



UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

“GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR ESTUDIO EN NIÑOS Y JOVENES FRENTE A LAS PANTALLAS EN LAS INSTITUCIONES ESCUELA “HUGO LEÓN”, COLEGIO “JARDÍN DEL AZUAY”, COLEGIO “PAULO FREIRE DEL CANTÓN GUALACEO EN EL AÑO 2011”

TESIS DE GRADO PREVIA A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO
DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

AUTOR(A):

Mayra Ximena Jadán Durazno

MENCIÓN:

EDUCACIÓN BÁSICA (8 ciclos)

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Mgs. Mariana Buele Maldonado

CENTRO UNIVERSITARIO GUALACEO

2011

CERTIFICACIÓN

Mgs. Mariana Angelita Buele Maldonado

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Loja, 2011

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Mayra Ximena Jadan Durazno, declaro ser autoras del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____
C.I 0104680996

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su (s) autor (es).

(f) _____

Nombre: Mayra Ximena Jadan Durazno

C.I 0104680996

AGRADECIMIENTO

En primer lugar quiero agradecer a Dios, por ayudarme a terminar este proyecto de investigación, gracias por darme salud, vida, fuerza y el coraje para hacer este sueño realidad, y por estar conmigo en cada momento que lo he necesitado. Y permitir realizar con éxito y entusiasmo este estudio y darme la oportunidad de aprender y vivir experiencias inolvidables.

Mi más sincero agradecimiento para la Mgs. Mariana Buele, tutora de esta tesis, por su valiosa orientación y apoyo para la conclusión del mismo, quien con su excelente interés hizo posible la realización de este proyecto.

Mayra Ximena Jadán Durazno

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho amor y cariño a mi hijo, esposo y queridos padres que me dieron la vida y han estado conmigo en todo momento. Gracias papa y mama y queridos hermanos por brindarme la confianza, aunque hemos pasado momentos muy difíciles siempre han estado apoyándome y brindándome todo su amor, por todo esto les dedico esta tesis de todo corazón el estén conmigo a mi lado.

Y no puedo ir sin antes decirles, que sin ustedes a mi lado no lo hubiese logrado, tantas caídas sirvieron de algo y aquí está el fruto. Les agradezco a todos ustedes con toda mi alma del haber llegado a mi vida y el compartir momentos agradables y tristes. Los quiero mucho .

Mayra Ximena Jadán Durazno

PORTADA	I
CERTIFICACIÓN	II
ACTA DE CESIÓN DE DERECHOS	III
AUTORÍA	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE	VII
1. RESUMEN	2
2. INTRODUCCIÓN	5
3. MARCO TEÓRICO	9
3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA ECUATORIANA DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.	9
3.1.1. ENTORNO EDUCATIVO, LA COMUNIDAD EDUCATIVA.	17
3.1.2. LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN LASTIC.	19
3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS	22
3.2.1. INVESTIGACIÓN SOBRE PAUTAS DE CONSUMO SOBRE LAS PANTALLAS ENTRE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 6 A 18 AÑOS	24
3.2.2. LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TICS	26
3.2.3. LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TICS	28
3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TICS	32
3.3.1. INICIATIVAS EN EL AMBITO DE LA REGULACIÓN	34
3.3.2. INICIATIVAS EN EL AMBITO DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR	35
3.3.3. ALFABETIZACIÓN EN LAS TICS (INICIATIVA SOBRE LA MEDIA LITERACY)	36
4. METODOLOGÍA	43
4.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN	43
4.2. PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN	44
4.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN	45
4.3.1. TÉCNICAS	45
4.3.2. INSTRUMENTOS	45
4.4. RECURSOS	45
4.4.1. HUMANOS	45
4.4.2. INSTITUCIONES	45
4.4.3. MATERIALES	45
4.4.4. ECONÓMICOS	45
4.5. PROCEDIMIENTO	46
5. ANALISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	48
5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRAFICA	49

5.2.	REDES SOCIALES Y PANTALLAS	56
5.3.	REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR	63
5.4.	REDES SOCIALES Y AMBITO EDUCATIVO	132
5.5.	REDES SOCIALES, RIESGO Y OPORTUNIDADES	152
5.6.	RELACIÓN DE LOS JOVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (ILFAM)	166
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	172
6.1.	CONCLUSIONES	173
6.2.	RECOMENDACIONES	176
7.	REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS	178
8.	ANEXOS	180
	ANEXO N° 1	181
	ANEXO N° 2	184
	ANEXO N° 3	185

RESUMEN

1.- RESUMEN

GENERACIÓN INTERACTIVAS

En mención al estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas en la escuela Fiscal Hugo León, y colegios Jardín del Azuay y Paulo Freire del cantón Gualaceo, provincia del Azuay durante el año 2011.

Desde hace varios años atrás se está viviendo un revolución en cuanto a tecnología se trata, sus avances son muy significativos siendo incluso ahora parte activa de la vida de cada hogar existiendo un uso generalizado de las TICs ya sea para cuestiones de trabajo, educación, entretenimiento, cultural u ocio consiguiendo un gran cambio en todos los aspectos de cada ser humano por lo que es indispensable conocer el grado de uso de las tecnologías de la por lo que es primordial realizar esta investigación de acuerdo al objetivo general: conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país, y los objetivos específicos: conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados, identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración, conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías, indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías, en educación las TICS son una herramienta fundamental ya que se convierten en un papel esencial para los alumnos y profesores por lo que se debe estar consciente que es un derecho de cada ser humano el tener las condiciones más avanzadas en la tecnología de punta.

Para dar cumplimiento a las metas propuestas se escogió a tres instituciones educativas siendo las mismas las más representativas e importantes dentro de la ciudad de Gualaceo en un total de 61 estudiantes divididos en 21 niños pertenecientes a la escuela fiscal "Hugo León", 22 alumnos del Colegio "Jardín del Azuay"; y finalmente 18 jóvenes del colegio

“Paulo Freire”, mismos que respondieron a las cuestionario uno y dos respetivamente, además se escogió estratégicamente a 10 alumnos para que respondan a la encuesta del ILFAM con lo cual se obtuvo la información necesaria para dar respuestas a las inquietudes pero sobretodo dar cumplimiento a los objetivos señalados reflejando que sin importar situación social o económica las TICs están inmersas en el diario vivir de cada niño, joven y adulto aunque muy preocupante que su uso han desplazado a actividades deportivas y culturales e incluso al cariño y cuidado de sus propios padres, afectando así los vínculos afectivos entre la familia y porque no disminuyendo el rendimiento educativo.

INTRODUCCIÓN

2.- INTRODUCCIÓN

Al transcurrir el tiempo, el ser humano, a través de sus investigaciones, inferencias y conclusiones, ha generado muchos beneficios y comodidades para la sociedad en relación al sistema de la comunicación hoy en día, hay nuevas tecnologías, como son los medios de Internet, celular, televisión, videojuegos mismos que niños, adolescente y jóvenes los utilizan constantemente para dar cumplimiento a cada una de sus actividades ya sea en los centros educativos o en los hogares.

En la actualidad el avance es notorio, hay computadoras, ipods, consolas, telefonía celular, que para las personas que no están a la altura de las nuevas tecnologías es algo nuevo e innovador e incluso complicado. Nadie duda ya de que la llegada de las tecnologías de la información y comunicación han supuesto una revolución tan importante como la que provocó la invención de la escritura o de la imprenta. Pero mientras que los grandes descubrimientos que han marcado la evolución de las civilizaciones se espaciaron en el tiempo, la revolución actual se ha producido en muy poco espacio de tiempo, ha invadido todos los sectores de la vida social y está en vías de modificar las bases de la economía, donde ya se han convertido en instrumentos necesarios para cumplir los roles como el de profesionales, padres o estudiantes, su uso es cada vez mayor desde tempranas edades sin tomar en cuenta los daños que producen como adicción, dependencia, falsedad, doble personalidad entre otros, al no tener un control estricto sobre los mismos.

La necesidad de aprender su manejo es ya de gran importancia social, económica o cultural, por lo que se debe despertar el interés que suscitan las TIC para beneficio de la humanidad recordando que el uso de medios tecnológicos centrándose que la enseñanza de las TIC como tal son herramientas para realizar aprendizajes de amplio espectro y acciones de variada índole.

No es superficial que la institución escolar utilice medios valorados socialmente y atractivos para el alumnado, la utilización de las TIC en los centros escolares por parte de quienes no tienen acceso a ellas en el ambiente familiar es un elemento de justicia social, además de valorizar la escuela y lo que en ella se hace ante sectores sociales alejados del interés académico, esto no ha de llevar, lógicamente, a considerar las TIC como solución principal de los problemas educativos.

Primeramente durante el desarrollo de este estudio investigativo se ha contado con el total apoyo de los centros educativos por parte del personal administrativo, docente y estudiantil debido a que es un tema innovador y de interés para conocer la realidad dentro del objetivo general planteado **conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país**, y los objetivos específicos los mismos que sirven de guía para el desarrollo: conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados, identificarlas pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración, conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías, indagar los aspectos de regulación. Mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías; para cumplir con las metas propuestas se realizó la aplicación de los cuestionarios con sus respectivas preguntas de acuerdo a las edades y grados de escolaridad, las mismas que nos permitieron conocer la realidad existente tanto en la vida estudiantil como familiar, luego se procede a una búsqueda bibliográfica de información en relación a los temas establecidos.

Los resultados obtenidos tienen gran similitud coincidiendo que se puede mejorar la educación mediante el uso de las TICs ya que promueven una educación dinámica y efectiva por medio del uso de videos, imágenes o audio se debe acotar que la enseñanza tradicionalista ha quedado atrás siendo de responsabilidad de cada profesor el de querer innovarse con lo que los únicos beneficiarios serán los estudiantes así que hace

indispensable la implementación de aulas virtuales y siendo de responsabilidad de los directivos el de que sus maestros sean capaces de lograr este gran cambio positivo con lo que se conseguirá instituciones educativas competitivas a nivel nacional e incluso internacional.

MARCO TEÓRICO

3.- MARCO TEÓRICO

3.1 Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

“En Ecuador el Ministerio de Educación determinó como misión dirigir y fortalecer la Educación Básica de 10 años, con la universalización del primero, octavo, noveno y décimos años de educación básica con equidad, calidad, calidez y cobertura, sobre la base de una propuesta pedagógica que responda a las necesidades de la sociedad del conocimiento e información en base a estándares nacionales e internacionales de calidad, potenciando el desarrollo de competencias generales, básicas y específicas en los estudiantes que les permitan un desenvolvimiento exitoso en su entorno. Los conocimientos que deben ser logrados por los niños y niñas entre 5 y 14 años en la educación básica tendrán que estar asociados con la modernización productiva, la tecnología de la información y el desempeño de una nueva ciudadanía.”
(http://www.unicef.org/ecuador/Encuesta_nacional_NNA_siglo_XXI_2_Parte2.pdf)

Todo ello bajo el desarrollo de capacidades que los lleven a resolver problemas, tomar decisiones e integrar el arte y la comunicación a sus procesos formativos.

Uno de los logros de la equidad es que tanto el 95% de las niñas como de los niños ecuatorianos asisten al sistema escolar, pero también se debe considerar que también existe una ausencia de diferencias entre los niños y niñas serranas, costeñas y amazónicas y a su vez entre los sectores cómo es que el 88% de niños/as del área rural asiste a educación básica y 91% al sistema escolar, cifras que aumentan con respecto al 2006 pero dadas las altas coberturas logradas, sus incrementos son mínimos y mucho más difíciles de alcanzar.

(http://www.unicef.org/ecuador/Encuesta_nacional_NNA_siglo_XXI_2_Parte2.pdf)

Las tecnologías de la información y comunicación se han convertido en uno de los bases no sola de la comunidad educativa sino de la sociedad en general debiendo estar preparados para este cambio mediante la investigación exhaustiva, a saber, que ahora en cada hogar se hace indispensable poseer herramientas que de una u otra forma nos facilite la vida así un computador es esencial para poder realizar una tarea específica que si no la tuviera no se pudiera cumplir con éxito, en cuanto a la educación para todos es más fácil recordar una imagen o un video que tener que leer varias páginas.

Hay que intentar participar en la generación de esta cultura. Es ésa la gran oportunidad, que presenta dos facetas:

Integrar esta nueva cultura en la Educación, contemplándola en todos los niveles de la Enseñanza

Ese conocimiento se traduzca en un uso generalizado de las TIC para lograr, libre, espontánea y permanentemente, una formación a lo largo de toda la vida.

El segundo aspecto, aunque también muy estrechamente relacionado con el primero, es más técnico. Se deben usar las TIC para aprender y para enseñar. Es decir el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las TIC y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa.

(<http://www.slideshare.net/lorpepe/las-tics-dentro-de-la-educacion-y-el-aprendizaje>)

Se debe aclarar que al aplicar las TIC en el aula no van solventar todos los aspectos negativos o carencias como la falta de participación o en algunos casos la falta de comprensión, ya que se requiere de realizar un gran esfuerzo aportando colaboración de todos los que componen la institución educativa, para poder obtener una excelencia se implica realizar un gran esfuerzo empezando por los directivos que deben siempre estar pendientes de que los profesores estén actualizándose constantemente para la correcta utilización de las TIC mediante un trabajo de planificación que involucre la participación colectiva del cuerpo docente.

Las discusiones que se han venido manteniendo por los distintos grupos de trabajo interesados en el tema se enfocaron en dos posiciones. Una consiste en incluir asignaturas de Informática en los planes de estudio y la segunda en modificar las materias convencionales teniendo en cuenta la presencia de las TIC. Actualmente se piensa que ambas posturas han de ser tomadas en consideración y no se contraponen.

De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico). Por lo tanto, los programas dirigidos a la formación de los profesores en el uso educativo de las Nuevas Tecnologías de la Información y Comunicación deben proponerse como objetivos:

- Contribuir a la actualización del Sistema Educativo que una sociedad fuertemente influida por las nuevas tecnologías demanda.
- Facilitar a los profesores la adquisición de bases teóricas y destrezas operativas que les permitan integrar, en su práctica docente, los medios didácticos en general y los basados en nuevas tecnologías en particular.

- Adquirir una visión global sobre la integración de las nuevas tecnologías en el currículum, analizando las modificaciones que sufren sus diferentes elementos: contenidos, metodología, evaluación, etc.
- Capacitar a los profesores para reflexionar sobre su propia práctica, evaluando el papel y la contribución de estos medios al proceso de enseñanza-aprendizaje.

Finalmente, considero que hay que buscar las oportunidades de ayuda o de mejora en la Educación explorando las posibilidades educativas de las TIC sobre el terreno; es decir, en todos los entornos y circunstancias que la realidad presenta.

(http://www.unicef.org/ecuador/Encuesta_nacional_NNA_siglo_XXI_2_Parte2.pdf, septiembre 15, 2011)

En este proyecto de investigación que se está realizando a nivel nacional se realizó a niños de 6 a 9 años, a adolescentes 10 años a 14 años y a jóvenes de 15 a 18 años. Frente a la Red y de la escasa incidencia de los progenitores, bien como compañía o como referencia educativa es el uso de Internet, se puede afirmar que existe cierto criterio entre los menores.

En este sentido, desde la investigación realizada se exploran dos cuestiones. En primer lugar, la existencia de comportamientos de mediación familiar que sean percibidos por los menores, tales como: la navegación conjunta, el interés por las actividades en la Red, la comprobación posterior de las rutas de navegación, etc. En segundo lugar, se interroga sobre el grado de falta de control en determinadas cuestiones como dar información personal, realizar compras *online*, descargar archivos, chatear, ver películas o fotos, etc.

Como lo indica el estudio realizado Generación Interactiva en Niños y adolescentes ante las pantallas en España e Iberoamérica, 2005, Niños y adolescentes ante las pantallas se

han realizado con una muestra de más de 25.000 menores de 6 a 18 años en Latinoamérica y más de 13.000 en España, gracias a la colaboración de centenares de centros educativos.

De acuerdo con el estudio realizado en España, el 70% de los menores afirma utilizar las redes sociales y casi el 40% de estos internautas poseen página web propia o han generado alguna vez contenidos en la red. La capacidad de intervenir en la red aumenta con la edad y a partir de los 16 años el 50% de los jóvenes construyen o administran sus propios blogs o páginas web. Los contenidos más visitados música, deportes y juegos son también los temas que se repiten con mayor frecuencia en sus propias páginas web y blogs.

El lugar más habitual de navegación es el hogar: 89% en el caso de los adolescentes de 11 a 18 años y el 87% en el caso de los niños. En un distanciado segundo lugar se encuentra la escuela: 28,5% de los mayores y el 31% de los niños. Además, el 71% de los encuestados afirma tener conexión a Internet, porcentaje que se eleva al 82% en el caso de los adolescentes. Ambos datos ponen de manifiesto la alta penetración de Internet entre los hogares con menores.

El estudio constata algunos aspectos con implicaciones educativas importantes como el hecho de que la navegación en solitario es predominante entre los adolescentes (85%), mientras que más del 30% de los niños navega con algún familiar. Respecto al modo de aprender a navegar, un 70,2% de los encuestados reconoce que ha aprendido a navegar de forma autónoma, mientras que el 16% ha sido enseñado por sus padres y el 7% por sus profesores.

El acceso a las nuevas tecnologías, sobre todo a la Internet es fundamental para lograr el desarrollo tan anhelado para el país. Según el último Reporte Anual de Estadísticas sobre

Tecnologías de la Información y Comunicaciones presentado por el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) de Ecuador, que recoge datos comparativos desde el año 2008, el uso de Internet se incrementó en 3,3 puntos, es decir que el 29% de ecuatorianos utilizaron Internet en el año 2010.

Los datos fueron obtenidos en base a encuestas sobre Tecnologías de la Información y Comunicación TIC a hogares, realizada por el INEC en diciembre de 2010 y los datos de registros administrativos del MINTEL.

Un 59% de niños/as y adolescentes afirma que sus padres "echan un vistazo mientras navego", como principal intervención familiar en el uso de la red. El 23%, por su parte, reconoce que "Mis padres no hacen/dicen nada mientras navego". Sólo un 14% afirma que "me ayudan" y un 8% que "hacemos algo juntos". Menos de un 5% declaró que sus padres les han enseñado a usar Internet.

A un 20% sus padres no les prohíben hacer nada en Internet. Al 40% no se les permite dar información personal y al 38% le está prohibido comprar a través de la red. El 80% no discute nunca con sus padres por el uso que hace de Internet.

Como lo manifiesta Andrea Salazar, 2010; según los datos obtenidos, los ecuatorianos han mejorado en un promedio de 3 a 4 puntos en lo que respecta a equipamiento tecnológico, siendo la adquisición de celulares el sector más aventajado que pasó del 69.9% en 2008 al 80.1% en 2010. El acceso a Internet por su parte, tuvo una mejora significativa en relación con los años anteriores al 2010, ya que aumentó 4 puntos en un solo año, del 7.7% en 2009 al 11.8% en 2010. Puntos similares comparte la tendencia de computadores, que llegó al 27% el pasado, cuatro puntos más en comparación con el año

2009 con el 23.4%. Por otro lado se reduce la compra de equipos de sonido en casi 3 puntos, pasando de un 44.04% en 2008 a 41.9% en 2010.

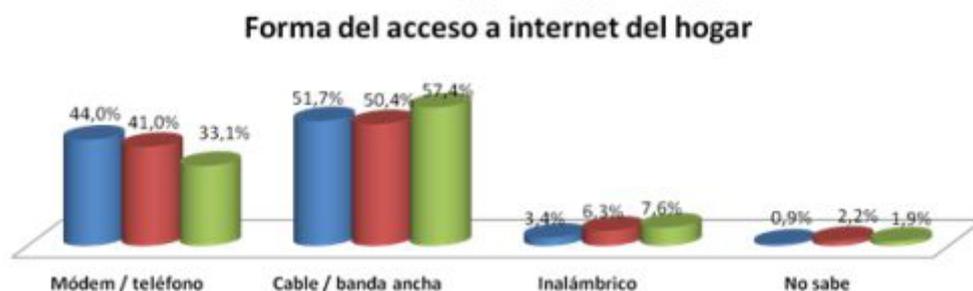
Gráfico 1



AUTORA: Andrea Salazar, 2010

En el último año el acceso a Internet se incrementó en un 53%, y se accede principalmente por banda ancha, que pasó del 21.7% en 2008 al 57.4% para el 2010. El acceso vía módem tuvo un bajón representativo, ya que para el 2008 el 44.0% de la población accedía a la red con este medio, para el 2010 se redujo al 33.1%. Otras formas de acceso como el Internet inalámbrico se mantienen aún con porcentajes reducidos en comparación con la banda ancha, pero eso no significa que el crecimiento no haya sido considerable, pasando de un 3.4% para el 2008, a un 7.6% en 2010. Cabría pensar, cómo evolucionará la conectividad con el lanzamiento de Internet a través de fibra óptica.

Gráfico 2



AUTORA: Andrea Salazar, 2010

Los datos a nivel nacional muestran cifras alentadoras con respecto a la conectividad, pero a nivel provincial eliminar la brecha digital parece ser una tarea aún pendiente. Así, la provincia que tiene más acceso a Internet es Pichincha con 30.8%, le sigue Azuay con el 16.6% y en tercer lugar Tungurahua con el 9.9%. En el último lugar se encuentra Bolívar con el 2.3% de acceso.

Sin embargo, que no exista aún un buen nivel de conectividad no significa que los hogares no tengan acceso a computadoras. Así, este último supera en más del 50% en algunos casos al acceso a Internet. Por ejemplo, en Azuay el 37.0% de la población tiene computadoras en el hogar aunque solo el 16.63% tenga acceso a la Internet.

Algunas provincias crecieron considerablemente de un año para el otro, como es el caso de Azuay que aumentó 4 puntos.

Gráfico 3

	Línea telefónica			Celular			Computadora			Acceso a Internet		
	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010	2008	2009	2010
Azuay	57,7%	58,1%	62,2%	67,0%	70,8%	77,5%	34,6%	33,2%	37,0%	14,4%	13,6%	16,6%

AUTORA: Andrea Salazar, 2010

Gráfico 4

Uso de Internet

Uso de Internet			
	2008	2009	2010
Azuay	36,0%	31,6%	37,5%

AUTORA: Andrea Salazar, 2010

Aunque no es novedad, el quintil más pobre tiene menor capacidad para tener teléfonos celulares y usar Internet y el quintil más rico tiene mayores posibilidades. La fórmula es evidente, a mayor ingresos económicos en el hogar, mayor acceso a las nuevas tecnologías. Lo curioso es que, mientras el crecimiento es parejo de un año al otro en

relación a la tendencia de celulares, el uso de Internet si denota cambios. Por ejemplo, mientras el quintil más pobre pasó del 19.5% en 2009 al 20.3% en 2010 en cuanto a la telefonía móvil, aumentó cuatro puntos en un año en relación a la Internet, así pasó del 9.7% en 2009 al 13.2% en 2010.

No cabe duda de que no importa la edad o el tiempo sino el hecho de que las TIC's en sus diferentes formas como son la televisión, el celular, los ordenadores y consolas han invadido la vida de todas las personas siendo su uso muy beneficioso ya que aumenta la comunicación o facilita el trabajo o la realización de una tarea escolar o por el contrario ser muy dañino cuando existe una utilización excesiva en el caso de las consolas, es decir, muchas horas en el entretenimiento y ocio más no en el aspecto cultural o educativo.

3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.

El porcentaje de niños/as y adolescentes que usan Internet en la escuela es muy alto: casi el 30%. El mismo porcentaje declara que un profesor le ha enseñado a usar Internet.

El 80% usa la red como recurso en sus tareas educativas. La educación en la actualidad enfrenta nuevos retos con el avance de la ciencia y la tecnología, puesto que día a día hay más demanda en cuanto a tecnología se refiere, por este motivo se hace imprescindible hacer uso de esta para que la educación sea de calidad y los niños y jóvenes no vivan en un analfabetismo cibernético, como es el caso de muchas escuelas que no disponen tanto de recursos materiales como tecnológicos para impartir una educación equitativa.

“La educación es un hecho ineludible al ser humano, se define también como el proceso de socialización de los individuos. Además es importante resaltar que la persona al educarse asimila y aprende conocimientos, los mismos que deben ir acorde a la ciencia y la tecnología. Educación se la concibe como un sistema para el logro de una pedagogía científicista acorde a la sociedad moderna”. (Colom Cañellas Antonio Juan , Mèlich Sangrà Joan Carles (1993) Postmodernidad y educación La teoría de Toffler ISSN 1130-3743, pag, 104,105, Teoría de la educación)Toffler caracteriza a la educación del futuro con los siguientes caracteres:

Interactividad, educación a través de la tecnología interactiva con capacidad bidimensional de respuesta (alumno – máquina y viceversa)

Movilidad o capacidad de desarrollar la educación en cualquier ambiente o institución. La escuela deja de ser el monopolio de la formación.

Convertibilidad o capacidad de transmitir y procesar información entre medios y redes diferentes a fin de conformar sistemas complejos y multivariados de uso común.

Conectabilidad o posibilidad de conexión que el estudiante poseerá con fuentes plurales de información.

Mundialización o información sin fronteras ni diferencias.

Toffler dice que educar será innovar y aprender a vivir en el cambio.

La sociedad informática y las nuevas tecnologías inciden de manera significativa en el mundo educativo, las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura que se va conformando y que para otros conlleva muchas veces a importantes esfuerzos de formación, de adaptación y de desaprender muchas cosas que ahora se hacen de otra forma o que simplemente ya no sirven. (Álvarez, 2010).

Es ahora tarea de las instituciones educativas el de acercar a los estudiantes a la cultura de hoy, no la cultura de ayer, es decir pasar de lo tradicional o lo dinámico. Por ello es

importante la presencia en clase de las TIC's desde los primeros cursos, como un instrumento más, que se utilizará con finalidades diversas: lúdicas, informativas, comunicativas, instructivas; como también es importante que esté presente en los hogares y que los más pequeños puedan acercarse y disfrutar con estas tecnologías de la mano de sus padres y responsables pero lo más importantes es orientar hacia actividades educativas dirigidas a su desarrollo psicomotor, cognitivo, emocional y social.

3.1.2.- La demanda de la educación en las TIC.

La tecnología es la aplicación de herramientas y de información para construir cosas y solucionar problemas conlleva a comprender el lenguaje y vocabulario del mundo tecnológico, usar estrategias de navegación, estar instruido, es decir, estar al tanto de las habilidades tecnológicas de hoy día y los conocimientos de la mano con las innovaciones, desarrollar un pensamiento crítico y habilidades analíticas necesarias para valorar y evaluar la información, comprender y manejar las distintas formas en que la información es presentada como son texto, imágenes o video ya sea en digital o impreso.

Tanto escuelas como colegios tienen el gran reto de formar con conocimientos básicos y sólidos a sus estudiantes en el uso y manejo de las TIC'S, la tecnología es un fenómeno mundial que día a día progresa y que sigue avanzando, porque se debe generar una conciencia de que el tener conocimientos básicos sobre los múltiples instrumentos tecnológicos existentes, tanto los maestros como los estudiantes tienen la necesidad de manejar destrezas y competencias fundamentales lo que significara un gran avance de las TICs en la educación.

En el documento estratégico sobre las TIC del año 2001 emitido por el Banco Mundial establece que: "las tecnologías de información y comunicación son un aporte clave para el desarrollo económico y el crecimiento. Estas ofrecen oportunidades para la integración

global a la vez que respetan la identidad de las sociedades tradicionales. Las TIC pueden incrementar el bienestar económico y social de los pobres y brindar empoderamiento a los individuos y a las comunidades. Finalmente, las TIC puede mejorar la efectividad, la eficiencia y la transparencia del sector público, incluso en la prestación de los servicios sociales. (Naval, Sádaba y Bringué 2003).

Se debe considerar que el uso de las TIC por parte del profesorado en la enseñanza puede tener ventajas e inconvenientes, todo depende con la perspectiva que se analice así, el uso de las TIC tiene beneficios muy positivos para la comunidad escolar, su alta implicación con las TIC ha mejorado la satisfacción personal, el rendimiento en el trabajo e incrementado la relación con el alumnado lo que constituye una gran herramienta para la educación; eso sí, es mucho más optimista el profesorado que está en contacto directo con ellas; esto en lo positivo, ahora, en lo negativo se puede mencionar que en muchos casos se da problemas de dispersión en el alumnado por el uso del móvil y, a veces, dificultad para que se concentren en el trabajo, en el caso del uso del ordenador e Internet tenemos la dispersión, falta de concentración, dificultad a la hora de reflexionar, también se requiere más trabajo por parte del profesor para la preparación de clases, las y los adolescentes pueden perder el tiempo visitando páginas que no corresponden, o no lo toman en serio porque les parece que están jugando, se puede presentar el caso que el profesorado vea limitada su enseñanza de las TIC por problemas de infraestructura a esto se suma la poca importancia que se le asigna a las asignaturas sobre las TIC, debido a que la preparación del profesorado es superflua y no se enseñan aspectos elementales que profundicen los contenidos, sin embargo, consideran que el uso de las TIC en clases puede tener las siguientes ventajas: aumenta la motivación, el ahorro de tiempo y facilidad en la explicación, hace clases más prácticas y familiariza al alumnado con ellas, entre otros. Alberó (2002), señala que existe la necesidad de formar al profesorado en este campo debido a que, en muchos casos, los aprendices tienen un nivel de conocimiento de estas tecnologías superior al de sus profesores.

Como ya lo dijo (Cebrian, 1998), la fuerza de las TIC nos convierten, día a día, en autodidactas dentro de un «aula sin paredes» en la que el arte de aprender se determina por la solidez de los criterios que se aplican, en una búsqueda constante del conocimiento que constituye la vida misma.

Las TIC ofrecen una amplia gama de posibilidades en el ámbito de la educación, se hace necesario conocer la actividad que se desarrolla en todo el mundo, así como los diversos planteamientos pedagógicos y estratégicos que se siguen su popularización en el ámbito educativo comporta y comportará una gran revolución que contribuirá a la innovación del sistema educativo e implicará retos de renovación y mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje (Albero, 2002).

Si queremos que nuestra sociedad no solo sea de la información, sino también del conocimiento, será necesario trabajar desde un enfoque pedagógico para realizar un uso adecuado de las TIC, a través del cual la creación de comunidades de aprendizaje virtuales y el tratamiento de la información, la generación de nuevas estrategias de comunicación y de aprendizaje sean imprescindibles.

Las primeras teorías de la comunicación. Y aún vigentes pese a haber sido superadas en varias ocasiones y planteo. Y, se basaban en la unidireccionalidad del mensaje y la pasividad del receptor. Hoy, en el ámbito educativo, las TIC abren un abanico de nuevas posibilidades que rompen con estos esquemas muy enraizados y develan nuevas vías pedagógicas sustentadas teóricamente en la participación totalmente activa de los estudiantes (receptores), lo que enriquece notablemente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por ello es necesario considerar como primer aspecto a destacar, la posición privilegiada que Internet y el teléfono móvil tienen entre las TIC, respecto a su influencia en la vida de las y los adolescentes que saben que además de la formación tecnológica, necesitan que se les informe del uso adecuado o correcto de las TIC y sus consecuencias.

Respecto a los progenitores, el estudio de Amorós, Buxarrais y Casas (2002) señala que tanto padres como madres presentan carencias en la enseñanza de las TIC y por ello delegan su uso adecuado al profesorado, al consideran que carecen de los conocimientos suficientes. Por otra parte, si sus hijos tienen una base en el colegio sobre el uso adecuado de las TIC, ellos pueden continuar con esta educación en el hogar.

Los resultados de las investigaciones señaladas anteriormente, ponen de manifiesto que existe la necesidad de formar tanto a docentes como a progenitores en el uso de las TIC, a fin de que éstos puedan promover en las y los adolescentes un uso adecuado y, de alguna manera estrechar, la brecha digital que les separa. Aquí se encuentra, el gran reto educativo.

En definitiva los beneficios de las TICs en la Educación ofrecen son una mayor comunicación, mejor administración y distribución del conocimiento, mayores fuentes de conocimiento y oportunidades de investigación y estudio, aprendizaje colectivo, desarrollo de habilidades, crecimiento como persona.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

Los niños y adolescentes se encuentran en una era en la que será imprescindible conocer y manejar destrezas en el área tecnológica. desde finales del siglo pasado la oferta

mediática y tecnológica de la que disponen se ha ido enriqueciendo por medio de los medios como pueden ser la televisión, la radio y las revistas, hay que añadirles nuevas tecnologías como los videojuegos, los ordenadores, Internet y los teléfonos móviles, tecnologías que ofrecen al usuario múltiples posibilidades e incluso pueden reportar múltiples beneficios. Sin embargo, no podemos cerrar los ojos ante el hecho de que las TICs exponen a diversos peligros. Por otro lado, son muchas las incertidumbres que interesa despejar con relación a los riesgos y las oportunidades que ofrecen al usuario: no sólo cuáles son las más frecuentes, sino también qué tipo de medidas se toman para protegerse de los peligros o para potenciar los usos beneficiosos, tanto por parte del usuario lo que involucraría consecuentemente una atención especial para quienes son influenciados negativamente evidenciando un exceso y abuso de las TICs.

Como lo dice Prensky (2001), que refiere al «nativo digital» como aquella persona que ha nacido rodeada de las nuevas tecnologías y que, desde los primeros años de su vida, está habituado a utilizarlas. Por el contrario, el «inmigrante digital» es una persona que no ha crecido con el uso de estas tecnologías y que, por diversas razones, ha tenido que aprender a utilizarlas.

Si las nuevas tecnologías plantean múltiples incertidumbres respecto a los riesgos y las oportunidades que ofrecen al usuario, la situación se agrava en el caso de los niños y los adolescentes: en primer lugar, porque requieren de una mediación.

“El ordenador es la pantalla común que se emplea para facilitar el aprendizaje escolar pero como dice Pere Marquès Graells los centros docentes deben disponer de las siguientes infraestructuras tecnológicas como son las pizarras digitales, ordenadores con conexión a internet, aulas de informática, internet educativa, bibliotecas digitales con lo que se facilita la diversificación de tareas y trabajo de los estudiantes ofreciendo un

trabajo autónomo incrementando su alfabetización digital, se compartirá recursos dando una culturalización de las TICs para único beneficio de la cultura y educación”.

3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

El Ministerio de Educación y Cultura conjuntamente con el Ministerio de telecomunicaciones y de la Sociedad de Información se dice que:

La Generación Interactiva en Ecuador vive en hogares tecnológicamente más equipados. La computadora compite con la televisión en nivel de penetración, es decir, el 49% de los niños y niñas, entre 6 y 9 años, y el 54% de los de 10 a 18 afirmaron que en su casa hay una computadora. La conexión a Internet desde el hogar es del 57% entre el grupo de 10 a 18 años. El 28% de los niños y niñas, 6 a 9 años, afirma tener un celular propio. Entre los de 10 a 18 el porcentaje es el doble: 58%. A partir de los 16 años, el dato supera el 70%.

Uso de las TIC

La edad es una variable relacionada positivamente con el equipamiento y el uso, estos son mayores entre el grupo de más edad

Son usuarios precoces de la tecnología

Casi la mitad de los niños y niñas antes de los 10 años se declara usuario de Internet, en ese mismo tramo de edad, el 56% ya usa el celular;

El 85% juega a videojuegos.

El celular, la pantalla más generalizada entre los niños, niñas y adolescentes ecuatorianos/as, es multifuncional:

Hacer y recibir llamadas (87%), enviar mensajes de texto (74%), escuchar música (59%), ver fotos o vídeos (44%), jugar (55%), tomar fotos (34%) o grabar vídeos (43%), otras funciones: reloj (53%), despertador (60%), agenda electrónica (39%) o calculadora (44%).

La Generación Interactiva en Ecuador aprovecha al máximo las pantallas para actuar en cinco ejes fundamentales: comunicar, conocer, compartir, divertirse y consumir.

Valoraciones

Se consolida la cultura del dormitorio: un 26% de los adolescentes tiene la computadora en su cuarto y un 52% una televisión. El 29% de los adolescentes recibió el teléfono celular de sus padres sin solicitarlo, lo que podría fomentar una creciente autonomía en el uso de las pantallas.

No obstante, el 31% prefiere jugar acompañado, cifra que también es significativa para aquellos que optan por ver la televisión en compañía de otros, aunque eso suponga alcanzar un consenso sobre la elección de los contenidos.

La edad es una variable diferencial y, de forma generalizada, es mayor el equipamiento de los miembros de la Generación Interactiva de 10 a 18 años; ellos superan a los niños de 6 a 9 años en algunos ítems como el escáner, 22% frente al 12%; un reproductor mp3, 22% frente a un 8%; o un equipo de música, 55% frente al 44%. Sin embargo, la diferencia respecto a elementos más simples o básico no es tan marcada, como ocurre en los casos de la computadora, 54% frente al 49%; laptop, 34% frente al 29%; o la conexión a Internet, 57% frente al 63%.

Es así que el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información con los resultados obtenidos busca desarrollar políticas, planes y programas a nivel de Estado que permitan orientar a la población en el manejo y buen uso de la tecnología, para asegurar, a futuro, el desarrollo de una Sociedad más equitativa, justa, solidaria e incluyente. (http://www.mintel.gob.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=1377&catid=47)

3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's.

Hoy día, todos sabemos que Internet y las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación TIC tienen una presencia muy importante en nuestras vidas, pero más aún en la vida de los niños, niñas y jóvenes que por haber nacido en un entorno dominado por la presencia tecnológica acceden con facilidad a la manipulación de estos nuevos lenguajes con gran pericia, destreza y adaptación.

Las nuevas maneras de **participar de entornos de diálogos abiertos** a través de las TIC ofrecen ventajas y algunos peligros para grandes y chicos, que lejos de amedrentarnos tenemos que conocer para saber prevenir ya que al permitir a niños y adolescentes comunicarse fácilmente con personas que pueden influir inadecuadamente en su proceso de maduración, además se debe tener presente que los acosadores utilizan los foros, chats, blogs y programas de mensajería instantánea para captar a sus víctimas, generalmente menores.

Otro factor son los **contenidos inadecuados de riesgo** siendo aquellos que entrañan un peligro potencial que puede o no tener consecuencias directas para ciertas personas, pero que, a la larga engendran daños notorios para la sociedad porque hay contenidos que pueden afectar negativamente debido a la falta de valores que transmiten debido a que se puede acceder voluntaria o involuntariamente a contenidos si no se dispone de la

información correcta, completa y/o de dispositivos de control como son los contenidos de imágenes, videos o textos violentos, de carácter sexual, racista, no aptos para todos los públicos, su negatividad radica en que ejercen una fuerte persuasión, aun mayor que la propia televisión: existe el riesgo de creer cualquier cosa que aparezca en un mensaje.

El abuso y la adicción, dos cuestiones fundamentales ya que el exceso de consumo puede tener repercusiones físicas como la obesidad causada por el sedentarismo, problemas posturales, daños en la vista, etcétera, reduce el tiempo dedicado a otras actividades importantes como son las tareas escolares, el juego, la comunicación familiar, la lectura, las actividades al aire libre, el deporte, las relaciones sociales, etcétera el abuso puede afectar la capacidad de disfrutar y/o aprovechar otro tipo de canales de comunicación por ejemplo, el excesivo consumo audiovisual puede incidir sobre la capacidad de concentración de los estudiantes, quienes, acostumbrados a un lenguaje y a un ritmo repleto de estímulos, son incapaces de mantener constante su atención en una lectura o en una explicación por parte del profesorado. Los niños, adolescentes y adultos, pueden llegar a generar dependencia del uso de Internet, pero lo preocupante es el que los niños pueden hurtar dinero recursos para jugar en las cabinas. (Gil Martínez, R. 2001 Pág. 26-31).

El aislamiento social que se produce cuando el aumento de horas dedicadas al uso de las TICs se incrementa notablemente afectando el tiempo de dedicación a otras actividades productivas, algunos ignoran que cuando chateamos, o utilizamos el correo electrónico estamos dando en mayor o menor medida datos personales y estos pueden ser utilizados por desconocidos para causar daños irreparables empeorándose en el caso de imágenes que a menudo en la práctica se terminan utilizando para cosas que difieren en mucho de la intención de sus autores teniendo en cuenta que es extremadamente difícil quitar de la Web contenidos subidos en ocasiones los archivos que se recibe de personas desconocidas pueden contener virus o contenidos no adecuados, otro factor muy importante es que es relativamente fácil inventar una identidad para establecer

contactos a través de Internet y como contrapartida, es relativamente difícil saber quién es el que nos ha escrito, desde qué máquina y cuándo y en algunas veces los contactos virtuales terminan en acercamientos interpersonales y encuentros reales donde se producen relaciones de poder y abusos.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.

Además del potencial educativo de las tecnologías en el aula, algunas investigaciones también destacan las posibilidades que tienen para el desarrollo cognitivo del niño. Valkenburg (2004) asegura, por ejemplo, que el videojuego ayuda a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad, aunque, como explica, no se puede hablar de resultados concluyentes por el momento.

Listados de Intercambios (e-groups)

Herramienta muy interesante para el desarrollo de listados de intercambio o e-groups, para ello existen herramientas como las de yahoo, estos listados pueden ser por invitación y cerrados a terceros, o abiertos, pueden ser de discusión pública o privada, su gestión es muy sencilla, variando desde autogestión o moderado por un coordinador del grupo, el cual aplica ciertos criterios para la recirculación de mensajes. Se observa un relativo abuso o uso inadecuado de muchos listados, los principales problemas evidenciados son la poca pertinencia de muchos mensajes que circulan, escasa participación de los usuarios.

E-Redes - Net Works

Las e-redes están hoy muy presentes en todas las ramas de actividad y de disciplina que uno quiera investigar, hay de diverso formato, con diferentes criterios de conformación, servicios, por lo general son articulaciones, coordinaciones horizontales que personas y organizaciones, cuyo fines es el de cooperar, intercambiar, coordinar diversos esfuerzos, que pueden ir desde información, capacitación, proyectos, acciones, etc.

Los soportes para estas e-redes varían desde cuestiones muy sencillas que es por ejemplo la utilización de una base de datos de e-mail y reenvíos de mensajes, otra forma sencilla es utilizando herramientas de e-groups (ya descritas anteriormente), a formas más complejas y con más recursos asociados, por ejemplo creando sitios web específicos (free o con costos), o asociando recursos como los señalados anteriormente más otros recursos específicos (base de datos, registros automáticos, etc.).

Foros Electrónicos

Los Foros Electrónicos cada día se utilizan más para diversas áreas de actividad, a nivel de extensión también se observa un creciente uso de esta forma de establecer diálogos, intercambios y debates técnicos entre actores diversos, son actividades concretas que se realizan para discutir cierta temática.

Los foros pueden ser masivo o selectivos, pueden ser por convocatorias amplias y auto registro o por invitación personalizadas. En extensión rural un foro permite intercambiar por un espacio de tiempo concreto con una cantidad de gente específica una temática, donde se puede opinar, consultar y debatir sobre el tema en cuestión. Esto al desarrollarse con personas de diferentes realidades y formaciones da la gran posibilidad de enriquecimiento de experiencias, vivencias y opiniones muy variadas. (Centro Iris. 2007. Pág. 41)

Campañas Electrónicas

Las TICs e Internet posibilitan desarrollar diferentes tipos de Campañas mediadas por equipamiento y herramientas electrónicas que permitan divulgar información técnica o comercial sobre alguna temática de interés.

Otro factor clave para estas campañas es que se puede recolectar información técnica y de situación de campo en tiempo real de muchísimos productores, con lo que se reducen los riesgos ocasionados tanto por no recibirse información preventiva y recomendaciones de acción, como por no recibirse en tiempos adecuados.

Asistencia técnica a distancia (monitoreos virtuales)

Otra oportunidad excelente que brindan las TICs es la posibilidad de dar asistencia técnica a distancia y monitorear situaciones concretas de forma remota por diversos medios con texto, voz, con imagen y texto, con imagen y audio, se cuenta con herramientas free, como otras que se pueden alquilar y otras solicitadas y diseñada a medida para este fin lo que permite que se pueda realizar consultas en tiempo real o no, se puede remitir imagen de la situación planteada, se puede observar mediante cámara web lo que está sucediendo y proponer acciones correctivas, se pueden realizar análisis de calidad y remitir el resultado para que el equipo de extensión lo analice y remita sus opiniones todo esto se puede hacer en tiempo real o diferido y permite además recibir más de una opinión si se está en línea o en contacto con otros asesores.

Centros Virtuales de Negocios

La actual tecnología nos permite montar un centro para negocios a distancia, cada día está más difundido y el sector rural lo está incorporando crecientemente, existen experiencias muy interesantes de centros especializados en precios de productos, de insumos, donde se difunden licitaciones, ofrecimientos de compras, remates rurales, etc. Estos centros abiertos para todo público o cerrados para sus socios según el modelo, son excelentes medios para productores y extensionistas de informarse de oportunidades y estados de situaciones que hacen a la toma de decisiones productivas y comerciales a nivel de finca y de grupos de productores.

El mercado se "acerca" al productor y al extensionista de esta forma, así como en muchos casos permite alianzas y sociedades entre productores para satisfacer ciertas demandas o para comprar asociados, con la ampliación de posibles ganancias en el primer caso y reducciones de costos en el segundo.

Otras oportunidades

CD interactivos con información relevante para el productor, que puede contener gráficos, preguntas frecuentes, documentos, fotos, videos, etc.

Videoconferencias cada día se utilizan más y permiten a personas que se encuentran en lugares remotos dialogar con excelente calidad de imagen y audio en tiempo real, recreando casi una situación de reunión, de curso o de charla magistral según sea el caso.

Teleconferencias quizás de las más utilizadas, ahora además se pueden realizar entre diversos teléfonos y no únicamente entre dos. Si sumamos la telefonía IP tendremos que esta reduce los costos notoriamente.

Chat la posibilidad de conectarse por medio de MSN u otra forma permite a dos o más personas "dialogar" con texto, con imagen y con audio (a elección). Esto permite a extensionista y productor estar disponible "en línea" mucho tiempo.

Telefonía celular otra forma de telecomunicación en crecimiento y desarrollo veloz que posibilita al productor y al extensionista comunicarse de forma ágil y sencilla.

Newsletter o boletines electrónicos son instrumentos muy eficientes para actualizar información cotidianamente, por lo general producidos por sitios web y de libre suscripción.

Software especiales: hay diversos programas desarrollados por técnicos que permiten por ejemplo procesar y analizar información técnica, como emitir recomendaciones de acuerdo a los resultados logrados. Estas informaciones procesadas puesta en línea

con el extensionista o enviada al mismo posibilitan trabajar con más y mejor información.

Estamos frente a un cambio vertiginoso de las comunicaciones, se incrementa constantemente la información disponible, cada día es más necesario conocimiento actualizado por lo que se requiere nuevas herramientas que como las TICs permitan una mejor y mayor circulación de información y conocimientos. En cualquier caso, el máximo aprovechamiento de los beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías requiere un uso seguro y con conocimiento, por eso, la protección del menor ante los peligros a los que puede verse expuesto es una cuestión clave y que acapara la atención de diversos organismos.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

Son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas. En un primer nivel están la familia y los profesores, en un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Como señala Carlsson, la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección.

Internet: Recomienda a tus hijos no colgar información personal en la red y comparte más tiempo con ellos mientras navegan. Asegúrate de instalar filtros de seguridad en tu equipo.

Televisión: Establece en casa normas de uso para la TV, tanto en contenidos como en tiempos, y disfruta en familia los programas más adecuados para las edades de tus hijos.

Celular: El celular nunca deberá utilizarse para grabar o tomar fotos ofensivas y humillantes de las personas. Conversa con tus hijos al respecto y asegúrate de que tomen conciencia de este tema. Recuérdales también que eviten dar su número telefónico a personas desconocidas.

Videojuegos: Controla el tiempo que pasan jugando y pon límites. Muchas horas de videojuegos podrían hacer que tus hijos bajen su rendimiento escolar o afecten su estado de ánimo.

Se debe recordar que:

1. Existe una necesidad de alfabetización digital de los menores y de los adultos responsables en su educación.
2. Por el hecho de que los menores y los agresores trabajan en red, existe la necesidad de que todos los agentes sociales también trabajen en red para facilitar la respuesta ante conductas lesivas para el menor.
3. Existe un hueco en Internet que debe ser cubierto por sitios web que ofrezcan contenidos seguros para menores. Por ello, se deben instaurar medidas que potencien la creación de sitios seguros en Internet.
4. Los padres deben educar a sus hijos en la responsabilidad del uso de las TIC.
5. Los padres deberían navegar con sus hijos para conocer los riesgos existentes e instalar medidas de seguridad como filtros en los navegadores y bloqueadores de correo electrónico.

6. en el caso de delitos como la pornografía infantil donde además de imponer penas elevadas, debería estudiarse el fenómeno del pedófilo y del pederasta con el fin de poder llegar a una solución más duradera. En cuanto al acoso escolar se debe incidir en las soluciones educativas de mediación antes que en una solución judicial del problema.

7. Las nuevas iniciativas legislativas deberían contemplar la importancia de una aproximación multidisciplinar de las problemáticas planteadas en el entorno de las TIC. En este sentido, el legislador debería asesorarse y apoyarse de todas aquellas instituciones, entidades o profesionales que conocen en profundidad esta materia y el entorno tecnológico con el fin de lograr unas normas consistentes y efectivas.

3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación.

La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos como una forma de evitar remitirse a las leyes, así como al continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que dicha legislación quede obsoleta rápidamente, la corregulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006: 13-14).

Respecto a la corregulación, puede resultar de especial interés la investigación realizada por el Hans-Bredow Institut. Dicho estudio se centraba en la existencia de medidas correguladoras en Estados miembros de la Unión Europea, además de Australia, Canadá, Suráfrica y Malasia. El objetivo era medir su eficacia, así como las trabas que existían para implementar estos sistemas, de acuerdo con la legislación europea llegando a dos conclusiones fundamentales.

La primera indica que los sistemas de corregulación suelen atenerse a dos objetivos concretos: la protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad (Schulz, 2006: 102).

La segunda conclusión es que parece quedar demostrada la compatibilidad de los sistemas de corregulación con la legislación europea. Es más, algunos expertos hablan de ventajas de estos sistemas como la posibilidad de que la industria ejerza una mayor responsabilidad, más rapidez en los procesos de toma de decisiones y una mayor sostenibilidad (Schulz, 2006: 117).

El asunto de la corregulación pone de relieve la existencia de múltiples agentes que están implicados en la regulación de los medios y tecnologías en aras de proteger al menor. Puede ser ilustrativo el esquema presentado por el Hans-Bredow Institut sobre los tipos de gobierno de los medios.

6.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

Este trabajo se orienta a conocer cómo se han producido estos cambios en nuestra realidad familiar, cuáles han sido sus imperativos y sus alcances en función de las características de nuestras propias familias.

Se localizó que las TICs han generados cambios positivos en las relaciones intrafamiliares, uniendo a los miembros e incluyendo contactos con miembros no presentes en la estructura inmediata de la familia. También se reconoce el carácter marginal de las TICs, específicamente Internet, en la realidad familiar que induciría a pensar en un efecto no muy significativo en nuestra realidad sociocultural. Se distingue la

presencia de los espacios audiovisuales como nuevos espacios de socialización infantil que posibilitarían a los niños nuevos y mejores contactos sociales con grupo de pares cercanos y lejanos.

En la última década se ha producido una transformación crecientemente acelerada de las instituciones educativas, el que se manifiesta a nivel institucional, económico, organizativo, administrativo y educativo.

Muchos son los estudios que intentan explicar los cambios que la introducción de las TIC's han provocado a nivel social, cultural y económico. Todos coinciden en que, al romperse las barreras del espacio y el tiempo, la sociedad se globaliza, aunque se creen nuevas fracturas, como la denominada brecha digital.

6.3.3 Alfabetización en las TIC's (Iniciativa sobre la media literacy)

La alfabetización mediática se define como la capacidad de consultar, comprender, apreciar con sentido crítico y crear contenido en los medios de comunicación. Se considera que es indispensable para el desarrollo de una ciudadanía plena y activa.

Ofrece a los ciudadanos la posibilidad de delimitar mejor la dimensión cultural y económica de todos los tipos de medios de comunicación vinculados a la tecnología digital (televisión, cine, vídeo, páginas de Internet, radio, videojuegos y comunidades virtuales).

La nueva sociedad nos exige como ciudadanos de ella estar formados para poder utilizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. La competencia digital se convierte en una necesidad para ser capaces de acceder, crear y ser críticos con los nuevos medios, el analfabetismo mediático comienza a convertirse en algo esencial en esta nueva sociedad del conocimiento. Los docentes tenemos una buena oportunidad para contribuir a la alfabetización digital, enseñando a nuestros estudiantes a utilizar los medios de una manera crítica.

Los medios nos ofrecen una gran cantidad de materiales que pueden ser analizados y abordados dentro de cada materia para evitar que nuestros alumnos se conviertan en consumidores pasivos de la información que reciben por diversos medios.

Alfabetización en tecnologías de la información.

Según nuestro punto de vista, la alfabetización en tecnologías de la información es aquella que prepara al usuario para el acceso, comprensión, análisis, síntesis, evaluación y utilización de la información a través de medios digitales. La misma incluye la alfabetización informática y la alfabetización digital.

La alfabetización en tecnologías de información se vincula estrechamente con otras formas digitales que existen para obtener e intercambiar la información, pero también se requiere de los elementos que brinda la alfabetización medial, la bibliotecaria y la crítica.

Alfabetización crítica.

La alfabetización crítica prepara al individuo en la utilización del pensamiento y en la valoración de los significados sociales, culturales y políticos del acceso, uso y difusión de la información.

La alfabetización crítica, más que un elemento constitutivo independiente o relativamente autónomo en el marco de la alfabetización en información, constituye un componente que permea, atraviesa y se expresa en todas y cada una de las diferentes alfabetizaciones que forman parte de la alfabetización en información, permitiendo superar la visión estrecha de la misma con un simple carácter técnico o gerencialista.

Los anteriores componentes de la alfabetización en información no se encuentran en realidad separados e independientes entre sí, sino que los mismos se entrecruzan, influyen unos sobre los otros y muchas veces en la práctica se expresan y operan de manera interdependiente y al unísono, en tanto la propia alfabetización en información constituye la síntesis y resultante de la integración de todos ellos.

Así mismo, cabe señalar que no es adecuado hablar en términos de si una persona es o no es alfabetizada en información, sino más bien se trata del grado, nivel o medida en que se es informacionalmente alfabetizado.

La importancia de ello se ha destacado al expresarse que: “Hoy en día ya no es suficiente contar con las habilidades básicas de alfabetización que teníamos antes, como saber leer, escribir, hoy inclusive ya no basta saber utilizar la computadora, el teléfono u otros medios de comunicación, sino es necesario estar alfabetizado informacionalmente, esto implica no solamente saber que la información existe, sino saber cómo encontrarla, como utilizarla, como manipularla, como sacar provecho de ella. Ese es un conocimiento que se adquiere en las universidades, y que hace que realmente seas un ciudadano con

capacidades para ejercer tus derechos y de encontrar la información que necesites” (Horton, 2003).

En la esfera propiamente de la educación superior numerosas asociaciones educativas, institutos y universidades han venido desarrollando programas, proyectos e iniciativas para lograr la formación de profesionales competentes en el uso de la información.

Todo un repertorio de programas, proyectos e iniciativas referidos a la alfabetización en información en este nivel de enseñanza, en América Latina y muchos países han tomado sus propias iniciativas y han ido incorporando a través de diferentes vías la introducción de las habilidades informativas, algunos mediante cursos y talleres de capacitación para estudiantes y docentes, otros como una disciplina optativa, otros dentro de los programas de estudios, otros como una herramienta vital para la educación permanente, y muchos aún se han quedado en la simple educación de usuarios, que no va más allá de la instrucción en el uso y manejo de la biblioteca tradicional.

Destacando la importancia y actualidad de la alfabetización en información, se ha señalado que: “La alfabetización en información forma la base del aprendizaje a lo largo de la vida, ello es común a todas las disciplinas, a todos los ambientes de aprendizaje, y a todos los niveles de educación” (ACRL, 2001. La American Library Association), se proyecta en este sentido y considera que: las personas alfabetizadas en información han aprendido a aprender, porque saben cómo se organiza el conocimiento, cómo se encuentra la información y cómo se emplea para que otros puedan aprender de ellas. Están preparadas para el aprendizaje a lo largo de la vida, porque han desarrollado las habilidades que les permiten localizar la información que requieren en cualquier tarea o decisión.

Estas habilidades son: reconocer cuándo se necesita información, poseer la capacidad de localizarla, evaluar la información y utilizar eficazmente la información requerida.

Todo lo anterior enfatiza que para que el profesional universitario se inserte de manera natural en ese tipo de sociedad y se prepare integralmente para enfrentar tales retos, debe incluir dentro su formación el dominio teórico y la capacidad de aplicación de los métodos, técnicas y herramientas que le facilita la alfabetización en información, lo cual debe garantizarle un mejor acceso, tratamiento y uso de los conocimientos que aparecen tan dispersos en diferentes entidades de información, formatos, tipos de fuentes y servicios.

La alfabetización en información constituye un fenómeno que atraviesa e impacta los más variados procesos de la educación superior, desde el desenvolvimiento de la actividad investigativa y la preparación que se posea para saber navegar por Internet para seleccionar y procesar la información que se necesita y que sea más relevante, hasta el desarrollo de la actividad de superación posgraduada que cada vez más tiene lugar con momentos y componentes virtuales y a distancia que le ofrecen mayor espacio de flexibilidad y personalización.

Precisamente, uno de los procesos de la educación superior donde se manifiesta la presencia e influencia de la alfabetización en información es el de la formación del profesional, ya sea por sus implicaciones al interior del proceso mismo y la preparación que posea el profesional en formación para manejar la información del más diverso tipo que necesita para avanzar en el mismo, como por la calidad con que se prepara a dicho profesional con vistas al ejercicio futuro de su profesión y su nivel de preparación para enfrentar las funciones profesionales y sociales perspectivas que le corresponden.

Dicha alfabetización representa un medio imprescindible para el desenvolvimiento exitoso y de excelencia de la actividad de estudio, de investigación, de preparación de competencias de la profesión, de autosuperación y de desarrollo de la cultura general e integral de dicho profesional.

La alfabetización en información adquiere un relieve aún mayor en el contexto de la universalización de la educación superior en Cuba, entendida como la extensión de los procesos sustantivos universitarios a toda la sociedad mediante su presencia en los territorios, para alcanzar mayores niveles de igualdad y justicia social, contribuyendo al desarrollo de una elevada cultura general integral en los ciudadanos.

Como se ha destacado por directivos y participantes directos en esta experiencia, “El diseño del modelo prevé que el estudiante ha de ser capaz de estudiar con independencia y creatividad, lo que supone un elevado desarrollo de la capacidad de gestionar sus propios conocimientos y la utilización eficiente de las TIC.

Para conocer el estado que presenta la alfabetización informática en el proceso de formación del profesional en el modelo de la universalización se efectuó un estudio que incluyó la revisión de las resoluciones e indicaciones de trabajo, de los diferentes subsistemas de enseñanza.

METODOLOGÍA

4.- METODOLOGÍA

4.1.- Diseño de la investigación

La investigación aplicada es de tipo bibliográfica descriptiva la misma que se aplicó en las diferentes escuelas del sector urbano del cantón Gualaceo durante el lectivo 2011, las autoridades de los diferentes establecimientos brindaron todo el apoyo necesario para la aplicación de los cuestionarios facilitando el trabajo de investigación permitiendo así lograr los objetivos planteados, examinando las características del problema, luego para la ejecución de este estudio, “La Generación Interactiva en Ecuador” se ha desarrollado como herramienta de investigación dos cuestionarios para niños de 6 a 9 años y otro de niños y jóvenes de 10 a 18 años adaptado a la edad de los participantes con dos formatos diferenciados. Una primera encuesta incluye 31 preguntas para escolares entre 2º y 5º de Básica . El segundo cuestionario, para el resto de alumnos en edad escolar, consta de 126 preguntas de 5to de Básica en adelante. La recogida de datos se ha realizado en las aulas de las escuelas fiscales y colegios particulares de la localidad.

El encuestador al momento de aplicar los instrumentos tuvo la ayuda y control que aseguran la calidad de la información recopilada: la limitación temporal para responder al cuestionario, y la presencia de un profesor en el aula durante la recogida de datos.

Lo más importante es que la encuesta se realiza en un entorno conocido para el alumno, limitando la desconfianza que puede dar un lugar desconocido. La presencia del profesorado o de personal investigador en el aula hace que los alumnos respondan con seriedad, evitando el problema de que los alumnos lean primero el cuestionario y luego respondan. La facilidad con la que los alumnos responden al cuestionario, pues están familiarizados con la información y se desenvuelven bien a la hora de completarlo.

4.2.- Participantes de la investigación

La aplicación se hizo a niños de 9 años, adolescente entre 12 y 13 años y a jóvenes de 14 entre 15 años, se realizó dicha encuesta a 5to de básica, 8vo de básica y 1er años de bachillerato, en instituciones fiscales y privados.

Participantes de la investigación

ESCUELAS O COLEGIOS	AÑO DE EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA O BACHILLERATO	NUMERO	PORCENTAJE
1 Escuela Fiscal "Hugo León"	5tº	21	34.42
2 Colegio "Jardín del Azuay"	8vº	22	36.06
3 Colegio "Paulo Freire"	1ero	18	29.50
Total		61	100%

Autora: Mayra Jadan

Fuente: Instituciones: 1,2,3 Cuestionario (6 a 18 años)

Cuestionario 1:

Escuela fiscal Hugo León: 21 niños comprendido en edades de 9 años.

Cuestionario 2:

Colegio Jardín del Azuay: 22 jóvenes entre edades de 12 y 13 años

Colegio Paulo Freire: 18 alumnos en edades de 15 años.

4.3.- Técnicas e instrumentos de investigación

4.3.1.- Técnicas

Observación para ver el reaccionar de cada alumno ya que cabe aclarar que algunas preguntas fueron confusas

Encuesta aplicada a 61 alumnos de los 3 establecimientos educativos

4.3.2.- Instrumentos

Cuestionario

4.4.- Recursos

4.4.1.- Humanos

Investigadora, directores, docentes y coordinadores y tutora de la UTPL.

4.4.2.- Institucional

Instituciones Educativas: Escuela Fiscal Hugo León, Escuela Jardín del Azuay, Colegio Paulo Freire

4.4.3.- Materiales

Materiales de oficina: papel, esféros, utilizados para encuestas, aplicación de cuestionarios y apuntes.

Computadora para el procesamiento de los datos

Impresora: reflejar en papel el trabajo investigativo.

Calculadora: para realizar los cálculos matemáticos necesarios

4.4.4.- Económicos

Materiales de oficina	\$10
Impresiones	\$30
Alquiler computadoras	\$15
Copias	\$40

4.5.- Procedimiento

Con anterioridad me entreviste con el director o rector de las Instituciones para pedir la colaboración, presente la carta enviado por la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Educación General en la que se indica el objetivo de su visita y el trabajo a realizar, luego la explicación por parte del egresado el propósito y el alcance de la investigación. El director me dirigió a entrevistarme con el profesor de clase, para determinar el día y la hora de la aplicación de los cuestionarios a los niños y jóvenes, también se indico que se tomaría un tiempo de una hora clase.

Se acudió al establecimiento el día y hora señalada a la Institución Educativa, para la aplicación donde se contó con la colaboración oportuna de directivos, profesores y alumnos.

ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.- ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Se debe comprobar cómo el ámbito de los menores como consumidores de pantallas implica el interés por múltiples aspectos y desde distintas perspectivas.

Sin duda alguna, el ánimo de proteger al menor tiene un papel clave en este programa de investigación y, muy a menudo, es este ánimo el que impulsa y guía las distintas investigaciones. Además, conviene recordar que las nuevas tecnologías como televisión, internet, celular y videojuegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo como negativo, y, por tanto, existe el reto de enfrentarse nuevos riesgos y nuevas oportunidades que precisan ser identificadas y estudiadas.

Hace unos años atrás las nuevas tecnologías eran un medio poco accesible por su alto costo, su precio ha disminuido gradualmente y ahora casi cualquier persona tiene la posibilidad de tener uno. Los hay de muchas formas, tamaños y estilos, con muchos o pocos accesorios.

No sólo se trata de comunicación oral, sino también de comunicación escrita, y hasta nuevas expresiones verbales que tienen el fin de diversificar el lenguaje ya existente, y simplificarlo para usarlo en este medio. A pesar de no ser la herramienta " más económica" para tener contacto, el celular, el internet los videojuegos se ha convertido en parte fundamental del día a día de estudiantes, profesionales, amas de casa, y un sinnúmero de personas. Debemos tener presente que toda herramienta útil puede desvirtuarse si se le da un mal uso, por eso nos daremos a la tarea de analizar a fondo todo lo relacionado con este tema.

Mediante el Programa Nacional de Investigación en Ecuador los estudiantes están conscientes en el grave peligro que nos rodea a nosotros y nuestros hijos, mediante encuestas tomadas a niños de la comunidad nos damos cuenta que hay un gran porcentaje de niños, adolescentes y jóvenes que dedican mucho tiempo a las pantallas.

PARTE I

CUESTIONARIO 1

GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (5TO DE EGB).

5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

1. ¿A qué curso vas?

P1		
Opción	F	%
5to de primaria	21	100
TOTAL	21	100

2. ¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	F	%
9 años o más	21	100
TOTAL	21	100

3. Sexo

P3		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	9	42,86
Femenino	12	57,14
TOTAL	21	100

Autora: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a los datos obtenidos, los niños pertenecen al 5to año de educación general básica de la Escuela Fiscal Mixta "Hugo León", dentro del grupo etario de 9 años o más. En esta escuela predomina el sexo masculino con un el 57,14% de sexo femenino y un 42,85% de sexo masculino si se toma en consideración lo manifestado por el INEC en la provincia del Azuay se matriculan en educación primaria un porcentaje del 97,90% niños cada año, es una de las provincias con mas niños matriculados con una asistencia de 94,03% de niños.

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	16	26,67
Madre	17	28,34
Un hermano o hermana	9	15,00
2 hermanos	5	8,34
3 herm	4	6,67
4 herm	1	1,67
5 herm	1	1,67
Mi abuelo/la	3	5,00
Otras personas	4	6,67
TOTAL	60	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a lo manifestado por los estudiantes el 28.34% de los niños viven con su madre y el 26.67% con el padre. Los padres juegan un rol fundamental en el proceso enseñanza-aprendizaje, ya que si se preocupan de la educación de sus hijos y colaboran con los profesores, los niños presentan buen rendimiento y se adaptan fácilmente a la escuela. Y el 8.34% viven con sus hermanos/as, los niños viven encargados o ellos se hacen cargo de sus pequeños hermanos pero no toman en algunos casos la debida responsabilidad en ayudarlos y apoyarlos en sus tareas pero en definitiva se considera hogares funcionales.

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P5		
Opción	F	%
Irme a mi habitación	1	4,76
Navegar	3	14,29
Leer, estudiar	6	28,57
Hablar con mi familia	11	52,38
TOTAL	21	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando la tabla de datos nos podemos dar cuenta que el 19% después de cenar prefiere realizar actividades adicionales como son ir a la habitación, navegar en internet, y el 28.5% leer, estudiar el mismo que nos muestra un gran interés por el estudio y la lectura por ende nos indica que esta actividad es muy enriquecedora para niños ya que aporta mucho al avance y al aprendizaje en las aulas, aquí podemos darnos cuenta que hay un porcentaje que también dedican tiempo al estudio y a libros, el 52.3% deciden hablar con su familia nos damos cuenta que más de la mitad que prefieren conversar con ella y habla mucho de eso ya que fomentan la unión familiar, la confianza y el dialogo entre padres e hijos.

6. ¿Tienes ordenador en casa?

P6		
Opción	Frecuencia	%
No	8	38,10
Si	13	61,90
TOTAL	21	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 38,09% nos indica que no tienen una computadora en casa, y el 61,90% nos dicen que si tienen una computadora en casa por ende estos niños tiene una herramienta tecnológica muy valiosa la cual deben aprovecharlo en algo positivo invirtiendo en habito de investigación. Según estudios anteriores el "INEC 2006 decía que unos 40.000.00 tenían computadoras pero datos actuales del INEC 2010 indican que 60.000.00 personas

dicen que si tiene computadora en casa en la provincia del Azuay”(INEC 2010 Ciencia y tecnología, tendencia a computadoras, Azuay, fuente encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo (ENEMDU)). Hay una notable de diferencia entre 4 años se ha elevado un porcentaje 20% que dicen que si tiene una computadora.

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	38,09
En mi habitación	1	4,76
Habitación de mis padres	1	4,76
En la sala de estar	2	9,52
En un cuarto de trabajo	2	9,52
Es portátil	7	33,34
TOTAL	21	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Un porcentaje del 38.09% de 8 niños contestaron que no tiene computadora, el 28,5% indica que su computadora se encuentra ubicada en habitaciones de padres, hermanos incluso de ellos mismo lo que nos lleva a dar una conclusión que casi la mitad de niños tiene alcance a las nuevas tecnologías sin ningún problema, está a la mano para que niños se muestren mas al contacto con ellas, y el 33% dice tener computadora portátil aun más probable ya que todas las personas tienen acceso a llevar a cualquier lugar de la casa la computadora para nuestra comodidad.

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	38,09
No	4	19,04
Si	9	42,85
TOTAL	21	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 0% contesto que no tiene conexión a internet, el 19% contesto que no tiene conexión a internet en sus casas lo que suponemos que puede ser por falta de recursos, por falta de conexiones en la comunidad y porque no quieren tener internet por que genera gastos. Por tanto el 42,8% si tienen conexión a internet lo que nos lleva a dar una conclusión que estos hogares si tiene o quieren estar actualizados con las nuevas tecnologías. Según investigaciones del "INEC 2006 dicen que tienen acceso a internet solo el 24.700.00 personas, en cuento el INEC 2010 dice que tiene acceso a internet el 154.000.00 personas"(INEC 2010 Ciencia y tecnología, acceso a internet, Azuay, fuente encuesta nacional de empleo, desempleo y subempleo (ENEMDU) INEC). Durante los últimos 4 años se hace notable la diferencia de conexión y acceso a internet un 129.300.00 personas han optado en la conexión a internet en la provincia del Azuay.

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

P11		
Opción	Fre	%
En casa	7	53,84
En un ciber café	1	7,69
En casa de un amigo	4	30,77
En casa de un familiar	1	7,69
TOTAL	13	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 53,84% expresan que suele utilizar el internet para navegar, chat, e-mail entre otros, en su casa como ya se demostró anteriormente ya tenían una gran cantidad acceso a internet en sus hogares por lo tanto lo utilizan allí, mientras un 0% en colegios o escuelas esto se debe a que la realidad de la escuela no cuenta con la infraestructura adecuada para la utilización de tecnologías o no hay una debida capacitación en tecnologías para los maestros, y si la hay, es escasa. En un cyber un 7,6% es un porcentaje bajo ya que puede ser que sus padres no le dan dinero para ir fuera de la casa. En casa de un amigo el 30,7% esto puede ser porque el niño sale de casa y siente la necesidad de experimentar y no hay una debida atención en casa por parte de los que se encarga del rol de padres. El 7,6% se debe que el niño va a pasar en casa de un familiar.

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

P12		
Opción	Fre	%
Solo	6	54,55
Con amigos/as	1	9,09
Con hermanos/as	1	9,09
Con mi madre	2	18,19
Con un profesor/ra	1	9,09
TOTAL	11	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En respuesta a lo referido en la pregunta 12, la mayoría de veces que utilizas internet sueles estar, el 54,54% decide estar solo al frente de la computadora porque sienten la necesidad de experimentar, las nuevas tecnologías han entrado en nuestras familias, y ello repercute de manera directa en nuestro modo de vida, muy distantemente el 18.18% sueles estar con la madre, evidenciando no cuentan con el control apropiado por parte del responsable del cuidado y educación de los alumnos en proceso de maduración.

13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

P13		
Opción	Frecuencia	%
No	6	28,57
Sí, el mío	5	23,81
Sí, el de otras personas	10	47,62
TOTAL	21	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a los datos obtenidos el 47.62% de los alumnos utiliza el celular de otras personas, El 28, 57% dicen no utilizar el celular esto nos lleva a pensar que los niños son de escasos recursos, se debe a considerar que los niños utilizan celular por distracción, no tiene un control por parte de padres de familia, se prestan para actividades de juegos, chateos hay que acotar que se trata de alumnos de 6 a 9 años que no requieren el uso del celular para de comunicación, el fin de dichos aparatos tecnológicos, se los ve como una

moda por lo que se debe limitar y restringir a una emergencia y los padres de familia deben tomar el control sobre los aparatos electrónicos que compran a sus hijos y sobre todo analizar el peligro que estos puedan ocasionarles. Según CEPAL Ecuador subió en índice de población de pobreza de un 39% al 40,2% en el año 2010.

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

P14		
Opción	F	%
No contesta	6	28,57
Pedí que me lo compraran	3	14,29
Fue un regalo	3	14,29
Me lo dieron mis padres	9	42,86
TOTAL	21	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según lo anterior anotado por la pregunta 14, el 42.86% dice que consiguieron su teléfono móvil por medio de sus padres que le dieron, todo padre es muy consentidor al momento de regalar cosas sin mirar las consecuencias que pueden ocasionar aunque para muchos padres de familia que sus hijos al tener un teléfono móvil les da seguridad de que serán contactados en caso de emergencia por otro lado puede darse el caso que los niños poseerlo signifique libertad pero sobre todo más popularidad con sus amigos.

II. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

9. ¿Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

P9		
Opción	Frecuencia	%
No	13	61,90
Si	8	38,10
TOTAL	21	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 61,90% contesta que no utiliza internet en casa ni en ningún lado esto se debe porque no tiene o no les gusta o son niños de escasos recursos y prefieren hacer otras actividades como deportes, caminatas, etc. El 414,000,00 personas dice no utilizar internet Y el 38% dice que si utiliza internet para juegos, para conversar con amigos y familiares. Según el INEC 2010 dicen que utilizan el internet en la provincia del Azuay unos 249,000,00 personas.

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

P10		
Opción	Frecuencia	%
Pag Web	2	13,34
Videos	3	20,00
E-mail	2	13,34
Descargas	2	13,34
Chatear	5	33,34
Red Social	1	6,67
TOTAL	15	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 100% de niños de la escuela según las encuestas admiten usar el internet para muchas actividades y el 33.33% de niños admiten utilizar para (chatear) conversar con sus amigos y familiares, estas tecnologías ha producido una verdadera revolución social; principalmente, porque nos ofrecen posibilidades de comunicación e información con el mundo y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades. Además de un uso intensivo con

variedad de interlocutores, los menores se caracterizan por el aprovechamiento multifuncional del celular. Este hecho aparece avalado por los datos que arroja la investigación para el tramo de edad de 6 a 9 años: el celular se configura, de forma principal, como una herramienta para jugar, aunque no sea su fin originario.

19. ¿ Y cual de ellas tienes? Es posible mas de una respuesta

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	8	36,36
PlayStation 3	4	18,19
Xbox 360	2	9,10
Wii	3	13,63
Nintendo DS	3	13,64
Game Boy	1	4,55
Ninguna de las anteriores	1	4,55
TOTAL	22	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según el cuadro nos damos cuenta que 36% juega con video juegos de playstation 2 porque creen que las consolas son lo máximo, conectas todos los elementos necesarios, enciendes el dispositivo y ya estás listo para comenzar a jugar. Sin necesidad de instalar, actualizar o configurar nada: sólo conectar y jugar. Esta simpleza es excelente para los jugadores ansiosos que no quieren lidiar con todo el lío del PC

22. ¿Dónde están? Es posible mas de una respuesta

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	15	30
La habitación de un hermano	5	10
El salón o cuarto de estar	4	8
La habitación de mis padres	14	28
En la cocina	5	10
En un cuarto de juegos	4	8
Otros sitios	3	6
TOTAL	50	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según el cuadro 15 niños contestaron que la televisión está en mi habitación que nos da un porcentaje del 30% de niños. Yo particularmente no estoy de acuerdo, pienso que un lindo cuento, una canción o simplemente una charla antes de dormir son momentos inolvidables que más tarde serán bonitos recuerdos. Sin embargo para muchas es lo más natural, no comparto la idea pero si la respeto. Una verdadera forma de controlar a los adolescentes sería teniendo la televisión en un lugar donde se establezca un tiempo límite. La habitación es el lugar del hogar dedicado al descanso, y también al estudio en la mayor parte de los casos.

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? Es posible mas de una respuesta

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	3	9,10
Cuando necesito algo pido y me dan	9	27,27
En cumpleaños, fiestas, Navidad	11	33,34
Hago algún trabajo en casa	9	27,27
No me dan dinero	1	3,03
TOTAL	33	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños reciben dinero un 97% por parte de sus padres u otros familiares en fiestas, por algún trabajo lo seguro es que los niños casi un 100% llevan dinero en su bolsillo, en

todos los casos los padres dan o mandan dinero para niños o jóvenes ante el abandono que sufre dichos niños, ya que piensan que es un factor motivador para niño, de ante mano está mal el niño solo tiene dinero pero no el amor y la presencia de sus padres.

26. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

P26		
Opción	Frecuencia	%
Tengo mas dinero del que necesito	2	9,52
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	12	57,14
Tengo menos dinero del que necesito	7	33,34
TOTAL	21	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En este cuadro vemos que el 57% dice tener dinero suficiente, la mitad de niños del aula de 5to de básica de la escuela nos está diciendo que llevan dinero en el bolsillo para sus necesidades básicas Finalmente es bueno que el niño vaya familiarizándose con el dinero, las formas de ganarlo, el significado del trabajo en nuestra sociedad, la situación económica real de la familia. En una situación había un niño que decir que él tiene un padre millonario y bien bueno, cuando él quiere y le da dinero, pero el padre para el niño era un cajero automático él veía así al papá. Imaginemos como nos ven nuestros hijos al dar dinero en exceso a niños que no saben cómo utilizarlo.

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P27		
Opción	Frecuencia	%
Internet	11	52,38
Televisión	5	23,81
No lo sé	5	23,81
TOTAL	21	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 52% prefiere tener o quedarse con internet ya que esta es una herramienta fundamental y muy importante para el desarrollo de aprendizaje y sirve para muchos beneficios para comunicar, dialogar, intercambiar información, conocer gente y conocer lo que sucede en todo el mundo. El 23,8% la televisión porque prefieren ver noticias, programas de educativo, programa de reality, novelas, etc. y otro 23.8% dice no lo se prefieren otro tipo de actividades.

28. ¿ Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P28		
Opción	Frecuencia	%
0Internet	7	33,34
Teléfono móvil	9	42,86
No lo sé	5	23,80
TOTAL	21	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En este cuadro los niños prefieren un 42,8% el teléfono móvil ya que este es en medio de comunicación más accesible y bajo en costo ya que no tiene que pagar nada para jugar solo tienen que pedir el teléfono a sus padres y familiares. Para los pequeños es más fácil acceder a este medio tecnológico porque la mayoría de gente tiene a la mano un celular. El teléfono móvil tiene aspectos positivos y negativos, lo más importante de tener un celular es que éste ayuda a acortar distancias. Al tener un teléfono móvil, podemos contactarnos rápidamente con la persona o institución que necesitemos, sin importar lo lejos que este, y en casi cualquier lugar en que nos encontremos.

29. ¿Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P29		
Opción	Frecuencia	%
Videojuegos	13	61,91
Televisión	6	28,57
No lo sé	2	9,52
TOTAL	21	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En el cuadro podemos observar un 61,9% que prefieren videojuegos porque en esta opción lo más sobresalientes es el juego ya que proporciona desarrollar habilidades, los usuarios de los videojuegos no tienden a aislarse de sus compañeros y amigos; más bien al contrario buscan muchas veces compañía para jugar y colegas con los que intercambiarse programas, revistas y trucos.

30. ¿ Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P30		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	7	33,34
Televisión	10	47,61
No lo sé	4	19,05
TOTAL	21	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Aquí en este cuadro podemos observar que el 47,6% escoge la televisión, ya que este en muchos casos sirve de diversión, curiosidad, ya que no tienen la suficiente atención de padres, también has aspectos negativos en la televisión ya que no son controlados el tiempo de uso, sienten la necesidad de estar con la televisión porque no tienen la confianza y la atención de su familia.

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P31		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	3	14,29
Videojuegos	9	42,86
No lo sé	9	42,86
TOTAL	21	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En este cuadro observamos que hay 3 opciones y el que predomina es el videojuegos y otros dicen que no lo saben con un 42,8% tienen el mismo porcentaje. He llegado a la conclusión que internet, televisión, teléfono móvil y videojuegos en este cuestionario los niños optan en gran porcentaje en estos medios tecnológicos como ya vimos que son

medios que ayudan en el desarrollo del aprendizaje y aportan como un medio fundamental para el escuela, pero también observamos que no es bueno en exceso estos medios tecnológicos ya que percuten en el niño como un factor dañino.

III. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

P17		
Opción	Frecuencia	%
No	8	38,10
Si	13	61,90
TOTAL	21	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En el cuadro observamos que 13 niños dicen que si juegan con videojuegos o en la computadora que nos da un porcentaje de 61,9%. Según un artículo “El mundo puede ser un lugar que les da miedo”¹. Imaginan que ellos son los héroes que luchan contra los malos les hace sentir más ponderosas y les ayuda a superar sus temores. Sin duda los videojuegos en general mejoran los “reflejos, la psicomotricidad, la iniciativa y autonomía de los jugadores, pero además también pueden utilizarse en el ámbito educativo con una funcionalidad didáctica para contribuir al logro de determinados objetivos educativos”

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	9	33,34
PlayStation 3	3	11,12
Xbox 360	2	7,40
Wii	5	18,52
Nintendo DS	5	18,52
Game Boy	2	7,41
Ordenador	1	3,70
TOTAL	27	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según el cuadro el 33% nos indica que juegan Playstation 2 porque es juego interactivo y atractivo por otra parte, los videojuegos muchas veces ofrecen el estímulo de controlar las acciones de personajes fantásticos, plantean situaciones que no se presentan en la vida

¹ <http://betterkidcare.psu.edu/TipsEsp/TIPSesp19.pdf>

real, permite presentar temáticas e imágenes atractivas, y proporcionan distracción y diversión. El playstation 2 son juegos de disco que solo tienen la necesidad de comprar o pedir un disco.

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

P21		
Opción	Frecuencia	%
Uno	4	19,05
Dos	10	47,62
Tres	3	14,29
Cuatro o más	4	19,04
TOTAL	21	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El porcentaje nos muestra que el 47,6% de niños dice tener más de 2 televisiones en casa lo que nos hace llegar a la conclusión que los niños se dedican mucho tiempo a la tv y por ende minimizan el porcentaje de otras actividades, los niños que tiene mucho acceso a la televisión y pasan hora de horas en ella son aislados, son poco comunicativos y en algunos casos emitan lo que ven o escuchan en la tv.

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	9	16,07
Mi padre	14	25,00
Mi madre	15	26,79
Algún hermano/a	13	23,21
Otro familiar	1	1,79
Un amigo/a	3	5,36
Otras personas	1	1,79
TOTAL	56	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En este cuadro observamos que los niños de 9 años ven la tv acompañados un 26,7% por sus padres u otros familiares y un 16% prefieren ver solos la tv cuando no hay una adecuada compañía ellos interpretan a su manera las cosas y desvían la información con

otro sentido. Como orientar a los niños frente a la tv, Crear un clima de confianza para que cuente sobre lo que ve, ¿Qué miraste hoy en la tele, te gustó? Acordar un tiempo de televisión fijo con ellos y que entiendan el motivo del acuerdo.

V. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	7	30,43
Enviar mensajes	1	4,35
Jugar	11	47,83
Navegar	2	8,70
Otras cosas	2	8,69
TOTAL	23	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En el cuestionario de niños de 6 a 9 años nos indica que ellos utilizan el celular para jugar ya que son niños pequeños y prefieren este tipo de actividades, otra característica positiva es que no sólo es posible la comunicación a través de la voz, sino también mediante la escritura, usando los mensajes de texto. El enviar mensajes de texto es mucho más económico y menos ruidoso que llamar. Los juegos que hay en el celular son fáciles, junto a esto, más de cuatro de cada diez menores lo aprovechan para hablar y el 4% enviar mensajes SMS; por último, el 8.6% de los menores de este grupo de edad afirma que utilizar el celular para navegar por Internet.

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	4	16,67
Con mi padre	6	25,00
Con mis hermanos	1	4,17
Con otros familiares	4	16,67
Con los amigos/as	9	37,50
TOTAL	24	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 37,5% dicen comunicarse con amigos los niños llaman a los amiguitos por varias razones esto es para consultar alguna tarea de clase o para salir a jugar, otro aspecto también es que se comunican con ellos para conversar de algún problema o contarse las cosas que hacen ya que no tienen la suficiente confianza con los padres, luego un 25% con su padre, esto nos lleva a la conclusión que ellos tienen celular para que el papito le llame deduciendo que el papi vive fuera del país o ciudad es por eso que el niño tiene celular para comunicarse en cualquier lugar que se encuentre.

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	6	31,58
Con mi madre	2	10,57
Con mi padre	2	10,53
Con mis hermanos	5	26,32
Con los amigos	3	15,79
Con otras personas distintas	1	5,26
TOTAL	19	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El niño prefiere jugar solo un 31,5% ya que prefieren experimentar nuevas expectativas o porque no tienen una buena comunicación entre padre e hijo, también juegan con sus hermanos un 26% ya que sienten la necesidad de ayuda y trucos en los juegos con sus hermanos tiene la tendencia a aprender mas ya que estos son mayores o tienen experiencia.

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	5	5,49
Impresora	5	5,49
Scáner	4	4,41
Web cam	2	2,21
MP3/MP4/iPod	1	1,10
Cámara de fotos digital	9	9,91
Cámara de video digital	4	4,39
Televisión de pago	14	15,38
Equipo de música	16	17,58
Teléfono fijo	11	12,09
DVD	16	17,58
Disco duro multimedia	3	3,30
Ninguna de estas, tengo otras	1	1,10
TOTAL	91	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En este cuestionario de niños pequeños nos indican que el 17.5% de niños tiene equipo de música, y DVD se deduce que estos niños son de bajo recursos ya que el cuestionario fue tomado a una escuela fiscal donde hay niños con muchos problemas familiares, económicos, etc. nos dicen que ellos carecen de algunas posibilidades. Un 15%, 12% nos indican que ellos tienen televisión de pago o cable y teléfono fijo estos niños tienen mejor posibilidades de consumo ya que papitos están fuera del país y son más propensos a nuevas tecnologías que otros niños que viven en la más completa desorganización y falta de autoestima de los familiares.

PARTE II

CUESTIONARIO DE ADOLESCENTES DE 10 A 14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y EL CUESTIONARIO APLICADO A LOS JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO).

I. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

1. ¿En qué curso estás?

Opción	P1			
	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
5to. De primaria	0	0	0	0
6to. De primaria	0	0	0	0
1ro. De ESO	22	100	0	0
2do. De ESO	0	0	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0
4to. De ESO	0	0	18	100
1ro. Bachillerato	0	0	0	0
2do. Bach.	0	0	0	0
1ro. De formación	0	0	0	0
2do. De formación	0	0	0	0
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

En el grupo 2 son adolescente de 8vo año de Educación Básica un 100% que fue encuestado en un colegio Particular Mixto “Jardín del Azuay” del cantón Gualaceo, y el grupo 3 son jóvenes de 1ro de Bachillerato del Colegio Particular Mixto “Paulo Freire” un 100% de jóvenes del cantón Gualaceo. Según el banco mundial la proporción bruta de inscripciones es la proporción del total de inscriptos, independientemente de la edad, con respecto a la población del grupo etario que oficialmente corresponde al nivel de educación mostrado. La educación de nivel primario ofrece a 107% de inscripción escolar de nivel primario.

2. ¿Cuántos años tienes?

P2				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	1	5,55
11 años	2	9,10	0	0
12 años	13	59,10	0	0
13 años	4	18,18	0	0
14 años	3	13,62	0	0
15 años	0	0	9	50,00
16 años	0	0	4	22,23
17 años	0	0	3	16,67
18 años o más	0	0	1	5,55
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 dice que son adolescente de 12 años que viene a ser un 59% de 22 adolescentes son 13 adolescentes que están asistiendo a este año de básica y un 18% de niños de 13 años esto puede ser por varias razones porque no entraron pronto a la escuela o porque no estudiaron enseguida. El grupo 3 el 50% de jóvenes son de edad promedio que deben estar entre los 15 años también existe un joven que tenía 18 años cumplidos y que asistía al colegio porque sus padres le obligaban a estudiar, fue una experiencia muy triste ya que el mismo joven me contó que no le gustaba estudiar pero por darle gusto a sus padres no estaba haciendo.

3. Sexo

P3				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Masculino	14	63,64	9	50
Femenino	8	36,34	9	50
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

En el cuadro de la pregunta numero 3 observamos que el grupo 2 de adolescentes predomina el sexo masculino con un porcentaje del 63,6% esto debido a que allí existen carreras técnicas en las que se reflejan como automotriz, educación de tránsito, en la que pueden obtener su título y su licencia profesional para hombres, en cambio el grupo 3 de jóvenes muestra que el sexo es el 50% de masculino como femenino ya que este colegio proporciona carreras acordes para los jóvenes para formarse en carreras comerciales y administrativas para enfrentarse a los nuevos retos que le ofrece la vida.

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

P4				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Mi padre	10	17,54	1	3,13
Mi madre	16	28,07	9	28,13
Un hermano/a	5	8,77	6	18,75
2 Hermanos/as	5	8,77	2	6,25
3 Hermanos/as	4	7,02	0	0
4 Hermanos/as	1	1,75	2	6,25
5 Hermanos/as o más	2	3,51	2	6,25
Mi abuelo/a	8	14,04	6	18,75
Otras personas	6	10,53	4	12,5
Total	57	100	32	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

Como podemos ver en el grupo 2 de adolescentes menos de la mitad el 45.5% viven con sus padres, el 29,6% viven con hermanos y el 24,5% viven con otras personas, esto se debe a que los adolescentes viven a cargo de otras personas que ven por ellos haciendo el papel de padres y desde allí viene los problemas de comportamiento y de aprendizaje ya que no tiene equilibrio emocional por parte de sus padres o familia. Algo parecido sucede con el grupo 3 de jóvenes que viven el 31% con sus padres y con hermanos viven 31% y el 25% vive con otras personas. han dejado a sus hijos con abuelos, tíos,

hermanos mayores, familiares, compadres y hasta vecinos, que en la mayoría de ocasiones no han logrado sustituir el amor y el control paterno.

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

P5				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,55	0	0
Está desempleado	0	0	0	0
Es jubilado	1	4,55	0	0
Trabaja en el hogar	4	18,20	2	11,11
Desempeña un oficio	4	18,20	6	33,33
Realiza un trabajo técnico	1	4,55	1	5,56
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0	1	5,56
No lo sé/otro	11	50,00	8	44,44
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

En el grupo 2 nos indican que la profesión del padre un 50% de adolescentes dicen no lo sé/otro en este grupo de puede decir que en Gualaceo casi no existe persona que no tenga por lo menos un familiar en el extranjero. En el grupo 3 observamos que casi un 50% dice también que no lo sabe en los dos casos deducimos que es por la migración que existe en nuestro cantón que es alta en la última década han lanzado a dos millones de ecuatorianos a vivir fuera de su país. Esa es una de las principales consecuencias que los niños estén en bajo niveles de autoestima.

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

P6				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Está desempleada	2	9,09	0	0
Es jubilada	0	0	0	0
Trabaja en el hogar	16	72,72	2	11,11
Desempeña un oficio	0	0	6	33,33
Realiza un trabajo técnico	1	4,54	1	5,56
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0	1	5,56
No lo sé/otro	3	13,63	8	44,45
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

En el grupo 2 observamos que la profesión de la madre tiene un 72.7% que dice que trabajan en el hogar haciendo muchas ocupaciones tales como limpiar, lavar la ropa, planchar, hacer las compras, cocinar, cuidar a los niños; ocuparse de atender a los animales domésticos, barrer y ocuparse de traer a los niños de la escuela cuando estos son pequeños. En el grupo 3 también ocurre algo parecido pero allí los adolescentes responden un 44% que dicen no lo sé qué profesión tienen sus madres esto se debe a que sus madres están fuera del país cual ocurre en la profesión de los padres por la migración que existe en el cantón.

54. ¿Tienes móvil propio?

P54				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	8	36,36	3	16,67
Sí	14	63,64	15	83,33
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El 63,6% dice tener celular propio en el grupo 2, y 83% en el grupo 3 también dice tener celular propio ya que el celular se configura, de forma principal, como una herramienta para jugar, aunque no sea su fin originario; junto a esto, más de cuatro de cada diez menores lo aprovechan para hablar y más del 20% enviar mensajes SMS; por último, el 10% de los menores de este grupo de edad afirma que utiliza el celular para navegar por Internet. En 1876 - El teléfono es inventado por Alexander Graham Bell.

2006 - Hoy en día se cuenta con la mayor sofisticación en teléfonos celulares, cuyas compañías fabricantes trabajan duro día a día para tratar de conseguir las mayores innovaciones y mejores resultados, ya casi dejando de lado la principal función comunicativa, insertando en el mercado teléfonos celulares con cámaras de fotos, filmadoras, reproductor de mp3, accesorios varios, memoria infrarroja y hasta con procesadores similares a los de las computadoras ordinarias domésticas. Gracias a estos inventores gozamos de las tecnologías más avanzadas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

P55				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	36,36	3	16,67
A los 8 años o menos	1	4,55	0	0
A los 9 años	0	0	1	5,56
A los 10 años	5	22,72	0	0
A los 11 años	4	18,18	1	5,56
A los 12 años	4	18,18	3	16,67
A los 13 años	0	0	2	11,11
A los 14 años	0	0	4	22,22
A los 15 años	0	0	3	16,67
Con más de 15 años	0	0	1	5,56
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El 36% no contesta a qué edad tuvieron el primer celular en el grupo 2 y en el grupo 3 dicen un 22% a los 14 años pero son 4 personas de 18 que responde a esta pregunta nos damos cuenta que varían las edades en la que tuvieron celular propio. Alerta Hondou consideró que este hallazgo es "preocupante" en vista de la creciente utilización del sistema WAP (el protocolo para navegar por Internet a través de los teléfonos) y de otros dispositivos móviles

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

P56				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	8	36,36	3	16,67
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	3	13,64	6	33,33
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	3	13,64	4	22,22
Me los compraron otros familiares	0	0	0	0
Me lo compré yo mismo	3	13,64	1	5,56
Regalo de cumpleaños, Navidad, comunión	2	9,09	4	22,22
Lo heredé de otra persona	3	13,64	0	0
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 dice un 36% no contesta y el grupo 3 me compraron mis padres sin pedirlo este grupo de jóvenes que sus padres le compraron celular sin que ellos les pidan esto se debe a que los padres deciden comprar a sus hijos con regalos por ausencia o falta de cariño de parte de ellos. También es una realidad que al tener tantas opciones de comunicación y entretenimiento en un solo instrumento, que además es portátil, hace que bajen los niveles de atención de las personas que lo usan, al punto de desconectarse del entorno al momento de disfrutar de él. Una sensación común de los usuarios de la telefonía móvil, es que cuando olvidan el celular, o por cualquier otra circunstancia no lo llevan consigo, se sienten incomunicados, e inclusive " desnudos", causando gran expectativa y ansiedad, por no saber quién los llama o envía mensajes.

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

P57				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	36,36	4	22,22
Comprado nuevo	10	45,45	13	72,22
De segunda mano	4	18,18	1	5,56
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

Los dos grupo tanto el 2 como el 3 contestaron que lo tienen comprado nuevo un 45% y 72% podemos afirmar que ellos tienen equipo de actualidad estos chicos lo consiguieron sin ningún esfuerzo alguno ni lo pidieron y lo obtuvieron allí observamos cuanto quieren los padres a sus hijos, la moda está tener los más sofisticados equipo tecnológicos mientras más caro mejor. Telefónica Movistar creció un 42.3%, el cual representa 13.3 millones de clientes. Tener celular tienes muchas razones elegidas por la comunidad por más que pienso sólo se me ocurre una: poder comunicarme.

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

P58				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	36,36	4	22,22
Yo mismo	8	36,36	5	27,78
Mis padres	4	18,18	8	44,44
Otros	2	9,09	1	5,56
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 no contesta y el 36% dice yo mismo esto se deduce que ellos invierten sus domingo en comprar una recarga y utilizarlo o por lo contrario se ahorran lo que les envían para su colación y se abastecen de saldo para mantenerse comunicados y el grupo 3 dice un 44% que son los mismo padres que les pagan el gasto del celular esto se debe porque ellos son jóvenes y tiene otros gastos entonces deducimos que ellos prefieren pedir a sus padres que lo paguen. Pero allí viene las consecuencias como los papitos son los que pagan ellos sobrepasan el gasto haciendo llamadas activando paquetes de mensajes, no hay un control por el gasto.

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

P59				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	36,36	5	27,78
Es de tarjeta	5	22,72	5	27,78
Es de contrato	2	9,10	1	5,56
No lo sé	7	31,82	7	38,89
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

En el grupo 2 y 3 de adolescentes y jóvenes coinciden que no lo saben y otros no contestan no saben qué tipo de medio de pago tiene el celular allí se observa que ellos utilizan el celular y no se percatan si están usando por recargas o por plan contratado, una vez mas queda hecho constancia lo que consumen en servicios telefónicos. "Para ahorrar saldo de la recarga prepago nos comunicamos por vía de mensaje de texto".

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

P60				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	8	36,36	3	16,67
No lo sé	3	13,64	6	33,33
5 dólares o menos	3	13,64	3	16,67
Entre 5 a 10 dólares	4	18,18	3	16,67
Entre 10 y 20 dólares	1	4,55	1	5,56
Entre 20 y 30 dólares	0	0	1	5,56
Más de 30 dólares	3	13,64	1	5,56
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

Como podemos observar en el grupo 2 y 3 contestaron que no lo saben y otro caso no contestaron en un porcentaje de 36% y 33% no saben cuánto gastan porque ellos no gastan en el pago son pocos los chicos que gastan de su dinero pero esto se puede constatar que ellos gastan un porcentaje de 2 dólares a 6 dólares esto debido a que cada semana hay un bono promocional de 3x1 o 2x1, esto les ayuda a gastar menos porque hay unas ventajas, se puede activar mensajes y el queda el bono para llamar de operadora a operadora. En otros caso no saben porque otras personas hace la recarga y lo vuelven hacer cuando lo necesitan y hasta lo hacen cuando no hay promociones.

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

P91				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	3	100	2	50
Los compro en una tienda o en la calle	0	0	2	50
TOTAL	3	100	4	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 según las encuestas nos dicen que como lo consiguieron los juegos piratas descargando del internet pero solo 5 chicos de 40 encuestados dicen que lo consiguieron así no todos los chicos contestaron entonces deducimos que ellos ya tienen instalado en su computador y tienen solo juegos originales.

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

P101				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	F	%	F	%
En mi habitación	10	21,28	12	34,29
En la habitación de un hermano/a.	5	10,64	3	8,57
En la habitación de mis padres	10	21,28	8	22,86
En la sala de estar	9	19,15	9	25,71
En la cocina	8	17,02	3	8,57
En un cuarto de juegos	5	10,64	0	0
TOTAL	47	100	35	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 contestaron que los televisores están en la habitación de los chicos, según una encuesta realizada en los Estados Unidos, uno de cada cinco niños de cuatro años o menos puede ver la tele en su propio cuarto. Esto nos hace plantearnos si es conveniente poner la televisión en la habitación de los niños, ¿sí o no?

La respuesta más sensata es que no. No es conveniente. Si bien algunos padres la utilizan como un recurso fácil para que sus hijos se vayan a la cama sin rodeos, la recomendación es retirar la televisión de la habitación de los niños. Ver la tele antes de dormir está asociado, entre otras cosas, con problemas de sueño y menor rendimiento en la escuela.

Al tener acceso libre a la televisión, los padres no controlan los contenidos ni el tiempo de exposición a la pantalla. Los niños pequeños no son capaces de distinguir la ficción de la realidad pudiendo verse afectados psicológicamente por escenas violentas, de terror o de

sexo. Además, corren el riesgo de pasar demasiadas horas viendo la tele cuando los expertos recomiendan no superar la dos horas diarias y siempre bajo el control de los padres.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

P115				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frec	%	Fre	%
Ordenador portátil	8	10,26	14	12,07
Impresora	4	5,13	8	6,90
Scanner	1	1,28	5	4,31
Webcam	0	0	8	6,90
USB o disco duro externo	5	6,41	7	6,03
Mp3/ Mp4/iPod	6	7,69	9	7,76
Cámara de fotos digital	9	11,54	10	8,62
Cámara de video digital	5	6,41	9	7,75
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	6	7,69	8	6,90
Equipo de música	10	12,82	11	9,48
Teléfono fijo	8	10,26	10	8,62
DVD	15	19,23	14	12,07
Disco duro multimedia	0	0	3	2,59
Ninguna de estas tengo otras.	1	1,28	0	0
TOTAL	78	100	116	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 dice que un 19% tiene DVD un 12,8% tiene equipo de música, 11,5 cámara digital y las otras cosas tiene un porcentaje menos pero igual lo tiene en casa las tres antes mencionadas de la lista de cosas son los que más sobresalen en la encuesta realizada. En el grupo 3 dice 12% tiene un ordenador portátil y 12% DVD, y un 9% equipo de música, estos medio tecnológicos llegan a los hogares a través de los televisores o monitores con facilidades interactivas, ya sea en nuevos televisores de alta definición.

Actualmente, sin embargo, los consumidores caseros de multimedia poseen una computadora con una unidad de CD-ROM, o un reproductor que se conecta a la televisión, muchos hogares ya tienen aparatos de videojuego Nintendo, conectados a su televisor; los nuevos equipos de videojuegos incluyen unidades de CD-ROM y proporcionan mayores capacidades de multimedia. La casa de futuro será muy diferente cuando los costos de los aparatos y televisores para multimedia se vuelvan accesible al mercado masivo.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

P116				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	5	17,86	3	15
Cuando necesito algo pido y me dan	10	35,71	7	35
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	3	10,71	2	10
Hago algún trabajo en casa.	3	10,71	3	15
Hago algún trabajo fuera de casa	2	7,14	4	20
No me dan dinero	5	17,85	1	5
TOTAL	28	100	20	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 según las encuestas realizadas manifestó el 35.7% y el grupo 3 con un porcentaje de 35% dicen cuando necesito algo pido y me dan esto nos lleva a la conclusión que ellos solo lanzan el teléfono piden y ya lo tiene su dinero en su cuenta de crédito. También un 17.8% dicen que paga semanal y no me dan dinero esto debido a que los padres no tienen posibilidades de dinero y los muchachos tienen que trabajar para aportar en la casa.

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

P117				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	F	%	F	%
No contesta	2	9,09	2	11,11
Tengo más dinero del que necesito	4	18,18	2	11,11
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	9	40,91	10	55,56
Tengo menos dinero del que necesito	7	31,82	4	22,23
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 con un 40,9% y el grupo 3 con un 55,5% opinan que están de acuerdo con esta frase tengo el dinero suficiente para mis necesidades que ya estos chicos son surtidos de dinero cuando ellos requieren están de acuerdo con esta frase porque muchos de ellos llevan consigo dinero en sus bolsillos para cubrir sus necesidades al salir con sus amigos(as), novias(os), etc. porque si no tuvieran dinero en el bolsillo para ellos fuera una vergüenza y una mala experiencia ya que estos chicos están acostumbrados a tener por lo menos 3 dólares en el bolsillo.

II. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P7				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	8	36,36	9	50
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	4	18,18	4	22,22
Leer, estudiar, irme a dormir	5	22,73	2	11,11
Hablar con mi familia	5	22,73	3	16,67
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

Los grupo 2 y 3 contesto de forma uniforme ya que los dos coinciden con lo mismo con un 36% y 50% irse a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo, esta opción es la más practica ya que en la habitación tienen su computadora su televisión, equipo de música. En algunos casos no hay muchas evidencia que ellos vayan a leer un libro ya que según investigaciones los chicos leen el 29% de los jóvenes mayores de 16 años afirman estar leyendo un libro en el momento de realizada la encuesta, mientras que otro 10% dice haberlo hecho en el último mes.

En sus habitaciones tiene el alcance para muchas cosas ellos prefieren hacer esta actividades y nos pretenden convivir con sus familias momentos de unión familiar. Fomentar, cuidar y cultivar los lazos familiares no es una tarea fácil ante la realidad que nos domina; los medios de comunicación en sus distintas formas suelen confundirnos ante la libertad y el libertinaje, ante ideales fugaces y duraderos, y no todos podemos comprender la importancia de respetar y tolerar a los miembros de la familia, pero creo que si realmente reflexionamos en ello, podemos hacer que las generaciones venideras, sigan creyendo, fomentando y viviendo la importancia de pertenecer a una familia unida.

8. ¿Qué lees?

P8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Nada	0	0	3	16,67
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	4	18,18	5	27,78
Otras lecturas: libros, revistas o comics	18	81,82	10	55,56
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 según las encuestas nos indican que los adolescentes como jóvenes dicen que prefieren leer otras lecturas: libros, revistas o comics los chicos leen estas lecturas ya que son lectura breves y rápidas. Hay que leer para aumentar tu conocimiento en general, mejorar tu comprensión al leer, mejorar tu ortografía, aumentar tu vocabulario, para ejercitar la memoria.

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

P9				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	0	0	2	11,11
30 minutos	5	22,73	1	5,56
Entre 30 minutos y una hora	4	18,18	8	44,44
Entre una y dos horas	4	18,18	6	33,33
Entre dos y tres horas	2	9,10	1	5,56
Más de tres horas	7	31,81	0	0
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

En el grupo 2 nos indica que dedican más de tres horas se dedican a estudiar o hacer tareas, esto se debe a que tiene muchos deberes para la casa y me comentaban personalmente que ellos se dedican debido a la obligación que tienen que desarrollar al momento de hacer tareas y deberes. El grupo 3 nos dice 44% entre 30 minutos y una hora se dedican a hacer tareas esto se debe a que ellos tiene la facilidad de investigar en el internet lo bajan solo ven los temas y ponen ctrl C y Ctrl V es cuestión de buscar y copiar y no se dedican a analizar, leer, entender, etc.

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

P10				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	1	4,55	1	5,56
30 minutos	2	9,09	3	16,67
Entre 30 minutos y una hora	5	22,73	10	55,56
Entre una y dos horas	7	31,82	2	11,11
Entre dos y tres horas	1	4,55	2	11,11
Más de tres horas	6	27,23	0	0
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 nos dice que 31.8% se dedica por lo menos entre una y dos horas en los fines de semana por las tareas y deberes que son enviados a casa, el grupo 3 nos dice que 55,5% se dedica a hacer tareas en los fines de semana esto es un porcentaje alto que se dedican a realizar tareas en fines de semana llegando a la conclusión que los profesores envían deberes o tareas a la casa solo en fines de semana. Menos de una hora y hasta tres como máximo es el tiempo semanal que los adolescentes destinan al estudio. Los datos surgen de una investigación realizada por la Facultad de Educación de la Universidad Católica.

El trabajo revela que el 68 por ciento de los jóvenes dedica menos de tres horas al estudio. Más precisamente, el 27 por ciento estudia menos de una hora semanal, y el 41 por ciento de una a tres horas por semana. El 23 por ciento asegura que toma los libros de tres a nueve horas y sólo el nueve por ciento lo hace más de nueve horas semanales.

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

P14				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5,56
No contesta	1	4,55	2	11,11
Si	21	95,45	15	83,34
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

En grupo 2 y 3 dicen que si se ayudan del computador para realizar tareas, deberes e investigación ya que la desarrollo tecnológico esta cada vez más avanzado, en el computador podemos encontrar un sin números de programas que tienen enciclopedias hay mucha información de temas actualizados lo que no poseen internet, y aún más interesante e importante los chicos que tienen internet en casa solo ponen el tema y le sale muchísimas opciones para escoger lo que buscan. Además de eso para presentar las tareas los chicos hacen a computadora allí directamente son corregidos las faltas de ortografía y por ende les facilitan la mala letra que algunos estudiantes tienen porque en la computadora tienen que escoger la letra que ellos deseen y listo.

15. ¿Qué tipo de herramienta utilizas para ello? (Es posibles más de una respuesta)

P15				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fr	%	Fr	%
Internet: Buscadores y páginas web	17	58,62	16	64
CD interactivo	0	0	1	4
Enciclopedias digitales	1	3,45	4	16
Word, Power Point, Excel, etc.	11	37,93	4	16
TOTAL	29	100	25	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 nos dice un porcentaje del 58,65 internet y un 37,9% programas como el Word, power point, Excel, etc. nos damos cuenta que esta herramienta es muy útil en estos tiempos ya que como ya dijimos son fáciles de usar y rápidos, en algunos casos solo se pasan los trabajo entre compañeros y cambio de letra y color y lista ya está el trabajo. En grupo 3 nos dice un 64% que utiliza internet: buscadores y páginas de web esto nos facilita para hacer más rápido las investigaciones, la búsqueda de informaciones y datos sobre cualquier cosa por ejemplo nos puede ayudar a hacer la biografía de un autor. Internet nos ofrece muchas posibilidades también vale para el ocio, por ejemplo: juegos por medio de la línea telefónica, zonas de chat donde conocer personas nuevas, si utilizas Messenger puedes hablar con gente ya conocida sin necesidad de llamarla por teléfono.

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

P61				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fr	%	Fr	%
Hablar	11	18,33	12	15,19
Enviar mensajes	6	10	12	15,19
Chatear	6	10	5	6,33
Navegar por Internet	4	6,67	2	2,53
Jugar	8	13,33	4	5,06
Como reloj o como despertador	2	3,33	4	5,06
Ver fotos y /o vídeos	4	6,67	6	7,59
Hacer fotos	2	3,33	5	6,33
Grabar vídeos	3	5	7	8,87
Como agenda	2	3,33	4	5,06
Como calculadora	2	3,33	4	5,06
Escuchar música o la radio	6	10	11	13,92
Ver la televisión	1	1,67	1	1,27
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	3	5	2	2,53
TOTAL	60	100	79	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 dice que lo utilizan el celular un 18% para hablar y un 13% para jugar en el celular y el grupo 3 dice un 15% para hablar y enviar mensajes y un 13,9% para escuchar música el celular es un objeto personal.

En esta consideración se puede analizar estos datos corroboran la siguiente información que en el último año, el celular en este segmento deja de ser percibido como un medio de comunicación complementario para ocupar cada vez más el lugar de un dispositivo personal. Los SMS quedan claramente establecidos como la forma de comunicación que define a este segmento -lo que más extrañarían si tuviesen que prescindir del celular-.

El celular se consolida como **poli-funcional** -la alarma cumple la función de despertador, el reloj del celular desplaza al de pulsera y los juegos y SMS ayudan a “matar el tiempo”-. La estética y accesorios de personalización cobran especial importancia, con lo cual el celular se convierte en un **ícono adolescente, que reafirma la identificación y pertenencia con un grupo**. Los jóvenes ya no se conforman con tener un móvil sino que buscan actualizarlo constantemente.

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

P62				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	4	12,90	8	16,67
Con mi madre	6	19,35	7	14,58
Con mis hermanos/as	5	16,13	6	12,5
Con mis familiares	4	12,90	6	12,5
Con mis amigos/as	8	25,81	11	22,92
Con mi novio/a	4	12,90	10	20,83
TOTAL	31	100	48	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 coinciden con lo mismo dice que suelen comunicarse mas con los amigos un 25,8% y un 22.9% algunos dirían lo siguiente Sería totalmente aburrida. Tendríamos que retroceder en el tiempo y hacer lo que hacían nuestras abuelas o sea tejer, bordar, hacer costura etc. Estos chicos dirían esto ya que ellos están tan acostumbrados al uso del celular para llamar, preguntar sobre deberes y otras cosas más.

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

P70				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado al 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	10	45,45	11	64,71
Si	12	54,55	6	35,29
TOTAL	22	100	17	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

En el 2do grupo observamos que el 54,5 % suele jugar con videojuegos o juegos de ordenador, es un porcentaje que llama la atención ya que pasan mucho tiempo en la computadora jugando y no hacen otra cosa más para el desarrollo mental. Por tanto el 45,4% dice que no utiliza la computadora para jugar sino para hacer otras actividades o por lo que no tiene a su alcance un juego. Estos juegos son mas sencillos y fáciles para niños de esa edad. Mientras en el 3er grupo dicen que 64,70% dicen que no utilizan para jugar esto se debe que este grupo ya son jóvenes y lo utilizan para otras actividades como investigaciones, etc. Pero un 35,29% si lo utiliza pero no en gran cantidad si lo hacen es por diversión o distracción. Si notamos que hay una gran diferencia en jóvenes ya que ellos están enfocados a otras inquietudes.

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

P71				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	7	22,58	4	30,76
PlayStation 3	4	12,90	0	0
XBox 360	3	9,67	1	7,69
Wii	3	9,67	2	15,38
PSP	2	6,45	3	23,07
Nintendo DS	5	16,13	1	7,69
Game Boy	6	19,35	1	7,69
No tengo ninguna	1	3,22	1	7,69
TOTAL	31	100	13	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

En el 2do cuestionario de adolescente el PlayStation 2 predomina en esta pregunta con un 22,5% lo que suponemos que existen muchos juegos en casa de los adolescente y jóvenes por lo que suponemos que hay una mayor oferta de consolas que están a la mano de cada uno de ello, esto implica que son comprados por los propios padres o obsequiados por algún familiar como nos damos cuenta que todos de la lista tienen un porcentaje de consolas, el gameboy con un 19,35, nintendo DS con un 16%. Con el mismo procedimiento en el grupo 3 existe un porcentaje 30,7% que podemos deducir que muchos jóvenes tienen pero no lo utilizan.

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

P72				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	0	0
No	3	25	2	33,33
Si	9	75	4	66,67
TOTAL	12	100	6	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

Según el 2do grupo de adolescente dice el 25% contesta que no juegan con playstation 2 luego a la conclusión que no les gusta, prefieren otras actividades complementarias o no saben las instrucciones o no entienden el juego. El 75% dicen que si juegan con playstation 2 esto puede ser porque les gusta mucho ese juego, saben de las instrucciones del juego. En el 3er cuestionario de jóvenes llegamos a la conclusión que ellos juegan playstation2 ya que estos juegos son más avanzados y les llama la atención. El 66.6% decide jugar playstation 2 porque se sienten obligados a entretenerse un algún juego o muchas veces piensan que estando la mente ocupada se alejan de los problemas y evaden la realidad que viven, esto puede ser el descuido, el aislamiento, la discriminación por parte de sus padres, por tal motivo se sientan al frente de una computadora a jugar estos dichosos juegos que no le ayudan a los jóvenes en ningún aspecto positivo.

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

P73				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	4	12,90	1	7,69
Fifa 08	5	16,13	2	15,38
Need of speed: Pro Street	3	9,67	2	15,38
Pro Evolution Soccer 2009	3	9,67	1	7,69
Fifa 09	5	16,13	2	15,38
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	3	9,67	4	30,76
God of War II Platinum	3	9,67	1	7,69
Los Simpson: el videojuego	3	9,67	0	0
Singstar: canciones Disney	2	6,45	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	31	100	13	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

En el 2do cuestionario vemos un 16% entre fifa 08 y fifa 09 en adolescente lo cual simplificamos que 10 de los estudiantes tienen ese juego. El 30,7% en el 3er cuestionario nos indica que tiene este juego Grand Theft Auto: San Andreas Platinum son unos 4 de los 18 estudiantes que tiene en las casa.

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

P74				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	0	0
No	6	50	5	83,33
Si	6	50	1	16,67
TOTAL	12	100	6	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

En el 2do cuestionario podemos observar que el 50% dicen que juegan y el otro 50% dicen que no juegan hay la mitad de niños que juegan y no juegan esto puede acotar que no tienen el juego y no les gusta. En el 3er grupo nos indica que el 83% dicen no jugar playstation 3

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?

P75				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Pro Evolution Soccer 2009	4	13,79	1	25
Call of Duty: Modern Warfare	1	3,45	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	3	10,34	0	0
FIFA 09	4	13,79	0	0
Assasins Creed	2	6,89	0	0
Grand turismo 5 prologue	3	10,34	0	0
Prince of Persia	2	6,89	0	0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	2	6,89	1	25
Pro Evolution Soccer 2008	3	10,34	1	25
Grand Theft Auto IV	2	6,89	1	25
Fifa 08	2	6,89	0	0
Ninguno	1	3,44	0	0
TOTAL	29	100	4	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 de adolescentes es el que más juega el pro evolution soccer 2009 en la que nos da un 13.80% como podemos observar en el grafico por lo que el grupo 3 de adolescentes tiene un 25% de porcentaje que juegan playstation 3 ya que estos adolescentes tienen una edad de 15 a 18 años es decir que los adolescentes menores de 15 años les gusta los juegos electrónicos como es el playstation 3 es cuanto el resultado obtenido como podemos observar en la tabla de resultados observado todo el grafico se puede decir que de un 100% de adolescentes es poquísimo que utilizan este juego

electrónico por lo que hoy en día utilizan el internet para jugar cualesquier clase de juego y no compran mucho los cds de video juegos de playstation 3 ahora es más utilizado otros juegos portátiles es por eso que este video juego está siendo poco utilizado.

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

P76				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	10	45,45	0	0
No	8	36,36	5	83,33
Si	4	18,18	1	16,67
TOTAL	22	100	6	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

En este caso los adolescentes que juegan con XBox 3600 son pocos como observamos en el grafico es decir el grupo 2 de 10 a 14 años tiene un 45% que no contesta y un 36% que no juegan con este tipo instrumento y el grupo 3 que abarca de 15 a 18 años tiene un 83% que no juegan con Xbox esto se debe a que no tiene una eficaz rapidez para jugar con este juego electrónico ya que ha venido dando una serie de problemas al jugar con este video juego como colgarse, lentitud, etc es por eso que; los adolescentes no utilizan frecuentemente este juego.

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

P77				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	0	0	0
Gears of war classics	0	0	1	100
Halo 3	0	0	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	2	33,33	0	0
FIFA 08	2	33,33	0	0
Call of duty: modern warfare	0	0	0	0
Assasin's creed	0	0	0	0
Lost Odyssey	0	0	0	0
Soul Calibur IV	0	0	0	0
Ninja Gaiden II	1	16,67	0	0
Ninguno	1	16,67	0	0
TOTAL	6	100	1	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

En este grafico nos muestra que hay dos grupos de adolescentes el uno que va desde los 10 a los 14 años de edad y el otro desde los 15 a los 18 años el grupo 2 de adolescentes optan por jugar con mayor frecuencia evolution soccer 2009 ya que este es un juego de futbol por lo que hoy en día los adolescentes están preocupados por el futbol y son hinchas de tal equipos y ellos empiezan a jugar en los video juegos con los equipos que son hinchas es por eso que es más utilizado este juego como es de futbol, también es utilizado el juego de los ninjas ya que este juego optan cuando ya se cansan de jugar futbol.

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

P78				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	45,46	13	72,22
No	5	22,73	3	16,67
Si	7	31,81	2	11,11
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 marcaron la opción no contesta un 45% y 72% que no juegan con nintendo Wii, este juego no tiene la suficiente acogida ya que es un juego que consiste en mover el cuerpo. El Wii Balance Board, el accesorio que lo complementa a la perfección y que de nuevo coloca a Nintendo en la vanguardia de los juegos de nueva generación que están revolucionando el mercado de las consolas y el juego atrayendo a usuarios que hasta ahora no se habían acercado a nada que sonara a consola. Wii Fit y Wii Balance Board introducen al jugador en el uso de todo su cuerpo para disfrutar de algunos títulos seleccionados. Con ello se ahonda también en la idea perfecta siempre buscada de poder hacer ejercicio mientras se juega, que con la Nintendo Wii y Wii Sports, entre otros.

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

P79				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Wii Paly	1	4,35	0	0
Mario Kart	4	17,39	2	25
Wii Fit	1	4,34	1	12,5
Super Mario galaxy	4	17,39	2	25
Super smash bros brawl	2	8,69	0	0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	5	21,73	1	12,5
Big Brain academy	1	4,34	0	0
Triivial	2	8,69	0	0
Link's crossbow training + Wii Zapper	1	4,34	1	12,5
Mario Party 8	2	8,69	1	12,5
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	23	100	8	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 de adolescentes responde un 21,7% dice tener este tipo de juego que son Mario y Snic en los juegos olímpicos es un videojuego para Wii y Nintendo DS, desarrollado por Sega. Este videojuego de carácter deportivo fue anunciado por Nintendo y Sega mediante nota de prensa, y anunciado posteriormente en sus sitios web , siendo el primer videojuego que permite al usuario jugar con personajes de la saga Sonic y Mario en el mismo juego, convirtiéndose en el primer videojuego sobre los XXIX Juegos Olímpicos que se celebraron en Pekín en 2008. Es posible controlar 16 personajes, 8 de Nintendo y 8 de Sega. El grupo 3 tiene bajos porcentajes de tener estos juegos de los 18 estudiantes encuestados solo responden 2 jóvenes que tiene este tipo de juegos en casa.

80. ¿Juegas con la PSP?

P80				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Fre	%
No contesta	11	50	12	66,67
No	6	27,27	2	11,11
Si	5	22,72	4	22,22
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

Como podemos observar los 2 grupos marcan en la opción no contestan un porcentaje de 50% y 66,6% que no juegan ese tipo de juegos esto se debe a que no conocen de este juego o que no les gusta porque sienten que no es muy interesante para ellos. En la localidad este juego no es muy común entre los videojuegos.

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

P81				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Pro evolution Soccer 2008	2	13,33	0	0
FIFA 08	4	26,67	1	25
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	1	6,67	1	25
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	3	20	2	50
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0	0	0
FIFA 09	4	26,67	0	0
Los Simpsons – el videojuego	1	6,67	0	0
God of war: Chains of Olympus	0	0	0	0
Buzz! Concurso de bolsillo	0	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	15	100	4	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

Como se dijo en el cuadro anterior este juego no tiene muchas entradas en la localidad ya que el grupo 2 de adolescentes marcaron son un 26,6% y el grupo 3 sigue con un porcentaje muy bajo en cuestión de video juegos. Estos chicos tiene otros intereses en común mas es el celular y el internet ya que allí conocen personas con quien conversar.

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

P82				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fr	%	Fre	%
No contesta	10	45,46	12	66,67
No	6	27,27	5	27,78
Si	6	27,27	1	5,55
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

En el grupo 2 y 3 marcaron la opción de no contestar esto se debe a que no tienen este juego o que no les gusta, en los dos grupos se puede notar que el porcentaje disminuye en lo que respecta video juegos ya que puede ser una respuesta que no tienen porque son costosos.

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

P83				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
New Super Mario Bross	3	30	1	25
Cocina conmigo	0	0	0	0
Magia en acción	0	0	0	0
42 juegos de siempre	2	20	1	25
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0	1	25
Mario Kart DS	4	40	1	25
Más Brain Training	0	0	0	0
Guitar Hero: On Tour	1	10	0	0
Imagina ser mamá	0	0	0	0
Ninguno	0	0	0	0
TOTAL	10	100	4	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 marcaron un 40% que tienen el juego nintendo PS este juego es apto para niños pequeño y adolescentes ya que Mario lo juega un niño desde los 5 años el manejo del kart es tan sencillo como adictivo; un botón para acelerar, otro para frenar / ir marcha atrás y otro para las armas especiales son los controles básicos. Luego podemos utilizar “miniturbos” en las curvas para convertir los derrapes en nuestra mejor arma. Es un juego muy sencillo que niños pequeños lo utilizan como cualquier otro juego.

84. ¿Juegas con los Gameboy? Juegos antiguos memoria interna lo que tiene ya no se puede poner mas

P84				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	45,45	12	66,67
No	5	22,73	5	27,78
Si	7	31,82	1	5,56
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 marcaron la opción no contestar un 45% y un 66.6% que no contestaron esto puede ser debido a que no les gusta o que prefieren no contestar porque si juegan pero no quieren decir ya que este es el juego más conocido y antiguo desde 1989. Desde entonces, la consola de bolsillo ha vendido más de 100 millones de unidades y ha dado a los jugadores de todo el mundo la libertad de jugar a sus juegos preferidos -incluidos el Tetris, Super Mario y Pokémon-, estén donde estén.

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

P85				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Super Mario Bros	5	22,73	1	100
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0	0	0
PoKémon Yellow	1	4,55	0	0
Final Fantasy Tactics Advance	1	4,55	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0	0	0
Mario Tennis	4	18,18	0	0
Dragon Ball Z	3	13,64	0	0
Asterix y Olbelix	0	0	0	0
Los Sims toman la calle	2	9,09	0	0
PoKémon Esmeralda	1	4,55	0	0
Ninguno	5	22,73	0	0
TOTAL	22	100	1	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 contestó un 22.7% que juega este tipo de juegos como el super mario bros porque es el más conocido y tiene técnicas fáciles de jugar, “este juego es considerado el primer videojuego de plataformas de desplazamiento lateral de Nintendo y se ha convertido en un hito debido a la trascendencia de su diseño y papel en la industria de los videojuegos.. En 1999 fue reconocido como uno de los videojuegos más vendidos de todos los tiempos”. (Record Guinness. «Best-Selling Video Games» (en inglés). Consultado el 23 de abril de 2008). La única ventaja que le veo a la game boy es que su tamaño tan pequeño hace que la puedas llevar contigo a cualquier lugar y no tengas que utilizar un televisor.

86 ¿Juegas con el ordenador?

P86				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	10	45,45	12	66,67
No	7	31,82	1	5,56
Si	5	22,73	5	27,78
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 contestaron la opción no contesta un 45% y 66,6% no contestaron estos porcentajes que en el computador existe juegos instalados en el PC y son muy tradicional y típicos de siempre, entonces por ende no los usan, porque ya son conocidos y dejaron de ser interesante para los chicos de la actualidad. En el grupo 3 un 66,6% contestaron la opción no contesta.

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

P87				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Los Sims megaluxe	0	0	0	0
World of Warcraft	1	20	1	10
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0	1	10
Call of Duty: Modern Warfare	0	0	1	10
Activa tu mente	1	20	1	10
Sacred 2: Fallen Angel	0	0	1	10
Brain Trainer 2	0	0	2	20
World of Warcraft- Battle Chest	0	0	1	10
Ninguno	3	60	2	20
TOTAL	5	100	10	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 no contestaron que tienen este tipo de juegos en su computador.

¿por qué la gente ya no juega tanto en PC? la gente prefiere jugar en una consola porque le resulta más cómodo estar sentado en un sillón frente al televisor, que sentado en una silla, por más cómoda que esta sea, con un escritorio enfrente y jugar en un monitor. Sí, sí, ya sé que puedes jugar en televisiones de alta definición, también sé que puedes jugar en un sillón con un teclado y mouse inalámbrico.

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

P88				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	45,45	12	66,67
Menos de una hora	3	13,64	2	11,11
Entre una hora y dos	2	9,09	1	5,56
Más de dos horas	3	13,64	1	5,56
No lo se	2	9,09	2	11,11
Nada	2	9,09	0	0
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

De lunes a viernes tan solo el 45% y 66,6% del grupo 2 y 3 de los menores declara no contestar la pregunta nos damos cuenta que no utilizar en con frecuencia los videojuegos, según las encuestas es un porcentaje bajo de adolescente y joven que no lo utilizan. Como observamos en los cuadros los jóvenes del 3er grupo tenían aun más bajos los porcentajes debido a que ellos ya son jóvenes y se dedican un 50% al internet, citas, deportes, etc. Podemos afirmar que estos chicos no lo utilizan los videojuego o consolas porque no les gusta en algunos cosas marcaban que lo tenían pero que no lo utilizan porque ya no es del interés de ellos porque tienen otros entretenimientos.

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

P89				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	45,45	12	66,67
Menos de una hora	2	9,09	1	5,56
Entre una hora y dos	4	18,18	1	5,56
Más de dos horas	3	13,64	0	0
No lo se	0	0	3	16,67
Nada	3	13,64	1	5,56
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 marcaron un 45% y 66.6% el fin de semana, aumenta el dato de menores que no juegan. Aumentan los casos de consumo medio, definido en el intervalo “entre una y dos horas”; también se produce un crecimiento de consumos diarios en otras actividades.

90. ¿Tienes juegos pirateados?

P90				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	10	45,45	12	66,67
No, Ninguno	9	40,90	4	22,22
Sí, tengo alguno	1	4,54	1	5,56
Si, casi todos los que tengo	2	9,09	1	5,56
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 marcan la opción no contesta con un 45% y un 66.6% y otro porcentaje de 40,9% marcaron que no, ninguno que no tienen juegos piratas en su computadora o consola. Ya que estos juegos piratas dañan los equipos y porque no duran mucho tiempo.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

P100				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0	1	5,56
1	7	31,82	5	27,78
2	6	27,27	5	27,78
3	6	27,27	4	22,22
Más de tres 3	3	13,64	3	16,67
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 dice 31.8% que tienen un televisor en casa, el 27% dicen tener entre 2 y 3 televisores, ya que esta es un medio de información en la actualidad, el grupo 3 dice tener un 27,7% entre uno y dos televisores. Observado en los anteriores cuadros con respecto a la televisión no decían que el 21% de menores tienen la televisión en su habitación nos damos cuenta que es una herramienta fundamental hoy en día la TV en los hogares dando de baja al radio o grabadora con un 10%, ya que en la actualidad el celular y el internet permite la utilización por medio de este muchos celulares tienen música y radio la cual ya no es necesario utilizar una grabadora. Unos casos de chicos encuestados me manifestaron que ellos tenían en la casa como 6 televisores buenos y dañados en sus casas pero de ellos solo tenían 3 en buen estado. En el grupo 3 un 27,7% dicen tener entre uno y dos televisores en casa.

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P118				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	1	4,55	1	5,56
Internet	14	63,64	12	66,67
Televisión	4	18,18	1	5,56
No lo se	3	13,64	4	22,22
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

La lista de TV o internet el grupo 2 de adolescentes dicen un 63,6% que prefieren tener internet en sus hogares ya que este es un medio que en la actualidad es una herramienta muy indispensable para niños, adolescente, jóvenes y personas mayor ya que utilizan para diversos trabajos y sirve para comunicarse con demás personas. En el grupo 2 y 3 coinciden con la misma opción de que ellos escogerían si tuvieran la posibilidad del servicio de internet.

Miguel Espeche, apunta a un riesgo también en los adultos: el modelo de aceleración neurótica que ofrecen cada vez con mayor frecuencia quienes viven hiperconectados por motivos laborales. “Conectados permanentemente a la esfera laboral a través del Blackberry o de la computadora, se desconectan de la esfera afectiva. Los chicos pueden entrar en esa corriente dominada por la ansiedad al copiar a los mayores”.

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P119				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	1	4,55	1	5,56
Internet	9	40,90	10	55,56
Teléfono móvil	10	45,55	4	22,22
No lo se	2	9,09	3	16,67
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

De la lista de internet y telefonía móvil en el grupo 2 el que predomina es teléfono móvil con un 45% ellos marcaron esta opción ya que ellos están en una edad que quieren experimentar estas tecnologías que para ellos les sirven mucho para comunicarse con amigos. Y un 40.9% también marcaron la opción de internet con una diferencia del 5%. En el grupo 3 siguen persistiendo la opción internet.

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P120				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	1	5,56
Internet	13	59,09	11	61,11
Video juegos	7	31,82	2	11,11
No lo se	2	9,09	4	22,22
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

De la lista de internet y videojuegos marcan la opción internet un 59% y un 61% entre los dos grupos 2 y 3 de los encuestados como observamos en los cuadros anteriores no

tenían mucha acogida al videojuegos en la jóvenes tan solo un 7% es una diferencia enorme que ellos no utilizan o no juegan con las consolas, ellos tenían otras actividades. Ya que el internet tiene muchas ventajas al utilizarlo como ayuda en los estudios, investigaciones, comunicación directa entre personas, etc.

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P121				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	1	5,56
Video juegos	6	27,27	1	5,56
Televisión	12	54,55	12	66,67
No lo se	4	18,18	4	22,22
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

De la lista de video juegos y televisión nos indican que un 54.5% y un 66.6% marcan la televisión como favorito que ellos escogerían si tuvieran la obligación de hacerlo porque la televisión es un instrumento muy antiguo que se utiliza a diario para informarse al día lo que no saben, ya que es el más económico para personas que no tiene la posibilidad de tener internet la cual implica tener una computadora acceso a internet la cual tiene un costo que algunas personas no cuentan con dicho gasto.

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P122				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	1	5,56
1. Teléfono móvil	7	31,82	9	50,00
2. Televisión	11	50,00	4	22,22
No lo se	4	18,18	4	22,22
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 de la lista prefiere con un 50% la televisión ya que este le permite prender y ver las cosas que pasan en su alrededor local, nacional, internacional en noticias. Ya que este medio les permite mirar programas de entretenimiento, programas del corazón, novelas, etc. en cambio con un 50% de jóvenes prefieren tener el celular ya que este tiene muchas servicios como son: llamadas, mensajes, calculadora, despertador, radio, agenda, alarma, calendario, etc. este medio es muy importante para los jóvenes ya que todos los jóvenes tienen celular en casa, en el Azuay se dice que cada 9 de 10 personas tiene celular en sus hogares. Este se ha convertido en una herramienta muy importante en la sociedad hasta una abuelita que no sabe leer y escribir lo tiene para comunicarse.

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P123				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	1	5,56
Teléfono móvil	9	40,91	8	44,44
Mp3/ Mp4/ iPod	9	40,91	6	33,33
No lo se	4	18,18	3	16,67
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

De la lista que presenta de teléfono móvil y Mp3/Mp4 ¿Pod los adolescente eligen un 40.9% de las dos opciones las mismas que ahora están de moda todo mundo lo tiene a su alcance este tipo de herramientas el grupo de jóvenes nos indica un 44,4% que prefiere el teléfono móvil como ya vimos que para los jóvenes es una herramienta indispensable para la comunicación. Analizando los resultados obtenidos podemos decir que un 65% de los adolescentes y jóvenes poseen ya sea MP3 o MP4 para escuchar música y guardar información en caso de los que tienen.

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P124				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	1	5,56
Teléfono móvil	6	27,27	11	61,11
Video juegos	10	45,44	2	11,11
No lo se	6	27,27	4	22,22
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 de adolescentes nos indican de la lista de teléfono móvil y video juegos eligen un 54% de videojuegos menos de la mitad de adolescentes prefieren esta opción ya que ellos son pequeños y más les gusta jugar se saben trucos y más hábiles en estos juegos y como pudimos observar que los cuadros anteriores ellos tenían aumento en porcentaje ya que ellos son pequeños y tienen mas inclinación a jugar. El grupo 3 de jóvenes nos indican un 61% prefieren el internet como ya sabemos de sus avances.

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P125				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	1	5,56
Wii	3	13,65	1	5,56
PlayStation 3	9	40,90	7	38,809
No lo se	10	45,45	9	50,00
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

En el grupo 2 y 3 de adolescentes y jóvenes marcaron la opción no lo sé que ellos no saben porque de la lista se quedarían con dichas opciones, pero hay una la PlayStation3 en el grupo 2 que tiene un 40.9% y el grupo 3 con un 38.8%. mediante una investigación en el internet encontré que la Sony ha dado a conocer algunos detalles relacionados con el servicio online con el cual va a contar la PS3, y una de las utilidades más llamativas que podremos hacer será la de escribir con facilidad mensajes con otros usuarios, eso sí siempre y cuando conectemos un teclado USB a la máquina. También se podrán utilizar cámaras USB y un navegador flash con el cual se podrán visitar páginas. Cada vez los medios tecnológicos se superan mas para las necesidades de los jóvenes.

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P126				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	1	5,56
PSP	6	27,27	5	27,78
Nintendo DS	6	27,27	2	11,11
No lo se	10	45,46	10	55,56
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3(10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 contestaron no lo sé con un 45% y 55.5% ya que hemos visto en los cuadros anteriores que los porcentajes son bajos en este tipo de juegos con es el nintendo DS y PSP. Creo que la DS es perfecto para los adultos que juegan juegos de DS y quieren una experiencia de juego sea mucho más cómoda. Es más fácil de mantener, las pantallas son mucho más grandes, la pantalla táctil es fácil de usar y la pluma es más cómodo de usar.

III. REDES SOCIALES Y MEDIACION

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

P11				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No	12	54,55	9	50
Si	10	45,45	9	50
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 dice no tener ningún tipo de ayuda para realizar tareas en casa y el grupo 3 9 jóvenes contestaron que si les ayudan y otros 9 dijeron que no tienen ningún tipo de ayuda en tareas en sus hogares. no tiene la atención que necesitan y el papel que debe poseer un padre de familia para ayudas de tareas en casa esto se debe a factores como son el equilibrio emocional que sufren los adolescentes ya que muchos de ellos viven con, tíos, abuelitos, vecinos y otras familiar, en otros casos hay la ayuda exagerada de padres de familia que sobreprotegen a los chicos y no les permiten desarrollarse como son en realidad los jóvenes.

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

P12				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Voy a una academia	0	0	2	20
Tengo un profesor particular	0	0	1	10
Me ayudan mis hermanos/as	6	60	7	70
Me ayuda mi padre	2	20	0	0
Me ayuda mi madre	2	20	0	0
TOTAL	10	100	10	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 dice que la ayuda que reciben es de los hermanos con un 60 y 70% se puede afirmar que los chicos les ayudan hermanos ya mayores que ellos tiene la

experiencia o están en años superiores y ya saben sobre las temas a tratarse. En muchos casos no entienden la tareas y necesitan una ayuda extra para entender y hacer bien las cosas por la falta de concentración o por problemas familiares que estén atravesando los jóvenes no tienen una buena concentración al momento de hacer tareas. En la mayoría de casos los hermanos mayores son los responsable de velar por estos chicos ya que hacen el papel de padres en el momento que se hacen cargo de hermanos pequeños, tienen la responsabilidad de guiarlos, revisar tareas y estar con ellos cuando lo necesiten.

13. ¿Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

P13				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	2	11,11
En mi habitación	15	68,18	14	77,77
Habitación de un hermano/a	1	4,55	0	0
En una sala de estudio	6	27,27	1	5,56
En la sala de estar	0	0	1	5,56
En la cocina	0	0	0	0
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 nos dice que el momento de hacer la tarea lo hacen la habitación de ellos mismo con un porcentaje de 68 y 77,7% ya que tiene el suficiente espacio para realizarlo en el mismo lugar donde ellos pasan más tiempo.

El lugar de estudio debe ser siempre en el mismo para que no existan nuevos elementos de distracción cada vez que el niño va a estudiar o a hacer las tareas. Debe tener (mesa o escritorio y silla). El ambiente del recinto debe ser silencioso (lejos de televisión, radio, teléfono y otros ruidos). Tranquilidad. El lugar debe permitir la concentración y la atención.

18. ¿Tienes ordenador en casa?

P18				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	1	5,56
No	2	9,09	2	11,11
Si	20	90,91	15	83,34
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 contestó que si tienen ordenador o computadora en casa con un porcentaje de 90,9 y 83% dice tener computadora por varias razones como medio de estudio no tiene competidor, encuentras todo el material que te hace falta, para ampliar cultura, conocer nuevas cosas, estar informada, el correo es más rápido, sabes de tus familiares a diario en cualquier país que se encuentren, puedes mandar rápido alguna postal de felicitación y gratis, tienes calculadora y programas de música que te puede mantener informado todo el tiempo de lo último que se esta haciendo haces amigos, chateas, te entretienes ,te alivia las tensiones jugando, escuchas música mientras conversas con alguien intercambias fotos.

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P19				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	3	13,64	3	16,67
En mi habitación	4	18,18	8	44,44
En la habitación de un hermano/a	4	18,18	1	5,56
En la habitación de mis padres	1	4,55	0	0
En la sala de estar	1	4,55	1	5,56
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0	3	16,67
Es portátil	9	40,90	2	11,11
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 nos indica que la computadora que ellos tienen es portátil con un 40,9% ya que esta ofrece varios beneficios como llevar a cualquier lugar son muy útiles debido a su poco peso y sus pequeñas dimensiones, lo que proporciona una mayor movilidad. Así, el usuario puede transportarlo sin ninguna dificultad. La ausencia de cables permite trabajar con más comodidad. Una ventaja fundamental es que cuando se produce un apagón los portátiles tienen autonomía durante varias horas. Esto permite seguir trabajando y que no se pierda lo que se estaba realizando. Y el grupo 3 nos indica un 44% que tiene una computadora de escritorio en su habitación.

20. ¿Tienes internet en tu casa?

P20				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	1	4,76	1	6,25
No	9	42,85	2	12,5
Si	11	52,38	13	81,25
TOTAL	21	100	16	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El 67% de chicos dicen tener internet en casa, en la comunidad se ve la necesidad al acceso del internet ya que cada vez se va incrementando la población y cada día se va innovando con nuevas tecnologías en muchos aspectos en el Azuay según el INEC el 16.6% tiene acceso al internet 29 de cada 100 conectados en el Ecuador. Por otra parte el ordenador y en especial las telecomunicaciones ofrecen una enorme facilidad de acceso a todo tipo de sucesos, personas e información de cualquier rincón del mundo. Los usuarios pueden obtener información acerca del tema que deseen sin desplazamientos ni gestiones. Internet se aleja de la televisión o del videojuego, que ofrece al niño información que él absorbe de una manera pasiva.

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

P21				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No	0	0	4	22,22
No lo sé	5	41,67	1	5,56
Sí, tengo un filtro	0	0	3	16,67
Sí, tengo un antivirus	7	58,33	8	44,44
Sí, pero no sé lo que es	0	0	2	11,11
TOTAL	12	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 dice un 58% y un 44% si tengo un antivirus instalado en la computadora por protección de mi equipo ya que este es un programa que se ha convertido en compañeros inseparables de nuestro trabajo diario. Hoy en día no se concibe ningún equipo conectado a Internet que carezca de una buena protección contra virus. Las situaciones de riesgo se multiplican cuando un equipo se conecta a la Red de redes. Tales como es el correo electrónico y, en concreto, los archivos adjuntos que suelen acompañar a los mensajes.

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

P22				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	1	5,56
No	1	4,55	1	5,56
Si	21	95,44	16	88,89
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 dice 92% utilizar internet sin importar si tienen o no acceso al internet en casa como ya se sabe son diversas las necesidades por el cual utilizamos este medio tecnológico. Según el AEPROVI el 34,1% en el Ecuador utilizan internet casi todos los

días mientras que el 23.45% lo hacen varias veces a la semana. Como nos dimos cuentas en el cuadro anterior que el 16.6% tiene acceso al internet en la provincia del Azuay sabemos 65% lo utiliza por diversas razones ya sea por cibercafé y otros espacios desde donde acceden varias personas desde un mismo computador como son redes inalámbricas publicas.

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

P28				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Familia	3	10,3448276	4	16,6666667
Amigos/as	2	6,89655172	1	4,16666667
Estudios	0	0	3	12,5
Deporte	4	13,7931034	3	12,5
Lectura	6	20,6896552	2	8,33333333
Televisión	8	27,5862069	3	12,5
Videojuegos	2	6,89655172	0	0
Hablar por teléfono	1	3,44827586	2	8,33333333
A nada	3	10,3448276	6	25
TOTAL	29	100	24	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

En el grupo 2 dicen los adolescente que les ha quitado tiempo a la televisión un 27.5% ya que el internet ofrece más servicios como ya nombramos anteriormente y el grupo 3 dice que le ha quitado tiempo a nada un 25% ya que tiene programado el tiempo para todo como es tareas, amigos, deportes, estudios y la familia hacen una pequeña programación y están al día con todos estos aspectos. Estos jóvenes piensan que para todo hay que darse un tiempo hasta para los vicios y otros. Ya que saben la importancia de estar con su familia conviviendo pasándose ratos inolvidables.

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

P44				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	8	34,78	4	16,67
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	2	8,69	6	25,00
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	0	0	2	8,33
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	3	13,04	1	4,17
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	2	8,69	2	8,33
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	1	4,34	1	4,17
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	1	4,17
No estoy de acuerdo con ninguna	7	30,43	7	29,17
TOTAL	23	100	24	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 de adolescentes está de acuerdo con estas situaciones Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar con un 34,7% ya que están en una edad difícil y cuando los chicos son mas caprichosos y desean hacer lo que les venga en gana y como hoy en día esta a la moda todo estar en el internet en las redes sociales Facebook quieren experimentar dichas opciones. El grupo 3 no estoy de acuerdo con ninguna opción que proponen en las encuestas con un 29% ya que estos jóvenes son catalogados como personas maduras y segura de su forma de pensar y hacer las cosas.

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

P45				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	0	0
No	14	66,67	14	82,35
Si	7	33,33	3	17,65
TOTAL	21	100	17	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

En grupo 2 y 3 nos dice que no discuten con los padres por el uso de internet con unos porcentajes de 72% entre los dos grupos esto se puede deducir a que tienen establecidos reglas y compromisos del uso del internet en la casa, dichos muchachos saben cuando y donde utilizar. También puede ser otra posibilidad que los chicos no tienen dificultad en el diálogo con sus padres y que dicho esto no existe ningún problema para entenderse.

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

P46				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Por el tiempo que paso conectado/a	6	75	2	66,67
Por el momento del día en que me conecto	1	12,5	0	0
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	12,5	1	33,33
TOTAL	8	100	3	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 como observamos anteriormente ellos no tenían ningún problema ni por el tiempo de pasar conectado al día como nos damos cuenta estos jóvenes tiene reglas y hábitos para el uso de dichos medios tecnológicos y no se pasan hora de hora en la computadora aunque no tengan que hacer hay jóvenes que viven en la computadora y la causa más visibles son los problemas de salud queja física más frecuente de personas

que se pasan mucho tiempo en frente de un monitor es la vista fatigada, debido al deslumbramiento, niveles de iluminación, la distancia de vista.

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

P47				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	1	4,76	0	0
No	17	80,95	16	94,12
Si	3	14,28	1	5,88
TOTAL	21	100	17	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

En el cuadro observamos que marcaron la opción no les castigan por el uso del internet del grupo 2 y 3 con un 87.5% entre los dos cuadros dicen que no son castigados ni premiados ya que ellos no hacen hábitos de estar al frente de la computadora ya que saben las consecuencias que contraen al estar mucho tiempo a la computadora, estos jóvenes toman conciencia que la desventajas de estar largos tiempo al frente de las pantallas.

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

P48				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Me preguntan qué hago	13	46,43	10	34,48
Echan un vistazo	7	25	5	17,24
Me ayudan, se sientan conmigo	3	10,71	1	3,45
Están en la misma habitación	1	3,57	0	0
Comprueban después por dónde he navegado	1	3,57	4	13,79
Miran mi correo electrónico	1	3,57	2	6,89
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0	2	6,89
No hace nada	2	7,14	5	17,24
TOTAL	28	100	29	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 contestaron con porcentaje de un 40% entre los dos ya que dicen que sus padres les preguntan qué hago durante el tiempo que estoy conectada, allí se ve la preocupación de los padres para ver que hacen los jóvenes el frente de pantallas. Cada familia tiene sus formas de pensar y sus prioridades, manifiestan amor los adolescentes necesitan poder contar con sus padres, que se comuniquen con ellos, que les dediquen tiempo y que demuestren que se preocupan por su bienestar. Ya si no tuvieran a sus padres a lado quien chequear lo que hacen su hijos estos pueden ver paginas prohibidas a la edad de ellos se dice que más del 70% miran paginas porno.

**49. Cuando navegas por internet, según tus padres, ¿Qué cosa no puedes hacer?
(Es posible más de una respuesta)**

P49				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Comprar algo	7	30,43	7	20,00
Chatear o usar el Messenger	1	4,34	2	5,71
Dar información personal	2	8,67	8	22,86
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0	0	2	5,71
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	4,35	2	5,71
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	0	3	8,57
Ver vídeos o fotos	3	13,04	4	11,42
Colgar videos o fotos	0	0	2	5,71
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0	0	2	5,71
Enviar correos electrónicos	0	0	1	2,86
Jugar	5	21,74	0	0
No me prohíben nada	4	17,39	2	5,71
TOTAL	23	100	35	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 nos dice que lo que sus padres no quieren que hagan cuando están conectados en el internet el comprar algo ya que hay paginas donde hay la posibilidad de comprar cualquier juguete, ropas, objetos con solo poner en numero de la tarjeta con eso basta para obtener dicha mercancía en algunos casos son estafados. El grupo 3 dice que les esta prohibido dar información personal con un 22.8% ya que es delicado informar sobre números de cedula, cuentas, direcciones exactas, etc. ya que esto pone en riesgo la vida de muchas personas al subir tanta información personal. Hay que pensar en la actualidad que hay todo tipo de personas que están saqueando las paginas para buscar victimas para estafar, robar o matar. El 10 de febrero de 2009, la UE auspició un acuerdo entre distintas redes sociales para mejorar la seguridad de los menores inscritos en estas

plataformas. Las redes sociales se comprometieron a garantizar, a más tardar en abril de 2009, lo siguiente: Todos los perfiles en línea y las listas de contactos de los usuarios registrados como "menores de 18 años" serán por defecto "privados".

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

P98				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Familia	6	35,29	2	25
Amigos/as	2	11,76	1	12,5
Estudios	3	10,71	1	12,5
Deporte	4	23,53	1	12,5
Lectura	1	5,88	1	12,5
Televisión	1	5,88	0	0
Hablar por teléfono	0	0	0	0
A nada	0	0	2	25
TOTAL	17	100	8	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 dice que le han quitado tiempo por jugar los videojuegos un 30% entre los dos grupos a estar con la familia, viendo los porcentajes no es mucho el porcentaje ya que los jóvenes no son muy adictos a los videos juegos, pero si hay un pequeña cantidad que han permitido que los juegos tomen posesión entre ellos y no has pasado tiempo de relacionarse con sus familiares la cual están perdiendo mucho al ser víctimas de juegos que no tienen muchas ventajas y no ayudan al desarrollo emocional y participativo.

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

P104				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
En mi habitación	8	29,63	12	54,55
En la habitación de un hermano/a.	3	11,11	2	9,09
En la habitación de mis padres	5	18,52	5	22,72
En la sala de estar	7	25,93	3	13,64
En la cocina	1	3,70	0	0
En un cuarto de juegos	3	11,11	0	0
TOTAL	27	100	22	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 nos dicen un 42% que ven la televisión en las habitaciones de cada uno de ellos. Aquí en este apartado nos damos cuenta que los padres no están cumpliendo con las reglas de tener al joven en un lugar de trabajo tranquilo ya que el joven necesita tener espacio donde pueda realizar sus tareas y deberes como son tranquilidad sin bullas, sin interrupciones debe ser un ambiente donde se puedan concentrar. Por ende propicio al joven tener la accesibilidad de pasar mucho tiempo en la televisión ya que está en manos de esta herramienta que está ocasionando muchos problemas al no ser detectados a tiempo el mal uso de estos.

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

P105				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	9	22,5	9	33,33
Con mi padre	7	17,5	3	11,11
Con mi madre	6	15	4	14,81
Con algún hermano/a	10	25	9	33,33
Con otro familiar	4	10	2	7,40
Con un amigo/a	4	10	0	0
TOTAL	40	100	27	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 dice que suele estar acompañado con algún hermano un 25% y el grupo 3 dice estar acompañado un 33,% con algún hermano y ve solo la televisión. Es muy importante y fundamental estar a lado de los jóvenes o niños cuando ven televisión ya que hay programas o frases que no entienden y si hay la ausencia de padres o acompañantes ellos interpretan a su forma de pensar. Ver en compañía la televisión es muy importante ya que fomentan la unión familiar y saben el tiempo de consumo de estos medios tecnológicos, en muchos cosas los padres decimos anda ver la televisión un rato porque estamos ocupados pero no nos damos cuenta el daño que le hacemos.

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

P112				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	2	11,11
Me dejan ver todos los programas	9	40,91	9	50,00
Si hay programas que no me dejan ver	13	59,09	7	38,89
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 dicen un 59% que si hay programas que no me dejan ver porque pueden ser que no estén aptos para la edad, porque hay mucha especulación en programas. El grupo 3 dice un 50% que me dejan ver todos los programas de ellos desean esto se debe a que los jóvenes ya mas grande y saben los programas establecidos que deben ver. O también se debe a que soy dejados a la voluntad de ellos a ver los programas que ellos desean sin la debida precaución por parte de los padres o madres de familia.

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

P113				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Películas	6	37,50	3	25,00
Dibujos animados	0	0	1	8,33
Deportes	1	6,25	2	16,67
Series	2	12,5	2	16,67
Documentales	1	6,25	0	0
Noticias	1	6,25	2	16,67
Programas del corazón	5	31,25	2	16,67
Reality Shows	0	0	0	0
TOTAL	16	100	12	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 dice que no les dejan ver películas un 37.5% y un 25% ya que estos programas no son aptos para niño, adolescente y jóvenes ya que estas propician la violencia, maltrato, etc. los jóvenes no deben ver este tipo de programas porque son muy dañitos para la mente y salud. Se frustran mientras otros piensan que es bueno actuar como tal y ponen en práctica dichos actos.

IV. REDES SOCIALES Y ÁMBITO EDUCATIVO

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

P16				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	1	5,56
Todas	19	86,36	11	61,11
Matemáticas	0	0	2	11,11
Lengua y Literatura	1	4,55	2	11,11
Historia/ Geografía	1	4,55	0	0
Idiomas	1	4,55	0	0
Otra	0	0	2	11,11
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los dos grupos dicen que aprobaron todas las materias con un 73,8% ya que se dedicaron mucho a estudiar con el apoyo de medios tecnológicos y ayuda de parte sus maestros, padres de familia y otros. Se puede decir que los medios tecnológicos ayudan mucho a presentar los trabajos con buena letra, sin faltas de ortografía, mejora la presentación. También algunos temas que no se saben los padres de familia y como hay la utilización del internet allí buscaron y encontraron y presentaron a tiempo los trabajos, allí podemos encontrar palabras que no entienden cualquier tipo de investigación que les ayuda a estudiar las asignaturas propuestas.

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

P17				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	0	0
No, ninguno	1	4,55	12	66,67
Si, algunos (menos de la mitad)	10	45,45	4	22,22
Si, casi todos (más de la mitad)	4	18,18	2	11,11
Sí, todos	7	31,82	0	0
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 dice que si, algunos (menos de la mitad) y el grupo 3 dice no, ninguno no utiliza el internet. Son pocos los docentes que explicar su materia, de esa forma esto puede ser que los colegios no poseen el avanzado laboratorio de computación para explicar su materia o por lo contrario la docente no poseen muchos conocimientos amplios para trabajar con las nuevas tecnologías, aunque hay actualizaciones por parte del Ministerio de Educación no las hay concretamente de computación, son muchas las personas que trabajan ya uno 20 a 30 años en la educación y son personas ya mayores en edad y no saben utilizar dichas herramientas. En el último caso decían que no ninguno lo utiliza esto puede ser que no hay el fácil acceso a internet a todas las aulas con un proyector adecuado.

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P23				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Menos de una hora	7	33,33	5	29,41
Entre una y dos horas	5	23,81	6	35,29
Más de dos horas	7	33,33	6	35,29
No lo sé	2	9,52	0	0
TOTAL	21	100	17	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los grupos 2 y 3 dicen un 31% de lunes a viernes utilizan entre una y dos hora, este porcentaje es normal ya que es durante la semana los jóvenes y adolescentes lo utilizan en cualquier lugar como, colegios, cybers, hogares, etc. según el LOEI el ministerio de Educación concreto este año mayor logro en materias educativas en los cuatro últimos años dar horas de computación para que los niños aprendan sobre el uso de las nuevas tecnologías. En las escuelas y colegios la mayoría de establecimientos tiene acceso internet un proyecto que el gobierno implemento para cada establecimiento educativo. Se ha creado un nuevo proyecto llamado Infocentros Espacios comunitarios de participación, en los que se garantiza el acceso a las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Se implementarán 373 infocentros comunitarios a nivel nacional, el propósito de este proyecto es la capacitación tecnológica a comunidades rurales, así como a grupos de atención prioritaria con el fin de estimular a la población a utilizar las Tecnologías de la Información y de la Comunicación.

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P24				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	4,76	0	0
Entre una y dos horas	5	23,81	10	58,82
Más de dos horas	10	47,62	4	23,53
Nada	2	9,52	3	17,65
No lo sé	3	14,28	0	0
TOTAL	21	100	17	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 dice un 47,6% utilizar internet los fines de semana más de dos horas. Y el grupo 3 dice utilizar internet los fines de semana entre una y dos horas. El grupo 2 dice tener mas acceso a internet ya que por su edad pasan en casa y tiene la posibilidad de visitar sitios o redes sociales mientras que los jóvenes tienen otras actividades como deportes, paseas, citas, etc. Porque como vemos el porcentaje en horas disminuye tanto que son entre una y dos horas.

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

P25				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	9	33,33	12	48
En el colegio	2	7,41	4	16
En un ciber	3	11,11	6	24
En un lugar público	5	18,52	0	0
En casa de un amigo	2	7,41	1	4
En casa de un familiar	6	22,22	2	8
TOTAL	27	100	25	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 dicen que ellos suelen utilizar el internet en casa con un porcentaje de 40.5% entre los dos grupos ya que como sabemos un según el INEC el 16.6% tiene acceso a internet en su hogares en la provincia del Azuay durante el 2011. Es el sitio más seguro, cómodo y accesible para los que lo utilizan en casa.

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

P26				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Sólo	13	59,09	12	44,44
Con amigos	6	27,27	7	25,93
Con hermanos	2	9,09	5	18,52
Con mi madre	1	4,55	1	3,70
Con mi novio/a	0	0	2	7,41
TOTAL	22	100	27	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los 2 grupos dice que la mayoría de las veces utilizan el internet solo, como ya sabemos los jóvenes de estas épocas son “nativos digitales” niños pequeños saben utilizar perfectamente la computadora hacen investigaciones de cualquier tipo sin necesidad de ayuda de un adulto. Son capaces de encender y apagar un computador solo con ver una vez. Entonces llegamos a la conclusión que serian muy bajos los porcentajes de personas que ayudarían o acompañarían a los jóvenes a estar frente a la computadora porque ellos estarían como en otro mundo no saben el avance tecnológico no sabrían como indicar si en sus tiempos no lo utilizaron.

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

P27				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Nadie, he aprendido yo solo	12	54,55	11	61,11
Algún hermano/a	3	13,64	4	22,22
Mi novio/a	1	4,55	0	0
Algún amigo	2	9,09	0	0
Mi madre	1	4,55	0	0
Algún profesor/a del colegio	3	13,64	3	16,67
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Como observamos los cuadros anteriores que los jóvenes tiene acceso a internet solo aquí de igual manera dicen que nadie los ha enseñado a utilizar internet ellos aprendieron solos un 57,8% entre los dos grupos dicen haber aprendido por si mismo con solo tener una computadora a la mano. La necesidad de estar comunicados e innovados los jóvenes y adolescentes tuvieron que aprender porque como esta ha la moda tener facebook siente las ganas de estar comunicados con diversas personas del mundo. Y la educación también obliga a estar al día con la tecnología porque el Ecuador se va desarrollando en tecnología.

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

P29				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Para visitar páginas web	6	14,63	8	13,79
Envío de SMS	7	17,07	11	18,97
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	2	4,88	7	12,07
Para usar el correo electrónica (e-mail)	8	19,51	10	17,24
Televisión digital	1	2,44	2	3,45
Para usar programas	4	9,76	7	12,07
Para descargar música, películas o programas	6	14,63	8	13,79
Foros o listas de correo	1	2,44	1	1,72
Hablar por teléfono	6	14,63	4	6,89
TOTAL	41	100	58	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 dice utilizar el internet para el correo electrónico un 18,35 y el 17.95% dicen para envió de sms, viendo la opciones que los chicos tiene ellos lo utilizan en esos porcentajes para comunicarse con amigos, familiares, conocidos, etc. 13.7% dice los jóvenes que lo utilizan para descargar música, películas y programas, estas opciones son los para entretenimientos u ocio. La mayoría de jóvenes lo utilizan para conocer diferentes cultura, costumbres, religiones de cada lugar por lo más alejado que sea. El correo electrónico es una vía de fácil acceso para envió de mensajes o trabajos adjuntos y permite recibir a través de Internet mensajes enviados por otras personas a la vez que nosotros podemos reenviarlos otros a ellos.

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

P30				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Deportes	5	13,51	3	9,09
Software e informática	0	0	2	6,06
Programación de televisión	2	5,41	1	3,03
Noticias	2	5,41	2	6,06
Educativos	3	8,11	2	6,06
Culturales	0	0	3	9,09
Juegos	9	24,32	4	12,12
Música	13	35,14	12	36,36
Humor	2	5,41	4	12,12
Concursos	1	2,70	0	0
TOTAL	37	100	33	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los grupos 2 y 3 dicen visitar las páginas web de música, un porcentaje de 35.7% dicen visitar sitios donde hay música o donde pueden descargar música para escuchar según Taringa La música, como no podía ser de otra manera, también se modificó y mucho. Lo que hace algunos años (y ni hablar de décadas) tardabas un buen tiempo en conseguir, hoy se puede obtener a través de uno o dos clicks. Esto sin hacer ni siquiera alusión a las descargas de material con derecho de autor que, en algunos países, está penado con altísimas multas y hasta con prisión.

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

P31				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con chat	16	76,19	8	47,06
Con Messenger	3	14,29	3	17,65
Con las dos anteriores	2	9,52	5	29,41
Con ninguna de las anteriores	0	0	1	5,88
TOTAL	21	100	17	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los grupos 2 y 3 dicen con un 76.19% y 47.06% que suelen utilizar el internet a través de estos medios como es el chat la mayoría de la personas hemos tenido la experiencia de navegar en internet o bien de ingresar a un chat. El chat ha sido una moda que se ha impuesto, la cual se utiliza a diario, en fin las ventajas que nos ofrece han sido un gran avance para la sociedad. En lo personal el uso del chat se ha convertido ya en un pasatiempo, pues me permite comunicarme con personas de todo el mundo y además a un costo muy bajo. Sin embargo no todo es positivo en lo que se refiere a un chat. Se han realizado estudios, enfocados en Latinoamérica, los cuales concluyen que los usuarios del chat son regularmente jóvenes, por lo cual consideran que es un gran peligro, pues un gran numero de ellos lo utilizan para ser otras personas, lo cual los aleja un poco de la realidad.

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

P32				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	1	4,76	0	0
Siempre me muestro como soy	19	90,48	15	93,75
A veces finjo ser otra persona	0	0	1	6,25
Siempre finjo ser otra persona	1	4,76	0	0
TOTAL	21	100	16	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los grupos 2 y 3 nos dice que mientras están en el chat o en el Messenger siempre se muestran con el 90.48% y 93.75% respectivamente, en realidad ellos no tienen la costumbre de fingir ser otras personas ya que ellos se muestran lo que ellos son y los valores que tiene al demostrar tal como son porque si de mostraran como otras personas solo me cabe una idea en la cabeza que ellos quieren aparentar otra cosa cuando quieren hacer daño y no se identifican como son esto se debe a que son jóvenes y tienen la necesidad de que les conozcan con son cada uno de ellos y expresan sus sentimientos e intercambian ideas y pensamientos con otros jóvenes de la misma edad.

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

P33				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	1	4,76	0	0
Nunca	11	52,39	3	18,75
A veces	6	28,57	10	62,5
Siempre	3	14,293	3	18,75
TOTAL	21	100	16	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 dicen que nunca utilizan la web cámara cuando esta en el chat o en Messenger con un 52.39% dicen no utilizar la webcam esto puede ser porque no quieren mostrar su físico porque son adolescentes y tal vez están conversando con personas mayores a ellos. O por otro lado que simplemente no tienen ganas de conversar viéndose con imágenes. El grupo 3 dice un 62.5% que a veces si lo utilizan la webcam esto puede ser porque tal vez están comunicándose con amigas(os) y sienten la necesidad de verse.

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

P34				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	13	52	11	44
Con mi familia	10	40	9	36
Con amigos virtuales	2	8	5	20
TOTAL	25	100	25	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los grupos 2 y 3 dicen que cuando suelen estar en Messenger hablan con sus amigos un 52% y 44% en su orden, mientras que con su familia un 40% y 36% respectivamente la cual podemos confirmar que los jóvenes y adolescentes pasan conectados para conversar con sus familiar y amigos la cual intercambian ideas y cuentan todo lo que hacen cuando ellos no están presentes.

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

P35				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	4	19,055	0	0
No tengo ninguno	9	42,86	3	18,75
Tengo, pero no los conozco	7	33,33	6	37,5
Tengo y he conocido alguno	1	4,76	7	43,75
TOTAL	21	100	16	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 contesto que no tengo ninguna persona conocida de forma virtual con un 42,86% y el grupo 3 con un 43,75% tengo y he conocido alguno. En el grupo de jóvenes dicen que si han tenido la oportunidad de conocer a sus amigos virtuales esto puede ser que hayan sido personas del alrededor de la comunidad por eso es que se conocieron

pero nunca debemos arriesgarnos a mostrarnos a lo desconocido ya que no sabemos con quien estamos tratando.

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

P36				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	6	28,57	9	52,94
Si	15	71,43	8	47,056
TOTAL	21	100	17	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 dice un 71,4% que si utiliza el internet para jugar ya que allí existe variedad de juegos, se ha convertido en una actividad popular para las personas de todas las edades. Muchos niños y adolescentes dedican una enorme cantidad de tiempo jugándolos. Algunos juegos conectan con la Internet, lo que le permite a los niños y adolescentes el jugar en línea con adultos y pares desconocidos. Mientras que algunos juegos tienen contenido educacional, la mayoría de estos juegos populares enfatizan temas negativos y promueven: el matar a personas o animales, el uso y abuso de drogas y alcohol, el comportamiento criminal, la falta de respeto, la explotación sexual y la violencia hacia la mujer, los estereotipos raciales, en tanto que a diferencia el grupo tres expresa que no lo utiliza para fines de entretenimiento con un 52.94%.

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

P37				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	1	3,70	0	0
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etc)	6	22,22	2	25
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	4	14,81	1	12,5
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etc)	6	22,22	2	25
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	3	11,11	1	12,5
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	2	7,41	1	12,5
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	4	14,81	0	0
A ninguno	1	3,70	1	12,5
TOTAL	27	100	8	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 dice que últimamente han jugado los juegos de carrera y deportes con un 22% ya que estos juegos son muy prácticos, fáciles y divertidos y están al alcance de todos y no tienen costo alguno. Estos juegos son muy creativos y no inculcan malos hábitos en los niños y adolescentes; y el grupo 3 opina con un 25% que se dedican a juegos de carreras.

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

P38				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Juego en red con mi grupo de amigos	6	35,30	4	57,14
Jugar en red te permite hacer amigos	6	35,30	1	14,29
No estoy de acuerdo con ninguna	5	29,40	2	28,57
TOTAL	17	100	7	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los grupos 2 y 3 dicen que juegan en red con mi grupo de amigos con un 35.30% y 57.14% respectivamente, sin lugar a duda son estudiantes que conocen y tienen juegos realizados y quieren llegar a la meta para competir entre ellos, lo único que se debe acotar es que se debe tener un control de tiempo para que no descuiden actividades importantes en la etapa de vida que se encuentran.

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

P39				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	1	5,88
No	4	19,05	2	11,76
Si	17	80,95	14	82,36
TOTAL	21	100	17	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 y 3 dice nos marcan un porcentaje de 80.95% y 82.36% y opinan que utilizan estas redes sociales ya que les permite comunicarse, conocer sobre lo que pasa alrededor del mundo al instante. Las redes sociales se han convertido en parte indispensables en nuestra vida diaria pues representan ser un vehículo de comunicación casi instantáneo y de cobertura mundial que nos ayuda a interactuar con nuevas personas. Tanto es el auge de estas redes que, simplemente, sino tenemos presencia en

Facebook y Twitter, no nos conoce nadie, por lo que resulta indispensable tener una cuenta para poder ser parte de las nuevas tecnologías.

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?

P40				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	15	60	15	44,12
Hi5	5	20	10	29,41
MySpace	0	0	2	5,88
WindowsLiveSpace	3	12	3	8,82
Sonico	1	4	3	8,82
Otras redes sociales	1	4	1	2,94
TOTAL	25	100	34	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los grupos 2 y 3 con el 60% y el 44.12% en su orden manifiestan que utilizan las redes sociales como es el facebook porque es una herramienta que mantener contacto de índole personal con amistades y familia, y informarme y participar de iniciativas en temas que van desde lo persona a lo profesional. Pero se debe tener en cuenta que existen peligros que dependen del uso que los afiliados le den. Por lo general el usuario puede configurar las propiedades de uso, de manera que pongas a disposición solo la información que uno crea pertinente, y disponible solo para las personas que igualmente considere adecuado.

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

P41				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	0	0
No	16	80	14	82,35
Si	4	20	3	17,65
TOTAL	20	100	17	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los grupos 2 y 3 dicen que no han hecho ningún tipo de web los porcentajes son 80% y 82.35% ya que ellos no tienen la suficiente experiencia y no saben cómo hacer ese tipo de blog ya que se debe tener el conocimiento al respecto pero sobretodo de que debe seguir lineamientos específicos para su creación.

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

P42				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Deportes	1	14,29	0	0
Educativos	2	28,57	0	0
Culturales	1	14,29	0	0
Juegos	2	28,57	1	25
Música	1	14,29	2	50
Concursos	0	0	1	25
TOTAL	7	100	4	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los dos grupos como no hicieron ningún tipo de páginas web no tenemos que argumentar mucho ya que no han tenido el deseo de hacer dichas paginas pero como se sabe hoy se puede hacer para empresas de forma personal ya que estamos en la era del

conocimiento, la era de la interconexión de nuestras mentes, nuestras ideas. La página web es el formato o medio de expresar esa información.

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

P43				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Expresar mi opinión	2	50	1	20
Darme a conocer y hacer amigos	2	50	1	20
Escribir sobre lo que me gusta	0	0	2	40
Me sirve de desahogo	0	0	1	20
TOTAL	4	100	5	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo uno manifiesta que el tener un blog o web propio les permite expresar mi opinión o darme a conocer y hacer amigos con un 50% cada uno, mientras que el 40% del grupo tres expresa que lo hacen para escribir sobre lo que me gusta, pero ambos grupos coinciden que crear estas herramientas les dará mayor oportunidades abriendo las puertas hacia todo el mundo siendo una gran posibilidad de conocer pero sobretodo de experimentar los productos, los servicios que prestan dichas empresas.

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?

P50				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	14,29	1	5,88
Un principiante	1	4,76	4	23,53
Tengo un nivel medio	7	33,33	9	52,94
Mi nivel es avanzado	4	19,05	3	17,65
Soy todo un experto	6	28,57	0	0
TOTAL	21	100	17	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los dos grupos respondieron con un 33.33% y 52.94% que tengo un nivel medio ya que esto se debe a que conocen a la gente pueden tratar a las personas y dialogar sobre todo con palabras amables mientras más revisa documentos paginas sociales le incentiva a ser mejor persona. Porque no se puede tachar al internet como totalmente dañino ya que si ayuda a mejorar la relación entre personas al momento de conversar frente a frente. Con un profesor el puede hacerle pregunta y reflexionar sobre las mismas ya que el tiene algo de conocimiento sobre algunos temas que lo vio anteriormente.

102. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	1	5,56
Menos de una hora	7	31,82	4	22,22
Entre una hora y dos	7	31,82	7	38,89
Más de dos horas	3	13,64	5	27,78
No lo se	4	18,18	1	5,56
Nada	1	4,55	0	0
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Durante la semana el porcentaje los adolescente que ven la TV entre menos de una y dos horas son el 31.82% en el caso de los jóvenes el 38.89% mira televisión durante una y dos horas seguidamente del 27.78% que lo hace durante dos horas y mas, datos altos que son 2 horas diarias a la semana y 2 hora diarias en el internet estos porcentajes dan a aclarar que los jóvenes salen de sus colegios, escuelas a las 2 de la tarde y toda la tarde se ocupan en TV, internet y que tiempo les dan al estudio a la familia se podría decir que en la noche tienen un poco de tiempo para conversar en casa. Es muy alarmante esta situación ya que ya mucho tiempo para este tipo de situaciones, está bien que los jóvenes tengan la posibilidad de desarrollarse más pero no al límite de las cosas, se entiende que hacen trabajos, investigaciones en el internet pero no todos los días. Los padres deben concientizarse que hay muchas otras actividades de complemento para que los pongan en práctica ya que es muy buena para la salud de los jóvenes.

103. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P103				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	0	0	1	5,56
Menos de una hora	7	31,82	7	38,89
Entre una hora y dos	6	27,27	3	16,67
Más de dos horas	4	18,18	5	27,78
No lo sé	3	13,64	1	5,56
Nada	2	9,09	1	5,56
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los dos grupos con un 31.82% y 38.86% en su orden, opinan que ve la televisión entre una hora el fin de semana esto ya es un porcentaje más bajo por lo mismo deducimos que como es fin de semana tienen actividades fuera de casa y no se centran en la televisión. Por hecho de ser fin de semana tendrán obligaciones que cumplir como ayudar a arreglar el cuarto, cuidar de sus hermanos pequeños. Esta estrategia es muy buena ya que les

mantiene ocupados y ya no hay mucho tiempo para Tv y internet y otros. Sin el control de estas nuevas tecnologías nuestros hijos se van deteriorando para lo peor como enfermedades, vicios, dependencia, aislamiento, etc.

V. REDES SOCIALES DE RIESGO Y OPORTUNIDADES

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

P51				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	1	4,55	1	5,56
Nada	3	13,64	2	11,11
Poco	12	54,55	7	38,89
Bastante	3	13,64	4	22,22
Mucho	3	13,64	4	22,22
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

La mitad de los jóvenes (54,54%) que se encuentran en las edades de 10 a 14 años opinan que el internet es poco útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación, mientras que los demás jóvenes opinan que el (13,63%) mucho, (13,63%), bastante y (13,63%) nada, mientras que el (4,54%) no contesta. A diferencia de los jóvenes del grupo 3 que se encuentran entre los 15-18 años del primero de bachillerato un (38,88%) opinan que el internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación poco, el (22,22%) bastante el (22,22%) mucho, el (11,11%) nada y el 5,55 no contesta. Se puede afirmar que los jóvenes de 15 a 18 años valoran la importancia del internet en un porcentaje mayor al que de los jóvenes comprendidos entre los 10 a 14 años.

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

P52				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	11,11
Nada	1	4,55	5	27,78
Poco	18	81,82	7	38,89
Bastante	2	9,09	2	11,11
Mucho	1	4,55	2	11,11
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

En relación a esta pregunta el (81%) de los jóvenes de 10 a 14 años eligieron la opción “poco”, el (9,09%), el (4,54%) nada y el (4,54%) mucho. En referencia a esta pregunta se puede entender que los jóvenes no están muy informados sobre las ventajas y desventajas del uso del internet, y en que algunos casos provocan adicción o enganche.

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

P53				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	11,11
Nada	7	31,82	6	33,33
Poco	12	54,55	7	38,89
Bastante	2	9,09	1	5,56
Mucho	1	4,55	2	11,11
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta pregunta los jóvenes comprendidos entre los 10 y 14 años opinan que el (54,54%) poco pueden aislarse de sus amigos y familiares. Al comparar los dos grupos

existe una diferencia notable, ya que en el primer grupo (10-14 años) la mitad están de acuerdo que poco les aleja de sus familiares y amigos; y el otro grupo (38%) menos de la mitad opinan lo mismo.

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

P63				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	36,3636364	3	16,6666667
Mi vida cambiaría a mejor	2	9,09090909	5	27,7777778
Mi vida cambiaría a peor	4	18,1818182	3	16,6666667
No pasaría nada	8	36,3636364	7	38,8888889
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Contestando a esta pregunta el grupo 2 tienen dos respuestas similares en su porcentaje (36,36%) no contesta y no pasaría nada, algunos opinan que mi vida cambiaría a peor (18,18%) y el menor porcentaje se encuentra en la respuesta mi vida cambiaría a peor (9,09%). A diferencia de los jóvenes del grupo tres opinan que el (38,88%) no pasaría nada, un (27,77%) piensan que su vida cambiaría para mejor. Y con el porcentaje (16,66%) no opinan y no pasaría nada.

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

P64				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	36,36	3	16,67
No	6	27,28	11	61,11
Si	8	36,36	4	22,22
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Contestando a esta interrogante los jóvenes del grupo dos opinan que el (36,36%) si y en un mismo porcentaje no contestan; mientras que el (27,27%) no. El grupo tres a relación

del otro afirman no tener problemas con sus padres por el uso que hacen con sus móviles en un (61,11%). Se puede argumentar esta pregunta en el grupo 2 ya que dicen si discuten con sus padres sobre el uso de celular esto se debe a que el niño pasa mucho tiempo pegado en el celular y no tiene tiempo para hacer tareas, no cumple con mandado y sobre todo baja de rendimiento en la escuela.

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

P65				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Por el tiempo que lo uso	7	77,78	2	50
Por el momento del día en que lo uso	1	11,11	0	0
Por el gasto que hago	1	11,11	2	50
TOTAL	9	100	4	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los dos grupos argumentan que por el tiempo que pasan en el celular en muchos casos no salen de sus cuartos ni a comer por estar pegados en el celular, están en momentos familiares y ya está sonando el celular eso si molesta a cualquiera a los padres.

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

P66				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	36,36	4	22,22
No	12	54,55	11	61,11
Si	2	9,09	3	16,67
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

En los dos grupos observamos que no les castigan ni les premian por el uso excesivo de celular ya que esta falta si debe ser castigada por el exceso de utilización y si los chicos

continúan con esa actitud se debería retirarles un tiempo hasta que tomen conciencia. Y ser también premiados por sus actitudes, comportamientos, por la subida de notas en la escuela si todos hablaríamos en ese idioma no habría tanta despreocupación por parte de los jóvenes en la actualidad.

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

P67				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	7	35	10	50
Cuando estoy estudiando	2	10	4	20
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etc.	2	10	2	10
Cuando estoy durmiendo	1	5	0	0
No lo apago nunca	8	40	4	20
TOTAL	20	100	20	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 contesto que nunca lo apaga con un 40% esto puede ser primero porque lo llegan al colegio entonces no tienen que pagar y el grupo 3 dice un 50% cuando está en clases ya que hay reglas en las instituciones y los docentes les dicen no está permitido celulares mientras no haya timbres de celulares no se les retira los celulares. Se apaga un celular por respeto a la persona que habla, para no causar interrupciones, para concentrarse en las tareas.

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

P68				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	4	22,22
Nunca	1	7,14	2	11,11
Algunos días	10	71,43	10	55,56
Casi todos los días	1	7,14	2	11,11
Todos los días	2	14,29	0	0
TOTAL	14	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los dos grupos coinciden con un 71.43% y 55.56% que reciben mensajes o llamadas al celular cuando están en la cama en algunos días esto se debe a que cuando se van a dormir no lo apagan el celular y son interrumpidos, pero también otra cosa no pueden apagar ya que decíamos que el celular sirve como alarma para muchos para levantarse cuando ya es de mañana.

69. Estás de acuerdo con alguna de estas siguientes frases (posible mas de una respuesta)

P69				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	5	33,33	1	7,69
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	2	13,33	2	15,38
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	2	13,33	2	15,38
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	6,67	2	15,38
No estoy de acuerdo con ninguna	5	33,33	6	46,15
TOTAL	15	100	13	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los dos grupos con un 33.33% y 46.15% en su orden manifiestan que no están de acuerdo con esas frases, ya que dicen no haber sido perjudicados con ningún tipo de cosas por el celular, tampoco dicen haber sido víctimas de mensajes obscenos por mensajes por desconocidos la mayoría no está de acuerdo con estas opciones ya que no han sido víctimas en ningún sentido.

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

P92				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Juego solo	5	29,41	3	33,33
Con mi madre	1	5,88	0	0
Con mi padre	1	5,88	2	22,22
Con mis hermanos/as	6	35,29	1	11,11
Con los amigos/as	4	23,53	3	33,33
TOTAL	17	100	13	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo dos dicen con un 35.29% dicen jugar acompañados por sus hermanos/as y el grupo 3 dice que juegan solos sin ninguna ayuda ni compañía por parte de los familiares con un 33.33%. Es muy importante jugar acompañados para fomentar la unión familiar, el dialogo, la confianza entre niño y padres.

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

P93				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	45,45	12	66,67
No	5	22,73	5	27,78
Si	7	31,82	1	5,55
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los dos grupos marcaron la opción de no contesta con un 45.45% y 66.67% respectivamente que no discuten por el uso que ellos hacen de los videojuegos ya que como observamos anteriormente no tienen mucho equilibrio a los juegos porque son ya jóvenes grandes y no tienen dificultada en ese tipo de adicción.

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

P94				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Por el tiempo que paso jugando	6	66,67	0	0
Por el momento en el que juego	2	22,22	0	0
Por el tipo de juegos	1	11,11	1	100
TOTAL	9	100	1	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 dice que la razón por la cual los padres discuten por el uso de video juegos es por el tiempo que pasan jugando con el 66.6% ya que no se dedican a tareas y obligaciones que tiene cada joven en cada y porque mucho tiempo en un juego se convierte en vicio, en el caso del grupo 3 el 100% dice que lo hace por el tipo de juego.

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

P95				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
No contesta	10	45,46	12	66,67
No	8	36,36	5	27,78
Si	4	18,18	1	5,56
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los grupos marcaron la opción donde dice no contesta un 56% que no les castigan ni les premian por estar con juegos, en las escuela se da una serie de problemas cuando llevan estos dichos juegos a clases interrumpen y no atiende a clase. En la mayoría de los casos estos adolescentes después de ir de la escuela se quedan en los lugares donde hay esas máquinas que les cobran por tiempos y sin darse cuenta se quedan sin dinero y se les pasa el tiempo volando.

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

P96				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	50,00	12	66,67
No	3	13,64	2	11,11
Si	5	22,72	3	16,67
No lo sé	3	13,64	1	5,56
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El 501.00% y el 66.67% marcaron la opción de no contestar ya que sus padres no saben a que se dicen sus hijo hay muchos caso y me incluyo cuando era adolescente se decía vamos hacer un trabajo en grupo y casi menos de la mitad de veces era cierta y la otra mitad era mentira ya que cuando hay algo que nos da vuelta en poner a la práctica nos ingeniamos y buscamos la salida para ir a experimentar nuevas juegos y actividades diferentes.

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

P97				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	10	45,45	12	66,67
Si con todos	4	18,18	4	22,22
Con algunos sí, con otros no	5	22,73	2	11,11
No me dejarían jugar con casi ninguno	3	13,64	0	0
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los dos grupos marcaron la opción no contesta con un 45.45% y 66.67% en su orden debido a los padres si supieran que va a este tipo de diversiones no les dejarían ir ya que es muy riesgoso, uno de cada tres escolares admite que los juegos con los que se

entretienen son violentos y no son para su edad. También pone de manifiesto la conciencia de buena parte de los escolares de que usan videojuegos violentos. Más de la mitad de los menores (57%) aseguró que en sus videojuegos "se daña, tortura o mata a personas".

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

P99				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	4	26,67	2	28,57
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	6	40,00	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	2	13,33	2	28,57
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	20,00	3	42,86
TOTAL	15	100	7	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 dice que si está de acuerdo con lo siguiente Los videos juegos pueden volverme violento con el 40%. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a los propios adolescentes dicen y piden jugar acompañados ya que el que acompaña les orienta en algo que ignoran en tanto que el grupo 3 opina que simplemente no están de acuerdo con ninguna con ninguna pero lo interesante es que en igual porcentaje conel 28.57% expresan que los videojuegos les causa adicción independientemente si lo hacen solos o acompañados.

102. De lunes a viernes Cuanto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P99				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5,56
Menos de una hora	7	31,82	4	22,22
Entre una hora y dos	7	31,82	7	38,89
Más de dos horas	3	13,64	5	27,78
No lo se	4	18,18	1	5,56
Nada	1	4,55	0	0
TOTAL	22	100	18	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Durante la semana el porcentaje de jóvenes y adolescente que ven la TV son 31.82% entre menos de una y dos horas, al igual que el grupo tres con el 38.88% que lo hace durante una o dos horas ahora si analizamos 2 horas diarias a la semana y 2 hora diarias en el internet estos porcentajes no s aclaran que los jóvenes sales de sus colegios, escuelas a las 2 de la tarde y toda la tarde se ocupan en TV, internet y que tiempo les dan al estudio a la familia se podría decir que en la noche tienen un poco de tiempo para conversar en casa.

Es muy alarmante esta situación ya que ya mucho tiempo para este tipo de situaciones, está bien que los jóvenes tengan la posibilidad de desarrollarse más pero no al límite de las cosas, se entiende que hacen trabajos, investigaciones en el internet pero no todos los días. Los padres deben concientizarse que hay muchas otras actividades de complemento para que los pongan en práctica ya que es muy buena para la salud de los jóvenes.

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

P111				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Películas	15	33,33	13	32,5
Dibujos animados	6	13,33	5	12,5
Deportes	7	15,56	8	20
Series	3	6,67	3	7,5
Concursos	2	4,44	0	0
Documentales	1	2,22	3	7,5
Noticias	5	11,11	5	12,5
Programas del corazón	4	8,89	3	7,5
Reality shows	2	4,44	0	0
TOTAL	45	100	40	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

Los dos grupos prefieren ver películas con un 33.33% y 32.5 es un porcentaje respectivamente que sobre sale es este ya que por su edad tienen la curiosidad de acudir a ver películas de acción, terror, ficción, etc. y nos damos cuenta que no es bueno para ellos porque nos les ayuda en el avance sus estudios y la relaciones de compañeros ya que este tipo de programas son muy violentos.

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

P114

Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 1ro de bachillerato)	
	Fre	%	Fre	%
Veo más tele de la que debería	6	17,65	3	14,29
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	6	17,65	7	33,33
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	3	8,82	0	0
Me aburre la televisión	3	8,82	1	4,76
Elijo el programa antes de encender la televisión	5	14,71	1	4,76
Me encanta hacer zapping	1	2,94	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	2,94	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	2,94	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	5,88	1	4,76
No estoy de acuerdo con ninguna.	6	17,65	8	38,10
TOTAL	34	100	21	100

Autor: Mayra Jadán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2,3 (10-18 años de edad)

El grupo 2 está de acuerdo con Veo más tele de la que debería, Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a con un 17,6% y el grupo 3 dice no estoy de acuerdo con ninguna de estas opciones con un 38% ya que los pequeños tiene la ventaja de ser controlados por sus padres o con quien viven, en cambio los jóvenes se creen con mucha autoridad sobre ellos y se creen intocables y superiores.

6. RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (CUESTIONARIO ILFAM)

El instituto latinoamericano de la familia es un instituto que pretende vincular las iniciativas de carácter formativo que surgen de las diversas preocupaciones por atender a las familias que así lo requieran; de acompañar a los padres en su ardua y delicada tarea de educar a los hijos y a los hijos en la mirada comprensiva de la función de sus padres. Para ello brindará espacios de reflexión, formación, investigación y asesoría sobre todo los ámbitos relacionados con la familia. Como fue tabulado en las encuestas que se realizó a niños entre las edad de 11 a 15 años de edad de la Escuela Fiscal “Hugo León” de la ciudad de Gualaceo en la provincia del Azuay a una muestra de 10 niños del 7mo de básica, de sexo femenino un 70% y masculino un 30% . En las aspectos personales se dice que cada niño vive un 20% con su papá un 40% solo con su mamá un 30% viven con los dos padre y madre y un 10% con otros (tíos, vecinos, amigos). Estos niños saben que la familia está conformada por padre, madre e hijo con un 60%, en la actualidad todos los niños por más pequeños que sean saben que la familia es padre, madre e hijos todos estos forman una familia..

¿Cómo valoras tu relación familiar?

CUESTIONES	CATEGORIAS				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
Relación de pareja (padre/madre)				20	
Relación padre e hijos		30			
Relación entre hermanos					5
Relación madre e hijos			20		
Relación entre hijos y abuelos				10	
Relación con otros familiares			20		

¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

CUESTIONES	CATEGORIAS									
	5 Siempre		4 Casi Siempre		3 Muchas Veces		2 Pocas veces		1 Nunca	
Ver televisión				50						
Uso del Internet						20				
Actividades deportivas										5
Paseos familiares										5
Labores del hogar								10		
Visita a familiares										
Labor social										
Labor pastoral										
Fiestas familiares								10		
TOTAL										

Los factores que afectan la estabilidad familiar en el aspecto económico, social, intrafamiliar hoy en día afecta a todos las personas empezamos con el desempleo que acarrea en el Ecuador, también llama la atención el confirmar que, según las cifras del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social (IESS), existen 1,81 millones de afiliados y la Población Económicamente Activa (PEA) es de 6,535 millones, por lo que tan solo el 28% de los trabajadores tendría una situación formal en cuanto a su empleo y la gran mayoría del 72% de la PEA caería bajo las categorías de subempleo y desempleo, a excepción de consultores que trabajen por cuenta propia. Muchos chicos en la encuesta dijeron que sus padres no tiene trabajos fijo o que trabajan y no soy asegurados como ejemplo los albañiles, pintores, peones, agricultores, etc trabajan una semana hasta un mes y no son remunerados como se debe entonces a eso voy que la falta de empleo hace mas pobres a las personas son muchas las necesidades que deben cumplir para su familia. (Ministerio de Trabajo y Estudios sociales 2004).

¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

CUESTIONES	CATEGORIAS
------------	------------

	5 Siempre	4 Casi Siempre	3 Muchas Veces	2 Pocas veces	1 Nunca
Factor económico:					
Desempleo			20		
Pobreza				10	
Remuneración baja					5
Inseguridad		5			
Falta de atención en salud y educación				10	
Problemas comunitarios					
Migración			10		
Violencia familiar: (física)			5		
Violencia familiar: (Psicológica)			5		
Alcoholismo			5		
Drogadicción			5		
Infidelidad					
Embarazos en la adolescencia			20		

El servicio que a la sociedad presta la institución familiar en su labor de crianza y educación de las nuevas generaciones es relevante y por ello conviene facilitar la compatibilidad del ejercicio profesional y la dedicación a la familia mediante un marco legislativo que proteja las necesidades reales de las personas para cumplir esa función.

En nuestra localidad la inseguridad esta la par ya que siendo un cantón muy amplio en cultura, educación, costumbres, comercio exista tan solo un 15 cuerpos policiales ya que viendo la necesidad sugerimos tener más seguridad para los niños, personas adultas, y todos en general esto se volvió completamente inseguro años atrás el cantón era muy seguro pero en la actualidad no se así ya que hay muchos asesinatos, accidentes, violaciones, robos, etc. a la luz del día y la autoridades competentes no hacen mucho para la seguridad de la comunidad. La migración es otro factor muy alarmante ya que en el Azuay hay un porcentaje muy alarmante ya que existe muchas personas en otros países.

Este factor también implica a niñas adolescentes con embarazos no deseados hay muchas chiquillas que a tu temprana edad ya están embarazadas esto debido a la falta de seguridad y descuido de ellos y sus padres, podemos decir que dichos embarazos no son deseados por ninguna parte. También la irresponsabilidad de parejas de esposos por no estar informados sobre planificación familiar traen al mundo un sin números de hijo que solo está aquí pasar necesidades y para sufrir en todo aspecto. Existen grupos y centro de apoyo para niños con problemas de disciplina, maltrato, adicciones. Ya que muchos de los padres solo los tienen y luego les abandonan a su suerte a niños pequeños, no hay la suficiente responsabilidad por parte de padres al concebir a inocentes.

Nuestra sociedad esta así por la falta de madurez en las personas, ya que no tomamos conciencia de los riesgos y desventajas a que nos exponemos. Al decir de los valores que hoy en día han ido perdiendo totalmente en la sociedad en la escuela se trata de rescatar estos valores como son el respeto, honestidad, amistad, solidaridad, responsabilidad y otros. Allí va mucho la responsabilidad de la pareja ya que diariamente se practica abortos a adolescentes y personas casadas. Solo cabe una posibilidad cuando la víctima fue violada por algún enfermo o problemas mentales solo allí sería posibilidad de este hecho pero por otra razón no sería posible. Hay jovencitas que son madres a su temprana edad pero han elegido otras alternativas para no cometer estos actos. ¿ Qué hacer? Lo que conviene hacer es ayudar a la madre y al hijo. Buscar métodos, soluciones, sistemas que ayuden a ambos.

¿ De la siguiente lista de valores señala cual consideras los más importantes?

CUESTIONES	CATEGORIAS									
	5 Siempre		4 Casi Siempre		3 Muchas Veces		2 Pocas veces		1 Nunca	
1.Responsabilidad								25		
2.Honestidad								10		
3.Respeto								15		5
4.Comunicación										
5.Solidaridad										
6.Amor		25								
7.Fidelidad						10				
8.Amistad										
9.Autoestima								5		
10.Alegría										
11.Paciencia								5		
12.Tolerancia										

Es importante tratar a los demás en forma consistente, lo que implica un conocimiento profundo del hijo, de sus sentimientos, necesidades, anhelos, virtudes, defectos y limitaciones. Ser justos en el trato con los hijos adecuando nuestros actos de acuerdo con las diferentes circunstancias y necesidades que se vayan presentando en el curso de nuestra relación con ellos.

El conocimiento surge del trato continuo, de compartir nuestro tiempo con la persona amada, de escucharla con paciencia, de mostrar interés en aquello que le interesa y de darnos generosamente. Es por eso que los terapeutas de familia enseñamos a construir relaciones persona a persona con cada padre para fomentar ese conocimiento.

Reconocer que existe un amor sensible, que hará que nos inclinemos más hacia algún hijo en especial, tenemos también un amor racional que es capaz de entender siendo justos la necesidad de buscar el bien, la conveniencia y la felicidad de todos y cada uno de los miembros de la familia. Es este amor racional el que nos lleva a ser consistente y justos en forma recíproca en el trato de nuestras relaciones personales.

Al referirnos a los adolescentes con problemas no entendemos que todos los adolescentes sean difíciles, o que esta sea una etapa en la que esos problemas sean

normales sino que concebimos los mismos como señales de que el adolescente está en dificultades y necesita ayuda.

En consecuencia, todo indica que hay conductas observables en la adolescencia que por la frecuencia particular de aparición en esta edad y porque las necesidades del desarrollo de los adolescentes no siempre son canalizadas adecuadamente.

De los contextos sociales que influyen sobre el adolescente, la familia es el elemento fundamental, el medio social del que emergió el adolescente, el espacio vital en el que se configura su subjetividad. En otras palabras, frente a los cambios que ocurren en los ambientes sociales de los que participa el Adolescente es más susceptible a las modificaciones que se operan en la familia y a su vez, el adolescente afecta al grupo familia al que pertenece.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES DE REDES SOCIALES Y PANTALLAS

No es un factor determinante el nivel económico ni clase social lo que es imprescindible es poseer la mejor tecnología acorde a los avances tecnológicos demostrando que tanto niños como jóvenes quieren cumplir sus caprichos sin tomar en cuenta que sus padres puedan dárselos.

Además claramente los estudiantes dedican demasiado tiempo frente a las pantallas ya sea computador, televisión, consolas, etc., lo que implica también que no existe control adecuado sintiéndose libres de hacer lo que ellos deseen.

Se confirma que los profesores no demuestran interés por aprender acerca de las TICs evidenciando una resistencia al cambio sin tomar en cuenta los grandes beneficios que aportan en la proceso de enseñanza aprendizaje.

Las TICs permiten oportunidades en cualquier ambiente que se desarrolle mismas que deben ser exploradas y utilizadas de la forma correcta con lo que se evitará problemas enfrentados a ser parte de los riesgos que siempre están involucrados.

El efecto de las redes sociales en nuestros días es más que evidente, el espectacular aumento de miembros en ellas pone de manifiesto varias actitudes que están presentes en los sectores más jóvenes de la sociedad; parece que poseemos una fe ciega en las nuevas tecnologías, confiamos en ellas hasta el punto de depositar fotografías de nuestras viajes, mostrando nuestros momentos de felicidad, nuestros gustos y preferencias, enlazamos aquellas informaciones que nos interesan y compartimos una amistad que está mucho más allá de la real, está plasmada en la pantalla del computador.

Las personas sienten una necesidad natural de comunicarse con los demás, el computador el celular puede ser una herramienta perfecta para unir a personas desde distintos lugares del mundo, por su parte las consolas o televisores pueden ser una oportunidad para crear un ambiente familiar si todos lo hacen al mismo tiempo incrementando la unión y convivencia.

CONCLUSIONES REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

En la localidad nos damos cuenta que los porcentajes son muy altos referidos al despreocupación de sus padres hacia sus hijos ya que el 61.9% utilizan internet en sus casas y específicamente en sus habitaciones con el 30%, lo que indica que los padres o encargados de niños y jóvenes les permiten realizar todo tipo de actividades en los medios tecnológicos como observamos los padres eran muy flexibles ya que no les castigaban ni les premiaban por el tiempo que utilizaban o pasaban con dichos medios tecnológicos.

Algunas familias se preocupan muy poco por el uso que sus hijos hacen de las redes sociales y cuando establecen pautas de conducta éstas se refieren al tiempo de acceso y no a los contenidos, de forma que compartan el uso que hacen del medio, pero sin conocimiento con los contenidos a los que acceden. En general la mediación de las familias se centra más en el tiempo de conexión de los hijos y menos en conocer lo miran sus hijos.

CONCLUSIONES REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

No se trata de una cuestión de adiestramiento en el uso de las herramientas: los menores manifiestan capaces de aprender por su propia cuenta el manejo de estos medios por lo que se requiere urgentemente el desarrollo de pautas educativas integrales que desarrollen lo que se ha dado en llamar la ciudadanía digital: un uso responsable, seguro y fructífero de la tecnología. En definitiva, los docentes deben asumir que el proceso de autoformación e innovación mediante la tecnología debe implementarse para alcanzar dos retos o caminos paralelos, pero altamente entrelazados: enseñar en el aula a que los alumnos colaboren entre sí mediante TIC, y aprender a colaborar en espacios virtuales con otros profesores.

- Incremento de la eficacia del uso práctico de las TIC, nos lleva a dar un gran paso para la innovación de conocimientos y avance de nuestros niños pero la realidad es otra ya que apenas el 45.45% de los docentes dan clases con una

computadora o internet debiéndose a que posiblemente desconocen y no están familiarizados con las nuevas tecnologías

- Existe también obstáculos para que los niños trabajen acorde a las nuevas actualizaciones, se puede decir que debido a que a todos los establecimientos no llega la innovación surge este tipos de problema, que todos los niños no están con la debida atención en la innovación de tecnologías.

CONCLUSIONES REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

- Los riesgos al interactuar son múltiples ya que estamos exponiéndonos a diversos riesgos como la falta de concentración, desequilibrio emocional, autoestima baja, adicciones, frustraciones. Hasta algunos casos son víctimas de engaños, estafas; las personas que están afectando son aquellas que entran al sistema de datos y colocan cualquier digito de diez números y sale los datos personales de cualquier persona, luego llaman con cualquier pretexto y son intervenidas en los hogares. Ya que en este caso se puede entender que el 67% de jóvenes no están muy informados sobre las ventajas y desventajas del uso del internet, ya que en este caso esto pueden traer muchos inconvenientes.
- Por otro lado también existe una variedad de oportunidades como el interactuar, la comunicación entre diversas personas por más distancia que se encuentre. Podemos investigar tareas deberes y otras cosas con las nuevas tecnologías. Estos recursos de aprendizaje que puedan jugar distintos roles complementarios. No hay razón para descartar medios transitivos cuando lo que se busca es una respuesta directa; pero, si lo que se desea es ayudar a pensar, a desarrollar el pensamiento crítico.

RECOMENDACIONES

RECOMENDACIONES DE REDES SOCIALES Y PANTALLAS

Que los padre de familia se interesen y tengan responsabilidad en ver la realidad y situación de los niños y jóvenes ya que pasan horas al frente al computador, televisión, celular y videojuegos. Deberíamos poner más dedicación a nuestros hijos ya que esto puede perjudicar psicológicamente, y causar graves consecuencias.

Que los padres vigilen y supervisen lo que ven y escuchan sus hijos, a quien conocen y qué datos personales comparten con otros usuarios. Esta conexión libre y sin censuras con el mundo puede ser realmente peligrosa.

RECOMENDACIONES DE REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

Se recomienda estar, saber vivir, saber acompañar a los niños, jóvenes en el proceso de la adolescencia para enfrentar los duros problema que ellos enfrentan cada día, en la actualidad se están bombardeando con la utilización de redes sociales, en nosotros esta la debida utilización que den nuestros hijos a los medios tecnológicos.

Buscar la debida información a que aspectos negativos y positivos nos enfrentamos con el equipamiento que tenemos en los hogares. conversar y hacer reflexionar la importancia que como y cundo debemos utilizar. Las personas responsables del los jóvenes serán encargados de cuidar y velar a el tesoro más apreciado que hay los “niños y jóvenes”

RECOMENDACIONES DE REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

Con la nueva ley de Educación se comprometen en dar las capacitaciones a todos los docentes cuyos no se han capacitado en la utilización de las TICS la cual perjudican a niños, ser consientes los docentes que se está formando a niños para que ellos el día de mañana sean per futuro de nuestra patria. Buscar la forma de incrementar los conocimientos básicos de los niños hacia un mejor bien.

Buscar medios de apoyo por parte de autoridades y grupos para que los jóvenes aprovechen estos servicios que tan necesario es en la actualidad ya que muchos de ellos son orientados por abuelitas, vecinas u familiares. Niños y adolescentes deben asistir a recuperaciones, a programa de apoyo donde les orienten sobre los problemas de adolescentes como es el embarazo precoz, los problemas de alcoholismo, drogadicción, maltrato, etc.

RECOMENDACIONES REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

Está bien estar actualizados e innovados con los nuevos medios tecnológicos, pero ser conscientes y precavidos que personas malas existen aquí y en todos los lados que están a la par esperando el descuido, no es factible dejar ningún tipo de información en computadoras de la calle ya que hay el riesgo que sean manipulados para beneficio de otros. Otro punto importante sería que los responsables de cada joven se informe sobre la ayuda que necesitan en caso de problemas personales del joven.

Darnos cuenta que las oportunidades y beneficio son muchísimas las que nos brindan las redes sociales pero no debemos hacer un mal uso de ellos ya estos nos ayudan muchísimo, en comunicaciones e investigaciones y estar al tanto lo que sucede alrededor del mundo al instante.

BIBLIOGRAFÍA:

Capítulo o artículo en libro:

Colom Cañellas [Antonio Juan](#) , Mèlich Sangrà [Joan Carles](#) (1993) Postmodernidad y educación La teoría de Toffler ISSN 1130-3743, pag, 104,105, [Teoría de la educación](#).

Marc **Prensky**. Juegos basados en la lectura. McGraw-Hill, **2001**

Centro Iris. (2007) Percepciones de Discapacidades. Módulo Star Legacy. Suplemento a la Guía de Educación Inclusiva. Proyecto Excell. Universidad Vanderbilt: Tennessee-Estados Unidos. Pg. 23.

Gil Martínez, R. (2001). Valores humanos y Desarrollo Personal. Monografía Escuela Española. CISSPRAXIS: Barcelona- España. Pg. 13-20.

Gimeno, J. (2000). La educación obligatoria: su sentido educativo y social. Ediciones Morata. Capítulo IV. Madrid-España. Pg.1-12.

López Melero, M. (2004) Construyendo una escuela sin exclusiones: Una forma de trabajar en el aula con proyectos de Investigación. Ediciones Algibe: Málaga-España. Pg. 46- 56

Ministerio de Trabajo y Estudios sociales (2004) Atención a las Personas en situación de Dependencia en España Libro Blanco. IMSERSO Madrid-España. Pg.38-41.

Ainscow, M. (1999) Tendiéndoles la mano a todos los estudiantes; algunos retos y oportunidades. Universidad de Manchester. London Fulton. Pg. 1-2. Tomado el 20 de mayo de 2010.

Arnaiz, P. (2003). Educación Inclusiva: Una escuela para todos. Editorial Algibe: Málaga-España. Pg. 19-44.

Documentos electrónicos:

http://www.unicef.org/ecuador/Encuesta_nacional_NNA_siglo_XXI_2_Parte2.pdf

http://issuu.com/proyecto_migracion/docs/informe_gualaceo

www.mintel.gob.ec

Albero, M. (2002): «Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la información» [en línea], en Zer Revista de estudios de comunicación, consulta realizada el 19/01/03, material disponible en <http://www.ehu.es/zer/zer13/adolescentes13.htm>

Amorós, P., Buxarrais, M. R. y Casas, F. (2002): La influencia de les tecnologías de la información y comunicación en la vida de los niños y niñas de 12 a 16 años, Informe 2002 [en línea], Instituto de la Infancia. Observatorio de la Infancia y la Familia, Barcelona, consulta realizada el 21/12/03 material disponible en <http://www.ciimu.org/cast/publicacions/index.phtml>

Cebrian, J. (1998): La zarza, Barcelona, OUC-Proa.

Naval, C., Sábada, Ch., Bringué., X. y Pérez-Alonso, P. (2003): Los lenguajes de las pantallas. Impacto en las relaciones sociales de los jóvenes y retos educativos, XXII Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación: Otros Lenguajes en Educación, Barcelona, los días 26 y 27 de Junio.

Naval, C., Sábada, Ch., Bringué., X.(2003): Impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en las relaciones Sociales de los Jóvenes Navarros, Navarra, Gobierno de Navarra.

www.chicos.net

Las Nuevas Formas de Realizar Extensión por Medios Digitales, Juan Caliva Esquivel, Agroindustrias.org, 2004

TICs y Sistemas Nacionales de Investigación Agrícola: Desarrollo-e para las bases; Latinoamérica y el Caribe, Viviana Palmieri, IICA 2003

La Onda Rural: Radio, NTICs y Desarrollo Rural, Ester Zulberti, 2004

Radio, NTICs: Experiencias y Propuestas para el Desarrollo Rural, Mario Acunzo, SDRE-FAO, 2004

El Aprendizaje a través de Redes Electrónicas y Temas Relacionados a Monitoreo y Evaluación, I. Guijt- J. Woodhill, con J. Berdegue e I. Vissser, RIMISP, 2004

Las TICs: Una nueva Oportunidad para la Formación en Tecnología de Alimentos; Experiencia en Lácteos, H. Daniel Espíndola-Ariel Londisnsky, ALACCTA, 2004.

www.quiainfantil.com

ANEXOS

ANEXO 1







ANEXO 2

ANEXO 3