



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Generaciones interactivas del Ecuador, estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas, realizado en las instituciones educativas: centro educativo Balandra, colegio Monte Tabor y centro educativo Cruz del Sur de la ciudad de Guayaquil provincia del Guayas en el año 2011”

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO
A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN

AUTORA:

Enna Amada Nuques Jordán

MENCIÓN:

FISICO - MATEMÁTICO

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Mgs. Carlos Enrique Correa Jaramillo

CENTRO UNIVERSITARIO GUAYAQUIL

2012

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

CERTIFICACIÓN

Mg. Carlos Enrique Correa Jaramillo

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, modalidad Abierta, en la Universidad Técnica particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Loja, febrero del 2012

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Enna Amada Nuques Jordán, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnico de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

C.I. 0909050890



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) _____

Nombre: Enna Amada Nuques Jordán

C.I. 0909050890

PRELIMINARES	páginas
PORTADA	i
CERTIFICACIÓN	ii
ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHO	iii
AUTORIA	iv
ÍNDICE DE CONTENIDOS	v
1.	R
ESUMEN.....	1
2.	I
INTRODUCCION	3
3.	M
ARCO TEORICO	7
3.1 Las tecnologías de la información y la comunicación	8
3.2 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, ámbito escolar y familiar ..	9
3.2.1 Entorno educativo, la comunidad educativa	10
3.2.2 La demanda de la educación en las TIC	14
3.3 Niños y adolescentes ante las pantallas	18
3.3.1 Investigaciones sobre pautas de consumo sobre las pantallas entre	
los niños y adolescentes de 6 a 18 años	21
3.3.2 Los riesgos que plantean las TIC	23
3.3.3 Las oportunidades que plantean las TIC	25
3.4 Estudios e iniciativas sobre protección del menor y del adolescente en el	
entorno de las TIC	26
3.4.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación	28
3.4.2 Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar	30
3.4.3 Alfabetización en las TIC (iniciativa sobre media literacy)	31
4.	M
ETODOLOGÍA	33
4.1 Diseño de investigación.....	33
4.2 Participantes de la investigación	33
4.3 Técnicas e instrumentos de investigación	34
4.3.1 Técnicas	34
4.3.2 Instrumentos	34
4.4 Recursos	34

4.4.1 Humanos	34
4.4.2 Institucionales	34
4.4.3 Materiales	35
4.4.4 Económicos	35
4.5 Procedimientos	35
5.	A
NÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS	37
5.1 Caracterización sociodemográfica	38
5.1.1 Contexto sociocultural y biológico del niño	39
5.1.2 Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente	46
5.1.3 Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven ..	53
5.2 Redes sociales y pantallas	59
5.2.1 Uso de redes sociales relacionadas con el internet (Facebook, Twitter, Hi5, Skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo	60
5.2.2 Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo	68
5.2.3 Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar	86
5.3 Redes sociales y mediación familiar	111
5.3.1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar	111
5.3.2 Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar	117
5.3.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia	137
5.3.4 Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia	143
5.4 Redes sociales y ámbito escolar	146
5.4.1 Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar	147
5.4.2 Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar	155
5.4.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar ..	159
5.5 Redes sociales, riesgos y oportunidades	162
5.5.1 Regulación y uso de las tecnologías	163
5.5.2 Mediación familiar en relación a la tecnología	170
5.5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad	183

6.	C
	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	195
	6.1 Conclusiones	195
	6.2 Recomendaciones	197
7.	B
	BIBLIOGRAFÍA	199
8.	A
	NEXOS	202

1. RESUMEN

Este trabajo es una investigación que tiene como fin descubrir cuál es la relación de, niños y adolescentes con las nuevas tecnologías en Guayaquil, Ecuador. Para ello, se realizaron encuestas a estudiantes que asisten a tres instituciones educativas cuyos miembros pertenecen a un nivel socioeconómico alto.

Luego de una investigación exhaustiva se reconocieron los riesgos y oportunidades generados a partir de este consumo, el uso y la valoración de las tecnologías en ellos, la mediación familiar en relación con este tema y el nivel de educación de las instituciones.

Además del análisis de los resultados obtenidos que se realizaron para discriminar elementos que ayuden a la comprensión del tema y la revisión de los datos que brindaron valiosa información de estos aspectos, se llegó a la extracción de conclusiones que ayuden a orientar la labor educativa en relación con las TIC. De igual manera, se propone una serie de sugerencias útiles y reales para implementar tanto en los centros educativos, en orientación a docentes como en el acompañamiento a los padres de familia.

2. INTRODUCCIÓN

En las últimas décadas la incidencia de las *Tecnologías de Información y Comunicación* en nuestra vida diaria ha generado modificaciones en la forma de comunicar, estudiar, aprender, usar el tiempo de ocio, entre otros. Estos cambios son más notorios en los niños y jóvenes, quienes han adoptado rápidamente a las TIC como parte esencial de su vida.

El presente trabajo intenta desvelar cuál es el impacto de las nuevas tecnologías en la vida de los estudiantes y en los procesos de Enseñanza-Aprendizaje.

La naturaleza de esta investigación responde a que el uso diario de tecnologías como el televisor, internet, el móvil o celular y los videojuegos ha desarrollado cambios en los gustos, preferencias, costumbres y comportamientos de los jóvenes en los diferentes ámbitos de su vida. Estos nuevos rasgos y su relación con las TIC, los convierte en parte de una nueva generación de la que es necesario tener mayor conocimiento para poder acceder a su forma de entender el mundo y crear estrategias que puedan relacionar los aprendizajes con ellos.

La escuela, no está al margen de los vertiginosos cambios tecnológicos a los que está expuesto el estudiantado, no está al margen de la vida y también se ha visto influida por el impacto que las tecnologías, que en su acelerada evolución han efectuado en los centros educativos. El proceso de Enseñanza-Aprendizaje se ha visto o debería verse afectado, modificado, en su relación habilidades- conceptos- herramientas tecnológicas- docentes.

En el Ecuador, existe un interés por esta temática que se ve reflejado en las investigaciones que se han realizado mediante encuestas a hogares desde el 2008, de acuerdo con Instituto de Estadística y Censos, y que, aunque permite conocer únicamente los indicadores de uso y acceso a las TIC a nivel nacional, demuestra un interés nacional en comprender la relación tecnología- sociedad.

Lo antes expuesto ha llevado a plantear la necesidad de iniciar en nuestro país un avance de investigación en algunas instituciones educativas en todo el territorio nacional, con la finalidad de establecer un diagnóstico más profundo del uso y relación de las pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años en el Ecuador.

Es por esto que el Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación, viene trabajando en el proyecto *Generaciones Interactivas*, realizado a través de Fundación Telefónica. Este proyecto busca conocer cómo actúan frente a las nuevas tecnologías los niños y jóvenes de nuestro país, esto implica conocer a profundidad el consumo y valoración de las pantallas por parte de los niños y jóvenes entre 6 y 18 años, así como el impacto que estas causan en su comportamiento en la familia y escuela. Este mismo proyecto se ha llevado a cabo durante los últimos tres años en países como España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México, a niños y jóvenes entre 6 y 18 años.

La Universidad Técnica Particular de Loja, ha querido aportar con el estudio en el ámbito de las *Generaciones Interactivas* en Ecuador. El alcance de la presente investigación se dio en el estudio de aproximadamente 800 colegios de todo el país, lo que sin duda marca un hito en investigaciones sobre el tema.

Para la UTPL este estudio es muy importante ya que le permitirá descubrir cuál es la relación de niños, adolescentes y jóvenes con las nuevas tecnologías, y a su vez elaborar un mapa situacional sobre la temática, y crear estrategias que puedan orientar a los diferentes sectores sociales a crear planes en relación con esta temática.

Este estudio también es muy importante para el centro educativo investigado ya que, como se dijo, la educación no se establece en forma aislada, muy por el contrario, es un espacio que debe acompañar los cambios sociales, y apuntalar los avances que se lleven a cabo.

Cada escuela encuestada recibirá un informe del diagnóstico de esta investigación de forma confidencial y personalizada. Esta información le brindará herramientas accesorias que implican una visión actual de la educación. Favoreciendo la realización de su trabajo y el desarrollo, a su vez, de contenidos y materiales formativos, así como planes de acción que involucren a padres, profesores y alumnos.

Esta investigación reviste fundamental importancia en el propio investigador porque además de posibilitar entender la situación, descubrir la relación de las tecnologías y de la población estudiantil, es una oportunidad de manejar información específica, aprender sobre los nuevos procesos de comunicación, reflexionar sobre el estado actual de la educación en el Ecuador y crear estrategias acordes con la temática, específicas para ella que tendrán una influencia decisiva en el mejoramiento del proceso de enseñanza-aprendizaje que gesta en el salón de clases para lograr el desarrollo de las habilidades del estudiantado.

Para efectuar la investigación fue necesario, por un lado, seleccionar bibliografía que estuviera a la altura de la investigación, que fuese pertinente y que permitiera conocer mejor el tema; y por otro, ejecutar la investigación a través del contacto con las instituciones educativas, la selección de la muestra, aplicación de cuestionarios, tabulación y comparación de resultados y establecimiento de conclusiones y recomendaciones para los datos obtenidos. Pese a que la ejecución de la investigación no presentó mayores inconvenientes, sí hubo alguna situación que limitó el desarrollo del trabajo. Una dificultad para realizar esta investigación fue la complejidad en localizar y acceder a la suficiente cantidad de bibliografía adecuada, actual y avalada científicamente para tratar este tema así como el tiempo otorgado para llevar a cabo toda la investigación.

La presente investigación tiene como objetivo general **conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país**. Con la finalidad de lograrlo es necesario alcanzar otros objetivos más específicos como son: conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados, identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración, conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías y por último, indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Una vez obtenidos los resultados de los cuestionarios se tabuló la información y se la distribuyó en tablas; luego de lo cual, se procedió a analizarla. Para esto se categorizó a las preguntas por grupos de edades y a su vez por el objetivo al que cada una responde. Esto permitió contrastar con facilidad los resultados entre sí, desde el respaldo de la teoría pudiendo, de esta manera, alcanzar los objetivos propuestos.

Desde el punto de vista de la investigación, estar en contacto con este tipo de información, de material, de cuestionarios, de objetivos, beneficia al conocimiento del campo de estudio, abre el panorama para futuros análisis, pone el acento en una temática que no se tenía en cuenta, posibilita entender las preferencias de un grupo objetivo específico como es el de niños y adolescentes y ayuda a crear políticas que protejan este sector de la población.

Desde el punto de vista de la escuela, es fundamental este análisis para entender la forma de actuar y de pensar de los niños y adolescentes y adecuar los planes, la escuela, la metodología, las unidades de Enseñanza-Aprendizaje a sus necesidades específicas.

3. MARCO TEORICO

Para comenzar a contextualizar este marco teórico es necesario reflexionar lo ocurrido con la tecnología y educación a lo largo de la historia, tomando en cuenta la perspectiva que se le quiere imprimir a este trabajo. Se comienza recordando varios acontecimientos históricos que han transformado el paisaje social de la vida humana hasta la actualidad. Donde la revolución tecnológica, centrada en las tecnologías de la información, ha modificando la sociedad a un ritmo acelerado. (Castells, 1997)

Para redondear esta idea se dice que “La implantación en la sociedad de las denominadas <<nuevas tecnologías>> de la comunicación e información, está produciendo cambios insospechados respecto a los originados en su momento por otras tecnologías, como fueron la de la imprenta, y de la electrónica. Sus efectos y alcance, no sólo se sitúan en el terreno de la información y comunicación, sino que provocan y proponen cambios en la estructura social, económica, laboral, jurídica y política.” (Cabero, 1996) Los cambios se han dado desde el inicio de la imprenta. Es parte de la naturaleza humana cambiar la relación con los otros y el conocimiento.

Al hablar de la modificación de la sociedad también se refiere a la escuela, quien es parte de la sociedad y por tanto también se afecta. Esta no puede quedarse fuera del mundo del conocimiento y de la nueva tecnología porque “uno de los fenómenos más espectaculares...es la introducción generalizada de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en todos los ámbitos de nuestras vidas.” (Adell, 1997)

Lo antes escrito permite suponer que las TIC¹ están presentes en todos los ámbitos de la vida e influyen en la sociedad y la cultura. Por lo que en esta investigación, se construirá un marco teórico integrador sobre el uso y valoración de las TIC en el país. Se comenzará con una introducción a las TIC y las pantallas más importantes. Luego se revisarán las características de la sociedad actual y de la generación objeto de este trabajo. A continuación se realizará una caracterización sociodemográfica del ámbito escolar y familiar de Guayas. Se examinará el entorno educativo, la comunidad

¹ TIC es la abreviatura de tecnologías de la información y la comunicación que se manejará en la presente investigación.

educativa y la demanda de la educación en las TIC. Seguidamente se investigarán las pautas consumo, riesgos y oportunidades de las pantallas. Al final se investigará lo concerniente a la protección del menor, esto es regulaciones, mediación familiar y “media literacy”²

3.1. LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN

Con el afán de comprender de mejor manera las TIC y todo lo que eso encierra, se indicarán algunas opiniones. En primer lugar se hablará de la aparición de la tecnología como: “Ha ocurrido una gran *discontinuidad*. Podríamos llamarlo una “singularidad”-un evento que cambia las cosas tan fundamentalmente que es absolutamente imposible volver atrás. Esta llamada “singularidad” es la llegada y la rápida diseminación de la tecnología digital en la última década del siglo XXI” (Prensky, 2001)

En la siguiente definición “Las NTIC (nuevas tecnologías de la información y la comunicación) no son sino instrumentos, aunque, eso sí, se trata de sofisticados instrumentos que modifican y son modificados por quién los usan.” (Diéz, Aparici, & Gutiérrez, 2003, p.13), mostrando la interacción entre el instrumento y el usuario.

Otra definición es: “...la utilización de múltiples medios tecnológicos o informáticos para almacenar, procesar y difundir todo tipo de información, visual, digital o de otro tipo con diferentes finalidades, como forma de gestionar, organizar, ya sea en el mundo laboral, o en el plano educativo...” (Soler, 2008)

Así como “...el conjunto de procesos y productos derivados de las nuevas herramientas (hardware y software), soportes de la información y canales de comunicación relacionados con el almacenamiento, procesamiento y transmisión digitalizados de la información” (Adell, 1997)

Por último se dice que “...son las que giran en torno a tres medios básicos: la informática, la microelectrónica y las telecomunicaciones; pero giran, no sólo de forma

²Media literacy es un término anglosajón para “la alfabetización mediática”.

aislada, sino lo que es más significativo de manera interactiva y interconexión, lo que permite conseguir nuevas realidades comunicativas” (Cabero, 1998)

Debido a que son muy diversas las características que exponen los autores, se hará una síntesis significativa. Siendo estas: inmaterialidad, interactividad, instantaneidad, innovación, elevados parámetros de calidad de imagen y sonido, digitalización, influencia más sobre los procesos que sobre los productos, automatización, interconexión y diversidad. (Cabero 1996)

A pesar del sinnúmero de nuevas TIC, se hará referencia a ellos utilizando el término pantallas ³ refiriéndose al internet, el teléfono móvil, el televisor y los videojuegos.

3.2. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

Con la finalidad de conocer de forma más específica el objeto a investigar, se realizará una descripción de los rasgos de la población para comprender su realidad. Todos los datos mostrados a continuación fueron consultados en la página electrónica oficial de la entidad encargada de las mediciones y censos del país INEC⁴. Se usó la encuesta de población, de empleo y los censos realizados. (INEC, 2010)

Luego del último censo nacional del 2010, se obtuvo que el total de habitantes es de 14306876 habitantes. En Guayas hay 3645483 habitantes que equivale al 25,2% de la población y en Guayaquil, específicamente, hay 2350915 habitantes. De la población provincial el 50.20% son mujeres y el resto hombres. A nivel provincial la población, por grupo de edad, entre 5y9 años es 9.95%, entre 10 y 14% es 10,35% y entre 15 y 19 años es 9,28% de la población. Cabe recalcar, que al momento de hacer esta investigación los datos del 2010 no están listos y tabulados en su totalidad por lo que se usará, si es el caso, datos del censo anterior (INEC, 2010)

³ Según la RAE, la definición de pantalla es superficie en la que aparecen imágenes en ciertos aparatos electrónicos.

⁴ Instituto nacional de estadística y censos del Ecuador. La dirección electrónica es <http://www.inec.gob.ec>

Entre los datos relacionados al ámbito familiar se obtuvo que en del Guayas el 35,5% de la población es soltera, el 25,7% de la población está casada, un 26,2% vive en unión libre, el 7,2% está separado, el 3,9% enviudó y por último el 1,5% está divorciado. (INEC, 2010)

En cuanto a la composición de los hogares de acuerdo al número de integrantes se encontró que a nivel nacional hay 3 810 548 de hogares, de estos 958 965 están en la provincia del Guayas con un promedio de 3,8 integrantes por hogar. Los hogares unipersonales equivalen al 12,1%, los formados por dos personas llegan al 15,5%, los de tres personas al 19,9%, los formados por cuatro personas llegan al 21,2%, cinco personas el 14,9% y los de seis o más integrantes equivalen al 16,4% de la población provincial. (INEC, 2010)

Del total de hogares que hay a nivel nacional en el 74,6% de estos el jefe es hombre, mientras que en el 25,4% restante es mujer. (INEC, 2001)

También se obtuvo datos relacionados al ámbito educativo. En primer lugar se registraron los datos del porcentaje de población que asiste a alguna institución educativa, los valores son: de la población entre 5y9 años asiste el 86,7%, entre los 10 y 14 años asiste el 80,7% y entre los 15 y 19 años asiste a clases el 49,0%. Estos valores son a nivel nacional (INEC, 2001)

A través de los resultados del último censo se pudo obtener por primera vez la cobertura del sistema de educación, ya sea pública o privada. A nivel nacional el 66,1% de la educación es pública y el 33,9% es privada. Y en Guayaquil la educación pública asciende al 60.7% de su población. (INEC, 2010)

3.2.1. ENTORNO EDUCATIVO, LA COMUNIDAD EDUCATIVA.

Se empezará por aclarar que “Aunque es mucho lo que se ha escrito ya sobre la importancia de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en las últimas décadas, su influyente presencia en nuestras vidas sigue siendo una obligada referencia al hablar de educación en la sociedad actual.” (Diéz, Aparici, & Gutierrez, 2003, diciembre) Esto indica que la educación no es un ámbito que escape al

desarrollo tecnológico, a los cambios de la sociedad, y las mutaciones que van apareciendo en los conceptos de términos tan trascendentes, como aula, asignatura, interconexión o redes.

Los cambios en la concepción de comunicación, la inmediatez en que todo se transforma permanentemente, nos incita a decir que “Estas influencias de la sociedad de la información se dan en todos los sectores que la conforman, por ello es lógico que también alcancen los sistemas educativos y de formación que en las mismas se establecen.” (Cabero, 1998) Sería ingenuo, creer que la comunidad educativa se encuentra al margen de esta situación.

Esto produce otra reflexión relacionada con los derechos de todo el que se acerque a la educación en relación con que si las necesidades tecnológicas cambian, es indispensable que la educación también lo haga y eso hace que esta situación se convierta en un derecho. Educación es un derecho universalmente proclamado...ha empezado a imponerse una nueva percepción social, política y filosófica del propio proceso educativo. Con la noción de educación para todos a lo largo de toda la vida, educación ya no es sinónimo de escolaridad (UNESCO, 2005) Por lo tanto, la sociedad cambia y cambian con ella los derechos adquiridos por toda persona en el momento de estudiar: el acceso a la tecnología se convierte en derecho.

Este escenario cambiante se refleja en las normativas, en la reestructuración de las comunidades educativas y que dan como resultado un escenario de cambios sociales, culturales y económicos ligados a los procesos de globalización porque se alteraron las fronteras de la comunidad original y ciertas garantías de certidumbre y seguridad que otorgaba el pertenecer a un mismo colectivo. (Krichesky, 2006) Lo antes mencionado muestra la necesidad de reconsiderar el carácter dinámico del entorno educativo en que está inmersa esta generación así como la comunidad educativa.

Por este motivo, la relación de la escuela con la comunidad **es** importante en el desarrollo de propuestas y/o alternativas de acción orientadas a promover procesos de inclusión. La posibilidad que otros actores sociales sean parte de la vida escolar es un punto de partida para que la gestión institucional resulte más democrática. (Krichesky, 2006)

La escuela, tradicionalmente, ha propuesto siempre una relación con el saber *mediada* por el maestro, centralizada en el currículum y el libro, y con límites muy claros entre el adentro y el afuera del saber escolar (Dussel & Quevedo, 2010) Esta configuración se ha vuelto obsoleta el trabajo del docente deba ser revalorizado, puesto en otro lugar, analizado desde otra perspectiva.

El maestro debe abrir la frontera tecnológica para poder acceder a una que cambió para siempre. Los estudiantes no son los mismos se han relacionado de otra manera con la tecnología, que analizan, que ven desde otra perspectiva el mundo de la información, que conocen otros canales y que los utilizan en su beneficio. Una comunidad educativa que no entienda esto, está condenada al fracaso y al de sus propios estudiantes. (Regis & Ortúzar, 2006)

Actualmente los adolescentes manipulan nuevos objetos y nuevas realidades, cuyas características y virtudes llevan implícitos modos de aprender a veces diferentes y otros complementarios de los que se construyen en la escuela. (Regis & Ortúzar, 2006).La introducción de las computadoras y de los nuevos medios digitales en la escuela involucra considerar simultáneamente el aspecto más técnico y “duro” del equipamiento y la conectividad y al mismo tiempo el más “blando” de las capacidades, competencias y formas de uso que se hacen de esos nuevos aparatos (Dussel & Quevedo, 2010)

Luego de tener las condiciones adecuadas se puede considerar que los nuevos medios proponen, momentos de gran intensidad emocional y de un espectáculo visual impactante;...Todo ello se opone al modo más clásico de relación con el saber que configura la escuela, basada en la distancia, la reflexión intelectual, la moderación y hasta la represión de los aspectos emocionales, y el control y reducción de los estímulos visuales más espectaculares, a los que se juzga distractores y poco interesantes pedagógicamente. (Dussel & Quevedo, 2010) Evidentemente, se está pidiendo un cambio de paradigma en educación, si la escuela no va al ritmo de los cambios se quedará anquilosada.

El reconocimiento del lugar central que ocupan los medios en la vida de los adolescentes, la profusión de información, el acceso al lenguaje de la informática y al

audiovisual, las reflexiones sobre violencia y televisión, fueron algunos de los aspectos que permitieron la incorporación paulatina de la comunicación y de los medios en la escuela. (Regis & Ortúzar, 2006)

Es por esto, que los alumnos deberán moverse en un entorno rico en información, ser capaces de analizar y tomar decisiones, y dominar nuevos ámbitos del conocimiento en una sociedad cada vez más tecnológica. (UNESCO, 2004) La incorporación diferencial de las tecnologías de comunicación en los colegios y sus usos plantea nuevos desafíos e interrogantes para la Institución escolar. El conocimiento y el saber también circulan por otros escenarios, como consecuencia de los cambios culturales, sociales, económicos. (Regis & Ortúzar, 2006)

Los alumnos serán más responsables de su propio aprendizaje en la medida en que busquen, encuentren, sintetizen y compartan su conocimiento con otros compañeros. Las TIC constituyen una herramienta poderosa para apoyar este cambio y para facilitar el surgimiento de nuevos roles en docentes y alumnos (UNESCO, 2004). La era de la comunicación, permite que los estudiantes estén en contacto con un mayor caudal de información mayor muchas veces al que su propio profesor posee.

En la actualidad, la incorporación de la comunicación y las nuevas tecnologías es un elemento constitutivo del currículum de las escuelas. (Regis & Ortúzar, 2006) y debe ser el elemento fundamental que predomine en el proceso de enseñanza actual.

La escuela, como institución necesita estructurar programas orientados a la introducción de las TIC que tienen sobre todo dos componentes: políticas de equipamiento y programas de formación docente. (Dussel & Quevedo, 2010)

Pero, además, los docentes deben actualizar sus conocimientos y habilidades continuamente, acompañando los cambios del plan de estudios y de la tecnología disponible. Los que tienen a su disposición la infraestructura tecnológica y la asistencia técnica adecuada, presentan una mejora continua de sus habilidades relacionadas con las TIC y su aplicación dentro del ámbito educativo y de la sociedad local y mundial. (UNESCO, 2004)

Las primeras asignaturas vinculadas a las tecnologías fueron aquellas que se dedicaban a la enseñanza de la computación o la informática. En la actualidad, la tendencia que predomina es la materia específica TIC. Por lo tanto, aquí se trata de convertir a las TIC en parte fundamental sobre la cual se apoya toda asignatura. (Dussel & Quevedo, 2010)

Es un hecho que, los adolescentes que concurren a la escuela pasan gran parte de su tiempo mirando televisión, jugando en la computadora, viendo videos o entreteniéndose con videojuegos; convirtiéndose estas actividades en sus predilectas (Regis & Ortúzar, 2006) y volviéndose muchas veces fuente de conocimientos no formales.

Por lo tanto, los desafíos que nos abre el nuevo mundo digital están lejos de plantearse en términos técnicos o de equipamientos. El desafío central pasa por preguntarnos si podremos reconocerlas y enriquecerlas, o si solo serán percibidas como amenaza y la actitud de la escuela será, como en otros momentos, puramente defensiva. (Dussel & Quevedo, 2010)

3.2.2. LA DEMANDA DE LA EDUCACIÓN EN LAS TIC

La sociedad le demanda a la escuela nuevos aprendizajes que puedan ponerse en práctica en relación con lo que se va viviendo. A su vez, la escuela debe apoyarse en las TIC porque “Desde hace décadas se vienen vislumbrando importantes y rápidos cambios en todas las esferas de la sociedad, como consecuencia de lo que se conoce como era de la información,...que afectan a lo económico, político, social, cultural, laboral, escolar y familiar.” (Hernandez, María; Solano, Isabel; Sánchez, Elisa, 2007)

El libro La era de la información habla de la injerencia de la información y la tecnología en la sociedad actual y su responsabilidad en los cambios como “una revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, que está modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado.” (Castells, 1997)

También se dice que es “una sociedad en continua evolución, que, en la segunda mitad del siglo XX se ha caracterizado por avances continuos en el desarrollo de dispositivos y programas multimedia.”(Gutiérrez, 2003)

Otros dicen que “Nos encontramos con una sociedad influida y determinada por las redes y los recursos multimedia, que cambia a un ritmo vertiginoso.” (Hernandez, María; Solano, Isabel; Sánchez, Elisa, 2007)

En otro escrito se dice que “...se trata de una sociedad en que la generación de conocimiento y procesamiento de información ha sido alterada por una revolución tecnológica centrada sobre el procesamiento de información, la generación del conocimiento y las tecnologías de la información.” (Castells, 2002) hace referencia a los implementos tecnológicos y su relación con la información y el conocimiento como resultado de esta.

La sociedad está en una constante transformación basada en la información y las tecnologías. Así “Las redes telefónicas inalámbricas y los sistemas informáticos constituyen un potencial de acción y de influencia inmenso, comparables al impacto histórico de la revolución de la imprenta o la creación del alfabeto. (Valdettaro, 2011)

En lo que no siempre concuerdan es en la terminología con la que se refieren a esta sociedad actual. Para unos “...la sociedad actual se la denomina sociedad de la comunicación, sociedad mediática o de la información.” Sin importar el nombre que se le otorgue, todas comparten características que permite diferenciarlas de cualquier otra. (Regis & Ortúzar, 2006)

Lo anterior se podría resumir como un, de que se está viviendo cambios debido a la información y el desarrollo de las tecnologías que generan transformaciones que provocan un nuevo fenómeno social.

Otros indican que es necesario utilizar la información de la que se dispone y convertirla en conocimiento. Esto es “...Cuanto mayor es la cantidad de información generada por una sociedad, mayor es la necesidad de convertirla en conocimiento.” (Ortiz, 1995)

Tal como citan el argumento de las Naciones Unidas: “La sociedad de la información debe ser moldeada de tal manera que evolucione hasta transformarse en la sociedad del conocimiento; donde se respete la inmensa diversidad de culturas e identidades, así como la universalidad, individualidad y la interdependencia de los derechos humanos.” (Florentino, Noguera, Sales, & Torguet, 2005)

Pese a los términos utilizados, esta sociedad tiene algunas características importantes que la diferencia y la define. Una característica es la digitalización, a partir de esta se puede manejar mucha información, su almacenaje, traslado, generando una nueva característica como la cantidad de información de la que se dispone en el espacio cibernético y que puede ser perjudicial. Sobre este tema se expresan algunos autores.

“Pero en los últimos años se ha producido un fenómeno de mayor alcance: la creciente digitalización de los mensajes, audiovisuales, impresos, interpersonales, que forman un hipertexto globalizado e interactivo. Ello permite el paso de los actuales medios de comunicación de masas a medios de comunicación individualizados, segmentados, focalizados a audiencias específicas, aunque su producción y control tecnológico siga teniendo características globales.” (Borja y Castells, 1997).

En cuanto al almacenaje de datos “la digitalización supone un cambio radical en el tratamiento de la información. Permite su almacenamiento en grandes cantidades en objetos de tamaño reducido o lo que es más revolucionario, liberarla de los propios objetos y de sus características materiales y hacerla residir en espacios no topológicos como las redes informáticas, accesibles desde cualquier lugar del mundo en tiempo real.” (Adell, 1997)

Lo anterior se relaciona con el espacio y tiempo. Esto es, la digitalización elimina las limitaciones del espacio y tiempo ya que la información puede ser consultada desde cualquier lugar y a cualquier hora. En otras palabras “En la sociedad de la información, el espacio y el tiempo ya no son condicionantes de la interacción social, del mismo modo que las fronteras y los límites nacionales no representan barreras para la circulación de capital, de la información, de los mercados, incluso del trabajo, o las relaciones interpersonales.” (Adell, 1997) De esto se desprende como consecuencia

de la digitalización la cantidad y diversidad de información que se encuentra al alcance de todos en el espacio cibernético.

Otra característica más es la velocidad que se ve favorecida por la pérdida de espacios y tiempo. Sobre esta se refiere (Hernández & Solano, 2006) a través de la cita “vivir en la sociedad de la información es vivir, ante todo, en una sociedad ultrarrápida” (López Gómez, 2003)

Otra característica es la “Omnipresencia de los "mass media" y de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), con sus lenguajes audiovisuales e hipermediales, en todos los ámbitos de la sociedad: ocio, hogar, mundo laboral.” (Marqués, 2000) “Todos necesitamos saber utilizar estos instrumentos tecnológicos. Ahora la transmisión de noticias y de todo tipo de información a través del planeta es inmediata, y los ordenadores e Internet se han hecho herramientas imprescindibles para la mayoría de los trabajos que realizamos, incluso para disfrutar de muchas formas de ocio (videojuegos, Internet...)” (Marqués, 2000)

En base a lo antes expuesto es imposible negar la importancia de las tecnologías de la información y comunicación dentro de la sociedad, especialmente a la educación. “Resulta evidente que las TIC tienen un protagonismo en nuestra sociedad. La educación debe ajustarse y dar respuestas a las necesidades de cambio de la sociedad. La formación en los contextos formales no puede desligarse del uso de las TIC, que cada vez son más asequibles y de uso más fácil para las y los adolescentes.” (Berrios & Buxarrais, 2005)

Es justamente la educación una de las primeras en demandar la participación de las TIC, ya que son tantos los cambios que se dan a nivel social que, incluso la percepción sobre la educación ha cambiado. “El sistema educativo no puede quedar al margen de los nuevos cambios. Debe atender a la formación de los nuevos ciudadanos y la incorporación de las nuevas tecnologías ha de hacerse con la perspectiva de favorecer los aprendizajes y facilitar los medios que sustenten el desarrollo de los conocimientos y de las competencias necesarias para la inserción social y profesional de cualidad” (Gómez J. R., 2004)

Este nuevo escenario plantea desafíos educativos diferentes. Estos involucran no solo la tecnología como tal sino todo lo que a ella concierne, así como también su relación con todos los componentes de la educación. Entre estos están estudiantes, docentes, familia, comunidad, etc.

En el caso de los docentes "...se necesita un profesorado formado en este ámbito, que involucre a las TIC en la enseñanza de su alumnado y los oriente en un uso adecuado de ellas." (Berrios & Buxarrais, 2005). De esta manera solo el docente preparado y capacitado podrá llevar a cabo su labor de guía a través de las TIC.

También es necesario recordar la importancia de orientar a los estudiantes en la selección de información. Por lo que "...es imprescindible la necesidad de formar en una actitud sanamente crítica ante las TIC. Con esto, queremos decir saber distinguir en qué nos ayudan y en qué nos limitan, para poder actuar en consecuencia. Este proceso debe estar presente y darse de manera integrada en la familia, en la escuela y en la sociedad." (Berrios & Buxarrais, 2005)

Todo lo antes escrito se expresa en términos de "una revolución tecnológica, centrada en torno a las tecnologías de la información, que está modificando la base material de la sociedad a un ritmo acelerado." (Castells, 1997) Es fundamental aclarar que el uso de las TIC en clases puede traer algunas ventajas como: aumento de motivación, clases prácticas y atractivas, mejora de ánimo y disposición de alumnos, ahorro de tiempo y facilidad en la explicación, generan curiosidad en el estudiantado, entre otras.(Berrios & Buxarrais, 2005)

3.3. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS

La sociedad, de acuerdo con la definición de la RAE⁵, es una reunión mayor o menor de personas, familias, pueblos o naciones. Como la palabra sociedad es muy es necesario delimitar un segmento específico para esta investigación. Por lo que se referirá a la población entre los 6 y 18 años de edad, a los que se llamará generación.

⁵ RAE son las siglas que se utiliza para referirse a la Real Academia Española

A quien se describe como “el conjunto de todas las personas de más o menos la misma edad, coetáneos, que muestran orientaciones, actitudes y formas de conducta culturales y sociales parecidas.” (Hillmann, 2001) Y que “...traspasa los límites de las relaciones familiares y conduce hacia un plano de dinámicas sociales que entiende que las generaciones forman conjuntos y que la edad es el criterio que define esos límites.” (Merino, 2007)

Sobre la generación actual se dice que es “el grupo de edad con mayor acceso a ordenadores e Internet, y la mayor parte de sus integrantes viven rodeados de bites, chats, e-mails, webs y blogs. Desde que tienen uso de razón han estado rodeados de instrumentos electrónicos... que han contribuido a configurar su visión de la vida y del mundo que los rodea.” (García & Monferrer, 2009)

Partiendo de lo anterior y por la necesidad de conocer los rasgos de la generación de la sociedad actual, se ha buscado entre la literatura disponible algún término que utilizado para referirse esta. Entre los términos se encuentra: e-Generación, Generación del Homo zappiens, Generación @, Generación digital, Generación Interactiva, Generación net o Generación red, entre otros. Sin importar el término, la mayoría de autores relacionan a estas generaciones con la tecnología.

Por ejemplo al decir que “...las nuevas generaciones son usuarios ávidos de las nuevas tecnologías, niños y jóvenes que dominan los nuevos materiales electrónicos a pesar de carecer en su mayoría de formación específica de estos medios.” (Hernández & Solano, 2006)

Dicho de otra manera “...se trata del grupo de edad con el acceso más grande a los ordenadores y a internet, y que la mayor parte de sus componentes viven rodeados de bites, chats, e-mails y webs, sino que lo esencial es el impacto cultural de estas nuevas tecnologías: desde que tienen uso de razón han estado rodeados de instrumentos electrónicos.” (Tapscott, 1997)

Al referirse a esta generación “...que utilizan de forma natural y espontánea los mecanismos tecnológicos como la televisión y el mando a distancia; el ordenador personal, el ratón, y el teléfono móvil, para comunicarse creando, lo que denomina

comunidades virtuales." (Hernández & Solano, 2006) También se dice que "...para los adultos, los instrumentos digitales eran la novedad y representaban un símbolo de adquisición de estatus, para los jóvenes de hoy se han convertido en objetos de uso cotidiano. Han perdido cierta carga de "estatus simbólico" para volverse instrumentos con los cuales divertirse, potenciándose así el uso lúdico de las nuevas tecnologías." (Merino, 2007)

De una u otra manera el término digital aparece en las definiciones de generación en la sociedad actual. Siendo Marc Prensky quién da forma a la expresión "nativo digital". Los describe como los que "Nacieron en la era digital y son usuarios permanentes de las tecnologías con una habilidad consumada. Su característica principal es sin duda su tecnofilia. Sienten atracción por todo lo relacionado con las nuevas tecnologías. Con las TIC satisfacen sus necesidades de entretenimiento, diversión, comunicación, información y, tal vez, también de formación." (Prensky, 2001)

Es necesario encontrar los rasgos más característicos de los nativos digitales, ya que "...manifiestan características propias de los adultos: disponibilidad de recursos económicos, acceso a contenidos reservados a individuos de mayor edad o cierta independencia a la hora de elegir medios, productos y servicios. (García F., 2010)

Una característica es que "se consideran autodidactas en cuanto a la alfabetización digital: la generación digital ha aprendido por su cuenta..."(Merino, 2007)

Hacen varias cosas a la vez "...son multitarea. Afrontan distintos canales de comunicación simultáneos, prefiriendo los formatos gráficos a los textuales. Utilizan el acceso hipertextual en vez del lineal. Funcionan mejor trabajando en red. Y prefieren los juegos al trabajo serio." (García, Portillo, Romo, & Benito, 2007)

Procesan la información rápidamente, por lo que le dan mayor importancia a hacer más que hacer bien. También buscan la satisfacción y recompensas inmediatas. Su atención es diversificada, gustan de realizar proceso y tareas de forma simultánea. Tienen predilección por lo visual. (Prensky, 2001)

“Les encanta lo fantástico, para convencerse de ello basta con observar los libros que leen, las películas que ven, los videojuegos que juegan o el imparable éxito de los mundos virtuales que nacen en cualquier esquina del ciberespacio.” (García F., 2010)

Otra característica es la necesidad que tienen de estar siempre conectados. No son reflexivos sobre sus conductas y actitudes. Le dan más importancia a la identidad digital que la real. Dominan los medios de producción digital, por lo que son productores y consumidores digitales.(García F. , 2010)

Por último están “toqueteando, probando, jugando, es la dinámica a través de la cual empezaron a utilizar las herramientas tecnológicas. La generación digital tiene tendencia a investigar por su cuenta,...” sobre todo porque “las nuevas tecnologías son para los jóvenes un medio de experiencia, especialmente en su tiempo libre.”(Merino, 2007)

3.3.1 INVESTIGACIONES SOBRE PAUTAS DE CONSUMO SOBRE LAS PANTALLAS ENTRE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 6 A 18 AÑOS

Para comenzar es necesario aclarar que se busca conocer las pautas de consumo de las pantallas. “Estos chicos y chicas han nacido inmersos en un periodo de expansión económica, bienestar material y alto consumismo. Por otro lado, es habitual que vivan en hogares con un reducido número de miembros, con la madre incorporada al mercado laboral y con una evidente dificultad para conciliar, por parte de todos, la vida laboral, personal y familiar... La confluencia de todos estos factores explica que muchos hayan crecido rodeados de todo tipo de artilugios tecnológicos que les hicieran más grata la soledad.” (García F., 2010)

A la situación social y humana anterior se le puede sumar que “...son mirados por las empresas como potenciales clientes. Pese a que su disponibilidad de dinero es limitada, pueden influir en las decisiones de compra del hogar.” (Berrios & Buxarrais, 2005) Al ser nativos digitales los convierte en el grupo objetivo de fabricantes de TIC.

Con el afán de conocer si en Ecuador se tiene alguna base de datos sobre el consumo de tecnología, se consultó al INEC. Debido a la cantidad de datos obtenidos y,

tomando en cuenta el objeto de estudio de este trabajo, se seleccionó toda la información apropiada.

Sobre la posesión del móvil por grupo de edad se encontró que el 9% de la población entre 5 y 15 años tiene uno, y el 56,3% de personas entre 16 y 24 años. Por género el 45,1% de hombres y el 40,6% de mujeres tienen móvil. En el informe también se estableció nivel el equipamiento tecnológico de los hogares. A nivel provincial se establece que de todos los hogares el 79,4% tiene móvil, el 23,2% tiene ordenador, el 8,6% tiene internet y el 92,6% tiene TV. (MINTEL e INEC, 2010)

Se obtuvo información del acceso a internet, siendo los valores más relevantes sobre el uso, lugar, frecuencia y las razones de uso. A nivel provincial el 29,7% usa internet, el 32,5% lo hace en casa, el 19,9% en la escuela, el 11,5% en el trabajo y el 34,8% en lugares públicos. En cuanto a la frecuencia el 52,2% lo usa a diario, el 40% una vez por semana, el 75% una vez al mes. El uso es por educación el 17%, informarse el 38,4%, comunicarse el 32,6% y trabajo el 4,8%. (MINTEL e INEC, 2010)

Por edad, de 5 a 15 años, el 33,04% usa internet, el 24,6% en casa, el 40,7% en la escuela, el 0,7% en casa de otros y el 33,2% en lugares públicos. La frecuencia es el 51,8% a diario, el 42,4% una vez por semana, el 5,5% una vez al mes. De 16 a 24 años el 54,8% usa internet, el 29,4% en casa, el 24,9% en la escuela, el 0,7% en casa de otros y el 39,2% en lugares públicos. La frecuencia es el 61,8% a diario, el 31,1% una vez por semana, el 6,6% una vez al mes. El uso es por educación el 45,6%, informarse el 25%, comunicarse el 23,3% y trabajo el 1,6% (MINTEL e INEC, 2010)

En cuanto al tiempo de uso de algunas pantallas en la población de hasta 17 años, los datos del informe del (MINTEL e INEC, 2010) indican que el tiempo promedio de ver televisión a la semana es de 6,6hrs, de usar internet entre semana es 2,6 hrs y de compartir con la familia 2,95 hrs.

Los datos del último censo poblacional muestran que a nivel nacional el analfabetismo digital es del 29,4% de la población que corresponde al 26,6% de hombres y 32,2% de mujeres en el país. A nivel Guayas el analfabetismo de la provincia asciende al 28,6% lo que equivale al 26,6% de los hombres y el 30,6% de las mujeres. (INEC, 2010)

3.3.2. LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TIC

“Las pantallas que pueblan nuestros hogares, junto a ventajas infinitas, las más, pueden ejercer una influencia negativa sobre nuestros hijos, y tenemos la obligación de conocerlas y actuar para minimizar sus riesgos y maximizar sus oportunidades.” (García F., 2010) Por lo que es necesario conocer sus características para poder trabajar sobre los puntos a favor y reducir los aspectos negativos que generan. A continuación enumeramos algunas:

Exposición a mucha información sin parámetros de control: con el uso de las nuevas tecnologías, los menores se transforman en receptores de todo tipo de información sin necesidad de salir de sus hogares. En muchos casos pueden presentar información con contenidos inapropiados, violentos o que promueven actos riesgosos para la salud de los menores como incitación al alcoholismo, drogadicción y anorexia, entre otras. (García F. , 2009)

Mayor exposición al engaño: Los menores, por su vulnerabilidad, son blanco fácil para la promoción de publicaciones engañosas y transacciones comerciales fraudulentas.

Riesgo de trato con desconocidos: Las TIC pueden dar lugar al contacto de los menores con desconocidos que abusando del anonimato se conectan a los chats o redes sociales para comunicarse con los menores generando situaciones de riesgo. (Berrios & Buxarrais, 2005)

Acentúa los aspectos negativos de las familias disfuncionales: “...la creciente disfunción de la estructura familiar, en cuyo seno las TIC se constituyen en pretexto para dejar solos a los hijos mientras que los padres intentan resolver sus propios problemas, concediendo a los hijos todo tipo de facilidades para acceder a las TIC (televisión, computadores, Internet, videojuegos, etc.), lo cual fomenta un comportamiento que puede tornarse adictivo.” (Iriarte, 2007)

Conversión de las TIC en una adicción: “La adicción puede ocurrir con el uso de cualquier tecnología, por eso las TIC han pasado a formar parte de las llamadas “adicciones sin drogas”. Hay que destacar que la mayoría de las investigaciones..., respecto al uso de tecnologías, se refieren principalmente a la televisión.” (Berrios & Buxarrais, 2005). La adicción no se genera solo por el uso de las TIC, sino también cuando el uso es en momentos inadecuados.

Aislamiento del resto de la familia: Una de las preocupaciones respecto a la relación de los adolescentes con las TIC es la generación de conductas adictivas que modifican el desarrollo personal y social de estos, ya que han disminuido las relaciones familiares, modificando la costumbre de compartir la pantalla del televisor en este grupo. (Berrios & Buxarrais, 2005)

Despersonalización de las relaciones: Hace referencia a que las relaciones sociales ya no se dan cara a cara sino que usa el anonimato entre los participantes, construyendo una nueva identidad personal para usar en chats y redes sociales. Esto puede traer aparejada una conducta narcisista y una distorsión de la realidad. “...se fomentan conductas histriónicas y narcisistas, cuando no deformadoras de la realidad.” (Echeburúa & Corral, 2010)

Uso desmedido: El riesgo por el uso desmedido es evidente, especialmente cuando la duración es excesiva o si se da en momentos no adecuados, ya que se estará produciendo un abuso. (García F. , 2009)

Irrealidad de las relaciones personales: “A través del uso de las TIC las relaciones sociales se amplían, pero también obtienen nuevas características, que no se dan en el plano real de la comunicación interpersonal (cara a cara).” (Berrios & Buxarrais, 2005) y eso produce situaciones incómodas.

A lo antes nombrado se mencionan otros riesgos por consumo de las TIC. En cuanto al móvil, “Un aspecto que influye de manera negativa..., es **la terminología utilizada** en los mensajes, el lenguaje SMS lleva abreviaturas, que aumentan el número de faltas ortográficas.” (Berrios & Buxarrais, 2005)

Finalmente, están los **riesgos comerciales**, con esto se hace referencia a “la actividad publicitaria y mercantil... Pueden presentarse a la hora de realizar transacciones comerciales o mediante la publicidad engañosa. Incluso consideraremos en este apartado todo lo relacionado con la piratería.” (García F., 2009)

3.3.3. LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TIC

Frente a los riesgos planteados se debe considerar que existe una multiplicidad de oportunidades y ventajas que plantean las TIC como son, entre otras:

-Fácil acceso: pues “...la **red** facilita el acceso a la información, la comunicación y el entretenimiento.” (García F. , 2010)

-Abren las fronteras de las aulas: Estas “...rompen el aislamiento tradicional de las aulas, abriéndolas al mundo. Permiten la comunicación entre las personas eliminando las barreras del espacio y el tiempo, de identidad y estatus.” (Adell, 1997)

-Vivencias de los conceptos: Sobre la **red** dice: “...es un excelente lugar para experimentar con simulaciones interactivas de muchas realidades naturales o artificiales que antes o se reproducían a duras penas en los laboratorios escolares o no podían realizarse por la falta de recursos o su alta peligrosidad.” (García F. , 2010)

-Aprendizaje cooperativo y participativo: “Las **TIC** propician nuevos espacios y oportunidades de **cooperación y participación.**” (Berrios & Buxarrais, 2005) Generando el “entorno propicio para un **aprendizaje cooperativo**, la resolución de problemas y la realización de proyectos.” (García F. , 2010)

-Mayor cantidad de herramientas: “Las herramientas de autor permitirán que los profesores, además de utilizar materiales comerciales, desarrollen ellos mismos sus propios materiales, adaptados al contexto de sus estudiantes” (Adell, 1997)

-Entretenimiento: “Estas tecnologías pueden aportar mucho **valor a la educación:** son más divertidas,... y con ellas se puede aprender más y mejor. Por lo tanto, los

padres debemos procurar que nuestros hijos se beneficien de ellas.” (García F.,2010)
Generando mejor predisposición ante el aprendizaje.

-Acceso fácil y económico: Por el “...inmenso caudal de información multimedia de todo tipo.” (García F., 2010) y porque la televisión, videos y películas implican instancias de uso común, que promueve la **relación entre los miembros de la familia**. (Berrios & Buxarrais, 2005)

-Universalización: Una de las mayores ventajas es la posibilidad de acceder a contenidos globales y universales permanente. Se da la **“Universalización de la comunicación**, posibilidad de comunicación con todo tipo de personas: compañeros, profesores, expertos...” (García F. , 2010)

-Fomento de la solidaridad: Ya que “...facilita que los chicos y chicas salgan de sí mismos y se abran a los demás, que descubran las penurias que sufren muchos hombres y mujeres.” (García F. , 2010)

-Desarrollo de otro tipo de habilidades: como la “...búsqueda, selección y organización de **la información**.” (García F., 2010)

-Disponibilidad de información de diferente índole y gran valor: ya que da “...lugar a nuevas **formas de almacenar y presentar la información**. Los tutoriales multimedia, las bases de datos en línea, las bibliotecas electrónicas, los hipertextos distribuidos, etc. son nuevas maneras de presentar y acceder al conocimiento que superan en determinados contextos las formas tradicionales.” (Adell, 1997)

-Innovación en los tipos de actividades que se desarrollan: Es “Un recurso de utilidad para la planificación del tiempo libre de la familia, ya que en ella existen numerosas páginas Web de agencias de viajes, de parques temáticos,..., etc. que permiten a los usuarios, en este caso la familia, disponer de una información detallada que le ayude en el proceso de toma de decisiones.” (Hernández & Solano, 2006)

3.4. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC

En relación con este tema es necesario aclarar que si bien, “Las TIC simplifican considerablemente nuestros quehaceres cotidianos...El uso es positivo, siempre que no se dejen de lado el resto de las actividades propias de una vida normal (estudiar, hacer deporte, ir al cine, salir con los amigos o relacionarse con la familia). Otra cosa es cuando el abuso de la tecnología provoca aislamiento, induce ansiedad, afecta a la autoestima y le hace perder al sujeto su capacidad de control.” (Echeburúa & Corral, 2010) La sociedad necesita una normativa, pues “...el uso generalizado de las nuevas tecnologías está cambiando la forma en que nos situamos en la vida, en los hogares y en las escuela.” (Hernández, María; Solano, Isabel; Sánchez, Elisa, 2007)

En la escuela “Da la impresión de que durante algún tiempo los educadores nos hemos fijado excesivamente en la pantalla, en la propia tecnología, sin percatarnos de que lo realmente importante estaba al otro lado de ella, en el ser humano que la usaba. Por eso, se ha invertido mucho en dotar de hardware y software tanto los colegios como los hogares... Pero se echa en falta un esfuerzo similar para conseguir educar en el buen uso.” (García F., 2010) esto implica acompañar a los estudiantes y guiarlos para que puedan procesar todo lo que leen, entre otras cosas.

Es necesario recordar que “ la educación es más que poseer información: es también conocimiento y sabiduría, hábitos y valores. Y esto no viaja por las redes informáticas.” (Adell, 1997) Por eso, “...los niños instruidos en el uso de la tecnología serán capaces de utilizarla eficazmente (casi con seguridad, más que cualquier adulto), pero sólo los que hayan sido educados en su uso harán cosas buenas para él y para el resto de la sociedad.” (García F. , 2010)

Regular y conocer el uso de las TIC es una experiencia a la que se enfrentan los miembros de las familias, que repercute en las relaciones familiares y en el papel que cada uno desempeña en la misma. (Berrios & Buxarrais, 2005) La política es la determinante clave de la legislación y la regulación. La política establece una visión para las TIC respecto a los objetivos nacionales de desarrollo. Las políticas TIC generalmente comprenden tres áreas: telecomunicaciones, radiodifusión e Internet que pueden ser nacionales, regionales o internacionales. (Asociación para el progreso de las comunicaciones, 2003)

El acceso y las libertades individuales son las dos grandes áreas de interés relativas a las políticas TIC. El acceso tiene que ver con posibilitar el uso de internet y otros medios. Las libertades comprende derechos fundamentales como de expresión, de intimidad, a la comunicación, de propiedad intelectual, etc. (Asociación para el progreso de las comunicaciones, 2003)

Las organizaciones internacionales definen la economía mundial basada en la información y las reglas para que los países se conecten a ésta, así como las condiciones de disponibilidad del apoyo a la implementación de programas TIC. (Asociación para el progreso de las comunicaciones, 2003)

La Asociación para el Progreso de las Comunicaciones es la primera organización en articular la postura de la sociedad civil en cuestiones de políticas TIC, y se ha visto fortalecida por el reconocimiento que otras ONG internacionales. De igual manera “un buen número de organizaciones regionales o subregionales relacionadas con el desarrollo han tomado interés en la sociedad de la información y en las políticas sobre Internet o las TIC.” (Asociación para el progreso de las comunicaciones, 2003)

3.4.1. INICIATIVAS EN EL AMBITO DE LA REGULACIÓN

Regular es indispensable para poder controla, pero primero se debe tener claro lo que ocurre en las redes, los riesgos, los valores, lo que les pasa a los estudiantes que se acercan a ella desde su inocencia. Esto es porque “la seguridad de los menores en las nuevas tecnologías no es sólo una cuestión jurídica, es de relevancia social, y por lo tanto, familiar. Abogamos por la implicación de los padres en la educación de sus hijos para las TIC, una educación responsable, comunicativa y enmarcada en la vida cotidiana del hogar. Un acompañamiento donde...a través de la reflexión y el diálogo, se puedan establecer normas, límites, horarios y recompensas.” (Hernández, María; Solano, Isabel; Sánchez, Elisa, 2007)

Como las nuevas tecnologías conllevan algunos riesgos el Consejo de Europa estudia el impacto de las TIC.(Asociación para el progreso de las comunicaciones, 2003)

Hay muchas iniciativas loables que están empezando a trabajar en estos aspectos, como por ejemplo, con ocasión del Segmento de Alto Nivel de la reunión del Consejo, la UIT⁶ lanzó, junto con sus socios internacionales, la iniciativa Protección de la Infancia en Línea (PIeL)* a fin de que todos los niños puedan acceder de manera segura al ciberespacio, que recibió el respaldo de Jefes de Estado, ministros y directores de organizaciones internacionales de todo el mundo.

El Ecuador al igual que otros países ha implementado políticas y planes relacionados con la Sociedad de la Información que se expone en el Libro Blanco de la Sociedad de la Información del Ecuador y que a continuación se escribirá de manera resumida la información más importante y pertinente.

El Ecuador declara La Agenda Nacional de Conectividad (ANC) como política prioritaria del Estado Ecuatoriano. Este "...busca articular políticas, estrategias, programas y proyectos dirigidos a dotar de capacidad de comunicación al interior de la sociedad ecuatoriana y con su entorno subregional y global, utilizando las TIC" (CONATEL, 2007)

Los ejes o programas estratégicos de la Agenda son: Infraestructura para el Acceso, Teleducación, Telesalud, Gobierno en Línea y Comercio Electrónico.

Las políticas para incorporar al Ecuador a la sociedad de la información se establecieron a partir de tres ejes. Estos ejes son: 1) Infraestructura, acceso y servicio universal. 2) Sociabilización, apropiación y entorno habilitador. 3) Innovación, contenidos y aplicaciones locales.

Estas políticas tienen la finalidad de contar con un ordenamiento jurídico y con políticas públicas que faciliten, promuevan y guíen el desarrollo de la Sociedad de la información en el Ecuador.

De igual manera ha establecido políticas en torno a los ciberdelitos y protección al usuario. En cuanto a los ciberdelitos exigiendo: informar a los usuarios sobre riesgo y

⁶ Unión internacional de telecomunicaciones

cuidados del manejo informático, establecer mecanismos de control de usuarios de los equipos, creando reformas al código penal que incluyan las nuevas infracciones y por último elaborar un código de conducta frente a la publicidad por internet.

En relación a la protección del usuario ha incorporado sistemas de protección a menores frente a pornografía, incluye políticas contra los delitos informáticos, elimina requerimientos excesivos de información confidencial, revisa ley de comercio electrónico, fomenta una cultura global de ciberseguridad y conforma una entidad que vele por el cumplimiento de las normas de protección del usuario. “En el Ecuador el sector de las telecomunicaciones se estructura con los elementos de regulación, ejecución y control, separados en 4 entidades independientes: el Consejo Nacional de Telecomunicaciones (CONATEL), el Consejo Nacional de Radiodifusión y Televisión (CONARTEL), la Secretaría Nacional de Telecomunicaciones (SNT) y la Superintendencia de Telecomunicaciones (SUPTTEL).”

3.4.2. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR

En este apartado la pregunta lógica que se debe hacer es cuál es el papel de la familia en este aspecto. Ya que “El papel de la familia es de importancia capital para moderar y modelar el uso y acceso a las pantallas por parte de los jóvenes. En ella se satisfacen diversas necesidades: se dedica tiempo y atención a la cada vez más amplia oferta televisiva, se navega por Internet, se destina parte del tiempo de ocio a jugar con videojuegos, se proporcionan teléfonos móviles a sus distintos miembros, etc.” (García F., 2009) esto es evidente en el momento en que “...el aumento de las nuevas tecnologías en los hogares está modificando enormemente la vida dentro de las familias.” (Hernández, María; Solano, Isabel; Sánchez, Elisa, 2007)

Hay tres categorías de mediación educativa por parte de la familia frente al consumo de pantallas. La mediación puede ser activa, pasiva y nula. La activa es” la más recomendable desde el punto de vista educativo. Implica cierto grado de intervención de los progenitores cuando sus hijos están utilizando las pantallas.” La pasiva “se trata de revisar lo realizado a posteriori, mediante preguntas o ayudas técnicas (software de control, verificar el historial de navegación, revisar la bandeja de entrada del correo,

etc.)” La nula es la “ausencia de mediación: la menos recomendable porque el chico está totalmente desprotegido.” (García F., 2009)

También hay “...cuatro factores a la hora de mediar educativamente entre nuestros hijos y cualquiera de las pantallas que utilizan: el tiempo, el lugar, la compañía y el contenido.” (García F. , 2010)

Las TIC satisfacen algunas necesidades dentro de las familias. Desde esta perspectiva, el hogar es donde los adolescentes acceden a las TIC y también adquieren, por interacción con sus progenitores y hermanos, pautas y criterios sobre su uso. (Berrios & Buxarrais, 2005)

Por ejemplo “La localización del ordenador en casa, lejos de ser una cuestión trivial, no debe quedar relegada a criterios y decisiones infundadas o a la libre elección del niño. Al contrario, es un aspecto vital que condiciona el modo de interactuar de los niños con el medio.” (Hernández & Solano, 2006) Así surge el paradigma de la familia interactiva, aquella en la que sus miembros comparten la experiencia del uso de la tecnología digital. Los progenitores se esfuerzan por entender y compartir esta nueva cultura, los hijos se esfuerzan por cumplir sus obligaciones a la vez que exigen su derecho a no quedar fuera de estos entornos digitales. (García F., 2010)

Por lo que “Resumiendo, los padres y madres aunque por edad no podamos ser considerados nativos digitales, debemos hacer el esfuerzo de integrar en nuestra vida los medios digitales e interactivos... De lo contrario, nos veremos en la tesitura de decidir y actuar sobre unos individuos que están creciendo en un contexto social, cultural y educativo radicalmente distinto.” (García F., 2010)

3.4.3. ALFABETIZACIÓN EN LAS TIC (INICIATIVA SOBRE MEDIA LITERACY)

En este punto se considera la alfabetización digital no solo el saber leer y escribir los *hiperdocumentos*, sino que incluye otras alfabetizaciones que nos permitan la utilización significativa de los componentes del multimedia: texto, sonido e imagen, así como su procesamiento informático. (Diéz, Aparici, & Gutiérrez, 2003, diciembre)

Algunas definiciones sitúan la alfabetización informática o digital más allá del enfoque basado en destrezas y enfatizan el uso de computadoras en un contexto social. O se refiere a la alfabetización digital como parte del proceso de alfabetización más amplio.

Mientras, por un lado se consume la comunicación a gran escala, por otro se vive una profunda crisis de la comunicación, pues es una sociedad compuesta de seres solitarios e incommunicativos. El reto es integrar los medios de comunicación en los procesos educativos para reflexionar sobre ellos, sus lenguajes y sus maneras de informar sobre el mundo. (Gómez, 2005)

La sociedad audiovisual ha originado nuevas formas de percepción y construcción del conocimiento, que irremediamente están repercutiendo en la escuela. La educación debe estar atenta a los cambios y repensar las prácticas que debe plantear para satisfacer las nuevas demandas sociales. Estas esperan alumnos críticos, conscientes de su realidad, de acción libre y autónoma. (Gómez, 2005)

Una sociedad cada vez más consumidora de medios, ha de aplicar propuestas didácticas que permitan una intervención del sistema educativo para alfabetizar a los chicos como consumidores y usuarios con conciencia. (Gómez, 2005)

En Brasil en el Libro Verde incluye un programa con diferentes componentes que fomenta la alfabetización informacional así como el desarrollo de terminales de red y televisores baratos. En Argentina hay un programa PSI que está relacionado con el acceso universal y el aprovechamiento de las ventajas de las TIC. En Venezuela hay un plan nacional que le da mucha importancia a los recursos humano en una perspectiva global. (Menou, 2004) De igual manera hay programas de alfabetización informacional enfocados al acceso universal. (Menou, 2004)

4. METODOLOGÍA

4.1 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Para realizar el diseño de esta investigación y con el propósito de lograr los objetivos planteados, es necesario describir las características que posee. Se debe destacar que el diseño es mixto, esto se da porque va a procesar datos cualitativos y cuantitativos. Además, es no experimental ya que al ejecutarse no se manipulan las variables sino que se recoge la información en su ambiente natural para luego procesarla. Otra de las características que posee es su naturaleza transeccional porque la recolección de los datos se da en un mismo período de tiempo e, incluso, es exploratoria porque indaga sobre un tema poco estudiado y se convierte, de esta manera, en el punto de partida de futuros estudios. No se puede dejar de lado, tampoco, su carácter descriptivo-explicativo pues permite, por un lado, averiguar y medir la ocurrencia de las variables permitiendo el análisis de estas y por el otro, explicar las causas o razones del comportamiento de las variables.

4.2 PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN

En cuanto a los participantes de la investigación, se puede ubicar en primer lugar, el personal de la UTPL que es el encargado del programa nacional de investigación liderado por la Magister María Elvira Aguirre, el tutor de la investigación Magister Carlos Correa y el egresado encargado de llevar a cabo la investigación.

Además, se debe incluir a quienes participaron o facilitaron la ejecución de la investigación. Primero están los directores de las 3 instituciones educativas seleccionadas, quienes autorizaron las encuestas. También los profesores responsables de cada grupo al momento de aplicar el cuestionario y por último los encuestados. El número total de encuestados es 55 y están divididos en tres grupos de la siguiente forma: 16 estudiantes del grupo 1, 24 del grupo 2 y 15 del grupo 3.

La muestra del grupo 1 es mixta y los encuestados tienen 9 años de edad; esta muestra fue tomada en el centro educativo Balandra. La del grupo 2 está compuesta solamente por mujeres de 14 años y fue tomada en la unidad educativa Monte Tabor y la muestra del grupo 3 es mixta y la edad de medición es de 16 años tomada en el centro educativo Cruz del Sur. Estas instituciones educativas poseen similares

características: están ubicadas en la provincia de Guayas, en la ciudad de Guayaquil; son particulares, su infraestructura es similar: áreas verdes, espacios deportivos, laboratorios, equipadas con tecnología de punta, entre otros elementos. El costo mensual que se debe pagar por cada estudiante equivale, aproximadamente, a dos salarios mínimos establecidos por la ley. Por este motivo, quienes tienen acceso a estas instituciones educativas, pertenecen a un nivel socioeconómico medio-alto y alto.

4.3 TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

4.3.1. TÉCNICAS

En cuanto a la técnica que se aplica para llevar a cabo esta investigación, se consideró más efectiva para usar en este caso, a la encuesta, ya que permite obtener información de manera sincrónica, de encuestados que comparten ciertos parámetros y que a su vez están relacionados con el problema a investigar.

4.3.2. INSTRUMENTOS

El instrumento de investigación aplicado es el cuestionario. Para esta investigación se aplicaron 3 cuestionarios diferentes que se encuentran en el Anexo. Para diferenciar cada uno de ellos se les asignará un número. El cuestionario 1 se caracteriza por tener 31 preguntas y está dirigido al grupo 1 de la muestra. El cuestionario 2 tiene 126 preguntas y está dirigido al grupo 2 y 3 de la muestra. Ambos cuestionarios pertenecen al foro de generaciones, son de selección múltiple y valora variables cuantitativas y cualitativas. El cuestionario 3 está dirigido a jóvenes entre 10 y 18 años, sus preguntas son de elección múltiple y de completar y pertenece a ILFAM.

4.4 RECURSOS

4.4.1. HUMANOS

En cuanto a los recursos humanos necesarios para llevar a cabo la investigación, es necesario nombrar al personal de la universidad, tutor de la tesis, los directores de los centros educativos, el profesor de cada grupo, los encuestados y el encuestador.

4.4.2. INSTITUCIONALES

Las instituciones que participaron en la investigación son: UTPL, Centro Educativo Balandra, Unidad Educativa Monte Tabor y Centro Educativo Cruz del Sur.

4.4.3. MATERIALES

Los materiales utilizados son: Guía de Tesis, 3 Cuestionarios, hojas, impresora, copias, anillado, computadora, empastado, libros,

4.4.4. ECONÓMICOS

Para llevar a cabo esta investigación fue necesario incurrir en algunos gastos económicos, de manera que se pueda lograrla. Los gastos por copias, impresiones, hoja, tinta, anillado, empastado, movilización, etc. fue de aproximadamente \$180,00.

4.5 PROCEDIMIENTOS

Para llevar a cabo esta investigación fue necesario, como primer paso, asistir a la sede central de la universidad en Loja y participar de la introducción al Programa Nacional de Investigación, en esa instancia, fueron entregadas las primeras directrices que indicaron el camino a seguir. Luego, se recibieron los cuestionarios a aplicar. Posteriormente, se seleccionaron las 3 instituciones en donde se iba a aplicar la encuesta y se solicitó el respectivo permiso a las autoridades de cada institución.

Una vez fijada la fecha, hora y número de estudiantes por grupo se acudió a cada institución, con los suficientes cuestionarios para recolectar todas las muestras en el aula designada. Tras una breve explicación sobre la forma de contestar el cuestionario se lo aplicó. Además, se pidió a un grupo de 10 jóvenes que resolvieran el cuestionario del ILFAM. Luego de la obtención de los resultados, se procedió a su tabulación en Excel y al anillado por separado de los cuestionarios para obtener un volumen por grupo. Los anillados se enviaron a la universidad de Loja en Guayaquil así como una tabla informativa y un documento de Excel por cada muestra.

Con posterioridad, se recopiló la bibliografía pertinente para elaborar el marco teórico, se designó los tutores de cada egresado, se firmó la carta de compromiso de cada participante. Luego, se envió al tutor, vía mail el marco teórico y se obtuvo la devolución respectiva. Mientras se redactaba simultáneamente el análisis, la introducción, la metodología y el resto de apartados de manera que se presentó un

avance al tutor en la asesoría presencial. Una vez revisado el documento presentado, se envió vía mail al tutor, quien indicó las correcciones pertinentes. Una vez aplicadas las sugerencias del tutor y luego de su autorización se procedió a imprimir y empastar el resultado del trabajo.

5. ANALISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Con el objetivo de conocer el grado de utilización de las tecnologías de la información y la comunicación entre los niños y jóvenes de Guayaquil, se analizará a continuación la información obtenida a partir de las encuestas realizadas a tres muestras. Se llevó a cabo una serie de encuestas que se aplicaron en forma de cuestionarios y son de dos tipos, el cuestionario 1 que se aplicó a un grupo de niños y el cuestionario 2 que se aplicó a dos grupos, uno de adolescentes y otro de jóvenes. Los estudiantes que recibieron los cuestionarios fueron segmentados en grupos de acuerdo a la edad, por lo que nos referiremos a estos como: los niños grupo1, los adolescentes serán el grupo 2 y los jóvenes serán el grupo 3.

Para realizar un mejor análisis e interpretación de los resultados se analizará por separado cada cuestionario dividiéndolos a su vez en tres grupos: grupo 1 son los niños, grupo 2 son los adolescentes y grupo 3 son los jóvenes. Solamente en el caso de la caracterización sociodemográfica se analizará la información obtenida para cada muestra en un apartado específico para cada una. Esto permitirá reconocer con facilidad la muestra que se está analizando, se indicará al inicio de cada apartado el número de cuestionario y el grupo del que se obtuvo la información.

Cada pregunta estará acompañada de una tabla de frecuencia, que permitirá visualizar mejor la información tabulada, para un análisis óptimo. Estas tablas constarán de columnas y filas, que reflejarán los datos recolectados. Cada tabla constará de tres columnas. En la primera van los nombres de las categorías de la pregunta, la segunda muestra las frecuencias y la última muestra los valores de las frecuencias expresadas como porcentaje. El número de filas variarán dependiendo del número de categorías que muestre la pregunta.

Como en algunas preguntas el encuestado tenía la oportunidad de seleccionar más de una respuesta, en las tablas que corresponden a este tipo de preguntas se modificó la columna que muestra el porcentaje. Este valor está calculado en función del tamaño de la muestra y no del total de preguntas ya que esto permite conocer de mejor manera la proporción de encuestados que eligió la respuesta en relación al total de la muestra y no sólo en relación a los que contestan la pregunta.

Con la finalidad de realizar un análisis e interpretación pertinente de los datos obtenidos, se han agrupado las preguntas de los cuestionarios de acuerdo con seis diferentes categorías que responden a los objetivos de esta investigación. En primer lugar se realizará una caracterización demográfica, luego se analizarán los datos relacionados con las redes sociales y: las pantallas, ámbito escolar, mediación familiar, riesgos y oportunidades, entre otras; de manera que este análisis permita alcanzar los objetivos planteados al inicio de la investigación.

Una vez finalizado el análisis del cuestionario 1 aplicado al grupo 1, se repetirá el análisis para el cuestionario 2 aplicado a los grupos 2 y 3. Solo para la caracterización demográfica se analizarán de manera consecutiva los tres cuestionarios, luego para el resto de apartados se los realizarán tal como se indicó antes.

5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

Con el fin de conocer la situación de los estudiantes encuestados, se establecerán los rasgos que permitan contextualizarlos dentro del entorno social en el que están inmersos. Es necesario indicar que el interés principal no es realizar un análisis profundo de este aspecto, sino establecer las características más representativas de cada muestra, que ayuden a identificar e interpretar el grado de posesión y acceso a las tecnologías de la información y la comunicación por parte de la población así como el nivel de equipamiento de los hogares de esta.

Para lograr este objetivo se aplicó un cuestionario a cada grupo de acuerdo con la edad. Este consta de diferentes preguntas entre las que se seleccionó para el análisis las que permitan alcanzar el objetivo de este apartado. En los cuestionarios hay preguntas que permiten establecer el contexto biológico del niño en primer lugar y también otras que permiten establecer su contexto sociocultural a partir de la posesión o tenencia y equipamiento de tecnologías de la información y la comunicación.

Cabe aclarar que al tabular la información que permita conocer la situación frente a las consolas de video juegos, se encontró que la interrogante que cuestiona la posesión

de estas se realiza sólo a los encuestados que juegan video juegos. Esto hace que no conozcamos con certeza si quienes no juegan con estas poseen alguna en su casa.

Una vez realizada esta aclaración, se indicarán algunas de las preguntas que se analizarán para alcanzar el objetivo de este apartado. Entre estas preguntas tenemos: la edad, el año escolar, sexo, personas viven con ellos, ¿Cuál es la profesión de tu padre?, ¿Cuál es la profesión de tu madre?, ¿Tienes ordenador en casa?, ¿Dónde está el ordenador en tu casa?, ¿Hay conexión a Internet en tu casa?, ¿En qué lugar usas Internet?, ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?, ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?, ¿Quién paga el gasto del móvil?, ¿cuánto gastas mensualmente en el móvil?, ¿Qué consolas de video de juego tienes?, ¿Cuántos TV que funcionen tienes en casa?, ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?, Otros dispositivos TIC que tengas en casa, ¿Cómo consigues tu propio dinero?, entre otras.

5.1.1. CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y BIOLÓGICO DEL NIÑO

Cuestionario 1, Grupo 1: Niños de 9 años de edad

El número de niños del aula que conformó la muestra es de 16 estudiantes que están cursando el cuarto año de primaria. Se considera un grupo homogéneo en cuanto a la edad ya que quince de los dieciséis alumnos tienen 9 años al momento de la encuesta. Esta muestra pertenece al 86,7% de la población entre 5 y 9 años a nivel nacional que asiste a un centro educativo. (INEC, 2001)

De acuerdo a la información obtenida en esta muestra predominan los estudiantes de sexo masculino. Estos representan el 68.75% de la muestra lo que equivale a once estudiantes. El 31.25% restante representa a 5 estudiantes de sexo femenino. Pese a que en el censo del 2001 se muestra que hay más hombres que mujeres, la diferencia no es tan significativa como en la muestra. (INEC, 2001)

Al ser preguntados sobre las personas con las que viven se encontró lo siguiente:

4. ¿Qué personas viven contigo?		
Opción	Frecuencia	%

No contesta		0
Padre	12	75
Madre	15	93,75
Un hermano/a	6	37,5
2 hermanos/as	4	25
3 hermanos/as	1	6,25
4 hermanos/as	1	6,25
5 hermanos/as	1	6,25
Mi abuelo/la	2	12,5
Otras personas	0	0
TOTAL	42	

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Esta pregunta permite seleccionar más de una opción según fuera el caso. Entre los datos más relevantes encontramos que hay doce de los dieciséis estudiantes que viven con ambos padres. Esto equivale a que 3 de cada 4 estudiantes vive en un hogar tradicional lo que también implica que en el 75% de las familias encuestadas el jefe es el padre. A partir de estos resultados podemos observar dos coincidencias con los resultados del censo, la primera que el porcentaje más alto de la población en el censo es el que corresponde a hogares con hijos al igual que en esta muestra donde predominan los hogares formados solo por padre, madre e hijos. La segunda es que en relación a la jefatura del hogar, los resultados de la muestra concuerdan con los obtenidos del INEC a nivel nacional y mostrado en la tabla 3. (INEC, 2001)

Otro dato significativo que se observa en la muestra es que un alto porcentaje de esta vive con su mamá, esto es que a excepción de una niña, el 93.75% vive con su madre. De igual manera se puede establecer a partir de los resultados que el 12,50% de la muestra vive con algún abuelo.

En cuanto al número de hijos, el 81,25% indicaron tener hermanos que viven con ellos. El porcentaje restante, el 18,75%, son familias donde el encuestado es hijo único o sus hermanos ya no viven en la misma casa. Predominan los hogares en los que hay como máximo cuatro integrantes, corroborando lo dicho por (García F. , 2010) quién

expresa que la tendencia es que los hogares estén formados por un grupo reducido de miembros.

Para tener una visión de la situación socioeconómica de la muestra a través de la posesión y acceso a las TIC se realizaron varias preguntas. En primer lugar se busca conocer la disponibilidad y acceso a internet. Al preguntarles si tienen un ordenador en casa y si disponen conexión a internet en su casa todos contestaron afirmativamente. Al contrastar estos resultados con los de la encuesta de empleo, desempleo y subempleo (INEC, 2010) a nivel nacional se observa que no son congruentes, ya que la diferencia porcentual es muy significativa. Lo mismo ocurre con los del Guayas, ya que la muestra está 80 y 90 puntos porcentuales respectivamente, por encima de los resultados censales.

En cuanto a la ubicación de este en la casa, se obtuvo que un 43.75% tiene el ordenador en la habitación de sus padres, el 31.25% en su habitación, el 12.5% tiene una portátil y el restante 12.5% lo tiene en una sala de estar. De esta información se rescata que el 69% tiene el ordenador ubicado en una habitación a la que tiene acceso toda la familia. Pese a que el porcentaje de alumnos que tienen un ordenador en su habitación es menor al total de las otras opciones, está representado por el 31.25% de encuestados. En relación al género, el 40% de niñas tiene el ordenador en su cuarto, al igual que el 27.27% de los niños encuestados. Tal como se muestra a continuación:

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	5	31,25
Habitación de un hermano	0	0
Habitación de mis padres	7	43,75
En la sala de estar	2	12,5
En un cuarto de trabajo	0	0
Es portátil	2	12,5
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Con el propósito de conocer el porcentaje de encuestados que posee móvil, se les preguntó si utilizaban algún teléfono móvil y se encontró lo siguiente:

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	6,25
No	0	0
Si, el mío	8	50
Sí, el de otras personas	7	43,75
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Sólo 1 de los niños encuestados no contestó la pregunta, el resto contestó afirmativamente. Esto refleja que el 93.75% usa teléfono móvil. Esta muestra es parte del 9% de la población entre 5 y 15 años que tiene móvil a nivel nacional de acuerdo a la encuesta del (MINTEL e INEC, 2010) Los encuestados que respondieron que usan el teléfono móvil se dividen en dos grupos, los que usan teléfono propio y los que usan el teléfono de otras personas, esto equivale a una proporción 8:7 respectivamente.

Al preguntarles la forma en que adquirieron el teléfono se les dio a elegir una de 3 opciones posibles. Cinco se abstuvieron de contestar, siendo estos los mismos que en la pregunta anterior dijeron que utilizan el teléfono de otra persona. Los once restantes respondieron a las tres opciones de esta pregunta de forma homogénea, 4 dijeron que habían pedido que se lo compraran, a 4 se lo dieron los padres y los últimos 3 indicaron que fue un regalo. Estos resultados se muestran en la siguiente tabla.

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	31,25
Pedí que me lo compraran	4	25
Fue un regalo	3	18,75
Me lo dieron mis padres	4	25

TOTAL	16	100
-------	----	-----

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Para conocer la posesión de consolas de video juegos se les preguntó entre un grupo de marcas y modelos que seleccionen las que tienen en casa, a lo que contestaron:

¿Tiene video consola?				¿Cuántas consolas de video tienes?			
	Niño	Niña	%		Niño	Niña	%
No contesta	0	0	0	1 o 2	3	3	37.5
Si	11	5	100	3 o 4	5	2	43.75
No	0	0	0	5	3	0	18.75
Total	11	5	100	Total	11	5	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Se puede ver que todos los encuestados tienen por lo menos 1 consola. Un 43.75% de los encuestados tiene 3 o 4 en su casa. Un 18.75% tiene 5 de las 7 consolas nombradas, siendo estos niños.

Otra información importante para caracterizar esta muestra es conocer la tenencia de televisores en sus casas, para esto se preguntó lo siguiente:

21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Ninguno	0	0
Uno	0	0
Dos	3	18,75
Tres	6	37,5
Cuatro o más	7	43,75
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Al igual que las consolas de juegos, todos tienen al menos dos televisores en su casa. El 81.25% de los encuestados tiene 3 o más televisores. Al comparar estos resultados con los obtenidos en el censo de las TIC (MINTEL e INEC, 2010) se puede ver que a nivel nacional el 91,70% de la población tiene TV y esta muestra con el 100%, supera en casi nueve puntos el porcentaje nacional.

Ante la pregunta que permite saber los dispositivos tecnológicos que poseen en mayor cantidad los encuestados, encontramos los siguientes datos

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	15	93,75
Impresora	12	75
Scanner	11	68,75
Web cam	7	43,75
MP3/MP4/iPod	11	68,75
Cámara de fotos digital	16	100
Cámara de video digital	12	75
Televisión de pago	14	87,5
Equipo de música	14	87,5
Teléfono fijo	12	75
DVD	16	100
Disco duro multimedia	8	50
Ninguna de estas, tengo otras	0	0
TOTAL	148	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

En primer lugar es necesario destacar que de los niños encuestados todos tienen por lo menos 5 de las 12 tecnologías nombradas en la lista. También se observó que el 25%, 3 niños y 1 niña, tienen todos los dispositivos mencionados en la lista. Se puede apreciar que todos tienen DVD y cámara de fotos digital. Así también el 87.50% tiene televisión pagada y equipo de música y un 93.75% tiene un ordenador portátil. La

webcam aparece como el único dispositivo que tienen en menor porcentaje, esto es en un 43.75%. Las TIC restantes reflejan una posesión del 50% o más. Confirmando de esta manera lo que expresa (García F. , 2010) sobre el alto consumismo como característica de los estudiantes.

Por último se realizó preguntas que muestren la postura de los encuestados frente a su dinero. Para esto se les preguntó la forma que tienen para obtener su dinero y la percepción que tienen frente a la cantidad de la que ellos disponen.

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	5	31,25
Cuando necesito algo pido y me dan	8	50
En cumpleaños, fiestas, Navidad	14	87,5
Hago algún trabajo en casa	6	37,5
Hago algún trabajo fuera de casa	1	6,25
No me dan dinero	1	6,25
TOTAL	35	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	6,25
Tengo más dinero del que necesito	3	18,75
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	9	56,25
Tengo menos dinero del que necesito	3	18,75
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

De acuerdo a los resultados arriba escritos, se puede ver que un 87.50%, recibe dinero en alguna fecha especial. Menos de la mitad tiene una paga semanal. El 50% dice que cuando necesita dinero lo pide. Un poco menos de la mitad realiza algún

trabajo para ganar dinero y solo a 1 no le dan dinero. Es por esto que el 56.25% cree que tiene el dinero suficiente para sus necesidades, siendo esta opción elegida en mayor proporción por las niñas. Las opciones que indican que tiene más dinero o menos dinero del que necesita fue seleccionado solo por estudiantes hombres en igual porcentaje, 18.75% para cada opción. Sólo una niña se abstuvo de contestar esta pregunta.

5.1.2. CONTEXTO SOCIOCULTURAL, FAMILIAR Y BIOLÓGICO DEL ADOLESCENTE.

Cuestionario 2, Grupo 2: adolescentes de 10 a 14 años de edad

Este cuestionario se aplicó a una muestra de 24 estudiantes mujeres que cursa el 4to año ESO. La edad del grupo es mayoritariamente 14 años, esto es 21 de las 24 estudiantes tienen 14 años, también dos tienen 13 años y 1 tiene 15 años. Por lo que se considerará un grupo homogéneo en edad. De acuerdo a los datos del INEC esta muestra está incluida en el 11,0% de la población nacional entre 10 y 14 años así como del 80.7% de la esta misma población que asiste a un establecimiento educativo. (INEC, 2001)

Al preguntarles sobre las personas que integran su familia inmediata, se obtuvo los resultados que se muestran en la siguiente tabla.

4. Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo?		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	24	100,00
Mi madre	24	100,00
Un hermano/a	8	33,33
2 Hermanos/as	9	37,50
3 Hermanos/as	1	4,17
4 Hermanos/as	2	8,33
5 Hermanos/as o más	0	0,00
Mi abuelo/a	5	20,83

Otras personas	5	20,83
Total	78	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

A partir de estos resultados se puede ver que todos los integrantes viven en familias tradicionales, conformadas por un padre y una madre, por lo que se considera que esta muestra está dentro del 37,8% de la población de hogares con hijos a nivel nacional. (INEC, 2001) Un 87.50% de las familias tiene hasta 3 hijos. Un 40.83% de las familias tienen entre sus integrantes o abuelos u otras personas. Al igual que en la muestra anterior predominan las familias pequeñas confirmando de esta manera lo que (García F. , 2010) escribió.

Al preguntar sobre la profesión del padre y de la madre, los encuestados contestaron lo que se muestra a continuación

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?			6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?		
Opción	Frecnc	%	Opción	Frecnc	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Está desempleado	0	0,00	Está desempleada	1	4,17
Es jubilado	0	0,00	Es jubilada	0	0,00
Trabaja en el hogar	0	0,00	Trabaja en el hogar	5	20,83
Desempeña un oficio	1	4,17	Desempeña un oficio	2	8,33
Realiza trabajo técnico	5	20,83	Realiza trabajo técnico	5	20,83
Realiza trabajo de grado universitario	9	37,50	Realiza un trabajo de nivel universitario	7	29,17
No lo sé/otro	9	37,50	No lo sé/otro	4	16,67
TOTAL	24	100,00	TOTAL	24	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Todos los padres trabajan aunque un 37.50% no sabe en qué trabaja el padre y un 16.67% desconoce el trabajo de la madre. Un 20.83% indicó que su madre trabaja en casa y solo 1 indica que su mamá está desempleada. Este último resultado permite

confirmar otra característica de los hogares donde la madre se incorpora al ámbito laboral. (García F. , 2010)

A continuación se analizarán los datos que permiten conocer el grado de posesión de algunos dispositivos TIC. Entre los más importantes está el teléfono móvil, las consolas de video juegos, el televisor y el ordenador. De igual manera se preguntará sobre la tenencia de otros dispositivos. Al finalizar esta parte del análisis se puede tener una noción del entorno social de la muestra.

Se hizo preguntas relacionadas al teléfono móvil y sus resultados se encuentran a continuación. En primer lugar se preguntó si tenían o no un móvil propio ante lo que contestaron

54. ¿Tienes móvil propio?		
Opción	Frecnc.	%
No contesta	0	0,00
No	3	12,50
Sí	20	83,33
No, pero uso el de otras personas.	1	4,17
TOTAL	24	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Se puede ver que un 83.33% de los encuestados tiene su propio móvil. Al comparar con los datos obtenidos del censo se puede ver que no guardan relación alguna, esto es que a nivel nacional la población entre 5 y 15 años y posee un total del 9% mientras que la muestra tiene un valor porcentual 9 veces mayor. Pero si se compara con los resultados a nivel de la provincia de Guayas y los resultados de equipamiento del hogar se puede ver que están muy parejos ya que el valor de los que poseen móviles asciende al 84,6% (MINTEL e INEC, 2010) Al preguntarles a qué edad tuvieron su primer móvil, únicamente 2 estudiantes no contestaron, por lo que se establece que el 8.33% no ha tenido nunca un celular. De las 24 restantes, se muestra que un 33.33% ya había tenido un móvil a los 8 años. A los 13 años ya las 24 encuestadas habían tenido su primer móvil.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer móvil?		
Opción	Frecnc.	%
No contesta	2	8,33
A los 8 años o menos	8	33,33
A los 9 años	4	16,67
A los 10 años	3	12,50
A los 11 años	4	16,67
A los 12 años	2	8,33
A los 13 años	1	4,17
A los 14 años	0	0,00
A los 15 años	0	0,00
Con más de 15 años	0	0,00
TOTAL	24	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Para conocer la forma en que consiguieron el móvil, se les dio varias opciones. Ninguna se lo tuvo que comprar y solo un 8.33% lo pidió a sus padres. Al resto de encuestados se lo dieron sin necesidad de pedirlo, entre estos un 41.67% indicó que lo recibieron de sus padres por iniciativa propia.

Otro aspecto relevante en relación al móvil es que al preguntar sobre el tipo de móvil que tienen el 70.83% indicó que el celular que habían recibido era nuevo. Tal como lo muestran los siguientes resultados.

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	12,50
Comprado nuevo	17	70,83
De segunda mano	4	16,67
TOTAL	24	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Para conocer todo lo relacionado al pago del consumo del móvil, se realizaron varias preguntas que permitieron establecer lo siguiente:

58. ¿Quién paga el gasto?			59. ¿Qué medio de pago tienes para el teléfono?		
Opción	Frecnc	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	8,33	No contesta	3	12,50
Yo mismo	0	0,00	Es de tarjeta	2	8,33
Mis padres	21	87,50	Es de contrato	15	62,50
Otros	1	4,17	No lo sé	4	16,67
TOTAL	24	100,00	TOTAL	24	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

En primer lugar se encontró que casi todos tienen contrato con la para pagar el móvil. Los padres realizan el pago del consumo del móvil En cuanto al gasto mensual por el servicio, un 20.83% no lo sabe. El consumo que realiza la mayoría es entre 20 y 30 dólares, este equivale al 25% de la muestra. También se puede apreciar que más del 50% de la muestra consume 10 dólares o más mensualmente. Estos resultados se muestran a continuación.

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	12,50
No lo sé	5	20,83
5 dólares o menos	1	4,17
Entre 5 a 10 dólares	2	8,33
Entre 10 y 20 dólares	3	12,50
Entre 20 y 30 dólares	6	25,00
Más de 30 dólares	4	16,67
TOTAL	24	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Con la pregunta sobre si tienen ordenador e internet se pudo establecer que el 100% de los encuestados disponen de al menos un ordenador y conexión a internet en su

casa. Estos valores tampoco concuerdan con los obtenidos a nivel provincial, ya que el censo indicó que el 23% tiene un ordenador y solo el 8,6% tiene conexión a internet mientras que en la muestra todos tienen ordenador y conexión a internet. (MINTEL e INEC, 2010)

Para conocer si dispone de consolas de video juegos se le pidió seleccionar de una lista las consolas que tiene. De las 24 estudiantes, 10 dicen no tener video consolas, las 14 restantes si tienen. Esto quiere decir que un 62.5% de la muestra tiene al menos una consola en su casa.

Para conocer la posesión de televisor en su casa se preguntó cuántos televisores que funcionen tienen en su casa. Los resultados obtenidos se muestran en la siguiente tabla.

100. ¿Cuántos televisores hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Ninguno	0	0,00
1	1	4,17
2	2	8,33
3	9	37,50
Más de tres 3	12	50,00
TOTAL	24,00	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Como se puede observar, todas tienen al menos 1 televisor en su casa y, la mitad de los encuestados tiene más de 3 televisores en su casa. Los valores aquí obtenidos son mayores que los del censo ya que en la muestra el 100% tiene al menos un televisor en casa mientras que en el censo el 91,7% de la población de Guayas tiene un televisor en su casa. (MINTEL e INEC, 2010)

Para poder medir qué otros dispositivos tecnológicos poseen los encuestados, se les pidió que seleccionen entre una lista los aparatos que tengan en su casa. La tabla con los resultados se muestra a continuación.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona aquellas que tengas en casa?		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	22	91,67
Impresora	23	95,83
Scanner	18	75,00
Webcam	20	83,33
USB o disco duro externo	18	75,00
Mp3/ Mp4/iPod	24	100,00
Cámara de fotos digital	23	95,83
Cámara de video digital	19	79,17
Televisión de pago (Digital, cable Digital Plus, ONO, etc.)	22	91,67
Equipo de música	24	100,00
Teléfono fijo	24	100,00
DVD	24	100,00
Disco duro multimedia (bajar películas y verlas en TV)	13	54,17
Ninguna de estas tengo otras.	0	0,00
TOTAL	274	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

A partir de los resultados tabulados, se puede ver que todas las adolescentes encuestadas tienen en su casa un mp3/mp4/ipod, un equipo de música, teléfono fijo y DVD. El 95.83% tienen en su casa una impresora y una cámara de fotos digital. El 91.67% tiene ordenador portátil y televisión pagada. En un 75% de familias hay scanner, disco duro externo y cámara digital. Aproximadamente la mitad de las familias tienen un disco duro multimedia. Mostrando el alto consumismo del que habla (García F. , 2010)

Por último se buscó conocer si disponen de dinero propio y cómo lo consiguen. Analizando los resultados se obtuvo que solo a una adolescente no le dan dinero, el

resto tiene acceso a dinero de diferentes maneras. Un 75% lo recibe como regalo en alguna fecha especial, también reciben dinero cuando lo piden un 66.67% de las encuestadas. La mitad recibe dinero semanalmente y solo 4 indican que realizan algún tipo de trabajo para ganar el dinero.

Al consultarle sobre su postura frente al dinero que disponen, se les dio tres frases que debía elegir de acuerdo a lo que piensan.

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Tengo más dinero del que necesito	3	12,50
Tengo suficiente para mis necesidades	18	75,00
Tengo menos dinero del que necesito	3	12,50
TOTAL	24	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

De acuerdo a los resultados la opción más elegida con el 75% es que tienen el dinero suficiente para sus necesidades. Del 25% restante, la mitad cree que tiene más del dinero que necesita y la mitad cree que tiene menos del dinero que necesita. Las 3 encuestadas que responden que tienen más del dinero que necesitan coinciden en la forma de recibir dinero, en fechas especiales y cuando necesitan lo piden. De igual forma las que responden que tienen menos dinero del que necesitan, coinciden en la forma de adquirir el dinero, en fechas especiales y paga semanal. Confirmando otra característica nombrada por (García F. , 2010), la disponibilidad de recursos.

5.1.3. CONTEXTO SOCIOCULTURAL, FAMILIAR (ECONÓMICO) Y BIOLÓGICO DEL JOVEN

Cuestionario 2, Grupo 3: jóvenes de 15 a 18 años de edad

Este cuestionario se aplicó a una muestra de 15 estudiantes que cursa el II de bachillerato. La mayoría tiene 16 años aunque 3 estudiantes tienen 15 años. Como esta institución es mixta, la muestra tiene jóvenes hombres y mujeres, 9 y 6

respectivamente. Lo que implica que un 60% de la muestra es masculina y el resto femenina, tal como se muestra a continuación. Este porcentaje no corresponde a la proporción de la población por género obtenido a partir del censo en el grupo de personas entre 15 y 19 años. (INEC, 2001)

Al preguntarles el número de personas con quienes viven, se obtuvo la siguiente información.

4. Sin contarte a ti mismo, qué personas viven contigo?		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre	10	66,67
Mi madre	14	93,33
Un hermano/a	6	40,00
2 Hermanos/as	3	20,00
3 Hermanos/as	4	26,67
4 Hermanos/as	1	6,67
5 Hermanos/as o más	0	0,00
Mi abuelo/a	3	20,00
Otras personas	4	26,67
Total	45	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Solo uno de los encuestados no vive con la madre. Un 66.67% de los encuestados vive en hogares tradicionales, formados por padre y madre. Al igual que lo ocurrido en las muestras anteriores la mayoría, 60%, vive en hogares con pocos integrantes tal como indica (García F. , 2010). Un 40% de la muestra vive en familia con abuelos u otras personas, este porcentaje es superior al establecido en los resultados del censo donde esta población está representada por el 14,8% a nivel nacional (INEC, 2001)

Con la intención de conocer un poco más el tipo de actividad que realiza el padre y la madre de cada familia, se preguntó sobre la profesión de estos. En la encuesta se dieron varias opciones entre las que el estudiante debía elegir. Las respuestas se muestran a continuación en la siguiente tabla.

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?			6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?		
Opción	Frecnc.	%	Opción	Frecnc.	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Está desempleado	0	0,00	Está desempleada	2	13,33
Es jubilado	0	0,00	Es jubilada	0	0,00
Trabaja en el hogar	0	0,00	Trabaja en el hogar	3	20,00
Desempeña un oficio	1	6,67	Desempeña un oficio	1	6,67
Realiza un trabajo técnico	2	13,33	Realiza un trabajo técnico	1	6,67
Realiza un trabajo de grado universitario	12	80,00	Realiza un trabajo de nivel universitario	7	46,67
No lo sé/otro	0	0,00	No lo sé/otro	1	6,67
TOTAL	15	100,00	TOTAL	15	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

En su mayoría, un 80%, los padres desempeñan un trabajo de grado universitario, mientras que las madres en un 46.67%. Solo 3 de los 15 padres realizan un trabajo de oficio o técnico y 2 de las 15 madres están en la misma situación. Un 33.33% de las madres se encuentran en el hogar, ya sea porque trabajan en este o porque están desempleadas. Y solo en un caso no conoce la profesión de la madre. En esta muestra, aunque en menor porcentaje, también se demuestra que la madre se incorpora al ámbito laboral. (García F. , 2010)

Para conocer la capacidad adquisitiva de TIC por parte de la muestra se realizaron preguntas que permitan establecer el nivel de posesión de estas. En primer lugar se busca conocer si tienen algún ordenador en casa. A lo que todos contestaron afirmativamente. De igual manera se preguntó si tienen servicio de internet en su casa y el 93.33% contestó que sí.

Para conocer la posesión de móvil por parte de la muestra, se les preguntó si tienen móvil propio, desde cuando tienen uno, cómo lo consiguió, y el tipo de móvil que tienen. Luego de tabular los datos se encontró que toda la muestra tiene móvil propio y

el 93,33% lo obtuvo nuevo. En cuanto a la edad en que tuvieron el primer teléfono ya había tenido su móvil a los 8 años y a los 12 años el 93% ya había tenido al menos un móvil. En cuanto a cómo consiguieron su primer móvil, el 80,01% lo obtuvo ya sea porque se lo compraron los padres o como regalo o lo heredé de otro, tal como se muestra a continuación.

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	13,33
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	4	26,67
Me los compraron otros familiares	0	0,00
Me lo compré yo mismo	1	6,67
Fue regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	4	26,67
Lo heredé de otra persona	4	26,67
TOTAL	15	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Con la intención de conocer todo lo relacionado con el pago del consumo del teléfono móvil del encuestado se realizaron algunas preguntas. En primer lugar al preguntar sobre quién realiza el pago se encontró que a todos los encuestados les pagan el consumo sus padres. El 73.33% contestó que el medio de pago es por contrato y el resto desconoce la forma de pago.

Por último se les preguntó si conocen cuánto dinero consumen mensualmente, y el 66.67% consume 10 o más dólares mensuales y los mayores consumos están entre 10y 20 dólares así como 30dólares o más. Por otro lado, un 33.33% no sabe cuánto consume mensualmente por este servicio como se aprecia en la siguiente tabla.

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No lo sé	5	33,33

5 dólares o menos	0	0,00
Entre 5 a 10 dólares	0	0,00
Entre 10 y 20 dólares	4	26,67
Entre 20 y 30 dólares	2	13,33
Más de 30 dólares	4	26,67
TOTAL	15	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Para conocer si poseen o no consolas de videojuego en sus casas, se les pidió seleccionar de una lista de 7 modelos las que tienen en casa. El 66.67% tiene consolas para jugar en casa y de estos solo el 7% son mujeres. También se encontró que el 7% tiene 6 de las 7 consolas y el resto tiene por lo menos una consola.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0,00
1	0	0,00
2	2	13,33
3	1	6,67
Más de tres 3	12	80,00
TOTAL	15	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Para conocer la tenencia de televisores se les preguntó sobre el número de televisores que hay en su casa. Todos tienen al menos dos televisores en su casa y la mayoría tiene más de tres televisores. Estos resultados se contrastan con los mostrados en el censo, la posesión de TV es mayor que el porcentaje registrado en el equipamiento del hogar en Guayas. Esto es mientras que en la muestra el 100% tiene TV, a nivel Guayas el 92,6% de hogares tiene TV. (INEC, 2010)

Para conocer si los encuestados tienen otros dispositivos tecnológicos, se les dio una lista de la que deben seleccionar todos los artículos que ellos tengan en su casa. Una vez recopilada la información se elaboró la tabla a continuación.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona aquellas que tengas en casa?		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	15	100,00
Impresora	15	100,00
Scanner	9	60,00
Webcam	13	86,67
USB o disco duro externo	13	86,67
Mp3/ Mp4/ipod	14	93,33
Cámara de fotos digital	14	93,33
Cámara de video digital	10	66,67
Televisión de pago (Digit o cable Digital Plus, ONO, etc.)	12	80,00
Equipo de música	14	93,33
Teléfono fijo	15	100,00
DVD	15	100,00
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas)	8	53,33
Ninguna de estas tengo otras.	0	0
TOTAL	167	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Como se puede apreciar, todos los encuestados tienen ordenador portátil, impresora, teléfono fijo y DVD. Así también el 93.33% tiene Mp3/Mp4/ipod, cámara de fotos digital, equipo de música y un 86.67% tiene webcam y disco duro externo. Cabe recalcar que todos poseen al menos 7 artículos de los nombrados en la lista y que un 26,65% tiene todos los artículos de la lista.

Para finalizar la caracterización y con la finalidad de saber la posición que tienen frente al dinero y su disponibilidad, se les preguntó cómo lo consiguen y cuál es su percepción frente a este.

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Tengo más dinero del que necesito	2	13,33
Tengo dinero suficiente para mis necesidades	11	73,33
Tengo menos dinero del que necesito	2	13,33
TOTAL	15	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

A partir de lo analizado se obtuvo que el 66.67% de los encuestados piden el dinero cuando necesitan. Un 60% recibe dinero en fechas especiales y el 53.33% recibe paga semanal. Solamente el 20% realiza algún trabajo que le permita obtener dinero. Al preguntarles su percepción frente al dinero que disponen, el 73.33% dijo tener el dinero suficiente para sus necesidades. Del 26.66% restante, la mitad dice tener más del dinero que necesita y la otra mitad opina lo contrario, que tiene menos dinero del que necesita. De los 4 encuestados que representa este 26.66% la mitad de cada opción son mujeres y la otra mitad son hombres. Tal como se muestra en la tabla anterior.

5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

Con el objetivo de identificar las pautas de consumo de las TIC por parte de los encuestados, se seleccionó específicamente las preguntas de los cuestionarios cuyos resultados permitan alcanzarlo. De manera que se obtenga el nivel de posesión y consumo de estas en función del equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y su duración.

Para llevar a cabo lo antes planteado se subdividirá el apartado en tres partes. Primero se analizará el uso y pautas de consumo del internet, luego el análisis será de las pantallas preestablecidas como televisión, teléfono móvil, video juegos y ordenador. En ambos casos el análisis se realizará a partir de las preguntas que se relacionen no solo con el uso sino con la posesión de estos, así como el lugar, momento y duración del consumo de este. Por último se analizará el impacto en el ámbito familiar y escolar

por el uso de las tecnologías. Para esto se seleccionarán los resultados que muestren el impacto positivo y negativo generado por las TIC.

Para lograr lo arriba mencionado, en cada subapartado se analizará las preguntas de los cuestionarios aplicados cuya información permita establecer conclusiones específicas y pertinentes a la edad de la muestra. Entre las preguntas analizadas están las siguientes: ¿sueles utilizar internet?, ¿para qué?, ¿en qué lugar?, ¿quién te acompaña?, ¿sueles usar internet para jugar en red?, ¿sueles utilizar redes sociales?, ¿qué redes sociales sueles utilizar?, ¿cómo te consideras en el uso de internet?, ¿usas internet al estudiar?, ¿qué tipo de herramientas utilizas para ello?, ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?, entre otras.

En la segunda parte se busca obtener la información relacionada con las pantallas y su consumo, para lograr este objetivo se utilizó los resultados a las preguntas siguientes: ¿cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?, ¿dónde están?, ¿cuánto tiempo ves la televisión en casa? ¿qué tipo de contenidos de televisión prefieres?, ¿quién te acompaña?, ¿realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?, ¿utilizas algún teléfono móvil?, ¿para qué?, ¿sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?, ¿juegas con videojuegos o juegos de ordenador?, ¿cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?, ¿con qué consolas juegas?, ¿cuál de ellas tienes?, ¿con quién sueles jugar?, ¿tienes ordenador en casa?, ¿dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?, entre otras.

Por último, en la tercera parte se busca obtener la información relacionada con el impacto positivo y negativo las pantallas y su consumo, para lo que se utilizó los resultados de las preguntas: ¿qué es lo que más te gustaría hacer después de cenar?, ¿con quién estás al usar una pantalla?, ¿te ayudas del ordenador al estudiar?, ¿algún profesor usa internet para explicar su materia?, ¿cuánto tiempo le dedicas a las pantallas?, ¿a qué le has quitado tiempo desde que usas las pantallas?, ¿conoces amigos virtuales?, entre otras.

5.2.1 USO DE REDES SOCIALES RELACIONADAS CON EL INTERNET (FACEBOOK, TWITER, HI 5, SKYPE, E-MAIL, ETC.) Y PAUTAS DE CONSUMO.

Cuestionario 1, Grupo 1: niños de 9 años de edad

Para conocer con mayor exactitud la relación con el internet y el uso de redes sociales se preguntó, en primer lugar sobre el consumo de este. Para esto se tomará en cuenta el hecho que el 100% de encuestados tienen acceso y usan internet en su casa. Este resultado en contraste con la estadística obtenida en el censo nacional es muy superior. (INEC, 2010) Con la intención de conocer para qué utilizan este servicio, se les preguntó lo siguiente:

10. ¿Para qué sueles usar Internet?		
Opción	Frecuencia	%
Página Web	14	87,50
Videos	10	62,50
E-mail	10	62,50
Descargas	5	31,25
Chatear	8	50,00
Red Social	8	50,00
TOTAL	55	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Se puede ver que un 87.50% mira páginas web, a este porcentaje corresponden todas las niñas de la muestra el 81.82% de los niños. Las opciones compartir videos, fotos, etc. o leer su e-mail fueron elegidas con el 62,50% cada una. También se obtuvo que de los encuestados que eligieron usar el e-mail o descargar música el 25% son mujeres. El 50% de las respuestas corresponden tanto a chatear como al uso de la red social, es necesario destacar que en ambos casos son opciones elegida mayoritariamente por niños. Estos resultados confirman los que expresa (Tapscott, 1997) al decir que los niños de hoy tienen el mayor acceso a los ordenadores y al internet por lo que viven rodeados de bites, chats, e-mails, etc.

De igual manera es importante conocer el lugar en el que usan internet. Los resultados muestran que el 93,75% usa internet en su casa. Las opciones de uso de internet en casa de un familiar y en casa de un amigo fueron seleccionadas por un porcentaje

parecido de personas. Cabe destacar que las niñas prefieren la casa de un familiar antes que la de un amigo y en cuanto a los niños la diferencia no es muy significativa. Estos resultados muestran que el lugar elegido al usar internet es privado, ya sea su casa, de familiares y amigos. La elección de lugares públicos es mínima, se representa con el 6.25 %, lo que refleja el libre acceso que tienen a este servicio en su entorno familiar. Estos datos no se corresponden con los obtenidos por el (MINTEL e INEC, 2010) donde el lugar más utilizado para niños entre 5 y 15 años es la escuela seguido de lugares públicos.

En relación a la compañía al utilizar internet, los encuestados seleccionaron entre varias opciones lo siguiente:

12. La mayoría de las veces que usas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Solo	14	87,5
Con amigos/as	9	56,25
Con hermanos/as	3	18,75
Con mi padre	5	31,25
Con mi madre	6	37,5
Con otros familiares	6	37,5
Con un profesor/a	0	0
TOTAL	43	

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

La opción más elegida es estar solo al momento de usar internet, esta elección representa el 87.50%. La segunda opción más elegida es estar con los amigos, por cada niña que eligió esta opción hubo 2 niños que también la eligieron. Los niños que optaron por la compañía de la madre también lo hicieron por la del padre, aunque una de las niñas que eligió como compañía a la madre no eligió al padre.

Es importante resaltar que si se evalúan los resultados obtenidos a partir de las opciones que involucran el uso de internet en compañía del padre, la madre, los

hermanos u otros familiares los niños prefieren estar acompañados más que las niñas. Esto es, por cada niña que elige estar acompañada a la hora de usar internet hay tres niños que optan lo mismo.

Cuestionario 2, Grupo 2: adolescentes de 10 a 14 años de edad

Para conocer el uso de internet y las redes sociales se preguntó, en primer lugar sobre el consumo de este. Al preguntar si disponen de conexión de internet en su casa, el 100% de encuestados respondieron que sí. Al preguntarles si utilizan este servicio el 95.83% indicó que si, esto equivale a 23 de las 24 encuestadas. Al comparar estos valores porcentuales obtenidos superan a los valores obtenidos en el censo de las TIC realizado por el (MINTEL e INEC, 2010) sobre la posesión y uso de internet tanto a nivel nacional como provincial.

Es necesario conocer el lugar en que se conectan a la internet, a esta pregunta todas seleccionaron la casa como primera opción, las opciones restantes no superan el 33.33% en la elección individual. Al agrupar las opciones como lugares públicos o privados se obtiene que por cada persona que elige usa un lugar público hay 3 que usan uno privado. Estos resultados se muestran en la siguiente tabla. Al compararlos con los obtenidos por (MINTEL e INEC, 2010) se puede ver que a nivel Guayas el lugar donde usa internet la mayor cantidad de gente es en el hogar aunque los niños entre 5 y 15 años se conectan más en sus escuelas. Contrario a lo mostrado en esta encuesta donde todos se conectan en su casa.

Al preguntarles sobre el momento en que se conectan a las redes sociales un 91.67% prefiere conectarse estando solo y 4 encuestados eligieron esta como única opción. La segunda opción con el 75% elige como compañía a los amigos, seguido de los hermanos con el 62.50%. El 45.83% seleccionó 5 o más de las opciones planteadas. La opción menos elegida es la compañía del novio con un 4.17%. Estos resultados se muestran a continuación:

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	22,00	91,67

Con amigos	18,00	75,00
Con hermanos	15,00	62,50
Con mi padre	12,00	50,00
Con mi madre	11,00	45,83
Con mi novio/a	1,00	4,17
Con un profesor/a	5,00	20,83
TOTAL	84,00	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Es necesario conocer el tiempo que se dedica a conectarse a las redes sociales. Para obtener resultados más específicos se dividió el tiempo de uso en lunes a viernes y fin de semana. De acuerdo con los resultados se obtuvo que de lunes a viernes la mayoría usa más de dos horas y en el fin de semana predomina más de una hora. El 50% de los encuestados dice utilizar la misma cantidad de tiempo en internet tanto entre semana como el fin de semana. Solo una encuestada respondió que entre semana utiliza menos de una hora diaria y que el fin de semana no la utiliza. El 95.83% de los interrogados indicaron que utilizan todos los días internet, lo que se justifica ya que todos tienen internet en su casa por lo que es un servicio al que acceden sin dificultad debido al nivel socioeconómico de los encuestados. Al relacionar con los datos obtenidos por el (MINTEL e INEC, 2010), pese a que la pregunta no coincide en el rango de edad, se obtuvo que el 51,8% del grupo entre 5 y 15 años se conecta a diario muy por debajo del porcentaje obtenido de la muestra encuestada.

23. ¿cuánto tiempo usa internet?	De lunes a viernes		El sábado o domingo	
	Frecnc.	%	Frecnc.	%
No contesta	1	4,17	0	0,00
Menos de una hora	4	16,67		
Entre una y dos horas	5	20,83	10	41,67
Más de dos horas	11	45,83	10	41,67
Nada	0	0,00	1	4,17
No lo sé	3	12,50	3	12,50
TOTAL	24	100,00	24	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Con la intención de conocer específicamente el consumo que realizan de las redes sociales en este servicio, se les preguntó lo siguiente:

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etc.)?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	2	8,33
Si	22	91,67
TOTAL	24	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Ante esta pregunta, el 91.67%, dijo que sí utiliza redes sociales. Al preguntarles, entre varias opciones, la red más usada se encontró que el 91,67% usa Facebook. Un 45.83% utiliza también otras redes. Una minoría utiliza Windows Live Space.

Cuestionario 2, Grupo 3: jóvenes de 15 a 18 años de edad

Para poder conocer el consumo que realizan los encuestados de internet, se les preguntó en primer lugar si disponen de internet en casa o si lo utilizan. Se encontró que el 93,33% de los encuestados tiene internet en casa, este valor representa el 100% de las mujeres y el 88.89% de los hombres. Pese a que no todos tienen el servicio en casa, todos utilizan internet. En relación al uso de esta pantalla el (MINTEL e INEC, 2010) son inferiores a los hallados con esta encuesta, pues está casi 90 puntos porcentuales por debajo de lo encontrado con la muestra.

Es necesario también conocer los lugares donde se conectan a internet, por lo que se les dio opciones de posibles lugares. Todos eligieron su casa como el lugar donde se conectan a internet. De las otras opciones la más elegida es la casa de un amigo con el 46.67%, siendo elegido en similar proporción por hombres y mujeres. Con el 26.67% fue elegido lugar público y casa de un familiar, siendo mujeres el 1/3 de la muestra. Cabe recalcar que la mayoría eligió el uso en lugares privados como casa de un familiar o amigo antes que las opciones de lugares públicos. Estos resultados no concuerdan con los que refleja el (MINTEL e INEC, 2010), de su reporte se toma los

datos del grupo entre 16 y 24 años. Estos indican los lugares públicos como los más utilizados seguido del hogar.

Al buscar conocer quién los acompaña al usar internet se obtuvo que el 93.33% usualmente está solo. La segunda opción más elegida es con amigos, lo que representa al 53.33% de la muestra. Las otras opciones fueron elegidas por menos del 35% de los encuestados. Si se dividen las opciones en 2 grupos: familiares (hermanos, padre o madre) y no familiares (amigos, novio o profesor) se puede ver que la muestra prefiere la compañía de su familia antes que los otros aunque la diferencia no es muy significativa.

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	14	93,33
Con amigos	8	53,33
Con hermanos	5	33,33
Con mi padre	4	26,67
Con mi madre	3	20,00
Con mi novio/a	2	13,33
Con un profesor/a	0	0,00
TOTAL	36	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Con el propósito de conocer el tiempo aproximado que le dedica al uso del internet se dividió en el tiempo de lunes a viernes y el del fin de semana. Resultando lo siguiente:

23. ¿cuánto tiempo usas internet?	Lunes a viernes		Sábado o domingo	
	Frecnc.	%	Frecnc.	%
No contesta	0	0,00	0	0,00
Menos de 1 hora	7	46,67		
Entre 1 y 2 horas	3	20,00	2	13,33
Más de 2 horas	5	33,33	10	66,67
Nada	0	0,00	1	6,67
No lo sé	0	0,00	2	13,33

TOTAL	15	100,00	15	100,00
-------	----	--------	----	--------

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

De lunes a viernes el 46,67% usa menos de 1 hora y el 66,67% usa un máximo de 2 horas diarias. En cuanto al fin de semana el 66.67% dijo utilizarlo más de dos horas. Solo el 6.67% dijo no usar internet el fin de semana. El 13.33% de la muestra no pudo cuantificar el tiempo de uso durante el fin de semana. Al contrastar estos datos con los del (MINTEL e INEC, 2010) se encuentra que el 61,8% de los encuestados utilizan a diario internet mientras que en el estudio realizado el porcentaje es 35 puntos porcentuales superior al del Mintel.

Para conocer de forma más específica si al conectarse a internet usa redes sociales, sabiendo que todos usan algún tipo de chat/Messenger y el 33,33% usan los dos, se preguntó si usan redes sociales

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	1	6,67
Si	14	93,33
TOTAL	15	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

A esta pregunta el 93.33% contestó que si usa redes sociales. Al comparar el uso por género vemos que el 100% de hombres y el 83.33% de mujeres encuestados usan las redes. Al preguntar sobre las redes que utilizan con mayor frecuencia se obtuvo que el 93,33% utiliza Facebook. La segunda opción más elegida fue otras redes, con el 33,33%. La tercera y última opción elegida es Windows Live Space con el 20% de los encuestados, siendo todos hombres. Pese a que en las encuestas nacionales no hay preguntas específicas de las redes sociales, en el reporte del (MINTEL e INEC, 2010) se indica que un 23,3% utiliza el internet para comunicarse con otros. Este valor es muy inferior al encontrado en este estudio.

5.2.2. USO DE PANTALLAS (TELEVISIÓN, CELULAR, VIDEO JUEGOS, COMPUTADOR) Y PAUTAS DE CONSUMO.

Cuestionario 1, Grupo 1: niños de 9 años de edad

Para conocer el uso de las pantallas de los niños encuestados, se les preguntó diferentes aspectos de cada una. La primera pantalla analizada es el televisor. Los resultados analizados anteriormente muestran que todos tienen al menos 2 en su casa, lo que comparado con los resultados obtenidos por el (MINTEL e INEC, 2010) se puede ver que el porcentaje de posesión del televisor a nivel provincial indican es aproximadamente 7 puntos por debajo de lo encontrado en este estudio.

Es necesario conocer la ubicación y compañía mientras ven televisión, encontrando que el 93.75% tiene un televisor en la habitación de los padres y un 62.50% tiene uno en su habitación. Más de la mitad de la muestra tiene televisor en una sala o cuarto de estar y un 50% tiene televisor en la cocina. En cuanto a la compañía al ver televisión, se obtuvo lo siguiente:

23. Cuando ves la tele, sueles estar con...		
Opción	Frecuencia	%
Solo	14	87,5
Mi padre	10	62,5
Mi madre	12	75
Algún hermano/a	10	62,5
Otro familiar	10	62,5
Un amigo/a	13	81,25
Otras personas	4	25
TOTAL	73	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Como se puede observar el 87.5% respondió que prefiere ver solo la televisión. Como segunda opción el 81.25% eligió la compañía de un amigo, esta opción fue elegida mayoritariamente por niñas.

La segunda pantalla es el teléfono móvil, sabiendo que el 93.75% tiene móvil, por parte de los encuestados se les preguntó primero si utilizaban algún teléfono móvil. A continuación se muestra una tabla con los resultados.

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	6,25
No	0	0
Si, el mío	8	50
Sí, el de otras personas	7	43,75
TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Como se puede ver sólo el 6.25% no contestó la pregunta y el 93.75% usa teléfono móvil. Este resultado no refleja el mismo valor que lo mostrado en el censo puesto que en términos porcentuales la muestra tiene un resultado 10 veces mayor que el valor de posesión a nivel nacional de la población entre 5 y 15 años (MINTEL e INEC, 2010).

Los encuestados que si usan teléfono móvil se dividen, a su vez en dos grupos los que usan teléfono propio o el de otras personas. Aunque hay más personas que disponen de un teléfono móvil propio, la diferencia entre ambos grupos no es muy significativa. Cabe aclarar que hay un niño que no contestó si utiliza o no un móvil pero que indica en preguntas posteriores relacionadas, por lo que se podría deducir que toda la muestra utiliza un móvil.

Para conocer más datos sobre el consumo de esta pantalla, se les preguntó sobre los usos que le dan al móvil y con quién se comunican. Obteniendo los datos que se muestran en las siguientes tablas:

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	13	81,25
Enviar mensajes	10	62,5

Jugar	14	87,5
Navegar	8	50
Otras cosas	8	50
TOTAL	53	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	11	68,75
Con mi padre	13	81,25
Con mis hermanos	5	31,25
Con otros familiares	12	75
Con los amigos/as	7	43,75
TOTAL	48	

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Estos resultados muestran que un 87.50% de usa el móvil para jugar principalmente, seguido de hablar con el 81.25%. La opción enviar mensajes fue elegida por el 62.5%. Todos los que eligieron enviar mensaje también optaron por hablar. En cuanto a con quién se comunican se pudo establecer que un 81.25% se comunica con su padre y un 68.75% con su madre. Un porcentaje menor lo utiliza para comunicarse con amigos y todos se comunican con al menos un familiar.

Para conocer sobre otra pantalla, los videojuegos, se tomó en cuenta los resultados usados en otro apartado que indican que todos juegan con videojuegos. Luego se buscó conocer las consolas que utilizan y las que tienen. En cuanto al uso se obtuvo que un 93,75% usa el Nintendo DS seguido del Wii con el 87,50% y el 62.50% usa el ordenador para jugar. Todos los que juegan con un ordenador también lo hacen con una videoconsola. La menos utilizada es Game Boy. Al comparar las elecciones de acuerdo al género del encuestado se encuentra que los niños usan más los videojuegos que las niñas esto es las niñas usan entre 2 y 5 consolas y más del 80%

usa al menos 3. Mientras que los niños usan entre 3 y 7 consolas y más del 60% de los niños usan al menos 4 consolas.

En relación a las consolas que tienen el 93.75% tiene Nintendo DS. La consola Wii tiene el segundo lugar de posesión esto es el 75%, esta cantidad incluye a todas las niñas y el 63.64% de los niños de la muestra. El 50% tiene al menos una PlayStation como se muestra a continuación:

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	6	37,5
PlayStation 3	8	50
Xbox 360	3	18,75
Wii	12	75
PSP	5	31,25
Nintendo DS	15	93,75
Game Boy	2	12,5
Ninguna de las anteriores	0	0
TOTAL	51	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Por último se les preguntó con quién suelen jugar, respondiendo con el 68,75% que prefieren jugar solos o con los amigos. Con el 50% fueron elegidas la opciones hermanos y otras personas distintas. Las opciones madre o padre fueron las menos elegidas.

Para conocer un poco más sobre el consumo del ordenador se realizaron varias preguntas. Se sabe que todos tienen ordenador y acceso a internet desde su casa, confirmando que desde muy pequeños están en contacto con computadoras conectadas a la red (Urresti, 2008). También es necesario conocer la ubicación del ordenador que usan, a lo que respondieron que el 43.75% usa el de la habitación de los padres y el 31.25% usa el de su habitación.

Por último se les pidió que indique entre dos opciones la pantalla preferidas, tal como se muestra a continuación

Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?								
Opción	Frec	%	Opción	Frec	%	Opción	Frec	%
No cont.	0	0	No cont.	0	0	No cont.	0	0
Internet	5	31,25	Internet	7	31,25	Videojuegos	9	56,25
TV	4	25	Telf. Móvil	6	25	Televisión	1	6,25
No sé	7	43,75	No sé	3	43,75	No sé	6	37,5
TOTAL	16	100	TOTAL	16	100	TOTAL	16	100

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?					
Opción	Frec	%	Opción	Frec	%
No cont.	0	0	No cont.	1	6,25
Móvil	6	37,50	Móvil	3	18,75
TV	6	37,50	Videojuegos	8	50
No sé	4	25	No sé	4	25
TOTAL	16	100	TOTAL	16	100

Fuente:

Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años)

Tomando en cuenta los resultados anteriores se puede ver que la mayoría siempre prefiere internet antes que otra pantalla. Al comparar los videojuegos con el móvil o TV, predomina la elección de los primeros. En la opción entre el móvil y la TV, la decisión fue pareja. Por último hay que resaltar que en cada pregunta había la opción “no lo sé” para quienes estuvieran indecisos, esta opción tuvo una cantidad alta de encuestados cuando se pidió comparar internet con TV. Estas preferencias respaldan lo que dice (García F. , 2010) que esta generación prefiere lo virtual, el ciberespacio.

Cuestionario 2, Grupo 2: adolescentes de 10 a 14 años de edad

Al igual que en el apartado anterior, se busca conocer el uso de las pantallas de los adolescentes. La primera pantalla analizada es el televisor. Se sabe, a partir de lo

analizado en un apartado anterior, que todos tienen al menos un televisor en casa. Este resultado supera lo encontrado a nivel provincial a partir del censo (MINTEL e INEC, 2010). Partiendo de estos resultados se busca conocer otras características de consumo por lo que se preguntó el tipo de contenido que prefiere

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Películas	24,00	100,00
Dibujos animados	7,00	29,17
Deportes	8,00	33,33
Series	23,00	95,83
Concursos	8,00	33,33
Documentales	1,00	4,17
Noticias	2,00	8,33
Programas del corazón	0,00	0,00
Reality shows (Gran hermano, Supervivier)	11,00	45,83
TOTAL	84,00	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Se puede ver que todos prefieren ver películas y el 95,83% elige ver series. La opción que sigue en preferencia es Reality Show elegida por el 45.83%. Los deportes y concursos fue elegido por el 33.33%. Las otras opciones tienen un porcentaje bajo.

Luego se busca saber en qué lugar de la casa hay televisores y en qué habitación prefiere verla. En cuanto a la ubicación de los televisores en la casa se encontró que el 87.50% tiene uno en la sala, seguido la opción habitación de los padres elegida por el 83.33%. El 12.50% que no tiene televisor en el cuarto de los padres tiene uno en la sala de estar. El 50% de la muestra tiene televisor en su cuarto. Al preguntarles en qué lugar está el televisor que más usa se obtuvo que el 70,83% usa el de la sala de estar y el 58,33% el de la habitación de los padres. De toda la muestra solo el 8,33% ve televisión únicamente en su dormitorio.

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	7,00	29,17
En la habitación de un hermano/a.	5,00	20,83
En la habitación de mis padres	14,00	58,33
En la sala de estar	17,00	70,83
En la cocina	6,00	25,00
En un cuarto de juegos	3,00	12,50
TOTAL	52,00	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Al preguntar qué otra actividad realiza mientras ve televisión contestaron que el 79.17% come, seguida de navegar en internet con el 58.33% de los encuestados. Estudiar y hablar por teléfono fue elegida por la mitad de la muestra. Las opciones leer, dormir, jugar y charlar fue elegido por menos del 30%. Todos los encuestados realizan al menos dos actividades al ver TV lo que se coincide con lo que dice (Prensky, 2001) que se caracterizan por realizar procesos y tareas de forma simultánea.

Al preguntar sobre el tiempo que dedica a diario para ver la televisión, se obtuvo lo siguiente:

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?			103. El sábado o domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?		
Opción	Frec.	%	Opción	Frec.	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Menos de una hora	8	33,33	Menos de una hora	4	16,67
Entre una hora y dos	8	33,33	Entre una hora y dos	11	45,83
Más de dos horas	4	16,67	Más de dos horas	6	25,00
No lo se	2	8,33	No lo se	1	4,17
Nada	2	8,33	Nada	2	8,33
TOTAL	24	100,00	TOTAL	24	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Se puede ver, a partir de los resultados, que entre semana el 66.66% ve como mucho 2 hrs de televisión y el 8,33% dijeron no ver nada. El fin de semana el 45.83% ve entre una y dos horas. Al igual que entre semana el 8,33% dijeron no ver nada. En ambos casos el 91,67% ve televisión durante la semana. Al comparar estos resultados con los obtenidos en la encuesta de empleo y desempleo se obtuvo que a nivel nacional un tiempo promedio de horas semanales 3 veces mayor que el encontrado en este estudio. (MINTEL e INEC, 2010)

Por último se les preguntó quién suele acompañarlos a ver televisión y se encontró que el 79.17% ve televisión solo. El 70.83% ve con la madre y el 66.67% con amigos o hermanos. De los familiares directos la compañía menos elegida es del padre.

La segunda pantalla analizada es el teléfono móvil. Para conocer la relación con el teléfono móvil y el consumo que hacen de este se realizaron algunas preguntas. En primer lugar hay que recalcar que previamente se estableció que el 87,50% usa un móvil, de estos el 70,83% tiene uno nuevo y el 16,67% de segunda mano. En cuanto a la edad en la que recibieron su primer móvil se encontró que el 33,33% ya había recibido uno a los 8 años. A los 13 años ya todos los que usan móvil habían tenido al menos uno.

Para conocer algo más del consumo del servicio de móvil se hizo varias preguntas. En relación al medio de pago se encontró que el 62.50% tiene un contrato y el 16,67% desconoce cómo se paga su servicio. Estos resultados se muestran a continuación.

También se preguntó para qué utiliza el móvil, para esto se les dio un listado de posibles actividades y el encuestado debía seleccionar las respuestas de acuerdo al uso que le da. Se encontró que la actividad que más realizan es hablar con el 87.50% seguido de enviar mensajes con el 83.33%. La actividad que menos hacen es ver televisión en el móvil representado con el 8.33%. Un 62.50% de los encuestados eligieron 8 o más actividades de las 14 posibles.

También se les preguntó con quién usan el móvil, a lo que un 91.67% respondió que con los amigos, la segunda opción más elegida es la madre con el 70.83% y luego el

padre con el 62.50%. El 37.50% de los encuestados indicó que se comunica con 4 o más de las opciones indicadas. Tal como se indica a continuación:

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	15,00	62,50
Con mi madre	17,00	70,83
Con mis hermanos/as	9,00	37,50
Con mis familiares	6,00	25,00
Con mis amigos/as	22,00	91,67
Con mi novio/a	3,00	12,50
TOTAL	72,00	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Por último se preguntó si usa el móvil a la noche al estar en la cama y si apaga el móvil en algún momento. A lo primero el 29,17% dijo que casi todos los días o todos los días lo usan al dormir. El 8.33% indicó que nunca. En cuanto a si apagan el móvil el 41.67% indicó que no lo apaga nunca, el 20.83% indicó más de una situación en que apaga el móvil.

La tercera pantalla que se analiza es el consumo del video juego. Primero se tomará la información procesada previamente que indica que el 41,67% usa video juegos. De estos el 29,17% usa internet para jugar en red. Para conocer qué consola usan, se les dio a elegir de una lista de ocho posibles que seleccione las que tiene. Los resultados obtenidos se agruparon en una sola tabla para facilitar la observación de resultados.

¿Qué consolas tienes...?								
Opción	PS2	PS3	XBox 360	Nintnd Wii	PS P	Nintnd DS	Game Boy	Ordena d
No contsta	10	12	12	10	12	10	11	12
No	12	10	12	5	8	5	11	7
Si	2	2	0	9	4	9	2	5
TOTAL	24	24	24	24	24	24	24	24

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

De las opciones Nintendo Wii y Nintendo DS fueron las más elegidas con el 37.50% cada una y las dos terceras partes de la muestra tienen ambas consolas. El resto de opciones fueron seleccionadas por el 16.67% o menos de los encuestados. También se les preguntó los juegos que más utilizan. En relación a la Wii se encontró que el juego más usado es Mario Kart con el 33.33% seguido de Mario Party 8 con el 29,17%. Del 12,50 al 20,83% tienen otros juegos como Super Mario Galaxy, Wii fit, Super Mario Bros, Mario juegos olímpicos.

Para las otras consolas también se encontró los juegos más usados. Para Play Station 2 y 3 los juegos Singstar: canciones de Disney y FIFA 09 respectivamente. En relación a la consola Xbox no fue seleccionada por ningún encuestado. Sobre la PSP se encontró que los juegos FIFA 09 y Tekken: Dark Resurrection Platinum fueron seleccionados.

Para el Nintendo DS se encontró que el juego más elegido con el 25% es Nuevo Super Mario Bros, seguido por Mario Kart Ds y Guitar hero con el 20.83% cada uno. Otro juego también seleccionado es Mario y Sónico en los juegos olímpicos con el 12.50%. En cuanto al Game Boy se estableció que tienen los juegos Pokemon Yellow y los Sims toman la calle. Por último están juegos como Los Sims 2 y call of duty que se utilizan en el ordenador.

Para conocer el tipo de juegos que utilizan se les preguntó si tienen juegos pirateados, a lo que el 41.67% de los encuestados indicó que no tiene ninguno. El 12.50% dijo tener alguno y el 4.17% dijo tener casi todos piratas. Estos resultados se muestran a continuación

90. ¿Tienes juegos pirateados?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0,00	0,00
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	10,00	41,67
Sí, tengo alguno	3,00	12,50
Sí, casi todos los que tengo	1,00	4,17
TOTAL	14,00	

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Por último para conocer el tiempo que usan esta pantalla se hizo la siguiente tabla

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?			89. El sábado o domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	0,00	0,00	No contesta	0,00	0,00
Menos de una hora	4,00	16,67	Menos de una hora	7,00	29,17
Entre 1 y 2 horas	2,00	8,33	Entre 1 y 2 horas	1,00	4,17
Más de dos horas	0,00	0,00	Más de dos horas	0,00	0,00
No lo se	1,00	4,17	No lo se	1,00	4,17
Nada	7,00	29,17	Nada	5,00	20,83
TOTAL	14,00		TOTAL	14,00	

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Se puede observar que es la pantalla que menos usan. El 29,17% no juega de lunes a viernes y el 20,83% no juega el sábado o domingo, de estos el 16,67% no juega en ningún momento. Sin importar el momento, la opción más elegida es menos de una hora con el 16,67% y el 29,17% respectivamente.

Por último se analizó la última pantalla, el ordenador. Tomando en cuenta que en apartados anteriores se estableció que todos tienen ordenador e internet en su casa, se preguntó la ubicación del ordenador que más usa en casa. Se obtuvo que el 37,50% tiene una portátil, por lo que puede usarlo en cualquier lugar. La siguiente opción, con el 16,67% es la habitación de los padres y sala de estar. Solo el 4,17% de la muestra dijo que lo usa en su habitación.

Para conocer para qué usan esta pantalla, se realizaron varias preguntas. Primero se le preguntó si utiliza el ordenador al estudiar, ante lo que el 87,50% de la muestra dijo que sí. Al preguntarles sobre la herramienta que más usan el 53,85% de la muestra dijo que el internet y el 33,33% los utilitarios.

Por último y para saber la preferencia de las pantallas se les preguntó lo que se muestra a continuación

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?								
Opción	Frec	%	Opción	Frec	%	Opción	Frec	%
No cont.	1	0	No cont.	1	0	No cont.	0	0
Internet	17	73,91	Internet	11	47,83	Internet	23	95,83
TV	3	13,04	Telf. Móvil	9	39,13	Videojuegos	0	0
No sé	3	13,04	No sé	3	13,04	No sé	1	4,17
TOTAL	24	100	TOTAL	24	100	TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-14 años)

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?								
Opción	Frec	%	Opción	Frec	%	Opción	Frec	%
No cont.	0	0	No cont.	0	0	No cont.	0	0
Móvil	12	50	Móvil	16	66,67	Videojuegos	0	0
MP3/4/ipod	8	33,33	TV	5	20,83	Televisión	21	87,50
No sé	4	16,67	No sé	3	12,50	No sé	3	12,50
TOTAL	24	100	TOTAL	24	100	TOTAL	24	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al grupo 2(10-14 años)

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?								
Opción	Frec	%	Opción	Frec	%	Opción	Frec	%
No cont.	0	0	No cont.	0	0	No cont.	0	0
Móvil	22	91,67	Wii	15	62,50	PSP	4	16,67
Videojuegos	2	8,33	PlayStat3	5	20,83	Nintendo DS	12	50
No sé	0		No sé	4	16,67	No sé	8	33,33
TOTAL	24	100	TOTAL	24	100	TOTAL	24	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al grupo 2(10-14 años)

Analizando los datos obtenidos se puede observar que internet está por encima de la TV y el videojuego. Solo al comparar con el móvil la diferencia es más significativa,

siendo el móvil el preferido. En cuanto a los video juego, los adolescentes no tienen predilección por ellos y al compararse con la TV una mayoría contundente optó por la segunda. Al comparar consolas predomina Nintendo Wii y DS, coincidiendo con las dos consolas más usadas por este grupo. Con esto se puede constatar lo dicho por (García, Portillo, Romo, & Benito, 2007) al referirse a los formatos gráficos y el acceso hipertextual como las opciones preferidas por los adolescentes.

Cuestionario 2, Grupo 3: jóvenes de 15 a 18 años de edad

Al igual que con el grupo 2 en el apartado anterior, se busca conocer el consumo de las cuatro pantallas por parte de la muestra de jóvenes. La primera pantalla a analizar es el televisor. Es necesario recordar que todos poseen al menos dos televisores en su casa, resultado que al compararse con los obtenidos en el censo del (INEC, 2010) se puede ver la diferencia ya que el porcentaje obtenido en este estudio supera en 7 puntos porcentuales los del censo.

Para conocer otras características del consumo de esta pantalla se les preguntó sobre el contenido que ven. Tal como se muestra a continuación:

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Películas	12	80,00
Dibujos animados	3	20,00
Deportes	7	46,67
Series	10	66,67
Concursos	4	26,67
Documentales	3	20,00
Noticias	3	20,00
Programas del corazón	3	20,00
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes)	7	46,67
TOTAL	52	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

A partir de lo mostrado se obtiene que el 80% ve películas, seguido de series con el 66.67% y en tercer lugar deportes y realities con el 46,67% cada una. Las dos primeras opciones fueron elegidas más por mujeres que hombres mientras que el tercer lugar, deportes y realities, fue elegido más por hombres.

También se preguntó en qué parte de la casa hay televisores, en qué lugar de la casa prefiere ver televisión y si realiza alguna otra actividad mientras ve televisión. Los resultados obtenidos en la primera pregunta reflejan que todos los encuestados tienen televisor en la habitación de sus padres, el 73,33% indica que tienen televisor en su habitación o en la sala de estar y el 66,67% tiene uno en la habitación de algún hermano. En cuanto al que más utilizan se encontró que el 60% prefiere ver televisión en su dormitorio seguido, con el 53,33%, de lugares como la habitación de los padres y sala de estar.

En cuanto a otras actividades que realizan mientras ven tele el 73,33% indicó que come, la segunda opción con el 53,33% se eligió charlar con la familia o hacer deberes. Seguido de las opciones navegar en internet y hablar por teléfono con el 46,67% cada una. Al igual que con el grupo 2 analizado antes, con esta pregunta se confirma lo escrito por (García, Portillo, Romo, & Benito, 2007) quienes indican que una de las características de esta generación es que son multitareas pues hacen varias cosas al mismo tiempo.

Por último se busca conocer la compañía que prefieren al momento de ver televisión y el tiempo que le destinan a diario. Para lo primero se obtuvo que el 80% prefiere estar solo. Seguido de un 73,33% que lo hace con algún hermano. Las opciones como ver con el padre, la madre, otro familiar o un amigo fue seleccionada por no más del 33,33%. El tiempo destinado a ver televisión se muestra a continuación:

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?			103. El sábado o domingo ¿cuánto tiempo ves la televisión en casa?		
Opción	Frecue.	%	Opción	Frecue.	%
No contesta	0	0,00	No contesta	0	0,00
Menos de una hora	6	40	Menos de una hora	3	20
Entre una hora y dos	4	26,67	Entre una hora y dos	4	26,67
Más de dos horas	4	26,67	Más de dos horas	8	53,33
No lo se	0	0	No lo se	0	0
Nada	1	6,67	Nada	0	0

TOTAL	15	100,00	TOTAL	15	100,00
-------	----	--------	-------	----	--------

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

El 40% de los encuestados mira televisión entre semana menos de una hora y el 53,34% mira una hora o más y solo una persona no mira televisión entre semana. El fin de semana el 53,33% mira más de 2 horas. Al comparar los datos obtenidos en ambas preguntas se obtuvo que las mujeres ven la misma cantidad de tiempo cada día, mientras que la mayoría de los hombres miran más tiempo el fin de semana. Al contrastar estos datos con los hallados en el censo (INEC, 2010) se tiene que el tiempo promedio de ver TV es de 6,6hrs semanal valor que podría ser similar al total indicado por los encuestados.

Para conocer el nivel de consumo del teléfono móvil, se usó información previa donde se estableció que todos tienen móvil y el 93,33% ya había tenido uno a los 12 años. En cuanto al medio de pago del móvil el 73,33% dijo que sus padres pagan a través de un contrato con la empresa telefónica, el resto no sabe el medio de pago utilizado.

Para conocer qué actividades realizan con el móvil, se encontró que el 93,33% lo usa para hablar y navegar por internet. También se obtuvo que el 86,67% envía mensajes. Las opciones como escuchar música y reloj/despertador fueron elegidas por el 80%. Otra información importante es conocer con quién se comunican cuando usan el móvil, a lo que el 93,33% dijo que se comunica con los amigos, el 80% con la madre y el 66,67% con el padre.

Por último se busca conocer en qué momento apagan el móvil y si lo usan a la noche cuando están por dormir. Ante lo primero el 86,67% dijo que nunca apaga el móvil y un 13,33% lo apagan en clase. Una minoría lo apaga al estudiar, en familia, o al dormir. Frente a la segunda pregunta el 53,33% dijo que algunos días, solo el 20% dijo que nunca y el mismo porcentaje dijo que todos los días.

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nunca	3	20,00
Algunos días	8	53,33
Casi todos los días	1	6,67
Todos los días	3	20,00
TOTAL	15	100,00

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Para conocer el consumo de otra pantalla, los videos juegos, primero se usarán datos utilizados previamente como que el 67% tienen al menos una consola y el 46,67% tiene Wii o PlayStation3 y el 26,67% tiene Nintendo DS. También se conoce que todos tienen ordenador y conexión a internet por lo que se les preguntó si juegan en red y si utiliza juegos de consola u ordenador. Se encontró que son más los que juegan con video que los que juegan en red. Los primeros representan el 66,67% de la muestra. Los segundos con el 53,33% equivale a 1/3 de mujeres y 2/3 de hombres de la muestra.

Para conocer qué juegos de video son los que más utilizan se les dio una lista y se encontró que para las consolas más usadas como PlayStation3 el 20%, tiene Call of duty, Fifa09 y Fifa08. Para Nintendo Wii el 40% tiene mario Kart, el 33,33% mario Party 8 y el 26,67% tiene Wii fit y Super Smash Bros. Para el Nintendo DS se encontró que Mario Kart DS es un juego que tiene la mayoría.

En cuanto a si tienen juegos pirateados, el 40% dijo tener algunos y el 26,67% no tiene ninguno. Tal como se muestra a continuación.

90. ¿Tienes juegos pirateados?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	33,33
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	4	26,67
Sí, tengo alguno	6	40,00
Si, casi todos los que tengo	0	0,00
TOTAL	15	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Por último para conocer el tiempo que dedican a jugar con video juegos a diario, se les dio varias opciones para escoger. El 33,33% dijo que entre semana juega menos de una hora, mientras que el fin de semana la opción más de dos horas predomina con el 33,33%. De los resultados de estas preguntas, se puede resaltar que el 66,67% de las mujeres de la muestra se abstuvo de contestar esta pregunta. Los resultados se muestran a continuación:

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?			89. El sábado o domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?		
Opción	Frecuencia	%	Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	33,33	No contesta	5	33,33
Menos de 1 hora	5	33,33	Menos de 1 hora	2	13,33
Entre 1 y 2 hrs	0	0,00	Entre 1 y 2 hrs	3	20
Más de 2 horas	2	13,33	Más de 2 horas	5	33,33
No lo se	0	0,00	No lo se	0	
Nada	3	20,00	Nada	0	
TOTAL	15		TOTAL	15	

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Para conocer el consumo del ordenador, última pantalla, se realizaron algunas preguntas, sabiendo que todos tienen algún ordenador y conexión a internet. Primero se le preguntó dónde está el ordenador que más utilizan, a lo que el 66,67% dijo tener una portátil, el 20% tiene una en el cuarto de estudio y el 13,33% tiene una en su habitación.

A continuación se buscaba saber para qué usa el ordenador, por lo que se le preguntó si lo utiliza al estudiar. Ante esta pregunta el 100% de la muestra dijo que sí utiliza el ordenador al momento de estudiar o hacer deberes. Entre las herramientas que utilizan del ordenador a la hora de estudiar la opción elegida por todos es el uso de internet seguido, con el 93,33%, el uso de utilitarios de office. El 40% dice utilizar enciclopedias digitales mientras que solo una persona de la muestra utiliza CD interactivo. Tal como se muestra a continuación

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	15	100,00
CD interactivo	1	6,67
Enciclopedias digitales	6	40,00
Word, Power Point, Excel, etcétera.	14	93,33
TOTAL	36	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Por último, para establecer otro posible uso del ordenador, como se mostró antes al preguntar si lo utilizan para jugar, se encontró que el 26,67% de la muestra si lo utiliza para jugar. Sabiendo que si compara por género se obtiene que por cada tres hombres que juegan con el ordenador hay una mujer que también lo hace.

Una vez obtenido los resultados de cada una de las pantallas se les pidió a los encuestados que seleccionen entre 2 opciones de pantallas con la que se quedarían. Las respuestas obtenidas se agruparon en las tablas que se muestran a continuación

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?								
Opción	Frec	%	Opción	Frec	%	Opción	Frec	%
No cont.	1	0	No cont.	1	0	No cont.	0	0
Internet	17	73,91	Internet	11	47,83	Internet	23	95,83
TV	3	13,04	Telf. Móvil	9	39,13	Videojuegos	0	0
No sé	3	13,04	No sé	3	13,04	No sé	1	4,17
TOTAL	24	100	TOTAL	24	100	TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?								
Opción	Frec	%	Opción	Frec	%	Opción	Frec	%
No cont.	0	0	No cont.	0	0	No cont.	0	0
Móvil	12	50	Móvil	16	66,67	Videojuegos	0	0
MP3/4/ipod	8	33,33	TV	5	20,83	Televisión	21	87,50
No sé	4	16,67	No sé	3	12,50	No sé	3	12,50
TOTAL	24	100	TOTAL	24	100	TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?								
Opción	Frec	%	Opción	Frec	%	Opción	Frec	%
No cont.	0	0	No cont.	0	0	No cont.	0	0
Móvil	22	91,67	Wii	15	62,50	PSP	4	16,67
Videojuegos	2	8,33	PlayStat3	5	20,83	Nintendo DS	12	50
No sé	0		No sé	4	16,67	No sé	8	33,33
TOTAL	24	100	TOTAL	24	100	TOTAL	24	100

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 3 (15-18 años)

Al igual que lo que ocurrió con el grupo anterior internet es la opción más elegida por todos y solo es comparable con los resultados que genera la comparación con el móvil ya que esta opción también es la más elegida al compararse con televisión y dispositivos de audio. En este grupo llama la atención que la elección de videojuegos es casi nula. Al preguntar sobre las consolas preferidas, al igual que en la muestra anterior predomina la marca Nintendo. Esto confirma lo dicho por (Hernandez, María; Solano, Isabel; Sánchez, Elisa, 2007) quienes hablan sobre una sociedad inmersa en las redes sociales y los recursos multimedia.

5.2.3. USO DE LAS TECNOLOGÍAS E IMPACTO (POSITIVO – NEGATIVO) EN EL ÁMBITO FAMILIAR Y ESCOLAR.

Cuestionario 1, Grupo 1: Niños de 5 a 9 años de edad

Con la finalidad de conocer de qué manera el consumo de pantallas ha influido positiva o negativamente en el niño dentro de la familia y la escuela, se seleccionaron varias preguntas de la encuesta. En primer lugar se le preguntó sobre lo que quisiera hacer luego de cenar a lo que el 87,50 % dieron como opción navegar, jugar a la videoconsola, ver TV, hablar por teléfono. Ninguno eligió las opciones relacionadas con la familia ni el estudio. De esta manera se puede ver claramente que como escribió (Marqués, 2000) los instrumentos tecnológicos son imprescindibles en los momentos de ocio. Los resultados se muestran a continuación.

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Irme a mi habitación	2	12,5
Navegar	14	87,5
Leer, estudiar	0	0
Hablar con mi familia	0	0
TOTAL	16	100

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (5 – 9 años)

También es necesario conocer el tipo de compañía que prefiere al usar pantallas para conocer como se relaciona con su entorno. Al preguntar con quién está al usar pantallas como internet, videojuegos y televisor se encontró que en los tres casos prefieren estar solos. En relación al internet y televisor la selección fue hecha por el 87,50% de cada una y para los videojuegos fue del 68,75% de la muestra. Como segunda opción más elegida es los amigos con un porcentaje del 56,25% o más. Los resultados obtenidos son muestran la situación de soledad en que viven los encuestados, afirmando lo que dice (García F. , 2010) sobre las nuevas realidades sociales y el uso de las TIC para hacerla más grata. Los resultados de estas preguntas se muestran a continuación.

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

Opción	Frecuencia	%
Solo	14	87,5
Con amigos/as	9	56,25
Con hermanos/as	3	18,75
Con mi padre	5	31,25
Con mi madre	6	37,5
Con otros familiares	6	37,5
Con un profesor/ra	0	0
TOTAL	43	

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (5 – 9 años)

20 ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Solo	11	68,75
Con mi madre	2	12,5
Con mi padre	7	43,75
Con mis hermanos	8	50
Con los amigos	11	68,75
Con otras personas distintas	8	50
TOTAL	47	100

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (5 – 9 años)

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Solo	14	87,5
Mi padre	10	62,5
Mi madre	12	75
Algún hermano/a	10	62,5
Otro familiar	10	62,5
Un amigo/a	13	81,25

Otras personas	4	25
TOTAL	73	100

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (5 – 9 años)

Cuando se les preguntó el uso que le dan al móvil la mayoría indicó que era para jugar y hablar. La primera opción concuerda con una de las razones de consumo, por parte de los niños, la diversión. Diversión que junto con los resultados anteriores se realiza en soledad. Como la segunda opción es hablar, implica una comunicación, y buscamos conocer con quién se comunica. Los resultados se muestran a continuación

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	11	68,75
Con mi padre	13	81,25
Con mis hermanos	5	31,25
Con otros familiares	12	75
Con los amigos/as	7	43,75
TOTAL	48	300

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (5 – 9 años)

Como se puede ver, la mayoría utiliza para comunicarse con los padres, especialmente con el padre y la madre. Este resultado se apoya en lo expresado por (García F. , 2010) quién indica que una de las características de la sociedad actual es que padre y madre trabajen por lo que se dificulta la vida familiar y rodean a los niños de TIC.

Cuestionario 2, Grupo 2: adolescentes de 10 a 14 años de edad

Al igual que con la muestra se busca conocer el impacto causado por las TIC a la generación interactiva y su entorno familiar y escolar. En primer lugar se les preguntó qué actividad quisieran realizar luego de cenar la opción más elegida con el 45,83% implica realizar actividades en solitario a diferencia de la segunda opción que se refiere a las mismas actividades realizadas en familia. Las actividades que

relacionadas al ámbito educativo fue seleccionado por menos del 20%. Tal como se muestra a continuación.

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Irme a mi habitad a leer, navegar, etc. solo	11	45,83
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	9	37,50
Leer, estudiar, irme a dormir	4	16,67
Hablar con mi familia	0	0,00
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Al contrastar estas respuestas con el grupo1 vemos que en ambos casos tienen la misma preferencia pero el grupo 2 en menor porcentaje, estos eligen las mismas actividades pero involucrando a la familia aunque en porcentajes bajos. Confirmando lo que Berrios & Buxarrais dicen al expresar el protagonismo de las TIC en nuestra sociedad por el fácil acceso y uso de estas. Así como lo dicho por Regis & Ortúzar respecto a que las actividades preferidas por los estudiantes es pasar su tiempo frente a las TIC.

Para conocer de otras actividades relacionadas al ocio y estudio se les preguntó sobre lo que lee. Ante esto el 87% indicó que si lee, de este porcentaje la mitad lee lo que el colegio impone y la otra mitad otras lecturas.

8. Qué lees?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nada	3	12,50
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	11	45,83
Otras lecturas: libros, revistas o	10	41,67
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Para conocer aspectos de sus hábitos de estudio y, tomando en cuenta que la mayoría dedica entre 30 minutos y 1 hora diaria al estudio de acuerdo a lo establecido en un apartado previo. Se le preguntó sobre las herramientas que usan al estudiar obteniendo que el 87,50% utiliza al menos una de las opciones indicadas, estando todas relacionadas con ordenadores o internet. Tal como se muestra a continuación

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	21	87,50
CD interactivo	1	4,17
Enciclopedias digitales	4	16,67
Word, Power Point, Excel, etcétera.	13	54,17
TOTAL	39	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Estos resultados confirman lo escrito por Regis & Ortúzar al referirse al uso de las TIC por parte de los estudiantes en sus actividades educativas. Haciendo énfasis en el impacto que han causado en el proceso de enseñanza-aprendizaje actual.

Con el propósito de conocer el rendimiento escolar se les preguntó las materias aprobadas en su último reporte a lo que el 95,83% indicó que aprobó todas.

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta		
Todas	23	95,83
Matemáticas	0	0,00
Lengua y Literatura	0	0,00
Historia/ Geografía	0	0,00
Idiomas	1	4,17
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0,00
Otra	0	0,00
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Al preguntarles sobre el uso de TIC por parte de sus profesores un 95% indicó que si usan. Correspondiendo a la afirmación de Dussel & Quevedo, quienes indican la importancia de basar la enseñanza en las TIC. Así como la necesidad de reestructurar tanto las políticas de equipamiento como los programas de formación docente. Esto se muestra a continuación

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No, ninguno	1	4,17
Si, algunos (menos de la mitad)	16	66,67
Si, casi todos (más de la mitad)	7	29,17
Sí, todos	0	0,00
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Con el propósito de conocer otros aspectos del uso de internet sabiendo que el tiempo que destina la mayoría al uso diario de internet entre semana es de dos horas o más y el fin de semana la mayoría utiliza una hora o más. Se les preguntó quién lo acompaña al usar internet, ante lo que se obtuvo los resultados que se muestran a continuación:

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	22,00	91,67
Con amigos	18,00	75,00
Con hermanos	15,00	62,50
Con mi padre	12,00	50,00
Con mi madre	11,00	45,83
Con mi novio/a	1,00	4,17
Con un profesor/a	5,00	20,83
TOTAL	84,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Tal como ocurrió con el grupo 1, la primera opción es estar solo seguido de los amigos. Por lo que se puede inferir que es una característica de los niños y adolescentes. Esto confirma lo indicado por Berrios & Buxarrais, las TIC ha disminuido las relaciones familiares.

Con el fin de conocer a qué le ha dejado de dedicar tiempo desde que usa internet, se les pidió elegir entre opciones obteniendo que aunque se obtuvo que el tiempo de uso de internet diario es significativo para el 50% no le ha quitado tiempo a nada. Esto podría explicarse con el hecho de ser, según Prensky, “nativos digitales”. Ya que por nacer en la era digital el internet ha configurado su forma de vida.

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Familia	2,00	8,33
Amigos/as	0,00	0,00
Estudios	1,00	4,17
Deporte	5,00	20,83
Lectura	3,00	12,50
Televisión	5,00	20,83
Videojuegos	3,00	12,50
Hablar por teléfono	5,00	20,83
A nada	12,00	50,00
TOTAL	36,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Al preguntarles sobre quién les ha enseñado a usar internet, el 83,33% dijo haberlo hecho solos. De igual manera se les preguntó cómo se consideran frente al uso de esta a lo que más de la mitad contestó que su nivel es avanzado. Todo esto concuerda con lo que escribe Merino al respecto, el indica que esta generación ha aprendido por su cuenta, calificándolos de autodidactas. También se observa que los padres han sido seleccionados por solo el 16% y en la mayoría de los casos estos no han sido la única fuente de información. Lo que justifica el término de inmigrantes digitales otorgado por Prensky a los adultos. Estos resultados se muestran a continuación

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	20,00	83,33
Algún hermano/a	7,00	29,17
Mi novio/a	1,00	4,17
Algún amigo	4,00	16,67
Mi padre	4,00	16,67
Mi madre	1,00	4,17
Algún profesor/a del colegio	5,00	20,83
TOTAL	42,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	8,33
Un principiante	1	4,17
Tengo un nivel medio	6	25,00
Mi nivel es avanzado	14	58,33
Soy todo un experto	1	4,17
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Para conocer si le ha causado algún inconveniente en el ámbito familiar se les pregunta primero si el uso de internet ha sido causa de problemas en su familia y el motivo. De los resultados obtenidos se destaca que solo un 20% dijo que sí discuten con sus padres y la causa, más veces señalada, es por el tiempo que pasa conectada. Estos resultados se muestran a continuación:

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	4,00	16,67
Por el momento del día en que me conecto	3,00	12,50
Por lo que hago mientras estoy conectado	2,00	8,33
TOTAL	9,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Por otro lado para establecer si el móvil ha causado algún tipo de impacto en la familia o la escuela y sabiendo que lo usan principalmente para comunicarse con los amigos. Se preguntó qué ocurriría si se queda una semana sin móvil. A lo que el 83,33% dijo que no pasaría nada, luego ante la pregunta si discute con sus padres por el móvil, un 37% dijo que si y la causa principal es el tiempo de uso tal como se ve a continuación

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	8,33
Mi vida cambiaría a mejor	1	4,17
Mi vida cambiaría a peor	1	4,17
No pasaría nada	20	83,33
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

También se les preguntó si el uso del móvil les ocasiona problemas con los padres. Ante esta pregunta se encontró que el 37,50% si tiene problemas y la causa principal para el 33,33% es el tiempo de uso. Tal como se muestra a continuación

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	8,00	33,33
Por el momento del día en que lo uso	3,00	12,50
Por el gasto que hago	0,00	0,00
TOTAL	11,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Por último se le preguntó si en algún momento apaga el móvil, a lo que el 41,67% dijo que nunca lo apaga como se muestra

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	7,00	29,17
Cuando estoy estudiando	8,00	33,33
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo	2,00	8,33
Cuando estoy durmiendo	3,00	12,50
No lo apago nunca	10,00	41,67
TOTAL	30,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Para conocer si hay algún impacto por el uso del video juegos se les preguntó con quién suele jugar. Ante esto las opciones más elegidas son, con el 41,67% los que juegan con los amigos y el 37,50% los que juegan solos. Este resultado también concuerda con el obtenido con el grupo 1. Al preguntar si por usar videojuegos tienen problemas con los padres, ninguno indicó afirmativamente. Por lo que podríamos inferir que los videojuegos no generan problemas dentro del hogar. Como se muestra a continuación

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	11	45,83
No	13	54,17
Si	0	0,00
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Para saber si por usar esta pantalla ha dejado otras actividades de lado, se les hizo la pregunta. A lo que, al igual que con la pantalla internet, la mayoría indicó que no le ha quitado tiempo a nada. Como se muestra en la siguiente tabla

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1,00	4,17
Amigos/as	0,00	0,00
Estudios	1,00	4,17
Deporte	0,00	0,00
Lectura	1,00	4,17
Televisión	1,00	4,17
Hablar por teléfono	0,00	0,00
A nada	12,00	50,00
TOTAL	16,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Ante la pregunta en la que se debe establecer una postura frente al consumo de videojuegos, la mayoría dijo no estar de acuerdo con ninguna de las opciones.

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco	0,00	0,00
Los videos juegos pueden volverme violento/a	1,00	4,17
Los videos juegos me permiten hacer cosas	1,00	4,17
No estoy de acuerdo con ninguna.	12,00	50,00
TOTAL	14,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Para conocer el impacto causado por el consumo del televisor, sabiendo que el tiempo dedicado diariamente es entre 1 y 2 horas, que prefieren ver la televisión solos se les preguntó si realizan alguna actividad mientras ve tele. Entre las diversas respuestas se obtuvo que el 50% realiza tareas mientras ve televisión, lo que puede incidir negativamente en su rendimiento ya que como indica Prensky al realizar proceso y tareas simultáneas hacen las cosas pero no necesariamente bien.

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	12,00	50,00
Comer	19,00	79,17
Navegar por internet	14,00	58,33
Hablar por teléfono	11,00	45,83
Leer	1,00	4,17
Dormir	6,00	25,00
Charlar con mi familia	7,00	29,17
Jugar	2,00	8,33
TOTAL	72,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

También se les preguntó si por ver televisión tienen problemas con los padres y cuáles. Solo un 8,33% dice discutir con sus padres por el tiempo que pasa viendo televisión por lo que aunque es un factor negativo por el valor no resulta significativo. Tal como se muestra en la tabla.

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	1,00	4,17
Por el momento del día en el veo la tele.	0,00	0,00
Por los programas que veo	0,00	0,00
TOTAL	1,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Al preguntarles quién decide el programa de televisión al reunirse en familia, el 66,67% indicó que es una decisión entre todos, lo que es un aspecto negativo de consumir esta pantalla. Este es uno de los aspectos que respalda el carácter cooperativo y participativo que Berrios & Buxarrais dice de las TIC.

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,17

Yo mismo	3	12,50
Mis hermanos/as	0	0,00
Mi padre	3	12,50
Mi madre	1	4,17
Entre todos, lo negociamos	16	66,67
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Cuestionario 2, Grupo 3: jóvenes de 15 a 18 años de edad

Ante la pregunta de ¿qué les gustaría hacer luego de cenar?, se obtuvo que la opción más elegida por la muestra es la que involucra actividades con las TIC pero en solitario. Esto coincide con las respuestas obtenidas de los grupos 1 y 2. Por lo que se puede afirmar que, como indica Marqués, las TIC están presentes en todos los ámbitos incluso en los momentos de ocio. Pero que se puede considerar negativo ya que, según Berrios & Buxarrais, la opción elegida muestra un aislamiento con respecto de la familia. Tal como se muestra a continuación:

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Frecue.	%
No contesta	0	0,00
Irme a mi habitación a leer, navegar, etc.	6	40,00
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	3	20,00
Leer, estudiar, irme a dormir	3	20,00
Hablar con mi familia	3	20,00
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

En relación al estudio se averiguó varias cosas. Al preguntarles si leen, se observó que todos leen y la mayoría lee lo que les obliga el colegio, En relación al número de horas que destinan al estudio se obtuvo de lo analizado en el apartado anterior que entre semana todos le dedican al menos 1 hora diaria aunque la mayoría dedica 2 horas o más. El fin de semana le dedican al menos 30 minutos pero la mayoría utiliza tres horas o más. Tal como se va a continuación.

8. ¿Qué lees?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nada	0	0,00
Sólo lecturas obligatorias del colegio	8	53,33
Otras lecturas: libros, revistas o comics	7	46,67
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?			10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?		
Opción	Frecuen.	%	Opción	Frecuen.	%
No contesta	1	6,67	No contesta	0	0,00
Nada	0	0,00	Nada	0	0,00
30 minutos	0	0,00	30 minutos	1	6,67
Entre 30 min y 1hr	0	0,00	Entre 30 min y 1hr	2	13,33
Entre 1 y 2 hrs	4	26,67	Entre 1 y 2 hrs	1	6,67
Entre 2 y 3 hrs	5	33,33	Entre 2 y 3 hrs	4	26,67
Más de 3 horas	5	33,33	Más de 3 horas	7	46,67
TOTAL	15	100,00	TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Al comparar estos resultados con los del grupo 2 pues se encuentra que en ambos grupos predominan las lecturas obligatorias pero los más grandes le dedican más horas al estudio. Al preguntar sobre las herramientas tecnológicas que usan al estudiar se encontró que internet y los utilitarios de Windows son usadas por todos. De igual manera se obtuvo que el 66,67% de la muestra aprobara todas las materias. Estos resultados comparados con el grupo 2 muestra que estos utilizan en mayor proporción las TIC en sus estudios pero la aprobación de todas las materias se da en menor proporción. Como se puede ver a continuación.

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	15	100,00
CD interactivo	1	6,67
Enciclopedias digitales	6	40,00
Word, Power Point, Excel, etcétera.	14	93,33
TOTAL	36	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Todas	10	66,67
Matemáticas	0	0,00
Lengua y Literatura	4	26,67
Historia/ Geografía	4	26,67
Idiomas	4	26,67
Conocimiento del Medio Ciencias	4	26,67
Otra	4	26,67
TOTAL	30	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Al preguntar si los profesores utilizan TIC para explicar su materia, se encontró que un 66,67% de encuestados no tiene profesores que usen TIC, como se presenta en la siguiente tabla. Al comparar estos resultados con los arriba obtenidos se puede ver claramente que en este grupo la mayoría no usa TIC en su clase y el rendimiento es bajo en comparación al grupo anterior que indica mayor uso de TIC y mejor rendimiento. Esto se relaciona con lo escrito por Berrios & Buxarrais en cuanto a que el uso de TIC por parte del profesor puede motivar, generar curiosidad al alumno.

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No, ninguno	10	66,67
Si, algunos (menos de la mitad)	5	33,33
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0,00
Sí, todos	0	0,00
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Al preguntar quién lo acompaña al usar internet y a qué o quién le ha quitado tiempo por el uso de internet, se obtuvo lo siguiente: en cuanto a la compañía el 93,33% eligió estar solo y con los amigos el 53,33%. Resultado que refleja un efecto negativo por la tendencia a estar solos y por tanto, la falta de momentos para estar con la familia. Por otro lado puede ser positiva, la segunda opción, puesto que el contacto con amigos contrarresta de alguna manera el efecto negativo de la anterior. En la otra pregunta las opciones más elegidas son la televisión y la familia con el 53,33% y 33,33% respectivamente. Tal como se muestra a continuación.

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Familia	5	33,33
Amigos/as	1	6,67
Estudios	3	20,00
Deporte	4	26,67
Lectura	3	20,00
Televisión	8	53,33
Videojuegos	3	20,00
Hablar por teléfono	4	26,67
A nada	4	26,67
TOTAL	35	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Los resultados de la primera pregunta concuerdan con lo encontrado en los grupos anteriores. Por lo que se considera que sin importar la edad, todos comparten una misma característica. A esto se suma la información obtenida al preguntarles a qué le

han quitado tiempo desde que utilizan internet, pues aunque estas respuestas no coinciden del todo con las del grupo 2 indican que si hay actividades que han dejado de hacer por el uso de internet. Estos resultados muestran un impacto en la vida de los jóvenes, como indica Echeburúa & Corral, el mismo que puede considerarse negativo si se muestra que la internet ha alterado la forma de relacionarse provocando aislamiento.

También se les preguntó quién les ha enseñado a manejar internet y como considera su conocimiento respecto del resto. Esto se muestra en las siguientes tablas

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	9	60,00
Algún hermano/a	3	20,00
Mi novio/a	0	0,00
Algún amigo	1	6,67
Mi padre	3	20,00
Mi madre	2	13,33
Algún profesor/a del colegio	5	33,33
TOTAL	23	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Un principiante	1	6,67
Tengo un nivel medio	7	46,67
Mi nivel es avanzado	5	33,33
Soy todo un experto	2	13,33
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Como se puede ver el 60% respondió que nadie y con menor un porcentaje, 33,33%.respondieron que un profesor. La primera opción es comparable con lo contestado por el grupo2, a esta respuesta se puede asociar el hecho de ser

autodidactas. Es importante recalcar que esto se podría considerar un impacto positivo a nivel educativo ya que tomando en cuenta lo escrito por Berrios & Buxarrais, la internet aumenta la motivación, genera curiosidad, mejora la disposición lo que representa un beneficio en el aprendizaje de los jóvenes.

Sobre la segunda pregunta se encontró a diferencia del grupo 2, que la mayoría se considera que tienen un nivel medio de conocimientos de TIC.

Por último y para conocer si el consumo de internet les acarrea algún problema, se les preguntó lo siguiente

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	12	80,00
Si	3	20,00
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	3	20,00
Por el momento del día en que me conecto	0	0,00
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	6,67
TOTAL	4	26,67

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Se puede ver que la mayoría, el 80%, dijo que no discute con sus padres por el uso de internet. Los que si tienen problema dijeron que la mayor causa por la que tienen problemas es por el tiempo que pasan conectados, en otras palabras por el uso desmedido de la internet. Estos resultados son similares a los obtenidos en el grupo 2 por lo que el uso desmedido por una duración excesiva es una situación que impacta negativamente la relación con los padres, tal como lo expresa García.

Para conocer un poco mejor el impacto del móvil y tomando en cuenta que la mayor cantidad de veces lo usa para comunicarse especialmente con amigos. Se le preguntó qué ocurriría si se queda dos semanas sin celular. Se obtuvo lo siguiente

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Mi vida cambiaría a mejor	2	13,33
Mi vida cambiaría a peor	4	26,67
No pasaría nada	9	60,00
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Como se puede observar, la mayoría dice que no pasaría nada. Este resultado es parecido al obtenido con el grupo2 pero en menor porcentaje. Adicionalmente se preguntó si discuten por el móvil con sus padres y por qué motivos, Pese al resultado obtenido en la pregunta anterior, un poco más de la mitad indicó que si tiene problemas por el móvil y que la causa principal es el tiempo que lo usa. Tal como se muestra a continuación.

64. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	7	46,67
Si	8	53,33
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	5	33,33
Por el momento del día en que lo uso	4	26,67
Por el gasto que hago	0	0,00
TOTAL	9	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Al comparar estos resultados con los obtenidos en los apartados previos se puede ver que aunque el porcentaje de jóvenes que discuten con los padres es mayor que los grupos anteriores, el motivo que predomina es el mismo, tiempo de uso. Lo que se considera negativo en el ámbito familiar y escolar pues, como explica Hernández, Solano y Sánchez, el tiempo destinado al uso de pantallas altera la situación de la persona en el hogar y en la escuela.

Por último se les preguntó en qué situación apaga el celular. El 86,67% de la muestra contestó que no lo apaga nunca, coincidiendo con los resultados obtenidos con el grupo2. Los resultados de las últimas respuestas están relacionados entre sí y reflejan un aspecto negativo. Tal como indica Berrios & Buxarrais, la relación del joven con las TIC está modificando comportamientos que repercuten directamente en la relación familiar. Estos resultados se muestran a continuación.

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	2	13,33
Cuando estoy estudiando	1	6,67
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	6,67
Cuando estoy durmiendo	1	6,67
No lo apago nunca	13	86,67
TOTAL	18	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Para conocer el impacto de los videojuegos y sabiendo que solo el 66% de la muestra juega siendo estos mayoritariamente hombres. Que el tiempo que dedican entre semana es menos de una hora y el fin de semana aumenta ligeramente. Se preguntó con quién suele jugar. Los resultados se muestran en la siguiente tabla

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	8	53,33
Con mi madre	1	6,67
Con mi padre	2	13,33
Con mis hermanos/as	8	53,33
Con los amigos/as	6	40,00
TOTAL	25	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

A partir de estos se puede ver que en primer lugar está jugar solo y con los hermanos. Al comparar con los resultados de los grupos 1 y 2 todos coinciden en la opción de jugar solo, confirmando un aspecto negativo pues corrobora lo escrito por Berrios & Buxarrais donde indica que la relación con los videojuegos puede fomentar el aislamiento.

Por último se les preguntó si discuten con los padres por usar videojuegos y el motivo. Ante esto se obtuvo que una minoría discute con los padres y los motivos son por el tiempo que pasa jugando y el momento de juego. Al comparar estos valores con los del grupo 2 vemos que en ese los resultados indicaron que no discuten por estos. Mientras que en el grupo3 se encontró que el uso de videojuegos le trae problemas al 13,33% de la muestra. Tal como se muestra a continuación

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	33,33
No	8	53,33
Si	2	13,33
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	2	13,33
Por el momento en el que juego	2	13,33
Por el tipo de juegos	1	6,67
TOTAL	5	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Por último se les preguntó a que le han quitado tiempo por usar videojuegos y cuál es su postura frente a esta pantalla. Tal como se muestra a continuación.

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	6,67
Amigos/as	1	6,67
Estudios	3	20,00
Deporte	3	20,00
Lectura	6	40,00
Televisión	4	26,67
Hablar por teléfono	2	13,33
A nada	3	20,00
TOTAL	23	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	6	40,00
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	4	26,67
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	4	26,67
No estoy de acuerdo con ninguna.	0	0,00
TOTAL	14	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

En la primera pregunta el 40% contestó que a la lectura y un 20% indicó a la televisión, estudios, deportes. Esto sumado a la segunda pregunta en la que el 66,67% indica que no puede parar de jugar o que puede volverse violento al jugar.

Esto muestra dos situaciones negativas, que afectan el ámbito familiar y escolar, planteadas por Echeburúa & Corral. La primera que el uso de los videojuegos ha causado que los encuestados dejen de lado otras actividades que son necesarias para su desarrollo integral, ya que en el momento en que el uso de las TIC no permite que un joven realice las actividades propias de una vida normal, el uso de las TIC deja de ser positivo. La segunda que el uso de estos puede volverlo violento, haciendo perder la capacidad de control del sujeto.

Por último se analizará el impacto de la televisión. En primer lugar se tomará en cuenta el tiempo diario destinado a su uso y la compañía en ese momento. En cuanto al tiempo se obtuvo que el tiempo promedio diario es de 1 a 2 horas lo que coincide con lo indicado por el grupo 2. Sobre la compañía al ver TV la mayoría dijo que prefiere estar solo, este resultado concuerda con lo dicho tanto en el grupo 1 y 2. Ambos resultados reflejan un impacto negativo del uso de esta pantalla ya que fomenta la disminución de las relaciones familiares como lo indica Berrios & Buxarrais.

También es necesario tomar en cuenta los resultados de actividades que realizan mientras ven televisión que fueron analizados en un apartado anterior. Se obtuvo que la actividad más elegida es comer y la segunda opción es estudiar y charlar con la familia. Estos resultados se parecen a los obtenidos del grupo 2, estos podrían considerarse negativos en relación al estudio y a la familia. El primero porque incide en el rendimiento escolar y el segundo porque es un podría ser un elemento distractor al momento de charlar con la familia. Además corrobora lo escrito por Prensky en relación a que por realizar varias tareas al mismo tiempo no las hacen necesariamente bien.

Al preguntar si discuten con los padres por el uso de la televisión, solo el 13,33% dijo que sí. Entre los motivos por los que discuten está el tiempo que pasa viendo

televisión. Estas respuestas también coinciden con lo encontrado en el grupo2. Al igual que ocurre con las pantallas antes analizadas, muestra el aspecto negativo del exceso de tiempo al usarlas. Tal como se muestra a continuación.

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	6,67
No	12	80,00
Si	2	13,33
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	2	50,00
Por el momento del día en el veo la tele.	1	25,00
Por los programas que veo	1	25,00
TOTAL	4	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Por último se les preguntó que al ver televisión en familia quién decide el programa, se obtuvo que el 66,67% negocia y llega a un consenso entre todos. Lo que refleja un aspecto positivo que muestra el aspecto cooperativo y participativo que Berrios & Buxarrais sugiere de las TIC. Tal como se muestra a continuación

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Yo mismo	2	13,33
Mis hermanos/as	1	6,67
Mi padre	1	6,67
Mi madre	1	6,67
Entre todos, lo negociamos	10	66,67

TOTAL	15	100,00
-------	----	--------

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

Con el objetivo de indagar los aspectos de regulación y mediación familiar en el uso de los medios y tecnologías se seleccionó las preguntas de la encuesta pertinentes. De esta manera se podrá establecer la participación de los padres y las estrategias que estos aplican para proteger a los jóvenes.

Para llevar a cabo el objetivo se dividirá el apartado en cuatro partes. Primero se analizará la relación de las TIC en el entorno familiar. Para esto se usarán las preguntas relacionadas a la instalación de antivirus en los ordenadores, la adquisición de juegos piratas y las discusiones generadas por el consumo de pantallas y sus causas.

Segundo se analizarán las pautas de consumo relacionadas con las TIC en el entorno familiar. En este apartado se usarán las preguntas relacionadas al consumo de pantallas, el contenido que consume, las restricciones de consumo planteadas por los padres, las actividades de los padres mientras usan la pantalla,

Luego se analizará el tiempo dedicado a las tecnologías en relación la familia. En este caso se utilizarán las preguntas que indiquen el tiempo que dedican en las pantallas, el tiempo que le han quitado a actividades familiares, los momentos en que no usa las pantallas,

Por último se analizará la relación del poder adquisitivo de la tecnología en la familia. Esto implica específicamente usar las preguntas que hablan del uso de las pantallas por parte de los padres como premio o castigo para los jóvenes.

5.3.1. RELACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS CON EL ENTORNO FAMILIAR.

Cuestionario 2, Grupo 2: adolescentes de 10 a 14 años de edad

El ingreso de las TIC en la vida de las personas ha generado diferentes formas de relacionarse con sus integrantes y entre sí. Para conocer un poco más la relación entre los adolescentes y sus padres se preguntó si el uso de las pantallas generaba discusión con sus padres, obteniendo lo siguiente

Por usar	45. Internet		64. Móvil		93. Videojuego		107. TV	
Opción	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
No contesta	2	8,33	2	8,33	11	45,83	0	0
No	17	70,83	13	54,17	13	54,17	22	91,67
Si	5	20,83	9	37,5	0	0	2	8,33
Total	24	100	24	100	24	100	24	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Como se puede observar el uso de TIC no genera una cantidad significativa, en porcentaje, de discusiones en la familia. Al analizar cada una de las pantallas se puede observar que el móvil es el que mayor discusión causa. Al preguntar lo que motiva la discusión el 72% de los que tienen problemas dijo que es por el tiempo que lo usa. Este problema coincide con otros resultados obtenidos como que el 91,67% usa el móvil para comunicarse con sus amigos, que un 33,33% nunca apaga el móvil y solo el 6,67% lo apaga cuando está con la familia, y por último un porcentaje significativo consume 20 dólares o más mensual que es pagado por los mismos padres. Como se puede ver hay algunas posibles causas que generan esta situación.

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	8	72,73
Por el momento del día en que lo uso	3	27,27
Por el gasto que hago	0	0,00
TOTAL	11	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

El internet también es causa de discusiones con la familia, esto equivale al 20,83% de la muestra. En este caso el motivo más elegido es el tiempo de uso. Este es un problema que se puede generar porque es una muestra que se caracteriza porque

todos tienen internet en su casa por lo que no necesitan salir para usarlo. Al preguntarles el tiempo diario que lo usan, indicaron en su mayoría que se conectan 2 horas o más lo que implica mucho tiempo considerando que son adolescentes que asisten a una institución educativa.

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	4,00	16,67
Por el momento del día en que me conecto	3,00	12,50
Por lo que hago mientras estoy conectado	2,00	8,33
TOTAL	9,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

En cuanto a los videojuegos se obtuvo que no genera ningún tipo de problemas, al revisar el tiempo que le dedican diariamente es poco significativo pese que disponen de algunas consolas.

Por último está el consumo de televisor, entre los encuestados solo el 8,33% dijo discutir con los padres por esta pantalla. El motivo es el tiempo que ve la televisión. Pese a que esto implica solo un 4,17% de la muestra se buscó otros resultados que respalden esto. En primer lugar el 50% tiene televisor en su cuarto, lo que facilita el hecho de ver televisión aunque 70,83% indicó que prefiere ver televisión en la sala de estar. En cuanto al tiempo que es el factor que incide en el problema, se encontró que la mayoría ve 1 hora o más diario.

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	1,00	4,17
Por el momento del día en el veo la tele.	0,00	0,00
Por los programas que veo	0,00	0,00
TOTAL	1,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Los resultados arriba expuestos indican que diariamente esta muestra le dedica al menos 4 horas a las pantallas tomando en cuenta únicamente los resultados de internet y televisión. Lo que muestra claramente lo expuesto por Hernandez, Solano y

Sánchez quienes indican que es necesario crear normativas que ayuden a que relacionarse con las TIC no genere conflictos en la familia.

Cuestionario 2, Grupo 3: jóvenes de 15 a 18 años de edad

Al igual que ocurrió con el grupo2, se busca conocer si las TIC ha generado situaciones positivas o negativas en la familia como la forma de relacionarse entre sus integrantes y con estas. Para esto se tomó en cuenta las preguntas y datos que se muestran a continuación

Por usar	45. Internet		64. Móvil		93. Videojuego		107. TV	
Opción	Frec	%	Frec	%	Frec	%	Frec	%
No contesta	0	0	0	0	5	33,33	1	6,67
No	12	80	7	46,67	8	53,33	12	80
Si	3	20	8	53,33	2	13,33	2	13,33
Total	15	100	15	100	15	100	15	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Como se puede observar el uso del móvil, al igual que en el grupo2, es quien genera mayor problema. Desde el porcentaje se puede apreciar que en este grupo el resultado es muy significativo pues fue elegido por más del 50% de la muestra. Al preguntar el motivo se obtuvo dos razones, el tiempo de uso y el momento en que se usa. Analizando el primer motivo y tomando en cuenta otros resultados de la encuesta se obtiene que todos disponen de su propio móvil cuyo consumo mensual en la mayoría de los casos es de 20 dólares o más y es pagado por sus padres. Casi todos lo usan para comunicarse principalmente con sus amigos, el 86,67% no lo apaga nunca y solo el 6,67% lo apaga cuando está con la familia. Estas situaciones favorecen a que surjan problemas. Igual ocurre con el segundo motivo, el momento del día que lo usa, ya que a más de la información anterior se obtuvo que el 80% de la muestra dijo que recibe mensajes o llamadas al ir a dormir.

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	5	33,33
Por el momento del día en que lo uso	4	26,67
Por el gasto que hago	0	0,00
TOTAL	9	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

De igual manera se preguntó sobre internet, el 20% dijo discutir con los padres, este resultado coincide en el valor porcentual con lo obtenido con el grupo2, por lo que se puede ver que es una constante en los problemas de padres y jóvenes. La razón más importante que genera el conflicto es el tiempo que pasa conectado. Tomando en cuenta que casi todos tienen internet en su casa, lo que les permite acceder con mayor facilidad a este, y que el tiempo de uso diario es de una hora o más, se justifica el motivo antes planteado.

46. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	3	20,00
Por el momento del día en que me conecto	0	0,00
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	6,67
TOTAL	4	26,67

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Al preguntar sobre los videojuegos solo el 13,33% dijo que le causa problemas con sus padres. De estos el 88,88% son hombres, por lo que el uso de videojuegos se da en menor proporción en las mujeres. Al comparar esto con lo obtenido con el grupo2 se explica porque los videojuegos, para esa muestra, no son un motivo de discusión con los padres.

Entre los motivos que generan problemas está el tiempo que pasa jugando, el momento en que juega y el tipo de juegos fueron elegidos por las mismas personas, lo que representa el 40% de los que juegan. Tomando en cuenta otros datos de la muestra como que el 66,67% si usa videojuegos, que el tiempo que destinan a diario entre semana es de una hora o menos y el fin de semana es de una hora o más, que la mayoría tiene al menos dos consolas, justifican el hecho de tener conflictos por

tiempo y momento ya que al disponer de estas TIC en casa es más factible que las usen en cualquier momento. En cuanto al tipo de juegos esta respuesta se contradice pues, quien respondió esta opción indicó también que si sus padres conocieran los juegos que tiene lo dejarían con todos.

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	2	40,00
Por el momento en el que juego	2	40,00
Por el tipo de juegos	1	20,00
TOTAL	5	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Por último está el televisor, al igual que con la pantalla anterior la incidencia de problemas es poco significativa, lo equivale al 13% de la muestra. La razón principal es el tiempo que pasa viendo tele las otras dos opciones, el momento que ve tele y los programas que ve, se dan en menor proporción. Para analizar estos motivos es necesario establecer algunos aspectos que permitirán conocer un poco más de la relación con esta pantalla.

En primer lugar es necesario recordar que la muestra se caracteriza porque todos tienen al menos 2 televisores pero el 80% tiene más de tres, que el 73,33% tiene el televisor en su habitación, que el tiempo diario entre semana es entre 1 y 2 horas y el fin de semana es de 1 hora o más, que el 80% ve televisión solo, que prefieren ver películas y que el 60% dice que le dejan ver todos los programas. Esto demuestra el fácil acceso a esta pantalla permitiendo el ver cualquier contenido, en cualquier momento y hora. Esta disponibilidad justifica que ocurran problemas con los padres.

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	2	13,33
Por el momento del día en el veo la tele.	1	6,67
Por los programas que veo	1	6,67
TOTAL	4	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

5.3.2. PAUTAS DE CONSUMO RELACIONADAS CON LAS TECNOLOGÍAS EN EL ENTORNO FAMILIAR.

Una vez que se conoce la relación que existe entre las TIC y el entorno familiar, es necesario conocer lo que consume y las restricciones establecidas por parte de los padres. Para esto se retomarán algunos de los datos utilizados en los apartados previos.

Cuestionario 1, Grupo 1: niños de 6 a 9 años de edad

En relación al ordenador hay que tomar en cuenta que todos tienen uno en casa. Al preguntarles sobre la ubicación del que más usan en casa el 56,25% indicó la habitación de los padres o la sala de estar. Un porcentaje significativo, 31,25%, indicó que en su habitación, esta ubicación dificulta la supervisión de los padres tal como sugiere Hernández y Soriano.

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	5	31,25
Habitación de un hermano	0	0
Habitación de mis padres	7	43,75
En la sala de estar	2	12,5
En un cuarto de trabajo	0	0
Es portátil	2	12,5
TOTAL	16	100

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 – 9 años)

Sabiendo esto se les preguntó para qué usan internet, en qué lugar lo usan y con quién está. Los resultados se muestran a continuación.

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Pag Web	14	87,50
Videos	10	62,50
E-mail	10	62,50
Descargas	5	31,25
Chatear	8	50,00
Red Social	8	50,00
TOTAL	55	100

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 – 9 años)

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Solo	14	87,5
Con amigos/as	9	56,25
Con hermanos/as	3	18,75
Con mi padre	5	31,25
Con mi madre	6	37,5
Con otros familiares	6	37,5
Con un profesor/ra	0	0
TOTAL	43	

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 – 9 años)

Se obtuvo que la mayoría usa internet principalmente para conectarse a páginas web, también para ver videos y revisar su correo electrónico. Como se puede suponer, la mayoría se conecta en su casa, y el 87,50% está solo al conectarse. Todo esto muestra que están expuestos a mucha información, esto no sería un problema si como indica Berrios & Buxarrais, estuvieran acompañados de sus padres de manera que estos no solo supervisen lo que hacen sino que pueden enseñarles pautas y criterios sobre su uso

Al analizar el uso del móvil se usó los datos de lo que hacen con el móvil y con quien se comunican. Ante estas preguntas se obtuvo que la mayoría usa el móvil para jugar y hablar. Casi todos se comunican con sus padres o familiares, solo el 14,58% se comunica con sus amigos. Tal como se muestra a continuación

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	13	81,25
Enviar mensajes	10	62,5
Jugar	14	87,5
Navegar	8	50
Otras cosas	8	50
TOTAL	53	100

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 – 9 años)

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	11	22,916667
Con mi padre	13	27,083333
Con mis hermanos	5	10,416667
Con otros familiares	12	25
Con los amigos/as	7	14,583333
TOTAL	48	77,083333

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 – 9 años)

A partir de estos datos se puede ver que el uso del móvil es principalmente para comunicarse con la familia.

En relación a los videojuegos se sabe que todos juegan y tienen al menos 2 consolas. La mayoría usa el Nintendo DS, la Wii y el ordenador. Al preguntarle con quién juega el 68,75% indicó que solo o con los amigos. Tal como se muestra a continuación.

20 ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Solo	11	68,75
Con mi madre	2	12,5
Con mi padre	7	43,75
Con mis hermanos	8	50
Con los amigos	11	68,75
Con otras personas distintas	8	50
TOTAL	47	100

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 – 9 años)

El hecho que el niño juegue solo implica que nadie controla ni el tiempo que destina a jugar ni el tipo de juegos que utiliza. Esto es un inconveniente pues está expuesto a mucha información sin parámetros de control y sin nadie que le dé pautas o criterios sobre su consumo.

En cuanto al televisor se sabe que todos tienen al menos 2 televisores. Al preguntarles sobre la ubicación de estos y quién lo acompaña al momento de ver tele, se obtuvo lo siguiente

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	10	62,5
La habitación de un hermano/a	5	31,25
El salón o cuarto de estar	9	56,25
La habitación de mis padres	15	93,75
En la cocina	8	50
En un cuarto de juegos	5	31,25
Otros sitios	3	18,75
TOTAL	55	100

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 – 9 años)

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Solo	14	87,5
Mi padre	10	62,5
Mi madre	12	75
Algún hermano/a	10	62,5
Otro familiar	10	62,5
Un amigo/a	13	81,25
Otras personas	4	25
TOTAL	73	100

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 – 9 años)

Como se puede apreciar el 62% tiene uno en su habitación lo que concuerda con que el 87,50% está solo al momento de ver tele. Estos resultados también son preocupantes pues al igual que las otras pantallas se exponen a mucha información que por la falta de pautas o criterios no puede procesar. Así como el hecho de estar solos modifica los comportamientos dentro de la familia como indica Berrios & Buxarrais.

Cuestionario 2, Grupo 2: adolescentes de 10 a 14 años de edad

Para analizar las pautas de consumo de TIC en el entorno familiar se analizará cada pantalla por separado. En primer lugar se analizará el ordenador. Para esto se usará información utilizada en apartados previos como que todos los encuestados tienen ordenador e internet en sus casas. La mayoría tiene una portátil o usan el que está en la habitación de los padres o el estudio. La mayoría se conecta más de dos horas diarias al internet. Todos usan internet en sus casas principalmente y el 96,67% de la muestra dijo que suele estar solo al usar internet. Partiendo de esta información y conociendo que usan internet en sus casas, se les preguntó si tienen instalado algún sistema de protección

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
No	1,00	4,17
No lo sé	2,00	8,33
Sí, tengo un filtro	2,00	8,33
Sí, tengo un antivirus	18,00	75,00
Sí, pero no sé lo que es	3,00	12,50
TOTAL	26,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

A partir de los resultados obtenidos se puede ver que el 12% no tiene o no sabe si tiene algún sistema instalado. El 75% tiene instalado un antivirus y solo el 8,33% tiene un filtro. Esto muestra que la mayoría de las familias protegen el ordenador de intrusiones o virus que hay en el espacio cibernético pero son muy pocos los que han instalado protección del contenido que pueden visualizar sus hijos. Por lo que es

necesario tomar en cuenta lo que dice García sobre la fijación que se tiene en la pantalla en sí olvidando que lo verdaderamente importante es la persona que la usa.

Para conocer más sobre el consumo de internet se les preguntó para qué usa internet y el contenido que consulta. Entre los principales usos se obtuvo que más del 80% se conecta para ver páginas web y para descargar películas, música etc. Un 75% revisa el correo electrónico y habla por teléfono. Estos resultados confirman que están expuestos a mucha información durante períodos largos a diario. Tal como lo muestran las siguientes tablas

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	20,00	83,33
Envío de SMS	9,00	37,50
Compartir videos, fotos. Presentaciones, e	14,00	58,33
Para usar el correo electrónica (e-mail)	18,00	75,00
Televisión digital	6,00	25,00
Radio digital	1,00	4,17
Para usar programas	17,00	70,83
Para descargar música, películas o progra	20,00	83,33
Comprar o vender	3,00	12,50
Foros o listas de correo	3,00	12,50
Blogs	2,00	8,33
Fotologs	1,00	4,17
Hablar por teléfono	18,00	75,00
TOTAL	132,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	3,00	12,50
Software e informática	2,00	8,33
Programación de televisión	7,00	29,17
Noticias	5,00	20,83
Educativos	4,00	16,67
Culturales	3,00	12,50
Juegos	5,00	20,83
Música	19,00	79,17
Humor	5,00	20,83
Concursos	0,00	0,00
Adultos	0,00	0,00
TOTAL	53,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Con el propósito de conocer el comportamiento de los padres mientras ellos usan internet se les preguntó, primero que hacen sus padres mientras usan internet y segundo qué cosas no pueden hacer mientras navegan. Encontrando los siguientes resultados

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	17,00	70,83
Echan un vistazo	8,00	33,33
Me ayudan, se sientan conmigo	2,00	8,33
Están en la misma habitación	4,00	16,67
Comprueban después por dónde he navegado	0,00	0,00
Miran mi correo electrónico	0,00	0,00
Hacemos algo juntos: compras, organizar	8,00	33,33
Me recomienda sitios para navegar o cómo	2,00	8,33
No hace nada	7,00	29,17
TOTAL	48,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	9,00	37,50
Chatear o usar el Messenger	0,00	0,00
Dar información personal	21,00	87,50
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	10,00	41,67
Acceder a una red social (tipo Facebook) o	1,00	4,17
Descargar archivos (programas, música, p	1,00	4,17
Ver vídeos o fotos	0,00	0,00
Colgar videos o fotos	6,00	25,00
Enviar mensajes a teléfonos móviles	3,00	12,50
Enviar correos electrónicos	0,00	0,00
Jugar	1,00	4,17
No me prohíben nada	2,00	8,33
TOTAL	54,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Ante la primera pregunta el 70% dijo que les preguntan qué hacen, con el 33,33% están las opciones echan un vistazo y hacemos algo juntos. Y la tercera opción más elegida con el 29,17% es no hacen nada.

Los resultados obtenidos del consumo de internet muestran que en algunos casos hay mediación por parte de los padres pero hay algunos factores que se dejan de lado. Es por esto que al contrastar esto con lo escrito por García pese a que hay cierto grado de intervención de los padres no alcanza para catalogarse como una mediación idónea.

Para analizar el móvil también tomaremos en cuenta las pautas antes analizadas. En primer lugar más del 90% tiene celular y a los 13 años estos ya habían tenido su primer celular. Es pagado por los padres a través de un contrato y la mayoría consume como mínimo diez dólares. La mayoría no apaga nunca el móvil y un 80% lo utiliza incluso cuando se dispone a dormir. Para conocer más pautas de consumo se les hizo varias preguntas, entre esas, para qué usa el móvil y con quién se comunica con el móvil como se muestra a continuación

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	21,00	87,50
Enviar mensajes	20,00	83,33
Chatear	17,00	70,83
Navegar por Internet	18,00	75,00
Jugar	10,00	41,67
Como reloj o como despertador	19,00	79,17
Ver fotos y /o vídeos	15,00	62,50
Hacer fotos	16,00	66,67
Grabar vídeos	16,00	66,67
Como agenda	14,00	58,33
Como calculadora	18,00	75,00
Escuchar música o la radio	18,00	75,00
Ver la televisión	2,00	8,33
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, e	13,00	54,17
TOTAL	217,00	

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	15,00	62,50
Con mi madre	17,00	70,83
Con mis hermanos/as	9,00	37,50
Con mis familiares	6,00	25,00
Con mis amigos/as	22,00	91,67
Con mi novio/a	3,00	12,50
TOTAL	72,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Para los usos que le dan al móvil se obtuvo que el 87,50% lo usa para hablar, el 83,33% envía mensajes y el 79,17% dijo usarlo como despertador. También se encontró que el 91,67% se comunica con sus amigos y como segunda opción y en un porcentaje inferior se comunican con la madre.

Estos resultados muestran que es una pantalla que se utiliza principalmente para comunicarse con los amigos y ha sido provista por los padres desde temprana edad. El hecho de no apagarlo nunca implica que las actividades propias de una persona no las puede realizar sin el móvil, por lo tanto refleja una situación que García llama uso

desmedido del móvil. Esto sugiere que falta una normativa por parte de los padres en relación al uso del móvil.

En cuanto a los videojuegos se ha encontrado que menos del 50% usa esta pantalla. La mayoría tiene dos consolas y las más comunes son Nintendo DS y Wii. La mayoría le dedica diariamente alrededor de 1 hora. Para completar la información sobre estos se le preguntó con quién suelen jugar, si los padres conocen los juegos que usa y si es que los padres conocieran los juegos los dejarían usarlos. Tal como se muestra

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	9,00	37,50
Con mi madre	4,00	16,67
Con mi padre	3,00	12,50
Con mis hermanos/as	7,00	29,17
Con los amigos/as	10,00	41,67
TOTAL	33,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0,00	0,00
No	0,00	0,00
Si	13,00	54,17
No lo sé	1,00	4,17
TOTAL	14,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0,00	0,00
Si con todos	13,00	54,17
Con algunos sí, con otros no	0,00	0,00
No me dejarían jugar con casi ninguno	1,00	4,17
TOTAL	14,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Al revisar la información se obtuvo que un 41% prefiere jugar con los amigos y un 37,5% juega solo. En relación a los juegos el 54,17% dijo que sus padres conocen todos los juegos que usan por lo que ellos aceptarían si problema que jueguen con ellos.

Estos datos muestran que los padres tienen conocimiento de los juegos que utilizan, y que el tiempo dedicado no es excesivo. El hecho que jueguen solos debería ser tomado en cuenta por los padres ya que, como explica Berrios & Buxarrais, puede generar conductas que modifiquen su desarrollo personal y social.

Al analizar el consumo de televisión fue necesario revisar los datos utilizados en los apartados previos. En primer lugar el 95% tiene al menos 2 televisores, casi todos tiene televisor en la habitación de sus padres o habitaciones de uso común y es donde prefieren ver televisión pero casi el 80% elige ver televisión solo. El 50% tiene televisor en su habitación. El tiempo promedio que ven diariamente televisión es entre 1 y 2 horas. Por lo general realizan una segunda actividad mientras ven televisión como comer y estudiar.

Para conocer otras pautas del consumo de televisión se les realizó algunas preguntas adicionales como el tipo de contenidos que prefiere, si les prohíben algún programa y de qué tipo. Los resultados se muestran en tablas a continuación

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Películas	24,00	100,00
Dibujos animados	7,00	29,17
Deportes	8,00	33,33
Series	23,00	95,83
Concursos	8,00	33,33
Documentales	1,00	4,17
Noticias	2,00	8,33
Programas del corazón	0,00	0,00
Reality shows (Gran hermano, Supervivier	11,00	45,83
TOTAL	84,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Me dejan ver todos los programas (Pasaron)	6	25,00
Si hay programas que no me dejan ver	18	75,00
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Películas	10,00	41,67
Dibujos animados	0,00	0,00
Deportes	0,00	0,00
Series	7,00	29,17
Concursos	1,00	4,17
Documentales	0,00	0,00
Noticias	2,00	8,33
Programas del corazón	3,00	12,50
Reality Shows	4,00	16,67
TOTAL	27,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

De esto se obtuvo que casi todos prefieren ver películas y series. El 75% de los encuestados dijeron que si hay programas que no les dejan ver, entre las opciones más elegidas que no pueden ver está con el 41,67% las películas y con el 29,17% las series.

Como se puede establecer a partir de los datos analizados, pese a que un porcentaje significativo tiene su propio televisor, se rescata de esta muestra que el lugar preferido es una habitación de uso común de la familia. También es importante ver que tienen claro que hay contenidos que no les permiten ver pese a que son los preferidos por todos. Lo que aun no han mediado los padres es lo relacionado a la compañía en el momento de usar la televisión, ya que al igual que ocurre con las otras pantallas el hecho de estar solos fomenta el aislamiento de la familia tal como lo explica en su libro Berrios & Buxarrais.

Por último y luego de revisar y analizar las pautas de consumo dentro del entorno familiar es necesario que los padres de familia adopten el papel de guías y educadores de sus hijos en el buen uso de las TIC. Haciendo alusión a lo escrito por García, esto no solo permitirá una mejor integración de las TIC en nuestras vidas, sino que beneficiará las relaciones familiares.

Cuestionario 2, Grupo 3: jóvenes de 15 a 18 años de edad

Al igual que con el grupo 2 se analizará el consumo de cada pantalla por separado. En primer lugar se analizará el ordenador, es necesario recordar que todos los encuestados tienen ordenador y el 93,33% tiene internet en sus casas. La mayoría usa una portátil o usan el que está en su habitación o el estudio. El tiempo promedio diario que se conectan una hora o más. Todos usan internet en sus casas principalmente y el 93,337% dijo que la mayoría de las veces suele estar solo al usar internet. Partiendo de estos datos y conociendo que usan internet en sus casas, se les preguntó si tienen instalado algún sistema de protección

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
No	1	6,67
No lo sé	1	6,67
Sí, tengo un filtro	1	6,67
Sí, tengo un antivirus	9	60,00
Sí, pero no sé lo que es	3	20,00
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Ante esta pregunta el 60% indicó que tiene antivirus y solo un 6,67% dijo tener filtros. Esto muestra al igual que lo que ocurrió con el grupo 2 que los padres están pendientes de lo que podría ocurrirle a la máquina en caso de la intrusión de un virus pero están dejando de lado los posibles riesgos a los que se exponen los usuarios al ingresar en internet por la diversidad de contenido que encuentran fácilmente.

Para conocer más pautas de consumo se les preguntó para qué usa internet y el contenido que consulta. Entre los principales usos se obtuvo que más todos se

conectan para ver páginas web y el 93,33% para descargar películas, música etc. Al menos un 80% revisa el correo electrónico y usa programas. Estos resultados confirman que están expuestos a mucha información durante períodos diarios. Tal como lo muestran las siguientes tablas

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	15	100,00
Envío de SMS	4	26,67
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	9	60,00
Para usar el correo electrónica (e-mail)	12	80,00
Televisión digital	3	20,00
Radio digital	0	0,00
Para usar programas	13	86,67
Para descargar música, películas o programas	14	93,33
Comprar o vender	3	20,00
Foros o listas de correo	1	6,67
Blogs	3	20,00
Fotologs	2	13,33
Hablar por teléfono	8	53,33
TOTAL	87	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Deportes	7	12,73
Software e informática	1	1,82
Programación de televisión	6	10,91
Noticias	7	12,73
Educativos	4	7,27
Culturales	1	1,82
Juegos	8	14,55
Música	13	23,64
Humor	7	12,73
Concursos	1	1,82
Adultos	0	0,00
TOTAL	55	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Una vez analizados los resultados arriba mostrados y con el fin de conocer la posición de los padres mientras los hijos consumen internet se analizó las siguientes preguntas qué hacen tus padres mientras navegas en internet y mientras navegas en internet, según tus padres que no puedes hacer. Los resultados se muestran a continuación

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	6	40,00
Echan un vistazo	3	20,00
Me ayudan, se sientan conmigo	4	26,67
Están en la misma habitación	0	0,00
Comprueban después por dónde he navegado	1	6,67
Miran mi correo electrónico	0	0,00
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	5	33,33
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	3	20,00
No hace nada	4	26,67
TOTAL	26	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	4	26,67
Chatear o usar el Messenger	0	0,00
Dar información personal	11	73,33
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0	0,00
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual	0	0,00
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	0,00
Ver vídeos o fotos	0	0,00
Colgar videos o fotos	0	0,00
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0	0,00
Enviar correos electrónicos	0	0,00
Jugar	0	0,00
No me prohíben nada	3	20,00
TOTAL	18	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Ante la primera pregunta el 40% dijo que les preguntan qué hacen, con el 33,33% la opción de hacer algo juntos. Y la tercera opción más elegida con el 26,67% es no hacen nada y me ayudan, se sientan conmigo. La segunda pregunta muestra lo que no deben hacer según los padres. El 73,33% dijo que no pueden dar información personal y el 26,67% comprar algo.

Los resultados obtenidos del consumo de internet muestran que la mediación por parte de los padres es parcial, especialmente porque falta tomar medidas en lo relacionado a establecer filtros, la compañía al usar internet y sobre todo las acciones de los padres mientras usan internet. Comparando estos datos con los obtenidos en el grupo 2 y pese a que los resultados no exactos, si muestran la misma tendencia. Es por esto que se necesita que los padres se involucren y establezcan estrategias que permitan mediar.

Para analizar el móvil tomaremos en cuenta las pautas analizadas en otros apartados. En primer lugar todos tienen móvil propio y a los 12 años estos ya habían tenido su primer celular. Es pagado por los padres y la mayoría consume diez dólares o más

mensualmente. Al igual que ocurrió en el análisis anterior la mayoría no apaga nunca el móvil y el 80% lo usa hasta cuando se dispone a dormir. Para conocer más pautas de consumo se hizo otras preguntas, entre esas, para qué usa el móvil y con quién se comunica con el móvil

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre	10	66,67
Con mi madre	12	80,00
Con mis hermanos/as	5	33,33
Con mis familiares	4	26,67
Con mis amigos/as	14	93,33
Con mi novio/a	6	40,00
TOTAL	51	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	14	93,33
Enviar mensajes	13	86,67
Chatear	9	60,00
Navegar por Internet	14	93,33
Jugar	4	26,67
Como reloj o como despertador	12	80,00
Ver fotos y /o vídeos	11	73,33
Hacer fotos	8	53,33
Grabar vídeos	7	46,67
Como agenda	8	53,33
Como calculadora	6	40,00
Escuchar música o la radio	12	80,00
Ver la televisión	0	0,00
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	6	40,00
TOTAL	124	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Luego de analizar los resultados se obtuvo que el uso que le dan al móvil el 93,33% es hablar y navegar internet. La segunda opción es enviar mensajes. Ante la otra

pregunta el 93,33% dijo que se comunica principalmente con sus amigos. Estos datos se mostraron arriba.

Una vez analizados los datos se puede ver que el móvil se utiliza principalmente para comunicarse con los amigos y ha sido provista por los padres desde temprana edad. Al conocer que la mayoría nunca lo apaga, implica que en la mayoría de las situaciones no puede participar sin el móvil. Esto refleja una situación de dependencia del móvil. Sugiriendo la necesidad de mediación por parte de los padres.

En cuanto a los videojuegos se ha encontrado que el 66,67%% usa esta pantalla. La mayoría tiene al menos dos consolas siendo las más comunes son Nintendo DS y Wii. La mayoría le dedica entre semana menos de una hora diaria y el fin de semana un poco más de tiempo. Para completar la información se preguntó con quién suelen jugar, si los padres conocen los juegos que usa y si es que los padres conocieran los juegos los dejarían usarlos. Tal como se muestra

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Juego solo	8	53,33
Con mi madre	1	6,67
Con mi padre	2	13,33
Con mis hermanos/as	8	53,33
Con los amigos/as	6	40,00
TOTAL	25	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	33,33
No	2	13,33
Si	7	46,67
No lo sé	1	6,67
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	33,33
Si con todos	9	60,00
Con algunos sí, con otros no	1	6,67
No me dejarían jugar con casi ninguno	0	0,00
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Luego de revisar los datos se obtuvo que un 53% prefiere jugar solos o con sus hermanos. En relación a los juegos el 46,67% dijo que sus padres conocen todos los juegos y el 60% dijo que sus padres aceptarían sin problema que jueguen con ellos.

Estos datos muestran que los padres conocen en algunos casos los juegos que utilizan, y que el tiempo dedicado es menor que el del grupo 2. Lo que podría indicar que hay una mediación parcial y que es necesario que los padres no desestimen el hecho de que jueguen solos ya que podría incidir en su conducta y por ende en su desarrollo personal y social. Tal como lo explica Berrios & Buxarrais.

Al analizar el consumo de televisión fue necesario revisar los datos utilizados en los apartados previos. En primer lugar, todos tienen al menos 2 televisores, ubicados casi principalmente en la habitación de sus padres y en el 73,33% de los casos en su habitación o en una sala de estar. El 60% prefieren ver televisión en su habitación pero solo. El tiempo promedio diario que ven televisión es entre 1 y 2 horas. Por lo general realizan una segunda actividad mientras ven televisión como comer y estudiar.

Para conocer otras pautas del consumo de televisión se les realizó algunas preguntas adicionales como el tipo de contenidos que prefiere, si les prohíben algún programa y de qué tipo. Los resultados se muestran en tablas a continuación

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Películas	12	80,00
Dibujos animados	3	20,00
Deportes	7	46,67
Series	10	66,67
Concursos	4	26,67
Documentales	3	20,00
Noticias	3	20,00
Programas del corazón	3	20,00
Reality shows	7	46,67
TOTAL	52	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	9	60,00
Si hay programas que no me dejan ver	6	40,00
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Películas	1	6,67
Dibujos animados	0	0,00
Deportes	0	0,00
Series	1	6,67
Concursos	0	0,00
Documentales	0	0,00
Noticias	1	6,67
Programas del corazón	3	20,00
Reality Shows	2	13,33
TOTAL	8	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

De la primera pregunta se desprende que el 80% prefiere ver películas y el 66,67% series. Ante la segunda pregunta el 40% dijo que hay programas que no les dejan ver. Entre estos están los programas del corazón y los reality show.

A partir de los datos analizados se puede ver que un porcentaje significativo tiene su propio televisor y prefiere estar solo al ver televisión. Un poco menos de la mitad tienen claro que hay contenidos que no les permiten ver pese a que son los preferidos por todos. Es necesario que los padres se preocupen de mediar lo relacionado a la compañía en el momento de usar la televisión, ya que al igual que ocurre con las otras pantallas y con el grupo 2, la tendencia es estar solo lo que puede llevar a fomentar el aislamiento de la familia tal como lo explica en su libro Berrios & Buxarrais.

Al comparar los datos obtenidos por el grupo 2 y 3 se establece que sus realidades son similares. Esto es que comparten los mismos gustos por los contenidos y el uso de las pantallas. En relación a los padres se puede ver por los resultados que en de alguna manera ejercen su rol de reguladores pero deben reflexionar sobre algunos aspectos que deben realizar para conseguir un ambiente familiar estable y equilibrado.

5.3.3. TIEMPO DEDICADO A LAS TECNOLOGÍAS EN RELACIÓN A LA FAMILIA

Cuestionario 2, Grupo 2: adolescentes de 10 a 14 años de edad

Para conocer el tiempo que destinan a diario en el uso de las pantallas y cómo afectan al ámbito familiar, se utilizó la información de algunas preguntas de la encuesta. El análisis se hará de forma independiente para cada una de las pantallas.

La primera pantalla es el internet, por lo que es necesario hacer referencia a algunos datos obtenidos previamente como el tiempo de uso diario de internet. En relación a esto se obtuvo que aproximadamente el 66% se conecta diariamente una hora o más al internet entre semana y el fin de semana el 83% se conecta la misma cantidad de horas. A partir de esta información se les preguntó a que le ha quitado tiempo por navegar en internet. Ante esta pregunta se obtuvo que el 50% opina que no le ha quitado tiempo a nada, seguido con el 20,83% para las opciones deporte, televisión y hablar por teléfono. Tal como se muestra a continuación

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Familia	2,00	8,33
Amigos/as	0,00	0,00
Estudios	1,00	4,17
Deporte	5,00	20,83
Lectura	3,00	12,50
Televisión	5,00	20,83
Videojuegos	3,00	12,50
Hablar por teléfono	5,00	20,83
A nada	12,00	50,00
TOTAL	36,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Tomando en cuenta que el tiempo que pasa conectado es el motivo principal de las discusiones con los padres y que la mitad de la muestra considera que no le quita tiempo a nada, se deduce que los jóvenes perciben su relación con las TIC como una relación habitual, que ha estado desde siempre. Tal como lo explica Tapscott estos jóvenes están rodeados de TIC desde que tienen uso de razón, por esto no sienten que le quitan tiempo a nada.

En relación al móvil es una pantalla difícil de medir el tiempo de uso pero se sabe que todos tienen uno, que lo usan principalmente para hablar especialmente con los amigos y que el uso de este causa problemas con los padres por el tiempo de uso. Se analizará dos aspectos importantes del uso como el momento en que apaga el móvil y si al momento de dormir recibe mensajes o llamadas. Los resultados se muestran a continuación

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	7,00	29,17
Cuando estoy estudiando	8,00	33,33
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo	2,00	8,33
Cuando estoy durmiendo	3,00	12,50
No lo apago nunca	10,00	41,67
TOTAL	30,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	12,50
Nunca	2	8,33
Algunos días	12	50,00
Casi todos los días	4	16,67
Todos los días	3	12,50
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Como se puede ver el 41,67% no lo apaga nunca y solo el 8,33% lo apaga cuando está con la familia. También se puede ver que el 90% de la muestra utiliza el móvil hasta en sus horas de descanso. Estos resultados sugieren que los jóvenes usan esta pantalla en forma desmedida. Esto ocurre porque carecen de pautas o criterios de uso que, como indica Hernández, Solano y Sánchez si no son guiados por los padres puede modificar el comportamiento en el hogar.

Para conocer si el tiempo de uso de los videojuegos incide en el ámbito familiar se usará primero los resultados utilizados en apartados anteriores como el tiempo diario destinado a jugar con estos que es de dos horas diarias como máximo. También es relevante que el uso de videojuegos no genera ningún tipo de discusiones con los padres. A partir de estos datos se les preguntó a qué le han quitado tiempo por usar videojuegos, lo que se muestra a continuación

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1,00	4,17
Amigos/as	0,00	0,00
Estudios	1,00	4,17
Deporte	0,00	0,00
Lectura	1,00	4,17
Televisión	1,00	4,17
Hablar por teléfono	0,00	0,00
A nada	12,00	50,00
TOTAL	16,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

La opción más elegida coincide con la de la misma pregunta enfocada al uso de internet, esto es que el 50% dice que no le quita tiempo a nada. Pero con la diferencia que los resultados previos respaldan esta opción. Dicho de otra forma, el hecho de que no le hayan quitado tiempo a nada coincide con que el uso de videojuegos no genera problemas con los padres. Lo que muestra que, como indica Berrios & Buxarrais, los padres han establecido criterios de uso que repercuten en la estabilidad de las relaciones familiares.

Por último está la televisión, de esta pantalla conocemos que todos tienen al menos uno, que la mayoría prefiere usarla solo, que más de la mitad ve hasta dos horas diarias y que, por último, un 8,33% de la muestra tiene problemas con sus padres por el tiempo que utiliza para ver televisión. Mostrando que los padres necesitan revisar las pautas de regulación que están aplicando pues los resultados muestran que aun el tiempo genera complicaciones.

Si se toma en cuenta el tiempo promedio destinado a las pantallas, sin contar el móvil y recordando que todos los encuestados asisten a un centro educativo, resulta preocupante los resultados que arroja la encuesta. Pues la suma de los tiempos diarios es sumamente alta en comparación al tiempo del que disponen luego de asistir al colegio, por lo que es entendible la falta de tiempo para actividades propias de un joven. Todo esto a su vez justifica lo escrito por García, quién ve la necesidad de establecer normas para el buen uso de las TIC en el ámbito familiar, caso contrario, las relaciones familiares se modificarán estableciendo distancias que luego serán insalvables.

Cuestionario 2, Grupo 3: jóvenes de 15 a 18 años de edad

Al igual que ocurrió con el grupo 2, se analizará una a una las pantallas para conocer mejor el contexto en el que se desarrollan. La primera pantalla es el internet, del consumo del grupo se conoce previamente que todos tienen conexión en su casa, que el tiempo promedio de uso entre semana es de no más de dos horas mientras, que el fin de semana navegan más de dos horas, se conectan siempre en casa y prefieren usarlo mientras están solos, entre otros. A esto se le suma que un 20% tiene problemas especialmente por el tiempo que pasa conectado.

Para un mejor conocimiento de la situación se les preguntó a qué le ha quitado tiempo por navegar en internet. Ante esta pregunta se obtuvo que el 53% dijo televisor, y con el 33,33% la familia. Esta última opción es la que causa preocupación pues haciendo alusión a lo que escribe Echeburúa & Corral, la falta de regulación por parte de los padres puede derivar en situaciones que afecten sus relaciones familiares.

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Familia	5	33,33
Amigos/as	1	6,67
Estudios	3	20,00
Deporte	4	26,67
Lectura	3	20,00
Televisión	8	53,33
Videojuegos	3	20,00
Hablar por teléfono	4	26,67
A nada	4	26,67
TOTAL	35	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Al analizar el móvil es necesario tomar en cuenta que todos tienen uno y que lo usan principalmente para hablar y navegar por internet, así como para comunicarse especialmente con los amigos. De igual manera es importante recordar que más de la mitad de la muestra indicó que el uso de esta pantalla le genera conflictos con los padres por el tiempo y momento en que lo usa. Para conocer otros aspectos que también pueden afectar la relación familiar se preguntó en qué situaciones apagan el móvil y si lo utiliza a la noche en el momento en que está por dormir. Los resultados se muestran en las siguientes tablas

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	2	13,33
Cuando estoy estudiando	1	6,67
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	6,67
Cuando estoy durmiendo	1	6,67
No lo apago nunca	13	86,67
TOTAL	18	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nunca	3	20,00
Algunos días	8	53,33
Casi todos los días	1	6,67
Todos los días	3	20,00
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

De los resultados obtenidos se destaca que el 86,67% no apaga nunca el celular y que solo el 20% no lo usa al momento de dormir. Estos datos no solo concuerdan con los obtenidos con el grupo 2, sino que responden a los problemas que causa el uso de este. Por lo que es imprescindible que los padres reflexionen sobre los aspectos que deben regular, de manera que las relaciones familiares mejoren.

Al analizar el tiempo destinado a los videojuegos se conoce de antemano que el promedio de tiempo utilizado es de menos de una hora diaria entre semana y hasta dos horas el fin de semana; y que el 13% dijo que esta pantalla le trae problemas con sus padres por el tiempo y momento de uso. Se les preguntó a que le ha quitado el tiempo por jugar con esta pantalla. Los resultados se muestran a continuación.

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Familia	1	6,67
Amigos/as	1	6,67
Estudios	3	20,00
Deporte	3	20,00
Lectura	6	40,00
Televisión	4	26,67
Hablar por teléfono	2	13,33
A nada	3	20,00
TOTAL	23	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Se puede ver que la opción más elegida es la lectura seguida de la televisión. En este caso se puede ver que esta pantalla ha interferido más en actividades relacionadas al estudio y al ocio, más no a la familia. Aunque las opciones no son las mismas que seleccionó el grupo 2, el resultado es muy similar. En ambos casos el uso de esta pantalla no es la causante de problemas o conflictos que puedan entorpecer las relaciones familiares.

Por último está el televisor. Esta pantalla es la que más hay en los hogares de los encuestados. Todos tienen al menos 2 en su casa y el 73% tiene uno en su habitación, y el 80% prefiere ver solo la televisión. El tiempo que utiliza a diario es muy variado y pese a esto solo el 13% tiene problemas con sus padres por el tiempo y el momento en que lo usa. El bajo porcentaje de personas que tienen problema con sus padres por esta pantalla sugiere que hay normativas planteadas que deben ser revisadas para realizar ajustes y lograr que las relaciones familiares no se vean afectadas por estas.

5.3.4. RELACIÓN DE “PODER ADQUISITIVO” DE LA TECNOLOGÍA EN LA FAMILIA.

Cuestionario 1, Grupo 1: niños de 6 a 9 años de edad

Pese a que en este cuestionario no hay muchas preguntas respecto a esto, se analizarán las preguntas pertinentes a este apartado. Vale recordar que en general todos los encuestados tienen la mayoría de las TIC estudiadas en esta investigación.

En relación a las pantallas se encontró que todos tienen ordenador, internet, televisor y móvil. De este último se encontró que lo adquirieron porque los padres se lo dieron o porque lo pidió. Se les preguntó si tenían de una lista otras TIC, ante esto se encontró que todos tienen al menos 5 de las 12 opciones. Tal como se muestra a continuación

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	15	93,75
Impresora	12	75
Scáner	11	68,75
Web cam	7	43,75
MP3/MP4/iPod	11	68,75
Cámara de fotos digital	16	100
Cámara de video digital	12	75
Televisión de pago	14	87,5
Equipo de música	14	87,5
Teléfono fijo	12	75
DVD	16	100
Disco duro multimedia	8	50
Ninguna de estas,tengo otr	0	0
TOTAL	148	100

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 – 9 años)

A partir de lo antes mencionado se establece que esta muestra tiene a su disposición varias TIC, esta situación debe poner en alerta a los padres. Estos deben tomar en cuenta lo escrito por Hernández, Solano y Sánchez sobre el aumento de las TIC en los hogares y la modificación del entorno familiar. Para tomar medidas de regulación que guíen a los jóvenes al buen uso de estas.

Cuestionario 2, Grupo 2: adolescentes de 10 a 14 años de edad

Al igual que ocurrió con el grupo 2, todos tienen y usan las cuatro pantallas analizadas. En algunos casos, como el del televisor los encuestados tienen varias unidades. También se les dio una lista de otras doce TIC para conocer cual tienen. Ante esta pregunta se encontró que todos tienen al menos 7 de las 13 opciones. Como se muestra en la tabla siguiente

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	22,00	91,67
Impresora	23,00	95,83
Scanner	18,00	75,00
Webcam	20,00	83,33
USB o disco duro externo	18,00	75,00
Mp3/ Mp4/iPod	24,00	100,00
Cámara de fotos digital	23,00	95,83
Cámara de video digital	19,00	79,17
Televisión de pago (Digital o por cable, ONO, Imagenio, etc.)	22,00	91,67
Equipo de música	24,00	100,00
Teléfono fijo	24,00	100,00
DVD	24,00	100,00
Disco duro multimedia (bajar películas y verlas en la televisión)	13,00	54,17
Ninguna de estas tengo otras.	0,00	0,00
TOTAL	274,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Cuestionario 2, Grupo 3: jóvenes de 15 a 18 años de edad

Al analizar el poder adquisitivo de las TIC en el entorno familiar. Sabiendo a partir de los resultados obtenidos en apartados previos, que todos tienen las 4 pantallas analizadas a lo largo de esta investigación. Se les dio una lista de opciones para que seleccione los que si tenga en su casa. Los resultados obtenidos se muestran a continuación

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	15	100,00
Impresora	15	100,00
Scanner	9	60,00
Webcam	13	86,67
USB o disco duro externo	13	86,67
Mp3/ Mp4/iPod	14	93,33
Cámara de fotos digital	14	93,33
Cámara de video digital	10	66,67
Televisión de pago (Digital o cable Digital Plus, ONO, etc.)	12	80,00
Equipo de música	14	93,33
Teléfono fijo	15	100,00
DVD	15	100,00
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas)	8	53,33
Ninguna de estas tengo otras.	0	0
TOTAL	167	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Estos valores permiten ver que los encuestados disponen de algunas TIC en cada casa a demás de las antes analizadas. Esto sugiere que a mayor acceso a las TIC, mayor debe ser la regulación de los padres. A partir de lo encontrado y tomando en cuenta que para Hernández, Solano y Sánchez el aumento de las TIC en los hogares modifican la vida dentro de la familia, se debe realizar cambios que no solo mejoren las relaciones entre sus integrantes sino que ayuden a promover el uso correcto de estas dentro y fuera del hogar.

5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

Con el propósito de conocer la relación del uso de las TIC en el ámbito escolar se dividió este apartado en tres partes.

En la primera parte se analizará el conocimiento y relación de las TIC con el ámbito educativo. Para alcanzar esto se utilizará preguntas como: qué lee, el tiempo diario que dedica a hacer la tarea, ayuda para hacer la tarea, lugar donde hace la tarea, uso

de TIC al hacer la tarea, notas de aprobación, hacer las tareas mientras usa las pantallas, entre otras.

En la segunda parte se conocerá el uso de las TIC en relación al ámbito escolar. Para lograr esto se analizará preguntas como; hacer la tarea ayudado del ordenador, herramientas utilizadas, uso de TIC por parte del profesor, cuando apaga el móvil, entre otras.

En la última parte se analizará el tiempo que le dedican a las tecnologías en el ámbito escolar. En esta parte se usarán los resultados de preguntas como: tiempo de uso de internet, del televisor, del videojuego, a qué le ha quitado tiempo por las pantallas, entre otras.

5.4.1. CONOCIMIENTO Y RELACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS CON EL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR

Cuestionario 2, Grupo 2: adolescentes de 10 a 14 años de edad

Sabiendo que todos tienen y acceden a muchas tecnologías y con el afán de conocer puntualmente sobre el conocimiento y relación de las TIC específicamente con el ámbito educativo, se les realizó varias preguntas.

En primer lugar se les preguntó qué leen, de las respuestas obtenidas se eligen las dos más elegidas porque representan un porcentaje muy similar. La primera con el 45,83% dice que solo leen lecturas obligatorias y la segunda con el 41,67% dicen que otras lecturas. Se puede ver que menos del 13% dice no leer nada. Este resultado se considera positivo pues pese a estar rodeados de tanta tecnología no han dejado completamente de lado una actividad tan importante como la lectura. Tal como se muestra a continuación

8. Qué lees?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nada	3	12,50
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	11	45,83
Otras lecturas: libros, revistas o comics	10	41,67
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

A continuación se hicieron preguntas que buscan conocer de mejor forma el momento en que el encuestado realiza su tarea, como el lugar donde realiza la tarea y las horas diarias que le dedica al estudio. En relación a la primera pregunta se obtuvo que un 54,17% realiza la tarea en la habitación, seguido de las opciones en una sala de estudio o en sala de estar, ambos casos con el 16,67%. Como se muestra a continuación.

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4,17
En mi habitación	13	54,17
En la habitación de un hermano/a	2	8,33
En una sala de estudio	4	16,67
En la sala de estar	4	16,67
En la cocina	0	0,00
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

En cuanto a las horas dedicadas al estudio diario se obtuvo que tanto entre semana como el fin de semana el 45,83% y el 29,17% respectivamente le dedica entre 30 minutos y 1 hora al estudio. Este valor llama la atención ya que es muy poco significativo si se compara con el tiempo que le dedica la misma muestra al uso de las TIC. Lo que debe hacer reflexionar a los padres sobre la importancia de regular el tiempo que dedican los hijos a las diferentes actividades para que no se produzcan el uso desmedido del que escribe García. Estos resultados se muestran a continuación

9. Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nada	0	0,00
30 minutos	2	8,33
Entre 30 minutos y una hora	11	45,83
Entre una y dos horas	5	20,83
Entre dos y tres horas	4	16,67
Más de tres horas	2	8,33
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

10. Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nada	1	4,17
30 minutos	6	25,00
Entre 30 minutos y una hora	7	29,17
Entre una y dos horas	5	20,83
Entre dos y tres horas	3	12,50
Más de tres horas	2	8,33
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Para conocer el rendimiento escolar se les pidió indicar las asignaturas aprobadas entre una lista de opciones. Esto se muestra en la siguiente tabla

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta		
Todas	23	95,83
Matemáticas	0	0,00
Lengua y Literatura	0	0,00
Historia/ Geografía	0	0,00
Idiomas	1	4,17
Conocimiento del Medio Ciencias	0	0,00
Otra	0	0,00
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Como se puede observar un porcentaje muy importante, el 95%, dijo que aprobó todas las materias. Por lo que se puede pensar que el tiempo dedicado es suficiente al menos para esta porción de la muestra.

Pese a que un porcentaje alto ha aprobado todo, en algunas ocasiones los alumnos necesitan de ayuda para llevar a cabo la tarea. Ante esta posible situación se les preguntó si tiene algún tipo de ayuda y que ayuda recibe al hacer la tarea. Como se puede ver a continuación solo el 37,50% necesita ayuda al momento de hacer la tarea. En cuanto a la ayuda que recibe, se encontró que hay 4 opciones elegidas en igual proporción, una indica que tiene profesor particular y las otras tres opciones se refieren a la ayuda por parte de padre, madre y hermanos.

Esto refleja que la familia participa en las tareas de los hijos, lo que es un indicio de que están pendientes de sus hijos.

11. tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	15	62,50
Si	9	37,50
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0,00
Tengo un profesor particular	4	26,67
Me ayudan mis hermanos/as	4	26,67
Me ayuda mi padre	4	26,67
Me ayuda mi madre	3	20,00
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Para conocer si alguien le ha enseñado a manejar internet se les preguntó obteniendo como primera opción “nadie, he aprendido solo”. Lo que muestra un aspecto del uso de las TIC que puede ser positivo porque genera curiosidad e incentiva a buscar

información. A su vez estos resultados muestran claramente una característica de los jóvenes, ser autodidacta. En términos de Merino “la generación digital ha aprendido por su cuenta.”

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	20,00	83,33
Algún hermano/a	7,00	29,17
Mi novio/a	1,00	4,17
Algún amigo	4,00	16,67
Mi padre	4,00	16,67
Mi madre	1,00	4,17
Algún profesor/a del colegio	5,00	20,83
TOTAL	42,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Cuestionario 2, Grupo 3: jóvenes de 15 a 18 años de edad

Al igual que ocurrió con el grupo 2 se les preguntó si leen algo, y las opciones que predominan es solo lecturas obligatorias y otras lecturas. Ambas opciones fueron seleccionadas en igual proporción por la muestra. A diferencia del grupo anterior, en que no todos leían, acá todos leen.

8. Qué lees?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nada	0	0,00
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	8	53,33
Otras lecturas: libros, revistas o comics	7	46,67
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Para conocer el lugar de la casa donde hacen la tarea se les dio varias opciones y con el 73,33% eligió su habitación y en menor proporción la sala de estar o el estudio. Las opciones elegidas concuerdan con las obtenidas del grupo 2 pero pese a que este grupo tiene menos encuestados la opción elegida tiene mayor representación. Mostrando los datos a continuación.

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	6,67
En mi habitación	11	73,33
En la habitación de un hermano/a	0	0,00
En una sala de estudio	2	13,33
En la sala de estar	1	6,67
En la cocina	0	0,00
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

También se les preguntó el tiempo que destinan a diario para hacer la tarea. Los resultados se muestran a continuación

9. Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	6,67
Nada	0	0,00
30 minutos	0	0,00
Entre 30 minutos y una hora	0	0,00
Entre una y dos horas	4	26,67
Entre dos y tres horas	5	33,33
Más de tres horas	5	33,33
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

10. Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Nada	0	0,00
30 minutos	1	6,67
Entre 30 minutos y una hora	2	13,33
Entre una y dos horas	1	6,67
Entre dos y tres horas	4	26,67
Más de tres horas	7	46,67
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

A partir de los resultados obtenidos se puede ver que la mayoría elige 2 horas o más entre semana y más de tres horas el fin de semana. Estos valores son más significativos que los del grupo 2 en relación a la misma pregunta y al comparar con el tiempo que le dedican al uso de las TIC.

Para conocer el nivel de aprobación de materias se obtuvo los resultados que se muestran en la siguiente tabla. El 66,67% aprobó todas las materias y el porcentaje restante desaprobó específicamente matemática. Al comparar esto valores con los del grupo 2 se puede apreciar que la diferencia porcentual es muy significativa. Resultado del que se puede deducir que el tiempo dedicado al estudio no es necesariamente un factor influyente en la aprobación de una asignatura.

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Todas	10	66,67
Matemáticas	0	0,00
Lengua y Literatura	4	26,67
Historia/ Geografía	4	26,67
Idiomas	4	26,67
Conocimiento del Medio Ciencias	4	26,67
Otra	4	26,67
TOTAL	30	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Con el propósito de conocer si reciben algún tipo de ayuda y cuál se les preguntó lo siguiente

11. tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	13	86,67
Si	2	13,33
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Voy a una academia	0	0,00
Tengo un profesor particular	0	0,00
Me ayudan mis hermanos/as	0	0,00
Me ayuda mi padre	0	0,00
Me ayuda mi madre	2	100,00
TOTAL	2	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Como se puede ver solo el 13,33% de los encuestados indicaron que si necesitan ayuda y que quien les ayuda es la mamá. Con esto se puede apreciar que a diferencia del grupo 2 en el que la ayuda que predomina es la del profesor particular en este es la madre que de alguna manera representa a la familia.

Para identificar alguna situación de aprendizaje de TIC, se les preguntó quién les enseñó a usarlo. Ante esta pregunta se obtuvo que el 60% aprendió solo y el 33,33% aprendió con un profesor. El hecho que hayan aprendido de forma autodidacta, como ocurre con el grupo 2, no solo muestra las habilidades desarrolladas por los estudiantes sino que sugiere que estos pueden participar de forma más directa de su propio aprendizaje.

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	9	60,00
Algún hermano/a	3	20,00
Mi novio/a	0	0,00
Algún amigo	1	6,67
Mi padre	3	20,00
Mi madre	2	13,33
Algún profesor/a del colegio	5	33,33
TOTAL	23	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

5.4.2. USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN RELACIÓN AL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR

Cuestionario 2, Grupo 2: adolescentes de 10 a 14 años de edad

Para conocer el uso que le dan a la tecnología en el ámbito escolar, sabiendo que la muestra se caracteriza por tener un gran número de TIC se realizaron varias preguntas.

Primero se preguntó si usa el ordenador para hacer las tareas y que herramientas usa para ello, obteniendo que el 87,50% si lo usa el ordenador. También se obtuvo que principalmente usan internet y utilitarios de Word como herramienta. Esto se muestra a continuación

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	3	12,50
Si	21	87,50
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	21	87,50
CD interactivo	1	4,17
Enciclopedias digitales	4	16,67
Word, Power Point, Excel, etcétera.	13	54,17
TOTAL	39	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Para completar este resultado es necesario tomar en cuenta los utilizados en otros apartados. Como cuando se les preguntó el contenido de lo que visitan en internet y solo el 16,67% dijo consultar contenidos educativos.

Ya en el ámbito escolar es preciso conocer si los docentes utilizan las TIC para explicar las clases. Ante esta respuesta se obtuvo que el 66,67% dijo que un poco menos de la mitad de los profesores usan las TIC. Esta práctica es beneficiosa para los estudiantes pues los profesores no solo mezclan las TIC con la enseñanza sino que, como escribe Berrios & Buxarrais, a su vez los orientan en el correcto uso de estas.

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No, ninguno	1	4,17
Si, algunos (menos de la mitad)	16	66,67
Si, casi todos (más de la mitad)	7	29,17
Sí, todos	0	0,00
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Para conocer un poco más sobre el uso de las TIC en el ámbito escolar se tomarán dos preguntas analizadas previamente. Al preguntar si realizan otra actividad al ver televisión, un 50% dijo que estudiaba mientras veía tele. Este porcentaje muestra una característica básica de ellos, ser multitarea, de manera que realizan varias actividades a la vez. Esto puede ser perjudicial en el aspecto educativo pues no le permite realizar bien dicha tarea.

Otra situación que llama la atención en el uso de TIC es que al preguntarles si apagan el móvil en algún momento, solo el 33,33% dijo hacerlo cuando está estudiando. Este resultado también es perjudicial pues al no apagarlo nunca, el usuario está pendiente de esta pantalla y no se concentra en el resto de actividades no solo escolares y familiares.

Cuestionario 2, Grupo 3: jóvenes de 15 a 18 años de edad

Para conocer si se usa las TIC en el ámbito educativo se analizaron los resultados que se muestran a continuación. En primer lugar se les preguntó si se ayudan del ordenador para las tareas y qué herramientas usan, obteniendo los siguientes resultados

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	0	0,00
Si	15	100,00
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	15	100,00
CD interactivo	1	6,67
Enciclopedias digitales	6	40,00
Word, Power Point, Excel, etcétera.	14	93,33
TOTAL	36	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Como se puede apreciar todos hacen uso de internet o el ordenador para las tareas. Entre las herramientas más utilizadas está el internet y los utilitarios de office con el 100% y 93% respectivamente. Las opciones elegidas coinciden con las encontradas en el grupo 2 pero difieren en relación a la proporción, ya que los resultados del grupo 3 se eligen en mayor porcentaje.

Al relacionar estos resultados con los que se obtuvo al preguntarles qué consultan en internet, se encontró que sólo un 7,27% consulta contenidos educativos. Cabe recalcar que esta pregunta no era específica del contexto educativo, pero nos da la pauta que es necesario que

Tomando en cuenta las opciones elegidas y lo escrito por Adell, es claro que las TIC aportan con una mayor cantidad de herramientas que permiten adaptar la información al contexto de estos. Pero es necesario recordar que según Berrios & Buxarrais las instituciones educativas también están obligadas a formar una actitud crítica de estos frente al consumo de las TIC.

También se les preguntó si tienen algún profesor que utilice internet para explicar la materia, encontrando lo siguiente

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No, ninguno	10	66,67
Si, algunos (menos de la mitad)	5	33,33
Si, casi todos (más de la mitad)	0	0,00
Sí, todos	0	0,00
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

A diferencia de lo encontrado en el grupo2, el 33,33% dice que menos de la mitad de los profesores utilizan esta herramienta. Este resultado es preocupante ya que el conocimiento en la actualidad no sale del profesor sino que lo encuentran en el espacio cibernético.

Al relacionar este resultado con el obtenido anteriormente sobre el número de asignaturas aprobadas. y sin tomar en cuenta otros posibles factores que puedan influir este, se puede ver que el grupo 2 muestra mayor cantidad de estudiantes que sus profesores usan TIC y también mayor número de aprobados en todas las materias. Comparando estos resultados con lo escrito por Berrios & Buxarrais se puede ver que el uso de las TIC en el aula es muy significativo para el docente pues trae beneficios al estudiante como: la motivación de los estos, clases atractivas, ahorro de tiempo, genera curiosidad, entre otras; que a su vez redundan en beneficios para el docente pues el estudiante mejora su disposición frente al aprendizaje.

Adicionalmente se tomará en cuenta otras dos preguntas analizadas previamente, en cual situación apagas el móvil y qué otra actividad realizas mientras ves tele. En la primera el 86,67% dijo que no apaga nunca el móvil y solo un 13,33% lo apaga cuando está en clase. Este resultado refleja exceso en el uso del móvil en cuanto al tiempo y al momento, tal como lo expresa García. La otra pregunta se enfocaba a conocer si al

usar la televisión realizan más actividades. El 53,33% indicó que estudia o hace la tarea mientras usa la pantalla. Esta respuesta también resulta preocupante ya que los encuestados muestran claramente que son multitarea, tal como lo expresa García, Portillo, Romo & Benito esta característica implica que hacen varias cosas pero no necesariamente bien.

Estos últimos resultados son preocupantes porque en ambos casos muestran que el uso de las pantallas por parte de esta muestra podrían ser perjudiciales en el ámbito educativo, ya que interfieren mientras se estudia o se hace tareas.

5.4.3. TIEMPO DEDICADO A LAS TECNOLOGÍAS EN EL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR

Cuestionario 2, Grupo 2: adolescentes de 10 a 14 años de edad

Para conocer el tiempo que le dedican a las tecnologías se usó información analizada en otros apartados. En primer lugar se usó los resultados obtenidos del tiempo que dedican al estudio. La mayoría de los encuestados dedican a diario entre 30 minutos y 1 hora a estudiar y hacer tarea.

Luego se usó los resultados del tiempo de uso diario de las pantallas analizadas, encontrando que el uso de internet diario es de más de dos horas entre semana y de más de una hora en el fin de semana. En relación a los videojuegos, el uso diario entre semana y fin de semana es de menos de una hora. En cuanto a la televisión la mayoría ve no más de dos horas diarias entre semana, mientras que el fin de semana la mayoría mira una hora o más.

Al comparar ambos tiempos se observa que existe una gran diferencia entre estos. De acuerdo al promedio diario indicado, entre semana se espera que al uso de las TIC le dediquen al menos 5 horas diarias mientras que al estudio le dedican no más de una hora. Estos resultados son motivo de problemas con los padres tal como se analizó en un apartado anterior.

Los valores antes obtenidos muestran la desproporción del tiempo usado en ambas actividades, por lo que se vuelve necesaria la regulación por parte de los padres para

un mejor uso. Por otra parte y respaldado en lo que Gómez escribió, la escuela debe incorporar las TIC para favorecer el aprendizaje logrando que el tiempo que dedica a estas sea utilizado en el estudio también.

Por último se revisó los resultados obtenidos de las preguntas en las que el encuestado indicaba a qué le había quitado tiempo por usar internet y videojuegos, tal como se muestra a continuación

¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas...				
Opción	Internet		videojuegos	
	Frecuen.	%	Frecuen.	%
Familia	2	8,33	1	4,17
Amigos	0	0	0	0
Estudios	1	4,17	1	4,17
Deportes	5	20,83	0	0
Lectura	3	12,50	1	4,17
Televisión	5	20,83	1	4,17
Videojuegos	3	12,50	-	-
Hablar x tlf.	5	20,83	0	0
A nada	12	50	12	50
TOTAL	36		16	

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

A partir de estos resultados se puede ver dos situaciones. La primera muestra que, contrario a lo que se puede esperar el estudio es el menos afectado en cuanto al tiempo por las dos pantallas analizadas. Este resultado concuerda con lo reflejado en el obtenido previamente en cuanto al rendimiento escolar. La segunda situación permite ver que pese a que ambas pantallas han afectado de igual manera el tiempo de estudio, es el internet quien más ha quitado tiempo a los encuestados. Esto se condice con lo escrito arriba en relación a que la escuela debe buscar favorecer el aprendizaje logrando que los estudiantes destinen el tiempo usado en internet con un propósito educativo.

Cuestionario 2, Grupo 3: jóvenes de 15 a 18 años de edad

Al igual que ocurrió con el análisis del grupo anterior, en primer lugar se compararán los tiempos utilizados para el estudio y para las TIC. Como se obtuvo en un apartado previo la mayoría destina 2 horas o más entre semana y más de 3 horas el fin de semana al estudio.

En cuanto al tiempo utilizado en las TIC se sabe que la mayoría usa internet no más de 2 horas diarias entre semana y más de 2 horas diarias el fin de semana. En el uso de videojuegos entre semana la mayoría usa menos de una hora diaria y no más de 2 horas el fin de semana. Por último el uso de televisión es igual que el de internet, máximo de 2 horas diarias entre semana y más de 2 horas el fin de semana.

Al comparar ambos tiempos se tiene que entre semana para el estudio dedican 2 horas o más y a las TIC un máximo de 5 horas. El fin de semana aumenta el uso de las TIC pero no disminuye el otro. Se puede observar que el tiempo utilizado al estudio es mayor que el del grupo 2. Pero al igual que en ese grupo es necesaria la intervención de la escuela como responsable de la educación de los estudiantes, y busque maneras de que el tiempo usado en las TIC sea a su vez usado en los estudios tal como sugiere Berrios & Buxarrais.

También se utilizó información obtenida de las preguntas en las que se busca saber a qué le ha quitado tiempo por el uso de las TIC obteniendo lo siguiente

¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas...				
Opción	Internet		videojuegos	
	Frecnc.	%	Frecnc.	%
Familia	5	33,33	1	6,67
Amigos	1	6,67	1	6,67
Estudios	3	20,00	3	20,00
Deportes	4	26,67	3	20,00
Lectura	3	20,00	6	40,00
Televisión	8	53,33	4	26,67
Videojuegos	3	20,00	-	-

Hablar x telf.	4	26,67	2	0
A nada	4	26,67	3	20,00
TOTAL	35		16	

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Como se puede observar el uso de internet y videojuegos ha quitado tiempo dedicado al estudio en mayor nivel que lo expresado por el grupo 2. Esto se ve reflejado en el rendimiento académico de este grupo que es inferior al del grupo 2. También se puede ver que ambas TIC han restado tiempo a la lectura que a su vez se relaciona con el ámbito educativo. Adicionalmente el uso de internet ha interferido en mayor grado en el tiempo dedicado a la familia.

5.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

A partir del conocimiento de las pautas de consumo de las TIC por parte de los jóvenes es necesario conocer las consecuencias o resultados que de esta se derive. Es por esta razón que el objetivo de análisis de este apartado es conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías. Para esto se utilizarán los resultados obtenidos de los cuestionarios aplicados en las encuestas.

Para un mejor análisis se dividirá en tres sub apartados. El primero analizará la regulación y uso de las tecnologías a través de preguntas cualitativas que reflejen la postura de los encuestados frente a las pantallas.

Luego se analizará la mediación familiar en relación a la tecnología. En esta parte se analizará los resultados de las preguntas que muestren la mediación familiar como: uso de sistema de protección en el ordenador, la compañía y el lugar en que usa internet y el televisor, actividad de los padres mientras navegan por internet, conocimiento de los padres de los videojuegos y programas de televisión que ve,

Por último se analizará el acceso a las tecnologías en función del uso utilidad. Esto implica que se usarán las preguntas cuyos resultados reflejen el uso o utilidad de las TIC como: para qué usan las pantallas, donde las usan,

5.5.1. REGULACIÓN Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS

Cuestionario 2, Grupo 2: adolescentes de 10 a 14 años de edad

Para conocer sobre los riesgos y oportunidades entre la regulación y el uso de las TIC, se realizaron varias preguntas de tipo cualitativas. En relación a los juegos en red se preguntó lo siguiente

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	5	71,43
Jugar en red te permite hacer amigos	0	0,00
No estoy de acuerdo con ninguna	2	28,57
TOTAL	7	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Menos del 30% de la muestra juega en red, entre estos el 71,43% dijo que prefiere jugar con su grupo de amigos. Esta respuesta resulta favorable desde la regularización, pues al ingresar a la red está expuesto a tratar con desconocidos que en varias ocasiones aprovechan el anonimato para generar ocasiones de riesgo; como lo explica Berrios & Buxarrais.

Con el propósito de conocer su reacción frente a los videojuegos (se engancha a algún juego, se vuelve violento o le permite hacer cosas que no haría) se les dio 4 opciones diferentes para que elijan la que más crean. Del 58% que respondieron, la mitad dijo no estar de acuerdo con ninguna opción. Este resultado es muy alentador ya que no se ve rastros negativos en los jóvenes que pueden causar riesgo.

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a a algún juego, o conozco	0,00	0,00
Los videos juegos pueden volverme violento	1,00	4,17
Los videos juegos me permiten hacer cosas	1,00	4,17
No estoy de acuerdo con ninguna.	12,00	50,00
TOTAL	14,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Al preguntar sobre el uso de internet se les preguntó qué es lo que según sus padres no pueden hacer. Ante esta pregunta se obtuvo que a la mayoría le han prohibido dar su información personal así como suscribirse a boletines o listas de contacto y comprar algo. Esta restricción es muy beneficiosa para el joven pues por su vulnerabilidad están expuestos al engaño. Pero llama la atención el que opciones como acceder a FB, ver videos, colgar videos chatear, entre otras no sea una restricción por parte de los padres ya que estas opciones también genera situaciones riesgosas para los jóvenes. Estos resultados se muestran en la tabla a continuación

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	9,00	37,50
Chatear o usar el Messenger	0,00	0,00
Dar información personal	21,00	87,50
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	10,00	41,67
Acceder a una red social (tipo Facebook) o	1,00	4,17
Descargar archivos (programas, música, i	1,00	4,17
Ver videos o fotos	0,00	0,00
Colgar videos o fotos	6,00	25,00
Enviar mensajes a teléfonos móviles	3,00	12,50
Enviar correos electrónicos	0,00	0,00
Jugar	1,00	4,17
No me prohíben nada	2,00	8,33
TOTAL	54,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Al revisar los datos sobre qué haría si se queda sin móvil 2 semanas, se encontró que el 83,33% dice que no pasaría nada lo que resulta beneficioso pues muestra que aun no se ha convertido en parte constitutiva de su vida. Esto se muestra en la tabla siguiente

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	8,33
Mi vida cambiaría a mejor	1	4,17
Mi vida cambiaría a peor	1	4,17
No pasaría nada	20	83,33
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Por último se les pidió que elijan entre varias opciones su actitud frente al uso de la televisión cuál es su apreciación. La opción más elegida es me aburre la televisión seguida de me gusta ver la tele acompañada y por último no estoy de acuerdo con ninguna. Estos resultados no reflejan un riesgo pues en el primer caso si la TV le aburre puede optar por otras actividades. En el segundo caso que le guste ver la tele acompañada representa una oportunidad contrario a lo que opina Berrios & Buxarrais, pues esta actitud evita que se genere el aislamiento de la familia del que tanto se ha escrito. Esto se muestra a continuación.

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	2,00	8,33
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo	5,00	20,83
Alguna vez he visto programas que mis pa	1,00	4,17
Me aburre la televisión	8,00	33,33
Elijo el programa antes de encender la tele	1,00	4,17
Me encanta hacer zapping	4,00	16,67
Suelo enviar SMS para votar en concursos	2,00	8,33
Suelo enviar SMS a la TV para que aparez	0,00	0,00
Lo primero que hago al llegar a la casa es	2,00	8,33
No estoy de acuerdo con ninguna.	7,00	29,17
TOTAL	32,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Estos resultados permiten ver en que aspectos hay que rectificar o modificar la regulación que realizan los padres de manera que puedan garantizar la seguridad de los niños y jóvenes, tal como indica Hernández, Solano y Sánchez.

Cuestionario 2, Grupo 3: jóvenes de 15 a 18 años de edad

Al igual que con el grupo 2 se analizará la actitud de los encuestados frente a situaciones de consumo de TIC. En primer lugar se les preguntó sobre los juegos en red y si lo hace con sus amigos o si hace amigos al jugar en red. El 26,67% dijo que juega con sus amigos mientras que el 13,33% dice que al jugar en red hace amigos. Pese a que las dos opciones deben ser reguladas para garantizar un buen uso de la tecnología, la segunda opción es la que genera preocupación. Ya que al relacionarse con desconocidos se exponen, como indica Berrios & Buxarrais a situaciones riesgosas. Los resultados se muestran a continuación

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	4	26,67
Jugar en red te permite hacer amigos	2	13,33
No estoy de acuerdo con ninguna	3	20,00
TOTAL	9	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Al referirse al uso de internet, la opción más elegida es no estar de acuerdo con ninguna opción. Luego está la que indica que se pone nervioso o se enfada cuando no puede navegar. Esta opción muestra claramente el efecto negativo que genera el uso de TIC, concordando con lo analizado anteriormente en relación a que a esta pantalla se le destina mucho tiempo diario de uso. En palabras de García se ha generado un uso desmedido del internet que provoca un abuso.

La otra opción elegida que también genera preocupación es que el 20% opina que es divertido hablar con desconocidos en internet. Este resultado se relaciona a su vez con lo analizado en el apartado anterior, de manera que aparece el riesgo de trato con desconocidos que puede generar problemas.

Las opciones elegidas con el 13,33 se refieren a subir cualquier foto o video, no hay problema si un desconocido conoce mi vida personal. Estas, aunque fueron elegidas por una minoría son muy importantes, ya que muestra que el grupo de encuestados

carece de algunas pautas sobre el uso de las TIC. Entre los riesgos a los que se pueden enfrentar con las opciones seleccionadas es principalmente el riesgo al trato con desconocidos ya que estos no solo pueden engañar al joven sino que también se exponen al mal uso de la información colgada en internet. Tal como se escribe a continuación

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	5	33,33
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	1	6,67
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	2	13,33
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	2	13,33
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	1	6,67
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	3	20,00
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	1	6,67
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	2	13,33
No estoy de acuerdo con ninguna	7	46,67
TOTAL	24	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Al preguntar sobre el móvil se realizó dos preguntas. La primera pide que indiquen lo que haría sin móvil obteniendo que el 60% no haría nada si se le daña este. Lo que representa que no hay una dependencia entre la pantalla y el joven. A continuación se muestra el resultado

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Mi vida cambiaría a mejor	2	13,33
Mi vida cambiaría a peor	4	26,67
No pasaría nada	9	60,00
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

La segunda pregunta busca la actitud frente al móvil. El 44% indicó que conoce a alguien enganchado con el móvil y el 25% ha recibido mensajes inapropiados. Estas opciones son ejemplos de riesgos a los que se expone los jóvenes. Estos riesgos son por un lado el uso desmedido de las TIC y por el otro que expongan mucha información sin parámetros de control como indica García.

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	3	11,11
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	4	14,81
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	12	44,44
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	7	25,93
No estoy de acuerdo con ninguna	1	3,70
TOTAL	27	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Al buscar información de los videojuegos y la actitud frente a esta. Con el 40% eligió que está enganchado con un juego. Este resultado es preocupante porque implica que el uso de videojuegos lleva a los jóvenes a estar en riesgo por el uso desmedido o el riesgo de conversión de las TIC en una adicción como explica Berrios & Buxarrais.

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).		
Opción	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	6	40,00
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	4	26,67
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	4	26,67
No estoy de acuerdo con ninguna.	0	0,00
TOTAL	14	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Por último se preguntó la actitud frente a la televisión. Pese a que los resultados no son muy significativos en su parte cuantitativa, algunas opciones elegidas generan preocupación. Estas son veo más tele de lo que debería, me gustaría ver tele acompañado y me encanta hacer zapping. La segunda opción se considera una oportunidad para fomentar las buenas relaciones con padres y familia. La tercera opción no genera un riesgo. Pero la primera respuesta refleja que el alumno está consciente del tiempo que destina a la TV y que esto le causa dificultades que podría derivar en situaciones riesgosas.

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuen.	%
Veo más tele de la que debería	5	33,33
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	5	33,33
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	4	26,67
Me aburre la televisión	1	6,67
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	13,33
Me encanta hacer zapping	5	33,33
Suelo enviar SMS para votar en concursos	1	6,67
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0	0,00
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	4	26,67
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	20,00
TOTAL	30	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Al igual de lo que se planteó con el grupo 2 es necesario que los padres se involucren en la educación de las TIC de manera que los jóvenes tengan claro y definidas las restricciones y límites a la hora de usar las TIC.

5.5.2. MEDIACIÓN FAMILIAR EN RELACIÓN A LA TECNOLOGÍA

Cuestionario 1, Grupo 1: jóvenes de 6 a 9 años de edad

Para analizar la mediación familiar en relación a la tecnología es necesario analizar algunas preguntas, muchas ya fueron utilizadas en apartados previos. En primer lugar se analizará el uso de internet por lo que se preguntó el lugar en el que usan internet, la ubicación del ordenador que más usan en casa y quien los acompaña al navegar en internet.

Al preguntarles el lugar donde usan internet el 93,75% dijo que en su casa, las otras opciones elegidas con un 50% son la casa de un familiar o de un amigo. Solo uno dijo un ciber café. El primer resultado concuerda con que todos tienen internet en su casa.

Por otro lado esto podría ser una oportunidad para los padres pues al estar en casa facilita la mediación de parte de estos.

Al preguntarles la ubicación del ordenador que más usan y la compañía se encontró primero que el 43,75% lo usan en la habitación de los padres, el 31,25% en su habitación y el 12,5 dijo en una sala de estar o que es portátil. Segundo se encontró que el 87,5% está solo, el 56,25% con amigos y el 37,5% con algún familiar, como se muestra a continuación

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
En mi habitación	5	31,25
Habitación de un hermano	0	0
Habitación de mis padres	7	43,75
En la sala de estar	2	12,5
En un cuarto de trabajo	0	0
Es portátil	2	12,5
TOTAL	16	100

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 – 9 años)

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Solo	14	87,5
Con amigos/as	9	56,25
Con hermanos/as	3	18,75
Con mi padre	5	31,25
Con mi madre	6	37,5
Con otros familiares	6	37,5
Con un profesor/ra	0	0
TOTAL	43	

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 – 9 años)

Estos datos son preocupantes ya que se puede ver que los encuestados se encuentran en situación de riesgo. Lo ideal es que el niño acceda a un ordenador acompañado de sus padres o un adulto que sirva de guía en el buen uso de la

tecnología. Pero, como se puede observar, más del 85% se conecta estando solos y muchos de estos en su habitación lo que refleja una mediación familiar casi nula.

En cuanto a la televisión se uso resultados previos. Con preguntas similares a las arriba descritas se obtuvo que el 93,75% tiene tele en la habitación de sus padres y el 62,5% tiene en su habitación el televisor. Sobre la compañía predomina con el 87,50% el estar solo seguido de amigos y la madre con el 81,25% y 75% respectivamente.

Al comparar los resultados obtenidos con lo que escribe Hernández & Solano se puede ver que los jóvenes están en situación de riesgo pues la ubicación de la tecnología así como la compañía son aspectos muy importantes que condicionan la conducta del joven.

Cuestionario 2, Grupo 2: jóvenes de 10 a 14 años de edad

En primer lugar se analizará el ordenador y el internet. Por lo que se preguntó si tienen algún tipo de protección en el ordenador ante lo que se obtuvo que casi todos tienen protegido el ordenador de intrusiones como virus. Pero solo en el 8,33% de casos los padres han habilitado filtros que permiten regular el acceso de sus hijos a determinadas páginas. Por lo que se considera que un alto porcentaje de la muestra está en situación de mayor riesgo.

Al preguntarles sobre el lugar y la compañía al usar internet se obtuvo en primer lugar que todos se conectan en su casa y algunos también lo hacen en casa de familiares o amigos. El 95% tiene una portátil o usa el ordenador ubicado en habitaciones diferentes a la suya en casa. Por último se obtuvo que el 91,67% está conectado solo y el 75% con amigos.

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	22,00	91,67
Con amigos	18,00	75,00
Con hermanos	15,00	62,50
Con mi padre	12,00	50,00
Con mi madre	11,00	45,83
Con mi novio/a	1,00	4,17
Con un profesor/a	5,00	20,83
TOTAL	84,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Estos resultados muestran una mediación débil de los padres. Al analizar la ubicación encontramos que permite la mediación pues en casi todos los casos se ubica en habitaciones de fácil supervisión. Pero la compañía es preocupante, al igual que ocurrió con el grupo1, ya que al estar solos o con sus pares no hay una persona que los pueda guiar con criterios y pautas para un buen uso de la tecnología.

Al preguntarles lo que hacen sus padres mientras están conectados la mayoría dice que les preguntan qué hacen y algunos dicen que ellos echan un vistazo de lo que están haciendo. Lo que permite suponer que pese a que están solos la mayoría de veces frente al ordenador el hecho de estar en una habitación común para la familia le permite a los padres supervisar lo que hacen. Tal como se muestra a continuación

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	17,00	70,83
Echan un vistazo	8,00	33,33
Me ayudan, se sientan conmigo	2,00	8,33
Están en la misma habitación	4,00	16,67
Comprueban después por dónde he navegado	0,00	0,00
Miran mi correo electrónico	0,00	0,00
Hacemos algo juntos: compras, organizar	8,00	33,33
Me recomienda sitios para navegar o cómo	2,00	8,33
No hace nada	7,00	29,17
TOTAL	48,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Adicionalmente se les preguntó qué es lo que no pueden hacer en internet según sus padres, y se obtuvo que el 87,50% no debe dar información personal, un 40% sabe que no debe llenar ninguna suscripción o comprar algo. Estas opciones indican que de alguna manera los padres les han dado alguna pauta del uso de internet. Hay otras opciones que fueron elegidas en menor cantidad y que también deberían ser tomadas en cuenta por los padres al momento de mediar el uso del internet, como ver videos o fotos, colgar videos o fotos, acceder a una red social, chatear, entre otras.

La mediación no implica que no deban realizar algunas de las actividades antes mencionadas sino por el contrario los padres deben formar a sus hijos en el buen uso de la tecnología tanto en lo que ven como en lo que suben al espacio cibernético.

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	9,00	37,50
Chatear o usar el Messenger	0,00	0,00
Dar información personal	21,00	87,50
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	10,00	41,67
Acceder a una red social (tipo Facebook) o	1,00	4,17
Descargar archivos (programas, música, i	1,00	4,17
Ver videos o fotos	0,00	0,00
Colgar videos o fotos	6,00	25,00
Enviar mensajes a teléfonos móviles	3,00	12,50
Enviar correos electrónicos	0,00	0,00
Jugar	1,00	4,17
No me prohíben nada	2,00	8,33
TOTAL	54,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Los resultados analizados en este apartado más el hecho de que la mayoría le dedica más de 2 horas diarias, muestra que pese a algunas normas o restricciones establecidas por los padres hay algunas situaciones que deben mediar para disminuir algunos riesgos a los que se enfrentan aun algunos jóvenes.

Al analizar el móvil sabiendo que todos tienen uno, se encontró que se usa principalmente para hablar y comunicarse con los amigos. Es necesario que los padres revisen su papel de mediador del uso de esta tecnología pues la mayoría utiliza el móvil para otras actividades como: navegar por internet, chatear, hacer fotos, grabar videos, ver fotos y videos, entre otros. Y si se les provee dispositivos que les permiten estas funciones es necesario que sean los mismos padres quienes, como dice Adell, tomen conciencia que es su responsabilidad educar y proveer de hábitos y valores en cuanto al uso de tecnología ya que esto “no viajan por las redes informáticas”

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	21,00	87,50
Enviar mensajes	20,00	83,33
Chatear	17,00	70,83
Navegar por Internet	18,00	75,00
Jugar	10,00	41,67
Como reloj o como despertador	19,00	79,17
Ver fotos y /o videos	15,00	62,50
Hacer fotos	16,00	66,67
Grabar videos	16,00	66,67
Como agenda	14,00	58,33
Como calculadora	18,00	75,00
Escuchar música o la radio	18,00	75,00
Ver la televisión	2,00	8,33
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, e	13,00	54,17
TOTAL	217,00	

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Al analizar los videojuegos, sabiendo que menos de la mitad de la muestra los juega y que más de la mitad de la muestra tiene al menos una consola, se les preguntó con quién juega. Se obtuvo que del 41,67% que juega todos lo hacen con amigos y solos. En menor proporción juegan con algún familiar. Este resultado puede ser tomado de dos maneras, el hecho de que juegue acompañado es favorable porque representa la oportunidad de compartir con otros mientras se divierten. Por otro lado es un riesgo que jueguen solos pues fomenta el aislamiento y esto a su vez puede generar conductas adictivas modificando costumbres tal como lo expresa Berrios & Buxarrais.

A este resultado se le suma el analizado en otro apartado sobre si sus padres conocen los juegos que usan y en el caso de conocerlos les dejaran jugar. Ante esto casi todos dijeron que ellos si los conocen y solo un encuestado dijo que no y que si los conocieran seguro no lo dejarían jugar. También se analizó el tiempo destinado al uso de estos que es de menos de una hora diaria.

A partir de lo analizado es necesario rescatar que el tiempo y el contenido de los juegos no representan una preocupación ya que en la mayoría de los casos refleja la mediación por parte de los padres. Pese a que casi todos juegan en algún momento solos el hecho de regular lo anterior implica que el uso de los videojuegos está mediado por los padres y no refleja una situación de riesgo.

Por último se analizó la mediación del televisor. Al igual que con el internet se tomó datos analizados en otros apartados como la ubicación de este en la casa, pero en este caso el 50% tiene uno en su habitación, aunque casi todos tienen alguno en habitaciones de uso familiar. También la ubicación del que más utiliza donde el 70% dijo el de la sala de estar, la habitación de los padres y solo un 29,17% indicó el de su habitación.

Otro resultado que se usó fue el de la compañía al momento de ver televisión, ante esto se encontró que el 79,17% ve solo la televisión un 70% ve son algún integrante de su familia. También se encontró que cuando ven televisión en familia la decisión del programa se realiza, según el 66,67%, entre todos. Tal como se muestra

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0,00	0,00
Yo mismo	3,00	12,50
Mis hermanos/as	0,00	0,00
Mi padre	3,00	12,50
Mi madre	1,00	4,17
Entre todos, lo negociamos	16,00	66,67
TOTAL	23,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

En cuanto a los contenidos se les preguntó si alguno no pueden ver y de qué tipo, obteniendo lo siguiente

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Películas	10,00	41,67
Dibujos animados	0,00	0,00
Deportes	0,00	0,00
Series	7,00	29,17
Concursos	1,00	4,17
Documentales	0,00	0,00
Noticias	2,00	8,33
Programas del corazón	3,00	12,50
Reality Shows	4,00	16,67
TOTAL	27,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Un 75% dijo que si hay programas que no pueden ver como películas, series realities y programas del corazón principalmente.

Ante estos resultados se pueden rescatar unos aspectos. El primero es el hecho que tengan un televisor en su habitación, que en muchos casos ven solos la tele y que en algunos padres no les han dado pautas sobre el contenido que no es apropiado ver. Esto muestra que un porcentaje de la muestra está en situación de riesgo y los padres deberían detenerse ante esta situación y replantearse normas, límites, horarios, entre otras, de manera que los jóvenes alcancen una educación responsable para desenvolverse en cualquier ámbito.

Cuestionario 2, Grupo 3: jóvenes de 15 a 18 años de edad

Tal como ocurrió con el grupo 2 primero se analizará el ordenador y el internet. Por lo que se preguntó si tienen algún tipo de protección en el ordenador ante lo que se obtuvo que casi todos tienen protegido el ordenador de intrusiones como virus. Pero solo un 6,67% tiene habilitado filtros que permiten regular el acceso de los jóvenes a determinadas páginas. Por lo que se considera que un alto porcentaje de la muestra está en situación de mayor riesgo.

Al preguntarles sobre el lugar y la compañía al usar internet se obtuvo en primer lugar que todos se conectan en su casa y menos de la mitad lo hacen en otro lugar. El 66,67% tiene una portátil o el 20% usa el ordenador ubicado en un cuarto de estudio, solo el 13,33% lo usa en su habitación. Por último se obtuvo que el 93,33% se conecta solo y el 53,33% con amigos.

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Sólo	14	93,33
Con amigos	8	53,33
Con hermanos	5	33,33
Con mi padre	4	26,67
Con mi madre	3	20,00
Con mi novio/a	2	13,33
Con un profesor/a	0	0,00
TOTAL	36	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Al igual que el grupo 2 los resultados muestran un nivel bajo de mediación por parte de los padres. En cuanto a la ubicación hay un porcentaje significativo que se conecta en su habitación dificultando la supervisión de los padres. De igual manera la compañía es preocupante pues usualmente están solos o con amigos que, al igual que ellos, carecen de normas o criterios del buen uso de esta pantalla.

Al preguntarles lo que hacen sus padres mientras están conectados la mayoría dice que les preguntan qué hacen y como segunda opción hacen algo juntos o se sientan a ayudarlos. Lo que permite suponer que pese a que la mayor parte de las veces están solos frente al ordenador pero en una habitación común para la familia los padres pueden supervisar lo que hacen.

Llama la atención que un 26,67% dijo que sus padres no hacen nada, por lo que este grupo está más expuesto a situaciones riesgosas como lo explica García. Tal como se muestra a continuación

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	6	40,00
Echan un vistazo	3	20,00
Me ayudan, se sientan conmigo	4	26,67
Están en la misma habitación	0	0,00
Comprueban después por dónde he navegado	1	6,67
Miran mi correo electrónico	0	0,00
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	5	33,33
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	3	20,00
No hace nada	4	26,67
TOTAL	26	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Adicionalmente se les preguntó qué es lo que no pueden hacer en internet según sus padres, y se obtuvo que el 73,33% no debe dar información personal, un 26,67% sabe que no debe comprar algo. Por último hay un 20% que dice que no le prohíben nada. Estas opciones indican algunas de las pautas que de alguna manera los padres les han transmitido. Cabe resaltar que los que no tienen restricciones es preocupante pues su lectura es que todo lo que hagan en la red es válido y no están expuestos a peligro alguno.

Hay otras opciones que fueron elegidas en menor cantidad y que deben tomarse en cuenta por los padres al momento de establecer normas y límites del uso del internet. Entre estas tenemos chatear, acceder a una red, ver videos o fotos, colgar videos o fotos, entre otras. Es necesaria la participación de los padres para que a través del diálogo y de la reflexión muestren a sus hijos que el objetivo no es dejar de usar la tecnología sino formar un criterio sobre el uso adecuado de las TIC. De manera que cualquier acción que ellos lleven a cabo no les perjudique ni los ponga en una situación de riesgo.

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo	4	26,67
Chatear o usar el Messenger	0	0,00
Dar información personal	11	73,33
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0	0,00
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual	0	0,00
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	0,00
Ver vídeos o fotos	0	0,00
Colgar videos o fotos	0	0,00
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0	0,00
Enviar correos electrónicos	0	0,00
Jugar	0	0,00
No me prohíben nada	3	20,00
TOTAL	18	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Los resultados analizados en este apartado más el hecho de que la mayoría le dedica menos de 1 hora entre semana y más de 2 horas diarias el fin de semana, muestra que hay algunas normas o límites establecidos por los padres. Es necesario revisar algunos riesgos, valores y situaciones que ocurren cuando están en contacto con las redes de manera que puedan establecer normas y límites a partir de la reflexión y diálogo garantizando de esta manera, como expresa Hernández, Solano & Sánchez, la seguridad de los jóvenes al usar las TIC,

Al analizar el móvil sabiendo que todos tienen uno, se encontró que el mayor uso que le dan es hablar, escribir y comunicarse con los amigos. Frente a esta tecnología, siendo los padres quienes proveen y pagan sus consumos, deben replantearse el objetivo de que sus hijos tengan móvil ya que por las características del dispositivo que les dan estos pueden realizar otras actividades que requieren de la regulación de los padres.

Estas actividades son: navegar por internet, chatear, hacer fotos, grabar videos, ver fotos y videos, entre otros, que sin una regulación pertinente por parte de los padres pueden poner a los jóvenes en situación riesgosa.

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	14	93,33
Enviar mensajes	13	86,67
Chatear	9	60,00
Navegar por Internet	14	93,33
Jugar	4	26,67
Como reloj o como despertador	12	80,00
Ver fotos y /o vídeos	11	73,33
Hacer fotos	8	53,33
Grabar vídeos	7	46,67
Como agenda	8	53,33
Como calculadora	6	40,00
Escuchar música o la radio	12	80,00
Ver la televisión	0	0,00
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	6	40,00
TOTAL	124	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Al analizar los videojuegos, sabiendo que las dos terceras partes de la muestra juega con estos y que tienen al menos dos consolas, se les preguntó con quién juega. Se obtuvo que el 53,33% juega solo o con sus hermanos y un 40% con los amigos. Este resultado puede ser analizado desde dos enfoques, uno muy favorable pues juega acompañado por sus hermanos de manera que se estrechan lazos familiares y se desarrollan características necesarias para jugar en grupo. El segundo es un enfoque menos alentador ya que el jugar solo es un riesgo porque fomenta el aislamiento y esto también favorece las conductas adictivas a través de la modificación de costumbres tal como lo indica Berrios & Buxarrais.

Tomando en cuenta lo analizado antes en relación al tiempo de juego diario, si sus padres conocen los juegos que usan y en el caso de conocerlos les dejaron jugar se encontró que: entre semana lo usan menos de una hora y el fin de semana aumenta el

tiempo a más de dos horas, sobre el tipo contenido la mayoría dijo que si conoce con lo que juegan y por otro lado solo un encuestado dijo que si los padres conocieran con lo que juega no le permitirían jugar con todos.

A partir de lo analizado es necesario rescatar por los resultados obtenidos esta tecnología no representan una preocupación frente al consumo pues parecería que en la mayoría de los casos hay una mediación por parte de los padres. El único aspecto sobre el que los padres podrían replantearse algún límite o norma es el hecho que jueguen solos por los posibles riesgos que esto conlleva.

Para finalizar este apartado se analizó la mediación del uso del televisor. Al igual que ocurrió con las otras pantallas se tomó datos analizados previamente como el lugar donde hay tele en casa obteniendo que todos tienen uno en la habitación de sus padres, un 73,33% tiene uno en su habitación y en habitaciones de uso familiar. También se encontró que donde usualmente ven la tele es en el 60% de los casos su propia habitación seguido del 53,33% que ve en la habitación de los padres o en la sala de estar.

También se revisó el resultado obtenido de la compañía al momento de ver televisión, encontrando que el 80% ve solo la televisión, un 73,33% ve con algún hermano y un 33,33% con algún integrante de su familia. De igual manera se encontró que cuando ven tele en familia la decisión del programa se realiza, según el 66,67%, entre todos. Tal como se muestra

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Yo mismo	2	13,33
Mis hermanos/as	1	6,67
Mi padre	1	6,67
Mi madre	1	6,67
Entre todos, lo negociamos	10	66,67
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Para conocer un poco más acerca de los contenidos que ven se les preguntó si hay alguno que no puedan ver y de qué tipo. Se obtuvo que solo un 40% de la muestra tiene restricciones en cuanto a los programas que puede ver como se muestra a continuación

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Películas	1	6,67
Dibujos animados	0	0,00
Deportes	0	0,00
Series	1	6,67
Concursos	0	0,00
Documentales	0	0,00
Noticias	1	6,67
Programas del corazón	3	20,00
Reality Shows	2	13,33
TOTAL	8	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Entre el tipo de programas que tienen restricción está en primer lugar los programas del corazón, los realities, películas, noticias y series.

Al analizar estos resultados se obtiene que casi todos tienen un televisor en su habitación, que en la mayoría de los casos ven solos y que sobre todo el 60% de la muestra no registra pautas del contenido apropiado para ver. Esto refleja una situación preocupante frente a la mediación de esta pantalla en el ámbito familiar. Mostrando que un porcentaje alto está en situación de riesgo por la exposición a un gran contenido sin parámetros que den impongan criterios y límites en cuanto a su consumo. Por lo que es urgente que los padres revean esta situación y reflexionen junto a los jóvenes los criterios y normas, entre otras, de manera que los jóvenes se eduquen en el uso de las TIC para que las usen de forma responsable.

5.5.3. ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS EN FUNCIÓN DEL USO-UTILIDAD

Cuestionario 1, Grupo 1: niños de 6 a 9 años de edad

Para conocer los riesgos y oportunidades a los que están expuestos los niños por el acceso a las TIC en función del uso de estas se analizó cada una de las pantallas con las siguientes preguntas.

En primer lugar se analizará el acceso a internet. El 87,50% de la muestra accede a internet para navegar por páginas web y el 62,50% lo hace para ver videos y enviar e-mail, como se muestra en la siguiente tabla. Estas opciones tiene un aspecto negativo y otro positivo. El negativo es que están expuestos a mucha información que por la ausencia de control puede resultar inapropiada como lo expuesto por García.

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Pag Web	14	87,50
Videos	10	62,50
E-mail	10	62,50
Descargas	5	31,25
Chatear	8	50,00
Red Social	8	50,00
TOTAL	55	100

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 – 9 años)

Al analizar los videojuegos se encontró que todos los usan, de estos el 68,75% lo hace con amigos o solos. Tomando en cuenta lo escrito por García esta actividad, si bien puede ser beneficiosa pues sirve para entretener y desarrollar otro tipo de habilidades, en el momento en que se realiza solo puede convertirse en un riesgo. Al igual que lo analizado con el móvil, puede fomentar el aislamiento y con esto la disminución de las relaciones familiares.

En cuanto al móvil y recordando que casi todos tienen uno, se encontró que el 87,50% accede a este con el propósito de jugar, el 81,25% para comunicarse principalmente con el padre y otros familiares. La primera opción podría convertirse, si no hay

mediación, en una actividad de riesgosa porque al ser un dispositivo personal fomenta la tendencia al aislamiento como afirma Berrios & Buxarrais

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	11	68,75
Con mi padre	13	81,25
Con mis hermanos	5	31,25
Con otros familiares	12	75
Con los amigos/as	7	43,75
TOTAL	48	100

Fuente Cuestionario 1 aplicado al Grupo 1 (6 – 9 años)

Luego de lo analizado anteriormente se puede ver que las pantallas, según la utilidad que se les da, pueden representar un beneficio o un riesgo. Por lo que es necesario tomar en cuenta lo escrito por García quien dice que las TIC de acuerdo al uso pueden ser positivas o negativas pero si los padres las conocen y regulan pueden sacar ventaja de lo positivo y reducir lo negativo.

Cuestionario 2, Grupo 2: adolescentes de 10 a 14 años de edad

Para conocer la utilidad de las pantallas se analizaron varias preguntas. En primer lugar se revisó todo lo concerniente al ordenador e internet, sabiendo que son pantallas a las que todos acceden con facilidad desde sus casas.

El 87,50% de la muestra dijo que utiliza estas en el ámbito educativo para realizar sus tareas. De esta manera y por su fácil acceso el uso de estas es una ventaja pues, como escribió Adell, abre las fronteras del aula permitiendo encontrar una mayor información. Pero esta ventaja podría convertirse en un riesgo si no existe una mediación por medio que les brinde los criterios para seleccionar la información pertinente.

Entre otros usos que le dan al internet, se encontró que el 83,33% de los encuestados navegan en internet para visitar páginas web y descargar películas, el 75% para hablar por teléfono y usar su e-mail, el 70% para usar programas, el 58,33% para compartir videos, fotos, etc, entre otras actividades. A partir de esto se puede ver que la red,

como indica García, “facilita el acceso a la información, la comunicación y el entretenimiento.”, mostrando una de sus ventajas. Estos resultados se muestran a continuación.

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
No	3	12,50
Si	21	87,50
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	20,00	83,33
Envío de SMS	9,00	37,50
Compartir videos, fotos. Presentaciones, e	14,00	58,33
Para usar el correo electrónica (e-mail)	18,00	75,00
Televisión digital	6,00	25,00
Radio digital	1,00	4,17
Para usar programas	17,00	70,83
Para descargar música, películas o progra	20,00	83,33
Comprar o vender	3,00	12,50
Foros o listas de correo	3,00	12,50
Blogs	2,00	8,33
Fotologs	1,00	4,17
Hablar por teléfono	18,00	75,00
TOTAL	132,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Adicionalmente se encontró que el internet, específicamente los chats, se utilizan para comunicarse. Para conocer un poco más sobre esto se les preguntó por qué medio se comunican en internet. Los resultados muestran que todos se comunican ya sea por chat o Messenger, pero que el 50% lo realiza por ambas vías. Esto se muestra en la siguiente tabla.

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Con chat	3	12,50
Con Messenger	9	37,50
Con las dos anteriores	12	50,00
Con ninguna de las anteriores	0	0,00
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Pese a que lo anterior puede ser una ventaja pues como escribió García se da la “universalización de la comunicación”, es necesario hacer hincapié que este tipo de comunicación puede ser muy peligrosa para los jóvenes pues se exponen a tratos con desconocidos que por el anonimato de los chats los pueden llevar a situaciones de mucho riesgo. Como afirma Berrios & Buxarrais.

Por lo antes escrito se les preguntó con quién se comunican en esta situación y todos indicaron que con sus amigos y el 54,17% dijo con la familia. Ante la opción de amigos virtuales no se obtuvo ninguna selección. Pero al preguntarles si han conocido algún amigo virtual el 12% dijo que si ha tenido amigos virtuales y de estos el 8% si los ha conocido. Lo que refleja el riesgo al que están expuestos. Estos resultados se muestran a continuación

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	24,00	100,00
Con mi familia	13,00	54,17
Con amigos virtuales	0,00	0,00
TOTAL	37,00	

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	8,33
No tengo ninguno	19	79,17
Tengo, pero no los conozco	1	4,17
Tengo y he conocido alguno	2	8,33
TOTAL	24	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Sobre este mismo tema Berrios y Buxarrais menciona que otra desventaja es la irrealidad de las relaciones personales, esto implica que pueden producir situaciones incómodas ya que no siempre se dan como ocurrirían en persona. A partir de esto y para conocer el uso que le dan al chat se les preguntó si al comunicarse se muestra como es o como otra persona. Ante esto se encontró que todos se muestran como son

Entre otros usos del internet se encontró que el 29,17% la usa para jugar en red con los amigos, el 91,67% para usar redes sociales y el 25% para hacer un blog o página web de contenido deportivo, educativo, personal, entre otros. Siendo considerada esta última actividad como una manera de expresar su opinión.

Al analizar el móvil y recordando que todos tienen acceso a esta pantalla, se encontró que el 87,50% lo usa como medio de comunicación para hablar y escribir mensajes, el 75% lo usa para navegar en internet, de despertador, calculadora y para escuchar música, chatear, entre otras actividades. También se encontró que el propósito de comunicación se da principalmente con los amigos. Pese a todos los usos o beneficios que pueda traer un móvil, sobre todo si permite usarse para varias actividades, existe el riesgo del aislamiento que se puede dar precisamente por la dependencia que por el uso puede crear una pantalla.

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	21,00	87,50
Enviar mensajes	20,00	83,33
Chatear	17,00	70,83
Navegar por Internet	18,00	75,00
Jugar	10,00	41,67
Como reloj o como despertador	19,00	79,17
Ver fotos y /o vídeos	15,00	62,50
Hacer fotos	16,00	66,67
Grabar vídeos	16,00	66,67
Como agenda	14,00	58,33
Como calculadora	18,00	75,00
Escuchar música o la radio	18,00	75,00
Ver la televisión	2,00	8,33
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, e	13,00	54,17
TOTAL	217,00	

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

En relación a los videojuegos se encontró que los que lo utilizan lo hacen principalmente para jugar con sus amigos. Cuyo uso puede ser beneficioso siempre y cuando se dé dentro de los parámetros y criterios establecidos por los padres, ya que brinda al joven entretenimiento en sus momentos de ocio así como ayuda a desarrollar otras habilidades a través de su uso. Así mismo si el uso es desmedido se transforma en un riesgo para el joven.

En cuanto a la televisión se encontró que todos la usan para ver películas y el 95% para ver series, en menor grado para ver realities, concursos y deportes. Como se muestra a continuación. Este resultado se compara con lo escrito por Berrios & Buxarrais quienes indican que la televisión es de acceso fácil y económico ya que es “una instancia de uso común que promueve la relación entre los miembros de la familia.”

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Películas	24,00	100,00
Dibujos animados	7,00	29,17
Deportes	8,00	33,33
Series	23,00	95,83
Concursos	8,00	33,33
Documentales	1,00	4,17
Noticias	2,00	8,33
Programas del corazón	0,00	0,00
Reality shows (Gran hermano, Supervivier)	11,00	45,83
TOTAL	84,00	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 2 (10 – 14 años)

Cuestionario 2, Grupo 3: jóvenes de 15 a 18 años de edad

Al igual que en el grupo 2 se analizarán varias preguntas que permitan ver la utilidad del uso de las pantallas. Primero se analizará el ordenador e internet, sabiendo que todos los encuestados tienen acceso a estas desde sus casas.

Al revisar los diferentes usos que le dan se encontró que todos las usan en el ámbito educativo para realizar los deberes, convirtiéndose en una ventaja al momento de estudiar. Tal como lo explica García, abre las fronteras del aula, permite la experimentación y simulación de conceptos y fomenta el aprendizaje. Pero al igual que en otros caso estas situaciones podrían transformarse en un riesgo si no existe una debida mediación por parte de los padres y los profesores.

Entre otros usos que le dan al internet, se encontró que todos navegan en internet para visitar páginas web. El 93,33% descargar películas y música, el 83,33% para usar programas, el 80% para usar el e-mail, entre otras actividades. A partir de esto se puede ver que la red, como indica García, brinda una gran ventaja pues “facilita el acceso a la información, la comunicación y el entretenimiento.” Estos resultados se muestran a continuación.

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	15	100,00
Envío de SMS	4	26,67
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	9	60,00
Para usar el correo electrónica (e-mail)	12	80,00
Televisión digital	3	20,00
Radio digital	0	0,00
Para usar programas	13	86,67
Para descargar música, películas o programas	14	93,33
Comprar o vender	3	20,00
Foros o listas de correo	1	6,67
Blogs	3	20,00
Fotologs	2	13,33
Hablar por teléfono	8	53,33
TOTAL	87	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Adicionalmente se encontró que el 75% de la muestra usa el internet como medio de comunicación a través de chats. Para conocer un poco más sobre esto se les preguntó por qué medio se comunican en internet. Los resultados los que se comunican usan el chat o Messenger siendo el segundo el más utilizado, como se muestra en la siguiente tabla.

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0,00
Con chat	1	6,67
Con Messenger	5	33,33
Con las dos anteriores	5	33,33
Con ninguna de las anteriores	4	26,67
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

Como se escribió al analizar el grupo 2, este uso representa una ventaja en cuanto a la comunicación. Tomando en cuenta lo escrito por Berrios & Buxarrais es necesario

destacar que esta ventaja puede representar un riesgo para los jóvenes ya que se exponen a relacionarse con desconocidos que aprovechando el anonimato los pueden involucrar en situaciones riesgosas.

Por lo antes escrito se les preguntó con quién se comunica en este medio obteniendo que el 73,33% lo hace con sus amigos y el 40,7% con la familia, pero el 6,67% dijo que con amigos virtuales. Ante esta última opción surge la preocupación de un potencial riesgo que debe ser mediado por los padres. Al preguntarles si han conocido algún amigo virtual el 6,67% dijo que si tiene amigos virtuales pero no lo conoce. Este resultado refleja el riesgo al que están expuestos. Estos resultados se muestran a continuación

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Con mis amigos	11	73,33
Con mi familia	6	40,00
Con amigos virtuales	1	6,67
TOTAL	18	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	26,67
No tengo ninguno	10	66,67
Tengo, pero no los conozco	1	6,67
Tengo y he conocido alguno	0	0,00
TOTAL	15	100,00

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

En relación a este mismo tema se ha relacionado otro riesgo que Berrios y Buxarras llama “la irrealidad de las relaciones personales”. Con esto hace referencia a posibles situaciones incómodas que se pueden dar al relacionarse por chat ya que no siempre se dan como ocurrirían en persona. A partir de esto y para conocer el uso que le dan al chat se les preguntó si al comunicarse se muestra como es o como otra persona. Ante esto se encontró que el 13,33% a veces finge ser otra persona. Lo que puede llevarlo a situaciones incómodas.

Entre otros usos del internet se encontró que el 53,33% lo usa para jugar en red, el 93,33% para usar redes sociales y el 26,67% para hacer un blog o página web de contenido deportivo, personal, música, noticias, entre otros. Siendo considerada esta última actividad como una manera de compartir información con conocidos o con otros interesados en el tema.

Al analizar el móvil y recordando que todos tienen acceso a esta pantalla, se encontró que el 93,33% lo usa como medio de comunicación para hablar y navegar en internet, el 86,67% para enviar mensajes, y otros como de despertador, ver fotos y para escuchar música, entre otras actividades.

También se encontró que el propósito de comunicación se da principalmente con los amigos. Se puede ver que el móvil se usa para otras actividades fuera de la comunicación, lo que implica que estos otros usos pueden generar aislamiento. Esto se puede dar precisamente por la dependencia que por el uso puede crear una pantalla.

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una)		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	14	93,33
Enviar mensajes	13	86,67
Chatear	9	60,00
Navegar por Internet	14	93,33
Jugar	4	26,67
Como reloj o como despertador	12	80,00
Ver fotos y /o vídeos	11	73,33
Hacer fotos	8	53,33
Grabar vídeos	7	46,67
Como agenda	8	53,33
Como calculadora	6	40,00
Escuchar música o la radio	12	80,00
Ver la televisión	0	0,00
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	6	40,00
TOTAL	124	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

En relación a los videojuegos se encontró que los que lo utilizan principalmente para jugar con sus amigos. El uso de esta pantalla es beneficiosa mientras hayan criterios establecidos por los padres permita usarse como entretenimiento en los momentos de ocio así como ayuda para el desarrollo de otras habilidades a través de su uso. Teniendo en cuenta que como con las otras pantallas el uso desmedido transforma toda oportunidad en un riesgo para el joven.

En cuanto a la televisión se encontró que el 80% la usa para ver películas y el 66,67% para ver series, el 46,67% para ver realities y deportes. Como se muestra a continuación. Este resultado permite compararse con lo que escribe Berrios & Buxarrais quienes indican que esta pantalla es de acceso fácil y económico ya que es “una instancia de uso común que promueve la relación entre los miembros de la familia.” Como se escribió en el grupo 2.

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Películas	12	80,00
Dibujos animados	3	20,00
Deportes	7	46,67
Series	10	66,67
Concursos	4	26,67
Documentales	3	20,00
Noticias	3	20,00
Programas del corazón	3	20,00
Reality shows	7	46,67
TOTAL	52	100

Fuente Cuestionario 2 aplicado al Grupo 3 (15 – 18 años)

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

Una vez realizado el análisis de los datos obtenidos a partir de la encuesta aplicada y tomando en cuenta los objetivos planteados al principio de la investigación se van a establecer algunas conclusiones y recomendaciones para esta investigación. Primero se escribirán las conclusiones y a continuación las recomendaciones. Estas se realizarán tomando en cuenta las dimensiones consideradas en la investigación.

6.1. CONCLUSIONES

En primer lugar se considerará la dimensión redes sociales y pantallas cuyo objetivo era identificar las pautas de consumo de las TIC. A partir de los datos analizados se encontró lo siguiente:

Todos los encuestados tienen acceso a las pantallas analizadas, poseen al menos dos televisores, móvil propio, ordenador, acceso a internet en casa y al menos dos de las consolas de videojuegos mencionadas. Lo que se ve en su preferencia a realizar actividades que involucren las TIC como navegar, ver tele, jugar, etc. Los resultados también reflejaron que de las pantallas analizadas las preferidas son internet seguido del móvil y, los videojuegos, es la pantalla menos elegida.

También se encontró que el tiempo diario dedicado al uso de las TIC entre semana es de aproximadamente 4 horas, lo que representa una gran cantidad de tiempo. Sobre todo porque asisten a una institución educativa y algunos realizan otras actividades diferentes del estudio. Así como también se encontró que algunas TIC las utilizan durante todo el día e incluso al momento de dormir.

Otra dimensión a considerar es las redes sociales y mediación familiar cuyo objetivo es indagar los aspectos de regulación y mediación familiar en el uso de los medios y tecnologías en la casa. A partir de los resultados analizados se obtuvo lo siguiente:

La mediación familiar y la regulación del uso de TIC por parte de los padres son muy reducidas. Se encontró que los encuestados usan las TIC desde temprana edad. Casi

siempre lo hacen en su habitación y por lo general están solos. Esto se refleja en el número de horas que le dedican a diario a su uso.

También se encontró que poseen muchos dispositivos TIC y que el constante uso de estas los expone a una ingente cantidad de información. El contenido al que tienen acceso, ya sea por el uso de internet, juegos o móvil es tan diverso que podría ser inapropiado, engañoso o de difícil comprensión.

Otra dimensión a considerar es las redes sociales y el ámbito escolar cuyo objetivo es conocer todos los aspectos del uso de los medios y tecnologías en el ámbito escolar. A partir de los resultados analizados se obtuvo lo siguiente:

A nivel educativo se encontró que todos utilizan las TIC en su proceso de aprendizaje. Esto se refleja en el uso que le dan al ordenador e internet al realizar tareas, investigaciones y al estudiar. Así como también en el aprendizaje de manera autodidacta sobre el uso y manejo de la tecnología hasta alcanzar el dominio de esta.

También se encontró que pocos encuestados tienen profesores que usan alguna TIC en el aula para explicar su materia. Pero todos usan o tienen alguna tecnología mientras están realizando alguna actividad educativa, como tener el móvil en el aula o hacer tareas mientras ven televisión.

Por último está la dimensión redes sociales, oportunidades y riesgos cuyo objetivo es establecer las consecuencias derivadas de los resultados, destacándose lo siguiente.

Los resultados reflejan cómo los jóvenes, por el acceso y uso de las TIC, se exponen a situaciones de riesgo. Ya que las diferentes características analizadas reflejan algunas dificultades, siendo el aislamiento la que se da con más frecuencia. Ayudando al debilitamiento de las relaciones con familiares y amigos.

Otro riesgo es el que se genera a partir de las funciones adicionales que tienen dispositivos como el móvil, videojuegos, etc. Estas funciones permiten al joven acceder a información similar a la que se obtiene en internet, pero a su vez dificulta más la supervisión de los padres.

6.2. RECOMENDACIONES

A continuación se escribirán las recomendaciones que se sugieren en relación a los resultados obtenidos del análisis de la investigación.

- Debido al fácil acceso que tienen a las TIC y tomando en cuenta la disposición que tienen los jóvenes a realizar actividades que los involucren, los padres deben adquirir juegos o dispositivos cuyo uso permita no solo desarrollar habilidades sino que permitan fortalecer las relaciones familiares y les permitan a los padres mantenerse en contacto con la tecnología.
- Establecer un horario en que puedan mirar televisión y disfrutar de las TIC sin dejar de lado otras actividades como deportivas y de diversión necesarias para el desarrollo del joven. Además esto posibilitaría la práctica del diálogo, la construcción de acuerdos y la reflexión sobre derechos y deberes dentro de la familia.
- Recomendar a los padres de familia instalar las TIC en salas de uso común para poder estar permanentemente al tanto de lo que los niños, niñas y adolescentes consumen.
- Sabiendo que en la actualidad varias instituciones educativas, en el caso de las privadas, cuentan con una página web que sirve de medio de comunicación con los padres de familia, se sugiere crear una publicación periódica del centro educativo en el que se sugiera a los padres tips o ideas sobre la forma correcta de guiar a sus hijos en relación con los contenidos a los que acceden a través de las TIC para ayudarlos en la orientación y control de lo que ven sus hijos. Informar, sobre aspectos como el uso de filtros de Internet para bloquear con contenido al que el estudiantado no debería tener acceso.
- Introducir las TIC en el aula, aprovechando programas como Skype que permiten diseñar unidades de estudio entre centros educativos: ver exposiciones orales de otros colegios en tiempo real, asistir a espectáculos on

line en otros centros educativos. Crear un sistema de intercambio por Skype entre estudiantes de diferentes instituciones para hacer trabajos en conjunto. Incluso, crear trabajos con estudiantes de otros países para la práctica y el estudio del idioma.

- Organizar jornadas de reflexión o congresos escolares sobre los usos de las TIC por parte de los estudiantes en donde desde trabajos grupales, plenarias, charlas de especialistas se analizará, se guiará y se reflexionará en conjunto sobre los límites de estos elementos en el aula y en el colegio, se establecieran normativas en conjunto, entre otros.
- Crear espacios de comunicación 2.0 como blogs del curso que fomenten el trabajo en equipo, para que puedan volcar en ellos el resultado de sus experiencias de clases, en donde puedan insertar imágenes, sonidos, cuadros, compartir textos, entre otros. Esto debe ser bien planificado por el profesor para que maneje temas que permitan valorar no solo el respeto por el trabajo del otro, sino que ayude en el aprender a aprender, incentive el trabajo en clase y la relación con sus pares y familia.
- Organizar eventos a nivel escolar que permitan analizar cuáles son las necesidades del estudiantado en relación con las TIC, si sólo se pretende calmar las ansias de comunicación desde el uso de las redes sociales o si los ordenadores y los medios masivos pueden ser considerados como herramientas fundamentales para efectuar otras labores.

7. BIBLIOGRAFÍA

Adell, J. (1997). Tendencias en educación en la sociedad de las tecnologías de la información. EDUTEC (revista electrónica de tecnología educativa) , 19.

Asociación para el progreso de las comunicaciones. (2003). Políticas TIC: Manual para principiantes. Montevideo: Monocromo.

Berrios, L., & Buxarrais, M. R. (2005). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) y los adolescentes. Algunos datos. COE , 5 (5).

Blasquez, F. (2001). sociedad de la información y educación. Mérida: Junta de extremadura.

Cabero, J. (1998). Impacto de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en las organizaciones educativas. En M. y. Lorenzo, Enfoques en la organización y dirección de instituciones educativas formales y no formales (págs. 197-206). Granada: Grupo editorial Universitario.

Castells, M. (2002). La dimensión cultural de Internet. Catalunya: Universidad Oberta de Catalunya.

Castells, M. (1997). La era de la información. Economía, sociedad y cultura. Vol 1. Mexico: Siglo veintiuno editores, s.a. de c.v.

CONATEL. (2007). Libro blanco de la Sociedad de la Información del Ecuador. Quito.

Diéz, A., Aparici, R., & Gutierrez, A. (2003, diciembre). Nuevas tecnologías, educación y sociedad. Perspectivas críticas. Bilbao: Lankopi SA.

Dussel, I., & Quevedo, L. (2010). VI Foro Latinoamericano de Educación: Educación y nuevas tecnologías: los desafíos pedagógicos ante el mundo digital. Buenos Aires: Santillana.

Echeburúa, E., & Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes. Revista de socidrogalcohol , 91-96.

Florentino, B., Noguera, E., Sales, M., & Torquet, S. (2005). La sociedad de la información y la diversidad, contexto para repensar la educación en valores. OEI (en línea) .

García, F. (2010). Internet en la vida de nuestros hijos. Navarra: Foro Generaciones interactivas.

García, F. (2009). Nativos interactivos. Los adolescentes y sus pantallas: reflexiones educativas. Madrid: Gráficas Alzate.

- García, M., & Monferrer, J. (2009). Propuesta de análisis teórico sobre el uso del teléfono móvil en adolescentes. *Comunicar, Revista científica de educomunicación* , 83-92.
- García, P., Portillo, J., Romo, J., & Benito, M. (2007). Nativos digitales y modelos de aprendizaje. IV Congreso pluridisciplinar sobre diseño, evaluación y desarrollo de contenidos educativos reutilizable , 11.
- Gomez, J. (2005). Estrategias de edu-comunicacion en la sociedad audiovisual. *Comunicar* , 25-34.
- Gomez, J. R. (2004). Las TIC en Educación. Página personal , Disponible en <http://boj.pntic.mec.es/jgomez46/ticedu.htm> .
- Gutierrez, A. (2003). Educación y Nuevas Tecnologías Multimedia. En A. Diez, R. Aparici, & A. Gutierrez, *Nuevas tecnologías, educación y sociedad. Perspectivas críticas*. (pág. 57). Bilbao: Lankopi, SA.
- Hernández, M., & Solano, I. (2006). El impacto familiar de los hogares en red (en línea). Murcia: EDUTEC.
- Hernandez, María; Solano, Isabel; Sánchez, Elisa. (2007). Comunidad educativa: familia, escuela y TIC. Fundación Telefónica. Madrid: (en línea).
- INEC. (2001). Análisis Resultados definitivos. VI Censo de población y V de vivienda 2001. Quito: Talleres gráficos del INEC.
- INEC. (2010). Censo de Población y vivienda 2010. Quito: Talleres gráficos del INEC.
- INEC. (2010). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Talleres gráficos del INEC: Quito.
- Krichesky, M. (2006). Escuela y comunidad. Desafíos para la inclusión educativa. Buenos Aires: Ministerio de Educación, Ciencia y tecnología de la Nación.
- Marqués, P. (2000). Las Tic y sus aportaciones a la sociedad. DIM , 6.
- Menou, M. (2004). La alfabetización informacional dentro de las políticas nacionales sobre tecnologías de la información y comunicación (TICS): La cultura de la información, una dimensión ausente. *Anales de la Documentación* , 241-261.
- MINTEL e INEC. (2010). Reporte anual de estadísticas sobre Tecnologías de la Información y Comunicación TIC'S. Quito: Talleres Gráficos del INEC.
- Ortiz, F. (1995). La sociedad de la información. En J. Linares, & F. Ortiz, *Autopistas inteligentes* (pág. 114). Madrid: Fundesco.
- Piscitelli, A. (2006). Nativos e inmigrantes digitales: brecha generacionl, brecha cognitiva o las dos juntas y más aun? *COMIE* , 179-185.

- Prensky, M. (2001). Nativos Digitales, Inmigrantes Digital. (M. U. Press, Ed.) On the Horizon , 9 (5).
- Regis, S., & Ortúzar, I. (2006). Los jóvenes, las nuevas tecnologías y la escuela. Razón y palabra (N° 49), 141.
- Salinas, J. (1997). Nuevos ambientes de aprendizaje para una sociedad de la información. Revista Pensamiento Educativo , 81-104.
- Trejo, R. (1996). La nueva alfombra mágica. Usos y mitos de Internet, la red de redes. Madrid: Fundesco.
- UNESCO. (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. Paris: Jouve.
- UNESCO. (2004). Las tecnologías de la información y la comunicación en la formación docente. Paris: Trilce.
- Urresti, M. (2008). Ciberculturas juveniles. Buenos Aires: La Crujía.
- Valdettaro, S. (2011). El dispositivo McLuhan recuperaciones y derivaciones. Rosario: UNR Editora. Editorial de la universidad de Rosario.

8. ANEXOS

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir

- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones. (Youtube, Flickr, SlideShare...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)

- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)

- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)

- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD

- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión

- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (más de 1 respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre

3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir

4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (posible mas 1 respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos

4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir video, foto, presentaciones, (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo

11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace

7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet

4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo

2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (Facebook) o a una comunidad virtual (Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante

4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)

2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?.

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360

4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?.

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV

11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos?.

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. .Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)

2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand

3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Olbelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos

3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos

2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?.

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?.

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?.

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora

2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?.....

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?.

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series

5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. 1. Teléfono móvil
2. 2. Televisión

3. 3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. ()

Con mi/s_____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión					



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

2. Uso del Internet					
3. Actividades deportivas					
4. Paseos familiares					
5. Labores del hogar					
6. Visita a familiares					
7. Labor social					
8. Labor pastoral					
9. Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Mucha s veces	2 Pocas veces	1 Nunc a
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

1. Violencia familiar:(física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Mucha s veces	2 Pocas veces	1 Nunc a
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()

2. Relación padres e hijos ()

3. Familia y vida ()

4. Dificultades en la adolescencia ()

5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN