



*UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA*

*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**“Generaciones Interactivas en Ecuador “**

**Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas: Escuela Fiscal Mixta Odilo Aguilar Pazmiño, Plantel Central Dr. Francisco Huerta Rendón, Instituto Superior Tecnológico Babahoyo, de la ciudad de Babahoyo Provincia de Los Ríos en el año 2011.**

*TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADA EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN*

**MENCIÓN LENGUA Y LITERATURA**

**AUTORA**

María Luisa Jiménez Morán

**DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Mgs. Víctor Eduardo Chininin Campoverde

**CENTRO REGIONAL GUAYAQUIL**

2011



# UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

*La Universidad Católica de Loja*

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

## ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

### 1. CERTIFICACIÓN

Mgs. Víctor Chininin Campoverde

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA,  
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION, U.T.P.L**

#### **CERTIFICA**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por lo tanto, autoriza su presentación para los fines pertinentes.

(f) \_\_\_\_\_

Loja, noviembre del 2011



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

### **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, María Luisa Jiménez Morán, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad sobre la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) \_\_\_\_\_

C.I. 0908873508



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

## **AUTORÍA**

Las ideas y contenidos que se exponen en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusividad de la autora.

(f) \_\_\_\_\_

C.I: 0908873508



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

## **DEDICATORIA**

A los lectores de este documento

A mi esposo Carlos, a mi hijo Joao

A mis sobrinos y hermanas.

Por su apoyo incondicional y la fe depositada en mí.

María Luisa



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

### **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

#### **AGRADECIMIENTO**

En primer lugar quiero expresar mi profundo agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja por abrirme sus puertas para iniciar y concluir este ciclo de estudios, el mismo que se revertirá en mí ser como persona, y me permitirá aportar de mejor manera a la docencia de mi provincia y porque no decir a la sociedad toda.

En segundo lugar a mi tutor Magister Víctor Chinín por su valioso contingente, en la realización de mi trabajo de investigación.

A mis amigos por estar presentes apoyándome en todo momento, por confiar en mis capacidades, e inculcarme la energía necesaria para el logro de mi propósito,

María Luisa

## ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACION.....	ii
ACTA DE DECLARACIÓN Y CESION DE DERECHOS.....	iii
AUTORÍA.....	iv
DEDICATORIA.....	v
AGRADECIMIENTO.....	vi
INDICE.....	vii
RESUMEN.....	1-2
INTRODUCCIÓN.....	3-5
1. MARCO TEÓRICO.....	6
1.1 CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.....	6-17
1.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa,.....	18-20
1.1.2 La demanda de la educación en las Tic's.....	21-23
1.2 Niños y adolescentes ante las pantallas.....	24-25
1.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	26-27
1.2.2 Los riesgos que plantean las Tic`s.....	28-33
1.2.3 Las oportunidades que plantean las Tic´s.....	34-42
1.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tic's.....	43
1.3.1 Iniciativas en el ámbito de regulación.....	43-44

1.3.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	44-45
1.3.3 Alfabetización en las Tic's (iniciativa sobre Media Literacy).....	46-48
2 METODOLOGIA.....	49
2.1 Diseño de la Investigación.....	49
2.2 Participantes de la investigación.....	50
2.3 Técnicas e instrumentos de investigación.....	50
2.3.1 Técnicas.....	50
2.3.2 Instrumentos.....	50
2.4 Recursos.....	50
2.4.1 Humanos.....	50-51
2.4.2 Institucionales.....	51
2.4.3 Materiales.....	51
2.4.4 Económicos.....	51
2.5 Procedimientos.....	52
3 ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSION DE RESULTADOS.....	53
3.1 Caracterización socio demográfica.....	53
3.1.1 Contexto sociocultural y biológico de los niños de la escuela Odilo Aguilar Pazmiño.....	54
3.1.2 Contexto sociocultural y biológico del niño.....	55
3.1.2.1 Contexto sociocultural y biológico de los niños de la escuela Odilo Aguilar Pazmiño.....	55-60
3.1.2.2 Contexto sociocultural y biológico de las adolescentes del Plantel Central Dr. Francisco Huerta Rendón.....	60-62



3.1.2.3 Contexto sociocultural y biológico de las jóvenes del Instituto Superior Tecnológico Babahoyo.....	63-73
3.2 Redes Sociales y Pantallas.....	74
3.2.1 Uso de redes sociales relacionadas con el internet (Facebook, Twinter, Hi5, Skipe, e-mail, etc.) y pautas de consumo.....	74-78
3.2.2 Uso de pantallas (televisor, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.....	78-87
3.2.3 Uso de tecnología e impacto (positivo - negativo) en el ámbito familiar y escolar.....	88-93
3.3 Redes Sociales y Mediación Familiar.....	93
3.3.1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar.....	93-98
3.3.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.....	99-103
3.3.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.....	103-106
3.3.4 Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.....	107-109
3.4 Redes Sociales y Ámbito Escolar.....	109
3.4.1 Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.....	109-112
3.4.2 Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.....	112-117
3.4.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.....	117-119
3.5 Redes sociales riesgos y oportunidades.....	119
3.5.1 Regulación y uso de las tecnologías.....	119-121
3.5.2 Mediación familiar en relación a la tecnología.....	122-126

3.5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso – utilidad.....	126-132
3.6 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	133-139
4 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	140
4.1 CONCLUSIONES.....	140-144
4.2 RECOMENDACIONES.....	144-145
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	146
ANEXOS.....	147-180
Anexo # 1: Modelo de Carta de Ingreso a Instituciones Educativas	
Anexo # 2: Instrumentos Utilizados en la Investigación	

## RESUMEN

El presente trabajo de fin de carrera, es el resultado de un proceso investigativo de índole documental como de campo, que surge de la iniciativa de la UTPL, universidad ecuatoriana, que respecto a las generaciones interactivas del Ecuador busca conocer la relación que los niños y jóvenes tienen con las diferentes pantallas: televisión, computadores, videojuegos, celulares e Internet, transmitiéndolo a los principales actores educativos, la escuela y la familia, para construir la base sólida de una educación que garantice la calidad de cualquier comunicación dirigida a este público. Es así que entre sus objetivos específicos de la investigación está conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados en contextos específicos, y en el caso del presente trabajo, estudiantes de séptimo y décimo años de educación básica y de un segundo curso de bachillerato de la escuela "Odilo Aguilar Pazmiño", Plantel Central "Dr. Francisco Huerta Rendón", Instituto Superior Tecnológico "Babahoyo", en su orden. Con la muestra seleccionada, se utilizó como técnica de recolección de datos la encuesta, con su instrumento, los cuestionarios, los que contenían según la edad y año de escolarización de los participantes, 31 y 126 preguntas, que sirvieron para identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración, así como para determinar los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.

Para el logro de los objetivos investigativos, se inició con la visita a las autoridades institucionales para hacerles partícipes del trabajo, la obtención de la autorización para aplicar el instrumento y coordinar acciones para recoger la información, que luego de un proceso de interpretación y análisis, permitió concluir que la presencia de ordenadores en casa de los menores babahoyense es alta, así como el uso del celular. También se pudo determinar que los adultos son corresponsables de las preferencias de sus niños y jóvenes por los videojuegos y del uso de la televisión como medios de distracción.

En lo referente al uso de las Tic's, los padres y madres así como los docentes parecen estar alejados de la tecnología. Sin embargo, los niños, adolescentes y jóvenes dedican mucho tiempo a estas "tareas informáticas" que los convierte en los mayores

consumidores, con la supervisión o no de personas mayores, en ocasiones convirtiéndose en blancos para situaciones perniciosas e inescrupulosos.

Con estos resultados se pretende concienciar a los actores de la comunidad educativa, a fin de que se tomen los correctivos del ser el caso, o en su defecto, se consideren estas ideas para la generación de espacios de reflexión que luego deriven en estrategias en procura de mejorar la utilización de las Tic's por parte de nuestros educandos.

## INTRODUCCIÓN

En la actualidad, las Tecnologías de la Información y la Comunicación Tic's presentan un desarrollo vertiginoso, lo cual afecta prácticamente a todos los campos de nuestra sociedad, y el campo de la educación no es una excepción.

Este tema de la Generación Interactiva, se lo ha venido trabajando en los últimos 3 años con más de 150.000 estudiantes de España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México. En Ecuador, ya se ha emprendido este tipo de investigación y ha sido el Gobierno nacional, a través del Ministerio de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información, que de forma decidida ha impulsado este trabajo investigativo, con proyección nacional, para conocer en detalle el uso y la valoración que los niños y los adolescentes ecuatorianos hacen de las tecnologías de la información y de la comunicación así como su impacto en el ámbito escolar y familiar. Este trabajo se realizó durante la primera mitad del 2011 y estuvo a cargo de la Fundación Telefónica, de la mano del Foro Generaciones Interactivas, teniéndose como sujetos de investigación a escolares con edades comprendidas entre los 6 y 18 años de más de 2000 colegios de todo el país.

La Universidad Técnica Particular de Loja como miembro activo de la Organización Universitaria Interamericana (OUI), fundada en 1979, y comprometida con la educación de nuestro país también se une a este significativo proyecto de investigación, el mismo que tiene gran impacto social y educativo y, por ello, los estudiantes de la Escuela de Ciencias de la Educación, en las diferentes menciones, son copartícipes de este gran propósito a fin de constatar como esta Generación Interactiva se comunica, aprende y se entretiene a través de Internet, el celular, los videojuegos y la televisión.

El presente trabajo titulado "Generaciones Interactivas en Ecuador: Estudio en Niños y Jóvenes frente a las Pantallas", se ha realizado en las instituciones educativas: Escuela "Odilo Aguilar Pazmiño", Plantel Central "Dr. Francisco Huerta Rendón", Instituto Superior Tecnológico "Babahoyo", todos ellos de la ciudad de Babahoyo, provincia de Los Ríos, cuyo objetivo principal es conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes que se educan en estos centros educativos para así identificar la relación que los niños y jóvenes tienen con las diferentes pantallas: televisión, computadores, videojuegos, celulares e Internet.

La realización de la presente investigación fue posible gracias a la colaboración de las autoridades educativas y la participación entusiasta de los y las estudiantes de las instituciones seleccionadas, lo cual hizo posible concretar los objetivos específicos planteados para el efecto. Éstos son: Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados; identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración; conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías; e indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Los datos recolectados han sido organizados en función del análisis del contexto social y cultural, el relevamiento del vínculo con las tecnologías, los usos y costumbres por tipo de tecnología y funcionalidad asignada, que se generan a partir de la masificación de las TIC's, así como también se hace énfasis en los indicadores de vulnerabilidad en relación con los riesgos y actitudes.

La estructura temática del presente trabajo está determinada de la siguiente manera:

En el capítulo uno, se desarrolla un marco teórico, donde se fundamenta a partir de la investigación documental, temas como las características socio educativas de nuestro contexto ecuatoriano, las diferentes variables respecto a los niños y jóvenes frente a las pantallas, así como las iniciativas de regulación del uso de las TIC's en diferentes contextos socio culturales.

En el capítulo dos, se describe la metodología utilizada y la caracterización de la misma desde el punto de vista del diseño; las técnicas, recursos utilizados y los procedimientos que hicieron posible el trabajo.

En el capítulo tres, se encuentra la explicación detallada de los resultados obtenidos producto de la investigación en cuanto a sus diferentes aspectos que constituían las encuestas, a través de su respectivo análisis e interpretación

Finalmente, en el capítulo cuatro, se encuentran las conclusiones y recomendaciones, las que se obtienen a partir de los resultados de la investigación en concordancia con los objetivos de la investigación.

Los resultados que se obtengan como producto de esta investigación, permitirán tener conocimientos precisos relacionados al uso de las tecnologías de la información y de la

comunicación por parte de los estudiantes, de las diferentes edades, permitiendo desarrollar estrategias educativas en todos los contextos en que se desenvuelven los niños y adolescentes, además fomentará el acceso a los padres de familia insertándose en el mundo de las tecnologías de la información y la comunicación.

Se pretende que la información y la comunicación sean una herramienta que favorezca el desarrollo personal de los más jóvenes, minimizando los riesgos que presentan y aprovechando al máximo las oportunidades, contribuyendo de esta forma a crear una sociedad acorde a las demandas educativas contemporáneas. La investigación, se desarrolló con escolares con edades comprendidas entre los 8 y 18 años.

Se tiene como aspiración, que este conocimiento favorezca la reflexión sobre los rasgos que se identificaron en la Generación Interactiva, y por tanto, sobre los retos a los que se enfrentan nuestra sociedad.

Por todo lo precitado, se considera que este trabajo fruto de una investigación contextualizada, seria y responsable realizada con estudiantes de ambos sexos, de los diferentes colegios del cantón Babahoyo, sería de gran valía ya que permite tener una idea situacional de la relación niños y adolescentes con las nuevas tecnologías, para que en un futuro mediato, una vez que sean remitidos estos informes a las instituciones investigadas, se desarrollen acciones educativas en los contextos en que se desarrollan los niños y adolescentes en los niveles: familiar, escolar e institucional.

Se considera que el presente trabajo es factible, puesto que se cuenta con la formación pedagógica y la experiencia pertinente, que permitirán conocer la frecuencia con que estos chicos hacen uso de estas herramientas.

# 1. MARCO TEÓRICO

En esta época denominada "sociedad de la información" donde los procesos psicológicos - epistémicos de construcción y /o reconstrucción del conocimiento se los considera resultantes de la conjugación de varios elementos, han tomado un papel preponderante las nuevas tecnologías como instrumentos que inciden de manera significativa en todos los niveles de aprendizaje, de manera particular del mundo educativo. De ahí que el uso y disfrute de los medios tecnológicos (en clase, en casa...), debe permitir realizar actividades educativas dirigidas al desarrollo psicomotor, cognitivo, emocional y social; pero su utilización dependerá en gran medida de la educación, de los conocimientos y la capacidad crítica de sus usuarios, que son las personas que ahora estamos formando.

A partir del criterio precedente, en esta fundamentación teórica, se realiza un análisis contextualizado de los usos e implicaciones de las Tic`s.

## 1.1. Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar

Los datos aquí señalados toman como referencia estudios/diagnósticos del desarrollo social en el Ecuador durante la década de 1990 – 2010, apoyados en recientes fuentes de información primaria como son el VI Censo de Población y V de Vivienda y el III Censo Nacional Agropecuario. Con éstos se pone de manifiesto un análisis de las condiciones de vida de la población ecuatoriana, en sus diferentes variables.

Partiendo del criterio de que la demografía trata de las características sociales de la población y de su desarrollo a través del tiempo, los datos demográficos que se refieren en este estudio, son de manera particular la situación familiar, los grupos étnicos, actividades económicas, estadísticas sobre migraciones, sus efectos sociales y económicos. Además, de manera especial, se abordan los niveles de educación que permitan caracterizar nuestro país.

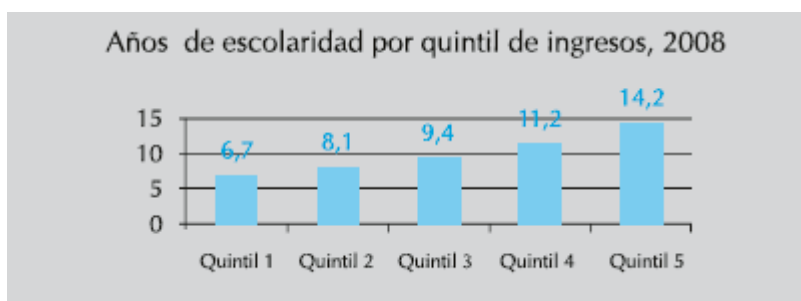
El Ecuador es un país pluricultural, multiétnico y plurilingüe. Las culturas aborígenes, existentes en el territorio ecuatoriano antes de la llegada de los españoles, tenían su propia cultura, creencias y lenguas, las que fueron transformadas por los incas a partir



del siglo XV, época en la que llegaron los europeos e impusieron su cultura, sus creencias y su lengua. Sin embargo, después de varios siglos en nuestro territorio nacional encontramos asentadas por lo menos, 5 etnias y 145 nacionalidades indígenas en las diversas regiones; cada etnia o nacionalidad presentan sus particularidades y marcadas diferencias en los ingresos promedio, lo cual marca las diferencias entre distintos grupos en el Ecuador en cuanto a sus oportunidades educativas.

Como ya se ha señalado Ecuador, ha asumido el reto de tratar de asegurar que las oportunidades sean más equitativas, no obstante estos esfuerzos, las brechas siguen y, en algunos casos, parece que se han acrecentado. Así según el INEC, 2008 “mientras que las personas que se encuentran en el primer quintil de ingresos (promedio de \$30 mensuales), tienen en promedio 6,7 años de escolaridad, las personas que se encuentran en el quinto quintil (promedio de \$493,4 mensuales) tienen más del doble: 14,2 años de escolaridad”.

**Gráfico 1 Años de escolaridad por quintil de ingreso**



Fuente: INEC, 2008c

\*Es de señalar que el quintil 1 corresponde al 20% de la población más pobre (ingreso medio mensual de \$12,4 - \$47,5), mientras el quintil 5 corresponde al 20% de la población más rica, con ingreso medio mensual de \$233,7- \$26.773,6 (INEC 2008).

Los IPH<sup>1</sup> calculados en el Ecuador muestran diferencias especialmente en términos de contextos geográficos. Así, las provincias con mayor nivel de pobreza humana son en el orden, las siguientes: Bolívar, Chimborazo, las provincias amazónicas, Cotopaxi y Esmeraldas. En cambio, aquellas con menores niveles de pobreza humana son, ordenadas de menor a mayor: Guayas, Pichincha, El Oro, Carchi y Tungurahua.

<sup>1</sup> IPH Índice de la Pobreza Humana

En un lugar intermedio se encuentran, ordenadas de mayor a menor, Los Ríos, Manabí, Loja, Cañar, Imbabura y Azuay (Ficha metodológica SIISE 2010). Lo expuesto destaca importantes diferencias regionales y geográficas en términos de pobreza humana en nuestro país.

La pobreza y la desigualdad tienen su específica manifestación en el retraso educativo de amplios sectores de la población y en las diferencias existentes entre los más pobres y los más ricos de nuestra sociedad ecuatoriana. Sin embargo, considerando que entre los Objetivos de Desarrollo del Milenio, el Objetivo 1 plantea: Erradicar la pobreza extrema y el hambre, cuya meta asociada es: Reducir a la mitad entre 1990 y 2015, el porcentaje de personas con ingresos inferiores a un dólar (considerados personas indigentes o pobres extremos), en nuestro país se ha implementado políticas de desarrollo social con el afán de disminuir los porcentajes de inequidades en la población, y por ende, disminuir el índice de necesidades básicas insatisfechas; pero según el Censo de Población y Vivienda de 2001: “ el porcentaje de población pobre en el país es 61,3%.

El indicado promedio nacional esconde diferencias al interior del país. Respecto a la población indígena y negra, 9 de cada 10 personas autodefinidas como indígenas y 7 de cada 10 personas autodefinidas como negras son pobres. La incidencia de la pobreza en estos grupos es claramente superior al promedio nacional. El único grupo étnico con una incidencia de la pobreza inferior al promedio del país es el conformado por quienes se autodefinieron como blancos. En efecto, un poco menos de 5 de cada 10 personas autodefinidas como blancas es pobre (45%).”

A partir de los mencionados referentes, y pese a los grandes esfuerzos que realiza el gobierno en el afán por erradicar o por lo menos reducir esas desigualdades sociales desde una perspectiva de incisión en la diversidad, este objetivo aún no se logra en un 100%. Si bien se han emprendido grandes procesos de revolución social, entre ellos, la gratuidad de la educación y el acceso a la misma, en igualdad de condiciones, son preocupantes las diferencias que aún persisten, por ejemplo, en cuanto se refiere a calidad de educación, seguridad social, acceso al trabajo, remuneración económica justa, otros.

De seguir estas inequidades los únicos perjudicados son nuestros jóvenes, en cuanto los deja en desventaja en relación a las posibilidades de realización personal, sobre todo de aquellos que pertenecen a familias más desposeídas económicamente, porque no pueden

beneficiarse de muchas oportunidades, sumándose a esto en forma agravada, la situación la ubicación geográfica a la que pertenezcan.

Las oportunidades de los jóvenes para realizar sus potenciales individuales dependen, entre otros factores, del nivel socioeconómico de sus hogares, de su sexo y del área y región de residencia. El acceso a los servicios sociales es muy limitado para los ecuatorianos pobres y para aquellos que viven en el campo. La sociedad ecuatoriana no trata a sus mujeres tan bien como a sus hombres. (...). Las principales desigualdades presentes en el Ecuador tienen que ver con la distribución del ingreso y con procesos de discriminación por género, condición étnica, opción sexual, edad, área de residencia y discapacidad (SIISE<sup>2</sup>, 2010).

Pretender que los individuos desarrollen sus capacidades y potencialidades en un ambiente de igualdad de derechos implica una distribución equitativa de las condiciones de vida, dado que sólo si se dispone de los recursos necesarios podrán realizarse los proyectos individuales, y por tanto, esto se refleja en el progreso social comunitario.

Partiendo del principio constitucional que se deben fortalecer los esfuerzos para que todos y todas los ecuatorianos/as tengamos igualdad de oportunidades para poder realizar nuestros proyectos de vida, se está con el convencimiento de que la única forma de garantizar estos derechos constitucionales es que el Estado ecuatoriano siga implementando políticas públicas para asegurar el bienestar de todos los conciudadanos. Sólo así se garantizará la ampliación de capacidades y el ejercicio pleno de derechos sin postergar la búsqueda de un lugar común en el que el ciudadano pueda convivir de mejor manera, entendiendo que la paridad “no significa que todo el mundo deba tener el mismo ingreso [nivel de vida, estilo de vida, gustos, deseos, expectativas, etc.], pero que sí se requiere el tipo de paridad aproximada que sea inconsistente con la generación sistémica de relaciones de dominación y de subordinación” (Fraser, 1999).

Entre los lineamientos de inclusión socio-económica y promoción de la diversidad que confirman la universalidad de los derechos humanos, en nuestro país, se han venido promoviendo:

- El incremento progresivo de la inversión social, concebida como recurso productivo dinamizador del desarrollo.

---

<sup>2</sup> SIISE, Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador

- La generación de mecanismos jurídicos que permitan la exigibilidad y plena aplicación de los derechos.
- La reducción de las brechas urbano–rurales y las disparidades inter e intra – regionales.
- La creación de empleo productivo y el reconocimiento del valor social y los valores éticos del trabajo (productivo y reproductivo), impulsado por el pleno acceso al crédito, la asistencia técnica, la capacitación y el acceso a mercados e información.
- La prioridad de los pueblos indígenas y afro ecuatorianos, mujeres, niñas y niños, en la implementación de programas de inclusión socio-económica.
- La gratuidad y universalidad de la educación y la salud, así como su mejoramiento rápido y sustancial. El desarrollo de las potencialidades humanas con respeto irrestricto a las diferencias culturales y de género.
- La consolidación de un sistema de protección social universal, que incluya el fortalecimiento de la seguridad social, del aseguramiento de salud, la protección a mujeres y niños y el derecho de la ciudadanía a recibir transferencias monetarias condicionadas.
- El acceso universal a vivienda digna y la promoción de la calidad del hábitat.
- La investigación en ciencia y tecnología para aplicarla al desarrollo de la agricultura, los tratamientos de salud, la productividad y competitividad, la construcción de vivienda y mejoramiento del hábitat y el conocimiento y saberes ancestrales.
- La supresión de toda forma de discriminación, exclusión o subordinación por opción sexual, género, raza, edad, situación geográfica, discapacidad o creencias.
- El fortalecimiento de las identidades y el reconocimiento de la diversidad como parte sustancial de la generación de capacidades y libertades humanas (Plan Nacional de Desarrollo, 2007 – 2010)

## **Caracterización del ámbito educativo**

Por mandato constitucional, el Ecuador está comprometido a universalizar los 10 años de educación básica en consonancia con el establecimiento de las Metas del Milenio y también con las Metas Educativas al 2021, con las que se pretende:

Asegurar que todos los niños y niñas iberoamericanos estudien durante al menos 12 años es la mejor estrategia para el progreso de la región, la cohesión social y la reducción de las desigualdades. Esta oferta de puestos escolares suficientes debe acompañarse de programas que animen a las familias a mantener a sus hijos en las escuelas, de estrategias que resuelvan el grave problema de la repitencia escolar y de iniciativas en múltiples campos para mejorar la calidad de la enseñanza. Al mismo tiempo, es necesario que el acceso a estos estudios se realice de forma equitativa, de tal manera que los colectivos que a lo largo de la historia han estado más alejados de ellos, como las poblaciones indígenas o afro descendientes, tengan un porcentaje de acceso a estos estudios similar al del conjunto de la población. (METAS EDUCATIVAS, 2021, Primera versión, septiembre de 2008: 98).

A pesar de las buenas intenciones y esfuerzos públicos y privados, nacionales e internacionales, en el Ecuador, en los años ochenta y noventa, las políticas educativas no lograron detener la tendencia al desmejoramiento de la calidad de la educación ofrecida en las instituciones educativas. Sin embargo, en lo que va de los últimos años se han realizado, en nuestro país, importantes avances. Así, el proceso de reforzamiento de la actualización de la Reforma Curricular, la evaluación de la calidad de la educación y la capacitación al magisterio nacional, por señalar unas cuantas acciones, están permitiendo el compromiso expresado en la Constitución y las declaraciones internacionales e impregnando en el sistema educativo nacional el nuevo modelo educativo, a través del desarrollo de los componentes que lo integran, direccionando, caracterizando y ordenando, y propiciando la transformación holística de la educación ecuatoriana. .

Si bien la situación de la educación en el Ecuador se ha caracterizado, entre otros aspectos, por: persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico, los esfuerzos que se vienen realizando para

revertir esta situación posibilitarán disponer de una población educada que pueda enfrentar adecuadamente los retos que impone el actual proceso de apertura y globalización de la economía.

Así, en las últimas décadas se han emprendido procesos de reformas curriculares, tanto a la educación básica como al bachillerato, con la intención de superar las limitaciones:

- Desarticulación entre el bachillerato, la educación general básica, la educación superior y el sistema productivo.
- Limitaciones por el nivel de competencias de los bachilleres para el acceso a la ciencia, tecnología y mundo laboral.
- Ausencia de un modelo pedagógico unificado, actualizado e innovador para un mundo cambiante y globalizado.
- Elevados índices de deserción estudiantil, reportada por las universidades en los primeros años de estudio.
- Baja incorporación de los bachilleres técnicos al sector productivo pues no responden a las necesidades del sector
- Sólo el 21% de los estudiantes que ingresan al primero de educación básica llegan a culminar el bachillerato.
- Crecimiento anárquico de instituciones educativas y especializaciones sin estudios técnicos de demanda social y laboral.
- Insuficiente orientación vocacional y profesional que ocasiona deserción en la carrera de pregrado y de especialización.
- El 51% de la población que está en edad de cursar el bachillerato está matriculada
- El 91% de la población de más de 15 años es alfabeta.
- La educación de adultos al igual que la erradicación del analfabetismo, constituyen tareas pendientes pese a los esfuerzos realizados y los recursos invertidos, quedando solo compromisos establecidos a nivel nacional y regional.
- La población indígena mayor de 24 años que vive en las áreas rurales tiene en promedio 2.4 años de escolaridad.
- La población rural no indígena tiene más de 5 años de escolaridad, y el promedio a nivel nacional es de 6.9 años de escolaridad.

- Las pruebas APRENDO se aplicaron en los años 1996, 1998 y 2000, y los resultados demostraron que en las habilidades fundamentales como son dominio del lenguaje y de la matemática, los niños ecuatorianos tienen problemas ya que los promedios son muy bajos (ninguno de los promedios superó los 12 puntos), lo que denota la mala calidad de la enseñanza en estas materias instrumentales base del desarrollo de la inteligencia (Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación Básica, 2010).

Como estrategia para paliar esta problemática educativa, el Ministerio de Educación en el Ecuador, ha considerado de vital importancia superar los graves problemas que presenta la educación al ejecutar el Plan Decenal 2006- 2015, considerando que la educación constituye uno de los instrumentos clave para el desarrollo de un pueblo, entendido este desarrollo, más que el incremento de la riqueza, como el desarrollo y potenciación de las capacidades (cognitivas, emocionales, imaginativas<sup>3</sup>) y el despliegue de las facultades, que garanticen la satisfacción de las necesidades intrínsecas del ser humano. Ello implica entender que la satisfacción de las necesidades, la igualdad de oportunidades y el estímulo del ejercicio de las capacidades son factores fundamentales para el desarrollo endógeno y crecimiento económico.

El Plan Decenal establece:

- Aumento de 0.5% anual en la participación del sector educativo en el PIB hasta el año 2012, o hasta alcanzar al menos el 6%, para inversión en el sector.
- Universalización de la Educación General Básica, para garantizar el acceso de los niños y niñas al mundo globalizado.
- Universalización de la Educación Inicial, para dotar a los infantes de habilidades para el acceso y permanencia en la escuela básica.
- Lograr la cobertura de al menos el 75% de la matrícula en el Bachillerato, a fin de desarrollar en los jóvenes competencias para la vida y el trabajo.
- Erradicación del analfabetismo e impulsar la educación continua para adultos, para garantizar el acceso de todos y todas a la cultura nacional y mundial.
- Mejoramiento de la infraestructura y el equipamiento de escuelas y colegios.

---

<sup>3</sup> Referida principalmente a la salud y la integridad corporal, los sentidos, la imaginación, el pensamiento, las emociones, la razón práctica, la afiliación, el respeto, el juego, el control del propio entorno (político y material).

- Mejoramiento de la calidad de la educación, para incidir en el desarrollo del país y en el mejoramiento de la calidad de vida de ciudadanos y ciudadanas.

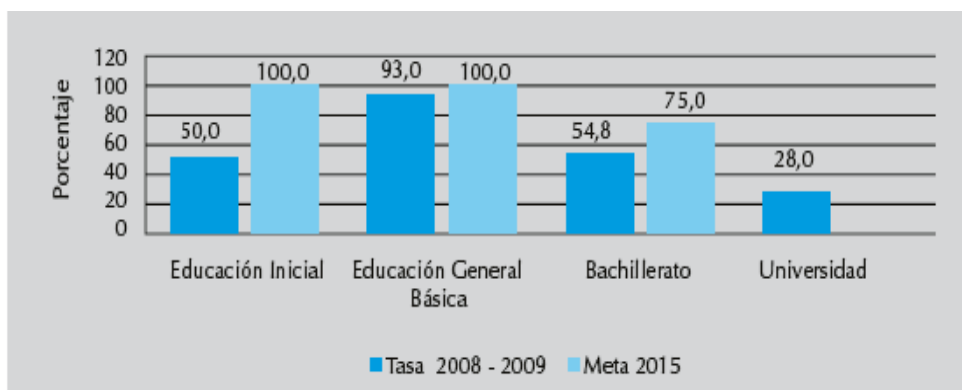
Al igual que otros países en América Latina, en el nuestro se han hecho importantes avances en el proceso de universalizar la cobertura de la educación básica, pues hoy más niños tienen acceso en relación al pasado, gracias a que se ha emprendido un proceso de transformación de las escuelas en centros educativos de Educación Básica a lo largo y ancho del territorio nacional, favoreciendo de esta manera a niños de sectores urbano marginales y rurales que antes no podían asistir a lo que se denominaba Jardín de Infantes. Hoy, con la obligatoriedad de los 10 años de escolaridad, ya se está universalizando en las escuelas, con profesores controlados, la implementación del primer año y en los centros que cuentan con infraestructura y condiciones, en el octavo, noveno y décimo; esta situación es plausible ya que si antes nuestros chicos que vivían en zonas apartadas (especialmente rural) y, por la situación económica de sus familiares, no podían viajar a continuar sus estudios a centros poblados, hoy pueden hacerlo en sus propias comunidades, garantizando así que la tasa del analfabetismo se reduzca nivel nacional.

A pesar de estos grandes esfuerzos en cuanto a cobertura de la educación se refiere, aún existe mucho por hacer, si bien no hay datos exactos, se puede inferir, que la cobertura en la mayoría de los niveles de la educación no se llega a universalizar. De manera particular, se puede observar que pese a los grandes esfuerzos en implementar el primer año de educación básica, muchos niños no accedan a la educación inicial y, eso es preocupante si se considera que esta etapa de formación es importante para el desarrollo cognitivo de los infantes pues, ahí se sientan las bases para sus futuros estudios. Respecto al porcentaje de matrículas en los niveles de escolaridad, “se observa un marcado déficit a nivel de bachillerato, donde solo la mitad de alumnos en edad de asistir a este nivel lo hace. A nivel terciario, menos de una tercera parte de los jóvenes de 18 a 24 años están matriculados” (Informe Progreso Educativo Ecuador, 2010:13).

Considerando la situación precedente, las consecuencias en la competitividad del país y el bienestar de los individuos de la sociedad ecuatoriana es preocupante, ya que si tan pocos jóvenes terminan su nivel secundario, y por ende el terciario, los impactos no serán nada halagadores en un futuro inmediato.



Gráfico 2 Tasa de matrícula comparada con las metas del Plan Decenal de Educación



**Fuente:** Informe Hacia un Sistema de Observación Ciudadana, publicado por Educidadanía

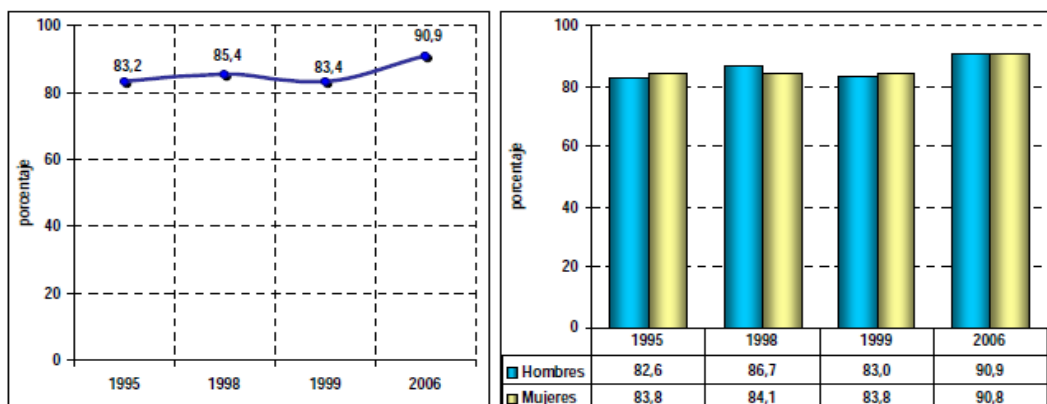
Otra situación que es preocupante para todo el país, cuando procura en sus habitantes el desarrollo humano y económico, es que:

“El Plan Decenal de Educación plantea la “erradicación del analfabetismo y fortalecimiento de la educación de adultos” como una meta del país para el año 2015. En septiembre del año 2009, Ecuador se declaró territorio libre de analfabetismo (con base en proyecciones poblacionales del 2001), significando la existencia de 3,0% o menos de analfabetos en el país. Sin embargo, esta declaración tuvo que ser invalidada por el mismo Ministerio una vez que se determinó una tasa nacional de analfabetismo, en el año 2009, de 7,8%. Está claro que será necesario seguir trabajando para alcanzar la meta de un Ecuador libre de analfabetismo” (Informe Progreso Educativo Ecuador, 2010).

Otro factor determinado en las oportunidades educativas es el hecho de vivir en áreas rurales o urbanas. Así “en el año 2008, las personas entre 25-59 años que vivían en áreas rurales contaban con 6,8 años de educación, mientras que sus contrapartes urbanas contaban con 11,3 años, es decir, 4,5 años más de escolaridad que las áreas rurales en el año 2008” (INEC, 2008).

Durante el último decenio, la tasa neta de matrícula básica (91%) creció 7 puntos porcentuales. Al 2006, no se establecen disparidades entre niñas y niños (gráfico).

**Gráfico 3** Tasa de matrícula de hombres y mujeres



Como se puede observar en el gráfico, la reducción de la brecha urbano-rural es un indicador que ha ido disminuyendo desde el año 1995 (13 puntos) al 2006 (7 puntos).

### Emigración

A partir de la crisis económica experimentada por el Ecuador a finales de la década de los noventa, los flujos migratorios desde el país hacia el exterior se incrementaron significativamente. De hecho, el proceso migratorio presenta, en la actualidad, incidencias no sólo en aspectos sociales y demográficos, sino también en lo económico e incluso en lo político.

De acuerdo con información del Censo Poblacional del año 2001, entre 1996 y 2001, 377,908 salieron del país, 186,811 de los cuales se dirigieron a España, 101,006 a Estados Unidos y 37,361 a Italia. Sin embargo, esta cifra no es un indicativo del stock de ecuatorianos residentes en el exterior, pues no considera a aquellos que migraron con anterioridad ni a los que salieron del país en los años posteriores a aquel en que se levantó el Censo, es decir, 2001.

De toda la población que ha emigrado de nuestro país al exterior, el 53% de los 377,908 ecuatorianos que salieron del país entre 1996 y 2001 fueron hombres y el restante 47%, mujeres y los países destinos son España, Estados Unidos e Italia, con la particularidad que a Italia es donde las mujeres han migrado en mayor cantidad que los hombres (Censo de 2001).

En base a la información de la encuesta SIEH – ENEMDU, realizada por el INEC, se ha podido establecer que los hogares que reciben remesas del exterior, no son los más

pobres del país. De hecho, “los hogares receptores de remesas poseen características que los hacen diferentes de los hogares no receptores. Principalmente, los hogares beneficiarios poseen, en promedio, un mayor número de miembros en edad laboral y una mayor dotación de capital: ambas características tienden a incrementar la capacidad de generación de ingresos de los hogares” (Bertoil, 2006).

### **Demanda de las Tic's en Ecuador**

Un capítulo especial merece el uso de la Tic's en el Ecuador. Así se puede indicar que a inicios de la década de los 90 recién nuestro país accedió a la conectividad e Internet; sin embargo, ciertos países se conectaron más tarde que Ecuador pero lograron niveles de cobertura y velocidad más amplios y rápidos.

Hasta mediados de los 90 las iniciativas respecto al uso de las Tic's estaban orientadas al uso interno de las organizaciones de la sociedad civil; recién a partir de la segunda mitad de los 90 se empiezan a efectuar algunas iniciativas todavía incipientes de servicio a las comunidades.

La promoción del acceso a herramientas de información, para el sostenimiento de una fuerza laboral productiva y constantemente capacitada, no cuenta con políticas sostenidas de alcance nacional. Se han implementado telecentros en algunas comunidades para promover el uso del internet

De acuerdo a la Encuesta de Condiciones de Vida 2006, el 34,4% de las personas tiene teléfono fijo, 38,1% teléfono celular y apenas 7,2% usa la Internet al menos una vez a la semana. Este último dato da cuenta de la enorme brecha digital existente en el país. En las sociedades modernas, en las cuales la información juega un rol preponderante en el desarrollo, la falta de acceso a ella dificulta el ejercicio pleno de la ciudadanía en todos los aspectos. Aquí se resalta en particular lo que limita las posibilidades de formación y aprendizaje continuos a lo largo del ciclo vital que facilitan el desarrollo personal y colectivo de las capacidades.

### 1.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa

En esta sociedad de la información donde la interrelación dinámica se da con todos los elementos de la actividad humana se debe aprovechar los medios para lograr hacer más eficiente nuestro desarrollo integral como personas y en la comunidad educativa<sup>4</sup> se debe impulsar la implementación de las Tic's para mejorar los procesos de enseñanza aprendizaje.

La incorporación de las Tic's a la actividad humana ha modificado de una u otra forma los modos de interacción, socialización y pensamiento de los ecuatorianos, especialmente de los jóvenes quienes se han hecho tan dependientes de los aparatos tecnológicos, especialmente de los celulares. Tanto es así que los portan en todas partes y no lo descuidan sino que lo usan en todos los espacios, sin percatarse de lo que sucede a su alrededor con tal de estar conectado, especialmente con respecto a la mensajería celular, aunque ahora existe la facilidad de incorporar el servicio de internet a estos equipos informáticos (celulares). El proceso de desaprensión se vuelve más difícil, ya que nuestros adolescentes se motivan por estos equipos y a través de ellos están reconectados” con sus amigos reales o inclusive con amigos virtuales. Así los educadores, la escuela y la familia en sí, está perdiendo un espacio importante en la formación de la personalidad de los jóvenes frente al medio externo que le ofrece al joven mejores formas de disfrutar y “pasarla bien en el colegio”.

En la sociedad en la que vivimos, la información y el conocimiento tienen cada vez más influencia en el entorno laboral y personal de los ciudadanos; sin embargo, los conocimientos tienen fecha de caducidad. La velocidad a la que se producen las innovaciones y los cambios tecnológicos exigen actualizar permanentemente los conocimientos. No se trata ya de transmitir sólo unos datos predeterminados para que el alumno los reproduzca, sino de enseñar a aprender a lo largo de toda la vida y, para ello, de transmitir capacidades o habilidades que permitan adaptarse a una sociedad en constante evolución. Marqués Graells sostiene que el nuevo objetivo en educación

---

<sup>4</sup> La **comunidad educativa** es el conjunto de actores directamente vinculados a una institución educativa determinada, con sentido de pertinencia e identidad, compuesta por autoridades, docentes, estudiantes, madres, padres de familia o representantes legales y personal administrativo y de servicio ( Art. 15, Ley Orgánica de Educación Intercultural).

consiste en dotar a los alumnos de las capacidades y de los conocimientos necesarios. Llega a sintetizar las siguientes habilidades y conocimientos que se deben lograr:

- Saber utilizar las principales herramientas de Internet.
- Conocer las características básicas de los equipos.
- Diagnosticar qué información se necesita en cada caso.
- Saber encontrar la información.
- Saber resistir la tentación de dispersarse al navegar por Internet.
- Evaluar la calidad y la idoneidad de la información obtenida.
- Saber utilizar la información.
- Saber aprovechar las posibilidades de comunicación de Internet.
- Evaluar la eficacia y la eficiencia de la metodología empleada.

Estas destrezas y conocimientos sirven para que los alumnos se familiaricen desde muy pronto con las Tic's y les saquen partido. También son necesarias para el aprendizaje a lo largo de toda la vida, tan necesario en una sociedad que está cambiando constantemente.

La llegada de las Tic's al mundo de la educación ha abierto muchas puertas, y por ello, el esquema tradicional del profesor que enseña y el alumno que aprende o reproduce lo que le ha enseñado el profesor, no es suficiente. Se ha producido un gran cambio en el objeto de la educación; con las Tic's se trata de establecer una conexión entre la "educación para la vida real" y la "educación para la vida digital", desde las familias y las escuelas, en el espacio público y a través de los medios. Cuando se habla del uso de las Tic's no se refiere a enseñar programas, sino a enseñar a relacionarse, a establecer modos de actuación y formas de vinculación regulada y auto regulada; esta responsabilidad que está en manos de los adultos. Y, si bien es cierto que la generación de adultos está integrada por "migrantes digitales" (o lo que es lo mismo, "nativos analógicos") siguen siendo quienes, por experiencia y por convicción, están en condiciones de dotar de elementos y sentidos que operen dando continuidad del "educar para la vida real" a la "educación para la vida digital", más allá del desconocimiento de los artefactos que dan cuenta del mundo tecnológico.

Con la incorporación de las Tic's la labor del profesor se hace más profesional, más creativa y exigente. Su trabajo le va a exigir más esfuerzo y dedicación. Ya no es un orador, un instructor que se sabe la lección, ahora es un asesor, un orientador, un

facilitador o mediador que debe ser capaz de conocer la capacidad de sus alumnos, de evaluar los recursos y los materiales existentes o, en su caso, de crear los suyos propios.

El nuevo profesor tiene que crear un entorno favorable al aprendizaje, basado en el diálogo y la confianza. En este ambiente propicio, el docente debe actuar como un gestor del conocimiento y orientar el aprendizaje, tanto a nivel general de toda la clase, como a nivel individual de cada alumno.

Las Tic's también cambian la posición del alumno en cuanto a una nueva forma de aprender, al uso de nuevos métodos y técnicas. Sea de forma individual o en grupo, debe aprender a buscar la información, a procesarla, es decir, seleccionarla, evaluarla y convertirla, en última instancia, en conocimiento.

Las investigaciones sobre los efectos de las Tic's en el aprendizaje, aunque no son homogéneas. Se han comprobado algunas ventajas que, pueden favorecer el aprendizaje:

Los alumnos:

- Aumentan el interés por la materia estudiada.
- Mejoran la capacidad para resolver problemas.
- Aprenden a trabajar en grupo y a comunicar sus ideas.
- Adquieren mayor confianza en sí mismos.
- Incrementan su creatividad e imaginación.

Frente a los tradicionales libros, vídeos y juegos, los nuevos contenidos educativos creados con recursos tecnológicos permiten presentar la información de otra forma. Los contenidos se hacen más dinámicos (interactividad), más atractivos (presentación simultánea de texto, sonidos e imágenes) y más variados. Estas nuevas prestaciones pueden facilitar el aprendizaje y permitir mejoras cognitivas sobre todo de los alumnos con dificultades, al aplicar metodologías más activas y menos expositivas (Censo 2001). Las Tic's han permitido que los contenidos educativos no sólo los creen los productores sino que también sean los propios profesores o incluso los alumnos quienes, solos o trabajando en grupo, desarrollen contenidos curriculares propios o adapten los de otros. En este sentido, cabe decir que los materiales didácticos se han multiplicado, sobre todo teniendo en cuenta que la tendencia es la de la convivencia de los materiales tradicionales con los nuevos.

### **1.1.2. La demanda de la educación en las Tic's**

Al entrar a discutir el tema de la inclusión de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los currículos actuales de la escuela primaria y secundaria, la mayoría de maestros expresan una inquietud similar: ¿por dónde empezar? Puesto que para el tema de las Tic's y su sinergia con la educación no se han encontrado aún fórmulas mágicas que estructuren un procedimiento ordenado y metódico; sin embargo las Tic's han llegado a ser uno de los pilares básicos de la sociedad. Por ello, es que a nivel mundial y en el caso particular, en nuestro país, Ecuador; es necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga en cuenta esta realidad.

Ecuador como país latinoamericano aún se encuentra en una fase de desarrollo y aplicación de las Tic's, aunque se han adoptado varias estrategias para la implementación de tecnología tanto en educación, salud y en el sector empresarial, obteniendo como resultado grandes logros.

En cuanto a la implementación en el sector educativo, el proceso es un poco lento, lo cual hace que aún no se hable en gran porcentaje de la incorporación en la sociedad de la información y la comunicación. Sin embargo, la escuela no debe ser el único medio de socialización informática: es necesario que la población tenga un acceso a los equipos y un contexto de apoyo a su utilización fuera de los hogares (elementos de desigualdad y relativo aislamiento), y eso sólo se puede hacer con múltiples lugares públicos donde sea posible realizar acciones variadas –y de utilidad real- con los ordenadores, con las redes telemáticas y con otras personas que tienen diferentes grados de manejo informático. Las escuelas deben ser uno de esos lugares, pero no los únicos, y dentro de una filosofía de apertura, múltiple uso y red social.

Las posibilidades educativas de las Tic's han de ser consideradas en dos aspectos: su conocimiento y su uso.

El primer aspecto, es consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Es preciso entender cómo se genera, cómo se almacena, cómo se transforma, cómo se transmite y cómo se accede a la información en sus múltiples manifestaciones (textos, imágenes, sonidos) si no se quiere estar al margen de las corrientes culturales. Hay que intentar participar en la generación de esa cultura.

El segundo aspecto, se deben usar las Tic's para aprender y para enseñar. Es decir, el aprendizaje de cualquier materia o habilidad se puede facilitar mediante las Tic's y, en particular, mediante Internet, aplicando las técnicas adecuadas. Este segundo aspecto tiene que ver muy ajustadamente con la Informática Educativa.

No es fácil practicar una enseñanza de las Tic's que resuelva todos los problemas que se presentan, pero hay que tratar de desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos de la Informática y de la transmisión de información, siendo al mismo tiempo lo más constructivos que sea posible desde el punto de vista metodológico.

Entonces, con el precedente anterior, las instituciones educativas y las autoridades a cargo del sistema educativo<sup>5</sup>, deben reflexionar y actuar sobre el currículo, para que éste sea abierto y flexible. Además, deben abrir espacios de capacitación continua para los docentes para prevenir las brechas entre la cultura docente y la cultura tecnológica, y así incorporar nuevas tecnologías masivamente, para reducir la brecha digital, por cuanto, el papel del profesor ha quedado totalmente transformado, pues ahora el docente debe ser un tutor, orientador, motivador y experto tecnológico y, por ende, necesita nuevas competencias (tecnológicas, sociales y de comunicación, teóricas y psicopedagógicas) para desenvolverse adecuadamente ante estos cambios.

Respecto a las y los estudiantes, poco a poco, están pasando de ser un agente pasivo en su aprendizaje a un agente activo, donde, a través de Internet y las tecnologías digitales, están rodeados de mucha información; así, éstos deben desarrollar capacidades para encontrar, resumir y comprender la información correcta.

De cualquier forma, es fundamental para introducir la informática en la escuela, la sensibilización e iniciación de los profesores a la informática, sobre todo cuando se quiere introducir por áreas (como contenido curricular y como medio didáctico).

Hay que considerar las tecnología de la información y la comunicación como instrumento para la apropiación del conocimiento y no como fin último de la educación, pero ello depende en gran medida de la actitud que tenga el docente hacia las mismas, de su creatividad y sobre todo de su formación, tecnológica y pedagógica, que le debe hacer

---

<sup>5</sup> El sistema como tal, no puede ser considerado solamente por sus reglamentos y políticas, sino más bien, como el conjunto de todos sus actores, y todas las posibles formas en que conviven estos agentes



sentirse bien enseñando a unos alumnos que casi siempre se manejan en el ciberespacio con más soltura que él. El papel del profesor no sólo no pierde importancia sino que se amplía y se hace imprescindible.

Como señala Rocío Martín-Laborda “La capacidad del profesor va a ser determinante a la hora de enseñar a los alumnos a aprovechar las ventajas de las nuevas herramientas. Sin embargo, y aunque las investigaciones sobre los efectos de las TIC en el aprendizaje no son homogéneas, se han comprobado algunas ventajas que, aunque de forma desigual, pueden favorecer el aprendizaje:

1. Aumento del interés por la materia estudiada.
2. Mejora la capacidad para resolver problemas.
3. Los alumnos aprenden a trabajar en grupo y a comunicar sus ideas.
4. Los alumnos adquieren mayor confianza en sí mismos.
5. Los alumnos incrementan su creatividad e imaginación”.

Si las tecnologías favorecen el aprendizaje de los estudiantes, entonces los docentes deberíamos estar predispuestos a capacitarnos en el uso de las mismas para poder hacer uso de ellas y contribuir de esta manera al proceso de aprehensión del conocimiento de nuestros niños, adolescentes y jóvenes que cursan sus estudios en los diversos años, muchas veces en un ambiente rutinario, monótono y repetitivo donde prima la exposición del docente.

## 1.2. Niños y adolescentes ante las pantallas

Las nuevas tecnologías, indudablemente, afectan los modos de relación de los/as niños/as y los/as adolescentes en cuanto a cómo estudian y cómo se entretienen, es decir, como construyen su cotidianidad y también sus identidades. Por ello, los adultos tienen la obligación de comprender que los jóvenes viven un paradigma cultural absolutamente distinto al nuestro y que las nuevas tecnologías, que nos han ganado en espacio, contribuyen a la composición de ese nuevo mundo de experiencia.

El estudio del público infantil y adolescente como usuario de medios de comunicación y tecnologías ha generado el interés de los investigadores desde las primeras décadas del siglo XX. Así:

- a) En la década de 1930 aparecieron en Estados Unidos los primeros estudios sobre los niños y su relación con la radio y el cine, denominados Payne Fund Studies.
- b) Durante la década de 1950, esta investigación se extendió al nuevo medio predominante: la televisión.

En la década de 1990, de las denominadas «tecnologías de la información y de la comunicación» (TIC's), el panorama investigador actual presta atención a un número de medios y tecnología nunca antes visto. (La Generación interactiva en España. Fundación Telefónica, 2009)

Como se señala en la cita precedente, se han realizado estudios con el afán de determinar la oferta tecnológica de la que disponen nuestros niños y adolescentes y la forma como éstos influyen en sus formas de vida y comportamiento, sobre todo luego de que los medios considerados «tradicionales», como la televisión, la radio y las revistas hayan sido remplazados por nuevas tecnologías como los videojuegos, los ordenadores, Internet y los teléfonos celulares, que por cierto son de trascendental demanda en nuestros adolescentes hasta el punto que se vuelven dependientes y se “aíslan” del contexto en virtud de que si están viajando, por ejemplo, se dedican a chatear, escuchar música, entretenerse en juegos, sin importarles por donde van y que pueden observar. Sumado a esta situación, se tiene el hecho de que especialmente los celulares tensionan a nuestros estudiantes cuando están en clases y, que sin importarles el llamado de atención de sus docentes se las juegan, con tal de recibir y enviar mensajes, por lo menos.

La situación descrita anteriormente hace que el público infantil y adolescente requiera una atención especial de su entorno familiar y escolar, los dos principales ámbitos en los que se desenvuelven. Por tanto, padres y educadores son un elemento clave en múltiples facetas de la vida de niños y adolescentes, y una de estas facetas es su consumo de pantallas.

Para contextualizar de mejor manera esta información y establecer diferencias entre quienes han nacido en este tiempo y quienes les tocó adaptarse a esta realidad, y como dice Prensky (2001) “el «nativo digital» es de las nuevas tecnologías y que, desde los primeros años de su vida, está habituado a utilizarlas. Por el contrario, el «inmigrante digital» es una persona que no ha crecido con el uso de estas tecnologías y que, por diversas razones, ha tenido que aprender a utilizarlas.” Lo que el autor hace énfasis es en el hecho de que a nuestros chicos se les denomina «nativos digital» para los que usar estas tecnologías es una cosa natural y de fácil aprendizaje, algo así como comunicarse en un ambiente informal, mientras que muchos de nosotros aún no podemos adaptarnos a estos equipos porque somos analfabetos informáticos.

En el presente trabajo se explica el marco general en el que se sitúa el consumo de pantallas por parte del público infantil y adolescente; si bien son múltiples los estudios existentes en este campo, siguiendo un esquema parecido al que fue utilizado en el estudio de 2008, La Generación Interactiva en Iberoamérica, donde se señala:

- a) *Pautas de consumo*: abarca cuestiones relacionadas con el equipamiento tecnológico de los hogares donde viven los jóvenes, el lugar de uso, el momento y la duración, la compañía, etcétera.
- b) *Riesgos y oportunidades*: se trata de dos cuestiones estrechamente relacionadas puesto que, en función del uso que se haga de una determinada tecnología, la oportunidad puede tornarse en riesgo, y viceversa.
- c) *Protección*: comprende el estudio de las medidas que se adoptan desde distintos ámbitos (gubernamental, familiar, escolar, etcétera) para salvaguardar la integridad física y psicológica del menor, que puede verse vulnerada por el uso de diversas tecnologías. Como se verá, las tres más importantes son la regulación, la mediación familiar y la educación en el uso de los medios y las tecnologías. En el ámbito anglosajón es denominado media literacy (La Generación Interactiva en Iberoamérica, Colección Fundación Telefónica, 2008).

### **1.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

Cuando se utiliza el término «consumo» de pantallas, se hace referencia a estudios de muchos países de América y Europa, especialmente España donde se han hecho investigaciones en este campo con el ánimo de establecer las demandas de consumo de estas tecnologías y la incidencia en la vida de los niños, niñas y adolescentes. También se han hecho en Colombia, Venezuela, México y otros países del continente.

En Estados Unidos, la fundación The Kaiser Family Foundation ha emprendido este tipo de proyectos. Así en el año 2005, en base a una encuesta a jóvenes de entre 8 y 18 años, se pudo conocer el nivel de consumo de diversos medios y tecnologías, a excepción de teléfono celular. Otra investigación de este tipo es la Pew Internet & American Life Project que consideró como sujetos de investigación a la población general, teniendo en cuenta el Internet, los videojuegos y la telefonía móvil (Jones & Fox, 2009; Lenhart et al, 2008; Macgill, 2007, y Lenhart et al, 2005).

En el ámbito europeo también existen numerosas investigaciones realizadas a nivel nacional y de la Comunidad Europea. Así: el proyecto EU Kids Online, que tiene la finalidad de desarrollar políticas de protección de los menores consumidores de las Tic's cuando se exponen a los peligros que éstas les pueden ocasionar en su salud física o emocional. Las investigaciones realizadas por el Eurobarómetro, que ha obtenido datos cualitativos del consumo de las Tic's, incluidos el celular e internet, a partir de encuestas realizadas a progenitores de los niños y adolescentes de todos los países miembros de la Unión Europea; esta institución viene realizando este tipo de trabajo desde el año 2003, aunque el más reciente, del año 2008, incluye información representativa de los 27 Estados miembros (Xavier Bringué; Charo Sádaba Chalezquer, 2009).

Otras investigaciones importantes son:

- El Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) de Red.es que viene realizando estudios... especialmente referidos al público infantil y adolescente. El informe de 2005 Infancia y Adolescencia en la Sociedad de la Información, es tal vez uno de los más relevantes realizados hasta el momento: analiza el equipamiento tecnológico de los hogares españoles en función de la presencia o no de niños en los mismos. También presenta información sobre los hábitos de consumo de diversas pantallas

(televisión, telefonía móvil, Internet, etcétera) tanto por parte de los niños (a partir de los 10 años) como de sus progenitores.

- El Instituto Nacional de la Juventud (INJUVE) también incluye, dentro de sus múltiples áreas de interés, investigaciones en torno a los jóvenes y su relación con los medios y las tecnologías. Conviene subrayar que la mayoría de estos estudios están centrados en el grupo de jóvenes de mayor edad: habitualmente, desde los 15 hasta los 29 años, como es el caso de uno de sus sondeos más recientes, *Uso de las TIC, Ocio y Tiempo Libre*, presentado en 2007.
- El proyecto EU Kids Online ha respaldado diversas investigaciones de carácter nacional en distintos países de la Unión Europea, entre ellos, España. El rasgo más destacado de la investigación española (Garitaonandia & Garmendia, 2007) es que es de carácter cualitativo: mediante dinámicas de grupo con jóvenes de entre 12 y 17 años, y especialmente centrados en Internet. Se recabó información acerca de sus actitudes, hábitos, competencias y comportamientos respecto a esta herramienta, así como acerca de los principales riesgos a los que se ven enfrentados cuando navegan (Xavier Bringué; Charo Sádaba Chalezquer, 2009).

Estos trabajos han permitido, analizar la situación de cada país, los principales rasgos del consumo de nuevas tecnologías por parte de niños y adolescentes, los riesgos y oportunidades que se están dando en la actualidad y las estrategias de mediación que llevan a cabo los padres, contratando información entre países investigados. En definitiva, estos trabajos son muy valiosos por ofrecer una panorámica general de la situación en la materia que nos ocupa. Con estos precedentes, en nuestro país se ha emprendido también este tipo de proyecto con el objetivo de determinar el nivel de incidencia de la Tic's en la vida de nuestros niños y adolescentes.

En resumen, la investigación en torno a las pautas de consumo de medios por parte de los jóvenes está bastante extendida y es, sin duda alguna, una de las primeras cuestiones en estudiarse. Sin embargo, se aprecian también ciertas carencias y, en ocasiones, la información relativa a este campo es un tanto heterogénea: considera distintos grupos de edad, diversas gamas de medios y tecnologías, y también son diferentes las metodologías empleadas. En consecuencia, resulta complicado hablar de cifras generales y será necesario acudir a los estudios correspondientes a la hora de analizar cada caso concreto.

### **1.2.2. Los riesgos que plantean las Tic`s**

Si se dirige la mirada a la década de 1930 es posible apreciar la preocupación en torno a los efectos, tanto negativos como positivos, que se derivaban de la radio, como lo señala Kundanis (2003: 67-72) una asociación de padres de la ciudad de Nueva York que acusó a un programa de radio, Ether Bogeyman, de provocar pesadillas a sus hijos. Desde entonces, el interés en torno a los riesgos que presentan los medios y las tecnologías ha sido una constante preocupación, más ahora que nos encontramos con mayor auge y con sofisticados medios a los que se tiene acceso sin necesidad de contar con el permiso de los progenitores. Se enfatiza esto porque aunque los padres nieguen la tenencia de equipos informáticos como el teléfono, los menores se las ingenian para hacer uso de ellos, sea porque los prestan a sus compañeros o sus familiares. La aparición de la televisión en la década de 1950 trajo consigo dos cuestiones discutibles: la violencia y el sexo. En la actualidad, estos dos asuntos siguen siendo muy relevantes, aunque la proliferación de las nuevas tecnologías ha ampliado el número de peligros, y también de oportunidades, a los que se pueden ver enfrentados niños y adolescentes.

Es muy común escuchar, sobre los peligros de Internet. Así surgen temas relacionados con la adicción a las pantallas, el acceso a contenidos inadecuados, las relaciones poco convenientes o incluso peligrosas que pueden establecerse o los actos delictivos que pueden perpetrarse con relativa facilidad y aparente impunidad.

Estas crudas realidades, pueden hacer pensar a los padres que la mejor solución de cara a preservar la integridad física y moral de sus retoños es impedirles el acceso a Internet. Sin darse cuenta de que el resultado puede ser casi tan catastrófico como el que se obtendría si hubiera una ausencia total de mediación educativa. Ni la prohibición absoluta ni la censura indiscriminada ni el control exhaustivo van a conseguir que los niños acaben siendo adultos libres y responsables. Más bien aumenta el riesgo de que acaben siendo personas temerosas, con baja autoestima, muy poca iniciativa y alta probabilidad de fracasar en la vida.

Asegura Gary Small (1998), uno de los neurobiólogos más importantes de los Estados Unidos, que “la actual eclosión de la tecnología digital no sólo está cambiando nuestra forma de vivir y comunicarnos, sino que está alterando, rápida y profundamente, nuestro cerebro”. Y menciona unas cuantas consecuencias prácticas de este hecho, “además de influir en cómo pensamos, nos está cambiando la forma de sentir y comportarnos”.

Además, hace hincapié en un hecho fundamental, la rapidez a la que se está produciendo esta evolución, lo que “es posible que constituya uno de los avances más inesperados y de mayor importancia de la historia del ser humano. Tal vez nuestro cerebro no se haya visto afectado con tanta rapidez y radicalidad desde que el hombre primitivo descubrió el uso de herramientas”.

La realidad es que un gran número de niños que tienen acceso a internet no cuentan con una orientación adecuada ni la vigilancia suficiente para el contenido expuesto en internet. Ser conscientes de que no basta con usar los medios, es necesario saber utilizarlos. Permite acceder a un mundo gigantesco de información para realizar actividades escolares y de su vida cotidiana. No toda esa información es confiable. Es necesario ser crítico para seleccionar la información correcta. Los niños no saben buscar la información, es muy diferente a los libros. Se tiene la triste realidad cuando se les manda una investigación, que los niños no leen, y por lo tanto no aprenden, solo copian el texto, lo pegan y lo imprimen.

A más de lo señalado, los contenidos son el foco de interés para diversas investigaciones. Algunas, están centradas en analizar el contenido de un determinado medio, como puede ser la programación televisiva dirigida al público infantil y su conveniencia. Otras, están más enfocadas en la imagen que se transmite en los medios acerca de los jóvenes o en los valores que transmite la publicidad dirigida a este público (Sánchez, 2004). Sin embargo, cabe destacar por encima de otras cuestiones dos tipos de contenido que se toman como motivo de investigación son: la violencia y el sexo.

En cuanto a la violencia, numerosos estudios analizan su presencia en diversas pantallas y respecto a la influencia en la conducta humana. Valkenburg (2004: 56-57) expresa que la violencia en los medios influye negativamente en el sujeto y desembocaba en conductas agresivas, aunque dicha agresividad también viene causada por otros factores.

Como se puede inferir cada vez que un niño se expone a situaciones violentas en las pantallas, está propenso a que se produzca una alteración en su conducta, sin considerar el estrés que se puede suscitar como derivación de un mal estado de ánimo. Esto es observable cuando los pequeños se vuelven agresivos ya sea en sus acciones concretas con los demás o cuando imitan actitudes de personajes. Así se puede constatar variados efectos de la violencia, como lo sostiene Donnerstein et al (1994): el efecto agresor, el efecto víctima, el efecto testigo/espectador y el efecto apetito.

El segundo tipo de contenido que ha centrado la atención de múltiples investigaciones es todo lo que atañe a la sexualidad. El sexo ha estado presente de forma predominante en el cine y la televisión, aunque en la actualidad lo encontramos en videojuegos, teléfonos móviles e Internet, a los que se tiene acceso fácilmente, especialmente con los equipos más sofisticados que cada día se encuentra en el mercado y que permiten “transferir” cualquier contenido (pornografía, información sexual, etcétera) vía *bluetooth*.

La presentación común de relaciones sexuales de todo tipo puede desembocar en una mayor permisividad sexual, lo que, a su vez, puede traducirse en enfermedades de transmisión sexual o embarazos no deseados. Tal como explican Strasburger & Wilson (2002) en referencia concreta a la televisión, el combate de estos problemas, implica en buena medida, a programadores y anunciantes, que deben ejercer una mayor responsabilidad a la hora de utilizar el sexo, procurando transmitir mensajes más precisos y saludables y colaborando en la materia.

Para concluir este análisis sobre los riesgos, conviene hacer alusión de forma particular a aquellos que atañen al ámbito de la salud, sobre todo cuando se tiene la “creencia ciega” de que todo lo que está en internet es digno de imitar y aceptar como válido. En ciertas páginas se puede encontrar información errónea en triple tipología; es decir respecto a contenido, contacto y conducta; así para citar un ejemplo, sobre el tema de cómo adelgazar se puede “descubrir” información de recetas mágicas (contenido); sin embargo, también se puede intercambiar información equivocada a través de un foro (contacto) o incluso llegar a publicarse este tipo de información (conducta).

En suma, resulta evidente el interés por estudiar los riesgos a los que se pueden ver enfrentados niños y adolescentes a la hora de utilizar las pantallas; sin desmerecer el potencial positivo que los medios y las tecnologías tienen para diversos campos, como la educación, la socialización y la participación ciudadana.

Es pertinente hacer referencia a las clasificaciones de los riesgos y oportunidades que se derivan del uso de medios y tecnologías. En este trabajo se refiere la tipología empleada en el proyecto EU Kids Online por considerarla clarificadora y completa. Los autores Livingstone & Haddon, (2009) hacen alusión al contenido, al contacto y a la conducta como las posibles causas.



- 1) En el caso del contenido, el menor ejerce un papel pasivo, como receptor. Su exposición y acceso a diferentes fuentes de información puede tener, entre otros, efectos positivos en su desarrollo cognitivo y educativo. Sin embargo, la presencia de contenidos nocivos o engañosos puede influirle negativamente, llevándolo a situaciones como la desinformación o el fomento de valores erróneos.
- 2) En el caso del contacto implica un papel del menor como participante. Se trata, por tanto, de riesgos y oportunidades propiciadas por tecnologías que permiten la comunicación con otros: Internet, teléfonos móviles, determinadas consolas de videojuegos, etcétera. Los beneficios que puede reportar el contacto con otros van desde el intercambio de información valiosa, hasta el trabajo en red, pasando por las relaciones sociales o experiencias compartidas. El lado negativo, se traduce en la posibilidad de contactar con extraños, de recibir información no deseada de distinta naturaleza (comercial, sexual, violenta) o de ser acosado, bien por gente conocida (como pueden ser compañeros de clase) como por gente desconocida.

Aunque la clasificación de EU Kids Online se refiere de forma concreta a Internet, puede extenderse, conservando su sentido, a los medios de comunicación y las tecnologías en general: televisión, radio, videojuegos, telefonía móvil y demás, porque éstos también permiten a los chicos acceder a todo tipo de contenido. Por poner un ejemplo, en el caso de la televisión convencional, el usuario tiene una actitud pasiva y por tanto, el contenido será la principal fuente de riesgos y oportunidades.

Otras de las manifestaciones negativas del uso del internet es el ciberbullying que consiste en conductas hostiles sostenidas de forma reiterada y deliberada por parte de un individuo o grupo, con la finalidad de producir daño a otro, mediante la utilización de las tecnologías de la información y comunicación. El ciberbullying puede darse mediante el uso de mensajes de texto a celulares, chats y mensajería instantánea, imágenes tomadas con las cámaras de los teléfonos, correo electrónico, foros y grupos, así como páginas web dedicadas a la victimización de una persona específica. A través de estos medios se difunden información (verídica o no) y burlas sobre la víctima con el objetivo de humillarla, se envían insultos y amenazas de forma insistente por celular o e-mail, se publican fotos reales o trucadas, se crean grupos dirigidos a ridiculizar a una persona, se clonan identidades de chat o correo electrónico para realizar acciones que afecten a la imagen

de la víctima, etc. Todas estas manifestaciones son comunes en nuestro medio, y en gran magnitud ya se están dando en nuestro contexto ecuatoriano y están trayendo grandes problemas emocionales a los afectados.

A lo señalado hay que agregar que investigaciones recientes sostienen que una hora diaria de exposición al ordenador produce importantes alteraciones en las conexiones neuronales. Si nuestro cerebro es tan sensible, ¿qué pasa con el de los más jóvenes, cuyo circuito neuronal es más plástico y maleable?

Aunque la exposición al entorno digital parezca ejercer un impacto muy sutil, sus efectos estructurales y funcionales son profundos. Conforme el cerebro traslada su foco hacia nuevas habilidades, se aleja de las capacidades sociales fundamentales. ¿Estamos criando a una generación de jóvenes incapaz de aprender, recordar, sentir o controlar sus impulsos? ¿O los “nativos digitales” desarrollarán nuevas habilidades que los facultarán para increíbles logros?

Si bien existen algunos riesgos que acechan a nuestros hijos en Internet, aunque el más peligroso es el que no se suele mencionar: la ignorancia de los educadores que les lleva a no realizar ningún tipo de mediación educativa.

Los padres, madres y maestros deberían prestar atención a cuatro factores a la hora de mediar educativamente entre los hijos y cualquiera de las pantallas que utilizan: el tiempo, el lugar, la compañía y el contenido.

## **Tiempo**

El tiempo hace referencia tanto a la cantidad como al momento. Es decir, se debería preocupar de cuánto usan nuestros hijos el Internet, pero también de cuándo lo hacen. Los chicos y chicas de nuestro entorno dedican más de una hora al día viendo televisión. Por ejemplo, de lunes a viernes, se incrementa por el mismo hecho de existir más tiempo libre.

Si se refiere ahora al cuándo, el principal problema educativo es que nuestros hijos pueden desplazar otras actividades importantes para su desarrollo físico, psíquico, emocional o intelectual por un uso desordenado de Internet u otro material tecnológico.

## **Lugar**

El lugar desde el que acceden puede ser público o privado.

Son públicos los lugares en los que el niño o la niña pueden sentirse “vigilados” de alguna manera mientras navegan por la red, lo que sin duda minimiza muchos de los riesgos que hemos venido citando. Entrarían dentro de esta categoría lugares como los cibercentros o locutorios de Internet, las bibliotecas o el colegio. También sería público el propio hogar, siempre y cuando el acceso se produzca desde una zona común de la casa, en la que cualquier miembro de la familia pueda presentarse sin previo aviso y pueda verificar al instante lo que está ocurriendo en la pantalla.

Por el contrario, serían privados aquellos lugares en los que el niño o la niña se sienten a salvo de observadores, por lo que también se sienten libres de navegar por donde les dé la gana o utilizar los servicios que les apetezcan. El lugar privado más recurrente es el propio dormitorio.

## **Compañía**

Al hablar de compañía nos referimos a dos realidades muy distintas. La primera, haría referencia a si el menor navega acompañado de manera presencial por otras personas que le guían o aconsejan. La segunda, a si Internet le posibilita algún tipo de relación virtual.

## **Contenido**

Por último, el contenido se refiere a qué hace el niño con la tecnología y para qué la utiliza. Si nos fijamos en los servicios utilizados en Internet, la gran mayoría de los adolescentes además de visitar páginas web, buscan comunicarse. Así son muy populares aplicaciones como el Messenger, las Redes Sociales o el correo electrónico.

En cuanto al contenido de las páginas web visitadas, tanto los chicos como las chicas manifiestan preferencias sobre los contenidos relacionados con el ocio. Así en los primeros lugares aparecen los juegos, la música, el humor o los deportes. En clara oposición a éstos aparecen los contenidos relacionados con la educación o la cultura, ya que se sitúan en los últimos lugares de la lista.

### **1.2.3 Las oportunidades que plantean las Tic's**

Desde los años 90 las nuevas tecnologías entre las que se incluyen el ordenador, el teléfono móvil e Internet, han producido una verdadera revolución social; porque nos ofrecen posibilidades de comunicación e información con el mundo y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento que anteriormente eran desconocidas y que además nos plantean nuevos desafíos sociales que se deben asumir de forma responsable. La denominación de la sociedad actual como «sociedad del conocimiento» o «sociedad de la información» ha generado la concepción del potencial educativo de los medios y las tecnologías como una de las oportunidades que suscita un mayor interés, ya que el potencial educativo de los medios y las tecnologías es, tal vez, una de las oportunidades que suscita un mayor interés.

En la sociedad moderna las Tic's, ayudan a conquistar información y acciones a las que no se tenía acceso hace unos cuantos años (cuando éramos estudiantes), empero, nos están obligando a adaptarnos y replantear las actividades, y asumir el reto de saber guiar el uso adecuado o correcto de las Tic's para evitar malas consecuencias. Respecto a la guía que ofrecen los progenitores, se comparte el criterio de Amorós, Buxarrais y Casas (2002) cuando señalan que tanto padres como madres presentan carencias en la enseñanza de las Tic's, y por ello, delegan su uso adecuado al profesorado, al consideran que carecen de los conocimientos suficientes.

Por ello, los docentes están obligados a conocer del manejo de los recursos tecnológicos; sin embargo, puede ocurrir que el profesorado vea limitada su enseñanza de las TIC por problemas de infraestructura en los centros educativos. A esto se suma la poca importancia que se le asigna a las asignaturas sobre las TIC, debido a que muchos docentes no conocen del manejo de estos implementos tecnológicos que bien utilizados deben convertirse en ayudas, para que sus clases puedan tener las siguientes ventajas: aumentar la motivación, ahorrar tiempo y facilitar la explicación, lográndose así clases más prácticas y familiarizadas a los estudiantes.

Como se señala, el potencial educativo, es interesante sobre todo cuando se ve el uso de la tecnología no como un fin sino como un medio para mejorar el proceso de aprendizaje. Por ello, el papel y la formación en Tic's de los docentes es esencial ya que son ellos los que deben dotar de contenidos educativos a las herramientas tecnológicas e integrar la tecnología en todas las áreas del conocimiento.

El nuevo modelo de enseñanza que se está implantando en nuestro país recomienda la utilización de las herramientas tecnológicas y que si bien es una innovación que se debe instaurar en el sistema educativo ecuatoriano, pasarán algunos años para que sean de uso común, sobre todo cuando todos los docentes estén alfabetizados, pero, poco a poco se va abriendo camino en los centros escolares. Esto implica muchas transformaciones donde se considere qué, cómo y cuándo vamos a utilizar la tecnología con nuestros alumnos para que puedan con ello construir sus conocimientos y los obligue a reflexionar de una forma creativa y con significado para su vida. Haciendo esto, la calidad de la enseñanza se mejorará al obtener un incremento cualitativo y cuantitativo producto de una interacción entre alumnos-docentes, logrando romper con la unidireccionalidad de la enseñanza y favoreciendo el trabajo cooperativo, la responsabilidad y el auto aprendizaje, entre otros.

La presencia de nuevos medios a partir de los años ochenta, apoyados en la integración de la informática y las redes de telecomunicación, y basados en los desarrollos de la microelectrónica, no ha provocado la desaparición de los “viejos” nuevos media. Así, los soportes basados en la memoria óptica como el videodisco que permite un uso secuencial de la información textual y audiovisual que contienen, todavía conviven con soportes interactivos que propician modalidades nuevas de comunicación entre el usuario y el medio, tales como el CD-Rom y el CD-I (Juan de Pablos Pons, 1988).

Los nuevos medios no tienen una tradición de utilización pedagógica, dada su reciente presencia y si bien en educación, las Tic's no lo son todo, no deben desatenderse y tampoco tienen que sustituir a otras más tradicionales, sino que pueden completarlas, sin descuidar que en contextos educativos las Tic's deben venir justificadas por una competente elaboración teórica, aspecto éste que debe ser especialmente cuidado.

"Las NT, tienden a romper el aula como conjunto arquitectónico y cultural estable. El alumno puede interaccionar con otros compañeros y profesores que no tienen por qué estar situados en su mismo contexto arquitectónico.

No se puede olvidar que frente a los modelos tradicionales de comunicación que se dan en nuestra cultura escolar: profesor-alumno, alumno-profesor, alumno-alumno, medio-alumno, algunas de las NT generan una nueva posibilidad: alumno-medio-alumno. O dicho en otros

términos, la interacción entre los estudiantes de diferentes contextos culturales y físicos se produce gracias a un medio que hace de elemento intermedio, como por ejemplo en el correo electrónico" (Cabero, 1996).

Hay una línea argumental respecto al uso educativo. Todo lo anterior, puede utilizarse óptimamente bajo dos condiciones: poseer los recursos adecuados y el conocimiento necesario para aplicarlos; caso contrario, se puede correr el riesgo de aumentar más la disparidad ya existente entre los países llamados de primer mundo y los demás. Lo mismo sucede al interior de un mismo país. Hay que tener en cuenta que las posibilidades varían de acuerdo al contexto social, económico y cultural y, es por ello, que en el Ecuador existe una especie de exclusión social respecto al uso de las Tic's, porque existen centros educativos que albergan a muchos estudiantes pero la capacidad de equipos informático, por ejemplo, es limitada lo que hace que un grupo de estudiantes utilicen una computadora, dificultando así su uso. En el mejor de los casos sucede esto; caso contrario, en los sectores sobre todo rurales, que están y apartados de la ciudad los estudiantes deben conformarse con láminas, desatendiéndose el principio sustentado por John Dewey de propiciar el aprendizaje a través del binomio teoría – práctica.

Sin embargo, es indiscutible que las Tic's pueden suponer un salto mayor si se explotan sus potencialidades de forma más profunda, imaginativa y coherente, de acuerdo con las posibilidades que permiten y, para ello el gobierno nacional a través del Ministerio de Educación, en convenios interinstitucionales debe proveer de equipos informáticos a los establecimientos educativos. Si bien en los centros educativos de educación secundaria donde se encuestaron los/as estudiantes, si están dotados de laboratorios, no es menos cierto que otros establecimientos de la localidad carecen de éstos.

Como indica Judit Minian:

Pensar informáticamente supone operaciones mentales distintas y por lo tanto una propuesta pedagógica específica. No se puede pensar que el poder de la tecnología por sí sólo va a conseguir que los viejos procesos funcionen mejor. Su uso debe servir para que las organizaciones sean capaces de romper los viejos moldes y creen nuevas formas de trabajo y funcionamiento.

El planteo debe ser cómo usar las tecnologías para hacer las cosas que todavía no podemos hacer y no sólo cómo poder usarlas para mejorar aquellas que ya hacemos (Minian, 1999).

## **¿Cuáles son las posibilidades que abren o potencian las Tic's en relación con el enfoque educativo?**

La revolución de las Tic's es un fenómeno que está cambiando nuestro presente y seguro nuestro futuro sistema educativo. Posiblemente se esté viviendo una revolución más fuerte que la revolución industrial o los profundos cambios producidos en nuestra cultura con la invención de la imprenta o la tv. Estamos conscientes que vivimos en la era de la información, donde el acceso a la misma será garantía de un desarrollo democrático para los individuos y los pueblos, aunque claro este acceso, a veces, es un elemento contradictorio al no existir la igualdad de oportunidades. Se da por hecho que la información y el conocimiento tienen cada vez más importancia en la vida de un individuo; sin embargo, los conocimientos tienen fecha de caducidad.

La velocidad a la que se producen las innovaciones y los cambios tecnológicos exige actualizar permanentemente los conocimientos. El proceso educativo ha cambiado. Antes, una persona pasaba por las distintas etapas del sistema educativo (Educación pre escolar, Primaria-ahora Educación básica-, Bachillerato y universitaria) para formarse y poder iniciar su vida profesional. A partir de ahí, a excepción de algunos cursos de actualización ofrecidos en su ambiente profesional, se consideraba que ya estaba preparada. En la actualidad, si no quiere quedarse obsoleta, debe continuar su aprendizaje a lo largo de toda su vida.

Hoy debemos estar claros que educar no se trata ya de transmitir sólo unos datos predeterminados para que el alumno los reproduzca, sino de enseñar a aprender a lo largo de toda la vida y, para ello, de transmitir capacidades o habilidades que permitan adaptarse a una sociedad en constante evolución.

La llegada de las TIC al mundo de la educación ha abierto muchas puertas y por ello el esquema tradicional del profesor que enseña y el alumno que aprende o reproduce lo que le ha enseñado el profesor no es suficiente, el sistema educativo ecuatoriano debe acomodarse a los cambios sociales, desde un cambio en sus concepciones más básicas, y replantearse el papel que hoy tiene en la sociedad de la información y los contextos educativos deben convertirse en espacios creadores de conocimiento, en verdaderos capacitadores de unos ciudadanos y profesionales críticos en el consumo de tecnología.

El punto de partida de la incorporación de las TIC a la enseñanza implica hablar de equipamiento e infraestructuras. Efectivamente, los centros educativos del Ecuador, ya sea para educar sobre Tic's (es decir, para alfabetizar digitalmente), o ya sea para educar con Tic's, necesitan estar dotados de ordenadores y tener una conexión a Internet de banda ancha. Otros aspectos como el mantenimiento y la renovación de los equipos o la presencia de un técnico o responsable en informática son también muy importantes.

Existe la idea de que la tecnología desplaza a los docentes. Al contrario, cada vez resulta más claro que la utilización de las Tic's depende en gran medida de la actitud que tenga el docente hacia las mismas, de su creatividad y sobre todo de su formación tecnológica y pedagógica, que le debe hacer sentirse bien enseñando a unos alumnos que casi siempre se manejan en el ciberespacio con más soltura que él.

El papel del profesor no sólo no pierde importancia sino que se amplía y se hace imprescindible ya que el alumno que debe enfrentarse, de la mano del profesor, a una nueva forma de aprender. . El alumno, desde una posición más crítica y autónoma, ya sea de forma individual o en grupo, debe aprender a buscar la información, a procesarla, es decir, seleccionarla, evaluarla y convertirla, en última instancia, en conocimiento.

El uso educativo de las Tic's, parece claro pero a condición de que:

- Se superen las orientaciones tecnocrática (los medios por los medios) y míticas (la salvación por la vía de las nuevas tecnologías)
- Se inserte el uso de las Tic's en una pedagogía diferente a la habitual, preocupada sólo por la transmisión pasiva y/o la destreza técnica, evitando usar las Tic's sólo como medio novedoso o con finalidad en sí mismas.
- Se tenga en cuenta la desigualdad social y territorial que las Tic's pueden aumentar (por ejemplo, si el acceso a Internet favorece el aprendizaje en un área, pero unas personas lo tienen en el hogar y otras no); el objetivo igualitario ha de ser fundamental y permanente, tanto en la forma de usar las Tic's en la educación como en la pelea por su democratización social.
- No debe olvidarse las diferentes sensibilidades y formas de aprendizaje del alumnado (por ejemplo, diferentes formas de acercamiento y trabajo entre chicos y chicas, en algunos casos al menos).
- Se utilicen las Tic's relacionando críticamente lo `real` y lo `virtual`, de tal forma que se enriquezcan ambos contextos.



- No se tiene que olvidar que el uso de las Tic's significa, en algunos sentidos al menos, un aumento de la `dependencia tecnológica', lo que implica limitaciones prácticas, socioeconómicas y personales (<http://eduarduske.lacoctelera.net/post/2010/01/11/tic-y-educacion-tecnologias-la-informacion-y-comunicacion>) [Consultado: 21011, 20 de octubre].

El cambio no debe consistir únicamente en cambiar el papel y el lápiz por el ordenador y la impresora sino en la forma en la que se utilizan las nuevas herramientas. Este cambio profundo en la metodología educativa, que no consiste en utilizar las nuevas herramientas con métodos tradicionales, debe afectar a la enseñanza en pro de las necesidades individuales del alumno, a través de la interactividad, creando un nuevo marco de relaciones, fomentando el trabajo colaborativo y, sobre todo, ofreciendo una metodología creativa y flexible más cercana a la diversidad y a las necesidades educativas especiales.

Con lo antes mencionado, queda claro que el uso de la tecnología en educación es una herramienta necesaria dentro del proceso de enseñanza y aprendizaje, pues contribuye a desarrollar en los estudiantes habilidades que les permitan su adaptabilidad a los cambios de manera positiva, así como contribuir al enriquecimiento de sus potencialidades intelectuales para enfrentar la sociedad de la información en un mundo global. Para lograr esto, se necesita que el educador sea un entrenador del conocimiento, que sirva de puente entre el alumno y su aprendizaje; que posea una cultura informática, cultura que implica conocer las Tic's y poseer las habilidades para manejarlas y comprender su impacto en la sociedad. Esto conlleva que el docente debe estar constantemente en un proceso de investigación y evaluación de su propio quehacer pedagógico.

### **Internet como fuente general de información**

En esta sociedad del conocimiento las personas están obligadas a aprender permanentemente y el medio que más provee la información es la tecnología, aunque ésta hay que verla como un medio y no como un fin, para así ser activos en nuestro aprender, ser creadores, razonadores y reflexivos de la información que nos llega por

medio de las tecnologías, ya que la idea es hacer que el aprendizaje cotidiano sea visible y la tecnología se torne invisible.

Los docentes para preparar sus clases y los estudiantes para sus trabajos pueden encontrar información, ya sea en un cyber o en las casas, navegando por Internet porque ahí se encuentran cantidades inmensas de información que permiten enfocar los temas desde distintos puntos de vista. Las publicaciones electrónicas, las revistas digitales, las bases de datos y las bibliotecas virtuales y demás, facilitan a los actores del sistema educativo (incluido los padres) la tarea de estar informados de los resultados de las investigaciones y proyectos.

Así, el Internet constituye una importante herramienta de investigación y permite la interacción a un doble nivel: entre personas y con los contenidos. Esto, facilita que pueda desarrollarse más fácilmente un proceso de aprendizaje cooperativo centrado en la búsqueda, tratamiento, procesamiento y presentación de la información.

Pero la red no es sólo un lugar en el que encontrar información o desarrollar trabajos conjuntos, también permite realizar un aprendizaje interactivo, de gran valor para fijar numerosos conceptos y ejercitar múltiples procedimientos. También es un excelente lugar para experimentar con simulaciones interactivas de muchas realidades naturales o artificiales que antes o se reproducían a duras penas en los laboratorios escolares o no podían realizarse por la falta de recursos o su alta peligrosidad.

Como señala Rocío Martín-Laborda (2005) Internet ofrece varias vías posibles de comunicación. La herramienta más utilizada es el correo electrónico, de uso muy fácil, ya que permite una comunicación, aunque asincrónica, muy rápida y fluida incluso entre profesores y alumnos de diferentes países. Los foros y los chats suponen también una oportunidad para conocer a personas con los mismos intereses. Los chats permiten una comunicación en tiempo real entre muchos usuarios o de persona a persona.

Además, estos instrumentos sirven para transmitir conocimiento ya que a través de ellos, se pueden enviar documentos, transmitir archivos o adjuntar imágenes y sonidos.

### **El correo electrónico como medio de comunicación**

El correo electrónico se ha convertido en la gran herramienta telemática para la comunicación interpersonal. Como herramienta educativa, se halla integrada en proyectos sistemáticos de colaboración a distancia, pero también en prácticamente cualquier uso que requiera la comunicación entre docentes o alumnos/as en lugares distantes.

### **El procesador de texto como herramienta de aprendizaje**

Aunque ampliamente utilizado por cualquier persona que maneje un ordenador, incluido el alumnado, al procesador de texto no se le dedica mucha atención didáctica. Sin embargo, se cree que ha de considerarse una herramienta pedagógica de primer orden si se aprovecha sus potencialidades, y para ello no es necesario más que un conocimiento técnico elemental. Por supuesto, el mayor conocimiento de un programa aumenta sus posibilidades, pero más allá del "acabado" de lo escrito, las funciones de corrección-mejora, comunicación y colaboración (que son las que más nos interesan educativamente) se pueden aplicar con un dominio mínimo del procesador de texto.

### **El aprendizaje colaborativo en comunidades virtuales**

Aunque no es necesario llegar a constituir una comunidad virtual para realizar experiencias de aprendizaje telemático colaborativo, es en ella donde la colaboración dirigida al aprendizaje alcanza un nivel más profundo.

"Una Comunidad Virtual es un grupo de usuarios que interactúan intensivamente a través de algún medio. Es una agregación social que emerge de la red cuando un conjunto de personas llevan a cabo discusiones públicas con una cierta extensión y regularidad, con suficiente sentido humano para formar tejidos de relaciones personales en el ciberespacio. No emerge automáticamente, sino que requiere de un tiempo, de muchas interacciones, de metas y experiencias compartidas, así como también de una membrecía y una identidad de grupo." (Sánchez, 2002).

### **WebQuest**

Un WebQuest es una guía de actividad plasmada en una página web y que orienta al alumnado, a través de una serie de pasos, en la búsqueda de información y en su reelaboración, sobre un tema concreto. La información generalmente estará extraída de otras páginas web. Las orientaciones pueden ser más abiertas, sin que el resultado esté

prefijado de antemano) o bien pueden ir llevando a encontrar una serie de respuestas encadenadas. Es algo similar a lo que se ha llamado "caza del tesoro", y se parece a cualquier otra actividad dirigida mediante cuestiones y pasos y con producto final, pero, en este caso, tanto las preguntas, como las instrucciones de realización y los lugares principales o exclusivos de búsqueda de información están en Internet.

### **Elaboración de presentaciones multimedia**

Las presentaciones multimedia pueden ser aplicaciones de tipo comercial o elaboradas por el profesorado destinadas a ser utilizadas por el alumnado. Sin embargo, nos interesa ahora, siguiendo la línea de interés en la actividad de quienes aprenden, la realización por parte del alumnado de dichas presentaciones o aplicaciones.

### **Aplicaciones educativas y materiales digitales usados por el alumnado**

Existen materiales que, aunque no diseñados para su uso educativo, se utilizan de forma bastante generalizada por el alumnado. Se refiere, principalmente, a las célebres enciclopedias en CD-Rom (o quizá mejor habría que decir `la enciclopedia), cuya fácil copia de fragmentos de información facilita la confusión entre lectura, comprensión y utilización de la información con la simple reproducción. En todo caso, esto sucede sólo con los medios digitales, y se evita cuando lo que se pide que haga el alumnado es algo que no está ya hecho y/o que tiene que explicar por sí mismo.

### **Programas para la creación de materiales educativos**

En cuanto a los programas pensados para que el profesorado realice materiales educativos, el tema también desborda cualquier análisis, además de que no se debe olvidar que las herramientas genéricas de creación de páginas HTML, de textos, etc. son ampliamente utilizadas para crear material educativo.

### **1.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las Tic's**

Las investigaciones que se han realizado hasta la fecha han sido para determinar el nivel de consumo de los diversos medios de comunicación y tecnologías por parte de los menores, con el afán de determinar y protegerlos de los peligros que enfrentan ante las diversas pantallas. Esta misma preocupación ya se dio cuando en su debido tiempo la radio y la televisión a mediados del siglo pasado, comenzaron a tener impacto en nuestra sociedad, pero ahora nos enfrentamos ante una situación similar en los casos de Internet y la telefonía móvil, entre otros.

Son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor. En un primer nivel, están la familia (especialmente los padres) y los profesores. En un segundo nivel, los medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas.

Existen tres elementos claves que inciden de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o media literacy.

#### **1.3.1 Iniciativas en el ámbito de regulación**

La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional. Además de la regulación propiamente, también es común hablar de dos conceptos: la autorregulación y la co regulación.

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento.

Las nuevas tecnologías, y de modo especial el Internet, demandan el desarrollo de un marco legislativo que proteja al menor. Así, por ejemplo, se tiene el programa Safer Internet Plus, impulsado por la Comisión Europea, y que en los últimos años ha financiado el desarrollo de múltiples iniciativas, como por ejemplo Mediappro, SAFT y The Youth Protection Roundtable. De entre todas, cabe destacar el citado proyecto EU Kids Online, que ha hecho una revisión de la legislación existente en este campo en la Unión Europea ([www.fundacion.telefonica.com/es/.../media/.../GGII\\_completo.pdf](http://www.fundacion.telefonica.com/es/.../media/.../GGII_completo.pdf)) (Consultado:, octubre 12 2011).

De acuerdo a Carlsson (2006), la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, hace necesario que se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Concretamente, la autora aboga por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la co regulación.

- La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos.
- La corregulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006:13-14). El asunto de la corregulación pone de relieve la existencia de múltiples agentes que están implicados en la regulación de los medios y tecnologías en aras de proteger al menor

Trabajos en esta línea se han dado en España donde existen diversas iniciativas que trabajan por la protección del menor en el ámbito de las tecnologías y los medios de comunicación. Cabe destacar de un modo especial la labor llevada a cabo por Protégeles, así como por los consejos audiovisuales de Andalucía, Cataluña y Navarra. Protégeles. Es un organismo que está especialmente centrado en la lucha contra contenidos nocivos en Internet de diversa índole (pornografía, racismo y xenofobia, apología del terrorismo, tráfico de drogas, etc.). Además de perseguir este tipo de sitios web, a través de una línea de denuncia y atención a los menores en estrecho contacto con las fuerzas policiales españolas, también ha llevado a cabo diferentes estudios sobre seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de Internet, telefonía móvil y videojuegos.

Por otro lado, también han desarrollado diferentes campañas de concienciación, así como actividades formativas para un buen uso de las tecnologías (Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba Chalezquer, 2009).

### **1.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar**

Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías. El caso de las Tic's se presentan además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación. Entre los trabajos investigativos respecto a esta temática se tienen las de los investigadores Himmelweit & Oppenheim

(1958) quienes a partir de sus estudios señalaban que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etc.) mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor (Himmelweit & Oppenheim, 1958: 384). Unos años más tarde Schramm et al (1961: 148) subraya la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor.

El interés por estos asuntos y otros tantos relacionados con la mediación parental se extiende hasta nuestros días. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente tanto en Europa (EU Kids Online), como en Norteamérica (Pew Internet & American Life Project, The Kaiser Family Foundation) y Latinoamérica (Bringué & Sádaba, 2006): todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas. Aunque los datos varían de un estudio a otro, se puede afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos.

Por último, pero no por ello menos importante, otras visiones están más enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Así lo defienden Castells & De Bofarull (2002: 183), para quienes este tipo de ocio compartido «sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres), que tiene como objetivo educar». Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos (Castells & De Bofarull, 2002).

Con estos trabajos realizados hace algún tiempo, queda demostrado que la preocupación respecto a la mediación en el entorno familiar del menor, ha sido motivo de varios trabajos puesto que como afirman Castells y De Bofarull (2002), «la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital». En otras palabras, la labor de mediación de los progenitores es de trascendental importancia y, por lo tanto es fundamental educar a los padres en el uso de estas tecnologías con el objetivo de que puedan ejercer una correcta labor mediadora.

### **1.3.3 Alfabetización en las Tic's (iniciativa sobre Media Literacy)**

La alfabetización en las Tic's debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías implicadas en ellos. Este proceso en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado *media literacy* y que si bien no tiene una traducción precisa al castellano, podría definirse como la «alfabetización en los medios»; esto significa que una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito.

La alfabetización mediática (*media literacy*) suele definirse como la capacidad de acceder a los medios de comunicación, comprender y evaluar con sentido crítico diversos aspectos de los mismos y de sus contenidos así como de establecer formas de comunicación en diversos contextos.

Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores) e implica la competencia tecnológica en el uso del computador, manejo de programas como procesadores de palabras, hojas de cálculo, internet y otras herramientas similares.

La comprensión crítica de las Tic's es la habilidad de comprender, contextualizar y evaluar críticamente los medios y contenidos digitales con los que se interactúa. En otras palabras, ser alfabetizados en las Tic's nos posibilita a las personas crear conciencia de minimizar los riesgos y de maximizar la participación en la sociedad digital teniendo en cuenta la propiedad intelectual, no queriendo hacer pasar un trabajo encontrado en la web como nuestro, y haciendo uso de las prácticas que favorecen el desarrollo profesional.

Howard, (2010) señala que las alfabetizaciones digitales sociales se hacen posibles a través de redes digitales mediadoras tales como wikis, blogs y facebook que posibilitan a los seres humanos socializar, aprender, jugar y realizar negocios. Como se puede inferir, según el autor, las competencias digitales se complementan con otras que permitan desarrollar la interacción social con otros de manera efectiva y eficiente. Este autor también presenta cinco competencias digitales sociales: la atención, la participación, la colaboración, la conciencia de la red y el pensamiento crítico. La primera competencia tiene que ver con la capacidad de concentración de las personas; la segunda, hace referencia a la posibilidad que se tiene de interactuar con otros al acceso libre a la



tecnología; la tercera, trabajar a la oportunidad para trabajar juntos de manera sincrónica o asincrónica, lo que nos permite alcanzar metas comunes; la conciencia de la red, implica un cambio de mentalidad que requiere entender cómo funcionan las redes y qué podemos hacer para sacarles el mejor provecho; y, finalmente, la competencia del pensamiento crítico permite realizar investigaciones, resolver problemas y tomar decisiones usando herramientas apropiadas y recursos digitales (Arrieta Adolfo y Montes, v. Donicer, 2011).

Entonces, el objetivo de la media literacy es como afirma Torregrosa (2003) «favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos». Por eso, la alfabetización digital requiere del desarrollo de una gran variedad de multi competencias digitales, por lo que el propósito presenta retos a las formas tradicionales de pensar acerca la educación con relación a lo que sucede en el salón de clase, lo que hacen los profesores y la misión de las instituciones educativas.

A escala internacional se puede destacar, entre otros, el trabajo llevado a cabo por Buckingham & Domaille (2003). Éste consistió en una revisión de la educación en los medios que se llevaba a cabo en las escuelas de 52 países. Mediante el envío de un cuestionario a 72 expertos en la materia, los autores exploraron tres áreas específicas:

- 1) La educación mediática en la escuela;
- 2) La implicación de la industria de los medios o de organismos reguladores en la educación mediática; y,
- 3) El proceso de desarrollo de este ámbito (incluyendo necesidades por cubrir, existencia de obstáculos, perspectivas de futuro, etc.).

Una de las conclusiones a la que llegó esta investigación es la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías (y no sólo en el ámbito de las Tic's), así como la necesidad de enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales.

En el ámbito europeo también se encuentra diversas iniciativas sobre la media literacy. Pueden servir como ejemplo, dos proyectos realizados en los últimos años: Educaunet y Mediappro. El primero, realizado entre 2002 y 2004, quería infundir una actitud crítica entre los jóvenes a la hora de utilizar una herramienta específica como es Internet. El segundo, llevado a cabo entre 2005 y 2006, perseguía como objetivo fundamental aportar

una serie de recomendaciones para educar a los jóvenes de 12 a 18 años en las prácticas seguras de las Tic's.

Es de señalar además que en el año 2006 se creó un grupo de expertos en Alfabetización Mediática con objeto de analizar y fijar los objetivos y las tendencias de la alfabetización mediática, destacar y promover las buenas prácticas a nivel europeo y proponer medidas al respecto(...) El Grupo está formado por diversos expertos europeos en alfabetización mediática con cualificaciones y experiencia en diversos ámbitos, incluidos profesionales del mundo universitario y los medios de comunicación, y se reunió tres veces en 2006 y dos en 2007.

En mayo de 2006 se encargó un estudio sobre las tendencias y los enfoques actuales de la alfabetización mediática en Europa. Este estudio explica las prácticas actuales para aplicar la alfabetización mediática en Europa, y recomienda la aplicación de determinadas medidas a nivel comunitario para ayudar a fomentar y aumentar el nivel de alfabetización mediática. En nuestro país ya se está iniciando en este proceso a través del SITEC (Sistema Internacional de Tecnologías de la Información) programa que incentiva las habilidades didácticas mediante la tecnología. Este Plan de servicio promueve la progresiva incorporación de las nuevas tecnologías en las áreas urbano-marginales tales como: centros educativos, centros estatales de atención y organismos de desarrollo social sin fines de lucro. Éste es el caso del centro de capacitación comunitaria que el Ministerio de Educación en convenio con el Instituto Babahoyo, viene ejecutando desde hace ya más de 2 años en este centro educativo y, oferta la capacitación a la comunidad babahoyense, con el propósito general de que todos y todas los participantes se comuniquen más fácilmente, tengan más oportunidades laborales y mejoren sus actividades productivas, económicas y sociales a través del uso de la tecnología.

## **2. METODOLOGÍA**

Con el fin de recabar información necesaria para la obtención de datos que permitan realizar un trabajo de calidad fue menester aplicar una metodología adecuada, de fácil acceso, con participantes reales de instituciones educativas seleccionadas para el efecto. Además, se consideró la utilización de técnicas e instrumentos adecuados que favorezcan la obtención de resultados confiables.

### **2.1. Diseño de la Investigación**

El diseño del presente trabajo no fue experimental pues no hubo la manipulación deliberada de variables, Se limitó a la aplicación del test en un ambiente natural para después analizar los resultados obtenidos. De igual manera, se puede caracterizar esta investigación como una investigación transeccional que permitió recopilar datos en una circunstancia única, tratando de explorar el caso en un momento específico.

Con los datos obtenidos se describió la realidad de los estudiantes en los dos niveles educativos, como son la educación básica y el bachillerato para determinar las coincidencias y contrastes, teniendo en cuenta las variables como la edad, situación económica y sobre todo el contexto socio económico, y por ende, la cultura.

La investigación se la aplicó en tres instituciones con características, un tanto similares ya que todas son fiscales. La muestra que se aplicó a estudiantes del Séptimo año corresponde a sectores urbano marginales, a pesar de que la escuela está ubicada en el centro de la ciudad. Con respecto a la muestra del Décimo Año, ésta corresponde de igual manera, a estudiantes de sectores urbanos marginales, pero en este caso la institución si se encuentra ubicada en el suburbio de la ciudad. Pero la muestra del Segundo de bachillerato, corresponde a estudiantes de diversos lugares como son parroquias y recintos y cantones aledaños, parroquia Pimocha San Juan Ricaurte, Pueblviejo, Baba, Jujan, Catarama; aquí se encuentran estudiantes en ciertos casos que son personas de recursos económicos medios , pero por ser un colegio con una trayectoria institucional, los padres optan por enviar a sus hijas a estudiar a éste sin importar la distancia, ya que los han hecho generaciones de generaciones, ya que el prestigio institucional está bien ganado.

## **2.2. Participantes de la Investigación**

Para la realización de este trabajo se encuestó a estudiantes de séptimo y décimo años de educación básica y segundo curso de bachillerato. Para ello se utilizaron dos formatos diferenciados. Una primera encuesta, con 31 preguntas para los niños de 6 a 9 años estudiantes de séptimo de la Escuela Fiscal Mixta “Odilo Aguilar Pazmiño”. Para el décimo que pertenece al Plantel Central “Francisco Huerta Rendón” cuyas edades oscilan entre los 10 y 14 años, se aplicó un instrumento de 126 preguntas. De igual manera, en el bachillerato, a estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” y sus edades se encuentran entre los 15 y 18 años. Así mismo se contó con el apoyo incondicional de los directivos de las diferentes instituciones, tales como directoras, vicerrectores, inspector general y por supuesto la autora del trabajo.

## **2.3 Técnicas e instrumentos de investigación**

### **2.3.1 Técnicas**

La técnica utilizada para la recolección de la información fue la encuesta estructurada, aplicada a estudiantes del Séptimo y Décimo años de Educación básica. De igual manera se contó con un grupo de estudiantes del Segundo de Bachillerato, teniendo como finalidad conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación

### **2.3.2 Instrumentos**

El instrumento de la encuesta que se utilizó fue el cuestionario, el mismo que fue aplicado a los estudiantes del Séptimo Año de Educación básica de la Escuela Fiscal Mixta “Odilo Aguilar Pazmiño”, estudiantes del Décimo Año del Plantel Central “Francisco Huerta Rendón” y estudiantes del Segundo Curso del Bachillerato del Instituto Tecnológico “Babahoyo”, todos ellos de la ciudad de Babahoyo.

## **2.4. Recursos**

### **2.4.1 Humanos**

El recurso humano jugó un papel preponderante en el proceso de la investigación, por haber permitido la cristalización del propósito previsto.

En este proceso se involucró a los estudiantes, elementos indispensables para la realización de la investigación, que son 25 estudiantes del séptimo año y 23 estudiantes

del décimo año y 23 de segundo de bachillerato, pertenecientes a las instituciones seleccionadas a quienes se les aplicó la encuesta con el fin de conocer el grado de uso de las tecnologías, sin dejar de lado el valioso contingente de los directivos. Además, se dio la participación de la investigadora, responsable de llegar a cristalizar todos los pasos del proyecto, con el valioso apoyo y asesoría del director del trabajo de investigación, y del contingente de los miembros del equipo planificador del proyecto de la UTPL.

#### **2.4.2. Institucionales**

La Universidad Técnica Particular de Loja es la institución que proporcionó el proyecto, y las directrices para la realización de la investigación. También se procedió a solicitar la autorización correspondiente en las instituciones educativas para la aplicación de las encuestas, siendo éstas:

1. Escuela “Odilo Aguilar Pazmiño” (estudiantes del 7° EGB)
2. Plantel Central “Francisco Huerta Rendón” (estudiantes del 10 año EGB)
3. Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” (estudiantes del segundo de bachillerato).

#### **2.4.3. Materiales**

Los materiales que se utilizaron para la realización de la presente investigación, fueron los cuestionarios de las encuestas aplicados a los estudiantes, los textos de apoyo que sirvieron para sustentar el marco teórico, la impresora para la reproducción de los materiales, conexión de internet para la realización de investigaciones y CD para el almacenamiento del trabajo de investigación.

#### **2.4.4. Económicos**

La investigación tuvo un costo de aproximadamente de \$200,00, los mismos que fueron financiados por la autora. Este valor se lo utilizó para la reproducción de las encuestas, el traslado a las diversas instituciones en donde se aplicaron las encuestas, para la realización de las investigaciones y la impresión del documento final.

## **2.5. Procedimientos**

Para la realización de la investigación se siguió el siguiente proceso

1. Visita a autoridades
2. Obtención de la autorización para aplicar el instrumento
3. Coordinación con las directoras de los Centros de Educación Básica y con el Inspector y Vicerrector del colegio del bachillerato
4. Aplicación del instrumento (encuesta) a estudiantes del Séptimo Décimo Año de Educación Básica y Segundo del Bachillerato, se trabajó con los integrantes de un paralelo en cada curso.
5. Recopilación, interpretación, y análisis de los resultados, aplicando los conocimientos de la Estadística Descriptiva.

### **3. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS**

Los estudiantes de las tres instituciones que se escogieron para la investigación fueron los principales protagonistas al emitir sus criterios a través del cuestionario preparado para el efecto. Sus percepciones, acciones y aptitudes fueron expresadas al excogitar de entre las alternativas de cada ítem. Los datos fueron tabularlos, porcentualizados y representados estadísticamente. Por grupos de edades se ha realizado el análisis de cada uno de los aspectos tales como: caracterización socio demográfica, uso de redes sociales relacionadas con la internet, redes sociales y mediación familiar, redes sociales y ámbito escolar, redes sociales, riesgos y oportunidades y relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).

#### **3.1. Caracterización socio demográfica**

Al efectuar una investigación de este tipo, es necesario realizar una caracterización socio demográfica porque proporciona las ideas clave de como son los recursos humanos que se ha investigado. El presente trabajo, además de servir para caracterizar a los estudiantes investigados, brinda la clave para entender cómo son y porque actúan de tal o cual manera.

Las características socio demográficas de los estudiantes, como su edad, sexo, nivel educacional, zona de residencia y participación en actividades económicas, inciden de manera importante en los patrones demográficos de la población a la cual pertenecen. En esta investigación y de manera particular este apartado, a través de los sub apartados, se permite caracterizar a los niños, adolescentes y jóvenes que han sido sujetos de investigación en los tres centros educativos.

En primera instancia, se hace un análisis del contexto sociocultural y biológico, entendido como el nivel de estudio, edad biológica y contexto familiar y otros aspectos relevantes que permiten caracterizar a las personas dentro de un contexto específico con particularidades que los distingue de los demás.

### **3.1.1. Contexto sociocultural y biológico de los niños de la escuela Odilo Aguilar Pazmiño**

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 13, 14., según la categorización pre escrita para el efecto.

Ya que el presente estudio aborda las respuestas obtenidas de niños y adolescentes organizadas en torno a las principales pantallas (televisión, internet, celular y videojuegos) atendiendo tanto a cuestiones de posesión como de valoración, se espera que este conocimiento sirva para favorecer la reflexión sobre los rasgos que identifica a esta generación, y por tanto, los retos a los que se enfrenta nuestra sociedad

De igual manera se hace énfasis en los indicadores de vulnerabilidad en relación con los riesgos y actitudes.

A continuación se presenta el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas aplicadas a niños, niñas y adolescentes de los siguientes establecimientos educativos:

- Escuela Fiscal Mixta “Odilo Aguilar Pazmiño”: Cuestionario 1, grupo 1 (alumnos del séptimo año de educación básica, paralelo B).
- Plantel Central “Francisco Huerta Rendón”: Cuestionario 1, grupo 1 (alumnos del décimo año de educación básica).
- Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”: Cuestionario 2, grupo 2 (alumnos de segundo año de bachillerato).



### 3.1.2. Contexto sociocultural y biológico del niño

#### 3.1.2.1. Contexto sociocultural y biológico de los niños de la escuela de Odilo Aguilar Pazmiño

Tabla 1 Situación socio cultural y biológica de los niños de la escuela de Iniciación Deportiva

Opción	P1. En qué curso estás?		P2. Cuántos años tienes?			P3 ¿Cuál es tu sexo?			P4. Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo? (es posible más de una respuesta)		
	F	%	Opción	F	%	Opción	F	%	Opción	F	%
No Contesta	0	0,00	No Contesta	0	0,00	No Contesta	0	0,00	no contesta	7	28,00
1ro de primaria	0	0,00	6 años o menos	0	0,00	Masculino	15	60,00	mi padre	1	4,00
2do de primaria	0	0,00	7 años	0	0,00	Femenino	10	40,00	Mi madre	17	68,00
3ro de primaria	0	0,00	8 años	1	4,00	<b>TOTAL</b>	25	100	Un hermano/a	0	0,00
4to de primaria	25	100,00	9 años o más	24	96,00				2 Hermanos/as		0,00
<b>TOTAL</b>	25	100	<b>TOTAL</b>	25	100				3 Hermanos/as	0	0,00
									4 Hermanos/as	0	0,00
									5 Hermanos/as o más	0	0,00
									Mi abuelo/a		0,00
									Otras personas		0,00
									<b>Total</b>	25	100

Autora: María Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como podemos observar en la tabla 1, el 100% son estudiantes de séptimo año de Educación Básica de la escuela “Odilo Aguilar Pazmiño”. Por otra parte, el 96.0% de los niños y niñas tienen una edad comprendida entre 9 años, y un 4.0% tienen una edad de 8 años Según Moraleda (1980: 205) esta edad se caracteriza porque “socialmente es un periodo de asimilación durante el cual el niño no sólo almacena un cúmulo de conocimientos considerables para su edad, sino que aprende igualmente, los mecanismos sociales y las actitudes que pesarán sobre el desarrollo de su vida social ulterior”. En los niños y niñas los movimientos del cuerpo se van haciendo también cada vez más equilibrados y armónicos. Los niños adquieren la capacidad de controlar el cuerpo.

Con respecto a la pregunta 4, se puede visualizar que la mayoría de los estudiantes viven con sus madres, esto es en un 68.0%. Se puede concluir al respecto, que estos niños/as provienen de hogares desorganizados no contando con la figura paterna; así también se tiene un 4% que viven con sus padres y un 28% que no respondió a esta pregunta.

La exploración de la situación familiar de los menores en Ecuador ha consistido, básicamente, en averiguar el grado de convivencia con sus progenitores y otros familiares, como el número de hermanos

**Tabla 2 Posesión, ubicación y conectividad a internet del ordenador**

P6 ¿Tienes ordenador en tu casa?			P 7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas?			P8 ¿Hay conexión a internet en tu casa?			
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%	Opción		F	%
No contesta	5	20,00	No contesta	0	0,00	No contesta		9	36,00
No	5	20,00	En mi habitación	2	22,20	No		11	44,00
Si	15	60,00	Habitación de un hermano	2	22,20	Si		5	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>	Habitación de mis padres	0	0,00	<b>Total</b>		<b>25</b>	<b>100</b>
			En la sala de estar	2	22,20				
			En un cuarto de trabajo	1	11,10				
			Es portátil	2	22,20				
			<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>				

Autora: María Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Un 60,00 % de los estudiantes, esto es la mayoría, posee un ordenador en su casa; un 20% no posee este equipo informático; el restante 20,00% no contestó, pareciendo para ellos indiferente la situación.

Esta situación merece atención en la medida que nuestros chicos deben estar vigilados a la hora de navegar por el cyber espacio porque no se puede esperar que ellos se controlen por cuenta propia, pues no han desarrollado la madurez y el criterio suficiente para ello. Ya señalan los autores del proyecto EU Kids Online, los riesgos que se derivan del uso de medios y tecnologías, especialmente los referidos al internet y que pueden

suponer el acoso a otras personas, las descargas o subidas de material ilegal, y la publicación de contenidos pornográficos o violentos.

Con respecto a la tabla 2, se puede dar cuenta de que el 22,20% tiene el ordenador en su propia habitación; 22,20% en la habitación de un hermano; otro 22,20% en la sala de estar; un 11,10% en cuarto de trabajo; en un 22,20% cuentan con computadoras portátiles, por consiguiente no tiene lugar fijo por su característica de movilidad, sin embargo si se analizara más de fondo, también se verificarían que las tienen en las habitaciones de los menores. La situación merece poner atención ya que es uno de los puntos más importantes que se debe considerar, ya que la permisividad para que los niños tengan un computador en su cuarto nos impide estar pendientes de lo que hacen, más si tienen conexión a Internet. Como señalan Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba Chalezquer en La Generación Interactiva en Ecuador: “La ubicación de la computadora en el hogar es también un dato relevante. Dado que la penetración de computadoras es superior entre los hogares donde hay menores, no sorprende que su propio dormitorio sea la opción más habitual para colocarlo. [...], han surgido en los últimos años numerosas voces que alertan sobre el efecto que puede tener sobre los menores un excesivo acceso de carácter personal a la tecnología (Generación Interactiva del Ecuador, 2010).

A partir de los datos de la pregunta 8 planteada en la tabla 2, se puede determinar que un 20.0% de los estudiantes tiene servicio de internet en sus hogares. Esto es creíble en la medida que son estudiantes que conviven con otros familiares, especialmente hermanos/as que cursan estudios a nivel secundario o superior, de ahí que sus padres han adquirido algún tipo de conexión a internet para facilitar los procesos de consultas para los estudios. Este criterio se fundamenta en el hecho de que según estudio realizado por el INEC, en diciembre de 2009, sobre una muestra de 21.768 hogares, se determinó que 12.012 viviendas urbanas y 9.756 rurales de los ecuatorianos que poseen Internet, el 50,4 por ciento accede a la red a través de cable o banda ancha, mientras que el 6,3 por ciento de los hogares tienen Internet inalámbrica, esta última conexión, se ha incrementado en 2,9 puntos, mientras el acceso a través de cable ha caído 1,9 puntos ([www.vistazo.com/webpages/tecnologia](http://www.vistazo.com/webpages/tecnologia), consultado: 2011, 6 de agosto). El tener acceso a internet a través de diferentes formas también marca la diferencia por cuanto dependiendo de la forma como se obtenga el servicio, la velocidad varía con las sabidas consecuencias del mayor gasto por el consumo lento.

**Tabla 3 Uso del internet**

P11 ¿En qué lugar sueles utilizar internet?			P12 ¿La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)?		
Opción	F	%	Opción	Frecuencia	%
En casa	6	27,30	Solo	7	25,93
Colegio	1	4,55	Con amigos/as	4	14,81
Cyber café	10	45,45	hermanos/as	4	14,81
Lugar púb	1	4,55	Con mi padre	3	11,11
Un amigo	1	4,55	Con mi madre	6	22,23
Un familiar	3	13,64	Con otros familiares	2	7,41
<b>Total</b>	<b>22</b>	<b>100.0</b>	Un profesor/ra	1	3,70
			<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Una vez descrito el índice de acceso a internet pasamos a exponer el lugar o lugares habituales para realizar dicha actividad. Como primera conclusión, los menores se definen por realizar un multiacceso a la Red desde diversos lugares; dicho de otro modo, el acceso a Internet se define como una experiencia fragmentada, tal es el caso que un 45,45% realiza esta actividad en un cyber café; no así en un 27,30% ya que es el propio hogar el sitio más habitual para navegar; seguido en casa de un familiar, el 13,64%; en el colegio, el 4,55% ; otro 4,55% en un lugar público; el restante 4,55% lo hace en casa de un amigo.

Dicho de otro modo, acceder fuera de casa supone hacerlo sin la posibilidad de una tutela, rasgo que define en parte al público objeto de este estudio, o sin la existencia de ayudas técnicas que delimiten el acceso a determinados contenidos o posibiliten una supervisión a posterior de las rutas de navegación de los menores. Es así que existe la posibilidad real de que los menores accedan al Internet desde lugares ausentes de cualquier mediación adulta.

Como se puede dar cuenta, en el caso anterior se notaba un porcentaje mayor cuando se refería en qué lugares suele visitar, manifestando que lo hacía en un cyber café, pues es este caso se refleja una relación en los dos casos, ya que el 25,93% manifiesta que utiliza el internet solo sin la mediación de adultos, el 22,23% lo hace con su madre, en cuyo caso si se puede decir que existe una mediación por parte de su progenitora; un 14,81% lo hace con amigos, pero de igual manera no es un indicador que garantice si ingresan a páginas permitidas o no de acuerdo a la edad, seguidamente tenemos otro

14,81% que lo hace en compañía de hermanos; también ser tiene que un 11,11% que realiza esta actividad en compañía de sus padres; un 7,41% con otros familiares; y, por último un 3.70% lo hace con un profesor.

### P13 ¿Utilizas algún teléfono móvil?

**Tabla 4 Uso de teléfono móvil**

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	20,00
No	3	12.0
Si, el mío	12	48.0
Sí, el de otras	5	20.0
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100.</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Podemos evidenciar que un 48,0% utiliza el teléfono móvil de su propiedad y un 20,00% utiliza el de otras personas. Con estos datos se puede destacar que los jóvenes tienen acceso a la telefonía móvil buscando cualquier forma.

### P14 ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

**Tabla 5 Forma de obtener el teléfono móvil**

P14		
Opción	Fr	%
No contesta	7	28.0
Pedí que me lo compraran	6	24.0
Fue un regalo	7	28.0
Me lo dieron mis padres	5	20.0
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100.0</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al ser consultados acerca de las forma de obtener el teléfono móvil de los pequeños que cuentan con un móvil, se puede señalar que lo han obtenido a través de un adulto, dígame como regalo, petición por parte del menores, pero siempre han sido los adultos quienes se los han proporcionado. En tal virtud se nota que 24,00% pidió que se lo compraran, un 20,00% manifiesta que fue un regalo, un 20,00% manifiesta que se lo obsequiaron sus padres y el restante 28,00% no contesta. Con estos resultados se puede manifestar que la nueva generación vive conectada con la tecnología casi desde la cuna: videos,

walkman, Internet, videojuegos, reproductores de CD. Sin embargo, es importante que los padres sepan que no estamos ante un simple juguete.

Sea por una u otra razón se considera que los padres, deben pensar el darle un teléfono a su hijo, por los riesgos que corren, ya sea porque estarían en contacto con otras personas que no son sus familiares y por el mismo hecho de que la delincuencia puede arremeter contra ellos, como sucede frecuentemente, poniendo en riesgo su vida, muy a pesar de que ciertos adultos, especialmente los padres les entreguen a sus hijos este equipo argumentando que pueden tener localizados a sus hijos y, también, porque no quieren que su hijo se sienta discriminado por ser el único que no lo tenga de su grupo. A esto se suma que algunos padres valoran mucho el móvil y están muy pendientes de él, lo cual incita a los hijos a tener uno cuanto antes. Los padres deberían considerar estudios como el de FACUA (Federación de Consumidores en Acción) que advierte que el niño tiene más posibilidades de convertirse en un adicto a la telefonía móvil y de sentir inseguridad y ansiedad si lo olvida, extravía o no puede usarlo al quedarse sin cobertura o batería. Además, el móvil puede contribuir a reducir su concentración durante el estudio (<https://www.facua.org/es/internacional.php>, Consultado: 2011, septiembre 29).

### 3.1.2.2. Contexto sociocultural y biológico de las adolescentes del Plantel Central Dr. Francisco Huerta Rendón

Tabla 6 Situación socio cultural y biológico de las adolescentes del Plantel Central Dr. Francisco Huerta Rendón

Opción	P1. En qué curso estás?		P2. Cuántos años tienes?			P3 sexo			P4. Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo? (es posible más de una respuesta)		
	F	%	Opción	F	%	Opción	F	%	Opción	F	%
No contesta	0	0.0	No contesta	0	0.0	No Contesta	0	0.0	Padre	18	30,50
5to. De primaria	0	0.0	11 años	0	0.0	Masculino	18	60,00	Madre	18	30,50
6to. De primaria	0	0.0	12 años	1	4,00	Femenino	12	40,00	Un hermano o hermana	11	18,60
1ro. De ESO	0	0.0	13 años	10	40,00	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	2 hermanos	4	6,80
2do. De ESO	0	0.0	14 años	7	28,00				3 hermanos	2	3,40
3ro. De ESO	25	100,00	15 años	2	8,00				4 hermanos	1	1,70

4to. De ESO	0	0.0	16 años	4	16,00
1ro. Bachillerato	0	0.0	17 años	1	4,00
2do. Bach.	0	0.0	18 años o más	0	0.0
1ro. De formación	0	0.0	<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>
2do. De formación	0	0.0			
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>			

5 hermanos	0	0.0
Mi abuelo/la	4	6,80
Otras personas	1	1,70
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>100.0</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El segundo grupo de estudiantes corresponde en un 100% al Décimo Año de Educación Básica y sus edades fluctúan: un 4,00% tienen 12 años; el 40,00%, cuentan con 13 años; el 28,00%, 14 años; el 8,00%, 15 años; 16,00% 16 años; y, un 4,00% 17 años. Como se puede notar las edades son bastante diferenciadas, por las características de los estudiantes, ya que éstos provienen de sectores urbano marginales en donde la economía del hogar es escuálida y en muchas ocasiones los chicos se ven obligados a desertar de la escuela pues sus padres no cuentan con los recursos necesarios ni siquiera para movilizarse, o también porque deben colaborar en las actividades del hogar o en muchos de los casos deben salir a trabajar.

Con respecto al sexo manifestamos que es una institución mixta, correspondiendo el 60.0% sexo masculino y el restante 40.0%, al femenino.

De las respuestas a la pregunta cuatro, se tiene que el 30,50% de los estudiantes vive con el padre; otro 30,50% vive con la madre; el 18,60% con un hermano o hermana; el 6,80%, con dos hermanos; el 3,40%, con tres hermanos; un 1,70% vive con 4 hermanos; el 6,80% vive con sus abuelos; y, un 1,70% con otras personas. Es de considerar que la organización familiar es de vital importancia ya que este es un rasgo fundamental para el normal desarrollo de tipo emocional de los chicos.

**Tabla 7 Situación laboral de los progenitores del segundo grupo**

Opción	P 5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?		P6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20,00	1	3,30
Está desempleado	0	0.00	5	16,70
Es jubilado	0	0.00	0	0.0
Trabaja en el hogar	5	16,70	23	76,70
Desempeña un oficio	15	50.0	0	0.0
Realiza un trabajo técnico	1	3,30	0	0.0
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0.0	1	3,30
No lo sé/otro	3	10,00	0	0.0
TOTAL	30	100.0	30	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Respecto a la situación laboral del padre, y como se muestra en la tabla siete, un 50,00% desempeña un oficio; el 16.7% trabaja en el hogar; el 3,30% realiza un trabajo técnico. Además, se puede evidenciar que de acuerdo a estos datos no existen desempleados, pero sí es significativo que un 10,00% de los menores que no saben clasificar el trabajo de sus padres bajo alguna de las opciones ofrecidas por el cuestionario.

La ocupación de las madres, en un 76,70%, se da en propio hogar; en cambio el 3,30% realiza un trabajo de grado universitario; y, un 16,70% se encuentra desempleado.

Estos datos son creíbles en cuanto a que en el cantón Babahoyo la situación laboral está marcada por la tendencia provincial determinada por el INEC, que en su informe señala que la estructura económica de la provincia de Los Ríos se basa en:

- a) Que la mayoría de la población está económicamente inactiva, representando el 52.0% del 100.0%; y, sólo el 39.0% está económicamente activa; y,
- b) Que esta población económicamente activa está involucrada en las diversas ramas de producción, siendo los tres rubros principales: la agricultura, silvicultura y la pesca, lo que representan el 50,3%; le sigue el comercio con el 15,2%; y en tercer lugar están los servicios con un 11,8% (Fuente SIISE, 2010).



### 3.1.2.3. Contexto sociocultural y biológico de las jóvenes Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”

La muestra de los estudiantes de segundo curso bachillerato, identificados como grupo tres es de 20 señoritas.

**Tabla 8. Situación socio cultural y biológico de las jóvenes del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”**

Opción	P1. En qué curso estás?		P2. Cuántos años tienes?			P3 sexo			P4. Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo? (es posible más de una respuesta)		
	F	%	Opción	F	%	Opción	F	%	Opción	F	%
No contesta	0	0.0	No contesta	0	0.0	No Contesta	0	0.0	Mi padre	12	24,00
5to. De primaria	0	0.0	11 años	0	0.0	Masculino	0	0,0	Mi madre	18	36,00
6to. De primaria	0	0.0	12 años	0	0.0	Femenino	20	100.0	Un hermano/a	7	14,00
1ro. De ESO	0	0.0	13 años	0	0.0	<b>TOTAL</b>		100.0	2 Hermanos/as	5	10,00
2do. De ESO	0	0.0	14 años	0	0.0				3 Hermanos/as	1	2,00
3ro. De ESO	0	0.0	15 años	5	25,00				4 Hermanos/as	1	2,00
4to. De ESO	0	0.0	16 años	9	45,00				5 Hermanos/as o más	0	0.0
1ro. Bachillerato	0	0.0	17 años	4	20,00				Mi abuelo/a	5	10,00
2do. Bach.	20	100,00	18 años o más	2	10,00				Otras personas	1	2,00
1ro. De formación	0	0.0	<b>TOTAL</b>	20	100				<b>Total</b>	50	100
2do. De formación	0	0.0									
<b>TOTAL</b>	20	100									

Autora: Ma. Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según la tabla ocho, el 100.0% de las jóvenes del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” corresponden al Segundo de Bachillerato, son del sexo femenino (100.0%), y mayoritariamente tienen 16 años (45,50%) y 17 años (20.0%), el 25,00%, tiene 15 años y un 10% tiene 18 años.

Las estudiantes vive principalmente con su madre (36.0%) y su padre (24.0%); y son menos frecuentes las que viven con un hermano/a (14.0%).

**Tabla 9. Situación laboral de los progenitores del segundo grupo**

**¿Cuál es la profesión de tu padre?**

**Tabla 20**

<b>P 5</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	6	20,00	1	5,00
Está desempleado	0	0.0	0	0.0
Es jubilado	0	0.0	0	0.0
Trabaja en el hogar	5	16,70	1	5,00
Desempeña un oficio	15	50,00	11	55,00
Realiza un trabajo técnico	1	3,30	1	5,00
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0.0	3	15,00
No lo sé/otro	3	10,00	3	15,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: María Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad).

Con respecto a la profesión del padre tenemos que el 50,00% de los estudiantes del Plantel Central responden que sus padres desempeñan un oficio; el 16,70% trabaja en el hogar; un 10,00% no saben; el 3,30% realiza un trabajo técnico; en cambio el 20,00% no contesta. Respecto al tercer grupo, esto es el Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, el 55,00% de los padres de las estudiantes desempeñan un oficio; el 15,00% realiza un trabajo de grado universitario, un 15,00% no lo sabe en que trabajan sus padres; y, el restante 5,00% no contesta.

## ¿Cuál es la profesión de la madre?

Tabla 20

P 5				
Opción	GRUPO 2		GRUPO 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,30	0	0,00
Está desempleada	5	16,70	0	0,00
Es jubilado	0	0,00	0	0,00
Trabaja en el hogar	23	77,00	12	60,00
Desempeña un oficio	0	0,00	4	20,00
Realiza un trabajo técnico	0	0,00	1	5,00
Realiza un trabajo de grado universitario	1	3,30	3	15,00
No lo sé/otro	0	0,00	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: María Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad).

Observando las dos tablas anteriores, se comprueba que en el Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón”, el 77,00% de los alumnos de décimo manifiestan que su madre trabaja en el hogar; el 16,70% manifiestan que está desempleada; y, solo el 3,30% declaran que sus madres realizan trabajos universitarios,

Con respecto al tercer grupo e tiene que el 60,00% realiza trabajos en el hogar; un 20,00% desempeña algún un oficio; y, un 15,00% realiza un trabajo de grado universitario.

Por consiguiente, del análisis de estos resultados, se comprueba que la ocupación de las madres de familia de los estudiantes encuestados, son los quehaceres domésticos, y que el padre de familia es quien realmente sostiene la economía del hogar.

#### P54. ¿Tienes móvil propio?

Tabla 10 Posesión de móvil

P54				
Opción	GRUPO 2		GRUPO 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	6,60	0	0,00
No	8	26,70	3	15,00
Sí	17	56,70	16	80,00
No, pero uso el de otras personas.	3	10,00	1	5,00
TOTAL	30	100.0	20	100.0

Autora: Ma. Luisa Jiménez Morán  
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Se puede indicar que los adolescentes siguen teniendo un gran impacto el uso de un teléfono de su propiedad. Así, se puede notar que el 56,70% de los estudiantes del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón”, cuentan con un dispositivo móvil; el 10,00% no lo posee pero utiliza el de otras personas; el 26,70% no lo tiene; y, el 7,00% no contesta. El tercer grupo que corresponde a estudiantes del segundo curso bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, que por cierto es una institución donde se educan solo señoritas; es así que el 80.0% tienen teléfono celular; el 15,00% no lo posee; y, el restante 5,00% no tiene pero utiliza el de otras personas

Este referente es contrastable con los resultados del Ministro de Telecomunicaciones que en conjunto con el INEC, que informaron sobre las estadísticas socio demográficas del mercado de las telecomunicaciones y de las Tecnologías de la Información y Comunicación Tic's en el Ecuador, durante el 2010, pues han determinado que en el 2010, el 20,3% de personas del Quintil 1 contaron con celular versus el 70,2% del Quintil 5. En cuanto al uso de Internet, en el Quintil 1, fue de 13,2% de personas, siendo las instituciones educativas el principal lugar de acceso, versus el 53,8% del Quintil 5, quienes lo hicieron, en su mayoría, desde su domicilio.

**P55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

**Tabla 11. Primer teléfono móvil**

<b>P55</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	13,3	0	0,0
A los 8 años o menos	0	0,0	1	5,00
A los 9 años	1	3,30	2	10,00
A los 10 años	9	30,00	1	5,00
A los 11 años	1	3,30	3	15,00
A los 12 años	5	16,70	4	20,00
A los 13 años	4	13,30	5	25,00
A los 14 años	1	3,30	2	10,00
A los 15 años	4	13,30	1	5,00
Con más de 15 años	1	3,30	1	5,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Con respecto a la edad para acceder a un teléfono celular, se nota que en el primer grupo estudiantes, del Décimo Año de Educación Básica, el 3,30% de los encuestados obtuvieron su primer teléfono a los 9 años de edad; en cambio el 30.0% lo tuvieron a los 10 años; un 3,30% a los 11 años; un 16,70% a los 12 años; el 13,30% a los 13 años; el 3,30% a los 14; el 13,30% años a los 15 años; y, por último, un 3,30% lo obtuvo con más de 15 años.

Al trasladarse al siguiente grupo de estudiantes del Segundo Curso de Bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, se establece que un 5,00% obtuvo su primer teléfono a los 8 años; el 10,00% a los 9 años; el 5,00%, a los 10 años; el 15,00%, a los 11 años; un 20,00%, a los 12 años; el 25,00%, a los 13 años; el 10,00%, a los 14 años; el 5,00%, a los 15 años; y, el restante 5,00% manifiesta haber obtenido su primer teléfono a más de los 15 años.

Según los datos registrados por la Fundación Telefónica y Foro Generaciones Interactivas que se evidencian a nivel nacional, luego de un estudio realizado con 150.000 escolares de más de 2000 colegios, se afirma que un 28% de los niños y niñas, de 6 a 9 años, tienen un celular propio. Entre los de 10 a 18 años el porcentaje es casi el doble: 58%. A partir de los 16 años, el dato supera el 70%.

**P56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

**Tabla 12 Forma de conseguir el primer móvil**

<b>P56</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
No contesta	4	13,30	0	0,00
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	9	30,00	11	55,00
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	6	20,00	5	25,00
Me los compraron otros familiares	1	3,40	1	5,00
Me lo compré yo mismo	4	13,30	0	0,00
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	4	13,30	1	5,00
Lo heredé de otra persona	2	6,70	2	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Sabiendo que el celular es uno de los identificadores de la Generación Interactiva, es digital, es personal, y multifuncional. Es importante, por ello, conocer cómo han accedido estos adolescentes y jóvenes babahoyense a él.

En el caso de las adolescentes del Grupo dos, el 30,00% manifiestan que sus padres se lo compraron sin haberlo pedido; el 20,00% manifiesta que sus padres les compraron el primer teléfono móvil por pedido de ellos; el 3,40%, indican que el celular fue compra de otros familiares; en cambio el 13,30%, manifiestan habérselo comprado ellos mismos; otro 13,30% señalan que fue un regalo de cumpleaños; y, el restante 6,70% declaran haberlo heredado de otra persona.

En referencia al grupo tres, el 55,00% manifiesta que se lo compraron sus padres sin pedirlo; 25,00% de las chicas tomaron la iniciativa y pidieron que se lo compraran. Según datos de la última investigación sobre uso de las Tic's en Ecuador en lo que fue del primer semestre del 2011, el 29.0% de los adolescentes recibió el teléfono celular de sus padres sin solicitarlo, lo que podría fomentar una creciente autonomía en el uso de las pantallas. Esto es contratable por que los padres suelen regalar móviles a los hijos a una edad temprana porque se sienten más seguros.

Esto se transmite y por ello los adolescentes sienten cada vez más la necesidad de llevar un móvil consigo a todas horas, sobre todo para comunicare con ellos, porque es el caso

de las adolescentes motivo de este estudio, algunas viven en lugares distantes ya que como es de conocimiento son procedentes de cantones, parroquias y recintos aledaños.

**P57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

**Tabla 13 Tipo de teléfono**

<b>P57</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	16,70	3	15,00
Comprado nuevo	17	56,70	12	60,00
De segunda mano	8	26,60	5	25,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Los estudiantes del Décimo Año del Plantel Central Dr. Francisco Huerta Rendón al ser consultados acerca del tipo de teléfono que utilizan teneños que el 56,70% manifiesta que es comprado nuevo, el 26,60% lo adquirió de segunda mano, en cambio 16,70% restante no respondió a esta pregunta, con respecto a la tabla del siguiente grupo que son estudiantes del segundo curso bachillerato del Instituto superior Tecnológico Babahoyo, podemos ver que el 60,00% adquirió su teléfono nuevo y un 25,00% de segunda mano, el restante 15,00% no contestó, de todo ello podemos manifestar que como en

De lo anterior consideramos que Hoy es fácil para los jóvenes tener teléfonos, pues son sus padres quienes pagan de forma directa o indirecta las recargas de saldo o facturas. Resulta inquietante que los padres prefieran que sus hijos tengan portátiles para controlarlos que buscar otras vías de comunicación.

**P58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

**Tabla 14 Pago del consumo del móvil**

<b>P58</b>				
<b>Opción</b>	<b>2 GRUPO</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	16.7	3	15.0
Yo mismo	7	23.3	5	25.0
Mis padres	17	56.7	10	50.0
Otros	1	3.3	2	10.0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

En cuanto a la persona que realiza habitualmente el pago por el uso del móvil, en el grupo 2, al 56.7% les pagan sus padres; es importante el número de las estudiantes que pagan ellas mismas (23.3%). En el grupo 3, al 50.0% les pagan sus padres; y el 25.0% pagan ellas mismas.

**P59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

**Tabla 15. Medio de pago del teléfono**

<b>P59</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	13.0	3	15.0
Es de tarjeta	14	46.7	8	40.0
Es de contrato	3	10.0	1	5.0
No lo sé	9	30.0	8	40.0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100.0</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

En cuanto a la forma de pago, el mayor porcentaje en los dos grupos evidencian el uso de tarjeta prepago como forma de consumo. Así, en el segundo grupo, el 46.7% de las adolescentes lo manifiestan y el 40.0 % de las jóvenes del tercer grupo también lo sostienen. Aunque el segundo grupo indica en un 10.0% que su forma de pago es de contrato, haciéndolo de igual manera el 5.0%, en el tercer grupo.

Es alto el número de estudiantes que no saben quién paga por el uso de su teléfono móvil: 30.0%, en el segundo grupo, y, 40.0%, en el tercer grupo.

**P91 ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 16. Formas de conseguir juegos**

<b>P91</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Descargándolos de internet	9	50,00	5	100.0
Los grabo de un amigo	6	33,30	0	0.0
Los compro en una tienda o en la calle	3	16,70	0	0.0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100.0</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3



De la tabla dieciséis, se puede establecer que en el Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” el 50,0% de los estudiantes del décimo año sostienen que los juegos lo han conseguido descargándolos del INTERNET, mientras que las estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” en un 100% de igual manera lo descargan. Además, existe un número apreciable de estudiantes del segundo grupo, correspondiente al 33,30% que manifiesta haber obtenido los juegos porque un amigo se lo grabó. Así mismo el 16,70% de los educandos de este segundo grupo, del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” afirman que los juegos lo consiguen en la calle. De este análisis se deduce que los juegos son adquiridos de diferentes formas.

**P 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 17 Ubicación del televisor en casa**

<b>P 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	12	25,00	12	33,30
En la habitación de un hermano/a.	4	8,30	1	2,80
En la habitación de mis padres	5	10,40	5	13,90
En la sala de estar	26	54,20	18	50,00
En la cocina	0	0,00	0	0,00
En un cuarto de juegos	1	2,10	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez Morán

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

El hecho de que en los hogares haya más de un televisor, 2 como norma más general, multiplica los puntos de acceso. Del esquema pasado de un solo aparato por hogar que congregaba a toda la familia ante los mismos programas y a las mismas horas, se pasa a un escenario mucho más diversificado. Los lugares donde la televisión está presente son más: salón, dormitorios, cocina, salas de trabajo o de juego, lo que permite un consumo individualizado de esta pantalla.

El lugar que ocupan estos múltiples televisores es importante en la caracterización de la Generación Interactiva. Es llamativo como ya desde pequeños, el propio dormitorio se convierte en un lugar habitual de consumo de televisión, aunque la ubicación más

frecuente en el caso de los hogares babahoyenses sea el salón o cuarto de estar. El 54,20 % de los estudiantes del segundo grupo reconoce que el televisor está en la sala; en el tercer grupo esto sucede con el 50% de los estudiantes. En un 25,00% de los estudiantes del segundo grupo, los televisores están ubicados en la propia habitación, esto corresponde al segundo grupo; esto sucede también en el 33.3% del tercer grupo. Esto les da mayor libertad para acceder en el tiempo y a la programación por ellos escogida. De igual manera encontramos que en el 10,40% y 13,90%, se encuentra el televisor en el dormitorio de los padres, en el grupo segundo y tercero, respectivamente. Esto se lo puede relacionar con los datos proporcionados por la Encuesta Generaciones Interactivas en Ecuador que determinan que la presencia de una televisión en el propio dormitorio guarda una relación creciente en el caso de Ecuador con la edad: se detecta como a partir de los 9 años la tendencia es muy similar entre chicos y chicas, aunque ligeramente creciente en función de su edad.

Entonces, la televisión se define por ser la más “hogareña”: Por otro lado, la presencia de varios aparatos receptores dentro del propio hogar también posibilita un acceso “multi-lugar”.

**P116. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

**Tabla 18 Equipos informáticos en casa**

<b>P116</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	7	6,40	4	5,40
Impresora	6	5,50	4	5,40
Scanner	1	0,90	2	2,70
Webcam	1	0,90	3	4,10
USB o disco duro externo	4	3,70	4	5,40
Mp3/ Mp4/iPod	8	7,30	2	2,70
Cámara de fotos digital	11	10,10	8	10,80
Cámara de video digital	7	6,40	4	5,40
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	6	5,50	6	8,10

Equipo de música	20	18,30	12	16,20
Teléfono fijo	13	11,90	6	8,10
DVD	22	20,20	18	24,30
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	0	0,00	1	1,40
Ninguna de estas tengo otras.	3	2,80	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>109</b>	<b>100</b>	<b>74</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

En primer lugar, los datos de penetración de computadoras en el hogar sorprenden por sus elevados valores. De acuerdo con el Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones presentado por el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) en 2010, la media de penetración de la computadora en los hogares ecuatorianos era del 27%.

La diferencia de estos datos nacionales con los obtenidos en esta investigación se pueden deber, entre otros motivos, a la especial afluencia tecnológica de los hogares con niños.

Los dispositivos tradicionales son los que lideran el ranking de mayor disponibilidad doméstica: el DVD y el equipo de música que están presentes en los hogares del segundo grupo, en un 20,20% y 18,30%. En un tercer grupo, lo anterior sucede en el 24,30% y 16,80%, respectivamente. Sigue en importancia, la impresora, la cámara de fotos digital, el teléfono fijo o la televisión de pago.

## 3.2. Redes Sociales y Pantallas

Nuestros niños y jóvenes hoy se encuentran expuestos al internet y por su intermedio a las redes sociales donde “hacen amigos” locales, nacionales e internacionales. Hoy a decir de un niño de 12 años en adelante, el tener una cuenta en hi5, facebook u otras redes sociales, le da importancia dentro de su grupo. Sin embargo, pese a que estamos en una época en que la rapidez de la comunicación no permite conocer lo que sucede en el mundo con la rapidez que se suceden los acontecimientos, también es cierto que los procesos formales de comunicación se están desfigurando en la medida que ya no se escribe bien, se abrevia por conveniencia, y lo que es más, muchas veces, se escribe cosas muy fácilmente frente a la pantalla de la computadora o de un celular, cosas que tal vez nuestros chicos e inclusive los adultos no lo harían en vivo y en directo

### 3.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con el internet (facebook, twinter, hi5, skipe, e-mail, etc.) y pautas de consumo

En la pregunta 9 formulada a los niños de la escuela, se pone manifiesto la predisposición de ellos por usar el internet muy al margen de tener o no el servicio en casa; así el 80.0% de los mismos/as dejan claro que igual lo utilizan. Esta cifra evidencia que nuestros pequeños asisten a otros lugares fuera del hogar a hacer uso del internet, lo cual si es para uso apropiado (consultas, comunicación con familiares que viven en lugares lejanos) está bien; pero no por ello hay que dejar de controlar el consumo de este servicio de comunicación ya que en Babahoyo, por el mismo hecho de ser una ciudad relativamente grande, se encuentra cyber en cualquier lugar y a precios accesibles.

#### P 9. ¿Tengas o no internet en tu casa, sueles utilizarlo?

Tabla 19. Acceso a internet

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	24,00
No	6	24,00
Si	13	52,00
TOTAL	25	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al ser consultados los estudiantes de este grupo si tienen acceso a internet se nota que el 52.0%. Sí tiene acceso a esta herramienta tecnológica, esta situación es bastante alarmante, ya que como se puede ver es un grupo de pequeños en edad escolar y un gran porcentaje manifiesta estos resultados; el 24,00% responde que no. Será posible que como se lo ha manifestado anteriormente este grupo de estudiantes son hijos de padres que tienen una escuálida economía., El restante 24,00% no respondió a esta pregunta.

**P 10. ¿Para qué sueles usar el internet?**

Tabla 20. Uso del internet

P10		
Op	Fr	%
Pag Web	3	10,00
Videos	4	13,30
E-mail	7	23,40
Descargas	4	13,30
Chatear	7	23,30
Red Social	5	16,70
TOTAL	30	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Es pertinente considerar lo que indica Karla Alejandra Rojas Armijos, al señalar que es paradójico el hecho de que un aparato tecnológico que proporciona independencia cree tanta adicción entre la población adolescente. Tanto el móvil, como Internet, han demostrado que se ha dejado de mantener una comunicación personal con aquellas personas que se ven a diario para sumergirse en una realidad virtual (<http://www.laondadigital.com/laonda/laonda/422/C3.htm>. Consultado: 2011, octubre 20)

Esto es tan cierto pues los niños buscan comunicarse a través de la realidad virtual, despreciando la realidad objetiva en su hogar.

Según los datos de la tabla precedente, el 23,40%, se comunica a través de los E-mail; el 23,30% sostiene que usa el internet para chatear; el 16,70% lo utiliza para contactarse a través de las redes sociales; el 13,30% para descargar videos; y, un 10,00% lo destina para las Pág. Web, lo que hace suponer que es para consultas; sin embargo y buen porcentaje lo utiliza para otros fines, que no son precisamente educativos. Y si a esto le sumamos otras preferencias que tienen los escolares, se tendría un promedio de uso

mayoritario para fines no de consulta y aprendizaje, dato que se contrasta con lo que se señala en el libro de la profesora de la Universidad de Alicante Rosabel Roig “Las Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación“, en el capítulo dedicado a las aplicaciones educativas de Internet como soporte didáctico para el aprendizaje y como soporte de colaboración, ya que sostiene entre otras cosas: el Internet es fuente de información y conocimiento. Los docentes para preparar sus clases y los estudiantes para sus trabajos pueden encontrar información, ya sea en el centro o en sus casas, navegando por Internet a través de los buscadores web, mas considerando que en nuestro medio es común que a los chicos se le envíe tareas de consulta, no lo hacen en textos escritos sino que van directamente al internet porque el mecanismo de encuentro de la información que requieren es mucho más fácil, que leer y encontrar lo requerido.

### **P7. Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

**Tabla 21 Uso del tiempo libre**

<b>P7. Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,30	2	10,00
Irme a mi habitación a leer, navegar	5	16,70	10	50,00
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	7	23,30	4	20,00
Leer, estudiar, irme a dormir	11	36,70	3	15,00
Hablar con mi familia	6	20,00	1	5,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Al ser consultados estos dos grupos con respecto al uso del tiempo libre, manifiestan que: el 36,70% del segundo grupo lee, estudia y se va a dormir, de igual manera el 15,00% del tercer grupo, luego tenemos el 23,30% del segundo grupo y el 20,00% del tercero utiliza el tiempo libre en navegar, jugar, y ver la televisión con su familia, pero tenemos, que 16,70% del segundo grupo lo que hace es irse a su habitación a leer y a navegar, a diferencia del tercer grupo que realiza esta misma actividad en un 50,00% esta cifra se eleva bastante debe ser que como es un curso del bachillerato y a más de eso es de señoritas, las chicas dedican más tiempo a estas actividades.

**Tabla 22 Utilización del internet**

P14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?					P15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	GRUPO 2		GRUPO 3		Opción	GRUPO 2		GRUPO 3	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	6	20,00	0	0,00	Internet: Buscadores y páginas web	19	70,40	17,00	77,30
No contesta	5	16,70	3	15,00	CD interactivo	1	3,70	0,00	0,00
Si	19	63,30	17	85,00	Enciclopedias digitales	5	18,50	2,00	9,10
TOTAL	30	100	20	100	Word, Power Point, Excel, etcetera .	2	7,40	3,00	13,60
					TOTAL	27	100.0	22	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Al ser consultados los estudiantes del décimo año de educación básica del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” si se ayuda del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar, se tiene que un 63,30% sí se ayudan; en cambio las señoritas del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” en un 85,00% responde que sí, de igual manera

Los estudiantes usan el ordenador o internet para realizar sus deberes, el 70,40% de los que cursan el décimo año y el 77,30 %, grupo dos y grupo tres, respectivamente. Este sí es un hecho creíble por cuanto los jóvenes llevan tareas, especialmente consultas, que es más rápido encontrarlas en el internet antes que ir a buscar un libro; a sabiendas que esta situación está dejando a un lado la habilidad de leer y resumir porque en lo que hoy consiste la investigación, es en copiar y pegar. Para estas tareas por lo general utilizan buscadores de las páginas web.

Luego tenemos que el 18,50% del segundo grupo de estudiantes del décimo año de educación básica del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” hace uso de las

Enciclopedias Digitales, mientras que tan solo el 9,10% de estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” utiliza este tipo de herramienta. Así mismo se tiene que el 7,40% y 23,60% respectivamente, utilizan el Word, Power Point, Excel; notándose que en este aspecto el porcentaje más elevado corresponde al grupo de estudiantes del segundo de bachillerato, pues es posible que en estos cursos se haga necesario el uso de este tipo de herramienta.

### 3.2.2 Uso de pantallas (televisor, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

En cuanto al uso de juegos el 60,00% manifiesta que tiene la versión del PlayStation2, lo que hace suponer que los padres si invierten en esta clase de juegos, porque los chicos difícilmente pueden comprar estas consolas. Es mínimo el porcentaje que manifiesta no tener juegos en sus hogares, pero la sumatoria de los que tienen sobre pasa el 50,00%. Esto se relaciona con el análisis elaborado por la Fundación Telefónica, del grupo corporativo Movistar, que contrató el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, en el que se señala que en cuanto al tipo de consola que emplean, el 34.0% de los niños comprendidos entre 6 y 9 años afirman que el Play Station 2 es su preferido. El 19.0% del grupo de entre 10 y 18 años coincide con los primeros. Le sigue en predilección para ambos: la computadora ([http://www.telegrafo.com.ec/index.php?option=com\\_zoo&task=item&item\\_id=12061&Itemid=2](http://www.telegrafo.com.ec/index.php?option=com_zoo&task=item&item_id=12061&Itemid=2). Consultado: 2011, octubre 30)

#### P19 ¿Y cuál de ellas tienes?

**Tabla 23 Juegos disponibles**

P19		
Opción	F	%
PlayStation2	8	38,10
PlayStation 3	1	4,80
Xbox 360	0	0,00
Wii	0	0,00
PSP	3	14,30
Nintendo DS	4	19,00
Game Boy	1	4,80
Ninguna de las anteriores	4	19,00
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Según se observa en esta tabla 23, el 38,10 % de los juegos que utilizan los menores del séptimo año de educación básica de la escuela fiscal mixta “Odilo Aguilar Pazmiño” tiene el PlayStation2, mientras que el 19.0% posee el Nintendo DS; el 14.3% de esta muestra tiene PSP; y tan solo el 4.8% posee el PlayStation 3, como también el Game Boy (4.8%). Esto es una prueba fehaciente, de que los chicos tiene diversas formas de jugar utilizando las tecnologías de la información y comunicación

## P22 ¿Dónde están?

**Tabla 24. Ubicación de los video juegos**

P22		
Opción	Frecuenci	%
Mi habitación	8	22,20
La habitación de un	0	0,00
El salón o cuarto de	5	13,90
La habitación de mis	11	30,60
En la cocina	2	5,60
En un cuarto de	3	8,30
Otros sitios	7	19,40
<b>TOTAL</b>	<b>36</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al ser consultados con respecto al lugar donde están ubicados los videojuegos el 22,20% manifiesta que se encuentran ubicados en sus habitaciones. Sólo el 30,60% indican que los juegos están en las habitaciones de los padres donde hace suponer que tiene el control para su uso; a sí mismo se tiene un 19,40% que manifiestan que se encuentran en otros sitios; también un 13,90% señala que se encuentran los videojuegos en el salón o cuarto de estar; un 8,30% declara que los tiene en un cuarto de juegos; por último, un restante 5,60% que dice tenerlos en la cocina. Este caso sí llama la atención porque no es habitual esta situación, ya que se considera que los equipos de videojuego o el ordenador deben ser ubicados en lugares donde el chico tenga compañía, pero no justamente en la cocina. El hablar de compañía, se refiere a dos realidades muy distintas. La primera, si el menor navega acompañado de manera presencial por otras personas que le guían o aconsejan. La segunda, a si el internet le posibilita algún tipo de relación virtual. El interés por estos asuntos y otros tantos relacionados con la mediación parental se extiende hasta nuestros días. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente, tanto en Europa (EU Kids Online) como en

Norteamérica (Pew Internet & American Life Project, The Kaiser Family Foundation) y Latinoamérica (Bringué & Sádaba, 2006): en todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas. Aunque los datos varían de un estudio a otro, se puede afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos.

## **P25 ¿Cómo consigues tu propio dinero?**

**Tabla 25. Formas de conseguir dinero**

P25		
Opción	F	%
Paga semanal	6	18,20
Cuando necesito algo pido y me	8	24,30
En cumpleaños, fiestas, Navidad	11	33,30
Hago algún trabajo en casa	6	18,20
Hago algún trabajo fuera de	1	3,00
No me dan dinero	1	3,00
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La forma de obtener el dinero en su mayor porcentaje y por afinidad de formas. Así, es el 33,30% lo consiguen a través de las personas adultas quienes les dan porque los chicos les piden o por motivo de cumpleaños o fiestas de navidad. El restante porcentaje lo obtiene por medio de otras formas. El 3,00% indican que no le dan dinero. Si bien no se explicita valores, sin embargo, se puede suponer que se trata de valores para sus gastos diarios en la escuela. Generalmente en nuestro medio, los niños y niñas reciben de sus progenitores un valor que les permita adquirir golosinas o alimentos nada nutritivos, pese a que con la regulación del Ministerio de Educación se exige a los bares escolares expendan alimentos más nutritivos a los estudiantes. Pero, qué hacer si los propios padres preparan loncheras nada nutritivas. Además, estudios realizados revelan que los menús que se dan en los colegios no se ajustan a las recomendaciones dietéticas de los expertos.

**P26 ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

**Tabla 26 Disponibilidad de dinero**

P26		
Opción	Frecuen	%
No contesta	0	0.0
Tengo más dinero del que necesito	0	0.0
Tengo el dinero suficiente para mis	18	72,00
Tengo menos dinero del que necesito	7	28,00
<b>TOTAL</b>	25	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al ser consultados con respecto a la disponibilidad de dinero, el 72,00% manifiesta tener el dinero suficiente para sus necesidades. Esta situación si es preocupante ya que como es sabido por todos, los chicos malgastan el dinero en cosas que en nada les beneficia. Puede darse el caso que son chicos que en muchos de los casos trabajan y de esa manera adquieren un ingreso más y lo malgastan; no así el 28,00% que manifiestan que reciben menos dinero del que necesitan; esto tiene explicación ya que los sujetos investigados pertenecen a hogares de clase media hacia abajo donde se proporciona “lo necesario”. Se considera que lo que ellos denominan “tengo menos dinero del que necesito” se refieren a que el valor recibido diariamente es mínimo (considerando que vienen de hogares de pocos recursos económicos) y que supuestamente no les alcanza para comprar todo lo que quisieran adquirir, sin considerar la pertinencia o no de las compras.

**P61. El móvil te sirve principalmente para...**

**Tabla 27. Uso del móvil**

Opción	P61			
	GRUPO 2		GRUPO 3	
	Frecuenci a	%	Frecuenci a	%
Hablar	21	15,50	16	14,30
Enviar mensajes	21	15,50	15	13,40
Chatear	10	7,40	7	6,30
Navegar por Internet	5	3,70	4	3,60
Jugar	14	10,40	12	10,70
Como reloj o como despertador	11	8,10	12	10,70
Ver fotos y /o vídeos	9	6,70	6	5,30
Hacer fotos	2	1,50	6	5,30
Grabar vídeos	10	7,40	7	6,30
Como agenda	4	3,00	5	4,50
Como calculadora	7	5,20	9	8,00

Escuchar música o la radio	14	10,40	11	9,80
Ver la televisión	2	1,50	1	0,90
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	5	3,70	1	0,90
<b>TOTAL</b>	<b>135</b>	<b>100</b>	<b>112</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Al ser consultados los estudiantes del segundo grupo que pertenecen al Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” se tiene que 15,50% lo utilizan al móvil para hablar; así mismo otro 15,50% lo emplea para enviar mensajes; un 10,40% para jugar; otro 10,40%, para escuchar música o la radio; un 8,10%, lo utilizan como reloj despertador; un 7,40% para chatear; un 6,70%, para ver fotos o videos; un 5,20%, como calculadora; un 3,70%, para navegar por Internet; otro 3,70% para descargar fotos, juegos, fondos o tonos, entre otros; el 3,00%, como agenda; un 1,50%, para hacer fotos; y, otro 1,50%, para ver televisión.

En caso del tercer grupo de estudiantes del segundo curso bachillerato del instituto superior Tecnológico “Babahoyo” se tiene que el 14,30% utiliza el teléfono para hablar; el 13,40% para enviar mensajes; el 10,70% para jugar; otro 10,70% como reloj despertador; un 9,80% para escuchar música o radio; el 8,00% como calculadora; un 6,30% para chatear, otro 6,30% para grabar videos; el 5,30% ver fotos y videos; otro 5,30% para hacer fotos, 4,50%, lo utiliza como agenda; el 3,60%, para navegar por internet; el 0,90%, para ver televisión; y, otro 0,90%, para descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, otros). Por consiguiente se puede notar que el uso del celular es para diversas actividades, lo cual demuestra que su utilización es inminente en estos dos grupos, pues así lo demuestran los resultados obtenidos.

#### **P70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

**Tabla 28 Equipos utilizados para jugar**

<b>P70</b>				
<b>GRUPO 2</b>			<b>GRUPO 3</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	6,60	1	5,00
No	8	26,70	15	75,00
Si	20	66,70	4	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Este aspecto es contrastable ya que en las computadoras que se encuentran en el mercado vienen siempre equipadas con juegos, aunque se indica que entre más edad tienen los menores menos preferencia tienen por este tipo de diversión; si lo hay es más en los varones que optan por juegos novedosos.

Es así que se tiene que 66,70% de estudiantes encuestados pertenecientes al plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” sí utilizan videojuegos; y solo el 26,70% no utiliza los videojuegos. De igual manera, con respecto al tercer grupo, estudiantes del segundo curso de bachillerato del instituto superior Tecnológico “Babahoyo”, pues solo el 20,00% utiliza videojuegos y el 75,00% manifiesta que no los utiliza. Es muy posible, ya que estas chicas cursan el segundo de bachillerato, y por consiguiente, tienen otros intereses, pues los videojuegos no les llaman la atención. De igual manera, el 6,60% y 5,00%, respectivamente, no contestan.

**P71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.**

**Tabla 29 Tipo de consola**

<b>P71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation 2	11	29,80	3	30,00
PlayStation 3	4	10,80	0	0,00
XBox 360	1	2,70	0	0,00
Wii	2	5,40	0	0,00
PSP	3	8,10	1	10,00
Nintendo DS	5	13,50	0	0,00
Game Boy	4	10,80	0	0,00
No tengo ninguna	7	18,90	6	60,00
Total	37	100	10	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Como señala Prensky (2001) los nativos digitales juegan de un modo distinto y su concepción del juego evoluciona: ya no solo tiene un carácter lúdico, sino también eminentemente social. La generalización de las videoconsolas y del juego en red y a

través de la computadora, ha alcanzado altas cotas de desarrollo y dibuja un perfil de aficionado no mayoritariamente infantil, sino más bien adolescente.

Observando las tabla de la investigación hecha a los dos grupos estudiantes del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” e Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, se puede notar que el 29,80% del segundo y el 30,00% del tercero tienen la consola de PlayStation 2; por ser juegos más generalizados y comercializados en nuestro país, a pesar que sus precios no son accesibles a todos los educandos. Así mismo tenemos que el 13,50% de los estudiantes del segundo grupo sostiene tener el Nintendo DS; el 10,80%, el PlayStation 3; otro 10,80% dicen tener el Game boy; el 8,10% tiene el PSP; el 5,40% tiene el wii; y, el 2,70%, X box 360. En cambio el 18,90% manifiesta no tener ninguno.

Al ser consultados el tercer grupo tenemos que el 30,00% indica que posee PlayStation 2; el 10,00% manifiesta tener el PSP; el 60,00% manifiesta no tener ninguna consola.

#### **P86. ¿Juegas con el ordenador?**

**Tabla 30 Uso del ordenador para jugar**

<b>P86.</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	9	30,00	11	55,00
No	10	33,30	3	15,00
Si	11	36,70	6	30,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

En nuestro entorno los dispositivos para jugar son múltiples, pero, jugar con una computadora es la situación más habitual entre los menores ecuatorianos y por ende de nuestra ciudad, aunque de modo particular se tiene que el 36,70% de estudiantes del décimo año de educación básica del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” usan la computadora, de igual manera el 30,00% del tercer grupo estudiantes del segundo curso de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, también utiliza el ordenador para jugar. Pero el 33,30% del segundo grupo y el 15,00% del tercer grupo no utilizan el ordenador para jugar, pero el 30,00% y 55,00% de los grupos respectivamente no contestan a esta pregunta.

**P88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

**Tabla 31. Tiempo destinado a jugar en días laborables**

<b>P88</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	10,00	10	50,00
Menos de una hora	12	40,00	1	5,00
Entre una hora y dos	3	10,00	1	5,00
Más de dos horas	4	13,30	1	5,00
No lo se	5	16,70	0	0,00
Nada	3	10,00	7	35,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100.0</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Al ser consultados con respecto al tiempo destinado a jugar en días laborables, se observa que en el Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón”, el 40,00% emplea menos de una hora; el 13,30% más de dos horas; el 10,00%, entre una y dos horas; el restante porcentaje se ubica entre no contesta, no lo sabe y nada. De igual manera las estudiantes del segundo curso de bachillerato del Instituto superior Tecnológico “Babahoyo”, se nota que el 50,00% no contesta; el 5,00%, menos de una hora; otro 5,00% entre una y dos horas; otro 5,00%, más de dos horas; en cambio el 35,00% manifiesta que nada.

**P89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

**Tabla 32. Tiempo destinado a jugar los fines de semana**

<b>P89</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	10,00	11	55,00
Menos de una hora	8	26,70	4	20,00
Entre una hora y dos	5	16,70	0	0,00
Más de dos horas	6	20,00	2	10,00
No lo se	6	20,00	0	0,00
Nada	2	6,60	3	15,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Observando las tablas precedentes se comprueba que en el Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón”, el 26,70% de los alumnos de décimo año utilizan menos de una hora los sábados y domingos; el 20,00% más de dos horas; otro 20,00% no lo sabe; el 16,70% entre una y dos horas; un 10,00% no contesta; y, el 6,60% dice que nada. De igual manera al ser consultadas las estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, se tiene que el 55,00% no contesta; el 20,00%, menos de una hora; un 10,00% más de dos horas y el 15,00% manifiesta que nada, en el caso de las señoritas se piensa que por su edad ya ellas no utilizan el tiempo libre en juegos y tienen otros intereses.

### P90. ¿Tienes juegos pirateados?

**Tabla 33. Juegos pirateados**

P90				
Opción	GRUPO 2		GRUPO 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	13,30	11	55,00
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	14	46,70	6	30,00
Sí, tengo alguno	9	30,00	3	15,00
Sí, casi todos los que tengo	3	10,00	0	0,00
TOTAL	30	100	20	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2

Observando las tablas correspondiente a los dos grupos se comprueba que en el plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón”, el 46,70% de los alumnos de décimo año no tienen juegos pirateados; de igual manera el 30,00% de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, confirman no tener ningún juego pirateado. El 30,00% de los educandos del Plantel Central si tienen juegos pirateados; y, de la misma forma el 15,00% de las estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, manifiesta tener juegos pirateados. Así mismo se debe mencionar que el 13,30% de estudiantes del Plantel Central no contestan, y el 55,00% de estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” tampoco lo hacen. Se puede concluir que aunque los porcentajes no son muy elevados en la adquisición de juegos pirateados, si se dan casos ya que por los costos bajos que este tipo de juegos tiene, les es más asequibles, considerando que el primer grupo corresponde a estudiantes de escasos recursos , y en el tercer grupo, la situación económica de las chicas es variada ya que como habíamos manifestado en



líneas anteriores los padres de familia envían a sus hijas a estudiar a esta institución, por la gran trayectoria de la institución.

**P100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

**Tabla 34. Cantidad de tv en el hogar**

P100				
Opción	GRUPO 2		GRUPO 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0.0	0	0,00
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0.0	1	5,00
1	13	43,30	5	25,00
2	9	30,00	11	55,00
3	6	20,00	2	10,00
Más de tres 3	2	6,70	1	5,00
TOTAL	30	100	20	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Al ser consultados los estudiantes del segundo grupo pertenecientes al décimo año de educación básica del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón”, se comprueba que 43,30% de los estudiantes afirman tener 1 televisor en casa; mientras que el 55,00% de las estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, sostienen tener 2 televisores en casa. El 30,00% de los educandos del Plantel Central afirman poseer en casa 2 televisores y el 25,00% de las estudiantes del Instituto, manifiestan tener 1. Otra situación es que el 20,00% manifiesta tener 3 televisores en casa, mientras que tan solo el 10,00% del tercer grupo solo tienen 3 televisores. De igual manera el 6,70% y 5,00%, respectivamente del segundo y tercer grupo afirman tener más de 3 televisores en casa.

Por consiguiente del análisis de estos resultados se deduce que el mayor promedio de televisores que funcionan en casa, está entre 1 y 2 solo en este sector investigado, ya que no todos los padres de familia, debido a la situación económica actual del país están en condiciones de tener muchos televisores en casa.

### 3.2.3 Uso de tecnología e impacto (positivo - negativo) en el ámbito

#### P27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

**Tabla 35. Internet vs Tv**

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Internet	10	40,00
Televisión	9	36,00
No lo sé	6	24,00
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De los datos obtenidos se puede darse cuenta que el internet es una de las herramientas tecnológicas de mayor uso en los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Odilo Aguilar Pazmiño”, el 40,00% utilizan el internet, en tanto que el 36,00% prefiere ver la televisión, y el 24,00% responde no saber

Los chicos de hoy pasan horas conectados al internet antes que reunirse con sus amigos. Los avances tecnológicos ocurridos en los últimos veinte años, modificaron demasiado las costumbres. El español Luis Martín Cabiedes, admite que ya no pueden vivir sin Internet y argumenta que Internet es la más importante revolución que ha acaecido a los medios de comunicación en su ya larga historia, una revolución mayor aún que la que supuso en su momento la televisión o la radio.

#### P28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

**Tabla 36. Internet vs móvil**

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	8	32,00
Teléfono móvil	12	48,00
No lo sé	5	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla 36 se observa que la preferencia por el teléfono móvil es en un 48,00%, seguida del internet con un 32,00%, en tanto que el 20,00% manifiesta no saber, Como se puede dar cuenta el teléfono móvil ocupa la mayor preferencia, por ser una herramienta de fácil acceso para todos, ya que se lo puede conseguir a muy bajos precios de acuerdo a las características de estos. Se debe indicar que si bien hay ciertos padres que dan a sus hijos este medio de comunicación, también en su mayoría están conscientes de los riesgos que conlleva tener un aparato de éstos en manos de los hijos, sobre todo por el alto índice de delincuencia, ya que en la ciudad de Babahoyo, a los estudiantes se le arranca los teléfonos en el bus o en plena vía pública.

**P29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

Tabla 37. Video juego vs TV

P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Videojuegos	14	56,00
Televisión	7	28,00
No lo sé	4	16,00
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Debido a la edad se puede concluir que el 56,00% dice preferir los videojuegos, el 28,00%, la televisión y el 16,00% manifiesta no saber.

**P30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

Tabla 38. Móvil vs TV

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Teléfono móvil	2	10,00
Televisión	16	80,00
No lo sé	2	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al ser consultados los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Odilo Aguilar Pazmiño” con respecto a sus preferencias entre el teléfono móvil y la televisión, se señala que el 80,00% prefiere la televisión y solo el 10,00% el teléfono móvil; el restante 10,00% manifiesta no saber,

**P31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

**Tabla 39. Móvil vs video juegos**

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Teléfono móvil	8	32,00
Videojuegos	11	44,00
No lo sé	6	24,00
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla anterior, se ve reflejando la preferencia de los equipos de diversión frente a los celulares, como ya se explicó por razones obvias; más en este caso se prefiere a los videojuegos en un 44,00% como forma de distracción de los pequeños, si bien no todos los poseen, si muestran preferencia porque les permite compartir con sus amigos y/o hermanos; los niños y adolescentes ecuatorianos tienen a los videojuegos entre sus principales distracciones en sus momentos de ocio. Lo malo es que un alto porcentaje de ellos les da prioridad por sobre sus estudios y los momentos en que deben compartir con la familia. Al menos así se desprende del análisis elaborado por la Fundación Telefónica, del grupo corporativo Movistar, que contrató el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información

**Tabla 40 Preferencias de equipos tecnológicos**

Preguntas	Opciones	GRUPO 2		GRUPO 3	
		Frecuencia	%	Frecuencia	%
P118: Internet vs. Televisión	No contesta	1	3,30	0	0,00
	Internet	15	50,00	10	50,00
	Televisión	6	20,00	8	40,00
	No lo se	8	26,7	2	10,00
	TOTAL	30	100,0	20	100
P119	No contesta	2	6,7	1	5,00

Internet vs móvil	Internet	10	33.3	5	25,00
	Teléfono móvil	11	36.7	11	55,00
	No lo se	7	23.3	3	15,00
	TOTAL	30	100.0	14	100
P120 Internet vs video juegos	No contesta	1	3.33	1	5,00
	Internet	13	43.33	15	75,00
	Video juegos	12	40.0	1	5,00
	No lo se	4	13,33	3	15,00
	TOTAL	30	100	20	100
P 121 Video juegos vs TV	No contesta	2	6,67	0	0,00
	Video juegos	10	33,33	1	5,00
	Televisión	15	50,00	19	95,00
	No lo se	3	10.0	0	0,00
	TOTAL	30	100.0	20	100
P 122 Móvil vs TV	No contesta	1	3,3.3	0	0,00
	Teléfono móvil	15	50,00	14	70,00
	Televisión	9	30,0.0	6	30,00
	No lo se	5	16,67	0	0,00
	TOTAL	30	100.0	20	100
P 123 Móvil vs TV	No contesta	1	3,33	0	0,00
	Teléfono móvil	13	43,33	13	65,00
	Mp3/ Mp4/ iPod	7	23,33	6	30,00
	No lo se	9	30,00	1	5,00
	TOTAL	30	100.0	20	100
P 124 Teléfono móvil Vs Video juegos	No contesta	1	3,33	1	5,00
	Teléfono móvil	11	36,67	16	80,00
	Video juegos	12	40,00	2	10,00
	No lo se	6	20,00	1	5,00
	TOTAL	30	100.0	20	100
P 125 Wii vs PlayStation 3	No contesta	1	3,33	3	15,00
	Wii	3	10.0	0	0,00
	PlayStation 3	11	36,67	0	0,00
	No lo se	15	50,00	17	85,00
	TOTAL	30	100.0	20	100
P 126 PSP vs Nintendo DS	No contesta	1	3,33	2	10,00
	PSP	2	6,67	0	0,00
	Nintendo DS	10	33,33	1	5,00
	No lo se	17	56,67	17	85,00
	TOTAL	22	100	20	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Al ser consultados con respecto a las preferencias en el uso de equipos tecnológicos, se tiene que el segundo grupo, correspondiente al décimo año de educación básica del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón”, el 50,00% prefiere el internet de igual manera el mismo porcentaje en preferencias tienen las estudiantes del segundo de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, es decir el 50.0%, y un 20,00% de este segundo grupo prefiere la televisión, y el 40,00% del tercer grupo de igual manera. Así mismo el 26,70% del segundo grupo sabe que responder con respecto a sus preferencias, del mismo modo que en el tercer grupo, el 10,00%.

En la misma tabla con respecto a las preferencias entre internet y móvil, se tiene que el 36,67% del segundo grupo prefiere el teléfono móvil, y así mismo el 55,00% del tercer grupo que se inclina por esta preferencia, en cambio el 33,3% y el 25,00% prefieren el internet.

Con respecto a las opciones internet versus video juegos, tenemos que los estudiantes del décimo año de educación básica del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón”, el 43,33% prefiere el internet antes que los videojuegos, y el 75.0% de las estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” de igual manera prefieren el internet; y tan solo un 40,00% de estudiantes del segundo grupo prefieren los video juegos. El 13,40% no sabe responder con respecto a sus preferencias, en el segundo grupo, al igual y el 15,0% en el tercer grupo.

Con respecto a las preferencias Video juegos vs TV tenemos que los estudiantes del décimo año de educación básica del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón”, el 50,00% prefieren la televisión y 95,00% del tercer grupo, estudiantes del segundo curso de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” prefieren también la televisión. Es de notar que este tercer grupo es de señoritas y por consiguiente, sus preferencias no serían los videojuegos.

Con respecto a las preferencias móvil vs televisión, se tiene que en los estudiantes del décimo año de educación básica del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” el 50,00% prefiere el teléfono móvil, mientras que el 70,00% de las estudiantes del segundo curso de bachillerato correspondientes al Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” de igual manera prefiere el teléfono móvil.

Así mismo al ser consultados respecto a las preferencias Teléfono móvil Vs Videojuegos, se nota que el 40,00% de los estudiantes del segundo grupo prefiere los videojuegos, en tanto que el 80,00% del grupo de estudiantes del segundo curso de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” prefieren el teléfono móvil. Tan solo el 36,67% del segundo grupo prefiere el teléfono móvil Los video juegos.

Respecta a las preferencias Wii vs PlayStation 3, se puede darse cuenta que el 36,67% de los estudiantes del décimo año de educación básica del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” prefieren el PlayStation 3, pero es de notar que los porcentajes más elevados corresponden a los estudiantes de los dos grupos que no saben que responder, con el 50,00% y 85,00%, respectivamente, en el segundo y tercer grupos.

Por último, al analizar las preferencias PSP vs Nintendo, se puede evidenciar que el 33,33% de los estudiantes del décimo año de educación básica del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” prefiere el Nintendo DS, en cambio se nota que el 85,00% de los estudiantes del segundo curso de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” manifiestan no saber escoger entre sus preferencias, al respecto.

### **3.3 Redes Sociales y Mediación Familiar**

#### **3.3.1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar**

Se puede observar que los grupos de escolares estudiados en un 85,00%, porcentaje mayor al punto medio de corte (75.0%) que técnicamente está establecido, tienen como entretenimiento los juegos ya sea en equipos de videos juegos, llámense play station, wii u otros, o su computadora. Esto deja entrever que de una u otra manera los adultos somos los responsables de que los niños “se entretengan” con este tipo de juegos porque a decir de muchos padres esto es parte de la modernidad, y en algunos casos se acepta los videojuegos como estrategia para mantenerlos en casa, antes que estén expuestos a los peligros de la calle o a no hacer nada. Razones, que limitan el potencial de los chicos para enriquecer su acervo cultural, cimentar la práctica de valores porque ese tiempo que dedican a los juegos, bien podrían utilizarlo en otras actividades más productivas como son leer, compartir con la familia e inclusive ayudar en las tareas de su hogar, asumiendo vivencias que van a contribuir a fortalecer sus sentimientos de solidaridad, responsabilidad, colaboración, entre otras.

### P17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla 41. Equipos en los que juega

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	30,00
No	7	23,30
Si	14	46,70
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Es importante en este tema señalar dos aspectos a lo señalado por Bandura, Ross y Ross (1961):

1. Si bien los perjuicios descritos por la literatura en relación a los usos de los juegos de ordenador —y en general, en relación al juego— se sitúan en el terreno de la violencia y del sexismo. En cuanto a la violencia, son numerosos los juegos que muestran actitudes agresivas y una visión del mundo con contravalores sociales, y son muchos los autores que afirman que la observación de dicho tipo de conductas puede conducir a un incremento de la agresividad, por aprendizaje vicario o imitación, según demostraron.
2. El uso de los juegos de ordenador no produce únicamente efectos negativos, sino que también aporta múltiples posibilidades educativas. Además de una importante influencia en la coordinación viso motriz, especialmente relevante en el desarrollo cognitivo infantil, las investigaciones atribuyen en los juegos de ordenador un papel en el desarrollo de determinadas habilidades de atención y concentración espacial (Okagaki y Frensch, 1994), en el aumento de precisión y capacidad de reacción e incluso en la adquisición de habilidades para la resolución de problemas o la toma de decisiones (Gros, 1998; Grupo F9, 2000).

Con todo lo manifestado podemos notar que el 46,70% juega con videojuegos o juegos de ordenador, el 23.3% manifiesta no jugar con estos juegos y el 30,00% no responde.



## 18 ¿Con qué aparatos juegas?

**Tabla 42. Aparatos con los que juega**

P18		
Opción	Fre	%
PlayStation2	10	33,40
PlayStation 3	1	3,30
Xbox 360	0	0,00
Wii	1	3,30
PSP	6	20,00
Nintendo DS	6	20,00
Game Boy	1	3,30
Ordenador	5	16,70
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al ser consultados los estudiantes del séptimo año de educación básica de la escuela Fiscal Mixta Odilo Aguilar Pazmiño se puede evidenciar que el 33,40% juega con el PlayStation2 por cuanto es un juego más comercializado frente a la wii, por ejemplo, que es un aparato más costoso y por consiguiente tan solo el 3,30% de los estudiantes manifiesta jugar con él; así mismo, se establece que el 20,00% juega con PSP; de igual manera tenemos que otro 20,00% prefiere jugar con Nintendo DS y un 16,70% lo hace con juegos del ordenador.

## P11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

**Tabla 43. Ayuda para hacer las tareas**

P11				
Opción	GRUPO 2		GRUPO 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	13,33	0	0.0
No	11	36,67	14	70.0
Si	15	50,00	6	30.0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

En cuanto a la ayuda recibida a la hora de hacer las tareas, se puede apreciar que según la edad, si reciben ayuda los estudiantes, pues mientras más edad tienen los estudiantes

menos ayuda reciben; así el 50,00% de los estudiantes encuestados del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” si les ayudan a realizar sus tareas y en contraposición los estudiantes del segundo curso de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” en un 70,00 % no reciben ayuda en la realización de sus tareas, en cambio el 50% del segundo grupo si recibe ayuda para hacer las tareas, y el 30% del tercer grupo de igual manera recibe ayuda al realizar las tareas.

**P12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?**

**Tabla 44. Tipo de ayuda recibida**

P12				
Opción	GRUPO 2		GRUPO 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	2	6,90	2	10.0
Tengo un profesor particular	0	0.0	2	10.0
Me ayudan mis hermanos/as	9	31,03	5	25.0
Me ayuda mi padre	6	20,69	0	0.0
Me ayuda mi madre	12	41,38	11	55.0
TOTAL	29	100.0	20	100.0

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Observando la tabla 44, se comprueba que en el Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón”, el 40.0% de los alumnos de décimo año manifiestan que reciben ayuda de su madre a la hora de hacer la tarea; el 55,00% de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, de igual confirman que reciben ayuda de su madre a la hora de hacer la tarea. El 30,00% de los estudiantes del Plantel Central recibe ayuda de sus hermanos a la hora de hacer la tarea, mientras que 25,00% de las estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, afirman que reciben ayuda de sus hermanos a la hora de hacer la tarea. En cambio el 6,90% de los estudiantes de décimo año del Plantel Central asisten a una academia para recibir ayuda; mientras el 10,00% de los estudiantes del tercer grupo, van a una academia, o tienen profesor particular (10,00%). El tener un profesor particular, en este caso es muy creíble, ya que como se ha manifestado en líneas anteriores, en esta institución se encuentran estudiantes de diferentes estratos socioeconómico, y es muy posible, que en algunos casos, si puedan costear los servicios de profesores particulares, o muchas veces también los padres de familia se ven en la

necesidad de hacer estos gastos extras con la finalidad de que sus hijas se nivelen en ciertas disciplinas.

**Tabla 45 Ordenador e Internet**

Opción	P18. ¿Tienes ordenador en casa?				P20. ¿Tienes internet en tu casa?			
	GRUPO 2		GRUPO 3		GRUPO 2		GRUPO 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	7	23,33	6	30.0	5	16,67	6	30.0
No	7	23,33	5	25.0	19	63,33	9	45.0
Si	16	53,33	9	45.0	6	20,00	5	25.0
TOTAL	30	100	20	100.0	30	100	20	100.0

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3

Como se puede observar en la tabla precedente, más de la mitad de la muestra de los estudiantes del décimo año de EGB posee computador en sus hogares (53.33%) y el 45,00% de los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” cuentan con este equipo.

Así mismo al ser consultados con respecto a si disponen de internet en casa, el 20,00% de estudiantes del décimo año de EGB posee internet en sus hogares mientras que un 25,00% de estudiantes del décimo año de educación básica, no tienen internet. En cambio, el 63,33% y el 45,00%, de los estudiantes del segundo y del tercer grupo, manifiestan no tener este servicio.

Este dato se correlaciona con el emitido por SUPERTEL en el año 2009, cuando se señala que la propagación de las redes de comunicación digital ha traído consigo otro giro a las formas en que podemos manejar el conocimiento, gestionar nuestras relaciones y hacer negocios. Y a continuación señala que el crecimiento sostenido de Internet en Ecuador se da en esta primera década del siglo XX. Así, desde 2009 existen 1.977.687 usuarios de Internet, de acuerdo con Supertel, lo que representa al 13,5% de la población. En un país donde el 29% de los ecuatorianos, según datos del MINTEL, se conectan a la Red, llama la atención este dato de conectividad tan elevado. Sin embargo, el mismo reporte del Ministerio ya deja muy claro que la penetración de Internet es especialmente alta entre los menores, tanto que si no tienen la conectividad en su hogar, lo hacen desde otros lugares porque ellos (dos grupos) en un 100.0% igual suelen utilizarlo. Este es

contrastable con datos derivados de la encuesta de Tecnologías de la Información y Comunicación TIC's, realizada por el INEC, en donde los encuestados que utilizan Internet, el 35,5% lo hace desde su hogar, siendo la opción que más ha crecido, pues en el 2008 solo el 21,6% de los ecuatorianos se conectaban en su hogar.

En tanto, el acceso a través de sitios públicos disminuyó 7,7 puntos, al caer de 38,9% en 2008 a 31,2% en 2010 (INEC, 2010).

**P22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

**Tabla 46. Uso del internet**

<b>P22</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	10,00	2	10.0
No	7	23,33	3	15.0
Si	20	66,67	15	75.0
<b>TOTAL</b>	30	100	20	100.0

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

De los datos obtenidos con respecto al uso del internet, se puede evidenciar que en el segundo grupo correspondiente a estudiantes del décimo año de educación básica del plantel Central "Dr. Francisco Huerta Rendón", se tiene que el 66,67% de la muestra tomada se utiliza el internet y tan solo un 23,33% no emplea este recurso tecnológico. Por otra parte, el 75,00% de los estudiantes del segundo de bachillerato del Instituto superior Tecnológico "Babahoyo", afirman utilizar los servicios de internet.

Además, los datos precedentes se relacionan con el informe elaborado por El Ministro de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información y del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), quienes considerando las estadísticas socio demográficas del mercado de las telecomunicaciones y de las Tecnologías de la Información y Comunicación Tic's en el Ecuador, durante el 2010, concluyen que la utilización de Internet en Ecuador se incrementó en 3,3 puntos, es decir, un 29.0% de ecuatorianos utilizaron Internet en el 2010 frente al 25,7% de 2008, lo que evidencia una "Verdadera Revolución Tecnológica" según manifestó el Ministro Guerrero (SIISE, 2010).

### 3.3.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

Es conveniente indicar que en la mayoría de los casos encuestados poseen un televisor en casa y que es de uso de todos los miembros de la familia; el otro porcentaje, cuenta con más de uno, lo que hace suponer que estos menores disponen de estos aparatos en sus habitaciones donde tienen la libertad de escoger la programación de su preferencia. Si bien un televisor en casa, es común en nuestros días ver ahora que los padres considerando la privacidad de sus hijos han optado por ubicarles Tv en sus cuartos, sin saber al peligro al que los exponen porque tienen acceso a programación no apta para los chicos; aunque claro este riesgo podría aminorarse si los padres controlaran el tipo de programación a la que acceden. Este dato se correlaciona con el hecho de que la televisión constituye el recurso más barato de enlace que permite acceder a innumerable información de escenarios locales y mundiales en tiempos cortos. Se estima que en el Ecuador se dispone de 3,3 millones de receptores de televisión, con un promedio de 1,1 televisores por hogar. Según la Encuesta de Condiciones de Vida 2005-2006 (ECV), de los 29 bienes que se prevé dispone un hogar, aquel de mayor frecuencia constituye un aparato de televisión (SIISE, 2010).

#### P21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

**Tabla 47. Cantidad de TV en hogares**

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,00
Ninguno	0	0,00
Uno	24	96,00
Dos	0	0,00
Tres	0	0,00
Cuatro o más	0	0,00
<b>TOTAL</b>	25	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al ser consultados con respecto de cuántos televisores que funcionen hay en tu casa, se tiene que el 96,00% de los estudiantes del séptimo año de educación básica de la Escuela “Odilo Aguilar Pazmiño” manifiesta tener un solo televisor, esto puede ser muy creíble ya que como habíamos manifestado en líneas anteriores, esta muestra corresponde a estudiantes que provienen de familias de escasos recursos económicos.

**P23. Cuando ves la tele, sueles estar con...**

**Tabla 48. Compañía para ver la TV**

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	3	6,70
Mi padre	11	24,50
Mi madre	13	28,90
Algún hermano/a	14	31,10
Otro familiar	1	2,20
Un amigo/a	2	4,40
Otras personas	1	2,20
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100,0</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En los resultados expuestos en la tabla 48, un 31,10% los chicos /as ven la Tv acompañados por algún hermano o hermana; el 28,90% que afirma ven la televisión acompañados de su madre; un 24,50% con su padre; finalmente, 6,70 % que dicen ver solos la televisión

**Tabla 49 Uso y consecuencias del internet**

Opción	P44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?				Opción	P45 ¿Discutes con tus padres por el uso del internet?			
	GRUPO 2		GRUPO 3			GRUPO 2		GRUPO 3	
	F	%	F	%		F	%	F	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	4	13,79	5	20,00	No C	7	23,33	2	10,00
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	6	20,69	1	4,00	No	20	66,67	15	75,00
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	5	17,24	5	20,00	Si	3	10,00	3	15,00
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	3,45	1	4,00	<b>T</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	1	3,45	1	4,00					
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	4	13,79	1	4,00					
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos,	0	0,00	0	0,00					

comentarios, etc.)				
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0,00	0	0,00
No estoy de acuerdo con ninguna	8	28,00	11	44,00
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100</b>	<b>25</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Considerando los datos de la tabla 49, en lo que respecta al criterio que las adolescentes y jóvenes tiene sobre el internet, en las adolescentes, estudiantes del décimo año de educación básica del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón”, manifiestan en un 30,00% que no están de acuerdo con ninguna; en cambio, el 20,00% manifiesta que pueden poner cualquier foto/video de ellas en internet, pasando inadvertida las recomendaciones de no hacerlo porque esto les puede traer consecuencias negativas ya que se exponen que cualquier persona use sus fotografías de una manera mal intencionada. Así mismo el 17,24% creen que pueden poner cualquier foto/video de sus amigos o familiares en internet; el 13,79% manifiesta ponerse nervioso o enfadado cuando no puede o no lo dejan navegar; otro 13,79% de este mismo grupo manifiesta que es divertido hablar con desconocidos a través de internet. En cambio al ser encuestadas las chicas pertenecientes al segundo de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, se tiene que el 44,00% manifiesta no estar de acuerdo con ninguna de estas expresiones; el 20,00% manifiestan ponerse nerviosas o enfadadas cuando no pueden o no las dejan navegar; de igual manera otro 20,00% creen que pueden poner cualquier foto/video de sus amigos o familiares en internet.

Con respecto a si discuten con sus padres por el uso del internet, se tiene que el 66,67% de estudiantes del décimo año del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” manifiesta que no, discuten con sus padres por el uso del internet; así mismo tenemos el tercer grupo responde de la misma manera en un 75,00%, esto nos permite considerar que basan su criterio en el hecho de que cuando usan en el internet lo hacen con el pretexto de investigar tareas escolares, por lo tanto menos pueden sus padres molestarse, esto es, en el caso de los estudiantes del décimo año. En cambio las chicas por la misma edad, tienen un poco más de poder de decisión de usar el servicio de internet, inclusive desde otros dispositivos y tan solo el 10,00% y el 15,00%,

respectivamente de los estudiantes de los grupos encuestados, dicen que sus padres si se enfadan

**Tabla 50 Actitud de los padres frente al uso del internet**

P47 ¿Te premian o te castigan con el uso del internet?					P48 ¿Qué hacen tus padres mientras estas conectado al internet?				
Opción	GRUPO 2		GRUPO 3		Opción	GRUPO 2		GRUPO 3	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No C	4	13,33	2	10.0	Me preguntan qué hago	14	40,00	14	50,00
No	18	60,00	15	70.0	Echan un vistazo	3	8,57	5	17,90
Si	8	26,67	3	15.0	Me ayudan, se sientan conmigo	2	5,71	0	0,00
T	30	100	20	100.0	Están en la misma habitación	1	2,89	1	3,60
					Comprueban después por dónde he navegado	2	5,71	1	3,60
					Miran mi correo electrónico	2	5,71	3	10,70
					Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	2,86	0	0,00
					Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	3	8,60	0	0,00
					No hace nada	7	20,00	4	14,20
					TOTAL	35	100	28	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Con respecto a si son premiados/as cuando usan el internet tenemos que el 60.0% de los/as estudiantes del segundo grupo manifiestan que los castigan y el 70.0% de las estudiantes del tercer grupo manifiestan de igual manera que no son castigadas; en cambio el 26,67% de este segundo grupo dicen ser castigadas por sus padres por uso del internet; el 15,00% del tercer grupo, manifiestan ser castigadas. Es muy posible que ellos estén pendientes por las situaciones que se conocen que están a la orden del día



con respecto al uso del internet, que los jóvenes pueden ser presa fácil para personas inescrupulosas que hacen uso de esta herramienta tecnológica para cometer desatinos con inocentes.

Con respecto a qué hacen sus padres mientras están conectados/as al internet, tenemos que en el segundo grupo, estudiantes del décimo año el 40,00% manifiesta que no son preguntados qué hacen, en este mismo aspecto se tiene un 50,00% del tercer grupo; un 8,57%, echan un vistazo; a otro 8,60%, le recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet; el 5,71%, comprueban por donde se ha navegado; y, otro 5,71%, mira el correo electrónico de sus hijos.

También en el tercer grupo, al 50,00% le preguntan qué hace; al 17,90%, le echan un vistazo; y, al 10,70%, le miran el correo electrónico.

### 3.3.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

#### P105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?.....

Tabla 51. Compañía para ver TV

P105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?				
Opción	GRUPO 2		GRUPO 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	18	31,58	5	12,2
Con mi padre	11	19,30	7	17,10
Con mi madre	9	15,79	13	31,70
Con algún hermano/a	13	22,80	11	26,80
Con otro familiar	5	8,77	4	9,80
Con un amigo/a	1	1,70	1	2,40
TOTAL	57	100	41	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3

Para nuestros encuestados (adolescentes y jóvenes), ver la televisión es una forma de compartir, aunque sea con el silencio que no interrumpa la programación. El 31,58% de los estudiantes del Plantel Central, ven la televisión solos; el 22,80% lo hacen con algún hermano/a; el 19,30% ven con sus papás; el 15,79% ven sus madres; el 8,77% ven con otro familiar; y, tan solo un 1,70% ve la tele con algún amigo. Con respecto al tercer grupo conformado por estudiantes del segundo de bachillerato, se tiene que el 31,70% ve la tele con sus mamás; el 26,80% con hermanos o hermanas; un 17,10% ve la tele con

sus papás; un 12,20% lo hace solo; un 9,80% mira la televisión con otro familiar, y el 2,40% lo hace con un amigo/a

En definitiva, ver la televisión se la puede definir como una actividad multitarea según los datos globales de la investigación realizada.

**P106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele**

**Tabla 52 Actividad simultanea mientras ve la TV**

P106				
Opción	GRUPO 2		GRUPO 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	6	12,00	8	16,30
Comer	20	40,00	13	26,50
Navegar por internet	3	6,00	4	8,20
Hablar por teléfono	6	12,00	12	24,50
Leer	2	4,00	1	2,00
Dormir	2	4,00	1	2,00
Charlar con mi familia	6	12,00	6	12,30
Jugar	5	10,00	4	8,20
TOTAL	50	100	49	100.0

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Observando la tablas precedente se comprueba que en el Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” el 12,00% de los estudiantes encuestados estudian o hacen la tarea del colegio cuando ven la televisión; otro 12,00% habla por teléfono; otro 12,00% charla con mi familia; el 10,00%, juega; el 6,00%, navega por internet; un 4,00% come mientras ve la televisión; otro 4,00% lee; y, el restante 4,00%, duerme. Con respecto al tercer grupo, podemos darnos cuenta, que el 26,50% come mientras ve la televisión; el 24,50%, habla por teléfono; un 16,30% estudia o hace la tarea del colegio; un 12.3%, charla con la familia; un 8,20%, navega por el internet; otro 8,20%, juega; un 2,00% lee mientras ve la tele; y el restante, 2,00% duerme.

Por consiguiente, es necesario que los padres de familias y maestros cambien estos malos hábitos de estudios, para lo que es necesario ofrecerles a los alumnos técnicas o metodología de estudio.

**Tabla 53 Discusiones por el uso del internet**

P107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?					P108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)					P109. ¿Te castigan o premian con la tele?				
Opc	GRUPO 2		GRUPO 3		Opc	GRUPO 2		GRUPO 3		Opc.	GRUPO 2		GRUPO 3	
	F	%	F	%		F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	2	6,67	1	5,00	Por el tiempo que paso viendo la tele	8	44,44	2	40,00	No contesta	0	0.0	2	10.0
No	22	73,33	14	70,00	Por el momento del día en el veo la tele.	3	16,67	0	0.0	No	25	83,33	18	90.0
Si	6	20,00	5	25,00	Por los programas que veo	7	38,89	3	60.0	Si	5	16,67	0	0.0
TOTAL	30	100	20	100	TOTAL	18	100	5	100.0	TOTAL	30	100.0	20	100.0

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Al ser preguntados si discuten con sus padres por el uso que hacen de la televisión, se puede mencionar que el 73.3% de los estudiantes del décimo año de educación básica del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” no discuten para nada y el 70,00% de estudiantes del segundo curso de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, de igual manera manifiestan que no discuten por el uso que hacen de la televisión. Es de entender entonces que los chicos tienen libertad para escoger la programación que deseen ver, sin importar que tipo de programa seleccionen, solo un 20,00% y 25.0% indican que si discuten por esta situación.

Al ser preguntados los motivos, se den destacar que el 44,00% de los estudiantes del segundo grupo, y el 40,00% del tercer grupo, respectivamente, discuten por el tiempo que pasan viendo la tele; en tanto que el 38,89% y el 60.0% discuten por los programas que ven.

Con respecto a si son castigados o premiados por ver la tele, se debe indicar que al 83,33% del segundo grupo, no los premian ni castigan y al 90,00% de investigados

correspondiente al tercer grupo tampoco los premian o castigan. Pero, el 16,67% del segundo grupo, sí son castigados.

**P110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide que programa mirar?**

**Tabla 54. Elección del programa de TV**

<b>P110</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,00	0	0,00
Yo mismo	14	46,67	10	50,00
Mis hermanos/as	2	6,67	0	0,00
Mi padre	4	13,33	4	20,00
Mi madre	6	20,00	2	10,00
Entre todos, lo negociamos	4	13,33	4	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3

Parece que la autonomía –quizá por novedad- que manifiestan los estudiantes en el uso y acceso de las nuevas tecnologías también se cumple ante la pequeña pantalla. La pregunta “Cuando ves la televisión en familia ¿Quién decide qué programa mirar?” planteada ofrece como respuestas posibles: “yo mismo”, “mi padre”, “mi madre”, “mis hermanos o “entre todos, lo negociamos juntos”. En términos globales, la opción más reconocida entre los menores es: “yo mismo”; en el caso de las estudiantes del décimo año de educación básica del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” un 46,67 % así lo expresan, no así los del segundo de bachillerato que esta opción se evidencia en un 50,00%.

Como segunda opción aparecen el segundo grupo “mi madre”, indicada por un 20,00%; en el tercer grupo, para el 20,00%, el padre es que elige qué programa ver o seguir. El 13,33% y el 20,00%, en los grupos segundo y tercero, respectivamente, manifiestan negociar el programa que desean ver.

### 3.3.4 Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

Una cuestión interesante consistió averiguar la existencia en el hogar de límites sobre la inmensa oferta de contenidos televisivos a los que se tiene acceso. Interrogados sobre si tienen alguna indicación parental al respecto. Se debe indicar que el 73,00 % de las estudiantes de décimo año de EGB afirma que, en sus hogares, si hay programas de televisión que no les dejan ver, frente al 50,00 % de los más grandecitos (segundo de bachillerato) dicen que les dejan ver todo programa, esta situación es obvia considerando la edad de los televidentes.

Estas restricciones son importantes ya que es responsabilidad de los padres controlar el consumo televisivo de sus hijos, tanto en lo relativo al tiempo como a los contenidos. Para ello, es preciso que conozcan la programación, sus características, y que sean capaces de generar actitudes críticas ante determinados programas potencialmente poco recomendables para los niños. Por lo menos esa actitud si es propia en nuestros hogares.

#### P112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

Tabla 55. Programa de TV prohibido

P112				
Opción	GRUPO 2		GRUPO 3	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,33	0	0,00
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	7	23,33	10	50,00
Si hay programas que no me dejan ver	22	73,30	10	50,00
TOTAL	30	100	20	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Como hemos visto, los menores admiten la existencia de cierta restricción parental sobre el uso de la televisión. Estas restricciones familiares se las puede observar en esta tabla 55. El 73.30% de estudiantes del Plantel Central manifiestan que si hay programas que no les es permitido ver; en cambio con respecto al tercer grupo, se tiene que un 50.0% de igual manera dice que si hay programas que no les es permitido ver. Conviene indicar que un 23.33% de los estudiantes del segundo grupo señalan que sí los dejan ver todos los programas; lo mismo responden las estudiantes del tercer grupo, en un 50,00%

Para que los padres puedan ejercer el necesario control sobre el tiempo y los contenidos televisivos que ven sus hijos, es imprescindible, en primer lugar, que cobren conciencia del problema, tal vez del propio problema respecto de la televisión. Pero, también, que conozcan y sepan valorar críticamente los programas, lo que implicaría no sólo información sino una cierta formación en lectura de contenidos audiovisuales. Se pide por tanto a los padres tiempo para estudiar la programación y actitudes críticas. Se les recomienda que acompañen a sus hijos ante el televisor, que comenten con ellos los programas, que decidan para qué edades son más apropiados.

**P113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 56. Tipo de programa Televisivo**

<b>P113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Películas	10	27,03	6	40,00
Dibujos animados	6	16,22	2	13,30
Deportes	4	10,81	0	0,00
Series	2	5,41	2	13,30
Concursos	1	2,70	1	6,70
Documentales	4	10,81	1	6,70
Noticias	3	8,11	0	0,00
Programas del corazón	4	10,81	0	0,00
Reality Shows	3	8,11	3	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Al ser consultados con respecto al tipo de programa que ven los estudiantes investigados, en el décimo año de educación básica del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón”, el 27,03% ve películas; el 16,22%, dibujos animados; un 10,81% ve deportes; otro 10,81%, ve documentales; el 8,11%, ve Reality Shows; otro 8,11% ve noticias; un 5,41%, series; y, el 2,70%, ve concursos. En cambio las estudiantes del segundo de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, en un 40,00% ve películas; un 20,00%, ve Reality Shows; el 13,30%, dibujos animados; otro 13,30%, ve series; un 6,70%, ve concursos; y, otro 6,70%, documentales. Por ello, padres y educadores deben tomar conciencia de esta nueva realidad, e incluir entre sus valores formativos la educación televisiva. Hay que educar a los niños para que aprendan a ver televisión, lo que también

implica tal vez que allí radique el misterio el que aprendan a dibujar, y a leer, y a jugar con sus amigos.

Para que los padres puedan ejercer el necesario control sobre el tiempo y los contenidos televisivos que ven sus hijos, es imprescindible, en primer lugar, que cobren conciencia del problema, tal vez del propio problema respecto de la televisión. Pero, también, que conozcan y sepan valorar críticamente los programas, lo que implicaría no sólo información sino una cierta formación en lectura de contenidos audiovisuales. Se pide por tanto a los padres tiempo para estudiar la programación y actitudes críticas. Se les recomienda que acompañen a sus hijos ante el televisor, que comenten con ellos los programas, que decidan para qué edades son más apropiados.

### **3.4 Redes Sociales y Ámbito Escolar**

Para dar respuesta a este apartado se tomaron en cuenta las respuestas dadas a las preguntas precedentes y en su conjunto, se establece las siguientes conclusiones generales.

#### **3.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar**

La informática ha irrumpido en nuestras vidas y ha arrasado con los modos y formas culturales, laborales y comunicativas hasta ahora tradicionales. Frente a un proceso lento de adaptación a la innovación tecnológica, en la actualidad asistimos a una revolución que ocurre en el seno de nuestra vida cotidiana, en el ámbito familiar y escolar. Tal es así que según los resultados de este grupo de estudiantes, el 45.0% de la muestra dejan en claro que en sus hogares poseen un ordenador, mismo que se deduce ha sido adquirido sobre todo por necesidad para que sus hijos realicen trabajos de consulta, tan de moda en los centros escolares, y de los que tienen el ordenador en sus hogares el 25,00% expresan que tiene servicio de internet, como se dijo antes, para facilitar los procesos de consultas para los estudios.

Los encuestados manifiestan en un 29,41% que acceden al internet acompañado, el mayor. Los padres de familia deben controlar las actividades de sus hijos para poder corregirlas si fuera necesario. No en vano, están educando seres incompletos que todavía carecen del criterio necesario para distinguir entre el bien y el mal. Es más, aunque no esté de moda, se debe ser exigente con ellos, ya que ellos según los resultados usan el internet muy al margen de tener o no el servicio en casa; así el 75,00% de los mismos/as

dejan claro que igual lo utilizan; entonces esta cifra evidencia que nuestros pequeños asisten a otros lugares fuera del hogar a hacer uso del internet y en un 35,00% sostienen usan a veces Páginas Web, lo que hace suponer que es para consultas. Sin embargo, en un buen porcentaje lo utilizan para otros fines, entre ellos contactarse a través de las redes sociales, así tenemos que agrupando E-mail, chatear y redes sociales tenemos un porcentaje alto en cuanto se refiere a usar el internet para otros fines que no son precisamente educativos.

Es cierto que, como escribe Juan Cueto, “el problema es el profundo duelo generacional entre estos nativos digitales que vinieron al mundo con los bits bien puestos y estos inmigrantes digitales que intentamos reciclarnos para los usos y costumbres de la nueva galaxia. Lo extraño es que a los inmigrantes nos toque el suicida papel pedagógico de intentar convencer en sus propios territorios a los nativos” (Fernando García Fernández, 2010). Pero, para ello contamos con dos ventajas fundamentales: criterio para discernir lo bueno de lo malo y experiencia para implementarlo de forma eficiente. A las que podría sumarse una tercera que no necesita más explicación: sencillamente, queremos a nuestros hijos.

Hoy ha surgido el paradigma de la familia interactiva, aquella en la que sus miembros comparten la experiencia del uso de la tecnología digital. Los progenitores se esfuerzan por entender y compartir estos medios e intentan familiarizarse con esta nueva cultura, los hijos se esfuerzan por cumplir sus obligaciones a la vez que exigen su derecho a no quedar fuera de estos entornos digitales.

La investigación que se ha realizado en el primer semestre del 2011 en Ecuador por el Ministerio de Telecomunicaciones junto a Fundación Telefónica y el Foro Generaciones Interactivas - informa que los pequeños internautas realizan un uso variado e intensivo de todas las herramientas que les ofrece Internet. Y es un hecho realmente precoz ya que, antes de los 9 años, un 49.0% utiliza Internet para visitar páginas web, un tercio comparte fotos y vídeos; el 14.0% tiene correo electrónico y algo más del una décima parte se inicia en el uso de las redes sociales.

Internet constituye el medio de información más poderoso que jamás haya tenido la Humanidad: en este sentido, la posibilidad de navegar por el ingente océano digital es aprovechada por el 57.0% de los menores, a través de la búsqueda de diversos contenidos alojados en la World Wide Web. También, fruto de esta actividad, 4 de cada



10, reconoce la utilización de servicios que les permiten descargar música, películas, programas informáticos, etc. (La generación interactiva en Ecuador; Niños y adolescentes ante las pantallas; Xavier Bringué Sala y Charo Sádaba Chalezquer).

En cuanto a los procesos áulicos de los centros educativos hay que replantear y redefinir los contenidos culturales del currículum, las que parecen medidas urgentes. Llevarlo a cabo, entre otras medidas, implicará necesariamente realizar importantes inversiones económicas, en dotación de recursos tecnológicos suficientes para los centros educativos y en la creación de redes telemáticas educativas, desarrollar estrategias de formación del profesorado y de asesoramiento a los centros escolares en relación a la utilización de las tecnologías de la información y comunicación con fines educativos.

A decir de los estudiantes, sobre todo en el caso de los profesores del Instituto, un porcentaje muy reducido usa internet para explicar la materia, de igual manera ocurre con los docentes del Plantel Centra. Los docentes y estudiantes deben tomar en cuenta los fundamentos teóricos epistemológicos sobre el uso de internet. Tal es el caso de lo que se señala en el libro de la profesora de la Universidad de Alicante, Rosabel Roig: “Las nuevas tecnologías aplicadas a la educación”, en su capítulo dedicado a las aplicaciones educativas de Internet como soporte didáctico para el aprendizaje y como soporte de colaboración, se señala que el internet es:

- Un medio de comunicación y expresión
- Una fuente de información y conocimiento
- Un soporte didáctico para el aprendizaje y
- Un soporte para el trabajo colaborativo.

**P17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

**Tabla 57 Uso de internet por los profesores**

<b>P17</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	10,00	1	5,00
No, ninguno	23	76,67	4	20,00
Si, algunos (menos de la mitad)	1	3,33	15	75,00

Si, casi todos (más de la mitad)	2	6,67	0	0,00
Sí, todos	1	3,33	0	0,00
TOTAL	30	100	20	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Sea cual sea el nivel de integración de las Tic's en los centros educativos, el profesorado necesita también una "alfabetización digital" y de actualización didáctica que le ayude a conocer, dominar e integrar los instrumentos informáticos a sus prácticas educativas que movilicen, dinamicen y motiven al estudiantado para estar atentos en las clases.

Es así que se nota que en el Plantel Central "Dr. Francisco Huerta Rendón" el 76,67% de los estudiantes del décimo año de educación básica mencionan que en su institución ningún maestro hace uso del internet para explicar su materia; mientras que el 75,00% de las estudiantes del Instituto Superior Tecnológico "Babahoyo" el afirman que en su establecimiento educativo algunos maestros si hacen uso del internet para explicar sus clases; de la misma forma el 20,00% de las adolescentes del Instituto Superior tecnológico "Babahoyo", manifiestan que en su plantel los maestros no hacen uso del internet para desarrollar sus clases. Por consiguiente del análisis de estos resultados se deduce que muy poco son los maestros que hacen uso del internet en la explicación de su clase

### **3.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar**

Gran parte de los profesionales en educación, y también la sociedad en general, son conscientes de que los medios de comunicación social y especialmente la televisión tienen una poderosa influencia en la configuración de los valores, conductas, pautas de consumo, actitudes, configuración del lenguaje, de las modas, sobre la población en general, pero especialmente en los niños y jóvenes La educación escolar ni en su contenido ni en su tecnología, tanto organizativa como simbólica, responde a las exigencias y características de una sociedad dominada por la producción, difusión y consumo de la información mediante lenguajes y tecnologías audiovisuales e informáticas.

La llegada de los medios interactivos ha sido capaz de poner en entredicho la característica básicamente gregaria en el uso de los medios tradicionales. Dicho de otro

modo, del escenario clásico de la familia reunida en torno al televisor estamos pasando a otra dimensión donde las pantallas son personales y su consumo, por tanto, es individual.

Las nuevas tecnologías de la información y comunicación (especialmente la red Internet) posibilitan nuevas formas organizativas de almacenamiento de la información y, en consecuencia, de acceso y manipulación de la misma por parte del profesorado y alumnado. Desde hace varios años se vienen desarrollando diversos estudios sobre la integración y uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación en las escuelas, y la principal conclusión es que a pesar de los avances en la dotación de recursos y el desarrollo de infraestructuras de telecomunicaciones, la práctica docente con ordenadores todavía sigue siendo un hecho poco generalizado, y no siempre desarrollado al servicio de modelos pedagógicos innovadores. Para facilitar la generalización del uso de este tipo de tecnologías en las escuelas, es necesario el concurso, al menos, de tres condiciones básicas:

- a) Disponibilidad de variados tipos de materiales digitales para los distintos niveles educativos y de las materias curriculares
- b) Fácil accesibilidad a estos materiales en cualquier momento y desde cualquier lugar tanto para el profesorado como para el alumnado.
- c) Cualificación técnica y pedagógica del profesorado para que esté en condiciones de planificar,

Como se ha descrito hasta el momento, los hijos son consumidores y productores activos de contenidos digitales, experimentan nuevas formas de relacionarse, encuentran caminos distintos y desconocidos para resolver sus dudas o problemas, propagan informaciones y emociones sin pudor alguno, tienden a hacerlo todo a gran velocidad y con muy poca reflexión, etc.

Por el contrario, los progenitores son consumidores pasivos, inexpertos y timoratos de las tecnologías digitales. Estas diferencias evidentes han llevado a diversos autores a hablar de los nativos digitales –los hijos- y los inmigrantes digitales –los padres- y de la dificultad de encontrar puntos de encuentro entre ambos. Y es evidente que si no nos esforzamos por estrechar el margen que nos separa en cuanto al uso de estos nuevos medios no podremos mediar educativamente sobre ellos y no podremos mostrar con nuestro hacer el buen hacer.

En palabras de D. Iñaki Urdangarín, duque de Palma y presidente de honor del Foro Generaciones Interactivas, se indica “se trata de educar en un uso correcto de los medios para que sirvan al mejor de los fines: la formación de una generación interactiva que sea dueña de las grandes oportunidades que les ofrecen las pantallas y no esclava de sus rincones más oscuros”.

Esta tarea educativa y formativa sobre el buen uso de Internet es urgente. Entre otras cuestiones, permiten asegurar que se está ante una generación equipada tecnológicamente y que accede de forma precoz al universo digital.

Nuestros jóvenes, cuando acuden al internet, haciéndolo en un 17,39 % para visitar páginas web, esto sería para realizar consultas que deben cumplir como tareas de investigación de las diferentes disciplinas de su pensum académico. Sin embargo, si se suma el 17,39% que lo hace para comunicarse por medio del correo electrónico más el 23,91% que lo utiliza para bajar música en el caso de las estudiantes del décimo año, mientras que en igual proporción las estudiantes de segundo de bachillerato lo hacen para compartir videos (15,90%), enviar correos (15,90%) y cargar música (15,90 %), los estudiantes recurren al uso del internet más por diversión que por fuente de consulta.

## P 29 ¿Para qué sueles usar internet?

**Tabla 58** Uso que se le da al internet

P 29				
GRUPO 2			GRUPO 3	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	8	17,39	12	27,30
Envío de SMS	4	8,70	3	6.8
Compartir videos, fotos, Presentaciones, etcétera	5	10,87	7	15.9
Para usar el correo electrónica (e-mail)	8	17,39	7	15.9
Televisión digital	2	4,35	0	0.0
Radio digital	1	2,17	0	0.0
Para usar programas	3	6,52	2	4.6
Para descargar música, películas o programas	11	23,91	7	15.9
Comprar o vender	0	0.0	1	2.3
Foros o listas de correo	2	4,35	1	2.3
Blogs	0	0.0	2	4.5
Fotologs	0	0.0	0	0.0
Hablar por teléfono	2	4,35	2	4.5
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100.0</b>	<b>44</b>	<b>100.0</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Conocido es que los chicos e inclusive los adultos utilizan el chat para comunicarse con los amigos y familiares, sin embargo hay un gran porcentaje de personas (grandes y pequeños) que hace uso de este medio de comunicación con suplantación de personas o en su defecto con un Nick falso. Esta realidad no es el caso de nuestros encuestados que en un 100.0%, tanto en el grupo dos como en el grupo tres, muestran su verdadera identidad. Es así que tenemos que el 23,91% de estudiantes encuestados del segundo grupo utiliza el internet para descargar música, películas o programas; el 17,39% para visitar páginas web; otro 17,39% lo utiliza para usar el correo electrónico (e-mail); un 10,87% lo utiliza para compartir videos, fotos, presentaciones, otros; el 8,70%, lo utiliza para realizar el envío de SMS; y, los restantes estudiantes emplean el internet; entre compartir videos, fotos, presentaciones, radio digital foros o listas de correo hablar por teléfono.

**P 32 Mientras chateas o estás en el Messenger...**

**Tabla 59. Actividades conjuntas mientras chatea**

<b>P 32</b>				
<b>GRUPO 2</b>			<b>GRUPO 3</b>	
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	16,67	3	15,00
Siempre me muestro como soy	18	60,00	12	60,00
A veces finjo ser otra persona	6	20,00	3	15,00
Siempre finjo ser otra persona	1	3,00	2	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Al observar la tabla 59, se comprueba que en los estudiantes del décimo año del Plantel Central, en el 60.0% siempre se muestran como son; el 20.0% a veces fingen ser otras personas; el 16,67%, a veces, fingen ser otras personas. De otro lado, al ser consultadas las estudiantes del segundo curso de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico "Babahoyo, el 60,00% manifiestan que siempre se muestran como son; el 15,00% indican que a veces fingen ser otras personas; y, el 10,00% siempre fingen ser otras personas.

### P35 ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

Tabla 60. Amigos virtuales

P35				
GRUPO 2			GRUPO 3	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	6	20,00	3	15,00
No tengo ninguno	5	16,67	4	20,00
Tengo, pero no los conozco	8	26,67	9	45,00
Tengo y he conocido alguno	11	36,67	4	20,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Al ser consultados acerca de los amigos virtuales, se tiene que el 36,67% de los estudiantes del Plantel Central manifiestan tener y haber conocido alguno; un 26,67% dice tener, pero no los conoce; en cambio un 20,00% no contesta. De igual manera, tenemos a las estudiantes del tercer grupo, en un 45,00% dicen tenerlos, pero no los conocen; un 20,00% indica que tiene un amigo virtual al que lo ha conocido; otro 20,00% manifiestan no tener ninguno; y, un 15,00% no contesta.

No hay como negar que la red social crece de forma espontánea (y exponencial) entre grupos de amigos o conocidos que se invitan unos a otros para formar parte de la comunidad virtual. Algunas redes se crean por amistad, otras por trabajo, por un conocimiento específico o un hobby, etc.; pero ante esta masiva presencia de chicos y chicas, sus educadores deberían conocer algunos de los riesgos potenciales asociados al mal uso de estos medios de relación en Internet y la forma de minimizarlos.

El gran boom actual de los medios de relación social en Internet: desde el “antiguo” pero masivo Messenger hasta las “modernas” y multitudinarias Redes Sociales en Internet debe ser controlado por los padres y demás personas adultas responsables de la educación y formación de los hijos/as. Todos deben hablar con nuestros hijos sobre este tema: ¿qué redes frecuentan, quiénes son sus contactos, cuándo se conectan...? Así se podrá consensuar unas normas de uso grupal y se evitará la típica excusa del adolescente: a mis amigos les dejan, yo soy el marginado.

#### P40 Puedes indicarnos que redes sociales utilizas

Tabla 61 Redes sociales

P40				
GRUPO 2			GRUPO 3	
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	21	60,00	16	38,10
Orkut	0	0,00	0	0,00
Hi5	6	17,14	7	16,70
Tuenti	2	5,71	2	4,80
MySpace	0	0,00	3	7,10
WindowsLiveSpace	2	5,71	5	11,90
LinkedIn	0	0,00	0	0,00
Sónico	1	2,86	4	9,50
Otras redes sociales	3	8,60	5	11,90
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100</b>	<b>42</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Del análisis obtenido con respecto a las redes sociales que utilizan los estudiantes investigados, se tiene que el 60,00%, emplea el Facebook; el 17,10%, utiliza el Hi5; el 8,60% utiliza otras redes sociales; un 5,71% utiliza WindowsLiveSpace; otro 5,71%, utiliza Tuenti. De las estudiantes del Instituto Superior Tecnológico "Babahoyo", el 38,10% utiliza el Facebook; el 16,70% utiliza el Hi5; un 11,90%, WindowsLiveSpace; otro 11,90%, hace uso de otras redes sociales; un 9,50%, utiliza Sónico; un 7,10% ,My Space; y, el restante 4,80% utiliza Tuenti.

Del análisis de estos resultados se infiere que la red social que más utilizan los educandos es el Facebook, quizás por ser la más popular y porque su entorno es más agradable y fácil de operar.

#### 3.4.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

Los padres de familia deben controlar las actividades de sus hijos para poder corregirlas si fuera necesario. No en vano, están educando seres incompletos que todavía carecen del criterio necesario para distinguir entre el bien y el mal. Es más, aunque no esté de moda, debemos poner en ellos ciertos límites.

Los adolescentes y jóvenes, dedican más de 2 horas para ver televisión, 30,00 % y 35,00%, respectivamente. Si bien esta cifra baja los fines de semana, en porcentaje, éste

no es tan inferior ya que el 33,00% de los estudiantes del Plantel Central y el 40,00% de las chicas del Instituto superior tecnológico Babahoyo siguen viendo más de 2 horas.

En definitiva, la televisión es una realidad que ocupa un espacio considerable de tiempo en la vida de los menores. Este consumo debe ser regulado por los padres, quienes deben poder horarios y tiempos para que así no descuiden sus estudios y, tengan el descanso necesario para en clase no sentirse agotadas /as por consecuencia de acostarse muy tarde por ver novelas, series o películas hasta altas horas de la noche e inclusive de la madrugada.

**Tabla 62 Tiempo semanal dedicado a ver TV**

P102 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?					P103 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
GRUPO 2			GRUPO 3		GRUPO 2			GRUPO 3	
Opción	F	%	F	%	Opción	F	%	F	%
No contesta	1	3,33	0	0,00	No contesta	0	0,00	0	0,00
Menos de una hora	8	26,67	3	15,00	Menos de una hora	1	3,33	2	10,00
Entre una hora y dos	5	16,67	5	25,00	Entre una hora y dos	11	36,67	2	10,00
Más de dos horas	9	30,00	7	35,00	Más de dos horas	10	33,33	8	40,00
No lo se	6	20,00	5	25,00	No lo sé	7	23,33	8	40,00
Nada	1	3,33	0	0,00	Nada	1	3,33	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Al realizar el análisis de la tabla precedente, se puede determinar que en el Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón”, los estudiantes del décimo año de educación básica en un 30.0% emplean más de 2 horas diarias a ver televisión; un 26,67%, menos de 1 hora; el 16,67%, entre 1 y 2 horas. Del mismo modo, las estudiantes del segundo curso de bachillerato del Instituto Superior tecnológico “Babahoyo”, en un 35,00% emplean más de 2 horas; un 25,00%, entre 1 y 2 horas; un 15,00% menos de 1 hora; y, un 25,00% restante, no lo sabe.

Así mismo tenemos que el sábado y domingo el 36,67% emplean entre 1 y 2 horas para ver televisión; el 33,33%, más de 2 horas; un 3,33%, menos de 1 hora; y, un 23,33% no sabe qué tiempo dedica para ver la televisión.



Con respecto al tercer grupo tenemos que el 40,00% de estudiantes del segundo de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” dedica más de 2 horas para ver la televisión los días sábados y domingo; un 10,00% utiliza menos de 1 hora; otro 10,00% entre 1 y 2 horas; en cambio un 40,00% manifiesta no saber cuál es el tiempo que emplea para ver la televisión entre sábado y domingo.

### **3.5. Redes sociales riesgos y oportunidades**

En este apartado se hace referencia a algunos de los riesgos que acechan a nuestros hijos en Internet, aunque el más peligroso es el que no se suele mencionar: la ignorancia de padres y educadores que nos lleva a no realizar ningún tipo de mediación educativa. Esa situación nos hace indiferente ante la realidad que viven nuestros hijos cuando se exponen sin control y/o mediación al uso del internet, es que quien ignora vive tranquilo, dado que lo que desconoce no puede alterarle y por lo tanto no podremos minimizar los hipotéticos desmanes que produzca.

#### **3.5.1. Regulación y uso de las tecnologías**

Si bien en este trabajo investigativo, se ha señalado que pocos son los chicos que poseen un móvil propio no es menos cierto que cuando hacen uso de este medio de comunicación lo hacen en su mayor porcentaje para jugar en un 27,00% contrastado con el 32,40% que lo utiliza para hablar. Para navegar solo lo utilizan un 13,60% y esto se explica porque no es aún muy común en nuestro medio que los teléfonos móvil “del hogar” tengan conexión a internet.

Con estos porcentajes se afianza el hecho de que el celular en la Generación Interactiva amplía las posibilidades de un uso multifuncional. Dicho de otro modo, la pequeña pantalla adquiere una nueva utilidad y se convierte en algo más que un teléfono. Esta nueva utilidad tiene cinco dimensiones básicas: comunicación, contenido, ocio, creación y organización.

Se puede concluir que en el caso de los menores el celular se configura, de forma principal, como una herramienta para jugar, aunque no sea su fin originario.

**P15. Con el móvil sueles**

**Tabla 63. Uso que se le da al móvil**

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	12	32,40
Enviar mensajes	7	18,90
Jugar	10	27,00
Navegar	5	13,60
Otras cosas	3	8,10
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los resultados de la tabla 63, se comprueba que el 32,40% de los estudiantes de la Escuela Fiscal Mixta “Odilo Aguilar Pazmiño”, utiliza el teléfono móvil para hablar; el 27,00% para jugar; el 18,90% para enviar mensajes; un 13,60% para navegar; y, un 8,10% para realizar otras cosas.

**P16 ¿Con quién sueles comunicarte?**

**P62 ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?**

**Tabla 64. Contacto con otros**

P16/P62						
Opción	Frecuencia grupo UNO		GRUPO DOS		GRUPO TRES	
			Frecuencia		Frecuencia	
Con mi madre	9	20,00	16	22,86	8	14,30
Con mi padre	9	20,00	12	17,14	11	19,60
Con mis hermanos	8	17,78	7	10,00	6	10,70
Con otros familiares	8	17,78	11	15,71	8	14,30
Con los amigos/as	11	24,44	11	15,71	11	19,60
Con mi novio/a	0	0,0	13	18,60	12	21,60
<b>TOTAL</b>	<b>45</b>	<b>100</b>	<b>70</b>	<b>100</b>	<b>56</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Cuestionario 2 aplicado al grupo 1 y 2

Es meritorio, según se observa en la tabla 64, el hecho de que los chicos/as usen el móvil para comunicarse con sus padres ya que dentro de esta categoría está la

comunicación con el papá y la mamá, cuyo porcentaje asciende al 40,00 %, frente a otras personas con la que se comunica. Este dato es alentador en la medida que se usa el teléfono no exclusivamente para la comunicación exclusivamente con la familia, sí en un gran porcentaje, porque al fin de cuentas, eso es lo que se puede leer de los datos que evidencian cuando son sus padres quienes les dan el teléfono a los menores.

En el caso del grupo 2 y del 3 también se observa en la tabla, usan el móvil para comunicarse con sus padres, en un 40,00% del grupo dos, y un 33,90% el grupo tres; en este último grupo, un 21,60% lo emplean para comunicarse con el novio/a, con los amigos/as (19,60%), con otros familiares (14,30%), y con hermanos (10,70%).

**Tabla 65 Utilidad del internet**

<b>P51 ¿Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación?</b>					<b>P52 ¿Internet puede hacer que alguien se enganche?</b>				
Opciones	GRUPO 2		GRUPO 3		Opciones	GRUPO 2		GRUPO 3	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	2	6,67	0	0,00	No contesta	3	10,00	1	5,00
Nada	1	3,33	3	15,00	Nada	6	20,00	6	30,00
Poco	15	50,00	10	50,00	Poco	11	36,67	8	40,00
Bastante	6	20,00	6	30,00	Bastante	5	16,67	4	20,00
Mucho	6	20,00	1	5,00	Mucho	5	16,67	1	5,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Al ser consultados con respecto a la utilidad que les proporciona el internet, se tiene que el 50,00% de estudiantes del Plantel Central manifiestan que es poca la mencionada ayuda; un 20,00% manifiesta que bastante; otro 20,00%, responde que de mucho; un 3,33% manifiesta que en nada; y, el restante 6,67%, no contesta. En el tercer grupo, el 50,00% manifiesta que este recurso tecnológico le proporciona poca utilidad; un 30,00% dice que bastante; un 15,00%, indica que en nada; y, un 5,00%, que le ayuda mucho.

Con respecto a si el internet puede hacer que alguien se enganche, se debe indicar que el 36,67% de los estudiantes del décimo año del Plantel Central, mencionan que hace en poco el enganche; el 20,00%, en nada; el 16,67%, puede bastante hacerlo; otro 16,67%, indican que lo hace en mucho. En el tercer grupo tenemos un 40,00%, que en poco contribuye el internet para que alguien se enganche; un 30,00%, considera que en nada hace que alguien se enganche.

### 3.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

#### P20 ¿Con quién sueles jugar?

**Tabla 66. Compañeros de juego**

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	2	6,70
Con mi madre	4	13,30
Con mi padre	4	13,30
Con mis hermanos	8	26,70
Con los amigos	9	30,00
Con otras personas distintas	3	10,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se observa en la tabla 66, que el 30,00% de los estudiantes investigados, juegan los amigos; el 26,70%, con sus hermanos; el 13,30% con su padre; otro 13,30% con su madre; 10,00%, con los amigos; y, el 6,70% juegan solos.

A la luz de estos resultados se puede concluir que entre los menores los videojuegos suponen una experiencia individual que se combina con momentos compartidos con iguales, sobre todo con los hermanos y amigos quienes constituyen el principal grupo de jugadores acompañantes y, en menor medida, con los progenitores. La diversión es una necesidad humana como forma de ocio y de liberarse de tantas tensiones sociales, tanto en los adultos como en los niños y adolescentes, por ello se considera que deben tener estas oportunidades los chicos, pero esto tiene que ser mediado en la medida que no excedan del uso y no descuiden otras obligaciones, especialmente escolares, por este tipo de diversión.

**Tabla 67. Discusiones con los padres**

P64. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?					P65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)					P.66 ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?				
Opción	GRUPO 2		GRUPO 3		GRUPO 2		GRUPO 3		GRUPO 2		GRUPO 3			
	F	%	F	%	Opción	F	%	F	%	Opción	F	%	F	%
No contesta	7	23,33	4	20,00	Por el tiempo que lo uso	9	50,00	6	85,71	No contesta	4	13,33	2	10,00
No	20	66,67	11	55,00	Por el momento del día en que lo uso	5	27,78	0	0,0	No	19	63,33	16	80,00
Si	3	10,00	5	25,00	Por el gasto que hago	4	22,22	1	14,29	Si	7	23,33	2	10,00
TOTAL	30	100	20	100	TOTAL	18	100	7	100,0	TOTAL	30	100	20	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

El intensivo uso con diversos interlocutores y el aprovechamiento multifuncional de sus posibilidades provoca que sea una pantalla difícil de apagar. En este sentido, la investigación realizada ha interrogado sobre esta posibilidad, ofreciendo diversas situaciones en las cuales es posible que el celular permanezca apagado.

Al ser preguntados si discuten con sus padres por el uso que hacen del móvil, tenemos que el 66,67% de estudiantes del segundo grupo manifiestan que no y solo el 10,00% dice que si discuten; y, el 23,33% no contesta. Con respecto al tercer grupo, el 55,00% manifiesta que no discuten con sus padres por el uso del móvil; el 25,00% señalan que si discuten con sus padres por el uso del móvil.

Al ser preguntados por qué motivos discuten con sus padres, en el grupo dos, el 50,00% manifiesta que por el tiempo que lo usa; un 27,78% por el momento del día en que lo usa; y, el 2,22% por el gasto que hacen por el uso del móvil. En el grupo tres, el 85,71% discuten por el tiempo que usan el móvil; y, el 14,29%, por el gasto en que se incurre debido al uso del móvil.

Con respecto a si los castigan o premian con el uso del móvil se tiene que el 63,33% de los estudiantes del Plantel Central, manifiesta que no los premian ni los castigan; un 23,33% dicen que sí se da esta situación. Con respecto al tercer grupo, un 80,00% dicen que no; un 10,00% dice que sí; y, el restante 10,00%, no contesta.

**P 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

**P 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

P67.					P68				
Opción	GRUPO 2		GRUPO 3		Opción	GRUPO 2		GRUPO 3	
	F	%	F	%		F	%	F	%
Cuando estoy en clase	17	56,60	5	25,00	No contesta	4	13,33	2	10,00
Cuando estoy estudiando	8	26,70	3	15,00	Nunca	3	10,00	3	1,00
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la TV, etc.	2	6,70	2	10,00	Algunos días	15	50,00	7	35,00
Cuando estoy durmiendo	2	6,70	0	0,00	Casi todos los días	6	20,00	5	25,00
No lo apago nunca	1	3,30	10	50,00	Todos los días	2	6,67	3	15,00
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>	<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Al ser preguntados con respecto a las situaciones en que apagan el móvil se tiene que el 56,60% de los estudiantes del segundo grupo del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” manifiestan que lo apagan cuando están en clase; un 26,70% cuando están estudiando; un 6,70% cuando están con la familia, comiendo, viendo la tele; otro 6,70% cuando están durmiendo; y un 3,30% mencionan que no lo apagan nunca. En el tercer grupo estudiantes del segundo de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” manifiestan en un 50,00% que no lo apaga nunca; el 25,00% cuando están en clase; un 15,00% cuando están estudiando; y, el 10,00% cuando están con la familia, comiendo, viendo la Tele.

Respecto a sí los estudiantes suelen recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama, cabe destacar, que el 50,00% de los estudiantes del grupo dos, sí los reciben algunas veces; en el grupo tres, esto sucede en el 35,00% de los estudiantes. Por

otra parte, estos mensajes se reciben casi todos los días, por parte del 20,00% y del 25,00 de los estudiantes del segundo y tercer grupo, respectivamente.

Si se compara en el caso del primer grupo, los actores directos en los espacios donde apagan los celulares, se puede determinar que en este sentido, parece que los maestros ejercen una presión mucho más fuerte que los padres sobre la pertinencia o no del uso del celular en determinadas situaciones.

**P69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

**Tabla 68. Usos del móvil**

<b>P69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	9	32,14	0	0,00
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	3	10,71	2	10,00
Conozco a alguna persona que está enganchada al móvil.	0	0,00	1	5,00
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	3,57	1	5,00
No estoy de acuerdo con ninguna	15	53,57	16	80,00
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

El hecho de que un adolescente disponga de un celular propio supone poner en sus manos una herramienta que puede encerrar también algunos riesgos. Se deben distinguir entre riesgos activos y pasivos.

Los riesgos pasivos, hacen alusión a la posibilidad de que disponer de un celular haga que su usuario se vea expuesto a la conducta inapropiada de otras personas.

Los riesgos activos, podrían denominarse también “conductas de riesgo” y se refieren a prácticas peligrosas o reprobables que el usuario puede cometer con su celular.

Una posible explicación a la diferencia entre quienes denuncian haber sufrido acoso a través del celular y quienes afirman haberlo practicado, puede ser la reticencia de los menores a hacer pública una situación que no solo les presenta como más débiles, sino que puede tener como consecuencia la penalización de la tecnología: temen que para protegerlos, sus padres les retiren el celular. Sin embargo, en el primer grupo, las adolescentes en un 32.0% aceptan haber enviado mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien.

Estas conductas reprobables arrojan algunas diferencias en función de la edad de los menores, tenemos que un 32,14, manifiesta que ha utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien, en el caso de las estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Babahoyo un 10,00% manifiesta que, alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil. El 3,57% manifiestan haber recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas; el 53,57% dice no estar de acuerdo con ninguna, Lo que también contrasta con la realidad es el hecho de que no le prestan importancia a este tipo de afirmaciones porque en la práctica para ellos /as es algo común que a través de los teléfonos circula cualquier cantidad de mensajes y de diferentes tipos; así lo enfatiza el 80% del grupo de jóvenes estudiantes del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” que elige la opción No estoy de acuerdo con ninguna; un 10,00% manifiesta que, alguna vez las han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil

### **3.5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso – utilidad**

En la investigación se demuestra que los equipos tecnológicos más frecuentes en el hogar son los típicos de nuestro medio, es decir; el ordenador, la cámara de fotos digital, cámara de video digital, el televisor, el equipo de música y el DVD que sumados dan 48,90%; los otros equipos son complementos del ordenador. Es de señalar además que un estudiante del total no posee estos recursos tecnológicos. Esto es contrastable con los estudios realizados por el INEC cuando señala en los datos de equipamiento de los hogares, que el 38.5% de ellos posee línea telefónica, mientras el 80,1% el celular. Así también el 27%, computadora, y el 11,8%, tienen acceso a internet. El 85,1% tiene televisión, el 46,6% DVD y el 41,9% equipo de sonido (<http://www.larepublica.ec/blog/sociedad/2011/06/08/ecuatorianos-dedicar-cuatro-veces-mas-tiempo-a-la-tv-que-a-la-familia/>).



Acceder a los equipos informáticos en nuestro país y por lo tanto en nuestra ciudad de Babahoyo supone hacer un esfuerzo económico, considerando que los ingresos promedios de las familias pertenecientes a la clase media hacia abajo, son lo necesario como para satisfacer las necesidades básicas, más si las demandas actuales y la necesidad de información exigen que nuestros hijos/ hijas cuenten con ciertos equipos informáticos, éstos deben ser para cumplir actividades pertinentes a su estudio y formación más no para figurar en un contexto social donde está muy arraigada la falsa creencia de que entre más equipos informáticos se tenga, más posición social se acredita.

**P24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa.**

**Tabla 69. Equipos informáticos que existen en casa**

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	5	5,80
Impresora	7	8,20
Scáner	2	2,30
Web cam	0	0,00
MP3/MP4/iPod	3	3,50
Cámara de fotos digital	8	9,30
Cámara de video digital	4	4,60
Televisión de pago	7	8,20
Equipo de música	16	18,60
Teléfono fijo	11	12,85
DVD	19	22,10
Disco duro multimedia	2	2,30
Ninguna de estas, tengo otras	2	2,30
<b>TOTAL</b>	<b>86</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al ser consultados los estudiantes acerca de la existencia de equipos informáticos en sus hogares, se tiene que el 22,10% dice tener DVD; el 18,60% manifiesta tener equipo de música; un 12,85 tiene teléfono fijo; un 9,30% tiene cámara de fotos digital; un 8,20%, posee impresora; otro 8,20%, televisión de pago; un 5,80%, ordenador portátil; un 4,60% cámara de video digital; y, el 3,50%, el MP3/MP4/ iPod.

**Tabla 70 Discusiones motivadas por los videojuegos**

P92. ¿Con quién sueles jugar?					P93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?					P94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?					P95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos				
Criterios	GRUPO 2		GRUPO 3		Criterios	GRUPO 2		GRUPO 3		Criterios	GRUPO 2		GRUPO 3		Criterios	GRUPO 2		GRUPO 3	
	F	%	F	%		F	%	F	%		F	%	F	%		F	%	F	%
Juego solo	9	3,00	4	50,00	No contesta	5	16,70	12	60,00	Por el tiempo que paso jugando	9	45,00	2	66,70	No contesta	6	20,00	12	60,00
Con mi madre	1	3,30	0	0,00	No	18	60,00	5	25,00	Por el momento en el que juego	5	25,00	1	33,30	No	19	63,30	6	30,00
Con mi padre	1	3,30	0	0,00	Si	7	23,30	3	15,00	Por el tipo de juegos	6	30,00	0	0,00	Si	5	16,07	2	10,00
Con mis hermanos/as	10	33,40	2	25,00	T	30	100	20	100	TOTAL	20	100	3	100	TOTAL	30	100	20	100
Con los amigos/as	9	30,00	2	25,00															
TOTAL	30	100	8	100															

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.  
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Al ser preguntados los estudiantes investigados de con quiénes juegan, se tiene en el segundo grupo, de estudiantes del décimo año del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón”, que el 33,40%, juegan con los hermanos/as; el 30,00%, juega, con sus amigos; otro 30,00% juegan solos; y, con su papá y mamá juegan solamente el 6,60%. En el tercer grupo, correspondiente a estudiantes del segundo curso de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, se debe señalar que el 50,00% juegan solas; un 25,00%, juegan con hermanos/as; y, el restante 25,00%, juega con amigos/as.

Con respecto a si discuten con sus padres por el uso que hacen de los videojuegos, se tiene que el 60,00% de estudiantes del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” no contestan; el 23,30% si discuten; y, el restante 16,70% no contesta. Consultadas las estudiantes del segundo de bachillerato del Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo”, se puede determinar que el 25,00% manifiestan que no discuten y el restante 15,00% dicen que si discuten, mientras que el 60,00% no contesta.

En referencia a los motivos de la discusión con los padres, en el segundo grupo, de estudiantes del décimo año, el 45,00% manifiesta que es por el tiempo que pasan jugando; el 25,00% indican que es por el momento en el que juegan; y, el 30,00% por el

tipo de juegos. En el tercer grupo, de estudiantes del segundo de bachillerato, el 66,70% manifiesta que la discusión se da por el tiempo que pasan jugando; y, el 33,30% por el momento en el que juegan.

Con respecto a si reciben premios o castigos por la utilización de videojuegos, se tiene que el 63,30% del segundo grupo manifiesta que no los reciben; un 16,70% dice que sí los reciben; y el 20,00% restante, no contesta. Con respecto al tercer grupo, el 30,00%, declaran no recibir premios ni castigos; el 10,00% manifiestan que sí; y, el 60,00% no contestan.

**Tabla 71. Permiso de los padres para los videojuegos**

P96. ¿Sabes tus papas de qué son los videos juegos con los que juegas?					P97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos				
Criterios	GRUPO 2		GRUPO 3		Criterios	GRUPO 2		GRUPO 3	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	4	13,40	13	65,00	No contesta	3	10,00	15	75,00
No	9	30,00	1	5,00	Si con todos	6	20,00	2	10,00
Si	7	23,30	3	15,00	Con algunos sí, con otros no	11	36,70	3	15,00
No lo sé	10	33,30	3	15,00	No me dejarían jugar con casi ninguno	10	33,30	0	0,00
TOTAL	30	100	20	100	TOTAL	30	100.0	20	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.  
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Los videojuegos exigen una capacidad de concentración de sus usuarios que, en algunos casos, puede hacerles perder el sentido de la realidad que les rodea. Esto les convierte en una herramienta de entretenimiento muy poderosa, aunque también pone de manifiesto algunos riesgos que puede suponer su uso desmedido.

Respecto a si saben los padres de qué son los videosjuegos con los que juegan, un 30,00%, indican que no lo saben; y, un 23,30 % del segundo grupo, contestó que sí; mientras que un 13,40%, no contestan. En el tercer grupo, un 65,00%, no contesta; un 15,00%, indican que sí lo saben.

Los videojuegos son la tecnología que posiblemente mayor controversia haya despertado en este sentido. Actualmente, existen una gran cantidad de investigaciones que avalan los beneficios de su uso, mientras que, por otro lado, numerosos autores siguen demostrando

que pueden tener consecuencias negativas; es así que al ser consultados si sus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegan, se llega a establecer que en los estudiantes del segundo grupo décimo año del Plantel Central, el 36,70% con algunos sí los dejarían jugar y con otros no; un 33,30% manifiesta que no les dejarían jugar con casi ninguno; un 20,00% manifiestan que si con todos. En cambio el tercer grupo, el 15,00% manifiesta que les dejarían jugar con algunos sí, con otros no; un 10,00% dicen que sí los dejarían jugar con todos; y, el 75,00% no contesta.

Los videojuegos son la tecnología que posiblemente mayor controversia haya despertado en este sentido. Actualmente, existen una gran cantidad de investigaciones que avalan los beneficios de su uso, mientras que, por otro lado, numerosos autores siguen demostrando que pueden tener consecuencias negativas;

**Tabla 72. Tiempo dedicado a ver TV semanalmente**

P102. ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?					P103. ¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	GRUPO 2		GRUPO 3		Opción	GRUPO 2		GRUPO 3	
	F	%	F	%		F	%	F	%
No contesta	1	3,30	0	0,00	No contesta	0	0,00	0	0,00
Menos de una hora	8	26,70	3	15,00	Menos de una hora	1	3,30	2	10,00
Entre una hora y dos	5	16,70	5	25,00	Entre una hora y dos	11	36,70	2	10,00
Más de dos horas	9	30,00	7	35,00	Más de dos horas	10	33,30	8	40,00
No lo se	6	20,00	5	25,00	No lo sé	8	26,70	8	40,00
Nada	1	3,30	0	0,00	Nada	0	0,00	0	0,00
-TOTAL	30	100	20	100	TOTAL	30	100	20	100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Al ser consultados con respecto a que de lunes a viernes, cuánto tiempo ven diariamente la televisión en casa, se tiene que el 30,00% de los estudiantes del segundo grupo, manifiestan ver más de 2 horas la televisión; el 26,70%, ve menos de 1 hora; el 16,70%, entre 1 y 2 horas; el 3,30.%, no ve nada de tiempo; y, el 3,30.%,no contesta. En el tercer grupo, el 35,00%, ve más de 2 horas; el 25,00% entre 1 y 2 horas; el 15,00%, menos de 1 hora; y, el restante 25,00% dice que no sabe.

Con respecto a lo que en este sentido sucede el sábado o el domingo, se tiene que en el segundo grupo, el 36,70%, manifiestan que ven entre 1 hora y 2 horas; el 33,30% dicen

más de 2 horas; un 26,70% no lo saben; el 3,30% dicen que menos de 1 hora. En cambio el tercer grupo estudiantes del segundo curso de bachillerato, manifiestan en un 40 00%, más de 2 horas; 10 00% manifiesta ver la tele entre 1 hora y 2 horas; otro 10 00% entre 1 hora y 2 horas; y, el restante 40,00%, no lo saben.

**P111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 73. Programación preferida**

P111				
Opción	GRUPO 2		GRUPO 3	
	F	%	F	%
Películas	20	28,60	16	23,20
Dibujos animados	12	17,10	16	23,20
Deportes	11	15,70	1	1,40
Series	3	4,30	7	10,10
Concursos	4	5,70	4	5,80
Documentales	4	5,70	4	5,80
Noticias	8	11,40	9	13,10
Programas del corazón	2	2,80	6	8,70
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	6	8,70	6	8,70
<b>TOTAL</b>	<b>70</b>	<b>100</b>	<b>69</b>	<b>100</b>

Autora: Autora: Ma. Luisa Jiménez M.  
Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Al ser consultados con respecto al tipo de los contenidos televisivos de preferencia, se tiene que en los estudiantes del Plantel Central décimo año de educación Básica, el 28,60% prefiere ver películas; un 17,10%, ve dibujos animados; un 15,70%, ve deportes; un 11,40% ve noticias; un 8,70% ve reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo); un 5,70%, concursos; otro 5,70%, documentales; y, un 2,80%, programas del corazón. En cambio el tercer grupo formado por estudiantes del segundo curso de bachillerato, el 23,20%, ve películas; otro 23,30%, mira dibujos animados; un 13,10%, noticias; el 10,10%, series; el 8,70%, programas del corazón; otro 8,70% ve reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo); un 5,80%, concursos; otro 5,80%, ve documentales; y, un 1,40%, ve deportes.

**P114. Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases**

**Tabla 74. Criterio sobre la televisión**

<b>P114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2</b>		<b>GRUPO 3</b>	
	<b>F</b>	<b>%</b>	<b>F</b>	<b>%</b>
Veo más tele de la que debería	4	13,30	2	7,70
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	7	23,30	10	38,50
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	3,30	0	0,00
Me aburre la televisión	0	0,00	0	0,00
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	10,00	4	15,40
Me encanta hacer zapping	3	10,00	0	0,00
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	3,40	1	3,80
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	2	6,70	1	3,80
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	6,70	3	11,50
No estoy de acuerdo con ninguna.	7	23,30	5	19,30
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>	<b>26</b>	<b>100</b>

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3

Como se muestra en la tabla 74, en el grupo 2, a un 23,30% les gustaría ver la tele acompañados/as antes que solos/as; el 13,30% ven más tele de la que debería; el 10,00% eligen el programa antes de encender la televisión; al otro 10,00% les encanta hacer zapping; un 3,40% afirman que suelen enviar SMS para votar en concursos; un 3,30 % indican que alguna vez han visto programas que sus padres no les dejan ver. Por último en el tercer grupo, se tiene que a un 38,50% les gusta ver la tele acompañado/a antes que solos/as; el 15,40% elige el programa antes de encender la televisión; un 11,50% lo primero que hacen al llegar a la casa es encender la televisión; y, un 7,70% ven más tele de la que deberían.

### **3.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM)**

La familia y la escuela han mantenido siempre, de manera compartida, la responsabilidad en la educación de niños y jóvenes. Hoy más que nunca se necesita del trabajo conjunto de estas instituciones sociales que cumplen una tarea Sine Qua Non en la transmisión de valores y la preparación de los alumnos desde un punto de vista integral, porque la adolescencia es un período importante en la formación de la personalidad de los entes sociales. Como lo expresa Edistio Cámere (2010) “Es un tramo vital sensible y fértil. Sensible porque en él pueden ocurrir traumas que condicionan a veces el curso de la vida; y fértil porque es el momento en el que empiezan a despuntar los ideales que podrán impulsar y dar sentido el resto de la existencia individual. “Una vida lograda es un ideal vislumbrado en la edad juvenil y realizado en la madurez” (<http://entreeducadores.wordpress.com/2010/02/14/455/> Consultado en 2011, octubre 19).

Las transformaciones sociales demandan de una íntima relación entre familia y escuela para trabajar de manera conjunta en la educación de los jóvenes ciudadanos/as. El adolescente debe desarrollarse en un ambiente caracterizado por la madurez de los adultos, la estabilidad conyugal y por cierta sabiduría paternal que dé seguridad en la vida de los chicos. Para los hijos encontrar a alguien en casa al volver del colegio, a la hora de la cena y al ir a dormir es muy significativo, pero es más influyente la cercanía emocional que la física. Sin embargo, cuantos de nuestros adolescentes y jóvenes en nuestro entorno no cuentan con un hogar estructurado porque sus padres están separados, han emigrado o en el peor de los casos, conviven pero en un ambiente de maltrato, incertidumbre e infelicidad.

A partir de las encuestas aplicadas a 10 jóvenes con el cuestionario IKFAM, que tiene como objetivo conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar, se llega a las siguientes conclusiones:

El número total de encuestados fue 10, de ellos 6 son mujeres (60.0%) y 4 varones (40.0%) comprendidos en las edades de 13 a 17 años. Estos jóvenes son de la ciudad de Babahoyo, San Juan Baba, Pimocha, Delia El Salto, que son cantones y parroquias de la provincia de Los Ríos. Cursan sus estudios a nivel de la Básica Superior (décimo año de educación básica) del Centro Educativo de Educación Básica y Aplicación Pedagógica del Instituto Superior Pedagógico “Los Ríos”.

En cuanto al aspecto familiar 80.0% manifiestan que viven con sus padres (papá y mamá) y 20.0% con su mamá quien está a cargo de su tutela.

Para el 100.0% de los chicos y chicas, la familia ideal está constituida por el padre y la y eso es una respuesta lógica porque pese a la inmadurez que les atribuimos por sus edades, ellos están conscientes que el ambiente familiar es más importante – aunque a veces parecen contradecirse con sus acciones - que el círculo de compañeros u otras circunstancias sociales. Los adolescentes saben que cuando están protegidos y escuchados en su familia tienen poco riesgo de caer en el mundo de las drogas, del alcohol, del tabaco o de las relaciones sexuales prematuras. Cuanto más estrechos sean los lazos familiares y más confianza haya entre padres e hijos menos riesgo hay de sucumbir en esas conductas. Cuando el joven vive en un ambiente armonioso, tanto en el hogar como en la escuela, desarrolla su autoestima, complemento básico para el desarrollo personal profesional y comunitario de la persona y, ésta se logra de acuerdo a los comportamientos que los chicos ven a su alrededor: padres, profesores, amigos.

Los padres son la piedra angular en el desarrollo de la autoestima de los hijos al alentarlos a correr los riesgos necesarios para alcanzar retribuciones, al favorecer la progresiva independencia con la capacidad de asumir responsabilidades y evitar la crítica destructiva. Los amigos también son importantes porque la lucha que libra el adolescente para ser autónomo, le genera agobios y dudas que pueden ser suavizados por sus pares adolescentes.

**Tabla 75 Relación familiar**

¿Cómo valoras tu relación familiar?	Categorías:					
	5 Excel ente	4Muy Buen a	3 Buen a	2 Regul ar	1 Mala	Tota l
Relación de pareja (padre/madre)	30	50	10	10		100
Relación padre e hijos		60	40			100
Relación entre hermanos			80	10	10	100
Relación madre e hijos		90	10			100
Relación entre hijos y abuelos		80				80
Relación con otros familiares		80	20			100

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario ILFAM



Cuando se les pregunta sobre la relación que mantienen en su familia, ellos, provienen de hogares que tienen en su mayoría una muy buena relación. Así, el 30.0% de los chicos consideran que la relación de sus padres es excelente, frente a un 50.0 la califica de muy buena. En cuanto a la relación de ellos con sus progenitores dejan claro que es con la madre que tienen una muy buena relación, eso lo dicen en un 90.0%. Respecto a la relación de ellos con sus padres, están en un rango importante de muy buena (60 %) y buena (40%).

En el aspecto en el que se nota un 10.0% de mala relación, es en la relación entre hermanos, hasta cierto punto esto es comprensible porque por lo general los adolescentes tienen conflictos entre hermanos que luego con el pasar del tiempo son superables. Si bien solo el 80.0% de los encuestados manifiestan que la relación con los abuelos es muy buena y no se completa el 100%, lo que se debe a que 2 estudiantes ya no cuentan con ellos.

**Tabla 76 Uso del tiempo libre en la familia**

¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión		80	10	10	
2.Uso del Internet				40	60
3.Actividades deportivas				80	20
4.Paseos familiares			50	50	
5.Labores del hogar		80	10	10	
6.Visita a familiares		80	20		
7.Labor social				22	80
8.Labor pastoral				20	80
9.Fiestas familiares				70	30

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario ILFAM

Cuando se pregunta a los estudiantes cómo es que se emplea el tiempo libre en su familia, se puede determinar que ver televisión (80.0%) ocupa más el tiempo libre, y es un referente general ya que cuando no hay “nada más que hacer” se enciende el televisor y la familia pasa horas “deleitándose” del “dios pantalla”. Otro indicador que debe observarse es que el 80.0% indican que en sus hogares pocas veces se hace deporte, complementado con el 20 % que nunca lo hace.

Los paseos familiares se dan en un 50.0%, tanto en los rangos muchas veces y pocas veces; esto es lo que generalmente se hace en las familias los fines de semana, visitando amigos, familiares pero en su mayor magnitud saliendo a la calle o visitando centros comerciales. Lo que sí es motivo de observación es que el 80.0% de los jóvenes consideran que sus hogares no se hacen labor pastoral ni labor social.

Los adultos debemos estar claros que la familia debe fortalecer, propiciar y alentar las relaciones con grupos dentro del hogar y fuera de él, en agrupaciones deportivas, de ocio y tiempo libre. La pertenencia a un grupo, asociación o equipo desarrolla el sentimiento de vinculación hacia el grupo y a su vez le da seguridad. Es una de las mejores formas de desarrollar los componentes de la autoestima.

**Tabla 77 2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?**

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo	20	80			
2. Pobreza		70	30		
3. Remuneración baja	70	30			
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad			80	20	
2. Falta de atención en salud y educación.				70	30
3. Problemas comunitarios				100	
4. Migración	50	50			
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )		70	30		
2. Violencia familiar: (Psicológica)			70	30	
3. Alcoholismo			80	20	
4. Drogadicción			80	20	
5. Infidelidad				70	30
6. Embarazos en la adolescencia				100	

Autora: Ma. Luisa Jiménez M.

Fuente: Cuestionario ILFAM

Es importante dejar en claro el criterio de los jóvenes respecto a las situaciones que afectan la estabilidad familiar. El mayor porcentaje es del 70.0% de que siempre consideran como factor que afecta la estabilidad en el hogar la remuneración baja, esto es entendible porque los mismos adultos cuando se les pregunta que es lo más difícil que enfrentan, mencionan la poca remuneración, la que no alcanza para satisfacer todas las necesidades básicas.

Otro indicador considerado por los jóvenes es que en un 70.0% que consideran que casi siempre la violencia familiar es la causa de la inestabilidad familiar aunque no se le da la importancia necesaria. Se debemos estar conscientes de que este factor influye, genera consecuencias graves para un niño, consecuencias como: problemas de agresividad, dificultades de interacción social, tendencia a interpretar de modo hostil la conducta de los otros, baja autoestima, problemas de egocentrismo cognitivo y social. Éstas afectan fuertemente al niño en la escuela, primero que todo en el rendimiento académico y sobretodo la interacción de éste con sus demás compañeros, en casos con la profesora y demás miembros de la institución, ya que debido a todos los problemas y traumas que vive no puede tener un buen desarrollo emocional, social y cognitivo.

Los problemas de alcoholismo y drogadicción también son considerados causantes de la problemática familiar en un 80.0%.

**Tabla 78. Prioridad de valores en la familia**

De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad	30				
2.Honestidad					
3.Respeto	20				
4.Comunicación	40				
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad	10				
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

Autora: Ma. Luisa Jiménez M  
Fuente: Cuestionario ILFAM

Conviene destacar que el valor que resaltan los jóvenes es la comunicación, que como vínculo que solidifica las relaciones de la familia, todos deben estar dispuestos a propiciarla. Como se sabemos, la familia es la base de la sociedad y, si ésta se ve afectada, se afectará toda la sociedad. La comunicación en la familia suele verse afectan por diversos aspectos, pero que en su conjunto afecta la adolescencia, es de ahí donde este tema es de trascendental importancia, que los mismos jóvenes la consideran

primordial. Cuando se le pregunta a un joven abrumado por algún problema, que por qué no le cuenta esto a sus padres, ellos responden automáticamente, es que con ellos no se puede hablar, no me entienden.

La buena comunicación es la base fundamental de la convivencia. A pesar de que el estrés caracteriza muchas veces nuestra vida cotidiana, siempre deberían buscarse los momentos del día adecuados para interesarse por las cosas y los problemas de los hijos, manteniendo conversaciones afectuosas con ellos, debatiendo y comentando temas de intereses común o personales, mostrándoles y ofreciéndoles el apoyo necesario para ayudarles con los problemas personales que pudieran tener. Con ello, se pretende animarles a que expresen sus ideas, aunque sean muy diferentes a las que pueden tener los padres, pero es importante que a esta edad se comuniquen y se sientan arropados por la ayuda afectiva (<http://miscelaneaeducativa.com/Archivos>. Consultado, 2011 octubre 20).

Otro valor seleccionado es la responsabilidad que un 30.0% ha sido seleccionado por los estudiantes investigados, seguida por el respeto en un 20.0% y la fidelidad con un 10.0%. Estos tres valores también son de marcada importancia en el hogar pues permiten aceptar al otro con sus virtudes y defectos en un ambiente de respeto por sus individualidades

Respecto al aborto, los jóvenes opinan que debe practicarse solo en caso de enfermedad (70.0%) frente a un 30.0% que sostiene que no debe practicarse por ningún motivo. El tema del aborto es un asunto polémico porque mientras ciertas normas legales no establecen como un derecho en caso de que el embarazo afecte la vida de la madre o del feto, ciertos principios morales lo impiden.

Nuestros jóvenes deben tener conversaciones abiertas con sus padres y docentes para discutir, entre otras cosas, por qué el embarazo adolescente presenta un riesgo mayor tanto para la mamá como para el bebé, que estos riesgos no son solo físicos, sino también psicológicos y emocionales pues la vida de la madre adolescente suele ser difícil. Ésta tiene una mayor tendencia a abandonar la educación. Al no tener estudios adecuados, es más complicado que una adolescente pueda conseguir trabajo y mantenerlo, con lo que la manutención de sí misma y del niño debe depender de un tercero, en la mayoría de los casos por los padres de la madre. El bebé de una madre adolescente corre mayores riesgos que uno de madre adulta. Frente a esta temática los

jóvenes, tanto hombres como mujeres, deben reflexionar sobre la responsabilidad a la hora de tener sus experiencias sexuales.

En el último ítem del cuestionario se les pregunta sobre qué les gustaría recibir orientación, su mayor preferencia es por los temas: Relación padres e hijos, en un 70.0% y las dificultades en la adolescencia, en un 90.0%. Es de entender que son temas para los jóvenes de gran importancia.

Respecto al tema de relación entre padres e hijos, se piensa que entre los progenitores y los hijos, debe haber entendimiento, no tratar de ser igual al otro, no tratar de complacer al otro, sólo buscar ese punto en el que ambos puedan estar bien, ese punto en donde exista una comunicación y un interés, ese punto en el que se sabe que, aunque no se diga abiertamente, el otro estará ahí para apoyarlo, que pase lo que pase, actuando así nuestros chicos no tendrían necesidad de indagar como relacionarse mejor con los adultos.

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. CONCLUSIONES

#### 4.1.1. Redes sociales y pantallas

Como se ha podido notar según los resultados obtenidos en este trabajo investigativo, los menores riosenses se perfilan en muchos casos a la vanguardia de la Generación Interactiva. Los datos que se desprenden de este estudio ratifican el grado de incursión que las nuevas tecnologías de información y comunicación han alcanzado entre el público adolescente de Babahoyo, tanto en hábitos de consumo de servicios relacionados con Internet, telefonía celular y videojuegos, como en las preferencias manifiestas por cierto tipo de contenidos y aplicaciones ofrecidos por estas plataformas. Son varias las conclusiones que se pueden destacar tras la socialización de los datos:

- ❖ Las tecnologías de la información y comunicación son parte de la vida de cada uno de nosotros, pues están en todo lugar: el hogar, instituciones educativas, empresas, cyber café, otros, captan la atención de niños y adolescentes, los mismos que se constituyen en la Primera Generación Interactiva capaz de comunicarse, informarse y entretenerse a través del computador, el celular, la televisión y los videojuegos; aunque en cuanto al grado de uso entre los niños y jóvenes de la población investigada, este estudio revela que las Tics se están incorporando de manera lenta o introductoria, y su utilización se encuentra más o menos a la par considerando que los grupos son muy heterogéneos, por la procedencia de estos, comparación con los resultados a nivel nacional, y más aún con los resultados obtenidos en Latinoamérica y España.
- ❖ La presencia de ordenadores en casa de los menores babahoyense es de gran importancia; así de los tres grupos investigados, los niños cuentan en un 60.0% con el computador, los adolescentes en un 53,33% y las jóvenes en un 45.0%. Estos datos son similares con los valores del Reporte 2011 (primer semestre) de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones presentado por el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) que arroja: 49.0% entre los más pequeños y 54.0% entre los mayores. Del porcentaje de los estudiantes que

cuentan con el ordenador, el 20.0 % del primer grupo, el 20.0 % del segundo grupo y el 25.0% del tercer grupo, disponen de servicio de Internet para ingresar a páginas web posiblemente para consultar tareas escolares.

- ❖ También es de indicar que a más de los ordenadores son utilizados para jugar otros equipos, dedicándoles las estudiantes del Instituto Babahoyo en un 40,00% más de 3 horas y en el caso de los estudiantes del Plantel Central “Francisco Huerta Rendón” el 13.0% dedica 3 horas. Estas evidencias deben ser consideradas por padres y maestros para ejercer una actitud mediadora entre sus hijos y con los estudiantes respectivamente en relación al uso de estos medios informáticos de comunicación.
- ❖ El uso del **celular** también es en un índice alto ya que el 28.0% de los estudiantes del primer grupo lo poseen, el 56,670% de las adolescentes y el 80.0% de las jóvenes. Este recurso tecnológico es destinado especialmente, en los más pequeños para hablar (32,00%) y jugar (27,00%), en los adolescentes para hablar (15,56%) y mensajear (15,56%); igual uso le dan las jóvenes cuando dicen utilizarlo para hablar y mensajear en un 14,29% y 13,39%, respectivamente.

La utilización del celular “aísla” del contexto a los chicos, pues si están viajando se dedican a chatear, escuchar música, entretenerse en juegos sin importarles la ruta que les conduce ni disfrutan del paisaje que se puede observar; sumado a esta situación, que lo utilizan “en secreto” cuando están en clases para recibir y enviar mensajes por lo menos.

#### **4.1.2. Redes sociales y mediación familiar**

- ❖ Los adultos somos corresponsables de las preferencias de nuestros niños y jóvenes por los *videojuegos*, los datos obtenidos lo confirman; en el grupo de menor edad (primer grupo) el 67,00 % se entretiene con este tipo de diversión sea en el ordenador o el PlayStation3; el grupo dos lo hace en un 37.0 % y el grupo tres, en un 30% lo hacen con juegos de ordenador. Si bien la preferencia decrece en los jóvenes, sin embargo, se nota que el 63.0% de los adolescentes y el 85.0%

de las señoritas declaran utilizar el ordenador para realizar sus tareas, y de igual manera podemos notar que utilizan el internet tengan o no conexión de internet en sus casas. El peligro es el uso indiscriminado ya que muchas veces al estar conectados puede surgir la curiosidad de ingresar a otras páginas que no son recomendadas para ellos, lo que hacen que pierdan su tiempo, sobre todo cuando sacrifican otras actividades culturales, sociales o deportivas por aferrarse a factores virtuales.

- ❖ El número de *televisores* en casa va más allá de 1 en todos los grupos de encuestados; generalmente ven televisión acompañados de sus padres mientras ellos estudian o hacer la tarea del colegio; es el caso de las adolescentes que afirman hacerlo en un 29.0%, lo hacen en compañía de sus madres, en cambio los jóvenes y las señoritas manifiestan que la televisión está ubicada en la sala de estar, en un 54 y 50%, respectivamente.
- ❖ Las pocas discusiones que tienen los estudiantes con los padres son variadas; en el caso del segundo grupo discuten con los padres en un 20% debido al tiempo que pasan viendo la tele y en las señoritas el 10.0% considera que el motivo es por el momento del día que deciden ver. Respecto a la prohibición de la programación si se da en el grupo 2, en un 86 %, no así en los jóvenes quienes sostienen que los dejan ver todos los programas (79.0%).

#### **4.1.3 Redes sociales y ámbito escolar**

- ❖ Los profesores parecen estar alejados de la tecnología. A decir de los estudiantes del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón”, el 77.0% de sus docentes no utiliza internet para explicar la materia, en cambio al Instituto Superior Tecnológico “Babahoyo” se puede notar que tan solo el 20.0% no hace uso de esta herramienta. Respecto a las redes sociales generalmente tienen una cuenta en facebook, las chicas un 60.0% y los jóvenes un 38.0%. De igual manera se nota que existen coincidencias en los dos últimos grupos en el uso de Hi5 con un 17.0%, así mismo se observa que en el segundo grupo, el 3.0% de este grupo, tiene creada su página web o un blog, y en el tercer grupo, corresponde al 9.0% en ser creadores de este tipo de herramientas, Según criterio de los estudiantes el



tener una cuenta en una Red Social les da “cache” y posición dentro de un grupo de amigos.

- ❖ El tiempo que dedican a las tecnologías es bastante considerable si se observa que durante el día no se desprenden del celular, sumado a esta situación está el internet y los videojuegos descritos en líneas anteriores. El mayor consumidor de tiempo de nuestros adolescentes es la TV, es el caso de las estudiantes del Plantel Central “Dr. Francisco Huerta Rendón” y el Instituto Tecnológico “Babahoyo” en cuando dedican más de 2 horas para ver televisión, el 30.0% y 35.0%, respectivamente; pero se nota que esta cifra aumenta los fines de semana, en porcentaje, ya que el 33.0% de los chicos y el 40.0% de las señoritas siguen viendo más de 2 horas. Lo que toca a los adultos es necesario programar actividades más productivas los fines de semana para compartir con los hijos, para de esta manera restarle tiempo las tecnologías.

#### **4.1.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades**

- ❖ Si bien los más pequeños (grupo uno) usan el móvil para comunicarse con sus padres en un 20.0%, y el 24.0% lo hacen con amigos; en el grupo dos, el 23.0% lo utiliza para hablar con sus padres; en cambio en el grupo tres, lo usan el móvil para hablar con sus novios Este dato es alentador en la medida que se usa el teléfono para la comunicación con la familia, porque al fin de cuentas son sus padres quienes les dan el teléfono a los menores para estar en contacto con ellos. Por lo menos ese es el objetivo cuando se les proporciona estos equipos informáticos. El hecho de que un adolescente disponga de un celular propio supone poner en sus manos una herramienta que puede encerrar también algunos riesgos. Entre los riesgos está el acoso y también el tema del sexo.
- ❖ Entre menores se nota que en un 24.0% les agrada ver la televisión con sus padres, al 29.0% con sus madres, en cambio al 32.0% de los chicos del décimo año les agrada ver solos la televisión, y a las señoritas del Instituto “Babahoyo” al 32.0% les gusta ver con sus mamás, ya que como todo ser humano siente la necesidad compañía; ésta se evidencia cuando notamos que en los dos grupos el 23.0% y 27.0% respectivamente ven la televisión en compañía de sus hermanos, y como se ha dicho es necesario no solo por afianzar los lazos de

familiaridad sino para advertir a nuestros chicos/as de algunas situaciones con tendencia perniciosa que se presenten a través de la TV u otro medio de comunicación.

## **4.2. RECOMENDACIONES**

A partir de las conclusiones, producto de los datos de la investigación se puede proponer las recomendaciones siguientes:

### **4.2.1. Redes sociales y pantallas**

- ❖ Que el computador sea usado básicamente para actividades formativas y académicas, considerando las recomendaciones pertinentes de ergonomía para no provocar en los chicos desajustes en su organismo, que a la postre acarrearían graves problemas.
- ❖ Que se establezcan normativas para el uso del celular, tanto en el hogar como en los centros educativos, restringiendo y condicionando su uso cuando se tengan que realizar actividades familiares y académicas. Además, que se conciencie en los jóvenes que la dependencia del celular no es nada bueno por cuanto produce estrés y causa molestia a padres y profesores cuando lo usan sin motivo.

### **4.2.2. Redes sociales y mediación familiar**

- ❖ Que se condicione el uso de los juegos en plataformas en el ordenador o en red, estableciendo horarios y número de horas que pueden hacerlo, para evitar que los chicos mientan, ya que con el fin de poder “competir” con la máquina de juegos serán capaces de decir que no tienen tareas.
- ❖ Que la televisión sea un equipo que esté ubicado en un lugar familiar donde compartan grandes y pequeños, debe ser un espacio y momento de compartir en familia.

### **4.2.3. Redes sociales y ámbito escolar**

- ❖ Que se dé la intervención de los progenitores cuando sus hijos están utilizando las pantallas, a través de la mediación activa que permita compartir con ellos momentos de uso, averiguando lo que se está viendo o haciendo, estar pendientes mientras están usando la pantalla o estar en la misma habitación, pactando con ellos las prohibiciones con las respectivas aclaraciones de manera razonadas.
- ❖ Que los docentes se alfabeticen informáticamente, ya que al hacer uso de las adecuadas herramientas informáticas, se puede motivar y predisponer a los estudiantes al aprendizaje significativo.
- ❖ Que se organicen eventos de tipo familiar para compartirlos al menos los fines de semana, con el propósito de que los chicos puedan desprenderse físicamente por lo menos en estos días, de las Tic's.

### **6.2.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades**

- ❖ Que los adultos tengan mucho cuidado y estemos atentos para proporcionar las debidas orientaciones y alertar a los menores para que no sean víctimas de acoso u otro tipo de peligros que se dan por el mal uso de equipos informáticos, especialmente del teléfono celular y las redes sociales, especialmente de las últimas cuando al colgar fotos pueden ser objeto de suplantación u otras situaciones que pueden marcarles la vida emocional.
- ❖ Que se fortalezca el vínculo familia – escuela, tan necesario en este tiempo, mediante la organización de jornadas para incentivar la convivencia pacífica y armoniosa en los hogares de nuestros jóvenes, ayudándose con programas de escuela para padres.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Bringué & C. Sábada (Eds.). *La Generación interactiva en Iberoamérica: niños y adolescentes ante las cámaras*. Barcelona, Ariel.
- Bringué, X. Sábada, Ch. (2009). *La generación interactiva en España*. Barcelona (España), Editorial Ariel, S.A., 351 p.
- Cabero Almenara J. et al. (2007). *Tecnología educativa*, Madrid-España: Mc Graw-Hill.
- CNT. *Corporación Nacional de Telecomunicaciones del Ecuador*. <http://www.cnt.com.ec/>
- Fosk, A. (2010). *Situación de Internet en Latinoamérica*. Disponible en: <http://www.slideshare.net/francoalfero/estado-de-internet-en-latinoamericacomscore-2010>.
- Ibáñez, J. (2003). *Sobre El uso educativo de las TIC's (en línea)*, citado el 25 de julio del 2011. Disponible en <http://jei.pangea.org/edu/f/tic-uso-edu.htm>
- INEC (2010). *Reporte anual de estadísticas sobre tecnologías de la información y comunicaciones Tics*.
- Laborda, R. (2005). *Las nuevas herramientas pedagógicas* en Revista Cuadernos Sociedad de la Información. Madrid España, Nº 5, pág. 10 – 11
- Ministerio del Ambiente (2006). *Plan Estratégico del Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador 2007-2016*. Informe Final de Consultoría. Proyecto Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP-GEF).REGAL-ECOLEX. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Educación, Cultura, Deportes y Recreación. [Maestr@s.com](mailto:Maestr@s.com), segunda fase, programa de capacitación, Guía didáctica, Loja: UTPL.
- PLAN NACIONAL DE DESARROLLO, 2007 - 2010. Quito Ecuador
- Reza B. (1997). *Ciencia, metodología e investigación* (2da. Ed). México: Edit. PEARSON, pp. 25-34.
- Rodríguez, A. (2006). *El estudiante virtual* (en línea), citado el 29 de julio del 2011. Disponible en [http://portales.puj.edu.co/javevirtual/portal/Documentos/Publicaciones/Publicacion\\_2006.pdf#page=39](http://portales.puj.edu.co/javevirtual/portal/Documentos/Publicaciones/Publicacion_2006.pdf#page=39)
- Rosabel R. (2002). *Las Nuevas Tecnologías aplicadas a la educación: elementos para una articulación didáctica de las Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Universidad de Alicante, Alcoy.
- SECRETARÍA TÉCNICA DEL FRENTE SOCIAL (2007). *Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador (SIISE)*. Versión 4.5. Quito, Ecuador.
- SENATEL. Secretaria Nacional de Telecomunicaciones del Ecuador. Disponible en [http://www.conatel.gob.ec/site\\_conatel/index.php/senatel-conatel/25-informacion-corporativa/200-senatel/](http://www.conatel.gob.ec/site_conatel/index.php/senatel-conatel/25-informacion-corporativa/200-senatel/)

# ANEXOS

## ANEXO 1



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

*ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN*

Loja, 16 de mayo de 2011

### MODELO DE CARTA DE INGRESO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS

Señor (a).....

**Rector – Director de Instituciones Educativas**

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación Interinstitucional con varias Universidades e Instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra Institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de “La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país”, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr. Director se autorice a.....

....., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la Institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL, se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos

levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

*Atentamente,*

*MARIA ELVA AGUIRRE DE GARCIA*

Mg. ~~María Elva~~ Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



## ANEXO 2

### INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN

#### A. CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS

**1. ¿A qué curso vas?**

- 1° de Primaria
- 2° de Primaria
- 3° de Primaria
- 4° de Primaria

**2. ¿Cuántos años tienes?**

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

**3. Sexo**

- Masculino
- Femenino

**4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas

- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí



**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre

- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre

- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar

- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

## **B. CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES DE 10 A 18 AÑOS**

### **1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

### **2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

### **3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

### **4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

### **5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)

6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si



**12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

**13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres

4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a

7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música

9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

**41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

**42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema

7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo

5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años

7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)



**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

**71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. Xbox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

**72. ¿Juegas con la PlayStation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: Juegos Olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo

11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel

9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

**93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

**94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?**

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

**95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No
2. Si

**96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

1. No
2. Si

3. No lo sé

**97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

**98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

**99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

**100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
- 3.
4. 2
5. 3
6. Más de tres 3

**101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se

5. Nada

**103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

**106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

**107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

**108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

**109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

1. No
2. Si

- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
  2. Mis hermanos/as
  3. Mi padre
  4. Mi madre
  5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
  2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
  2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
  4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
  5. Me aburre la televisión
  6. Elijo el programa antes de encender la televisión
  7. Me encanta hacer zapping
  8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
  9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
  10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
  11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil



2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

**116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

**117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

**118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

**121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Video juegos
2. Televisión

3. No lo se

**122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. 1. Teléfono móvil
2. 2. Televisión
3. 3. No lo se

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

**124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

## C. CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES,

ELABORADO POR EL ILFAM



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA  
*La Universidad Católica de Loja*



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

### INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

### 1. ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1. Edad:

10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

1.2. Sexo: M ( ) F ( )

#### 1.3. Lugar donde usted vive con su familia

- Provincia: .....
- Ciudad: .....
- Cantón: .....
- Parroquia:.....

#### 1.4. Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

## 2. ASPECTOS FAMILIARES

### 2.1. ¿Con quién vives?

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. Con mi/s

### 2.2. Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )  
2. Padre, madre e hijo. ( )  
3. Padre e hijo. ( )  
4. Madre e hijo. ( )  
5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

### 2.3. ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regula r	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

## 2.4. ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

## 2.5. ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>D. Factor económico:</b>					
2. Desempleo					
4. Pobreza					
5. Remuneración baja					
<b>E. Factor social:</b>					
5. Inseguridad					
6. Falta de atención en salud y educación.					
7. Problemas comunitarios					
8. Migración					
<b>F. Factor intrafamiliar:</b>					
7. Violencia familiar: (física )					
8. Violencia familiar: (Psicológica)					
9. Alcoholismo					
10. Drogadicción					
11. Infidelidad					
12. Embarazos en la adolescencia					

**2.6. De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

**2.7. Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
    - 1.1 \_\_\_\_\_
    - 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.8. ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**