



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE LOJA



**MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN**

**“GENERACIONES INTERACTIVAS: ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE
A LAS PANTALLAS EN LOS CENTROS EDUCATIVOS, CIUDAD DE CUENCA
DR. ADOLFO A. TORRES Y JOSÉ RIOFRÍO SAMANIEGO DURANTE EL AÑO
2011”**

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADO
EN CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

AUTOR:

CÉSAR JAVIER OCAÑA ORTUÑO

MENCIÓN:

FÍSICO-MATEMÁTICAS

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Dra. Patricia Maricela Beltrán Guevara

CENTRO UNIVERSITARIO CUENCA

2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

CERTIFICACION

DRA. PATRICIA MARICELA BELTRÁN GUEVARA TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACION U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de trabajo de fin de carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la escuela de ciencias de la educación, modalidad abierta, de la universidad técnica particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes

(f)_____

Loja, Octubre del 2011.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, César Javier Ocaña Ortuño, declaro ser autor del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

C.I. 030174560-0



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) _____

César Javier Ocaña Ortuño

C.I. 030174560-0

DEDICATORIA.

A mi *madre, Yolanda*, quien me ha impulsado con su ejemplo luchador a salir adelante. A mis hijos: *Emilia* y *Matías*, inspiración y motivo para concretar este objetivo. A mi primo **Marco “Toyo”** por su ayuda irrestricta. Y a quienes me negaron un favor...en mi familia dándome la espalda cuando más necesitaba, MIL gracias, porque sin saber, lograron ser en mi vida el estímulo más grande que me pudieron haber dado para salir adelante. He allí mi fortaleza y este pequeño triunfo.

AGRADECIMIENTO.

Consigno mi gratitud a todos mis maestros de la **UTPL**, de manera especial a la **Dra. Patricia Maricela Beltrán Guevara** por todo el apoyo, paciencia, dedicación y orientación brindada para la elaboración de este trabajo.

Finalmente agradezco a todas las personas que de una u otra manera me colaboraron en el trayecto de mis estudios.

ÍNDICE

Portada.....		i
Certificación.....		ii
Autoría.....		iii
Acta de declaración y cesión de derechos.....		iv
Dedicatoria.....		v
Agradecimiento.....		vi
Índice.....		vi
1.	RESUMEN.....	1
2.	INTRODUCCIÓN.....	2
3.	MARCO TEÓRICO.....	5
3.1	Caracterización sociodemográfica ecuatoriana del ámbito social y familiar.....	5
3.1.1	El entorno educativo, la comunidad educativa.....	6
3.1.2	La demanda de la educación en las TIC`s.....	9
3.2	Los niños y adolescentes ante las pantallas.....	10
3.2.1	Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	11
3.2.2	Los riesgos que plantean las TIC`s.....	13
3.2.3	Las oportunidades que plantean las TIC`s.....	14
3.3	Estudios e iniciativas sobre la protección al menor y del adolescente en el entorno de las TIC`s.....	17
3.3.1	Iniciativas en el ámbito de regulación.....	18
3.3.2	Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	20
3.3.3	Alfabetización en las TIC`s (Iniciativa sobre la media literacy).....	22

4	METODOLOGÍA.	
4.1	Diseño de la investigación.	24
4.2	Participantes de la investigación.....	24
4.3	Técnicas e instrumentos de investigación.....	24
4.4	Recursos.	25
4.4.1	Recursos humanos.....	25
4.4.2	Recursos institucionales.	25
4.4.3	Recursos materiales.	25
4.4.4	Recursos económicos.	25
4.5	Procedimiento de la investigación.....	25
5.	INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS	
5.1	Cuestionarios para niños de 6 a 9 años.....	27
5.1.1	Caracterización sociodemográfica.....	27
5.1.2	Redes sociales y pantallas.....	33
5.1.3	Redes sociales y mediación familiar.....	39
5.1.4	Redes sociales y ámbito escolar.....	42
5.1.5	Redes sociales riesgos y oportunidades.....	43
5.2	Cuestionario para estudiantes de 10 a 18 años.....	46
5.2.1	Caracterización sociodemográfica.....	46
5.2.2	Redes sociales y pantallas.....	57
5.2.3	Redes sociales y mediación familiar.....	78
5.2.4	Redes sociales y ámbito escolar.....	91
5.2.5	Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	104
5.3	Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....	115
5.3.1	Cuestionario del ILFAM dirigido a los estudiantes de 10 a 18 años.....	117
6	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	
6.1	Conclusiones.	123
6.1.1	Redes sociales y pantallas.....	123

6.1.2	Redes sociales y mediación familiar.....	123
6.1.3	Redes sociales y ámbito escolar.....	124
6.1.4	Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	124
6.2	Recomendaciones.	125
6.2.1	Redes sociales y pantallas.....	125
6.2.2	Redes sociales y mediación familiar.....	125
6.2.3	Redes sociales y ámbito escolar.....	126
6.2.4	Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	126
7	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	128
8	ANEXOS.....	132

1. RESUMEN

La presente investigación tiene por finalidad el conocer el grado de utilización de las tecnologías de la información y de la comunicación TIC entre los niños y jóvenes de nuestro país desde los 6 a 18 años , así como el impacto que pueda propiciar éste en el ámbito escolar , social y familiar donde, en base al diagnóstico sobre el uso de las pantallas se vea reflejado las situaciones de las personas encuestadas, el equipamiento de tecnologías que tengan en sus casas, sus pautas de consumo de donde se podrá evidenciar los riesgos y oportunidades que la manipulación de las tecnologías provee a la muestra a investigar, sus aspectos de regulación, mediación familiar, como también se buscó conocer la clase de educación que están recibiendo estos niños y jóvenes con respecto al uso de los medios y las tecnologías, tanto en los hogares como en las instituciones educativas de nivel Básico y Bachillerato.

Pero para lograr otorgar una respuesta a la problemática que se ha estudiado , se utilizo instrumentos tales como: el cuestionario para niños y jóvenes de 6 a 9 años, el cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años y el cuestionario ILFAM, los mismo que implementados corresponde a un estudio descriptivo.

Sin embargo, la información recaudada va acompañada de los análisis de los resultados recogidos, al aplicar la recolección de los datos y su respectiva interpretación, con la finalidad de aportar a un mejor desarrollo de la educación del país y mejorar el manejo de los medios tecnológicos que ya existen y que se deben ampliar en las zonas donde se realizó la investigación, a través de recursos y capacitaciones acerca de las TIC.

Para finiquitar esta investigación se suministró una serie de conclusiones y recomendaciones sobre el estudio realizado en las instituciones educativas que en su mayoría fueron del sector rural de la provincia del Azuay, con la intención de saber cómo viene influyendo las TIC's en la educación en esos lugares donde por su dificultad de acceso, se creyó conveniente sean consideradas para que, entreguen mayor información real con respecto al ingreso de las nuevas tecnologías en todo el país.

1. INTRODUCCION

El conocimiento de las nuevas tecnologías en la última década ha aumentado y con ellos los problemas y los beneficios en el contexto de la humanidad, lo que ha dado lugar a que la población en general y por no decirlo a nivel universal están dependiendo en gran medida de estas tecnologías por lo tanto la población ecuatoriana también opta por acercarse a las TIC's de manera preferencial a la televisión, al ordenador al teléfono móvil, a los videojuegos al internet, que hoy en día están abriendo el camino de una nueva era en las transformaciones en el sistema social de las personas y en lo cognitivo cuyos cambios han venido siendo rápidos profundos en las áreas urbanas y lento en los sectores rurales de nuestro país.

Sin embargo al referirse específicamente a la ciudad de Cuenca no existen investigaciones relacionadas con las TIC's en las instituciones educativas de esta ciudad, por lo que ,dados estos antecedentes es imprescindible con este estudio conocer el grado de equipamiento y utilización que tienen las encuestadas, en los entornos educativos y de los hogares acerca de los medios tecnológicos y las repercusiones en las niñas, adolescentes y jóvenes de entre 6 y 18 años en alusión a los riesgos y oportunidades que se derivan del uso de las tecnologías, e indagar sobre el alcance que atañe la medición familiar y la regularización sobre los usos de los medios y las tecnologías, en los docentes, en los estudiantes y en la comunidad, y como se ha venido afianzado en nuestra sociedad sin que exista filtros que protejan a los usuarios con respecto al internet y más medios.

Es por ello, que esta investigación se encuentra sustentada en los cambios de aprendizajes que está teniendo la población estudiantil, con la ayuda de las tecnologías, motivo suficiente para que se le consideren el nuevo cimiento de la transformación social cultural y porque no, hasta económica de los pueblos, ya que este estudio minucioso lo que pretende es hacer comprender el valor ineludible que tienen las TIC's y el rol protagónico que vienen ejerciendo dentro de la formación educativa ya que son medios fundamentales para el hombre moderno quien busca progresos recortando los tiempos con la implementación tecnológica en los hogares , lo cual hasta la fecha aun hace falta.

Por consiguiente el contenido general de esta investigación ha sido realizada con recursos propios, con cuyas motivaciones emergieron del dar a conocer que las TIC`s en si se encuentran en un proceso de masificación en los hogares, en cambio para efectuar este estudio se me presentaron algunos inconvenientes para el correcto desarrollo de esta investigación, pero a pesar de estos obstáculos y el deseo de llegar a concluir con esta investigación, fue lo que me hizo que pusiera todo mi empeño para llegar a finalizar con esta investigación.

En tal virtud, para conseguir los propósitos de esta investigación se estudiaron los siguientes temas que sirvieron como sustento de esta investigación y toda la información está en el marco teórico que comprende:

En el capítulo 3.1 se hacen unos análisis sobre los números y porcentajes de los niños jóvenes y adolescente que estudiaron en los dos últimos censos 2001-2010 , refiriéndose también a la situación del entorno educativo, la comunidad educativa y acerca de las demanda de las TIC`s en la educación.

Posteriormente en el capítulo 3.2 donde se trató sobre los niños y adolescentes antes las pantallas, sobre sus pautas de consumo, los riesgos y oportunidades, que estos atañen respecto a las nuevas tecnologías.

En el capítulo 3.3 se refiere al estudio e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente, donde se analizó las iniciativas en los ámbitos de la regulación y de la mediación familiar y sobre la alfabetización en las TIC`s que tienen todos a nivel general.

Finalmente, termino realizando el análisis, interpretación y discusión de resultados obtenidos de las encuestas en donde deja ver claro los pros y los contras de la investigación acerca de las TIC`s, en donde además se realizó un análisis y juicios críticos sobre la relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar refiriéndose exclusivamente al cuestionario ILFAM, los mismos que al momento de solicitarles a los niños adolescentes y jóvenes que lo llenen estos sin trabas y más bien en un sentido muy comedido dieron paso a responder las preguntas , anticipándoles que lo debía hacer con absoluta sinceridad, previo a una explicación breve de dichos cuestionarios.

Con todo en base al trabajo desarrollado determino las conclusiones a las que he llegado, las mismas que ayudaran a que se conozcan el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país, las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías y los aspectos de regulación , mediación familiar y educación en el uso de los medios y las tecnologías pero luego de haber realizado este trabajo de investigación pude observar que la gran mayoría de los encuestados necesitan de los medios tecnológicos modernos los mismos que les servirán para optimizar el tiempo, diseñar y crear bienes y servicios que faciliten la adaptación al medio ambiente, para satisfacer tanto a las necesidades básicas como a los deseos de las personas como encontrar fácilmente información. Lo que me permito llegar a las recomendaciones que servirán para reducir y viabilizar en algo esta falta de tecnologías y la masificación de sus manejos de los medios.

3. MARCO TEORICO.

3.1. CARACTERIZACION, SOCIODEMOGRAFICA DEL AMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

En el ECUADOR, la situación educativa se puede medir a través de dos parámetros: cobertura y calidad, pero para medir la cobertura se suele utilizar las tasas de escolarización, educación básica, bachillerato y educación superior. Estas tasas a nivel nacional fueron según cifras oficiales del INEC 2009, primaria 94,1% dando lugar a que en el Ecuador cinco de cada diez habitantes tienen educación primaria; secundaria 58,1% lo que se expresa, que tres habitantes de cada diez tienen educación secundaria y superior con un 20,1% con lo que uno de cada diez habitantes tiene educación superior y adicionalmente la tasa de analfabetismo suele indicar una cobertura de 7,8% es decir, uno de cada diez habitantes son analfabetos.

Mientras que para medir la calidad; el Ministerio de Educación viene efectuando la prueba SER a nivel nacional a partir del año 2008, donde se obtuvo como resultado que la calidad de educación en el sector nacional es baja, y a esto se suma que la mejor universidad del Ecuador ocupa el puesto 803 entre las mejores 8000 universidades del mundo, a pesar de que ahora con el nuevo gobierno se venga implementando la “gratuidad” educativa. Por medio del cual ha aumentado más estudiantes al sistema pero no abastece, ya que la infraestructura es paupérrima es decir, muy limitada para el fin mayor, que es el de optimizar la educación y su entorno.

Con todo esto en el Ecuador se ha aplicado unas encuestas a niños de 6 a 18 años para conocer la intensidad de uso de las tecnologías a las habilidades y destrezas a la hora de manejar las tecnologías y son los jóvenes y niños de clases más pudientes los que disponen de un mayor número de tecnologías, las mismas que, relacionaremos con el grado de experiencia, aprovechamiento y riesgos, oportunidades que ofrecen estas herramientas.

Sin embargo levantada la información en el censo de población y vivienda del año 2001 , proporcionado por el INEC respecto al nivel de instrucción en la provincia del Azuay a nivel de educación básica y bachillerato se extrajo que en un 14,46% de

niños, adolescentes y jóvenes de esta provincia estuvieron matriculados y asistiendo a clases, en cambio en el censo de población y vivienda del 2010, de acuerdo a los datos de esta misma provincia y en el mismo nivel de instrucción estuvieron asistiendo a la educación básica y a bachillerato en el 20.41% , esto puede deberse en primera instancia a que ha aumentado la población, sin embargo, también se puede deber a que hoy en día existe un gran apoyo por parte del estado, quienes han ampliado las ayudas a las familias ecuatorianas en lo referente a la educación de sus hijos , a quienes se les ha anulado los costos de matrículas y de textos escolares , los mismos que por años han sido los pretextos para que familias de clases consideradas medias y bajas no hayan podido matricular a sus hijos, y que por este motivo, hayan seguido postergando sus estudios , lo cual sería la mayor razón para que hoy haya crecido considerablemente el porcentaje de alumnos matriculados en el 2010 de manera preferencial en las instituciones públicas del país las mismas que están modificando paulatinamente en sus estructuras civiles como en las educacionales los cuales permiten acoger más alumnos años tras años.

Sin embargo , es a nivel nacional que también existió este aumento de matriculados tanto en educación básica y bachillerato, esto se deja evidenciar que en el censo de población y vivienda del 2001 proporcionados por el INEC existía el 9.93% los cuales asistían a la educación , en cambio, en el censo del 2010 se incrementan el porcentaje al 16.68% ,lo cual es un porcentaje considerable al igual que los datos de la provincia del Azuay , esto también se debe a que ha aumentado la población a nivel del país . pero más allá de este aumento poblacional , asumo que ha crecido la población estudiantil gracias a que ahora el estado está acogiendo los gastos de matrículas y de textos escolares , lo que ha dado lugar también a que muchos niños ,adolescentes y jóvenes que antes laboraban para sustentar a sus familias y que por este motivo era insuficiente el dinero para ingresar a la educación por los gastos que les representaban , hayan buscado hoy retomar sus estudios por la accesibilidad que está entregando el estado

3.1.1 ENTORNO EDUCATIVO, LA COMUNIDAD EDUCATIVA

La educación es una tarea compartida entre maestros, padres, niños y jóvenes para facilitar la enseñanza – aprendizaje con el propósito de cimentar responsablemente la

educación del niño o joven procurando dirigirnos hasta alcanzar el desarrollo armónico de la personalidad de estos dentro de un contexto feliz y relajado.

Sin embargo, la familia y escuela pretenden concretar el objetivo común; la formación integral del niño y joven en los largos períodos de desarrollo humano y del secuencial trayecto educativo, permitiendo una verdadera socialización, cuyo propósito sea avalar la estabilidad y el equilibrio para formar adecuadamente a los niños, adolescentes y jóvenes.

A esto se suma variables tales como: el nivel académico de los padres, que en algunos aspectos da lugar a no ser una ayuda a sus hijos y en algunos otros, es todo lo contrario, es decir, padres con nivel superior de preparación tampoco son ayuda porque les impide las “obligaciones”, lo que hacen es despreocuparse de sus hijos y del entorno en el que se desenvuelven aquellos, depositando absolutamente las responsabilidades en los maestros (Ibarra. L. 2002).

Es por ello y según investigaciones realizadas por (Oliva A, y Palacio 2000) apuntan que el rendimiento académico, el comportamiento y la adaptación escolar, son afectadas por diversas características familiares tales como: que los padres de niños con mejores rendimientos y con éxito escolar emplean un lenguaje más elaborado, riqueza en el vocabulario, y enunciados más abstractos, esto estimula el desarrollo de habilidades cognitivas, preparándoles para afrontar exigencias personales, organizando el espacio y el tiempo en actividades que satisfagan necesidades del niño y de la escuela, compartiendo actividades lúdicas, la lectura de cuentos y la escritura con otros familiares, dedicando mayor tiempo a supervisar y ayudar al niño en sus tareas escolares.

Mientras que, resulta casi obvio que el rendimiento académico y el comportamiento escolar del niño y joven se vean trastornados por las características de las familias y por la continuidad de las prácticas en el hogar y en el aula y cuyo fracaso es atribuido a los maestros y a la escuela, manifestando cierto rechazo hacia la misma, al tiempo que da lugar a que se disocien esa comunidad educativa que capacitada permitirá otorgar a sus “clientes” un desarrollo personal total, siempre y cuando exista la debida colaboración regular, organizada y planificada en el trabajo educativo con los niños y

jóvenes mediante un diálogo espontáneo sincero para progreso de los escolarizados, en todas las áreas del saber.

Igualmente es importante que los padres den facilidades para que los profesores puedan ponerse en contacto con ellos acerca del progreso educacional de sus hijos o cuando surjan ciertas dificultades de índole conductual o emocional, ya que sería plausible que entre ellos se repartan la responsabilidad de velar por el aprovechamiento académico de los niños y adolescentes , siendo este involucramiento sustancial para que mejore con armonía el entorno educativo que a veces es transgredido o alterado por los tratos descortés, colocando límites innecesarios dentro del ambiente educativo.

Pero es lamentable que algunos profesores se inquieten por la creciente intervención de los padres en la educación, en el entorno educativo de sus hijos ya que, a algunos profesores les aterra las reuniones con los padres de sus alumnos y más bien los ven como un asunto de trámite, que como una fuente valiosa de comprensión, apoyo y ayuda, en la mediación de dilemas entre ellos, en lo referente a las nuevas tecnologías. Pero a pesar de lo mencionado, los padres se pueden sentir un poco temerosos al asistir a reuniones o cuando se van a entrevistar con algún profesor para trasladarle las quejas de éstos sobre una conducta de sus hijos que estiman inapropiados; pese a, que hay docentes algo inflexibles, poco accesibles autoritarios y poco francos, lo cual aminora el trato social y cordial entre los elementos de la comunidad educativa y así degrada de cierta manera el entorno educativo.

Pero yendo más allá, ¿Qué es comunidad educativa? Expresando; “es el conjunto de personas que influyen y son afectados por un entorno educativo. Si se trata de una escuela, ésta se forma por los alumnos, ex alumnos, directivos, docentes, padres, benefactores de la escuela y los vecinos.

La “comunidad educativa” es donde debemos establecer espacios de comunicación y participación de forma que le den coherencia a esta experiencia cotidiana, esto se justifica en sus finalidades educativas dirigidos al crecimiento integral de la personalidad del niño y joven formando también a los padres a través de programas pero ¿cuáles son los ejes que han de regir nuestras actuaciones como elementos de

la comunidad educativa? Manifiesta Medina Rubio, T. (1997). Que estos ejes sería , la autoridad basada en compromiso ético, el ejemplo como coherencia entre lo que se piensa, se dice y se hace, y el amor como el motor que impulsa y da vida, generando un equilibrio entre dichos elementos.

3.1.2. LA DEMANDA DE LA EDUCACION EN LAS TIC.

Las TIC's hoy en día se ha convertido en las herramientas ideales para la educación, porque beneficia el proceso de enseñanza aprendizaje y permite abrir el camino de una nueva etapa donde la didáctica se vea consolidada por los medios de la enseñanza y los aprendizajes humanos, con el propósito de que las nuevas generaciones vayan asimilando naturalmente esta nueva cultura, que se ha conformado para alcanzar una mejor gestión de los entornos educativos, con lo que se ha facilitado la colaboración entre las familias, los centros educativos, los alumnos y los maestros, quienes contribuyen a desarrollar las capacidades cognitivas de los ciudadanos con el esfuerzo personal, lo que es ratificado por Palomo y otros(2006)sostiene que las TIC's se está convirtiendo poco a poco en un instrumento más indispensable en los centros educativo".(www.slideshare.net)

En el sector de la provincia del Azuay y a nivel nacional se viene demandando un nuevo sistema educativo (una política tele educativa) con un sistema de formación en el que se esgrimirán íntegramente los instrumentos TIC's, las redes telemáticas, en este sentido , constituirán nuevas unidades básicas del sistema (allí los estudiantes aprenderán a moverse e intervenir en el nuevo entorno), se utilizarán nuevos escenarios y materiales específicos (on-line), nuevas formas organizativas, nuevos para los procesos educativos... Y habrá que formar educadores especializados en didáctica en redes.

Cabe destacar que se pretende exigir el reconocimiento del derecho universal a la educación en las TIC's ya que toda persona tiene derecho a poder acceder a estos escenarios y a recibir una capacitación en las TIC's.

La sociedad de la información en general y las nuevas tecnologías en particular, inciden de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo, y ante esta

situación son los niños y jóvenes quienes no tienen la experiencia de haber vivido en una sociedad "más estática" (como nosotros hemos conocido en décadas anteriores), de manera que para ellos el cambio y el aprendizaje continuo para conocer las novedades que van surgiendo cada día, es para ellos lo más NORMAL.

La introducción de las TIC's en los hogares latinoamericanos sigue siendo muy baja comparada con el avance que han tenido en los países desarrollados, de hecho, son los grupos de mayores ingresos que viven en zonas urbanas – principalmente – quienes pueden acceder a los beneficios de las TIC's, aislando a las personas de menores ingresos.

Pero dado que el acceso a los recursos tecnológicos en América Latina se concentra preferentemente en los hogares de mayores ingresos cabe preguntarse, si acaso esta tendencia no viene a profundizar aún más las desigualdades sociales. Este enfoque permite ampliar la discusión de la relación entre pobreza y TIC's, hacia un concepto que todavía no ha sido lo suficientemente discutido como tal: la "pobreza digital", es decir, de carencia de bienes y servicios basados en TIC's.

Cabe señalar que: la "pobreza digital" es definida, como una carencia en TIC's, en el acceso y utilización de la información y comunicación que las tecnologías permiten. Según Kennedy (1994) Por falta de demanda, se recoge claramente un problema de ingresos inadecuados. En esa medida, serán pobres digitales quienes ni tengan disponible, ni usen los medios digitales de información y comunicación.

Hoy, la perspectiva del estudiante no solo se enrumba en la comprensión en el manejo de la misma, sino que, en algunos casos, es el mismo estudiante quien demanda mayor conocimiento, que va desde el manejo básico, hasta la comprensión de la computadora como una herramienta para la vida (comunicación en redes sociales, divulgación en la red, redes académicas, entre algunos).

3.2. NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS.

Aunque la televisión sigue siendo una pantalla muy relevante y ampliamente estudiada, prestaremos atención de un modo especial a los "nuevas pantallas"

concretamente a los ordenadores e internet, y en menor medida, a los videojuegos y el teléfono móvil, cuyas pautas de consumo abarca cuestiones relacionadas con el equipamiento tecnológico de los hogares.

Pero a pesar de que las nuevas tecnologías han estado evolucionando, no ha pasado lo mismo con los niños y adolescentes con excepciones, quienes no cuentan con un uso adecuado de estos medios, o en peores de los casos, carecen del equipamiento tecnológico, al igual que sus padres, educadores, o instituciones, públicas quienes ni ejercen, ni fomentan un papel de medición o protección, porque desentienden el uso efectivo de estas herramientas, de sus peligrosos y virtudes que conlleva.

No obstante, el poco conocimiento de los niños acerca del ordenador e internet, se debe a que no cuenta con esa herramienta y además ,porque el acceso y su uso es reducido y sus aprendizajes alarmantes, cosa similar sucede en las instituciones educativas, las mismas que en caso de tenerlo carecen de personas preparadas para ejercer la enseñanza en estas tecnologías, y si lo hacen quedan vacíos por resolver sobre sus usos, a lo que añade (Livingston y Hadden, 2009; los riesgos y oportunidades pueden tener un origen diverso, resumiéndose en tres tipologías: de contenido, de contacto y de conducta.(www.planetadelibros.com)

Por este motivo ,es necesario tomar las decisiones correctivas adecuadas respecto a quienes consumen las nuevas pantallas de manera desproporcionada, a lo que sería favorable añadir verdaderos adiestramientos en tecnología a todos los elementos personales que les circundan a los niños, adolescentes y jóvenes , para así permitir mitigar en algo, posibles riesgos que socaven o modifiquen la idiosincrasia de nuestra sociedad con relación a los contenidos de índole agresiva o sexual, por el tiempo empleado en ello, y por las conductas nocivas que se van adquiriendo paulatinamente.

3.2.1. INVESTIGACIONES SOBRE LAS PAUTAS DE CONSUMO SOBRE LAS PANTALLAS ENTRE LOS NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 6 A 18 AÑOS.

Estas pautas de consumo abarcan cuestiones como: el equipamiento tecnológico de los hogares, la capacidad de acceso de los jóvenes a la variedad de medios, el tiempo de uso, el lugar, o la compañía, entre otros aspectos.

Estos asuntos son, lógicamente, el punto representativo sobre el uso de Internet y las nuevas tecnologías por parte de los jóvenes.

La Generación Interactiva en Ecuador, vive en hogares tecnológicamente más equipados que la media nacional. La computadora compite con la televisión en nivel de penetración, es decir, el 49% de los niños y niñas, entre 6 y 9 años, y el 54% de los de 10 a 18 afirmaron que en su casa hay una computadora, pero la conexión a Internet desde el hogar es del 57% entre el grupo de 10 a 18 años, el 28% de los niños y niñas, 6 a 9 años, afirma tener un celular propio, entre los de 10 a 18 el porcentaje es el doble: 58%, y a partir de los 16 años, el dato supera el 70%.(Según el INEC 2006).

Mientras que el porcentaje de niños/as y adolescentes que usan internet en la escuela es muy alto: según el INEC 2006 aproximadamente el 30%, el mismo porcentaje declara, que un profesor le ha enseñado a usar internet, en tanto que el 80% usa la red como recurso en sus tareas educativas.

Se hace evidente que a nivel de nuestro país en los sectores urbanos más que en los rurales están ingresando en mayor cantidad los medios tecnológicos, los mismo que por obiedad, en los lugares alejados casi ni conocen, y peor aún las maneras de utilizarlas esos objetos, refiriéndose de forma exclusiva a los videojuegos a las computadoras y al internet que por cuestión de educación de la población de esos sectores, se ha dado cierta resistencia que ha entorpecido la adquisición de la TIC's porque en algunos casos se los siguen considerando nocivas, porque se les atribuyen a que estas quitan el tiempo a otras labores y que además los hacen alejarse de sus familias.

Sin embargo, en las áreas urbanas del país poco a poco se está reemplazando la televisión por la computadora, dadas las necesidades inevitables que otorgan los centros educativos y en toda la sociedad misma, en tanto que en las áreas rurales, la televisión es la que esta afianzada, superando ostensiblemente a las nuevas tecnologías por ser un objeto conocido y de bajo valor comercial, al contrario de lo que sucede con el ordenador, el internet, pero lo que ha llamado la atención es que

también los profesores de esos lugares no saben cómo utilizar esas tecnologías , en tanto que los padres poco o nada hacen para que sus usos sean menos dañinos , por todo ello, sería bueno que el estado ecuatoriano procure reducir los costos de estas tecnologías para así ampliar el poder de compra de ellas , incorporando los filtros necesarios y con conexión a todos los hogares , para así mermar la falta de tecnologías en el país.

3.2.2. LOS RIESGOS QUE PLANTEAN LAS TIC's.

En el estudio de Gil y otros (2003) se pone de manifiesto que tanto los y las adolescentes como sus familias son conscientes de los riesgos existentes con respecto a las TIC's, pero también consideran que hay personas que son más propensas que otras, al igual que lo son para generar otro tipo de adicción(pepsic.bvsalud.org/scielo)

En la actualidad los medios tecnológicos son una fuente de información tan grande que globalmente se han venido constituyendo en unas herramientas electrónicas que han hecho evolucionar todo nuestro sistema social, que sin lugar a dudas viene generando grandes avances en casi todas las necesidades que el hombre requiere y más, cuando estos medios posibilitan resolver los dilemas requeridos en un tiempo muy reducido y sin exigirnos en esfuerzo.

Lamentablemente, esta falta de arresto impide de alguna forma que no nos percatemos que en medio del tanto facilismo tecnológico, existen riesgos a las cuales están expuestas las personas que hacen uso constante de las TIC's, sin considerar aspectos particulares, siendo los orígenes diversos para que los problemas se vayan profundizando aún más en nuestro medio social y deteriorando la salud tanto que se hace hincapié en los videojuegos que:

Según (Valkuenburg 2004) dice, que la “nintendonitis” produce en las personas, dolores constantes de algunas zonas del cuerpo como la muñeca, el codo, debido al uso excesivo uso de la consola y el ordenador y hace también alusión a los ataques epilépticos, a lo que añade (Wartella. et. 2000) quien dice ;que la salud asociada a los videojuegos, recogida en investigaciones produce además sedentarismo y la adicción

con las consecuencias que los rodean, como; cambios de humor, recaídas, abandono, etc. y más publicidades que menguan la capacidad en el aspecto emocional de las personas(www.injuve.es)

Sin embargo, los riesgos que producen las TIC's son de diferentes tipologías como: de contenido, de contacto y de conducta, como anticipadamente lo citábamos, pero al referirnos a la tipología de contenidos, nos apegamos a que aquí se produce una completa desinformación, ya que existe una publicidad mediática de: drogas, tabaco, o alcohol y asuntos relacionados con la alimentación y sus posibles trastornos como: anorexia, bulimia, etc.,

El compromiso más amplio en este campo se refiere a la televisión. Con todo, en los últimos años se ha entregado especial atención al Internet y a los videojuegos, dentro de los análisis de contenidos, destaca en gran medida un interés concreto por contenidos perjudiciales como: la violencia y la pornografía, aunque existen también análisis más generales, centrados, por ejemplo, en la programación televisiva o en la imagen que se proyecta de los jóvenes a través de estos medios.

Pero lamentablemente, a pesar de que poco a poco se viene insistiendo sobre los riesgos que amenazan a toda la población mundial, relacionadas a las TIC's, no siendo la excepción los niños y jóvenes, de las ciudades y más aun de los sectores rurales de nuestro país, que a falta de información son los más perjudicados, por este sentido los llamados a controlar y a poner filtros para que el descalabro social no siga avanzando, son a los que a mi parecer los permiten solapadamente en pro de alcanzar una disociación social o un consumismo fuera de borda, que haga ganar dinero a los proveedores de estos medios, sin siquiera, hacer algo para que esto no ocurra. Pues sus intereses parasen estar, por encima de dicha población a la cual hay que ilustrarle del tema de manera eficiente, para que no caigan en estos riesgos nefastos que rompen el modo de vida de la población entera llevándole al caos en el aspecto social.

3.2.3. LAS OPORTUNIDADES QUE PLANTEAN LAS TIC's.

Es bien sabido que las tecnologías de la información y comunicación (TIC) tiene una gran variedad de riesgos como también de oportunidades que ha decir de Valkuenburg

(2004) “es un medio potente que corrobora a desarrollar la inteligencia espacial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad en el marco del desarrollo cognitivo y educativo esto asegura al niño y adolescente a potenciar en las nuevas tecnologías de buena manera si son bien utilizadas, podrán aportar beneficios para las relaciones sociales, permitiendo la comunicación con otros otorgando beneficios de información valiosa, hasta el trabajo en red pasando por las relaciones sociales o experiencias compartidas.”(www.generacionesinteractivas.org)

Estas herramientas tecnológicas ciertamente que propician nuevas formas de aprendizaje originadas en la relación que niños, niñas y adolescentes establecen con sus amigos y compañeros a través de ella, con propósito homogéneos de transferirse información escolar, mensajes, correos electrónicos los mismos que son recibidos casi al instante reduciendo el tiempo de forma tal, que nos da lugar a distribuir el tiempo restante en otros quehaceres que sin lugar a dudas a falta de las TIC's no habrá la posibilidad alguna de tener adelantos de tal envergadura para provecho de la sociedad en el caso de internet o del teléfono móvil (celular).

Es por este motivo que el internet, supone que es un camino o medio para crear conocimiento a partir de un alto grado de interdisciplinariedad, la cual facilita las relaciones sociales da lugar a que los usuarios amplíen el rendimiento intelectual de forma versátil y flexible, procurando siempre la actualización de información para que el beneficio sea más sustentable, más óptimo, más creíble, aprendiendo partir de los errores que saltan a la vista con la utilización de esta tecnología que nos ha venido desde sus inicios ofreciendo un amplio abanico de posibilidades para construir aprendizajes significativos.

Por tal razón, el objetivo mayor del internet es el de incrementar los niveles educativos de los niños y adolescentes globalizar, la idiosincrasia de los pueblos, sus características , difundir experiencias, correlacionarse entre pares, hasta el punto en que se tenga unas direcciones comunes entre los usuarios. En tal virtud, estas responden a una amplia variedad de información que bien utilizadas generaría cambios importantísimos a nivel, social, educacional y familiar.

Mediante el internet se puede acceder a materiales de alta calidad desde sitios remotos, de aprender independientemente de la localización física de los sujetos y de reducir la presencia física para acceder a situaciones de aprendizaje más céleremente y a bajo costo, y en algunos casos gratuitamente y además permitirá a los niños y adolescentes tener asistencia técnica a distancia y monitorear situaciones concretas y de formar remota.

Además estos medios o herramientas tecnológicas mejora manifiestamente las competencias de expresión y creatividad, escrita, gráfica e audiovisual, cuyo aprendizaje se hace un menor tiempo, ya que facilita los estudios y genera compañerismo y colaboración abriendo las puertas a un conjunto de fuentes de información como biblioteca on-line, prensa electrónica, noticias sobre eventos culturales, avances científicos, acontecimientos políticos, sociales, blogs, foros, redes sociales, chats, etc.

No obstante, también que en el ámbito formativo está provocando un cambio importante en los planteamientos didácticos, metodológicos y las relaciones interpersonales en el aula y los compañeros de clase, a parte que ayuda al mundo laboral el estudio y el entrenamiento, favoreciendo además a la difusión y coparticipación de la información generando negocios y servicios relaciones como por ejemplo: alfabetizar digital y audiovisualmente.

Es evidente que las TIC's han dotado a la humanidad nuevos canales de comunicación e inmensas fuentes de información que difunden modelos de comportamiento sociales, actitudes, valores, formas de organizarnos, etc. características que debemos darle un uso preferencial y culto de acuerdo a nuestras formas de vida y sin disociar, a la sociedad en la cual radicamos, es decir, la educación en las TIC's hará que las instituciones lleguen a las personas de manera particular y sencilla. Esgrimiendo estas tecnologías, gana el alumno, gana el profesor y a la larga triunfará la sociedad, ya que promueve, desarrolla la autonomía del estudiante y facilitan la actualización de la información y contenidos, con lo cual se ahorra costos y desplazamientos.

3.3. ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCION DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC`s.

Estos estudios comprenden el estudio de las medidas que se adoptan desde distintos ámbitos (gubernamental, familiar, escolar, etc.) para salvaguardar la integridad física y psicológica del menor, que puede verse vulnerada por el uso de diversos medios. Las tres más importantes son la regulación, la mediación familiar y la educación en este ámbito.

Sin duda alguna, el ánimo de proteger al menor tiene un papel clave en el estudio de esta materia que muy a menudo, es este valor el que impulsa y guía las distintas investigaciones. Además, conviene recordar también que las nuevas tecnologías como Internet, la telefonía móvil y los video juegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo ,como negativo y por tanto, nos enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades que precisan ser identificadas y estudiadas.

Respecto a las pautas de comportamiento, la actitud de los padres muestra una implicación y pro activo en el establecimiento de normas para asegurar una navegación segura. Niñas y niños reconocen tener normas para utilizar Internet, el teléfono móvil y los videojuegos. Se trata, sobre todo, de medidas que afectan a cuestiones más o menos objetivas y controlables por los padres: lugar o tiempo de conexión, limitación de horarios, gasto efectivo (en el caso del teléfono móvil), etc.

Por otra parte, es necesario realizar un inventario de herramientas y prácticas de seguridad. Sería conveniente disponer de un punto de información que unifique las diferentes soluciones de seguridad, ya sean éstas de carácter técnico o educativo. En la actualidad, existe una multiplicidad de estudios elaborados por distintos organismos con competencias (Instituciones europeas, Observatorios públicos y privados, defensores del menor, etc.)

La forma en la que las diferentes Administraciones Públicas están materializando acciones con este objetivo de sensibilización y formación es muy variada: elaboración de guías y materiales didácticos e interactivos, difusión de buenas prácticas,

publicación de estudios, creación de páginas web, realización de charlas, seminarios y cursos, etc.

En este contexto, se hace necesario un diagnóstico de los hábitos de uso de las TIC's por parte de los y las menores: su conciencia de los riesgos, su reacción ante los mismos y los hábitos o medidas de seguridad que adoptan al instante de su utilización.

El análisis se lleva a cabo desde la doble óptica del propio menor y del padre o la madre, como actores indispensables en la educación de sus hijos e hijas.

Todo ello, para recabar información que permita formular recomendaciones de actuación con el objetivo de educar, formar y concienciar a los menores sobre la importancia de un Internet sin riesgos, conociendo así las medidas y herramientas de seguridad, su grado de implantación y evaluar la percepción de los padres sobre el nivel de seguridad.

3.3.1. INICIATIVAS EN EL AMBITO DE LA REGULACION.

El ELAC2007 es el Plan de Acción Regional para la Sociedad de la Información, aprobado el 10 de junio de 2005 en la Conferencia Preparatoria Regional Ministerial de América Latina y el Caribe para la Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información (CMSI), que tuvo lugar en Río de Janeiro, Brasil. Los objetivos de dicho plan de acción se orientan a preparar a la región para "ingresar" en la sociedad de la información reduciendo el costo social y económico que conlleva ese proceso y apuntando a beneficiar a todos/as sus habitantes, además de fortalecer.

El diseño del Plan está sustentado en cuatro elementos básicos para el desarrollo del sector; el usuario como el centro de atención y de recopilación de información sobre las tendencias y calidad de servicios, convergencia tecnológica, globalización tecnológica y la permanente actualización y transferencia de las nuevas tecnologías a las redes y servicios públicos de telecomunicaciones, con cobertura a todo el país sin rezagar áreas urbanas ni rurales, considerando tanto la tecnología actual y el desarrollo tecnológico, futuro de las telecomunicaciones, e incluso el espectro radioeléctrico en toda su dimensión

Uno de los objetivos del Plan regulatorio será fomentar y fortalecer la conformación de una verdadera sociedad de la información y del conocimiento a través de un accionar centrado en el usuario, y en el medio en el que interactúa, de tal manera que permita disponer de algunas facilidades nacionales como: gobierno electrónico, Internet municipal, consejos provinciales en línea, educación básica y bachillerato en línea, salud en línea, grandes sistemas de información y bases de datos en línea, bibliotecas digitales en línea, radiodifusión y televisión digital educativa en línea, capacitación digital en línea en centros de educación superior, comercio electrónico digital en línea, turismo digital en línea, sector de la producción en línea, con todo esto se dará especial atención a través de convenios interinstitucionales, cuyo propósito sea el de mejorar el desarrollo de los contenidos para conformar una gran plataforma de contenidos, de manera especial para la educación y salud del pueblo ecuatoriano, lo cual es urgente.(plan.senplades.gob.ec)

Ante esto es de suponer que para fomentar y consolidar la conformación de una verdadera sociedad de la información y del conocimiento, en primera instancia habría que notar masivamente de tecnología a quienes por su economía deficiente no han tenido el acceso a ellas y por consiguiente tampoco se encuentran en una verdadera implementación del internet a nivel de todas las instituciones públicas y privadas y así mismo en los hogares a nivel nacional, lo cual permitirá que se alcance el objetivo y se mejoren los contenidos, los mismos que hoy, son en gran medida un atentado, para los que consumen las TIC's y más para los tutelados, y más aún en los casos donde sus padres, profesores y más adultos que no controlan, con respecto a normas preestablecidas que enrumbe de mejor forma, con respecto al buen uso de todas las tecnologías

Solo una regulación fuerte, eficiente, clara y transparente acorde a los avances tecnológicos, en un marco de seguridad jurídica, podrá viabilizar el desarrollo del sector con el fin de disponer de servicios de calidad a precios razonables, con lo que se debe impulsar la regulación relativa a la seguridad de la información y la privacidad de los datos debe estar orientada a evitar el mal uso de la información y de los datos personales de la sociedad ecuatoriana, tomando en consideración la normativa existente, a través de la cual se garantiza el libre acceso a la información de acuerdo a su clasificación. En igual forma deben establecerse normas técnicas y jurídicas que

eviten acciones fraudulentas que puedan producirse con el uso y explotación de los servicios de telecomunicaciones y de las tecnologías de información y comunicación.

3.3.2. INICIATIVAS EN EL ÁMBITO DE LA MEDIACIÓN FAMILIAR.

La intensificación de la vida digital de las personas es un hecho evidente, basta observar cómo el desarrollo y la globalización de las tecnologías de la información y de la comunicación en nuestra sociedad han sido de gran avances en los últimos años en el Ecuador, ya que entre la población de niños y jóvenes, siempre están en la vanguardia de alguna novedad que surja en el aspecto tecnológico con el propósito de adquirirlo, pero al instante de hacerlo estos componentes no viene integrados algunos programas o sugerencias de cómo deben ser utilizados responsablemente estas pantallas para sacarle los mejores beneficios que puedan otorgar y a su vez ,permitir que se reduzcan los riesgos que están a la mano de todos los usuarios.

Ante esta situación se hace urgente un verdadero diagnóstico de la realidad tecnológica que estamos viviendo a nivel social en su conjunto para poder contar con consensos para apoyar a las familias y profesores en el camino arduo de educar y formar a un público exigente, al tiempo que se necesita de soluciones educativas creativas.

Cabe aquí sugerir líneas de acción en todos los ámbitos empresas, instituciones, investigadores y agentes educativos con el fin de afrontar con éxito la formación de esta generación interactiva, que son un adiestramiento eficiente acudirá a una debacle de su formación y de sus valores, ya que la incorporación de las TIC's al interior de los espacios familiares genera diferentes cambios en la forma de organización que históricamente han presentado. Se ha encontrado que las TIC's han generado cambios positivos en las relaciones intrafamiliares, uniendo a los miembros e incluyendo contactos con miembros no presentes en la estructura inmediata de la familia, reconociendo además el carácter marginal de las TIC's, específicamente el internet.

Estos avances tecnológicos, al igual que sus predecesores, han generado cambios importantes en todas las esferas de lo humano, cultural, social, político, familiar,

individual, etc. Lo que ha permitido la inserción de las TIC's en los espacios privados de convivencia humana, como el caso de la intimidad familiar, pero es lamentable que los fenómenos como las TIC's en América latina adquiere nuevas perspectivas de análisis, como ser el hecho de la imposición/apropiación de elementos culturales foráneos, por lo que el ingreso de las TIC's al interior de los espacios familiares constituye un hito cultural.

Es evidente que vivimos en una sociedad de conocimiento y con ello los riesgos, por los padres deben saber cómo proteger a los hijos y para ello es urgente que aprendamos adaptarnos mejor a las nuevas tecnologías, ya que la censura y la disciplina no soluciona el problema. Mientras tanto, una de las mejores iniciativas es otorgar educación en valores, ya que será la actitud más adecuada de un padre hacia las TIC's así podrá coadyuvar a su hijo a adquirir la competencia digital necesaria para adaptarse a la nueva sociedad, pero esta educación debe realizarse desde los primeros años de la infancia y su adquisición influirá en la utilización de las TIC's, sabiendo que la familia es la institución educativa más importante y debe estar coordinada con el centro educativo.

Pero el padre, el niño o adolescente ¿Saben que son las TIC's? En muchísimo de los casos lo desconocen, sin embargo hay que tranquilizarlos, puesto que educar en un uso responsable de las mismas, basta con saber qué son y para qué se usan. Y a ello apunta su óptima utilización.

Tampoco sería favorable el prohibir el uso de los medios de comunicación, ya que esta actitud sería inútil y puede llevar a una mala utilización a escondidas, dejándolos huérfanos e indefensos, con todo, las familias deberán regular el comportamiento y poner los límites correspondientes, pero para ello, hay que tomar medidas sensatas y utilizar el sentido común, para utilizar y enseñar de manera competente el uso de las TIC's. A pesar de ello al menos en su mayoría saben utilizar las TIC's de mejor forma que sus padres en algunos casos, ellos no suelen ser más crédulos, por ello es imperioso explicarles que no todo lo que esté en la red o lo que se recibe en los celulares son fiables, inculcándoles un espíritu crítico respecto a la información que pueden encontrar en tal sentido, es provechoso que se tome medidas de seguridad con respecto a la TIC's tales como:

1. Explicarles que en programas de descargas, se comparte información con otros usuarios.
2. Evitar contestar correos desconocidos.
3. Al participar en chat o foros utilizar un Nick y no el nombre real.
4. Acordar normas de usos claras para no abusar de este recurso.

Estas aceleradas transformaciones tecnológicas juegan un papel decisivo en el ámbito social, y la familia no queda excluida a estas transformaciones, es el caso que muchos progenitores tienen una sensación de vértigo ,desconocimiento , impotencia e incertidumbre en su vida cotidiana y regular , por tanto conocer el uso de las TIC´s es inaplazable por las familias. Desde esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde las y los adolescentes acceden a las TIC´s, donde adquieren pautas y criterios sobre su uso.

3.3.3. ALFABETIZACIÓN EN LAS TIC`S (INICIATIVA SOBRE MEDIA LITERACY)

Según Aufderheide (1992) define, que la media literacy es la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar y producir medios impresos y electrónicos (www.fundacion.telefonica.com) partiendo desde un periódico a internet pasando por la televisión y la radio, por ello es imperativo y básico que todas las personas sepan manejar con pericia las tecnologías principalmente las pantallas por todas las personas , cuyo objetivo sea educarse en el uso de todos los medios y tecnologías y no solo en el ámbito de las TIC`S. De allí que es menester promover una labor mediadora con respecto a sus manejos, y así poder lograr una conciencia crítica con respecto a la orientación y al control que se debe tener con las tecnologías dándole así un uso ventajoso pues este se requiere para alcanzar un efectivo conocimiento y potenciar así el desarrollo del elemento social y su eficiencia en el manejo de medios.

Sin embargo el objetivo de la media literacy según afirma Torregrosa (2003) es favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos (www.ucm.es). Por este sentido cabe que los estudiantes se alfabeticen mediáticamente dada la situación que es alarmante en relación , ya que ampliamente carecen de medios tecnológicos que les permiten ser vulnerables pues la educación

en las TIC's es poco conocida e implementada en nuestra sociedad y más aún en los sectores de difícil acceso, es decir en los sectores rurales.

Siendo así, es poco o nada lo que se suministra en tecnologías en estas localidades, para aplacar en algo el analfabetismo digital existente que no ha hecho más que retrasar el avance que hoy en día es requerido, en el mundo entero, respecto al empleo de las TIC's

con lo que estaría en juego la cultura de la información a nivel global y su afianzamiento dependerá del manejo idóneo de las TIC's en todas las situaciones que sean pretendidas al tiempo que empujara a desarrollarse de manera eficaz dentro de este mundo altamente tecnológico en el cual vivimos y que pretendemos sobrellevarlo dado el papel que juegan los medios en la sociedad y los aprendizajes que pueden ser adquiridos y fortalecidos en el trayecto de la vida lo cual debe ser aplicado en el general de las disciplinas procurando se ingrese a todos los ambientes de aprendizaje y a todos los etapas de educación.

En tal virtud el estar alfabetizado en las TIC's va a depender de las personas quienes tendrán el deber y la obligación de adentrarse en el mundo tecnológico de los medios cuya comprensión profunda y prolongada de cómo encontrar y utilizar la auténtica información adecuada es básico para no sucumbir en los deslices de sus usos ya que la educación demanda referentes claros, buenos arquetipos, como también pretende la educación en medios, para lo cual es inevitable, saber que una sociedad de aprendizaje " es aquella que aumenta sistemáticamente las habilidades de todos sus miembros para explorar la innovación tecnología y conseguir así una ventaja competitiva para sus servicios en un mercado global rápidamente cambiante, esto exige una fuerza de trabajo alfabetizada en el manejo de ordenadores antes que en el mero uso funcional del alfabeto y de los números, que es lo que se necesita para la primera revolución industrial (Aintey,2002)

4. METODOLOGÍA

4.1. DISEÑO DE INVESTIGACIÓN:

Luego de haber analizado y haber comprendido de la importancia que tienen el tema ,GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR fue muy vital, hacer una investigación ,análisis, discusión e interpretación de resultados, lo más específicamente posible de acuerdo al tema planteado por lo que procedí a buscar autorización para aplicar las encuestas en instituciones educativas públicas previa entrevista con las autoridades de los planteles, que a mi parecer me otorgarían información real suficiente, sobre que tanto conocen, utilizan o tienen medios tecnológicos, o si son beneficiados o perjudicados por las TIC's hogares, y medio donde viven, luego de las autoridades respectivas, acudí a aplicar las encuestas, no sin antes explicarles algunos términos no conocidos y la forma como deberían responder, suscitándose problemas por el desconocimiento de los medios tecnológicos expuestos, sin embargo, no sin antes realizar resúmenes de las encuestas, clasificando las preguntas, y haciendo análisis descriptivos de los datos recolectados, siendo estos contrastados con teorías científicas obtenidas del Internet, ya que en textos no existía información del tema.

4.2. PARTICIPANTES DE LA INVESTIGACIÓN: Para realizar esta investigación fue necesario encuestar a niños y adolescentes ecuatorianos de educación general básica y bachillerato, distribuidos en tres grupos, el primer grupo: de 6-9años (1ero-5to año de educación básica), segundo grupo: de 10-14 años (6to-10año de educación básica), tercer grupo: de 15-18años (1ero -3ro de bachillerato) quienes fueron elegidos tomando en consideración, el sector en el que estudian o viven, la situación social familiar educativa y económica que posee sus familias.

4.3. TÉCNICAS E INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

4.3.1. TÉCNICAS: Las que más utilice fueron: la lectura, el subrayado; la entrevista, la observación y fichas de campo.

4.3.2. INSTRUMENTOS: En esta investigación se tuvo que aplicar como instrumentos las encuestas tales como: los cuestionarios de niños de 6 a 9 años, otro para los niños y jóvenes de 10 a 18 años y los cuestionarios para niños y jóvenes ILFAM.

4.4. RECURSOS:

4.4.1. HUMANOS: Entre los recursos humanos que ayudaron para que esta investigación se ejecute sin problemas están los niños, adolescentes y jóvenes del cantón Cuenca.

4.4.2. INSTITUCIONALES: De acuerdo a los participantes que fueron parte en la investigación se consideró que las instituciones que iban hacer tomadas en cuenta según las características serian: la Escuela Fiscal “Ciudad de Cuenca”, Colegio Nacional Mixto “Dr. Adolfo Torres”, y el colegio “José Riofrío Samaniego”.

4.4.3. MATERIALES: Entre los materiales que a mi juicio me sirvieron para cristalizar esta investigación están: el Internet, los cuestionarios, fotos y los certificados.

4.4.4. ECONÓMICOS: Ante la falta de dinero que he tenido me he visto obligado a buscar apoyo para concretar esta investigación en personas cercanas afectivamente, quienes sin interés alguno me han otorgado ayuda económica tales como: mi madre, mi primo Marco y Carmen a quienes debo mi carrera.

4.5. PROCEDIMIENTO: Los procedimientos que he considerado para la recolección de la información se lo realizo de la siguiente forma:

Para iniciar con esta investigación acudí a buscar las instituciones educativas para ejecutar la investigación como la escuela ciudad de cuenca representada por el Lcdo. Jorge Riera y a los colegios José Riofrío y Dr. Adolfo Torres representados respectivamente por el Ing. Carlos Quichimbo y por el Lcdo. Patricio Gonzales a quienes muy comedidamente solicite los permisos y autorizaciones necesarias para efectuar el estudio, no sin antes pedirles que se programara una reunión con los integrantes de la

muestra según establecidas las edades, luego de procedido, se indicó en ella la fecha, la hora y el lugar, además pregunte sobre sus edades para saber si estaban dentro de las edades requeridas, en donde algunos alumnos no eran aptos para ser encuestados pues estaban por arriba de las edades sugeridas, sin embargo, pedí que esos vacíos sean sustituidos por otros alumnos de otros paralelos. Posteriormente de concluida la aplicación de los cuestionarios de preguntas les agradecí a todos los participantes por el apoyo brindado donde cabe indicar que recorría por el aula con el propósito de evitar que entre ellos se copien, así mismo pase por cada pupitre retirándoles los cuestionarios ya realizados, para que no se den los cambios de respuesta al final.

5. ANALISIS, INTERPRETACION Y DISCUSION DE RESULTADOS.

5.1. CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS DE EDAD.

CUESTIONARIO 1

Grupo 1: Niños de 6-9 años de edad (2do – 5to de EGB).

5.1.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

El siguiente tema describe la clase de estudio que fue necesario realizar de la población encuestada con el propósito de conocer sus modos de vida, los porcentajes del nivel de instrucción que tienen los niños y adolescentes a partir de los dos últimos censos 2001-2010 realizados por el INEC (instituto nacional de estadísticas y censos), su poder adquisitivo que han tenido y siguen teniendo en sus hogares las familias de los investigados a nivel de las nuevas tecnologías y como esto viene afectando o está influyendo en el desarrollo de todos los ecuatorianos y a nivel de la provincia del Azuay, quienes han sido considerados para tener una apreciación más concreta de los cambios que se han dado gracias a la ampliación de las nuevas tecnologías a nivel colectivo

Tabla 1

¿A qué curso vas?		
Opción	Frecuencia	%
4to de primaria	25	100
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a la encuesta empleada a los niños de básica, se puede observar en la tabla 1. El 100% están en 4to año de educación básica.

Tabla 4

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	7	28
Madre	18	72
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Al preguntarles a las encuestadas, que personas viven contigo ellas en el 72% pronuncian que viven con la madre, esto se puede deber a que son madres solteras o

a su vez sus padres en mayor número emigraron, y el 28% viven con sus padres, lo cual señalaría que las familias están fragmentadas por la migración.

Tabla 5

¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?		
Opción	Frecuencia	%
Irme a mi habitación	5	20
Navegar	2	8
Leer, estudiar	11	44
Hablar con mi familia	7	28
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

En el instante de indagar acerca de que les gusta hacer después de cenar a las encuestadas, el 44% tienen la preferencia de leer o estudiar, un 28% hablar con la familia, un 20% irse a la habitación y este mínimo porcentaje del 8% prefiere navegar, razón por la cual se puede deducir que si existe buena relación familiar, sin embargo, ese gran porcentaje de niñas que elige leer y estudiar después de cenar, lo hacen porque en la tarde más se dedican hacer labores del hogar o sus tiempos es ocupados en observar la televisión razón por la cual la comunicación con los padres es excluido a los fines de semanas, o tiempos cortos entre semana.

Tabla 6

Tienes ordenador en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No	11	44
Si	14	56
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

En relación con los datos recolectados en el cuadro 6 las niñas que si tienen ordenador en la casa son el 56%, dejando un 44% el número de niñas que no cuentan con el ordenador, esto puede deberse a que las familias de las niñas encuestadas no tienen el interés por adquirir este objeto porque consideran que sería prematuro otorgarles el ordenador a tan temprana edad.

Tabla 7

¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	12	48
En mi habitación	2	8
Habitación de mis padres	2	8
En la sala de estar	4	16
En un cuarto de trabajo	4	16
Es portátil	1	4
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Con respecto, a la pregunta que se ha planteado en la tabla 7, se enuncia que en el 48% no contesta, otros con el mismo porcentaje del 16% respectivamente tienen el ordenador; en la sala de estar, y otras nos dan a conocer de que están en un cuarto de trabajo, en tanto con el mismo porcentaje del 8% respectivamente dicen que el ordenador está ubicado en sus habitaciones o en la habitación de sus padres, pero llama la atención que solo un 4% tiene ordenador portátil, estos datos pueden evidenciar que un gran número de niñas encuestadas no tienen computador en casa porque los padres todavía no se han concientizado que deben comprarlo, ya que les faltaría conocimiento para manipular el ordenador con eficacia y refiriéndome a los que si tienen ordenador puedo inferir que estos los ubican en la sala de estar o en el cuarto de trabajo con el objetivo de vigilar o ayudar en las labores que desempeñan las niñas.

Tabla 8

¿Hay conexión a Internet en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	12	48
No	6	24
Si	7	28
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Luego de haber aplicado la encuesta con referencia a que si tienen acceso a internet se pudo establecer estos datos, el 48% no contestan, mientras que un 28% expresan que si lo tienen, lo que me hace conjeturar que las familias de las niñas encuestadas no tienen el servicio de internet en sus casas por algunas razones tales como; el no tener ordenador en casa , ya que no les es importante en este momento el tenerlo, o a su vez no cuentan con el suficiente dinero para acceder a la conexión de internet que es pésima y un 24% dicen que no tienen conexión a internet porque les falta el dinero para acceder al servicio.

Tabla 11

¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
En casa	12	21.4
En el colegio	10	17.85
En un ciber café	9	16.07
En un lugar público	7	12.5
En casa de un amigo	8	14.28
En casa de un familiar	10	17.85
TOTAL	56	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Examinando la pregunta 11, sobre en donde suelen utilizar el internet responden las encuestadas que en el 21.4% en la casa , con el mismo porcentaje del 17.85% en el colegio y en la casa de un familiar respectivamente, en el ciber café el 16.07%, en la casa de un amigo 14.28%, lo que se puede suponer que las encuestadas en su mayoría suelen utilizarlo fuera de sus casas, que se puede afirmar que existe dos razones las más evidentes debido a los porcentajes presentados los cuales sería que no tienen internet en sus casas o que prefieren la privacidad para el uso de este servicio.

Tabla 12

La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Solo	8	12.90
Con amigos/as	8	12.90
Con hermanos/as	12	19.35
Con mi padre	8	12.90
Con mi madre	13	20.96
Con otros familiares	7	11.29
Con un profesor/ra	6	9.67
TOTAL	62	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Al remitirnos a la tabla 12 donde se les pregunto, con quien suelen estar cuando utilizan internet, las niñas dicen que en el 20.96% suelen estar con sus madres ,el 19.35% con los hermanos/as , con el mismo porcentaje del 12.90% respectivamente están solos, con los amigo/as o con sus padres, y en el 11.29% están con otros familiares y con los profesores están el 9.67%, lo que se deriva que tienen la presencia de sus madres , hermanos/as, padres, profesores y otros familiares, pero no se da un control firme sobre el uso que hacen de internet o porque a su vez necesitan de una guía para manejar este medio.

Tabla 13

¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	20
Sí, el mío	11	44
Sí, el de otras personas	9	36
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Luego de preguntales, acerca, sobre si utiliza algún teléfono móvil, respondieron las encuestadas en la tabla 13, que en un 44% de las niñas si tienen teléfono móvil propio, un 36% utiliza teléfono móvil de otras personas, tal vez esto se deba a que piden prestado, o a su vez, tiene la costumbre de tomarlo en silencio y solo un 20 % no contesta que tengan teléfono móvil, razón por la cual expresaron que ahora no les parece que les sea necesario tenerlo, ya que esto representaría un gasto impune a sus padres o a quienes tengan la tutela de las niñas como los abuelos, tíos, u otros familiares.

Tabla 14

¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	20
Fue un regalo	9	36
Me lo dieron mis padres	11	44
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Según la tabla 14, el teléfono móvil lo consiguieron en un 44% gracias a que sus padres se los regalaron lo cual dijeron para mantenerlas un poco más controladas con respecto a las labores que desempeña en el diario vivir, un 36% porque fueron fruto de los regalos de sus padres o de algún familiar que son migrantes y el 20% no contesta, razón por la cual me permito inducir que las niñas encuestadas no poseen teléfono móvil, porque a sus padres no les ha parecido conveniente dárselos

5.1.1.1. CONTEXTO SOCIOCULTURAL Y BIOLÓGICO DEL NIÑO

Tabla 2

¿Cuántos años tienes		
Opción	Frecuencia	%
8 años	10	40
9 años o más	15	60
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Cuando se les inquirió mediante la encuesta sobre la edad que tenían dijeron que un 60% las niñas tiene nueve años, de acuerdo a estos datos se puede llegar a la conclusión que ingresan a la educación escolar un poco tarde o se puede dar el caso que perdieron el año; y un 40% tienen ocho años lo que se deduce que varía las edades ya que son personas que vienen de los sectores rurales motivo principal para que se da esta situación.

Tabla 3

Sexo		
Opción	Frecuencia	%
Femenino	25	100
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Aplicando las encuestas se puede mostrar que un 100%, de los encuestados son de sexo femenino, ya que en la encuesta donde se realizó la presente investigación es una institución de niñas.

5.1.2 REDES SOCIALES Y PANTALLAS

5.1.2.1. USO DE REDES SOCIALES RELACIONADAS CON LA INTERNET (FACEBOOK, TWITER, HI5, SKYPE, E-MAIL, ETC.) Y PAUTAS DE CONSUMO

Tabla 9

¿Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?		
opciones	Frecuencia	%
No	3	12
Si	22	88
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Recaudada la información de la pregunta 9, en cuya tabla muestra que el 88% de las encuestadas SI utilizan el internet sea dentro o fuera de casa, y solo el 12% NO lo

utilizan, lo que me permiten concluir es que a nivel global se está ampliando el uso de internet ya que ayuda a ejecutar tareas investigativas en corto tiempo, a cortado las distancias y facilitando que poco a poco se vayan incorporando aquellos que no los utilizan por desconocer el cómo manejar esa tecnología.

Tabla 10

Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opciones	Frecuencia	%
Pág. Web	14	20.58
Videos	17	25
E-mail	8	11.76
Descargas	11	16.17
Chatear	12	17.64
Red Social	6	8.82
TOTAL	68	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

A continuación de haber indagado sobre el uso que realizan del internet las niñas encuestadas, ellas respondieron en el 25% que ven videos, en el 20.58% páginas web , para chatear 17.64%, en descargas el 16.17%, en el e-mail 11.76% y solo un 8.82% en redes sociales, esto deja ver que las encuestadas priorizan observar videos, consultar páginas web, y chatear, ya que deduciendo, estas les puede servir para ampliar sus conocimientos en el manejo del internet y además porque les otorga beneficios educativos, como el realizar investigaciones , comunicarse con los suyos e intercambiar información con profesores entre otras cosas.

5.1.2.2. USO DE PANTALLAS (TELEVISIÓN, CELULAR, VIDEOJUEGOS, COMPUTADOR Y PAUTAS DE CONSUMO).

Tabla 19

¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	12	27.90
PlayStation 3	7	16.27
Xbox 360	3	6.97
Wii	5	11.62
PSP	2	4.65
Nintendo DS	5	11.62
GameBoy	5	11.62
Ninguna de las anteriores	4	9.30
TOTAL	43	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Luego de haber averiguado acerca de los juegos que más acceden las niñas en la tabla 19, se pudo obtener estos resultados: el 27.90% dice tener el PlayStation2, el 16.27% el playstation3, mientras que en un porcentaje igual respectivamente del 11.62% nos dicen que tienen gameboy, el wii, el nintendo DS, en otro porcentaje del 9.30% no tienen ninguno, el Xbox en un 6.97%, y un pequeño porcentaje tienen el PSP con un 4.65% lo cual se infiere que en palabras de las encuestadas fueron regalados, o porque sus usos están en función de sus beneficios los mismo que permiten descargar las tensiones que conlleva el diario vivir y producir cierta alegría y paz en ellas, aunque esta sea momentánea ,en referencia a los PlayStation 2 y 3.

Tabla 22

¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	15	23.80
La habitación de un hermano	7	11.11
El salón o cuarto de estar	10	15.87
La habitación de mis padres	18	28.57
En la cocina	3	4.76
En un cuarto de juegos	6	9.52
Otros sitios	4	6.34
TOTAL	63	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Observando los datos recogidos en la tabla 22 al emplear las encuestas acerca de donde está ubicada la televisión, dijeron que se encuentran, en la habitación de sus padres 28.57%, en la habitación de ellos 23.8%, en el salón o cuarto de estar 15.87%, en la habitación de un hermano 11.11%, en un cuarto de juegos 9.52%, en la cocina 4.76% y en otros sitios con el 6.34%, esto puede deberse a que la mayoría lo manipula en sitios donde no se de control alguno o lo haya en lo mínimo, lo cual es alarmante pues el tener en habitación propia la televisión, puede generar conductas inapropiadas , esto puede dar lugar a que no midan el tiempo ,ni los perjuicios que pueda provocar su uso excesivo y el descontrol de parte de sus padres, cuando las niñas casualmente observa programas inadecuados como novelas, realitys show, películas, o imágenes de índole xenofóbico donde se muestre situaciones violentas, o de índole sexual dando como resultado a que las niñas, puedan acarrearles conductas inadecuadas en lo posterior, llegando posiblemente incluso a que se altere la paz y la armonía de sus familias.

5.1.2.3. USO DE LAS TECNOLOGÍAS E IMPACTO (POSITIVO - NEGATIVO) EN EL ÁMBITO FAMILIAR Y ESCOLAR

Tabla 25

¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	3	7.31
Cuando necesito algo pido y me dan	14	34.14
En cumpleaños, fiestas, Navidad	12	29.26
Hago algún trabajo en casa	7	17.07
Hago algún trabajo fuera de casa	3	7.31
No me dan dinero	2	4.87
TOTAL	41	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Al aplicarles la encuesta a las niñas, acerca de como obtienen el dinero, dicen que pidiendo, cuando necesitan y les dan en un 34.14%, en los cumpleaños, fiestas, navidad 29.26%, haciendo algún trabajo en casa 17.07%, mediante pago semanal y algún trabajo fuera de casa cada uno con el 7.31%, y en un 4.87% no les dan dinero, lo que puedo inducir que sus familias prefieren darles dinero solo cuando necesitan o no darles , para impedir de alguna manera que puedan ser potenciales compradores de objetos considerados innecesarios (vanidades) , consumidores, y derrochadores compulsivos en juegos de alquiler .Pero al no darles dinero se pretende el enseñarles el valor de cómo utilizar el dinero cuando se les dé y como ganarse.

Tabla 26

¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	1	4
Tengo más dinero del que necesito	3	12
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	10	40
Tengo menos dinero del que necesito	11	44
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Inspeccionando las alternativas que se encuentran en la tabla 26 donde un 44% dice que tiene menos dinero del que necesita, el 40% indica tener el suficiente dinero para sus necesidades, el 12% manifiesta que posee más dinero del que necesita, y solo el 4% no contesta, estos datos hacen ver que sus familias de alguna manera intentan proteger a sus hijas respecto al daño que les pueden provocar el dinero y su mal uso.

Tabla 27

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
Internet	5	20
Televisión	10	40
No lo sé	10	40
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Luego de haber pedido la respuesta a la pregunta 27, las encuestadas responden que un 40% nos dice que ve televisión, ya que les brindan mayores o mejores opciones a sus intereses con respecto a la programación que emiten, con este mismo porcentaje responde a la opción NO LO SE, y el 20% elige el internet, esto puede evidenciar que desconocen todas las alternativas que ofrecen el internet con respecto a la televisión, de allí que no saben que elegir.

Tabla 28

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
Internet	8	32
Teléfono móvil	7	28
No lo sé	10	40
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Lo que muestra la tabla 28 según los datos recaudados, que en el 32% elige el internet, y el 28% el teléfono móvil, lo cual se deduce que para las niñas el internet es más necesario puesto que este objeto les sirve en gran medida para efectuar tareas escolares y para investigar otros temas de sus intereses, en tanto que un 40% responde la opción NO LO SE, esto puede deberse a que desconocen todas las alternativas que brindan el internet o el teléfono móvil, ya que al carecer de alguno de ellos o de ambos impedirá que se pueda elegir con seguridad uno de los dos medios.

Tabla 29

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
Videojuegos	7	28
Televisión	13	52
No lo sé	5	20
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Al aplicar las encuestas a las niñas sobre lo que elegirían dadas las opciones que se muestran en la tabla 29, el 52% elige la televisión, y solo el 28% los videojuegos, pero el 20% responde NO LO SE, esto puede deberse a que en un exiguo porcentaje desconocen los videojuegos y que la gran mayoría conoce los beneficios que entrega la televisión en los hogares como la “compañía” que otorga a las personas o también porque es un objeto accesible por lo barato que resulta comprarlo.

Tabla 30

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	8	32
Televisión	12	48
No lo sé	5	20
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

En relación a los datos recolectados en la tabla 30, manifiestan que el 48% elige la televisión, el 32% el teléfono móvil, de los datos obtenidos se deduce que la televisión es la que más es aceptada por las encuestadas esto puede deberse a que en sus domicilios es el objeto que más tienen y el cual les ofrecen más opciones en relación a sus intereses, al contrario del teléfono móvil que no todos poseen, de allí que un 20% no sabe que elegir.

Tabla 31

Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	7	28
Videojuegos	7	28
No lo sé	11	44
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Al remitirnos a los datos proveídos por las encuestadas y enunciados en la tabla 31, en un 28% escogen con los mismo porcentajes ambas opciones, es decir el teléfono móvil y los videojuegos, y el 44% no sabe que escoger, tal vez este último porcentaje pueda corresponderse a que las niñas indagadas no tengan esas tecnologías o

también, solo una de ellas les son más familiar que la otra, por eso concluyo, que escogieron la alternativa, no lo sé.

5.1.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

Siendo las redes sociales las que se están masificando a nivel universal y que por este motivo se hace obligatorio que la población entera se involucre en sus manejos por ello, la idea de conocer acerca de cómo vienen influyendo estas nuevas tecnologías en las personas en general es primordial, pero centrándonos preferencialmente en los niños y adolescentes, quienes están siendo más vulnerables al desconocer en gran medida acerca de sus usos, de allí que ha venido afectado las relaciones con sus familiares, puesto que estos son los llamados a poner las normas para sus manejos con el propósito de regenerar y potenciar los vínculos en la familia, y para no resquebrajarla, ya que es en la familia donde debería organizarse las intervenciones de la mediación, la cual debe ser eficientemente realizada para poder consolidar las buenas costumbres y responsabilidades que deben tener los jóvenes al apegarse a las tecnologías, que por falta de esta mediación se está saliendo de las manos al no tener límites establecidos al respecto dentro del hogar y fuera de esta.

5.1.3.1 RELACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS, CON EL ENTORNO FAMILIAR.

Tabla 18

¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	11	21.56
PlayStation 3	9	17.64
Xbox 360	3	5.88
Wii	6	11.76
PSP	1	1.96
Nintendo DS	8	15.68
GameBoy	5	9.80
Ordenador	8	15.68
TOTAL	51	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Al averiguar con que objetos juegas responden que lo hacen con el playstation2, 21.56%, playstation3, el 17.64%, con el mismo porcentaje respectivamente del 15.68% lo hacen con el nintendo DS y con el ordenador, el 9.8% con el gameboy, Xbox 360 el 5.88% y con el 1.96% juega con la PSP, esto se puede deber a que solo el PlayStation

2 y 3 son asequibles, o lo conocen, al igual que el nintendo DS que los alquilan, mientras que los otros medios la mayoría no los conocen sin embargo los otros medios tecnológicos en este caso las consolas como; el Xbox 360, el PSP, el gameboy y el wii, son objetos que en la mayoría de los encuestados les son bastantes desconocidos, tal vez esto se puede deber a que se ha difundido más los PlayStation 2 y 3, el nintendo , como también ahora el ordenador, tanto que estos medios han desplazado, y no han permitido, que estas consolas desconocidas se masifique en nuestra sociedad.

5.1.3.2 PAUTAS DE CONSUMO RELACIONADAS CON LAS TECNOLOGÍAS EN EL ENTORNO FAMILIAR

Tabla 23

Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Solo	12	15.78
Mi padre	17	22.36
Mi madre	19	25
Algún hermano/a	15	19.73
Otro familiar	4	5.26
Un amigo/a	7	9.21
Otras personas	2	2.63
TOTAL	76	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Después de haber indagado a los encuestados, con quien sueles estar cuando ven la tele dicen que les gusta estar con sus madres el 25%, con sus padres el 22.36%, con algún hermano el 19.73%, solo 15.78%, con un amigo/a 9.21% y el 2.63% les gusta estar con otras personas, lo que hace ver que si separamos los porcentajes de los padres, prácticamente ellas están utilizando este medio de manera libre, sin controles de los mismos, por sus múltiples ocupaciones y además lo que muestra es que todavía se prioriza ver televisión sin la vigilancia o supervisión de las padres o por la

carencia del tiempo de ellos para con los hijos por infinidad de razones tiene mayor libertad de elegir cuando y que ver.

5.1.3.3 TIEMPO, DEDICADO A LA TECNOLOGÍA EN RELACIÓN A LA FAMILIA.

Tabla 17

¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?		
Opción	Frecuencia	%
No	4	16
Si	21	84
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Podemos percatarnos al ver la tabla 17, que el 84% de niñas juegan con videojuegos o juegos de ordenador, lo que hace suponer que es una forma de sentirse más aislada en el aspecto emocional por tal razón se sumergen en los videojuegos, porque tal vez en sus hogares no cuentan con el suficiente amor por parte de los padres lo cual puede deberse a las múltiples ocupaciones que ellos tienen olvidándose que sus hijas necesitan de sus presencia y consejo; con un mínimo del 16% responden que NO porque se presumen que no acceden a esa tecnología. Debido a que los padres no lo quieren comprar ya que consideran que les quitara el tiempo al estudio y que por este sentido mermaran en sus calificaciones o rendimiento escolar.

5.1.3.4 RELACIÓN DE “PODER ADQUISITIVO” DE LA TECNOLOGÍA EN LA FAMILIA

Tabla 21

¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
Ninguno	1	4
Uno	6	24
Dos	7	28
Tres	4	16
Cuatro o mas	7	28
TOTAL	25	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

De acuerdo a lo expuesto en la tabla 21, con un mismo porcentaje del 28% respectivamente nos da a conocer que tiene dos televisores o que tienen entre cuatro o más, el 24% tiene uno, el 16% tres, estas cantidades de televisores que tienen en las casas puede deberse a que los padres buscan indirectamente que estos objetos llenen los vacíos de ausencia de ellos, cuando salen a trabajar, dándoles así a sus hijos esta alternativa que les permitan sentirse acompañadas o que a su vez les

permitan olvidar de alguna manera que sus padres no están con ellas , aunque esto sea solo un calmante . Sin embargo solo el 4% no tiene televisor en casa, lo cual puede deberse a que esa familia es pobrísima, es decir les falta dinero hasta para los gastos de alimentación.

5.1.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

La relación que existe entre las encuestadas, sus familias y el ámbito escolar de acuerdo a las tecnologías es imperceptible, puesto que estas herramientas de preferencia el ordenador y el internet no han sido manipuladas con eficiencia tanto en los hogares, como en los establecimientos educativos, lo cual se hace evidente que no existe, ni ha existido hasta hoy una verdadera instrucción al respecto que faculte tener oportunidades y reducir los riesgos referentes a las pantallas, por lo que su manejo ha sido algo deficiente, pero que debe ser mitigado por una enseñanza que permita ampliar el conocimiento al respecto.

5.1.4.1 CONOCIMIENTO Y RELACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS CON EL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR

Levantada la información con las encuestas a las niñas; se pudo percibir que en las familias se conoce muy poco sobre las tecnologías de manera especial, sobre el uso del Internet y de todo lo que se relaciona, además no se conoce mayormente sobre las nuevas tecnologías existentes y que sólo en los hogares cuentan con objetos tecnológicos de bajo valor económico y de décadas pasadas y de fácil manejo, por cualquiera de los integrantes de la familia.

No obstante, estas niñas buscan adquirir destrezas y conocimientos sobre cómo se debe utilizar las nuevas tecnologías donde algún familiar, o a su vez, acudiendo a los ciber café, en donde mediante prueba error van aprendiendo y familiarizándose mucho más en estos medios que por cuestión de recursos no se tiene en los hogares, y por tal razón su desconocimiento son grandes.

Pero estas niñas, dicen tener relación tecnológica en los ambientes escolares, unas dos horas a la semana aproximadamente, en donde se les instruye exclusivamente en el ordenador, y de forma teórica, a breves rasgos se les dice o les explica sus usos del Internet de forma verbal y muy pocos tienen la posibilidad de entrar en páginas de

Internet, etc., por inclusiva de las tecnologías que además se carece de estas herramientas.

5.1.4.2 USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN RELACIÓN AL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

Con respecto, las niñas dicen, que en la Escuela en la cual estudian no tienen o más bien tienen menos de diez ordenadores, para veinte o más alumnas, quienes por obvia razón tienen en muchos de los casos que unirse para poder algo utilizar este medio, que de por cierto, es utilizado en un periodo muy bajo y el aprendizaje está centrado más en el ordenador ,en lo inicial, que en el Internet, ante esto, es en el hogar donde se sigue esta forma de uso, pero en muy pocos hogares se procura la utilización en el Internet, ya que son los padres quienes restringen el uso del ordenador porque manifiestan le quitan el tiempo, y en el peor de los casos no tienen esta herramienta tecnológica.

5.1.4.3 TIEMPO DEDICADO A LAS TECNOLOGÍAS EN EL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR

En este siglo XXI donde se dice que las tecnologías están siendo difundidas y utilizadas en gran medida, en Latinoamérica, considero que no es así en el caso exclusivo de Ecuador y de manera especial en la ciudad de Cuenca en donde por falta de implementación de la tecnología en los hogares y en los entornos escolares públicos entorpecen que su uso sea constante, eficaz y efectivo.

Este no es el caso, puesto que, estas niñas utilizan en promedio diario en los hogares de una a dos horas, en un ciber cafés de treinta a una hora, y en la escuela hasta dos horas a la semana, lo cual deja entrever que los problemas que se susciten por ello va hacer mínimo, con todo, no deja de ser preocupante puesto que puede causar adicción como por ejemplo con los videojuegos y los móviles que su mayor medida se lo utiliza para jugar y que distancia a los familiares, amigos y en cierta forma perjudica al aprendizaje.

5.1.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

5.1.5.1 REGULACIÓN Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS.

Tabla 16

¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	18	30.50
Con mi padre	13	22.03
Con mis hermanos	8	13.55
Con otros familiares	10	16.94
Con los amigos/as	10	16.94
TOTAL	59	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

En esta tabla la encuesta plantea, que, el 30.50% las niñas prefieren comunicarse con sus madres, esto puede deberse a que son ellas las que están en el hogar; con un porcentaje del 22.03 con el padre ya que no pasan en las casa o están en el extranjero, con el 16.94% con otros familiares y con los amigos en el mismo porcentaje y solo un 13,55% con sus hermanos ,lo que se concluye que el teléfono móvil lo suelen utilizar por necesidad de comunicarse casi de manera proporcional con las personas cercanas a ellas, es decir con las personas registradas en las opciones, esto puede deberse también a que dicha comunicación lo realizan por cuestiones puntuales como alguna necesidad con sus estudios o respecto a cuestiones del hogar.

Tabla 20

¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Solo	10	18.86
Con mi madre	9	16.98
Con mi padre	7	13.20
Con mis hermanos	13	24.52
Con los amigos	12	22.64
Con otras personas distintas	2	3.77
TOTAL	53	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Luego de receptar de las encuestadas empleadas la información sobre con quien suelen jugar se muestra en la tabla 20, que suelen hacerlo en el 24.52% con sus hermanos, el 22.64% con sus amigos, el 18.86% juegan solos, el 16.98% con sus madres, el 13.2% con sus padres, en tanto que, con otras personas solo el 3.77%, motivo por el cual se puede inferir que eligen a los hermanos y amigos porque con ellos se sienten más familiarizados y estimulados para jugar, dado el reto que se

marcan entre ellos para superar las dificultades que presenta los juegos y aumentar así hasta su autoestima.

5.1.5.2 MEDIACIÓN FAMILIAR EN RELACIÓN A LA TECNOLOGÍA.

Tabla 15

Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	15	25
Enviar mensajes	12	20
Jugar	20	33.33
Navegar	8	13.33
Otras cosas	5	8.33
TOTAL	60	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Según la tabla 15, utilizan el móvil para: jugar 33.33%, hablar, 25%, enviar mensajes 20%, navegar 13.33%, otras cosas 8.33%, de acuerdo a lo examinado se puede deducir que en las tres primeras opciones, son las más utilizadas debido a que, comunicativamente les acerca más rápido con sus amigos, familiares y más personas, como los juegos del móvil, que lo utilizan por necesidad de relajarse ,por el deseo de superar obstáculos por el afán de ganar en creatividad pero por sobre todo permite fortalecer la amistad

5.1.5.3 ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS EN FUNCIÓN DEL USO – UTILIDAD.

Tabla 24

De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	6	6.31
Impresora	9	9.47
Scanner	5	5.26
Web cam	2	2.10
MP3/MP4/iPod	2	2.10
Cámara de fotos digital	8	8.42
Cámara de video digital	10	10.52
Televisión de pago	11	11.57
Equipo de música	14	14.73
Teléfono fijo	7	7.36
DVD	16	16.84
Disco duro multimedia	4	4.21
Ninguna de estas, tengo otras	1	1.05
TOTAL	95	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9años de edad)

Al averiguárseles a las encuestadas los objetos que poseen en sus casas se deja ver en la tabla 24, que tienen en el 16.84% DVD, el 14.73% equipo de música ,el 11.57% televisión de pago ,el 10.52% cámara de video digital , el 9.47% la impresora ,el 8.42% cámara de fotos digital, el 7.36% teléfono fijo, el 6.31% ordenador portátil ,el 4.21% disco duro multimedia , y el mismo porcentaje del 2.10% lo tienen respectivamente el webcam , el MP3/MP4/iPod. como también, ninguna de estas tienen otras con el 1.05%, lo que admite evidenciar que son muy pocas personas que no cuentan con esta tecnología debido a que estos tienen costos muy elevados motivo por el cual no poseen estos en sus hogares.

5.2. CUESTIONARIO PARA ESTUDIANTES DE 10 A 18 AÑOS.

CUESTIONARIO 2

Grupos 2 y 3: Adolescentes de 10-14 años de edad (6to-10mo de EGB) y jóvenes de 15-18 años de edad (1ero-3ero de bachillerato)

5.2.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA.

5.2.1.1. CONTEXTO SOCIOCULTURAL, FAMILIAR Y BIOLÓGICO DEL ADOLESCENTE

Tabla 1

P1 ¿En qué curso estás?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
1ro. De ESO	16	100		
1ro. Bachillerato			6	100
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla 1, el grupo 2, en el 100% dicen estar en 1ro de ESO (8vo año de EGB) y el grupo 3 el 100% está en 1ro bachillerato (2do de bachillerato)

Tabla 2

P2 ¿Cuántos años tienes?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
12 años	8	50		
13 años	8	50		
15 años			1	16,66
16 años			4	66,66
17 años			1	16,66
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En relación a la pregunta cuántos años tienes, el grupo 2, responde que el 50% tiene 12 años y el otro 50% 13 años, sin embargo, el grupo 3, en el 66.66% tienen 16 años, con un mismo porcentaje del 16.66% tienen 15 años y 17 años esto se puede deber a que en el sector donde viven acostumbra a matricular a unos pronto y a otros tarde en el estudio.

Tabla 3

P3 . Sexo				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Masculino	10	62,5	6	100
Femenino	6	37,5		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Luego de observar la tabla 3, el grupo 2 en el 62.5% son masculinos y el 37.5% son de sexo femenino, dado que es un colegio mixto. En cambio los del el grupo 3 en el 100% son masculinos, ya que al ser el colegio mixto, ese paralelo son todos de sexo masculinos, por la especialidad que escogieron.

Tabla 4

P4 Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Mi padre	8	16,32	6	28,57
Mi madre	13	26,53	6	28,57
Un hermano/a	9	18,36	3	14,28
2 Hermanos/as	3	6,12	4	19,04
3 Hermanos/as	3	6,12	1	4,76
4 Hermanos/as	2	4,08		
5 Hermanos/as o más	3	6,12		
Mi abuelo/a	4	8,16		
Otras personas	4	8,16	1	4,76
Total	49	100	21	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Luego de preguntarles que personas viven contigo, sin contarse así mismo, el grupo 2 dice vivir mayormente en un 26.53% con las madres, el 18.36% con un hermano/a, el 16.32% con el padre, con el mismo porcentaje del 8.16% respectivamente con los abuelos o con otras personas y con el 6.12% consecutivamente con dos hermanos/as, tres hermanos/as, cinco hermanos/as y solo el 4.08% con cuatro hermanos/as lo que se deja ver que viven con las madres tal vez esto se deba a que las familias están fragmentadas por el efecto de la migración. No obstante, el grupo 3 en el 28.57% respectivamente viven con el padre y con la madre, el 19.04% con dos hermanos/as, el 14.28% con un hermano/a, también con el mismo porcentaje del 4.76% dicen vivir con tres hermanos/as y con otras personas; esto hace deducir que los encuestados se encuentran viviendo no con toda la familia, ya que unos viven con la mamá, otros con el papá, otros con un hermano/a, con dos hermanos/as, tres hermanos/as y con otras personas, lo cual puedo deducir que la separación familiar se debe a que tienen salir a trabajar a otros lugares para sustentar los gastos de la casa o a su vez por motivo de la migración.

Tabla 5

P5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	1	6,25		
Trabaja en el hogar	1	6,25	3	50
Desempeña un oficio	5	31,25	3	50
Realiza un trabajo técnico	2	12,5		
No lo sé/otro	7	43,75		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Luego de aplicar el 43.75% no lo saben/otro, justamente por el efecto de la migración porque no lo saben porque los padres no viven con ellos, el 31.25% desempeña un oficio, el 12.5% realiza un trabajo técnico, y con el mismo porcentaje del 6.25% respectivamente trabaja en el hogar y NO CONTESTA. En tanto el grupo 3 con el mismo porcentaje del 50% consecutivamente trabaja en el hogar o desempeña un oficio lo cual ratifica que sus familias están juntas y que sus profesiones están en función del sector rural en el cual viven.

Tabla 6

P6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Trabaja en el hogar	13	81,25	6	100
Desempeña un oficio	1	6,25		
No lo sé/otro	2	12,5		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al preguntárseles a los encuestados la profesión que tienen sus madres en la tabla 6, el grupo 2 en el 81.25% dice que trabaja en el hogar, el 6.25% desempeña un oficio, y un 12.5% no lo saben/otro, esto puede mostrar que son los padres quienes sustentan el gasto del hogar fruto del machismo existente en el sector, mientras que el

grupo 3, el 100% trabaja en el hogar, ya que se desempeñan en las labores del campo.

5.2.1.2. CONTEXTO SOCIOCULTURAL, FAMILIAR (ECONÓMICO) Y BIOLÓGICO DEL JOVEN

Tabla 54

P54 ¿Tienes móvil propio?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No	11	68.75	3	50
Sí	3	18.75	2	33.33
No, pero uso el de otras personas.	2	12.5	1	16.66
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al observar el contenido de la tabla 54, el grupo 2, muestra, en un 68.75% que no tienen teléfono móvil, esto se debe a que no tienen dinero y que desconocen cómo utilizarlo, un 18.75% dicen que SI, y solo un 12.5% no, pero usan el de otras personas. Y el grupo 3, en un 50% no tiene móvil, un 33.33% que SÍ y el 16.66% tampoco, pero usa el de otras personas de estos porcentajes se deduce que la no tenencia del móvil se debe a que en el sector donde viven no hay señal telefónica, o son de bajos recursos económicos

Tabla 55

P55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	11	68.75	3	50
A los 8 años o menos			1	16.66
A los 10 años	1	6.25		
A los 11 años	1	6.25		
A los 12 años	1	6.25		
A los 13 años	2	12.5		
A los 14 años			1	16.66
A los 15 años			1	16.66
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo al cuadro, el grupo 2 en un 68.75% no contesta, porque no tienen móvil, un 12.5% a los 13 años tuvieron el primer teléfono móvil, y en un 6.25% respectivamente lo tuvieron a los; 10,11,12 años, y eso gracias a regalos de sus parientes, mientras que el grupo 3 el 50% no contesta porque no tienen y con el mismo porcentaje del 16.66% lo tuvieron a los; 8 años o menos, y a los 14, Y 15 años, pues dijeron no tenían interés en ese medio y porque en el sector no existía cobertura

Tabla 56

P56 ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	11	68.7	4	66.6
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	2	12.5		
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	6.25		
Me lo compré yo mismo			2	33.3
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	6.25		
Lo heredé de otra persona	1	6.25		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como lo evidencian los resultados en la tabla 56, el grupo 2 en un 68.7% no contesta, que tenga teléfono móvil, porque no tienen, son de bajos recursos económicos, el 12.5% que lo compraron sus padres sin pedirlos, lo que puedo suponer es que existía la necesidad de mantenerles vigilados de alguna forma, y un 6.25% en los mismos porcentajes ; les compraron sus padres porque les pidieron, porque les regalaron o porque lo heredaron de otras personas, con todo el grupo 3, el 66.66% no contesta, porque no tienen o porque pienso que es difícil que se olviden que tienen celular ,pero el 33.33% se lo compraron ellos mismos, gracias al trabajo que ejercen en vacaciones a los fines de semana según dijeron.

Tabla 57

P57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	11	68.75	4	66.66
Comprado nuevo	1	6.25	1	16.66
De segunda mano	4	25	1	16.66
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Una vez aplicada la pregunta sobre el tipo de teléfono que tiene actualmente los jóvenes encuestados, el 68.75% del grupo 2, no contesta porque no tienen, el 25% tiene de segunda mano, por lo económico que fue adquirirlo, y solo el 6.25% tienen nuevos, fruto de un regalo, mientras que el grupo 3, en el 66.66% no contesta porque no tienen, y en el mismo porcentaje respectivamente del 16.66% tienen nuevo y de segunda mano, el segundo por lo económico y el primero porque se lo regalaron.

Tabla 58

P58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	11	68.75	4	66.66
Yo mismo	3	18.75	2	33.33
Otros	2	12.5		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Nos podemos dar cuenta al observar la tabla que el grupo 2, no contesta en un 68.75% porque no tienen móvil, pero los que sí tienen 18.75% pagan ellos mismos con su trabajo, y el 12.5% pagan otros. Pero el grupo 3, en el 66.66% no contestan, porque no tienen celular, porque no les ha apetecido comprarlo, el 33.33% pagan ellos mismos con el dinero de su trabajo. Y a su vez cancelan este gasto del móvil exigiendo dinero a sus padres cuando ellos no lo tienen.

Tabla 59

P59 ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	11	68.75	4	66.66
Es de tarjeta	4	25	2	33.33
No lo sé	1	6.25		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Viendo el cuadro del grupo 2 el 68.75% no contestan, el 25% dicen que son de tarjeta y el 6.25% no lo saben. En tanto el grupo 3 en un 66.66% no contesta, por no contestan y el 33.33% dicen que es de tarjeta, lo cual se puede deducir que la mayoría de los encuestados de los dos grupos no cuentan con el móvil, ya que en lugar donde viven no hay cobertura y que por este motivo no les ha sido apropiado comprarlo, pues les representaría un gasto innecesario, pero al referirse a los que si tienen, esto sería porque les resulta económico cancelarlo, ya que solo lo utilizan de manera temporal, es decir solo cuando necesitan llamar o enviar mensajes.

Tabla 60

P60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	11	68.75	4	66.66
No lo sé	4	25		
5 dólares o menos	1	6.25	2	33.33
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al respecto de la pregunta 60, el grupo 2, responde que en el 68.75% no contesta, porque no tienen móvil, el 25% no sabe cuánto gasta, lo que se puede deducir que son descuidados por eso que pierden la noción del gasto y el 6.25% dicen gastar entre 5 dólares o menos, no obstante, el grupo 3 con el 66.66% no contesta, porque no tienen teléfono y el 33.33% dice que el gasto está entre 5 dólares o menos porque está en relación al dinero que tienen.

Tabla 101

P101 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
En mi habitación	2	25		
En la habitación de un hermano/a.	2	25		
En la habitación de mis padres	4	50		
En la sala de estar			4	100
TOTAL	8	100	4	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En relación a la pregunta 101, el grupo 2, en el 50% responde que el televisor está en las habitaciones de los padres esto puede deberse a que los padres quieren de alguna forma controlar los programas que ven sus hijos, y en el 25% respectivamente lo tienen en la habitación de ellos, o en la habitación de un hermano/a, esto puede deberse a que al no estar los padres en casa los que toman la iniciativa sobre el uso de la televisión son los encuestados mismos pero en menor medida en tal sentido, el grupo 3, el televisor en el 100% se encuentra en la sala de estar, lo que se deduce que está allí porque las familias en base a ello ejercen el interés por comunicarse más no para ejercer control de programas, pues al ser rural el sector los padres en la mayoría desconocen los problemas que puede acarrear la televisión.

Tabla 115

P115 ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Ordenador portátil	2	11.1	1	7.69
Impresora	1	5.55	2	15.33
Scanner	1	5.55		
Cámara de fotos digital	1	5.55	1	7.69
Cámara de video digital			1	7.69
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Ingenio, etc.)			1	7.69
Equipo de música			2	15.33
Teléfono fijo			1	7.69
DVD	3	16.66	2	15.33
Ninguna de estas tengo otras.	10	55.55	2	15.33
TOTAL	18	100	13	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Prestando atención a los datos recaudados en la tabla115, sobre las cosas que tienen en casa, el grupo 2 responde que el 55.55% no tiene ninguna de estas cosas planteadas, un 16.66% tiene DVD, un 11% ordenador portátil, y en ínfimo porcentaje del 5.55% respectivamente tienen impresora, scanner, cámara de fotos digital, lo que demostraría que son personas de recursos económicos bajos. mientras que el grupo 3 en el mismo porcentaje del 15.33% respectivamente tienen, equipo de música, DVD, impresora, y ninguna de estas tienen otras, lo que me hace deducir que entre los encuestados ,tienen más cosas de bajo costo, por ser hogares de bajos ingresos económicos , sin embargo en un porcentaje equitativo del 7.69% señalan que tienen; ordenador portátil, cámara de fotos digital, de video digital, televisión de pago y teléfono fijo, lo cual demuestran que en la mayoría adquieren medios de reducidos costos porque el dinero les es escaso.

Tabla 116

P116 ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Cuando necesito algo pido y me dan	13	86.66	3	37.5
Hago algún trabajo en casa.			2	25
Hago algún trabajo fuera de casa			3	37.5
No me dan dinero	2	13.33		
TOTAL	15	100	8	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como lo evidencian los resultados de la tabla 116, el grupo 2, responde que el 86.66% dice que, cuando necesita dinero piden y lo que se deduce que son exclusivamente dependientes, y que sus padres no tienen mayores recursos económicos para proveerles lo necesario y solo un 13.33% dicen que no les dan dinero, pues lo carecen ,en tanto el grupo 3, en el mismo porcentaje respectivamente con el 37.5% hacen algún trabajo fuera de casa o cuando necesitan dinero piden y les dan, mientras que en el 25% consiguen dinero haciendo algún trabajo en casa ,lo que deduzco que, los jóvenes ante la necesidad de trabajar las tardes y los fines de semanas para solventar sus gastos y es que los encuestados prefieren solventar sus gastos con sus trabajos sin que con esto deban pedir a sus padres.

Tabla 117

P117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	1	6.25		
Tengo más dinero del que necesito	1	6.25	1	16.66
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	2	12.5	2	33.33
Tengo menos dinero del que necesito	12	75	3	50
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En concordancia a la pregunta 117 se evidencia que, el grupo 2 en el 75% está de acuerdo con la frase, tengo menos dinero del que necesito, un 12.5% dicen tener suficiente dinero para sus necesidades, y en el mismo porcentaje del 6.25% no contestan o tienen más dinero del que necesitan, lo que se demuestra la carencia de recursos de dinero, en cambio, el grupo 3 en el 50% “Tienen menos dinero que el que necesita”, esto puede deberse a la pobreza que existe en donde viven, ya que es un sector rural, donde la economía es mínima, un 33.33% tienen el dinero suficiente para sus necesidades, y solo un 16.66% tienen más dinero del que necesitan, tal vez porque algún familiar migrante le da, ya que sus economías son pobrísimas.

5.2.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS.

A nivel mundial la sociedad viene asumiendo cambios sustanciales en el aspecto tecnológico al respecto de la masificación de las redes sociales sin meditar sobre las posibles consecuencia que acarrearía sus manipulaciones como: el aislamiento social y familiar, el bajo rendimiento escolar así como el deterioro de la salud, sin embargo, la navegación de manera solitaria se irá agudizando si no se ponen límites a los consumidores, que constantemente están en busca de relacionarse socialmente con unas facilidades enormes donde no existe filtros que puedan mermar los problemas que al respecto puedan suscitarse

5.2.2.1. USO DE REDES SOCIALES RELACIONADAS CON LA INTERNET (FACEBOOK, TWITER, HI5, SKYPE, E-MAIL, ETC., Y PAUTAS DE CONSUMO)

Tabla 20

P20 ¿Tienes internet en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	12	75	4	66,66
No	2	12,5	2	33,33
Si	2	12,5		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Examinando los datos que están en el cuadro 20, sobre si tienen internet en casa el grupo 2 no contestan en un 75%, porque no tienen conexión a internet, en cambio con los mismos porcentajes del 12.5% consecutivamente responde que NO, porque ni siquiera tienen computadoras, y los otros dicen que si lo tienen, fruto de regalo familiar, y los del grupo 3 también no contestan en un 66.66%, lo cual se deriva, que no tienen ni la computadora y mucho menos conexión a internet en el sector donde viven por ser área rural y el 33.33% responde que NO por el mismo argumento.

Tabla 25

P25¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
En mi casa	2	25		
En un ciber	2	25	6	66,66
En un lugar público	4	50	1	11,11
En casa de un amigo			1	11,11
En casa de un familiar			1	11,11
TOTAL	8	100	9	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Analizando los datos que están en la tabla, el grupo 2 el 50 % revela que utiliza el internet en un lugar público por no representar ningún costo, en un porcentaje igual del 25% respectivamente lo realizan en la casa y en un ciber, por necesidad educativa y por no tener internet, con todo el grupo 3 contestan que el 66.66% lo hacen en un ciber, puesto que no tienen conexión a internet y por la independencia que se tienen, mientras que con en el mismo porcentaje del 11.11% lo hacen en las tres últimas opciones, porque les resulta un ahorro económico o sea en un lugar público, donde un amigo o donde un familiar.

Tabla 29

P29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Para visitar páginas web	3	33,33	4	28,57
Envío de SMS			1	7,14
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera			1	7,14
Para usar el correo electrónica (e-mail)	1	11,11	3	21,42
Televisión digital	1	11,11	0	0
Para usar programas	2	22,22	3	21,42
Para descargar música, películas o programas			1	7,14
Hablar por teléfono	2	22,22	1	7,14
TOTAL	9	100	14	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Nos podemos dar en cuenta observando los datos alcanzados en la tabla 29, que el grupo 2 responde que usa el internet para ;visitar páginas web 33.33%, para usar programas y para hablar por teléfono 22.22% individualmente, tal vez esto se deba a que lo utilizan para realizar deberes ,o para hablar con familiares que se encuentran en el exterior, y solo en el mismo porcentaje del 11.11% respectivamente lo hacen para usar el correo electrónico, o para observar televisión digital ,mientras que, el grupo 3 en el 28.57%para visitar páginas web, en un 21,42% proporcionalmente lo utilizan para el correo electrónico, y para usar programas, y en el mismo porcentaje del 7.14% para compartir videos, fotos, presentaciones, envío de SMS, para descargar música, y para hablar por teléfono, que en palabra de ellos sirve para realizar deberes y dialogar con las amigas.

Tabla 39

P39 ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	8	50		
No	5	31,25	3	50
Si	3	18,75	3	50
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Después de haber efectuado la encuesta a los jóvenes, donde se solicita que declaren si utilizan redes sociales se observa en la tabla 39, que el grupo 2 en el 50% no contesta, ya que no tienen las herramientas o no saben de su uso, el 31.25% no han utilizado redes sociales, en el 18.75% si utiliza redes sociales En tal virtud, el grupo 3 respectivamente con los mismos porcentajes del 50% si utiliza las redes sociales, y no lo utilizan, porque no saben utilizar ese medios debido a que en el colegio los profesores no les han enseñado a manipular ni la computadora, menos aun las redes sociales y porque en las casas no se cuenta con computadora y los que sí, porque les corresponde muchas satisfacciones en el sentido de encontrar a amigos que no han visto por años, el encontrar información difícil de conseguir por otro medio y el permitirse preguntar y recibir respuestas en periodos de tiempos cortos.

Tabla 40

P40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Facebook			3	75
Windowslivespace	2	66,66	1	25
Otras redes sociales	1	33,33		
TOTAL	3	100	4	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En esta tabla la encuesta plantea, que en el grupo 2 responden solo , tres de 16 encuestados, pero el 66.66% dicen que utilizan el Windowslivespace, para des estresarse según palabras de ellos, un 33.33% otras redes sociales, por su utilidad que representa para sus estudios, mientras que, los del grupo 3 utilizan en un 75% el Facebook, porque dicen les llama la atención esa página, por la cantidad de amigos que se pueden encontrar y conversar, y eligen un 25% el Windowslivespace esto puede deberse a que son pocos quienes conocen de este objeto y saben cómo utilizarlo.

5.2.2.2. USO DE PANTALLAS (TELEVISIÓN, CELULAR, VIDEOJUEGOS, COMPUTADOR) Y PAUTAS DE CONSUMO.

Tabla 14

P14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	11	68,75	1	16,66
Si	5	31,25	5	83,33
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al aplicar la pregunta 14 a los encuestados se puede evidenciar que el grupo 2 en un 68.75%, NO CONTESTA, porque me supieron decir que no lo tienen, y solo un 31.25% dicen que SI, gracias a un regalo de parientes que están en el exterior, mientras los del grupo 3, en el 83.33% SI utiliza el ordenador o internet para realizar los deberes, pero en el ciber, porque hacen mermar los tiempos para realizarlos ,ya que se tienen "beneficios" y solo en un 16.66% no contesta, pues no lo utilizan por estar alejado de los lugares que brindan esos servicios y además porque no tienen la oportunidad de conocer estas nuevas alternativas tecnológicas.

Tabla 19

P19 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	12	75	4	66,66
En mi habitación	3	18,75	1	16,66
En un cuarto de trabajo, estudio o similar			1	16,66
Es portátil	1	6,25		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Respondiendo a la pregunta cuyos datos reposan en la tabla 19, el grupo 2 dice que un porcentaje grande del 75% NO CONTESTA porque no tienen computadora porque no tienen dinero, el 18.75% se halla ubicada en sus habitaciones, un 6.25% es portátil, situación similar sucede con el grupo 3 que en un 66.66%, NO CONTESTA por no disponer de los recursos económicos suficientes para poder adquirir un ordenador, y en el mismo porcentaje respectivamente del 16.66% lo tienen en sus habitaciones, o en un cuarto de trabajo, estudio o similar, porque de ello dependen sus concentraciones para realizar tareas y más sin perturbaciones.

Tabla 61

P61 El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Hablar	4	28.57	3	30
Enviar mensajes	5	35.71	2	20
Chatear	1	7.142		
Jugar	2	14.28	1	10
Como reloj o como despertador	1	7.142	1	10
Como agenda			1	10
Como calculadora	1	7.14	1	10
Escuchar música o la radio			1	10
TOTAL	14	100	10	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando el cuadro, el grupo 2, manifiestan que el sirven el móvil principalmente para; enviar mensajes 35.71%, hablar 28.57%, jugar el 14.28%, y con el 7.14%

respectivamente les sirve para ; chatear, como reloj o despertador, o como calculadora, pues su uso están en función de sus necesidades y el grupo 3, manifiesta que en un 30% les sirve para hablar, un 20% para enviar mensajes, y con los mismos porcentajes del 10% equitativamente lo usan para; jugar ,como reloj o despertador ,como agenda, como calculadora, y para escuchar música o la radio, lo que se deduce mas es que los sirve para comunicarse dejando ver que los investigados priorizan el hablar y enviar mensajes en casos de bastante necesidad y muy poco lo manipulan las otras opciones, las mismas que son utilizadas en casos momentáneos es decir solo a veces.

Tabla 70

P70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No	16	100	5	83.3
Si			1	16.6
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al preguntarles a los adolescentes encuestados, acerca si juegan habitualmente con videojuegos o juegos de ordenador, el grupo 2, responde en un 100% que no siempre juega con ordenador, pues no tienen estos objetos, mientras el grupo 3, dice que en 83.33% tampoco lo hacen, porque no tienen ningún juego y solo un 16.66% dicen que SI, pero lo alquilan debido a que les desinteresa comprarlo ya que sería un gasto para el momento.

Tabla 72

P72 ¿Juegas con la PlayStation 2?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	16	100	5	83.3
Si			1	16.6
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Después de levantar la información sobre la pregunta 72, el grupo 2 en el 100% no contesta por la razón que ninguno juega con PlayStation 2 porque no lo tienen, sin embargo, los del grupo 3 en el 83.33% no contesta, porque no lo tienen y solo el 16.66% si lo hacen, en palabras de ellos, de vez en cuando porque los alquilan y les permiten relajarse.

Tabla 73

P73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Ninguno			1	100
TOTAL			1	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo al cuadro 73 los grupos 2 y 3 no contestan porque no tienen ningún juego de los aquí planteados, porque ni siquiera tienen la consola para colocar estos juegos.

Tabla 74

P74 ¿Juegas con el PlayStation 3?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	16	100	5	83.3
No			1	16.6
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando la tabla, el grupo 2, el 100% nadie contesta porque no tienen, en cambio que el grupo 3, con el 83.33% no contestan, porque tampoco tienen, más el 16.66% dicen no jugar con PlayStation 3, pues este no lo conocen, ya que donde viven es un lugar lejano donde ni siquiera ha entrado estas nuevas tecnologías.

Tabla 76

P76 ¿Juegas con el Xbox 3600?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	16	100	5	83.3
No			1	16.6
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Luego de aplicarles las encuestas a los jóvenes, acerca, si juegan con el Xbox en los grupos 2 y 3 respectivamente en el 100% y en el 83.33% NO CONTESTAN sobre si juegan con la Xbox 3600, porque no lo conocen y porque no tienen recursos para adquirir, en tanto que, el 16.66% del grupo 3 responde que NO porque lo hacen con otros juegos.

Tabla 78

P78 ¿Juegas con Nintendo Wii?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	16	100	5	83.33
Si			1	16.66
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En el momento de responder si juegan nintendo wii, el grupo 2 y el 3 respectivamente en el 100% y el 83.33% no contestan, porque no conocen este juego, ni lo tienen y solo un 16.66% del grupo 3, Si ha jugado con nintendo wii, pero alquilándolo, porque en sus casa no tienen esas consolas.

Tabla 79

P79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	frecuencia	%
Ninguno			1	100
TOTAL			1	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La tabla 79 muestra, que los del grupos 3, en un 100% dicen que no tienen ninguno de los juegos, que están como alternativas, porque ni siquiera lo conocen. Lo cual deduzco que esto se fundamenta a que los encuestados no tienen la consola del nintendo wii

Tabla 80

P80 ¿Juegas con la PSP?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	16	100	5	83.33
No			1	16.66
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Con respecto a si juegas con la PSP, los grupos 2 en el 100% no contesta lo cual se presume que los encuestados no conocen ni juegan con la PSP porque donde viven estas nuevas tecnologías aun no han ingresado al mercado comercial. En cambio el grupo 3 el 83.33% no contesta y solo el 16.66%manifiesta que no juega con la PSP lo que me hacen conjeturar que no saben que es la PSP porque no se ha difundido esa tecnología por ello nadie lo conoce de los jóvenes encuestados.

Tabla 82

P82 ¿Juegas con la Nintendo DS?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	16	100	5	83.33
No			1	16.66
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Después de haber recogidos los datos en la tabla 82, sobre si juega con la nintendo DS, responde el grupos 2 con el 100% no contestan al igual el grupo 3 con el 83.33%

no juegan con la nintendo DS, en la totalidad, porque ni siquiera la conocen, en palabras de los encuestados, mientras que un 16.66% dice NO del grupo 3 por no conocer ese juego En conjunto, esto deja entrever que la difusión de este juego no se ha intensificado en el sector de residencia de los encuestados por estar lejano a las áreas urbanas que se ha difundido poquísimos.

Tabla 84

P84 ¿Juegas con los Gameboy?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	16	100	5	83.33
No			1	16.66
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Colocados los resultados proporcionados por los encuestados, sobre si juegan con los gameboy, los grupos 2 y 3 no contestan en un 100% y 83.33% consecutivamente porque se deducen que no conocen este juego, ni tienen dinero para adquirirlo, lo que se suma el 16.66% del grupo 3, que dicen NO jugar con el gameboy porque no lo conocen. Con todos esos datos puedo deducir que por ser un sector rural hasta ahora no ingresan estas nuevas tecnologías en esos sectores es más, una inmensa cantidad de personas de la ciudad tampoco los conocen. Pues para ellos esta consola les es desconocida al igual que muchísimas más, ya que no se ha hecho nada para que ingrese al lugar donde viven los encuestados, esta clase de tecnologías que a propósito a la gran mayoría ni les gusta porque se les consideran dibujos ridículos que hacen pasar el tiempo.

85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

Respecto a la pregunta 85, los grupos 2 y 3, no contestan, porque no conocen este juego, y que además no tienen dinero para comprarlo de lo que se puede inferir que en los lugares donde se domicilian aun no han llegado ese objeto.

Tabla 86

P86 ¿Juegas con el ordenador				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	16	100	5	83.3
Si			1	16.6
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Con respecto a la tabla 86, acerca sobre quienes juegan con el ordenador, el grupo 2, no contesta en 100% porque según ellos, no juegan con ordenador, y es que no tienen, sin embargo, el grupo 3, en un 83.33% no contestan y sólo un 16.66% dice que si lo hace, porque pide prestando el ordenador a un amigos o lo alquila en un ciber.

Tabla 100

P100 ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	12	75	2	33.3
1	2	12.5	3	50
2			1	16.6
3	2	12.5		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se puede observar en el cuadro, el grupo 2 en un 75% no tienen televisores que funcionen en su casa, esto puede deberse a que son personas del sector rural y la poca señal televisiva que tienen en el lugar de residencia, a esto se suma el costo del bien, para el cual no tienen, un 12.5% con los mismos porcentajes cuentan con 1 y 3 televisores, en cambio los del grupo 3 la mitad de los encuestados 50% tienen un televisor, un 33.33% no tienen ningún televisor, porque en el sector carecen de señal y a los padres de familia no les interesa tener televisión o son de

bajos recursos económicos, y solo un 16.66% tienen dos televisores, que fueron regalos de familiares del exterior

Tabla 101

P101 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
En mi habitación	2	25		
En la habitación de un hermano/a.	2	25		
En la habitación de mis padres	4	50		
En la sala de estar			4	100
TOTAL	8	100	4	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La tabla 101 muestra que el grupo 2, en el 50% responde que el televisor está en las habitaciones de los padres esto puede deberse a que los padres pretenden controlar los programas que ven sus hijos, y en 25% respectivamente lo tienen en la habitación de ellos, o en la habitación de un hermano/a, mientras que el grupo 3, el televisor en el 100% se encuentra en la sala de estar, lo que se deriva que está allí porque las familias se reúnen en esa "sala" en la que también están otros ambientes, más no para ejercer control de programas, sino para comunicarse entre ellos de la mejor manera.

5.2.2.3. USO DE LAS TECNOLOGÍAS E IMPACTO (POSITIVO-NEGATIVO) EN EL ÁMBITO FAMILIAR Y ESCOLAR.

Tabla 7

P7 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	2	12,5		
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	4	25	4	66,66
Leer, estudiar, irme a dormir	8	50	1	16,66
Hablar con mi familia	2	12,5	1	16,66
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Luego de realizarla recaudación e información de esta pregunta cuyos datos están en la tabla, el grupo 2 responde que le interesa, leer estudiar, e irse a dormir en un 50%, esto se puede deber a que carece de las tecnologías o tiene una baja convivencia familiar, un 25% navegar jugar ver la tele con la familia, y solo un 12.5% se van a la habitación a leer, navegar. En tanto que, los del grupo 3 contestan que les gustaría ir a Navegar, jugar, ver la tele con la familia en un 66.66%, por lo que se deduce que tiene una mejor relación familiar y cuentan con algo de tecnología, pero en el mismo porcentaje respectivamente del 16.66% les gusta leer, estudiar, irse a dormir y hablar con su familia, lo cual se puede concluir que la relación familiar es aparentemente buena en el hogar de los encuestados.

Tabla 8

P8 ¿Qué lees?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Nada	1	6,25		
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	4	25		
Otras lecturas: libros, revistas o comics	11	68,75	6	100
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Posteriormente de haber averiguado a los encuestados que leen, manifiesta el grupo 2 abiertamente que leen: libros, revistas o comics en un 68.75%, pero en un 25% se dedica a leer lecturas obligatorias del colegio, lo que demuestra haber queminportismo del estudio, y un 6.25% no lee nada, en tanto, los del grupo 3 contestan que el 100% leen libros, revistas o comics, lo cual deja claro que les desinteresa por completo sus estudios.

Tabla 9

P9 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Nada	1	6,25		
30 minutos	5	31,25		
Entre 30 minutos y una hora	3	18,75	1	16,66
Entre una y dos horas	4	25	4	66,66
Entre dos y tres horas	1	6,25	1	16,66
Más de tres horas	2	12,5		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos que están en la tabla, el grupo 2 responde que estudian mayormente, 30 minutos en un 31.25% , lo que se deduce que la mayoría de ellos carecen del tiempo necesario para estudiar pues además viven en el sector rural , y ayudan a realizan trabajos agrícolas , en un 25% entre una y dos horas, un 18.75% entre 30 minutos y una hora, un 12.5% más de tres horas y en el mismo porcentaje del 6.25% consecutivamente dicen que estudian entre dos y tres horas y nada , en cambio, los del grupo 3 en el 66.66% estudian entre una y dos horas a pesar de estar también en el sector rural ,ellos realizan trabajos agrícolas, pero existe mayor responsabilidad y exigencia para aplicarse en el estudio y en el mismo porcentaje del 16.66% equitativamente lo hace entre 30 minutos y una hora ,y entre dos y tres horas pues hay padres que les otorgan horarios extensos para sus estudios , estos datos desde mi valoración se debe a que estos jóvenes al tener mayor edad tienen más clara la responsabilidad sobre cuánto tiempo estudiar de allí que el porcentaje aumenta considerablemente respecto al grupo 2 que estudian menos tiempo a lo que le atribuyo la inmadurez que no les hace percibir lo sustancial del estudio.

Tabla 10

P10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
30 minutos	5	31,25		
Entre 30 minutos y una hora	3	18,75	3	50
Entre una y dos horas	7	43,75	2	33,33
Entre dos y tres horas	1	6,25	1	16,66
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Planteadas las respuestas en el cuadro 10 , los del grupo 2 declaran que estudia, entre una y dos horas, con un porcentaje del 43.75%, lo cual hace distinguir que la totalidad de ellos estudian los fines de semana, porque son los días que reposan del trabajo agrícola, un 31.25% estudia 30 minutos, un 18.75% entre 30 minutos y una hora y un bajísimo porcentaje del 6.25% estudia entre dos y tres horas, pues es el momento para aprovechar y estudiar, ya que entre semana ellos no lo hacen, en cambio, los del grupo 3 exteriorizan que el 50% estudian, entre treinta minutos y una hora, lo que hace suponer que reducen el tiempo , ya que entre semana, estudian más, un 33.33% entre una y dos horas y solo 16.66% estudian entre dos y tres horas para compensar lo que no lo realizaron entre semana. Esto se debe a que la mayor cantidad de tiempo estos jóvenes se la pasan atareados, realizando trabajos dentro y fuera de las casas o a su vez en otras tareas como jugando, viendo televisión o simplemente en el ocio de allí que se descuidan de estudiar de mejor forma y dejan para los fines de semana este estudio que no se da entre la semana.

Tabla 15

P15¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	2	40	3	60
Word, Power Point, Excel, etcetera.	3	60	2	40
TOTAL	5	100	5	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos que están en la tabla, el grupo 2 responden que el 60% utiliza para: Word, Power Point, Excel, etc., ya que en su mayoría no acceden o no saben utilizar el internet, y se hace constar que, seis estudiantes no contestaron, lo que se deduce que no utilizan este medio, pero un 40% utiliza el internet en menor medida ya que dicen solo ellos conocer sus beneficios, mientras que los del grupo 3 en un 60 % utilizan el internet: buscadores y páginas web y el 40% solo usan programas de ordenador, porque no saben manejar las otras opciones del internet.

Tabla 118

P118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Internet	2	12.5	6	100
Televisión	12	75		
No lo se	2	12.5		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Conforme a los porcentajes asignados por los encuestados en esta tabla, el grupo 2 responde que 75% les gusta la televisión, con igual porcentaje del 12.5% respectivamente eligen el internet, y la opción no lo saben, tal vez porque conjeturo que pocos conocen los beneficios que otorga el internet o porque simplemente no lo tienen, en tanto que, los del grupo 3 contestan que, al 100% les gusta el internet, lo cual se deduce que están más familiarizados con esta herramienta y también porque en ese sector no hay señal televisiva, prefieren alquilarlo porque les resulta más económico.

Tabla 119

P119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Internet	3	18.7	6	100
Teléfono móvil	7	43.7		
No lo se	6	37.5		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Remitiéndose a los datos que están en la tabla, el grupo 2 responde que, el 43.7% les gusta el teléfono móvil, deduciendo, que para ellos, este instrumento es económico accesible, mientras que el 37.5% no saben que elegir, esto puede deberse a que desconocen los beneficios del internet para poder elegir y un 18.7% el internet, lo que deja ver sin inconvenientes que el lugar donde residen no existe el uso masivo del internet, en cambio los del grupo 3, en el 100% les gusta el internet, porque les provee beneficios y les reducen los tiempos en sus trabajos permitiendo acercarse de forma rápida con las personas, porque les suministran información al instante y por todos los aprendizajes que se adquieren en un tiempo mínimo.

Tabla 120

P120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Internet	1	6.25	5	83.33
Video juegos	9	56.2	1	16.66
No lo se	6	37.5		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Después de recaudar la información acerca si les gusta el internet o los video juegos, el grupo 2 responde que, al 56.2% les gusta el video juegos, puesto que en el sector donde habitan la mayoría de jóvenes alquilan este instrumento, un 37.5% no saben que elegir, y solo un 6.25% elige el internet, esto muestra que al no tener internet en el sector eligen los videojuegos aunque sea alquilándolo, sin embargo el grupo 3 en el 83.33% les gusta el internet, por los beneficios que otorgan, y un 16.66% los videojuegos, elección mínima lo que se deduce que no tienen ni conocen ese objeto los encuestados.

Tabla 121

P121 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Video juegos	6	37.5	4	66.66
Televisión	6	37.5	2	33.33
No lo se	4	25		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al preguntarles a los encuestados la elección que harían entre los video juegos y la televisión, el grupo 2 responde empatadamente en un 37.5% que les gusta los videojuegos y la televisión, ya que en el sector donde habitan la mayoría de jóvenes alquilan los videojuegos, y si tienen tele en casa, en tanto que un 25% no sabe que elegir, ya que se presume que uno o ambos de esos objetos no los conocen, para poder elegir con certeza, y los del grupo 3 contestan que, al 66.66% les gusta los video juegos, porque les trae sensaciones de relax y un 33.33% prefiere la televisión pues no conocen los videojuegos según dijeron.

Tabla 122

P122 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Teléfono móvil	5	31.2	2	33.33
Televisión	5	31.2	4	66.66
No lo se	6	37.5		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Mirando los datos que están en la tabla, el grupo 2 dejar ver, que un 37.5% no sabe que elegir, tal vez porque no tienen algunos de esas dos cosas entre las opciones del teléfono móvil y la televisión, pero existe un empate respectivamente entre el móvil y la televisión con el 31.2%, esto se puede deber a que la mayoría de los encuestados, tienen y conocen los beneficios que estos objetos otorgan, mientras que los del grupo 3 en el 66.66% les gusta la televisión, por el entretenimiento que brindan a los del sector, ya que allí, hay baja señal, telefónica y televisiva, pero a pesar de aquello, solo hay señal pagada con respecto a la televisión, lo cual se reúnen a observar en grupos de pobladores donde lo tienen, de allí su preferencia, y un 33.33% escoge el teléfono móvil porque es el instrumento que tienen y lo utilizan en mayor medida y dicen que lo hacen hasta por compañía.

Tabla 123

P123 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Teléfono móvil	3	18.7	1	16.66
Mp3/ Mp4/ iPod	5	31.2	5	83.33
No lo se	8	50		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Echando un vistazo los datos que están en la tabla, el grupo 2 dejar ver, que el 50% no saben que elegir, tal vez porque desconocen el objeto y el uso del Mp3, Mp4 o iPod, que en un 31.2% lo eligen, y en un 18.7% opta por el teléfono móvil, mientras que, los del grupo 3, en el 83.33% les gusta el Mp3, Mp4 o iPod, ya que les brinda acompañamiento, para realizar las labores en el campo y es de manejo sencillo, según expresaron, y un 16.66% el teléfono móvil, que es lo que conocen y lo que tienen, el otro objeto no, porque ni lo conocen debido a que si tienen interés de acceder a las nuevas tecnologías, solamente que no pueden acceder a ellas.

Tabla 124

P 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Teléfono móvil	1	6.25	4	66.6
Video juegos	9	56.2	2	33.3
No lo se	6	37.5		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos recabados en esta tabla, el grupo 2 manifiesta que el 56.2% les gusta los video juegos, por las sensaciones que les atrae y porque se han vuelto adictos al mismo, un 37.5% no sabe que elegir lo que me hace deducir que no conocen los videojuegos porque son personas del sector rural, y el 6.25 elige el teléfono móvil, ya que es lo que tienen, mientras que, los del grupo 3 contestan que prefieren el teléfono móvil en un 66.6%, ya que les sirve en demasía para tener comunicación con los suyos, y un 33.3% eligen los videojuegos por el relax que produce.

Tabla 125

P 125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Wii	2	12.5		
PlayStation 3	6	37.5	5	83.33
No lo se	8	50	1	16.66
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al analizar los datos que están en la tabla, el grupo 2 responde que no saben que elegir con un 50% lo que se deduce es que no conocen el wii, para hacer su elección, un 37.5% el PlayStation y solo un 12.5% el wii. En tanto, los del grupo 3 en un 83.33% prefieren el PlayStation 3 por ser un objeto que les dan gran satisfacción al utilizarla y

por ser accesible a ellos, un 16.66% no saben que elegir pues según dijeron desconocen el wii, para poder elegir, ya que en el sector por su lejanía todavía no han ingresado las nuevas tecnologías en las que se encuentran el wii, motivo por el cual puedo presumir que un encuestado duda de cuál de los dos objetos elegir, porque además desconocen sus funciones.

Tabla 126

P 126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
PSP	1	6.25	1	16.6
Nintendo DS	5	31.2	3	50
No lo se	10	62.5	2	33.3
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En esta tabla la encuesta plantea que al elegir entre la PSP y el nintendo DS, se considera que, el grupo 2 responde no saben que elegir en un 62.5% contra a un 31.2% que elige el nintendo DS, y un 6.25% el PSP, mientras que los del grupo 3 contestan que elegirían, el nintendo DS, en el 50%, por su fácil acceso y porque le brindan cierta tranquilidad y adrenalina según los encuestados, un 33.3% no saben que elegir porque dicen desconocer el PSP, y en un 16.6% prefiere el PSP. Lo cual se concluye que el encuestado no conoce el nintendo DS, no así el PSP que si lo tiene y sabe cómo utilizarlo.

5.2.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

5.2.3.1. RELACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS CON EL ENTORNO FAMILIAR.

Tabla 11

P11 ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No	9	56,25	6	100
Si	7	43,75		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos que se hallan en el cuadro 11, el grupo 2 revela que no tiene ayuda a la hora de hacer la tarea con un 56.25%, tal vez porque se dedican más a otras labores y se deslindan de ayudar a sus hijos, en tanto un 43.75% si tienen ayuda al realizar la tarea, pero por parte de los hermanos o profesores particulares, en cambio los del grupo 3 en el 100% dicen no tener ayuda, ya que los padres tienen solo instrucción primaria al igual que los demás parientes por lo que los encuestados de este grupo se forjan de manera independiente de ayudas.

Tabla 12

P12¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Tengo un profesor particular	1	16,66		
Me ayudan mis hermanos/as	4	66,66		
Me ayuda mi madre	1	16,66		
TOTAL	6	100		

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al aplicar a los encuestados la pregunta 12, el grupo 2 responde que reciben ayuda de los hermanos/as en un 66.66% y en menor medida en los mismos porcentajes del 16.66% de las madres y de los profesores particulares, lo cual se puede deber a que los padres tienen solo instrucción de escuela, y quienes si, por sus múltiples ocupaciones, no ayudan, sino delegan a los hermanos/as, la ayuda, sin embargo, los del grupo 3 no contestan, porque no reciben ayuda de nadie se ha dicho antes que se manejan independientemente.

Tabla 13

P13 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
En mi habitación	11	68,75	1	16,66
En la habitación de un hermano/a	2	12,5		
En una sala de estudio	2	12,5	4	66,66
En la sala de estar			1	16,66
En la cocina	1	6,25		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Apreciando los datos en la tabla 13, el grupo 2 responde que más de la mitad, la tarea lo hacen en un 68.75% en sus habitaciones, razón por la cual existe el mobiliario necesario, y existe menos bullicio, con el mismo porcentaje del 12.5% proporcionalmente, en la habitación de hermano o en la sala de estudio y solo un 6.25% en la cocina, por el espacio que no tienen en las casas. Sin embargo el grupo 3 en la mayoría lo hacen en una sala de estudio con un 66.66 %, lo que se deduce, que sus viviendas son reducidas y en una habitación tienen varios usos, y en el 16.66% respectivamente lo hacen en sus habitaciones o en la sala de estar, tal vez porque allí encuentran una concentración idónea para el efecto.

Tabla 45

P 45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	8	50		
No	4	25	6	100
Si	4	25		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al consultar de los encuestados, si discuten con sus padres por el uso que hacen del internet, el grupo 2, en un 50 % no contestan, pues al no tener internet mal habría discusiones, sin embargo con iguales porcentajes del 25% discuten con sus padres por el uso que hacen del internet, debido al tiempo que pierden de trabajar en el campo y no discuten, pues son los padres que en este caso le estimulan a que aprendan. En cambio los del grupo 3 en un 100% nadie discute con los padres por utilizar el internet debido a que tienen apertura a su uso y algunos no utilizan porque no saben cómo hacerlo.

Tabla 46

P 46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectado/a	2	50		
Por el momento del día en que me conecto	1	25		
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	1	25		
TOTAL	4	100		

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Con respecto a los datos extraídos y que se muestran en la tabla 46, el grupo 2, en un 50% dicen discutir en gran medida por el tiempo que se conectan lo cual hacen que se perjudiquen en sus notas, con el mismo porcentaje del 25% respectivamente discuten por el momento del día que se conectan o por lo que hacen mientras están conectados, cabe recalcar que en este grupo respondieron 4 de 16 encuestados, mientras que los del grupo 3 en el 100% no responden, porque no se da discusiones con los encuestados, ya que les dan libertad para utilizar y además porque deduzco que los padres desconocen los problemas que estos atañen.

Tabla 48

P48¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Me preguntan qué hago	3	42,85	4	57,14
Echan un vistazo	1	14,28	2	28,57
No hace nada	3	42,85	1	14,28
TOTAL	7	100	7	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a los datos que están en la tabla 48, los encuestados del grupo 2 en el mismo porcentaje del 42.85% respectivamente, mientras están conectados a internet sus hijos, los padres les preguntan que están haciendo o simplemente no hacen nada

y solo un 14.28% echan un vistazo, esto puede deberse a que los padres les preguntan solo por comedimiento, con el propósito de ser aparentemente personas que están ejerciendo control sobre lo que hacen los encuestados , sin embargo el grupo 3 en el 57.14% los padres les preguntan que hacen cuando están conectados a internet, mientras que en un 28.57% echan un vistazo y un 14.28% no hacen nada, lo que se deduce que los padres por espontaneidad preguntan qué hacen, pero en realidad al respecto desconocen del funcionamiento del internet , ya que aquellos padres no tienen formación en esta materia, por lo que directamente otorgan toda libertad.

Tabla 49

P49 Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Comprar algo	1	12,5	1	16,66
Chatear o usar el Messenger	2	25		
Dar información personal	1	12,5	1	16,66
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	1	12,5		
Ver vídeos o fotos			1	16,66
Jugar	1	12,5		
No me prohíben nada	2	25	3	50
TOTAL	8	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Aplicando la encuesta a los jóvenes se puede demostrar ,que el grupo 2 con el mismo porcentaje del 25% no les permiten chatear o usar el Messenger, ya que a ellos eso, les hace empeorar en los estudios y por ser considerado un pasatiempo, y también no les prohíben nada, y un 12.5% respectivamente con los mismos porcentajes; les prohíben comprar algo ,dar información personal, suscribirse en algún boletín o lista de correo y jugar, porque según se deducen que son los padres quienes les inculcan que estos medios les puede provocar vicios o problemas, mientras que el grupo 3 en un 50% no les prohíben nada, sin embargo en un 16.66% respectivamente con los mismos porcentajes; les prohíben comprar algo ,dar información personal, ver

videos o fotos, por los dilemas que esto les acarrearía a sus hijos cómo, el ser víctima de estafa, el adquirir imágenes nocivas para su desarrollo, empeorar sus conductas , ser víctimas de plagio utilizando sus datos, y hasta el ser raptado para algunos fines delincuenciales.

Tabla 104

P104 ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
En mi habitación	2	50	1	25
En la habitación de mis padres	2	50		
En la sala de estar			3	75
TOTAL	4	100	4	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Luego de aplicar la encuesta a los jóvenes cuyas respuestas constan en esta tabla, el grupo 2, en el mismo porcentaje del 50% respectivamente ,ven televisión en sus habitaciones por la privacidad que les es requerida para ver programas que sus padres les impedirían ver y también en la habitación de sus padres por lo que se puede suponer que carece de mas televisiones en el hogar o porque la relación que tienen con sus padres es buena , con todo, el grupo 3 dicen ver televisión en la sala de estar en un 75%, ya que allí es donde socializan lo que ha sucedido en el día todos los miembros de la familia lo cual es fortalecida en ese momento y en menor medida el 25% ve televisión en sus habitaciones, por la libertad que tienen para observar programas sin interferencia alguna , de algunos parientes que provocaría disgusto al interior familiar ya que hay programas que se esperan con urgencia y por ello apetecen estar solos.

Tabla 105

P105 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Solo	4	100		
Con mi padre			3	30
Con mi madre			3	30
Con algún hermano/a			4	40
TOTAL	4	100	10	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al referirse a la tabla 105 cuyos resultados obtenidos sobre con quien suelen estar los encuestados cuando ven la tele, el grupo 2, responde en el 100% ven televisión cuando están a solos, lo que deja ver es que no existiría control por parte de los padres o los mismos, no pasan en el hogar, mientras que el grupo 3 en un 40% ven tele con algún hermano/a y en un 30% respectivamente dicen que lo ven cuando están con sus madres o con los padres, lo que se deduce es que lo hacen en horas fuera de las labores en las que ven televisión de manera familiar. Por el vínculo excelente que tienen.

Tabla 106

P106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	2	33.33	2	50
Comer	4	66.66		
Charlar con mi familia			2	50
TOTAL	6	100	4	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Mirando la tabla, el grupo 2 en un 66.66% cuando ve televisión les gusta comer y en menor medida 33.33% les gusta, estudiar, o hacer lo tarea del colegio, según

manifiestan porque les relaja, y el grupo 3 responde que le gusta, charlar con la familiar y estudiar o hacer la tarea del colegio, en el 50% respectivamente, lo que ratificaría que existe unión familiar y cierto alivio que produce, el estudiar y hacer la tarea mientras se ve tele.

5.2.3.2. PAUTAS DE CONSUMO RELACIONADAS CON LAS TECNOLOGÍAS EN EL ENTORNO FAMILIAR.

Tabla 110

P110 Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	12	75	2	33.33
Yo mismo	4	25	3	50
Entre todos, negociamos			1	16.66
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Nos podemos percatar al observar los datos de la tabla 110, que el grupo 2, aparte de los que no responden el 75% no contestan, pues no tienen, un 25% deciden ver la televisión ellos mismos por la libertad que les otorgan, mientras que el grupo 3, en el 50% deciden ellos mismos, porque se deduce que existe libertad para hacerlo, pero muy poco se negocia, con el 16.66%, y un 33.33% no contesta porque no tienen televisión.

Tabla 112

P112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	12	75	2	33.3
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	1	6.25	2	33.3
Si hay programas que no me dejan ver	3	18.7	2	33.3
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Dadas las respuestas proporcionadas por los encuestados en referencia a la pregunta 112, el grupo 2, un 75% no contesta, ya que no tienen televisión, 18.75% dice que si hay programas que no les dejan ver, y un 6.25% le deja ver todos los programas, a un solo encuestado, porque no le controlan sus padres, a su vez, en el grupo 3, se halla dividida las respuestas en el 33.33% respectivamente, no contestan ,les dejan ver todos los programas, y dicen que si hay programas que no me dejan ver, lo que puede deducirse que hay padres que conocen los riesgos de observar los programas sin control adecuado y pertinente.

Tabla 113

P113¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Películas	1	33.3	1	25
Dibujos animados			1	25
Deportes			1	25
Documentales	1	33.3		
Noticias			1	25
Reality Shows	1	33.3		
TOTAL	3	100	4	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Entre los tipos de programas que no les permiten ver, el grupo 2 expresan que están las películas, reality shows, y documentales en un 33.33% respectivamente en los mismos porcentajes todos , mientras que el grupo 3 no les dejan ver: películas, dibujos animados, deportes y noticias en un 25% cada uno, todo esto deja entrever que estos programas les pueden provocar adicciones y por ende malos conductas en el caso de las películas y dibujos animados, con lo cual los padres en algunos casos dejan cierta ignorancia con respecto a los documentales y las noticias, lo cual presumo se debe a que no tienen televisión y si la ven lo hacen fuera de las casas, pero sin criterio.

5.2.3.3. TIEMPOS DEDICADOS A LAS TECNOLOGÍAS EN RELACIÓN A LAS FAMILIAS

Tabla 28

P28 ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Familia			2	20
Amigos/as	1	12,5	2	20
Estudios	1	12,5	1	10
Deporte	1	12,5	2	20
Televisión			1	10
Hablar por teléfono			1	10
A nada	5	62,5	1	10
TOTAL	8	100	10	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Luego de levantar la información de jóvenes investigados en la pregunta 28 cuya tabla muestra que el grupo 2 en un 62.5% que no le ha quitado tiempo a nada, ya que dijeron que se dan tiempo para todo y en un bajísimo porcentaje equitativo del 12.5% respectivamente, le han quitado tiempo, a los amigos, estudio, o al deporte. mientras que los del grupo 3 dicen que le han quitado tiempo a la familia, amigos, y al deporte en un 20% paritariamente, lo que se supone que tienen un mayor vinculo social familiar, y solo con el mismo porcentaje del 10% respectivamente le han quitado tiempo, al estudio, la televisión, hablar por teléfono, o a nada, lo cual hace ver que es poco que pasan en el internet, porque les falta dinero.

Tabla 47

P47 ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	8	50		
No	7	43,75	5	83,33
Si	1	6,25	1	16,66
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En alusión a la pregunta 47, cuyas respuestas me permiten evidenciar, que el grupo 2, no contesta en un 50%, no le castigan al utilizar el internet, porque no lo utilizan, un 43.75% dicen que NO, esto puede deberse a que lo usan muy poco y solo un 6.25% que SI, por el tiempo que utilizo, mientras que los del grupo 3, por ser los padres mas libertarios en un 83.33%, no le propinan castigo alguno, es más, les dan animo a que aprendan, lo anunciaron los encuestados, pero un 16.66% SI les castigan por el tiempo que se la pasan utilizando.

Tabla 98

P98 ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
A nada			1	100
TOTAL			1	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al encuestarles a los jóvenes sobre la pregunta 98, el grupo 2 no contestan ya que no utilizan los videojuegos, en cambio los del grupo 3, con el 100% dicen no quitarle tiempo a nada, porque argumentaron que, distribuyen bien el tiempo para sus labores diarias, se recalca que solo responde un encuestado de seis, en el grupo 3.

Tabla 107

P107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	12	75	2	33.3
No	1	6.25	3	50
Si	3	18.7	1	16.6
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En esta tabla la encuesta plantea que, el grupo 2 en un 75% no contestan, pues al no tener no hay discusión, el 18.7% si discuten con sus padres por el uso que hace de la

televisión porque este medio les hace que olvidemos tareas importantes y un porcentaje pobre del 6.25% dice que no, por la libertad de elección que nos otorgan, mientras que, el grupo 3 en el 50% no lo hacen, porque carecen de televisión, un 33.33% no contesta por la misma razón expuesta o es mínimo el tiempo que lo utilizan, solo con un 16.66% si discuten con sus padres por el tiempo que ocupan viendo televisión

Tabla 108

P108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	3	100	1	100
TOTAL	3	100	1	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En relación a la tabla, los grupos 2 y 3, en un 100% respectivamente discuten con sus padres por el tiempo que pasan viendo tele. Pues les hacen perjudicar sus obligaciones cotidianas y mermar en las notas.

5.2.3.4. RELACIÓN DE “PODER ADQUISITIVO” DE LA TECNOLOGÍA EN LA FAMILIA.

Tabla 18

P18 ¿Tienes ordenador en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No	12	75	4	66,66
Si	4	25	2	33,33
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Luego de preguntarles sobre si tienen ordenador en casa el grupo 2 responde, que el 25 % tiene ordenador en casa, con respecto al 75% que no lo tienen, esto se debe

según dijeron, les falta dinero para poder adquirir un ordenador, en cambio los del grupo 3 en el 66.66% no tiene ordenador, pues no tienen dinero, y además porque sería un objeto que según sus padres les hará perder tiempo a sus labores diarias y solo un porcentaje mínimo del 33.33% si lo tienen, ya que dijeron que fueron fruto de regalos de parientes que se hallan en el exterior.

Tabla 21

P21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No lo sé	1	50		
Sí, pero no sé lo que es	1	50		
TOTAL	2	100		

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Realizando la recaudación de información de la pregunta 21 se pudo evidenciar que el grupo 2 en un 50 % si tiene instalado algún sistema de protección, pero por motivos de aprendizaje lo desconocen, y el otro 50% no lo saben, porque desconoce lo referente a sistema de protección, respondiendo solo los que si tienen ordenador, mientras que los del grupo 3 en el 100% nadie responde, por no tener computador, o por confundirse en los términos sistemas de protección.

Tabla 22

P22 Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta				
No	8	50		
Si	8	50	6	100
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En esta tabla la encuesta plantea que el grupo 2 en el 50% no utiliza internet, y el otro 50% si, esto puede deberse, a que desconoce cómo utilizarlo, mientras que los del grupo 3 en el 100% si utiliza el internet, puesto, que al haber de alquiler se hace asequible su uso, y porque saben cómo utilizarlo mayormente.

Tabla 71

P71 De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No tengo ninguna			1	100
TOTAL			1	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Distinguiendo los datos recogidos en la tabla 71 acerca sobre las consolas que tienen, el grupo 2, todos no contestan, pues es de suponer que no tienen ninguna de esta consolas pues son personas de bajos ingresos económicos y en tanto, el grupo 3, en el 100% no tienen consolas de la lista, porque en la mayoría de los casos no las conocen y también porque carecen de ese objeto el mismo que se les consideran de uso momentáneo y aquel gasto será infructuoso.

5.2.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

5.2.4.1 CONOCIMIENTO Y RELACIÓN DE LAS TECNOLOGÍAS CON EL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

Tabla 17

P17 ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No, ninguno	14	87,5	6	100
Si, casi todos (más de la mitad)	2	12,5		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Examinando los datos que están en la tabla 17, el grupo 2 responde con el 87.5%, que ningún profesor utiliza el internet para explicar su materia, esto sucede según ellos porque en la institución, no existe internet, y el profesor que si lo hace alquila un ciber para impartir clases a los alumnos, y solo un 12.5% dicen que si casi todos lo hacen, lo que se deduce que están mintiendo pues están en el mismo año de básica, sin

embargo, los del grupo 3 en el 100%, ningún profesor utiliza el internet para enseñar, porque no tiene conexión la institución a internet, y que si hubiera no estarían en capacidad de utilizarla según palabras de los alumnos.

Tabla 27

P27 ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta?)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Nadie, he aprendido yo solo	4	50	4	66,66
Algún hermano/a	1	12,5	2	33,33
Algún profesor/a del colegio	3	37,5		
TOTAL	8	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Con respecto a quien le enseñaron a manejar el internet responden los encuestados en la tabla 27, el grupo 2 en un 50% aprendieron a manejar solos el internet, o en un 37% les ayudaron los profesores/a del colegio, lo que se deduce que no hay una verdadera enseñanza en el internet en los colegios, y solo un 12.5% algún hermano, mientras que los del grupo 3 contestan que aprendieron solos en un 66.66% o fue algún hermano que les enseñó en un 33.33%, dejando ver que a falta de enseñanza en los colegios, los encuestados están proclives a incorporarse a la tecnología solos y sin ninguna ayuda.

Tabla 30

P30 Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	Frecuencia	%	frecuencia	%
Deportes	2	18,18	4	16,66
Software e informática			3	12,5
Programación de televisión			2	8,33
Noticias	2	18,18	1	4,16
Educativos	1	9,09	3	12,5
Culturales	3	27,27	1	4,16
Juegos	2	18,18	4	16,66
Música			6	25
Humor	1	9,09		
TOTAL	11	100	24	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa con relación a la pregunta 30 el grupo 2 en un 27.27% se dedica a consultar programas culturales, pero en un mismo porcentaje del 18.18% equitativamente consultan, deportes ,noticias, y juegos lo que se conjetura que les gusta estar informados, y un mínimo porcentaje del 9.09% individualmente optaron por consultar cosas educativas y de humor, en tanto los del grupo 3 dicen consultar, música 25%, deportes y juegos respectivamente en un 16.66% , software e informática y educativos con el 12.5% para cada uno, el 8.33% programación de televisión y solo un 4.16% respectivamente lo utiliza para noticias y culturales , lo cual eso demostraría que a los encuestados les guste consultar lo que se asemeje a su diario vivir dada las situaciones.

Tabla 31

P31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	8	50		
Con chat	5	31,25	3	50
Con Messenger	1	6,25		
Con las dos anteriores	1	6,25	1	16,66
Con ninguna de las anteriores	1	6,25	2	33,33
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al mirar los datos que están en la tabla, el grupo 2 en un 50% no contestan porque no utilizan estos medios o no saben cómo hacerlo, el 31.25% con el chat, y en el mismo porcentaje del 6.25% consecutivamente con el Messenger y el chat y con ninguno de los anteriores, lo que me permite apreciar que el uso de este medio es muy bajo, en cambio, los del grupo 3 contestan que utilizan el chat, el 50 %, porque les es relajante e interesante, un 33.33% con ninguna de las anteriores y el 16.66% respectivamente con el chat y el Messenger, porque les trae alegrías en palabras de ellos.

Tabla 32

P32. Mientras chateas o estás en el Messenger				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	9	56,25	3	50
Siempre me muestro como soy	6	37,5	3	50
A veces finjo ser otra persona	1	6,25		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En correspondencia a la tabla 32 , acerca como se muestran cuando chateas o estás en el Messenger, el grupo 2 con el 56.25% no contesta y el 37.5% se muestran como son, lo que hace suponer que ellos son personas seguras de sí, y son humildes y solo un 6.25% a veces fingen ser otras personas, pues les permite acercarse mayormente a personas de difícil acceso, mientras que los del grupo 3 se muestran tal y como son 50%, esto por la seguridad que tienen de sí, y por su humildad con la que fueron criados y el otro 50% no contestan porque no saben utilizar estos medios

Tabla 33

P33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	8	50	2	33,33
Nunca	4	25	2	33,33
A veces	4	25	2	33,33
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

A continuación de ver el cuadro de la pregunta 33, el grupo 2 en un 50% no contesta por no conocer el webcam, y en los mismos porcentajes del 25% respectivamente dicen nunca y a veces, porque en palabras de ellos ,ni saben que es el Messenger peor aun el webcam, en tanto los del grupo 3 en un 33.33%, en porcentajes iguales

responden , nunca, a veces y no contesta, estos datos me permiten inferir que los jóvenes encuestados desconocen lo que es el webcam y el Messenger.

Tabla 34

P34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Con mis amigos	4	57,14	2	28,57
Con mi familia	1	14,28	3	42,85
Con amigos virtuales	2	28,57	2	28,57
TOTAL	7	100	7	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al averiguar a los jóvenes encuestados con que suelen hablar mientras chatean o están o en el Messenger, el grupo 2 responde que tiene contacto con la familia con el 14.28%, el 57.14% manifiestan que hablan con los amigos, y solo un 28.57% hablan con amigos virtuales, lo que evidencia que tienen libertad para comunicarse sin limitaciones, por la falta de control que no otorgan sus padres , mientras que los del grupo 3 priorizan a la familia con el 42.85%, y no así a los amigos virtuales, y a los amigos, respectivamente con un 28.57% esto se debe en palabras de ellos a que tienen buena relación con sus familiares y hablan con ellos por el propósito de no salir perjudicado al hacerlo con los amigos virtuales.

Tabla 35

P35 ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	8	50	2	33,33
No tengo ninguno	4	25		
Tengo, pero no los conozco	3	18,75	1	16,66
Tengo y he conocido alguno	1	6,25	3	50
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los porcentajes que ocupan en la tabla, el grupo 2 el 50% no contesta, el 25 % no tienen amigos virtuales, un 18.75% tienen pero no los han conocido y un mínimo del 6.25% tienen y han conocido algún amigo virtual, porque en palabra de ellos no les interesa conocerlos, pues la mayor parte del uso que ellos hacen del internet es un pasatiempo, en cambio los del grupo 3, en el 50% tienen amigos virtuales y los han conocidos, por la incertidumbre que trae el saber si son como se pintan dijeron, sin embargo un 33.33% no contestan, y un 16.66% dicen tener amigos virtuales y no les apetece conocerlos, porque solo lo hacen para saber cómo actúan o piensan respecto a los temas que se traten.

Tabla 36

P36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	8	50	1	16,66
No	4	25	4	66,66
Si	4	25	1	16,66
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Luego de verificar la recolección de las respuestas en la pregunta 36, el grupo 2 en un 50% no contesta, esto hace ver que muy pocos se dedican al juego en red, porque desconocen cómo lo hacen y también porque no les llama la atención, así mismo en igual porcentaje del 25% respectivamente, si utiliza el internet y no lo utiliza, sin embargo, los del grupo 3 en el 66.66 % no juega en red, pero equitativamente en un mismo porcentaje del 16.66% no contesta y otros dicen si usar la red para jugar, pero aquella mayoría no utiliza el internet para jugar en red porque carecen del conocimiento del cómo hacerlo.

Tabla 37

P37¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)	2	40	1	20
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	1	20	1	20
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	1	20	1	20
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary y, etcétera)	1	20	1	20
Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)			1	20
TOTAL	5	100	5	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Mirando los datos alcanzados que constan en el cuadro 37, el grupo 2 que ha jugado, los juegos de carreras en un 40%, la razón que me dijeron es que les gusta la adrenalina, que atañe este juego, y con los mismos porcentajes de 20% respectivamente eligen los juegos de carreras y batalla, juegos de deporte, de mesa y de rol, lo que es de deducir que son pocos que acceden a los juegos, mientras que los del grupo 3 se dividieron en la elección, entre todas las opciones con el 20% juegos de: carrera, de estrategia y batalla, de deportes y de rol, según ellos les saca el estrés y les da mayor energía emocional. Dejando claro que 5 encuestados respondieron de 16 en el grupo 2 y solo 1 de 6 en el grupo 3.

Tabla 38

P38.Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Juego en red con mi grupo de amigos	2	50	1	100
Jugar en red te permite hacer amigos	1	25		
No estoy de acuerdo con ninguna	1	25		
TOTAL	4	100	1	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Después de examinar los datos obtenidos en la tabla 38, el grupo 2 en el 50% elige la alternativa “juego en red con mi grupo de amigos”, deduciendo que solo con sus amigos se sienten motivado a jugar en red, y en análogo porcentaje del 25% expresan que jugar en red les permiten hacer amigos o a su vez, no están de acuerdo con ninguna. En tanto que los del grupo 3 dicen “jugar en red con sus grupos de amigos” en un 100%, porque dicen poder conversar acerca de las virtudes y los errores que se tienen al momento de ejecutar el juego, lo cual les estimula a participar del mismo.

Tabla 50

P50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	9	56,25		
Un principiante	5	31,25	3	50
Tengo un nivel medio	2	12,5	3	50
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al aplicar la pregunta 50, el grupo 2 en el 56.25% no contesta, porque no saben nada, al no tener en que aprender o practicar, el 31.25% se consideran unos principiantes, y

solo un 12.5% tienen nivel medio, mientras que del grupo 3, en un 50% cada uno, se consideran principiantes y de nivel medio, a pesar de que la mayoría no tiene ordenador no obstante, el alquiler del mismo lo hacen familiarizarse un poco más con el internet.

5.2.4.2. USO DE LAS TECNOLOGÍAS EN RELACIÓN AL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

Tabla 23

P23 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	8	50		
Menos de una hora	3	18,7	6	100
Entre una y dos horas	1	6,25		
Más de dos horas	1	6,25		
Nada	1	6,25		
No lo sé	2	12,5		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Luego de preguntarles a los encuestados cuanto tiempo utilizas el internet de lunes a viernes el grupo 2 en el 50% no contesta, porque carecen de esas herramientas o para alquilar está muy lejos de donde viven, mientras que un 18.7% utiliza internet menos de una hora, esto puede suceder porque tiene que alquilar y no tiene dinero para hacerlo, en cambio un 12.5% no lo saben, porque dicen que pierden la noción del tiempo lo cual se puede deber a que están siendo adictos al internet, pero en un porcentaje igual al 6.25% respectivamente lo hacen entre una y dos horas, mas de dos horas, o nada. En tanto, los del grupo 3 lo utilizan en el 100% menos de una hora, de lo cual se deduce que se puede deber que no tienen dinero para alquilarlo de lo contrario estarían más tiempo.

Tabla 24

P24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	8	50		
Entre una y dos horas	2	12,5	4	66,66
Más de dos horas	2	12,5		
Nada	2	12,5	2	33,33
No lo sé	2	12,5		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Después de preguntarles a los encuestados el tiempo que utilizan internet los del grupo 2 en el 50% no contestan, porque según dicen esos días lo utilizan para descansar, pero en igual porcentaje del 12.5% equitativamente lo utilizan entre una y dos horas, más de dos horas, nada y no lo saben, esto puede deberse a que no tienen el tiempo necesario para hacerlo o el dinero suficiente para alquilar este servicio, con todo ,el grupo 3 en un 66.66% si lo hace entre una hora y dos horas, para realizar los deberes, y chatear y solo un 33.33% no lo hacen, pues para los encuestados los días sábados y domingos son días de unión comunitaria y familiar en donde por medio del deporte se fortalecen socialmente las familias .

Tabla 26

P26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Sólo	5	55,55	5	50
Con amigos	4	44,44	2	20
Con hermanos			2	20
Con mi novio/a			1	10
TOTAL	9	100	10	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al averiguar a los encuestados con quien suelen estar al instante de utilizar el internet responde el grupo 2 que están solos en un 55.55%, en un 44.44% con amigos , lo que hace suponer , que así obtiene la libertad para manejarse, sin restricciones dentro

de la red, y que además , existe un descontrol de los padres , mientras los del grupo 3 en un gran 50% se la pasan solos , lo que deje ver que, prefieren manejarse libremente y que los padres no ejercen control alguno, pero en el mismo porcentaje del 20% respectivamente están con los amigos y hermanos y un 10% están con el novio/a lo cual corrobora que el internet lo utilizan con extrema independencia.

Tabla 41

P41 ¿Has hecho alguna página web o algún blog?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	8	50		
No	5	31,25	5	83,33
Si	3	18,75	1	16,66
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En esta tabla la encuesta plantea, que el grupo 2, con un 50% no contestan porque ni saben que es eso ya que no saben cómo utilizar el internet, en el 31.25% dicen que NO, y solo un 18.75% responde que SI. Lo que se logra conjeturar que existe poco uso en las tecnologías debido a que en el colegio donde estudian no se da una enseñanza eficiente en este tema, mientras que los del grupo 3 en el 83.33% que no han hecho páginas web o blogs, porque no han tenido el aprendizaje referente al internet y solo un 16.66% SI lo han hecho, para realizar trabajos, lo que puedo inferir que al encuestado les ayudaron a crear estas páginas web o blogs , porque según se deduce que en el colegio esto no les han enseñado.

Tabla 42

P42¿Con qué contenido? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Deportes	3	100	1	50
Juegos			1	50
TOTAL	3	100	2	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Aplicando la encuesta a los jóvenes se pueden evidenciar que el grupo 2, contestan, solo 3 de 16 encuestados los mismos que dicen haber creado blogs de deporte en un 100%, pero los otros trece, no contestan, lo que se puede percibir que mayoritariamente, no saben o desconocen del tema. En cambio los del grupo 3 solo responden 1 de 6 esto puede deberse a que tienen desconocimiento de estos temas, ya que en los colegios no los han enseñado, de allí que no saben ni de que se trata. Por tanto con el mismo porcentaje del 50% ha realizado blogs de deportes o de juegos, motivo por el cual esto permite ver que es muy poco el conocimiento que este encuestado tienen al respecto, lo cual se puede deber a que carecen del recurso tecnológico para hacerlo ya que lo alquilan.

5.2.4.3. TIEMPO DEDICADO A LAS TECNOLOGÍAS EN EL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

Tabla 16

P16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Todas	4	25		
Matemáticas	7	43,75	5	83,33
Lengua y Literatura	2	12,5		
Idiomas	1	6,25		
Otra	2	12,5	1	16,66
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Realizando el levantamiento de información de esta tabla, el grupo 2 dice que se quedaron en matemáticas con un 43.75%, lo que se puede conjeturar que es la materia que la mayoría de alumnos le tiene fobia, por lo complicada que les resulta entenderla, un 25% en todas, en el mismo porcentaje del 12.5% respectivamente les dieron las notas de lengua y literatura y otras y solo un 6.25% en idiomas, pues dijeron que son materias sencillas, mientras que los del grupo 3 contestan que, el 83.33% también recibieron la nota de matemáticas que según manifestaron se debe a

lo difícil que les resulta entenderla y solo un 16.66% recibieron otra, que por descuido se quedaron.

Tabla 102

P102.De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	12	75	2	33.33
Menos de una hora			1	16.66
Entre una hora y dos			1	16.66
Más de dos horas	3	18.7	2	33.33
No lo se	1	6.25		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Según la tabla, el grupo 2, en un 75% no contestan, pues no tienen, un 18.75% ven televisión más de dos horas, y el 6.25%, no saben, lo que se puede deducir que pasa un gran tiempo sobre la televisión. En tanto, el grupo 3, ve televisión, más de dos horas con el 33.33% y no contestan en el mismo porcentaje, pues no tienen, y con los porcentajes equitativos del 16.66% ven televisión; menos de una hora, o entre una hora y dos. Solo a horas de descanso para informarse.

Tabla 103

P103 El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	12	75	2	33.33
Menos de una hora			2	33.33
Más de dos horas	4	25	2	33.33
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Después de haber indagado a los encuestados sobre el tiempo que ven la televisión los días sábados y domingos, el grupo 2, el 75% no lo hacen, porque no tienen y los que sí porque se van a distraer, en palabras de ellos, y el 25% de los encuestados ven televisión ;más de dos horas, no obstante ,el grupo 3, con iguales porcentajes respectivamente del 33.33% el sábado o el domingo ven televisión más de dos horas ,otros menos de una hora ,dando a entender que más, se dedican a otros menesteres que puede ser el deporte ya que en los sectores rurales como acá lo hacen, y otros no contestan pues se conjetura no tener televisión.

5.2.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

5.2.5.1. REGULACIÓN Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS.

Tabla 51

P51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	1	6.25		
Nada	4	25		
Poco	9	56.25		
Bastante	1	6.25	4	66.66
Mucho	1	6.25	2	33.33
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Prestando atención a los fundamentos que están en la tabla, el grupo 2, en el 56.25% está de acuerdo poco, con la alternativa "internet es útil ahorra tiempo y facilita la comunicación", un 25% nada, y en el mismo porcentaje respectivamente del 6.25%; no contestan, escogen bastante y mucho, por tal motivo, esta elección, puede deberse a que no tienen conocimiento de lo que representa el internet, mientras que, los del grupo 3 en el 66.66% están de acuerdo bastante, y un 33.33% mucho, lo que se deduce, que tienen mejor conocimiento de lo que es internet y sus beneficios.

Tabla 52

P52 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Nada	5	31.25	2	33.33
Poco	7	43.75	4	66.66
Bastante	2	12.5		
Mucho	2	12.5		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al aplicar las encuestas a los jóvenes cuyos datos están en la tabla referente, el grupo 2, con el 43.75% está de acuerdo poco con la alternativa "internet puede hacer que alguien se enganche", un 31.25% no contestan y en un mismo porcentaje del 12.5% respectivamente dicen que están de acuerdo; bastante y mucho, esto puede deberse a que desconocen el termino enganchar. En tanto que los del grupo 3, el 66.66% poco, está de acuerdo con la frase y un 33.33% nada, esta minoría posiblemente desconozca el termino español enganchar.

Tabla 53

P53 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Nada	4	25	5	83.33
Poco	5	31.25	1	16.66
Bastante	3	18.75		
Mucho	4	25		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Observando los datos que existen en la tabla 53, el grupo 2, en un 31.25% está de acuerdo poco con la frase "internet puede hacer que me aisle de mis amigos y

familiares” pero en un porcentaje igualitario del 25% consecutivamente están de acuerdo mucho, porque dijeron pasar un poco más de tiempo allí, los dicen no estar de acuerdo, y un 18.75% dicen estar de acuerdo bastante, porque se han dado cuenta que les está provocando adicción. Sin embargo los del grupo 3, el 83.33% manifiesta que nada está de acuerdo con la frase expuesta, ya que son familias consolidadas y solo un 16.66% están de acuerdo poco, ya que son sectores donde se optimiza la amistad.,

Tabla 66

P66 ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	12	75	4	66.66
No	3	18.75	2	33.33
Si	1	6.25		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Distinguiendo el cuadro cuyos datos recogidos en relación de la pregunta 66, el grupo 2 en un 75% no contestan, porque no tienen móvil, 18.75% dicen que no, solo un 6.25% responde que SI lo hacen, mientras que el grupo 3, el 66.66% no contesta pues carecen del móvil. Dicen en un 33.33% que no lo castigan ni lo premian porque se les otorga libertad para manipular ese objeto.

Tabla 67

P67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Cuando estoy en clase	3	30	2	40
Cuando estoy estudiando	3	30	1	20
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	3	30	1	20
Cuando estoy durmiendo			1	20
No lo apago nunca	1	10		
TOTAL	10	100	5	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

La tabla 67 muestra que el grupo 2, con respecto a los que tienen móvil contestan que apagan el móvil cuando: están en clase, estudian, o cuando están con la familia comiendo en un 30% respectivamente con los mismos porcentajes, lo cual se deduce que es cuestión de respeto, o porque tienen temor hacer increpados y solo un 10% no lo apagan nunca, dado que se presume tener cierta adicción, mientras que el grupo 3, apaga más cuando está en clase en un 40%, lo que me lleva a suponer que la hacen por las consecuencias al respecto. Y en el mismo porcentaje del 20% respectivamente lo apagan cuando; estudian, cuando están con la familia comiendo, o cuando duermen por cuestión de respeto a para evitar interrupciones.

Tabla 68

P68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	11	68.75	4	66.66
Nunca	2	12.5		
Algunos días	2	12.5	2	33.33
Todos los días	1	6.25		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a lo que se observa en relación a la pregunta 68, el grupo 2 en el 68.75% no contesta, sin embargo con el 12.5% de manera igualitaria responden que reciben llamadas en la noche, o cuando ya están en la cama, u un porcentaje mínimo del 6.25% responden que todos los días. A pesar de que, el grupo 3, en el 66.66% no contesta porque no tienen y en un 33.33% SI reciben mensajes o llamadas algunos días según dijeron cuando sea necesario y anticipado.

Tabla 114

P114 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Veo más tele de la que debería			1	20
Elijo el programa antes de encender la televisión	1	25	3	60
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	2	50		
No estoy de acuerdo con ninguna.	1	25	1	20
TOTAL	4	100	5	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Recogida la información en la tabla, el grupo 2 en el 50%, lo primero que hace al llegar a la casa, es encender la televisión, y en un 25% respectivamente eligen el programa antes de encender la televisión, o no están de acuerdo con ninguna, mientras que el grupo 3, elige el programa, antes de encender la televisión en el 60%, lo que deja ver es que, es la televisión utilizada como una compañía y de pronto algo indispensable en los jóvenes encuestados, pero en un 20% equitativamente, ven más tele de lo que deberían y no están de acuerdo con ninguna lo cual demostraría que la televisión en ellos no ha provocado adicción.

5.2.5.2. MEDIACIÓN FAMILIAR EN RELACIÓN A LA TECNOLOGÍA

Tabla 63

P63 Si me quedara dos semanas sin móvil...				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	11	68.75	4	66.66
Mi vida cambiaría a mejor	1	6.25		
No pasaría nada	4	25	2	33.33
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Luego de preguntar qué pasaría si me quedara sin móvil dos semanas, el grupo 2 en el 68.75% no contesta, porque no tienen móvil debido a que los encuestados muestran desinterés en ello, tal vez esto se deba a la edad de los encuestados, o también a que en el lugar donde viven les falta la señal celular, mientras que el 25% dice que no pasaría nada, y un 6.25% expresan que la vida de ellos cambiaría a mejor lo que mostraría que este mínimo porcentaje de encuestados tienen descontrol al utilizar el móvil, referente que gasta más de lo que tienen. Sin embargo el grupo 3 el 66.66% no contesta, y un 33.33% asegura que no pasaría nada estos porcentajes dejan entrever que al igual que el grupo 2 algunos no tienen teléfono celular porque donde se domicilian carecen de señal móvil, y el otro porcentaje dice que no pasaría nada ya que solo lo utilizan de vez en cuando, desde otros lugares y porque el móvil mayormente permanece apagado.

Tabla 64

P64 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	11	68.75	4	66.66
No	3	18.75	2	33.33
Si	2	12.5		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al recolectar las respuestas acerca a la pregunta 64, el grupo 2 responde que el 68.75% no contesta porque carecen del móvil, 18.75% no discute con sus padres por el uso del móvil, y un 12.5% Si discuten por el gasto que hacen, mientras que el grupo 3, manifiestan que el 66.66% no contesta por no tener el móvil, 33.33% tampoco discuten por el uso del móvil, porque dijeron que los padres no se hacen problema.

Tabla 65

P65¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	50		
Por el gasto que hago	1	50		
TOTAL	2	100		

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al observar la tabla 65 los datos otorgados por los encuestados que grupo 2, en el 50% discute con sus padres, por el tiempo que usa y otro 50% por el gasto que hacen lo que contradice la respuesta anterior que la mayoría contesta que no pasa nada, mientras que el grupo 3, en un 100% no contestan, porque no discuten por ningún motivo, pues hay quienes carecen de móvil y otros quienes tienen libertad para hacerlo.

Tabla 92

P92¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Juego solo			1	33.3
Con mis hermanos/as			1	33.3
Con los amigos/as			1	33.3
TOTAL			3	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En referencia a la pregunta 92 que dice ,con quien sueles jugar, el grupo 2, en el 100% no contesta íntegramente acerca de con quién juegan, porque no lo hacen, mientras que el grupo 3 con el mismo porcentaje del 33.33% respectivamente saben jugar, solos, con hermanos y amigos porque esto les trae motivación y querer superar del otro.

Tabla 93

P93 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	16	100	5	83.3
No			1	16.6
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

De acuerdo a la pregunta acerca si discuten con los padres por el uso que hacen de los videojuegos, el grupo 2 no contestan en un 100% porque al no jugar con video juegos es natural que no exista discusión, mientras el grupo 3, en el 83.33% no contesta, puesto no tienen estos inconvenientes porque esta mayoría no juega con videojuegos y un 16.66%, dice no discutir con los padres, tal vez porque se les da libertad para hacerlo.

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

Viendo la tabla, los grupos 2 y 3 no contestan en un 100% acerca sí discuten con los padres por algún motivo cuando usan los videojuegos, ellos no lo hacen.

Tabla 95

P95 ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	16	100	5	83.3
No			1	16.6
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al encuestar a los jóvenes sobre la pregunta 95, el grupo 2; no contesta en el 100% ya que no les premian ni les castigan por usar los videojuegos ya que no lo tienen, mientras el grupo 3 sucede lo mismo en el 83.33%, con excepción de un 16.66% que sí utilizan videojuegos, pues se les permite jugar, y no se les premian.

Tabla 96

P96 ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	16	100	5	83.3
No lo sé			1	16.6
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Los grupos 2 y 3, según la tabla, expresan en un 100% y en el 83.33% que no saben nada los papas, respecto a los videojuegos, por eso no contestan, y solo un 16.66% del grupo 3 dicen no saberlo, por el argumento descrito.

Tabla 97

P97 Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	16	100	5	83.3
Con algunos sí, con otros no			1	16.6
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Remitiéndose a la tabla 97, a cuya pregunta responden los encuestados que el grupo 2, no contestan en un 100% porque no juegan con los videojuegos, mientras que el grupo 3 en el 83.33% no contestan pues desconocen lo que piensan y sólo el 16.66% les dejarían jugar con algunos con los menos perjudiciales.

Tabla 109

P109 ¿Te castigan o premian con la tele?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No contesta	12	75	2	33.3
No	3	18.7	4	66.6
Si	1	6.25		
TOTAL	16	100	6	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Al preguntarles a los encuestados sobre si les castigan o premian con la tele, el grupo 2 en un 75% no contesta, un 18.7% no le castigan o premian con la tele, y un mínimo 6.25% dicen que Si les castigan, por el tiempo en el que utilizan para ver tele, en tanto el grupo 3, en un 66.66% dicen que NO les hacen nada, porque según dijeron es mínimo el tiempo, que se pasan viendo televisión y el 33.33% no contesta porque no tienen tele lo cual se concluye que han sido los mismos padres quienes permiten que vean la tele en momentos temporales donde socializan la familia el programa que se está proyectando por esta razón no ejercen ni premios, ni castigos con la tele y acerca de los que no tienen tele, esto se halla sustentado en que en el sector no hay señal televisiva.

5.2.5.3. ACCESO A LAS TECNOLOGÍAS EN FUNCIÓN DEL USO – UTILIDAD.

Tabla 69

P69¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien			1	50
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	1	20		
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	20		
No estoy de acuerdo con ninguna	3	60	1	50
TOTAL	5	100	2	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El grupo 2 en función del cuadro 69, responden que el 60% no están de acuerdo con ninguna de las alternativas, planteadas, porque en palabra de ellos, no se ha dado algún caso de estos, y en el mismo porcentaje del 20% respectivamente conocen a alguna persona que está enganchado al móvil, o han recibido mensajes obscenos de personas desconocidas. No obstante el grupo 3 con iguales porcentajes del 50% tampoco está de acuerdo porque no se ha dados estos casos y otros dicen que si han utilizado el móvil para enviar mensajes ofensivos, porque dicen que era una correspondencia a lo que recibieron.

Tabla 99

P99 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
No estoy de acuerdo con ninguna.			1	100
TOTAL			1	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Luego de observar la tabla 99, sobre si está de acuerdo con algunas de estas frases, el grupo 2 no contesta en el 100%, porque dicen no comprender las frases, sin embargo el grupo 3, no está de acuerdo con dichas frases de allí que se supone el desacuerdo en el 100%.

Tabla 111

P111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)				
Opción	Grupo 2: 10-14 años(aplicado a 8vo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años(aplicado a 2do de bachillerato)	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Películas	4	36.36	3	30
Dibujos animados	3	27.27	2	20
Deportes	2	18.18	3	30
Series	1	9.09		
Noticias	1	9.09	2	20
TOTAL	11	100	10	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Dentro de la tabla 111, los encuestados permiten ver los contenidos de televisión que prefieren a los que , el grupo 2, en el 36.36% ven películas, el 27.72% dibujos animados ,el 18.18% deportes y con un 9.09% respectivamente con el mismo porcentaje ven series y noticias, esto se deduce que les desinteresa estar informados, mientras que el grupo 3, en el 30% cada uno eligen películas y deportes y en el 20% equitativamente prefieren contenidos de dibujos animados o de noticias ,todos estos datos ,dejan ver que los tres primeros programas son a los que más se apegan los encuestados según dijeron porque estos les dan quietud y alegrías

5.3. RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR CUESTIONARIO (ILFAM).

Una vez realizada la encuesta a niños, niñas y adolescentes del centro histórico de la ciudad de Cuenca, los mismos que estaban entre las edades de 10 a 12 años (dos niñas), de 13 a 15 años (tres niños) y entre 16 a 18 años (cinco adolescentes), quienes por su homogeneidad social y económica, todos estudian en entidades educativas pública es decir fiscales, porque sus padres consideran que la enseñanza en estas instituciones, no cambian al respecto de las otras, ya que se manejan con los mismos programas vigentes.

Estos encuestados, la mayoría manifestaron que viven con los padres es decir con mamá y papá, unos dos que viven sólo con la mamá y una con el abuelo, todo esto deja entrever que las familias de estos chicos están unidas en un 80% y que por este motivo consideran la familia ideal aquella que está formada por mamá, papá e hijo, o abuelo, como la familia ideal, que conjeturando deja ver que ellos no contaron con la figura paterna o a su vez ambos padres.

No obstante, cuando se les pregunta cómo valoras la relación con tu familia, ellos manifestaron que la relación con sus padres es muy buena, hasta que los padres pretenden imponer sus ideas algo pasadas de moda y eso degenera en un colapso de la relación familiar porque no se llega a acuerdos y en unos casos reducidos dijeron que la relación es buena hasta que existe dificultades económicas o cuando se pasa mucho tiempo observando, televisión, puesto que es el objeto que más entretiene a los niños, niñas y adolescentes, lo cual nos hace que nos olvidemos que tenemos tareas

que cumplir, a esto se suma que todos casi no hacen deporte, porque el tiempo de los miembros de las familias están más vinculados con el estudio, el trabajo y la televisión, y a esto se suma lo económico lo cual entorpecer que se realicen paseos familiares o acciones pastorales, ya que dicen no estar asociado con la religión. Pero con relación a las visitas a sus familiares, no lo hacen, porque según dijeron, cada quien viven sus vidas y no es apropiado acudir donde ellos, ya que no tienen para llevar presentes y no quieren generar inconvenientes.

A todo esto se anexa la migración lo cual impide que se les dé una mejor educación a estos encuestados y que se les enseñe la empatía con respecto a sus familiares, mientras tanto, escogen como valores básicos la responsabilidad, la honestidad, el respeto y la paciencia, en su orden, para que acogándose la familia se vea fortalecida e inclusive en un 80% dicen no estar de acuerdo con el aborto y un 20% dicen que sí estarían de acuerdo siempre que se dé una violación, o que exista una enfermedad congénita del feto.

Y haciendo alusión a los temas que les gustaría recibir orientación todos aceptaron como prioridad a las dificultades que tienen en la adolescencia y a la relación de padres e hijos, que según dijeron esta relación se ve mermada, cuando padres por un lado e hijos por el otro, quieren aplicar sus conceptos sin que antes exista un consenso para que sea aplicado.

Sin embargo, estos niños, niñas y adolescentes dicen que se debe de urgencia tener una mayor interacción con ellos, para sintonizarse mutuamente en sus comportamientos y para no degenerar las relaciones y las mismas que obstaculizan un trato cordial, cuando los padres o apoderados mandan y no se coordina o cuando los papás gritan o castigan, sólo así el ambiente familiar en el que se desenvuelven estos jóvenes cambiarían.

5.3.1. CUESTIONARIO DEL ILFAM DIRIGIDO A ESTUDIANTES DE 10 A 18 AÑOS

1. Aspectos generales.

Tabla 1

Edad	frecuencia	porcentaje
10-12 años	2	20
13-15 años	3	30
16-18 años	5	50
Total	10	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Analizando el cuestionario ILFAM, lo relacionado a las edades que tienen los niños encuestados se pudo observar que el 20% están entre los 10-12 años, el 30% entre 13-15 años y el 5% entre 16-18 años.

Tabla 2

Sexo	frecuencia	%
Masculino	8	82
Femenino	2	20
Total	10	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

De acuerdo a la tabla 2, se evidencia que entre los encuestados el 80% son de sexo masculino y el 20% son del sexo femenino.

b. Lugar donde vive.

Tabla 3

Edad	frecuencia	%
Ciudad	10	100
Total	10	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Observando la tabla 3, el 100% de los niños y jóvenes encuestados manifiestan que viven con sus familias en el centro histórico de la ciudad de Cuenca.

c .Tipo de institución educativa donde estudia.

Tabla 4

Donde estudia	frecuencia	%
fiscal	10	100
total	10	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Los niños y jóvenes encuestados expresan que en el 100% estudian en instituciones educativas fiscales.

2. Aspectos familiares

1. Vive con:

Tabla 5

Vives con	frecuencia	%
Mamá	2	20
Papá y mamá	7	70
Con mis abuelos	1	10
Total	10	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Con respecto a con quien viven los niños y jóvenes encuestados se observa en la tabla que la mayoría de ellos con el 70% viven con el papá y mamá, un 20% con la mamá, y solo un 10% con los abuelos.

2. ¿Cómo está conformado la familia ideal?

Tabla 6

Vives con	frecuencia	%
Padre , madre e hijo	7	70
Madre e hijo	2	20
Otros/ abuelo	1	10
Total	10	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Al observar la tabla 6, según los encuestados la familia ideal debe estar conformado en un 70% por el padre, madre e hijo, un 20% madre e hijo y solo un 10% por los abuelos.

3. ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Tabla 7

Cuestiones	Rangos				
	5.excelente	4. Muy buena	3.Buena	2.regular	1.mala
Relación de pareja.		8		2	
Relación Padre-hijos			7	2	1
Relación entre hermanos		9	1		
Relación madre- hijos	3	6	1		
Relación hijos- abuelos	1	7	2		
Relación/ otros familiares	1	1	5	3	

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

En resumen, la relación familiar entre la pareja, ellos consideran muy buena en su mayoría, entre padres e hijos tienen una relación buena, entre hermanos también dan a conocer que existe una relación muy buena; la relación entre madre e hijos se observa una menor relación si comparamos con las demás, la relación con los abuelos es muy buena y con otros familiares existen en la mayoría una relación buena o medianamente buena.

4. ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Tabla 8

Cuestiones	Rangos				
	5Siempre	4Casi siempre	3Muchas veces	2Pocas veces	1Nunca
1.Ver televisión	9	1			
2.Uso del Internet	2	7	1		
3.Actividades deportivas		1		9	
4.Paseos familiares				1	9
6.Visita a familiares				1	9
7.Labor social				1	9
8.Labor pastoral					10
9.Fiestas familiares	1	1		7	1

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Con respecto al empleo del tiempo libre en su familia se puede resumir en lo siguiente existe una gran mayoría que pasa viendo la televisión, el uso del internet se da casi siempre, con respecto a las actividades deportivas se da muy pocas veces entre los

encuestados, los paseos familiares en su mayoría nunca se dan, la labor social mayormente nunca lo hacen, y la labor social el total jamás lo hacen.

5. ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Tabla 9

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5Siempre	4Casi siempre	3Muchas veces	2Pocas veces	1Nunca
A. Factor económico:			3		7
1. Desempleo					
2. Pobreza			3		7
3. Remuneración baja	2	7		1	
B. Factor social:					10
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.				1	9
3. Problemas comunitarios					10
4. Migración	7			2	1
C. Factor intrafamiliar:		1			9
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)		1			9
3. Alcoholismo				2	8
4. Drogadicción					10
5. Infidelidad				1	9
6. Embarazos en la adolescencia					10

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Al referirse a los factores que afectan tu estabilidad familiar, de acuerdo a la tabla 9, se observa que la mayoría nunca se ha dado por cuestión del desempleo, de pobreza de inseguridad, de falta de educación en salud y educación, problemas comunitarios, violencia familiar física, o psicológica, alcoholismo drogadicción, infidelidad, y embarazos

en la adolescencia, sin embargo, llama la atención que los factores que más afectan a la estabilidad familiar en su mayoría esta; la migración y casi siempre la remuneración baja.

6. Valores para la convivencia familiar.

Tabla 10

Cuestiones	Rangos				
	5Siempre	4Casi siempre	3Muchas veces	2Pocas veces	1Nunca
1.Responsabilidad	8	2			
2.Honestidad	9	1			
3.Respeto	10				
4.Comunicación	8	2			
6.Amor	5	5			
11.Paciencia	10				
12.Tolerancia	9	1			

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

En referencia a los datos recaudados en la tabla 10, se puede evidenciar que todos los encuestados eligen siempre en su orden; el respeto y la paciencia como los valores primordiales que se deben tener al interior de la familia, luego la honestidad y la tolerancia, después la responsabilidad y la comunicación y medianamente el amor.

6. Respecto al aborto ¿Qué opinión tienes?

Tabla 11

Opinión	frecuencia	%
Se lo debe de hacer	2	20
En ningún caso se lo debe e aplicar	8	80
Total	10	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

De acuerdo a lo que muestra la tabla se puede evidenciar que el 80% de los encuestados rechaza toda forma de aborto, mientras que el 20% si lo esta, en los casos de violación o en los casos de mal formaciones congénitas.

7. ¿En qué tema concreto referente a la familia te gustaría recibir información?

Tabla 12

Opinión	frecuencia	%
Familia y educación en valores	1	10
Relación padres e hijos	6	60
Familia y vida	1	10
Dificultades en la adolescencia	2	20
Total	10	100

Autor: César Javier Ocaña Ortuño

Fuente: Cuestionario del ILFAM; aplicado a estudiantes de 10-18 años de edad.

Según los encuestados acerca sobre los temas que les gustaría recibir información manifestaron en el 60% el tema relación padres e hijos, el 20% dificultades en la

adolescencia, el 10% respectivamente prefiere los temas sobre familia y vida y familia y educación en

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.

6.1 CONCLUSIONES

6.1.1. REDES SOCIALES Y PANTALLAS.

- Con el estudio de niños y jóvenes de las nuevas tecnologías y del uso que brindan las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en la presente investigación se observa que los encuestados tienen un bajísimo nivel en el uso de las redes sociales, notando como motivo principal que los lugares investigados están muy apartados impidiendo de esta forma que exista una correcta evolución y no se puede acceder a las tecnologías.
- En la recaudación de la información se observó que las nuevas tecnologías, como el ordenador, el internet, los videojuegos y el móvil no han ingresado en los hogares de los encuestados, y menos en los centros educativos, por ser lugares de difícil acceso y a esto se adiciona que los padres de los encuestados no admiten que dichas tecnologías puedan proveerles mejores desarrollos a sus hijos, tal vez por el desconocimiento que tienen de estos objetos.

6.1.2. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.

- Al respecto de la influencia que tienen las redes sociales en el entorno familiar de acuerdo a lo investigado se pudo evidenciar que al momento de manipular las tecnologías los niños y jóvenes encuestados de ninguna forma son considerados con una mediación familiar, tal vez esto se pudo haber dado ya que en el instante de sus usos lo hacían cuando sus padres no estaban en casa en lugares externos a la misma.
- Las TIC's en los entornos de los investigados no son muy utilizadas porque su difusión y adquisición ha sido mínima, y su desconocimiento mayor respecto a los videojuegos, mientras que otros sí conocen, pero los alquilan, evitando que los padres ejerzan los papeles de mediadores respecto a su utilización debido a que ellos no saben que sus hijos alquilan, ni saben cómo manipular esta tecnología por lo que tener un control adecuado no es posible.

6.1.3. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR.

- Las TIC's en los entornos en los que se desenvuelven los niños ,adolescentes y jóvenes encuestados son carentes , por tal motivo se pudo percibir extraída la información que el tiempo que los encuestados distribuyen o utilizan en la manipulación de las nuevas tecnologías es bastante deficiente , no obstante, existe una excepción de que el objeto más utilizado entre ellos es la televisión debido a que este medio a permitido unir más a las familias en función de los programas que ven , razón por la cual se entabla diálogos amenos.
- En el ecuador se invierte más en las áreas urbanas, esto es confirmado en esta investigación, donde se evidencia, que donde se encuentran domiciliados los encuestados son zonas rurales, por ello ,no existe, ni se ha suministrado señal telefónica, de televisión, y menos aun cobertura o conexión a internet, debido tal vez a que el costo de instalación de las redes o de las antenas sugiere onerosas inversiones casi irrecuperables, o porque a la población del lugar se les relega de la inversión tecnológica por motivo de discrimen.

6.1.4. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

- Debido a que los padres en nuestra sociedad en la mayoría de ellos existe poco contacto con sus hijos por múltiples circunstancias, entre ellas el trabajo, que ha hecho que se saturar su tiempo, el cual se ha visto socavado respecto a la familia, tanto es así que al utilizar sus niños y jóvenes el internet, las redes sociales u otras tecnologías de acuerdo a la investigación realizada, los encuestados respondieron que estos instrumentos tecnológicos son manipulados con independencia, con la presencia de los amigos o en evidente soledad, por lo que estos acarrearía muchos riesgos.
- Luego de recaudadas la información sobre las nuevas tecnologías, se pudo observar que los aprendizajes que han tenido al respecto de las TIC's todos los encuestados es muy reducido , ya que su manejo se los realiza en casos puntuales de necesidad, sería por esta razón que los investigados sería más proclives a sufrir mayores riesgos a nivel emocional en sus entornos al no

existir filtros que puedan proteger las paginas a la cuales acceden ingenuamente

6.2 RECOMENDACIONES

6.2.1. REDES SOCIALES Y PANTALLAS.

- Una recomendación importante sería que las autoridades pertinentes deberían hacer las gestiones idóneas para que en la medida de lo posible estas tecnologías se den por lo menos en las pocas instituciones educativas rurales que existen sin dejar en claro que también se deben profundizar mejores estudios sobre el manejo de internet considerando el capacitar previamente tanto a los padres como a los docentes en el manejo de este medio utilizando para ellos nuevas técnicas e instrumentos que permiten consolidar los aprendizajes.
- Es conocido por la población que la masificación de las tecnologías en nuestra sociedad es muy reducida por lo que se hace imprescindible que el estado provea todos los estudiantes y a los centros educativos las tecnologías como también el permitirse el mermar los impuestos a las importaciones con la intención de abaratar los costos de las tecnologías con el afán de que puedan ser adquiridos hasta por la gente de menores ingresos económicos.

6.2.2. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR.

- Teniendo como base el de los niños y jóvenes la tutela y la formación que otorgan sus familiares y ante la presencia de las tecnologías dispuestas para ser alquiladas se hace necesario que padres y encuestados se concienticen y acuerden reglas que permitan utilizar de buena forma las tecnologías, como evitar también darles muchas facilidades a sus hijos para que manipulen esos medios de manera desproporcionada y sin control en los hogares, aquellos que si tienen.
- En relación a que los encuestados no tienen los videojuegos ellos como opción lo alquilan, en tal sentido, se deberían entregar a los encuestados algunos de

estas tecnologías para evitar que los alquilen y que puedan adquirir en lo posterior hábitos nocivos y coadyuvar a que no se afiance alguna clase de adicción razón por la cual los familiares tendrán facilidades en controlar sobre sus usos.

6.2.3. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR.

- Dado que los tiempos en los que los encuestados utilizan los medios tecnológicos son reducidos entonces implicaría para la corrección de esta deficiencia ampliar los horarios en las instituciones educativas para masificar el uso del computador y del internet como también en los hogares, y en el caso de no tenerlos , permitiéndose consensuar los horarios y acudir juntos padres e hijos a los ciber lo cual sería favorable para que manipulen esos medios de forma diáfana y controlada con el objetivo de fortalecerse en el manejo de esas tecnologías.
- En nuestro país es corroborado que en las áreas rurales son las menos consideradas para invertir tecnológicamente de allí que es imperativo que algunas organizaciones estatales o algunas ONG deberían expandir y suministrar las respectivas señales de teléfono, televisión o banda ancha de internet a todos los sectores más recónditos del país, con el objetivo de expandir el uso de las tecnologías a toda la población ecuatoriana en el uso de las tecnologías que sigue relegada a falta de ellas.

6.2.3. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES.

- Para aminorar los riesgos con respecto al uso de las tecnologías sería propicio incorporar en todas las computadoras algunas clases de filtros donde la información nociva no sea consultada ni observada fácilmente por los niños y jóvenes, con el propósito de reducir las interpretaciones erróneas sobre las realidades que son alteradas por imágenes o contenidos que las tecnologías difunden, a lo que los padres también deberían ejercer controles sobre estos medios para evitar los usos inadecuados.
- Ante la carencia de las TIC's en las instituciones educativas se debería mantener actualizado en estas herramientas tecnológicas todos los docentes, para que a través de su intermedio puedan solventar una enseñanza más

eficaz a los estudiantes cuyo propósito sea el de hacerles mejorar el rendimiento de los estudiantes usando como medio de enseñanza el aprendizaje prioritario en la computadora y el internet de manera moderada y eficiente.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

- Carmen Castillo Barragán. Medios masivos de comunicación y su influencia en la educación. Odiseo, revista electrónica de pedagogía. Año 8, número 16, enero-junio de 2011. ISSN 1870-1477

- Proyecto principal de educación en América Latina y el Caribe. UNESCO. BOLETIN 49 Santiago, Chile, Agosto 1999. 80p.
- Delors J. 1998. *La educación encierra un tesoro*. UNESCO. Quito. Ediciones UNESCO.
- Xavier Bringué Sala. Charo Sádaba Chalezquer. *La generación interactiva en España. Niños y adolescentes ante las pantallas*. Universidad de Navarra, España. Edición: Colección Fundación Telefónica. Primera edición: Noviembre de 2009
- INEC. (2011) *Censo de Población y Vivienda*. Disponible en: <http://redatam.inec.gob.ec/cgi-bin/RpWebEngine.exe/PortalAction?&MODE=MAIN&BASE=CPV2001&MAIN=WebServerMain.inl>. Consultado 19-07-2011. 18:00.
- Carolina Sánchez-Param. Mayo 2005 *POBREZA EN ECUADOR*. Disponible en: http://siteresources.worldbank.org/INTENBREVE/Newsletters/20608506/May05_71_PovEC_SP.pdf. Consultado 18-07-2011. 19:50.
- Viteri Díaz, G. (2006) *Situación de la educación en el Ecuador en Observatorio de la Economía Latinoamericana, Número 70, 2006*. Disponible en: <http://www.eumed.net/coursecon/ecolat/index.htm>. Consultado: 11-07-2011. 16:00.
- Pérez Márquez. (2000) *Impacto de las TIC en educación: funciones y limitaciones*. Disponible en: www.peremarques.net/siyedu.htm. Consultado: 24-07-2011. 15:00.
- Unesco IIEP. (2010) *Metas educativas 2021: desafíos y oportunidades informe sobre tendencias sociales y educativas en América latina* IIEP - UNESCO Sede

Regional Buenos Aires. Disponible en: www.iipe-buenosaires.org.ar. Consultado: 25-07-2011. 20:00.

- Rojas J. (2011) Presentación redes normativa tic; nuevo modelo para el desarrollo de las TIC en el Marco del Derecho a la comunicación e información en Bolivia. Disponible en: <http://www.slideshare.net/fundacionredes/presentacin-redes-normativa-tic-8120926>. Consultado: 8-07-2011. 18:00.
- Universidad de los Andes de Venezuela. (2011) *Riesgos y oportunidades de las TIC*. Disponible en: <http://webdelprofesor.ula.ve/ciencias/sanrey/tics.pdf>. Consultado: 10-07-2011. 10:00.
- Julio Cabero Armenara. (2007) *Las necesidades de las TIC en el ámbito Educativo: oportunidades, riesgos y necesidades*. Disponible en: <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/45/articulo1.pdf>. Consultado: 8-07-2011. 14:00.
- INTECO. www.inteco.es. Marzo 2009.
- Monitor Políticas TIC y derechos en Internet en América Latina y el Caribe. Foro de la comunicación: hacia una nueva constitución en Ecuador. Disponible en: http://lac.derechos.apc.org/index.shtml?apc=he_1&x=5529032. Fecha de acceso: 12-07-2011 20:00
- Amanda Lenhart (2007): *American Teens & Online Safety: what the research is telling us*. Family Online Safety Institute.
- European Commission (2007): *Safer Internet for Children*. Eurobarometro.
- Garitaonandia Garmacho, C, Garmendia, M. (2007): *Como usan internet los jóvenes: HABITOS, RIESGOS Y CONTROL PARENTAL*. Universidad del país vasco.

- BRINGUÉ, Xavier y SÁDABA Charo. La generación interactiva en España. Barcelona (España), Editorial Ariel, S.A., 2009.
- IBÁÑEZ, José . Sobre El uso educativo de las TIC (en línea), 2003, citado el 25 de julio del 2011. Disponible en <http://jei.pangea.org/edu/f/tic-uso-edu.htm>
- LABORDA, Rocío Martín. “Las nuevas herramientas pedagógicas” en Revista Cuadernos Sociedad de la Información. Madrid España, 2005, N° 5, pág. 10 – 11
- RODRÍGUEZ, A. (2006). El estudiante virtual. (en línea) (2006), citado el 29 de julio del 2011. Disponible en http://portales.puj.edu.co/javevirtual/portal/Documentos/Publicaciones/Publicacion_2006.pdf#page=39
- Olivé I., et al. *Remesas, pobreza y desigualdad: El caso de Ecuador* [En línea], Tomadode:http://www.realinstitutoelcano.org/wps/wcm/connect/5e0931004f834e2389c6bd6c295fd59b/Estudio_Elcano_1_Olivie_Ponce_Onofa_remasas_Ecuador.pdf?MOD=AJPERES. [Consulta 2011-05-15],

Artículos on-line:

(www.wikipedia.comlibreta de apuntes).

(www.unrc.edu.ar)

www.slideshare.net)

(educatics.blogspot.com)

. (www.planetadelibros.com)

(www.injuve.es)

(www.generacionesinteractivas.org)

(www.fundacion.telefonica.com)

.(plan.senplades.gob.ec)

(www.monografias.com)

.(www.oei.es)

(www.fundacion.telefonica.com)

(www.ucm.es).

(www.oei.es)

(www.gestiopolis.com)

(www.inec.gov.ec)

8. ANEXOS

Anexo # 2: CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 2º de Educación Básica.de E
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica.

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un “ciber café”
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- GameBoy
- Computador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar mas de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP

- Nintendo DS
- GameBoy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil

- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión

- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

ANEXO # 3. CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a

3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)

5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS

3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sónico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos

3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo

3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante

4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. GameBoy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la PlayStation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum

8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la PlayStation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. FIFA 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. LostOdyssey
9. SoulCalibur IV

10. Ninja Gaiden II

11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)

2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly

2. Mario Kart

3. Wii Fit

4. Super Mario galaxy

5. Supersmashbrosbrawl

6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.

7. Big Brainacademy

8. Triivial

9. Link's crossbow training + Wii Zapper

10. Mario Party 8

11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)

2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008

2. FIFA 08

3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum

4. Tekken: Dark Resurrection Platinum

5. WWE Smackdown! vs Raw 2008

6. Final Fantasy VII: Crisis Core

7. FIFA 09

8. Los Simpsons – el videojuego

9. God of war: Chains of Olympus

10. Buzz! Concurso de bolsillo

11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Olbelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Simsmegaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono

8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos

3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.

3. Por los programas que veo

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No
2. Si

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.

5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. 1. Teléfono móvil
2. 2. Televisión
3. 3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil

2. Mp3/ Mp4/ iPod

3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil

2. Video juegos

3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii

2. PlayStation 3

3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP

2. Nintendo DS

3. No lo se

Anexo # 3. CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES, ELABORADO POR EL ILFAM.

Objetivo: Conocerla opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.

- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M() F()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.4. Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fisco misional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

- 1.()Papá 2.()Mamá3.()PapáyMamá4.()Soloenmicasa5.()Conmi/s_____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique:_____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una(X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una(X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Mucha s veces	2 Poca s veces	1 Nunca
D. Factor económico:					
2. Desempleo					
4. Pobreza					
5. Remuneración baja					
E. Factor social:					
5. Inseguridad					
6. Falta de atención en salud y educación.					
7. Problemas comunitarios					
8. Migración					
F. Factor intrafamiliar:					
7. Violencia familiar: (física)					
8. Violencia familiar: (Psicológica)					
9. Alcoholismo					
10. Drogadicción					
11. Infidelidad					
12. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()

a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra especifica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN