



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Generaciones interactivas, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, de la escuela Comunitaria San Jacinto, Colegio Mixto particular Católico Padre Máximo Guisasola y Colegio Fiscal Mixto Prócer José de Antepara, Año 2011

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

AUTOR:

León Cedeño Ramón Alfredo

MENCIÓN:

Educación Básica

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Mgs. Carlos Enrique Correa Jaramillo.

CENTRO UNIVERSITARIO VINCES

2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN

Mgs. Carlos Enrique Correa Jaramillo

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de trabajo de fin de carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por lo tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Loja, diciembre del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Ramón Alfredo León Cedeño, declaro ser autor del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de Tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

CC. 120356988-2



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AUTORIA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Ramón Alfredo León Cedeño

CC. 120356988-2



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AGRADECIMIENTO:

Agradezco a la Universidad Técnica Particular de Loja, por haberme brindado la oportunidad de participar en esta investigación temática sobre el uso de la tecnología en los niños y adolescentes de nuestro país.

También agradezco a mi tutor Mgs. Carlos Correa Jaramillo, por haberme orientado paso a paso en esta jornada de investigación para haber alcanzado la finalización de mi trabajo de una manera eficaz.

De igual manera agradezco a los planteles educativos por haberme abierto las puertas para realizar con éxito este trabajo investigativo sobre el uso de la tecnología en los niños y adolescentes frente a las pantallas.

Y, a mi familia, quien me ha apoyado durante el transcurso del presente trabajo, motivándome y dándome fuerzas para lograr seguir avanzando, de igual manera a las personas que de una u otra manera me brindaron de su ayuda y conocimiento para lograr el objetivo deseado.

Ramón Alfredo León Cedeño



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEDICATORIA:

Dedico este trabajo a los planteles educativos que me han brindado su apoyo, abriéndome las puertas para que se realice el mismo.

A los niños, adolescentes y padres de familia, que se encuentran involucrados en el uso de las pantallas, esperando que sirva de guía y orientación para el mejor uso de las mismas.

Ramón Alfredo León Cedeño

INDICE

TITULO	PÁGINA
PRELIMINARES	
PORTADA.....	I
CERTIFICACIÓN.....	II
ACTA DE DECLARACIÓN Y SECIÓN DE DERECHOS.....	III
AUTORIA.....	IV
AGRADECIMIENTO.....	V
DEDICATORIA.....	VI
INDICE.....	VII
RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	3
OBJETIVOS	
OBJETIVO GENERAL.....	3
OBJETIVOS ESPECIFICOS.....	4
MARCO TEORICO.....	5
METODOLOGIA.....	29
DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN.....	29
TECNICAS E INSTRUMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	30

RECURSOS.....	32
PROCEDIMIENTO.....	35
INTERPRETACIÓN, ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	37
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
CONCLUSIONES.....	161
RECOMENDACIONES.....	163
REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	165
ANEXOS.....	167

1. RESUMEN

La presente investigación se realizó con la objetivo de conocer el grado de importancia e influencia que tienen las pantallas frente a los niños y adolescentes entre 6 y 18 años.

Esta investigación se llevó a cabo en la Ciudad de Vinces en tres instituciones educativas, las mismas que son, Escuela Comunitaria San Jacinto del Sector Rural y en los colegios, Prócer José de Antepara y Colegio Particular Mixto Católico Padre Máximo Guisasola del Sector Urbano.

Para la correcta realización de esta investigación, se elaboraron cuestionarios de preguntas que fueron formuladas a los estudiantes de las antes mencionadas instituciones educativas (estos cuestionarios, los pueden encontrar en el capítulo 8 en la sección anexos).

Luego de obtenidos los resultados, se pudo constatar que los niños de la Escuela Comunitaria San Jacinto, al ser del sector rural, la mayoría no cuenta con estas pantallas, pocos de ellos tienen como mucho televisión, incluso la mayoría desconoce del internet, algo que es desfavorable para la educación de ellos.

Por otro lado, los estudiantes tanto del Colegio Prócer José de Antepara así como los del Colegio Mixto Particular Padre Máximo Guisasola, al ser ambos del sector urbano, cuentan en sus hogares como mínimo con dos de estas pantallas, un número considerable de ellos incluso cuentan con las cuatro pantallas; haciendo de la televisión, la telefonía móvil, el internet y los videojuegos parte de sus vidas.

También se logró constatar que los estudiantes entrevistados, no varían el uso del tiempo que le den a estas pantallas por el día de la semana que se encuentren, ya que se promedia un uso diario de dos a cuatro horas en el uso de estas pantallas. También se

encontró que estas pantallas toman el tiempo que los adolescentes usaban para otras actividades, tanto físicas, educativas, familiares y sociales.

Los datos y porcentajes reales se encuentran en el capítulo 5 de la presente investigación, donde podrán constatar lo antes expuesto.

Con estos datos se buscara encontrar soluciones para que los estudiantes comiencen a hacer un uso correcto de estas pantallas, y que eviten convertirse en adicción en sus vidas.

2. INTRODUCCIÓN

2.1. GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR. “ESTUDIO EN NIÑOS Y JOVENES FRENTE A LAS PANTALLAS”

A medida que han avanzado los años, los aparatos tecnológicos han ido evolucionando, lo cual ha ayudado en gran manera a mejorar los sistemas de comunicación y de educación. Así también la llegada masiva de estos aparatos tecnológicos ha hecho que las personas tengan facilidades para adquirirlos.

La presente investigación se basa en conocer la posición que tienen los niños entre 6 y 18 años frente a la utilización de las pantallas: televisión, internet, telefonía móvil y video juegos.

A la vez se conocerá el cuidado y atención que tienen los padres para con sus hijos, en lo referente al tema de estudio.

Este trabajo se justifica en que los niños y adolescentes son los que más hacen uso de estas pantallas, y muchas veces los padres no conocen que tipo de uso les están dando; es por esto que se hace muy necesario, llevar un control y enseñar sobre los puntos positivos y negativos que se pueden conseguir con cada una de estas pantallas.

Cada una de ellas es un portal abierto a una infinidad de información, la cual si es bien usada ayudara mucho al niño y al adolescente a mejorar su nivel educativo, su conocimiento, le ayudara también a mejorar sus destrezas, y tener nuevas herramientas de trabajo para su estudio.

OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

CONOCER la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.

IDENTIFICAR las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso y la duración.

CONOCER los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.

INDAGAR los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Es por esto, que la Universidad Técnica Particular de Loja genera esta propuesta, la cual es factible por lo antes expuesto.

La misma se llevó a cabo por medio de una serie de cuestionarios técnicamente elaborados los mismos que fueron llenados por niños y adolescentes de entre 6 y 18 años de diversas escuelas dentro del territorio nacional. Es así que son los mismos niños y adolescentes los que se encargan de dar la información, esto permitió obtener datos reales de la situación que viven frente a las cuatro pantallas antes mencionadas.

Se solicitó ayuda a diferentes instituciones educativas, tanto del área urbana como rural, para así obtener información de diferentes situaciones sociales.

Estas preguntas se encuentran anexadas al final del documento en la sección anexos y en el capítulo cinco del documento encontraremos el análisis y la respectiva interpretación de los datos obtenidos.

En lo referente a educación se le da un visto bueno al proyecto, ya que es de suma importancia, y es algo que debió de haberse realizado varios años atrás y que debe de seguir realizándose en los años posteriores. Es una manera de ayudar al niño y adolescente para que sepa obtener el mayor provecho de estas tecnologías.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

La educación en el Ecuador y en toda América Latina experimentó una expansión notable a partir de 1950-1960, con logros importantes como son la reducción del analfabetismo adulto; la incorporación creciente de niños y jóvenes al sistema escolar, particularmente de los sectores pobres de la sociedad; la expansión de la matrícula de educación inicial y superior; una mayor equidad en el acceso y retención por parte de grupos tradicionalmente marginados de la educación tales como las mujeres, los grupos indígenas y la población con necesidades especiales; el creciente reconocimiento de la diversidad étnica, cultural y lingüística y su correspondiente expresión en términos educativos; esto ha permitido que la sociedad del aprendizaje, tenga un crecimiento en conocimiento para el desarrollo de su vida integral; con problemas como la pobreza, la marginación entre otros que del todo no se ha podido erradicar hasta la actualidad.

Hace algún tiempo atrás algunas reformas (administrativas, curriculares, pedagógicas) que se han aplicado en el país no han tenido los resultados esperados en términos de mejoramiento de la calidad de la educación, habiendo contribuido mas bien a incrementar los índices de pobrezas en las familias, donde se cobraba matrícula, hacer aportes mensuales obligatorios para el pago de los profesores; comprar uniformes, mochila y una larga lista de útiles escolares, lo que imposibilita que los pobres de la ciudad y del campo ingresen al régimen de educación primaria y secundaria.

Hoy el gobierno de turno en un gran porcentaje ha ayudado a que mejore el sistema educativo y en la infraestructura de escuelas y colegios ofreciendo excelente formación académica con ello se está logrando un cambio en la educación.

Joseph E. Stiglitz (Premio Nobel de Economía 2001) en su análisis "Acabar con la

maldición de los recursos, enfatiza que los países ricos en recursos tienden a ser países ricos con población pobre, y esta paradoja ayuda a comprender los fracasos más amplios de la globalización. Lo que estos países necesitan dice Stiglitz no es más ayuda externa, sino más apoyo a la hora de obtener por sus recursos todo su valor y a la hora de garantizar que se haga un buen uso del dinero que obtienen". (www.utpl.edu.ec, 2010).

El Ecuador cuenta con una riqueza natural muy biodiversa, que sin duda se puede mejorar la calidad de vida de los ecuatorianos; el mal empleo de ellos nos han llevado a ser pobres tanto en el conocimiento como en la parte socioeconómica ha afectado grandes masas de niños y jóvenes que en su futuro se darán cuenta de los resultados.

La familia, según la Declaración Universal de los Derechos Humanos, es el elemento natural y fundamental de la sociedad y tiene derecho a la protección de la sociedad y del Estado. (Declaración DDHH)

La familia es considerada hoy como el primer núcleo de solidaridad dentro de la sociedad, siendo mucho más que una unidad jurídica, social y económica. La familia es, ante todo, una comunidad de amor y de solidaridad, donde cumple fundamental de ir conformando un modelo de vida para sus hijos enseñando normas, costumbres, valores que contribuyan en la madurez y autonomía de sus hijos y estos puedan enfrentar el mundo que les rodea de manera madura y protagónica.

La disolución de la sociedad se yergue amenazadora ante nosotros, como el término de una carrera histórica cuya única meta es la riqueza, porque semejante carrera encierra los elementos de su propia ruina. La democracia en la administración, la fraternidad en la sociedad, la igualdad de derechos y la instrucción general, inaugurarán la próxima etapa superior de la sociedad, para la cual laboran constantemente la experiencia, la razón y la ciencia. "Será un renacimiento de la libertad, la igualdad y la fraternidad de las antiguas gens, pero bajo una forma superior". F. Engels: El origen de la familia, la propiedad privada y el estado. (Engels)

Lo que expresa F. Engels, es que la sociedad tiene que tomar un rumbo correcto para el bienestar de las futuras generaciones, estamos viviendo con distintos recursos tecnológicos, económicos y otros pero mal empleados ocasionando daños muy severos al espacio donde nos desenvolvemos; aplicando valores éticos y morales se puede intentar tener una sociedad más justa empezado desde las familias que es la primera escuela de vida por la que pasa todo individuo.

La importancia de la familia radica en la capacidad de transmitir principios, valores éticos y morales; hábitos a las futuras generaciones. En la familia, tiene lugar la primera educación que recibe un niño, por lo tanto, la unión familiar, la estabilidad, la avenencia conyugal, el acuerdo en la crianza de los niños, el apoyo y la calidad de tiempo que los padres y madres deben dedicar a los hijos; contribuyen efectivamente a la estabilidad social del Estado Ecuatoriano.

3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.

El entorno educativo de nuestro país hace referencia a todos aquellos procesos, eventos y situaciones relacionados con uno de los fenómenos más importantes de la humanidad: la educación que implica la existencia de elementos educacionales aplicables sobre los individuos con un objetivo formativo en numerosos sentidos, uno de ellos es la tecnología que ha alcanzado e impactado el campo de la educación y allí ha generado grandes cambios y potencialidades, además de nuevos desafíos para los tradicionales sistemas educativos. Los cuales nos han permitido ser más competitivo y a su vez alcanzar aprendizajes que motivan al desarrollo intelectual, comercial, educativo, agropecuario, entre otros.

El impacto de las nuevas tecnologías en la educación se refleja en cambios visibles y tangibles en el rol de los docentes y en el de los alumnos respecto al modelo en el que los docentes eran los agentes activos de la enseñanza, “dueños del conocimiento” y que

transmitían en forma directa a alumnos que se comportaban como simples receptores pasivos, sin lugar al cuestionamiento o al trabajo colaborativo con sus pares –o, incluso, con el mismo docente lo cual invita a ser ejemplo de desarrollo en la investigación científica y tecnológica para que con sus acciones la comunidad vea un modelo a seguir. A ese modelo le ha sucedido otro en el que alumnos y docentes aprenden en forma conjunta en un entorno mucho más enriquecedor.

Los expertos aseveran que con este nuevo paradigma educativo alumnos y docentes aprenden a trabajar en equipo y desarrollando todo su potencial creativo. Esto incrementa su nivel de interés en el aprendizaje de nuevos contenidos y destrezas, y aumenta simultáneamente su autoestima, componente esencial desde el punto de vista pedagógico para el mejoramiento de las condiciones de aprendizaje y enseñanza.

“Es al niño a quien se educa, y para obtener excelentes resultados la única vía posible es mantenerlo en contacto permanente con la vida, para lo cual la propia escuela debe ser catalizadora del entorno, para que éste entre en el aula”. Estas palabras de Bartolomé Cosío. (Cosío)

La clase es una unidad abierta, flexible, en que cada persona se reconoce a sí misma y al grupo, donde se exponen los intereses y se construyen los aprendizajes. Un clima nuevo surge cuando el alumno no es un número sino una persona que siente y piensa, que pertenece a un entorno familiar y que, construyendo uno nuevo, el escolar, enriquece su experiencia vital global. Mantenerlo en contacto con la vida puede generar un espacio de comunicación abierta, donde se exponen ideas, se comentan aspectos de fuera y dentro del aula, se acuerdan decisiones, etc. Los papeles del maestro y del alumno se ven también profundamente modificados: - El maestro escucha las interpretaciones de los niños o jóvenes, sus propuestas, e interviene estimulando y regulando su comportamiento, buscando soluciones que colaboren a la constitución de conocimiento.

Comunidad educativa es el conjunto de personas que influyen y son afectadas por un entorno educativo. Si se trata de una escuela, ésta se forma por los alumnos, ex-alumnos, docentes, directivos, padres, benefactores de la escuela y vecinos. Se encarga de promover actividades que lleven al mejoramiento de la calidad de la educación y lograr el bienestar de los estudiantes. (Diccionario, 1995)

La comunidad es la responsable de la educación primero en las familias y luego en el centro escolar y lo que busca no solo impartir instrucción sino la educación integral, se caracteriza por estar abierta al cambio, ya que se encuentra en constante desarrollo. Es aquí donde tienen que participar los padres, profesores y alumnos para que se efectúe el proyecto educativo para enriquecer la calidad de la educación. Desde el Ministerio de Educación se esta exigiendo en los actuales momentos la practica de sus actores de la comunidad educativa.

La importancia de la educación para la sociedad ecuatoriana debería ser tanta en el que se adquiriera un compromiso de todas las personas (comunidad educativa) e instituciones en la tarea educativa y de aprendizaje. Una de las etapas educativas muy importantes como es la escuela o el colegio no se podrían dejar sólo en manos del profesorado; sino más bien de todos los integrantes de la comunidad educativa.

Una educación de calidad, reclamada por todo el mundo, requiere igualmente la participación y la afluencia de todos y todas. El compromiso por la calidad no se debe medir por las declaraciones más o menos ampulosas e insistentes de autoridades, profesorado, organizaciones empresariales o sindicales, sino por la disponibilidad, por el compromiso y por los recursos que se dedican a la misma.

Es necesario avanzar cada vez más en proyectos y programas que se preocupen de instruir y formar a toda la ciudadanía tanto en conocimiento científico como en valores y que a la vez pueden ser aprovechados desde los centros escolares.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

Las tecnologías de la información y de las comunicaciones (TIC) son un término que se utiliza actualmente para hacer referencia a una gama amplia de servicios, aplicaciones, y tecnologías, que utilizan diversos tipos de equipos y de programas informáticos, y que a menudo se transmiten a través de las redes de telecomunicaciones.

“Las TIC son los diferentes procesos e instrumentos que se utilizan para manipular, recuperar, almacenar, organizar, manejar, producir, presentar e intercambiar información utilizando diferentes medios automáticos y electrónicos”. (Torres.Mgs).

La inclusión de las TIC sin duda pretende optimizar los procesos de enseñanza - aprendizaje, lo cual implica una inversión de carácter económico que permita obtener la infraestructura necesaria para poder utilizarla; requiere un conocimiento claro de cómo incluir la tecnología en el ambiente educativo; no todos están preparados para un avance tecnológico, el cual obliga a un cambio de roles de la comunidad educativa.

Está emergente sociedad de la información, impulsada por un vertiginoso avance científico en un marco socioeconómico neoliberal-globalizador y sustentada por el uso generalizado de las potentes y versátiles tecnologías de la información y la comunicación (TIC), conlleva cambios que alcanzan todos los ámbitos de la actividad humana. Susefectos se manifiestan de manera muy especial en las actividades laborales

y en el mundo educativo, donde todo debe ser revisado: desde la razón de ser de la escuela y demás instituciones educativas, hasta la formación básica que precisamos las personas, la forma de enseñar y de aprender, las infraestructuras y los medios que utilizamos para ello, la estructura organizativa de los centros y su cultura.

La "sociedad de la información" en general y las nuevas tecnologías en particular inciden de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo. Las nuevas generaciones van asimilando de manera natural esta nueva cultura que se va conformando y que para nosotros conlleva muchas veces importantes esfuerzos de formación, de adaptación y de "desaprender" muchas cosas que ahora "se hacen de otra forma" o que simplemente ya no sirven. Los más jóvenes no tienen la experiencia de haber vivido en una sociedad "más estática" (como nosotros hemos conocido en décadas anteriores), de manera que para ellos el cambio y el aprendizaje continuo para conocer las novedades que van surgiendo cada día es lo normal.

"A pesar de que es notoria la falta de recursos humanos especializados en Tecnologías de Información y Comunicación (TICs) frente a la demanda creciente de las corporaciones y los potencialmente buenos salarios del sector, no cabe duda que, el G3 (EE.UU., Canadá y Reino Unido) posee un colosal potencial de crecimiento y desarrollo en el área educativa aplicando las nuevas TICs. Todo esto implica que millones de ciudadanos de estas regiones del planeta nacen, crecen, se educan y trabajan en la sociedad de la información y del conocimiento, generando una cantidad nueva de saber y de tecnología." (Coello, 2006)

Necesidad de una formación didáctico-tecnológica del profesorado. Sea cual sea el nivel de integración de las TIC en los centros educativos, el profesorado necesita también una "alfabetización digital" y una actualización didáctica que le ayude a conocer, dominar e integrar los instrumentos tecnológicos y los nuevos elementos culturales en general en su práctica docente.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

Hoy día los jóvenes tienen acceso a muchos recursos que hace quince años no hubiéramos imaginado, enormes bases de datos en discos como los cds y dvds inmensas bases de datos a través de internet, televisión por cable con hasta quinientos canales en la televisión, teléfonos celulares que permite a contactar un individuo casi en cualquier sitio, comunidades en línea, y más sorpresas a diario.

Muy probablemente uno de los riesgos más grandes que tenemos es que la tecnología avanza más rápido que la conciencia. Es decir primero inventamos algo y luego de usarlo por años comenzamos a conocer sus consecuencias. Si lográramos crecer internamente y aumentar nuestro nivel de conciencia emplearíamos todas estas creaciones en bienestar de la sociedad y no para la destrucción.

La novedad de estas tecnologías, provocan muchas las incertidumbres que interesa despejar con relación a los riesgos y las oportunidades que ofrecen al usuario: no sólo cuáles son las más frecuentes, sino también qué tipo de medidas se toman para protegerse de los peligros o para potenciar los usos beneficiosos, tanto por parte del usuario, como de otros agentes externos como los desarrolladores tecnológicos, autoridades públicas, instituciones educativas, entre otros.

La tecnología va ofreciendo cada día artefactos novedosos que el público infantil y adolescente requiera una atención especial: habitualmente nos referimos a menores de edad, personas que están bajo la tutela de sus padres, en proceso de desarrollo y que precisan de una especial protección y guía. En las vidas de estos jóvenes desempeñan un papel decisivo su entorno familiar y escolar, los dos principales ámbitos en los que se desenvuelven.

“Prensky (2001), quien se refiere a los «nativos» y los «inmigrantes» digitales. El «nativo digital» es aquella persona que ha nacido rodeada de las nuevas tecnologías y que, desde los primeros años de su vida, está habituado a utilizarlas. Por el contrario, el «inmigrante digital» es una persona que no ha crecido con el uso de estas tecnologías y que, por diversas razones, ha tenido que aprender a utilizarlas.” (Caballero, 2008)

Definitivamente las generaciones de niños y jóvenes que han nacido en esta era tecnológica tienen mejor habilidades y destrezas al utilizar estas herramientas de acuerdo a sus necesidades y lo asimilan como cosa natural; en cambio para quienes han nacido en otras épocas es muy difícil que se adapten, sin embargo la misma necesidad de superación hace que aprendan a utilizarlas, en ocasiones, no las dominan del todo y muestren cierta destreza.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

El escenario de la comunicación ha variado mucho en los últimos tiempos debido a la rápida proliferación de diversas “pantallas” como son el computador, Internet, los videojuegos o el celular. En este panorama cobran especial protagonismo los niños y los jóvenes como el público que mejor se adapta a estas novedades, siendo el segmento de edad que más rápidamente descubre la funcionalidad de este universo de nuevas pantallas. Dicho de otro modo, de forma muy precoz tienen a su disposición toda una serie de posibilidades tecnológicas que incorporan en sus vidas con total normalidad y con las que se relacionan de un modo natural. Están rodeados de aquello que denominamos pantallas y que incluyen desde Internet hasta el celular, los videojuegos y la televisión. Se divierten, se informan, estudian, se entretienen y se comunican gracias a ellas. De hecho, son ellos “el público que más rápidamente se ha adaptado al nuevo escenario de la comunicación” (Bringue, 2008).

En otros países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela, han formado parte del proyecto de generaciones interactivas en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las pantallas se recogió los principales datos de todos los países participantes, entre el año 2007-2008. Todo esto tiene como objetivo saber cuál era la relación de los menores con las TIC con el fin de poder ofrecer un diagnóstico que permitiera la puesta en marcha de soluciones concretas aplicables. En Ecuador con la investigación realizada y promovida por la Universidad Técnica Particular de Loja se dará un diagnóstico de los niños y jóvenes ecuatorianos en cuanto al consumo de pantallas.

La investigación en torno a los jóvenes y su relación con los medios de comunicación es muy extensa, así como prolongada en el tiempo. En los años 30 aparecieron en EE. UU. Los primeros estudios sobre los niños y la radio, y también sobre los niños y el cine. Durante la década de los 50, las investigaciones se extenderán al nuevo medio predominante: la televisión. De hecho, el estudio de la relación del público infantil y juvenil con la televisión se extiende hasta el momento presente. Como se podrá comprobar, todavía hoy sigue tratándose del medio "rey": a menudo es el más consumido por los jóvenes y, en consecuencia, también el más estudiado. (BRINGUÉ, 2008).

En las últimas décadas se han dado algunas investigaciones de porcentajes de niños y jóvenes que utilizan la tecnología; en la actualidad revisando artículos se observa que cuando llega nuevas tecnologías como los videojuegos, el teléfono móvil, el ordenador e Internet, los usuarios tienen posibilidades en hacer sus actividades como el estudio, trabajo, investigaciones etc.; siempre y cuando efectúen el uso correcto del conocimiento apropiado de las nuevas tecnologías estas con seguridad facilitan la vida de todos ellos.

3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's.

Las tics hoy en día son herramientas que tienen sus ventajas pero que a su vez tienen riesgos; son miles y entre más ahondemos en este tema, es fácil despertar a ese ser paranoico que tenemos que puede comenzar a ver todo con recelo y miedo. Es preciso conocer la capacidad de acceso y los hábitos de consumo de estos medios por parte de la población, en nuestro caso, infantil y juvenil. Pero igualmente puede tenerse al ser totalmente inconsciente que no cree que pueda haber ningún riesgo en dejar a sus hijos estar por horas en internet.

Las amenazas son diversas las más conocidas son:

- Virus
- Robo de identidad
- Robo de tus cuentas bancarias
- Cosecha de información para un secuestro.
- Acceso a medios ilegales
- Acceso a medios pornográficos, criminales y las más diversas desviaciones humanas.
- Zoofilia
- Necrofilia
- Videos Snuff
- Pornografía (infantil, tratantes de blancas, escenas enfermizas)

La falta de entendimiento de las consecuencias que tiene el usar el internet, causa el desequilibrio social, el joven al adquirir información de este tipo, debe disponer de medios y además, saber manejarlos, puede producir un desequilibrio entre quienes tienen y no tienen el recurso para utilizarlo.

El aislamiento social se da cuando las personas tienen el internet en casa y pueden conseguir prácticamente todo lo que desee, con esto el individuo tendrá a comunicarse cada vez más con el computador y menos con sus semejantes.

En Ecuador ciertos docentes han optado que los estudiantes realicen investigaciones a través del internet, pero su contenido no está regulado se mezcla información verdadera con alguna que no tiene veracidad. Existen páginas pornográficas, violencia, racismo, fraude y material muy peligroso para ellos; además quienes no cuentan con internet en casa tienen que alquilar el servicio ocasionando un gasto económico que muchas veces no lo hay.

Es que las TIC`s presentan atractivos que motivan a los estudiantes a seguir experimentando más y más los contenidos que ofrece el internet; ocasionando una adicción poderosa; ya que ellos pasan muchas horas frente a un computador muchas veces perdiendo el sentido de la realidad que con lleva al no socializar con la familia, amigos, en si con todo su entorno social.

También habrá riesgos en el aprendizaje del estudiante según Pere Márquez Graells:
En las distracciones los alumnos a veces se dedican a jugar en vez de trabajar.

Dispersión la navegación por los atractivos espacios de Internet, llenos de aspectos variados e interesantes, inclina a los usuarios a desviarse de los objetivos de su búsqueda. Por su parte, el atractivo de los programas informáticos también mueve a los estudiantes a invertir mucho tiempo interactuando con aspectos accesorios.

Pérdida de tiempo. Muchas veces se pierde mucho tiempo buscando la información que se necesita: exceso de información disponible, dispersión y presentación atomizada, falta de método en la búsqueda.

Aprendizajes incompletos y superficiales. La libre interacción de los alumnos con estos materiales, no siempre de calidad y a menudo descontextualizado, puede proporcionar

aprendizajes incompletos con visiones de la realidad simplistas y poco profundas.

Acostumbrados a la inmediatez, los alumnos se resisten a emplear el tiempo necesario para consolidar los aprendizajes, y confunden el conocimiento con la acumulación de datos.

Diálogos muy rígidos. Los materiales didácticos exigen la formalización previa de la materia que se pretende enseñar y que el autor haya previsto los caminos y diálogos que seguirán los alumnos. Por otra parte, en las comunicaciones virtuales, a veces cuesta hacerse entender con los "diálogos" ralentizados e intermitentes del correo electrónico.

Dependencia de los demás. El trabajo en grupo también tiene sus inconvenientes. En general conviene hacer grupos estables (donde los alumnos ya se conozcan) pero flexibles (para ir variando) y no conviene que los grupos sean numerosos, ya que algunos estudiantes se podrían convertir en espectadores de los trabajos de los otros. (Graells, 2000)

En la actualidad cada uno de los riesgos en los estudiantes al usar las TIC's, están perdiendo la sociabilidad con su prójimo, su aprendizaje es incompleto y muchas veces superficiales entre otras situaciones que se dan por que no son guiados de forma adecuada, esta es la tarea del ministerio de educación nacional de formar a los tutores con estrategias metodológicas para el uso correcto de estas herramientas.

El Gobierno "seguirá invirtiendo en la implementación de redes e infraestructura", para lo que se utilizarán \$900 millones que saldrán del presupuesto del Estado. De ese monto, \$400 millones se han invertido ya, y \$300 millones se lo hizo a través de la Corporación Nacional de Telecomunicaciones (CNT EP). "Estos recursos estarán destinados a dotar de Internet a 9 200 instituciones educativas de los sectores rurales y urbano marginales, meta que esperamos cumplir hasta el próximo año" (I. Vasconez, 2010).

El gobierno ecuatoriano actual, con un fuerte inversión económica; tiene una gran visión de incorporar a todos los sectores tanto urbanos como rurales que se han beneficiarios del uso de la tecnología para el progreso de la enseñanza en los establecimientos educativos. Para los profesores es también un riesgo o conflicto en el momento de utilizar las tics porque habrá unos que no han vivido en el mundo tecnológico en su época de formación; causando algunas molestias en su labor profesional que a continuación se puntualiza:

El estrés, a veces el profesorado no dispone de los conocimientos adecuados sobre los sistemas informáticos y sobre cómo aprovechar los recursos educativos disponibles con sus alumnos. Surgen problemas y aumenta su estrés.

El desarrollo de estrategias de mínimo esfuerzo causa que los estudiantes puedan centrarse en la tarea que les plantee el programa en un sentido demasiado estrecho y buscar estrategias para cumplir con el mínimo esfuerzo mental, ignorando las posibilidades de estudio que les ofrece el programa. Muchas veces los alumnos consiguen aciertos a partir de premisas equivocadas, y en ocasiones hasta pueden resolver problemas que van más allá de su comprensión utilizando estrategias que no están relacionadas con el problema pero que sirven para lograr su objetivo. Una de estas estrategias consiste en "leer las intenciones del maestro". Por otra parte en Internet pueden encontrarse muchos trabajos que los alumnos pueden simplemente copiar para entregar al profesor como propios.

Otra de las situaciones son los desfases respecto a otras actividades. El uso de los programas didácticos puede producir desfases inconvenientes con los demás trabajos del aula, especialmente cuando abordan aspectos parciales de una materia y difieren en la forma de presentación y profundidad de los contenidos respecto al tratamiento que se ha dado a otras actividades.

Los problemas de mantenimiento de los ordenadores producidos a veces por los alumnos, hasta de manera involuntaria, desconfiguran o contaminan con virus los ordenadores.

Exigen una mayor dedicación. La utilización de las tics, aunque puede mejorar la docencia, exige más tiempo de dedicación al profesorado: cursos de alfabetización, tutorías virtuales, gestión del correo electrónico personal, búsqueda de información en Internet.

Necesidad de actualizar equipos y programas. La informática está en continua evolución, los equipos y los programas mejoran sin cesar y ello nos exige una constante renovación.(Graells, 2000)

Definitivamente cuando nos acercamos a un cambio las personas tienden a negarse por el temor de no poder superarse en conocimientos; las tics en el Ecuador en el campo de educación en general, los padres de familias, docente tienen que estar vigilantes frente a utilización de estas herramientas de sus hijos o estudiantes para prevenir problemas que pongan en riesgo su integridad física e intelectual.

3.2.3 Las oportunidades que plantean las tics.

En el ámbito educativo encontramos oportunidades de cultivar todo tipo de habilidades referidas a la distribución ingeniosa del pensamiento y el aprendizaje. En este sentido, cobra relevancia la nueva generación de las herramientas cognitivas que se basa en una epistemología constructivista alejada de los enfoques tradicionales sobre la utilización de computadoras en las instituciones educativas.

Las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ellas. Concretamente, distinguen dos formas de aprendizaje junto a los compañeros: la primera, cuyo eje es la amistad, lleva a desarrollar normas compartidas a la hora de publicar información (p. ej., en las redes sociales) y a desarrollar nuevos géneros de comunicación escrita. La segunda, cuyo eje es el interés común por una determinada cuestión, lleva a

nuevas formas de comunicación más especializadas (Bringué Sala)

En el maravilloso mundo de la tecnología así como existen riesgos hay oportunidades para los niños y jóvenes posibilidades de aprender con el compañero, su interés los motiva a seguir buscando información para poder dominar estas herramientas tecnológicas.

Aunque el aprendizaje a través de los medios puede entenderse de forma más clara en el caso de Internet, los videojuegos y la televisión, también encontramos visiones más novedosas. En palabras de Katz (2006: 90-91) el impacto social del teléfono móvil se ha producido en múltiples ámbitos, y el educativo es uno de ellos: puede servir para mantener el contacto entre alumnos y profesores, como herramienta organizativa (horarios, reuniones, grupos de trabajo, etcétera) o como vía de contacto profesores-padres de alumnos con relación a diversos temas (calificaciones, asistencia, tareas, etcétera). (Bringue S. y., 2008)

Existen múltiples clasificaciones de los riesgos y oportunidades que se derivan del uso de medios y tecnologías. Sin embargo, la tipología empleada en el proyecto EU Kids Online es clarificadora y completa: los autores se refieren al contenido, al contacto y a la conducta como las tres posibles causas (Livingstone&Haddon, 2009: 10).

En el caso del contenido, el menor ejerce un papel pasivo, como receptor. Su exposición y acceso a diferentes fuentes de información puede tener, entre otros, efectos positivos en su desarrollo cognitivo y educativo. Sin embargo, la presencia de contenidos nocivos o engañosos puede influirle negativamente, llevándole a situaciones como la desinformación o el fomento de valores erróneos.

El caso del contacto implica un papel del menor como participante. Se trata, por tanto, de riesgos y oportunidades propiciadas por tecnologías que permiten la comunicación con

otros: Internet, teléfonos móviles, determinadas consolas de videojuegos, etcétera. Los beneficios que puede reportar el contacto con otros van desde el intercambio de información valiosa, hasta el trabajo en red, pasando por las relaciones sociales o experiencias compartidas. El lado negativo se traduce en la posibilidad de contactar con extraños, de recibir información no deseada de distinta naturaleza (comercial, sexual, violenta) o de ser acosado, bien por gente conocida (como pueden ser compañeros de clase) como por gente desconocida.

Por último, los riesgos y oportunidades de conducta se derivan del papel activo que ejercen niños y adolescentes al utilizar las tecnologías. Los beneficios de este rol como actor incluyen, entre otros, la posibilidad de expresión personal o de crear contenidos. Sin embargo, también pueden suponer el acoso a otras personas, las descargas o subidas de material ilegal, la publicación de contenidos pornográficos o violentos, etcétera.

Todo lo que crea el hombre siempre tendrá algo positivo y negativo, lo difícil es saber usarlo sin causar algún perjuicio a su integridad; las tics ofrecen al usuario algunas posibilidades en beneficio de sus actividades como:

El interés, motivación; es uno de los motores del aprendizaje, ya que incita a la actividad y al pensamiento. Por otro lado, la motivación hace que los estudiantes dediquen más tiempo a trabajar y, por tanto, es probable que aprendan más.

La interacción; los estudiantes están permanentemente activos al interactuar con el ordenador y entre ellos a distancia, mantienen un alto grado de implicación en el trabajo. La versatilidad e interactividad del ordenador, la posibilidad de "dialogar" con él, el gran volumen de información disponible en Internet, les atrae y mantiene su atención.

El Desarrollo de la iniciativa, el estudiante se ve obligado a tomar continuamente nuevas decisiones ante las respuestas del ordenador a sus acciones. Se promueve un trabajo

autónomo riguroso y metódico. Mayor comunicación entre profesores y alumnos. Los canales de comunicación que proporciona Internet (correo electrónico, foros, chat...) facilitan el contacto entre los alumnos y con los profesores. De esta manera es más fácil preguntar dudas en el momento en que surgen, compartir ideas, intercambiar recursos, debatir.

Además el aprendizaje cooperativo y los instrumentos que proporcionan las TIC (fuentes de información, materiales interactivos, correo electrónico, espacio compartido de disco, foros...) facilitan el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales, el intercambio de ideas, la cooperación y el desarrollo de la personalidad. El trabajo en grupo estimula a sus componentes y hace que discutan sobre la mejor solución para un problema, critiquen, se comuniquen los descubrimientos. Además aparece más tarde el cansancio, y algunos alumnos razonan mejor cuando ven resolver un problema a otro que cuando tienen ellos esta responsabilidad. (Graells, 2000)

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las tics.

La investigación en torno a los menores y adolescentes como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías en Ecuador aun no se ha elegido la forma de proteger integralmente al consumidor, no existe alguna ley de estado que brinde este beneficio.

En un primer nivel están la familia y los profesores. En un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Como señala Carlsson, la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección (Carlsson, 2006:12).

La situación de protección a los menores, es cuestión de interés general, definitivamente los primeros que tienen que ser actores de protección al menor son los padres de familia, ellos pasan más tiempo en casa con los menores y tienen que estar atentos ante cualquier situación anómala; luego los profesores que con su experiencia en pedagogía, psicología pueden detectar algún problema en el estado de ánimo del menor; los medios de comunicación deberían de presentar variedad de información apropiada y de interés a los usuarios.

En los estudios e iniciativas de protección al menor tienen elementos claves como: la regulación, la mediación familiar y la alfabetización en las TICs o medialiteracy.

La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional.

La mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías.

Lo expuesto anteriormente nos lleva al tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las tecnologías: la importancia de la educación en su uso apropiado dirigida a padres y profesores, además de a niños y adolescentes. Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado *media literacy* que, aunque no tiene una traducción precisa al castellano, podría definirse como la «alfabetización en los medios». (Bregue, 2008)

3.3.1. Iniciativa en el ámbito de la regulación.

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el

cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes.

A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales.

En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical (proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (aparecen diversos actores no estatales).

Dicha situación, junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Concretamente, esta autora aboga por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la corregulación.

La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos. Esta práctica creció durante la década de 1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como al continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que dicha legislación quede obsoleta rápidamente.

La corregulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006: 13-14).

El asunto de la corregulación pone de relieve la existencia de múltiples agentes que están implicados en la regulación de los medios y tecnologías.

En aras de proteger al menor. Puede ser ilustrativo el esquema presentado por el Hans-

BredowInstitut sobre los tipos de gobierno de los medios. El concepto de «medio» empleado en este modelo puede entenderse en un sentido amplio, incluyendo tecnologías como Internet y los videos juegos, que no se podrían definir exclusivamente como un medio de comunicación (aunque en ocasiones sí que cumplen sus funciones). El gobierno de turno lograría una eficiente regularización sin dejar atrás a la mediación familiar y la educación para la comunicación o media literacy.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

En el ámbito familiar la mediación es importante en la vida del menor; porque es en éste núcleo donde él se forma integralmente con conocimientos y valores entre otros.

Esta edad constituye una etapa de trascendental importancia en la vida del ser humano porque es de alta vulnerabilidad, comienza su existencia en absoluta dependencia de su familia, la que está a cargo de su cuidado, sin ella no puede sobrevivir. Es al mismo tiempo, una etapa de altas posibilidades, siempre que el niño o niña cuente con un entorno saludable, afectivo y rico en estímulos, que promueva el desarrollo de su personalidad y el máximo de sus potencialidades. (adolescencia, 2004)

La familia, en especial los padres, desempeña un papel decisivo de mediación y protección del menor, en esta etapa de la vida de todo ser humano necesita la compañía primordial de sus padres que los van preparando para la vida, aun mas con la sociedad en que se desenvuelven ofreciendo en el campo de la tecnología grandes avances que en ocasiones representan riesgos al utilizarlos de forma equivocada; es ahí donde el núcleo familiar debe estar vigilante ante estas situaciones para que no se han objeto de agresión, física, psicológica, cultural, afectiva y sexual.

Las nuevas tecnologías presentan ciertas complicaciones para aquellos padres que no están diestros en el manejo de la tecnología, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas.

La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés. Los padres con respecto al control del tiempo de uso de los medios tecnológicos, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso.

Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias (p. ej., tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etcétera) y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas como la adicción. (Bringue, Generaciones Interactivas)

Hay que controlar algunos aspectos unos de ellos son los contenidos, que el menor no acceda a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada.

En este sentido, puede resultar de interés la triple clasificación sobre las tareas que implica la mediación parental expuesta por Messaris(1982), comúnmente citada en la investigación. Dicho autor hablaba de la categorización, la validación y la complementación. La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad. La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario. (Austin et al, 1999; Kundanis, 2003).

No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla. Como afirman Castells y De Bofarull (2002: 178), «la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio digital».

3.3.3 Alfabetización en las tics (iniciativa en la medida literacy)

Ecuador se ha convertido, en la sexta nación de América Latina en ser declarada oficialmente patria alfabetizada. Este logro se ha alcanzado gracias a un programa impulsado por el gobierno actual. Su resultado no ha podido ser más positivo: en tan sólo dos años ha conseguido reducir el analfabetismo de un 9,3% a un 2,7% de la población.

El pasado 8 de septiembre, el Gobierno declaró al Ecuador Patria Alfabetizada, aduciendo que solo el 2,7% de la población es analfabeta. La cifra es avalada por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco). Según el Ministerio de Educación (ME), 420 mil personas fueron alfabetizadas a través del Programa de Educación Básica para Jóvenes y Adultos Manuela Sáenz, proyecto que deberá conseguir que este grupo de personas culmine la educación básica hasta 2012. (Hoy, 2009).

Según estos resultado con los programas de alfabetización se esta erradicando este problemas en nuestro país; pero aun falta alfabetizar en otros aspectos como en la tecnología y su uso correcto para un mejor desenvolvimiento, especialmente que se la utilice como herramienta de trabajo y producción en beneficio de sociedad.

"En el complejo mundo actual, poder leer, escribir y calcular ya no es suficiente. Los desarrollos tecnológicos han cambiado también la definición de qué es una persona alfabetada. A medida que aumenta el uso de las TIC, se hace cada vez más importante para las personas contar con las habilidades que se requieren para utilizar efectiva y productivamente esa tecnología. Mas allá de las habilidades tradicionales de lectura y escritura, otras, tales como recuperación y gestión de información, así como el pensamiento crítico y la solución de problemas son cada vez mas necesarias y deben ser cultivadas por los sistemas educativos"(Wagner, 2005)

Ahora una persona se considera analfabeta por el hecho que desconozca cierto conocimiento como en este caso el uso tecnológico de las Tic`s que produce retraso e ineficiencia ante las nuevas condiciones de trabajo. El sistema educativo exige a los docentes y a la sociedad en general aprovechar los diferentes recursos tecnológicos para incorporarlo en forma efectiva en su práctica.

El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de media literacy, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o «educación» son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica.

Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992) resulta sencilla y clara: se trata de «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos». El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio. (Sabada, 2008)

Existe la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías (y no sólo en el ámbito de las TIC), así como a la necesidad de enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales.

4. METODOLOGÍA.

4.1.- Diseño de la investigación.

En el diseño de la investigación puedo destacar las siguientes características. Se considera no experimental ya que los resultados no se pueden medir, no tienen manipulación, se trata de recopilar datos y observar los fenómenos desde un ambiente o estado natural, para que en un futuro puedan ser analizados.

Es transeccional ya que se trata de hacer una investigación de recopilar datos en un solo momento con la coordinación y permiso del director de la escuela y en otro momento con la rectora del colegio, finalizando con el colegio de bachillerato, y con la participación de los estudiantes sugeridos por los rectores de los planteles elegidos.

Exploratorio por que señala el momento en el que se procedió a realizar la investigación de las respectivas instituciones, mediante los cuestionarios de investigación dado por la Universidad Técnica Particular de Loja. Para que sean aplicados a los estudiantes en las instituciones educativas.

Descriptivo porque va a explorar a una población de estudiantes referente al uso de la tecnología; en los planteles educativos.

Contexto.

Participantes.

Recursos.

Diseño y procedimiento.

4.2.- Participantes de la investigación.

Dentro de la investigación de los niños y jóvenes frente a las pantallas, participaron los rectores de cada uno de los planteles de las siguientes instituciones.

De la escuela comunitaria “San Jacinto”, el profesor Alfredo León Cedeño. La rectora del colegio particular mixto católico “Padre Máximo Guisasola”, licenciada Lesly Villasagua Santana, y el colegio fiscal mixto Prócer José de Antepara, el licenciado José Muñoz Palacio. Los estudiantes de las instituciones antes mencionadas como ejes principales de la investigación, los asesores de la Universidad Técnica Particular de Loja, la magister María Elvira Aguirre Borneo y el magister Carlos Correa Jaramillo y como autor el estudiante Ramón Alfredo León Cedeño, egresado de la Universidad Técnica Particular de Loja de la mención ciencia de la educación, especialización educación básica.

4.3.-Técnicas e instrumentos de la investigación.

Para investigar se necesitan de diversos recursos confiables, pertinentes, adecuados a los propósitos u objetivos. La calidad de la investigación viene condicionada por la calidad de los métodos e instrumentos utilizados para recoger y analizar los datos. De allí parte la necesidad de seleccionarlos correctamente o en su defecto elaborar los que se requieran para recoger datos.

En el presente trabajo investigativo de Generaciones Interactivas en Ecuador. “Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas” para poder conocer el grado del uso de las tecnologías se ha preparadoun instrumento para recolectar la información.

Es importante tener en cuenta que los datos con los que se van a trabajar van a depender de la investigación que se esté llevando a cabo. La investigación hará uso de datos

cuantitativos que se refieren a datos numéricos, encuestas, escalas, técnicas estadísticas, el instrumento media entre el investigador y el objeto, de tal forma que puede ser aplicado por alguien que no necesariamente es el investigador.

4.3.1.- Técnicas.

Las técnicas constituyen el conjunto de mecanismos, medios o recursos dirigidos a recolectar, conservar, analizar y transmitir los datos de los fenómenos sobre los cuales se investiga para conocer la situación familiar, el equipamiento tecnológico en los hogares, los riesgos y oportunidades y alguna medida de regulación en el uso de los medios tecnológicos.

Por consiguiente, las técnicas de investigación de campo son procedimientos o recursos fundamentales de recolección de información, de los que se ha valido el investigador para acercarse a los hechos y acceder a su conocimiento; es lo que ha permitido adentrarse a la realidad de cada uno de los establecimientos educativos con sus estudiantes y padres de familia, tanto en lo social, cultural, económico y otros aspectos.

4.3.2.- Instrumentos.

Los instrumentos de la investigación fueron los cuestionarios enviados por la UTPL, a través de la escuela de ciencias de la educación y el centro de investigación de educación y psicología bajo la temática “Generaciones Interactivas en Ecuador”. Para ser aplicados en forma directa a los estudiantes de las instituciones seleccionadas, para los niños de seis a nueve años, los niños y jóvenes de diez a dieciocho años, este segundo cuestionario fue aplicado a dos instituciones distintas, frente al uso de las pantallas y un

cuestionario dirigido a niños, niñas y adolescentes, elaborado por el ILFAM, los cuales tienen relación directa con la familia en el ámbito de integración, relación familiar en los valores, utilización del tiempo libre, factores que afectan la estabilidad tanto externos como internos, abortos y temas que les gustaría recibir para fortalecer a las familias en su integración dentro de la sociedad.

4.4. Recursos.

Un recurso es cualquier elemento obtenido para satisfacer las necesidades; es decir un conjunto de personas, bienes materiales, financieros y técnicos con que cuenta y utiliza una dependencia, entidad, u organización para alcanzar sus objetivos y producir los bienes o servicios que son de su competencia. Para mejor aplicación se ha detallado los recursos específicos que nos permiten desarrollar el trabajo de la investigación destacando entre ellos los siguientes:

4.4.1 Humanos.

Los recursos son el conjunto de los empleados y colaboradores de una organización bajo el concepto de recursos humanos; donde el clima de trabajo, compañerismo, la política salarial y el desarrollo del potencial humano de cada trabajador sean como agentes activos y proactivos dotados de inteligencia, creatividad y habilidades intelectuales, los cuales tienen que estar acorde con las necesidades de la institución.

Existe un complemento entre el recurso humano con las herramientas tecnológicas que permiten la interfaz entre la gestión de recursos humanos y la tecnología de la información son conocidas como Sistemas de Administración de Recursos Humanos (SARH) o Sistemas de Información de Recursos Humanos (SIRH).

Tenemos la participación de los directores de las diferentes instituciones educativas, profesor Alfredo León Cedeño, licenciada Lesly Villasagua Santana y el licenciado José Muñoz Palacio, los alumnos de los planteles, la autora de la investigación de la UTPL, magister María Aguirre el asesor o tutor de la tesis, magister Carlos Correa y el investigador, Ramón Alfredo León Cedeño.

4.4.2. Institucionales.

Las instituciones son mecanismos de orden social y cooperación que procuran normalizar el comportamiento de un grupo de individuos que puede ser reducido o coincidir con una sociedad entera, en este caso tenemos algunas instituciones educativas que no es otra cosa que el conjunto de personas y bienes promovida por las autoridades públicas o por particulares, cuya finalidad será dirigir por un año de educación preescolar y diez grados de educación básica y el bachillerato; vigilantes a cada uno de estos aspectos se desarrollen con normalidad.

Dentro de los institucionales tenemos a la Universidad Técnica Particular de Loja, la escuela mixta comunitaria “San Jacinto”, el colegio particular católico “Padre Máximo Guisasola”, y el colegio fiscal mixto “Prócer José de Antepara”.

4.4.3. Materiales.

Los materiales son elementos que se pueden transformar y agruparse en un conjunto, o puede ser, usado para producir una obra con algún fin específico, esto implica la preparación y caracterización de los materiales para asegurarse de que tienen las propiedades necesarias para una aplicación particular.

En los materiales de la investigación se utilizaron cuestionarios dirigidos a niños de seis a nueve años, niños y adolescentes de diez a dieciocho años tomado del estudio realizado sobre generaciones interactivas, y cuestionarios dirigidos a los niños y adolescentes, elaborados por el ILFAM.

Al aplicar los instrumentos de la encuesta se distribuyeron copias, lápices y borradores a los estudiantes de los establecimientos educativos. A los directores o rectores de los planteles se utilizó oficios en que se solicitaba los respectivos permisos que respaldan al estudiante investigador para realizar el trabajo investigativo.

4.4.4. Recursos económicos.

Los recursos económicos son los medios materiales o inmateriales que permiten satisfacer ciertas necesidades dentro del proceso productivo o la actividad comercial, son necesarios para el desarrollo de las operaciones económicas, comerciales o industriales, para acceder a un recurso económico implica una inversión de dinero; en la siguiente tabla se detalla la inversión de todo el proceso de investigación.

ACTIVIDADES	VALORES
Matricula	380.00
Pasajes a Loja, alimentación, hotel, taxi	186.00
Copias de cuestionarios para las encuestas, para enviar a la universidad y de respaldo, pendrive y empastada de los cuestionarios	76.00
Viaje a la ciudad de Guayaquil a la segunda asesoría	11.50
Alquiler de computadora en el cyber, internet, papel boom, y encuadernada	265.00
curso de capacitación en manejo de computadora y de internet	50.00

Viaje a la ciudad de Loja para la defensa de la tesis,	150.00
Materiales: lápices y borradores	18.00
TOTAL	1136.50

4.5. Procedimiento.

El acercamiento a los centros educativos fue lo principal que busque, la primera fue la institución donde laboro como director y profesor en un sector rural del cantón Vinces, en la cual apliqué el cuestionario del primer grupo en los niños de seis a nueve años, con la explicación necesaria para que no tengan temor ni dudas a la hora de realizar las preguntas, todo esto con anticipación para después realizar el trabajo al siguiente día.

Como segundo momento me acerque a las dos instituciones educativas de la jornada vespertina en distintos días, para poder concluir con el trabajo de investigación, una de ellas es el colegio mixto particular “Padre Máximo Guisasola”, para solicitarle a la rectora del plantel una entrevista, en la cual no tuve problema y con la carta en mano, cuestionarios y los objetivos de la investigación, para dar sentido al trabajo de campo que se va a realizar con los niños, jóvenes y adolescentes de la institución. Y a su vez que todos somos partes de la investigación sobre la situación familiar en los niños y jóvenes para identificar las pautas de consumo en el uso de la tecnología, conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar, indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios tecnológicos.

Después del dialogo les presente la solicitud aprobada por el rector del plantel al inspector de curso para que me indicara el paralelo en el que iba a realizar la investigación y el listado de alumnos, acompañado con el día y la hora. Posterior mente me presentara al profesor o profesora que le tocaría a la hora señalada para hacer la investigación y por

último a los estudiantes para que me conocieran e indicarle la temática de la investigación, el objetivo que se plantea sobre el uso de las pantallas en los niños y jóvenes de nuestro país y mi compromiso como egresado de la UTPL.

Como segundo momento acudí al establecimiento educativo a la hora y fecha acordada por el personal encargado del colegio, particular católico “Padre Máximo Guisasola”, ubicado en el centro de la ciudad en las calles Olmedo y Sucre “esquina”, con los cuestionarios para los niños y niñas y ser desarrollados por los y las estudiantes. Terminado de contestar los cuestionarios los fotocopie para tener mi respaldo por que las originales serian enviadas a la Universidad Técnica Particular de Loja a generaciones interactivas. Este mismo procedimiento lo realice con el establecimiento del colegio fiscal mixto Prócer José de Antepara, ubicado en el sector urbano del cantón Vinces ciudadela Fernando Rivera, donde desarrollaron los cuestionarios los y las estudiantes del bachillerato. En lo referente a la escuela de primaria, ubicada en el recinto la reforma, zona rural, yo como profesor y director o rector del plantel considere al cuarto año de educación general básica para realizar la investigación.

5. INTERPRETACION, ANALISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS.

El análisis interpretación de datos

5.1. Caracterización socio demográfica.

¿A qué curso vas?

P1		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
1ro de primaria	0	0
2do de primaria	0	0
3ro de primaria	0	0
4to de primaria	11	100
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los estudiantes de 4to primaria de la escuela comunitaria San Jacinto ubicada en la zona rural del recinto La Reforma perteneciente al cantón Vinces; nos podemos dar cuenta que todos están en el mismo paralelo

¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
6 años o menos	0	0
7 años	1	9,09090909
8 años	6	54,5454545
9 años omás	4	36,3636364
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la escuela comunitaria San Jacinto con el código 12H0133 del recinto La Reforma como podemos observar la edad está entre 7, 8 y 9 años, siendo la edad promedio la de 8 años ya que está representada por el 54,54%, seguida mente los de 9 años, representada con el 36,36%, ubicada en segundo lugar y en tercer lugar los de 7 años con el 9%.

Sexo

P3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	6	54,5454545
Femenino	5	45,4545455
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En lo referente a lo que corresponde al sexo está comprendida por el 54,54% a los de sexo masculino y el 45,45% corresponde al sexo femenino. Como podemos observar los que corresponden al sexo masculino son de mayor número.

¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	7	25,9259259
Madre	7	25,9259259
Un hermano o hermana	1	3,7037037
2 herm	2	7,40740741
3 herm	0	0
4 herm	1	3,7037037
5 herm	6	22,2222222
Mi abuelo/la	3	11,1111111
Otras personas	0	0
TOTAL	27	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Lo referente a las personas que viven con los niños y niñas, muestran las estadísticas que el 25,92% viven con el padre y el 25,92% con la madre. Esto muestra que los niños viven en familia formal, pero a la vez son familia extensa por que el 22% muestran que tienen cinco hermanos y más, el 7% tienen dos hermanos y el 3,70% tienen 1 y 4 hermanos. El 11% de los niños muestran que viven con abuelo/la, pero los ven como sus verdaderos padres.

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy?

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	3	27,2727273
Navegar	2	18,1818182
Leer, estudiar	4	36,3636364
Hablar con mi familia	2	18,1818182
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los estudiantes muestran que lo que más les gustaría es leer, estudiar, lo que muestran que tienen ánimo de superarse con un promedio del 36,36%, aunque no justifica ya que tendría que estar representada con más del 80%. El 27% prefieren irse a la habitación y un 18% navegar y hablar con la familia.

¿Tienes ordenador en tu casa?

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	11	100
Si	0	0
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños de primaria muestran el 100% que no tienen ordenador en casa. Lo que muestran las estadísticas la deficiencia en la educación en lo referente al uso de la tecnología en el zona rural, ya que estas áreas carecen de atención. También desconocen el uso del internet, y del manejo del ordenador. Lo que muestra lo urgente que hay que trabajar en el campo del educativo para que estos niños en el mañana sepan defenderse en el uso de la tecnología, y en el área de la investigación. , razón por la cual la educación desde allí es donde estos se conviertan en un impedimento para acceder a la educación por parte de los pobres. Es de vital importancia el fortalecimiento de las asociaciones de padres de familia en cada escuela, con normativas y orientaciones claras acerca de sus derechos y responsabilidades en la vida y decisiones de la escuela. Para revisar la normativa vigente en relación al rol de los padres de familia, y darla a conocer ampliamente, por distintos medios para descubrir las diferentes identificaciones de fuentes no convencionales nacionales e internacionales de financiamientos, incluida la promoción de donaciones en dinero, en especie o en trabajo para adquirir ordenadores y ponerlos al servicio de la educación en la institución a la que pertenecen.

¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	100
En mi habitación	0	0
Habitación de un hermano	0	0
Habitación de mis padres	0	0
En la sala de estar	0	0
En un cuarto de trabajo	0	0
Es portátil	0	0
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La educación en el Ecuador y en toda América Latina experimentó una expansión notable a partir de 1950-1960, con logros importantes como son la reducción del analfabetismo adulto; la incorporación creciente de niños y jóvenes al sistema escolar, particularmente

de los sectores pobres de la sociedad; la expansión de la matrícula de educación inicial y superior; una mayor equidad en el acceso y retención por parte de grupos tradicionalmente marginados de la educación tales como las mujeres, los grupos indígenas y la población con necesidades especiales; el creciente reconocimiento de la diversidad étnica, cultural y lingüística y su correspondiente expresión en términos educativos, pero esto todavía tiene que avanzar por que en la investigación realizada a los niños frente a las pantallas y a la tecnología podemos comprobar que los niños no tienen ordenador en casa, razón por la cual no han contestado la pregunta número siete.

¿Hay conexión a Internet en tu casa?

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	100
No	0	0
Si	0	0
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños de primaria no cuentan con internet ni con ordenador en casa, estos niños, no describen el acceso de la tecnología para realizar las investigaciones que exige la educación del nuevo milenio. A pesar de ser una herramienta poderosa en el área educativa y científica, en las zonas rurales del Ecuador no hay acceso a este medio que hoy en día se ha convertido en modelo de investigación.

¿En que lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	0	#¡DIV/0!
En el colegio	0	#¡DIV/0!
En un ciber café	0	#¡DIV/0!
En un lugar público	0	#¡DIV/0!

En casa de un amigo	0	#¡DIV/0!
En casa de un familiar	0	#¡DIV/0!
TOTAL	0	#¡DIV/0!

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Siendo de vital importancia el internet hoy en día para la investigación en todos los campos del área educativa y en la investigación en general, los niños y niñas de la escuela mixta comunitaria particular religiosa, no cuentan con el acceso al internet debido a que se encuentran en una zona rural muy alejada del pueblo.

El gobierno nacional ante esta realidad quiere implementar este acceso, para que la educación sea de calidad en cualquier parte del territorio Ecuatoriano, ya que solo así se logrará romper barreras. Es una propuesta sistémica, con visión de largo plazo, que apuesta a un cambio profundo de la educación mas allá del sistema escolar, y que supone un cambio también profundo del actual Ministerio de Educación, Cultura, Deportes y Recreación, en el país. Las estrategias y medidas propuestas se insertan en esta perspectiva y en este marco general, y es aquí donde adquieren viabilidad y sentido transformador.

La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	0	#¡DIV/0!
Con amigos/as	0	#¡DIV/0!
Con hermanos/as	0	#¡DIV/0!
Con mi padre	0	#¡DIV/0!
Con mi madre	0	#¡DIV/0!
Con otros familiares	0	#¡DIV/0!
Con un profesor/ra	0	#¡DIV/0!
TOTAL	0	#¡DIV/0!

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La pregunta anterior nos dio a conocer que no existe internet en el plantel educativo, por lo tanto tampoco saben utilizarlo. Este diagnóstico educativo debe ir más allá del sector

educativo, elevando el nivel educativo y cultural de toda la población, asegurando en primer lugar la alfabetización universal del uso del internet contando para ello con apoyo de todos los medios disponibles, incluidos los medios de comunicación masiva. Que condicionan tanto la oferta como la demanda educativa en los planteles que aún no cuentan con este acceso.

¿Utilizas algún teléfono celular?

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	36,3636364
Si, el mío	0	0
Sí, el de otras Personas	7	63,6363636
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 36%, muestran que no utilizan ningún teléfono celular y el 64% si lo utilizan pero de otras personas. Esto muestra que no tienen teléfono celular propio, razón por la cual la educación desde allí es donde estos se conviertan en un impedimento para acceder a la educación por parte de los pobres. Es de vital importancia el fortalecimiento de las asociaciones de padres de familia en cada escuela, con normativas y orientaciones claras acerca de sus derechos y responsabilidades en la vida y decisiones de la escuela. Revisar la normativa vigente en relación al rol de los padres de familia y darla a conocer ampliamente, por distintos medios.

¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	36,3636364

Pedí que me lo compraran	0	0
Fué un regalo	0	0
Me lo dieron mis padres	7	63,6363636
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El teléfono celular es un dispositivo con una penetración muy elevada entre los niños ecuatorianos sin distinción notoria de género. El 64% de los niños encuestados afirma tener este aparato. El modo más habitual de obtención es a través de los padres, que en su mayoría lo compran ante la insistencia de sus hijos. En otros casos, no lo pueden adquirir que está representado en un 36%.

Muchos adolescentes el celular les sirven para jugar, escuchar música, hacer fotos, ver fotos y vídeos o grabar vídeos. De hecho, el uso del celular 'para jugar' es una de las actividades más habituales y entretenedora entre los niños y adolescentes, afirmando que el celular le servía para ello. Existe, por tanto, ese uso del celular como modo de divertirse y entretenerse, aunque en un porcentaje inferior a su función comunicativa para los cuales fueron diseñados.

Por último, otra de las aplicaciones que resultan destacables y que muchos adolescentes declaran llevar a cabo con su celular son el reloj y la agenda. La función de organizador del tiempo juvenil es, según los resultados obtenidos, la tercera función más habitual que otorgan a su teléfono.

5.1.1 Contexto sociocultural y biológico del niño.

P.2. ¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0

6 años o menos	0	0
7 años	1	9,09090909
8 años	6	54,5454545
9 años omás	4	36,3636364
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

P.3. SEXO

P3		
Opción	Frecuencia	%
No Contesta	0	0
Masculino	6	54,5454545
Femenino	5	45,4545455
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Las edades están comprendidas entre los siete, ocho y nueve años de edad.

El 55% de los niños que pertenecen a la escuela comunitaria son de sexo masculino y un 45% son de género femenino.

5.2. Redes sociales y pantallas.

Los niños adolescentes forman parte de la denominada generación interactiva y, han nacido rodeados de toda una serie de posibilidades tecnológicas nunca antes conocidas. Esto ha supuesto que, para ellos, todo aquello que los adultos denominamos nuevos medios no lo sean en absoluto. Para un adolescente, Internet es un medio convencional. Por consiguiente, tiene sentido pensar que, en numerosos casos, Internet convive con variadas actividades realizadas por los adolescentes; en unos casos se integran en el uso de la Red y en otros son desplazadas.

Vivimos, en un mundo en el que niños, adolescentes y jóvenes mantienen relaciones de todo tipo a través de las pantallas. Esta nueva situación hace que surjan nuevos retos desde el punto de vista de la investigación. De esta manera podremos analizar las pautas de consumo, uso y valoración de esta peculiar audiencia en lo relativo a las pantallas.

Tengas o no tengas internet en casa ¿sueles utilizarlo?

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	11	100
Si	0	0
TOTAL	11	100

En el hogar los niños no tienen acceso a Internet. No obstante y relacionado con los datos anteriores sobre posesión de conexión a Internet en la propia casa como lugar habitual para navegar, ya que el 100% de ellos aseguran que no pueden acceder a la red porque desconocen de su uso y no conocen su manejo.

¿Para que sueles usar Internet?

P10		
Op	Fr	%
Pag Web	0	#¡DIV/0!
Videos	0	#¡DIV/0!
E-mail	0	#¡DIV/0!
Descargas	0	#¡DIV/0!
Chatear	0	#¡DIV/0!
Red Social	0	#¡DIV/0!
TOTAL	0	#¡DIV/0!

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños no cuentan con este servicio, por lo tanto no pueden dar uso a este medio que hoy en día se ha convertido en un medio tan importante para el área educativa y de la información.

Esto hace que haya un aprendizaje pobre en el uso de este servicio, para obtener información más rápida y eficaz.

¿Y cual de ellas tienes?

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	0	#¡DIV/0!
PlayStation 3	0	#¡DIV/0!
Xbox 360	0	#¡DIV/0!
Wii	0	#¡DIV/0!
PSP	0	#¡DIV/0!
Nintendo DS	0	#¡DIV/0!
GameBoy	0	#¡DIV/0!
Ninguna de las anteriores	0	#¡DIV/0!
TOTAL	0	#¡DIV/0!

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños no aplican ninguno de estos juegos e incluso desconocen que existen esta variedad de juegos en los ordenadores y también en discos grabados, ya que durante la aplicación de los cuestionarios les pregunté si conocían o sabían jugar estos juegos que presentan la pregunta planteada.

¿Dónde están?

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	4	26,6666667
La habitación de un hermano	0	0
El salón o cuarto de estar	11	73,3333333
La habitación de mis padres	0	0

En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	0	0
Otros sitios	0	0
TOTAL	15	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

¿Cómo consigues tu propio dinero?

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	0	0
Cuando necesito algo pido y me dan	10	90,9090909
En cumpleaños, fiestas, Navidad	0	0
Hago algún trabajo en casa	0	0
Hago algún trabajo fuera de casa	0	0
No me dan dinero	1	9,09090909
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños en medio de su pobreza en que viven los padres ellos aseguran en el 90%, sus padres le dan dinero y el 1% no le dan dinero, esto representan que tienen sus representante un trabajo que pueden sostener con sacrificio el hogar.

¿Con cuales de estas frases estas de acuerdo?

P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo mas dinero del que necesito	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	0	0
Tengo menos dinero del que necesito	11	100
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Estos datos muestran que los niños tienen menos dinero del que necesitan, razón por la cual no cubren las necesidades básicas que se presentan en el caminar de su vida.

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	0	0
Televisión	11	100
No lo sé	0	0
TOTAL	11	100

La televisión es el medio más utilizado en los hogares, la muestra indica que el 100% de los niños tienen acceso a este medio informativo.

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	0	0
Teléfono móvil	11	100
No lo sé	0	0
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En estos últimos tiempos los teléfonos móviles han ocasionado gran revolución en la era moderna, esto sigue impactando en los niños y en todas las demás personas, ya que es un medio de comunicación cómodo y fácil para transportar y con un avance tecnológico apropiado para los retos que plantea la sociedad para su desarrollo

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P29		
Opción	Frecuencia	%

No contesta	0	0
Videojuegos	11	100
Televisión	0	0
No lo sé	0	0
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Considerando la cuestión de los televisores en los hogares. En este sentido, resulta un tanto sorprendente que, en el caso de la muestra rural, ellos elijan los videojuegos. Esto implica que están al tanto de los avances que surgen día a día en la tecnología, y en especial a lo que se refiere a los videojuegos.

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	10	90,9090909
Televisión	1	9,09090909
No lo sé	0	0
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

A la vista de los datos obtenidos en la investigación se puede afirmar que, en general, los niños del entorno rural, tienen fácil acceso a los celulares y que, como consecuencia de ello, los utilizan con bastante normalidad., el hecho de que elijan teléfono móvil no significa que ellos tengan, sino que, en no pocas ocasiones, acceden a los celulares de otras personas, posiblemente de sus padres. Sobre los usos que hacen del mismo, lo consideran más bien un elemento lúdico que un medio para comunicarse. De hecho, la mayor parte de los niños, afirman que lo utilizan principalmente para jugar. El envío de mensajes también es una opción bastante utilizada por todos los niños, aunque por debajo de las dos anteriores. Es decir, parece probado que, en edades tan tempranas, se tiene una concepción lúdica del celular, aunque sin perder de vista la función para la

que inicialmente fue creado: hablar y comunicarse con otros. En Ecuador queda demostrado que los niños utilizan el móvil.

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	1	9,09090909
Videojuegos	10	90,9090909
No lo sé	0	0
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

A la luz de los datos obtenidos en el estudio, los niños cuentan con una gran penetración de los videojuegos entre los menores.

Sin embargo, a como se aprecian diferencias muy significativas en el uso de videojuegos en función del hábitat, sí se producen variaciones de otro tipo, que tienen que ver básicamente con el género. Así, concretamente en el caso de los niños, las cifras son contundentes. Por tanto, parece demostrado que esta forma de entretenimiento tiene un sesgo mayoritariamente masculino, a como ya se apuntaba en el apartado destinado a este dispositivo, que es el celular.

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

A pesar de que hoy en día los medios ofrecen a la sociedad diferentes fuentes de redes sociales relacionada con el internet, los niños de la zona rural muestran un índice de desconocimiento en las mismas.

P.9 Tengas o no tengas internet en casa ¿Sueles utilizarlo?

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0

No	11	100
Si	0	0
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

P.10 ¿Para qué sueles usar Internet?

P10		
Op	Fr	%
Pag Web	0	#¡DIV/0!
Videos	0	#¡DIV/0!
E-mail	0	#¡DIV/0!
Descargas	0	#¡DIV/0!
Chatear	0	#¡DIV/0!
Red Social	0	#¡DIV/0!
TOTAL	0	#¡DIV/0!

Autor: Alfredo León
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

P.11 ¿En qué lugar sueles usar internet?

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	0	#¡DIV/0!
En el colegio	0	#¡DIV/0!
En un ciber café	0	#¡DIV/0!
En un lugar público	0	#¡DIV/0!
En casa de un amigo	0	#¡DIV/0!
En casa de un familiar	0	#¡DIV/0!
TOTAL	0	#¡DIV/0!

Autor: Alfredo León
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como describía en la pregunta anterior en el hogar los niños no tienen acceso a Internet. No obstante y relacionado con los datos muestran que no tienen conexión a Internet en la propia casa como lugar habitual para navegar, ya que el 100% de ellos aseguran que no pueden acceder a la red porque desconocen de su uso y manejo.

De igual manera en lo relacionado con la pregunta diez, los niños no cuentan con este servicio, por lo tanto no pueden dar uso a este medio que hoy en día se ha convertido en un medio tan importante para el área educativa y de la información. Esto hace que haya

un aprendizaje pobre en el uso de este servicio, para obtener información más rápida y eficaz. También merece la pena destacar que la utilización de Internet no es ampliamente reconocida tanto por chicos como por chicas en las zonas rurales del Ecuador.

5.2.2. Uso de las pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

P. 27, 28, 29, 30,31. Si tuvieras que elegir ¿con quién te quedarías?

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	0	0
Televisión	11	100
No lo sé	0	0
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	0	0
Teléfono móvil	11	100
No lo sé	0	0
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

P29		
Opción	Frecuencia	%

No contesta	0	0
Videojuegos	11	100
Televisión	0	0
No lo sé	0	0
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	10	90,9090909
Televisión	1	9,09090909
No lo sé	0	0
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	1	9,09090909
Videojuegos	10	90,9090909
No lo sé	0	0
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El número de televisores en el hogar y su disposición determinan la cuestión que se analiza en este apartado, al hilo de las respuestas dadas por los menores a la pregunta: si tuvieras que elegir ¿con quién te quedarías? La primera conclusión que se deduce de los datos obtenidos indica que el visionado de televisión sigue siendo, tanto en Ecuador, y a

nivel nacional, una actividad que los menores realizan en la mayor parte de los casos sin la compañía de otras personas. Los datos también evidencian que la transición de experiencia compartida hacia una experiencia individual en el consumo de televisión crece conforme aumenta la edad de los menores. A pesar de ello, la investigación constata que el visionado de televisión sigue siendo una actividad sobre todo entre los más pequeños. En Ecuador el 100% de los menores de 6 a 9 ven la televisión. Por lo tanto, se ha convertido en una actividad común.

El teléfono móvil.

Los niños y niñas se sienten atraídos por el teléfono móvil ya que al tenerlo en sus manos es una herramienta de uso múltiple.

El teléfono celular es un dispositivo con una penetración muy elevada entre los niños ecuatorianos sin distinción notoria de género. El 100% de los niños encuestados afirman manejar este aparato.

El modo más habitual de obtención es a través de los padres o de otras personas, que en su mayoría lo prestan a los niños.

Videojuegos.

El 100% de los ecuatorianos aseguran que juegan habitualmente con videojuegos. Estamos, por tanto, ante una pantalla que goza de gran penetración entre este grupo de la población, aunque esa realidad se hace todavía más evidente entre los niños y niñas. Desconocen de la computadora, pero el celular lo obtienen con mayor facilidad.

Si analizamos esta realidad introduciendo la variable género, vemos que la dinámica descrita varía en los soportes que los niños eligen como plataforma prioritaria el celular.

La televisión y el teléfono móvil

El teléfono móvil tiene el 91% de aceptación en los niños, mientras que el 9% tienen preferencia por la televisión. Según esta realidad los niños frente a esta pantalla ellos tienen acceso a comunicarse debido a que tienen respuesta inmediata mediante el envío

de mensajes o hablar por teléfono y les permite jugar variedades de juegos, a la vez grabar, tomar fotos y tener música.

El video juego y teléfono

El 91% de los niños prefieren los videojuegos y el 9% el teléfono. Hoy en día los niños y jóvenes se sienten atraídos a los videos juegos que muestran las pantallas, esto está creando una crisis de valores y fomentando el individualismo ya que la comunicación está perdiendo valor en el sentido corporal.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar escolar.

El 34% de los estudiantes utilizan el móvil para hablar, el 33% lo utiliza para enviar mensajes y el otro 33% lo utilizan para jugar.

Esto muestra que el móvil es más utilizado para hablar y en manera equitativa para enviar mensajes y jugar

5.3. Redes sociales y mediación familiar.

La familia, y de un modo particular los padres, desempeñan un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas. Como he señalado en las páginas anteriores, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas. Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias. En este sentido, puede resultar de interés la triple clasificación sobre las tareas que implica la mediación parental expuesta por; Kundanis, 2003). Dicho autor hablaba de la categorización, la validación y la complementación. La primera es ayudar a interpretar los contenidos expuestos en medio, como son los videojuegos y el mal uso que se le pueda dar a la misma. La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o

desacuerdo con el mensaje que estransmitido para rescatar lo positivo de la información en el manejo de la pantalla y por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario. A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado a la hora de hablar de mediación parental, también podemos encontrar investigaciones centradas en los padres con sus hijos de la comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos.

P 17 ¿Juegas con video juegos o juegos de ordenador?

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	72,7272727
Si	3	27,2727273
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños juegan el 27% y grupo restante en su mayoría no juegan lo que está representado con el 73%. Esto está representado en las pantallas chicas de los teléfonos celulares.

P 18 ¿Con que aparatos juegas?

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	0	#iDIV/0!
PlayStation 3	0	#iDIV/0!
Xbox 360	0	#iDIV/0!
Wii	0	#iDIV/0!
PSP	0	#iDIV/0!
Nintendo DS	0	#iDIV/0!
GameBoy	0	#iDIV/0!
Ordenador	0	#iDIV/0!
TOTAL	0	#iDIV/0!

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Estos niños no utilizan juegos más complicados o que requieren mayor tecnología, también muestran que el móvil es de los más sencillos y no pueden participar de estos juegos.

P 21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	7	63,6363636
Dos	4	36,3636364
Tres	0	0
Cuatro o más	0	0
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

P.23 Cuando ves la tele, sueles estar con...

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	11	28,9473684
Mi padre	4	10,5263158
Mi madre	7	18,4210526
Algún hermano/a	9	23,6842105
Otro familiar	6	15,7894737
Un amigo/a	1	2,63157895
Otras personas	0	0
TOTAL	38	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

5.3.1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

P 12 En la mayoría de veces que utilizas internet sueles estar...

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	0	#¡DIV/0!
Con amigos/as	0	#¡DIV/0!
Con hermanos/as	0	#¡DIV/0!
Con mi padre	0	#¡DIV/0!
Con mi madre	0	#¡DIV/0!
Con otros familiares	0	#¡DIV/0!
Con un profesor/ra	0	#¡DIV/0!
TOTAL	0	#¡DIV/0!

P.16 ¿con quien sueles comunicarte?

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	1	10
Con mi padre	2	20
Con mis hermanos	0	0
Con otros familiares	7	70
Con los amigos/as	0	0
TOTAL	10	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

P.23 Cuándo ves la tele sueles, estar con...

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	11	28,9473684
Mi padre	4	10,5263158
Mi madre	7	18,4210526
Algún hermano/a	9	23,6842105
Otro familiar	6	15,7894737
Un amigo/a	1	2,63157895
Otras personas	0	0
TOTAL	38	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

5.3.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

P.17 ¿Juegas con video juego o juegas con ordenador?

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	72,7272727
Si	3	27,2727273
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

P.18 ¿Con que aparato juegas?

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	0	#¡DIV/0!
PlayStation 3	0	#¡DIV/0!
Xbox 360	0	#¡DIV/0!
Wii	0	#¡DIV/0!
PSP	0	#¡DIV/0!
Nintendo DS	0	#¡DIV/0!
GameBoy	0	#¡DIV/0!
Ordenador	0	#¡DIV/0!
TOTAL	0	#¡DIV/0!

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

P.19 ¿Cuál de ellas tienes?

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	0	#¡DIV/0!
PlayStation 3	0	#¡DIV/0!

Xbox 360	0	#¡DIV/0!
Wii	0	#¡DIV/0!
PSP	0	#¡DIV/0!
Nintendo DS	0	#¡DIV/0!
GameBoy	0	#¡DIV/0!
Ninguna de las anteriores	0	#¡DIV/0!
TOTAL	0	#¡DIV/0!

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

5.3.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.

P.23 Cuando ves la tele, sueles estar con...

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	11	28,9473684
Mi padre	4	10,5263158
Mi madre	7	18,4210526
Algún hermano/a	9	23,6842105
Otro familiar	6	15,7894737
Un amigo/a	1	2,63157895
Otras personas	0	0
TOTAL	38	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

5.3.4 Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.

P.21. ¿Cuántos televisores que funcione ahí en tu casa?

P21		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	7	63,6363636

Dos	4	36,3636364
Tres	0	0
Cuatro o más	0	0
TOTAL	11	100

Autor: Alfredo León

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

5.4. Redes sociales y ámbito escolar.(Sacar conclusiones de todos los apartados)

En cuanto a la utilización de las redes sociales y el ámbito escolar se desglosa los siguientes apartados.

5.4.1 Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

6. ¿Tienes ordenador en casa?

P18		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	55,5555556
Si	4	44,4444444
TOTAL	9	100

11. ¿En qué lugar sueles usar internet?

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	0	#¡DIV/0!
En el colegio	0	#¡DIV/0!
En un ciber café	0	#¡DIV/0!
En un lugar público	0	#¡DIV/0!
En casa de un amigo	0	#¡DIV/0!
En casa de un familiar	0	#¡DIV/0!

TOTAL	0	#¡DIV/0!
--------------	---	----------

12. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...

P12		
Opción	Frecuencia	%
Solo	0	#¡DIV/0!
Con amigos/as	0	#¡DIV/0!
Con hermanos/as	0	#¡DIV/0!
Con mi padre	0	#¡DIV/0!
Con mi madre	0	#¡DIV/0!
Con otros familiares	0	#¡DIV/0!
Con un profesor/ra	0	#¡DIV/0!
TOTAL	0	#¡DIV/0!

Los estudiantes no tienen ordenadores en casa, pero un 36% utiliza las redes de las tecnologías y un 64% la utilizan con menor frecuencia. En cuanto a la paga el 91% de los estudiantes le dan sus padres o representantes y un 9% no reciben nada de dinero.

5.4.2 Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.

Sin duda las nuevas tecnologías pueden suministrar medios para la mejora de los procesos de enseñanza y aprendizaje y para la gestión de los entornos educativos en general, pueden facilitar la colaboración entre las familias, los centros educativos, el mundo laboral y los medios de comunicación, pueden proporcionar medios para hacer llegar en todo momento y en cualquier lugar la formación a medida que la sociedad exija a cada ciudadano, y también pueden contribuir a superar desigualdades sociales; pero su utilización a favor o en contra de una sociedad más justa dependerá en gran medida de la educación, de los conocimientos y la capacidad crítica de sus usuarios, que son las personas que ahora estamos formando.

13. ¿Utiliza algún teléfono celular?

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	36,3636364
Si, el mío	0	0
Sí, el de otras personas	7	63,6363636
TOTAL	11	100

17. ¿Juegas con video juego o juegas con ordenador?

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	8	72,7272727
Si	3	27,2727273
TOTAL	11	100

5.4.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.

El tiempo diario dedicado varía considerablemente en función a los niños que viven en un hábitat rural, porque carecen del uso de este medio. En general, parecen ser más apartado al consumismo. El tiempo que dedican para jugar está encaminado en un cálculo de dos horas diarias de lunes a domingo. Por otro lado, el problema del tiempo se constituye en la principal fuente de discusión padres e hijos. Y es que, para muchos padres, más allá de la temática de los juegos que utilizan sus hijos o del momento escogido para jugar, el principal escollo reside en la cantidad de tiempo que invierten en ellos, por encima de otras fuentes de conflicto como pueden ser el contenido de los videojuegos o el momento escogido para jugar.

5.5. Redessociales, riesgos y oportunidades.

Los riesgos y las oportunidades se tratan de dos cuestiones estrechamente relacionadas puestos que en función del uso que se haga de una determinada tecnología, la oportunidad puede tornarse en riesgo, y viceversa. El trabajo más extenso en este ámbito, debido a la antigüedad del medio, se refiere a la televisión. Sin embargo, en los últimos años proliferan los estudios centrados en nuevas tecnologías, como los videojuegos, el teléfono móvil y, de un modo especial, Internet.

Como veremos, riesgos y oportunidades pueden tener un origen diverso, aunque pueden resumirse en tres tipologías: de contenido, de contacto y de conducta (Livingstone & Haddon, 2009: 10)

Como apuntábamos en la introducción de este capítulo, en la investigación sobre niños y jóvenes y medios de comunicación destaca un notable interés entorno a los efectos, pueden derivar de su uso

Con el móvil sueles.

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	7	33,3333333
Enviar mensajes	7	33,3333333
Jugar	7	33,3333333
Navegar	0	0
Otras cosas	0	0
TOTAL	21	100

¿Con quién sueles comunicarte?

P16		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	1	10
Con mi padre	2	20
Con mis hermanos	0	0

Con otros familiares	7	70
Con los amigos/as	0	0
TOTAL	10	100

¿Con quién sueles jugar?

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	0	#¡DIV/0!
Con mi madre	0	#¡DIV/0!
Con mi padre	0	#¡DIV/0!
Con mis hermanos	0	#¡DIV/0!
Con los amigos	0	#¡DIV/0!
Con otras personas distintas	0	#¡DIV/0!
TOTAL	0	#¡DIV/0!

¿De la siguiente lista de cosas seleccionada todas aquellas que tengas en casa?

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	0	0
Impresora	0	0
Scanner	0	0
Web cam	0	0
MP3/MP4/iPod	0	0
Cámara de fotos digital	0	0
Cámara de video digital	0	0
Televisión de pago	0	0
Equipo de música	9	47,3684211
Teléfono fijo	0	0
DVD	8	42,1052632
Disco duro multimedia	0	0

Ninguna de estas,tengo otras	2	10,5263158
TOTAL	19	100

5.5.1 Regulación y uso de las tecnologías.

5.5.2 Mediación familiar en relación a la tecnología.

¿Con quién sueles jugar?

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	0	#!DIV/0!
Con mi madre	0	#!DIV/0!
Con mi padre	0	#!DIV/0!
Con mis hermanos	0	#!DIV/0!
Con los amigos	0	#!DIV/0!
Con otras personas distintas	0	#!DIV/0!
TOTAL	0	#!DIV/0!

5.5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.

Parte de los estudios que ofrecen información sobre el acceso y uso de estas tecnologías están impulsados por instituciones públicas y privadas. Sin embargo, esta investigación, incluyen en su campo de estudio a la población de niños y los grupos de menor edad, para centrarse en ellos de forma exclusiva.

Así, queda demostrado que existen en nuestro país distintas investigaciones centradas especialmente en las pautas de consumo de medios y tecnologías por parte de los niños y jóvenes. Esta investigación está impulsada por generaciones interactivas en la cual forma parte la UTPL.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).

De los diez niños y jóvenes encuestados fueron de las edades comprendidas de los diez a quince años por equidad de género, pero de distintas instituciones el hubo repuestas muy diversas tres de diez viven con papá, cinco de diez viven solo con mamá, cuatro de diez viven con papá y mamá y uno de diez viven con los abuelitos.

Ellos opinan que la familia ideal es que esté conformada por padre, madre e hijos.

La relación familiar la consideran entre regular, buena, y muy buena, lo que muestra que hay una crisis de valores en las relaciones familiares.

El tiempo libre en la mayoría a ver la televisión y apenas dos de diez a pasear con su familia y es en visitar a su propia familia.

Los factores que afectan la estabilidad familiar, dos son los más fuertes. Uno es el factor económico y el otro factor es intrafamiliar, esto hace que los niños se dediquen a estar con la televisión sin ningún control, la remuneración baja no les permite para pasear por otro lado muestran los resultados que el alcoholismo, la infidelidad y los embarazos en la adolescencia desestabilizan a los hogares.

Los niños consideran que los valores prioritarios que deben estar presentes en la familia son en primer lugar el respeto, la responsabilidad, la alegría, la amistad, la comunicación y la solidaridad. Debo destacar que las repuestas fueron muy diversas y que es la necesidad que ellos sienten en los cuales tienen hambre y sed en la vivencia de los valores.

Referente al aborto el cien por ciento de ellos contestaron que el aborto no se debe aplicar y lo demuestra un gran interés a favor de la vida.

En los temas que les gustaría recibir orientación todos dieron importancia a las cuatro primeras alternativas: Familia y educación en valores, relación de padres e hijos, familia y vida y dificultades en la adolescencia.

CUESTIONARIO DOS

A continuación el cuestionario de preguntas que se les formularon a los estudiantes de noveno año de educación básica del Colegio Padre Máximo Guisasola y a los del primer año de bachillerato del Colegio Prócer José de Antepara.

Veremos las preguntas formuladas, el cuadro de porcentajes y el respectivo análisis de cada una de ellas.

5.1. Caracterización sociodemográfica.

¿En qué curso estas?

Colegio P. Máximo Guisasola Colegio fiscal prócer José de Antepara

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	9	9
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	0	0
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
TOTAL	9	100%

P1		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
5to. De primaria	0	0
6to. De primaria	0	0
1ro. De ESO	0	0
2do. De ESO	0	0
3ro. De ESO	0	0
4to. De ESO	0	0
1ro. Bachillerato	40	100
2do. Bach.	0	0
1ro. De formación	0	0
2do. De formación	0	0
TOTAL	40	100

Podemos observar en la tabla que los estudiantes a quienes se entrevistó corresponden a los de noveno año básico del Colegio P. Máximo Guisasola y a los de primero de bachillerato del Colegio Prócer José de Antepara.

¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
11 años	0	0
12 años	6	66.6666667
13 años	2	22.2222222
14 años	1	11.1111111
15 años	0	0
16 años	0	0
17 años	0	0
18 años o más	0	0
TOTAL	9	100

P2		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
11 años	0	0
12 años	0	0
13 años	1	2.5
14 años	10	25
15 años	19	47.5
16 años	5	12.5
17 años	3	7.5
18 años o más	2	5
TOTAL	40	100

En el cuadro nos muestra que los estudiantes entrevistados son adolescentes en edades de 12 a 18 años, se han escogido adolescentes ya que son ellos los que más se encuentran involucrados en las nuevas tecnologías.

Sexo

P3		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Masculino	4	44.4444444
Femenino	5	55.5555556
TOTAL	9	100

P3		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	2.5
Masculino	25	62.5
Femenino	14	35
TOTAL	40	100

Para poder obtener una información general del uso de los diversos factores tecnológicos por los adolescentes nos ayudamos entrevistando tanto a hombres como a mujeres, obteniendo un porcentaje considerable de cada uno de ellos.

Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo

P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	5	20
Mi madre	6	24
Un hermano/a	4	16
2 Hermanos/as	3	12
3 Hermanos/as	1	4
4 Hermanos/as	0	0
5 Hermanos/as o más	1	4
Mi abuelo/a	2	8
Otras personas	3	12
Total	25	100

P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	28	26.1682243
Mi madre	33	30.8411215
Un hermano/a	8	7.47663551
2 Hermanos/as	14	13.0841121
3 Hermanos/as	7	6.54205607
4 Hermanos/as	4	3.73831776
5 Hermanos/as o más	2	1.86915888
Mi abuelo/a	7	6.54205607
Otras personas	4	3.73831776
Total	107	100

En la tabla podemos observar que los adolescentes tratados son de familias ejemplares conformadas por padres, madres y hermanos, esto nos ayudara a comprender mejor a los adolescentes y su manera de usar las nuevas tecnologías.

¿Cuál es la profesión de tu padre?

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	1
Está desempleado	0	2
Es jubilado	1	5
Trabaja en el hogar	1	6
Desempeña un oficio	6	66.6666667
Realiza un trabajo técnico	1	11.1111111
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0
No lo sé/otro	0	0
TOTAL	9	91.7777778

P5		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	1
Está desempleado	3	2
Es jubilado	0	5
Trabaja en el hogar	4	6

Desempeña un oficio	24	60
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0
No lo sé/otro	3	7.5
TOTAL	40	81.5

Con esta pregunta se buscó conocer la profesión de los padres de los adolescentes entrevistados, para así saber cómo influyen los padres en sus hijos; en lo cual pudimos observar que una minoría de padres trabajan en el hogar, la mayor cantidad de ellos desempeña algún oficio fuera de casa, comprobando con esto que los hijos no tienen mucho control por parte de sus padres.

¿Cuál es la profesión de tu madre?

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22.2222222
Está desempleada	0	0
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	4	44.4444444
Desempeña un oficio	2	22.2222222
Realiza un trabajo técnico	0	0
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0
No lo sé/otro	1	11.1111111
TOTAL	9	100

P6		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	7.5
Está desempleada	1	2.5
Es jubilada	0	0
Trabaja en el hogar	31	77.5
Desempeña un oficio	2	5
Realiza un trabajo técnico	1	2.5
Realiza un trabajo de nivel universitario	1	2.5

No lo sé/otro	1	2.5
TOTAL	40	100

En esta pregunta los estudiantes mostraron resultados esperados, ya que el porcentaje mayor (44% y 77.5% respectivamente) muestra que las madres, son las amas de casa, y así llevan el control de lo que sus hijos hacen en sus casas.

Algo muy favorable, ya que así se evitan que los chicos cometan errores dentro de sus nuevas experiencias de aprendizajes tecnológicos.

54. ¿Tienes móvil propio?

Señala cuanto de acuerdo estas con la frase: "Internet puede hacer que me aisle de

P54		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	7.5
No	16	40
Sí	20	50
No, pero uso el de otras personas.	1	2.5
TOTAL	40	100

P54		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	2	22.2222222
Sí	7	77.7777778
No, pero uso el de otras personas.	0	0
TOTAL	9	100

siguiente mis amigos y familiares".

En esta pregunta, tanto en los estudiantes de noveno como los de primero de bachillerato, muestran que la mayoría de ellos, poseen teléfonos celulares, esto señala que este modelo tecnológico es muy usado por ellos.

¿A qué edad tuviste tu teléfono móvil?

P55		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	37.5
A los 8 años o menos	1	2.5
A los 9 años	1	2.5

P55		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22.2222222
A los 8 años o menos	0	0
A los 9 años	1	11.1111111
A los 10 años	1	11.1111111
A los 11 años	2	22.2222222
A los 12 años	3	33.3333333
A los 13 años	0	0
A los 14 años	0	0
A los 15 años	0	0
Con más de 15 años	0	0
TOTAL	9	100

A los 10 años	1	2.5
A los 11 años	2	5
A los 12 años	6	15
A los 13 años	4	10
A los 14 años	2	5
A los 15 años	6	15
Con más de 15 años	2	5
TOTAL	40	100

Con esta pregunta se logró mostrar que los adolescentes, consiguen sus primeros teléfonos celulares, a edades muy tempranas que van desde los 12 a los 15 años.

¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

P56		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22.2222222
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	22.2222222
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	3	33.3333333
Me los compraron otros familiares	0	0
Me lo compré yo mismo	0	0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	11.1111111
Lo heredé de otra persona	1	11.1111111
TOTAL	9	100

P56		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	37.5
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	4	10
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	9	22.5
Me los compraron otros familiares	1	2.5
Me lo compré yo mismo	7	17.5
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	3	7.5

Lo heredé de otra persona	1	2.5
TOTAL	40	100

Los resultados obtenidos en esta pregunta son de gran importancia, ya que nos muestra claramente que son los padres quienes les dan a sus hijos sus primeros celulares; esto se refleja en que el porcentaje más alto lo llevan los padres.

¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

P57		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22.2222222
Comprado nuevo	5	55.5555556
De segunda mano	2	22.2222222
TOTAL	9	100

P57		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	17	42.5
Comprado nuevo	15	37.5
De segunda mano	8	20
TOTAL	40	100

Se puede ver claramente que los celulares que utilizan los jóvenes, son comprados en su mayoría nuevos, esto se debe, como nos mostró la pregunta anterior, a que son los padres los que se los dan a sus hijos.

¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

P58		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22.2222222
Yo mismo	1	11.1111111
Mis padres	6	66.6666667
Otros	0	0
TOTAL	9	100

P58		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	17	42,5
Yo mismo	15	37,5
Mis padres	7	17,5
Otros	1	2,5
TOTAL	40	100

Esta pregunta refleja que en los adolescentes de noveno año, en su mayoría son sus padres los encargados de los gastos celulares, en cambio en los estudiantes de primero de bachillerato, son ellos mismos los encargados de pagar el consumo de sus teléfonos.

¿Qué tipo de medio de pago tienes para el móvil?

P59		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22,2222222
Es de tarjeta	3	33,3333333
Es de contrato	2	22,2222222
No lo sé	2	22,2222222
TOTAL	9	100

P59		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	19	47,5
Es de tarjeta	17	42,5
Es de contrato	2	5
No lo sé	2	5
TOTAL	40	100

Aquí se observa que en los estudiantes de noveno año, usan más el método prepago (tarjetas o recargas electrónicas) que los alumnos de primero de bachillerato, usan más el método prepago (tarjetas o recargas electrónicas)

¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

P60		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	40
No lo sé	7	17,5
5 dólares o menos	11	27,5
Entre 5 a 10 dólares	4	10
Entre 10 y 20 dólares	1	2,5
Entre 20 y 30 dólares	1	2,5
Más de 30 dólares	0	0
TOTAL	40	100

P60		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22,2222222
No lo sé	3	33,3333333
5 dólares o menos	0	0
Entre 5 a 10 dólares	1	11,1111111
Entre 10 y 20 dólares	0	0
Entre 20 y 30 dólares	2	22,2222222
Más de 30 dólares	1	11,1111111
TOTAL	9	100

El cuadro muestra que los estudiantes del noveno año, no gastan una cantidad muy elevada de dinero en consumo telefónico, sin embargo se observa que los estudiantes de primero de bachillerato, gastan cantidades más elevadas en recargas telefónicas.

101. ¿Dónde está el televisor o televisores y en tu casa?

P101		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	4	22,2222222

En la habitación de un hermano/a.	2	11,1111111
En la habitación de mis padres	3	16,6666667
En la sala de estar	7	38,8888889
En la cocina	1	5,5555556
En un cuarto de juegos	1	5,5555556
TOTAL	18	100

P101		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	8	16,3265306
En la habitación de un hermano/a.	1	2,04081633
En la habitación de mis padres	6	12,244898
En la sala de estar	34	69,3877551
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL	49	100

En la pregunta, a más de saber en qué parte de la casa se encuentra el televisor se puede notar que en todas las casas tienen televisor.

115. ¿De la siguiente lista de cosas seleccionada todas aquellas que tenga en casa?

P115		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	1	4,34782609
Impresora	4	17,3913043
Scanner	0	0
Webcam	1	4,34782609
USB o disco duro externo	1	4,34782609
Mp3/ Mp4/iPod	0	0
Cámara de fotos digital	3	13,0434783
Cámara de video digital	2	8,69565217
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	1	4,34782609
Equipo de música	3	13,0434783
Teléfono fijo	2	8,69565217
DVD	5	21,7391304
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	0	0

P115		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	5	5,88235294
Impresora	3	3,52941176
Scanner	1	1,17647059
Webcam	0	0
USB o disco duro externo	0	0
Mp3/ Mp4/iPod	2	2,35294118
Cámara de fotos digital	5	5,88235294
Cámara de video digital	1	1,17647059
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	8	9,41176471
Equipo de música	21	24,7058824
Teléfono fijo	4	4,70588235
DVD	26	30,5882353
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	2	2,35294118
Ninguna de estas tengo otras.	7	8,23529412
TOTAL	85	100

Ninguna de estas tengo otras.	0	0
TOTAL	23	100

La pregunta que se formulo es de gran importancia ya que podemos conocer los diferentes artefactos tecnológicos que rodean a los estudiantes en sus respectivos hogares, pudiendo constatar que los estudiantes cuentan con diversos materiales.

116. ¿Como consigues tu propio dinero?

P116		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	1	12,5
Cuando necesito algo pido y me dan	7	87,5
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	0	0
Hago algún trabajo en casa.	0	0
Hago algún trabajo fuera de casa	0	0
No me dan dinero	0	0
TOTAL	8	100

P116		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	5	7,93650794
Cuando necesito algo pido y me dan	26	41,2698413
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	6	9,52380952
Hago algún trabajo en casa.	9	14,2857143
Hago algún trabajo fuera de casa	14	22,2222222
No me dan dinero	3	4,76190476
TOTAL	63	100

Un punto muy favorable es ver que los estudiantes de noveno año, no son enviados a trabajar, sino que sus padres se encargan de sus gastos; en cambio vemos que los estudiantes de primero de bachillerato, necesitan salir de sus casas y buscar algún trabajo que les genere dinero para sus gastos, muchos de ellos descuidan sus estudios, por este motivo.

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

P117		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	11,1111111
Tengo más dinero del que necesito	1	11,1111111
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	2	22,2222222
Tengo menos dinero del que necesito	5	55,5555556
TOTAL	9	100

P117		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Tengo más dinero del que necesito	2	5
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	10	25
Tengo menos dinero del que necesito	28	70
TOTAL	40	100

El 55% del noveno año y el 70% del primer año de bachillerato, dicen que tienen menos dinero

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	4	10
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	14	35
Leer, estudiar, irme a dormir	12	30
Hablar con mi familia	10	25
TOTAL	40	100

del que necesitan, y esta es una de las causas por la que varios de ellos necesitan salir de sus hogares a buscar algún empleo, descuidando así sus estudios

5.2. Redes sociales y pantallas.

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	11,11111111
Irme a mi habitación a leer, navegar	1	11,11111111
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	2	22,22222222
Leer, estudiar, irme a dormir	2	22,22222222
Hablar con mi familia	3	33,33333333
TOTAL	9	100

En esta pregunta se muestran respuestas variadas, un porcentaje de ellos prefiere ver televisión o navegar, otro estudiar, y otros hablar con la familia, pero los tres porcentajes son muy parecidos, al igual que en los estudiantes del primero de bachillerato.

8. ¿Qué lees?

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	11,11111111
Nada	0	0

Sólo las lecturas obligatorias del colegio	3	33,3333333
Otras lecturas: libros, revistas o comics	5	55,5555556
TOTAL	9	100

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	1	4,76190476
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	8	38,0952381
Otras lecturas: libros, revistas o comics	12	57,1428571
TOTAL	21	100

En esta pregunta, se trata de conocer que tanto leen los estudiantes y si lo hacen por gusto personal o por obligación, llegando a constatar que en ambas instituciones y años de estudio, tenemos resultados similares, donde los estudiantes leen las lecturas obligatorias en un porcentaje más bajo, pero considerable (33% y 38%), y mayor el porcentaje de otras lecturas (55% y 57%).

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	11,1111111
Nada	0	0
30 minutos	0	0
Entre 30 minutos y una hora	1	11,1111111
Entre una y dos horas	2	22,2222222
Entre dos y tres horas	3	33,3333333
Más de tres horas	2	22,2222222
TOTAL	9	100

P9

Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
30 minutos	1	4,76190476
Entre 30 minutos y una hora	4	19,047619
Entre una y dos horas	9	42,8571429
Entre dos y tres horas	4	19,047619
Más de tres horas	3	14,2857143
TOTAL	21	100

Aquí encontramos algo que debemos recalcar que los estudiantes de noveno año del Colegio Padre máximo Guisasola, el 33% de estudiantes dedican de dos a tres horas al día, para sus tareas o estudio en casa.

Por otro lado vemos que los estudiantes de primero de bachillerato del Colegio Prócer José de Antepará emplean menos tiempo en sus casa para estudiar ya que el mayor porcentaje de encuestados (42%) dedican de una a dos horas como mucho.

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces tarea los fines de semana?

P10		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	33,3333333
Nada	0	0
30 minutos	0	0
Entre 30 minutos y una hora	2	22,2222222
Entre una y dos horas	1	11,1111111
Entre dos y tres horas	1	11,1111111
Más de tres horas	2	22,2222222

TOTAL	9	100
--------------	---	------------

P10		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	0	0
30 minutos	2	9,52380952
Entre 30 minutos y una hora	9	42,8571429
Entre una y dos horas	9	42,8571429
Entre dos y tres horas	1	4,76190476
Más de tres horas	0	0
TOTAL	21	100

Se pudo comprobar que los estudiantes, tanto de noveno como de primero de bachillerato, en ambos colegios, tienen un porcentaje de 30 minutos a 1 hora, que utilizan para realizar las tareas en los fines de semana.

Podemos deducir que las tareas no son las prioridades de un adolescente mientras esta en su casa.

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar deberes o estudiar?

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	11,1111111
No contesta	4	44,4444444
Si	4	44,4444444
TOTAL	9	100

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	14,2857143
No contesta	7	33,3333333
Si	11	52,3809524

TOTAL	21	100
--------------	----	-----

Esto es muy bueno en los estudiantes, se comprobó que en el noveno año hay un porcentaje de 44% que usa estos métodos para ayudarse con sus estudios, algo muy provechoso.

También se aprecia que los estudiantes del primero de bachillerato usan de estas herramientas de ayuda en un 52% (más de la mitad).

Con esto vemos que a medida que van creciendo van mejorando sus métodos de investigación, y a la vez aprenden que el internet a más de ser una herramienta de comunicación, es más que todo un método de aprendizaje continuo.

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

P15		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	5	83,33333333
CD interactivo	0	0
Enciclopedias digitales	0	0
Word, Power Point, Excel, etcetera.	1	16,6666667
TOTAL	6	100

P15		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	6	35,2941176
CD interactivo	1	5,88235294
Enciclopedias digitales	3	17,6470588
Word, Power Point, Excel, etcétera.	7	41,1764706
TOTAL	17	100

61. El móvil sirve principalmente para...

P61

Opción	Frecuencia	%
Hablar	6	14,2857143
Enviar mensajes	6	14,2857143
Chatear	2	4,76190476
Navegar por Internet	1	2,38095238
Jugar	4	9,52380952
Como reloj o como despertador	4	9,52380952
Ver fotos y /o vídeos	1	2,38095238
Hacer fotos	4	9,52380952
Grabar vídeos	4	9,52380952
Como agenda	1	2,38095238
Como calculadora	2	4,76190476
Escuchar música o la radio	4	9,52380952
Ver la televisión	1	2,38095238
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	2	4,76190476
TOTAL	42	100

P61		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	10	18,1818182
Enviar mensajes	10	18,1818182
Chatear	3	5,45454545
Navegar por Internet	3	5,45454545
Jugar	7	12,7272727
Como reloj o como despertador	2	3,63636364
Ver fotos y /o vídeos	3	5,45454545
Hacer fotos	1	1,81818182
Grabar vídeos	2	3,63636364
Como agenda	4	7,27272727
Como calculadora	4	7,27272727
Escuchar música o la radio	5	9,09090909
Ver la televisión	0	0

Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	1	1,81818182
TOTAL	55	100

En esta pregunta se pudo comprobar que los estudiantes ya no ven al celular solo como herramienta de comunicación (aunque esta sigue siendo la principal razón, ya que su porcentaje es mayor que los demás, 6% y 10% respectivamente), también es usada con otros fines: calculadora, cámara de foto y video, reloj, despertador, entro otras.

62. ¿Con que personas sueles comunicarte?

P62		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	5	22,7272727
Con mi madre	4	18,1818182
Con mis hermanos/as	2	9,09090909
Con mis familiares	2	9,09090909
Con mis amigos/as	5	22,7272727
Con mi novio/a	4	18,1818182
TOTAL	22	100

P62		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	6	15,7894737
Con mi madre	9	23,6842105
Con mis hermanos/as	3	7,89473684
Con mis familiares	8	21,0526316
Con mis amigos/as	6	15,7894737
Con mi novio/a	6	15,7894737
TOTAL	38	100

Algo muy importante es ver que los estudiantes en su mayoría respondieron que las personas a

las que mas llaman o escriben haciendo uso de su celular son sus padres, en segundo lugar sus familiares, y por ultimo sus relaciones sociales (amistades, noviazgos, etc.)

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

P70		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	55,5555556
Si	4	44,4444444
TOTAL	9	100

P70		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,52380952
No	12	57,1428571
Si	7	33,3333333
TOTAL	21	100

Acá se encontró que no todos los adolescentes, usan de videojuegos, tan solo un 44% en el noveno año y 33% de primer año de bachillerato.

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.

P71		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	2	28,5714286
PlayStation 3	0	0
XBox 360	1	14,2857143
Wii	1	14,2857143
PSP	0	0
Nintendo DS	2	28,5714286
GameBoy	1	14,2857143
No tengo ninguna	0	0
TOTAL	7	100

P71		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 2	2	20
PlayStation 3	2	20
XBox 360	0	0
Wii	0	0
PSP	0	0
Nintendo DS	0	0
GameBoy	2	20
No tengo ninguna	4	40
TOTAL	10	100

Se logro saber que tipo de consola es la mas usada por los adolescentes, y en ambas instituciones las consolas de playstation son las mas usadas por ellos.

72. ¿Juegas con la PlayStation 2?

P72		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	55,5555556
No	2	22,2222222
Si	2	22,2222222
TOTAL	9	100

P72		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	15	71,4285714
No	2	9,52380952
Si	4	19,047619
TOTAL	21	100

Al igual que en la pregunta anterior, se verifica que las consolas de playstation en este caso la de playstation 2 es una de las mas usadas.

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?

P73		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	1	14,2857143
Fifa 08	1	14,2857143
Need of speed: Pro Street	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	1	14,2857143
Fifa 09	1	14,2857143
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	1	14,2857143
God of War II Platinum	0	0
Los Simpson: el videojuego	1	14,2857143
Singstar: canciones Disney	1	14,2857143
Ninguno	0	0
TOTAL	7	100

P73		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	1	6,25
Fifa 08	2	12,5
Need of speed: Pro Street	1	6,25
Pro Evolution Soccer 2009	2	12,5
Fifa 09	2	12,5
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	2	12,5
God of War II Platinum	1	6,25
Los Simpson: el videojuego	3	18,75
Singstar: canciones Disney	1	6,25
Ninguno	1	6,25
TOTAL	16	100

Se pudo observar que los juegos usados por los adolescentes son variados, entre todos ellos no hay alguno que sobresalga.

74. ¿Juegas con la PlayStation 3?

P74

Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	66,6666667
No	2	22,2222222
Si	1	11,1111111
TOTAL	9	100

P74		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	66,6666667
No	6	28,5714286
Si	1	4,76190476
TOTAL	21	100

Acá se pudo entender que la playstation 3, no es muy usada, una de las razones se debe a su precio que es un poco elevado. Vemos también que la mayor parte (66%) no contesto a la pregunta ya que al parecer no sabían del tema.

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?

P75		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	1	50
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0
FIFA 09	1	50
Assasins Creed	0	0
Grand turismo 5 prologue	0	0
Prince of Persia	0	0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0
Pro Evolution Soccer 2008	0	0
Grand Theft Auto IV	0	0

Fifa 08	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	2	100

P75		
Opción	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0
FIFA 09	1	50
Assasins Creed	0	0
Grand turismo 5 prologue	0	0
Prince of Persia	0	0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0
Pro Evolution Soccer 2008	0	0
Grand Theft Auto IV	0	0
Fifa 08	0	0
Ninguno	1	50
TOTAL	2	100

Se puede notar que fui muy poca la participación de estudiantes en esta pregunta, solo dos de ellos por cada paralelo contesto; Una de las razones es porque los demás no tienen este tipo de consola.

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

P76		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	55,5555556
No	3	33,3333333
Si	1	11,1111111
TOTAL	9	100

P76

Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	66,6666667
No	6	28,5714286
Si	1	4,76190476
TOTAL	21	100

Este tipo de consola es también muy poco usada debido a su valor elevado, es por esto que los estudiantes en su mayoría (66%) no la contestaron y solo 1(4%) dijo que si.

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?

P77		
Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	1	25
Gears of warclassics	0	0
Hallo 3	1	25
Pro Evolution Soccer 2009	1	25
FIFA 08	1	25
Call of duty: modern warfare	0	0
Assasin's creed	0	0
LostOdyssey	0	0
SoulCalibur IV	0	0
Ninja Gaiden II	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	4	100

P77		
Opción	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	0
Gears of warclassics	0	0
Hallo 3	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	1	33,3333333
FIFA 08	1	33,3333333

Call of duty: modern warfare	0	0
Assasin's creed	0	0
LostOdyssey	0	0
SoulCalibur IV	0	0
Ninja Gaiden II	0	0
Ninguno	1	33,3333333
TOTAL	3	100

Igualmente comprobamos que al no ser muy usado este tipo de consola por parte de los estudiantes encuestados, tampoco lo son los juegos.

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

P78		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	55,5555556
No	1	11,1111111
Si	3	33,3333333
TOTAL	9	100

P78		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	61,9047619
No	4	19,047619
Si	4	19,047619
TOTAL	21	100

Aunque tampoco es muy usado este tipo de consola se puede apreciar en el cuadro que si hay un porcentaje no muy bajo de estudiantes que la usan (33% y 19% respectivamente).

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?

P79

Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	1	14,2857143
Mario Kart	2	28,5714286
Wii Fit	1	14,2857143
Super Mario galaxy	1	14,2857143
Supersmashbrosbrawl	0	0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	14,2857143
Big Brainacademy	0	0
Triivial	0	0
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0
Mario Party 8	1	14,2857143
Ninguno	0	0
TOTAL	7	100

P79		
Opción	Frecuencia	%
Wii Paly	0	0
Mario Kart	0	0
Wii Fit	1	16,6666667
Super Mario galaxy	3	50
Supersmashbrosbrawl	0	0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	1	16,6666667
Big Brainacademy	0	0
Triivial	0	0
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0
Mario Party 8	0	0
Ninguno	1	16,6666667
TOTAL	6	100

Asimismo el uso de los juegos es variado, no habiendo un juego que sobresalga en uso a algún

otro.

80. ¿Juegas con la PSP?

P80		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	55,5555556
No	2	22,2222222
Si	2	22,2222222
TOTAL	9	100

P80		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	61,9047619
No	6	28,5714286
Si	2	9,52380952
TOTAL	21	100

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?

P81		
Opción	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	1	25
FIFA 08	1	25
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	0	0
Tekken: DarkResurrectionPlatinum	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	1	25
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0
FIFA 09	0	0
Los Simpsons – el videojuego	1	25
God of war: Chains of Olympus	0	0

Buzz! Concurso de bolsillo	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	4	100

P81		
Opción	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	0	0
FIFA 08	2	50
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	0	0
Tekken: DarkResurrectionPlatinum	0	0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	0	0
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0
FIFA 09	1	25
Los Simpsons – el videojuego	0	0
God of war: Chains of Olympus	0	0
Buzz! Concurso de bolsillo	0	0
Ninguno	1	25
TOTAL	4	100

Podemos ver que la PSP, es mayor usada, ya que se refiere a un dispositivo portátil, y a la vez sus juegos son variados.

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

P82		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	55,555556
No	2	22,222222
Si	2	22,222222
TOTAL	9	100

P82

Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	66,6666667
No	5	23,8095238
Si	2	9,52380952
TOTAL	21	100

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

P83		
Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bros	0	0
Cocina conmigo	0	0
Magia en acción	2	40
42 juegos de siempre	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	20
Mario Kart DS	2	40
Más Brain Training	0	0
Guitar Hero: On Tour	0	0
Imagina ser mamá	0	0
Ninguno	0	0
TOTAL	5	100

P83		
Opción	Frecuencia	%
New Super Mario Bros	1	50
Cocina conmigo	0	0
Magia en acción	0	0
42 juegos de siempre	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0

Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0
Mario Kart DS	0	0
Más Brain Training	0	0
Guitar Hero: On Tour	0	0
Imagina ser mamá	0	0
Ninguno	1	50
TOTAL	2	100

El nintendoDs, es otro tipo de consola, en la cual se observa según las tablas que su uso por parte de los estudiantes es mínimo, un porcentaje pequeño (22% y 9% respectivamente), así también el uso de sus juegos.

84. ¿Juegas con los Gameboy?

P84		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	55,5555556
No	3	33,3333333
Si	1	11,1111111
TOTAL	9	100

P84		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	66,6666667
No	4	19,047619
Si	3	14,2857143
TOTAL	21	100

85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

P85		
Opción	Frecuencia	%

Super Mario Bros	1	16,6666667
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0
PoKémonYellow	1	16,6666667
Final FantasyTacticsAdvance	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0
Mario Tennis	1	16,6666667
DragonBall Z	1	16,6666667
Asterix y Olbelix	0	0
Los Sims toman la calle	1	16,6666667
Pokémon Esmeralda	1	16,6666667
Ninguno	0	0
TOTAL	6	100

P85		
Opción	Frecuencia	%
Super Mario Bros	2	40
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0
PoKémonYellow	0	0
Final FantasyTacticsAdvance	0	0
Legend of Zelda: DX	0	0
Mario Tennis	1	20
DragonBall Z	1	20
Asterix y Olbelix	0	0
Los Sims toman la calle	0	0
Pokémon Esmeralda	0	0

Ninguno	1	20
TOTAL	5	100

GameBoy, no es muy usado por los estudiantes, un porcentaje mínimo lo usa, y los juegos que más eligen sus usuarios son los de aventura.

86. ¿Juegas con el ordenador?

P86		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	55,5555556
No	0	0
Si	4	44,4444444
TOTAL	9	100

P86		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	66,6666667
No	4	19,047619
Si	3	14,2857143
TOTAL	21	100

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

P87		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	1	20
Los Simsmegaluxe	0	0
World of Warcraft	1	20
World of Warcraft - the Burning Crusade	2	40
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0

Activa tu mente	0	0
Sacred 2: Fallen Ángel	0	0
BrainTrainer 2	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	1	20
Ninguno	0	0
TOTAL	5	100

P87		
Opción	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	1	25
Los Simsmegaluxe	0	0
World of Warcraft	0	0
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0
Activa tu mente	2	50
Sacred 2: Fallen Ángel	0	0
BrainTrainer 2	0	0
World of Warcraft- Battle Chest	0	0
Ninguno	1	25
TOTAL	4	100

El ordenador es uno de los mas usados por los estudiantes, aunque no tanto para juegos, ya que en ambas instituciones, su uso no llega ni al 50%, así mismo el uso de juegos.

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

P88		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	55,555556

Menos de una hora	0	0
Entre una hora y dos	2	22,2222222
Más de dos horas	1	11,1111111
No lo se	1	11,1111111
Nada	0	0
TOTAL	9	100

P88		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	61,9047619
Menos de una hora	1	4,76190476
Entre una hora y dos	1	4,76190476
Más de dos horas	1	4,76190476
No lo se	2	9,52380952
Nada	3	14,2857143
TOTAL	21	100

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

P89		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	55,5555556
Menos de una hora	1	11,1111111
Entre una hora y dos	1	11,1111111
Más de dos horas	1	11,1111111

No lo se	1	11,1111111
Nada	0	0
TOTAL	9	100

P89		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	61,9047619
Menos de una hora	2	9,52380952
Entre una hora y dos	0	0
Más de dos horas	1	4,76190476
No lo se	3	14,2857143
Nada	2	9,52380952
TOTAL	21	100

Se ve claramente en las tablas que sin importar el día, ya sea estos de lunes a viernes o en fines de semana, los estudiantes le dedican entre uno o dos horas al día, promediando un porcentaje de 22% en los estudiantes de noveno año básico del Colegio Padre Máximo Guisasola y un promedio de 14% de estudiantes que no controlan su tiempo de juegos, estos son del Colegio Prócer José de Antepara.

90. ¿Tienes juegos pirateados?

P90		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	55,5555556
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	4	44,4444444
Sí, tengo alguno	0	0
Si, casi todos los que tengo	0	0
TOTAL	9	100

P90

Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	61,9047619
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	6	28,5714286
Sí, tengo alguno	2	9,52380952
Si, casi todos los que tengo	0	0
TOTAL	21	100

Se logro entender que los estudiantes de noveno año básico, no usan juegos pirateados (44%), sin embargo en el colegio Prócer José de Antepará, es minimo el porcentaje de los que tienen juegos pirateados (9%).

100. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

P100		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0
1	3	33,3333333
2	3	33,3333333
3	2	22,2222222
Más de tres 3	1	11,1111111
TOTAL	9	100

P100		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,76190476
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	1	4,76190476
1	11	52,3809524
2	6	28,5714286
3	2	9,52380952

Más de tres 3	0	0
TOTAL	21	100

Se puede ver que en las casas como mínimo hay un televisor, siendo esta la respuesta más escogida (33% y 52% respectivamente), asimismo dos televisores, lleva un porcentaje considerable (33% y 28%).

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P118		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	11,11111111
Internet	3	33,33333333
Televisión	3	33,33333333
No lo se	2	22,22222222
TOTAL	9	100

P118		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	7	33,33333333
Televisión	12	57,1428571
No lo se	2	9,52380952
TOTAL	21	100

En esta pregunta se logra ver claramente que la televisión y el internet, es lo que mas le gusta a los estudiantes.

Esto demuestra la importancia que tiene saber usar estos materiales en mejora y ayuda del adolescente.

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P119

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	11,11111111
Internet	2	22,22222222
Teléfono móvil	4	44,44444444
No lo se	2	22,22222222
TOTAL	9	100

P119		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	7	33,33333333
Teléfono móvil	10	47,6190476
No lo se	4	19,047619
TOTAL	21	100

En esta pregunta notamos que los teléfonos celulares aventajan a el internet en preferencia de los estudiantes, ya que en los estudiantes de noveno año la preferencia de los celulares es de 44% y los del primero de bachillerato es de 47%.

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P120		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	3	33,33333333
Video juegos	2	22,22222222
No lo se	4	44,44444444
TOTAL	9	100

P120		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Internet	10	47,6190476
Video juegos	7	33,33333333

No lo se	4	19,047619
TOTAL	21	100

A diferencia de los celulares, los adolescentes prefieren el internet antes que los videojuegos. La diferencia porcentual es de un 33% a 22% en estudiantes de decimo y de 47% a 33% en los estudiantes de primero de bachillerato.

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P121		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Video juegos	2	22,2222222
Televisión	4	44,4444444
No lo se	3	33,3333333
TOTAL	9	100

P121		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Video juegos	5	23,8095238
Televisión	12	57,1428571
No lo se	4	19,047619
TOTAL	21	100

Se ve como la televisión sigue siendo preferencia para los adolescentes, tanto en los de noveno año, como en los del primero de bachillerato.

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P122		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
1. Teléfono móvil	5	55,5555556
2. Televisión	3	33,3333333

No lo se	1	11,11111111
TOTAL	9	100

P122		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
1. Teléfono móvil	8	38,0952381
2. Televisión	9	42,8571429
No lo se	4	19,047619
TOTAL	21	100

Aquí encontramos preferencias divididas, mientras que los estudiantes de deimo año del colegio Máximo Guisasola prefieren el celular antes que la televisión (55% a 33%).

Pero los estudiantes del primero de bachillerato del Colegio Prócer José de Antepara, se encuentran casi a la par en preferencias (38% a 42%) tal como se muestra en la tabla.

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P123		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	2	22,2222222
Mp3/ Mp4/ iPod	4	44,4444444
No lo se	3	33,3333333
TOTAL	9	100

P123		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,76190476
Teléfono móvil	10	47,6190476
Mp3/ Mp4/ iPod	7	33,3333333
No lo se	3	14,2857143
TOTAL	21	100

Las aparatos tecnológicos, llevan el nivel de preferencia que sus usuarios crean convenientes, en esta pregunta se ve claramente, como en los estudiantes de noveno año es preferible para

ellos, el uso de reproductores de audio y video portátiles (44%), antes que los celulares (22%), algo que es contrario en los estudiantes del primero de bachillerato, quienes prefieren el celular (47%) antes que un reproductor de audio o video portátil (33%).

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P124		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Teléfono móvil	3	33,3333333
Video juegos	4	44,4444444
No lo se	2	22,2222222
TOTAL	9	100

P124		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,76190476
Teléfono móvil	7	33,3333333
Video juegos	8	38,0952381
No lo se	5	23,8095238
TOTAL	21	100

En esta pregunta vemos algo muy interesante, los estudiantes tanto del noveno año, así como los del primer año de bachillerato, prefieren aunque la diferencia no sea mucha de los video juegos (44 y 38% respectivamente) ante los celulares (33 y 33% respectivamente).

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P125		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Wii	1	11,1111111
PlayStation 3	1	11,1111111
No lo se	7	77,7777778
TOTAL	9	100

P125

Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,76190476
Wii	0	0
PlayStation 3	7	33,33333333
No lo se	13	61,9047619
TOTAL	21	100

Se observa con claridad que en los estudiantes del noveno año básico la mayoría no conoce mucho sobre estos aparatos (77% desconocimiento), por otro lado vemos a los estudiantes del primero de bachillerato que aunque la mayoría (61%) desconoce sobre esto, un 33% si conoce y prefieren los playstation 3.

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

P126		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
PSP	2	22,2222222
Nintendo DS	1	11,1111111
No lo se	6	66,6666667
TOTAL	9	100

P126		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,76190476
PSP	2	9,52380952
Nintendo DS	5	23,8095238
No lo se	13	61,9047619
TOTAL	21	100

Los estudiantes del noveno año en esta pregunta al igual que en la anterior, la mayor parte desconoce sobre estos juegos, sin embargo los estudiantes de primero de bachillerato, prefieren el Nintendo DS (23%) ante un 9% que prefiere el PSP.

5.3. Redes sociales y mediación familiar.

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

P11		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	11,1111111
No	6	66,6666667
Si	2	22,2222222
TOTAL	9	100

P11		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,52380952
No	11	52,3809524
Si	8	38,0952381
TOTAL	21	100

Se ve con claridad que la mayor parte de los estudiantes tanto los de noveno año básico como los de Primero de bachillerato, hacen sus tareas por si solos, esto es importante ya que están aprendiendo a tener responsabilidades.

Así también comprobamos que otro porcentaje bastante significativo 22% noveno año básico y 38% primero de bachillerato, si reciben ayuda a la hora de hacer sus tareas.

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

P12		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	1	25
Tengo un profesor particular	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	2	50
Me ayuda mi padre	0	0

Me ayuda mi madre	1	25
TOTAL	4	100

P12		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0
Tengo un profesor particular	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	3	37,5
Me ayuda mi padre	1	12,5
Me ayuda mi madre	4	50
TOTAL	8	100

Se puede comprobar que en los estudiantes de noveno año, son sus hermanos quienes les ayudan en la realización de sus tareas promediando un 50%, contrario a los estudiantes de primero de bachillerato del colegio Prócer José de Antepara quienes dijeron que sus madres son su primordial ayuda (50%).

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	11,1111111
En mi habitación	5	55,5555556
En la habitación de un hermano/a	0	0
En una sala de estudio	0	0
En la sala de estar	3	33,3333333
En la cocina	0	0
TOTAL	9	100

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	8	38,0952381
En la habitación de un hermano/a	3	14,2857143
En una sala de estudio	3	14,2857143
En la sala de estar	7	33,3333333
En la cocina	0	0
TOTAL	21	100

A más de saber el lugar en que los estudiantes realizan sus tareas pudimos comprobar que si tienen un sitio para la realización de las mismas, lo cual es muy importante ya que eso mejora su rendimiento académico.

El lugar más escogido por los estudiantes se encuentra en su propio cuarto (75% y 38%), mientras que otros prefieren su sala, pero lo que buscan es un lugar donde estar cómodos.

18. ¿Tienes ordenador en casa?

P18		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	5	55,5555556
Si	4	44,4444444
TOTAL	9	100

P18		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	14,2857143
No	11	52,3809524
Si	7	33,3333333
TOTAL	21	100

Aunque no todos los estudiantes cuentan con un ordenador en sus casas, se puede ver como

un porcentaje bastante significativo si cuenta con el (44 y 33% respectivamente).

La falta de ordenadores en sus casas hace muy importante que las instituciones educativas estén equipadas con estos, para que el estudiante pueda seguir avanzando y aprendiendo con estas herramientas muy útiles.

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P19		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	66,6666667
En mi habitación	0	0
En la habitación de un hermano/a	0	0
En la habitación de mis padres	0	0
En la sala de estar	2	22,2222222
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0
Es portátil	1	11,1111111
TOTAL	9	100

P19		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	66,6666667
En mi habitación	2	9,52380952
En la habitación de un hermano/a	0	0
En la habitación de mis padres	0	0
En la sala de estar	4	19,047619
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0
Es portátil	1	4,76190476
TOTAL	21	100

La mayor cantidad no contesta (66 y 66% respectivamente), esto se debe a que como en la

pregunta que antecede comprobamos la mayoría no tiene ordenadores en su casa.

Y los estudiantes que si tienen ordenadores, la mayoría se encuentra en la sala de estar.

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?

P21		
Opción	Frecuencia	%
No	0	0
No lo sé	1	25
Sí, tengo un filtro	0	0
Sí, tengo un antivirus	3	75
Sí, pero no sé lo que es	0	0
TOTAL	4	100

P21		
Opción	Frecuencia	%
No	2	40
No lo sé	0	0
Sí, tengo un filtro	0	0
Sí, tengo un antivirus	3	60
Sí, pero no sé lo que es	0	0
TOTAL	5	100

Esta pregunta fue contestada directamente por los estudiantes que poseen ordenadores en sus casas, comprobando que la mayoría de ellos (75 y 60% respectivamente) si tienen instalado antivirus en sus ordenadores.

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

P22		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0

No	2	22,2222222
Si	7	77,7777778
TOTAL	9	100

P22		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,76190476
No	7	33,3333333
Si	13	61,9047619
TOTAL	21	100

Estudiantes de ambas instituciones educativas, dejan en claro que si usan internet, ya sea en sus hogares (para los que tienen) o en otros lugares.

El porcentaje que es elevado en ambas instituciones, en el Colegio Padre Máximo Guisasola es de 77%, y en el Colegio Prócer José de Antepara es de 61%; mostrando esto la necesidad de los estudiantes de realizar sus consultas en el internet.

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

P28		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	12,5
Amigos/as	0	0
Estudios	2	25
Deporte	1	12,5
Lectura	0	0
Televisión	0	0
Videojuegos	0	0
Hablar por teléfono	0	0
A nada	4	50
TOTAL	8	100

P28		
Opción	Frecuencia	%

Familia	1	7,14285714
Amigos/as	0	0
Estudios	2	14,2857143
Deporte	2	14,2857143
Lectura	0	0
Televisión	1	7,14285714
Videojuegos	1	7,14285714
Hablar por teléfono	0	0
A nada	7	50
TOTAL	14	100

Aunque el internet y las nuevas tecnologías son muy importantes, se hace muy necesario saber controlarlas y usarlas, ya que su uso excesivo causa en muchos adolescentes adicciones, algo que en muchas veces, es muy difícil de recuperar.

Estudio, Familia y Deporte, fueron las opciones que más se promediaron es este ítem, mostrando así que actividades muy importantes pueden ser dejadas a un lado si se usa demasiado del internet.

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

P44		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	0	0
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	1	16,6666667
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	2	33,3333333
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0	0
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	3	50
TOTAL	6	100

P44		
Opción	Frecuencia	%

Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	2	11,7647059
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	5	29,4117647
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	5	29,4117647
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	5,88235294
No me importaría agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	1	5,88235294
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	3	17,6470588
TOTAL	17	100

En esta pregunta se puede analizar el comportamiento y las ideas que tiene los adolescentes encuestados acerca del uso del internet.

Muchos de ellos, no le dan el uso adecuado ni tampoco logran entender las actividades que serían de mucho provecho realizar, la mayoría de ellos se dedican a la subida de fotos y videos, o al chat con amistades, y ponen inclusive datos sobre ellos, los mismos que pueden ser obtenidos por cualquier persona o desconocido.

Es importante comenzar a enseñar y controlar el uso del internet por medio de los adolescentes.

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

P45		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	33,3333333
No	5	55,5555556
Si	1	11,1111111
TOTAL	9	100

P45		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	28,5714286
No	14	66,6666667
Si	1	4,76190476
TOTAL	21	100

Aunque la mayoría de ellos (55 y 66%) no discuten por sus padres por el uso del internet, se debe de tratar a los adolescentes que si lo hacen, ya que esto representa principios de adicción.

46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

P46		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	1	50
Por el momento del día en que me conecto	1	50
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0
TOTAL	2	100

P46		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	1	50
Por el momento del día en que me conecto	0	0
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	50
TOTAL	2	100

En esta pregunta se puede ver que son mínimos quienes discuten con sus padres por el internet, pero que los que lo hacen, es por el tiempo, por el día, y por lo que hacen mientras están conectados.

Se hace muy importante trabajar con los estudiantes que tienen este tipo de problemas, ya que si no se los ayuda a tiempo podrían traer complicaciones.

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

P47		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22,222222
No	7	77,777778
Si	0	0
TOTAL	9	100

P47		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	28,5714286
No	15	71,4285714
Si	0	0
TOTAL	21	100

Lo que se puede analizar con esta pregunta es que no es ni premio ni castigo el uso del internet por los estudiantes ya que en ambos paralelos e instituciones se representa un 0%.

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a la internet? (Es posible más de una respuesta)

P48		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	1	16,6666667
Echan un vistazo	2	33,3333333
Me ayudan, se sientan conmigo	0	0
Están en la misma habitación	0	0
Comprueban después por dónde he navegado	0	0
Miran mi correo electrónico	0	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0
No hace nada	3	50
TOTAL	6	100

P48		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	7	38,8888889
Echan un vistazo	1	5,5555556
Me ayudan, se sientan conmigo	0	0
Están en la misma habitación	1	5,5555556
Comprueban después por dónde he navegado	0	0
Miran mi correo electrónico	2	11,1111111
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	5,5555556
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0	0

No hace nada	6	33,3333333
TOTAL	18	100

Algo que preocupa es saber que no a todos los padres les interesa lo que sus hijos hagan en internet.

Eso lo podemos ver en la tabla ya que en los estudiantes de noveno año, el 50% no hace nada y solo el 16% les preguntan qué hacen; y en los estudiantes de primero de bachillerato 33% no hace nada, y el 38% les preguntan qué hacen.

Esto les da libertad a los adolescentes que se encuentran en la etapa de la pubertad de ingresar o de usar el internet para propósitos que muchas veces no les hacen bien.

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

P49		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	3	30
Chatear o usar el Messenger	0	0
Dar información personal	2	20
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0	0
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Hubo)	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	10
Ver videos o fotos	0	0
Colgar videos o fotos	0	0
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0	0
Enviar correos electrónicos	0	0
Jugar	1	10
No me prohíben nada	3	30
TOTAL	10	100

P49		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	4	16,6666667
Chatear o usar el Messenger	2	8,33333333
Dar información personal	5	20,83333333
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	1	4,16666667

Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Hubo)	2	8,33333333
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	0
Ver videos o fotos	0	0
Colgar videos o fotos	3	12,5
Enviar mensajes a teléfonos móviles	1	4,16666667
Enviar correos electrónicos	0	0
Jugar	1	4,16666667
No me prohíben nada	5	20,83333333
TOTAL	24	100

Otra pregunta que preocupa su respuesta, ya que en su mayoría, queda claro que los padres no les prohíben nada, esto se une a la respuesta anterior, donde los padres no llevan el control de lo que sus hijos hagan mientras se encuentran navegando en internet.

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

P98		
Opción	Frecuencia	%
Familia	0	0
Amigos/as	0	0
Estudios	2	40
Deporte	0	0
Lectura	1	20
Televisión	0	0
Hablar por teléfono	0	0
A nada	2	40
TOTAL	5	100

P98		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	9,09090909
Amigos/as	0	0
Estudios	2	18,1818182
Deporte	2	18,1818182
Lectura	0	0
Televisión	2	18,1818182

Hablar por teléfono	0	0
A nada	4	36,3636364
TOTAL	11	100

Al igual que en el uso del internet, son diversas las actividades que dejan a un lado los adolescentes cuando dedican su tiempo a los video juegos.

Lo importante aquí es ayudar a los adolescentes a controlar su tiempo y priorizar sus actividades.

104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

P104		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	5	41,6666667
En la habitación de un hermano/a.	0	0
En la habitación de mis padres	2	16,6666667
En la sala de estar	5	41,6666667
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL	12	100

P104		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	5	23,8095238
En la habitación de un hermano/a.	0	0
En la habitación de mis padres	1	4,76190476
En la sala de estar	15	71,4285714
En la cocina	0	0
En un cuarto de juegos	0	0
TOTAL	21	100

El lugar en el que ven la televisión es similar a una de las preguntas anteriores, osea ellos ven la televisión en el lugar que esta se encuentre.

105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

P105

Opción	Frecuencia	%
Solo	6	28,5714286
Con mi padre	4	19,047619
Con mi madre	3	14,2857143
Con algún hermano/a	6	28,5714286
Con otro familiar	1	4,76190476
Con un amigo/a	1	4,76190476
TOTAL	21	100

P105		
Opción	Frecuencia	%
Solo	14	32,5581395
Con mi padre	5	11,627907
Con mi madre	4	9,30232558
Con algún hermano/a	10	23,255814
Con otro familiar	7	16,2790698
Con un amigo/a	3	6,97674419
TOTAL	43	100

Los porcentajes de respuestas que se dan en esta pregunta es similar en los estudiantes de ambas instituciones, el porcentaje más alto es que ven la televisión solos (28 y 32% respectivamente) y en segundo puesto, acompañados de algún hermano (28 y 23% respectivamente).

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

P106		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	5	21,7391304
Comer	6	26,0869565
Navegar por internet	1	4,34782609
Hablar por teléfono	3	13,0434783
Leer	0	0
Dormir	2	8,69565217
Charlar con mi familia	2	8,69565217

Jugar	4	17,3913043
TOTAL	23	100

P106		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	8	21,0526316
Comer	13	34,2105263
Navegar por internet	1	2,63157895
Hablar por teléfono	1	2,63157895
Leer	4	10,5263158
Dormir	5	13,1578947
Charlar con mi familia	6	15,7894737
Jugar	0	0
TOTAL	38	100

Se puede observar que los estudiantes mientras ven la televisión, mayormente comen, eso no preocupa, lo preocupante es ver el porcentaje de estudiantes que realizan las tareas mientras ven televisión, esto perjudica su nivel de aprendizaje.

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

P107		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	6	66,6666667
Si	3	33,3333333
TOTAL	9	100

P107		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,52380952
No	18	85,7142857
Si	1	4,76190476
TOTAL	21	100

Nuevamente encontramos que aunque es mínimo el porcentaje de hijos discutiendo con sus padres por el uso de televisión, esto no debería de darse.

En los estudiantes del noveno año de educación básica, de 9 estudiantes encuestados en esta pregunta el 66% nos dice que no y el 33% que si, en cambio en los estudiantes del primero de bachillerato un 85% nos dice que no discuten con sus padres por ver televisión y tan solo el 4% dice que si.

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

P108		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	2	100
Por el momento del día en el veo la tele.	0	0
Por los programas que veo	0	0
TOTAL	2	100

P108		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	0	0
Por el momento del día en el veo la tele.	0	0
Por los programas que veo	2	100
TOTAL	2	100

En los estudiantes de noveno año de duración básica el motivo por el cual los hijos discuten con los padres es porque pasan demasiado tiempo viendo televisión, en cambio en los estudiantes del primero de bachillerato vemos que estas discusiones se generan por el tipo de programas que ven.

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

P109		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	11,1111111
No	8	88,8888889
Si	0	0
TOTAL	9	100

P109		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,52380952
No	18	85,7142857
Si	1	4,76190476
TOTAL	21	100

En esta pregunta queda claro que los padres no toman ni como premio ni como el que sus hijos vean televisión, esto se refleja ya que en los estudiantes del noveno año de educación básica vemos una mayoría absoluta reflejada en un 88.8 que dice que no los premian ni castigan con la televisión, ante un 0% que si.

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

P110		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	11,1111111
Yo mismo	3	33,3333333
Mis hermanos/as	0	0
Mi padre	2	22,2222222
Mi madre	0	0
Entre todos, lo negociamos	3	33,3333333
TOTAL	9	100

P110		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,76190476
Yo mismo	11	52,3809524
Mis hermanos/as	0	0
Mi padre	5	23,8095238
Mi madre	1	4,76190476
Entre todos, lo negociamos	3	14,2857143
TOTAL	21	100

Se nota con claridad que los adolescentes en lo que respecta a la elección de programas para ver en familia, son ellos quienes deciden que ver.

En los datos porcentuales se refleja que los estudiantes de noveno año de educación básica un 33% dice que ellos deciden, otro 33% que eligen entre todos y un 22% que son sus padres; por el contrario los adolescentes de primero de bachillerato el 52% dice que ellos deciden que ver, y un 23% sus padres.

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

P112		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	3	33,3333333
Si hay programas que no me dejan ver	6	66,6666667
TOTAL	9	100

P112		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,52380952
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	15	71,4285714
Si hay programas que no me dejan ver	4	19,047619
TOTAL	21	100

Aquí se puede ver que la mayoría de padres de los adolescentes de noveno año de educación básica, llevan el control y las prohibiciones de programas que ellos no creen convenientes para sus hijos 66.6%

Sin embargo a medida que van creciendo comienzan a tener más libertad en cuanto a la elección de sus programas, lo cual se refleja en un porcentaje de 71%.

5.4. Redes Sociales y Ámbito escolar

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

P16		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	11,1111111
Todas	5	55,5555556
Matemáticas	2	22,2222222

Lengua y Literatura	1	11,11111111
Historia/ Geografía	0	0
Idiomas	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0
Otra	0	0
TOTAL	9	100

P16		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,76190476
Todas	12	57,1428571
Matemáticas	1	4,76190476
Lengua y Literatura	4	19,047619
Historia/ Geografía	0	0
Idiomas	0	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0
Otra	3	14,2857143
TOTAL	21	100

Este es un punto rescatable en los estudiantes, ya que a pesar del uso de las diferentes pantallas, no descuidan sus estudios, y logran aprobar sus materias.

La tabla lo muestra claramente ya que los estudiantes de noveno año de educación básica en un 55% dicen haberlas aprobado todas, así mismo los estudiantes de primero de bachillerato en un 57%.

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	11,11111111
No, ninguno	5	55,5555556
Si, algunos (menos de la mitad)	2	22,2222222
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0

Sí, todos	1	11,1111111
TOTAL	9	100

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,76190476
No, ninguno	15	71,4285714
Si, algunos (menos de la mitad)	4	19,047619
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0
Sí, todos	1	4,76190476
TOTAL	21	100

Los profesores deben de ayudar a sus estudiantes a usar en manera adecuada las nuevas tecnologías, y para ello es muy necesario que también ayuden con sus clases haciendo uso de ellas; de esta manera ayudaran al estudiante a sacarle el máximo a cada una de ellas.

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P23		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22,2222222
Menos de una hora	2	22,2222222
Entre una y dos horas	2	22,2222222
Más de dos horas	2	22,2222222
Nada	0	0
No lo sé	1	11,1111111
TOTAL	9	100

P23		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	7	33,3333333

Menos de una hora	2	9,52380952
Entre una y dos horas	7	33,33333333
Más de dos horas	1	4,76190476
Nada	2	9,52380952
No lo sé	2	9,52380952
TOTAL	21	100

En los estudiantes de noveno año básico, se promedia un uso del internet diariamente que va desde una a dos horas, así también en los estudiantes de primero de bachillerato.

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

P24		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	33,33333333
Entre una y dos horas	4	44,44444444
Más de dos horas	1	11,11111111
Nada	0	0
No lo sé	1	11,11111111
TOTAL	9	100

P24		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	28,5714286
Entre una y dos horas	8	38,0952381
Más de dos horas	4	19,047619
Nada	1	4,76190476
No lo sé	2	9,52380952
TOTAL	21	100

Los cambios que se dan son pocos, ya que al igual que en los demás días de la semana, el promedio de uso del internet por parte de los estudiantes de ambas instituciones, es de una a dos horas por día.

Con esto se muestra que los estudiantes no miran el día de la semana en que se encuentren, ellos ya tienen plantado el uso diario del internet.

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

P25		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	2	28,5714286
En el colegio	1	14,2857143
En un ciber	3	42,8571429
En un lugar público	1	14,2857143
En casa de un amigo	0	0
En casa de un familiar	0	0
TOTAL	7	100

P25		
Opción	Frecuencia	%
En mi casa	3	14,2857143
En el colegio	3	14,2857143
En un ciber	11	52,3809524
En un lugar público	0	0
En casa de un amigo	2	9,52380952
En casa de un familiar	2	9,52380952
TOTAL	21	100

Los estudiantes como ya se observó en la pregunta anterior usan diariamente del internet, en la tabla se muestra que los adolescentes tanto del noveno año como los de primero de bachillerato, necesitan de ciber para poder navegar en internet (42.8% y 52.3% respectivamente).

También se puede apreciar que solamente un 14% en cada institución usa el internet de su institución.

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

P26		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	5	41,6666667
Con amigos	3	25
Con hermanos	3	25
Con mi padre	0	0
Con mi madre	0	0
Con mi novio/a	1	8,33333333
Con un profesor/a	0	0
TOTAL	12	100

P26		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	8	44,4444444
Con amigos	6	33,3333333
Con hermanos	2	11,1111111
Con mi padre	0	0
Con mi madre	0	0
Con mi novio/a	0	0
Con un profesor/a	2	11,1111111
TOTAL	18	100

Generalmente los adolescentes cuando navegan por el internet lo hacen solos, eso se muestra en la tabla porcentual, ya que en los estudiantes del noveno año básico 41.6% dice que solos y en los de primero de bachillerato la misma respuesta en un 44.4%.

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

P27		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	1	20

Algún hermano/a	2	40
Mi novio/a	0	0
Algún amigo	1	20
Mi padre	0	0
Mi madre	0	0
Algún profesor/a del colegio	1	20
TOTAL	5	100

P27		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	2	10,5263158
Algún hermano/a	2	10,5263158
Mi novio/a	1	5,26315789
Algún amigo	5	26,3157895
Mi padre	0	0
Mi madre	1	5,26315789
Algún profesor/a del colegio	8	42,1052632
TOTAL	19	100

En esta pregunta se pueden apreciar resultados variados, ya que las diferencias porcentuales no son muy altas, lo que si queda en claro es que los estudiantes por lo general necesitaron de algún amigo o profesor que les ayudase a dar sus primeros pasos en este interesante mundo llamado internet.

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

P29		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	2	20
Envío de SMS	1	10
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	2	20
Para usar el correo electrónica (e-mail)	3	30

Televisión digital	0	0
Radio digital	0	0
Para usar programas	1	10
Para descargar música, películas o programas	0	0
Comprar o vender	0	0
Foros o listas de correo	0	0
Blogs	0	0
Fotologs	0	0
Hablar por teléfono	1	10
TOTAL	10	100

P29		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	3	13,6363636
Envío de SMS	0	0
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	1	4,54545455
Para usar el correo electrónica (e-mail)	6	27,2727273
Televisión digital	0	0
Radio digital	0	0
Para usar programas	5	22,7272727
Para descargar música, películas o programas	6	27,2727273
Comprar o vender	0	0
Foros o listas de correo	1	4,54545455
Blogs	0	0
Fotologs	0	0
Hablar por teléfono	0	0
TOTAL	22	100

En los estudiantes del noveno año de educación básica nos encontramos con que el 30% de ellos lo usan para ingresar a revisar su correo electrónico (e-mail), y un 20% para navegar en diferentes paginas (buscadores).

Algo casi similar en los estudiantes de primero de bachillerato, quienes usan el internet para revisar su correo (27.2%), pero prefieren también las descargas de música, películas u otros (27.2%)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

P30		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	3	20
Software e informática	1	6,6666667
Programación de televisión	1	6,6666667
Noticias	2	13,3333333
Educativos	1	6,6666667
Culturales	0	0
Juegos	2	13,3333333
Música	4	26,6666667
Humor	0	0
Concursos	1	6,6666667
Adultos	0	0
TOTAL	15	100

P30		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	2	7,40740741
Software e informática	5	18,5185185
Programación de televisión	1	3,7037037
Noticias	1	3,7037037
Educativos	4	14,8148148
Culturales	0	0
Juegos	6	22,2222222
Música	8	29,6296296
Humor	0	0
Concursos	0	0
Adultos	0	0
TOTAL	27	100

En ambos paralelos se puede notar que las páginas de música son las más visitadas, en el noveno año su promedio es de 26.6% y en primero de bachillerato es 29.6%.

Algo esperado ya que la música en estos tiempos es una gran influencia en los adolescentes.

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22,2222222
Con chat	3	33,3333333
Con Messenger	2	22,2222222
Con las dos anteriores	2	22,2222222
Con ninguna de las anteriores	0	0
TOTAL	9	100

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	8	38,0952381
Con chat	4	19,047619
Con Messenger	1	4,76190476
Con las dos anteriores	2	9,52380952
Con ninguna de las anteriores	6	28,5714286
TOTAL	21	100

Los adolescentes al ingresar en el mundo del internet, uno de los mayores usos que le dan es el de comunicarse con más personas en la misma red, para ello hay diferentes medios. Esta encuesta comprobó que en los adolescentes de noveno año así como los de primero de bachillerato para comunicarse en internet usan más del chat (33% y 19% respectivamente)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

P32		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22,2222222
Siempre me muestro como soy	6	66,6666667
A veces finjo ser otra persona	1	11,1111111
Siempre finjo ser otra persona	0	0
TOTAL	9	100

P32		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	12	57,1428571
Siempre me muestro como soy	8	38,0952381
A veces finjo ser otra persona	1	4,76190476
Siempre finjo ser otra persona	0	0
TOTAL	21	100

Uno de las mayores preocupaciones que se tiene dentro del internet es que muchas veces no se sabe si la persona con la que estas conversando por medio del chat es la que uno cree. En esta pregunta podemos ver que la mayoría de los adolescentes encuestados, se presentan tal y quienes son (66% y 38% respectivamente); evitando así cualquier tipo de engaño.

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

P33		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22,2222222
Nunca	4	44,4444444
A veces	1	11,1111111
Siempre	2	22,2222222
TOTAL	9	100

P33		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	52,3809524
Nunca	8	38,0952381
A veces	2	9,52380952
Siempre	0	0
TOTAL	21	100

Por lo general la web cam es usada para una conversación directa entre dos personas por medio de la red, o para conferencias a largas distancias.

Los adolescentes no necesitan mucho de este sistema ya que les quita tiempo y varios de ellos no saben cómo se usa. De esta forma la tabla porcentual refleja estos resultados: noveno año básico 44.4% dijo que nunca lo usa y primero de bachillerato 38% respondió igual.

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

P34		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	6	75
Con mi familia	2	25
Con amigos virtuales	0	0
TOTAL	8	100

P34		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	6	85,7142857
Con mi familia	1	14,2857143
Con amigos virtuales	0	0
TOTAL	7	100

Generalmente el chat es usado para conversar entre amigos y a la vez conocer mas gente. Los estudiantes en su mayoría (75% y 85.7%) respondió amigos.

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

P35		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22,2222222
No tengo ninguno	4	44,4444444
Tengo, pero no los conozco	2	22,2222222
Tengo y he conocido alguno	1	11,1111111
TOTAL	9	100

P35		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	52,3809524

No tengo ninguno	5	23,8095238
Tengo, pero no los conozco	3	14,2857143
Tengo y he conocido alguno	2	9,52380952
TOTAL	21	100

Amigos virtuales se les llama a las personas que se conocen a través de la navegación en internet, es algo muy común actualmente en la sociedad. Muchos de estos amigos virtuales son de diferentes países por lo cual casi nunca se los logra conocer personalmente.

Los adolescentes encuestados respondieron de manera variada, No tengo ninguno (44% y 23%), tengo pero no los conozco (22% 14%) y tengo y he conocido alguno (11% y 9%).

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

P36		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22,2222222
No	3	33,3333333
Si	4	44,4444444
TOTAL	9	100

P36		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	28,5714286
No	11	52,3809524
Si	4	19,047619
TOTAL	21	100

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

P37		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	1	20
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	0	0
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	1	20
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	2	40

Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	0	0
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)	0	0
A ninguno	1	20
TOTAL	5	100

P37		
Opción	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)	0	0
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	2	40
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	0	0
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	2	40
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	20
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)	0	0
A ninguno	0	0
TOTAL	5	100

Las preguntas 36 y 37 van cogidas de la mano, los cuadros nos muestran que los estudiantes de noveno año juegan en la red o tienen gusto hacia los juegos en línea (44%) y los juegos que buscan son muy variados (aunque la mayoría son juegos tipo aventura); por otro lado los estudiantes del primero de bachillerato no le toma mucha importancia a esto (52% dice que no juega), ya que ellos se dedican a otras cosas.

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

P38		
Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	0	0
Jugar en red te permite hacer amigos	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	3	100
TOTAL	3	100

P38		
Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	2	50
Jugar en red te permite hacer amigos	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	2	50
TOTAL	4	100

Algo muy interesante con respecto a juegos en red es que los adolescentes que se dedican a esto lo hacen con el propósito de hacer mas amistades y competir con personas de otros sitios (ciudades, países, regiones).

La tabla de estudiantes encuestados nos muestra que los estudiantes de noveno año no está de acuerdo con esto (100%); mientras que en los de primero de bachillerato una parte hacen grupos de amigos para jugar (50%) y otra parte no está de acuerdo (50%)

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

P39		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	33,3333333
No	1	11,1111111
Si	5	55,5555556
TOTAL	9	100

P39		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	28,5714286
No	10	47,6190476
Si	5	23,8095238
TOTAL	21	100

Las redes sociales son unas de las herramientas más utilizadas por los navegadores para relacionarse con el mundo. En esta encuesta se quiso conocer sobre la utilización de estas redes sociales por parte de los estudiantes, obteniendo los siguientes resultados: en noveno

año de educación básica el 55% de encuestados nos dice que si usa redes sociales contra un 11% que dice que no las usa; y en los estudiantes de primero de bachillerato, el 23% dice que sí y un 47% dice que no.

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

P40		
Opción	Frecuencia	%
Facebook	5	83,3333333
Orkut	0	0
Hi5	0	0
Tuenti	1	16,6666667
MySpace	0	0
WindowsLiveSpace	0	0
LinkedIn	0	0
Sonico	0	0
Otras redes sociales	0	0
TOTAL	6	100

P40		
Opción	Frecuencia	%
Facebook	5	71,4285714
Orkut	0	0
Hi5	0	0
Tuenti	1	14,2857143
MySpace	0	0
WindowsLiveSpace	0	0
LinkedIn	0	0
Sonico	0	0
Otras redes sociales	1	14,2857143
TOTAL	7	100

Muchas redes sociales se han creado, pero siempre los usuarios tienen preferencia por la que llene más sus expectativas. En los estudiantes de noveno así como los de primero de

bachillerato, podemos ver según muestra la tabla que la red social Facebook es la mas usada por los adolescentes (83% y 71% respectivamente).

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

P41		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	33,3333333
No	5	55,5555556
Si	1	11,1111111
TOTAL	9	100

P41		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	6	28,5714286
No	14	66,6666667
Si	1	4,76190476
TOTAL	21	100

En esta encuesta vemos que los estudiantes desconocen sobre la creación de páginas web o de blogs, los resultados arrojan un 55% y 66% que dicen no haber creado páginas web.

42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)

P42		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	0	0
Software e informática	0	0
Programación de televisión	0	0
Noticias	0	0
Educativos	0	0
Culturales	0	0
Juegos	0	0
Música	1	100
Humor	0	0
Concursos	0	0

Adultos	0	0
Historia personal	0	0
TOTAL	1	100

P42		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	1	25
Software e informática	1	25
Programación de televisión	0	0
Noticias	0	0
Educativos	0	0
Culturales	0	0
Juegos	1	25
Música	1	25
Humor	0	0
Concursos	0	0
Adultos	0	0
Historia personal	0	0
TOTAL	4	100

Nuevamente se puede ver que una de las preferencias de los adolescentes cuando navegan o andan en redes sociales es buscar archivos de música.

Aunque también se puede ver que en los estudiantes de primero de bachillerato comienzan a interesarse por otras cosas, como deportes o noticias.

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

P43		
Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	0	0
Compartir información con conocidos	0	0
Darme a conocer y hacer amigos	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	1	100
Me sirve de desahogo	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0

Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0
TOTAL	1	100

P43		
Opción	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	0	0
Compartir información con conocidos	1	50
Darme a conocer y hacer amigos	1	50
Escribir sobre lo que me gusta	0	0
Me sirve de desahogo	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0
TOTAL	2	100

Es muy importante para los adolescentes el ir avanzando en conocimientos tecnológicos y por eso es que los adolescentes va comenzando a crear sus propios blog. Esta pregunta muestra resultados interesantes ya que se pudo conocer que es lo que más le gustaría mostrar a los adolescentes, llevando resultados que reflejan que los estudiantes les gustaría escribir páginas sobre sus propias personas.

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

P50		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22,2222222
Un principiante	2	22,2222222
Tengo un nivel medio	4	44,4444444
Mi nivel es avanzado	1	11,1111111
Soy todo un experto	0	0
TOTAL	9	100

P50		
Opción	Frecuencia	%

No contesta	5	23,8095238
Un principiante	8	38,0952381
Tengo un nivel medio	7	33,3333333
Mi nivel es avanzado	1	4,76190476
Soy todo un experto	0	0
TOTAL	21	100

Es muy importante saber cuánto conoce de internet cada estudiante y como se consideran ellos mismos, ya que al saber su nivel de conocimiento serán ellos mismos los que comenzaran a buscar maneras de ir mejorando y superándose.

La tabla muestra que los estudiantes de noveno año básico se consideran de un nivel medio de conocimiento (44%) y los de primero de bachillerato se consideran principiantes (38%).

102. ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P102		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	5	55,5555556
Entre una hora y dos	1	11,1111111
Más de dos horas	1	11,1111111
No lo se	1	11,1111111
Nada	1	11,1111111
TOTAL	9	100

P102		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,52380952
Menos de una hora	6	28,5714286
Entre una hora y dos	4	19,047619
Más de dos horas	7	33,3333333
No lo se	2	9,52380952
Nada	0	0

TOTAL	21	100
--------------	----	------------

103. ¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

P103		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Menos de una hora	1	11,1111111
Entre una hora y dos	4	44,4444444
Más de dos horas	3	33,3333333
No lo sé	1	11,1111111
Nada	0	0
TOTAL	9	100

P103		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	9,52380952
Menos de una hora	2	9,52380952
Entre una hora y dos	7	33,3333333
Más de dos horas	8	38,0952381
No lo sé	2	9,52380952
Nada	0	0
TOTAL	21	100

Las preguntas 102 y 103 se refieren a la televisión y el tiempo que le dedican los adolescentes en sus casas.

Es muy importante llevar un control del tiempo que se dedica a ver programas de televisión ya que si se lo hace en forma excesiva puede crear adicción como también van a quitarle tiempo a otras actividades que son muy importantes.

La tabla nos muestra que sin importar el día de semana en que se encuentre el promedio ambos grupos encuestados promediaron que más de dos horas al día ven televisión.

5.5. Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades

51. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

P51		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	1	11,1111111
Poco	4	44,4444444
Bastante	4	44,4444444
Mucho	0	0
TOTAL	9	100

P51		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	1	4,76190476
Poco	5	23,8095238
Bastante	9	42,8571429
Mucho	6	28,5714286
TOTAL	21	100

Se ve criterios un poco divididos con respecto a la importancia que le dan a la internet, aunque la mayoría cree que si es útil y de mucha ayuda, hay un porcentaje elevado en ambos grupos que cree que es poco importante (44% y 23% respectivamente).

52. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

P52		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	3	33,3333333
Poco	2	22,2222222
Bastante	3	33,3333333

Mucho	1	11,1111111
TOTAL	9	100

P52		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	5	23,8095238
Poco	10	47,6190476
Bastante	3	14,2857143
Mucho	3	14,2857143
TOTAL	21	100

Otra pregunta con un criterio dividido, estudiantes de ambas instituciones varían en sus respuestas, un porcentaje cree que bastante (33% y 14%) y otro cree que poco (22% y 47%).

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".

P53		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Nada	6	66,6666667
Poco	1	11,1111111
Bastante	0	0
Mucho	2	22,2222222
TOTAL	9	100

P53		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,76190476
Nada	12	57,1428571
Poco	4	19,047619
Bastante	3	14,2857143
Mucho	1	4,76190476
TOTAL	21	100

Aunque hay casos en los que el internet puede hacer que la persona se aisle de sus amistades

y familiares, todo depende del uso que se le de a este y el tiempo.

Ambos grupos coincidieron en que poco o nada puede interferir el internet en sus relaciones personales. Así la tabla muestra estudiantes de noveno año dice que nada en un 66% y los de primero de bachillerato en un 57%.

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

P63		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22,2222222
Mi vida cambiaría a mejor	0	0
Mi vida cambiaría a peor	3	33,3333333
No pasaría nada	4	44,4444444
TOTAL	9	100

P63		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	42,8571429
Mi vida cambiaría a mejor	0	0
Mi vida cambiaría a peor	2	9,52380952
No pasaría nada	10	47,6190476
TOTAL	21	100

Sabemos que todas estas pantallas tienen importancia pero depende mucho del correcto uso que se les de y también de no hacerse dependiente de ellas.

Los estudiantes encuestados dicen que no pasaría nada si estuviesen dos semanas sin sus teléfonos móviles (44.4% y 47.6%), esto es importante ya que están aprendiendo a no ser dependientes de ellos evitando así una futura adicción.

64. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

P64		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22,2222222
No	6	66,6666667
Si	1	11,1111111
TOTAL	9	100

P64		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	42,8571429
No	8	38,0952381
Si	4	19,047619
TOTAL	21	100

Una de las razones por las cuales los padres discuten con sus hijos por el uso del móvil se debe al exceso de tiempo que suelen utilizarlo, es por esto que deben de aprender a darle su correcto uso.

En la encuesta los adolescentes en su mayoría nos dicen que no (66% y 38%), aunque hay un porcentaje considerable en los estudiantes de primero de bachillerato que dice que si (19%).

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

P65		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	100
Por el momento del día en que lo uso	0	0
Por el gasto que hago	0	0
TOTAL	1	100

P65		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	3	60

Por el momento del día en que lo uso	0	0
Por el gasto que hago	2	40
TOTAL	5	100

Como se puede ver en el análisis anterior, la principal razón por las discusiones entre padre e hijos con respecto a su móvil se debe al exceso de tiempo que le dan.

Se debería llevar un mejor control para evitar estos problemas.

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

P66		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22,2222222
No	6	66,6666667
Si	1	11,1111111
TOTAL	9	100

P66		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	42,8571429
No	12	57,1428571
Si	0	0
TOTAL	21	100

Nuevamente se aprecia que los padres no usan ni como premio ni como castigo el uso del celular.

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

P67		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	4	40
Cuando estoy estudiando	2	20
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	0

Cuando estoy durmiendo	1	10
No lo apago nunca	3	30
TOTAL	10	100

P67		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	6	54,5454545
Cuando estoy estudiando	1	9,09090909
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	0
Cuando estoy durmiendo	2	18,1818182
No lo apago nunca	2	18,1818182
TOTAL	11	100

Hay situaciones en las que los adolescentes apagan sus celulares, para evitar molestias o distracciones.

En la encuesta se vio que los adolescentes apagan sus celulares, cuando están en clases (40% y 54%), y cuando están durmiendo (10% y 18%)

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

P68		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	22,2222222
Nunca	2	22,2222222
Algunos días	3	33,3333333
Casi todos los días	2	22,2222222
Todos los días	0	0
TOTAL	9	100

P68		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	10	47,6190476
Nunca	3	14,2857143
Algunos días	5	23,8095238
Casi todos los días	1	4,76190476

Todos los días	2	9,52380952
TOTAL	21	100

Aunque para un adulto sería molesto el recibir llamadas en las noches entre los jóvenes es algo normal, en la encuesta se pudo observar que algunos días es la respuesta principal por ambos grupos de estudiantes (33% y 23%).

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

P69		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	2	28,5714286
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	0	0
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	14,2857143
No estoy de acuerdo con ninguna	4	57,1428571
TOTAL	7	100

P69		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	8,33333333
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0	0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	3	25
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	8,33333333
No estoy de acuerdo con ninguna	7	58,3333333
TOTAL	12	100

Muchas personas les dan mal uso a su teléfono móvil, es por eso que se formula esta pregunta para conocer que experiencias han pasado los adolescentes con respecto a este problema. La tabla muestra que la mayoría ha respondido que no está de acuerdo con ninguna (57% y 58%).

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

P92		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	3	50
Con mi madre	0	0
Con mi padre	0	0
Con mis hermanos/as	1	16,6666667
Con los amigos/as	2	33,3333333
TOTAL	6	100

P92		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	5	38,4615385
Con mi madre	1	7,69230769
Con mi padre	1	7,69230769
Con mis hermanos/as	2	15,3846154
Con los amigos/as	4	30,7692308
TOTAL	13	100

En esta pregunta se pudo ver que a los adolescentes les gusta jugar solo frente a las pantallas, la tabla nos muestra porcentajes (50% y 38%) prefieren jugar solos, le sigue jugar con amigos (33% y 30%).

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

P93		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	55,5555556
No	4	44,4444444
Si	0	0
TOTAL	9	100

P93		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	61,9047619
No	8	38,0952381

Si	0	0
TOTAL	21	100

Los videojuegos es algo por lo que todo adolescente pasa, y a muchos padres no les gusta que sus hijos se entretengan demasiado con ellos ya que se les vuelve adicción.

En la tabla podemos comprobar que el 55 y el 61% se abstuvieron a contestar, lo que deja ver que no quieren hablar del tema.

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

P95		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	55,5555556
No	4	44,4444444
Si	0	0
TOTAL	9	100

P95		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	61,9047619
No	8	38,0952381
Si	0	0
TOTAL	21	100

Otra pregunta donde se ve que los estudiantes se abstienen en su mayoría de contestarla, y los que contestaron dejan ver que los padres no usan los videojuegos ni como premio ni como castigo (44% y 38% respectivamente)

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

P96		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	55,5555556
No	1	11,1111111
Si	3	33,3333333

No lo sé	0	0
TOTAL	9	100
P96		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	61,9047619
No	1	4,76190476
Si	3	14,2857143
No lo sé	4	19,047619
TOTAL	21	100

El mayor porcentaje no contesto esta pregunta (55 y 61%) , pero se hace muy necesario que los padres se involucren en las actividades de sus hijos y saber a que se dedican y lo que piensan.

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

P97		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	55,5555556
Si con todos	1	11,1111111
Con algunos sí, con otros no	1	11,1111111
No me dejarían jugar con casi ninguno	2	22,2222222
TOTAL	9	100

P97		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	13	61,9047619
Si con todos	0	0
Con algunos sí, con otros no	4	19,047619
No me dejarían jugar con casi ninguno	4	19,047619
TOTAL	21	100

Algo peculiar que se hallo en esta pregunta es que los adolescentes que respondieron que no los dejarían jugar con ninguno (22% y 19%), da a entender que ellos saben que son videojuegos que representan escenarios desagradables.

Se repite que es muy necesario el control de sus padres con respecto a las actividades de sus

hijos.

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

P99		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	1	25
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	75
TOTAL	4	100

P99		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	3	33,3333333
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	3	33,3333333
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	33,3333333
TOTAL	9	100

La pregunta planteada deja en claro que los videojuegos influyen mucho en la vida de los adolescentes, cabe recalcar que aunque no fuese la respuesta mayor puntuada “los videojuegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real”, tiene un porcentaje significativo en ambos grupos (25% y 33%), lo cual refleja la influencia que puede tener estos videojuegos en las actitudes que desarrolla el adolescente.

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

P111		
Opción	Frecuencia	%
Películas	7	21,875
Dibujos animados	6	18,75
Deportes	3	9,375

Series	5	15,625
Concursos	4	12,5
Documentales	2	6,25
Noticias	4	12,5
Programas del corazón	1	3,125
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	0	0
TOTAL	32	100

P111		
Opción	Frecuencia	%
Películas	15	22,3880597
Dibujos animados	8	11,9402985
Deportes	7	10,4477612
Series	6	8,95522388
Concursos	7	10,4477612
Documentales	8	11,9402985
Noticias	12	17,9104478
Programas del corazón	2	2,98507463
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	2	2,98507463
TOTAL	67	100

El tipo de programas que ven los adolescentes influye mucho en el tipo de conducta que comienzan a moldear. Los adolescentes en esta pregunta contestaron películas como primera opción con un porcentaje de 21.8% para los de noveno año de educación básica y 22% los de primer año de bachillerato.

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

P114		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	0	0
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	3	30
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	10

Me aburre la televisión	1	10
Elijo el programa antes de encender la televisión	0	0
Me encanta hacer zapping	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	10
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	10
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	30
TOTAL	10	100

P114		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	7	26,9230769
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	7	26,9230769
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	3,84615385
Me aburre la televisión	1	3,84615385
Elijo el programa antes de encender la televisión	0	0
Me encanta hacer zapping	0	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	4	15,3846154
No estoy de acuerdo con ninguna.	6	23,0769231
TOTAL	26	100

La pregunta que se formuló, nos muestra que los estudiantes tanto de noveno año básico así como los del primero de bachillerato, prefieren ver televisión acompañados de alguien que verla sola.

La tabla estadística nos muestra un porcentaje de 30% en los estudiantes de noveno año y 26% en los estudiantes de primero de bachillerato que prefieren ver televisión acompañados que ver a solas, en los estudiantes de primero de bachillerato también alcanza un porcentaje considerable de 26% en estudiantes que dicen que ven más televisión de la que deberían.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1. CONCLUSIONES.

6.1.1. Redes sociales y pantallas.

Podemos notar que los niños de 4to año de educación general básica, si tuvieran que elegir entre un teléfono móvil y la televisión el 91% de ellos mencionaron que el teléfono móvil.

De los jóvenes encuestados del 9no año de educación general básica el 56% de ellos solo lee las lecturas obligatorias del colegio.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.

De los niños del 9no año de educación general básica, el 67% de los encuestados mencionan que no tienen ningún tipo de ayuda al momento de realizar la tarea.

De los jóvenes de primer año de bachillerato encuestados el 53% de ellos mencionaron que no

tienen un ordenador en casa, por lo cual podemos notar que los jóvenes tienen cierta dificultad al momento de manejar un computador.

6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar

De los estudiantes de primer año el 68% de los encuestados mencionan que no han hecho una página web o blog en el Internet.

La mayor red social utilizada por los estudiantes de primer año de bachillerato es el facebook, lo cual también indica que les gusta mucho usar las redes sociales.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

De los resultados de las encuestas para el 9no año de educación general básica la mayoría usa el Internet para escuchar música, conectarse a alguna red social y para jugar juegos en red.

En el primer año de bachillerato el 42% de los encuestados mencionan que nadie les ha enseñado a manejar el Internet, más bien ellos mismos por su propia iniciativa han aprendido.

6.2.RECOMENDACIONES.

6.1.2. Redes sociales y pantallas.

Es necesario que los niños del 4to año de educación general básica se despeguen un poco más del uso del celular y esto se podría lograr sustituyéndolo con instrumentos adecuados para la edad como por ejemplo si es niño con un balón de fútbol.

Hay que fomentar amor por la lectura, y para lograr se deben utilizar estrategias adecuadas de lectura comprensiva para que el estudiante no vea a la lectura como algo pesado.

6.2.2. Redes sociales y mediación familiar

Es necesario que haya más compromiso de parte de los padres, ya que la responsabilidad de educar no solamente deben dejársela a los docentes sino también ellos deben asumir parte de la responsabilidad, por lo cual se recomienda que los padres de familia tengan un mejor control en las tareas escolares de sus hijos.

Se recomienda que los docentes sean más prácticos y menos teóricos al momento de enseñar computación a sus estudiantes, por lo que más de la mitad de los estudiantes no posee un ordenador en casa.

6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar

Es de vital importancia que los maestros dediquen parte de su tiempo a incentivar a los estudiantes hacia el mantenerse siempre al día en los avances del Internet, para esto la Institución debería inculcar en sus estudiantes crear blogs.

Es importante que se inculque en los estudiantes el amor hacia la investigación por medio del Internet y a no gastar el tiempo sino más bien invertirlo, para ello se debería inducir al estudiante hacia la investigación.

6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

Notamos que hay un gran riesgo cuando los niños se conectan a Internet ya que la mayoría lo hace para conectarse con redes sociales y chatear donde conocen gente entre ellas personas que carecen de valores morales, por lo cual es de vital importancia que los docentes como los padres de familia controlen a sus hijos en el uso de Internet que no los dejen solos navegar en la web.

Los jóvenes se adaptan de manera rápida a los cambios tecnológicos, por lo cual se debe aprovechar ese interés innato hacia la computación. La Institución debería crear juegos o

concursos donde se premie a la excelencia académica en esta rama hacia la computación.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Almeida, R. (2009). Gestión de Talento Humano.
- Algunos grandes pedagogos, Hombres y Mujeres Célebres; Tomo XVIII
- Álvarez Gálvez, L. (2010). Toma de Decisiones, Editorial UTP.
- Andrade, J. (2005). Investigación Educativa. Riobamba: Editorial Pedagógica Freire.
- Aranda Aranda, A. (2007), Planificación Estratégica Educativa. Orientación Metodológica. Quito-Ecuador.
- Aranda, R. "Educación Especial". Colombia. Pág. 14.
- Calero, M. "Metodología Educativa Moderna", pág. 15-16. Año 2007. 1 Ed
- Constitución de la República del Ecuador, año 2008.
- Canda, F. Diccionario de Pedagogía y Psicología. España. Ed. 1999.

- Correa Jaramillo, C. (2009) Liderazgo, Valores y Educación, Editorial UTPL.
- Díaz Barriga F. (2002). Estrategias Docentes para un Aprendizaje Significativo, una Interpretación Constructivista. México: McGrawHill.
- Da Fonseca, V. Dificultades de Aprendizaje. México. Editorial Trillos. Pág. 275, 276. Año 2004. 1 Ed.
- Guillén Parra, G. (2006). Ética en las organizaciones construyendo confianza. Pearson Educación. S.A.
- Izquierdo Arellano, E., Planificación Curricular y Dirección de Aprendizaje, sexta edición, Loja –Ecuador.
- Kleimann, V. ¿Cómo lograr la disciplina en el aula? Enseñanza Básica. Buenos Aires Argentina
- Ministerio de Educación del Ecuador. “Actualización y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica”. Año 2010.
- Pérez, M. Activación y Fortalecimiento Curricular de la Educación General Básica. Ecuador, Edición Santillán, págs. 5-43. Año 2011.
- Quintero Márquez, L. (2003), Un Enfoque gestáltico.
- Quintero Márquez, L. (2003). Un Enfoque Gestáltico en la Orientación Educativa. México DF: Trillas.
- Vásquez, F. Modernas estrategias para la enseñanza, México, Tomo I Págs. 278. Año 2006.

- Vazquez, F. Estrategias para la enseñanza, México. Tomo 2, Año 2006. Págs.271-275.

8. ANEXOS

8.1 CARTA DE INGRESO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – **Director de Instituciones Educativas**
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a *Ruben Alfredo Obando Bedate*, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Ramón Alfredo Ríos Bedeño, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARJA ETOVA AGUIRRE BURNEO

Mg. Marja Etova Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito, a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Ramón Alfredo de la Cruz, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Ségura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARJA ELOVA AGUIRRE BURNEO

Mg. Marja Elovera Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Escuela Comunitaria
"SAN JACINTO"
La Reforma-Vinces-Los Ríos

Escuela Comunitaria
"SAN JACINTO"
La Reforma-Vinces-Los Ríos
Recibido 18/06/11

8.2. CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS (cuestionarios escaneados del real que se presento a los estudiantes)

ANEXO No. 9: Cuestionarios

Cuestionario 1° - 4° Primaria

1. **¿A qué curso vas?**

1° de Primaria
 2° de Primaria
 3° de Primaria
 4° de Primaria

2. **¿Cuántos años tienes?**

6 años o menos
 7 años
 8 años
 9 años o más

3. **Sexo**

Masculino
 Femenino

4. **¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

Mi padre
 Mi madre
 Un hermano o hermana
 2 hermanos o/y hermanas
 3 hermanos o/y hermanas
 4 hermanos o/y hermanas
 5 hermanos o/y hermanas o más
 Mi abuelo o/y abuela
 Otras personas

5. **¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
 Leer, estudiar, irme a dormir
 Hablar con mi familia

6. **¿Tienes ordenador en casa?**

No (pasa a la pregunta 9)
 Sí

7. **¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

En mi habitación
 En la habitación de un hermano/a
 En la habitación de mis padres
 En la sala de estar
 En un cuarto de trabajo, estudio o similar
 Es portátil

8. **¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

No
 Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
 Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
 Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
 Para usar el correo electrónico (e-mail)
 Para descargar música
 Para chatear o usar el Messenger
 Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
 En el colegio
 En un "ciber café"
 En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
 En casa de un amigo
 En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
 Con amigos y/o amigas
 Con hermanos y/o hermanas
 Con mi padre
 Con mi madre
 Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
 Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
 Sí, el mío
 Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
 Fue un regalo
 Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
 Enviar mensajes
 Jugar
 Navegar en Internet
 Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
 Con mi padre
 Con mis hermanos y/o hermanas
 Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
 Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
 Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
 PlayStation 3
 Xbox 360
 Wii
 PSP
 Nintendo DS
 Game Boy
 Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
 PlayStation 3
 Xbox 360
 Wii
 PSP
 Nintendo DS
 Game Boy
 Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
 Con mi madre
 Con mi padre
 Con mis hermanos y/o hermanas
 Con los amigos y/o amigas
 Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
 Uno
 Dos
 Tres
 Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
 La habitación de un hermano/a
 El salón o cuarto de estar
 La habitación de mis padres
 En la cocina
 En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
 Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
 Mi padre
 Mi madre
 Algún hermano/a
 Otro familiar
 Un amigo/a
 Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

8.3. CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JOVENES DE 10 A 18 AÑOS (cuestionario escaneado del real que se presento a los estudiantes)

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada

3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
 5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
 6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
 7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular
 3. Me ayudan mis hermanos/as
 4. Me ayuda mi padre
 5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En una sala de estudio
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
- 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**
1. No (pasa a la pregunta 16)

2. Si
- 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**
 1. Internet: Buscadores y páginas web
 2. CD interactivo
 3. Enciclopedias digitales
 4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones
- 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**
 1. Todas
 2. Matemáticas
 3. Lengua y Literatura
 4. Historia/ Geografía
 5. Idiomas
 6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
 7. Otra
- 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**
 1. No, ninguno
 2. Si, algunos (menos de la mitad)
 3. Si, casi todos (más de la mitad)
 4. Sí, todos
- 18. ¿Tienes ordenador en casa?**
 1. (pase a la pregunta 22)
 2. Si
- 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**
 1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
 6. Es portátil
- 20. ¿Tienes internet en tu casa?**
 1. No (pase a la pregunta 22)
 2. Si
- 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**
 1. No
 2. No lo sé
 3. Sí, tengo un filtro
 4. Sí, tengo un antivirus
 5. Sí, pero no sé lo que es
- 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**
 1. No (pasa a la pregunta 51)
 2. Si
- 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
 1. Menos de una hora
 2. Entre una y dos horas
 3. Más de dos horas
 4. Nada
 5. No lo sé
- 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**
 1. Entre una y dos horas

2. Más de dos horas
 3. Nada
 4. No lo sé
- 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**
1. En mi casa
 2. En el colegio
 3. En un ciber
 4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
 5. En casa de un amigo
 6. En casa de un familiar
- 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**
1. Sólo
 2. Con amigos
 3. Con hermanos
 4. Con mi padre
 5. Con mi madre
 6. Con mi novio/a
 7. Con un profesor/a
- 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**
1. Nadie, he aprendido yo solo
 2. Algún hermano/a
 3. Mi novio/a
 4. Algún amigo
 5. Mi padre
 6. Mi madre
 7. Algún profesor/a del colegio
- 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Videojuegos
 8. Hablar por teléfono
 9. A nada
- 29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Para visitar páginas web
 2. Envío de SMS
 3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
 4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
 5. Televisión digital
 6. Radio digital
 7. Para usar programas (Word, Excel)
 8. Para descargar música, películas o programas
 9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
 10. Foros o listas de correo

11. Blogs
 12. Fotologs
 13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)
- 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
- 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**
1. Con chat
 2. Con Messenger
 3. Con las dos anteriores
 4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
- 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**
1. Siempre me muestro como soy
 2. A veces finjo ser otra persona
 3. Siempre finjo ser otra persona
- 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**
1. Nunca
 2. A veces
 3. Siempre
- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
1. Con mis amigos
 2. Con mi familia
 3. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)
 2. Si
- 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**
1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)

7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
 8. A ninguno
- 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**
1. Juego en red con mi grupo de amigos
 2. Jugar en red te permite hacer amigos
 3. No estoy de acuerdo con ninguna
- 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**
1. No (pase a la pregunta 41)
 2. Si
- 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Facebook
 2. Orkut
 3. Hi5
 4. Tuenti
 5. MySpace
 6. WindowsLiveSpace
 7. LinkedIn
 8. Sonico
 9. Otras redes sociales
- 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**
1. No (pasar a la pregunta 44)
 2. Si
- 42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
 12. Historia personal
- 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Expresar mi opinión
 2. Compartir información con conocidos
 3. Darme a conocer y hacer amigos
 4. Escribir sobre lo que me gusta
 5. Me sirve de desahogo
 6. Ser útil para otros interesados en el tema
 7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona
- 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**
1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
 2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet

3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
 4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
 5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
 6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
 7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
 9. No estoy de acuerdo con ninguna
- 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**
1. No (pase a la pregunta 47)
 2. Si
- 46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso conectado/a
 2. Por el momento del día en que me conecto
 3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a
- 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**
1. No
 2. Si
- 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**
1. Me preguntan qué hago
 2. Echan un vistazo
 3. Me ayudan, se sientan conmigo
 4. Están en la misma habitación
 5. Comprueban después por dónde he navegado
 6. Miran mi correo electrónico
 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
 8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
 9. No hace nada
- 49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**
1. Comprar algo
 2. Chatear o usar el Messenger
 3. Dar información personal
 4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
 5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 7. Ver videos o fotos
 8. Colgar videos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**
1. Un principiante

2. Tengo un nivel medio
 3. Mi nivel es avanzado
 4. Soy todo un experto
- 51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
 2. Sí
 3. No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
1. A los 8 años o menos
 2. A los 9 años
 3. A los 10 años
 4. A los 11 años
 5. A los 12 años
 6. A los 13 años
 7. A los 14 años
 8. A los 15 años
 9. Con más de 15 años
- 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
 2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
 3. Me lo compraron otros familiares
 4. Me lo compré yo mismo
 5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
 6. Lo heredé de otra persona
- 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**
1. Comprado nuevo
 2. De segunda mano
- 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**
1. Yo mismo
 2. Mis padres
 3. Otros
- 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**
1. Es de tarjeta

2. Es de contrato
 3. No lo sé
- 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**
1. No lo sé
 2. 5 dólares o menos
 3. Entre 5 a 10 dólares
 4. Entre 10 y 20 dólares
 5. Entre 20 y 30 dólares
 6. Más de 30 dólares
- 61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**
1. Hablar
 2. Enviar mensajes
 3. Chatear
 4. Navegar por Internet
 5. Jugar
 6. Como reloj o como despertador
 7. Ver fotos y /o videos
 8. Hacer fotos
 9. Grabar videos
 10. Como agenda
 11. Como calculadora
 12. Escuchar música o la radio
 13. Ver la televisión
 14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)
- 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Con mi padre
 2. Con mi madre
 3. Con mis hermanos/as
 4. Con mis familiares
 5. Con mis amigos/as
 6. Con mi novio/a
- 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**
1. Mi vida cambiaría a mejor
 2. Mi vida cambiaría a peor
 3. No pasaría nada
- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
 2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
 2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.

4. Cuando estoy durmiendo
 5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
 2. Algunos días
 3. Casi todos los días
 4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
 3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
 5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
 2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
 2. PlayStation 3
 3. XBox 360
 4. Wii
 5. PSP
 6. Nintendo DS
 7. Game Boy
 8. No tengo ninguna
- 72. ¿Juegas con la Playstation 2?**
1. No (pasa a la pregunta 74)
 2. Si
- 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**
1. Pro Evolution Soccer 2008
 2. Fifa 08
 3. Need of speed: Pro Street
 4. Pro Evolution Soccer 2009
 5. Fifa 09
 6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
 7. God of War II Platinum
 8. Los Simpson: el videojuego
 9. Singstar: canciones Disney
 10. Ninguno
- 74. ¿Juegas con la Playstation 3?**
1. No (pasa a la pregunta 76)
 1. Si
- 75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**
1. Pro Evolution Soccer 2009
 2. Call of Duty: Modern Warfare

3. Beijing 2008: juegos olímpicos
 4. FIFA 09
 5. Assasins Creed
 6. Grand turismo 5 prologue
 7. Prince of Persia
 8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
 9. Pro Evolution Soccer 2008
 10. Grand Theft Auto IV
 11. Fifa 08
 12. Ninguno
- 76. ¿Juegas con la XBox 3600?**
1. No (pasa a la pregunta 78)
 2. Si
- 77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Grand Theft Auto IV
 2. Gears of war classics
 3. Halo 3
 4. Pro Evolution Soccer 2009
 5. FIFA 08
 6. Call of duty: modern warfare
 7. Assasin's creed
 8. Lost Odyssey
 9. Soul Calibur IV
 10. Ninja Gaiden II
 11. Ninguno
- 78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**
1. No (pasa a la pregunta 80)
 2. Si
- 79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Wii Paly
 2. Mario Kart
 3. Wii Fit
 4. Super Mario galaxy
 5. Super smash bros brawl
 6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
 7. Big Brain academy
 8. Triiviial
 9. Link's crossbow training + Wii Zapper
 10. Mario Party 8
 11. Ninguno
- 80. ¿Juegas con la PSP?**
1. No (pasa a la pregunta 82)
 2. Si
- 81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Pro evolution Soccer 2008
 2. FIFA 08
 3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
 4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
 5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
 6. Final Fantasy VII: Crisis Core

7. FIFA 09
 8. Los Simpsons – el videojuego
 9. God of war: Chains of Olympus
 10. Buzz! Concurso de bolsillo
 11. Ninguno
- 82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**
1. No (pasa a la pregunta 84)
 2. Si
- 83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. New Super Mario Bros
 2. Cocina conmigo
 3. Magia en acción
 4. 42 juegos de siempre
 5. Brain Training del Dr. Kawashima
 6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
 7. Mario Kart DS
 8. Más Brain Training
 9. Guitar Hero: On Tour
 10. Imagina ser mamá
 11. Ninguno
- 84. ¿Juegas con los Gameboy?**
1. No (pasa a la pregunta 86)
 2. Si
- 85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Super Mario Bros
 2. Boktai: The Sun Is Your Hand
 3. Pokémon Yellow
 4. Final Fantasy Tactics Advance
 5. Legend of Zelda: DX
 6. Mario Tennis
 7. Dragon Ball Z
 8. Asterix y Obelix
 9. Los Sims toman la calle
 10. Pokémon Esmeralda
 11. Ninguno
- 86. ¿Juegas con el ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 88)
 2. Si
- 87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Los Sims 2 y sus hobbies
 2. Los Sims megaluxe
 3. World of Warcraft
 4. World of Warcraft - the Burning Crusade
 5. Los Sims: cocina baña-accesorios
 6. Call of Duty: Modern Warfare
 7. Activa tu mente
 8. Sacred 2: Fallen Angel
 9. Brain Trainer 2
 10. World of Warcraft- Battle Chest
 11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Sí, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Sí

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Sí
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte

5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
99. **¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los vídeos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los vídeos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
100. **¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres
101. **¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
102. **De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
103. **El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
104. **¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
105. **¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a

5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón

9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos
 3. No lo se
125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. Wii
 2. PlayStation 3
 3. No lo se
126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. PSP
 2. Nintendo DS
 3. No lo se

8.4. CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES ELABORADO POR EL ILFAM

Objetivo: Conocerla opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M() F()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fisco misional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

- 1.()Papá 2.()Mamá3.()PapáyMamá4.()Soloenmicasa5.() Con mi/s_____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique:_____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una(X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelent e	4 Muy Buen a	3 Buen a	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca

1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una(X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Mucha s veces	2 Poca s veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2.Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi	3 Mucha	2 Poca	1 Nunca

		siempre	s veces	s veces	
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra especifica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN