



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**Generaciones Interactivas en el Ecuador. Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en la Escuela “Claret No. 9”, Escuela “Letras y Vida” y “Unidad Educativa Jefferson” de los Cantones Santa Elena, La Libertad y Salinas respectivamente de la Provincia de Santa Elena en el año 2011**

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

**AUTORA**

Mirian Cecilia Guerrero Vintimilla

**MENCIÓN**

Educación Básica

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

Mgs. Víctor E. Chinín C.,

**CENTRO UNIVERSITARIO SALINAS**

**2011**

# **CERTIFICACIÓN**

**Dr. Víctor E. Chinín C.**

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

**CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

---

**Dr. Víctor E. Chinín C.**

## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Mirian Cecilia Guerrero Vintimilla, declaro ser la autora del presente trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad sobre la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis / trabajos de grado que se realicen a través de o con apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

Mirian Cecilia Guerrero Vintimilla  
C. I. N° 0910137546

# AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de Investigación, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

---

Mirian Cecilia Guerrero Vintimilla  
C. I. N° 0910137546

# DEDICATORIA

A Santos, Sebastián y Andrés  
Las personas más importantes de mi vida

# **AGRADECIMIENTO**

Gracias a la vida, que me ha dado tanto  
(Violeta Parra)

# INDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de Cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento .....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	3
3. MARCO TEORICO.....	5
3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	5
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	5
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.....	11
3.2. Niños adolescentes ante las pantallas.....	16
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	16
3.2.2. Los riesgos que plantean las TICs.....	17
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TICs.....	18
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TICs.....	19
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	20
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	22
3.3.3. Alfabetización en las TICs (iniciativa sobre media literacy).....	24
4. METODOLOGÍA.....	27
4.1 Contexto.....	27
4.2 Participantes de la investigación.....	27
4.3 Técnicas e instrumentos de la investigación.....	28
4.3.1 Humanos.....	28
4.3.2 Materiales.....	28
4.4 Diseño de la investigación.....	29
4.4.1 Técnicas e instrumentos.....	29
5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	35
5.1 Caracterización socio demográfica.....	35
5.1.1. Contexto socio cultural y biológico del niño.....	35
5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente.....	41
5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico)y biológico del joven.....	46
5.2 Redes sociales y pantallas.....	50

5.2.1.	Uso de redes sociales relacionadas con el internet.....50 (facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail) y pautas de consumo	50
5.2.2.	Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos,.....58 Computador ) y pautas de consumo	58
5.2.3.	Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo).....82 en el ámbito familiar y escolar	82
5.3	Redes sociales y mediación familiar.....87	87
5.3.1.	Relación con las tecnologías con el entorno familiar.....87	87
5.3.2.	Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías .....92 En el entorno familiar	92
5.3.3.	Tiempo dedicado a la tecnología en relación a la familia.....95	95
5.3.4.	Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la .....105 Familia	105
5.4	Redes sociales y ámbito escolar.....113	113
5.4.1.	Conocimiento y relación de las tecnologías con el .....113 ámbito escolar y familiar	113
5.4.2.	Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar.....123 y familiar	123
5.4.3.	Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar .....128 y familiar	128
5.5	Redes sociales, riesgos y oportunidades.....131	131
5.5.1.	Regulación y uso de las tecnologías.....131	131
5.5.2.	Mediación familiar en relación a la tecnología.....137	137
5.5.3.	Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.....149	149
6.	RELACION DE LO SJOVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE.....,.....151 FAMILIAR (ILFAM)	151
7.	CONCLUSIONES Y RECOMEDACIONES.....183	183
7.1	Conclusiones.....183	183
7.2	Recomendaciones.....184	184
8	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....185	185
9	ANEXOS.....186	186

## 1. RESUMEN

La tecnología en la enseñanza ya se convirtió en la realidad actual, ya no es un tema del futuro, sino del presente, especialmente las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC). Estas pantallas (celulares, Internet, videojuegos, televisión) además de ser medios de entretenimiento, consiguen llamar la atención de nuestros niños y jóvenes a tal punto que han creado una nueva forma de sociabilizar.

El cada vez más atrayente mundo del uso de las tecnologías de la información y comunicación, abre un nuevo mundo lleno de oportunidades por lo que los educadores y padres están dispuestos a hacer grandes esfuerzos para que los niños y jóvenes no queden fuera de este escenario, el mismo que también acarrea grandes riesgos o peligros que se acrecientan porque no son fácilmente localizables, como el acceso a contenidos inapropiados o el uso de la tecnología que exponen la privacidad de los usuarios.

Frente a este problema, se planteó la presente investigación acerca de los comportamientos y prácticas cotidianas de los jóvenes frente a las pantallas, específicamente televisión, internet, videojuegos y teléfono celular.

Esta investigación tiene como objetivo colaborar con los padres y maestros en la búsqueda de un adecuado uso y control de las nuevas tecnologías, aprovechando las ventajas y minimizando los riesgos a los que se enfrenta nuestra juventud.

Con la finalidad de estructurar adecuadamente el tratamiento del tema se eligió la Provincia de Santa Elena, escogiendo un centro escolar por cada Cantón, esto es, Santa Elena, La Libertad y Salinas. Además, se consideraron las poblaciones de tres grupos socios económicos diferentes. Es así que se escogieron Unidades Educativas con distintas poblaciones de estudiantes en lo referente a características socio-económicas (Anexo # 1).

El estudio del pro y contras de la tecnología en nuestros niños y jóvenes es lo que

Pretende abarcar el presente trabajo denominado Generaciones Interactivas en el Ecuador “, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, pretende conocer el uso y valoración que los niños, jóvenes y adolescentes de la Provincia de Santa Elena hacen de las tecnologías de la información, así también, pretende conocer el impacto del uso de ellas en el ámbito familiar y escolar.

## **2. INTRODUCCIÓN**

El acceso a las nuevas tecnologías es asumida por los jóvenes de hoy como algo natural y cotidiano. Esta generación llamada interactiva está ligada estrechamente con las TICs, que son todas aquellas pantallas utilizadas para la información y la comunicación como son la televisión, celulares, video juegos e internet. Éstas atraen a niños jóvenes de todas las edades por diversas razones, siendo la principal que se trata de medios de entretenimiento y de sociabilización.

El acceso a la información global y casi de manera inmediata que proporcionan las TICs ha hecho que la presencia de las pantallas sea casi obligatoria en los hogares, centros escolares y vida de nuestros niños y adolescentes.

El manejo y dominio de las nuevas tecnologías abren nuevas posibilidades laborales a los jóvenes. Es por esta razón que muchas familias hacen esfuerzos extras para que sus hijos accedan a las TICs, como una inversión para el futuro y no queden fuera de esta vorágine hacia el futuro.

Este cada vez más atractivo y accesible mundo de las nuevas tecnologías posibilita el acceso sin discriminación de los usuarios, pasando de ser una ventaja a un problema que incluso podría acarrear riesgos físicos y psicológicos de nuestros jóvenes.

Esta nueva situación ha motivado a la Universidad Técnica Particular de Loja para que participe conjuntamente con sus egresados, en un Proyecto de investigación denominado “Generaciones Interactivas en el Ecuador, estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas” que serviría para determinar y analizar las pautas de consumo e incidencia de éstas en la vida familiar, escolar y social de nuestros niños y jóvenes ecuatorianos.

La investigación aquí recogida se centró en el comportamiento de los niños y jóvenes de la provincia de Santa Elena, cuyas edades oscilan entre los 10 y 18 años, los que estudian en centros religiosos, fiscales y particulares.

Debido a la actualidad del tema y del interés que despierta tanto en los educadores y educandos, no se tuvo mayor dificultad en obtener los permisos y colaboración para aplicar los cuestionarios pre establecidos para este trabajo por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja

El presente trabajo tuvo dos objetivos: El objetivo general, que consistió en conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y adolescentes de la provincia de Santa Elena. Los objetivos específicos fueron: conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados e identificar las pautas de consumo relacionados con el equipamiento de los hogares, el lugar de uso, momento y duración y determinar los riesgos y oportunidades que se pueden derivarse del uso de las tecnologías.

Esta información obtenida brindó un aporte a muchos sectores de la educación porque proporcionó un mapa situacional relacionado con la temática, que permita, a su vez, tomar las medidas correctivas donde se aplique y aprovechar las ventajas que las tecnologías de la comunicación permiten.

El presente trabajo de investigación, formalmente, consta de los siguientes apartados: 1) Resumen. 2) Introducción. 3) Marco Teórico, referente a la caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar; los niños y adolescentes ante las pantallas; y, los estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TICs. 4) Metodología seguida en la investigación. 5) La interpretación, análisis y discusión de los resultados. 6) Conclusiones y Recomendaciones. 7) Referencias bibliográficas. 8) Anexos

Con estos antecedentes, se pone en consideración de las autoridades educativas de la provincia de Santa Elena y más miembros de la comunidad educativa, este esfuerzo investigativo, a fin de recoger las sugerencias y observaciones del caso

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.**

Conocer la demografía de un país es importante ya que proporciona una imagen general de la distribución del país. Por ello, es importante informar sobre la caracterización socio demográfica de la provincia de Santa Elena, ya que es en esta nueva provincia del Ecuador se aplicaron las encuestas, en el marco de la presente investigación, y tiene sus propias características de población, escolaridad, densidad, etc.

Según el Censo de Población y Vivienda realizado en el año 2010, el Ecuador tiene 14'483.499 habitantes (Anexo 5), de los cuales el 2% corresponde a la provincia de Santa Elena, esto es 308.693 habitantes.

##### **3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa**

Una vez establecida la distribución demográfica del país, es necesario conocer la distribución económica de esta población. No se puede hablar de escolaridad y familia en similares situaciones entre un niño de ciudad y un niño del campo ni unificar criterios de escolaridad y familia entre un joven acomodado y un joven de escasos recursos. Los niños de las clases altas, por ejemplo, son impulsados por la familia y la escuela, desde temprana edad, sin embargo los niños de familias pobres, por el contrario, viven desde pequeños con una sobrecarga de obligaciones. El trabajo infanto-juvenil es, quizás, la expresión más emblemática de esta situación.

La información estadística es obtenida de la página web del INEC ([www.inec.gob.ec](http://www.inec.gob.ec)) así como de la publicación del Proyecto CUP 91400000.378.3770 de Educación Básica de Jóvenes y Adultos para la Erradicación del Analfabetismo en el Ecuador, el mismo que va a ser ejecutado a partir de diciembre 2011 por el Ministerio de Educación, la Subsecretaría de Calidad y el Programa Nacional de Educación Básica de Jóvenes y Adultos – EBJA-. Es una pena de que las cifras actualizadas del último Censo de Población y Vivienda no estén todavía publicadas en su totalidad. Esta situación

obliga a trabajar con cifras desactualizadas del VI Censo de Población realizado en el año 2001, cifras en las que no constan las nuevas provincias como la de Santa Elena y Santo Domingo de los Tsáchilas, creadas en el año 2007.

### **3.1.1.1. Población analfabeta**

Se considera analfabeta a una persona que: 1) Que no sabe leer ni escribir; 2) sin cultura, o profano en alguna disciplina (diccionario de la Lengua Española).

En el Ecuador, el analfabetismo es un área considerada prioritaria a nivel gubernamental, para ser solucionada mediante procesos continuos de educación. En los últimos 60 años, la tasa de analfabetismo ha bajado del 44% al 9%, como resultado de diversas campañas de alfabetización y post alfabetización; los participantes aprendieron conocimientos básicos de lectura, escritura y cálculo matemático.

Uno de los efectos más graves del acceso desigual a la educación es el analfabetismo. En el 2006 la tasa de analfabetismo fue de 8.6%, promedio nacional que no refleja las disparidades entre los grupos poblacionales. Así se evidencia un analfabetismo del 27.7% en la población indígena, de 11.5% en los afro ecuatorianos y 10.2% en las mujeres, siendo éstos los grupos más afectados. Al 2010, la tasa nacional de analfabetismo muestra una leve disminución al 8,15%, lo que mostraría un estancamiento en los resultados del proceso alfabetizador. Sin embargo, en el caso de la población indígena la situación es más crítica, ya que la incidencia en la población indígena muestra un incremento de casi 2 puntos porcentuales, ubicándose en 29,4%. Las estadísticas evidencian además, que la mayor parte de analfabetismo se concentra en las poblaciones rurales.

De acuerdo con la información del INEC, la población en situación de analfabetismo puro, es decir, aquella que no sabe leer ni escribir equivale al 8,15% de la población de referencia (población de 15 años y más).

**Tabla 1**

POBLACIÓN DE 15 AÑOS Y MÁS EN SITUACIÓN DE ANALFABETISMO				
INDICADOR		NACIONAL	URBANO	RURAL
Población	% Incidencia	8,15%	4,34%	16,17%
Analfabeta	Población	838.738	302.924	535.814

Fuente: ENEMDU, Diciembre 2010

Elaboración: MCDS-MINEDUC

Para conocer el nivel de incidencia del analfabetismo, es decir, el porcentaje de la población que se encuentra en situación de analfabetismo en cada provincia, e utilizan las tablas que se expone, en las que se señala que la concentración mayor de analfabetismo corresponde a aquellas provincias con mayor índice de población indígena.

**Tabla 2**

INCIDENCIA DEL ANALFABETISMO POR PROVINCIA		
PROVINCIA	%	POBLACIÓN ANALFABETA
Chimborazo	17.5	57.306
Cotopaxi	17.1	51.107
Bolívar	14.7	19.288
Cañar	13.3	22.042
Imbabura	12.8	39.716
Manabí	12.6	124.689
Los Ríos	11.1	62.490
Tungurahua	10.3	41.488
Esmeraldas	8.3	26.646
Carchi	8.1	10.524
Santa Elena	7.4	14.080
Amazonia	7.4	33.175
Azuay	7.3	39.230
Loja	6.9	23.087
Santo Domingo	6.6	15.900
Guayas	5.7	140.578
El Oro	5.2	24.079
Pichincha	4.4	85.526

Fuente: ENEMDU, diciembre 2010

Elaboración: MCDS-MINEDUC

En importante además contar con otros criterios de clasificación, a fin de conocer como se da la problemática dependiendo de la condición de cada grupo, del lugar donde se encuentra.

**Tabla 3**

<b>ANALFABETISMO POR GRUPO ÉTNICO</b>				
<b>AUTODEFINICIÓN</b>	<b>TASA %</b>	<b>CONTRIBUCIÓN %</b>	<b>NUMERO ANALFABETOS</b>	<b>POBLACIÓN DE REFERENCIA</b>
INDÍGENA	29.4	22	181.633	617.423
AFRO	7.8	4	34.426	440.551
MESTIZO	6.0	59	498.091	8.284.881
BLANCO	3.5	1	12.142	346.068
MONTUBIO	18.7	13	111.390	595.753
OTRO	15.5	0	1.056	6.823

Fuente: ENEMDU, diciembre 2010

Elaboración: MCDS-MINEDUC

**Tabla 4**

<b>ANALFABETISMO SEGÚN EL GENERO</b>				
<b>SEXO</b>	<b>TASA %</b>	<b>CONTRIBUCIÓN %</b>	<b>NUMERO ANALFABETOS</b>	<b>POBLACIÓN DE REFERENCIA</b>
HOMBRE	6.7	40	334.335	5.003.062
MUJER	9.5	60	504.403	5.288.438
TOTAL	8.1		838.738	10.291.500

Fuente: ENEMDU, diciembre 2010

Elaboración: MCDS-MINEDUC

**Tabla 5**

<b>ANALFABETISMO ÁREA DE RESIDENCIA</b>				
<b>ÁREA DE RESIDENCIA</b>	<b>TASA %</b>	<b>CONTRIBUCIÓN %</b>	<b>NUMERO ANALFABETOS</b>	<b>POBLACIÓN DE REFERENCIA</b>
URBANA	4.34	36	302.924	6.976.934
RURAL	16.17	64	535.814	331.4567
TOTAL	8.1		838.738	10.291.500

Fuente: ENEMDU, diciembre 2010

Elaboración: MCDS-MINED

La unidad para medir a qué grupo de población pertenece un sector determinado, basándonos en los ingresos, es el quintil; éste se calcula dividiendo al total de una población en 5 partes, siendo cada parte es un quintil. Es así que el quintil 1 lo formarán todas las familias de esa población que viven con la menor cantidad de dinero; y el quintil 5 lo formarán todas las familias de esa población que viven con la mayor cantidad de dinero.

Una vez realizada esta introducción se hace constar un nuevo cuadro en que se establece el analfabetismo en base a los quintiles de pobreza.

**Tabla 6**

<b>ANALFABETISMO SEGÚN QUINTILES DE POBREZA</b>				
<b>QUINTILES</b>	<b>TASA %</b>	<b>CONTRIBUCIÓN %</b>	<b>NUMERO ANALFABETOS</b>	<b>POBLACIÓN DE REFERENCIA</b>
1r QUINTIL (20% más pobres)	15.8	34	283.969	1.795.195
2do QUINTIL	11.3	24	200.623	1.768.677
3r QUINTIL	8.8	21	176.859	2.015.328
4to QUINTIL	5.7	15	125.561	2.195.235
5to. QUINTIL (20% más ricos)	2	6	46.877	2.381.192
<b>TOTAL</b>	<b>8.1</b>		<b>833.877</b>	<b>10.155.626</b>

*Fuente: ENEMDU, diciembre 2010*

*Elaboración: MCDS-MINED*

Dentro de este contexto, es necesario el estudio del índice de educación que se encuentra en una zona, en este caso de Santa Elena, ya que este parámetro es importante para ubicarse en la realidad de la región. Los datos son proporcionados por el INEC, datos tentativos del censo 2010, mismos que fueron proporcionados por la oficina de Comunicación del Honorable Consejo Provincial de Santa Elena:

Santa Elena tiene una población residente de 301.168 habitantes, de acuerdo a los datos preliminares del Censo de Población y Vivienda del 2010. Esta provincia tiene una población flotante de 200.000 personas en época alta de turismo, con turistas que son básicamente de la ciudad de Guayaquil, aunque también hay de otros cantones de la provincia del Guayas y del país.

La población está distribuida en sus tres cantones:

SANTA ELENA	140.000 habitantes
LA LIBERTAD	98.500 habitantes
SALINAS	62.668 habitantes.

Un problema en el ámbito de la educación en la provincia de Santa Elena es el analfabetismo, el mismo que afecta, de acuerdo al último censo del 2010, sobre todo al sector rural y en mayor porcentaje a las mujeres. El mayor porcentaje de analfabetismo de la provincia corresponde al grupo de mujeres rurales del cantón Santa Elena, donde un 10% no sabe leer ni escribir, por lo cual, si

consideramos que este cantón concentra el 75% de la población de la provincia, el número es preocupante.

Según los Datos de Estadística y Planeamiento de la Dirección Provincial de Educación de la Provincia de Santa Elena (2010), existen en la provincia un total de 273 unidades educativas distribuidas según se detalla en el siguiente cuadro:

**Tabla 7**

**UNIDADES EDUCATIVAS. UBICACIÓN URBANO-RURAL, FISCAL-PARTICULAR**

Cantón	URBANO			RURAL		
	No.	Fiscal	Particular	No.	Fiscal	Particular
Santa Elena	26	46,1%	53.9%	116	86.2%	13.8%
La Libertad	72	37.5%	62.5%	0	0	0
Salinas	43	37.2%	62.8%	5	80%	20%

FUENTE: AMIE, DIRECCIÓN PROVINCIAL DE EDUCACIÓN SANTA ELENA. 2010

**Tabla 8**

**ANALFABETISMO POR CANTONES Y POR SEXO  
AÑO 2001**

Cantón	URBANO		RURAL	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Santa Elena	4.3%	5.3%	9.1%	11.4%
La Libertad	5.1%	6.8%		
Salinas	6.1%	7.9%	7.6%	8,7%

FUENTE: INEC 2010, CENSO DE POBLACIÓN Y VIVIENDA

Según la Federación de Comunas de la Provincia del Guayas, en Santa Elena se encuentran legalizadas 64 comunas con cerca de 70.000 habitantes. Por lo anterior, se puede afirmar que el sector rural de la provincia de Santa Elena está mayoritariamente conformado por comunas; las mismas que se muestran a continuación:

**Tabla 9**

**COMUNAS EN LA PROVINCIA DE SANTA ELENA**

<b>PARROQUIAS</b>	<b>COMUNAS</b>	
CHANDUY	BAJADA DE CHANDUY CIENAGA EL REAL ENGUNGA MANANTIAL DE CHANDUY OLMEDO	PUERTO DE CHANDUY SAN RAFAEL SUCRE TUGADUAJA VILLINGOTA ZAPOTAL PECHICHE
COLONCHE	AYANGUE BAMBIL COLLAO BAMBIL DESHECHO CALICANTO	CEREZAL DE BELLAVISTA FEBRES CORDERO JAMBELI LA AGUADITA
MANGLARALTO	LIBERTADOR BOLÍVAR CADEATE DOS MANGAS MONTAÑITA LA ENTRADA OLON	PAJISA LAS NÚÑEZ SAN PEDRO SINCHAL-BARCELONA SITIO NUEVO VALDIVIA
SANTA ELENA	CERRO ALTO EL AZÚCAR EL MORRILLO EL TAMBO JUAN MONTALVO PROSPERIDAD	RIO VERDE SAN MIGUEL SAN PABLO SAN VICENTE SAYA
JULIO MORENO	BARRANCA DE JULIO MORENO BELLAVISTA JUNTAS DEL PACIFICO	SACACHUN LIMONCITO SUBE Y BAJA

FUENTE: FEDERACIÓN DE COMUNAS DEL GUAYAS. 2005

**3.1.2. La demanda de la educación en las TIC**

En la provincia de Santa Elena aún no se ha elaborado una investigación seria y probada sobre la presencia de las TIC. Sin embargo a nivel país, se puede entender que por obvias razones, los sectores urbanos tienen mayor acceso a estas tecnologías.

La presencia de la electrónica y la informática, además de los cambios científicos que implican, han creado nuevos espacios por donde los niños y jóvenes deben transitar, espacios que los adultos no los pueden seguir porque son caminos individuales o demasiado rápidos para éstos.

Los cambios mencionados han provocando nuevas necesidades en todos los ámbitos, especialmente en el sistema educativo, en donde la institución escolar, tanto desde su función social como desde su aporte académico, debe refrescar propósitos y roles docentes frente a nuevas perspectivas presentadas por los estudiantes.

Nos encontramos en una sociedad del conocimiento (Drucker, 1994), que tiene como unidad básica la información (saber), desarrollada a partir de dos grandes canales: el avance de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) que modifican los procesos productivos de todos los sectores de actividad; y, las redes de relación entre organizaciones, por donde la información circula sin descanso, dando lugar a un mundo interconectado, con una economía mundial con capacidad de funcionar en tiempo real a escala planetaria.

En este escenario, el uso de las TIC en los procesos educativos va a ser de gran ayuda, como lo plantea Meza (2005) *“la convergencia de las nuevas tecnologías informáticas y de comunicaciones (NTICs) como medio de difusión del conocimiento, y la incorporación de éstas en los procesos educativos, constituyen las bases para adelantar procesos de innovación en los procesos pedagógicos”*.

Este acomodo a nuevas realidades educativas es tema actual de estudio en los procesos neuropsicológicos del aprendizaje, incluso, investigadores que siguen la línea Gardner, proponen como nueva inteligencia, la “capacidad digital”, pues, a decir de éstos, en la sociedad actual el niño desde muy temprano la utiliza y desarrolla para comunicarse. A esta inteligencia Battro (2007) la define como *“la capacidad mental que se articula con las demás inteligencias, expresándose en la manipulación de objetos digitales”*.

Sostiene Battro, además, que las nuevas tecnologías digitales cambiaron muchos conceptos acerca de los módulos cerebrales y la plasticidad neuronal en el aprendizaje, tanto como conceptos sobre medios textuales y audiovisuales en la enseñanza. La interacción generada entre las comunicaciones informatizadas y los sujetos, facilita la construcción del conocimiento social

actual, aprendiendo los códigos, el lenguaje con sus procedimientos y la nueva lógica correspondiente.

La forma en que se accede a la información constituye el "hipertexto" o conjunto de recursos de información que mediante "clics" nos transportan de un lugar a otro del ciberespacio en forma de red y sin ordenamiento jerárquico, originando en el aprendizaje nuevos desafíos. La velocidad de las fuentes de información y la cantidad de las mismas, exigen el desarrollo de una alta capacidad crítica para realizar una selección, organización y evaluación de los conocimientos.

En este contexto, la transmisión del conocimiento (información), que fue el centro de la práctica tradicionalista en la educación, pierde todo sentido, pues los estudiantes, en la mayoría de los casos, tienen acceso a la información que deseen a través del uso de las TIC, la misma que muchas veces, ya sea por la cantidad o por su contenido, crea más de una confusión en los jóvenes, quienes se sienten "morir de sed junto a la fuente", y terminan cometiendo una práctica tan generalizada en nuestros tiempos a nivel de estudiantes, como es la de "copy-paste", que generaliza una participación acrítica, estática e irreflexiva en sus procesos de aprendizaje.

Actualmente, los niños a muy temprana edad tienen acceso a utilizar alguna de las tres pantallas motivo de la presente investigación: televisión, celular y computador. Esta tecnología cada vez más accesible a toda clase social, con sus respectivas diferencias, ya que el acceso a las TICs, como sucede con cualquier tecnología que se ha desarrollado, se encuentra limitado al nivel económico de la población, obliga a que las familias y docentes se acomoden a la nueva realidad mundial.

La interacción generada entre las comunicaciones informatizadas y las personas, facilita la construcción del conocimiento social actual que implica la aplicación de nuevos códigos, lenguaje y formas de relacionarse. Como se menciona en las Conclusiones Principales de la Conferencia de la UNESCO sobre Impacto de las TIC en la Educación, realizada en Brasilia en el año 2010... "Hay transformaciones tecnológicas que modifican radicalmente las

relaciones humanas. Nuestras sociedades están viviendo transformaciones sólo comparables a los saltos que vivimos con la invención de la escritura o de la imprenta. El acceso y producción de conocimiento pasan a ser los motores del desarrollo...”

En esta medida, la transmisión del conocimiento de la manera tradicional, pierde todo sentido e interés para los estudiantes ya que en la mayoría de los casos tienen acceso a la información que deseen a través del uso de las TIC, información que les llega sin límites y a un solo clic de esfuerzo.

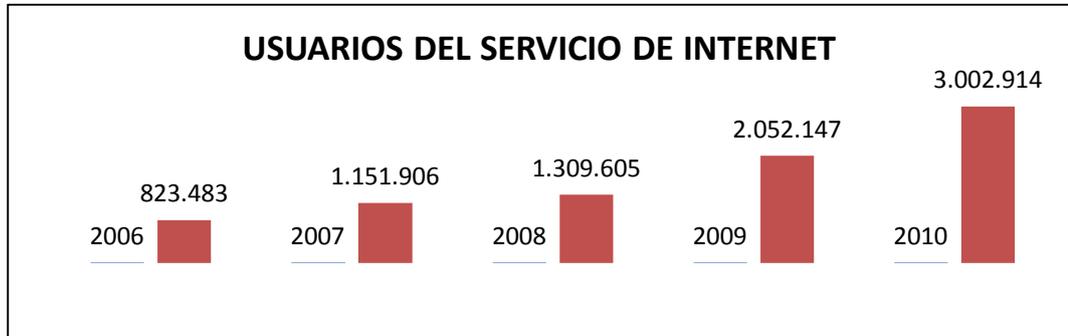
En el ámbito educativo, la utilización de las TICs adquiere un papel importante ya que se constituye en una herramienta para desarrollar estrategias metodológicas para dinamizar la adquisición de conocimientos,

El docente debe integrar las TICs al plan de clase, de tal manera que los estudiantes puedan utilizarlas correctamente para obtener la información o el aprendizaje requerido. Las TICs pueden considerarse como instrumentos para dinamizar los procesos de enseñanza-aprendizaje, mas no como la finalidad del interés del estudiante.

Las computadoras, el internet, la televisión o los teléfonos celulares por más modernos que sean, nunca podrán reemplazar al maestro y al contacto humano, por lo que hay que hacer énfasis en que son herramientas y no el fin de la enseñanza.

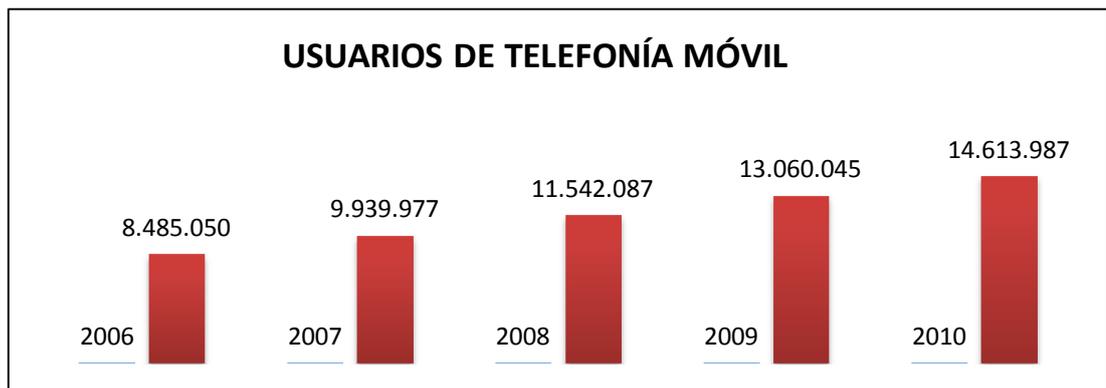
A continuación. se presentan algunos cuadros estadísticos extraídos del Reporte Anual de Estadísticas de Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) del INEC y el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información. Este informe incluye estadísticas provenientes de: 1) La encuesta a hogares realizada en diciembre del 2010; y, 2) datos de registros administrativos provenientes del Ministerio de Telecomunicaciones.

Gráfico 1



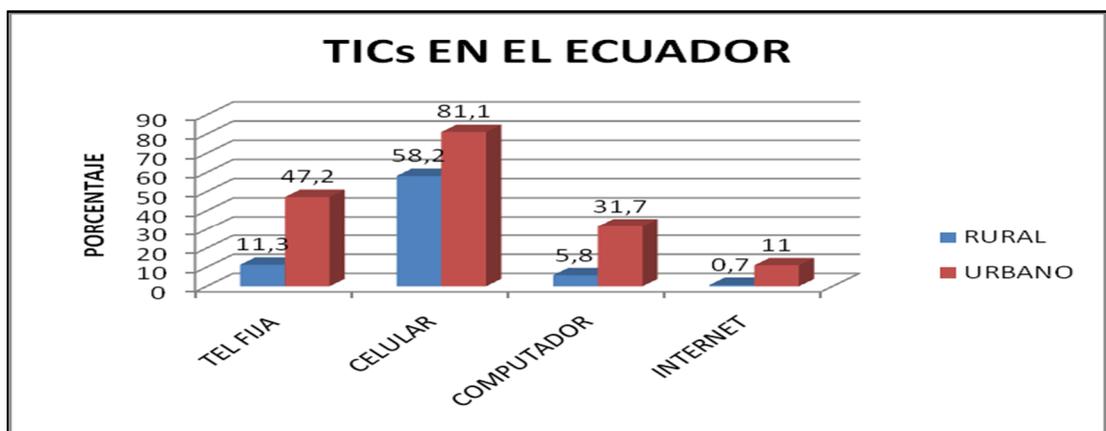
FUENTE: INEC. ENCUESTA REALIZADA EN DIC. 2009

Gráfico 2



FUENTE: INEC. ENCUESTA REALIZADA EN DIC. 2009

Gráfico 3



FUENTE: INEC. ENCUESTA REALIZADA EN DIC. 2009

## **3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas**

### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años**

En estos tiempos donde la tecnología tiene adelantos acelerados, en que el acceso a la información marca incluso nuestra cotidianidad, en donde el aprendizaje no puede mantenerse estático, es impensable que nuestros niños y jóvenes no tengan en mayor o menor grado, acceso a las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC), mas aun cuando el uso de las TIC ha influido de manera innegable en los procesos de aprendizaje formales e informales de nuestros niños y jóvenes.

Un ejemplo claro es la televisión, artefacto que se ha convertido en un objeto de primera necesidad para todos los hogares independiente a su estatus económico o social, transformándose en un elemento de entretenimiento, educación y hasta de socialización. Así también, las computadoras y el internet, han incidido en las formas de aprender y de interactuar con otras personas, deteriorando en algunos casos las relaciones con la familia y fortaleciendo en otras, relaciones con amigos virtuales que podrían perturbar su estabilidad emocional.

Para los niños y adolescentes, el no tener acceso al teléfono celular o al internet, significa además de estar desactualizado en tecnología, estar socialmente en un nivel inferior, ya que los niños y jóvenes consideraron que el celular y el acceso a internet es el medio de comunicación indispensable para ellos. Por ello. Dedicar tal como se verá en los resultados de las encuestas, al menos una hora al día para estar frente a alguna computadora o cualquier otro dispositivo electrónico que les permite conectarse.

### **3.2.2. Los riesgos que plantean las TICs**

Al igual que cualquier práctica llevada al extremo, el uso de las TICs conlleva varios riesgos que van desde las adicciones hasta la desconexión de la realidad de los usuarios, más aún si éstos son niños y adolescentes cuyo criterio todavía no está lo suficiente maduro para establecer el límite para el uso de cada una de las pantallas o el tiempo destinado a ellas.

Uno de los cambios más visibles es la eliminación de los encuentros personales entre amigos, las redes informáticas eliminan esta necesidad de cuadrar el espacio-tiempo para que se den las actividades.

Las TIC, en concreto, digitaliza la información, tradicionalmente sujeta a un medio físico, esto es, a todas las condiciones que el medio imponía, en inmaterial. Mediante la digitalización es posible almacenar grandes cantidades de información, en dispositivos físicos de pequeño tamaño (discos, CD, etc.). A su vez, los usuarios pueden acceder a información ubicada en dispositivos electrónicos lejanos, que se transmite utilizando las redes de comunicación, de una forma transparente e inmaterial.

En esta "realidad virtual", en la que llevan a cabo los encuentros, se forman grupos y comunidades de personas que incluso no han tenido o tendrán un trato presencia. Esto conlleva a un altísimo riesgo de contactarse con personas peligrosas físico y mentalmente o de distorsionar los mensajes, ya que dependerá del intelecto o cultura del receptor, la interpretación de la información que llega a borbotones y sin filtro alguno.

Adicional a lo mencionado anteriormente, a continuación se presenta un cuadro resumiendo otros riesgos que se pueden generar en el uso de las TICs:

**Tabla 10**

**OTROS RIESGOS POR EL USO DE LAS TICs**

Exceso de Información	Los niños y jóvenes tienen acceso a cantidades copiosas de información que en la mayoría de ocasiones no es filtrada por su contenido o calidad.
Brecha generacional	Los niños y jóvenes tienen más habilidades en el manejo de las nuevas tecnologías por lo que se van incrementando las diferencias entre padres y maestros. Es necesaria la capacitación y actualización de los padres y maestros.
Desigualdad en el acceso	El desequilibrio socio-económico ya existente aumenta debido a que no todos acceden a la información en igualdad de condiciones, creándose una nueva condición de desigualdad: los que pueden disponer de los medios para acceder a la información y los que no cuentan con ello.
Relaciones peligrosas	Tal vez este sea una de los temas que más riesgo implique de las TICs ya que las relaciones con personas virtuales o invisibles pueden exponer a un niño ante la violencia, pornografía, explotación, condiciones que atentarían contra su integridad.
Pérdida de identidad cultural	La información generalmente es manejada por los grupos de poder. Este bombardeo de ideas en ocasiones ajenos a la realidad cultural, puede causar la alienación de los niños y jóvenes, quienes adoptan posiciones ajenas a su entorno.
Individualización	Las TICs son una fuente interminable de distracción e información. Esto puede envolver en un mundo propio a sus usuarios, restándoles la necesidad de contacto familiar o de amigos.

ELABORACIÓN: Mirian Guerrero V.

**3.2.3. Las oportunidades que plantean las TICs.**

A pesar de los criterios antes expuestos, no se debe satanizar las Tics ya que éstas brindan muchos beneficios y oportunidades.

Basándose en el esquema anterior, se pretende hacer una contra replica de las desventajas, sugiriendo correcciones o alternativas para minimizar el impacto negativo:

**Tabla 11**

**REPLICA A LAS DESVENTAJAS Y RIESGOS DEL USO DE LAS TICs**

Exceso de Información	El simple hecho de estar expuesto a la información no significa que los niños y jóvenes adquieran un conocimiento significativo, para ello es necesaria la incorporación dentro de una acción formativa, su estructuración y organización, y la participación activa y constructiva del sujeto.
Brecha generacional	Al reconocer la ventaja tecnológica que tienen los jóvenes sobre los adultos, se abre un nuevo espacio de participación en la familia. Así las TIC, lejos de convertirse en un elemento de aislamiento, bien utilizadas, podrían ser un canal de comunicación entre los miembros del hogar.
Desigualdad en el acceso	Cada vez es más fácil el acceso a las TICs por parte de los niños y jóvenes, ya sea mediante la gran cantidad de cybers o la inversión realizada por casi todas las instituciones educativas fiscales o particulares. También el desarrollo tecnológico permite la fabricación de cada vez más económicos aparatos electrónicos como los celulares, computadoras.
Relaciones peligrosas	El internet ha derrumbado las distancias, por lo que es posible mantener contacto con personas del mundo entero, lo que habría sido imposible en otras condiciones.
Individualización	Las TICs crean sus propias comunidades virtuales, con códigos e intereses muy particulares a cada grupo. Así también es una herramienta de gran ayuda en el colegio ya que el estudiante puede interactuar con sus compañeros y profesor desde la comodidad de su casa o ciber. El profesor puede publicar notas, tareas, anotaciones.

FUENTE: Mirian Guerrero

**3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TICs**

La investigación en torno a los menores como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías ha venido tradicionalmente impulsada con un ánimo protector. Así ocurrió con la radio y la televisión a mediados del siglo pasado, y durante la primera década del siglo XXI. Se encuentra una situación similar en los casos de Internet y la telefonía móvil, entre otros.

Son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas. En un primer nivel, están la familia (especialmente los padres) y los profesores. En un segundo nivel, se encuentra con los propios medios de comunicación, los

desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Como señala Carlson (2006:12), la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección. Por lo tanto, se puede afirmar que se trata de una cuestión de interés general.

La mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías.

El caso de las TIC presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación.

### **3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación**

En agosto de 1995 se promulga la Ley Reformatoria a la Ley Especial de Telecomunicaciones. Mediante esta ley se creó el Consejo Nacional de Telecomunicaciones, CONATEL, como el organismo regulador del sector y la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones como el organismo ejecutor de las políticas. Se crea además la Superintendencia de Telecomunicaciones – SUPERTEL- que es el organismo responsable del control de todo el sector que representa el Estado.

Según el Diagnóstico de las TICs publicado en el 2010 por el Ministerio de Telecomunicaciones, existe una gran cantidad de instrumentos jurídicos vigentes que de forma directa o indirecta condicionan las pautas jurídicas para la formulación o implementación de políticas que regulen las TICs. Existen al menos 5 leyes, 10 Instrumentos, 31 Reglamentos y un sinnúmero de Decretos Ejecutivos y Resoluciones del CONATEL que afectan, directa o indirectamente, las condiciones en que eventualmente pueden ejecutarse las políticas públicas de las TICs.

Para el estudio sobre las TICs es necesario tener en cuenta los siguientes derechos constitucionales sobre los cuales no debería haber excepción alguna, considerando que las regulaciones son límites más no coerciones en la posibilidad de comunicarnos, opinar, acceder:

- El derecho a la libertad de opinión y de expresión del pensamiento en todas sus formas, a través de cualquier medio de comunicación (Art. 23. Numeral 9).
- El derecho a la comunicación y a fundar medios de comunicación social y a acceder en igualdad de condiciones a frecuencias de radio y televisión (Art. 23. Numeral 10).
- El derecho a acceder a fuentes de información: a buscar, recibir, conocer y difundir información (Art. 81).

A pesar de las innumerables disposiciones que se han escrito, muchas de éstas no se cumplen o se cumplen parcialmente. Actualmente, se encuentra en discusión justamente la Ley de Regulación y Control de las TICs por parte del Estado. Esta ley está causando grandes conflictos entre diferentes grupos de poder.

En muchas ocasiones, las políticas públicas son una respuesta a las necesidades del Estado, pero en otras ocasiones, estas mismas políticas son la respuesta a la presión y exigencias de ciertos actores en esta materia. Muchas de las disposiciones de la ley no se cumplen o se cumplen de manera parcial. Es por eso, la presencia de las diferentes instancias judiciales

En el artículo 81 se habla sobre el derecho de acceder a fuentes de información, a buscar, a recibir, conocer y difundir. Sin embargo, el papel del Estado en materia de regulación, se ha limitado a considerar a las TICs como mercancías tecnológicas, sin asumir la responsabilidad de crear las condiciones jurídicas, sociales y económicas para que todos los ecuatorianos, independiente a su condición socio – económica, puedan acceder a las TICs, ejerciendo su derecho a la comunicación. Entonces, el enfoque que se ha dado hasta la presente

fecha es la concepción de que las relaciones jurídicas que se producen entre las personas y el Estado y las personas entre sí, son netamente hechos comerciales.

¿Quién determina qué es lo que se debe leer? ¿Qué es lo que se debe decir? ¿Bajo qué parámetro, bajo qué óptica?. Ahora mismo que está dando un caso histórico en el Ecuador, el juicio que el Presidente Rafael Correa ha instaurado en contra del periodista Palacio y de El Universo, solicitando para los directivos de este medio de comunicación y de Emilio Palacio además de cuantiosas multas, varios años de prisión.

Se vuelve nuevamente a la misma pregunta, quien determina ¿cuánto vale la honra de una persona?, ¿hasta dónde somos realmente libres de hablar libremente de nuestros sentimientos y creencias?, ¿quién determina los límites?

Este tema de las TICs y su regulación son bastante amplio, y a la vez subjetivo, ya que se basa en derechos personales, puntos de vista.

Igual sucede, con la permisividad con que cuentan los jóvenes para acceder a determinadas pantallas o juegos, la que depende del criterio parental, entonces más que regular el uso de las TICs, es necesario hacer una campaña de valores, en el Ecuador en todos los niveles, pues así se podría tener la única posibilidad de homologación de criterios básicos.

### **3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar**

La familia, y de un modo particular los padres, desempeñan un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas. Como se señala en páginas anteriores, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas. La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de

especial interés. Sin embargo, si nos remontamos a mediados del siglo pasado, ya es posible encontrar investigaciones en este ámbito.

El interés por estos asuntos y otros tantos, relacionados con la mediación parental se extiende hasta nuestros días. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente tanto en Europa, como en Norteamérica y Latinoamérica: todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas.

Aunque los datos varían de un estudio a otro, se puede afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos.

Por último, pero no por ello menos importante, otras visiones están más enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Así lo defienden Castells & De Bofarull (2002: 183), para quienes este tipo de ocio compartido sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres), que tiene como objetivo educar.

Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos (Castells & De Bofarull, 2002: 184-185).

Los trabajos señalados en este epígrafe son tan sólo una parte de la investigación existente en torno a la mediación familiar en el ámbito de los menores y las pantallas. Aún así, queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección.

No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla.

Como afirman Castells y De Bofarull (2002), “la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital”.

### **3.3.3. Alfabetización en las TICs (iniciativa sobre media literacy)**

El hablar de media literacy, no es otra cosa que hablar de alfabetización mediática. Ahora el termino alfabetización es, según el diccionario de la lengua, «enseñar a leer y a escribir», por lo que la denominación alfabetización mediática, significaría «aprender a leer y a escribir los medios».

Entonces, tomando como ejemplo que no solamente es necesario saber leer y escribir para considerar que se ha concluido un proceso de enseñanza, igualmente la utilización de las TICs sin la adecuada regularización y control, no significa otra cosa que hacer un uso mediático de estas herramientas tecnológicas. La facilidad de acceso, está logrando que se esté formando una generación sin mayor criterio, mediática, acostumbrada a tener lo necesario a un clic de distancia. Pero ¿cómo determinar cuál es el camino?

En este tema nuevamente se puede remontar a la legislación en las TICs, ¿Quién determina qué ver, a qué medios acceder y cuáles son los adecuados para que los niños y jóvenes puedan acceder?

La alfabetización en las TICs no solo debe remitirse a la enseñanza del uso de los medios y su utilización de estos recursos de manera mediática, sino a un espacio para formar y fomentar la participación ciudadana, la expresión libre y el derecho a la comunicación responsable.

El uso responsable de las TICs por parte de nuestros niños y jóvenes debe partir de la base de la familia, de la formación de personas y futuros ciudadanos críticos, responsables, solidarios.

En el ámbito familiar, se advierten opiniones encontradas en el uso de las TIC, pues, si bien todos opinan que son necesarias para la comunicación y el aprendizaje, la mayoría tiene temor y recelo de que se vuelva una adicción para

los jóvenes, que les pueda quitar mucho tiempo que bien lo pudieran utilizar en estudiar, que les vuelve poco comunicativos en el hogar y, lo que es peor, que puedan utilizarlo para dañar su mente y su corazón. Se debe indicar también que hay padres de familia que, sin conocer lo que los hijos son capaces de hacer, se sienten dispuestos a controlar el uso de las técnicas, con una simple orden de lo que deben acceder y el tiempo que deben usar a estas tecnologías

En el ambiente familiar, las tecnologías han cambiado el comportamiento de nuestros hijos, para bien y para mal. Para bien, en el sentido de que tienen mucha información; ellos desde pequeños saben muchas cosas a las que nosotros nunca tuvimos acceso. Los niños y jóvenes de hoy están informados, pero pasan mucho tiempo en la computadora, causando además de la fátiga, aislamiento.

El problema central no está en el mayor o menor uso de las TIC, sino el uso y el destino al que se le dedica. Las TIC no son buenas ni malas, el uso que se les dé es lo que determina sus resultados positivos o negativos. En unos casos, son muy positivas para aprender y comunicarnos, pero en otros son fatales cuando los niños y jóvenes, sin control alguno, acceden a la pornografía, la violencia, el consumo de estupefacientes.

No se puede oponer al acceso y uso de las TIC. Todo lo contrario, hay que estimular a los hijos para que se adiestren en su utilización, pero hay que prevenirles de los riesgos, hay que darse la manera de indagar lo que están navegando, conversando o chateando, revisar las páginas virtuales que han utilizado, los mensajes enviados, pero siempre con la aquiescencia de los hijos, sin imposiciones ni coerciones, sin penas ni castigos, sino con acuerdos y consensos, conversando y dialogando.

De todas maneras parece que se hace necesario utilizar filtros para evitar que los hijos entren en esas páginas que les pueden causar daño. Es necesario socializar estos temas entre todos los miembros de la familia para que no haya temores ni resentimientos.

Es natural el temor de los padres por el uso que los hijos pueden dar a las TIC, por el hecho de que se prestan a la intimidad y privacidad, alejándose del control que los padres pueden ejercer sobre ellas, lo cual aparentemente les restaría autoridad. Esta situación se ve agravada por las referencias que los padres tienen de que en el Internet se encuentra toda clase de información buena, mala, chatarra, distorsionada, mal intencionada, pornográfica. Estos temores deben despejarse con el diálogo franco y abierto sobre estos temas, deponiendo actitudes prepotentes de un lado, y rebeldes, de otro lado.

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1. Contexto**

Según Datos de Estadística y Planeamiento de la Dirección Provincial de Educación de la Provincia de Santa Elena (2010), existen en la provincia un total de 273 unidades educativas.

El universo de estudio de la presente investigación son estudiantes matriculados de tres Instituciones educativas de la provincia de Santa Elena:

Escuela “Claret No. 9”, ubicada en el sector denominado El Tablazo, cantón Santa Elena. Esta Institución es laica, pero esta regentada por la Comunidad Claretiana. Los niños que acceden son de zonas urbanas marginales del cantón Santa Elena

Escuela “Letras y Vida”, ubicado en el barrio La Esperanza del cantón la Libertad,, institución laica privada cuyos usuarios son niños y jóvenes de sectores urbanos de la provincia principalmente del cantón La Libertad.

Unidad Educativa “Jefferson“, situada en la ciudadela Italiana del cantón Salinas. Es particular bilingüe, y considerado el colegio más costoso de la provincia de Santa Elena.

### **4.2. Participantes**

En cada una de las Instituciones visitadas, se cuenta con el decidido apoyo y colaboración de cada uno de sus Directivos así como de los estudiantes.

En la Escuela “Claret No. 9” , se aplicó el cuestionario No. 1 para niños cuya edades comprendían entre 6 y 9 años y cursaban el 4to. Año de educación básica y cuyas edades estaban comprendidas entre 6 y 9 años.

En la Escuela “Letras y Vida”, se aplicó el cuestionario No. 2 a adolescentes que cursan el 7mo año de educación básica y cuyas edades están en el rango de los 10 a 14 años.

En la Unidad Educativa “Jefferson”, se cuenta con la colaboración de los alumnos del 3r año de bachillerato cuyas edades se encuentran entre los 15 y 18 años.

### **4.3. Recursos**

#### **4.3.1 Humanos**

Los recursos humanos que se utilizaron en la presente investigación fueron: los estudiantes involucrados directamente con el proceso investigativo y que pertenecen a las Instituciones educativas seleccionadas, las autoridades de las mismas y la investigador y realizadora de la tesis, quienes colaboraron decididamente para que el proceso investigativo no sufra retraso alguno.

#### **4.3.2 Materiales**

Los materiales empleados para el desarrollo de esta investigación fueron:

- **Pen drive:** Este instrumento sirvió para traspasar la información de un lugar a otro, y más que nada para respaldar la información de la investigación, la misma que iba recopilándose a medida que se avanzaba en el proyecto.
- **Internet:** Se utilizó para sacar diferente información que serviría para integrarla al proyecto.
- **Teléfono convencional o celular:** Este medio de comunicación se utilizó para estar en contacto con el tutor de la tesis, compañeros de estudios y de otras personas que proporcionarían información referente al tema.

- **Materiales de oficina:** Para la impresión de la tesis, etc.
- 

#### **4.4. Diseño de la Investigación y Procedimientos**

La metodología es la vía más rápida para investigar los diferentes tipos de problemas que hay dentro de la sociedad. Es la revisión de los métodos, técnicas y procedimientos utilizados en la investigación. El método es la manera, la forma como el sujeto conoce el objeto.

Es así que por la naturaleza del presente trabajo, se eligió el enfoque cualitativo, en razón del problema y los objetivos a conseguir con la ejecución y además, porque en el proceso de desarrollo se utilizaron técnicas cualitativas para la comprensión y descripción de los hechos, orientándolos básicamente a los procesos, al conocimiento de una realidad dinámica y holística y el uso de las técnicas

La modalidad del presente trabajo, es de Proyecto Factible, basado en la investigación de campo, en razón del problema y los objetivos a conseguir con la ejecución y además, porque en el proceso de desarrollo se utilizaron técnicas cualitativas para la comprensión y descripción de los hechos, orientándolas básicamente a los procesos, al conocimiento de una realidad dinámica y holística, al evitar las mediciones y el uso de las técnicas estadísticas.

Bajo esta premisa, este trabajo de investigación, se enmarca como “Proyecto Factible”, para lo cual se estudia la realidad a través de un proceso sistemático, sobre hechos y fenómenos; así como, las propiedades, relaciones en contradicción y movimiento, que explica su cambio y transformación con el objetivo principal de producir un nuevo conocimiento.

El Método Científico constituye un mecanismo de acercamiento a la realidad, mediante pautas amplias dentro de las cuales caben procedimientos y técnicas más específicas según el tipo de estudio y además fijan criterios de verificación y demostración de una investigación.

## **4.4.1. Técnicas e instrumentos de investigación**

### **4.4.1.1. Técnicas**

La técnica, según la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (1998) se define, como “las respuestas de cómo hacer los procedimientos de actuación concreta que deben seguirse para recorrer las diferentes fases del método”. Las técnicas son de carácter práctico y operativo y el método es de carácter global y de coordinación de operaciones.

#### **4.4.1.1.1. La encuesta**

Las encuestas contienen preguntas que se generan durante la investigación y están destinadas a obtener datos de la muestra en estudio.

Pacheco O. (2000:152) considera que “Los instrumentos de investigación se han creado para conocer nuevos objetos que de alguna manera ya existen en la mente del investigador. En ocasiones, los instrumentos se construyen expresamente para observar hechos que permitan afirmar teorías”.

La encuesta es el conjunto de preguntas normalizadas dirigidas a una muestra representativa de la población o instituciones, con el fin de conocer estados de opinión o hechos específicos.

El investigador debe seleccionar las preguntas más convenientes, de acuerdo con la naturaleza de la investigación y, sobre todo, considerando el nivel de educación de las personas que se van a responder el cuestionario

Las encuestas fueron aplicadas a los alumnos de las tres Instituciones educativas escogidas para el muestreo mediante la entrega de cuestionarios escritos.

#### **4.4.1.1.2. La entrevista**

La entrevista consiste en una conversación entre el entrevistado y el entrevistador, a fin de obtener del primero la información necesaria para recabar datos suficientes a efecto de tabularlos y analizarlos. Para ello Sabino C. (2002:106), define la entrevista como una forma específica de interacción social que tiene por objeto recolectar datos para una investigación. El investigador formula preguntas a las personas capaces de aportarle datos de interés, estableciendo un diálogo peculiar, asimétrico, donde una de las partes busca recoger informaciones y la otra es la fuente de esas informaciones".

Por otra parte, se utilizó el análisis de contenido que constituye una técnica de análisis de informes y trabajos escritos previamente realizados y que son tomados como referencia (Sánchez, 1998: 68).

Esta técnica fue utilizada con los directivos y maestros de las Instituciones educativas en el primer acercamiento para solicitar los permisos de ingreso y aplicación de encuestas, realizándose con una comunicación escrita y luego la entrevista personal). (Anexo 3)

#### **4.4.1.1.3. La observación**

Esta técnica un conjunto de procesos y recursos que contribuyen al desarrollo de fundamentos teóricos.

Morán F. (2005:112), la técnica de la observación "es la utilización de los sentidos e instrumentos especializados para conocer directa o indirectamente al estudiar un hecho de un problema planteado."

Se aplica la técnica de la observación no participante porque las investigadoras actúan de manera externa ya que no intervienen en el grupo y toman información de lo que ven desde afuera.

Mediante la observación se estableció la diferencia de estratos socioeconómicos de las poblaciones encuestadas.

#### **4.4.1.2. Instrumentos**

Constituyen los medios naturales, a través de los cuales se hace posible la obtención y archivo de la información requerida para la investigación (Hernández Sampieri y otros, 2002).

En el presente trabajo, se utilizaron como instrumentos, en primer lugar, el *Cuestionario*, el cual es muy común y frecuentemente utilizado para las investigaciones de campo, preguntas de tipo cerradas. Para ello (Ruíz, 1998), lo define como: "Un instrumento de recolección de datos, de papel y lápiz, integrado por un conjunto de preguntas que solicitan información referida a un problema, objeto o tema de investigación, en el cual es administrado a un grupo de personas"

Otro instrumento utilizado en la investigación fue el *Informe*, que es un trabajo escrito previamente realizado, el cual permite sustentar y apoyar el estudio llevado a cabo en la Aduana Marítima Principal de la Guaira. Para ello Ramírez al respecto opina:

La revisión de la documentación existente sobre el tema permitirá conocer el estado del área de nuestro interés (cuántos y cuáles estudios se han realizado, enfoques teóricos y metodológicos, resultados, etc.), además de darnos los elementos teóricos que nos ayudarán a comprender mejor el problema de investigación planteado. ¿Cómo hacerlo?

Para la obtención de la información necesaria, se utilizó como material bibliográfico: informes, trabajos escritos realizados con anterioridad, así como textos y leyes.

#### **4.4.1.2.1. Cuestionarios**

Se utilizaron como instrumento para aplicar la encuesta. Los modelos de cuestionarios constan en los Anexos (4, 5 y 6).

#### **4.4.2. Procedimiento**

##### **4.4.2.1. Acercamiento a las instituciones educativas**

El primer acercamiento a los centros escolares escogidos fue mediante la entrega de una comunicación cuyo formato se adjunta en los anexos de esta investigación.

Una vez que se logró la colaboración del centro escolar, los alumnos se han elegido de acuerdo a los parámetros de edades establecidos en las encuestas, esto es, un primer grupo de entre 6 a 9 años, un segundo grupo de jóvenes con edades entre 10 y 14 años, y un tercer grupo entre 15 y 18 años.

En cada aula de los centros escolares escogidos se contó con el apoyo del profesor quien ayudó en la entrega de las respectivas encuestas individuales y el control del orden del aula para evitar la contaminación de datos

##### **4.4.2.2. Aplicación de los instrumentos**

Para la realización de este estudio de Generaciones Interactivas en Ecuador, “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”, se ha aplicado como herramienta de investigación las encuestas con dos formatos diferentes. La primera encuesta, incluye 31 preguntas y se aplicó a escolares entre 6 y 9 años que cursaban entre el 2do y el 5to año de educación básica. El segundo cuestionario, constaba de 126 preguntas y se aplicaron a jóvenes divididos en dos grupos, el primero con edades entre 10 a 14 años, y el segundo, entre 15 y 18 años.

Las Instituciones educativas fueron escogidas por los investigadores de acuerdo a su criterio y en los lugares donde residían, así se tendría una visión global de lo que ocurre con los jóvenes frente a las pantallas a nivel nacional.

Los datos fueron recogidos a través de un cuestionario en papel entregado en las aulas de sus propias instituciones educativas. La identidad de los participantes no fue requerida por lo que fue anónima.

El diseño y la estructura de la encuesta son las mismas que se han aplicado en otros países. Durante la aplicación de la encuesta siempre se contó con el acompañamiento de un maestro, con la finalidad de asegurar la calidad de la información. La ventaja de que no exista un entrevistador, permitió que no haya influencia de terceras personas, por lo tanto las respuestas fueron individuales y no sugeridas por el maestro o el investigador.

Como el objetivo de este trabajo era entender desde la realidad de cada uno de los participantes en este proyecto, cuál era la relación de los menores con las TIC. En el mes de mayo del 2011 se encuestaron a 50 niños y jóvenes entre los 6 y 18 años de tres Instituciones educativas de la Provincia de Santa Elena.

En cada aula asignada se recogió la información mediante la aplicación de cuestionarios pre diseñados, sobre los niveles de penetración de todas las pantallas entre su alumnado, sus valoraciones acerca de la tecnología, sus riesgos y sus oportunidades.

## 5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Los resultados de la presente investigación, conseguida luego de la aplicación de las respectivas encuestas, se presenten a continuación:

### 5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA

#### 5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

TABLA 12

#### P1 ¿A qué curso vas?

1er. Grupo: 6 – 9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0,0
1ro de primaria	0	0,0
2do de primaria	0	0,0
3ro de primaria	0	0,0
4to de primaria	13	100,0
TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años,

En relación al Curso al que van los niños y las niñas, la totalidad de los encuestados de la Escuela “Claret N° 9” contestó que al Tercer Año de Primaria o lo que equivale al Cuarto Año de educación básica (100.0%).

**TABLA 13****P2 ¿Qué edad tienes?**

1er. Grupo: 6 – 9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0.0
6 años o menos	0	0.0
7 años	3	25,0
8 años	9	75,0
9 años o más	0	0.0
TOTAL	12	100.0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años

En la Escuela “Claret N° 9” la totalidad de los encuestados contestó que tienen 7 años (25.0%) y 8 años de edad (7.0%) y se deduce que van a tercer Año de Primaria. Si analizamos la edad con que un niño ingresa a la Escuela (6 años), es lógico suponer que al llegar a Cuarto de primaria debe tener 9 años cumplidos o en su defecto estar por cumplir los 9 años de edad.

**TABLA 14****P3 ¿Cuál es el sexo de los estudiantes?**

1er. Grupo: 6 – 9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0.0
Masculino	6	50,0
Femenino	6	50,0
TOTAL	12	100.0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años

Se define por sexo a la cantidad de estudiantes clasificados por género que están en Cuarto de Primaria.

Respecto al sexo de los estudiantes investigados, se puede señalar que en la Escuela “Claret N° 9” la mitad son del sexo masculino (50.0%) y la otra mitad corresponde al grupo femenino (50.0%).

**TABLA 15**

**P4 ¿Qué personas viven contigo?**

<b>1er. Grupo: 6 – 9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”</b>		
Opción	Frecuencia	%
Padre	11	31,4
Madre	11	31,4
1 hermano o hermana	4	11,4
2 hermano o hermana	1	2,9
3 hermano o hermana	2	5,7
4 hermano o hermana	2	5,7
5 hermano o hermana	1	2,9
Mi abuelo/la	3	8,6
Otras personas	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,0</b>

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años

A criterio de Martín López, Enrique (2000), la *familia* es un conjunto de personas que conviven bajo el mismo techo, organizadas en roles fijos (padre, madre, hermanos, etc.) con vínculos consanguíneos o no, con un modo de existencia económico y social comunes, con sentimientos afectivos que los unen y aglutinan. Naturalmente pasa por el nacimiento, luego crecimiento, multiplicación, decadencia y trascendencia. Bajo este contexto, se puede decir que la familia debe mantenerse unida para que los hijos puedan rendir al máximo en la escuela y no tengan ningún tipo de problemas de tipo afectivo, psicológico u social que afecten su rendimiento escolar.

Analizando los resultados que constan en la Tabla 15, los niños que asisten a la escuela Claret No. 9, un número importante de estudiantes encuestados viven

con su padre (31.4%) y madre (31.4%), en una menor proporción los que viven con los hermanos y con los abuelos.

**TABLA 16**

**P25. ¿Cómo consigues tu dinero?**

<b>1er. Grupo: 6–9 años</b> <b>(4to B)</b> <b>Escuela “Claret N° 9”</b>		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	6	33,3
Cuando necesito algo pido y me dan	5	27,8
En cumpleaños, fiestas, Navidad	3	16,7
Hago algún trabajo en casa	2	11,1
Hago algún trabajo fuera de casa	2	11,1
No me dan dinero	0	0,0
TOTAL	18	100,00

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años.

Primer grupo (6-9 años). El mayor porcentaje le corresponde a la opción paga semanal (33.3%), seguido por: cuando necesito algo pido y me lo dan (27.8%), las otras opciones tienen porcentajes más bajos. Se ve como los niños a tan temprana edad se emplean en alguna actividad para obtener dinero aunque el porcentaje es mínimo cada día se incrementa.

En este sentido, es necesario garantizar el cuidado a su integridad y que cuando un niño o niña realice una actividad sea en el marco de sus legítimos derechos, en donde prevalezca el interés superior del niño.

**TABLA 17**

**P 26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

<b>1er. Grupo: 6-9 años (4to B) Escuela "Claret N° 9"</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0
Tengo más dinero del que necesito	1	8,3
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	1	8,3
Tengo menos dinero del que necesito	10	83,3
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años.

Primer grupo (6-9 años). El mayor porcentaje le corresponde a la opción: Tengo menos dinero del que necesito (83.3%) y al final se encuentran dos opciones con el mismo valor porcentual: Tengo más dinero del que necesito, tengo el dinero suficiente para mis necesidades (8,3%).

El dinero es indispensable para todos, es la base fundamental que tenemos los seres humanos para poder cubrir nuestras necesidades; necesidades que son clasificadas como primarias y secundarias; de acuerdo a esta observación se debe analizar cuáles son las necesidades básicas del ser humano ya que en la actualidad el dinero es limitado, sin embargo desde el punto de vista de niños y niñas cuyas edades están comprendidas entre los 6 y 9 años, la percepción de la mayoría es que tienen menos dinero del que necesitan, esto puede ser consecuencia de que pertenecen a hogares con ingresos económicos muy limitados por lo que se ven obligados a poner a sus hijos en una escuela subsidiada por la comunidad claretiana.

**TABLA 18**

**P5 ¿Qué te gustaría hacer después de cenar?**

<b>1er. Grupo: 6 – 9 años</b>		
<b>(4to B)</b>		
<b>Escuela “Claret N° 9”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0
Irme a mi habitación	4	33,3
Navegar	2	16,7
Leer, estudiar	4	33,3
Hablar con mi familia	2	16,7
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años

El primer grupo (6-9 años). En cuanto a los resultados de esta interrogante, se deduce lo siguiente: existen dos grupos similares, en lo que respecta a la cantidad (mayor) y dos grupos en lo que respecta a la cantidad (menor), las opciones que prevalecen son: Irme a mi habitación, leer y estudiar” (33,3%), el otro grupo prefiere navegar, hablar con mi familia. (16,7%).

Con seguridad este grupo en general durante el día ha cumplido con una serie de actividades importantes para su desarrollo integral y cualquiera de las respuestas estaría muy bien, lo importante de estas elecciones es que debería estar acompañado de una otra forma por uno de sus padres o pariente cercano y este acompañamiento debe ser discreto y oportuno.

Se entiende por familia como un grupo social básico creado por vínculos de parentesco o matrimonio, el mismo se hace presente en absolutamente todas las sociedades. La familia debe, moralmente, proporcionar a sus miembros aspectos como seguridad, protección, socialización y compañía.

## 5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente

TABLA 19

### P1. ¿En qué curso estas?

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
5to. De primaria	0	0,0	5to. De primaria	0	0,0
6to. De primaria	21	100,0	6to. De primaria	0	0,0
1ro. De ESO	0	0,0	1ro. De ESO	0	0,0
2do. De ESO	0	0,0	2do. De ESO	0	0,0
3ro. De ESO	0	0,0	3ro. De ESO	0	0,0
4to. De ESO	0	0,0	4to. De ESO	0	0,0
1ro. Bachillerato	0	0,0	1ro. Bachillerato	0	0,0
3ro. Bachillerato.	0	0,0	3ro. Bachillerato.	13	100,0
1ro. De formación	0	0,0	1ro. De formación	0	0,0
2do. De formación	0	0,0	2do. De formación	0	0,0
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Todos los estudiantes de la Escuela “Letras y Vida” van a Sexto Año de Primaria o su equivalente Séptimo de educación básica y por último tenemos a los adolescentes de la Unidad Educativa “Jefferson” van a tercero de bachillerato.

**TABLA 20**

**P2. ¿Cuántos años tienes?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
11 años	16	76,2	11 años	0	0,0
12 años	4	19,0	12 años	0	0,0
13 años	1	4,8	13 años	0	0,0
14 años	0	0,0	14 años	0	0,0
15 años	0	0,0	15 años	0	0,0
16 años	0	0,0	16 años	3	23,1
17 años	0	0,0	17 años	9	69,2
18 años o más	0	0,0	18 años o más	1	7,7
TOTAL	21	100.0	TOTAL	13	100.0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Con relación Escuela “Letras y Vida” tienen 11 años (76.2%), 12 años (19,0%) y 13 años (4.8%). Finalmente, en la Unidad Educativa “Jefferson” los estudiantes encuestados tienen 16 años (23.1%), 17 años (69.2%) ó 18 años o más (7.7%).

Se estima que los adolescentes que tienen 11 años están en sexto año de primaria, y finalmente, los adolescentes de 17 años están en el último curso de bachillerato, esta ultima es la edad promedio para que los adolescentes culminan el bachillerato. En cuanto a aquellos estudiantes que tienen 18 años o más, se supone que pueden ser repitentes, o que hayan entrado después de la edad normal. Es muy importante resaltar que todos desean alcanzar el mismo objetivo que es conseguir el título de bachiller, que les permita continuar sus estudios superiores. En este sentido, también se puede señalar que existe una responsabilidad muy importante por parte de los padres en lo que respecta el acompañamiento de sus hijos e hijas para alcanzar esta meta académica.

**TABLA 21**

**P3. Sexo**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
Masculino	7	33,3	Masculino	6	46,2
Femenino	14	66,7	Femenino	7	53,8
TOTAL	21	100.0	TOTAL	13	100.0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Se define por sexo a la cantidad de estudiantes clasificados por género que están en séptimo y tercero bachillerato cuantos corresponde a varones y cuantos a mujeres. En la Escuela “Letras y Vida” predomina el sexo femenino (66.7%) sobre el masculino (33.3%). De otro lado, en la Unidad Educativa “Jefferson” es ligeramente mayoritario el grupo femenino (53.8%) respecto al masculino (46.2%).

**TABLA 22**

**P4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Mi padre	17	26,6	Mi padre	10	27,7
Mi madre	18	28,1	Mi madre	12	33,3
Un hermano/a	9	14,1	Un hermano/a	8	22,2
2 Hermanos/as	7	10,9	2 Hermanos/as	2	5,6
3 Hermanos/as	1	1,6	3 Hermanos/as	1	2,8
4 Hermanos/as	0	0,0	4 Hermanos/as	0	0,0
5 Hermanos/as o más	0	0,0	5 Hermanos/as o más	0	0,0
Mi abuelo/a	7	10,9	Mi abuelo/a	1	2,8
Otras personas	5	7,8	Otras personas	2	5,6
Total	64	100.0	Total	36	100.0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Analizando los resultados que constan en la Tabla 22, en las 2 instituciones educativas investigadas, un número importante de estudiantes encuestados viven en casa con su padre, (26,6%), (27,7%) madre (28,1%),(33,3%) y hermanos. En esta tabla de encuestados aparece en una mínima proporción jóvenes que viven con su madre o con su padre, esto es, las separaciones o divorcios se hacen presentes en este grupo encuestado. En menor proporción se encuentran aquellos que viven con sus abuelitos.

**TABLA 23**

**P 7. ¿Qué te gustaría hacer después de cenar?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
Irme a mi habitación a leer, navegar	3	14,3	Irme a mi habitación a leer, navegar	4	30,8
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	6	28,6	Navegar, jugar, ver la tele con mi familia Leer, estudiar, irme a dormir	1	7,6
Leer, estudiar, irme a dormir	5	23,8	Leer, estudiar, irme a dormir	4	30,8
Hablar con mi familia	7	33,3	Hablar con mi familia	4	30,8
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100.0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Tanto para el segundo grupo (10-14 años) y el tercer grupo (15-18 años) le dan el mayor porcentaje la opción de compartir con la familia (33,3%), (30,8%) a sabiendas de lo atractivo de la televisión, navegar y jugar, seguido por jugar y ver televisión. Algunos encuestados no contestan.

No hay que renunciar al dialogo, es de vital importancia en las relaciones interpersonal fortalecer esta vía de comunicación de persona a persona y la familia es una base fundamental m para propender a garantizarla.

**TABLA 24**

**P8. ¿Qué lees?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,8	No contesta	0	0,0
Nada	2	9,5	Nada	1	7,7
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	4	19,0	Sólo las lecturas obligatorias del colegio	1	7,7
Otras lecturas: libros, revistas o comics	14	66,7	Otras lecturas: libros, revistas o comics	11	84,6
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

El segundo grupo (10-14 años). En cuanto a conocer si leen o no los encuestados marcan como la opción más preferida: otras lecturas, tales como libros, revistas o comics (66,7%), luego están sólo las lecturas que son obligatorias (19%) del Colegio o Escuela y finalmente encontramos la opción: Nada.

En el tercer grupo (15-18 años). En relación a este grupo, la mayoría de ellos prefiere leer: otras lecturas, tales como libros, revistas o comics (84,6%) . Las opciones que le siguen en menor escala están solo las lecturas obligatorias del Colegio y no le gusta leer nada (7,7%).

Para los dos grupos, la lectura de libros, comics u otras lecturas son los preferidos por todos los encuestados. Hay que propiciar el gusto por la lectura de novelas, poesía en el mercado existe un sin número de escritores muy ricos en su literatura, esta tarea debe ser responsabilidad de los padres y los profesores.

### 5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven

**TABLA 25**

**P5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,7	No contesta	0	0,0
Está desempleado	0	0,0	Está desempleada	0	0,0
Es jubilado	0	0,0	Es jubilada	0	0,0
Trabaja en el hogar	3	14,3	Trabaja en el hogar	3	23,1
Desempeña un oficio	4	19,1	Desempeña un oficio	1	7,7
Realiza un trabajo técnico	3	14,3	Realiza un trabajo técnico	4	30,8
Realiza un trabajo de grado universitario	2	9,5	Realiza un trabajo de nivel universitario	5	38,4
No lo sé/otro	8	38,1	No lo sé/otro	0	0,0
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

En el segundo grupo (10-14 años) podemos encontrar que el porcentaje mayor le corresponde a la opción: No lo sé / otro (38,1%), luego continua “desempeña otro oficio” (19,1%) y con porcentajes iguales encontramos en tercera ubicación: Trabaja en el hogar, realiza un trabajo técnico, con un porcentaje menor se encuentra la opción: Realiza un trabajo de grado universitario y al final con el menor porcentaje: No contesto.

En el grupo tres (15-18 años) La opción l que más prevalece es: Realiza un trabajo universitario (38,4%), seguido por trabajo técnico (30,8%), luego encontramos trabaja en el hogar (23,1%) y finalmente desempeña un oficio. En este grupo podemos encontrar que las actividades se reparten en tres preguntas con diferencia de un punto, salvo la que corresponde a la relacionada (desempeña un oficio) que solo tiene un punto.

El ingreso económico directo por una actividad realizada, permite cubrir gastos importantes en el seno de una familia, tales como Alimentación, Salud, educación, vestuario, recreación, ya que son gastos básicos para garantizar un desarrollo integral de las personas del hogar.

**TABLA 26**

**P6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4,8	No contesta	0	0,0
Está desempleada	2	9,5	Está desempleada	0	0,0
Es jubilada	0	0,0	Es jubilada	0	0,0
Trabaja en el hogar	15	71,4	Trabaja en el hogar	3	23,1
Desempeña un oficio	1	4,8	Desempeña un oficio	1	7,7
Realiza un trabajo técnico	0	0,0	Realiza un trabajo técnico	4	30,8
Realiza un trabajo de nivel universitario	2	9,5	Realiza un trabajo de nivel universitario	5	38,4
No lo sé/otro	0	0,0	No lo sé/otro	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

El segundo grupo (10-14 años). Podemos encontrar que la profesión de la madre en el hogar es la opción que más prevalece (71,4%), seguida por trabajo a nivel universitario (9,5%), están desempleados y por último nos encontramos con un porcentaje igual la opción: No contesta y desempeña otro oficio. Interesante las dos personas que realizan el trabajo Universitario.

En el tercer grupo (15-18 años). Encontramos que prevalece la opción: Realiza un trabajo universitario (38,4%), luego aparecen las otras opciones: Realiza un trabajo técnico (30,8%), trabaja en el hogar, desempeña un oficio.

La presencia de la madre en el hogar es un valor agregado muy importante para la atención de los hijos en el hogar, es verdad que esta actividad no genera un

ingreso directo a la madre, pero el trabajo que desarrolla es altamente sacrificado, sobre todo en los hogares que no cuentan con una persona remunerada para que realice estas actividades de cocinar, atender casa, lavar, entre otras.

**TABLA 27**

**P116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	6	18,8	Paga semanal	6	27,3
Cuando necesito algo pido y me dan	8	25,0	Cuando necesito algo pido y me dan	8	36,4
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	10	31,3	En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	3	13,6
Hago algún trabajo en casa.	2	6,2	Hago algún trabajo en casa.	3	13,6
Hago algún trabajo fuera de casa	4	12,5	Hago algún trabajo fuera de casa	2	9,1
No me dan dinero	2	6,2	No me dan dinero	0	0,0
TOTAL	32	100,0	TOTAL	22	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

El segundo grupo (10-14 años). Más de la tercera parte de ellos expresó que cuando necesita algo pide en alguna fecha especial (31,3%), el segundo porcentaje corresponde a la opción: Cuando necesito algo pido y me lo dan (25%), posteriormente, se encuentra la opción: Paga semanal, luego aparecen las demás opciones.

En el tercer grupo (15-18 años). Prevalece: cuando necesita algo pide y le dan (36,4); luego hay quienes expresan que hacen trabajo fuera y dentro de casa para tener dinero (27,3%); en el resto de las opciones se puede verificar como hay adolescentes y jóvenes que suelen tener algún trabajo para correr con sus gastos.

En este sentido es importante estimular el amor por el trabajo, sin llegar a la explotación, siempre hay actividades que los hijos pueden hacer en el hogar,

como levantar los platos, Un fin de semana ayudar a arreglar su habitación, regar las plantas, entre otras actividades.

**TABLA 28**

**P 117. Estás de acuerdo con estas frases**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	9,5	No contesta	0	0,0
Tengo más dinero del que necesito	0	0,0	Tengo más dinero del que necesito	1	7,7
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	13	61,9	Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	9	69,2
Tengo menos dinero del que necesito	6	28,6	Tengo menos dinero del que necesito	3	23,1
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

El segundo grupo (10-14 años). Aquí prevalece el porcentaje de la opción: Tengo el dinero suficiente para mis necesidades (61,9%), con menos porcentaje encontramos: tengo menos dinero del que necesito (28,6%) y por ultimo no contesta.

El tercer grupo (15-18 años). También sobre sale el ítem: tengo el dinero suficiente para mis necesidades (69,2%), seguido por él: tengo menos dinero del que necesito (23,1%) y por último la opción: Tengo más dinero del que necesito.

Estos resultados inspiran a trabajar con los hijos e hijas sobre el valor del dinero, siempre es importante fortalecer el sentido de las responsabilidades que se tiene a través del dinero.

## 5.2. RED ES SOCIALES Y PANTALLAS

### 5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con el internet (facebook, twitter, hi 5, e-mail, etc.) y pautas de consumo

TABLA 29

#### P8 P21. ¿Hay conexión de Internet en tu casa?

1er. Grupo: 6 – 9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”			2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	3	14,3	No contesta	0	0,0
No	3	25,0	No	3	14,3	No	1	7,7
Si	9	75,0	Si	15	71,4	Si	12	92,3
TOTAL	12	100,0	TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años, Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

El primer grupo (6-9 años) Se expresa si existe internet en casa (75%) y en cuanto a su uso de parte de los encuestados, se deduce lo siguiente: que el grupo que prevalece es el que si tiene este importante servicio, seguido por un grupo muy menor que no cuenta con este servicio (25%).

En el segundo (10-14 años), también prevalece el número de alumnos que tienen internet en sus casas (71,4%), seguido por un menor grupo que en igual proporción que no contestan o no tienen

En el tercer grupo (15-18 años) la mayoría tiene internet (92,3%), solo una persona contesta

Con una mayor participación de los adultos, un poco de confianza y las herramientas adecuadas, la protección en Internet es un desafío que debemos afrontar.

**TABLA 30**

**P11. P25 ¿En qué lugar sueles usar internet para navegar, chat o e-mail?**

1er. Grupo: 6 – 9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”			2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
En casa	4	44,5	En casa	15	50,0	En casa	13	52,0
En el colegio	0	0,0	En el colegio	1	3,3	En el colegio	3	12,0
En un ciber café	1	11,1	En un ciber café	9	30,0	En un ciber café	2	8,0
En un lugar público	0	0,0	En un lugar público	0	-	En un lugar público	1	4,0
En casa de un amigo	1	11,1	En casa de un amigo	1	3,3	En casa de un amigo	4	16,0
En casa de un familiar	3	33,3	En casa de un familiar	4	13,4	En casa de un familiar	2	8,0
TOTAL	9	100,0	TOTAL	30	100,0	TOTAL	25	100,0

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años, Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Primer grupo (6-9 años). El resultado de la pregunta, la opción: En casa; mantiene el mayor porcentaje (44,5%), muy cerca está ubicado la opción: En casa de un familiar (33,3%) y al final se encuentra con porcentajes similares las opciones: En un Cyber café, en casa de un amigo.

En el segundo (10-14 años), también prevalece el número de alumnos que tienen internet en sus casas (50%), seguido por un menor grupo que contestan que lo hacen desde un cyber (30%), en menor proporción en casa de un familiar o de un amigo.

En el tercer grupo (15-18 años) la mayoría tiene internet (52%), por eso de los 13 encuestados contestan que lo hacen en casa de amigos (16%) o en algún lugar público.

**TABLA 31**

**P 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
Con chat	5	23,8	Con chat	1	7,7
Con Messenger	6	28,6	Con Messenger	4	30,8
Con las dos anteriores	4	19,0	Con las dos anteriores	8	61,5
Con ninguna de las anteriores	6	28,6	Con ninguna de las anteriores	0	0,0
TOTAL	21	100,00	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). A la pregunta, el grupo respondió dándole el mayor porcentaje a la opción: Con Messenger (28,6), luego le sigue el chat (23,8%) y en una menor proporción con las dos anteriores. Vale la pena resaltar el hecho de que un gran número de estudiantes contestaron que ninguna de los anteriores.

En el tercer grupo (15-18 años). De esta encuesta se obtuvo la siguiente información: gran parte del grupo lo hace por con las dos anteriores, (61,5%) con Messenger (30,8%) un con porcentaje más bajo y el chat en tercer lugar.

Los resultados de los dos grupos reflejan que la gran mayoría de los encuestados se suele comunicar a través de las opciones formuladas en la pregunta.

**TABLA 32**

**P 32. Mientras chateas o estás en el Messenger.....**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	28,6	No contesta	0	0,0
Siempre me muestro como soy	13	61,9	Siempre me muestro como soy	13	100,0
A veces finjo ser otra persona	2	9,5	A veces finjo ser otra persona	0	0,0
Siempre finjo ser otra persona	0	0,0	Siempre finjo ser otra persona	0	0,0
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Según la interrogante y las opciones planteadas los resultados expresan que siempre se muestran como soy (61,9%) en este mismo orden de mayor a menor porcentaje aparecen las otras opciones: No contesta (28,6%), (con el mismo porcentaje) a veces finjo ser otra persona.

En el tercer grupo (15-18 años). De acuerdo a los resultados podemos observar que la opción: Siempre me muestro como soy (100%) fue escogida por todos los encuestados.

Es importante que eduquemos a nuestros hijos en un marco de honestidad y se presenten tal como son, que sean frontales, eso nos permite fortalecer vínculos de convivencia, entre la familia y sus propios amigos, no olvidar que en la familia, creamos bases muy importantes, que luego se refuerzan en su etapa de educación regular,(escuela, colegio).

**TABLA 33**

**P 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	38,1	No contesta	1	7,7
Nunca	3	14,3	Nunca	6	46,2
A veces	7	33,3	A veces	6	46,1
Siempre	3	14,3	Siempre	0	0,0
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Un gran número de encuestado no contesto esta pregunta (38,1), seguido por la opción a veces, nunca y siempre están en orden de importancia pero en menor porcentaje. Este grupo no usa la webcam cada vez que chatean.

En el tercer grupo (15-18 años). De los resultados se puede ver en igual proporción se encuentran los que nunca usan la webcam (46,2%) y los que siempre la usan.

**TABLA 34**

**P 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Con quién sueles hablar?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	10	45,4	Con mis amigos	13	72,2
Con mi familia	11	50,0	Con mi familia	5	27,8
Con amigos virtuales	1	4,6	Con amigos virtuales	0	0,0
TOTAL	22	100,0	TOTAL	18	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Un gran número de encuestado contestó con mi familia (50%), seguido de los que contestaron que chatean con amigos (45,4%). En tercer lugar y con un índice muy bajo de elección están los que chatean con amigos virtuales.

En el tercer grupo (15-18 años) En este grupo encuestado, podemos ver que la mayoría chatea con amigos (72,2%) seguido por menos de la mitad del grupo que chatea con la familia (27,8%). En este grupo ninguno de los jóvenes manifestó chatear con amigos virtuales.

**TABLA 35**

**P35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	33,3	No contesta	0	0,0
No tengo ninguno	8	38,1	No tengo ninguno	9	69,2
Tengo, pero no los conozco	4	19,1	Tengo, pero no los conozco	1	7,7
Tengo y he conocido alguno	2	9,5	Tengo y he conocido alguno	3	23,1
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Se refleja que el mayor porcentaje lo tiene la opción: No tengo ninguno (38,1%), seguido por un alto porcentaje que no contestan (33,3%). Algunos jóvenes tienen pero no los conocen y unos pocos no lo tienen. Es importante resaltar que la gran mayoría tienen amigos virtuales.

En el tercer grupo (15-18 años). En este grupo el mayor porcentaje le corresponde a la opción: No tengo ninguno (69,2%), seguido en menor proporción por tengo y he conocido alguno (23,1%), en tercer lugar se encuentra la opción tengo pero no los conozco.

**TABLA 36**

**P 39. ¿Sueles utilizar redes sociales?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
No	5	23,8	No	2	15,4
Si	16	76,2	Si	11	84,6
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). A esta pregunta podemos ver que la opción: Si es contestada por la mayoría (76,2%), seguido por un menor número que contestan NO (23,8%).

En el tercer grupo (15-18 años). Los resultados de este grupo también le dan a la opción: Si el mayor porcentaje de aceptación (84.6%), seguido por el NO en un mínimo número (15,4%).

Hoy en día casi todos entre adolescentes y jóvenes utilizan redes sociales para hacer amistades o conocer a sus parejas y un mínimo de porcentajes de adolescentes y jóvenes no utilizan redes sociales y otro grupo de adolescentes y jóvenes no contestaron. Esto lo reflejan los resultados Se puede ver como la evolución de la tecnología ha hecho que la mayoría de las personas utilicen redes sociales para compartir momentos a menos con sus amigos o familiares además compartir fotos o videos.

La globalización de las comunicaciones presentan muchas alternativas y una de ella es definitivamente las encontramos en el internet, estos resultados demuestran, que existe mucha familiaridad en el uso de las mismas.

**TABLA 37**

**P 40 ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Facebook	18	64,3	Facebook	15	44,1
Orkut	1	3,6	Orkut	0	0,0
Hi5	0	0,0	Hi5	6	17,7
Tuenti	3	10,7	Tuenti	1	2,9
MySpace	1	3,6	MySpace	3	8,8
WindowsLiveSpace	2	7,1	WindowsLiveSpace	3	8,8
LinkedIn	0	0,0	LinkedIn	0	0,0
Sónico	0	0,0	Sónico	4	11,8
Otras redes sociales	3	10,7	Otras redes sociales	2	5,9
TOTAL	28	100,0	TOTAL	34	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). A esta pregunta podemos ver que la opción: Facebook tiene el mayor porcentaje (64,3%), luego tenemos aparecen las otras opciones pero con una gran diferencia porcentual: Tuenti, Windows Live Space, MySpace, y Orkut.

En el tercer grupo (15-18 años). Los resultados de este grupo también le dan a la opción: Facebook el mayor valor porcentual (44,1%), luego aparecen las otras opciones: Hi5, sónico, My Space, Windows Live Space y en último lugar la opción: Tuenti.

**5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo**

**TABLA 38**

**P 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
No	4	19,1	No	6	46,1
Si	17	80,9	Si	7	53,9
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). A esta pregunta el grupo dio a la opción: Si el mayor porcentaje (80,9%), seguido por una gran diferencia porcentual la opción: No (19,1%)

En el tercer grupo (15-18 años). En cambio en este grupo predomina la opción: Si (53,9%), seguido también por una mínima diferencia porcentual la opción: No. (46,1%).

De acuerdo a los resultados podemos evidenciar que el tercer grupo (15-18 años) debe tener otras alternativas de diversión ya sea en casa o fuera de ella.

Lo importante es tratar de acompañar con más atención a los niños y niñas que para fortalecer el arraigo familiar con alternativas agradables para ellos y ellas y esto es fundamentalmente responsabilidad de los padres.

**TABLA 39**

**P 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	3	7,7	Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	0	0,0
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	8	20,5	Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	0	0,0
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	4	10,3	Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	1	33,3
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	7	18,0	Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	0	0,0
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	8	20,5	Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	2	66,7
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	5	12,8	Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0,0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	2	5,1	Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0	0,0
A ninguno	2	5,1	A ninguno	0	0,0
TOTAL	39	100,0	TOTAL	3	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Este tiene con el mayor porcentaje a dos opciones: Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Strike, etcétera) y Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, trivial, pictionary, etc.), (20,5%), luego en orden descendente aparecen las opciones: Juegos de deportes (FIFA 2008, etc.) Casinos (casino Mónaco, Casino Tropez) (12,8%), juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etc), juegos de comunidad virtual (The Sims, etc.), juegos de rol (virtual Galaxy, Guild Ward, Solaris, etc.), y en un mínimo grupo los y a ninguno.

En el tercer grupo (15-18 años). El resultado de este grupo es diferente aquí encontramos que más de la mitad de los encuestados prefieren los juegos de mesa y cartas (66,7%), y luego les siguen los juegos de estrategias y batalla

(33,3%). Las preferencias de estos juegos quizás sean las edades y que tan comprensibles sean estos juegos.

**TABLA N° 40**

**P 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet.**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	10	62,5	Juego en red con mi grupo de amigos	3	75,0
Jugar en red te permite hacer amigos	2	12,5	Jugar en red te permite hacer amigos	1	25,0
No estoy de acuerdo con ninguna	4	25,0	No estoy de acuerdo con ninguna	0	0,0
TOTAL	16	100,0	TOTAL	4	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Estos juegos tienen la opción de que puedes jugar con otra persona a través de la red, en este caso, el porcentaje que se obtuvo de las tres opciones para este grupo son considerables: muchos dicen que juegan en red con un grupo de amigos (62,5%), seguido por los que no están de acuerdo con ninguna de las dos opciones (25%), en tercer lugar está la opción de los que jugar en red les permite hacer amigos.

En el tercer grupo (15-18 años). Para este grupo de encuestados el mayor porcentaje juegan en red con algún grupo de amigos (75%), seguidos por un mínimo porcentaje de los que juegan porque esto les permite hacer amigos (25%).

Este medio también permite que se fortalezcan los vínculos de amistad con sus amigos, los padres deberían acompañar a sus hijos cuando este jugando con sus amigos y esta asistencia debe ser discreta y oportuna.

**TABLA 41**

**P 14. Con el móvil sueles?**

1er. Grupo: 6-9 años (4to B ) Escuela "Claret N° 9"		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	20	27.8
Enviar mensajes	8	11.1
Jugar	27	37.5
Navegar	7	9.7
Otras cosas	10	13.9
TOTAL	72	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Primer grupo (6-9 años). En relación a que hacen los encuestados con el móvil, estas fueron sus respuestas: como primera opción están aquellos que utilizan este artefacto para jugar (37,5%); seguidos de quienes emplea el mismo para hablar (27,8%); luego aparecen quienes expresan que utiliza el móvil para otras cosas; un pequeño grupo utiliza este artefacto para enviar mensajes y por último aquellos quienes navegan en internet con el móvil.

**TABLA 42**

**P 61. El móvil te sirve principalmente para .....?**

2do. Grupo: 10-14 años (7mo B) Escuela "Letras y Vida"			3er. Grupo: 15 - 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa "Jefferson"		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Hablar	13	12,5	Hablar	12	16,9
Enviar mensajes	15	14,4	Enviar mensajes	12	16,9
Chatear	7	6,7	Chatear	5	7,1
Navegar por Internet	5	4,8	Navegar por Internet	2	2,8
Jugar	14	13,5	Jugar	6	8,4
Como reloj o como despertador	8	7,7	Como reloj o como despertador	5	7,1
Ver fotos y /o vídeos	8	7,7	Ver fotos y /o vídeos	2	2,8
Hacer fotos	3	2,9	Hacer fotos	5	7,1
Grabar vídeos	7	6,7	Grabar vídeos	4	5,6
Como agenda	2	1,9	Como agenda	3	4,2
Como calculadora	6	5,8	Como calculadora	3	4,2
Escuchar música o la radio	10	9,6	Escuchar música o la radio	10	14,1
Ver la televisión	0	0,0	Ver la televisión	0	0,0
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	6	5,8	Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	2	2,8
TOTAL	104	100,0	TOTAL	71	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Las opciones que se presentaron al grupo de encuestado en cuanto para que necesite el teléfono móvil fueron varias, como primera opción la utilizan para enviar mensajes (14,4%), luego para jugar (13,5%), le sigue para hablar y escuchar música o la radio; como reloj o despertador; ver fotos o videos.

En el tercer grupo (15-18 años). La preferencia de este grupo es que la mayor parte de ellos utilizan el móvil para hablar, luego para enviar mensajes (16,9%), para escuchar música (14,1%), en menor proporción aparecen las opciones: jugar, chatear, como reloj o despertador; hacer fotos, y por último una serie de opciones que tienen un grado de aceptación mínima.

**TABLA 43**

**P16. P63 ¿Con quién sueles comunicarte mas con el móvil?**

1er. Grupo: 6 – 9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”			2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	5	27,8	Con mi padre	11	20,8	Con mi padre	5	14,7
Con mi madre	3	16,7	Con mi madre	13	24,5	Con mi madre	10	29,4
Con mis hermanos/as	2	11,1	Con mis hermanos/as	6	11,3	Con mis hermanos/as	3	8,8
Con mis familiares	7	38,9	Con mis familiares	14	26,4	Con mis familiares	1	2,9
Con mis amigos/as	1	5,5	Con mis amigos/as	7	13,2	Con mis amigos/as	11	32,4
Con mi novio/a	0	0,0	Con mi novio/a	2	3,8	Con mi novio/a	4	11,8
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100,0</b>

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años, Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Primer grupo (6-9 años). Los familiares (38,9%) y el padre (27,8%) es la primera y segunda opción más escogida por los alumnos encuestados, con la madre, hermanos y amigos son las siguientes respuestas en orden de votación.

En el segundo (10-14 años), también prevalece el número de alumnos que se comunican con sus familiares (26,4%), pero en este grupo prevalece la comunicación con la madre (24,5%), después con el padre. Los amigos y hermanos son las siguientes opciones escogidas.

En el tercer grupo (15-18 años) La tendencia de este grupo es la comunicación con los amigos (32,4%), en segundo lugar y con una importante elección es la comunicación con la madre (29,4%), el padre y el novio/via aparecen después en orden de importancia.

**TABLA 44**

**P 17.¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

<b>1er. Grupo: 6–9 años</b>		
<b>(4to B)</b>		
<b>Escuela “Claret N° 9”</b>		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
No	4	33,3
Si	8	66,7
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Primer grupo (6-9 años). En lo que se refiere a que si los encuestados juegan con videojuegos o juegos de ordenador, la casi totalidad de los encuestados manifestó que si lo hace (66,7%), en cambio existe un reducido número que no utiliza este tipo de juegos (33,3%), los motivos pueden ser muy variados, los cuales van desde el no poseer un ordenador, o de poseer un ordenador y no disponer de los juegos, hasta la prohibición de los padres por estar inmersos en este tipo de actividades y descuidar los estudios.

En esta pregunta es importante recalcar que se trata de niños y niñas cuyas edades están comprendidas entre los 6 y 9 años, además que sus familias son de escasos recursos económicos.

**TABLA 45**

**P 71. ¿Sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0	No contesta	0	0,0
No	9	42,9	No	4	30,8
Si	12	57,1	Si	9	69,2
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Los dos grupos prefieren jugar con video juegos y ordenador (57,1%), (69,2%), en sentido contrario tenemos quienes no lo prefieren. Es indudable que la tecnología es muy requerida por todos, de allí que los niños desde que ingresan ya han tenido alguna experiencia con este tipo de equipos.

**TABLA 46**

**P 18. P72. ¿Y cuál de estos tienes?**

1er. Grupo: 6 – 9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”			2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	5	26,3	PlayStation 2	6	22,3	PlayStation 2	1	6,2
PlayStation 3	4	21,1	PlayStation 3	2	7,4	PlayStation 3	2	12,5
XBox 360	0	0,0	XBox 360	1	3,7	XBox 360	4	25,0
Wii	2	10,5	Wii	3	11,1	Wii	2	12,5
PSP	0	0,0	PSP	3	11,1	PSP	1	6,2
Nintendo DS	2	10,5	Nintendo DS	3	11,1	Nintendo DS	2	12,5
Game Boy	1	5,3	Game Boy	6	22,2	Game Boy	3	18,8
No tengo	5	26,3	No tengo	3	11,1	No tengo	1	6,3
TOTAL	19	100,0	TOTAL	27	100,0	TOTAL	16	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años, Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Primer grupo (6-9 años). Es importante recordar que este grupo encuestado además de tener un rango de edad entre 6 y 9 años, pertenece a un grupo económico de bajos ingresos familiares, razón por la que es normal ver el alto porcentaje de respuestas relacionadas a que no tienen ningún juego (26,3%), esta se iguala al número de personas que contestaron que le Play Station 2 (26,3%), seguidos en preferencias o disponibilidad el Play Station 3, el Nintendo DS y Wi están por debajo de las preferencias en el mismo número de opciones.

Segundo grupo (10-14 años). El porcentaje que más prevalece es la opción Play Station 2 (22,3%), seguida por la opción Game Boy (22,2%)

Tercer grupo (15-18 años). El Xbox 360 (25%) es el juego que mas usan este grupo de jóvenes encuestados, vale la pena indicar que es uno de los últimos inventos para entretención de juegos de consola. Aquí se refleja que el poder adquisitivo de las familias tiene mucho que ver con el acceso a juegos y pantallas., como segunda opción aparece el Game Boy (18,8%).

**TABLA 47**

**P 72. ¿Juegas con PlayStation 2?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	42,8	No contesta	4	30,8
No	6	28,6	No	8	61,5
Si	6	28,6	Si	1	7,7
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Encontramos que La opción No contesta es mayor (42,8%), esto es, que no juegan con el PlayStation2, en segunda

posición se encuentran en la misma proporción los que juegan como los que no juegan (28,6%).

En el tercer grupo (15-18 años). En este grupo, prevalecen los que no juegan con Play Station2 (61,5%), un segundo grupo no lo tiene por eso no contesta (30,8%)y un solo encestado indico que si juega.

**TABLA 48**

**P 73. Play Station 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro Evolution Soccer 2008	3	15,0	Pro Evolution Soccer 2008	1	16,7
Fifa 08	3	15,0	Fifa 08	1	16,7
Need of speed: Pro Street	1	5,0	Need of speed: Pro Street	1	16,7
Pro Evolution Soccer 2009	2	10,0	Pro Evolution Soccer 2009	1	16,7
Fifa 09	3	15,0	Fifa 09	1	16,6
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	4	20,0	Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	1	16,6
God of War II Platinum	0	0,0	God of War II Platinum	0	0,0
Los Simpson: el videojuego	4	20,0	Los Simpson: el videojuego	0	0,0
Singstar: canciones Disney	0	0,0	Singstar: canciones Disney	0	0,0
Ninguno	0	0,0	Ninguno	0	0,0
TOTAL	20	100,0	TOTAL	6	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). El juego que más poseen es Grand Theft Auto: San Andreas Platinum y Los Simpson: el videojuego (20%), en segundo lugar está el de FIFA 09, Pro Evolution Soccer 2008 (15%) y una elección por Need of speed: Pro Street

En el tercer grupo (15-18 años). En este grupo, no existe una preferencia masiva por alguno de los juegos, cada uno de los mencionados a continuación recibió una elección con porcentajes iguales: Pro Evolución Soccer 2008, FIFA

08, Need of , speed, Pro Street, Pro Evolution Soccer 2009 (16,7%), FIFA 09, Grand Theft Auto: San Andreas Platinum, God of War II Platinum (16,6%).

**TABLA 49**

**P 74. ¿Juegas con PlayStation 3?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	42,9	No contesta	4	30,8
No	10	47,6	No	6	46,2
Si	2	9,5	Si	3	23,0
<b>TOTAL</b>	21	100,0	<b>TOTAL</b>	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). No juegan (47,6%), seguidos por los que no contestan (42,9%) porque no lo tienen es la mayor proporción de votos de los encuestados, un mínimo numero escogió a esta consola denominada Play Station 3.

En el tercer grupo (15-18 años). No juegan (46,2%) o no contestan (30,8%) porque no lo tienen es la mayor proporción de votos de los encuestados, un mínimo numero escogió a esta consola (23%).

**PlayStation 3** (conocida también como **PS3**) es la tercera videoconsola de sobremesa fabricada por Sony Computer Entertainment y la sucesora de la PlayStation 2 como parte de la marca PlayStation. La PlayStation 3 está compitiendo actualmente contra la Xbox 360 de Microsoft y la Wii de Nintendo como parte de las videoconsolas de séptima generación.

**TABLA N° 50**

**P 75. PLAY Station 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?**

2do. Grupo: 10-14 años (7mo B) Escuela "Letras y Vida"			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa "Jefferson"		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	25,0	Pro Evolution Soccer 2009	0	0,0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0,0	Call of Duty: Modern Warfare	1	25,0
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0,0	Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0,0
FIFA 09	2	50,0	FIFA 09	0	0,0
Assasins Creed	0	0,0	Assasins Creed	0	0,0
Grand turismo 5 prologue	0	0,0	Grand turismo 5 prologue	0	0,0
Prince of Persia	0	0,0	Prince of Persia	1	25,0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0,0	Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0,0
Pro Evolution Soccer 2008	0	0,0	Pro Evolution Soccer 2008	0	0,0
Grand Theft Auto IV	1	25,0	Grand Theft Auto IV	0	0,0
FIFA 08	0	0,0	Fifa 08	0	0,0
Ninguno	0	0,0	Ninguno	2	50,0
TOTAL	4	100,0	TOTAL	4	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). FIFA 09 es la opción con mayor porcentaje (50%), Pro Evolution Soccer 2009 y Grand Theft Auto IV tienen el (25%).

En el tercer grupo (15-18 años). El Playstation 3 es una consola que por el (50%) de los encuestados no es utilizada, únicamente dos personas optaron por los juegos Call of Duty: Modern Warfare y Prince of Persia (25%)

**TABLA 51**

**P. 76 ¿Juegas con la Xbox 3600?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	42,9	No contesta	4	30,8
No	9	42,9	No	5	38,4
Si	3	14,2	Si	4	30,8
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). El porcentaje mayor lo tiene la opción: No, al igual que los que no contestan porque no lo tienen (42,9%), Solo un bajo número de encuestados indico tener el Xbox 360 (14,2%).

En el tercer grupo (15-18 años). El Xbox 360 es una de las consolas de juegos más caras y modernas, es posible que esa sea la razón por la cual este grupo de jóvenes encuestados con un mejor nivel de ingreso respondan en una mayor proporción de que lo tienen. A pesar de eso un porcentaje mayor es de los que no lo tienen o no juegan (38,4%)., mientras que las otras dos opciones tiene el mismo valor porcentual (30,8%).

La diversión nunca ha tenido tan buen aspecto. Con su nuevo y elegante diseño, Wi-Fi incorporada y más silenciosa que un gato, la nueva Xbox 360 te brinda todo lo mejor en juegos y entretenimiento.

**TABLA 52**

**P 78. XBOX 360 ¿Tienes alguno de estos juegos?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	2	40,0	Grand Theft Auto IV	2	13,3
Gears of war classics	0	0,0	Gears of war classics	1	6,7
Halo 3	0	0,0	Halo 3	2	13,3
Pro Evolution Soccer 2009	1	20,0	Pro Evolution Soccer 2009	1	6,7
FIFA 08	0	0,0	FIFA 08	0	0,0
Call of duty: modern warfare	0	0,0	Call of duty: modern warfare	3	20,0
Assasin’s creed	0	0,0	Assasin’s creed	2	13,3
Lost Odyssey	0	0,0	Lost Odyssey	1	6,7
Soul Calibur IV	0	0,0	Soul Calibur IV	2	13,3
Ninja Gaiden II	1	20,0	Ninja Gaiden II	0	0,0
Ninguno	1	20,0	Ninguno	1	6,7
TOTAL	5	100,0	TOTAL	15	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Es normal que haya un índice tan bajo de votación por los juegos del Xbox 360 ya que no poseen la consola, sin embargo en una menor proporción, los juegos preferidos son: Grand Theft Auto IV (40%), mientras que las opciones: Pro Evolution Soccer 2009 y Ninja Gaiden II, ninguno, tienen el mismo porcentaje (20%).

En el tercer grupo (15-18 años). A continuación el detalle en orden de prioridad de los juegos preferidos de la consola Xbox 360: Call of duty: modern warfare (20%), Grand Theft Auto IV, Halo 3, Assasin’s creed, Soul Calibur IV tienen el segundo valor porcentual (13,3%), Gears of war classics, Pro Evolution Soccer 2009, y Lost Odyssey presentan menor porcentaje.

**TABLA 53**

**P 78. ¿Juegas con Nintendo Wli?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	42,9	No contesta	4	30,8
No	5	23,8	No	7	53,8
Si	7	33,3	Si	2	15,4
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). El mayor porcentaje lo tiene la opción: No contesta (42,9%), seguido por la opción Si (33,3%), mientras que la opción: No. Tiene el tercer porcentaje (23,8%).

En el tercer grupo (15-18 años). Los jóvenes no juegan (53,8%), seguidos por lo que no contestan (30,8%), es decir los que no lo tienen. En último lugar y con un bajo índice de elección están los que si juegan Wii.

La característica más distintiva de la consola es su mando inalámbrico, el Wii Remote, el cual puede ser usado como un dispositivo de mano con el que se puede apuntar, además de poder detectar la aceleración de los movimientos en tres dimensiones. Otra de sus peculiaridades es el servicio WiiConnect24, que permite recibir mensajes y actualizaciones a través de Internet en el modo de espera. A su vez, la consola puede sincronizarse con la portátil Nintendo DS, lo cual permite que Wii aproveche la pantalla táctil de la Nintendo DS como mando alternativo.

**TABLA 54**

**P79. Nintendo Wii ¿Tienes Alguno de estos juegos?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	0	0,0	Wii Paly	1	50,0
Mario Kart	4	19,0	Mario Kart	0	0,0
Wii Fit	1	4,8	Wii Fit	0	0,0
Super Mario galaxy	5	23,8	Super Mario galaxy	0	0,0
Super smash bros brawl	1	4,8	Super smash bros brawl	0	0,0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	3	14,3	Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	0	0,0
Big Brain academy	0	0,0	Big Brain academy	0	0,0
Trivial	1	4,8	Trivial	0	0,0
Link’s crossbow training + Wii Zapper	1	4,7	Link’s crossbow training + Wii Zapper	0	0,0
Mario Party 8	3	14,3	Mario Party 8	0	0,0
Ninguno	2	9,5	Ninguno	1	50,0
TOTAL	21	100,0	TOTAL	2	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). En cuanto a este grupo las preferencias son en orden de elección: Super Mario galaxy (23,8%), Mario Kart (19%), Mario y Snic en los juegos Olímpicos, Mario Party 8, Wii Fit, Super smash bros brawl, Triivial y Link’s crossbow training + Wii Zapper.

En el tercer grupo (15-18 años). La mayorías de los jóvenes encuestados no juegan con Nintendo Wii, por eso solo hay dos elecciones Wi Party (50%) y otro que indica que ninguno de la lista.

**TABLA 55**

**P 80. ¿Juegas con la PSP?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	42,9	No contesta	4	30,8
No	7	33,3	No	7	53,8
Si	5	23,8	Si	2	15,4
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). En cuanto a conocer si Juega o no con la PSP, los que no contestan (42,9%) porque no lo tienen o los que no juegan con esta consola son mayores en proporción a l tercer grupo que escogió la respuesta SI.

En el tercer grupo (15-18 años). La opción No es mayor (53,8%), seguida por los que no contestan, un bajo número de encuestados indicaron que SI.

Dentro de los juegos de PSP podemos encontrar desde ports prácticamente idénticos de las consolas de 128 bits, hasta juegos exclusivos pensados para el mercado portátil. Los juegos de PSP prometen darnos diversión en cualquier lugar en el que estemos.

**TABLA 56**

**P 81. PSP ¿Tienes alguno de estos juegos?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	2	15,4	Pro evolution Soccer 2008	1	20,0
FIFA 08	1	7,7	FIFA 08	1	20,0
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	2	15,4	Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	1	20,0
Tekken: Dark Resurrection Platinum	1	7,7	Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0,0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	1	7,7	WWE Smackdown! vs Raw 2008	0	0,0
Final Fantasy VII: Crisis Core	1	7,7	Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0,0
FIFA 09	1	7,7	FIFA 09	1	20,0
Los Simpsons – el videojuego	2	15,3	Los Simpsons – el videojuego	0	0,0
God of war: Chains of Olympus	0	0,0	God of war: Chains of Olympus	0	0,0
Buzz! Concurso de bolsillo	1	7,7	Buzz! Concurso de bolsillo	0	0,0
Ninguno	1	7,7	Ninguno	1	20,0
TOTAL	13	100,0	TOTAL	5	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). La opciones de mayor a menor son: Pro evolution Soccer 2008, Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum (15,4%), Los Simpsons – el videojuego (15,3%), FIFA 08, Tekken: Dark Resurrection Platinum, WWE Smackdown! vs Raw 2008, Final Fantasy VII: Crisis Core, FIFA 09, Buzz! Concurso de bolsillo

El tercer grupo (15-18 años). Este grupo tuvo el siguientes orden de opciones: Pro evolution Soccer 2008, FIFA 08 Grand Theft Aut, Vice City Stories Platinum y FIFA 09 y ninguno tienen el mismo valor porcentual (20%).

**TABLA 57**

**P 82. ¿Juegas con Nintendo DS?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	42,9	No contesta	4	30,8
No	7	33,3	No	6	46,1
Si	5	23,8	Si	3	23,1
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). La opción: No contesta, tiene el mayor porcentaje (42,9%), mientras que la opción: No, refleja el segundo valor porcentual(33,3%) y al final encontramos que un porcentaje mínimo Si juega Nintendo DS.

En el tercer grupo (15-18 años). A esta pregunta el mayor valor porcentual lo tiene la opción NO (46,1%), seguida por los que no contestan (30,8%) y en un tercer lugar los que SI juegan con esta consola.

Nintendo DS tenía en abril de 2006 más de 168 juegos disponibles en América, llegando a los 4500 juegos a fines de noviembre del 2009. Actualmente es la videoconsola con más proyectos en desarrollo del mercado y el sistema portátil que tiene un mayor y más variado catálogo de juegos. La biblioteca de Nintendo DS cuenta con juegos de todos los géneros: desde carreras, acción, estrategia, lucha, RPG, plataformas, simuladores, deportes, hasta otros que pocas o ninguna vez han sido explotados como las mascotas virtuales (*Nintendogs*), juegos de inteligencia (*Brain Training*), juegos basados en medicina (*Trauma Center*) y aplicaciones como diccionarios, traductoras o agendas. Todos ellos hacen uso, en mayor o menor medida, de la pantalla táctil, el micrófono con reconocimiento de voz, la conexión Wi-Fi de Nintendo, los modos multijugador y todas las características de Nintendo DS. Nintendo DS tiene también una línea

de juegos exclusivos, llamados los Touch! Generations, enfocados a personas que no son asiduas al mundo de los videojuegos.

**TABLA 58**

**P 83. ¿Tienes alguno de estos juegos?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
New Super Mario Bross	3	18,8	New Super Mario Bross	2	50,0
Cocina conmigo	1	6,2	Cocina conmigo	0	0,0
Magia en acción	0	0,0	Magia en acción	0	0,0
42 juegos de siempre	0	0,0	42 juegos de siempre	0	0,0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0,0	Brain Training del Dr. Kawashima	0	0,0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	3	18,8	Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	25,0
Mario Kart DS	3	18,8	Mario Kart DS	0	0,0
Más Brain Training	1	6,2	Más Brain Training	1	25,0
Guitar Hero: On Tour	2	12,5	Guitar Hero: On Tour	0	0,0
Imagina ser mamá	1	6,2	Imagina ser mamá	0	0,0
Ninguno	2	12,5	Ninguno	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100,0</b>

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Encontramos como la opción mayor New Super Mario Bross, Mario Y Sonico en los juegos olímpicos y Mario Kart DS presentan el mismo valor porcentual (18,8%), seguidos por los siguientes juegos: Guitar Hero: On Tour, ninguno (12,5%) y con porcentajes que los ubican en la tercera posición tenemos a: Cocina conmigo, Mas Brain Traing e imagina ser mama.

En el tercer grupo (15-18 años). Expresan tener: New Super Mario Bross (50,0%), seguido por Mario y Más Brain Training (25,0%).. Los demás juegos no son mencionados.

**TABLA 59**

**P 84. ¿Juegas con Gameboy?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	42,9	No contesta	4	30,8
No	7	33,3	No	6	46,1
Si	5	23,8	Si	3	23,1
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). En este grupo, No contesta el (42,9%) mientras que el (33,3 no juega y en tercer lugar por los que Si juegan el Gameboy (23,1%).

En el tercer grupo (15-18 años. En este grupo de encuestados sobre si juegan o no con la consola llamada Gameboy, los que No juegan tienen el primer lugar de preferencias (46,1%) seguidos por lo que no contestan (30,8%) y como tercera alternativa esta los que Si juegan.

Game Boy (Japonés: "Gēmu Bōi") es una serie de videoconsolas portátiles alimentadas con pilas (a excepción del modelo SP y Micro) y comercializadas por Nintendo. Es uno de los sistemas más vendidos hasta la fecha.<sup>2</sup> Comenzó como un modelo de consola parcialmente experimental, y en su primer año vendió relativamente poco (la Mega Drive de SEGA, por ejemplo, vendió 2 millones de consolas su primer año en el mercado), alrededor de los 4 millones de unidades en todo el mundo. Sin embargo, con la llegada del fenómeno Tetris y el grandísimo apoyo de los licenciatarios que trabajaban para NES y Super Nintendo (Capcom, Konami, Enix/Quintet, Namco, Culture Brain, Jaleco, Interplay, Ocean, Square...) las ventas se dispararon. Entre el modelo clásico y la versión con Color, se llegaron a vender 118,69 millones de unidades.

**TABLA 60**

**P 85. Game Boy. ¿Tienes alguno de estos juegos?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	4	30,7	Super Mario Bros	3	50,0 0
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0,0	Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0,0
PoKémon Yellow	2	15,4	PoKémon Yellow	2	33,3
Final Fantasy Tactics Advance	0	0,0	Final Fantasy Tactics Advance	0	0,0
Legend of Zelda: DX	0	0,0	Legend of Zelda: DX	0	0,0
Mario Tennis	1	7,7	Mario Tennis	0	0,0
Dragon Ball Z	2	15,4	Dragon Ball Z	0	0,0
Asterix y Obelix	1	7,7	Asterix y Obelix	0	0,0
Los Sims toman la calle	1	7,7	Los Sims toman la calle	0	0,0
Pokémon Esmeralda	2	15,4	Pokémon Esmeralda	1	16,7
Ninguno	0	0,0	Ninguno	0	0,0
TOTAL	13	100,0	TOTAL	6	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Con un alto porcentaje esta la opción: Super Mario Bros (30,7%) y en orden de aceptación aparecen: Pokemon Yellow , Dragon Ball Z, Pokemon Esmeralda tienen el segundo porcentaje (15,4%), Mario Tennis y Asterix y Obelix. Los demás juegos no son mencionados en esta encuesta.

En el tercer grupo (15-18 años). En cuanto a tener ciertos juegos, este grupo tienen a Super Mario Bros (50,0%), PoKemon Yellow (33,3%), las demás opciones no son mencionados por los estudiantes.

**TABLA 61**

**P 86. ¿Juegas con el ordenador?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	42,9	No contesta	4	30,8
No	3	14,3	No	4	30,8
Si	9	42,8	Si	5	38,4
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Esta pregunta tiene dos posiciones opuestas con una mínima diferencia, es así que igual número de estudiantes no contesta (42,9%) al igual que los que Si lo usan (42,8%). La tercera opción escogida es la de los que No juegan con el ordenador (14,3%).

En el tercer grupo (15-18 años). En este grupo encuestado los que Si juegan son los que están en primer lugar de selección (38,4%), seguidos por los que no contestan y no juegan con un igual porcentaje (30,8%).

Es muy común ver a los hijos que usan el ordenador para hacer deberes escolares alternando esta actividad con los juegos, van desarrollando la dinámica que exige el juego con trabajos desde el ordenador.

**TABLA N° 62**

**P87. Ordenador ¿Tienes alguno de estos juegos?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	2	18,2	Los Sims 2 y sus hobbies	1	11,1
Los Sims megaluxe	0	0,0	Los Sims megaluxe	0	0,0
World of Warcraft	1	9,1	World of Warcraft	2	22,2
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0,0	World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0,0
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0,0	Los Sims: cocina baña-accesorios	1	11,1
Call of Duty: Modern Warfare	0	0,0	Call of Duty: Modern Warfare	0	0,0
Activa tu mente	0	0,0	Activa tu mente	0	0,0
Sacred 2: Fallen Angel	1	9,1	Sacred 2: Fallen Angel	0	0,0
Brain Trainer 2	1	9,1	Brain Trainer 2	0	0,0
World of Warcraft- Battle Chest	0	0,0	World of Warcraft- Battle Chest	2	22, 2
Ninguno	6	54,5	Ninguno	3	33,4
TOTAL	11	100,0	TOTAL	9	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). El mayor porcentaje lo tienen los que no tienen ningún juego en el ordenador (54,5%) seguidos por lo que juegan Sims 2 y sus hobbies (18,2%), en tercera posición y con igualdad de porcentaje esta World of Warcraft , Sacred 2: Fallen Ángel y Brain Trainer 2

En el tercer grupo (15-18 años). En este grupo al igual que el anterior, ninguna es la respuesta más votada seguido por los siguientes juegos: World of Warcraft, World of Warcraft- Battle Chest (22,2%), Los Sims 2 y sus hobbies, y . Los Sims: cocina baña-accesorios (11,1%).

**TABLA 63**

**P 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Películas	15	23,1	Películas	12	25,5
Dibujos animados	13	20,0	Dibujos animados	3	6,4
Deportes	3	4,6	Deportes	5	10,7
Series	10	15,4	Series	7	14,9
Concursos	8	12,3	Concursos	3	6,4
Documentales	5	7,7	Documentales	9	19,1
Noticias	4	6,1	Noticias	3	6,4
Programas del corazón	3	4,6	Programas del corazón	0	0,0
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	4	6,2	Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	5	10,6
TOTAL	65	100,0	TOTAL	47	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Este grupo en su mayoría optó por las películas (23,1%), seguido por los dibujos animados (20,0%), en tercera posición las series, luego en orden descendente las opciones son concursos, documentales, noticias y reality shows, deportes y programas del corazón,

En el tercer grupo (15-18 años) El tercer grupo prefiere las películas (25,5%) seguido por los documentales (19,1%), en tercera posición las series (14,9%), luego en orden descendente las opciones son: deportes y reality shows, dibujos animados, concursos y noticias.

### 5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

**TABLA 64**

**P 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	7	17,5	Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	5	16,7
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	12	30,0	Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	8	26,7
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	8	20,0	Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	2	6,7
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	2	5,0	No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	5	16,7
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	2	5,0	No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	1	3,3
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	2	5,0	Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	4	13,3
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	2	5,0	He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	3,3
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	2,5	Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	3	10,0
No estoy de acuerdo con ninguna	4	10,0	No estoy de acuerdo con ninguna	1	3,3
TOTAL	40	100,0	TOTAL	30	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Marco con mayor porcentaje a la opción: Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet (30,0%), con el segundo porcentaje encontramos a la opción: Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet (20,0%), con el tercer porcentaje tenemos la opción: Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar, el cuarto porcentaje responde la opción: No estoy de acuerdo con ninguna. Luego aparecen con el quinto porcentaje cuatro opciones: No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida

personal, No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger, Es divertido hablar con desconocidos a través de internet, He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) y finalmente esta con el menor porcentaje la opción: Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)

En el tercer grupo (15-18 años).Este grupo coincide en darle mayor porcentaje a la opción: Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet (26,7%), en las demás opciones existe una variedad en el orden de mayor a menor porcentaje. Es de resaltar que tanto el segundo grupo como el tercero sabían porque opción votar, lo cual es muy importante en la medida que son conscientes de la situación que contempla esta importante pregunta.

**TABLA 65**

**P 51. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
Nada	6	28,6	Nada	0	0,0
Poco	3	14,3	Poco	2	15,4
Bastante	8	38,1	Bastante	6	46,1
Mucho	4	19,0	Mucho	5	38,5
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años): La mayor parte de los encuestados consideran que internet ahorra bastante tiempo y facilita la comunicación (38,1%), seguidos por los que creen que nada (28,6%). Es interesante ver los dos posiciones opuestas en un mismo grupo cuyas edades y condiciones socio

económicas son similares. Mucho va en tercer lugar de preferencia seguidos por lo que consideran que ahora poco tiempo y poco facilita la comunicación.

En el tercer grupo (15-18 años). Al contrario del grupo anterior, los jóvenes encuestados consideran que el internet ahorra bastante (46.1%) y mucho el tiempo y facilita las comunicaciones (38,5%). Tercera opción y en menor proporción los que consideran que ayuda en poco.

**TABLA 66**

**P 52. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	19,0	No contesta	0	0,0
Nada	6	28,7	Nada	2	15,3
Poco	7	33,3	Poco	3	23,1
Bastante	1	4,7	Bastante	5	38,5
Mucho	3	14,3	Mucho	3	23,1
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Con respecto a esta interrogante se observa que pocos (33,3%) son los que piensan que no hay riesgos en el uso del internet (28,7%), en tercera posición están los que no contestaron (19,0%) mientras que en cuarta y quinta posición de respuestas están en los que creen que el riesgo es alto y bastante.

En el tercer grupo (15-18 años). Nuevamente se refleja que este grupo de jóvenes ya toman conciencia del internet y sus riesgos, es así que la primera opción de respuesta es lo que consideran que bastantes (38,5%) personas pueden quedar enganchados, seguidos por mucho y poco. Solo una mínima

proporción consideran que no hay riesgo de quedarse enganchado con el uso del internet.

**TABLA 67**

**P 53. Señala cuanto de acuerdo estas con la siguiente frase “Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares?”**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	19,1	No contesta	0	0,0
Nada	10	47,6	Nada	1	7,7
Poco	3	14,3	Poco	3	23,1
Bastante	2	9,5	Bastante	3	23,1
Mucho	2	9,5	Mucho	6	46,1
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). A esta pregunta se puede evidenciar que el mayor porcentaje de encuestados dice que el internet no aísla a las personas y amigos (47,6%), en segundo lugar y en menor proporción no contestan (19,1%), seguidos por aísla poco cuando usa el internet (14,3%), otro grupo manifiesta que bastante y mucho el tiempo que se aísla.

En el tercer grupo (15-18 años) los resultados de este grupo: La mayoría piensan que si aísla mucho (46,1%), seguidos en igualdad de proporción por las opciones mucho y poco (23,1%). Es interesante ver la conciencia que van adoptando los mayores con relación al riesgo del uso del internet.

**TABLA 68**

**P 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	10,0	Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	3	27,3
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	2	20,0	Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	1	9,1
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	3	30,0	Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	2	18,2
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	40,0	No estoy de acuerdo con ninguna.	5	45,4
TOTAL	10	100,0	TOTAL	11	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). A esta pregunta se puede evidenciar que el mayor porcentaje de encuestados dice no estar de acuerdo con ninguna de las alternativas (40,0%), seguidos por los que opinan que a través de los videojuegos pueden hacer cosas no posibles en la vida real (30,0%). Un tercer grupo piensa que los videojuegos pueden volverlos violentos y que es más divertido jugar acompañado (10,0%). Y por ultimo están los que consideran que están enganchados a un juego o conocen a alguien que también lo está.

En el tercer grupo (15-18 años). También se evidencia que la mayoría de encuestados dice no estar de acuerdo con ninguna de las alternativas (45,4%), seguidos por los que opinan que están enganchados a un juego o conocen a alguien que también lo está (27,3). Un tercer grupo piensa que los videojuegos pueden hacer cosas no posibles en la vida real, en último lugar están los que creen que puede volverlos violentos y que es más divertido jugar acompañados.

## 5.3 REDES SOCIALES Y MEDIACION FAMILIAR

### 5.3.1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar

TABLA 69

#### P7. ¿Dónde está el ordenador que mas utilizas en tu casa?

1er. Grupo: 6 – 9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	50,0
En mi habitación	1	8,3
Habitación de un hermano	0	0,0
Habitación de mis padres	1	8,3
En la sala de estar	4	33,4
En un cuarto de trabajo	0	0,0
Es portátil	0	0,0
TOTAL	12	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años

El (50,0%) no contesto, mientras que el (33,3%) lo tiene en la sala de estar, seguido por la opción: Habitación de mis padres y mi habitación con número de respuestas iguales).

Es innegable que con el avance del proceso tecnológico, y más aún que la mayor parte de las escuelas públicas y privadas poseen en sus establecimientos tecnología de punta, es necesario que los padres se preocupen por adquirir un procesador con tecnología básica para que sus hijos e hijas puedan realizar las tareas y a la vez poner en práctica los conocimientos adquiridos. En este sentido y tomando el resultado a de la opción: En la sala de estar es importante, porque se puede tener con mayor facilidad acceso a la información que está manipulando el hijo o hija. La globalización es muy buena, pero también tiene sus riesgos y es nuestra responsabilidad estar atentos como padres

**TABLA 70**

**P20. ¿Dónde está el ordenador que mas utilizas en tu casa?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
No	3	14,3	No	0	0,0
Si	18	85,7	Si	13	100,0
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). La mayoría de los encuestados tienen ordenador en sus casas (85,7%) y en un segundo lugar pero con gran diferencia en contra, están los que no lo tienen (14,3%).

En el tercer grupo (15-18 años). En este grupo, todos los encuestados tienen ordenador (100%).

El resultado puede estar influenciado a la edad de los jóvenes que se encuentran en el último año de secundaria y que además pertenecen a la clase media.

**TABLA 71**

**P 58. ¿Quién paga el gasto de tu móvil?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	19,0	No contesta	0	0,0
Yo mismo	2	9,5	Yo mismo	4	30,8
Mis padres	13	62,0	Mis padres	7	53,8
Otros	2	9,5	Otros	2	15,4
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

El segundo grupo (10-14 años). En lo referente a conocer quién paga el gasto de su teléfono móvil, sobresale, que el pago lo realizan los padres (62,0%), seguido por un porcentaje menor que no contesto (19,0%) y finalmente con el mismo porcentaje el pago lo realizan (yo mismo y otros) (9,5%).

El tercer grupo (15-18 años). Aquí se puede observar que la opción con mayor porcentaje es: Mis padres, luego encontramos la opción: Yo mismo, finalmente encontramos la opción: Otros. Es posible que tanto los del grupo dos y tres que se pagan ellos mismos el servicio, sea con una mesada que le dan los propios padres.

**TABLA 72**

**P 59. ¿Qué tipo de medio de pago que tienes para el teléfono?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	14,3	No contesta	0	0,0
Es de tarjeta	8	38,0	Es de tarjeta	4	30,8
Es de contrato	1	4,8	Es de contrato	9	69,2
No lo sé	9	42,9	No lo sé	0	0,0
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Del segundo grupo (10-14 años). El mayor porcentaje desconoce el tipo de pago (42,9%), seguido muy de cerca a través del pago vía tarjeta (38,0%), el tercer porcentaje de mayor a menor no contesto (14,3%) y por ultimo una persona manifestó que el pago se hace mediante contrato. Es bastante entendible que el porcentaje que mayor respuesta marca sea el que desconocen la forma de pago.

Tercer grupo (15-18 años). En lo que respecta al la respuesta que presenta mayor porcentaje es el pago de contrato (69,2%), seguido por el pago mediante

tarjeta (30,8%). Aquí hay que resaltar que todo el grupo tres tiene conocimiento de la forma de pago

**TABLA 73**

**P22. P101. ¿Dónde están los televisores?**

1er. Grupo: 6–9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”			2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	6	27,3	En mi habitación	14	29,8	En mi habitación	7	18,9
La habitación de un hermano	3	13,6	En la habitación de un hermano/a.	6	12,8	En la habitación de un hermano/a.	8	21,7
El salón o cuarto de estar	8	36,4	En la habitación de mis padres	12	25,5	En la habitación de mis padres	10	27,0
La habitación de mis padres	4	18,2	En la sala de estar	11	23,4	En la sala de estar	7	18,9
En la cocina	0	0,0	En la cocina	1	2,1	En la cocina	3	8,1
En un cuarto de juegos	0	0,0	En un cuarto de juegos	3	6,4	En un cuarto de juegos	2	5,4
Otros sitios	1	4,5						
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100,0</b>

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años, Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Primer grupo (6-9 años). En lo que se refiere a donde está ubicado el (los) televisor (es) en la casa, el mayor porcentaje lo tiene la opción que el televisor lo tienen ubicado en el salón o cuarto de estar (36,4%) y en este orden descendente encontramos otras opciones: Mi habitación (27,3%), la habitación de mis padres (18,2%), en la habitación de un hermano y por ultimo en otros sitios.

Segundo grupo (10-14 años). En lo que se refiere a donde está ubicado el (los) televisor (es) en la casa, más de la mitad de los encuestados dijeron que el

televisor lo tienen ubicado la habitación de ellos (29,8%), seguidos por en la habitación de mis padres (25,5%). Un tercer grupo indico que se encontraba en la sala de estar (23,4%), en menor proporción se encuentran los que indicaron que en el cuarto de un hermano y por último los que tienen el televisor en la cocina.

Tercer grupo (15-18 años). En lo que se refiere a donde está ubicado el (los) televisor (es) en la casa, más de la mitad de los encuestados dijeron que el televisor lo tienen ubicado en el la habitación de mis padres (27%), en la habitación de un hermano (21,7%), Mi habitación salón o cuarto de estar (18,9%), y en este orden descendente encontramos otras opciones: y por ultimo en cuarto de juegos.

**TABLA 74**

**P 104 ¿Cuando ves la tele, donde sueles hacerlo?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	12	41,4	En mi habitación	4	21,0
En la habitación de un hermano/a.	1	3,4	En la habitación de un hermano/a.	1	5,3
En la habitación de mis padres	8	27,6	En la habitación de mis padres	6	31,6
En la sala de estar	8	27,6	En la sala de estar	7	36,8
En la cocina	0	0,0	En la cocina	0	0,0
En un cuarto de juegos	0	0,0	En un cuarto de juegos	1	5,3
TOTAL	29	100,0	TOTAL	19	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años).en relación a la pregunta “donde sueles ver la televisión”, el grupo dio mayor valor porcentual a la opción: En mi habitación (41,4%) y en este orden descendente podemos encontrar las otras opciones: En la habitación de mis padres, en la sala de estar (27.6%) y por ultimo con un bajo nivel de incidencia los que ven en la habitación de un hermano.

En el tercer grupo (15-18 años). Los resultados muestran que la mayor opción la tuvo: En la sala de estar (36,8%), en este orden descendente se encontraran las demás opciones: En la habitación de mis padres (31,6%), en mi habitación (21%), en última posición e igualdad de proporción los que ven en la habitación de un hermano y en el cuarto de juegos.

### 5.3.2 Pautas de Consumo relacionados con las tecnologías en el entorno familiar

**TABLA N° 75**

**P 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el móvil?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	19,0	No contesta	0	0,0
No lo sé	13	61,9	No lo sé	0	0,0
5 dólares o menos	1	4,8	5 dólares o menos	3	23,1
Entre 5 a 10 dólares	1	4,8	Entre 5 a 10 dólares	2	15,4
Entre 10 y 20 dólares	0	0	Entre 10 y 20 dólares	3	23,1
Entre 20 y 30 dólares	1	4,8	Entre 20 y 30 dólares	1	7,7
Más de 30 dólares	1	4,7	Más de 30 dólares	4	30,8
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Del segundo grupo (10-14 años). La opción con mayor porcentaje es: No lo sé (61,9%), seguido por bastante diferencia porcentual la opción: No contesta” (19%) y por ultimo encontramos con el mismo porcentaje las opciones: Cinco dólares o menos, entre cinco a diez dólares, entre veinte y treinta dólares (4,8%)y más de treinta dólares. Una posible explicación al no saber cuánto se gasta mensualmente en el móvil tiene relación a la respuesta que prevaleció en la tabla 27 que son los padres los que gastan por el servicio del móvil.

En el tercer grupo (15-18 años). Es mas alto el porcentaje lo tiene la opción: Más de treinta dólares” (30,8%), le siguen con el mismo porcentaje las opciones: Cinco dólares o menos, entre diez y veinte dólares (23,1%)”, luego

nos encontramos la opción: Entre cinco a diez dólares” y por último la opción: Entre veinte y treinta dólares” Independientemente a la diferencia que existe entre las cantidades que marca el valor del gasto mensual por el uso del servicio es que todos saben cuánto gasta aproximadamente.

**TABLA 76**

**P 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	14,3	No contesta	0	0,0
Mi vida cambiaría a mejor	0	0,0	Mi vida cambiaría a mejor	0	0,0
Mi vida cambiaría a peor	5	23,8	Mi vida cambiaría a peor	3	23,1
No pasaría nada	13	61,9	No pasaría nada	10	76,9
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Del segundo grupo (10-14 años) la mayoría piensan que no pasaría nada si se quedaran dos semanas sin móvil (61,9%), en segundo lugar y con un no despreciable número de votos se encuentra la opción opuesta, esto es, mi vida pasaría a peor (23,8%). Un tercer grupo no contesta (14,3%).

Del segundo grupo (10-14 años) la mayoría piensan que no pasaría nada si se quedaran dos semanas sin móvil (76,9%), en segundo lugar se encuentra la opción opuesta, esto es, mi vida pasaría a peor (23,1%).

Aquí podemos darnos cuenta que los y las encuestadas manifiestan en su mayoría que no pasaría nada si se quedara dos semanas sin el móvil y eso se debe a que existen otras personas (familiares, amigos con móvil) y solo tendría que pedirlo prestado para enviar algún mensaje o una llamada de emergencia.

**TABLA N° 77**

**P 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Veo más tele de la que debería	3	12,0	Veo más tele de la que debería	2	14,3
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	7	28,0	Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	4	28,6
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	4,0	Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0	0,0
Me aburre la televisión	0	0,0	Me aburre la televisión	1	7,1
Elijo el programa antes de encender la televisión	0	0,0	Elijo el programa antes de encender la televisión	2	14,3
Me encanta hacer zapping	0	0,0	Me encanta hacer zapping	0	0,0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	2	8,0	Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0,0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	4,0	Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0,0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	8,0	Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	3	21,4
No estoy de acuerdo con ninguna.	9	36,0	No estoy de acuerdo con ninguna.	2	14,3
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Del segundo grupo (10-14 años). La mayoría no están de acuerdo con ninguna de las opciones planteadas (36%), seguidos por los que indican que prefieren ver televisión acompañados (28%), en tercera posición y con índice menor de votación están los que creen que ven más televisión de la que deben (12%), seguidos por los que encienden la televisión apenas llegan a la casa y por último que envían mensajes SMS para concursas en TV y los que han visto programas que sus padres no los dejan.

Del segundo grupo (10-14 años) La frase más votada fue la de que prefieren ver TV acompañados que solos (28,6%), seguidos por los que al llegar a casa

lo primero que hacen es prender el TV (21,4%), en tercera posición con la misma proporción están, los que elijen el programa antes de encender la TV y los que no están de acuerdo con ninguna de las opciones. (14,3%)

### 5.3.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

**TABLA N° 78**

**P 23. De lunes a viernes ¿cuánto utilizas diariamente internet?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
Menos de una hora	12	57,1	Menos de una hora	4	30,8
Entre una y dos horas	4	19,0	Entre una y dos horas	4	30,8
Más de dos horas	3	14,3	Más de dos horas	5	38,4
Nada	1	4,8	Nada	0	0,0
No lo sé	1	4,8	No lo sé	0	0,0
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Según los datos de este grupo se evidencia que utilizan el internet menos de una hora quizás para realizar consultas de alguna tarea (57,1%), así mismo hay una parte del grupo que lo utilizan entre una y dos horas (19%), un reducido grupo más de dos horas, (14,3%) y nada un grupo pequeño, muchos no lo saben y algunos no contestaron.

En el tercer grupo (15-18 años). La encuesta arrojó resultados diferentes: la mayoría de ellos utilizan el internet más de dos horas, seguido en igual porcentaje las opciones de menos de una hora y entre una y dos horas.

**TABLA 79**

**P 24. Del sábado o el domingo ¿cuánto utilizas diariamente internet?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
Entre una y dos horas	6	28,6	Entre una y dos horas	2	15,4
Más de dos horas	9	42,8	Más de dos horas	7	53,8
Nada	5	23,8	Nada	3	23,1
No lo sé	1	4,8	No lo sé	1	7,7
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Es evidente que la opción: Mas de dos horas es la que presenta el mayor porcentaje (42,8%), y en este mismo orden descendente están las otras opciones: Entre una y dos horas (28,6%) y nada (23,8%).

En el tercer grupo (15-18 años). Los resultados de la encuesta determina que la opción con mayor porcentaje es: Más de dos horas (53,8%) seguidas en menor porcentaje por nada (23,1%) y entre una y dos horas (15,4%). Finalmente un encuestado desconoce el tiempo de uso del internet en los fines de semana.

El fin de semana no tienen la rutina de la asistencia a la escuela o colegio, hay mayor tiempo libre y es un buen momento para dedicarle un poco más de tiempo para utilizar el internet, están más tranquilos y relajados.

**TABLA 80**

**P 88. De lunes a viernes ¿cuánto utilizas diariamente a los videojuegos?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	43,0	No contesta	4	30,7
Menos de una hora	5	24,0	Menos de una hora	2	15,4
Entre una y dos horas	1	5,0	Entre una y dos horas	2	15,4
Más de dos horas	2	10,0	Más de dos horas	2	15,4
Nada	2	10,0	Nada	1	7,7
No lo sé	2	10,0	No lo sé	2	15,4
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). El principal porcentaje de respuesta está en los que no contestan (43%), seguidos por lo que dedican menos de una hora a jugar (24%), en tercera posición están los que juegan más de dos horas, nada y no lo saben presentan el mismo porcentaje (10%) y el menor porcentaje es de los jóvenes que juegan entre una y dos horas.

En el tercer grupo (15-18 años). El principal porcentaje de respuesta está en los que no contestan (30,7%), En la segunda posición se encuentran las tres posibilidades de tiempo, esto es, existe igualdad de numero de jóvenes que juegan menos de una hora, entre una y dos horas y más de dos horas (15,4%).

Los dos grupos en su mayoría prefirió no contestar, esto no significa que no usen los videojuego, lo más probable es que si lo hagan.

**TABLA 81**

**P 89. Del sábado o el domingo ¿cuánto utilizas diariamente los videojuegos?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
Entre una y dos horas	6	28,5	Entre una y dos horas	2	15,4
Más de dos horas	9	42,9	Más de dos horas	7	53,8
Nada	5	23,8	Nada	3	23,1
No lo sé	1	4,8	No lo sé	1	7,7
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Es evidente que la opción: Mas de dos horas es la que presenta el mayor porcentaje (42,9%), y en este mismo orden descendente están las otras opciones: Entre una y dos horas (28,5%) y nada (23,8%).

En el tercer grupo (15-18 años). Los resultados de la encuesta determina que la opción con mayor porcentaje es: Más de dos horas (53,8%), seguidas en menor porcentaje por nada (23,1%) y entre una y dos horas (15,4%). Finalmente un encuestado desconoce el tiempo de uso del internet en los fines de semana.

Aquí también coinciden en la preferencia de tiempo, por los aspectos que ya se han señalado en una tabla anterior: Mas tiempo libre, menos estrés por la rutina del colegio o escuela, no tienen que madrugar, etc.

**TABLA 82**

**P 20. ¿Con quién sueles jugar?**

1er. Grupo: 6–9 años (4to B)		
Opción	Frecuencia	%
Solo	7	58,4
Con mi madre	1	8,3
Con mi padre	1	8,3
Con mis hermanos	2	16,7
Con los amigos	1	8,3
Con otras personas distintas	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Primer grupo (6-9 años). De manera preocupante, dada la edad de los encuestados, vemos que un alto porcentaje juega solo (58,4%), seguido en menor proporción por los que juegan con los hermanos (16,7%), en tercer lugar y con el mismo nivel de aceptación están los que juegan con el padre, con la madre, o con los amigos.

**TABLA 83**

**P93 ¿Con quién sueles jugar?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Juego solo	4	23,5	Juego solo	8	57,2
Con mi madre	0	0,0	Con mi madre	0	0,0
Con mi padre	1	5,9	Con mi padre	0	0,0
Con mis hermanos/as	7	41,2	Con mis hermanos/as	1	7,1
Con los amigos/as	5	29,4	Con los amigos/as	5	35,7
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). En el momento de jugar videojuegos, los jóvenes encuestados prefieren a sus hermanos (41,2%), seguidos por el grupo que prefiere a los amigos (29,4%). Los que juegan solos están en tercera ubicación (23,5%) seguidos con un menor porcentaje por lo que juegan con su padre.

En el tercer grupo (15-18 años). La mayor parte de los encuestados juegan solos (57,2%), seguidos en proporción de los que juegan con amigos (35,7%), y en tercera ubicación pero con un índice bajo de preferencia están los que juegan con los hermanos.

Todos son libres de escoger con quienes desean estar, en este caso como se trata de juegos habrá algunos que se necesiten de 2 o más personas, o habrá juegos en los que se pueda desenvolver solo.

**TABLA 84**

**P 102. De lunes a viernes ¿qué tiempo diariamente ves televisión en casa?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4,8	No contesta	0	0,0
Menos de una hora	8	38,1	Menos de una hora	1	7,7
Entre una hora y dos	5	23,8	Entre una hora y dos	8	61,5
Más de dos horas	4	19,0	Más de dos horas	3	23,1
No lo sé	2	9,5	No lo sé	0	0,0
Nada	1	4,8	Nada	1	7,7
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). En respuesta a la pregunta se puede observar que la opción que presenta el mayor porcentaje es: menos de una hora (38,1%),

seguido por los que dedican entre una y dos horas (23,8%). En tercera posición los que ven más de dos horas (19%). Siguen los que no saben y después los que no contestan y nada.

En el tercer grupo (15-18 años). Podemos ver en este grupo que la opción con más porcentaje es: Entre una hora y dos (61,5%), le siguen las opciones: Más de dos horas (23,1%), en tercer lugar e igualdad de proporción están los que ven televisión menos de una hora y nada.

**TABLA 85**

**P 103. El sábado o el domingo ¿Qué tiempo diariamente ves televisión en casa?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4,8	No contesta	0	0,0
Menos de una hora	4	19,0	Menos de una hora	1	7,7
Entre una hora y dos	4	19,0	Entre una hora y dos	5	38,5
Más de dos horas	10	47,6	Más de dos horas	4	30,8
No lo sé	1	4,8	No lo sé	0	0,0
Nada	1	4,8	Nada	3	23,0
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). En respuesta a la pregunta se puede observar que la opción que presenta el mayor porcentaje es: más de dos horas (47,6%), seguidos en igualdad de proporción por los que ven menos de una hora y entre una y dos horas diarias (19%). En tercera posición se encuentran en igualdad de proporción los que no contestan, No lo sé y nada (4,8%).

En el tercer grupo (15-18 años). Podemos ver en este grupo que la opción con más porcentaje es: Entre una hora y dos (38,5%), le siguen las opciones: Más

de dos horas (30,8%), en tercer lugar están los que responden nada y no lo saben.

**TABLA 86**

**P105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo...?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Solo	9	20,9	Solo	8	24,2
Con mi padre	7	16,3	Con mi padre	3	9,1
Con mi madre	12	27,9	Con mi madre	9	27,3
Con algún hermano/a	10	23,3	Con algún hermano/a	9	27,3
Con otro familiar	4	9,3	Con otro familiar	2	6,1
Con un amigo/a	1	2,3	Con un amigo/a	2	6,0
TOTAL	43	100,0	TOTAL	33	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Los porcentajes determinan que la opción más votada es que prefieren hacerlo en compañía de la madre (27,9%), luego con algún hermano (23,3%), en tercera posición los que prefieren ver tele solos, en cuarta los que ven con el padre luego vemos que algunos les gusta ver televisión otro familiar y por ultimo con un amigo.

En el tercer grupo (15-18 años). Prevalece la opción: con la madre y algún hermano/a (27,3%) quizás para compartir similares ideas o todo puede apuntar a las edades de ellos, otros solos (24,2%), luego les sigue en compañía de familiares y amigos.

**TABLA 87**

**P 106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la televisión?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	3	9,1	Estudiar o hacer la tarea del colegio	3	9,7
Comer	11	33,3	Comer	12	38,7
Navegar por internet	3	9,1	Navegar por internet	5	16,1
Hablar por teléfono	2	6,1	Hablar por teléfono	3	9,7
Leer	2	6,1	Leer	0	-
Dormir	2	6,1	Dormir	3	9,7
Charlar con mi familia	3	9,0	Charlar con mi familia	4	12,9
Jugar	7	21,2	Jugar	1	3,2
TOTAL	33	100,0	TOTAL	31	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). A esta pregunta se desprende el siguiente orden porcentual de mayor a menor: Comer (33,3%), jugar (21,2%) estudiar o hacer la tarea del colegio, navegar por internet (9,1%), charlar con mi familia (9%) hablar por teléfono, leer, dormir.

En el tercer grupo (15-18 años). También se encontraran en orden descendente los porcentajes comenzando con la opción: Comer (38,7%), navegar por internet (16,1%), Charlar con la familia (12,9%), estudiar o hacer la tarea del colegio (9,7%), hablar por teléfono (9,7%), dormir(9,7%) y jugar (3,2%). Ninguno constesto que leia mientras veía la televisión.

### 5.3.4 Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

**TABLA 88**

#### **P13 ¿Utilizas algún teléfono celular?**

<b>1er. Grupo: 6 – 9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0
No	0	0,0
Sí, el mío	2	16,7
Sí, el de otras personas	10	83,3
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años

El primer grupo (6-9 años). En cuanto a saber si utilizan algún teléfono móvil, se obtuvo las siguientes respuestas: la mayoría de los encuestados pide prestado el teléfono móvil a otras personas para poder realizar llamadas (83,3%); luego aparecen un reducido grupo de quienes si poseen (16,7%). Vale la pena recordar que estamos encuestando a niños y niñas de 6 a 9 años y de escasos recursos económicos.

Aquí encontramos dos aspectos relevantes que si usa el teléfono celular y el que usa en su mayoría es el de otras personas, lo cual no da a entender que no tiene uno para su uso personal.

**TABLA 89**

**P 54. ¿Tienes móvil propio?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
No	3	14,3	No	0	0,0
Sí	15	71,4	Sí	13	100,0
No, pero uso el de otras personas.	3	14,3	No, pero uso el de otras personas.	0	0,0
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Del segundo grupo (10-14 años). Se desprenden los siguientes resultados que la mayoría posee teléfono propio (71,4%), seguido por no tener teléfono propio y con la misma cantidad de respuestas (no, pero uso el de otras personas) (14,3%).

Del tercer grupo (15-18 años). Se puede deducir que por el mayor poder adquisitivo de los padres de de este grupo, a esto se le agrega la importancia que se le da a las ventajas que tiene esta herramienta de comunicación se refleja en la respuesta de que la totalidad de los jóvenes encuestados tienen un celular (100%).

Aquí hay algunas de las razones de contar con un móvil propio:

- Acceso a la Información
- Conectividad a nivel mundial
- Globalización
- Eliminación de distancias
- Accesorio que reemplaza al Reloj, Cámara, Radio... etc
- Privacidad

Imprescindible en una emergencia. Y lo más cómodo es que cuando se necesite no lo tengas que pedir prestado.

**TABLA N° 90**

**P 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	14,3	No contesta	0	0,0
A los 8 años o menos	2	9,5	A los 8 años o menos	0	0,0
A los 9 años	7	33,3	A los 9 años	1	7,7
A los 10 años	6	28,6	A los 10 años	1	7,7
A los 11 años	3	14,3	A los 11 años	3	23,1
A los 12 años	0	0,0	A los 12 años	4	30,7
A los 13 años	0	0,0	A los 13 años	3	23,1
A los 14 años	0	0,0	A los 14 años	0	0,0
A los 15 años	0	0,0	A los 15 años	1	7,7
Con más de 15 años	0	0,0	Con más de 15 años	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Del segundo grupo (10-14 años). En esta pregunta prevalece la opción: que recibieron su primer teléfono celular a los 9 años (33,3%), seguido de los que tienen 10 años (28,6%) y finalmente los de 11 años (14,3%).

El tercer grupo (15-18 años). Más de un tercio entre los 12 años dijo haber tenido su primer teléfono seguido de los que tienen 11 y 13 años los cuales registraron el mismo porcentaje al momento de la encuesta. Valga mencionar con las frecuencias obtenidas, se puede observar que en la actualidad los adolescentes y los jóvenes han tenido su primer teléfono móvil a temprana edad.

La oferta de planes, la necesidad de mantener el contacto con los hijos cuando salen de casa y cuando los padres deciden cambiar sus equipos, también son razones que determinan que los hijos tengan celulares.

**TABLA 91**

**P14 ¿Cómo conseguiste el teléfono celular?**

<b>1er. Grupo: 6 – 9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	10	83,4
Pedí que me lo compraran	1	8,3
Fue un regalo	1	8,3
Me lo dieron mis padres	0	0,0
TOTAL	12	100,0

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años

Al consultárseles de ¿Cómo consiguieron el teléfono móvil?, estos fueron los porcentajes obtenidos: En este apartado el grupo que prevalece no contesto (83,4%), seguido por que le pidió a sus padres que se lo compraran y con la misma cantidad de respuestas se lo dieron sus padres (8,3%).

Curioso que diez de doce (niños, niñas) no hayan contestado como consiguieron el teléfono móvil, posiblemente es el de sus padres u otro familiar y lo toman prestado cuando lo necesitan ya sea para hacer llamadas, chatear, jugar, bajar música entre otros servicios que ofrecen este tipo de teléfonos móvil.

Aquí vemos que grupo en su mayoría prefirieron no contestar, posiblemente porque no lo saben o porque no tienen uno para su uso personal, salvo cuando lo piden prestado a sus hermanos mayores o sus padres.

**TABLA N° 92**

**P56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	14,3	No contesta	0	0,0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	8	38,1	Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	15,4
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	2	9,5	Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	6	46,2
Me los compraron otros familiares	1	4,7	Me los compraron otros familiares	0	0,0
Me lo compré yo mismo	0	0,0	Me lo compré yo mismo	0	0,0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	4	19,1	Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	2	15,4
Lo heredé de otra persona	3	14,3	Lo heredé de otra persona	3	23,0
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

El segundo grupo (10-14 años). En la opción de ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil? contestaron que se lo regalaron sus padres sin pedirlo (38,1%), luego tenemos a los que dijeron que fue un regalo de cumpleaños (19,1%), después que lo heredaron de otra persona y el mismo porcentaje de esta última opción no quiso contestar (14,3%) y finalmente se obtuvo un pequeño porcentaje que dijo que se lo compraron sus padres porque se lo pidieron y un grupo mínimo dijo que lo obtuvo porque se lo compró algún familiar.

El tercer grupo (15-18 años). Las opciones que más peso tuvieron fueron: Cerca de la mitad dijo que se los compraron sus padres porque se los pidieron (46,2%), luego cerca de un tercio dijo que lo heredó de otra persona (23%), y finalmente el mismo porcentaje fue para aquellos que dijeron que se los compraron sus padres sin pedirlo y que fue un regalo de cumpleaños, navidad, comunión (15,4%).

Este tipo de teléfonos son un estímulo que los padres dan a sus hijos e hijas a fin de alcanzar que cumplan metas que ellos han establecido, como rendimiento académico, comportamiento en el hogar, etc.

**TABLA 93**

**P 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	19,0	No contesta	0	0,0
Comprado nuevo	9	42,9	Comprado nuevo	8	61,5
De segunda mano	8	38,1	De segunda mano	5	38,5
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Del segundo grupo (10-14 años). La mayoría señala que fue adquirido nuevo (42,9%), seguido muy de cerca por la opción: De segunda mano (38,1%) y un grupo más pequeño no contestó (19%).

Del tercer grupo (15-18 años). También prevalece la opción: Comprado nuevo (61,5), mientras que un porcentaje menor de encuestados manifestaron que lo adquirieron de segunda mano (38,5%).

Ahora el mercado ofrece una serie de ventajas y planes que son muy tentativos para los padres y por ello acceden a equipos nuevos y los que no lo tienen nuevo, lo más seguro es que lo han tomado porque alguien de la familia aplicó a un plan para cambiar de celular y de esta manera obtienen el usado. Hay que reconocer que el mercadeo de estos equipos es muy atractiva y te logran motivar, para comprar uno por primera vez o para cambiarlo por uno más moderno.

**TABLA 94**

**P 21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

1er. Grupo: 6–9 años (4to B ) Escuela “Claret N° 9”		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0
Ninguno	0	0,0
Uno	3	25,0
Dos	5	41,6
Tres	2	16,7
Cuatro o más	2	16,7
TOTAL	12	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Primer grupo (6-9 años). En cuanto a conocer qué cantidad de televisores funcionan en casa de los encuestados, estas fueron sus apreciaciones: existen 2 televisores que funcionan (41,6%); en menor proporción aparecen quienes expresaron que uno (25%); en menor escala quienes dijeron que existen tres y cuatro televisores en su casa.

**TABLA N° 95**

**P100 ¿Cuántos televisores hay en tu casa?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,8,	No contesta	0	0,0
Ninguno	0	0,0	Ninguno	0	0,0
1	5	23,8	1	2	15,4
2	6	28,6	2	4	30,8
3	1	4,8	3	3	23,1
Más de tres 3	8	38,0	Más de tres 3	4	30,7
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

El segundo grupo (10-14 años). La opción que más aceptación tiene fue que en casa tienen más de tres televisores (38%), al igual que los que tienen dos televisores (28,6%), le sigue quienes expresan tener un televisor (23,8%), y un grupo reducido dice tener tres.

En el tercer grupo (15-18 años). En igualdad de aceptación se encuentran los encuestados que indican tener 2 televisores (30,8%), mas de tres televisores (30,7%) seguidos por los que tienen tres televisores en casa (23,1%). En última posición están los jóvenes que tienen uno.

Es necesario puntualizar que el estrato social de los adolescentes y de los jóvenes influye mucho en esta situación, por cuanto no se puede realizar comparaciones entre aquellos quienes viven en estratos bajos, con los de clase media. Es grande la diferencia entre ellos.

**TABLA N° 96**

**P. 24. De la siguiente lista de cosas, selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

<b>1er. Grupo: 6–9 años (4to B ) Escuela “Claret N° 9”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	2	4,3
Impresora	5	10,9
Scanner	2	4,4
Web cam	3	6,5
MP3/MP4/iPod	0	0,0
Cámara de fotos digital	5	10,9
Cámara de video digital	3	6,5
Televisión de pago	5	10,9
Equipo de música	3	6,5
Teléfono fijo	5	10,9
DVD	11	23,9
Disco duro multimedia	2	4,3
Ninguna de estas, tengo otras	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100,0</b>

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Primer grupo (6-9 años). En cuanto a la selección de cosas de este grupo se puede observar que posee en casa de los padres, la mayoría tiene DVD (23,9%), seguidos de unos cuantos que en igualdad de proporción tienen impresora, cámara digital de fotos y teléfono fijo (10,9%). Así también están los que tiene webcam, cámara de video digital y equipo de música, los artículos que menos posee este grupo son el scanner y disco duro multimedia, Lo único que no tiene ninguno de los encuestados es el MP3, MP4 e Ipod.

**TABLA N° 97**

**P115. De la siguiente lista de cosas, selecciona todas aquellas que tengas en casa**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	7	7,3	Ordenador portátil	11	9,4
Impresora	12	12,5	Impresora	11	9,4
Scanner	4	4,2	Scanner	6	5,1
Webcam	4	4,2	Webcam	9	7,7
USB o disco duro externo	3	3,1	USB o disco duro externo	9	7,7
Mp3/ Mp4/iPod	3	3,1	Mp3/ Mp4/iPod	11	9,4
Cámara de fotos digital	6	6,3	Cámara de fotos digital	11	9,4
Cámara de video digital	3	3,1	Cámara de video digital	4	3,4
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	8	8,3	Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)b	9	7,7
Equipo de música	15	15,6	Equipo de música	10	8,6
Teléfono fijo	15	15,6	Teléfono fijo	11	9,4
DVD	12	12,5	DVD	12	10,3
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	4	4,2	Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	3	2,5
Ninguna de estas tengo otras.	0	0,0	Ninguna de estas tengo otras.	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>96</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>100,0</b>

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

El segundo grupo (10-14 años). Este grupo encuestado, menciona tener todos los artículos enlistados, en orden de incidencia por votación tenemos a : equipo de música, teléfono fijo (15,6%), impresora, DVD (12,5%), televisión por cable, ordenador portátil, cámara de fotos, scanner, webcam, Disco duro multimedia, USB disco duro externo, MP3,MP4 Ipod y cámara de video digital.

En el tercer grupo (15-18 años) Este grupo encuestado, menciona tener todos los artículos enlistados, en orden de incidencia por votación tenemos a : DVD (10,3%), ordenador portátil, impresora, MP3,MP4 Ipod, teléfono fijo (9,4%), equipo de música (8,6%), webcam, USB Disco duro externo, televisión por cable, cámara de fotos, scanner, webcam, Disco duro multimedia, USB disco duro externo, scanner cámara de video digital y disco duro multimedia.

#### 5.4. REDES SOCIALES Y AMBITO ESCOLAR

##### 5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

**TABLA 98**

**P 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
Nada	0	0,0	Nada	1	7,7
30 minutos	2	9,5	30 minutos	3	23,1
Entre 30 minutos y una hora	3	14,3	Entre 30 minutos y una hora	7	53,8
Entre una y dos horas	10	47,6	Entre una y dos horas	1	7,7
Entre dos y tres horas	6	28,6	Entre dos y tres horas	1	7,7
Más de tres horas	0	0,0	No contesta	0	0,0
Nada	0	0,0	Nada	0	0,0
TOTAL	21	100,0		13	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). La opción con mayor porcentaje: Entre una y dos horas (47,6%), le sigue la opción: Entre dos y tres horas (28,6%), luego: entre 30 minutos y una hora (14,3%) y con el menor porcentaje la opción: 30 minutos.

En el tercer grupo (15-18 años). La opción con mayor porcentaje es él: entre 30 minutos y una hora (53,8%), encontramos como segundo porcentaje la opción: 30 minutos (23,1%) y con el de menor porcentaje están tres opciones.

De estos resultados podemos observar que existe una alta diferencia porcentual, entre los dos grupos en lo relacionado al tiempo que se le dedica a estudiar para hacer tareas, siendo el segundo grupo quien más tiempo le dedica. Podría ser por la modalidad curricular que tenga cada establecimiento educativo.

**TABLA 99**

**P10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
Nada	4	19,0	Nada	1	7,7
30 minutos	6	28,6	30 minutos	3	23,1
Entre 30 minutos y una hora	6	28,6	Entre 30 minutos y una hora	6	46,2
Entre una y dos horas	2	9,5	Entre una y dos horas	2	15,4
Entre dos y tres horas	2	9,5	Entre dos y tres horas	1	7,6
Más de tres horas	1	4,8	Más de tres horas	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

Autor: Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Segundo grupo (10-14) predominan las opciones 30 minutos y entre 30 minutos y una hora (28,6%), luego encontramos la opción: nada (19%), finalmente aparecen las otras opciones con menor porcentaje entre una y dos horas, entre dos y tres horas (9,5%)

Tercer grupo (15-18) Predomina la opción: entre 30 minutos y una hora (46,2%), luego encontramos la opción: 30 minutos (23,1%), entre una y dos horas (15,4%).

**TABLA 100**

**P 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,8	No contesta	0	0,0
No	3	14,3	No	12	92,3
Si	17	80,9	Si	1	7,7
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). En cuanto a la realización de tareas, el grupo da mayor porcentaje a la opción: Si (80,9%). Y con un porcentaje bastante inferior aparece la opción: No (14,3%) y finalmente no contesta (4,8%).

En el tercer grupo (15-18 años). En este grupo podemos ver que el mayor porcentaje manifiesta que no recibe ningún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea (92,3%), luego aparece con un porcentaje muy distante la opción: Si (7,7%).

En estos resultados podemos encontrar que se invierten los mayores porcentajes, mientras que el segundo grupo (10-14 años) tiene más apoyo el otro grupo (15-18 años) es más independiente a la hora de realizar sus deberes del colegio.

**TABLA 101**

**P 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	2	4,8	Voy a una academia	0	0,0
Tengo un profesor particular	4	9,8	Tengo un profesor particular	1	100,0
Me ayudan mis hermanos/as	14	34,2	Me ayudan mis hermanos/as	0	0,0
Me ayuda mi padre	10	24,4	Me ayuda mi padre	0	0,0
Me ayuda mi madre	11	26,8	Me ayuda mi madre	0	0,0
TOTAL	41	100,0	TOTAL	1	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). En relación a la pregunta el grupo marco con el mayor porcentaje a la opción: Me ayudan mis hermanos (34,2%), luego aparece la ayuda de la mamá (26,8%), luego del padre (24,4%), hay quienes tienen un profesor particular (9,8%) y una minoría van a una academia a realizar o que el ayuden a realizar la tarea.

En el tercer grupo (15-18 años). En cuanto a este grupo no se puede cuantificar esta pregunta, debido a que solo se encuestó a uno, o solamente uno de ellos contestó esta interrogante, por lo tanto este joven expresa que va a una academia a realizar la tarea, por lo que es una apreciación muy personal de este estudiante, pero que no refleja el criterio del curso o paralelo.

Es importante que los padres no se desliguen de la responsabilidad de acompañar a sus hijos e hijas cuando ellos realizan sus deberes como lo reflejan los resultados del segundo grupo (10-14 años).

**TABLA 102**

**P 13. ¿Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	1	7,7
En mi habitación	11	52,4	En mi habitación	9	69,2
En la habitación de un hermano/a	1	4,8	En la habitación de un hermano/a	0	0,0
En una sala de estudio	6	28,6	En una sala de estudio	0	0,0
En la sala de estar	3	14,2	En la sala de estar	1	7,7
En la cocina	0	0,0	En la cocina	2	15,4
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años) de acuerdo al grado de aceptación que se tuvo: En mi habitación (52,4%), en una sala de estudio (28,6%), sala de estar (14,2%) y en la habitación de un hermano/a (4,8%).

En el tercer grupo (15-18 años). Este grupo da mayor porcentaje a la opción: En su habitación (69,2%); luego están quienes lo hacen en la cocina (15,4%) y por último aquellos que prefieren la sala de estar.

Es importante garantizar un lugar donde los hijos e hijas puedan realizar sus deberes escolares y los resultados demuestran que el lugar preferido es la habitación donde ellos duermen, esto en alguna medida ayuda en su autogobierno, disciplina, responsabilidad, de hecho su habitación debería ser el espacio con mayor identidad en lo que respecta a su hábitat

**TABLA 103**

**P 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	10	76,9	Nadie, he aprendido yo solo	10	34,5
Algún hermano/a	1	7,7	Algún hermano/a	3	10,3
Mi novio/a	0	0,0-	Mi novio/a	1	3,4
Algún amigo	1	7,7	Algún amigo	1	3,4
Mi padre	1	7,7	Mi padre	5	17,3
Mi madre	0	0,0	Mi madre	5	17,3
Algún profesor/a del colegio	0	0,0	Algún profesor/a del colegio	4	13,8
TOTAL	13	100,0	TOTAL	29	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). A la pregunta de quién le ha enseñado a manejar internet, este grupo dio el mayor porcentaje a la opción: Nadie, he aprendido yo solo (76,9%), luego encontraremos tres opciones con el mismo porcentaje: Algún hermano/a, algún amigo, mi padre (7,7%).

En el tercer grupo (15-18 años). Aquí también podemos ver que el porcentaje mayor lo tiene la opción: Nadie, he aprendido yo solo (34,5%), luego encontraremos otras dos opciones: mi padre, mi madre (17,3%), algún profesor (13,8%) con menores porcentajes pero muy parejos: (mi novio, algún amigo), algún hermano/a.

Una de las posibles razones por lo que no han necesitado que se les enseñe a manejar el internet, es porque están familiarizados, mediante el uso de los celulares, juegos y el mismo internet explica cómo navegar, es una herramienta que brinda mucha información en cómo usarla.

**TABLA 104**

**P 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	-	No contesta	0	-
No	17	80,9	No	12	92,3
Si	4	19,1	Si	1	7,7
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). En relación a esta interrogante la opción con mayor porcentaje es él: NO (80,9%), luego encontramos que la opción: SI, muestra un porcentaje muy inferior (19,1%).

En el tercer grupo (15-18 años). El resultado de este grupo determino que la opción: No (92,3%), es la que marca la mayor cantidad porcentual, dejando con mucha diferencia en segundo lugar a la opción: Si (7,7%).

Un **blog**, en español también *bitácora digital* o simplemente *bitácora*, es un sitio web periódicamente actualizado que recopila cronológicamente textos o artículos de uno o varios autores, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente.

El nombre *bitácora* está basado en los cuadernos de bitácora, cuadernos de viaje que se utilizaban en los barcos para relatar el desarrollo del viaje y que se guardaban en la bitácora. Aunque el nombre se ha popularizado en los últimos

años a raíz de su utilización en diferentes ámbitos, el cuaderno de trabajo o bitácora ha sido utilizado desde siempre.

Este término inglés *blog* o *weblog* proviene de las palabras *web* y *log* ('log' en inglés = *diario*). El término *bitácora*, en referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos, se utiliza preferentemente cuando el autor escribe sobre su vida propia como si fuese un diario, pero publicado en la web (en línea).

**TABLA 105**

**P 42. ¿Con que contenido?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes	1	9,1	Deportes	0	0,0
Software e informática	0	0,0	Software e informática	0	0,0
Programación de televisión	0	0,0	Programación de televisión	0	0,0
Noticias	1	9,1	Noticias	0	0,0
Educativos	1	9,1	Educativos	0	0,0
Culturales	1	9,1	Culturales	0	0,0
Juegos	3	27,3	Juegos	0	0,0
Música	2	18,2	Música	0	0,0
Humor	0	0,0	Humor	0	0,0
Concursos	0	0,0	Concursos	0	0,0
Adultos	1	9,1	Adultos	0	0,0
Historia personal	1	9,0	Historia personal	1	100,0
TOTAL	11	100,0	TOTAL	1	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). De acuerdo a los resultados de la encuesta de esta pregunta vemos que muchas opciones fueron consideradas al momento de contestar y es así que se evidencia que el mayor porcentaje lo tiene la opción: Juegos (27,3%) y luego encontraremos las otras opciones: Música

(18,2%), deportes, noticias, educativos, culturales y adultos tienen el mismo valor porcentual (9,1%) historia personal (9%).

En el tercer grupo (15-18 años). Aquí podemos ver que la opción historia personal fue escogida por la única persona que ha hecho una página web de este grupo encuestado. (100%)

**TABLA 106**

**P 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener web o blog propia?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	1	16,7	Expresar mi opinión	1	50,0
Compartir información con conocidos	1	16,7	Compartir información con conocidos	1	50,0
Darme a conocer y hacer amigos	2	33,3	Darme a conocer y hacer amigos	0	0,0
Escribir sobre lo que me gusta	1	16,7	Escribir sobre lo que me gusta	0	0,0
Me sirve de desahogo	1	16,7	Me sirve de desahogo	0	0,0
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0,0	Ser útil para otros interesados en el tema	0	0,0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0,0	Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0,0
TOTAL	6	100,0	TOTAL	2	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Los resultados determinan que la opción: Darme a conocer y hacer amigos es la que presenta el mayor porcentaje (33,3%), luego encontramos cuatro opciones con el mismo porcentaje: Expresar mi opinión, Compartir información con conocidos, escribir sobre lo que me gusta y me sirve de desahogo (16,7%).

En el tercer grupo (15-18 años). Estos resultados muestran que la única persona que ha hecho una página web la usa expresar su y compartir información con conocidos (50%).

Podemos evidenciar que existe un criterio a la hora de contestar es pregunta y varia la preferencia de los dos grupos de encuestados.

**TABLA 107**

**P 50. Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está tu alrededor (familia, amigos profesores)?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	14,3	No contesta	0	0,0
Un principiante	5	23,8	Un principiante	4	30,8
Tengo un nivel medio	6	28,6	Tengo un nivel medio	5	38,5
Mi nivel es avanzado	3	14,3	Mi nivel es avanzado	4	30,7
Soy todo un experto	4	19,0	Soy todo un experto	0	0,0
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). A esta pregunta dieron mayor valor porcentual a la opción: Tengo un nivel medio (28,6%), luego aparecen en el segundo lugar: Un principiante (23,8%) y luego soy todo un experto (19%), después están las otras opciones: Mi nivel es avanzado, No contesta con el mismo porcentaje (14,3%).

En el tercer grupo (15-18 años). Se puede ver que predomina la opción: Tengo un nivel medio (38,5%), luego encontramos en orden descendente a las otras opciones: Un principiante (30,8%), Mi nivel es avanzado (30,7%).

Llama la atención que el tercer grupo (15-18 años) a la opción “soy todo un experto” no haya tenido ningún valor porcentual.

#### 5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

**TABLA 108**

#### **P 14.¿Te ayudas del ordenador y internet para las tareas?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,
No contesta	1	4,8	No contesta	0	0,0
Si	21	95,2	Si	13	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

La gran mayoría de los grupos encuestados por no mencionar a todos, se ayudan con el ordenador y el internet para sus tareas escolares, (95,2%) y el (100%) esto nos refleja la familiaridad en el uso de esta importante herramienta del internet en los centros educativos y en todas las edades ya sea para la realización de los deberes, investigaciones, etc.

Se ha calificado Internet como el invento más influyente desde que se inventó la imprenta.

Este invento sirve básicamente para: compartir información, intercambiar ideas y opiniones comunicarnos con el resto Internet puede ayudar a los niños a:

Encontrar recursos educativos, incluidas noticias y actualidad informativa, obtener documentos y fotos, e investigar sobre temas muy variados, desde las condiciones climáticas hasta las estadísticas de población.- Conseguir ayuda para hacer los deberes escolares, ya sea mediante las enciclopedias en línea y otras obras de referencia, o bien contactando con los expertos.- Aumentar las habilidades de lectura accediendo a contenidos interesantes, que pueden sugerir la lectura adicional.- Aprender a utilizar mejor las nuevas tecnologías y mejorar las habilidades informativas, para saber encontrar y usar información deseada, resolver problemas, comunicarse con el resto y, en definitiva, adquirir aquellas habilidades que cada vez son más solicitadas en el mercado laboral.

**TABLA 109**

**P 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet: Buscadores y páginas web	16	80,0	Internet: Buscadores y páginas web	12	63,2
CD interactivo	0	0,0	CD interactivo	0	0,0
Enciclopedias digitales	2	10,0	Enciclopedias digitales	2	10,5
Word, Power Point, Excel, etcetera.	2	10,0	Word, Power Point, Excel, etcetera.	5	26,3
TOTAL	20	100,0	TOTAL	19	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

En el segundo grupo (10-14 años), la opción con mayor porcentaje es la: internet, buscadores y páginas web (80%); en segundo lugar se encuentran las opciones con el mismo valor porcentual marcada con el enciclopedias digitales y Word, Power Point. Excel, etc (10%).

En el tercer grupo (15-18 años). Aquí aparece también como mayor opción: Internet, buscadores y páginas web (63,2%), luego se encuentra con el segundo porcentaje la opción: Word, power point Excel, etcétera (26,3%), y con el menor porcentaje encontramos las enciclopedias digitales (10,5).

En los dos grupos es muy notoria la elección por la opción: Internet: buscadores y páginas web. La principal herramienta es el internet, las páginas web de donde obtienen la información, es importante notar en este punto que las paginas utilitarias como Word, Excel, enciclopedias digitales son de muy bajo uso, los jóvenes consideran de mayor facilidad de acceso a la información el internet.

Esto es parte de la globalización de la información, ya es una práctica más común.

**TABLA N° 110**

**P 16. La última vez que te dieron las notas, cuál de estas asignaturas aprobaste?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	-	-	No contesta	0	0,0
Todas	15	71,4	Todas	11	84,6
Matemáticas	3	14,3	Matemáticas	0	0,0
Lengua y Literatura	0	0,0	Lengua y Literatura	0	0,0
Historia/ Geografía	0	0,0	Historia/ Geografía	0	0,0
Idiomas	0	0,0	Idiomas	0	0,0
Conocimiento del Medio Ciencias	1	4,8	Conocimiento del Medio Ciencias	0	0,0
Otra	2	9,5	Otra	2	15,4
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Según los resultados, en su gran mayoría aprobaron en todas (71,4%), seguidos por matemáticas (14,3%), en menor proporción ciencias.

En el tercer grupo (15-18 años). De acuerdo a los resultado, se evidencia que el porcentaje que prevaleció fue el de la opción: Todas (84,6) y la opción: otra un mínimo de porcentaje (15,4%).

Este indicador debería preocupar a los padres de familia y profesores, el porcentaje de la opción: todas debería ser mayor, esto refleja, la falta de seguimiento, acompañamiento de los padres y más estrategias de apoyo por parte de los docentes.

**TABLA 111**

**P 17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,8	No contesta	0	0,0
No, ninguno	16	76,2	No, ninguno	7	53,9
Si, algunos (menos de la mitad)	4	19,0	Si, algunos (menos de la mitad)	6	46,1
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0,0	Si, casi todos (más de la mitad)	0	0,0
Sí, todos	0	0,0	Sí, todos	0	0,0
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años).a la pregunta si el profesor usa internet para explicar la materia, los resultados demuestran que el mayor porcentaje lo tiene la opción: No (76,2%), ninguno, en segundo lugar Si algunos (menos de la mitad) (19%), y un alumno encastado no contestó.

En el tercer grupo (15-18 años). Podemos evidenciar que el valor porcentuado lo tiene la opción: No, ninguno (53%), luego encontramos la opción: Si, algunos (menos de la mitad) (46,1)

En pleno siglo XXI los maestros deberían emplear estas valiosas herramientas de trabajo para impartir sus clases. Se pudo constatar que son muy pocos los profesores que usan el internet en sus clases, lo cual es una pena, porque no se está aprovechando esta importante herramienta de conocimiento.

Los estándares de calidad de los planteles educativos deberán garantizar la incorporación del uso del internet y motivar el uso de las redes con las recomendaciones que exige la globalización de la comunicación, es un trabajo entre padres y educadores.

**TABLA 112**

**P 67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	14	36,8	Cuando estoy en clase	6	35,3
Cuando estoy estudiando	13	34,2	Cuando estoy estudiando	0	0,0
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	5	13,2	Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	2	11,8
Cuando estoy durmiendo	6	15,8	Cuando estoy durmiendo	3	17,6
No lo apago nunca	0	0,0	No lo apago nunca	6	35,3
TOTAL	38	100,0	TOTAL	17	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). La opción más escogida es la de apagar el móvil cuando están en clases (36,8%), seguidos de cuando están estudiando (34,2%). Un tercer numero cuando están durmiendo (15,8%) y el último grupo menos votado es cuando están con la familia o viendo tele.

En el tercer grupo (15-18 años). De igual modo se llevó el primer lugar a aquellos que utilizan las redes sociales cuando están en clases (35,3%), y con el mismo porcentaje (35,3%), no lo apagan nunca, cuando están durmiendo (17,6%), finalmente cuando esta con la familia, comiendo, viendo tele, etc. (11,8%).

Tenemos porcentajes considerables en ambas encuestas y lo que se puede decir es que todos los días y en cualquier momento o lugar las personas acceden a este servicio de internet.

### 5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

**TABLA 113**

**P 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Familia	5	17,2	Familia	6	18,2
Amigos/as	1	3,5	Amigos/as	0	0,0
Estudios	3	10,3	Estudios	7	21,2
Deporte	5	17,2	Deporte	3	9,1
Lectura	2	6,9	Lectura	2	6,1
Televisión	2	6,9	Televisión	7	21,2
Videojuegos	1	3,5	Videojuegos	1	3,0
Hablar por teléfono	6	20,7	Hablar por teléfono	4	12,1
A nada	4	13,8	A nada	3	9,1
TOTAL	29	100,0	TOTAL	33	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En relación a la pregunta ¿a qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

El segundo grupo (10-14 años). El mayor porcentaje determina a la opción: Hablar por teléfono (20,7%), luego tenemos como segundo valor porcentual a dos opciones: Familia y deporte (17,2%), como tercer porcentaje encontramos la opción: A nada (13,8%) luego encontramos la opción: Estudios (10,3%) y con porcentajes más pequeños encontramos las opciones: Lectura, televisión, amigos/as y videos juegos.

En el tercer grupo (15-18 años). En respuesta a la pregunta el grupo le da mayor valor porcentual a las opciones: Estudios y televisión (21,2%), seguido por la opción: Familia (18,2%), hablar por teléfono (12,1%), deporte, A nada (9,1%) lectura, video juegos.

De estos dos resultados se puede determinar que el internet si quita tiempo a apartados importantes como la familia, los estudios el deporte, entre otros, esto debe motivar a la optimización del tiempo cuando estemos compartiendo con nuestros hijos e hijas.

**TABLA 114**

**P 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	14,3	No contesta	0	0,0
Nunca	7	33,3	Nunca	2	15,4
Algunos días	8	38,1	Algunos días	8	61,5
Casi todos los días	3	14,3	Casi todos los días	2	15,4
Todos los días	0	0,0	Todos los días	1	7,7
TOTAL	21	100,00	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Algunos días es la mayor opción del grupo encuestado que reciben mensajes o llamadas cuando están en la cama (38,1%), seguido por la opción nunca (33,3%), no contesta y casi todos los días ocupan el tercer lugar en la misma proporción (14,3%).

En el tercer grupo (15-18 años). Algunos días es la mayor opción de los jóvenes encuestados que reciben mensajes o llamadas cuando están en la cama (61,5%), seguido por las opciones: nunca y casi todos los días (15,4) y en mucha más baja proporción. Todos los días solo recibió la aprobación de una persona encuestada (7,7%).

En los dos grupo encontramos que similitud en la opción más votada, lo cual hace imaginar que es mas cómodo, mayor intimidad, más tranquilidad.

**TABLA 115**

**P 98 ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Familia	0	0,0	Familia	1	6,3
Amigos/as	2	12,5	Amigos/as	1	6,3
Estudios	1	6,3	Estudios	2	12,5
Deporte	2	12,5	Deporte	1	6,2
Lectura	1	6,2	Lectura	2	12,5
Televisión	2	12,5	Televisión	2	12,5
Hablar por teléfono	1	6,2	Hablar por teléfono	1	6,2
A nada	7	43,8	A nada	6	37,5
TOTAL	16	100,0	TOTAL	16	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Este grupo considera que el uso de los videojuegos no le quita tiempo a nada (43,8%), seguidas por las siguientes opciones en igualdad de proporción: amigos/as, deporte, televisión (12,5). En tercera posición están las opciones a los estudios (6,3%), lectura y hablar por teléfono (6,2%).

En el tercer grupo (15-18 años). Este grupo considera que el uso de los videojuegos no le quita tiempo a nada (37,5%), seguidas por las siguientes opciones en igualdad de proporción: estudios, lectura y televisión (12,5%), en tercer lugar están los que piensan que le han quitado tiempo a la familia, amigos/as (6,3%), deporte, y hablar por teléfono (6,2%).

## 5.5 REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

### 5.5.1 Regulación y uso de las tecnologías

TABLA 116

P 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas internet en casa?

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No	4	26,7	No	1	7,7
No lo sé	6	40,0	No lo sé	1	7,7
Sí, tengo un filtro	0	0,0	Sí, tengo un filtro	3	23,1
Sí, tengo un antivirus	4	26,7	Sí, tengo un antivirus	6	46,1
Sí, pero no sé lo que es	1	6,6	Sí, pero no sé lo que es	2	15,4
TOTAL	15	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a la interrogante planteada de que si se tiene instalado algún sistema de protección cuando navegas internet en casa.

El segundo grupo (10-14 años). Un porcentaje manifestó que no saben (40%), en segundo lugar se encuentran las opciones: no y si tiene un sistema de protección (26,7%) y por último la opción: Si, pero no sabe lo que es (6,6%).

En el tercer grupo (15-18 años). La mayor parte de los encuestados tienen un antivirus (46,1%), si tengo un filtro (23,1%), si pero no sé lo que es (15,4%), luego hay otras opciones con menor porcentaje.

**TABLA 117**

**P90. ¿Tienes juegos pirateados?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	42,9	No contesta	4	30,8
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	9	42,9	No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	6	46,2
Sí, tengo alguno	2	9,5	Sí, tengo alguno	0	0,0
Si, casi todos los que tengo	1	4,7	Si, casi todos los que tengo	3	23,0
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

El segundo grupo (10-14 años). En cuanto a conocer si ellos poseen juegos piratas, el mayor porcentaje se encuentra entre los que no contestan porque no tienen videojuegos y los que no tienen juegos piratas (42,9%). En un menor porcentaje se encuentran los que si tienen alguno (9,5%), seguidos por los que, si casi todos los que tienen son pirateados (4.7%).

En el tercer grupo (15-18 años). De este grupo, la mayoría no tiene juegos piratas (46,2), seguidos por los que no contestan (30,8%), en tercer lugar contestan los que tienen casi todos sus juegos pirateados (23%).

Los juegos pirateados son mucho más económicos, pero algunos equipos no los aceptan, salvo que le hagan a estas adaptaciones. En el mercado se puede encontrar una variedad de juegos y la diferencia entre un juego original y un pirata es considerable.

**TABLA 118**

**P92 ¿Cómo conseguiste los juegos?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	25,0	Descargándolos de internet	0	0,0
Los grabo de un amigo	0	0,0	Los grabo de un amigo	0	0,0
Los compro en una tienda o en la calle	3	75,0	Los compro en una tienda o en la calle	3	100,0
TOTAL	4	100,0	TOTAL	3	100,0

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

En el segundo grupo (10-14 años). En cuanto a este grupo, tres tercios de los encuestados dijeron que los compro en una tienda (75%)o en la calle y un tercio dijo que los descargo en internet (25%).

El tercer grupo (15-18 años) Se aprecia que los encuestados tienen alguna preferencia por los juegos puesto que todos respondieron que compraron juegos en una tienda o en la calle (100%).

Ahora con mucha frecuencia los niños y adolescentes consiguen con mucha frecuencia juegos y por lo general en el mercado se encuentran muy violentos, no está de más recomendar a los padres que traten de contrarrestar con acompañamiento, mensajes, valores sobre la importancia del buen trato, esa es una responsabilidad que tenemos los padres.

**TABLA 119**

**P 110. ¿Cuándo ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,8	No contesta	0	0,0
Yo mismo	8	38,1	Yo mismo	2	15,4
Mis hermanos/as	0	0,0	Mis hermanos/as	0	0,0
Mi padre	2	9,5	Mi padre	3	23,1
Mi madre	1	4,8	Mi madre	1	7,7
Entre todos, lo negociamos	9	42,8	Entre todos, lo negociamos	7	53,8
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Entre todos negociamos es la opción más votada por los encuestados (42,8%), seguida por yo mismo escojo la programación (38,1%), los que indican que el padre escoge la programación (9,5%), con menor incidencia, tenemos a los que no contestaron y la madre(4,8%).

En el tercer grupo (15-18 años). Entre todos negociamos es la opción más votada por los encuestados (53,8%), seguida por la de mi padre (23,1%). En tercer lugar yo mismo escojo (15,4%), seguida por lo que indicaron que la madre escoge la programación (7,7%)..

Ver televisión en familia es una buena opción ya que se puede intercambiar ideas compartir opiniones de lo que se está viendo con el resto de los integrantes y a la vez se supervisa lo que en conjunto se ve.

**TABLA 120**

**P 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,8	No contesta	0	0,0
Me dejan ver todos los programas	6	28,6	Me dejan ver todos los programas	10	76,9
Si hay programas que no me dejan ver	14	66,6	Si hay programas que no me dejan ver	3	23,1
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Por el contenido fuerte de ciertos programas muchas veces los padres prohíben a sus hijos e hijas observarlos, en ésta opción más de la mitad manifestó que si hay programas que no les dejan ver (66,6%), y otro grupo indica que si les dejan ver todos los programas (28,6%).

En el tercer grupo (15-18 años). La primera opción es la de los padres que dejan ver todos los programas (76,9%), seguido en menor proporción por los que no los dejan ver todos los programas (23,1%).

En el país contamos con dos alternativas de acceder a canales de tv, que son: La nacional y la pagada, en lo que respecta a la primera opción (nacional) es muy pobre en su programación, programas con pocos contenidos educativos, encontramos muchas novelas en horarios estelares, concursos que en algunos casos atentan contra la dignidad de los participante y televidentes, la otra opción (tv pagada), podemos encontrar una mayor variedad de programaciones, culturales, documentales, deporte, variedades, películas, etc. Pero igual, es necesario estar pendiente de lo que ven nuestros hijos.

**TABLA 121**

**P 113. ¿De qué tipo?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Películas	6	24,0	Películas	1	25,0
Dibujos animados	6	24,0	Dibujos animados	0	0,0
Deportes	0	0,0	Deportes	0	0,0
Series	2	8,0	Series	1	25,0
Concursos	0	0,0	Concursos	0	0,0
Documentales	4	16,0	Documentales	0	0,0
Noticias	1	4,0	Noticias	0	0,0
Programas del corazón	5	20,0	Programas del corazón	0	0,0
Reality Shows	1	4,0	Reality Shows	2	50,0
TOTAL	25	100,0	TOTAL	4	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). De acuerdo a los resultados se puede evidenciar que el porcentaje mayor lo tiene la opción: Películas y dibujos animados (24%), luego programas del corazón (20%), documentales (16%), series (8%), noticias y Reality Shows en (4%).

En el tercer grupo (15-18 años). En este grupo también marca el mayor porcentaje la opción son los reality shows (50%), seguidas por películas y series (25%).

La misma consideración: Es importante acompañar a nuestros hijos a fin de contrarrestar los excesos que puedan ver a través de la pantalla chica.

## 5.5.2 Mediación familiar en relación a la tecnología

TABLA N° 122

P12. P 26 ¿La mayoría de veces que usas internet sueles estar..?

1er. Grupo: 6 – 9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”			2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Solo	5	31,3	Solo	10	31,3	Solo	13	68,4
Con amigos/as	3	18,7	Con amigos/as	4	12,5	Con amigos/as	4	21,0
Con hermanos/as	3	18,7	Con hermanos/as	5	15,6	Con hermanos/as	0	0,0
Con mi padre	2	12,5	Con mi padre	5	15,6	Con mi padre	1	5,3
Con mi madre	1	6,3	Con mi madre	8	25,0	Con mi madre	1	5,3
Con otros familiares	2	12,5	Con otros familiares	0	0,0	Con otros familiares	0	0,0
Con un profesor/ra	0	0,0	Con un profesor/ra	0	0,0	Con un profesor/ra	0	0,0
TOTAL	16	100,0	TOTAL	32	100,0	TOTAL	19	100,0

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años. Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El primer grupo (6-9 años). En lo concerniente a esta pregunta, encontramos que el mayor porcentaje esta la opción: solo (31,3%), para luego encontrar en el segundo porcentaje dos opciones: con amigos/ as, con hermanos/as (18,7%), en tercer porcentaje encontramos dos opciones: Con mi padre, con familiares (12,5%) y por ultimo con mi madre.

El segundo grupo (10-14 años). De acuerdo a los resultados se puede evidenciar que el porcentaje mayor se conecta al internet solo (68,4%) seguidos por la opción: con amigos/as (21%) mi madre, seguidos con mi padre en igual proporción. La presencia familiar durante el tiempo que se está conectado es

fuerte, sin embargo, la mayor parte del tiempo este grupo se conecta estando solo.

**TABLA 123**

**P 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
No	11	52,4	No	8	61,5
Si	10	47,6	Si	5	38,5
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años) a esta pregunta el grupo dio el mayor porcentaje a la opción: NO(52,4%). Seguida por la opción: SI (47,6%).

En el tercer grupo (15-18 años). En este grupo, prevalece la opción: No (61,5%). Luego encontramos que la opción: SI (38,5%).

**TABLA Nº 124**

**P 46. ¿Porqué motivos?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	5	45,4	Por el tiempo que paso conectado/a	5	71,4
Por el momento del día en que me conecto	3	27,3	Por el momento del día en que me conecto	0	0,0
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	3	27,3	Por lo que hago mientras estoy conectado/a	2	28,6
TOTAL	11	100,0	TOTAL	7	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la pregunta anterior se compartió la interrogante de que si se discute con los padres por el uso del internet pero no se dijo cuales eran los motivos en esta pregunta nos permite especificar mas esta discusión.

El segundo grupo (10-14 años). En lo que respecta a esta pregunta se puede señalar que el mayor porcentaje lo tiene la opción: Por el tiempo que paso conectado /a (45,4%) y en la segunda opción en igualdad de porcentaje se encuentra por el momento del día en que me conecto y por lo que hago mientras estoy conectado (27,3%).

En el tercer grupo (15-18 años). En relación al porcentaje de este grupo se puede concluir que la opción favorecida: Por el tiempo que paso conectado/a (71,4%), seguida por la opción: Por lo que hago mientras estoy conectado (28,6%).

Siempre es de mucha importancia provocar una comunicación critica, analítica en torno a nuestra cotidianidad y el uso del internet es parte de esta cotidianidad, en tal sentido habrá que fortalecer estos vínculos de de comunicación en el marco del respeto y derecho, que tenemos todos los seres humanos.

**TABLA N° 125**

**P 47 ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	1	7,7
No	16	76,2	No	10	76,9
Si	5	23,8	Si	2	15,4
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Segundo grupo (10-14 años). Podemos ver que el mayor porcentaje lo tiene la opción: No (76,2) y como segundo porcentaje la opción: si (23,8%).

Tercer grupo (15-18 años). El mayor porcentaje lo tiene la opción: No (76,9%), mientras que la opción: Si 15,4%).

Hay que entender que el uso del internet es una importante herramienta y hay fortalecer el uso del mismo, siempre y cuando no se atente contra la propia integridad de las personas, especialmente por aquellas que son más vulnerables, por ello los padres debemos estar atentos.

**TABLA 126**

**P 48¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	11	29,8	Me preguntan qué hago	6	31,6
Echan un vistazo	8	21,6	Echan un vistazo	3	15,7
Me ayudan, se sientan conmigo	2	5,4	Me ayudan, se sientan conmigo	0	0,0
Están en la misma habitación	2	5,4	Están en la misma habitación	2	10,5
Comprueban después por dónde he navegado	2	5,4	Comprueban después por dónde he navegado	1	5,3
Miran mi correo electrónico	2	5,4	Miran mi correo electrónico	0	0,0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	3	8,1	Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia,.	1	5,3
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	3	8,1	Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0,0
No hace nada	4	10,8	No hace nada	6	31,6
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años).Frente a la pregunta ¿Qué hacen tus padres mientras esté conectado /a a internet?, encontramos que la opción con mayor porcentaje corresponde a: Me preguntan qué hago (29,8%), en este orden esta la opción: Me echan un vistazo (21,6%), en tercer lugar la opción No hace nada

(10,8%), seguidos por miran mi correo electrónico, echan un vistazo, comprueban después por donde he navegado, me recomienda sitios para navegar o como acceder a internet, me ayudan, se sientan conmigo, hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.

En el tercer grupo (15-18 años). En este grupo aparecen en igualdad de porcentaje los padres me preguntan que hago, no hacen nada (31,6%), echan un vistazo (15,7%), están en la misma habitación (10,5%), comprueban después por donde he navegado, hacemos algo juntos: compras, organizamos viajes, escribir a la familia (5,3%).

**TABLA Nº 127**

**P 49. ¿Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Comprar algo	10	25,0	Comprar algo	5	20,0
Chatear o usar el Messenger	2	5,0	Chatear o usar el Messenger	2	8,0
Dar información personal	10	25,0	Dar información personal	5	20,0
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	3	7,5	Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0	0,0
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	2,5	Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	2	8,0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	5,0	Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	2	8,0
Ver vídeos o fotos	2	5,0	Ver vídeos o fotos	2	8,0
Colgar videos o fotos	3	7,5	Colgar videos o fotos	0	0,0
Enviar mensajes a teléfonos móviles	2	5,0	Enviar mensajes a teléfonos móviles	1	4,0
Enviar correos electrónicos	1	2,5	Enviar correos electrónicos	1	4,0
Jugar	2	5,0	Jugar	1	4,0
No me prohíben nada	2	5,0	No me prohíben nada	4	16,0
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Segundo grupo (10-14 años). Dos opciones presentan el mayor porcentaje: Comprar algo y dar información personal (25%), luego encontramos la opción: suscribirme en algún boletín o lista de correo, colgar videos o fotos (7,5%), luego están seis opciones con el mismo promedio porcentual: Chatear o usar el Messenger, descargar archivo (programas música, películas, etc), ver videos o fotos, enviar mensajes a teléfonos móviles, jugar, no me prohíben nada (5%).

Tercer grupo (15-18 años). Las opciones con el mayor porcentaje son: Comprar algo y dar información personal (20%), no me prohíben nada (16%), luego encontramos cuatro opciones con el mismo porcentaje: Chatear o usar el Messenger, Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo), Descargar archivos (programas, música, películas, etc.), Ver vídeos o fotos (8%), luego aparecen otras opciones con menor porcentaje.

**TABLA 128**

**P64 .Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	14,3	No contesta	0	0,0
No	10	47,6	No	11	84,6
Si	8	38,1	Si	2	15,4
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). A la pregunta formulada podemos ver que la opción: NO (47,6%), tiene el mayor porcentaje, seguida muy cerca por la opción: Si (38,1%) y al final encontramos con bastante distancia porcentual a la opción: No contesta (14,3%).

En el tercer grupo (15-18 años). En otra encuesta realizada vemos que la mayoría no discute con sus padres por el uso del móvil (84,6%), seguido por un muy bajo número de jóvenes que si discuten por el uso del móvil (15,4%).

**TABLA 129**

**P 65 ¿Por qué motivos?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	3	37,5	Por el tiempo que lo uso	1	50,0
Por el momento del día en que lo uso	2	25,0	Por el momento del día en que lo uso	1	50,0
Por el gasto que hago	3	37,5	Por el gasto que hago	0	0,0
TOTAL	8	100,0	TOTAL	2	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Por el tiempo de uso y el gasto que hago son las opciones que aparecen en igual proporción (37,5%),. Un tercer grupo escoge por el momento del día en que hace uso del móvil (25%).

En el tercer grupo (15-18 años). Aquí encontramos que la discusión es por el tiempo de uso (50%), por el momento del día del uso (50%).

**TABLA 130**

**P 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	14,3	No contesta	0	0,0
No	16	76,2	No	13	100,0
Si	2	9,5	Si	0	0,0
TOTAL	21	100,00	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Un altísimo número de jóvenes no son castigados o premiados con el uso del móvil (76,2%). En segunda posición aparece la opción: No contesta (14,3%), pero bastante distante en proporción existe un reducido número de estudiantes que si reciben este premio o castigo (9,5%).

En el tercer grupo (15-18 años). La totalidad de los encuestados no son ni premiados ni castigados con el uso del móvil (100%). Esto puede ser consecuencia de que se ha convertido en una herramienta básica de comunicación.

**TABLA 131**

**P 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	42,9	No contesta	4	30,8
No	9	42,9	No	7	53,8
Si	3	14,2	Si	2	15,4
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,00

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). No discutir por el uso de los videojuegos es la principal opción, misma que está en igualdad de proporción con los que no contestan (42,9%), porque no juegan videojuegos. En tercer lugar y con un porcentaje bastante más bajo aparecen los que si discuten con sus padres por el uso de los videojuegos (14,2%).

En el tercer grupo (15-18 años). No discutir por el uso de los videojuegos es la principal opción (53,8%), los que no contestan (30,8%) porque no juegan videojuegos. En tercer lugar y con un porcentaje bastante más bajo aparecen los que si discuten con sus padres por el uso de los videojuegos (15,4%).

**TABLA 132**

**P94. ¿ Por qué motivos?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	3	75,0	Por el tiempo que paso jugando	2	66,7
Por el momento en el que juego	1	25,0	Por el momento en el que juego	1	33,3
Por el tipo de juegos	0	0,0	Por el tipo de juegos	0	0,0
TOTAL	4	100,0	TOTAL	3	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). El tiempo dedicado a los videojuegos es la principal razón de discusión de los encuestados con sus padres (75%), seguido por el momento en el que juegan (25%). Vale la pena anotar que ningún encuestado indicó discutir con los padres por el tipo de juego.

En el tercer grupo (15-18 años). El tiempo dedicado a los videojuegos es la principal razón de discusión de los encuestados con sus padres (66,7%), seguido por el momento en el que juegan (33,3%).

Vale la pena anotar que ningún encuestado indicó discutir con los padres por el tipo de juego. Es responsabilidad de los padres generar un ambiente ameno, para que cuando se den opiniones, estas estén directamente al beneficio de los hijos y muchas veces los hijos no entenderán las objeciones de los padres.

**TABLA 133**

**P 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	42,9	No contesta	4	30,8
No	10	47,6	No	9	69,2
Si	2	9,5	Si	0	0,0
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). La mayoría de los padres de los encuestados, no toman a los videojuegos como premio o castigo para sus hijos (47,6%). Un grupo no contesto (42,9%) porcentaje muy bajo de los encuestados respondió que SI (9,5%).

En el tercer grupo (15-18 años). En este grupo se repite la situación del anterior, la mayoría de los padres de los encuestados, no toman a los videojuegos como premio o castigo para sus hijos (69,2%). El segundo porcentaje lo tiene la opción: No contesta (30,8%).

**TABLA 134**

**P96. Saben tus papas de que van los videojuegos con los que juegas?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	42,9	No contesta	4	30,8
Si con todos	1	4,7	Si con todos	0	0,0
Con algunos sí, con otros no	8	38,1	Con algunos sí, con otros no	8	61,5
No me dejarían jugar con casi ninguno	3	14,3	No me dejarían jugar con casi ninguno	1	7,7
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). En este grupo el mayor porcentaje no contesto (42,9%), de los que contestaron indicaron que con algunos sí y con otros no (38,1%), luego están los que consideran que sus padres no les dejarían jugar con ninguno (14,3%) y en última posición los que consideran que todos los contenidos de sus juegos están acordes a lo que sus padres les permite (4,7%).

En el tercer grupo (15-18 años). En este grupo de encuestados la gran mayoría considera que algunos juegos no pasarían por la aprobación de sus padres (61,5%). Luego está la opción: No contesta (30,8%).

**TABLA 135**

**P 107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	4,8	No contesta	0	0,0
No	13	61,9	No	11	84,6
Si	7	33,3	Si	2	15,4
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). En lo relacionado a esta pregunta se puede observar que los porcentajes mayores corresponden a los que No discuten por este tema (61,9%), seguidos por los que si lo hacen (33,3%). Un mínimo porcentaje no contesta (4,8%). El hecho de discutir no está mal, siempre y cuando prime el sentido común en casa, principio de autoridad, mediación para que todos puedan tener acceso a este medio de diversión.

En el tercer grupo (15-18 años). El porcentaje que marca considerablemente esta por la opción: No (84,6%), le sigue los que manifiestan que Si discute con los padres por el uso de la televisión (15,4%). Esto es muy positivo, que esta población reconozca que no discute con sus padres. Por el disfrute de este medio de diversión.

**TABLA 136**

**P 108 ¿Por qué motivos?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	4	50,0	Por el tiempo que paso viendo la tele	2	100,0
Por el momento del día en el veo la tele.	3	37,5	Por el momento del día en el veo la tele.	0	0,0
Por los programas que veo	1	12,5	Por los programas que veo	0	0,0
TOTAL	8	100,0	TOTAL	2	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). A la pregunta ¿Por qué motivos?, se observa que la opción: Por el tiempo que paso viendo la televisión es la que presenta mayor porcentaje (50%), seguido por la opción: Por el momento del día en que veo la televisión (37,5%) y luego está la opción: Por los programas que veo (12,5%).

En el tercer grupo (15-18 años). Aquí, solo contestaron dos personas y la opción seleccionada fue: Por el tiempo que paso viendo la televisión (100%).

**TABLA 137**

**P 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B)			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato)		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,5	No contesta	1	7,7
No	16	76,2	No	10	76,9
Si	3	14,3	Si	2	15,4
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Según la encuesta se llegó a la conclusión que el porcentaje mayor lo tiene la opción: No (76,2%). Y con un porcentaje menor esta la opción: que si son castigados o premiados con la televisión (14,3%), en tercera posición los que no contestaron la pregunta (9,5%).

En el tercer grupo (15-18 años). En este grupo también podemos ver que coincide en que la opción: No (76,9%), y con un porcentaje bastante inferior aparece la opción: Si (15,4%) son castigados o premiados con la televisión.

### 5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

**TABLA 138**

#### **P 9. P 23 Tengas o no tengas internet en casa ¿Sueles usarlo?**

1er. Grupo: 6 – 9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”			2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
No	6	50,0	No	0	0,0	No	0	0,0
Si	6	50,0	Si	21	100,0	Si	13	100,0
Total	12	100,0	Total	21	100,0	Total	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años. Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En el primer grupo (6-9 años). Esta pregunta los niños, niñas que utilizan el internet es similar al número de los que no lo utilizan (50%).

En el segundo grupo (10-14 años), la totalidad de los jóvenes encuestados utilizan el internet. (100%).

En el tercer grupo (15-18 años) también se visualiza la utilización del internet por todos los encuestados (100%).

**TABLA N° 139**

**P10 ¿para qué lo usas?**

<b>1er. Grupo: 6 – 9 años</b>		
<b>(4to B)</b>		
<b>Escuela “Claret N° 9”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pag Web	3	14,3
Videos	5	23,8
E-mail	4	19,1
Descargas	3	14,3
Chatear	2	9,5
Red Social	4	19,0
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años.

El segundo grupo (6-9 años). la mayoría de los niños, niñas utilizan el internet para ver videos (23,8%), enviar e-mail (19,1%), acceder a alguna red social (19%) o, luego le siguen los que lo emplean para alguna pagina web, descargas (14,3%) o chatear con sus amigos (9,5%).

Vale la pena resaltar el hecho de que estamos aplicando la encuesta a niños de escasos recursos económicos en cuyos hogares no hay un computador, sin embargo, todos los encuestados tienen un mínimo conocimiento y familiaridad con alguna de las opciones que da esta pregunta. Reitero en la responsabilidad que tenemos los padres de saber acompañar a nuestros hijos y sobre todo en estas edades, la globalización de la comunicación tiene grandes ventajas, pero también presenta algunos riesgos y es por ello que debemos estar al tanto del uso de esta importante herramienta.

**TABLA 140**

**P 29. ¿Para qué sueles usar internet?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	9	20,4	Para visitar páginas web	13	26,0
Envío de SMS	6	13,6	Envío de SMS	3	6,0
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	5	11,3	Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	6	12,0
Para usar el correo electrónica (e-mail)	6	13,6	Para usar el correo electrónica (e-mail)	8	16,0
Televisión digital	2	4,6	Televisión digital	0	0,0
Radio digital	1	2,3	Radio digital	0	0,0
Para usar programas	2	4,6	Para usar programas	1	2,0
Para descargar música, películas o programas	8	18,2	Para descargar música, películas o programas	8	16,0
Comprar o vender	1	2,3	Comprar o vender	1	2,0
Foros o listas de correo	1	2,3	Foros o listas de correo	1	2,0
Blogs	0	0,0	Blogs	1	2,0
Fotologs	1	2,3	Fotologs	1	2,0
Hablar por teléfono	2	4,5	Hablar por teléfono	7	14,0
TOTAL	44	100,0	TOTAL	50	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). A esta pregunta se puede evidenciar que el mayor porcentaje de encuestados dice que visitan páginas web (20,4%), luego sigue la opción: Para descargar música, películas o programas (18,2%) en tercer lugar el uso del correo electrónico, Envío de SMS (13,6%), Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (11,3%), luego encontramos otras opciones con menor porcentaje: televisión digital, hablar por teléfono, usar programas, compra vender, fotologs, etc.

En el tercer grupo (15-18 años), todos los encuestados lo usan para visitar páginas web (26,2%), seguidas por usar el correo electrónico y bajar música y películas (16%), a continuación y en menor porcentaje aparecen las opciones de hablar por teléfono, compartir videos, etc.

**TABLA N° 141**

**P 30 Cuando visitas páginas web, ¿Qué contenidos acostumbras a consultar?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes	9	18,4	Deportes	3	8,1
Software e informática	0	0,0	Software e informática	1	2,7
Programación de televisión	2	4,1	Programación de televisión	1	2,7
Noticias	3	6,1	Noticias	2	5,4
Educativos	2	4,9	Educativos	4	10,9
Culturales	0	0,0	Culturales	1	2,7
Juegos	11	22,5	Juegos	6	16,2
Música	16	32,7	Música	16	43,2
Humor	2	4,1	Humor	2	5,4
Concursos	3	6,1	Concursos	0	0,0
Adultos	1	2,1	Adultos	1	2,7
<b>TOTAL</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>	<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100,0</b>

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Podemos ver que cuando visitan las páginas web, la opción con mayor porcentaje es la: música (32,7%), luego vienen los juegos (22,5%), deportes (18,4%), noticias, concursos, programación de televisión, educativa, adulta.

En el tercer grupo (15-18 años). Aquí también prevalece la opción: música (43,2%) seguida por las otras opciones: Juegos (16,2), educativos (10,9%),

deportes, noticias, humor, Software e informática, Programación de televisión, Culturales, Adultos.

**TABLA 142**

**P 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	6	31,6	He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	8,3
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	2	10,5	Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0,0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	2	10,5	Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	3	25,0
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	5,3	He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	8,3
No estoy de acuerdo con ninguna	8	42,1	No estoy de acuerdo con ninguna	7	58,4
TOTAL	19	100,0	TOTAL	12	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El segundo grupo (10-14 años). Los teléfonos celulares son otro medio de comunicación que los jóvenes no pueden dejar de utilizar y tienen las mismas opciones que un computador, en ellos se puede enviar mensajes, fotos, videos pero ¿cuál es el uso que les dan las personas a estos aparatos? Según las opciones la que mayor porcentaje presenta es: No estoy de acuerdo con ninguna (42,1%), He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien (31,6%), Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil, Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil (10,5%).

En el tercer grupo (15-18 años). Aquí se puede observar que más de la mitad dijo no estar de acuerdo con ninguna (58,4%), otros manifestaron que conocen a alguien que está enganchando al móvil (25%) y finalmente el mismo porcentaje dijo haber recibido mensajes obscenos de personas desconocidas (8,3%) y alguna vez han sido perjudicados con un mensaje, foto, video a través del teléfono móvil.

**TABLA 143**

**P27. P 118. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?**

1er. Grupo: 6–9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”			2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15– 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	1	4,8	No contesta	0	0,0
Internet	3	25,0	Internet	15	71,4	Internet	8	61,5
Televisión	9	75,0	Televisión	4	19,0	Televisión	5	38,5
No lo sé	0	0,0	No lo se	1	4,8	No lo se	0	0,
TOTAL	12	100,0	TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años, Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Primer grupo (6-9 años). A esta pregunta prevalece la opción: Televisión (75%), seguido por la opción: Internet (25%).

El segundo grupo (10-14 años). Predomina el porcentaje de la opción: internet (71,4%), seguido por televisión (19%)

En el tercer grupo (15-18 años). También predomina el internet como sucedió en el segundo grupo (61,5%), televisión (38,5%).

Al hacer la comparación del internet en relación al televisor, el primer grupo antes que el internet, el segundo grupo más de la mitad prefieren el uso del internet, y finalmente el grupo tres prefiere el internet y un porcentaje también considerable para la televisión.

**TABLA 144**

**P28. P 119. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?**

1er. Grupo: 6–9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”			2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	8,3	No contesta	1	4,8	No contesta	0	0,0
Internet	3	25,0	Internet	13	61,9	Internet	10	76,9
Teléfono móvil	2	16,7	Teléfono móvil	4	19,0	Teléfono móvil	3	23,1
No lo sé	6	50,0	No lo se	3	14,3	No lo se	0	0,0
TOTAL	12	100,0	TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años, Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años.

Primer grupo (6-9 años). A esta pregunta vemos que prevalece la opción: No lo sé (50%), seguido por las opciones: internet (25%), teléfono móvil (16,7%), no contesta (8,3%).

El segundo grupo (10-14 años). Es mayor el porcentaje de la opción: Internet (61,9%), en segundo lugar están las opciones: El teléfono móvil (19%), no lo sé (14,3%) y al final: no contesta.

En el tercer grupo (15-18 años). Aquí también predomina el internet (76,9%) y con una gran diferencia el teléfono móvil (23,1%).

Es evidente que los dos últimos grupos prefieren el internet, por todas las alternativas que presentan, para navegar, chatear, bajar música, trabajos, etc.

**TABLA 145**

**P29. P 121. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?**

1er. Grupo: 6–9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”			2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	1	4,8	No contesta	1	7,7
Videojuegos	7	58,3	Videojuegos	6	28,6	Videojuegos	2	15,4
Televisión	5	41,7	Televisión	12	57,1	Televisión	8	61,5
No lo sé	0	0,0	No lo sé	2	9,5	No lo sé	2	15,4
TOTAL	12	100,0	TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años, Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Primer grupo (6-9 años). Marca la mayor votación la opción: Video juegos (58,3%), seguido por la televisión (41,7%).

El segundo grupo (10-14 años). Tiene mayor aceptación la opción: televisión (57,1%), el segundo porcentaje es para: video juego (28,6%), en tercer lugar, la opción: No lo sé (9,5%) y por ultimo: no contesta.

En el tercer grupo (15-18 años). En este grupo también predomina la televisión (61,5%), para luego encontrar como segundo porcentaje a dos opciones: Video juegos y no lo sé (15,4%), al final: no contesto.

Es posible que estos dos grupos que prefirieron la televisión, cuenten con programas, planes de películas vía cable.

**TABLA N° 146**

**P30. P 122. Si tuvieras que elegir ¿Con qué te quedarías?**

1er. Grupo: 6–9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”			2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	1	5,0	No contesta	0	0,0
Teléfono móvil	0	0,0	Teléfono móvil	7	33,0	Teléfono móvil	7	53,9
Televisión	9	75,0	Televisión	11	52,0	Televisión	6	46,1
No lo sé	3	25,0	No lo sé	2	10,0	No lo sé	0	0,0
TOTAL	12	100,0	TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años, Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Primer grupo (6-9 años). Tiene mayor porcentaje la opción: Televisión (75%), seguido por la opción: No lo sé (25%).

El segundo grupo (10-14 años). La televisión es quien marca el mayor porcentaje (52%) y le sigue el teléfono móvil (33%), mientras que la opción: No lo sé marca el tercer porcentaje (10%) y por ultimo queda: no contesta (5%).

En el tercer grupo (15-18 años). Aquí la tendencia esta casi dividida en las opciones: Teléfono móvil (53,9%) y televisión (46,1%). Está claro que las dos opciones tiene aceptación, solo que varia su porcentaje.

**TABLA 147**

**P31. P 124. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?**

1er. Grupo: 6–9 años (4to B) Escuela “Claret N° 9”			2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	No contesta	1	4,8	No contesta	0	0,0
Teléfono móvil	2	16,7	Teléfono Móvil	7	33,3	Teléfono Móvil	7	53,8
Videojuegos	7	58,3	Video Juegos	6	28,6	Video Juegos	5	38,5
No lo sé	3	25,0	No lo se	7	33,3	No lo se	1	7,7
TOTAL	12	100,0	TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 1 aplicado a niños de 6 a 9 años, Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Para el grupo uno (6-9 años). Los videojuegos son la opción preferida (58,3%), como segundo porcentaje encontramos la opción: No lo sé (25%) mientras que para los otros dos grupos siguen prefiriendo el móvil en una proporción mayor pero no muy diferente a la televisión.

Segundo grupo (10-14 años). Las opciones de mayor porcentaje son: Teléfono móvil, no o se (33,3%), luego encontramos la opción: Videojuegos (28,6%).

Tercer grupo (15-18 años), predomina la opción: Teléfono móvil (53,8%), videojuegos es la siguiente opción (38,5%).

Esto es, pese a todos los beneficios y atracciones que presenta el celular, la televisión sigue siendo la pantalla preferida en los hogares.

**TABLA N° 148**

**P 119. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,5	No contesta	0	0,0
Internet	13	61,9	Internet	8	61,5
Video juegos	3	14,3	Video Juegos	3	23,1
No lo se	3	14,3	No lo se	2	15,4
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Segundo (10-14 años). Internet es la opción con mayor porcentaje (61,9%), le siguen con similar porcentaje las opciones: Videojuegos, no lo se (14,3%).

Tercer grupo (15-18 años). El internet (61,5%) y los videojuegos (23,1%), no lo sé esta con siguiente porcentaje (15,4%).

**TABLA 149**

**P 124. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?**

2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”			3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,8	No contesta	0	0,0
Wii	8	38,1	Wi	3	23,1
PlayStation 3	4	19,0	PlayStation 3	6	46,2
No lo se	8	38,1	No lo se	4	30,7
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Segundo grupo (10-14 años) El Wii es preferido (38,1%) por aunque una igual proporción contestan que no saben si preferir el Wi o el PlayStation 3 (38,1%), en este punto no queda claro si es por desconocimiento de estos juegos electrónicos de punta o porque no han definido sus gustos todavía.

Por otra parte el tercer grupo (15-18 años) prefieren el Play Station 3 (46,2%) Y le sigue la opción: No lo sé (30,7%),

**TABLA 150**

**P 126. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?**

<b>2do. Grupo: 10–14 años (7mo B) Escuela “Letras y Vida”</b>			<b>3er. Grupo: 15 – 18 años (3ro Bachillerato) Unidad Educativa “Jefferson”</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	No contesta	0	0,0
PSP	5	23,8	PSP	5	38,4
Nintendo DS	4	19,1	Nintendo DS	2	15,4
No lo se	12	57,1	No lo se	6	46,2
TOTAL	21	100,0	TOTAL	13	100,0

Autor: Mirian Guerrero

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a jóvenes de 10 a 18 años

Segundo grupo (10-14 años) y el tercer grupo (15-18 años) respondieron que no sabían con que juego electrónico se quedarían (57,1%), nuevamente queda la incógnita si es por desconocimiento o no acceso de los mismos o porque no han definido los gustos, sin embargo, el PSP (23,8%), Nintendo DS (19,1%).

Tercer grupo (15-18 años). La opción con mayor porcentaje es: No lo sé (46,2%), PSP tiene el segundo porcentaje (38,4%), el siguiente valor porcentual lo tiene la opción (15,4%) .

## 6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (cuestionario ilfam)

El objetivo es conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

### 6.1. Aspectos generales.

El cuestionario del INSTITUTO LATIOAMERICANO DE LA FAMILIA, ILFAM fue aplicado en jóvenes que viven en el cantón Salinas de la Provincia de Santa Elena, todos ellos estudiantes de la Unidad Educativa Particular Jefferson.

Las respuestas de los encuestados, nos han permitido conocer la relación familiar en niños/y niñas, así como de los y las adolescentes de este sector del Ecuador, vale la pena recalcar que todos los encuestados estudiantes de uno de los colegios más caros de la Provincia, provienen de familias de clase media acomodada por lo que sus respuestas no son una muestra representativa de la población peninsular.

**TABLA 151**

#### Edad

4 to. Grupo: 10 – 18 años			
Edad	Cantidad	Total	%
10-12ª	3	3	30,0
13 -15a.	3	3	30,0
16-18a.	4	4	40,0
Total	10	10	100,0
%	100,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 152****Sexo**

4 to. Grupo: 10 – 18 años				
Edad	Masculino	Femenino	Total	%
10-12a.	1	2	3	30,0
13-15ª	1	2	3	30,0
16-18ª	2	2	4	40,0
Total	4	6		100,0
%	40,0	60,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)**TABLA 153****Lugar donde usted vive con su familia:**

4 to. Grupo: 10 – 18 años		
Edad	Provincia : Santa Elena Cantón : Salinas Parroquia: : J.L Tamayo Barrio : Las Dunas	%
10-12a.	3	30,0
13-15ª	3	30,0
16-18ª	4	40,0
Total	10	100,0
%		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Se aprovechó una actividad deportiva del Colegio Jefferson para obtener la población deseada para la encuesta, se trató de equilibrar edades y sexo para saber las percepciones familiares de cada grupo de jóvenes y adolescentes escogidos en la encuesta.

La Ciudadela Las Dunas en el cantón es el barrio en donde residen todos los encuestados.

**TABLA 154**

**Tipo de institución educativa donde estudia.**

4 to. Grupo: 10 – 18 años					
	10-12ª	13-15ª	16-18ª	Total	%
Fiscal	0	0	0	0	0
Fiscomisional	0	0	0	0	0
Particular Laico	3	3	4	10	100,0
Particular Religioso	0	0	0	0	0
Municipal	0	0	0	0	0
Total	3	3	4	12	100,0
%	30,0	30,0	40,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Tal como se mencionó anteriormente, todos los encuestados (100%) acuden a la misma Unidad Educativa que se trata de un colegio particular laico.

**TABLA 155**

**¿Con quién vives?**

4 to. Grupo: 10 – 18 años					
	10-12a	13-15ª	16-18ª	Total	%
Papá		1		1	10,0
Mamá					
Papá y Mamá	3	2	4	9	90,0
Solo en mi casa					
Con mi/s_					
Total	3	3	4	10	100,0
%	30,0	30,0	40,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

La mayoría de los encuestados viven con su padre y madre (90%) , solo uno de ellos que representa al (10%), vive únicamente con su padre.

**TABLA 156**

**Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?**

4 to. Grupo: 10 – 18 años					
	10-12 <sup>a</sup>	13-15 <sup>a</sup>	16-18 <sup>a</sup>	Total	%
Padre y madre					
Padre, madre e hijo	2	3	4	9	90,0
Padre e hijo	1			1	10,0
Madre e hijo					
Otros					
Total	3	3	4	10	100,0
%	30,0	30,0	40,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Las respuestas de esta interrogante reafirma el concepto de familia que tienen los encuestados, misma que refleja su realidad y bienestar en el seno familiar. La mayoría (90%) indica que la familia ideal está conformada por padre, madre e hijo sin embargo, un encuestado (10%) considera que su familia es ideal, esto es, padre e hijo. Se deduce que el concepto de familia no es unificado sino que corresponde a la realidad de cada persona.

**TABLA 157**

**¿Cómo valoras tu relación familiar?**

**Relación de pareja (padre/madre)**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Total	%
10-12 <sup>a</sup>	2	1				3	30,0
13-15 <sup>a</sup>	2		1			2	30,0
16-18 <sup>a</sup>	1	1	1	1		4	40,0
Total	5	2	2	1		100	100,0
%	50,0	20,0	20,0	10,0			100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 158**

**Relación padre e hijos**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Total	%
10-12ª	3					3	30,0
13-15ª		2	1			3	30,0
16-18a.	1	2	1			4	40,0
Total	4	4	2			10	100,0
%	40,0	40,0	20,0				100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 159**

**Relación entre hermanos**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Total	%
10-12ª	2	1					30,0
13-15ª	2			1			30,0
16-18a.	2	2					40,0
Total	6	3		1			100,0
%	60,0	30,0	0	10,0			100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA Nº 160**

**Relación madre e hijos**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Total	%
10-12ª	3					3	30,0
13-15ª	1	2				3	30,0
16-18a.	3	1				4	40,0
Total	7	3				10	100,0
%	70,0	30,0					100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 161****Relación entre hijos y abuelos**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Total	%
10-12 <sup>a</sup>	2	1					30,0
13-15 <sup>a</sup>	1		1	1			30,0
16-18a.	1	1	1	1			40,0
Total	4	2	2	2			100,0
%	40,0	20,0	20,0	20,0	0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)**TABLA 162****Relación con otros familiares**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Excelente	Muy buena	Buena	Regular	Mala	Total	%
10-12 <sup>a</sup>	2	1				3	30,0
13-15 <sup>a</sup>	1	1	1			3	30,0
16-18a.		2	2			4	40,0
Total	3	4	3			10	100,0
%	30,0	40,0	30,0				100,0

**Autor:** Mirian Guerrero**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

En relación a los ítem 7.1 – 7.5, que se refieren a las relaciones entre padre, madre, hermanos, abuelos y demás familiares, tenemos una sensación de amplia armonía principalmente en la relación adolescente-madre, el segundo lugar en ser catalogado como relaciones entre excelentes y muy buenas es con los hermanos. La relación con el padre, como consecuencia de ser considerado el que norma los reglamentos de la casa pasa a un tercer puesto, en esta relación ya aparecen la categoría buena además de la excelente y muy buena. La relación con otros familiares tiene una aceptación entre excelente y buena, siendo la de los abuelos la de más baja calificación. Menos de la mitad considera esta relación como excelente y más de la mitad la cataloga entre muy buena, buena y regular. Es posible que las conductas actuales de los adolescentes sean muy diferentes a las actitudes generacionales de los abuelos, causando una ruptura de la armonía familia.

## ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

**TABLA 163**

### Ver televisión

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12 <sup>a</sup>	1	1	1			3	30,0
13-15 <sup>a</sup>		2	1			3	30,0
16-18a.	2	1	1			4	40,0
Total	3	4	3			10	100,0
%	30,0	40,0	30,0				100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 164**

### Uso del internet

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12 <sup>a</sup>		2			1	3	30,0
13-15 <sup>a</sup>		1		1	1	3	30,0
16-18a.	1		2	1		4	40,0
Total	1	3	2	2	2	10	100,0
%	10,0	30,0	20,0	20,0	20,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 165**

**Actividades deportivas**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª			2	1		3	30,0
13-15ª	1		1	1		3	30,0
16-18a.	1		1	1	1	4	40,0
Total	2		4	3	1	10	100,0
%	20,0		40,0	30,0	10,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 166**

**Paseos familiares**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª	1		1	1		3	30,0
13-15ª	1	1		1		3	30,0
16-18a.		1	1	2		4	40,0
Total	2	2	2	4		10	100,0
%	20,0	20,0	20,0	40,0			100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 167**

**Labores del hogar**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª			1	1	1	3	30,0
13-15ª	1	2				3	30,0
16-18a.			2	2		4	40,0
Total	1	2	3	3	1	10	100,0
%	10,0	20,0	30,0	30,0	10,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 168****Visita a familiares**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12 <sup>a</sup>	1	1			1	3	30,0
13-15 <sup>a</sup>	1	1		1		3	30,0
16-18a.		1	2	1		4	40,0
Total	2	3	2	2	1	10	100,0
%	20,0	30,0	20,0	20,0	10,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)**TABLA 169****Labor social**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12 <sup>a</sup>				1	2	3	30,0
13-15 <sup>a</sup>					3	3	30,0
16-18a.				1	3	4	40,0
Total				2	8	10	100,0
%				20,0	80,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)**TABLA 170****Labor pastoral**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12 <sup>a</sup>				1	2	3	30,0
13-15 <sup>a</sup>					3	3	30,0
16-18a.					4	4	40,0
Total				1	9	10	100,0
%				10,	90,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 171**

**Fiestas familiares**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª			2	1		3	30,0
13-15ª			1	2		3	30,0
16-18a.		1		3		4	40,0
Total		1	3	6		10	100,0
%		10,0	30,0	60,0			100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

A pesar de las nuevas tecnologías y ofertas externas de diversión, la televisión se mantiene como el centro de atracción mayor compartido por la familia. En nuestro país es mínimo el porcentaje de hogares que no cuentan con una TV, entonces es una manera de pasar el tiempo en familia sin tener que incurrir en gastos económicos extras. Esta preferencia por compartir tiempo libre frente a una pantalla como es la TV contrasta con el tiempo que comparte la familia frente al internet, a pesar de que los jóvenes encuestados tienen en su mayoría computadoras e internet en sus hogares, pero consideran que esta no es una opción principal de compartir en familia sino más bien una actividad individual.

Los paseos familiares es una opción de la mitad de los encuestados para compartir el tiempo libre con sus familiares.

Las actividades deportivas están por debajo de las alternativas escogidas por los jóvenes encuestados como opción de emplear tiempo libre con la familia, incluso está por debajo de hacer las tareas en el hogar.

Las labores sociales y pastorales también son de las menos escogidas como alternativas de compartir tiempo libre familiar

## ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

**TABLA 172**

### Factor económico: Desempleo

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª			2	1		3	30,0
13-15ª			1	2		2	30,0
16-18a.		1		3		3	40,0
Total		1	3	6		10	100,0
%		2,0	3,0	6,0			100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 173**

### Factor económico: Pobreza

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª					3	3	30,0
13-15ª					3	3	30,0
16-18a.				1	3	3	40,0
Total				1	9	10	100,0
%				10,0	90,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 174**

### Factor económico: Remuneración baja

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª			1	1	1	3	30,0
13-15ª				1	2	3	30,0
16-18a.				1	3	4	40,0
Total			1	3	6	10	100,0
%			10,0	30,0	60,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 175**

**Factor social: Inseguridad**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª					3	3	30,0
13-15ª					3	3	30,0
16-18a.				2	2	2	40,0
Total				2	8	10	100,0
%				20,0	80,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 176**

**Factor social: Falta de atención en salud y educación**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª		1		1	1	3	30,0
13-15ª				1	1	2	20,0
16-18a.				4	1	5	50,0
Total		1		6	3	10	100,0
%		10,0		60,0	30,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 177**

**Factor social: Problemas comunitarios**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª				1	2	3	30,0
13-15ª					3	3	30,0
16-18a.					4	4	40,0
Total				1	9	10	100,0
%				10,0	90,0		100

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 178**

**Factor social: Migración**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª				1	2	3	30,0
13-15ª					3	3	30,0
16-18a.					4	4	40,0
Total				1	9	10	100,0
%				10,0	90,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Entre los factores que afectan la estabilidad familiar haremos dos divisiones, la uno que contempla factores externos y la segunda que se refiere a problemas personales de los miembros en el interior de la familia.

Nuevamente resaltamos el hecho de que los jóvenes encuestados pertenecen a la clase social media y son estudiantes en el colegio particular laico más costoso de la provincia, por lo que se sobreentenderá que el desempleo, la pobreza y la remuneración baja sea un tema casi nunca discutido en los hogares. La inseguridad es el tópico más tratado en los hogares de los jóvenes encuestados, sin embargo, aun éste es de baja incidencia en la estabilidad de la familia.

**TABLA 179**

**Factor intrafamiliar: Violencia familiar (física)**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	total	%
10-12ª					3	3	30,0
13-15ª					2	2	20,0
16-18a.				1	4	4	50,0
Total				1	9	10	100,0
%				10,	90,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 180**

**Factor intrafamiliar: Violencia familiar (Psicológica)**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12 <sup>a</sup>					3	3	30,0
13-15 <sup>a</sup>					3	3	20,0
16-18a.				1	3	4	40,0
Total				1	9	10	100,0
%				10,0	90,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 181**

**Factor intrafamiliar: Alcoholismo**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12 <sup>a</sup>					3		30,0
13-15 <sup>a</sup>					3		30,0
16-18a.					4		40,0
Total					10		100,0
%					100,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 182**

**Factor intrafamiliar: Drogadicción**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12 <sup>a</sup>					3	3	30,0
13-15 <sup>a</sup>					3	3	30,0
16-18a.					4	4	40,0
Total					10	10	100,0
%					100,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 183**

**Factor intrafamiliar: Infidelidad**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª					3	3	30,0
13-15ª					3	3	30,0
16-18a.					4	4	40,0
Total					10	10	100,0
%					100,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 184**

**Factor intrafamiliar: Embarazos en la adolescencia**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª					3	3	30,0
13-15ª					3	3	30,0
16-18a.					4	4	40,0
Total					10	10	100,0
%					100,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Los hogares de los jóvenes encuestados son afectados aunque en mínimo grado por la violencia física y psicológica. El alcoholismo, drogadicción embarazos prematuros y la infidelidad no son temas que afectan la armonía familiar de los jóvenes encuestados.

**P.10 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

**TABLA 185**

**Responsabilidad**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12 <sup>a</sup>	2	1				3	30,0
13-15 <sup>a</sup>	2	1				3	30,0
16-18a.	2	1	1			4	40,0
Total	6	3	1			10	100,0
%	60,0	30,0	10,0				100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 186**

**Honestidad**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12 <sup>a</sup>	2	1				3	30,0
13-15 <sup>a</sup>	3					3	30,0
16-18a.	3	1				4	40,0
Total	8	2				10	100,0
%	80,0	20,0					100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA N° 187**

**Respeto**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12 <sup>a</sup>	3					3	30,0
13-15 <sup>a</sup>	2	1				3	30,0
16-18a.	4					4	40,0
Total	9	1				10	100,0
%	90,0	10,0				100	100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 188**

**Comunicación**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12 <sup>a</sup>	3					3	30,0
13-15 <sup>a</sup>	3					3	30,0
16-18a.	3	1				4	40,0
Total	9	1				10	100,0
%	90,0	10,0					100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 189**

**Solidaridad**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12 <sup>a</sup>	3					3	30,0
13-15 <sup>a</sup>	2		1			3	30,0
16-18a.	2	2				4	40,0
Total	7	2	1			10	100,0
%	70,	20,0	10,0				100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 190**

**Amor**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12 <sup>a</sup>	3					3	30,0
13-15 <sup>a</sup>	3					3	30,0
16-18a.	3	1				4	40,0
Total	9	1				10	100,0
%	90,0	10,0					100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 191**

**Fidelidad**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12 <sup>a</sup>	3					3	30,0
13-15 <sup>a</sup>	1	2				3	30,0
16-18a.	3	1				4	40,0
Total	7	3				10	100,0
%	70,0	30,0					100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 192**

**Amistad**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12 <sup>a</sup>	3					3	30,0
13-15 <sup>a</sup>	1	1	1			3	30,0
16-18a.	3	1				4	40,0
Total	7	2	1			10	100,0
%	70,	20,0	10,0				100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 193**

**Autoestima**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª	2	1				3	30,0
13-15ª	2		1			3	30,0
16-18a.	4					4	40,0
Total	8	1	1			10	100,0
%	80,0	10,0	10,0				100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 194**

**Alegría**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª	3					3	30,0
13-15ª	3					3	30,0
16-18a.	2	2				4	40,0
Total	8	2				10	100,0
%	80,0	20,0					100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 195**

**Paciencia**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª	2	1				3	30,0
13-15ª	2	1				3	30,0
16-18a.	4					4	40,0
Total	8	2				10	100,0
%	80,0	20,0					100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

**TABLA 196**

**Tolerancia**

4 to. Grupo: 10 – 18 años							
Edad	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca	Total	%
10-12ª	2	1				3	30,0
13-15ª	2	1				3	30,0
16-18a.	1	3				4	40,0
Total	5	5				10	100,0
%	50,0	50,0					100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Los jóvenes encuestados dieron altas calificaciones a los valores mencionados, lo que indica que tienen arraigada la idea de la importancia de cada uno de ellos en la convivencia familiar y personal. En orden de votación e importancia para los encuestados, los valores más importantes fueron: Amor, Respeto, Honestidad, Alegría, Paciencia, Autoestima, Fidelidad, Amistad, Solidaridad, Tolerancia

**TABLA 197**

**Respecto al aborto que opinión tienes:**

4 to. Grupo: 10 – 18 años				
a) Se lo debe hacer en algunos casos b) En ningún caso se debe aplicar				
Niños y Adolescentes	A	B	Total	%
10A - 12a.	1	2	3	30,0
13a- 15a.	1	2	3	30,0
16a- 18a.	2	2	4	40,0
Total	4	6	10	100,0
%	40,0	60,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

A pesar de que la mayoría de los jóvenes de diferentes edades opinaron que no estaban de acuerdo con el aborto, no es despreciable el número de jóvenes que si están de acuerdo, en el último grupo de 16 a 18 años las opiniones están divididas en partes iguales.

¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

**TABLA 198**

**Familia y educación en valores**

4 to. Grupo: 10 – 18 años				
Niños y adolescentes	SI	NO	Total	%
10A - 12a.	1	2	3	30,0
13a- 15a.		3	3	30,0
16a- 18a.	1	3	4	40,0
Total	2	8	10	100,0
%	20,0	80,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Un alto porcentaje de jóvenes encuestados no consideran un tema de importancia la familia y educación en valores, es así que la mayoría voto que no le gustaría recibir orientación

**TABLA 199**

**Relación padres e hijos**

4 to. Grupo: 10 – 18 años				
Niños y adolescentes	SI	NO	Total	%
10A - 12a.		3	3	30,0
13a- 15a.		3	3	30,0
16a- 18a.	1	3	4	40,0
Total	1	9	10	100,0
%	10,0	90,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero

**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Casi la totalidad de los encuestados consideran que no deberían recibir información sobre este tema referente a la relación padres e hijos.

**TABLA 200****Familia y vida**

4 to. Grupo: 10 – 18 años				
Niños y adolescentes	SI	NO	Total	%
10A - 12a.	1	2	3	30,0
13a- 15a.	2	1	3	30,0
16a- 18a.		4	4	40,0
Total	3	7	10	100,0
%	30,0	70,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Familia y amigos tampoco es un tema de mucho interés por parte de los jóvenes encuestados, sin embargo recibe una mayor votación que los dos anteriores

**TABLA 201****Dificultades en la adolescencia**

4 to. Grupo: 10 – 18 años				
Niños y adolescentes	SI	NO	Total	%
10A - 12a.		3	3	30,0
13a- 15a.	1	2	3	30,0
16a- 18a.	1	3	4	40,0
Total	2	8	10	100,0
%	20,0	80,0		100,0

**Autor:** Mirian Guerrero**Fuente:** Cuestionario 4 ILFAM aplicado a grupo 4 (10-18 años de edad)

Dificultades en la adolescencia tampoco es un tema que despierte interés en la mayoría de nuestros jóvenes encuestados

## **7. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **7.1. Conclusiones**

Al término de este trabajo de investigación realizado para conocer la GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR, ESTUDIO REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LA CIUDAD DE SALINAS PROVINCIA SANTA ELENA EN EL AÑO 2011, se pudo obtener las siguientes conclusiones.

- La provincia de Santa Elena cuenta con ofertas claras dentro de la línea de la globalización de la comunicación como las redes sociales.
- Esta globalización conlleva un egreso económico considerado para cada familia, ya sea por la compra de equipos o servicios.
- Por lo menos un miembro de cada familia cuenta con un teléfono móvil.
- Los niños, niñas y adolescentes son activos partícipes de estas redes sociales.
- Existe poco control de parte de los padres o parientes cercanos en el uso indiscriminado del internet de los hijos.
- Se detectó poco o nulo conocimiento del uso de filtros que garanticen en alguna medida el no ingreso a páginas de alto contenido sexual y violento.
- Los planteles educativos no le dan la importancia suficiente a las redes sociales como herramienta educativa dentro de sus propios edificios
- Los equipos docentes no están preparados en el uso de estas herramientas dentro de las aulas de clases.
- El internet es considerado una herramienta muy importante para los estudiantes dentro del contexto académico.
- Existe una carga considerada de horas en el uso del internet por parte de niños, niñas y adolescentes. Esta realidad vulnera en alguna medida otros espacios de comunicación con la familia.

## **7.2. RECOMENDACIONES**

Seguidamente, se plantean algunas recomendaciones que tiene que ver con la solución a la problemática investigada:

- Que se fortalezcan los valores de convivencia entre los miembros de la familia.
- Que los padres de familia busquen estrategias que involucren a los hijos en actividades del hogar.
- Que esta importante herramienta de comunicación como lo es el internet no reemplace la riqueza del afecto en el hogar.
- Que la globalización de la comunicación se incorpore en el contexto académico, en capacitación de docentes, adquisición de equipos y servicios de punta.

## 7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Corporación Nacional de Telecomunicaciones del Ecuador. 2011. Quito.
- Hinostroza J. (2007) Introducción a las TIC's – Editora Asociada. Argentina
- <http://doi.acm.org/10.1145/1629607.1629613>–CNT.
- <http://www.cnt.com.ec/>–CONATEL. Consejo Nacional de Telecomunicaciones del Ecuador.
- <http://www.conatel.gob.ec/>–MINTEL.
- [http://www.conatel.gob.ec/site\\_conatel/index.php/senatel-conatel/25-informacion-corporativa/200-senatel/](http://www.conatel.gob.ec/site_conatel/index.php/senatel-conatel/25-informacion-corporativa/200-senatel/)–SUPERTEL.
- <http://www.mintel.gob.ec/>–Peter
- INEC Datos estadísticos censo 2010
- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010. Base de datos. Quito – Ecuador
- Rousseau J. (2006), El proceso educativo. Una perspectiva hacia el nuevo siglo. Editex. Colombia.
- Secretaria Nacional de Telecomunicaciones del Ecuador. 2011.
- Sitio Web: <http://www.supertel.gob.ec/>
- Superintendencia de Telecomunicaciones del Ecuador. 2011

## 8. ANEXOS

### Anexo 1

## INFORMACION SOBRE CENTROS ESCOLARES ENCUESTADOS

<b>CUESTIONARIO</b>	<b>ESCUELA</b>	<b>COMENTARIOS</b>
<b>1er. Grupo:</b> 6 – 9 años 1ro-5to año de Educación Básica	ESCUELA CLARET N° 9 Sector El Tablazo Santa Elena	Institución educativa regentada por los padres claretianos, los niños que acceden son de zonas urbanas marginales del cantón Santa Elena.
<b>2do. Grupo:</b> 10 – 14 años 6to-10mo. Año de Educación Básica	ESCUELA LETRAS Y VIDA Barrio La Esperanza La Libertad	Institución educativa particular, los usuarios son niños y jóvenes de sectores urbanos de la Provincia.
<b>3er. Grupo:</b> 15 – 18 años I a III de Bachillerato	UNIDAD EDUCATIVA JEFFERSON Cdla. Italiana Salinas	Institución educativa bilingüe ubicada en el cantón Salinas, alumnado pertenece a la clase socio-económica más alta de la provincia

## ANEXO # 2

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

**Rector – Director de Instituciones Educativas**

*En su despacho.-*

*De mi consideración:*

*La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.*

*Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de “La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país”, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”.*

*Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a ..... egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.*

*Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.*

*Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.*

*Atentamente,*

*Mg. María Etrera Aguirre Burneo.*

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**  
**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



## ANEXO # 3

# Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿En qué curso estas?

- 2º Básica
- 3º Básica
- 4º Básica
- 5º Básica

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a

- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes

- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres

- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos

- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

## ANEXO 4

### CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

**1. ¿En qué curso estás?**

1. 6to. Básica
2. 7mo Básica
3. 8vo Básica
4. 9no Básica
5. 10mo Básica
6. 1ro. De bachillerato
7. 2do. Bachillerato
8. 3ro. Bachillerato

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años o menos
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
  2. Es jubilada
  3. Trabaja en el hogar
  4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
  5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
  6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
  7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
  2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
  3. Leer, estudiar, irme a dormir
  4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
  2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
  3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
  2. 30 minutos
  3. Entre 30 minutos y una hora
  4. Entre una y dos horas
  5. Entre dos y tres horas
  6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
  2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
  2. Tengo un profesor particular
  3. Me ayudan mis hermanos/as
  4. Me ayuda mi padre
  5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a
  3. En una sala de estudio
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina

**14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora

2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)

5. Televisión digital
  6. Radio digital
  7. Para usar programas (Word, Excel)
  8. Para descargar música, películas o programas
  9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
  10. Foros o listas de correo
  11. Blogs
  12. Fotologs
  13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)
- 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Deportes
  2. Software e informática
  3. Programación de televisión
  4. Noticias
  5. Educativos
  6. Culturales
  7. Juegos
  8. Música
  9. Humor
  10. Concursos
  11. Adultos
- 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**
1. Con chat
  2. Con Messenger
  3. Con las dos anteriores
  4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
- 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**
1. Siempre me muestro como soy
  2. A veces finjo ser otra persona
  3. Siempre finjo ser otra persona
- 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**
1. Nunca
  2. A veces
  3. Siempre
- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
1. Con mis amigos
  2. Con mi familia
  3. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
  2. Tengo, pero no los conozco
  3. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
  2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)

2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
  3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
  4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
  5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
  6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
  7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
  8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
  2. Jugar en red te permite hacer amigos
  3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
  2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
  2. Orkut
  3. Hi5
  4. Tuenti
  5. MySpace
  6. WindowsLiveSpace
  7. LinkedIn
  8. Sonico
  9. Otras redes sociales
- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
  2. Si
- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Deportes
  2. Software e informática
  3. Programación de televisión
  4. Noticias
  5. Educativos
  6. Culturales
  7. Juegos
  8. Música
  9. Humor
  10. Concursos
  11. Adultos
  12. Historia personal
- 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión
  2. Compartir información con conocidos
  3. Darme a conocer y hacer amigos
  4. Escribir sobre lo que me gusta
  5. Me sirve de desahogo

6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? (Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos

9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

- 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**
1. Yo mismo
  2. Mis padres
  3. Otros
- 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**
1. Es de tarjeta
  2. Es de contrato
  3. No lo sé
- 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**
1. No lo sé
  2. 5 dólares o menos
  3. Entre 5 a 10 dólares
  4. Entre 10 y 20 dólares
  5. Entre 20 y 30 dólares
  6. Más de 30 dólares
- 61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**
1. Hablar
  2. Enviar mensajes
  3. Chatear
  4. Navegar por Internet
  5. Jugar
  6. Como reloj o como despertador
  7. Ver fotos y /o vídeos
  8. Hacer fotos
  9. Grabar vídeos
  10. Como agenda
  11. Como calculadora
  12. Escuchar música o la radio
  13. Ver la televisión
  14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
- 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Con mi padre
  2. Con mi madre
  3. Con mis hermanos/as
  4. Con mis familiares
  5. Con mis amigos/as
  6. Con mi novio/a
- 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**
1. Mi vida cambiaría a mejor
  2. Mi vida cambiaría a peor
  3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
  2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
  2. Por el momento del día en que lo uso
  3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No

2. Sí

**67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Sí

**71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

**72. ¿Juegas con la Playstation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)

1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009

2. Call of Duty: Modern Warfare

3. Beijing 2008: juegos olímpicos

4. FIFA 09

5. Assasins Creed

6. Grand turismo 5 prologue

7. Prince of Persia

8. Metal gear solid 4: guns of the patriots

9. Pro Evolution Soccer 2008

10. Grand Theft Auto IV

11. Fifa 08

12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)

2. Si

**77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV

2. Gears of war classics

3. Halo 3

4. Pro Evolution Soccer 2009

5. FIFA 08

6. Call of duty: modern warfare

7. Assasin's creed

8. Lost Odyssey

9. Soul Calibur IV

10. Ninja Gaiden II

11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)

2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly

2. Mario Kart

3. Wii Fit

4. Super Mario galaxy

5. Super smash bros brawl

6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.

7. Big Brain academy

8. Triivial

9. Link's crossbow training + Wii Zapper

10. Mario Party 8

11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)

2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe

3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Sí, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

**93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

**94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

**95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No
2. Si

**96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

1. No
2. Si
3. No lo sé

- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
  2. Con algunos sí, con otros no
  3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
  2. Amigos/as
  3. Estudios
  4. Deporte
  5. Lectura
  6. Televisión
  7. Hablar por teléfono
  8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
  2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
  3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
  4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
  2. 1
  3. 2
  4. 3
  5. Más de tres 3
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo se
  5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
  2. Entre una hora y dos
  3. Más de dos horas
  4. No lo sé
  5. Nada

- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
  2. En la habitación de un hermano/a.
  3. En la habitación de mis padres
  4. En la sala de estar
  5. En la cocina
  6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
  2. Con mi padre
  3. Con mi madre
  4. Con algún hermano/a
  5. Con otro familiar
  6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
  2. Comer
  3. Navegar por internet
  4. Hablar por teléfono
  5. Leer
  6. Dormir
  7. Charlar con mi familia
  8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
  2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
  2. Por el momento del día en el veo la tele.
  3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
  2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
  2. Mis hermanos/as
  3. Mi padre
  4. Mi madre
  5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias

8. Programas del corazón
  9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
  2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
  2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
  4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
  5. Me aburre la televisión
  6. Elijo el programa antes de encender la televisión
  7. Me encanta hacer zapping
  8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
  9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
  10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
  11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
  2. Impresora
  3. Scanner
  4. Webcam
  5. USB o disco duro externo
  6. Mp3/ Mp4/iPod
  7. Cámara de fotos digital
  8. Cámara de video digital
  9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
  10. Equipo de música
  11. Teléfono fijo
  12. DVD
  13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
  14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
  2. Cuando necesito algo pido y me dan
  3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
  4. Hago algún trabajo en casa.
  5. Hago algún trabajo fuera de casa

6. No me dan dinero
117. **¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
  1. Tengo más dinero del que necesito
  2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
  3. Tengo menos dinero del que necesito
118. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
  1. Internet
  2. Televisión
  3. No lo se
119. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
  1. Internet
  2. Teléfono móvil
  3. No lo se
120. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
  1. Internet
  2. Video juegos
  3. No lo se
121. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
  1. Video juegos
  2. Televisión
  3. No lo se
122. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
  1. 1. Teléfono móvil
  2. 2. Televisión
  3. 3. No lo se
123. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
  1. Teléfono móvil
  2. Mp3/ Mp4/ iPod
  3. No lo se
124. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
  1. Teléfono móvil
  2. Video juegos
  3. No lo se
125. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
  1. Wii
  2. PlayStation 3
  3. No lo se
126. **De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
  1. PSP
  2. Nintendo DS
  3. No lo se

## ANEXO 5

<b>POBLACIÓN DEL ECUADOR DISTRIBUIDA POR PROVINCIAS</b>			
<b>Provincia</b>	<b>Población hab.</b>	<b>Superficie km2</b>	<b>Densidad hab/km2</b>
Guayas	3.645.483	16.971	215
Pichincha	2.576.287	9.612	268
Manabí	1.369.780	18.960	72
Los Ríos	778.115	7.150	109
Azuay	712.127	7.994	89
El Oro	600.659	5.817	103
Esmeraldas	534.092	16.220	33
Tungurahua	504.583	3.369	150
Chimborazo	458.581	6.470	71
Loja	448.966	10.994	41
Cotopaxi	409.205	6.060	68
Imbabura	398.244	4.614	86
Sto. Domingo de los Tsachilas	368.013	3.857	95
Santa Elena	308.693	3.763	82
Cañar	225.184	3.141	72
Bolívar	183.641	3.926	47
Sucumbíos	176.472	18.002	10
Carchi	164.524	3.749	44
Napo	103.697	12.483	8
Orellana	136.396	21.675	6
Morona Santiago	147.940	25.690	6
Zamora Chinchipe	91.376	10.456	9
Pastaza	83.933	29.325	3
Galápagos	25.124	8.010	3
Zonas no delimitadas	32.384		
<b>TOTAL</b>	<b>14.483.499</b>	<b>258.308</b>	

Elaboración : Mirian Guerrero  
Fuente: INEC Datos estadísticos censo  
2010

## ANEXO # 6

### CUESTIONARIO DEL INFAM

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.  
Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

#### INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

#### I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

1.2 Sexo: M ( ) F ( )

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

#### 2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( )  
Con mi/s

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )
5. Otro especifique:\_\_\_\_\_

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

#### 2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

#### 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

**2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
    - 1.1 \_\_\_\_\_ 1.2 \_\_\_\_\_
  2. En ningún caso se debe aplicar ( )
- 2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?
  1. Familia y educación en valores ( )
  2. Relación padres e hijos ( )
  3. Familia y vida ( )
  4. Dificultades en la adolescencia ( )
  5. Otra especifica: \_\_\_\_\_

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN