está en la base de nuestras angustias y frustraciones cotidianas ¿Cómo no otorgarle valor en las relaciones sociales si es un motor que acerca y aleja a las personas? Needleman nos muestra en esta obra como el dinero, invento del hombre, invento necesario e ingenioso, pero en el fondo un producto de la mente humana comenzó a perseguirnos desde Tiempos bíblicos, con la invención de la moneda, hasta nuestra era. Vivimos



obsesionados por él, pero no analizamos su verdadero valor. Needleman sondea en su interior y en su entorno para descubrir que el dinero se ha convertido en medio importante del autoconocimiento: “aquel que no sabe de qué manera está parado frente al dinero no se conoce a sí mismo”.

TABLA N° 45

P. 117 Estás de acuerdo con estas frases

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	6	22,2	Tengo más dinero del que necesito	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	25,9	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	41,2
Tengo menos dinero del que necesito	14	51,9	Tengo menos dinero del que necesito	10	58,8
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a si está de acuerdo o no con estas frases, estas son las tendencias: Un poco más de la mitad de los adolescentes expresaron tener menos dinero del que necesita; una cuarta de los adolescentes expresa tener el dinero suficiente para sus necesidades y casi similar aceptación aparecen aquellos que tienen más dinero del que necesita. Más de la mitad de los jóvenes expresan que tienen menos dinero del que necesita; y el restante de ellos expresan que tienen el dinero suficiente para sus gastos diarios.

TABLA N° 46

P. 27 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	2,5
Internet	6	15
Televisión	16	40
No lo sé	17	42,5
TOTAL	40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



En cuanto a la elección de uno o varias de las opciones que se presentan, la mayor parte de ellos no sabe que opción escoger; luego aparece la televisión como la alternativa que escogen los niños; a continuación se tiene el internet.

TABLA N° 47

P. 118 Te gustaría quedarte

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Internet	14	51,85	Internet	14	82,4
Televisión	8	29,63	Televisión	1	5,88
No lo se	5	18,52	No lo se	2	11,8
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a conocer que más le gusta de cada pareja de cosas que se presenta a continuación: estas fueron las preferencias.

Más de la mitad de los adolescentes escogió el internet, una tercera parte prefiere la televisión y por último un grupo considerable no sabe escoger o no quiere realizarla. En relación a los jóvenes casi la totalidad de ellos prefiere el internet, luego aparecen quienes no saben realizar una selección y por último quienes prefieren el uso de la

TABLA N° 48

P. 28 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	5
Internet	5	12,5
Teléfono móvil	14	35
No lo sé	19	47,5
TOTAL	40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Al momento de preguntarle a los niños sobre las preferencias que tuvieran al momento de elegir alguna de las opciones planteadas en esta interrogante, estas fueron las conclusiones: casi la mitad de ellos no sabe elegir; luego aparece un número considerable que prefieren el teléfono celular, seguido del internet.

Hay que tomar muy en cuenta que en estas interrogantes es muy alto el número de niños que no saben, no pueden o no se deciden al momento de tomar una de las opciones que se les presenta.

TABLA N° 49

P.119 Te gustaría quedarte

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Internet	14	51,85	Internet	10	58,8
Teléfono móvil	7	25,93	Teléfono móvil	7	41,2
No lo se	6	22,22	No lo se	0	0
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

A continuación se presentan un grupo de parejas o de opciones, las cuales los adolescentes y jóvenes a quienes se les realizó la encuesta, para que escojan una de las dos opciones que se presentan:

En el caso de los adolescentes, más de la mitad de ellos prefieren el uso del internet y en menor grado el teléfono móvil y aún persisten aquellos quienes dudan de su propia elección.

En relación a los jóvenes la tendencia es la misma, por cuanto más de la mitad de los estudiantes prefiere el uso del internet, el restante prefiere el teléfono móvil.

Estas dos herramientas tecnológicas se convierten en elementos indispensables en el momento de la realización de las tareas e investigación de los estudiantes, por cuanto



los mantiene comunicado con sus compañeros de aula y con los docentes, de allí su importancia para su uso y selección.

TABLA N° 50

P. 29 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videoguegos	12	30
Televisión	15	37,5
No lo sé	13	32,5
TOTAL	40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta pregunta, los niños contestaron de la siguiente manera: un grupo considerable prefiere la televisión antes que las otras opciones presentadas; así mismo el grupo de los indecisos sigue siendo muy numeroso y que tiene que ser analizado el porqué de su indecisión. Luego aparecen quienes prefieren el video juego como parte de su entretenimiento.

Es importante tomar en cuanto que la mayoría de los niños al momento de hacer que elijan algunas de las opciones como sus preferidas, siempre tendrá que escoger una, pero en el presente caso se nota que existe una indecisión muy marcada.

TABLA N° 51

P. 121 Te gustaría quedarte

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Video juegos	11	40,74	Video juegos	4	23,5
Televisión	11	40,74	Televisión	11	64,7
No lo se	5	18,52	No lo se	2	11,8
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En cuanto a los videojuegos y televisión, los adolescentes mantienen criterios divididos, pues hay quienes prefieren los videojuegos y otro grupo similar quienes prefieren la televisión, en menor escala quienes no realizan ningún tipo de decisión.

Más de la mitad de los jóvenes prefiere la televisión, a continuación se tiene un grupo considerable de quienes se quedan con los videojuegos y por último un grupo de indecisos.

TABLA N° 52

P. 30 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	7	17.5
Televisión	22	55
No lo sé	11	27.5
TOTAL	40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al comparar la televisión con los videos juegos, más de la mitad de los niños prefirieron la televisión como su opción preferida, luego aparece el grupo de los indecisos, quien sigue siendo la alternativa que se acogen la mayoría de ellos.

Luego aparecen los videos juegos como alternativa secundaria en este tipo de escogimiento, en donde los niños la prefieren en menor cuantía.

TABLA N° 53

P.122 Te gustaría quedarte

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
1. Teléfono móvil	11	40,74	1. Teléfono móvil	10	58,8
2. Televisión	13	48,15	2. Televisión	7	41,2
No lo se	3	11,11	No lo se	0	0
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al hacer la comparación del teléfono móvil en relación al televisor, los adolescentes prefieren la televisión antes que el teléfono móvil, de igual forma se mantiene el grupo de los indecisos. Entre los jóvenes, más de la mitad de ellos prefiere el uso del teléfono móvil, luego aparece la televisión con un poco menos de la mitad de aceptación.

TABLA N° 54

P. 31 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Videojuegos	5	12.5
Televisión	21	52.5
No lo sé	14	35
TOTAL	40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Nuevamente la televisión sigue siendo la opción preferida de los encuestados (niños), pues más de la mitad de ellos la prefiere como medio de diversión y de entretenimiento, luego aparecen los indecisos, aquí, este grupo es bien considerable en relación a los videojuegos.

Como en las preguntas anteriores, se debe tomar muy en cuenta que la televisión no puede ser reemplazada por los videos juegos, el internet, el móvil o alguno que otro entretenimiento, por más novedoso que este sea.

TABLA N° 55

P. 124 Te gustaría quedarte

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Teléfono móvil	9	33,33	Teléfono móvil	13	76,5
Video juegos	12	44,44	Video juegos	4	23,5
No lo se	6	22,22	No lo se	0	0
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En las preferencias entre el teléfono móvil y los videojuegos, se deduce que entre los adolescentes el mayor número de ellos prefiere los videojuegos, seguido del teléfono móvil, vale recordar que el número de los indecisos se mantiene alto entre este grupo. Con los jóvenes las tres cuartas partes prefiere el uso del teléfono móvil, y el restante usan o prefieren los videojuegos

TABLA N° 56

P. 8 Lees

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Nada	2	7,407	Nada	2	11,76
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	9	33,33	Sólo las lecturas obligatorias del colegio	3	17,65
Otras lecturas: libros, revistas o comics	16	59,26	Otras lecturas: libros, revistas o comics	12	70,59
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a conocer si leen o no los adolescentes y jóvenes, estas fueron las preferencias obtenidas: Más de la mitad de los adolescentes prefieren otras lecturas, tales como libros, revistas o comics, luego están sólo las lecturas que son obligatorias del Colegio o Escuela.

En relación a los jóvenes, la mayoría de ellos prefiere leer otras lecturas, tales como libros, revistas o comics. Las opciones que le siguen en menor escala están solo las lecturas obligatorias del Colegio y no le gusta leer nada.

Vale indicar que en la lectura está el éxito de la comprensión de los textos que el docente envía a casa para que los estudiantes lean; solo si el estudiante realiza la labor con responsabilidad y sin objeciones de que es una obligación, podrá tener éxito en sus estudios.



TABLA N° 57

P. 9 Tareas entre semana

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,7	No contesta	0	0
Nada	0	0	Nada	3	17,6
30 minutos	4	14,8	30 minutos	5	29,4
Entre 30 minutos y una hora	6	22,2	Entre 30 minutos y una hora	3	17,6
Entre una y dos horas	7	25,9	Entre una y dos horas	4	23,5
Entre dos y tres horas	4	14,8	Entre dos y tres horas	1	5,88
Más de tres horas	5	18,5	Más de tres horas	1	5,88
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto al desarrollo de las tareas entre semanas, los Adolescentes mantienen varias tendencias, las mismas que tienen un promedio de aceptación casi igual, varían muy poco entre cada una de ellas; se destaca que se demoran entre una y dos horas.

En cambio los jóvenes se demoran 30 minutos en este desarrollo, de igual forma otro grupo acepta en que se demora entre una o dos horas. Un dato curioso que de nota aquí que hay un grupo más o menos considerable que dice que no hace nada.

TABLA N° 58

P. 10 Tareas fin de semana

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Nada	0	0	Nada	0	0
30 minutos	5	18,5	30 minutos	6	35,3
Entre 30 minutos y una hora	8	29,6	Entre 30 minutos y una hora	5	29,4
Entre una y dos horas	8	29,6	Entre una y dos horas	5	29,4
Entre dos y tres horas	4	14,8	Entre dos y tres horas	1	5,88
Más de tres horas	2	7,41	Más de tres horas	0	0
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al consultarles sobre qué tiempo se demoran en la realización de las tareas durante el fin de semana, estas fueron las respuestas:

Las dos terceras partes de los adolescentes utilizan de 30 minutos a una hora, o de una a dos horas para realizar sus tareas durante el fin de semana. Luego aparece un grupo que utiliza de treinta minutos para cumplir con este objetivo. Así mismo aparece otro grupo que utiliza dos o tres horas.

Con relación a los jóvenes, la mayor parte de ellos utiliza solamente treinta minutos para hacer este tipo de trabajos. Luego aparecen dos grupos que utilizan de treinta minutos a una hora o de una a dos horas.

Sea cual sea el horario o tiempo que utilicen los estudiantes, lo importante es que ellos realicen este trabajo con responsabilidad y seguridad, pues de que se haga bien las cosas depende el éxito o fracaso del desempeño de cada uno de los estudiantes en sus diferentes instituciones educativas.

TABLA N° 59

P. 14 Te ayudas del ordenador e internet para las tareas

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No contesta	2	7,41	No contesta	1	5,88
Si	25	92,6	Si	16	94,1
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a la utilización de los recursos tecnológicos en el desarrollo de las tareas, casi la totalidad de los adolescentes y jóvenes los usan, ya sea para la realización de los deberes, investigaciones, como medio de comunicación, etc. pues estos se han vuelto parte de la vida de los adolescentes y jóvenes.



A criterio de Cervantes (2010): Internet es una Red de Redes porque está hecha a base de unir muchas redes locales de ordenadores, o sea de unos pocos ordenadores en un mismo edificio o empresa. Además, ésta es "La Red de Redes" porque es la más grande.

Hoy en día es muy común, cotidiano, etc. de que la mayoría de las personas utilicen las computadoras y el servicio de internet tanto en casa como en la oficina, empresas, negocios, parques, cyber, etc. pues como se dijo anteriormente estos son parte de la vida de las personas

TABLA N° 60

P. 15 Tipo de herramientas utilizadas

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	22	59,5	Internet: Buscadores y páginas web	15	55,6
CD interactivo	2	5,41	CD interactivo	0	0
Enciclopedias digitales	8	21,6	Enciclopedias digitales	3	11,1
Word, Power Point, Excel, etcetera.	5	13,5	Word, Power Point, Excel, etcetera.	9	33,3
TOTAL	37	100	TOTAL	27	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta interrogante, más de la mitad de los adolescentes y jóvenes utiliza las páginas de internet, buscadores y páginas web. En los adolescentes las otras herramientas que más utilizan son las enciclopedias, a continuación aparecen Word, power point, Excel, etc.

De igual manera, en cuanto a los jóvenes aparecen las páginas Word, Excel, power point, etc. sea cual fuere las herramientas que estos utilicen, lo cierto es que estos cibernautas dependen de estas herramientas para poder vivir, sin ellas no pueden pasar.



TABLA N° 61

P. 73 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Adolescentes			Adolescentes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	4	10	Pro Evolution Soccer 2008	0	0,00
Fifa 08	5	12,5	Fifa 08	0	0,00
Need of speed: Pro Street	2	5	Need of speed: Pro Street	0	0,00
Pro Evolution Soccer 2009	8	20	Pro Evolution Soccer 2009	2	22,22
Fifa 09	5	12,5	Fifa 09	1	11,11
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	4	10	Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	1	11,11
God of War II Platinum	1	2,5	God of War II Platinum	2	22,22
Los Simpson: el videojuego	4	10	Los Simpson: el videojuego	2	22,22
Singstar: canciones Disney	3	7,5	Singstar: canciones Disney	0	0,00
Ninguno	4	10	Ninguno	1	11,11
TOTAL	40	100	TOTAL	9	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Entre los adolescentes, el juego que más poseen ellos es el Pro Evolution Soccer 2009, luego aparece dos juegos con el mismo grado de aceptación el Fifa 08 y Fifa 09, luego aparece el Grand Theft Auto: San Andreas Platinum, y el video juego de los Simpson, el Pro Evolution Soccer 2008 y un grupo de adolescentes que manifiestan no poseer ninguno de ellos.

Entre los jóvenes la tenencia de estos juegos es en la misma proporción, pues aparecen tres juegos liderando las preferencias de ellos: Pro Evolution Soccer 2009, God of War II Platinum, God of War II Platinum.

Pero no todo es negativo, según el Dr. Alejandro Serrano (2011), estos juegos "Propician la estimulación sensorial múltiple y audiovisual, donde el niño tiene que fijar su atención y afinar su coordinación mano-ojo, seleccionar, memorizar y ejecutar una acción integral, mejora la capacidad en la toma de decisiones, la tolerancia a la



frustración, estimula la perseverancia para la consecución de objetivos definidos, la retención de conceptos numéricos, la identificación de objetos, colores y los introduce en el mundo de la computación”.

TABLA Nº 62

P. 75 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	7	17,50	Pro Evolution Soccer 2009	2	40,00
Call of Duty: Modern Warfare	2	5,00	Call of Duty: Modern Warfare	0	0,00
Beijing 2008: juegos olímpicos	8	20,00	Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0,00
FIFA 09	4	10,00	FIFA 09	0	0,00
Assasins Creed	1	2,50	Assasins Creed	0	0,00
Grand turismo 5 prologue	4	10,00	Grand turismo 5 prologue	1	20,00
Prince of Persia	3	7,50	Prince of Persia	2	40,00
Metal gear solid 4: guns of the patriots	1	2,50	Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0,00
Pro Evolution Soccer 2008	4	10,00	Pro Evolution Soccer 2008	0	0,00
Grand Theft Auto IV	4	10,00	Grand Theft Auto IV	0	0,00
Fifa 08	2	5,00	Fifa 08	0	0,00
Ninguno	0	0,00	Ninguno	0	0,00
TOTAL	40	100	TOTAL	5	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Entre los jóvenes la aceptación de determinados juegos fue especialmente para tres de ellos, con porcentajes bien definidos: Pro Evolution Soccer 2009, Prince of Persia, Grand turismo 5 prologue.

En cuanto a los adolescentes, este criterio fue variado, esto principalmente se debe a la edad de ellos y a la novedad que estos juegos representan, las tendencias o grados de aceptación fueron diversos, entre los que se menciona a cada uno de ellos de acuerdo al grado de preferencia, se menciona de mayor a menor: Beijing 2008: juegos olímpicos, Pro Evolution Soccer 2009, FIFA 09, Grand turismo 5 prologue, Pro Evolution Soccer 2008, Grand Theft Auto IV, Prince of Persia, Call of Duty: Modern Warfare, Call of Duty: Modern Warfare, Fifa 08, Assasins Creed, Metal gear solid 4: guns of the patriots.



En cuanto a gustos, preferencias, novelaría de nuestros adolescentes son variados, muchos de ellos poseen hasta cinco o diez juegos en sus ordenadores.

TABLA N° 63

P. 77 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	2	11,1	Grand Theft Auto IV	0	0
Gears of war classics	2	11,1	Gears of war classics	0	0
Hallo 3	3	16,7	Hallo 3	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	1	5,56	Pro Evolution Soccer 2009	0	0
FIFA 08	3	16,7	FIFA 08	0	0
Call of duty: modern warfare	1	5,56	Call of duty: modern warfare	0	0
Assasin's creed	1	5,56	Assasin's creed	0	0
Lost Odyssey	1	5,56	Lost Odyssey	0	0
Soul Calibur IV	0	0	Soul Calibur IV	0	0
Ninja Gaiden II	2	11,1	Ninja Gaiden II	0	0
Ninguno	2	11,1	Ninguno	0	0
TOTAL	18	100	TOTAL	0	0

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los adolescentes son las personas que más utilizan este tipo de instrumentos, ya sea en su ordenador o en su teléfono móvil, los grados de aceptación varían de acuerdo a las opciones que se le presenten, pues los criterios son divididos, no tienen un solo juego, estos llegan a tener hasta diez juegos en casa, en donde si no se les controlan pueden pasar entre cinco a diez horas diarias frente al televisor u ordenador, mientras que los jóvenes no respondieron está interrogante donde dieron entender que los tienen.



TABLA N° 64

P. 79 ¿Tienes Alguno de estos juegos

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	3	7,14	Wii Paly	0	0,00
Mario Kart	9	21,43	Mario Kart	0	0,00
Wii Fit	2	4,76	Wii Fit	0	0,00
Super Mario galaxy	9	21,43	Super Mario galaxy	2	28,57
Super smash bros brawl	4	9,52	Super smash bros brawl	1	14,29
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	4	9,52	Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	0	0,00
Big Brain academy	1	2,38	Big Brain academy	0	0,00
Triiivial	0	0,00	Triiivial	2	28,57
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0,00	Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0,00
Mario Party 8	7	16,67	Mario Party 8	2	28,57
Ninguno	3	7,14	Ninguno	0	0,00
TOTAL	42	100	TOTAL	7	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como se manifestó anteriormente en la pregunta 77 los jóvenes tienen una tendencia totalmente definida y la mayoría de ellos sabe que es bueno para ellos, estas son las opciones que seleccionaron de acuerdo al grado de preferencia: Super Mario galaxy, Triiivial, Mario Party 8, Super smash bros brawl.

En cuanto a los adolescentes las preferencias de ellos es voluble, si se les presenta mayor opciones ellos pueden seleccionar todas, así no las tengan en casa, pero las juegan en los cyber, de allí que en esta pregunta solo dos juegos no tienen escogitamiento, no se da por múltiples razones, de allí que se menciona los juegos que más aceptación tienen: Mario Kart, Super Mario galaxy, Mario Party 8, Super smash bros brawl, Mario y Snic en los juegos Olímpicos, Wii Paly, Ninguno, Wii Fit, Big Brain academy.



Como se dijo en líneas anteriores, los juegos ayudan a desarrollar la acción psicomotriz de los niños, y otras habilidades propias de ellos, pero también debemos señalar lo perjudicial que resulta llegado su momento.

TABLA Nº 65

P. 81 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	3	7,50	Pro evolution Soccer 2008	2	28,57
FIFA 08	8	20,00	FIFA 08	0	0,00
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	3	7,50	Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	1	14,29
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0,00	Tekken: Dark Resurrection Platinum	1	14,29
WWE Smackdown! vs Raw 2008	7	17,50	WWE Smackdown! vs Raw 2008	1	14,29
Final Fantasy VII: Crisis Core	3	7,50	Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0,00
FIFA 09	6	15,00	FIFA 09	0	0,00
Los Simpsons – el videojuego	7	17,50	Los Simpsons – el videojuego	1	14,29
God of war: Chains of Olympus	1	2,50	God of war: Chains of Olympus	1	14,29
Buzz! Concurso de bolsillo	1	2,50	Buzz! Concurso de bolsillo	0	0,00
Ninguno	1	2,50	Ninguno	0	0,00
TOTAL	40	100	TOTAL	7	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los jóvenes escogieron así: Pro evolution Soccer 2008, Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum, Tekken: Dark Resurrection Platinum, WWE Smackdown! vs Raw 2008, Los Simpsons – el videojuego, God of war: Chains of Olympus.

En cambio los adolescentes, como se había manifestado anteriormente siempre escogerán de acuerdo a la novedad que se les presenten, por lo tanto siempre en las listas u opciones aparecerá que uno o dos no lo han jugado porque sus costos son altos, o porque todavía no hay en el mercado o tienda para poder comprarlo o porque los amigos todavía no lo tienen.



TABLA Nº 66

P. 83 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	12	35,29	New Super Mario Bross	1	16,67
Cocina conmigo	2	5,88	Cocina conmigo	1	16,67
Magia en acción	2	5,88	Magia en acción	0	0,00
42 juegos de siempre	3	8,82	42 juegos de siempre	0	0,00
Brain Training del Dr. Kawashima	2	5,88	Brain Training del Dr. Kawashima	0	0,00
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	4	11,76	Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	16,67
Mario Kart DS	4	11,76	Mario Kart DS	1	16,67
Más Brain Training	1	2,94	Más Brain Training	1	16,67
Guitar Hero: On Tour	3	8,82	Guitar Hero: On Tour	0	0,00
Imagina ser mamá	0	0,00	Imagina ser mamá	1	16,67
Ninguno	1	2,94	Ninguno	0	0,00
TOTAL	34	100	TOTAL	6	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los jóvenes expresan tener: New Super Mario Bross, Cocina conmigo, Mario y Sónico en los juegos Olímpicos, Mario Kart DS, Más Brain Training, Imagina ser mamá. Los adolescentes dicen o expresan tenerlos todos a excepción de imagina ser mamá.

TABLA Nº 67

P. 85 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	11	35,48	Super Mario Bros	2	25,00
Boktai: The Sun Is Your Hand	1	3,23	Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0,00
PoKémon Yellow	1	3,23	PoKémon Yellow	2	25,00
Final Fantasy Tactics Advance	2	6,45	Final Fantasy Tactics Advance	0	0,00
Legend of Zelda: DX	1	3,23	Legend of Zelda: DX	0	0,00
Mario Tennis	3	9,68	Mario Tennis	1	12,50
Dragon Ball Z	6	19,35	Dragon Ball Z	1	12,50
Asterix y Obelix	0	0,00	Asterix y Obelix	0	0,00
Los Sims toman la calle	3	9,68	Los Sims toman la calle	1	12,50
Pokémon Esmeralda	2	6,45	Pokémon Esmeralda	1	12,50
Ninguno	1	3,23	Ninguno	0	0,00
TOTAL	31	100	TOTAL	8	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En cuanto a tener ciertos juegos, los jóvenes tienen en su ordenador a: Super Mario Bros, PoKémon Yellow, Mario Tennis, Dragon Ball Z, Los Sims toman la calle, Pokémon Esmeralda.

La tendencia en cuanto al tener juegos en su ordenador de los adolescentes se repite como en los casos anteriores, aquí la opción que no tiene aceptación es Asterix y Olbelix, de allí todas las otras opciones tienen su preferencia, así sea mínima. Esta se da y de allí su aceptación.

TABLA Nº 68

P. 87 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	8	22,22	Los Sims 2 y sus hobbies	1	16,67
Los Sims megaluxe	4	11,11	Los Sims megaluxe	0	0,00
World of Warcraft	1	2,78	World of Warcraft	1	16,67
World of Warcraft - the Burning Crusade	3	8,33	World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0,00
Los Sims: cocina baña-accesorios	5	13,89	Los Sims: cocina baña-accesorios	1	16,67
Call of Duty: Modern Warfare	1	2,78	Call of Duty: Modern Warfare	0	0,00
Activa tu mente	0	0,00	Activa tu mente	0	0,00
Sacred 2: Fallen Angel	1	2,78	Sacred 2: Fallen Angel	0	0,00
Brain Trainer 2	2	5,56	Brain Trainer 2	0	0,00
World of Warcraft- Battle Chest	5	13,89	World of Warcraft- Battle Chest	0	0,00
Ninguno	6	16,67	Ninguno	3	50,00
TOTAL	36	100	TOTAL	6	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Se insiste que los jóvenes no tienen muchas preferencias por los juegos; tanto es así que en esta interrogante, la mitad expresa no tener ninguno; y de allí otras tres preferencias de unos cuantos.

Al contrario de los adolescentes quienes manifiestan tener todos los juegos que se les presenten como alternativas de selección a excepción de ciertas opciones, en este caso el juego que no tuvo ningún tipo de preferencia es Activa tu mente.



TABLA N° 69

P. 88 De lunes a Viernes ¿Cuánto tiempo utilizas?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	8	47,06
Menos de una hora	9	33,33	Menos de una hora	2	11,76
Entre una hora y dos	6	22,22	Entre una hora y dos	3	17,65
Más de dos horas	3	11,11	Más de dos horas	0	0,00
No lo se	4	14,81	No lo se	2	11,76
Nada	5	18,52	Nada	2	11,76
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a conocer el tiempo que utilizan en estos menesteres, es necesario recalcar los adolescentes utilizan menos de una hora, luego aparecen varios grupos, los cuales, utilizan en los videos juegos entre una a dos horas; a continuación están los que no usan este tipo de juegos y por lo tanto no ocupan su tiempo en estas actividades; luego hay quienes afirman que no saben qué tiempo hacen o utilizan en estos asuntos de los videojuegos.

Casi la mitad de los jóvenes no contesta a esta situación, otros expresan que utilizan de una a dos horas; hay quienes expresan que lo usan menos de una hora, y así sucesivamente con las otras opciones que son motivo de estudio, y que por ende debe de haber una preferencia.

TABLA N° 70

P. 89 Sábado o Domingo ¿Cuánto tiempo utilizas?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	8	47,06
Menos de una hora	7	25,93	Menos de una hora	2	11,76
Entre una hora y dos	7	25,93	Entre una hora y dos	2	11,76
Más de dos horas	4	14,81	Más de dos horas	0	0,00
No lo se	4	14,81	No lo se	1	5,88
Nada	5	18,52	Nada	4	23,53
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En el caso de los adolescentes, el uso de los videojuegos los fines de semana, se deduce de la siguiente manera:

Existen dos grupos de adolescentes que utiliza los videojuegos por menos de una hora; y otro que dice que entre una hora o dos; luego hay un grupo que manifiestan que el fin de semana lo utilizan para otras actividades; y por ultimo quienes lo usan por más de dos horas y otros que no saben qué tiempo utilizan.

Casi la mitad de los jóvenes no contesta esta pregunta; casi la cuarta parte de ellos no utiliza o no juega, y de allí otros grupos que utilizan menos de una hora y otro de una hora a dos.

TABLA N° 71

P. 90 ¿Tienes juegos piratas?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,70	No contesta	7	43,75
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	13	48,15	No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	9	56,25
Sí, tengo alguno	10	37,04	Sí, tengo alguno	0	0,00
Si, casi todos los que tengo	3	11,11	Si, casi todos los que tengo	0	0,00
TOTAL	27	100	TOTAL	16	100

Autor: César Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 6° Primaria – 2do. Bachillerato

En cuanto a conocer si ellos poseen juegos piratas, casi la mitad de los adolescentes contestaron que no, a criterio de un grupo que estimo que si los tienen, otros que manifestaron que casi todos lo que tiene son piratas.

Entre los jóvenes, casi la mitad de ellos no contesta, y más de la mitad expuso que no los tienen.



TABLA N° 72

P. 120 Te gustaría quedarte

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Internet	10	37	Internet	15	88,2
Video juegos	12	44,4	Video juegos	1	5,88
No lo se	5	18,5	No lo se	1	5,88
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a la preferencia que se hace en relación al internet con otras opciones, los jóvenes siguen prefiriendo a la misma, pues en el presente caso casi la totalidad de ellos lo prefiere en detrimento de los videojuegos.

En el caso de los adolescentes, la preferencia cambia radicalmente, pues casi la mitad de ellos prefiere los videojuegos, en menor escala aparecen quienes prefieren el internet y por último aquellos que no saben.

TABLA N° 73

P.123 Te gustaría quedarte

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Teléfono móvil	9	33,33	Teléfono móvil	11	64,71
Mp3/ Mp4/ iPod	10	37,04	Mp3/ Mp4/ iPod	4	23,53
No lo se	8	29,63	No lo se	2	11,76
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



La comparación entre el teléfono móvil y los reproductores de música, produjo los siguientes resultados: una tercera parte de los adolescentes prefiere el uso de los reproductores, luego aparecen quienes se quedan con el teléfono móvil. En este apartado, se nota que el número de los indecisos se eleva, pues llega a parámetros que en realidad preocupa.

Con los jóvenes, más de la mitad de ellos prefiere el teléfono móvil, y por mitad de preferencia aquellos que se quedan con el reproductor de música; así mismo el número de indecisos se mantiene.

TABLA N° 74

P.125 Te gustaría quedarte

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
Wii	0	0	Wii	2	11,8
PlayStation 3	15	55,6	PlayStation 3	6	35,3
No lo se	12	44,4	No lo se	9	52,9
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta pregunta, más de la mitad de los adolescentes prefiere el PlayStation 3, y luego en mayor cantidad que lo anterior están los indecisos. En cuanto a los jóvenes más de la mitad están indecisos en el momento de realizar una selección o preferencia de las opciones que se les presentan, luego sigue quienes prefieren el PlayStation 3 y por último el Wii.

Es indudable que las preferencias de cada grupo de encuestados difiere en cuanto a las alternativas de selección que se les presente, tanto es así que al momento de realizar una selección la indecisión es lo que prevalece como en el presente caso.



TABLA N° 75

P. 126 Te gustaría quedarte

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
PSP	0	0	PSP	4	23,5
Nintendo DS	10	37	Nintendo DS	3	17,6
No lo se	17	63	No lo se	10	58,8
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Lo aseverado en líneas anteriores se repite, en este caso son los adolescentes y jóvenes quienes en un promedio superior a la mitad de ellos muestran una indecisión, luego aparecen en el grupo de los adolescentes quienes prefieren el Nintendo DS.

Con relación a los jóvenes la preferencia de aquellos se da en el PSP, y luego del Nintendo DS.

5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

TABLA N° 76

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	20
Si	32	80
TOTAL	40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En lo que se refiere a que si los encuestados juegan con videojuegos o juegos de ordenador, la casi totalidad de los encuestados manifestó que si lo hace, en cambio existe un reducido número que no utiliza este tipo de juegos, los motivos pueden ser



muy variados, los cuales van desde el no poseer un ordenador, o de poseer un ordenador y no disponer de los juegos, hasta la prohibición de los padres por estar inmersos en este tipo de actividades y descuidar los estudios.

TABLA N° 77

P. 70 ¿Sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0
No	2	7,41	No	8	47,06
Si	25	92,59	Si	9	52,94
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al consultarles a los adolescentes sobre si suele jugar con videojuegos o juegos de ordenador, casi la totalidad de los encuestados afirmaron que si lo hacen. En cambio entre los jóvenes los criterios están divididos, pues un poco más de la mitad si acepta que juega con videojuegos o con el ordenador, y el restante expresa que no lo hace, pues este tiempo lo utilizan en otras cuestiones más importantes, según criterio de los propios jóvenes.

Según el Dr. Alejandro Serrano (2011), expresan que “Los videojuegos son un medio actual de entretenimiento que acapara la atención de niños y adultos, producto de los adelantos electrónicos y de las telecomunicaciones, que apoyados en la mercadotecnia de consumo, se han infiltrado en todos los hogares, establecimientos de recreo y tiendas de autoservicio, constituyen uno de los principales medios de esparcimiento de los niños”.

Se debe recordar que los videojuegos no son sustitutos de una buena educación familiar, evitan la comunicación y convivencia entre los miembros de la familia, muchos padres se tranquilizan al saber que sus hijos están en casa viendo el televisor, sin pensar que pueden pasar por más de seis horas ininterrumpidas frente a la caja negra



y consumiendo la mayor parte de las veces alimentos no nutritivos que favorecen la obesidad.

Es conveniente recordar a los padres que ellos deben establecer las reglas y límites para que el niño adquiera hábitos de conducta adecuados, acordes con las actividades e intereses familiares, predicar con el ejemplo es un excelente método de enseñanza y aprendizaje, no podemos pedir a nuestros hijos que adopten actitudes que no llevamos a cabo. Muchos padres al regresar de su trabajo lo primero que hacen es encender el televisor y desconectarse del ambiente y problemas familiares, lo que refuerza la actitud del niño al utilizar como entretenimiento la televisión y los videojuegos.

La mayor parte de las veces ni siquiera conocen el contenido de los mismos, algunos con juegos violentos, de guerra y destrucción, que propician en ellos reacciones agresivas e impulsivas ante diferentes situaciones.

TABLA N° 78

P. 18 ¿Con qué aparatos juegas?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	16	30.19
PlayStation 3	11	20.75
Xbox 360	3	5.66
Wii	4	7.55
PSP	1	1.89
Nintendo DS	2	3.77
Game Boy	2	3.77
Ordenador	14	26.42
TOTAL	53	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al indagar a los estudiantes de la Unidad Educativa El Vigía, sobre sus preferencias al momento de escoger un aparato tecnológico para jugar, estas fueron las respuestas: la mayor parte de ellos juega con PlayStation2; siguen quienes utilizan el ordenador como medio para jugar; por preferencia aparece quienes utilizan el PlayStation3; y en



menor proporción una serie de juegos que existen en el mercado, pero por sus costos la mayoría no los posee.

TABLA N° 79

P. 72 ¿Juegas con PlayStation?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,41	No contesta	8	47,06
No	7	25,93	No	4	23,53
Si	18	66,67	Si	5	29,41
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Más de la mitad de los adolescentes si juega con el PlayStation, mientras que por el lado de los jóvenes casi la mitad de ellos no contesta esta interrogante. Entre los adolescentes, la cuarta parte de ellos no lo hacen y un mínimo grupo no contesta a esta interrogante.

Entre los jóvenes casi la tercera parte de ellos si juega con este medio electrónico y en menor escala hay un grupo que no juega este instrumento.

TABLA N° 80

P. 74 ¿Juegas con PlayStation 3?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,70	No contesta	8	47,06
No	13	48,15	No	6	35,29
Si	13	48,15	Si	3	17,65
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En cuanto a si juegan o no con PlayStation 3, los criterios de los adolescentes fue en igual proporción tanto para el sí y para el no, y un mínimo grupo que prefirió no contestar.

El cuanto a los jóvenes casi la mitad de ellos no contestó a esta interrogante, luego aparece un grupo considerable de jóvenes que no juegan o no tienen este tipo de juegos. Un pequeño grupo de estos sí juega en sus momentos de ocio, ratos libres o simplemente se da las maneras o formas para hacerlo.

TABLA N° 81

P. 76 ¿Juegas con la Xbox 3600?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,70	No contesta	8	47,06
No	16	59,26	No	9	52,94
Si	10	37,04	Si	0	0,00
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Más de la mitad de los adolescentes no juega con la Xbox 3600, mientras que un considerable si lo hace, además hay un pequeño grupo que no contesta esta interrogante.

En cuanto a los jóvenes, es importante recalcar que casi la mitad de estos prefiere no contestar a esta interrogante; y más de la mitad no utiliza este tipo de juegos para distraerse.

TABLA N° 82

P. 78 ¿Juegas con Nintendo Wli?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,70	No contesta	8	47,06
No	9	33,33	No	6	35,29
Si	17	62,96	Si	3	17,65
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Los jóvenes tienen una definición clara referentes a estos juegos, pues casi la mitad de ellos prefiere no contestar, mientras hay un grupo considerable que expresa no utilizar este juego y un reducido grupo que manifiesta que sí.

En cuanto a los adolescentes más de la mitad de ellos expresa que si lo hace, mientras un grupo considerable manifiesta que no lo hace.

Son criterios totalmente opuestos, que hay que escucharlos y respetar su decisión en cuanto a las preferencias de aprovechar su tiempo libre, pues nadie puede obligarlos a hacer algo que ellos no quieran y además porque sus deberes y derechos están contemplados en la constitución y porque violentar estos deberes y derechos acarrea una serie de problemas hasta de tipo legal.

De allí la importancia de orientarlos de una manera responsable, más no obligarlos, de enseñarles la responsabilidad que tienen ellos para el pleno ejercicio del desarrollo de su vida, y que solo ellos tienen la capacidad intelectual, pedagógica, psicológica y social de salir adelante en cada una de las actividades que realice.

TABLA N° 83

P. 80 ¿Juegas con la PSP?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,70	No contesta	8	47,06
No	12	44,44	No	8	47,06
Si	14	51,85	Si	1	5,88
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a conocer si Juega o no con la PSP, más de la mitad de los adolescentes si lo hacen; y menos de la mitad no utiliza este tipo de métodos. Así mismo entre los jóvenes existen dos grupos definidos con el mismo porcentaje de aceptación, los unos prefieren no contestar y los otros manifiestan que no lo hacen, apenas un pequeño grupo dice que sí.



TABLA N° 84

P. 82 ¿Juegas con Nintendo DS?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,41	No contesta	8	47,06
No	8	29,63	No	8	47,06
Si	17	62,96	Si	1	5,88
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al preguntárseles si juegan con Nintendo DS tanto a adolescentes como a los jóvenes, estas fueron sus respuestas y preferencias.

Más de la mitad de los adolescentes si juega con Nintendo DS, mientras que menos de la mitad no lo hace, y un mínimo de ellos no contesta a esta pregunta. En cambio los jóvenes tienen su criterio totalmente definido, y por lo tanto saben que escoger, por lo que siempre cuando se trate de juego, se nota que existen dos grupos definidos, con las vistas proporciones de aceptación: los primeros no contesta a esta interrogante y los otros que no juegan con las opciones que se les ha estado presentando.

De allí es necesario replantear esta situación, pues el escogitamiento siempre será con el grupo de los adolescentes.

TABLA N° 85

P. 84 ¿Juegas con Gameboy?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,11	No contesta	8	47,06
No	9	33,33	No	7	41,18
Si	15	55,56	Si	2	11,76
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Más de la mitad de los adolescentes dicen que si juegan con Gameboy, mientras que un grupo considerable expresa que no y otro en menor proporción prefiere no contestar. En cuanto a los jóvenes casi la mitad de ellos no contesta; casi la mitad de ellos no lo hace, y un reducido grupo manifiesta que sí.

TABLA N° 86

P. 86 ¿Juegas con el ordenador?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,70	No contesta	8	47,06
No	6	22,22	No	4	23,53
Si	20	74,07	Si	5	29,41
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los adolescentes manifiestan en su gran mayoría que si lo hacen; una cuarta parte de ellos manifiesta no hacerlo y un mínimo promedio no contesta. En relación a los jóvenes el promedio de aceptación es que casi la mitad de ellos no contesta a las preguntas planteadas; luego aparece casi un tercio de ellos que si juegan con el ordenador y por último un grupo considerable que no realizan esta actividad planteada.

TABLA N° 87

21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Niños			
	Opción	Frecuencia	%
No contesta		0	0
Ninguno		1	2.5
Uno		12	30
Dos		16	40
Tres		7	17.5
Cuatro o más		4	10
TOTAL		40	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



En cuanto a conocer qué cantidad de televisores funcionan en casa de los encuestados, estas fueron sus apreciaciones: casi la mitad manifestó que existen 2 televisores que funcionan; en menor proporción aparecen quienes expresaron que uno; en menor escala quienes dijeron que existen tres televisores en su casa; y aquellos que expresaron que existen cuatro; y por último quienes reconocen que en su casa no existen televisores.

Según datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), en cuanto a equipamiento en los hogares ecuatorianos, en el 2008, la mayoría de la población poseía TV. En el 2009, esta cifra disminuyó; teniendo un repunte en el 2010.

TABLA N° 88

P.100 ¿Cuántos televisores hay en tu casa?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0,00	Ninguno (pasa a la Pregunta 115)	1	5,88
1	9	33,33	1	8	47,06
2	10	37,04	2	4	23,53
3	5	18,52	3	4	23,53
Más de tres 3	3	11,11	Más de tres 3	0	0,00
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Entre los adolescentes, la opción que más aceptación tiene fue que en casa tienen dos televisores, le sigue quienes expresan tener un televisor, y un grupo reducido dice tener tres o más televisores, y en menor proporción hay quienes expresan tener más de tres televisores.

Entre los jóvenes el grado de aceptación de esta pregunta fue que: casi la mitad de los jóvenes expresan tener un televisor en casa, así mismo existen dos grupos que dicen tener dos y tres televisores.

Es necesario puntualizar que el estrato social de los adolescentes y de los jóvenes influye mucho en esta situación, por cuanto no se puede realizar comparaciones entre aquellos quienes viven en estratos bajos, con los de clase media. Es grande la diferencia entre ellos.



Allí radica la diferencia en que unos expresan tener dos o más televisores, mientras otros a duras penas pueden solventar los gastos de uno.

TABLA N° 89

23. Cuando ves la tele, sueles estar con...

Niños		
Opción	Frecuencia	%
Solo	8	8.51
Mi padre	25	26.60
Mi madre	31	32.98
Algún hermano/a	23	24.47
Otro familiar	1	1.06
Un amigo/a	3	3.19
Otras personas	3	3.19
TOTAL	94	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto a ver la televisión en compañía de alguien, la mayor parte de los encuestados prefiere estar con la mamá, en cambio hay quienes prefieren la compañía del padre; en menor proporción están aquellos que desean estar junto a algún hermano/a; y quienes prefieren estar solo.

Las preferencias son variadas en cuanto a escoger compañía para poder ver la televisión, están los padres, hermanos, abuelitos, amigos, incluso hay preferencias para estar solos, y así sucesivamente, pero lo que si queda en claro que la mamá ejerce una gran influencia en el desarrollo de la personalidad del estudiante.



TABLA N° 90

P. 105 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo...?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Solo	8	17,02	Solo	8	17,78
Con mi padre	6	12,77	Con mi padre	5	11,11
Con mi madre	9	19,15	Con mi madre	9	20,00
Con algún hermano/a	13	27,66	Con algún hermano/a	11	24,44
Con otro familiar	3	6,38	Con otro familiar	8	17,78
Con un amigo/a	8	17,02	Con un amigo/a	4	8,89
TOTAL	47	100	TOTAL	45	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Cada quien es libre de escoger el lugar y la compañía de alguna persona para distracción sana, en este caso algunos de los encuestados prefiere hacerlo en compañía de algún hermano, luego vemos que algunos les gusta ver televisión con la madre, otros con algún amigo o solos, mientras que hay unos que prefieren hacerlo en compañía de su padre y como última opción en compañía de otro familiar.

Según el análisis se puede apreciar que los jóvenes prefieren ver televisión con algún hermano/a quizás para compartir similares ideas o todo puede apuntar a las edades de ellos, otros con sus madres, con otro familiar o solos, luego les sigue en compañía de sus padres y por último con un amigo, según este análisis se puede observar que a los jóvenes les gusta ver televisión en sus casas quizás por la comodidad de ésta ya que poco interés tienen en ver televisión con algún amigo que los motive a salir de su hogar o que este visite el suyo, prefieren hacerlo en familia.

TABLA N° 91

P. 11 tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
No	2	7,41	No	16	94,12
Si	25	92,59	Si	1	5,88
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En cuanto a la realización de tareas, los adolescentes casi en su totalidad expresan que si la tienen, ante un minúsculo grupo de aquellos que no la reciben. Así mismo al consultárseles a los jóvenes sobre este particular, expresaron en su totalidad que no reciben ningún tipo de ayuda, apenas un reducido grupo manifestó que sí.

Es indudable que los padres deben de mantener un contacto más cercano con sus hijos, por cuanto la comunicación se puede deteriorar en el momento de que los adolescente vayan creciendo, de allí la importancia de implementar más la comunicación y que esta vaya en beneficio de todos los componentes de la familia.

TABLA N° 92

P. 12 ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	2	4,88	Voy a una academia	0	0
Tengo un profesor particular	4	9,76	Tengo un profesor particular	1	100
Me ayudan mis hermanos/as	14	34,15	Me ayudan mis hermanos/as	0	0
Me ayuda mi padre	10	24,39	Me ayuda mi padre	0	0
Me ayuda mi madre	11	26,83	Me ayuda mi madre	0	0
TOTAL	41	100	TOTAL	1	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a la ayuda que se recibe en el momento de realizar la tarea, estas fueron las preferencias de parte de ellos: Los adolescentes expresaron que reciben ayuda de sus hermanos como primera opción, luego aparece la ayuda de la mamá, luego del padre, hay quienes tiene un profesor particular y una minoría van a una academia a realizar o que el ayuden a realizar la tarea.

En cuanto a los jóvenes no se puede cuantificar esta pregunta, debido a que solo se encuestó a uno, o solamente uno de ellos contestó esta interrogante, por lo tanto este joven expresa que va a una academia a realizar la tarea, por lo que es una apreciación muy personal de este estudiante, pero que no refleja el criterio del curso o paralelo.



TABLA N° 93

P. 13 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
En mi habitación	7	25,93	En mi habitación	9	52,94
En la habitación de un hermano/a	3	11,11	En la habitación de un hermano/a	0	0,00
En una sala de estudio	7	25,93	En una sala de estudio	5	29,41
En la sala de estar	9	33,33	En la sala de estar	3	17,65
En la cocina	1	3,70	En la cocina	0	0,00
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo referente a conocer ¿En qué lugar la haces habitualmente, cuando realiza la tarea en casa?, estas fueron las respuestas obtenidos de ambos grupos:

Entre los adolescentes, estas fueron las preferencias de acuerdo al grado de aceptación que se tuvo: En la sala de estar, en mi habitación, en una sala de estudio, en la habitación de un hermano/a, y un minúsculo grupo lo hace en la cocina. Se podría interpretar esta última opción por cuanto el estudiante busca la compañía materna y lógicamente que hay ciertos estudiantes que realizar las tareas una vez que llegan a casa y en ese momento la madre se encuentra en las labores de cocina.

En relación los jóvenes tienen tres sitios predestinados para la tarea: más de la mitad de ellos la realiza en su habitación; luego están quienes lo hacen en la sala de estudio, y por último aquellos que prefieren la sala de estar.



TABLA N° 94

P. 21 ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas internet en casa?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No	2	14,29	No	0	0
No lo sé	8	57,14	No lo sé	0	0
Sí, tengo un filtro	1	7,14	Sí, tengo un filtro	0	0
Sí, tengo un antivirus	2	14,29	Sí, tengo un antivirus	3	100
Sí, pero no sé lo que es	1	7,14	Sí, pero no sé lo que es	0	0
TOTAL	14	100	TOTAL	3	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a la interrogante planteada de que si se tiene instalado algún sistema de protección cuando navegas internet en casa estos fueron los resultados que se obtuvieron: un porcentaje mínimo manifestó que si, pero no saben lo que es, de la misma manera el mismo porcentaje dijo que si tienen un filtro, otro porcentaje expresó que si tienen un antivirus, un poco más de la mitad dijo que no lo sabía, y por último un porcentaje similar a los que tienen un antivirus dijo no tener instalado algún sistema de protección cuando navegas internet en casa.

Más personas encuestadas dijeron tener un antivirus cuando navegan en internet en casa.



TABLA N° 95

P. 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Familia	5	17,24	Familia	6	18,18
Amigos/as	1	3,45	Amigos/as	0	0,00
Estudios	3	10,34	Estudios	7	21,21
Deporte	5	17,24	Deporte	3	9,09
Lectura	2	6,90	Lectura	2	6,06
Televisión	2	6,90	Televisión	7	21,21
Videojuegos	1	3,45	Videojuegos	1	3,03
Hablar por teléfono	6	20,69	Hablar por teléfono	4	12,12
A nada	4	13,79	A nada	3	9,09
TOTAL	29	100	TOTAL	33	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta pregunta y según los estudios y análisis se ha llegado a la conclusión de que desde que se utiliza internet muchas personas han quitado tiempo a nada, cerca de un tercio a hablar por teléfono por lo que normalmente las personas pasan conectadas y se comunican a través del chat ahorrándose así el pago de servicio por llamadas telefónicas, de igual forma tenemos un porcentaje pequeño a videos juegos, a televisión y lectura con un mismo resultado, cerca de un tercio al deporte, al estudio un porcentaje mínimo, a los amigos muy mínimo porcentaje, y cerca de un tercio de los encuestados a la familia.

Según esta misma interrogante ahora tenemos que hay personas que les ha quitado tiempo a la familia, cerca de un tercio al estudio, al deporte, a la lectura, a la televisión de igual manera q al estudio está con un porcentaje cerca del tercio, un mínimo porcentaje a video juegos, a hablar por teléfono y a nada.



TABLA N° 96

P. 44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	7	17,5	Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	5	16,67
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	12	30	Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	8	26,67
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	8	20	Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	2	6,67
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	2	5	No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	5	16,67
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	2	5	No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	1	3,33
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	2	5	Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	4	13,33
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	2	5	He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	3,33
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	2,5	Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	3	10,00
No estoy de acuerdo con ninguna	4	10	No estoy de acuerdo con ninguna	1	3,33
TOTAL	40	100	TOTAL	30	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De las personas a las que se les hizo la encuesta algunas de ellas manifestaron estar de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones y estos fueron los resultados: me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar tiene un porcentaje cerca del tercio, creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet más de un tercio están de acuerdo o no tienen problema en subir fotos o videos, creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet cerca de un tercio, No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal, No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger, Es divertido hablar con desconocidos a través de internet, He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) se mantienen con el mismo



porcentaje (5%), Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) con un muy mínimo porcentaje, No estoy de acuerdo con ninguna un mínimo porcentaje.

De igual modo se obtuvo más resultados que a continuación se los detalla: no estoy de acuerdo con ninguna, arrojó resultados muy minoritarios, mientras que Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) un resultado considerado como mínimo, He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) el resultado es muy minoritario, Es divertido hablar con desconocidos a través de internet algunos manifestaron que si lo hacen, No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger algunos dijeron que no les importa pero en un mínimo porcentaje, No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida persona, con respecto a esta interrogante varias personas expresaron que no tienen problema, Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet un porcentaje bajo dijo estar de acuerdo, Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet un poco más del tercio dijo estar de acuerdo y finalmente cerca de un tercio dijo que se ponía nervioso o enfado cuando no puede o no le dejan navegar.

TABLA N° 97

P. 45 ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,1	No contesta	1	5,88
No	8	29,63	No	11	64,71
Si	16	59,26	Si	5	29,41
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Según estudios hemos notado como el internet llega a consumir gran parte de nuestro tiempo y es un motivador para que los padres intervengan por el uso inadecuado del internet causando discusiones con sus propios hijos por ello se ha planteado esta interrogante, más de la mitad expresó que si discute con sus padres por el uso del



internet, más de un tercio dijo que no lo hace y otro porcentaje menor a los anteriores no contesta.

Por ésta pregunta algunos no contestaron, más de la mitad dijo que no discute con sus padres por el uso de internet, y más de un tercio dijo que si a discutido con sus padres por el uso de internet.

TABLA N° 98

P. 46 ¿Por qué motivos?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	6	28,57	Por el tiempo que paso conectado/a	4	66,67
Por el momento del día en que me conecto	13	61,90	Por el momento del día en que me conecto	2	33,33
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	2	9,52	Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0,00
TOTAL	21	100	TOTAL	6	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la pregunta anterior se compartió la interrogante de que si se discute con los padres por el uso del internet pero no se dijo cuáles eran los motivos, por lo que fue necesario diseñar tres opciones para conocer lo que origina la discusión entre padres e hijos y estos fueron los resultados: por el tiempo que paso conectado /a más de un tercio, por el momento del día en que me conecto más de la mitad, y por lo que hago mientras estoy conectado/a un pequeño grupo dijo haber discutido alguna vez con sus padres.

Por el momento del día en que me conecto más de un tercio, por el tiempo que paso conectado/a más de la mitad dijo haber discutido con sus padres.



TABLA N° 99

P. 47 ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,81	No contesta	1	5,88
No	15	55,56	No	15	88,24
Si	8	29,63	Si	1	5,88
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Te premian o te castigan con el uso del internet, más del tercio dijo que si, más de la mitad dijo que no y cierto porcentaje no contesta.

De acuerdo a la misma incógnita un mínimo grupo de personas no contesta, cerca de la cuarta parte dijo que no los premian ni los castigan con el uso del internet, y un mínimo porcentaje manifestó lo contrario.

TABLA N° 100

P. 48 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	12	32,43	Me preguntan qué hago	10	40
Echan un vistazo	3	8,11	Echan un vistazo	4	16
Me ayudan, se sientan conmigo	1	2,70	Me ayudan, se sientan conmigo	1	4
Están en la misma habitación	2	5,41	Están en la misma habitación	1	4
Comprueban después por dónde he navegado	3	8,11	Comprueban después por dónde he navegado	0	0
Miran mi correo electrónico	4	10,81	Miran mi correo electrónico	1	4
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	2,70	Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	4
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	3	8,11	Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0
No hace nada	8	21,62	No hace nada	7	28
TOTAL	37	100	TOTAL	25	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Para controlar a los hijos muchos padres se ven en la obligación de estar pendientes de las actividades que ellos realizan cuando hacen uso del internet; por eso fue importante conocer que hacen los padres mientras los hijos están conectados, más de un tercio les preguntan qué hacen, algunos echan un vistazo, otros les ayudan y se sientan con ellos, algunos están en la misma habitación, varios comprueban después por donde han navegado, a muchos les miran el correo electrónico, otros padres realizan actividades juntos; como comprar, organizar viajes, escribir a la familia, etc., les recomiendan sitios para navegar y cerca de un tercio no hace nada.

Más de un tercio de los padres no hace nada, otros realizan actividades juntos como comprar, organizar viajes, escribir a la familia, etc., miran el correo electrónico, comprueban después por donde ha navegado, están en la misma habitación, les ayudan y se sientan con ellos tienen igual porcentaje mínimo del (4%) echan un vistazo menos de un tercio, y preguntan qué hacen cerca de la mitad.

TABLA N° 101

P. 49 Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	7	14,29	Comprar algo	4	12,90
Chatear o usar el Messenger	4	8,16	Chatear o usar el Messenger	1	3,23
Dar información personal	4	8,16	Dar información personal	8	25,81
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0	0,00	Suscribirme en algún boletín o lista de correo	1	3,23
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	4	8,16	Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	3,23
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	2,04	Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	3,23
Ver videos o fotos	4	8,16	Ver videos o fotos	2	6,45
Colgar videos o fotos	6	12,24	Colgar videos o fotos	1	3,23
Enviar mensajes a teléfonos móviles	5	10,20	Enviar mensajes a teléfonos móviles	2	6,45
Enviar correos electrónicos	2	4,08	Enviar correos electrónicos	1	3,23
Jugar	6	12,24	Jugar	1	3,23
No me prohíben nada	6	12,24	No me prohíben nada	8	25,81
TOTAL	49	100	TOTAL	31	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Hay actividades que los padres les prohíben hacer a sus hijos como por ejemplo: comprar algo, chatear o usar el Messenger, dar información personal, acceder a una red social, descargar archivos, ver videos o fotos, colgar videos o fotos, enviar mensajes a teléfonos móviles, enviar correos electrónicos, jugar, y muchas personas no les prohíben nada (todos sus porcentajes se mantienen bajos)

Tenemos un tercio de los encuestados a quienes no se les prohíben nada, jugar, enviar correos electrónicos, enviar mensajes a teléfonos móviles, colgar videos o fotos, descargar archivos, acceder a una red social, suscribirse en algún boletín o lista de correo, chatear o usar el Messenger todos estos ítem se mantienen con un porcentaje bajo, mientras que un tercio de los encuestados les prohíben dar información personal y a otro grupo les prohíben comprar algo.

TABLA N° 102

P. 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Familia	4	8,16	Familia	5	29,41
Amigos/as	6	12,24	Amigos/as	3	17,65
Estudios	6	12,24	Estudios	6	35,29
Deporte	8	16,33	Deporte	0	0,00
Lectura	3	6,12	Lectura	0	0,00
Televisión	9	18,37	Televisión	0	0,00
Hablar por teléfono	8	16,33	Hablar por teléfono	1	5,88
A nada	5	10,20	A nada	2	11,76
TOTAL	49	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Otra interrogante en la que hay que estar pendiente es al tiempo que uno le da al usar los videos juegos, según la encuesta, algunos dicen que a la familia, otros dijeron que a los amigos/as, estudios con el mismo porcentaje, al deporte el porcentaje es un poco más alto, a la lectura un mínimo porcentaje, a la televisión, y al hablar por teléfono cerca de un tercio y a nada un mínimo porcentaje.



En la otra encuesta realizada los videos juegos no les ha quitado tiempo a nada, al hablar por teléfono el porcentaje es bajo, más de un tercio a sus estudios y familia, y cerca de un tercio a sus amigos.

TABLA N° 103

P. 104 Donde dueles ver la tele

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	16	31,37	En mi habitación	5	22,73
En la habitación de un hermano/a.	8	15,69	En la habitación de un hermano/a.	2	9,09
En la habitación de mis padres	8	15,69	En la habitación de mis padres	5	22,73
En la sala de estar	9	17,65	En la sala de estar	10	45,45
En la cocina	3	5,88	En la cocina	0	0,00
En un cuarto de juegos	7	13,73	En un cuarto de juegos	0	0,00
TOTAL	51	100	TOTAL	22	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Otra incógnita planteada a los jóvenes fue saber a dónde les duele ver la tele y esto fue lo que respondieron: muchos dijeron que no desean ver la televisión en sus habitaciones, luego sigue aquellos que no quieren ver televisión en la sala de estar, les sigue en la habitación de un hermano/a, y en la habitación de mis padres, luego en un cuarto de juegos, y como último punto tenemos un grupo pequeño que no desea ver la tele en la cocina.

También se obtuvo otras respuestas como por ejemplo: un mediano grupo dijo que no le duele ver la tele en la sala de estar, luego en la habitación de sus padres, y en sus habitaciones y un pequeño extracto en la habitación de un hermano.



TABLA N° 104

P. 106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	10	18,52	Estudiar o hacer la tarea del colegio	8	21,05
Comer	11	20,37	Comer	13	34,21
Navegar por internet	8	14,81	Navegar por internet	1	2,63
Hablar por teléfono	5	9,26	Hablar por teléfono	6	15,79
Leer	4	7,41	Leer	0	0,00
Dormir	4	7,41	Dormir	2	5,26
Charlar con mi familia	5	9,26	Charlar con mi familia	6	15,79
Jugar	7	12,96	Jugar	2	5,26
TOTAL	54	100	TOTAL	38	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Normalmente ya es común observar hoy en día a que los jóvenes se dediquen a ver televisión y que a su vez realicen alguna otra actividad: la más común y frecuente es comer, luego estudiar o hacer la tarea del colegio, navegar por internet, jugar, charlar con la familia, hablar por teléfono, dormir y leer, este hábito de ver televisión es difícil de prohibir pero si deberían evitarlo cuando realizan dichas actividades mencionadas anteriormente.

TABLA N° 105

P. 107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,41	No contesta	0	0,00
No	11	40,74	No	16	94,12
Si	14	51,85	Si	1	5,88
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Similar la interrogante a la del uso del internet, en este caso se va a verificar si el mal uso de la televisión origina discusiones entre padres e hijos, un pequeño grupo no contesta, cerca de la mitad dijo que no discute, y más de la mitad dijo que si suele



discutir con los padres, éste es un mal hábito que se ha generado a través del tiempo y que sigue tomando más fuerza por el repunte exagerado de la tecnología que muchas veces se torna perjudicial para los jóvenes y más aún si hacen mal uso de estos medios de información.

En su mayor parte se manifestó que los jóvenes no discuten con sus padres y un muy mínimo número dijo que sí.

TABLA N° 106

P. 108 ¿Por qué motivos?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	9	47,37	Por el tiempo que paso viendo la tele	1	100
Por el momento del día en el veo la tele.	6	31,58	Por el momento del día en el veo la tele.	0	0
Por los programas que veo	4	21,05	Por los programas que veo	0	0
TOTAL	19	100	TOTAL	1	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Así mismo es necesario saber el motivo de la discusión, como bien es cierto sabemos que algunos jóvenes pasan viendo televisión muchas horas sin dedicarse a otras actividades beneficiosas y ese es uno de los motivos por los cuales se origina una discusión, de igual manera por el momento del día en el que se pueden estar realizando otras actividades y por último por los programas que ellos ven ya se pueden ser programas dañinos para la mente de los jóvenes en general.

Normalmente a los jóvenes se los regaña por el tiempo en que pasan viendo la televisión, esta opción tiene un mayor auge y es considerado unos de los principales motivos por los que se genera una discusión.



TABLA N° 107

P. 109 ¿Te castigan o premian con la tele?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
No	18	66,67	No	14	82,35
Si	9	33,33	Si	3	17,65
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Según la encuesta se llegó a la conclusión de que más de la mitad no los castigan ni premian, mientras que más de un tercio dijo que si los castigaban y premiaban con la televisión.

Otro porcentaje consideró que no los castigan ni premian con la televisión, lo cual resulta factible por cuanto no se está alimentando dicho hábito de ver televisión y preferible que los padres busquen algún otro incentivo para generar personas productivas y de criterio formado, aunque todavía hay un porcentaje que castiga y premia a sus hijos.

TABLA N° 108

P. 110 Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Yo mismo	10	37,04	Yo mismo	10	58,82
Mis hermanos/as	2	7,41	Mis hermanos/as	0	0,00
Mi padre	1	3,70	Mi padre	0	0,00
Mi madre	5	18,52	Mi madre	1	5,88
Entre todos, lo negociamos	9	33,33	Entre todos, lo negociamos	6	35,29
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega



Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con relación a esta pregunta los encuestados dijeron que si veían televisión en su casa y lo hacían junto con su familia ellos eran quienes escogían el programa o se ponían de acuerdo con el resto de la familia para seleccionar alguno, o la madre era quien escogía el programa.

Los jóvenes que prefieren quedarse en casa son quienes deciden qué programas ver, y como última opción entre todos negocian que programas ver y finalmente poco es el porcentaje de las madres que escogen el programa.

Ver televisión en familia es una buena opción ya que se puede intercambiar ideas compartir opiniones de lo que se está viendo con el resto de los integrantes y a la vez se supervisa lo que en conjunto se ve.

TABLA N° 109

P. 112 ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	1	5,88
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	8	29,63	Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	11	64,71
Si hay programas que no me dejan ver	19	70,37	Si hay programas que no me dejan ver	5	29,41
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Por el contenido fuerte de ciertos programas muchas veces los padres les prohíben a sus hijos observarlos, en ésta opción más de la mitad manifestó que si hay programas que no les dejan ver, y otro grupo dijo que si les dejan ver todos los programas.

Aún hay padres que les dan menor importancia a los programas que ven sus hijos porque según esta encuesta podemos verificar como un gran porcentaje deja en libertad a que sus hijos escojan los programas que ellos quieren ver lo cual resulta



perjudicial para la integridad de los jóvenes, luego hay otro porcentaje al cual no les dejan ver ciertos programas, y un mínimo número no contesta.

TABLA N° 110

P.113 ¿De qué tipo?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Películas	9	24,32	Películas	5	31,25
Dibujos animados	7	18,92	Dibujos animados	2	12,50
Deportes	5	13,51	Deportes	0	0,00
Series	2	5,41	Series	3	18,75
Concursos	1	2,70	Concursos	1	6,25
Documentales	3	8,11	Documentales	1	6,25
Noticias	2	5,41	Noticias	1	6,25
Programas del corazón	6	16,22	Programas del corazón	1	6,25
Reality Shows	2	5,41	Reality Shows	2	12,50
TOTAL	37	100	TOTAL	16	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Hay padres que no les dejan ver ciertas películas por el contenido de la misma, en ocasiones tampoco les dejan ver los dibujos animados por lo que normalmente se los considera para niños, luego deportes, documentales, series, concursos.

Tenemos otros resultados en los que se puede recalcar a que se les prohíbe a los jóvenes a ver películas, luego series, dibujos animados, reality, concursos documentales, noticias, programas del corazón, como se dijo anteriormente éstos porcentajes podrían variar de acuerdo al contenido que estos programas tienen.



5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

TABLA N° 111

P. 16 La última vez que te dieron las notas

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Todas	7	25,93	Todas	16	94,12
Matemáticas	15	55,56	Matemáticas	0	0,00
Lengua y Literatura	3	11,11	Lengua y Literatura	0	0,00
Historia/ Geografía	2	7,41	Historia/ Geografía	0	0,00
Idiomas	0	0,00	Idiomas	0	0,00
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0,00	Conocimiento del Medio Ciencias	0	0,00
Otra	0	0,00	Otra	1	5,88
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Según los adolescentes la última vez que les dieron las notas de: matemáticas fueron más de la mitad, todas las notas un tercio de los encuestados, luego lengua y literatura, e historia / geografía con el más mínimo grupo.

En el segundo grupo de encuestados a los jóvenes en cambio la última vez que se les dio las notas se les dio todas cerca del cien por ciento y otra un mínimo de porcentaje.

TABLA N° 112

P. 17 El profesor usa internet para explicar su materia

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
No, ninguno	6	22,22	No, ninguno	11	64,71
Si, algunos (menos de la mitad)	17	62,96	Si, algunos (menos de la mitad)	4	23,53
Si, casi todos (más de la mitad)	3	11,11	Si, casi todos (más de la mitad)	2	11,76
Sí, todos	1	3,70	Sí, todos	0	0,00
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En pleno siglo XXI los maestros emplean herramientas de trabajo satisfactorios para impartir sus clases y una de las ventajas es tener internet, por lo que se pudo constatar que algunos emplean internet en sus clases, y casi todos se pudo notar que lo utilizan pero el número es mínimo, y todos lo emplean pero es un grupo pequeño, y finalmente dijeron no cerca de un tercio. (Encuesta a adolescentes).

De igual forma fue necesario hacer otra encuesta pero esta vez dirigida a jóvenes y estas fueron los resultados: son algunos los motivos por lo que los profesores no imparten sus clases con el uso del internet, los mismos que retrasan el proceso de aprendizaje, algunos si lo hacen pero es un grupo reducido, y casi todos así mismo está dentro de un grupo pequeño.

TABLA N° 113

P. 23 De lunes a viernes ¿Cuánto utilizas diariamente internet?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	22,22	No contesta	1	5,88
Menos de una hora	10	37,04	Menos de una hora	2	11,76
Entre una y dos horas	4	14,81	Entre una y dos horas	7	41,18
Más de dos horas	1	3,70	Más de dos horas	7	41,18
Nada	2	7,41	Nada	0	0,00
No lo sé	4	14,81	No lo sé	0	0,00
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Según los adolescentes manifestaron que utilizan el internet menos de una hora quizás para realizar consultas de alguna tarea, así mismo hay adolescentes que lo utilizan entre una y dos horas, un reducido grupo más de dos horas, y nada un grupo pequeño, muchos no lo saben y algunos no contestaron.

La encuesta para los jóvenes arrojó resultados diferentes: la mayoría de ellos utilizan el internet entre una y dos horas y más de dos horas cerca de la mitad quizás se debe



a que los jóvenes aparte de estudiar tienen otras actividades como es el trabajo, pero así mismo encontramos a quienes lo utilizan menos de una hora y por último tenemos un pequeño grupo que no quiso participar en esta interrogante.

TABLA N° 114

P. 24 Del sábado o el domingo ¿Cuánto utilizas diariamente internet?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	22,22	No contesta	1	5,88
Entre una y dos horas	9	33,33	Entre una y dos horas	8	47,06
Más de dos horas	5	18,52	Más de dos horas	5	29,41
Nada	3	11,11	Nada	3	17,65
No lo sé	4	14,81	No lo sé	0	0,00
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Para los adolescentes y jóvenes los fines de semana son considerados días de descanso, muchos no tienen clases otros no tienen trabajo y un fin de semana lo dedican a chat con amistades o familiares por lo que se tiene más de un tercio de los adolescentes que lo utilizan entre una y dos horas, otro grupo más de horas, otros no lo utilizan, muchos no lo saben y por último hay un grupo que no contesta.

En otro grupo de encuestados y esta vez jóvenes tenemos una tendencia mayor que el de los adolescentes cerca de la mitad emplean el internet entre una y dos horas, más de un tercio más de dos horas y hay otros que no lo utilizan y un reducido grupo no contestó.

Los adolescentes son quienes más visitan los ciber para navegar, chat, e-mail, cerca de la mitad de los encuestados prefiere ir a un ciber quizás porque se sienten más tranquilos, otros prefieren no salir y quedarse en casa, otro grupo considerado pequeño prefiere ir a casa de un amigo, y otros porque quizás no tienen internet en casa buscan ir a casa de algún familiar.



Ahora tenemos los resultados de los jóvenes, la mitad de los encuestados prefiere ir a un ciber, cerca de un tercio lo hace en el colegio y en casa y finalmente existe un grupo que lo hace en casa de algún familiar porque no cuentan con este servicio en sus casas.

TABLA N° 115

P. 27 ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	11	44,00	Nadie, he aprendido yo solo	11	64,71
Algún hermano/a	6	24,00	Algún hermano/a	1	5,88
Mi novio/a	0	0,00	Mi novio/a	2	11,76
Algún amigo	5	20,00	Algún amigo	2	11,76
Mi padre	0	0,00	Mi padre	0	0,00
Mi madre	1	4,00	Mi madre	0	0,00
Algún profesor/a del colegio	2	8,00	Algún profesor/a del colegio	1	5,88
TOTAL	25	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Manejar el internet nunca ha sido impedimento para los jóvenes y adolescentes ya que ahí mismo hay pasos que te enseñan a emplearlo y es por eso que cerca de la mitad de los encuestados dijo haber aprendido solo, cerca de un tercio dijo que algún hermano le enseñó a manejar el internet, otro grupo considerado dijo haber aprendido por algún amigo, otros dijeron que les enseñó su mamá y algún profesor/a del colegio.

Para los jóvenes en cambio más de la mitad de los encuestados expresó haber aprendido solo, otro grupo considerado le enseñó algún novio/a, o amigo, y un bajo porcentaje dijo haber aprendido por algún hermano/a o profesor/a del colegio, en estos resultados se puede verificar como la mayoría de las personas aprendió sola a manejar el internet debido a que éste facilita el trabajo, sus cambios tecnológicos hacen que sus usuarios tengan acceso inmediato sin desperdiciar el tiempo el cual es un factor importante dentro de nuestras vidas.



TABLA N° 116

P. 30 Cuando visitas páginas web, ¿Qué contenidos acostumbras a consultar?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Deportes	9	18,37	Deportes	3	8,11
Software e informática	0	0,00	Software e informática	1	2,70
Programación de televisión	2	4,08	Programación de televisión	1	2,70
Noticias	3	6,12	Noticias	2	5,41
Educativos	2	4,08	Educativos	4	10,81
Culturales	0	0,00	Culturales	1	2,70
Juegos	11	22,45	Juegos	6	16,22
Música	16	32,65	Música	16	43,24
Humor	2	4,08	Humor	2	5,41
Concursos	3	6,12	Concursos	0	0,00
Adultos	1	2,04	Adultos	1	2,70
TOTAL	49	100	TOTAL	37	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Entre el grupo de adolescentes está un grupo considerable que visita páginas web por la música, juegos y deportes, también hay quienes visitan estas páginas para ver concursos, noticias pero el número es pequeño, programación de televisión, educativos, humor tienen un porcentaje muy pequeño y adultos es muy reducido.

Así mismo se les realizó la encuesta a los jóvenes dando como resultado que así como a los adolescentes los jóvenes también tienen preferencia por la música, un poco menos que a los adolescentes tenemos el resultado de que los jóvenes visitan páginas web para juegos, luego tenemos a los educativos, deportes, les siguen las noticias, humor, y muy pocos lo utilizan para Software e informática, Programación de televisión, Culturales, Adultos.



TABLA N° 117

P. 31 ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,81	No contesta	1	5,88
Con chat	10	37,04	Con chat	7	41,18
Con Messenger	5	18,52	Con Messenger	3	17,65
Con las dos anteriores	6	22,22	Con las dos anteriores	6	35,29
Con ninguna de las anteriores	2	7,41	Con ninguna de las anteriores	0	0,00
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La mayoría de los encuestados suele comunicarse por algún medio de internet como por ejemplo con el chat, quien ocupa el primer lugar, luego tenemos el Messenger otro medio fácil y rápido, luego tenemos un número muy considerado que nos supo manifestar que emplea los dos medios anteriores, hubo un grupo que no quiso colaborar con la encuesta y por último les siguen ciertos adolescentes que no utilizan estos medios.

Entre los jóvenes encuestados se sacó la siguiente información: gran parte de ellos lo hace por medio del chat y cierto grupo considerable por medio del Messenger, muchos de ellos lo hacen con las dos anteriores y tan solo un reducido porcentaje no quiso contestar. Estos son algunos de los medios por los cuales la mayoría de las personas se comunican o intercambian información, es un medio rápido y sencillo.



TABLA N° 118

P. 32 Mientras chateas o estás en el Messenger.....

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	25,93	No contesta	1	5,88
Siempre me muestro como soy	8	29,63	Siempre me muestro como soy	16	94,12
A veces finjo ser otra persona	6	22,22	A veces finjo ser otra persona	0	0,00
Siempre finjo ser otra persona	6	22,22	Siempre finjo ser otra persona	0	0,00
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Según la interrogante y las opciones planteadas los resultados expresan que los adolescentes siempre se muestran como son, pero así mismo existe un grupo considerable que a veces finge ser otra persona y siempre fingen ser otra persona, y también hubo a quienes se les planteó la pregunta pero no quisieron contestar, con respecto a estos resultados vemos como los adolescentes muchas veces prefieren no dar mucha información de cómo son y por eso fingen ser otra persona tal vez para impresionar a la persona con la que chatean. En cambio entre los jóvenes casi el 100% de los encuestados siempre se muestran como son y un mínimo no respondió.

TABLA N° 119

P. 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	22,22	No contesta	1	5,88
Nunca	4	14,81	Nunca	10	58,82
A veces	16	59,26	A veces	6	35,29
Siempre	1	3,70	Siempre	0	0,00
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Muchos de los adolescentes mientras que chatean, o están en el Messenger suelen utilizar a veces webcam, tal vez con algún familiar o amigos conocidos otros dijeron que nunca, un mínimo dijo que siempre y otros no participaron en esta pregunta, mientras que más de la mitad de los jóvenes nunca utilizan y hay otros que a veces lo hacen y solo un pequeño número de jóvenes no contestó.

TABLA N° 120

P. 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Con quién sueles hablar?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	14	48,28	Con mis amigos	16	66,67
Con mi familia	6	20,69	Con mi familia	3	12,50
Con amigos virtuales	9	31,03	Con amigos virtuales	5	20,83
TOTAL	29	100	TOTAL	24	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Está comprobado por medio de estudios y encuestas que la mayoría de los adolescentes y jóvenes prefieren hablar con amigos, les sigue un porcentaje considerable de aquellos que prefieren chatear con amigos virtuales y en último lugar tenemos a los que chatean con la familia.

TABLA N° 121

P. 35 ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	22,22	No contesta	1	5,88
No tengo ninguno	3	11,11	No tengo ninguno	5	29,41
Tengo, pero no los conozco	7	25,93	Tengo, pero no los conozco	6	35,29
Tengo y he conocido alguno	11	40,74	Tengo y he conocido alguno	5	29,41
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Ya es normal que los adolescentes y jóvenes entablen amistad con personas desconocidas a través del chat. Entre el grupo de adolescentes encuestados existe un gran porcentaje de chicos que tienen amigos virtuales y que si han conocido alguno, de igual forma hay chicos que tienen amigos virtuales pero no los conocen, otros no tienen y varios de ellos no respondieron.

Entre los resultados de los jóvenes tenemos: muchos dijeron que si tienen pero no los conocen, luego hay quienes tienen y los han conocido, luego hay quienes no tienen y así mismo hubo quienes no contestaron.

TABLA N° 122

P. 36 ¿Sueles usar internet para jugar en red?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,11	No contesta	1	5,88
No	1	3,70	No	12	70,59
Si	23	85,19	Si	4	23,53
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Evitar a que nuestros adolescentes utilicen el internet para jugar es casi imposible; referente a esta pregunta los adolescentes son quienes más utilizan el internet para jugar en red y cerca de un tercio de los jóvenes lo hacen mientras que la mayoría de los jóvenes no usan el internet para jugar en red y un mínimo porcentaje de los adolescentes no usan internet para jugar en red y finalmente un grupo pequeño de adolescentes y jóvenes no contestaron.



TABLA N° 123

P. 37 ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	3	7,69	Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	0	0,00
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	8	20,51	Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	0	0,00
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	4	10,26	Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	1	33,33
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	7	17,95	Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	0	0,00
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	8	20,51	Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	2	66,67
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	5	12,82	Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0,00
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	2	5,13	Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0,00
A ninguno	2	5,13	A ninguno	0	0,00
TOTAL	39	100	TOTAL	3	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los adolescentes tienen preferencia por algunos de los juegos que se encuentran en la red para descubrir cuáles son sus juegos favoritos fue necesario encuestar a los adolescentes y esto fue lo que encontramos: Juegos de carreras, Juegos de mesa y cartas están dentro de un porcentaje considerable, les siguen los juegos de deportes, casinos, juegos de estrategias y batalla, después tenemos los juegos de comunidad virtual y en un mínimo grupo los juegos de rol y a ninguno.

El resultado para los jóvenes es diferente aquí encontramos que más de la mitad de los encuestados prefieren los juegos de mesa y cartas, y luego les siguen los juegos de estrategias y batalla. Las preferencias de estos juegos quizás sean las edades y que tan comprensibles sean estos juegos.



TABLA N° 124

P. 38 Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet.

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	12	41,38	Juego en red con mi grupo de amigos	3	75,00
Jugar en red te permite hacer amigos	9	31,03	Jugar en red te permite hacer amigos	1	25,00
No estoy de acuerdo con ninguna	8	27,59	No estoy de acuerdo con ninguna	0	0,00
TOTAL	29	100	TOTAL	4	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Estos juegos tienen la opción de que puedes jugar con otra persona a través de la red, en este caso, el porcentaje que se obtuvo de las tres opciones para los adolescentes son considerables: muchos dicen que juegan en red con algún grupo de amigos, luego manifestaron que jugar en red les permite hacer amigos, y por último hay adolescentes que no les gusta ninguna de las dos opciones. Para los jóvenes encuestados los tres tercios de ellos juegan en red con algún grupo de amigos, luego solo un tercio dijo jugar en red porque esto les permite hacer amigos. Este es otro medio por el cual se hacen amistades nuevas.

TABLA N° 125

P. 39 ¿Sueles utilizar redes sociales?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,81	No contesta	1	5,88
No	3	11,11	No	1	5,88
Si	20	74,07	Si	15	88,24
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Hoy en día casi todos entre adolescentes y jóvenes utilizan redes sociales para hacer amistades o conocer a sus parejas y un mínimo de porcentajes de adolescentes y jóvenes no utilizan redes sociales y otro grupo de adolescentes y jóvenes no contestaron. Se puede ver como la evolución de la tecnología ha hecho que la mayoría de las personas utilicen redes sociales para compartir momentos a menos con sus amigos o familiares además compartir fotos o videos.

TABLA N° 126

P. 40 ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Facebook	18	64,29	Facebook	15	44,12
Orkut	1	3,57	Orkut	0	0,00
Hi5	0	0,00	Hi5	6	17,65
Tuenti	3	10,71	Tuenti	1	2,94
MySpace	1	3,57	MySpace	3	8,82
WindowsLiveSpace	2	7,14	WindowsLiveSpace	3	8,82
LinkedIn	0	0,00	LinkedIn	0	0,00
Sónico	0	0,00	Sónico	4	11,76
Otras redes sociales	3	10,71	Otras redes sociales	2	5,88
TOTAL	28	100	TOTAL	34	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De los encuestados podemos ver como la red social que ha tomado mayor fuerza ha sido el facebook entre los adolescentes, luego tenemos al tuenti, y otras redes sociales, les siguen Windows Live Space, luego MySpace, y Orkut dejando a un lado a otras redes sociales que en su momento fueron utilizadas pero no tuvieron mucho interés en los usuarios; los resultados de los jóvenes fueron los siguientes: facebook ocupa el primer lugar, en segundo lugar tenemos el Hi5, de ahí le sigue el sónico en tercer lugar, después My Space y Windows Live Space en cuarto lugar, en el quinto tenemos otras redes sociales, y en último lugar Tuenti.

El uso de las otras redes sociales son empleadas pero en menor proporción.



TABLA N° 127

P. 41 ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,11	No contesta	2	11,76
No	3	11,11	No	12	70,59
Si	21	77,78	Si	3	17,65
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En relación a esta interrogante más de la mitad de los encuestados y siendo adolescentes dijo haber hecho alguna página web o algún blog y un grupo reducido dijo que no y otros no contestaron.

En cambio los jóvenes manifestaron no haber hecho ninguna página web o blog, y un grupo cerca del tercio dijo haber hecho alguna página web o algún blog y otros no contestaron.

Vemos como se está inculcando a que los adolescentes creen este tipo de páginas que sirven para cualquier evento.

TABLA N° 128

P. 42 ¿Con que contenido?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Deportes	12	22,64	Deportes	0	0,00
Software e informática	2	3,77	Software e informática	2	28,57
Programación de televisión	6	11,32	Programación de televisión	0	0,00
Noticias	2	3,77	Noticias	0	0,00
Educativos	0	0,00	Educativos	0	0,00
Culturales	0	0,00	Culturales	0	0,00
Juegos	14	26,42	Juegos	1	14,29
Música	13	24,53	Música	2	28,57
Humor	2	3,77	Humor	1	14,29
Concursos	1	1,89	Concursos	0	0,00
Adultos	0	0,00	Adultos	0	0,00
Historia personal	1	1,89	Historia personal	1	14,29
TOTAL	53	100	TOTAL	7	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Para los adolescentes crear páginas web les resulta factible por lo que a ellos les gustan los juegos, la música, los deportes, programas de televisión, y como últimas opciones tenemos Software e informática, Noticias, Humor, concurso e historia personal. Para los jóvenes hay más interés por los Software e informática y la música, les sigue un número menor a un tercio entre los juegos, humor, e historia personal. Estos son los diferentes contenidos y se pudo concretar que no existe un mayor repunte, es decir sus porcentajes no son tan elevados y cada una de las opciones tiene diferentes resultados.

TABLA N° 129

P. 43 ¿Qué es lo que te parece más útil de tener web o blog propia?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	3	7,50	Expresar mi opinión	3	30,00
Compartir información con conocidos	5	12,50	Compartir información con conocidos	2	20,00
Darme a conocer y hacer amigos	12	30,00	Darme a conocer y hacer amigos	3	30,00
Escribir sobre lo que me gusta	11	27,50	Escribir sobre lo que me gusta	1	10,00
Me sirve de desahogo	2	5,00	Me sirve de desahogo	0	0,00
Ser útil para otros interesados en el tema	5	12,50	Ser útil para otros interesados en el tema	0	0,00
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	2	5,00	Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	1	10,00
TOTAL	40	100	TOTAL	10	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El tener web o blog propia resulta una ventaja para muchos adolescentes porque es una manera de darse a conocer y hacer amigos, escribir sobre lo que les gusta, ser útil para otros interesados en el tema, compartir información con conocidos, expresar sus propias opiniones, otros lo emplean como medio de desahogo y poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona.

En el lugar de los jóvenes al igual que los adolescentes dicen que lo más útil de tener web o blog propia es darse a conocer y hacer amigos, esto a su vez les permite expresar sus propias opiniones, compartir información con conocidos, y por ultimo escribir sobre lo que a ellos les gusta, y poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona.



TABLA N° 130

P. 50 Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está tu alrededor (familia, amigos profesores)

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,11	No contesta	1	5,88
Un principiante	6	22,22	Un principiante	3	17,65
Tengo un nivel medio	7	25,93	Tengo un nivel medio	9	52,94
Mi nivel es avanzado	5	18,52	Mi nivel es avanzado	4	23,53
Soy todo un experto	6	22,22	Soy todo un experto	0	0,00
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Las personas que fueron encuestadas (adolescentes) contaron que poseen un nivel medio, otros actúan como principiantes y todos como un experto y varios dicen que su nivel es avanzado, todos estos porcentajes de cada opción se acercan al tercio de los encuestados y algunos no contestaron. En cuanto a los jóvenes, la mitad de los encuestados expresa tener un nivel medio, cerca de un tercio es de nivel avanzado, menos de un tercio tenemos a los principiantes, y un grupo súper mínimo no quiso responder. Estos adolescentes y jóvenes demuestran sus cualidades y se muestran tal y como ellos lo desean delante de sus familias, amigos, y profesores.

TABLA N° 131

P. 102 ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,70	No contesta	0	0,00
Menos de una hora	11	40,74	Menos de una hora	4	23,53
Entre una hora y dos	2	7,41	Entre una hora y dos	8	47,06
Más de dos horas	6	22,22	Más de dos horas	3	17,65
No lo se	7	25,93	No lo se	1	5,88
Nada	0	0,00	Nada	1	5,88
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Muchos siguen estos juegos por menos de una hora, otros más de dos horas quizás para distraer la mente, un tercio lo hace sin calcular el tiempo, un pequeño grupo se encuentra entre una hora y dos, y otros no contestaron.

En el segundo grupo cerca de la mitad está entre una hora y dos, cerca de un tercio menos de una hora, les siguen los que están dentro de los de más de dos horas y un pequeño grupo no lo sabe y no juegan nada. Los resultados dependen del cuidado que los padres les den a sus hijos dejándolos jugar, ellos son los llamados a controlar el tiempo y el tipo de juego que desean.

TABLA N° 132

P. 103 De lunes a viernes ¿Qué tiempo diariamente ves televisión en casa?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Menos de una hora	9	33,33	Menos de una hora	3	17,65
Entre una hora y dos	3	11,11	Entre una hora y dos	8	47,06
Más de dos horas	3	11,11	Más de dos horas	4	23,53
No lo sé	11	40,74	No lo sé	1	5,88
Nada	1	3,70	Nada	1	5,88
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De la mayoría de los adolescentes se pudo ver que muchos no controlan el número de horas que ven televisión, otros en cambio dijeron que lo hacen pero menos de una hora, otro grupo dijo que entre una hora y dos y más de dos horas, y por último nada, este último es un porcentaje muy reducido.

Los jóvenes se ve que controlan más el tiempo en el uso del televisor, aquí tenemos entre una hora y dos cerca del 50% de los encuestados, les siguen más de dos horas, luego menos de una hora y tan solo un mínimo dijo que no lo sabía y otro grupo dijo que no veía televisión, entonces es muy notable la diferencia que existe entre estos dos grupos, habrá que controlar más a los adolescentes con respecto a lo planteado.



5.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

TABLA N° 133

P. 15 Con el móvil sueles

Niños		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	20	27.78
Enviar mensajes	8	11.11
Jugar	27	37.50
Navegar	7	9.72
Otras cosas	10	13.89
TOTAL	72	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En relación a que hacen los encuestados con el móvil, estas fueron sus respuestas: como primera opción están aquellos que utilizan este artefacto para jugar; seguidos de quienes emplea el mismo para hablar; luego aparecen quienes expresan que utiliza el móvil para otras cosas; un pequeño grupo utiliza este artefacto para enviar mensajes y por último aquellos quienes navegan en internet con el móvil.

TABLA N° 134

P. 61 Necesitas el móvil

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Hablar	13	12,5	Hablar	12	16,9
Enviar mensajes	15	14,4	Enviar mensajes	12	16,9
Chatear	7	6,73	Chatear	5	7,04
Navegar por Internet	5	4,81	Navegar por Internet	2	2,82
Jugar	14	13,5	Jugar	6	8,45
Como reloj o como despertador	8	7,69	Como reloj o como despertador	5	7,04
Ver fotos y /o vídeos	8	7,69	Ver fotos y /o vídeos	2	2,82
Hacer fotos	3	2,88	Hacer fotos	5	7,04
Grabar vídeos	7	6,73	Grabar vídeos	4	5,63
Como agenda	2	1,92	Como agenda	3	4,23
Como calculadora	6	5,77	Como calculadora	3	4,23
Escuchar música o la radio	10	9,62	Escuchar música o la radio	10	14,1
Ver la televisión	0	0	Ver la televisión	0	0
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	6	5,77	Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	2	2,82
TOTAL	104	100	TOTAL	71	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Las opciones que se presentaron a los jóvenes y adolescentes en cuanto para que necesite el teléfono móvil fueron varias, las cuales se reflejan en el siguiente gráfico: Los adolescentes como primera opción la utilizan para enviar mensajes, luego para jugar, le sigue para hablar y escuchar música o la radio; como reloj o despertador; ver fotos o videos.

La preferencia de los jóvenes es que la mayor parte de ellos utilizan el móvil para hablar, luego para enviar mensajes, para escuchar música, en menor proporción aparecen las opciones: jugar, chatear, como reloj o despertador; hacer fotos, y por último una serie de opciones que tienen un grado de aceptación mínima, que nada incide en la vida del resto de los jóvenes y adolescentes.

TABLA N° 135

P. 16 ¿Con quién sueles comunicarte?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	26	34.67
Con mi padre	24	32.00
Con mis hermanos	7	9.33
Con otros familiares	11	14.67
Con los amigos/as	7	9.33
TOTAL	75	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al auscultárseles sobre con quién suelen comunicarse, estas fueron sus expresiones: la mayor parte de los encuestados mantiene comunicación con su madre; seguido de quienes expresan realizar comunicación con el padre; en pequeñas cantidades quienes realizan o mantienen comunicación con otros familiares; realiza contactos con sus hermanos/as y con los amigos.



Lo interesante de todo este proceso es que el uso que se puede dar a la telefonía móvil es muy variada, de igual forma la comunicación que se tiene puede ser usada entre familiares, por cuestiones de estudio, trabajo, afectivas, religiosas, negocios, promociones, etc.

TABLA N° 136

P. 62 ¿Con quién te comunicas más con tu móvil?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	6	18,18	Con mi padre	7	16,28
Con mi madre	10	21,82	Con mi madre	9	20,93
Con mis hermanos/as	12	16,36	Con mis hermanos/as	3	6,98
Con mis familiares	9	14,55	Con mis familiares	6	13,95
Con mis amigos/as	8	16,36	Con mis amigos/as	9	20,93
Con mi novio/a	9	12,73	Con mi novio/a	9	20,93
TOTAL	54	100	TOTAL	43	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a saber con quienes se comunican nuestros adolescentes y jóvenes, podremos apreciar en cuanto a los adolescentes que todas las opciones que se presentaron tienen un promedio de aceptación casi similar, difieren en porcentajes de dos a cuatro puntos. Aparece en primer lugar la madre, el padre, con sus hermanos, con los amigos, con sus familiares y por último con su novia o novio.

En el grupo de los jóvenes la tendencia se mantiene, pues es la madre que aparece como primera opción de aceptación, a continuación siguen los amigos, la novia o novio, el padre, con los familiares, y como última opción los hermanos/as.



TABLA N° 137

P. 20 ¿Con quién sueles jugar?

Niños		
Opción	Frecuencia	%
Solo	7	11.11
Con mi madre	9	14.29
Con mi padre	14	22.22
Con mis hermanos	22	34.92
Con los amigos	10	15.87
Con otras personas distintas	1	1.59
TOTAL	63	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto a quien o con quién le servía como compañero de juegos, estas fueron las respuestas: la mayoría prefiere a sus hermanos como compañeros de juegos; unos pequeños grupos preferían al padre y otros a la madre; en esta clase de actividad; un minúsculo grupo invitaba a sus amigos para jugar en las tardes.

Como dato curioso de esta investigación, se puede anotar que la compañía de los padres (papá-mamá) a estas actividades es muy interesante. Las mismas se puede tomar desde dos perspectivas: la una, el poder controlar el tiempo que los niños dedican a los juegos y por otra ser parte del mundo en que viven sus hijos. Un dato que hay que tener muy en cuenta al momento de realizar una evaluación de este proceso investigativo, en donde como personas adultas debemos siempre tener muy en cuenta donde, que hacen y con quienes están nuestros hijos.

TABLA N° 138

P. 92 ¿Con quién sueles jugar?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Juego solo	12	30,77	Juego solo	2	25,00
Con mi madre	2	5,13	Con mi madre	0	0,00
Con mi padre	3	7,69	Con mi padre	0	0,00
Con mis hermanos/as	11	28,21	Con mis hermanos/as	3	37,50
Con los amigos/as	11	28,21	Con los amigos/as	3	37,50
TOTAL	39	100	TOTAL	8	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Dentro de las redes sociales también encontramos varios juegos en los que se puede acceder y empezar a jugar solo como lo demuestra la encuesta que es la opción que mayor porcentaje tiene, seguida de aquellos que prefieren jugar con sus hermanos/as y con los amigos/as y entre las últimas opciones están los que prefieren jugar con sus padres y madres.

En el segundo grupo tenemos a aquellas personas que prefieren empezar algún juego con su hermanos/as y su amigos/as, y un tercio de los encuestados lo hace solo.

Todos son libres de escoger con quienes desean estar, en este caso como se trata de juegos habrá algunos que se necesiten de 2 o más personas, o habrá juegos en los que se pueda desenvolver solo.

TABLA N° 139

P. 24 De la siguiente lista de cosas, selecciona todas aquellas que tengas en casa:

Niños			
Opción	Frecuencia	%	
Ordenador portátil	9	7.38	
Impresora	15	12.29	
Scáner	6	4.92	
Web cam	0	0	
MP3/MP4/iPod	3	2.46	
Cámara de fotos digital	8	6.56	
Cámara de video digital	6	4.92	
Televisión de pago	6	4.92	
Equipo de música	23	18.85	
Teléfono fijo	11	9.02	
DVD	23	18.85	
Disco duro multimedia	8	6.56	
Ninguna de estas, tengo otras	4	3.27	
TOTAL	122	100	

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En cuanto a la selección de cosas que los estudiantes del Cuarto Año de Primaria posee en casa de los padres, solo de las alternativas que se les presentó, el webcam fue lo único que manifestaron no poseer, todas las cosas aquí expuestas como alternativas expresaron tener.



TABLA N° 140

P. 115 Selecciona cosas que tienes en casa

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	7	14,3	Ordenador portátil	3	5,17
Impresora	1	2,04	Impresora	5	8,62
Scanner	0	0	Scanner	2	3,45
Webcam	1	2,04	Webcam	1	1,72
USB o disco duro externo	2	4,08	USB o disco duro externo	2	3,45
Mp3/ Mp4/iPod	6	12,2	Mp3/ Mp4/iPod	2	3,45
Cámara de fotos digital	3	6,12	Cámara de fotos digital	7	12,1
Cámara de video digital	3	6,12	Cámara de video digital	5	8,62
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	2	4,08	Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	1	1,72
Equipo de música	9	18,4	Equipo de música	10	17,2
Teléfono fijo	4	8,16	Teléfono fijo	6	10,3
DVD	10	20,4	DVD	14	24,1
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	0	0	Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	0	0
Ninguna de estas tengo otras.	1	2,04	Ninguna de estas tengo otras.	0	0
TOTAL	49	100	TOTAL	58	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Entre los adolescentes la primera opción que seleccionaron fue el DVD, luego aparece el ordenador portátil, seguido del equipo de música y del Mp3/ Mp4/Pod., las otras cosas que se presentan en este cuestionario de preguntas tuvieron poca aceptación.

En cuanto a los jóvenes aparece el DVD como primera opción de aceptación; luego se tiene el equipo de música, el teléfono fijo, la cámara de fotos digital, la cámara de video digital, impresora, y de allí en adelante las otras opciones.

La diferencia entre estos dos grupos en cuanto a manifestar que es lo que se tiene en casa es grande, la única concordancia que existe es en cuanto al DVD, de allí los porcentajes de variación son amplios.



TABLA N° 141

P. 51 Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Nada	2	7,41	Nada	1	5,88
Poco	7	25,93	Poco	4	23,53
Bastante	10	37,04	Bastante	9	52,94
Mucho	8	29,63	Mucho	3	17,65
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Muchos de nosotros sabemos a ciencia cierta que el tener este tipo de redes sociales nos puede llevar a riesgos y oportunidades y esto es lo que nos respondieron nuestros encuestados: bastantes consideran que si se corre riesgo pero a su vez se les puede presentar alguna oportunidad, muchos manifiestan lo mismo, pocos piensan igual, y como para culminar la encuesta del primer grupo hubo quienes manifestaron nada que no se corre riesgos ni hay oportunidades.

En el otro grupo hay quienes piensan igual que en el grupo anterior y apoyan más esta opción con la mitad de los encuestados, pocos piensan que hay riesgos y oportunidades, muchos piensan que hay riesgos y oportunidades y otros nada; en conclusión se puede determinar que estas redes sociales si conllevan a algún tipo de riesgos y a su vez oportunidades que deben ser aprovechadas ya que vale la pena arriesgarse para alcanzar algún objetivo trazado.



TABLA N° 142

P. 52 Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,70	No contesta	0	0,00
Nada	10	37,04	Nada	2	11,76
Poco	11	40,74	Poco	9	52,94
Bastante	3	11,11	Bastante	6	35,29
Mucho	2	7,41	Mucho	0	0,00
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Con respecto a esta misma interrogante en este grupo encontramos que poco son los que piensan que hay riesgos y oportunidades, luego les siguen aquellos que manifiestan que no se tiene ningún riesgo ni oportunidad, luego tenemos un pequeño número (bastante) que supo manifestar que si se corre riesgo y hay oportunidades, luego un grupo reducido dijo que si se corre mucho riesgo y hay muchas oportunidades y también hubo un porcentaje mínimo que no quiso responder.

Más de un 50% dijo que poco es el riesgo y oportunidades que se corre con estas redes sociales, bastantes piensan que si se corre riesgos y hay oportunidades, otros dijeron que no hay ningún riesgo ni oportunidad.

TABLA N° 143

P. 53 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Nada	6	22,22	Nada	3	17,65
Poco	11	40,74	Poco	7	41,18
Bastante	5	18,52	Bastante	6	35,29
Mucho	5	18,52	Mucho	1	5,88
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Las encuestas siguen variando, ahora se ha recopilado la siguiente información: Poco son los que piensan que hay riesgos y oportunidades, otros dicen que nada, les siguen los que opinan que hay bastante y mucho riesgo y oportunidades.

En el grupo de alado los resultados fueron los siguientes: Pocos piensan que haya riesgo y oportunidades, luego bastantes dicen que hay riesgos y oportunidades, otros dicen que no hay y de los que opinaron como mucho el número es mínimo.

TABLA N° 144

P. 63 Si me quedara dos semanas sin móvil...

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	14,81	No contesta	4	25,00
Mi vida cambiaría a mejor	4	14,81	Mi vida cambiaría a mejor	1	6,25
Mi vida cambiaría a peor	8	29,63	Mi vida cambiaría a peor	5	31,25
No pasaría nada	11	40,74	No pasaría nada	6	37,50
TOTAL	27	100	TOTAL	16	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Continuando con la encuesta ahora se han planteado nuevas opciones en las que se hace hincapié a que las redes sociales tienen riesgos y oportunidades que podrían cambiar la vida de muchos usuarios, es por eso que se plantea las siguientes opciones: en este grupo la mayoría dijo que no pasaría nada, otro grupo dijo que sus vidas cambiarían a peor y por último hay quienes dicen que sus vidas cambiarían a mejor y otro grupo no contestó.

Existen personas muy precavidas que siguen manifestando que no pasaría nada con el uso de estas redes sociales, pero a su vez existen un porcentaje considerable que expresa su incomodidad diciendo que sus vidas cambiarían a peor, otro tercio no quiso responder y solo un reducido grupo se expresó de manera positiva anunciando que sus vidas cambiarían a mejor.



TABLA N° 145

P. 64 Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?.

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,11	No contesta	4	23,53
No	10	37,04	No	11	64,71
Si	14	51,85	Si	2	11,76
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Existen personas que poseen diferentes formas de pensar en este caso los resultados que se obtuvieron expresaron que más de la mitad de los encuestados dicen que hay riesgos y oportunidades y otro grupo considerable dice que no, y por último hubieron quienes se abstienen a la interrogante.

En otra encuesta realizada más de la mitad dijo que no se corre riesgo ni oportunidades, cerca de un tercio no responde y un pequeño grupo dijo que si hay riesgo y oportunidades.

TABLA N° 146

P. 65 ¿Por qué motivos?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	8	38,10	Por el tiempo que lo uso	2	66,67
Por el momento del día en que lo uso	4	19,05	Por el momento del día en que lo uso	0	0,00
Por el gasto que hago	9	42,86	Por el gasto que hago	1	33,33
TOTAL	21	100	TOTAL	3	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El tener redes sociales para muchos se ha vuelto algo normal que se ignora en gran parte el gasto que hacen con tal de pertenecer a alguna de ellas, analizando la



encuesta es notable como cerca de la mitad reconoce que gastan su dinero, otro grupo dijo haber desperdiciado tiempo, luego hubo quienes expresaron por el momento del día en que lo usan ya que en el día se realizan muchas actividades y esto puede ocasionar retraso en las mismas.

En otro grupo encontramos que la mayoría de ellos dicen haber desperdiciado tiempo por el tiempo que lo usan, y finalmente muchos dijeron que es por el gasto que hacen.

TABLA N° 147

P. 66 ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,11	No contesta	5	29,41
No	19	70,37	No	10	58,82
Si	5	18,52	Si	2	11,76
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Dando seguimiento a la encuesta ahora tenemos otros grupos de personas que nos dijeron no tuvieron inconveniente por el momento del día en que lo usan, cerca de un tercio consideró que es por el gasto que hacen, y hubo quienes no contestaron a la pregunta planteada.

En el otro grupo los resultados fueron los siguientes: más de la mitad dijo que no tienen problemas en utilizar estas redes sociales por el momento del día en que lo hacen, cierto grupo considerable se abstuvo de contestar y otros dijeron que por el gasto que esto les ocasiona.



TABLA N° 148

P. 67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	15	39,47	Cuando estoy en clase	6	33,33
Cuando estoy estudiando	8	21,05	Cuando estoy estudiando	3	16,67
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	4	10,53	Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	3	16,67
Cuando estoy durmiendo	5	13,16	Cuando estoy durmiendo	1	5,56
No lo apago nunca	6	15,79	No lo apago nunca	5	27,78
TOTAL	38	100	TOTAL	18	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Ahora con los avances tecnológicos hemos notado como a los estudiantes se les hace fácil acceder a este tipo de redes sociales cuando están en clases ya que los tienen hasta en sus propios teléfonos, cuando dicen que están estudiando, otros dicen que no los apagan nunca, y cuando están durmiendo, o cuando están con la familia, comiendo, viendo tele, etc.

En el segundo grupo de igual modo se llevó el primer lugar a aquellos que utilizan las redes sociales cuando están en clases, hay muchos que no lo apagan nunca, y finalmente cuando están estudiando, con la familia, comiendo, viendo tele, etc.

Tenemos porcentajes considerables en ambas encuestas y lo que se puede decir es que todos los días y en cualquier momento o lugar las personas acceden a este servicio de internet.



TABLA N° 149

P. 68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,11	No contesta	4	23,53
Nunca	6	22,22	Nunca	0	0,00
Algunos días	12	44,44	Algunos días	6	35,29
Casi todos los días	5	18,52	Casi todos los días	2	11,76
Todos los días	1	3,70	Todos los días	5	29,41
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Se sigue sacando conclusiones con la variedad de opciones planteadas a nuestros encuestados ahora tenemos que muchos de ellos acceden algunos días a las redes sociales cuando están con sus familias, comiendo, viendo tele, etc., otro grupo dijo no entrar a estas redes sociales cuando están estudiando, otros opinaron lo contrario ya que lo usan casi todos los días, otros no supieron que responder y hubo quienes lo utilizan todos los días pero es mínimo el resultado.

Ahora tenemos que gran parte de los jóvenes lo utilizan algunos días, otro grupo todos los días, hubo quienes no participaron en la pregunta, y varios lo utilizan casi todos los días.

Cada vez el uso de estas redes sociales tiene más integrantes y en especial son los jóvenes y adolescentes que más hacen uso de este medio de comunicación porque es fácil, veloz y ofrece alguna oportunidad a los usuarios.



TABLA N° 150

P. 69 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	10	34,48	He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0	0,00
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	4	13,79	Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	7,14
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	4	13,79	Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	4	28,57
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	3	10,34	He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	7,14
No estoy de acuerdo con ninguna	8	27,59	No estoy de acuerdo con ninguna	8	57,14
TOTAL	29	100	TOTAL	14	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los teléfonos celulares son otro medio de comunicación que los jóvenes no pueden dejar de utilizar y tienen las mismas opciones que un computador, en ellos se puede enviar mensajes, fotos, videos pero ¿cuál es el uso que les dan las personas a estos aparatos? Según las opciones algunos han utilizado el teléfono para enviar fotos, mensajes, videos ofensivos, cierto grupo no está de acuerdo con las opciones, a otros los han perjudicado con mensajes, fotos, videos, y conocen a alguna persona que está enganchando al móvil, y también hay quienes han recibido mensajes obscenos de personas desconocidas.

En la otra encuesta más de la mitad dijo no estar de acuerdo con ninguna, otros manifestaron que conocen a alguien que está enganchando al móvil y finalmente el mismo porcentaje dijo haber recibido mensajes obscenos de personas desconocidas y alguna vez han sido perjudicados con un mensaje, foto, video a través del teléfono móvil.

Los celulares se han convertido en una herramienta necesaria de trabajo pero hay quienes hacen mal uso de este instrumento para perjudicar a otras personas por diferentes motivos y de distintas formas.



TABLA N° 151

P. 93 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,41	No contesta	8	47,06
No	6	22,22	No	7	41,18
Si	19	70,37	Si	2	11,76
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En este primer grupo a la mayoría de los encuestados les gustan los juegos que hay por internet, otros dijeron que no les gusta jugar, y otros no respondieron. En cambio en la segunda opción cerca de la mitad dijo que no le llamaban la atención estos juegos, otros dijeron que si pero esta vez el porcentaje fue muy reducido en comparación con el primer grupo, y algunos o cerca de la mitad no contestaron.

Se considera que todo depende de los padres, si ellos motivan o les dejan jugar con los videos juegos con el pasar de los años lo seguirán haciendo, según el análisis podemos notar como en el primer grupo hay más interés que en el segundo.

TABLA N° 152

P. 94 ¿Por qué motivos.

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	9	40,91	Por el tiempo que paso jugando	1	50,00
Por el momento en el que juego	3	13,64	Por el momento en el que juego	0	0,00
Por el tipo de juegos	10	45,45	Por el tipo de juegos	1	50,00
TOTAL	22	100	TOTAL	2	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Según la encuesta una gran cantidad de personas se califica dentro de los que pierden tiempo jugando, otro grupo dijo que es más por el tipo de juegos, y otros por el momento en el que juegan.

En el otro grupo vemos como el interés por estos juegos hace que los adolescentes y jóvenes inviertan la mayor parte de su tiempo jugando, y por el tipo de juegos. En este análisis se puede interpretar que la juventud de ahora dedica tiempo a juegos sin que puedan realizar otra actividad fructífera, esto a su vez ocasiona discusiones con los padres, son varios los factores que conllevan a que la juventud sea parte de estos entretenimientos.

TABLA N° 153

P. 95 ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	9	52,94
No	16	59,26	No	6	35,29
Si	11	40,74	Si	2	11,76
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Son varios los que opinan que no tienen inconveniente por el momento en el que están jugando, otros dijeron que si tienen inconveniente por el tipo de juego. En el otro grupo más de la mitad se abstuvo en responder, un tanto por ciento expresó que no tienen problemas por el momento en el que juegan, un grupo minoritario dijo que si tiene problemas por el tipo de juego, y más de la mitad no respondió. Estos son los resultados de esta encuesta en donde se puede apreciar como en el primer grupo hay personas que tienen más problemas por el tipo de juego mientras que en el segundo este porcentaje bajó.



TABLA N° 154

P. 96 ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	8	47,06
No	2	7,41	No	2	11,76
Si	10	37,04	Si	5	29,41
No lo sé	15	55,56	No lo sé	2	11,76
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Siguiendo la secuencia de los resultados obtenidos tenemos otras opciones que se les planteó a los chicos de primaria y segundo de bachillerato, a muchos de ellos o más de la mitad dijo que no sabían si tienen algún problema, otro grupo respetable dijo que si, y tan solo un pequeño grupo dijo que no.

Ahora en este segundo grupo sus respuestas fueron estas: más de un tercio dijo que si ha tenido problemas, otro porcentaje expresa que no y que no lo saben, y cerca de la mitad no contestó. Como es notable sus opiniones son variadas y todo depende del uso del tiempo y juego que ellos utilicen.

TABLA N° 155

P. 97 Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00	No contesta	8	47,06
Si con todos	8	29,63	Si con todos	2	11,76
Con algunos sí, con otros no	11	40,74	Con algunos sí, con otros no	6	35,29
No me dejarían jugar con casi ninguno	8	29,63	No me dejarían jugar con casi ninguno	1	5,88
TOTAL	27	100	TOTAL	17	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Hay juegos que son considerados prohibidos sobre todo para los de primaria, es por eso que al encuestar encontramos los siguientes resultados: la mayoría dijo que con algunos sí, con otros no, otro grupo piensa igual en que si les dejan jugar con todos y que no les dejarían jugar con casi ninguno.

Después tenemos que con algunos sí, con otros no, es un grupo mayor a un tercio, si con todos es un porcentaje pequeño, y muy reducido encontramos a los que no les dejarían jugar con casi ninguno, y por último casi la mitad no contesta. Los resultados varían según el contenido de esos juegos.

TABLA N° 156

P. 99 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	5	14,29	Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	11,11
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	14	40,00	Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	2	22,22
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	4	11,43	Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	0	0,00
No estoy de acuerdo con ninguna.	12	34,29	No estoy de acuerdo con ninguna.	6	66,67
TOTAL	35	100	TOTAL	9	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Indagando en las opciones planteadas hay muchachos que reconocen que esos videos juegos los pueden volver violentos dependiendo de su contenido. Por eso ellos recomiendan que es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a, otros se enganchan a algún juego o conocen a alguna persona que en cuanto llegan a casa no para de jugar, hay jovencitos que este tipo de juegos les permite hacer cosa que no pueden hacer en la vida real, y otro grupo aparte no está de acuerdo con ninguna.



Investigando a más personas pudimos concretar que básicamente que la mayoría no le da tanta importancia a las otras opciones por lo que nos dijeron que no están de acuerdo con ninguna, cierto grupo dijo que les puede volver violentos y es divertido para ellos jugar acompañados que solos, y poco porcentaje manifestó que en cuanto llega a casa no para de jugar.

Se sigue diciendo que estos juegos atrapan a los jóvenes y que según de lo que la ocasión les presente serán sus motivaciones, es decir escogerán lo que por preferencia a ellos les conviene.

TABLA N° 157

P. 111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Películas	21	31,34	Películas	13	20,31
Dibujos animados	13	19,40	Dibujos animados	13	20,31
Deportes	10	14,93	Deportes	6	9,38
Series	5	7,46	Series	8	12,50
Concursos	5	7,46	Concursos	5	7,81
Documentales	1	1,49	Documentales	6	9,38
Noticias	5	7,46	Noticias	8	12,50
Programas del corazón	6	8,96	Programas del corazón	2	3,13
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	1	1,49	Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	3	4,69
TOTAL	67	100	TOTAL	64	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la televisión hay variedades de programas recreativos como por ejemplo: en el primer lugar lo ocupan las películas, les siguen los dibujos animados, luego los deportes, después programas del corazón, luego series, concursos, noticias, documentales, reality shows.



Es muy notable ver como se ha perdido la cultura entre varias personas para con el cuidado de sus hijos, muchos prefieren ver otros programas de contenido poco factible para las edades de los niños, adolescentes y jóvenes, por lo que se debería inculcar a que les den más preferencia a programas creativos.

TABLA N° 158

P. 114 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

Adolescentes			Jóvenes		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	4	8,70	Veo más tele de la que debería	3	10,34
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	6	13,04	Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	12	41,38
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	3	6,52	Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0,00
Me aburre la televisión	5	10,87	Me aburre la televisión	0	0,00
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	4,35	Elijo el programa antes de encender la televisión	2	6,90
Me encanta hacer zapping	6	13,04	Me encanta hacer zapping	4	13,79
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	2,17	Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0,00
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	3	6,52	Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	2	6,90
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	3	6,52	Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	0	0,00
No estoy de acuerdo con ninguna.	13	28,26	No estoy de acuerdo con ninguna.	6	20,69
TOTAL	46	100	TOTAL	29	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La televisión nos ofrece varias alternativas de diversión y distracción y de las opciones planteadas hay personas que las ejecutan o simplemente no están de acuerdo. En conclusión a la mayoría de los encuestados les gusta ver televisión acompañado, de



ahí realizan otras actividades mirando la televisión porque todas les llaman la atención pero en menor proporción, aunque hay que reconocer que si existe un pequeño grupo que supo manifestar que le aburre la televisión.

5.6. RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (CUESTIONARIO ILFAM)

El objetivo es conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

6.1 Aspectos generales

El cuestionario ILFAM nos da la oportunidad de conocer la relación familiar en niños/as y los y las adolescentes de la Provincia de Santa Elena Cantón Salinas de la parroquia José Luis Tamayo del Barrio: Vicente Rocafuerte. El cuestionario fue aplicado a un grupo de Sujetos de (10 a 18 años de edad) que acuden a la Cancha de Fútbol hacer deporte de ambos sexos y diferentes edades como se detallara a continuación.

TABLA N° 159

P. 1 Edad

Niños y Adolescentes		
Edad	Cantidad	%
10-12 ^a	3	30
13 -15a.	2	20
16-18a.	5	50
Total	10	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)



TABLA N° 160

P. 2 Sexo

Niños y Adolescentes					
Edad	Masculino	Femenino	%	%	M. F.
10-12a.	2	1	20	10	30
13-15 ^a	2		20		20
16-18 ^a	3	2	30	20	50
Total	7	3	70	30	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 161

P. 3 Lugar donde usted vive con su familia:

Niños y Adolescentes					
	Provincia	Cantón	Parroquia	Barrio	%
Edad	Santa Elena	Salinas	José L. Tamayo	Vicente Rocafuerte	
10-12a.	3	3	3	3	30
13-15 ^a	2	2	2	2	20
16-18 ^a	5	5	5	5	50
Total			10	10	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Las edades de los encuestados van desde los diez hasta más de dieciocho años de edad, los cuales habitan en el Barrio Vicente Rocafuerte, son de ambos sexos, realizan deporte, todos ellos viven en el Barrio Vicente Rocafuerte, por lo que no fue necesario buscar más personas de otros lados, por cuanto a quienes se encuestó, fueron personas que colaboraron de la mejor manera posible, explicándoles a cada uno de ellos alguna duda que tuvieran en relación a las preguntas de este cuestionario.



TABLA N° 162

P. 4 Tipo de institución educativa donde estudia.

Niños y Adolescentes				
	10-12 ^a	13-15 ^a	16-18 ^a	%
Fiscal	1	2		30
Fiscomisional				
Particular Laico	2		4	60
Particular Religioso				
Municipal			1	10
Total				100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

De los encuetados se deduce que más de la mitad de ellos acude a Centros de estudios particulares, y un grupo minoritaria a instituciones fiscales o del estado y por último a instituciones municipales.

TABLA N° 163

P. 5 ¿Con quién vives?

Niños y Jóvenes				
	10-12 ^a	13-15 ^a	16-18 ^a	%
Papá				
Mamá	1		1	20
Papá y Mamá	2	1	3	60
Solo en mi casa				
Con mi/s_		1	1	20
Total				100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)



En cuanto a conocer con quienes viven, se establece que más de la mitad de ellos viven con papá y mamá, son pocos aquellos que solo viven con mamá o con otros familiares.

TABLA N° 164

P. 6 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

Niños y Jóvenes				
	10-12 ^a	13-15 ^a	16-18 ^a	%
Padre y madre			2	20
Padre, madre e hijo	2	1	3	60
Padre e hijo	1			10
Madre e hijo				
Otros		1		10
Total				100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Así mismo sobre la conformación de la familia ideal, más de la mitad establece que la conforman: padre, madre, e hijos, pues esto es lo que ellos más aprecian dentro del seno familiar, y así es como se la inculcaron desde pequeños, pues no puede haber una relación si uno de ellos falta.

P. 7 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

TABLA N° 165

P. 7.1 Relación de pareja (padre/madre)

Niños y Adolescentes						
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	%
10-12 ^a		1	1		1	30
13-15 ^a	1		1			20
16-18a.		3	1	1		50
Total	1	4	3	1	1	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega



Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 166

P. 7.2 Relación padre e hijos

Niños y Adolescentes						
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	%
10-12 ^a		1	2			30
13-15 ^a			2			20
16-18a.		1	4			50
Total		2	8			100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 167

P. 7.3 Relación entre hermanos

Niños y Adolescentes						
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	%
10-12a		2	1			30
13-15a		1		1		20
16-18a.	3			2		50
Total	3	3	1	3		100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 168

P. 7.4 Relación madre e hijos

Niños y Adolescentes						
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	%
10-12 ^a	1	1	1			30
13-15 ^a		1	1			20
16-18a.	2	3				50
Total	3	5	2			100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)



TABLA N° 169

P. 7.5 Relación entre hijos y abuelos

Niños y Adolescentes						
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	%
10-12 ^a	2	1				30
13-15 ^a	1	1				20
16-18a.	1	4				50
Total	4	6				100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 170

P. 7.6 Relación con otros familiares

Niños y Adolescentes						
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	%
10-12 ^a		3				30
13-15 ^a	1			1		20
16-18a.	1	2	1	1		50
Total	2	5	1	2		100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

En relación a los ítem 7.1 – 7.5, se deduce de la siguiente manera: la mayoría de ellos considera que la relación en pareja de sus padres está entre buena y excelente, o sea que ellos aprecian mucho que sus padres se lleven bien. En cuanto a la relación padre e hijos, se la considera entre buena y muy buena, porque así debe de ser, no se puede tolerar que se falte el respeto tanto al padre y peor aún a los hijos. En cuanto a la relación entre hermanos se la puede catalogar como buena, pero existe un grupo considerable que expresa su desazón en cuanto a que esta es regular. En lo referente a la relación madre e hijos, se expresa entre buena y excelente. Así mismo la relación abuelos – nietos es excelente y muy buena. En lo que tiene que ver con la relación entre otros familiares, esta va desde lo regular hasta lo excelente.



P. 8 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

TABLA N° 171

P. 8.1 Ver televisión

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a	1			2		30
13-15 ^a		2				20
16-18a.	1	3	1			50
Total	2	5	1	2		100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

En cuanto a cómo emplea el tiempo libre la familia, los encuestados expresan que la pasan viendo televisión en compañía de todos quienes conforman la familia o la mayoría de ellos.

TABLA N° 172

P. 8.2 Uso del internet

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a		1			2	30
13-15 ^a		1	1			20
16-18a.			1	4		50
Total		2	2	4	2	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

En cuanto al uso del internet, se deduce que pocas veces o nunca se lo utiliza, pues este tiempo se lo emplea en otros menesteres.



TABLA N° 173

P. 8.3 Actividades deportivas

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a			2	1		30
13-15 ^a	1			1		20
16-18a.	1		1	2	1	50
Total	2		3	4	1	100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Así mismo se expresa que muy pocas veces se lo emplea en realizar actividades deportivas en unión del grupo familiar.

TABLA N° 174

P. 8.4 Paseos familiares

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a		1		2		30
13-15 ^a			1	1		20
16-18a.			2	3		50
Total		1	3	6		100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

En relación a los paseos familiares estos se dan en contadas ocasiones, pues ello demanda gastos, que en la mayoría de los casos no hay, y que los mismos se los deriva para otros asuntos más importantes.

TABLA N° 175

P. 8.5 Labores del hogar

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a		1	1	1		30
13-15 ^a		1	1			20
16-18a.		2	3			50
Total		4	5	1		100



Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Las labores del hogar son las que más se realizan entre aprovechar el tiempo libre en familia, pues los jóvenes entre dieciséis en adelante son quienes más ayudan en estas labores.

TABLA N° 176

P. 8.6 Visita a familiares

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a		1		2		30
13-15 ^a		2				20
16-18a.	1		1	3		50
Total	1	3	1	5		100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Pocas veces se realizan visitas a familiares, como se dijo anteriormente, una movilización familiar demanda gastos, los cuales la mayoría de las familias o personas encuestadas no lo hace, sino que prioriza los gastos.

TABLA N° 177

P. 8.7 Labor social

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a		1		1	1	30
13-15 ^a		1		1		20
16-18a.		1		3	1	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)



TABLA N° 178

P. 8.8 Labor pastoral

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a			1		2	30
13-15 ^a			1	1		20
16-18a.			1	1	3	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 179

P. 8.9 Fiestas familiares

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a		2		1		30
13-15 ^a			2			20
16-18a.		3	1	1		50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

En cuanto a la realización de labor social, pastoral o fiestas familiares, pocas veces se realizan, a criterio de los encuestados, quienes son de la idea de priorizar gastos referentes a situaciones complejas: pues muy pocas veces realizan labor social, no practican la religión y en contadas ocasiones realizan fiestas familiares.



P. 9 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

TABLA N° 180

P. 9.1 Factor económico: Desempleo

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a		2			1	30
13-15 ^a		1		1		20
16-18a.				4	1	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 181

P. 9.2 Factor económico: Pobreza

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a		1		2		30
13-15 ^a				1	1	20
16-18a.				3	2	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

En cuanto a conocer los factores que afectan la estabilidad familiar, es necesario puntualizar que desempleo y la pobreza no han sido los que han desestabilizado la unión familiar, pues estos solo han sido pequeños escollos los cuales han sabido superarlos.

TABLA N° 182



P. 9.3 Factor económico: Remuneración baja

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a		2			1	30
13-15 ^a				1	1	20
16-18a.		1	1	2	1	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 183

P. 9.4 Factor social: Inseguridad

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a	1	1	1			30
13-15 ^a				2		20
16-18a.				4	1	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Además que la remuneración baja ni la inseguridad han podido menoscabar la unión familiar de las personas encuestadas, que según criterios personales, se mantienen unidos.

TABLA N° 184

P. 9.5 Factor social: Falta de atención en salud y educación

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a		1		1	1	30
13-15 ^a				1	1	20
16-18a.				4	1	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)



Así mismo la falta de atención en salud y educación han sido escollo para la desestabilización familiar.

TABLA N° 185

P. 9.6 Factor social: Problemas comunitarios

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a		1	1		1	30
13-15 ^a					2	20
16-18a.				3	2	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Así mismo los problemas comunitarios les ha afectado la relación familiar.

TABLA N° 186

P. 9.7 Factor social: Migración

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a				2	1	30
13-15 ^a				1	1	20
16-18a.				1	4	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Este factor social: el migratorio no ha sido ni lo será como factor de desestabilización, pues dentro de los encuestados no existen personas que tengan familiares en el extranjero o fuera de la provincia.



TABLA N° 187

P. 9.8 Factor intrafamiliar: Violencia familiar (física)

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a					3	30
13-15 ^a					2	20
16-18a.				1	4	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 188

P. 9.9 Factor intrafamiliar: Violencia familiar (Psicológica)

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a			1		2	30
13-15 ^a					2	20
16-18a.				2	3	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 189

P. 9.10 Factor intrafamiliar: Alcoholismo

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a			1		2	30
13-15 ^a					2	20
16-18a.			1	3	1	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)



TABLA N° 190

P. 9.11 Factor intrafamiliar: Drogadicción

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a					3	30
13-15 ^a					2	20
16-18a.					5	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

En cuanto a la violencia física, psicológica, alcoholismo, drogadicción no han sido escollos que han permitido desestabilizar la unión familia, pues esta se halla fundamentada en principios que han sido dados desde pequeños.

TABLA N° 191

P. 9.12 Factor intrafamiliar: Infidelidad

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a			1		2	30
13-15 ^a		1			1	20
16-18a.			1	1	3	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

La infidelidad no ha sido uno de los factores que haya incidido en desestabilizar a la familia, pues como se dijo los principios morales, culturales, religiosos y emocionales, han permitido mantener unida a la familia.



TABLA N° 192

P. 9.13 Factor intrafamiliar: Embarazos en la adolescencia

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a					3	30
13-15 ^a		2				20
16-18a.				2	3	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Peor aún los embarazos de algún miembro de la familia que haya tenido durante la adolescencia, vale destacar los principios inculcados desde pequeños.

P.10 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

TABLA N° 193

P. 10.1 Responsabilidad

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a		2		1		30
13-15 ^a		1	1			20
16-18a.		3	1		1	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)



TABLA N° 194

P. 10.2 Honestidad

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a		1	1	1		30
13-15 ^a	1	1				20
16-18a.	3			2		50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 195

P. 10.3 Respeto

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a	1		2			30
13-15 ^a	1	1				20
16-18a.	3	1		1		50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 196

P. 10.4 Comunicación

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a	2		1			30
13-15 ^a	2					20
16-18a.	3	1	1			50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)



TABLA N° 197

P. 10.5 Solidaridad

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12ª	1	1		1		30
13-15ª	1	1				20
16-18a.	1	2	1		1	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 198

P. 10.6 Amor

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12ª		1	1	1		30
13-15ª	2					20
16-18a.	3		1		1	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 199

P. 10.7 Fidelidad

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12ª			2	1		30
13-15ª	1	1				20
16-18a.	2		1	1	1	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)



TABLA N° 200

P. 10.8 Amistad

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a	2		1			30
13-15 ^a	2					20
16-18a.	3	1		1		50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 201

P. 10.9 Autoestima

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a	2				1	30
13-15 ^a	1	1				20
16-18a.	2	2		1		50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 202

P. 10.10 Alegría

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a	2			1		30
13-15 ^a	1	1				20
16-18a.	2	1	1	1		50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)



TABLA N° 203

P. 10.11 Paciencia

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a	1	1		1		30
13-15 ^a			1	1		20
16-18a.	2		1	2		50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 204

P. 10.12 Tolerancia

Niños y Adolescentes						
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	%
10-12 ^a	1	1		1		30
13-15 ^a	1	1				20
16-18a.		2	2		1	50
Total						100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

En cuanto a los valores que se deben de aplicar en la familia y todos sus miembros, vale destacar que el siguiente orden es lo que expresaron los encuestados, el mismo que se transcribe a continuación: Amistad, Comunicación, Respeto, Alegría, Autoestima, Solidaridad y así sucesivamente, con los otros valores morales, humanos, que rigen nuestra sociedad y que las familias ecuatorianas profesamos a lo largo de nuestras vidas.



TABLA N° 205

P. 11 Respecto al aborto que opinión tienes:

a) Se lo debe hacer en algunos casos b) En ningún caso se debe aplicar			
Niños y Adolescentes	SI	NO	%
10A - 12a.		3	30
13a- 15a.		2	20
16a- 18a.	1	4	50
Total			100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Casi la totalidad de los encuestados no lo consideran apropiado, es más están en contra de ello, pues sus principios no permite que este tipo de situaciones se presente dentro del seno familiar.

P. 12 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

TABLA N° 206

P. 12. 1 Familia y educación en valores

Niños y adolescentes	SI	NO	%
10A - 12a.	2	1	30
13a- 15a.	1	1	20
16a- 18a.	2	3	50
Total			100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

En este ítem los criterios se hallan divididos en iguales proporciones, unos prefieren que si es necesario recibir orientación sobre familia y educación en valores y la otra mitad no los considera necesario.



TABLA N° 207

P. 12.2 Relación padres e hijos

Niños y adolescentes	SI	NO	%
10A - 12a.		3	30
13a- 15a.		2	20
16a- 18a.	1	4	50
Total			100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

En cuanto a la relación padres e hijos tampoco creen que este sea tema para recibir orientación.

TABLA N° 208

P. 12.3 Familia y vida

Niños y adolescentes	SI	NO	%
10A - 12a.	1	2	30
13a- 15a.	1	1	20
16a- 18a.		5	50
Total			100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

TABLA N° 209

P. 12.4 Dificultades en la adolescencia

Niños y adolescentes	SI	NO	%
10A - 12a.		3	30
13a- 15a.		2	20
16a- 18a.	2	3	50
Total			100

Autor: César Gustavo Guerrero Vega

Fuente: Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

De igual forma, no consideran necesario y oportuno recibir orientación sobre familia y vida, peor sobre dificultades en la adolescencia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Universidad Católica de Loja



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

Al término de este trabajo de investigación para conocer la GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR, ESTUDIO REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LA CIUDAD DE SALINAS PROVINCIA SANTA ELENA EN EL AÑO 2011, se pudo obtener las siguientes conclusiones.

- Las redes sociales van ganado adeptos en nuestra península de Santa Elena.
- Los estudiantes cada día se hallan inmersos en el mundo tecnológico, descuidando normas elementales de convivencia en familia.
- El internet es un medio por el cual se facilitan las cosas en el contexto educativo para los estudiantes.
- Que la familia se haya centrado en el uso de los medios electrónicos para interrelacionarse.
- Que no existe un control de parte de los padres en el uso indiscriminado del internet de sus hijos.
- Los medios tecnológicos deben de ser aprovechados en el contexto educativo.
- Los docentes no están preparados en el uso de los medios tecnológicos dentro del aula de clases

6.2. RECOMENDACIONES

- La familia debe involucrarse más en el desempeño de las actividades que realizan los estudiantes en casa.
- Que los medios de comunicación deben de orientar al uso racional de los medios electrónicos.
- Los docentes deben de capacitarse en el uso correcto y adecuado de los medios tecnológicos que posee la escuela.
- Se debe controlar cuando y en qué momento los estudiantes deben usar los medios tecnológicos.
- Nunca se debe dejar solo a los estudiantes en el uso de las TICs, pues conlleva a inmiscuirse en páginas pornográficas.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Universidad Católica de Loja

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS



7 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ADAMS, F (2006. Pág. 37). La comunidad educativa y los retos del nuevo milenio. España
- Bringué C. (2008:17): Las TIC.s dentro del proceso educativo. Ediciones Asociadas. Pág. 17. Colombia.
- Bringué, X. y Sádaba, Ch. (2008) La Generación Interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas. Barcelona: Ariel
- Castells y De Bofarull (2002: 178). La familia y su participación dentro de la educación. Editex. España.
- Corporación Nacional de Telecomunicaciones del Ecuador. 2011. Quito.
- Disponible en: <http://doi.acm.org/10.1145/1629607.1629613-CNT>.
- Disponible en: <http://www.cnt.com.ec/>–CONATEL. Consejo Nacional de Telecomunicaciones del Ecuador.
- Disponible en: <http://www.conatel.gob.ec/>–MINTEL.
- Disponible en: http://www.conatel.gob.ec/site_conatel/index.php/senatel-conatel/25-informacion-corporativa/200-senatel/–SUPERTEL.
- Disponible en: <http://www.mintel.gob.ec/>–Peter
- Disponible en: Sitio Web: <http://www.supertel.gob.ec>.
- Hinostroza J. (2007) Introducción a las TIC´s – Editora Asociada. Argentina
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010. Base de datos. Quito – Ecuador
- Jullien, M.A., (2004, páginas 156 y 158). Las costumbres y la vida diaria de los estudiantes dentro del proceso educativo. Barcelona – España.
- Jullien, M.A., 2004, páginas 156 y 158). Las costumbres y la vida diaria de los estudiantes dentro del proceso educativo. Barcelona – España.
- Neill, A.S., (2005, página 101). Idiosincrasia de nuestros pueblos. Una perspectiva con miras a lograr cambios en el proceso educativo. Buenos Aires, Argentina.
- Prensky, (2001:1). El proceso tecnológico y la educación en este nuevo milenio. Barcelona, España
- Rousseau J. (2006), El proceso educativo. Una perspectiva hacia el nuevo siglo. Editex. Colombia.
- Secretaria Nacional de Telecomunicaciones del Ecuador. 2011.
- Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador. 2011.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

Universidad Católica de Loja

ANEXOS



CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años

Cuestionario 1° - 4° Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- **2° de Educación Básica.de E**
- **3° de Educación Básica**
- **4° de Educación Básica**
- **5° de Educación Básica.**

2. ¿Cuántos años tienes?

- **6 años o menos**
- **7 años**
- **8 años**
- **9 años o más**

3. Sexo

- **Masculino**
- **Femenino**

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- **Mi padre**
- **Mi madre**
- **Un hermano o hermana**
- **2 hermanos o/y hermanas**
- **3 hermanos o/y hermanas**
- **4 hermanos o/y hermanas**
- **5 hermanos o/y hermanas o más**
- **Mi abuelo o/y abuela**
- **Otras personas**

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- **Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo**
- **Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono**
- **Leer, estudiar, irme a dormir**
- **Hablar con mi familia**

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- **No (pasa a la pregunta 9)**
- **Sí**



7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- **En mi habitación**
- **En la habitación de un hermano/a**
- **En la habitación de mis padres**
- **En la sala de estar**
- **En un cuarto de trabajo, estudio o similar**
- **Es portátil**

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- **No**
- **Sí**

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- **No (pasa a la pregunta 13)**
- **Si**

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- **Para visitar páginas Web**
- **Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)**
- **Para usar el correo electrónico (e-mail)**
- **Para descargar música**
- **Para chatear o usar el Messenger**
- **Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)**

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- **En mi casa**
- **En el colegio**
- **En un “ciber café”**
- **En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)**
- **En casa de un amigo**
- **En casa de un familiar**

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- **Solo**
- **Con amigos y/o amigas**
- **Con hermanos y/o hermanas**



- **Con mi padre**
- **Con mi madre**
- **Con otros familiares (primos, tíos, etc.)**
- **Con un profesor o profesora**

13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

- **No (pasa a la pregunta 17)**
- **Sí, el mío**
- **Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)**

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- **Pedí que me lo compraran**
- **Fue un regalo**
- **Me lo dieron mis padres**

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- **Hablar**
- **Enviar mensajes**
- **Jugar**
- **Navegar en Internet**
- **Otras cosas**

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- **Con mi madre**
- **Con mi padre**
- **Con mis hermanos y/o hermanas**
- **Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)**
- **Con los amigos y/o amigas**

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- **No (pasa a la pregunta 21)**
- **Sí**

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- **PlayStation 2**
- **PlayStation 3**
- **XBox 360**
- **Wii**
- **PSP**



- **Nintendo DS**

- **Game Boy**

- **Computador**

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- **PlayStation 2**

- **PlayStation 3**

- **XBox 360**

- **Wii**

- **PSP**

- **Nintendo DS**

- **Game Boy**

- **Ninguna de las anteriores**

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- **Solo**

- **Con mi madre**

- **Con mi padre**

- **Con mis hermanos y/o hermanas**

- **Con los amigos y/o amigas**

- **Con otras personas distintas**

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- **Ninguno (pasa a la pregunta 24)**

- **Uno**

- **Dos**

- **Tres**

- **Cuatro o más**

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- **Mi habitación**

- **La habitación de un hermano/a**

- **El salón o cuarto de estar**

- **La habitación de mis padres**

- **En la cocina**

- **En un cuarto de juegos (para la videoconsola)**

- **Otros sitios**

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)



- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades



• **Tengo menos dinero del que necesito**

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- **Internet**
- **Televisión**
- **No lo sé**

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- **Internet**
- **Teléfono móvil**
- **No lo sé**

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- **Videojuegos**
- **Televisión**
- **No lo sé**

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- **Teléfono móvil**
- **Televisión**
- **No lo sé**

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- **Teléfono móvil**
- **Videojuegos**
- **No lo sé**



CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)



7. No lo sé/otro
- 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**
 1. Está desempleada
 2. Es jubilada
 3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
 5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
 6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
 7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
 1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
 1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
 1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
 1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
 1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)**
 1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular
 3. Me ayudan mis hermanos/as
 4. Me ayuda mi padre
 5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**



1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es



22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos



8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales



- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
 2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
 7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
 8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Facebook
 2. Orkut
 3. Hi5
 4. Tuenti
 5. MySpace
 6. WindowsLiveSpace
 7. LinkedIn
 8. Sonico
 9. Otras redes sociales
- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
 2. Si
- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)**
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos



6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
 12. Historia personal
- 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión
 2. Compartir información con conocidos
 3. Darme a conocer y hacer amigos
 4. Escribir sobre lo que me gusta
 5. Me sirve de desahogo
 6. Ser útil para otros interesados en el tema
 7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
- 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
 2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
 3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
 4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
 5. No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger
 6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
 7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 9. No estoy de acuerdo con ninguna
- 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
1. No (pase a la pregunta 47)
 2. Si
- 46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso conectado/a
 2. Por el momento del día en que me conecto
 3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
1. No
 2. Si
- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
 2. Echan un vistazo
 3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado



6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
 9. No hace nada
- 49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
 2. Chatear o usar el Messenger
 3. Dar información personal
 4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
 5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 7. Ver vídeos o fotos
 8. Colgar videos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
1. Un principiante
 2. Tengo un nivel medio
 3. Mi nivel es avanzado
 4. Soy todo un experto
- 51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
 2. Sí
 3. No, pero uso el de otras personas.



55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio



13. Ver la televisión
 14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
- 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Con mi padre
 2. Con mi madre
 3. Con mis hermanos/as
 4. Con mis familiares
 5. Con mis amigos/as
 6. Con mi novio/a
- 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**
1. Mi vida cambiaría a mejor
 2. Mi vida cambiaría a peor
 3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
 2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
 2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
 4. Cuando estoy durmiendo
 5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
 2. Algunos días
 3. Casi todos los días
 4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
 3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
 5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
 2. Si



71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics



3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción



4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas



4. No lo sé
 5. Nada
- 90. ¿Tienes juegos pirateados?**
1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
 1. Sí, tengo alguno
 2. Si, casi todos los que tengo
- 91. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)**
1. Descargándolos de internet
 2. Los grabo de un amigo
 3. Los compro en una tienda o en la calle
- 92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego solo
 2. Con mi madre
 3. Con mi padre
 4. Con mis hermanos/as
 5. Con los amigos/as
- 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**
1. No (pasa a la pregunta 95)
 2. Sí
- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**
1. Por el tiempo que paso jugando
 2. Por el momento en el que juego
 3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
1. No
 2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
 2. Si
 3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**



1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres 3
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a



- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias



8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se



- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
- 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se



Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. Provincia..... | 3. Ciudad..... |
| 2. Cantón..... | 4. Parroquia..... |

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?



Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					



5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN



UNIDAD EDUCATIVA PARTICULAR “ EL VIGÍA”

ECUADOR - SANTA ELENA - SALINAS - JOSÉ LUIS TAMAYO

				4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)								
Número	1.¿A qué curso vas?	2. ¿Cuántos años tienes?	3. Sexo	4.1 Mi padre	4.2. Mi madre	4.3. Un Hermano/a	4.4 2 Hermanos/as	4.5 3 Hermanos/as	4.6 4 Hermanos/as	4.7 5 Hermanos/as	4.8 Mi abuelo/la	4.9 Otras personas
1	4	4	2	2	2	1	1	2	1	1	1	1
2	4	4	2	2	1	1	1	2	1	1	2	1
3	4	4	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2
4	4	4	1	2	2	1	1	1	1	1	2	1
5	4	4	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
6	4	4	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1
7	4	4	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
8	4	3	1	1	2	1	1	1	1	1	1	1
9	4	3	1	1	2	1	2	1	1	1	2	1
10	4	4	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
11	4	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
12	4	4	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
13	4	4	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
14	4	4	2	2	2	1	1	1	2	1	1	1
15	4	4	1	2	2	2	2	2	1	1	1	1
16	4	4	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
17	4	4	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
18	4	4	2	1	2	1	2	1	1	1	1	1
19	4	3	2	2	2	2	1	1	1	1	2	1
20	4	4	1	1	1	2	1	1	1	1	1	1
21	4	3	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
22	4	4	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
23	4	4	1	2	2	1	2	1	1	1	2	1
24	4	4	2	2	2	1	2	1	1	1	1	1
25	4	3	1	2	2	1	1	2	1	1	1	1
26	4	4	1	1	2	2	1	1	1	1	2	1
27	4	4	2	2	2	1	2	1	1	1	2	2
28	4	3	1	2	2	2	1	1	1	1	1	1
29	4	3	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
30	4	4	1	2	2	2	1	1	1	1	2	1



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) Lic. Margarita del Pezo
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Cesar. Gustavo Guerrero Vega....., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo
Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



[Handwritten signature]
Recibido
06/06/11



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Unidad Educativa
"EL VIGÍA"

José Luis Tamayo - Salinas
Telefax: 2778730

*LA SUSCRITA DIRECTORA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "EL VIGÍA",
A PETICIÓN VERBAL DE PARTE INTERESADA.*

CERTIFICO:

Que el Sr. **GUERRERO VEGA CESAR GUSTAVO** con C.I. 0919795930, Egresado de la carrera de Ciencias de la Educación de la Universidad Particular de Loja realizó en nuestra institución la correspondiente investigación sobre la temática de la utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país, el día 06 de junio del presente año.

Por lo expuesto autorizo al peticionario, hacer del presente documento el uso legal que estime conveniente.

José Luis Tamayo, Junio 06 del 2011



Leda Margarita Del Pezo.
DIRECTORA U.E. EL VIGÍA

"EDUCANDO CON AMOR"



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) **Lic. Ernesto Merejildo**
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a **Cesar Gustavo Guerrero Vega**..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELTRA AGUIRRE BURNEO
Mg. Maria Eltra Aguirre Burneo.
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Recibido
Lunes 6 Junio 2011
09:00
[Signature]
DIRECTOR



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



CENTRO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA
"NUEVOS HORIZONTES"

Acuerdo de creación N° 061 del 12 de Junio de 1985
José Luis Tamayo - Salinas - Santa Elena



José Luis Tamayo, 12 de Octubre del 2011

EL SUSCRITO DIRECTOR A PETICIÓN VERBAL DEL
INTERESADO


CERTIFICA: Que el **Prof. CESAR GUSTAVO GUERRERO VEGA** con C. I. N° 0919795930, estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja, de acuerdo al Proyecto **"Generación Interactiva en el Ecuador"**, realizó la encuesta sobre la utilización de las Tecnologías por parte de los niños de séptimo año de Educación Básica de esta Institución Educativa.

Dejo constancia que la encuesta se debió al oficio del 16 de mayo del 2011 suscrita por Mg. María Elvira Aguirre Burneo, Directora de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad antes mencionada.

Es todo cuanto puedo certificar en honor a la verdad. El peticionario puede hacer uso del presente documento según su mejor conveniencia.

"CUIDA DE TU HIJO QUE EL CUIDARA DE TI"




Lic. Ernesto Merejildo Laínez

DIRECTOR

Telf.: 096494989

2779099

c.c./ Archivo-MarLin



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) **Lic. Luis Tomalá González**
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a **Cesar Gustavo Guerrero Vega**....., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

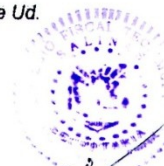
Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARÍA EUGENIA AGUIRRE BURNEO

Mg. María Eugenia Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



[Handwritten signature]



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

ministerio de
educación
ECUADOR

COLEGIO FISCAL TÉCNICO "MUEY"

JORNADA MATUTINA:

Bachillerato Técnico en Comercio y Administración:
- Comercialización y Ventas.
- Organización y Gestión de la Secretaría.
- Contabilidad y Administración.
- Alojamiento.

EL SUSCRITO SECRETARIO DEL COLEGIO FISCAL TECNICO "MUEY" A
PETICION DEL INTERESADO.

CERTIFICA:

Que el/la Sr. GUERRERO VEGA CÉSAR GUSTAVO, con cédula de
identidad N° 091979593 - 0, presentó el petitorio y ejecutó
con fecha 8 de Junio de 2011, con los estudiantes del tercero
Bachillerato Organización y Gestión de Secretaría de nuestro
plantel, una encuesta en el marco del proyecto de
Investigación Nacional en el ámbito "La utilización de las
tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"

Que así consta registrado en los archivos respectivos a los
que me remito en caso necesario.

J. L. Tamayo, Muey, Octubre 10 de 2011

Atentamente,
DIOS PATRIA Y LIBERTAD.



Ldo. Pedro González Santos
SECRETARIO.

Pedro-Pedro
10.12.39

Av. Carlos Espinoza Larrea y Av. Muey
Frente a Automotores Continental
J. L. Tamayo - Salinas - Prov. Santa Elena
e-mail: colegio_muey@hotmail.com
Cel. 091545233 - 099878481



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

FOTOGRAFÍAS DE LAS INSTITUCIONES ENCUESTADAS



Directora: Licda: Margarita Del Pezo
Autor: Cesar Guerrero Vega



Encuestados: 5° A.E.B.
Autor: Cesar Guerrero Vega



Director: Lic: Ernesto Merejildo Laínez
Autor: Cesar Guerrero Vega



Encuestados: 7° A.E.B.
Autor: Cesar Guerrero Vega



Rector: Luis Tomalá González
Autor: Cesar Guerrero Vega



Encuestados: 3° Bachillerato
Autor: Cesar Guerrero Vega