



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica del Ecuador

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

“Generaciones Interactivas, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en Gualaquiza, provincia de Morona Santiago en el año 2011, en las Instituciones Educativas: escuelas: Fiscomisional Pedro de Vergara, Fiscal Víctor Emilio Estrada y Guillermo Choco, Colegios: Municipal de Gualaquiza, Fiscomisional Río Cenepa y Nacional Camilo Gallegos Toledo”.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

AUTORES:

Diana Gissella Guzmán Curimilma.

Augusto Raúl Zúñiga Zúñiga

MENCIÓN:

EDUCACIÓN BÁSICA.

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

Mg. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR TUTOR DE LA TESIS:

Lcdo. Miguel Hernán Arcos Bastidas

CENTRO UNIVERSITARIO GUALAQUIZA

2011

CERTIFICACIÓN

Lcdo. Miguel Arcos Bastidas

TUTOR DE TESIS.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de investigación, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Lcdo. Miguel Arcos Bastidas

TUTOR DE TESIS

Loja, Noviembre de 2011.

ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS

“Nosotros Diana Gissella Guzmán C. y Augusto Raúl Zúñiga declaramos ser autores del presente trabajo de fin de carrera y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad de propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

.....
Diana G. Guzmán C.
AUTORA
Cd. N° 1400631063

.....
Augusto Raúl Zúñiga
AUTOR
Cd. N° 1712499035

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de investigación son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

.....
Diana G. Guzmán C.
AUTORA
Cd. N° 1400631063

.....
Augusto Raúl Zúñiga
AUTOR
Cd. N° 1712499035

Dedicatorias

El presente trabajo que es fruto de mi esfuerzo permanente por superarme y ser cada día mejor, lo dedico con todo afecto a mi esposo Edwin, a mis hijas Adamaris y Diana y a mis queridos padres Arcesio y Narcisa, quienes en todo momento me dieron el aliento necesario para que pueda llegar a culminar mis estudios. Para ellos mi gratitud infinita y que este logro lo compartamos juntos con infinito amor.

CARIÑOSAMENTE

DIANA

Para mi madre que un día veló mis sueños y que me prodigó de cariños y de atenciones, dedico pletórico de entusiasmo y de alegría este trabajo con el que culmino una etapa muy importante de mi formación personal, que aspiro ponerla al servicio de la juventud de nuestra Patria. Para ella y para todas mis familiares y amistades que me apoyaron y alentaron para no desmayar en el camino con inmensa gratitud este pequeño esfuerzo.

AFECTUOSAMENTE

AUGUSTO

AGRADECIMIENTO

Por esta oportunidad tan hermosa que nos dio la vida y porque nuestro destino y nuestras ilusiones, nos lleva a ser cada día mejores, con la ayuda de instituciones y de personas que nos han alentado para conseguirlo, queremos agradecer ante todo a nuestro buen Dios que nos dio el aliento y la fortaleza para vencer todos los obstáculos que se nos presentaron en el camino y así poder llegar hasta el final de la jornada.

Nuestro imperecedero agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja por darnos la oportunidad de poder estudiar desde nuestros hogares, sin descuidar nuestras obligaciones de trabajo y familiares, gracias a la modalidad a distancia que tanto bien ha hecho a los ecuatorianos que no tuvimos la oportunidad de cursar una educación formal. Este agradecimiento lo hacemos extensivo a las dignas autoridades, al personal docente y administrativo, que en todo momento nos extendieron su mano y nos impartieron conocimientos que nos serán de gran ayuda para nuestra vida.

Queremos también hacer extensivo este agradecimiento a nuestros familiares, esposos, hijos madre y mas amigos que siempre estuvieron junto a nosotros alentándonos a seguir en nuestro empeño y vencer las dificultades que se nos presentaban, a nuestros maestros que supieron infundir en nosotros los hábitos del saber y sobre todo a nuestro tutor que supo conducir nuestro trabajo de investigación con sapiencia.

A todos ellos nuestro corazón agradecido les rinde tributo de admiración y pleitesía por todo lo que hicieron por nosotros, no hay palabras para expresar todo lo que en este momento sentimos y lo único que podemos decir con humildad es gracias y que el buen Dios en su infinita misericordia les recompense por todos sus esfuerzos y su trabajo.

Diana y Augusto

ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de sesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1.- RESUMEN.....	1
2. - INTRODUCCIÓN.....	3
3.- MARCO TEÓRICO.....	6
3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.....	6
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	6
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.....	13
3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.....	18
3.2.1. Investigaciones de las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	18
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´s.....	26
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s.....	30
3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL JOVEN EN EL ENTORNO DE LAS TIC´S.....	37
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.	37
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	41
3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy).....	43
4.- METODOLOGÍA.....	48

4.1.-Diseño de la investigación	48
4.1.1. Participantes de la investigación.....	48
4.2 Técnicas e instrumentos de investigación	50
4.2.1.Técnicas	50
4.2.2. Instrumentos	51
4.2.3.Recursos Materiales.....	51
4.2.4. Recursos Económicos.....	51
4.3. Procedimiento	52
5.- INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.	53
5.1. Caracterización socio demográfica (niños de 6 a 9 años).....	53
5.2. Redes sociales y pantallas (niños de 6 a 9 años).....	61
5.3. Redes sociales y mediación familiar (niños de 6 a 9 años).....	70
5.4. Redes sociales y ámbito escolar (8vo. de básica).....	78
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades (6 a 9 años).....	85
6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	93
6.1. Conclusiones.....	93
6.2. Recomendaciones.....	93
7.- REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	95
8.- ANEXOS.	98
Anexo 1 Fotografías.....	99
Anexo 2 Cuestionario.....	102
Anexo 3 Documentos.....	128

1.- RESUMEN

Generaciones interactivas en el Ecuador: estudios en niños y jóvenes frente a las pantallas, es un proyecto de investigación cuyo propósito es conocer la forma y el grado de uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación entre los niños y a jóvenes del país y en el caso particular del presente estudios en el Cantón Gualaquiza para lo cual se ha escogido a las escuelas: Fiscomisional Pedro de Vergara, Fiscal Víctor Emilio estrada y Guillermo Choco y a los colegios Fiscomisional Técnico Río Cenepa, Nacional Camilo Gallegos T. y Municipal Gualaquiza, el estudio se realizó en niños de 6 a 9 años y en adolescentes de 10 a 18 años de edad.

Sabemos que estamos en un nuevo siglo al que los estudiosos lo llaman de la tecnología, de la comunicación y del conocimiento, la ciencia se ha desarrollado a un ritmo demasiado acelerado y ha puesto al servicio del hombre una infinidad de posibilidades nunca antes imaginadas.

El problema se da ahora que la computadora, el internet o el celular son ya de uso cotidiano en la mayoría de las familias y está en manos de niños y jóvenes que son justamente los que tienen mayores posibilidades de aprovechar de sus bondades pero también de caer en sus problemas.

Como todo proceso investigativo, para realizar nuestro estudio hemos tenido que recoger mucho material informativo que nos hablan sobre el tema que por ser de actualidad tiene la ventaja de que muchos estudiosos lo hayan analizado a profundidad, con lo cual y luego de haberlos revisado cuidadosamente nos permitió configurar el marco teórico que se presenta al comienzo del estudio y que responde a las siguientes inquietudes;

Caracterizar el entorno de la comunidad educativa, conocer el carácter socio económico de la comunidad y los aspectos más relevantes de la composición familiar. A continuación se analizan la forma como la escuela está aprovechando de estas nuevas tecnologías en los procesos del interaprendizaje.

Luego se hace también un análisis sobre el empleo de las nuevas tecnologías por parte de los estudiantes, se plantean algunas interrogantes sobre los riesgos y las oportunidades que nos brindan estas nuevas tecnologías.

Finalmente al marco teórico aborda el tema de cómo la familia regula el uso de las pantallas a sus niños, las medidas de precaución que se toman, la manera como la familia se constituye en mediadora y reguladora de su uso para terminar abordando la forma como se está abordando y aprovechando en la actualidad los TICs en la enseñanza aprendizaje de los niños y también de los adultos.

Luego del marco teórico se pasa a describir la forma como fue concebido el diseño de la investigación que tiene el carácter de mixta ya que utiliza la combinación de varias técnicas y cuáles son las características más importantes que la definen y que se han abordado en el proceso.

Se realiza una pequeña descripción de los establecimientos escogidos para el trabajo y los materiales y los recursos que ayudaron durante la realización del trabajo, se describe en forma detallada los pasos dados durante el proceso.

Los datos recogidos no tendrían ningún valor si es que no se sistematizan y se someten a un profundo análisis, para luego someterlos a una profunda discusión que nos permitan un confronta miento y hacer una lectura cabal de la realidad estudiada, por eso que el informe contiene un amplio y pormenorizado análisis fruto de la reflexión sobre los datos que se han recogido en la escuela, en donde se puntualizan los hechos más relevantes y nos permiten saber si los objetivos planteados al inicio se cumplen o no.

Para terminar se puntualizan algunas conclusiones y recomendaciones que los de investigadores creen se deben hacer como resultado final del trabajo y que en lo fundamental me permiten confirmar que estas nuevas tecnologías que hoy invaden el mundo han llegado y con mucha fuerza también a nuestro cantón y ahora son ya de uso cotidiano en los hogares y en centros comerciales aunque no de manera eficaz en los establecimientos educativos.

2.- INTRODUCCIÓN

Hasta hace no muchos años atrás en el lugar donde se realizó la presente investigación la tecnología de la computación, del internet o del celular eran desconocidas para la gran mayoría de las personas, en las escuelas y colegios eran igualmente desconocidos y hasta se ignoraban su existencia, desde hace unos diez años estas nuevas tecnologías han ido poco a poco entrando en la ciudad, en los hogares y en las escuelas es que el nuevo siglo que hoy vive la humanidad ha llegado cargado de sorpresas en los diferentes campos, no solo social, económico o político sino especialmente en el campo tecnológico en el que se han desarrollado avances significativos no vistos en épocas anteriores, las nuevas tecnologías han copado gran parte de nuestro planeta y nos han puesto a nuestro servicio una moderna tecnología que hoy está casi al alcance de todos, traducidos en servicios como el que nos brinda el internet, la informática, la telefonía móvil y la misma televisión que cada vez nos trae nuevas sorpresas.

Se podría decir que vivimos la era de la comunicación y de la informática,, el mundo ha pasado a ser la aldea global de la que todos formamos parte y lo que pasa en cualquier parte de él, nos llega en tiempo virtual a nuestro conocimiento y por lo tanto nos afecta también a todos. El hombre actualmente se ha constituido en el ciudadano del mundo y el mundo está a su alcance y a su conocimiento, la comunicación ya no es ningún problema y lo podemos hacer en cualquier momento, desde cualquier lugar y a donde nosotros queramos, la información está en nuestras manos, prácticamente ya nada es desconocido para el hombre y la sociedad.

Sin embargo los avances son tan grandes y vertiginosos que a la par de ser una ventaja para todos, se constituye también en un problema cuando no lo sabemos utilizar adecuadamente, para los niños y los adolescentes se puede decir que puede constituirse hasta en un grave peligro si es que no hay el control y la educación adecuada de padres y de maestros.

Con el presente trabajo de investigación se pretende conocer sobre el uso que se da por parte de los niños y los adolescentes comprendidos entre los 6 y los 18 años de edad, de las nuevas tecnologías, conocer la forma como estas llegan al hogar y la

escuela, el impacto que han causado y si el uso que se da es el adecuado y tiene el control correspondiente de los padres y de los maestros.

Las nuevas generaciones interactivas que hoy se da de manera reiterada y cada día con mayor fuerza utilizan estos medios tecnológicos de diferentes maneras son de una gran ayuda para el niño y el joven sobre todo si es estudiante, sin embargo pueden constituirse en una arma mortal puesta en sus manos sin estar preparados y orientados adecuadamente, por eso que el estudio que propone la universidad como parte de la Organización Universitaria Interamericana, resulta bastante interesante ya que el estudio pretende llegar a varios países de América y del mundo a fin de relacionar el uso y los impactos que se van dando con el uso de estas herramientas en las diferentes sociedades. Este trabajo por lo que se conoce en nuestro medio, a donde ya ha llegado el impacto de estas nuevas tecnologías, es el primero que se desarrolla en su género y sus resultados serán de gran utilizada para las familias y para las escuelas a fin de que puedan tomar los correctivos necesarios. Por eso pensamos que el esfuerzo realizado por la Universidad Técnica Particular de Loja a través de sus estudiantes se justifica plenamente ya que afronta un tema de actualidad y de enorme trascendencia, por lo que su realización se encuentra plenamente justificado.

El trabajo fue factible de realizar ya que se contó con la ayuda y el asesoramiento brindado por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, de sus docentes y tutores, el trabajo se desarrollo sin mayores contratiempos, ya que se tuvo igualmente la colaboración de los centros escogidos para el trabajo sin embargo la aplicación de los instrumentos de recolección de datos de alguna manera tuvo sus pequeños inconvenientes sobre todo en los niños pequeños que muchas veces no comprendieron a profundidad sus reales intensiones, en todo caso con los jóvenes el trabajo fue más fácil de desarrollar, en todo caso estas *limitaciones* que hasta se podrían decir que son normales para nada impidieron la realización del trabajo ni la validez del mismo..

Como todo trabajo de investigación, el presente obedece a unos *objetivos* planteados desde la misma Universidad y que básicamente miran a conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre niños y jóvenes de

nuestro país y en el caso del presente estudio del cantón Gualaquiza, para el cumplimiento de este objetivo central se han planteado los objetivos específicos que se puntualizan a continuación:

- Conoce la situación familiar de los niños y jóvenes investigados
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento de los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Pensamos nosotros que estos objetivos que se plantearon al inicio de nuestro trabajo de alguna manera se fueron cumpliendo mientras avanzamos en el desarrollo de la investigación, así se pudo saber por ejemplo que el internet es utilizado por una gran mayoría de jóvenes quienes además poseen un computador en su casa, además de que el celular es ya de uso corriente y cotidiano, sin embargo para muchas familias el uso de estas nuevas tecnologías si se constituían en un problema sobre todo por las exigencias de los jóvenes, el tiempo que lo utilizaban y el impacto sobre todo económico que les causaban, saben que se constituyen en un riesgo si no hay el control adecuado, sin embargo están consientes de que estos medios utilizados adecuadamente son de una gran ayuda sobre todo para la formación del joven y que la escuela debe utilizarlo para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje.

Como se podrá comprender este es un tema nuevo que ha merecido la atención de muchos estudiosos e investigadores, de allí que el marco teórico nos ofrece una muy buena guía y una conceptualización adecuada para entender mejor el problema y desarrollar nuestro trabajo ajustado a los lineamientos que requiere la Universidad y en los parámetros que la metodología de la investigación científica lo requiere.

3.- MARCO TEÓRICO

Sería difícil por no decir imposible emprender en un trabajo de investigación científica sin que el investigador conozca a profundidad el tema que motiva la investigación, por eso una buena teoría y un conocimiento profundo de la misma, garantiza en un gran porcentaje el éxito, de allí que se ha puesto especial cuidado en conformar un marco teórico ante todo que sea actualizado con autores de reconocido prestigio y que respondan en forma adecuada a los contenidos que se plantean desde la dirección de proyectos, a fin de que sean un soporte y den las pautas para seguir el proceso de una manera correcta, solamente con un marco teórico apropiado se podrá manejar con eficacia todo el proceso hasta llegar a una feliz culminación. A continuación se propone el marco teórico preparado por los investigadores en el que se remiten pensamientos de varios investigadores complementados con nuestro pensamiento, lo cual sin duda ha sido un aporte valioso a lo largo de todo este proceso.

3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

3.1.1. Desarrollo

En El Ecuador según el último censo de población y vivienda realizado en el año 2010 viven 14.306.876 habitantes, siendo la región de la costa la mas poblada seguida de la sierra y luego de la Amazonía, sin embargo esta última región en la que se ha realizado el presente trabajo de investigación es la que mas se ha desarrollado en los últimos diez años en relación con las últimas regiones, nos encontramos por lo tanto frente a una realidad en la que los efectos del progreso ha causado mayor impacto y no solo en el campo económico sino también en el campo social y educativo, en realidad la situación educativa ha dado pasos muy importante en una región un tanto conflictiva en la que incluso viven diferentes culturas muchas de ellas aun en condiciones de marginalidad, sin embargo si hay una de las preocupaciones que mas le llama la atención a un padre de familia es justamente la educativa pues hoy en día un centro educativo se encuentra hasta en los mas recónditos lugares de la selva, Se podría decir sin temor a equivocarnos que en el campo educativo se han dado pasos muy importantes con la creación de centros en los diferentes niveles incluso en los universitarios en donde varias instituciones educativas superiores ofertan sus

programas en todos los lugares de la Amazonía, incluso se ha creado ya una universidad propia de la región lo cual es una muestra de lo que estamos manifestando.

A pesar de todos los esfuerzos la tasa de analfabetismo sigue siendo importante pues llega a índices superiores al 7%, la mayor incidencia sin duda alguna que se encontrará en nuestra región: *“El Ecuador ha realizado esfuerzos importantes con relación a la cobertura educativa, el mejoramiento paulatino de los indicadores de escolaridad así lo demuestra. Sin embargo, el número de excluidos y marginados de la educación sigue siendo importante y no se identifican avances en la calidad de los aprendizajes de la educación básica. El país se encuentra aún lejos de cumplir sus compromisos internacionales, metas señaladas en la Constitución de la República y en la Reforma Curricular de la Educación Básica, que contemplan, como mínimo, 10 años de escolaridad para todos. Mucho más graves son las deficiencias con relación a la calidad de la educación: significación y pertinencia de los aprendizajes que logra el sistema, niveles de relevancia de los mismos, respecto de la diversidad cultural, respecto de los actuales requerimientos tecnológicos y científicos, respecto de las expectativas y necesidades de participación ciudadana y respecto al derecho de las familias a la rendición de cuentas y control social”* (www.ecuadorvoluntad.org/es/información_ecuador/estadísticas.html, 2000).

Se acaba de expedir una nueva ley de educación intercultural bilingüe con su respectivas reglamentaciones incluso una nueva ley de educación superior en donde se observa claramente la intensión del gobierno en materia educativa con aspectos muy positivos como el de velar por la calidad del sistema educativa y porque esta llegue a la mayoría de los ecuatorianos, también se observan aspectos de carácter más bien ideológico que no viene al caso analizarlos, lo cual sin duda deja ver la preocupación gubernamental por ayudar a la educación como base fundamental del desarrollo, frecuentemente observamos algunos datos importantes que ha hecho el Gobierno en materia educativa, cuantiosas inversiones que dejan largo a lo que han hecho otros gobiernos sin embargo estos aparentes esfuerzos un poco se contradicen al analizar otros datos como nos dice por ejemplo Milton Luna Tamayo editorialista de el diario El Comercio algunos datos más importantes lo transcribimos *“Una primera constatación ya sabida es el significativo aumento del presupuesto para la educación*

general básica y el bachillerato. Su presupuesto pasó de 956 millones en el 2006 a 1.716 millones en el 2010. El aumento fue cerca del 80%.

Sin embargo llama la atención que en el mismo período el presupuesto para la defensa y seguridad (policía y militares) tuvo un incremento de cerca del 300%. Pasó de 1.212 millones de dólares a 3.017 en el 2010.

El presupuesto para la educación general básica en relación al porcentaje del gasto público del gobierno Central el monto baja de 5.3% en el 2006 a 3.8% en el 2010. Respecto a la inversión en educación general básica frente al presupuesto social (educación, salud, vivienda, trabajo, bienestar social) el fenómeno es mas sorprendente, si en el 2006 fue del 25.9% del presupuesto social, en el 2010 se reduce al 15.1% perdiendo 10 puntos porcentuales. En relación al peso que tuvo en el presupuesto general del estado la EGB baja del 5.9% en el 2007 al 3.8% en el 2010.

Estas realidades nos hacen penar como lo hace el editorialista citado: ¿los niños, las escuelas y la educación son las prioridades más importantes de la revolución ciudadana"? (Tamayo, 2010)

Se ha puesto algunos datos que sirven como reflexión, para decir que el tema educativo es realmente de gran trascendencia para todas las sociedades, para los gobiernos, para la familia y para todos los que hacen la educación en nuestro país, es que un problema de tanta magnitud siempre será motivo de preocupación para todos pero sobre todo para los que rigen los destinos de los pueblos, veamos ahora algunos pensamientos muy ilustrados que nos ponen de manifiesto cuán importante es la educación.

Durheim decía que la educación es “la acción de una generación sobre otra para adecuarla a las pautas de conducta establecidas”. Sin duda que la acción que ejerce una sociedad sobre un individuo es netamente educadora y esta puede ser buena si las prácticas de esa sociedad en la que se desenvuelve el niño se sustenta en principios y valores que le ayuden a crecer y lógicamente será negativa si el entorno social del niño es mediocre, de allí la importancia de que la familia la primera célula de la sociedad, la escuela, y en su conjunto la colectividad con quienes la gobiernan den

al niño el ambiente propicio para que se desarrolle adecuadamente de allí que *“el ambiente en el que crece una persona representa un poderoso influjo en el desarrollo de la misma es decir en su educación”* (Quintana, 1980).

Es necesario que padres y maestros tengan un concepto muy claro de lo que es educar y de la forma más sencilla podremos decir que educar es ayudar a madurar a las personas, ayudarlas a mejorar su forma de pensar, para que mejoren su forma de actuar, educar también es ayudar a cultivar en ellos las semillas del trabajo, la responsabilidad y el sentido común. Es educar en las diferencias en el respeto a quienes piensan distinto, es permitir que los otros descubran su propia identidad, la valoren y sean fieles a ellas. Educar es sembrar valores que generen actitudes auténticamente humanas, la educación debe implicar también la formación de la voluntad, el desarrollo de la creatividad y el pensamiento, la búsqueda del sentido de la vida y lleva consigo la enorme tarea de transformar al mundo y la sociedad haciéndola más humana y solidaria, como vemos entonces la educación no es tarea tan fácil y no debe pensarse siquiera que debe recaer en hombros de una sola persona, educar es tarea de todos pero y fundamentalmente de la escuela y de la familia.

“La sociedad es educadora... La educación es cosa de la sociedad, esta determina sus fines, le proporciona sus contenidos, sus medios, sus condicionamientos y hasta sus estímulos” (Quintana, Sociología de la Educación, 1980)

Está muy claro entonces que la sociedad juega un papel fundamental en la educación de los individuos, por eso que cuando Rousseau quiso dar a su Emilio una educación alejándolo de la sociedad, resultó inútil y podemos decir sin temor a educarnos que fuera de la sociedad la educación no tiene lugar, de allí que el entorno social en el que vive el niño juega un papel trascendente tanto el educando como el educador son parte de un conglomerado social que día a día y a veces sin darse cuenta van configurando su carácter y su personalidad, en este contexto no podemos dejar de mencionar el enorme papel que ahora juegan los medios de comunicación ya sea la prensa, la radio, la TV. El internet, la informática que prácticamente son de uso diario en el hogar, y que con sus programas influyen poderosamente en la educación del niño aspectos que lo analizaremos más profundamente más adelante

.Con razón Ottaway dijo que *“El clima social es tan importante para el niño, como el aire que respira. El grupo social al que pertenece determina en gran medida su comportamiento y carácter futuros”*. Está claro entonces que la educación es un fenómeno y un hecho social determinado ante todo porque el medio en el que se efectúa es un medio social, la familia, la escuela los amigos, están determinando en el diario convivir del niño su educación. Pero además debemos considerar que el fin último de la educación es hacer que el niño se prepare para vivir de forma digna y decente dentro de su sociedad que aprenda a convivir con sus semejantes que se convierta en un factor positivo y que pueda desenvolverse con absoluta normalidad y solvencia dentro de la misma. La educación prepara al niño para la vida, para que pueda desenvolverse, actual ser actor principal, ser un ente positivo contribuya y de su aporte, todos estos hechos contribuyen a conformar que el entorno educativo que no es otra cosa que la misma sociedad con toda su amalgama de circunstancias de tipo social económico, histórico y hasta político coadyuvan en la formación de los individuos.

Sabemos igualmente que la familia es la célula primera de la sociedad y es allí donde nace el individuo y en donde recibe las primeras enseñanzas, se puede decir entonces que en la familia es en donde la persona recibe las primeras enseñanzas, allí empieza su formación y de lo que se haga allí lo durará para toda la vida, su importancia radica en que es la base de toda vida social con razón se dice que *“La familia es el sitio privilegiado para el crecimiento y desarrollo de las personas, constituida como el núcleo que da origen a una primera sociedad que está llamada por vocación y por misión a orientar y más que eso a acompañar el proceso de crecimiento y madurez de cada una de las personas que la constituyen”* (Rezza, 2003).

Nadie puede poner en duda la importancia de la educación familiar pues la familia es la base de toda vida social, y favorece en los hijos la estabilidad y la capacidad de establecer relaciones interpersonales de calidad y autenticidad. Pero es triste reconocer que una de las mayores crisis que hoy vive la humanidad la sufre precisamente la familia, porque es víctima de muchas fuerzas que tratan de deformarla y destruirlas. Los cambios históricos y culturales han causado tal impacto en el modelo tradicional de familia que muchas cosas que antes significaban una prioridad familiar hoy han pasado a un segundo plano y las relaciones se han ido deteriorando,

limitándose así los espacios para la comunicación, el diálogo, la participación y la cooperación.

Desgraciadamente podemos constatar que la sociedad en general y la familia vive una crisis muy grave son múltiples los factores que han contribuido para ello pero especialmente de tipo económico, ya que el padre y la madre se obligan a trabajar dejando a sus hijos solos y lo que a veces es peor uno de ellos o los dos deben emigrar a buscar mejor días por otros lados dejando a sus hijos desamparados, hogares que se destruyen por diferentes motivos siendo los hijos los que finalmente sufren las consecuencias, entonces con hogares que se encuentran en estas circunstancias difícil pensar que el niño tendrá una adecuada formación ya que el papel de los padres los debe asumir una sirvienta, o un familiar y a veces hasta el grupo de amigos o las pandillas, por eso que grandes sectores de la juventud se ven descarriado y deben buscar refugios en las drogas o en la delincuencia.

Es muy importante y trascendental el papel que juegan los padres en la formación de sus hijos *“El deber de los padres implica mucho más que ser amigo y confidentes; es cumplir con su deber las 24 horas del día, es estar siempre allí, aunque aparentemente no se vea la necesidad de su presencia, es educar con el ejemplo más que con las palabras, manifestando amor con las actitudes más que con el discurso”* (Rezza, 2003). La función de los padres es entonces fundamental pero no es solamente su presencia la que importa, es su ejemplo son sus palabras, sus consejos, su testimonio de vida, sus comportamientos, y actitudes su preocupación constante y diaria por sus hijos, la convivencia familiar es clave para el éxito, así como la tolerancia, el diálogo diario la comunicación las tareas compartidas y las responsabilidades que deben ser asumidas por todos van moldeando la mente y el corazón de los hijos y los que ayudan en su formación, entonces es necesario estar preparados para asumir esta grave responsabilidad por eso los matrimonios prematuros fracasan y cada hogar fracasado es un problema más para la sociedad en su conjunto.

En este fracaso han contribuido varios factores desde los económicos, sociales, culturales y lo que podríamos llamar de los avances de la tecnología moderna, las injusticias sociales que se viven y se ven todos los días, el cambio de comportamiento y la destrucción de las tradiciones que se olvidan porque ahora hay cosas novedosas

que ver y que hacer, esto ha cambiado el modo de vida de las familias, las madres que por ejemplo prefieren las novelas antes que atender a sus hijos o el padre que prefiere estar en el club de amigos y no encontrarse con sus hijos, todo ello ha hecho que vivamos otros tiempos que lo podemos llamar modernos pero con graves consecuencias en las nuevas generaciones. *“Dado el tiempo que estamos viviendo, la educación de los niños no es exactamente la expresión más apropiada. Hay necesidad de educar a los padres antes de que puedan realmente instruir a sus hijos. Para finales del siglo XX y aun después del 2000, el significado de palabras como autoridad, responsabilidad familiar, libertad, experiencia, desarrollo de la personalidad y felicidad habrá cambiado una y otra vez. Así que esta es una responsabilidad primaria de los padres, estar informados y ser comprensivos a estos cambios lo cual no significa necesariamente tener que aceptarlos para entender mejor el comportamiento de los niños. Posiblemente la clave de esta nueva relación familiar consiste en un mutuo e inteligente respeto, nadie tiene la exclusiva verdad para imponer criterio o valores morales pero nosotros debemos aceptar y entender otros puntos de vista si el afecto y la armonía son las características de las relaciones familiares”* (Gonzalo, 1996)

Como vemos el llamado “cambio de siglo” sin lugar a duda que significará grandes repercusiones en todos los ámbitos de la sociedad pero sobre todo en la sociedad y en su célula primaria y fundamental que es la familia la cual debe estar preparada para afrontar esta realidad de lo contrario habrá que lamentar problemas que a la larga serán insalvables y causarán serios desequilibrios que ahora mismo lo estamos sintiendo siendo esa misma sociedad la afectada, frente a estos graves problemas lo único que puede ayudar a salvarlo es una buena educación que nazca de la familia y que la continúe la escuela y luego la sociedad en su conjunto con sus entes formadores como son las universidades. Por eso *“la familia debe continuar su rol de educadora para la continuación de una justa sociedad, pero es la nueva sociedad a través de la TV. Radio, cine, actividades culturales, los políticos, la iglesia, el sistema educativo, el uso racional de la tecnología y el respeto mutuo la que debe ofrecer a las familias la posibilidad de educar a sus hijos”* (Gonzalo, Rol educativo de la familia, 1996)

Blas Blanco decía que *“Cada hombre se va formando según el ambiente en que vive, en una familia unida donde hay amor, comprensión respeto, un niño madura asimilando esos valores y será una personalidad fuerte y equilibrada para la sociedad”* Escuela, familia y sociedad forman entonces el entorno educativo que hace posible que un niño crezca y se prepare para afrontar con éxito el futuro que le espera dentro de esa misma sociedad en todas ellas el niño debe recibir lecciones de vida que formen en el valores y virtudes que lo hagan más humano de allí la importancia de que toda la comunidad educativa pueda trabajar unida con los mismos principios e ideales para no distorsionar la formación se puede decir entonces que la educación comienza en el hogar, continúa en la escuela, sin que eso signifique que la familia se desentienda y se la va moldeando dentro del grupo social en el que interactúa el niño la cual también debe ser preocupación de la familia y de la escuela, si actuamos de esa manera en forma integrada pues estaremos asegurando una buena educación y sobre todo garantizando futuros hombres de bien para la colectividad, porque es muy claro que *“La educación es uno de los pilares fundamentales en la constitución de una nueva sociedad , la finalidad de la misma debe ser la de formar ciudadanos que sirvan a la Patria, personas con sensibilidad social y conciencia crítica capaces de tomar decisiones haciendo un recto uso de su libertad para generar cambios. La educación debe llevar a los seres humanos a ser actores creativos de su propio crecimiento y desarrollo, de allí que por educación no se debe solo entender aquello que se da en las aulas sino también la rica gama de experiencias que nos hacen artífices de nuestro propio progreso”* (Rezza, Familia y sociedad, 2003).

3.1.2. La demanda de la educación en las tics

“Las nuevas tecnologías de la información (TIC) han provocado y Van a seguir provocando, un cambio radical no solo en los procedimientos de todos y cada uno de los sectores de la economía y de las sociedades humanas, cada vez mas globalizadas, sino en el pensamiento y la expresión, en los procesos mentales, la percepción y la sensibilidad de sus usuarios, cuyo número no deja de crecer. La población más joven, siempre más abierta y flexible que los adultos a los cambios, ha acogido con entusiasmo estas nuevas tecnologías” (Equipo cultural) Pag.

Las nuevas tecnologías han invadido el mundo actual, se podría decir ahora que en la mayor parte del mundo , la informática y el internet están al alcance de la mayoría de

la población y su utilización se vuelve cada vez mas obligatoria a tal punto que en las mayorías de los hogares el uso de una computadora es cosa normal y corriente hay varios estudios que hablan de que por ejemplo mas del 75 de la información que reciben y asimilan los adolescentes y jóvenes de las grandes ciudades lo reciben a través de los medios tecnológicos que ha logrado superar y largo a lo que pueden dar las revistas, los libros o los periódicos, por lo que vista de esta manera, a la escuela únicamente le queda un 25% de campo para dar información a sus alumnos, es por este motivo que se torna urgente que la escuela aproveche las bondades que le da estas nuevas tecnologías para incorporarlas en la labor docente diarias, se puede entonces hablar de que ha llegado la hora de que la escuela integre las nuevas tecnologías para el proceso de enseñanza aprendizaje so pena de quedarse al margen y en franca desventaja si se continúan aplicando los métodos tradicionales de enseñanza, no olvidemos que en poco tiempo mas una computadora será de uso obligatorio para toda persona quien no se encuentre familiarizado en su uso estará desadaptado en un mundo que cada día avanza a ritmos acelerados de allí que la escuela debe preparar al niño también para que esté acorde con los avances científicos en este campo y pueda competir con éxito en una sociedad globalizada.”*Es imprescindible por consiguiente que la escuela adopte estas nuevas tecnologías como contenido curricular y como herramienta de trabajo.* (Cultural, 2006)

Por otro lado el desarrollo de las TIC ahora que el internet se ha desarrollado considerablemente y cada día ofrece una variedad infinita de posibilidades de conocimiento y sobre todo se pone al alcance de las familias y de la escuela, nos ofrece también varias herramientas y recursos que el maestro puede utilizar en su trabajo de aula, no solo como medios de motivación sino de enseñanza, no olvidemos por ejemplo que navegar en internet ayuda para que el niño sea el autor de un trabajo autónomo y de investigación lógicamente guiado por su maestro, que por otro lado igualmente dispone de muchas posibilidades para preparar su clase con múltiples técnicas y herramientas que la hagan más dinámica y activa. Con la utilización del correo electrónico el niño puede interactuar con sus compañeros, con sus maestros, con otros niños, intercambiar experiencias y puede mantenerse permanente actualizado de lo que sucede en el mundo “*Utilizando el internet los alumnos pueden ser tanto receptores como productores de información*” (Equipo Cultural, 2006)

Sin embargo la escuela pese a tener tantas posibilidades de mejoramiento educativo a través del uso de las herramientas tecnológicas, estas no pueden y no deben de ninguna manera sustituir la labor que realiza un maestro, pues por más alta que sea la tecnología que se utilice nunca se podrá sustituir al profesor quien es la persona que anima, coordina y lleva adelante todo el proceso, las herramientas informáticas deben ser un medio para que el maestro pueda llegar al alumno así como un medio para que el estudiante con el apoyo y control del maestro pueda acceder al conocimiento, un aparato por más sofisticado que sea no tiene el calor humano y la candidez que pone el maestro a sus alumnos, no se debe dejar de mencionar que una educación no es solamente llenar la mente de saberes sino también, el corazón de valores y de virtudes que mucho hace falta en nuestras sociedades que cada vez se ve más materializada y carente de las virtudes fundamentales que debe tener una persona en todo caso se podría decir que los conocimientos se los puede acceder a través de los medios tecnológicos pero la parte humana, la formación del corazón y del espíritu serán siempre obra de los maestros en la escuela y de los padres en el hogar. *“Por lo tanto al margen de la potencia que pongan a disposición de los docentes las nuevas tecnologías de la información, estos (los maestros) deben seguir estableciendo los objetivos, las estrategias, los instrumentos, los instrumentos y materiales de apoyo, la secuencia temporal en la impartición de los contenidos y los criterios de evaluación. Lejos de desplazarlos las TIC subrayan la necesidad de que el docente establezca un criterio solido en un océano de propuestas y materiales educativos”* (Equipo Cultural, 2006).

Veamos a continuación algunas de las potencialidades que nos ofrece las tic dentro del aula y que pueden estar al servicio del alumno, del maestro o de los dos, y que aplicado de manera didáctica pueden ayudar ya sea en la preparación de una clase, en la motivación de la misma en la expresión en la evaluación, en la investigación en la reflexión y hasta en aplicaciones lúdicas, a continuación se describen brevemente cada una de ellas para lo cual nos basaremos en el texto Guía de la acción docente, en sus páginas 376- 377-y 378 de la cual hemos preparado la siguiente síntesis:

PREPARACIÓN: Las tic ayudan al maestro a buscar y seleccionar la información que requiere para su clase siempre en función de las necesidades de los estudiantes, los contenidos se puede entregar a los alumnos teniendo en cuenta sus diferencias

individuales y estos podrán trabajar en equipos, de esta manera el niño no actúa de manera pasiva sino trabajo a su ritmo y de acuerdo a criterios del maestro.

MOTIVACIÓN: Las tic tienen la ventaja de combinar sonido, imagen y textos por lo tanto son una herramienta de motivación muy grande e importante además posee una infinidad de posibilidades temáticas que sin duda provocarán y motivarán en el niño el deseo de investigar y de descubrir, el niño trabajará a veces jugando, a veces investigando, a veces construyendo, será un trabajo motivador y autónomo pero siempre bajo la guía y dirección del maestro. Alumno y profesor serán activos y los dos tendrán la satisfacción de los éxitos que se vayan alcanzando.

EXPRESIÓN: La expresión y la creatividad son dos razones fundamentales del éxito que nos da las tic en el aula, el alumno aprende a expresarse y comunicarse con su semejantes aprovechando las oportunidades del internet, pero al mismo tiempo el niño aprende a crear a descubrir por su cuenta todo aquello que le interese y que su maestro le oriente, la creación de una página WEW por ejemplo ayuda para que a través de ella el niño pueda expresarse y compartir sus conocimientos con los demás, estas páginas deben ser creadas por los propios alumnos claro bajo la supervisión del maestro quién debe dejar que los niños den rienda suelta a su expresión y creación, El niño se verá precisado a investigar para poder expresar el fruto de su investigación, al crear e investigar le permite asimilar conocimientos y contenidos que le ayuden en su formación personal.

EVALUACIÓN: Las tic nos dan una variedad de herramientas para que sean los propios alumnos los que puedan evaluar sus conocimientos y destrezas basta con aprender a manejarlas y en este campo el maestro debe jugar un papel fundamental, es necesario la autoevaluación pero no debemos olvidar que se requiere también de una evaluación externa y de una coevaluación que igualmente pueden realizarse a través del internet lo cual le resulta al niño satisfactorio y divertido, además le permite conocer de manera inmediata cuáles han sido sus aciertos y sus errores y dar una retroalimentación a su aprendizaje.

INVESTIGACIÓN: El internet nos ofrece si se podría decir una infinita posibilidad de investigación, desde los temas más simple hasta los más complejos, tenemos una

amplia cobertura de los diferentes temas del currículo y en cualquier área de estudio que hacen que el niño ya casi no deba acudir a una biblioteca para realizar trabajos investigativos, basta entrar en las diferentes páginas y con pedir que la misma computadora busque una determinada información en pocos segundos tendrá lo solicitado.

Las principales obras de referencia que se destacan en la red como *“Encarta, universal y Micronet, o temáticas como la vox, sin olvidar el extraordinario fenómeno de la wikipedia, la enciclopedia libre y gratuita on line que gracias a las aportaciones de una comunidad de enciclopedistas de vocación ha cobrado unas dimensiones más que respetables. Evidentemente, estos medios son ya un elemento de refuerzo a la biblioteca de los centros”* (Equipo Cultural, 2006).

DESCUBRIMIENTO: El maestro puede igualmente utilizar varias tácticas para la utilización de equipos tecnológicos con eficiencia dentro del aula una de ellas podría ser el de dejar al niño solo frente a su computador a fin de que baya descubriendo cosas por su propia cuenta, o utilizar programas de dibujo para ir realizando diferentes creaciones todo esto luego será entregado al maestro para su evaluación y poder mirar los avances del niño en el descubrimiento de cosas que ha podido realizar de manera autónoma.

JUEGO: Los TIC ofrecen posibilidades lúdicas enormes en el se pueden plasmar sus emociones y sus afectos, como sabemos hay una premisa que dice que un niño aprende jugando y la computadora le ofrece una gran variedad de juegos que el maestro puede utilizarlos a discreción como una motivación o como una realización de los aprendizajes. Las posibilidades lúdicas de las tics superaban las posibilidades que le da la televisión comercial ya que allí el televidente es pasivo mientras que en los Tic es autor y actor.

Como hemos podido observar dentro del presente análisis la demanda de la educación con la utilización de los tic es amplia, útil y con posibilidades de mucho éxito en cuanto a su efectividad aunque no deja de tener sus riesgos como se analizará más adelante, pero la escuela no puede jamás quedarse al margen de los adelantos de la ciencia y la escuela y los maestros deben saberlo utilizar adecuadamente per “la

utilización de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación supone cambios importantes en la formación, el papel de los docentes y las formas de aprendizaje de los estudiantes, unos cambios que comenzaron a experimentarse en algunas escuelas y universidades de Estados Unidos en la década de 1960 y que han ido introduciéndose más recientemente en el resto de los países occidentales” (Grupo Océano)

Lo cierto que el uso de las TIC en educación ha causado muchos debates a cerca de las ventajas y de las desventajas de su utilización pero sin lugar a dudas que todas ellas son fruto de las emociones y perspectivas que se ciernen en torno a su utilización en la escuela y que a nuestro entender como toda cosa que empieza tiene indudablemente que pasar por esta etapa si se puede llamar de incertidumbres hasta que finalmente pueda ser aceptada y entendida por las nuevas y sobre todo por las futuras.

Un dato que resulta interesante saber a raíz de la publicación de los resultados del último censo 2010 es por ejemplo que en el Ecuador solamente 425.576 tienen internet pero una 3.090.000 la utilizan ya, con lo cual podemos darnos cuenta que los TICs han entrado con fuerza en la sociedad ecuatoriana y no pasará mucho tiempo en que será de uso normal y cotidiano para todos, en la comunidad en la que se realiza el trabajo de investigación el Internet y la telefonía celular llegaron hace apenas unos cinco años y no es aventurado decir que más de la mitad de su población se ha beneficiado de ellos.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas

3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años

Gianni Vattimo dice *“La sociedad en que vivimos es una sociedad de la comunicación generalizada. La sociedad de los medios de comunicación”* de tal forma que ahora estamos viviendo en un mundo diferente de los que fue digamos hace unos veinte años, pues la tecnología de la informática y la comunicación ha invadido casi todos los campos de la sociedad y la escuela y la educación no podían quedar al margen, es necesario aceptar guste o no nos guste que vivimos en la era de la informática y debemos aprovechar de ella lo mas que podamos.

Debemos admitir que la acción de los medios y su innegable influencia, ha evidenciado que hoy la escuela no posee el monopolio de la educación y que es una falsedad considerar el aula como el único espacio para aprender. A este respecto dice Bisbal: *“El sistema educativo frente a las nuevas generaciones, dejó de ser el marco referencial para interpretar la realidad del mundo y de la existencia, dejó de ser la fuente de la cultura dominante, dejó de constituirse en el tejido constituyente de la sociedad”* (Gustavo, 1997). Son realidades que aunque aparezcan dolorosas refleja la realidad en la que vive nuestra sociedad en la actualidad con la tecnología que cada día nos ofrece nuevas y novedosas oportunidades frente a esta realidad que le queda al maestro y a la escuela sino el de aprovechar estas oportunidades innegables y reales para utilizarla en su provecho y hacer que la educación con el uso de estas nuevas tecnologías sea cada vez mejor y de calidad.

Pero también es cierto que los padres de familia y muchos maestros no terminan de entender que la televisión sobre todo y el Internet utilizados convenientemente no constituyen ningún peligro para el niño antes por el contrario nos dan muchas fortalezas y deben de aceptar y alentar su uso dentro de las aulas.

“El problema no está en que la educación no eduque lo suficiente sino que educa demasiado y con fuerza irresistible; lo malo no es que transmita falsas mitologías y otros embelecos sino que desmitifica vigorosamente y disipa sin miramientos las nieblas cautelares de la ignorancia que suelen envolver a los niños para que sigan siendo niños” (Gustavo, Educación y medios: Una conciliación necesaria, 1997)

Como podemos ver esta es la realidad de la televisión y ahora del Internet que viene poco a poco copando los hogares ecuatorianos, la televisión educa demasiado, hace ver la realidad de las cosas sin tapujos hay programaciones que puede ver el niño solo pero otros necesita la ayuda de un adulto ya que puede resultar traumante para el por falta de una adecuada preparación, allí está un problema básico de los medios tecnológicos que a veces el niño no está preparado para mirarlos y se adelanta a sus percepciones, pero que la educación educa de eso no cabe la menor duda y de que la escuela debe aprovechar esta gran oportunidad igualmente es innegable en todo caso nos proponemos ahora a revisar algunos datos estadísticos sobre la realidad de los medios tecnológicos en el Ecuador para conocer su real incidencia. Tomamos de una encuesta realizada por el INEC en el año del 2008 en 20.220 hogares ecuatorianos en

ciento veinte y siete ciudades y en 1684 sectores, entre los aspectos más relevantes de este censo podemos anotar:

1. LA PROPORCIÓN DE INDIVIDUOS QUE HA USADO ALGUNA VEZ LA COMPUTADORA ES DE 41%. Los individuos que usaron alguna vez la computadora desde cualquier lugar a nivel nacional es del 41% siendo 51% en el área urbana y 21% en el área rural. Fuente: INEC – Encuesta ENEMDU diciembre 2008.

2. LA PROVINCIA CON MÁS USUARIOS DE COMPUTADORA ES PICHINCHA CON EL 56.2% Y LA DE MENOS ES PORELLANA CON 20.4% MIENTRAS GUAYAS TIENE EL 43.9% DE USUARIOS. Proporción de individuos que usaron alguna vez la computadora. Desde cualquier lugar nacional 41.0% Azuay 47.7% Bolívar 24.6% Cañar 35.9% Carchi 35.9% Cotopaxi 33.3% Chimborazo 34.1% El Oro 40.6% Esmeraldas 27.4% Guayas 43.9% Imbabura 38.5% Loja 36.8% Los Ríos 26.7% Manabí 25.6% Morona Santiago 37.5% Napo 35.9% Pastaza 47.6% Pichincha 56.2% Tungurahua 41.0% Zamora Chinchipe 32.7% Sucumbíos 36.4% Orellana 20.4% Zonas no delimitadas 23.6% Fuente: INEC – Encuesta ENEMDU diciembre 2008.

3. LA PROPORCIÓN DE HOGARES CON COMPUTADORA A NIVEL NACIONAL ES DE 22.8% El porcentaje de hogares que no poseen computadora a nivel Nacional es el 77.2% En la Zona urbana se evidencia un 31% que poseen computadora. En la rural en cambio el 5% tiene computadora Fuente: INEC – Encuesta ENEMDU diciembre 2008.

4. EL 25.7% HA USADO ALGUNA VEZ EN SU VIDA EL INTERNET Los individuos que han usado alguna vez en su vida el internet desde cualquier lugar a nivel nacional es del 26%. Siendo el 34% en el área urbana y 9% en el área rural. Fuente: INEC – Encuesta ENEMDU diciembre 2008.

5. LA FRECUENCIA DEL USO DE INTERNET A NIVEL NACIONAL ES AL MENOS UNA VEZ A LA SEMANA CON UN 45.5%. La frecuencia de uso de internet al menos una vez a la semana es de 45.5% a nivel nacional. En el área urbana del

44.5% y en el área rural del 52.9%. Fuente: INEC – Encuesta ENEMDU diciembre 2008.

6. LA ACTIVIDAD QUE MÁS SE REALIZA EN INTERNET ES EDUCACIÓN Y APRENDIZAJE CON UN 40.1%. El 40.1% de las veces se utiliza para educación y aprendizaje. El 23.9% para comunicación y el 7.3% para trabajo. Fuente: INEC – Encuesta ENEMDU diciembre 2008.
7. EL 93% DE LOS HOGARES URBANOS POSEE TELEVISOR A COLOR Y EL 10% TIENE ACCESO A INTERNET El 93% de los hogares urbanos posee televisor a color. El 31% posee computadora en su vivienda y el 10% tiene acceso a internet. Fuente: INEC – Encuesta ENEMDU diciembre 2008.
8. LOS HOGARES URBANOS DE QUITO Y CUENCA POSEEN MAYOR TICS EN SUS VIVIENDAS. El 97% de los hogares urbanos de Quito posee televisor a color y un 24% posee acceso a internet en su vivienda. El 80% de los hogares urbanos de Cuenca tiene línea telefónica y 55% tiene computadora. Fuente: INEC – Encuesta ENEMDU diciembre 2008.

Estos datos que corresponden al año 2008 no hemos podido encontrar otros más recientes pero creo que son suficientes para darnos una idea del avance de la tecnología en nuestra patria, sin embargo ya nos podremos dar cuenta que ahora las cosas habrán variado sustancialmente pues en tres años y con la velocidad que se expande su uso hoy los porcentajes hasta podrían haberse duplicado. Si analizamos algunas cifras de ese tiempo podremos ver por ejemplo que el 41% o sea casi la mitad de los ecuatorianos ya han usado alguna vez una computadora y que su uso más frecuente se da en el área urbana en donde se tiene mayores posibilidades. Las provincias que más usan los computadores son las consideradas más importantes del país como Pichincha y Guayas, las que menos son las que se encuentran marginales como Orellana. El porcentaje para esa fecha de hogares que tienen computadora es del 23% cifra que sin duda ahora se habrá duplicado ya que la computadora ahora se constituye en una herramienta de uso frecuente entre los ecuatorianos. Un 26% de los ecuatorianos ya ha usado internet alguna vez en su vida, esta cifra estimamos que igualmente debe haberse duplicado basta ver como los cyber están llenos de usuarios

todos los días. Un cuarenta y seis por ciento de los usuarios de internet lo usan por lo menos una vez por semana, sus usos podrán tener diferentes motivos pero luego veremos que el 40% lo utiliza para educación lo cual es una muestra de que los estudiantes acuden a este medio para sus consultas y para sus trabajos escolares, un veinte y tres por ciento en cambio lo utilizan para comunicación.

Como se puede ver la televisión desde hace tiempos fue un instrumento familiar común para los ecuatorianos, en Quito por ejemplo se puede apreciar que un 97% de las familias disponen de un televisor a color y como estará sin dudas al alcance de los niños su influencia desde hace años ha sido decidora en su formación y educación. Si miramos algunas estadísticas internacionales se puede ver que la televisión es una actividad muy atractiva para los niños y lo utilizan por mucho tiempo en Argentina por ejemplo los niños ven un promedio de cuatro horas diarias, En Estados Unidos y Canadá se dice que el promedio es de tres horas, el Ecuador no se puede quedar atrás pese a que sus programaciones dejan mucho que desear sin embargo los niños reciben sus influencias muchas de las cuales son de carácter negativo.

A continuación se presentan algunos datos que nos permiten tener una idea aproximada de la utilización del internet en el Ecuador, lo cual nos permite también conocer la forma vertiginosa de su avance y de su utilización.

1. TV, Cable e Internet como medios de Interacción con el target. En estos medios es donde el target interactúa, juega, comparte, se actualiza, se desahoga, se divierte, se informa, etc. !Nos ayudarán con el objetivo de Contacto y Costumbre; TV Abierta Prensa Cable Revistas Radio Cine Internet OOH Fuente: TGI 2008 Target: P 18+ NSE ABC
2. Enviar y recibir e-mail 60 % - 171 Investigación Personal 23% - 115 Chat "room" 46 % - 170 Mensajería Instantánea 49 % - 181 Bajar Música 36 % - 189 El Internet se convierte en un medio muy atractivo para el target Sitios de Educación 33 % - 183 Subir fotos o videos 34 % - 189 Escuchar Música 36% - 189 Enviar SMS 23 % - 192 Su vida gira alrededor de la web. Fuente: TGI 2008 Target: P 18+ NSE ABC
3. TARGET 26 % - Afinidad 236 42 % - Afinidad 191 25 % - Afinidad 227 9.6 % - Afinidad 216 9.9 % - Afinidad 202 55 % - Afinidad 162 5.4 % - Afinidad 221 Los portales donde existan comunidades e información son en donde podemos influenciar al target. Fuente: TGI 2008 Target: P 18+ NSE ABC

4. 25% Hogar 10 % Lugar de estudio 33% Lugar de Trabajo 18 % Café/Cabinas de Internet Últimos 30 días El Trabajo concentra el mayor consumo Fuente: TGI 2008 Target: P 18+ NSE ABC
5. “Es su principal medio de entretenimiento, conectados a él, es su fuente de actualización de su “lista de reproducción” y el medio que les permite interactuar, expresarse, gran poder para convocarlos, no importa para qué”, un 54% escucha la radio todos los días. La Radio es mi Fuente ... Últimos 30 días Fuente: TGI 2008 Target: P 18+ NSE ABC
6. Un día típico Viven solos o en pareja (no padres) (82%) Fuente: SnapShots Radio, Tv. Radio OOH. Radio, TV OOH Radio, OOH OOH TV, OOH, Cine TV, INTERNET
 - o Sus principales actividades en el Internet están dirigidas a búsqueda, Chat y entretenimiento.
 - o No son fieles a una sola emisora.
 - o Sus programas preferidos están relacionados con diversión, moda, buscando estar siempre actualizados.
 - o En su tiempo libre les gusta leer la prensa o revistas, buscando novedades o farándula. (<http://www.slideshare.net/incomec/internet-en-el-ecuador-2008-desde-visin-tgi>, 2008)

De lo anotado no deja de llamar la atención que un 23% de los que utilizan el internet lo hacen para investigación esto es con temas directamente relacionados con la educación lo cual nos vuelve a confirmar que el internet se constituye en un medio poderoso si se lo utiliza bien para la formación del niño y del adolescente no olvidemos que en ellos su curiosidad es innata y como ellos mismos lo dicen les gusta navegar para descubrir cosas nuevas lo cual va acrecentando su saber. Pero también el internet básicamente es utilizado como medio de comunicación por su inmediatez y versatilidad pues el 60% de los que lo usan lo utilizan con estos fines.

Resulta interesante también saber donde se utiliza el internet y un dato curioso es que el 33% lo hace en su lugar de trabajo, el 25% en sus casas y un 18% en un cyber café. Por otro lado vale destacar también el hecho de que lo que más realizan los jóvenes a través del internet se dirigen a la búsqueda, al Chat y al entrenamiento y que sus programas preferidos se relacionan con la diversión con la moda y la búsqueda de estar siempre divertidos en donde la música juega un papel preferente.

El Ministerio de comunicaciones acaba de dar a conocer el resultado de una consultoría realizada a través de la Fundación telefónica *“con el fin de potenciar el uso adecuado de las tecnologías y plantear estrategias para que los padres superen las brechas que les separan de hijos y les impide entender nuevas formas de acoso y violencias”* (Comercio, 2011)

Esta encuesta que se ha hecho con la participación de 4000 niños y adolescentes de todo el país que explicaron como usan sus computadoras el internet y los celulares, se transcriben algunos datos que parecen interesantes conocer ya que ello demuestra el cómo los medios informáticos poco a poco van llegando a la mayoría de ecuatorianos. Un primer dato interesante de la encuesta *“El que en el 54% de los hogares donde hay chicos de 10 a 18 años hay computadoras”*, otro dato, *“el 28% de los niños entre 6 y 9 años confirmó tener un teléfono móvil. Esta tendencia aumenta con la adolescencia pues el 70% de quinceañeros tiene un móvil y a los 17 el celular está en manos del 80% de los jóvenes. Un detalle que llamó la atención es que las chicas usan mas los mensajes y llamadas y los chicos los videojuegos”* Otro dato importante del estudio indica que *“el 29% de los niños reciben un celular sin solicitarlo. Los padres son los que dan estos aparatos como un regalo. Esto aumenta su autonomía”* También hay un dato importante que nos habla de cómo el uso del internet se va generalizando entre los ecuatorianos sobre todo entre los jóvenes *“El 80% de los chicos entre 6 y 18 años usa la red de internet para realizar sus tareas escolares pero solo el 30% recibe la ayuda y guía de un maestro”* (Comercio Q. , 2011)

Esta última información no deja de llamar la atención ya que significa que los niños y jóvenes están trabajando solos sin nadie quien les ayude o tal vez deben recurrir a un amigo o compañero lo cual nos indica que los maestros en el Ecuador aun no entran en la onda de la tecnología y no saben cómo guiar a sus estudiantes de allí que otra de las finalidades que persiguió este estudio que se acaba de realizar es el de poder capacitar a los maestros y proyectar el estudio de las nuevas tecnologías a las escuelas del país con referencia a este asunto el Ministro de Telecomunicaciones Jaime Guerrero destacó que *“En cuatro años se ha logrado que 3.800 escuelas públicas accedan a nuevas tecnologías y fundación telefónica también ha instalado 55 aulas virtuales con pizarras digitales y computadoras en escuelas fiscales de 15 provincias del país”*. (Comercio., 2011)



Ahora se habla mucho ya de la educación virtual, las escuelas del milenio que se pregonan en el Ecuador tienen su sustento en las bondades que les puede dar la nuevas tecnologías que poco a poco van llegando a los más recónditos lugares, se podrís decir que no hay escuela por más pobre y por más alejada que o disponga de un televisor y hasta del internet, las políticas que se han emprendido en estos últimos tiempos van en esta dirección pues hay plena conciencia de que el internet por ejemplo da a la educación una gran variedad de recursos y los niños y adolescentes tienen las condiciones innatas para ponerse al tanto de estas nuevas técnicas y manejarlas a la perfección lo que hace un poco difícil para un adulto por lo que un maestro debe hacer muchos esfuerzos para también ponerse al día con los avances de la tecnología, los niños la utilizan con gran interés por ejemplo un computador, y son ellos mismos los que descubren los que navegan los que investigan, en otras palabras el uso de esta herramienta los motiva para aprender, entonces un maestro y la educación en general debe buscar la manera de sacar el máximo beneficio de estas nuevas tecnologías, pues en un futuro no muy lejano el computador será una herramienta de uso corriente en todas las escuelas y en todas las familias.

Transcribimos a continuación algunos criterios de una página web consultado escrita por Carlos Busón Buesa con el tema *“El internet como recurso educativo en un mundo globalizado”* en los que claramente se nos hace ver las bondades de la tecnología puesta al servicio de la educación y de la juventud estudiosa”.

“Cuando se tiene acceso a Internet los recursos puestos a nuestra disposición son inmensos, es la biblioteca ideal que siempre habíamos soñado. El impacto que puede tener en la educación es realmente importante, el problema ahora se tratar de ver cómo buscar estos recursos y de qué manera podemos aprovechar esta inmensa fuente de información. Es la nueva Biblioteca de Alejandría del siglo XXI, sólo

esperemos que no tenga el mismo final que su predecesora. La utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación puede cambiar la manera de transmitir los conocimientos de una manera drástica, ofreciendo nuevos y variados caminos para obtener recursos para el aula y la comunidad. Los profesores y alumnos que tengan acceso a un ordenador, un módem y una línea de teléfono pueden hacer que los límites físicos del colegio desaparezcan y se comuniquen con otros profesores y alumnos que pueden estar situados a miles de kilómetros de distancia". (Carlos, 2002)

3.2.2. Los riesgos que plantean las tics

Como se dijo antes los niños y los jóvenes están utilizando y mucho los nuevos sistemas tecnológicos, el problema es que casi siempre sin ningún control y lo que es más grave ni siquiera los padres de familia se dan cuenta del grave riesgo que se vive con su utilización indiscriminada, sobre esto se han hecho muchos estudios y se han podido ya contar con evidencias de lo que puede pasar cuando los jóvenes abusan del uso de estos medios *"Lo que puede ser tomado simplemente como un medio de entretenimiento o información puede estar ejerciendo un efecto importante sobre la generación de hábitos, conductas y enfermedades, dependiendo de tres variables que tienden a interactuar entre sí: la cantidad de televisión vista, el contenido de los programas y el momento del desarrollo en el que se encuentre el niño. La interacción entre estos elementos se repite a lo largo de la literatura revisada, resaltando que, nosotros como padres, no podemos descuidar ninguno de ellos. La Asociación Americana de Pediatría aconseja que los niños menores de 2 años no vean televisión, en lo absoluto, y los niños mayores de 2 años vean un máximo de dos horas de televisión al día. Muchos de los estudios revisados terminan por concordar con esta recomendación, aunque algunos acepten que su influencia también puede ser positiva".* (<http://infancia.wadooda.com/articulos-revista-online/58-television-ninos-hijos-buena-mala.html>)

La pregunta que nos debemos realizar los padres y también los maestros es sobre ¿Qué tiene de malo la televisión y en general todas las nuevas tecnologías? Lamentablemente tenemos que decir que mucho para un niño o un adolescente que está en proceso de formación no sólo de su personalidad, sino de sus estructuras físicas y mentales. Cuando un niño ve televisión puede afectarse en su salud y en su visión especialmente pero también en las posibilidades de adaptación social la que

muchos se vuelven esclavos y hasta adictos de la televisión, de un computador o del internet, a continuación se explicarán brevemente algunos de los riesgos que plantean la utilización de las tics..

- a.- Trastornos en la atención: Cuando el niño permanece expuesto muchas horas a una televisión en edades tempranas hasta los tres años en donde su cerebro se encuentra en pleno desarrollo es posible que sufra algunas alteraciones en lo que tiene que ver con la pérdida de atención ya que a tiernas edades el estar expuesto a muchos estímulos sensoriales ya que resultan sobre estimulantes para un niño lo cual tendrá su repercusión en épocas posteriores.
- b.- Se estimula el uso de drogas. Se han realizado diversos estudios que dan cuenta que ciertos programas de TV. Estimulan al consumo de drogas como el cigarrillo el alcohol y otros llevan al adolescente a utilizarlo por cuanto les resulta divertido e interesante, pues muchas personas que ellos consideran que son sus ídolos o personajes importantes de la farándula también lo hacen y lo ven como algo natural.
- c.- Tendencia a la agresión.- Los programas que los niños gustan ver en la TV. Son de tipos violento que hacen que el niño poco a poco vaya adaptándose a esas formas de conducta primero en su hogar luego fuera de él y finalmente en la sociedad, no sé nada raro de que los crímenes que se han dado en los últimos tiempos en donde adolescentes disparan contra sus amigos estén asociados a los programas que ellos han visto en la TV, y lo más grave es que estas escenas de violencia pueden causar serios traumas en los niños que pueden marcarlos hasta la vida adulta, se estará entonces formando estas sociedades de pandillas que asaltan, violan y matan. *“Este dato es de verdad alarmante, más si se tiene en cuenta que cerca del 70% de los programas infantiles presentan, en promedio, 14 escenas de agresión física por hora (los programas no dirigidos al público infantil sólo presentan 4 de estas escenas por hora) e incluso los programas educativos presentan escenas de agresión relacional*

Los programas de televisión con contenidos agresivos o violentos pueden activar pensamientos agresivos, incrementar la excitación fisiológica y disparar una

tendencia automática a imitar los comportamientos observados lo que produciría, a corto plazo, un incremento de conductas agresivas en niños, niñas y adolescentes. A largo plazo pueden contribuir a generar y mantener la agresión ya que legitiman el uso de estrategias agresivas para resolver los problemas, ayudan a construir en el espectador creencias y actitudes que soportan la agresión como un comportamiento social apropiado y fácilmente accesible. Adicionalmente, una exposición frecuente a programas de televisión violentos puede aminorar las emociones negativas normales frente a un acto violento, facilitando así que la persona despliegue conductas agresivas o disminuya su empatía y su ayuda a las víctimas de un acto violento”.

(<http://infancia.wadooda.com/articulos-revista-online/58-television-ninos-hijos-buena-mala.html>)

d.- Formación de estereotipos. Las nuevas tecnologías al alcance de los niños y sin una adecuado orientación pueden igualmente ayudar a que el niño se baya formando creencias positivas o negativas sobre diversos estamentos de la sociedad como la mujer, las culturas, los pueblos, la religión llegando incluso a causar serios daños en su propia autoestima. Si un niño ve por ejemplo escenas que siempre los esposos pelean en su hogar, se separan o se divorcian, en su mente puede formarse la idea de que eso puede ser algo natural y crecerá con esa idea y más tarde o no podrá formar un hogar o siempre estará en su mente que en algún momento sucederá lo que él vio en la TV.

e.- Falsas ideas sobre la sexualidad.- Aunque en ocasiones los adolescentes pueden no ser consientes de la influencia que la televisión juega en su sexualidad y minimizan su influencia con comentarios como *“no porque vea a una pareja teniendo sexo en televisión voy a salir a hacer lo mismo, se ha encontrado que los adolescentes que observan con mayor frecuencia programas de televisión con contenidos sexuales explícitos, imágenes o diálogos, son más propensos a considerar el sexo como una actividad recreativa, presentan actitudes más negativas hacia cualquier restricción impuesta a material sexualmente orientado y son más propensos a iniciarse tempranamente en la actividad sexual. La fuerza de la relación entre los contenidos sexuales y las actitudes de los adolescentes hacia*

el sexo se encuentra determinado hasta cierto grado por el realismo de las escenas y parece tener mayor influencia sobre los hombres que sobre las mujeres” (<http://infancia.wadooda.com/articulos-revista-online/58-television-ninos-hijos-buena-mala.html>)

Como se puede apreciar el sexo que se trasmite por los medios tecnológicos son muy dañinos para un niño quien desde tempranas edades empieza a tener experiencias que le serán muy traumatizantes y que de alguna manera influirá en su conciencia, este tema debe ser muy bien controlado por los papas sobre todo a fin de evitar que el niño se adelante en sus actitudes sexuales, sabemos que en Tv. o en Internet se transmiten programas de sexo que los adolescentes lo miran y que luego tratarán de aplicarlos en la sociedad ocasionando problemas sociales muy graves como madres solteras, embarazos prematuros, promiscuidad enfermedades etc....

f.-El trauma comercial.- Se conoce por varios estudios que se han realizado que las promociones comerciales que el niño ve en los programas a su alcance causan un gran impacto en su vida, el mensaje comercial sublimar hace que el niño o el adolescente quiera tenerlo a su alcance por todos los medios posibles llegando incluso al robo, la moda que actualmente golpea a toda la juventud no es otra cosa que la consecuencia de los programas comerciales que ven.

Como se puede ver la influencia de los medios informáticos son muy graves y afectan no solamente la mente y el espíritu de los niños sino que también les quitan espacios de tiempo para cumplir sus tareas, para apoyar a sus padres, para estudiar o para dedicarse a otras actividades más importantes como el deporte, la lectura o la investigación.

¿Cómo la televisión ejerce su influencia?

“La televisión es muy eficiente recreando modelos de cómo actuar, pensar, sentir o reaccionar frente a determinadas situaciones, por eso el niño o el joven aprende mirando los modelos y los estereotipos que de pronto se le presentan en la pantalla pero lo grave es que estos modelos de acción pueden ser positivos o negativos para la persona pues sabemos a través de las teorías del aprendizaje que la persona aprende mirando modelos un maestro se constituye en un modelo para el niño así mismo un

personaje que ve en la televisión, una película, una novela reproduce modelos que el niño que los mira los va adquiriendo a veces sin darse cuenta así podrá adquirir creencias, habilidades, conductas etc... *“Si el modelo es recompensado, las personas tenderán a imitar lo observado pues evalúan que al hacerlo obtendrán lo que buscan. La televisión provee a niños y a adolescentes modelos a seguir, como superhéroes, deportistas, superestrellas e incluso personas comunes, más parecidas a ellos mismos, que al actuar de determinada manera obtienen algún logro socialmente aceptado y valorado”.* (<http://infancia.wadooda.com/articulos-revista-online/58-television-ninos-hijos-buena-mala.html>)

Para terminar esta parte me parece interesante anotar un análisis que hace la Psicóloga Rocío Cabezas con el tema La familia como organización social en el que se puntualizan los temores respecto al uso de los recursos tecnológicos: *“Esta era de la informática y la comunicación ha interconectado prácticamente a todos los pueblos del mundo, generando muchos cambios a todo nivel y naturalmente la familia no podía quedar exenta de su influencia tanto positiva como negativa; uno de los efectos positivos podría ser el hecho de no mirar otras realidades como ausentes de la propia y comenzar a asimilar al planeta como la casa de todos, donde los conflictos y aciertos de un país generen un impacto que nos afectan, entre los efectos negativos, podríamos mencionar ciertas programaciones de la televisión que ponen en contacto con otras formas de ver y entender el manejo de la vida afectiva y por ende también los mensajes que transfieren las telenovelas en otros países. Otro de los aspectos negativos constituyen los peligros que surgen de la información, sin censura, a la que pueden acceder nuestros niños y jóvenes a través del internet en una edad en la que todavía no cuentan con criterio como para filtrar información y poder rescatar únicamente aquello que redunde en beneficio de su propia calidad de vida; además sin la suficiente fuerza moral como para no caer en la tentación de hacer uso inadecuado de este recurso.* (Cabezas, 2008)

3.2.3. Las oportunidades que plantean las tics

Las tics plantean una serie de oportunidades, desde una posibilidad de buscar una opción al aburrimiento, hasta proporcionarle una ilimitada posibilidad de información sobre variados temas, si se dispone de una computadora o de un internet se podría

decir sin lugar a equivocarnos que tenemos el mundo a nuestras manos, pues en pocos segundos estaremos en capacidad de conocer lo que pasa en cualquier lugar del mundo, pero lo que ahora llama mucho la atención y los gobiernos han puesto mucha atención es que estas grandes potencialidades se las pueda utilizar para la educación de los niños y también de las personas adultas, ya se han creado muchos programas que tienen estos propósitos ayudar al niño no solo en su formación en conocimientos sino en valores y virtudes y formas de comportamiento social.

Pero básicamente la potencialidad de las nuevas tecnologías se da en el campo educativo y en la formas de aprendizaje que los niños adquieren por medio de estos medios, así por ejemplo el niño con el grupo de amigos desarrollan redes de comunicaciones y entre ellos se facilitan información y pueden desarrollar trabajos en grupos, y cuando encuentran algún tema que sea de interés común pueden desarrollar trabajos más especializados. Pero a través del Internet se produce un contacto más directo y fácil entre profesor y alumno, incluso entre padres de familia y profesores que por medio de este medio pueden mantener informado al padre de familia sobre los avances educativos de sus hijos, los maestros podrán enviar trabajos a sus alumnos desde su casa por medio del internet y el alumno igualmente desde su casa puede enviar los trabajos al maestro.

Pero la oportunidad mayor de de las nuevas tecnología se da en el aula, con ellas el maestro tiene una serie de oportunidades para hacer que sus clases sean más dinámicas y novedosas para el niño, incluso el alumno puede se factor de sus propios conocimientos cuando investiga a través del internet

Se conoce por los estudios realizado que un niño en el Ecuador pasa más tiempo frente al televisor y la computadora que en la escuela, pues la televisión constituyen para él una fuente inagotable de distracción pero también de aprendizaje y de información por eso estamos frente a una verdadera revolución de las tecnologías las cuales *“Constituye un cambio radical de las instituciones y de las actitudes de los individuos. En la actualidad no hay actividad humana que no tenga una relación directa o indirecta con las TIC o Tecnologías de la Información y la Comunicación.*

La prensa, la radio, la televisión y la internet son medios masivos que, en la práctica, se han convertido en escuelas paralelas. La satanización de los medios y de la cultura mediática, de acuerdo con las investigaciones, no lleva a ningún lado. Hay que convivir con su presencia, la omnipresencia de estos aparatos y sus mensajes-, buscar mecanismos para una educación audiovisual y construir una pedagogía de la imagen.

Las protestas contra la televisión y otros medios pueden resultar estériles, si toda esa energía no se la invierte en propuestas o alternativas". (Comercio E. , Los medios y la educación nacional, 2010).

Deben las escuelas y los maestros encontrar el lado bueno de las tecnologías y aprovecharlas en beneficio de la educación, la escuela debe ponerse a la par de los avances tecnológicos del mundo esta es una oportunidad que no la podemos desaprovechar, pero además se debería pensar en proponer una alianza estratégica entre los medios y la educación a fin de que estos realmente generen programas educativos que ayuden al niño en su formación, ya que si bien los medios nos dan instrucción, información pero también deben darnos formación en valores y pueden ser un aliado muy importante en este campo ya que no será el maestro el que esté orientando al niño sino que verán en las pantallas ejemplos de vida que les ayudarán en su formación humana

"Además del potencial educativo, la investigación también presta especial atención al posible efecto socializador de las tecnologías. Para los detractores, los videojuegos, la televisión y los ordenadores pueden conducir al aislamiento del niño: a que pase horas encerradas en su habitación, frente a las pantallas, alejadas de su entorno social, especialmente de su familia y amigos. Sin embargo, hay también quienes aseguran que las nuevas tecnologías, si se emplean adecuadamente, pueden reportar beneficios para las relaciones sociales de niños y adolescentes. Pensemos, por ejemplo, que pantallas como la televisión y el videojuego permiten un uso comunitario (con la familia, con amigos, etcétera), que incluso pueden hacer más divertido para el niño utilizarlas". (Sádaba, 2009)

Pero también los medios tecnológicos ayudan al niño a desarrollar sus potencialidades

no solo lúdica y sociales sino también biológicas y psicológicas se sabe por ejemplo que el video ayuda a potenciar la inteligencia espacial del niño que rápidamente conoce no solamente su medio inmediato sino un medio más amplio y tiene conciencia de un mundo más allá de sus conocimientos inmediatos. Igualmente se conoce que el video ayuda a la creatividad del niño, a ser autor de sus propias decisiones a imaginar y a sentir cosas por su propia cuenta, a mejorar su coordinación motora especialmente de la vista y la capacidad para ver las cosas de manera adecuada y correcta la socialización y la participación, las tecnologías. Pero *“también posibles beneficios para otros campos como el de la salud. Strasburger & Wilson (2002: 140-141) hablan de usos del videojuego y la realidad virtual para educar en hábitos saludables; de hecho, encontramos instituciones, como The Markle Foundation (en Norteamérica), cuyo ámbito de trabajo e investigación es precisamente la aplicación de la tecnología al ámbito de la salud. Desde la misma industria, además, se están realizando esfuerzos por promocionar esta aplicación, con la reciente aparición de videoconsolas en las que es posible practicar distintos deportes”* (Sádaba X. B., 2009)

Como se ve las oportunidades que nos ofrecen las nuevas tecnologías son múltiples aunque hay detractores que ponen sus reparos, sin embargo y ya con alguna experiencia que se tiene pensamos que la televisión, el computador o el internet nos ofrecen un ilimitado campo para aplicarlo en la educación, claro que nunca podrán remplazar al maestro pero le serán de una enorme utilidad a la hora de la clase pero ahora es preciso preguntarnos los maestros especialmente aquellos que ya dejaron muchos años en las aulas con las técnicas y métodos tradicionales de enseñanza, estarán dispuesto a sumir este nuevo reto que sin duda ayudará en mucho al mejoramiento de la educación, pues creemos que es hora de adentrarnos en el nuevo milenio y dar un cambio total al proceso educativo, pienso que las ideas del gobierno en este campo son las apropiadas y las mediadas que se encuentra implementando van en esta dirección hay un clamor si se puede decir generalizado de un cambio en la educación y en las estructuras que la sustentan, la nueva ley que se acaba de aprobar tiene esa direccionalidad y esperamos muy pronto ver sus frutos, en este sentido el suplemento de el Comercio de Enero del 2010 trae un interesante artículo parte del cual transcribimos a continuación:

“Necesitamos nuevos profesores y nuevas escuelas para insertarse en la sociedad del conocimiento y entrenarse a sí mismos de forma continua. El nuevo eje transversal del currículo –Educación para la Comunicación –sería el primer paso.

Si reconocemos el supuesto de una alianza creativa y participativa entre los medios y la educación, surge la necesidad de potenciar nuevos sistemas comprometidos con los valores de la enseñanza. Estos sistemas son la televisión, la prensa escrita, la radio y la Internet. En este marco resulta relevante identificar algunos objetivos: formar buenos lectores de prensa y libros, y buenos televidentes; preparar receptores críticos y activos, conscientes de los saberes, actitudes y prácticas que inducen los sistemas audiovisuales: fortalecer la educación en valores, entre otros.

Algunos contenidos serían: la educación en los medios (códigos verbales, visuales, sonoros y audiovisuales, y como fuente de consulta); la educación con los medios (lectura crítica y comprensiva de los mensajes, la adquisición de técnicas de trabajo científico); y, la educación ante los medios (desarrollar valores en relación con la información y comunicación) siempre con un enfoque lúdico-creativo”. (Comercio E. , Los medios y la educación nacional, 2010)

Ciertamente que resulta controversial sobre si el uso de los medios tecnológicos ayudan en forma definitiva al desarrollo de una persona y en especial de los niños y adolescentes siempre habrán personas que piensen de forma positiva o de forma negativa lo importante es saber que esas tecnologías están con nosotros en el día a día y cada vez con mayor fuerza, están a disposición de la gente quieran o no lo quieran y están ya, al servicio de la educación y poco a poco irán llegando a todas las escuelas del país, por lo tanto hay que empezar a vivir con ellas, a sacarles todo el provecho que podamos, a educar a nuestros jóvenes y también a los adultos para que lo sepan usar convenientemente, por eso estamos de acuerdo con los autores del estudio sobre la generación interactiva en España que manifiesta *“Existen posturas enfrentadas respecto a sus posibles aplicaciones y efectos, aunque, en síntesis, se puede afirmar que tanto los peligros como los beneficios de las tecnologías no son, por el momento, una realidad extrema. A pesar de la notable preocupación por los riesgos tecnológicos para niños y adolescentes, conviene recordar que esta cuestión en la*

investigación tiene más un carácter preventivo: en consecuencia, no debemos ser alarmistas, ya que los estudios parecen indicar que la gran mayoría de niños y adolescentes que utilizan tecnologías no son usuarios de alto riesgo”.

Frente a este problema que se analiza conviene ahora la actitud que debemos tomar los padres frente al uso de la tecnologías por parte de los hijos, y la respuesta es que los padres deben hacer mucho que en sus manos está el que su hijo haga buen uso de esta tecnología, el padre debe saber lo que ve y cuando lo debe ver algún determinado programa, nunca dejar al hijo a su libre albedrío, siempre se deberá estar pendiente de ellos, por eso a continuación se transcriben algunos consejos que deben tener los padres y de paso también los maestros respecto al uso de las nuevas tecnologías.

1. Establezca límites. La Asociación Americana de Pediatría recomienda que los niños menores de dos años no vean televisión en lo absoluto y los mayores de 2 años un máximo de dos horas diarias. No permita que su hijo(a) vea tv mientras hace su tarea.
2. Permanezca a cargo. Escoja por su hijo(a) cuando es pequeño(a). Escoja con su hijo(a) cuando es mayor. Vea televisión con su hijo(a) y hable con él (ella) siempre que sea posible.
3. Busque películas adecuadas para su hijo(a). Lea la reseña de las películas. Busque signos de insomnio, aumento de ansiedad o temor, su hijo(a) puede haber visto algún contenido que lo importunó. Inclínese por aquellas películas que la mayoría de la familia puede disfrutar junta.
4. Vea televisión con su hijo. Siempre que sea posible vea televisión con su hijo(a) y hágale acerca de lo que ven. Si su hijo(a) es muy pequeño(a) quizás no entenderá la diferencia entre un programa, un comercial, una caricatura o la vida real. Sea muy cuidadoso con los programas basados en la realidad (realities) porque la mayoría no son apropiados para niños.

5. Involúcrese. Ayude a su hijo(a) a ser consumidor activo en lugar de pasivo. Si usted encuentra algo con lo que no está de acuerdo o nota violencia, racismo o sexismo discútalo con su hijo(a). Déjelo saber lo que piensa, pregúntele sus opiniones, escúchelo activamente y sea comprensivo con sus respuestas. He aquí cinco preguntas útiles que se pueden hacer cuando se está viendo tv con su hijo: ¿Te gusta?, ¿Cómo te hace sentir?, ¿Eso puede pasar de verdad?, ¿Cómo resolverías el problema? Las noticias pueden ser particularmente perturbadoras para niños muy pequeños, así que si su hijo pequeño ve noticias hágalo sentir seguro y llene cualquier vacío en su comprensión.
6. Ayude a su hijo(a) a resistirse a los comerciales. Cuando su hijo pide cosas que ve en televisión, explíquele que el propósito de los comerciales es hacer que la gente quiera cosas que tal vez no necesita.
7. Sea un buen ejemplo. Usted es un modelo para su hijo(a), así que limitar el tiempo que pasa viendo televisión y escoger los programas cuidadosamente le ayudará a su hijo(a) a hacer lo mismo.
8. Trate de poner la tv en un lugar de uso familiar, en vez de en la habitación del niños. Esto facilitará la supervisión y habrá mayor posibilidad para la discusión familiar.
9. Brinde otras opciones. Equilibre el uso de la televisión con otras actividades que sean divertidas, estimulantes y reconfortantes como jugar, leer, practicar un deporte, un instrumento musical o un arte, pasar tiempo con familiares o amigos. Las investigaciones muestran que los niños con intereses variados son más propensos a evaluar los aspectos positivos y negativos de la televisión.(sintetizado de la pagina web que se cita a continuación)
(<http://infancia.wadooda.com/articulos-revista-online/58-television-ninos-hijos-buena-mala.html>)

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las tics.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación

La regulación de contenidos de los medios que puedan afectar al niño o al adolescente se ha venido dando desde el inicio mismo en que estos se han puesto al servicio de la sociedad, de hecho por ejemplo son los mismos medios los que de alguna manera regulan el que un niño pueda o no ver determinado programa cuando dicen por ejemplo “Este programa es apto para todo público” o a veces dicen que puede ser visto por niños pero con vigilancia de personas adultas. Ha sido práctica común de los medios también identificar con letras de acuerdo al contenido de los programas así por ejemplo los programas para todo público tienen clasificación A y los programas solo para adultos tienen clasificación C.

Por otro lado se ha podido observar que igualmente los medios procuran adaptar las programaciones de acuerdo a los horarios en los que un niño puede mirar la televisión así por ejemplo los programas familiares e infantiles se los ubica en horarios de la tarde y los de personas adultas en horarios de la noche.

Sin embargo esto es una autorregulación que se han impuesto los propios medios y que de alguna manera ha venido funcionando para los programas televisivos pero ahora tenemos el caso de los programas que se pueden mirar en un computador o en el Internet y que de alguna manera están al alcance de los niños sin ninguna censura y sin ningún horario, entonces la situación se vuelve un tanto problemática ya que allí el control se vuelve casi imposible.

Los estados hacen esfuerzos en función de los compromisos internacionales que han asumido de procurar proteger a los niños y los adolescentes para que puedan crecer sin traumas ni dificultades sabiendo de que ellos constituyen la sociedad del mañana por eso que desde hace años está vigente en nuestro país el Código de la niñez y de la adolescencia en donde se determinan algunas responsabilidades que deben asumir todos los estamentos de la sociedad y lógicamente los medios de comunicación por la importancia y trascendencia que estos tienen de la que ya hemos hablado anteriormente.

El art. 45 de este código habla del derecho que tienen los niños para recibir, buscar y escoger una información adecuada a sus intereses y utilizarlas en lo que creyeren conveniente y que es deber del estado de la familia y de la sociedad dar las oportunidades para que el niño reciba esa información verás oportuna y pluralista pero al mismo tiempo darles las orientaciones y la educación adecuada y crítica para que pueda ejercitar este derecho.

El art. 46 habla a cerca de las prohibiciones relativas al derecho a la información y por ser de interés recogeremos todo lo que menciona este artículo:

Art. 46.- Prohibiciones relativas al derecho a la información.- Se prohíbe:

1. La circulación de publicaciones, videos y grabaciones dirigidos y destinados a la niñez y adolescencia, que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo; y cualquier forma de acceso de niños, niñas y adolescentes a estos medios;
2. La difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes; y
3. La circulación de cualquier producto destinado a niños, niñas y adolescentes, con envoltorios que contengan imágenes, textos o mensajes inadecuados para su desarrollo.

Estas prohibiciones se aplican a los medios, sistemas de comunicación, empresas de publicidad y programas.(código de la niñez y adolescencia)

Como se puede ver las prohibiciones son terminantes y no merecen ningún tipo de miramientos ni consideraciones, está prohibido todo aquello que de alguna manera afecten a su desarrollo ya sea físico así como mental, y todas estas prohibiciones están dirigidas a los medios de comunicación social o sea a aquellos que utilizan las nuevas tecnologías pero también a empresas de publicidad.

Pero al mismo tiempo el mismo código establece las garantías para que el niño y el adolescente pueda acceder a una información adecuada, se transcribe a continuación el art. 47 del mismo código:

Art. 47.- Garantías de acceso a una información adecuada.- Para garantizar el derecho a la información adecuada, de que trata el artículo anterior, el Estado deberá:

- a) Requerir a los medios de comunicación social, la difusión de información y materiales de interés social y cultural para niños, niñas y adolescentes;
- b) Exigirles que proporcionen, en forma gratuita, espacios destinados a programas del Consejo Nacional de Niñez y Adolescencia;
- c) Promover la producción y difusión de literatura infantil y juvenil;
- d) Requerir a los medios de comunicación la producción y difusión de programas acordes con las necesidades lingüísticas de niños, niñas y adolescentes perteneciente a los diversos grupos étnicos.
- e) Impedir la difusión de información inadecuada para niños, niñas y adolescentes en horarios de franja familiar, ni en publicaciones dirigidas a la familia y a los niños, niñas y adolescentes;
- f) Sancionar de acuerdo a lo previsto en esta Ley, a las personas que faciliten a los menores: libros, escritos, afiches, propaganda, videos o cualquier otro medio auditivo y/o visual que hagan apología de la violencia o el delito, que tengan imágenes o contenidos pornográficos o que perjudiquen la formación del menor; y
- g) Exigir a los medios de comunicación audiovisual que anuncien con la debida anticipación y suficiente notoriedad, la naturaleza de la información y programas que presentan y la clasificación de la edad para su audiencia. (Código de la Niñez y la adolescencia)

Como podemos darnos cuenta las intenciones de los gobiernos en cuanto a la protección de los medios de comunicación son loables y tienden a impedir de que de alguna manera con la exhibición de programas que inciten a la violencia a la explotación del sexo puedan inducirlos a comportamientos inadecuados y a causar traumas que le pueden repercutir en su vida posterior ya que ellos perjudican mucho a su salud mental y a su seguridad.

De alguna manera la televisión por cuanto se constituye en un bien público puede ser de alguna forma regulada y de hecho lo está desde hace mucho tiempo ya sea porque ellos mismos lo hacen o porque las leyes lo obligan hacerlo, el problema se da ahora con las nuevas tecnologías que de alguna manera son públicas pero que al mismo tiempo son privadas como es el caso del Internet, en donde su utilización depende de la persona en particular. Pero son las nuevas tecnologías como el internet las que hacen que el niño y el adolescente se presenten ante la disyuntiva de utilizarlos a su gusto sin control de ninguna naturaleza por eso algunos países han dado los primeros pasos para también proteger al menor ante esta nueva amenaza de la tecnología.

En países adelantados como en Europa algunos gobiernos se están preocupando de legislar también en este sentido y hacer que estas empresas se enmarquen dentro de las normativas que ayuden a proteger al niño y al adolescente, hemos visto también que aquí en el Ecuador la nueva ley de medios que ahora se discute en el Congreso Nacional tiene la intención de regular los contenidos de algunas programaciones y poner censuras para que no causen algún impacto negativo en nuestra niñez y adolescentes.

“A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales. En palabras de Carlsson (2006), hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones. Hoy, por el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores. En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical

(proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (aparecen diversos actores no estatales).

Dicha situación, junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Concretamente, esta autora aboga por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la correulación” (Sádaba X. B., 2009)

La autorregulación es aquella que los medios lo hacen por si mismos y que de alguna manera como lo dijimos antes se ha venido realizando desde hace algunos años atrás, la regulación es la que se hace a través de las leyes que los gobiernos lo emiten para proteger a la sociedad y a la que los medios deben someterlas y la correulación es un sistema que une la regulación del gobierno y de otras instancias de la sociedad como son la familia y la escuela que lleven a proteger al individuo menor y al consumidor frente al bombardeo constante de la publicidad que ha veces llevan a las personas a consumir productos que no tienen ninguna importancia pero que les ha llevado a esta política de consumo gracias a la publicidad que observan en los diversos medios de comunicación.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación Familiar

Desde hace mucho tiempo atrás el asunto del control de los hijos en cuanto al uso de la televisión ha sido una constante que se ha venido dando tomando en consideración ante todo el tiempo que los hijos permanecen frente a las pantallas, siempre el padre vigilaba al niño a que primero haga sus deberes, estudie sus lecciones y también contribuya en la ayuda de los trabajos e casa y que luego pues ver la televisión esto sucedía al menos en las familias que podían hacerlos ya que en muchos casos por asuntos de trabajo el niño pasa abandonado o al cuidado de otras personas que no ejercen mayor influencia sobre él, sin embargo se controlaba el tiempo, es decir por ejemplo hasta las diez de la noche pueden ver la televisión, pero no se controlaba los contenidos eso era más difícil porque no era muy común que un padre vea televisión con sus hijos y pueda controlar lo que estos ven, con la aparición de las nuevas tecnologías la situación es aún más complicada, pues el niño o el joven

acude a un cyber o a la casa de un amigo para entrar en internet ejemplo, lejos del cuidado de sus padres, y acompañado más bien de un amigo o compañero, esta es una realidad que debe ser entendida y atendida de manera muy especial por el padre de familia pues no podemos dejarlos solos frente a un potencial peligro que representa el uso indiscriminado de los medios tecnológicos, son dos las razones que deberían merecer el control de los padres, la cantidad de uso y los contenidos de los programas *“Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias (p. ej., tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etcétera) y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas (como adicción).*

En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada. En este sentido, puede resultar de interés la triple clasificación sobre las tareas que implica a mediación parental expuesta por Messaris (1982), comúnmente citada en la investigación (Austin et al, 1999; Kundanis, 2003).

Dicho autor hablaba de la categorización, la validación y la complementación. La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad. La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario”. (Sádaba X. B., La generación interactiva en España, 2009)

Si es que un padre de familia quiere que realmente la influencia de los medios sea positiva para su hijo deberá tomar muy en cuenta que se cumpla estas tres funciones que las debe asumir frente a su hijo es decir ayudar a dilucidar si lo que se está viendo es verdad o mentira o corresponde a ciencia ficción o si se aleja de la realidad, una segunda ayuda será el que una persona mayor como su padre en quien puede confiar le diga si lo que se ha visto está de acuerdo o no con su forma de pensar o de entender las cosas finalmente el padre deberá decir a su hijo algunas explicaciones adicionales a fin de facilitar su comprensión o ampliar el criterio de lo que acaban de observar, si los padres actúan así con sus hijos creemos que se estará dando un buen

uso de la nueva tecnología y esta ayudará en su formación. No se trata de ser prohibitivos e impedir que los niños tengan acceso a los medios tecnológicos, en esta era de la comunicación y de la tecnología no se puede llegar a esos extremos, pero si saber lo que los niños hacen, los programas que ven y que el tiempo que se dediquen a ella sean los normales ya que su abuso puede producir un terrible trauma de adicción que puede ser muy perjudicial. Como afirman Castells y De Bofarull (2002: 178), *“la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías”*

A continuación transcribimos un análisis que realiza Amelia Rendón en el Diario El Comercio con respecto a la actitud de los padres respecto al control de sus hijos frente a las TICs ella nos dice *“Es importante claro que los padres establezcan normas claras en cuanto al uso de internet. Hay que establecer horarios específicos para su utilización. El control se da desde que se contrata el servicio pues los padres pueden pedir que se bloqueen las páginas que no serán de ningún beneficio para los niños. Hay que recordar que los horarios de acceso a internet que pueden ser de una hora deben alterarse con actividades al aire libre. También es recomendable que los padres acompañen a los niños especialmente a los de 6 y 9 años mientras exploran la red. Si no hay control en el uso y acceso, la internet puede ser un instrumento de adicción vicio y puede generar cuadros de ansiedad en los chicos”*. (Rendón, 2011)

3.3.3. Alfabetización en las tics (iniciativas sobre media literacy)

Conviene aclarar el concepto de lo que significa media literacy, para lo cual partimos de varias significaciones que nos dan los propios autores del texto. “La generación interactiva en España” en la que se consignan algunas significaciones como serían por ejemplo

“Educación para los medios” Educación para la comunicación” “Alfabetización de los medios” o también “Edocomunicación” en todo caso entenderemos por Media literacy a la “Habilidad que tiene una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos. Este concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías desde un periódico a internet, pasando por la televisión y la radio (Sádaba X. B., La generación interactiva en España, 2009)”

Pero la educación para la comunicación es un concepto muy amplio que no solamente significa el estar capacitado para manejar con eficiencia una computadora o para saber navegar por internet sino que va un poco mas allá por eso los mismos autores citando a García Mantilla 2004 nos dicen que “Sin embargo, educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea sesgada y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etcétera». El objetivo de la media literacy, por tanto, es favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos”.

No podemos quedarnos entonces solo ante el hecho de lo que el internet o la televisión nos dice y aceptarlo como algo que tiene la última palabra, por eso se dice que los medios son un poder mas dentro de la nación ya que en primer lugar pueden llegar a todos los rincones de la patria sino también porque tienen un gran poder de convencimiento que el común de los mortales aceptamos su noticias, cometarios, reportajes o sus noticias sin tener más opción que la de aceptar y callar por eso que alguien critica a la prensa y a los medios de comunicación diciendo que han hecho mucho daño y que han tratado de manipular a veces la verdad en función de sus grandes intereses, el problema que el oyente o el vidente no estamos preparados para analizar críticamente los hechos, nos hace falta lo que dijimos al comienzo una educomunicación para no creer todo lo que el internet o la televisión nos dice sino para analizar con criterio y con libertad sus contenidos pues solo así no nos dejaremos absorber por las ideas que ellos nos quieren meter en la cabeza buscando sus intereses, igual sucede con la propaganda, se debe ser analista y crítico con las mismas caso contrario caeremos fácilmente en sus manos.

Con la educación la persona será menos vulnerable a caer en los aspectos negativos que nos pueden presentar la nueva tecnología en todo caso será una medida preventiva para no caer en sus pretensiones.

La pregunta que ahora nos debemos hacer es quién nos proporciona esa educomunicación de la que estamos hablando pues ya los padres de familia por ejemplo son personas mayores muchos de los cuales no tienen acceso a una

educación formal, pues bien la sociedad en su conjunto debe preocuparse de que todos estemos preparados a no dejarnos llevar por lo subliminal de la comunicación, es mas por los mismos canales ya sea el internet o la televisión se pueden preparar programas que ayuden a las personas mayores a afrontar con éxito esa avalancha que se nos viene encima por medio de la nueva tecnología que a muchos nos asusta pero que debemos estar preparados para recibirla y saber dosificarla en nuestro bien y en el de nuestros hijos.

Todos estaremos de acuerdo entonces que para que las nuevas tecnologías que cada vez asoman con mayor fuerza en nuestras sociedades y no sabemos hasta donde puedan llegar, puedan ser utilizadas de tal forma que sean un aporte y una ayuda en el ámbito de la investigación, de la información y de la educación, deben merecer una adecuada preparación de todos del niño en la escuela, del joven en el colegio y en la universidad y de la persona mayor por medio de una educación informal que el gobierno y la sociedad en su conjunto debe dárselo por medio de talleres, charlas conferencia, literatura o utilizando los mismos medios de comunicación, una cosa tan importante como la que estamos analizando no debe y no puede mirarse con indiferencia por parte sobre todo de las personas mayores que en razón de que a ellas no les toca van a dejar que las cosas se den espontáneamente y dejar que sus hijos crezcan tal vez ya no bajo el control materno y paterno sino de lo que les diga su programa favorito de televisión o del Internet. Es urgente que se deban por lo tanto *“Enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales”*. (Sàdaba, 2009)

Para concluir con este marco teórico deseo transcribir unos pensamientos a manera de reflexión que será de mucha utilidad para padres, maestros y alumnos y que de alguna manera nos ayudarán a convivir con las nuevas tecnologías que han invadido el mundo y también nuestros hogares.

Muchos creen que las TIC son unos “intrusos” que han venido a perturbar la paz y la tranquilidad de las personas, y es como si el mundo se ha metido en casa, y en nuestras conciencias.

Pero no todos piensan así. Pues muchos piensan que las nuevas tecnologías son nuestras aliadas para aprender y también para enseñar. Las tecnologías son las herramientas que nos permiten conocer y descubrir nuevos conocimientos; es una cultura que se gesta y, por lo tanto, nuevas posibilidades, para transformar y transformarse.

No se trata de ir contra las tecnologías sino el de aprender a vivir con ellas y aprovechar a lo máximo de todo lo que nos pueden dar cuidando siempre de ejercer un adecuado control sobre todo sobre nuestro hijos por eso a continuación transcribimos diez consejos que se deben tomar en cuenta con respecto a la utilización de las nuevas tecnologías tomadas de un diario de la capital del Ecuador:

1. *Utilizo las TIC respetando a los otros, respetándome y haciéndome respetar.*
2. *Ejerczo mi derecho a la libertad y respeto la de los demás.*
3. *Hago uso de mi identidad de manera segura en mi interacción con otros, en los ambientes tecnológicos.*
4. *Protejo mi integridad y seguridad personal y la de los demás.*
5. *Soy responsable con mi intimidad y la de los demás.*
6. *Utilizo las TIC para ser libre desarrollo de mi personalidad y mi autonomía, y a través de ella reconozco y hago respetar mis creencias y pensamientos, y los de los demás.*
7. *Utilizo las TIC para mejorar mi calidad de vida, y procuro un ambiente sano y pacífico.*
8. *Soy consciente de que los menores de edad requieren especial cuidado y acompañamiento en el uso de las TIC.*
9. *No utilizo las TIC para promover cualquier otra conducta que atente contra los derechos humanos.*

10. *Respeto los derechos del autor*” (Comercio E. , Uso responsable de las tecnologías, 2010).

4.- METODOLOGÍA

4.1. Diseño de la Investigación

El presente trabajo realizado para conocer a las generaciones interactivas del Ecuador y realizar un análisis sobre la realidad de nuestros niños y jóvenes frente a las pantallas, ha sido diseñado con el carácter de exploratoria, ya que se trataba de investigar un tema nuevo en un momento específico, que no tiene antecedentes de trabajos similares, por lo que fue necesario realizar un acercamiento a las instituciones, autoridades y personas objeto de nuestro estudio a fin de conocer de manera directa sobre el fenómeno que se estudia, los resultados serán presentados en forma cuantitativa para luego de los análisis correspondientes establecer resultados de tipo cualitativo.

Para efectos de recolectar la información se han utilizado instrumentos que se han generado desde la Universidad y que fueron aplicadas por nosotros en algunos centros educativos escogidos expresamente para el efecto, para proceder a su aplicación nos instruimos de forma adecuada tanto por los manuales, como en las asesorías presenciales sobre la forma como íbamos a desarrollar nuestro trabajo, las unidades educativas fueron cuidadosamente escogidas mirando que tengan variabilidad de estudiantes tanto en sexo como en condiciones socioeconómicas y de su procedencia por eso una de las unidades encuestadas fue escogida del sector periférico de la ciudad a donde se educan alumnos de bajos recursos económicos.

La investigación fue diseñada también para hacerla de tipo descriptivo a fin de poder indagar diferentes variables que contaban en las encuestas y luego poderlas analizar en forma analítica y comparativa de acuerdo a los resultados que se generaban, lo cual a su vez nos permitieron sacar las conclusiones y recomendaciones pertinentes. Se puede hablarse entonces de que el diseño preparado para el presente trabajo es de tipo mixto ya que hemos recolectado la información, luego lo procesamos, analizamos y finalmente lo hemos interpretado al tenor de los datos cualitativos y cuantitativos generados.

4.1.1 Participantes de la investigación

La investigación se realizó en los siguientes centros educativos.

Colegio Fiscomisional Río Cenepa:

Este colegio es uno de los más antiguos de la ciudad, es de carácter fiscomisional confeccional, se encuentra ubicado en la ciudad de Gualaquiza, es el más numeroso tiene dos secciones diurna y nocturna, se podría decir que la condición social de los alumnos de este colegio pertenecen a la clase media alta de la ciudad ya que al ser un colegio viejo tiene un merecido prestigio, en este colegio se procedió a investigar a los alumnos de primer año de bachillerato en un número de 29

Colegio Nacional Camilo Gallegos T.

Este colegio se ubica igualmente en el centro de la ciudad es de reciente creación tiene una sola sección la diurna y a él acuden igualmente alumnos de diversas condiciones sociales aunque con predominio de la clase media baja. El estudio se lo realizó en el primer año de bachillerato a un número de 25 alumnos

Escuela fiscomisional Pedro de Vergara

Es un establecimiento educativo de educación básica, el más antiguo de Gualaquiza, hasta hace unos años solo de varones luego se transformó en mixto, pero su preferencia es para el sexo masculino, es una de las más prestigiadas de la localidad y es de carácter confeccional. Aquí se encuestó a 29 alumnos de octava de básica.

Escuela Fiscal Víctor Emilio Estrada

Escuela ubicada en el centro de la ciudad de Gualaquiza, es de carácter mixto, escuela de prestigio en la ciudad se ubica al mismo nivel que la anterior y sus estudiantes son de las mismas características socioeconómicas. De esta escuela se entrevistaron a 25 niños

Escuela Guillermo Choco

Esta escuela se encuentra ubicada en el área rural a la periferia de Gualaquiza, por lo tanto sus alumnos pertenecen a una clase socioeconómica baja, son niños del campo cuyos padres en su mayoría viven de los trabajos agrícolas de pequeña escala o trabajando para algunos finqueros de la zona. Es una escuela de reciente creación, con no muchos estudiantes y en ella se encuestaron a 9 niños.

Colegio Municipal

Esta es una unidad educativa de reciente creación que nace para satisfacer las demandas de los estudiantes que no podían tener acceso a los otros establecimiento educativos de la ciudad, los estudiantes son de condiciones socioeconómicas bajas, aquí se encuestó a 24 estudiantes

Como puede verse en el presente trabajo de investigación participaron un total de 141 estudiantes, el trabajo nos dividimos de la siguiente manera: Diana Guzmán. Colegio Nacional Camilo Gallegos T. Escuela Pedro de Vergara, Colegio Municipal.

Raúl Zúñiga: Escuela Víctor Emilio Estrada, Colegio Río Cenepa, Escuela Guillermo Choco.

4.2. Técnicas e instrumentos de investigación:

4.2.1Técnicas.

Se observaron las siguientes técnicas de investigación:

Observación: Debimos acercarnos personalmente a los establecimientos y a los estudiantes y de una manera discreta observar las condiciones materiales sociales y económicas que prevalecían en cada una de ellas.

Diálogo: Utilizamos para entablar acercamientos con los directivos del plantel, con los maestros, padres de familia y los estudiantes para explicarles los alcances de nuestro trabajo.

Entrevista: Sobre todo la entrevista estuvo dirigida a conocer el pensamiento de los directivos de los establecimientos y para sacar conclusiones respecto al uso de las nuevas tecnologías en cada uno de los respectivos planteles.

Recopilación bibliográfica: Lo utilizamos para conformar el marco teórico que da sustento al trabajo desarrollado, fue necesario visitar bibliotecas, páginas del internet, adquirir textos, periódicos y revistas etc...

Encuestas: Con la aplicación de los instrumentos enviados desde la Universidad.

4.2.2. Instrumentos:

Se utilizaron los siguientes instrumentos de investigación que se encuentran adjuntos en el ANEXO:

- Un cuestionario ad hoc, dirigido a estudiantes de 16 a 9 años de educación básica.
- Un cuestionario ad hoc, dirigido a estudiantes de 10 a 18 años.
- Un cuestionario ad hoc, dirigido a niños y adolescentes elaborados por el ILFAM

4.2.3 Recursos Materiales.

- Fichas de entrevistas.
- Papel bon tamaño A4.
- Computadoras
- Impresoras
- Lápices.
- Esferos.
- Materiales de escritorio
- Textos. Revistas, diarios
- Internet
- Fotocopias
- Cámara fotográfica.

4.2.4 Recursos Económicos.

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1000	Fotocopias	0.03	30,00
1	Adquisición de textos, revistas, diarios	-	100,00
1	Cartucho Negro Impresora	40	40.00
10	fotografías	1	10
3	Empastados de Tesis	15	45,00
1	Anillado de Cuestionarios	3	3.00
12	Esferos	0.25	3.00
1	Transportes	-	10,00
2	Pasajes y subsistencias	50	100,00
50	Horas de Internet	1	50.00
600	Papeles bond	0.05	30.00
1	Diagramación e impresión	-	100,00
	TOTAL		521,00

4.3. Procedimiento:

Previamente convocados por las autoridades de la Universidad, todos los egresados de la facultad de Ciencias de la Educación, nos reunimos en la ciudad de Loja con el fin de recibir las instrucciones y los materiales que nos permitieron realizar el trabajo de investigación previo a la obtención de nuestro título de licenciatura. La presente tutoría estuvo a cargo de la Mgs. María Elvira Aguirre, quién nos dio las indicaciones pertinentes.

Con las orientaciones recibidas nos trasladamos a nuestros lugares de trabajo con la finalidad de dar inicio a nuestra investigación, en primer lugar seleccionamos a las unidades educativas que nos podían facilitar realizar el trabajo, luego de lo cual nos acercamos a las instituciones a fin de dialogar con los directivos y maestros para que nos brinden las facilidades del caso. Una vez que recibimos el beneplácito de las autoridades a quienes se extiende nuestro agradecimiento por su colaboración; se procedió a realizar y aplicar las encuestas correspondientes entre el 15 y el 30 de Mayo, para el efecto previamente nos habíamos dividido el trabajo como se indicó anteriormente.

La aplicación de las encuestas no tuvieron mayores inconvenientes salvo aquellas que se aplicaron a niños de ocho años, quienes sí tuvieron problemas y hubo que explicarles de forma reiterada y minuciosa a fin de que entendieran los propósitos, sin embargo este hecho, no incide para nada en los resultados finales..

Una vez que tuvimos aplicadas todas las encuestas procedimos a realizar una minuciosa revisión y sistematización de las mismas de acuerdo a las instrucciones recibidas a través de los contactos que permanentemente teníamos con el EVA (Entorno virtual de Aprendizaje que lo mantiene en la página principal del la UTPL.

Con los resultados sistematizados y procesados empezamos a redactar nuestro informe final.

5.- ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

5.1.- Caracterización socio demográfico: (niños de seis a nueve años)

La investigación se realizó en las escuelas Víctor Emilio Estrada y Pedro de Vergara, ubicadas en la ciudad de Gualaquiza. Se encuestó a 29 estudiantes en cada una de ellas, el 100% cursaban en cuarto año de educación básica de los cuales el 76% tenían ocho años de edad y el 24% nueve, entre los estudiantes de la primera, hubo una preeminencia de mujeres ya que el 59% pertenecían al sexo femenino y el 41% al sexo masculino, en la segunda en cambio el 55% fueron hombres y el 45% mujeres.

CUADRO 1		
PERSONAS QUE VIVEN CONTIGO		
Opción	Frecuencia	%
Padre	22	24,1758242
Madre	27	29,6703297
Un hermano o hermana	16	17,5824176
2 hermanos	11	12,0879121
3 hermanos	0	0
4 hermanos	1	1,0989011
5 hermanos	0	0
Mi abuelo/la	12	13,1868132
Otras personas	2	2,1978022
TOTAL	91	100

Elaboración: Los autores

Del total de alumnos de la primera, un treinta por ciento viven con su madre, el 24% con su padre un treinta por ciento con hermanos y un 13% con abuelos, (cuadro 1) en la segunda los porcentajes son parecidos disminuyendo los que viven con los abuelos a un 5%..

La preferencia que tienen los niños luego de cenar se da en el hecho de que el 25% quiere ir a la habitación, el 32% a estudiar otro 32% hablar con sus padres y el 10% desea ir a navegar, (cuadro 2) en la segunda escuela la tendencia a estudiar aumenta a un 41%.

CUADRO 2		
LO QUE HARÍAS DESPUÉS DE CENAR		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	7	25
Navegar	3	10,7142857
Leer, estudiar	9	32,1428571
Hablar con mi familia	9	32,1428571
TOTAL	28	100

Elaborado por: Los autores

Llama la atención de que más de la mitad de niños consultados tengan un navegador en casa, solamente un 28% no lo tiene en el primer caso y el 41% en el segundo, los ordenadores lo tienen en la sala, un 10% en su cuarto y un 10% tiene portátil, igualmente resulta interesante resaltar el hecho de que el 76% de los encuestados en los dos casos cuenta con servicios de internet y solo el 20% no lo tiene, por lo que un 90% usa internet en su casa el 5% en servicio públicos y el 5% con los amigos, la mayoría o sea un 28% lo hace solo, el 17% con un hermano, el 17% con el padre y un 24 con la madre.(cuadro 3)

CUADRO 3		
CON QUIÉN UTILIZAS INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
Solo	8	27,5862069
Con amigos/as	2	6,89655172
Con hermanos/as	5	17,2413793
Con mi padre	5	17,2413793
Con mi madre	7	24,137931
Con otros familiares	2	6,89655172
Con un profesor/ra	0	0
TOTAL	29	100

Elaborado por: Los autores

Respecto al uso de celulares la mayoría lo utiliza, un 34% con su propio celular el 41% con el de otra persona únicamente un 24% no lo tiene, de los que lo tienen la mayoría dice que lo regalaron y a otro porcentaje igual le dieron sus padres.

COMENTARIO:

Por lo datos que acabamos de examinar y en tratándose de niños que no tienen más allá de los nueve años, llama poderosamente la atención el hecho de que a esa edad para la mayoría de los niños ya sea de uso normal los nuevos sistemas tecnológicos de comunicación, lo cual es un indicador de que esta tecnología se expande rápidamente por todos los rincones de nuestra patria pues no podemos dejar de mencionar que el lugar de nuestra investigación se dio en el Cantón Gualaquiza, un alejado rincón de nuestra Amazonía ecuatoriana, en donde en estos últimos años que no serán más de unos cinco, se ha experimentado una verdadera avalancha de nuevos sistemas tecnológicos llámese celulares, computación, celulares, internet etc.

Es muy fácil darse cuenta de cómo la tecnología de la comunicación se va extendiendo con suma rapidez en nuestro cantón pues al momento se puede observar un gran número de lugares que ofrecen los servicios de celulares, cyber, cabinas telefónicas etc... Este estudio se ha realizado en escuelas céntricas de Gualaquiza, en donde se supone están niños que pertenecen a la clase media del lugar y cuyos padres procuran dar a sus hijos las herramientas necesarias para que tengan una buena formación, por eso, por ejemplo que una gran mayoría de entrevistados dicen poseer una computadora en su hogar lo cual nos hace ver que este instrumento es ya de uso cotidiano en los hogares de Gualaquiza, pero al observar también quienes están al cuidado de los niños se puede deducir que muchos de ellos tienen a sus padres en el exterior los cuales se preocupan de dar a sus hijos un celular por ejemplo, lo cual les permite una mejor y más rápida comunicación, igualmente su estatus de migrante hacen que se preocupen de que sus hijos no les falta nada, entre ellos el disponer de una computadora muchos incluso tienen portátiles y ahora que hay varias empresas que ofrecen los servicios de internet pues la gran mayoría ya dispone de este servicio, un dato digno de considerarse es que los padres están atentos al uso de estos sistemas pues se nota que hay un control que ejercen los padres o sus hermanos aunque algunos lo hacen solos, se debe seguramente a que en tratándose de niños de pequeñas edades sus padres siempre les tendrán vigilados.

5.1.2.- Caracterización socio demográfica (Niños 8º EGB)

Esta investigación la realizamos en la escuela rural Guillermo Choco cercana a la ciudad de Gualaquiza y el Colegio Municipal, todos los alumnos entrevistados están en

el octavo nivel de básica y sus edades fluctúan entre 11 y diez y seis años, el 78% son hombres y el 22% son mujeres para el primer caso y 56% son hombre y 44% mujeres para el segundo caso. Los niños encuestados dicen que un 36% viven con su madre y un 40% viven con sus hermanos, un 13% con su abuela, en todo caso en porcentajes similares viven todos con familiares.

La condición económica por lo que se ve no es de la mejor, pues un 56% de los padres trabajan en oficios en el primer caso y el 28% para el segundo caso el resto de niños no sabe en que trabajan sus progenitores, las madres en su gran mayoría esto es el 78% realizan trabajos de hogar y el resto es desempleada.

Con respecto al uso de celulares apenas un 22% dispone de móvil (cuadro 4), en la primera unidad educativa, para la segunda dice disponer el 56%, los mimos que lo adquirieron a los diez años de edad otro grupo lo hizo a los 13 años, a unos lo regalaron otros lo compraron y otro grupo lo heredó, la mayoría tiene celulares nuevos.

CUADRO 4		
TIENES MÓVIL PROPIO		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	11,11111111
No	3	33,33333333
Sí	2	22,22222222
No, pero uso el de otras personas.	3	33,33333333
TOTAL	9	100

Elaborado por: los autores

El promedio de gasto por concepto de celulares es de cinco dólares mensuales. Los niños casi no saben de juegos que se puede acceder a través del internet, sin embargo en la segunda unidad educativa manifiestan que si tienen acceso a juegos electrónicos y que no son pirateados en un 75%.

CUADRO 5		
CUANTOS TELEVISORES TIENES EN CASA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	4	44,4444444
1	3	33,3333333
2	1	11,1111111
3	0	0
Más de tres 3	1	11,1111111
TOTAL	9	100

Elaborado por: Los autores

Llama poderosamente la atención que casi la mitad de los entrevistados, el 44,4%, dice no tener televisión en sus casas y un 33% apenas dice disponer de un televisor (cuadro 5), como parece ser que no hay mucho interés en la televisión a muy pocos dice que le gusta ver acompañado de un mayor y a otro grupo dice que le aburre ver la televisión, para el caso de la segunda unidad educativa los datos varían pues la mayoría dispone de televisión incluso con dos o tres equipos en sus casas.

COMENTARIO:

La escuela en la que se realiza la entrevista se ubica en las periferias de la ciudad de Gualaquiza, la segunda en cambio es un colegio que está ubicado dentro de la ciudad ,por lo que se puede apreciar de los resultados obtenidos casi todos provienen de extractos económicos bajos pues los padres de familia trabajan en pequeños oficios y sus madres se dedican a las labores del hogar, en efecto de las observaciones directas realizadas a esta escuela los chicos acuden niños de la periferia de la ciudad que no pueden costearse sus estudios en una escuela del centro por los elevados costos y prefieren buscar una en la que las exigencias de pensiones, cuotas uniformes no sean muchas, por eso que los padres se dedican a labores agrícolas y ganaderas que no siempre son de su propiedad, los estudiantes del colegio provienen igualmente de extractos pobres de la ciudad y del campo.

Por lo que se aprecia el mundo de la tecnología a diferencia de lo que sucede con la encuesta anterior aun no llega a las familias de estos alumnos que están en la periferia no así a los estudiantes del colegio que si tienen acceso a ellos, para los primeros

sigue siendo una novedad , así por ejemplo el uso del celular aun se encuentra muy limitado entre los alumnos al igual que el uso incluso de la televisión y de otros implementos tecnológicos por eso que se desconoce lo de los juegos pirateados y del uso del internet, muchos niños manifiestan que les aburre ver la televisión seguramente por la falta de costumbres y hay pocos que cuando lo hacen están acompañados por alguna persona mayor, conviene aclarar sin embargo que no es que en realidad no les guste ver la televisión sino que al no tener en su hogar como es el caso de la mayoría de estudiantes entonces pierden el interés.

Al observar en su conjunto el comportamiento de los encuestados podemos decir que a esta comunidad y a estas familias ha llegado muy poco el influjo de las nuevas tecnologías se desconoce casi por completo el uso del internet, del celular, de los correos electrónicos, de los juegos electrónicos y pensamos que en su escuela no se han implementado aun programas que apoyen su aprendizaje y utilización, el caso difiere un tanto entre los estudiantes del colegio encuestado los cuales ya han comenzado a experimentar las bondades de la nueva tecnología aunque no en su plenitud.

En resumen podemos decir que nos encontramos ante dos muestras, la primera, a la que no ha llegado todavía los influjos de la informática y la nueva tecnología, debido sobre todo a su bajo nivel económico que no les ha permitido acceder a sus bondades lo cual es comprensible aunque no deja de llamar la atención en tratándose de una localidad cercana a una ciudad en la que como vimos en el análisis anterior si se encuentra utilizando la informática, el internet como una práctica habitual en su vida cotidiana y una segunda en la que ya está presente sus influjos.

5.1.3. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA Y SOCIAL (Bachillerato)

Se entrevistan a 20 estudiantes del primer año de bachillerato en el Colegio Río Cenepa de la ciudad de Gualaquiza y a 26 estudiantes del colegio Nacional Camilo Gallegos T. de los cuales el 50% tienen 15 años de edad, el 40% 16 años, el 65% son de sexo femenino y el 35% masculino en el primero y el 85% son hombres y 15% son mujeres en el segundo, de los encuestados llama la atención que un 26% vive con hermanos, el 32% con la madre y el 22% con el padre así como el 10% con su abuelo en porcentajes parecidos para los dos.

CUADRO 6		
PROFESIÓN DE SU PADRE		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Está desempleado	0	0
Es jubilado	1	5
Trabaja en el hogar	2	10
Desempeña un oficio	7	35
Realiza un trabajo técnico	5	25
Realiza un trabajo de grado universitario	3	15
No lo sé/otro	2	10
TOTAL	20	100

Elaborado por: Los autores

La condición social y económica de las familias de los alumnos se refleja en el hecho de que el 35% de los padres tienen algún oficio, el 25% son técnicos y un 15% tienen estudios universitarios (cuadro 6) de las madres un 35% tienen algún oficio otro 25% son técnicas y el 40% se dedican a las labores de casa. Los datos cambian para el segundo ya que el 50% realizan algún oficio y el 70% de las madres trabajan en el hogar.

Hay un hecho que llama la atención y se da en la tenencia de celulares pues el 90% de los encuestados dice que lo poseen este porcentaje disminuye en el segundo caso y que la mayoría lo comenzaron a utilizar a los doce años de edad aunque un 25% ya lo ha hecho a los ocho y diez años de edad, igualmente manifiesta un 20% que le han comprarlo sin pedirlo, un 15% que lo ha pedido y un 25% que lo han heredado, llama también la atención el poder constatar que un 70% y el 63% de los encuestados tiene celular nuevo y el resto de segunda mano, mas del cincuenta por ciento dice que el costo del servicio lo pagan sus padres y no tienen idea de cuánto lo cuesta.

Los encuestados tienen acceso a juegos electrónicos ya que al menos un 40% y 55% disponen de juegos pirateados. No deja de llamar la atención igualmente de que la mayoría de los encuestados disponen de más de dos televisores en su casa y que lo utilizan con frecuencia llegando un pequeño porcentaje aceptar que ve más de lo que debe.

CUADRO 7		
QUE COSAS TIENES EN CASA		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	13	7,06521739
Impresora	17	9,23913043
Scanner	13	7,06521739
Webcam	16	8,69565217
USB o disco duro externo	16	8,69565217
Mp3/ Mp4/iPod	11	5,97826087
Cámara de fotos digital	17	9,23913043
Cámara de video digital	12	6,52173913
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	10	5,43478261
Equipo de música	20	10,8695652
Teléfono fijo	18	9,7826087
DVD	16	8,69565217
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	5	2,7173913
Ninguna de estas tengo otras.	0	0
TOTAL	184	100

Elaborado por: Los Autores

Es notorio el hecho de que casi todos los encuestados disponen de muchos artefactos electrónicos en sus habitaciones sobresaliendo los que tienen equipos de sonido, cámaras teléfonos así como la computación (cuadro 7). Pido y me dan es una expresión que se repite con un gran porcentaje entre los encuestados dando a entender la gran facilidad con que pueden adquirir sus padres estos equipos que pasan a ser de uso cotidiano.

COMENTARIO:

Del análisis realizado se puede deducir que no hay alumno en este curso que no haya tenido algún contacto con un medio tecnológico y de comunicación y que estos son de uso frecuente en sus hogares lo cual nos lleva a deducir que todos ellos provienen de familias de clase media, con ingresos que les permiten poder adquirir este tipo de implementos, pero al mismo tiempo nos hace deducir que al menos la mitad de los estudiantes tienen a sus padres o familiares en el exterior lo cual les facilita el hecho de disponer de los recursos necesarios para poder utilizar y adquirir estos equipos, por

otro lado muchos estudiantes provienen de hogares en donde los padres trabajan o disponen de algún negocio que les facilita poder disponer de estos equipos.

El uso del celular entre los jóvenes encuestados es casi generalizado, de la forma que sea lo adquieren ya que esto les da un ligero status social además en el plantel a pesar de que el uso del celular está controlado pues el tenerlo es un caso normal entre los jóvenes, que al llegar a los doce o trece años de edad creen que es casi un derecho el poder acceder a estos servicios propios de un mundo moderno y tecnológico y pensar incluso que algunos dicen que ya lo utilizan incluso desde los ocho años, sin embargo un hecho que también llama poderosamente la atención es que un 70% de estudiantes tiene un celular nuevo de última generación como se dirá en el argot popular, lo cual no deja de tener su costo y nos habla de un nivel económico elevado de las familias lo cual también se relacionan con la existencia de familias migrantes que procuran dar a sus hijos o parientes esta clase, si se puede llamar de lujos. El pago de los servicios es un reflejo de lo que se da en un estudiante la mayoría está a expensas de sus padres aunque un alto porcentaje dice que lo hace por su cuenta, habría que preguntarse que como o hacen ya que ninguno de ellos trabaja, de cualquier manera ellos se dan formas de financiar el servicio.

En la lista de equipos tecnológicos, casi todos, incluidos los más sofisticados están en los hogares de los estudiantes lo cual nos lleva a deducir que en tratándose de familiar con recursos económicos están aprovechando ya de los adelantos de la tecnología esperando que los mismos sean en efecto para ayudar al joven en su crecimiento y que a la final no sean contraproducentes por los efectos nocivos que pueden tener cuando se utilizan sin ningún control. En todo caso al haberse masificado la nueva tecnología es necesaria una acción decidida y conjunta del hogar con las instituciones educativas a fin de aprovecharlas al máximo en su beneficio.

5.2.- REDES SOCIALES Y PANTALLAS (niños de 6 a 9 años)

Se examinará a continuación algunas de las preferencias de los niños de la escuela Víctor Emilio Estrada y de la escuela Pedro de Vergara de la ciudad de Gualaquiza, con referencia a las redes sociales y a las pantallas, debiendo indicar ante todo que el 68% de los niños ya utilizan internet mientras que el 27% no lo ha hecho aun y lo hacen básicamente para chatear un 36%, para entrar en páginas Web un 22% para

redes sociales un 18% y para descargar igualmente un 18%,(cuadro 8) los porcentajes son similares para el segundo caso.

CUADRO 8		
PARA QUE UTILIZAS INTERNET		
Op	Fr	%
Pag Web	5	22,7272727
Videos	0	0
E-mail	1	4,54545455
Descargas	4	18,1818182
Chatear	8	36,3636364
Red Social	4	18,1818182
TOTAL	22	100

Elaborado por: Los autores

En cuanto al acceso a los juegos podemos decir que un 30% no tiene accesos aun a los juegos electrónicos mientras que un 70% si lo hace coincidiendo con el uso de internet y los juegos preferidos en su orden son Game Boy, Nintendo dos, Play Station 2 y 3.

Al averiguar donde están ubicados los televisores en su hogar nos dicen los encuestados que un 26% los tienen en su habitación, el 28% en la habitación de sus padres y el 20% en el salón general.

Al preguntarles como hacen para conseguir dinero resulta interesante saber que un 30% lo hace cuando tiene fiestas y cumpleaños, un 21% haciendo algún trabajo en sus casas y un 19% haciendo algún trabajo afuera. Solamente el 14% pide a sus padres cuando lo necesitan (cuadro 9). Casi la mitad de los alumnos se queja de que tiene menos dinero de lo que necesita y solo el 38% dice que tiene lo suficiente.

CUADRO 9		
COMO CONSIGUES TU DINERO		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	4	8,5106383
Cuando necesito algo pido y me dan	7	14,893617
En cumpleaños, fiestas, Navidad	14	29,787234
Hago algún trabajo en casa	10	21,2765957
Hago algún trabajo fuera de casa	9	19,1489362
No me dan dinero	3	6,38297872
TOTAL	47	100

Elaborado por: Los autores

En cuanto a las preferencias el 44% prefiere el internet a la televisión. El 44% prefiere el teléfono móvil al internet, el 68% prefiere los videojuegos a la televisión, el 48% prefiere el teléfono móvil a la televisión y el 51% prefiere el videojuego al teléfono móvil, con pequeñas diferencias los datos son parecidos para las dos instituciones.

COMENTARIO:

Indudablemente que los alumnos de estos establecimientos se encuentran ya aunque no en su totalidad en la generación interactiva del Ecuador pues un porcentaje que supera las tres cuartas partes ya tiene acceso a internet y lo utilizan para diversos fines pero claro como son todavía niños la mayor utilización lo hacen para los diversos juegos, en observaciones personales es común ver a los niños de esta edad acudir a los salones de juegos que se ofrecen al público en donde pasan muchas horas del día disfrutando de las bondades de la tecnología.

Llama la atención saber que al menos una cuarta parte de los niños disponen de un televisor en su propio cuarto lo cual nos da a entender que lo utilizará a su gusto y sin ningún control de sus padres, otro tanto tienen la televisión en la habitación de los padres y otro tanto en un salón general, es de suponer que al menos la mitad de los

encuestados tiene algún control de sus progenitores siempre y cuando estos estén durante el día con sus hijos.

Es interesante saber que el niño de apenas unos ocho años de edad disponga ya de dinero y lo pueda utilizar a discreción dicen que lo consiguen de los regalos que lo hacen o haciendo algún trabajo ya sea dentro o fuera de la casa, solo un 14% dice que cuando necesitan dinero lo piden a sus padres o familiares este hecho nos hace pensar en que muchos niños son hijos de migrantes a los cuales no les falta el dinero y en buena cantidad, pues sus padres quieren suplir su ausencia dándoles todo lo que les piden, de allí también el hecho de que tengan acceso a internet y a la computación, sin embargo una gran mayoría se queja de no tener el dinero suficiente apenas el 38% dice que si o tiene lo cual obedece al comentario realizado anteriormente.

En cuanto a las preferencias que tienen los niños podemos decir que en su orden están Primero los Videojuegos lo cual es explicable dada su innata inclinación al juego, a continuación su preferencia se inclina al celular con lo cual además de la comunicación se tiene una amplia gama de posibilidades incluso de algunos juegos, a continuación se ubica el internet que como es lógico suponer a esa edad tiene muy poca aplicación y finalmente la televisión que a lo mejor y debido a su mala programación no es del gusto de los niños, estas preferencias difieren un poco para el caso de la segunda unidad en donde dicen preferir la Tv, al celular posiblemente porque a su corta edad el teléfono aun no le es de mucha utilidad.

5.2.2.- REDES SOCIALES Y PANTALLAS (OCTAVO DE BÁSICA)

Es una escuela del sector rural y un colegio de clase popular, entonces los niños van pronto a la habitación 30%, otro tanto quiere leer y dormir 30% y un porcentaje similar a ver televisión en cuanto a las lecturas prefieren las revistas y los comics en el caso del colegio esta preferencia llega al 68%.

Las horas de estudio son realmente pocas entre semana el 55% lo dedica entre media y una hora y de una a dos horas el 44%, el fin de semana es igual o menor aun (cuadro 10).

CUADRO 10		
TIEMPO DEDICADO A LOS ESTUDIOS		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
30 minutos	0	0
Entre 30 minutos y una hora	5	55,5555556
Entre una y dos horas	4	44,4444444
Entre dos y tres horas	0	0
Más de tres horas	0	0
TOTAL	9	100

Elaborado por: Los autores

El internet casi es desconocido para todos los encuestados y no es ninguna ayuda para realizar sus estudios, para el caso del primer establecimiento en cambio para el segundo el 52% recibe la ayuda de un ordenador, el teléfono móvil está presente en el sector sin embargo es como una novedad pues el 17% lo utiliza para escuchar música el 13% para hablar, el 13% como reloj y en porcentajes sea menor para los mensajes, juegos calculadora, para el caso de los estudiantes del colegio el celular se lo utiliza mayoritariamente para hablar enviar mensajes o como reloj; se puede decir que su utilización es de tipo familiar para comunicarse con sus parientes por eso es que su pensamiento es que si no hay un móvil no pasa nada.

Los niños de alguna manera han tenido acceso a juegos electrónicos pues dicen que si han jugado alguna vez el 36%, sin embargo no hay una idea clara de la clase de juegos pues dicen por ejemplo que no tienen el play stations mas de la mitad de los niños apenas un 25% si lo tiene, por lo que la mayor parte de los encuestados nunca a jugado este tipo de juegos, al igual que la mayoría de los enunciados en la encuesta son muy aislados los casos que han jugado el nintendo 2 siendo su programación favorita el Super Mario Ross.

En cuanto al juego en un ordenador el 55% no lo utiliza para jugar posiblemente porque no tiene el 45% dice que si y que en pocas oportunidades siendo el tiempo de

juego menos de una hora. Los sábados y domingos no lo emplean para jugar. Estos datos varían para el segundo caso en donde el 88% dice haber jugado en un ordenador pero son pocos los juegos conocidos.

En realidad los encuestados no saben nada de nada sobre los videojuegos no han experimentado aun esta experiencia casi todos se quejan de que tienen menos dinero del que necesito.

CUADRO 11		
LO QUE MAS PREFIEREN		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	5	55,555556
Televisión	3	33,333333
No lo se	1	11,111111
TOTAL	9	100

Elaborado por: Los autores

En cuanto a las preferencias los gustos están divididos así por ejemplo prefieren el internet 55% a la Tv. 33%; (cuadro 11) el teléfono móvil 77% al internet 33% , los videojuegos 55% al Internet 44%, los teléfonos móviles 77% a la Tv. Entre los juegos preferidos se puede anotar el Play Station 3 y el nintendo 2. Las preferencias en la segunda institución encuestada están en el Internet.

COMENTARIO:

Cuando vemos que la frase escogida es que se tiene menos dinero que el que necesita nos daremos cuenta que se trata de una colectividad de bajos recursos económicos como lo hemos dicho antes, de allí que se puede fácilmente explicar el hecho de que los servicios como el Internet aun no llegan a la comunidad y más que eso que no se tenga ninguna idea de su utilidad y de su funcionamiento, esto también explica el hecho de que las nuevas tecnologías no hayan sido aun utilizadas como un recurso para facilitar su educación. En la segunda institución educativa en cambio ya se utilizan las nuevas tecnologías y el internet por ejemplo está entre una de las preferencias de los estudiantes

Llama la atención el tiempo que dedican para estudio que en el mejor de los casos no pasa de una hora entre semana y en los fines de semana nada lo cual nos hace pensar que son niños que deben ayudar a sus padres en sus labores diarias y aprovechar los fines de semana.

El móvil ha sido una novedad entre los encuestados pero no necesariamente para utilizarlo en comunicación sino para otros menesteres, en realidad asoma como si estuviera de moda tener un celular por el gusto de tenerlo y no como algo que en realidad lo sirve, es común ver a jóvenes con su celular escuchando música por ejemplo, de allí que cuando se les pregunta que si no tendrían un móvil, pues dicen que no pasaría nada, en realidad para ellos no es algo indispensable.

En cuanto a los juegos electrónicos más de la mitad de los encuestados dice que desconoce de ellos, el resto lo ha visto y practicado alguna vez por la curiosidad innata de los niños, no se percibe una necesidad y un hábito de juego entre ellos, pues la mayoría de los juegos le son desconocidos. En cuanto a los juegos en un ordenador la mayoría de los estudiantes dice que no tiene y los que los tiene son pocos los programas de juegos que le son conocidos, de allí que es muy poco el tiempo que dedica el niño para este tipo de juegos, parece ser que durante los fines de semana los alumnos lo dedican para hacer algún tipo de trabajo ayudando a sus padres lo cual lo mantienen ocupado. Este dato difiere para el caso de la segunda unidad encuestada en donde una gran mayoría si juega con el ordenador por lo que se entiende que es de uso cotidiano

En cuanto a la utilización de video juegos dicen desconocer, no hay ninguna experiencia de ellos, sin embargo las nuevas tecnologías no le son del todo desconocidas, al menos saben de ellas aunque nunca las hayan practicado en sus conversaciones seguramente se comenta de ellos de sus propiedades y de sus bondades, seguramente lo vieron alguna vez o a lo mejor practicaron algún tipo de juegos por eso que al hablar de las experiencias ellos tienen sus preferencias de allí que considerando sus respuestas podemos decir que las preferencias están en este orden ante todo el adolescente prefiere contar con un teléfono celular, luego los videojuegos, a continuación el internet luego la televisión. El caso difiere para la

segunda unidad en donde el internet es una novedad y todos lo tienen entre sus preferencias.

5.2.3.-REDES SOCIALES Y PANTALLAS (PRIMERO BACHILLERATO)

Los entrevistados son estudiantes del colegio Río Cenepa y del Camilo Gallegos de la ciudad de Gualaquiza ellos prefieren en su mayoría 75% y 50% ir a su habitación leer y navegar, la lectura se centra en revistas y comics con un 85% y 57% de preferencias, dedican a su estudio entre una y tres horas diarias. El ordenador ayuda al 100% de los estudiantes a realizar sus tareas siendo las herramientas mas utilizadas el Internet en un 52%, Word, Power Point y Exel las herramientas que más lo utilizan.

El uso del teléfono móvil como se señaló anteriormente está generalizado y se lo utiliza entre otras cosas para hablar 15% y enviar mensajes en un 15%, como reloj en un 10% para tomar fotos y grabar 9% (cuadro 12). La mayor parte lo usa para hablar con sus familiares en un 60% y el resto con sus amistades incluida sus novias.

CUADRO 12		
PARA QUE USAS EL MÓVIL		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	19	14,7286822
Enviar mensajes	19	14,7286822
Chatear	7	5,42635659
Navegar por Internet	1	0,7751938
Jugar	9	6,97674419
Como reloj o como despertador	13	10,0775194
Ver fotos y /o vídeos	10	7,75193798
Hacer fotos	11	8,52713178
Grabar vídeos	9	6,97674419
Como agenda	7	5,42635659
Como calculadora	5	3,87596899
Escuchar música o la radio	15	11,627907
Ver la televisión	0	0
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	4	3,10077519
TOTAL	129	100

Elaborado por: Los autores

Un 75% y el 88% de los encuestados dice que utiliza los videojuegos de los ordenadores el resto dice que No, el juego más utilizado es el Playstation en un 66% pero disponen de casi todos los juegos como el Game Boy, el nintendo dos, otros juegos más modernos aun no tienen conocimiento.

En cuanto a las preferencias de los jóvenes todas las encuestas se inclinan por el internet que incluso está sobre los móviles y los videojuegos.

COMENTARIO.-

El uso de estas nuevas herramientas tecnológicas están muy generalizados entre los jóvenes quienes prefieren estar frente a las pantallas durante muchas horas y de alguna manera suplantar sus estudios sus amigos y hasta sus familias, de allí que la mayoría prefiere estar frente a una pantalla, navegar o jugar, y en su mayoría lo hacen en su propia habitación lo cual induce a pensar que están lejos del control de sus padres; igualmente el uso del computador y del internet están a su servicio para ayudarles en sus estudios, los jóvenes saben utilizarlos adecuadamente y los programas que más lo sirven son el Word, Excel y las enciclopedias virtuales.

El uso del móvil igualmente está generalizado entre los jóvenes quienes en una gran mayoría lo tiene a su disposición siendo la comunicación y el envío de mensajes su principal uso, hablan con sus padres y familiares pero también con sus amigos y sus novias lo cual es normal tratándose de adolescentes y es claro la diferencia de uso que se da con respecto a niños de menor edad.

Se nota no mucho interés por los videojuegos como que el internet los opacó, además allí encuentran una gran variedad sin embargo una mayoría si los prefiere incluso lo hacen en el ordenador utilizando de una a dos horas diarias con tendencia a subir los fines de semana.

Se nota que el uso de la Tv. Disminuye aunque más de la mitad tiene al menos dos televisores en su casa pero en su habitación lo tiene solo un 23%, en todo caso el uso del internet es el preferido en este segmento de los estudiantes y está de largo sobre la Tv., los videojuegos y el celular, lo cual hace ver la gran aceptación que tiene entre los jóvenes.

5.3.- REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR (Niños de 6 a 9 años)

En lo que se relaciona a la mediación familiar con las redes sociales que nos ofrecen las nuevas tecnologías del resultado de las encuestas nos podemos dar cuenta que una gran mayoría de niños considerando que aun están en tiernas edades ya juegan en los videos juegos o con un ordenador así manifiestan el 82% de los niños y básicamente para este tipo de juegos utilizan el 54% con el ordenador, seguido del play stations y el nintendo dos que son los insumos que ms utilizan los niños.

En cuanto a la utilización de la televisión no se debe extrañarse que todos los niños encuestados tienen televisor en sus casas aunque sea uno pero lo tienen así lo manifiesta el 51% de los niños mientras que un 20% dicen que tienen dos televisores y el 24% dicen tener más del cuatro televisores (cuadro 13).

CUADRO 13		
CUANTOS TELEVISORES HAY EN CASA		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	15	51,7241379
Dos	6	20,6896552
Tres	1	3,44827586
Cuatro o más	7	24,137931
TOTAL	29	100

Elaborado por: Los Autores

En cuanto a la mediación de la familia en el uso de la nueva tecnología hay datos que no dejan de llamar la atención como por ejemplo que el 15% de los niños ven solos la televisión sin la mediación de ningún familiar, hay un 24% que dice que ve con su padre, el 25% que ve junto a su madre un 30% lo hace con otro familiar, hermano o con algún amigo. (cuadro 14)

CUADRO 14		
CON QUIEN VES TELEVISIÓN		
Opción	Frecuencia	%
Solo	12	15,3846154
Mi padre	19	24,3589744
Mi madre	20	25,6410256
Algún hermano/a	13	16,6666667
Otro familiar	5	6,41025641
Un amigo/a	8	10,2564103
Otras personas	1	1,28205128
TOTAL	78	100

Elaborado por: Los autores

COMENTARIO:

Las nuevas tecnologías de la informática, la computación o el internet está presentes ya en nuestra ciudad y los niños los utilizan en forma habitual ya sea en sus juegos diarios en salones de juegos electrónicos o en sus casas en un computador o en un videojuego, lo cierto que los niños pasan mucho tiempo junto a un televisor disfrutando de la gran cantidad de juegos que ahora nos ofrece el mercado, desafortunadamente cuando el niño acude a un salón de juegos electrónicos lo hace solo sin compañía de una persona mayor sino del amigo de la misma edad y allí está muchas horas, no es el caso cuando está en su casa en donde de alguna manera está medianamente controlado con alguna persona mayor que la menos puede controlar el tiempo que el niño pasa junto a un televisor.

La televisión en nuestra ciudad se lo tiene al menos desde hace unos veinte años, y ahora el comercio con la posibilidad de ofrecer la televisión satelital nos pone al alcance una gran variedad de canales con una diversidad de programas que los niños lo disfrutan a su manera y que muchas veces ni los mayores lo conocen, por eso no es de extrañarse el resultado de la escuela en donde dicen que todos los encuestados tienen una televisión en su casas muchos dos, tres y hasta cuatro televisores lo cual nos hace ver que los niños tienen sus propios televisores en sus dormitorios y que lo utilizan a su gusto sin que medie ninguna intervención familiar en estos casos, sin

embargo estos casos aun son pocos pues no llega ni al 15%, consuela saber que de alguna manera el padre o la madre o algún familiar si ejerce algún control dentro del hogar sobre todo en tratándose de niños pequeños.

5.3.2. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR (NIÑOS DE OCTAVO DE BÁSICA)

Debemos recordar que los niños encuestados pertenecen a un centro educativo del sector periférico de Gualaquiza, de clase socioeconómico bajo y de un nivel cultural igualmente bajo igual sucede con los alumnos del colegio municipal por eso no debe llamar la atención por ejemplo que el cien por ciento de los encuestados diga que no reciben ninguna ayuda al momento de hacer sus deberes (cuadro 15) y que al menos el 66% diga que sus tareas los hace en su habitación en el primer caso y en el segundo igualmente el 68% no reciben ninguna ayuda y el 33% hacen sus tareas en sus habitaciones. Igualmente más de la mitad de los niños no tienen un ordenador y alguien que lo tiene lo ubica en un cuarto de su habitación o en la habitación del padre.

CUADRO 15		
TE AYUDAN A HACER LOS DEBERES		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	9	100
Si	0	0
TOTAL	9	100

Elaborado por: Los Autores

En cuanto al uso del internet el 100% y el 60% de los encuestados dice que no lo tiene y que un 88% y el 20% jamás lo ha utilizado, solo un 11% en el primer caso y el 40% del segundo dice que alguna vez lo hizo de allí que este si se puede llamar vicio no le quita tiempo a nada ni le da problemas ni discusiones en su casa, los padres no se preocupan de este tema ya que no es de su uso cotidiano.

El uso de la televisión en la mayoría de los casos si se da como generalmente se dispone de un solo televisor en la mayoría de los caso 50% este se encuentra en la habitación de los padres un 33% en la del hermano y en un 16% en la sala de estudio.

Cuando ven televisión generalmente lo hacen entre hermanos en un 44% con la madre en un 22% y solos en un 22%, mientras ve la televisión aprovecha para hacer sus tareas escolares en un 42% de los casos y marginalmente para dormir, charlar o hablar por teléfono. En cuanto al uso de la Tv. En un 100% y el 81% de los casos consultados dice que no le ha dado problemas con sus padres y que su uso no les sirve como de premio o de castigo salvo en un 20% de los casos.

Los programas que ven en la Tv. lo deciden los hermanos en 40% o también la madre en un 20%, entre todos un 20% y por último el mismo niño en un 20% (cuadro 16), para el segundo caso lo decidan entre todos.

CUADRO 16		
QUIEN DECIDE LOS PROGRAMAS A MIRAR		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Yo mismo	1	20
Mis hermanos/as	2	40
Mi padre	0	0
Mi madre	1	20
Entre todos, lo negociamos	1	20
TOTAL	5	100

Elaborado por: Los autores

En cuanto a los contenidos los más vistos son las películas, telenovelas y deportes. Los programas para los niños no tienen ninguna restricción para el 80% de los encuestados mientras que para el 20% si hay programas que no les dejan ver.

COMENTARIO:

Nos encontramos en un conglomerado social de tipo si se puede llamar marginal a donde las bondades de la informática y la tecnología aun no ha llegado hasta sus hogares ni a su centro educativo, por eso que para la gran mayoría de los niños es desconocido la computación y el internet, el campo de la informática es totalmente desconocido para todos ellos de allí que no existen mayores conflictos entre las

familias por su uso, ya que la mediación familiar no tiene razón de ser en un campo que les es enteramente desconocido.

En cuanto al uso de la televisión este servicio se halla un tanto extendido entre las familias aunque con algunas limitaciones ya que por encontrarse un tanto marginales de la ciudad en algunas familias no hay este servicio ya que en algunos casos no tienen ni servicio de luz, sin embargo para los que lo tienen que en mas de la mitad de los encuestados apenas en sus habitaciones disponen de un solo televisor que generalmente está en el cuarto de los padres o de algún hermano, o en el mejor de los casos en una sala familiar. Por eso el mirar la televisión para este grupo social es una si se puede llamar familiar en donde la familia se reúne para mirarla y mientras lo hacen los niños aprovechan para hacer sus tareas familiares, entonces el ver la televisión es una distracción familiar posiblemente como de descanso luego de un día de duro trabajo por eso no se producen ningún tipo de conflictos entre padres e hijos.

Además no tienen una gran variedad de canales ya que los sistemas de televisión por cable no llega hasta ellos, Como se trata de una programación más bien familiar los programas a mirarse lo deciden los hermanos mayores, sus padres o entre todos, pocas veces el niño por sí solo. Lo que más ven son películas, novelas deportes, los padres o apoderados no se hacen problemas con la Tv. Y en su gran mayoría les dejan ver todos los programas en muy pocos caso les ponen restricciones. Como se puede ver estamos ante un grupo de niños que pertenecen a un conglomerado social en donde la tecnología y los sistemas informáticos aun no terminan por llegar en su totalidad, apenas hay una ligera mención de ellos de lo único que se puede hablar es de la televisión que debido a sus restricciones no constituyen aun un problema social muy grave para los niños.

5.3.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR (ALUMNOS DE PRIMERO BACHILLERATO)

A los jóvenes del primero de bachillerato se les pregunta si tienen algún tipo de ayuda al momento de hacer el deber el 65% dice que no, el resto dice que si que sus padres le ayudan en el 60% de los caso y en el resto sus hermanos y amigos. El lugar preferido para hacer las tareas es en su habitación en un 45%, en la sala de estudio en un 50%.

Todos los jóvenes disponen de un ordenador un 35% lo tiene en su habitación, el 25% en el estudios, el 25% lo tiene portátil.

En cuanto al Internet el 80% dice que si lo tiene el resto que no, que la forma de protegerlos en su mayoría es a través de un antivirus.

El 95% de los encuestados manifiestan que si utilizan el internet que lo aprendieron a manejar solo nos dice el 71% el resto que les enseñó un amigo o un familiar.

Algunos ya disponen de una página Web y que consideran importante en un 28% para compartir información, el resto dice que para expresar una opinión, para escribir o para ser útil a los demás, todos ellos en un porcentaje del 14%. Cuando no puede utilizar el internet algunos dicen sentirse nervioso aunque en un porcentaje menor.

Respecto al uso de Internet un 52% dice que no discute con su padre respecto a su uso, el 47% restante dice que si lo hace (cuadro 17) y sobre todo por el tiempo que lo utilizan, sin embargo el 94% de los consultados dice que sus padres no lo utilizan como un premio o como castigo el uso del internet.

CUADRO 17		
DISCUTES CON TUS PADRES POR USAR INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	10	52,6315789
Si	9	47,3684211
TOTAL	19	100

Elaborado por: Los Autores

Cuando el joven está utilizando Internet el 35% dice que sus padres si le preguntan que hago, el 24% dice que le echan un vistazo, el 11% dice que están en mi misma habitación y el 9% dice que hacemos algo juntos..

Respeto a los videojuegos el 53% dice que sus padres si le dejan jugar con todos los juegos, el 40% dicen que con algunos y el 6% dice que no le dejan jugar.

El televisor lo utilizan de dos a tres horas diarias los fines de semana más de la mitad de los encuestados. El televisor lo tienen el 30% en su habitación, el 30% en la

habitación de los padres, el 21% en la sala de estar y el 15% en la habitación de sus hermanos. La televisión lo ven solos en un porcentaje del 23%, con el padre un 14%, con la madre un 10%, con el hermano un 18% con un familiar el 10% y con los amigos el 17%. Mientras ven la televisión ellos estudian, comen y duermen.

Sobre el uso de la televisión los encuestados dicen en un 70% que no discuten con sus padres y el 30% dice que si lo hace especialmente por el tiempo nos manifiesta el 85%. Sin embargo el mirar o no mirar la Tv. No significa ni premio ni castigo, manifiesta el 85%. Sobre quién decide la programación a ver en la Tv. mas del 50% dice que entre todos, el mismo joven dice el 20%, el padre en un 15% y sobre los contenidos que prefieren ver están: Películas en un 25%, Dibujos animados en un 12%, series en un 13%, concursos en un 10%, documentales 10% novelas 8% y Noticias en un 6%. Finalmente el 55% de los encuestados dice que no hay programas que sus padres lo prohíban ver, en cambio un 45% dice que algunos programas no les permiten ver sus padres (ver cuadro 18).

CUADRO 18		
PROGRAMAS QUE LE DEJAN O NO VER		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me dejan ver todos los programas	11	55
Si hay programas que no me dejan ver	9	45
TOTAL	20	100

Elaborado por: Los autores

COMENTARIO:

Para los encuestados alumnos del colegio Cenepa del Cantón Gualaquiza, el uso de las nuevas tecnologías incluidos el internet es algo ya familiar, se podría decir que están viviendo ya la era de la informática y la computación, pues el cien por ciento lo dispone en sus casas y lo usa normalmente, sin embargo es necesario aclarar que estos equipos con sus programaciones no lo pueden usar a su discreción ya que la familia ejerce un control sobre el uso de los mismos, únicamente un treinta y cinco por ciento tiene el ordenador en sus habitaciones y se entiende que puede utilizarlo cuando le parezca sin embargo el resto es controlado por los padres, hermanos o

familiares ya que en la mayoría de los casos su computador se encuentra en el cuarto de sus padres o hermanos.

El internet es utilizado por el 95% de los estudiantes y el 80% lo tienen en propiedad lo que da a entender que los padres de familia hacen conciencia de que sus hijos deben contar con estas herramientas de trabajo para su uso escolar aunque no siempre es utilizado para estos fines ya que en la mayoría de las veces se lo utiliza sobre todo para jugar. El joven tiene una curiosidad innata, lo que le lleva a que solo sin necesidad de ayuda aprenda a utilizar el internet, esto los ha llevado incluso a que muchos dispongan de una página web que les ayuda a compartir información con sus amigos escribir, expresar sus opiniones.

Los padres pueda ser que aun no caigan en cuanta del enorme campo de acción que tiene en sus manos sus hijos de allí que para la mayoría de los encuestados no se dan mayores conflictos con sus hijos por el uso del mismo sin embargo un 47% si ejercen algún tipo de control especialmente por el tiempo que su hijo dedica a estar conectado, casi todos los jóvenes manifiestan que con el uso o no del internet no significa ni un premio ni un castigo, el 35% sin embargo si preguntan lo que hacen sus hijos en el Internet, un 24% les da un vistazo y otro tanto mejor tienen el internet en su habitación. Un porcentaje muy pequeño dice que a veces reciben prohibición para utilizarlo y que más bien a veces hacen algo juntos. Es que para el padre de familia el hijo viene a ser de gran ayuda ya que es el que sabe del manejo de los sistemas informáticos y debe recurrir a él cuando desea utilizarlo.

En cuanto a los videojuegos casi todos los estudiantes lo utilizan y tienen a su disposición una gran variedad de juegos que les ofrece el mercado.

El televisor es utilizado de dos a tres horas diarias en los fines de semana por más de la mitad de los encuestados otros ni siquiera tienen una idea del tiempo que pasan delante del televisor, esto es una cosa cotidiana que casi no tiene ningún control de parte del padre de familia que a veces deja utilizarlo como una medida para retener a su hijo en la casa. La televisión lo ven en su cuarto y en la habitación de los padres o algún familiar, hay un buen porcentaje que dice que ve solo la televisión pero la mayoría lo hace acompañado de sus padres, amigos o familiares, un caso curioso se da cuando dicen que mientras ven televisión los chicos estudian, comen y duermen,

en estos caso el padre casi no controla a sus hijos por eso que no se dan discusiones con sus padres en la mayoría de los encuestados por el uso del televisor y si hay algún caso ni siquiera se da por los contenidos de los programas sino por el tiempo que pasan frente al televisor.

Los programas que van a ver lo deciden entre todos en la mayoría de los caso aunque a veces se impone el criterio del padre o de la madre y en un pequeño porcentaje lo resuelve el propio chico.

Los contenidos preferidos son las películas, serie, dibujos animados, concursos, documentales novelas y noticias en su orden, como vemos los jóvenes poco se interesan de lo que pasa en nuestra patria y en el mundo y que bueno que lo de las novelas no estén entre las preferencias de ellos..

Los padres en realidad no prohíben ver televisión a sus hijos y si lo hacen es porque les quitan tiempo sobre todo a sus estudios.

En definitiva podemos decir que los padres están consientes de que estas nuevas tecnologías están en manos de sus hijos, que hay un moderado control por parte de ellos aunque este control no sea de fondo y por el uso que le están dando ya sea a la computadora, al internet, a los videojuegos o a la televisión sino porque se dan cuenta que allí pasan el tiempo en vez de aprovecharlo para sus estudios.

5.4.- REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR (octavo de básica)

Los niños consultados son del sector rural unos y del sector urbano otros, como dijimos para los primeros las nuevas tecnologías no están todavía a su alcance por eso cuando les preguntamos si utiliza alguna herramienta informática para sus estudios el 100% nos dice que no utilizan ninguna, sin embargo todos los consultados dicen haber aprobado todas las asignaturas que estudian.

El internet para ellos no existe ni físicamente ya que es un centro del sector rural, ni en su conocimiento pues solo uno de los consultados dice haberlo utilizado alguna vez el 88% jamás lo ha utilizado. Para los segundo en cambio las nuevas tecnologías le son conocidas así por ejemplo el internet es utilizado al menos por el 80% de los encuestados y el 32% lo hace para enviar correos, el 19% lo hace en páginas web, el

19% en Word y Excel (cuadro 19) con un promedio de una hora semanal que es igual para los fines de semana, lo hacen en un cyber, el 56%, en su casa un 24% en servicio público el 12%, de la forma como lo hacen casi el cincuenta por ciento dice hacerlo solo y manifiestan que no le quitan tiempo a nada en su mayoría aunque se reconoce que si lo afectan a sus amigos y a los estudios.

CUADRO 19		
PARA QUE UTILIZAS INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	6	19,3548387
Envío de SMS	2	6,4516129
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	2	6,4516129
Para usar el correo electrónica (e-mail)	10	32,2580645
Televisión digital	0	0
Radio digital	0	0
Para usar programas	6	19,3548387
Para descargar música, películas o programas	4	12,9032258
Comprar o vender	0	0
Foros o listas de correo	0	0
Blogs	0	0
Fotologs	0	0
Hablar por teléfono	1	3,22580645
TOTAL	31	100

Elaborado por: Los autores

Para el primer caso y al no tener la posibilidad de utilizar estas herramientas informáticas todas las preguntas relacionadas con el tiempo de utilización, el tiempo que les quitan, los contenidos, con quién hablan o juegan o si tienen alguna red social etc.. no tiene ninguna respuesta, como consecuencia de ello tampoco dicen tener ninguna prohibición de sus padres.

Para el segundo grupo dicen utilizar el internet al menos en un 50% para chatear en donde siempre se muestran como es, se comunican con familiares y amigos. Dicen que no utilizan el internet para jugar en red en al menos un 70% pero las redes sociales ya son utilizadas por los jóvenes especialmente el Facebook en un 66% y el Hi5 en un 22% y el 90% no dispone de páginas web.

El uso de la televisión si se da entre los encuestados pero con muchas limitaciones pues en el 42% de los caso este se encuentra en la habitación de sus padres, el 28% en la sala de estar y el 28% en la habitación de una hermana, su utilización también es limitada pues como máximo se da entre una y dos horas. En el segundo caso un 32% dice tener en su habitación el tiempo que utilizan es menos de una hora.

COMENTARIO:

Como se puede observar al analizar los resultados de esta encuesta, estamos frente a un conglomerado social incluyendo los padres de familia y la escuela en donde aun no se conoce las bondades de las nuevas tecnologías, la computación o el internet son casi desconocidas para la mayoría de los encuestados, nos atrevemos a decir que esta comunidad educativa lleva un retraso de al menos unos diez años y hay un total desconocimiento de las bondades de la nueva tecnología, lo que llama la atención es que la escuela se haya mantenido también al margen de estos adelantos ya que de alguna manera se podría haber dado al menos algunos principios básicos de computación que si es factible de poder realizarlo. Por otro lado estamos en la segunda comunidad educativa en donde los jóvenes ya lo utilizan medianamente y lo utilizan para facilitar sus estudios especialmente utilizando los servicios del internet, aunque aparentemente se aprecia que es mas por iniciativas personales antes que por un programa que tenga las iniciativas del plantel

Lo que de alguna manera ha llegado hasta la primera unidad y su conglomerado social es la televisión pero en tratándose de una colectividad de escasos recursos económicos su utilización es también limitada y no constituye en realidad un peligro de que los niños puedan llegar a ser adictos a la televisión, pues en la mayoría de los casos el televisor no está al alcance del niño sino que se encuentra en el cuarto de los padres o de algún hermano mayor por lo que uso es controlado y limitado, además ellos mismos manifiestan que diariamente no lo dedican más de una hora para ver la televisión. Para el segundo caso el uso del internet ya sea para facilitar sus estudios o la comunicación como que ha remplazado al uso de la televisión aunque se disponga de equipos en su casa y en su habitación.

Al hacer la comparación entre estas dos unidades educativas llegamos a concluir que en los lugares periféricos y rurales de la ciudad la tecnología aun no está al servicio de

la educación y que los alumnos no tienen ninguna idea de cómo se la debe aprovechar, hay un desconocimiento casi exagerado ya que nos parece que en comienzos del siglo veinte y uno al menos se debe tener un elemental conocimiento sobre el uso y las bondades que nos ofrece los nuevos sistemas informáticos y la nueva tecnología; sucede lo contrario en cambio en establecimientos urbanos en donde se nota que hay una familiaridad con los nuevos sistemas tecnológicos.

5.4.3. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR (Primero de bachillerato)

Los encuestados son estudiantes del colegio Río Cenepa y del Camilo Gallegos T. entre los cuales vemos que las nuevas herramientas tecnológicas ya están al servicio de la educación como se desprende de algunos resultados de la encuesta. Así por ejemplo el 95% ha utilizado ya estas nuevas tecnologías. El 52% y 68% utiliza internet; Word y Excel utilizan el 36%, y el 20% y las enciclopedias digitales lo han utilizado el 10% y el 11%. El tiempo que dedican es de una a dos horas entre semana y más de dos horas los fines de semana.

Llama la atención sabe que más de la mitad de los encuestados ya dispone de internet en sus casas pues el 51% lo utiliza en su casa, el 19% donde un amigo y el 16% donde un familiar en el primer caso (cuadro 20) en el segundo caso apenas un 35% disponen de internet en sus casas. De la forma como la utilizan dicen que el 40% lo utiliza solo, con amigos el 21% y con hermanos el 21%, de igual manera ellos aprendieron a manejar solos en un 71%, el resto mirando a amigos a sus hermanos.

CUADRO 20		
DONDE UTILIZAS INTERNET		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	16	51,6129032
En el colegio	0	0
En un ciber	3	9,67741935
En un lugar público	1	3,22580645
En casa de un amigo	6	19,3548387
En casa de un familiar	5	16,1290323
TOTAL	31	100

Elaborado por: Los autores

Cuando se les pregunta que para qué utilizan el Internet, las respuestas son muy variadas y con el mismo porcentaje de preferencias dicen que lo utilizan para envío de correos, descargar música, visitas páginas web, envío de SMS. Respecto al contenido que gustan ver se observa que el 18% es para escuchar música, para consultas de humor el 17% y para jugar el 14%. En el segundo caso el 32% lo utiliza para escuchar música, el 20% para jugar y el 12% para deportes.

Los medios que los jóvenes están utilizando y que son de su preferencia para comunicarse son básicamente dos el Messenger y Con Chat. Los adolescentes dicen que ellos se muestran como son en un 84%, el resto dicen que a veces tratan de fingir. También un 57% manifiestan que a veces utilizan el Webcam.

Las preferencias de los jóvenes para hablar como no podía ser de otra manera es con los amigos en un 51% (48% para el segundo caso) y con los familiares el 36%, (29% para el segundo caso) 12% con amigos virtuales (cuadro 21) y dicen que no conocen personalmente a sus amigos virtuales.

CUADRO 21		
CON QUIÉN SUELES HABLAR		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	17	51,5151515
Con mi familia	12	36,3636364
Con amigos virtuales	4	12,1212121
TOTAL	33	100

Elaborado por: Los autores

Un 68% de los encuestados utiliza ya el Internet para jugar en la red y los juegos que prefieren se pueden anotar: Juegos de carreras con un 37%, Juegos estratégicos y de batallas un 25%, juegos de deportes 11% por eso que al hablar de estos nuevos sistemas informáticos los jóvenes manifiestan que estos le permite jugar en red con sus amigos en un 28% y también que les permiten tener amigos aunque más de la mitad dice no estar de acuerdo con estas posibilidades.

En cuanto a la utilización de redes sociales el 89% y el 84% de los encuestados manifiestan que ya lo utilizan y que las redes mas empleadas son: Facebook, My space,

Hi5, sónico y Tuenti. Hay un 37% de alumnos que ya cuentan con una página web y que básicamente la utilizan para compartir música, aspectos educativos, deportes, historias y por asuntos personales en su orden.

De los resultados de las encuestas se puede decir que de alguna manera los padres ejercen algún tipo de control sobre sus hijos así por ejemplo les prohíben hacer compras en un 21%, dar información en un 35%.

Se puede decir que con el uso del Internet y la computadora el televisor paso a un segundo plano pues apenas un 18% y el 23% lo tiene en su habitación, en la habitación de los padres está el 31%, en la sala de estar el 25% y en el cuarto de un hermano el 14%, el tiempo que lo dedican a ver televisión es de unas dos a tres horas.

COMENTARIO:

Los jóvenes estudiantes del primer año de bachillerato del colegio Río Cenepa y del colegio Camilo Gallegos T.de la ciudad de Gualaquiza, se encuentran casi en su totalidad familiarizados con el uso de las nuevas tecnologías, se puede decir que lo utilizan diariamente de manera cotidiana por lo menos de una a dos horas diarias aunque los fines de semana se puede duplicar su tiempo, sin embargo las preferencias en las herramientas utilizadas para su estudios varía pues casi la totalidad, dicen que ya utiliza internet sin embargo como una herramienta útil para su estudio apenas lo utiliza algo más de la mitad el resto lo hace por medio de Word. Excel o con las consultas a enciclopedias digitales. Sin embargo los datos examinados no permiten aseverar que las nuevas tecnología de la informática y la computación están al servicio de los estudiantes y son de una gran ayuda en sus labores estudiantiles, inclusive mas de la mitad tienen a su disposición en sus respectivas casas, lo cual es una muestra de que los padres han comenzado a valorar su importancia y dan a sus hijos estos equipos aunque resulte todavía un poco caros. El alumno que no tiene en su casa acude a donde un amigo o un familiar y en última instancia a un Cyber.

Hay un dato que merece destacarse y es el hecho de que los chicos aprenden a manejarlos solos en más del 70% de los casos lo cual nos muestra dos cosas en primer lugar que el establecimiento educativo no cuenta con programas que le permitan enseñar adecuadamente al alumno y que los chicos en su innata curiosidad

descubren por sí mismos como acceder a los diferentes programas y poder utilizarlos como una herramienta de ayuda.

Sin embargo esta realidad se contrasta cuando examinamos los contenidos que prefieren consultar los chicos en su orden de preferencia está la música, los programas de humos y los juegos, entonces la computación o el internet están siendo utilizados mas en beneficio lúdico antes que como una herramienta de consulta y de investigación.

Los jóvenes con el internet se comunican en su mayor parte con sus amigos y luego con sus familiares, lo cual no llama la atención en tratándose de chicos adolescentes en donde el amigo juega un papel preferente y para ello ya están utilizando además del correo normal el Messenger y el Con chat, cuando pueden chatear como ellos dicen pues manifiestan que se muestran como son en las del ochenta por ciento un pequeño porcentaje dice fingir, esto obedece a que los encuestados provienen de familias conservadoras y más bien de características humildes y de una formación cristiana y en valores que hacen que deban siempre decir lo que son apegados a la verdad.

Como dijimos antes el Internet básicamente es utilizado para jugar en la red y básicamente los juegos que utilizan son aquellos que les producen emociones y mucha adrenalina como los juegos de carreras, los de batallas y los de deportes que están entre sus preferencias.

Las redes sociales también ya son utilizadas por los chicos más de la mitad lo hace en forma muy habitual, las más utilizadas son las Facebook, My Space, Hi5, Sónico, Tuenti, como puede verse casi todas las redes existentes son conocidas por los jóvenes quienes además han abierto aunque apenas en un 37% sus propias páginas web en las que ponen música de su preferencia, asuntos educativos, deportes, historias personales etc...

Se puede observar que de alguna manera los padres si ejercen un control sobre sus hijos al utilizar el Internet sobre todo ya que les prohíben hacer compras, dar información etc.

Con el advenimiento de estas nuevas tecnologías como que el uso de la televisión quedó a un lado pues apenas un 18% y un 23% lo tiene en su cuarto de habitación, el mayor porcentaje está en el cuarto de sus padres o en la sala de estar, sin embargo se

dedican de una a dos horas a ver televisión, lo cual sin duda les quita espacio de tiempo para sus estudios.

5.5. REDES SOCIALES: RIESGOS Y OPORTUNIDADES: (6 a 9 Años)

En la escuela Emilio Estrada se aprecia que no hay un criterio cierto de la utilidad que dan las nuevas tecnologías en el curso encuestado, así por ejemplo los que disponen de un móvil el 48% lo utilizan para jugar, el 24% para enviar mensajes, el 13% para navegar y solo el 13% para hablar (cuadro 22), esta comunicación básicamente es con sus familiares apenas un 15% lo hace con amigos. En la escuela Pedro de Vergara en cambio el 26% para jugar, el 23% para hablar y el 23% para enviar mensajes, la comunicación es básicamente con sus familiares y solo el 6% con los amigos.

CUADRO 22		
COSAS QUE TIENES EN CASA		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	4	13,7931034
Enviar mensajes	7	24,137931
Jugar	14	48,2758621
Navegar	4	13,7931034
Otras cosas	0	0
TOTAL	29	100

Elaborado por: Los Autores

Cuando juega dice que lo hace solo en un 22%, con su madre el 20% con su padre el 14% con sus hermanos el 25%, y sus amigos el 8%; estos datos son semejantes para las dos instituciones. Al preguntarles los equipos de las nuevas tecnologías que tienen en sus casas un 16% dice disponer de un DVD, y un 7% dice disponer de todos los demás equipos incluyendo un ordenador Scanner, cámaras de video y fotográficas, televisión, teléfonos y el 5% dice no disponer de ninguno.

COMENTARIO:

Por lo que se puede apreciar de las respuestas de la encuesta, los alumnos consultados no utilizan y sacan el provecho adecuado de cada uno de los elementos

de las nuevas tecnologías, así por ejemplo dicen que el móvil lo utilizan mas para jugar, un menor porcentaje para enviar mensajes y navegar y apenas un porcentaje mínimo para hablar con sus familiares y amigos.

En cuanto a la forma como realizan los juegos un pequeño porcentaje que no llega a la cuarta parte dice juega solo, más de la mitad dice jugar con alguno de sus familiares y un pequeño porcentaje dice jugar con sus amigos, lo cual nos da a entender que de alguna manera la familia ejerce un control sobre sus hijos, en cuanto a los equipos que dice tener en su casa un 16% dice tener un DVD, un ordenador el 7% y en menos porcentajes el resto de equipos de la nuevas tecnologías pudiendo darnos cuenta de que estas aun no llegan en forma completa hasta los hogares de los encuestados por lo que las oportunidades de los mismos aun no son aprovechados en su totalidad, por lo mismo al no haber una utilización si se puede decir masiva de las mismas se puede decir que no hay un riesgo potencial de que se conviertan en una adicción para el niño, por otro lado al haber un ligero control de parte de los padres, los chicos se limitarán a mirar programas aptos a su edad, en todo caso hay conciencia entre los padres de que estas nuevas tecnologías implican algún tipo de riesgos para los chicos.

5.5.2.- Redes Sociales riesgos y oportunidades: (octavo Básica).

Los Jóvenes de esta escuela manifiestan que el internet si es bastante útil 78% y muy útil 22% ya que ahorra tiempo y facilita la comunicación (cuadro 23), no tiene la misma apreciación cuando se le pregunta si es útil para que alguien se enganche pues incluso el 22% dice que no le sirve de nada, la totalidad de los encuestados dice la utilización del Internet no le aísla de sus amigos y familiares. Para los estudiantes del colegio Municipal en cambio piensan que el internet es bastante y muy útil en un 50% el otro tanto piensa que es poco útil.

CUADRO 23		
INTERNET ES ÚTIL		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
Poco	0	0
Bastante	7	77,7777778
Mucho	2	22,2222222
TOTAL	9	100

Elaborado por: Los Autores

En cuanto a la utilización del móvil los encuestados piensan que si que es importante, pero que no les es indispensable ya que si se llegarían a quedar si él no pasa nada, aun no aprecian ni sienten la necesidad de tenerlo. No tienen problemas con sus padres por la utilización del teléfono a mas de que tiene un costo y debe asumirlo sus padres y que su uso no es motivo de premio o de castigo. El 60% apaga el móvil cuando están en clase seguramente por instrucciones de los directivos, un 20% apaga cuando duerme y otro tanto no lo apaga nunca (cuadro 24). Los del colegio municipal lo apagan cuando están en clase o estudian, Los mensajes le llegan a chico incluso cuando ya está en cama así manifiestan el 66% y el 46%.

CUADRO 24

CUANDO APAGA EL MOVIL		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	3	60
Cuando estoy estudiando	0	0
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	0
Cuando estoy durmiendo	1	20
No lo apago nunca	1	20
TOTAL	5	100

Elaborado por: Los autores

En lo que respecta a los juegos estos no están dentro de las prioridades de los encuestados sin embargo algunos lo hacen solos en un pequeño porcentaje pero mas con sus familiares y amigos, por eso que nunca tienen problemas con sus padres ni hay discusiones por eso, en muchos casos los padres ni saben ni conocen la clase de juegos que utilizan sus hijos y si lo supieran que eso tampoco fuera un problema y que lo dejarían jugar. Los juegos están poco generalizaos entre los encuestados que la mayoría de ellos piensan que no les ha quitado tiempo a nada en otras palabras esto no es un problema aun en esta comunidad. Los estudiantes del colegio municipal si utilizan los juegos electrónicos un 33% lo hacen solos y un 41% con sus hermanos, igualmente los estudiantes piensan que le quitan el tiempo a sus estudios 31% y a la familia el 18%.

El televisor si es un elemento de uso diario pero los niños no lo disponen a su libre albedrío ya que la mayoría lo tiene en el cuarto de sus padres, hermanos u otros familiares o en la sala de estar, un pequeño porcentaje que también manifiesta que

decide por su cuenta los programas que van a ver , en la gran mayoría de las veces lo hacen otros, por eso pensamos que la televisión no es un problema para esta colectividad además de que los canales y la programación que está a su disposición es muy limitada en tratándose de una comunidad rural. Para los alumnos del colegio el 32% lo tienen en su habitación el 17% en el de sus hermanos y el 38% en el de sus padres, estos jóvenes prefieren ver películas en un 45% y series en un 18%. Los programas lo deciden entre todos en un 40% y solo el joven en un 22%.

COMENTARIO:

Aún en escuelas marginales como es el caso de la primera unidad encuestada existe el criterio de que son importantes las nuevas tecnologías que se ponen al servicio de la sociedad incluso algunas de ellas no llegan a su escuela sin embargo ya hay alguna conciencia de ellas, indiscutiblemente que el internet es ya conocido aunque no se lo haya utilizado pues los alumnos de esa escuela por ejemplo no lo tienen a su disposición y mala gran mayoría no lo ha utilizado sin embargo creen que es una ayuda para la comunicación.

El móvil es también valorado por todos aunque no lo tengan en sus manos, aunque dicen que nada pasaría si no lo tuvieran, creen que el móvil es una oportunidad para comunicarse en cualquier momento y de cualquier lado con sus familias pero que también es un riesgo por el tiempo y por los costos que deben asumirlo de allí que creen que se debe apagar cuando están en clases o estudian.

Los juegos electrónicos no pasan de ser eso unos juegos que también son un riesgo ya que deben comprarlos y por el tiempo que pasan descuidando muchas veces a sus amigos, familiares y estudios.

La televisión sigue siendo importante aunque muchos no lo tienen y los que lo tienen no son de su uso exclusivo, no vemos un peligro de adicción a la televisión ya que se lo utiliza más como un medio de distracción por cuanto lo que ven de preferencia son películas y series.

5.5.3. Redes sociales, Riesgos y oportunidades (Primero de bachillerato)

Cuando se le pregunta al joven como se siente utilizando el Internet la mayoría dice que con un nivel medio, el 36% nivel avanzado y un 10% se cree un experto aunque

en la otra unidad encuestada creen en un 12% que son todavía principiantes, con su uso el 45% cree que poco le ayuda a comunicarse, el 25% que bastante y el 25% que mucho, sobre si le ayuda para el enganche de amigos mucho dice el 35% y que poco el 35%, sobre si el uso de internet lo aísla de amigos y familiares el 35% cree que nada, que poco el 45% y que bastante el 20% (cuadro 25). Datos parecidos son para la segunda unidad encuestada.

CUADRO 25		
EL INTERNET TE AÍSLA DE AMIGOS Y FAMILIARES		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	7	35
Poco	9	45
Bastante	4	20
Mucho	0	0
TOTAL	20	100

Elaborado por: Los autores

Sobre la utilización del móvil el 56% dice que le ayuda a comunicarse con sus familiares (padre, madre, hermanos y otros) el 25% con sus amigos el 15% con su novia (cuadro 26). Al preguntarle que si se quedaría sin móvil un 80% piensa que no pasaría nada, sobre si discute con sus padres sobre el uso del móvil el 56% dice que no el resto dice que si y los motivos se dividen entre el gasto del tiempo y el gasto que representa. Sobre si la utilización de un móvil puede considerarse como premio o como castigo el 94% dice que no.

CUADRO 26		
PERSONAS QUE TE COMUNICAS CON EL MÓVIL		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	9	12,8571429
Con mi madre	15	21,4285714
Con mis hermanos/as	8	11,4285714
Con mis familiares	9	12,8571429
Con mis amigos/as	18	25,7142857
Con mi novio/a	11	15,7142857
TOTAL	70	100

Elaborado por: Los Autores

El celular únicamente lo apagan los jóvenes cuando están en clase en un 23% y 45% ; cuando estudian un 30% y no apagan nunca un 26% y el 22%, al preguntarles si también reciben mensajes cuando ya están durmiendo el 73% y el 52% dice que si que algunos días y el 15% manifiesta que todos los días.

Sobre los juegos electrónicos un 33% dice que los consigue descargándolos del internet un 26% que los grava de algún amigo y un 40% que los compra en el mercado, en la otra unidad manifiestan que el 61% son comprados. El 55% y el 44% de los chicos juegan solos, con los hermanos el 20% y con amigos el 20%. Respecto a que si los juegos electrónicos le producen disgustos con sus padres el 93% dice que no, y que su uso no constituye ni premio ni castigo así lo dice el 86%. Al preguntarles si los padres saben del tipo de juegos o de videos las de la mitad dicen que si el 33% dice que no. Sobre el tiempo que han perdido el 48% dice que no le han quitado tiempo a nada, en menor porcentajes dicen que a la lectura, familia y a los amigos.

Sobre la televisión dicen que el 18% la tiene en su cuarto de habitación, el 31 en el de sus padres, en la sala el 25%. Sobre quien decide lo que van a ver solo el 20% decide por su cuenta, los padres el 15% y entre todos lo deciden en un 50% y acostumbran a ver todo tipo de programas, los datos son parecidos para la segunda unidad educativa consultada.

COMENTARIO:

El uso del internet ha pasado a constituirse para este grupo de encuestados en algo familiar y de uso cotidiano a tal punto que más de la mitad se siente medianamente experto en su uso, el 36% cree que está bastante avanzado y hasta un 10% se cree ya un experto lo cual es una muestra de que se lo utiliza en forma habitual y que han llegado incluso a dominarlo y aprovechar todas sus potencialidades, sin embargo como un medio de comunicación es poco valorado pues casi la mitad de los encuestados así lo manifiesta solo un 25% dice que ayuda mucho a la comunicación, igual no se le da mucho valor como un medio para enganchar amigos.

Los teléfonos móviles son utilizados en forma habitual por los estudiantes quienes mayoritariamente lo utilizan sobre todo para comunicarse con sus padres, pero también con sus amigos y con sus novias, pero sin embargo si algún día se quedan

sin móvil la gran mayoría dice que no pasaría nada, sobre si su utilización le causa algún problema con sus padres la mayoría se pronuncia por el no sin embargo más de un cuarenta por ciento dice que si hay disgustos especialmente por el tiempo y el gasto que les ocasiona ya que como son estudiantes debe absorberlo sus padres, el uso del celular casi es un derecho para el joven y no cree que debe ser tomado como un premio o un castigo, se nota que existe algún tipo de disciplina que se imponen los mismos estudiantes o sus maestros ya que dicen apagar los celulares cuando reciben clases o estudian, sin embargo un apreciable porcentaje dice no apagarlos nunca entendiéndose que hay una cierta adicción hacia ellos, pues incluso dicen recibir mensajes cuando ya están durmiendo. Lo cual nos permite pensar igualmente que los jóvenes están utilizando su celular todo el tiempo y que se constituye en un elemento ya inseparable de sus vidas.

Sobre los juegos electrónicos dicen que lo consiguen descargando del internet en un 33% o le gravan a un amigo en un porcentaje parecido sin embargo la mayor parte lo compra en el mercado ya que es lo más fácil y como son pirateados lo consiguen a bajos costos, el joven dice que prefiere jugar solo en más de la mitad de los encuestados otros lo hacen con un hermano o amigo, este puede considerarse como un caso de la adolescencia en donde sus inquietudes son personales y prefieren asumirlas solos, este caso tampoco es problema ni caso que sea discutido con sus padres así nos dicen casi todos los encuestados lo cual no deja de ser preocupante ya que el joven actúa sin ningún control, de allí que el que pueda o no jugar no se puede considera como un premio un castigo, aunque los chicos dicen que los padres si saben del uso que lo dan. El juego de videos es considerado como algo habitual y como parte de su vida diaria pues el pasar horas jugando dice que no le quitan tiempo a nada, aunque minoritariamente piensan que si lo hacen a la lectura a la familia y a los amigos.

Respecto al uso de la televisión un pequeño porcentaje lo tiene en su cuarto, es posible que en su lugar esté un computador, la mayor parte lo tienen en la habitación de sus padres o en la sala de estar, se puede decir entonces que la Tv, cedió el lugar a otro tipo de tecnologías que le son más útiles y que les permiten una mayor comunicación y contacto con familiares y amigos, por eso que a la hora de ver

programas estos lo deciden entre todos en su gran mayoría y no tienen preferencias por algún tipo de programa en particular.

6.-CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 CONCLUSIONES

- ❖ La familia no asume su total corresponsabilidad en la educación de sus hijos, en la mayoría de los casos se deja esta tarea bajo la absoluta responsabilidad de la escuela
- ❖ El cuidado de los hijos en un alto porcentaje no tiene la titularidad del padre y de la madre, incluso esta responsabilidad se delega a otras personas.
- ❖ Los niños y jóvenes de la ciudad si tienen acceso al uso de las nuevas tecnologías, no así los que viven en el sector rural y las periferias de la ciudad que no conocen de su uso y de sus aplicaciones.
- ❖ Con la aparición de las nuevas tecnologías sobre todo del internet y los celulares el uso de la Tv. cada vez va perdiendo espacios en cuanto a la preferencia de los niños y los adolescentes.
- ❖ No existe una conciencia plena en el padre de familia sobre los peligros en el uso de las pantallas, en un alto porcentaje no se ejerce un adecuado control.
- ❖ Los jóvenes utilizan las nuevas tecnologías de manera preferentes en actividades intrascendentes como el juego y la música y muy poco como un apoyo para el estudio.
- ❖ La escuela no ha sabido orientar y utilizar adecuadamente las nuevas tecnologías como un instrumento importante de apoyo al aprendizaje. La escuela rural aun no se beneficia de estas nuevas tecnologías.
- ❖ Marcada tendencia del padre de familia de otorgar al niño y al adolescente las facilidades para que utilicen estas nuevas tecnologías, celulares por ejemplo y no ejerce un adecuado control por desconocer los peligros que ello conlleva.

6.2 RECOMENDACIONES

- ❖ El estado, los medios de comunicación, las universidades, la escuela, deben emprender campañas de concientización a los padres de familia y sociedad en general a fin de que asuman con responsabilidad la corresponsalía en la educación de sus hijos, recordándoles que la mejor herencia que podemos darles es una buena educación.
- ❖ Los padres de familia deben asumir en forma total el tutelaje y control de sus hijos sin delegar esta responsabilidad a otras personas a sabiendas de que

con los avances de las nuevas tecnologías y las comunicaciones pueden causarles serios problemas si no tiene un control y una orientación adecuada.

- ❖ Las nuevas tecnologías deben estar al servicio de todos, la escuela debe por lo tanto hacer los esfuerzos para liderar programas que permiten a jóvenes y adolescentes acceder a estos servicios.
- ❖ La familia y la escuela deben orientar al niño en el uso adecuado de las nuevas tecnología y que esté en condiciones de aprovechar todas las potencialidades de cada una de ellas.
- ❖ Los padres de familia con la ayuda de la escuela deben interesarse en conocer las bondades y también los peligros que conlleva el uso de las nuevas tecnologías y ejercer un control estricto sobre el uso de las mismas por parte de los hijos.
- ❖ Se debe orientar a los usuarios de que el uso de las nuevas tecnologías debe priorizarse los aspectos formativos y educativos, el internet debe ser por ejemplo como un apoyo importante en los trabajos pedagógicos y de investigación del niño y del adolescente.
- ❖ La escuela debe ponerse al tanto del avance tecnológico e informático no puede quedar a la saga de los avances de la ciencia, debe por lo tanto implementar proyectos que posibiliten su utilización como un medio de enseñanza-aprendizaje.
- ❖ Los padres de familia deben tomar conciencia de que las nuevas tecnologías puestas en manos del niño o del joven es una arma de doble filo y que deben saberlo utilizar con precaución y discreción. Saber cuando estará en capacidad de utilizarlo adecuadamente.

7.- BIBLIOGRAFÍA

a.- TEXTOS

- Cabezas R. (2008) La familia como organización Social, Boletín Salesiano Ed. L.N.S. Cuenca
- Enciclopedia Cultural, (2006) "Guía de Acción Docente", Ed. Cultural S.A. Madrid.
- Gonzalo A.G. (1996) Rol Educativo de la Familia, Educuador 39-40
- Grupo Océano, Enciclopedia General de la Educación, Océano Grupo Editorial. Barcelona.
- Quintana J. (1980) Sociología de la Educación, Ed. Hispano Europea, Barcelona España.
- Rendón A. Lo mejor es las normas claras Ed. Diario El Comercio Pág. 19 (30-09-2011)
- Rezza Editores (2003) Familia y sociedad, Ed. Martín Domínguez S.A. México.
- Sádaba, X. B. (2009) "La generación Interactiva en España, Ed. Ariel, Madrid-España.
- Universitas (2002) Familia, Universidad Politécnica Salesiana, Ed. L.N.S. Cuenca

b.- REVISTAS y DIARIOS:

- Diario El Comercio, Editorial Pág. 12 del 29 de Julio del 2011
- Suplemento "Educación", diario El Comercio Pág. 16, Enero del 2010
- Suplemento "Educación", diario El Comercio Pág. 15 Marzo del 2010 Uso responsable de las tecnologías.
- Diario El Comercio, Editorial Pág. 12, del 29 de julio del 2011
- Chasqui (1997) Educación y medios: Una conciliación necesaria, Gustavo V. Pág. 12.
- El Comercio, (30 -09.2011) Ed. Lo mejor es las reglas claras

c.- PÁGINAS WEB.

- <http://infancia.wadooda.com/articulos-revista-online/58-television-ninos-hijos-buena-mala.html>.
- <http://www.buson.net/consulta/023.pdf>.
- <http://www.slideshare.net/incomec/internet-en-el-ecuador-2008-desde-visin-tgi>. (2008).

CITAS BIBLIOGRÁFICAS

<http://infancia.wadooda.com/articulos-revista-online/58-television-ninos-hijos-buena-mala.html>.

<http://infancia.wadooda.com/articulos-revista-online/58-television-ninos-hijos-buena-mala.html>.

Cabezas, R. (2008). La familia como organización Social. *Boletín Salesiano* , 15.

<http://www.buson.net/consulta/023.pdf>. Recuperado el 12 de Julio de 2011

Comercio, E. (29 de Julio de 2011). pág. 12.

Comercio, E. (Enero de 2010). Suplemento Educación pág. 16.

Comercio, E. (Enero de 2010). Suplemento. *Educación* , pág. 16.

Comercio, E. (Marzo de 2010). Uso responsable de las tecnologías. *Educación* , pág. 15.

Comercio, Q. (29 de Julio de 2011). pag.12

Comercio., E. (29 de Julio de 2011). Pag. 12.

Cultural, E. (2006). En *Guía de acción docente* (pág. 374). Madrid: Cultural S.A.

Enciclopedia general de la educación. Barcelona: MM.Océano grupo editorial S.A.

Equipo Cultural. (2006). En *Guía de acción Docente* (pág. 375). Madrid: Cultural S.A.

Equipo Cultural. (2006). En *Guía de Acción docente* (pág. 375). Madrid: Cultural S.A.

Equipo Cultural. (2006). En *Guía de Acción Docente* (pág. 378). Madrid: Cultural S.A.

Equipo cultural. *Guía de acción docente*. Madrid: Cultural S.A.

Familia y sociedad. (2003)En *Enciclopedia de valores y sociedad* (pág. 414). México: Rezza.

Gonzalo, A. G. (1996). Rol educativo de la familia. *Educador* , 39-40.

Gonzalo, A. G. (1996). Rol educativo de la familia. *Educador* , 39-40.

Grupo Océano. En *Enciclopedia general de la Educación* (pág. 795). Barcelona: Océano grupo editorial S.A.

Gustavo, V. (1997). Educación y medios : Una conciliación necesaria. *CHAsqui* , 12.

Gustavo, V. (1997). Educación y medios: Una conciliación necesaria. *Chasqui* , 13.

<http://infancia.wadooda.com/articulos-revista-online/58-television-ninos-hijos-buena-mala.html>. (s.f.). Recuperado el 12 de julio de 2011

<http://infancia.wadooda.com/articulos-revista-online/58-television-ninos-hijos-buena-mala.html>. (s.f.). Recuperado el 12 de julio de 2011

<http://infancia.wadooda.com/articulos-revista-online/58-television-ninos-hijos-buena-mala.html>. (s.f.). Recuperado el 16 de julio de 2011

<http://infancia.wadooda.com/articulos-revista-online/58-television-ninos-hijos-buena-mala.html>. (s.f.). Recuperado el 20 de Julio de 2011

<http://www.slideshare.net/incomec/internet-en-el-ecuador-2008-desde-visin-tgi>. (2008). Recuperado el 10 de Julio de 2011

En Quintana, (1980) *Sociología de la Educación* (pág. 79). Barcelona-España: Hispano Europea.

Quintana. (1980). Sociología de la educación. En Quintana., *Sociología de la Educación* (pág. 78). Barcelona-España: Hispano-Europea.

Rendón, A. (30 de Julio de 2011). Lo mejor es las normas claras. *El Comercio* , pág. 19.

En Rezza,(2003) *Familia y sociedad* (pág. 251). Guanajuato- México: Martín Domínguez editores S.A.

Familia y sociedad.(2003) En Rezza. Guanajuato México: Martin Domínguez editores S.c.

Rezza, e. (2003). Familia y sociedad. En *Familia y sociedad*. Guanajuato: San Martín Domínguez Editores.

Sádaba, X. B. (2009). *La generación interactiva en España*. Madrid: Ariel.

Sádaba, X. B. (2009). *La generación interactiva en España*. Madrid: Ariel.

Sádaba, X. B. (2009). *La generación interactiva en España*. Madrid: Ariel.

Sádaba, X. B. (2009). *La generación interactiva en España*. Madrid: Ariel.

Sádaba, X. B. (2009). *La generación interactiva en España*. Madrid: Ariel.

Sàdaba, X. B. (2009). *La generación interactiva en España*. Madrid: Ariel.

ANEXOS

ANEXO # 1 FOTOGRAFIAS



EL ESTUDIANTE AUGUSTO RAÚL ZÚÑIGA APLICANDO LAS ENCUESTAS EN LA ESCUELA RURAL GUILLERMO CHOCO DEL SECTOR SACRAMENTO.



LA ESTUDIANTE DIANA GUZMÁN CURIMILMA APLICANDO LAS ENCUESTAS EN EL COLEGIO MUNICIPAL DE LA CIUDAD DE GUALAQUIZA



EL ESTUDIANTE RAUL ZUÑIGA CON LOS ALUMNOS DE LA ESCUELA FISCAL VÍCTOR EMILIO ESTRADA.



LA ESTUDIANTE DIANA GUZMÁN CON ALUMNOS DE LA ESCUELA FISCOMISIONAL PEDRO DE VERGARA DE GUALAQUIZA



ENTREVISTA CON EL LIC. JORGE GALARZA, VICERRECTOR DEL COLEGIO TÉCNICO FISCOMISIONAL RÍO CENEPa DE LA CIUDAD DE GUALAQUIZA



ENTREVISTA CON EL LIC. JORGE LOYOLA A. VICERRECTOR DEL COLEGIO NACIONAL CAMILO GALLEGOS T.

ANEXO # 2: INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.**CUESTIONARIO PARA NIÑOS De 6 A 9 Años****Cuestionario 1º - 4º Primaria****1. ¿A qué curso vas?**

- 2º de Educación Básica.de E
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a

- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío

- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Computador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar mas de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital

- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)**1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada

3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
 1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
 1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
 1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
 1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
 1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
 1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular
 3. Me ayudan mis hermanos/as
 4. Me ayuda mi padre
 5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
 1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En una sala de estudio
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
- 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
 1. No (pasa a la pregunta 16)

2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada

5. No lo sé
- 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
 1. Entre una y dos horas
 2. Más de dos horas
 3. Nada
 4. No lo sé
- 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**
 1. En mi casa
 2. En el colegio
 3. En un ciber
 4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
 5. En casa de un amigo
 6. En casa de un familiar
- 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**
 1. Sólo
 2. Con amigos
 3. Con hermanos
 4. Con mi padre
 5. Con mi madre
 6. Con mi novio/a
 7. Con un profesor/a
- 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**
 1. Nadie, he aprendido yo solo
 2. Algún hermano/a
 3. Mi novio/a
 4. Algún amigo
 5. Mi padre
 6. Mi madre
 7. Algún profesor/a del colegio
- 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Videojuegos
 8. Hablar por teléfono
 9. A nada
- 29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Para visitar páginas web
 2. Envío de SMS
 3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
 4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
 5. Televisión digital

6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)
- 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
- 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**
 1. Con chat
 2. Con Messenger
 3. Con las dos anteriores
 4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
- 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**
 1. Siempre me muestro como soy
 2. A veces finjo ser otra persona
 3. Siempre finjo ser otra persona
- 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**
 1. Nunca
 2. A veces
 3. Siempre
- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
 1. Con mis amigos
 2. Con mi familia
 3. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
 1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
 1. No (pase a la pregunta 39)
 2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
 1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)

2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
 7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
 8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
 2. Orkut
 3. Hi5
 4. Tuenti
 5. MySpace
 6. WindowsLiveSpace
 7. LinkedIn
 8. Sonico
 9. Otras redes sociales
- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
 2. Si
- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
 12. Historia personal
- 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión
 2. Compartir información con conocidos
 3. Darme a conocer y hacer amigos
 4. Escribir sobre lo que me gusta

5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos

8. Colgar videos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
1. Un principiante
 2. Tengo un nivel medio
 3. Mi nivel es avanzado
 4. Soy todo un experto
- 51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
 2. Sí
 3. No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
1. A los 8 años o menos
 2. A los 9 años
 3. A los 10 años
 4. A los 11 años
 5. A los 12 años
 6. A los 13 años
 7. A los 14 años
 8. A los 15 años
 9. Con más de 15 años
- 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
 2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
 3. Me los compraron otros familiares
 4. Me lo compré yo mismo
 5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
 6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso

2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
 2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
 4. Cuando estoy durmiendo
 5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
 2. Algunos días
 3. Casi todos los días
 4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
 3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
 5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
 2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
 2. PlayStation 3
 3. XBox 360
 4. Wii
 5. PSP
 6. Nintendo DS
 7. Game Boy
 8. No tengo ninguna
- 72. ¿Juegas con la Playstation 2?**
1. No (pasa a la pregunta 74)
 2. Sí
- 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**
1. Pro Evolution Soccer 2008
 2. Fifa 08
 3. Need of speed: Pro Street
 4. Pro Evolution Soccer 2009
 5. Fifa 09
 6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum

7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial

9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Sí

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Saben tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se

5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
 1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
 1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
 1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
 1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
 1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
 1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
 1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos

- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
 10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD

13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
 1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
 1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
 1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
 1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
 1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
 1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
 1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
 1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
 1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

CUESTIONARIO ILFAM

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES**2.1 ¿Con quién vives?**

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. ()
Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

ANEXO # 3. DOCUMENTOS.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Diana Gissella Guzmán C., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELENA AGUIRRE BURNEO
Mg. María-Elena Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Recibido
23-05-2011
[Firma]



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Diana Gissella Guzmán C., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo
Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



B
Recibido el 25-05-11
Rodrigo Arévalo





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Diana Gissell Aguirre Bumeo, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Bumeo

Mg. Maria Elvira Aguirre Bumeo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Gualaquiza, 16 de mayo de 2011.

Licenciado

Luis Noriega

DIRECTOR DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA "VÍCTOR EMILIO ESTRADA"

Ciudad. _

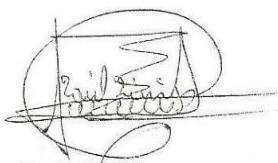
De mis consideraciones:

Reciba usted un cordial y atento saludo, a la vez que le deseo el mejor de los éxitos en sus funciones diarias que viene realizando en bien de la educación.

Señor Director, el presente es con la finalidad de solicitar de la manera más comedida se me autorice realizar una encuesta a los estudiantes del 4to. Año de Educación Básica. Dicha encuesta tiene como tema "*Utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país*", que de tener su aceptación lo estaré realizando el día lunes 23 de mayo del año en curso, a partir de las 08h00.

Por la favorable acogida que sabrá dar a este pedido, desde ya le anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,



Raúl Zúñiga
SOLICITANTE

ESCUELA FISCAL MIXTA
"VÍCTOR E. ESTRADA"
DIRECCION
Gualaquiza - Ecuador

Recibido
2011-05-23
[Signature]



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Augusto Raúl Zúñiga Zúñiga, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo

Mg. Maria Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



ESCUELA FISCAL MIXTA
"VICTOR E. ESTRADA"
DIRECCION
Guataviza - Ecuador

Recibido
18-05-2011
10h28
[Signature]

Gualaquiza, 24 de mayo del 2011.

Prof.

Elisa Antuash

DIRECTORA DEL CENTRO EDUCATIVO GUILLERMO CHOCO

Ciudad.

De mis consideraciones.

Reciba usted un cordial y atento saludo, a la vez que le deseo el mejor de los éxitos en sus funciones diarias que viene realizando en bien de la educación.

Señora Rectora, el presente es con la finalidad de solicitar de la manera más comedida se me autorice realizar una encuesta a los estudiantes del 2vo. Año de básica de este prestigioso Centro Educativo. Dicha encuesta tiene como tema "Utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país" y lo estaré realizando el día martes 24 de mayo del año en curso a partir de las 08h00.

Por la favorable acogida que sabrá dar a este pedido, desde ya le anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,


Prof. Raúl Zúñiga

SOLICITANTE.



Recibido
 24-05-2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "**La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país**", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Augusto Raúl Zuniga Zuniga, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Bumeo

Mg. María Elvira Aguirre Bumeo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Gualaquiza, 24 de mayo de 2011.

Licenciada

Landy Galindo

RECTORA DEL COLEGIO TÉCNICO FISCOMISIONAL "RÍO CENEPA"

Ciudad. _



De mis consideraciones:

Reciba usted un cordial y atento saludo, a la vez que le deseo el mejor de los éxitos en sus funciones diarias que viene realizando en bien de la educación.

Señora Rectora, el presente es con la finalidad de solicitar de la manera más comedida se me autorice realizar una encuesta a los estudiantes del 1ero. Al 3er. Año de Bachillerato de este prestigioso colegio. Dicha encuesta tiene como tema "Utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", y lo estaré realizando el día miércoles 25 de mayo del año en curso, a partir de las 08h00.

Por la favorable acogida que sabrá dar a este pedido, desde ya le anticipo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente,

Raúl Zúñiga
SOLICITANTE



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

Nº 804
Colegio Técnico Fiscomisional
"RIO CENEPÁ"
Guatuzuma - Morona Santiago
RECIBIDO
FECHA: 20/05/2011
HORA: 10:45
FIRMA: [Firma]

MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Augusto Raúl Zúñiga Zúñiga, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

Maria Elvira Aguirre Burneo

Mg. María Elvira Aguirre Burneo,

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Se autoriza la investigación
Jf.

20-05-2011