



# UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA

*La universidad católica de Loja*

## MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

**“GENERACIONES INTERACTIVAS: ESTUDIO EN NIÑOS Y JOVENES FRENTE A LAS PANTALLAS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS: ESTADOS UNIDOS, HERLINDA TORAL Y MADRE ENRIQUETA AYMER DE CUENCA DURANTE EL AÑO 2011”**

TRABAJO DE FIN DE CARRERA  
PREVIO A LA OBTENCION DEL  
TITULO DE LICENCIADO (A) EN  
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

**AUTOR(S):**

Claudia Maribel Montesdeoca Merchán.

**MENCION:**

QUIMICO BIOLOGICAS

**DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACION:**

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:**

Dra. Patricia Beltrán.

**CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA**

**2011**



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La universidad católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

## **CERTIFICACIÓN**

Dra.

Patricia Beltrán.

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN DE LA U.T.P.L.

### **C E R T I F I C A:**

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) \_\_\_\_\_

Dra. Patricia Beltrán.

Loja, octubre del 2011



**UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La universidad católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

## **ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS**

Yo, Claudia Maribel Montesdeoca Merchán declaro ser autor del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) \_\_\_\_\_

C.I. 010246993-9



**UNIVERSIDAD TECNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La universidad católica de Loja*

**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA**

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su (s) autor (es).

(f) \_\_\_\_\_

Claudia Maribel Montesdeoca Merchán.

C.I. 010246993-9

## **DEDICATORIA**

Esta tesis va dedicada a mi esposo y a mis hijas Karen y Amelia por todo el apoyo y comprensión que me brindaron para poder culminar estos estudios.

## **AGRADECIMIENTO**

Agradezco a Dios por haberme permitido culminar mi carrera y de manera muy especial a todos y cada uno de los profesionales que me han ayudado y prestado su ayuda incondicional para la realización de esta tesis.

## INDICE

---

	PAGINA
Certificación.....	i
Acta de cesión de derechos.....	ii
Autoría.....	iii
Dedicatoria.....	iv
Agradecimiento.....	v
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCION.....	2
3. MARCO TEORICO.....	5
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar .....	6
3.1.1. Entorno Educativo, la comunidad educativa.....	7
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's.....	9
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	10
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	10
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.....	12
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.....	14
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.....	15
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	16
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	18
3.3.3. Alfabetización en las TIC's (Iniciativa sobre media literacy).....	20

4. METODOLOGIA.....	22
4.1. Contexto de la Investigación.....	22
4.2. Participantes de la Investigación.....	22
4.3. Recursos de la investigación.....	22
4.4. Diseño y procedimiento de la investigación.....	23
5. INTERPRETACION, ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	25
5.1. Caracterización sociodemográfica	
5.2. Redes sociales y pantallas	
5.3. Redes sociales y mediación familiar	
5.4. Redes sociales y ámbito escolar	
5.5. Redes sociales riesgos y oportunidades	
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	174
6.1. Conclusiones.....	174
6.1.1. Redes sociales y pantallas	
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar	
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar	
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades	
6.2. Recomendaciones.....	176
6.2.1. Redes sociales y pantallas	

6.2.2. Redes sociales y mediación familiar	
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar	
6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades	
7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS.....	178
8. ANEXOS.....	179
8.1. Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años.....	179
8.2. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años.....	187
8.3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por ILFAM.....	221

## 1. RESUMEN

Actualmente existe un colosal avance tecnológico y esta realidad supone para nuestros hijos la búsqueda de: nuevas formas de invertir el tiempo, de compartir experiencias, de vivir la vida familiar, escolar y social. Por tanto este constituye uno de los objetivos de nuestra investigación, conocer sobre ese nuevo lugar que ocupan las pantallas para determinado grupo de edad, cuánto y dónde las utilizan, cuál es la finalidad, los contenidos y actividades que desarrollan a través de las mismas. Y, por último, con los resultados obtenidos definiremos el uso social de las pantallas como experiencia compartida ya sea de forma real o virtual.

Este estudio se llevo a cabo en la ciudad de Cuenca en la Escuela Estados Unidos a 28 niños del 4to año de Educación Básica que constituyen el grupo 1 a quienes se le aplico el cuestionario o instrumento 1, en el Colegio Madre Enriqueta Aymer a 31 adolescentes del 9no año de Educación Básica que constituyen el grupo 2, y en el Colegio Herlinda Toral a 32 jóvenes del 2do de Bachillerato que constituyen el grupo 3 a quienes se les aplico el cuestionario 2. Los cuestionarios o instrumentos utilizados son los mismos del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas. Al efectuar la interpretación de los datos de las encuestas realizadas, se observo que la televisión, el ordenador, el teléfono móvil y los videojuegos son las pantallas del mayor consumo por parte de los adolescente y jóvenes y solo depende de las preferencias de los usuarios, las cuales varían constantemente en razón de variables, tales como la edad y el sexo, el mayor o menor uso que haga de cualquiera de estas pantallas.

Lo que no se puede negar es que la afluencia de la tecnología en la vida de nuestros hijos es muy alta, por ello surge las preocupaciones sobre cómo esta interactividad y este acceso tecnológico va a influir en los procesos de maduración y desarrollo de niños y adolescentes, por lo tanto es importante conocer en qué medida tienen acceso a los dispositivos que configuran esta nueva realidad que crece con ellos, así como nos toca aprender el uso de estas nuevas tecnologías para ser buenos mediadores al momento de su consumo tanto en nuestro hogar como en los centros educativos que laboremos, cuyo uso actualmente ya es inevitable.

## **2. INTRODUCCION.**

Al realizar la investigación del tema de Generaciones Interactivas: Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas en los centros educativos del Ecuador, nos permite darnos cuenta que son los niños y jóvenes los mayores consumidores de las “pantallas”, es decir, de las nuevas tecnologías y medios de comunicación tales como los videojuegos, los ordenadores, la televisión y los teléfonos móviles. Estas tecnologías pueden ofrecer varios beneficios y muchas posibilidades, si son empleadas adecuadamente, pero por el contrario pueden representar un peligro.

Entendiéndose al término “consumo” de las pantallas como el acceso y el uso de las mismas, por lo tanto se debe tener en cuenta también, el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven los niños y adolescentes, el lugar y el momento en el que utilizan estas tecnologías, la cantidad de tiempo empleado así como las personas que les acompañan a la hora de hacerlo.

El uso y el tiempo, que los niños y jóvenes están frente a las pantallas es muy alto y es mucho entre los jóvenes el cual que va disminuyendo conforme incrementa la edad, esto puede deberse a diversos motivos entre los cuales desempeña un factor decisivo el entorno familiar y escolar, los dos principales ámbitos en los que se desenvuelven, por ello, son los padres y profesores quienes tienen la responsabilidad de ser los mediadores y educadores aunque en muchos casos ellos mismos no estén preparados. La tarea educadora de los adultos es muy importante por ser el hogar el sitio más habitual para el uso de estas tecnologías, aunque existen otros sitios como los cibercafés, las bibliotecas, casa de un amigo o un familiar, etc.

En el ámbito escolar, la educación tiene que actualizarse y valerse de todas las ventajas que estos sistemas tecnológicos nos pueden proporcionar, puesto que las tecnologías son un bien deseable en la educación, pero de pronto si falta una buena participación o mediación del docente pierde su valor, por ello debe ser integrada al proceso educativo de manera adecuada, para que se constituya en un puente entre el tecnificado mundo exterior y una educación actual y mejoradora de dicho mundo.

En el ámbito familiar una de las problemáticas centrales que surgen en este contexto, considerando que la familia ha influido siempre, en todos los tiempos y lugares, en la formación moral de las generaciones jóvenes, y que esa influencia ha sido muy poderosa, determinante, en grado mucho mayor que el que ha podido y o puede alcanzar la influencia de la escuela.

Sin embargo no hay duda de que la influencia o la orientación se da en muy diversos grados, dependiendo de varios factores. Y de la realidad de que las madres tengan que trabajar debido a la situación económica actual, implica el hecho que la familia ha sufrido un incuestionable cambio y deterioro en sus mismas bases: la madre se ha alejado del hogar en las horas del día por lo tanto cada día más niños y jóvenes pasan más tiempo alejados del cariño materno, psicológicamente fundamental para el normal desarrollo psíquico y emocional de los menores.

Y del hecho de que las madres trabajen trae como consecuencia no solo el hecho de alejarla de sus hijos, sino implica algo más grave: el contacto con otras personas y el stress relacionado con el trabajo, dejan huella en la propia madre, en su integridad psíquica, en su personalidad; las madres llegan cansadas y contrariadas por lo tanto no ofrecen a sus hijos el afecto, la comprensión y la ayuda que ellos esperan. En todo caso, ellas ya no son las buenas madres que estábamos acostumbrados a tener; y los padres han dejado de ser los únicos malos, despreocupados de sus hijos e irresponsables y malgeniosos. Ahora los hijos de la mayoría de las familias crecen solos, por su cuenta, aprenden a vivir con la ayuda de amigos, vecinos e influidos por todas estas nuevas tecnologías como la televisión, el internet, el teléfono móvil y los videojuegos. A todo esto se puede atribuir las graves deficiencias que se observan en las últimas generaciones.

A más del hecho de que las madres trabajen el aumento en el tiempo que los niños y jóvenes pasan solos puede deberse también a muchas otras causas tales como: el trabajo de los padres, la migración de los mismos, y por último está la cuestión de que los padres no estén preparados para ser educadores y mediadores de estas nuevas tecnologías.

El amplio nivel de complejidad que imprimen a la sociedad actual las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, obliga a su tratamiento desde la perspectiva de futuro que la educación no puede dejar de obviar. Por tanto la Universidad Técnica Particular de Loja, ha realizado esta investigación, los datos fueron recogidos entre mayo y julio del 2011 de niños y adolescentes entre 6 a 18 años de diferentes niveles e instituciones educativas.

Al manifestar los objetivos de esta investigación, los centros educativos no presentaron resistencia y por el contrario me ofrecieron las facilidades del caso, se aplicaron los instrumentos 1 y 2 dados por la universidad, tomados del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas, los mismos que nos permitieron ratificar el alto grado de uso y relación de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país, así como también conocer el ámbito escolar y familiar en el que se desenvuelven y las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso más habitual, el momento y la duración. Por lo tanto es preciso poseer amplias y abiertas mentalidades ante todos estos nuevos sistemas de información, siendo uno mismo el que determine, el ritmo y el uso positivo o negativo de los mismos.

### **3. MARCO TEORICO**

#### **Introducción.**

El avance de la tecnología entre todos, es una situación que no podemos dejar de lado, solo ver que ha sido increíble, cómo el desarrollo y expansión de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC's) ha tenido en nuestra sociedad en los últimos años, nos permite darnos cuenta que son los niños y jóvenes quienes hacen un mayor uso de estas nuevas tecnologías, puesto que ellos están siempre bastante dispuestos y prestos a cualquier descubrimiento que haya en el mercado tecnológico.

Actualmente, todo el equipamiento tecnológico de nuestros hogares a conducido a un alto grado de posesión y acceso inmediato a diversos dispositivos tecnológicos por parte de nuestros hijos, haciendo que ellos tengan una nueva forma de invertir el tiempo, de compartir experiencias, de vivir la vida familiar, escolar y social, que, al menos en la forma, poco tiene que ver con las de generaciones pasadas. Considerando esta realidad a la cual no podemos escapar se hace indispensable el educar a los más jóvenes en el uso responsable de estas pantallas y de esta manera asegurar que puedan aprovechar todas las oportunidades que les ofrecen minimizando los riesgos que plantean.

El diagnóstico de la realidad tecnológica de las aulas en nuestro país, es el primer paso de este proyecto, que pretende de cierta manera acompañar y apoyar tanto a las familias y profesores en la ardua tarea de educar y formar a los niños y jóvenes de esta generación que se está caracterizando justamente por el acceso a las nuevas tecnologías.

La pantalla tradicional, que está al alcance de todos y que tiene una penetración muy alta en los hogares es la televisión la que poco a poco permite el acceso de otras tecnologías modernas así; los servicios por cable, satélite o banda ancha en el caso de Internet, los videojuegos, teléfono móvil, etc. Por edad, y de forma global, la utilización de las nuevas tecnologías aumenta con el paso del tiempo.

### **3.1. CARACTERIZACION SOCIODEMOGRAFICA ECUATORIANA, DEL AMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.**

Nuestro país muestra un rápido crecimiento de la población y con un gran porcentaje de niños y jóvenes quienes son los mayores consumidores de las tecnologías y medios de comunicación, objeto de nuestra investigación, por lo que debemos tener en cuenta el ámbito geográfico, temporal y socio demográfico al realizar este proyecto de investigación, consecuentemente resulta delicado hablar de unas cifras de consumo generales, por lo tanto lo mejor será basarnos en los estudios realizados en la zona geográfica de interés.

Esta investigación se realizó en la ciudad de Cuenca ubicada en la provincia del Azuay, al sur del Ecuador. Cuenca abarca el 69.7% de la provincia del Azuay, con 505.585 habitantes, con un predominio de mujeres con el 52.6% y de hombres con el 47.4% y con una tasa de crecimiento promedio anual del 2%.

La población se divide en pobladores de zonas urbanas y pobladores de zonas rurales, los primeros alcanzan el 66.4%, mientras que los segundos llegan al 33.6%. Dentro de estas cifras, existe un equilibrio entre las personas jóvenes y los adultos. Los menores de 15 años cuentan con el 32.3% del total de la población, las personas entre 15 y 24 años alcanzan el 21.7%, los individuos entre 25 y 64 años suman el 39.2% del total de pobladores de Cuenca, mientras que los ancianos ocupan el 6.8%. (INEC, 2010)

Los pobladores del cantón son en su mayoría alfabetos. Del total de pobladores, el 93.9% son alfabetos, dejando el 6.1% de analfabetos, la mayoría ubicada en las zonas rurales. El analfabetismo digital en Cuenca es del 23,56% y en Azuay del 27,70%, mientras a nivel nacional es del 29%.

La ciudad cuenta con buena infraestructura para la educación, tanto pública como privada. La educación pública en la ciudad, al igual que en el resto del país, es gratuita hasta la universidad (tercer nivel) de acuerdo a lo estipulado en el artículo 348 y ratificado en los artículos 356 y 357 de la Constitución Nacional. La mejor educación se da en la parte urbana de la ciudad, mientras que dependiendo del lugar en la parte rural se vuelve

más difícil su obtención. Varios de los centros educativos de la ciudad cuentan con un gran prestigio.

En lo referente al ámbito familiar en el cantón, la migración es una salida a las limitadas oportunidades de trabajo por la crisis económica. Las Provincias del Azuay y Cañar son pioneras en la emigración internacional que se inició en la década de los 80, ahora está generalizada a todo el país sobre todo de las áreas urbanas y la aceleración brusca es a partir de 1998 sobre todo la población joven, equiparándose la tendencia entre hombres y mujeres. En el Azuay se mantiene un flujo de emigración, en Morona Santiago se duplica entre 1999-2000 y uno de cada diez hogares tiene algún miembro fuera del país. El destino es EEUU, España, Italia. La migración tiene un efecto progresivo dentro de la familia. La migración internacional tiene un impacto encubridor en las tasas de desempleo y efecto negativo en la estructuración y organización familiar.

### **3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.**

La educación ha existido siempre, en todas las sociedades incluso en las más primitivas, lo que varia es su tipo, el conjunto de concepciones, métodos, procedimientos y formas que integran la pedagogía y la didáctica. La educación, por su implicación en los procesos de producción de conocimiento, la formación de competencias y sus posibilidades multiplicadoras, es considerada un espacio privilegiado para la integración de los medios informáticos que actúan como herramientas simbólicas involucradas en la construcción de nuevas formas de comprensión y de producción de universos de significados.

La situación de la educación en el Ecuador es conmovedora, debido a diferentes factores que afectan la enseñanza-aprendizaje de los estudiantes, así tenemos: el bajo nivel de escolaridad, mala infraestructura de los establecimientos, falta de materiales didácticos y una elevada tasa de repetición. A lo largo de los años la educación en el Ecuador ha empeorado ya que al gobierno, a quien le corresponde este trabajo no le da la importancia necesaria a este problema, que afecta gravemente a la sociedad ecuatoriana.

En la actualidad el nuevo gobierno, muestra nuevas alternativas para mejorar la educación, implementando material didáctico gratuito para las instituciones públicas, y la capacitación continua de nuevos maestros con conocimientos en tecnología, para que de esta manera los estudiantes puedan acceder a nuevas alternativas educativas, teniendo en cuenta que una de las partes fundamentales para mejorar la educación es la infraestructura de las instituciones, ya que muchos establecimientos se encuentran en malas condiciones y el gobierno debe hacer algo con este problema que afecta directamente al aprendizaje de los estudiantes.

En Cuenca, existen gran variedad de escuelas y colegios. Actualmente la educación pública por su gratuidad abastece a las clases baja y media, mientras que la privada abastece a las clases media y alta. La educación privada de escuelas y colegios en la ciudad es en gran parte controlada por varios grupos pertenecientes a la Iglesia Católica, la cual debido a que el Ecuador es un estado laico no está presente en los colegios públicos.

Dentro de este contexto, resulta preocupante que más de la mitad de la población en edad correspondiente no asisten, siendo fundamental el hecho de que el “sistema educativo ecuatoriano tiene que hacer un gran esfuerzo para universalizar el acceso a la educación y lograr que los niños y niñas completen la educación”, mostrando el nivel superior una situación más crítica. Indudablemente, en el área urbana y rural existen grandes diferencias. Se, observa un mayor acceso en el área urbana en todos los niveles frente al área rural.

La escolaridad de la población ecuatoriana a nivel nacional era de 7,36 años en el 2006 y de 7,85 años en el 2010, en el Azuay es de 8,22 años, situación que no muestra mayor variación y según el SIISE (Sistema Integrado de Indicadores Sociales del Ecuador) esto se debe las deficiencias que ha tenido el sistema educativo nacional en cuanto a ofrecer acceso a la educación básica a todos los ecuatorianos.

La Constitución garantiza a los niños diez años de educación básica completos. Sin embargo, existen barreras importantes para lograr este objetivo, especialmente en el área

rural del país. Allí la infraestructura escolar ha sido diseñada para atender básicamente la educación primaria; los esfuerzos realizados mediante los programas de gobierno son limitados y de baja cobertura, a esto se agregan problemas estructurales en la calidad de la enseñanza. Por lo tanto los logros educacionales de un país dependen de la inversión en recursos humanos, infraestructura y tecnología para la educación, constituyendo la inversión en la capacidad instalada de la educación el reflejo de las políticas de desarrollo de capital humano. (SIISE, 2001).

Esta investigación pretende ser una herramienta que ayudara a comprender, analizar y reflexionar sobre los desafíos educativos, oportunidades y los cambios culturales que se está dando en la sociedad a partir de la intensa introducción de las nuevas tecnologías en amplios sectores de la población.

### **3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's.**

La educación constituye uno de los instrumentos clave para el desarrollo de un país, por lo que es fundamental superar los graves problemas que presenta la educación en el Ecuador, entre ellos: la persistencia del analfabetismo, bajo nivel de escolaridad, tasas de repetición y deserción escolares elevadas, mala calidad de la educación y deficiente infraestructura educativa y material didáctico.

Una educación de buena calidad facilita la adquisición de conocimientos, aptitudes y actitudes que poseen un valor intrínseco y contribuye al desarrollo económico y social. Una sociedad más educada puede traducirse en índices de innovación más elevados, una mayor productividad global gracias a la capacidad de las empresas para introducir nuevos y mejores métodos de producción, y una aplicación más rápida de las nuevas tecnologías. Precisamente, la utilización de las nuevas tecnologías, y que las mismas pasen a ser parte constitutiva de los procesos de enseñanza y aprendizaje, evidencia una mayor adquisición de destrezas relacionadas con la búsqueda, selección, análisis y organización de la información adquirida por parte de los alumnos.

Las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC's), están siendo cada vez más utilizadas para diversos propósitos educativos, de una manera creciente, se observa que

la mayoría de las instituciones educativas ponen a disposición de los profesores y alumnos una variada gama de tecnologías, para de esta manera adoptar el modelo educativo actual en donde el estudiante construye su conocimiento y aprehende de manera activa usando las TIC's.

Todo este desafío tiene que complementarse con el necesario equipamiento tecnológico de nuestras escuelas, para adoptar nuevos modelos de enseñanza de acuerdo a como los alumnos estén habituados, teniendo en cuenta que en muchas ocasiones los alumnos aventajan a los profesores en este campo, por ello también es necesario una continua formación y actualización del profesorado en ese sentido.

Aunque este proceso sea muy complejo y costoso no debemos perder la esperanza de que algún día se haga realidad la completa integración de las TIC's en nuestro sistema educativo para de esta manera mejorar la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje en nuestro país.

## **3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.**

### **3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo de las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.**

El estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas y el impacto predecible de las nuevas tecnologías en la enseñanza, en la organización escolar y en el diario vivir, nos ha permitido darnos cuenta que el uso de las mismas se hace cada vez más intenso y que crece con la edad hasta llegar a valores superiores, hasta los 18 años, por lo tanto se hace indispensable conocer y aprender la mejor manera de sacarle beneficio a este acceso.

Si recordamos nuestra infancia y los pasatiempos o juegos que solíamos practicar en nuestro tiempo libre, veremos que es muy diferente a estas generaciones, estos juegos eran pasados de padres a hijos, estaban muy ligados a la historia, cultura y tradiciones del

lugar, nos permitían desarrollar las distintas capacidades físicas y cualidades motrices, a la vez que aprendíamos y nos divertíamos. Todo esto ha cambiado con los años y el avance de la tecnología, ahora el tiempo libre de nuestros hijos está mediado por la utilización de los dispositivos tecnológicos de moda así: la televisión, los videojuegos, en el internet la utilización del correo electrónico, la videoconferencia, los mensajes a través de telefonía móvil, del chat y del messenger, los foros de debate digitales, el facebook, Xing, Twitter, etc.

Por tanto, en cuanto a las pautas que debemos tener en consideración ante el consumo de estas pantallas están: el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven niños y adolescentes, el lugar en el que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, entre otras. Según investigaciones realizadas, sobre el tiempo dedicado al consumo de estas tecnologías, es bastante y existe un aumento durante los fines de semana debido a una mayor disponibilidad de tiempo libre, dejando de lado la realización de otras actividades, importantes como: el deporte, las actividades sociales, el tiempo que debemos dedicarla a la familia y los amigos, actividades educativas como el estudio, tareas escolares y la lectura.

Una de las razones por las que las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's) han propiciado acelerados e innovadores cambios en nuestra sociedad es, principalmente, porque éstas poseen un carácter de interactividad. Este carácter de interactividad que poseen las TIC's rompe el modelo lineal de comunicación, ya que los usuarios no solo consumen el contenido de los medios sino que lo producen, lo comparten con otros, lo reproducen, lo redistribuyen e incluso lo comentan con otros.

En conclusión, hasta ahora, el Internet, los videojuegos, el teléfono móvil, la televisión se han convertido en actividades prioritarias para los niños, adolescentes y jóvenes; preferiblemente se desarrolla en casa, al tiempo que la escuela y el hogar de amigos y familiares también, resultan lugares aptos para el desarrollo de esta actividad.

En el Ecuador según el INEC en el censo del 2010, observamos que el tiempo promedio que los niños y jóvenes dedican a ver televisión de lunes a viernes es de 6,1 horas, a

internet es de 2,62 horas, a compartir con la familia es de 2,95 horas. Por lo tanto como ya se habían mencionado anteriormente, el consumo de estas tecnologías esta ampliándose, y es por este motivo, que se debe desarrollar una propuesta que permita conocer los riesgos y oportunidades que plantean, siendo el tiempo que comparten con la familia casi igual y en el caso de la televisión es hasta mayor.

Sin lugar a dudas las TIC's ofrecen muchas e interesantes oportunidades para los niños y adolescentes, pero también entrañan riesgos. Las consecuencias de estos avances están provocando continuas transformaciones en nuestras estructuras económicas, sociales y culturales. Su gran impacto en todos los ámbitos de nuestra vida hace difícil que podamos actuar eficientemente prescindiendo de ellas.

### **3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's:**

El avance tecnológico de los últimos años ha influenciado de manera relevante sobre el desarrollo de nuestros hijos ya que existe pues, junto a cantidades tan grandes de información también muchos contenidos nada educativos, surge entonces el problema de la “desorientación” de los posibles usuarios, cuando se accede a un espacio amplio de información. Sin embargo la incorporación de estas tecnologías no se detiene tanto en el ámbito familiar como educativo por ello no debemos ser meros espectadores sino mas bien debemos buscar soluciones urgentes, que nos permitan ser buenos mediadores entre la tecnología y la educación de nuestros hijos, ya que el mal uso de las TIC's no es solo un problema moral, sino también de salud.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación constituyen la base de la nueva sociedad en la que ya vivimos, por tanto, lo esencial es desarrollar medidas de protección ante los peligros que estas les pueden brindar a los niños y adolescentes, existen diversos riesgos que provienen del consumo de tecnologías y medios, así: los riesgos referentes al contenido: la poca fiabilidad de la información encontrada en Internet, los contenidos inapropiados e inmorales, al contacto con amistades peligrosas con el correspondiente deterioro de las relaciones interpersonales, y a la cambios en la conducta de los usuarios son los más frecuentes.

La tecnología es un término general que se aplica al proceso a través del cual el ser humano diseña herramientas y máquinas para incrementar su control y comprensión del entorno material.

Aunque debemos considerar que los peligros y riesgos que se dan con las nuevas tecnologías no son justamente problemas tecnológicos, por el contrario las tecnologías son buenas facilitan y apoyan muchas actividades, el problema es el uso indebido que se les dan, el no saber que hacer con ellas.

Nuestro estudio se centra principalmente en el estudio de las cuatro pantallas de consumo mas frecuentes: la televisión, el Internet, los videojuegos y el teléfono móvil, y de todos los elementos que integran las TIC's, sin duda el más poderoso y revolucionario es el "Internet", que nos abre las puertas de una nueva era. Internet es más que una tecnología, es un medio para todo: medio de comunicación, de interacción, de organización social, etc. En general las consecuencias del abuso de las tecnologías de la información son muchas.

Igualmente a la hora de analizar los riesgos, con relación a los contenidos tenemos: contenidos sexuales y violentos son algunos de los que presentan una mayor preocupación por las consecuencias que pueden tener en los niños y adolescentes, quienes son actualmente los mayores consumidores de pantallas. No obstante, conviene recordar que los contenidos nocivos no terminan allí: drogas, tabaco o alcohol, o asuntos relacionados con la alimentación y sus posibles trastornos (anorexia, bulimia, etc.).

Con respecto a los contactos que permiten acceder las TIC's, el papel que desempeñan tanto los niños como los jóvenes, es el de participantes, siendo aquí los riesgos:

- La posibilidad de ponerse en contacto con personas desconocidas que pueden solo querer hacerles daño,
- Recibir información no deseada, ni beneficiosa (sexo, violencia),
- Ser acosado, por gente conocida o desconocida que utilizan el internet como un escudo para ocultarse y hacer daño.

Desde el ámbito escolar los problemas que se pueden presentar, principalmente son:

- Los niños y adolescentes no se esfuerzan en razonar y pensar. Se limitan a buscar la información a través de potentes buscadores de información en las distintas páginas web en Internet, no saben contrastar la fiabilidad de las fuentes ni la veracidad del contenido.
- En otros casos, descargan ficheros y se limitan a “cortar y pegar” el texto en un documento Word. El 80% de los estudiantes bajan textos completos de la Red y solamente los imprimen, sin corregir e incluso sin modificarlos.

En conclusión si queremos prevenir las consecuencias del uso excesivo e indebido de la tecnología por parte de nuestros hijos y disminuir los riesgos a los que se encuentran expuestos, se hace indispensable “actualizarnos” tecnológicamente para poder educar a nuestros hijos y formar usuarios críticos a la hora de usar estas tecnologías.

### **3.2.3. Las oportunidades que planean las TIC's.**

Al hablar de oportunidades, lo haremos como de posibilidades de acción, de desafíos de las TIC's. Considerando que la escuela es uno de los lugares en el que se fomenta el uso de las diferentes tecnologías, como docentes debemos sobre todo reflexionar y repensar nuestros supuestos pedagógicos y las decisiones sobre qué, para qué, por qué y cómo, que guían la inclusión de las TIC's en la enseñanza.

Las TIC's constituyen un conjunto de herramientas que apoyan el aprendizaje, con las cuales el individuo interactúa de forma activa formando un grupo intelectual en el que los resultados dependen del esfuerzo de todos, ofrecen una posibilidad de colaboración capaz de ampliar el rendimiento intelectual del usuario. Pero el grado de realización o cumplimiento de este potencial depende del compromiso voluntario del mismo.

Las ventajas, cuando su uso es el correcto, son: desarrollo de habilidades para el manejo de TIC's, eficiencia y eficacia durante las horas de estudio, inclusión en el mundo actual y desarrollo competitivo a futuro.

En otras palabras, cuando los estudiantes trabajan con tecnología computacional, en vez de ser controlados por ésta, ellos mejoran las capacidades de la computadora, y la computadora mejora la reflexión y el aprendizaje de los estudiantes, por lo tanto son ellos mismos los constructores de su propio aprendizaje.

Para concluir podemos decir que la incorporación de tecnologías de la información y la comunicación a la enseñanza debe ser percibida como una oportunidad para un cambio significativo y no como la respuesta a la presión social de actualización tecnológica, resumiendo sus aportaciones tenemos:

- Fácil acceso a una inmensa fuente de información.
- Proceso rápido y fiable de todo tipo de datos.
- Canales de comunicación inmediata.
- Capacidad de almacenamiento.
- Automatización de trabajos.
- Interactividad.
- Digitalización de toda la información.

Las posibilidades que nos ofrecen estas tecnologías para la interacción con la información no son sólo cuantitativas, sino también cualitativas en lo que respecta a la utilización no sólo de información textual, sino también de otros tipos de códigos, desde los sonoros a los visuales pasando por los audiovisuales.

### **3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCION DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC's.**

Teniendo en cuenta que el acceso a las nuevas tecnologías aumentada cada día más posiblemente por la reducción de los costos, lo que favorece su presencia en casi todos

los hogares, en los centros educativos, y por todo esto en un tiempo no muy lejano, estos múltiples dispositivos tecnológicos propios de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC's), se convertirán en instrumentos usuales e indispensables en la vida de nosotros y más aun de nuestros hijos ya que ellos están creciendo junto con ella.

Esta nueva realidad crea nuevos retos y oportunidades, la utilidad de estas nuevas tecnologías si se les da el correcto uso, es muy valiosa, ya que nos permite en la escuela variar entre una modalidad expositiva y una participativa, ya que las exigencias actuales hacen necesario, para tener acceso a una gran cantidad de información, a desarrollar actividades que estimulen a los niños a examinar ideas o a la aplicación de procesos intelectuales a nuevas situaciones, contextos o materias, pero también si se les da un uso indebido puede convertirse en problema.

Por lo tanto, son múltiples los agentes que, de una forma u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan las diversas pantallas. En un primer nivel están la familia y los profesores. En un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades, es decir podemos afirmar que se trata de una cuestión de interés general

### **3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación:**

La expansión de las TIC's en todos los ámbitos y estratos de nuestra sociedad se ha producido a gran velocidad, y es un proceso que continua ya que van apareciendo sin cesar nuevos elementos tecnológicos, debido a que sus volúmenes de producción han aumentado y en consecuencia sus costos disminuido, se ha facilitado la introducción de estas potentes tecnologías en todas las actividades humanas y en todos los ámbitos socioeconómicos, haciéndose en efecto necesaria la autorregulación, es decir el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos.

Las mayores proporciones de jóvenes están en los países en desarrollo, donde las TIC's llegan con mayor dificultad, aunque más ampliamente que otros servicios básicos de los que carecen. Por ello en esos países, las TIC's pueden ayudar a salvar otras carencias, por ejemplo en educación, trabajo o sanidad.

En los países desarrollados donde las carencias de servicios básicos son menores, las TIC's pueden complementarlos, principalmente en el área de la educación, pero sobre todo se han convertido en un nuevo espacio de comunicación y ocio para los menores.(9)

Luego de tantos años del uso exclusivo de la televisión y a pesar del constante aumento de aparatos en el hogar –muchos de ellos en el propio cuarto de los más pequeños– ver televisión sigue siendo una experiencia tradicional. Así lo indica la naturaleza del medio, el atractivo de la televisión es congrega a toda la familia –y a millones de personas– de forma esporádica a ver contenidos y eventos importantes.

Sin embargo, la llegada de los medios interactivos ha conseguido romper esta experiencia estableciendo nuevas reglas. En este sentido, uno de los cambios más radicales en el acceso de los menores a los medios de comunicación lo constituye la personalización del uso como experiencia única y personal y teniendo en cuenta la edad de los encuestados de este trabajo de investigación se hace potencialmente importante admitir que es necesario y obligatorio una ayuda, un aprendizaje o una mediación por parte de los padres para así evitar los riesgos que conlleva este consumo. Considerando todo este aumento en el uso de las TIC's ya sea con uno u otro propósito, se debe prestar especial atención tanto a los riesgos que entraña el consumo como a las medidas de regulación que debemos implementar, así tenemos:

Riesgos de acceso a contenidos inadecuados cuya medida de regulación sería instalar filtros de seguridad en estos equipos, conociendo que el hogar o el colegio son los lugares donde los menores acceden habitualmente a Internet y en menor medida también utilizan los cibercafés, lugares donde el control sobre el acceso de los menores a contenidos no apropiados ha sido hasta ahora menos riguroso.

Riesgo de acecho por parte de extraños cuya medida de regulación hace preciso educar a los menores, padres y educadores en el uso seguro de las nuevas tecnologías, como también es necesario que eviten dar información personal a través de Internet o del móvil y no acudan a encuentros con usuarios desconocidos sin permiso.

Con respecto a las posibilidades de entretenimiento y ocio, los juegos son el principal atractivo que los niños menores encuentran en la Red, aunque a medida que se hacen mayores los abandonan, cuya medida de regulación es que los padres supervisen los juegos que usan los menores, para evitar contenidos inadecuados, y eviten tiempos de uso demasiado largos que perjudiquen al menor.

En conclusión es necesario que tanto en el ámbito familiar como en el ámbito escolar se imparta una formación adaptada a la edad y conocimientos de los niños y adolescentes, que permitan aprovechar el sinnúmero de ventajas que aportan las TIC's y evitar las situaciones de riesgo que inevitablemente pueden surgir.

### **3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar:**

Como ya se manifestó anteriormente, el lugar preferido de consumo de los TIC's, por parte de los niños y adolescentes, era en primer lugar el hogar y luego la escuela debido al equipamiento y a la accesibilidad, lo que conlleva incluso a un aumento en el tiempo de uso de estas tecnologías.

La tecnología no significa necesariamente progreso; ofrece oportunidades pero también sobrelleva nuevas problemáticas que supone el exceso de información en la red, que muchas veces es simplemente "basura" que contamina el medio dificultando su utilización, por ello de los objetivos mencionados se evidencia la necesidad de una mediación familiar (especialmente los padres) y los profesores, tanto en el tiempo de uso como en la selección de los contenidos.

Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas,

ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias (p. ej., tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, deporte, etc.) y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas como la adicción, que radican en que Internet no es una sustancia tóxica que altera la conciencia del individuo por lo que se puede cuestionar, si es el uso de Internet lo que te atrapa en la red o son los usuarios con tendencia a la adicción los que se quedan atrapados al usar Internet.

En cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquéllos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada y así favorecer un uso racional de las TIC's, que implique convertirlos en internautas responsables (uso adecuado de los recursos de la red, de la energía, de los espacios públicos que se comparten en la red).

En algunas ocasiones se hace difícil la mediación por parte de los padres, lo que va a depender de factores como:

- **Pedagógicas:** Falta de conocimientos básicos de los padres.
- **Personales:** Problemas de comportamiento y/o disciplina.
- **Familiares:** El tipo de relación y comunicación que exista entre padres e hijos.
  - Falta de interés por parte de los padres
  - No viven con sus padres.
  - Hogar desorganizado, inestable.
  - Falta de control del hogar.

En conclusión aunque los datos difieran de un estudio a otro, podemos afirmar que hay dos situaciones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos.

### **3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)**

El mayor impacto del avance tecnológico se produce sobre nuestros hijos, que han nacido dentro de esta generación tecnológica, su conocimiento y dominio de las tecnologías les confiere capacidad para tomar decisiones. El resto de las generaciones los que hemos nacido antes de los 80's, les seguimos el rastro, adaptándonos a veces por propia voluntad y otras por necesidades laborales o familiares-domesticas, gestionando como podemos nuestro aprendizaje a lo largo de un proceso de alfabetización tecnológica.

La alfabetización digital se desarrolla dando respuesta a las necesidades prioritarias y de utilidad práctica (búsqueda de empleo, autoempleo, crecimiento personal, participación social, mejora de la salud, formación/autoformación, tareas escolares, etc.) de los niños y jóvenes que participan en el proceso de aprendizaje.

Una condición fundamental para que los niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito, que también es necesario para el público adulto (como padres o profesores), que son quienes orientan y controlan el acceso a estas tecnologías.

Vivimos en la Era de las Tecnologías y éstas avanzan día a día. Esto hace cada vez más necesario un trabajo educativo en el uso y oportunidades de las mismas, ya que en el complejo mundo actual, poder leer, escribir y calcular ya no es suficiente. Los desarrollos tecnológicos han cambiado también la definición de qué es una persona alfabeta. A medida que aumenta el uso de las TIC's, se hace cada vez más importante para las personas contar con las habilidades que se requieren para utilizar efectiva y productivamente esta tecnología.

La tecnología no significa necesariamente progreso; ofrece oportunidades pero también conlleva nuevas problemáticas tales como:

- La existencia de grandes desigualdades, pues muchos no tienen acceso a las TIC's.
- Mejoramiento de la infraestructura y el equipamiento de escuelas y colegios.
- Mejoramiento de la calidad de la educación de las nuevas tecnologías que incide en el desarrollo del país y en el mejoramiento de la calidad de vida de ciudadanos y ciudadanas.
- Necesidad de una alfabetización digital constante para integrarse en la nueva sociedad.
- La responsabilidad de nuestras acciones en el ciberespacio.
- La vulnerabilidad de los sistemas informáticos, problemas de seguridad.
- La defensa del usuario ante materiales nocivos: filtros para los más jóvenes.
- Las nuevas formas de adicción y dependencia a estas tecnologías.
- La selección de la información adecuada: buscar, valorar, seleccionar.
- El cambio continuo, la rápida caducidad de la información y la necesidad de una formación permanente para adaptarse a los requerimientos de la vida profesional y para reestructurar el conocimiento personal.
- La inmensidad de la información disponible y la necesidad de organizar un sistema personal de fuentes informativas y tener unas técnicas y criterios de búsqueda y selección.
- La necesidad de verificar la veracidad y actualidad de la información.
- Los nuevos códigos comunicativos, que debemos aprender para interpretar emitir mensajes en los nuevos medios.
- La tensión entre tradición y modernidad: adaptarnos al cambio sin negarnos a nosotros mismos y perder nuestra autonomía.
- Procurar que los nuevos medios contribuyan a difundir la cultura y el bienestar en todos.
- Pensar en los puestos de trabajo que se necesitarán y preparar a los niños y adolescentes para ellos, contribuyendo así a evitar el desempleo y la exclusión social.

## **4. METODOLOGIA.**

### **4.1. CONTEXTO**

Nos preguntamos si existirán reglas fáciles y precisas para realizar un proyecto de investigación. Pues debemos disponer de normas elementales que nos ahorren esfuerzos, tiempo y dinero, por lo tanto se debe aplicar algún método para facilitar el proceso. Este trabajo investigativo se realizo en tres Instituciones Educativas Fiscales de Educación General Básica y Bachillerato de la Ciudad de Cuenca. Los niños y jóvenes de que van a estos centros educativos son de clase media.

### **4.2. PARTICIPANTES**

En este proceso investigativo participaran los niños y adolescentes alumnos de tres centros educativos de la ciudad de cuenca. La encuesta se realizo en diferentes niveles educativos o cursos con los que se conformo tres grupos así:

- **1er. Grupo:** niños de 6 – 9 años (2do - 5to años de Educación Básica)
- **2do. Grupo:** niños de 10 – 14 años (6to – 10mo de Educación Básica)
- **3er. Grupo:** jóvenes de 15 – 18 años (I a III de Bachillerato).

### **4.3. RECURSOS**

Para la realización de esta investigación se utilizo varios recursos, los cuales servirán para obtener los datos que se necesita, así tenemos:

- Recursos Humanos: 101 niños y adolescentes.
- Recursos Institucionales:
  - Escuela Estados Unidos
  - Colegio Herlinda Toral
  - Colegio Madre Enriqueta Aymer

- Recursos Materiales: Para la obtención de datos se aplicaran varios instrumentos de investigación entre los que están los siguientes cuestionarios:
  - 1) Cuestionarios dirigidos a niños 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.
  - 2) Cuestionarios dirigidos a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.
  - 3) Cuestionarios dirigidos a niños y adolescentes, elaborado por ILFAM.
- Recursos económicos: Conté con los recursos económicos propios tanto para la realización de la encuestas con las copias de los cuestionarios como el desarrollo de la misma.

#### **4.4. DISEÑO Y PROCEDIMIENTO**

En el proceso investigativo se utilizara una investigación de diseño mixto, ya que es un proceso de recolección de datos mediante encuestas, luego el análisis, interpretación y discusión de los mismos, con la correspondiente relación entre los datos cuantitativos y cualitativos que nos lleva a responder el planteamiento del problema, identificar los aspectos de importancia y tratar de buscar la explicación a los cambios de conducta y comportamiento observados.

Luego de la primera tutoría presencial y las indicaciones respectivas para el desarrollo del proyecto investigativo se procedió a:

- La búsqueda de las tres instituciones educativas, las mismas que fueron seleccionados porque estaban cerca de mi domicilio y me prestaron la apertura necesaria.
- Familiarizarse con los instrumentos aplicados, identificando las preguntas donde puede surgir inquietudes por parte de los encuestados.

- Entrevista con el Directivo Institucional, el inspector y con el profesor del aula, quienes colaboraron muy gustosos, se estableció el día y hora con cada uno de ellos para poder aplicar la encuesta respectiva a cada grupo.
- La presentación personal para la aplicación de los cuestionarios a los niños y jóvenes, quienes también fueron muy colaborativos al momento de responder las preguntas, aunque en el primer grupo de niños se observó confusión en algunas preguntas.
- Luego de la aplicación de todos los instrumentos de investigación y recopilación de los datos necesarios, se procedió a la respectiva tabulación en los formatos proporcionados por la universidad, en donde se ingresaron todos los datos que se requieren para obtener los resultados que servirán de base para conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.
- Después se realizó la revisión bibliográfica del fundamento y desarrollo de la redacción del marco teórico.
- En base a los resultados de la tabulación de datos se procedió a elaborar las tablas que servirán para el posterior análisis y discusión de los resultados y de todos los aspectos que constan en las encuestas.
- Luego se elabora las respectivas conclusiones y recomendaciones en base a los resultados obtenidos.
- Finalmente la presentación del informe investigativo.

## 5. ANALISIS Y DISCUSION DE LOS RESULTADOS

### Introducción.

En esta parte realizamos el análisis, interpretación de los datos obtenidos con cada uno de los instrumentos de investigación. El análisis se lo hará pregunta por pregunta teniendo en cuenta la categorización hasta terminar con todas las preguntas, realizando un análisis que relacione coherentemente: lo teórico, los resultados obtenidos de la aplicación de los cuestionarios y la experiencia que se tuvo al momento de la aplicación.

### INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

#### CUESTIONARIO 1

#### GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

#### 5.1. Caracterización socio demográfica

##### 5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

El análisis de la situación sociodemográfica de un país tiene el propósito de identificar las características y variaciones de la población, que puedan ser de utilidad en diferentes campos así el de la educación.

#### P 1 ¿En qué curso estas?

**Tabla 1**

P1		
Opción	Frecuencia	%
3ro de primaria	27	100
<b>TOTAL</b>	27	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a la tabla 1, se observa que la encuesta se aplico a 27 niños de 4to de EGB de la Escuela Estados Unidos ubicada en la parroquia Ricaurte de la ciudad de Cuenca, que representa el 100% de la población encuestada de niños.

## P 2 ¿Cuántos años tienes?

**Tabla 2**

P2		
Opción	Frecuencia	%
8 años	13	48,15
9 años o más	14	51,85
TOTAL	27	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla 2 se observa que del total de encuestados el 51.85% son niños de 9 años o más y el 48.15% son niños de 8 años, por lo tanto están en la edad precisa para cursar el 4to año de EGB.

## P 3. Sexo

**Tabla 3**

P3		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	2	7,41
Femenino	25	92,59
TOTAL	27	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los datos de la tabla 3, refleja que del 100% de los encuestados, el 92,59% son niñas y el 7,41% son niños, por lo que en el centro educativo la población mayoritaria son mujeres.

**P 4 ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo.**

**Tabla 4**

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	15	18,75
Madre	23	28,75
Un hermano o hermana	7	8,75
2 hermanos	7	8,75
3 hermanos	3	3,75
4 hermanos	3	3,75
5 hermanos	3	3,75
Mi abuelo/la	9	11,25
Otras personas	10	12,5
TOTAL	80	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa en el cuadro de la pregunta 4, existe el 28.75% que viven con su madre, el 18.75% de niños que viven con su padre, el 12.5% viven con otras personas, el 11.25% de niños viven con un abuelo/a, con igual porcentaje del 8.75% viven con un hermano o hermana y con dos hermanos/as, con similar porcentaje del 3,75% viven con tres, cuatro o cinco hermanos/as. Los resultados demuestran que el porcentaje mayor de niños encuestados viven con sus padres y hermanos, también es cierto que en esta parroquia el índice de migración es alto lo que se refleja en el porcentaje de niños que viven al cuidado de sus abuelos e incluso de otras personas.

**P 5 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

**Tabla 5**

P5		
Opción	Frecuencia	%
Irme a mi habitación	2	7,41
Navegar	5	18,52
Leer, estudiar	12	44,44
Hablar con mi familia	8	29,63
TOTAL	27	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como se ve en esta tabla, hay un porcentaje del 44.44% de niños que después de cenar prefieren ir a leer y estudiar; y un 29,63% que les gustaría hablar con la familia, el 18,52% prefiere navegar y un 7.41% que solo prefiere ir a su habitación. De acuerdo a estos resultados los niños aún conservan el gusto por la lectura, y la necesidad de mantener una buena comunicación con su familia lo cual se ve amenazada por el uso de las nuevas tecnologías y tratan de reemplazar la ausencia de sus padres por sus amigos virtuales.

#### **P 6 ¿Tienes ordenador en casa?**

**Tabla 6**

<b>P6</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	11	40,74
Si	16	59,26
TOTAL	27	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta tabla podemos observar que del total de niños encuestados existe un 59,26% que si tienen ordenador en su casa frente a un 40,74% que no lo tienen. Al analizar los mismos se observa que más de la mitad de niños que ya sea por uno u otro motivo tienen ordenador en casa y con ello la posibilidad de usarlo convirtiéndose así en un consumidor de las nuevas tecnologías y lo que les permite adquirir habilidades y destrezas para manejarlas a tempranas edades y con ello la consecuencia de estar expuestos a los beneficios y riesgos que las mismas ofrecen.

#### **P 7 ¿Dónde está el ordenador que mas utilizas en tu casa?**

**Tabla 7**

<b>P7</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	13	48,15
En mi habitación	5	18,52
Habitación de un hermano	1	3,70
Habitación de mis padres	2	7,41
En la sala de estar	2	7,41
En un cuarto de trabajo	4	14,81
TOTAL	27	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a esta tabla se ve que el 48.15% no contesta esta pregunta, el 18,52% tiene el ordenador en su habitación, el 14,81% está en un cuarto de trabajo, el 7.41% en la habitación de sus padres y con el mismo porcentaje en la sala de estar y solo el 3.70% en la habitación de un hermano. Lamentablemente el mayor porcentaje de encuestados no contesta esta pregunta por lo que no se puede realizar un análisis objetivo sobre el tema, sin embargo la mayoría tiene el ordenador en su habitación lo cual representa un peligro ya que los adultos no ejercen un control adecuado sobre el uso que los niños pueden dar.

### P 8 ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

**Tabla 8**

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	9	33,33
No	11	40,74
Si	7	25,93
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Poseer un ordenador en el hogar está estrechamente relacionado con el hecho de disponer de una conexión a Internet, lo que trae como consecuencia que este siga siendo el dispositivo de acceso más habitual. Así el 40,74% de los niños afirman no tener conexión a Internet en casa, el 33,33% de niños no contestan, y el 25,93% acepta que si lo tienen. Sin embargo se ha visto que para poseer un ordenador en el hogar la edad no era relevante, en el caso de la conexión a Internet, tampoco lo es.

### P 11 ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?

**Tabla 11**

P11		
Opción	Frecuencia	%
En casa	10	37,04
En el colegio	3	11,11
En un ciber café	1	3,70
En un lugar público	4	14,81
En casa de un amigo	2	7,41
En casa de un familiar	7	25,93
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Observando los datos de la tabla 11, se tiene que de todas estas alternativas, está en primer lugar el propio hogar con el 37,04%, la casa de un familiar se sitúa como segunda alternativa con el 25,93%, luego esta cualquier lugar público con un 14,81%, muy cerca le sigue la alternativa del colegio con un 11,11%, y son alternativas minoritarias lugares como la casa de un amigo con el 7,41%, los ciber café con el 3,70%. En conclusión los padres de los niños encuestados prefieren contratar el servicio de internet a pesar del costo para que sus hijos no tengan que salir de sus hogares para navegar y mantener un mejor control sobre el tiempo y contenidos que utilizan, sin embargo los que no cuentan con la conexión en casa optan por acudir a la de algún familiar.

#### **P 12. La mayoría de veces que utilizas el Internet sueles estar...**

**Tabla 12**

<b>P12</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	6	21,43
Con amigos/as	2	7,14
Con hermanos/as	5	17,86
Con mi padre	4	14,29
Con mi madre	5	17,86
Con otros familiares	3	10,71
Con un profesor/ra	3	10,71
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La tabla 12 permite observar que independientemente del lugar que elijan para usar el internet, se tiene que al momento de hacerlo el 21,43% están solos, con el mismo porcentaje del 17,86% están con hermanos/as y con la madre, el 14,29% están con su padre, con igual porcentaje del 10,71% están con otros familiares y con un profesor/a y el 7,14% están con amigos/as. Como se puede ver, la tarea educadora de los adultos es muy importante por ser el hogar el sitio donde más tiempo pasan y por tanto el más habitual para el uso de estas tecnologías, así como también la casa de un familiar.

### P 13 ¿Utilizas algún teléfono celular?

**Tabla 13**

P13		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	7,41
No	5	18,52
Sí, el mío	9	33,33
Sí, el de otras	11	40,74
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a la tabla 13, existe un 40,74% de niños que han usado el móvil de otras personas, el 33,33% de niños de 8 años de edad de 4to de básica tienen un móvil propio frente al 18,52% de niños que no han utilizado un teléfono móvil y un 7,41% de niños que no contestan. La sociedad ha hecho que el teléfono móvil se convierta en los últimos tiempos en un dispositivo de moda, y resulta habitual observar a niños pequeños como los encuestados utilizar su propio móvil, para no ser marginados por sus compañeros.

### P 14 ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

**Tabla 14**

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	14	51,85
Pedí que me lo	2	7,41
Fue un regalo	4	14,81
Me lo dieron mis padres	7	25,93
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla 14, existe el 51,85% de niños no contestan, el 25,93% responden que tienen un teléfono móvil porque se lo dieron sus padres, el 14,81% por que fue un regalo y el 7,41% pidieron que se lo compraran. De acuerdo a estos resultados se concluye que los padres para mantener una comunicación y control constante con sus hijos, prefieren

regalarles un teléfono móvil, la gran variedad que ofrece el mercado en modelos y precios ha hecho que al momento de comprar un regalo sea este el de mayor preferencia.

## 5.2. Redes sociales y pantallas.

Las Redes sociales y las pantallas sirven como plataforma para adquirir o vender multitud de productos y servicios, las redes sociales actualmente se han puesto de moda entre los niños y jóvenes para hacer nuevas amistades, mantener comunicación con personas que están en otros lugares, para intercambiar información, etc.

### 5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la Internet (facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

Una de las aplicaciones más frecuentes de Internet en los últimos años son las redes sociales, las mismas que han crecido precipitadamente entre los usuarios de Internet. El tipo de redes es variado y las preferencias de los usuarios dependen también, de componentes tales como culturales, sociales, etc. En el caso de la investigación realizada, las redes sociales más populares entre los menores internautas tenemos: Twiter, Facebook, Skype, Hi5 y e-mail.

## P 9 Tengas o no Internet en casa ¿Sueles utilizarlo?

Tabla 9

P9		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,70
No	14	51,85
Si	12	44,45
TOTAL	27	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al observar la tabla 9 se puede ver que la diferencia entre los niños que suelen o no usar el internet es mínimo, así el 51,85% de los niños no lo utilizan y el 44,45% de ellos sí, y un 3,70% de niños que no contestan. Por ser una escuela fiscal de niños de escasos

recursos económicos, no cuentan con un equipamiento tecnológico que permita tener acceso al internet lo que se ve reflejado en los resultados, a pesar de ello una gran parte de los encuestados buscan alternativas para acceder a esta pantalla.

### P 10 ¿Para qué sueles usar Internet?

**Tabla 10**

P10		
Opción	Frecuencia	%
Pag Web	8	25,81
Videos	3	9,68
E-mail	4	12,90
Descargas	7	22,58
Chatear	5	16,13
Red Social	4	12,90
TOTAL	31	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla 10, se observa que el 25,81% de los niños utilizan el Internet para visitar páginas web, el 22,58% para descargar archivos, programas, música, etc., el 16,13% para chatear o usar el messenger, con el mismo porcentaje del 12,90% para usar el correo electrónico (e-mail), y para utilizar redes sociales (Facebook, Twiter...) y por ultimo con un 9,68% para compartir videos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SliderShare, Scribd...). Al internet se le ha dado varios usos, pero el más importante es visitar páginas web con la finalidad de realizar investigaciones y trabajos escolares. Los niños a esta edad lo utilizan también para descargar especialmente juegos, música, videos, etc., y para conversar con sus amigos de temas que no se atreven a hacerlo personalmente y optan por el internet como la mejor opción para conocer nuevas amistades.

#### **5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.**

Las pantallas como la televisión, el computador, el celular y los videojuegos, son las tecnologías preferidas por nuestros hijos, uso que comienza a muy temprana edad.

Teniendo en cuenta que la posesión y el acceso a los distintos dispositivos son considerables y sólo depende de la edad y la mediación de los padres, el mayor o menor uso que hagan de una u otra pantalla. Es evidente que el tiempo y las acciones de los menores implican y preocupan en mayor o menor medida a los padres debido a que la utilización de cualquiera de las pantallas puede tener consecuencias o riesgos que pueden influenciar en el desarrollo de los niños.

### P 19 ¿Y cuál de ellas tienes? Videojuegos

**Tabla 19**

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	4	16,67
PlayStation 3	4	16,67
Xbox 360	3	12,5
Wii	1	4,16
PSP	3	12,5
Nintendo DS	1	4,16
Game Boy	4	16,67
Ninguna de las anteriores	4	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>24</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al observar esta tabla los niñas/os en sus tiempos libres se dedican a jugar con los videojuegos o juegos del ordenador, con iguales porcentajes del 16,67% tienen el PlayStation 2, el PlayStation 3 y el Game Boy, el 12,5% el Xbox360 y el PSP, el 4,16% tienen el Wii y el Nintendo DS, frente a un 16,67% que no tiene ninguno de los anteriores videojuegos en casa, esto se puede deber a que no les guste o que la situación económica de sus padres no les permite. La tecnología avanza día a día y ha ido desplazando a otras actividades como: practicar deporte, juegos recreativos e incluso a las tareas escolares, convirtiéndose los videojuegos en los juguetes más preferidos por los niños para sus tiempos libres.

### 5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

Actualmente existe una preferencia mayoritaria por parte de los niños y adolescentes al uso de las nuevas tecnologías cuya proliferación ha implicado un sin número de efectos tanto negativos como positivos, que se pueden derivar de su uso tanto en el ámbito familiar como escolar. Así su exposición y acceso a diferentes fuentes de información puede tener, entre otros, efectos positivos en su desarrollo cognitivo y educativo. Sin embargo, la presencia de contenidos nocivos o engañosos puede influirle negativamente, llevándole a situaciones como la desinformación o el fomento de valores erróneos.

#### P 22 ¿Dónde están? Los televisores en tu casa.

**Tabla 22**

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	10	17,86
La habitación de un hermano	2	3,57
El salón o cuarto de estar	17	30,36
La habitación de mis padres	14	25
En la cocina	6	10,71
En un cuarto de juegos	4	7,14
Otros sitios	3	5,36
<b>TOTAL</b>	<b>56</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta pregunta al ver la tabla se puede observar que los televisores en la casa de los niños, en su mayoría en un 30,36% están en un salón o cuarto de estar y en un 25% en la habitación de los padres, y en tercer lugar con un 17,86% en la habitación del niño, el 10,71% en la cocina, el 7,14% en el cuarto de juegos, el 5,36% en otros sitios y el 3,57% en la habitación de un hermano. La televisión ha desplazado a la familia y con ello se ha perdido el hábito de conversar y compartir problemas y buscar soluciones juntos.

## P 25 ¿Cómo consigues tu propio dinero?

**Tabla 25**

P25		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	6	13,04
Cuando necesito algo pido y me dan	11	23,91
En cumpleaños, fiestas, Navidad	11	23,91
Hago algún trabajo en casa	9	19,57
Hago algún trabajo fuera de casa	4	8,70
No me dan dinero	5	10,87
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo con los datos de esta tabla se puede observar que el 13,04% de niños reciben una paga semanal, el 23,91% dice que cuando necesitan algo piden y se lo dan, el mismo porcentaje manifiestan que les dan dinero en cumpleaños, fiestas, Navidad, el 19,57% les dan dinero por algún trabajo que hacen en casa, el 8,70% dicen recibir dinero por algún trabajo que hacen fuera de casa, mientras que solo un 10,87% no les dan dinero. Con estos resultados se concluye que los padres de los niños encuestados se esfuerzan por dar lo necesario a sus hijos a pesar de que su situación económica es difícil, ya que los encuestados asisten a una escuela fiscal donde la mayor parte de los niños son de condición humilde.

## P 26 ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

**Tabla 26**

P26		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	11,11
Tengo más dinero del que necesito	3	11,11
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	8	29,63
Tengo menos dinero del que necesito	13	48,15
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al observar los datos de esta tabla el 48,15% de los niños piensan que tienen menos dinero del que necesitan, el 29,63% consideran que tienen el dinero suficiente para sus necesidades, con igual porcentaje del 11,11% de niños no contestan y piensan que tienen más dinero del que necesitan. Los niños encuestados a pesar de su corta edad tienen necesidades que satisfacer y consideran que no tienen el dinero suficiente para hacerlo con lo cual se evidencia que estamos en una sociedad consumista y que alcanza sin importar la edad, la condición social y económica de la familia.

### P 27 ¿Si tuvieras que elegir con que te quedarías?

**Tabla 27**

P27		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,70
Internet	4	14,81
Televisión	15	55,56
No lo sé	7	25,93
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como ya se vio anteriormente el ocio mediado por la tecnología es el que está en boga actualmente y teniendo en cuenta el equipamiento tecnológico de los hogares; la tabla 27 permite observar las preferencias de los niños al momento de elegir entre el internet o la televisión, el 55,56% opta por la televisión, un 25,93% no sabe con qué quedarse, mientras que el 14,81% opta por quedarse con el internet y solo el 3,70% no contesta, esto se debe porque ésta es la más accesible, sin embargo el porcentaje de niños que elegirían quedarse con el internet demuestra que se está incluyendo de manera rápida en los hogares sin importar el nivel socioeconómico.

### P 28 ¿Si tuvieras que elegir con que te quedarías?

**Tabla 28**

P28		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,70
Internet	5	18,52
Teléfono móvil	13	48,15
No lo sé	8	29,63
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla 28, se observa las preferencias de los niños al momento de elegir entre el internet y el teléfono móvil, así el 48,15% prefiere el teléfono móvil, el 29,63% no sabe con qué quedarse mientras que el 18,52% opta por quedarse con el internet y solo un 3,70% no contesta. Esta situación quizás debido a que los padres son quienes proveen del teléfono móvil a sus hijos por la necesidad de mantenerse comunicados ya que la mayoría de ellos están ausentes gran parte del tiempo, ya sea por trabajo dentro de la ciudad o porque han tenido que migrar a otros países para mejorar la situación económica de sus hogares.

### P 29 ¿Si tuvieras que elegir con que te quedarías?

**Tabla 29**

P29		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,70
Videojuegos	8	29,63
Televisión	10	37,04
No lo sé	8	29,63
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los resultados de la tabla 29, demuestran que si a los niños se los pone a elegir si, quedarse con los videojuegos o con la televisión, el 37,04% prefiere la televisión, con el

mismo porcentaje del 29,63% no sabe que elegir y manifiesta quedarse con los videojuegos, solo el 3,70% no contesta, como podemos ver no hay una diferencia significativa entre los dos valores pese a ganar siempre la televisión quizá por la costumbre y la accesibilidad a la misma, sin embargo se debe considerar que la encuesta se realizó en su mayoría a niñas, y los video juegos son de más preferencia para los niños

### P 30 ¿Si tuvieras que elegir con que te quedarías?

**Tabla 30**

P30		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,70
Teléfono móvil	3	11,11
Televisión	16	59,26
No lo sé	7	25,93
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a la tabla 30, si los niños tuvieran que elegir entre el teléfono móvil y la televisión, se observa la preferencia de la televisión con respecto al teléfono móvil, en donde el 59,26% elige la televisión frente a un 11,11% que opta por el teléfono móvil, el 25,93% están indecisos al momento de elegir y el 3,70% no contesta. Siendo la televisión un medio de comunicación al que se puede tener acceso gratuitamente y sin restricciones tiene mayor preferencia entre los niños ya que para usar el teléfono móvil se necesitan recursos económicos.

### P 31 ¿Si tuvieras que elegir con que te quedarías?

**Tabla 31**

P31		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	3,70
Teléfono móvil	7	25,93
Videojuegos	9	33,33
No lo sé	10	37,04
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a la tabla 31, si los niños tuvieran que elegir entre el teléfono móvil y los videojuegos, podemos observar que un 3,70% no contesta y un 37,04% están indecisos al momento de elegir, sin embargo con esta pareja de dispositivos tecnológicos sucede algo diferente el 33,33% de los niños se sienten un poco más atraídos por los videojuegos y el 25,93% prefieren el teléfono móvil. Es admirable como la tecnología ha avanzado entre los niños a pesar de su corta edad, esto se demuestra en los resultados obtenidos ya que la mayoría de éstos tienen acceso a todos estos avances, ya que sus padres y familiares son los que intervienen y arrastran a los niños a esta corriente de una u otra manera para suplir su ausencia en los hogares.

### 5.3. Redes sociales y mediación familiar

A pesar de la autonomía que los niños presentan frente al uso de las redes sociales y de la escasa presencia de los padres, bien como compañía o como referencia educativa en el uso de Internet, la ausencia de criterio entre los menores no es nula. Es por esa razón que la mediación de los progenitores se hace indispensable debido a los diversos riesgos que pueden presentarse en el momento que usan el internet.

#### 5. 3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

Debido al equipamiento tecnológico de nuestros hogares y el acceso que los niños tienen a los mismos ya sea tanto en la casa como en la escuela ha hecho que los padres como mínimo enseñen a sus hijos buenas prácticas de navegación y el valor educativo que deben dar a los diferentes servicios de Internet.

#### P 17 ¿Juegas con videojuegos o juegos del ordenador?

Tabla 17

P17		
Opción	Frecuencia	%
No	6	22,22
Si	21	77,78
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Para poder conocer la relación de las tecnologías con el entorno familiar nos basta observar los datos de la tabla 17 la misma que permite ver que el 77,78% de niños emplean su tiempo libre en jugar, desplazando tal vez la realización de otras actividades importantes como: el deporte, las actividades sociales, el tiempo que se debe dedicar y compartir con la familia y los amigos, actividades educativas como el estudio, tareas escolares y la lectura, teniendo apenas un 22,22% de ellos que no lo hacen.

### P 18 ¿Con que aparatos juegas?

**Tabla 18**

P18		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	11	27,5
PlayStation 3	5	12,5
Xbox 360	4	10
Wii	2	5
PSP	2	5
Nintendo DS	3	7,5
Game Boy	4	10
Ordenador	9	22,5
<b>TOTAL</b>	40	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a la tabla 18, se puede ver que del total de niños que juegan el 27,5% lo hacen con el PlayStation 2, el 22,5% juegan con el ordenador usando quizás los juegos de Internet, el 12,5% con el PlayStation 3, con iguales porcentajes del 10% con el Xbox 360 y el Game Boy, el 7,5% con el Nintendo DS, con el mismo porcentaje del 5% con el Wii y el PSP, aunque la diferencia entre unos y otros no son significativas, llama la atención que los niños conocen casi todos los que existen en el mercado y tiene la posibilidad de acceder a ellos con facilidad dentro o fuera de sus hogares aprovechando el tiempo que no están sus padres en casa y que no tienen el control de un adulto.

### 5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

Los niños están muy relacionados con las nuevas tecnologías y debido a que el hogar constituye el sitio de mayor acceso a estas es por ello que debemos: buscar la forma de controlar el tiempo de uso, el contenido de la información que ven y que tiene, el porcentaje de violencia que presenta si es o no adecuado para la edad de nuestros hijos, porque si bien tiene sus beneficios, también tiene sus riesgos los cuales pueden ser mayores sino existe la debida vigilancia.

#### P 23 ¿Cuándo ves la tele, sueles estar con...?

Tabla 23

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	6	11,32
Mi padre	12	22,64
Mi madre	16	30,19
Algún hermano/a	9	16,98
Otro familiar	5	9,43
Un amigo/a	1	1,89
Otras personas	4	7,55
<b>TOTAL</b>	53	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Las pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar son las que se debe tener en cuenta al observar que existe un alto porcentaje de niños que las consumen como confirmamos con los datos de la tabla 23 que muestra que el 30,19% la ven con sus madres, el 22,64% la ven con sus padres, el 16,98% la ven con algún hermano/a, el 11,32% de niños ven la televisión solos, el 9,43% la ven con algún otro familiar, el 7,55% la ven con otras personas y el 1,89% ven la televisión con algún amigo . Sin ser la televisión un medio educativo es un medio que une a la familia, ya que se reúnen en torno a ella para emitir comentarios y opiniones diversas, es beneficioso que los niños vean la televisión con sus padres ya que al hacerlo ellos pueden educar sobre los programas y contenidos que están viendo.

### 5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Al observar todos los datos obtenidos se evidencia que el Internet, los videojuegos, el teléfono móvil, son las nuevas tecnologías que se han convertido en actividades prioritarias para los niños y jóvenes; preferiblemente se desarrolla en la casa; en cuanto al tiempo dedicado al consumo de estas tecnologías, es considerable debido a que aprovechan el tiempo que están solos y que sus padres están trabajando y por lo tanto tampoco tienen la adecuada vigilancia.

### 5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.

Actualmente existe un aumento en lo referente al poder adquisitivo o la posesión y acceso inmediato a diversos dispositivos tecnológicos por parte de las familias, lo que hace que nuestros hijos tengan una nueva forma de invertir el tiempo libre, de compartir experiencias, de vivir la vida familiar, escolar y social, que nada tiene que ver con la que nosotros vivimos hace años.

#### P 21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Tabla 21

P21		
Opción	Frecuencia	%
Ninguno	1	3,70
Uno	7	25,93
Dos	6	22,22
Tres	10	37,04
Cuatro o más	3	11,11
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Actualmente existe un “poder adquisitivo” de las nuevas tecnologías por parte de las familias, como se nota en esta tabla en donde en la mayoría de los hogares con un 37,04% existen tres televisores, el 22.22% tienen dos y el 25,93% tienen uno como

minino, el 11.11% tienen cuatro o más y solamente el 3.70% no tiene televisión, con esto se evidencia que el mercado ofrece facilidades cada vez mayores para adquirir una televisión y esta se ha convertido en un artefacto de primera necesidad, ya que los niños a muy corta edad disfrutan de la diversidad de programas que ofrecen.

#### **5.4. Redes sociales y ámbito escolar.**

##### **5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar**

Las nuevas tecnologías, ofrecen la posibilidad de plantear situaciones de aprendizaje muy variadas como: procesamiento y obtención de información, desarrollo de actividades creativas, juegos didácticos, que ofrecen ambientes lúdicos y actividades motivadoras que captan muy fácilmente la atención de los jóvenes y que, utilizados desde el punto de vista educativo pueden ser de valiosa ayuda en determinados niveles educativos.

##### **5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar**

Frente al gran reto de este milenio en donde las diversas pantallas como el Internet, los videojuegos, el teléfono móvil o la televisión han sido incorporadas a nuestra vida diaria convirtiéndose en un instrumento indispensable, para mejorar la calidad de vida de las personas, abrir la puerta al desarrollo de negocios y contribuir al progreso de las sociedades. En el caso que nos ocupa, el de las nuevas tecnologías, las TICs y, más precisamente, de las educativas, la situación no varía nada, todos los jóvenes desde los más pequeños, pueden acceder a las oportunidades que ofrecen las TICs, favoreciendo y facilitando sus estudios, al utilizar a las tecnologías como material educativo, debiendo hacerlo, con cautela y de forma responsable para de esta manera favorecer el crecimiento personal de los jóvenes quienes se conviertan en constructores de su propio conocimiento.

##### **5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.**

Esta investigación y si miramos alrededor nuestros hijos, familiares, amigos, etc., se ve que es mucho el tiempo, que los niños y jóvenes dedican y están frente a las pantallas lo cual puede deberse a distintos motivos entre ellos el hecho de que la familia actualmente ha sufrido un deterioro en sus mismas bases: la necesidad de mejorar los ingresos

familiares, en la mayoría de los casos han alejado del hogar en las horas del día a las madres, que van a trabajar. Y del hecho de que tanto la madre y padre tengan que trabajar hacen que ellos lleguen al hogar cansados o contrariados y no ofrecen a sus hijos el afecto, la comprensión y la ayuda que ellos esperan. En todo caso, ellos y en especial ellas no son las buenas madres que estábamos acostumbrados, por todo esto ahora los hijos de la mayoría de las familias se crían solos, por su cuenta, aprenden a vivir con la ayuda de sus iguales, de vecinos, de la televisión y de todas estas nuevas tecnologías.

## 5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

### 5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías.

Las redes sociales son medios de comunicación que nos permiten darnos a conocer, mantenernos en contacto con los nuestros. Actualmente existen infinidad a nuestro alcance. Simplemente con crear un perfil, real o falso, puedes sumergirte en la red que tú elijas. Algunas nos ayudan a darnos a conocer profesionalmente, otras nos comunican con amigos e incluso recuperan a algunos que creíamos perdidos, nos permiten comunicarnos a nivel mundial. También las hay que intentan buscar a una pareja. Este tipo de herramientas cada vez tiene más seguidores, y los más jóvenes cada vez se están convirtiendo en expertos, por ello hay que tener cuidado, antes de ser un miembro activo de cualquier comunidad antes de que pueda pasar cualquier cosa que afecte a nuestros niños, adolescentes y jóvenes.

### P 15. Con el móvil sueles...

**Tabla 15**

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	11	32,35
Enviar mensajes	4	11,76
Jugar	13	38,25
Navegar	4	11,76
Otras cosas	2	5,88
<b>TOTAL</b>	<b>34</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al revisar esta tabla se ve que los niños de 8 años en su gran mayoría sea de una u otra manera tiene acceso a un móvil y que existe un 38,25% que utiliza el móvil para jugar, seguido muy cerca del 32,35% que lo utiliza para hablar y luego con igual porcentaje del 11,76% lo usan para navegar y para enviar mensajes frente a un 5.88% que lo prefieren para otras cosas.

### **P 16 ¿Con quién sueles comunicarte?**

**Tabla 16**

<b>P16</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi madre	10	33,33
Con mi padre	9	30
Con mis hermanos	1	3,33
Con otros familiares	4	13,34
Con los amigos/as	6	20
<b>TOTAL</b>	<b>30</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Estos porcentajes permiten demostrar que en estos últimos tiempos no es nada raro ver a un niño que ya tiene en sus manos un móvil para al menos jugar, y conforme crece, sus necesidades y exigencias son mayores, siendo los padres los consentidores, debido a que se torna necesario para de esa manera mantener comunicación con su hijos. La tabla 16 indica que al momento de utilizar el móvil para su objetivo principal que es el de comunicación, el 33.33% lo hace con su madre, el 30% con su padre, el 20% con los amigos, el 13.34% con familiares y el 3.33% con sus hermanos.

#### **5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.**

La familia, y de un modo particular los padres, desempeña un papel decisivo de intermediación y protección de los niños y adolescentes, consumidores de las pantallas. Aunque las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, por ello es muy frecuente encontrarse con situaciones en las que niños y adolescentes superan a sus

padres en el manejo de las mismas, lo que acarrea posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías.

## P 20 ¿Con quién sueles jugar?

**Tabla 20**

P20		
Opción	Frecuencia	%
Solo	4	12,12
Con mi madre	4	12,12
Con mi padre	8	24,24
Con mis hermanos	11	33,33
Con los amigos	5	15,15
Con otras personas	1	3,04
<b>TOTAL</b>	<b>33</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La sociedad actual ha obligado que los niños y jóvenes pasen solos en sus hogares sin el control de los padres debido a que la satisfacción de las necesidades de la familia requiere que el padre y la madre tengan que trabajar, lo que hace que ocupen su tiempo libre en los videojuegos, así el 33,33% juegan con sus hermanos, el 24,24% lo hacen con su padre aprovechando de esta manera el tiempo que pasan juntos, el 15.15% lo hacen con sus amigos, con igual porcentaje del 12,12% lo hacen con su madre, lo hacen solos, y el 3.04% lo hacen con personas distintas.

### 5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

Como ya se ha dicho todas estas tecnologías ofrecen muchos beneficios u oportunidades si son adecuadamente utilizadas o por el contrario pueden representar un peligro, teniéndose en cuenta el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven los niños y adolescentes, el lugar y el momento en el que utilizan estas tecnologías, la cantidad de tiempo empleado así como las personas que les acompañan a la hora de hacerlo por todo esto, desempeña un factor decisivo el entorno familiar y escolar, los dos

principales ámbitos en los que se desenvuelven, por ello, son los padres y profesores quienes tienen la responsabilidad de ser los mediadores y educadores para dar el buen uso a todas estas tecnologías

**P 24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

**Tabla 24**

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	8	6,84
Impresora	8	6,84
Scanner	4	3,42
Web cam	3	2,56
MP3/MP4/iPod	1	0,85
Cámara de fotos digital	10	8,55
Cámara de video digital	9	7,69
Televisión de pago	12	10,26
Equipo de música	14	11,97
Teléfono fijo	23	19,67
DVD	18	15,38
Disco duro multimedia	7	5,97
<b>TOTAL</b>	<b>117</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La tecnología avanza día a día a pasos agigantados pues se dice que los que no están con ésta no están en nada, es así que los resultados sobre el equipamiento con el que cuentan los hogares sorprende. La necesidad de comunicarse lo más rápido posible con sus familiares y amigos dentro de la ciudad, incluso fuera del país ha obligado a los hogares a contar con un teléfono fijo, pues el 19,67% de los encuestados lo tienen, el 2,56% cuenta con el web cam. La necesidad de recreación ha impuesto al 15,38% de los hogares a contar con un DVD, al 11,97% con un equipo de música, al 10,26% con televisión pagada, el 0,85% tiene un MP3/MP4/iPod. El tener un ordenador en casa se ha vuelto una necesidad pues el 6,84% de los encuestados indican que tienen una portátil, con igual porcentaje manifiesta que cuentan con una impresora en casa, el 3,42% tiene un scanner, el 5,97% manifiestan que tienen un disco duro multimedia.

El afán de guardar los recuerdos de los acontecimientos importantes ha hecho obligatorio a que en un gran número de hogares se cuente con una cámara de fotos digital, y cámara de video digital, pues el 8.55% y el 7.69% respectivamente cuentan con estos aparatos.

## **CUESTIONARIO 2**

**GRUPOS 2 Y 3: ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD (6TO – 10MO DE EGB) Y JÓVENES DE 15-18 AÑOS DE EDAD (1ERO – 3ERO DE BACHILLERATO).**

### **5.2.1. Caracterización socio demográfica**

#### **5.2.1.1. Contexto sociocultural y biológico del adolescente.**

**P 1 ¿En qué curso estas?**

**Tabla 1**

<b>P1</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
2do. De ESO	31	100		
1ro. Bachillerato			32	100
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La población a la que se aplicó estos cuestionarios son 31 jóvenes de 9no de EGB (2do de ESO), que pertenecen al grupo 2, y del grupo 3, 32 jóvenes del 2do de bachillerato (1ro de bachillerato).

## P 2 ¿Cuántos años tienes?

**Tabla 2**

P2				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
12 años	1	3,25		
13 años	12	38,70		
14 años	12	38,70		
15 años	6	19,35		
16 años			16	50
17 años			16	50
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La edad de los adolescentes con los que se trabajó oscila entre los 12 y 17 años, así lo demuestran los resultados de la tabla 2. Los adolescentes del grupo dos: el 38.70% tiene 13 años, y con el mismo porcentaje tiene 14 años y un 19.35% tiene 15 años y el 3.25% tiene 12 años. Con respecto al grupo tres el 50% tiene 16 años y el otro 50% tiene 17 años. La edad está de acuerdo a los cursos en los que se realizó la encuesta, son adolescentes de zonas urbanas de la ciudad de Cuenca.

## P 3. Sexo

**Tabla 3**

P3				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Femenino	31	100	32	100
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar esta tabla se ve que el 100% los encuestados son mujeres ya que las Instituciones Educativas en las que se aplicaron las encuestas no son instituciones mixtas.

### 5.2.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente

Actualmente el entorno familiar ha sufrido un cambio; evidentemente el hecho de que las madres tengan que trabajar debido a la necesidad de mejorar los ingresos familiares, en la mayoría de los casos, la ha alejado del hogar, lo que implica que los niños, adolescentes y jóvenes pasen más tiempo solos, alejados del cariño materno, que es fundamental para el normal desarrollo psíquico y emocional de los menores, así como del cuidado y atención que ellos necesitan, ya que los padres al llegar de su jornada de trabajo llegan cansados, contrariados y no ofrecen a sus hijos el afecto, comprensión y la ayuda que ellos esperan.

#### P 4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?

**Tabla 4**

P4				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mi padre	26	29,55	26	28,26
Mi madre	25	28,40	28	30,44
Un hermano/a	7	7,95	10	10,86
2 Hermanos/as	7	7,95	10	10,86
3 Hermanos/as	10	11,37	8	8,70
4 Hermanos/as	2	2,28	2	2,18
Mi abuelo/a	9	10,22	5	5,44
Otras personas	2	2,28	3	3,26
TOTAL	88	100	92	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La gran mayoría de los hogares de la ciudad de Cuenca, están constituidos por Padre, Madre y Hermanos así lo demuestran los resultados obtenidos en la tabla que precede, pues el 29,55% de los encuestados del grupo 2 viven con su padre, el 28.40% viven con

su madre, con igual porcentaje del 7.95% viven con un hermano y dos hermanos, el 11.37% viven con tres hermanos, y solo el 2.28% tiene cuatro hermanos. Por otro lado la migración que afecta especialmente a la provincia del Azuay ha dado paso a que los hijos queden al cuidado de los abuelos, o de otras personas ya sean familiares o amigos de los padres, así se observa que en el grupo 2 el 10.22% viven con algún abuelo, y el 2.28% viven con otras personas. Situación similar se ve entre los jóvenes del grupo 3 en donde el 30.44% viven con su madre, el 28.26% viven con su padre, con igual porcentaje del 10.86% tienen un hermano, dos hermanos, el 8.70% viven con tres hermanos, solo un 2.18% tiene cuatro hermanos, el 5.44% viven con algún abuelo, y el 3.26% viven con otras personas.

#### P 5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

**Tabla 5**

<b>P5</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Está desempleado	3	9,68	1	3,12
Es jubilado	1	3,23		
Desempeña un oficio	7	22,58	14	43,75
Realiza un trabajo técnico	6	19,35	5	15,63
Realiza un trabajo de grado universitario	13	41,93	9	28,12
No lo sé/otro	1	3,23	3	9,38
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la actualidad la mayor parte de la población tiene la oportunidad de acceder a la Universidad, las facilidades que ofrecen los Centros de Educación Superior ha hecho que la gran mayoría pueda obtener un título de tercer nivel en la carrera que proporcione mayores fuentes de trabajo, o en la que se sienta identificado, así revelan los resultados de la tabla 5, ya que el 41.93% de los jóvenes encuestados del grupo 2 indican que su padre realiza un trabajo de nivel universitario, el 22.58% desempeña un oficio, el 19.35% realiza un trabajo técnico, el 3.23% está jubilado e igual porcentaje de

las encuestadas manifiestan que no saben que trabajo desempeña sus padres y el 9.68% está sin empleo. La situación laboral en el grupo 3 es diferente así, el 43.75% desempeña un oficio, el 28.12% realiza un trabajo de nivel universitario, el 15.63% realiza un trabajo técnico, el 9.38% manifiesta desconocer el tipo de trabajo que realiza su padre y el 3.12% está desempleado. La diferencia entre los resultados que se obtienen entre un grupo y otro es aceptable ya que la encuesta se realizó en dos centros de educación fiscales diferentes.

### P 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

**Tabla 6**

<b>P6</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Está desempleada	2	6,45	5	15,63
Es jubilada	1	3,24		
Trabaja en el hogar	10	32,25	12	37,50
Desempeña un oficio	3	9,67	5	15,63
Realiza un trabajo técnico	2	6,45	1	3,12
Realiza un trabajo de nivel universitario	12	38,70	8	25
No lo sé/otro	1	3,24	1	3,12
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Las necesidades en el hogar son cada vez mayores, por lo tanto se requieren de más recursos económicos para satisfacer dichas necesidades, y se ha vuelto imprescindible que la mujer también contribuya económicamente en el hogar, lo que se ve reflejado en los resultados que se han obtenido en la encuesta realizada al grupo 2, ya que el 38.70% de madres realiza un trabajo universitario, en otras épocas la educación superior fue exclusiva de los hombres hoy en día se ha ido extendiendo a las mujeres, sin embargo el trabajo en el hogar sigue siendo responsabilidad de las mujeres, así lo expresan los resultados ya que el 32.25% trabaja en el hogar, el 9.67% desempeña un oficio, con igual porcentaje del 6.45% realiza un trabajo técnico y/o está desempleada, el 3.24% es jubilada e igual porcentaje manifiesta que no conoce el tipo

de trabajo de su madre. Mientras que el 37.50% de los jóvenes del grupo 3 declaran que su madre trabaja en el hogar, el 25% realiza un trabajo universitario, con el mismo porcentaje del 15.63% dice que desempeña un oficio y/o está desempleada, con similar porcentaje del 3.12% dice realizar un trabajo técnico y/o dice desconocer el trabajo de su madre o que realiza otro tipo de trabajo. Las mujeres van ganando espacio cada día en el campo laboral, se preparan y son un pilar fundamental en la estructura del hogar.

### 5.2.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven.

En nuestro país actualmente se observa un elevado nivel de posesión y acceso inmediato a diversos equipos tecnológicos por parte de nuestros hijos tanto en el mismo hogar como en las escuelas. Esta realidad hace que tanto los adolescentes y jóvenes tengan una nueva forma de ocupar su tiempo libre ya sea en el internet, con los videojuegos, la televisión, y hasta el teléfono móvil, uso que crece conforme crecen en edad los niños, siendo por tanto ese el objetivo de nuestro estudio, conocer el sitio, cuánto y dónde las utilizan; cuál es la finalidad, los contenidos y actividades que desarrollan a través de estas pantallas.

#### P 54. ¿Tienes móvil propio?

**Tabla 54**

<b>P54</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	12	38,70	7	21,87
Sí	18	58,07	24	75
No, pero uso el de otras personas	1	3,23	1	3,13
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Es indudable que se está viviendo la era del teléfono celular, no hay joven o persona adulta que no tenga su teléfono ya sea por necesidad o porque está de moda así lo indican los resultados obtenidos; pues el 58.07% de los jóvenes del grupo 2 de entre 10 y 14 años expresan usar un móvil propio, el 38.70% manifiestan que no lo usan y el 3.23% dicen no tener uno propio pero usan el de otras personas. Mientras que en el caso del grupo 3 de los jóvenes de 15 a 18 años el porcentaje se eleva al 75% que dicen tener un móvil propio y un 21.87% que no lo tiene frente a un 3.13% que no lo tiene pero usan el de otras personas. La sociedad cada vez más consumista ha obligado a que los niños, jóvenes y adultos logren adquirir su teléfono móvil, pues la diversidad de modelos y costos disponibles en el mercado ha hecho más accesible a este tipo de aparatos que demuestran que no se pueden quedar rezagados de los avances tecnológicos.

#### P55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

**Tabla 55**

P55				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	38,71	6	18,75
A los 8 años o menos			1	3,13
A los 10 años	2	6,46	2	6,25
A los 11 años	6	19,35	6	18,75
A los 12 años	6	19,35	3	9,37
A los 13 años	5	16,13	8	25
A los 14 años			6	18,75
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El uso de las nuevas tecnologías especialmente lo que se refiere al teléfono móvil comienza a una edad muy corta, así se puede apreciar en la tabla 55, y analizando los resultados del grupo dos, es decir adolescentes de 10 a 14 años, se observa que el 38.71% de ellos no contestan, el 6.46% dicen haberlo adquirido a los 10 años, el 19.35%

a los 11 años, y con igual porcentaje a los 12 años y el 16.13% a los 13 años. En tanto que el 25% de los jóvenes de 15 a 18 años admiten que obtuvieron su primer teléfono móvil a los 13 años, con iguales porcentajes del 18.75% no contestan, aceptan que lo tuvieron a los 11 y 14 años, el 9.37% a los 12 años, el 6.25% a los 10 años y el 3.13% a los 8 años o menos. El teléfono celular se ha convertido para los niños y jóvenes en un juguete que no puede faltar en su bolso, y buscan la manera de conseguirlo y estar de acuerdo a las exigencias que la sociedad y el grupo en el que se desenvuelven así lo exige.

### P 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

**Tabla 56**

P56				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	38,71	6	18,75
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	6,45	10	31,25
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	8	25,81	2	6,25
Me los compraron otros familiares	5	16,13	4	12,5
Me lo compré yo mismo	2	6,45	1	3,12
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	2	6,45	5	15,63
Lo heredé de otra persona			4	12,5
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La presente tabla, indica que el 38.71%, de los encuestados del grupo 2 no contestan, el 25.81% declaran que sus padres le compraron el móvil porque se lo pidieron, frente al 31.25% del grupo 3 que aceptan que se lo compraron sin pedirlo, y el 18,75% que no contestan. A la hora de elegir un regalo es más fácil y práctico elegir un teléfono móvil, porque se tiene la seguridad de que este va a dejar satisfecho a la persona que lo recibe sin importar la edad, ni la condición social y económica, pues el 16,13% y el 12,5% del grupo 2 y 3 respectivamente indican que lo regalaron sus familiares en ocasiones

especiales, el 6,45%, y el 15,63% manifiestan que lo consiguieron porque otras personas lo regalaron en su cumpleaños, en navidad, etc. La necesidad de tenerlo ha hecho que niños y jóvenes hagan esfuerzos y sacrifiquen otras cosas pues el 6,45% del grupo 2 y el 3,12% del grupo 3 indican que lo consiguieron por sus propios medios, y solo el 12,5% del grupo 3 indica que lo heredaron de otra persona. En conclusión, la comunicación y control a los hijos adolescentes se hace cada vez más compleja, por esta razón los padres prefieren proporcionar ellos mismos el teléfono a sus hijos para lograr mantener un contacto permanente.

### P 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

**Tabla 57**

P57				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	38,70	6	18,75
Comprado nuevo	12	38,70	18	56,25
De segunda mano	7	22,60	8	25
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la tabla 57 se puede ver que el 38.70% de los adolescentes del grupo 2 no contestan a la pregunta ¿que tipo de teléfono tienen actualmente? porque no lo tienen, mientras que otro 38.70% manifiesta que tiene un móvil comprado nuevo frente a un 22.60% que acepta que usa uno de segunda mano: herencias de padres y familiares son una constante en todas las edades, sin embargo los jóvenes del grupo 3 parecen estar menos dispuestos a usar un móvil de otra persona, así el 56,25% declara poseer un móvil nuevo y solo un 25% usa uno de segunda mano, existiendo un 18.75% que no contesta porque no lo tiene. Los jóvenes mientras mas edad tienen más exigentes se vuelven por esta razón no se permiten utilizar un teléfono que ya haya sido usado por otras personas, y buscan la manera de conseguir uno completamente nuevo y con los últimos avances tecnológicos.

**P 58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

**Tabla 58**

P58				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	38,70	6	18,75
Yo mismo	8	25,80	9	28,13
Mis padres	11	35,50	16	50
Otros			1	3,12
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El uso del teléfono móvil cambia según crecen los menores, adquieren nuevos gustos, nuevas prioridades y más libertad para usarlo pero al momento de pagarlo los padres adquieren protagonismo pues el 35,50% de los adolescentes y el 50% de los jóvenes encuestados indican que son ellos quienes pagan el gasto del celular, impulsados por el afán y la necesidad de mantenerse comunicados con sus hijos han creado un gasto más en sus hogares que tienen que cubrirlo. Sin embargo hay jóvenes que hacen un esfuerzo, ahorran y dejan de comprarse otras cosas para ser ellos mismos quienes se paguen sus recargas del teléfono así revelan los resultados ya que el 25,80% y el 28,13% indican que son ellos mismos quienes se pagan ese gasto, y solamente el 3,12% del grupo 3 manifiesta que son otras personas que le ayudan a solventar ese gasto. Sin embargo hay un gran porcentaje de encuestados que no contestan que son el 38,70% del grupo 2 y el 18,75% del grupo 3.

**P 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

**Tabla 59**

P59				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	38,70	6	18,75
Es de tarjeta	14	45,17	15	46,87
Es de contrato	2	6,45	5	15,63
No lo sé	3	9,68	6	18,75
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La rapidez con la que gira el mundo actual ha hecho que se busquen formas de satisfacer las necesidades también de manera rápida, pues la tarjeta de celular se la encuentra en diferentes puntos; la facilidad para hacerlo ha contribuido que la mayor parte de la población prefiera comprar una tarjeta pues el 45,17% de los jóvenes del grupo 2 y el 46,87% del grupo 3 prefieren este medio para recargar su celular, mientras que un 6,45% y el 15,63% tienen un contrato por medio de sus padres o de personas adultas que prefieren establecerlo para que los jóvenes se sientan limitados en el uso del celular. El 9,68% y el 18,75% indican que no saben. El porcentaje de jóvenes que no contestan también es muy alto el 38,70% y el 18,75% no lo hacen por lo que no se puede establecer un análisis objetivo y claro al respecto.

**P 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

**Tabla 60**

P60				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	38,72	6	18,75
No lo sé	1	3,22	7	21,88
5 dólares o menos	9	29,03	12	37,5
Entre 5 a 10 dólares	9	29,03	3	9,37
Entre 10 y 20 dólares			3	9,37
Entre 20 y 30 dólares			1	3,13
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La tabla 60, da la pauta respecto sobre si saben el gasto mensual de su teléfono móvil, como se ve en función de la edad, el desconocimiento del gasto aumenta, así, en el grupo 2 el 38.72% no contesta, con el mismo porcentaje del 29.03% manifiestan que gasta entre 5 dólares o menos y entre 5 a 10 dólares y el 3.22% desconoce cuánto gasta mensualmente. En cuanto al grupo 3, el 37.50% afirman gastar 5 dólares o menos, el porcentaje de los encuestados que no saben cuánto gasta aumenta significativamente al 21.88%, el 18.75% no contesta, con porcentajes similares del 9.37% gastan entre 5 y 10 dólares mensuales y entre 10 y 20 dólares y un 3.13% acepta gastar entre 20 y 30 dólares. Las operadoras de teléfono móvil ven en los niños y adolescentes un mercado al que pueden acceder con facilidad, pues son clientes potenciales y acceden a éste con promociones y facilidades aceptadas por este grupo tan susceptible.

## P 91. Juegos ¿Cómo los consigues?

**Tabla 91**

P91				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	4	44,44	2	33,33
Los grabo de un amigo	4	44,44	1	16,67
Los compro en una tienda o en la calle	1	11,12	3	50
TOTAL	9	100	6	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

A la tecnología se le ha dado diferentes usos según las necesidades del consumidor, dichas necesidades van cambiando según los clientes van creciendo, es muy común ver a niños y jóvenes que pasan horas frente a un computador, o frente a la televisión jugando así lo indica la tabla que antecede, ya que con iguales porcentajes del 44.44% de adolescentes (10-14 años) del grupo 2 consiguen sus juegos descargándolos del Internet, y los obtiene grabándolos de un amigo y el 11.12% los compra en una tienda o en la calle. En tanto que el 50% de jóvenes (15-18 años) del grupo 3 los compra en una tienda o en la calle, el 33.33% descarga los juegos de Internet, el 16.67% los graba de un amigo. La facilidad que se ofrece hoy en día tiene dos puntos contrapuestos, pues si no se ejerce un control sobre el contenido de dichos juegos y el tiempo que el adolescente utiliza en esta forma de recrearse puede resultar perjudicial ya que descuida otras actividades que si pueden ayudar a su desarrollo personal e intelectual.

**P 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?**

**Tabla 101**

<b>P101</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En mi habitación	7	11,67	14	20
En la habitación de un hermano/a.	3	5	11	15,71
En la habitación de mis padres	18	30	22	31,43
En la sala de estar	29	48,33	19	27,15
En la cocina	3	5	4	5,71
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>	<b>100</b>	<b>70</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Hoy en día la televisión se ha convertido en un artículo de primera necesidad, es tal vez un medio que une o desune a la familia, como se observa en la tabla que el 48.33% de adolescentes (10-14 años) tienen el televisor en la sala de estar, el 30% está en la habitación de los padres, el 11.67% en la propia habitación, con el mismo porcentaje del 5% en la de un hermano y en la cocina; en tanto que en el grupo de jóvenes (15-18 años) el 31.43% declara tener en la habitación de los padres, el 27.15% tiene el televisor en la sala de estar, el 20% en la propia habitación, el 15.71% en la de un hermano y el 5.71% en la cocina. Esto datos confirman que en el caso del grupo 2 los lugares de preferencia son la sala y la habitación de los padres, no así en los jóvenes del grupo 3 quienes ya poseen espacios más exclusivos como: su dormitorio o el de un hermano, esto debido quizás a que ya poseen un poco mas de criterio.

**P 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

**Tabla 115**

<b>P115</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	20	8,47	14	5,98
Impresora	23	9,75	22	9,40
Scanner	19	8,05	22	9,40
Webcam	15	6,36	18	7,70
USB o disco duro externo	17	7,20	19	8,12
Mp3/ Mp4/iPod	21	8,90	17	7,26
Cámara de fotos digital	19	8,05	18	7,69
Cámara de video digital	7	2,97	9	3,85
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	13	5,51	12	5,13
Equipo de música	24	10,17	26	11,11
Teléfono fijo	25	10,59	24	10,26
DVD	25	10,59	23	9,83
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	5	2,12	8	3,42
Ninguna de estas tengo otras.	3	1,27	2	0,85
<b>TOTAL</b>	<b>236</b>	<b>100</b>	<b>234</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla 115 se ratifica que los hogares tienen un buen equipamiento por tanto los niños y jóvenes desde muy pequeños están en continua convivencia con los múltiples equipos propios de las tecnologías de la información y de la comunicación (TIC's) lo que hace que vivan y crezcan con ellas quedando expuestos a los riesgos que eso significa. Así en el grupo 2 el 8.47% tienen ordenador portátil, el 9.75% tiene una impresora, el 8.05% tiene scanner, 6.36% tiene webcam, el 7.20% tiene USB o disco duro externo, el 8.90% tiene MP3/MP4/iPod, el 8.05% tiene cámara de fotos digital, el 2.97% tiene cámara de video digital, el 5.51% tiene televisión de pago, el 10.17% tiene equipo de música, el 10,59% tiene teléfono fijo, con el mismo porcentaje tiene DVD, el 2.12% tiene disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la

televisión), y el 1.27% manifiesta que no tiene ninguna de estas tiene otras. Mientras en el grupo 3 el 5.98% tienen ordenador portátil, el 9.40% tiene una impresora, el 9.40% tiene scanner, el 7.70% tiene webcam, el 8.12% tiene USB o disco duro externo, el 7.26% tiene MP3/MP4/iPod, el 7.69% tiene cámara de fotos digital, el 3.85% tiene cámara de video digital, el 5.13% tiene televisión de pago, el 11.11% tiene equipo de música, el 10.26% tiene teléfono fijo, el 9.83% tiene DVD y el 3.42% tiene disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión). La variación entre las cifras del grupo 2 y 3 son apenas perceptibles, ambos confirman tener un buen equipamiento en el hogar en prácticamente todos los elementos.

### P 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

**Tabla 116**

P116				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	2	4,65	5	12,82
Cuando necesito algo pido y me dan	16	37,21	16	41,03
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	9	20,94	10	25,64
Hago algún trabajo en casa.	8	18,60	3	7,69
Hago algún trabajo fuera de casa	4	9,30	1	2,56
No me dan dinero	4	9,30	4	10,26
TOTAL	43	100	39	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo con los datos de esta tabla el 37,21% de los adolescentes del grupo 2, dicen que cuando necesitan algo piden y se lo dan, el 20,94% dicen recibir dinero en sus cumpleaños, fiestas, en navidad o en días especiales, el 18,60% declara hacer algún trabajo en casa para recibir dinero, el 9,30% dice que hace algún trabajo fuera de casa y el 4,65% manifiestan que tienen una paga semanal frente a un 9,30% que manifiesta que no le dan dinero. Caso similar ocurre con los jóvenes del grupo 3 el 41,03% dicen que cuando necesitan algo piden y se lo dan, el 25,64% dicen recibir

dinero en sus cumpleaños, fiestas, en navidad o en días especiales, el 12,82% manifiestan que tienen una paga semanal, el 7,69% declara hacer algún trabajo en casa para recibir dinero y el 2,56% dice que hace algún trabajo fuera de casa, frente a un 10,26% que manifiesta que no le dan dinero. Analizando estos resultados se concluye que los padres de familia o las personas que están a cargo de los adolescentes y jóvenes hacen un gran esfuerzo por cubrir las necesidades que estos puedan tener con la finalidad de que cumplan a cabalidad sus obligaciones como estudiantes.

### P 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

**Tabla 117**

P117				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta			1	3,13
Tengo más dinero del que	1	3,23	2	6,25
Tengo el dinero suficiente	17	54,83	17	53,12
Tengo menos dinero del	13	41,94	12	37,50
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Actualmente la sociedad ha convertido a los adolescentes y jóvenes en consumistas por excelencia, incluso creando más necesidades de las que se tiene por lo tanto se requiere de mayores recursos para satisfacer las mismas. Lo que refleja los resultados de la tabla 117, en la que el 54.83% de los adolescentes del grupo 2 están de acuerdo con la frase “tengo el dinero suficiente para mis necesidades”, el 41,94% piensan que tienen menos dinero del que necesitan y solo el 3,23% piensa que tiene más dinero del que necesita. Igual manera de pensar manifiestan el 53.12% del grupo 3, que piensa que tiene el dinero suficiente para sus necesidades, el 37,50% creer tener menos dinero del que necesita, sin embargo el 6,25% está de acuerdo con la frase “tengo más dinero del que necesito”, frente a un 3,13% que no contesta. Los jóvenes deben aprender que no basta con tener el

dinero, lo importante es saberlo administrar de manera correcta y utilizarlo priorizando las necesidades.

### 5.2.1. Redes sociales y pantallas

#### 5.2.1.2. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo

#### P 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

**Tabla 7**

P7				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,22		
Irme a mi habitación a leer, navegar	13	41,94	14	43,75
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	9	29,04	7	21,88
Leer, estudiar, irme a dormir	6	19,35	8	25
Hablar con mi familia	2	6,45	3	9,37
<b>TOTAL</b>	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Las nuevas tecnologías están desplazando la comunicación que existía entre la familia, esencialmente de los adolescentes y jóvenes con sus padres, y no se aprovecha el poco tiempo que pasan juntos especialmente después de cenar y prefieren aislarse en sus habitaciones para navegar en el internet, es así que el 41.94% del grupo 2 prefieren después de cenar ir a la habitación a leer, navegar, el 29.04% les gustaría después de cenar ir a navegar, jugar y ver la tele con la familia, el 19,35% les gustaría ir a leer, estudiar, e irse a dormir, el 6,45% prefiere hablar con la familia y el 3,22% no contesta. En el grupo 3 el 43,75% prefieren después de cenar ir a la habitación a leer, navegar, el 25% prefiere irse a leer, estudiar o dormir, el 21,88% les gustaría después de cenar ir a navegar, jugar y ver la tele con la familia, el 9,37% prefiere hablar con la familia. Como se ve todas las actividades que les gustaría hacer están relacionadas con el consumo de las TIC's y más bien se observa una competencia entre las pantallas, ya que el uso que ellos

hacen de las mismas no ha implicado que se hayan dejado de usar otras, es decir, la adopción de los nuevos medios no ha desplazado a ningún otro medio.

## P 8. ¿Qué lees?

**Tabla 8**

P8				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,22		
Nada	9	29,03	6	18,75
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	14	45,17	10	31,25
Otras lecturas: libros, revistas o comics	7	22,58	16	50
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al tener en cuenta las cifras de la tabla anterior y correlacionar con las de esta, se tiene que el 29.03% de los adolescentes del grupo 2, y el 18.75% de los jóvenes del grupo 3 no leen nada, además el 45.17% del grupo 2 y 31.25% del grupo 3 leen solo lecturas obligatorias de los colegios, existiendo un 22.58% de adolescentes del grupo 2 que leen libros, revistas y comics frente a un 50% de jóvenes del grupo 3 que también lo hacen. Por lo tanto la lectura se ha convertido en una actividad que va perdiendo terreno en competencia por el uso de las nuevas pantallas, que es lo que está caracterizando a la generación de adolescentes, justamente la preferencia mayoritaria por el ocio y el entretenimiento mediado por la tecnología.

### P 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

**Tabla 9**

<b>P9</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta			2	6,25
Entre 30 minutos y una hora	3	9,68	5	15,63
Entre una y dos horas	15	48,38	13	40,62
Entre dos y tres horas	8	25,82	6	18,75
Más de tres horas	5	16,12	6	18,75
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como se puede ver en la tabla 9, el grupo 2 presenta valores que indican, que el 48.38% de adolescentes de 10 a 14 años declaran que dedican entre una y dos horas, el 25.82% quienes declaran dedicar entre dos y tres horas y el 16.12% dicen que dedican más de tres horas y el 9.68% afirman dedicar entre 30 minutos y una hora para estudiar o hacer la tarea entre semana de lunes a viernes. Del mismo modo, el grupo 3 de jóvenes de 15 a 18 años no presentan mucha diferencia en relación a los valores ya mencionados del grupo 2, el 40,62% dedican entre una y dos horas, con el mismo porcentaje del 18,75% entre dos y tres horas, y más de tres horas a estudiar o hacer la tarea, el 15,63% dicen que de lunes a viernes dedican entre 30 minutos y una hora y el 6,25% no contesta. Los adolescentes y jóvenes dedican un lapso de tiempo muy corto entre semana para realizar sus tareas escolares, las mismas que son efectuadas de manera superficial y solo para cumplir con la obligación, no lo hacen para lograr la excelencia en sus trabajos.

**P 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

**Tabla 10**

P10				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada			1	3,12
30 minutos	1	3,23		
Entre 30 minutos y una hora	2	6,46	2	6,25
Entre una y dos horas	12	38,70	10	31,25
Entre dos y tres horas	11	35,48	15	46,88
Más de tres horas	5	16,13	4	12,5
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como se puede ver en la tabla 10, el 38,70% afirman que dedican entre una y dos horas, el 35,48% aceptan que dedican entre dos y tres horas, el 16,13% manifiestan que dedican más de tres horas, el 6,46% dice que lo hace entre 30 minutos y una hora y el 3,23% del grupo 2 dice que el fin de semana estudia o hace la tarea durante 30 minutos. Con respecto al grupo 3 que nos presenta un aumento del 46,88% quienes declaran dedicar entre dos y tres horas, el 31,25% los que dedican entre una y dos horas y un 12,5% que dedican más de tres horas durante los fines de semana, el 6,25% afirman dedicar entre 30 minutos y una hora, el 3,12% de casos dicen no estudiar nada. El tiempo dedicado a las tareas escolares por los adolescentes y jóvenes es cada vez menor, estas han pasado a segundo plano y prefieren realizar actividades de diversión con sus grupos de amigos olvidando sus obligaciones de estudiantes.

**P 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?**

**Tabla 14**

<b>P14</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	1	3,22	5	15,63
Si	30	96,78	27	84,37
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla 14 se ve que del total de 31 encuestados el 96.78%, es decir 9 de cada 10 adolescentes usan el ordenador e Internet para hacer sus tareas o estudiar, mientras que apenas el 3.22% dicen que no, todo esto nos permite deducir que esta alta incidencia del uso del Internet puede deberse a que son los profesores quienes recomiendan a los alumnos realizar sus tareas escolares apoyadas en el Internet, por la facilidad, comodidad, cantidad y diversidad que este ofrece. De igual modo se puede observar en el grupo 3 en donde 84.37% de los encuestados dijo que si usan el Internet en contraste con un aumento al 15.63% que no lo hacen. Pese a los beneficios que ofrece el internet, los estudiantes no le dan un buen uso, pues prefieren cantidad y no calidad al momento de realizar una investigación por tanto se ha perdido el hábito de realizar una crítica constructiva sobre el tema motivo de la investigación.

### P 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

**Tabla 15**

P15				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	28	37,84	26	38,24
CD interactivo	4	5,41	8	11,76
Enciclopedias digitales	18	24,32	15	22,06
Word, Power Point, Excel, etc.	24	32,43	19	27,94
TOTAL	74	100	68	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Es casi imposible encontrar a un adolescente en la biblioteca realizando una investigación, la tecnología ha ido desplazando lo que en otras épocas era un recurso irremplazable, los jóvenes han perdido el hábito de leer y de investigar pues al contar con una herramienta tan útil y perjudicial a la vez han acortado tiempo en la realización de sus tareas, así lo demuestran los resultados, ya que el 37.84% del grupo 2 y el 38.24% del grupo 3 lo utilizan al momento de realizar sus tareas escolares, pero a más de esta herramienta está también el Word, Power Point, Excel, con el 32.43% para el grupo 2 y con un 27.94% para el grupo 3, la comodidad y la facilidad que ofrecen los ordenadores es algo impresionante, los libros han sido reemplazados por las enciclopedias digitales ya que el 24.32% de los jóvenes encuestados del grupo 2 y el 22.06% del grupo 3 lo utilizan al momento de hacer sus deberes y trabajos y por último los CD interactivos se han convertido en un gran auxiliar ya que el 5.41% del grupo 2 el 11.76% del grupo 3, se apoyan en este utilitario para realizar sus trabajos.

### 5.2.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

#### P 61. El móvil te sirve principalmente para...

Tabla 61

P61				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar	17	15,05	25	15,73
Enviar mensajes	19	16,81	23	14,46
Chatear	16	14,15	10	6,28
Navegar por Internet	6	5,30	4	2,53
Jugar	11	9,73	14	8,80
Como reloj o como despertador	7	6,19	14	8,80
Ver fotos y /o videos	6	5,30	8	5,03
Hacer fotos	8	7,07	12	7,55
Grabar videos	4	3,53	10	6,28
Como agenda	4	3,53	9	5,67
Como calculadora	6	5,30	9	5,67
Escuchar música o la radio	6	5,30	13	8,18
Ver la televisión	1	0,88	5	3,14
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos,	2	1,77	3	1,88
<b>TOTAL</b>	113	100	159	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta tabla se observa que el 16,81% de los adolescentes del grupo 2 utilizan el teléfono móvil para enviar mensajes, el 15,05% lo usa para hablar, el 14,15% para chatear, el 9,73% para jugar, el 7,07% para hacer fotos, el 6,19% como reloj o como despertador, con iguales porcentajes del 5,30% para navegar por internet, ver fotos y/o videos, como calculadora y para escuchar música o la radio, con similares porcentajes del 3,53% lo utilizan para grabar videos y como agenda. En tanto que el 15,73% de los jóvenes del grupo 3 utilizan el móvil para hablar, el 14,46% lo usan para enviar mensajes, con iguales porcentajes del 8,80% juega, lo usa como reloj o como despertador, y para escuchar música o la radio, el 7,55% para hacer fotos, el 6,28% para chatear y grabar videos, con equivalentes porcentajes del 5,67% lo usan para ver fotos y/o videos, como agenda y como calculadora, el 3,14% para ver la televisión, el

2,53% para navegar por internet y el 1,88% para descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.). En conclusión el teléfono móvil es tal vez uno de los avances tecnológicos más importantes, la población ha visto en éste una herramienta muy útil para mantenerse comunicado con sus seres queridos, con sus amigos, en el lugar que éstos se encuentren, y a la hora que quieran, con el avance de la tecnología el teléfono dejó de ser exclusivo para hacer y recibir llamadas.

**P 62. ¿Con que personas sueles comunicarte más con el móvil?**

**Tabla 62**

P62				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mi padre	17	17,89	12	14,63
Con mi madre	18	18,95	15	18,29
Con mis hermanos/as	16	16,84	11	13,41
Con mis familiares	16	16,84	15	18,29
Con mis amigos/as	17	17,89	22	26,83
Con mi novio/a	11	11,59	7	8,55
TOTAL	95	100	82	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El objetivo de los padres al comprar un celular a sus hijos es mantenerse comunicados con ellos, en la tabla 62 plantea que los encuestados utilizan el teléfono móvil para hablar especialmente con su familia y amigos en general, así el 18,95% del grupo 2 habla con su madre, el 17,89% lo usa para hablar con su padre, con el mismo porcentaje del 16,84% habla con sus hermanos/as, y con demás familiares. En el grupo 3 se observan datos muy parecidos sin diferencias de relevancia, donde con porcentajes similares del 18,29% lo usa para hablar con su madre y con familiares, el 14,63% lo usa para hablar con su padre, el 13,41% habla con sus hermanos/as. Conforme avanza la edad de los adolescentes crece el grupo de amigos que le rodea, esto se evidencia en las cifras obtenidas en la encuesta, ya que el 17,89% del grupo 2

lo usa para hablar con amigos y el 11,59% con su novio/a, mientras que en el grupo 3 el 26,83% con amigos y el 8,55% con su novio/a.

### P 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

**Tabla 70**

P70				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,22		
No	23	74,20	23	71,88
Si	7	22,58	9	28,12
<b>TOTAL</b>	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Ya se ha expresado en líneas anteriores que, los videojuegos ocupan uno de los primeros lugares en cuanto a la elección de los niños y adolescentes. Aunque como se ve en la tabla 70, el 74.20% del grupo 2 habitualmente no juega ya sea con el ordenador o con los videojuegos en tanto que el 22.58% si lo hace y el 3,22% no contesta, mientras que el 71.88% del grupo 3 declaran no jugar con los videojuegos y el 28.12% si juega. Estas cifras bajas en cuanto al uso de los videojuegos puede deberse a que las encuestas se realizaron en Instituciones Educativas solo de mujeres y las preferencias por el juego no es muy alta entre ellas, así también no existe una diferencia de relevancia entre los porcentajes de los dos grupos.

**P 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.**

**Tabla 71**

<b>P71</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation 2	3	25	3	27,27
PlayStation 3	3	25	2	18,18
XBox 360	1	8,34		
Wii	2	16,66		
Nintendo DS			2	18,18
Game Boy	2	16,66	1	9,10
No tengo ninguna	1	8,34	3	27,27
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Si bien el mercado de los videojuegos es algo en constante cambio, podemos decir que existen una gran cantidad de juegos, algunos con características comunes que al momento de ser elegidos son tomadas en cuenta por los usuarios, quienes tienen sus preferencias, sus peculiaridades y sus costumbres. En la tabla 71 se tiene una lista de los juegos que más se utilizan, así el 25% de los adolescentes del grupo 2 afirman tener el PlayStation 2, y el PlayStation 3, con el mismo porcentaje del 16,66% dicen tener el Wii, y el Game Boy, con igual porcentaje del 8,34% el X Box 360, y manifiesta no tener ninguno de estos juegos. En tanto para el grupo 3 el acceso a estos juegos es muy parecido, así el 27,27% acepta tener el PlayStation 2, el 18,18% tiene el PlayStation 3, y el mismo porcentaje dice tener el Nintendo DS, el 9,10% tiene el Game Boy, frente a un 27,27% que manifiesta no tener ninguno de estos juegos. Es necesario resaltar el hecho de que entre los juegos más utilizados por los usuarios de los videojuegos, se encuentran los relacionados con luchas, violencia y peleas y luego están los relacionados con el deporte especialmente el fútbol y es evidente que los jugadores son más habituales y le dedican más tiempo a los videojuegos a medida que decrece su edad, siendo los jugadores de más edad quienes menos horas practican el juego.

## P 72. ¿Juegas con la PlayStation 2?

Tabla 72

P72				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	23	74,19	23	71,88
No	3	9,68	5	15,62
Si	5	16,13	4	12,5
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla el 74,19% del grupo 2 no contesta porque no juega con los videojuegos, el 16,13% declara si jugar con él mientras el 9,68% dice que no usa este tipo de videojuego. En cuanto a los valores del grupo 3 tenemos que el 71,88% no contesta por la misma razón de que no juegan, el 15,62% dice que no usan este videojuego y el 12,5% confirman que si juegan con el PlayStation 2. Las encuestadas al ser adolescentes tienen otras inquietudes y por lo tanto otra manera de recrearse.

## P 73. PlayStation 2. ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 73

P73				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008			2	18,18
Fifa 08	2	15,38		
Need of speed: Pro Street	2	15,38		
Pro Evolution Soccer 2009			2	18,18
Fifa 09	2	15,38	3	27,28
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	2	15,38	2	18,18
God of War II Platinum	2	15,39		
Los Simpson: el videojuego	1	7,70	1	9,09
Singstar: canciones Disney	2	15,39		
Ninguno			1	9,09
TOTAL	13	100	11	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla el 15,38% del grupo 2 declara que tiene el juego Fifa 08 del PlayStation 2, y con el mismo porcentaje dicen tener el Need of speed: Pro Street, el Fifa 09, el Grand Theft Auto: San Andreas Platinum, el God of War II Platinum, el Singstar: canciones Disney, el 7,70% tiene el juego Los Simpson: el videojuego. Mientras que el 18,18% del grupo 3 declara que el 27,28% tienen el Fifa 09, el Pro Evolution Soccer 2008, y con el mismo porcentaje tienen el Pro Evolution Soccer 2009, el Grand Theft Auto: San Andreas Platinum, el 9,09% tiene el juego Los Simpson: el videojuego y con el mismo porcentaje declaran no tener ningún juego de estos. La afición por el rey de los deportes que es el fútbol se aprecia aún en los videojuegos ya que es el favorito entre los jóvenes que sí tienen el PlayStation 2.

#### **P 74. ¿Juegas con la PlayStation 3?**

**Tabla 74**

<b>P74</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	23	74,19	23	71,88
No	5	16,13	4	12,50
Si	3	9,68	5	15,62
<b>TOTAL</b>	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla el 74,19% del grupo 2 no contesta porque no juega con los videojuegos, el 16,13% declara si jugar con él y el 9,68% dice que no usa este tipo de videojuego. En cuanto a los valores del grupo 3 tenemos que el 71,88% no contesta por la misma razón de que no juegan, el 15,62% dice que no usan este videojuego y el 12,50% confirman que si juegan con el PlayStation 3. Los resultados son hasta cierto punto aceptables ya que el costo de estos aparatos ha hecho que se vuelva inaccesibles para los(as) jóvenes de un nivel económico medio bajo, que son la mayoría de la población encuestada.

### P 75. PlayStation 3. ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 75

P75				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2009	2	22,22	1	14,30
Call of Duty: Modern Warfare			1	14,30
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	11,11		
FIFA 09	2	22,22		
Grand turismo 5 prologue			1	14,30
Prince of Persia	1	11,11	1	14,30
Metal gear solid 4: guns of the patriots	2	22,22	2	28,50
Grand Theft Auto IV			1	14,30
Fifa 08	1	11,12		
TOTAL	9	100	7	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla el 22,22% del grupo 2 declara que tiene el juego Pro Evolution Soccer 2009 del PlayStation 3, igual porcentaje indica que posee el Metal gear solid 4: guns of the patriots, el Fifa 09, el 11,11% dice tener el Beijing 2008: juegos olímpicos, igual porcentaje manifiesta poseer el Prince of Persia, Fifa 08. Mientras que el 28,50% del grupo declaran que tienen Metal gear solid 4: guns of the patriot, con igual porcentaje del 14,30% declara que tienen el Pro Evolution Soccer 2009, el Call of Duty: Modern Warfare, el Grand turismo 5 prologue, el Prince of Persia, el Grand Theft Auto IV del PlayStation 3. La variedad de juegos que oferta el mercado ha hecho que los jóvenes también cuenten con una colección de éstos en casa, algunos con un contenido violento, otros con un contenido orientado a los deportes, en fin la variedad es muy amplia al igual que el mercado de consumidores.

### P 76. ¿Juegas con el Xbox 360?

Tabla 76

P76				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	24	77,42	23	71,88
No	7	22,58	5	15,62
Si			4	12,50
<b>TOTAL</b>	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La tecnología cada día ofrece cosas nuevas y más costosas al que la mayoría de jóvenes no pueden acceder, debido a su alto costo estos se han vuelto de uso exclusivo de unos pocos razón por lo que el 77,42% del grupo 2 no contesta porque no juega con los videojuegos, el 22,58% dice que no usa este tipo de videojuego. En cuanto a los valores del grupo 3 se tiene que el 71,88% no contesta por la misma razón de que no juegan, el 15,62% dice que no usan este videojuego y solamente el 12,50% confirman que si juegan con el Xbox 360.

### P 77. Xbox 360. ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla 77

P77				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Gears of war classics			1	16,67
Hallo 3	1	50	1	16,67
Call of duty: modern warfare			1	16,66
Lost Odyssey	1	50		
Soul Calibur IV			3	50
<b>TOTAL</b>	2	100	6	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla el 50% del grupo 2 declara que tiene el juego Halo 3 del Xbox 360, e igual porcentaje tienen el Lost Odyssey. Mientras que en el grupo 3 con el mismo porcentaje del 16,67% declara que tienen el Gears of war classics, el Halo 3, el Call of duty: modern warfare, y el 50% tiene el Soul Calibur IV. Lo que se concluye que estos son los juegos más populares del Xbox 360 y los que los encuestados que juegan les gustan.

### P 78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

**Tabla 78**

P78				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	23	74,19	23	71,88
No	7	22,58	6	18,74
Si	1	3,23	3	9,38
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla el 74,19% del grupo 2 no contesta porque no juega con los videojuegos, el 22,58% dice que no usa este tipo de videojuego y únicamente el 3,23% manifiesta que si juega con el Nintendo Wii. En cuanto a los valores del grupo 3 se observa que el 71,88% no contesta por la misma razón de que no juegan, el 18,74% dice que no usan este videojuego y el 9,38% confirman que si juegan con el Nintendo Wii. En la mayoría de los hogares de los jóvenes encuestados no cuentan con este tipo de artefacto por no tener los recursos necesarios para su adquisición a pesar de que tiene una ventaja frente a otros videojuegos, ya que estimula la actividad física en los jugadores al ser un juego interactivo.

### P 79. Nintendo Wii. ¿Tienes alguno de estos juegos?

**Tabla 79**

P79				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mario Kart	1	33,33	1	11,11
Wii Fit			1	11,11
Super Mario galaxy			2	22,22
Super smash bros brawl			1	11,11
Triiivial	1	33,33	1	11,11
Link's crossbow training + Wii Zapper			2	22,22
Mario Party 8	1	33,34	1	11,12
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Considerando la tabla 79, se observa que en el grupo 2 con igual porcentaje del 33,33% declara que tiene el juego Mario Kart del Nintendo Wii, que tiene el Triiivial, el Mario Party 8. Mientras que en el grupo 3, con el mismo porcentaje del 22,22% tiene Super Mario galaxy, y el Link's crossbow training + Wii Zapper, con igual porcentaje del 11,11% declaran que tienen Mario Kart, Wii Fit, Super smash bros brawl, Triiivial y Mario Party 8. El descubrimiento de nuevas experiencias es lo que llama la atención por este juego, pero de acuerdo a estos resultados no se puede establecer un análisis más profundo.

### P 80. ¿Juegas con la PSP?

**Tabla 80**

P80				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	24	77,42	24	75
No	7	22,58	5	15,63
Si			3	9,38
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla el 77,42% del grupo 2 no contesta porque no juega con los videojuegos, el 22,58% dice que no juega este tipo de videojuego. En cuanto a los valores del grupo 3 tenemos que el 75% no contesta por la misma razón de que no juegan, el 15,63% dice que no usan este videojuego y el 9,38% confirman que si juegan con el PSP. El porcentaje de encuestados que sí juegan con el PSP es muy bajo en relación con la población, ya que este no es un video juego muy conocido en el medio, debido sobre todo a su alto costo.

### P 81. PSP. ¿Tienes algunos de estos juegos?

**Tabla 81**

P81				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum			1	20
Tekken: Dark Resurrection Platinum			1	20
WWE Smackdown! vs Raw 2008			1	20
Final Fantasy VII: Crisis Core			1	20
Ninguno	1	100	1	20
TOTAL	1	100	5	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla 81, los adolescentes del grupo 2 no juegan con este videojuego. Mientras que en el grupo 3 con iguales porcentajes del 20% de los jóvenes declaran que tiene Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum del PSP, tienen Tekken: Dark Resurrection Platinum, WWE Smackdown! vs Raw 2008, Final Fantasy VII: Crisis Core, frente a otro 20% que declara que no tiene ninguno. El resultado tiene concordancia con la tabla anterior, ya que al no ser este un juego muy conocido y al que la mayoría de la población no tiene acceso por lo tanto son muy pocos los que sí tienen juegos de PSP.

## P 82. ¿Juegas con el Nintendo DS?

**Tabla 82**

P82				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	23	74,19	23	71,88
No	8	25,81	6	18,75
Si			3	9,37
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla el 74,19% de los adolescentes del grupo 2 no contesta porque no juega con los videojuegos y el 25,81% dice que no juega este tipo de videojuego. Con respecto a los jóvenes del grupo 3 el 71,88% no contesta por la misma razón de que no juegan, el 18,75% dice que no usan este videojuego y el 9,37% confirman que si juegan con el Nintendo DS. El realismo que proyecta este juego ha hecho que sea elegido, ya que es divertido, posee pantalla táctil, es más ligero y cómodo que otros.

## P 83. Nintendo DS. ¿Tienes algunos de estos juegos?

**Tabla 83**

P83				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
New Super Mario Bross			1	9,10
Cocina conmigo			2	18,18
Magia en acción			1	9,09
42 juegos de siempre			1	9,09
Brain Training del Dr. Kawashima			1	9,09
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos			2	18,18
Mario Kart DS			1	9,09
Más Brain Training			1	9,09
Guitar Hero: On Tour			1	9,09
TOTAL			11	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla 83, se ve que los adolescentes del grupo 2 no juegan con este videojuego. Mientras que en los jóvenes del grupo 3 con igual porcentaje del 18,18% tiene cocina conmigo y Mario y Sónico en los juegos Olímpicos, y con porcentaje similar del 9,09% declaran que tiene New Super Mario Bross, magia en acción, 42 juegos de siempre, Brain Training del Dr. Kawashima, Mario Kart DS, Más Brain Training, y el Guitar Hero: On Tour, y La originalidad que muestran los juegos de este videojuego ha hecho que sean tomados en cuenta a la hora de elegir.

#### P 84. ¿Juegas con los Gameboy?

**Tabla 84**

P84				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	23	74,19	23	71,88
No	6	19,36	3	9,37
Si	2	6,45	6	18,75
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla el 74,19% de los adolescentes del grupo 2 no contesta porque no juega con los videojuegos, el 19,35% dice que no juega este tipo de videojuego y el 6,45% manifiesta que si juega con el Game Boy. Con respecto a los jóvenes del grupo 3 tenemos que el 71,88% no contesta por la misma razón de que no juegan, el 18,75% confirman que si juegan con el Game Boy y el 9,37% dice que no usan este videojuego. Es uno de los sistemas más vendidos debido a la gran variedad de juegos que ofrece el mercado, y por su facilidad de transportarlo al lugar que deseen

### P 85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos juegos?

**Tabla 85**

P85				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Super Mario Bros			3	23,07
Boktai: The Sun Is Your Hand	1	25		
PoKémon Yellow	1	25		
Final Fantasy Tactics Advance			3	23,07
Mario Tennis	2	50	3	23,08
Asterix y Olbelix			1	7,70
Los Sims toman la calle			1	7,70
Pokémon Esmeralda			2	15,38
TOTAL	4	100	13	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla, vemos que el 50% de los adolescentes del grupo 2 tienen Mario Tennis y el 25% afirman que tienen y juegan Boktai: The Sun Is Your Hand del Game Boy, con el mismo porcentaje tienen PoKémon Yellow. Mientras que el 23,07% de los jóvenes del grupo 3 declaran que tiene Super Mario Bros, con el mismo porcentaje tienen Final Fantasy Tactics Advance, Mario Tennis, el 15,38% tiene Pokémon Esmeralda y el 7,70% tienen Asterix y Olbelix, con el mismo porcentaje tienen Los Sims toman la calle. La preferencia por uno u otro juego se debe a que es muy entretenido y sencillo para jugar.

### P 86. ¿Juegas con el ordenador?

**Tabla 86**

P86				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	23	74,19	23	71,88
No	5	16,13	2	6,25
Sí	3	9,68	7	21,87
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los usos que se han dado a la computadora son diversos, y entre los más importantes está que se utiliza para jugar lo que se ve en la tabla 86, en donde el 74,19% de los adolescentes del grupo 2 no contesta, el 16,13% dice que no juega y el 9,68% manifiesta que si juega con el ordenador. Con respecto a los jóvenes del grupo 3 tenemos que el 71,88% no contesta por la misma razón de que no juegan, el 6,25% dice que no usan el ordenador para jugar y el 21,87% confirman que si juegan con el ordenador

**P 87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos juegos?**

**Tabla 87**

<b>P87</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Los Sims 2 y sus hobbies			1	9,09
Los Sims megaluxe			2	18,18
World of Warcraft			1	9,09
World of Warcraft - the Burning Crusade	2	33,32		
Los Sims: cocina baño-accesorios	1	16,67	1	9,09
Sacred 2: Fallen Angel	1	16,67	2	18,18
Brain Trainer 2	1	16,67	1	9,09
World of Warcraft- Battle Chest		16,67		
Ninguno			3	27,28
TOTAL	1	100	11	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla, el 33,32% de los adolescentes del grupo 2 afirman que tienen y juegan World of Warcraft - the Burning Crusade en el ordenador, el 16,67% tiene Los Sims: cocina baño-accesorios, igual porcentaje tienen Sacred 2: Fallen Angel, el Brain Trainer 2, y el World of Warcraft- Battle Chest. Mientras que el 27,28% de los jóvenes del grupo 3 declara no tener ninguno de estos juegos en el ordenador, el 18,18% tiene Los Sims megaluxe, con el mismo porcentaje tienen Sacred 2: Fallen Ángel y el 9,09% declaran que tienen Los Sims 2 y sus hobbies, y con similar porcentaje tienen World of Warcraft, Los Sims: cocina baño-accesorios, Brain Trainer 2. La facilidad que ofrece el

internet para descargarlos ha hecho que los jóvenes tengan mayor acceso a este tipo de juegos y por lo tanto existan un mayor número de adolescentes y jóvenes que prefieren éstos.

### P 90. ¿Tienes juegos pirateados?

**Tabla 90**

P90				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	23	74,19	23	71,88
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	4	12,91	5	15,62
Sí, tengo alguno	3	9,68	3	9,37
Sí, casi todos los que tengo	1	3,22	1	3,13
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla el 74,19% de los adolescentes del grupo 2 no contesta, porque no juegan, el 12,91% declara que no tiene juegos pirateados, el 9,68% manifiesta que si tiene algunos juegos pirateados y el 3,22% declara que si, casi todos los que tiene. Con respecto a los jóvenes del grupo 3 tenemos que el 71,88% no contesta por la misma razón de que no juegan, el 15,62% dice que no tienen juegos pirateados para jugar, el 9,37% confirman que si tiene algunos y el 3,13% declara que si, casi todos los juegos son pirateados. El bajo costo que representa el uso de juegos pirateados ha hecho que los adolescentes y jóvenes lo compren en cualquier lugar, sin restricción alguna ya que los originales tienen un precio muy elevado y no están al alcance de todos.

### 5.2.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

Antes de empezar el análisis de las siguientes tablas pienso que vale la pena mencionar que aunque como madre debería saber y conocer los diferentes videojuegos no se mucho y desconozco la mayoría de ellos. Los Videojuegos pueden tornarse peligrosos, causar adicción entre los niños, pérdida de interés en otras actividades más formativas, acaparando aun más la atención y modificando su conducta en forma desfavorable, aunque también pueden tener aspectos positivos como el hecho de que estimulan las habilidades psicomotrices, facilitan el sentido de la competencia amistosa.

#### P 88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

**Tabla 88**

P88				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	23	74,19	23	71,88
Menos de una hora	2	6,45	3	9,37
Entre una hora y dos	3	9,67	2	6,25
Más de dos horas	1	3,23		
No lo se	1	3,23		
Nada	1	3,23	4	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Desde el punto de vista de profesional y en el rol de madre, se evidencia que el conjunto de los videojuegos y la televisión, ocupan más tiempo que el que se dedica a la escuela, a la realización de las tareas escolares, actividades deportivas y sociales. De tal manera se ha visto que a lo largo de casi todas las preguntas que se realizan sobre el tiempo empleado por los niños y adolescentes en ver la televisión y jugar en los videojuegos es mayor, sin embargo en los grupos encuestados de chicas no es un número considerable las que habitualmente juegan. De acuerdo a la tabla 88, el

74,19% de los adolescentes del grupo 2 no contesta, porque no juegan, el 9,67% manifiesta que juegan entre una y dos horas, el 6,45% declara que de lunes a viernes utiliza menos de una hora diaria para jugar y el 3,23% declara que juega más de dos horas, igual porcentaje de adolescentes no sabe cuánto tiempo juegan, y otros dicen que no juegan nada. En tanto que el 71,88% de los jóvenes del grupo 3 no contesta por la misma razón de que no juegan, el 12,5% declara que no juegan nada, el 9,37% dice que juegan menos de una hora y el 6,25% confirman que juegan entre una y dos horas.

**P 89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

**Tabla 89**

<b>P89</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	23	74,19	23	71,88
Menos de una hora	2	6,45	4	12,5
Entre una hora y dos	1	3,23	2	6,25
Más de dos horas	1	3,23		
No lo se	2	6,45	1	3,12
Nada	2	6,45	2	6,25
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla el 74,19% de los adolescentes del grupo 2 no contesta, porque no juegan, con igual porcentaje del 6,45% declaran que el sábado o domingo utilizan menos de una hora diaria para jugar, que no saben cuánto tiempo juegan, y que no juegan nada, y con similar porcentaje del 3,23% manifiestan que juegan entre una y dos horas, y más de dos horas. En tanto que el 71,88% de los jóvenes del grupo 3 no contesta por la misma razón de que no juegan, el 12,5% dice que juegan menos de una hora, con igual porcentaje del 6,25% confirman que juegan entre una y dos

horas y que no juegan nada y el 3,12% no sabe cuánto tiempo juega. Los momentos libres que son mayores el fin de semana lo ideal es compartir con la familia, los adolescentes y jóvenes prefieren utilizarlo en los videojuegos lo que ha contribuido que en los hogares se pierda el hábito de conversar, colaborar en las actividades que se realizar en casa conllevando a un aislamiento y una ruptura en la comunicación padres-hijos.

### P 100. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

**Tabla 100**

P100				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ninguno (pasa a la pregunta 115)			1	3,13
1	12	38,71	6	18,75
2	15	48,38	13	40,63
3	3	9,68	5	15,62
Más de tres 3	1	3,23	7	21,87
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La televisión es un medio de comunicación social que penetra en la mayoría de los hogares. No existe distinción, llega a ricos y pobres, se impone sobre otros medios y forma parte del cúmulo de hábitos de cualquier familia, la televisión está en el hogar, solo se necesita encenderla. Como se observa en los resultados de la tabla 100, no hay hogar que no tengan una televisión, por el contrario hay hogares que poseen hasta 3 televisores (9,68% del grupo 2 y el 15,62% del grupo 3), incluso hay hogares que tienen más de 3 televisores (3,23% del grupo 2 y el 21,87% del grupo 3). La preferencia por determinados programas depende de factores como la edad y sexo, motivos por los cuales las familias se ven obligadas a adquirir más de un televisor en casa ya que el 38,71% del grupo 2 manifiestan que en su casa tienen un televisor que funcione, el 48,38% dice que tiene 2

televisores; en tanto el 3,13% del grupo 3 declara que no tiene ningún televisor, el 18,75% tiene 1, el 40,63% tienen 2 televisores.

**P 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?**

**Tabla 118**

P118				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	8	25,81	16	50
Televisión	21	67,74	12	37,5
No lo se	2	6,45	4	12,5
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla 118 que nos presenta la pareja Internet vs Televisión, tenemos que el 6,45% no sabe, el 67,74% de los adolescentes de 10 a 14 años del grupo 2 prefieren la televisión y solo el 25,81% prefiere el internet, por el contrario el 50% del los jóvenes del grupo 3 prefieren el internet y el 37,5 la televisión con un 12,5% de indecisión. Esta gran diferencia de valores se debe a que los adolescentes todavía por su edad tienen restricciones en el uso del internet y por lo tanto la televisión sigue siendo su preferida, mientras que los jóvenes ya sean por sus tareas escolares o por la incidencia del uso entre sus amigos de la misma edad, tienen un mayor acceso a internet de allí su preferencia.

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?**

**Tabla 119**

P119				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	2	6,45		
Internet	13	41,94	17	53,13
Teléfono móvil	9	29,03	6	18,75
No lo se	7	22,58	9	28,12
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla 119 que da a elegir entre el internet y el teléfono móvil, se tiene que el 41,94% de los adolescentes de 10 a 14 años del grupo 2 le gusta más el internet y el 29,03% el teléfono móvil, de la misma manera el 53,13% de los jóvenes del grupo 3 les gusta más el internet y el 18,75% el teléfono móvil. Vale la pena mencionar que entre estos dos grupos no existe mayor diferencia entre los valores obtenidos, pero si se ve una apreciable indecisión del 22,58% en el grupo 2 y del 28,12% en el grupo 3, al momento de elegir. Se considera que las redes sociales es la socialización del internet, están integradas en las vidas de los adolescentes y jóvenes al punto de compartir toda su información personal con amigos y familiares, las redes sociales tienen un profundo impacto en la sociedad, razón por la que los mismos prefieren el internet al teléfono móvil porque les proporcionan más ventajas de comunicación.

**P 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?**

**Tabla 120**

P120				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	23	74,19	25	78,13
Video juegos	1	3,23	2	6,25
No lo se	7	22,58	5	15,62
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla 120, los encuestados al momento de la elección entre el Internet y los videojuegos, el 74,19% de los adolescentes de 10 a 14 años del grupo 2 escogen el internet y apenas el 3,23% los videojuegos, de manera similar el 78,13% de los jóvenes del grupo 3 escogen el internet y el 6,25% los videojuegos mencionando que no hay una diferencia relevante entre los dos grupos, pero si se ve una apreciable indecisión del 22,58% en el grupo 2 y del 15,62% en el grupo 3, al momento de elegir. Internet es una herramienta poderosa, cambiante y completa ya que a través de esta se puede tener acceso a varias aplicaciones entre ellas también a los juegos y de manera gratuita, su participación en la vida cotidiana crece día a día, por lo tanto los adolescentes y jóvenes prefieren el internet ante los videojuegos.

**P 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?**

**Tabla 121**

P121				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Video juegos			1	3,13
Televisión	29	93,55	26	81,25
No lo se	2	6,45	5	15,62
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla 121, y elegir entre los videojuegos y la televisión, se tiene que el 93,55% de las encuestadas del grupo 2 prefieren la televisión, el 6,45% está indecisa, y ninguna prefiere los videojuegos, de manera similar el 81,25% del grupo 3 prefieren la televisión y tan solo el 3,13% los videojuegos, con un 15,62% que no saben que elegir, lo que nos permite deducir que a pesar de que exista una competencia entre las nuevas pantallas sigue siendo la televisión la pantalla tradicionalmente más usada.

**P 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?**

**Tabla 122**

P122				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	14	45,16	15	46,88
Televisión	14	45,16	11	34,37
No lo se	3	9,68	6	18,75
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla 122, misma que nos presenta la pareja entre el teléfono móvil y la televisión, se tiene que las encuestadas del grupo 2 son las que presentan un resultado más repartido con un empate así: el 45.16% opta por el teléfono móvil frente al mismo porcentaje que lo hace por la televisión, y un 9,68% que no sabe que elegir; mientras que de los jóvenes del grupo 3 el 46.88% acepta que les gusta más el teléfono móvil y el 34.37% la televisión y un 18,75% de indecisos. Al considerar estos resultados se concluye que la televisión está siendo desplazada poco a poco por los nuevos avances tecnológicos y en este caso por el teléfono móvil y es que esta se adecua perfectamente a la movilidad que caracteriza al adolescente, le permite sentirse cerca, disponible y estar al tanto de lo que hacen los demás.

**P 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?**

**Tabla 123**

P123				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	5	16,13	14	43,75
Mp3/ Mp4/ iPod	20	64,52	12	37,50
No lo se	6	19,35	6	18,75
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla 123, ante la pareja de el teléfono móvil y el Mp3/ Mp4/ iPod, se tiene que las preferencias del grupo 2 de 10 y 14 años se inclinan de nuevo a favor de los dispositivos musicales: el 64,52% prefieren el Mp3/ Mp4/ iPod frente al 16,13% que prefieren el teléfono móvil y el 19,35% no saben, por el contrario el 43,75% del grupo 3 prefieren el teléfono móvil en tanto que el 37,50% optan por el Mp3/ Mp4/ iPod y el 18,75% no saben. Lo que permite demostrar que los adolescentes y jóvenes prefieren siempre los dispositivos tecnológicos que tienen más popularidad entre sus amigos así el

Mp3/ Mp4/ ¡Pod en el grupo 2 y el teléfono móvil en el grupo 3, incluso haciendo un esfuerzo para conseguirlos debido a su capacidad que tiene la memoria de ellos y les permite guardar una gran cantidad de las canciones y videos de su preferencia.

**P 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?**

**Tabla 124**

P124				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	17	54,84	25	78,12
Video juegos	2	6,45	2	6,25
No lo se	12	38,71	5	15,63
TOTAL	3	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El teléfono móvil no pasara de modo ya que los adolescentes y jóvenes tienen la necesidad de mantenerse comunicados especialmente con sus amigos, y los resultados confirman lo expuesto ya que el 54,84% de los encuestados del grupo 2 y el 78,12% del grupo 3 lo prefieren, frente al 6,45% y 6,25% que opta por los videojuegos. Vale la pena mencionar que se observa un apreciable número de encuestados indecisos: el 38,71% en el grupo 2 y el 15,63% en el grupo 3, no saben cuál de los dos es su preferido o no tienen preferencia por ninguno.

**P 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?**

**Tabla 125**

P125				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii	1	3,23	5	15,63
PlayStation 3	6	19,35	6	18,75
No lo se	24	77,42	21	65,62
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla, que da a escoger entre la pareja de dos tipos de videojuegos, como ya se menciona anteriormente que debido a que la aplicación de las encuestas se realizo solo a mujeres las preferencias de los videojuegos es baja, por ello como se observa existe un 77,42% del grupo 2 y un 65,62% del grupo 3 que muestran indecisión a la hora de elegirlos, a pesar de ello el 19,35% del grupo 2 prefieren el PlayStation 3 frente a un 3,23% que opta por el Wii, del mismo modo el 18,75% del grupo 3 se inclina por el PlayStation 3 y el 15,63% por el Nintendo Wii. La poca acogida que tienen los videojuegos modernos se debe al alto costo que tienen en el mercado.

**P 126. De cada pareja que te presentamos a continuación ¿Qué te gusta más?**

**Tabla 126**

P126				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PSP	4	12,90	8	25
Nintendo DS	6	19,35	2	6,25
No lo se	21	67,75	22	68,75
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la tabla 126, la cual también da a elegir entre dos tipos de videojuegos, cabe mencionar que se observa una importante indecisión del 67,75% en el grupo 2 y del 68,75% en el grupo 3, al momento de elegir entre los videojuegos esto debido a que la mayoría de encuestadas no juegan, ya que el mayor uso y preferencia que se da a estos disminuye conforme se incrementa la edad y, por tanto, el correspondiente desarrollo de la madurez. Las adolescentes de las encuestas del grupo 2 prefieren el Nintendo DS: el 19,35% de los casos, frente al 12,90% que opta por el PSP. Caso contrario se ve en el otro grupo 3 que están las jóvenes de 15 y 18 años entre quienes el PSP goza de más aceptación con un 25% frente al 6,25% que prefieren el Nintendo DS.

### 5.3. Redes sociales y mediación familiar.

#### 5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

La alternativa divertida y de moda para los adolescentes y jóvenes es utilizar las redes sociales entre las que se destacan: el Facebook, twitter, el Hi5, etc. y que el lugar más común tanto para hombres y mujeres para el acceso a Internet son los mismos hogares de los menores, luego está la casa de amigos, debido a que en estos sitios tienen una menor o nula vigilancia de personas adultas, dicho de otro modo sin la ayuda técnica que limite el acceso a determinados contenidos o faciliten una supervisión a posteriori de las rutas de navegación de los menores.

#### P 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

**Tabla 11**

P11				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,23		
No	22	70,97	26	81,25
Si	8	25,80	6	18,75
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La situación económica por la que atraviesan la mayoría de los hogares ha obligado que ambos padres tengan que trabajar fuera de ellos y los adolescentes y jóvenes pasen solos en casa luego de regresar de las instituciones educativas y por lo tanto se han vuelto forzosamente independientes al momento de realizar las tareas escolares, así se confirma que el 70,97% de los adolescentes de 10 a 14 años del grupo 2 y el 81,25% de los jóvenes de 15 a 18 años del grupo 3, no recibe algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea y solamente el 25,80% del grupo 2 y el 18,75% del grupo 3 si tienen algún tipo de ayuda, en tanto que el 3,23% no contesta a esta pregunta.

### P 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

**Tabla 12**

P12				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	1	5,88		
Tengo un profesor particular	1	5,88		
Me ayudan mis hermanos/as	6	35,29	5	62,5
Me ayuda mi padre	5	29,42		
Me ayuda mi madre	4	23,53	3	37,5
TOTAL	17	100	8	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al analizar la tabla 12, se observa que del total de los adolescentes del grupo 2 al 35,29% le ayudan sus hermanos/as, al 29,42% les ayudan su padre, al 23,53% les ayuda su madre y con igual porcentaje del 5,88% van a una academia y tienen un profesor particular. La ayuda se recibe del círculo familiar y la gran mayoría de sus hermanos porque es con quienes comparten el tiempo que pasan en la casa sin embargo a pesar del poco tiempo que están los padres en el hogar, se dan el espacio necesario para ayudar en las tareas a sus hijos. Mientras que para los jóvenes de 15 a 18 años del grupo 3, la situación es diferente porque el 62,5% declara recibir ayuda de sus hermanos y 37,5% la recibe de su madre, existiendo una ausencia de la presencia del padre a la hora

de la realización de las tareas escolares, debido quizás a que las chicas sientan mayor afinidad y confianza con su madre y hermanos.

**P 13. Cuando haces la tarea en casa ¿En qué lugar la haces habitualmente?**

**Tabla 13**

P13				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	23	74,20	19	59,37
En la habitación de herm.	2	6,45	1	3,13
En una sala de estudio	5	16,13	9	28,12
En la sala de estar	1	3,22	2	6,25
En la cocina			1	3,13
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La habitación constituye el sitio favorito por la privacidad que les brinda al momento de realizar sus actividades ya que siente relajados y propietarios de su tiempo y espacio, así lo indican los resultados de la tabla 13, ya que existe un 74,20% de los adolescentes del grupo 2 y el 59,37% de los jóvenes del grupo 3 que prefieren hacer sus tareas escolares en la propia habitación. Un número menor de encuestados cuenta con una infraestructura adecuada y poseen un lugar exclusivo para dicho fin, es decir el 16,13% del grupo 2 y el 28,12% del grupo 3 prefiere hacerlas en la sala de estudio, aunque hay quienes lo realizan en otros lugares de la casa: en el grupo 2 el 3,22% en la sala de estar y un 6,45% en la habitación de un hermano/a y en el grupo 3 el 6,25% en la sala de estar, el 3,13% en la habitación de un hermano/a, y con el mismo porcentaje en la cocina.

### 5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

#### P 18. ¿Tienes ordenador en casa?

**Tabla 18**

P18				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,23		
No	6	19,35	5	15,62
Si	24	77,42	27	84,38
<b>TOTAL</b>	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla 18, el 77.42% de los encuestados del grupo 2 tienen un ordenador en casa en tanto que 19.35% no lo tienen y el 3,23% no contesta. Mientras que el 84,38% del grupo 3 afirma tener un ordenador en casa frente a un 15,62% que declara no tenerlo. Esto se debe a que el ordenador se han convertido en una herramienta indispensable y obligatoria en los hogares ya sea para la realización de diferentes actividades.

#### P 19. ¿Dónde está el ordenador que mas utilizas en tu casa?

**Tabla 19**

P19				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	16,13	4	12,50
En mi habitación	4	12,90	7	21,88
En la habitación de un hermano/a	3	9,68	2	6,25
En la habitación de mis padres			1	3,12
En la sala de estar	5	16,13	6	18,75
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	9	29,03	6	18,75
Es portátil	5	16,13	6	18,75
<b>TOTAL</b>	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla 19, vemos que del total de adolescentes del grupo 2 que tienen un ordenador en casa, el 29,03% declara tenerlo en un cuarto de trabajo, estudio o similar, con iguales porcentajes del 16,13% no contestan, lo tiene en la sala de estar y dicen tener un ordenador portátil, el 12,90% declara tenerlo en su habitación, el 9,68% dice tenerlo en el cuarto de un hermano/a. En cuanto al grupo 3 el 21,88% declara tener el ordenador en su habitación, con similares porcentajes del 18,75% en la sala de estar, en un cuarto de trabajo, estudio o similar y aceptan que tiene uno portátil, el 12,50% no contesta, el 6,25% en la habitación de un hermano/a y el 3,12% dice que esta en la habitación de sus padres. Por lo tanto estos valores nos confirman que actualmente hay un buen equipamiento tecnológico en los hogares y generalmente se encuentra en un lugar en donde puedan acceder todos los miembros de la familia, y el aumento de los jóvenes que poseen el ordenador en su habitación se debe a que conforme aumentan en edad los adolescentes y jóvenes parecen ser más aplicados, más autónomos y más responsables con sus tareas escolares.

#### P 20. ¿Tienes internet en tu casa?

**Tabla 20**

P20				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	12,90	5	15,63
No	12	38,71	6	18,75
Si	15	48,39	21	65,62
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla, se puede ver que del total de encuestados que respondieron que tienen un ordenador en casa el 48,39% del grupo 2 tiene con conexión a internet, el 38,71% no la tiene y el 12,90% no contestan, en tanto que el 65,62% de los encuestados del grupo 3 que tienen ordenador tienen conexión a internet frente a un 18,75% que no la tienen y el 15,63% que no contestan. Como se ve el porcentaje de

los que tienen conexión a internet aumenta también con la edad, quizás la necesidad de este medio para realizar las tareas escolares ha obligado a que los padres se esfuercen para pagarlo y que sus hijos no tengan que salir de casa y no poder ejercer un adecuado control.

**P 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?**

**Tabla 21**

P21				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No lo sé	3	18,75	3	13,04
Sí, tengo un filtro			2	8,70
Sí, tengo un antivirus	5	31,25	12	52,17
Sí, pero no sé lo que es	8	50	6	26,09
TOTAL	16	100	23	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Según la encuesta realizada, llama la atención el porcentaje nulo del grupo 2 de adolescentes de 10 a 14 años que manifiestan tener instalado un filtro de contenidos que impidan el acceso a determinada información, y en el grupo 3 de los jóvenes de 15 a 18 años apenas llega al 8,70%, también se observa en el grupo 2 que el 50% dice que si tiene pero que desconoce lo que es eso, el 31.25% manifiesta que tienen instalado un antivirus, el 18,75% desconoce si su ordenador tiene instalado algún sistema de protección, mientras que el 52.17% del grupo 3 dice tener instalado un antivirus, el 26,09% acepta que si, pero que no sabe que es eso y el 13,04% no sabe si su ordenador tienen o no instalado un filtro. Los padres tienen especial cuidado con el funcionamiento y mantenimiento del equipo y la mayoría ha puesto énfasis en la instalación de antivirus para así evitar daños posteriores; y han dejado de lado la instalación de algún sistema de protección de contenidos para cuando sus hijos naveguen siendo más importante que el

anterior ya que sin este los adolescentes y jóvenes quedan expuestos a toda clase de información que puedan obtener del internet.

### 5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

La adicción a las nuevas tecnologías ha recibido una gran atención por parte de los padres en los hogares y de los educadores en las escuelas, debido a que los adolescentes y jóvenes pasan mucho tiempo navegando en Internet y han dejado de lado otras actividades lo que confirma que el Internet es una de las pantallas que mas consumo tiene hoy en día, pero al tiempo que ofrece millones de oportunidades de esparcimiento, diversión y comunicación, permite ocultar la identidad y, con ello, desarrollar actividades ilícitas y peligrosas para niños y adolescentes, bien como víctimas, bien como agentes más o menos conscientes de la gravedad de sus hechos.

#### P 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

**Tabla 22**

P22				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,23		
No	2	6,45	1	3,12
Si	28	90,32	31	96,88
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Esta tabla permite ver que independientemente de tener o no conexión a internet en la casa, el 90,32% del total de los encuestados del grupo 2 suele utilizarlo ya sea en el colegio, ciber cafés, lugares públicos, casa de algún amigo o familiar etc., frente a un 6,45% que declara no usarlo y un 3,23% que no contesta. Sin embargo el porcentaje aumenta en los jóvenes del grupo 3 donde un 96,88% declaran usarlo y solo apenas el 3,12% no lo usa. Estos resultados se deben a que los jóvenes utilizan el internet como

apoyo a la enseñanza tradicional o como complemento a ella porque permite una actualización constante de conocimientos en las más variadas especialidades, posibilita el intercambio de experiencias con otros actores en diversos sitios del mundo y facilita la especialización del conocimiento.

**P 28. ¿A que le has quitado tiempo desde que utilizas internet?**

**Tabla 28**

P28				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	5	12,20	5	11,11
Amigos/as	2	4,88	5	11,11
Estudios	3	7,32	4	8,89
Deporte	2	4,88	3	6,67
Lectura	6	14,63	3	6,67
Televisión	6	14,63	8	17,78
Videojuegos			1	2,22
Hablar por teléfono	1	2,44	2	4,44
A nada	16	39,02	14	31,11
<b>TOTAL</b>	41	100	45	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Esta tabla permite ver todas las actividades que de una u otra forma han sido desplazadas por el uso del internet aunque vemos un 39,02% de las chicas del grupo 2 manifiestan que no le han quitado tiempo a nada desde que utilizan el Internet, el restante de encuestadas reconocen que si, en donde con el mismo porcentaje del 14,63% declara haberle quitado tiempo a la lectura y a la televisión, el 12,90% a la familia, el 4,88% a los amigos/as y con igual porcentaje al deporte, el 7,32% a los estudios y el 2,44% al hablar por teléfono. En tanto que el 31,11% de las chicas del grupo 3 manifiestan que no le han quitado tiempo a nada desde que utilizan el Internet, el restante reconocen que si en donde el 17,78% acepta haberle quitado tiempo a la televisión, con igual porcentaje del 11,11% a la familia y a los amigos/as, el 8,89% a los estudios, el 6,67% a la lectura, con el mismo porcentaje al deporte, el 4,44% al

hablar por teléfono y el 2,22% a los videojuegos. Los resultados muestran un importante tiempo invertido frente a las computadoras, especialmente en el acceso a las redes sociales y los juegos en internet, fundamentalmente en lo que concierne al tiempo de estar conectados, incluso ha desplazado a la televisión aunque lo realmente grave es el tiempo que quita para compartir con la familia y realizar otras actividades como la lectura y el deporte.

**P 44. ¿Estás de acuerdo con una de las siguientes situaciones?**

**Tabla 44**

P44				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	3	4,92	5	11,91
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	6	9,84	3	7,14
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	4	6,56	3	7,14
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	18	29,51	5	11,91
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	5	8,20	3	7,14
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	6	9,83	2	4,76
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	5	8,20	1	2,38
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	8	13,11	6	14,29
No estoy de acuerdo con ninguna	6	9,83	14	33,33
TOTAL	61	100	42	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La adicción a las nuevas tecnologías es muy preocupante uno de los síntomas de estos trastornos de conducta es la incapacidad para manejar una situación de privación del objeto al que se está apegado. A este respecto, por suerte solo el 4,92% del grupo 2 y el

11,91% del grupo 3 afirman estar de acuerdo con la frase: “me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar”.

El uso de Internet para difundir contenidos, y la difusión de las redes sociales, en las que los usuarios comparten información personal con amigos y conocidos, han generado un gran problema sobre la protección de la intimidad y de la imagen, la propia y la de los demás. Siendo muy cierto que en muchos casos son los propios usuarios los que ponen en sus páginas personales no solo información personal, sino también de amigos y conocidos, sin tener en cuenta los graves problemas que esto puede acarrear, así: se tiene que el 9,84% de los adolescente de entre 10 y 14 años está de acuerdo con la frase “Creo que puedo poner cualquier foto/vídeo mía en Internet”, el 7,14% de los jóvenes de 15 a 18 años también lo están.

Al momento de analizar la frase “Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet” no se observa diferencias respecto a la disposición de publicar fotos o vídeos propios. En este caso, el 6,56% del grupo 2 creen que pueden poner cualquier foto/vídeo de amigos o familiares en Internet al igual que el 7,14% del grupo 3.

La posibilidad de contactar con desconocidos que pueden tener intenciones peligrosas es un riesgo que no escapa a las preocupaciones de los educadores, padres y profesores, ni tampoco a las autoridades. A este respecto, el 29,51% de los adolescentes de grupo 2 están de acuerdo en que “No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal”, aunque la edad parece que les permite darse cuenta de los peligros que esto conlleva por ello solo el 11,91% de los jóvenes del grupo 3 aceptan esto.

En lo que se refiere a las frases “No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger” y “Es divertido hablar con desconocidos a través de internet”. Hablar y relacionarse con desconocidos son otras de las conductas que si se realizan de un modo indiscriminado y sin control puede conducir a sorpresas desagradables. El 8,20% de los encuestados del grupo 2 afirman: “No me importa agregar a desconocidos a mi

Messenger”. Esta conducta parece disminuir con la edad ya que el 7,14% de los encuestados del grupo 3 aceptan este tipo de uso. Tener contactos de desconocidos habilitados en el Messenger es lo primero, luego el relacionarse con ellos. Para el 9,83% de los del grupo 2 consideran que “Es divertido hablar con desconocidos a través de Internet”, y el 4,76% del los del grupo 3 están de acuerdo.

Otro de los peligros a los que se están expuestos es la aparición de sucesivos casos de acoso llevados a cabo a través de las nuevas tecnologías, ya que las redes sociales, el Messenger, el correo electrónico, se han convertido en herramientas para difundir, en ocasiones, contenidos que perjudican a terceras personas. En este caso, los menores pueden ser víctimas o ejecutores de esta conducta así: el 8,20% del grupo 2 declara que “Ha utilizado Internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, vídeos, comentarios)”, de igual manera el 2,38% del grupo 3 lo aceptan.

Al referirse a la frase “alguien me ha perjudicado a través de Internet (envío de fotos, vídeos, comentarios)”: son el 13.11%, del total de los encuestados del grupo 2 quienes reconocen que sí, así como el 14.29% de los del agrupo 3. Sin embargo hay quienes no están de acuerdo con ninguna de estas frases así: 9,83% del grupo 2 y el 33,33% del grupo 3.

#### P 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

**Tabla 45**

P45				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,23	1	3,12
No	22	70,97	19	59,38
Si	8	25,80	12	37,50
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En respuesta a la pregunta, discutes con tus padres por el uso de Internet, podemos ver en la tabla 45 que un 70,97% de los adolescentes del grupo 2 declaran que no lo hacen frente a un 25,80% que manifiestan que el uso de Internet es un motivo de discusión con sus padres y un 3,23% que no contestan. De forma semejante vemos que el 59,38% de los jóvenes del grupo 3 manifiestan que el uso de Internet no es un problema mientras que para el 37,50% si lo es y el 3,12% no contesta. Teniendo en cuenta el incremento cada vez mayor de las nuevas tecnologías que se van haciendo parte de la vida diaria, se hace imprescindible conocer de qué manera su utilización va transformando las relaciones familiares y como esta nueva realidad afecta la manera de ser de los jóvenes y adolescentes, por tal motivo puede generarse un conflicto en el núcleo familiar.

#### P 46. ¿Por qué motivos?

**Tabla 46**

P46				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	4	36,37	4	33,33
Por el momento del día en que me conecto	5	45,45	3	25,00
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	2	18,18	5	41,67
<b>TOTAL</b>	11	100	12	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los resultados de la tabla indican que los motivos más frecuentes para las discusiones de los encuestados del grupo 2, está en primer lugar el momento del día en que se conectan con un 45,45%, en segundo lugar por el tiempo que paso conectado con el 36,37% y por ultimo por lo que hacen mientras están conectados/as con un 18,18%. La situación cambia para los jóvenes del grupo 3, siendo el 41,67% de ellos quienes manifiestan que el motivo de mayor discusión es por lo que hacen mientras están conectados, luego el 33,33% por el tiempo que pasan conectados y el 25% por el momento en que se conectan. Es importante conocer que las razones de los padres a la hora de comprar un

ordenador o conectarse a Internet, es el beneficio educativo, en este sentido, las expectativas de los padres hacia el provecho que puedan sacar sus hijos de las nuevas tecnologías es un factor que predice altamente las pautas de consumo de los jóvenes, para ello es necesario: controlar el tiempo que pasan conectados para que este uso sea normal y no se convierta en una adicción, no abandonar ninguna afición por el uso del mismo, mantener las relaciones sociales y familiares sin dar prioridad al contacto con la red, son algunos aspectos a considerar de los usuarios de las redes informáticas para no afectar las relaciones familiares.

**P 47. ¿Te premian o castigan por el uso de internet?**

**Tabla 47**

<b>P47</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,23	3	9,37
No	23	74,19	23	71,88
Si	7	22,58	6	18,75
<b>TOTAL</b>	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Las TIC's tienen un inmenso potencial positivo en las diferentes etapas de la vida de los adolescentes y jóvenes y en sus relaciones sociales. Pero también aparece una clara conciencia, por parte de jóvenes y padres, acerca de sus posibles efectos negativos, como pueden ser el acceso a la violencia, la pornografía u otros contenidos inapropiados. En este sentido, algunos padres han utilizado el apego al uso del internet como un medio o mecanismo de amenaza para mejorar el comportamiento de sus hijos. Como se puede ver en la tabla 47 dicho caso no es muy frecuente en los encuestados tanto para el grupo 2 y 3 en donde el 74,19% manifiesta que no y el 22,58% acepta que si y el 3,23% del los adolescentes del grupo 2 no contestan. Con respecto al grupo 3 el 71,88% declara que no y el 18,75% acepta que si los premian o castigan con el uso del Internet y el 9,37% no contesta.

**P 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estas conectado/a a internet?**

**Tabla 48**

<b>P48</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Me preguntan qué hago	4	8,51	14	31,82
Echan un vistazo	6	12,77	5	11,35
Me ayudan, se sientan conmigo	2	4,26	2	4,55
Están en la misma habitación	1	2,13	2	4,55
Comprueban después por dónde he navegado	2	4,26	2	4,55
Miran mi correo electrónico	4	8,51	2	4,55
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes,	8	17,02	1	2,27
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a	4	8,51	4	9,09
No hace nada	16	34,03	12	27,27
<b>TOTAL</b>	<b>47</b>	<b>100</b>	<b>44</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la tabla 48, la actitud y mediación de los padres a la hora que sus hijos están en el Internet para el 34,03% de los adolescentes del grupo 2 es nula, el 17,02% manifiesta que hacen juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc., y el 12,77% de los padres apenas echan un vistazo a pesar de la escasa edad de sus hijos, con igual porcentaje del 8,51% sus padres les preguntan que hacen, miran su correo electrónico y les recomiendan sitios para navegar o cómo acceder a Internet, el 4,26% les ayudan y se sientan con ellos, y con el mismo porcentaje comprueban después por donde he navegado, el 2,13% están en la misma habitación,. Mientras que para los jóvenes del grupo 3, el 31,82% de los padres solo les preguntan que hacen, al 27,27% no hacen nada, y el 11,35% echan un vistazo; sin darse cuenta la posibilidad de riesgo que conlleva para sus hijos el uso del Internet, aunque esta falta de mediación puede deberse a la falta de tiempo de los padres por sus trabajos, el 9,09% manifiesta que les recomiendan los

sitios para navegar o cómo acceder a Internet, el 4,55% les ayudan y se sientan con ellos, con igual porcentaje están en la misma habitación, comprueban después por donde he navegado, y miran mi correo electrónico, el 2.27% dice hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc. Por todo esto es importante que los padres controlen la manera que sus hijos(as) usan el Internet, los adolescentes se mantienen conectados más tiempo que los adultos, tienden a tener acceso a Internet desde diferentes lugares, participan en una variedad de servicios en línea y se adaptan con mayor facilidad a los cambios tecnológicos.

**P 49. Cuando navegas por internet, según tus padres ¿Qué cosa no puedes hacer? Señala que cosas te prohíben tus padres.**

**Tabla 49**

<b>P49</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Comprar algo	3	6	5	12,5
Chatear o usar el Messenger	4	8	2	5
Dar información personal	5	10	5	12,5
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad	2	4		
Descargar archivos (programas, música, películas,	1	2	2	5
Ver videos o fotos	2	4		
Colgar videos o fotos	7	14	2	5
Enviar mensajes a teléfonos móviles	3	6	1	2,5
Enviar correos electrónicos	3	6	2	5
Jugar	5	10	2	5
No me prohíben nada	15	30	19	47,5
<b>TOTAL</b>	<b>50</b>	<b>100</b>	<b>40</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a los contenidos o cosas que los padres prohíben a sus hijos, en relación con los datos anteriores por la falta de mediación que existe, se ve que según esta tabla al 30% del grupo 2 y 47,5% del grupo 3 no les prohíben nada, quizás el alto porcentaje del grupo 3 se deba a que conforme se incrementa la edad y, por tanto, su correspondiente desarrollo, la mayor parte de los adolescentes adopta ya una postura más madura en sus actividades y comportamientos. Cabe destacar que dentro de esta lista, los padres en general prohíben a todos sus hijos comprar algo y dar información personal, así en el grupo 2 al 6% les prohíbe comprar algo, al 8% chatear o usar el Messenger, al 10% dar información personal, al 4% acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual, al 2% descargar archivos (programas, música, películas, etc.), al 4% ver vídeos o fotos, al 14% colgar videos o fotos, al 6% enviar mensajes a teléfonos móviles, con igual porcentaje enviar correos electrónicos y al 10% jugar. En tanto que a los jóvenes del grupo 3 al 12,5% les prohíben comprar algo, con el mismo porcentaje dar información personal, al 5% chatear o usar el Messenger, con el mismo porcentaje descargar archivos (programas, música, películas, etc.), colgar videos o fotos, enviar correos electrónicos y jugar, al 2,5% enviar mensajes a teléfonos móviles. Los padres por su falta de conocimiento sobre el internet no logran ejercer un control adecuado, sin embargo pueden controlar la manera que su adolescente usa el Internet y hacer que su uso sea más seguro: ubicando la computadora en un lugar de la casa que sea accesible a todos, aprender lo que más pueda sobre informática para tener conocimiento sobre las páginas de la red, blogs y otras herramientas, controlar la historia de las páginas que se han usado en la computadora y prestar atención a cualquier cambio en el comportamiento de su hijo ya que puede ser por el uso de Internet.

**P 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videojuegos?**

**Tabla 98**

P98				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	4	28,57	3	23,09
Amigos/as	3	21,44	2	15,38
Estudios	4	28,57	2	15,38
Lectura	1	7,14	1	7,69
Televisión	1	7,14	1	7,69
Hablar por teléfono			1	7,69
A nada	1	7,14	3	23,08
TOTAL	14	100	13	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla, el tema de constante estudio es el de la medición del número de horas que los jugadores le dedican a los videojuegos y con ello las posibles repercusiones que para la vida diaria y los estudios puedan tener dichas horas, debido al desplazamiento de muchas actividades. Como ya se había visto en las encuestas en el grupo 2 hay un mayor número de jugadores de los cuales con el mismo porcentaje del 28,57% manifiestan que le han quitado tiempo a la familia y a los estudios, el 21,44% a los amigos, con porcentajes similares del 7,14% dicen haberle quitado tiempo a la lectura, a la televisión y otros declaran no haberle quitado tiempo a nada por los videojuegos. Sin embargo, en el grupo 3 que tenía menos jugadores, por lo tanto hay un 23,09% que declaran no quitarle tiempo a nada, un igual porcentaje aceptan quitarle tiempo a sus familias y con valores muy semejantes del 15,38% declaran quitarle tiempo a sus estudios, a sus amigos por lo videojuegos, con porcentajes del 7,69% dice quitarle tiempo a la lectura, a la televisión, y a hablar por teléfono. Una vez más se comprueba que la familia es la más afectada por la aparición de las nuevas tecnologías ya que los jóvenes prefieren usar los videojuegos porque les permite aislarse y convertirse en ganadores frente a una pantalla.

### 5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia

En este sentido, por el alto poder adquisitivo de los hogares en cuanto a las nuevas tecnologías ya sea por necesidad o por gusto, el hogar es el ámbito educativo de especial importancia en el uso y acceso a estas pantallas por parte de los adolescentes y jóvenes quienes ya tienen preferencias marcadas sobre los distintos géneros de programas que están disponibles de forma habitual.

#### P 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?...

**Tabla 104**

P104				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	7	16,28	17	40,48
En la habitación de un hermano/a.	1	2,33	2	4,76
En la habitación de mis padres	8	18,60	6	14,29
En la sala de estar	25	58,14	14	33,33
En la cocina	2	4,65	3	7,14
TOTAL	43	100	42	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los resultados de la tabla 104 permite ver que del total de los encuestados que dicen tener por lo menos una televisión en casa, el 58,14% del grupo 2 la ve en la sala de estar, el 18,60% en la habitación de sus padres y el 16,28% la ve en su propia habitación, el 4,65% en la cocina, y el 2,33% en la habitación de un hermano/a. Existiendo una variación muy significativa con el grupo 3, en donde el 40,48% acepta ver la televisión en su propia habitación, el 33,33% dice verla en la sala de estar, el 14,29% en la habitación de sus padres, el 7,14% en la cocina y el 4,76% en la habitación de un hermano/a, valores que aumentan conforme avanza la edad de los encuestados, lo que también conlleva a un aislamiento y falta de comunicación de los jóvenes con sus padres. Hoy en

día muchas personas prefieren ver televisión a cualquier otro acto de recreación, y esto se debe a que ver televisión se ha transformado en algo muy cómodo ya que lo único que tienen que hacer es encenderla, ni siquiera tienen que pensar, solo mirar.

**P 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?...**

**Tabla 105**

<b>P105</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	15	20,83	21	29,17
Con mi padre	16	22,22	12	16,67
Con mi madre	15	20,83	18	25,00
Con algún hermano/a	16	22,22	16	22,22
Con otro familiar	4	5,57	3	4,17
Con un amigo/a	6	8,33	2	2,77
<b>TOTAL</b>	<b>72</b>	<b>100</b>	<b>72</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los datos de la tabla 105, demuestran que entre los adolescentes del grupo 2, se puede observar porcentajes muy semejantes del 22,22% que suelen ver la televisión con su padre, y que suelen verla con algún hermano/a, mientras que con porcentajes iguales del 20,83% suele ver la televisión solos y/o la ven con su madre, el 8,33% la ven con un amigo/a, y el 5,57% con otros familiares. Situación, que cambia ligeramente con los jóvenes del grupo 3, así el 29,17% suele ver solo la tele, el 25% con su madre, el 22,22% con algún hermano/a, el 16,67% con su padre, el 4,17% la ve con otros familiares y el 2,77% ve la tele con algún amigo/a. Consecuentemente los hábitos de consumo televisivo aparecen asociados a: la edad de las personas, su sexo, al uso del tiempo libre, al estrato social, entre otras cosas, lo cual determina el grado de control de lo que ven, cuanto y como lo hacen.

**P 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?**

**Tabla 106**

<b>P106</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Estudiar o hacer la tarea del colegio	18	20,22	18	26,09
Comer	24	26,97	19	27,54
Navegar por internet			4	5,80
Hablar por teléfono	5	5,62	7	10,14
Leer	16	17,98	8	11,58
Dormir	15	16,85	6	8,70
Charlar con mi familia	3	3,37	4	5,80
Jugar	8	8,99	3	4,35
<b>TOTAL</b>	<b>89</b>	<b>100</b>	<b>69</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Conociendo la mayor accesibilidad a esta pantalla, la televisión, el 26,97% de los adolescentes del grupo 2, reconoce que en su casa lo más habitual es comer mientras ven la televisión, el 20,22% acepta que estudian o hacen la tarea mientras la ven, el 17,98% leen, el 16,85% suelen dormir, el 8,99% juegan, el 5,62% hablan por teléfono y el 3,37% suelen charlar con su familia mientras ven la tele. Caso similar sucede son los jóvenes del grupo 3, en donde el 27,54% declaran que comen mientras ven la tele, el 26,09% estudian o hacen la tarea del colegio, el 11,58% leen, el 10,14% hablan por teléfono, el 8,70% suelen dormir, el 5,80% navegan por internet y con el mismo porcentaje les gusta chalar con su familia, y el 4,35% suelen jugar mientras la ven. Los jóvenes realizan muchas actividades con la televisión prendida: desde quehaceres domésticos hasta actividades que demandan un ejercicio mental mayor como estudiar, leer, hacer tareas, sin que esta signifique una interrupción en sus actividades normales, lo que ha hecho que se convierta en una práctica diaria que revela la fuerza e impacto de la penetración de la televisión en la vida cotidiana ya que se nace y se crece con ella.

**P 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

**Tabla 107**

P107				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta			1	3,12
No	24	77,42	25	78,13
Si	7	22,58	6	18,75
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En respuesta a esta pregunta, discutes con tus padres por el uso que haces de la TV, se puede ver en la tabla 107 que un 77,42% de los adolescentes del grupo 2 declaran que no lo hacen frente a un 22,58% que manifiestan que ver televisión es un motivo de discusión con sus padres. En tanto que la situación para los jóvenes del grupo 3 es muy similar, así: el 3,12% no contesta, el 78,13% declara que ver la tele no es un motivo para discutir con sus padres frente a un 18,75% que declara que esto si provoca discusiones con sus padres. La televisión hoy forma parte de los enseres de todos los hogares, sin embargo, no se trata de un mueble más, si así fuere sería fácil prescindir de ella o relegarla pero lamentablemente la televisión se ha convertido en el centro de la familia y se da un lugar especial ubicándola en la sala de estar para que todos los miembros tengan acceso a ella, convirtiéndose en objeto de discusión familiar en algunos casos por la influencia que puede ejercer en el comportamiento especialmente de los adolescentes y jóvenes.

**P 108. ¿Por qué motivos?**

**Tabla 108**

<b>P108</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que paso viendo la tele	5	71,42	3	50
Por el momento del día en el veo la tele.	1	14,29	2	33,33
Por los programas que veo	1	14,29	1	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De la misma manera vemos en la tabla 108, podemos ver que los motivos más frecuentes para las discusiones de los del grupo 2, está en primer lugar el tiempo que paso viendo la tele con un 71,42%, en segundo lugar por el momento del día en que la veo con el 14,29% y con el mismo valor por los programas que veo. Para los jóvenes del grupo 3, el 50% de ellos manifiestan que el motivo de mayor discusión es por el tiempo que paso viendo la tele, luego el 33,33% por el momento del día en que veo la tele, y el 16,67% por los programas que veo. Muchos padres, que por su cansancio laboral y su situación económica no buscan otras actividades para sus hijos y no tienen otra opción que asumir la programación televisiva a pesar de sus reservas. La televisión absorbe todo el tiempo, provocando una falta de comunicación entre las personas lo que provoca que en la mayoría de hogares sea causa de discusión.

**P 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

**Tabla 109**

P109				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta			1	3,12
No	26	83,87	28	87,50
Si	5	16,13	3	9,38
<b>TOTAL</b>	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Es muy poco frecuente que los padres basen sus premios o castigos en la posibilidad de acceso a la televisión de acuerdo al comportamiento de sus hijos. Como podemos ver en la tabla 109, al respecto, tanto el 83,87% del grupo 2 como el 87,50% del grupo 3 manifiestan que sus padres no los premian ni los castigan con la tele y el 16,13% del grupo 2 y el 9,38% manifiestan que sus padres si los premian o castigan con ver la televisión. Los premios constituyen estímulos que se utilizan y se aplican para modificar conductas en la educación de los niños, actualmente ver la tele, se ha convertido en medio de aplicar correctivo a ciertos comportamientos especialmente en los más jóvenes.

**P 110. Cuando ves la televisión en familia ¿Quién decide que programa mirar?**

**Tabla 110**

P110				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta			1	3,12
Yo mismo	3	9,68	6	18,75
Mis hermanos/as			1	3,12
Mi padre	7	22,58	6	18,75
Mi madre			2	6,26
Entre todos, lo negociamos	21	67,74	16	50
<b>TOTAL</b>	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Tal como puede observarse en la tabla “ver la tele” implica una mayor probabilidad de desarrollar esa actividad junto a otros miembros de la familia: el padre, la madre y los hermanos son los principales acompañantes y cuando se ve la televisión en familia a la hora de elegir que programa mirar el 67,74% del grupo 2 aceptan que lo negocian entre todos, el 22,58% dice que el padre es quien tiene la última palabra y el 9,68% acepta que el mismo es quien decide. En el grupo 3, el 50% dice que lo negocian entre todos, el 18,75% acepta que es el padre y con igual porcentaje dicen ser ellos mismos quienes tomen la decisión, esto justamente por el alto porcentaje de encuestados que poseían la tele en su habitación, el 6,26% acepta que sus madres son quienes deciden el programa que miran cuando ven la tele, con iguales porcentajes del 3,12% dicen que sus hermanos/as son quienes deciden y otros no contesta. Los resultados anteriores son alentadores porque significa que al momento de compartir con la familia mirando televisión, la opinión de todos cuenta porque llegan a un consenso sobre los programas que se está viendo y deben ser los padres los que tengan la última palabra al momento de decidir la programación.

**P 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

**Tabla 112**

<b>P112</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta			2	6,25
Me dejan ver todos los programas (Pasar a	21	67,74	26	81,25
Si hay programas que no me dejan ver	10	32,26	4	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los adolescentes y jóvenes manifiesta preferencias sobre las distintas programaciones en la televisión, por lo tanto la televisión no escapa también a la importante labor mediadora de padres y madres, quienes deben estar muy alertan en cuanto a los contenidos de los programas que ven sus hijos ya que el mayor parte del tiempo libre los

dedican a esta actividad, porque al no haber restricción los jóvenes están expuestos a todo tipo de programas en cualquier momento. Sin embargo los padres no ejercen ningún control como lo indica la tabla 112 ya que el 67,74% de los adolescentes del grupo 2 declara que sus padres les dejan ver todos los programas frente a un 32,26% que aceptan que hay programas que no les dejan ver. La misma situación se observa para los jóvenes del grupo 3, en donde hay un leve aumento al 81,25% de quienes aceptan que sus padres le dejan ver todo, el 12,50% dicen que si hay programas que no les permiten ver y el 6.25% que no contestan.

### P 113. ¿De qué tipo?

**Tabla 113**

P113				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	10	47,62		
Dibujos animados			3	37,5
Concursos	1	4,76	1	12,5
Documentales	1	4,76		
Noticias	1	4,76		
Programas del corazón	2	9,53	1	12,5
Reality Shows	6	28,57	3	37,5
TOTAL	21	100	8	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De los padres que ejercen algún tipo de control sobre los programas que ven sus hijos en la tabla 113 del total de los encuestados del grupo 2 el 47,62% declara que no les permiten ver películas, el 28,57% reality shows, el 9,53% programas del corazón, con igual porcentaje del 4,76% no les permiten ver concursos, documentales, noticias. En tanto que a los jóvenes del grupo 3 al 37,5% no les permite ver reality shows y a otro 37,5% dibujos animados, al 12,5% concursos y con el mismo porcentaje programas del corazón. Actualmente no existe ningún control sobre los horarios y contenidos de los programas televisivos ya que algunos emiten mensajes erróneos sobre determinados

temas y los jóvenes al estar en una edad vulnerable son presa fácil de los efectos negativos como: la violencia, la depresión, etc. En conclusión la televisión influye en las conductas, actitudes y valores de los jóvenes.

#### 5.4. Redes sociales y ámbito escolar.

##### 5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

Actualmente el uso de las tecnologías de la información y la comunicación constituye un objeto de preocupación, debate y reflexión para muchos. Pero dicha preocupación constituye uno de los retos más importantes que los profesionales de la educación debe centrarse, sin lugar a dudas, en el estudio de la relación que las y los adolescentes y jóvenes establecen con las TIC's. Estas tecnologías expanden las posibilidades de la comunicación, generan nuevas culturas y posibilitan el desarrollo de nuevas habilidades y formas de construcción del conocimiento.

#### P 16. La última vez que te dieron las notas, ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Tabla 16

P16				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,22	2	6,25
Todas	26	83,87	25	78,13
Matemáticas			1	3,13
Lengua y Literatura			1	3,12
Historia/ Geografía	1	3,23		
Idiomas	1	3,22	1	3,12
Conocimiento del Medio	1	3,23		
Otra	1	3,23	2	6,25
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Esta tabla nos permite observar que existe un alto porcentaje del 83,87% de adolescentes del grupo 2 que aprobaron todas las materias, con el mismo porcentaje del 3,23% aprobaron solo historia/geografía, idiomas, conocimiento del medio, ciencias y otras. En tanto que el 78,13% de jóvenes del grupo 3 dicen que también aprobaron todas las materias, con porcentajes similares del 6,25% no contesta y que otras materias, con igual porcentaje del 3,12% dice que matemáticas, lengua y literatura, idiomas. Estos resultados evidencian que las nuevas tecnologías no influyen considerablemente en el rendimiento escolar de los adolescentes y jóvenes, quienes al parecer las utilizan responsablemente.

### P 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

**Tabla 17**

P101				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No, ninguno	6	19,35	13	40,63
Si, algunos (menos de la mitad)	24	77,42	18	56,25
Si, casi todos (más de la mitad)	1	3,23	1	3,12
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla, se puede ver que del total de los encuestados el 77,42% del grupo 2 afirma que si, algunos (menos de la mitad) de profesores usan Internet para explicar su materia frente a un 19,35% que dice que ningún profesor lo usa y un 3,23% que manifiesta que si, casi todos (más de la mitad). Sin embargo, para los jóvenes del grupo 3 la situación varía a un 56,25% que afirma que sus profesores usan Internet mientras que hay un 40,63% que declaran que sus profesores no lo usan y un 3,12% que dice que si, casi todos (más de la mitad). Dentro del contexto social, los docentes y estudiantes mantienen una estrecha relación con las tecnologías de la información y la comunicación debido a que se han convertido en una poderosa herramienta educativa que les facilita información, comunicación y potencia el desarrollo de habilidades y nuevas formas de construcción del conocimiento.

#### 5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.

La encuesta realizada permite conocer que los adolescentes y jóvenes son quienes hacen un mayor uso de todas estas nuevas tecnologías, puesto que ellos están siempre bastante dispuestos y prestos a cualquier descubrimiento y avance tecnológico que se presente. Dentro de las nuevas tecnologías la mas usada actualmente es el Internet, al que se lo define como un medio universal por muchos aspectos, entre ellos por lo múltiple o variado que puede ser el lugar de acceso, uso cotidiano que es facilitado por el avance del equipamiento tecnológico en los diversos lugares como la casa, la escuela, lugares públicos, etc., por lo tanto el hogar y los centros educativos se han convertido en el sitio habitual del uso del mismo.

#### P 23. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

**Tabla 23**

P23				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,23	1	3,13
Menos de una hora	7	22,58	8	25
Entre una y dos horas	14	45,15	11	34,37
Más de dos horas	5	16,13	11	34,37
Nada	1	3,23		
No lo sé	3	9,68	1	3,13
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto al tiempo dedicado a navegar por Internet –entre semana– evidentemente, la mayoría de los encuestados con acceso a Internet en sus hogares utilizan este medio: así el 3,23% no contesta, el 45,15% de los adolescentes del grupo 2 aceptan que de lunes a viernes, usan el Internet entre una y dos horas, el 22,58% dice que lo usa menos de una hora, el 16,13% mas de dos horas, el 3,23% dice que no lo usa, frente a un 9,68% que

manifiesta no saber cuánto tiempo lo usan de lunes a viernes. De la misma manera el 3,13% de los jóvenes del grupo 3 no contestan, con el mismo porcentaje del 34,37% declara que de lunes a viernes usan el Internet entre una y dos horas y hasta más de dos horas, el 25% dice que menos de una hora, y el 3,13% desconoce que tiempo usa el Internet. De acuerdo a los resultados se demuestra que los jóvenes utilizan el internet como herramienta para realizar sus tareas escolares aunque también lo hacen para revisar las redes sociales independientemente si poseen o no conexión a internet en sus hogares.

**P 24. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?**

**Tabla 24**

P101				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,23	1	3,12
Entre una y dos horas	5	16,13	14	43,75
Más de dos horas	12	38,71	14	43,75
Nada	11	35,48	2	6,25
No lo sé	2	6,45	1	3,13
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la tabla 101 se observa que del tiempo dedicado a navegar por Internet –el fin de semana– el 38,71% de los adolescentes del grupo 2 aceptan que usan el Internet mas de dos horas, el 35,48% manifiesta que no usa el Internet el sábado y domingo, el 16,13% entre una y dos horas, y el 6,45% desconoce que tiempo usa el Internet. En tanto que con el mismo porcentaje del 43,75% los jóvenes del grupo 3 manifiestan que usan el Internet entre una y dos horas y más de dos horas, el 6,25% no usa el Internet el fin de semana y el 3,13% no sabe que tiempo lo usa. Los adolescentes y jóvenes actualmente tienen una vida muy sedentaria ya que el fin de semana es un espacio propicio para realizar actividades deportivas, sociales, etc., sin embargo ellos prefieren sentarse a navegar, y comunicarse con sus amigos virtuales, lo que ha hecho que el internet se

convierta en un instrumento de interacción, de socialización, de trabajo, de diversión etc., dentro de su contexto social y educativo.

**P 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?**

**Tabla 25**

P101				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi casa	17	19,53	21	29,17
En el colegio	22	25,29	14	19,44
En un ciber	24	27,60	22	30,56
En un lugar público	10	11,49	4	5,56
En casa de un amigo	10	11,49	6	8,33
En casa de un familiar	4	4,60	5	6,94
TOTAL	87	100	72	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

La tabla 25 indica que de los adolescentes y jóvenes que son usuarios de Internet, lo más habitual es que estos internautas naveguen desde un ciber (el 27,60% de adolescentes de 10 -14 años y el 30,56 % de jóvenes de 15 – 18 años). Sin embargo, existen otras posibilidades como acceder en el colegio (el 25,29% los adolescentes y el 19,44% los jóvenes), en el hogar (19,53% del grupo 2 y el 29,17% del grupo 3), en un lugar publico (el 11,49% los adolescentes y el 5,56% los jóvenes), en la casa de un amigo (11,49% del grupo 2 y el 8,33% del grupo 3), en la casa de un familiar (4,60% del grupo 2 y el 6,94% del grupo 3). La afición que tienen por el internet hace que busquen la forma y el sitio para poder acceder a este. En la actualidad existen un gran número de centros educativos que posibilitan su uso, sin importar su ubicación geográfica y categoría (fiscal o particular), así como también los padres para evitar que sus hijos tengan que salir de casa para realizar sus tareas escolares hacen un esfuerzo económico para pagar la conexión de internet, convirtiéndose la escuela, la casa en lugares preferidos para navegar.

**P 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...**

**Tabla 26**

<b>P26</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Sólo	23	39,66	23	38,98
Con amigos	22	37,93	13	22,04
Con hermanos	2	3,45	7	11,86
Con mi padre	4	6,90	2	3,40
Con mi madre	1	1,72	7	11,86
Con mi novio/a	3	5,17	5	8,47
Con un profesor/a	3	5,17	2	3,39
<b>TOTAL</b>	<b>58</b>	<b>100</b>	<b>59</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la tabla 26 se observa que la navegación en solitario es mayoritaria con el 39,66% entre los adolescentes y el 38,98% entre los jóvenes. Mientras que para los primeros la opción como compañía más preferida es con amigos (el 37,93%), y en el caso de los mayores quienes también prefieren a los amigos (22,04%). En general, los padres y profesores tienen poco peso como acompañantes, así: el 6,90% del grupo 2 suele estar con su padre, el 3,45% con sus hermanos, el 1,72% con su madre, con iguales porcentajes del 5,17% con su novio/a y con un profesor/a, mientras que en el grupo 3 el 11,86% suele estar con sus hermanos, con su madre, el 3,40% con su padre, el 8,47% con su novio/a, y el 3,39% con un profesor/a. Cuando los jóvenes navegan en el internet lo hacen entre otras cosas para comunicarse con sus amigos a través de las redes sociales, lo que explica el hecho de que prefieran estar solos o en compañía de estos.

## P 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

**Tabla 27**

P27				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	17	43,60	22	61,10
Algún hermano/a	5	12,82	2	5,56
Mi novio/a			2	5,56
Algún amigo	9	23,08	3	8,33
Mi padre	2	5,12	1	2,78
Mi madre	1	2,56	2	5,56
Algún profesor/a del colegio	5	12,82	4	11,11
TOTAL	39	100	36	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Por otro lado, en la tabla 27 se ve que la gran parte de los encuestados se definen autodidactas u autónomos; de donde el 43,60% del grupo 2 reconoce que ha aprendido él solo a navegar en Internet y que nadie le ha enseñado así como el 61,10% del grupo 3. Para los adolescentes del grupo 2 únicamente el 23,08% ha sido enseñado por sus amigos, con el mismo porcentaje del 12,82% por sus profesores, por sus hermanos, el 5,12% por su padre y el 2,56% por su madre. Mientras que para el grupo 3 el 11,11% ha sido enseñado por algún profesor y el 8,33% por sus amigos, con igual porcentaje del 5,56% por algún hermano, por su novio/a, por su madre y el 2,78% por su padre. El ingenio y la capacidad para auto educarse los jóvenes no tiene límite, especialmente cuando se trata de estar al día con la tecnología y no quedarse relegados de sus amigos, buscan la manera de aprender todas la aplicaciones que ofrece el internet y sacar el máximo provecho de las mismas. Por lo tanto los padres han pasado a segundo plano en este aspecto ya que la mayoría de ellos no tienen la preparación tecnológica necesaria.

## P 29. ¿Para qué sueles usar internet?

Tabla 29

P101				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	26	20,80	26	22,03
Envío de SMS	26	20,80	17	14,41
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etc.	20	16	12	10,17
Para usar el correo electrónica (e-mail)	20	16	25	21,19
Televisión digital	3	2,40	2	1,69
Radio digital	1	0,80	3	2,54
Para usar programas	12	9,60	12	10,17
Para descargar música, películas o programas	12	9,60	15	12,71
Foros o listas de correo	1	0,80	1	0,85
Blogs	3	2,40	3	2,55
Hablar por teléfono	1	0,80	2	1,69
TOTAL	125	100	118	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Los usos que dan los adolescentes y jóvenes al internet son múltiples y variados, lo que se refleja en los resultados de la tabla 101, en la que en el grupo 2 existe valores muy compartidos del 20,80% que lo usa para visitar páginas web, y para envíos de SMS, un 16% para compartir videos, fotos, presentaciones, etc., y para usar el correo electrónico (e-mail), el 9,60% para usar programas, y para descargar música, películas y programas, el 2,40% lo usa para televisión digital, el 0,80% para radio digital, para foros o listas de correo, y para hablar por teléfono, y un 2,40 para blogs. Mientras que el 22,03% de los jóvenes del grupo 3 lo usan más frecuentemente para visitar páginas web, el 21,19% para usar el correo electrónico (e-mail) y el 14,41% para envío de SMS, un 10,17% para compartir videos, fotos, presentaciones, etc., y para usar programas, el 12,71% para descargar música, películas y programas, el 1,69% lo usa para televisión digital, y para hablar por teléfono, el 2,54% para radio digital, el 0,85% para foros o listas de correo, y un 2,55% para blogs. Internet ofrece un abanico de oportunidades solo hay que saber cómo aprovecharlas convenientemente e identificar los riesgos que estas puedan tener.

**P 30. Cuándo visitas páginas web ¿Cuales de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?**

**Tabla 30**

P30				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	8	7,41	4	4,25
Software e informática	7	6,48	7	7,45
Programación de televisión	12	11,11	7	7,45
Noticias	12	11,11	4	4,25
Educativos	17	15,74	17	18,09
Culturales	15	13,89	9	9,57
Juegos	7	6,48	6	6,38
Música	20	18,52	23	24,47
Humor	5	4,63	8	8,51
Concursos	5	4,63	5	5,32
Adultos			4	4,26
TOTAL	108	100	94	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al considerar los valores de la tabla anterior, se observa que los encuestados usan el Internet preferentemente para visitar paginas web, en el grupo 2, la música es el contenido favorito de los usuarios (el 18,52%) seguido de los educativos (15,74%), los culturales (13,89%), los programas de televisión (11,11%), noticias (11,11%), Deportes (7,41%) para software e informática (6,48%), Juegos (6,48%), humor (4,63%), y concursos (4,63%). De la misma manera para el grupo 3 se mantiene la música (24,47%) como contenido favorito, luego están los que visitan los contenidos educativos (18,09%), los culturales (9,57%), humor (8,51%), programación de televisión (7,45%), software e informática (7,45%), juegos (6,38%), concursos (5,32%), deportes (4,25%) y contenidos para adultos (4,26%). No cabe duda que el internet se ha convertido en un instrumento educativo de consulta para la realización de tareas escolares y que los jóvenes ven como única opción, sin dejar de lado su uso como entretenimiento, siendo la música el contenido favorito.

**P 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

**Tabla 31**

<b>P31</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,22	1	3,13
Con chat	3	9,68	10	31,25
Con Messenger	2	6,45	3	9,37
Con las dos anteriores	19	61,30	16	50
Con ninguna de las anteriores	6	19,35	2	6,25
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta tabla se ve que el 3,22% del grupo 2 no contesta, el 61,30% declara usar el Chat y/o messenger para comunicarse, el 9,68% dice que solo usa el Chat, el 6,45% solo usa el Messenger frente a un 19,35% que opta por no hacerlo. En tanto que en el grupo 3 el 3,13% no contesta, el 50% declara usar el Chat y/o messenger para comunicarse, el 31,25% dice que solo usa el Chat, el 9,37% solo usa el Messenger frente a un 6,25% que manifiesta que no se comunica con ninguna de las anteriores. El chat y/o Messenger son algunas de las redes sociales de mayor uso entre los jóvenes; la facilidad de comunicarse a través de estas ha hecho que hoy en día sean las más utilizadas.

### P 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

**Tabla 32**

P32				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	16,13	4	12,5
Siempre me muestro como soy	8	25,81	17	53,13
A veces finjo ser otra persona	12	38,71	7	21,87
Siempre finjo ser otra persona	6	19,35	4	12,5
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Considerando los valores de la tabla anterior, se observa que del total de encuestados de los adolescentes del grupo 2 de los que respondieron que usaban el chat y el Messenger, el 38,71% dice “a veces finjo ser otra persona”, el 25,81% dice mostrarse siempre como es y el 19,35% dice “Siempre finjo ser otra persona”, el 16,13% no contesta porque no los usa. La situación cambia notablemente con los jóvenes del grupo 3 en donde el 53,13% siempre se muestra como es, el 21,87% a veces finge ser otra persona y con porcentajes del 12,5% acepta que siempre finge ser otra persona y no contestan. En conclusión las Redes Sociales están cobrando gran importancia en la sociedad actual, reflejando la necesidad del ser humano de expresión y reconocimiento, por lo tanto hoy en día formar parte de una red social ya no es cuestión de gusto pues ha empezado a ser parte de la necesidad de estar actualizados y presentes socialmente.

**P 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Usas webcam?**

**Tabla 33**

P101				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	5	16,14	3	9,37
Nunca	11	35,48	18	56,25
A veces	11	35,48	8	25
Siempre	4	12,90	3	9,38
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Merece la pena señalar que el avance en el equipamiento tecnológico facilita que la comunicación instantánea ya no se haga sólo sobre texto, sino que se añade el efecto del video. Todos los ordenadores vienen equipados con una *webcam* integrada que ha generalizado la videoconferencia o el videochat como modo habitual de comunicación. Así el 35,48% de los adolescentes del grupo 2 declaran a veces usar el webcam mientras chatean o está en el Messenger, el 12,90% dice que siempre lo usa, frente al 35,48% que declara que nunca lo usa. Las diferencias con los jóvenes del grupo 3 apenas se aprecian en este punto, en donde el 56,25% declara que nunca lo usa, el 25% declaran que a veces usan el webcam mientras chatean o está en el Messenger y con porcentajes iguales del 9,38% dice que siempre lo usa y/o no contestan, tal vez por la edad, parece que son, de nuevo, los más pequeños, entre 10 y 14 años, los más propensos a utilizarla quizás por novedad o curiosidad.

**P 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Con quién sueles hablar?**

**Tabla 34**

<b>P34</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mis amigos	22	47,83	28	49,12
Con mi familia	18	39,13	19	33,33
Con amigos virtuales	6	13,04	10	17,55
<b>TOTAL</b>	<b>46</b>	<b>100</b>	<b>57</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar estas tablas, es conveniente tomar en consideración, ¿con quienes se comunican nuestros hijos?, y como se puede ver el 47,83% de los adolescentes del grupo 2, lo hacen con amigos, el 39,13% con familiares y el 13,04% lo hace con amigos virtuales. De la misma manera el 49,12% de los jóvenes del grupo 3 lo hacen con amigos, el 33,33% con familiares y el 17,55% con amigos virtuales. Las redes sociales brinda la posibilidad de comunicarse con otras personas especialmente con familiares y amigos aunque no se las conozca, el sistema es abierto. Las redes sociales han producido gran impacto como forma de comunicación debido a que las ciencias tecnológicas buscan siempre innovar y responder a las exigencias de la sociedad. La comunicación por medio de las redes sociales es más amplia dado que la utilizan como un hobby por ser muy sencilla creando un espacio en el cual expresamos nuestros saberes, sentimientos, emociones, entre otros.

**P 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

**Tabla 35**

<b>P35</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	5	16,13	3	9,38
No tengo ninguno	15	48,39	15	46,87
Tengo, pero no los conozco	9	29,03	9	28,12
Tengo y he conocido alguno	2	6,45	5	15,63
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Se ha anotado que en la mayor parte de los casos, el objetivo al utilizar estos sistemas de comunicación instantánea es mantener vínculos sociales preexistentes o el grupo de amigos. Sin embargo, es cierto que la posibilidad de contactar con desconocidos abre la puerta a algunos riesgos, y también a la oportunidad de hacer nuevos amigos. Así, el 48,39% de los adolescentes de 10 a 14 años afirman que no tienen amigos que han conocido en entornos virtuales, el 29,03% dice tener amigos pero que no los conoce, el 16,13% no contesta y el 6,45% declara tener amigos virtuales y que ha conocido a alguno, en tanto que el 46,87% de los jóvenes de 15 a 18 años dicen no tenerlos, el 28,12% aceptan que los tienen pero que no los conocen y un 15,63% que tienen y han conocido alguno frente al 9,38% que no contesta.

**P 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**

**Tabla 36**

<b>P36</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,23	1	3,13
No	24	77,42	21	65,62
Si	6	19,35	10	31,25
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

A esta pregunta, el 77,42% de los adolescentes de 10 a 14 años responden que no juegan en la red, y un 19,35% que si juegan. Con valores parecidos con leves diferencias del 65,62% los jóvenes de 15 a 18 años responden que no les gusta jugar en red frente a un 31,25% que afirman que si juegan en red. Conforme avanza la edad se evidencia que los jóvenes van cambiando sus gustos, dejando atrás el de los juegos y dan al internet y las redes sociales el primer lugar de preferencia como entretenimiento.

**P 37. ¿A qué tipo de juegos de red has jugado últimamente?**

**Tabla 37**

<b>P37</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juegos de comunidad virtual (The Sims)	2	12,5	3	21,43
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etc)	3	18,75	4	28,57
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etc)	4	25	2	14,29
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etc)	1	6,25		
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etc)	2	12,5	2	14,29
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	2	12,5		
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etc)	2	12,5	1	7,13
A ninguno			2	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al considerar los valores de la tabla anterior, en donde se tiene valores bajos para los encuestados que les gusta jugar del total de ellos se ve que el 25% del grupo 2 se inclinan por los juegos de estrategias y batalla, el 18,75% por los juegos de carreras, con igual porcentaje del 12,5% por los juegos de comunidad virtual, por los juegos de mesa y cartas, por los juegos de casinos, por los juegos de rol y el 6,25% por los juegos de

Deporte. En tanto que para los del grupo 3, el 28,57% se inclina por los juegos de carreras, el 21,43% por los juegos de comunidad virtual, el 14,29 por lo juegos de estrategias y batallas y por los juegos de mesa y cartas, el 7,13% por los juegos de rol frente a un 14,29% que no prefieren ninguno. Los juegos de Internet hoy en día, son una cómoda y fácil salida para aquellos padres que no tienen con quién dejar a sus hijos por largas horas, estos han tenido un notable incremento entre los adolescentes y jóvenes en este último tiempo, hay que tener en cuenta que esto es el resultado no sólo del tiempo que los padres pasan fuera de casa en tareas laborales, sino también del aumento de la violencia y la inseguridad.

**P 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?**

**Tabla 38**

<b>P38</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Juego en red con mi grupo de amigos	2	28,57	4	36,36
Jugar en red te permite hacer amigos	5	71,43		
No estoy de acuerdo con ninguna			7	63,64
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta tabla se puede observar que de los adolescentes del grupo 2 el 71,43% está de acuerdo con la frase “Jugar en red te permite hacer amigos” y un 28,57% acepta que solo juega en red con su grupo de amigos. En tanto los valores son muy diferentes con los jóvenes del grupo 3, de quienes el 63,64% declaran no estar de acuerdo con ninguna de estas frases, frente a un 36,36% que juega solo con su grupo de amigos, esto puede deberse a que según crece la edad de los jugadores toman más consciencia de los riesgos que conlleva el uso y consumo de internet. Los juegos en red, son una versión avanzada de los videojuegos tradicionales, ya que no se trata de desafiar a la maquina solamente, sino que brindan la posibilidad de armar equipos y jugar unos contra otros desde distintas

computadoras conectadas entre sí, este tipo de entretenimientos captan cada vez más seguidores, pero también más adictos.

**P 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etc)?**

**Tabla 39**

P39				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,22	1	3,13
No	3	9,68	1	3,12
Si	27	87,10	30	93,75
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta tabla podemos ver, que del total de los encuestados, el 87,10% de los adolescentes del grupo 2, acepta que si usan las redes sociales frente a un 9,68% que dice que no las usan, en tanto el 93,75% del grupo 3, declara que considera divertido utilizar las redes sociales frente a un 3,12% que no las usa. El fenómeno de las redes sociales tantas veces expuesto, alcanza un nuevo modelo cuando se trata de medir el grado de utilización que produce en la población juvenil; no se puede desconocer que una red social tiene sus valores positivos que se ven a simple vista, tales como: la aceptación del joven dentro de un grupo, constituye un excelente medio para consultar tareas, realizar investigaciones, pedir asesorías sobre algún tema en especial que necesiten aclarar y en muchos casos, ayudan a mantener un contacto permanente con el círculo íntimo (familiares y amigos más cercanos), sobre todo si se encuentran lejos.

**P 40. ¿Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar?**

**Tabla 40**

P40				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	27	71,05	29	58
Orkut	1	2,63		
Hi5	7	18,43	10	20
Tuenti			1	2
MySpace			3	6
Windows LiveSpace	1	2,63	5	10
Sónico	1	2,63	1	2
Otras redes sociales	1	2,63	1	2
<b>TOTAL</b>	<b>38</b>	<b>100</b>	<b>50</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En cuanto a las redes sociales que suelen utilizar los encuestados en la tabla 40 se destacan: el Facebook con porcentajes del 71,05% el grupo 2 y el 58% el grupo 3, el Hi5 con el 18,43% el grupo 2 y el 20% en el grupo 3, el orkut con el 2,63% solo en el grupo 2, el tuenti con el 18,42% solo en el grupo 3, el MiSpace con el 6% solo en el grupo 3, El sonico con el 2,63% el grupo 2 y el 2% en el grupo 3, y otras redes sociales con el 2,63% el grupo 2 y el 2% el grupo 3. El Facebook tiene mayor aceptación entre los adolescentes y jóvenes por ser la red social de moda entre ellos, dedicándose la mayor parte de su tiempo sea libre o no. La gente utiliza el Facebook para mantenerse al día con sus amigos o compañeros compartiendo fotos, enlaces, vídeos, etc. Cualquier persona puede hacerse miembro, lo único que necesitas es una dirección de correo electrónico.

**P 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

**Tabla 41**

P41				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,23	1	3,13
No	29	93,55	28	87,5
Si	1	3,22	3	9,37
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Hasta ahora se ha a los encuestados solamente como usuarios de la red mediante el “consumo” de diversos contenidos y apoyándose en diversos servicios desarrollados para tal fin. Sin embargo, Internet aporta por naturaleza la posibilidad de contribuir al medio, de pasar de espectador a emisor configurando contenidos propios. La siguiente tabla permite saber cuántos son creadores de sus propios contenidos, qué contienen esas páginas y cuál es la actitud sobre ellas de sus hacedores, así el 93,55% de los adolescentes internautas del grupo 2, no poseen página web o propia, ni la han generado alguna vez, frente al 3,22% que si la tiene, situación similar sin mucha diferencia, se observa con los jóvenes del grupo 3 en donde el 87,50% tampoco posee o ha hecho algún blog y el 9,37% que si tiene.

## P 42. ¿Con que contenido?

Tabla 42

P42				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deportes	1	14,29		
Software e informática			1	10
Programación de televisión	1	14,29		
Noticias	1	14,29	1	10
Educativos	2	28,55	1	10
Culturales	1	14,29	3	30
Juegos			1	10
Música	1	14,29	1	10
Adultos			1	10
Historia personal			1	10
TOTAL	7	100	10	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En lo que se refiere al contenido de las creaciones interactivas del total de los encuestados que poseen una página web, el contenido guarda estrecha relación con las preferencias que tienen al momento de utilizar Internet. Así, los contenidos más visitados –música, educativos y culturales– son también la temática más frecuente de sus propias páginas web y blogs. Por lo tanto el 28,55% de los adolescentes tienen páginas web con contenidos educativos, con porcentajes iguales del 14,29% deportes, programación de televisión, noticias, contenidos culturales, y música. En tanto que el 30% de los jóvenes del grupo 3 tienen paginas con contenidos culturales, con porcentajes similares del 10% con software e informática, con noticias, con contenidos educativos, con juegos, con contenidos de adultos, con música y con historias personales.

**P 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?**

**Tabla 43**

P43				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Expresar mi opinión	2	50	2	28,57
Compartir información con conocidos			2	28,57
Darme a conocer y hacer amigos	1	25		
Escribir sobre lo que me gusta			2	28,57
Me sirve de desahogo	1	25		
Poder contar a todo el mundo lo que no			1	14,29
<b>TOTAL</b>	4	100	7	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El blog moderno es una evolución de los diarios en línea, donde la gente escribe sobre su vida personal, como si fuese un diario íntimo pero dándole difusión en la red, en donde los lectores pueden escribir sus comentarios y el autor darles respuesta, de forma que es posible establecer un diálogo. Por lo tanto, es necesario conocer los motivos por los cuales los usuarios se convierten en creadores de su página web o blog, se tiene que el 50% de los adolescentes del grupo 2 manifiesta que lo hacen por expresar su opinión, el 25% creen que es una buena forma de darse a conocer y hacer amigos, y el otro 25% declara hacerlo como una forma de desahogo, mientras que con el mismo porcentajes del 28,57% de los jóvenes del grupo 3 declaran que lo hacen por expresar su opinión, para compartir información con conocidos, y para poder escribir lo que me gusta y un 14,29% lo utiliza como una forma de contar lo que no pueden contar en persona.

**P 50. Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que esta a tu alrededor (familia, amigos, profesores)?**

**Tabla 50**

<b>P50</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,23	1	3,12
Un principiante	3	9,67	3	9,38
Tengo un nivel medio	24	77,43	17	53,12
Mi nivel es avanzado	3	9,67	10	31,25
Soy todo un experto			1	3,13
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar esta tabla, se puede ver que el 77,43% de los adolescentes del grupo 2 consideran que tiene un nivel medio respecto al uso del Internet, con el mismo porcentaje del 9,67% unos principiantes y un nivel un poco mas avanzado. En el grupo 3 de los jóvenes el 53,12% considera que tiene un nivel medio, el 31,25% un nivel avanzado, el 9,38% se consideran principiantes y un 3,13% dicen ser todos unos expertos. Los adolescentes y jóvenes deben estar a la par con el avance tecnológico, y como se dijo anteriormente sus conocimientos sobre el manejo del internet lo han adquirido solos debido a sus necesidades escolares y sociales y algunos de ellos se han convertido en expertos.

**5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.**

El uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) ocupa en la actualidad una posición central en la vida cotidiana de los adolescentes. Para ellos estas tecnologías constituyen características que los identifican. De ahí que uno de los retos más importantes de los profesionales de la educación sea, sin lugar a dudas, el estudio de la relación que los menores establecen con las TIC's y el impacto que tiene

sobre aprendizaje, su desarrollo y sobre sus relaciones sociales, por lo tanto aprender sobre las TIC's es un reto que alcanza a toda la sociedad.

**P 102. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

**Tabla 102**

P102				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta			1	3,13
Menos de una hora			5	15,62
Entre una hora y dos	13	41,94	18	56,25
Más de dos horas	9	29,03	8	25
No lo se	9	29,03		
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En este caso, para los adolescentes del grupo 2, el tiempo que dedican a la televisión diariamente de lunes a viernes es: entre una y dos horas el 41,94%, y con el mismo porcentaje del 29,03% más de dos horas, y que no sabe cuánto tiempo dedica. A diferencia de los jóvenes del grupo 3, quienes la ven más horas tanto entre semana, así: el 56,25% ve la tele entre una y dos horas, el 25% más de dos horas y el 15,62% menos de una hora. El tiempo libre de los adolescentes y jóvenes cada día aumenta más, el mismo que es utilizado para ver la televisión sin hacer diferencia en el día de la semana que lo hagan.

**P 103. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

**Tabla 103**

<b>P103</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta			1	3,12
Menos de una hora			5	15,62
Entre una hora y dos	7	22,58	13	40,63
Más de dos horas	15	48,39	13	40,63
No lo sé	9	29,03		
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

El fin de semana se observa una pequeña mayoría: el 48,39% ve la tele más de dos horas diarias, el 22,58% entre una y dos horas y el 29,03% que desconoce cuanto tiempo ve televisión. Para los jóvenes del grupo 3, en los sábados y domingos se aprecia una leve variación, con el mismo porcentaje del 40,63% opta por ver tele más de dos hora, y entre una y dos horas, el 15,62% que prefiere ver menos de una diaria, y el resto de tiempo dedicarlo a su familia, amigos u otras actividades. Los fines de semana los jóvenes aprovechan para descansar de sus actividades escolares y consideran que la mejor forma de hacerlo es viendo los distintos programas televisivos.

## **5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades**

### **5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías**

El gran impacto que provoca el uso de las Tecnologías de la Informática y las Comunicaciones en la formación de los adolescentes y jóvenes, así como su influencia en las nuevas tendencias de la educación en los tiempos actuales, ha propiciado, en gran medida, la elevación y preparación de los mismos en el manejo de estas novedosas técnicas para poder hacer un uso eficiente de ellas y aprovechar al máximo todas sus potencialidades. Aunque existe la posibilidad de constituir un riesgo si el

tiempo dedicado a la tecnología no es controlado, por ello los padres deben establecer normas con respecto a esto así: los jóvenes deben usarlas máximo una o dos horas diarias, programar horarios de sueño y de descanso, buscar otras actividades para el tiempo de ocio, involucrar juegos que requieran interacción con más personas.

**P 51. Señala cuanto estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”.**

**Tabla 51**

<b>P51</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,23		
Nada	1	3,23	1	3,13
Poco	9	29,03	7	21,87
Bastante	19	61,28	16	50
Mucho	1	3,23	8	25
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Esta tabla permite demostrar que actualmente el uso del Internet está muy difundido entre los adolescentes y jóvenes, al observar la tabla 51 se ve que el 3,23% no contestan, el 61,28% de los usuarios del grupo 2, dicen estar bastante de acuerdo con la frase “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”, el 29,03% dice estar un poco de acuerdo, el mismo porcentaje del 3,23% esta mucho de acuerdo, y están en absoluto desacuerdo con esta declaración, de igual forma el grupo 3, el 50% dicen estar bastante de acuerdo con la frase “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”, el 21,87% dice estar un poco de acuerdo, el 25% está mucho de acuerdo, y solo otro 3,13% está en desacuerdo con esta frase. Debido a la diversidad y volumen de información que ofrece el internet se ha convertido en una fuente útil para realizar trabajos y tareas escolares, ofreciendo comodidad, agilidad y rapidez para obtener resultados óptimos.

**P 52. Señala cuanto estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”.**

**Tabla 52**

P52				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	3,23		
Nada	8	25,81	7	21,88
Poco	12	38,71	17	53,12
Bastante	6	19,35	7	21,88
Mucho	4	12,90	1	3,12
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla 52 se ve que el 38,71% de los usuarios del grupo 2, dicen estar poco de acuerdo con la frase “Internet puede hacer que alguien se enganche”, el 25,81% dice no estar de acuerdo, el 19,35% dice estar bastante de acuerdo, el 12,90% esta mucho de acuerdo, frente al 3,23% que no contestan. En el grupo 3, el 53,12%, dicen estar poco de acuerdo con la frase, con el mismo porcentaje del 21,88% dice estar bastante de acuerdo, y no estar de acuerdo con esta frase, y el 3,12% afirma estar mucho de acuerdo. A pesar de ser bajo el porcentaje de los encuestados que aceptan estar poco de acuerdo con la frase, el incremento tan importante en el uso de internet en los últimos años han conducido en determinados casos a un uso patológico del mismo, que se ha designado como adicción a internet y por lo tanto a las nuevas tecnologías.

**P 53. Señala cuanto de acuerdo estas con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares”**

**Tabla 53**

<b>P53</b>				
<b>Opción</b>	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de EGB)	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	3,23		
Nada	12	38,70	15	46,87
Poco	14	45,17	9	28,13
Bastante	3	9,67	5	15,63
Mucho	1	3,23	3	9,37
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al analizar los datos frente a la frase “Internet puede hacer que me aíse de mis amigos y familiares”, las diferencias que presenta por grupos no es muy perceptible: en el grupo 2 el 45,17% afirman estar poco de acuerdo, el 9,67% dice estar bastante de acuerdo y el 3,23% afirma estar mucho de acuerdo frente a un 38,70% que no lo está. En el grupo 3 el 28,13% afirman estar poco de acuerdo, el 15,63% dice estar bastante de acuerdo y el 9,37% afirma estar mucho de acuerdo frente a un 46,87% que no esta de acuerdo con esta frase. Los resultados se contraponen a deducciones anteriores en los que se demostraba que la mayoría de los jóvenes preferían estar al momento de navegar o utilizar el internet solos, lo que se traduce en un aislamiento de los mismos con respecto al grupo familiar.

**P 63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

**Tabla 63**

P63				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	38,71	6	18,75
Mi vida cambiaría a mejor	1	3,23	5	15,62
Mi vida cambiaría a peor	7	22,58	8	25
No pasaría nada	11	35,48	13	40,63
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla, cabe destacar que en el grupo 2 existe un alto porcentaje de 38,71% de indecisión frente a esta pregunta, un 35,48% que manifiesta que no pasaría nada en su vida si se quedara sin móvil, un considerable 22,58% que piensa que su vida cambiaría a peor y un 3,23% que piensa que su vida cambiaría a mejor. En el grupo 3 la situación es muy diferente, el 18,75% no contesta, el 40,63% asegura que no pasaría nada sin teléfono, pero el 25% muestran cierta dependencia al móvil y piensan que su vida cambiaría a peor. Merece la pena destacar que también existe un 15,62% que cree que su vida cambiaría a mejor si no lo tuviera. Consecuentemente es evidente que la influencia que los medios de comunicación tienen en la sociedad actual es de tal magnitud, que han cambiado nuestra forma de vida y se han convertido en verdaderos competidores de la familia y la escuela en la formación y educación de los niños, y de forma especial en los adolescentes.

### **5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología**

Muchos de los problemas que se dan entre padres e hijos son causa de algo bastante nuevo en la sociedad, lo cual es el avance tecnológico de los últimos años, además de los factores que siempre han creado problemas dentro de una relación familiar, creo debemos sumar el hecho que muchos padres de familia se han dejado llevar por el atraso en el conocimiento tecnológico, decir, en lugar de estar al tanto de los avances de la

tecnología como lo están sus hijos, derivan las preguntas que estos les hacen a los amigos o hermanos, creando una brecha más entre padres e hijos. Porque en lugar de tomar esta situación para aprender y convivir, se toma para separarse aún más, creando en la mente de ambos, pensamientos erróneos respecto de cada uno y como consecuencia más problemas.

**P 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

**Tabla 64**

P64				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	38,71	6	18,75
No	11	35,48	21	65,63
Si	8	25,81	5	15,62
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al mismo ritmo que aumenta el consumo de estos dispositivos móviles aumentan los problemas familiares de uso intensivo y adicción a los mismos; y en un porcentaje muy importante se trata de usuarios muy jóvenes. En respuesta a la pregunta, discutes con tus padres por el uso del teléfono móvil, se puede ver en la tabla 64 que un 38,71% de los adolescentes del grupo 2 no contestan, el 35,48% declaran que no lo hacen, frente a un 25,81% que manifiestan que el uso del teléfono suele ser motivo de discusión con sus padres. De la misma manera vemos que el 18,75% no contesta, para el 65,63% de los jóvenes del grupo 3 el uso del móvil no es un problema mientras que para el 15,62% si lo es.

**P 65. ¿Por qué motivos?**

**Tabla 65**

<b>P65</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Por el tiempo que lo uso	2	25	3	50
Por el momento del día en que lo uso	5	62,5	2	33,33
Por el gasto que hago	1	12,5	1	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Respecto, a la tabla 65 en la que se puede ver los motivos más frecuentes para las discusiones de los del grupo 2, está en primer lugar el momento del día en que uso, con un 62,5%, en segundo lugar el tiempo de uso con el 25% y el 12,5% declaran que las discusiones frecuentes son por el gasto que hago. Para los jóvenes del grupo 3, la situación es muy diferente, el 50% de ellos manifiestan que el motivo de mayor discusión es por el tiempo que uso, luego el 33,33% por el momento del día en que uso el móvil, y el 16,67% por el gasto que hago. Es importante señalar que la intensidad de uso de este dispositivo entre los adolescentes está relacionada con la cultura familiar, ya que los padres pueden fomentar el manejo del mismo entre sus hijos debido a que éste les ofrece seguridad y una forma de supervisarles cuando están fuera de la casa. Las recomendaciones para el uso responsable de estos aparatos incluyen proporcionar el móvil a los jóvenes a una edad en la que tengan criterio correcto para su uso, utilizar tarjeta de prepago mejor que contrato para ayudar a los jóvenes a limitar y controlar los gastos, enseñarles a desconectar sus teléfonos en lugares inapropiados como en las consultas médicas, iglesias, reuniones, etc., y prohibir a los estudiantes que lo lleven a la escuela.

**P 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

**Tabla 66**

P66				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	38,71	6	18,75
No	13	41,94	18	56,25
Sí	6	19,35	8	25
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En la tabla 66, se observa que, el 41,94% del grupo 2 declara que sus padres no los premian o castigan con el uso del móvil, frente a un 19,35% que manifiestan que si lo hacen y un 38,71% que no contesta. En el grupo 3 el 56,25% afirman que sus padres no los premian ni los castigan con el móvil mientras que el 25% dicen que sí y el 18,75% que no contesta porque no tienen teléfono móvil. Los padres no toman una actitud de castigo quizás porque necesitan que sus hijos tengan el móvil para mantenerse comunicados y considerando que son ellos mismos los que les facilitan.

**P 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?**

**Tabla 67**

P67				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	10	27,78	14	43,75
Cuando estoy estudiando	9	25,00	3	9,37
Cuando estoy con la familia,	7	19,44	1	3,13
Cuando estoy durmiendo	4	11,11	5	15,63
No lo apago nunca	6	16,67	9	28,12
TOTAL	36	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En tablas anteriores se valoro la posible dependencia que el teléfono móvil puede producir entre los adolescentes y jóvenes usuarios, aquí en esta tabla 67 se puede ver que existen situaciones que les obligan a pagar el móvil, ya que el 27,78% de los adolescentes del grupo 2, si lo apagan cuando están en clase, el 25% cuando están estudiando, el 19,44% cuando están con la familia compartiendo, y el 11,11% cuando están durmiendo aunque existe un 16,67% que no lo apagan nunca. El 43,75% de los jóvenes del grupo 3 declaran que lo apagan cuando están en clase, el 15,63% cuando están durmiendo, apenas un 9,37% cuando están estudiando y un 3,13% cuando están con la familia, comiendo, viendo la Tele, etc., frente a un considerable 28,12% que no lo apaga nunca. Estos datos indican que el teléfono móvil se ha convertido en una pantalla de mucha popularidad y preferencia entre los jóvenes y que los acompaña en casi todas sus actividades quienes restringen su uso dependiendo del lugar en el que se encuentren.

**P 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

**Tabla 68**

P 68				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	12	38,71	6	18,75
Nunca			5	15,63
Algunos días	8	25,81	12	37,5
Casi todos los días	7	22,58	7	21,87
Todos los días	4	12,90	2	6,25
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Así, en la tabla 68, se puede ver que del total de los adolescentes y jóvenes encuestados el 25,81% del grupo 2 manifiestan que algunos días suelen recibir llamadas o mensajes de noche cuando ya están durmiendo, el 22,58% dice que casi todo los días y el 12,90% declara que todos los días. En tanto que el 37,50% del grupo

3 recibe algunos días una llamada o mensaje en la noche cuando ya está en la cama, el 21,87% casi todos los días, el 6,25% dice todos los días frente al 15,63% que declara que nunca recibe una llamada o mensaje de noche. Generalmente las llamadas o mensajes que los jóvenes reciben en la noche son de amigos y/o novios ya que todos poseen uno y que está de moda entre ellos, y de noche precisamente para no ser controlados y tener privacidad necesaria.

**P 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?**

**Tabla 69**

<b>P69</b>				
<b>Opción</b>	<b>Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)</b>		<b>Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)</b>	
	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	4	14,28		
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	8	28,57	6	20,68
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	7	25		
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	2	7,15	4	13,80
No estoy de acuerdo con ninguna	7	25	19	65,52
<b>TOTAL</b>	<b>28</b>	<b>100</b>	<b>29</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como ya se mencionó antes el teléfono móvil es un dispositivo tecnológico de mucho arraigo en la sociedad y el hecho de que un adolescente disponga de un móvil supone poner en sus manos una herramienta que puede encerrar también algunos riesgos, como enviar mensajes que perjudican la dignidad de otras personas. En esta tabla, al conocer todas las frases que contiene podemos ver que hay un 28,57% del grupo 2, que acepta que alguna vez le han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil, un 25% que afirma conocer a alguna persona que está enganchando al móvil y un 14,28% que declara que ha utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien frente a un 25% que no están de acuerdo con ninguna frase. En

el grupo 3 el 65,52% afirma estar en desacuerdo con todas estas frases, un 20,68% manifiesta haber sido alguna vez perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil y el 13,80% acepta que ha recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas. El móvil es un instrumento valioso para mantener comunicación, vital para el desarrollo individual y de la sociedad, pero puede perder su razón de ser si se le da un mal uso y convertirse en una herramienta que pone en juego la integridad personal y deja a un lado los valores, la moral y el respeto.

### P 92. ¿Con quién sueles jugar?

**Tabla 92**

P92				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	2	20	5	50
Con mi padre	1	10	1	10
Con mis hermanos/as	1	10	3	30
Con los amigos/as	6	60	1	10
TOTAL	10	100	10	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Otra de las pantallas que los encuestados también la usan aunque en este caso no muy constantemente, son los videojuegos. En esta tabla de los que suelen jugar, se ve que en el grupo 2 el 20% juega solo, con el mismo porcentaje del 10% con su padre, con sus hermanos y el 60% que opta por jugar con sus amigos, mientras que en el grupo 3, el 50% juega solo, con igual porcentaje del 10% con su padre y con sus amigos y el 30% con sus hermanos. Los videojuegos pueden causar adicción entre los niños, pérdida de interés en otras actividades más formativas, acaparando aún más la atención y modificando su conducta en forma desfavorable, especialmente si lo hacen solos y sin el control de algún adulto.

**P 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

**Tabla 93**

P93				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	23	74,19	23	71,88
No	3	9,68	6	18,75
Si	5	16,13	3	9,38
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En respuesta a la pregunta, discutes con tus padres por el uso de los videojuegos, podemos ver en la tabla 93 que un 74,19% de los adolescentes del grupo 2 no contestan debido a que ellos no juegan, en tanto que el 16,13% declaran que el uso de los videojuegos suele ser motivo de discusión con sus padres y el 9,68% manifiestan que no. De la misma manera vemos que un 71,88% de los jóvenes del grupo 3 no contestan, el 18,75% declaran que los videojuegos no son un problema mientras que para el 9,38% si lo es. Los padres siempre están preocupados por el bienestar de sus hijos y deben ejercer control sobre sus actividades por lo tanto consideran que utilizar los videojuegos puede ser perjudicial para sus hijos lo que hace que los jóvenes discutan las ordenes de sus padres porque piensan que jugar con los videojuegos no es malo.

**P 94. ¿Por qué motivo?**

**Tabla 94**

P94				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	4	80		
Por el momento en el que juego	1	20	1	33,33
Por el tipo de juegos			2	66,67
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Respecto, a la tabla 94 en la que se muestra los motivos más frecuentes para las discusiones se tiene que en el grupo 2, está en primer lugar por el tiempo que pasan jugando, con un 80%, y en segundo lugar por el momento del día en el que juegan con el 20%. Para los jóvenes del grupo 3, la situación es muy diferente, el 66,67% de ellos manifiestan que el motivo de mayor discusión es por el tipo de juegos y el 33,33% por el momento del día en que juegan. Es necesario recalcar que el motivo principal de discusión entre padres e hijos es por el tiempo que pasan jugando los jóvenes, por considerarlo un tiempo mal empleado que puede ser aprovechado en otras actividades más productivas. Otro aspecto negativo y que produce una disputa en los hogares es el contenido que estos tienen, pues la mayoría prefieren los que estén relacionados con luchas, violencia y peleas.

**P 95. ¿Te premian o te castigan por los videojuegos?**

**Tabla 95**

P95				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	23	74,19	23	71,88
No	6	19,36	8	25,00
Si	2	6,45	1	3,12
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como se puede ver, al respecto, el 74,19% no contestan porque no juegan, el 19,36% del grupo 2 declara que sus padres no los premian o castigan con permitirles jugar, frente a un 6,45% que manifiestan que si lo hacen. En el grupo 3 el 71,88% no contestan por las mismas razones, el 25% afirman que sus padres no los premian ni los castigan mientras que el 3,12% dicen que sí. Los padres no deben basar sus castigos o premios en el uso de los videojuegos sino más bien deben mantener el control especialmente en el tiempo que dedican para jugar y las actividades que dejan de lado, en definitiva, las

recomendaciones relacionadas con los videojuegos hacen una llamada a la prudencia en su uso, ya que existe el riesgo de generar o crear una conducta agresiva y otros problemas relacionados con ella.

**P 96. ¿Sabes tus papas de que vas a los videojuegos que juegas?**

**Tabla 96**

P96				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	23	74,20	23	71,88
No	6	19,35	3	9,37
Si	2	6,45	6	18,75
<b>TOTAL</b>	<b>31</b>	<b>100</b>	<b>32</b>	<b>100</b>

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Respecto, a la tabla 96 se tiene que en el grupo 2, el 74.20% no contestan porque no juegan, el 19.35% dicen que sus padres no saben que van a los videojuegos, el 6.45% manifiestan que sus padres si lo saben. Para los jóvenes del grupo 3, la situación es muy semejante, el 71.88% no contestan, el 9.37% de ellos manifiestan que sus padres no saben y el 18.75% indican que si lo saben. Los adolescentes y jóvenes aprovechan la hora de salida de los centros educativos así como también la ausencia de sus padres para acudir a estos lugares, por lo tanto las autoridades deben ejercer un mayor control sobre estos ya que la mayoría de jugadores son menores de edad.

**P 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

**Tabla 97**

P97				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecue	%	Frecuencia	%
No contesta	24	77,42	23	71,87
Si con todos	2	6,45	4	12,5
Con algunos sí, con otros no	2	6,45	5	15,63
No me dejarían jugar con casi ninguno	3	9,68		
TOTAL	31	100	32	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla y como ya se mencionó anteriormente, tanto el 77,42% del grupo 2 como el 71,87% del grupo 3 no contestan debido a que no juegan. Con respecto a los adolescentes del grupo 2 que juegan tenemos que el 9,68% responde que sus papás no los dejarían jugar con casi ninguno juego y con iguales porcentajes del 6,45% dicen que sus papás si saben y que los dejarían jugar con todos, que sí y que los dejarían jugar con algunos sí, con otros no. En tanto que el 12,5% de los jóvenes del grupo 3 responden que sus papás si lo saben y que los dejan jugar con todos los juegos, frente al 15,63% que declaran que si, pero que los dejan jugar solo con algunos juegos. Si bien, en esta encuesta no hay muchos que usen los videojuegos, esta es una tendencia en crecimiento y los mismos siguen siendo uno de los objetos más preferidos por los niños y adolescentes, a pesar de ello los padres si ejercen de alguna manera control sobre el contenido de los videojuegos que juegas sus hijos.

**P 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videojuegos?**

**Tabla 98**

P98				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	4	28,57	3	23,09
Amigos/as	3	21,44	2	15,38
Estudios	4	28,57	2	15,38
Lectura	1	7,14	1	7,69
Televisión	1	7,14	1	7,69
Hablar por teléfono			1	7,69
A nada	1	7,14	3	23,08
TOTAL	14	100	13	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

De acuerdo a esta tabla se puede ver que el uso de los videojuegos a igual que las demás pantallas han hecho que se quite tiempo a muchas otras actividades, así nos confirman los adolescentes del grupo 2 que dicen que le han quitado tiempo a la familia (28,57%), a los amigos (21,44%), al estudio (28,57%), a la lectura (7,14%), a la televisión (7,14%), y hay quienes afirman no haberle quitado tiempo a nada (7,14%) en tanto que los jóvenes del grupo 3 declaran que no han dejado de lado ninguna actividad (23,08%), aunque hay quienes manifiestan que si a la familia (23,09%), a los amigos (15,38%), a los estudios (15,38%), a la lectura (7,69%), a la televisión (7,69%) y a hablar por teléfono (7,69%). Es lamentable ver que los videojuegos han desplazado a actividades tan importantes como a la lectura, a la familia, al estudio y hasta a los amigos, los jóvenes deben concientizarse del efecto negativo que estos tienen y aprender a establecer prioridades ya que están en una etapa de formación y esta va a marcar las pautas a seguir durante su futuro.

### 5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

Al observar los datos de las tablas se puede evidenciar que el conjunto de las pantallas como la televisión, el Internet, los videojuegos y el móvil ocupan más tiempo que el que se dedica a la escuela, el trayecto al colegio y la realización de las tareas escolares, deportivas, etc., tal y como se viene confirmando a lo largo de casi todos los estudios que se realizan sobre el tiempo empleado por los niños y adolescentes.

#### P 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

**Tabla 99**

P99				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	9,10	1	10
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a.	2	18,18	4	40
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	3	27,27	1	10
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	45,45	4	40
TOTAL	11	100	10	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta tabla, al conocer todas las frases que contiene podemos ver que hay un 45,45% del grupo 2, que está en desacuerdo con todas ellas, el 27,27% acepta que los videojuegos les permiten hacer cosas que no pueden hacer en la vida real, el 18,18% que aceptan que los videojuegos pueden volverles violentos y que es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a y el 9,10% esta de acuerdo con la frase estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no

para de jugar. En el grupo 3, se observa algo similar, con igual porcentaje del 40% afirman estar en desacuerdo con todas las frases, y manifiestan saber que los videojuegos pueden ser perjudiciales por su contenido y volverlos violentos, con el mismo porcentaje del 10% acepta que los videojuegos les permiten hacer cosas que no pueden hacer en la vida real y declaran estar enganchado/a algún juego o conocer a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar. La mayor parte de jóvenes están conscientes de los daños que pueden ocasionar el juego constante, sin embargo lo hace porque les brinda la libertad de hacer cosas que en la vida real no las pueden o no se atreven hacerlas, con esto se demuestra que la ficción supera a la realidad y es lo que vende, razón por la cual los videojuegos son los más preferidos.

#### P111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

**Tabla 111**

P111				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	24	20,51	26	28,26
Dibujos animados	14	11,97	10	10,87
Deportes	6	5,13	4	4,35
Series	11	9,40	14	15,22
Concursos	11	9,40	5	5,43
Documentales	14	11,97	6	6,53
Noticias	9	7,69	9	9,78
Programas del corazón	11	9,40	9	9,78
Reality shows (Gran hermano,	17	14,53	9	9,78
TOTAL	117	100	92	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En términos generales, los adolescentes de 10 a 14 años del grupo 2 muestran un 20,51% de preferencia por las películas y un 14,53% por los reality shows, con el mismo porcentaje del 11,97% por los dibujos animados, por los documentales, con igual porcentaje del 9,40% por las series, por los concursos y por los programas del corazón, el 7,69% por las noticias y el 5,13% por los deportes. Mientras que para los jóvenes de 15 a

18 años del grupo 3 sus tendencias de preferencia tienen una ligera variación, el 28,26% también se inclinan por las películas pero el 15,22% gusta de las series, el 10,87% les gusta los dibujos animados, con igual porcentaje del 9,78% ven las noticias, los reality shows y programas del corazón, el 6,53% documentales, el 5,43% concursos y el 4.35% les gusta ver deportes. Si bien la programación de la televisión es variada y accesible a todos existe cierta preferencia por las películas debido a la gama de efectos especiales que éstas tienen, así como los reality shows quizás porque los jóvenes se sienten identificados con los participantes y porque les gustaría estar ahí compartiendo sus habilidades e inquietudes con gente de su edad.

**P 114. ¿Estás de acuerdo con una de las siguientes frases?**

**Tabla 114**

P114				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 9no de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	8	14,81	6	12,5
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a.	3	5,56	4	8,33
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver.	3	5,56		
Me aburre la televisión	6	11,11	6	12,5
Elijo el programa antes de encender la televisión	6	11,11	10	20,84
Suelo enviar SMS para votar en concursos	4	7,41	4	8,33
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	2	3,70	1	2,08
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	7	12,96	6	12,5
No estoy de acuerdo con ninguna.	15	27,78	11	22,92
TOTAL	54	100	48	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Al tener en cuenta todas las frases anteriores, el 27,78% de los encuestados del grupo 2 manifiestan que no están de acuerdo con ninguna de estas, el 14,81% declara que está de acuerdo con la frase “Veo más tele de la que debería”, el 12,96% declara que lo primero que hace al llegar a la casa es encender el televisor, con igual porcentaje del 11,11% asegura que le aburre la televisión, y dice que elige el programa antes de encender la televisión, el 7,41% declara suelo enviar SMS para votar en concursos, con el mismo porcentaje del 5,56% dice me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a, y que alguna vez ha visto programas que sus padres no les dejan ver y el 3,70% dice suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. De la misma manera el 22,92% de los jóvenes del grupo 3 admiten su desacuerdo, el 20,84% elige el programa antes de encender la televisión, y con porcentajes del 12,5% hay quienes declaran ver más tele de la que deberían, dice que lo primero que hacen al llegar a la casa es encender la televisión y por el contrario dicen que se aburren con la televisión, mientras que con el mismo porcentaje del 8,34% declaran que les gusta ver la tele acompañado/a que solo/a, y dice que le gusta enviar SMS para votar en concursos y el 2,08% manifiesta que suele enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla. La ausencia de los padres en los hogares por diversos motivos ha sido más mitigada por la televisión pues, los jóvenes y adolescentes que deben pasar la mayor parte del tiempo solos en la casa, suelen hacerlo acompañados por la televisión llegando incluso en algunos casos hasta aburrirlos y es cuando empiezan a buscar otro tipo de dispositivos tecnológicos que la replacen tales como el internet, el móvil y los videojuegos.

**CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES, ELABORADO POR EL ILFAM:**

**JOVENES DE 10-18 AÑOS DE EDAD.**

Los cambios profundos que ha soportado nuestra sociedad, la influencia de estas tecnologías, ha hecho que también cambie el concepto de lo que es bueno y lo que es malo, por eso la función de la familia en la orientación de los adolescentes y jóvenes es muy importante, y solo lo podemos conseguir con un buen ejemplo, buscando la forma de estar siempre junto a nuestros hijos mediando toda la información que obtiene, y actualizándonos tecnológicamente para hacerlo.

## I. ASPECTOS GENERALES:

### P 1. Edad

**Tabla 1**

P1		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
10 – 12 años	2	20
13 – 15 años	5	50
16 – 18 años	3	30
<b>TOTAL</b>	10	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Analizando el cuestionario del ILFAM en cuanto a las edades de los jóvenes encuestados se puede ver que el 50% son de 13 – 15 años, el 30% son de 16 – 18 años y el 20% de ellos son de 10 – 12 años.

### P 2. Sexo

**Tabla 2**

P2		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Masculino	4	40
Femenino	6	60
<b>TOTAL</b>	10	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Al observar los datos de esta tabla se tiene que el 60% de los jóvenes encuestados son mujeres y el 40% son hombres.

### P 3. Lugar donde usted vive con su familia

**Tabla 3**

P4		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
1. Provincia Azuay	10	100
2. Cantón Cuenca	10	100
3. Ciudad Cuenca	10	100
4. Parroquia El Batan	2	20
Monay	5	50
Totoracocha	3	30

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

De acuerdo a esta tabla, el lugar donde viven con su familia, con iguales porcentajes del 100% son de la provincia del Azuay, del cantón de Cuenca, de la ciudad de Cuenca, el 20% de la parroquia del Batan, el 50% de Monay y el 30% de Totoracocha.

### P 4. Tipo de institución educativa donde estudia

**Tabla 4**

P4		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Fiscal	8	80
Particular Laico	2	20
<b>TOTAL</b>	10	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Al observar los valores de esta tabla en cuanto al tipo de institución educativa donde estudian, el 80% de los jóvenes encuestados estudian en una institución educativa fiscal, y el 20% en particular laico.

## II. ASPECTOS FAMILIARES:

La familia ha ejercido siempre, notable influencia en la formación moral de nuestros jóvenes en la actualidad también los hace. Sin embargo no hay duda de que la influencia y la orientación se da de distintas maneras, dependiendo de varios factores tales como: la variación en la conformación de una “familia ideal”, la cual ha cambiado últimamente por factores como el aumento de la migración, el divorcio, quedando familias formadas solo por la madre e hijos, en el mejor de los casos, o bien los niños con otros familiares como abuelos o tíos.

### P 1. ¿Con quién vives?

**Tabla 1**

P1		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Mamá	5	50
Papá y mamá	5	50
<b>TOTAL</b>	10	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Al observar la encuesta se ve que el 50% de ellos viven solo con la mamá, y el otro 50% viven con papá y mamá.

### P 2. Según tu opinión ¿Cómo está conformada la familia ideal?

**Tabla 2**

P2		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Mamá	5	50
Papá y mamá	5	50
<b>TOTAL</b>	10	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Las encuestas permiten demostrar que aunque los jóvenes vivan solo con su mamá, la mayoría de ellos el 90% consideran que la familia ideal está formada por padre, madre e hijo y el 10% consideran que está formada por madre e hijos.

### P. 3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Tabla 3

P3					
Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)			5	4	1
2. Relación padre e hijos	1	5	3	1	
3. Relación entre hermanos	4	3	3		
4. Relación madre e hijos	3	7			
5. Relación entre hijos y abuelos		4	6		
6. Relación con otros familiares		2	8		

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

En esta pregunta los jóvenes tienen respuestas muy compartidas, al tener en cuenta que la mitad de ellos viven solo con su mamá, el 10% manifiesta que la relación de pareja (padre/madre) es mala, el 40% dice es regular y el 50% declara es buena. En tanto que la relación padre e hijos: el 10% contesta que es excelente, el 50% muy buena, el 30% buena y el 10% regular. La relación entre hermanos: el 40% declara es excelente, con iguales porcentajes del 30% dicen es muy buena y buena. La relación madre e hijos: el 30% de los encuestados responde es excelente y el 70% manifiesta es muy buena. La relación entre hijos y abuelos: un 40% declara es muy buena y un 60% acepta que es buena. La relación con otros familiares: el 20% dice que es muy buena y el 80% manifiesta que es buena.

#### P. 4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Tabla 4

P4					
Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión			10		
2. Uso del Internet			3	1	6
3. Actividades deportivas			4	6	
4. Paseos familiares		2	4	4	
5. Labores del hogar		1	4	5	
6. Visita a familiares		2	4	4	
7. Labor social			2	6	2
8. Labor pastoral				1	9
9. Fiestas familiares			1	9	

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Las respuestas indican claramente que el aumento de tiempo, que los niños pasan solos y la influencia de los medios de información como: la televisión, el internet que es en donde pasan más tiempo, hacen que las actividades que realizan los jóvenes en el tiempo libre en gran parte estén relacionadas con la tecnología, así el 100% dice que muchas veces ven televisión. En cuanto a uso del internet: el 30% dicen que muchas veces usan el internet, el 10% dice que pocas veces, y el 60% dice que nunca. Con respecto a las actividades deportivas: el 40% afirma que muchas veces, y el 60% dice que pocas veces. En cuanto a paseos familiares: el 20% dice que casi siempre, el 40% dice que muchas veces y el mismo porcentaje de encuestados dicen que pocas veces los realizan. Labores del Hogar: el 10% dice que casi siempre, el 40% dice que muchas veces, el 50% dice que pocas veces. Visita a familiares: el 20% aceptan que casi siempre las realizan y con iguales porcentajes del 40% de encuestados dicen que muchas veces y otros que pocas veces. Labor social: el 20% dice que muchas veces, el 60% dice que pocas veces y otro 20% dice que nunca. Labor pastoral: el 10% dice que pocas veces y el 90% dice que nunca. Fiestas familiares: el 10% dice que muchas veces y el 90% dice pocas veces las realizan.

## P.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Tabla 5

P5					
Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja	1	2	7		
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad	2	1			
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios		1			
4. Migración			5	1	
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
2. Violencia familiar: (Psicológica)		2			
3. Alcoholismo				2	
4. Drogadicción					
5. Infidelidad			2		4
6. Embarazos en la adolescencia					

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Los jóvenes encuestados consideran que la remuneración baja afecta la estabilidad económica así el 10% dice que siempre, el 20% dice que casi siempre y el 70% acepta que muchas veces. Con respecto al factor social el 20% considera que siempre afecta su estabilidad familiar la inseguridad y el 10% dice que casi siempre, el 50% dice que muchas veces afecta la migración y el 10% dice que pocas veces. Con relación al factor intrafamiliar con iguales porcentajes del 20% acepta que la violencia familiar (Psicológica) casi siempre afecta, el alcoholismo pocas veces y la infidelidad muchas veces frente a un 40% que manifiesta que nunca.

**P.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

**Tabla 6**

P6					
Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad	9	1			
2.Honestidad	8	2			
3.Respeto	10				
4.Comunicación	9	1			
5.Solidaridad	8	2			
6.Amor	10				
7.Fidelidad	10				
8.Amistad	9	1			
9.Autoestima	10				
10.Alegría	9	1			
11.Paciencia	10				
12.Tolerancia	10				

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad

La importancia de los valores en la vivencia familiar se consideran de la siguiente manera: La responsabilidad un 90% dice siempre y un 10% dicen muchas veces debe ser prioritario. La honestidad: el 80% dice siempre y el 20% dice casi siempre. La comunicación: el 90% dice siempre y el 10% dice casi siempre. La solidaridad: el 80% dice siempre y el 20% dice casi siempre. La amistad: el 90% dice siempre y el 10% dice casi siempre. La alegría: el 90% dice siempre y el 10% dice casi siempre. El respeto, el amor, la fidelidad, la autoestima, la paciencia y la tolerancia: el 100% dicen siempre deben ser prioritarios.

### P 7. Respeto al aborto que opinión tienes.

**Tabla 7**

P7		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
No	10	100
<b>TOTAL</b>	10	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

El 100% de los jóvenes encuestados manifiestan que el aborto no se lo debe practicar en ningún caso y bajo ningunas condiciones.

### P.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

**Tabla 8**

P8		
Opción	Frecuencia	Porcentaje
Familia y educación en valores	3	30
Relación padres e hijos	4	40
Dificultades en la adolescencia	3	30
<b>TOTAL</b>	10	100

**Autor:** Maribel Montesdeoca.

**Fuente:** Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Con respecto a esta pregunta, el 40% de los jóvenes encuestados manifiesta que le gustaría recibir orientación sobre relación padres e hijos, con iguales porcentajes del 30% le gustaría sobre familia y educación en valores y dificultades en la adolescencia. Teniendo en cuenta que la familia influye en la formación de valores, la misma se debe hacer de una manera sutil, ya que la etapa de la adolescencia es muy difícil y peligrosa de la vida humana, en la cual se manifiesta un deseo muy fuerte de no parecerse a sus padres, junto a la típica rebeldía y al rechazo a la imposición. Casi ninguno de nosotros recordamos y comprendemos el drama interior que viven los adolescentes, las motivaciones de sus comportamientos.

## **6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **6.1. CONCLUSIONES:**

Según el estudio realizado de Generaciones Interactivas: Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas en los centros educativos: Estados Unidos, Herlinda Toral y Madre Enriqueta Aymer de Cuenca durante el año 2011 se obtienen las siguientes conclusiones en relación con:

#### **6.1.1. Redes sociales y pantallas:**

- Dentro del número total de encuestados se observó un alto porcentaje tanto de niños como adolescentes que utiliza el ordenador y de estos la mayoría con acceso a Internet, cuyo uso más frecuente es para actividades de ocio como los juegos, música, uso del correo electrónico, la comunicación a través del facebook, twitter, seguido de la realización de trabajos escolares, etc., es decir todas las actividades de los niños y adolescentes están mediados por la tecnología quienes no imaginan un mundo sin el uso de las TIC's en todas las actividades de su vida.
- Los últimos datos relativos al uso y acceso a estas nuevas tecnologías en nuestro país reflejan que el número de usuarios ha aumentado y seguirá aumentando, y los lugares de uso son principalmente los hogares, luego las casas de amigos o familiares y más de la mitad de niños y adolescentes lo han hecho también desde la escuela o colegio.

#### **6.1.2. Redes sociales y mediación familiar:**

- Actualmente, debido a la situación económica en muchos hogares las madres han tenido que salir a trabajar, en nuestra ciudad esta situación tampoco cambia y es por ello que la mayor parte de niños y adolescentes, después de la escuela o colegio pasan solos o al cuidado de familiares, esto implica un aumento en el tiempo de uso de las TIC's tales como Internet, videojuegos, televisión, teléfono

móvil, dejando de lado actividades como el deporte, las tareas escolares, jugar con los amigos o hermanos, etc.

- Los niños y adolescentes por estar inmersos en este mundo tecnológico que avanza cada día más rápido, son muy hábiles y diestros en la utilización o uso de todas estas nuevas tecnologías, sin embargo aunque sepan mucho de tecnología aun no tienen su criterio formado y por lo tanto desconocen los peligros y riesgos que estas tecnologías pueden ocasionarles, en caso de un uso inadecuado y sin la respectiva y capacitada mediación familiar.

#### **6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar:**

- Los niños y adolescentes encuestados declaran que son pocos los profesores que utilizan el Internet para explicar sus clases, porcentaje que no es muy relevante sin embargo muestran un alto grado de uso del Internet en la realización de las tareas escolares o como apoyo en el estudio personal; por esto la escuela se ha convertido en uno de los principales lugares en el que se fomenta el uso y consumo de las TIC's.
- En las instituciones educativas donde se realizaron las encuestas se observó todavía una baja implementación de las TIC's en los procesos de enseñanza-aprendizaje debido quizás a que son centros educativos fiscales y que todavía no cuentan con el equipamiento tecnológico adecuado.

#### **6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades:**

- Teniendo en cuenta que junto a las ventajas y beneficios que pueden prestar estas tecnologías tales como: información para la realización de trabajos y tareas escolares, servicios financieros, acceso a gestión de tramites con administraciones públicas, mantener contacto con familiares que se encuentran lejos, o con sus propios padres, etc., muestran peligros o riesgos tales como: la adicción a

cualquiera de las tecnologías, publicidad engañosa o fraudulenta, acoso sexual, pornografía, etc.

- Muchos de los riesgos están también relacionados con el contenido de un determinado medio, como puede ser la programación televisiva dirigida al público infantil, otros están centrados en la imagen que se transmite en los medios acerca de los jóvenes, es decir en general contenidos que pueden ser el origen de contravalores y determinar comportamientos y actitudes ante la vida que resulten perjudiciales para la salud física, psíquica y moral de los niños y adolescentes.

## **6.2. RECOMENDACIONES:**

Al observar las actividades y la manera en las que se usan todos y cada una de las TIC's se hace necesario que se implanten medidas y acciones de control basadas en el aprovechamiento de las oportunidades que ofrecen de forma tal que éstas no se conviertan en las causas del abuso y uso indebido, así tenemos:

### **6.2.1. Redes sociales y pantallas:**

- Informarnos eficazmente y adquirir las medidas necesarias para la protección, seguridad y privacidad de los usuarios.
- Aprender y enseñar a usar la tecnología de manera saludable y responsable, de tal forma que se conviertan en usuarios críticos de las tecnologías.

### **6.2.2. Redes sociales y mediación familiar:**

- Nosotros como padres debemos investigar y conocer en qué medida puede afectar al desarrollo de nuestros niños y adolescentes que las TIC's medien sus procesos de socialización, educación, comunicación, ocio y entretenimiento.

- Como padres debemos controlar y restringir tanto el tiempo, frecuencia y contenidos que usan y ven nuestros hijos a través de cualquiera de las pantallas y establecer reglas que estén de acuerdo con su edad.

### **6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar:**

Los docentes deberán:

- Realizar conferencias, guías de apoyo a los niños, adolescentes y a las familias sobre la concientización del uso seguro y responsable de las diferentes pantallas.
- Establecer los instrumentos, las técnicas y las metodologías pedagógicas más eficaces para la implementación de las TIC's en el proceso enseñanza-aprendizaje.

### **6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades:**

- Los padres son quienes deben enseñar a los niños y adolescentes a reconocer las oportunidades que las TIC's ofrecen y al mismo tiempo identificar los riesgos generales y personales que pueden ocasionar.
- En las instituciones educativas los docentes deben prepararse para ser los guías de los niños y adolescentes, ayudar a su formación en el manejo adecuado de las nuevas tecnologías, estableciendo medidas de prevención y control que reduzcan los riesgos de exponerse a contenidos ilícitos o nocivos.

## 7. BIBLIOGRAFIA.

1. Bringué Sala, X. (2009). *La generacion interactiva en España*. Madrid: Edit. ARIEL, S.A.
2. Brenson-Lazan, G. (2001) "*Etapas de desarrollo y facilitación en una comunidad virtual de aprendizaje*". Perú: Edit. AMAUTA , LLC.
3. Cabero Almenara, J. (2007). *Las necesidades de las TIC's en el ámbito educativo: oportunidades, riesgos y necesidades*. Universidad de Sevilla (España – UE). Tecnología y Comunicación Educativas – julio-diciembre de 2007.
4. Krasny Brown, L. (1991) "*Cómo utilizar bien los medios de comunicación*". Manual para los padres y profesores. Argentina: Edit. VISOR.
5. Núñez, J. (1999): *La ciencia y la tecnología como procesos sociales*. Lo que la educación científica no debería olvidar. La Habana: Edit. FELIX VARELA.
6. Calvo; A, Mejías; I, Navarro; J, Rodríguez; E, Sánchez; E. (2002), *Jóvenes y Videojuegos: Espacio, significación y Conflictos*. Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD). Madrid: España.
7. Estalló, J. (1995). *Los videojuegos. Juicios y prejuicios*. Barcelona: Edit. PLANETA.
8. Vivancos, J. (2001): *Internet y Educación*. Tecnologías de la información en la educación. Madrid: Edit. ANAYA.
9. Sosa, P. (2006). *Uso de la publicidad en la TV como medio positiva ante la sociedad*. Bogotá: Edit. OVEJA NEGRA.
10. Adel, J. (1997), *Tendencias en Educación en la Sociedad de las Tecnologías de la Información*.
11. <http://www.siise.gov.ec>.
12. <http://www.inec.gov.ec>.
13. <http://www.dmenor-mad.es/pdf/estudiotelefonosmoviles.doc>.
14. <http://tecnologiaedu.us.es>.

## 8. ANEXOS

### Anexo # 1

#### CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años

##### Cuestionario 1º - 4º Primaria

##### 1. ¿A qué curso vas?

- 2º de Educación Básica.
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

##### 2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

##### 3. Sexo

- Masculino
- Femenino

##### 4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela

- Otras personas

**5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

**6. ¿Tienes ordenador en casa?**

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

**7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

**8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?**

- No
- Sí

**9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

**10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)

- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

**11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

- En mi casa
- En el colegio
- En un “ciber café”
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

**12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

**13. ¿Utilizas algún teléfono celular?**

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

**14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?**

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

**15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)**

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

**16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)**

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

**17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?**

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

**18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy

- Computador

**19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar mas de una respuesta)**

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

**20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

**21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?**

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

**22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)**

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a

- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

**23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)**

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

**24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:**

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD

- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

**25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)**

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

**26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?**

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

**27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Televisión
- No lo sé

**28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

**29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

**30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

**31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?**

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

**Anexo # 2****CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES de 10 a 18 años.****Cuestionario de 5to. de primaria en adelante (10-18 años)****1. ¿En qué curso estás?**

1. 6to. de Educación Básica
2. 7mo. de Educación Básica
3. 8vo. de Educación Básica
4. 9no. de Educación Básica
5. 10mo. de Educación Básica
6. 1ero. de Bachillerato
7. 2do. de Bachillerato
8. 1ro. De formación profesional de grado medio
9. 2do. De formación profesional de grado medio

**2. ¿Cuántos años tienes?**

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

**3. Sexo**

1. Masculino
2. Femenino

**4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)**

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

**5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?**

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

**6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?**

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar

4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. Realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

**7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. Navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

**8. ¿Qué lees?**

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

**9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**

1. Nada

2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

**11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

**12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

**13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

**14. ¿Te ayudas del ordenador o Internet para realizar los deberes o estudiar?**

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

**15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)**

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

**16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?**

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

**17. ¿Tienes algún profesor que usa Internet para explicar su materia?**

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

**18. ¿Tienes ordenador en casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

**19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar

5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar

6. Es portátil

**20. ¿Tienes Internet en tu casa?**

1. No (pase a la pregunta 22)

2. Si

**21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por Internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)**

1. No

2. No lo sé

3. Sí, tengo un filtro

4. Sí, tengo un antivirus

5. Sí, pero no sé lo que es

**22. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?**

1. No (pasa a la pregunta 51)

2. Si

**23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?**

1. Menos de una hora

2. Entre una y dos horas

3. Más de dos horas

4. Nada

5. No lo sé

**24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente Internet?**

1. Entre una y dos horas

2. Más de dos horas

3. Nada

4. No lo sé

**25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)**

1. En mi casa

2. En el colegio

3. En un ciber

4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)

5. En casa de un amigo

6. En casa de un familiar

**26. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)**

1. Sólo

2. Con amigos

3. Con hermanos

4. Con mi padre

5. Con mi madre

6. Con mi novio/a

7. Con un profesor/a

**27. ¿Quién te ha enseñado a manejar Internet? (es posible más de una respuesta)**

1. Nadie, he aprendido yo solo

2. Algún hermano/a

3. Mi novio/a

4. Algún amigo

5. Mi padre

6. Mi madre

7. Algún profesor/a del colegio

**28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas Internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

**29. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs

12. Fotologs

13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

**30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Deportes

2. Software e informática

3. Programación de televisión

4. Noticias

5. Educativos

6. Culturales

7. Juegos

8. Música

9. Humor

10. Concursos

11. Adultos

**31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**

1. Con chat

2. Con Messenger

3. Con las dos anteriores

4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

**32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**

1. Siempre me muestro como soy

2. A veces finjo ser otra persona

3. Siempre finjo ser otra persona

**33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

**34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

**35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

**36. ¿Sueles usar Internet para jugar en red?**

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

**37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)**

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etc)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

**38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

**39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?**

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

**40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

**41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?**

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

**42.¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Deportes

2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

**43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

**44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)**

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en Internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en Internet

4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de Internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de Internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

**45. ¿Discutes con tus padres por el uso de Internet?**

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

**46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

**47. ¿Te premian o te castigan con el uso de Internet?**

1. No
2. Si

**48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a Internet? (Es posible más de una respuesta)**

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado

6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

**49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.**

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

**50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

**51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

**54. ¿Tienes móvil propio?**

1. No (pasa a la pregunta 70)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

**55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años

3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

**56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

**57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?**

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

**58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?**

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

**59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?**

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

**60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?**

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

**61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)**

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

**62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Con mi padre

2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

**63. Si me quedara dos semanas sin móvil...**

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

**64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

**65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

**66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**

1. No
2. Sí

**67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo

5. No lo apago nunca

**68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

**69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

**70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

**71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP

6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

**72. ¿Juegas con la Playstation 2?**

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

**73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

**74. ¿Juegas con la Playstation 3?**

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

**75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare

3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

**76. ¿Juegas con la XBox 3600?**

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

**77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

**78. ¿Juegas con Nintendo Wii?**

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

**79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviiial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

**80. ¿Juegas con la PSP?**

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

**81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008

6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

**82. ¿Juegas con la Nintendo DS?**

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

**83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

**84. ¿Juegas con los Gameboy?**

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

**85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Olbelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

**86. ¿Juegas con el ordenador?**

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

**87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel

9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

**88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**90. ¿Tienes juegos pirateados?**

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

**91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)**

1. Descargándolos de Internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

**92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)**

1. Juego solo

2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

**93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?**

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

**94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

**95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**

1. No
2. Si

**96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**

1. No
2. Si
3. No lo sé

**97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

**98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

**99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

**100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

**101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.

3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

**103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

**104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

**105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**

1. Solo

2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

**106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por Internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

**107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

**108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

**109. ¿Te castigan o premian con la tele?**

1. No
2. Si

**110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

**111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

**112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

**113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series

5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

**114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
3. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
4. Me aburre la televisión
5. Elijo el programa antes de encender la televisión
6. Me encanta hacer zapping
7. Suelo enviar SMS para votar en concursos
8. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
9. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
10. No estoy de acuerdo con ninguna.

**115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital

8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

**116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

**117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

**118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

**119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

**120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

**121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

**122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Televisión
3. No lo se

**123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

**124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

**125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

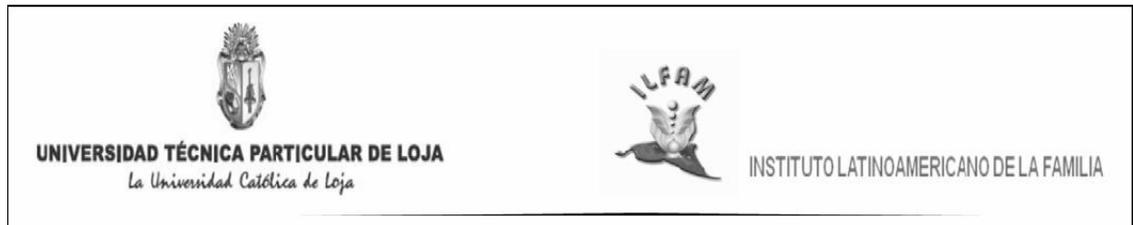
1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

**126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

### Anexo # 3

#### Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM



#### Cuestionario sobre familia

**Objetivo:** Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

**Dirigido a estudiantes:** jóvenes de 10 a 18 años.

#### Instrucciones:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

#### I. ASPECTOS GENERALES:

##### I.1 Edad:

II. 10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )

##### I.2 Sexo: M ( ) F ( )

##### I.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

##### I.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ( )
2. Fiscomisional ( )
3. Particular laico ( )
4. Particular religiosa ( )
5. Municipal ( )

**II. ASPECTOS FAMILIARES**

**II.1 ¿Con quién vives?**

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa

**II.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?**

1. Padre y madre. ( )  
 2. Padre, madre e hijo. ( )  
 3. Padre e hijo. ( )  
 4. Madre e hijo. ( )  
 5. Otro especifique:.....

**II.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?**

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala.

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

**II.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión					
2. Uso del Internet					
3. Actividades deportivas					
4. Paseos familiares					
5. Labores del hogar					
6. Visita a familiares					
7. Labor social					
8. Labor pastoral					
9. Fiestas familiares					

## II.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
<b>A. Factor económico:</b>					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física )					
Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

**II.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.**

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					
8. Amistad					

9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

**II.7 Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
    - 1.1 \_\_\_\_\_
    - 1.2 \_\_\_\_\_
2. En ningún caso se debe aplicar ( )

**II.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

1. Familia y educación en valores ( )
2. Relación padres e hijos ( )
3. Familia y vida ( )
4. Dificultades en la adolescencia ( )
5. Otra específica:.....

**GRACIAS POR TU COLABORACIÓN**

