



Universidad Técnica Particular de Loja
La Universidad Católica de Loja

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION**

TEMA: "GENERACIÓN INTERACTIVAS DEL ECUADOR"

**ESTUDIO REALIZADO EN CUENCA EN LAS INSTITUCIONES: ESCUELA FISCAL
HIPÓLITO MORA, LA UNIDAD EDUCATIVA INMACULADA Y COLEGIO NACIONAL
TÉCNICO SININCAY DURANTE EL AÑO 2011.**

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADAS EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN MENCION FISICO MATEMATICO**

AUTOR:

MENCIÓN:

Walter Adriano Llivicura Hernández

Físico Matemático

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Aguirre Burneo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Mgs. Marita Hernández Cueva

CENTRO UNIVERSITARIO

CUENCA

2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CERTIFICACIÓN

MGS. MARITA HERNÁNDEZ CUEVA

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f).....

Cuenca, octubre de 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Walter Adriano Llivicura Hernández declaro ser autor del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f).....

C.I.: 0102276326



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor

(f).....

Nombre: Walter Adriano Llivicura Hernández

C.I.: 0102276326



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

DEDICATORIA:

A mi esposa Diana y a mis pequeñas hijas, Adriana Doménica y María Elisa, a quienes amo y son mi inspiración e incentivo y me han llevado a hacer de esto un nuevo logro familiar.

Walter Adriano.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AGRADECIMIENTOS

Con mucha gratitud a mi esposa y familia que me han apoyado dándome ánimo y que han sabido valorar mi esfuerzo en esta nueva meta de mi vida. También a mis compañeros de trabajo que han aportado a mi crecimiento profesional y laboral con sus experiencias y opiniones siempre acertadas.

INDICE

Contenido

| | |
|--|----|
| 1.- RESUMEN..... | 9 |
| 2.- INTRODUCCION..... | 10 |
| 3.- MARCO TEORICO..... | 13 |
| Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar..... | 13 |
| Entorno educativo, la comunidad educativa..... | 15 |
| La demanda de la educación en las TIC..... | 22 |
| INTRODUCCIÓN.-..... | 22 |
| Niños y adolescentes ante las pantallas..... | 26 |
| Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años..... | 29 |
| Los riesgos que plantean las TIC´s..... | 31 |
| Las oportunidades que plantean las TIC´s..... | 34 |
| 3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC´s..... | 42 |
| 3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación..... | 44 |
| 3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar..... | 46 |
| 3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)..... | 49 |
| 4.- METODOLOGIA..... | 54 |
| 5.- ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS..... | 55 |
| BREVE INTRODUCCIÓN:..... | 55 |
| INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS..... | 55 |
| CUESTIONARIO 1..... | 55 |
| GRUPO 1..... | 56 |

| | |
|--|--------------------------------------|
| CUESTIONARIO 2 | 67 |
| CUESTIONARIO 3 | 107 |
| CUESTIONARIO 4 | 146 |
| ASPECTOS GENERALES: | 147 |
| 6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES | 160 |
| 7.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS..... | 162 |
| 8.- ANEXOS | ¡Error! Marcador no definido. |

1.- RESUMEN:

Este trabajo que es un proyecto nacional de investigación tipo “puzzle”, tiene la temática “GENERACIONES INTERACTIVAS EN EL ECUADOR”, estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas, al ser un proyecto investigativo su objetivo es conocer con detalle el uso y la valoración de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de seis a dieciocho años, así como su impacto en el ámbito escolar familiar. Esta investigación que será de campo nos permite revisar y evidenciar el uso de pantallas interactivas como internet, celular, videojuegos y la televisión en este grupo de jóvenes en diferentes regiones del Ecuador.

Este proceso de investigación se aplicó en las diferentes problemáticas de la realidad educativa del Ecuador, que en este caso particular aplicamos los tres cuestionarios en la provincia del Azuay en las parroquias rurales de Checa y Sinincay, en la Escuela Fiscal Hipólito Mora y el Colegio Nacional Técnico Sinincay respectivamente; y en la parroquia urbana de Totoracocha en el Colegio Fiscal Mixto Central la Inmaculada, se aplico en cada uno de estos centros educativos cuestionarios al cuarto y octavo de Educación Básica y primero de bachillerato.

Dando como resultado que los niños y jóvenes encuestados y que pese a no contar con tecnología tanto en sus centros de estudio y hogares (sobre todo en los de los sectores rurales), están habidos y deseosos de entrar en el uso de la tecnologías de la información y de la comunicación y con ello estar frente a las pantallas. Destacamos que la mayoría de encuestados no responde preguntas sobre el uso de internet, juegos de video, y celulares por no poseer los medios para adquirirlos; pero sienten gran curiosidad y necesidad de interactuar ante las pantallas que es la tendencia de todos los jóvenes y niños de este nuevo milenio.

Se incluye en esta investigación una encuesta dirigida a jóvenes de 10 a 18 años, la cual pretende conocer su opinión respecto al ámbito familiar, dejando como resultado que pretenden la familia prototipo de nuestra sociedad.

2.- INTRODUCCION

Esta temática de las pantallas interactivas en los niños y jóvenes de nuestra sociedad Ecuatoriana es de gran interés no solo para los docentes que trabajan a diario con ellos sino para toda la sociedad en general ya que en base a esta tecnología está la educación de este nuevo milenio. Es menester que tanto las autoridades de los diferentes planteles educativos como los gobiernos de turno otorguen una ayuda significativa dotándoles a las diferentes instituciones de equipamiento necesario para poder trabajar con esta tecnología que hoy por hoy no es un lujo sino una necesidad. Esto garantizará el desarrollo de los sectores populares de nuestra sociedad, pero siempre con la tutela de los diferentes entes encargados de impartir conocimientos.

La Organización Universitaria Interamericana es una asociación sin fines de lucro que persigue objetivos esencialmente educativos, la Universidad Técnica Particular de Loja es miembro de dicha organización, es por ello que este proyecto de investigación de gran impacto social y educativo será un gran aporte para el Ecuador. Este tema de Generaciones Interactivas está dirigido hacia jóvenes de edades de 6 a 18 años.

JUSTIFICACIÓN.- La Universidad Técnica Particular de Loja, y con ella los estudiantes egresados de las carreras de Ciencias de la Educación en sus distintas menciones, Han querido aportar con el estudio en el ámbito de las Generaciones Interactivas en el Ecuador, y con ello el conocer cómo está la relación de jóvenes y adolescentes ante las pantallas (internet, celulares, televisión y juegos de video) y con ello brindar posibles soluciones en este campo.

Cada uno de los participantes trabajará en una encuesta que tendrá que aplicar en tres diferentes centros de educación, ya sea del sector rural como urbano de la provincia a la cual pertenece; con ello la Universidad Técnica Particular de Loja al tener cobertura en todo el territorio nacional garantiza que los participantes en este proceso de investigación abarquen todo el territorio nacional y al realizar una investigación de campo participativa se obtendrán datos fidedignos del tema a investigar. No solo en generaciones interactivas sino también en lo relacionado al ILFAM del ambiente familiar.

Las limitaciones de este proyecto emprendido es la **falta de tiempo** por parte de los participantes puesto que es una población adulta, con familia, hijos y con ello responsabilidades como 8 horas de trabajo, cuidado del hogar. Además en algunos casos la falta de colaboración de las entidades educativas.

OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS.-

Objetivo General.-

Conocer el grado del uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar (ILFAM)

Objetivos específicos.-

Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados

Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración

Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías

Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Descripción del trabajo.- Este trabajo de investigación se realizó en la provincia del Azuay, cantón Cuenca en 2 parroquias rurales y 1 urbana, en tres centros de educación de carácter fiscal laico. Se aplicaron las encuestas a un total de 48 estudiantes distribuidos, 20 de la escuela Hipólito Mora de 4to de E.B. a lo cuales se les aplicaron una encuesta de 30 preguntas relacionadas al uso de pantallas en las siguientes dimensiones: Caracterización sociodemográfica, redes sociales y pantallas, redes sociales y mediación familiar, redes sociales y ámbito escolar, redes sociales, riesgos y oportunidades, la generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica

, 20 del Colegio Nacional Técnico Sinincay del 8vo de E.B con las mismas dimensiones; y 8 pertenecientes al Colegio Inmaculada del primero de bachillerato, además se realizó la encuesta del ILFAM a 10 jóvenes entre 10 y 18 años de edad la cual daba a conocer su opinión respecto al ambiente familiar.

La aplicación de estas encuestas fue en forma directa con los participantes ya que con ello se pudo recabar mayor información de la que se planteaba en las preguntas y sobre todo se evidenció el sentir de los participantes, cosa que no hubiese sido posibles sin la participación directa del encuestador. Los objetivos planteados antes de la aplicación de estos cuestionarios se cumplieron en su totalidad evidenciando la tendencia al uso de las pantallas por parte de los niños y jóvenes, además se evidenció de forma directa la situación socioeconómica de estos sectores rurales de la provincia y sobre todo de la migración que es evidente en el Austro.

Este tema es relevante en el proceso de enseñanza – aprendizaje ya que la tendencia actual es el uso de las TIC,S, y co ello la evolución de este proceso.

3.- MARCO TEORICO

Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

Características Sociodemográficas

Uno de los indicadores más elocuentes de esta Región y del país es, lamentablemente, el nivel de pobreza, que comprenden varios aspectos, como las condiciones de salud, educación, vivienda y naturalmente, las posibilidades económicas. Según las últimas estimaciones sobre la geografía de la pobreza del país, ésta afecta en torno al 50 por ciento de los habitantes de la Sierra. Si se comparan las áreas urbanas con las rurales, es evidente que en estas últimas es en donde más incide este mal social. Los aspectos prioritarios de la Región Sierra son los de población, educación, su distribución y las redes de ciudades y vías terrestres. Éstos permiten ver mejor la estructura y organización del espacio geográfico de la región.

Características Demográficas

Al revisar esta población por área y sexo desde un punto de vista regional. Se deduce que la Sierra es la segunda región más poblada del Ecuador; en la que se encuentra una notable concentración en el área urbana (55.17% habitantes). En la

Región Sierra, la Provincia del Pichincha es una de las provincias más densamente pobladas (43.75% habitantes).

Al revisar otras provincias de la Región Sierra con densidades poblacionales relativamente altas tenemos: Azuay (10.97% habitantes), Tungurahua (8.07% habitantes), Loja (7.414% habitantes) y Chimborazo (7.39% habitantes). Siendo estos los más destacados en la región de la sierra

“De acuerdo a los resultados del VI de Población y V de Vivienda, tanto en el área urbana (1’565.591 mujeres) y rural (1’255.127mujeres) hay mayor concentración de mujeres. En la provincia del Pichincha se encuentra una notable concentración de mujeres en el área urbana (88.457 mujeres), mientras que en la zona rural (337.588 hombres) hay más hombres que mujeres; esto se debe al movimiento migratorio interno que en las últimas 11 décadas ha sido en mayor proporción de mujeres en edades activas jóvenes y desde el campo y ciudades pequeñas hacia las grandes ciudades”.

En cuanto al total de la población por grupos de edades de la Región Sierra; la provincia del Pichincha es la que mayor concentración de población posee en los distintos grupos de edades. Dados los resultados del VI Censo de Población y V de Vivienda del año 2001 existe una acumulación importante de 12 menores de 10 a 14 años en las provincias de: Azuay (688.892 habitantes), Bolívar (21.138 habitantes), Cañar (26.921 habitantes) y Carchi (17.764 habitantes). En la provincia del Pichincha en cuanto a la estructura por edades de la población hay una acumulación de adultos de 40 a 49 años, existiendo 99.742 habitantes que tienen más de 70 años. Con lo que se puede concluir que Pichincha es la provincia con mayor característica demográfica de nuestro país. En lo referente al *estado Civil o Conyugal de la Población de 12 años y más de edad*, se realizó una investigación que lo hizo de acuerdo a seis categorías que son: unido, soltero, casado, divorciado, viudo, separado.

En la región sierra, en la provincia del Azuay 201.001 personas informaron ser casados y 180.503 son solteros; en la provincia del Chimborazo 141.890 personas informaron ser casadas y 109.758 son solteros; en la provincia del Pichincha 784.474 personas declararon pertenecer a la categoría de casado mientras que 694.010 son solteros, existiendo 40.222

personas que informaron ser separados; en la provincia del Tungurahua 165.249 personas son casadas y 124.4891 son solteras.

Por otro lado vamos a tocar lo relacionado a la población analfabeta en la Región Sierra las tasas más alta de analfabetismo de las mujeres en el área rural se observan en Chimborazo (30.9% mujeres analfabeta), Cotopaxi (25% mujeres analfabeta), Imbabura (24.3% mujeres analfabeta) y Bolívar (22.7% mujeres analfabeta); siendo el grado de analfabetismo más alto en provincias de la Sierra. A grandes rasgos, esto indica la poca importancia que dentro de las poblaciones indígenas se otorga a la mujer y a su necesidad de leer y escribir, lo cual se refleja en el retiro de las niñas de las escuelas al comenzar la pubertad. Existe una gran diferencia en los niveles de analfabetismo de la población urbana y rural; por lo tanto se requiere de los mayores esfuerzos para eliminar el analfabetismo los cuales deben ser dirigidos al área rural, dando énfasis a la población femenina.

Entorno educativo, la comunidad educativa.

La Educación es una tarea compartida de padres y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta. El equipo educativo y, por tanto, el tutor debe asumir la responsabilidad de facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión escolar, se sienta responsable del proceso educativo de su hijo y el niño perciba una misma línea de acción entre los adultos que lo rodean. Destacamos ciertas pautas en el proceso de la Educación ecuatoriana que son:

1. La educación progresa en la medida en que mejoran las personas.
2. La familia es la primera y más estable comunidad educativa.
3. La relación maestro-alumno no puede sustituirse con ninguna técnica.

Al mismo tiempo, se reconoce la utilidad de la tecnología como instrumento para acceder tanto a la información como a la formación académica, humana y cristiana. De esta realidad deben estar conscientes tanto profesores, padres de familia y estudiantes de todo nivel, para poder obtener una educación de clase.

Nuestra actuación debe tener como principal objetivo, el desarrollo armónico de la personalidad del niño y de la niña, dentro de un ambiente relajado y feliz en el que las actitudes positivas y cordiales presidan las relaciones de todos los miembros de la sociedad que han de intervenir en la educación de estos niños y niñas que están empezando y aprendiendo a vivir. La familia es el primero y más importante núcleo en el que se desarrollan los primeros años de la vida de la persona. Las dificultades estriban en la materialización de la colaboración entre estas instituciones (así llamadas). Los padres en ocasiones trasladan la responsabilidad educativa a la escuela, al considerar la escuela como una institución de guarda y custodia. El fenómeno emerge con la educación escolar obligatoria al principio del siglo XX. Anterior a este momento la familia era la encargada fundamentalmente de la función educativa. Con la obligatoriedad de la escolarización y el carácter instructivo adjudicado a la escuela se privilegió la misión educativa de esta. Tradicionalmente la relación escuela –familia se ha concretado al rendimiento escolar de los niños. Los padres y las madres se mostraban interesados por conocer la calidad del profesor, las características de la escuela y los maestros convocaban a los padres cuando los resultados docentes no se correspondían con lo esperado.

La familia y la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos agencias de socialización aportará los referentes que les permitan integrarse en la sociedad. Indiscutiblemente, estos sistemas de influencias necesitan converger para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de niños y adolescentes.

Los principales contextos educativos: familia y escuela tienen semejanzas y divergencias entre unos y otros;

- Objetivos educativos diferentes.
- Responsabilidades distintas.
- Tipo de actividades en cada entorno.
- Las relaciones que se establecen entre padres y educadores.

Al identificar los cambios experimentados en la relación escuela y familia se constata.

1° Etapa: Estrecha relación entre la escuela y la comunidad, ella se expresa en el control del currículum académico, la contratación de los maestros y definición de los calendarios y duración de la jornada escolar por parte de los representantes de la Iglesia y los padres.

Los objetivos de socialización e integración de los sujetos al medio social eran comunes en los padres, Iglesias y escuela.

2° Etapa: Distanciamiento en las relaciones escuela-familia a partir de los albores del siglo XX. La especialización de la labor pedagógica y consiguientemente la impartición de materias complejas por parte de los maestros que dejan poco espacio a la inserción a personas no expertas como los padres, conduce a delimitar funciones específicas para la escuela y la familia. A los padres les correspondía preparar a los hijos en cuanto a las pautas de comportamientos y actitudes que favorecerán su ingreso en la escuela. Por su parte, los maestros eran encargados de enseñar la lecto - escritura, el cálculo y conocimientos científicos. Esta dicotomía funcional entre la familia y la escuela generó en ocasiones conflictos en su cotidianidad.

3° Etapa: En la actualidad impera la perspectiva integracionista que supone que ambas influencias convergen y que la manera más provechosa de potenciar el desarrollo de los niños, es la colaboración entre los padres y maestros.

Sin embargo, este momento de encuentro aparece más claramente definido en el discurso que en la práctica educativa, formando parte más de nuestras utopías en el sentido de una meta a alcanzar que en la realidad. (Ibarra, L. 2002).

El contacto de la escuela-familia ha transitado por diferentes facetas. En otros momentos los padres han abogado por la exclusividad en cuanto a la formación de la personalidad de los hijos y los maestros aceptaban su influencia en el plano de la instrucción. En la actualidad identificamos a padres que depositan en los maestros mayor responsabilidad en la formación de los pequeños y maestros reclaman mayor participación de los padres en la preparación de sus hijos para la vida.

En otras posturas adoptadas por los principales actores de la trama educativa padres y maestros, observamos una visión reduccionista y rígida en contraste con las perspectivas integracionista que requiere del encuentro entre los educadores para potenciar las influencias y promover el desarrollo del educando. La dificultad conceptual para propiciar la interacción familia-escuela no radica en la sensibilización de estas instituciones sino en el planteamiento de qué entiende cada una de las partes por participación en el encuentro interactivo y cómo hacerlo.

A este complejo asunto se le añade variables tales como el nivel académico de los padres aunque los resultados de investigaciones no apuntan a una relación directa, es decir que padres con un nivel de escolarización bajo pueden mostrar interés y colaborar con la educación escolar de sus hijos y cooperar en las actividades o manifestar poca implicación en los temas escolares de los hijos depositando toda la responsabilidad en los maestros. Lo mismo ocurre con padres con un nivel superior de enseñanza. Tampoco el nivel socio-económico de estos correlaciona directamente con su integración en las actividades educativas de la escuela.

En este sentido nos parece interesante la valoración de que los diferentes modelos educativos de la familia cualifica el comportamiento de los padres:

1. En primer lugar, el modelo racional que se caracteriza por una gestión jerárquica de la relación educativa con los hijos. En consecuencia, los padres deciden sobre el futuro del niño y la disciplina, el orden, la sumisión a la autoridad son el fundamento de la comunicación padre-hijo que pasa a ser de naturaleza autoritaria. En cuanto a su relación con los maestros, con frecuencia esta categoría de padres desconfía de la labor de los primeros y las dificultades de comunicación pueden llegar a ser insalvables. De hecho, algunos padres de esta categoría adoptan una actitud contestataria porque no aceptan resoluciones educativas que proceden del maestro.
2. En segundo lugar el modelo humanista, que se inscribe en las teorías de Roger y Maslow se le otorga al hijo un gran poder de decisión y, al tiempo, se le permite expresar sus emociones, se facilita el aprendizaje según su punto de vista, etc. La comunicación que establecen padre-hijos es empática y el centro de su preocupación suele ser el futuro del niño. La interacción de la familia con el profesor se caracteriza por la empatía y la expresión de las emociones; importará mucho la autogestión y los medios para que la persona sea ella misma siendo esta preocupación esencial en este modelo. Los padres suelen buscar, preferentemente, del saber del maestro y, por lo tanto, se puede afirmar que existe poca interacción en la realidad.
3. Por último el modelo simbiosinérgico tiene una doble acepción: la palabra "simbio" que supone una asociación recíproca entre dos o más seres vivos y la de "sinérgico" que corresponde a las acciones coordinadas entre ambos. Implica, por tanto, la puesta en común de recursos del saber hacer de las personas afectadas. En este modelo, los padres suelen establecer una relación de reciprocidad con su hijo reconociendo los derechos y deberes de cada uno, e intentando guiar al hijo sobre la base de su propia experiencia, en este sentido, el diálogo es el medio más comúnmente utilizado en la familia. En su relación con los maestros esta categoría de padres se enfrentan a ellos con una idea de interdependencia y de reciprocidad en el aprendizaje y desenvolvimiento de cada uno, y donde todos deben

aprender de todos. Se requiere por parte del maestro una misma actitud para que el resultado sea óptimo. (Sánchez, A. 1999).

Las familias que adoptan un modelo poco flexible tanto en su relación con los hijos como con, los maestros, dificultan la comunicación. Asimismo, los docentes también pueden asumir un modelo rígido y obstaculizarán los vínculos con los padres.

En la base de la relación educativa se encuentra la participación pero, entendida como una real interacción que trasciende a la asistencia a las reuniones o fiestas, la recogida de la boleta de calificaciones de los hijos.

Además de la magnitud de la discrepancia entre la familia y la escuela pueden influir positiva o negativamente en el proceso de aprendizaje y de socialización del niño otras variables tales como:

- El período de desarrollo evolutivo del niño

En edades más tempranas del desarrollo se espera que el niño sea más dependiente y sensible de las discrepancias entre las prácticas educativas familiares y los efectos pueden ser más negativos.

- Características de las familias

Los resultados de diferentes investigaciones referidas por (Oliva, A. y Palacios.; 2000) apuntan que el rendimiento académico, el comportamiento y la adaptación escolar se afecta por determinadas características familiares entre las que se destacan: que los padres de niños con mejores rendimientos y con éxito escolar:

- Emplean un lenguaje más elaborado, con mayor complejidad gramatical, riqueza en el vocabulario y enunciados más abstractos, esto estimula el desarrollo de habilidades cognitivas y los prepara para afrontar la exigencias escolares.

- Organizan el espacio y el tiempo en actividades que satisfacen necesidades del niño y de la escuela.
- Tenencia de materiales didácticos (libros, juegos, etc.) y comparten actividades lúdicas, la lectura de cuentos y la escritura con otros familiares. Observa un ambiente de lectura y escritura en sus padres lo que familiariza a los niños con estas actividades.
- Dedican mayor tiempo a supervisar y ayudar al niño en sus tareas escolares.

Además hay que recalcar que la asistencia regular y organizada de los padres en el aula, así como la colaboración regular y planificada en el trabajo educativo con los niños reporta resultados provechosos en la labor de padres y maestros y en consecuencia en los escolares.

Estas modalidades son expresión de la relación familia-escuela, suponen un tiempo extra y un esfuerzo para los padres que tiene muchas responsabilidades y una vida agitada, sujeto a la tensión de la cotidianidad y que jerarquizan su rol como padres y aspiran a ser mejores padres, comprometidos con la educación de sus hijos sabedores de que la convergencia y la complementariedad de los contextos educativos promueve un desarrollo integral y armónico de niños y niñas.

La comunidad educativa Ecuatoriana abarca diferentes niveles de instrucción, dado la información del VI Censo de Población y V de Vivienda, en la provincia del Azuay el número promedio de años aprobados es de 6.6, en Bolívar 5.4, en Cañar 5.4, en Carchi 6.1, en Cotopaxi 5.5, en Chimborazo 5.9, en Imbabura 6.1, en Loja 6.6, en Pichincha 8.1 y en Tungurahua 6.6. Con respecto al censo de 1990 y del 2009 ha habido un ascenso con respecto a los años de escolaridad, como puede palparse en estas ciudades que fueron censadas.

El Nivel de Instrucción de la población de 5 años y más de edad, según la información del VI Censo de Población y V Vivienda en la Región Sierra es de 4'870.228 personas, de las cuales 361.089 no han cruzado ningún nivel de instrucción formal. En esta Región existen 22.412 Centros de alfabetización; además 138.851 personas tienen título de Postgrado,

habiendo 318.075 personas que no declararon su nivel de instrucción. En la provincia del Pichincha que es la de mayor población dentro de la Región Sierra, se concentran 90.973 personas que no poseen un nivel de instrucción, 7.076 centros de alfabetización, 9.779 personas tienen título de postgrado y 152.171 no declararon su nivel de instrucción, este y los demás datos pueden observarse en la (Estructura Orgánica Funcional del Ministerio de Educación y Cultura).

La demanda de la educación en las TIC.

INTRODUCCIÓN.-

Se dará a conocer que esto de las TIC en el Ecuador y más concretamente en el Azuay al realizar las encuestas previas al informe arrojaron los siguientes resultados: Que tanto niños como adolescentes de las tres instituciones educativas en donde se aplicaron las encuestas manifiestan que el Internet es el medio de comunicación que más utilizan o al menos el que más interés tienen dichos estudiantes en poder utilizar. Además que este medio nos acerca el mundo a nuestro domicilio u hogares (palabras textuales de los estudiantes de secundaria del Colegio Nacional Técnico de Narancay).

Existe consenso en que la actualización de conocimientos en nuevas tecnologías, contribuye a que los docentes adquieran un papel protagónico significativo y verás en la sociedad de la información y el conocimiento ecuatoriana, es primordial hacer uso de los recursos tecnológicos y su respectiva aplicación en el campo de la educación, para lo cual se suministrará un conjunto básico de cualificaciones que permitan a los docentes y

estudiantes integrar las TIC'S en sus actividades de enseñanza – aprendizaje, y con ello optimizar la realización de otras tareas profesionales (UNESCO 2008).

Como antecedente, en la Formación Docente en TIC'S en el Ecuador el Ministerio de Educación y Cultura con el apoyo de la Escuela Politécnica del Litoral (ESPOL) y LA Universidad Técnica Particular de Loja (UTPL) desarrollaron en el año 2002 el programa de capacitación *maestros.com* en su segunda fase en la cual se impartieron conocimientos en toda el área de computación e internet; pero sin embargo el documento en Formación en TIC'S en países de América Latina, estudios de casos (UNESCO 2005) sugiere para nuestro país (Ecuador) plantear el diseño de una acción formativa con un consistente trabajo interdisciplinario de mayor “convergencia conceptual entre los diferentes actores la cual nos garantice el éxito de la propuesta, dando énfasis al componente pedagógico sobre el tecnológico (García Aretio Ruiz & Domínguez, 2007), como un propuesta a la necesidad de nuestro país en insertar las nuevas tecnologías al aula y hacia la sociedad del conocimiento utilizando como insumo las herramientas tecnológicas disponibles y de forma especial el Internet.

Según un archivo publicado por el Foro Generaciones Interactivas en España, integrado por Telefónica, la Universidad de Navarra y la Organización Universitaria Interamericana (OUI), acaba de publicar su primera investigación: “La Generación Interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas”. Según el informe, el Internet supera ya a otras pantallas en las preferencias de niños y jóvenes en España.

El 88% de los adolescentes y casi el 71% de los niños son usuarios de Internet, mientras que la penetración del móvil muestra mayores diferencias por edad: el 29% de los niños declara usar un móvil propio, pero el porcentaje se eleva al 83% en el caso de los adolescentes, siendo prácticamente del 100% a partir de los 17 años.

En cuanto al tiempo dedicado a cada pantalla, lo más habitual es que se sitúe entre una y dos horas los días lectivos y se incremente los fines de semana, cuando más de un tercio de

los chicos supera las dos horas, el 34% en el caso de la televisión y el 34,5% en el de Internet.

El análisis se ha realizado a partir de 13.000 encuestas a menores de 6 a 18 años, pertenecientes a colegios públicos y privados de distintas comunidades autónomas, entre los meses de marzo y junio de 2009. Su objetivo es reconocer las oportunidades y los riesgos que ofrecen las TIC y concienciar, educar y sensibilizar sobre el uso sano de las pantallas (Internet, ordenadores, móviles, televisión y videojuegos).

"Los contenidos más visitados por los adolescentes (música, deportes y juegos) son también la temática más frecuente de sus propias páginas web y blogs."

Los resultados del estudio presentan una generación autónoma y autodidacta, "movilizada", multitarea, creativa y precoz en el uso de las nuevas tecnologías. Estos adolescentes aprovechan al máximo las pantallas para comunicarse, conocer, compartir, divertirse y, en menor medida, consumir, y viven en ciberhogares, es decir, entornos equipados, conectados. La gran mayoría navega desde casa (el 89% de adolescentes y el 87,2% de los niños). El 95% de los niños y el 97% de los adolescentes declara que en su casa hay un PC mientras que, antes de cumplir los diez años, el 59% tiene o usa un teléfono móvil y el 71% afirma tener conexión a Internet, porcentaje que se eleva al 82% en el caso de los adolescentes.

El acceso a la Red se convierte además en un vínculo entre los miembros de la "Generación Interactiva", en un rasgo de identidad, en el que las posibilidades de comunicación marcan la diferencia. El Messenger encabeza la lista de servicios favoritos, seguido del correo electrónico.

Más de dos tercios de los menores afirman utilizar las redes sociales y casi el 40% de los menores internautas poseen página web propia o han generado alguna vez contenidos en la Red. Este perfil creativo aumenta con la edad, y a partir de los 16 años la mitad de los jóvenes construyen o administran sus propios blogs o páginas web. Los contenidos más visitados –música, deportes y juegos– son también la temática más frecuente de sus propias páginas web y blogs.

La autonomía frente a las pantallas es otro rasgo diferenciador de esta generación. El 64,9% de los niños utilizan los videojuegos sin compañía, frente al 76,2% de los adolescentes. En el caso de Internet, el 61% de los niños navegan solos mientras que el porcentaje aumenta hasta el 85,5% entre los adolescentes.

Respecto a su perfil como generación “movilizada”, lo más frecuente es que obtengan el primer móvil entre los 10 y los 12 años. Cabe destacar, además, que la utilidad del teléfono móvil evoluciona con la edad y mientras que los más pequeños lo utilizan básicamente para hablar y jugar, los adolescentes incluyen además nuevos usos como escuchar música, ver y hacer fotos y videos, entre otros.

Por su parte, la televisión sigue siendo una de las pantallas más presentes en los hogares. De hecho, en el hogar del 48% de los niños y del 56,5% de los adolescentes hay tres o más televisores. Frente al televisor se sitúan como una generación multitarea, es decir, para ellos es un medio de acompañamiento compatible con otras actividades.

Con relación a esta publicación y enmarcándonos en nuestro país Ecuador luego de realizar la investigación de campo en las tres instituciones educativas (entre estudiantes en edades de 6 a 18 años); si bien provienen de hogares que no tienen o poseen tecnología avanzada en telecomunicaciones, es destacable que los resultados de la investigación y las encuestas aplicadas demostraron que la gran mayoría de los jóvenes prefieren el internet como medio de comunicación y de investigación, así mismo la utilización del teléfono celular es uno de

los más mencionados, con esto se puede evidenciar que las generaciones interactivas en Ecuador es un hecho palpable.

Es por eso que las instituciones educativas deben estar provistas de tecnología en la educación que imparte o de las TIC'S.

Niños y adolescentes ante las pantallas.

El estudio del público infantil y adolescente como usuario de medios de comunicación y tecnología ha generado el interés de los investigadores desde las primeras décadas del siglo XX. Ya en la década de 1930 aparecieron en Estados Unidos los primeros estudios sobre los niños y su relación con la radio y el cine, denominados Payne Fund Studies. Durante la década de 1950, esta investigación

se extenderá al nuevo medio predominante: la televisión. Esta pantalla, todavía considerada por muchos el medio «rey», abarca hoy día el interés de múltiples investigaciones, aunque con la proliferación durante la década de 1990 de las denominadas «tecnologías de la información y de la comunicación» (TIC) el panorama investigador actual presta atención a un número de medios y tecnologías nunca antes visto.

Desde finales del siglo pasado la oferta mediática y tecnológica de la que disponen niños y adolescentes se ha ido enriqueciendo: a los medios considerados «tradicionales», como pueden ser la televisión, la radio y las revistas, hay que añadirles nuevas tecnologías como los videojuegos, los ordenadores, Internet y los teléfonos móviles.

Estas tecnologías ofrecen al usuario múltiples posibilidades y, si son empleadas adecuadamente, pueden reportar múltiples beneficios. Sin embargo, no podemos cerrar los ojos ante el hecho de que las nuevas tecnologías nos enfrentan a diversos peligros y, en

ocasiones, su uso puede tener consecuencias negativas tanto para quienes las utilizan, como para otras personas.

Por otro lado, y debido a la novedad de estas tecnologías, son muchas las incertidumbres que interesa despejar con relación a los riesgos y las oportunidades que ofrecen al usuario: no sólo cuáles son las más frecuentes, sino también qué tipo de medidas se toman para protegerse de los peligros o para potenciar los usos beneficiosos, tanto por parte del usuario, como de otros agentes externos (desarrolladores tecnológicos, autoridades públicas, instituciones educativas, etc.).

La situación descrita anteriormente hace que el público infantil y adolescente requiera una atención especial: habitualmente nos referimos a menores de edad, personas que están bajo la tutela de sus padres, en proceso de desarrollo y que precisan de una especial protección y guía. En las vidas de estos jóvenes desempeñan un papel decisivo su entorno familiar y escolar, los dos principales ámbitos en los que se desenvuelven. Por tanto, padres y educadores son un elemento clave en múltiples facetas de la vida de niños y adolescentes, y una de estas facetas es su consumo de pantallas.

Según un boletín que adjuntamos el *MINTEL* presentó resultados oficiales del primer estudio sobre el comportamiento de niños y adolescentes frente al uso de las tecnologías: Se socializaron los resultados oficiales del estudio e investigación del escenario en el que actúa la generación interactiva entre 6 y 18 años, en 1900 centros educativos del país, de la Consultoría Generaciones Interactivas, adjudicada por el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información a la Fundación Telefónica, del grupo corporativo Movistar.

Por otro lado es preciso señalar la fecha en la que se llevó a cabo este proceso (desde enero hasta julio de 2011), luego que Fundación Telefónica fue la empresa ganadora del

Concurso Público COPC-MINTEL-106-2010, subida al Portal del INCOP, y suscrito el 17 de diciembre de 2010.

El acto contó con la presencia del Ministro de Telecomunicaciones, Ing. Jaime Guerrero Ruiz; de la Ministra de Educación, Dra. Gloria Vidal; del Sr. Juan Goulu, Presidente de Fundación Telefónica Ecuador, y del Sr. Benilde Caro, Presidente del Foro Generaciones Interactivas de España. En este evento se proporcionaron indicadores que develan la realidad del uso de las tecnologías y su valoración con relación a las diversas pantallas, por parte de niños y jóvenes en el país.

Es importante señalar que para la investigación se elaboraron encuestas on-line, alojadas en la página web del Foro Generaciones Interactivas, subdivididas en formatos de cuestionarios para niños de 6 a 9 años y para alumnos de 10 a 18 años.

Se escogió una muestra de **1592** alumnos de primaria, que representan el 40% de la investigación, y **2408** estudiantes de secundaria, es decir, un 60%. La selección de los establecimientos educativos, para realizar la investigación, se definió luego que se enviara una invitación aleatoria a varios centros educativos y quienes decidieron formar parte de este proceso recibieron un usuario y contraseña únicos para acceder a los cuestionarios de forma controlada y protegiendo la identidad de los participantes.

Centros Educativos de las provincias de Azuay, Imbabura, Galápagos, Guayas, Manabí, Orellana, Pichincha y Tungurahua participaron en este proceso, de los cuales un 78.3% correspondió a establecimientos públicos y un 21,7% a centros educativos privados, localizados en un 35% en zonas urbanas y en un 65% en sectores rurales.

Resulta oportuno precisar que todos los centros educativos donde se realizó la encuesta, una vez concluida, recibieron un informe detallado de los resultados para que en cada

establecimiento se desarrollen y se apliquen iniciativas formativas que permitan el buen uso de la tecnología.

El Ministro Guerrero manifestó “hoy es un día especial para quienes vemos el servir como una prioridad y más aún para quienes estamos convencidos que la educación es indispensable para que la humanidad pueda conseguir los ideales de paz, libertad, competitividad y justicia social”.

Para el Gobierno de la Revolución Ciudadana es de vital importancia conocer cuál es el comportamiento de los niños y jóvenes del Ecuador frente a cuatro pantallas, para implementar estrategias y emitir políticas que beneficien a la niñez y la juventud del Ecuador, añadió.

Con esta propuesta el gobierno está buscando que tanto estudiantes como profesores se desarrollen en lo que se refiere a los adelantes tecnológicos y sobre todo en lo referente a la educación en la s TIC’S

Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

La especial afinidad que se establece entre este grupo de edad y las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC), guarda relación con la juventud que ambas comparten. Pero las pantallas que configuran los universos TIC – móviles, Internet, videojuegos, televisión consiguen atraer el favor de los más pequeños por muchos otros motivos. En primer lugar, son medios para el entretenimiento, lo que constituye un acicate para impulsar su uso entre un público ávido de divertirse, de llenar su tiempo de actividades de ocio.

Además, son herramientas especialmente hábiles para la socialización, una de las necesidades básicas de estos menores sobre todo a partir de la adolescencia.

Los celulares, Internet, los juegos en red, son vías para mantener y desarrollar el contacto entre los iguales, ese grupo de referencia que es vital en esta etapa de la vida.

Por otro lado, la interactividad de estas pantallas presenta, de antemano, un escenario donde los mensajes no son lineales sino que pueden ser contestados, e incluso facilita ser iniciador de los flujos comunicativos: dada su edad, donde lo común es el rechazo de discursos únicos y sin posibilidad de respuesta, es fácil entender el porqué se sienten atraídos por estas tecnologías. Y podría añadirse también el carácter personal de muchas de estas pantallas, lo que permite que se conviertan en vías de expresión individual, self - media, algo especialmente relevante cuando se trata de menores que buscan su propia identidad.

Por supuesto no se pueden obviar las razones contextuales, ajenas a la propia relación menores-tecnología: padres y madres especialmente preocupados por la formación de sus hijos, o su futuro, que hacen esfuerzos económicos notables para que estos dispongan de acceso a los dispositivos más avanzados; la vida contemporánea que origina que muchas veces las familias requieran de estos nuevos medios para comunicarse en grandes ciudades o en vidas con horarios dispersos; las administraciones públicas, especialmente de índole educativa, tampoco quieren que sus alumnos estén alejados..

Se dará una síntesis de la investigación de campo realizada en la ciudad de Cuenca, en las parroquias y centros educativos de: Sinincay (rural) en el colegio Nacional Técnico Sinincay, Checa (rural) en la Escuela Hipólito L. Mora, y en Totoracocha (urbana) en la Unidad Educativa “La Inmaculada” .

En estos tres centros se aplico a tres cursos con estudiantes comprendidos entre 6 y 18 años; Dejando como resultado que la mayoría de los estudiantes pese a no tener disponibilidad de

tecnología se inclinan por el uso de “pantallas” ya sea la televisión normal o pagada, el uso del celular, el uso de video juegos en un menor porcentaje y sobre todo el uso del Internet.

La clase económica a la cual se aplicó esta investigación es media baja razón por la que no cuentan con tecnología e implementos necesarios para el uso correcto de pantallas en la educación, comunicación y diversión.

Los riesgos que plantean las TIC´s.

Al plantear a las TIC'S como algo favorable y a veces imprescindible no solo en el proceso enseñanza – aprendizaje, sino en la que es la interacción de los individuos en el trajinar cotidiano; es menester resaltar que así como este instrumento es beneficioso así mismo puede tener cierto riesgo o desventajas si se lo da un mal uso, haremos una breve reflexión de lo que exponemos:

Al estar la Tecnología de la Información disponible para todos los sectores de la sociedad o introduce nuevas brechas y grupos de poder. Esto no debemos perderlo de vista en ningún momento ya que la realidad es que no todos los estudiantes tienen computadores o acceso al Internet en sus hogares o lugares de estudio, (llámese escuelas, colegios).

Como respuesta a esta limitación, los centros educativos tienen la imperiosa necesidad de asumir el compromiso de brindar acceso a la tecnología de la información, en particular computadores y acceso al Internet, a sus estudiantes, así mismo de deberá complementarlo con orientación, motivación, capacitación y supervisión para promover el desarrollo de habilidades relacionadas con los objetivos esperados y así evitar el mal uso de esta tecnología.

Es sabido que hoy en día los estudiantes poseen más habilidades en el manejo de las herramientas de aprendizaje y acceso a fuentes de conocimiento que sus educadores y padres o tutores. Por ello es necesaria la capacitación y actualización del cuerpo docente y administrativo, y la participación activa de padres y tutores.

Una desventaja de las TIC'S (internet) es el exceso de información. Los estudiantes, niños y adolescentes en general tienen a su disposición cantidades copiosas de información, pero no siempre la calidad de la misma es buena y su confiabilidad no es garantizada. Se debe pasar de un modelo de búsqueda de información a filtrar la información, validarla, analizarla, procesarla y crear el producto deseado para considerarla una verdadera investigación.

Los educadores deben evaluar el tratamiento de la información y su asimilación y comprensión, más que el volumen y vistosidad del material presentado por el estudiante.

Otro aspecto que se debe tener en cuenta es que con este tipo de adelanto tecnológico el estudiante se presta para el plagio o engaño puesto que tienen acceso a numerosas fuentes de trabajos investigativos ya realizados con excelente presentación, imágenes, etc. El hecho de que un estudiante presente un trabajo que parezca o que sea excelente no significa que haya realizado una labor excelente o aprendido algo. De hecho ni siquiera significa que se haya esforzado o que haya puesto esmero en su preparación y elaboración. Si no se pone atención a este factor, se puede terminar obteniendo resultados negativos en el desarrollo de habilidades de los estudiantes, que no es lo que se espera al usar las TIC'S.

Se debe anotar que el contacto con un medio donde los contenidos y fuentes dominantes de información *sean ajenos* a nuestro propio entorno cultural y realidad, puede contribuir al traspaso de concepciones, preferencias, mentalidad y enfoques que van en detrimento de la supervivencia de nuestra cultura, minimizando su importancia (por su ausencia en el medio virtual) en la percepción del individuo y limitando su habilidad para responder

adecuadamente al entorno real en el que vive y contribuir a las necesidades e intereses de su sociedad y comunidad.

“Al usar un medio de información y comunicación predominado por unos pocos grupos de poder puede generar una falsa sensación de democracia y pluralidad, cuando en realidad el medio puede estar reproduciendo relaciones de dominación existentes en la sociedad.” (Internet ¿para qué? pensando en las tecnologías de la información y la comunicación para el desarrollo de América Latina y el Caribe, acceso.or.cr/PPPP).

Es importante fomentar la generación y el trasiego al nuevo medio virtual de contenidos autóctonos y propios, la participación de actores locales y fortalecer la presencia de lo nuestro y relacionar los contenidos, metodologías, ejemplos e informaciones con el entorno real de nuestra sociedad.

El rezago de nuestros países en materia de tecnología puede producir que en aras de un rápido avance en la implementación de proyectos de tecnología se adopten modelos y metodologías que son ajenos a nuestra realidad, en particular a la realidad de nuestros estudiantes, instituciones y nuestro entorno.

En cuanto a lo del costo de esta tecnología se debe considerar costos totales de cada proyecto y para la duración completa del mismo, teniendo especial cuidado de que no se nos escapen costos ocultos o imprevistos. En particular, debe considerarse

- Mantenimiento de los equipos y sistemas.
- Personal de administración de los sistemas y contenidos.
- Actualización periódica no más demorada de cada 24 meses (12 - 18 meses es lo recomendable para gran parte de los equipos, aplicaciones y estrategias).
- Capacitación del personal administrativo y los usuarios.
- Adecuación de infraestructura (suministro energía, acondicionamiento físico)
- Conectividad.

- Aplicaciones de enseñanza, administración, aprendizaje y comunicación.
- Seguridad, monitoreo y protección de los datos y sistemas.
- Almacenamiento y replicación del contenido.

Las oportunidades que plantean las TIC's.

Empezaremos citando un artículo de la División de Educación Superior © 2004, UNESCO: En el área educativa, los objetivos estratégicos de la UNESCO apuntan a mejorar la calidad de la educación por medio de la diversificación de contenidos y métodos, promover la experimentación, la innovación, la difusión y el uso compartido de información y de buenas prácticas, y estimular un diálogo fluido sobre las políticas a seguir.

Los sistemas educativos de todo el mundo se enfrentan actualmente al desafío de utilizar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC'S) para proveer a sus alumnos con las herramientas y conocimientos necesarios para el siglo XXI. En 1998, el Informe Mundial sobre la Educación de la UNESCO, Los docentes y la enseñanza en un mundo en mutación, describió el profundo impacto de las TIC'S en los métodos convencionales de enseñanza y de aprendizaje, augurando también la transformación del proceso de enseñanza-aprendizaje y la forma en que docentes y alumnos acceden al conocimiento y la información.

Con el advenimiento de las nuevas tecnologías, el énfasis de la profesión docente está cambiando desde un enfoque centrado en el profesor y basado en clases magistrales, hacia una formación centrada principalmente en el alumno dentro de un entorno interactivo de aprendizaje. El diseño e implementación de programas de capacitación docente que utilicen las TIC'S efectivamente es un elemento clave para lograr reformas educativas profundas y de amplio alcance.

Las instituciones de educación docente deberán optar entre asumir un papel de liderazgo en la transformación de la educación, o bien quedar rezagadas en el camino del incesante cambio tecnológico. Para que la educación pueda explotar al máximo los beneficios de las TIC'S en el proceso de aprendizaje, es esencial que tanto los futuros docentes como los docentes en actividad sepan utilizar estas herramientas. Las instituciones y los programas de formación deben liderar y servir como modelo para la capacitación tanto de futuros docentes como de docentes en actividad, en lo que respecta a nuevos métodos pedagógicos y nuevas herramientas de aprendizaje.

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han evolucionado espectacularmente en los últimos años, debido especialmente a su capacidad de interconexión a través de la Red. Esta nueva fase de desarrollo va a tener gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje. La acomodación del entorno educativo a este nuevo potencial y la adecuada utilización didáctica del mismo supone un reto sin precedentes. Se han de conocer los límites y los peligros que las nuevas tecnologías plantean a la educación y reflexionar sobre el nuevo modelo de sociedad que surge de esta tecnología y sus consecuencias.

1. La revolución digital:

Nadie duda ya de que la llegada de las tecnologías de la información y comunicación ha supuesto una revolución tan importante como la que provocó la invención de la escritura o de la imprenta. Pero mientras que los grandes descubrimientos que han marcado la evolución de las civilizaciones se espaciaron en el tiempo, la revolución actual se ha producido en muy poco espacio de tiempo, ha invadido todos los sectores de la vida social y está en vías de modificar las bases de la economía.

A la base de la revolución digital se encuentran tres grandes áreas: la electrónica, la digitalización y las telecomunicaciones.

La electrónica propició en una fase preliminar el desarrollo de aplicaciones analógicas: teléfono, radio, televisión, registros magnéticos de audio y video, fax, etc.

La digitalización ha proporcionado un sistema más abstracto y artificial de representación de la información, ya sea texto, imagen, audio o vídeo, que mejora los sistemas de almacenamiento, manipulación y transmisión a la vez que facilita el desarrollo de soportes lógicos para interactuar con las máquinas.

Finalmente las telecomunicaciones han dado a lo anterior la capacidad de interconexión.

El paradigma de las nuevas tecnologías son las redes informáticas. Los ordenadores, aislados, nos ofrecen una gran cantidad de posibilidades, pero conectados incrementan su funcionalidad en varios órdenes de magnitud. Formando redes, los ordenadores no sólo sirven para procesar información almacenada en soportes físicos (disco duro, disquetes, CD ROM, etc.) en cualquier formato digital, sino también como herramienta para acceder a información, a recursos y servicios prestados por ordenadores remotos, como sistema de publicación y difusión de la información y como medio de comunicación entre seres humanos. Todo ello ha hecho de Internet un fenómeno con el que es preciso contar a partir de ahora en todas las esferas de la actividad humana, incluida la educación.

Las consecuencias de estos avances están provocando continuas transformaciones en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales. Su gran impacto en todos los ámbitos de nuestra vida hace difícil que podamos actuar eficientemente prescindiendo de ellas: el mundo laboral, la sanidad, la gestión económica o burocrática, el diseño industrial o artístico, la comunicación interpersonal, la información, la calidad de vida o la educación.

2. La sociedad del conocimiento

Las innovaciones tecnológicas han proporcionado a la humanidad canales nuevos de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento social, actitudes, valores, formas de organización, etc. Hemos pasado de una situación donde la información era un bien escaso a otra en donde la información es tremendamente abundante, incluso excesiva. Vivimos inmersos en la llamada sociedad de la información.

El nuevo orden informático se ha convertido en motor del cambio social. La economía y la cultura se han globalizado; en la sociedad que emerge de la era digital el conocimiento y la información adquieren un valor creciente. Los trabajadores del conocimiento empiezan a dominar el mercado laboral. Los incrementos de productividad de las organizaciones se basan en la mejora del saber, en la innovación permanente del conocimiento aplicado utilizando tecnologías, cada vez más potentes. Así, el capital intelectual se convierte en el nuevo activo para la riqueza de las organizaciones y la gestión de ese conocimiento en una de sus actividades fundamentales.

Sin embargo no todos participan de los avances económicos y culturales. El acceso a las tecnologías y a la información está creando una brecha digital entre quienes pueden acceder y quienes quedan excluidos. Se afirma que la sociedad del futuro será una sociedad del conocimiento y que, en dicha sociedad, la educación y formación serán, más que nunca, los principales vectores de identificación, pertenencia y promoción social. A través de la educación y la formación, adquiridas en el sistema educativo institucional, en la empresa, o de una manera más informal, los individuos serán dueños de su destino y garantizará su desarrollo. La cultura de los pueblos determinará su nivel económico.

3. La sociedad del conocimiento y la educación

El impacto de las nuevas tecnologías y las exigencias de la nueva sociedad se están dejando sentir de manera creciente en el mundo de la educación. La educación está pasando de ser

un servicio secundario a constituirse en la fuerza directiva del desarrollo económico y social.

La sociedad del conocimiento necesita nuevos trabajadores y ciudadanos. Éstos han de ser autónomos, emprendedores, trabajadores creativos, ciudadanos solidarios y socialmente activos. Se impone un cambio radical en el mundo de la educación y formación dado que se exige un mayor papel de los estudiantes individuales. El mercado laboral necesita cada vez más trabajadores flexibles y autónomos. Todo lo cual está promoviendo el concepto de “aprendizaje a lo largo de la vida” y la necesidad de integración entre los sistemas educativos y formativos.

El aprendizaje a lo largo de la vida no solo trata de ofrecer más oportunidades de formación sino también de generar una conciencia y motivación para aprender. Requiere de un estudiante que tome parte activa en el aprendizaje, que sepa aprender en multiplicidad de entornos, que sepa personalizar el aprendizaje y que construya en base a las necesidades específicas. Educar ya no es empaquetar los contenidos del aprendizaje y ponerlos al alcance de los alumnos sino capacitarles para la experiencia del aprendizaje.

Por otro lado hay una tendencia creciente hacia la desinstitucionalización y comercialización de la educación. La identificación del “e-learning” o aprendizaje a través de Internet como un área propicia para el desarrollo del mercado está atrayendo nuevos inversores. Cada vez más se considera el mercado educación-entretenimiento como un sector prometedor. Nuevas iniciativas educativas dirigidas van apareciendo de la mano de museos, biblioteca y otras instituciones no propiamente educativas. Finalmente el mercado se llena de nuevos centros de enseñanza y portales educativos con iniciativas de formación continuada. La educación está adquiriendo un puesto de gran importancia en el desarrollo y consolidación de la nueva sociedad.

4. TIC y educación:

El sistema educativo no puede quedar al margen de los nuevos cambios. Debe atender a la formación de los nuevos ciudadanos y la incorporación de las nuevas tecnologías ha de hacerse con la perspectiva de favorecer los aprendizajes y facilitar los medios que sustenten el desarrollo de los conocimientos y de las competencias necesarias para la inserción social y profesional de calidad. Debe también evitar que la brecha digital genere capas de marginación como resultado de la alfabetización digital.

El saber está omnipresente en la sociedad actual, sin embargo la educación no puede sucumbir a este abuso. No debe confundirse saber e información. Las nuevas tecnologías dan acceso a una gran cantidad de información, que no ha de confundirse con el saber. Para que la información devenga en conocimientos el individuo debe apropiársela y reconstruir sus conocimientos. Por esta razón lo primero que debe hacerse explícito es que la incorporación de las nuevas tecnologías en la educación no han de eludir la noción de esfuerzo. Los nuevos recursos informáticos pueden contribuir al desarrollo de las capacidades cognitivas de los ciudadanos, pero nunca en ausencia del esfuerzo personal.

Las tecnologías constituyen un medio como jamás haya existido que ofrece un acceso instantáneo a la información. A cada uno le toca enriquecer y construir su saber a partir de esa información y a la educación proporcionar las bases para que esto se produzca. Para que estas tecnologías estén verdaderamente al servicio de la enseñanza y del aprendizaje y contribuyan a la formación de los ciudadanos y los trabajadores que necesita esta sociedad, tal penetración tecnológica debe estar acompañada de una evolución pedagógica. Las nuevas tecnologías exigen un cambio de rol en el profesor y en el alumno. El profesor no puede seguir ejerciendo sus funciones tradicionales discursivas a la hora de instruir al alumno.

Las tecnologías de la información y de la comunicación han sido incorporadas al proceso educativo desde hace unos años. Aún no existen estudios concluyentes que permitan afirmar que la utilización de los medios informáticos en la educación ha servido para

mejorar los resultados académicos, sin embargo a menudo se refieren a las transformaciones obtenidas en el modo de hacer. Se ha observado que las tecnologías de la información suscitan la colaboración en los alumnos, les ayuda a centrarse en los aprendizajes, mejoran la motivación y el interés, favorecen el espíritu de búsqueda, promueven la integración y estimulan el desarrollo de ciertas habilidades intelectuales tales como el razonamiento, la resolución de problemas, la creatividad y la capacidad de aprender a aprender. Para los profesores las tecnologías informáticas han servido hasta ahora para facilitar la búsqueda de material didáctico, contribuir a la colaboración con otros enseñantes e incitar a la planificación de las actividades de aprendizaje de acuerdo con las características de la tecnología utilizada.

Estas transformaciones observadas en los procesos de enseñanza y aprendizaje se sitúan en la línea de las teorías constructivistas que preconizan estrategias de aprendizaje que hagan de los alumnos elementos activos y dinámicos en la construcción del saber.

Las barreras del espacio y del tiempo en la relación profesor-alumno y alumno-escuela también se están viendo afectadas. La omnipresencia de la información libera la elección de los tiempos y espacios para el aprendizaje. Aunque una parte de la población escolar no tiene las facultades necesarias para ejercer esta elección, sin embargo es una característica que beneficia el desarrollo de formas de aprendizaje en la educación a distancia, la educación de adultos y en las aulas hospitalarias o asistencia a enfermos.

5. Uso de las TIC en educación:

Las nuevas tecnologías pueden emplearse en el sistema educativo de tres maneras distintas: como objeto de aprendizaje, como medio para aprender y como apoyo al aprendizaje.

En el estado actual de cosas es normal considerar las nuevas tecnologías como objeto de aprendizaje en sí mismo. Permite que los alumnos se familiaricen con el ordenador y

adquieran las competencias necesarias para hacer del mismo un instrumento útil a lo largo de los estudios, en el mundo del trabajo o en la formación continua cuando sean adultos.

Se consideran que las tecnologías son utilizadas como un medio de aprendizaje cuando es una herramienta al servicio de la formación a distancia, no presencial y del autoaprendizaje o son ejercicios de repetición, cursos en línea a través de Internet, de videoconferencia, Cd rooms, programas de simulación o de ejercicios, etc. Este procedimiento se enmarca dentro de la enseñanza tradicional como complemento o enriquecimiento de los contenidos presentados.

Pero donde las nuevas tecnologías encuentran su verdadero sitio en la enseñanza es como apoyo al aprendizaje. Las tecnologías así entendidas se hayan pedagógicamente integradas en el proceso de aprendizaje, tienen su sitio en el aula, responden a unas necesidades de formación más proactivas y son empleadas de forma cotidiana. La integración pedagógica de las tecnologías difiere de la formación en las tecnologías y se enmarca en una perspectiva de formación continua y de evolución personal y profesional como un “saber aprender

La búsqueda y el tratamiento de la información inherente a estos objetivos de formación constituyen la piedra angular de tales estrategias y representan actualmente uno de los componentes de base para una utilización eficaz y clara de Internet ya sea en el medio escolar como en la vida privada. Para cada uno de estos elementos mencionados, las nuevas tecnologías, sobre todos las situadas en red, constituyen una fuente que permite variar las formas de hacer para atender a los resultados deseados. Entre los instrumentos más utilizados en el contexto escolar destacamos: tratamiento de textos, hojas de cálculo, bases de datos o de información, programas didácticos, de simulación y de ejercicios, Cd rooms, presentaciones electrónicas, editores de páginas HTML, programas de autoría, foros de debate, la cámara digital, la videoconferencia, etc. Entre las actividades a desarrollar mencionamos: correspondencia escolar, búsqueda de documentación, producción de un

periódico de clase o de centro, realización de proyectos como web - quest u otros, intercambios con clases de otras ciudades o países, etc.

Podrán utilizarse las nuevas tecnologías, pero se seguirá inmerso en la pedagogía tradicional si no se ha variado la postura de que el profesor tiene la respuesta y se pide al alumno que la reproduzca. En una sociedad en la que la información ocupa un lugar tan importante es preciso cambiar de pedagogía y considerar que el alumno inteligente es el que sabe hacer preguntas y es capaz de decir cómo se responde a esas cuestiones. La integración de las tecnologías así entendidas sabe pasar de estrategias de enseñanza a estrategias de aprendizaje. (José Ramón Gómez)

En los últimos años, el acceso a la red se ha ampliado notablemente facilitando el acceso al conocimiento de muchas personas y achicando la temida brecha digital. Este contexto hace que la escuela, como nunca antes, haya perdido la hegemonía respecto a ser el espacio por excelencia en el que se concentraba el saber... ante lo que surge la pregunta: *¿es hoy la escuela innecesaria?* Quizá esta sea una pregunta desafortunada, más útil en cambio preguntarnos *¿qué tipo de escuela es hoy necesaria?*

3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

Introducción.-

Se realizó una investigación en torno a los menores como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías ha venido tradicionalmente impulsada con un ánimo protector. Anteriormente así ocurrió con la radio y la televisión a mediados del siglo pasado, y durante la primera década del siglo XXI encontramos una situación similar en los casos de Internet y la telefonía móvil, entre otros.

Son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la *protección del menor* ante los peligros que les enfrentan diversas pantallas. En un primer nivel están la familia (especialmente los padres) y los profesores. En un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Como señala “Carlsson”, la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección (Carlsson, 2006: 12). Por lo tanto, podemos afirmar que se trata de una cuestión de interés general.

Veremos que existen tres elementos clave que inciden de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito: la regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o *media literacy*.

La regulación se refiere al conjunto de leyes y normas establecidas por diversas instituciones, tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional. Además de la regulación propiamente, también es común hablar de dos conceptos: *la autorregulación* y *la corregulación*.

La mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías. El caso de las TIC presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación.

Lo expuesto anteriormente nos lleva al tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las tecnologías: la importancia *de la educación en su uso apropiado dirigida* a padres y profesores, además de a niños y adolescentes. Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado *media literacy* y que, aunque no

tiene una traducción precisa al castellano, podría definirse como la «alfabetización en los medios».

3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Al referirse a la regulación vemos que es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad, y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes en la actualidad. Aunque medios más longevos como la televisión requieren y, de hecho, están legislados (mediante la Directiva de Televisión Sin Fronteras), son las nuevas tecnologías, y de modo especial Internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos y, en consecuencia, diferentes riesgos. Por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescente tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor.

Citaremos como un ejemplo el programa Safer Internet Plus, impulsado por la Comisión Europea, y que en los últimos años ha financiado el desarrollo de múltiples iniciativas, como por ejemplo Media pro, SAFT y The Youth Protection Roundtable. De entre todas, cabe destacar el citado proyecto EU Kids Online, que ha hecho una revisión de la legislación existente en este campo en la Unión Europea.

A pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se oyen cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales. En palabras de Carlsson (2006), hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental

y prohibiciones. Hoy, por el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores.

En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical (proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (aparecen diversos actores no estatales), dicha situación, junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Concretamente, se aboga por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la correulación.

La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos. Esta práctica creció durante la década de 1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como al continuo desarrollo de las tecnologías, que implica que dicha legislación quede obsoleta rápidamente.

La correulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006: 13-14). Respecto a la correulación, puede resultar de especial interés la investigación realizada por el Hans-Bredow Institut. Dicho estudio se centraba en la existencia de medidas correuladoras en 25 Estados miembros de la Unión Europea, además de Australia, Canadá, Suráfrica y Malasia. El objetivo era medir su eficacia, así como las trabas que existían para implementar estos sistemas, de acuerdo con la legislación europea. El estudio incluía un amplio abanico de medios (prensa, programación televisiva, servicios on-line, móviles, cine y juegos interactivos) y llegó a dos conclusiones fundamentales.

La primera indica que los sistemas de correulación suelen atenerse a dos objetivos concretos: la protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad

(Schulz, 2006: 102). La segunda conclusión es que parece quedar demostrada la compatibilidad de los sistemas de corregulación con la legislación europea. Es más, algunos expertos hablan de ventajas de estos sistemas como la posibilidad de que la industria ejerza una mayor responsabilidad, más rapidez en los procesos de toma de decisiones y una mayor sostenibilidad (Schulz, 2006: 117).

El asunto de la corregulación pone de relieve la existencia de múltiples agentes que están implicados en la regulación de los medios y tecnologías en aras de proteger al menor.

3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

Al abarcar este ámbito debemos considerar que familia, y de un modo particular los padres, desempeñan un papel decisivo y fundamental en la intermediación y protección del menor consumidor de pantallas. Se sabe que, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas. La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés. Sin embargo, si nos remontamos a mediados del siglo pasado, ya es posible encontrar investigaciones en este ámbito.

El trabajo de Himmelweit & Oppenheim (1958) consideraba a los padres un factor decisivo, mediante el control y ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podía tener en niños y adolescentes. Los autores señalaban ya dos aspectos clave en la mediación del consumo de televisión: el tiempo y el contenido.

Una de sus conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en el que sus hijos veían la televisión (el momento de irse a dormir, de hacer los deberes, etc.), mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor (Himmelweit & Oppenheim, 1958: 384). Unos años más tarde Schramm et al (1961: 148) sí que subrayan la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podían tener algún tipo de efecto negativo en el menor.

El interés por estos asuntos y otros tantos relacionados con la mediación parental se extiende hasta nuestros días. Un buen ejemplo de ello son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente tanto en Europa (EU Kids Online), como

en Norteamérica (Pew Internet & American Life Project, The Káiser Family Foundation) y Latinoamérica (Bringué & Sádaba, 2006): todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas. Aunque los datos varían de un estudio a otro, podemos afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos. Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso.

Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias (por ejemplo, tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etcétera) y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas (como la adicción).

En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada. En este sentido, puede resultar de interés la triple clasificación sobre las tareas que implica la mediación parental expuesta por Messaris (1982), comúnmente citada

en la investigación (Austin et al, 1999; Kundanis, 2003). Dicho autor hablaba de la categorización, la validación y la complementación. La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si se corresponden con la realidad.

La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario. A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado a la hora de hablar de mediación parental, también podemos encontrar investigaciones centradas en otros aspectos. Así, Austin et al (1999) ponen el énfasis en el estilo de comunicación que utilizan los padres con sus hijos y en la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos.

Del mismo modo, encontramos también algunos intentos de tipificar los estilos de mediación parental. Llopis (2004) identifica tres categorías (que él denomina «conglomerados») en torno a la mediación del consumo televisivo de niños y adolescentes: 1) los padres controladores restrictivos; 2) los padres permisivos, y 3) los padres orientadores.

El primer grupo, de controladores-restrictivos, se basaría poco en la orientación y la co-visión, mientras que acude con frecuencia al control. El grupo de permisivos no ejerce prácticamente ningún tipo de mediación del consumo televisivo, ni en lo que se refiere a la limitación y el control, ni en lo que atañe a la orientación y la co-visión. Por último, los padres orientadores apenas recurren a la limitación, pero sí al control, la orientación y la co-visión. Este sería, de hecho, el estilo más comúnmente empleado (Llopis, 2004:142-145).

Por último, pero no por ello menos importante, otras visiones están más enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Así lo defienden Castells & De Bofarull (2002: 183), para quienes este tipo de ocio compartido

«sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres), que tiene como objetivo educar». Para disfrutar de esta actividad antes hay que tener en consideración una serie de elementos: el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno de ellos (Castells & De Bofarull, 2002: 184-185).

Los trabajos señalados en este epígrafe son tan sólo una parte de la investigación existente en torno a la mediación familiar en el ámbito de los menores y las pantallas. Aun así, queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar

del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección. No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad

que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla. Como afirman Castells y De Bofarull (2002: 178), «la familia, que ha asumido un coherente y organizado proyecto en la educación de los hijos, debe sacarle réditos formativos al uso de las nuevas tecnologías y el ocio DIGITAL

3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores), que como ya explicábamos en páginas anteriores juegan un papel vital en el desarrollo del menor.

El término más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de media literacy, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunicación,

alfabetización en los medios o «edu-comunicación» son sólo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica.

Dejando la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de media literacy. Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992) resulta sencilla y clara: se trata de «la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos». El concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías: desde un periódico a Internet, pasando por la televisión y la radio.

Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación? En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por García Matilla (2004), quien asegura: «la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual.

Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital». Por esta razón, el autor asegura preferir el término «educación para la comunicación» en lugar de «educación para los medios», que en este contexto podría resultar más restrictivo. El mismo autor subraya, además, la necesidad de ir más allá de la educación en el ámbito puramente técnico.

Como asegura, en España «la enseñanza de ratones, teclas, diseño de páginas web y niveles de interactividad ha predominado sobre cualquier otro concepto». Sin embargo, «educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea sesgada y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etcétera» (García Matilla, 2004).

El objetivo de la media literacy, por tanto, es «favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos», como afirma Torregrosa (2003). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función.

En el panorama investigador la media literacy es un tema recurrente pero, lo que es más importante, muy a menudo se trata de uno de los fines a los que están encaminados los diferentes estudios. A escala internacional podemos destacar, entre otros, el trabajo llevado a cabo por Buckingham & Domaille (2003). Éste consistió en una revisión de la educación en los medios que se llevaba a cabo en las escuelas de 52 países.

Mediante el envío de un cuestionario a 72 expertos en la materia, los autores exploraron tres áreas específicas: 1) la educación mediática en la escuela; 2) la implicación de la industria de los medios o de organismos reguladores en la educación mediática, y 3) el proceso de desarrollo de este ámbito (incluyendo necesidades por cubrir, existencia Niños de obstáculos, perspectivas de futuro, etcétera).

Una de las conclusiones más relevantes a las que apuntaba esta investigación era la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías (y no sólo en el ámbito de las TIC), así como a la necesidad de enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales.

En el ámbito europeo también encontramos diversas iniciativas sobre la media literacy. Pueden servir como ejemplo dos proyectos realizados en los últimos años: Educaunet y Media pro. El primero, realizado entre 2002 y 2004, quería infundir una actitud crítica entre los jóvenes a la hora de utilizar una herramienta específica como es Internet.

El segundo, llevado a cabo entre 2005 y 2006, perseguía como objetivo fundamental aportar una serie de recomendaciones para educar a los jóvenes de 12 a 18 años en las prácticas seguras de las TIC. También podemos encontrar varios grupos de investigación centrados de un modo especial en la educación para la comunicación o en los medios. Algunos de ellos ponen el énfasis en el uso de medios y tecnologías como herramienta educativa, aunque otros, como el grupo Aire Comunicación, tienen como eje central de su trabajo la media literacy.

Por otro lado, algunos organismos cuya principal línea de trabajo es la regulación también trabajan en el ámbito de la educación para la comunicación: es el caso de Protégeles y el COAN. El último organismo, por ejemplo, subraya que entre sus funciones se encuentra la «alfabetización en los medios» dentro su plan de actuaciones con fines de protección.

Como conclusión hemos podido comprobar cómo el ámbito de los menores como consumidores de pantallas implica el interés por múltiples aspectos y desde distintas perspectivas. Sin duda alguna, el ánimo de proteger al menor tiene un papel clave en el estudio de esta materia y, muy a menudo, es este ánimo el que impulsa y guía las distintas investigaciones; además, conviene recordar también que las nuevas tecnologías como Internet, la telefonía móvil y los videojuegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo como negativo, y, por tanto, nos enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades que precisan ser identificadas y estudiadas.

Por otra parte, nadie parece negar el papel mediador decisivo que la familia y, en menor medida, otros agentes como la escuela desempeñan en la vas tecnologías plantea a veces ciertos problemas: no es raro que niños y adolescentes superen a sus padres en el manejo y conocimiento de determinadas pantallas, lo cual puede dificultar la labor de mediación de los progenitores.

Por ello parece fundamental educar a los padres en el uso de estas tecnologías con el objetivo de que puedan ejercer una correcta labor mediadora. Si desde distintos ámbitos

(gubernamental, empresarial, educativo, familiar, etcétera) conseguimos que los menores hagan un uso responsable de las pantallas, los frutos de usarlas sólo serán beneficiosos.

Ésta es la línea en la que se viene trabajando desde distintos ámbitos y que predomina en múltiples investigaciones, en este sentido, el caso de las nuevas tecnologías plantea a veces ciertos problemas: no es raro que niños y adolescentes superen a sus padres en el manejo y conocimiento de determinadas pantallas, lo cual puede dificultar la labor de mediación de los progenitores.

Por ello parece fundamental educar a los padres en el uso de estas tecnologías con el objetivo de que puedan ejercer una correcta labor mediadora. Si desde distintos ámbitos (gubernamental, empresarial, educativo, familiar, etcétera) conseguimos que los menores hagan un uso responsable de las pantallas, los frutos de usarlas sólo serán beneficiosos.

4.- METODOLOGIA.-

Diseño de la investigación.- El cual constituye el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación, dicho diseño debe responder a las preguntas de investigación, con la elaboración de este diseño se conoce a los individuos que serán estudiados (niños y jóvenes de 6 a 18 años), en sus respectivas comunidades y centros educativos, con ello se obtendrán los resultados fiables o creíbles.

Técnicas e instrumentos de investigación.- El cual constituye el plan o estrategia que se desarrolla para obtener la información que se requiere en una investigación, el presente estudio tiene las siguientes características: • No experimental, ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos. • Transeccional o transversal, investigaciones que recopilan datos en un momento único. • Exploratorio, se trata de una exploración inicial en un momento específico. • Descriptivo, se podrán indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población, estudios puramente descriptivos.

El enfoque metodológico, será complementado con el análisis descriptivo-explicativo; en el caso de la descripción, su objetivo es describir la estructura de los fenómenos y su dinámica; identificar aspectos relevantes de la realidad y para el explicativo, tratan de buscar la explicación del comportamiento de las variables.

Con estos antecedentes cada participante en el Programa Nacional de Investigación deberá realizar las encuestas en tres centros educativos diferentes y los aplicará en tres grupos diferentes: **1er. Grupo:** niños de 6 – 9 años (2do - 5to año de Educación Básica) **2do. Grupo:** niños 10 – 14 años (6to - 10mo año de Educación Básica) y **3er. Grupo:** jóvenes 15 – 18 años (I a III de Bachillerato). **4to. Grupo:** jóvenes de 10 a 18 años (Encuesta del ILFAM.). Cada uno de estos grupos posee un cuestionario diferente a excepción del grupo dos y tres que es el mismo. Recursos: Humanos, Institucionales, Materiales y Económicos:

5.- ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

BREVE INTRODUCCIÓN:

Vamos a dar una síntesis de los datos obtenidos en nuestra investigación de campo realizada en la ciudad de Cuenca en tres instituciones educativas; dos de ellas del sector rural (Escuela Hipólito L. Mora de la parroquia Checa a niños de 6 a 9 años respectivamente, y al Colegio Nacional Técnico “Sinincay” de la parroquia del mismo nombre a los estudiantes de 10 a 18 años concretamente al octavo de Educación Básica) de la ciudad y la tercera institución es la unidad Educativa “La Inmaculada” aplicada al primero de bachillerato la cual corresponde al sector urbano a la parroquia de Totoracocha.

Además se realizará el análisis del cuestionario del ILFAM aplicado a 10 jóvenes de edades comprendidas entre 10 y 18 años, referente a conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar, se destaca que dicha encuesta es aplicada a diversos jóvenes de diferente condición social.

INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

CUESTIONARIO 1

La primera parte consiste en el análisis de los datos del primer cuestionario aplicado a **NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB)** de la Escuela **HIPÓLITO L. MORA** de la parroquia Rural de Checa perteneciente a la ciudad de Cuenca.

Destacamos que dicha institución educativa al ser rural no posee una infraestructura con muchas tecnologías, además hay familias en las que el padre de familia, la madre defamilia

o los dos han tenido que emigrar al exterior por cuestiones laborales dejan do así a los niños sus hijos al cuidado de un familiar.

GRUPO 1

NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (ESCUELA HIPÓLITO L. MORA).

CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA.-

Analizaremos las preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6,7, 8, 11, 12, 13, 14, del Cuestionario aplicado en la Escuela Hipólito L. Mora a niños de cuarto de primaria o E.G.B. (Educación General Básica), perteneciente a la tabla denominada “**TABULACIÓN DE LA ESCUELA HIPÓLITO L. MORA**” en la cual tal como se reporto en el marco teórico, la caracterización sociodemográfica en la región de la sierra en el sector Rural, el nivel de pobreza, que comprenden varios aspectos, como las condiciones de salud, educación, vivienda y naturalmente, las posibilidades económicas.

Según las últimas estimaciones sobre la geografía de la pobreza del país, ésta afecta en torno al 50 por ciento de los habitantes de la Sierra Generaciones Interactivas referente a la caracterización sociodemográfica.

CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y BIOLÓGICO DEL NIÑO

| ¿En qué grado estás? | | |
|----------------------|----|-----|
| Opción | f | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| 1ro de primaria | 0 | 0 |
| 2do de primaria | 0 | 0 |
| 3ro de primaria | 0 | 0 |
| 4to de primaria | 20 | 100 |
| 0 | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Al revisar y comprobar la pregunta uno del cuestionario nos dice que el 100% de los estudiantes encuestados en este centro de estudios están o marcan la opción 4 correspondiente al cuarto de Educación Básica.

| P2 | | |
|----------------|----|-----|
| Opción | f | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| 6 años o menos | 0 | 0 |
| 7 años | 0 | 0 |
| 8 años | 9 | 45 |
| 9 años omás | 11 | 55 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P3 | | |
|-------------|----|-----|
| Opción | f | % |
| No Contesta | 0 | 0 |
| Masculino | 14 | 70 |
| Femenino | 6 | 30 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

| P4 | | |
|----------------------|----|-------|
| Opción | f | % |
| Padre | 16 | 28,57 |
| Madre | 18 | 32,14 |
| Un hermano o hermana | 8 | 14,28 |
| 2 herm | 9 | 16,07 |
| 3 herm | 2 | 3,571 |
| 4 herm | 0 | 0 |
| 5 herm | 1 | 1,78 |
| Mi abuelo/la | 2 | 3,57 |
| Otras personas | 0 | 0 |
| TOTAL | 56 | 100 |

La pregunta 2 responde que el 45% está entre los 8 años y el 55% en los 9 años que es la edad permisiva para este grado de escolaridad, y la pregunta 3 el 70% es masculino y el 30 % femenino lo cual demuestra que en esta escuela mixta predominan los hombres.

En lo que se refiere a la pregunta 4 el 32,14% vive con la madre, el 28,57% vive con la madre, el 9% entre 2 y 3 hermanos, y solo un 2% con los abuelos confirmando con esto el gran porcentaje de migración que tiene esta zona del austro (Checa), de alguna manera se evidencia que en este sector rural aún el diálogo con sus mayores está presente ya que es el 45% y un 25% o se va a su habitación o simplemente lee.

Es meritorio de destacar y que evidencia lo descrito en nuestro marco teórico es sobre si tienen o no un ordenador o computadora en casi un 60% no posee este instrumento tecnológico y un 40% afirma si poseerlo, con ello a la vez que contrasta con lo de el estilo de vida en el sector rural, nos confirma el nivel de migración de este sector que ya lo hemos destacado, al hacerles la encuesta de en qué lugar se encuentra dicho ordenador simplemente la mayoría (85%) no contesta y solo un 5% responde que en su habitación , en la de su hermano o la de sus padres, y si poseen internet un 65% no contesta seguida de un 25% que no lo posee quedando a tan solo un 10% que lo posee y hay que tomar en cuenta que el número total de estudiantes encuestados es de 20 con lo que a las claras se concluye que los estudiantes carecen de una buena información y con ello el uso del internet es casi nulo por parte de ellos.

| P10 | | |
|--------------|----------|------------|
| Opción | f | % |
| Pag Web | 2 | 50 |
| Videos | 1 | 25 |
| E-mail | 0 | 0 |
| Descargas | 0 | 0 |
| Chatear | 1 | 25 |
| Red Social | 0 | 0 |
| TOTAL | 4 | 100 |

| P11 | | |
|------------------------|----------|------------|
| Opción | f | % |
| En casa | 1 | 50 |
| En el colegio | 0 | 0 |
| En un ciber café | 0 | 0 |
| En un lugar público | 0 | 0 |
| En casa de un amigo | 0 | 0 |
| En casa de un familiar | 1 | 50 |
| TOTAL | 2 | 100 |

| P12 | | |
|----------------------|----------|------------|
| Opción | f | % |
| Solo | 0 | 0 |
| Con amigos/as | 0 | 0 |
| Con hermanos/as | 0 | 0 |
| Con mi padre | 0 | 0 |
| Con mi madre | 0 | 0 |
| Con otros familiares | 1 | 100 |
| Con un profesor/ra | 0 | 0 |
| TOTAL | 1 | 100 |

Sobre el uso del internet que hace referencia a las preguntas 10, 11, y 12, que se refieren al internet a que si suelen utilizarlo, en qué lugar y con quien los datos son diferentes, pero en síntesis el internet de las personas que contestaron (un total de 4) manifiestan que lo utilizan en el chat, en las páginas web y en videos.

La conclusión de este apartado al revisar los datos estadísticos e que en la actualidad al tener una nueva Reforma Curricular en la que los avances tecnológicos están a la orden del día y sobre todo que las TIC'S es uno de los ejes transversales de la misma este sector de la ciudad simplemente no está apto para incursionar en dicha reforma ya que para ello los estudiantes deberán contar con mayor tecnología que mejorará el proceso enseñanza aprendizaje

REDES SOCIALES Y PANTALLAS.-

Después de analizar el primer apartado al entrar a lo de las redes sociales y pantallas se demostró que los niños y jóvenes de 9 a 18 años están ávidos de utilizar la tecnología (pantallas) ya sea celulares, televisión, juegos de video, internet en un estudio realizado, a continuación analizaremos en este grupo de estudiantes (20), las preguntas: 9, 10, 19, 22, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31. Cuyo objetivo es conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país, e Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.

| P9 | | |
|---------------|-----------|------------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 4 | 20 |
| No | 13 | 65 |
| Si | 3 | 15 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P10 | | |
|---------------|----------|------------|
| Opción | f | % |
| Pag Web | 2 | 50 |
| Videos | 1 | 25 |
| E-mail | 0 | 0 |
| Descargas | 0 | 0 |
| Chatear | 1 | 25 |
| Red Social | 0 | 0 |
| TOTAL | 4 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Pregunta 9 y 10 que se refiere si tiene internet y si sabe utilizarlo 65% dice no poseer, el 25% no contesta y solo un 15% dice que lo posee, utilizándolo más en la páginas web (la mitad), en el chat y videos un 25% cada uno de un total de 4 estudiantes que saben usar el internet de los 20 el curso, estos datos obtenidos están acordes con la calidad de vida que poseen los sectores rurales de nuestra geografía.

| P19 | | |
|---------------------------|---|-----|
| Opción | f | % |
| PlayStation2 | 1 | 20 |
| PlayStation 3 | 0 | 0 |
| Xbox 360 | 0 | 0 |
| Wii | 0 | 0 |
| PSP | 1 | 20 |
| Nintendo DS | 2 | 40 |
| Game Boy | 0 | 0 |
| Ninguna de las anteriores | 1 | 20 |
| TOTAL | 5 | 100 |

| P22 | | |
|-----------------------------|----|-------|
| Opción | f | % |
| Mi habitación | 11 | 28,94 |
| La habitación de un hermano | 5 | 13,15 |
| El salón o cuarto de estar | 6 | 15,78 |
| La habitación de mis padres | 12 | 31,57 |
| En la cocina | 3 | 7,89 |
| En un cuarto de juegos | 0 | 0 |
| Otros sitios | 1 | 2,63 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Preguntas 19 y 22 referentes a los juegos de video y los diferentes tipos de una lista determinada, y si lo tiene en qué lugar de la casa se encuentra, 5 respondieron que si destacándose Play Station, PSP, Nintendo DS y ninguno en un 20, 20, 40 y un 20% respectivamente.

Revisando el sitio en donde se encontraban dichos juegos manifestaron que la mayor parte del total en el cuarto de sus padres, en segundo lugar en su habitación y por último en un cuarto o sala de estar, los 15 estudiantes restantes pese a no poseer video juegos respondió sobre las preferencias de los mismos y el lugar donde (para mi concepto)

quisiera que estén dichos juegos predominando en su propia habitación o en la de sus padres.

Al ser preguntados de la forma como consiguen dinero (pregunta 25) la mayoría de ellos responden que les dan sus familiares ya sea por trabajos que realizan o cuando necesitan, además un 35% manifiesta que tiene más dinero de lo que necesita, seguido de un 30% que no contesta y un 25% que dice tener el dinero suficiente para sus necesidades, estas respuestas son un tanto contradictorias a lo que manifiesta la situación sociodemográfica ya que según esto en esta región hay una marcada pobreza, además no hay que olvidar que en este sector rural hay bastante migración y es por eso lo de los resultados de esta pregunta

| P25 | | |
|------------------------------------|----|-------|
| Opción | f | % |
| Paga semanal | 1 | 3,44 |
| Cuando necesito algo pido y me dan | 17 | 58,62 |
| En cumpleaños, fiestas, Navidad | 5 | 17,24 |
| Hago algún trabajo en casa | 3 | 10,34 |
| Hago algún trabajo fuera de casa | 2 | 6,89 |
| No me dan dinero | 1 | 3,44 |
| TOTAL | 29 | 100 |

| P26 | | |
|---|----|-----|
| Opción | f | % |
| No contesta | 2 | 10 |
| Tengo mas dinero del que necesito | 7 | 35 |
| Tengo el dinero suficiente para mis necesidades | 5 | 25 |
| Tengo menos dinero del que necesito | 6 | 30 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Se analizó la pregunta 26 referente a una frase sobre el dinero que tiene o posee el estudiante y los resultados fueron que el 35% tiene más dinero del que necesitan, el 30 % tiene menos dinero del que necesitan y un 25 carece de dinero , un 10% no contesta

| P27 | | |
|--------------|-----------|------------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Internet | 18 | 90 |
| Televisión | 2 | 10 |
| No lo sé | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P28 | | |
|----------------|-----------|------------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Internet | 3 | 15 |
| Teléfono móvil | 17 | 85 |
| No lo sé | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

| P29 | | |
|--------------|-----------|------------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Videojuegos | 14 | 70 |
| Televisión | 6 | 30 |
| No lo sé | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P30 | | |
|----------------|-----------|------------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 5 |
| Teléfono móvil | 17 | 85 |
| Televisión | 2 | 10 |
| No lo sé | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Sobre las preguntas 27, 28, 29, 30, 31 que son el internet es l que mas quieren tener, seguido de los teléfonos celulares y por último video juegos, mencionan la televisión en un menor número. Lo que esta de acorde con las tendencias que se destacan en el marco teórico ya que los niños y adolescentes ante las pantallas en su gran mayoría tienen la tendencia al internet, celulares y videojuegos, con todos sus pro y contras.

| P31 | | |
|----------------|-----------|------------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 5 |
| Teléfono móvil | 6 | 30 |
| Videojuegos | 13 | 65 |
| No lo sé | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

-Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) la encuesta aplicada a este centro educativo nos da como saldo que definitivamente la internet es la red social que tiene mayor consumo o interés de uso y dentro de ella en este sector rural las páginas web, los videos y el e-mail.

-Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador), este tipo de pantallas tienen una gran connotación en este centro educativo puesto que el teléfono móvil y los video juegos obtuvieron un porcentaje elevado de aceptación o interés en los estudiantes encuestados, desplazando a un segundo plano a la televisión

-Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.- Respecto a este punto se sabe que el uso de las tecnologías tanto en el ámbito familiar como escolar es muy elevado y que de ello depende una educación sustancial en el alumnado, y sobre todo en la forma de cómo se capacita para enfrentar los retos del futuro, si bien es cierto que el centro Educativo (Escuela) Hipólito L. Mora y concretamente sus alumnos no poseen tecnología muy avanzada por pertenecer a la zona rural, hay que destacar el marcado interés que denotan por ella, este es el punto de partida para poder emprender una campaña ya sea gubernamental o particular en dotar a este sector con tecnología (pantallas) que le permitirá ir acorde con los avances de hoy en todas las áreas.

REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.-

Al ser el internet la red social de mayor uso en el mundo, la parroquia de Checa no es ajena a esta realidad, el objetivo propuesto es Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración, conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías, indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías. Se analizarán las preguntas: 17,18, 21, 23.

| P17 | | |
|--------------|-----------|------------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 2 | 10 |
| No | 13 | 65 |
| Si | 5 | 25 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

| P18 | | |
|---------------|----------|------------|
| Opción | f | % |
| PlayStation2 | 2 | 28,57 |
| PlayStation 3 | 2 | 28,57 |
| PSP | 1 | 14,28 |
| Nintendo DS | 2 | 28,57 |
| Game Boy | 0 | 0 |
| Ordenador | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 |

Pregunta 17 del total de 20 estudiantes al ser preguntados que si juegan con video juegos o juegos en el ordenador el 65% contesta que no, el 25% que sí y un 10% no contesta, lo cual nos dice a las claras que este sector, concretamente los hogares de la mayoría de estudiantes encuestados no posee este tipo de tecnología. Revisamos la pregunta 18 y las personas que responden co que tipo de video juegos lo hacen son 7, predominando el Play station2, Play station3, nintendo DS y Wii.

| P21 | | |
|--------------|-----------|------------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Ninguno | 1 | 5 |
| Uno | 7 | 35 |
| Dos | 7 | 35 |
| Tres | 4 | 20 |
| Cuatro o más | 1 | 5 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P23 | | |
|-----------------|-----------|------------|
| Opción | f | % |
| Solo | 3 | 10,34 |
| Mi padre | 6 | 20,68 |
| Mi madre | 6 | 20,68 |
| Algún hermano/a | 11 | 37,93 |
| Otro familiar | 2 | 6,89 |
| Un amigo/a | 1 | 3,44 |
| Otras personas | 0 | 0 |
| TOTAL | 29 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Preguntas 21 y 23 referentes a televisor en la cantidad y con quien ven el mismo, manifiestan un 35% que tienen 1 y un 35% tiene 2 televisores en su hogar, luego de de revisar las preferencias de con que persona ven la televisión no dijeron el 385 lo hacen con un hermano, con la madre y con el padre en un porcentaje del 21% cada uno, un 10% lo hace solo, un 7% con algún otro familiar y un 3% lo hace solo.

-REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR.- Referente a este apartado el internet es por decirlo “básico” para el uso adecuado de las TIC’S en el proceso enseñanza aprendizaje y con ello la información que deberá obtenerse debe ser seleccionada ya que puede llegar de dos tipos la buena y la chatarra entonces es deber de los profesores el vigilar el tipo de información que los estudiantes manejan con el propósito de enriquecerlos solo con información beneficiosa.

-REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.-Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 15, 16, 20, y 24.

| P15 | | |
|-----------------|----------|------------|
| Opción | f | % |
| Hablar | 0 | 0 |
| Enviar mensajes | 0 | 0 |
| Jugar | 2 | 100 |
| Navegar | 0 | 0 |
| Otras cosas | 0 | 0 |
| TOTAL | 2 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

| P16 | | |
|----------------------|----------|------------|
| Opción | f | % |
| Con mi madre | 0 | 0 |
| Con mi padre | 0 | 0 |
| Con mis hermanos | 0 | 0 |
| Con otros familiares | 1 | 100 |
| Con los amigos/as | 0 | 0 |
| TOTAL | 1 | 100 |

Revisamos las preguntas 15 y 16 del cuestionario referente a los teléfonos móviles el que hacen y con quien suelen comunicarse, notamos que de los 20 estudiantes solo 2 contestaron esta pregunta y manifiestan que suelen jugar con el mismo; y al referirse con quien se comunican solo contesta uno de los 20 y manifiesta que con otros familiares.

| P20 | | |
|------------------------------|----------|------------|
| Opción | f | % |
| Solo | 3 | 60 |
| Con mi madre | 0 | 0 |
| Con mi padre | 0 | 0 |
| Con mis hermanos | 1 | 20 |
| Con los amigos | 1 | 20 |
| Con otras personas distintas | 0 | 0 |
| TOTAL | 5 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

| P24 | | |
|------------------------------|-----------|------------|
| Opción | f | % |
| Ordenador portátil | 4 | 5,19 |
| Impresora | 5 | 6,493 |
| Scáner | 1 | 1,298 |
| Web cam | 1 | 1,29 |
| MP3/MP4/iPod | 6 | 7,79 |
| Cámara de fotos digital | 1 | 1,29 |
| Cámara de video digital | 5 | 6,49 |
| Televisión de pago | 3 | 3,89 |
| Equipo de música | 20 | 25,97 |
| Teléfono fijo | 15 | 19,48 |
| DVD | 16 | 20,77 |
| Disco duro multimedia | 0 | 0 |
| Ninguna de estas,tengo otras | 0 | 0 |
| TOTAL | 77 | 100 |

Pregunta 20 referente a los video juegos contestaron 5 estudiantes, el 60% lo hacen solos y un porcentaje de 20 cada uno lo hacen solos y con sus hermanos y/o hermanas .

Por último la pregunta 24 arrojó lo siguiente: la mayoría de hogares posee equipo de música, DVD, teléfono fijo, MP3, cámara de video, impresora y ordenador y una minoría televisión pagada. Luego de la encuesta y en una charla sostenida con todos los estudiantes manifestaron que ellos quisieran poseer sobre todo un ordenador en cada casa, de igual manera internet y teléfono celular, es decir son potenciales consumidores de pantallas y conlleva a que están deseosos de pertenecer a las generaciones interactivas.

-Regulación y uso de las tecnologías.- En esta institución se las rige por cada uno de los profesores que son quienes les proporcionan la información y sobre todo que la escuela posee un pequeño laboratorio todo es monitoreado y vigilado por los docentes y es por eso que no se filtra información dañina para los estudiantes.

-Mediación familiar en relación a la tecnología.- Es la ejercida por los padres, la cual se debe tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías

-Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad. Vemos que el resultado de las encuestas nos dan un muy bajo porcentaje de acceso a las tecnologías en los hogares de los 20 estudiantes encuestados tan solo un 40% lo tiene y un 10% es decir solo 2 estudiantes tiene acceso a internet con lo que este panorama no contrasta a lo referente a la situación sociodemográfica de la sierra ecuatoriana en el sector rural.

INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

CUESTIONARIO 2

El segundo cuestionario es el aplicado: **ESTUDIANTES DE 5to DE PRIMARIA EN ADELANTE (10 a 18 AÑOS DE EDAD)** del Colegio Nacional Técnico Sinincay perteneciente a la parroquia Rural del mismo nombre en la ciudad de Cuenca.

Esta institución educativa secundaria forma o tiene especialidades técnicas en Electricidad, Automotriz y Mecánica Industrial, se encuentra en el sector rural y sus estudiantes pertenecen a hogares de clase media baja de la provincia del Azuay, motivo por el cual en sus hogares no poseen los adelantos tecnológicos que prevee este nuevo milenio. Además es menester destacar que existe mucha migración en los hogares de los estudiantes de este establecimiento y con ello todo lo que conlleva la migración en la educación. El cuestionario 2 aplicado en esta institución educativa consta de 126 preguntas que la desglosaremos en cuatro tópicos que son: Categorización Sociodemográfica, Redes Sociales y Pantallas, Redes Sociales y Mediación Familiar, Redes Sociales y Ámbito Escolar, Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades y en cada uno de estos ámbitos constan de diversas preguntas que detallaremos en el siguiente análisis

I.- CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA.- abarcando las preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116, 117. Las preguntas 1, 2, 3, 4, nos destacan al curso en el que se aplico, siendo el 2do de ESO el 100% del total de 20 encuestados, en lo referente a la edad de los mismos están entre los 12 años un 15%, 13 años en un 65% que es la mayoría, 14 años un 15% y 15 años este último con un 5% que es por que trabajaba anteriormente y dejó los estudios por el lapso de 2 años.

| P1 | | |
|-------------------|----------|----------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 5 |
| 5to. De primaria | 0 | 0 |
| 6to. De primaria | 0 | 0 |
| 1ro. De ESO | 0 | 0 |
| 2do. De ESO | 19 | 95 |
| 3ro. De ESO | 0 | 0 |
| 4to. De ESO | 0 | 0 |
| 1ro. Bachillerato | 0 | 0 |
| 2do. Bach. | 0 | 0 |
| 1ro. De formación | 0 | 0 |
| 2do. De formación | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P2 | | |
|---------------|----------|----------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| 11 años | 0 | 0 |
| 12 años | 3 | 15 |
| 13 años | 13 | 65 |
| 14 años | 3 | 15 |
| 15 años | 1 | 5 |
| 16 años | 0 | 0 |
| 17 años | 0 | 0 |
| 18 años o más | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P3 | | |
|---------------|----------|-----------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Masculino | 15 | 75 |
| Femenino | 5 | 25 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P4 | | |
|---------------------|----------|--------------|
| Opción | f | % |
| Mi padre | 9 | 16,36 |
| Mi madre | 13 | 23,63 |
| Un hermano/a | 8 | 14,54 |
| 2 Hermanos/as | 7 | 12,72 |
| 3 Hermanos/as | 1 | 1,81 |
| 4 Hermanos/as | 2 | 3,63 |
| 5 Hermanos/as o más | 3 | 5,45 |
| Mi abuelo/a | 5 | 9,09 |
| Otras personas | 7 | 12,72 |
| Total | 55 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Preguntas 3 da que 15 son hombre y 5 mujeres, pregunta 4 demuestra que la mayoría de los estudiantes viven con su madre en primer lugar, con el padre y con un hermano, con otras personas y con un abuelo en un 9,09%

| P5 | | |
|---|----------|------------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 2 | 10 |
| Está desempleado | 0 | 0 |
| Es jubilado | 0 | 0 |
| Trabaja en el hogar | 2 | 10 |
| Desempeña un oficio | 3 | 15 |
| Realiza un trabajo técnico | 2 | 10 |
| Realiza un trabajo de grado universitario | 0 | 0 |
| No lo sé/otro | 11 | 55 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P6 | | |
|---|----------|------------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Está desempleada | 1 | 5 |
| Es jubilada | 1 | 5 |
| Trabaja en el hogar | 14 | 70 |
| Desempeña un oficio | 0 | 0 |
| Realiza un trabajo técnico | 1 | 5 |
| Realiza un trabajo de nivel universitario | 0 | 0 |
| No lo sé/otro | 3 | 15 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Las preguntas 5 y 6 relacionadas con la profesión de padre y madre, en el primer caso el 55% no sabe que profesión tiene su padre con lo que nos demuestra que no viven con este miembro de familia, 2 personas no contestan y ninguno responde que su padre tiene un nivel universitario, relacionado a la madre, el 70% es ama de casa , un 5% desempleada, un 5% jubilada domésticos y un 5% realiza trabajo técnico que es acorde con la realidad que vive este sector del país.

| P54 | | |
|------------------------------------|----------|-----------|
| Tienes Celular | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 12 | 60 |
| Sí | 5 | 25 |
| No, pero uso el de otras personas. | 3 | 15 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

| P55 | | |
|--|----------|-----------|
| ¿A que edad tuviste tu primer móvil | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 13 | 65 |
| A los 8 años o menos | 2 | 10 |
| A los 9 años | 0 | 0 |
| A los 10 años | 1 | 5 |
| A los 11 años | 2 | 10 |
| A los 12 años | 2 | 10 |
| A los 13 años | 0 | 0 |
| A los 14 años | 0 | 0 |
| A los 15 años | 0 | 0 |
| Con más de 15 años | 0 | 0 |

Estas tablas dejan ver el 60% carece de celular, solo un 25% lo posee y un 15% lo usa de otra persona, así como un 65% no contesta a qué edad tuvo su primer celular y el restante contesta que entre desde los 8 a 12 años.

| P56 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Cómo conseguiste tu primer móvil? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 14 | 70 |
| Me lo compraron mis padres sin pedirlo | 1 | 5 |
| Me lo compraron mis padres porque se lo pedí | 1 | 5 |
| Me los compraron otros familiares | 1 | 5 |
| Me lo compré yo mismo | 0 | 0 |
| Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión... | 0 | 0 |
| Lo heredé de otra persona | 3 | 15 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P57 | | |
|--|----------|-----------|
| ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 13 | 65 |
| Comprado nuevo | 5 | 25 |
| De segunda mano | 2 | 10 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Estas preguntas relacionadas al cómo consiguieron el celular y que tipo tienen en la primera un 70 y un 65% no contestan dejando ver que no poseen o no tienen interés en la pregunta más no así en tener un teléfono, una minoría dice haberlo comprado nuevo y heredado de alguien

| P58 | | |
|--|----------|------------|
| ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 14 | 70 |
| Yo mismo | 2 | 10 |
| Mis padres | 2 | 10 |
| Otros | 2 | 10 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P59 | | |
|--|----------|------------|
| ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 12 | 60 |
| Es de tarjeta | 5 | 25 |
| Es de contrato | 1 | 5 |
| No lo sé | 2 | 10 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P60 | | |
|--|----------|------------|
| ¿Sabes cuánto gasta mensualmente en tu móvil? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 12 | 60 |
| No lo sé | 4 | 20 |
| 5 dólares o menos | 3 | 15 |
| Entre 5 a 10 dólares | 1 | 5 |
| Entre 10 y 20 dólares | 0 | 0 |
| Entre 20 y 30 dólares | 0 | 0 |
| Más de 30 dólares | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Interpretando los cuadros 58, 59 y 60 relacionadas al pago del consumo mensual del móvil, de igual manera entre el 60 y 70% no contestan por no poseer este aparato de

comunicación y los que poseen que son la minoría dicen que no lo saben o que sus familiares lo hacen, y sobre qué tipo de pago o consumo poseen nos manifiestan que son de tarjeta y uno solo dice que es de plan de contrato.

| P91 | | |
|---|----------|----------|
| Sobre los juegos de video ¿Cómo los consigues? | | |
| Opción | f | % |
| Descargándolos de internet | 0 | #¡DIV/0! |
| Los grabo de un amigo | 0 | #¡DIV/0! |
| Los compro en una tienda o en la calle | 0 | #¡DIV/0! |
| TOTAL | 0 | #¡DIV/0! |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Es evidente que al ser consultados sobre los juegos de video los encuestados ninguno contesto esta pregunta con lo que la carencia de los mismos es la conclusión de esta pregunta 91.

| P101 | | |
|---|-------------------|-------------------|
| ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| En mi habitación | 13 | 37,1428571 |
| En la habitación de un hermano/a. | 4 | 11,4285714 |
| En la habitación de mis padres | 7 | 20 |
| En la sala de estar | 6 | 17,1428571 |
| En la cocina | 2 | 5,71428571 |
| En un cuarto de juegos | 3 | 8,57142857 |
| TOTAL | 35 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Se manifiesta que un 37% tiene la televisión en su dormitorio, un 17% en la sala de estar, un 11,4% en el cuarto de la hermana y un 20% en el cuarto de sus padres que más o menos está acorde con el censo VI de Población y V de Vivienda

| P115 | | |
|---|-----------|------------|
| De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en tu casa | | |
| Opción | f | % |
| Ordenador portátil | 1 | 1,92 |
| Impresora | 4 | 7,69 |
| Scanner | 4 | 7,69 |
| Webcam | 2 | 3,84 |
| USB o disco duro externo | 2 | 3,84 |
| Mp3/ Mp4/iPod | 3 | 5,76 |
| Cámara de fotos digital | 2 | 3,84 |
| Cámara de video digital | 5 | 9,61 |
| Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.) | 3 | 5,76 |
| Equipo de música | 3 | 5,76 |
| Teléfono fijo | 7 | 13,46 |
| DVD | 9 | 17,30 |
| Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión) | 5 | 9,61 |
| Ninguna de estas tengo otras. | 2 | 3,84 |
| TOTAL | 52 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Preguntas 115, 116, 117 de esta categoría sociodemográfica ecuatoriana, manifiesta que la mayor parte de ellos posee DVD en un 17%, seguido de cámara digital en 9% y scanner e impresora en un 7%, Mp3, Mp2, Ipod un 3%, al igual que la televisión y el equipo de música, esto es la minoría del total de estudiantes. Si vemos el cuadro de cómo obtienen su propio dinero, está claro que les regalan en los cumpleaños, fiesta, navidad o días especiales en un 28% y que cuando necesitan le proporcionan con un 19% pero un 23% manifiesta que no les dan dinero

| P116 | | |
|---|----------|--------------|
| ¿Cómo consigues tu propio dinero? | | |
| Opción | f | % |
| Paga semanal | 2 | 9,52 |
| Cuando necesito algo pido y me dan | 4 | 19,04 |
| En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales. | 6 | 28,57 |
| Hago algún trabajo en casa. | 2 | 9,52 |
| Hago algún trabajo fuera de casa | 2 | 9,52 |
| No me dan dinero | 5 | 23,80 |
| TOTAL | 21 | 100 |

| P117 | | |
|--|----------|------------|
| ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 4 | 20 |
| Tengo más dinero del que necesito | 2 | 10 |
| Tengo el dinero suficiente para mis necesidades | 6 | 30 |
| Tengo menos dinero del que necesito | 8 | 40 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

La pregunta 117 el 40% dice tener menos dinero del que necesita, un 30% tiene dinero suficiente para sus necesidades, un 20% no contesta y un 10% que es minoría (2 estudiantes) dicen tener más dinero del que necesitan, con lo que tanto, el contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente y el contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven están de acuerdo con el censo de población y vivienda, cabe señalar que la migración de este sector no garantiza que la situación socioeconómica mejore, es más los jóvenes son carentes de afecto y por ello de valores que el colegio en mención trata de inculcar.

II.- REDES SOCIALES Y PANTALLAS.- con las preguntas: 7, 8, 9, 10, 14, 15, 61, 62, 70, 71, 72, 73,74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 100, 118,119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126. Y dando lugar a la interpretación de este numeral mencionaremos:

| P7 | | |
|--|----------|------------|
| ¿Qué es lo que te gustaría hacer hoy luego de cenar | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Irme a mi habitación a leer, navegar | 6 | 30 |
| Navegar, jugar, ver la tele con mi familia | 9 | 45 |
| Leer, estudiar, irme a dormir | 3 | 15 |
| Hablar con mi familia | 2 | 10 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P8 | | |
|--|----------|------------|
| ¿Qué lees? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Nada | 6 | 30 |
| Sólo las lecturas obligatorias del colegio | 4 | 20 |
| Otras lecturas: libros, revistas o comics | 10 | 50 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Pregunta 7 el 45% contesta que navegar o ver la T.V., el 30% ir a la habitación, navegar, el 15% leer, estudiar o dormir y un 10% hablar con la familia con estos datos el internet es la tendencia primordial, pero vemos que el compartir con la familia se está perdiendo en la pregunta 8 nos dicen que el 50% de los estudiantes practican otras lecturas como libros, revistas, o comics y un alarmante 30 % dicen que ningún tipo de lectura es decir que no leen lo cual está de acuerdo a lo expuesto en el marco teórico con relación a éste sector rural de la sierra Ecuatoriana, además si lo hacen es porque están en lecturas obligatorias del colegio.

| P9 | | |
|--|-----------|------------|
| ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Nada | 5 | 25 |
| 30 minutos | 9 | 45 |
| Entre 30 minutos y una hora | 3 | 15 |
| Entre una y dos horas | 1 | 5 |
| Entre dos y tres horas | 0 | 0 |
| Más de tres horas | 2 | 10 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P10 | | |
|---|-----------|------------|
| ¿Cuántas horas al día estudias o haces las tareas los fines de semana? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Nada | 9 | 45 |
| 30 minutos | 4 | 20 |
| Entre 30 minutos y una hora | 5 | 25 |
| Entre una y dos horas | 1 | 5 |
| Entre dos y tres horas | 1 | 5 |
| Más de tres horas | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Preguntas 9 y 10 sobre el tiempo que el estudiante dedica a estudiar o hacer las tareas entre semana y los fines de semana, en la primera es un 45% lo hace 30 minutos un 25% nada un 15% entre 30 y 1 hora y un 20% que es la minoría más de tres horas, contrastando estos últimos con la tendencia de este sector, con respecto al tiempo dedicado los fines de semana el 45% contesta que nada, el 20% con 30m, el 25% entre 30m y 1 hora y entre 1 y 2 horas y 2 o 3 horas solo el 5% cada uno es decir 1 estudiante en cada caso, con lo que el tiempo dedicado a el aprendizaje es mínimo y con el bajo rendimiento escolar, es por eso que se debería motivar a los estudiantes para que se preocupen y ellos sean artífices de su propia superación y que mejor si lo podemos hacer con tecnología (TIC'S) ya que ellos están con ganas de este tipo de aprendizaje.

| P14 | | |
|---|----------|-----------|
| ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 5 |
| No contesta | 14 | 70 |
| Si | 5 | 25 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P15 | | |
|--|----------|------------|
| ¿Qué tipo de herramientas usas para ello? | | |
| Opción | f | % |
| Internet: Buscadores y páginas web | 5 | 100 |
| CD interactivo | 0 | 0 |
| Enciclopedias digitales | 0 | 0 |
| Word, Power Point, Excel, etcétera. | 0 | 0 |
| TOTAL | 5 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Preguntas 14 y 15 relacionadas con ordenadores e internet el 75% no contesta y el 25% respondió que si usa internet, más solo 5 personas respondieron que la herramienta usada es en internet (buscadores y páginas web).

| P61 | | |
|---|-----------|--------------|
| El móvil te sirve principalmente para..... | | |
| Opción | f | % |
| Hablar | 6 | 22,22 |
| Enviar mensajes | 4 | 14,81 |
| Chatear | 1 | 3,70 |
| Navegar por Internet | 2 | 7,40 |
| Jugar | 2 | 7,40 |
| Como reloj o como despertador | 2 | 7,40 |
| Ver fotos y /o vídeos | 1 | 3,70 |
| Hacer fotos | 1 | 3,70 |
| Grabar vídeos | 1 | 3,70 |
| Como agenda | 2 | 7,40 |
| Como calculadora | 2 | 7,40 |
| Escuchar música o la radio | 1 | 3,70 |
| Ver la televisión | 1 | 3,70 |
| Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.) | 1 | 3,70 |
| TOTAL | 27 | 100 |

| P62 | | |
|---|-----------|--------------|
| ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? | | |
| Opción | f | % |
| Con mi padre | 2 | 16,66 |
| Con mi madre | 1 | 8,33 |
| Con mis hermanos/as | 1 | 8,33 |
| Con mis familiares | 3 | 25 |
| Con mis amigos/as | 3 | 25 |
| Con mi novio/a | 2 | 16,66 |
| TOTAL | 12 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

El análisis de estas preguntas deja como resultado que el móvil las personas que lo poseen que son la minoría lo utilizan en hablar un 22,2%, enviar mensajes un 14,81%, navegar por internet, jugar y como reloj despertador, como agenda y como calculadora un 7,40% cada uno, lo referente de que con quien se comunican solo responden 12 personas que no todas poseen celular, lo usan cuando les prestan otras personas y comúnmente lo hacen con los familiares y amigos un 25% cada uno, con su padre y con el novio/a un 16,66% y mientras que con la madre y hermanos un 8,33% cada uno, esta información nos deja ver que si bien la mayoría no vive con su papá, pero los que se comunican por celular lo hacen superando incluso al de la madre, que era la persona con la que más vivían los estudiantes de este centro.

Las preguntas 70 hasta la 90 que hacen referencia a los videos juegos, lo destacable es que la mayoría de los 20 estudiantes al no poseer este tipo de pantalla simplemente no contesta o si lo hacen es la minoría (1 estudiante), y los videojuegos que más conocen son el Play Station 2 y 3 que es lo que contesta el único estudiante, es por esa razón que las preguntas 70,71.72,73, 74, 75, relacionadas al Play Station son que la mayoría el 90% no lo posee y es por eso que no contesta.

| P70 | | |
|--|----------|-----------|
| Habitualmente sueles jugar con videojuegos o juegos en tu ordenador | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 2 | 10 |
| No | 17 | 85 |
| Si | 1 | 5 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P73 | | |
|---|----------|--------------|
| Play Station 2 (tienes alguno de estos juegos) | | |
| Opción | f | % |
| Pro Evolution Soccer 2008 | 0 | 0 |
| Fifa 08 | 0 | 0 |
| Need of speed: Pro Street | 0 | 0 |
| Pro Evolution Soccer 2009 | 1 | 33,33 |
| Fifa 09 | 1 | 33,33 |
| Grand Theft Auto: San Andreas Platinum | 0 | 0 |
| God of War II Platinum | 0 | 0 |
| Los Simpson: el videojuego | 0 | 0 |
| Singstar: canciones Disney | 0 | 0 |
| Ninguno | 1 | 33,33 |
| TOTAL | 3 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

La 76 y 77 que son del X Box tienen el mismo resultado de no poseer ni jugar con dichos videos y simplemente no contestan lo mismo ocurre con el Nintendo Wii (78 y 79), el PSP tiene el mismo resultado, la persona que conoce de este tipo de juego manifiesta jugar con el FIFA 8, FIFA 9 (preguntas 80, 81), en lo relacionado al Nintendo DS (82, 83) tienen los mismos resultados que los anteriores, el Gameboy (84, 85) se suma una estudiante

más es decir el 20% (2 alumnos) conoce de este juego o a jugado con él, en lo de la pregunta 86 y 87 del ordenador tiene el mismo resultado.

| P86 | | |
|----------------------------------|----------|-----------|
| ¿Juegas con el ordenador? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 17 | 85 |
| No | 2 | 10 |
| Si | 1 | 5 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Las preguntas 88, 89 y 90 de igual manera no las contestan, con eso concluimos que al no poseer en primer lugar tecnología por estar en un sector rural los estudiantes (20) encuestados o no conocen sobre los video juegos, no los poseen o no les interesa por tal motivo ese banco de preguntas y sus respectivos cuadros no se incluyen en esta interpretación, si los hay en las tablas estadísticas con su respectivo gráfico.

| P100 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 3 | 15 |
| Ninguno (pasa a la pregunta 115) | 3 | 15 |
| 1 | 5 | 25 |
| 2 | 5 | 25 |
| 3 | 1 | 5 |
| Más de tres 3 | 3 | 15 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Este cuadro nos demuestra como se ha estado dando que poseen 1 y 2 televisores en un 25% cada uno, no contestan, ninguno y más de tres un 15% cada uno y un 5% es decir 1 persona tiene 3 televisores.

| P118 | | |
|---|----------|------------|
| De esta lista de cosas ¿Qué te gustaría más? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 5 |
| Internet | 10 | 50 |
| Televisión | 6 | 30 |
| No lo se | 3 | 15 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P119 | | |
|---|----------|------------|
| De esta lista de cosas ¿Qué te gustaría más? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 2 | 10 |
| Internet | 10 | 50 |
| Teléfono móvil | 4 | 20 |
| No lo se | 4 | 20 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P120 | | |
|---|----------|------------|
| De esta lista de cosas ¿Qué te gustaría más? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 2 | 10 |
| Internet | 6 | 30 |
| Video juegos | 8 | 40 |
| No lo se | 4 | 20 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Estas tres preguntas 118, 119, 120, nos demuestran que en las 2 primeras el internet es el favorito en un 50% cada uno, ocupando la televisión un 30% y el teléfono móvil un 20%, en la 120, los video juegos están con un 40%, luego el internet con un 30%, lo que no contrasta con la tendencia adjuntada en nuestro marco teórico sobre la juventud que tiende hacia la internet.

Las preguntas 121, 122, 123, 124, 125, 126 que de la misma manera le da a elegir a los estudiantes de un lista de cosas que ellos elijan la que más le gusta o quisiera tener es este el resultado: en la 121 predomina los video juegos 45% y la televisión 40%, la 122 teléfono móvil 55% y televisión 30%, 123 el M3, MP4, Ipod 40%, teléfono móvil 30%, 124 video juegos 45% y teléfono móvil 35%, 125 el Play Station 3 el 50% y no lo saben el

| P121 | | |
|---------------|----------|----------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 5 |
| Video juegos | 9 | 45 |
| Televisión | 8 | 40 |
| No lo se | 2 | 10 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P124 | | |
|----------------|----------|----------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 5 |
| Teléfono móvil | 7 | 35 |
| Video juegos | 9 | 45 |
| No lo se | 3 | 15 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P122 | | |
|-------------------|----------|----------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 2 | 10 |
| 1. Teléfono móvil | 11 | 55 |
| 2. Televisión | 6 | 30 |
| No lo se | 1 | 5 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P125 | | |
|---------------|----------|----------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 5 |
| Wii | 1 | 5 |
| PlayStation 3 | 10 | 50 |
| No lo se | 8 | 40 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P123 | | |
|----------------|----------|----------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 2 | 10 |
| Teléfono móvil | 6 | 30 |
| Mp3/ Mp4/ iPod | 8 | 40 |
| No lo se | 4 | 20 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P126 | | |
|---------------|----------|----------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| PSP | 3 | 15 |
| Nintendo DS | 10 | 50 |
| No lo se | 7 | 35 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

40%, el Wii un 5%, no contestan otro 5% y por último la pregunta 126 que corresponde a esta categoría el Nintendo DS ocupa el primer lugar con un 50%, un 15% el PSP, y no lo saben un 35%. Verificándose así que las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han evolucionado espectacularmente en los últimos años, debido especialmente a su capacidad de interconexión a través de la Red.

III. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.- Las redes sociales al ser un adelanto tecnológico de la comunicación que más auge ha tenido en los últimos años, y es la tendencia de los estudiantes de este centro en donde aplicamos este cuestionario, lo abordaremos y analizaremos con las preguntas: 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98,, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113.

| P11 | | |
|---|-----------|------------|
| ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer tu tarea? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 3 | 15 |
| No | 12 | 60 |
| Si | 5 | 25 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P12 | | |
|---|----------|--------------|
| ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? | | |
| Opción | f | % |
| Voy a una academia | 0 | 0 |
| Tengo un profesor particular | 0 | 0 |
| Me ayudan mis hermanos/as | 4 | 57,14 |
| Me ayuda mi padre | 0 | 0 |
| Me ayuda mi madre | 3 | 42,85 |
| TOTAL | 7 | 100 |

| P13 | | |
|--|-----------|------------|
| . Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| En mi habitación | 14 | 70 |
| En la habitación de un hermano/a | 0 | 0 |
| En una sala de estudio | 5 | 25 |
| En la sala de estar | 0 | 0 |
| En la cocina | 1 | 5 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Las preguntas 11, 12 y 13 revelan que el 60% no posee ayuda para realizar su tarea, el 25% si y el 15% no contesta, la ayuda recibida al contestar solo 7 personas es que el 57,1% lo hacen sus hermano/as y el 425 su madre, y dicha tarea la realizan el 705 en su habitación, el 255 en una sala o estudio y el 55% en la cocina es decir un solo estudiante lo hace de esta manera concordando con lo expuesto sobre la migración de este sector rural de la ciudad de Cuenca.

| P18 | | |
|-----------------------------------|----------|----------|
| ¿Tienes ordenador en casa? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 2 | 10 |
| No | 11 | 55 |
| Si | 7 | 35 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P19 | | |
|--|----------|----------|
| ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 12 | 60 |
| En mi habitación | 6 | 30 |
| En la habitación de un hermano/a | 0 | 0 |
| En la habitación de mis padres | 0 | 0 |
| En la sala de estar | 1 | 5 |
| En un cuarto de trabajo, estudio o similar | 0 | 0 |
| Es portátil | 1 | 5 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P20 | | |
|-------------------------------------|----------|----------|
| ¿Tienes internet en tu casa? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 12 | 60 |
| No | 3 | 15 |
| Si | 5 | 25 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

La interpretación de las preguntas 18, 19, y 20, que hacen referencia si tienen ordenador en casa y en qué lugar esta, el 55% no posee ordenador, un 35% si tiene y un 10% no contesta, en qué lugar de la casa se encuentra un 60% no contesta, el 30% en su habitación, un 5% en la sala de estar y un 5% es portátil. En lo referente a si poseen

internet el 75% no contesta y no posee, más el 25% (5 estudiantes) si posee o por lo menos tiene acceso ya sea en un café net o en lacas de algún familiar, otro aspecto que destacar es que cuando salen al centro o a la ciudad siempre por lo general las personas que algo saben navegan en el internet. Que es la tendencia de la juventud interactiva.

| P21 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? | | |
| Opción | f | % |
| No | 0 | 0 |
| No lo sé | 3 | 60 |
| Sí, tengo un filtro | 0 | 0 |
| Sí, tengo un antivirus | 2 | 40 |
| Sí, pero no sé lo que es | 0 | 0 |
| TOTAL | 5 | 100 |

| P22 | | |
|---|-----------|------------|
| Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 5 |
| No | 11 | 55 |
| Si | 8 | 40 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

La pregunta 21 que se refiere a los antivirus de protección para los ordenadores, el 60% (de un total de 5 alumnos) responden que no saben de la existencia de antivirus y el restante 40% (2 personas) responden que si tienen antivirus, y los 15 restantes no contestaron la pregunta sumándose a las preguntas no respondidas sobre este tema, y la pregunta 22 de si tienen o no internet y suelen usarlo, 55% responden que no, el 40% (8) que sí y un 5% no responde es decir una sola persona de un total de los 20 encuestados. Resultado coherente a lo manifestado en el marco teórico en relación a los recursos de la zona rural de la región sierra.

| P28 | | |
|--|-----------|--------------|
| ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? tiempo desde que utilizas | | |
| Opción | f | % |
| Familia | 1 | 8,33 |
| Amigos/as | 0 | 0 |
| Estudios | 1 | 8,33 |
| Deporte | 4 | 33,33 |
| Lectura | 2 | 16,66 |
| Televisión | 1 | 8,333 |
| Videojuegos | 1 | 8,33 |
| Hablar x teléfono | 0 | 0 |
| A nada | 2 | 16,66 |
| TOTAL | 12 | 100 |

| P44 | | |
|--|----------|--------------|
| ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar | 0 | 0 |
| Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet | 2 | 28,57 |
| Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet | 2 | 28,57 |
| No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal | 0 | 0 |
| No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger | 0 | 0 |
| Es divertido hablar con desconocidos a través de internet | 0 | 0 |
| He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 0 | 0 |
| Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 1 | 14,28 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 2 | 28,57 |
| TOTAL | 7 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

El análisis de esta pregunta 28 nos demuestra que al utilizar el internet se le ha quitado el tiempo al deporte en un 33,3%, a la lectura un 16,6%, a la familia, estudios, diversión y video juegos un 8,8% cada una mientras que no le quita tiempo a nada un 16% según las respuestas de los 20 alumnos encuestados que esta pregunta responden todos.

Pregunta 44 uso del internet, contestan 7 personas de las 20, y nos dicen que pueden poner cualquier foto o video tanto de ellos como de amigos y/o familiares, así como no estar de acuerdo con ninguna de estas situaciones expuestas cada una con un 28,57%, así como una persona manifiesta ser perjudicada por el internet (14,28%), siguiendo con la media de que la mayoría no tiene acceso a esta tecnología.

| P45 | | |
|---|----------|-----------|
| ¿Discutes con tus padres por el uso de internet? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 14 | 70 |
| No | 4 | 20 |
| Si | 2 | 10 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P47 | | |
|--|----------|-----------|
| ¿Te premian o te castigan con el uso de internet? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 14 | 70 |
| No | 6 | 30 |
| Si | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Estas dos preguntas 45 y 47 el 70% no contestan, un 20% no discute con sus padres por el uso del internet, un 30 no opina si le premian con su uso, es decir no hay mucha utilización de esta tecnología. Y más aún la 46 solo contesta 1 persona de las 20 encuestadas siendo el 100% nos dice que si discute por el tiempo que pasa conectado a la red, así lo demuestra el cuadro.

| P46 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Porqué motivos discutes con tus padres por el uso del internet? (Es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| Por el tiempo que paso conectado/a | 1 | 100 |
| Por el momento del día en que me conecto | 0 | 0 |
| Por lo que hago mientras estoy conectado/a | 0 | 0 |
| TOTAL | 1 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Preguntas 48 y 49 nos dice lo que hacen tus padres mientras estas conectado a internet y las cosas que no pueden hacer mientras navegan las respuestas de igual manera son la minoría (7 persona en la una pregunta y 6 en la otra), de los cuales el 57% no hacen nada, el 28% preguntan que hace, y el 14% echan un vistazo, más la pregunta 49 les prohíben en un 33,33% comprar algo o chatear en el Messenger, el 16,6% no les prohíben al igual que al acceder a una red social cosa que está en contra del gusto de los jóvenes que al menos tienen acceso a esta tecnología, lo que deberían es controlar las pantallas que ellos utilizan o al menos mediar. De igual manera la pregunta 98 responden 2 estudiantes del total siendo la minoría; los que responden que han quitado el tiempo a la familia y a los estudios en un 50% cada uno.

Las preguntas 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113, tocan el tema de la televisión, con quién ven, en donde, qué actividad adicional realizan, si discuten con los padres, es decir todo el entorno familiar respecto al uso de esta pantalla:

| P104 | | |
|--|-----------|------------|
| ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| En mi habitación | 8 | 40 |
| En la habitación de un hermano/a. | 3 | 15 |
| En la habitación de mis padres | 4 | 20 |
| En la sala de estar | 3 | 15 |
| En la cocina | 1 | 5 |
| En un cuarto de juegos | 1 | 5 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P105 | | |
|--|-----------|--------------|
| ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| Solo | 9 | 40,90 |
| Con mi padre | 4 | 18,18 |
| Con mi madre | 4 | 18,18 |
| Con algún hermano/a | 3 | 13,63 |
| Con otro familiar | 0 | 0 |
| Con un amigo/a | 2 | 9,09 |
| TOTAL | 22 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Estas preguntas nos dan que el 40 y 40.90% ven la T.V. en su habitación a solas, o un 20 y un 18,8% en la habitación de sus padres, con su padre o su madre, habitación de sus hermanos un 13,63%, que en nuestro medio es normal. Además manifiestan el 565 comen mientras ven la T.V., y el 75% no discuten con sus padres por la T.V., el 20% no contesta y tan solo el 5% si lo hace, el motivo de su discusión para el 100% (de 4 personas que respondieron) es el tiempo que emplean al verla, y al 80% no los castigan

o premian con esta tecnología, al 15% si lo hacen y solo el 5% no contesta. (preguntas 106, 107, 108, 109).

| P110 | | |
|---|-----------|------------|
| Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 2 | 10 |
| Yo mismo | 7 | 35 |
| Mis hermanos/as | 2 | 10 |
| Mi padre | 1 | 5 |
| Mi madre | 3 | 15 |
| Entre todos, lo negociamos | 5 | 25 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P112 | | |
|--|-----------|------------|
| ¿Hay algún programa que tus padres no te dejan ver? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 5 | 25 |
| Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114) | 13 | 65 |
| Si hay programas que no me dejan ver | 2 | 10 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Preguntas 110 y 112, el 35% de los encuestados deciden por sí solos lo que desean ver, 15% la madre, los hermanos y no contestan un 10%, decisión democrática un 25%, el padre tan solo un 5%, ya que anteriormente manifestaron no vivir la mayoría con este miembro de familia. Al 65% no les prohíben ningún programa televisivo, el 25% no contesta y un 10% (2 personas) tienen restricción en ciertos programas.

| P113 | | |
|--|-------------------|--------------|
| ¿De qué tipo es el programa que no te dejan ver? | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| Películas | 6 | 40 |
| Dibujos animados | 2 | 13,33 |
| Deportes | 3 | 20 |
| Series | 1 | 6,66 |
| Concursos | 0 | 0 |
| Documentales | 1 | 6,66 |
| Noticias | 1 | 6,66 |
| Programas del corazón | 1 | 6,66 |
| Reality Shows | 0 | 0 |
| TOTAL | 15 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Los programas restringidos son las películas en un 40%, deportes 20%, dibujos animados 13,3%, y series, documentales, noticias, programas del corazón el 6,66% cada uno de ellos. Con lo que la mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías. El caso de las TIC presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación.

IV. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR.- Damos una interpretación de este tópico con las preguntas: 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39,40, 41, 42, 43, 50, 102, 103.

| P16 | | |
|--|----------|------------|
| La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Todas | 8 | 40 |
| Matemáticas | 3 | 15 |
| Lengua y Literatura | 4 | 20 |
| Historia/ Geografía | 0 | 0 |
| Idiomas | 2 | 10 |
| Conocimiento del Medio Ciencias | 0 | 0 |
| Otra | 3 | 15 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P17 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No, ninguno | 10 | 50 |
| Si, algunos (menos de la mitad) | 8 | 40 |
| Si, casi todos (más de la mitad) | 0 | 0 |
| Sí, todos | 2 | 10 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Empezamos el análisis con la pregunta 16 que nos dice que el 40% aprobó todas las asignaturas, el 20% lengua y literatura, el 15% matemática y otras asignaturas, y un 10% idiomas que es un buen nivel para esta institución educativa que pese a no tener una infraestructura y los adelantos tecnológicos apropiados sus resultados en esta encuesta son buenos, ya que la pregunta 17 nos dice que el 50% de los profesores no utiliza la internet para explicar su materia, el 40% dice que menos de la mitad, con ello demuestra una vez más que este centro educativo carece de tecnología o sus docentes no están capacitados para afrontar el reto de enseñanza - aprendizaje utilizando la información digital.

| P23 | | |
|---|-----------|------------|
| De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 12 | 60 |
| Menos de una hora | 3 | 15 |
| Entre una y dos horas | 2 | 10 |
| Más de dos horas | 2 | 10 |
| Nada | 0 | 0 |
| No lo sé | 1 | 5 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P24 | | |
|---|-----------|------------|
| El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 13 | 65 |
| Entre una y dos horas | 4 | 20 |
| Más de dos horas | 1 | 5 |
| Nada | 1 | 5 |
| No lo sé | 1 | 5 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Uso del internet diariamente y los fines de semana, 60 y 65% no contestan en estas preguntas, menos de una hora el 15%, entre una y dos horas y más el 10%, un 5% no lo sabe, ahora los fines de semana, el 20% entre 1 y 2 horas, más de 2 horas, nada y no lo saben 5% cada uno confirmando la falta de este recurso tecnológico en estos estudiantes.

| P25 | | |
|---|-----------|--------------|
| ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? | | |
| Opción | f | % |
| En mi casa | 5 | 38,46 |
| En el colegio | 1 | 7,69 |
| En un ciber | 2 | 15,38 |
| En un lugar público | 3 | 23,07 |
| En casa de un amigo | 1 | 7,69 |
| En casa de un familiar | 1 | 7,69 |
| TOTAL | 13 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

El lugar de uso del internet es en sus domicilios 38,7%, en un lugar público un 23% en un ciber el 15,38%, en el colegio, casa de un amigo o en el de un familiar un 7,69% cada uno de ellos

| P26 | | |
|---|----------|------------|
| La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... | | |
| Opción | f | % |
| Sólo | 2 | 25 |
| Con amigos | 4 | 50 |
| Con hermanos | 2 | 25 |
| Con mi padre | 0 | 0 |
| Con mi madre | 0 | 0 |
| Con mi novio/a | 0 | 0 |
| Con un profesor/a | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P27 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? | | |
| Opción | f | % |
| Nadie, he aprendido yo solo | 2 | 25 |
| Algún hermano/a | 3 | 37,5 |
| Mi novio/a | 1 | 12,5 |
| Algún amigo | 2 | 25 |
| Mi padre | 0 | 0 |
| Mi madre | 0 | 0 |
| Algún profesor/a del colegio | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P29 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Para qué sueles usar internet? | | |
| Opción | f | % |
| Para visitar páginas web | 3 | 37,5 |
| Envío de SMS | 1 | 12,5 |
| Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera | 0 | 0 |
| Para usar el correo electrónico (e-mail) | 1 | 12,5 |
| Televisión digital | 0 | 0 |
| Radio digital | 0 | 0 |
| Para usar programas | 2 | 25 |
| Para descargar música, películas o programas | 0 | 0 |
| Comprar o vender | 0 | 0 |
| Foros o listas de correo | 0 | 0 |
| Blogs | 0 | 0 |
| Fotologs | 0 | 0 |
| Hablar por teléfono | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Abordamos el tema del uso de la internet en los estudiantes, el 50% dice estar con amigos, y con hermanos y solos un 25% cada uno, la persona que le enseñó a manejar la internet consta sus hermanos 37%, aprendió solo un 25%, con algún hermano el 37,55 y su novio/a 12,27%

De un total de 8 personas de 20 posibles el 37,55 usan para visitar páginas web, el 25% para usar otros programas, en hablar por teléfono, el mail, envío de SMS el 12,5%, que es la minoría. Un resumen de las preguntas 31 a la 43 que todas son relacionadas a la internet, la 31 no contesta el 65%, el 25% usa el chat y el 10% Messenger, en la 32 el 70% no contesta, el 25% se muestra como es cuando está en el Messenger y un 5% se cambia de personalidad, pregunta 33 el 80% no contesta y el 20% nunca utiliza la webcam, es más ni siquiera conoce de este tema.

Pregunta 34 que habla del chat y del Messenger el 50% suelen hablar con sus amigos, el 30% con su familia y el 20% con sus amigos virtuales, señalamos que contestaron a esta pregunta solo el 50% del total de 20 personas, pregunta 35 nos indica que el 75% no contesta, el 10% tiene amigos virtuales pero no los conoce y el 15% si los conoce pregunta 36 se refiere a jugar en la red el 75% no contesta, el 15% no contesta y un bajo 10% (2 personas) si lo hacen.

| P31 | | |
|---|-----------|------------|
| ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 13 | 65 |
| Con chat | 5 | 25 |
| Con Messenger | 2 | 10 |
| Con las dos anteriores | 0 | 0 |
| Con ninguna de las anteriores | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P32 | | |
|---|-----------|------------|
| Mientras chateas o estás en el Messenger... | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 14 | 70 |
| Siempre me muestro como soy | 5 | 25 |
| A veces finjo ser otra persona | 1 | 5 |
| Siempre finjo ser otra persona | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P33 | | |
|--|-----------|------------|
| Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 16 | 80 |
| Nunca | 4 | 20 |
| A veces | 0 | 0 |
| Siempre | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P34 | | |
|--|-----------|------------|
| 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| Con mis amigos | 5 | 50 |
| Con mi familia | 3 | 30 |
| Con amigos virtuales | 2 | 20 |
| TOTAL | 10 | 100 |

| P35 | | |
|--|-----------|------------|
| ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 15 | 75 |
| No tengo ninguno | 0 | 0 |
| Tengo, pero no los conozco | 2 | 10 |
| Tengo y he conocido alguno | 3 | 15 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P36 | | |
|--|-----------|------------|
| ¿Sueles usar internet para jugar en red? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 15 | 75 |
| No | 3 | 15 |
| Si | 2 | 10 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Pregunta 37 se refiere a los tipos de juegos en red que han jugado últimamente se reparten en 50% deportes y otro 50% ninguno.

Pregunta 38 uso de juegos en red donde pueden jugar con otras persona a través el internet contesta la minoría (3 personas) el 66.66% juego en red con un grupo de amigos y el 33,33% no está de acuerdo con ninguna.

Pregunta 39 de las redes sociales, el 85% no sabe de este tipo de comunicación y el 15% si sabe o por lo menos tiene interés en usar, de ello viene la pregunta 40; sobre que redes sociales utilizan el Facebook es el primero con 71,42%, seguido por Hi5 y Tuenti con el 14,28% cada uno.

Pregunta 41, el 90% no contesta o no lo ha utilizado y tan solo el 10% si lo ha hecho, pregunta 42, contestan tres personas y manifiestan que la página web realizada por ellos es de deportes el 100%. Pregunta 43 de que es más útil tener una web o blog propia, contestan 4, responden expresar mi opinión y darme a conocer y hacer amigos el 50% cada uno.

| P50 | | |
|---|-------------------|------------|
| Quando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?) | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 14 | 70 |
| Un principiante | 1 | 5 |
| Tengo un nivel medio | 3 | 15 |
| Mi nivel es avanzado | 2 | 10 |
| Soy todo un experto | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Esta pregunta 50 los encuestados nos dejan que el 70% no contesta como ha sido el caso de todas estas preguntas que hemos realizado, el 15% tiene un nivel medio al utilizar el internet, el 10% un avanzado (2 personas) y un 5% un principiante (1 persona), estos resultados están dejando ver a las claras que la situación sociodemográfica en el sector rural es muy complicada ya que no poseen tecnología necesaria que este de acorde a este nuevo siglo.

| P102 | | |
|---|----------|------------|
| ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 2 | 10 |
| Menos de una hora | 0 | 0 |
| Entre una hora y dos | 7 | 35 |
| Más de dos horas | 6 | 30 |
| No lo se | 5 | 25 |
| Nada | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P103 | | |
|---|----------|------------|
| ¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 2 | 10 |
| Menos de una hora | 7 | 35 |
| Entre una hora y dos | 1 | 5 |
| Más de dos horas | 6 | 30 |
| No lo sé | 4 | 20 |
| Nada | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Estas preguntas referentes al tiempo que ven televisión diariamente o durante el sábado y domingo son pocos los que no contestan un 2% en cada caso (preguntas 102 y 103); diariamente el 35% ve entre 1 y 2 horas, el 30% más de 2 horas, el 25% no lo sabe; los fines de semana el 35% ve menos de 1 hora, el 30% más de 2 horas, el 20% no lo sabe y

el 5% entre 1 y 2 horas, con esto queda demostrado que los estudiantes al poseer tecnología la utilizan y la televisión al ser común entre los hogares y caso todos poseerlos están frente a esta pantalla, y es por eso que todos respondieron el cuestionario al contrario que en la preguntas del internet; con ello no quiere decir que no quieran este avance tecnológico, al contrario es que al no poseerlo ignoran de muchos ámbitos pero manifiestan estar deseosos de incursionar en el mundo de la red.

V. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.- Al plantear a las TIC'S y con ellas la internet, redes sociales; como algo favorable y a veces imprescindible no solo en el proceso enseñanza – aprendizaje, sino en la que es la interacción de los individuos en el trajinar cotidiano; es menester resaltar que así como este instrumento es beneficioso así mismo puede tener cierto riesgo o desventajas si se lo da un mal uso, es por eso ye debemos seleccionar la información que se les proporciona en este caso a nuestros estudiantes.

Abordaremos esta temática con las preguntas: 51, 52, 53, 63, 64, 65, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95,96, 97, 99, 102, 111, 114.

| P51 | | |
|---|-----------|------------|
| Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación" | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Nada | 7 | 35 |
| Poco | 8 | 40 |
| Bastante | 4 | 20 |
| Mucho | 1 | 5 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P52 | | |
|---|-----------|------------|
| Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche" | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Nada | 5 | 25 |
| Poco | 13 | 65 |
| Bastante | 1 | 5 |
| Mucho | 1 | 5 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P53 | | |
|---|-----------|------------|
| Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares" | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Nada | 7 | 35 |
| Poco | 9 | 45 |
| Bastante | 2 | 10 |
| Mucho | 2 | 10 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Las preguntas 51, 52 Y 53 relacionadas al internet, nos dice si están de acuerdo que el internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación el 40% dice que poco, 35% nada, 20% bastante y el 5% mucho, la siguiente es que si el internet puede hacer que alguien se enganche el 65% opina que poco, el 25% que nada y que mucho y bastante un 5% cada uno.

Al ser consultados sobre si la internet los aísla de sus amigos y familiares 45% dice que poco, 35% que nada, bastante y mucho cada una con un 10%, cosa que no es coherente en primer lugar con los resultados obtenidos en preguntas anteriores y además que las generaciones interactivas siempre están deseosos e los adelantos tecnológicos.

Las preguntas 63 a la 68 que tratan los temas del móvil o celular, la 63 da el mismo resultado ya que el 65% no contesta, el 20% responde que no pasaría nada, el 10% que su vida cambiaría para peor con respecto a qué pasaría si se quedaría 2 semanas sin celular, la 64 si discuten con sus padres por el uso del celular el 60% no contesta y el 40% dice que no; 65 referente al motivo por el cual discuten por el uso del celular nos dice 1 sola persona que representa al 100% que es por el momento del día que lo utiliza; 66, te castigan o premian por el uso del internet, 95% no contesta y no opina, solo el 5% afirma esta pregunta, la pregunta 67 fue mal interpretada porque contestan 8 personas de las 20

| P63 | | |
|--|----|-----|
| Si me quedara dos semanas sin móvil... | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 13 | 65 |
| Mi vida cambiaría a mejor | 1 | 5 |
| Mi vida cambiaría a peor | 2 | 10 |
| No pasaría nada | 4 | 20 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P64 | | |
|---|----|-----|
| Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 12 | 60 |
| No | 8 | 40 |
| Si | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P65 | | |
|--------------------------------------|---|-----|
| ¿Por qué motivos? | | |
| Opción | f | % |
| Por el tiempo que lo uso | 0 | 0 |
| Por el momento del día en que lo uso | 1 | 100 |
| Por el gasto que hago | 0 | 0 |
| TOTAL | 1 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTP

| P66 | | |
|--|----|-----|
| ¿Te castigan o premian con el uso del móvil? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 13 | 65 |
| No | 6 | 30 |
| Si | 1 | 5 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P67 | | |
|--|---|-----|
| ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? | | |
| Opción | f | % |
| Cuando estoy en clase | 6 | 75 |
| Cuando estoy estudiando | 0 | 0 |
| Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera. | 0 | 0 |
| Cuando estoy durmiendo | 0 | 0 |
| No lo apago nunca | 2 | 25 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P68 | | |
|--|----|-----|
| ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 12 | 60 |
| Nunca | 1 | 5 |
| Algunos días | 5 | 25 |
| Casi todos los días | 1 | 5 |
| Todos los días | 1 | 5 |
| TOTAL | 20 | 100 |

Posibles y luego de revisar la encuesta manifiestan estas 8 personas que su respuesta fue si ellos ya poseen un móvil y nos respondieron que el 75% apagarían el celular en clases y el 2% nunca lo apagaría, 68 si reciben mensajes por la noche cuando están durmiendo el 60% no contesta, el 25% algunos días; y nunca, casi todos los días y todos los días un 5% cada uno de ellos.

| P69 | | |
|---|----------|-------------|
| ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien | 3 | 37,5 |
| Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil. | 1 | 12,5 |
| Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil. | 0 | 0 |
| He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas. | 2 | 25 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 2 | 25 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Este cuadro no dice que el 37,5% de un total de 8 estudiantes ha usado el móvil para enviar mensajes, fotos o videos, el 25% ha recibido mensajes obscenos de personas

desconocidas y no está de acuerdo con ninguna opción planteada y una persona que es el 12,5% ha sido perjudicada con un mensaje.

Las preguntas 92 a la 99 referentes a los video juegos, la juegan con su padre, solos y sus amigos cada uno con el 33,33% un total de 3 personas de las 20 que son del curso, las 17 faltantes no respondieron, la 93 no contesta el 85%, solo contesta 1 persona la cual si discute con sus padres por el uso de videojuegos por el tiempo que pasa jugando (pregunta 94).

| P95 | | |
|---|----------|-----------|
| ¿Te premian o te castigan con los videos juegos? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 18 | 90 |
| No | 2 | 10 |
| Si | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P96 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 17 | 85 |
| No | 1 | 5 |
| Si | 2 | 10 |
| No lo sé | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Las preguntas 95 y 96, nos dicen que si te premian o te castigan tus padres por los videojuegos el 98% no contesta y el 2% dice que no: saben tus padres que clase de videojuegos juegas, solo el 10% si sabe, el 85% no contesta y el 5% no lo sabe. Con esto vemos que los encuestados prácticamente no saben de juegos de video y al ser consultados de forma verbal tienen poco interés por este tipo de pantallas.

| P97 | | |
|---|----------|------------|
| Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 18 | 90 |
| Si con todos | 1 | 5 |
| Con algunos sí, con otros no | 1 | 5 |
| No me dejarían jugar con casi ninguno | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

| P99 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta). | | |
| Opción | f | % |
| Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar. | 2 | 100 |
| Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a | 0 | 0 |
| Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real | 0 | 0 |
| No estoy de acuerdo con ninguna. | 0 | 0 |
| TOTAL | 2 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Pregunta 97 si supieran tus padres de qué van tus videojuegos te dejarían hacerlo. 90% no contesta, y cada uno con un 5% si les dejarían jugar con todos y solo con ciertos juegos. 99 esta nos dice que solo contestan 2 personas que sería el 100% que nos dicen estar enganchados a algún juego.

| P102 | | |
|--|-----------|------------|
| ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 2 | 10 |
| Menos de una hora | 0 | 0 |
| Entre una hora y dos | 7 | 35 |
| Más de dos horas | 6 | 30 |
| No lo se | 5 | 25 |
| Nada | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Al ser consultados el tiempo dedicado a ver televisión en casa diariamente; el 35% dice que menos de una hora, el 30% más de 2 horas, el 25% no lo sabe y solo el 10% no contesta, y se ratifica que al poseer tecnología (pantallas) simplemente están inmersos en ellas.

| P111 | | |
|---|----------|--------------|
| ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| Películas | 12 | 38,70 |
| Dibujos animados | 4 | 12,90 |
| Deportes | 5 | 16,12 |
| Series | 1 | 3,22 |
| Concursos | 2 | 6,45 |
| Documentales | 1 | 3,22 |
| Noticias | 2 | 6,45 |
| Programas del corazón | 2 | 6,45 |
| Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.) | 2 | 6,45 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Esta pregunta 111 hace referencia sobre el contenido televisivo que prefieren los encuestados, mismos que dicen que el 38,7% tienen preferencia a las películas, en un porcentaje del 16,12% su tendencia es a los deportes o programas deportivos incluido el fútbol, un 12,9% prefieren los dibujos animados, noticias, programas del corazón y reality cada uno con un 6,45% y por último los documentales y series con un 3,22% cada uno.

| P114 | | |
|--|----------|--------------|
| ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| Veo más tele de la que debería | 8 | 42,10 |
| Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a | 4 | 21,05 |
| Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver | 0 | 0 |
| Me aburre la televisión | 0 | 0 |
| Elijo el programa antes de encender la televisión | 0 | 0 |
| Me encanta hacer zapping | 3 | 15,78 |
| Suelo enviar SMS para votar en concursos | 0 | 0 |
| Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. | 1 | 5,263 |
| Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión | 1 | 5,263 |
| No estoy de acuerdo con ninguna. | 2 | 10,52 |
| TOTAL | 19 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Concluiremos esta categoría de redes sociales, riesgos y oportunidades con el análisis de la pregunta 114 la cual nos propone una serie de frases y con cuál de ellas el encuestado se encuentra de acuerdo y el resultado es que el 42,10% ve más televisión de lo que

debería, el 21,05% le gustaría ver la televisión acompañado que solo/a es comprensible esta tendencia ya que al ser hijos de migrantes están “solos”, sin sus padres, o les falta uno de ellos, el 15,78 le encanta hacer zapping, el 10,52% no está de acuerdo con ninguna de estas alternativas y suelen enviar MSM para que parezca en la pantalla y lo que primero hace es llegar a la casa y enciende la televisión cada una de ellas con un 5,26%.

CUESTIONARIO 3

Este tercer cuestionario fue aplicado: **ESTUDIANTES DE PRIMERO DE BACHILLERATO (10 a 18 AÑOS DE EDAD)** de la Unidad Educativa “LA INMACULADA” perteneciente a la parroquia Urbana de Totoracocha en la ciudad de Cuenca.

Se destaca que esta unidad educativa tiene 4 años de creación, aclarando que anteriormente solo tenía primaria hasta séptimo de Educación Básica, pero por decreto ministerial fue creado el colegio (desde octavo de E.B. hasta el tercero de bachillerato), hasta la fecha se ha promocionado bachilleres en Ciencias de la Educación en Físico Matemáticas, Químico Biólogo y Ciencias Sociales, pero este año lectivo se suma al decreto ministerial de formar Bachillerato General. Sus estudiantes pertenecen a hogares de clase media baja de la ciudad de Cuenca y con ello todas las necesidades que ello conlleva, tanto tecnológicas como Sociodemográficas.

Este tercer cuestionario para su análisis lo dividimos en las siguientes categorizaciones: Sociodemográfica, Redes Sociales y Pantallas, Redes Sociales y Mediación Familiar, Redes Sociales y Ámbito Escolar, Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades

I.- CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA.- Revisamos las preguntas 1, 2, 3, 4, 5, 6, 54, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 91, 101, 115, 116, 117. La 1, 2, 3, 4, nos destacan al curso en el que se aplicó, siendo el PRIMERO DE BACHILLERATO el 100% del total de 8 encuestados, la edad de los mismos están en los 15 años un 50% que es la edad normal,

16 años en un 37,5% que son 3 estudiantes, y una sola persona de 17 años representa el 12,5% que es la minoría.

| P1 | | |
|-----------------------------|----------|------------|
| <i>¿EN QUE CURSO ESTÁS?</i> | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| 1ro. Bachillerato | 7 | 100 |
| 2do. Bach. | 0 | 0 |
| 1ro. De formación | 0 | 0 |
| 2do. De formación | 0 | 0 |
| TOTAL | 7 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

| P2 | | |
|---------------|----------|-------------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| 11 años | 0 | 0 |
| 12 años | 0 | 0 |
| 13 años | 0 | 0 |
| 14 años | 0 | 0 |
| 15 años | 4 | 50 |
| 16 años | 3 | 37,5 |
| 17 años | 1 | 12,5 |
| 18 años o más | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P3 | | |
|----------------|----------|-----------|
| 3. Sexo | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Masculino | 4 | 50 |
| Femenino | 4 | 50 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

| P4 | | |
|---|----------|--------------|
| Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo? (es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| Mi padre | 4 | 18,18 |
| Mi madre | 7 | 31,81 |
| Un hermano/a | 5 | 22,72 |
| 2 Hermanos/as | 3 | 13,63 |
| 3 Hermanos/as | 2 | 9,09 |
| 4 Hermanos/as | 0 | 0 |
| 5 Hermanos/as o más | 0 | 0 |
| Mi abuelo/a | 1 | 4,54 |
| Otras personas | 0 | 0 |
| Total | 22 | 100 |

Preguntas 3 el curso está dividido en 50% hombres y un 50% mujeres, pregunta 4 demuestra que la mayoría de los estudiantes viven con su madre en primer lugar con un 31,81%, con el padre un 18,18%, con un hermano un 22,72%, con un abuelo, hermanos, hermanas; un 4,54%, 9,09 y 13,63% respectivamente que comparado con la encuesta anterior vemos que hay mayor diversidad en cuanto a personas que viven con el/los encuestados.

| P5 | | |
|---|----------|-------------|
| Cuál es la profesión de tu padre? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| Está desempleado | 0 | 0 |
| Es jubilado | 0 | 0 |
| Trabaja en el hogar | 0 | 0 |
| Desempeña un oficio | 4 | 50 |
| Realiza un trabajo técnico | 0 | 0 |
| Realiza un trabajo de grado universitario | 3 | 37,5 |
| No lo sé/otro | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P6 | | |
|---|----------|-------------|
| Cuál es la profesión de tu madre? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Está desempleada | 0 | 0 |
| Es jubilada | 0 | 0 |
| Trabaja en el hogar | 4 | 50 |
| Desempeña un oficio | 2 | 25 |
| Realiza un trabajo técnico | 1 | 12,5 |
| Realiza un trabajo de nivel universitario | 0 | 0 |
| No lo sé/otro | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Las preguntas 5 y 6 relacionadas con la profesión de padre y madre, en el primer caso el 50% desempeña un oficio, el 37,5% (tres estudiantes) un trabajo de grado universitario y el 12,55 restante no contesta, relacionado a la madre, el 50% es ama de casa, un 25% desempeña un oficio, 12,5% un trabajo técnico y no lo sabe; concordando con la situación socioeconómica otorgada por el último Censo de población y vivienda.

| P54 | | |
|------------------------------------|----------|-------------|
| ¿Tienes móvil propio? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 1 | 12,5 |
| Sí | 6 | 75 |
| No, pero uso el de otras personas. | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P55 | | |
|--|----------|-------------|
| ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| A los 8 años o menos | 1 | 12,5 |
| A los 9 años | 0 | 0 |
| A los 10 años | 0 | 0 |
| A los 11 años | 0 | 0 |
| A los 12 años | 2 | 25 |
| A los 13 años | 1 | 12,5 |
| A los 14 años | 1 | 12,5 |
| A los 15 años | 2 | 25 |
| Con más de 15 años | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Estas tablas de las preguntas 54 y 55 nos demuestran que el 75% de los encuestados que fueron un total de ocho si posee celular, solo un 12,5% no lo posee o lo usa de otras personas, así como un 25% tuvo su primer celular a los 12 y 15 años respectivamente y el 12,5% cada uno a los 8 años de edad más o menos; mientras que con el mismo porcentaje a los 13, a los 14 años; o simplemente no contesta, sin embargo nadie dice no haber tenido antes de los 15 años, ya sea propio o por haber heredado o regalado; además manifiestan que el celular es un instrumento necesario para la comunicación diaria y es por eso que manifiestan que por lo menos utilizan pidiendo un “celular”.

| P56 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Cómo conseguiste tu primer móvil? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| Me lo compraron mis padres sin pedirlo | 2 | 25 |
| Me lo compraron mis padres porque se lo pedí | 2 | 25 |
| Me los compraron otros familiares | 1 | 12,5 |
| Me lo compré yo mismo | 0 | 0 |
| Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión... | 1 | 12,5 |
| Lo heredé de otra persona | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P57 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| Comprado nuevo | 5 | 62,5 |
| De segunda mano | 2 | 25 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Estas preguntas 56 y 57 un 25% le dieron sus padres porque pidieron y sin que hubiesen pedido, y el restante se lo dieron otros familiares, no contestan, lo heredaron de otra persona, y que tipo tienen nuevo el 62,5%, de segunda mano el 25% y no contesta el 12,5%, con estos resultados vemos que prácticamente todos poseen celular y lo utilizan entre sí.

| P58 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| Yo mismo | 5 | 62,5 |
| Mis padres | 2 | 25 |
| Otros | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P59 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| Es de tarjeta | 3 | 37,5 |
| Es de contrato | 0 | 0 |
| No lo sé | 4 | 50 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P60 | | |
|---|------------|------------|
| ¿Sabes cuánto gasta mensualmente en tu móvil? | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| No lo sé | 3 | 37,5 |
| 5 dólares o menos | 2 | 25 |
| Entre 5 a 10 dólares | 1 | 12,5 |
| Entre 10 y 20 dólares | 1 | 12,5 |
| Entre 20 y 30 dólares | 0 | 0 |
| Más de 30 dólares | 0 | 0 |
| TOTAL | 20 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Interpretando los cuadros 58, 59 y 60 relacionadas al pago, que medio de paga y cuanto es el consumo mensual del móvil, 62,50% pagan ellos el gasto, el 25 sus padres y el 12,5 no contesta; el tipo es del 37,5 de tarjeta, no lo saben qué tipo el 50% y 12,5 no contesta; del gasto mensual, no lo sabe el 37,5, \$5 o menos el 25%, y con un 12,5% cada uno entre 5 y \$10; o entre 10 y \$20 o no contesta. Es menester aclarar que por comodidad de ellos el celular es un instrumento indispensable en el diario vivir de estos estudiantes.

| P91 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| Descargándolos de internet | 1 | 20 |
| Los grabo de un amigo | 1 | 20 |
| Los compro en una tienda o en la calle | 3 | 60 |
| TOTAL | 5 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

El cómo consiguen sus videojuegos (pregunta 91), solo contestan el 62,5% (5 personas) de las que el 60% los compra y con el 20% cada uno descargan de internet o lo graban donde un amigo.

| P101 | | |
|--|-----------|--------------|
| ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta). | | |
| Opción | f | % |
| En mi habitación | 5 | 26,31 |
| En la habitación de un hermano/a. | 2 | 10,52 |
| En la habitación de mis padres | 5 | 26,31 |
| En la sala de estar | 5 | 26,31 |
| En la cocina | 1 | 5,263 |
| En un cuarto de juegos | 1 | 5,263 |
| TOTAL | 19 | 100 |

| 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa? | | |
|---|-----------|--------------|
| Opción | f | % |
| Ordenador portátil | 4 | 7,01 |
| Impresora | 5 | 8,77 |
| Scanner | 3 | 5,26 |
| Webcam | 3 | 5,26 |
| USB o disco duro externo | 5 | 8,77 |
| Mp3/ Mp4/iPod | 4 | 7,01 |
| Cámara de fotos digital | 5 | 8,77 |
| Cámara de video digital | 1 | 1,75 |
| Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.) | 7 | 12,28 |
| Equipo de música | 6 | 10,52 |
| Teléfono fijo | 6 | 10,52 |
| DVD | 6 | 10,52 |
| Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión) | 2 | 3,50 |
| Ninguna de estas tengo otras. | 0 | 0 |
| TOTAL | 57 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Cuadro 101 sobre la televisión predomina que está en su habitación, en la de sus padres y en la sala de estar luego con un 10,56% en la de sus hermanos y con un 5,26% en la cocina y en el cuarto de juegos, aclaramos que está un total de 19 referente al número de televisiones que hay en las casa de los encuestados.

De la lista de cosa que tienen en casa; la televisión pagada, el equipo de música, el teléfono y el DVD predominan, al igual que los componentes de las computadoras teniendo un bajo porcentaje la cámara de video digital y el disco duro multimedia, con ello

se evidencia que en los hogares pese a ser de clase media baja la mayoría posee tecnología o al menos no carece por completo de ella.

| P116 | | |
|---|-----------|--------------|
| 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| Paga semanal | 2 | 16,66 |
| Cuando necesito algo pido y me dan | 7 | 58,33 |
| En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales. | 1 | 8,33 |
| Hago algún trabajo en casa. | 1 | 8,33 |
| Hago algún trabajo fuera de casa | 1 | 8,33 |
| No me dan dinero | 0 | 0 |
| TOTAL | 12 | 100 |

| P117 | | |
|---|----------|-------------|
| 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Tengo más dinero del que necesito | 0 | 0 |
| Tengo el dinero suficiente para mis necesidades | 7 | 87,5 |
| Tengo menos dinero del que necesito | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Pregunta 116 cómo obtienen su propio dinero, está claro que cuando necesitan le proporcionan con un 58,33%, paga semanal un 16,66% y el restante en sus cumpleaños, trabajos en casa o fuera de ella. La pregunta 117 el 87,5% tiene dinero suficiente para sus necesidades, y un 12,5% que es la minoría (1 estudiante) dicen tener menos dinero del que necesita, por lo que el contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente y el contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven están de acuerdo con el censo de población y vivienda, cabe señalar que la pese a que pertenecen a una clase media baja no son carentes de algunos adelantos tecnológicos y con ello los jóvenes están inmersos en las pantallas de comunicación.

II.- REDES SOCIALES Y PANTALLAS.- con las preguntas: 7, 8, 9, 10, 14, 15, 61, 62, 70, 71, 72, 73,74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 90, 100, 118,119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126. Y dando lugar a la interpretación de este numeral mencionaremos:

| P7 | | |
|--|----------|-------------|
| ¿Qué es lo que te gustaría hacer hoy luego de cenar | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Irme a mi habitación a leer, navegar | 2 | 25 |
| Navegar, jugar, ver la tele con mi familia | 2 | 25 |
| Leer, estudiar, irme a dormir | 3 | 37,5 |
| Hablar con mi familia | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P8 | | |
|--|----------|-------------|
| ¿Qué lees? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Nada | 0 | 0 |
| Sólo las lecturas obligatorias del colegio | 3 | 37,5 |
| Otras lecturas: libros, revistas o comics | 5 | 62,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Pregunta 7 nos dice que el leer, estudiar e ir a dormir tiene el 37,5%, con un 25% cada una irse a la habitación a navegar y ver la T.V. con la familia y solo una persona hablaría con su familia, vemos que se está perdiendo la comunicación con nuestros familiares lo cual debería ser primordial y deberíamos distribuir mejor nuestro tiempo; esto es lo expuesto en el marco teórico con relación a éste sector urbano del Ecuador, y sobre lo que los estudiantes de este colegio leen el 62,5% comics, libros o revistas y solo el 37,5% las lecturas obligatorias del colegio.

| P9 | | |
|--|----------|------------|
| ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Nada | 0 | 0 |
| 30 minutos | 1 | 12,5 |
| Entre 30 minutos y una hora | 3 | 37,5 |
| Entre una y dos horas | 4 | 50 |
| Entre dos y tres horas | 0 | 0 |
| Más de tres horas | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P10 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Cuántas horas al día estudias o haces las tareas los fines de semana? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Nada | 0 | 0 |
| 30 minutos | 4 | 50 |
| Entre 30 minutos y una hora | 0 | 0 |
| Entre una y dos horas | 3 | 37,5 |
| Entre dos y tres horas | 1 | 12,5 |
| Más de tres horas | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Preguntas 9 y 10 sobre el tiempo que el estudiante dedica a estudiar o hacer las tareas entre semana y los fines de semana, en la primera es un 37,5% lo hace 30 minutos y 1 hora, un 50% entre 1 y 2 horas y con gran satisfacción en pro de la educación y el aprovechamiento de los estudiantes solo 1 persona que es el 12,5% 30 minutos. Sobre las horas al día dedicadas al estudio el 50% se dedica 30 minutos, el 37,55 entre una hora o dos, y el 12,5% entre 2 y 3 horas lo que al comparar con lo dedicado al estudio los fines de semana es bajo, pero se destaca que siempre están dedicando algún tiempo al estudio por más mínimo que sea.

Con ello se debería motivar a los estudiantes para que se preocupen y sean artífices de su propia superación y que mejor si lo hacen con tecnología (TIC'S) ya lo cual es la tendencia de este sector urbano.

| P14 | | |
|--|----------|-----------|
| ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No contesta | 2 | 25 |
| Si | 6 | 75 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta) | | |
|--|----------|--------------|
| Opción | f | % |
| Internet: Buscadores y páginas web | 6 | 50 |
| CD interactivo | 0 | 0 |
| Enciclopedias digitales | 2 | 16,66 |
| Word, Power Point, Excel, etcétera. | 4 | 33,33 |
| TOTAL | 12 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Preguntas 14 y 15 relacionadas con ordenadores (computadoras, portátiles o de escritorio) e internet el 75% si lo usa o sabe utilizarlo, y el 25% no contesta ya sea por no poseerlo o por no saber cómo hacerlo, las herramientas que usan para ayudarse son 50% buscadores e internet, 33,33 words, excell, power point, y un 16,66 enciclopedias digitales.

| P61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta) | | |
|--|-----------|--------------|
| Opción | f | % |
| Hablar | 7 | 12,5 |
| Enviar mensajes | 6 | 10,71 |
| Chatear | 3 | 5,35 |
| Navegar por Internet | 2 | 3,57 |
| Jugar | 4 | 7,14 |
| Como reloj o como despertador | 5 | 8,92 |
| Ver fotos y /o vídeos | 4 | 7,14 |
| Hacer fotos | 3 | 5,35 |
| Grabar vídeos | 3 | 5,35 |
| Como agenda | 4 | 7,14 |
| Como calculadora | 5 | 8,92 |
| Escuchar música o la radio | 4 | 7,14 |
| Ver la televisión | 3 | 5,35 |
| Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.) | 3 | 5,35 |
| TOTAL | 56 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

La pregunta 61 sobre para que le sirve el móvil que principalmente para enviar mensajes, luego en un porcentaje de 8,92% como reloj despertador y como calculadora, un 7,14% jugar, ver fotos, agenda cada uno de ellos, hacer fotos, grabar videos, chatear cada uno con un 5,35 cada uno de ellos; siendo las actividades principales en lo que son utilizados los celulares de los encuestados.

Este es el balance de los cuadros 14, 15 y 61 del cuestionario.

| P62 | | |
|---|-----------|---------------|
| P62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta). | | |
| Opción | f | % |
| Con mi padre | 4 | 12,5 |
| Con mi madre | 6 | 18,75 |
| Con mis hermanos/as | 6 | 18,75 |
| Con mis familiares | 6 | 18,75 |
| Con mis amigos/as | 7 | 21,875 |
| Con mi novio/a | 3 | 9,375 |
| TOTAL | 32 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

El análisis de ésta pregunta nos dice que las personas con las que más se comunican con el móvil son sus amigos, en segundo lugar con la madre, hermanos y familiares, tercer lugar con su padre y por último con sus novios/as. Es comprensible ya que ha esta edad con las personas que más tienen afinidad son sus pares.

| P70 | | |
|---|----------|-------------|
| Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 3 | 37,5 |
| Si | 5 | 62,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas | | |
|--|----------|-------------|
| Opción | f | % |
| PlayStation 2 | 3 | 37,5 |
| PlayStation 3 | 2 | 25 |
| XBox 360 | 1 | 12,5 |
| Wii | 0 | 0 |
| PSP | 1 | 12,5 |
| Nintendo DS | 0 | 0 |
| Game Boy | 0 | 0 |
| No tengo ninguna | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| 72. ¿Juegas con la Playstation 2? | | |
|--|----------|-------------|
| Opción | f | % |
| No contesta | 3 | 37,5 |
| No | 1 | 12,5 |
| Si | 4 | 50 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Estas preguntas hacen referencia a los videojuegos los cuales el 62,5% si juega con ellos y el 32,5% no lo hace, de las consolas que poseen el Play Station 2 ocupa el primer lugar con un 37,5%, con un 25% el Play Station 3 y con un 12,5% Xbox 360, Wii, y el Game Boy cada uno de ellos, por lo que este grupo de estudiantes si bien no todos tienen videojuegos propios, sin embargo no son indiferentes a los diversos tipos existentes.

| 75. Play Station 3 (tienes alguno de estos) | | |
|--|-----------|--------------|
| Opción | f | % |
| Pro Evolution Soccer 2009 | 1 | 8,33 |
| Call of Duty: Modern Warfare | 2 | 16,66 |
| Beijing 2008: juegos olímpicos | 1 | 8,33 |
| FIFA 09 | 1 | 8,33 |
| Assasins Creed | 2 | 16,66 |
| Grand turismo 5 prologue | 1 | 8,33 |
| Prince of Persia | 2 | 16,66 |
| Metal gear solid 4: guns of the patriots | 1 | 8,33 |
| Grand Theft Auto IV | 1 | 8,33 |
| TOTAL | 12 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

En la 73 sobre el Play Station 2 el Good of war II Platinum es el que más tienen, luego con un 15,78% están el Need of Speed, Pro Evolution Soccer y el Grand Theft Auto, incluyéndole al Pro Evolution Soccer 2008 con un 10,2 %. Y la pregunta 74 de si juegan con Play Station 3 solo el 25% lo hace mientras que en el 75% no contesta o no lo hace.

Sobre el Play Station 3 que nos el cuadro de la pregunta 75 vemos que prácticamente tienen todos los tipos con excepción del Pro Evolution Soccer 2008 y el FIFA 08 que no tienen es decir es el 0%.

| P76 | | |
|----------------------------------|----------|-------------|
| ¿Juegas con la Xbox 3600? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 5 | 62,5 |
| No | 2 | 25 |
| Si | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Y si juegan con el Xbox 3600 (pregunta 76), el 87.5% no lo hace, tan solo 1 persona sí utiliza, que sería el 12,5% que al ser la minoría demuestra que no es popular este videojuego al menos en este curso encuestado. Y con ello la siguiente pregunta 77 es prácticamente nula.

Sobre el nintendo Wii (78) el 100% dice que no juega con él, y de igual manera la 79 queda descartada.

| P80 | | |
|----------------------------|----------|-------------|
| ¿Juegas con la PSP? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 3 | 37,5 |
| No | 3 | 37,5 |
| Si | 2 | 25 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P81 | | |
|--|----------|------------|
| PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| Pro evolution Soccer 2008 | 1 | 25 |
| FIFA 08 | 0 | 0 |
| Tekken: Dark Resurrection Platinum | 1 | 25 |
| WWE Smackdown! vs Raw 2008 | 1 | 25 |
| Ninguno | 1 | 25 |
| TOTAL | 4 | 100 |

| P82 | | |
|------------------------------------|----------|-------------|
| ¿Juegas con la Nintendo DS? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 2 | 25 |
| No | 5 | 62,5 |
| Si | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Pregunta 80, juegas con PS,P el 75% no lo hace, el 25% restante sí; numeral 81 sobre los juegos que tienen en casa, el Pro Evolution Soccer, Tekken Dark, WWE Smack Down y ninguno de estos juegos cada uno con un 25%; numeral 82, juegas con nintendo DS el 77,5 respondieron que no y tan solo el 12,5% que corresponde a una persona si lo hace con ello se evidencia que este juego no es de aceptación o es desconocido para este grupo de estudiantes.

Pregunta 83 sobre los juegos del nintendo, los más comunes son: DS New Super Mario y Mario Car con un 50% cada uno; 84,¿Juegas con los Gameboy? El 100% que son los 8 estudiantes no contestan por eso esta pregunta no posee cuadro.

La pregunta 85 sobre el Game Boy el 100% no contesta, la 86 si juegan con el ordenador, el 62,5 no lo hace y el 37,5% si. La 87 sobre una lista de juegos en el ordenador si juegan con ellos, contestan 6 personas de las cuales 4 responden ninguno, 1 que si lo hace con el World of Warcraft – the Burning Crusade, y otro con el Call Of Duty: Modern Warfare

| P88 | | |
|--|----------|-------------|
| De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 3 | 37,5 |
| Menos de una hora | 1 | 12,5 |
| Entre una hora y dos | 3 | 37,5 |
| Más de dos horas | 0 | 0 |
| No lo se | 0 | 0 |
| Nada | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P89 | | |
|--|----------|-------------|
| El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 3 | 37,5 |
| Menos de una hora | 2 | 25 |
| Entre una hora y dos | 1 | 12,5 |
| Más de dos horas | 0 | 0 |
| No lo se | 0 | 0 |
| Nada | 2 | 25 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

En relación al tiempo empleado tanto de lunes a viernes como los fines de semana en utilizar los videojuegos, para el diario el 37,5% no contesta, o está entre 1 y 2 horas, y el 12,5% entre menos de una hora y nada con lo que se nota que juegos de video no lo utilizan mucho, los fines de semana 37,5 no contestan y con el 25% menos de una hora y nada, y un 12,5% entre 1 hora y 2.

La 90 de si tienen juegos pirateados el 37,5% que son tres personas de 8 si lo tiene, pero el 62,5 % no contesta o no tiene juegos piratas que al conversar con ellos manifestaron que eso de la piratería es robar, es ser corrupto y con ello tienen un gran valor que es la honradez.

| P100 | | |
|---|----------|-------------|
| ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Ninguno (pasa a la pregunta 115) | 1 | 12,5 |
| 1 | 3 | 37,5 |
| 2 | 1 | 12,5 |
| 3 | 3 | 37,5 |
| Más de tres 3 | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Tocamos el tema de los televisores que también son consideradas jóvenes frente a las pantallas y con el 37,5% tienen en casa entre 1 y 3 T.V. que funcionan, con el 12,5 están 2 y ninguna T.V., estas respuestas son acordes a la situación que tiene este sector del país.

| P118 | | |
|---|----------|-------------|
| De esta lista de cosas ¿Qué te gustaría más? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Internet | 5 | 62,5 |
| Televisión | 1 | 12,5 |
| No lo se | 2 | 25 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P119 | | |
|---|----------|------------|
| De esta lista de cosas ¿Qué te gustaría más? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 10 |
| Internet | 3 | 50 |
| Teléfono móvil | 4 | 20 |
| No lo se | 1 | 20 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P120 | | |
|---|----------|------------|
| De esta lista de cosas ¿Qué te gustaría más? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 10 |
| Internet | 5 | 30 |
| Video juegos | 2 | 40 |
| No lo se | 1 | 20 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Las preguntas 118, 119, 120, nos ratifican que el internet es lo que los jóvenes prefieren incluso más que el celular, televisión y juegos de video ya que comentan que al saber manejar esta tecnología digital todo lo pueden hacer con ella y que comprende T.V., música y chat a más de información manifestando que es lo máximo que se ha inventado.

Revisamos los numerales 121, 122, 123, 124, 125, 126 ratifican que al elegir una lista de cosas que más le gusta o quisiera tener es este el resultado: en la 121 predomina la televisión con el 50%, los video juegos y no lo saben con un 25% cada uno; 122 no lo saben y TV con el 37,5 %, más el teléfono móvil 25%; 123 el M3, MP4, Ipod 50%, teléfono móvil y no lo saben un 25% cada uno; 124 teléfono móvil 62,5% y el 37,5 no lo sabe el Play Station 3 el 50% y no lo saben.

La 125 el Play Station 3 con un 37,5% y no lo sabe un 62,5%; 126: PSP y nintendo DS un 25% cada uno más un 50% no sabe que le gustaría tener o si tuviese alguna preferencia del par de cosas presentados para su elección. Ratificándose así que las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación son las que más tendencia tienen los jóvenes ya se por capacidad de interconexión a través de la Red o porque están al

alcance de todos (los que poseen algo de tecnología) o solo basta acudir a un café net para poder acceder a esta tecnología.

III. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.- Para tratar este tema de las redes sociales vamos a categorizar las siguientes preguntas: 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98,, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113.

| P11 | | |
|---|----------|-------------|
| ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer tu tarea? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| No | 4 | 50 |
| Si | 3 | 37,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P12 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? | | |
| Opción | f | % |
| Voy a una academia | 0 | 0 |
| Tengo un profesor particular | 0 | 0 |
| Me ayudan mis hermanos/as | 1 | 20 |
| Me ayuda mi padre | 3 | 60 |
| Me ayuda mi madre | 1 | 20 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P13 | | |
|--|----------|-------------|
| . Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| En mi habitación | 4 | 50 |
| En la habitación de un hermano/a | 0 | 0 |
| En una sala de estudio | 3 | 37,5 |
| En la sala de estar | 1 | 12,5 |
| En la cocina | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ: FUENTE: CCEE UTPL

El resumen de los cuadros 11, 12 y 13 nos revelan que el 50% no posee o carece de ayuda para realizar su tarea, con el 37,5% si dice que tiene ayuda y con el 12,5% no contesta.

Sobre la ayuda recibida el 60% dice que su padre, y la madre y sus hermanos cada uno un 20%, en el lugar donde hacen la tarea, la habitación con el 50% está primera, la sala

de estudio el 37,5 y la sala de estar el 12,5% al comparar con la encuesta del colegio anterior nos damos cuenta que estos estudiantes poseen más ayuda de su padre y que tienen un lugar adecuado para realizar sus tareas.

| P18 | | |
|-----------------------------------|----------|----------|
| ¿Tienes ordenador en casa? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 0 | 0 |
| Si | 8 | 100 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P19 | | |
|--|----------|----------|
| ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| En mi habitación | 3 | 37,5 |
| En la habitación de un hermano/a | 0 | 0 |
| En la habitación de mis padres | 0 | 0 |
| En la sala de estar | 2 | 25 |
| En un cuarto de trabajo, estudio o similar | 2 | 25 |
| Es portátil | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P20 | | |
|-------------------------------------|----------|----------|
| ¿Tienes internet en tu casa? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 4 | 50 |
| Si | 4 | 50 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Interpretación de las preguntas 18, 19, y 20, referentes a si tienen ordenador en casa y en qué lugar esta, el 100% si posee ordenador, en qué lugar de la casa se encuentra un 37,5% en su habitación, en la sala de estar y en un cuarto de trabajo o estudio con un 25% cada uno y un 12,5% es portátil. Sobre si tienen o no internet hay un equilibrio puesto que un 50% si posee y un 50% no tiene; pero por lo menos tiene acceso ya sea en un café net o en la casa de algún amigo o familiar.

| P21 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? | | |
| Opción | f | % |
| No | 0 | 0 |
| No lo sé | 0 | 0 |
| Sí, tengo un filtro | 1 | 25 |
| Sí, tengo un antivirus | 2 | 50 |
| Sí, pero no sé lo que es | 1 | 25 |
| TOTAL | 4 | 100 |

| P22 | | |
|---|----------|------------|
| Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 0 | 0 |
| Si | 8 | 100 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ: FUENTE: CCEE UTPL

La pregunta 21 que se refiere a los antivirus de protección para los ordenadores, el 50% si tienen antivirus, con un 25% cada uno dicen si pero no sabe lo que es o tienen filtro, y la 22 el 100% suelen utilizar internet. Esto es coherente con el marco teórico en relación a los recursos tecnológicos y las juventudes ante las pantallas.

| P28 | | |
|--|-----------|------------|
| ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? tiempo desde que utilizas | | |
| Opción | f | % |
| Familia | 1 | 8,33 |
| Amigos/as | 0 | 0 |
| Estudios | 1 | 8,33 |
| Deporte | 4 | 33,33 |
| Lectura | 2 | 16,66 |
| Televisión | 1 | 8,33 |
| Videojuegos | 1 | 8,33 |
| Hablar x teléfono | 0 | 0 |
| A nada | 2 | 16,66 |
| TOTAL | 12 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ: FUENTE: CCEE UTPL

Pregunta 28 nos demuestra que al utilizar el internet se le ha quitado el tiempo al deporte en un 33,3%, a la lectura un 16,6%, a la familia, estudios, diversión y video juegos un 8,8% cada una mientras que no le quita tiempo a nada un 16% según las respuestas de los 20 alumnos encuestados que esta pregunta responden todos.

| P44 | | |
|--|----------|--------------|
| ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar | 1 | 9,098 |
| Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet | 2 | 18,18 |
| Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet | 0 | 0 |
| No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal | 0 | 0 |
| No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger | 2 | 18,18 |
| Es divertido hablar con desconocidos a través de internet | 2 | 18,18 |
| He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 0 | 0 |
| Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.) | 0 | 0 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 4 | 36,36 |
| TOTAL | 11 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Pregunta 44 uso del internet, contestan que el 36,36% no está de acuerdo con ninguna de las opciones, con un 18,1860% puede poner fotos/videos suyas en internet, importar y agregar desconocidos en Messenger, es divertido hablar con desconocidos en internet y un 9,098 me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar. Al comparar con el centro anterior nos damos cuenta que en esta la mayoría de encuestados tienen acceso a internet y sus beneficios

| P45 | | |
|--|---|------|
| ¿Discutes con tus padres por el uso de internet? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 5 | 62,5 |
| Si | 3 | 37,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P46 | | |
|--|---|-----|
| ¿Porqué motivos discutes con tus padres por el uso del internet? (Es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| Por el tiempo que paso conectado/a | 3 | 60 |
| Por el momento del día en que me conecto | 1 | 20 |
| Por lo que hago mientras estoy conectado/a | 1 | 20 |
| TOTAL | 5 | 100 |

| P47 | | |
|---|---|-----|
| ¿Te premian o te castigan con el uso de internet? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No | 6 | 75 |
| Si | 2 | 25 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ: FUENTE: CCEE UTPL

Estas preguntas 45, 46 y 47: el 62% no discuten con sus padres por la internet, contestan, y el 37,5 si lo hacen; el 60% discute por el tiempo que pasan conectados y un 20% por el momento del día y por lo que hace mientras está conectado; al 75% ni le premian ni le castigan con la internet y al restante 25% si lo hacen. Esto nos dicen del control que hay en cada uno de los hogares que poseen internet o en los lugares donde saben lo que los hijos están haciendo.

| P48 | | |
|--|----|-------|
| ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| Me preguntan qué hago | 6 | 35,29 |
| Echan un vistazo | 3 | 17,64 |
| Me ayudan, se sientan conmigo | 2 | 11,76 |
| Están en la misma habitación | 1 | 5,88 |
| Miran mi correo electrónico | 1 | 5,88 |
| Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc. | 3 | 17,64 |
| No hace nada | 1 | 5,88 |
| TOTAL | 17 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ: FUENTE: CCEE UTPL

| P49 | | |
|--|-----------|--------------|
| Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres. | | |
| Opción | f | % |
| Comprar algo | 3 | 18,75 |
| Chatear o usar el Messenger | 0 | 0 |
| Dar información personal | 4 | 25 |
| Suscribirme en algún boletín o lista de correo | 2 | 12,5 |
| Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo) | 2 | 12,5 |
| Descargar archivos (programas, música, películas, etc.) | 2 | 12,5 |
| Ver vídeos o fotos | 0 | 0 |
| Colgar videos o fotos | 1 | 6,25 |
| Enviar mensajes a teléfonos móviles | 0 | 0 |
| Enviar correos electrónicos | 0 | 0 |
| Jugar | 1 | 6,25 |
| No me prohíben nada | 1 | 6,25 |
| TOTAL | 16 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Los numerales 48 y 49 abarcan lo que los padres hacen y dicen a los jóvenes mientras estas conectado a internet, de los cuales el 35,29% preguntan que hace, y el 17,64% echan un vistazo o hacen algo juntos, 11,76% les ayudan o se sientan con él, y con 5,88% o están en la misma habitación, miran el correo electrónico o no hacen.

En lo relacionado a la pregunta 49 les prohíben en un 25% dar información personal, 18,75% comprar algo, con un 12,5% lo siguiente: descargar archivos, acceder a una red social o suscribirse a un boletín o lista de correo, con un 6,25% jugar, colgar videos o fotos, y no les prohíben nada.

Con lo cual queda demostrado el control que la mayoría ya sea de padres o familiares ejerce sobre esta tecnología para con el joven o adolescente, que es lo ideal según lo descrito por jóvenes ante las pantallas. Sobre los video juegos de la pregunta 98, dicen que les han quitado tiempo por usarlos a la T.V. un 33,33% y con un 16,66% a la lectura, deporte, estudios y a nada.

| P104 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| En mi habitación | 5 | 25 |
| En la habitación de un hermano/a. | 1 | 15 |
| En la habitación de mis padres | 6 | 30 |
| En la sala de estar | 5 | 25 |
| En la cocina | 2 | 5 |
| En un cuarto de juegos | 1 | 5 |
| TOTAL | 20 | 100 |

| P105 | | |
|---|----------|--------------|
| ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| Solo | 6 | 40,90 |
| Con mi padre | 4 | 12,18 |
| Con mi madre | 7 | 18,18 |
| Con algún hermano/a | 36 | 13,63 |
| Con otro familiar | 3 | 6,12 |
| Con un amigo/a | 2 | 9,09 |
| TOTAL | 28 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ: FUENTE: CCEE UTPL

Numerales: 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113, con el tema de la televisión, con quién ven, en donde, qué actividad adicional realizan, si discuten con los padres, es decir todo el entorno familiar respecto al uso de esta pantalla:

Las preguntas 104 y 105 nos dan que con el 25% ven la T.V. en su habitación o en la sala de estar, el 30% en la habitación de sus padres, habitación de sus hermanos un 15%, y con un 5% en la cocina o en el cuarto de juegos. Además ven solos la T.V. un 40,9 % con la madre un 18,18%, y en menor porcentaje con un hermano/a un familiar o un amigo.

Desde los numerales 106 a la 109: comen, charlan con la familia o duermen que son los mayores porcentajes que responden que hacen cuando ven T.V.; 5 persona de las 8 si discuten por ver la T.V y las restantes 3 no lo hacen; y la discusión se da por el tiempo empleado en hacer esta actividad en un 75% y por el momento del día con un 25% (solo responden 4 de los 8 estudiantes).

| P110 | | |
|---|----------|-------------|
| Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar? | | |
| Opción | f | % |
| Yo mismo | 1 | 12,5 |
| Mi madre | 1 | 12,5 |
| Entre todos, lo negociamos | 6 | 75 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P112 | | |
|--|----------|-------------|
| ¿Hay algún programa que tus padres no te dejan ver? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114) | 5 | 62,5 |
| Si hay programas que no me dejan ver | 3 | 37,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Sobre si hay castigo o premio con la tele 75% dicen que no y el 25% que si lo hay; y la pregunta 110 quien decide que programa mirar el 75% deciden entre todos y con un 12,5% la madre y “yo” mismo” responden, vemos que hay democracia en la mayoría de los casos y preguntas.

Pregunta 112, el 62,5% les dejan ver todos los programas, el 37,5% tienen restricción en ciertos programas.

| P113 | | |
|---|-------------------|--------------|
| ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| Películas | 2 | 66,66 |
| Dibujos animados | 0 | 0 |
| Deportes | 1 | 33,33 |
| Series | 0 | 0 |
| Concursos | 0 | 0 |
| Documentales | 0 | 0 |
| TOTAL | 3 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Los programas restringidos son las películas en un 66,66% y deportes 33,33%. Como lo acotamos en la mediación familiar, la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías.

IV. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR.- Damos una interpretación de este tópico con las preguntas: 16, 17, 23, 24, 25, 26, 27, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38, 39,40, 41, 42, 43, 50, 102, 103.

| P16 | | |
|--|----------|-------------|
| La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste? | | |
| Opción | f | % |
| Todas | 3 | 37,5 |
| Matemáticas | 2 | 25 |
| Lengua y Literatura | 1 | 12,5 |
| Conocimiento del Medio Ciencias | 0 | 0 |
| Otra | 2 | 25 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P17 | | |
|---|----------|-------------|
| ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| No, ninguno | 5 | 62,5 |
| Si, algunos (menos de la mitad) | 3 | 37,5 |
| Si, casi todos (más de la mitad) | 0 | 0 |
| Si, todos | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Analizamos la pregunta 16 que nos dice que el 37,5% aprobó todas las asignaturas, el 25% Matemática, el 12,5% Lengua y Literatura y el 10% Idiomas vemos que esta institución educativa que pese a ser de reciente creación y no contar con los laboratorios y adelantos tecnológicos que en la urbe debería haber tiene un buen nivel académico. pregunta 17 nos dice que el 62,5% de los profesores no utiliza la internet para explicar su materia, el 37,5% dice que algunos, menos de la mitad, lo hacen, demostrado lo que anteriormente acotamos sobre esta institución.

Preguntas del sobre el uso de la internet en el diario y los fines de semana.

| P23 | | |
|---|----------|-------------|
| De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Menos de una hora | 5 | 62,5 |
| Entre una y dos horas | 2 | 25 |
| Más de dos horas | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P24 | | |
|---|----------|-------------|
| El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Entre una y dos horas | 7 | 87,5 |
| Más de dos horas | 0 | 0 |
| No lo sé | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

60 y 65% no contestan en estas preguntas, menos de una hora el 62,5%, entre una y dos horas 25% más de 2 horas 12,5%; los fines de semana, entre 1 y 2 horas el 87,55 que es la mayoría, no lo saben el 12,5% . Se evidencia la interacción de los jóvenes ante estas pantallas

| P25 | | |
|---|-------------------|--------------|
| . ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| En mi casa | 5 | 26,31 |
| En el colegio | 1 | 5,26 |
| En un ciber | 2 | 10,52 |
| En un lugar público | 5 | 26,31 |
| En casa de un amigo | 3 | 15,78 |
| En casa de un familiar | 3 | 15,78 |
| TOTAL | 19 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

El lugar de uso del internet es con el 26,31% en un lugar público y en casa; un 15,78% en casa de un amigo o familiar; en un ciber 10,5 y por último en el colegio un 5,26%.

| P26 | | |
|--|----------|------------|
| La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... | | |
| Opción | f | % |
| Sólo | 2 | 25 |
| Con amigos | 4 | 50 |
| Con hermanos | 2 | 25 |
| Con mi padre | 0 | 0 |
| Con mi madre | 0 | 0 |
| Con mi novio/a | 0 | 0 |
| Con un profesor/a | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P27 | | |
|--|----------|-------------|
| . ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? | | |
| Opción | f | % |
| Nadie, he aprendido yo solo | 2 | 25 |
| Algún hermano/a | 3 | 37,5 |
| Mi novio/a | 1 | 12,5 |
| Algún amigo | 2 | 25 |
| Mi padre | 0 | 0 |
| Mi madre | 0 | 0 |
| Algún profesor/a del colegio | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Abordamos el tema del uso de la internet en los estudiantes, el 50% dice estar con amigos, y con hermanos y solos un 25% cada uno, la persona que le enseñó a manejar la internet consta sus hermanos 37%, aprendió solo un 25%, con algún hermano el 37,55 y su novio/a 12,27%

| P29 | | |
|---|-------------------|-------------|
| ¿Para qué sueles usar internet? | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| Para visitar páginas web | 3 | 37,5 |
| Envío de SMS | 1 | 12,5 |
| Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera | 0 | 0 |
| Para usar el correo electrónica (e-mail) | 1 | 12,5 |
| Para usar programas | 2 | 25 |
| Para descargar música, películas o programas | 0 | 0 |
| Comprar o vender | 0 | 0 |
| Foros o listas de correo | 0 | 0 |
| Hablar por teléfono | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Pregunta 29 dice que el 37,5% usan para visitar páginas web, el 25% para usar otros programas, en hablar por teléfono, el mail, envío de SMS el 12,5%. Resumen de las preguntas 31 a la 43 referentes a la internet, la 31 con el 37,5%, usa el chat y el Messenger cada uno, en la 32 el 25% no contesta, el 62,5% se muestra como es y un 12,5% adopta otra personalidad cuando está en el Messenger, pregunta 33 el 25% no contesta y el 25% nunca utiliza la webcam, y el 50% a veces usa Webcam.

Tabla 34 que habla del chat y del Messenger el 75% suelen hablar con sus amigos, el 25% con su familia, pregunta 35 nos indica que un 25% no contesta, el 37,5% tiene

amigos virtuales pero no los conoce y el 37,5% si los conoce; pregunta 36 se refiere a jugar en la red el 75% no contesta, el 25% no contesta o no lo hace.

Pregunta 37 se refiere a los tipos de juegos en red que han jugado últimamente con un 33,33% se reparten juegos de carreras, de estrategias y batallas y de deporte.

Uso de juegos en red (38) donde pueden jugar con otras persona a través el internet contesta la minoría (3 personas) el 66.66% juego en red con un grupo de amigos y el 33,33% no está de acuerdo con ninguna.

Redes sociales (39), el 75% si usa redes sociales y el 25% no lo hace y dice estar al tanto pero no tener o poder manejar o utilizar, (40) sobre que redes sociales utilizan: el Facebook es el primero con 45,45%, seguido por Orkut con 27,27% y con un 9,09% My Space, Windows Life Space, y otras redes sociales. Por lo evidenciado estas personas encuestadas saben sobre este tipo de redes sociales ya que no solo el Facebook lo conocen.

¿Has hecho alguna página web?, el 62,5% no contesta o no lo ha realizado y el 37,5% si lo ha hecho, expusieron que no por descuido de ellos sino por no tener sobre todo la internet a su alcance ya sea en cas como en el colegio en el cual manifiestan que no tienen inalámbrico.

| P42 | | |
|--|-------------------|--------------|
| ¿Con qué contenido se hizo la página web? | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| Deportes | 2 | 16,66 |
| Noticias | 1 | 8,33 |
| Educativos | 1 | 8,33 |
| Culturales | 1 | 8,33 |
| Juegos | 2 | 16,66 |
| Música | 4 | 33,33 |
| Concursos | 1 | 8,33 |
| TOTAL | 12 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Del contenido de la página Web, contestan que de música el 33,3%; deportes y juegos el 16,6%, noticias, educativos, culturales y concursos cada uno con un 8,33%. Pregunta 43 de que es más útil tener una web o blog propia, contestan que expresar mi opinión un 30%, compartir información con conocidos darme a conocer y hacer amigos y el ser útil para otros interesados en el tema cada uno con un 20% y un 10% escribir sobre lo que me gusta.

Esta pregunta 50 los encuestados nos dejan que el 70% no contesta como ha sido el caso de todas estas preguntas que hemos realizado, el 15% tiene un nivel medio al utilizar el internet, el 10% un avanzado (2 personas) y un 5% un principiante (1 persona), estos resultados están dejando ver a las claras que la situación sociodemográfica en el sector rural es muy complicada ya que no poseen tecnología necesaria que este de acorde a este nuevo siglo

| P50 | | |
|---|----------|-------------|
| Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?) | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Un principiante | 1 | 12,5 |
| Tengo un nivel medio | 6 | 75 |
| Mi nivel es avanzado | 1 | 12,5 |
| Soy todo un experto | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P102 | | |
|--|----------|-------------|
| ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| Menos de una hora | 2 | 25 |
| Entre una hora y dos | 2 | 25 |
| Más de dos horas | 2 | 25 |
| No lo se | 1 | 12,5 |
| Nada | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P103 | | |
|--|----------|-------------|
| ¿El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa? | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| Menos de una hora | 3 | 37,5 |
| Entre una hora y dos | 1 | 12,5 |
| Más de dos horas | 1 | 12,5 |
| No lo sé | 1 | 12,5 |
| Nada | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ: FUENTE: CCEE UTPL

Uso de la internet cómo te consideras respecto de los demás, 75% nivel medio, un principiante y nivel avanzado cada uno con un 12,5% , con ello se demuestra que los jóvenes ante estas pantallas como lo destacado en los estudios de la H.P. decían que la mayoría de jóvenes y adolescentes manejan este tipo de información y tecnología digital.

Estos cuadros referentes al tiempo que ven televisión diariamente o durante el sábado y domingo (preguntas 102 y 103); diariamente menos de 1 hora, entre 1 y 2 horas y más de 2 horas cada una con el 25% y no contesta o no lo sabe un 12,5% estos resultados dan como evidencia diaria que al poseer tecnología (T.V.) lo hace y al decir de ellos “aún es gratis”.

Los fines de semana el 37,5% lo hace menos de 1 hora, y con un 12,5% están entre 1 y 2 horas, más de 2 horas, no lo saben, nada y no contestan.

V. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.- Al ser las redes sociales; un instrumento no solo de comunicación sino de paso de todo tipo de información en el vasto mundo digital, puede ser beneficioso o puede presentar cierto riesgo o desventajas si se lo da un mal uso, debemos seleccionar y controlar lo que ven y reciben nuestros jóvenes no solo cómo profesores sino como maestros. Revisaremos este tema con las preguntas: 51, 52, 53, 63, 64, 65, 65, 66, 67, 68, 69, 92, 93, 94, 95,96, 97, 99, 102, 111, 114.

| P51 | | |
|---|----------|-------------|
| Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación” | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Nada | 2 | 25 |
| Poco | 2 | 25 |
| Bastante | 3 | 37,5 |
| Mucho | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P52 | | |
|---|----------|------------|
| Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche” | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Nada | 2 | 25 |
| Poco | 4 | 50 |
| Bastante | 2 | 25 |
| Mucho | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P53 | | |
|---|----------|-------------|
| Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares” | | |
| Opción | f | % |
| No contesta | 0 | 0 |
| Nada | 5 | 62,5 |
| Poco | 2 | 25 |
| Bastante | 1 | 12,5 |
| Mucho | 0 | 10 |
| TOTAL | 8 | 100 |

Sobre temas relacionados al internet, (51, 52 y 53) que nos propone si están de acuerdo que el internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación el 25% dice que poco, 25% nada, 37,5% bastante y el 12,5% mucho, la siguiente es que si el internet puede hacer que alguien se enganche el 50% opina que poco, el 25% que nada y bastante un 25% y al ser consultados sobre si la internet los aísla de sus amigos y familiares 25% dice que poco, 62,5% que nada, bastante 12,5%.

Al tratar los temas del móvil o celular (preguntas 63 a la 68), la 63 es la mayoría ya que el 87,5% responde que no pasaría nada, y solo el 12,5% no contesta esta pregunta, la 64 si discuten con sus padres por el uso del celular un 75% no contesta y el restante 25% nos dice que si discuten con sus padres por el uso (abuso) del celular.

| P63 | | |
|--|------------|------------|
| Si me quedara dos semanas sin móvil... | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| Mi vida cambiaría a mejor | 0 | 0 |
| Mi vida cambiaría a peor | 0 | 0 |
| No pasaría nada | 7 | 87,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P64 | | |
|---|------------|------------|
| Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil? | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| No | 5 | 62,5 |
| Si | 2 | 25 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P65 | | |
|--------------------------------------|------------|------------|
| ¿Por qué motivos? | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| Por el tiempo que lo uso | 1 | 50 |
| Por el momento del día en que lo uso | 0 | 0 |
| Por el gasto que hago | 1 | 50 |
| TOTAL | 2 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ: FUENTE: CCEE UTPL

| P66 | | |
|--|------------|------------|
| ¿Te castigan o premian con el uso del móvil? | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| No | 7 | 87,5 |
| Si | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P67 | | |
|--|------------|------------|
| ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| Cuando estoy en clase | 6 | 50 |
| Cuando estoy estudiando | 4 | 33,33 |
| Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera. | 1 | 8,885 |
| Cuando estoy durmiendo | 0 | 0 |
| No lo apago nunca | 1 | 8,885 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P68 | | |
|--|------------|------------|
| ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama? | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 2 | 25 |
| Nunca | 0 | 0 |
| Algunos días | 5 | 62,5 |
| Casi todos los días | 1 | 12,5 |
| Todos los días | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

Pregunta 65 referente al motivo por el cual discuten por el uso del celular manifiestan que un 50% es por el tiempo que lo usan (1 sola persona) y el otro 50% por el gasto que hace (1 persona); 66; te castigan o premian por el uso del internet, 87,5% no les castigan y 12,55 no contesta y simplemente no opina.

La pregunta 67, el 50% apaga el celular en clases, el 33,33% cuando estudia, y Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera. O no lo apagan nunca cada una con 8,885%, (68) si reciben mensajes por la noche cuando están durmiendo el 60% no contesta, el 62,5% algunos días; 25% no contesta, y 12,5% casi todos los días que en este caso es la minoría un solo estudiante.

| P69 | | |
|---|----------|-------------|
| ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien | 3 | 37,5 |
| Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil. | 1 | 12,5 |
| Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil. | 0 | 0 |
| He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas. | 2 | 25 |
| No estoy de acuerdo con ninguna | 2 | 25 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ: FUENTE: CCEE UTPL

Revisando la concordancia de frases 37,5% utilizan el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien, luego en un 12,5% han perjudicado alguien con un mensaje foto o video (una persona), y con un 25% cada uno no está de acuerdo con ninguna o reciben mensajes obscenos de desconocidos.

Las preguntas 92, referente a los juegos de video el 42,85% juega solo, y con un 28,57% lo hace con hermanos y amigos respectivamente, no contesta un persona, (93) el 75% no contesta si discuten con sus padres por el uso de video juegos solo el 25% si lo hace ya que dice poseer este tipo de pantallas; (94) solo 2 personas responden esta pregunta y dicen que si discuten por el tiempo que pasan en los videojuegos.

| P95 | | |
|--|-------------------|-------------|
| ¿Te premian o te castigan con los videos juegos? | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 3 | 37,5 |
| No | 5 | 62,5 |
| Si | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P96 | | |
|--|-------------------|-------------|
| ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas? | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 4 | 50 |
| No | 1 | 12,5 |
| Si | 2 | 25 |
| No lo sé | 1 | 12,5 |
| TOTAL | 8 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ: FUENTE: CCEE UTPL

Sobre si te premian o te castigan tus padres por los videojuegos el 62,5% dice que no lo hacen, y el 37,5% no contesta; (96) saben tus padres que clase de videojuegos juegas, el 50% no contesta y con el 25% cada uno; no lo sabe y si les castigan. Demostrando que la mayoría de los casos estas pantallas no las utilizan o no tienen mayor interés.

Lo relacionado al contenido de los videojuegos si los padres saben de ellos y si les permitirían o no jugar con ellos, el 50% no contesta, el 25% si les dejarían jugar, y con el 12,5% con algunos y con casi ninguno.

| P99 | | |
|---|----------|------------|
| ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta). | | |
| Opción | f | % |
| Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar. | 0 | 0 |
| Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a | 0 | 0 |
| Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real | 1 | 20 |
| No estoy de acuerdo con ninguna. | 4 | 80 |
| TOTAL | 5 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

De las frases concordantes con los jóvenes el 80% no está de acuerdo con ninguna y tan solo el 20% que en este caso es una persona manifiesta que los videos son un escape ya que puede hacer cosas que no las hace en la vida real, contestaron 5 de 8 personas.

| P102 | | |
|---|-------------------|------------|
| 102. ¿De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa? | | |
| Opción | Frecuencia | % |
| No contesta | 1 | 12,5 |
| Menos de una hora | 2 | 25 |
| Entre una hora y dos | 2 | 25 |
| Más de dos horas | 2 | 25 |
| No lo se | 1 | 12,5 |
| Nada | 0 | 0 |
| TOTAL | 8 | 100 |

| P111 | | |
|---|-----------|------------|
| ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| Películas | 6 | 22,22 |
| Dibujos animados | 2 | 7,40 |
| Deportes | 4 | 14,81 |
| Series | 3 | 11,11 |
| Concursos | 1 | 3,70 |
| Documentales | 5 | 18,51 |
| Noticias | 4 | 14,81 |
| Programas del corazón | 1 | 3,70 |
| Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.) | 1 | 3,70 |
| TOTAL | 27 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL 144

Cuadros relacionados a la T.V. (102), de lunes a viernes que tiempo ves la televisión; menos de 1 hora, entre 1 y 2 horas, y más de 2 horas con un 25% cada una, no lo sabe y no contesta 12,5% cada una.

Sobre el tipo de contenidos televisivos (111) predominan la películas con unos 22,22%, documentales 18,51%, deportes y noticias un 14,81% y series un 11,11% dibujos animados 7,40% siendo los más significativos.

Con ello evidenciamos la tendencia urbana por la televisión y las horas dedicadas al día ya sea en la semana y los fines de semana, las películas al ser las preferidas por los jóvenes tanto canales nacionales como la televisión pagada debe darles alternativas que los formen y orienten a más de que en casa los padres deben controlar lo que sus hijos ven.

| P114 | | |
|--|----------|--------------|
| ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta) | | |
| Opción | f | % |
| Veo más tele de la que debería | 2 | 22,22 |
| Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a | 2 | 22,22 |
| Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver | 0 | 0 |
| Me aburre la televisión | 1 | 11,11 |
| Elijo el programa antes de encender la televisión | 1 | 11,11 |
| Me encanta hacer zapping | 0 | 0 |
| Suelo enviar SMS para votar en concursos | 0 | 0 |
| Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. | 1 | 11,11 |
| Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión | 0 | 0 |
| No estoy de acuerdo con ninguna. | 2 | 22,22 |
| TOTAL | 9 | 100 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ: FUENTE: CCEE UTPL

Finalizamos esta V categoría de redes sociales, riesgos y oportunidades con la pregunta 114 la cual nos da como resultado que las frases; veo más tele de la que debería, me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a, y no estoy de acuerdo con ninguna, cada una con un 22,22%; suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla, elijo el programa antes de encender la televisión y me aburre la televisión cada una con un 11,11%, esta tendencia de la televisión es grande en nuestra sociedad ecuatoriana.

CUESTIONARIO 4

ILFAM

Este cuarto cuestionario fue aplicado a jóvenes de edades comprendida entre 10 y 18 años del sector urbano de la ciudad de Cuenca, los jóvenes que colaboraron en esta encuesta son de diferentes centros educativos, y de diversos hogares con situaciones socioeconómicas variadas, pertenecientes a una clase media alta.

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar. Se plantearon 8 preguntas con diferentes alternativas en cada pregunta, a continuación se analizarán los resultados.

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

ASPECTOS GENERALES:

Edad:

10 – 12 años (3)

b. 13 – 15 años (2)

c. 16- 18 años (5)

Sexo:

M (4)

F (6)

Lugar donde usted vive con su familia:

Provincia.....AZUAY (10)

Cantón.....CUENCA (10)

Ciudad.....CUENCA (10)

Parroquias: HUAYNA CAPAC (2) SAN BLAS (2) ARENAL (1) MONAY (4) GAPAL(1)

1. **Aspectos generales:** Las personas encuestadas que están entre las edades de 10 a 18 años, 3 se encuentran entre 10 y 12 años; 2 entre 13 y 15 años y el 50% está entre las edades de 16 a 18 años. Con relación al sexo de ellos 4 son varones y 6 mujeres. Lugar de residencia con su familia el 100% son de la provincia de Azuay y del cantón Cuenca.

Pertenecen a de diversas parroquia aledañas, 1 persona de Gapal, 2 de Huayna Cápac, 2 de San Blas, 1 del Arenal ,4 de Monay, y una de 1 de Ricaurte, que suman los 10 jóvenes encuestados.

Tipo de institución educativa donde estudia:

Fiscal ()

Fiscomisional ()

Particular laico (10)

Particular religiosa ()

Municipal ()

El 100% pertenece a instituciones educativas Particulares Laicos, con ello es evidencia que pertenecen a una clase media alta ya que este tipo de instituciones son pagadas.

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. (1) Papá 2. (4) Mamá 3. (5) Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s

Aspectos Familiares: Las preguntas son: -¿Con quién vives? A lo que sus respuestas fueron, 5 de ellos viven con papá y mamá, 4 solo con la mamá y 1 solo con el papá, manifestaron que los que no viven con papá y mamá son de hogares divorciados

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

Padre y madre. ()

Padre, madre e hijo. (10)

Padre e hijo. ()

Madre e hijo. ()

Otro especifique:_____

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

-¿El cómo está conformada la familia ideal? El 100% piensa que debería tener padre, madre e hijo siendo el prototipo de familia ideal en estos jóvenes. Pese a que alguno de ellos no poseen esta familia

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

| Cuestiones | Categorías: | | | | |
|-------------------------------------|----------------|----------------|------------|--------------|-----------|
| | 5 Excelente | 4 Muy Buena | 3 Buena | 2 Regular | 1 Mala |
| 1. Relación de pareja (padre/madre) | 2 | 4 | 1 | 2 | 1 |
| 2. Relación padre e hijos | 2 | 4 | 2 | 2 | 0 |
| 3. Relación entre hermanos | 4 | 1 | 4 | 1 | 0 |
| 4. Relación madre e hijos | 7 | 2 | 1 | 0 | 0 |
| 5. Relación entre hijos y abuelos | 7 | 1 | 1 | 1 | 0 |
| 6. Relación con otros familiares | 6 | 1 | 3 | 0 | 0 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

-¿Cómo valoras tu relación familiar?

* En la relación de pareja: 20% excelente, 40% muy buena, 10% buena, 20% regular y 10% mala, evidencia que la mayoría de sus padres tienen un buen hogar o funcional.

* Relación padre e hijos: 30% excelente, 40% muy buena, 20% buena, 20% regular

* Relación entre hermanos: 40% excelente, 10% muy buena, 40% buena, 10% regular

* Relación entre madre e hijos: 60% excelente, 20% muy buena, 10% buena, 10% regular, que es lo normal en los hogares de nuestro país

* Relación entre hijos y abuelos: 70% excelente, 10% muy buena, 10% buena, 10% regular, es algo peculiar ya que al trabajar padre y madre los jóvenes quedan al cuidado de sus abuelos ya sean paternos o maternos

* Relación con otros familiares: 60% excelente, 10% muy buena, 30% buena.

¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

| Cuestiones | Rangos | | | | |
|--------------------------|--------------|----------------------|----------------------|---------------------|------------|
| | 5 Siempre | 4 Casi siempre | 3 Muchas veces | 2 Pocas veces | 1 Nunca |
| 1.Ver televisión | 0 | 1 | 5 | 4 | 0 |
| 2.Uso del Internet | 2 | 2 | 2 | 4 | 0 |
| 3.Actividades deportivas | 2 | 2 | 4 | 2 | 0 |
| 4.Paseos familiares | 3 | 2 | 0 | 5 | 0 |
| 5.Labores del hogar | 4 | 1 | 3 | 2 | 0 |
| 6.Visita a familiares | 4 | 2 | 1 | 2 | 1 |
| 7.Labor social | 1 | 1 | 3 | 2 | 3 |
| 8.Labor pastoral | 0 | 2 | 2 | 3 | 3 |
| 9.Fiestas familiares | 2 | 4 | 2 | 1 | 1 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

-¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

* En ver televisión: siempre 0%, casi siempre 10%, muchas veces 50%, pocas veces 40%, nunca 0%.

* Uso de internet: siempre 20%, casi siempre 20%, muchas veces 20%, pocas veces 40%, nunca 0%.

* Actividades deportivas: siempre 30%, casi siempre 20%, muchas veces 0%, pocas veces 50%, nunca 0%.

* Paseos familiares: siempre 0%, casi siempre 10%, muchas veces 50%, pocas veces 40%, nunca 0%. Con lo que la falta de integración familiar es evidente

* Labores del hogar: siempre 40%, casi siempre 10%, muchas veces 30%, pocas veces 20%, nunca 0%.

* Visitas familiares: siempre 40%, casi siempre 20%, muchas veces 10%, pocas veces 20%, nunca 10%.

* Labor social: siempre 10%, casi siempre 10%, muchas veces 30%, pocas veces 20%, nunca 30%.

* Labor pastoral: siempre 0%, casi siempre 20%, muchas veces 20%, pocas veces 30%, nunca 30%.

* Fiestas familiares: siempre 20%, casi siempre 40%, muchas veces 20%, pocas veces 10%, nunca 10%.

¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

| Cuestiones | CATEGORÍAS | | | | |
|--|--------------|----------------------|----------------------|---------------------|------------|
| | 5 Siempre | 4 Casi siempre | 3 Muchas veces | 2 Pocas veces | 1 Nunca |
| A. Factor económico: | | | | | |
| 1. Desempleo | 0 | 0 | 0 | 4 | 6 |
| 2. Pobreza | 0 | 0 | 0 | 2 | 8 |
| 3. Remuneración baja | 0 | 0 | 0 | 3 | 7 |
| B. Factor social: | | | | | |
| 1. Inseguridad | 0 | 0 | 2 | 5 | 3 |
| 2. Falta de atención en salud y educación. | 0 | 1 | 1 | 1 | 7 |
| 3. Problemas comunitarios | 0 | 1 | 0 | 2 | 7 |
| 4. Migración | 0 | 0 | 0 | 2 | 8 |
| C. Factor intrafamiliar: | | | | | |
| 1. Violencia familiar: (física) | 0 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| 2. Violencia familiar: (Psicológica) | 0 | 0 | 1 | 0 | 9 |
| 3. Alcoholismo | 0 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| 4. Drogadicción | 0 | 0 | 0 | 0 | 10 |
| 5. Infidelidad | 0 | 0 | 0 | 1 | 9 |
| 6. Embarazos en la adolescencia | 0 | 0 | 0 | 1 | 9 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

FACTOR ECONÓMICO:

* Desempleo: siempre 0%, casi siempre 0%, muchas veces 0%, pocas veces 40%, nunca 60%.

* Pobreza: siempre 0%, casi siempre 0%, muchas veces 0%, pocas veces 20%, nunca 80%.

* Remuneración baja: siempre 0%, casi siempre 0%, muchas veces 0%, pocas veces 30%, nunca 70%.

FACTOR SOCIAL:

* Inseguridad: siempre 0%, casi siempre 0%, muchas veces 20%, pocas veces 50%, nunca 30%.

* Falta de atención en salud y educación: siempre 0%, casi siempre 10%, muchas veces 10%, pocas veces 10%, nunca 70%.

* Problemas comunitarios: siempre 0%, casi siempre 10%, muchas veces 0%, pocas veces 20%, nunca 70%.

* Migración: siempre 0%, casi siempre 0%, muchas veces 0%, pocas veces 20%, nunca 80%.

FACTOR INTRAFAMILIAR:

* Violencia familiar física: siempre 0%, casi siempre 0%, muchas veces 20%, pocas veces 50%, nunca 30%.

* Inseguridad: siempre 0%, casi siempre 0%, muchas veces 20%, pocas veces 10%, nunca 90%.

* Violencia familiar psicológica: siempre 0%, casi siempre 0%, muchas veces 10%, pocas veces 0%, nunca 90%.

* Alcoholismo: siempre 0%, casi siempre 0%, muchas veces 0%, pocas veces 10%, nunca 90%.

* Drogadicción: siempre 0%, casi siempre 0%, muchas veces 0%, pocas veces 0%, nunca 100%.

* Infidelidad: siempre 0%, casi siempre 0%, muchas veces 0%, pocas veces 10%, nunca 90%.

* Embarazos en la adolescencia: siempre 0%, casi siempre 0%, muchas veces 0%, pocas veces 10%, nunca 90%.

2.4 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

| Cuestiones | Rangos | | | | |
|-------------------|--------------|----------------------|----------------------|---------------------|------------|
| | 5 Siempre | 4 Casi siempre | 3 Muchas veces | 2 Pocas veces | 1 Nunca |
| 1.Responsabilidad | 9 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 2.Honestidad | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3.Respeto | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4.Comunicación | 8 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 5.Solidaridad | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6.Amor | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 7.Fidelidad | 9 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 8.Amistad | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 9.Autoestima | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 10.Alegría | 10 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 11.Paciencia | 9 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 12.Tolerancia | 9 | 0 | 1 | 0 | 0 |

AUTOR: WALTER LLIVICURA HERNANDEZ; FUENTE: CCEE UTPL

De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál considera en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar:

* Responsabilidad: siempre 90%, casi siempre 10%, muchas veces 0%, pocas veces 0%, nunca 0%.

* Honestidad: siempre 100%, casi siempre 0%, muchas veces 0%, pocas veces 0%, nunca 0%.

* Respeto: siempre 100%, casi siempre 0%, muchas veces 0%, pocas veces 0%, nunca 0%.

* Comunicación: siempre 80%, casi siempre 10%, muchas veces 10%, pocas veces 0%, nunca 0%.

* Solidaridad: siempre 100%, casi siempre 0%, muchas veces 0%, pocas veces 0%, nunca 0%.

* Amor siempre 100%, casi siempre 0%, muchas veces 0%, pocas veces 0%, nunca 0%.

* Fidelidad: siempre 90%, casi siempre 0%, muchas veces 10%, pocas veces 0%, nunca 0%.

* Amistad: siempre 100%, casi siempre 0%, muchas veces 0%, pocas veces 0%, nunca 0%.

* Autoestima: siempre 100%, casi siempre 0%, muchas veces 0%, pocas veces 0%, nunca 0%.

* Alegría: siempre 100%, casi siempre 0%, muchas veces 0%, pocas veces 0%, nunca 0%.

* Paciencia: siempre 90%, casi siempre 10%, muchas veces 0%, pocas veces 0%, nunca 0%.

* Tolerancia: siempre 90%, casi siempre 0%, muchas veces 10%, pocas veces 0%, nunca 0%.

Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos (1)

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 __VIOLACIÓN_____1.2_____

2. En ningún caso se debe aplicar (9)

-¿Respecto al aborto que opinión tienes?

* Se lo debe hacer en algunos casos: el 10% dice que sí, en caso de violación

* En ningún caso: respondes afirmativamente el 90%

2.5 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores (4)

2. Relación padres e hijos (5)

3. Familia y vida (7)

4. Dificultades en la adolescencia (5)

5. Otra específica:_____

-¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

* Familia y educación en valores: 4 personas

* Relación padres e hijos: 5 personas

* Familia y vida: 7 personas

* Dificultades en la adolescencia: 5 personas

Esta pregunta se tomo como que podían escoger más de una opción y es por eso que el total es mayor del número de encuestados.

Concluimos manifestando que la mayoría de los encuestados tiene un hogar estable y que se llevan bien entre sus miembros directos y demás familia, además que poseen un gran valor como es la honestidad y el derecho y respeto a la vida

6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

Entre las conclusiones anotaremos de los siguientes ámbitos:

1. Redes sociales y pantallas:

La red social más conocida tanto por los jóvenes del sector rural como del sector urbano es el Facebook.

Otro aspecto relevante de esta investigación es que los encuestados de los dos sectores por lo general pasan solos ya sea luego de su jornada de trabajo o antes de ella.

Una recomendación un tanto utópica sería que en el sector rural evitar la migración de los padres dándoles fuentes de trabajo este mismo sector (agro)

Dosificar en casa el tiempo dedicado para el estudio (deberes y/o revisión de contenidos), y en caso de poseer esta tecnología regular su tiempo y formas de uso

2. Redes sociales y mediación familiar:

Damos como conclusión que en el sector rural al no tener recursos para poseer tecnología simplemente no es necesaria la mediación familiar.

Y si al poseer esta tecnología pues simplemente si existe control por parte de los familiares sobre tal o cual información que los jóvenes manejan.

Las recomendaciones luego del estudio de este sector son: Mayor ayuda gubernamental para poder tener acceso a este tipo de tecnología que debería ser barata. Y como segunda recomendación: que los familiares se actualicen en el manejo de pantallas para poder ayudar y/o vigilar el tipo de información que el niño o joven maneja

3. Redes sociales y ámbito escolar:

La mayoría de docentes carece de esta tecnología (internet) para impartir su cátedra

La mayoría de estudiantes encuestados manifiesta dedicar entre 1 y 2 horas tanto fines de semana como días ordinarios a utilizar la internet, ya sea en un ciber o la minoría en casa

Como recomendación destacamos que los docentes deberían actualizarse para estar acorde a este nuevo milenio en el proceso de enseñanza aprendizaje (sobre todo los docentes tradicionalistas)

Mayor implementación de esta tecnología digital por parte de los establecimientos

4. Redes sociales, riesgos y oportunidades:

Concluiremos asegurando que la internet es la más utilizada en este tipo de tecnologías, no solo proporcionando información sino como un medio de comunicación

El celular como pantalla para la comunicación es la que lleva la vanguardia inclusive sobre la T.V. tanto en el sector urbano, más aún en el rural.

Implementar por parte de la autoridades de turno la internet si no de forma gratuita, que fuese lo ideal, lo mas económico posible.

Bajar el costo de tiempo aire en llamadas a y desde celulares ya que hoy por hoy este servicio en Ecuador es uno de los más caros de América

7.- REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

BIBLIOGRAFÍA:

Generaciones Interactivas en Ecuador (2011), *Estudio de los niños y jóvenes frente a las pantallas (Manual de trabajo de investigación)*. Universidad Técnica Particular de Loja, Loja Ecuador

Ms. Freddy Rodríguez (2005), *Diseño de Proyectos, Aprendizaje – Servicio*, Ediciones Ecuador del Futuro, Quito.

Maurice Eyssateur de la Mora (2003), *Metodología de la investigación - Desarrollo de la Inteligencia-* Cuarta edición. Edit. Tomson Learning, México

Lincoyán Portus Govinden (1998), *Introducción a la Estadística*, Edit. McGRAW HILL, Santa Fe de Bogotá. Colombia

Lola Vásquez Sempertegui y Napoleón Saltos Galarza (2006), *Ecuador y su Realidad*, Décimo cuarta Edición, Fundación José Peralta, Quito - Ecuador

Ritchey J. Ferris (2005), *Estadística Para las Ciencias Sociales-* El potencial de la imaginación estadística, Edit. McGRAW HILL, México D.F.

Soriano Rojas Raúl, (1982), *Guía para Realizar Investigaciones Sociales*, UNAM México

DIRECCIONES ELECTRÓNICAS:

http://es.wikipedia.org/wiki/Tecnolog%C3%ADas_de_la_informaci%C3%B3n_y_la_comunicaci%C3%B3n

ecuador.nutrinet.org/ecuador/informacion-general/socio-economia

8.- ANEXOS:

- Cuestionarios:

- a) Para estudiantes de primero a cuarto de primaria
- b) Para quintos de primaria en adelante (10 a 18 años)
- c) Cuestionario del ILFAM

- Cartas compromisos