



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

## **ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**Generaciones interactivas en Ecuador, Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en las instituciones educativas en la ciudad de Playas, parroquia el Morro y recinto Puerto el Morro, de la provincia del Guayas, en el año 2011.**

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL  
TÍTULO DE LICENCIADO EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**AUTORES:**

Lcda. María Leonor Lindao Chalén  
Mgs. Aníbal Javier Puya Lino

**MENCIÓN**

Educación Básica

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN**

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:**

Mgs. Víctor Eduardo Chininin Campoverde

**CENTRO UNIVERSITARIO GUAYAQUIL**

**2011**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

## **CERTIFICACIÓN**

Mgs. Víctor Eduardo Chinin Campoverde

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION U.T.P.L.**

### **CERTIFICA:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, ***“Generaciones Interactivas en Ecuador, Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en las instituciones educativas en la ciudad de Playas, parroquia El Morro y recinto Puerto el Morro, de la provincia del Guayas, en el año 2011”***, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

f. ....

Loja, diciembre del 2011



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Nosotros, María Leonor Lindao Chalén y Aníbal Javier Puya Lino, declaramos ser autores del presente trabajo de Fin de Carrera y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar las disposiciones del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad referente la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

.....  
María Leonor Lindao Chalén  
C.I. 0915763775

.....  
Aníbal Javier Puya Lino  
C.I. 1305299172



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**  
**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de sus autores.

.....  
María Leonor Lindao Chalén  
C.I. 0915763775

.....  
Aníbal Javier Puya Lino  
C.I. 1305299172

## **DEDICATORIA**

A Dios por haberme permitido llegar hasta este punto y por darme salud para lograr mis objetivos; además por su infinita bondad y amor para culminar este informe de investigación.

A mi familia, por acompañarme en cada uno de los proyectos que he emprendido y ser siempre mis más fervientes admiradores.

A mi esposo: David Jordán Morales, por su apoyo incondicional y comprensión en todo instante de mi vida.

A mis hijos: David, Javier y María Gracia razón de ser de mi existencia, por contagiarme la alegría de vivir.

A mis padres: Aníbal Lindao y Olga Chalén, pilares fundamentales en esta nueva etapa de mi vida profesional, por todo lo que me han dado en esta vida, especialmente por sus sabios consejos y por estar a mi lado en los momentos difíciles.

A mi hermano Francisco Lindao Chalén, por motivarme a culminar mi carrera universitaria, quien me ha acompañado en silencio con una comprensión a prueba de todo.

Le pido a Dios que derrame siempre bendiciones sobre todos ellos.

**Lcda. María Lindao Chalén**

## DEDICATORIA

Al creador de todo cuanto existe en el Universo, por haberme concedido paz, tranquilidad y regocijo espiritual, dones que me han permitido desarrollar una actitud positiva para enfrentar los retos de la vida y para trabajar en favor de mis semejantes.

A mi esposa, amiga y compañera: Olguita Jacqueline Quinto Plúas, por su amor, paciencia y ternura. A mis hijos: Christian, Jonathan y Stephanie Puya Quinto; razón de ser de mi existencia y fuente de motivación e inspiración para el logro de mis nobles ideales y objetivos trazados.

A mi madre: Carlas Clara Lino Mero, por haberme inculcado los valores humanos desde el hogar, por sus desvelos y sacrificios. A la memoria de mi padre: Jesús Alcides Puya Toala, quien descansa en la gracia de Dios; ser especial y ejemplar, quien recuerdo día tras día.

A mis hermanos: Diógenes y Narcisa, de quienes he compartido buenos y malos momentos; y he aprendido de ellos su sencillez, esfuerzo y constancia para avanzar en la vida.

A mis suegros: Ernesto Quinto Rugel y Zoila Plúas Rugel, por su apoyo incondicional.

A mis discípulos, con quien tengo el privilegio de compartir la docencia en la Educación Básica y la cátedra universitaria.

**Mgs. Aníbal Javier Puya Lino**

## **AGRADECIMIENTO**

A las autoridades y profesores de la Facultad de Ciencias de la Educación, de la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta; máxima conductora de la ciencia, la tecnología y la cultura de nuestro país.

Nuestro especial agradecimiento al Mg. Víctor Eduardo Chinin Campoverde por su apoyo brindado para la culminación de este nuevo reto académico que nos hemos trazado, como profesionales en el ejercicio de la docencia; y por las orientaciones metodológicas y científicas para la elaboración de este proyecto de investigación.

De igual manera un agradecimiento muy especial a los Directores (as), Rectores (as), personal docente y estudiantes de los siguientes establecimientos educativos: Centro de Educación Básica “Víctor Emilio Estrada”, Escuela Fiscal Mixta N° 1 “Rosendo Vega de la Torre”, Colegio Particular Mixto UPSE, Centro de Educación Básica N°. 5 “Jorge Yunes Huesped”, Colegio Particular Mixto “Hacia la Cumbre” y el Centro Educativo Particular “Inti Raimi”; por habernos permitido aplicar los instrumentos de investigación; pero por sobre por su amistad y confianza.

**Lcda. María Leonor Lindao Chalén**

**Mgs. Aníbal Javier Puya Lino**

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

CONTENIDO	PÁG.
Portada .....	i
Certificación .....	ii
Acta de cesión .....	iii
Autoría .....	iv
Dedicatoria .....	v
Agradecimiento .....	vii
Índice de Contenidos .....	viii
RESUMEN .....	1
INTRODUCCIÓN .....	2
1. MARCO TEÓRICO .....	5
1.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar .....	5
1.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa .....	16
1.1.2. La demanda de la educación en las TIC .....	27
1.2. Niños y adolescentes ante las pantallas .....	37
1.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años ...	37
1.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's .....	44
1.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's .....	47
1.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's .....	49
1.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación .....	50
1.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar .....	50
1.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)	55
2. METODOLOGÍA .....	60
2.1. Diseño de la investigación .....	60
2.2. Participantes de la investigación .....	61

2.3.	Técnicas e instrumentos de investigación .....	61
2.3.1	Técnicas .....	61
2.3.2	Instrumentos .....	62
2.4.	Recursos .....	63
2.4.1	Humanos .....	63
2.4.2	Institucionales .....	63
2.4.3	Materiales .....	63
2.4.4	Económicos .....	64
2.5.	Procedimiento .....	64
3.	INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	67
3.1.	Caracterización sociodemográfica .....	68
3.2.	Redes sociales y pantallas .....	122
3.3.	Redes sociales y mediación familiar .....	224
3.4.	Redes sociales y ámbito escolar .....	282
3.5.	Redes sociales, riesgos y oportunidades .....	337
3.6.	La generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica .....	386
4.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....	391
4.1.	Conclusiones .....	391
4.1.1.	Redes sociales y pantallas .....	391
4.1.2.	Redes sociales y mediación familiar .....	392
4.1.3.	Redes sociales y ámbito escolar .....	393
4.1.4.	Redes sociales, riesgos y oportunidades .....	394
4.2.	Recomendaciones .....	395
4.2.1.	Redes sociales y pantallas .....	395
4.2.2.	Redes sociales y mediación familiar .....	395
4.2.3.	Redes sociales y ámbito escolar .....	396
4.2.4.	Redes sociales, riesgos y oportunidades .....	396
	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....	397
	ANEXOS .....	398

1. Carta de ingreso a instituciones educativas .....	399
2. Instrumentos utilizados en la investigación .....	401
A. Cuestionario para niños de 6 a 9 años .....	401
B. Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años .....	408
C. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM	430
3. Fotografías de las instituciones educativas y estudiantes .....	434

## RESUMEN

El tema de investigación: *“Generaciones Interactivas en Ecuador, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en las instituciones educativas en la ciudad de Playas, parroquia El Morro y recinto Puerto el Morro, de la provincia del Guayas, en el año 2011”*, permite conocer la relación que los niños y adolescentes poseen con las diferentes pantallas: computadora, televisión, videojuegos, celulares e internet y su grado de uso en las instituciones educativas y la familia, para promover una correcta mediación y regulación de los maestros y padres de familia frente a los contenidos de las pantallas.

En este estudio se tomó en cuenta la población estudiantil de los siguientes establecimientos educativos: Centro de Educación Básica N° 3 “Víctor Emilio Estrada”, Escuela Fiscal Mixta N° 1 “Rosendo Vega de la Torre”, Colegio Particular Mixto UPSE, Centro de Educación Básica N°. 5 “Jorge Yunes Huesped”, Colegio Particular Mixto “Hacia la Cumbre” y el Centro Educativo Particular “Inti Raimi”. Se aplicaron los siguientes instrumentos de investigación: Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, y cuestionario a niños y adolescentes de 10 a 18 años, ambos tomados del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas; y el cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM. (Instituto Latinoamericano de la Familia).

Los resultados relevantes de este estudio indican que estamos frente a una nueva generación interactiva, capaz de comunicarse, informarse y entretenerse a través del computador, el celular, la televisión y los videojuegos; el 20% de los niños encuestados (6-9 años) y el 63,5% de los adolescentes (10-18 años) declararon poseer un ordenador en casa; el 37,93% de los más pequeños y el 35,28% entre los mayores afirmó disponer de una conexión a Internet en su hogar; aunque en cuanto al grado de uso entre los niños y jóvenes de la población investigada este estudio revela que las Tics se están incorporando de manera lenta o introductoria, y su utilización se encuentra en cierta desventaja en comparación con los resultados a nivel nacional; y más aún con los resultados obtenidos en latinoamerica y España.

## INTRODUCCIÓN

Según Cabero (2007:219), “el espectacular desarrollo de las Tecnologías de la Información y la Comunicación ha modificado las formas de transmitir, clasificar y procesar la información, los modos de comunicación y relaciones y, en consecuencia, nuestra manera de vivir y comprender el mundo actual. Estos cambios están afectando también al qué y cómo se aprende y a lo que se necesita aprender”.

Por lo expuesto, el presente tema de investigación denominado ***“Generaciones Interactivas en el Ecuador, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas realizado en las instituciones educativas en la ciudad de Playas, parroquia El Morro y recinto Puerto El Morro, de la provincia del Guayas, en el año 2011”***, tiene como propósito conocer con detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, así como su impacto en el ámbito escolar y familiar. La Generación Interactiva, permite comunicar, educar y entretener a través de internet, el celular, los videojuegos y la televisión. Éstas son las cuatro pantallas sobre las que se centra la investigación.

El tema de Generaciones Interactivas se lo ha venido trabajado en más de 2.000 colegios de España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México, con aproximadamente 150.000 niños y jóvenes de edades comprendidas entre 6 a 18 años.

El Ministerio de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información de Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación, viene trabajando en el proyecto Generaciones Interactivas, realizado a través de Fundación Telefónica. Por ello, se ha iniciado un avance de investigación en algunas instituciones educativas, lo que ha impulsado a este ambicioso proyecto por parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, Modalidad Abierta, para llegar a todo el territorio nacional, con la finalidad de establecer un diagnóstico del uso de las pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años, en el Ecuador.

La importancia del tema de investigación radica en que proporciona un conocimiento profundo y fundamentado sobre el impacto de las tecnologías de la información y comunicación en los niños y adolescentes de los establecimientos educativos fiscales y particulares, del cantón Playas, la parroquia el Morro y el recinto Puerto el Morro, de la provincia del Guayas; así como también la influencia las pantallas: televisión, celular, video juegos e internet, tanto en el hogar, como en las escuelas y colegios de la localidad.

Los beneficiarios directos de esta investigación son las autoridades, docentes, estudiantes y padres de familia de los siguientes establecimientos educativos: Centro de Educación Básica “Víctor Emilio Estrada”, escuela Fiscal Mixta N° 1 “Rosendo Vega de la Torre”, colegio Particular Mixto UPSE, Centro de Educación Básica N°. 5 “Jorge Yunes Huesped”, Colegio Particular Mixto “Hacia la Cumbre” y el Centro Educativo Particular “Inti Raimi”, ya que las Tics, desde el ámbito educativo, se están conceptualizando y proponiendo como un factor que puede significar una mejora de la enseñanza y aportar una mayor calidad en los procesos en los que se integran en la medida que su incorporación efectiva implica una revisión y un replanteamiento de las condiciones y características del acto didáctico y de cada uno de los elementos que lo configuran. Las Tics no sólo ayudan a optimizar los procesos de enseñanza, sino también a cuestionarlos y a buscar nuevas formas de abordarlos, diseñarlos y desarrollarlos y, desde esta perspectiva, su valor como dispositivo de calidad se puede ver altamente reforzado.

Esta investigación ha sido posible gracias al asesoramiento oportuno de la Universidad y del Tutor de tesis, así como también al interés y motivación de los investigadores por el tema objeto de estudio. Sin embargo en el desarrollo de la misma se ha tenido limitaciones en cuanto al tiempo, la poca disponibilidad de textos y de recursos digitales. Pese a todo ello se pudo arribar satisfactoriamente a la ejecución del trabajo de investigación.

Los objetivos que corresponde a la presente investigación son los siguientes:

Objetivo general: *Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.*

Objetivos específicos, son los que se enumeran a continuación: 1) *Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados;* 2) *identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración;* 3) *conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías;* y, 4) *indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.*

Los mencionados objetivos de la investigación se cumplieron en su totalidad puesto que se logró confrontar la teoría investigada en el marco teórico con los resultados obtenidos en las encuestas aplicadas a los niños y adolescentes de las escuelas y colegios de esta localidad. En todo esto se puso de manifiesto nuestro aporte personal, criterios y juicios de valor en el análisis, interpretación y discusión de los resultados.

En cuanto a la estructura de la tesis esta se compone de los siguientes elementos: Resumen, Introducción, Marco teórico, Metodología, Análisis y discusión de los resultados, Bibliografía y Anexos.

El resumen contiene una síntesis del informe; la introducción contiene la presentación del trabajo de investigación: descripción, antecedentes, justificación, factibilidad y logro de objetivos; el Marco teórico presenta la información oportuna y seleccionada de los conceptos y teorías del objeto o tema de la investigación; la Metodología que describe la manera cómo se realizó el trabajo; el Análisis y discusión de los resultados, se lo llevó a efecto mediante tablas y gráficos estadísticos con su respectiva interpretación, que nos condujeron a la obtención de las conclusiones y recomendaciones.

## 1. MARCO TEÓRICO

### 1.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

#### 1.1.1. Generalidades

Según Saltos y Vázquez (2009:159):

La población del Ecuador, según el censo de noviembre del 2001, fue de 12'156.608; y de acuerdo a proyecciones del INEC, en el año 2010 subirá a 14'204.900 habitantes, con un crecimiento del 1.9 por ciento anual.

La tasa de mortalidad es de 6,0 por mil, y la mortalidad infantil (menores de un año) es de 46 por cada mil nacidos vivos. Para el quinquenio 2005-2010 será de 36,7. La mortalidad infantil tanto en el área urbana como rural ha descendido en los últimos 20 años.

El ritmo de crecimiento poblacional tiende a descender, se desaceleró a partir de 1960, la tasa actual es de 1,9 por ciento y tiende a reducirse aún más. Igual fenómeno ha sucedido con la tasa de fecundidad, mientras que en 1960 cada mujer tenía un número de hijos promedio de 6,7, éste ha bajado a 3,1 para el período 1990-1995. Para el quinquenio 2005-2010 será de apenas 1,5, -menos de 2 hijos-. El descenso de la fecundidad es mayor en las áreas urbanas que las rurales.

Según los resultados del Censo de Población y Vivienda (2010), la población actual del Ecuador es de 14'483. 499 habitantes. El 49,56% corresponde al sexo masculino, 7'177. 683; y el 50,44%, corresponde al sexo femenino, 7'305.816. La tasa de crecimiento es del 1,95%.

Comentando estos resultados, se deduce que la población del Ecuador, en los últimos 10 años, ha aumentado en aproximadamente 2' 200.000 habitantes en relación al 2 001; sin

embargo la tasa de crecimiento ha disminuido, puesto que en el 2001 era de 2,05% anual; y en el 2010 es del 1,95% anual, es decir, el porcentaje de disminución ha sido de un 0,10%. También es importante mencionar que la tasa de natalidad ha disminuido como consecuencia de la planificación familiar; ya que las parejas en promedio actualmente tienen 2 hijos. Lo ideal es que se mantenga controlada la tasa de natalidad por medio de educación sexual, sobre todo a los adolescentes y jóvenes, para que planifiquen responsablemente el número de hijos que desean mantener; y que sobre todo se evite el aborto, específicamente en las mujeres jóvenes, quienes constituyen una población vulnerable, ya que muchas veces arriesgan sus propias vidas y terminan en la muerte.

Con respecto a la población urbana y rural, Ecuador ha dejado desde hace mucho tiempo atrás de ser un país rural. En 1950 la población rural representaba el 72%; en el 2001 fue apenas del 38%. En cambio la población urbana en la misma fecha fue de 7'372.528 y la rural de 4'718.276 (INEC, VI Censo de Población y Vivienda, 2001). Desde el año 2007, dos de cada tres ecuatorianos viven en centros urbanos.

\*El aumento acelerado de la población urbana se debe al propio crecimiento vegetativo, pero también al proceso de migración campesina, debido a la crisis en el campo por falta de tierra y de oportunidades de empleo; los destinos siguen siendo Quito y Guayaquil, pero hay otros porcentualmente superiores como Nueva Loja, Macas, Santo Domingo.

El crecimiento de la población urbana es 11 veces mayor que el crecimiento de la población rural, indicando una gran transferencia de población (migración) entre las dos áreas geográficas, que implica el crecimiento acelerado de las ciudades, con los problemas que esto conlleva: hacinamiento, falta de servicios públicos, desempleo, etc.

Realizando un análisis de estos resultados se infiere que cada vez la población urbana aumenta, en relación a la población rural. La migración campesina hacia la ciudad constituye un fenómeno social, que los gobiernos de turno no han podido controlar. Es

importante establecer una verdadera Reforma Agraria y una política de Estado, que permita a los campesinos quedarse en su lugar, mediante créditos, entrega de semillas, asesoramiento técnico, construcción de escuelas y hospitales, incentivo a la producción agrícola y ganadera, etc.

Respecto a la población por regiones y provincias. la población se concentra principalmente en la Costa y en la Sierra.

Hasta la década del 40, la población residía más en la Sierra. La serie de cambios que se producen a nivel económico, como el auge de la producción bananera, impulsan procesos migratorios masivos hacia la Costa, convirtiendo a ésta en la región más poblada.

La población está actualmente concentrada en el 56,4% del total en las provincias Guayas, Pichincha y Manabí.

El proceso de urbanización se ha ido acelerando en el Ecuador. Es interesante observar el gran crecimiento de ciudades antes consideradas como menores, tal es el caso de Santo Domingo, Machala, Manta y Durán.

En lo que tiene que ver con la edad y sexo, a pesar del descenso en las tasas de fecundidad, la población ecuatoriana se caracteriza por ser esencialmente joven. El 33,2% de la población es menor de 15 años y el 43,4 % menor de 20. La población en edad activa (de 15 a 64 años) llega al 57% y la de 65 años y más, representa apenas el 4,3%.

El descenso que se prevé en las tasas de fecundidad, disminuirá también la tasa de crecimiento en los segmentos de la población más joven, en tanto que los sectores que están en capacidad de trabajar (15 a 65 años) crecerá, lo cual exigirá un mayor número de fuentes de trabajo.

Con respecto a la población por sexo existe un relativo equilibrio. El número de hombres en el Ecuador es un poco inferior al de las mujeres. A nivel de áreas geográficas, existen más mujeres en el área urbana que en la rural, principalmente como fruto de la mayor migración femenina a este sector. En las provincias de la Costa, Amazonía e Insular hay mayor número de hombres, mientras en todas las provincias de la Sierra predomina la población femenina. Azuay y Cañar sobresalen por los altos índices de migración nacional e internacional.

Es importante efectuar una mirada sobre la juventud. La aparición de los jóvenes como un fenómeno social se da con el proceso de industrialización. Sin embargo, el momento de mayor presencia en el mundo y en Latinoamérica se da en los años de 1960, década que se caracteriza por lo "juvenil". Esta presencia de la juventud estuvo acompañada por un auge económico en los países desarrollados que modifica las condiciones de vida y la posibilidad de que los jóvenes empiecen a estar juntos y a organizarse en colegios y universidades.

Esta década tiene su punto máximo en la revuelta de Mayo de 1968 en Francia, que evidencia la necesidad de generar nuevos parámetros culturales y nuevas formas de vida, más allá de simples transformaciones económicas o políticas. Es un movimiento que se expande por algunos países y que significó una confrontación cultural y política generacional que enfrentó a instituciones e ideologías de la época.

La mayor parte de los planteamientos realizados por los jóvenes se hizo sobre la base de que el crecimiento económico en los países desarrollados sería para siempre y que el desarrollo material iba a asegurar el bienestar de la humanidad. Este movimiento tendrá continuidad con el levantamiento de la juventud estadounidense que se opone a la guerra contra Vietnam.

La crisis de mediados de los setenta y ochenta terminará con fuertes sentimientos de frustración, pues el mundo cambia, pero no en la forma en que la juventud aspiraba. A

partir de esta época todo se analiza anteponiendo las palabras “crisis de”: crisis de valores, crisis política, crisis de la familia y crisis de la juventud.

Esta situación impactará en la visión que la sociedad tendrá sobre la juventud, de paradigma pasa al anonimato como sujeto social, será importante solamente como destino del mercado, se les viabiliza como consumidores.

Uno de los elementos que caracterizan a la juventud es formar parte de una generación, lo que implica haber nacido y crecido en un determinado período histórico, con su particular configuración política, sensibilidades y conflictos.

Otro elemento importante a ser considerado es el género que incide en la forma particular de ser hombre joven o mujer joven. La sociedad y cultura plantea temporalidades diferentes para hombres y para mujeres. De allí, la necesidad de construir una feminidad y una masculinidad propia, por parte de hombres y mujeres, que aporte en la construcción de su identidad.

Con respecto a la crisis y su repercusión en la situación de los jóvenes, los niveles de pobreza en el Ecuador aumentan en forma permanente. Uno de los sectores afectados son precisamente los y las jóvenes. Éstos carecen de políticas sociales y de Estado que garanticen su bienestar presente y futuro, aunque han avanzado en sus derechos políticos al permitirles ejercer el derecho al voto a partir de los 16 años.

El empleo y desempleo juvenil, es uno de los problemas fundamentales que encuentra la juventud. La crisis productiva y la recesión no ha mejorado la oferta laboral, de allí que sean los y las jóvenes que buscan trabajo por primera vez es uno de los sectores de la población más afectados.

Las condiciones de salud, es uno de los temas cruciales en la situación de los jóvenes, allí se condensan la incorporación al trabajo en condiciones precarias e insalubres, las limitaciones a la educación, la desestructuración familiar, el aumento de la violencia, la migración, la descomposición social son factores que impactan en el desarrollo de los y las jóvenes, reduciendo sus expectativas de vida digna y de un desarrollo físico, psíquico y emocional adecuado.

No existe información adecuada sobre las causas de enfermedad y muerte de los y las jóvenes, situación que se acentúa en el caso de la salud mental, en donde inciden los temas de violencia sexual, maltrato y suicidios.

Entre las principales causas de muerte están: los accidentes, los homicidios y los suicidios. En el caso de las jóvenes mujeres además de los temas antes mencionados se encuentran todos aquellos relacionados con causas obstétricas directas y el aborto.

Se debe considerar el suicidio como una causa de mortalidad importante. Éstas están asociadas a condiciones de vida, a dificultades de adaptación, a conflictividad social y familiar, a fracasos escolares.

En el Ecuador, la noción de analfabetismo se vincula a personas mayores de 15 años que no saben leer ni escribir, de ahí surge la asociación entre alfabetización y personas adultas. Por ello, la idea de alfabetización infantil es extraña, y no se toma en cuenta en las estadísticas nacionales.

El analfabetismo funcional continúa asociando lo “funcional” a trabajo, producción, generación de ingreso, según definición de la UNESCO. Por lo tanto, un analfabeto funcional es aquel que no puede aplicar las capacidades de lecto escritura a sus actividades productivas.

La tasa de analfabetismo es la relación entre la población analfabeta con el total de la población de 10 años y más. La tasa más alta se registra entre los mayores de 65 años de edad y la más baja en la población menor a 24 años. El promedio nacional de analfabetismo está en el 9,44 por ciento.

Con respecto a la población económicamente activa (PEA), ésta es aquella población comprendida entre 8 y 65 años de edad, que están cumpliendo o que pueden cumplir funciones productivas.

La Población Económicamente Activa del Ecuador según el Censo del 2001 es de 4'585.575. De ésta el 62 por ciento corresponde a la PEA urbana y el 38 por ciento a la rural.

Uno de los sectores más golpeados por la crisis y las medidas de ajuste aplicadas por el modelo neoliberal es el empleo.

Para marzo del 2009, según el Banco Central, la tasa de desempleo es de 8,60 por ciento en las principales ciudades de Quito, Guayaquil, Cuenca, Machala y Ambato, y la del subempleo de 48 por ciento (2008).

Respecto a los niños y el trabajo, según la UNICEF, el trabajo infantil se da en todas partes del mundo. El trabajo infantil en sí mismo no es negativo, es la naturaleza del trabajo que realizan los niños lo que determina si su actividad laboral tiene efectos adversos o no.

El trabajo infantil que realmente es cuestionado es aquel que se considera peligroso para el bienestar de los niños. Según UNICEF (1997), el trabajo infantil reviste características de explotación si cumple con una o más de las siguientes condiciones:

- Trabajo a tiempo completo a una edad muy temprana;
- Horario laboral prolongado;
- Trabajos que producen tensiones indebidas de carácter físico, social o psicológico;
- Trabajo y vida en la calle en malas condiciones;
- Remuneración inadecuada;
- Demasiada responsabilidad;
- Trabajos que obstaculizan el acceso a la educación;
- Trabajos que socavan la dignidad y autoestima de los niños tales como la esclavitud o el trabajo servil y la explotación sexual.
- Trabajos que perjudican el pleno desarrollo social y psicológico. (SIISE 1999. Sí NIÑEZ).

Según el Código de la Niñez y Adolescencia aprobado en Ecuador el 3 de enero del 2003, se establecen una serie de medidas de protección en las prácticas laborales de niños/as y adolescentes. Así, tienen derecho a que el Estado, la sociedad y la familia les protejan contra la explotación laboral y económica y cualquier forma de esclavitud, servidumbre, trabajo forzoso o nocivo para su salud, su desarrollo físico, mental, espiritual, moral o social, o que pueda entorpecer el ejercicio de su derecho a la educación.

Se fija en quince años la edad mínima para todo tipo de trabajo, incluido el servicio doméstico. Se exceptúan los trabajos formativos realizados como prácticas culturales, es decir, aquellos trabajos considerados como prácticas ancestrales formativas, siempre que reúnan las siguientes condiciones:

1. Que respeten el desarrollo físico y psicológico del adolescente, en el sentido de asignárseles solamente tareas acordes con sus capacidades y etapa evolutiva;
2. Que contribuyan a la formación y desarrollo de las destrezas y habilidades del adolescente;
3. Que transmitan valores y normas culturales en armonía con el desarrollo del adolescente; y,

4. Que se desarrollen en el ámbito y beneficio de la comunidad a la que pertenece el adolescente o su familia.

En relación a la población migrante, en la distribución de la población interactúan varios factores: geográficos, económicos, sociales, culturales y demográficos.

El Ecuador enfrenta procesos migratorios muy fuertes tanto internos como externos. A pesar de que no existen estudios detallados sobre las causas que motivan la salida de la población de sus lugares habituales, se considera que la principal es la económica. La población se mueve siguiendo al capital, es decir, a aquellas zonas más desarrolladas ya sea a nivel regional, nacional o internacional.

Con respecto a los movimientos internos, la migración de las mujeres es importante. De hecho, éstas cambian su residencia habitual con más frecuencia que los hombres y más mujeres que hombres abandonan el campo hacia las ciudades. La migración de las mujeres ayuda a comprender el hecho de que los hombres son más numerosos en el campo. La población migrante también es esencialmente joven, más de la mitad son menores de 20 años y de éstos casi el 36 por ciento son menores de 18 años.

La migración externa es considerable, pues el Ecuador es un país de emigrantes. Dos son los destinos fundamentales, tradicionalmente EEUU y en los últimos años, Europa, en especial, España e Italia. No se puede cuantificar con exactitud el número de emigrantes, pero es evidente que éstos aumentan constantemente. Según cifras oficiales de la Dirección Nacional de Migración, que no recogen la magnitud de la situación, son 504.203 las personas que salieron del país en el lapso de 1999-2000, pero la mayor parte salen por medios no registrados.

Solamente durante el año 2001 salieron 526.067 ecuatorianos (297.775 hombres y 264.292 mujeres), de los cuales 536.552 declaran salir por motivos de turismo; si bien

resulta difícil verificar de este monto cuántos realmente son emigrantes, es posible suponer que la gran mayoría se quedan en forma ilegal.

El elemento que permite realizar esta aproximación son los lugares de destino a donde viajan los ecuatorianos. Así a América del Norte se han dirigido 209.872 ecuatorianos (2.383 a Canadá, 8.678 a México y el resto a Estados Unidos), a Europa se han dirigido 175.841 (139.290 a España).

Según fuentes españolas, el número de ecuatorianos residentes en España es de 390.000, siendo la comunidad de extranjeros más importante, seguida de Marruecos con 379.000, Colombia con 244.000 y Rumania con 137.000.

Hay que destacar que el número de mujeres se ha multiplicado por 5 entre 1996 y el 2003. El de las mujeres americanas se ha multiplicado por 14, siendo la nacionalidad más numerosa por sexo femenino la ecuatoriana, por lo que se habla de “feminización” de las migraciones. (*La inmigración como constante conformadora de nuestras sociedades*. José Ramón Aparicio).

El Ecuador como país de inmigrantes, se ha convertido en país receptor de población inmigrante, sobre todo de colombianos y peruanos, las razones para un caso y el otro son diferentes.

En el caso de población colombiana, las razones están dadas por el largo conflicto armado que vive ese país, en donde están involucrados varios actores: las Fuerzas Armadas colombianas, la guerrilla, en especial las FARC, los paramilitares y hoy la injerencia directa en el conflicto de los militares norteamericanos, además de otros sectores como los narcotraficantes, la delincuencia común y el sicariato.

En medio de estos enfrentamientos se encuentra la población civil indefensa sobre la cual se ejerce distintas formas de violencia. Esta situación ha provocado grandes desplazamientos internos, entre 300 y 350 mil personas por año. Se calcula en cerca de 3 millones de colombianos desplazados al interior de su propio país. Esta presión ha obligado a que cada vez más las personas crucen las fronteras dirigiéndose a Venezuela, Panamá, Costa Rica y Ecuador.

En el caso de Ecuador, la población colombiana se ha asentado en Sucumbíos, Imbabura, Carchi y Esmeraldas, aunque empiezan a ubicarse en zonas más distantes de la frontera como Santo Domingo de los Tsáchilas, Quito y Cuenca.

Los colombianos que llegan a Ecuador son “población en situación de refugio”, y pueden ser refugiados de hecho, solicitantes de refugio, personas con status de refugiado y personas que fueron rechazadas. No se sabe con exactitud el número de colombianos residentes en el país, hasta el 2003 se habían presentado 21.4141 solicitudes de refugio, pero este dato no muestra la realidad que fácilmente puede ser duplicada. La ruptura de relaciones diplomáticas entre Ecuador y Colombia dificulta más la situación de la frontera y la migración de colombianos al país.

El Ecuador no es un país que pueda ofrecer trabajo ni condiciones económicas mejores a la que los colombianos tienen en su lugar de origen, por lo que se dedican a actividades que les permite en algunos casos apenas sobrevivir, pero de eso se trata, de preservar la vida y el Ecuador debe darles esa garantía.

En el caso de los inmigrantes peruanos, la situación es diferente, no son refugiados políticos, la atracción para venir a Ecuador es el hecho de que éste es un país dolarizado, por lo que al trabajar por dólares, aunque sean muy pocos, el cambio de moneda en el Perú les favorece. No se tienen datos sobre el número de inmigrantes peruanos, que se localizan sobre todo en la frontera sur; vienen como trabajadores de la construcción y han

servido para reemplazar la mano de obra ecuatoriana que emigró, fundamentalmente de la ciudad de Cuenca.

Para los dos casos, colombianos y peruanos, tanto el Gobierno, como el Ministerio de Relaciones Exteriores y la sociedad ecuatoriana deben mantener un único discurso, los derechos que exigimos para los ecuatorianos en España o Estados Unidos, debemos concedérselos a ellos en Ecuador, por un mínimo sentido de consecuencia y humanidad.

### **1.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa**

#### **1.1.1.1. Entorno educativo**

En los procesos de enseñanza-aprendizaje que se realizan en los centros docentes intervienen una serie de variables que merecen una consideración especial, ya que de su organización depende, en gran medida, el logro de las intenciones educativas. Una de estas variables es el ambiente educativo, o entorno como elemento fundamental del proceso educativo.

El desarrollo infantil es un proceso de construcción global que se produce por las continuas relaciones interactivas que los más pequeños realizan de forma espontánea y sistemática en su entorno habitual.

Las relaciones niños/objetos, niños/niños y niños/adultos están condicionadas por el modelo de escuela en el cual se producen esos contactos. Por tanto, diseñar un buen entorno educativo en nuestros centros no carece de fundamento, por el contrario es una pieza esencial en el desarrollo afectivo, social, cognitivo, etc. de los más pequeños. Y ese entorno debe estar diseñado básicamente en torno a las necesidades infantiles.

Los niños/as se sitúan de manera espontánea en una continua relación con los materiales de su entorno. A través de esas relaciones se desarrollan y aprenden a dar respuesta a

sus propias necesidades: de movimiento, de expresión, de juego, de investigación, de socialización, de autonomía, etc.

La organización del ambiente físico escolar no puede ser otra que aquella que fomente y permita la comunicación entre los niños/as y el trabajo en grupo desde planteamientos lúdicos. Estas exigencias infantiles reclaman nuevos espacios de aprendizaje distintos de los tradicionales que inviten a los niños/as a actuar de forma autónoma y en contextos de colaboración. El aprendizaje de los más pequeños pasa por un alejamiento discreto de las "fichas o láminas de trabajo" en las que algunos docentes centran todo su quehacer diario, para realizar toda una serie de actividades previas que den sentido y coherencia a aquéllas.

A la hora de diseñar el entorno educativo, cada profesor deberá tener en cuenta varios factores como: Las diferencias individuales entre los niños, los materiales con los que cuenta, el espacio, etc., y así buscar su propio modelo organizativo en función de estas variables. Además, el ambiente escolar tiene un carácter dinámico, es cambiante en función de las personas que lo utilizan y de las tareas a realizar.

No debemos olvidar que, el espacio en la escuela debe estar diseñado en función de las necesidades de los niños y niñas, con el fin de que puedan desarrollar todas sus capacidades. De esta manera, se puede decir que la disposición del espacio facilita determinadas tareas y dificulta otras, porque (Gairín, 1989) el medio físico, además de ser un elemento que genera estímulos, incide sobre los comportamientos de los niños y niñas. Por ello, se deben organizar espacios flexibles, en los que no se limite la realización de diferentes tareas y juegos. Es la única manera en que garantizaremos un adecuado desarrollo infantil, sin limitaciones.

Organizar y diseñar el entorno educativo, no sólo consiste en organizar el espacio, sino también en diseñar cuidadosamente el tiempo para las diferentes actividades, los materiales que vamos a utilizar, las características de nuestros niños de manera que las actividades que planteemos no varíen significativamente de su entorno familiar y cultural,

así como sus características psicoevolutivas. Y lo que es más importante, la capacidad del profesor de flexibilizar y cambiar su plan de actividades diario en función de las necesidades de los niños, y en función de las necesidades individuales de los niños.

Para ello, una observación sistemática y continua sobre las actividades que los alumnos realizan en los distintos espacios y con diferentes materiales, nos dará las pautas necesarias para establecer las modificaciones oportunas.

El medio en el que el niño/a se desarrolla constituye uno de los factores esenciales de su desarrollo personal. En consecuencia, ese medio necesita ser estimulador, gratificante, afectivo, rico y variado en posibilidades. De ahí la importancia educativa de los materiales didácticos, de los espacios o rincones de trabajo, y de la forma de organizar el trabajo infantil.

#### **1.1.1.2. La comunidad educativa**

Durante muchos años el sistema educativo ha tomado el concepto de "comunidad educativa" incluyendo en éste a los docentes, padres de la escuela y alumnos, dando lugar a un corte entre el afuera y el adentro de la escuela.

Cuando se piensa en una nueva modalidad de vínculo es que partimos de la hipótesis, de que en los nuevos escenarios sociales generados especialmente a partir de la década de los 90, especialmente en los barrios de los sectores más empobrecidos, nuevos actores sociales han tomado un rol protagónico en la comunidad y por lo tanto deben ser incluidos como parte de la denominada comunidad educativa o de aprendizaje. En este sentido y en términos de Neirrotti y Poggi (2004):

“El sistema educativo formal no monopoliza el proceso de aprendizaje ni son los docentes los únicos que enseñan. Las organizaciones comunitarias y los espacios públicos locales son ámbitos donde los sujetos aprenden, incorporando valores y hábitos, desarrollando capacidades (sean éstas para producir bienes o servicios o para ejercer sus derechos y responsabilidades

ciudadanas). Las comunidades, a su vez, cuentan con sus propias instituciones y agentes de enseñanza y aprendizaje: familias, iglesias, clubes, organizaciones de vecinos, bibliotecas, mercados, fábricas, organizaciones productivas. En consecuencia, resulta necesario observar qué se aprende en esta comunidad donde la escuela es un actor más y quiénes son los actores de este proceso de aprendizaje”.

La noción de Comunidad de Aprendizaje nos sirve para pensar a lo educativo como la construcción de un espacio de encuentro y articulación entre la escuela y la comunidad. El desarrollo de una Comunidad de Aprendizaje requiere la consideración sobre varios aspectos. Es una propuesta que se sustenta en el desarrollo local y comunitario en el cual se integran las diversas instituciones que tienen injerencia en la comunidad con el objetivo de construir un proyecto educativo y cultural que parta de las necesidades y posibilidades de la comunidad:

- En las comunidades de aprendizaje participan tanto niños, como jóvenes y adultos profundizando el aprendizaje intergeneracional y entre pares, y el potencial de los jóvenes como educadores y agentes activo de su propia educación.
- Es importante el desarrollo de propuestas que abarque la educación para adultos como forma de promover el bienestar comunitario y la formación de jóvenes y niños.
- La modalidad de la gestión de una Comunidad de Aprendizaje, es básicamente participativa, se centra en la modificación de los modos de tomar decisiones tradicionales para pasar a una toma de decisión que involucren en ella a actores centrales de la comunidad en conformación.
- Se basa en la premisa de que el aprovechamiento de todos los recursos humanos disponibles en cada comunidad pueden hacer posible una genuina educación para todos.

En el marco de lo planteado, es necesario que la escuela se abra a la comunidad a través de las organizaciones comunitarias incorporándolas en su proyecto educativo a través de comisiones, colaboraciones o formulando especialmente iniciativas educativas.

Para que produzca los efectos deseados, el vínculo debe tener como punto de partida el convencimiento de la escuela y de su personal de la necesidad de mejorar las condiciones sociales, culturales, políticas y educativas de la comunidad en la que está inserta y de la propia escuela. Consideramos de suma importancia reconocer e identificar las condiciones que son necesarias para que los niños y jóvenes puedan efectivamente aprender. En aquellas comunidades en donde las condiciones de educabilidad no están construidas, la escuela tiene un rol central en su construcción.

No se piensa a la educabilidad como algo dado, si no como condiciones sociales, económicas y culturales que la escuela aporta a construir a través del establecimiento de las alianzas intersectoriales necesarias. La posibilidad de conformar las alianzas necesarias deberá ser uno de los objetivos principales que debe tener una escuela que se propone mejorar el aprendizaje de sus alumnos.

Es necesario que la escuela pueda registrar que en la comunidad hay demandas y necesidades que en parte están organizadas y visualizan a la escuela como una de las instituciones sociales con las que trabajando mancomunadamente se puede vehicular una respuesta que mejore el problema.

Finalmente, es necesario aclarar que cuando se piensa en un vínculo, se lo hace en términos políticos, sociales y culturales y que a partir de él se produzca un crecimiento tanto en la escuela como en la comunidad.

En relación a la implementación de ambientes de aprendizaje, es indudable que la unidad básica de espacio es el aula o sala de clase y que la aparición de las Tics. puede afectar directamente todo lo que ocurre dentro de ellas. Sin embargo, debemos pensar que **los ambientes de aprendizaje enriquecidos con Tics. no sustituyen las aulas tradicionales** y que sólo tienen sentido en la medida que ocurran cambios en el modelo de enseñanza-aprendizaje a considerar, los roles de los participantes y de los medios. En síntesis, las Tics. permiten diversificar los ambientes de aprendizaje.

Frente a la interrogante ¿qué es un ambiente de aprendizaje?, es posible señalar, a modo de caracterización, que hasta ahora los ambientes de aprendizaje implementados en las aulas se han caracterizado por seguir una ley de tres unidades, donde es posible reconocer el modelo de enseñanza-aprendizaje tradicional: unidad de tiempo, unidad de lugar y unidad de acción, es decir, “todos en el mismo lugar, al mismo tiempo, realizando las mismas actividades de aprendizaje”.

Entre el aula convencional y las actuales posibilidades de acceso, recopilación y manejo de la información desde cualquier punto a través de telecomunicaciones existe todo un abanico de posibilidades de acceso de recursos de aprendizaje y de establecer comunicación y variados tipos de interacción.

Según lo expuesto, los ambientes de aprendizaje diseñados a partir de un modelo educativo sustentado en recursos pueden entenderse como “un marco o escenario destinado a promover el aprendizaje a partir de estrategias educativas enriquecidas con Tics que pretenden crear situaciones de aprendizaje que estimulen al máximo las potencialidades de los alumnos” o como “un conjunto articulado de condiciones que incluyen Tics destinados al desarrollo de determinadas competencias en los estudiantes”. De acuerdo con estas definiciones, la flexibilidad del ambiente y el papel dinámico del profesor en una interacción intensa con sus alumnos, son elementos claves en los nuevos ambientes de aprendizaje.

El diseño de ambientes de aprendizaje basados en recursos tecnológicos, esta dado por momentos de aprendizaje. Según Fernández (2002) los momentos de aprendizaje se los puede sintetizar en tres fases:

### **1. Ambientación y activación de la información previa**

Cuando un grupo de estudiantes se encuentran por primera vez, son múltiples las interrogantes que se plantean en torno a la nueva situación a la cual estarán

enfrentados. Corresponde al profesor, orientar actividades para disminuir la ansiedad y lograr un buen nivel de familiarización entre los dos actores principales del proceso de aprendizaje, estudiante - profesor, utilizando técnicas adecuadas para el efecto. Son aquellas estrategias dirigidas a activar los conocimientos previos de los alumnos o incluso a generarlos cuando no existan.

Las estrategias previas al aprendizaje, por lo general preparan y alertan al estudiante en relación a lo qué y cómo va a aprender (activación de conocimientos y experiencias previas), y le permitan ubicarse en el contexto del aprendizaje pertinente. A esta primera etapa también se la conoce como “encuadre” (Zarzar Charur y otros autores, 1996).

La activación del conocimiento previo puede servir al profesor en un doble sentido, para conocer lo que saben los estudiantes y para utilizar tal conocimiento como base para promover nuevos aprendizajes. El esclarecer con los estudiantes las intenciones educativas u objetivos, les ayuda a desarrollar expectativas adecuadas al curso, y a encontrar sentido y/o valor funcional a los aprendizajes involucrados.

## **2. Producir y enlazar la nueva información con los conocimientos previos**

Todo lo que ha pasado hasta este momento, ha contribuido a que el grupo sea una unidad madura, poseedora de las habilidades y actitudes requeridas para la interacción efectiva de las actividades de aprendizaje. Los estudiantes están listos para trabajar juntos, para realizar actividades de aprendizaje de forma constructiva.

Será frecuente ver a miembros del grupo, con su atención dividida entre el trabajo común para el logro de los objetivos, y, sus necesidades interpersonales, esto último debido a que por el tiempo que ha transcurrido han logrado estrechar lazos afectivos que se manifiestan en necesidades de socialización. El profesor deberá ayudar al grupo a desarrollar sus habilidades, a realizar sus tareas individuales y colectivas y a

mantener sus relaciones interpersonales. En esta etapa juega un papel preponderante la utilización de las técnicas activas de aprendizaje.

Las estrategias típicas de enlace entre lo nuevo y lo previo son las de inspiración ausubeliana: los organizadores previos (comparativos y expositivos), las analogías, puesto que permiten dar mayor contexto organizativo a la información nueva que se aprenderá al representarla en forma grafica o escrita.

Proporcionar una adecuada organización a la información que se ha de aprender, mejora su significatividad lógica, y en consecuencia hace más probable el aprendizaje de los estudiantes. Las distintas estrategias pueden usarse simultáneamente, incluso es posible hacer algunos híbridos según el profesor lo considere necesario. El uso de las estrategias dependerá del contenido de aprendizaje, de las tareas que deberá realizar el estudiante, de las actividades didácticas efectuadas y de ciertas características de los aprendizajes (por ejemplo, nivel de desarrollo, conocimientos previos, etc.)

Las técnicas que aportan a este momento del aprendizaje, por razones metodológicas se clasifican en:

- a. Técnica de visualización
- b. Técnicas para el trabajo cooperativo
- c. Técnicas para las preguntas
- d. Técnicas para las respuestas.

### **3. Mantenimiento y afianzamiento de la información**

Es el último momento del aprendizaje, permite al estudiante formar una visión sintética integradora, incluso critica, de la información. Además, le sirve para valorar su propio aprendizaje mediante aplicaciones en situaciones nuevas. Algunas de las estrategias

más reconocidas para este momento son: preguntas intercaladas, resúmenes finales, cuadros sinópticos, redes semánticas, mapas conceptuales, entre otras.

El profesor deberá permanecer atento a cualquier manifestación de los participantes que puedan desequilibrar el crecimiento armónico del grupo o la productividad del mismo, para cambiar la actividad, retroalimentar el proceso, indagar las causas que provocan la involución o el estancamiento o, simplemente, realizar algún ejercicio que permita recuperar la dinámica del grupo.

Algunas de las técnicas sugeridas para la etapa anterior, sirven para esta etapa que es la final. El profesor debe tener la capacidad creativa para convertir la técnica, a las necesidades y al contexto. No hay exclusividad en su uso. Hay técnicas de usos múltiples. Es el profesor quien las ubica considerando el tema, los grupos, los recursos y las actividades que va a desarrollar.

En cuanto al uso de las Tics en los momentos de aprendizaje, los autores Hanna, Glowacki-Dudka y Conceigáo-Rulee (2000) proporcionan algunas sugerencias para que el profesor en su nuevo rol de facilitador u orientador las considere al momento de **planificar y diseñar ambientes de aprendizaje basado en recursos tecnológicos**.

#### ➤ **Crear múltiples espacios de interacción**

El aprendizaje ocurre en otros ambientes a más de la interacción cara-a-cara (por ejemplo como parte de conversación antes de la clase, interacción centrada en el profesor, trabajo grupal y después de clase con socialización).

El profesor puede incorporar foros similares en una asignatura o curso en línea. Por ejemplo:

- Organizar pequeños grupos en un espacio para responder preguntas en proyectos grupales. Motivar a los estudiantes a que pongan sus trabajos y tareas individuales o en páginas Web.
- Responder preguntas sobre la tecnología u ofrecer espacios para el proceso de reflexión.
- Abrir foros con todo el curso o diario mural
- Crear grupos de chats informales para proporcionar espacios para la interacción social.

➤ **Incluir actividades sincrónicas y asincrónicas**

La interacción en línea puede ser muy útil y tomar muchas formas. Una forma común de interacción y que está dada por la unidad de tiempo en que ocurre la interacción, es la asincrónica. Para un profesor implica poner el contenido del curso en la página Web y solicitar a los alumnos que lo lean, revisen y pregunten acerca de él después. Esto ocurre sin que haya real comunicación entre profesor y alumnos. Otro de los tipos de interacción son las actividades desarrolladas en forma sincrónica tal como ocurre en el chat, donde mucha gente tipea y se comunica con otros al mismo tiempo.

El diario mural en línea, facilita las discusiones asincrónicas, mientras la gente está conectada a la conferencia o a la clase en línea. A veces, los estudiantes pueden también trabajar juntos en un documento o usar los ambientes en línea para compartir los materiales.

El www y sus enlaces ofrecen un gran recurso para juntar datos y criticar. Es necesario cuidar que este trabajo individual no sea el centro de una asignatura o de un curso.

➤ **Considerar diferentes tipos de interacciones**

Cuando se diseñe un ambiente de aprendizaje presencial o en línea con apoyo de sitio Web, se piensa en términos de los tipos de interacciones que se quiere incluir. Se debe incluir una variedad de actividades con todos los tipos de interacciones posibles.

- Interacción profesor-alumno: Puede incluir: revisiones en línea de tareas o pruebas de en que los alumnos interactúan directamente con el profesor y reciben retroalimentación o pequeños grupos de discusión. Cabe señalar que la intervención del profesor nunca desaparece completamente.
- Interacción alumno-alumno: Involucra la participación de los estudiantes en actividades donde interactúan unos con otros. Estas actividades pueden incluir discusiones en línea centrándose en escenarios basados en problemas, resolución de problemas o estudios de casos, proyectos en equipo para el desarrollo de un programa; discusión grupal en línea basada en la asignación de roles.
- Interacción alumno-experto: Para potenciar una asignatura o curso, los alumnos pueden invitar a un miembro de la comunidad o un experto para que participe o contribuya con sus conocimientos sobre el tema. Las actividades deben incluir entrevistas, discusiones en línea o exploración de problemas con personas o profesionales que trabajen en la comunidad.
- Interacción alumno-contenido: El profesor juega un rol indirecto al poner el contenido en el sitio Web o dirigir a los alumnos a trabajar por sí solos. Las actividades pueden incluir búsqueda, gestión e interpretación de la información. Por ejemplo lectura de un texto, visitas a sitios Web o búsqueda de bases de datos.
- Interacción alumno-tecnología: Este tipo de interacción permite que los estudiantes completen tareas usando un software determinado. Con la cantidad de software

disponible en el mercado y en la red, el profesor puede adaptar varias aplicaciones e incorporarlas en su asignatura o curso. Por ejemplo: puede incluir simulaciones, software de operación y manipulación, copiar y pegar (desde un documento de procesador de texto o un programa de conferencia en Web), transferencia de archivos (diseños de páginas Web), grabación de imágenes (bajar una imagen desde Internet y usarla como una tarea de observación, tempestad de ideas, esquematizaciones; diagramas y acceso al sitio de expertos). Este tipo de interacción resulta muy innovador, sin embargo debe tenerse cuidado en no sobreutilizarla y reducir la interacción humana.

### **1.1.2. La demanda de la educación en las TIC**

Adell, 1997, citado por García, Ruíz y Domínguez (2007:23), expresa que se entiende por tecnologías de la información y la comunicación todo aquel "(...) conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información".

Con respecto a la importancia de las Tics en la educación, se asiste a una transformación tecnológica y cognoscitiva de dimensiones históricas, hasta hace pocos años inimaginable. El amplio nivel de complejidad que imprimen a la sociedad actual las denominadas TIC obliga a su tratamiento desde la perspectiva de futuro que la educación no puede obviar. Como señala Castells (1998) se ha creado un supertexto y un metalenguaje que integra en el mismo sistema, por primera vez en la historia, las modalidades escrita, oral y audiovisual de la comunicación humana. Y ante tales nuevos sistemas de información, es preciso que el principal protagonista, el hombre, se arme de una mentalidad amplia y abierta, lo que determinará el ritmo y la difusión positiva o negativa de los mismos.

Además, la integración de texto, imágenes y sonido, en un mismo sistema, puede darse interactuando desde diversos y múltiples ángulos, en un tiempo elegido (real o diferido) a lo largo de una red global, con un sistema abierto y asequibles a las bases de datos más amplias que ha conocido la especie humana, a través de la denominadas “autopistas de la información”.

Suele suceder en el ámbito docente que los avances, sobre todo los tecnológicos, tienden a generar cierto desconcierto. Aún así, plantearse si la tecnología debe o no entrar a formar parte del diseño curricular debe escapar a toda duda. Otra cuestión será el uso que nos planteemos hacer de ella: como mediador/facilitador del proceso de enseñanza/aprendizaje, como variante metodológica o simplemente como apoyo a la tarea docente.

La educación ha de ponerse al día y servirse de las enormes ventajas que los sistemas cibernéticos, la inteligencia artificial y los sistemas expertos le pueden proporcionar; puesto que las tecnologías son un bien deseable en la educación. Pero, pierden eficacia si falta el concurso del educador, que es quien le concede todo su valor al integrarlas debidamente en el proceso educativo. Él es el que tiende el puente entre el tecnificado mundo exterior y una escuela actualizada que pretenda optimizar dicho mundo. Un mundo marcado por el nuevo carácter de la comunicación, pues como decía Postman (1991) “no vemos la realidad como es, sino como son nuestros lenguajes. Y nuestros lenguajes son nuestros medios de comunicación son nuestras metáforas. Nuestras metáforas crean el contenido de nuestra cultura”.

Según Medina, A. y Salvador, F. (2009:208-209), no todos entienden la doble dimensión desde la que pueden ser tratadas las nuevas tecnologías o los recursos multimedia en la enseñanza:

1. Una primera perspectiva considera las tecnologías como objeto de estudio (que comporta la instrucción a los alumnos o a los ciudadanos para que

puedan llegar a ser consumidores lúcidos y críticos de los mensajes audiovisuales (sería la educación en los medios).

2. Otra perspectiva comporta dotar a los profesionales de la educación de la capacidad de conocer, analizar y utilizar dichos medios o tecnologías con el fin de aproximar conocimientos, motivar, evaluar o mejorar cualquier otra función docente (se trataría, en este caso, de la educación con los medios).

En este segundo territorio se quiere adentrarse en este capítulo y de la clasificación expuesta más arriba, conviene centrarse en el apartado de los medios simbólicos más modernos y eficaces para la enseñanza, tales como el vídeo, la informática en sus más variadas expresiones y los multimedia.

Con todo ello, se aporta elementos para el desarrollo de algunas de las competencias más relevantes en el mundo de hoy, como son las denominadas competencias para la sociedad de la información, en concreto para la del “tratamiento de la información y competencia digital”. Esta competencia consiste en disponer de habilidades para buscar, obtener, procesar y comunicar información, y para transformarla en conocimiento. Incorpora diferentes habilidades, que van desde el acceso a la información hasta su transmisión en distintos soportes una vez tratada, incluyendo la utilización de las tecnologías de la información y la comunicación como elemento esencial para informarse, aprender y comunicarse.

En síntesis, la incorporación de las Tics en todos los órdenes de nuestra convivencia ha sido decisiva para determinar y transformar el mundo en el que se vive. Han cambiado el medio al posibilitar otros modos de trabajar, de relacionarse, de divertirse. Han abierto nuevos canales de comunicación y de relación, además de romper las coordenadas de espacio y tiempo, abriendo posibilidades insospechadas hasta ahora.

Características de las Tics: Para García, Ruíz y Domínguez (2007:23) “las Tics se caracterizan por los rasgos de inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, innovación, elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, digitalización, influencia sobre los procesos más que sobre los productos, interconexión y diversidad”.

La **inmaterialidad** es una de las características básicas de las Tics, y se puede entender desde una doble perspectiva, su materia prima es la información y la posibilidad que algunas de ellas tienen para construir mensajes sin referentes externos. Las Tics., entonces:

- Generan y procesan información, como es el caso de la utilización de la informática;
- Facilitan el acceso a grandes masas de información y en períodos de tiempo cortos;
- Presentan al usuario la misma información con códigos lingüísticos diferentes; y
- Transmiten información a destinos lejanos, con costos cada vez menores y en tiempo real.

La **interactividad** también es una característica significativa y que la diferencia de otros medios de comunicación, ya que la mayoría de ellos convierte al usuario casi exclusivamente en un receptor de mensajes elaborados por otros, no permitiéndole la interferencia con el mensaje diseñado y teniendo que ser observado y analizado en la secuencia prevista por su autor. Por el contrario, las Tics permiten al usuario, no solo elaborar mensajes (actividad también realizable con otras tecnologías más tradicionales), sino que además puede decidir la secuencia de información por seguir, establecer el ritmo, cantidad y profundización de la información que desea, y elegir el tipo de código con el que quiere establecer relaciones con la información. Todo ello dentro de márgenes que pueden ir desde la libertad absoluta, hasta límites prefijados por el profesor o por el diseñador del programa.

Una de las demandas de nuestra cultura occidental, sin entrar en su valoración, es recibir la información en mejores condiciones técnicas posibles y en el menor tiempo permitido, preferentemente en tiempo real. Estas demandas pueden alcanzarse con las nuevas tecnologías, ya que permiten la instantaneidad de la información, rompiendo las barreras temporales y espaciales de naciones y culturas, como lo hace la comunicación satelital.

No es nada nuevo señalar que estas tecnologías están asociadas a la **innovación**. En principio, cualquier nueva tecnología tiene como objetivo el mejoramiento, cambio y operación cualitativa y cuantitativa de la tecnología anterior y, por ende, de las funciones que ésta realizaba. Sin embargo, esto no debe de entenderse como que las nuevas tecnologías vienen a superar a sus predecesoras, sino más bien la complementan, y en algunos casos, las potencian y la revitalizan.

Otras de las características de las Tics, son los parámetros que poseen en **calidad técnica de imágenes y sonidos**. No se trata sólo de manejar la información de manera más rápida y transportarla a lugares alejados, sino también de que la calidad y confiabilidad de la información sea elevada.

Estas potencialidades y otras ya indicadas, son posibles gracias a la **digitalización de la información**, ya que se refiere ella a una imagen fija, en movimiento, a sonidos o a datos. La digitalización consiste en transformar la información codificada analógicamente, en códigos numéricos que permiten la manipulación y la distribución más fácilmente.

El paradigma de las nuevas tecnologías son las redes informáticas. Los computadores aislados nos ofrecen una gran cantidad de posibilidades, pero conectados, incrementan su funcionalidad en varios órdenes de magnitud. Formando redes, los computadores no sólo sirven para procesar información almacenada en soportes físicos en cualquier formato digital, sino también como herramientas para acceder a información, recursos y servicios prestados por computadores remotos, como sistemas de publicación y difusión de la información y como medio de comunicación entre los seres humanos. El ejemplo por excelencia de las redes informáticas, empresas, centros educativos e investigación de todo el mundo.

Otra característica de la Tics, se relaciona con una **mayor preocupación por los procesos más que por los productos**. Esto se refiere no sólo a los resultados que podemos alcanzar sino fundamentalmente, a los procesos que podemos seguir para llega

a ellos. Procesos que no determinarán únicamente calidades diferentes en los productos, sino también productos diferenciados, teniendo como consecuencia el desarrollo de las habilidades específica en los sujetos.

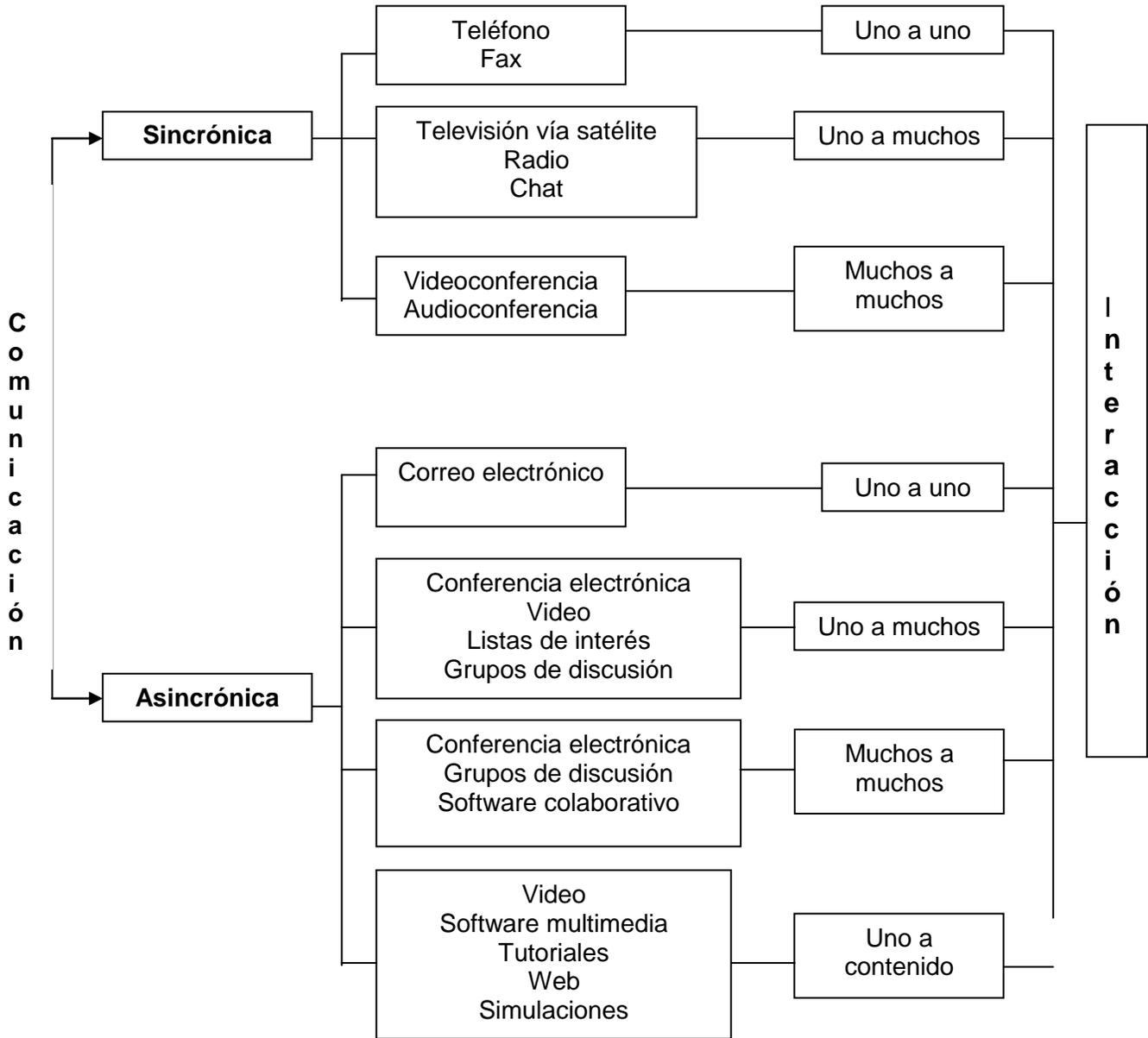
Aunque las nuevas tecnologías se presentan como independientes, tienen altas posibilidades de interconexiones, es decir, de formar una nueva red de comunicación de manera que se refuercen mutuamente, y de que eso lleve a un impacto mayor que las tecnologías utilizadas individualmente.

La última característica que se ha señalado es la diversidad. Ésta debe entenderse desde una doble posición: primeramente, que en lugar de encontrarse con tecnología unitarias, se tengan tecnologías que giran al torno de algunas de las características citadas; y en segundo lugar, existe una diversidad de funciones que las tecnologías pueden desempeñar, desde las que transmiten información exclusivamente, con los videodiscos, hasta aquellas que permiten la interacción entre los usuarios, como la videoconferencia.

Cabe ahora hacerse la pregunta. ¿Qué medios e instrumentos técnicos forman parte de este conglomerado que se ha conceptualizado y caracterizado como “nuevas tecnologías”? De acuerdo con Fernández (2002), ellas se pueden agrupar de acuerdo por ciertos parámetros, tales como:

- *El tipo de interacción que permiten.* Es así que algunas sólo permiten la comunicación “uno a uno”, entre profesor y alumno o alumno-alumno, como es el correo electrónico; otras involucran mayor participación (muchos a muchos).
- *El tiempo en que se da la comunicación.* Puede ser sincrónica, es decir, en tiempo real, o también asincrónica o en un momento posterior a la realidad.
- *La dirección de la comunicación.* En esta situación nos encontramos con la comunicación unidireccional como es el caso de la televisión, y la comunicación bidireccional como es el caso de la televisión interactiva.

### Tipos de Tics



**Figura 1**

Tomada del texto [Maestr@s.com](mailto:Maestr@s.com) segunda fase

Las modalidades de enseñanza –aprendizaje y las Tics, pueden ser de diferentes formas y se las emplean en el proceso de enseñanza y aprendizaje, de acuerdo a los contenidos que se desean socializar por estos medios. Las principales son las siguientes:

- **Clase o conferencia magistral.** Se puede definir la lección magistral como un tiempo de enseñanza ocupado entera o principalmente por la exposición continua de un conferenciante/profesor. Los estudiantes pueden tener la oportunidad de preguntar o participar en una pequeña discusión: pero, por lo general, no hacen otra cosa que escuchar y tomar notas.
- **Discusiones.** Consisten en la intervención verbal de un número de personas que participan en una actividad común, intercambiando ideas para la solución de problemas. Es motivadora y socializante en cuanto permite la cooperación, el respeto, la tolerancia, la reflexión y el análisis crítico ente las ideas de los demás, para aceptarlas o refutarlas con razón lógica y con fundamento. Son de dos tipos: dirigida y libre.
- **Investigación bibliográfica.** Esta modalidad incluye lecturas obligatorias que se encuentran en bibliotecas públicas o privadas, uso de textos o artículos de revistas o periódicos que se necesitan para complementar ciertas tareas.
- **Reuniones individuales con profesores.** Estas interacciones son generalmente programadas por los profesores para dar atención a los estudiantes, ya sea en horas de clase o fuera de las jornadas u horarios de clases (a modo de tutorías).
- **Trabajos individuales.** Esta modalidad considera tiempo extra a la jornada de clases. Corresponde al tiempo que un estudiante emplea haciendo sus tareas, leyendo investigando, etc.

- **Grupos de estudios/trabajo con otros estudiantes:** Estos son generalmente organizados por los mismos estudiantes, con el fin de desarrollar una determinada actividad enviada por el profesor, o para estudiar, profundizar una determinada materia, preparar una prueba, etc.
- **Discusiones informales entre estudiantes:** Estas interacciones ocurren espontáneamente. Surgen en la sala de clases, en los recreos /en el patio, en los pasillos, en le kisoc, etc.).
- **Proyectos colaborativos:** Modalidad de desarrollo de proyectos que requieren que los estudiantes trabajen colaborativamente en grupos. Este tipo de proyecto implica reuniones ocasionales del grupo complejo con el profesor. Puede involucrar también compartir tiempo real, modificar documentos y materiales multimedia.

***Tics de apoyo a las modalidades de enseñanza***

<b>Modalidades de enseñanza aprendizaje</b>	<b>Tics disponibles</b>
Clase o conferencia magistral	Videotape Emisión de TV Videoconferencia Presentación utilizando herramientas de productividad. Ejemplo: Microsoft Office Desarrollo de un tema a través de hojas electrónicas y los gráficos que ellas pueden generar.
Discusiones	Emisión de TV Videoconferencia
Investigación bibliográfica	Catálogos electrónicos Fax o texto completo por demanda Búsqueda de texto y recuperación en línea Comunicaciones a biblioteca de referencia
Reuniones profesor/alumno	Correo electrónico Mensajería electrónica Herramienta para compartir aplicaciones
Tareas individuales	Tareas en líneas, incluyendo la habilidad Para entregar y poner tareas en la red
Grupos de estudio .	Diario mural electrónico Chats grupales
Discusiones informales	Diario mural electrónico abierto Chats grupales
Proyectos colaborativos	Herramientas de trabajo colaborativo

**Figura 2**

## 1.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS

Telefónica, ha realizado un estudio sobre el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación entre niños y adolescentes entre 6 y 18 años de edad respectivamente en España y también en Latinoamérica. Para elaborar el informe, en América Latina, ha realizado más de 25.000 encuestas a escolares representativos de la población urbana escolarizada de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela.

### 1.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años

#### GENERACIONES INTERACTIVAS EN IBEROAMÉRICA

##### *Niños y adolescentes ante las pantallas*

- El estudio concluye que estamos ante una Generación Interactiva: el 95% de los adolescentes entre 10 y 18 años accede de modo habitual a Internet, el 83% declara tener un teléfono móvil y el 67% afirma jugar a videojuegos.
- Los lugares de acceso a la Red más habituales son el propio hogar y los cibercafés. El 49% de los menores de entre 6-9 años ve la televisión en su dormitorio, comportamiento que se acentúa con la edad.
- Cada vez se acorta más la edad de acceso a las nuevas tecnologías. Casi 6 de cada 10 niños obtienen su primer móvil hasta los 12 años, edad que marca el momento de entrada en la ciberadolescencia.
- El 49% de los encuestados se decanta por servicios que tienen que ver con la comunicación: mensajería instantánea, chat, correo electrónico o mensajes de texto, entre otros. La música es el contenido que más se visita en Internet (78%), el 50% de los jóvenes accede a juegos online y el 52% juega con su móvil.

- Aunque Internet es el medio preferido por todos, la televisión sigue siendo la pantalla por excelencia. El 40% de jóvenes de entre 10 a 18 años suele ver más de dos horas diarias de televisión a la semana. El 42% la enciende nada más llegar a casa y el 70% la ve mientras come, hace la tarea (39%) o juega (21%)
- El 70% de los jóvenes navega en solitario y solamente el 13% de los menores declara haber aprendido a usar la Red con la ayuda de sus padres.

### **Conclusiones regionales: Una generación que se decanta por los medios más interactivos**

Los datos de disponibilidad, acceso, uso y valoración de las distintas pantallas analizadas entre los niños y jóvenes iberoamericanos concluyen que hoy por hoy nos encontramos con una generación interactiva, equipada, precoz y emancipada en el uso de las tecnologías, entre otros aspectos. Así, más del 80% de los encuestados navega por la Red, un porcentaje que se eleva al 95% de los adolescentes de entre 10 y 18 años que afirma acceder de modo habitual a Internet. Además, el 83% de los mayores de 9 años poseen un teléfono móvil propio (el 42% en el caso de los niños de entre 6-9 años) y el 67% de los adolescentes afirma jugar a videojuegos (el 73% en el caso del grupo de menor edad: 6-9 años).

Por otra parte, aunque la televisión es la pantalla que siempre acompaña a los jóvenes, y de hecho en torno al 40% de los adolescentes (10-18 años) la enciende nada más llegar a casa y suele ver 2 horas diarias de emisión. El Internet se sitúa como el medio preferido. El 45% de los niños de 6 a 9 años elige Internet frente a la televisión (37%), una tendencia que se acentúa aun más a favor de la Red entre los adolescentes. Incluso en aquellas regiones donde el acceso a Internet es menor, la preferencia por la Red frente a otros medios más extendidos, es superior.

Si la televisión es la reina del hogar (ya que está presente en el 98% de ellos). El propio hogar (49%) y el colegio (46%) son los lugares de acceso a la Red más habituales para

los niños menores de 10 años, una tendencia que, en el caso de los más mayores (10-18 años), incorpora también los cibercafés. De hecho, el hogar y los cibercafés son los lugares desde donde se conectan habitualmente el 48% de los adolescentes, seguidos por la escuela en tercer lugar. Y a la hora de conectarse, en general, los jóvenes son autónomos. Así, el 40% de los internautas precoces reconocen navegar sin compañía de otras personas. Algo que se acentúa con la edad: el 70% de los adolescentes de la muestra afirman conectarse solos a Internet.

Respecto al aprendizaje, la mitad de los internautas se declaran autodidactas (han aprendido solos) y sólo en algunos casos se reconoce haber aprendido a través de sus profesores o sus progenitores. En este sentido, los datos arrojados por el informe, muestran que como “mediadores educativos” en el acercamiento y uso de las nuevas tecnologías por parte de los menores, los profesores se encuentran en mejor situación que los padres. El 18% de los encuestados de 10 a 18 años reconoce haber aprendido a navegar a través de sus profesores y afirman que el 56% de sus profesores realiza algún tipo de prescripción docente sobre Internet, mientras que tan sólo un 13% de los jóvenes mayores de 9 años reconoce que sus padres han intervenido en su aprendizaje sobre Internet.

Por otra parte, el estudio también constata que para esta generación interactiva, el acceso a estos dispositivos y nuevas tecnologías se convierte en un bien básico, casi de primera necesidad. En este sentido, el mejor ejemplo es el móvil. No sólo más del 80% de los adolescentes declara tener un teléfono móvil, sino que cada vez se acorta más el acceso a determinadas pantallas como la del celular. De hecho, casi 6 de cada 10 adolescentes afirma haber obtenido su móvil alrededor de los 12 años. Una edad que, en si misma, marca la entrada en la “ciberadolescencia”.

El estudio realizado por Telefónica (2008) a 25.467 escolares de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela, con el objeto de conocer el acceso, el uso, los

contenidos y actividades habituales, y el grado de afinidad con la TIC de los menores y jóvenes, pone de manifiesto los siguientes aspectos:

- Se trata de una generación equipada, ya que el 65% disponen de ordenador en casa, y aproximadamente el 50% tienen acceso a Internet.
- Realizan un uso multifuncional de las pantallas, diversificando el uso funcional para el que en un principio fue destinada la tecnología.
- Una generación multitarea. De modo que comen mientras ven la televisión y conversan con la familia, estudian escuchando música en su mp3 o recibiendo mensajes al móvil o a Messenger.
- Se trata de una generación interactiva precoz, acortando la edad en la que comienzan a interactuar con las pantallas.
- En lo que respecta al género, los chicos prefieren la acción, mientras que las chicas optan por la relación y comunicación con sus iguales.
- Las Tic les acompañan a todas partes, por lo tanto, valoran muy positivamente la movilidad de las pantallas.
- La cultura de la emancipación temprana en el propio hogar familiar, revalorizando el espacio privado de la habitación es típico en la adolescencia, sin embargo, reconocen que les gusta hacer un uso social de los mismos, es decir, estar acompañados. Otra cuestión sería estudiar sus preferencias en lo que respecta al acompañamiento.
- Existe una tendencia clara al acceso a las Tic desde el hogar.

- A pesar de que existen familias interactivas que supervisan y acompañan en la interacción que los jóvenes hacen de las Tic, aún queda mucho camino por recorrer en la mediación familiar.

En un estudio realizado por Hernández y Solano se ha recogido información acerca del uso que los menores hacen de las Tic, centrándonos especialmente en Internet. Los resultados señalan que:

- Más de la mitad de los alumnos de este centro (59.5%) tiene ordenador en casa.
- El 45.8 % de ellos tiene Internet en el hogar.
- La televisión y el móvil son las herramientas más usadas por los menores de este centro, acercándose casi al 100 % de uso en el caso de la televisión.
- Un 30.2 % de los menores tiene el ordenador en su habitación, siendo la opción más escogida frente al resto en esta cuestión.
- La mayoría de los jóvenes utilizan el ordenador para jugar (69.1 %).
- En este centro se hace uso del aula de informática con regularidad, ya que muchos alumnos exponen el centro escolar como lugar de acceso a Internet (aunque sea ocasional).
- La mayoría de los alumnos utiliza Internet con otras personas.
- La búsqueda de información (58.6 %) y la consulta de páginas Web (42.9%) son las herramientas de Internet más usadas, el chat y la mensajería instantánea tiene también una importante presencia (22.9 % en el primer caso, y un 30 % en el segundo).
- La mayoría de Web visitadas responden a páginas de juegos o entretenimiento.
- Un 38.6% de los menores utilizan Internet para descargar música y películas.
- Los alumnos afirman que un 61.8 % de sus padres se interesan por las cosas que hacen en Internet, observándose una correlación positiva entre la edad del niño y el interés de los padres.
- A un 80.8 % de los menores les gustaría recibir enseñanza para utilizar Internet.

Por otro lado, Espinar y González (2008) como resultado de un estudio cualitativo sobre la relación que los menores mantienen con las nuevas tecnologías, realizado a jóvenes, familiares y profesores, verifican la omnipresencia de las Tic en las vidas de los jóvenes, pero reconocen también la existencia de variables familiares como el origen social y el nivel formativo de los padres y de variables socioeconómicas que condicionan la posibilidad de disponer de un hogar más o menos equipado tecnológicamente, y el uso que los menores hacen de las mismas. Algunos de los resultados que obtienen son:

- Los jóvenes mantienen Messenger encendido mientras hacen otras actividades (estudiar, organizar la habitación, etc.) para estar disponibles y comunicarse con sus amigos.
- El teléfono móvil les acompaña en todo momento, aunque estén en lugares donde está prohibido mantener el móvil encendido.
- Utilizan el ordenador para realizar sus trabajos escolares (google, rincón del vago, wikipedia, traductor y diccionarios on line, etc), aunque más que leer se limitan a ver, cortar y pegar.
- Para conversar, utilizan un lenguaje propio, con códigos, abreviaturas y emoticones.
- Atracción temprana hacia los videojuegos, especialmente en los chicos, que prefieren juegos dinámicos, de rapidez, de reflejos, así como competitivos (deportes, coches, tiros, aventuras, etc.), mientras que los mayores prefieren de simulación o estrategia, y las chicas afirman que los consideran una pérdida de tiempo.

Los datos expuestos nos permiten concluir que el avance científico técnico experimentado en las últimas décadas está influyendo en los estilos de vida de los ciudadanos, introduciendo cambios comportamentales y actitudinales en su ámbito profesional, personal, familiar y social. Estamos ante una nueva adolescencia con un alto dominio de las TICS. Un nuevo estrato social compuesto por jóvenes expertos en el uso de las nuevas tecnologías, que generalmente participan del ideal del software libre de compartir el conocimiento y ponerlo a disposición de la comunidad internauta (Nevado, 2007). La mayoría de los estudios consultados coinciden en considerar al Internet y la telefonía

móvil como las tecnologías estrellas de esta generación interactiva o e-generación. El crecimiento experimentado por Internet es inigualable. Según datos de Internet World Stats (2008), en diciembre de 1995 había unos 16 millones de internautas conectados, suponiendo un 0.4% de la población mundial; en abril de 2002, se cuentan 558 millones de internautas, un 8.6% de la población mundial, mientras que datos más actualizados nos revelan que en diciembre de 2007 se cuentan 1.319 millones de internautas conectados, donde reside el 20% de la población mundial (Internet Growth Statistics, 2008).

La Comunicación, el ocio y la relación social son los usos más habituales de los niños y adolescentes. En lo que respecta al uso que se da a estas nuevas tecnologías por parte de los jóvenes y adolescentes iberoamericanos, el 49% de los encuestados se deciden por servicios que tienen que ver con la comunicación (mensajería instantánea, chat, correo electrónico, mensajes de texto), si bien el ocio y entretenimiento tienen un peso importante.

De hecho, en términos de tiempo de uso de estas nuevas tecnologías, el ocio y el entretenimiento suponen el 32% del mismo, mientras que además se emplea el tiempo en hablar (28%), enviar mensajes (15%) y el uso de servicios tipo chat (19%). En lo que se refiere específicamente al uso de los teléfonos móviles, las encuestas realizadas indican que si bien los jóvenes encuestados utilizan el móvil para llamar y hacer llamadas (80%) y enviar y recibir mensajes de texto (77%), no son éstas las únicas actividades. De hecho, más de la mitad (52%) lo utiliza para jugar o escuchar música y el 47% le da otros usos como ver fotos o videos.

Además, la música es el contenido de mayor peso entre los jóvenes y adolescentes, especialmente en lo que se refiere al uso de Internet y el móvil. En el caso de la red, la música aparece como contenido más visitado (78%), seguido por otros como juegos (50%), humor (36%) y deportes (33%), mientras que los contenidos educativos son visitados con frecuencia por el 20% de los menores. Hay una cifra que llega al 30% de los

encuestados que afirman usar Internet en el colegio. En este sentido, los que cuentan con apoyo en los centros educativos y a medida que entran en la etapa de la “cibermadurez” encuentran las nuevas tecnologías, como Internet, más útiles, son más activos en su uso (por ejemplo, han hecho alguna web) y saben sacar más provecho de Internet (por ejemplo, como herramienta de ayuda en los estudios).

En definitiva, todos los datos del estudio, permiten caracterizar a la nueva generación interactiva, que se presenta, entre otros aspectos como una generación equipada y precoz en el acceso a las nuevas tecnologías (el 61% de los niños encuestados y el 65% de los adolescentes declararon poseer un ordenador en casa, con conexión a Internet en el 40% y el 46% de los casos, respectivamente), movilizada, autónoma en gran parte del proceso de aprendizaje y uso, que utiliza las diferentes pantallas para múltiples funciones y puede prestarles atención, al tiempo que realiza otras tareas (generación multitarea) y que usa las distintas pantallas, sobre todo, para relacionarse (comunicarse) y entretenerse.

### **1.2.2. Los riesgos que plantean las Tic**

Las Tic han multiplicado exponencialmente la cantidad de información disponible, han permitido la creación de nuevas formas de comunicación entre los seres humanos, han contribuido a revalorizar los espacios privados, etc. Pero, como reconoce Morillas (2005) junto a estos progresos, aparecen también nuevas tipologías delictivas. En esta misma línea, Infosel (2008) recoge que aproximadamente 8,5 millones de sitios inadecuados se encuentran accesibles a los niños. En definitiva, en el mundo digital converge lo bueno y lo malo de la sociedad.

A pesar de la existencia de ciertos riesgos en la red, Burbules (2006) reconoce que las Tic pueden aplicarse bien o mal, que tienen ventajas y limitaciones, y que lo esencial es saber cómo, quién y con qué fines se usan. Por otra parte, Puig (2003) afirma que la tecnología, por un lado, contribuye a que el individuo pueda enfrentarse mejor al entorno,

pero también a que destruya mejor su entorno, por lo tanto, la neutralidad de la tecnología comienza a ser discutible en más de un sector.

Las desventajas que generan las Tics para los profesores son las siguientes:

- Es necesario la capacitación continua de los docentes por lo que tiene que invertir recursos (tiempo y dinero) en ello.
- Frecuentemente el profesor se siente agobiado por su trabajo por lo que muchas veces prefiere el método clásico, evitando de esta manera compromisos que demanden tiempo y esfuerzo.
- Hay situaciones muy particulares donde una animación, video o presentación nunca pueden superar al mundo real por lo que es necesario la experimentación que solo se logra en un laboratorio o aula de clases bien equipada.

Las desventajas que generan las Tics para los estudiantes, son las que se mencionan a continuación:

- Facilidad para el plagio y fraude.- Los alumnos tienen acceso a numerosas fuentes de trabajos investigativos ya realizados con excelente presentación, imágenes, etc. El hecho de que un alumno entregue un trabajo que parezca o que sea excelente no significa que haya realizado una labor excelente o aprendido algo. De hecho, ni siquiera significa que se haya esforzado o que haya puesto esmero en su preparación y elaboración. Si no se pone atención a este factor, se puede terminar obteniendo resultados negativos en el desarrollo de habilidades de los estudiantes, contrario a lo esperado.
- Alienación.- El contacto con un medio donde los contenidos y fuentes dominantes de información sean ajenos a nuestro propio entorno cultural y realidad, puede contribuir al traspaso de concepciones, preferencias, mentalidad y enfoques que van en detrimento de la supervivencia de nuestra cultura, minimizando su importancia (por su

ausencia en el medio virtual) en la percepción del individuo y limitando su habilidad para responder adecuadamente al entorno real en el que vive y contribuir a las necesidades e intereses de su sociedad y comunidad.

El compartir un medio de información y comunicación dominado por unos pocos grupos de poder puede generar una falsa sensación de democracia y pluralidad, cuando en realidad el medio puede estar reproduciendo relaciones de dominación existentes en la sociedad.

- Dada la cantidad y variedad de información, es fácil que el estudiante se distraiga y pierda tiempo navegando en páginas que no le brinde provecho. El estudiante puede perder su objetivo y su tiempo.
- Si los compañeros son “flojos”, puede que el aprendizaje cooperativo no se consolide.
- El interés al estudio pueda que sea sustituido por la curiosidad y exploración en la web en actividades no académicas tales como diversión, música, videos, etc.
- Dada la cantidad, variedad e inmediatez de información, los chicos puedan sentirse saturados y en muchos casos se remiten a “cortar y pegar” información sin procesarla.

Las desventajas de las Tics para el aprendizaje son las siguientes:

- Dado que el aprendizaje cooperativo está sustentado en las actitudes sociales, una sociedad perezosa puede influir en el aprendizaje efectivo.
- Dado el vertiginoso avance de las tecnologías, éstas tienden a quedarse discontinuadas muy pronto lo que obliga a actualizar frecuentemente el equipo y adquirir y aprender nuevos software.

- El costo de la tecnología no es nada despreciable por lo que hay que disponer de un presupuesto generoso y frecuente que permita actualizar los equipos periódicamente. Además hay que disponer de lugares seguros para su almacenaje para prevenir el robo de los equipos.

### 1.2.3. Las oportunidades que plantean las Tics.

Las ventajas de las Tics para los profesores son:

- **Alto grado de interdisciplinariedad.** Hoy día, el docente tiene que saber un poco de cada cosa, desde el punto de vista instrumental y operacional (conexión de equipos de audio, video, etc), manejo y actualización de software, diseño de páginas web, blog y muchas cosas más. El docente podrá interactuar con otros profesionales para refinar detalles.
- **Iniciativa y creatividad.** Dado que el docente viene trascendiendo del ejercicio clásico de la enseñanza al modernismo, ese esfuerzo demanda mucha iniciativa y creatividad. No hay nada escrito..., la educación del futuro se está escribiendo ahora y se tiene el privilegio junto con los alumnos, de ser los actores y de escribir la historia.
- **Aprovechamiento de recursos.** Hay fenómenos que pueden ser estudiados sin necesidad de ser reproducidos en el aula. Muchas veces con la proyección de un video o el uso de una buena simulación, pueden ser suficientes para el aprendizaje. Por otro lado, el uso del papel se puede reducir a su mínima expresión reemplazándolo por el formato digital. En estos momentos, una enciclopedia, libros e informes entre otros, pueden ser almacenados en un CD o pen drive y pueden ser transferidos vía web a cualquier lugar donde la tecnología lo permita.
- **Aprendizaje cooperativo.** El profesor aprende con sus estudiantes, profesores con profesores, gracias a la cooperación y trabajo en equipo.

Las ventajas para los estudiantes son las siguientes:

- **Aprovechamiento del tiempo.** El estudiante puede acceder a la información de manera casi instantánea, puede enviar sus tareas y asignaciones con solo un “clic”. Puede interactuar con sus compañeros y profesor desde la comodidad de su casa o “ciber” haciendo uso de salas de chat y foros de discusión. El profesor puede publicar notas, anotaciones, asignaciones y cualquier información que considere relevante, desde la comodidad de su casa u oficina y de manera casi instantánea por medio de su blog o página web. En caso de no disponer de tiempo o equipo instrumental adecuado, el profesor puede mostrar el fenómeno en estudio empleando alguna simulación disponible.
- **Aprendizaje cooperativo.** Los estudiantes aprenden con su profesor y los estudiantes pueden aprender entre ellos, gracias a la cooperación y trabajo en equipo.
- **Motivación e interés.** Los chicos hoy día poseen destrezas innatas asociadas con las nuevas tecnologías por lo que de forma muy natural, aceptan y adoptan el uso del computador en sus actividades de aprendizaje; prefieren la proyección de un video ante la lectura de un libro. Los chicos confiesan estar muy motivados porque tienen acceso a un gran volumen de información actualizada. Por otro lado, el profesor se siente comprometido con su actividad docente por lo que se hace imperativo la actualización de su conocimiento, sobre todo cuando se contagia del entusiasmo de sus estudiantes.
- **Desarrollo de habilidades en la búsqueda de la información.** Hasta hacen apenas unas décadas, toda una tarde de consulta en la biblioteca, no era suficiente para encontrar la información buscada. Hoy día basta con pocos minutos para saturarnos de información muchas de ellas inútiles o repetidas. Es necesario desarrollar habilidades para seleccionar adecuadamente la información útil y filtrar lo inútil para quedarnos con una cantidad de información que podamos procesar.

Las oportunidades para el aprendizaje constituyen las siguientes:

- **Aprendizaje cooperativo.** Los instrumentos que proporcionan las Tics facilitan el trabajo en grupo y el cultivo de actitudes sociales ya que propician el intercambio de ideas y la cooperación.

- **Alto grado de interdisciplinariedad.** Las tareas educativas realizadas con computadoras permiten obtener un alto grado de interdisciplinariedad ya que el computador debido a su versatilidad y gran capacidad de almacenamiento permite realizar diversos tipos de tratamiento de una información muy amplia y variada.
- **Alfabetización tecnológica (digital, audiovisual).** Hoy día aún se consigue en nuestras comunidades educativas algún grupo de estudiantes y profesores que se quedan rezagados ante el avance de las tecnologías, sobretodo en la referente al uso del computador. Por suerte cada vez es menor ese grupo y tienden a desaparecer.

Dada las necesidades de nuestro mundo moderno, hasta para pagar los servicios (electricidad, teléfono, etc.) se emplea el computador, de manera que la actividad académica no es la excepción. Profesor y estudiantes sienten la necesidad de actualizar sus conocimientos y muy particularmente en lo referente a la tecnología digital, formatos de audio y video, edición y montaje, etc.

### **1.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC'S**

A pesar de lo atractivo que suponen las Tic para los jóvenes, éstos van tomando conciencia de que el abuso del ordenador desajusta el ritmo de sus actividades diarias (les resta tiempo para dormir, asearse, hacer deporte o les impide mantener una dieta equilibrada, hábitos de estudio, relaciones personales, etc.). En una experiencia desarrollada para promover los hábitos saludables y el uso de las Tic, los menores consideraban que el abuso del ordenador conlleva “dejar de asearse”, “sufrir dolores de espalda frecuentes”, “dormir en clase”, “ser obeso”, “comer sin control”, “estar continuamente enfadado, de mal humor y sin mantener relaciones con amigos”, “tener la vista cansada”, “sufrir de agotamiento”, “frecuentemente estar o sentirse enfermos” y también “mosstrarse agresivos” (Hernández, López y Solano, 2008). Además del abuso o posible adicción a las Tic, los menores se encuentran expuestos a otra serie de riesgos: ciberdelitos, falsas identidades, suplantación de identidad, contenido nocivo e ilícito,

pornografía infantil, etc. Ante esta realidad la permisividad parental no tiene cabida y se hace necesario recobrar el equilibrio entre el apoyo y la disciplina familiar.

### **1.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación**

Según Jurado (2005:7) “en Ecuador, al respecto, es necesario precisar que, salvando la Comisión de Conectividad no existen organismo o instituciones del Estado exclusivamente dedicados a definir e implementar políticas públicas de TIC, sino que tales políticas son dictadas y ejecutadas por las instituciones creadas para gestionar el tema de las telecomunicaciones en general.

### **1.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar**

No cabe duda de que familia y escuela, son consideradas tradicionalmente como los agentes educativos por excelencia. Sin embargo, la familia como agente educativo se ve, en ocasiones, desbancada por el atractivo poder de las Tecnologías de la Comunicación e Información (TICs), especialmente en los menores (preadolescentes y adolescentes), de modo que, el típico distanciamiento generacional que se produce entre padres e hijos, encuentra en las TICs un elemento más de diferenciación actitudinal, cognitivo y conductual (Hernández y Solano, 2006). Por otra parte, los niños no saben distinguir qué es lo más adecuado para ellos, siendo inapropiado dejar que quedaran libremente expuestos a las influencias de los demás. Es misión de los padres construir esos cimientos moralmente sólidos, preparar a sus hijos para ser unos buenos ciudadanos y poder tomar sus propias decisiones. Indiscutiblemente es función de los padres contribuir en el proceso educativo que favorecerá la incorporación social del niño; otra cosa muy distinta es si la cumplen o no y cómo la cumplen.

Los niños comienzan a familiarizarse con las pantallas en el hogar. El proceso de familiarización secuencial de otras épocas abre paso a la simultaneidad. De manera, que

los más pequeños del hogar se encuentran envueltos de diversas pantallas con las que convive al unísono (televisión, ordenador, telefonía móvil, videojuegos, etc.). Para Begoña Gros (2005), los niños se inician en el mundo digital a través de los juegos electrónicos, desarrollando habilidades y actitudes favorables hacia el uso de las Tic.

Los datos estadísticos que disponemos de la incorporación de las Tic en el hogar son en ocasiones contradictorios. El estudio Redes afirma que la mitad de los hogares españoles se muestran negativos y reticentes al uso de las nuevas tecnologías (Palacio, 2005). Por otra parte, el Informe del INJUVE (2004) concluye que “la frecuencia de uso de Internet por los jóvenes desde el lugar de trabajo, centro de estudios o cibercafés es muy reducida, por no decir casi inexistente” (López Blasco, 2005, 63), lo que confirma que el lugar preferido por los jóvenes para conectarse en red es en casa. En este sentido Feixa (2005) nos menciona de la metamorfosis que han experimentado los hogares como consecuencia de la cultura digital y de la importancia que adquiere la habitación para la e-generación. Independientemente de si se trata de un hogar altamente tecnologizado (tecnologizado) o por si al contrario, estamos ante una casa con pocas tecnologías y con un uso muy limitado de las mismas, no cabe duda de que las Tic han entrado en los hogares para instalarse con fuerza en la cotidianeidad más próxima.

Por otra parte, la presencia de las Tic en el hogar ha contribuido a marcar nuevas diferencias generacionales entre padres e hijos. Según el informe “Infancia y Adolescencia en la Sociedad de la Información” se han recogido algunas diferencias actitudinales de adultos y jóvenes ante las TIC (Redes, 2005). De forma general, los adultos consideran en mayor medida que los jóvenes que las nuevas tecnologías no son para ellos, no tienen claro su utilidad, además, creen que contribuyen a incomunicarnos y que no les enriquecen como persona. Por el contrario, la infancia y adolescencia sobresalen en el interés previo al consumo de las Tic, aunque reconocen ser muy costosas para ellos.

La familia, atraviesa una etapa de tránsito, se encuentra perdida en su función educativa, no sabe cómo hacer frente a la complejidad y multiplicidad de situaciones conflictivas que se plantean en el contexto familiar, entre ellas las derivadas de la presencia y uso de las TIC (Hernández, 2005). En esta incertidumbre educativa, las familias se vuelven permisivas ante las Tic, reconociendo algunos padres de segundo y tercer ciclo de Primaria que tienden a “ubicar el ordenador en el cuarto del niño” (33%), “dejarle entrar solo a Internet” (21,4%), “no prestar atención a lo que hacen cuando acceden a la red” (15%) y “permitir que pasen un número de horas muy elevado ante el ordenador” (12,1%) (Hernández, López, y Solano, 2008). Reconocemos que esta permisividad ante las Tic, supone andar por arenas movedizas con zapatos de plomo. Si a la escasa formación de los padres en el uso de los Tic, la desinformación o mal información que tienen de los riesgos en al red, unimos la excesiva confianza y permisividad en el hogar, el adolescente se encuentra huérfano, solitario, en su interacción con las nuevas tecnologías.

Consideramos que los padres constituyen un pilar inigualable en la regulación que los jóvenes hacen de su comportamiento ante las nuevas tecnologías. La cuestión sería ¿cómo llevar a cabo esa labor educativa? De igual manera que rechazamos la permisividad consideramos que un excesivo control autoritario, posesivo, imperante e irreflexivo, puede llegar a ser contraproducente e incluso asfixiante para el niño. La naturalidad, el diálogo, el acompañamiento, la acogida, el respeto, la negociación, el establecimiento de normas, son algunas de las claves para poder mediar en este tipo de situaciones. Los padres deben tomar conciencia de que el dominio de las Tic constituye una competencia social y profesional que el niño debe adquirir. No podemos educar en el vacío, en el abstracto, es decir, en un mundo pasado, alejado de los avances científico-técnicos. El mejor modo de contribuir en la formación de los hijos es partiendo de la realidad social en la que viven y en la que les tocará vivir.

Entre las medidas u orientaciones que se facilitan a los padres, se encuentran aquellas de carácter más técnico y las pedagógicas. Generalmente, las técnicas, se limitan a los programas de filtrado de contenido (Cyber Patrol, CyberSitter, KidKey, NetNanny ,

Canguro Net, Terra control paternal, i-Card Family, Naomi, Optenet.com, etc.). En esta ocasión conviene centrarse a analizar algunas orientaciones educativas.

- a. *Los padres deben tomar conciencia no sólo de los riesgos que presenta el Internet, sino que además, deben valorar en su justa medida la importancia que este medio tienen en la sociedad actual.*

En esta línea, Internet Segura, dispone de diversos materiales de sensibilización, entre los que encontramos una guía destinada especialmente para los padres, cuyo contenido gira en torno a las siguientes cuestiones: Internet ofrece grandes posibilidades; Internet puede crear problemas; Internet puede llegar a ser segura; ¿qué se necesita saber?; ¿qué se puede hacer ante los Chats?; ¿qué se puede hacer para que el correo electrónico sea más seguro?; y por último, ¿qué se puede hacer para favorecer una navegación Web más segura?.

- b. *Los padres deben formarse en Internet. Difícilmente se puede educar de aquello que desconocemos.*

El Observatorio de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información Red.es, en su Estudio sobre Actividades realizadas en Internet 2007, señala que, el 42% de los hogares españoles está conectado a Internet y más de 20 millones de españoles mayores de 15 años han accedido a la Red en alguna ocasión, y principalmente, se accede desde el hogar (66,7%). De acuerdo con los resultados obtenidos de la encuesta realizada a padres y madres con hijos en educación primaria y secundaria, el 80% de las familias tienen un ordenador en casa, y un 52% están conectadas a Internet, pero también son muchos los padres que afirman que nunca han realizado un curso de formación para Internet (84%), y un 55% no están formados en informática. Datos como los anteriores demuestran que todas las medidas encaminadas a la formación de padres en las nuevas tecnologías están más que justificadas, ya que los menores acceden a Internet cada vez desde edades más tempranas, y principalmente desde sus casas.

Al respecto, la página [www.educastur.es](http://www.educastur.es) nos recomienda que las familias deben procurar formarse en el uso de las TIC y mantener un estrecho contacto con el profesorado para abordar de forma colaborativa la utilización que sus hijos hacen de las tecnologías de la información y la comunicación. Además, de las experiencias que pueden estar desarrollándose en las distintas comunidades, y en los centros educativos desde las escuelas de padres, la red también dispone de recursos on line para contribuir a la formación de padres. A modo de ejemplo, la Web Ciberfamilias.com se presenta como un lugar de reunión para padres y educadores, interesados en conocer mejor Internet e informarse sobre cuestiones relativas a la seguridad de los menores, que además de ofrecer una serie de datos estadísticos sobre la situación de los menores en la red y los riesgos a los que se expone, recoge unas pautas de actuación para saber actuar ante determinadas situaciones que pueden darse cuando los menores entran a la red: cómo actuar ante insultos, injurias y/o amenazas; cómo actuar ante situaciones de acoso y cómo actuar ante la presencia de contenidos ilegales.

*c. Los padres deben establecer de mutuo acuerdo unas normas, reglas o compromisos que han de ser respetados por todos*

Existen diversas clasificaciones de las normas familiares que los padres deben plantearse respecto al uso que sus hijos hacen de la red. En este sentido, Internet segura proporciona 10 consejos a los padres para navegar seguros: 1) No dar información personal; 2) tener cuidado con los correos de desconocidos; 3) las actividades ilegales en red se localizan y se penalizan; 4) tener cuidado con los fraudes y estafas; 5) buscar ayuda cuando te ofenden en red; 6) no concertar citas sin la compañía de un adulto; 7. informar de tu experiencia negativa a los padres o profesores; 8) conocer las páginas de ayuda que existen en la red; 9) saber que hay Web de consulta sobre el trabajo o estudios; y, 10) buscar Web seguras y útiles. En esta misma línea, Infosel recoge también una serie de reglas o normas para favorecer una navegación segura, tales como, no proporcionar datos personales sin el permiso de sus padres, no mandar fotos, solicitar el permiso de sus padres para chatear, fijar reglas para saber a quién pueden dar su

dirección de correo, respetar el horario fijado, dialogar con los padres las reglas de Internet, etc. De igual manera, la Asociación Española de Pediatría (AEP, 2004) expone una serie de recomendaciones destinadas a los jóvenes para favorecer un uso responsable de Internet.

A modo de conclusión, se señala que se hace necesario que los padres se impliquen en la educación y desarrollo de los hijos, no excluyendo ninguno de los aspectos que ésta conlleva (por ejemplo, las interacciones con Internet por el simple hecho de que sea una herramienta desconocida). Es conveniente ubicar el ordenador en una zona común de la casa y establecer un horario para promover el autocontrol y el uso responsable en los niños. Desarrollar desde diversos contextos (familiar y escolar) una actitud crítica hacia el medio de comunicación y el contenido que transmite, para evitar que el niño sea un mero receptor, fácilmente manipulable por estos mensajes y los adopte como referentes en su vida.

### **1.3.3. Alfabetización en las TIC'S (Iniciativa sobre Media Literacy)**

Según Levis (2005), los docentes deben ser capaces de darle sentido al uso de la computadora en el aula, que les permita utilizarla como algo más que un pizarrón o un cuaderno electrónico, eficaz, rápido y prolijo. Para ello, es imprescindible que la formación que reciban incorpore métodos pedagógicos que faciliten la integración de los recursos tecnológicos en los procesos de enseñanza y aprendizaje de los contenidos curriculares dentro de un modelo renovado de educación que responda a los requerimientos de la sociedad contemporánea. Si no es así, no parece tener demasiado sentido gastar recursos económicos, siempre escasos, para equipar las aulas con computadoras (eventualmente conectadas a Internet).

La formación adecuada de los docentes es, por esto, imprescindible para cualquier proyecto de incorporación de computadoras y redes en las prácticas aúlicas. Desafío al

que no se termina de dar la dimensión primordial que tiene. Siempre parecen surgir otras prioridades.

Las desigualdades materiales, culturales y sociales que existen (como en tantos otros órdenes de la vida) en las posibilidades de acceso a las tecnologías de comunicación generan, a su vez, una justificada inquietud. La llamada “brecha digital” se convierte en un nuevo lema propagandístico que sirve para proponer, prometer, ocultar, omitir, mentir, tergiversar, vender, y algunas veces emprender acciones, en particular vinculadas de un modo u otro con la educación, para acercar computadoras y redes telemáticas a los sectores sociales excluidos.

Dentro de las diferentes estrategias emprendidas para introducir el uso masivo de computadoras y redes telemáticas en la educación formal básica, media y técnica, en la actualidad se destacan iniciativas amparadas bajo el objetivo general de la “alfabetización digital”. Presentada como un medio para combatir la llamada “brecha digital”, la alfabetización digital ocupa, desde hace algunos años, un lugar central en las políticas impulsadas por los organismos multilaterales, las instituciones públicas y las empresas privadas en el ámbito de la informática educativa.

La alfabetización se describe hoy en términos relativos. Existen diversos niveles y tipos de alfabetización. El término “alfabetización” suele utilizarse metafóricamente en referencia a destrezas básicas en áreas no directamente vinculadas con el texto escrito, tales como la alfabetización orientada al uso de computadoras o a los medios de comunicación. Ahora bien, la Real Academia Española define alfabetizar como la acción de enseñar a leer y escribir, mientras que la UNESCO establece que una persona alfabetizada es aquella que puede leer, escribir y comprender una oración simple de su vida cotidiana, y que posee también destrezas aritméticas elementales. En este contexto, el problema reside en determinar que tipo de competencias es necesario manejar para no ser un analfabeto digital. ¿Es suficiente saber utilizar computadoras personales e Internet?

Si bien algunos expertos destacan la dimensión semiótica y cultural de este nuevo tipo de alfabetización, el utilitarismo que inspira a la mayoría de las acciones que se emprenden limitan su alcance a la transmisión de conocimientos técnicos operativos. Es por esto importante conocer el sentido de las acciones que se promueven envueltas en el manto protector de "alfabetización digital". Muchas veces consisten en iniciativas que sólo parecen tener sentido desde el punto de vista del marketing comercial o la propaganda política (o de una combinación de ambos) pero que difícilmente se justifican desde una perspectiva verdaderamente educativa.

Las personas que están dedicadas a la formación deben presentar unas actitudes y aptitudes favorables para la utilización de las Tics; es decir, tienen que presentar un alto dominio en eso que se ha venido a denominar como alfabetización digital o alfabetización mediática que "se refiere a un sofisticado repertorio de competencias que impregnan el lugar de trabajo, la comunidad y la vida social, entre las que se incluyen las habilidades necesarias para manejar la información y la capacidad de evaluar la relevancia y la fiabilidad de lo que se busca en Internet" (MECD y la OCDE, 2003, 80). Es decir, el concepto debe de superar el simple deseo de saber manejar un ordenador, como tradicionalmente se ha entendido y se sigue entendiendo por ciertos sectores. En cierta medida es la separación entre el concepto de saber la mecánica de un coche y saber conducirlo.

Esta alfabetización, debe facilitar la creación de personas competentes al menos en tres aspectos básicos: manejar instrumentalmente las tecnologías, tener actitudes positivas y realistas para su utilización, y saber evaluar sus mensajes y sus necesidades de utilización. Al mismo tiempo no se debe de olvidarnos la sugerencia que realiza Martínez (2002, 54) al llamar la atención respecto a que se debe de adquirir una actitud y aptitud intercultural: "Actitud para aceptar otros puntos de vistas y otros sistemas de organización social y, con ellas, de representación, así como otras significaciones de los signos y las conductas que podríamos caer en la tentación de considerar como propias. Pero para trabajar dentro de entornos interculturales no basta con querer hacerlo, también es

necesario disponer de las aptitudes que hagan posible ese deseo y ello tiene que ver con los conocimientos necesarios para poder reconocer, valorar e interpretar sistemas diferentes de organización social, y con ellos, de comunicación. En definitiva, tener la formación necesaria para conocer y reconocer culturas diferentes con las que se pretendemos interactuar en el proceso de aproximación al conocimiento."

Esta alfabetización no debe de limitarse a los profesores, sino que debe alcanzar a todo el personal del centro, desde los alumnos, hasta el personal de administración y servicios, sin olvidarse de los cargos de gestión, sobre los que fundamentalmente se deberá hacer una transformación en los cambios de mentalidad. De todas formas, por lo que respecta a los alumnos, la realidad es que vienen con conocimientos mayores que los que poseen sus profesores.

El uso de la Tecnología Información y Comunicación TIC es la parte medular en la Mediación Pedagógica del siglo XXI, con la implementación de la tecnología de punta en todo el ámbito escolar. El primer paso es el convencimiento del docente para incursionar en el ciberespacio y desarrollar la cibercultura de un grupo social o población de cualquier zona rural o urbana. Cuando el profesor toma la decisión de buscar estrategias viables que den solución a la problemática que surge en la práctica escolar diaria, en atención a la diversidad cultural. se podría aseverar que inicia la carrera para llegar a la afamada meta conocida como calidad educativa.

El reto es romper el miedo y desarrollar habilidades digitales en un primer momento, para ir evolucionando la cultura personal que se inicia con procesos cognitivos simples de búsqueda de información y captura de textos hasta lograr razonamientos y conocimientos complejos que implica la informática.

En esta primera década del segundo milenio se han introducido las famosas TIC. La tarea docente es aprovechar el cúmulo de recursos que proporciona la Web, haciendo uso del

software educativo para propiciar el interés y el aprendizaje de los alumnos y optimizar la enseñanza.

El profesor que desea actualizarse y hacer uso de la mediación pedagógica deberá considerar la experiencia del alumno en el conocimiento de la tecnología, que aún sonando irrisible la siguiente frase es una realidad: el alumno ya superó a los maestros desde hace varios años. Por lo tanto, el uso del equipo de cómputo y la navegación en internet ya no tiene edad, desde nivel preescolar y aún los niños con necesidades educativas especiales hacen uso de estas herramientas que la globalización se ha encargado de poner a la orden del día. A partir de esta reflexión es momento propicio para retomar la batuta de la enseñanza en el conocimiento y creación de la ciencia.

## 2. METODOLOGÍA

### 2.1. Diseño de la investigación

El presente estudio respondió a las siguientes características:

- **No experimental:** Ya que se realizó sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observaron los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
- **Transeccional (transversal):** Investigación que recopila datos en un momento único.
- **Exploratorio:** Se trató de una exploración inicial en un momento específico, ya que la investigación se realizó en instituciones educativas del cantón Playas y el recinto El Morro, con alumnos de educación básica y de bachillerato.
- **Descriptivo:** Se indagó la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población; se trató de un estudio puramente descriptivo. Hernández. R. (2006).

El paradigma de investigación se complementó entre dos o más diseños de investigación, sin que necesariamente exista una confrontación entre ellos; por tanto, se utilizó el **diseño mixto**, ya que es “un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder al planteamiento de un problema” Teddlie y Tashakkori, 2003; Cresswell, 2005; Mertens, 2005; Williams, Unrau y Grinell, 2005) citados en Hernández, Fernández-Collado, & Baptista (2006).

El enfoque metodológico, se complementó con el análisis descriptivo-explicativo; en el caso de la descripción, “(...) su objetivo es describir la estructura de los fenómenos y su dinámica; identificar aspectos relevantes de la realidad” y para el explicativo, (...) se “trata de buscar la explicación del comportamiento de las variables.” (Marqués G., 2009).

Considerando que se trabajó en Instituciones educativas con niños y jóvenes en un mismo período de tiempo, se concuerda por tanto con la descripción hecha sobre el tipo de estudio que se realizó.

## **2.2. Participantes de la investigación**

Para el presente proceso investigativo se consideraron seis instituciones educativas, en las que se investigó con los siguientes sujetos:

- Niños y jóvenes de Educación General Básica y Bachillerato, distribuidos en tres grupos:

1er. Grupo: niños de 6 – 9 años (Cuarto y Quinto Año de Educación Básica)

2do. Grupo: niños 10 – 14 años (Noveno y Décimo Año de Educación Básica)

3er. Grupo: jóvenes 15 – 18 años (I a III de Bachillerato).

## **2.3. Técnicas e instrumentos de investigación**

### **2.3.1. Técnicas**

Para la recolección de la información empírica se seleccionaron y utilizaron las siguientes técnicas:

*Bibliográfica*, puesto que el presente trabajo, se apoyó en la consulta de libros y documentos concernientes a la caracterización de la población ecuatoriana y las tecnologías de la información y la comunicación.

*Fichaje*, que permitió la recolección de información bibliográfica en las que se enumeraron y describieron las fuentes bibliográficas.

Las fichas bibliográficas y nemotécnicas nos permitieron buscar la información bibliográfica de los textos relacionados con el tema de la investigación; así como también del INTERNET. Además estas fichas constituyeron un auxiliar de almacenamiento de información.

La *encuesta*, que es una técnica de investigación que se aplica cuando la población es numerosa. Consiste en entregar a las personas un cuestionario que debe ser llenado por ellas libremente. Se recomienda que la encuesta sea anónima para que el encuestado conteste libremente.

Las encuestas aplicadas fueron elaboradas por Generaciones Interactivas de España y el cuestionario ILFAM, por especialistas de la UTP. Fueron diseñados en relación con los objetivos de la investigación, tomando en cuenta las variables e indicadores.

### **2.3.2. Instrumentos**

Para la presente investigación se utilizaron los siguientes cuestionarios:

1. Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.
2. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM. (Instituto Latinoamericano de la Familia)

## **2.4. Recursos**

### **2.4.1 Talento humano**

2 Investigadores: Lcda. María Lindao Chalén y Mgs. Aníbal Puya Lino  
2 Directoras de Centros de Educación Básica.  
2 Rectores (as) de colegios  
2 profesores de Cuarto y Quinto Año de Educación Básica.  
2 profesores de Noveno Año de Educación Básica.  
2 profesores de Bachillerato: Segundo y Tercer Año  
Estudiantes de Educación Básica  
Estudiantes de Bachillerato.

### **2.4.2 Institucionales**

1 Centro de Educación Básica: “Víctor Emilio Estrada”  
1 Escuela Fiscal Mixta “Rosendo Vega de la Torre”  
4 Colegios: Particular Mixto UPSE, “Dr. Jorge Yunez Huesped”, “Hacia la Cumbre” e “Inti Raimi”.

### **2.4.3 Materiales**

1 computadora  
1 impresora  
1 pen drive  
500 hojas A4  
Fichas bibliográficas y nemotécnicas  
1 cámara fotográfica  
Textos de consulta

#### **2.4.4 Financieros**

Recursos propios de los investigadores: aproximadamente \$ 600.

#### **2.5. Procedimiento**

Antes de aplicar los instrumentos de investigación, se procedió a seleccionar los establecimientos educativos, en función de los requerimientos de la investigación. Además, se tomaron en cuenta criterios como proximidad, población estudiantil, tipo de establecimiento, apertura de los directivos para realizar la investigación, etc. De esta manera, se escogieron las siguientes instituciones educativas:

1. Centro de Educación Básica “Víctor Emilio Estrada”: Cuestionario 1, grupo 1 (alumnos del Cuarto Año de Educación Básica, paralelo B)
2. Escuela Fiscal Mixta N° 1 “Rosendo Vega de la Torre”: Cuestionario 1, grupo 1 (alumnos del Quinto Año de Educación Básica).
3. Colegio Particular Mixto UPSE: Cuestionario 2, grupo 2 (alumnos de Noveno año de Educación Básica).
4. Centro de Educación Básica N°. 5 “Jorge Yunes Huesped” (recinto Puerto el Morro) Cuestionario 2, grupo 2 (alumnos de Noveno Año de Educación Básica).
5. Colegio Particular Mixto “Hacia la Cumbre”: Cuestionario 2, grupo 3 (alumnos del tercer año de Bachillerato).
6. Centro Educativo Particular “Inti Raimi” (General Villamil - Playas). Cuestionario 2, grupo 3 (alumnos del Segundo Año de Bachillerato).

En términos generales el procedimiento de la investigación se realizó en dos grandes momentos:

### **PRIMER MOMENTO:**

#### **1. Entrevista con el Director**

Se realizó una entrevista con los directores de los Centros de Educación Básica y con los Rectores de los Colegios, para explicarles el propósito y alcance de la investigación y para que concedan la autorización respectiva para la aplicación de los instrumentos de investigación.

En esta entrevista se presentó la carta enviada por la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Educación General, en la que se indicaba el objetivo de nuestra visita y el trabajo a realizar.

Posteriormente, se realizó una entrevista con el Inspector del colegio, para solicitar el paralelo en el que trabajará y el listado de estudiantes, con la finalidad de conocer el número exacto de alumnos.

En lo que respecta a los profesores de Educación Básica se realizó una entrevista con el Profesor de clase, para determinar el día y hora de la aplicación de los cuestionarios a los niños y jóvenes.

### **SEGUNDO MOMENTO:**

Se acudió en la fecha y hora acordada con el Centro Educativo o con el Profesor de aula, para la aplicación de cuestionarios. Luego se aplicaron los cuestionarios a los niños y o jóvenes que constituyeron la población investigada.

### **Aplicación de los instrumentos**

Los instrumentos de investigación se manejaron y aplicaron con total responsabilidad, ética profesional y rigurosidad metodológica, puesto que permitieron obtener los datos necesarios para hacer una descripción de la realidad encontrada.

### 3. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS, Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

A continuación se presenta el análisis e interpretación de los resultados de las encuestas aplicadas a niños, niñas y adolescentes de los siguientes establecimientos educativos:

- Centro de Educación Básica “Víctor Emilio Estrada”: Cuestionario 1, grupo 1 (alumnos del cuarto año de educación básica, paralelo B).
- Escuela Fiscal Mixta N° 1 “Rosendo Vega de la Torre”: Cuestionario 1, grupo 1 (alumnos del quinto año de educación básica).
- Colegio Particular Mixto UPSE: Cuestionario 2, grupo 2 (alumnos de noveno año de educación básica).
- Centro de Educación Básica N°. 5 “Jorge Yunes Huesped” (recinto Puerto el Morro) Cuestionario 2, grupo 2 (alumnos de noveno año de educación básica).
- Colegio Particular Mixto “Hacia la Cumbre”: Cuestionario 2, grupo 3 (alumnos del tercer año de Bachillerato).
- Centro Educativo Particular “Inti Raimi” (General Villamil - Playas). Cuestionario 2, grupo 3 (alumnos del segundo año de Bachillerato).

### 3.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

#### 3.1.1. Centro de Educación Básica “Víctor Emilio Estrada” y Escuela Fiscal Mixta N° 1 “Rosendo Vega de la Torre”

##### P 1. ¿A qué curso vas?

Tabla 1

P 1				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	No Contesta	0	0	0
1ro de primaria	0	0	0	0
2do de primaria	0	0	0	0
3ro de primaria	0	0	0	0
4to de primaria	30	100.0		
5to. de primaria			19	100.0
<b>TOTAL</b>	30	100.0	19	100.0

Autores: María Lindao Chalén - Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

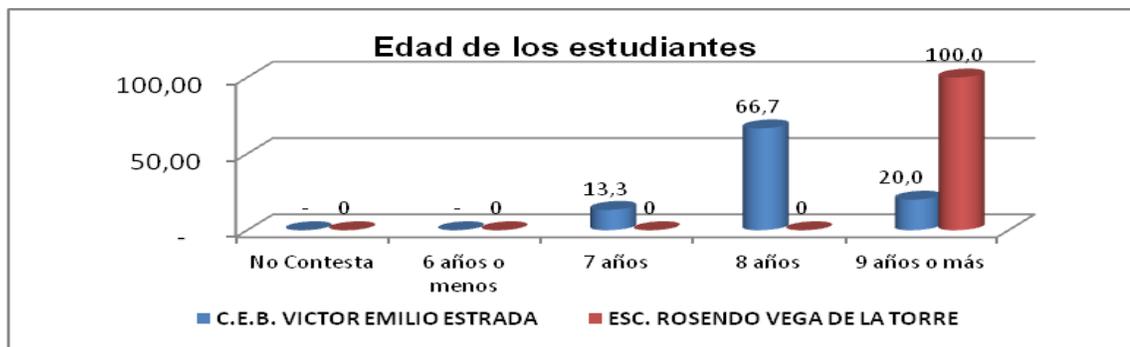
El 100% de los niños encuestados del Grupo 1, 6-9 años, corresponden al cuarto de educación básica, paralelo “B”, del Centro de Educación Básica N° 3 “Víctor Emilio Estrada” de la cabecera General Villamil, cantón Playas, provincia del Guayas, y el otro 100% corresponde al quinto año de educación básica de la escuela “Rosendo Vega de la Torre”, de la parroquia El Morro.

## P 2. ¿Cuántos años tienes?

Tabla 2

P 2				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	No Contesta	0	-	0
6 años o menos	0	-	0	0
7 años	4	13,3	0	0
8 años	20	66,7	0	0
9 años o más	6	20,0	19	100,0
<b>TOTAL</b>	30	100,0	19	100,0

Autores: María Lindao Chalén - Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

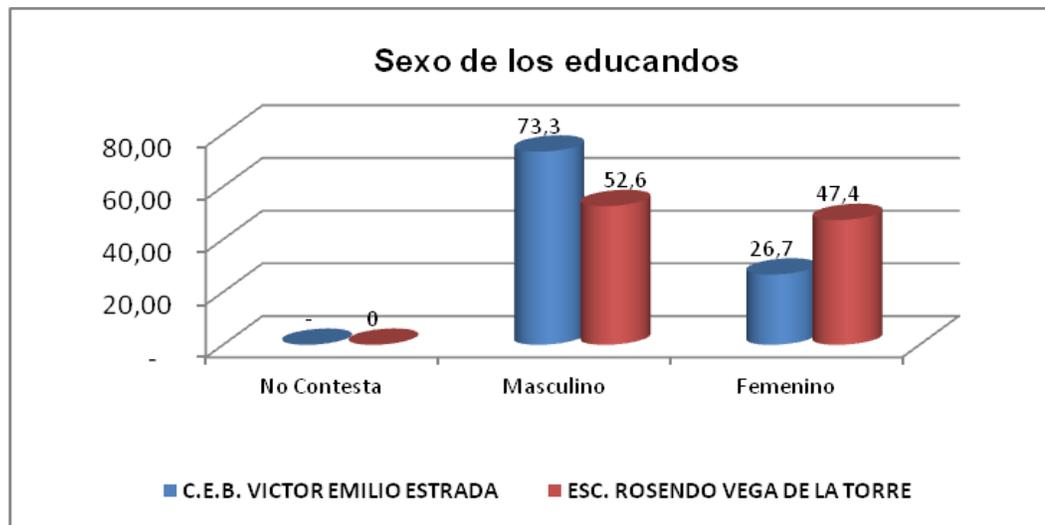


Del análisis de la tabla estadística del CEB “Víctor Emilio Estrada”, se deduce que el 66,67% de los niños y niñas tienen una edad comprendida entre 8 años, y que un 13,13%, tienen una edad de siete años; por consiguiente el promedio de edad de los estudiantes es de 8 años de edad. En cuanto a los estudiantes de la escuela “Rosendo Vega”, se deduce que el 100% de los niños y niñas tienen una edad de nueve años. Según Moraleda (1980: 205) esta edad se caracteriza porque “socialmente es un periodo de asimilación durante el cual el niño no sólo almacena un cúmulo de conocimientos considerables para su edad, sino que aprende igualmente, los mecanismos sociales y las actitudes que pesarán sobre el desarrollo de su vida social ulterior”. En los niños y niñas los movimientos del cuerpo se van haciendo también cada vez más equilibrados y armónicos. Los niños adquieren la capacidad de controlar el cuerpo.

**P 3. ¿Cuál es tu sexo?**

**Tabla 3**

P 3				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	No Contesta	0	-	0
Masculino	22	73,3	10	52,6
Femenino	8	26,7	9	47,4
<b>TOTAL</b>	30	100,0	19	100,0



Analizando el cuadro estadístico se comprueba que en el CEB “Víctor Emilio Estrada”, el 73.3% de los encuestados son niños; y que el 26.77% son niñas; por consiguiente se infiere que en el cuarto año básico, paralelo “B”, el sexo que mayor predominancia tiene, es el masculino. Por su característica de Centro de Educación Básica de carácter mixto, el sexo de los niños y niñas a nivel de la institución educativa es 60% varones y de un 40% de mujeres, en sentido general. En cuanto a la escuela “Rosendo Vega” el 52.6% de los encuestados son niños; y que el 47.4% son niñas; por consiguiente se infiere que en el quinto año básico, el sexo que mayor predominancia tiene, es el masculino. Por su característica de escuela de carácter mixto, el sexo de los niños y niñas a nivel de la institución educativa es 55% varones y de un 45% de mujeres, en sentido general.

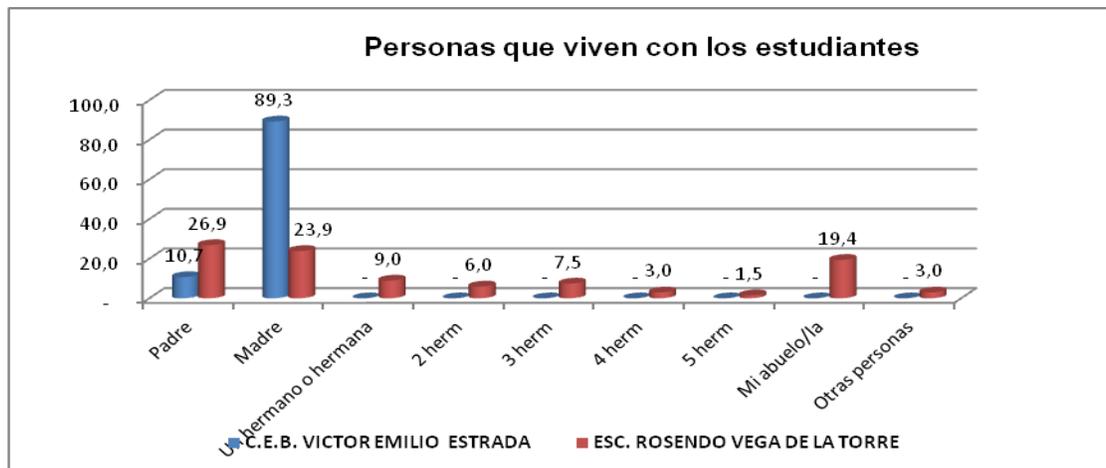
#### P 4. ¿Qué personas viven contigo?

Tabla 4

P 4				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	Madre	25	89,3	16
Un hermano o hermana	0	-	6	9,0
2 hermanos	0	-	4	6,0
3 hermanos	0	-	5	7,5
4 hermanos	0	-	2	3,0
5 hermanos	0	-	1	1,5
Mi abuelo/la	0	-	13	19,4
Otras personas (padre)	5	10,7	2	3,0
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>

Autores: María Lindao Chalén - Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



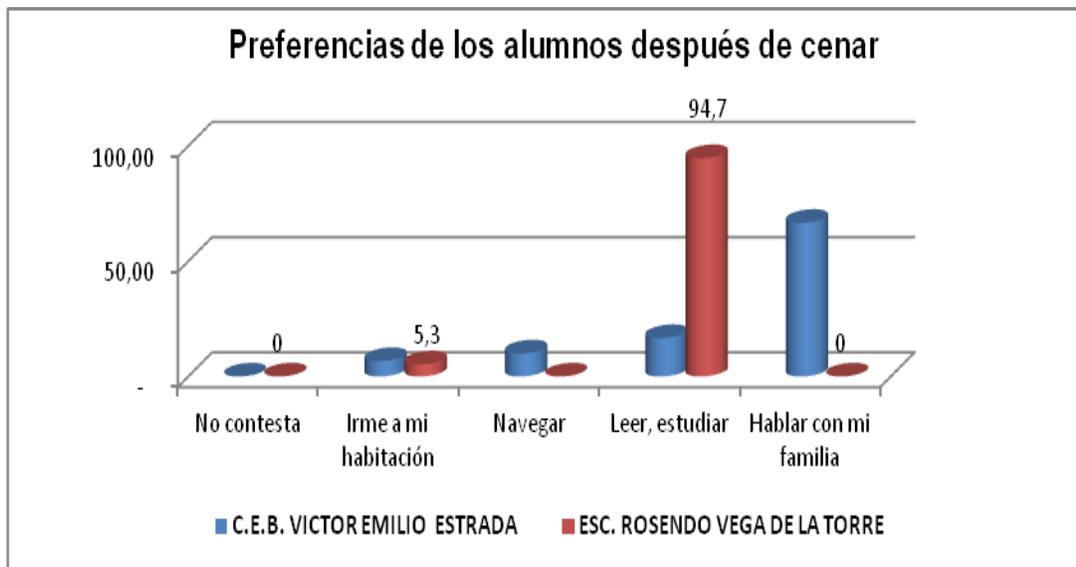
Observando los datos de la tabla se puede dar cuenta que en el CEB “V́ctor Emilio Estrada” el 89,3% de los niños contestan que viven con su madre; y que un 10,7% viven con su padre. En cuanto a la escuela “Rosendo Vega” se nota que el 26,87% de los niños contestan que viven con su padre; y que un 23,9% viven con su madre,

de igual manera que en un 19,40% viven con los abuelos y en porcentajes menores viven en armonía con sus hermanos. Del análisis de estos resultados se deduce que los niños que se educan en este establecimiento educativo, todavía viven con sus padres; y que por sobre todo juega un papel importante la presencia de la madre y del padre, como miembros importantes de la familia; por consiguiente no hay casos de hogares disfuncionales entre ellos.

**P 5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

**Tabla 5**

<b>P 5</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA</b>		<b>GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	No contesta	0	-	0
Irme a mi habitación	2	6,6	1	5,3
Navegar	3	10,0	0	0,0
Leer, estudiar	5	16,7	18	94,7
Hablar con mi familia	20	66,7	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>



Autores: María Lindao Chalén - Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

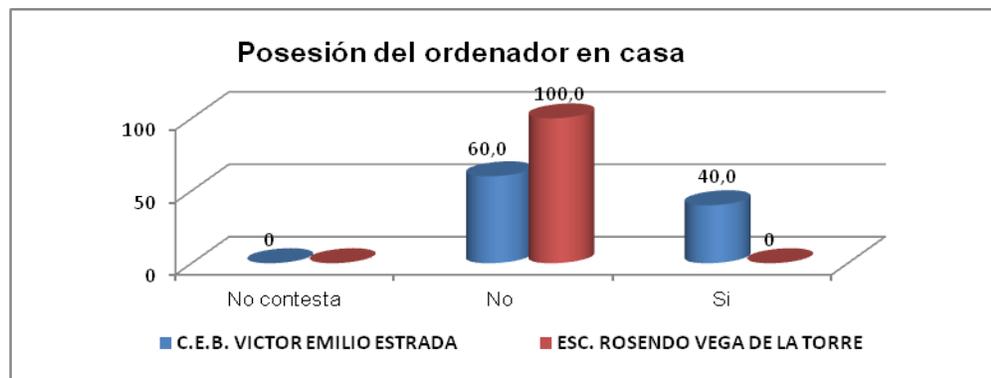
Analizando estos datos del CEB “V́ctor Emilio Estrada” se observa que el 66,7% de los ni os y ni as prefieren hablar con su familia despu s de cenar; un 16,7% de ellos prefieren leer y estudiar; un 10.0% navegar; y un 6,6%, prefieren irse a su habitaci3n. Interpretando estos resultados se puede colegir, como algo altamente positivo y gratificante que exista un gran porcentaje de ellos, que por sobre todas las cosas, prefieran hablar con su familia; por consiguiente se puede inferir que la comunicaci3n padres e hijos sigue siendo muy importante en este grupo de estudiantes, considerando su edad promedio de 8 a os.

En cuanto a los estudiantes de la escuela “Rosendo Vega” se observa que el 94,7% de los ni os y ni as prefieren hablar leer y estudiar despu s de cenar; y un 5,3%, prefieren irse a su habitaci3n. Interpretando estos resultados se puede colegir, como algo altamente positivo y gratificante que exista un gran porcentaje de ellos que por sobre todas las cosas prefieran leer y estudiar; por consiguiente, se puede inferir que ellos prefieren leer un texto para luego dirigirse a sus habitaciones.

#### P 6. ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 6

P 6				
Opci3n	GRUPO 1: 6-9 a os (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 a os (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	18	60,0	19	100,0
Si	12	40,0	0	0
<b>TOTAL</b>	30	100,0	19	100,0



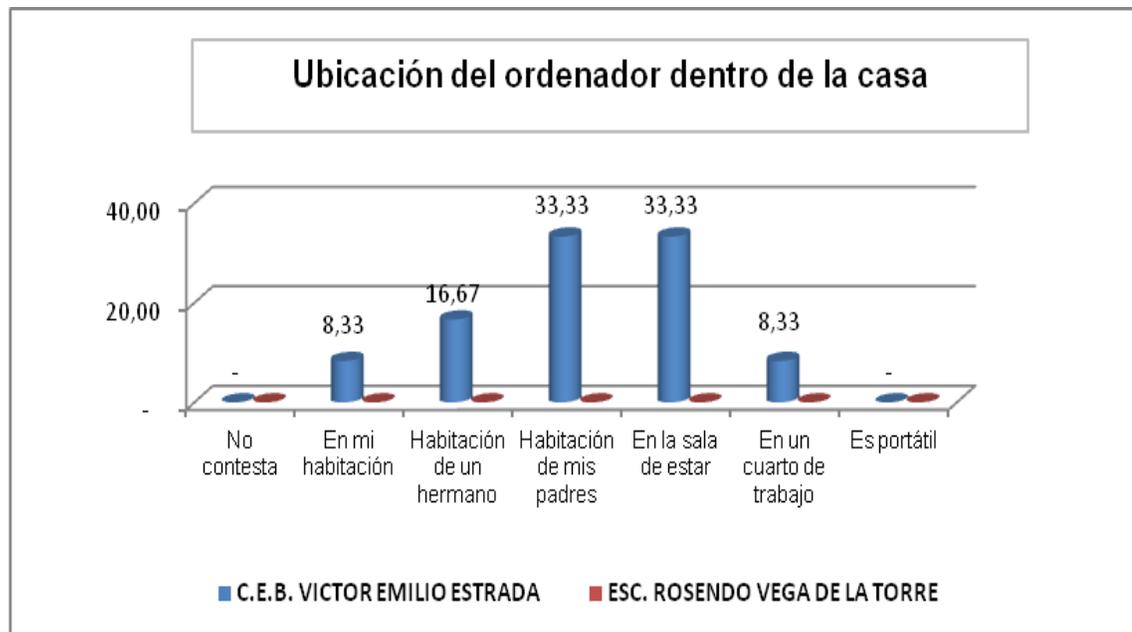
Autores: Marí Lindao Chalén - Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 a os de edad)

Del análisis de los datos del CEB “Víctor Emilio Estrada”, se observa que un 40.0% de los niños y niñas poseen un ordenador o computadora en casa, a diferencia de un 60.0% que manifiesta no tenerlo. Todo lo contrario ocurre con los alumnos de la escuela “Rosendo Vega” ya que el 100.0% de ellos no tienen computadora en casa. De la interpretación de estos resultados se deduce que la introducción del computador en los hogares ha venido siendo un proceso lento y paulatino, pese a que en estos últimos años, ha sido mayor la demanda de las computadoras por parte de los padres de familia. Según los resultados del INEC 2010, sobre el equipamiento en el hogar de las computadoras a nivel nacional, en el 2008 fue de un 22,8%; en el 2009, de un 23,4%; y en el 2010 de un 27%. Esto corrobora el supuesto de que la introducción de la computadora en los hogares ecuatorianos viene siendo un proceso gradual, pero que ha tomado mayor auge en los últimos años. Además, existen diferencias marcadas entre los niños y niñas del sector urbano y rural, en cuanto a la posesión del computador, ya que estos últimos todavía no logran poseerlo.

**P 7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

**Tabla 7**

<b>P 7</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA</b>		<b>GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	0	0
En mi habitación	1	8,4	0	0
Habitación de un hermano	2	16,7	0	0
Habitación de mis padres	4	33,3	0	0
En la sala de estar	4	33,3	0	0
En un cuarto de trabajo	1	8,3	0	0
Es portátil	0	-	0	0
<b>TOTAL</b>	12	100,0	0	0



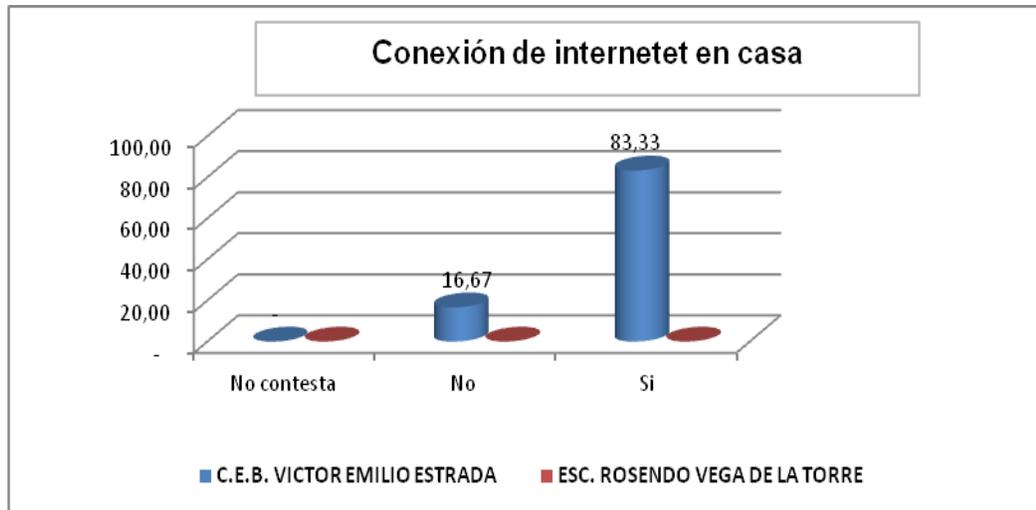
De acuerdo a los resultados de la presente tabla, se observa que en el caso del CEB "V́ctor Emilio Estrada", un 66,6% de los estudiantes afirman tener la computadora tanto en la sala de estar como en la habitaci3n de sus padres; un 16,7 de ellos sostienen que la computadora est1 en la habitaci3n de un hermano; y finalmente un 16,7% de los encuestados respondieron que la computadora est1 en su habitaci3n y en un cuarto de trabajo. En el caso de los estudiantes de la escuela "Rosendo Vega", como se pudo apreciar en la tabla anterior de la pregunta 6, ninguno de los ni1os posee un computador en casa. Por lo tanto se deduce que el uso del computador en estos estudiantes es casi nulo y que los pocos conocimientos que tienen de la computadora son adquiridos en la escuela en forma limitada, ya que la instituci3n a1n no cuenta con un laboratorio de computaci3n acorde a las necesidades actuales. Del an1lisis de estos resultados se deduce que la sala sigue siendo el mejor lugar para mantener una computadora, aunque tambi3n en el mismo lugar de preferencia, est1 la habitaci3n de los padres. Esta respuesta resulta ser halagadora ya que de esta manera existe un mayor control, sobre el uso del computador por parte de los padres de familia, puesto que los educando necesitan ser guiados y observados cuando hacen uso de la computadora.

**P 8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

**Tabla 8**

P 8				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	0	0
No	2	16,7	0	0
Si	10	83,3	0	0
<b>TOTAL</b>	12	100,0	0	0

Autores: María Lindao Chalén - Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



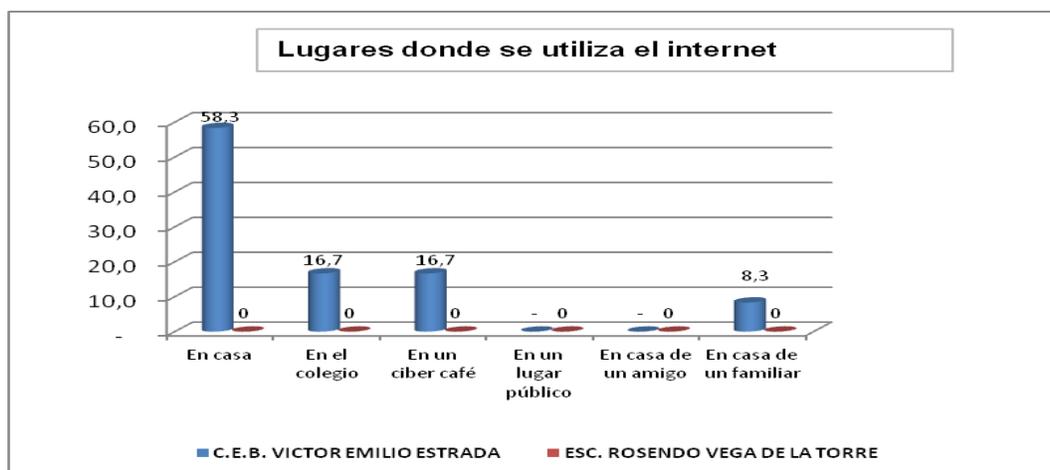
Analizando estos resultados, se puede comprobar que en el CEB “Víctor Emilio Estrada”, el 83,3% de los estudiantes encuestados expresan que si disponen de internet en su casa; en cambio un 16,7% de ellos manifiestan que no poseen internet. Todo lo contrario ocurre con los educandos de la escuela “Rosendo Vega” ya que el 100,0% de ellos no disponen de internet. De la interpretación de estos resultados se colige que existen una tendencia hacia un mayor uso de internet en los hogares urbanos; sin embargo, a nivel

nacional, sobre este tema, Saltos y Velásquez (2009:326) sostienen que “en el Ecuador, según Internet Word State, en el año 2007 (hasta septiembre) hubo 1 549 000 usuarios de internet, es decir un 10,1% de la población tuvo acceso a este servicio”. Según datos actuales del INEC (2010), en este año el uso de internet alcanzó un porcentaje del 11,8%.

**P 11. ¿En qué lugar sueles utilizar Internet (para navegar, chat, e-mail)?**

**Tabla 9**

P 11				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En casa	7	58,3	0	0
En el colegio	2	16,7	0	0
En un ciber café	2	16,7	0	0
En un lugar público	0	-	0	0
En casa de un amigo	0	-	0	0
En casa de un familiar	1	8,3	0	0
<b>TOTAL</b>	12	100,0	0	0



Autores: María Lindao Chalén – Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

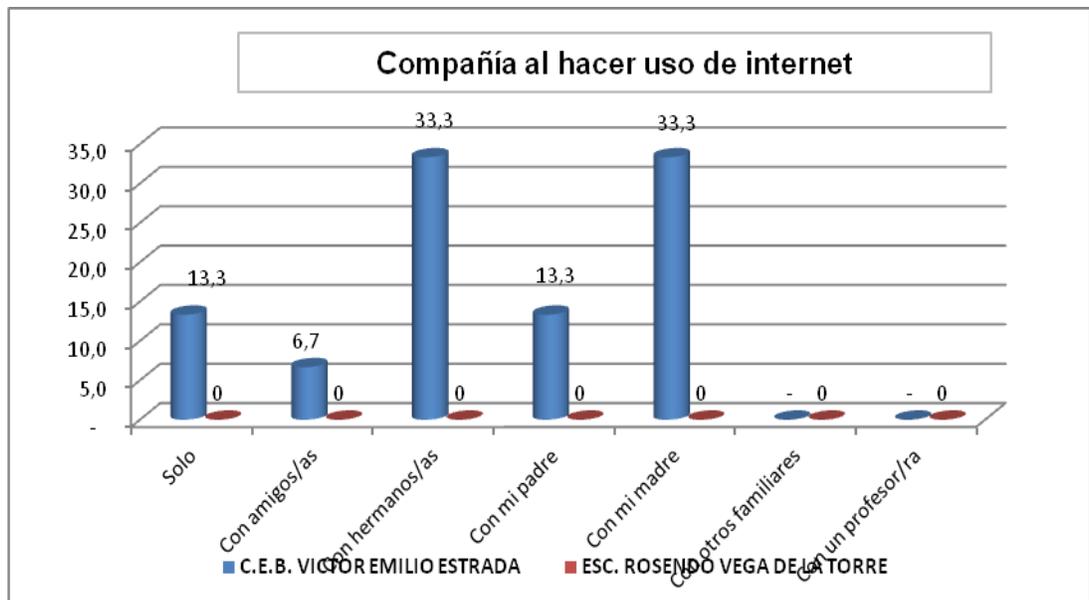
De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro, el lugar que escogen los estudiantes del CEB “V́ctor Emilio Estrada”, para utilizar Internet, es: un 58,3, el hogar; un 33,4%, en el colegio y un ciber caf́; y apenas un 8,3% de ellos, en casa de un familiar. Del análisis de estos datos se deduce que los estudiantes prefieren usar Internet desde su hogar, esto se explica porque son menores de edad (8 años) y por consiguiente necesitan del cuidado y permiso de sus padres. Comparando estos datos con los estudiantes de la escuela “Rosendo Vega”, los niños y niñas encuestadas no saben acerca del uso del Internet y de sus ventajas en relación al campo de la educación, esto se debe a que la mayoría de la población de este sector posee un nivel económico muy bajo y desconocen la utilización y ventajas que trae el internet. Al respecto el INEC (2010) sostiene que “3 de cada 10 ecuatorianos ha ingresado al internet en el 2010, accede principalmente desde el hogar o centros de accesos público, y más de la mitad de los usuarios lo hace de manera diaria”.

**P 12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar.....?**

**Tabla 10**

P 12				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	2	13,3	0	0
Con amigos/as	1	6,7	0	0
Con hermanos/as	5	33,3	0	0
Con mi padre	2	13,3	0	0
Con mi madre	5	33,4	0	0
Con otros familiares	0	-	0	0
Con un profesor/ra	0	-	0	0
<b>TOTAL</b>	12	100,0	0	0

Autores: María Lindao Chalen - Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Observando el cuadro se puede comprobar que en el caso de los estudiantes del CEB "V́ctor Emilio Estrada", el 66.7% de los niños y niñas, cuando utilizan el Internet suelen estar acompañados por su madre y sus hermanos; un 13,3% de ellos por su padre; un 13,3%, solos; y apenas un 6,7% por sus amigos. De estos resultados se concluye que por su corta edad, los estudiantes prefieren la compañía de sus padres cuando usan el Internet. Esta respuesta es muy importante, ya que de esta manera existe un control de los padres de familia con respecto a los mensajes y contenidos que ven en internet los educandos. Comparando estos resultados con los estudiantes de la escuela "Rosendo Vega", se puede comprobar que los niños y niñas encuestados desconocen el uso del internet, y que por consiguiente, no utilizan las nuevas herramientas tecnológicas que están a su alcance. De igual manera lo desconocen sus padres, y que los escasos conocimientos que tienen, lo han aprendido de otras personas.

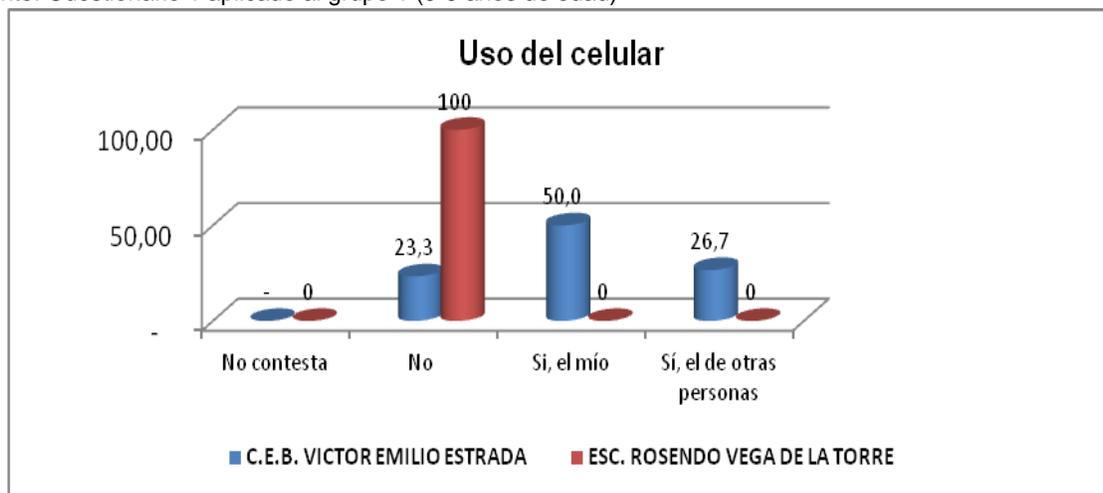
### P 13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

Tabla 11

P 13				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	0	0
No	7	23,3	19	100,0
Sí, el mío	15	50,0	0	0
Sí, el de otras personas	8	26,7	0	0
<b>TOTAL</b>	30	100,0	19	100,0

Autores: María Lindao Chalén - Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



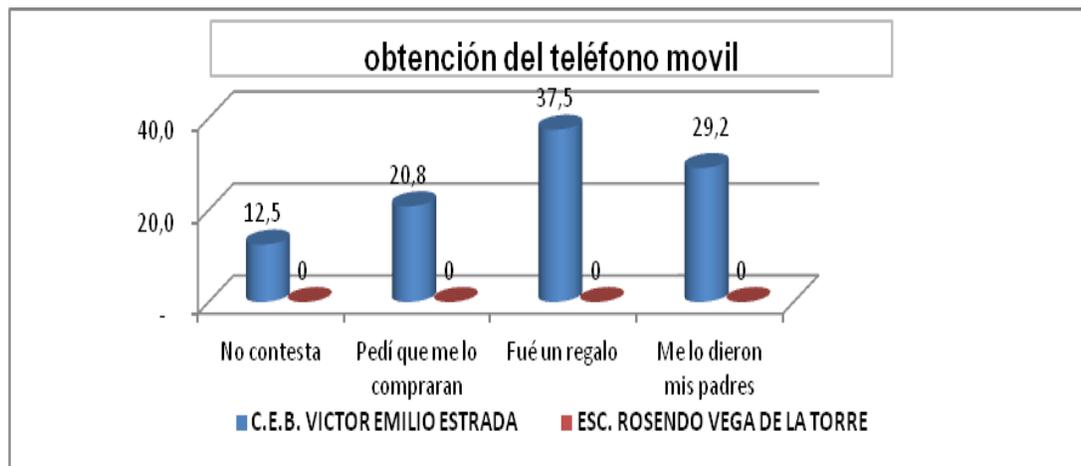
De acuerdo a lo que se puede ver en el cuadro precedente, el 50.0% de los niños y niñas del CEB “V́ctor Emilio Estrada”, manifiestan que utilizan el celular y que es de ellos; un 26,7%, que si utilizan el celular, pero que es de otras personas; y un 23,3% no utiliza celular. Analizando estos datos se deduce que existe cada vez una tendencia marcada hacia el uso del celular por parte de los niños y niñas. En el mercado existen modelos especialmente para ellos y muchos padres de familia acostumbran a comprar un celular a sus hijos. Con respecto a este tema, el Reporte Anual de Estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicaciones Tics, del INEC (2010:38), sostiene que “en el 2010, desde la edad de 5 a 15 años, el uso del celular es de un 9.0% a nivel nacional”. Comparando estos resultados con los de la escuela “Rosendo Vega” se puede ver en el cuadro, el 100.0% de los niños y niñas manifiestan que no utilizan el celular. Analizando estos datos, se deduce que no existe una tendencia marcada de utilización de esta importante herramienta de comunicación en los niños y niñas del sector rural.

**P 14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

**Tabla 12**

<b>P 14</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA</b>		<b>GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	3	12,5	0	0
Pedí que me lo compraran	5	20,8	0	0
Fue un regalo	9	37,5	0	0
Me lo dieron mis padres	7	29,2	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Autores: María Lindao Chalén - Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)



Observando el cuadro se puede comprobar que el 37,5% de los estudiantes del CEB “Víctor Emilio Estrada”, respondieron que mediante un regalo consiguieron su teléfono celular; un 29,2%, dijeron que se lo dieron sus padres; y un 20,8% expresaron que pidieron que se los comprara. Analizando estos resultados se puede inferir que los niños y niñas de esta edad escolarizada, entre sus regalos preferidos optan por el celular. Además, son los propios padres de familia los que acostumbran a regalar un celular a sus hijos, sobre todo en época de cumpleaños o cuando se trata de un evento especial. El uso del celular en el aula, se ha convertido en un distractor, puesto que los estudiantes, durante las horas clases comienzan a hacer uso del mismo, esto suele molestar a los docentes, ya que sus clases se ven interrumpidas. Por consiguiente, en los manuales de

convivencia se hace constar que deje el celular en casa y que está prohibido su uso en la escuela. Comparando estos resultados con los de la escuela “Rosendo Vega” se puede inferir que los niños y niñas de esta edad escolarizada no poseen aún este medio importante de comunicación debido a que provienen de hogares de escasos recursos económicos.

**3.1.2. Centro de Educación Básica “Jorge Yunes Huésped”, Centro Educativo “Inti Raimi”, Colegio Particular Mixto “UPSE” y colegio Particular Mixto “Hacia la Cumbre”**

**1. ¿En qué curso estás?**

**Tabla 13**

<b>P 1</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0	0	0
5to. De primaria	0	0	0	0
6to. De primaria	0	0	0	0
1ro. De ESO	0	0	0	0
2do. De ESO	29	100,0	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0
4to. De ESO	0	0	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	0	0
2do. Bachillerato	0	0	9	100,0
1ro. De formación	0	0	0	0
2do. De formación	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	29	100,0	9	100,0

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

P 1				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
5to. De primaria	0	0	0	0
6to. De primaria	0	0	0	0
1ro. De ESO	0	0	0	0
2do. De ESO	19	100,0	0	0
3ro. De ESO	0	0	0	0
4to. De ESO	0	0	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	0	0
2do. Bach.	0	0	20	100,0
1ro. De formación	0	0	0	0
2do. De formación	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 100% de los estudiantes del colegio "Jorge Yunes Huésped", están en noveno año de Educación Básica; y el 100% de los alumnos del colegio "Inti Raimi", corresponde al segundo año de bachillerato. El 100% de los estudiantes del colegio UPSE, corresponden al noveno año de Educación Básica, con respecto al colegio "Hacia la Cumbre" el 100% de los encuestados corresponden al tercer año de Bachillerato; por consiguiente los años básicos y cursos corresponden a las recomendaciones establecidas con respecto a la población investigada.

## 2. ¿Cuántos años tienes?

Tabla 14

P 2				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
11 años	0	0,0	0	0,0
12 años	7	24,1	0	0,0
13 años	10	34,5	0	0,0
14 años	8	27,6	0	0,0
15 años	4	13,8	1	11,1
16 años	0	0,0	5	55,6
17 años	0	0,0	1	11,1
18 años o más	0	0,0	2	22,2
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

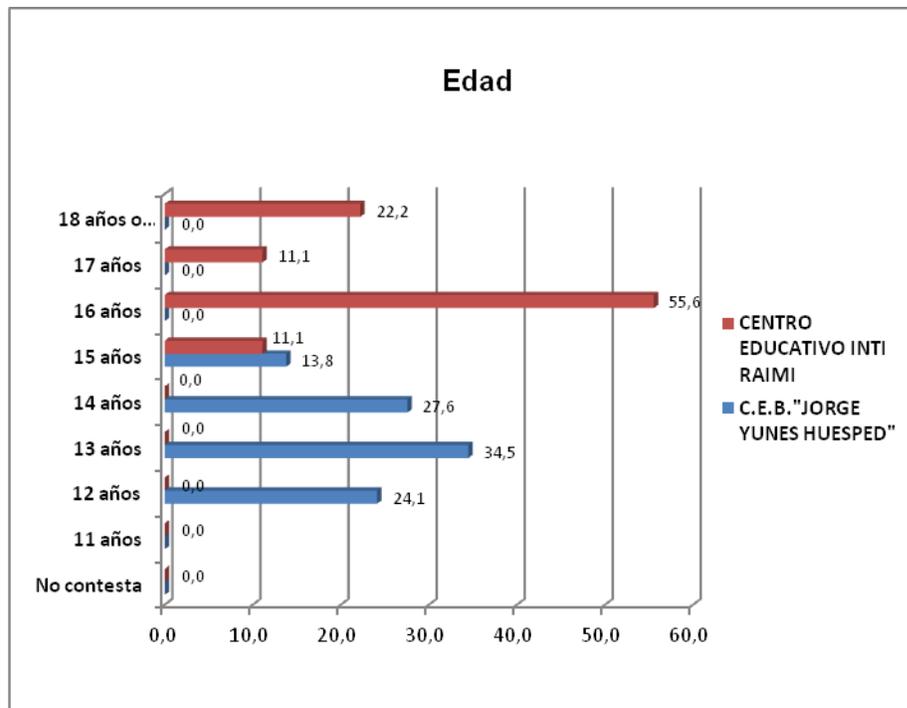
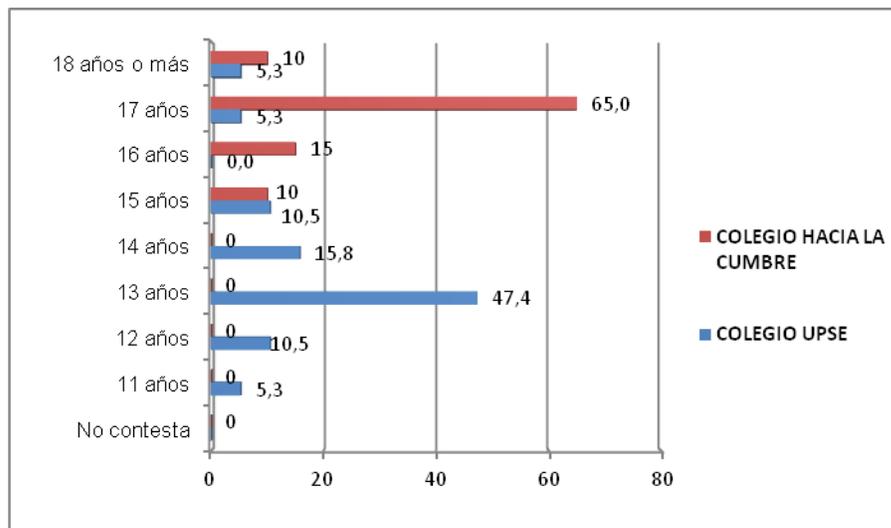


Tabla 15

P 2				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
11 años	1	5,3	0	0
12 años	2	10,5	0	0
13 años	9	47,3	0	0
14 años	3	15,8	0	0
15 años	2	10,5	2	10,0
16 años	0	0,0	3	15,0
17 años	1	5,3	13	65,0
18 años o más	1	5,3	2	10,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando la tabla se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" 34,5% de los alumnos de noveno año tienen una edad de 13 años; el 55,6% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", tiene una edad de 16 años; el 47,3% de los educandos del colegio UPSE, tienen una edad de 13 años; y, el 65% de los alumnos del colegio "Hacia

la Cumbre”, su edad es de 17 años. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se deduce que la edad comprendida de los estudiantes va desde los 13 hasta los 17 años.

### 3. Sexo

Tabla 16

P 3				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Masculino	13	44,8	3	33,3
Femenino	16	55,2	6	66,7
<b>TOTAL</b>	29	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

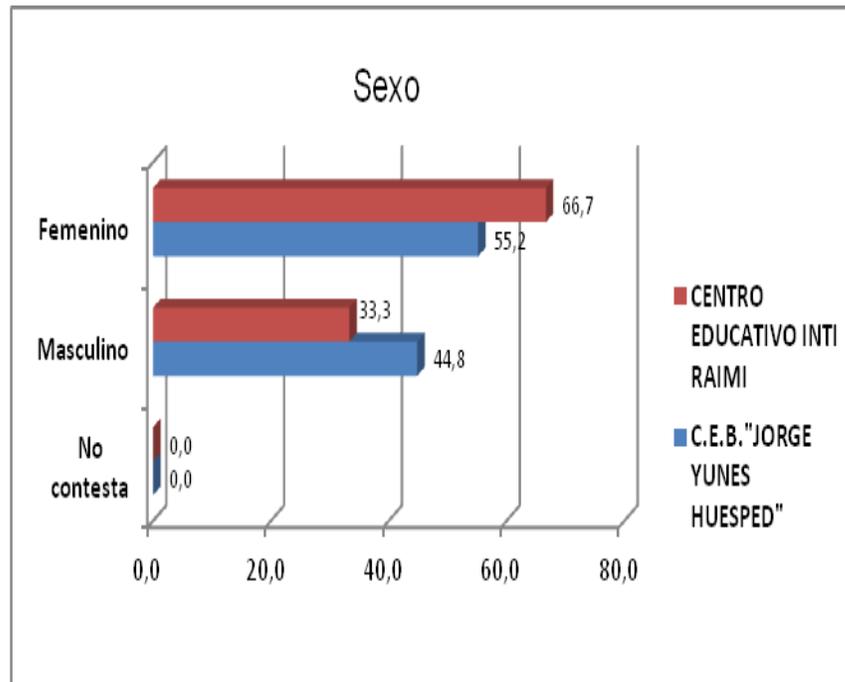
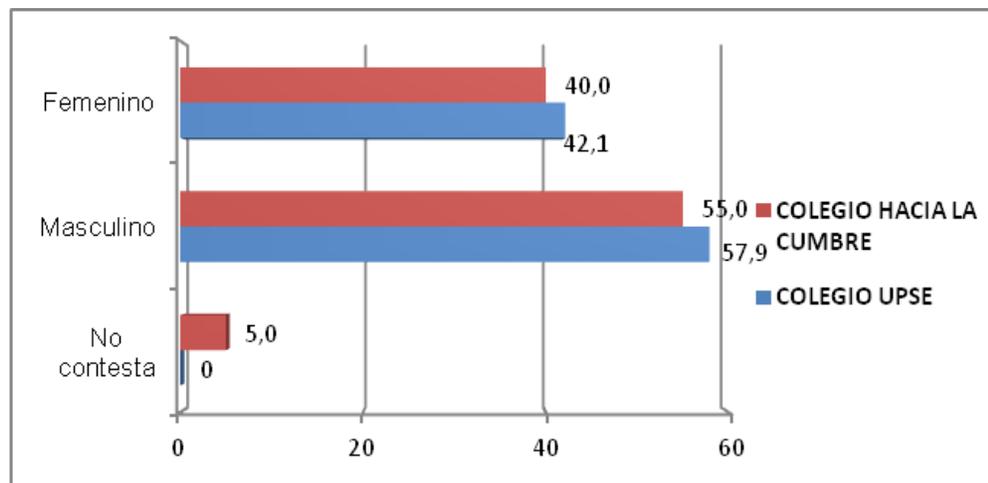


Tabla 17

P 3				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	5,0
Masculino	11	57,9	11	55,0
Femenino	8	42,1	8	40,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando la tabla se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 55,2% de los alumnos de noveno año son del sexo femenino; el 66,7% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", son de sexo femenino; el 57,9% de los educandos del colegio UPSE, son del sexo masculino; y, el 55,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", son del sexo masculino. Por consiguiente del análisis de estos resultados se deduce que el porcentaje de los sexos de los estudiantes encuestados, tanto de los hombres como de las mujeres están en relación pareja.

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

Tabla 18

P 4				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo - "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	28	30,8	9	30,0
Mi madre	29	31,9	9	30,0
Un hermano/a	6	6,5	4	13,4
2 Hermanos/as	12	13,2	1	3,3
3 Hermanos/as	5	5,5	2	6,7
4 Hermanos/as	5	5,5	1	3,3
5 Hermanos/as o más	2	2,2	1	3,3
Mi abuelo/a	3	3,3	3	10,0
Otras personas	1	1,1	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>91</b>	<b>100,0</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad).

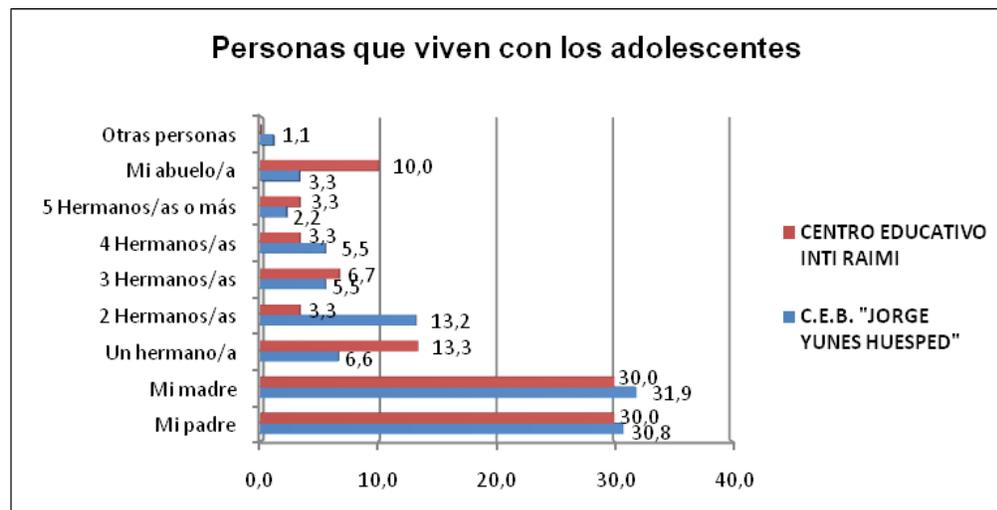
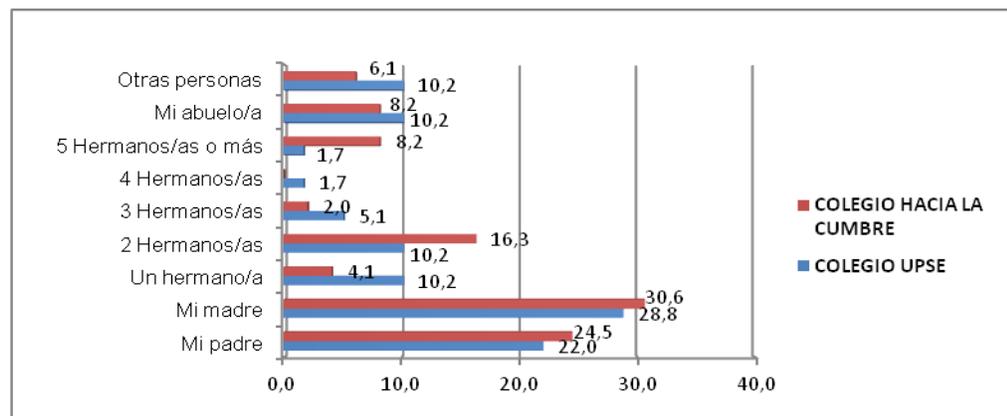


Tabla 19

P 4				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	13	22,0	12	24,5
Mi madre	17	28,8	15	30,6
Un hermano/a	6	10,2	2	4,1
2 Hermanos/as	6	10,2	8	16,3
3 Hermanos/as	3	5,0	1	2,0
4 Hermanos/as	1	1,7	0	0,0
5 Hermanos/as o más	1	1,7	4	8,2
Mi abuelo/a	6	10,2	4	8,2
Otras personas	6	10,2	3	6,1
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>49</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando la tabla se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 31,9% de los alumnos de noveno año viven con su madre; el 30% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", viven con su padre y madre; el 28,8% de los educandos del colegio UPSE, viven con su madre; y, el 30,6% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", viven con su madre. Por consiguiente, se infiere que los educandos generalmente viven con sus padres. Estos resultados son alentadores ya que son contados los casos de los estudiantes que provienen de hogares disfuncionales, en donde a los hijos les corresponde vivir con algún otro familiar.

## 5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

Tabla 20

P 5				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Está desempleado	2	6,9	0	0,0
Es jubilado	0	0,0	0	0,0
Trabaja en el hogar	2	6,9	3	33,3
Desempeña un oficio	11	37,9	6	66,7
Realiza un trabajo técnico	0	0,0	0	0,0
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0,0	0	0,0
No lo sé/otro	14	48,3	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad).

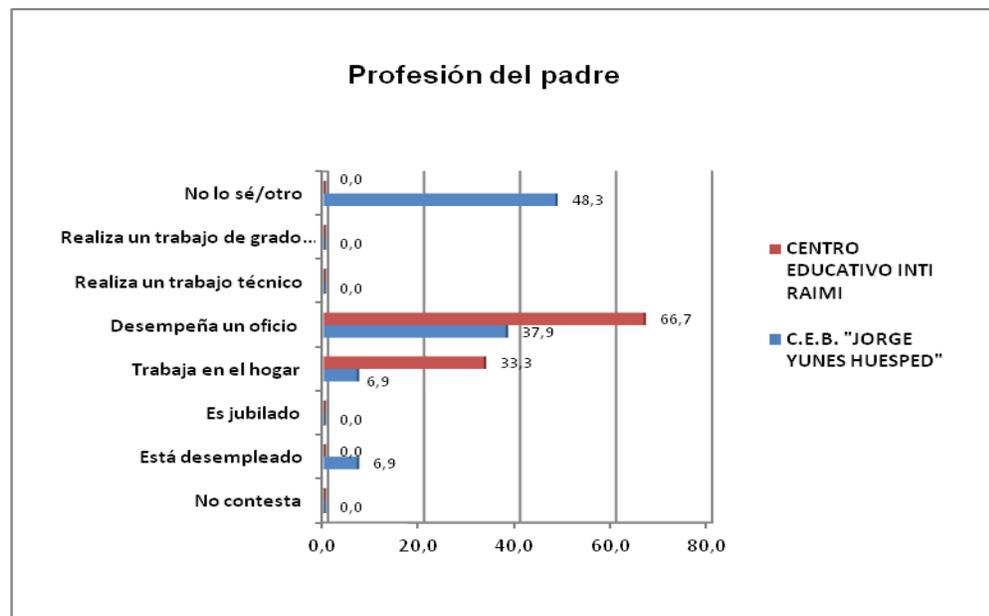
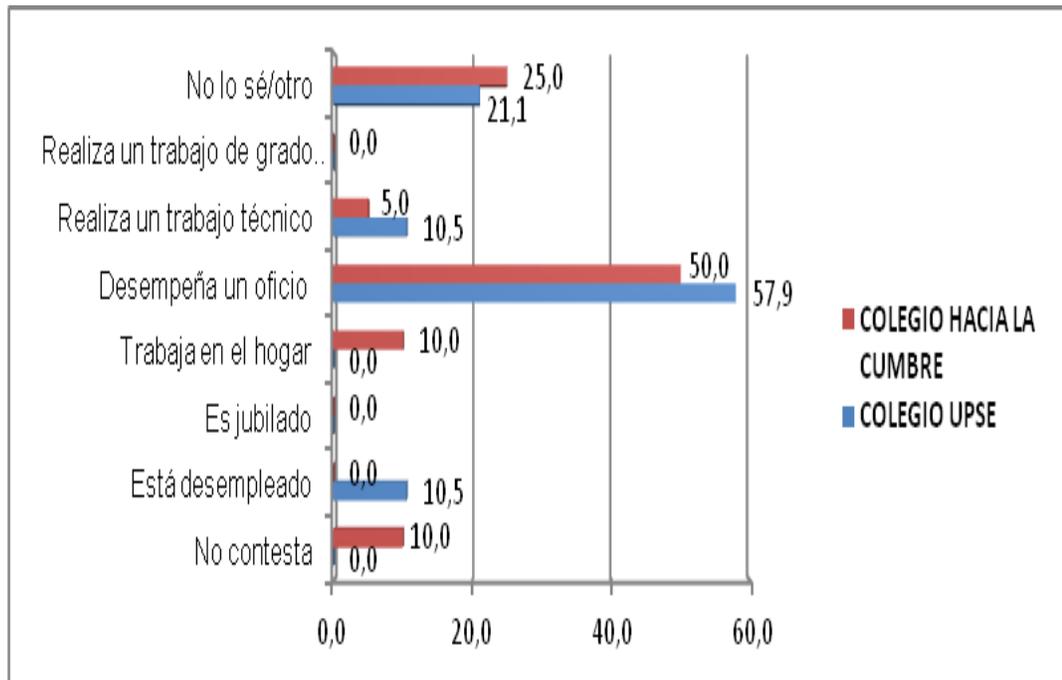


Tabla 21

P 5				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	2	10,0
Está desempleado	2	10,5	0	0,0
Es jubilado	0	0,0	0	0,0
Trabaja en el hogar	0	0,0	2	10,0
Desempeña un oficio	11	57,9	10	50,0
Realiza un trabajo técnico	2	10,5	1	5,0
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0,0	0	0,0
No lo sé/otro	4	21,1	5	25,0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



De las tablas precedentes se puede observar que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 48,3% de los alumnos de noveno año desconocen en que trabajan su padre; el 66,7% de los estudiantes del Centro Educativo “Inti Raimi”, manifiestan que su padre tiene un oficio; el 57,9% de los educandos del colegio UPSE, confirman que su padre tiene un oficio; y, el 50,0% de los alumnos del colegio “Hacia la Cumbre”, de igual manera manifiestan que su padre tiene un oficio. Por consiguiente, se deduce que el jefe de hogar de los estudiantes si posee un oficio que le permite mantener y sustentar su hogar. Realizando un análisis de las actividades productivas y económicas de los habitantes del cantón Playas, se comprueba que las actividades predominantes son: la pesca, el turismo, la albañilería y el comercio informal.

## 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

Tabla 22

P 6				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Está desempleada	2	6,9	0	0,0
Es jubilada	0	0,0	0	0,0
Trabaja en el hogar	22	75,9	6	66,7
Desempeña un oficio	2	6,9	3	33,3
Realiza un trabajo técnico	1	3,4	0	0,0
Realiza un trabajo de nivel universitario	0	0,0	0	0,0
No lo sé/otro	2	6,9	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

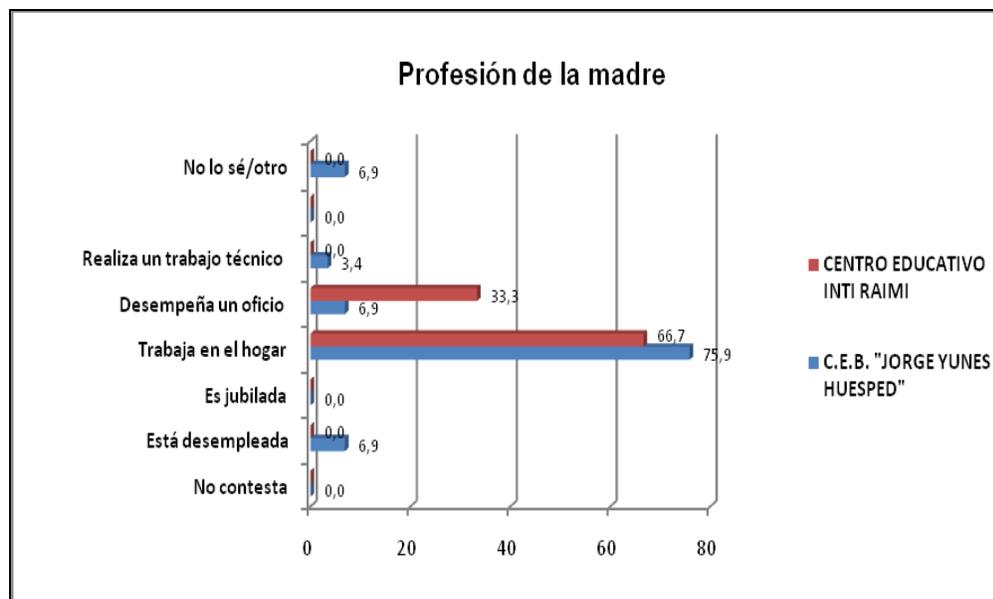
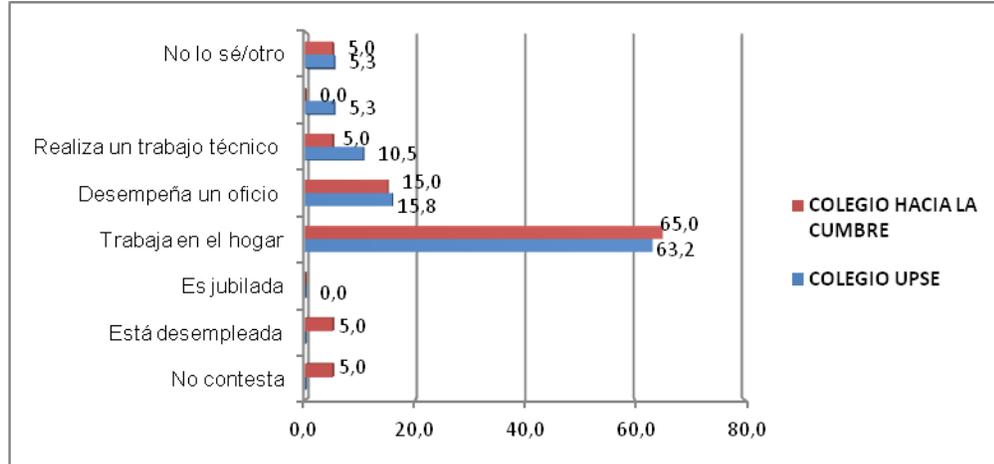


Tabla 23

P 6				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	1	5,0
Está desempleada	0	0,0	1	5,0
Es jubilada	0	0,0	0	0,0
Trabaja en el hogar	12	63,1	13	65,0
Desempeña un oficio	3	15,8	3	15,0
Realiza un trabajo técnico	2	10,5	1	5,0
Realiza un trabajo de nivel universitario	1	5,3	0	0,0
No lo sé/otro	1	5,3	1	5,0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las dos tabla anteriores, se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 75,9% de los alumnos de noveno manifiestan que su madre trabaja en el hogar; el 66,7% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", opinan que su madre trabaja en el hogar; el 63,1% de los educandos del colegio UPSE, confirman que su madre trabaja en el hogar; y, el 65,% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", de igual manera manifiestan que su madre trabaja en el hogar. Por consiguiente, del análisis de estos resultados, se comprueba que la ocupación de las madres de familia de los estudiantes encuestados, son los quehaceres domésticos, y que el padre de familia es quien realmente sostiene económicamente el hogar.

## 54. ¿Tienes móvil propio?

Tabla 24

P 54				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	9	31,0	1	11,1
Sí	19	65,5	8	88,9
No, pero uso el de otras personas.	1	3,5	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

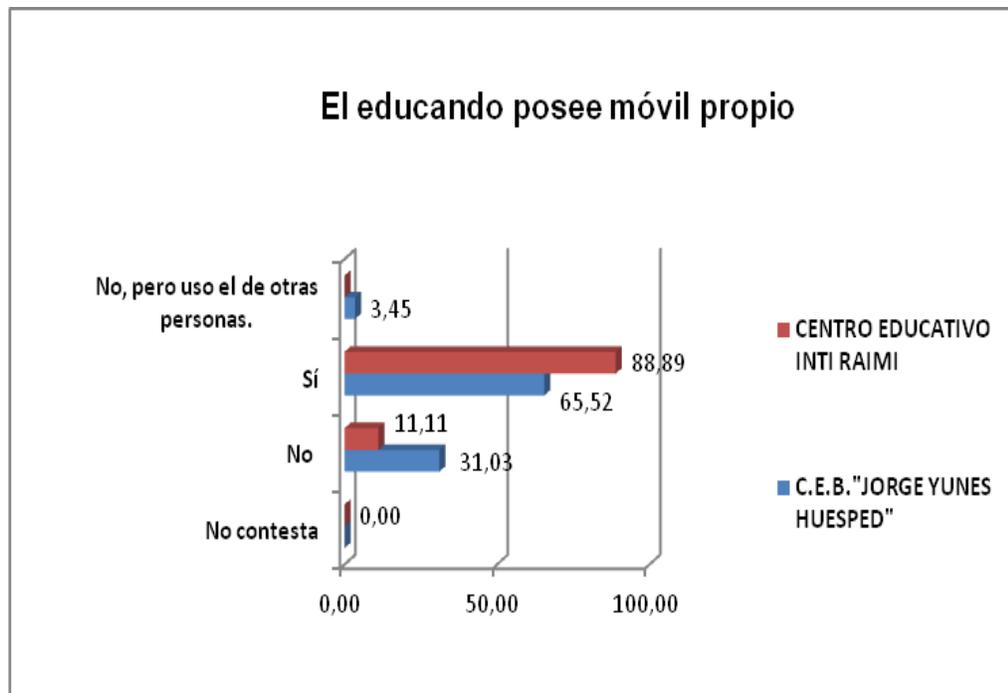
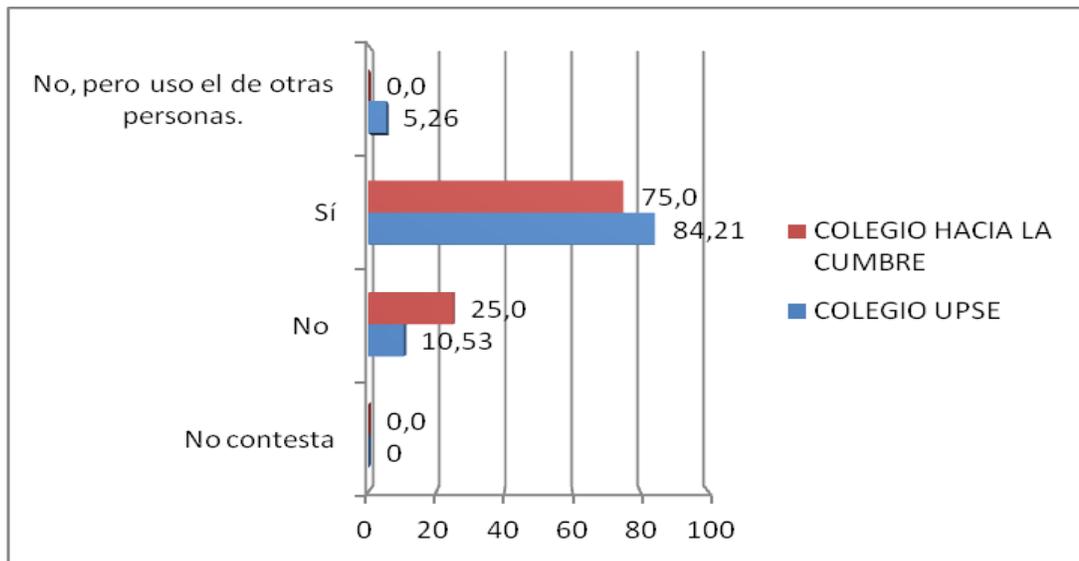


Tabla 25

P 54				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0,0
No	2	10,5	5	25,0
Sí	16	84,2	15	75,0
No, pero uso el de otras personas.	1	5,3	0	0,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas precedentes, se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 65,5% de los alumnos de noveno manifiestan que poseen móvil propio; el 88,9% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman que tener móvil propio; el 84,2% de los educandos del colegio UPSE, afirman tener su móvil propio; y, el 75,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", de igual manera confirman que tienen su móvil propio. Por consiguiente, se deduce que existe un alto porcentaje de obtención del celular de parte de los educandos. De otro lado, se comprueba que a mayor edad aumenta la tenencia y el uso del celular.

## 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

Tabla 26

P 55				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
A los 8 años o menos	0	0,0	0	0,0
A los 9 años	0	0,0	0	0,0
A los 10 años	5	26,3	0	0,0
A los 11 años	4	21,0	1	12,5
A los 12 años	7	36,8	2	25,0
A los 13 años	1	5,3	2	25,0
A los 14 años	1	5,3	1	12,5
A los 15 años	1	5,3	0	0,0
Con más de 15 años	0	0,0	2	25,0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

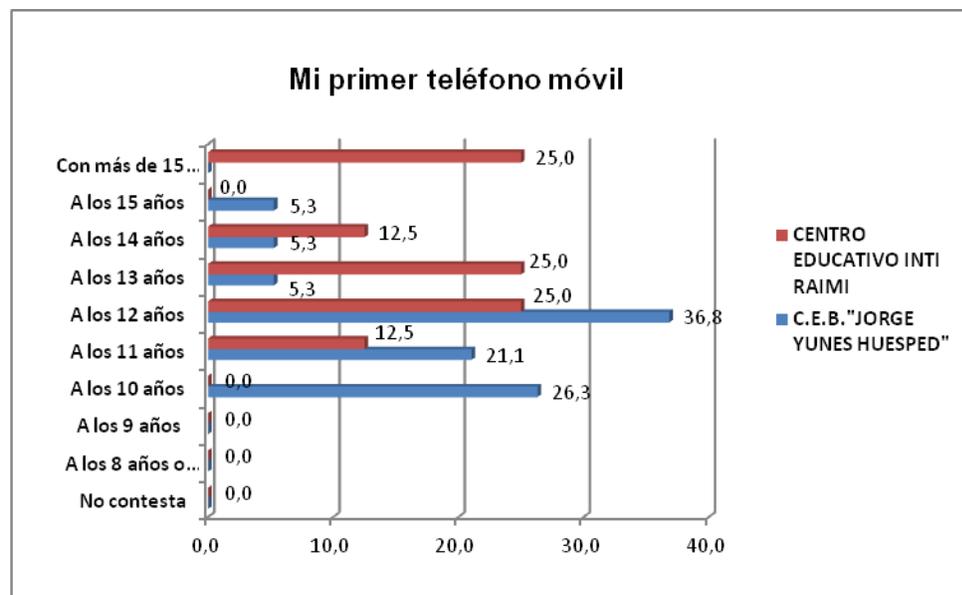
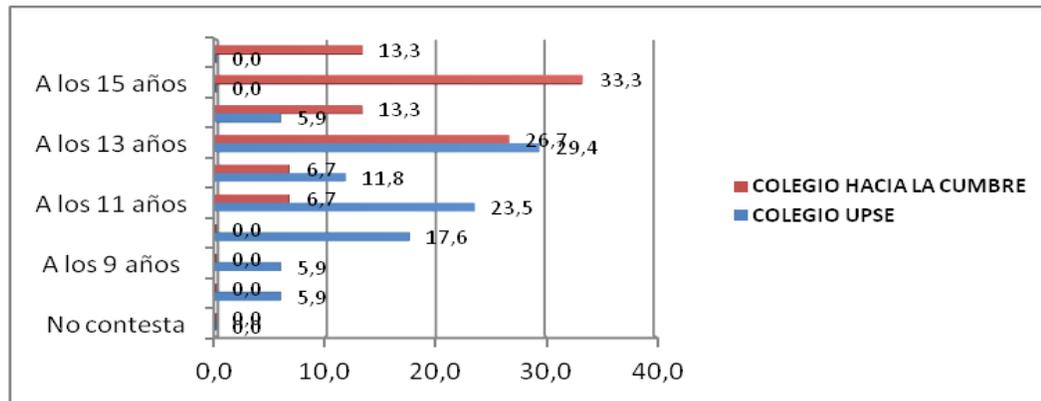


Tabla 27

P 55				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
A los 8 años o menos	1	5,9	0	0
A los 9 años	1	5,9	0	0
A los 10 años	3	17,6	0	0
A los 11 años	4	23,5	1	6,7
A los 12 años	2	11,8	1	6,7
A los 13 años	5	29,4	4	26,7
A los 14 años	1	5,9	2	13,3
A los 15 años	0	0	5	33,3
Con más de 15 años	0	0	2	13,3
<b>TOTAL</b>	17	100,0	15	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando la tabla se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 36,8% de los alumnos de noveno manifiestan que el móvil lo consiguieron a los 12 años; el 50,0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman que el móvil lo obtuvieron a los 12 ó 13 años; el 29,4% de los educandos del colegio UPSE, afirman que el móvil lo consiguieron a los 13 años; y, el 33,3% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", de igual manera confirman que el móvil lo obtuvieron a los 15 años. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se comprueba que la edad promedio de los estudiantes en que obtuvieron su teléfono celular es a los 13 años de edad.

## 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Tabla 28

P 56				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	5	26,3	4	50,0
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	6	31,5	0	0,0
Me los compraron otros familiares	0	0,0	1	12,5
Me lo compré yo mismo	1	5,3	0	0,0
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	6	31,6	2	25,0
Lo heredé de otra persona	1	5,3	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>100,00</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

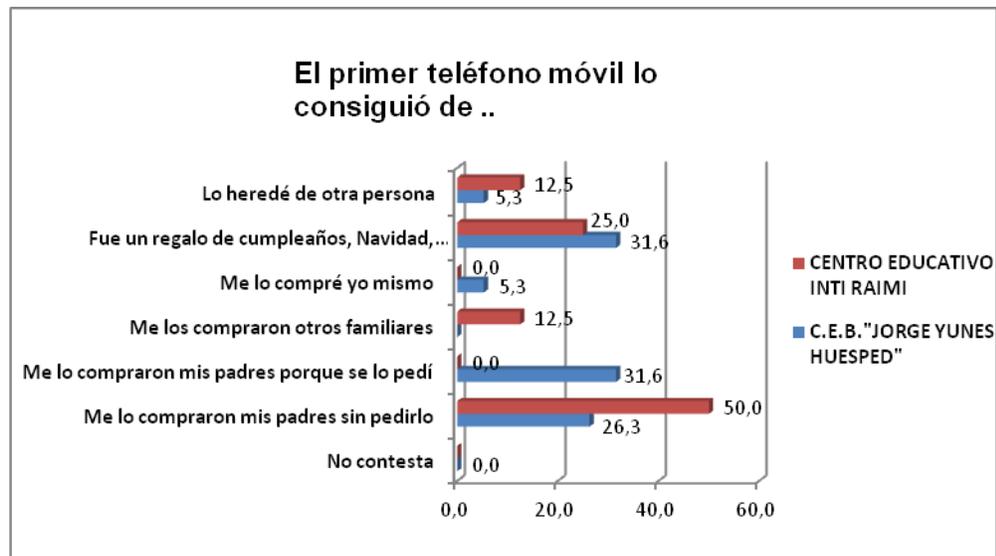
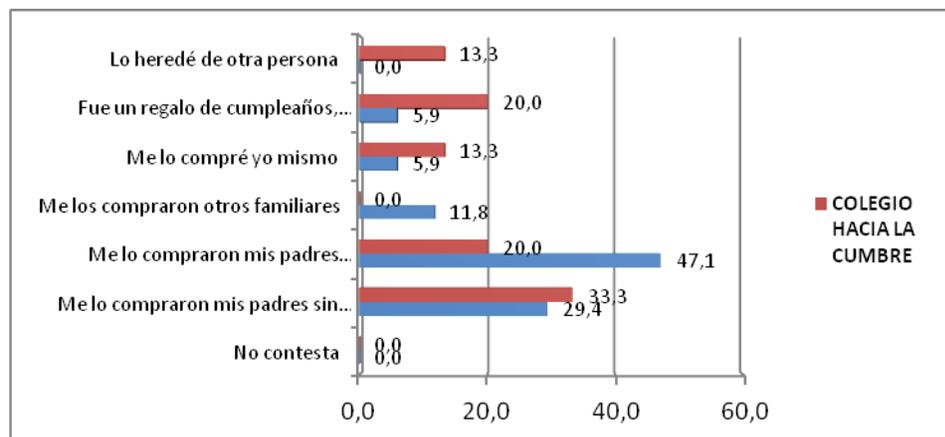


Tabla 29

P 56				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0,0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	5	29,4	5	33,4
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	8	47,1	3	20,0
Me los compraron otros familiares	2	11,7	0	0,0
Me lo compré yo mismo	1	5,9	2	13,3
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	5,9	3	20,0
Lo heredé de otra persona	0	0	2	13,3
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando los datos de la investigación se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 31,5% de los alumnos de noveno manifiestan que el móvil fue un obsequio

de sus padres; el 50.0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman que el móvil se lo compraron sus padres sin habérselo pedido ellos; el 47,1% de los educandos del colegio UPSE, afirman que el móvil lo consiguieron porque se lo pidieron a sus padres; y, el 33,4% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", confirman que el móvil lo consiguieron de sus padres sin pedirles. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se deduce que en mayor porcentaje los estudiantes confirman que el teléfono celular ha sido un obsequio de sus padres. De esto se confirma que debido al escaso dinero que poseen los estudiantes, son sus padres quienes tienen que proveerle de este servicio.

### 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Tabla 30

P 57				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Comprado nuevo	9	47,4	6	75,0
De segunda mano	10	52,6	2	25,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	8	100,0

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

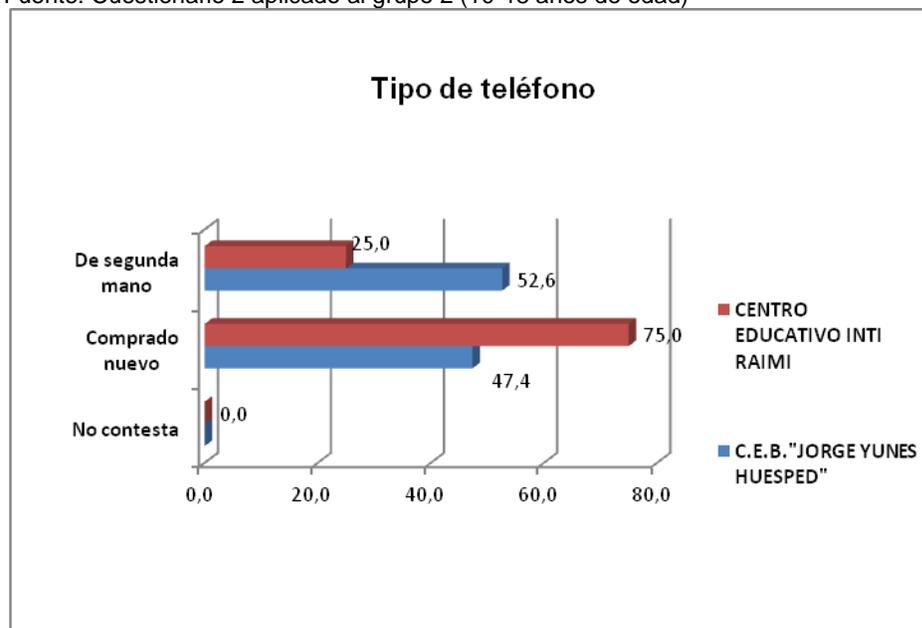
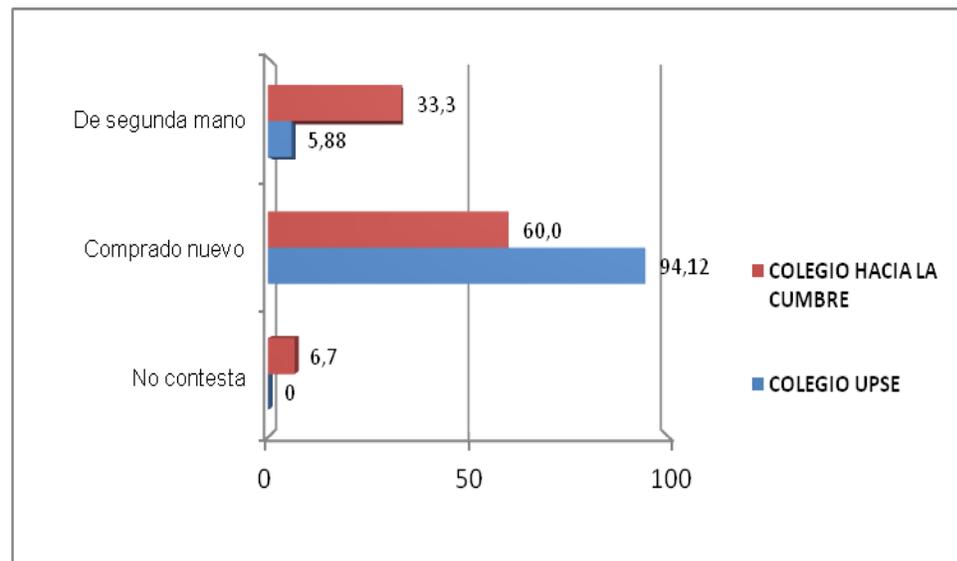


Tabla 31

P 57				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	6,7
Comprado nuevo	16	94,1	9	60,0
De segunda mano	1	5,9	5	33,3
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



De las dos tablas precedentes podemos observar que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 52,6% de los alumnos de noveno año afirman tener su teléfono de segunda mano; el 75% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirman tener su teléfono comprado nuevo; el 94,1% de los educandos del colegio UPSE, confirman poseer su teléfono comprado nuevo; y, el 60% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", de igual manera manifiestan tener su teléfono nuevo. Por lo tanto, se puede deducir que el teléfono celular que poseen los estudiantes encuestados es nuevo. Anteriormente, se había mencionado que los padres de familia les compran el celular a sus hijos.

## 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

Tabla 32

P 58				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Yo mismo	3	15,8	2	25,0
Mis padres	13	68,4	6	75,0
Otros	3	15,8	0	0,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	8	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

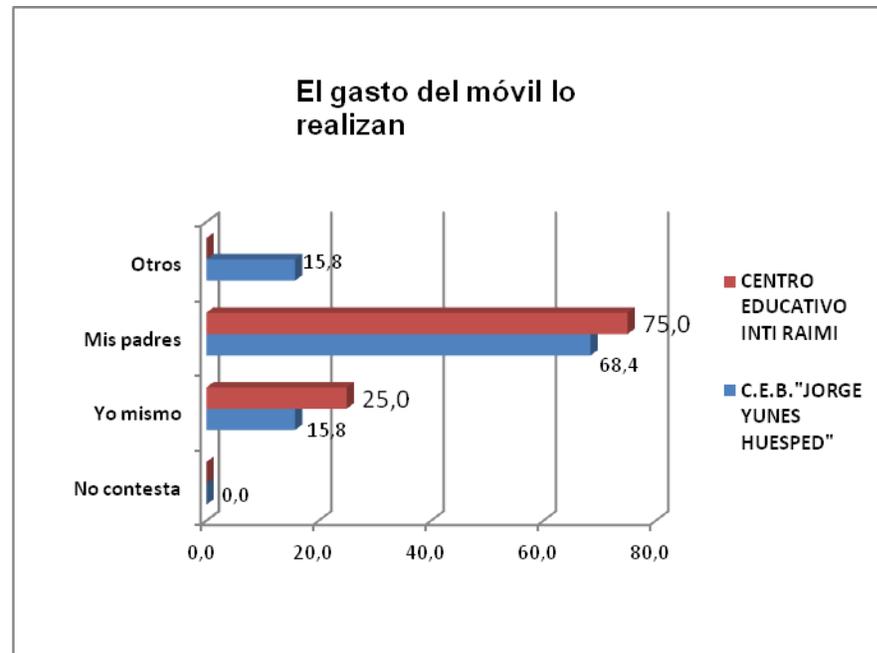
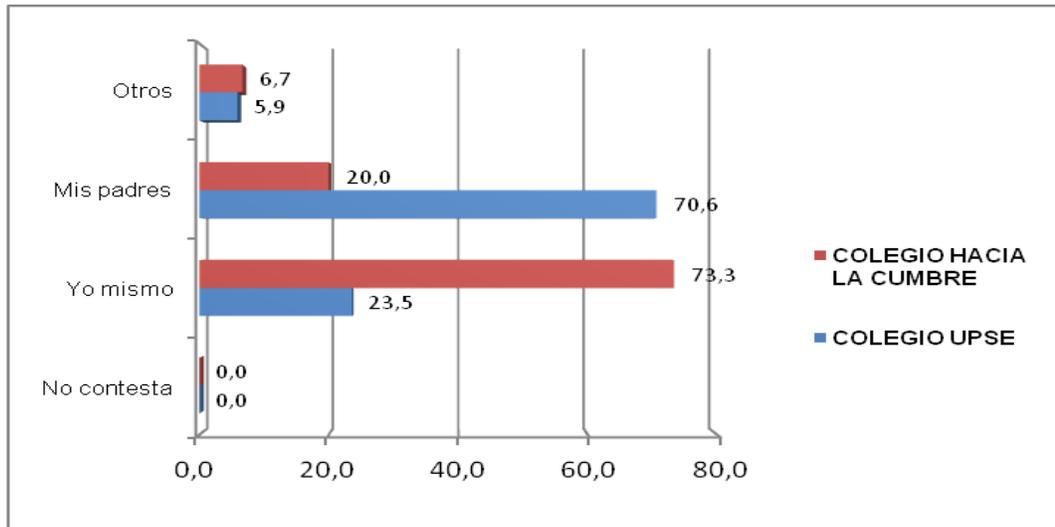


Tabla 33

P 58				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Yo mismo	4	23,5	11	73,3
Mis padres	12	70,6	3	20,0
Otros	1	5,9	1	6,7
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>	<b>15</b>	<b>100</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



De las tablas anteriores, se puede observar que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 64,8% de los alumnos de noveno año afirmaban que quienes pagan el gasto del móvil son sus padres; el 75% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirman que el pago del gasto del móvil lo realizan sus padres; el 70,6% de los educandos del colegio UPSE, sostienen que de igual manera lo realizan sus padres; y, el 73,3% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", el gasto del móvil lo realizan ellos mismos. De esto se puede concluir que son los padres de familia que en un promedio de un 70,92% quienes pagan el gasto del celular de sus hijos. Esto también repercute en el presupuesto de los padres de familia, ya que no sólo pagan los gastos diarios de alimentación de sus hijos, sino que también tienen que pagar el consumo del celular de sus hijos.

## 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

Tabla 34

P 59				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Es de tarjeta	2	11,1	5	62,5
Es de contrato	1	5,6	0	0,0
No lo sé	15	83,3	3	37,5
<b>TOTAL</b>	18	100,0	8	100,00

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

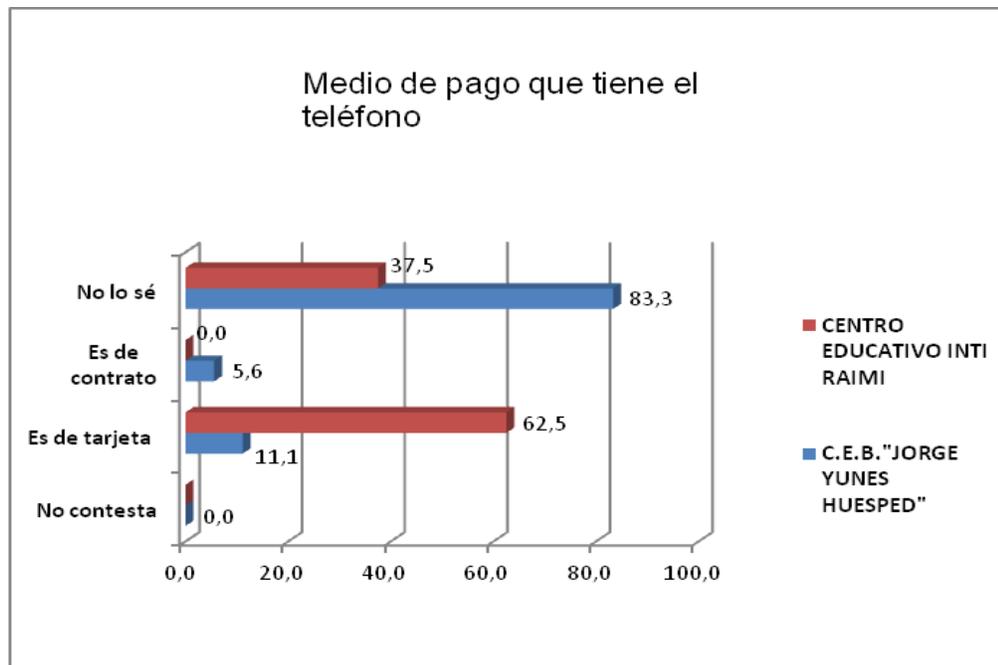
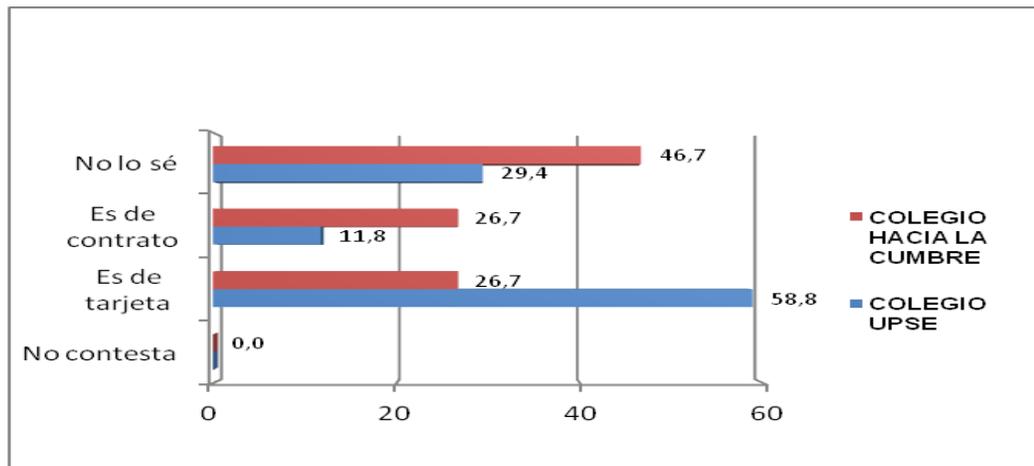


Tabla 35

P 59				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0,0
Es de tarjeta	10	58,8	4	26,7
Es de contrato	2	11,8	4	26,7
No lo sé	5	29,4	7	46,6
<b>TOTAL</b>	17	100,0	15	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 83,3% de los alumnos de noveno manifiestan no conocer el tipo de medio de pago que tienen su móvil; mientras el 62,5% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirman que el móvil que ellos usan es del tipo de tarjeta; el 58,8% de los educandos del colegio UPSE, sostienen que el medio de pago del móvil es de tarjeta; y, el 46,7% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", sostienen que el medio de pago de su móvil es de tarjeta. En consecuencia, se comprueba que en un promedio de un 56,0% de los estudiantes encuestados, manifiestan que el tipo de pago de su celular es por medio de tarjetas.

## 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

Tabla 36

P 60				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No lo sé	7	36,8	3	37,5
5 dólares o menos	5	26,3	1	12,5
Entre 5 a 10 dólares	5	26,3	3	37,5
Entre 10 y 20 dólares	0	0,0	1	12,5
Entre 20 y 30 dólares	1	5,3	0	0,0
Más de 30 dólares	1	5,3	0	0,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	8	100,0

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

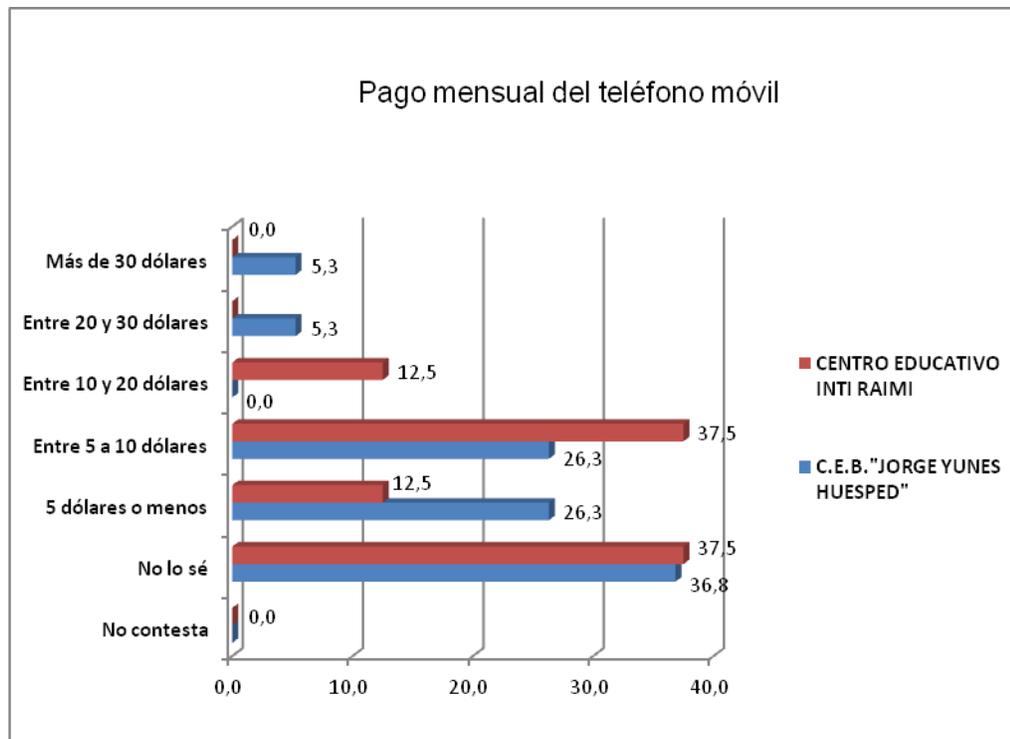
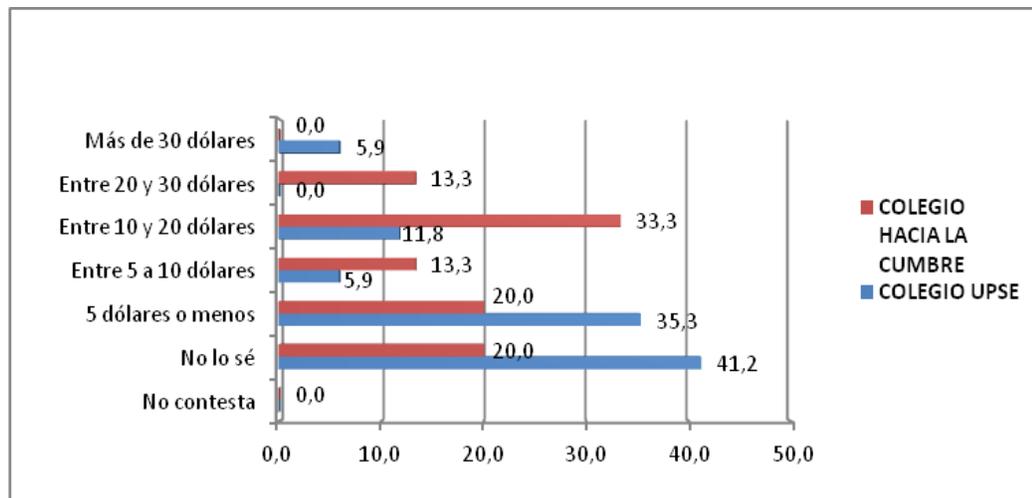


Tabla 37

P 60				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No lo sé	7	41,2	3	20,0
5 dólares o menos	6	35,3	3	20,0
Entre 5 a 10 dólares	1	5,9	2	13,3
Entre 10 y 20 dólares	2	11,7	5	33,4
Entre 20 y 30 dólares	0	0,0	2	13,3
Más de 30 dólares	1	5,9	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



De las tablas anteriores se puede observar que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 36,8% de los alumnos de noveno año sostienen no saber el gasto mensual del teléfono; mientras que el 75,0 % de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", no lo saben o sostienen que el gasto de su móvil está entre 5 y 10 dólares al mes; el 41,2% de los educandos del colegio UPSE, afirman no saber el gasto mensual del móvil; y, el 33,4% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", señalan que el gasto del móvil mensual está entre 10 y 20 dólares mensuales. De esto se puede concluir que el gasto promedio de los estudiantes es de 5 a 10 dólares mensuales.

## 91. ¿Cómo lo consigues? (es posible más de una respuesta)

Tabla 38

P 91				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	33,3	0	0,0
Los grabo de un amigo	0	0,0	0	0,0
Los compro en una tienda o en la calle	2	66,7	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

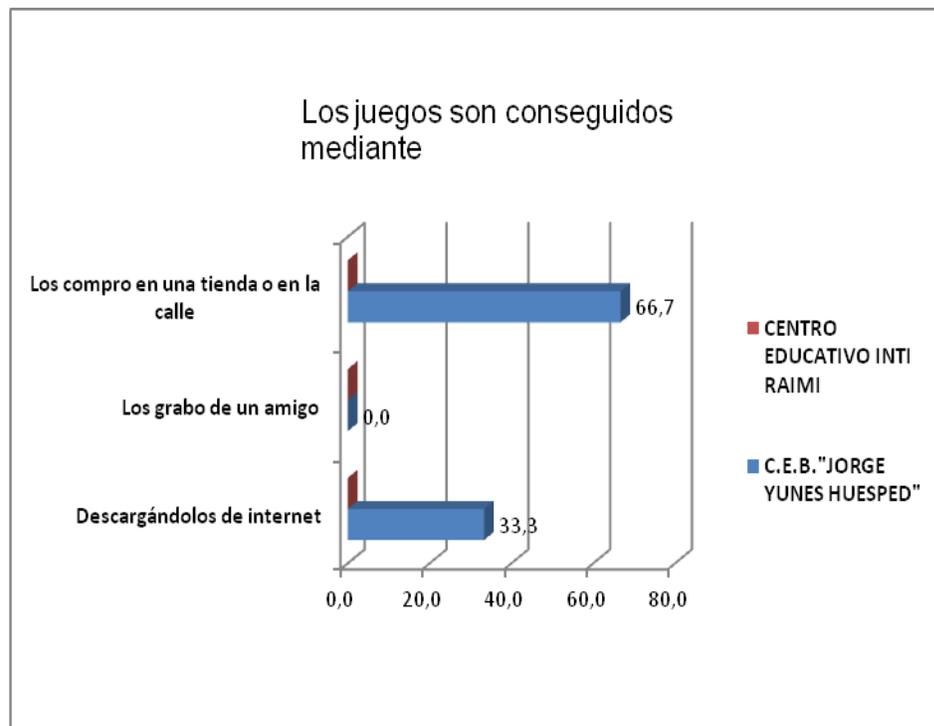
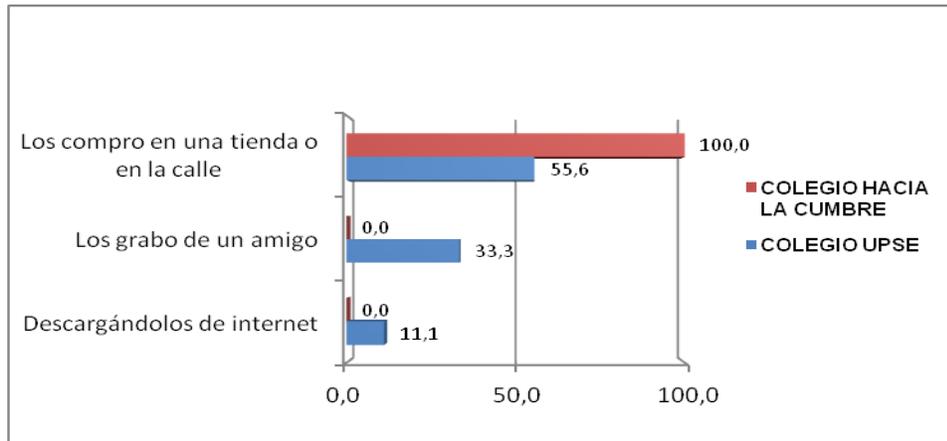


Tabla 39

P 91				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	1	11,1	0	0,0
Los grabo de un amigo	3	33,3	0	0,0
Los compro en una tienda o en la calle	5	55,6	3	100,0
<b>TOTAL</b>	9	100,0	3	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



De la tabla anterior, se puede observar que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 66,7% de los alumnos de noveno año sostienen que los juegos lo han conseguido por compras en una tienda o en la calle; mientras que los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", no respondieron a esta pregunta; el 55,6% de los educandos del colegio UPSE, afirman que los juegos lo consiguen en la calle; y, el 100,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", señalan que los juegos lo adquieren en una tienda o en la calle. De este análisis se deduce que los juegos son adquiridos de diferentes formas, siendo de mayor predominancia son los que se adquieren o compran en una tienda o en la calle.

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

Tabla 40

P 101				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	6	14,0	2	11,1
En la habitación de un hermano/a.	2	4,6	1	5,6
En la habitación de mis padres	6	14,0	7	38,9
En la sala de estar	27	62,8	8	44,4
En la cocina	0	0,0	0	0,0
En un cuarto de juegos	2	4,6	0	0,0
<b>TOTAL</b>	43	100,0	18	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

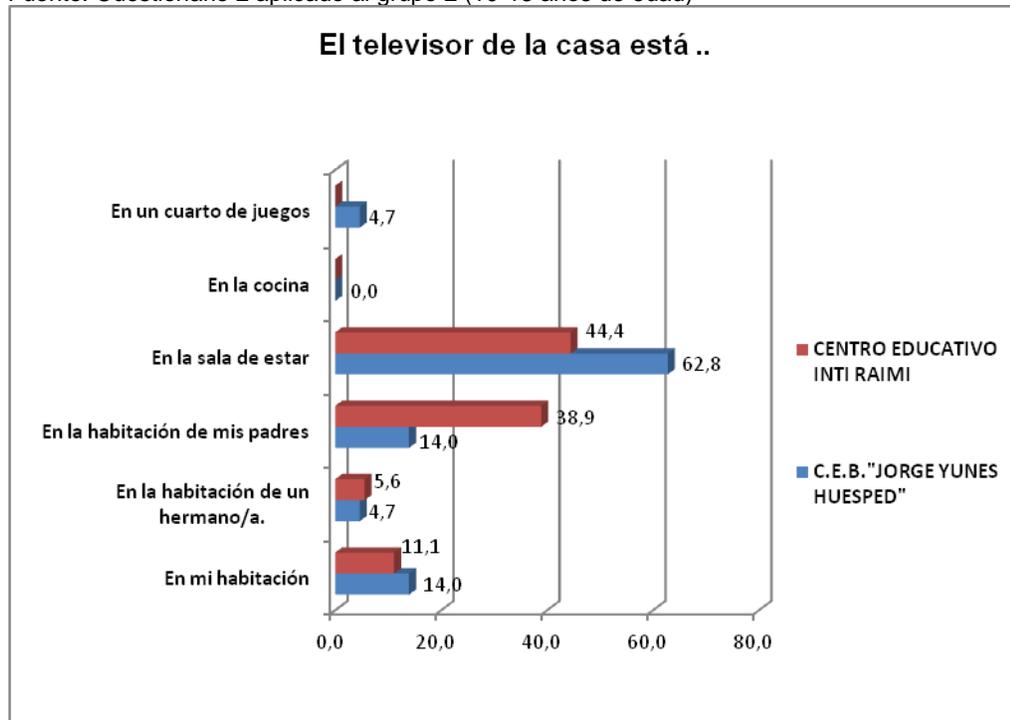
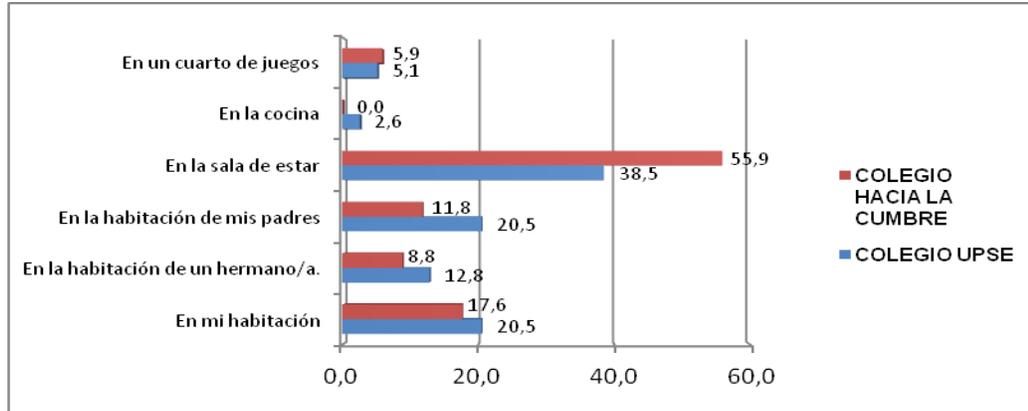


Tabla 41

P 101				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	8	20,5	6	17,6
En la habitación de un hermano/a.	5	12,8	3	8,8
En la habitación de mis padres	8	20,5	4	11,8
En la sala de estar	15	38,5	19	55,9
En la cocina	1	2,6	0	0,0
En un cuarto de juegos	2	5,1	2	5,9
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100,0</b>	<b>34</b>	<b>100,00</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando la tabla se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 62,8% de los alumnos de noveno afirman que el televisor de la casa está ubicado en la sala de estar; de igual manera el 44,4% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman que el TV de la casa está en la sala de estar; el 38,5% de los educandos del colegio UPSE, confirman que el TV de la casa está en la sala de estar; y, el 55,9% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", confirman que la televisión de la casa está en la sala de estar. Por lo tanto, con estos resultados se deduce que un promedio de un 55,4% de los estudiantes encuestados afirman que el televisor de la casa se encuentra ubicado en la sala de estar.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

Tabla 42

P 115				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	1	1,3	2	5,7
Impresora	2	2,6	4	11,4
Scanner	1	1,3	1	2,9
Webcam	1	1,3	1	2,9
USB o disco duro externo	3	3,9	3	8,6
Mp3/ Mp4/iPod	4	5,2	1	2,9
Cámara de fotos digital	9	11,7	4	11,4
Cámara de video digital	5	6,5	2	5,7
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	1	1,3	4	11,4
Equipo de música	21	27,3	7	20,0
Teléfono fijo	0	0,0	0	0,0
DVD	27	35,0	6	17,1
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	0	0,0	0	0,0
Ninguna de estas tengo otras.	2	2,6	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>77</b>	<b>100,0</b>	<b>35</b>	<b>100,00</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

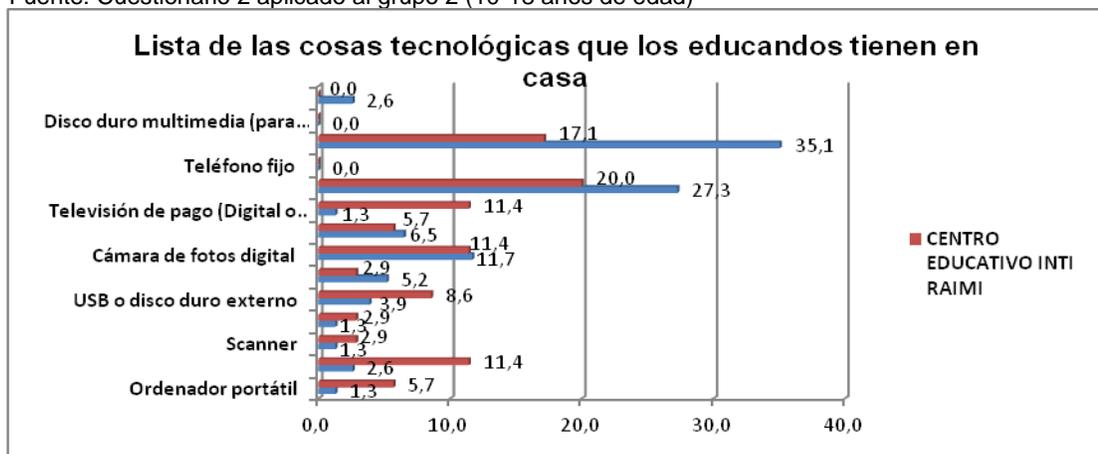
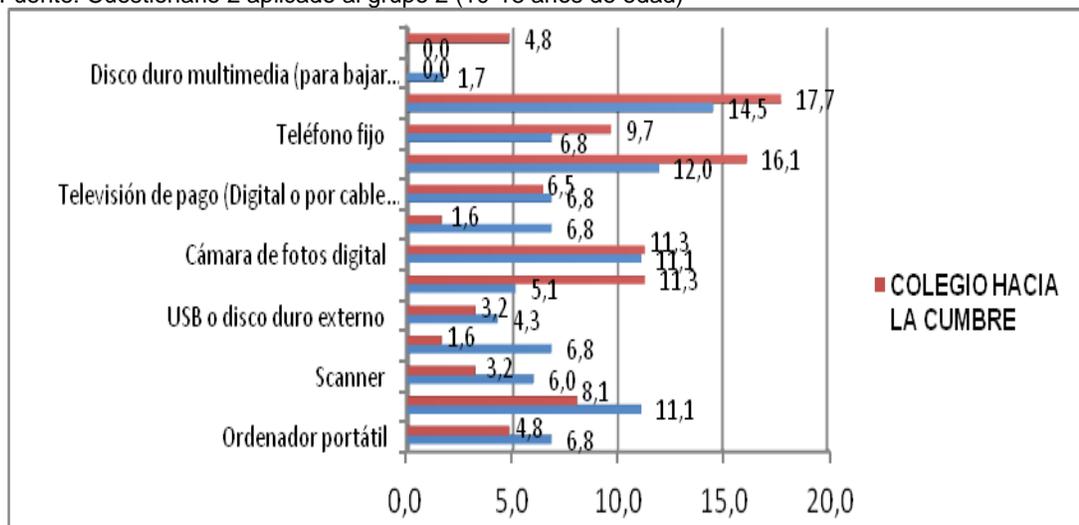


Tabla 43

P 115				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	8	6,8	3	4,8
Impresora	13	11,2	5	8,1
Scanner	7	6,0	2	3,2
Webcam	8	6,8	1	1,6
USB o disco duro externo	5	4,3	2	3,2
Mp3/ Mp4/iPod	6	5,1	7	11,3
Cámara de fotos digital	13	11,2	7	11,3
Cámara de video digital	8	6,8	1	1,6
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	8	6,8	4	6,5
Equipo de música	14	12,0	10	16,2
Teléfono fijo	8	6,8	6	9,7
DVD	17	14,5	11	17,7
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	2	1,7	0	0,0
Ninguna de estas tengo otras.	0	0,0	3	4,8
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>100,0</b>	<b>62</b>	<b>100,00</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



De la anterior tabla se puede observar que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 35,0% de los educandos del noveno año afirman que el DVD es el equipo tecnológico que más poseen; mientras que el 20,0% de los estudiantes del Centro Educativo “Inti Raimi”, afirman poseer el equipo de música; el 14,5% de los alumnos del colegio UPSE, sostienen tener el DVD; y, el 17,7% de los alumnos del colegio “Hacia la Cumbre”, señalan que de entre la lista de equipos tecnológicos tienen el DVD. De esto se puede deducir que el DVD es el equipo tecnológico que mayormente poseen en sus hogares los estudiantes encuestados; otros equipos tecnológicos no han sido seleccionados en un mayor porcentaje, ya que son más caros y no están al alcance económico de los padres de familia.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

Tabla 44

P 116				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	1	2,3	1	11,1
Cuando necesito algo pido y me dan	19	44,2	7	77,8
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	6	14,0	0	0,0
Hago algún trabajo en casa.	7	16,3	1	11,1
Hago algún trabajo fuera de casa	10	23,2	0	0,0
No me dan dinero	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>43</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

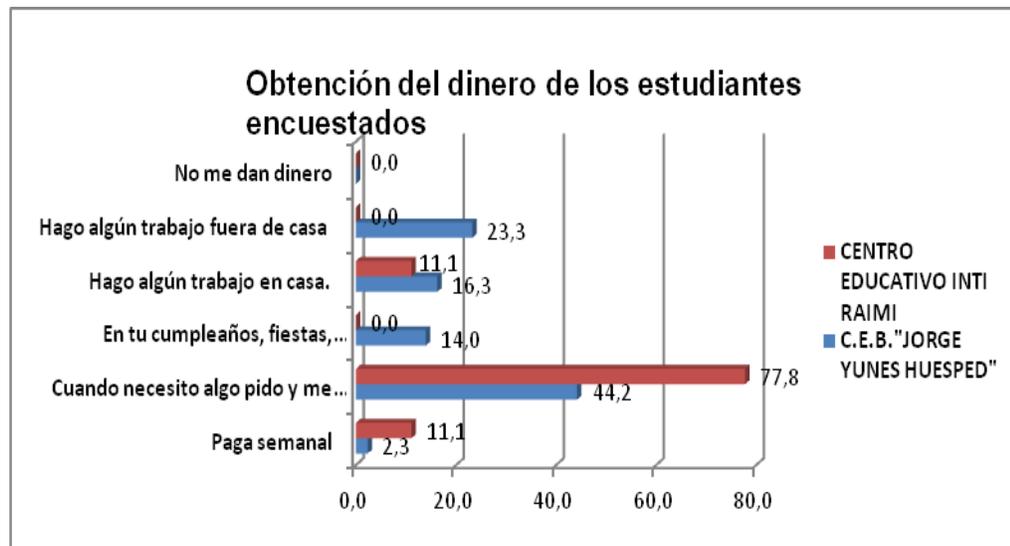
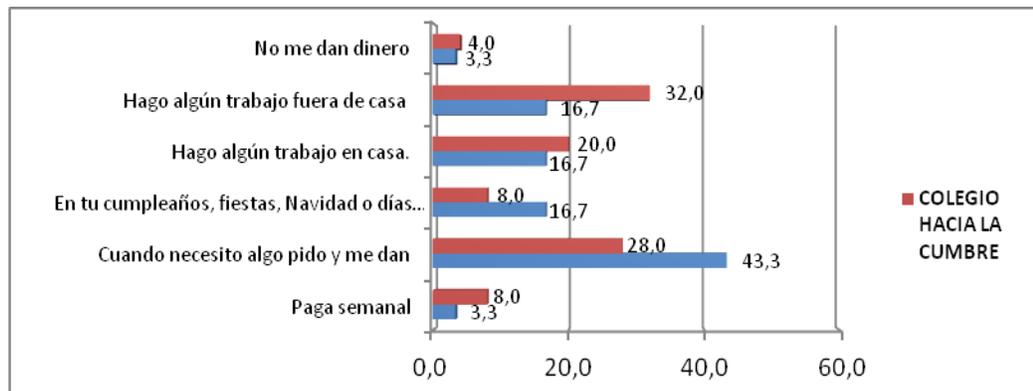


Tabla 45

P 116				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	1	3,3	2	8,0
Cuando necesito algo pido y me dan	13	43,3	7	28,0
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	5	16,7	2	8,0
Hago algún trabajo en casa.	5	16,7	5	20,0
Hago algún trabajo fuera de casa	5	16,7	8	32,0
No me dan dinero	1	3,3	1	4,0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando la tabla se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 44,2% de los alumnos de noveno afirman que cuando quieren dinero lo que hacen es pedirle a sus padres y ellos se lo dan; de igual manera ocurre con el 77,8% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi" y el 43,3% de los educandos del colegio UPSE; mientras que el 32% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", mencionan que el dinero lo obtiene cuando hacen algún trabajo fuera de casa. De esto podemos deducir que la manera de obtener dinero por parte de los estudiantes, en un mayor porcentaje se da en que cuando necesitan algo piden dinero y sus padres se lo dan; esto se explica porque son adolescentes menores de edad que no generan sus propios recursos económicos.

## 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

Tabla 46

P 117				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Tengo más dinero del que necesito	2	6,9	0	0,0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	15	51,7	4	44,4
Tengo menos dinero del que necesito	12	41,4	5	55,6
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,00</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

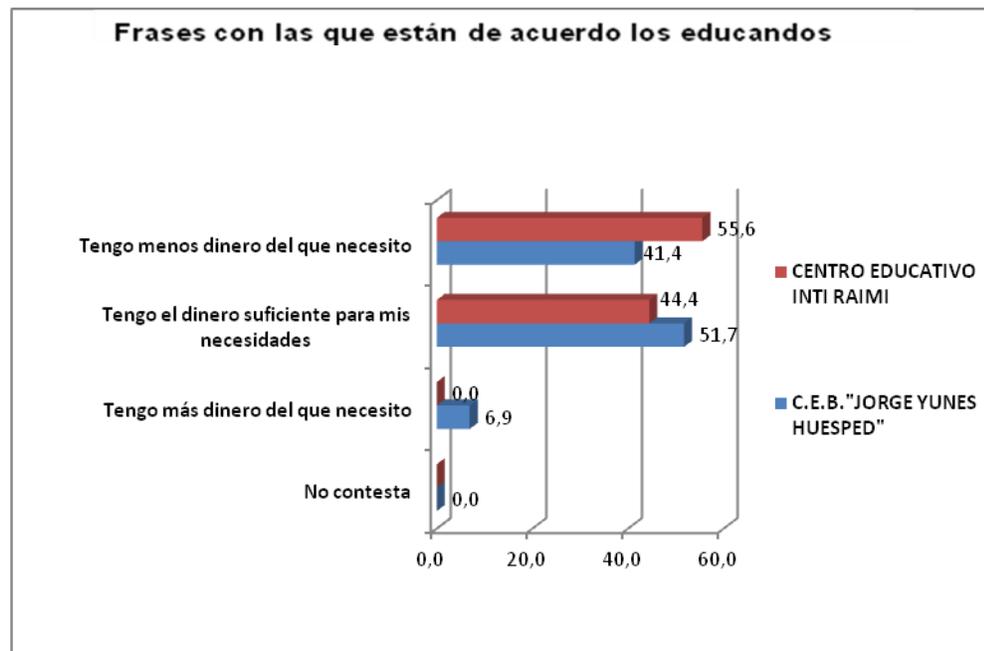
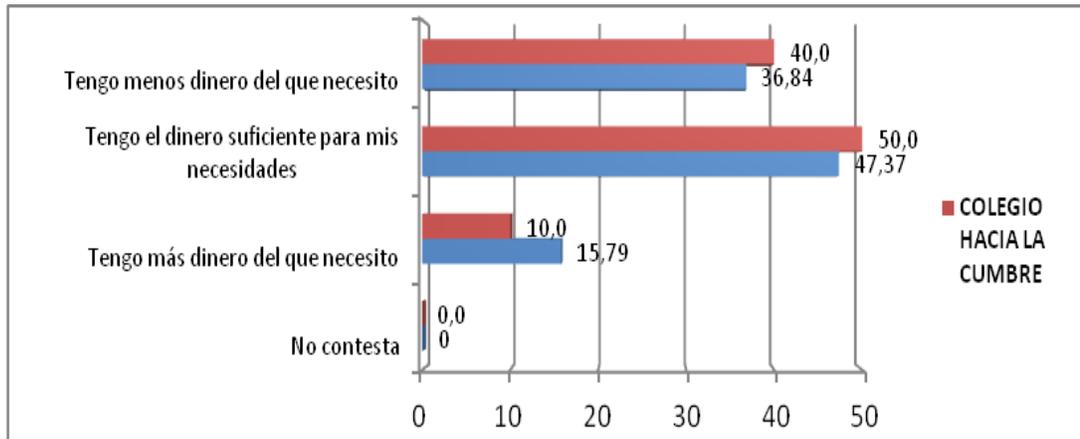


Tabla 47

P 117				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0,0
Tengo más dinero del que necesito	3	15,8	2	10,0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	9	47,4	10	50,0
Tengo menos dinero del que necesito	7	36,8	8	40,0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



De la tabla precedente se puede observar que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 51,7% de los educandos del noveno año sostienen tener el dinero suficiente para sus necesidades; mientras que el 55,6 de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", sostienen tener menos dinero del que necesitan; el 47,4% de los alumnos del colegio UPSE, afirman tener el dinero suficiente para sus necesidades; y de igual manera, el 50,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", confirman tener el suficiente dinero para sus necesidades. De esto se deduce que los mayores porcentajes de decisión de los estudiantes se dan en las respuestas: "tengo menos dinero del que necesito" y "tengo el dinero suficiente para mis necesidades". De esto se concluye que las necesidades de los estudiantes se encuentran medianamente satisfechas.

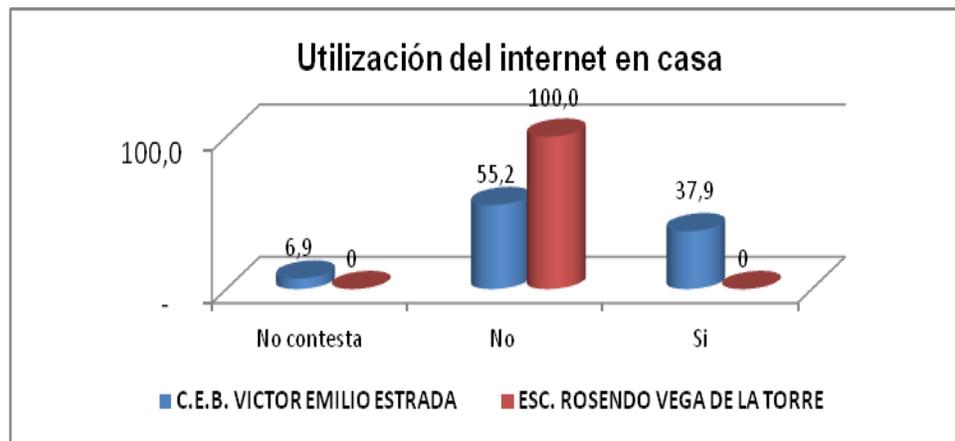
### 3.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

#### 3.2.1. “Centro de Educación Básica “Víctor Emilio Estrada” y Escuela Fiscal Mixta N° 1 “Rosendo Vega de la Torre”

P 9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

Tabla 48

P 9				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	No contesta	2	6,9	0
No	16	55,2	19	100,0
Si	11	37,9	0	0
<b>TOTAL</b>	29	100,0	19	100,0



Autores: María Lindao Chalen – Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

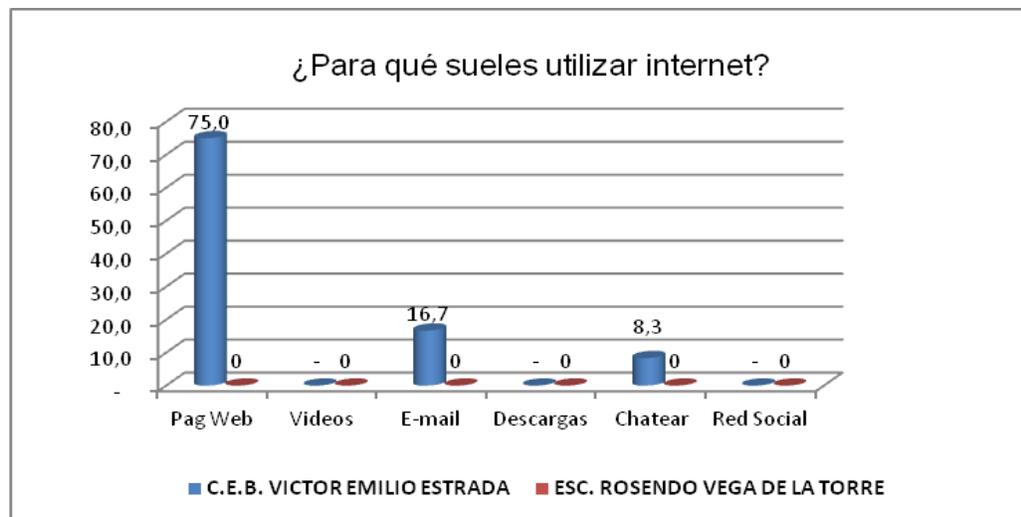
De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla, el 37,9% de los estudiantes del CEB “Víctor Emilio Estrada”, si hacen uso del Internet; mientras que el 55,2% de ellos, contestaron que no lo utilizan. Del análisis de estos resultados se deduce que el uso del Internet en

estos niños y niñas todavía es limitado, la razón es que en esta localidad el servicio de internet no es tan barato y la señal de Pacifictel es muy restringida. Al respecto el INEC (2010) sostiene que “3 de cada 10 ecuatorianos ha ingresado al internet en el 2010, accede principalmente desde el hogar o centros de accesos público, y más de la mitad de los usuarios lo hacen de manera diaria”. Comparando estos resultados con los de la escuela “Rosendo Vega”, se puede ver que el 100.0% de los estudiantes no hacen uso del Internet, lo que pone de manifiesto el abandono en el que muchas veces están las escuelas del sector rural, sobre todo en la incorporación de las tecnologías de la información y la comunicación (TICs).

**P 10. ¿Para qué sueles usar Internet?**

**Tabla 49**

P 10				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pag Web	9	75,0	0	0
Videos	0	-	0	0
E-mail	2	16,7	0	0
Descargas	0	-	0	0
Chatear	1	8,3	0	0
Red Social	0	-	0	0
<b>TOTAL</b>	12	100,0	0	0



Autores: María Lindao Chalen – Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

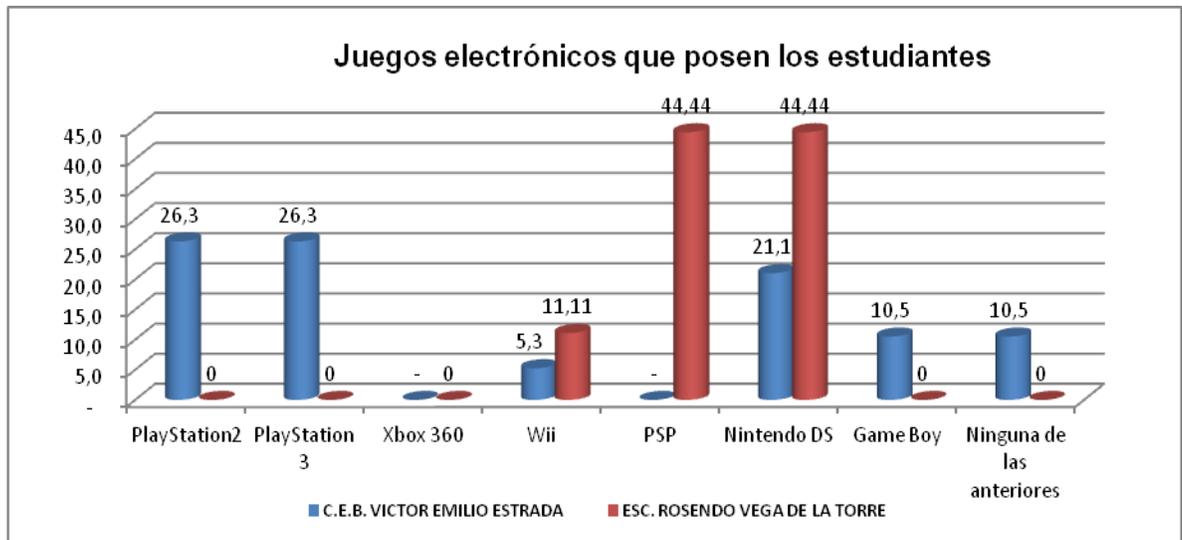
Observando la tablamanterior, se puede comprobar que el 75.0% de los alumnos del CEB “Víctor Emilio Estrada” respondieron que usan Internet para acceder a páginas Web; un 16,67% para enviar y recibir E-mail; y un 8,33% para chatear o conversar en

tiempo real. Analizando estos resultados se infiere que el mayor uso que hacen de internet los niños y niñas es visitar páginas Web. Esto se explica porque los docentes envían a investigar temas en la Web, así como también los alumnos lo hacen por diversión y entretenimiento. Según estudios del INEC (2010) “los usos de internet a nivel nacional en el año 2010, son los siguientes: un 40% para educación y aprendizaje; un 7,2% para obtener información; un 22,4% para comunicación en general; un 3% por razones de trabajo; y un 5% para otras actividades. Comparando estos resultados con los obtenidos en la escuela “Rosendo Vega”, se puede comprobar que los niños y niñas encuestados no utilizan el internet debido a que no hay facilidad para acceder a este servicio. La escuela cuenta con un pequeño laboratorio pero no tienen acceso al internet, razón por la cual los estudiantes no están familiarizados con las herramientas tecnológicas actuales.

**P 19. ¿Y cuál de ellas tienes?**

**Tabla 50**

<b>P 19</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA</b>		<b>GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	5	26,3	0	0
PlayStation 3	5	26,3	0	0
Xbox 360	0	-	0	0
Wii	1	5,3	1	11,2
PSP	0	-	4	44,4
Nintendo DS	4	21,1	4	44,4
Game Boy	2	10,5	0	0
Ninguna de las anteriores	2	10,5	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,00</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>



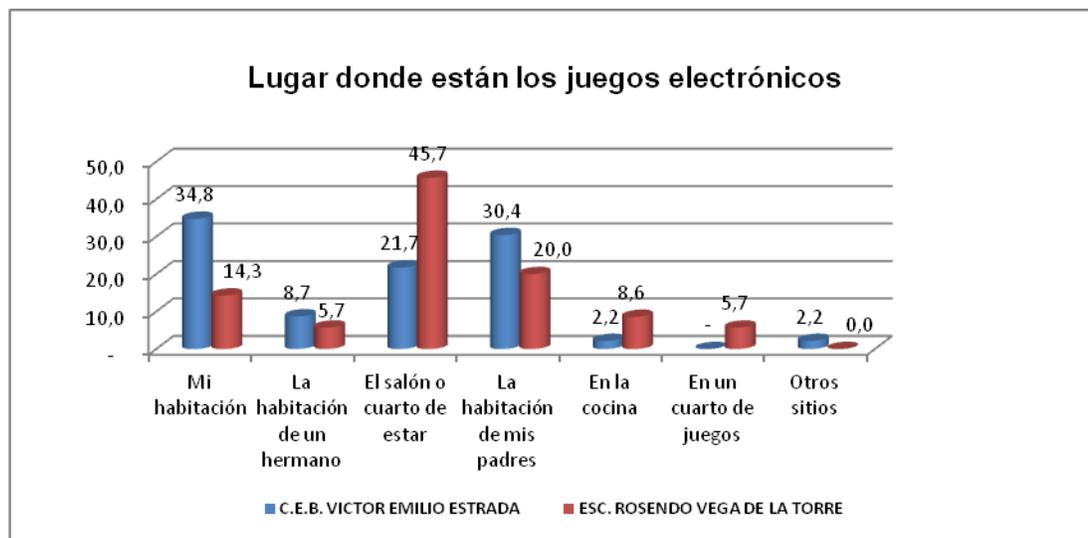
Autores: María Lindao Chalen – Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En el cuadro se observa que el 26,3% de los estudiantes del CEB “V́ctor Emilio Estrada”, poseen el PlayStation 2; otro 26,3, posee el PlayStation 3; un 21,1%, posee el Nintendo DS; un 10,5%, posee el Game Boy; y apenas un 5,3%, tiene el Wii. Analizando estos resultados se deduce que los ni\_os y ni\_as si tienen los modernos juegos de este Siglo y que est\_n familiarizados con ellos. Los juegos m\_s frecuentes est\_n relacionados con el Play Station 2 y 3. Es importante que los padres organicen en sus hijos los horarios de juego, para que tengan tiempo de hacer deportes y las tareas escolares. Comparando estos resultados con los obtenidos en la escuela “Rosendo Vega” se observa que el 44,4% de los estudiantes poseen el PSP; otro 44,4%, posee el Nintendo DS, y apenas un 11,2%, el Wii. Analizando estos resultados se deduce que los ni\_os y ni\_as si tienen, en un bajo porcentaje, los modernos juegos de este siglo y que est\_n familiarizados con ellos. Los juegos m\_s frecuentes est\_n relacionados con el PSP y Nintendo DS.

**P 22. ¿Dónde están?**

**Tabla 51**

P 22				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi habitación	16	34,8	5	14,3
La habitación de un hermano	4	8,7	2	5,7
El salón o cuarto de estar	10	21,7	16	45,7
La habitación de mis padres	14	30,4	7	20,0
En la cocina	1	2,2	3	8,6
En un cuarto de juegos	0	-	2	5,7
Otros sitios	1	2,2	0	0,0
<b>TOTAL</b>	46	100,0	35	100,0



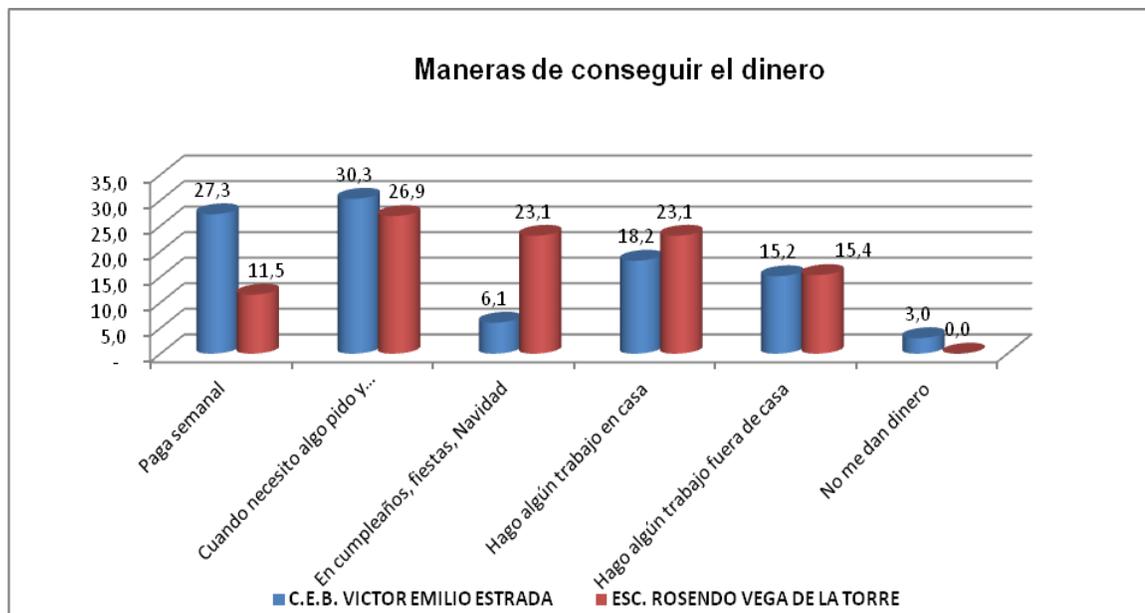
Autores: María Lindao Chalén – Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando la tabla 51, se puede comprobar que el 34,8% de los educandos del CEB "V́ctor Emilio Estrada", respondieron que los juegos est́n en su habitaci3n; el 30,4% de ellos, expresaron que los mismos est́n en la habitaci3n de sus padres; un 21,7%, dijeron que est́n en el sal3n o cuarto de estar. Analizando estos resultados se deduce que los estudiantes tienen libertad por parte de sus padres, en cuanto a escoger el lugar donde deben estar estos juegos. Por consiguiente es necesario que exista regulaci3n y control de los padres de familia en cuanto al tiempo y tipo de contenidos a los que tienen acceso los estudiantes. Comparando estos resultados con los de la escuela "Rosendo Vega" se puede comprobar que el 45,7% de los educandos respondieron que los juegos est́n en el sal3n o cuarto de estar, el 20,0% respondieron que los juegos est́n en la habitaci3n de sus padres, el 14,3% de ellos, expresaron que los mismos est́n en su habitaci3n; un 8,6% dijeron que est́n en la cocina y un 5,7% menciona que los juegos est́n en un cuarto de juegos y en un igual porcentaje en la habitaci3n de los hermanos (5.7%). Analizando estos resultados se deduce que los estudiantes tienen libertad por parte de sus padres, en cuanto a escoger el lugar donde deben estar estos juegos, siendo por consiguiente necesario que exista regulaci3n y control de los padres de familia en cuanto al tiempo y tipo de contenidos a los que tienen acceso los estudiantes.

**P 25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?**

**Tabla 52**

P 25				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	9	27,2	3	11,5
Cuando necesito algo pido y me dan	10	30,3	7	26,9
En cumpleaños, fiestas, Navidad	2	6,1	6	23,1
Hago algún trabajo en casa	6	18,2	6	23,1
Hago algún trabajo fuera de casa	5	15,2	4	15,4
No me dan dinero	1	3,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>



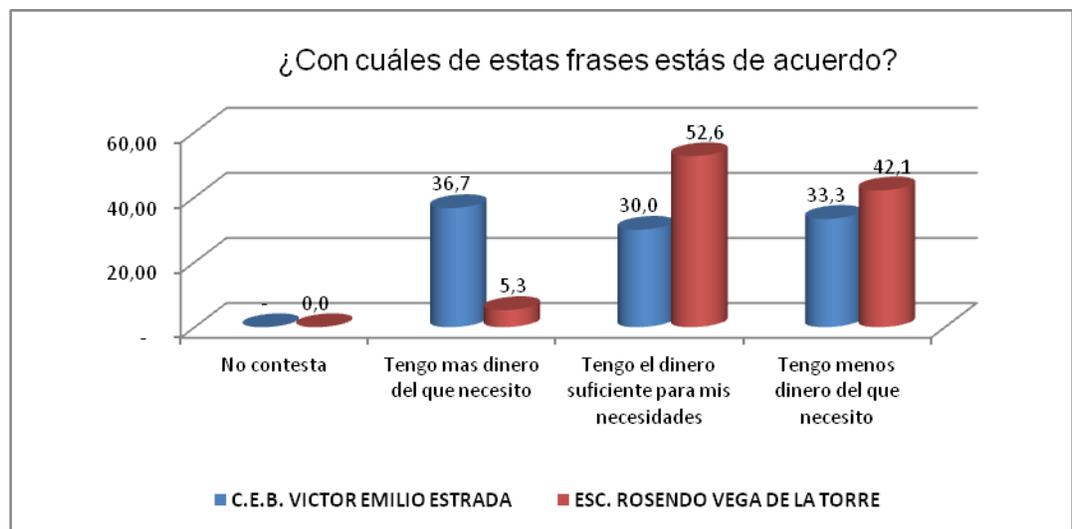
Autores: María Lindao Chalen – Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla anterior, el 30,3% de los estudiantes encuestados del CEB "V́ctor Emilio Estrada", al respecto de ćmo consiguen su propio dinero, expresaron que cuando necesitan algo piden y le dan; un 27,2%, respondieron que lo obtienen mediante paga semanal; un 18,2%, dijeron que lo obtienen haciendo un trabajo en casa; y un 15,2% haciendo alǵn trabajo fuera de casa. Comentando estos resultados, se infiere que por ser menores de edad, los nińos y nińas en un gran porcentaje, todav́a obtienen su dinero por medio de sus padres. Estos resultados son satisfactorios, ya que de esta manera los nińos y nińas obtienen ślo lo necesario para sus necesidades b́sicas. Comparando estos resultados con los obtenidos en la escuela "Rosendo Vega" se puede observar que el 26,9% de los estudiantes encuestados, al respecto de ćmo consiguen su propio dinero, expresaron que cuando necesitan algo piden y le dan; un 23,1%, respondieron que lo obtienen en sus cumpleańos y de igual porcentaje lo obtienen realizando alǵn trabajo en casa (23.15); un 15,4% haciendo alǵn trabajo fuera de casa y un 11,5% lo obtiene de una paga semanal. Estos resultados coinciden en ambos grupos de estudiantes.

**P 26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

**Tabla 53**

<b>P 26</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA</b>		<b>GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	-	0	0,0
Tengo más dinero del que necesito	11	36,7	1	5,3
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	9	30,0	10	52,6
Tengo menos dinero del que necesito	10	33,3	8	42,1
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>



Autores: María Lindao Chalén – Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

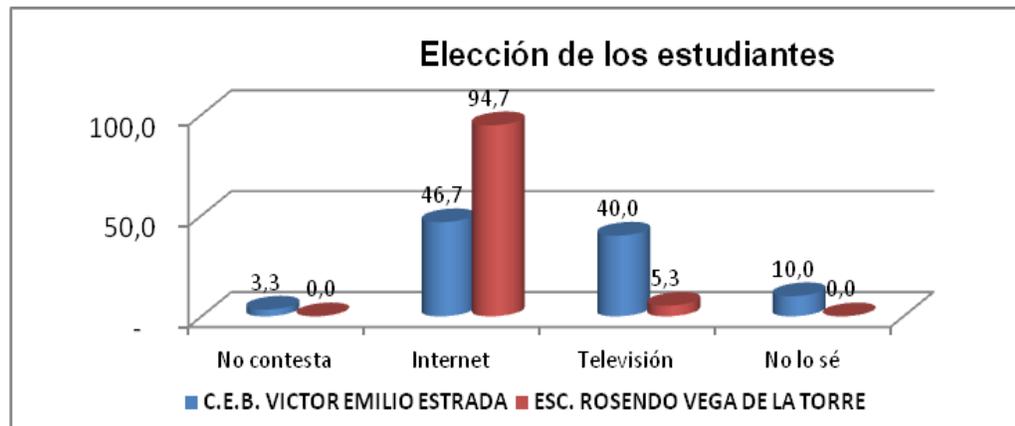
Observando la tabla precedente se puede comprobar que el 36,7% de los alumnos del CEB “Víctor Emilio Estrada”, están de acuerdo con la frase “tengo más dinero del que necesito”, un 33,3%, respondieron estar de acuerdo con la frase “tengo menos

dinero del que necesito”; y un 30,0%, expresaron estar de acuerdo con la frase “tengo el dinero suficiente para mis necesidades”. Comparando estos resultados con los obtenidos en la escuela “Rosendo Vega” se puede comprobar que el 52,6% de los alumnos encuestados están de acuerdo con la frase “tengo el dinero suficiente para mis necesidades”, un 42,1%, respondieron estar de acuerdo con la frase “tengo menos dinero del que necesito”; y un 5,3%, expresaron estar de acuerdo con la frase “tengo más dinero del que necesito”. Del análisis de estos resultados se deduce que la mayoría de los niños y niñas encuestados, no cuentan con el dinero suficiente para satisfacer sus necesidades. Esto se explica por la situación económica de los padres de familia, que en un gran porcentaje no tienen fuentes de trabajo; y otros apenas ganan un promedio de \$ 3 diarios en diferentes actividades: pesca, venta, trabajos informales, etc.

**P 27. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?**

**Tabla 54**

<b>P 27</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA</b>		<b>GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,3	0	0,0
Internet	14	46,7	18	94,7
Televisión	12	40,0	1	5,3
No lo sé	3	10,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>



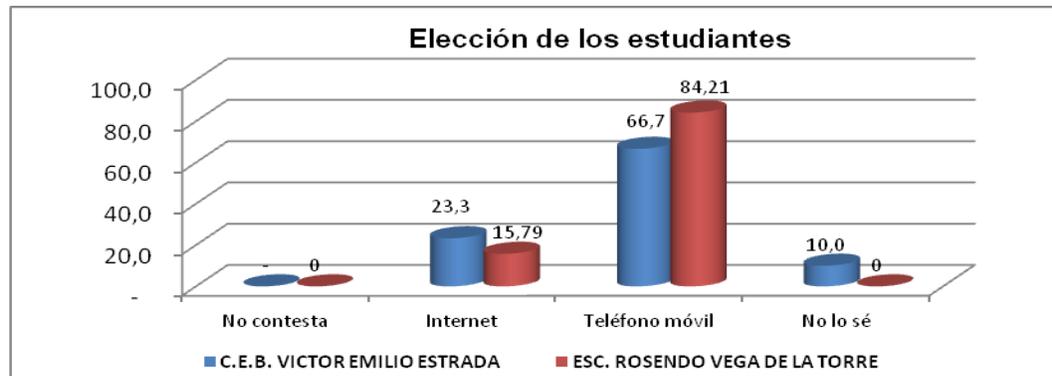
Autores: María Lindao Chalén – Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como se puede ver en la tabla, el 46,7% de los niños y niñas del CEB “Víctor Emilio Estrada”, si tuvieran que elegir se quedarían con Internet; un 40% de ellos escogerían la televisión; y un 10%, no estaban seguros que escoger. En cuanto a los educandos de la escuela “Rosendo Vega”, se observa que el 94,7% de los niños y niñas prefieren tener internet y apenas un 5,3%, prefieren la televisión. Analizando estos resultados se comprueba que Internet tiene mayor preferencia entre los educandos y le está restando espacio a la televisión, quizás porque encuentran mayores alternativas de entretenimiento: videos, televisión, radio, música, información, chat, mensajes, correo electrónico, redes sociales, etc. De acuerdo al INEC (2010) el uso de internet a nivel nacional es de un 29%.

**P 28. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?**

**Tabla 55**

<b>P 28</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA</b>		<b>GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
	No contesta	0	-	0
Internet	7	23,3	3	15,8
Teléfono móvil	20	66,7	16	84,2
No lo sé	3	10,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>



Autores: María Lindao Chalen – Aníbal Puya Lino

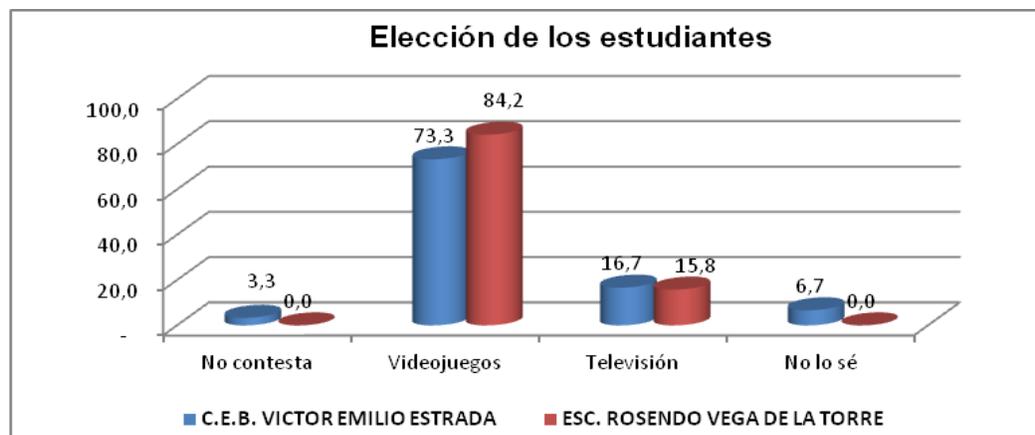
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los resultados de la tabla precedente, se comprueba que el 66,7% de los niños y niñas del CEB “Víctor Emilio Estrada”, si tuvieran que elegir se quedarían con un teléfono móvil; un 23,3% de ellos escogerían Internet; y un 10,0%, no estaban seguros que escoger. En cuanto a los resultados de la escuela “Rosendo Vega”, se puede comprobar que el 84,2% de los alumnos encuestados prefieren el teléfono móvil y un 15,8% prefiere el internet. Analizando estos resultados se comprueba que el teléfono móvil tiene mayor preferencia entre los educandos y le resta espacio a la Internet. Esto se debe a que en la actualidad la de acuerdo al INEC (2010) el uso del celular a nivel nacional es de un 80,1%. Existe una tendencia generalizada hacia el consumo de los celulares, ya que cada vez la telefonía móvil está más sofisticada y presenta mayores opciones; entre ella internet incorporado.

**P 29. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?**

**Tabla 56**

P 29				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,3	0	0,0
Videojuegos	22	73,3	16	84,2
Televisión	5	16,7	3	15,8
No lo sé	2	6,7	0	0,0
<b>TOTAL</b>	30	100,0	19	100,0



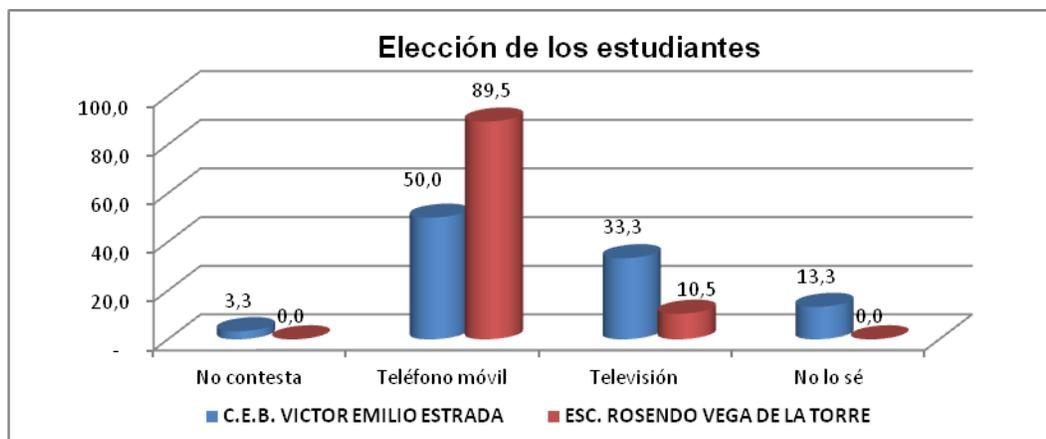
Autores: María Lindao Chalén – Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo acon las tabla 56, el 73,3% de los niños y niñas del CEB “Víctor Emilio Estrada”, si tuvieran que elegir se quedarían con los videojuegos; un 16,7% de ellos escogerían la televisión; y un 6,67%, no estaban seguros que escoger. Comparando estos resultados con los datos obtenidos en la escuela “Rosendo Vega”, podemos observar que un 84,2% de los niños y niñas prefieren tener los videojuegos y un 15,8% prefiere la televisión Analizando estos resultados se comprueba que los videojuegos tienen mayor preferencia entre los educandos y le está restando espacio a la televisión, quizás porque encuentran gran entretenimiento y una forma de mantener el ocio y entretenimiento.

**P 30. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?**

**Tabla 57**

<b>P 30</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA</b>		<b>GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,3	0	0,0
Teléfono móvil	15	50,0	17	89,5
Televisión	10	33,3	2	10,5
No lo sé	4	13,3	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>



Autores: María Lindao Chalén – Aníbal Puya Lino

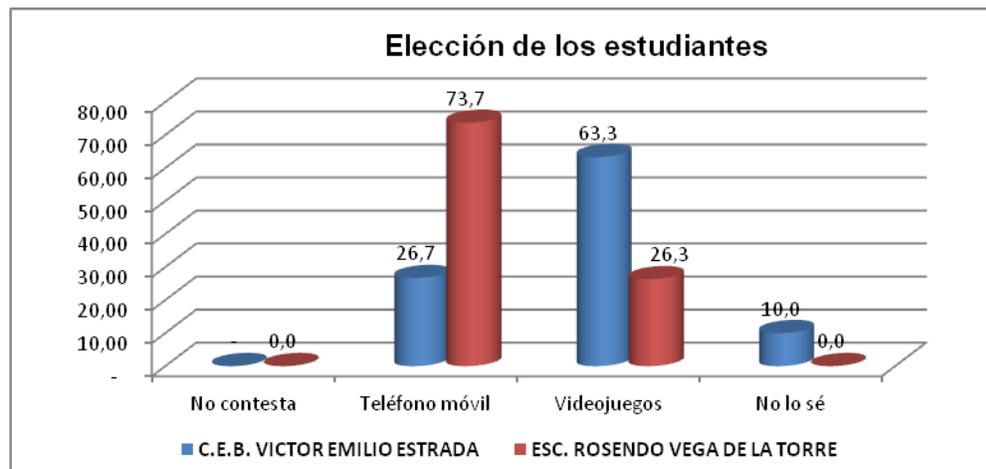
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los resultados de la tabla precedente, se comprueba que el 50.0% de los niños y niñas del CEB “Víctor Emilio Estrada”, si tuvieran que elegir se quedarían con un teléfono móvil; un 33,3% de ellos escogerían la televisión; y un 13,3%, no estaban seguros que escoger. En cuanto a los estudiantes de la escuela “Rosendo Vega”, se puede apreciar que los estudiantes encuestados prefieren en un 89,5% un teléfono móvil y un 10,5% la televisión. Analizando estos resultados se comprueba que el teléfono móvil tiene mayor preferencia entre los educandos y le resta espacio a la televisión. Esto se debe a que en la actualidad de acuerdo al INEC (2010) el uso del celular a nivel nacional es de un 80,1%. Existe una tendencia generalizada hacia el consumo de los celulares, ya que cada vez la telefonía móvil está más sofisticada y presenta mayores opciones; entre ella internet incorporado.

**P 31. Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?**

**Tabla 58**

P 31				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	0	0,0
Teléfono móvil	8	26,7	14	73,7
Videojuegos	19	63,3	5	26,3
No lo sé	3	10,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>



Autores: María Lindao Chalén – Anibal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

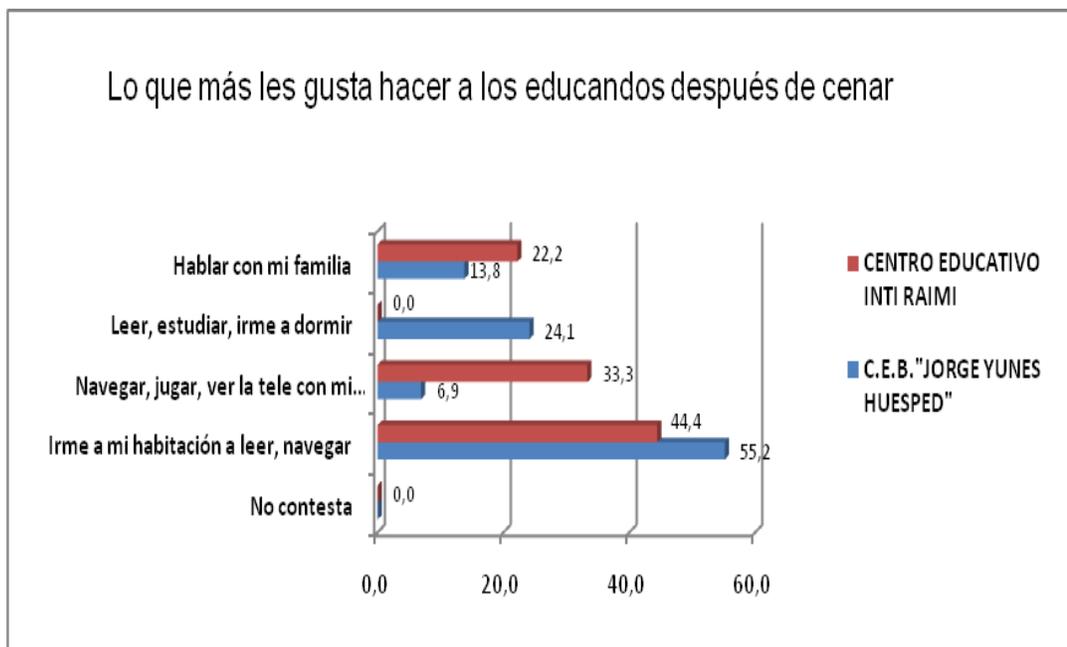
De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla 58, el 63,33% de los niños y niñas del CEB “Víctor Emilio Estrada”, si tuvieran que elegir se quedarían con los videojuegos; un 26,7% de ellos escogerían el teléfono móvil; y un 10.0%, no estaban seguros que escoger. Comparando estos resultados con los obtenidos en la escuela “Rosendo Vega”, podemos apreciar que los niños y niñas encuestados prefieren en un 73,7% el teléfono móvil, mientras que un 26,3% la televisión. Analizando estos resultados se comprueba que los videojuegos y el teléfono móvil tienen mayor preferencia, quizás porque encuentran gran entretenimiento y una forma de mantener el ocio y entretenimiento.

3.2.2. Centro de Educación Básica “Jorge Yunes Huésped”, Centro Educativo “Inti Raimi”, Colegio “UPSE” y Colegio “Hacia la Cumbre”.

P 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla 59

P 7				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Irme a mi habitación a leer, navegar	16	55,2	4	44,4
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	2	6,9	3	33,4
Leer, estudiar, irme a dormir	7	24,1	0	0,0
Hablar con mi familia	4	13,8	2	22,2
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

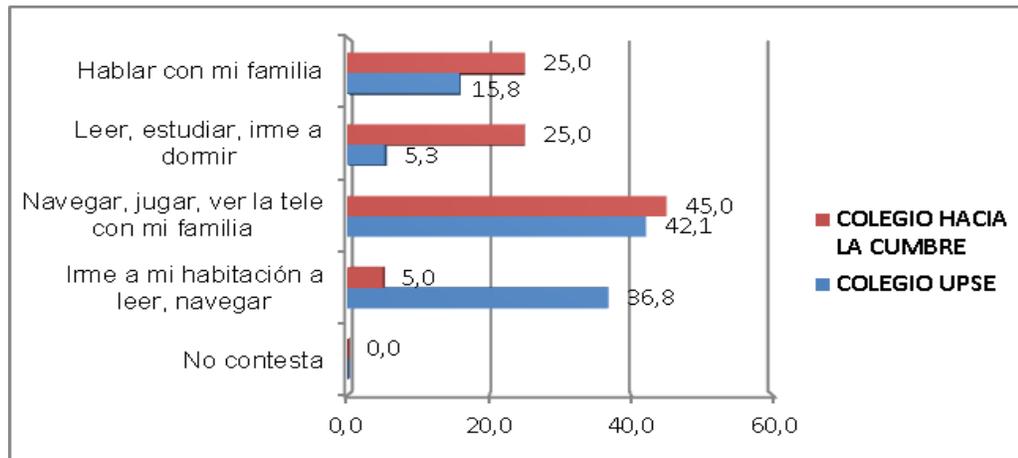


Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 60

P 7				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Irme a mi habitación a leer, navegar	7	36,8	1	5,0
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	8	42,1	9	45,0
Leer, estudiar, irme a dormir	1	5,3	5	25,0
Hablar con mi familia	3	15,8	5	25,0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>



Autor: Aníbal Puya Lino

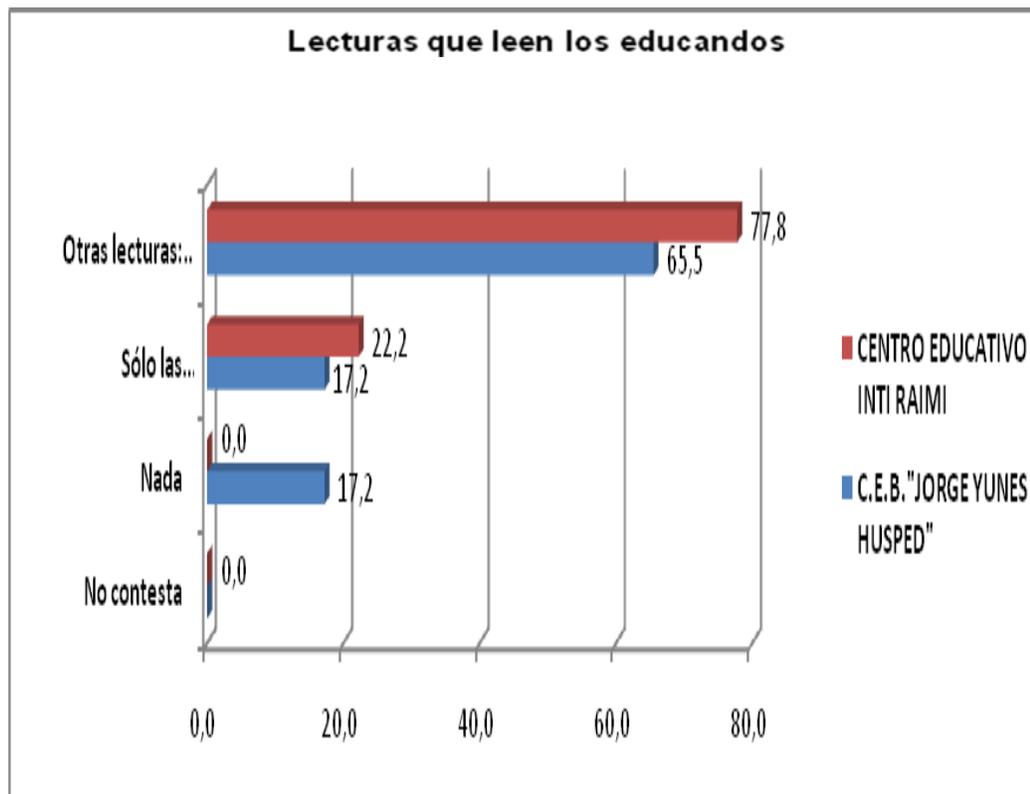
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De las tablas 59 y 60 se puede observar que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 55,2% de los educandos del noveno año sostiene que después de cenar prefieren irse a sus habitación a leer algún libro o navegar; de igual manera que el 44,4% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", sostiene también irse a su habitación después de cena a ller y navegar; mientras que el 42,1% de los alumnos del colegio UPSE, afirman jugar, ver la tele con la familia después de la cena; asimismo, el 45.0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", confirman jugar, ver la televisión en compañía de la familia. De esto podemos deducir que los estudiantes necesitan en ciertas circunstancias estar a solas en su cuarto y en otras, navegar, jugar, ver la tele con su familia.

## P 8 ¿Qué lees?

Tabla 61

P 8				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Nada	5	17,2	0	0,0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	5	17,2	2	22,2
Otras lecturas: libros, revistas o comics	19	65,6	7	77,8
<b>TOTAL</b>	29	100,0	9	100,0



Autora: María Lindao Chalén

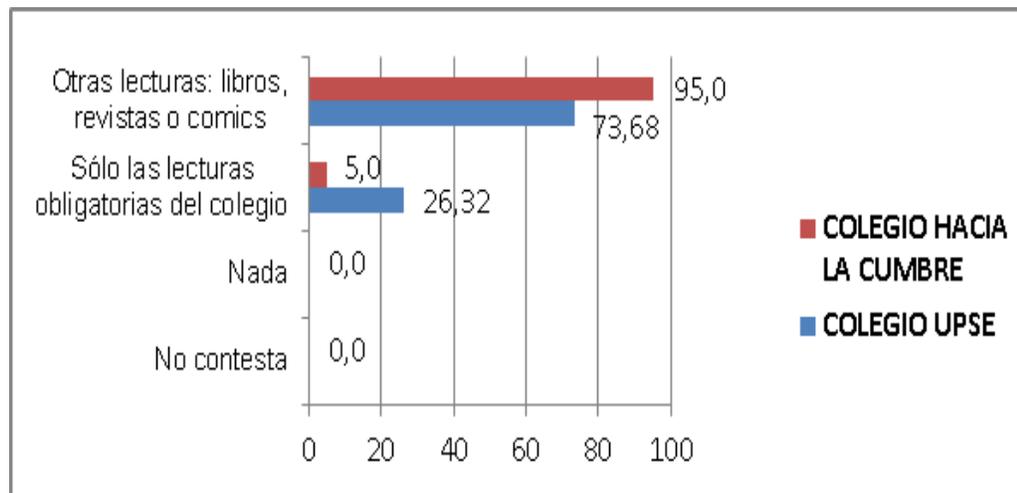
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 62

P 8				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0,0
Nada	0	0	0	0,0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	5	26,3	1	5,0
Otras lecturas: libros, revistas o comics	14	73,7	19	95,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

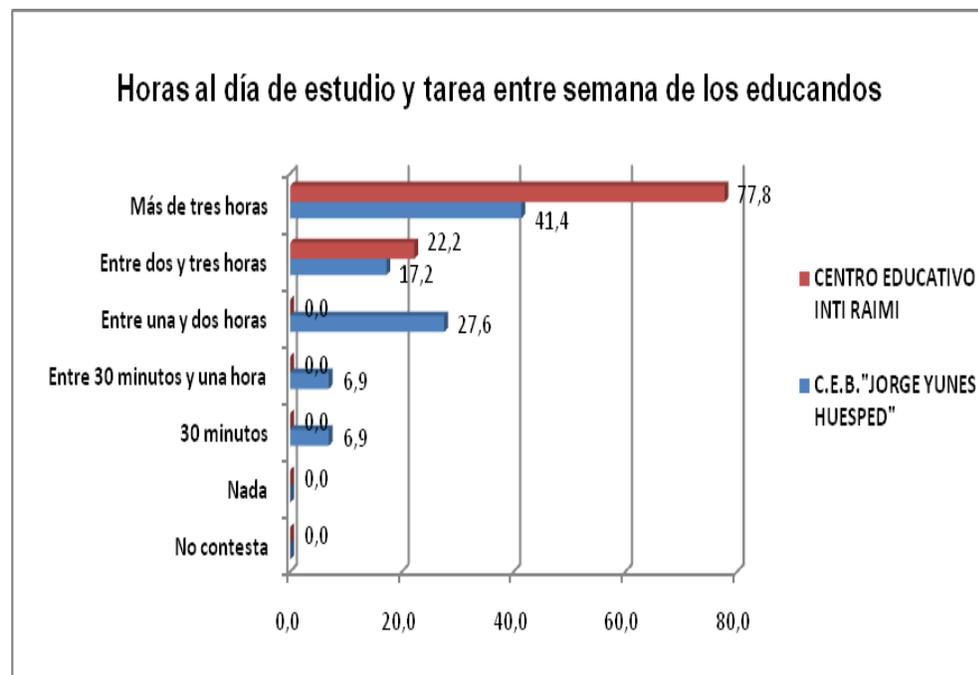


Observando las tablas 61 y 62, se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 65,6% de los alumnos de noveno año sostienen que prefieren leer otras lecturas (libros o revistas); de igual manera sucede con el 77,8% de los educandos del Centro Educativo "Inti Raimi"; igual sucede con el 73,7% de los educandos del colegio UPSE y el 95,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre". De esto se puede deducir que los estudiantes a más de las lecturas obligatorias prefieren leer libros, revistas y comic. Esta respuesta nos parece muy positiva, ya que en la actualidad, a nivel nacional, existe en los educandos mucha despreocupación interés por la lectura.

Tabla 63

## P9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

P 9				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Nada	0	0,0	0	0,0
30 minutos	2	6,9	0	0,0
Entre 30 minutos y una hora	2	6,9	0	0,0
Entre una y dos horas	8	27,6	0	0,0
Entre dos y tres horas	5	17,2	2	22,2
Más de tres horas	12	41,4	7	77,8
<b>TOTAL</b>	29	100,0	9	100,0



Autor: María Lindao Chalén

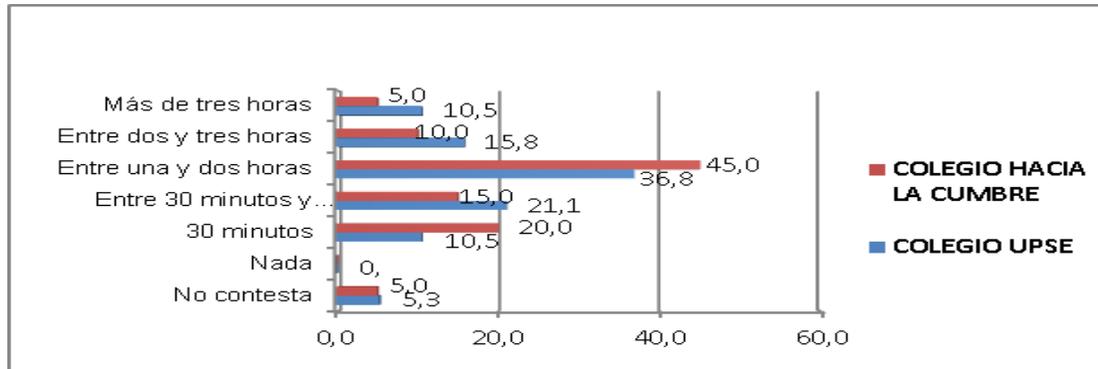
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 64

P 9				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,3	1	5,0
Nada	0	0,0	0	0,0
30 minutos	2	10,5	4	20,0
Entre 30 minutos y una hora	4	21,1	3	15,0
Entre una y dos horas	7	36,8	9	45,0
Entre dos y tres horas	3	15,8	2	10,0
Más de tres horas	2	10,5	1	5,0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

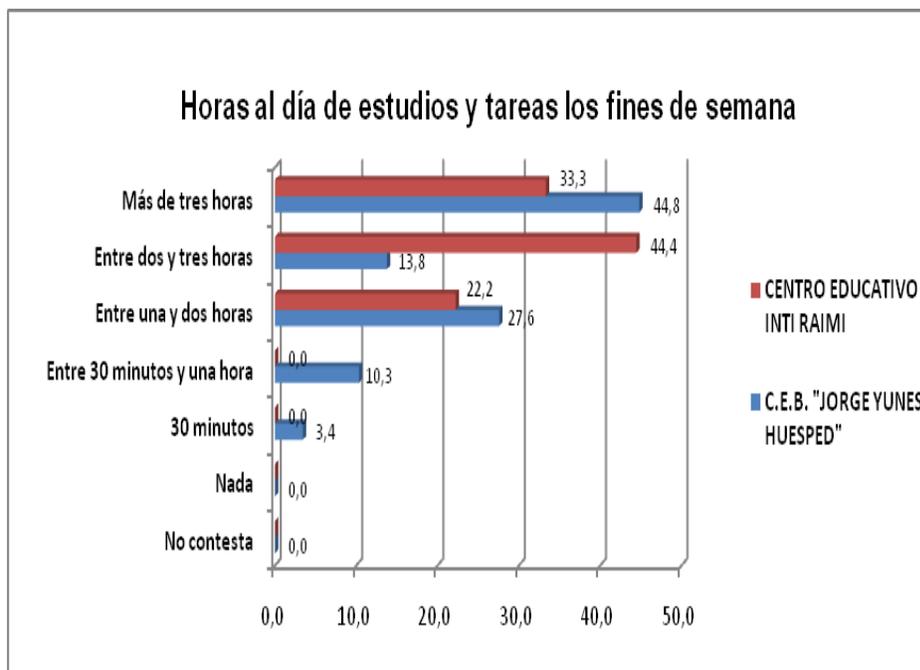


Observando las tablas 63 y 64 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 41,4% de los alumnos de noveno dedican al estudio más de 3 horas entre semana; de igual manera el 77,8% de los educandos del Centro Educativo "Inti Raimi", dedican más de 3 horas semanales al estudio; mientras que el 36,8% de los educandos del colegio UPSE, sostienen que dedican entre semana entre una y dos horas, así mismo el 45,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", afirman dedicar a sus tareas semanales entre una y dos horas. De esto se puede deducir el tiempo promedio de estudio de los alumnos entre semana está en un rango entre una y dos horas; por consiguiente se hace necesario incentivar mayor tiempo al estudio por parte de los docentes y los propios padres de familia.

**P 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

**Tabla 65**

<b>P 10</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
Nada	0	0,0	0	0,0
30 minutos	1	3,4	0	0,0
Entre 30 minutos y una hora	3	10,3	0	0,0
Entre una y dos horas	8	27,6	2	22,2
Entre dos y tres horas	4	13,8	4	44,5
Más de tres horas	13	44,9	3	33,3
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

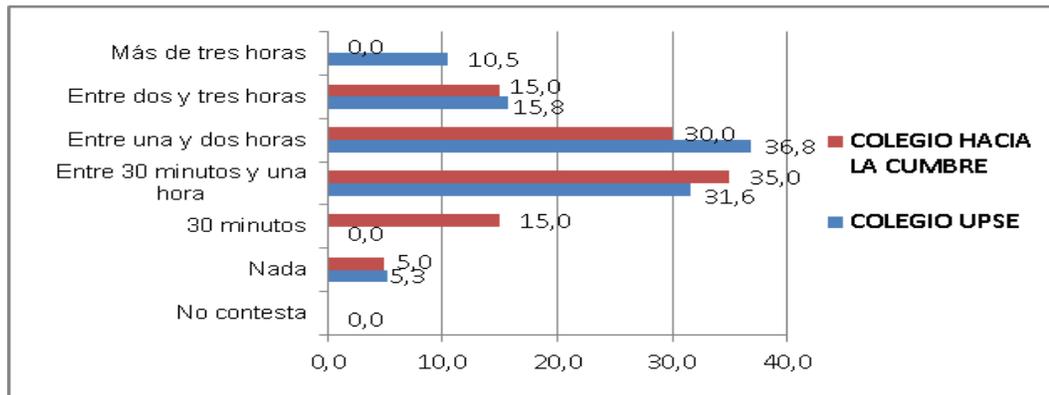


Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 66

P 10				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Nada	1	5,3	1	5,0
30 minutos	0	0,0	3	15,0
Entre 30 minutos y una hora	6	31,6	7	35,0
Entre una y dos horas	7	36,8	6	30,0
Entre dos y tres horas	3	15,8	3	15,0
Más de tres horas	2	10,5	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>



Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando las tablas 65 y 66 se comprueba que los alumnos del CEB "Jorge Yunes Huésped" en un el 44,9% dedican más de tres horas al día en sus tareas escolares los fines de semana; mientras que el 44,5% de los educandos del Centro Educativo "Inti Raimi", dedican entre dos o tres horas al día en la realización de sus tareas y estudio los fines de semana; mientras que el 36,8% de los estudiantes del colegio UPSE, sostienen que dedican entre una y dos horas en realizar sus tareas los fines de semana, mientras que el 35,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", sostienen dedicar entre 30 minutos y una hora en la realización de sus tareas y estudios de fines de semana. Por lo tanto podemos deducir que el tiempo promedio dedicado al estudio los fines de semana es muy limitado, siendo importante que exista un mayor control por parte de los padres de familia, en las tareas de sus hijos.

**P 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

**Tabla 67**

P 14				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	27	96,4	0	0,0
Si	1	3,6	9	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

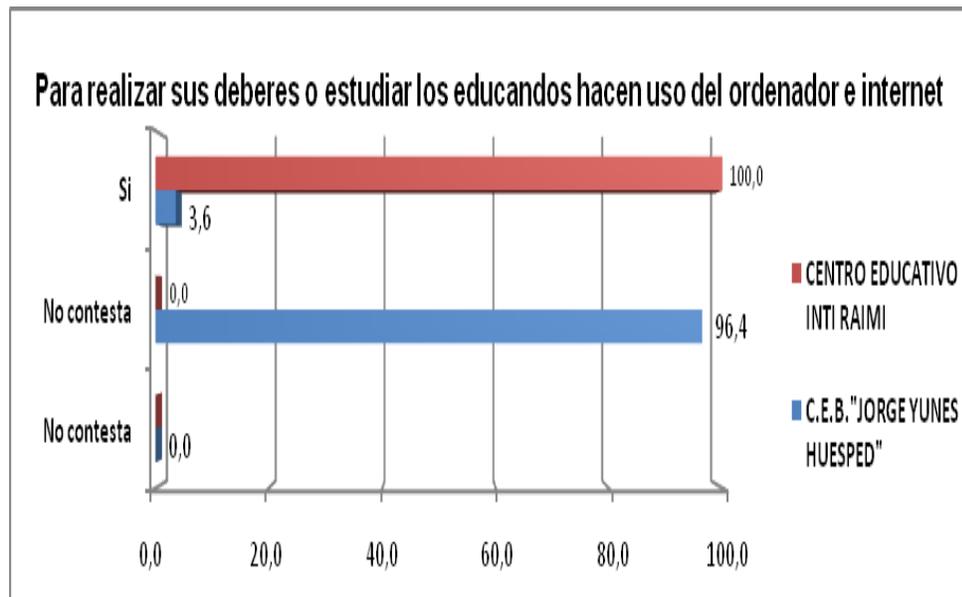
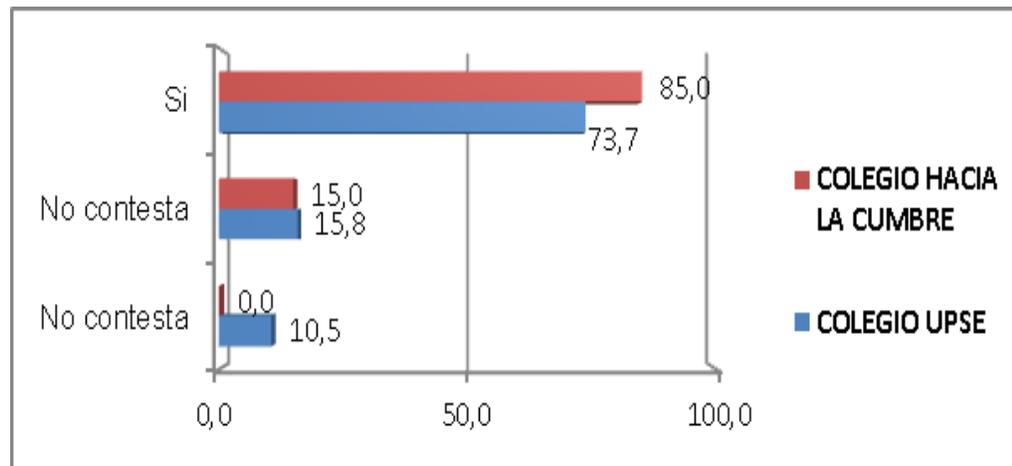


Tabla 68

P 14				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10,5	0	0,0
No	3	15,8	3	15,0
Si	14	73,7	17	85,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

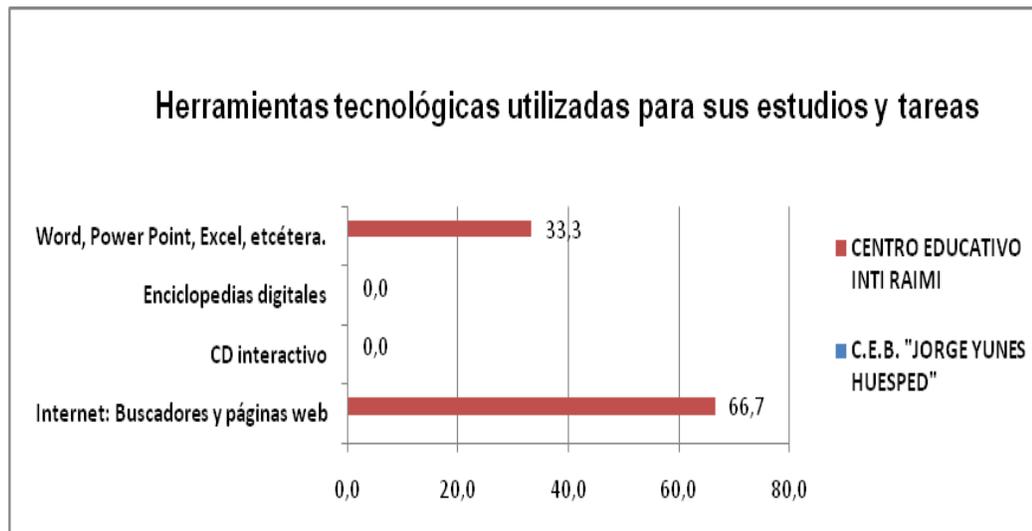


Según la tablas 67 y 68 se puede observar que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 96,4% de los educandos del noveno año contesta que no tiene ordenador; mientras que el 100.0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirman que hacen uso del internet a la hora de realizar sus tareas; de igual manera el 73,7% de los alumnos del colegio UPSE, sostienen que al realizar sus tareas hacen uso del ordenador y del internet; asimismo, el 85.0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", afirman apoyarse el ordenador y hacer uso del internet, a la hora de resolver sus tareas. De esto podemos concluir que en un promedio del 65,6% los estudiantes encuestados si hacen uso del ordenador al momento de hacer las tareas. Por consiguiente, el internet en la actualidad constituye un verdadero aliado de los alumnos para investigar los temas asignados por sus maestros.

P 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 69

P 15				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	0	0,0	8	66,7
CD interactivo	0	0,0	0	0,0
Enciclopedias digitales	0	0,0	0	0,0
Word, Power Point, Excel, etcetera.	0	0,0	4	33,3
<b>TOTAL</b>	0	0,0	12	100,0



Autora: María Lindao Chalén

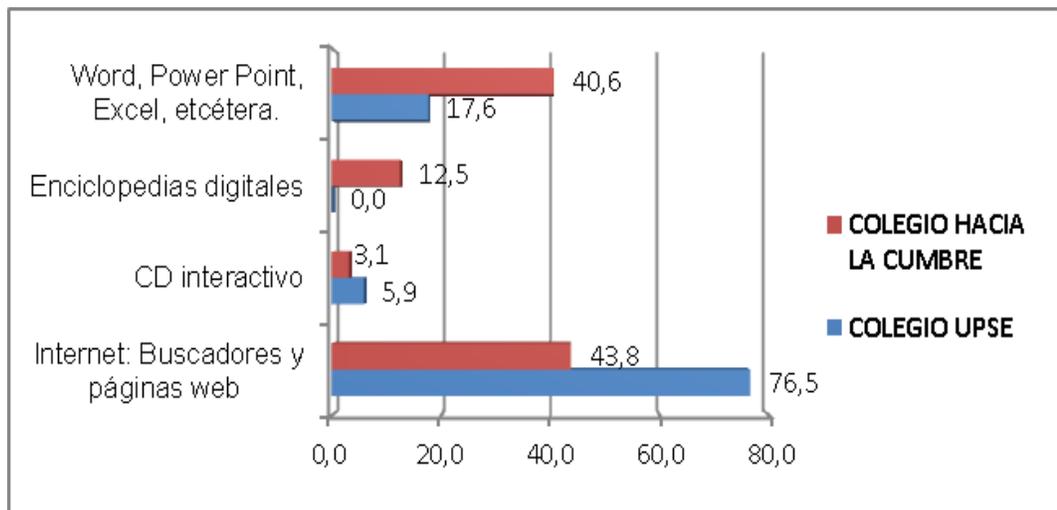
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 70

P 15				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	13	76,5	14	43,8
CD interactivo	1	5,9	1	3,1
Enciclopedias digitales	0	0,0	4	12,5
Word, Power Point, Excel, etcétera.	3	17,6	13	40,6
<b>TOTAL</b>	17	100,0	32	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



De las tablas precedentes se puede observar que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" no hace uso de las herramientas tecnológicas para sus estudios; mientras que el 66,7% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", hacen uso de los buscadores y las páginas web para sus estudios; de igual manera respondieron el 76,5% de los alumnos del colegio UPSE y el 43,8% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre". De esto se puede deducir que el mayor uso que hacen de internet los estudiantes de los colegios encuestados son los buscadores y páginas Web; y en menor porcentaje los utilitarios de office.

**P 61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

**Tabla 71**

<b>P 61</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	16	20,0	8	17,8
Enviar mensajes	13	16,2	7	15,6
Chatear	7	8,7	2	4,4
Navegar por Internet	1	1,2	1	2,2
Jugar	6	7,5	4	8,9
Como reloj o como despertador	9	11,3	5	11,1
Ver fotos y /o vídeos	6	7,5	4	8,9
Hacer fotos	1	1,3	2	4,4
Grabar vídeos	3	3,8	3	6,7
Como agenda	1	1,2	3	6,7
Como calculadora	5	6,3	2	4,4
Escuchar música o la radio	8	10,0	4	8,9
Ver la televisión	0	0,0	0	0,0
Descargar (fotos,juegos,fondos, tonos)	4	5,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>80</b>	<b>100,0</b>	<b>45</b>	<b>100,0</b>

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

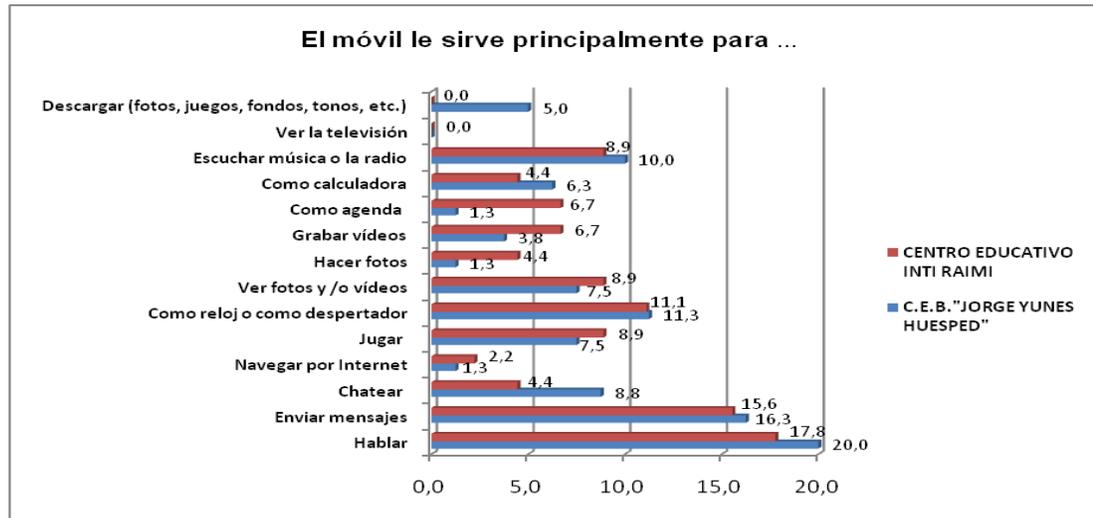
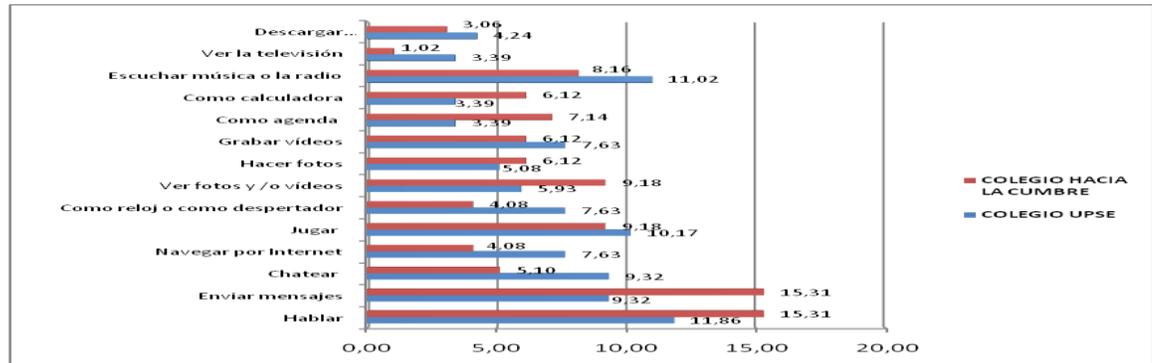


Tabla 72

P 61				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	14	11,9	15	15,3
Enviar mensajes	11	9,3	15	15,3
Chatear	11	9,3	5	5,1
Navegar por Internet	9	7,6	4	4,1
Jugar	12	10,2	9	9,2
Como reloj o como despertador	9	7,6	4	4,1
Ver fotos y /o vídeos	7	5,9	9	9,2
Hacer fotos	6	5,2	6	6,1
Grabar vídeos	9	7,6	6	6,1
Como agenda	4	3,4	7	7,1
Como calculadora	4	3,4	6	6,1
Escuchar música o la radio	13	11,0	8	8,2
Ver la televisión	4	3,4	1	1,0
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	5	4,2	3	3,1
<b>TOTAL</b>	<b>118</b>	<b>100,0</b>	<b>98</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



De las tablas 71 y 72 se observa que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 20.02% de los educandos del noveno año confirman que el móvil les sirve para hablar; mientras que el 17,8% de los estudiantes del Centro Educativo “Inti Raimi”, sostiene que el móvil les sirve también para hablar; de igual manera que el 11,9% de los alumnos del colegio UPSE, confirman que el móvil les sirve para hablar; asimismo, el 15,3% de los alumnos del colegio “Hacia la Cumbre”, afirman que le móvil le sirve para hablar o para enviar mensaje (15.3%). De esto podemos deducir que los estudiantes hacen variados usos del celular; pero los usos más frecuentes están en que les sirve para hablar en un 15,0% y enviar mensajes en un 16.0%.

P 62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

Tabla 73

P 62				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	7	14,0	4	14,8
Con mi madre	8	16,0	4	14,8
Con mis hermanos/as	3	6,0	4	14,8
Con mis familiares	10	20,0	4	14,8
Con mis amigos/as	15	30,0	7	26,0
Con mi novio/a	7	14,0	4	14,8
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100,0</b>	<b>27</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

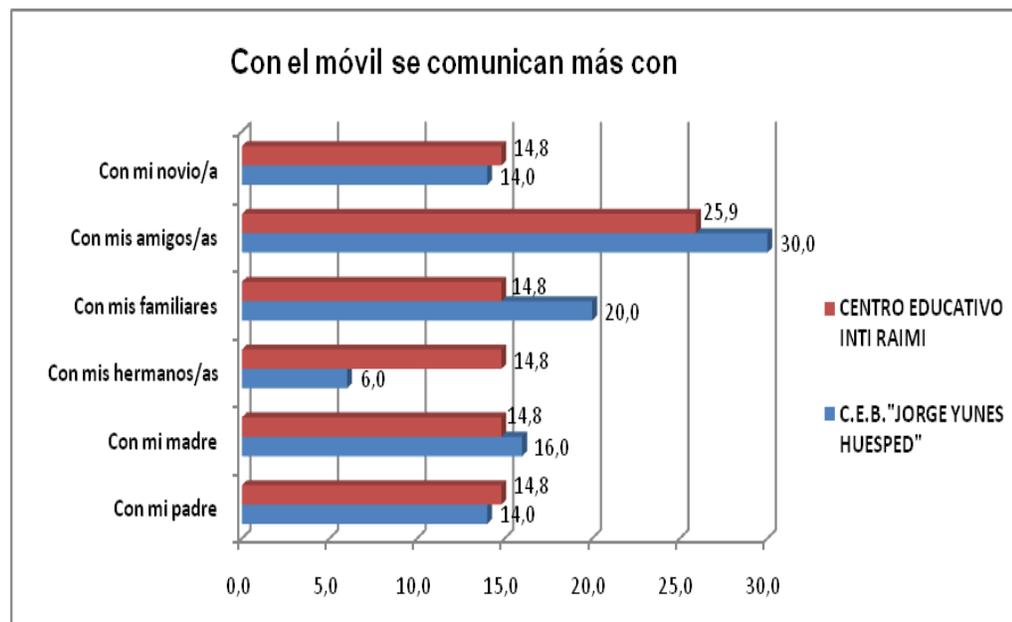
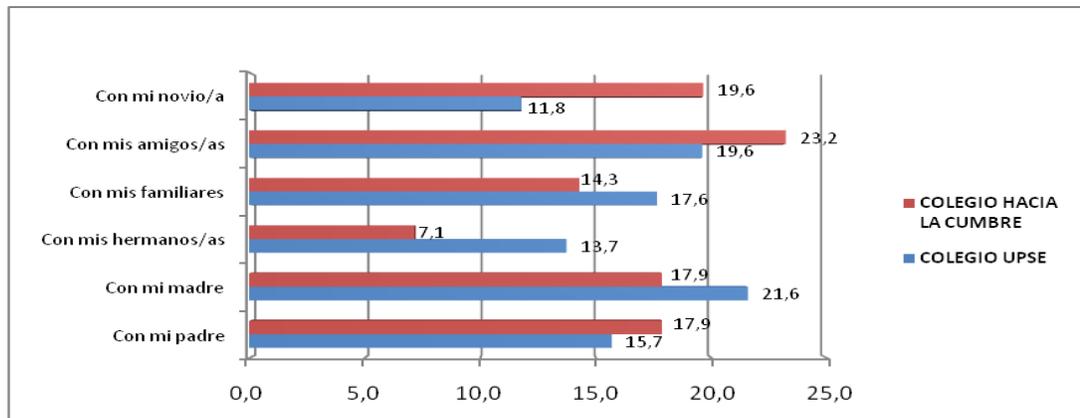


Tabla 74

P 62				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	8	15,7	10	17,9
Con mi madre	11	21,6	10	17,9
Con mis hermanos/as	7	13,7	4	7,1
Con mis familiares	9	17,6	8	14,3
Con mis amigos/as	10	19,6	13	23,2
Con mi novio/a	6	11,8	11	19,6
<b>TOTAL</b>	51	100,0	56	100,0



Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Las tablas 73 y 74 indican que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 30,0% de los estudiantes del noveno año prefieren hablar con sus amigos con el móvil; así mismo el 26,0% de los estudiantes del Centro Educativo "Ínti Raimi", sostienen que a través del móvil m'ss suelen comunicarse con sus amigos; mientras que 21,6% de los alumnos del colegio UPSE, manifiestan hablar con su madre; y el 23,2% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", manifiestan mas hablar con sus amigos a través del móvil. De esto se deduce que los alumnos encuestados tienen mayor comunicación con sus amigos en un 24,7%, seguidos por la comunicación con sus padres.

**P 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

**Tabla 75**

P 70				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	15	51,7	6	66,7
Si	14	48,3	3	33,3
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

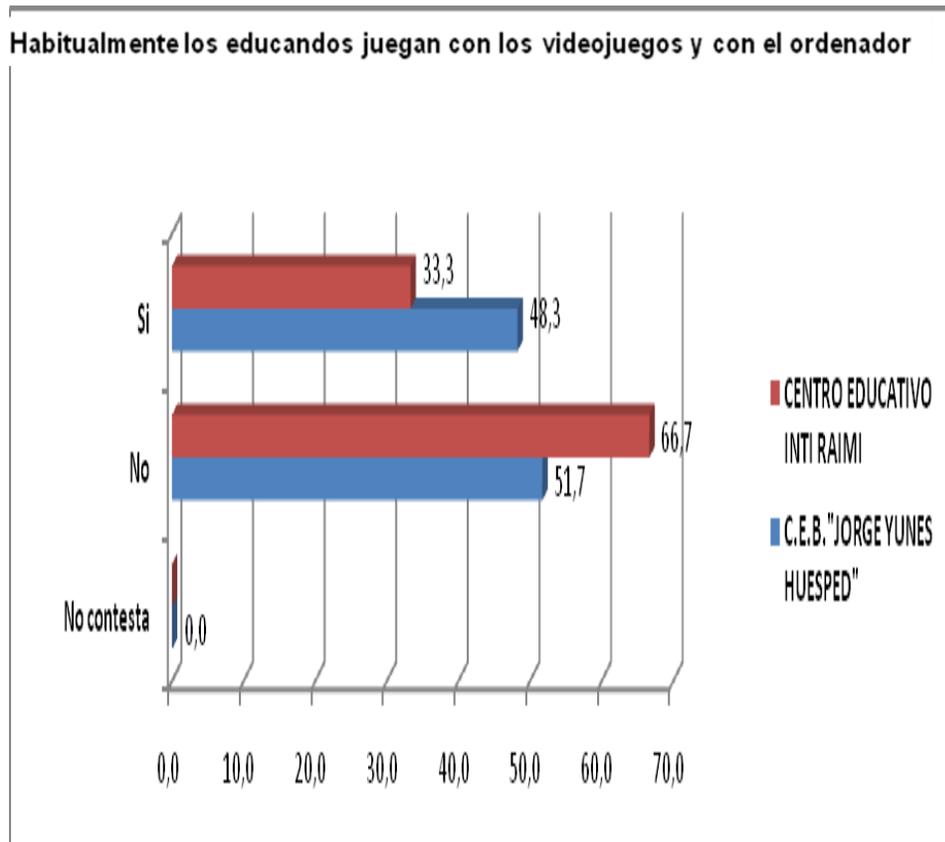
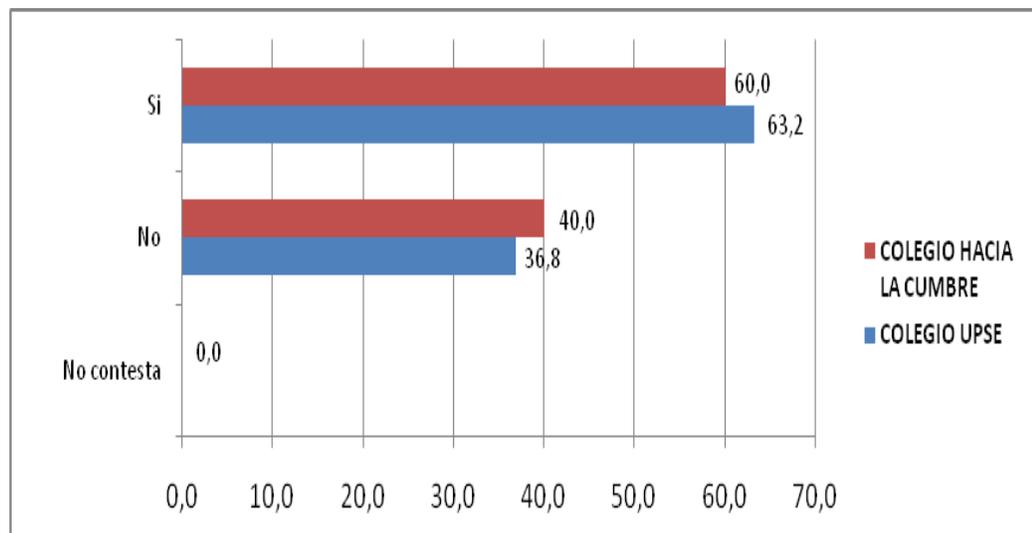


Tabla 76

P 70				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	7	36,8	8	40,0
Si	12	63,2	12	60,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En las tablas 75 y 76 se observa que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 51,7% de los estudiantes del noveno año no hacen uso de los videojuegos o juegos con el computador; de igual manera el 66,7% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", sostiene que ellos tampoco hacen uso de los videojuegos; mientras que 63,2% de los adolescentes del colegio UPSE, manifiestan que si hacen uso de los videojuegos, y de igual forma el 60.0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", mencionan que ellos también hacen uso de los videojuegos y juegos en el computador. De esto se puede afirmar que no es tan generalizado el uso de los videos juegos entre los estudiantes de los colegios "Jorge Yunes Huésped" e "Inti Raimi"; en cambio es más frecuente el uso de los videos juegos en los alumnos de los colegios "UPSE" y "Hacia la Cumbre". Por consiguiente, se infiere que los videos juegos están en un proceso de penetración, pero que a pocos tiempo se irán generalizando entre los jóvenes estudiantes.

P 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

Tabla 77

P 71				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	11	68,7	2	50,0
PlayStation 3	1	6,3	0	0,0
XBox 360	0	0,0	0	0,0
Wii	0	0,0	0	0,0
PSP	0	0,0	0	0,0
Nintendo DS	2	12,5	2	50,0
Game Boy	1	6,3	0	0,0
No tengo ninguna	1	6,2	0	0,0
<b>TOTAL</b>	16	100,0	4	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

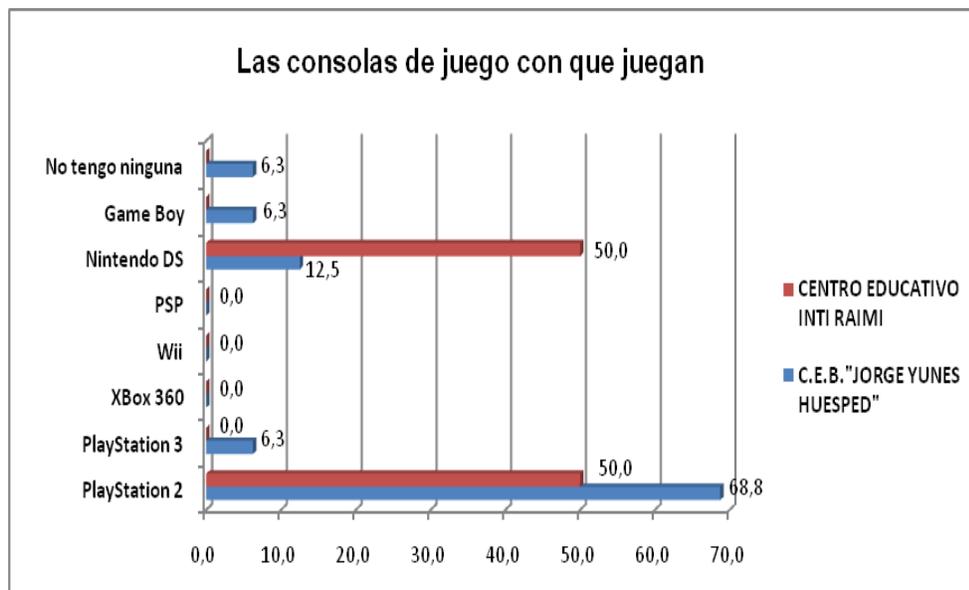
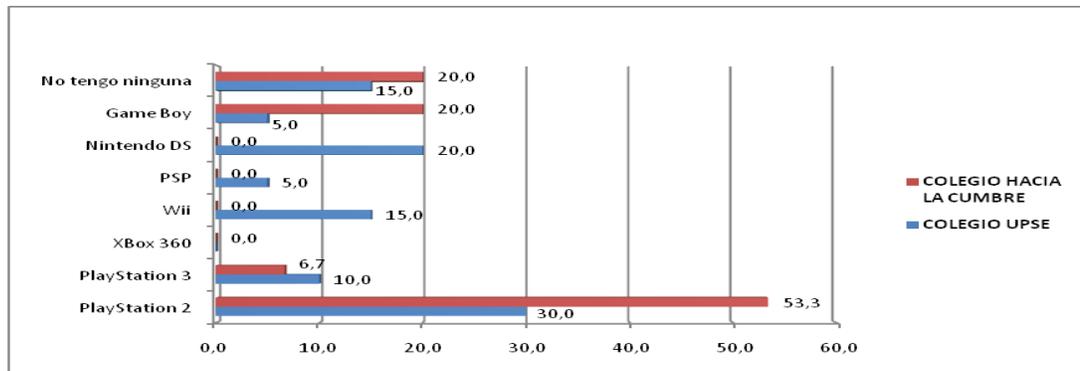


Tabla 78

P 71				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	6	30,0	8	53,3
PlayStation 3	2	10,0	1	6,7
XBox 360	0	0,0	0	0,0
Wii	3	15,0	0	0,0
PSP	1	5,0	0	0,0
Nintendo DS	4	20,0	0	0,0
Game Boy	1	5,0	3	20,0
No tengo ninguna	3	15,0	3	20,0
TOTAL	20	100,0	15	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tabla 77 y 78 se comprueba que los alumnos del CEB "Jorge Yunes Huésped" en un el 68,7% tienen la consola de PlayStation 2; mientras que el 50.0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", sostienen tener el Nintendo DS y el otro 50.0% tiene el PlayStation3 en su consola de juegos; mientras que el 30.0% de los educandos del colegio UPSE, poseen en su consola de juegos el PlayStation2 y de igual manera el 53,3% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre". Con estos resultados podemos deducir que el mayor porcentaje (50.0%) de los juegos lo constituyen el PlayStation 2 y 3, al igual que el Nintendo DS en un 35.0%, ya que son los juegos más generalizados y comercializados en nuestro país, a pesar que sus precios no son accesibles a todos los educandos.

## P 72. ¿Juegas con la Playstation 2?

Tabla 79

P 72				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	1	7,7	0	0,0
Si	12	92,3	3	100,0
<b>TOTAL</b>	13	100,0	3	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

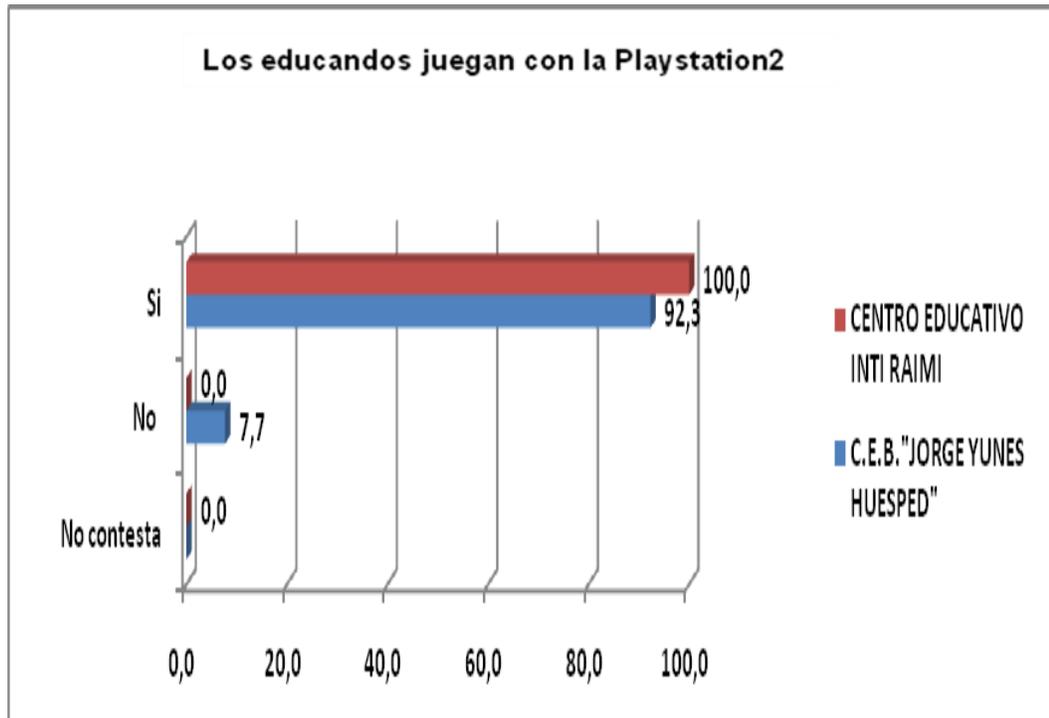
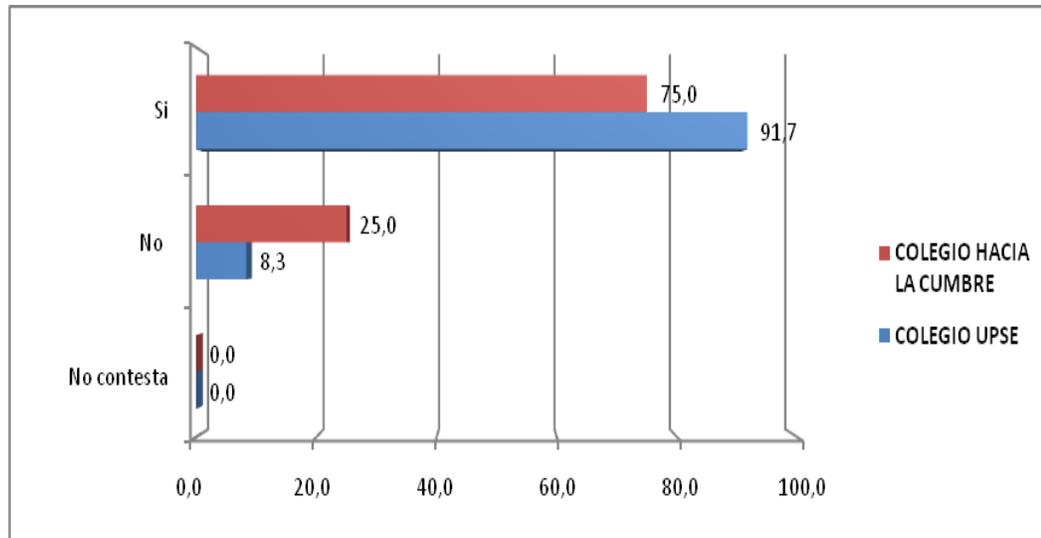


Tabla 80

P 72				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	1	8,3	3	25,0
Si	11	91,7	9	75,0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>



Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En las precedentes tablas se puede observar que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 92,3% de los educandos del noveno año hacen uso de la Playstation2 en su consola de juego; de igual manera el 100.0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", así también sucede en el 91,7% de los adolescentes del colegio UPSE y en el 75.0% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre". De estos resultados se deduce que existe un alto porcentaje de uso del Playstation 2, en un 89,75% en promedio. Por consiguiente, es necesario que los mayores controlen el uso de este juego, de tal manera que el ocio y entretenimiento no sean las únicas opciones de los alumnos; sino que también dispongan de tiempo para sus tareas escolares, hacer deportes y par los juegos al aire libre.

**P 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

**Tabla 81**

<b>P 73</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro Evolution Soccer 2008	5	19,2	0	0,0
Fifa 08	3	11,5	1	25,0
Need of speed: Pro Street	2	7,7	0	0,0
Pro Evolution Soccer 2009	4	15,4	1	25,0
Fifa 09	4	15,4	0	0,0
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	2	7,7	0	0,0
God of War II Platinum	2	7,7	0	0,0
Los Simpson: el videojuego	1	3,9	1	25,0
Singstar: canciones Disney	0	0,0	1	25,0
Ninguno	3	11,5	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>4</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

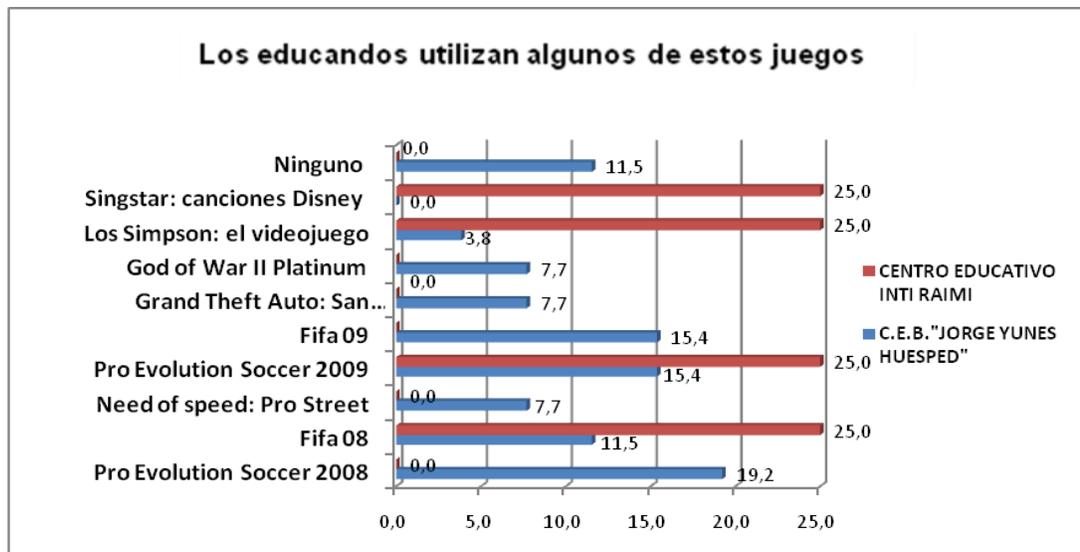
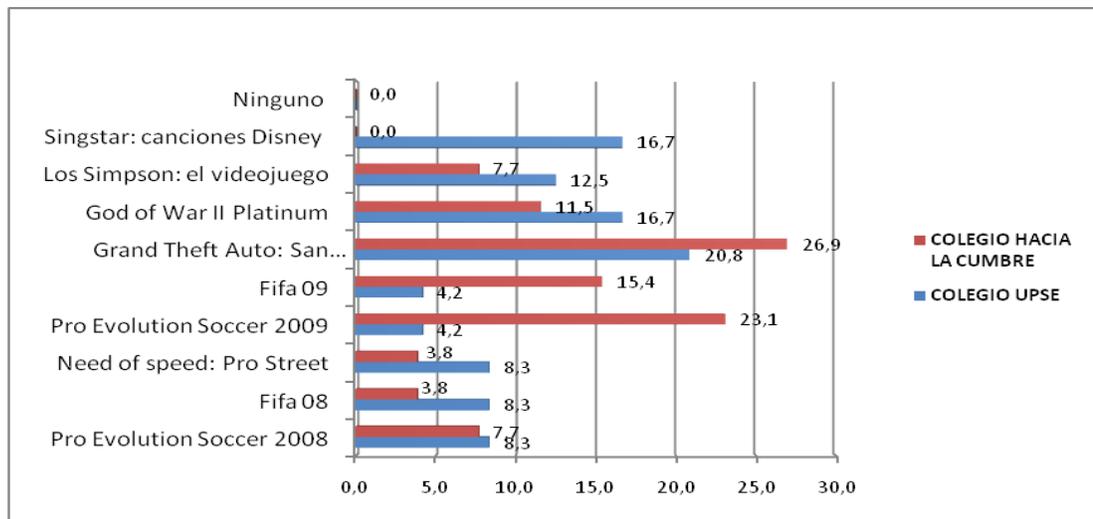


Tabla 82

P 73				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	2	8,3	2	7,7
Fifa 08	2	8,3	1	3,8
Need of speed: Pro Street	2	8,3	1	3,8
Pro Evolution Soccer 2009	1	4,2	6	23,1
Fifa 09	1	4,2	4	15,4
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	5	20,8	7	27,0
God of War II Platinum	4	16,7	3	11,5
Los Simpson: el videojuego	3	12,5	2	7,7
Singstar: canciones Disney	4	16,7	0	0,0
Ninguno	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,0</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>

Autor: Anibal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En las tablas 81 y 82 se observa que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 19,2% de los estudiantes del noveno año afirman tener entre sus juegos favoritos el pro Evolution Soccer 2008; mientras que el 100% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", sostienen tener entre sus juegos al Fifa 08, Pro Evolution soccer 2009, Los Simpson y el Singsta entre sus juegos favoritos; en tanto que los adolescentes del colegio UPSE, en un porcentaje del 20,8% confirman tener entre sus juegos al Grand Theft Auto San Andrés Platinum; y, de igual manera que los estudiantes del colegio "Hacia la cumbre" sostiene que entre sus juegos predilectos tienen el al Grand Theft Auto San Andrés Platinum. De estos resultados podemos colegir que los juegos que escogen los estudiantes en su Playstation 2 son muy variados, pero que en un mayor porcentaje 20.0%, prefieren el Pro Evolution Soccer 2009.

**P 74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

**Tabla 83**

<b>P 74</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	10	76,9	2	66,7
Si	3	23,1	1	33,3
<b>TOTAL</b>	13	100,0	3	100,0

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

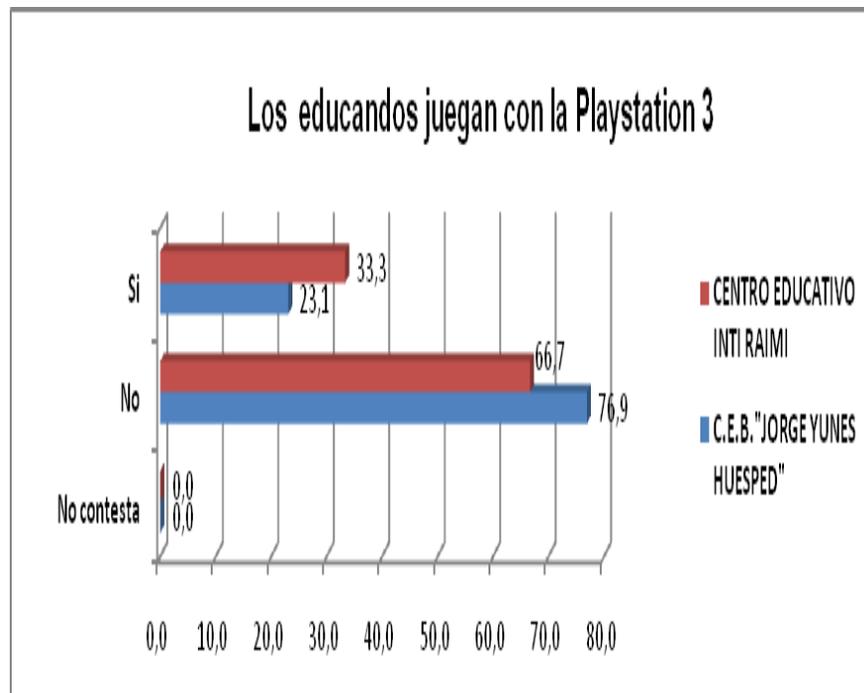
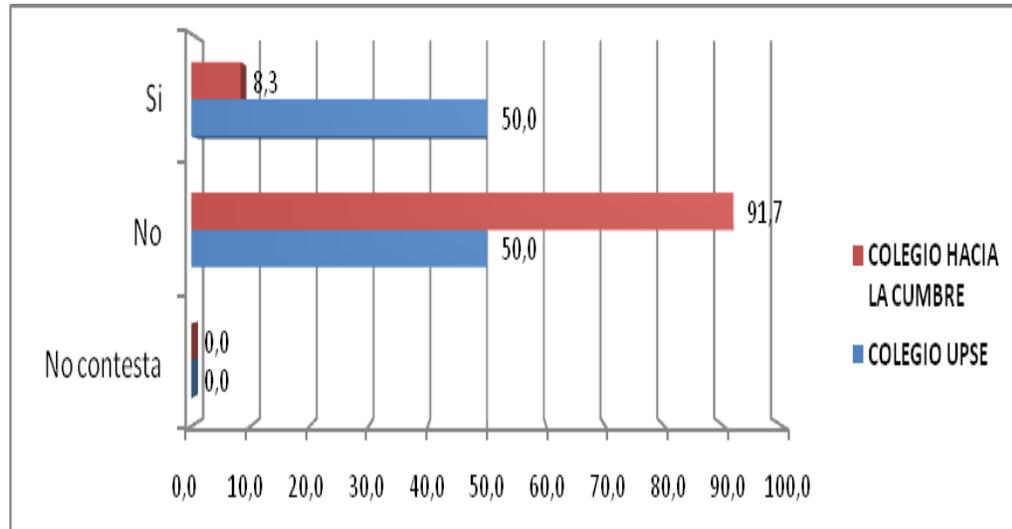


Tabla 84

P 74				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	6	50,0	11	91,7
Si	6	50,0	1	8,3
<b>TOTAL</b>	12	100,0	12	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



De las tablas precedentes se puede observar que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 76,9% de los educandos del noveno año no juegan con la PlayStation3; de igual manera que el 66,7% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", alegan no hacer uso del PlayStation3 como su juego favorito; mientras que un 50.0% de los educandos del colegio UPSE, manifiestan no jugar con la playStation3, en tanto que el otro 50.0% confirman hacer uso del Playstation3 en su consola de juego; así mismo el 91,7% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", sostienen no jugar con el PlayStation3. De estos resultados se puede mencionar que no es tan frecuente el uso del juego Playstation3 entre los educandos, excepto el 50.0% de los alumnos del Colegio UPSE, esto quizás se deba a que es un juego cuyo costo no está al alcance de todos los padres de familia, peor de los estudiantes.

**P 75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

**Tabla 85**

<b>P 75</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro Evolution Soccer 2009	1	33,3	1	100,0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0,0	0	0,0
Beijing 2008: juegos olímpicos	0	0,0	0	0,0
FIFA 09	2	66,7	0	0,0
Assasins Creed	0	0,0	0	0,0
Grand turismo 5 prologue	0	0,0	0	0,0
Prince of Persia	0	0,0	0	0,0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0,0	0	0,0
Pro Evolution Soccer 2008	0	0,0	0	0,0
Grand Theft Auto IV	0	0,0	0	0,0
Fifa 08	0	0,0	0	0,0
Ninguno	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>	<b>1</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

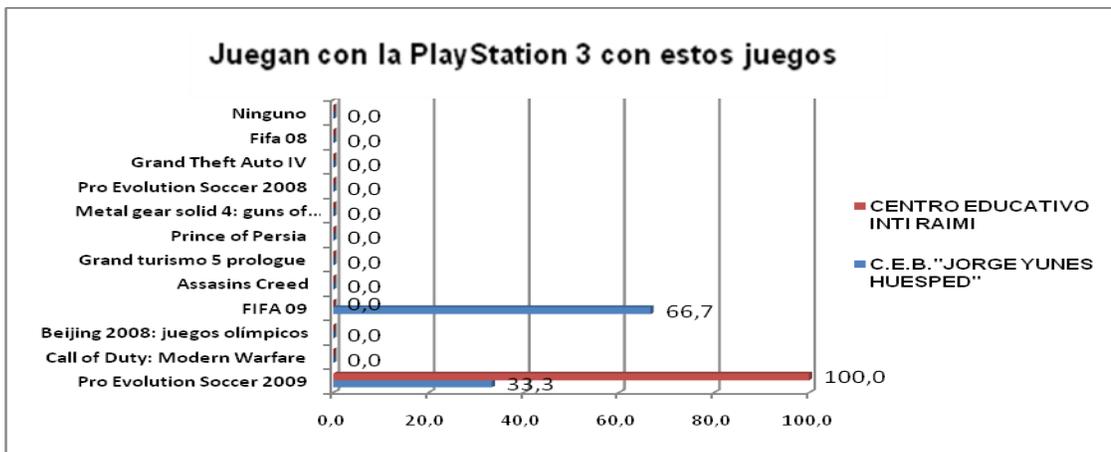
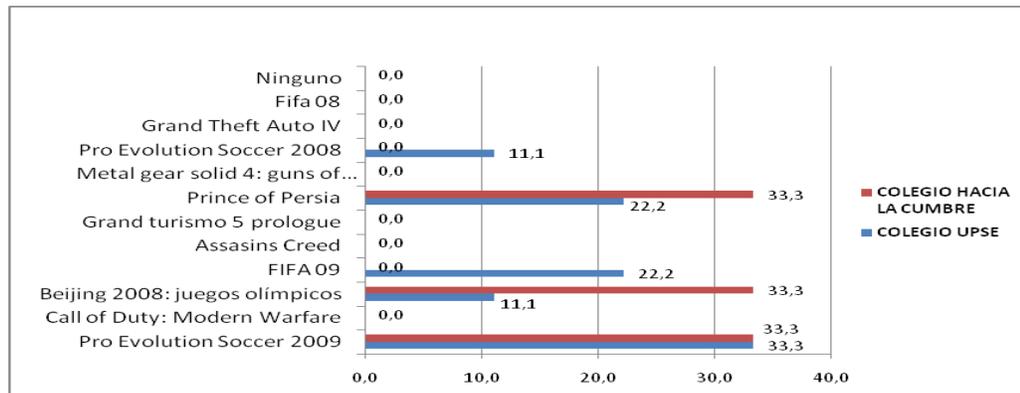


Tabla 86

P 75				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	3	33,4	1	33,3
Call of Duty: Modern Warfare	0	0,0	0	0,0
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	11,1	1	33,3
FIFA 09	2	22,2	0	0,0
Assasins Creed	0	0,0	0	0,0
Grand turismo 5 prologue	0	0,0	0	0,0
Prince of Persia	2	22,2	1	33,4
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0	0,0	0	0,0
Pro Evolution Soccer 2008	1	11,1	0	0,0
Grand Theft Auto IV	0	0,0	0	0,0
Fifa 08	0	0,0	0	0,0
Ninguno	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



De las tablas 85 y 86 se observa que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 66,7% de los educandos del noveno año tienen en su consola de juego el Fifa 09; mientras que el 100.0% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, confirman hacer uso del juego Pro Evolution Soccer 2009; Así mismo el 33,3% de los educandos del colegio UPSE, manifiestan poseer en su consola al Pro Evolution Soccer 2009, y, de igual manera el 33,3% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, afirman poseer en su consola de juegos el Pro Evolution Soccer 2009 Beijing 2008: juegos olímpicos y Prince of Persia. De estos resultados se puede mencionar que el juego que mayor porcentaje posee en los estudiantes encuestados es el Pro Evolution 2009, en un 55,5%.

**P 76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

**Tabla 87**

<b>P 76</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	9	81,8	3	100,0
Si	2	18,2	0	0,0
<b>TOTAL</b>	11	100,0	3	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

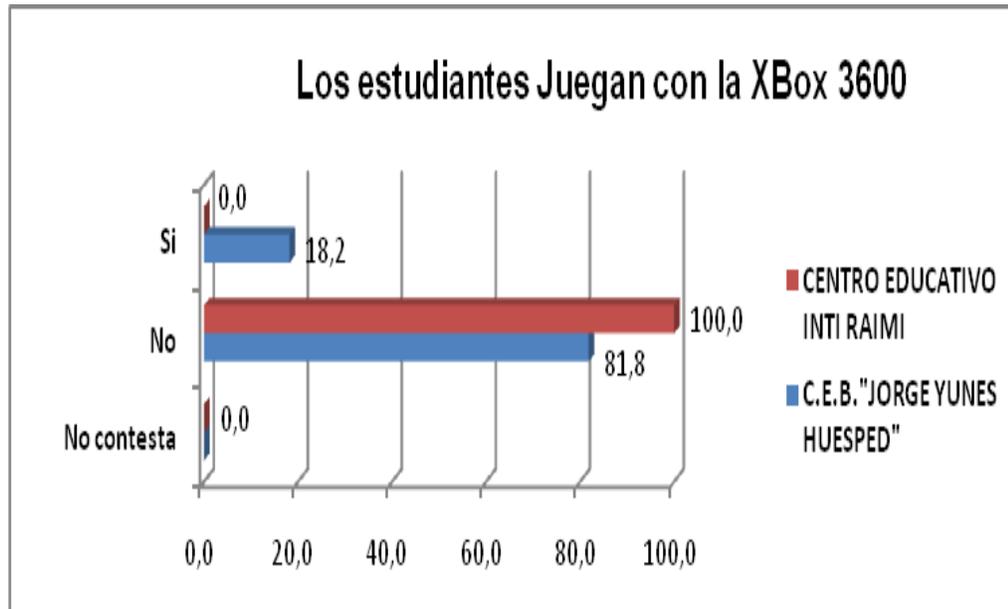
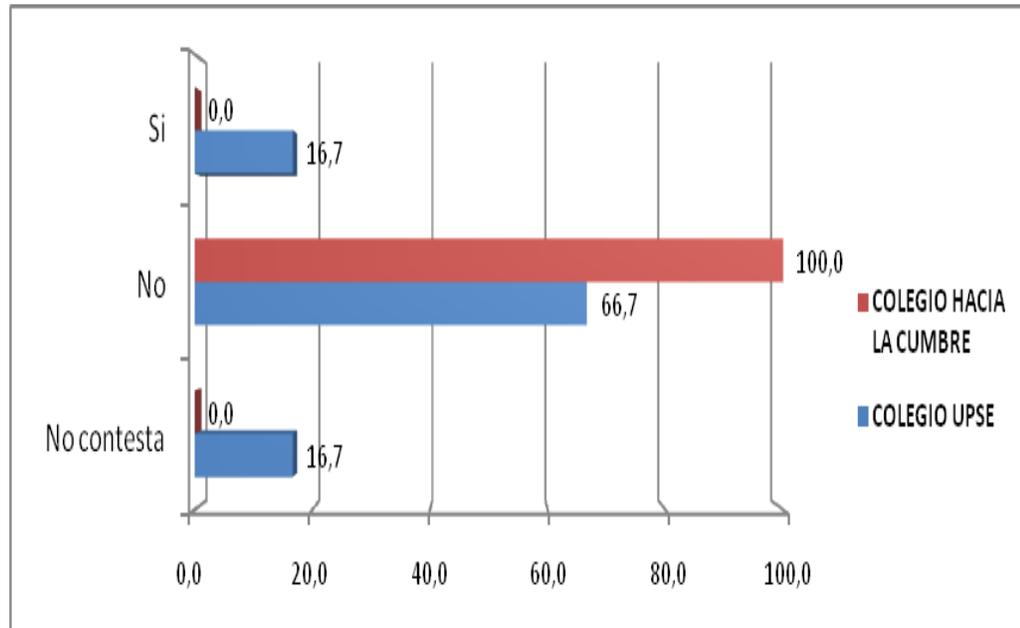


Tabla 88

<b>P 76</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	16,7	0	0,0
No	8	66,7	12	100,0
Si	2	16,7	0	0,0
<b>TOTAL</b>	12	100	12	100

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En las tablas 7 y 88 se puede observar que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 81,8% de los estudiantes del noveno año no juegan con la Xbox 3600; el 100,0% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, afirman no hacer uso de la Xbox 3600; Así mismo el 66,7% de los educandos del colegio UPSE, manifiestan no hacer uso en su consola de juegos de la Xbox 3600; y, de igual manera el 100.0% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, afirman no hacer uso de la Xbox 3600. De estos resultados se puede deducir que no es tan frecuente el uso de este juego en los estudiantes encuestados.

**P 77. XBox 3600: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

**Tabla 89**

<b>P 77</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Grand Theft Auto IV	0	0,0	0	0,0
Gears of war classics	0	0,0	0	0,0
Hallo 3	0	0,0	0	0,0
Pro Evolution Soccer 2009	0	0,0	0	0,0
FIFA 08	2	100,0	0	0,0
Call of duty: modern warfare	0	0,0	0	0,0
Assasin's creed	0	0,0	0	0,0
Lost Odyssey	0	0,0	0	0,0
Soul Calibur IV	0	0,0	0	0,0
Ninja Gaiden II	0	0,0	0	0,0
Ninguno	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

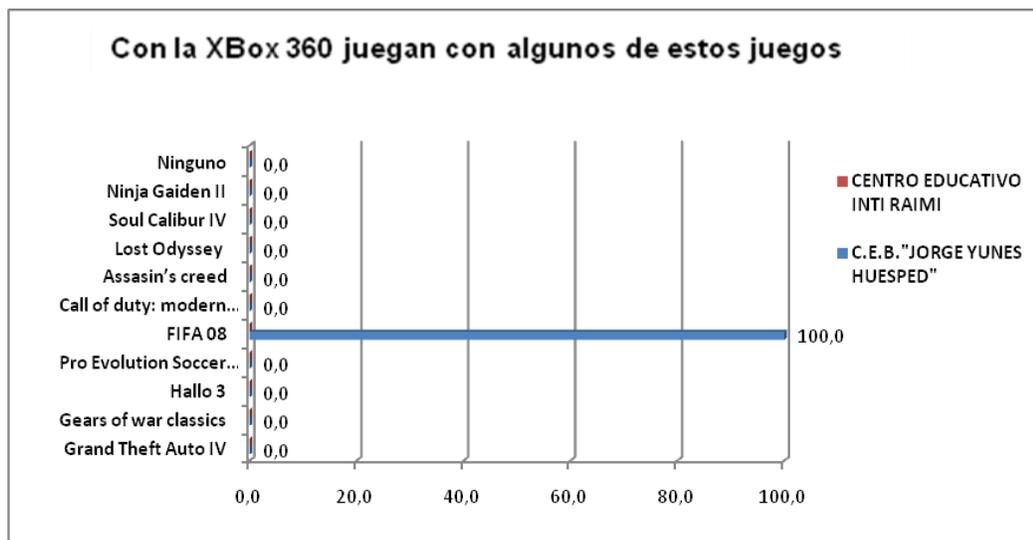
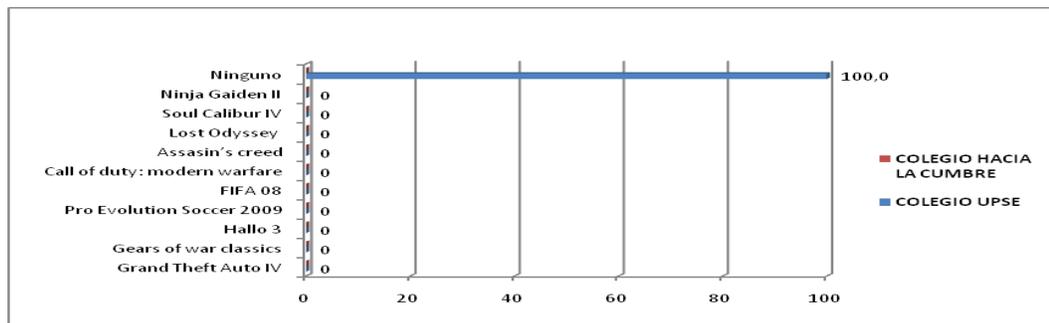


Tabla 90

P 77				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto IV	0	0	0	0
Gears of war classics	0	0	0	0
Halo 3	0	0	0	0
Pro Evolution Soccer 2009	0	0	0	0
FIFA 08	0	0	0	0
Call of duty: modern warfare	0	0	0	0
Assasin's creed	0	0	0	0
Lost Odyssey	0	0	0	0
Soul Calibur IV	0	0	0	0
Ninja Gaiden II	0	0	0	0
Ninguno	2	100,0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Autor: Anibal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En las tablas 89 y 90 se observa que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 100.0% de los estudiantes del noveno año poseen en su consola de juego el Fifa 09; mientras que los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirman no tener ninguno de estos juegos; mientras que el 100.0% de los educandos del colegio UPSE, manifiestan no tener ninguno de estos juegos en sus consolas; y, de igual manera los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", no hacen uso de estos juegos. De estos resultados se puede mencionar que no es tan frecuente el uso del juego X Box 3600 en los estudiantes encuestados.

## P 78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

Tabla 91

P 78				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	5	35,7	2	66,7
Si	9	64,3	1	33,3
<b>TOTAL</b>	14	100,0	3	100,0

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

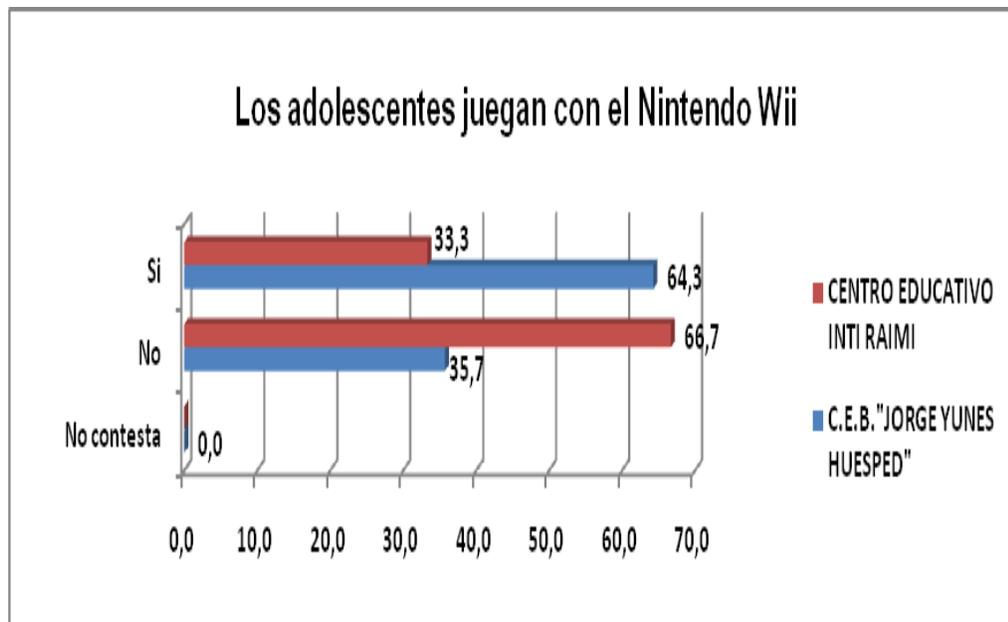
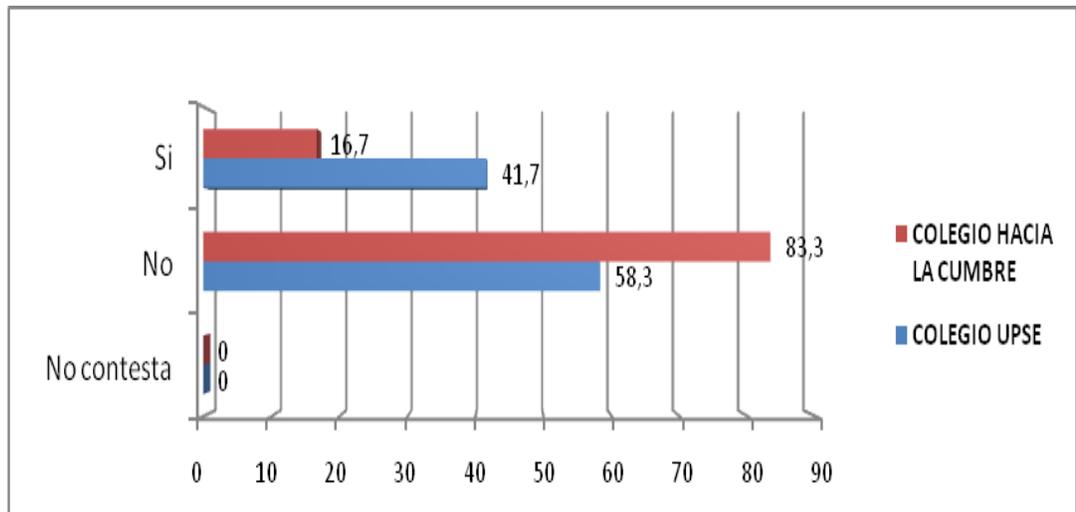


Tabla 92

P 78				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	7	58,3	10	83,3
Si	5	41,7	2	16,7
<b>TOTAL</b>	12	100	12	100

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En las tablas anteriores se observa que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 64,3% de los estudiantes del noveno año si juegan con el Nintendo Wii en su consola de juegos; mientras que el 66,7% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirman no jugar con el Nintendo Wii; mientras que el 58,3% de los educandos del colegio UPSE, afirman no hacer uso del Nintendo Wii en su consola de juego; y, de igual manera el 83,3% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", sostienen que ellos tampoco juegan con el Nintendo Wii. De estos resultados se concluye que es medianamente frecuente (38,83%) el uso del juego Nintendo Wii entre los estudiantes encuestados.

**P 79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 93**

<b>P 79</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Wii Paly	0	0,0	0	0,0
Mario Kart	5	23,8	0	0,0
Wii Fit	1	4,8	0	0,0
Super Mario galaxy	5	23,8	0	0,0
Super smash bros brawl	1	4,8	0	0,0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	4	19,0	0	0,0
Big Brain academy	0	0,0	0	0,0
Triiivial	1	4,8	0	0,0
Link's crossbow training + Wii Zapper	0	0,0	0	0,0
Mario Party 8	4	19,0	0	0,0
Ninguno	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100,0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

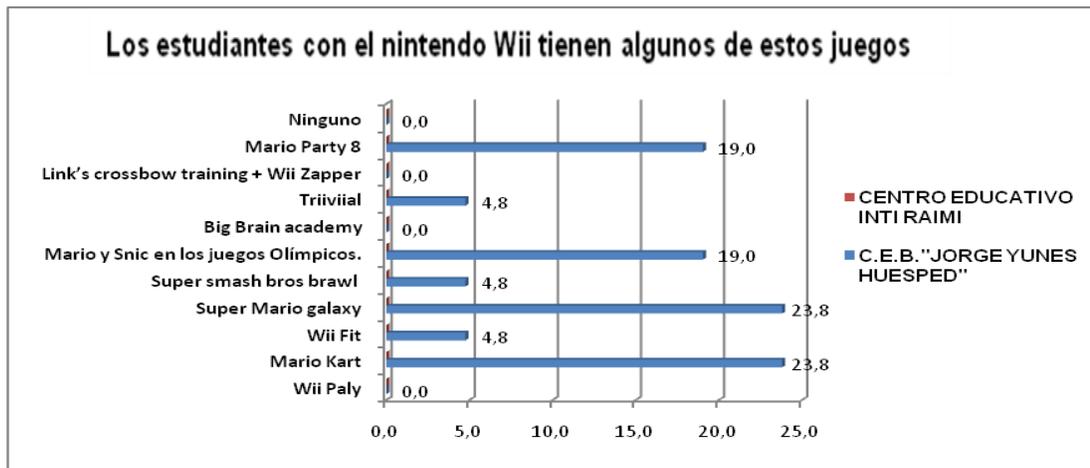
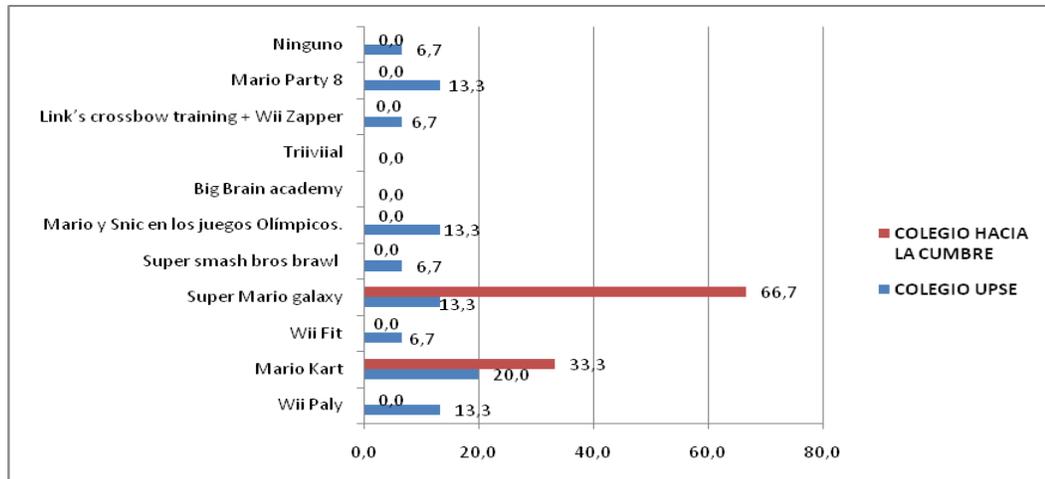


Tabla 94

P 79				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii Paly	2	13,3	0	0,0
Mario Kart	3	20,0	1	33,3
Wii Fit	1	6,7	0	0,0
Super Mario galaxy	2	13,3	2	66,7
Super smash bros brawl	1	6,7	0	0,0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	2	13,3	0	0,0
Big Brain academy	0	0,0	0	0,0
Triiviial	0	0,0	0	0,0
Link's crossbow training + Wii Zapper	1	6,7	0	0,0
Mario Party 8	2	13,3	0	0,0
Ninguno	1	6,7	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En las tabla precedentes se puede observar que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 23,8% de los educandos del noveno año poseen entre sus juegos favoritos el de Mario Kart, y en un igual porcentaje al de Super Mario galaxi; mientras que los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, según los resultados de la tabla no poseen estos juegos; Así mismo el 20% de los educandos del colegio UPSE, manifiestan poseer en su consola el juego de Mario Kart; y, el 66,7% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, afirman poseer en su consola de juegos al de Super Mario galaxi. De estos resultados se destaca que los juegos de Mario Kart y el de Super Mario Galaxi son los juegos que más tienen en su Nintendo Wii, los estudiantes encuestados.

**P 80. ¿Juegas con la PSP?**

**Tabla 95**

<b>P 80</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	10	76,9	3	100,0
Si	3	23,1	0	0,0
<b>TOTAL</b>	13	100,0	3	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

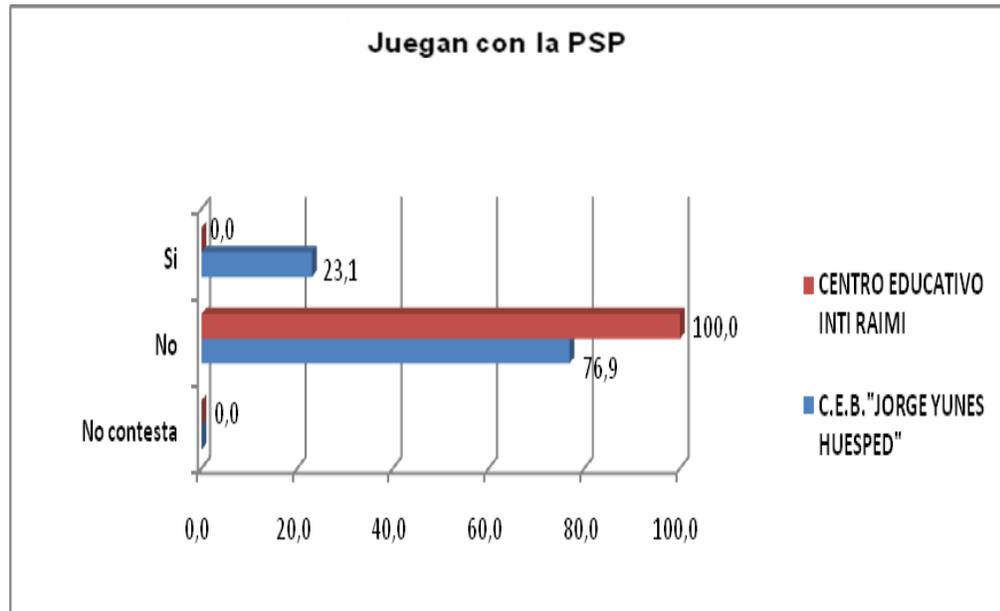
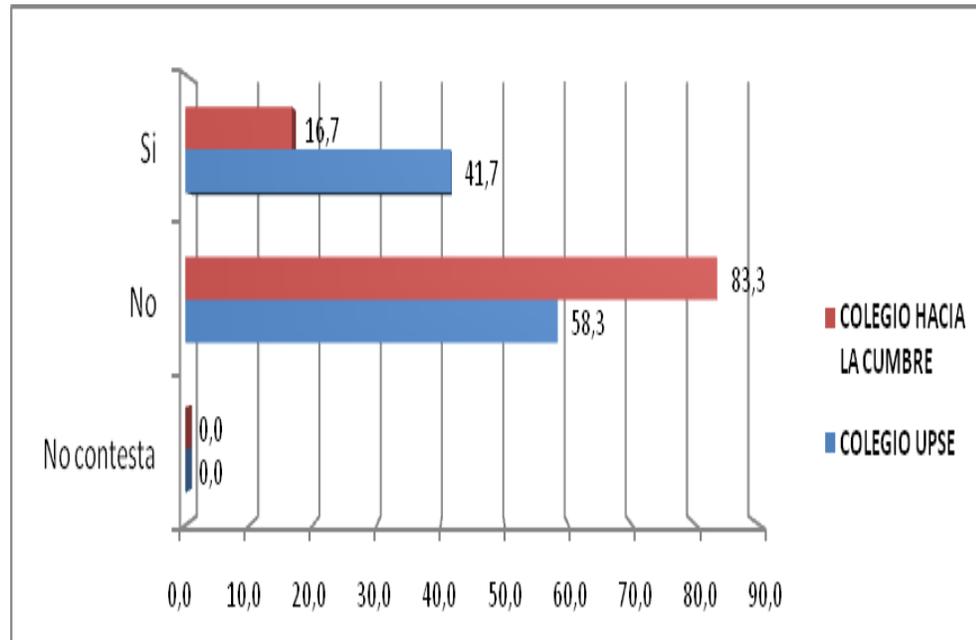


Tabla 96

<b>P 80</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	7	58,3	10	83,3
Si	5	41,7	2	16,7
<b>TOTAL</b>	12	100,0	12	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En las tablas 95 y 96 puede observar que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 76,9% de los estudiantes del noveno año manifiestan no jugar con la PSP en su consola de juegos; mientras que el 100.0% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, afirman no jugar con la PSP; Así mismo el 58,3% de los educandos del colegio UPSE, mencionan no poseer en su consola con la PSP; y, de igual manera el 83,3% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, aseguran no jugar con la PSP en su consola de juegos. De estos resultados se concluye que no es tan frecuente el juego de PSP, en los educandos encuestados.

**P 81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 97**

<b>P 81</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Pro evolution Soccer 2008	2	28,5	0	0,0
FIFA 08	1	14,3	0	0,0
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	0	0,0	0	0,0
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0,0	0	0,0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	1	14,3	0	0,0
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0,0	0	0,0
FIFA 09	2	28,6	0	0,0
Los Simpsons – el videojuego	0	0,0	0	0,0
God of war: Chains of Olympus	1	14,3	0	0,0
Buzz! Concurso de bolsillo	0	0,0	0	0,0
Ninguno	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>0</b>	<b>0,00</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

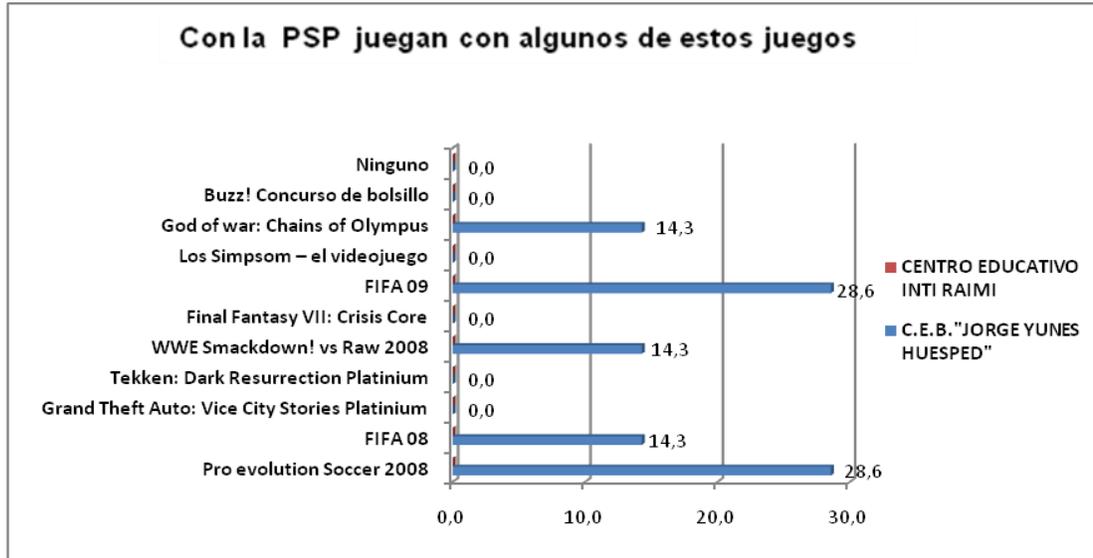
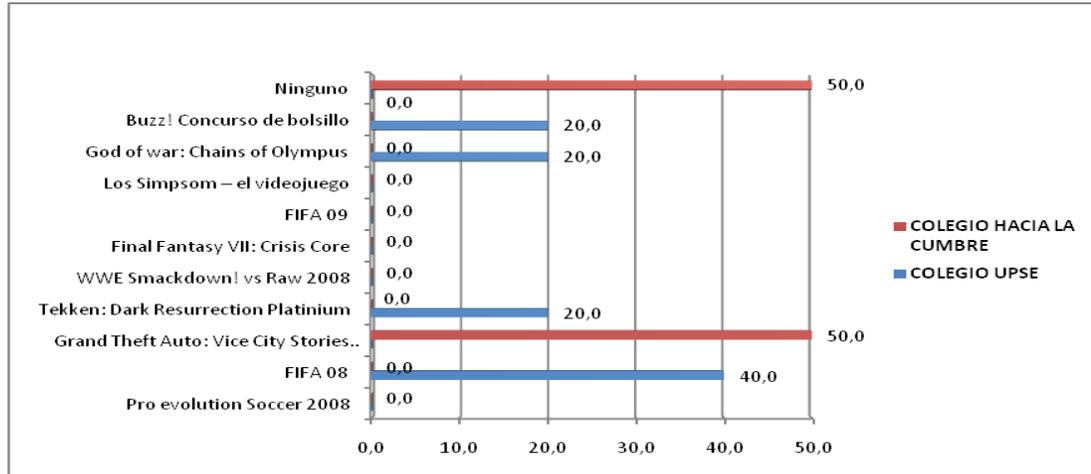


Tabla 98

P 81				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	0	0,0	0	0,0
FIFA 08	2	40,0	0	0,0
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	0	0,0	1	50,0
Tekken: Dark Resurrection Platinum	1	20,0	0	0,0
WWE Smackdown! vs Raw 2008	0	0,0	0	0,0
Final Fantasy VII: Crisis Core	0	0,0	0	0,0
FIFA 09	0	0,0	0	0,0
Los Simpsons – el videojuego	0	0,0	0	0,0
God of war: Chains of Olympus	1	20,0	0	0,0
Buzz! Concurso de bolsillo	1	20,0	0	0,0
Ninguno	0	0,0	1	50,0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100,0</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tabla 97 y 98 se puede observar que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 28,6% de los estudiantes del noveno año sostienen poseer en su consola de juegos al Pro evolution Soccer 2008; mientras que los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, afirman no hacer uso de ninguno de estos datos; mientras que el 40.0% de los educandos del colegio UPSE, manifiestan poseer en su consola al FIFA 08, en cambio el 50% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, sostienen poseer al Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum. De estos resultados podemos mencionar que no son tan variados los juegos del PSP, en los estudiantes, pues apenas un pequeño porcentaje afirma que tienen los juegos Pro evolution Soccee 2008, Fifa 08 y el Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum.

**P 82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

**Tabla 99**

<b>P 82</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	12	92,3	2	66,7
Si	1	7,7	1	33,3
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

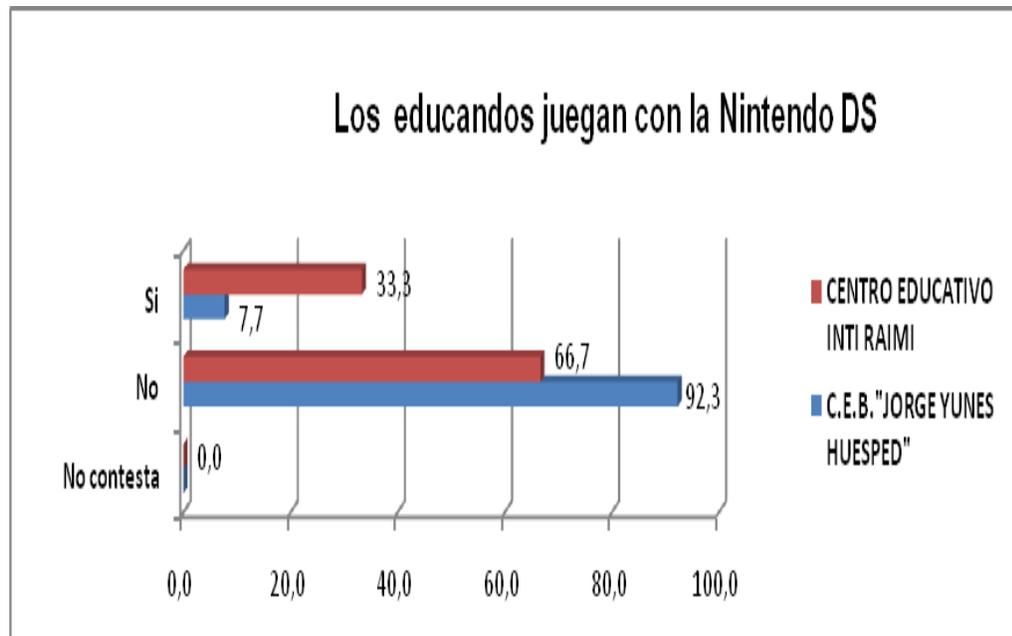
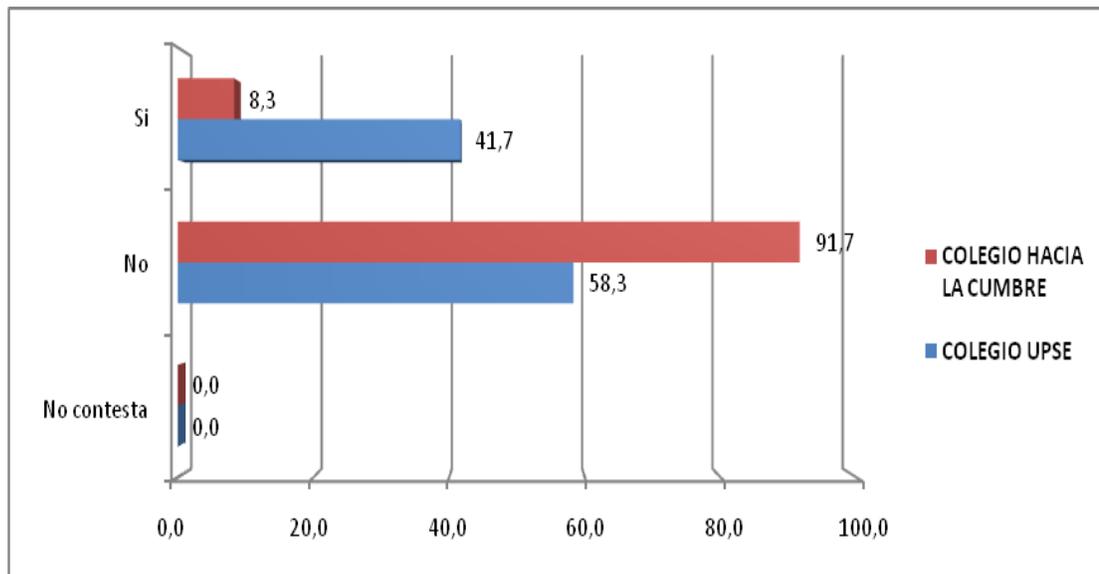


Tabla 100

P 82				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	7	58,3	11	91,7
Si	5	41,7	1	8,3
<b>TOTAL</b>	12	100,0	12	100,0

Autor: Anibal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



De las tablas 99 y 100 se observa que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 92,3% de los estudiantes del noveno sostiene no jugar con la Nintendo DS; de igual manera que el 66,7% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi"; así mismo el 58,3% de los educandos del colegio UPSE y el 91,7% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre" no juegan con la Nintendo DS. De estos resultados se concluye que no utilizan con mucha frecuencia el juego del Nintendo DS, los alumnos encuestados.

**P 83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 101**

<b>P 83</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
New Super Mario Bross	1	100,0	0	0,0
Cocina conmigo	0	0,0	0	0,0
Magia en acción	0	0,0	0	0,0
42 juegos de siempre	0	0,0	0	0,0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0,0	0	0,0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0,0	0	0,0
Mario Kart DS	0	0,0	0	0,0
Más Brain Training	0	0,0	0	0,0
Guitar Hero: On Tour	0	0,0	0	0,0
Imagina ser mamá	0	0,0	0	0,0
Ninguno	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

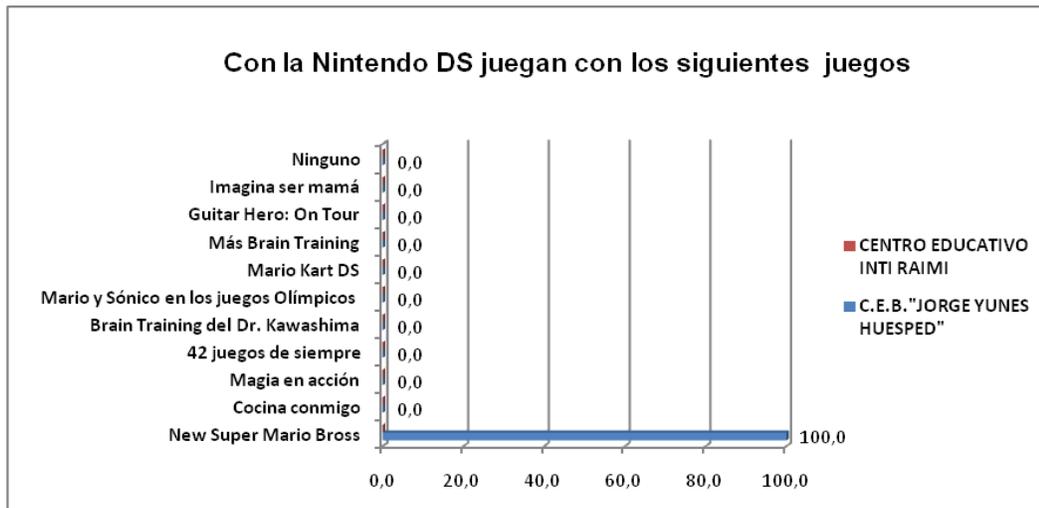
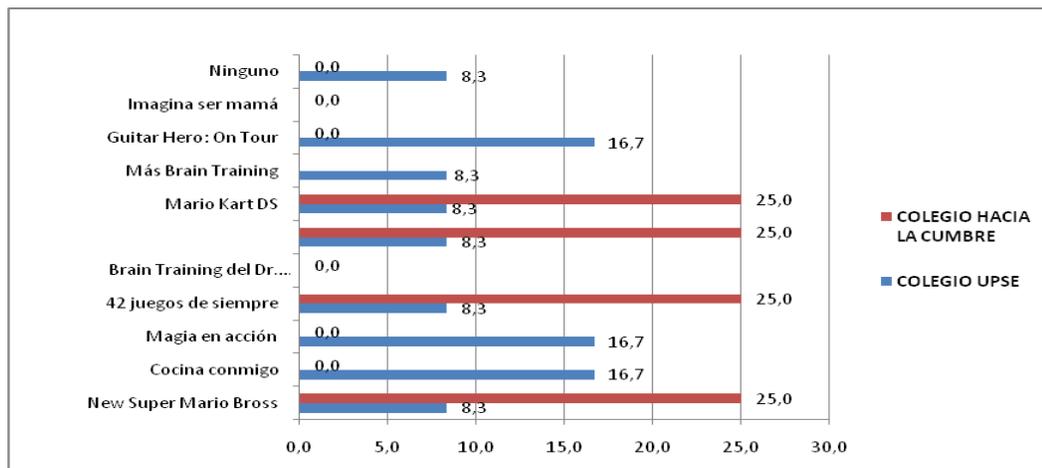


Tabla 102

P 83				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
New Super Mario Bross	1	8,3	1	25,0
Cocina conmigo	2	16,7	0	0,0
Magia en acción	2	16,7	0	0,0
42 juegos de siempre	1	8,4	1	25,0
Brain Training del Dr. Kawashima	0	0,0	0	0,0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	8,3	1	25,0
Mario Kart DS	1	8,3	1	25,0
Más Brain Training	1	8,3	0	0,0
Guitar Hero: On Tour	2	16,7	0	0,0
Imagina ser mamá	0	0,0	0	0,0
Ninguno	1	8,3	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>	<b>4</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



De las tabla precedentes se puede observar que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 100.0% de los estudiantes del noveno año tienen entre sus juegos a el New Super Mario Bross en su consola de juegos; mientras que los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, afirman no poseer ninguno de estos juegos; mientras que el 16,7% de los educandos del colegio UPSE, afirman tener de entre sus juegos favoritos a Guitar Hero: On Tour y en un igual porcentaje Cocina conmigo (16.7%) y magia en acción (16.7%); y los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, sostienen que ellos tienen a por igual a New Super Mario Bross (25.0%), 42 juegos de siempre (25.0%), Mario y Sónico en los juegos Olímpicos (25.0%) y Mario Kart DS (25.0%) . De estos resultados se concluye que son variados los juegos que poseen en su consola los estudiantes, pero que en mayor preferencia están el New Super Mario Bross.

**P 84. ¿Juegas con los Gameboy?**

**Tabla 103**

<b>P 84</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	11	84,6	2	66,7
Si	2	15,4	1	33,3
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

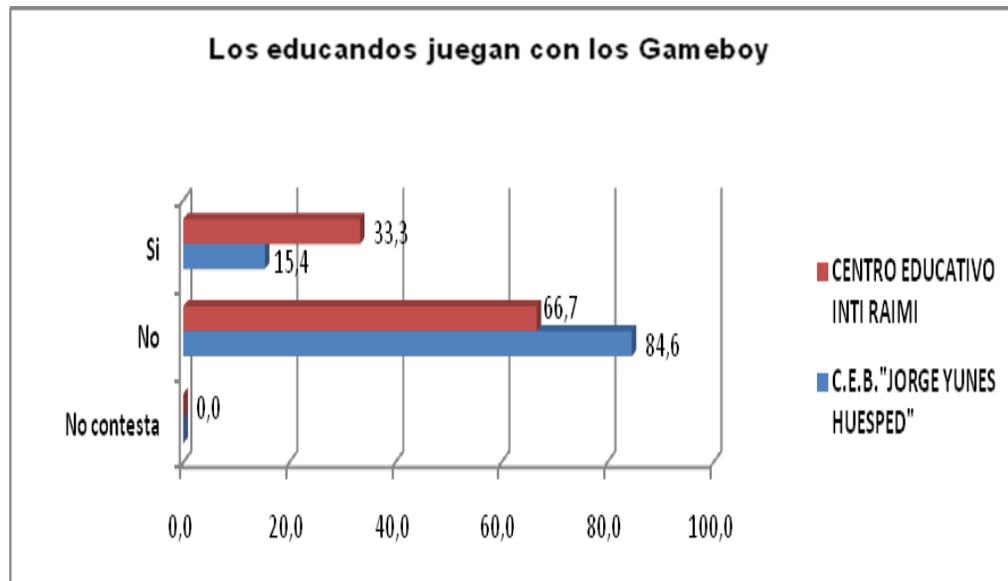
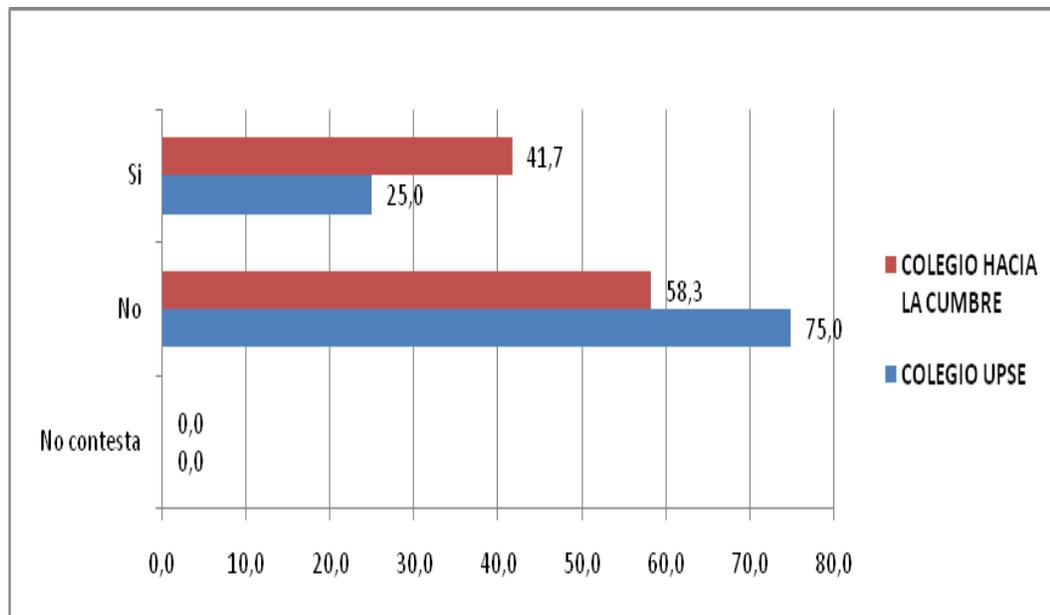


Tabla 104

P 84				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	9	75,0	7	58,3
Si	3	25,0	5	41,7
<b>TOTAL</b>	12	100,0	12	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



De las tablas 103 y 104 se observa que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 84,6% de los estudiantes del noveno sostiene no jugar con los Gameboy; de igual manera que el 66,7% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirman no hacer uso del juego de los Gameboy; Así mismo el 75,0% de los educandos del colegio UPSE, afirman no jugar con los Gameboy; y, por otro lado el 58,3% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", afirman que ellos tampoco juegan con los Gameboy como sus juegos favoritos. De estos resultados se destaca que es muy poco frecuente el uso del Juego Gameboy entre los estudiantes encuestados.

**P 85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 105**

<b>P 85</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Super Mario Bros	2	66,7	1	50,0
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0,0	0	0,0
PoKémon Yellow	0	0,0	0	0,0
Final Fantasy Tactics Advance	0	0,0	0	0,0
Legend of Zelda: DX	0	0,0	0	0,0
Mario Tennis	0	0,0	1	50,0
Dragon Ball Z	1	33,3	0	0,0
Asterix y Olbelix	0	0,0	0	0,0
Los Sims toman la calle	0	0,0	0	0,0
PoKémon Esmeralda	0	0,0	0	0,0
Ninguno	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>	<b>2</b>	<b>100,00</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

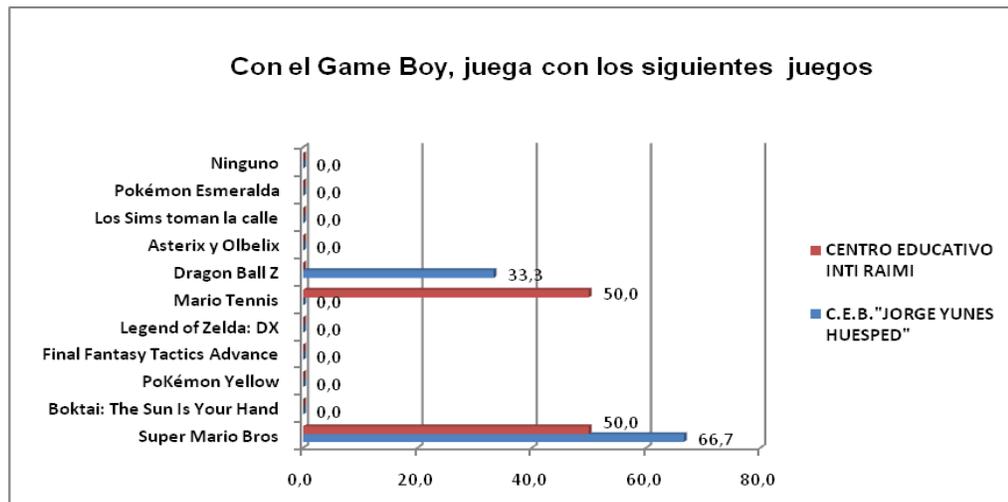
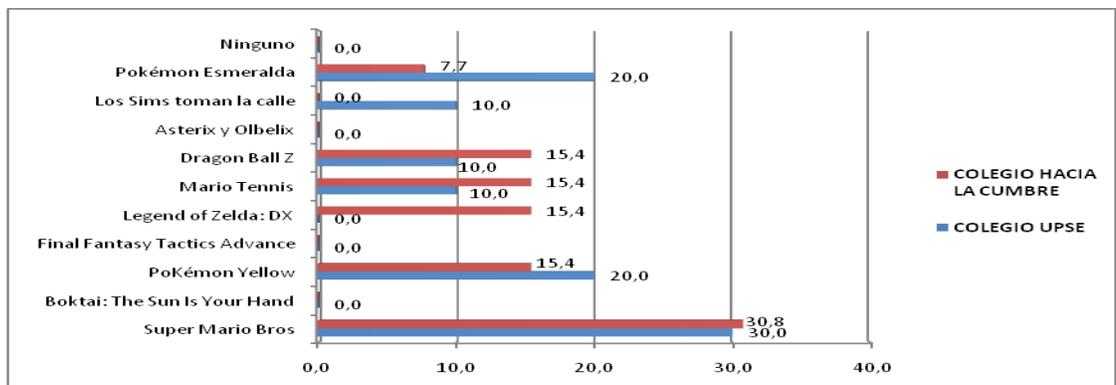


Tabla 106

P 85				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Super Mario Bros	3	30,0	4	30,8
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0,0	0	0,0
PoKémon Yellow	2	20,0	2	15,4
Final Fantasy Tactics Advance	0	0,0	0	0,0
Legend of Zelda: DX	0	0,0	2	15,4
Mario Tennis	1	10,0	2	15,4
Dragon Ball Z	1	10,0	2	15,4
Asterix y Olbelix	0	0,0	0	0,0
Los Sims toman la calle	1	10,0	0	0,0
Pokémon Esmeralda	2	20,0	1	7,6
Ninguno	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



De las tablas precedentes se observa que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 66,7% de los educandos del noveno sostiene tener de entre sus juegos favoritos a el de Super Mario Bros; de igual manera que el 50% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi"; para el 30.0% de los educandos del colegio UPSE y el 30,8% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", su juego favorito en Super Mario Bros. De estos resultados se puede mencionar que el juego con el que coinciden los estudiantes encuestados en un promedio de un 44,4% es el de Super Mario Bros.

**P 86. ¿Juegas con el ordenador?**

**Tabla 107**

P 86				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	8	61,5	0	0,0
Si	5	38,5	3	100,0
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

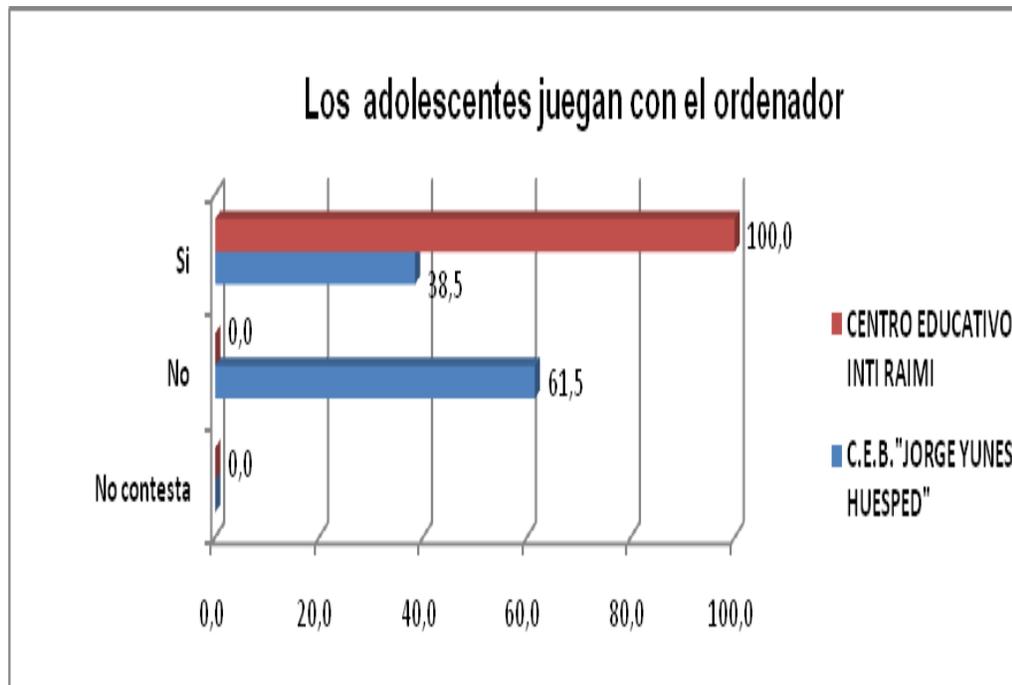
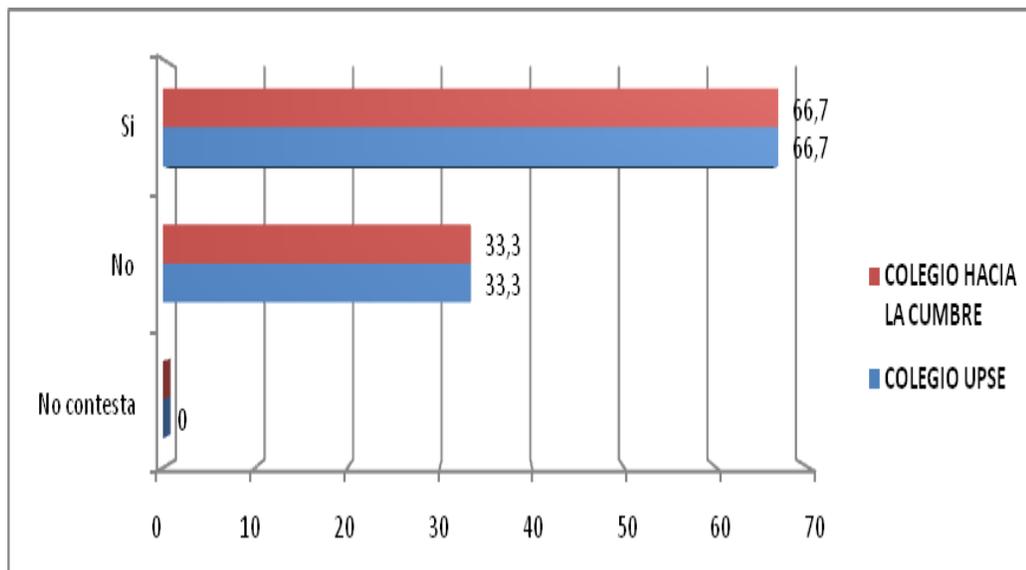


Tabla 108

P 86				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
No	4	33,3	4	33,3
Si	8	66,7	8	66,7
<b>TOTAL</b>	12	100	12	100

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando la siguiente tabla podemos mencionar que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 61,5% de los estudiantes del noveno sostienen no jugar con el ordenador ; mientras que el 100% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirman hacer uso del ordenador para jugar ; así mismo el 66,7% de los educandos del colegio UPSE, afirman jugar con el computador; y, de igual manera el 66,7% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", aceptan utilizar el ordenador para jugar. Por consiguiente se deduce que la computadora también constituye un instrumento que permite el entretenimiento y juego de los adolescentes encuestados, en un 64,96%.

**P 87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 109**

<b>P 87</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Los Sims 2 y sus hobbies	0	0,0	0	0,0
Los Sims megaluxe	0	0,0	0	0,0
World of Warcraft	0	0,0	0	0,0
World of Warcraft - the Burning Crusade	0	0,0	0	0,0
Los Sims: cocina baña- accesorios	0	0,0	0	0,0
Call of Duty: Modern Warfare	0	0,0	0	0,0
Activa tu mente	0	0,0	1	50,0
Sacred 2: Fallen Angel	0	0,0	1	50,0
Brain Trainer 2	0	0,0	0	0,0
World of Warcraft- Battle Chest	0	0,0	0	0,0
Ninguno	6	100,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100,0</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

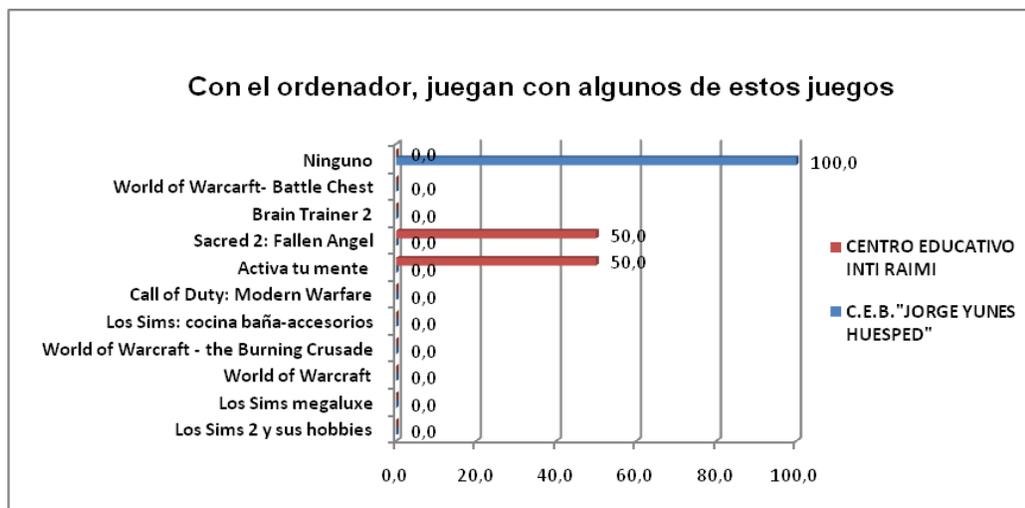
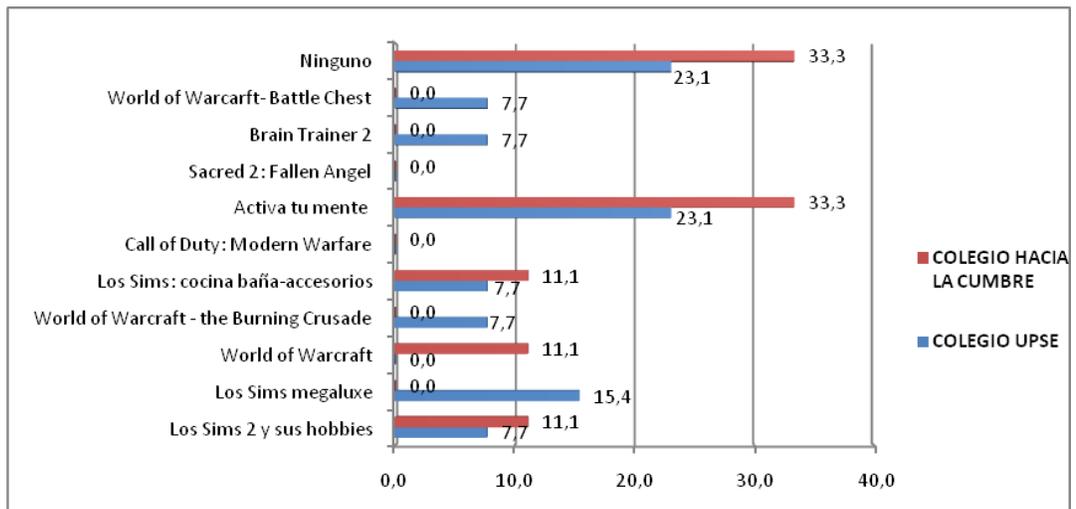


Tabla 110

P 87				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Los Sims 2 y sus hobbies	1	7,7	1	11,1
Los Sims megaluxe	2	15,4	0	0,0
World of Warcraft	0	0,0	1	11,1
World of Warcraft - the Burning Crusade	1	7,7	0	0,0
Los Sims: cocina baña-accesorios	1	7,7	1	11,1
Call of Duty: Modern Warfare	0	0,0	0	0,0
Activa tu mente	3	23,1	3	33,3
Sacred 2: Fallen Angel	0	0,0	0	0,0
Brain Trainer 2	1	7,7	0	0,0
World of Warcraft- Battle Chest	1	7,7	0	0,0
Ninguno	3	23,1	3	33,3
<b>TOTAL</b>	<b>13</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Realizando el análisis de las tablas 109 y 110 se puede mencionar que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” los estudiantes del noveno sostienen no tener ninguno de los juegos del ordenador; mientras que el 50.0% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, aceptan tener el juego Activa tu mente o Sacred 2: Fallen Angel (50.0%) en el ordenador para jugar; así mismo el 23,1% de los educandos del colegio UPSE, afirman jugar en el ordenador el juego Activa tu mente; y, de igual manera el 33,3% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, afirman que ellos también juegan activa tu mente en el computador. De estos resultados se menciona que un promedio de porcentaje el 35,47% poseen en su computadora el juego “activa tu mente”.

**P 88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

**Tabla 111**

<b>P 88</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
Menos de una hora	2	14,3	1	33,4
Entre una hora y dos	7	50,0	1	33,3
Más de dos horas	2	14,3	0	0,0
No lo se	3	21,4	1	33,3
Nada	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

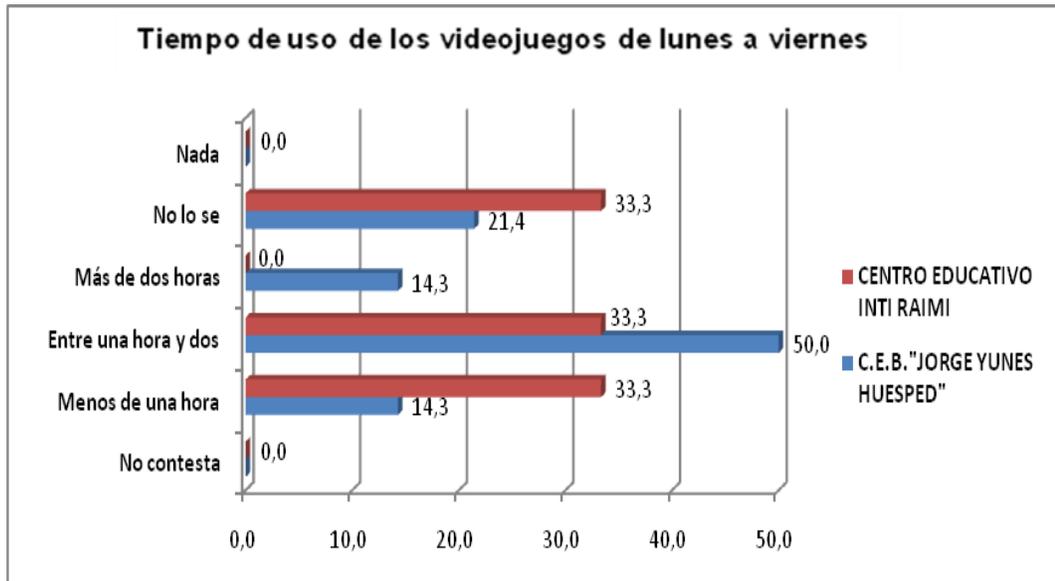
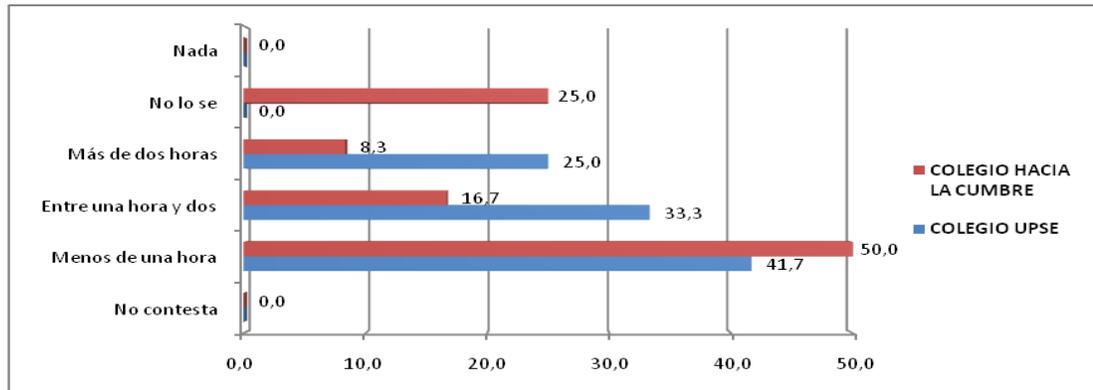


Tabla 112

<b>P 88</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
Menos de una hora	5	41,7	6	50,0
Entre una hora y dos	4	33,3	2	16,7
Más de dos horas	3	25,0	1	8,3
No lo se	0	0,0	3	25,0
Nada	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	12	100,0	12	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



De las tablas 111 y 112 se observa que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 50% de los estudiantes del noveno sostienen dedicarle de entre una y dos horas a los videojuegos; mientras que el 33,4% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, sostienen dedicarle a los videojuegos menos de una hora; de igual manera 41,7% de los educandos del colegio UPSE, sostienen dedicarle a los videojuegos menos de una hora; y, del mismo modo el 50.0% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, afirman dedicarle menos de una hora a los videojuegos. De estos resultados podemos mencionar que afortunadamente el tiempo de uso de los videojuegos que hacen los estudiantes está en promedio de una hora, de esta manera estos juegos no constituyen una amenaza en las tareas escolares y las actividades cotidianas que realizan los educandos.

**P 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

**Tabla 113**

P 89				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Menos de una hora	3	21,4	2	66,7
Entre una hora y dos	6	42,9	0	0,0
Más de dos horas	2	14,3	0	0,0
No lo se	3	21,4	1	33,3
Nada	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	14	100,0	3	100,0

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

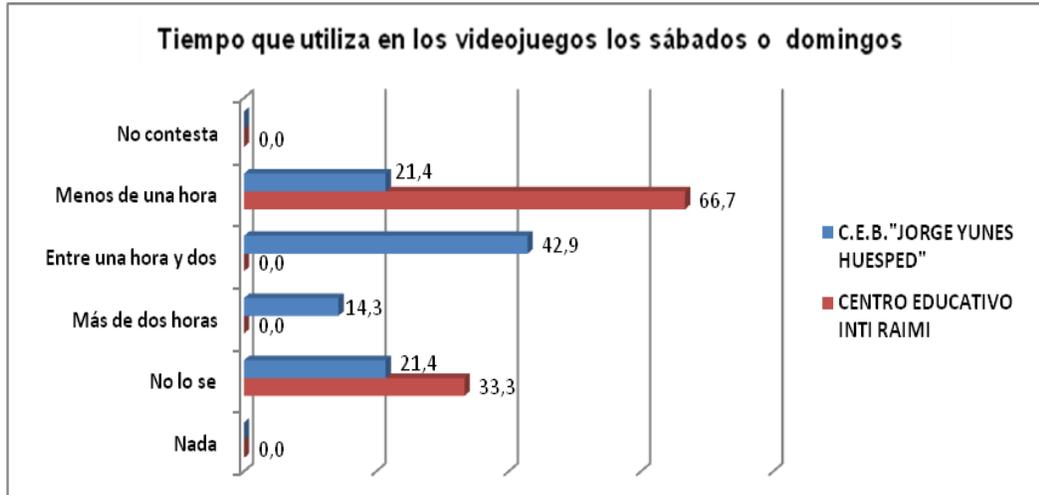
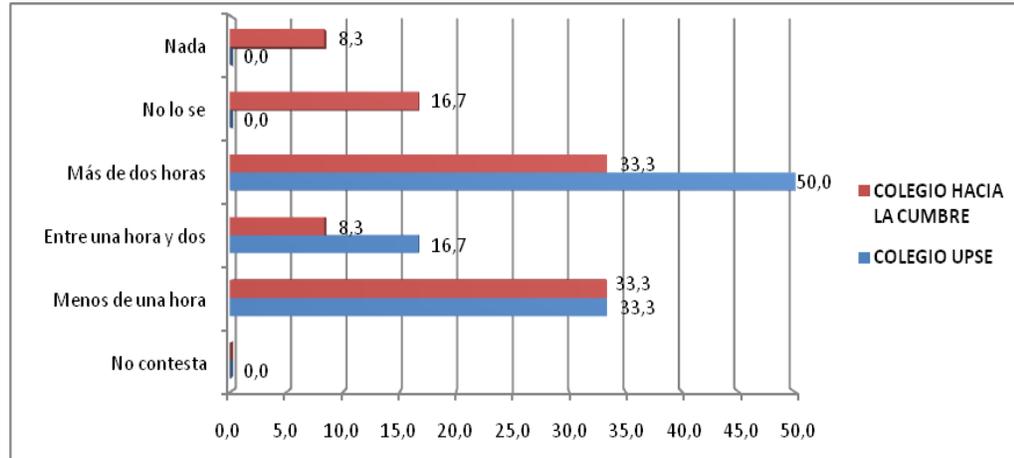


Tabla 114

P 89				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Menos de una hora	4	33,3	4	33,4
Entre una hora y dos	2	16,7	1	8,3
Más de dos horas	6	50,0	4	33,3
No lo se	0	0,0	2	16,7
Nada	0	0,0	1	8,3
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>12</b>	<b>100</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas precedentes se comprueba que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 42,9% de los alumnos de noveno año utilizan de entre una hora y dos los sábados y domingos diariamente; mientras que 66,7% de los estudiantes del Centro Educativo “Inti Raimi”, dedican menos de una hora los fines de semana al uso de los videojuegos; el 50.0% de los educandos del colegio UPSE, utilizan más de dos horas al uso de los videojuegos los días sábados y domingos; y, de igual forma el 33,3% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, le dedican más de dos horas al uso de los videojuegos los fines de semana. Por consiguiente del análisis de estos resultados se deduce que el tiempo promedio que dedican los alumnos los fines de semana, al uso de los videojuegos está en un rango que va de una a dos horas.

#### P 90. ¿Tienes juegos pirateados?

Tabla 115

Opción	P 90			
	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No, Ninguno	10	76,9	3	100,0
Sí, tengo alguno	3	23,1	0	0,0
Si, casi todos los que tengo	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	13	100,0	3	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

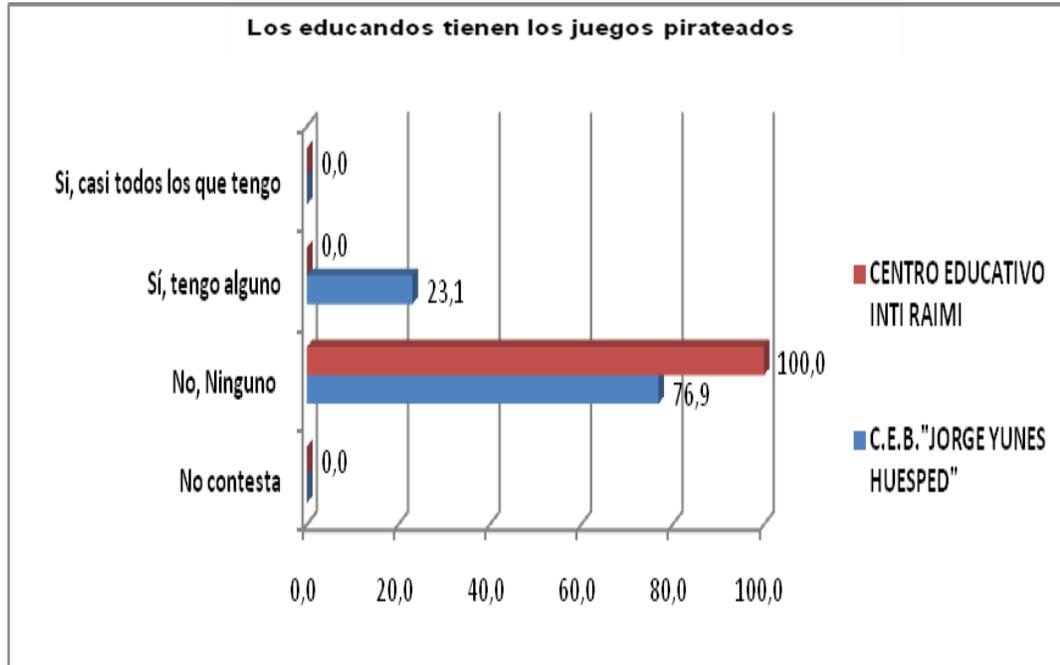
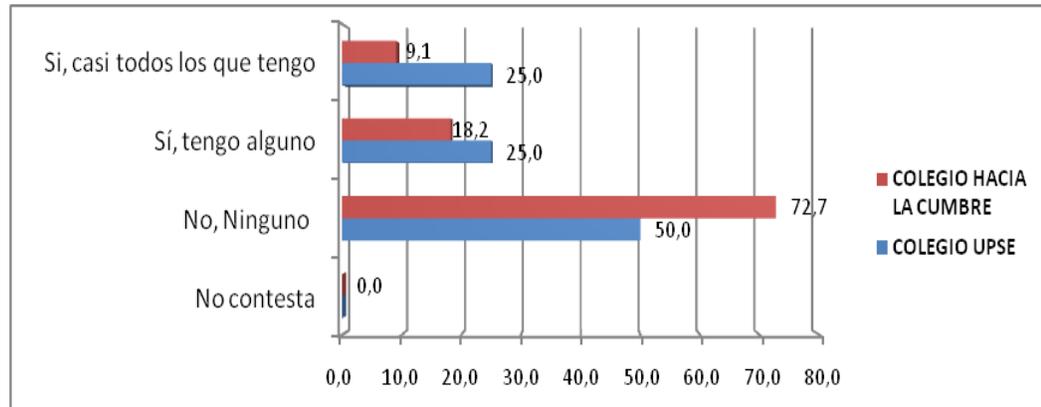


Tabla 116

<b>P 90</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
No, Ninguno	6	50,0	8	72,7
Sí, tengo alguno	3	25,0	2	18,2
Si, casi todos los que tengo	3	25,0	1	9,1
<b>TOTAL</b>	12	100,0	11	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 115 y 116 se comprueba que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 76,9% de los alumnos de noveno año no tienen juegos pirateados; de igual manera el 100.0% de los estudiantes del Centro Educativo “Inti Raimi”, confirman que no tener ningún juego pirateado; el 50.0% de los educandos del colegio UPSE, de igual manera sostienen no tener ningún juego pirateado; y, de la misma forma el 72,7% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, mencionan no tener ningún juego pirateado. Por consiguiente, se puede establecer que un mayor porcentaje los alumnos no poseen juegos pirateados en relación a los que si los tienen.

#### P 100 ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?

Tabla 117

P 100				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Ninguno	0	0,0	0	0,0
1	18	62,1	3	33,3
2	8	27,6	4	44,5
3	3	10,3	2	22,2
Más de tres 3	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	29	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

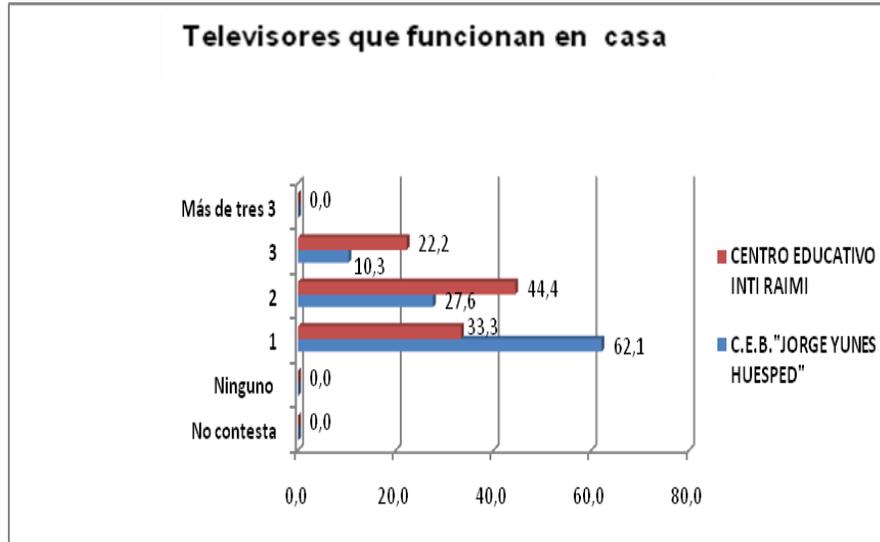
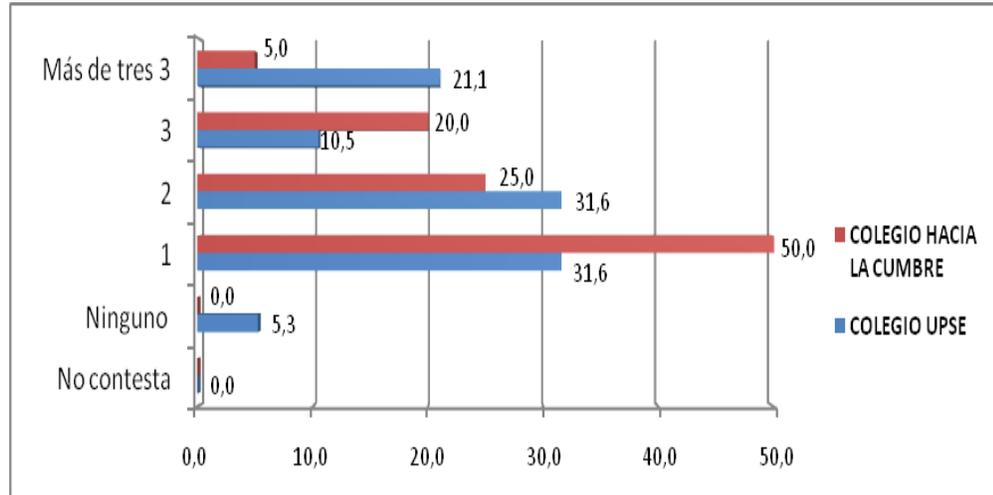


Tabla 118

P 100				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Ninguno	1	5,2	0	0,0
1	6	31,6	10	50,0
2	6	31,6	5	25,0
3	2	10,5	4	20,0
Más de tres 3	4	21,1	1	5,0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



En las tablas 117 y 188 se comprueba que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 62,1% de los alumnos de noveno año afirman tener 1 televisor en casa; mientras que el 44,5% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, sostienen tener 2 televisores en casa; el 31,6% de los educandos del colegio UPSE, afirman poseer en casa 2 televisores en casa; mientras que el 50,0% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, confirman tener 1 televisor funcionando en casa. Por consiguiente del análisis de estos resultados se deduce que el mayor promedio de televisores que funcionan en casa, es uno sólo en este sector investigado, ya que no todos los padres de familia, debido a la situación económica actual del país no están en condiciones de tener muchos televisores en casa.

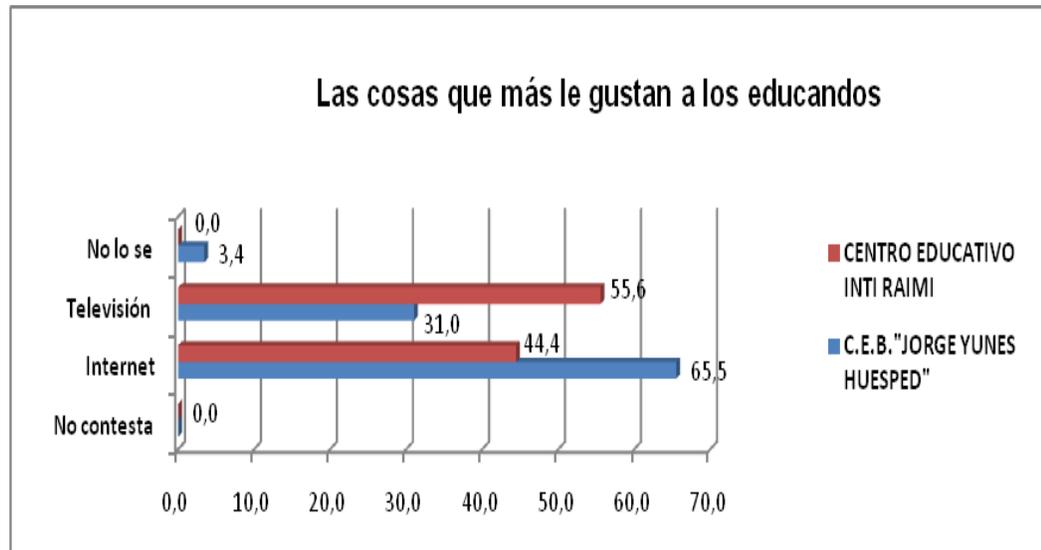
**P 118 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 119**

<b>P 118</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
Internet	19	65,5	4	44,4
Televisión	9	31,1	5	55,6
No lo se	1	3,4	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

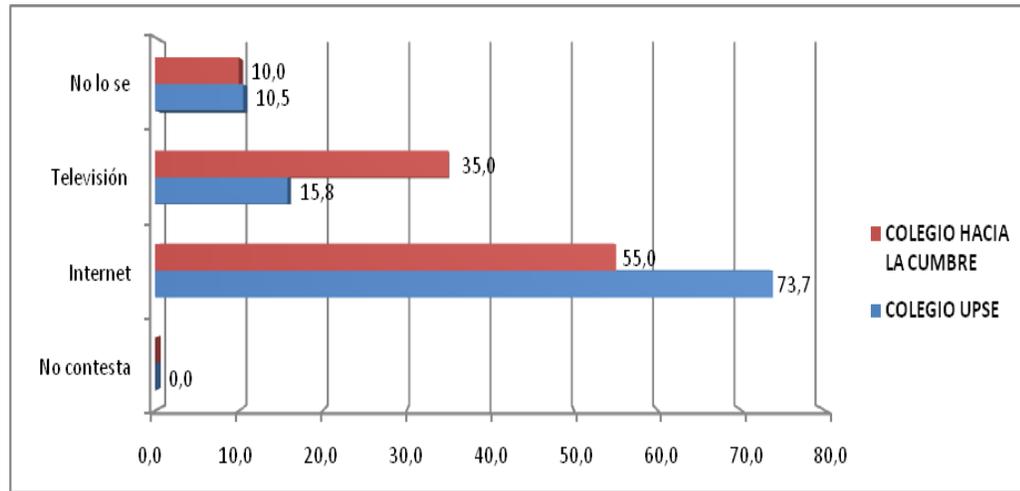


**Tabla 120**

P 118				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Internet	14	73,7	11	55,0
Televsión	3	15,8	7	35,0
No lo se	2	10,5	2	10,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Las tablas precedentes permiten comprobar que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 65,5% de los estudiantes del noveno le gustaría tener para sus estudios el internet; mientras que el 55,6% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, prefieren tener de entre sus cosas la televisión; de igual manera 73,7% de los educandos del colegio UPSE, escogieron internet y, del mismo modo el 55% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, se decidieron por el internet. De esto se deduce que internet tiene mayor preferencia entre los educandos en un promedio del 62,4%, lo que se debe al uso generalizado que tiene internet en nuestros días.

**P 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 121**

P 119				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Internet	18	62,1	4	44,4
Teléfono móvil	9	31,0	5	55,6
No lo se	2	6,9	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

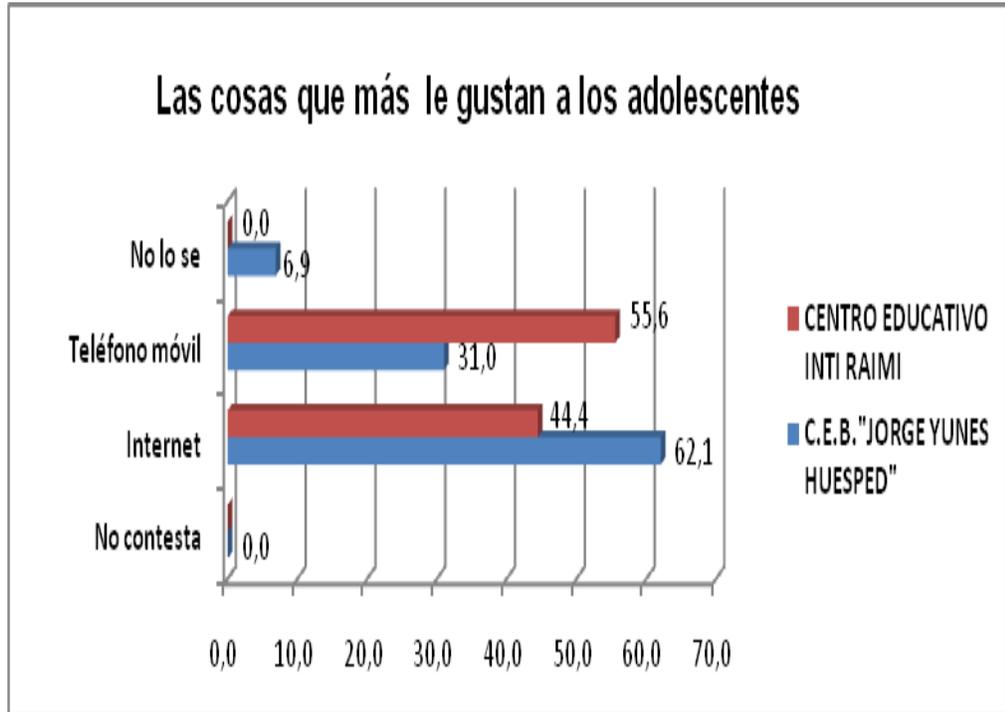
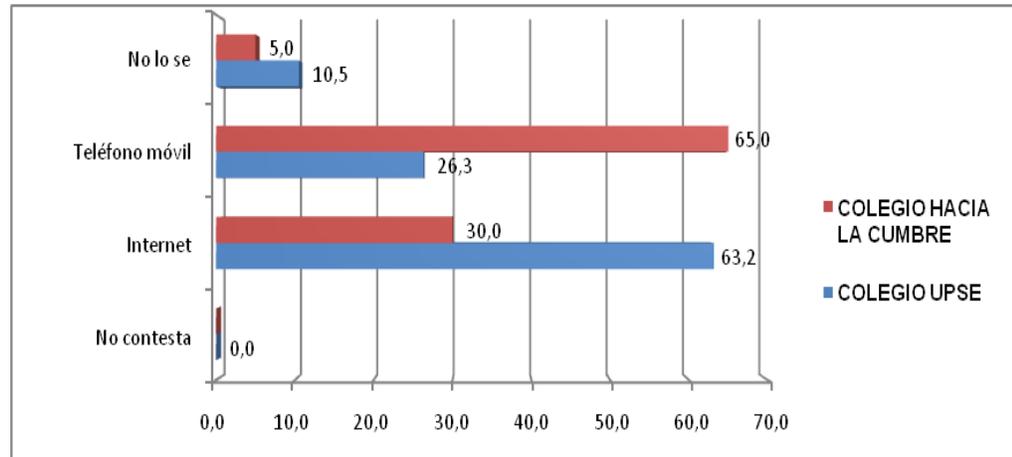


Tabla 122

P 119				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Internet	12	63,2	6	30,0
Teléfono móvil	5	26,3	13	65,0
No lo se	2	10,5	1	5,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



De las tablas 121 y 122 se puede comprobar que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 62,1% de los estudiantes del noveno le gustaría tener más el internet; mientras que el 55,6% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, prefieren tener de entre sus cosas el teléfono móvil; por otra parte el 63,2% de los educandos del colegio UPSE, de entre sus preferencias quisieran tener el internet; mientras que el 65.0% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, prefieren el teléfono móvil entre sus preferencias. De estos resultados se indica que internet y teléfono móvil son las mayores preferencias que tienen los estudiantes; esto se debe a que los alumnos quieren estar al día o a la moda con estas tecnologías de información y comunicación.

**P 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 123**

P 120				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Internet	14	50,0	5	55,6
Vídeo juegos	12	42,9	2	22,2
No lo se	2	7,1	2	22,2
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

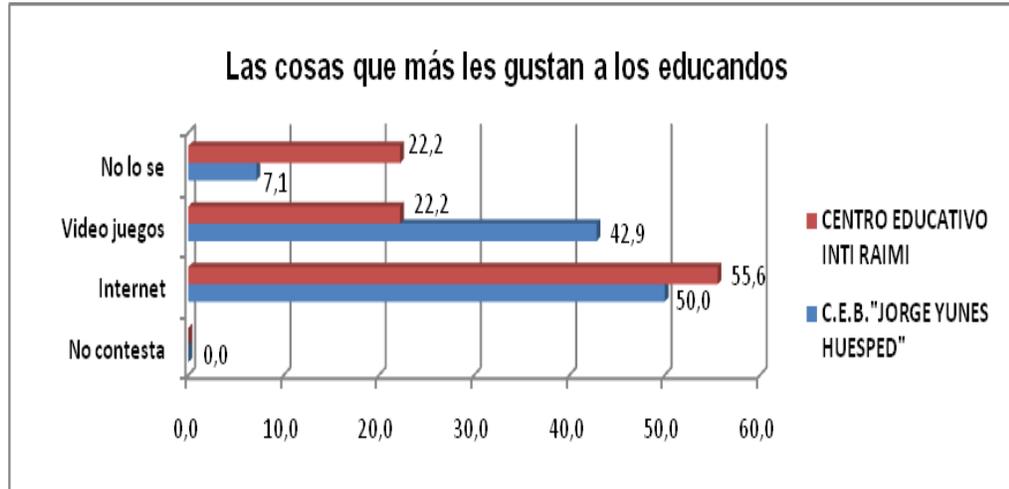
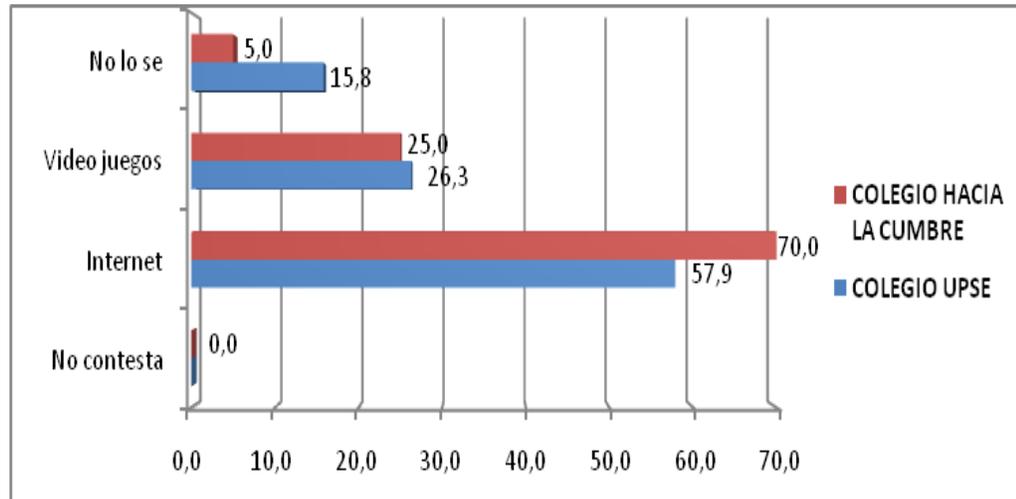


Tabla 124

P 120				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Internet	11	57,9	14	70,0
Video juegos	5	26,3	5	25,0
No lo se	3	15,8	1	5,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas preedentes se puede comprobar que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 50% de los estudiantes del noveno le gustaría tener más el internet; de igual manera el 55,6% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, prefieren tener de entre sus preferencias el internet; de igual forma el 57,9% de los educandos del colegio UPSE, prefieren tener el internet; asimismo el 70.0% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, prefieren el internet entre sus preferencias. De estos resultados podemos mencionar que sigue siendo internet la mayor preferencia de los adolescentes.

**P 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 125**

P 121				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Video juegos	15	51,7	3	33,3
Televisión	14	48,3	5	55,6
No lo se	0	0,0	1	11,1
<b>TOTAL</b>	29	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

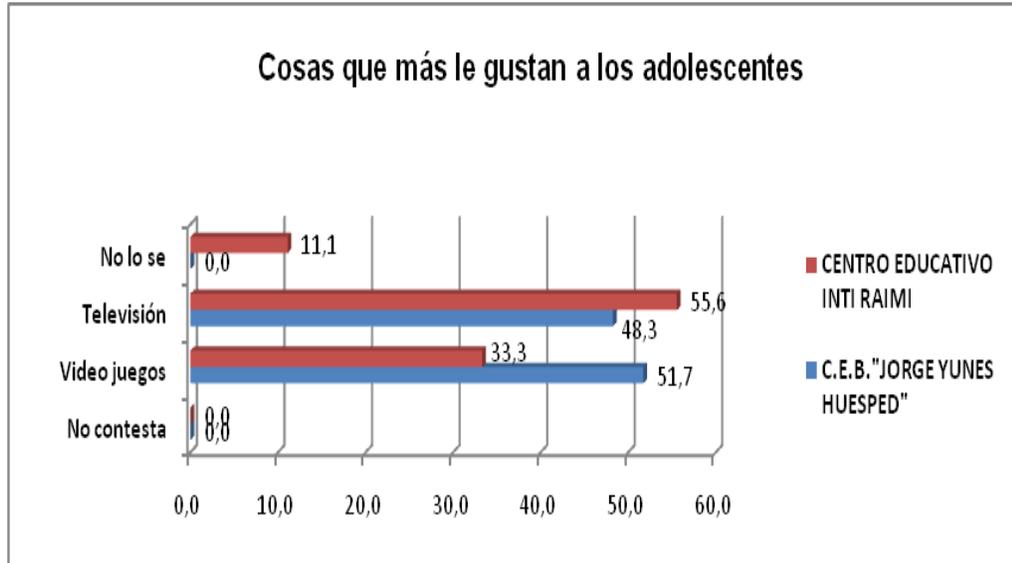
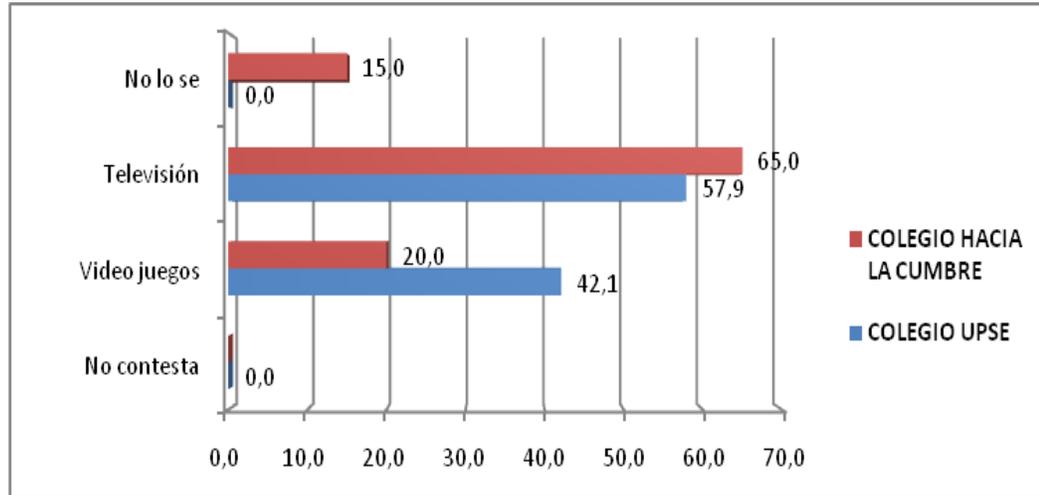


Tabla 126

P 121				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Video juegos	8	42,1	4	20,0
Televisión	11	57,9	13	65,0
No lo se	0	0,0	3	15,0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas precedentes se puede comprobar que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 51,7% de los estudiantes del noveno le gustaría tener más los videojuegos entre sus preferencias; mientras que el 55,6% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, prefieren tener la televisión; de igual manera el 57,9% de los educandos del colegio UPSE, de entre sus preferencias optan por la televisión; asimismo el 65,0% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, prefieren la televisión de entre sus preferencias. De estos resultados podemos mencionar que la televisión y los videojuegos también son preferidos por los estudiantes.

**P 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 127**

P 122				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
1. Teléfono móvil	14	48,3	5	55,6
2. Televisión	14	48,3	3	33,3
No lo se	1	3,4	1	11,1
<b>TOTAL</b>	29	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

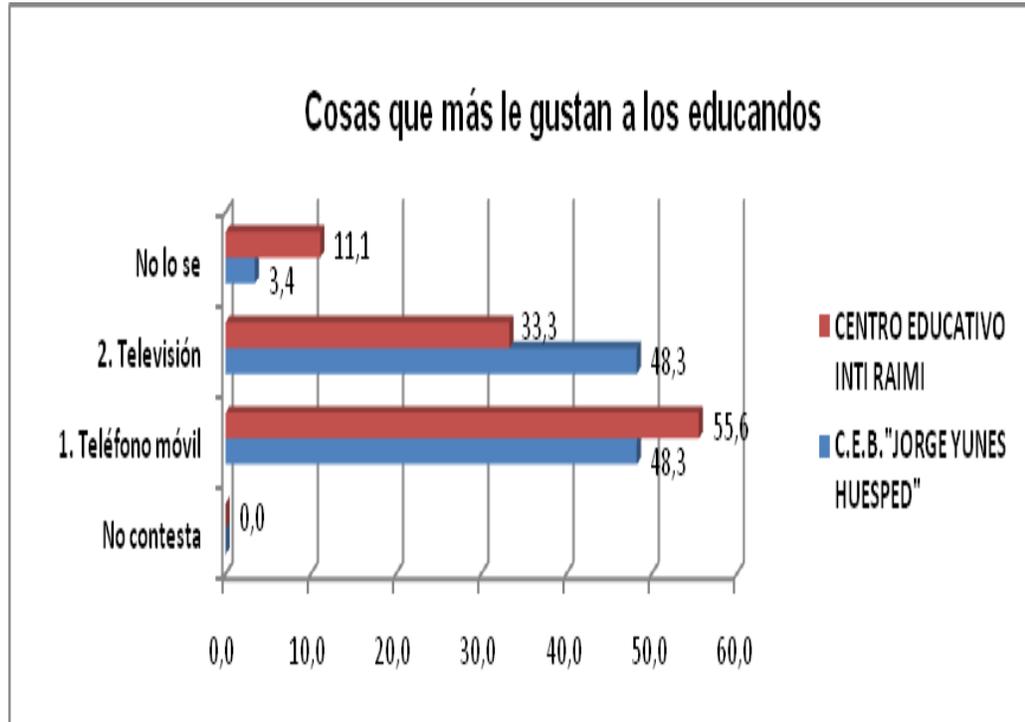
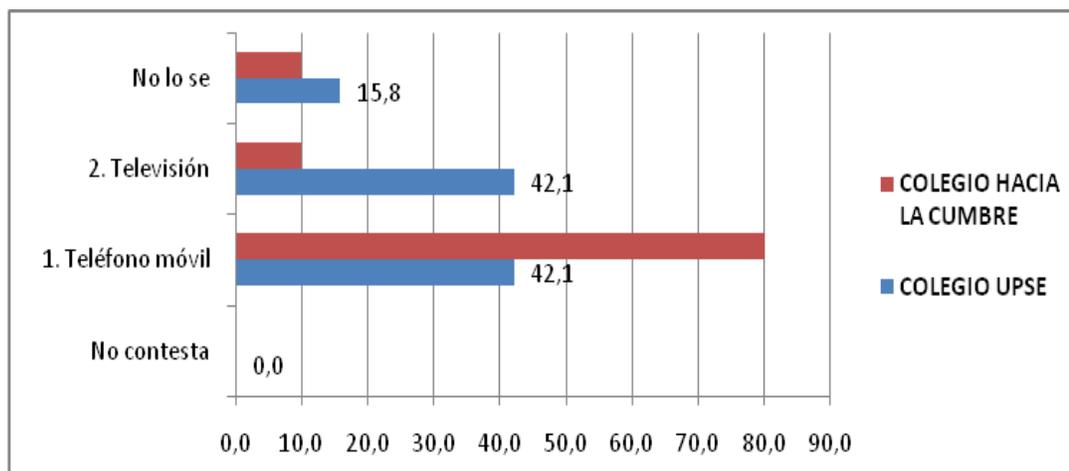


Tabla 128

P 122				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
1. Teléfono móvil	8	42,1	16	80,0
2. Televisión	8	42,1	2	10,0
No lo se	3	15,8	2	10,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 127 y 128 se puede comprobar que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 48,3% de los educandos del noveno año le gustaría más tener el teléfono móvil y en un igual porcentaje la televisión de entre sus preferencias; el 55,6% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, prefieren tener el teléfono móvil; del mismo modo el 42,1% de los estudiantes del colegio UPSE, prefieren el teléfono móvil y en igual porcentaje le siguen la televisión (42.1%); mientras que el 80.0% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, prefieren el teléfono móvil entre sus preferencias. De estos resultados se concluye que el teléfono móvil en un 45.0% tiene preferencia en los estudiantes, seguido por un 33,4% por la televisión.

**P 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 129**

P 123				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Teléfono móvil	12	41,4	5	55,6
Mp3/ Mp4/ iPod	12	41,4	1	11,1
No lo se	5	17,2	3	33,3
<b>TOTAL</b>	29	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

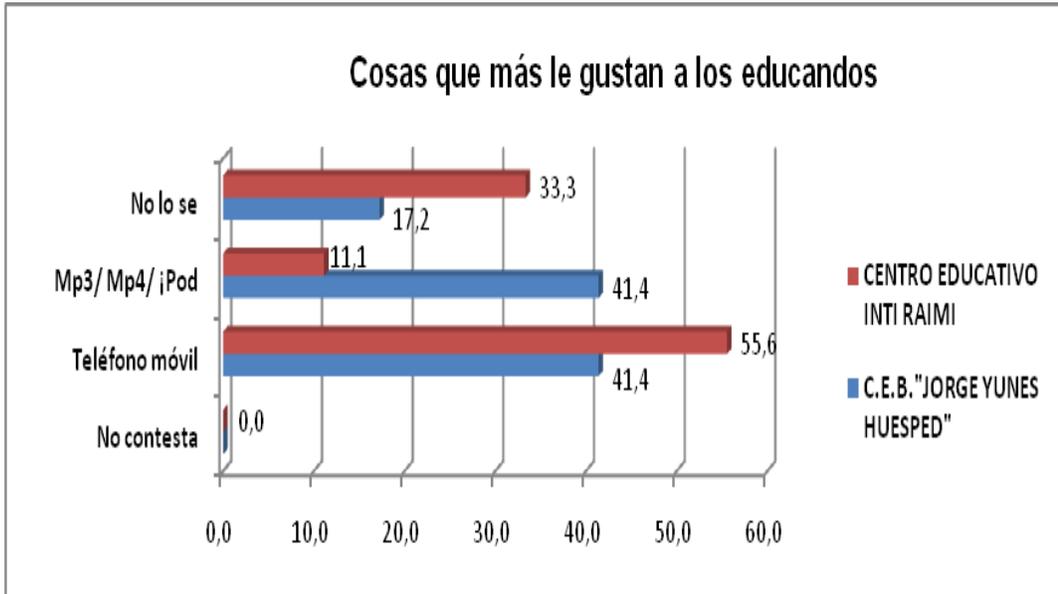
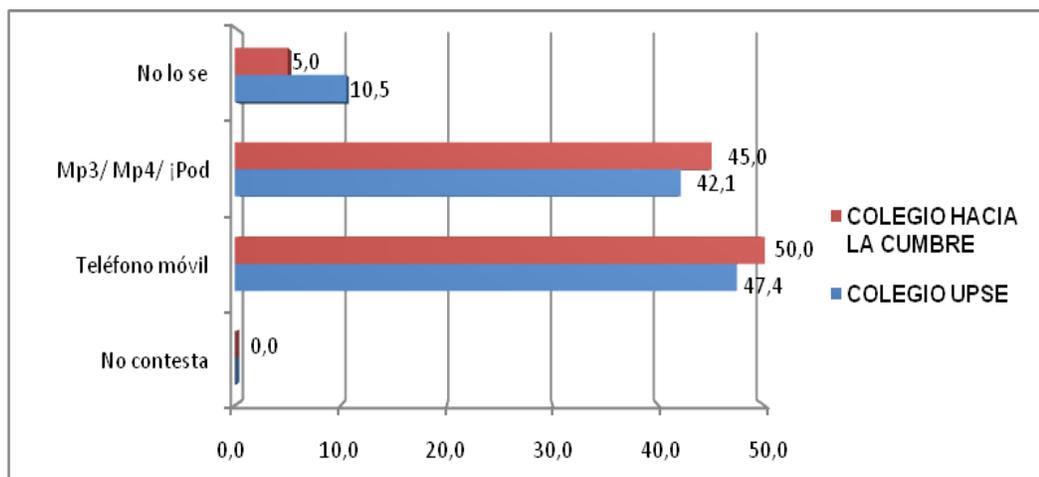


Tabla 130

P 123				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Teléfono móvil	9	47,4	10	50,0
Mp3/ Mp4/ iPod	8	42,1	9	45,0
No lo se	2	10,5	1	5,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 129 y 130 se comprueba que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 41,4% de los estudiantes del noveno año la cosa que más le gusta es tener un teléfono móvil, y con un igual porcentaje le sigue el Mp3/Mp4/iPod (41.4%); el 55,6% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, prefieren tener el teléfono móvil; del mismo modo el 47,4% de los estudiantes del colegio UPSE, de entre sus preferencias le gusta más el teléfono móvil; y de igual manera el 50.0% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, prefieren el teléfono móvil entre sus gustos más exigentes. De estos resultados se nota que sigue siendo el teléfono móvil el más preferido por los adolescentes encuestados.

**P 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 131**

P 124				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Teléfono móvil	19	65,5	4	44,5
Video juegos	8	27,6	3	33,3
No lo se	2	6,9	2	22,2
<b>TOTAL</b>	29	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

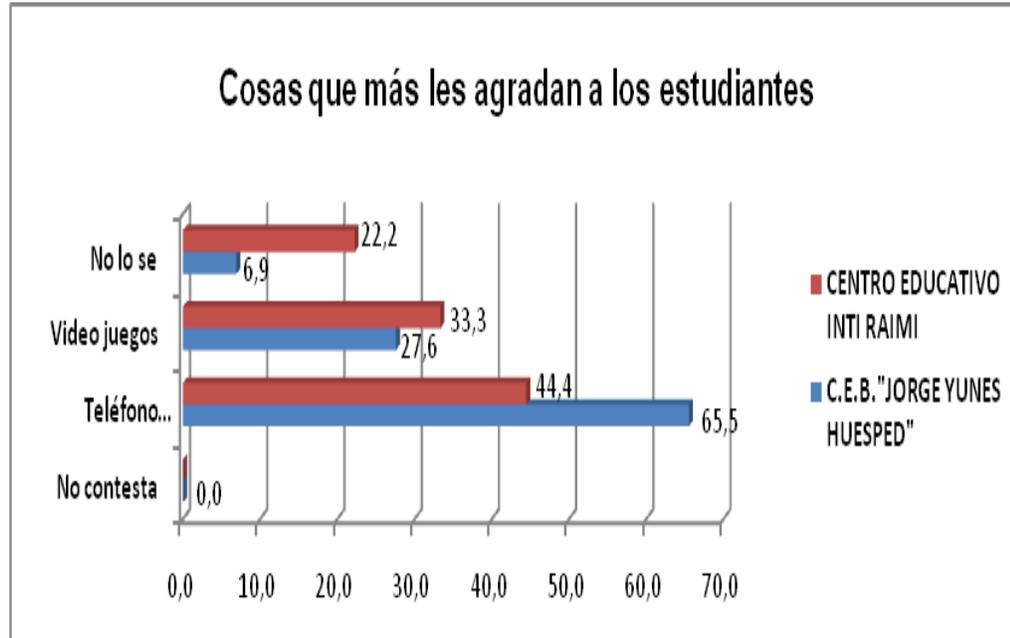
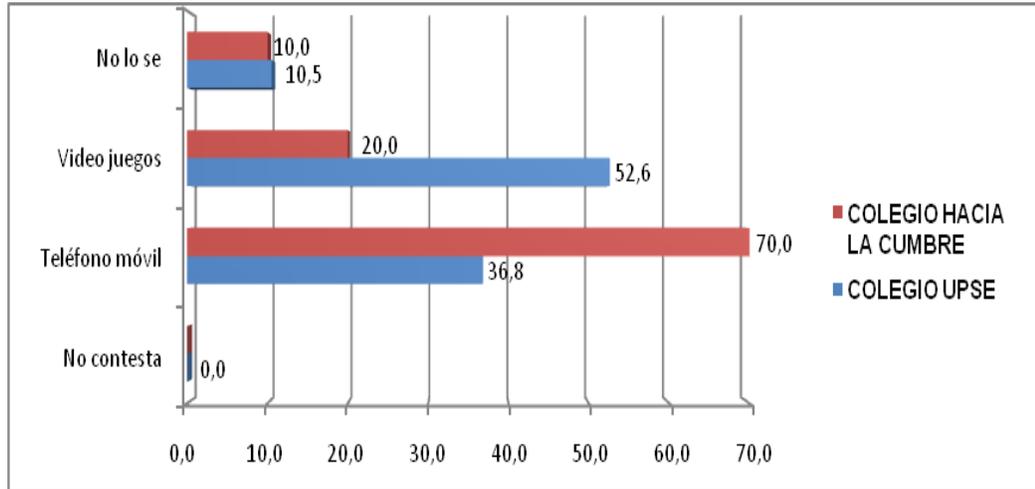


Tabla 132

P 124				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Teléfono móvil	7	36,8	14	70,0
Video juegos	10	52,6	4	20,0
No lo se	2	10,6	2	10,0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Del análisis de las tablas 131 y 132 se observa que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 65,5% de los estudiantes del noveno año el aparato que más les gusta tener es el teléfono móvil; el 44,5% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, prefieren tener de igual manera el teléfono móvil; por otra lado el 52,6% de los educandos del colegio UPSE, de entre sus preferencias desean tener los videojuegos; mientras que el 70.0% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, prefieren el teléfono móvil entre sus preferencias. De estos resultados se puede destacar que el teléfono móvil y los videojuegos son los preferidos por los estudiantes.

**P 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 133**

P 125				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Wii	8	27,6	0	0,0
PlayStation 3	5	17,2	1	11,1
No lo se	16	55,2	8	88,9
<b>TOTAL</b>	29	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad).

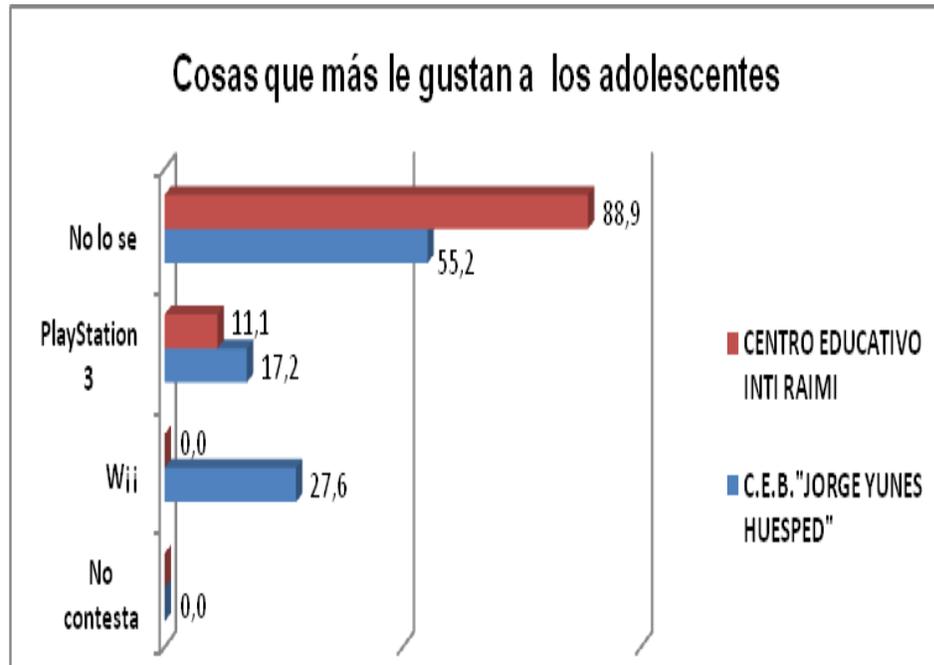
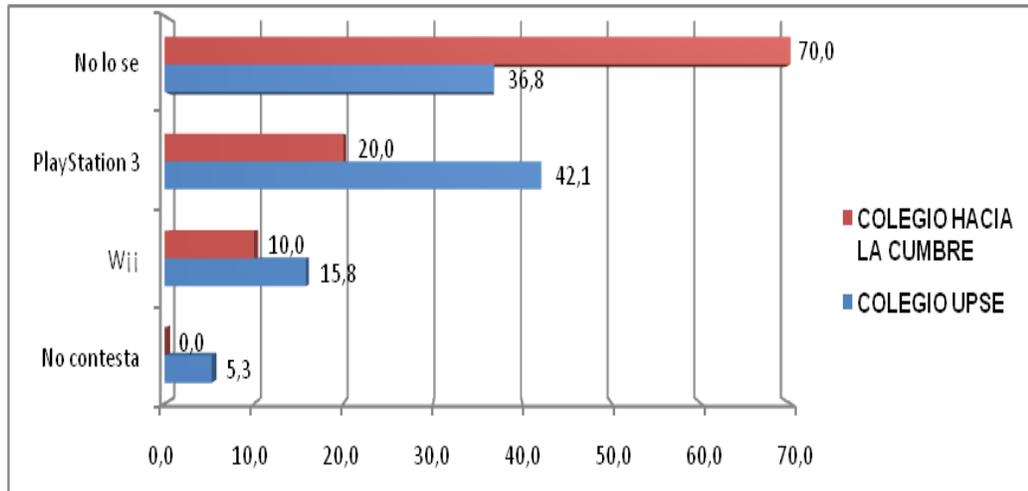


Tabla 134

P 125				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,3	0	0,0
Wii	3	15,8	2	10,0
PlayStation 3	8	42,1	4	20,0
No lo se	7	36,8	14	70,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas anteriores se puede comprobar que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 55,2% de los estudiantes del noveno no saben las cosas que les agradan; de igual forma ocurre con el 88,9% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”; mientras que el 42,1% de los educandos del colegio UPSE, de entre sus preferencias lo que más les agrada tener es el PlayStation3; y el 70.0% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, no saben lo que les agrada de esta lista. De estos resultados podemos mencionar que en menor porcentaje de preferencia están el Nintendo Wii y el Playstation 3.

**P 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

**Tabla 135**

P 126				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
PSP	4	13,8	0	0,0
Nintendo DS	2	6,9	2	22,2
No lo se	23	79,3	7	77,8
<b>TOTAL</b>	29	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

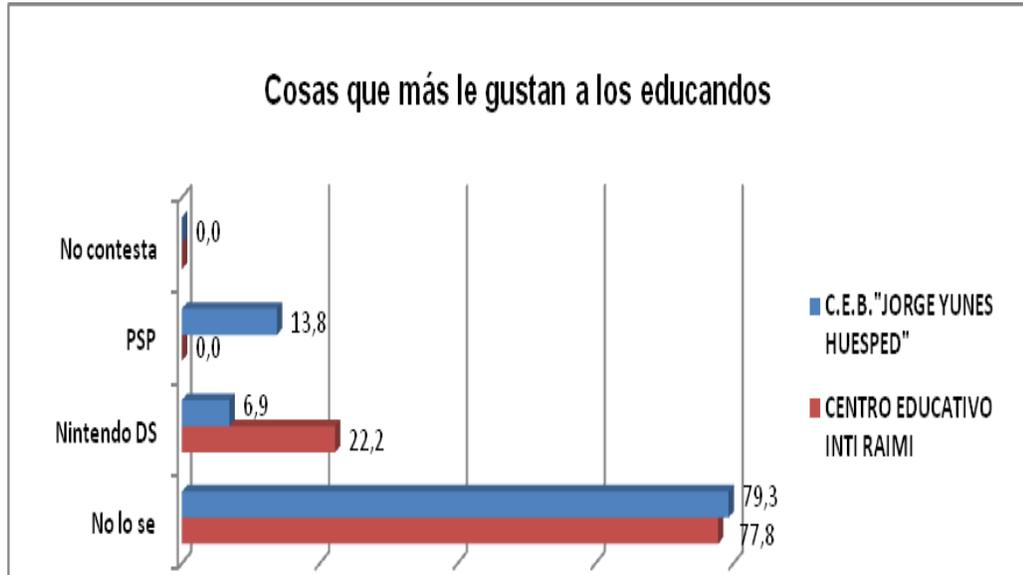
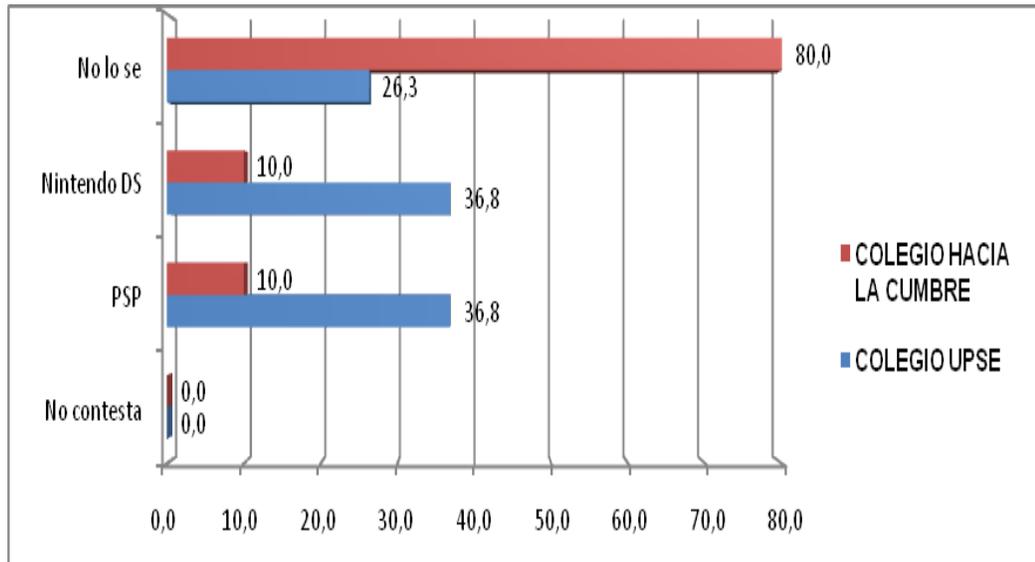


Tabla 136

P 126				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
PSP	7	36,8	2	10,0
Nintendo DS	7	36,8	2	10,0
No lo se	5	26,4	16	80,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tabla 135 y 136 se comprueba que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 79,3% de los estudiantes del noveno no saben las cosas que más le gustan de esta lista; de igual manera el 77,8% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”; mientras que el 36,8% de los alumnos del colegio UPSE, de entre sus preferencias quisieran tener el Nintendo DS y con un igual porcentaje están la PSP (36.8%); por otro parte el 80.0% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, no deciden de las cosas que más le gusten en esta lista. Por consiguiente podemos mencionar que en poco porcentaje los educandos escogen el Nintendo DS y la PSP.

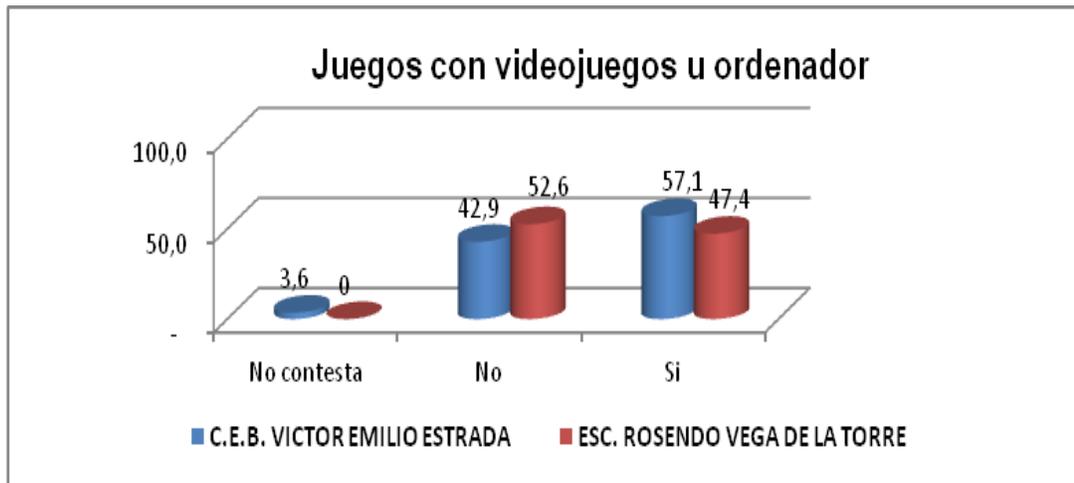
### 3.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

#### 3.3.1. Centro de Educación Básica “Víctor Emilio Estrada” y Escuela Rosendo Vega de la Torre.

P 17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla 137

P 17				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	6,7	0	0
No	12	40,0	10	52,6
Si	16	53,3	9	47,4
<b>TOTAL</b>	30	100,0	19	100,0



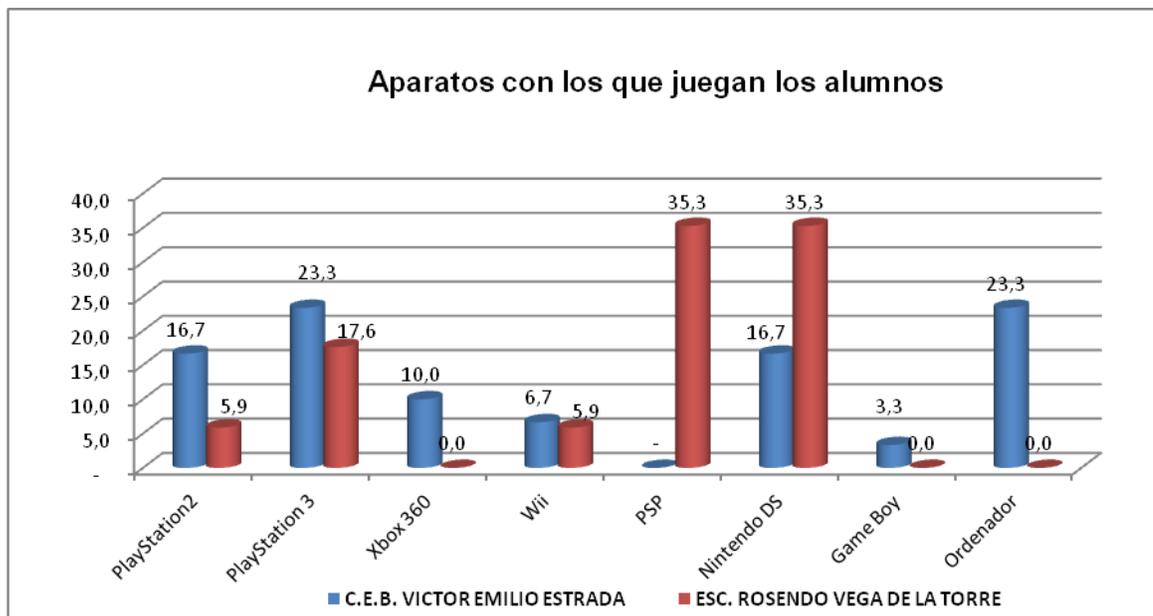
Autores: María Lindao Chalén – Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los resultados de la tabla precedente, se comprueba que el 53,3% de los estudiantes encuestados del CEB "Víctor Emilio Estrada", juega con videojuegos; en cambio el 52,6% juegan con los juegos de la computadora. Analizando estos resultados se colige que los videojuegos tienen mayor grado de aceptación en los niños y niñas; por consiguiente es muy importante que los padres de familia controlen en casa el contenido de los juegos, ya que muchos de ellos incitan a la violencia. Comparando estos resultados con los obtenidos en la escuela "Rosendo Vega", nos podemos dar cuenta que los estudiantes encuestados en un 47,4% juegan los videojuegos y en un 52,6% no lo hace. De estos resultados podemos inferir que solo la mitad de los niños tiene acceso a este tipo de entretenimiento y de manera particular los varones que les parece más atractivo en sus actividades lúdicas, mientras que la otra mitad no lo hace por cuanto no lo tiene. Esto es gratificante por cuanto así los estudiantes tendrán más tiempo para realizar sus actividades escolares.

**P 18. ¿Con qué aparatos juegas?**

**Tabla 138**

P 18				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation2	5	16,7	1	5,9
PlayStation 3	7	23,3	3	17,6
Xbox 360	3	10,0	0	0,0
Wii	2	6,7	1	5,9
PSP	0	-	6	35,3
Nintendo DS	5	16,7	6	35,3
Game Boy	1	3,3	0	0,0
Ordenador	7	23,3	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>



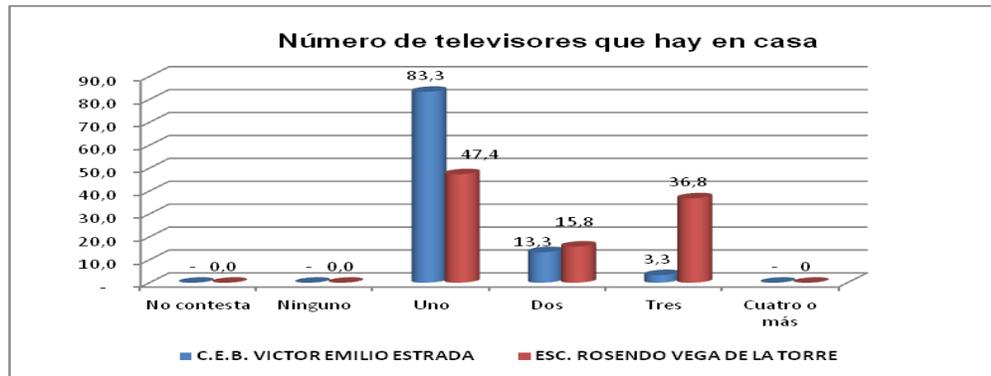
Autor: María Lindao Chalén – Anibal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla 138, el 23,3% de los niños y niñas del CEB "V́ctor Emilio Estrada", utilizan el ordenador para jugar; otro 23,33% el PlayStation 3; un 16,7% el PlayStation 2; y finalmente otro 16,7% emplea el Nintendo DS. Analizando estos resultados se infiere que la computadora y el PlayStation 2 y 3, son los juegos preferidos de los niños y niñas. Comparando estos resultados con los obtenidos en la escuela "Rosendo Vega", en el 35,3% de los encuestados, la consola favorita de los videojuegos es la PSP, en un porcentaje igual ocupa el Nintendo DS (35.3%), un 17,6% juega con PlayStation3, mientras que un 5,9% lo hace con PlayStation2 y en igual proporci3n con el Wii (5.9%). De estos podemos afirmar que en un gran porcentaje de los peque1nos usan videojuegos de forma habitual y hay muy poca diferencia entre chicos y chicas.

**P 21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

**Tabla 139**

P 21				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	-	0	0,0
Ninguno	0	-	0	0,0
Uno	25	83,4	9	47,4
Dos	4	13,3	3	15,8
Tres	1	3,3	7	36,8
Cuatro o más	0	-	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>



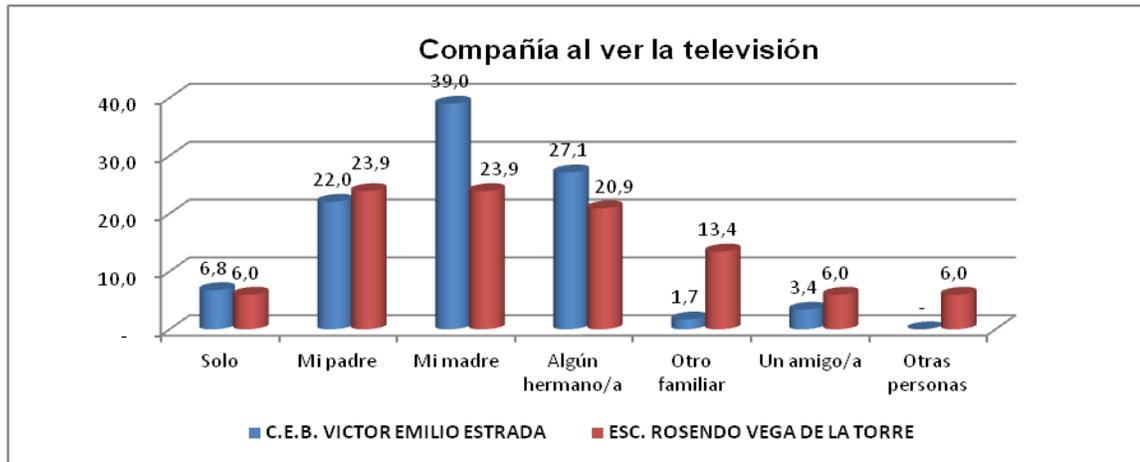
Autores: María Lindao Chalén – Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)\*\*\*\*\*

Observando los resultados de la tabla, se comprueba que el 83,4% de los niños y niñas encuestados del CEB “Víctor Emilio Estrada”, tienen un solo televisor en casa; y apenas un 13,3%, poseen dos televisores. Analizando estos resultados se deduce que en promedio los hogares poseen un solo televisor en casa. Comparando estos resultados con los obtenidos en la escuela “Rosendo Vega”, los niños y niñas encuestados en un 47,4% disponen de un aparato de televisión, el 36,8% posee tres televisores, y el 15,8% tiene dos televisores en casa. De estose puede deducir que la posesión de televisión implica más de un aparato. De hecho un porcentaje importante de los niños tiene más de dos televisores en casa. Con respecto a este tema el INEC (2010) sostiene que el uso del televisor a nivel nacional es de un 85,1%.

**P 23. Cuando ves la tele, sueles estar con...**

**Tabla 140**

P 23				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
	Solo	4	6,8	4
Mi padre	13	22,0	16	23,9
Mi madre	23	39,0	16	23,9
Algún hermano/a	16	27,1	14	20,8
Otro familiar	1	1,7	9	13,4
Un amigo/a	2	3,4	4	6,0
Otras personas	0	-	4	6,0
<b>TOTAL</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>	<b>67</b>	<b>100,0</b>



Autores: María Lindao Chalén – Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla 140, el 39,0% de los alumnos del CEB “Víctor Emilio Estrada”, cuando ven la televisión, suelen estar acompañados de su madre; el 27,1%, estar acompañado de un hermano/a; el 22,0%, está acompañado por su padre;

apenas un 6,8%, por lo general ve solo la televisión. Analizando estos resultados se deduce que los niños y niñas si están acompañados por alguien cuando ven la televisión; estos resultados son muy alentadores, ya que es necesario que exista la mediación respectiva de un adulto cuando se observan los programas televisivos. En cuanto a los resultados de la escuela “Rosendo Vega”, la mayoría de los pequeños encuestados afirman ver a televisión en familia: con la madre un 23,9% y en igual proporción con el padre (23,9%), o con los hermanos en un 20,8%, tan sólo el 6,0% de los pequeños reconoce ver la televisión solo. En porcentajes similares lo ven ya sea en compañía de los amigos y de otras persona. De este análisis se afirma que la familia sigue siendo la principal compañía que tienen los niños y niñas al ver la televisión.

### 3.3.2. Centro de Educación Básica “Jorge Yunes Huésped, Centro Educativo “Inti Raimi”, Colegio UPSE y Colegio “Hacia la cumbre”.

#### 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Tabla 141

P 11				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	24	82,8	7	77,8
Si	5	17,2	2	22,2
<b>TOTAL</b>	29	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

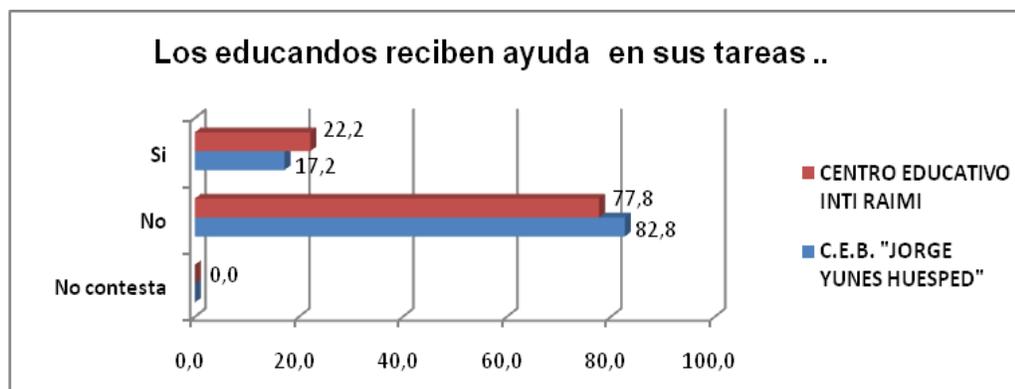
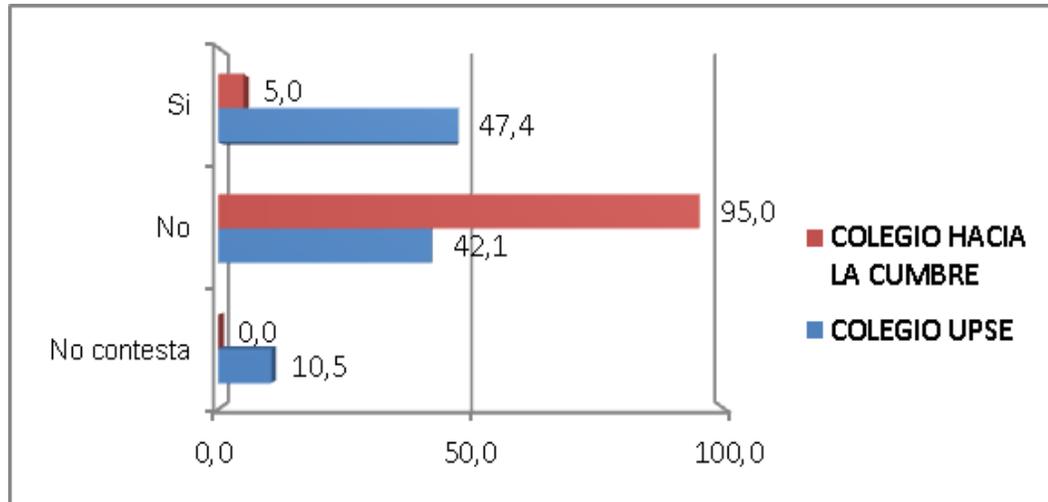


Tabla 142

P 11				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	10,5	0	0,0
No	8	42,1	19	95,0
Si	9	47,4	1	5,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 141 y 142 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 82,8% de los alumnos de noveno manifiestan que no reciben algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea; el 77,8% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman que tampoco reciben algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea; el 47,4% de los educandos del colegio UPSE, afirman que si reciben algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea; y, el 95,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dicen que no reciben algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se comprueba que los adolescentes encuestados en su gran mayoría no reciben ningún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea; solamente el 25,0% de todos ellos afirman recibir algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea.

**P 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)**

**Tabla 143**

<b>P 12</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Voy a una academia	0	0,0	0	0,0
Tengo un profesor particular	0	0,0	0	0,0
Me ayudan mis hermanos/as	4	100,0	1	50,0
Me ayuda mi padre	0	0,0	0	0,0
Me ayuda mi madre	0	0,0	1	50,0
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100,0</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

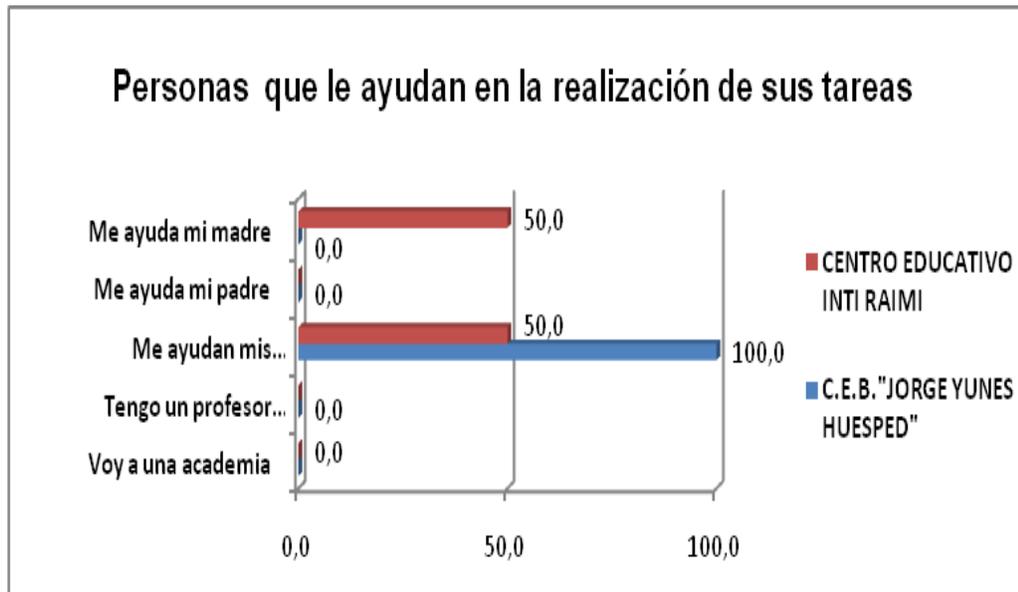
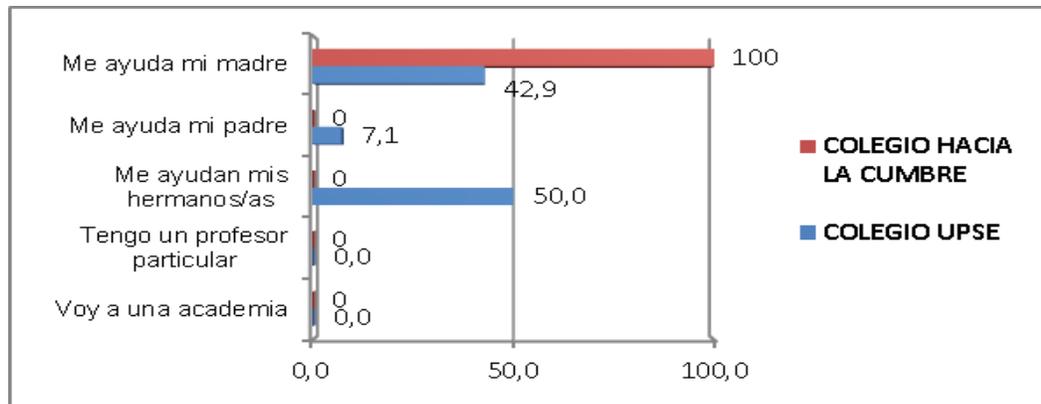


Tabla 144

P 12				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0,0	0	0
Tengo un profesor particular	0	0,0	0	0
Me ayudan mis hermanos/as	7	50,0	0	0
Me ayuda mi padre	1	7,1	0	0
Me ayuda mi madre	6	42,9	1	100,0
<b>TOTAL</b>	14	100,0	1	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 100.0% de los alumnos de noveno manifiestan que reciben ayuda de sus hermanos a la hora de hacer la tarea; el 50% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman que reciben ayuda de sus hermanos a la hora de hacer la tarea y el otro 50% recibe ayuda de su madre a la hora de hacer la tarea; el 50% de los educandos del colegio UPSE, afirman que reciben ayuda de sus hermanos a la hora de hacer la tarea; y, el 100.0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dicen que recibe ayuda de su madre a la hora de hacer la tarea. Por consiguiente, se comprueba que en un mayor porcentaje son los hermanos y la madre de familia que ayudan a los adolescentes a la hora de hacer las tareas.

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

Tabla 145

P 13				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
En mi habitación	12	41,4	4	44,5
En la habitación de un hermano/a	2	6,9	0	0,0
En una sala de estudio	8	27,6	3	33,3
En la sala de estar	7	24,1	2	22,2
En la cocina	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	29	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

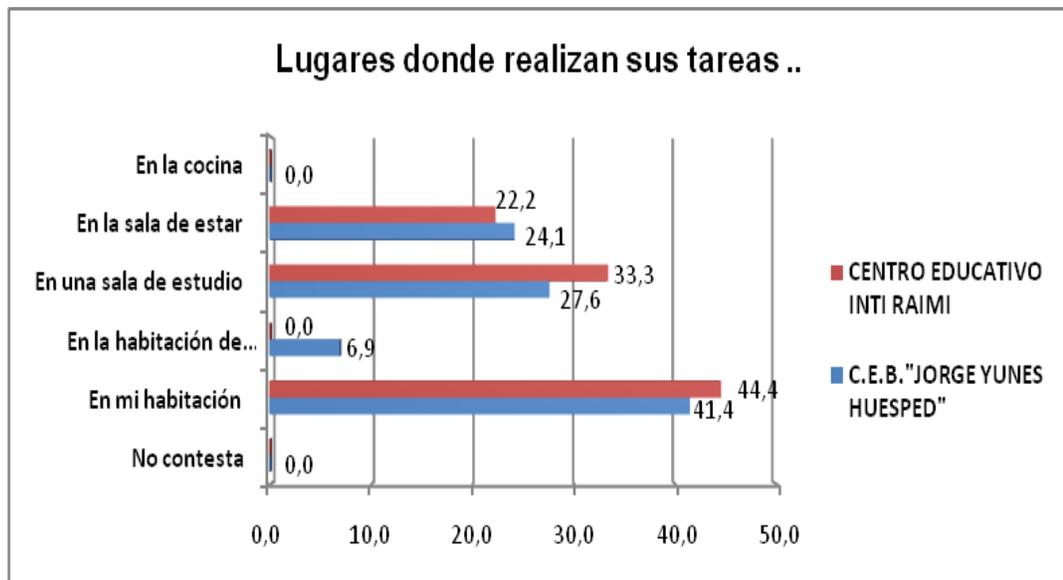
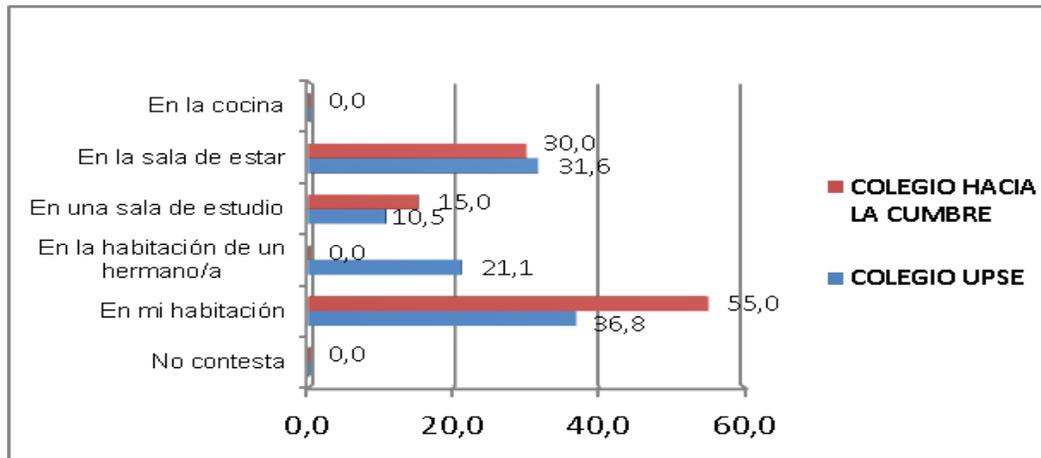


Tabla 146

P 13				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
En mi habitación	7	36,8	11	55,0
En la habitación de un hermano/a	4	21,1	0	0,0
En una sala de estudio	2	10,5	3	15,0
En la sala de estar	6	31,6	6	30,0
En la cocina	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



En las tablas 145 y 146 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 41,4% de los alumnos de noveno manifiestan que a la hora de hacer la tarea habitualmente la realizan en su habitación; el 44,5% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman que a la hora de hacer la tarea habitualmente las hacen en su habitación; el 36,8% de los educandos del colegio UPSE, afirman que a la hora de hacer la tarea habitualmente las hacen en su habitación; y, el 55,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dicen que a la hora de hacer la tarea habitualmente la llevan a cabo en su habitación. Por consiguiente, se deduce que el 44,4% de los estudiantes ecuestados a la hora de hacer las tareas habitualmente las efectivizan en su habitación o dormitorio.

## 18. ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla 147

P 18				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	18	75,0	4	44,4
Si	6	25,0	5	55,6
<b>TOTAL</b>	24	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

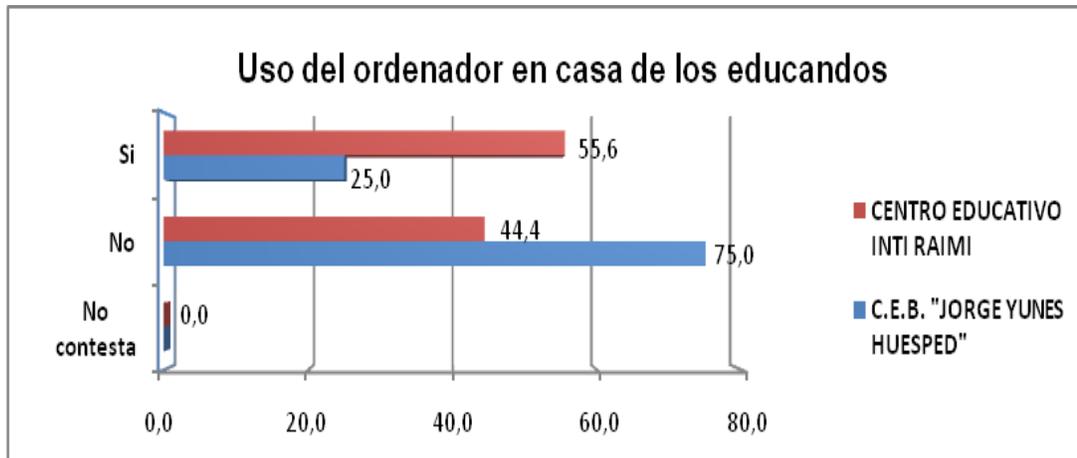
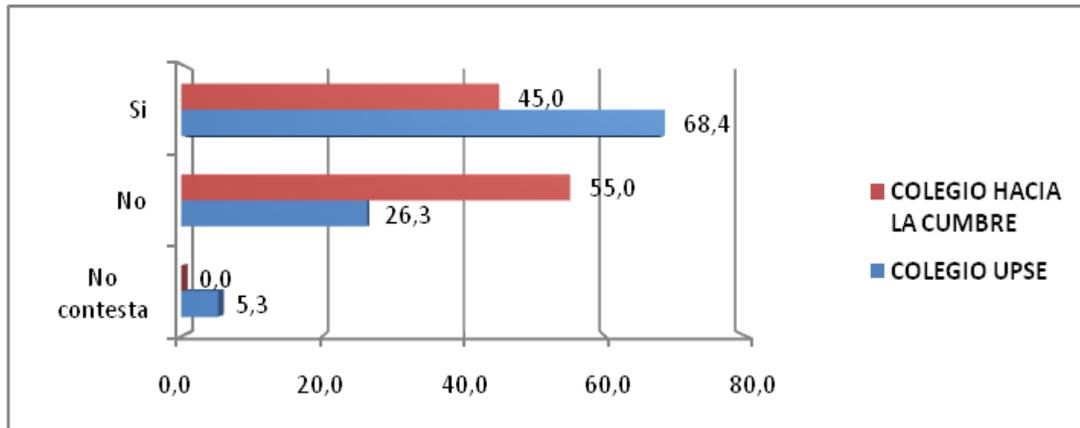


Tabla 148

P 18				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,3	0	0,0
No	5	26,3	11	55,0
Si	13	68,4	9	45,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 147 y 148 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 75,0% de los alumnos de noveno contesta que no tienen ordenador en casa; el 55,6% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman que sí tienen ordenador en casa; el 68,4% de los educandos del colegio UPSE, afirman que tienen ordenador en casa; y, el 55,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dicen que no tienen ordenador en casa. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se infiere que no todos los estudiantes tienen ordenador en casa, pues sólo el 63,5% si lo poseen; por consiguiente es mayor la tenencia del computador en los hogares de los estudiantes.

**P 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

**Tabla 149**

<b>P 19</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
En mi habitación	2	33,3	1	20,0
En la habitación de un hermano/a	0	0,0	0	0,0
En la habitación de mis padres	1	16,7	1	20,0
En la sala de estar	2	33,3	3	60,0
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	16,7	0	0,0
Es portátil	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100,0</b>	<b>5</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

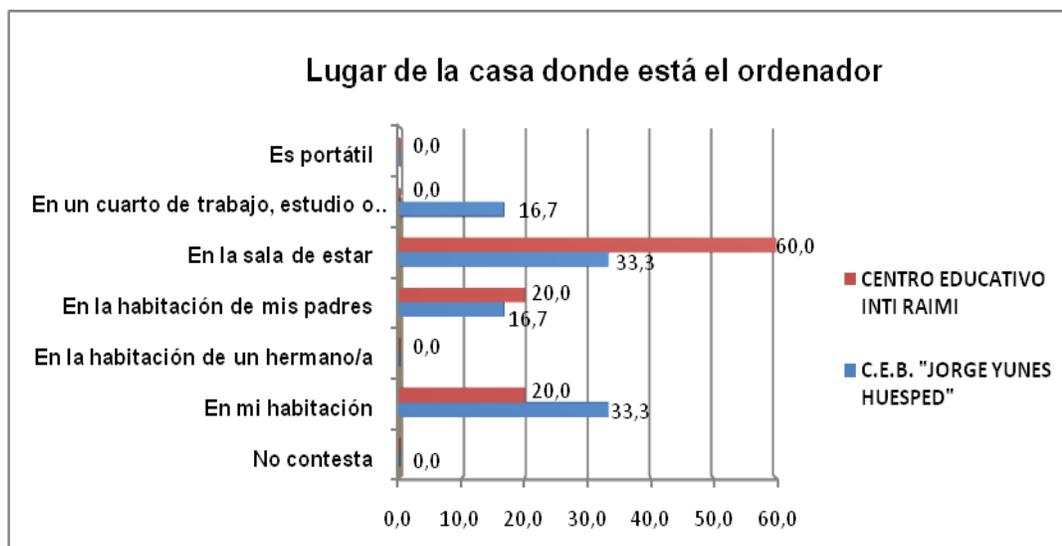
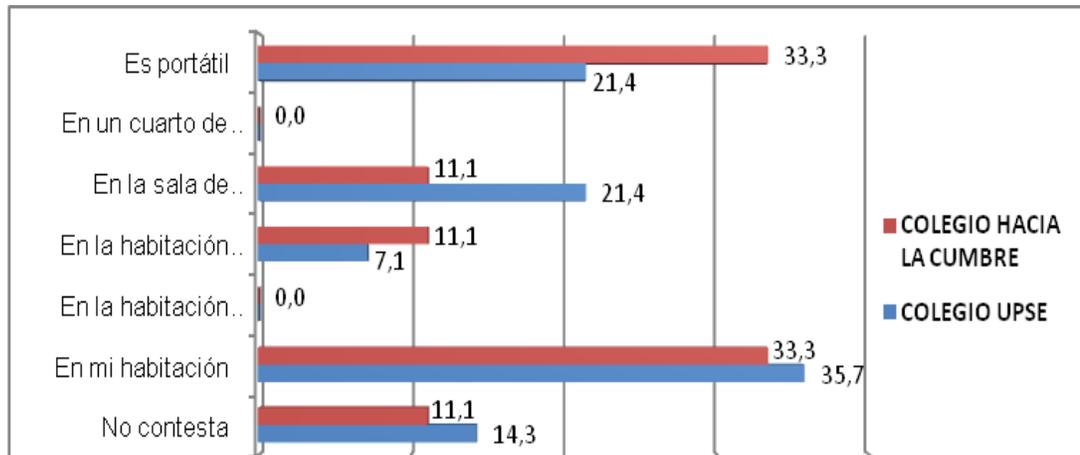


Tabla 150

P 19				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	14,3	1	11,1
En mi habitación	5	35,8	3	33,4
En la habitación de un hermano/a	0	0,0	0	0,0
En la habitación de mis padres	1	7,1	1	11,1
En la sala de estar	3	21,4	1	11,1
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0	0,0	0	0,0
Es portátil	3	21,4	3	33,3
<b>TOTAL</b>	14	100,0	9	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



De la observandode las tablas 149 y 150 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 33,3% de los alumnos de noveno afirma que el ordenador que más utiliza en su casa está en su habitación y en la sala de estar (33.3%); el 60,0% de los estudiantes

del Centro Educativo “Inti Raimi”, confirman que el ordenador que más utiliza está en la sala de estar; el 35,8% de los educandos del colegio UPSE, afirman que el ordenador que más utiliza está en la sala de estar; y, el 33,4% de los alumnos del colegio “Hacia la Cumbre”, dicen que el ordenador que más utiliza está en su habitación y además es una portátil (33.3%). Por consiguiente, del análisis de estos resultados se infiere que el computador está ubicado en la sala y también en la habitación de los educandos.

**P 20. ¿Tienes internet en tu casa?**

**Tabla 151**

P 20				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	7	87,5	5	100,0
Si	1	12,5	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>	<b>5</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

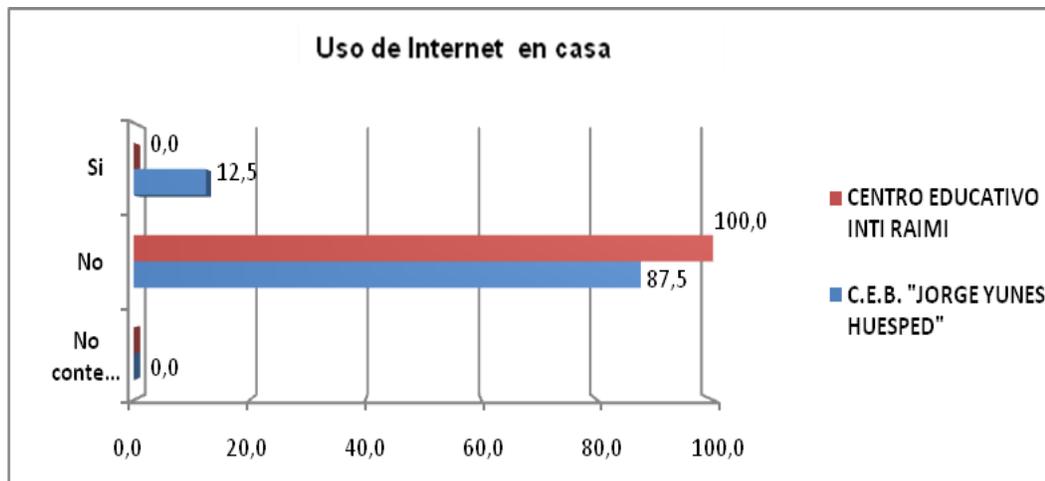
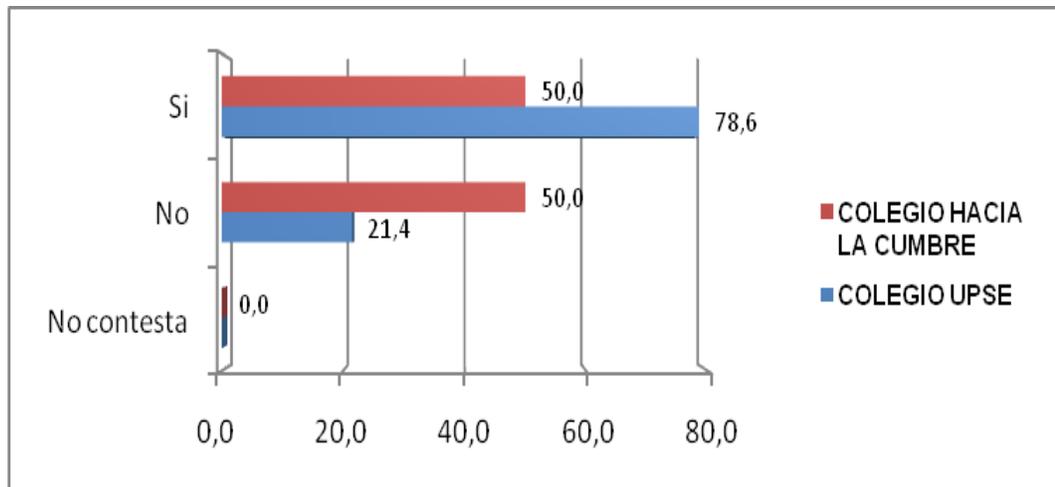


Tabla 152

P 20				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	3	21,4	5	50,0
Si	11	78,6	5	50,0
<b>TOTAL</b>	14	100,0	10	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas precedentes se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 87,5% de los alumnos de noveno afirma que no tienen internet en su casa; el 100,0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman que no tienen internet en su casa; el 78,6% de los educandos del colegio UPSE, afirman que si tienen internet en su casa; y, el 50,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dicen que si tienen internet en su casa, asimismo el otro 50,0% afirma no tienen internet en su casa. Por consiguiente del análisis de estos resultados se infiere que no es tan frecuente la tenencia del internet en el hogar de los adolescentes, ya que apenas el 32,25% de ellos, si poseen internet en su hogar, realmente la causa lo constituyen los costos elevados que todavía se mantienen en nuestro país, por el servicio de internet.

**P 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 153**

P 21				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	0	0,0	0	0,0
No lo sé	0	0,0	0	0,0
Sí, tengo un filtro	0	0,0	0	0,0
Sí, tengo un antivirus	0	0,0	1	100,0
Sí, pero no sé lo que es	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	0	0,0	1	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

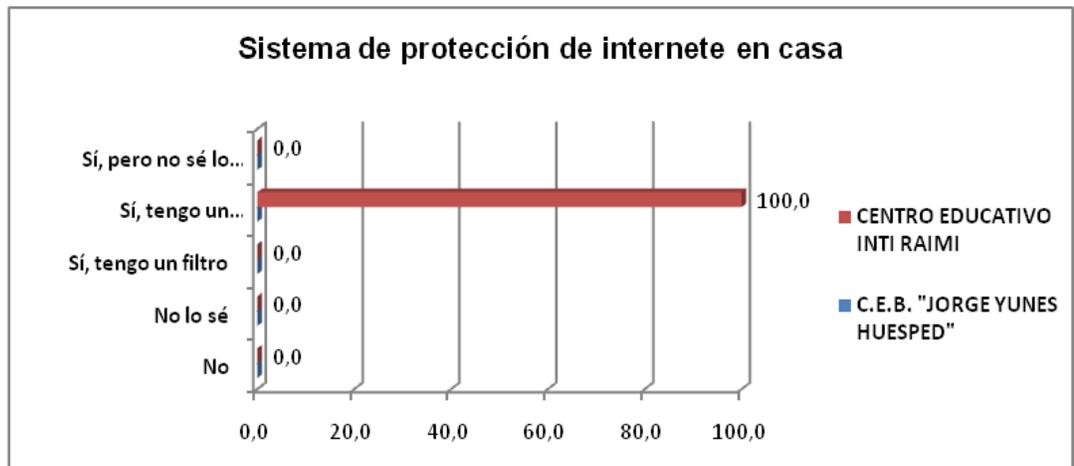
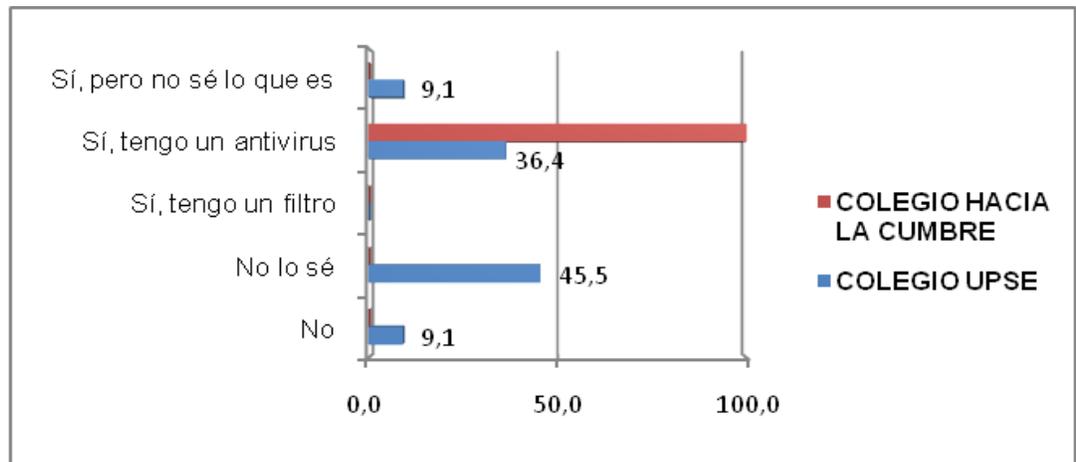


Tabla 154

P 21				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	1	9,1	0	0,0
No lo sé	5	45,5	0	0,0
Sí, tengo un filtro	0	0,0	0	0,0
Sí, tengo un antivirus	4	36,4	5	100,0
Sí, pero no sé lo que es	1	9,1	0	0,0
<b>TOTAL</b>	11	100,0	5	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 153 y 154 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" alumnos de noveno no responden esta pregunta; el 100,0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman que si tienen instalado un antivirus cuando navegan por internet en casa; el 45,5% de los educandos del colegio UPSE, afirman que no saben si tienen instalado algún sistema de protección cuando navegan por internet en casa; y, el 100,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dicen que si tienen instalado un antivirus cuando navegan por internet en casa. Por consiguiente, se comprueba que en cuanto a sistemas de protección y de antivirus, los equipos de los adolescentes no están protegidos. En términos generales un 25,0% de los encuestados manifiestan tener instalado un antivirus en su computador.

**P 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

**Tabla 155**

P 22				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	2	6,9	0	0,0
Si	27	93,1	9	100,0
<b>TOTAL</b>	29	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

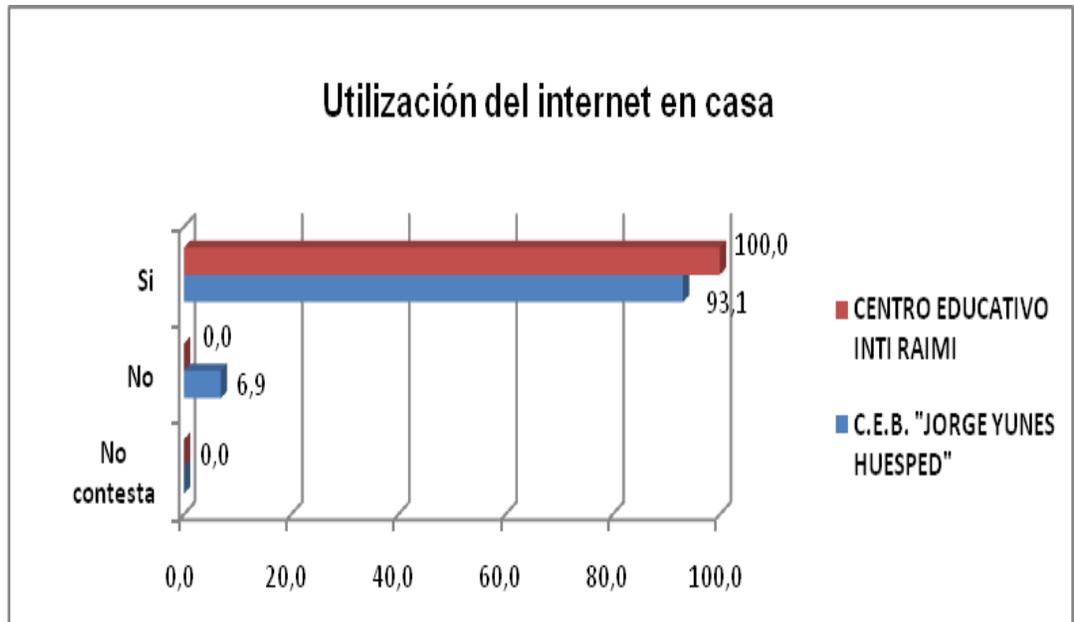
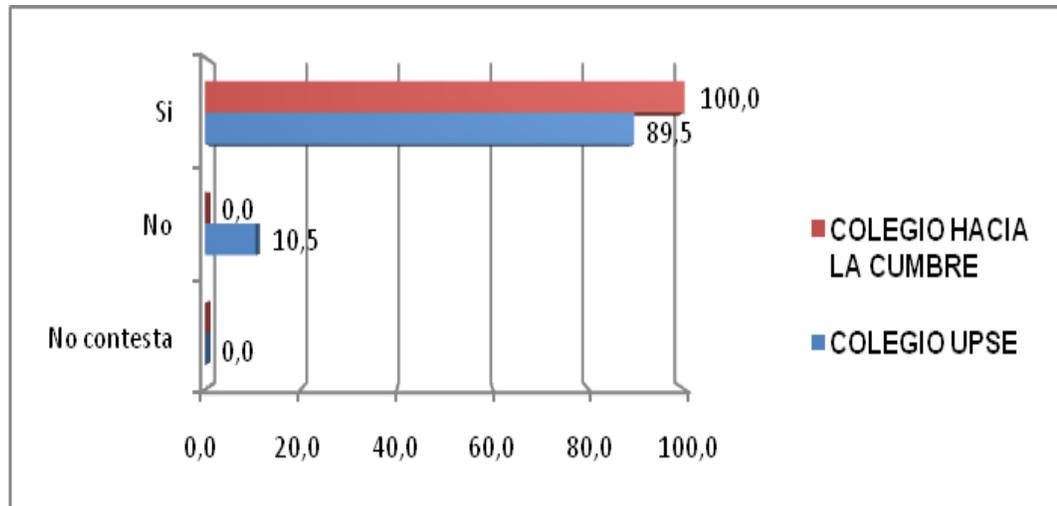


Tabla 156

P 22				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	2	10,5	0	0,0
Si	17	89,5	20	100,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas precedentes se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 93,1% de los alumnos de noveno afirma que tengan o no internet en casa, suelen utilizarlo; el 100,0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman que tengan o no internet en casa, suelen utilizarlo; el 89,5% de los educandos del colegio UPSE, afirman que tengan o no internet en casa, suelen utilizarlo; y, el 100,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dicen que tengan o no internet en casa, suelen utilizarlo. Por consiguiente, se deduce que el 95,6% de los estudiantes utilizan el internet, tengan o no este servicio en casa; comprobándose que el uso de internet es muy elevado entre los adolescentes, ante lo cual se recomienda mantener el control debido de los padres de familia y los educadores.

**P 28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 157**

P 28				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	6	13,7	1	6,7
Amigos/as	6	13,6	1	6,7
Estudios	6	13,6	2	13,3
Deporte	3	6,8	0	0,0
Lectura	6	13,6	2	13,3
Televisión	5	11,4	3	20,0
Videojuegos	3	6,8	1	6,7
Hablar por teléfono	4	9,1	3	20,0
A nada	5	11,4	2	13,3
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

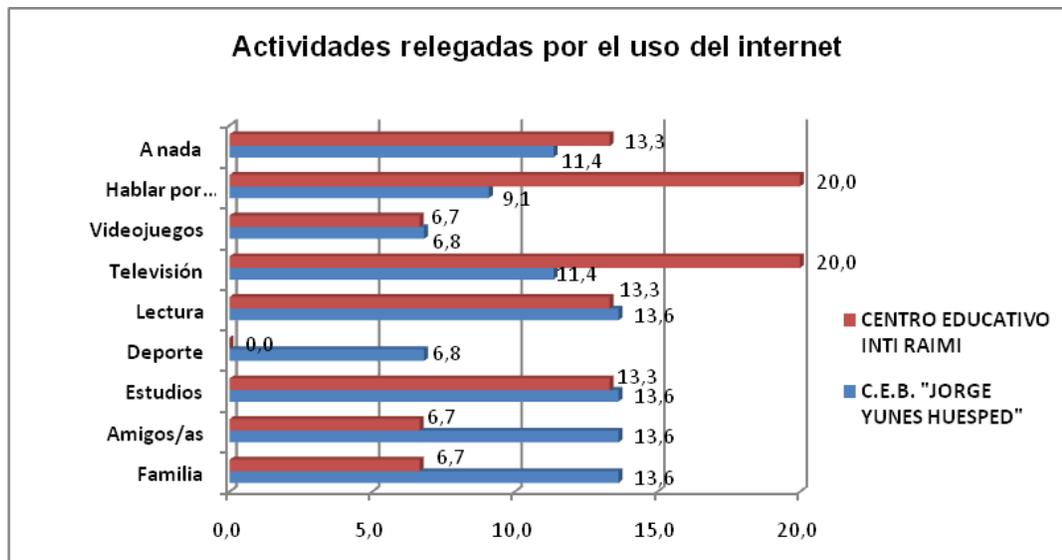
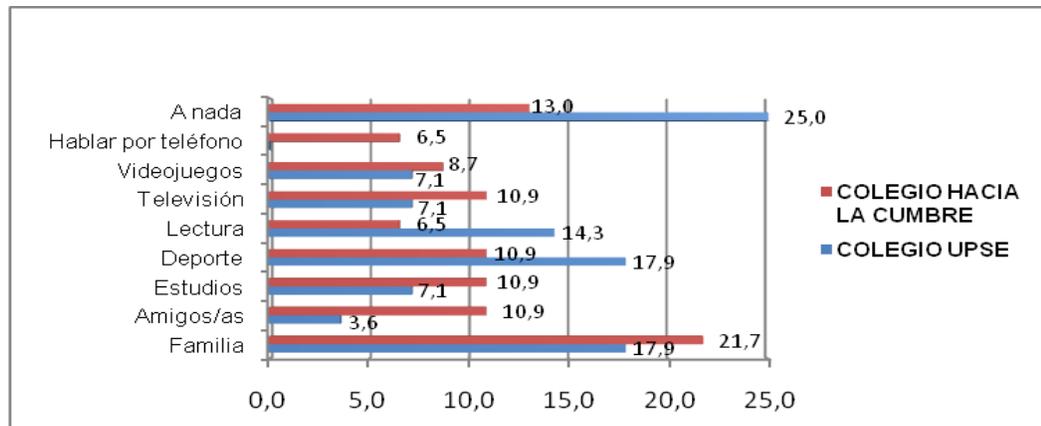


Tabla 158

P 28				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	5	17,9	10	21,7
Amigos/as	1	3,6	5	10,9
Estudios	2	7,1	5	10,9
Deporte	5	17,9	5	10,9
Lectura	4	14,3	3	6,5
Televisión	2	7,1	5	10,9
Videojuegos	2	7,1	4	8,7
Hablar por teléfono	0	0,0	3	6,5
A nada	7	25,0	6	13,0
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	<b>46</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 157 y 158 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 13,7% de los alumnos de noveno afirma que le ha quitado tiempo desde que utilizan internet a la familia, a los amigos/as (13,6%), estudios (13,6%) y lectura (13,6%); el 20,0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman que le han quitado tiempo desde que utilizan internet a: televisión y hablar por teléfono (20,0%); el 25,0% de los educandos del colegio UPSE, afirman que nada le ha quitado tiempo desde que utilizan internet; y, el 21,7% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dicen que le ha quitado tiempo desde que utilizan internet a la familia. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se infiere que el uso de internet en los educandos le ha restado tiempo a la familia, los amigos, al estudio y a la televisión.

**P 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**

**Tabla 159**

<b>P 44</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	1	20,0	0	0,0
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	1	20,0	2	33,3
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	0	0,0	1	16,7
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	3	60,0	1	16,7
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0,0	1	16,7
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0,0	0	0,0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0,0	0	0,0
No estoy de acuerdo con ninguna	0	0,0	1	16,6
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100,0</b>	<b>6</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

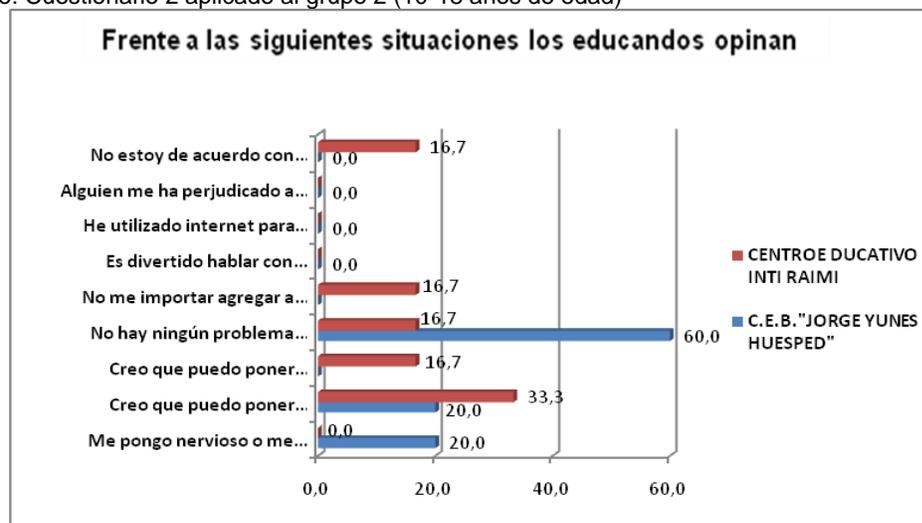
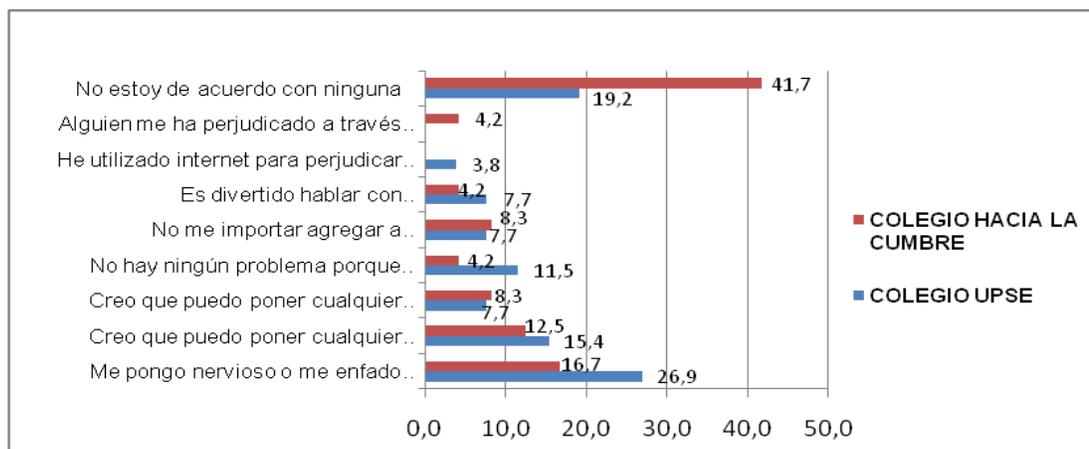


Tabla 160

P 44				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	7	26,9	4	16,6
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	4	15,4	3	12,5
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	2	7,7	2	8,3
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	3	11,5	1	4,2
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	2	7,7	2	8,3
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	2	7,7	1	4,2
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	3,9	0	0,0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0,0	1	4,2
No estoy de acuerdo con ninguna	5	19,2	10	41,7
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>24</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 159 y 160 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 60,0% de los alumnos de noveno afirma que no hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre sus aficiones o vida personal; el 33,3% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", cree que puede poner cualquier foto/video suyo en internet; el 26,9% de los educandos del colegio UPSE, afirma que se pone nervioso o se enfada cuando no puede o no le dejan navegar; y, el 41,7% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dicen que no están de acuerdo con ninguna. Por consiguiente, se comprueba que son variadas las respuestas que dan los adolescentes; sin embargo se percibe que los alumnos son algo confiados en el uso de internet al subir fotos e información personal, además un gran porcentaje de ellos expresaron que se molestan o se ponen nerviosos cuando sus padres no les dejan navegar en internet.

**P 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

**Tabla 161**

P 45				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	25	96,2	8	88,9
Si	1	3,8	1	11,1
<b>TOTAL</b>	26	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

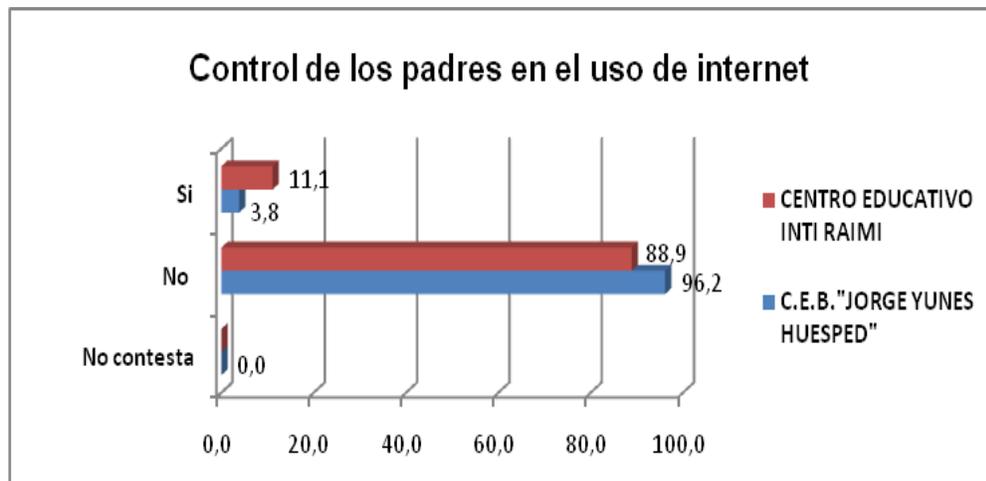
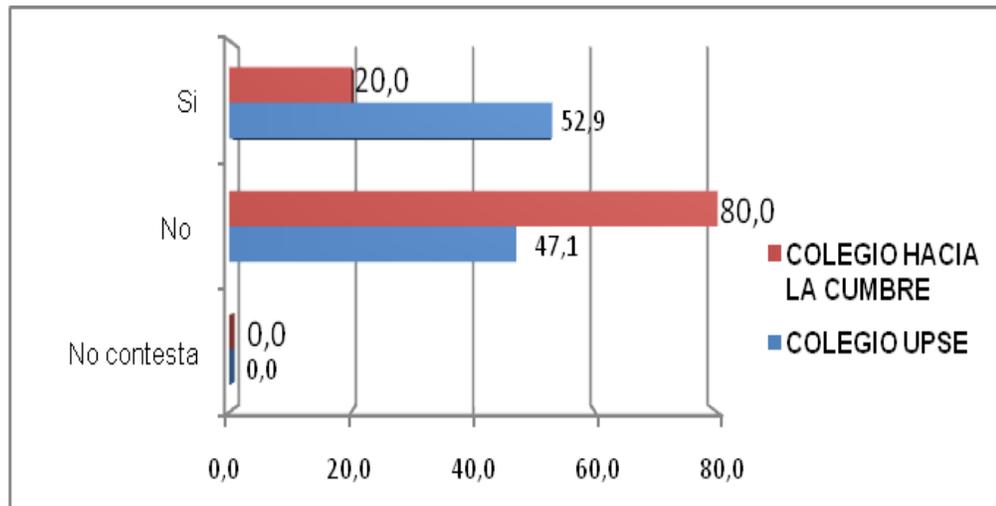


Tabla 162

P 45				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	8	47,1	16	80,0
Si	9	52,9	4	20,0
<b>TOTAL</b>	17	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 161 y 162 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 96,2% de los alumnos de noveno afirma que no discute con sus padres por el uso de internet; el 88,9% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", cree que no discute con sus padres por el uso de internet; el 52,9% de los educandos del colegio UPSE, afirma que si discute con sus padres por el uso de internet; y, el 80.0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", indica que no discute con sus padres por el uso de internet. Por consiguiente del análisis de estos resultados se deduce que muy poco discuten los adolescentes con sus padres por el uso del internet, pues apenas un 21,9% de los adolescentes si lo hacen.

**P 46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 163**

P 46				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	1	100,0	1	100,0
Por el momento del día en que me conecto	0	0,0	0	0,0
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	1	100,0	1	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

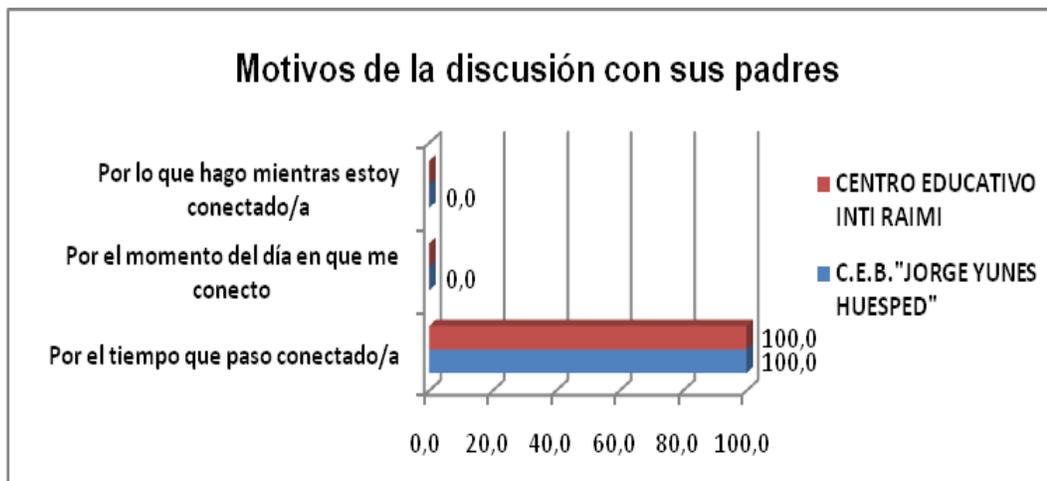
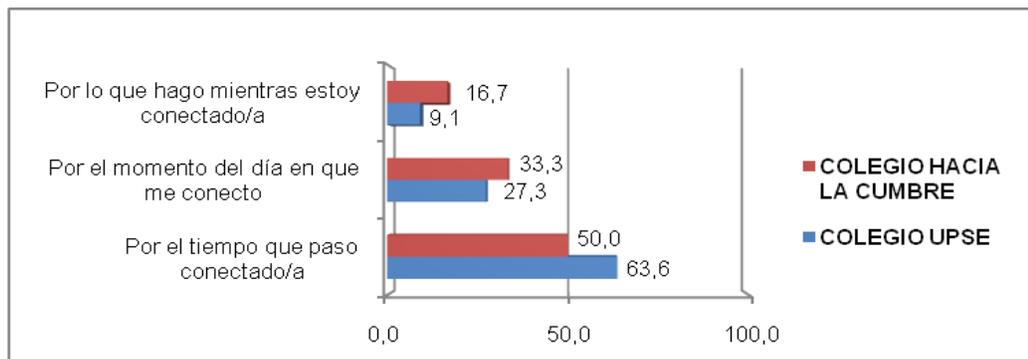


Tabla 164

P 46				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	7	63,6	3	50,0
Por el momento del día en que me conecto	3	27,3	2	33,3
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	9,1	1	16,7
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>	<b>6</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tabla 163 y 164 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 100,0% de los alumnos de noveno afirma que el motivo por el que discute con sus padres es por el tiempo que pasa conectado/a; el 100,0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirma que el motivo por el que discute con sus padres es por el tiempo que pasa conectado/a; el 63,6% de los educandos del colegio UPSE, afirma que el motivo por el que discute con sus padres es por el tiempo que pasa conectado/a; y, el 50,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dice que el motivo por el que discute con sus padres es por el tiempo que pasa conectado/a. Por consiguiente del análisis de estos resultados se comprueba que quienes discuten con sus padres en cuanto al internet es por el tiempo en que pasan conectados. De ahí que es muy importante que los padres controlen y regulen en sus hijos el tiempo de conexión a internet, para que ellos no descuiden sus actividades académicas y el tiempo dedicado a algún deporte.

**P 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

**Tabla 165**

<b>P 47</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	21	80,8	8	88,9
Si	5	19,2	1	11,1
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

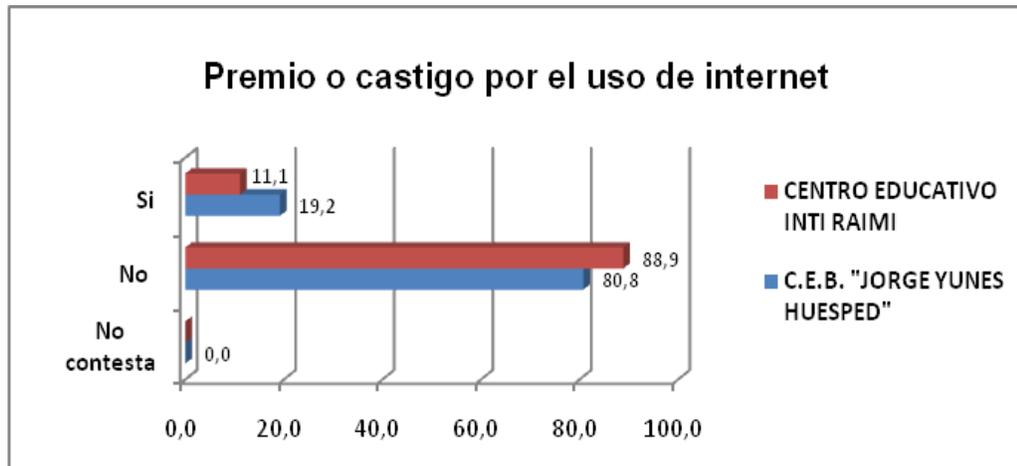
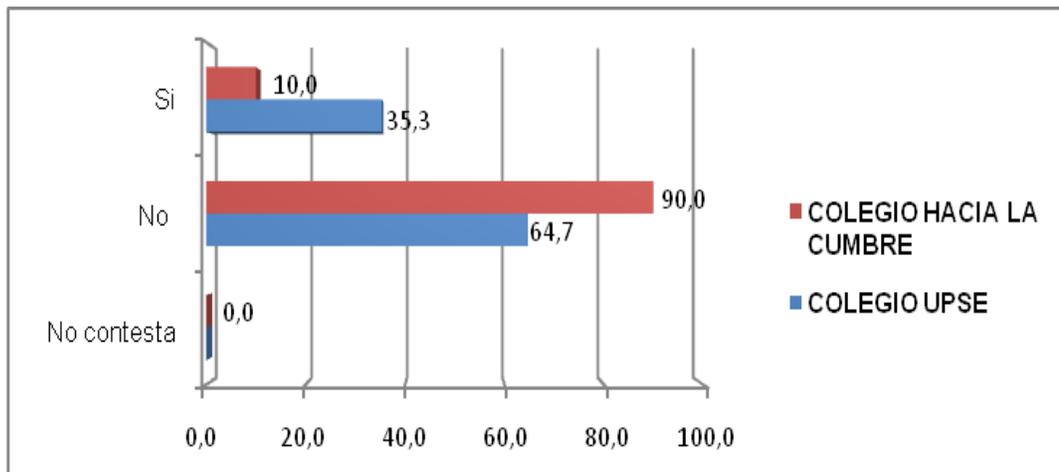


Tabla 166

P 47				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	11	64,7	18	90,0
Si	6	35,3	2	10,0
<b>TOTAL</b>	17	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 165 y 166 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 80,8% de los alumnos de noveno afirma que no le premian o le castigan con el uso de internet; de igual manera coinciden con esta respuesta el 88,9% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi"; el 64,7% de los educandos del colegio UPSE; y, el 90,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre" indican que no los premian o los castigan con el uso de internet. Por consiguiente, se infiere que los padres de familia no acostumbran por lo general a castigar a sus hijos e hijas por el uso de internet.

**P 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 167**

<b>P 48</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	11	64,7	4	50,0
Echan un vistazo	1	5,9	2	25,0
Me ayudan, se sientan conmigo	3	17,6	0	0,0
Están en la misma habitación	0	0,0	0	0,0
Comprueban después por dónde he navegado	0	0,0	0	0,0
Miran mi correo electrónico	0	0,0	1	12,5
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	5,9	0	0,0
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	5,9	0	0,0
No hace nada	0	0,0	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

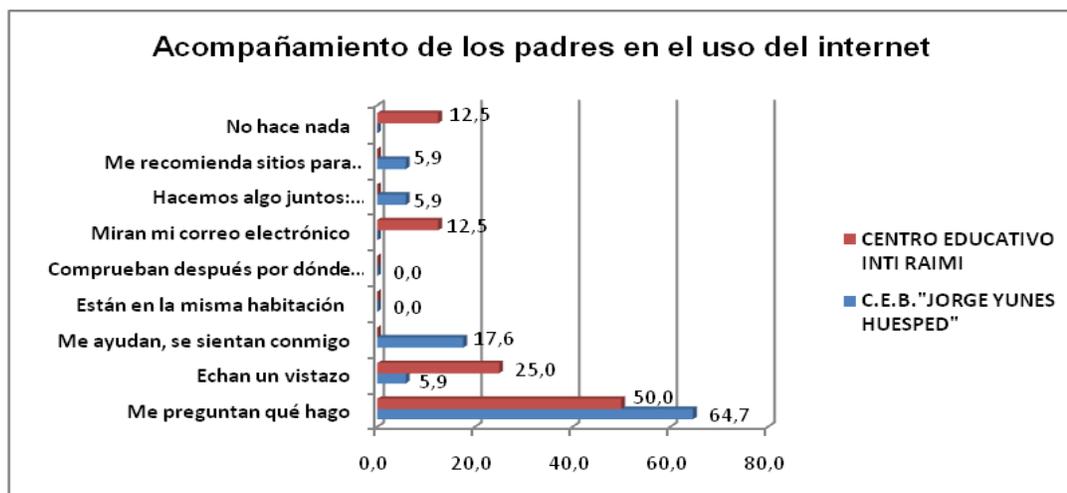
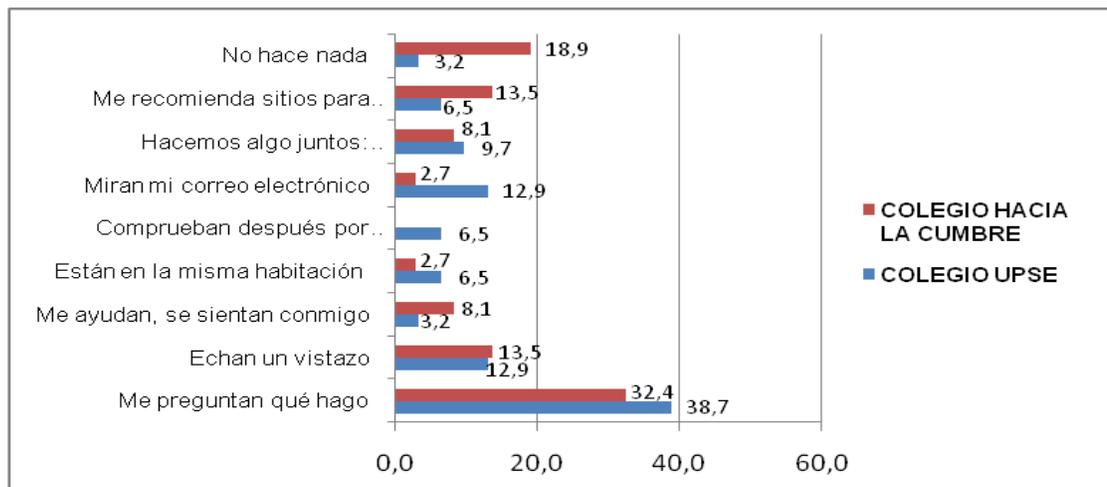


Tabla 168

P 48				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	12	38,7	12	32,5
Echan un vistazo	4	12,9	5	13,5
Me ayudan, se sientan conmigo	1	3,2	3	8,1
Están en la misma habitación	2	6,5	1	2,7
Comprueban después por dónde he navegado	2	6,5	0	0,0
Miran mi correo electrónico	4	12,9	1	2,7
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	3	9,6	3	8,1
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	2	6,5	5	13,5
No hace nada	1	3,2	7	18,9
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>	<b>37</b>	<b>100,0</b>

Autor: Anibal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 166 y 167 se comprueba que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 64,7% de los alumnos de noveno afirma que sus padres le preguntan lo que hace mientras estás conectado/a a internet; el 50,0% de los estudiantes del Centro Educativo “Inti Raimi”, afirma que sus padres le preguntan lo que hace mientras estás conectado/a a internet; el 38,7% de los educandos del colegio UPSE, afirma que sus padres le preguntan lo que hace mientras estás conectado/a a internet; y, el 32,5% de los alumnos del colegio “Hacia la Cumbre”, dice que sus padres le preguntan lo que hace mientras estás conectado/a a internet. Por consiguiente, se determina que los padres en un gran porcentaje si preguntan a sus hijos, que hacen mientras están conectados a internet y además hechan un vistazo a lo que ellos hacen.

**P 49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

**Tabla 169**

<b>P 49</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Comprar algo	7	13,2	1	7,1
Chatear o usar el Messenger	5	9,4	1	7,1
Dar información personal	9	17,0	6	42,9
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	5	9,4	1	7,1
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	3	5,7	2	14,3
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	0,0	0	0,0
Ver vídeos o fotos	11	20,7	0	0,0
Colgar videos o fotos	5	9,4	0	0,0
Enviar mensajes a teléfonos móviles	2	3,8	0	0,0
Enviar correos electrónicos	3	5,7	1	7,1
Jugar	3	5,7	2	14,4
No me prohíben nada	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>53</b>	<b>100,0</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

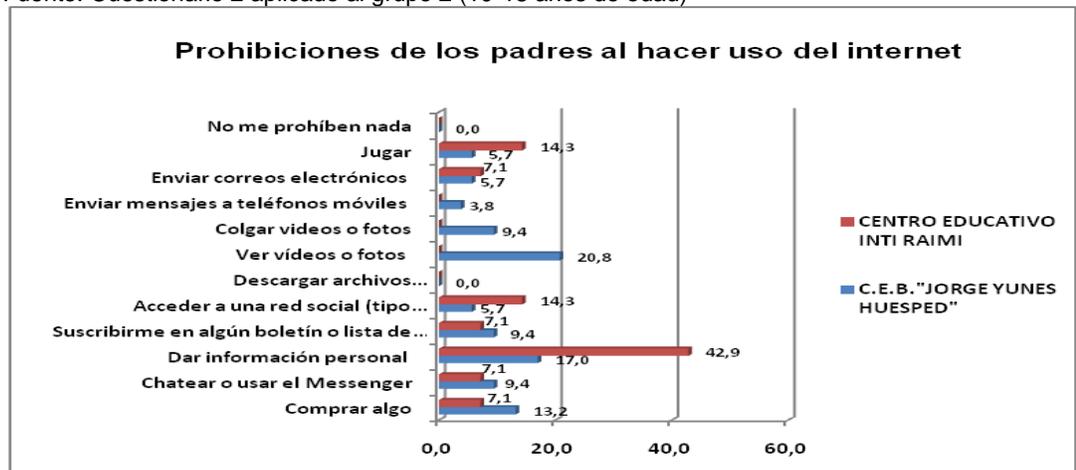
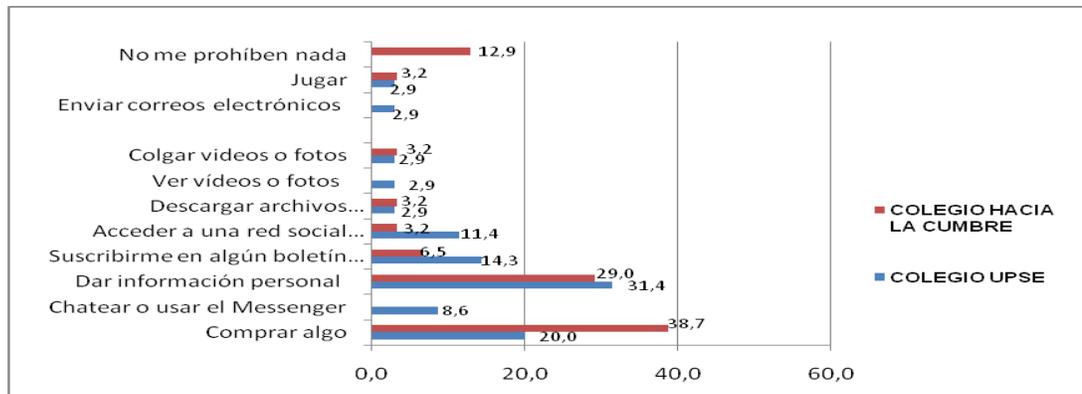


Tabla 170

P 49				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	7	20,0	12	38,7
Chatear o usar el Messenger	3	8,6	0	0,0
Dar información personal	11	31,4	9	29,1
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	5	14,3	2	6,5
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	4	11,4	1	3,2
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	2,8	1	3,2
Ver vídeos o fotos	1	2,8	0	0,0
Colgar videos o fotos	1	2,9	1	3,2
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0	0,0	0	0,0
Enviar correos electrónicos	1	2,9	0	0,0
Jugar	1	2,9	1	3,2
No me prohíben nada	0	0,0	4	12,9
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,0</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

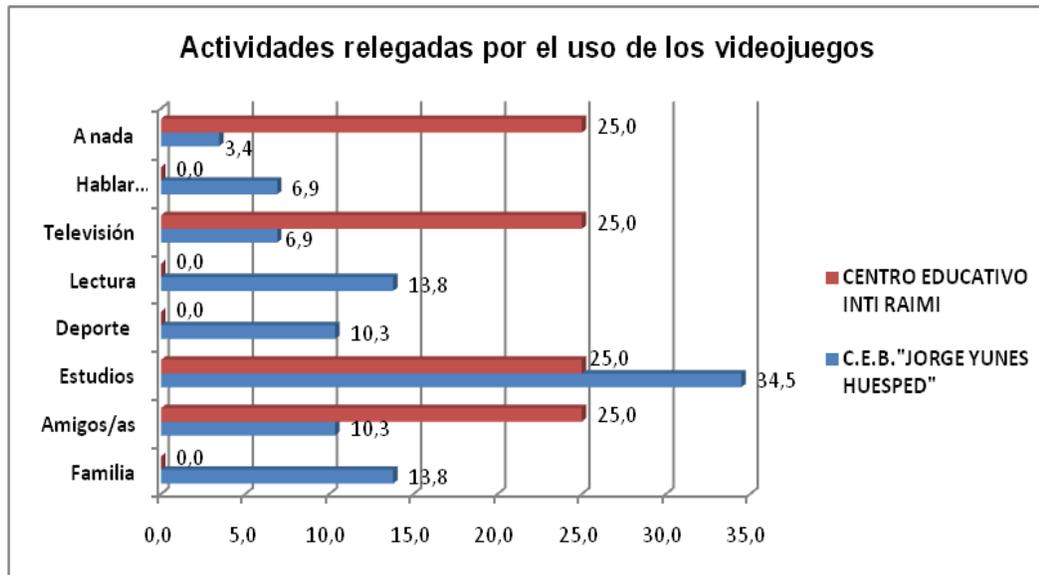


De la observación de las tablas 169 y 170 se comprueba que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 20,7% de los alumnos de noveno afirma que cuándo navega por Internet, según sus padres, no pueden ver vídeos o fotos; el 42,9% de los estudiantes del Centro Educativo “Inti Raimi”, afirma que cuándo navega por Internet, según sus padres, no pueden dar información personal; el 31,4% de los educandos del colegio UPSE, afirma que cuándo navega por Internet, según sus padres, no puede dar información personal; y, el 38,7% de los alumnos del colegio “Hacia la Cumbre”, dice que cuándo navega por Internet, según sus padres, no pueden comprar algo. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se deduce que los padres de familia en un gran porcentaje prohíben a sus hijos dar información personal así como también ver vídeos y fotos, y además no realizar compras por internet.

**P 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

**Tabla 171**

<b>P 98</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Familia	4	13,8	0	0,0
Amigos/as	3	10,3	1	25,0
Estudios	10	34,5	1	25,0
Deporte	3	10,3	0	0,0
Lectura	4	13,8	0	0,0
Televisión	2	6,9	1	25,0
Hablar por teléfono	2	6,9	0	0,0
A nada	1	3,5	1	25,0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>4</b>	<b>100,0</b>



Autora: María Lindao Chalén

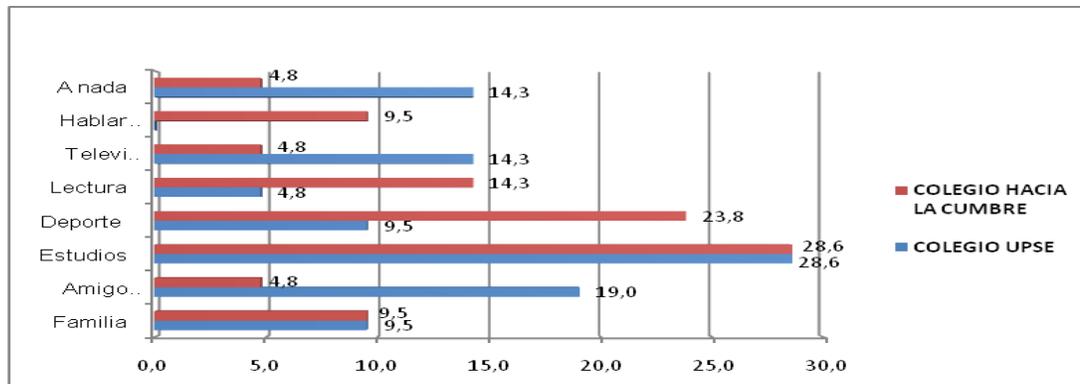
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Tabla 172

P 98				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	2	9,5	2	9,5
Amigos/as	4	19,0	1	4,8
Estudios	6	28,6	6	28,5
Deporte	2	9,5	5	23,8
Lectura	1	4,8	3	14,3
Televisión	3	14,3	1	4,8
Hablar por teléfono	0	0,0	2	9,5
A nada	3	14,3	1	4,8
<b>TOTAL</b>	21	100,0	21	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 171 y 172 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 34,5% de los alumnos de noveno afirma que le ha quitado tiempo por usar los videos juegos a los estudios; el 25,0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirma que le ha quitado tiempo por usar los videos juegos a: amigos/as, estudios (25.0%), televisión (25.0%) y a nada; el 28,6% de los educandos del colegio UPSE, afirma que le ha quitado tiempo por usar los videos juegos a los estudios; y, el 28,6% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dice que le ha quitado tiempo por usar los videos juegos a los estudios. Por consiguiente, se deduce que los adolescentes concuerdan en un 29,28% en que los video juegos le han quitado tiempo a sus estudios. Por consiguiente, es necesario que los padres de familia y educadores regulen el tiempo y uso de los videojuegos.

104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

Tabla 173

P 104				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	4	11,4	2	14,3
En la habitación de un hermano/a.	0	0,0	1	7,1
En la habitación de mis padres	3	8,6	4	28,6
En la sala de estar	27	77,1	7	50,0
En la cocina	0	0,0	0	0,0
En un cuarto de juegos	1	2,9	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>35</b>	<b>100,0</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

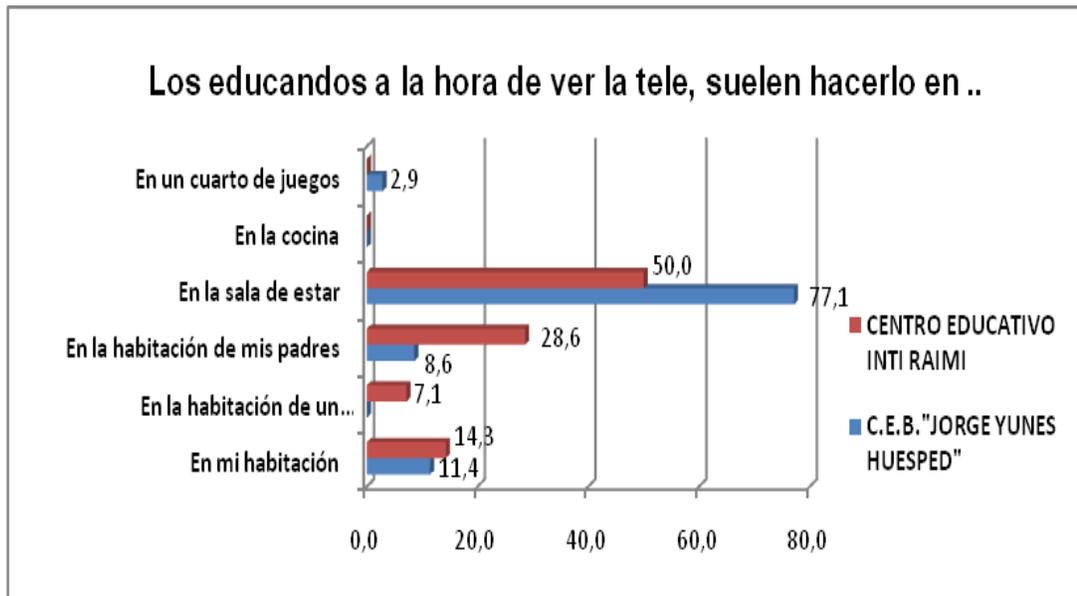
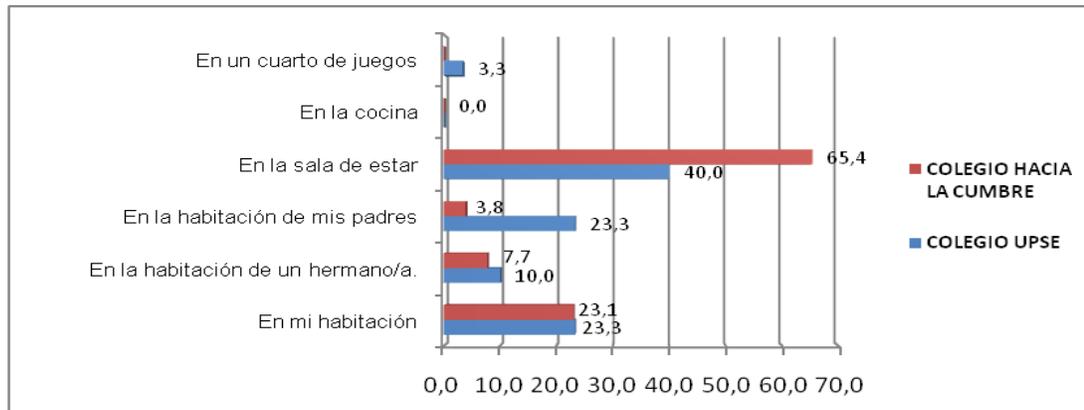


Tabla 174

P 104				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	7	23,3	6	23,1
En la habitación de un hermano/a.	3	10,0	2	7,7
En la habitación de mis padres	7	23,3	1	3,8
En la sala de estar	12	40,0	17	65,4
En la cocina	0	0,0	0	0,0
En un cuarto de juegos	1	3,4	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100,0</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 173 y 174 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 77,1% de los alumnos de noveno afirma que cuando ve la tele suele hacerlo en la sala de estar; de igual manera coinciden en esta respuesta el 50,0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi"; el 40,0% de los educandos del colegio UPSE; y el 65,4% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", cuando ven la televisión lo hacen en la sala de estar. Por consiguiente del análisis de estos resultados se infiere que el 58,1% de los adolescentes prefieren ver la televisión en la sala de su casa. Esta respuesta es halagadora, puesto que de esta manera sus padres y familiares se dan cuenta sobre el contenido y los mensajes que los educandos ven en la televisión.

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

Tabla 175

P 105				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	21	34,4	3	13,0
Con mi padre	8	13,1	5	21,8
Con mi madre	10	16,4	7	30,4
Con algún hermano/a	17	27,9	5	21,8
Con otro familiar	3	4,9	2	8,7
Con un amigo/a	2	3,3	1	4,3
<b>TOTAL</b>	<b>61</b>	<b>100,0</b>	<b>23</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

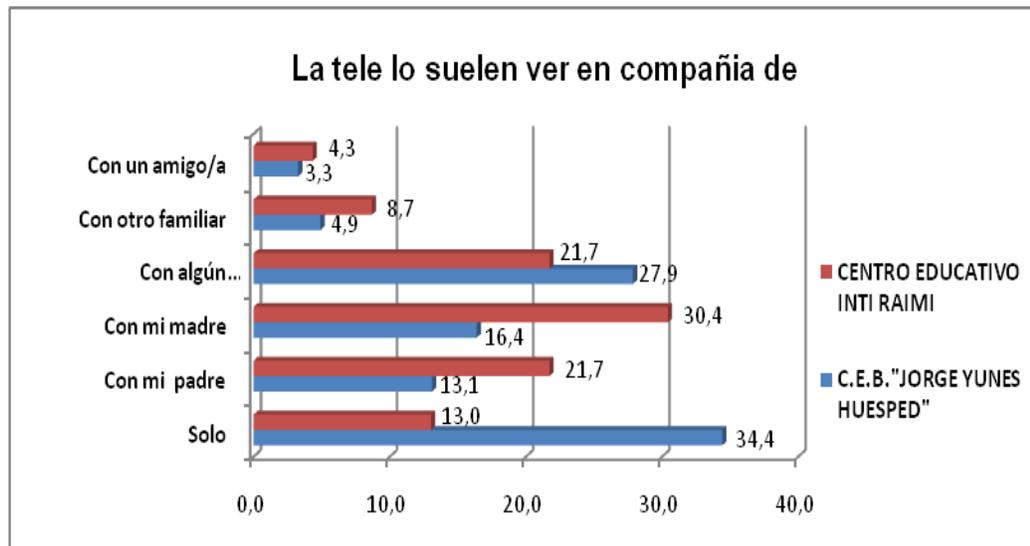
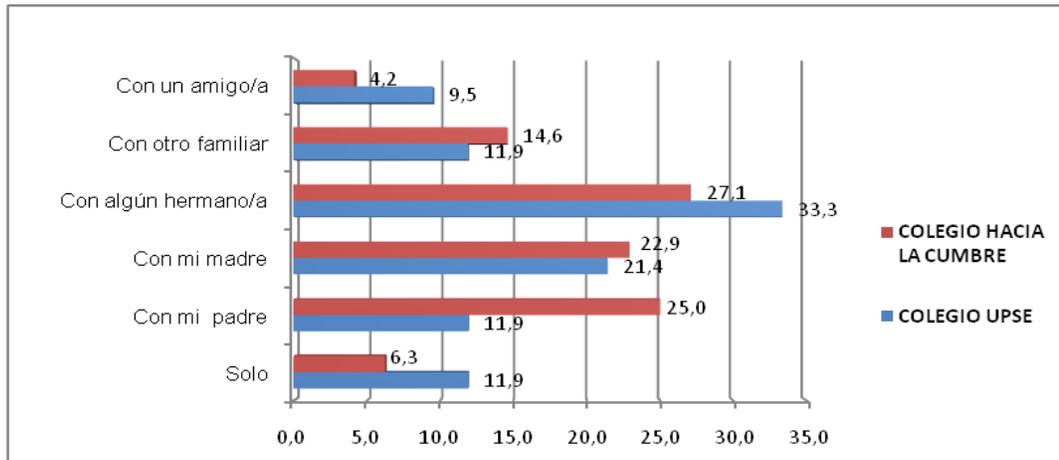


Tabla 176

P 105				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	5	11,9	3	6,3
Con mi padre	5	11,9	12	25,0
Con mi madre	9	21,4	11	22,9
Con algún hermano/a	14	33,4	13	27,1
Con otro familiar	5	11,9	7	14,6
Con un amigo/a	4	9,5	2	4,1
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>	<b>48</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 175 y 176 se establece que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 34,4% de los alumnos de noveno afirma que cuando ve la tele suele hacerlo solo; el 30,4% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirma que cuando ve la tele suele hacerlo con su madre; el 33,4% de los educandos del colegio UPSE, afirma que cuando ve la tele suele hacerlo con algún hermano/a; y, el 27,1% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dice que cuando ve la tele suele hacerlo con algún hermano/a. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se comprueba que a los adolescentes les agrada ver la televisión en ciertas circunstancias sólo; y en otras, en compañía de sus hermanos y su madre; por consiguiente los adolescentes prefieren más la compañía que estar sólo al momento de ver la televisión.

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

Tabla 177

P 106				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	14	25,9	5	33,3
Comer	15	27,8	5	33,3
Navegar por internet	0	0,0	0	0,0
Hablar por teléfono	7	12,9	2	13,4
Leer	5	9,3	0	0,0
Dormir	2	3,7	0	0,0
Charlar con mi familia	8	14,8	3	20,0
Jugar	3	5,6	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>54</b>	<b>100,0</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

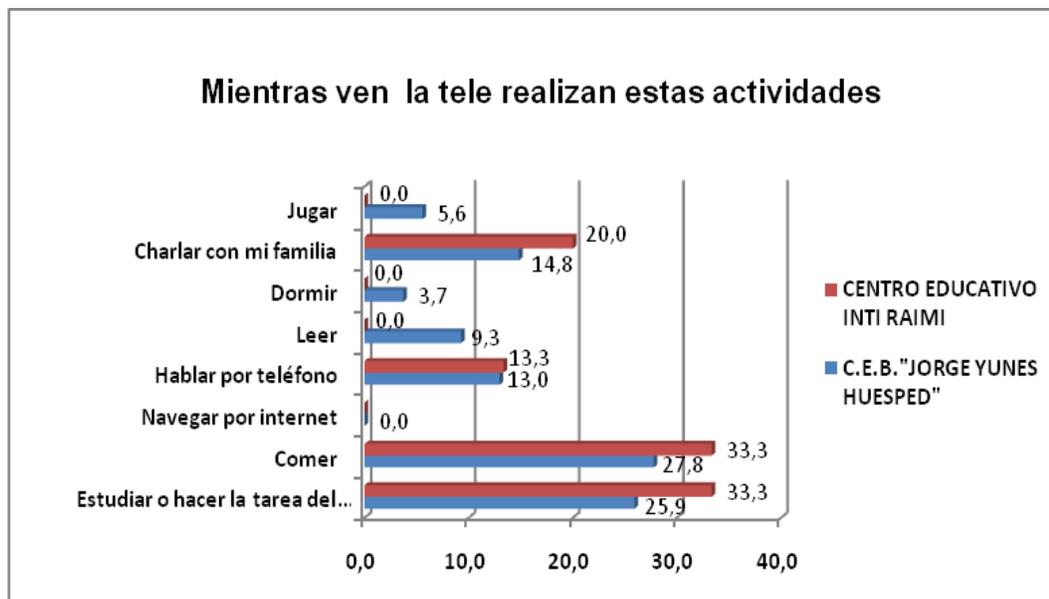
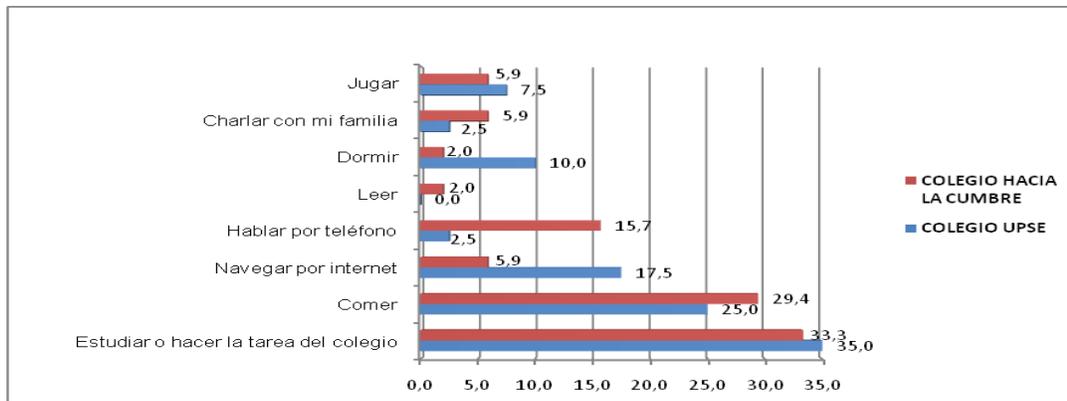


Tabla 178

P 106				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	14	35,0	17	33,3
Comer	10	25,0	15	29,4
Navegar por internet	7	17,5	3	5,9
Hablar por teléfono	1	2,5	8	15,6
Leer	0	0,0	1	2,0
Dormir	4	10,0	1	2,0
Charlar con mi familia	1	2,5	3	5,9
Jugar	3	7,5	3	5,9
<b>TOTAL</b>	<b>40</b>	<b>100,0</b>	<b>51</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las dos tablas precedentes se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 27,8% de los alumnos de noveno afirma que comen mientras ve la tele; el 33,3% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirman que estudia o hace la tarea del colegio o come(33,3%) mientras ve la tele; el 35,0% de los educandos del colegio UPSE, afirma que estudia o hace la tarea del colegio; y, el 33,3% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dicen que estudian o hacen la tarea del colegio. Por consiguiente, se puede establecer que los adolescentes cuando ven la televisión estudian y hacen las tareas y otros acostumbra a comer. Por consiguiente, es necesario que los padres de familias y maestros cambien estos malos hábitos de estudios, para lo que es necesario ofrecerles a los alumnos técnicas o metodología de estudio.

## 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

Tabla 179

P 107				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	7	25,0	8	88,9
Si	21	75,0	1	11,1
<b>TOTAL</b>	28	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

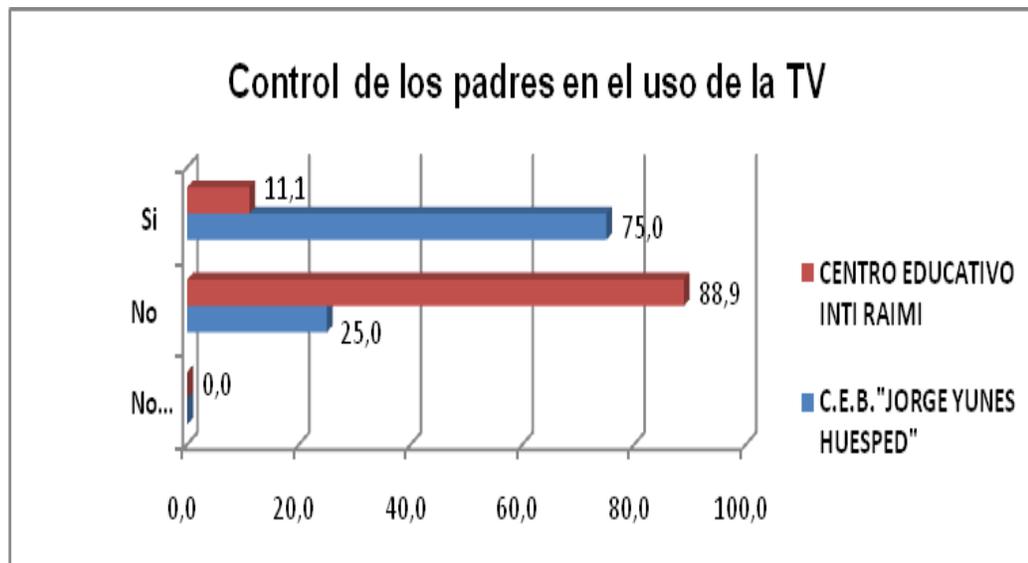
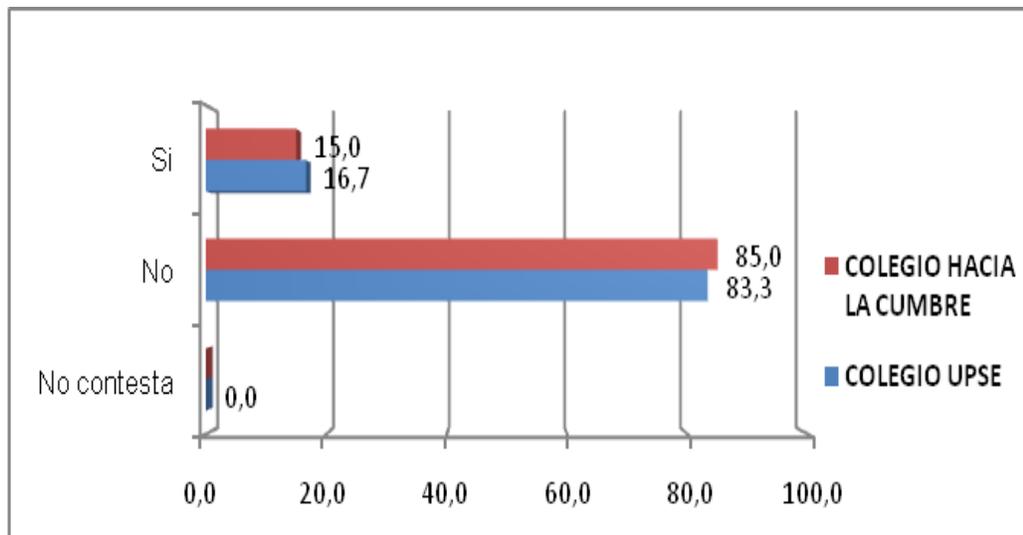


Tabla 180

P 107				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	15	83,3	17	85,0
Si	3	16,7	3	15,0
<b>TOTAL</b>	18	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Analizando las tablas 179 y 180 se establece que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 75,0% de los alumnos de noveno afirma que si discuten con sus padres por el uso que hace de la TV; el 88,9% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirma que no discuten con sus padres por el uso que hacen de la TV; el 83,3% de los educandos del colegio UPSE, afirman que no discuten con sus padres por el uso que hace de la TV; y, el 85,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", indican que no discute con sus padres por el uso que hace de la TV. Por consiguiente, se deduce que es mayor el porcentaje de discusión de los adolescentes con sus padres por el uso del televisor; esto se debe a que los padres tratan de imponer reglas sobre el uso adecuado del mismo.

**P 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 181**

<b>P 108</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso viendo la tele	16	64,0	1	100,0
Por el momento del día en el veo la tele.	2	8,0	0	0,0
Por los programas que veo	7	28,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	25	100,0	1	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

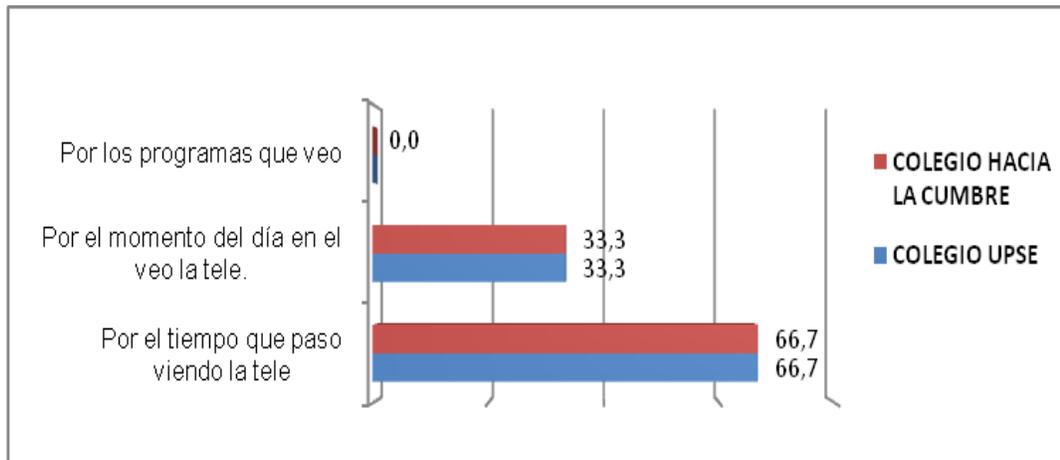


Tabla 182

P 108				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	2	66,7	2	66,7
Por el momento del día en el veo la tele.	1	33,3	1	33,3
Por los programas que veo	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas precedentes se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 64,0% de los alumnos de noveno afirma que discute con sus padres por el tiempo que pasa viendo la tele; de igual manera coincidieron en la respuesta el 100,0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi; el 66,7% de los educandos del Colegio UPSE; y, el 66,7% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre" discuten con sus padres por el tiempo que pasan viendo la tele. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se infiere que la mayor causa de disusión entre padres e hijos se debe mayormente al tiempo que pasan viendo los adolescentes la televisión. Es necesario que exista un buen control de los padres, en cuanto al tiempo de ver televisión de sus hijos.

**P 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

**Tabla 183**

<b>P 109</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	27	93,1	8	88,9
Si	2	6,9	1	11,1
<b>TOTAL</b>	29	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

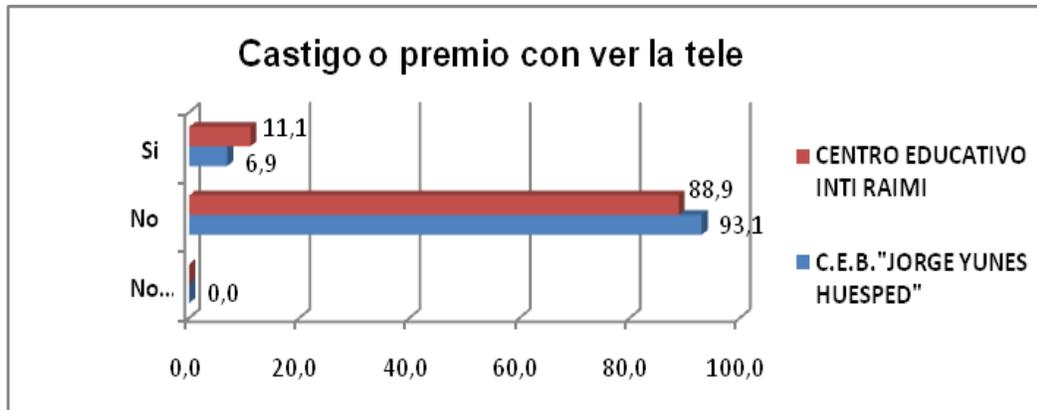
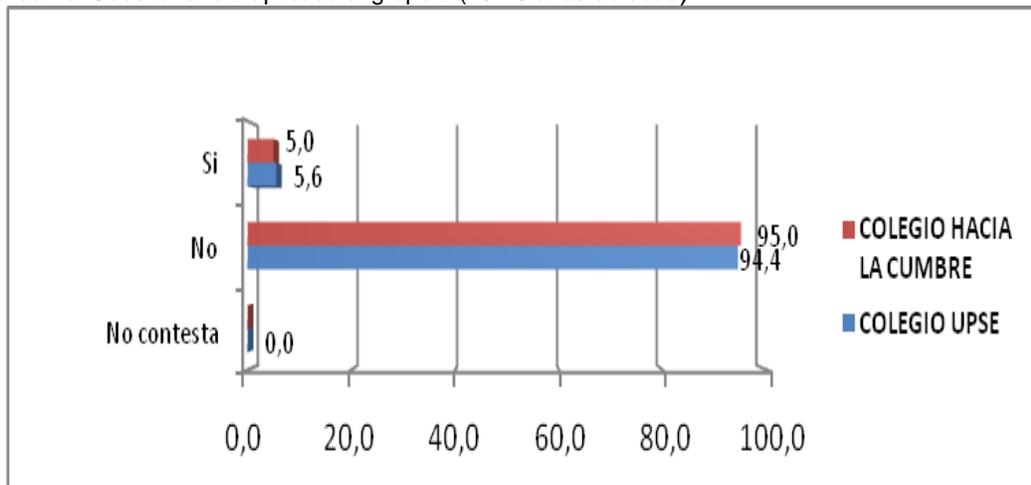


Tabla 184

P 109				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	17	94,4	19	95,0
Si	1	5,6	1	5,0
<b>TOTAL</b>	18	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 183 y 184 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 93,1% de los alumnos de noveno afirma que no le castigan o premian con la tele; de igual manera coinciden en esta respuesta el 88,9% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi"; el 94,4% de los educandos del colegio UPSE, y, el 95,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre" indican que no le castigan o premian con la tele. Por consiguiente, se deduce que los padres de familia generalmente no castigan ni premian a sus hijos con la televisión.

**P 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

**Tabla 185**

P 110				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Yo mismo	13	44,9	4	44,4
Mis hermanos/as	4	13,8	0	0,0
Mi padre	1	3,4	0	0,0
Mi madre	1	3,4	0	0,0
Entre todos, lo negociamos	10	34,5	5	55,6
<b>TOTAL</b>	29	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

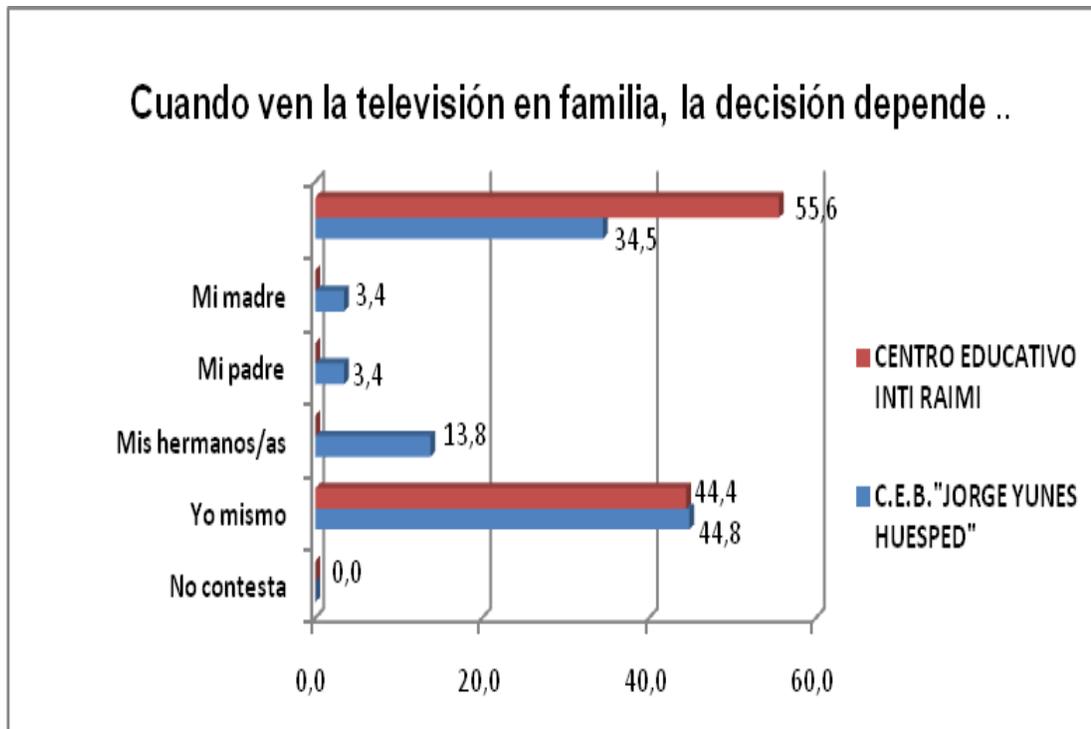
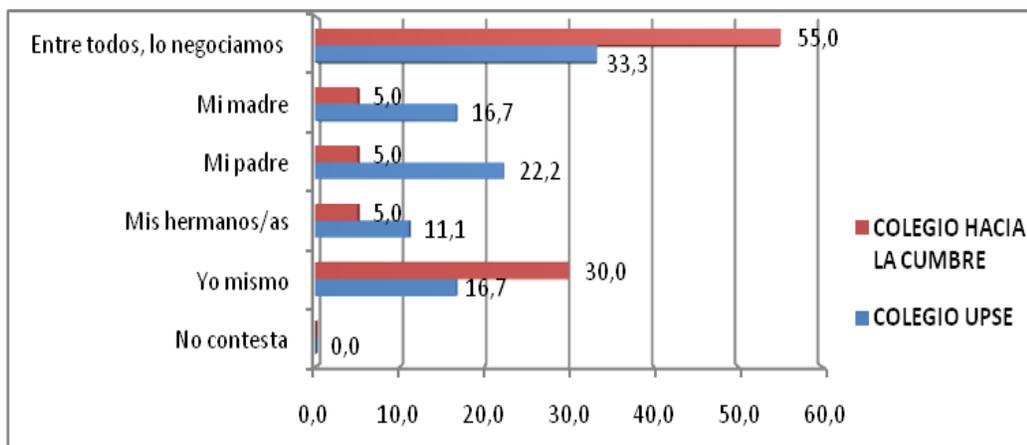


Tabla 186

P 110				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Yo mismo	3	16,7	6	30,0
Mis hermanos/as	2	11,1	1	5,0
Mi padre	4	22,2	1	5,0
Mi madre	3	16,7	1	5,0
Entre todos, lo negociamos	6	33,3	11	55,0
<b>TOTAL</b>	18	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



De la observando de las tablas 185 y 186 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 44,9% de los alumnos de noveno afirma que cuando ven la televisión en familia, quién decide qué programa mirar es ella/él mismo ; el 55,6% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirma que cuando ven la televisión entre todos negocian en familia y deciden qué programa mirar; el 33,3% de los educandos del colegio UPSE, afirma que cuando ven la televisión entre todos negocian en familia deciden qué programa mirar; y, el 55,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dice que cuando ven la televisión entre todos negocian en familia deciden qué programa mirar. Por consiguiente, se infiere que los adolescentes cuando ven la televisión entre todos negocian el programa que desean ver; y en menor porcentaje, deciden sólo que programas ver.

**P 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

**Tabla 187**

<b>P 112</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	0	0,0	7	77,8
Si hay programas que no me dejan ver	29	100,0	2	22,2
<b>TOcTAL</b>	29	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

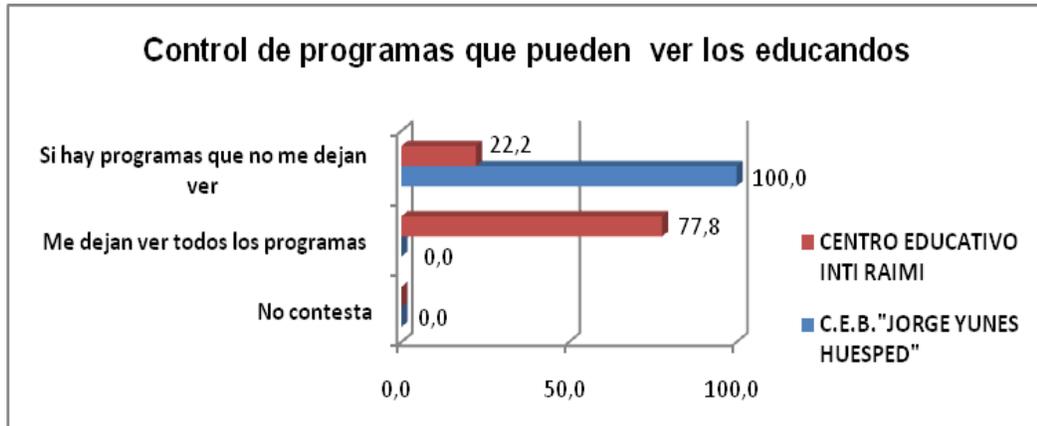
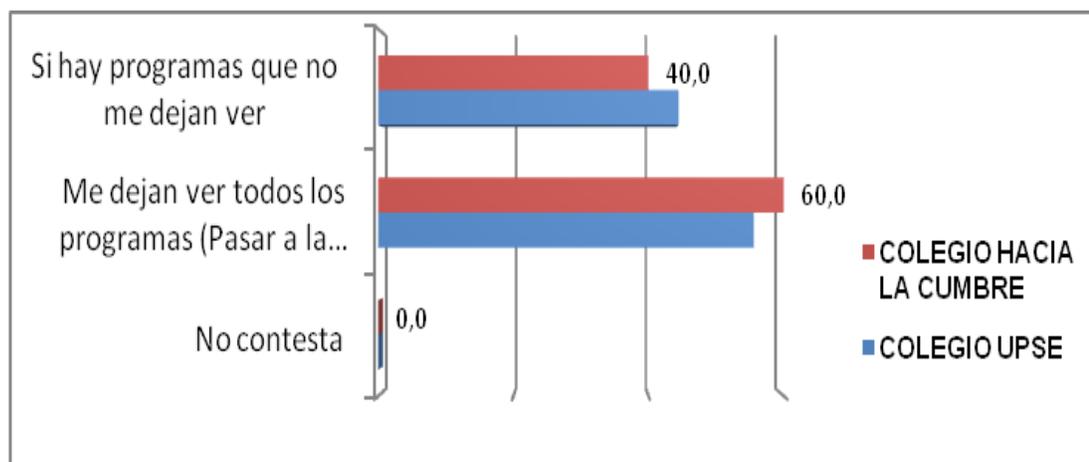


Tabla 188

P 112				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Me dejan ver todos los programas	10	55,6	12	60,0
Si hay programas que no me dejan ver	8	44,4	8	40,0
<b>TOTAL</b>	18	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 187 y 188 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 100,0% de los alumnos de noveno afirma que si hay programas que sus padres no le dejan ver; el 77,8% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirma que sus padres le dejan ver todos los programas; el 55,6% de los educandos del colegio UPSE, afirma que sus padres le dejan ver todos los programas; y, el 60,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", declaran que sus padres le dejan ver todos los programas. Por ello, se deducen que los padres de familia, ciertos programas de televisión censuran y otros programas no.

P. 113 ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

Tabla 189

P 113				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	22	45,8	2	50,0
Dibujos animados	4	8,3	1	25,0
Deportes	0	0,0	0	0,0
Series	0	0,0	0	0,0
Concursos	0	0,0	0	0,0
Documentales	0	0,0	0	0,0
Noticias	1	2,1	1	25,0
Programas del corazón	9	18,8	0	0,0
Reality Shows	12	25,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	48	100,0	4	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

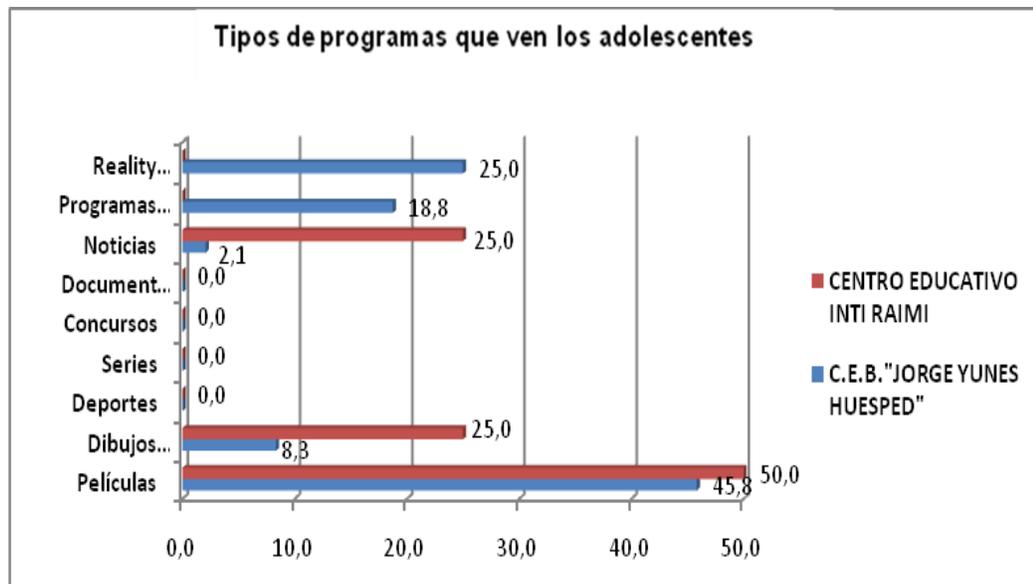
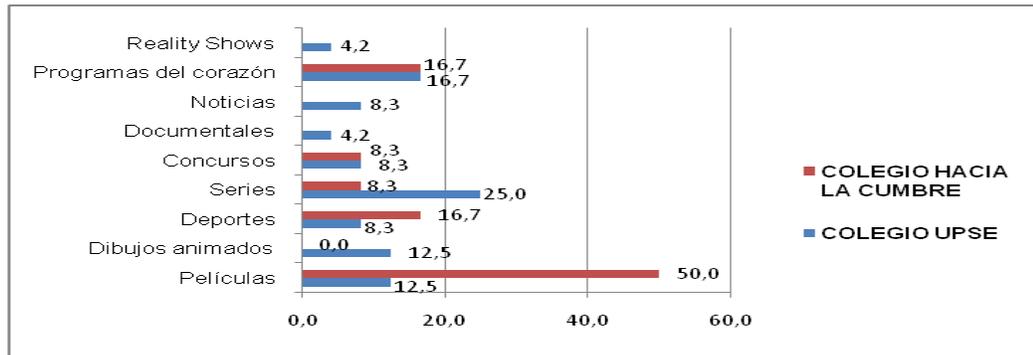


Tabla 190

P 113				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	3	12,5	6	50,0
Dibujos animados	3	12,5	0	0,0
Deportes	2	8,3	2	16,7
Series	6	25,0	1	8,3
Concursos	2	8,3	1	8,3
Documentales	1	4,2	0	0,0
Noticias	2	8,3	0	0,0
Programas del corazón	4	16,7	2	16,7
Reality Shows	1	4,2	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,0</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)



Observando las dos tablas procedentes se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 45,8% de los alumnos de noveno afirma que sus padres le controlan las películas; de igual manera coinciden en esta respuesta el 50,0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi"; el 25,0% de los educandos del colegio UPSE sus padres le controlan las series; y el 50,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre" señalan que sus padres le controlan las películas. Por consiguiente, se deduce que un mayor porcentaje los padres de familia controlan en sus hijos las películas, quizás por la violencia, hedonismo y anti valores que reflejan.

### 3.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

#### 3.4.1. Centro de Educación Básica “Jorge Yunes Huésped, Centro Educativo “Inti Raimi”, Colegio “UPSE” y Colegio “Hacia la Cumbre”.

P 16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Tabla 191

P 16				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Todas	15	51,7	7	77,8
Matemáticas	2	6,9	2	22,2
Lengua y Literatura	5	17,2	0	0,0
Historia/ Geografía	3	10,4	0	0,0
Idiomas	3	10,4	0	0,0
Conocimiento del Medio Ciencias	1	3,4	0	0,0
Otra	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

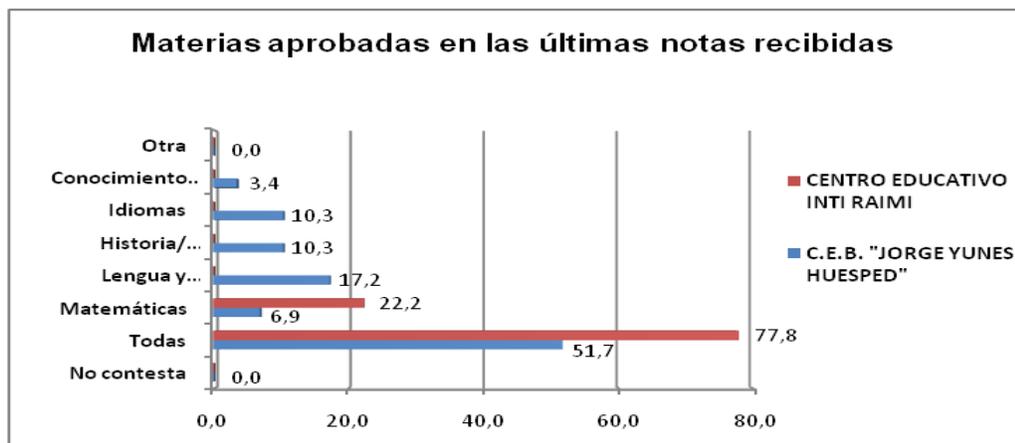
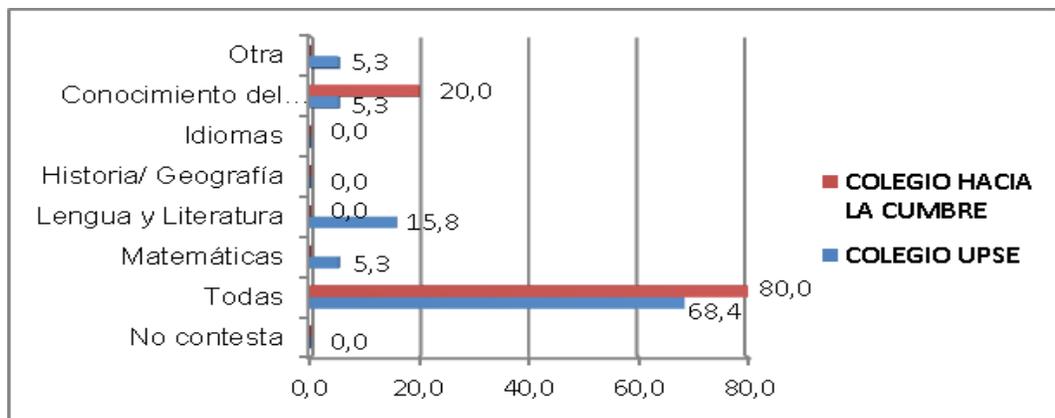


Tabla 192

P 16				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Todas	13	68,4	16	80,0
Matemáticas	1	5,3	0	0,0
Lengua y Literatura	3	15,7	0	0,0
Historia/ Geografía	0	0,0	0	0,0
Idiomas	0	0,0	0	0,0
Conocimiento del Medio Ciencias	1	5,3	4	20,0
Otra	1	5,3	0	0,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

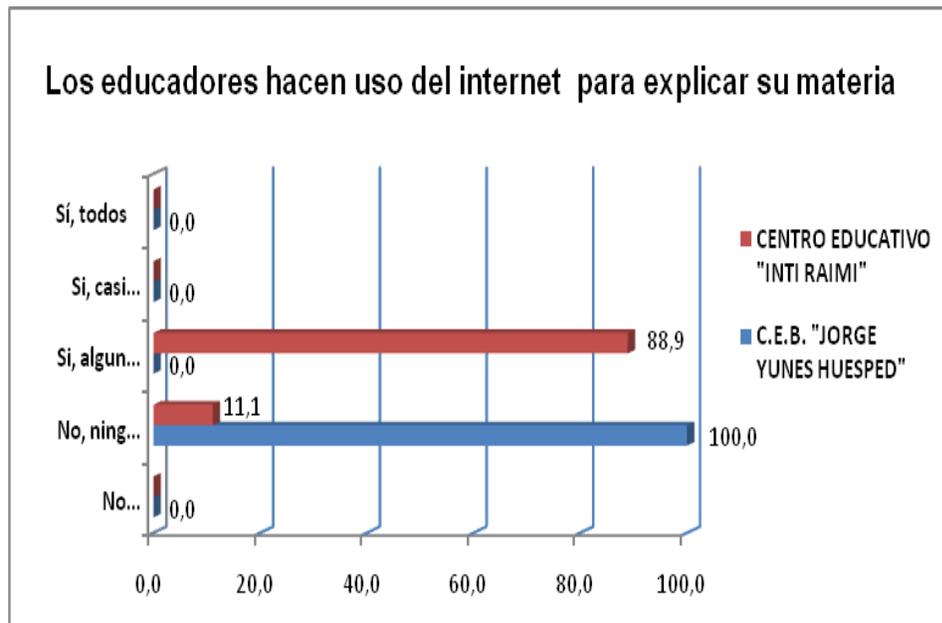


Observando las tablas 191 y 192 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 51,7% de los alumnos de noveno año en sus últimas notas recibidas han aprobado todas las materias; de igual manera el 77,8% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", sostienen haber aprobadas todas las materias de estudio; asimismo el 68,4% de los educandos del colegio UPSE, confirman haber aprobadas todas las asignaturas ; y, de la misma forma el 80,0% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", manifiestan haber aprobadas todas las asignaturas de estudio. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se deduce que los estudiantes encuestados no han tenido mayores dificultades académicas, en cuanto a la aprobación de las asignaturas de la malla curricular.

**P 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

**Tabla 193**

P 17				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No, ninguno	29	100,0	1	11,1
Si, algunos (menos de la mitad)	0	0,0	8	88,9
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0,0	0	0,0
Sí, todos	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

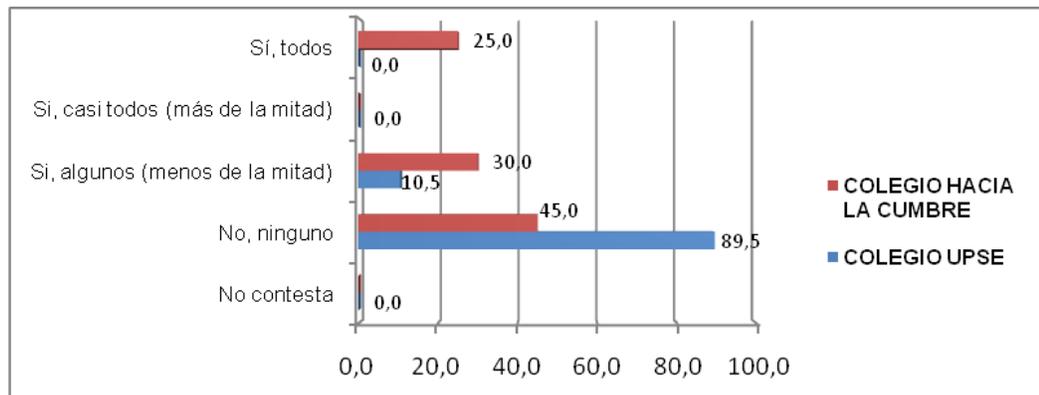


Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 194

P 17				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No, ninguno	17	89,5	9	45,0
Si, algunos (menos de la mitad)	2	10,5	6	30,0
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0,0	0	0,0
Sí, todos	0	0,0	5	25,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0



Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Observando las tablas 193 y 194 se nota que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 100,0% de los estudiantes del noveno año mencionan que en su institución ningún maestro hace uso del internet para explicar su materia; mientras que el 88,9% de los educandos del Centro Educativo "Inti Raimi", afirman que en su establecimiento educativo algunos maestros si hacen uso del internet para explicar sus clases; mientras tanto el 89,5% de los educandos del colegio UPSE, sostienen que los maestros no hacen uso del internet para presentar sus clases, de la misma forma el 45,0% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", manifiestan que en su plantel los maestros no hacen uso del internet para desarrollar sus clases. Por consiguiente del análisis de estos resultados se deduce que muy poco los maestros hacen uso de internet en la explicación de su clase

**P 23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

**Tabla 195**

<b>P 23</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
Menos de una hora	8	29,6	3	33,3
Entre una y dos horas	2	7,4	1	11,1
Más de dos horas	5	18,5	5	55,6
Nada	3	11,1	0	0,0
No lo sé	9	33,4	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

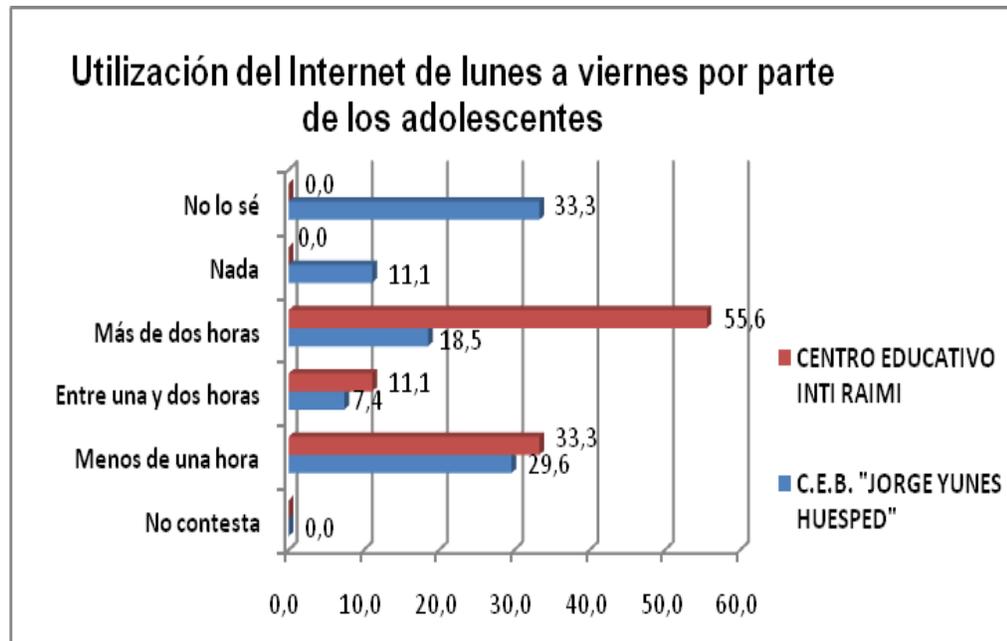
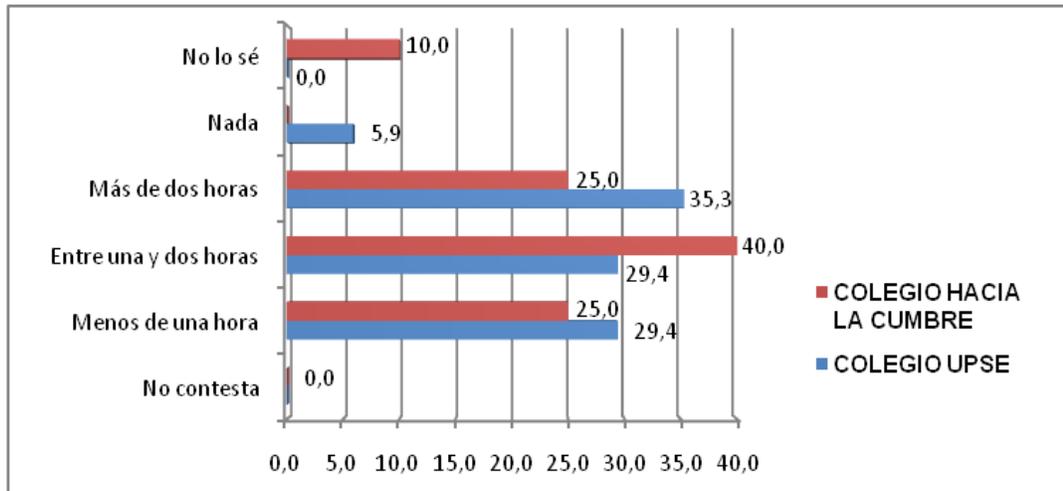


Tabla 196

P 23				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Menos de una hora	5	29,4	5	25,0
Entre una y dos horas	5	29,4	8	40,0
Más de dos horas	6	35,3	5	25,0
Nada	1	5,9	0	0,0
No lo sé	0	0,0	2	10,0
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al Observar las tablas 195 y 196 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 33,4% de los alumnos del noveno año expresan no saber el tiempo que pasan en el internet; mientras que el 55,6% de los educandos del Centro Educativo "Inti Raimi", sostienen que utilizan más de dos horas el uso del internet; de igual manera el 35,3% de los educandos del colegio UPSE, confirman dedicarle al uso del internet más de dos horas diarias; por otro lado el 40,0% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", manifiestan que dedican entre una y dos horas al uso del internet. Del análisis de estos resultados se infiere que el tiempo promedio de uso del uso de internet, de lunes a viernes, por parte de los adolescentes va de un rango de una a dos horas.

**P 24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

**Tabla 197**

<b>P 24</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
Entre una y dos horas	5	18,5	7	77,8
Más de dos horas	6	22,2	1	11,1
Nada	9	33,3	0	0,0
No lo sé	7	26,0	1	11,1
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

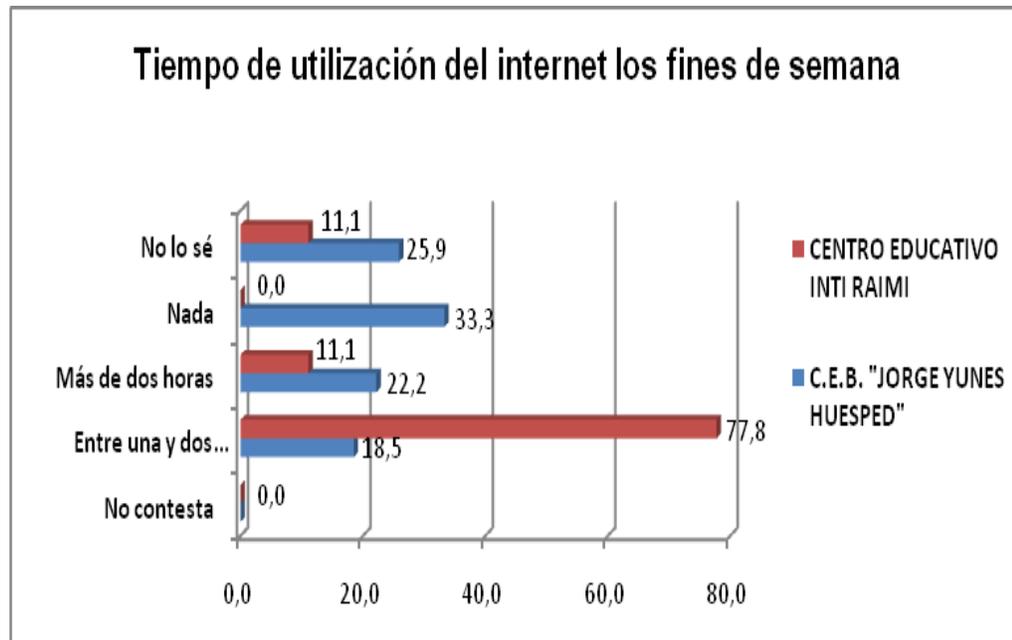
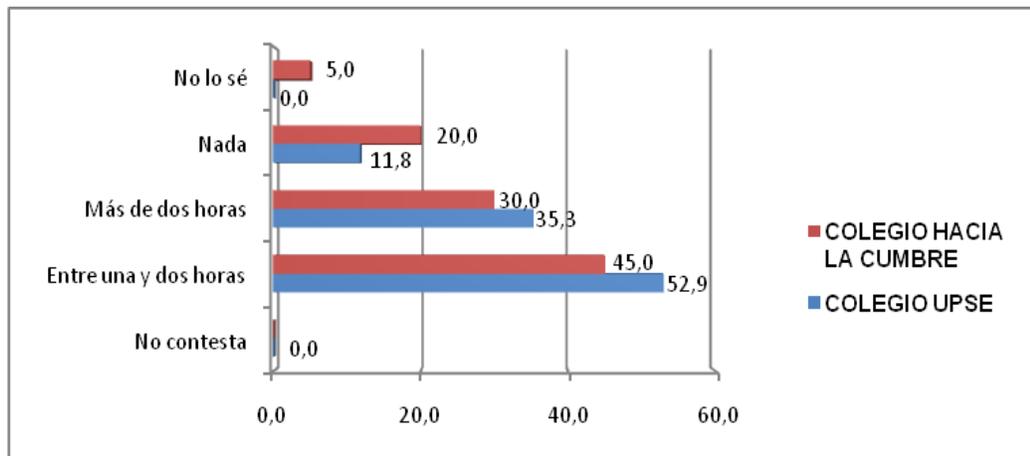


Tabla 198

P 24				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Entre una y dos horas	9	52,9	9	45,0
Más de dos horas	6	35,3	6	30,0
Nada	2	11,8	4	20,0
No lo sé	0	0,0	1	5,0
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al observar las tablas 197 a 198 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 33,3% de los alumnos del noveno año expresan no hacer uso del internet los fines de semana; mientras que el 77,8% de los educandos del Centro Educativo "Inti Raimi", sostienen dedicar entre una y dos horas el uso del internet los días sábados y domingos; asimismo el 52,9% de los educandos del colegio UPSE, confirman que le dedican entre una y dos horas diarias el uso de internet los fines de semana; y, de la misma forma el 45,0% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", aceptan dedicar al uso del internet entre una y dos horas los sábados y domingos. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se deduce que los días sábados y domingos, el promedio de horas empleadas para el acceso a internet por parte de los adolescentes es de una a dos horas.

**P 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 199**

<b>P 25</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi casa	0	0,0	0	0,0
En el colegio	0	0,0	0	0,0
En un ciber	25	92,6	9	75,0
En un lugar público	0	0,0	1	8,4
En casa de un amigo	0	0,0	1	8,3
En casa de un familiar	2	7,4	1	8,3
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100,0</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalen

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

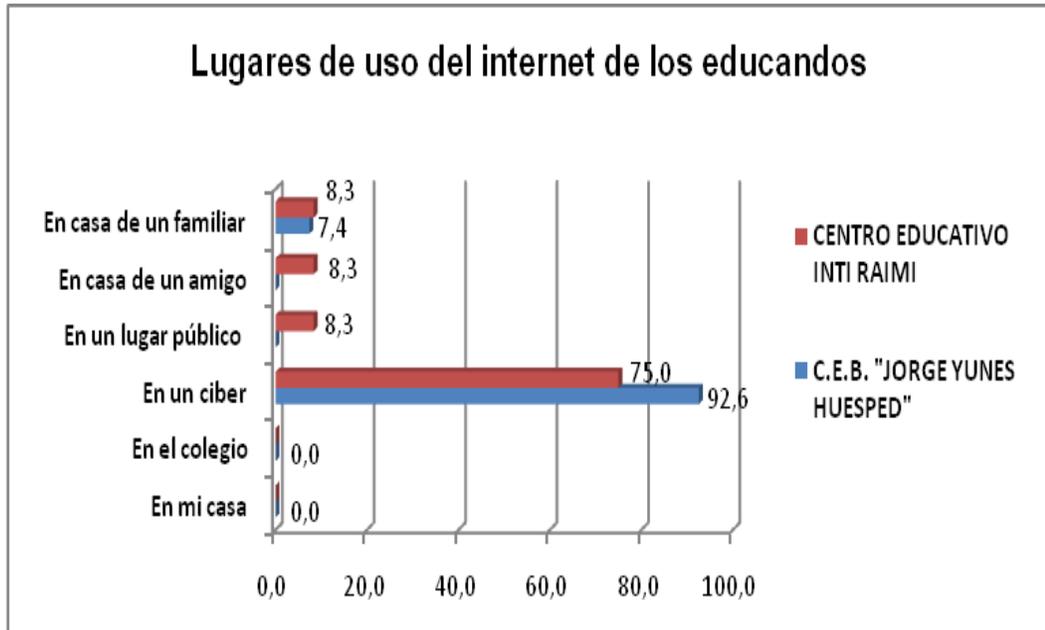
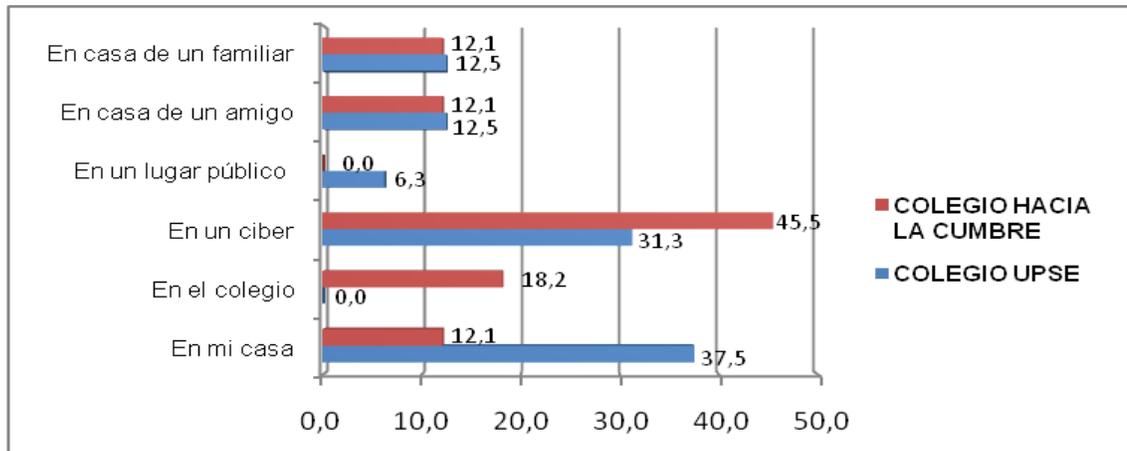


Tabla 200

P 25				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	12	37,5	4	12,1
En el colegio	0	0,0	6	18,2
En un ciber	10	31,2	15	45,5
En un lugar público	2	6,3	0	0,0
En casa de un amigo	4	12,5	4	12,1
En casa de un familiar	4	12,5	4	12,1
<b>TOTAL</b>	<b>32</b>	<b>100,0</b>	<b>33</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

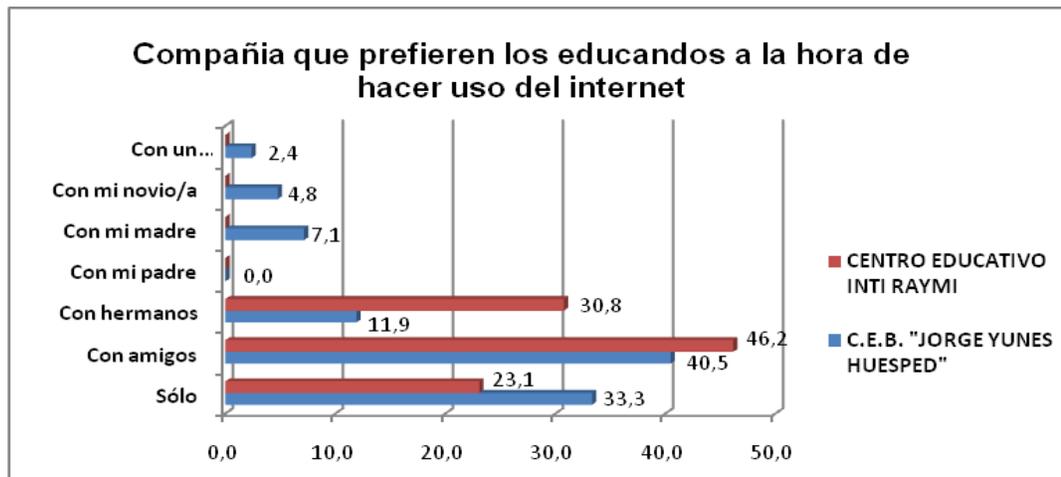


Al observar las tablas 199 y 200 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 92,6% de los estudiantes del noveno año expresan que el cyber es el lugar ideal para hacer uso del internet; de igual manera el 75,0% de los educandos del Centro Educativo "Inti Raimi", sostienen hacer uso del internet en un cyber ; mientras que el 37,5% de los educandos del colegio UPSE, confirman hacer uso del internet en su casa; y, el 45,5% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", manifiestan que el lugar para realizar sus consultas por internet es el cyber. Por tanto, se deduce que los lugares donde más acceden al uso de internet los adolescentes son los cyber (60,9%) y los hogares (24,8%).

**P 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 201**

<b>P 26</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Sólo	14	33,3	3	23,0
Con amigos	17	40,5	6	46,2
Con hermanos	5	11,9	4	30,8
Con mi padre	0	0,0	0	0,0
Con mi madre	3	7,1	0	0,0
Con mi novio/a	2	4,8	0	0,0
Con un profesor/a	1	2,4	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>	<b>13</b>	<b>100,0</b>

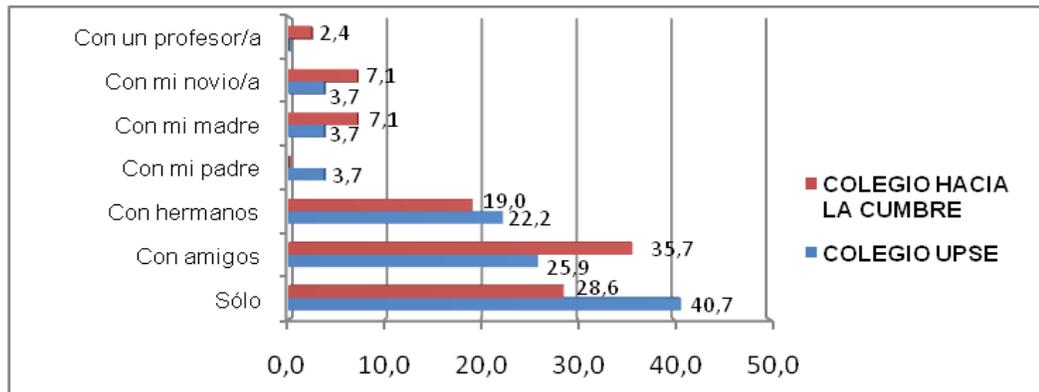


Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 202

P 26				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Sólo	11	40,8	12	28,6
Con amigos	7	25,9	15	35,7
Con hermanosc	6	22,2	8	19,1
Con mi padre	1	3,7	0	0,0
Con mi madre	1	3,7	3	7,1
Con mi novio/a	1	3,7	3	7,1
Con un profesor/a	0	0,0	1	2,4
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100,0</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>



Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar las tablas 201 y 202 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 40,5% de los estudiantes del noveno año señalan que a la hora de uso del internet lo hacen en compañía de sus amigos; de igual manera el 46,2% de los educandos del Centro Educativo "Inti Raimi", sostienen que los amigos son su compañía preferida al hacer uso del internet; mientras que el 40,8% de los educandos del colegio UPSE, confirman que prefieren estar solos al hacer uso del internet; y, por otro lado el 35,7% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", que a la hora de hacer uso del internet lo hacen en compañía de sus amigos. Del estudio de estos datos se deduce que los adolescentes prefieren estar más en compañía de sus amigos a la hora de acceder a internet.

**P 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

**Tabla 203**

<b>P 27</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Nadie, he aprendido yo solo	15	53,5	5	55,6
Algún hermano/a	7	25,0	1	11,1
Mi novio/a	1	3,6	0	0,0
Algún amigo	4	14,3	2	22,2
Mi padre	0	0,0	0	0,0
Mi madre	0	0,0	0	0,0
Algún profesor/a del colegio	1	3,6	1	11,1
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

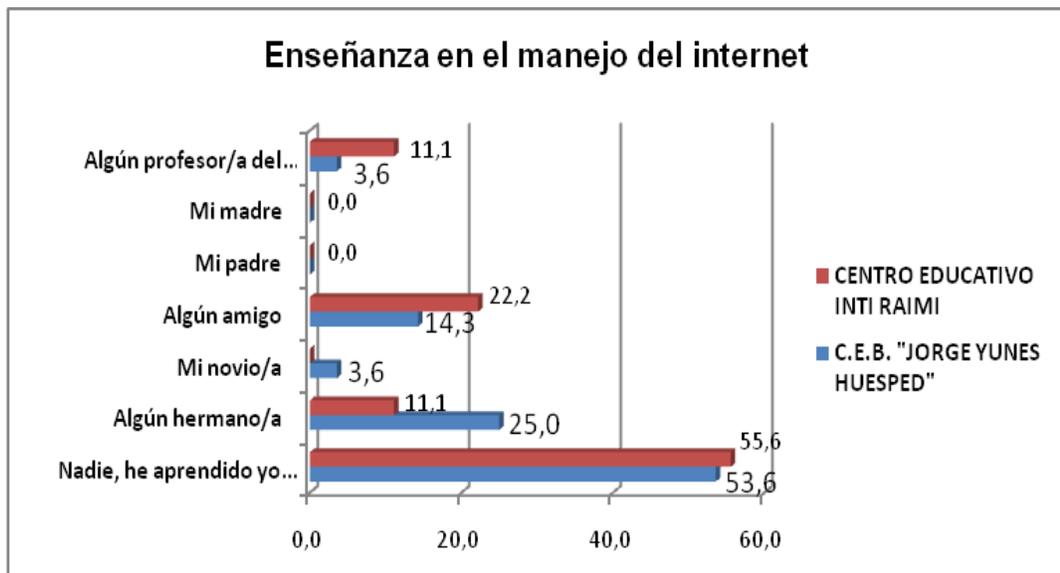
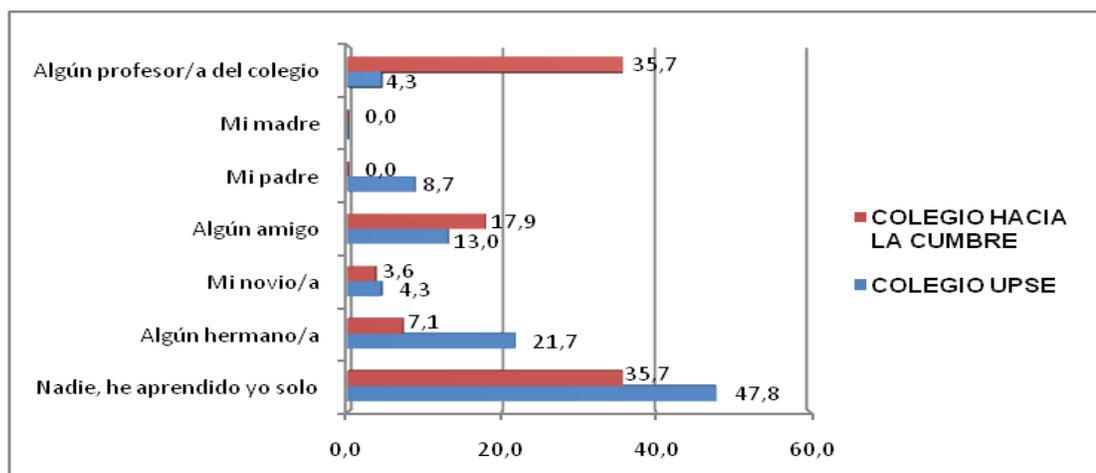


Tabla 204

P 27				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	11	47,8	10	35,7
Algún hermano/a	5	21,7	2	7,1
Mi novio/a	1	4,4	1	3,6
Algún amigo	3	13,0	5	17,9
Mi padre	2	8,7	0	0,0
Mi madre	0	0,0	0	0,0
Algún profesor/a del colegio	1	4,4	10	35,7
TOTAL	23	100,0	28	100,0



Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar las tablas 203 y 204 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 53,5% de los estudiantes del noveno año afirman que ellos han aprendido solos el manejo del internet; de igual manera coinciden en esta respuesta el 55,6% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi"; el 47,8% de los educandos del colegio UPSE y el 35,7% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre" han aprendido solos el manejo del internet. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se infiere que el 48,2% de los alumnos han aprendido por su propia cuenta el manejo de internet

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**  
**Tabla 205**

<b>P 29</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Para visitar páginas web	12	27,3	6	30,0
Envío de SMS	3	6,8	1	5,0
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	5	11,4	2	10,0
Para usar el correo electrónica (e-mail)	2	4,5	5	25,0
Televisión digital	1	2,3	0	0,0
Radio digital	1	2,3	0	0,0
Para usar programas	6	13,6	2	10,0
Para descargar música, películas o programas	14	31,8	3	15,0
Comprar o vender	0	0,0	0	0,0
Foros o listas de correo	0	0,0	1	5,0
Blogs	0	0,0	0	0,0
Fotologs	0	0,0	0	0,0
Hablar por teléfono	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>44</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

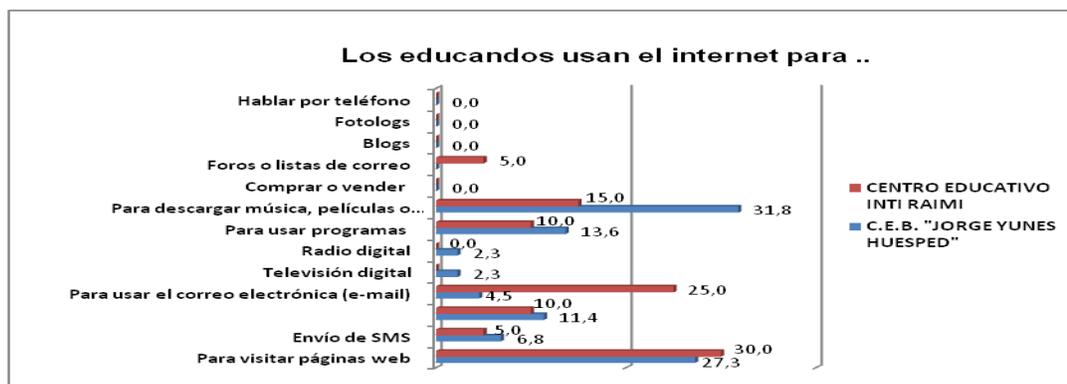
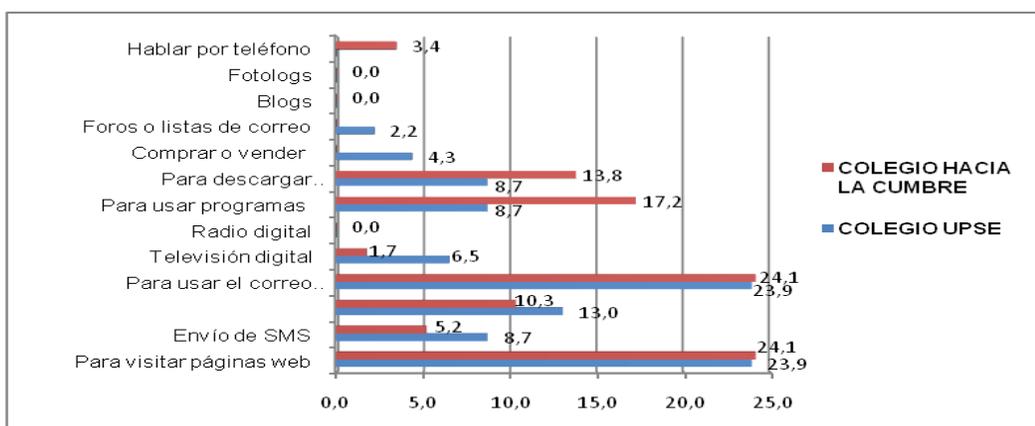


Tabla 206

P 29				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	11	23,9	14	24,2
Envío de SMS	4	8,7	3	5,2
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	6	13,1	6	10,4
Para usar el correo electrónica (e-mail)	11	23,9	14	24,1
Televisión digital	3	6,5	1	1,7
Radio digital	0	0,0	0	0,0
Para usar programas	4	8,7	10	17,2
Para descargar música, películas o programas	4	8,7	8	13,8
Comprar o vender	2	4,3	0	0,0
Foros o listas de correo	1	2,2	0	0,0
Blogs	0	0,0	0	0,0
Fotologs	0	0,0	0	0,0
Hablar por teléfono	0	0,0	2	3,4
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100,0</b>	<b>58</b>	<b>100,0</b>



Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar las tablas 205 y 206 se comprueba que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 31,8% de los estudiantes del noveno año afirman que ellos suelen usar el internet para descargar música, películas; mientras que 30,0% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, sostienen que el uso que le dan al internet es para visitar páginas web; asimismo el 23,9% de los educandos del colegio UPSE, confirman que el internet les sirve para visitar páginas web; y, de la misma forma el 24,1% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, manifiestan que suelen utilizar el internet para visitar las páginas web. Del análisis de estos resultados, se infiere que los adolescentes hacen diversos usos de internet, pero que en mayor porcentaje afirman usar internet para visitar páginas web, descargar músicas y películas, y también para enviar mensajes o correos electrónicos.

**P 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 207**

<b>P 30</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Deportes	5	8,8	0	0,0
Software e informática	1	1,7	5	18,6
Programación de televisión	1	1,7	2	7,4
Noticias	2	3,5	4	14,8
Educativos	13	22,8	3	11,1
Culturales	1	1,8	0	0,0
Juegos	14	24,6	3	11,1
Música	19	33,4	8	29,6
Humor	1	1,7	2	7,4
Concursos	0	0,0	0	0,0
Adultos	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>57</b>	<b>100,0</b>	<b>27</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

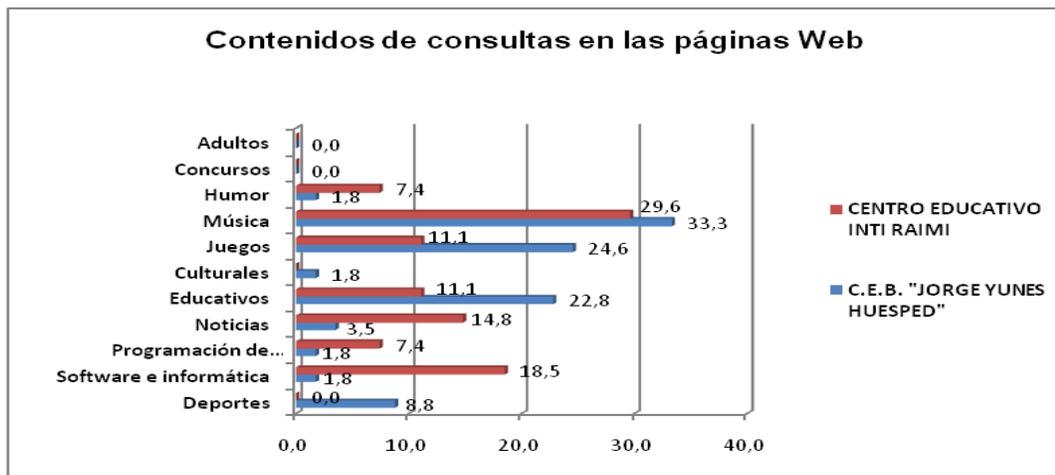
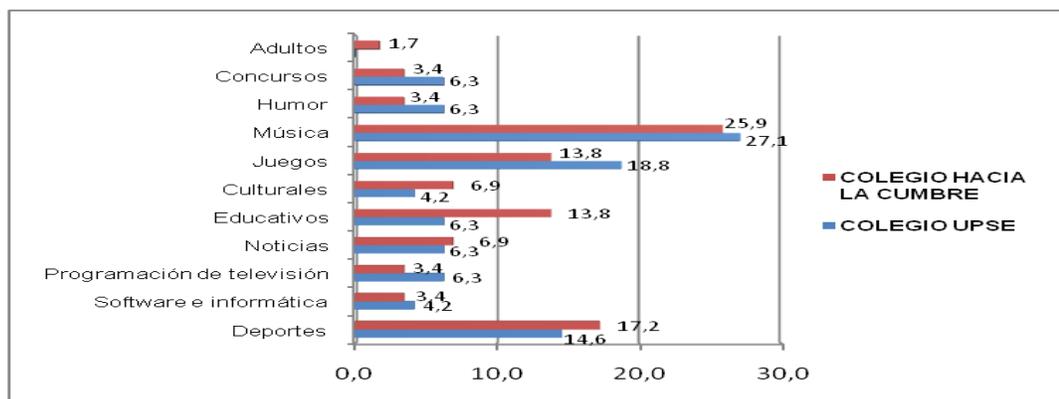


Tabla 208

P 30				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	7	14,6	10	17,3
Software e informática	2	4,2	2	3,5
Programación de televisión	3	6,3	2	3,4
Noticias	3	6,2	4	6,9
Educativos	3	6,2	8	13,8
Culturales	2	4,2	4	6,9
Juegos	9	18,8	8	13,8
Música	13	27,1	15	25,9
Humor	3	6,2	2	3,4
Concursos	3	6,2	2	3,4
Adultos	0	0,0	1	1,7
<b>TOTAL</b>	<b>48</b>	<b>100,0</b>	<b>58</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al observar las dos tablas precedentes se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 33,4% de los estudiantes del noveno año afirman que al utilizar internet lo hacen es para el uso de juegos; mientras que 29,6% de los adolescentes del Centro

Educativo “Inti Raimi”, cuando visitan páginas web lo hacen es para buscar música; asimismo el 27,1% de los educandos del colegio UPSE, confirman que al visitar las páginas web lo hacen es para buscar música; y, de la misma forma el 25,9% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, manifiestan que a ellos les agrada es buscar música al hacer uso de las páginas web. Del análisis de estos resultados se infiere que los contenidos de consulta de los adolescentes, en las páginas web son muy variados, pero por lo general coinciden en el acceso a la música, juegos, deportes, temas educativos y software e informática.

**P 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**  
**Tabla 209**

P 31				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Con chat	1	4,0	2	22,2
Con Messenger	0	0,0	1	11,1
Con las dos anteriores	0	0,0	2	22,2
Con ninguna de las anteriores	24	96,0	4	44,5
<b>TOTAL</b>	25	100,0	9	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

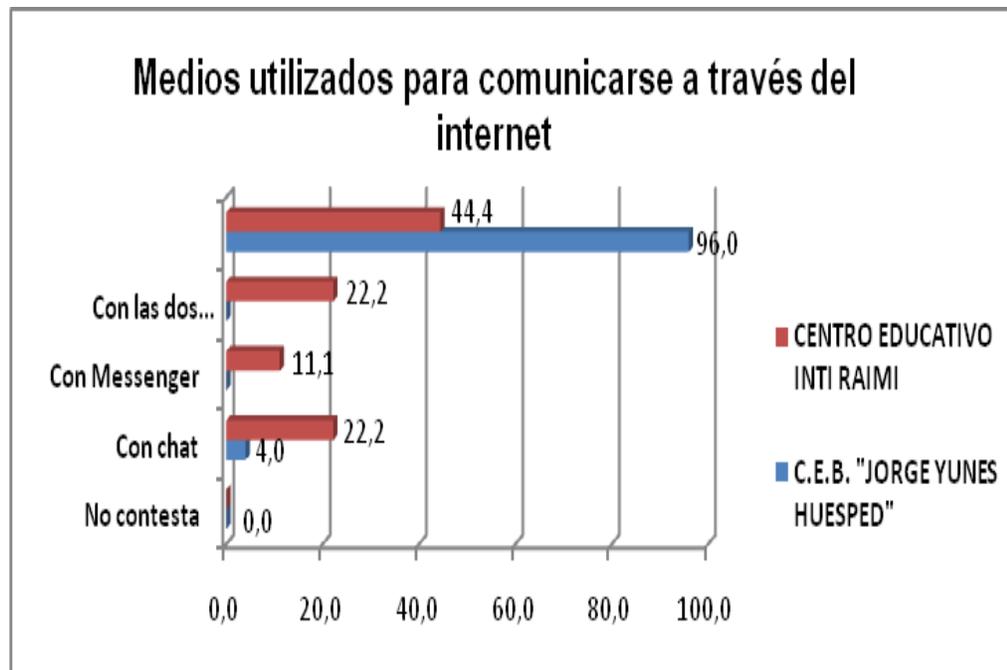
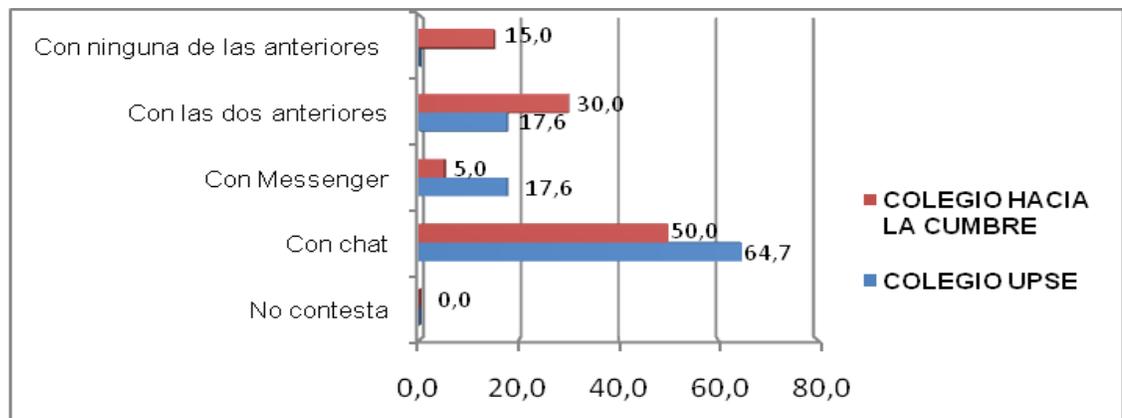


Tabla 210

P 31				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Con chat	11	64,7	10	50,0
Con Messenger	3	17,7	1	5,0
Con las dos anteriores	3	17,6	6	30,0
Con ninguna de las anteriores	0	0,0	3	15,0
<b>TOTAL</b>	17	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al observar las tablas 209 y 210 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 96,0% de los estudiantes del noveno año sostienen que tienen comunicación con nadie a través del internet; de la misma forma el 44,4% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", sostienen no tener comunicación con nadie a través del internet; mientras que el 64,7% de los educandos del colegio UPSE, confirman que la forma de comunicarse a través del internet es con el chat; y, de la misma forma el 50,0% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", manifiestan utilizan el chat como medio de comunicación por internet. Del análisis de estos resultados se comprueba que los medios más utilizados por los adolescentes para comunicarse por internet son el Messenger y el chat.

**P 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

**Tabla 211**

<b>P 32</b>				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Siempre me muestro como soy	0	0,0	5	100,0
A veces finjo ser otra persona	0	0,0	0	0,0
Siempre finjo ser otra persona	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>5</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

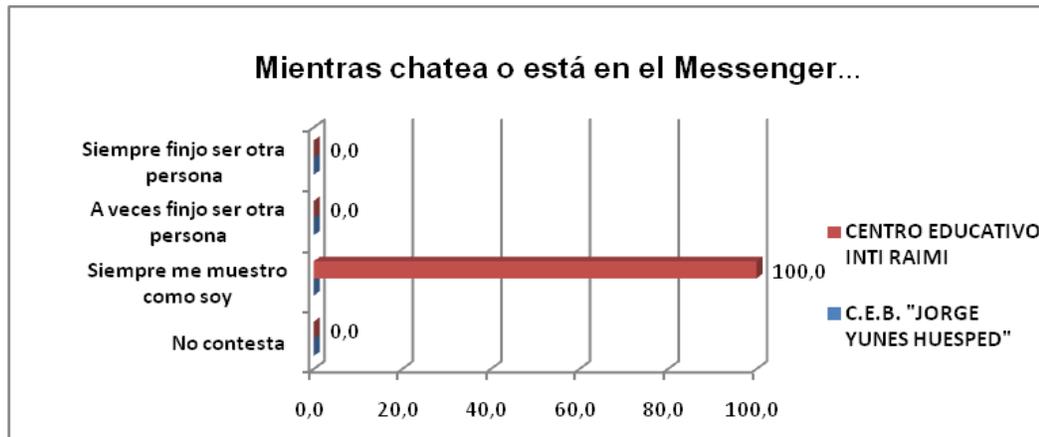
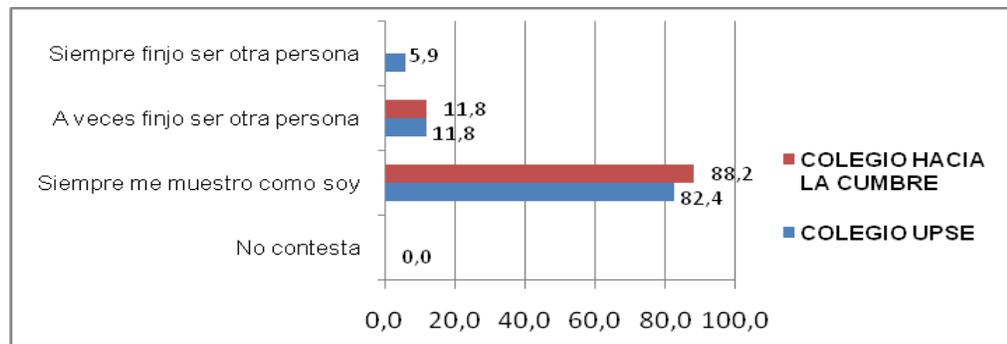


Tabla 212

P 32				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Siempre me muestro como soy	14	82,3	15	88,2
A veces finjo ser otra persona	2	11,8	2	11,8
Siempre finjo ser otra persona	1	5,9	0	0
TOTAL	17	100,0	17	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al observar las tablas 211 y 212 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" al realizar las encuestas no se obtuvo ningún resultado; mientras que el 100,0% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirman que ellos se muestran tal como son al chatear o estar en el Messenger; Asimismo el 82,3% de los educandos del colegio UPSE, al hacer uso del chat y Messenger se muestran auténticos tal como son; y, de la misma forma el 88,2% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", manifiestan que ellos también se muestran tal como son al hacer uso del chat. Del análisis de estos resultados se infiere que los adolescentes son naturales y espontáneos, es decir, se muestran tal como son al hacer uso del chat o del Messenger

**P 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**  
**Tabla 213**

<b>P 33</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
Nunca	2	100,0	2	40,0
A veces	0	0,0	3	60,0
Siempre	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>	<b>5</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

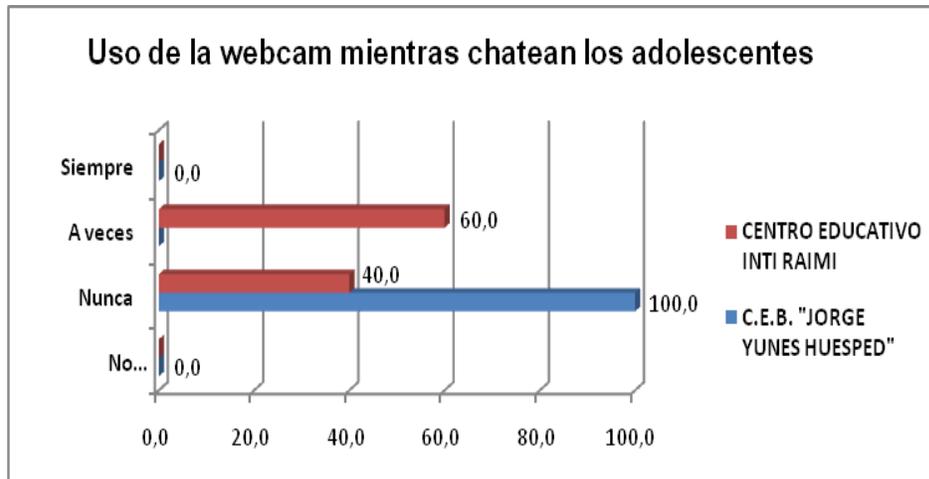
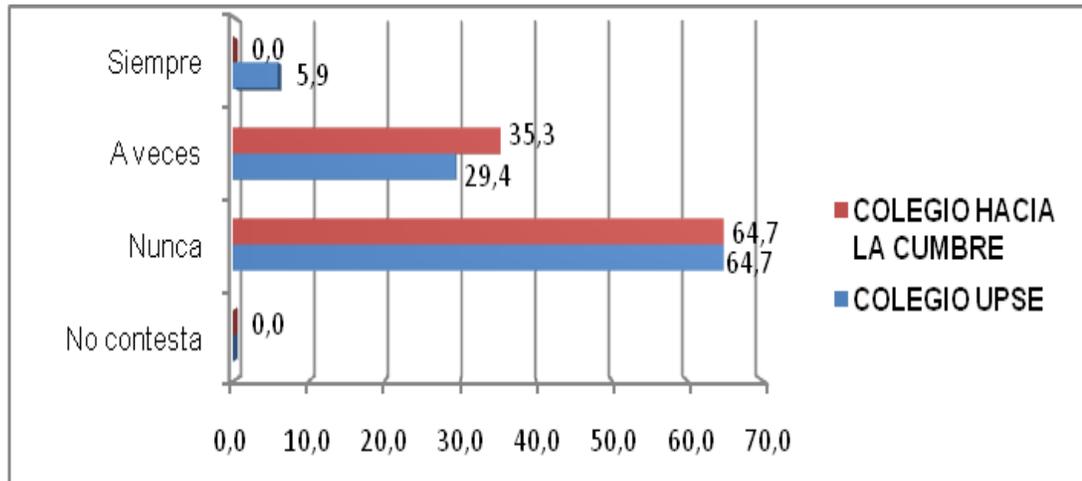


Tabla 214

P 33				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Nunca	11	64,7	11	64,7
A veces	5	29,4	6	35,3
Siempre	1	5,9	0	0,0
TOTAL	17	100,0	17	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al observar las tablas 213 y 214 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 100,0% de los estudiantes del noveno año sostienen que nunca han hecho el uso de la webcam; mientras que el 60,0% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman que a veces hacen uso de la webcam mientras chatean; por otro lado el 64,7% de los educandos del colegio UPSE, confirman que nunca hacen uso de la webcam; y, de la misma forma el 64,7% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", sostienen que nunca hacen uso de la webcam a la hora de utilizar el chat como medio de comunicación. Se evidencia que muy pocos adolescentes encuestados hace uso de la cámara web al estar conectado a internet.

**P 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

**Tabla 215**

<b>P 34</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mis amigos	0	0,0	5	71,4
Con mi familia	0	0,0	1	14,3
Con amigos virtuales	0	0,0	1	14,3
<b>TOTAL</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

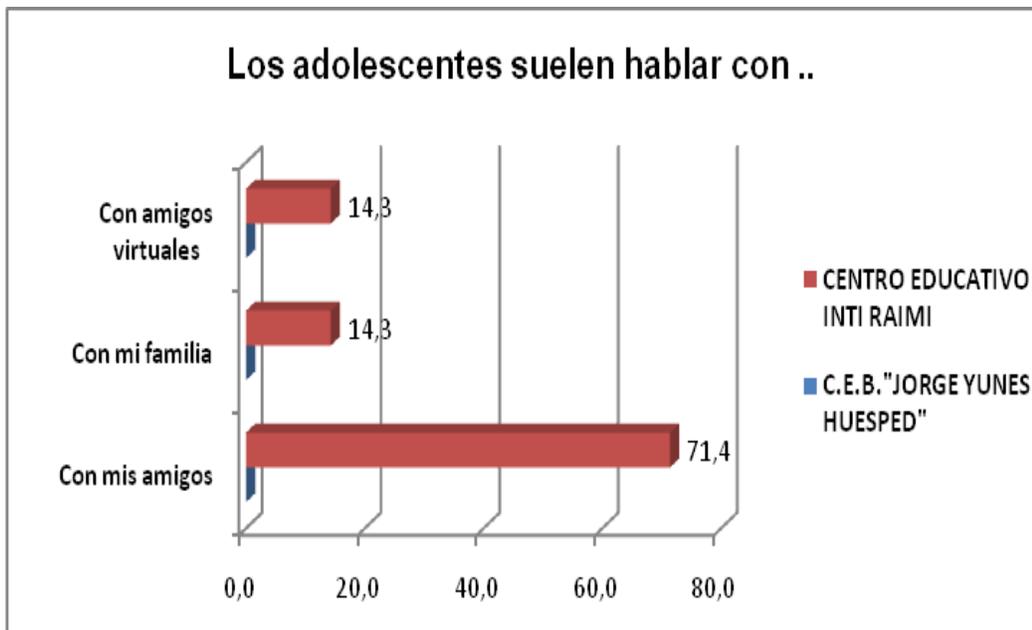
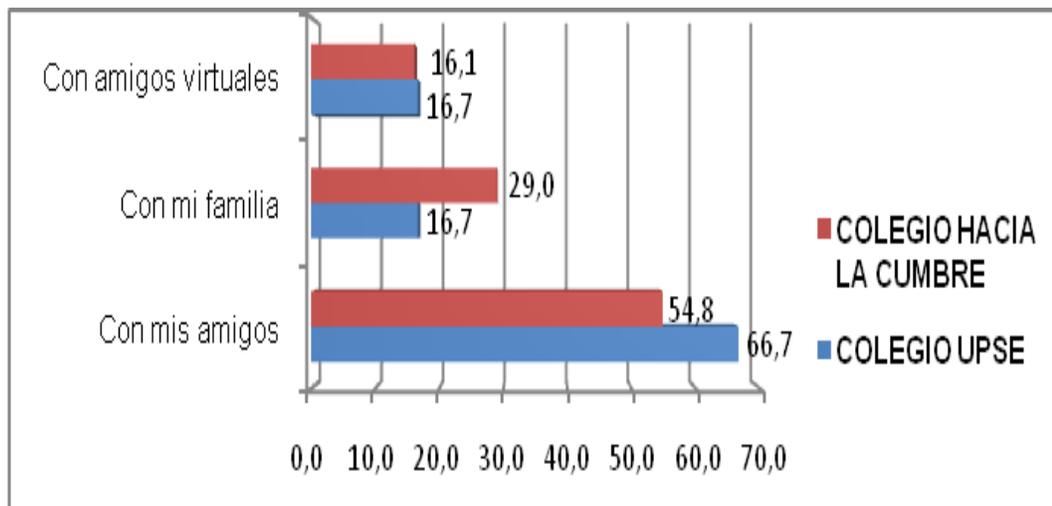


Tabla 216

P 34				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis amigos	16	66,6	17	54,9
Con mi familia	4	16,7	9	29,0
Con amigos virtuales	4	16,7	5	16,1
<b>TOTAL</b>	24	100,0	31	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al observar las tablas 215 y 216 se puede determinar que el 71,4% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman que al utilizar el chat o Messenger suelen hablar con sus amigos; de la misma manera el 66,6% de los educandos del colegio UPSE, confirman que ellos suelen hablar con sus amigos a la hora de chatear o utilizar el Messenger; y, de igual forma el 54,9% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", a la hora de comunicarse por el chat lo hacen con sus amigos. Del análisis de estos resultados se deduce que los estudiantes emplean más el chat para interactuar o comunicarse con sus amigos.

Tabla 217

P 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

P 35				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No tengo ninguno	1	100,0	1	20,0
Tengo, pero no los conozco	0	0,0	2	40,0
Tengo y he conocido alguno	0	0,0	2	40,0
<b>TOTAL</b>	1	100,0	5	100,0

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

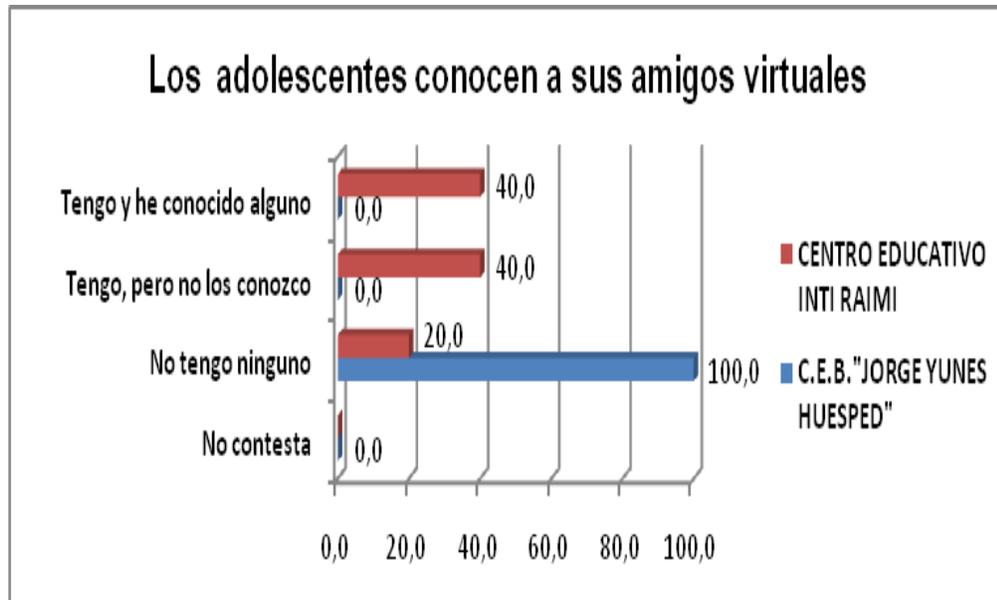
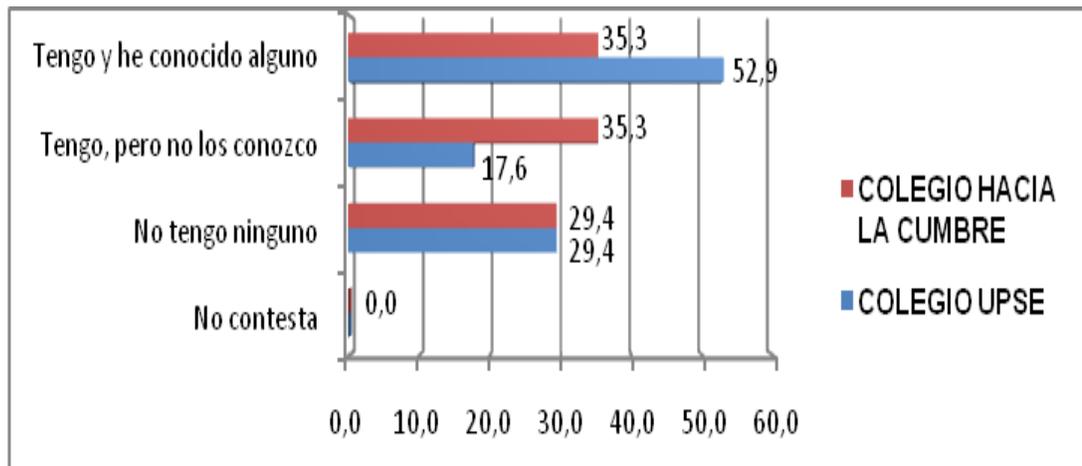


Tabla 218

P 35				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No tengo ninguno	5	29,4	5	29,4
Tengo, pero no los conozco	3	17,7	6	35,3
Tengo y he conocido alguno	9	52,9	6	35,3
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>



Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar las tablas 217 y 218 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 100,0% de los estudiantes del noveno año sostienen no tener ningún amigo virtual; mientras que el 40,0% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirman tener amigos virtuales pero no lo conocen; por otro lado el 52,9% de los educandos del colegio UPSE, confirman tener y conocer a alguno de sus amigos virtuales; y, por otro lado el 35,3% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", sostienen que tener amigos virtuales pero no los conocen y en un mismo porcentaje 35,3%, de ellos confirman tener y conocer a sus amigos virtuales. Se deduce que los adolescentes poseen muy pocos amigos virtuales, pero que muy poco o nada los conocen.

**P 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

**Tabla 219**

P 36				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	4	15,4	9	100,0
Si	22	84,6	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>26</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

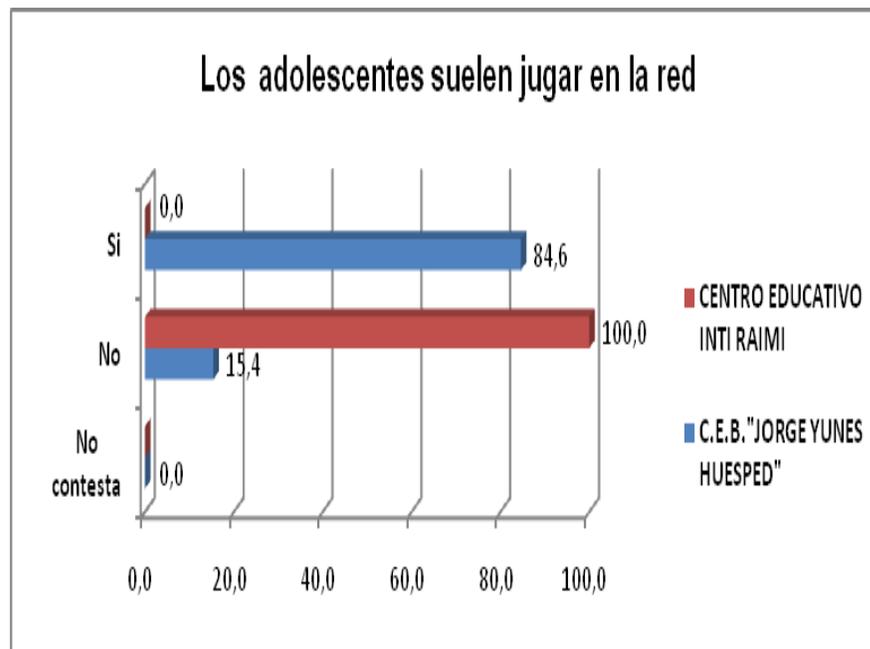
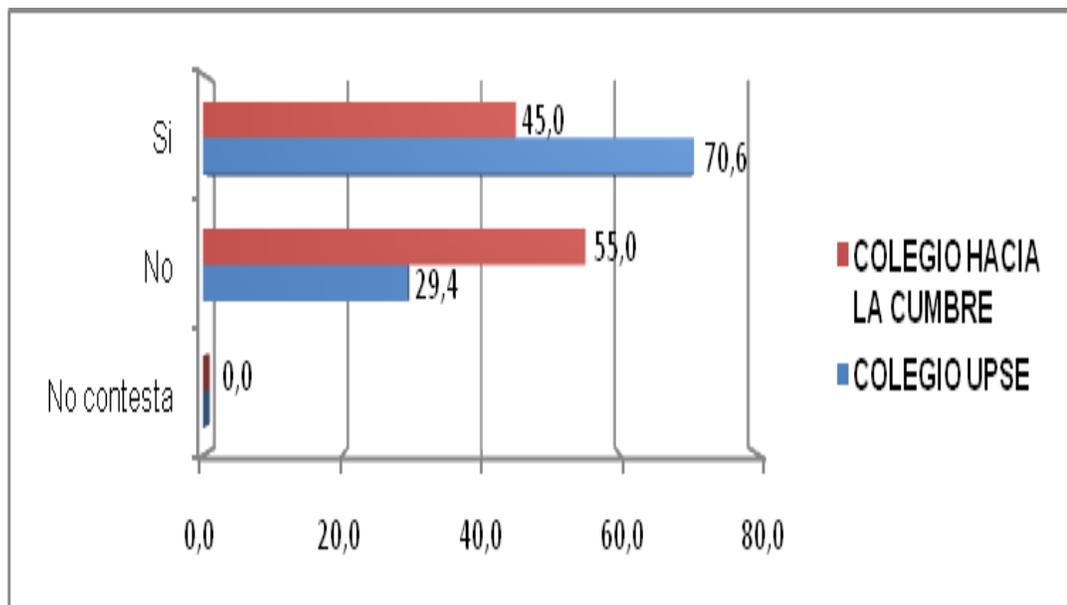


Tabla 220

P 36				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	5	29,4	11	55,0
Si	12	70,6	9	45,0
<b>TOTAL</b>	17	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

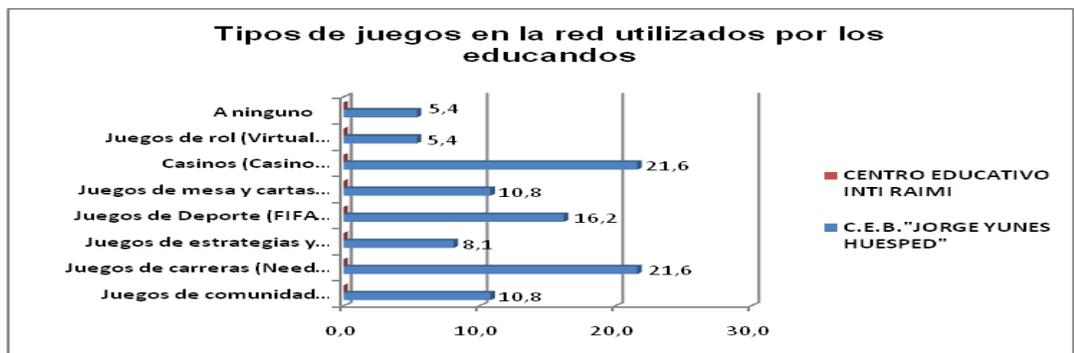


Al observar las tablas 219 y 220 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 84,6% de los estudiantes del noveno año sostienen que utilizan el internet para jugar en la red; mientras que el 100,0% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman no hacer uso de los juegos en la red; por otro lado el 70,6% de los educandos del colegio UPSE, aceptan jugar en la red cuando se conectan al internet; y, mientras que el 55,0% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", sostienen no hacer uso de los juegos en la red a través del internet. Del análisis de estos resultados se deduce que por lo menos el 50,1% de los adolescentes si acostumbran a jugar en red.

**P 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

**Tabla 221**

<b>P 37</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	4	10,8	0	0,0
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	8	21,6	0	0,0
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	3	8,1	0	0,0
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	6	16,3	0	0,0
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	4	10,8	0	0,0
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	8	21,6	0	0,0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	2	5,4	0	0,0
A ninguno	2	5,4	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>37</b>	<b>100,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>



Autor: María Lindao Chalén

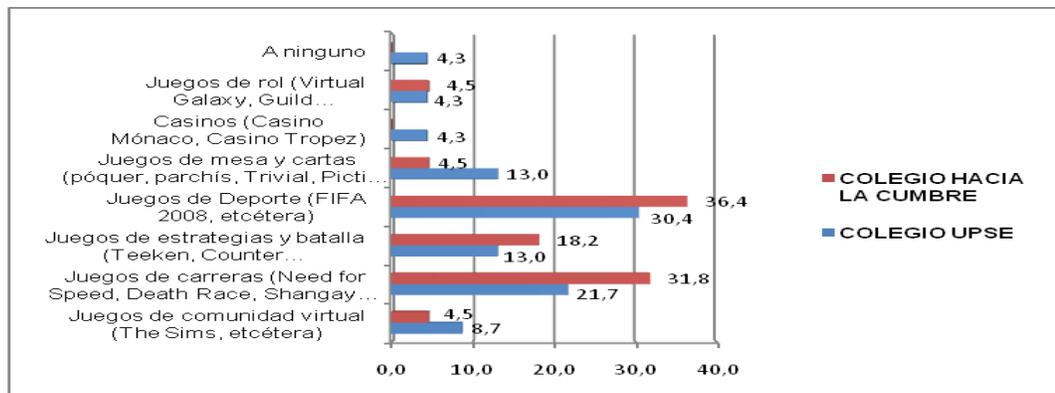
Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tabla 222

P 37				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	2	8,7	1	4,5
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	5	21,7	7	31,9
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	3	13,0	4	18,2
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	7	30,4	8	36,4
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	3	13,0	1	4,5
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	4,4	0	0,0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	1	4,4	1	4,5
A ninguno	1	4,4	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>23</b>	<b>100,0</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al observar las tablas 221 y 222 se comprueba que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 21,6% de los estudiantes del noveno año sostienen que el tipo de juegos que les encanta es el de carreras y el de casinos (21.6%); mientras que el 30,4% de los educandos del colegio UPSE, confirman que al utilizar los juegos de la red su tipo es el de deportes (fifa 2008, etc); y, de la misma manera el 36,4% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, afirman que el tipo de juegos predilectos es el de deportes tales como fifa 2008. Del análisis de estos resultados se comprueba que son variados los juegos que escogen los adolescentes cuando navegan en la red, pero los juegos más preferidos son los juegos de deportes, carreras y casinos.

**P 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 223**

<b>P 38</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego en red con mi grupo de amigos	3	25,0	0	0,0
Jugar en red te permite hacer amigos	9	75,0	0	0,0
No estoy de acuerdo con ninguna	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

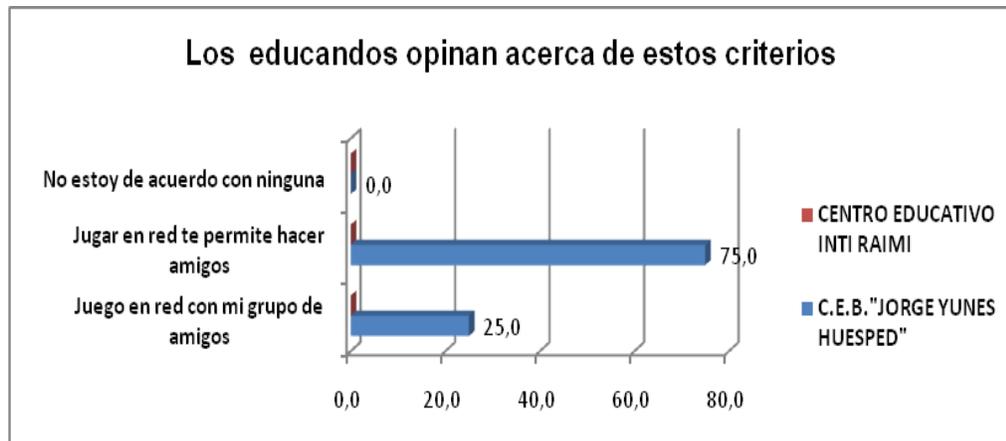
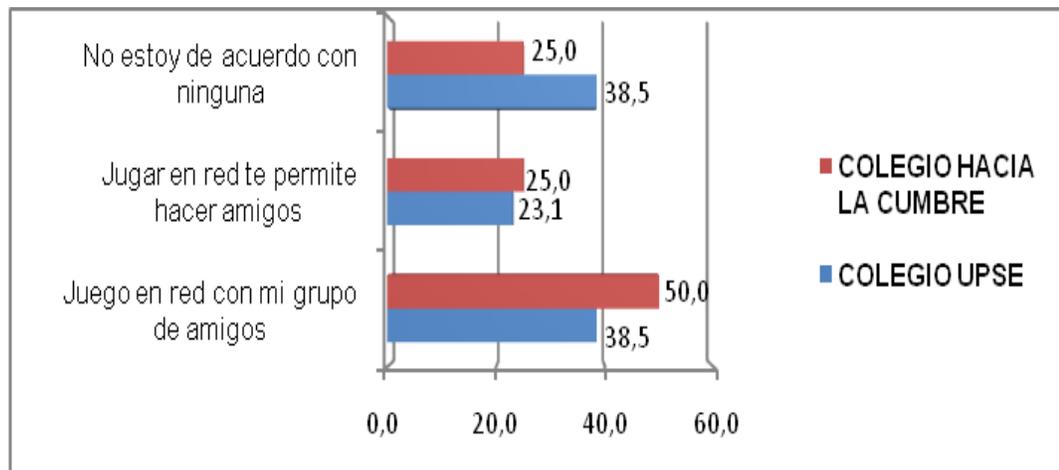


Tabla 224

P 38				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	5	38,5	4	50,0
Jugar en red te permite hacer amigos	3	23,0	2	25,0
No estoy de acuerdo con ninguna	5	38,5	2	25,0
<b>TOTAL</b>	13	100,0	8	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



De la observación de las tablas 223 y 224 se establece que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 75,0% de los estudiantes del noveno año sostienen la utilización del internet le permite tener amigos; mientras que el 38,5% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman jugar en la red con su grupo de amigos; y de la misma forma el 50,0% de los educandos del colegio UPSE, confirman jugar en la red con su grupo de amigos. Del siguiente análisis podemos deducir que los adolescentes coinciden en que jugar en red les permite hacer amigos.

**P 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

**Tabla 225**

<b>P 39</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	16	64,0	2	22,2
Si	9	36,0	7	77,8
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

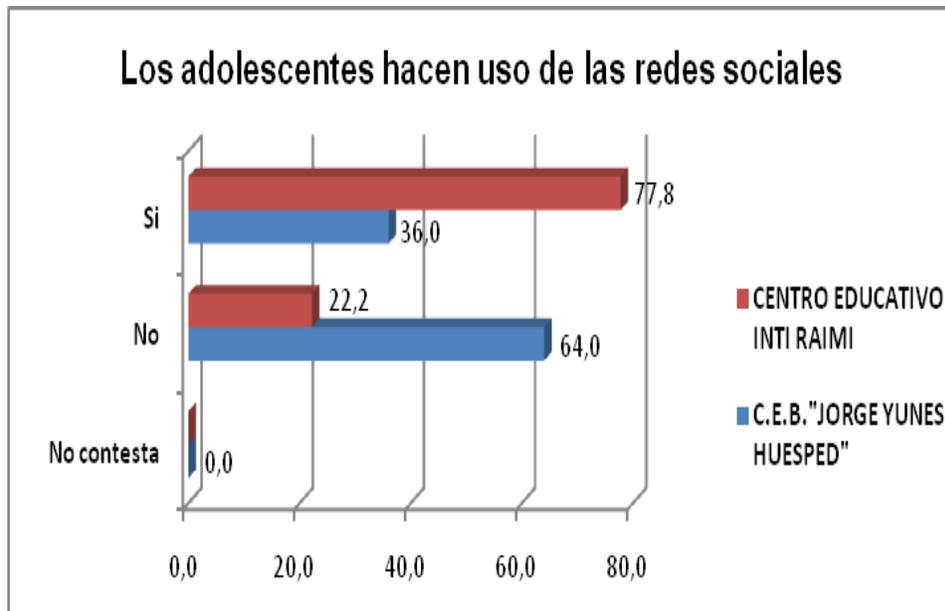
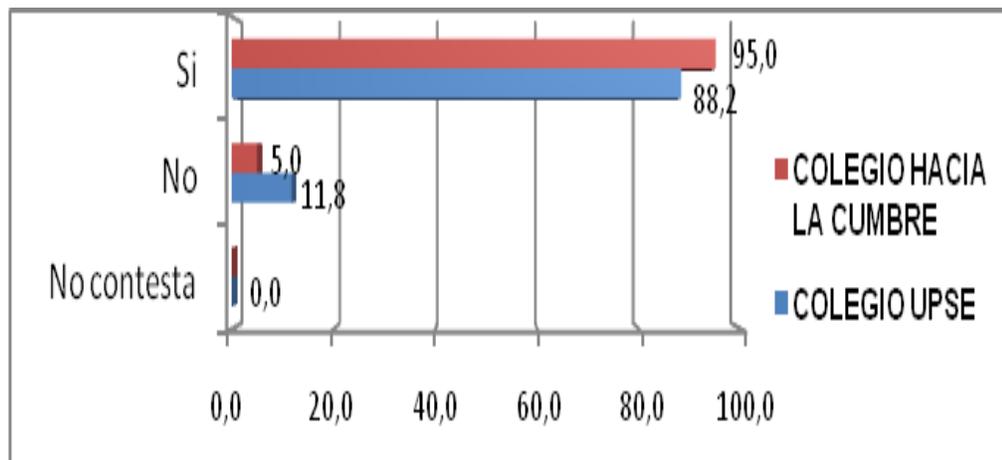


Tabla 226

P 39				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	2	11,8	1	5,0
Si	15	88,2	19	95,0
<b>TOTAL</b>	17	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al observar las tablas 225 y 226 se puede comprobar que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 64,0% de los estudiantes del noveno año manifiestan no hacer uso de las redes sociales al utilizar el internet; mientras que el 77,8% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", confirman hacer uso de las redes sociales para comunicarse con sus amigos; del mismo modo el 88,2% de los educandos del colegio UPSE, confirman hacer uso de las redes sociales al conectarse a él internet; y, de la misma forma el 95,0% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", sostienen hacer uso de las redes sociales como medio de comunicación. Del análisis de estos resultados se comprueba que el 74,2% de los estudiantes si usan las redes sociales en un gran porcentaje, por lo que es imprescindible que los padres de familias y profesores controlen y regulen el acceso a las redes sociales

**P 40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

**Tabla 227**

<b>P 40</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Facebook	6	85,7	7	70,0
Orkut	0	0,0	0	0,0
Hi5	0	0,0	1	10,0
Tuenti	0	0,0	0	0,0
MySpace	0	0,0	0	0,0
WindowsLiveSpace	0	0,0	0	0,0
LinkedIn	0	0,0	0	0,0
Sonico	0	0,0	0	0,0
Otras redes sociales	1	14,3	2	20,0
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>	<b>10</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

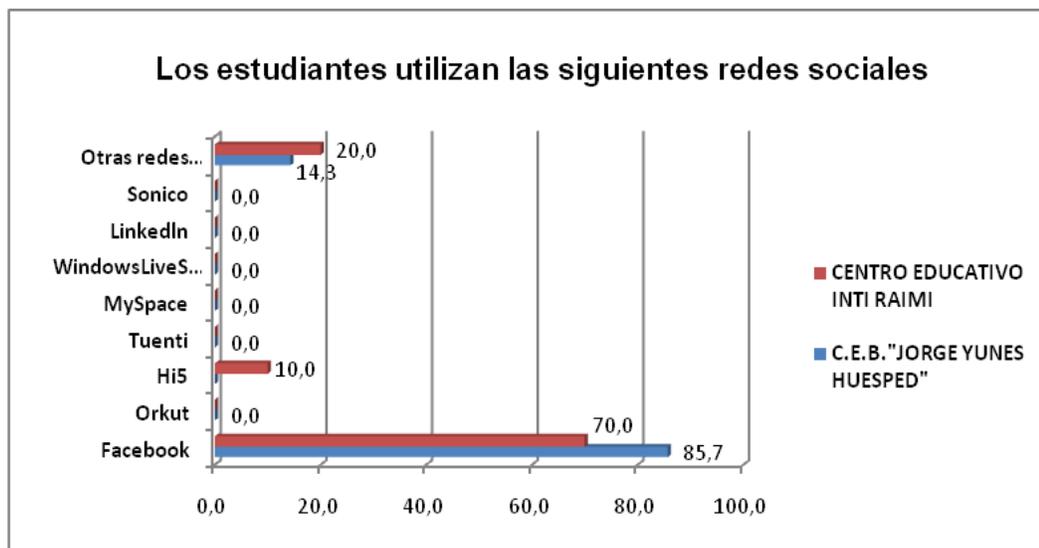
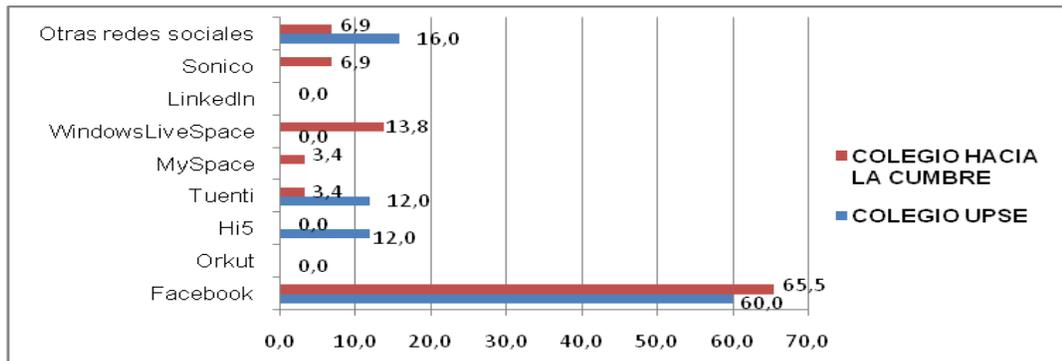


Tabla 228

P 40				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	15	60,0	19	65,6
Orkut	0	0,0	0	0,0
Hi5	3	12,0	0	0,0
Tuenti	3	12,0	1	3,4
MySpace	0	0,0	1	3,4
WindowsLiveSpace	0	0,0	4	13,8
LinkedIn	0	0,0	0	0,0
Sonico	0	0,0	2	6,9
Otras redes sociales	4	16,0	2	6,9
<b>TOTAL</b>	<b>25</b>	<b>1000</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Del análisis de las tablas 227 y 228 se puede comprobar que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 85,7% de los estudiantes del noveno año mencionan hacer uso del facebook como el medio preferido para comunicarse con sus amigos; de igual modo coinciden con esta respuesta el 70,0% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi" y el 60,0% de los educandos del colegio UPSE y el 65,5% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre" utilizan el facebook como el medio preferido para comunicarse con sus amigos;. Del análisis de estos resultados se infiere que el 70,4% de coinciden en que la red social que más utilizan los educandos es el facebook, quizás por ser la más popular y porque su entorno es más agradable y fácil de operar.

**P 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

**Tabla 229**

<b>P 41</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	25	96,2	5	55,6
Si	1	3,8	4	44,4
<b>TOTAL</b>	26	100,0	9	100,0

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

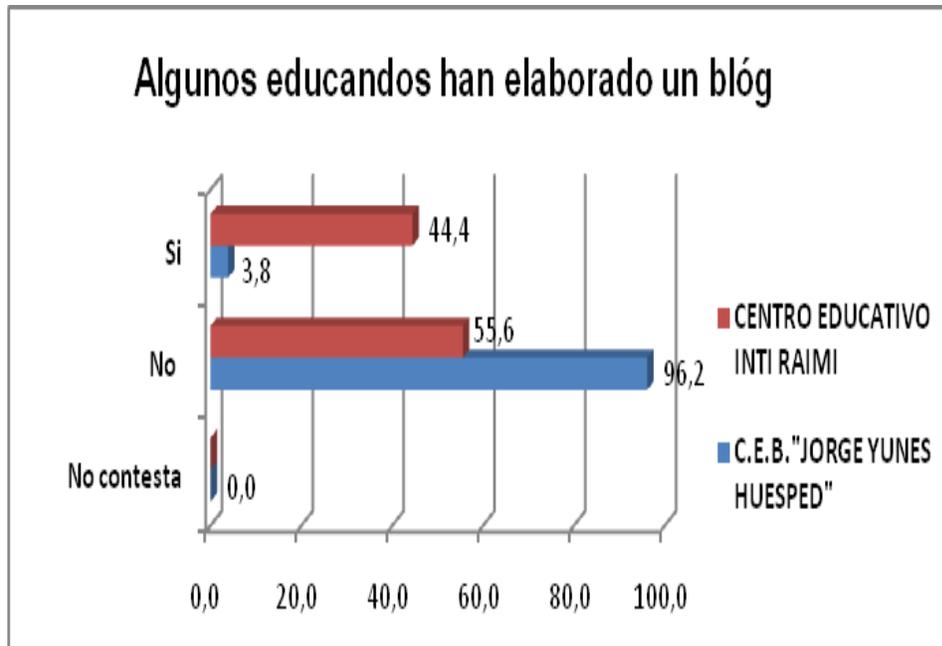
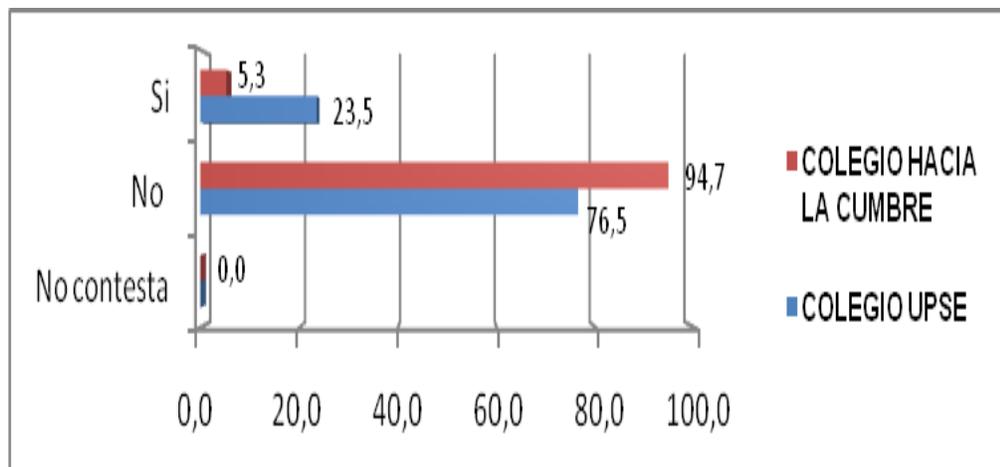


Tabla 230

P 41				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	13	76,5	18	94,7
Si	4	23,5	1	5,3
<b>TOTAL</b>	17	100,0	19	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al observar las tablas 229 y 230 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 96,2% de los estudiantes del noveno año manifiestan no haber elaborado ninguna página web, ni blog alguno; de igual manera el 55,6% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirman no haber elaborado blog alguno ni páginas web; por otro lado el 76,5% de los educandos del colegio UPSE, mencionan que ellos no han realizado página web ni blog alguno; y, del mismo modo el 94,7% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", sostienen no haber elaborado página web ni blog alguno. Del análisis de estos resultados se comprueba que apenas el 19,5% de los adolescentes han elaborado una página web o blog, porcentaje que evidencia que los alumnos no tienen mucho conocimiento de cómo hacer una página web o blog.

**P 42. ¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 231**

P 42				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	0	0,0	0	0,0
Software e informática	1	50,0	2	28,6
Programación de televisión	0	0,0	0	0,0
Noticias	0	0,0	0	0,0
Educativos	0	0,0	1	14,3
Culturales	0	0,0	0	0,0
Juegos	0	0,0	1	14,3
Música	0	0,0	0	0,0
Humor	0	0,0	2	28,6
Concursos	0	0,0	0	0,0
Adultos	0	0,0	0	0,0
Historia personal	1	50,0	1	14,2
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100,0</b>	<b>7</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

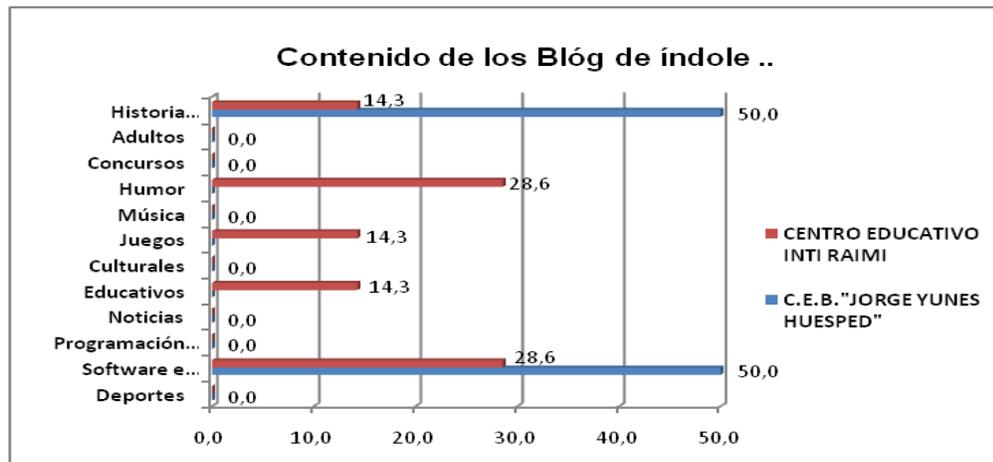
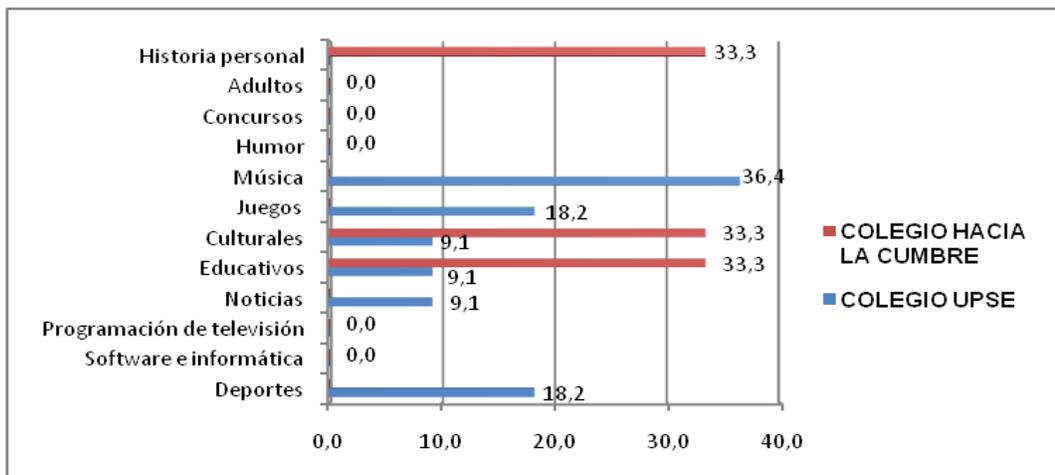


Tabla 232

P 42				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	2	18,2	0	0,0
Software e informática	0	0,0	0	0,0
Programación de televisión	0	0,0	0	0,0
Noticias	1	9,1	0	0,0
Educativos	1	9,1	1	33,4
Culturales	1	9,1	1	33,3
Juegos	2	18,2	0	0,0
Música	4	36,3	0	0,0
Humor	0	0,0	0	0,0
Concursos	0	0,0	0	0,0
Adultos	0	0,0	0	0,0
Historia personal	0	0,0	1	33,3
<b>TOTAL</b>	11	100,0	3	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al observar las tablas 231 y 232 se puede comprobar que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 50,0% de los estudiantes del noveno año señalan haber elaborado un blog acerca de software e informática y en un mismo porcentaje (50,0%) alguna historia personal; de igual manera el 28,6% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, sostienen haber elaborado blog acerca de software e informática y en mismo porcentaje con han elaborado un blóg con temas de humor (28,6%); mientras que el 36,3% de los educandos del colegio UPSE, afirman haber elaborado un blog con temas de música; y, mientras que el 33,4% de los adolescentes del colegio “Hacia la Cumbre”, indican haber hecho un blog de carácter educativo, cultural (33.3%) o de una historia personal (33,3%). Del análisis de estos resultados se evidencia que los blogs elaborados por los adolescentes son de diferente temática, pero entre los más frecuentes están: software en informática y educativos. Por ello, es comprensible que los blogs tengan un carácter más bien educativo o académico.

**P 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

**Tabla 233**

<b>P 43</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Expresar mi opinión	1	25,0	2	25,0
Compartir información con conocidos	0	0,0	3	37,5
Darme a conocer y hacer amigos	0	0,0	1	12,5
Escribir sobre lo que me gusta	1	25,0	1	12,5
Me sirve de desahogo	0	0,0	1	12,5
Ser útil para otros interesados en el tema	1	25,0	0	0,0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	1	25,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

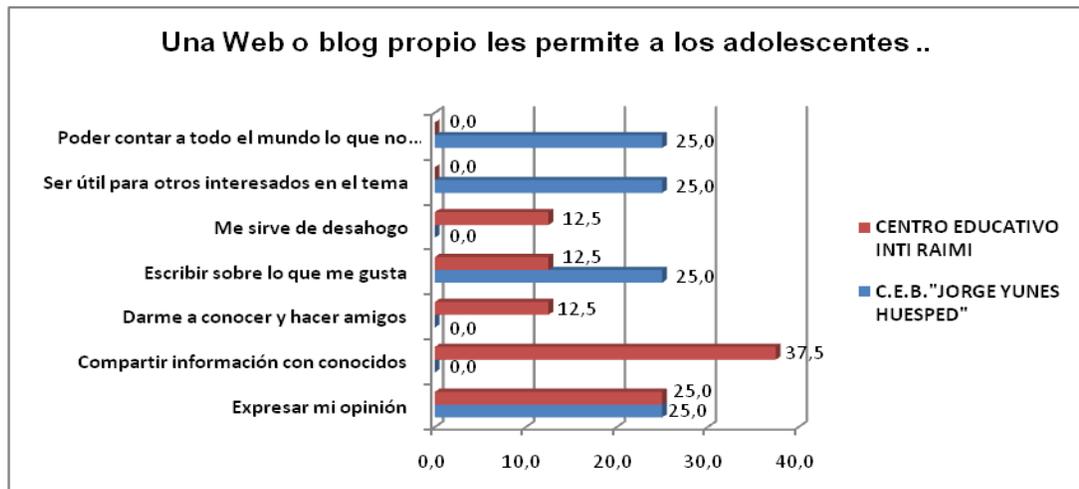
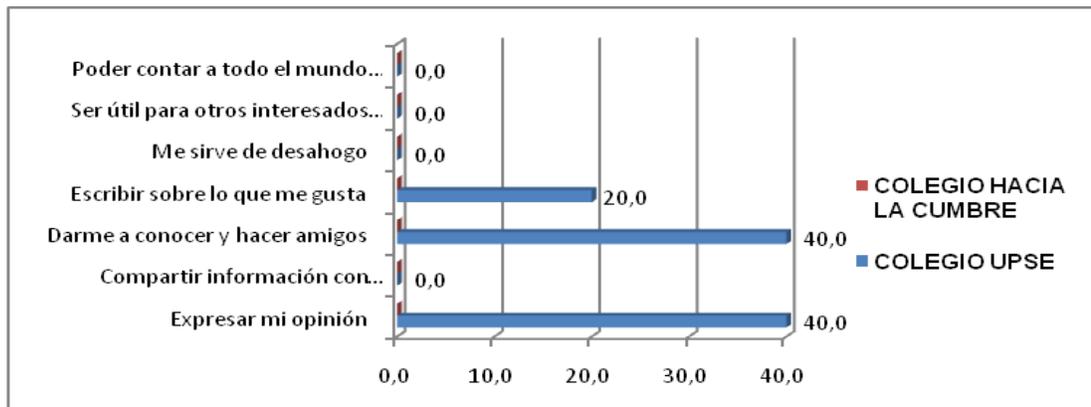


Tabla 234

P 43				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	2	40,0	0	0
Compartir información con conocidos	0	0,0	0	0
Darme a conocer y hacer amigos	2	40,0	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	1	20,0	0	0
Me sirve de desahogo	0	0,0	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0,0	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0,0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al realizar la lectura de las tablas 233 y 234 podemos comprobar que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 100,0% de los estudiantes del noveno año sostienen que tener una web o blóg propio les permite expresar su opinión, escribir sobre lo que les gusta, ser útil para otros, y contar algunas cosas a todo el mundo; mientras que 37,5% de los adolescentes del Centro Educativo “Inti Raimi”, afirman que tener un blog les permite compartir información con conocidos; por otro lado el 40,0% de los educandos del colegio UPSE, sostienen que tener un blog les permite expresar su opinión y en igual porcentaje afirman les permite darse a conocer y hacer amigos (40.0%). Del análisis de estos resultados se comprueba que los adolescentes crean un blog para expresar su propia opinión y compartir y hacer amigos en la red.

**P 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**

**Tabla 235**

<b>P 50</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
Un principiante	23	85,2	0	0,0
Tengo un nivel medio	4	14,8	8	88,9
Mi nivel es avanzado	0	0,0	1	11,1
Soy todo un experto	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

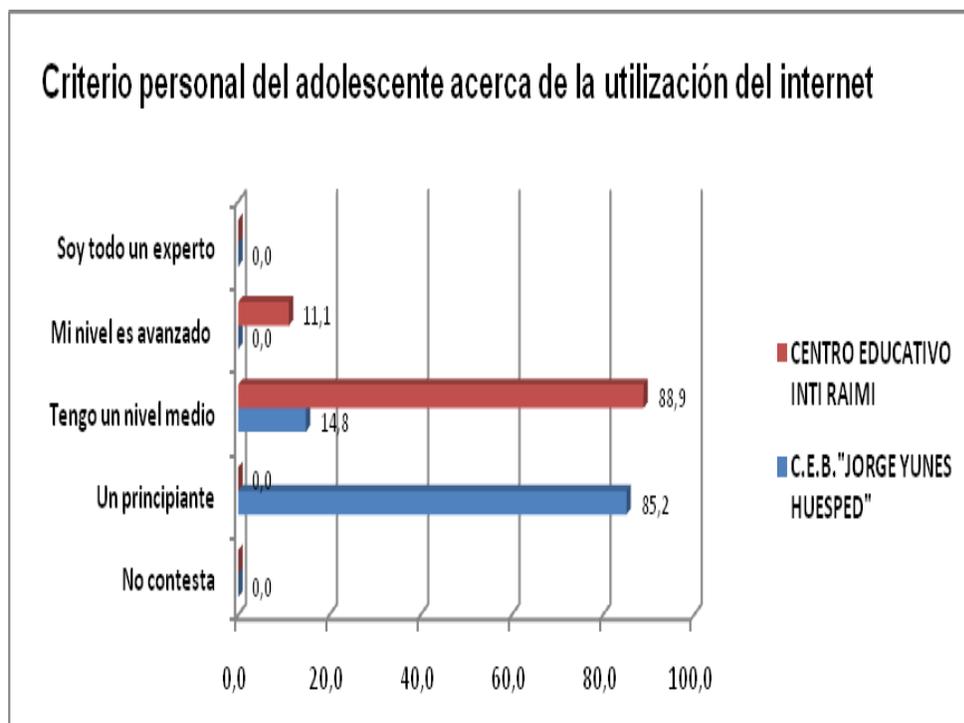
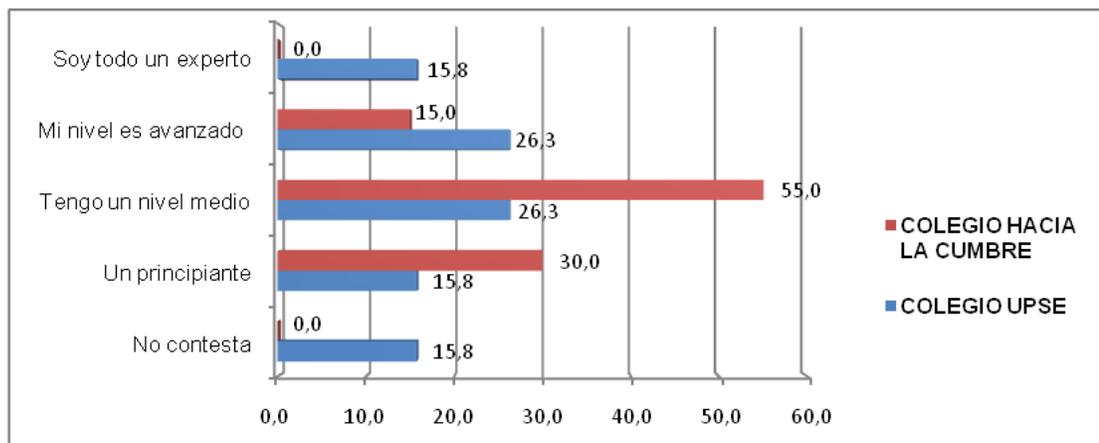


Tabla 236

P 50				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	15,8	0	0,0
Un principiante	3	15,8	6	30,0
Tengo un nivel medio	5	26,3	11	55,0
Mi nivel es avanzado	5	26,3	3	15,0
Soy todo un experto	3	15,8	0	0,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Anibal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al observar las tablas 235 y 236 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 85,2% de los estudiantes del noveno año se consideran un principiante al utilizar el internet; mientras que el 88,9% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", sostienen tener un nivel medio en cuanto a la utilización de las herramientas del internet; por otro lado el 26,3% de los educandos del colegio UPSE, sostienen tener un nivel medio y en un porcentaje igual se consideran tener un nivel avanzado al utilizar las herramientas del internet (26.3%) ; y, entretanto que el 55,0% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", sostienen un tener un nivel medio en cuanto al uso del internet. Del análisis de estos resultados se deduce que algunos adolescentes se consideran principiantes (32,7%) y otros, con un nivel medio (46,2%), es decir, el porcentaje de nivel medio es superior al porcentaje de principiantes.

**102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**  
**Tabla 237**

P 102				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Menos de una hora	3	10,3	2	22,2
Entre una hora y dos	7	24,1	5	55,6
Más de dos horas	18	62,1	1	11,1
No lo se	1	3,5	1	11,1
Nada	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

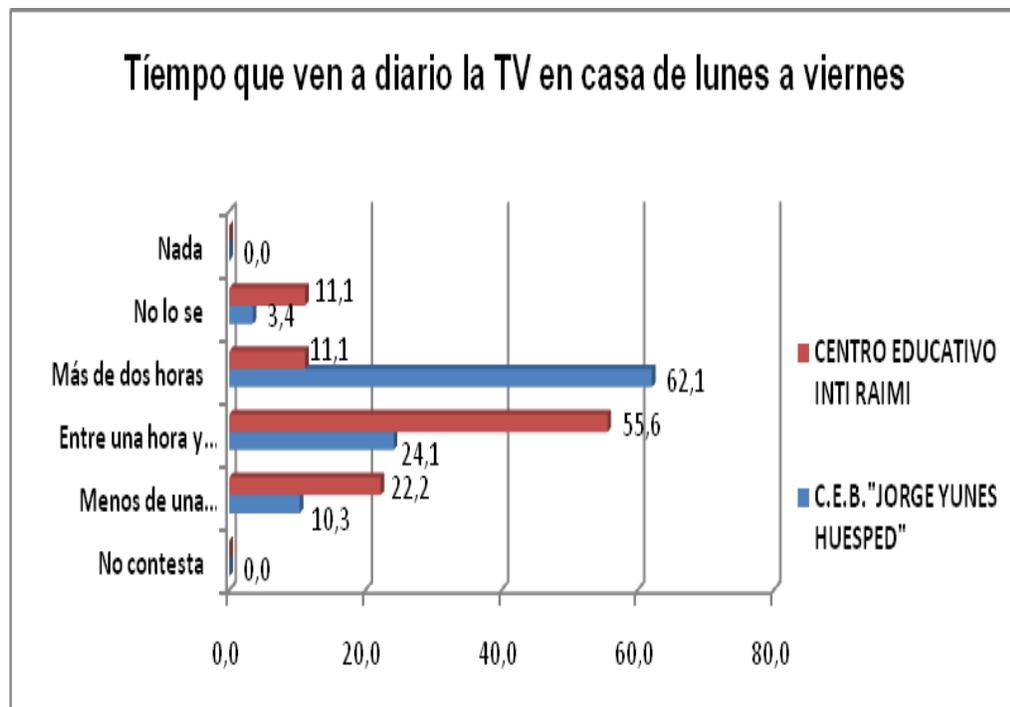
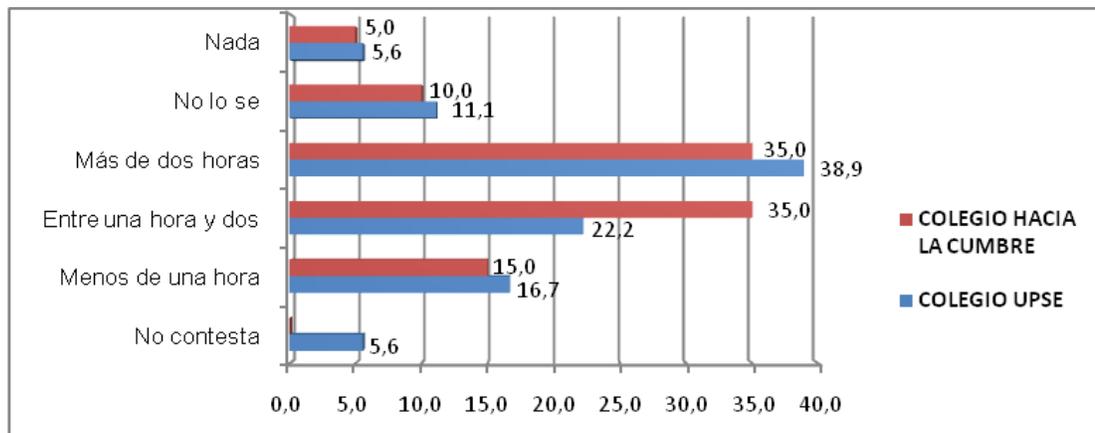


Tabla 238

P 102				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,6	0	0,0
Menos de una hora	3	16,6	3	15,0
Entre una hora y dos	4	22,2	7	35,0
Más de dos horas	7	38,9	7	35,0
No lo se	2	11,1	2	10,0
Nada	1	5,6	1	5,0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al realizar el análisis de las tablas 237 y 238 se puede determinar que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 62,1% de los estudiantes del noveno año utilizan más de dos horas en el uso de la TV; mientras que el 55,6% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", sostienen que ven la TV entre una hora y dos de lunes a viernes. Mientras que el 38,9% de los educandos del colegio UPSE, dedican más de dos horas a los programas de TV; entre tanto que el 35,0% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", afirman dedicar entre una a dos horas a los programas de TV, y en igual porcentaje afirman que ven la TV de lunes a viernes más de dos horas (35,0%). Con estos resultados se deduce que los adolescentes ven la televisión de lunes a viernes en un promedio de 2 horas diarias.

**103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

**Tabla 239**

P 103				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Menos de una hora	3	10,3	2	22,2
Entre una hora y dos	7	24,1	1	11,1
Más de dos horas	17	58,6	5	55,6
No lo sé	1	3,5	1	11,1
Nada	1	3,5	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

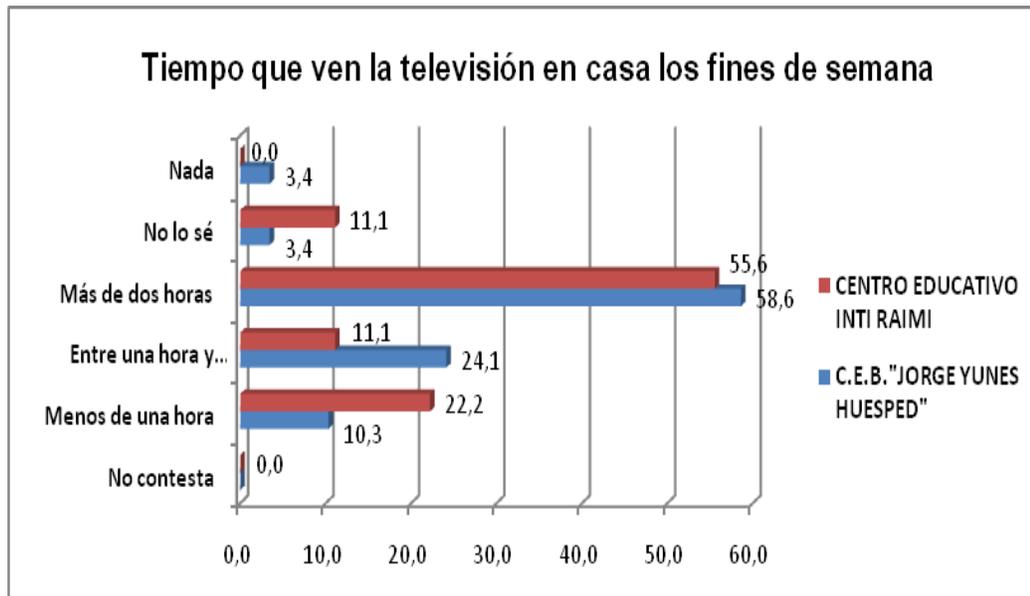
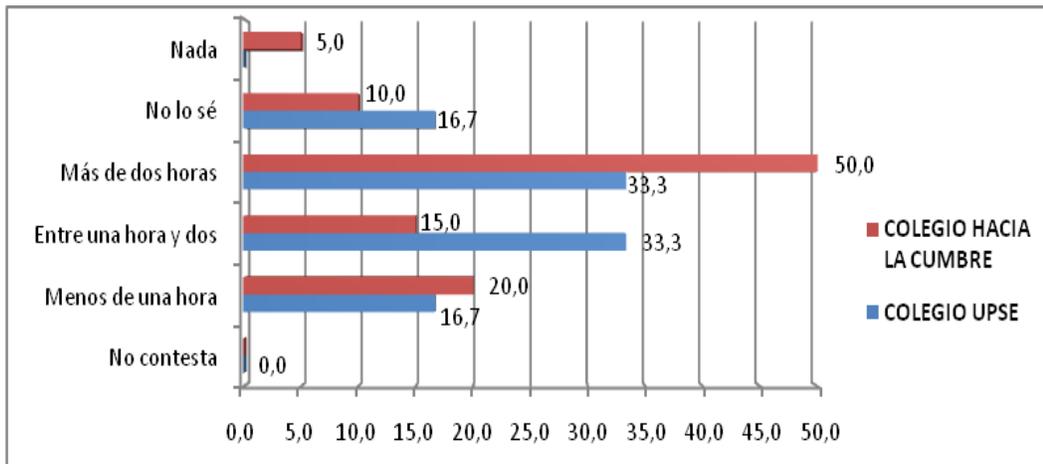


Tabla 240

P 103				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Menos de una hora	3	16,7	4	20,0
Entre una hora y dos	6	33,3	3	15,0
Más de dos horas	6	33,3	10	50,0
No lo sé	3	16,7	2	10,0
Nada	0	0,0	1	5,0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Al observar las tablas 239 y 240 se puede comprobar que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 58,6% de los estudiantes del noveno año durante los sábados y domingos utilizan más de dos horas a los programas de la TV; de igual manera el 55,6% de los adolescentes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirman dedicar a los programas de TV durante los fines de semana más de dos horas; por otro lado el 33,3% de los educandos del colegio UPSE, dedican a los programas de TV más de dos horas, y en un porcentaje igual afirman utilizar entre una y dos a los programas de TV los fines de semana (33,3%); además, el 50,0% de los adolescentes del colegio "Hacia la Cumbre", afirman que destinan a los programas de TV más de dos horas. Del análisis de estos resultados se deduce que los adolescentes encuestados, los días sábados y domingos, en ver la televisión emplean más de 2 horas.

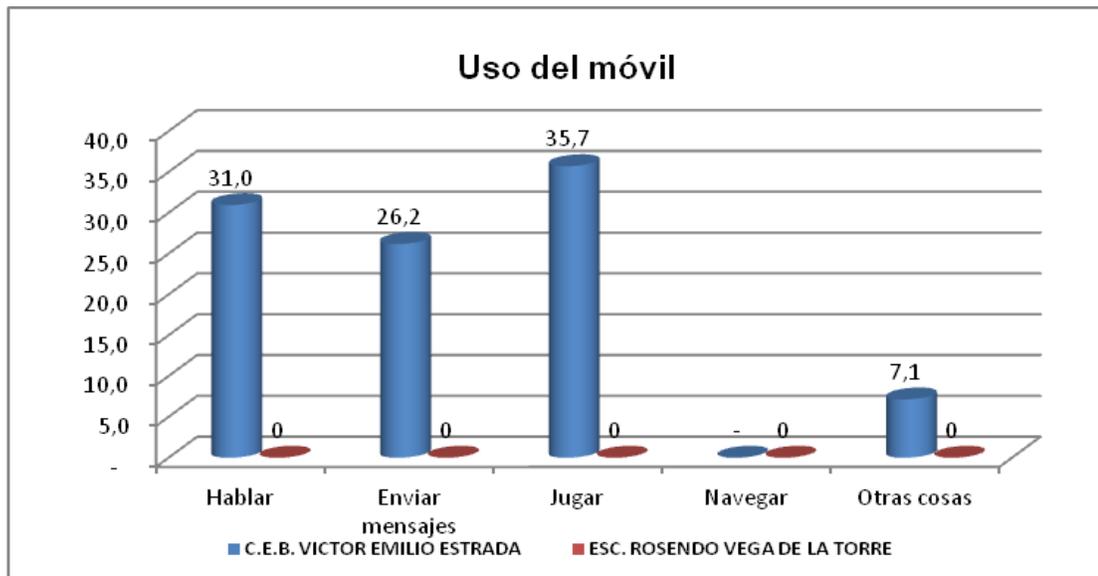
### 3.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

#### 3.5.1. Centro de Educación Básica “Víctor Emilio Estrada” y Escuela “Rosendo Vega de la Torre”.

##### P 15. Con el móvil sueles

Tabla 241

P 15				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	13	31,0	0	0
Enviar mensajes	11	26,2	0	0
Jugar	15	35,7	0	0
Navegar	0	-	0	0
Otras cosas	3	7,1	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>42</b>	<b>100,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>



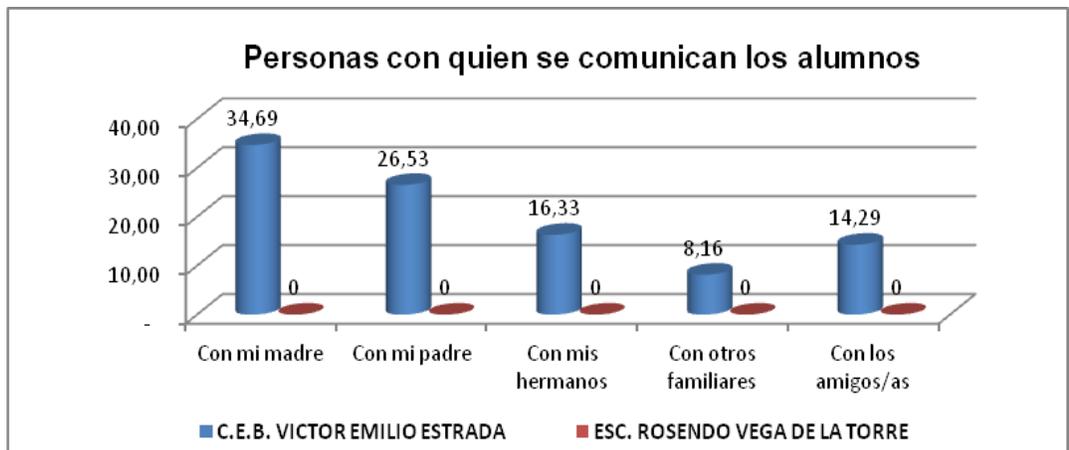
Autores: María Lindao Chalen – Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los resultados de la tabla, se comprueba que el 35,7% de los estudiantes del CEB “Víctor Emilio Estrada”, emplean el celular para jugar; un 31,0%, lo utilizan para hablar; y un 26,2% para enviar mensajes. Analizando estos resultados se deduce que los niños y niñas dan al celular una mayor variedad de usos, pero predominan los juegos y el hablar. En lo que respecta a la escuela “Rosendo Vega”, la totalidad de los pequeños encuestados en esta zona rural afirmó no tener móvil propio. Por lo tanto desconocen el uso del móvil y su utilidad en el mundo actual.

### P 16. ¿Con quién sueles comunicarte?

Tabla 242

P 16				
Opción	GRUPO 1: 6-9 años (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 años (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi madre	17	34,7	0	0
Con mi padre	13	26,5	0	0
Con mis hermanos	8	16,3	0	0
Con otros familiares	4	8,2	0	0
Con los amigos/as	7	14,3	0	0
<b>TOTAL</b>	49	100,0	0	0



Autores: María Lindao Chalén – Anibal Puya Lino

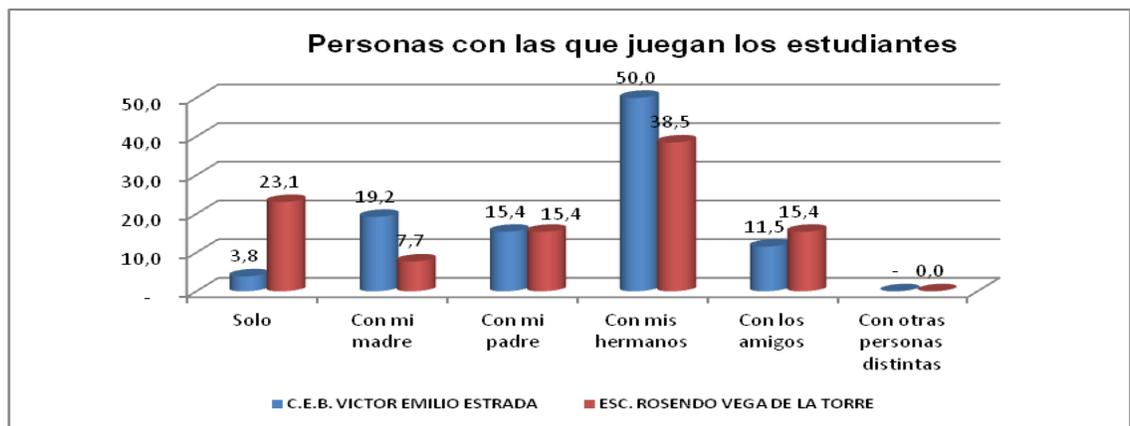
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla 242, el 34,7% de los niños y niñas del CEB “V́ctor Emilio Estrada”, se comunican con su madre; el 26,5%, se comunica con su padre, un 16,3% con sus hermanos; y un 14,3%, se comunica con sus amigos. Analizando estos resultados se colige que los miembros de la familia ocupan un lugar importante en la comunicaci3n v́a celular. Estos resultados son muy halagadores porque se evidencia la comunicaci3n prioritaria dentro de los miembros de la familia. Con respecto a la escuela “Rosendo Vega”, los peque~os encuestados no poseen m3vil propio, raz3n por la que no existe comunicaci3n por medio de esta v́a.

### P 20. ¿Con qui3n sueles jugar?

Tabla 243

P 20				
Opci3n	GRUPO 1: 6-9 a~os (4to B) C.E.B. V.E. ESTRADA		GRUPO 1: 6-9 a~os (5to B) ESC. ROSENDO VEGA	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	1	3,9	3	23,0
Con mi madre	5	19,2	1	7,7
Con mi padre	4	15,4	2	15,4
Con mis hermanos	13	50,0	5	38,5
Con los amigos	3	11,5	2	15,4
Con otras personas distintas	0	-	0	0,0
<b>TOTAL</b>	26	100,0	13	100,0



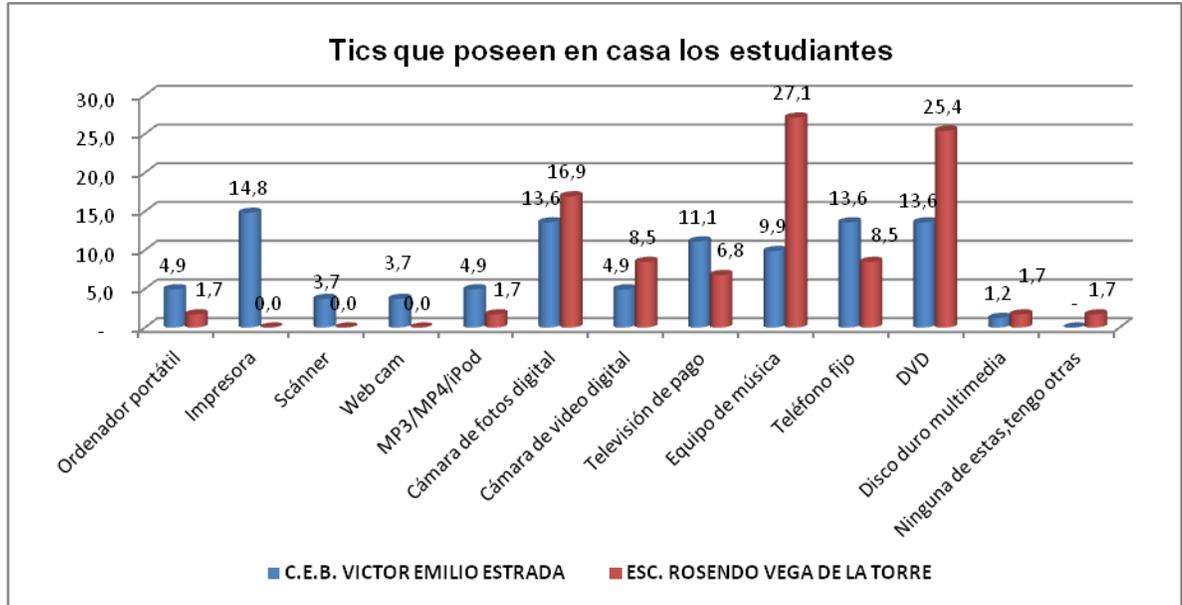
Autores Maríá Lindao Chalen – Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 a~os de edad)

Observando los resultados de la tabla 243, se comprueba que el 50,0% de los niños y niñas del CEB "V́ctor Emilio Estrada", suelen jugar con sus hermanos; un 19,2% juega con su madre; un 15,4%, con su padre; y un 11,5% con sus amigos. Analizando estos resultados se deduce que en su mayor porcentaje los estudiantes juegan con sus padres y hermanos, esto se explica porque son los miembros ḿs cercanos que rodean el entorno de los educandos. En lo que respecta a la escuela "Rosendo Vega", se puede mencionar que la compańa favorita de los niños y niñas para jugar son sus hermanos que se ubican en un 38,5%; mientras que en un 23,0% reconoce que juega solo, mientras que en una proporci3n del 15,4% juegan con su padre, y con un porcentaje similar lo hace con otras personas (15,4%), mientras que en un porcentaje minoritario lo hace en compańa de su madre (7,7%).

**P 24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa**

**Tabla 244**

<b>P 24</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 1: 6-9 años (4to B)</b>		<b>GRUPO 1: 6-9 años (5to B)</b>	
	<b>C.E.B. V.E. ESTRADA</b>		<b>ESC. ROSENDO VEGA</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	4	4,9	1	1,7
Impresora	12	14,8	0	0,0
Scáner	3	3,7	0	0,0
Web cam	3	3,7	0	0,0
MP3/MP4/iPod	4	4,9	1	1,7
Cámara de fotos digital	11	13,6	10	16,9
Cámara de video digital	4	4,9	5	8,5
Televisión de pago	9	11,2	4	6,8
Equipo de música	8	9,9	16	27,1
Teléfono fijo	11	13,6	5	8,5
DVD	11	13,6	15	25,4
Disco duro multimedia	1	1,2	1	1,7
Ninguna de estas, tengo otras	0	-	1	1,7
<b>TOTAL</b>	<b>81</b>	<b>100,0</b>	<b>59</b>	<b>100,0</b>



Autor: María Lindao Chalen – Aníbal Puya Lino  
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede ver en la tabla 244, el 14,8% de los encuestados del CEB “Víctor Emilio Estrada”, respondieron que poseen una impresora en casa; un 13,6% tienen una cámara de fotos digital, otro 13,6% afirma tener un teléfono fijo, de igual manera otro 13,6%, posee un DVD; y un 11,1% posee televisión por pago. Comparando estos resultados con los de la escuela “Rosendo Vega”, destaca el equipo de música con un 27,1% como uno de los contenidos más relevantes en este grupo de edad y gozan de una gran popularidad seguidos del DVD con un 25,4%, la cámara de fotos digital con un 16,9%, seguido de la cámara de video digital con 8,5%, con igual porcentajes se encuentran teléfono fijo y la televisión de pago (6.8%). Analizando estos resultados se comprueba que los niños y niñas de este Siglo XXI pertenecen a una nueva generación interactiva con las tecnologías de información y comunicación; día a día las Tics, se constituyen en elementos imprescindibles para el estudio y uso del tiempo libre de los educandos.

**3.5.2. Centro de Educación Básica “Jorge Yunes Huésped, Centro Educativo “Inti Raimi”, Colegio “UPSE” y Colegio “Hacia la Cumbre”.**

**P51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

**Tabla 245**

<b>P 51</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. “Jorge Yunes Huésped”</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo “Inti Raimi”</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
Nada	1	3,4	0	0,0
Poco	28	96,6	2	22,2
Bastante	0	0,0	5	55,6
Mucho	0	0,0	2	22,2
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

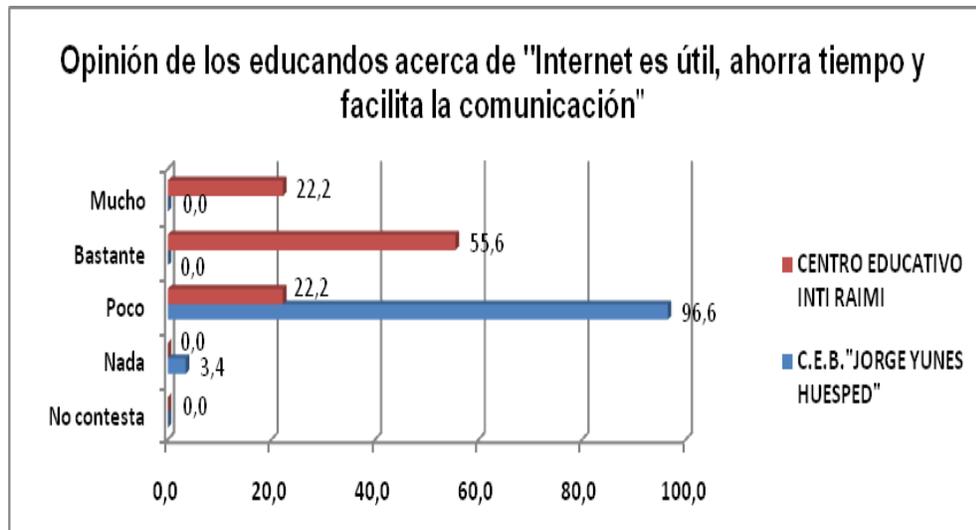
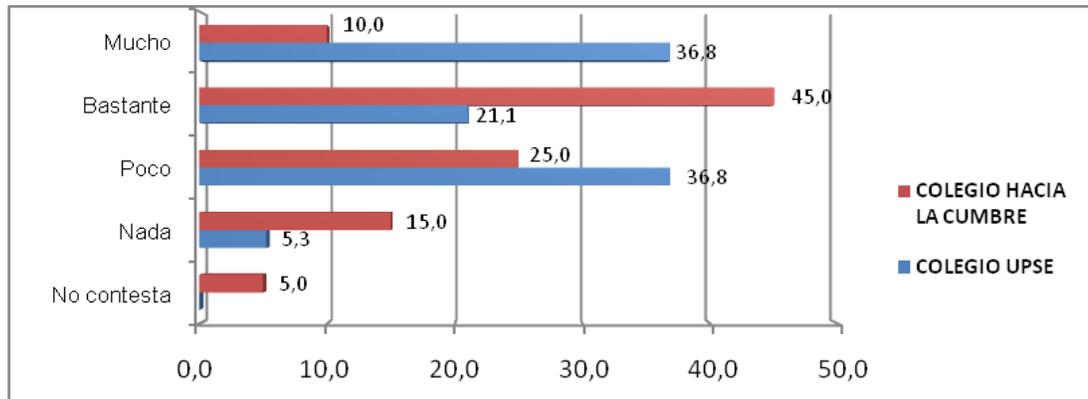


Tabla 246

P 51				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	1	5,0
Nada	1	5,3	3	15,0
Poco	7	36,8	5	25,0
Bastante	4	21,1	9	45,0
Mucho	7	36,8	2	10,0
<b>TOTAL</b>	19	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 245 y 246 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 96,6% de los alumnos de noveno afirma que está poco de acuerdo con que el internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación; el 55,6% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirma que está bastante de acuerdo con que el internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación; el 36,8% de los educandos del colegio UPSE, afirma que está poco de acuerdo con que el internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación; y, el 45,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dice que está bastante de acuerdo con que el internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación. Por consiguiente del análisis de estos resultados se deduce que un promedio los estudiantes aceptan que internet es bastante importante y útil porque ahorra tiempo y facilita la comunicación.

**P52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"**

**Tabla 247**

<b>P 52</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
Nada	20	69,0	3	33,4
Poco	9	31,0	3	33,3
Bastante	0	0,0	3	33,3
Mucho	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

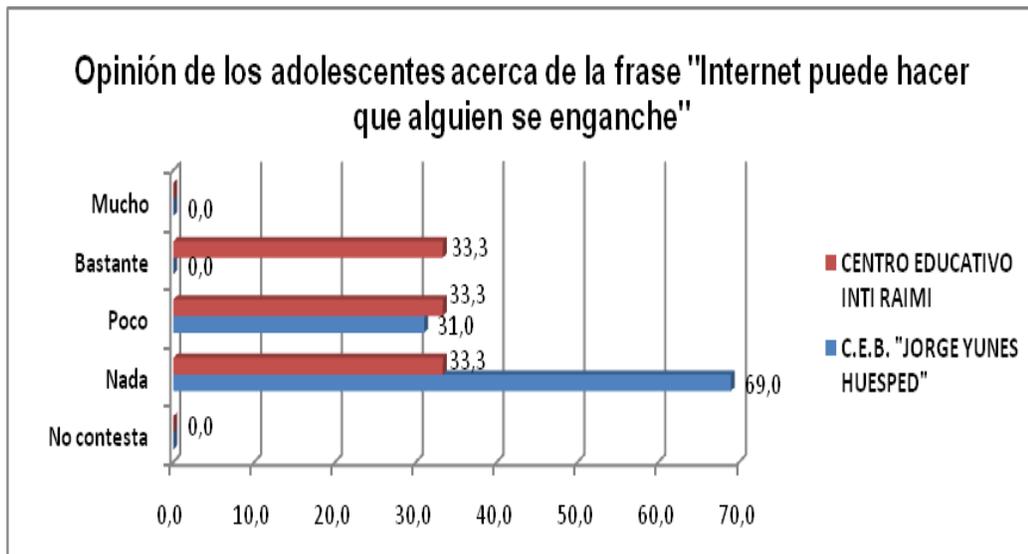
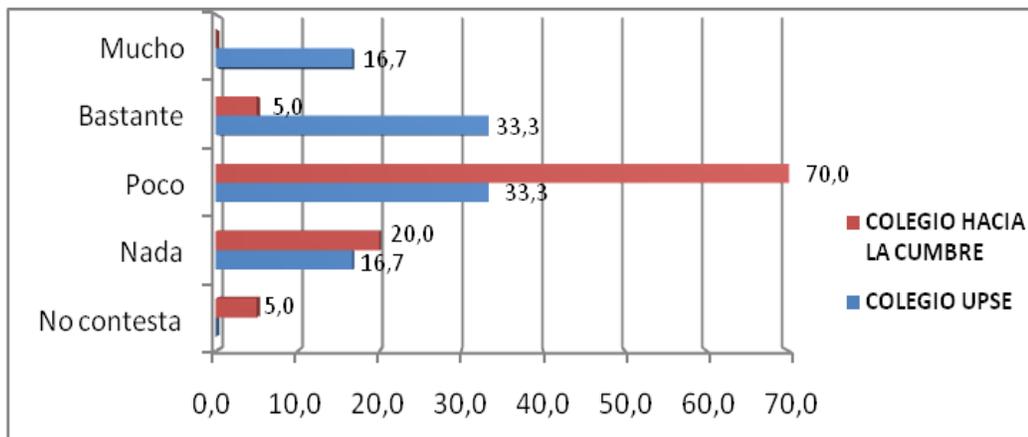


Tabla 248

P 52				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	1	5,0
Nada	3	16,7	4	20,0
Poco	6	33,3	14	70,0
Bastante	6	33,3	1	5,0
Mucho	3	16,7	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando la tabla 247 y 248 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 69,0% de los alumnos de noveno afirma que está en nada de acuerdo con que el internet puede hacer que alguien se enganche; el 33,4% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirman que en nada están de acuerdo con que el internet puede hacer que alguien se enganche, o poco de acuerdo (33,3%) o bastante de acuerdo (33,3%) ; el 33,3% de los educandos del colegio UPSE, afirma que están poco de acuerdo con que el internet puede hacer que alguien se enganche, o están bastante de acuerdo con esta suposición (33,3%); por otra parte, el 70,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dice que están poco de acuerdo con que el internet puede hacer que alguien se enganche. Por consiguiente, se deduce que no hay un acuerdo unánime en cuanto al enganche de internet, pero la tendencia generalizada es el poco acuerdo sobre esto.

**P 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".**

**Tabla 249**

<b>P 53</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
Nada	7	24,2	5	55,6
Poco	14	48,3	3	33,3
Bastante	3	10,3	1	11,1
Mucho	5	17,2	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

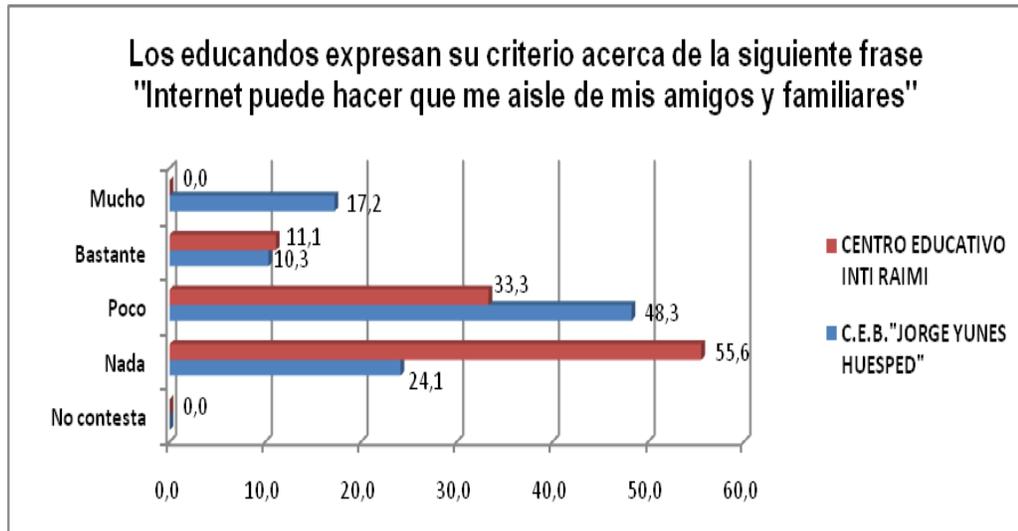
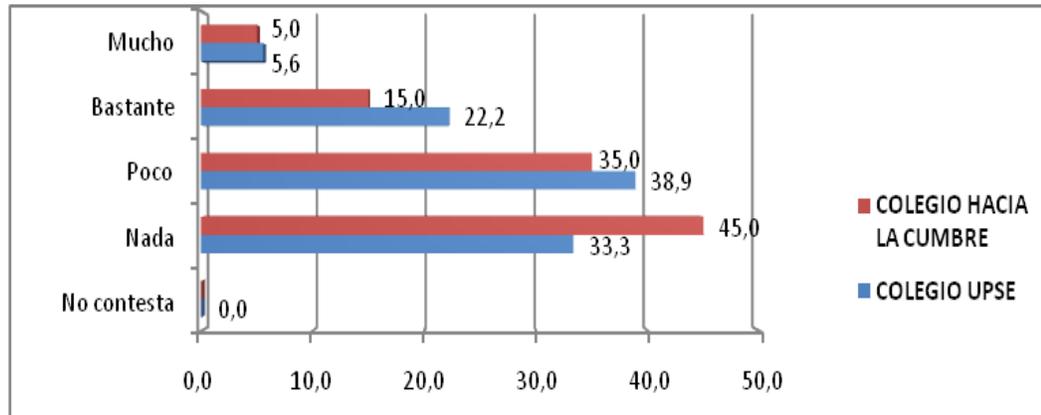


Tabla 250

P 53				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0,0
Nada	6	33,3	9	45,0
Poco	7	38,9	7	35,0
Bastante	4	22,2	3	15,0
Mucho	1	5,6	1	5,0
<b>TOTAL</b>	18	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando la tabla 249 y 250 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 48,3% de los alumnos de noveno afirma que está poco de acuerdo con que el internet puede hacer que se aisle de sus amigos y familiares; el 55,6% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirma que está nada de acuerdo con que el internet puede hacer que se aisle de sus amigos y familiares; el 38,9% de los educandos del colegio UPSE, afirma que está poco de acuerdo con que el internet puede hacer que se aisle de sus amigos y familiares; y, el 45,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dice que está nada de acuerdo con que el internet puede hacer que se aisle de sus amigos y familiares. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se comprueba que los alumnos consideran que poco o nada el internet hace para que se aislen de sus amigos y familiares.

**P 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

**Tabla 251**

<b>P 63</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
Mi vida cambiaría a mejor	0	0,0	3	37,5
Mi vida cambiaría a peor	4	21,1	1	12,5
No pasaría nada	15	78,9	4	50,0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

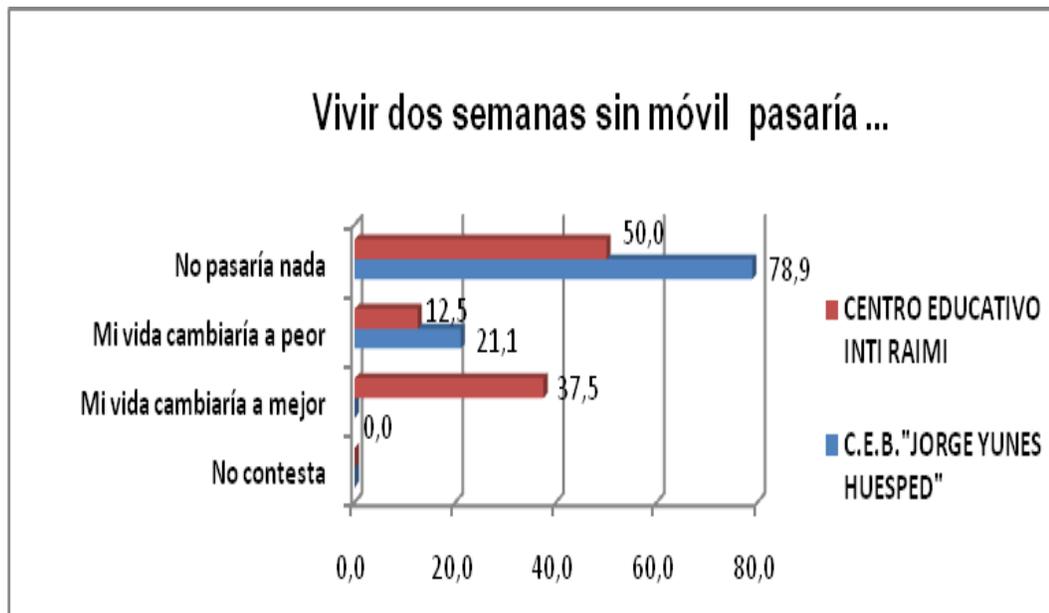
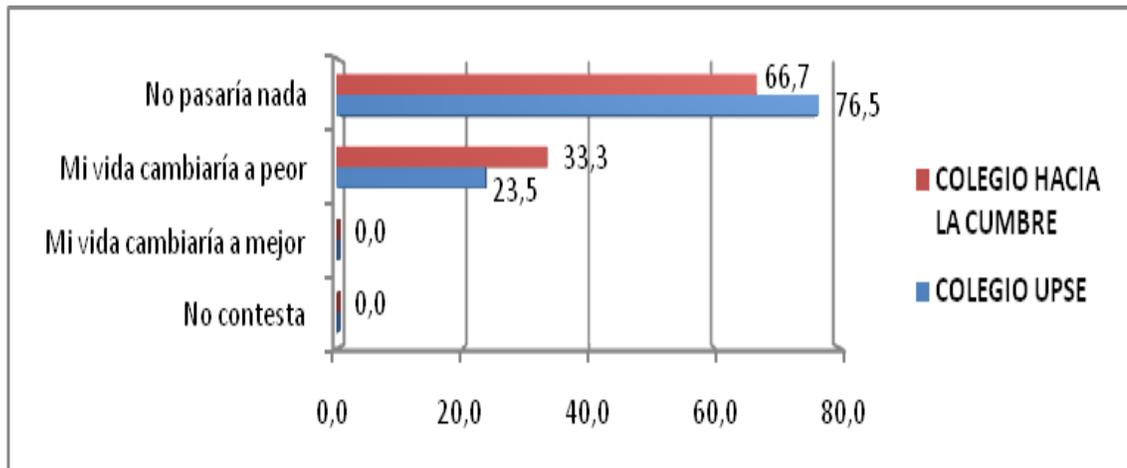


Tabla 252

P 63				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Mi vida cambiaría a mejor	0	0,0	0	0,0
Mi vida cambiaría a peor	4	23,5	5	33,3
No pasaría nada	13	76,5	10	66,7
<b>TOTAL</b>	17	100,0	15	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 251 y 252 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 78,9% de los alumnos de noveno afirma que no pasaría nada si se quedara dos semanas sin móvil; el 50,0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirma que está de acuerdo con que no pasaría nada si se quedara dos semanas sin móvil; el 76,5% de los educandos del colegio UPSE, afirma que no pasaría nada si se quedara dos semanas sin móvil; y, el 66,7% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dice que no pasaría nada si se quedara dos semanas sin móvil. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se deduce que internet es necesario para los alumnos, pero no imprescindible, es decir, los estudiantes si pueden pasar dos semanas sin celular, sin que pase nada. Es agradable comprobar que los adolescentes no estén tan sumisos al celular.

**P 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

**Tabla 253**

<b>P 64</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	13	72,2	6	75,0
Si	5	27,8	2	25,0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

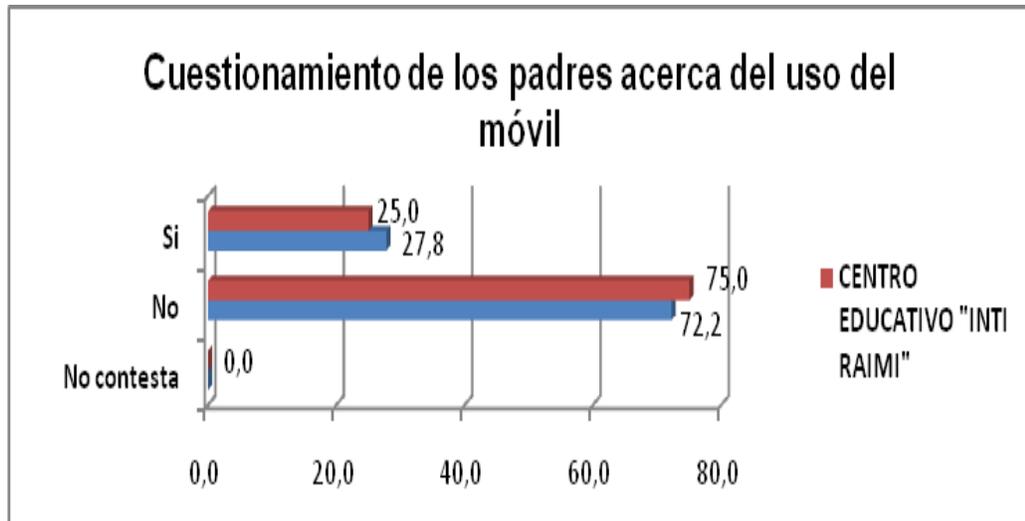
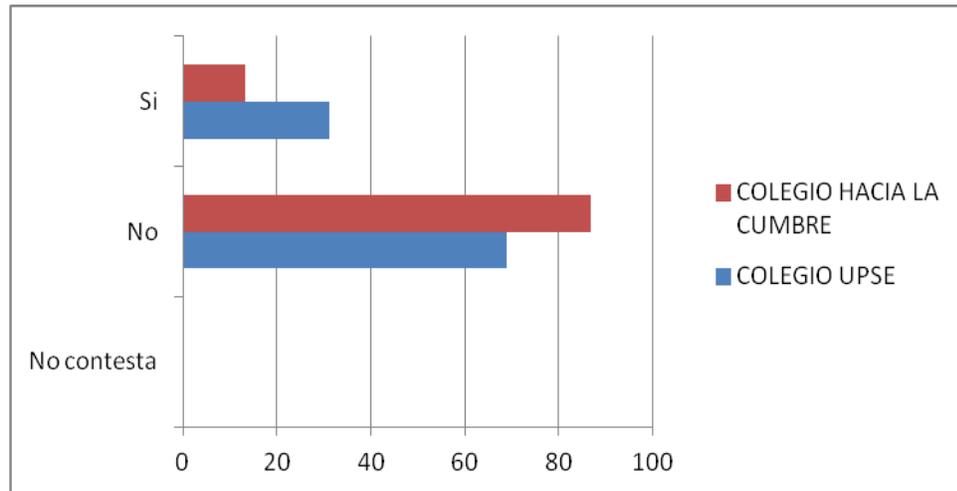


Tabla 254

P 64				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	11	68,7	13	86,7
Si	5	31,3	2	13,3
<b>TOTAL</b>	16	100,0	15	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 253 y 254 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 72,2% de los alumnos de noveno afirma que no discuten con sus padres por el uso que hacen del móvil; lo mismo ocurre con el 75,0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi"; el 68,7% de los educandos del colegio UPSE y, el 86,7% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre" no discuten con sus padres por el uso que hacen del móvil. Por consiguiente, prueba que en un porcentaje el 75,7% de los adolescentes no discuten con sus padres por el uso del celular

P 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

Tabla 255

P 65				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	3	50,0	2	66,7
Por el momento del día en que lo uso	1	16,7	0	0,0
Por el gasto que hago	2	33,3	1	33,3
<b>TOTAL</b>	6	100,0	3	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

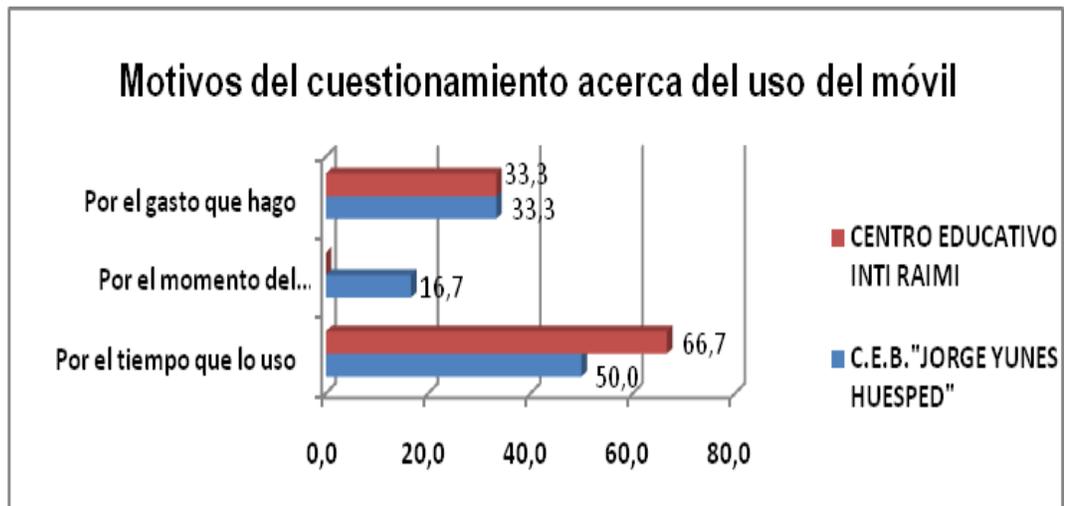
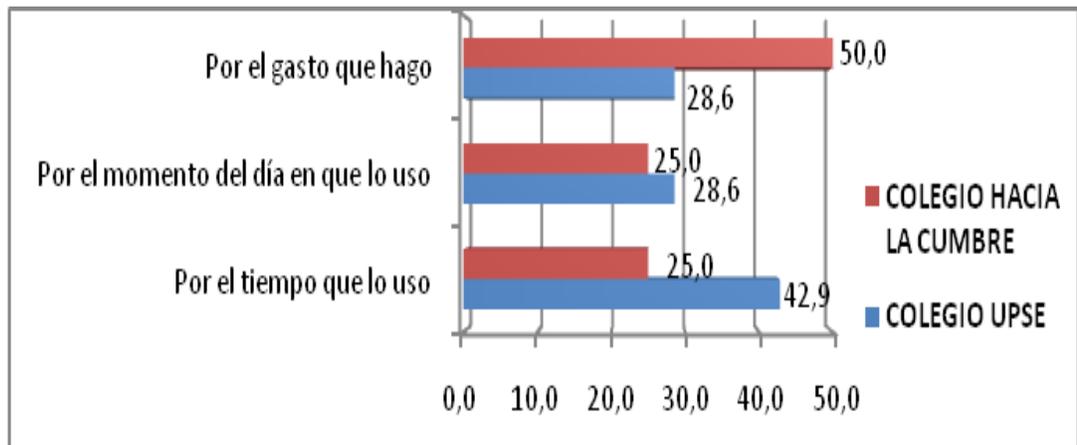


Tabla 256

P 65				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	3	42,8	1	25,0
Por el momento del día en que lo uso	2	28,6	1	25,0
Por el gasto que hago	2	28,6	2	50,0
<b>TOTAL</b>	7	100,0	4	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando la tabla 255 y 256 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 50,0% de los alumnos de noveno afirman que discuten con sus padres por el tiempo que usan el móvil; el 66,7% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirma que discuten con sus padres por el tiempo que usan el móvil; el 42,8% de los educandos del colegio UPSE, afirma que discuten con sus padres por el tiempo que usan el móvil; y, el 50,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", indican que discuten con sus padres por el gasto que hacen al usar el móvil. Por consiguiente, se deduce que el motivo de discusión con sus padres por el uso del celular es que hablan mucho por teléfono y por ende gastan más dinero en llamadas telefónicas.

**P 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

**Tabla 257**

<b>P 66</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	15	78,9	8	100,0
Si	4	21,1	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

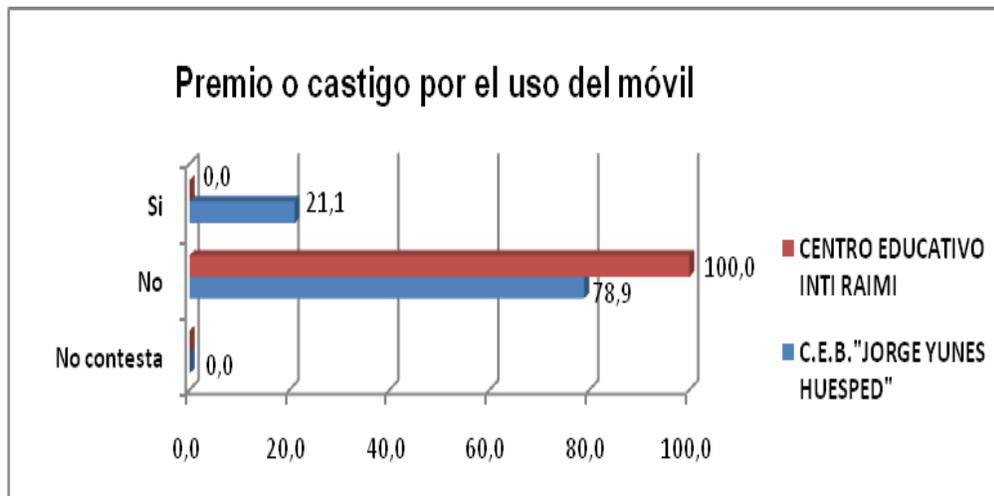
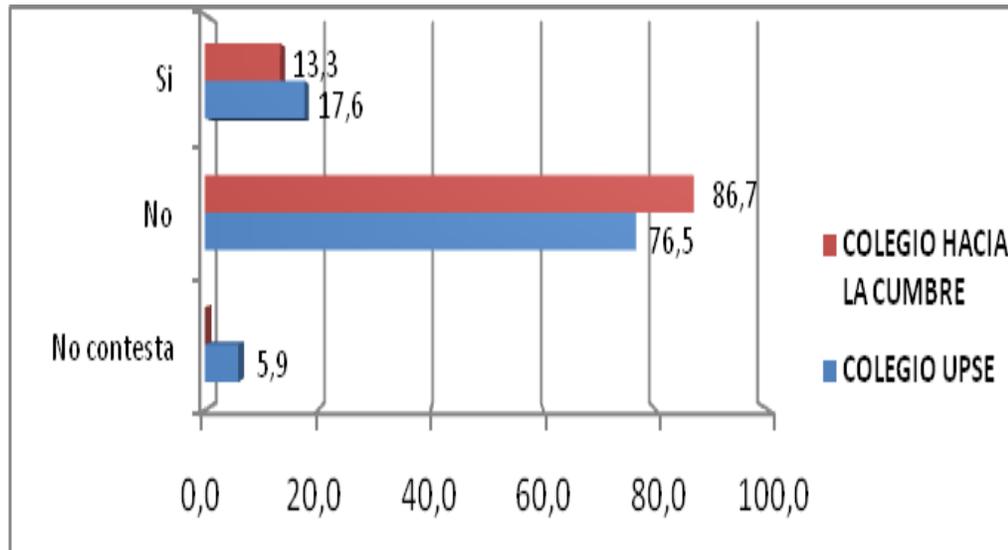


Tabla 258

P 66				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,9	0	0,0
No	13	76,5	13	86,7
Si	3	17,6	2	13,3
<b>TOTAL</b>	17	100,0	15	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 257 y 258 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 78,9% de los alumnos de noveno afirman que no les castigan o premian con el uso del móvil; lo mismo ocurre con el 100,0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", el 76,5% de los educandos del colegio UPSE y el 86,7% colegio "Hacia la Cumbre". Por consiguiente, del análisis de estos resultados se infiere que los padres de familia de los estudiantes encuestados, por lo general no tienen por costumbre castigar a sus hijos e hijas por el uso del celular.

**P 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

**Tabla 259**

<b>P 67</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Quando estoy en clase	4	20,0	1	9,1
Quando estoy estudiando	4	20,0	3	27,3
Quando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	3	15,0	0	0,0
Quando estoy durmiendo	6	30,0	2	18,2
No lo apago nunca	3	15,0	5	45,5
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100,0</b>	<b>11</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

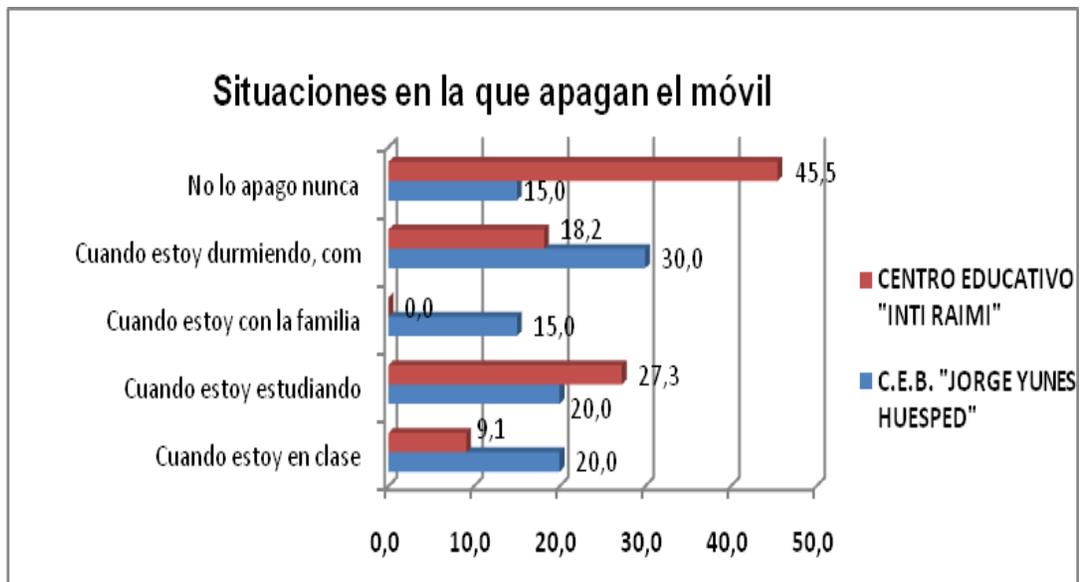
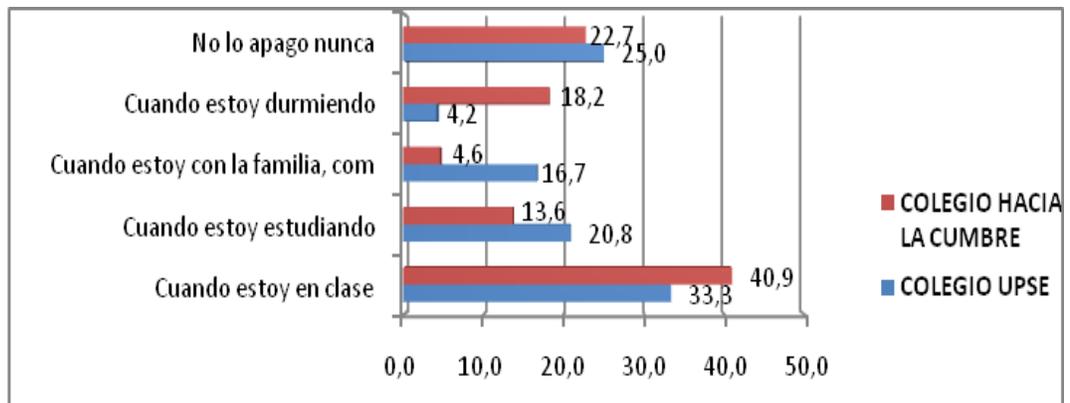


Tabla 260

P 67				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	8	33,3	9	40,9
Cuando estoy estudiando	5	20,8	3	13,6
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	4	16,7	1	4,6
Cuando estoy durmiendo	1	4,2	4	18,2
No lo apago nunca	6	25,0	5	22,7
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100,0</b>	<b>22</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 259 y 260 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 30,0% de los alumnos de noveno afirma que apaga el móvil cuando están durmiendo; el 45,5% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirman que nunca apagan el móvil; el 33,3% de los educandos del colegio UPSE, afirma que apaga el móvil cuando está en clase; y, el 40,9% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dice que apaga el móvil cuando está en clase. Por lo tanto, se deduce que los estudiantes en su mayor porcentaje apagan el móvil cuando están en clases, lo que demuestra el respeto y consideración que ellos poseen para su profesor.

**P 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

**Tabla 261**

<b>P 68</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
Nunca	2	10,5	0	0,0
Algunos días	4	21,1	7	87,5
Casi todos los días	7	36,8	0	0,0
Todos los días	6	31,6	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>19</b>	<b>100,0</b>	<b>8</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

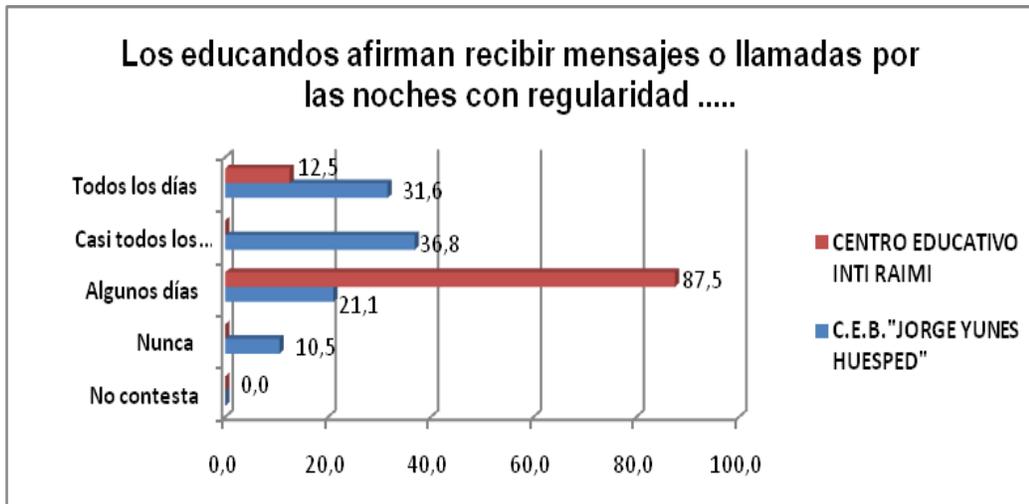
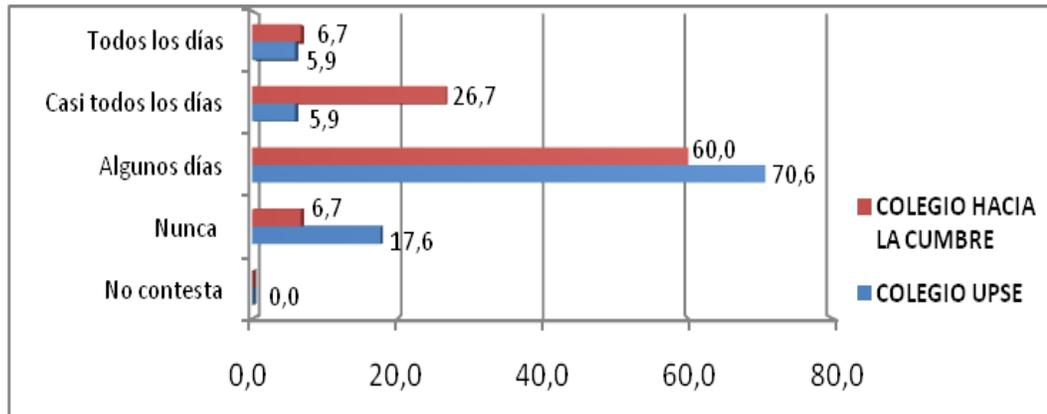


Tabla 262

P 68				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Nunca	3	17,6	1	6,7
Algunos días	12	70,6	9	60,0
Casi todos los días	1	5,9	4	26,6
Todos los días	1	5,9	1	6,7
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100,0</b>	<b>15</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 261 y 262 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 36,8% de los alumnos de noveno afirma que casi todos los días suele recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya está en la cama; el 87,5% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirma que algunos días suele recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya está en la cama; el 70,6% de los educandos del colegio UPSE afirman que algunos días suelen recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya están en la cama; y, el 60,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", indican que algunos días suelen recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya están en la cama. Por consiguiente del análisis de estos resultados se concluye que con mayor frecuencia algunos días los adolescentes suelen recibir llamadas de noche cuando ya están en la cama, por lo que es importante que los padres controlen el uso del celular y sugerirles que los apaguen antes de ir a dormir, de tal manera que el sueño de los alumnos no sea perturbado.

**P 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

**Tabla 263**

<b>P 69</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	5,6	1	20,0
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	5,6	1	20,0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	5,5	1	20,0
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	9	50,0	1	20,0
No estoy de acuerdo con ninguna	6	33,3	1	20,0
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100,0</b>	<b>5</b>	<b>100,0</b>

Autor: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

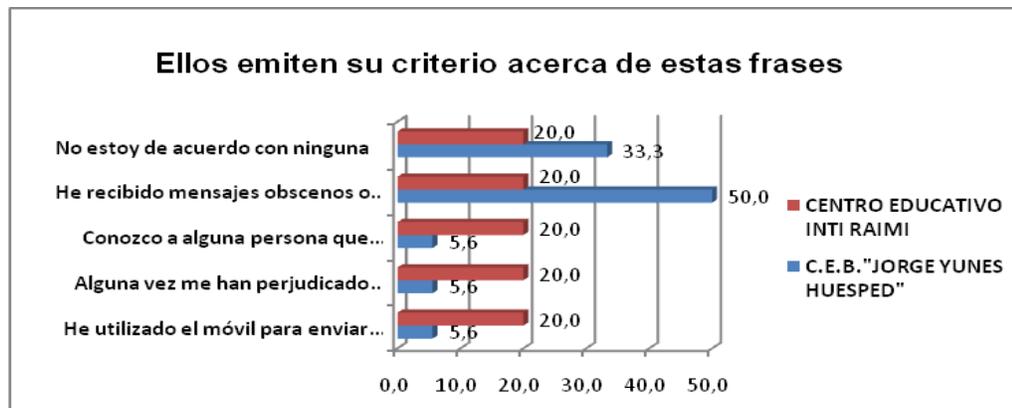
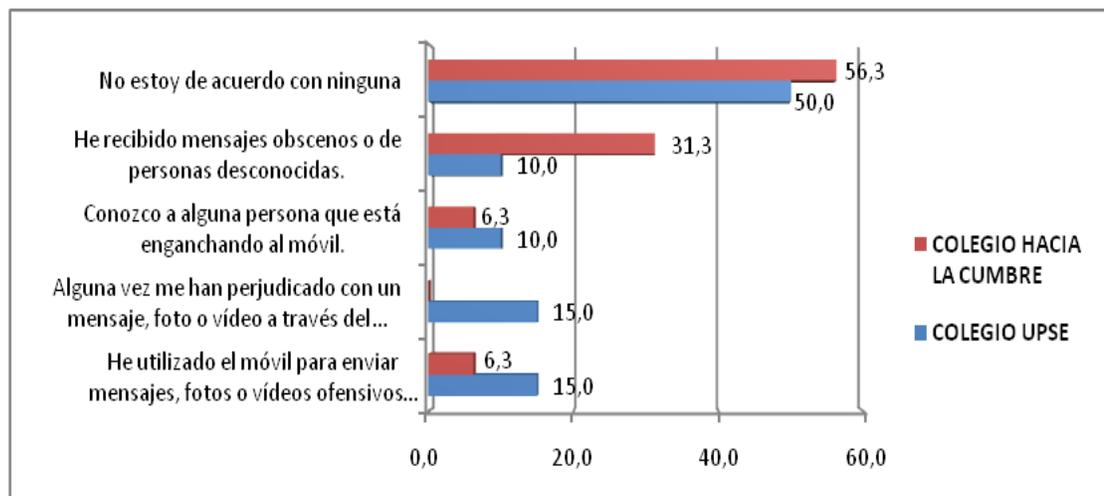


Tabla 264

P 69				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	3	15,0	1	6,3
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	3	15,0	0	0,0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	2	10,0	1	6,3
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	2	10,0	5	31,2
No estoy de acuerdo con ninguna	10	50,0	9	56,2
<b>TOTAL</b>	20	100,0	16	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 263 y 264 se establece que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 50,0% de los alumnos de noveno afirman que ha recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas; los estudiantes del Centro Educativo “Inti Raimi”, afirman que han utilizado el móvil para enviar mensajes (20,0%), conocen a alguna persona que está enganchando al móvil (20,0%), alguna vez los han perjudicado con algún mensaje (20,0%), han recibido mensajes obscenos(20,0%); el 50,0% de los educandos del colegio UPSE afirma que no está de acuerdo con ninguna; y, el 56,2% de los alumnos del colegio “Hacia la Cumbre”, dice que no está de acuerdo con ninguna. Por consiguiente del análisis de estos resultados se deduce que algunos alumnos han recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas; pero la gran mayoría se inclina por no estar de acuerdo con las opciones presentadas. De esto se deduce que en su gran mayoría los adolescentes si hacen buen uso del celular.

**P 92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 265**

<b>P 92</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego solo	7	43,7	1	33,3
Con mi madre	0	0,0	0	0,0
Con mi padre	1	6,2	0	0,0
Con mis hermanos/as	3	18,8	0	0,0
Con los amigos/as	5	31,3	2	66,7
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100,0</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

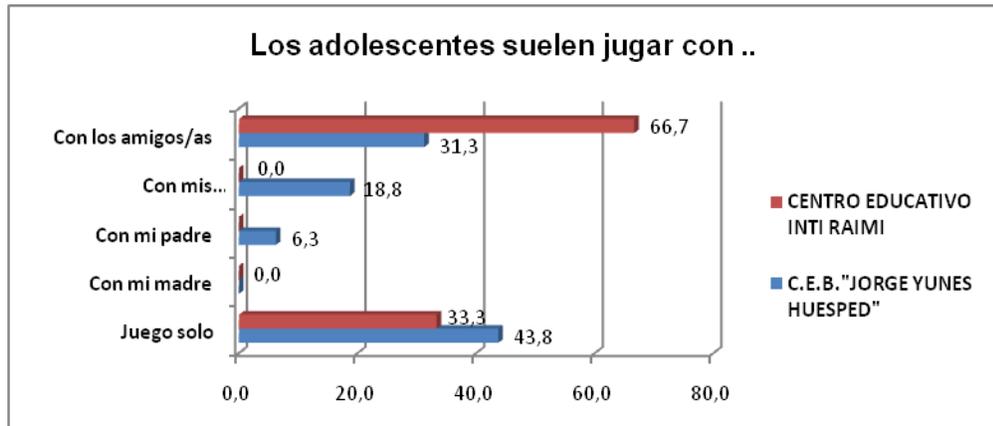
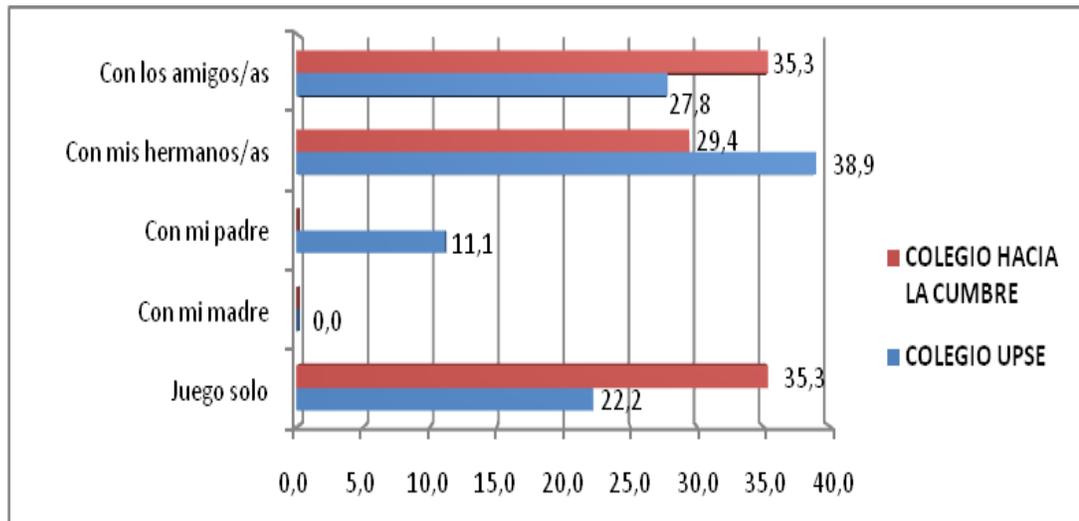


Tabla 266

P 92				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	4	22,2	6	35,3
Con mi madre	0	0,0	0	0,0
Con mi padre	2	11,1	0	0,0
Con mis hermanos/as	7	38,9	5	29,4
Con los amigos/as	5	27,8	6	35,3
<b>TOTAL</b>	18	100,0	17	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 265 y 266 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 43,8% de los alumnos de noveno afirman que suelen jugar solos; el 66,7% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirma que suele jugar sus amigos/as; el 38,9% de los educandos del colegio UPSE afirma que suele jugar sus hermanos/as; y, el 35,3% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", dice que suele jugar sus amigos/as o lo hacen solos (35,3%) . Por consiguiente del análisis de estos resultados se infiere que los alumnos tanto juegan sólo y también con sus amigos, en una proporción de 1 a 1.

**P 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

**Tabla 267**

<b>P 93</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	11	78,6	3	100,0
Si	3	21,4	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

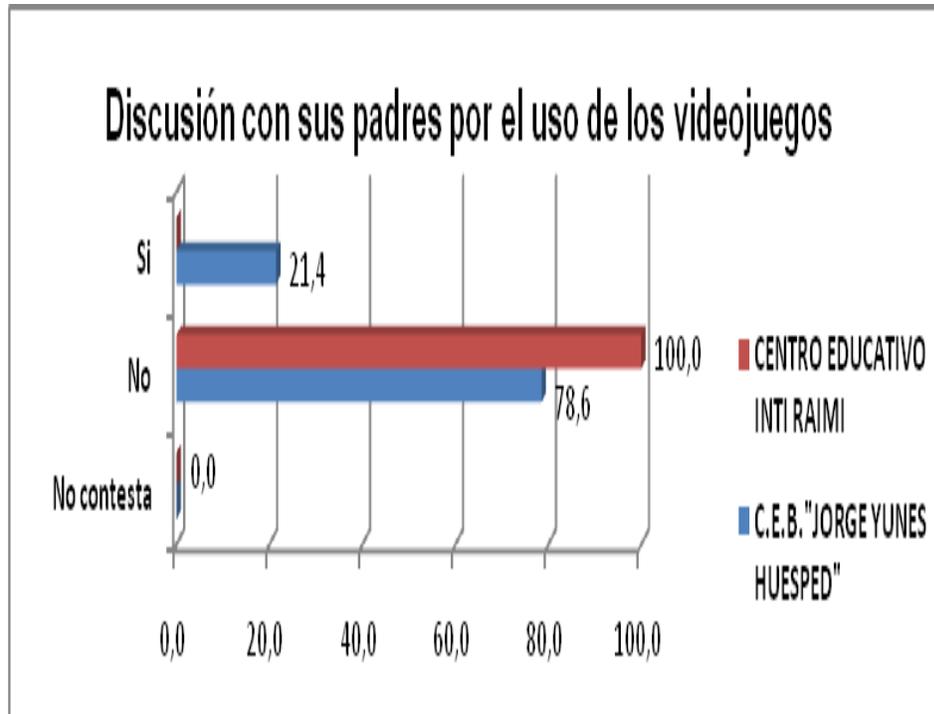
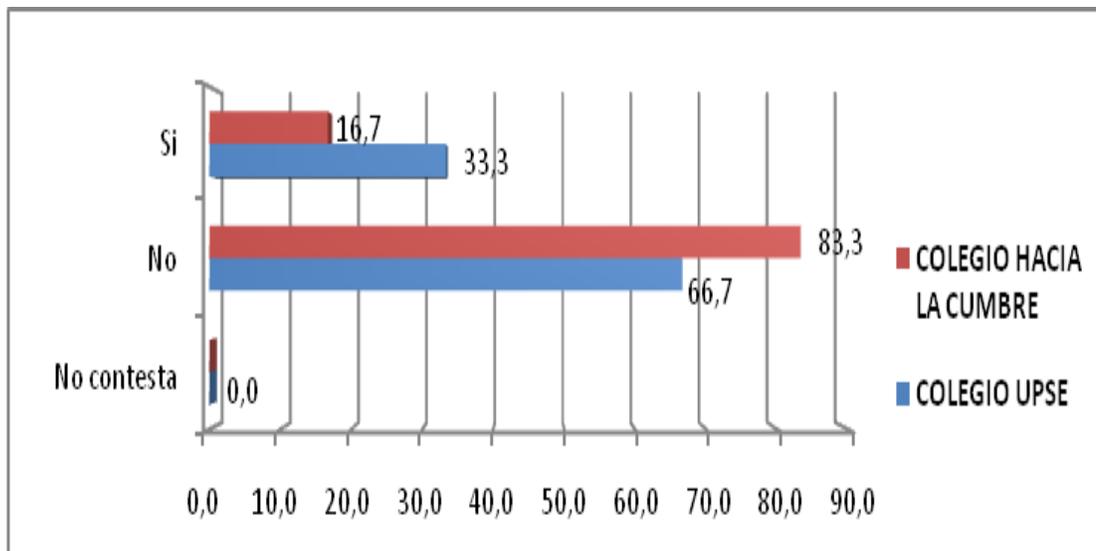


Tabla 268

P 93				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	8	66,7	10	83,3
Si	4	33,3	2	16,7
<b>TOTAL</b>	12	100,0	12	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las dos tablas precedentes se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 78,6% de los alumnos de noveno afirma que no discuten con sus padres por el uso que hace de los videojuegos; lo mismo ocurre con el 100,0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", con el 66,7% de los educandos del colegio UPSE y el 83,3% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre". Por consiguiente, los adolescentes por lo general no tienen por costumbre discutir con sus padres por el uso de los videojuegos; sin embargo un 27,0% de ellos si lo hacen.

**P 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**

**Tabla 269**

<b>P 94</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso jugando	3	100,0	0	0,0
Por el momento en el que juego	0	0,0	0	0,0
Por el tipo de juegos	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>	<b>0</b>	<b>0,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

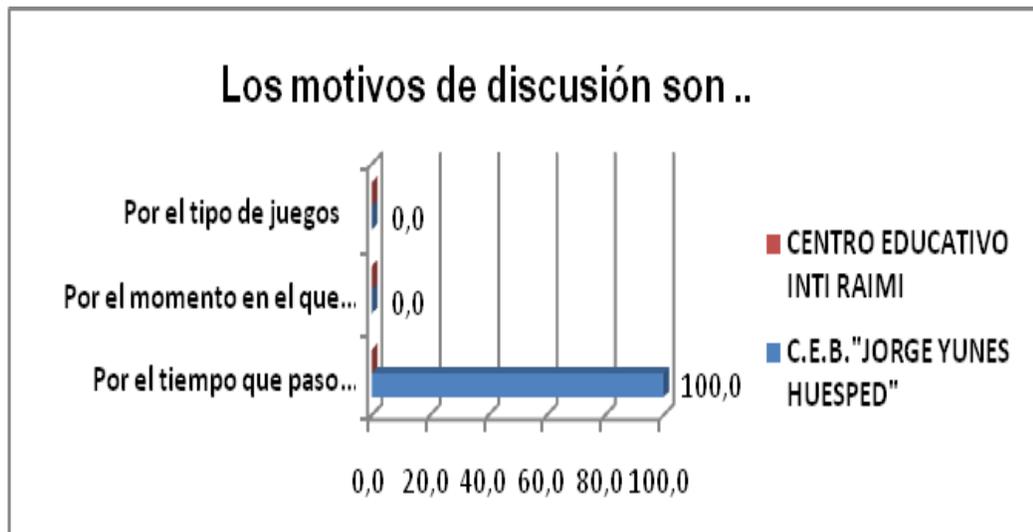
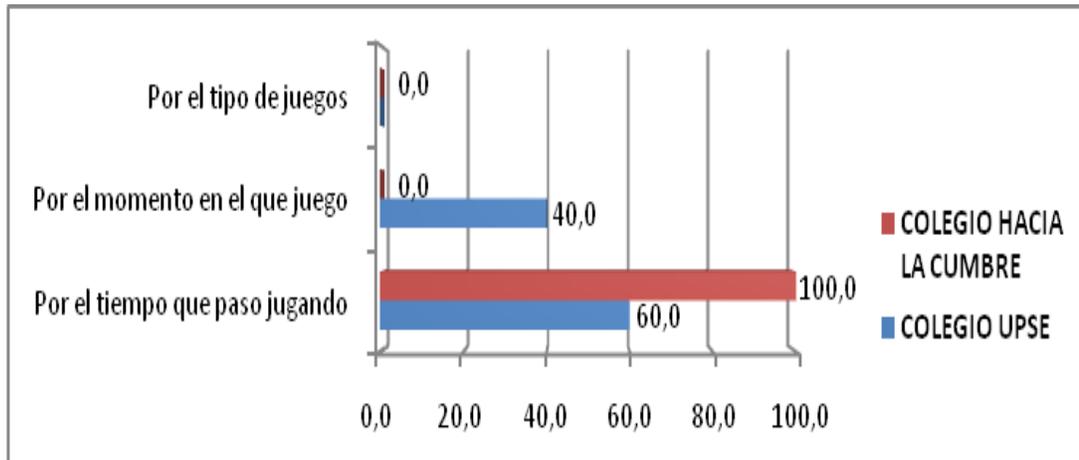


Tabla 270

P 94				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	3	60,0	2	100,0
Por el momento en el que juego	2	40,0	0	0,0
Por el tipo de juegos	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	5	100,0	2	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando la tablas 269 y 270 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 100,0% de los alumnos de noveno afirman que discuten con sus padres por el tiempo que pasa jugando; los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", no responden a esta pregunta; el 60,0% de los educandos del colegio UPSE afirma que discute con sus padres por el tiempo que pasan jugando; y, el 100,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", afirman que discuten con sus padres por el tiempo que pasan jugando. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se infiere que los llamados de atención de los padres de familia hacia sus hijos se deben al tiempo que ellos emplean en hablar por teléfono celular.

**P 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

**Tabla 271**

<b>P 95</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	12	85,7	3	100,0
Si	2	14,3	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

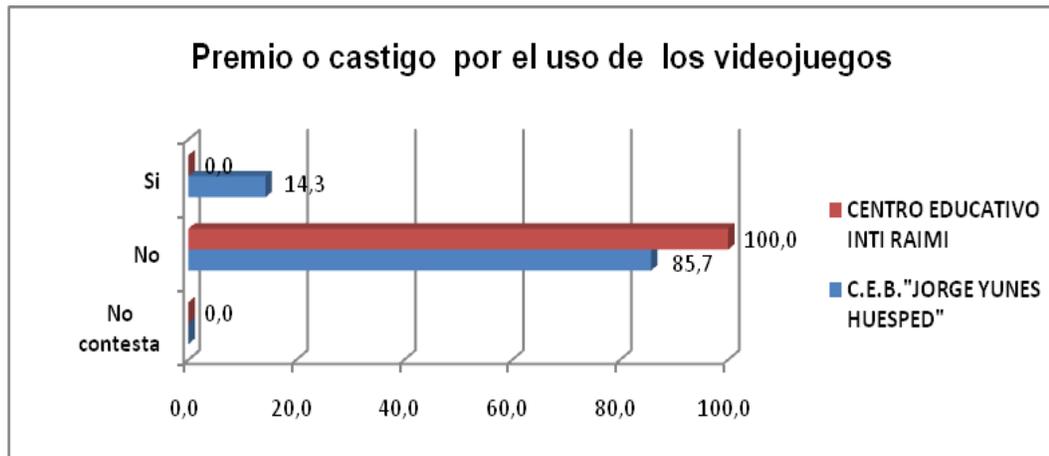
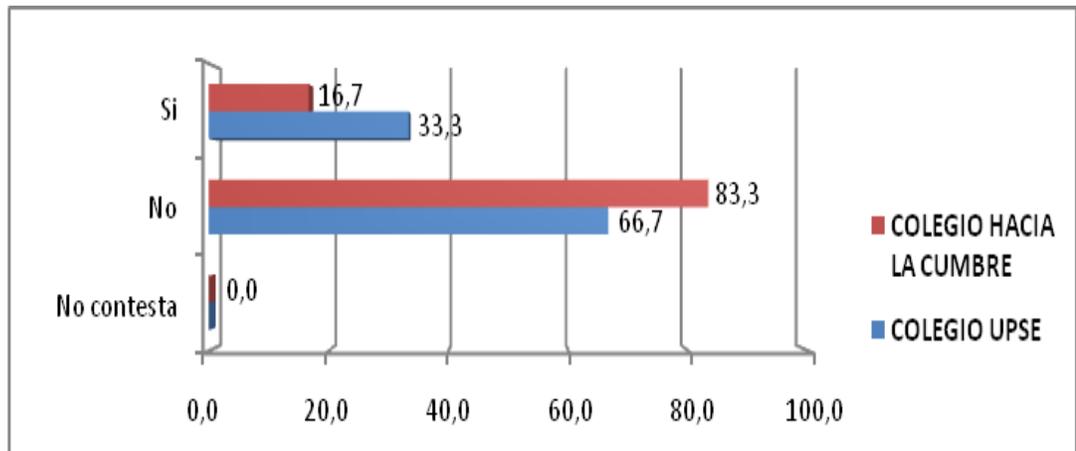


Tabla 272

P 95				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	8	66,7	10	83,3
Si	4	33,3	2	16,7
TOTAL	12	100	12	100

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



De la observación de las tablas 271 y 272 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 85,7% de los alumnos de noveno afirman que no les premian o les castigan con los videos juegos; el 100,0% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirma que no le premian o les castigan con los videos juegos; el 66,7% de los educandos del colegio UPSE afirma que no les premian o les castigan por los videos juegos; y, el 83,3% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", afirman que no les premian o lese castigan por los videos juegos. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se deduce que los padres de familia no premian ni castigan por el uso que ellos hacen con los videojuegos.

**P 96. ¿Sabes tus padres de qué van los video juegos con los que juegas?**

**Tabla 273**

<b>P 96</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	7	50,0	1	33,4
Si	3	21,4	1	33,3
No lo sé	4	28,6	1	33,3
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

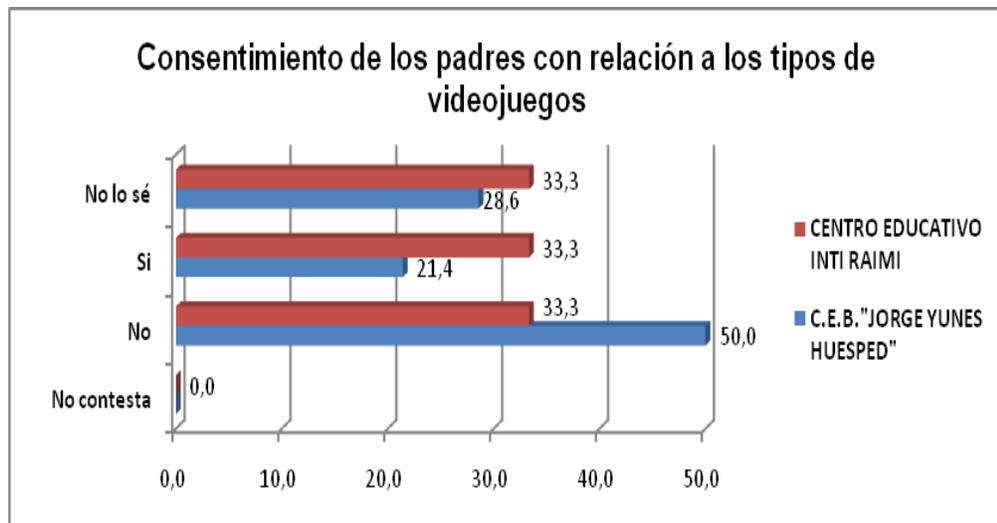
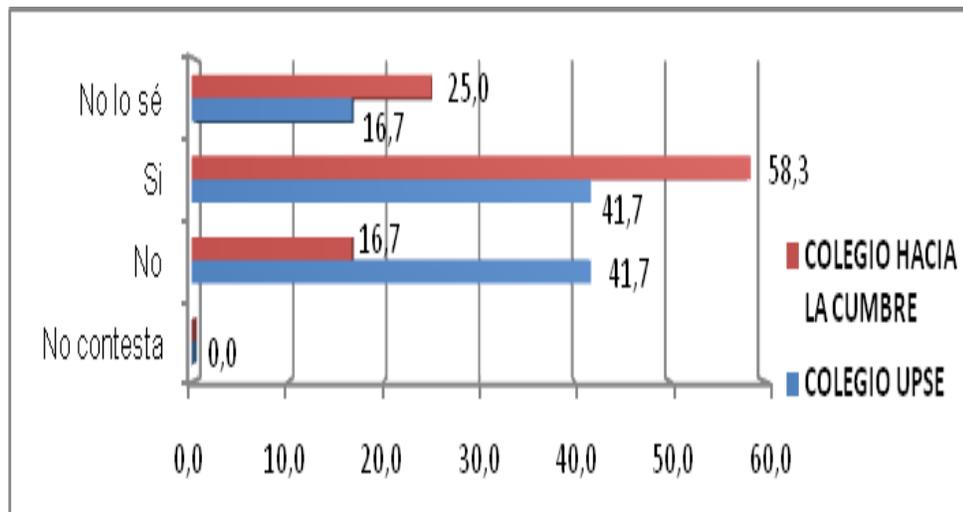


Tabla 274

P 96				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
No	5	41,7	2	16,7
Si	5	41,7	7	58,3
No lo sé	2	16,6	3	25,0
TOTAL	12	100,0	12	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 273 y 274 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 50,0% de los alumnos de noveno afirma que no saben sus papás de qué son los video juegos con los que juega; el 33,4% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirma que no saben sus papas de qué son los video juegos con los que juega; el 41,7% de los educandos del colegio UPSE afirma que no saben sus papas en qué consisten los video juegos con los que juega; y, el 58,3% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", afirma que si saben sus papas de qué van los video juegos con los que juega. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se deduce que los padres de familia desconocen la naturaleza o contenido de los videojuegos que practican sus hijos.

**P 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

**Tabla 275**

<b>P 97</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0,0	0	0,0
Si con todos	1	7,1	1	33,4
Con algunos sí, con otros no	12	85,8	1	33,3
No me dejarían jugar con casi ninguno	1	7,1	1	33,3
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>	<b>3</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

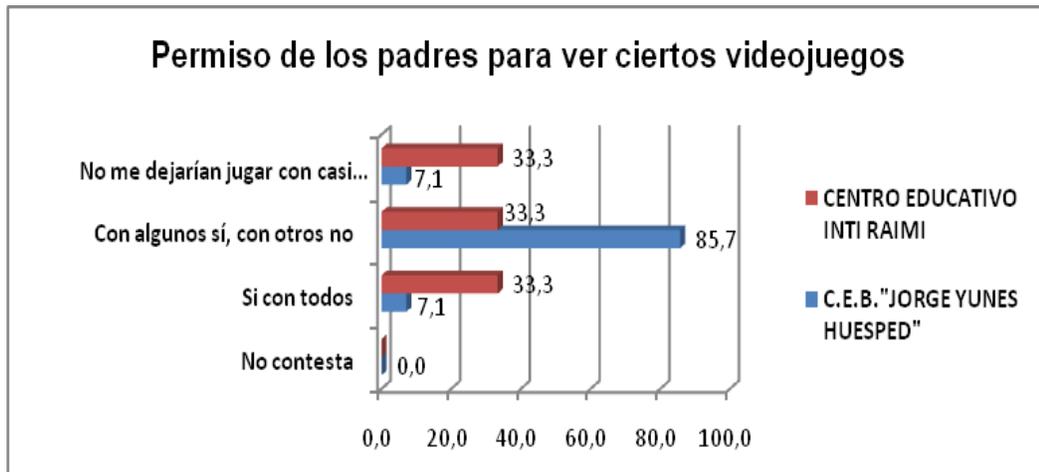
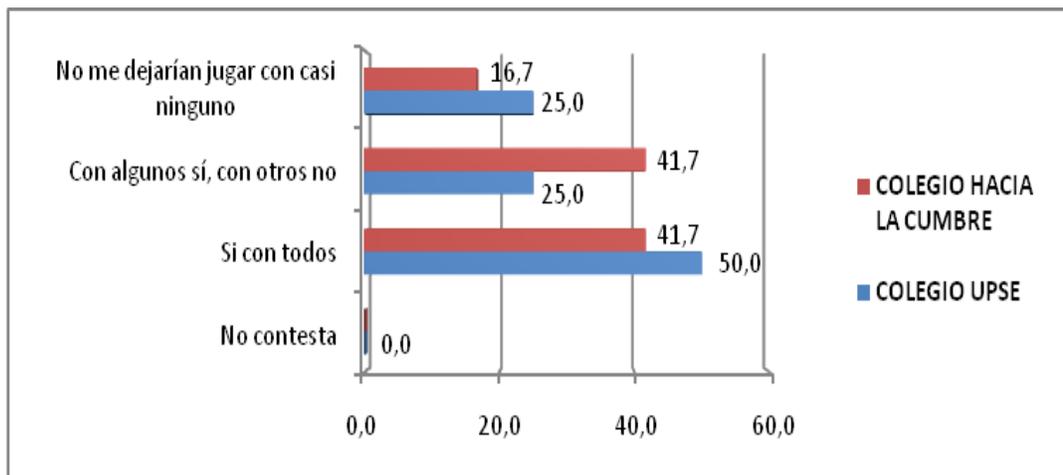


Tabla 276

P 97				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Si con todos	6	50,0	5	41,7
Con algunos sí, con otros no	3	25,0	5	41,7
No me dejarían jugar con casi ninguno	3	25,0	2	16,6
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>	<b>12</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 275 y 276 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 85,8% de los alumnos de noveno afirma que si sus padres supieran de qué son los videojuegos con los que juega los dejarían jugar; el 33,4% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirma que si sus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juega los dejarían jugar; el 50,0% de los educandos del colegio UPSE afirma si sus padres supieran en qué consisten los videojuegos con los que juegan los dejarían jugar; y, el 41,7% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", afirma que si sus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegan los dejarían jugar. Por consiguiente, se deduce que los adolescentes jugarían con algunos juegos y con otros no.

**P. 99 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

**Tabla 277**

P 99				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	3	23,1	0	0,0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	6	46,2	1	50,0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	1	7,6	0	0,0
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	23,1	1	50,0
<b>TOTAL</b>	13	100,0	2	100,0

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

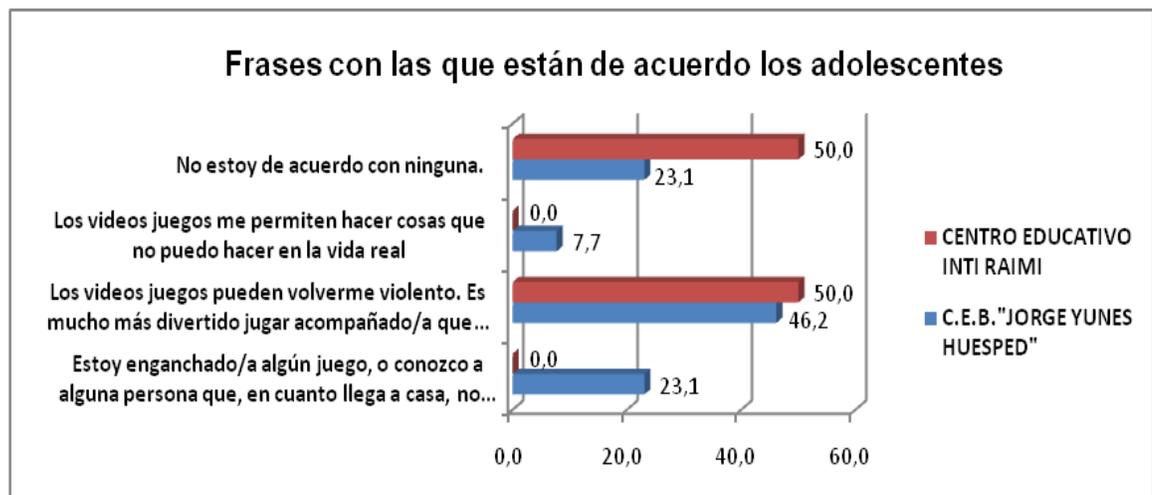
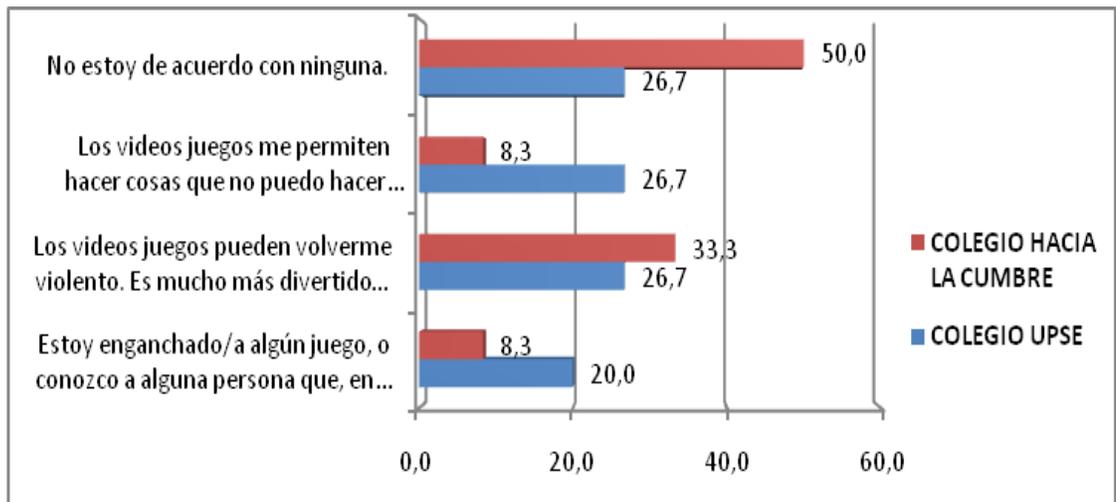


Tabla 278

P 99				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	3	20,0	1	8,3
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	4	26,7	4	33,4
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	4	26,7	1	8,3
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	26,6	6	50,0
<b>TOTAL</b>	15	100,0	12	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Del análisis de las tablas 278 y 279 se comprueba que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 46,2% de los alumnos de noveno afirma que los videos juegos pueden volverlos violentos; el 50,0% de los estudiantes del Centro Educativo “Inti Raimi”, afirma que los videos juegos pueden volverlos violentos y el otro 50,0% afirmar que no está de acuerdo con ninguna; el 26,7% de los educandos del colegio UPSE también afirman que los videojuegos pueden volverlos violentos o hacer cosas que en la vida real pueden hacerlas (26.7%); el 33,4% de los alumnos del colegio “Hacia la Cumbre” consideran que los videos juegos pueden volverlos violentos De esto se deduce que los adolescentes están conscientes de que muchos videojuegos pueden volverlos violentos; esta respuesta resulta preocupante y es necesario que exista un verdadero control de los padres en cuanto al uso de los videojuegos que utilizan sus hijos.

P 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Tabla 279

P 102				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0,0	0	0,0
Menos de una hora	3	10,4	2	22,2
Entre una hora y dos	7	24,1	5	55,6
Más de dos horas	18	62,1	1	11,1
No lo se	1	3,4	1	11,1
Nada	0	0,0	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>9</b>	<b>100,00</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

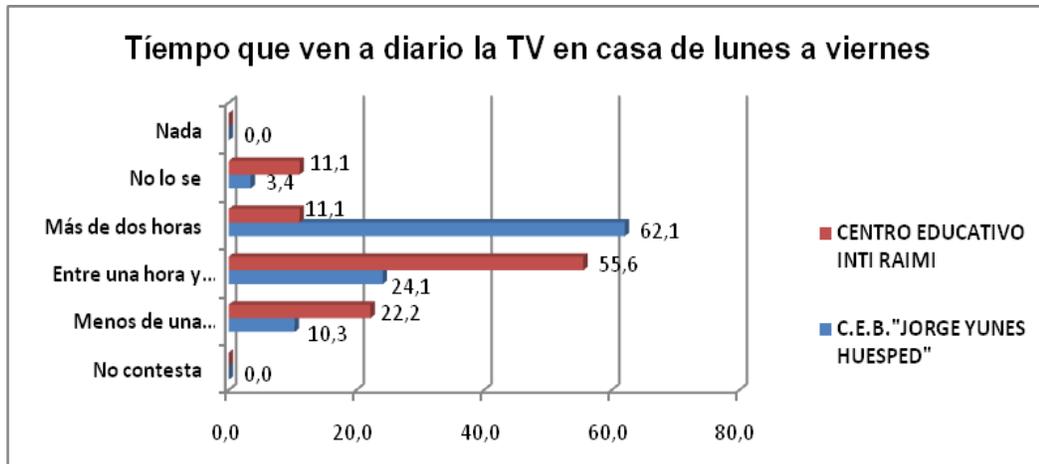
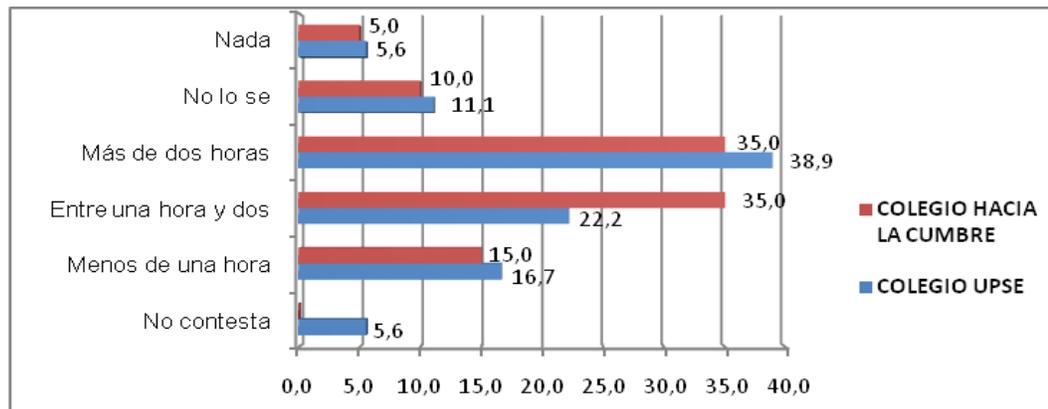


Tabla 280

P 102				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,6	0	0,0
Menos de una hora	3	16,7	3	15,0
Entre una hora y dos	4	22,2	7	35,0
Más de dos horas	7	38,8	7	35,0
No lo se	2	11,1	2	10,0
Nada	1	5,6	1	5,0
<b>TOTAL</b>	18	100,0	20	100,0

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 279 y 280 se comprueba que en el CEB "Jorge Yunes Huésped" el 62,1% de los alumnos de noveno afirma que de lunes a viernes ve en casa más de dos horas diarias la televisión; el 55,6% de los estudiantes del Centro Educativo "Inti Raimi", afirma que de lunes a viernes ve en casa entre una y dos horas diarias la televisión; el 38,8% de los educandos del colegio UPSE afirma que de lunes a viernes ve en casa más de dos horas diarias la televisión; y, el 35,0% de los alumnos del colegio "Hacia la Cumbre", afirma que de lunes a viernes ve en casa entre una y dos horas diarias la televisión, másde dos horas (35.0%). Por consiguiente, se colige que el tiempo promedio por parte de los estudiantes encuestados, en ver la televisión es más de dos horas, de lunes a viernes. Por consiguiente se cree que ese tiempo es moderado y está dentro de los parámetros permitidos por los padres de familia.

**P 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 281**

P 111				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"		GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	27	34,6	9	29,0
Dibujos animados	14	17,9	3	9,7
Deportes	8	10,3	3	9,7
Series	2	2,6	3	9,7
Concursos	5	6,4	2	6,5
Documentales	4	5,1	3	9,7
Noticias	7	9,0	5	16,1
Programas del corazón	8	10,3	1	3,2
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	3	3,8	2	6,4
<b>TOTAL</b>	<b>78</b>	<b>100,0</b>	<b>31</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

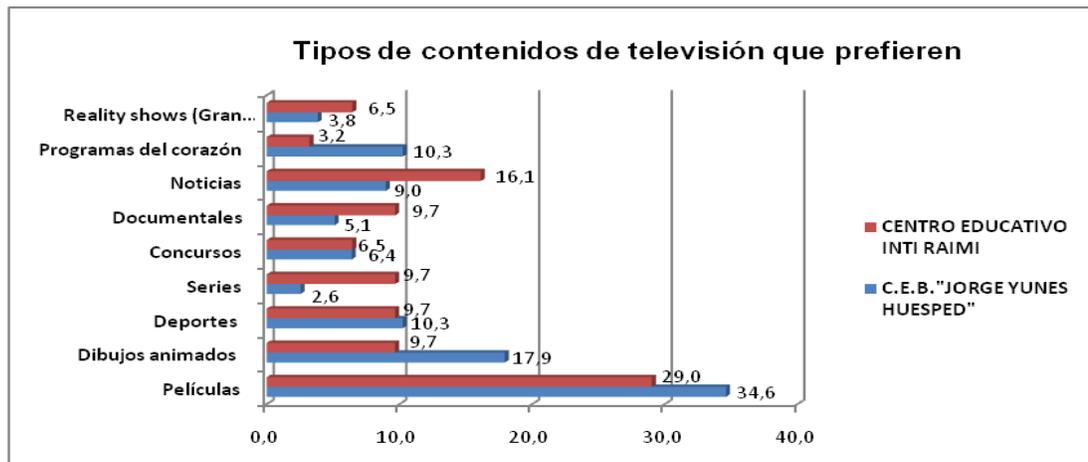
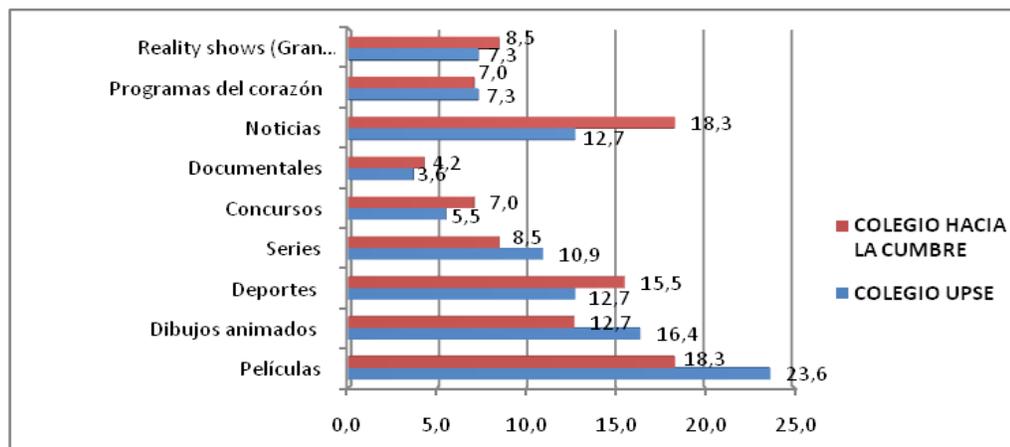


Tabla 282

P 111				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	13	23,6	13	18,3
Dibujos animados	9	16,4	9	12,7
Deportes	7	12,7	11	15,5
Series	6	10,9	6	8,5
Concursos	3	5,5	5	7,0
Documentales	2	3,6	3	4,2
Noticias	7	12,7	13	18,3
Programas del corazón	4	7,3	5	7,0
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	4	7,3	6	8,5
<b>TOTAL</b>	<b>55</b>	<b>100,0</b>	<b>71</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 281 y 282 se comprueba que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 34,6% de los alumnos de noveno afirma que prefiere ver películas en la televisión; de igual manera coinciden en esta respuesta el 29,0% de los estudiantes del Centro Educativo “Inti Raimi”, el 23,6% de los educandos del colegio UPSE y, el 18,3% de los alumnos del colegio “Hacia la Cumbre. En consecuencia, se deduce que ver películas y dibujos animados constituyen las preferencias de los adolescentes encuestados.

**P 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

**Tabla 283**

<b>P 114</b>				
<b>Opción</b>	<b>GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) C.E.B. "Jorge Yunes Huésped"</b>		<b>GRUPO 3: 15-18 años (2do. De Bachillerato) Centro Educativo "Inti Raimi"</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Veo más tele de la que debería	4	10,3	1	7,1
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	12	30,8	7	50,0
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	2	5,1	1	7,2
Me aburre la televisión	2	5,1	1	7,2
Elijo el programa antes de encender la televisión	7	18,0	2	14,3
Me encanta hacer zapping	0	0,0	1	7,1
Suelo enviar SMS para votar en concursos	3	7,7	0	0,0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	2	5,1	1	7,1
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	5,1	0	0,0
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	12,8	0	0,0
<b>TOTAL</b>	<b>39</b>	<b>100,0</b>	<b>14</b>	<b>100,0</b>

Autora: María Lindao Chalén

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicados al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

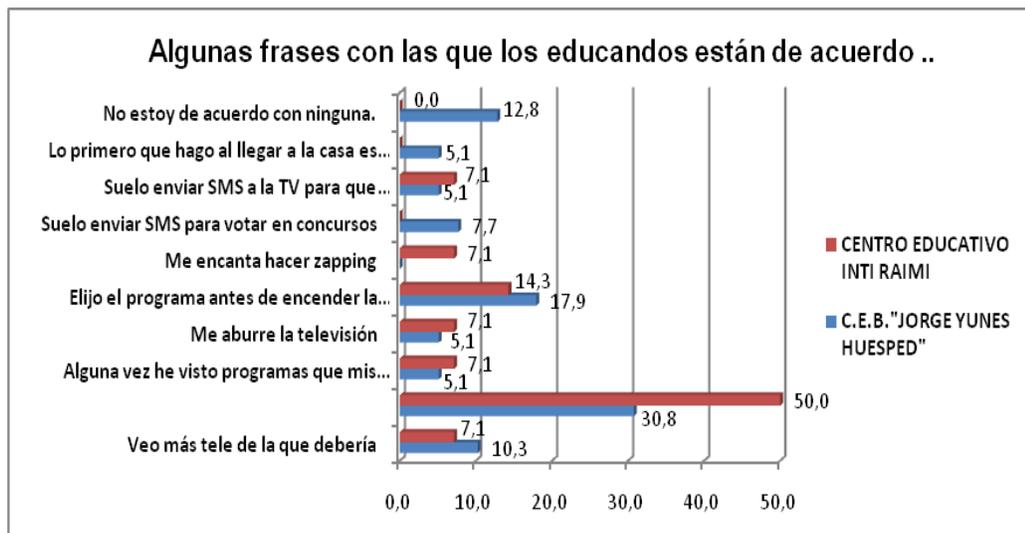
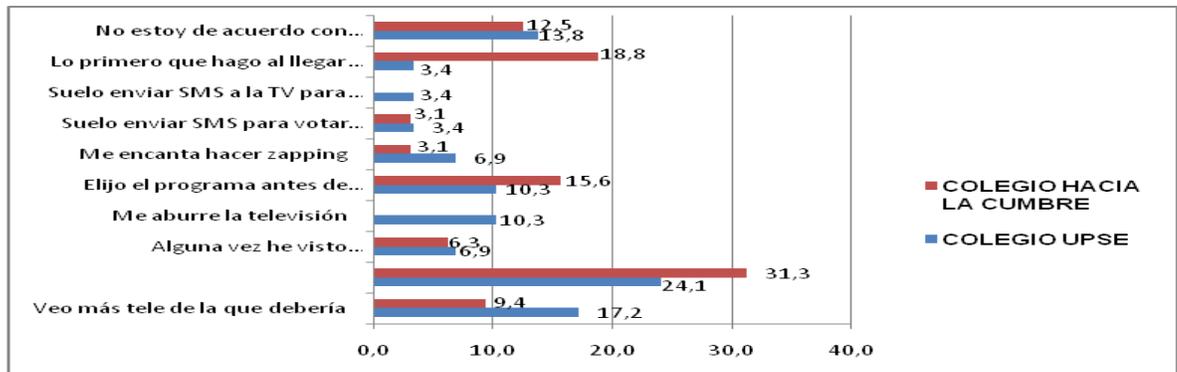


Tabla 284

P 114				
Opción	GRUPO 2: 10-14 años (9no. Año EGB) Colegio "UPSE"		GRUPO 3: 15-18 años (3ro. De Bachillerato) Colegio "Hacia la Cumbre"	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	5	17,2	3	9,4
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	7	24,1	10	31,2
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	2	6,9	2	6,3
Me aburre la televisión	3	10,4	0	0,0
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	10,4	5	15,6
Me encanta hacer zapping	2	6,9	1	3,1
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	3,5	1	3,1
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	1	3,4	0	0,0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	1	3,4	6	18,8
No estoy de acuerdo con ninguna.	4	13,8	4	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>29</b>	<b>100,0</b>	<b>32</b>	<b>100,0</b>

Autor: Aníbal Puya Lino

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)



Observando las tablas 283 y 284 se comprueba que en el CEB “Jorge Yunes Huésped” el 30,8% de los alumnos de noveno afirma que le gusta ver la tele acompañado/a que solo/a; el 50,0% de los estudiantes del Centro Educativo “Inti Raimi”, afirma que prefiere ver películas en la televisión acompañados que solos; el 24,1% de los educandos del colegio UPSE afirma que le gusta ver la tele acompañado/a que solo/a; y, el 31,3% de los alumnos del colegio “Hacia la Cumbre”, afirma que le gusta ver la tele acompañado/a que solo/a. Por consiguiente, del análisis de estos resultados se confirma que los adolescentes encuestados prefieren ver la televisión acompañados, antes que solos.

### 3.6. LA GENERACIÓN INTERACTIVA EN ECUADOR E IBEROAMÉRICA

En Ecuador el Ministerio de Telecomunicaciones y la Sociedad de la Información del Ecuador (MINTEL), con el aval del Ministerio de Educación y Fundación Telefónica Ecuador, en alianza con el Foro de Generaciones Interactivas de España han realizado un estudio acerca del impacto de las tecnologías de la información y comunicación en los niños y jóvenes de nuestro país.

**Generaciones Interactivas** realizó un sondeo a más de 1000 estudiantes ecuatorianos de la sierra y de la costa para saber de qué manera usan los niños, niñas y adolescentes las nuevas tecnologías. Algunas de las conclusiones son las siguientes:

- Los jóvenes ecuatorianos utilizan de manera preponderante el Messenger como medio de comunicación con sus amigos.
- 6 de cada 10 niños afirman haber obtenido un celular alrededor de los 12 años.
- Los jóvenes entre 6-18 años utilizan el internet para escuchar y descargar música en primer lugar, y luego para juegos y cuestiones de humor.
- El 47% de los niños entre 6 y 9 años ve solo la televisión.
- Los profesores no utilizan el internet para sus actividades escolares. Solo el 32.9% indicó que ‘algunos’ profesores lo utilizan.
- Casi la mitad de los adolescentes tienen televisión en su cuarto. Pero, ¿Sabemos lo que están viendo?
- Los encuestados creen tener las habilidades para navegar el internet. Por sí mismos se califican como usuarios de “nivel medio”.

- El 39% de jóvenes entre 10 y 18 años tienen una videoconsola.
- En una variación del 60-80% estos jóvenes poseen un celular que mayoritariamente fue comprado por ellos mismos.
- Uso de los celulares: 90.13% para llamadas; 72,43 para enviar mensajes de texto; y, 63,58 para escuchar música y la radio.

A nivel internacional Telefónica ha elaborado el primer y mayor estudio de nuevas tecnologías disponibles para niños y adolescentes en América Latina.

Para elaborar el informe, se han realizado más de 25.000 encuestas a escolares representativos de la población urbana escolarizada de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela. Algunas conclusiones son:

- El estudio concluye que estamos ante una Generación Interactiva: el 95% de los adolescentes entre 10 y 18 años accede de modo habitual a Internet, el 83% declara tener un teléfono móvil y el 67% afirma jugar con videojuegos.
- Los lugares de acceso a la Red más habituales son el propio hogar y los cibercafés. El 49% de los menores de entre 6-9 años ve la televisión en su dormitorio, comportamiento que se acentúa con la edad.
- Cada vez se acorta más la edad de acceso a las nuevas tecnologías. Casi 6 de cada 10 niños obtienen su primer móvil hasta los 12 años, edad que marca el momento de entrada en la ciber adolescencia.
- El 49% de los encuestados se decanta por servicios que tienen que ver con la comunicación: mensajería instantánea, chat, correo electrónico o mensajes de texto, entre otros. La música es el contenido que más se visita en Internet (78%), el 50% de los jóvenes accede a juegos online y el 52% juega con su móvil.
- Aunque Internet es el medio preferido por todos, la televisión sigue siendo la pantalla por excelencia. El 40% de jóvenes de entre 10 a 18 años suele ver más de dos horas diarias de televisión a la semana. El 42% la enciende nada más llegar a casa y el 70% la ve mientras come, hace la tarea (39%) o juega (21%).

- El 70% de los jóvenes navega en solitario y solamente el 13% de los menores declara haber aprendido a usar la Red con la ayuda de sus padres.
- Por otra parte, aunque la televisión es la pantalla que siempre acompaña a los jóvenes, y de hecho en torno al 40% de los adolescentes (10-18 años) la encienden nada más llegar a casa y suele ver dos horas diarias de emisión, Internet se sitúa como el medio preferido. El 45% de los niños de 6 a 9 años elige Internet frente a la televisión (37%), una tendencia que se acentúa aún más a favor de la Red entre los adolescentes. Incluso en aquellas regiones donde el acceso a Internet es menor, la preferencia por la Red frente a otros medios más extendidos, es superior.
- Si la televisión es la reina del hogar (ya que está presente en el 98% de ellos), el propio hogar (49%) y el colegio (46%) son los lugares de acceso a la Red más habituales para los niños menores de 10 años, una tendencia que, en el caso de los más mayores (10-18 años), incorpora también los cibercafés. De hecho, el hogar y los cibercafés son los lugares desde donde se conectan habitualmente el 48% de los adolescentes, seguidos por la escuela en tercer lugar. Y a la hora de conectarse, en general, los jóvenes son autónomos. Así, el 40% de los internautas precoces reconocen navegar sin compañía de otras personas. Algo que se acentúa con la edad: el 70% de los adolescentes de la muestra afirman conectarse solos a Internet.
- Respecto al aprendizaje, la mitad de los internautas se declaran autodidactas (han aprendido solos) y sólo en algunos casos se reconoce haber aprendido a través de sus profesores o sus progenitores. En este sentido, los datos arrojados por el informe, muestran que como “mediadores educativos” en el acercamiento y uso de las nuevas tecnologías por parte de los menores, los profesores se encuentran en mejor situación que lo padres. El 18% de los encuestados de 10 a 18 años reconoce haber aprendido a navegar a través de sus profesores y afirman que el 56% de sus profesores realiza algún tipo de prescripción docente sobre Internet, mientras que tan sólo un 13% de los jóvenes mayores de 9 años reconoce que sus padres han intervenido en su aprendizaje sobre Internet.
- Por otra parte, el estudio también constata que para esta generación interactiva, el acceso a estos dispositivos y nuevas tecnologías se convierte en un bien básico, casi de primera necesidad. En este sentido, el mejor ejemplo es el móvil. No sólo más del

80% de los adolescentes declara tener un teléfono móvil, sino que cada vez se acorta más el acceso a determinadas pantallas como la del celular. De hecho, casi seis de cada diez adolescentes afirma haber obtenido su móvil alrededor de los doce años. Una edad que, en si misma, marca la entrada en la “ciber adolescencia”.

- En lo que respecta al uso que se da a estas nuevas tecnologías por parte de los jóvenes y adolescentes iberoamericanos, el 49% de los encuestados se decanta por servicios que tienen que ver con la comunicación (mensajería instantánea, chat, correo electrónico, mensajes de texto), si bien el ocio y entretenimiento tienen un peso importante. De hecho, en términos de tiempo de uso de estas nuevas tecnologías, el ocio y el entretenimiento suponen el 32% del mismos, mientras que además se emplea el tiempo en hablar (28%), enviar mensajes (15%) y el uso de servicios tipo chat (19%). En lo que se refiere específicamente al uso de los teléfonos móviles, las encuestas realizadas indican que si bien los jóvenes encuestados utilizan el móvil para llamar y hacer llamadas (80%) y enviar y recibir mensajes de texto (77%), no son éstas las únicas actividades. De hecho, más de la mitad (52%) lo utiliza para jugar o escuchar música y el 47% le da otros usos como ver fotos o videos.
- Además, la música es el contenido de mayor peso entre los jóvenes y adolescentes, especialmente en lo que se refiere al uso de Internet y el móvil. En el caso de la red, la música aparece como contenido más visitado (78%), seguido por otros como juegos (50%), humor (36%) y deportes (33%), mientras que los contenidos educativos son visitados con frecuencia por el 20% de los menores. Una cifra que llega al 30% de los encuestados que afirman usar Internet en el colegio. En este sentido, los que cuentan con apoyo en los centros educativos y a medida que entran en la etapa de la “cibermadurez” encuentran las nuevas tecnologías, como Internet, más útiles, son más activos en su uso (por ejemplo, han hecho alguna web) y saben sacar más provecho de Internet (por ejemplo, como herramienta de ayuda en los estudios).
- En definitiva, todos los datos del estudio, permiten caracterizar a la nueva generación interactiva, que se presenta, entre otros aspectos como una generación equipada y precoz en el acceso a las nuevas tecnologías (el 61% de los niños encuestados y el 65% de los adolescentes declararon poseer un ordenador en casa, con conexión a Internet en el 40% y el 46% de los casos, respectivamente), movilizada, autónoma en

gran parte del proceso de aprendizaje y uso, que utiliza las diferentes pantallas para múltiples funciones y puede prestarles atención al tiempo que realiza otras tareas (generación multitarea) y que usa las distintas pantallas, sobre todo, para relacionarse (comunicarse) y entretenerse.

## 4. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

### 4.1. Conclusiones

Luego de realizada la presente investigación, a continuación se presentan las respectivas conclusiones:

#### 4.1.1. Redes sociales y pantallas

- Las tecnologías de la información y comunicación forman parte de nuestras vidas, están en todos lados: el hogar, las instituciones educativas, las empresas, el cyber café, etc. y captan la atención principalmente de niños y adolescentes, los cuales se constituyen en la primera Generación Interactiva capaz de comunicarse, informarse y entretenerse a través del computador, el celular, la televisión y los videojuegos; aunque en cuanto al grado de uso entre los niños y jóvenes de la población investigada este estudio revela que las Tics se están incorporando de manera lenta o introductoria, y su utilización se encuentra en amplia desventaja en comparación con los resultados a nivel nacional; y más aún con los resultados obtenidos en latinoamerica y España.
  
- Los alumnos del CEB “Víctor Emilio Estrada” hacen uso del internet en un 37,9% y lo utilizan para acceder a páginas Web, enviar y recibir e mail y para chatear o conversar en tiempo real; en cambio los estudiantes de la Escuela Rosendo Vega, no lo utilizan; por consiguiente el uso de internet en estas instituciones educativas se encuentra en una etapa de introducción lenta. Los videos juegos que poseen mayor porcentaje de utilización son el Play Station 2 y 3 y el PSP y el Nintendo DS, los mismos que se encuentran en el salón o cuarto de estar. En cuanto a la forma de conseguir su propio dinero, los estudiantes lo obtienen por medio de sus padres. En lo que se refiere a la preferencia por las pantallas, los estudiantes escogieron el celular o teléfono móvil en un 70,70%; y los videos juegos en un 78,75%.

- A los estudiantes de los colegios “Jorge Yunes Huésped”, “Inti Raimi”, “UPSE” y “Hacia la Cumbre”, lo que más les gusta hacer después de cenar es ir a sus habitaciones, leer y navegar, y en menor proporción hablar con su familia. En cuanto a la lectura prefieren leer libros, revistas y comics. Dedican al estudio semanal entre 1 y 2 horas, además afirman que utilizan con gran frecuencia el computador a la hora de resolver sus tareas y con frecuencia utilizan el navegador y páginas web. También hacen uso del celular para hablar y enviar mensajes con mayor regularidad y se comunican con frecuencia con sus amigos y menor porcentaje con sus padres. En cuanto al uso de videojuegos es muy frecuente su utilización. En su consola prefieren tener Playstation 2 y 3 y el Nintendo DS y juegan en promedio de 2 horas; sus juegos preferidos son Pre Evolution Soccer 9 y Super Mario Galaxi y menor porcentaje Nintendo Wii. Entre sus preferencias en cuanto a las pantallas están en el siguiente orden: Internet, celular, televisión y videojuego.

#### **4.1.2. Redes sociales y mediación familiar**

- Los alumnos del CEB “Victor Emilio Estrada” y los de la escuela “Rosendo Vega” sostienen que en promedio poseen un televisor en casa y por lo general ven la televisión acompañados de su madre y hermanos. En conclusión los niños y niñas de esta edad si tienen control y mediación de su madre, puesto que los adultos controlan los contenidos y mensajes que se dan a través de la televisión.
- En cuanto a las *Redes Sociales y Mediación Familiar*, en grupos 2 y 3, en los adolescentes de los colegios “Jorge Yunes Huésped”, “Inti Raimi”, “UPSE” y “Hacia la Cumbre”, se concluye que a la hora de hacer las tareas 3 de cada 10 adolescentes reciben ayuda, la cual proviene de su madre o hermanos; habitualmente hacen la tarea en su habitación o dormitorio. En cuanto a la tenencia del ordenador, un 63.5% poseen un computador, el cual se encuentra en la sala de estar o en la habitación de los educando; sin embargo pese a ello el 22.15% de los adolescentes poseen acceso a internet sin ningún tipo de protección y en unos cuantos casos poseen un antivirus.

En cuanto al acceso de internet el 95.65% de los estudiantes si lo utilizan tengan o no el servicio en casa. Afirman que el internet, videojuegos y el uso de celular les ha restado tiempo a la familia a los amigos, al estudio y la televisión. Muchos adolescentes son confiados en el uso de internet al subir fotos e información personal y se ponen molestos y nerviosos cuando sus padres no le dejan navegar en internet. Afirman además que sus padres les llaman la atención por el tiempo que pasan conectados al internet, pero que a ellos no le castigan ni premian, ya que los padres les preguntan que hacen en internet y de vez en cuando supervisan el contenido del mismo. Existe control de los padres en los programas de televisión, sobre todo en el caso de las películas y de los videojuegos, ya que los adolescentes sostienen que el contenido de los mismos los puede volver agresivos y violentos.

#### **4.1.3. Redes sociales y ámbito escolar**

- En cuanto al uso de internet los adolescentes afirman que sus profesores no usan frecuentemente este recurso para desarrollar sus clases; en cambio ellos, lo utilizan en promedio de dos horas, de lunes a viernes, y de igual manera los sábados y domingos. Se conectan con mayor frecuencia en los cyber café y también en los hogares, y prefieren estar acompañados de sus amigos cuando hacen el uso del mismo. Afirman que nadie les ha enseñado a manejar el internet y han aprendido por si solos. Por lo general, usan la red para visitar páginas web, descargar música y películas y además para enviar correos electrónicos. También utilizan internet para jugar, siendo sus juegos preferidos Fifa 2008, los juegos de carreras y de casinos.
- El Messenger y el Facebook son las redes sociales que mas emplean para comunicarse en tiempo real; y se muestran tal como son al hacer el uso del mismo. Por lo general, no utilizan la webcam y en sus conversaciones prefieren más a sus amigos y también amigos virtuales, aunque por lo general poco o nada los conocen. Algunos adolescentes en un 19.5% han creado una página web o blog con contenidos de software e informática y educativos. En cuanto al uso de la televisión ven dos horas diarias, de lunes a viernes, y los sábados y domingos más de dos horas.

#### 4.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades

- Los estudiantes del CEB “Víctor Emilio Estrada”, utilizan el celular para jugar (35,7%), hablar (31%) y recibir mensajes (26,2%), y los utilizan con mayor frecuencia para comunicarse con sus familiares; en este aspecto los estudiantes de la Escuela “Rosendo Vega”, no utilizan el celular. Entre las preferencias de los juegos, en cuanto a la compañía, los estudiantes escogieron hacerlo con sus padres y amigos. En cuanto a los equipos, poseen con mayor porcentaje, el equipo de música y el DVD. De estos resultados se comprueba que en los niños y niñas de esta edad existe control por parte de sus padres, en lo que respecta al uso de las tecnologías de información y comunicación.
  
- Los adolescentes de los colegios “Jorge Yunes Huésped”, “Inti Raimi”, “UPSE” y “Hacia la Cumbre” consideran que el internet es bastante útil, pero no imprescindible y sostienen que no los aísla de sus amigos y familiares. Por lo general, no discuten con sus padres por el uso del celular y no son castigados ni premidos en cuanto a su uso. Los adolescentes apagan sus celulares cuando están en clases y también suelen recibir llamadas en las noches. Acostumbran a jugar solos y en compañía de sus padres. En cuanto a los contenidos de los videojuegos sus progenitores no los conocen y reconocen que si lo supieran no los dejarían jugar, porque están conscientes que muchos de los juegos pueden volverlos violentos y agresivos. En cuanto al uso de la televisión, de lunes a viernes, ven dos horas diarias y prefieren las películas y dibujos animados, por lo general en compañía de amigos y familiares.

## **4.2. Recomendaciones**

Seguidamente se ponen a consideración algunas recomendaciones:

### **4.2.1. Redes sociales y pantallas**

- Que se replanteen las metas y la naturaleza de la educación que se imparte, tanto en los establecimientos educativos como en los hogares, potenciando el hecho de aprender a aprender y de saber buscar, seleccionar, elaborar y difundir información a través de cualquier lenguaje y tecnología de la comunicación.
- Que la escuela y el hogar reconozcan la necesidad de impartir una alfabetización audiovisual que permita analizar en forma crítica discursos e imágenes.
- Que paralelamente, se considere que la enseñanza en medios debe trascender la recepción crítica del alumno, de modo que él, logre realizar una producción crítica, sea capaz de analizar y cuestionar tanto la información como la realidad misma, a fin de contribuir, de la mejor manera en su construcción y transformación.

### **4.2.2. Redes sociales y mediación familiar**

- Que los padres de familia controlen las horas que destinan sus hijos a ver la televisión, al igual que controlen y seleccionen los programas que los niños y niñas puedan observar, ya que a esa edad ellos no tienen un criterio formado y pueden ser blanco fácil de la violencia y la agresividad.
- Que los padres de los adolescentes controlen el tiempo que emplean sus hijos en la red.
- Que se establezca la regulación y orientación en cuanto al contenido de los mensajes de la red.
- Que en las instituciones educativas dediquen unas horas de su tiempo al control de las tareas y actividades académicas de este grupo de estudiantes.

### **4.2.3. Redes sociales y ámbito escolar**

- Que los docentes hagan uso de las tecnologías de la información y la comunicación, pero sobre todo que eduquen con ellas, no solo a partir de las necesidades y demandas de la sociedad, sino también de los valores humanos y de la cultura en la que la comunidad educativa se inserta.
- Que los educadores se transformen en diseñadores, gestores, animadores y sesores de experiencias de aprendizaje incorporando las tecnologías de la información y la comunicación y los procesos de cambio social, para evitar aislar a sus centros educativos y a los educandos de los nuevos avances científicos y tecnológicos.

### **4.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades**

- Que en las instituciones educativas y en los hogares se promueva el uso responsable e inteligente de las tecnologías por parte de niños y adolescentes para evitar riesgos, como son el acceso a contenidos no aptos para su edad, el bullying o acoso virtual, o establecer contactos con desconocidos o concertar citas por la Red.
- Que se generen espacios de capacitación para los docentes y padres de familia, en el uso de las tecnologías de información para que puedan mediar y regular el uso responsable y seguro de las Tics.
- Que en el aula de clases de las instituciones educativas se incorporen estas tecnologías educativas para que los educandos aprendan con agrado, satisfacción y motivación, ya que son los recursos que en la actualidad saben mejor manejar.
- Que se considere que lo esencial en la relación pedagógica es el diálogo y la interactividad contextualizada, donde la dimensión socioemocional deberá favorecer el desarrollo de las funciones psicológicas superiores.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Cabero Almenara J. et al. (2007). *Tecnología educativa*, Madrid-España: Mc Graw-Hill.
2. Díaz, F. y Hernández, G. (2010). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo, una interpretación constructivista*, tercera edición, México: McGraw-Hill.
3. Hernández, M. (2009). *Un planteamiento ético de los menores y las TIC*. Recuperado en [http://www.cibersociedad.net/congres2009/actes/html/com\\_un-planteamiento-etico-de-los-menores-y-las-tic\\_1109.html](http://www.cibersociedad.net/congres2009/actes/html/com_un-planteamiento-etico-de-los-menores-y-las-tic_1109.html).
4. INEC (2010). Reporte anual de estadísticas sobre tecnologías de la información y comunicaciones Tics.
5. Jurado, M. (2005). *Diagnóstico de las Políticas de TIC en el Ecuador*. Quito: Flacso.
6. Levis, D.(2005). “*Alfabetización digital: entre proyecto educativo y estrategia político-comercial. El caso argentino*”
7. Medina, A. y Salvador, F. (2009). *Didáctica General*, segunda edición, Madrid: Pearson.
8. Ministerio de Educación, Cultura, Deportes y Recreación. *Maestr@s.com*, segunda fase, programa de capacitación, Guía didáctica, Loja: UTPL.
9. Neirotti, N. y Poggi, M. (2004). *Alianzas e Innovaciones en Proyectos de Desarrollo Educativo Local. Evaluación Integral de la Iniciativa Comunidad de Aprendizaje*, Buenos Aires: IIPE-UNESCO
10. Falieres, N. (2006). *Cómo enseñar con las nuevas tecnologías en la escuela de hoy, para docentes de la enseñanza básica*, primera edición, Buenos Aires: Círculo Latino Austral.
11. Flores, R. (2005). *Pedagogía del conocimiento*, segunda edición, Colombia: McGraw-Hill.
12. García, L., Ruiz, M. y Domínguez, D. (2007). *De la educación a distancia a la educación virtual*, primera edición, Barcelona: Ariel.
13. Saltos, N. y Vázquez, L. (2009). *Ecuador: su realidad*, décima séptima edición, Quito: José Peralta.

# **ANEXOS**

## ANEXO 1

## MODELO DE CARTA DE INGRESO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica de Loja*



**MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a) .....

**Rector – Director de Instituciones Educativas**

*En su despacho.-*

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación Interinstitucional con varias Universidades e Instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra Institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de “La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país”, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr. Director se autorice a ....., egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la Institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL, se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

*María Elvira Aguirre Burneo*

Mg. María Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN  
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE COLOMBIA**



## ANEXO 2

### INSTRUMENTOS UTILIZADOS EN LA INVESTIGACIÓN

#### A. CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS

**1. ¿A qué curso vas?**

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

**2. ¿Cuántos años tienes?**

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

**3. Sexo**

- Masculino
- Femenino

**4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)**

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)

- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo

- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

- PlayStation 2

- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

**B. CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES DE 10 A 18 AÑOS****1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar

4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas

6. Más de tres horas

**11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

**12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

**13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

**20. ¿Tienes internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

**22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa
2. En el colegio

3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

**26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas

9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

**41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

**42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Deportes
2. Software e informática

3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

**68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

**71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy

8. No tengo ninguna

**72. ¿Juegas con la Playstation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3

4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assassin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)

2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel

9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

**93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

**94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

**95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No

2. Si

**96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

1. No
2. Si
3. No lo sé

**97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

**98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

**99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

**100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

**101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar

5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

**106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
  2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
  2. Por el momento del día en el veo la tele.
  3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
  2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
  2. Mis hermanos/as
  3. Mi padre
  4. Mi madre
  5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
  2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality Shows

**114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

**115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

**116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

**117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Televisión
  3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Teléfono móvil
  3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
  2. Televisión
  3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
  2. 2. Televisión
  3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Mp3/ Mp4/ iPod
  3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
  2. Video juegos
  3. No lo se
- 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Wii
  2. PlayStation 3

3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

## C. CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES, ELABORADO POR EL ILFAM



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**  
*La Universidad Católica de Loja*



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

### INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

### 1. ASPECTOS GENERALES:

#### 1.1. Edad:

10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

#### 1.2. Sexo: M ( ) F ( )

#### 1.3. Lugar donde usted vive con su familia

- Provincia: .....
- Ciudad: .....
- Cantón: .....
- Parroquia:.....

#### 1.4. Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

## 2. ASPECTOS FAMILIARES

### 2.1. ¿Con quién vives?

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. Con mi/s
- \_\_\_\_\_

### 2.2. Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ( )
2. Padre, madre e hijo. ( )
3. Padre e hijo. ( )
4. Madre e hijo. ( )
5. Otro especifique: \_\_\_\_\_

### 2.3. ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regula r	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

#### 2.4. ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

#### 2.5. ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

**2.6. De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

**2.7. Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían  
1.1 \_\_\_\_\_ 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**2.8. ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica: \_\_\_\_\_

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**

**ANEXO 3**  
**FOTOGRAFÍAS DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y ESTUDIANTES**  
**CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA N°. 3 “VÍCTOR EMILIO ESTRADA”**



**ESTUDIANTES DEL CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA**



**CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA “JORGE YUNES HUESPED”  
RECINTO PUERTO DEL MORRO – PARROQUIA EL MORRO**



**ESTUDIANTES DEL NOVENO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA**



**CENTRO EDUCATIVO PARTICULAR "INTI RAIMI"  
GENERAL VILLAMIL - CANTON PLAYAS**



**ESTUDIANTES DEL SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO**

