



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR”

***ESTUDIO REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LA
CIUDAD DE PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO, EN EL AÑO 2011”***

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

AUTORA

Martha Yadira Ordóñez Salazar

MENCIÓN

QUÍMICO -BIOLÓGICAS

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Lic. Ana Lucía Condor Esparza

CENTRO UNIVERSITARIO MACHALA

2012



CERTIFICACIÓN

Lic. Ana Lucía Condor Esparza

TUTORA DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA
ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Lic. Ana Lucía Condor Esparza
TUTORA DE TESIS

Loja, noviembre 10 del 2011



ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Martha Yadira Ordóñez Salazar, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

Martha Yadira Ordóñez Salazar

C.I. 0702659475



AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Martha Yadira Ordóñez Salazar

C.I. 0702659475



DEDICATORIA

A Dios que con su infinito amor y sabiduría ha iluminado mi vida, guiándome por el sendero del éxito. A mis padres, porque constituyen verdaderos ejemplos de responsabilidad, rectitud y tenacidad.

De manera muy especial dedico el presente trabajo de tesis a mi querido esposo quien ha permanecido siempre a mi lado brindándome su apoyo y amor incondicional. A mis hijos, que son la inspiración para lograr los propósitos anhelados.

Martha Yadira Ordóñez Salazar



AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a la Universidad Técnica Particular de Loja, por la oportunidad de superación, para alcanzar una meta propuesta.

A los catedráticos de la UTPL., principalmente a la Lcda. Ana Lucía Condor Esparza, Directora del Trabajo de Investigación, por su profesionalismo, guía permanente y calidad humana.

A las instituciones educativas de la ciudad de Pasaje, autoridades, docentes y alumnos que colaboraron con toda voluntad.

Martha Yadira Ordóñez Salazar



ÍNDICE

Portada	
Certificación	i
Acta de de cesión de derechos	ii
Autoría	iii
Dedicatoria	iv
Agradecimiento	v
Índice	vi
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	3
3. MARCO TEÓRICO	6
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.	6
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.	6
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's.	7
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.	12
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.	12
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.	14
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.	15
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.	19
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.	19
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.	22
3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy.	23
4. METODOLOGÍA	26
4.1. Contexto.	26
4.2. Participantes de la investigación.	29
4.3. Recursos.	29
4.3.1. Humanos.	29



4.3.2. Institucionales.	30
4.3.3. Materiales.	30
4.4. Diseño y Procedimiento.	30
5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.	32
5.1. Caracterización sociodemográfica.	32
5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño.	32
5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico de adolescentes y jóvenes.	40
5.2. Redes sociales y pantallas.	58
5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.	58
5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.	68
5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.	93
5.3. Redes sociales y mediación familiar.	94
5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.	94
5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.	98
5.4. Redes sociales y ámbito escolar.	118
5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.	118
5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.	119
5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.	120
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	132
5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías.	133
5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.	134
5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM).	135



6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.	140
6.1. Conclusiones.	140
6.1.1. Redes sociales y pantallas.	140
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.	140
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.	141
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	141
6.2. Recomendaciones.	142
6.2.1. Redes sociales y pantallas.	142
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.	142
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.	143
6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.	143
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.	145
8. ANEXOS.	147

1. RESUMEN

La Universidad Técnica Particular de Loja en su modalidad a distancia a través de la Escuela de Ciencias de la Educación, por su trascendencia investiga el presente el tema de **“GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR” ESTUDIO REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LA CIUDAD DE PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO, EN EL AÑO 2011** que atañe a la comunidad educativa, con el fin de conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

La muestra seleccionada está compuesta de: veinticuatro estudiantes del quinto año de Educación Básica, dieciocho estudiantes del Noveno año de Educación Básica y veintinueve estudiantes del Segundo año de Bachillerato. De la UNIDAD EDUCATIVA MULTIFUNCIONAL “JOHN F. KENNEDY”, CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA “VICENTE ROCAFUERTE”, COLEGIO TÉCNICO NACIONAL “CARMEN MORA DE ENCALADA”, respectivamente.

Los objetivos que guiaron el trabajo investigativo son: **Conocer** la situación familiar de los niños y jóvenes investigados. **Identificar** las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración. **Conocer** los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías. **Indagar** los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Para la investigación se utilizaron los siguientes cuestionarios:

1. Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
2. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas
3. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

Luego del análisis e interpretación de los resultados se ha podido arribar a las conclusiones que están en relación directa con los objetivos planteados, lo que

determina que se pueda establecer recomendaciones para contribuir al desarrollo del niño y del joven tanto en el ámbito escolar, del entorno como familiar a través de una proyección de la investigación planteada, en una propuesta de trabajo con padres, maestros y alumnos como un compromiso conjunto.

2. INTRODUCCIÓN

“La Universidad Técnica Particular de Loja, aporta con el estudio en el ámbito de las Generaciones Interactivas en Ecuador, ya que el conocer cómo está la relación de niños y adolescentes con las nuevas tecnologías permite tener un mapa situacional sobre la temática”.

“El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información de Ecuador, con el aval del Ministerio de Educación, viene trabajando en el proyecto Generaciones Interactivas, realizado a través de Fundación Telefónica. Por ello, se ha iniciado un avance de investigación en algunas instituciones educativas, con la finalidad de establecer un diagnóstico del uso de las pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años, en el Ecuador” (Guía del proyecto Generaciones interactivas, 2011).

Ernesto Rodríguez Lamas (2006) manifiesta que: “Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones han transformando la sociedad , y en particular los procesos educativos. Las redes digitales son parte de ese cambio social. La Pedagogía habla de educación para los medios, de alfabetización audiovisual y de alfabetización informativa”. El derecho a la educación universal tiene que ampliarse, porque los espacios sociales así lo han hecho, por lo que es importante diseñar estrategias metodológicas que faciliten la utilización de herramientas tecnológicas que vayan en relación a las necesidades sociales e individuales con vista al futuro, de tal manera que la oferta educativa sea integral.

En esta época de generaciones interactivas, cuando los estudiantes están en relación con las nuevas tecnologías en diferentes ámbitos, conoce otros entornos y personas, otras realidades a través de la información que investiga en Internet o en otros medios como enciclopedias, bibliotecas, o mediante la comunicación por el facebook, el teléfono móvil, las videoconferencias, etc. Las generaciones activas “se comunican, educan y entretienen a través del internet, el ordenador, el móvil, los videojuegos y la televisión” la educación requiere un cambio actitudinal en las personas y la atención en las políticas de Estado, para atender con los recursos económicos necesarios a fin de dotar de la infraestructura física y tecnológica a los planteles educativos.

La presente investigación versa sobre las **“GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR” ESTUDIO REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS EN LA CIUDAD DE PASAJE, PROVINCIA DE EL ORO, EN EL AÑO 2011**” para conocer el uso y valoración de las pantallas entre los niños y jóvenes de nuestro país. Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados. Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración. Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías. E Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

Objetivos que se han cumplido porque a través de la aplicación de los instrumentos de investigación se han obtenido los datos que han permitido realizar el análisis y la interpretación de resultados que dan el nivel de significación aceptable, de los niños y jóvenes investigados frente a las pantallas y uso de diferentes herramientas tecnológicas.

La metodología utilizada en la investigación es el diseño mixto, por cuanto es “un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cualitativos y cuantitativos en un mismo estudio, para responder al planteamiento del problema” (Teddlie y Tashakkori, 2003; Cresswell, 2005; Mertens, 2005; Williams, Unrau y Grinell, 2005) citados en Hernández-Collado&Baptista (2006). El enfoque metodológico ha sido complementado con el análisis descriptivo – explicativo que permitieron identificar aspectos relevantes de la realidad laboral de los titulados (Guía del proyecto 2011).

Los instrumentos de investigación consisten en cuestionarios dirigidos a niños de seis a nueve años, adolescentes de diez a catorce años, jóvenes de quince a dieciocho años y el cuestionario para adolescentes y jóvenes de 10-18 años (Cuestionario ILFAM) que se han aplicado para la recolección de datos, garantizando resultados fiables.

La importancia de la propuesta investigativa radica en que contando con los elementos de juicio se pueda responder a las orientaciones debidas tanto en la familia como en el sistema educativo, con una propuesta de formación que sienta las bases para definir estrategias que ayuden al estudiante a tener discernimiento sobre la

problemática planteada y puedan utilizar de manera positiva y adecuada las tecnologías.

La Universidad Técnica Particular de Loja, a través de la Modalidad Abierta, promueve la investigación de un tema de tanta importancia para hacer el seguimiento a los estudiantes sobre sus actitudes frente a las pantallas, siendo factible gracias a la orientación dada en la Guía de Trabajo de Investigación, las permanentes indicaciones a través de la página para el programa de graduación, la colaboración de las instituciones educativas por medio de sus autoridades, docentes y estudiantes.

Haber realizado un trabajo de interés colectivo es gratificante ya que los resultados obtenidos son la base para el planteamiento de nuevas proyecciones de investigación en este campo, tomar decisiones educativas basadas en diagnósticos reales y además exigencias a las autoridades educativas, a los padres, familias, escolares, medios de comunicación, que en una suma de esfuerzos se forme a las generaciones interactivas orientando en el mejor uso, manejo y aplicación de las tecnologías.

3. MARCO TEÓRICO

3.1. *Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.*

3.1.1. *Entorno educativo, la comunidad educativa.*

El entorno educativo es creado por los integrantes de la comunidad educativa, para promover la participación activa del estudiante. En este entorno, las estrategias pedagógicas tienen como objetivo, implicar al alumno en la construcción de los conocimientos y le permite desarrollar su creatividad en un contexto de trabajo participativo.

La Comunidad Educativa integra a todos los sectores implicados o sea el conjunto de personas que influyen y son afectadas por un entorno educativo que se encargan de “promover actividades que lleven al mejoramiento de la calidad de la educación y lograr el bienestar de los estudiantes”. (Pérez, 2011) Precisamente, debido a la importancia de esta comunidad en el desarrollo de la calidad de educación en las instituciones, se cree necesario que mantengan informados sobre diversos aspectos del quehacer cotidiano.

El proceso educativo no es responsabilidad única y exclusiva de los docentes, sino que tiene que ser compartida por todos los que participan directa o indirectamente en la educación y enseñanza de los estudiantes, como son, la familia, el profesorado, el centro, el entorno, etc.

La comunidad educativa es el “conjunto de actores directamente vinculados a una institución educativa determinada, con sentido de pertenencia e identidad, compuesta por autoridades, docentes, estudiantes, padres de familia o representantes legales y personal administrativo y de servicio”. (Sergio Von Vacano, 2005)

Entre sus derechos consigna que puede participar como veedora de la calidad y calidez del proceso educativo y del buen uso de los recursos, utilización racional y responsable de los servicios, instalaciones y equipamiento de las instituciones

educativas públicas de su sector, de acuerdo con el debido reglamento. Como cada derecho trae consigo un deber y obligación, se requiere que la comunidad educativa, respete y cuide las instalaciones y recursos educativos; así como su participación efectiva en el mantenimiento y adelanto institucional.

El rol que desempeña la comunidad educativa adquiere importancia cuando promueve la comunicación entre los miembros que la conforman, ya que la calidad de educación es responsabilidad de todos. El proceso educativo no se puede encuadrar en la responsabilidad única y exclusiva de los docentes. La responsabilidad de una adecuada educación de los estudiantes es compartida por todos aquellos que participan de forma directa o indirecta en ella.

Por lo que se puede afirmar que su principal función está en promover el bienestar de los estudiantes y llevar a cabo actividades tendientes a mejorar la calidad de la educación, para ello es imprescindible la relación existente entre todos los actores, contribuyendo con un mensaje coherente y compartido y a la vez sustentado en un testimonio de vida.

Es necesario implementar proyectos y programas que se preocupen de instruir y formar a toda la ciudadanía y que a la vez puedan ser aprovechados desde los centros escolares. Bartolomé Cosío (2007) expresa: “Es al niño a quien se educa, y para obtener excelentes resultados la única vía posible es mantenerlo en contacto permanente con la vida, para lo cual la propia escuela debe ser catalizadora del entorno, para que éste entre en el aula”. Concepto que refiere la importancia que el entorno tiene en la educación.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's.

La educación es un derecho fundamental garantizado en la Constitución Política de la República, aprobada en el 2008, que fija los lineamientos generales del Sistema Educativo Ecuatoriano. En la concepción de la educación como fuente del desarrollo ésta se enfrenta a nuevos desafíos de acuerdo a Magaly Robalino (2008. p.142) entre otros: “expandir y renovar permanentemente el conocimiento, dar acceso universal a la

información y promover la capacidad de comunicación entre individuos y grupos sociales.

Las políticas educacionales que implican la incorporación de las TIC's en los establecimientos educacionales - y su utilización efectiva, tanto en los procesos de enseñanza/aprendizaje como en la organización de la tarea docente – son una forma de dar respuesta a estos desafíos”. Por lo tanto, responden a las necesidades de desarrollo de nuestro país y de inserción en el mundo globalizado.

La educación debe responder a las demandas de la sociedad, por ello se impone un reto acerca de la formación inicial y continua del docente, las oportunidades que se dé al maestro para innovarse, lo capacitan para que se desempeñe con eficiencia en sus labores educativas y pueda aplicar mejores metodologías en el proceso de enseñanza y de aprendizaje; principios y técnicas psicopedagógicas, didácticas y tecnológicas, que promuevan el desarrollo de destrezas y competencias en los estudiantes.



Ilustración 1: Fotografía tomada en el Laboratorio de Computación del Colegio Carmen Mora de Encalada - Pasaje

Las nuevas Tecnologías de la Información y de la Comunicación han evolucionado de manera vertiginosa en los últimos años, debido especialmente, a su capacidad de interconexión a través de la Red. El sistema educativo no puede quedar al margen de los cambios. Debe atender a la formación de los estudiantes y comunidad educativa para que incorporen las nuevas tecnologías “con la perspectiva de favorecer los aprendizajes y facilitar los medios que sustenten el desarrollo de los conocimientos y de las competencias necesarias para la inserción social y profesional de calidad. Debe también evitar que la brecha digital genere capas de marginación como resultado de la alfabetización digital” (Sunkel, 2007)

El saber está presente en la sociedad actual, sin embargo en la educación no puede confundirse saber e información. Enrique Hinostroza, director del Instituto de Informática Educativa de la Universidad de la Frontera, Temuco expresa que “Las

nuevas tecnologías dan acceso a una gran cantidad de información, que no constituye propiamente el saber. Para que la información adquiera el carácter de conocimientos el individuo debe apropiarse de ellos en forma significativa. Por esta razón la incorporación de las nuevas tecnologías en la educación no será facilismo sino al contrario, el esfuerzo, la reflexión, la selección de recursos, contribuyen al desarrollo de las capacidades cognitivas y valorativas de los ciudadanos”.

Las tecnologías constituyen un medio que ofrece un acceso instantáneo a la información. “A cada uno le toca enriquecer y construir su saber a partir de esa información y a la educación proporcionar las bases para que esto se produzca. Para que estas tecnologías estén verdaderamente al servicio de la enseñanza y del aprendizaje y contribuyan a la formación de los ciudadanos y los trabajadores que necesita esta sociedad, tal penetración tecnológica debe estar acompañada de una evolución pedagógica. Las nuevas tecnologías exigen un cambio de rol en el profesor y en el alumno” (Sunkel. 2007). El profesor no puede seguir ejerciendo sus funciones tradicionales discursivas a la hora de instruir al alumno.

Las tecnologías de la información y de la comunicación han sido incorporadas al proceso educativo desde hace unos pocos años, ya sea con la utilización del retroproyector, el televisor, el proyector, los videos, el computador, internet, últimamente las pizarras digitales, etc. Esta investigación es un estudio que va a permitir conocer si se utilizan en buena parte de las instituciones los medios informáticos en la educación, si hay resultados académicos positivos, si las “tecnologías de la información suscitan la colaboración en los alumnos, les ayuda a centrarse en los aprendizajes, mejoran la motivación y el interés, favorecen el espíritu de búsqueda, promueven la integración y estimulan el desarrollo de ciertas habilidades intelectuales tales como el razonamiento, la resolución de problemas, la creatividad y la capacidad de aprender a aprender” (Sunkel, 2007) porque de lo que se puede observar, existe el interés de las autoridades de equipar a los planteles educativos de algunos implementos.

Hay que destacar también la importancia que dan los docentes a las tecnologías informáticas, si les han servido para facilitar la búsqueda de material didáctico y han contribuido a la planificación de las actividades de aprendizaje de acuerdo con las

características de la tecnología utilizada. Estas transformaciones observadas en los procesos de enseñanza y aprendizaje contribuyen a que los alumnos sean elementos activos y dinámicos en la construcción de su propio aprendizaje.

Es importante destacar que las barreras del espacio y del tiempo en la relación profesor-alumno y alumno-escuela se eliminan en la educación a distancia, educación de adultos, programas de alfabetización, cursos de idiomas, asesorías, programas de formación a las personas como el “Aprendo” que cada sábado por televisión enseña temáticas diferentes para poner negocios, atender en primeros auxilios, etc. características que benefician el desarrollo de formas de aprendizaje.

José Gabelas (2009) en su artículo Las TIC’s en la educación, manifiesta que los maestros ven en la tecnología la herramienta para mejorar sus procesos de enseñanza-aprendizaje, por lo que la preparación mediante cursos de capacitación ya sea por iniciativa propia o por el compromiso profesional de conocer el uso y manejo de la computadora, de los diferentes programas que se ofrecen, para facilitar y apoyar tecnológicamente las estrategias metodológicas y así poder llegar de forma más motivadora y novedosa al estudiante con el conocimiento; es un reto que todo docente tiene que imponerse como prioridad ya que estos cursos y programas le permiten desarrollar sus habilidades y conocimientos en cuanto al uso de las tecnologías de la informática y la comunicación lo cual se refleja en el desarrollo de las habilidades técnico-pedagógicas frente al grupo.

En el Ecuador y en particular la provincia de El Oro, hay una población significativa de docentes que todavía se resisten a aprender a usar la computadora, pero lo positivo es que la mayoría de maestros tienen conocimientos sobre el uso y manejo de la computadora que ya es importante, pero la adquisición de conocimientos específicos que ahora solicitan los docentes basados en sus necesidades de aprendizaje tiene que corresponderse con la provisión de computadoras para las escuelas, de los equipos tecnológicos necesarios e implementos como: proyector, cámaras, videos en las diferentes áreas y el internet. Significa entonces que el Estado debe equipar las instituciones y el Ministerio de Educación por su parte, programar cursos virtuales, a distancia o presenciales de tal

manera que el docente esté capacitado para la utilización de las TIC's en las diferentes áreas de estudio.

Por lo que es obvio que de acuerdo a las expresiones de José Gabelas Barroso, (2009, p36) “el rol del profesor no debería ser el de depositario del saber, el de portador de la palabra y de la información. Tampoco la comunicación puede ser unidireccional y jerárquica. Ni podemos seguir teniendo como referencia la unidad espacial de las cuatro paredes del aula, ni como tiempo de aprendizaje el horario lectivo”. Se debe destacar un perfil docente como educador mediador, facilitador de procesos de aprendizaje, en el que lo esencial es el sujeto estudiante.

Síntesis: La comunidad educativa viene a ser la institución formada por educadores, padres de familia, estudiantes de cada plantel, también personas vinculadas al desarrollo de la comunidad en general que se constituye en el entorno que propicia la integración y responsabilidad de todos en la educación integral y relación existente para el desenvolvimiento armónico de las actividades que procuren siempre bienestar, ejemplo y calidad.

La familia y la escuela comparten un objetivo común; la formación integral y armónica de la persona a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo, por eso es importante que la educación responda a las demandas de la sociedad. Los cambios en un mundo globalizado se dan de manera vertiginosa, los avances y adelantos de la ciencia y la tecnología asombran e inquietan porque imponen retos de preparación continua. El sistema educativo no puede quedar al margen, debe atender a la formación de los estudiantes y docentes para que incorporen las tecnologías actuales como medios que apoyen la adquisición de nuevos conocimientos y herramientas pedagógicas que ayuden a adquirir competencias en la profesión elegida y como cultura general, sabiendo discernir valóricamente la información necesaria e importante, con actitud crítica y conciencia del manejo de la misma, requisito indispensable para que adquiera significatividad en nuestra vida y se constituya en útil y funcional.

3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Charo Sádaba Chalezquer y Xavier Bringué Sala, (2007) en su investigación: *Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva*, de la vanguardia tecnológica, exponen lo que facilita cada vez más la llegada de estas pantallas a las aulas de los centros educativos; y por supuesto, tampoco la presión del mercado y de la sociedad puede obviarse, sobre todo cuando la opinión pública establece que no formar parte de la Sociedad de la Información equivale a quedar fuera del juego hoy y, sobre todo, en el futuro próximo.

Continúan diciendo que la Sociedad de la Información está alcanzando un gran desarrollo en los países occidentales y es responsable de muchas transformaciones. Nuevas posibilidades de comunicación, de trabajo, de negocios, fronteras que se disipan y oportunidades que aparecen, acceso a ingentes cantidades de información y a millones de personas en cualquier parte del mundo. Las TIC's abren un nuevo mundo lleno de oportunidades y que los educadores, padres, profesores, están dispuestos a hacer grandes esfuerzos porque sus hijos no queden fuera de este escenario. Pero también es ya evidente que esta relación constatable entre menores y tecnologías puede tener sus costes: nuevos riesgos y peligros que pueden ser difícilmente localizables; acceso a contenidos inapropiados; usos de la tecnología que exponen la privacidad, la intimidad de los menores, a los ojos de amigos y también extraños. Y, en general, una experiencia vital de los menores de la que poco pueden decir los adultos, que en muchos casos están aprendiendo después de ellos, lo que limita el impacto de la acción educativa.

Todas estas razones impulsaron a poner en marcha el proyecto *Generaciones Interactivas* en verano de 2007. El objetivo era entender, desde la realidad constatable, cuál era la relación de los menores con las TIC's con el fin de poder ofrecer un diagnóstico que permitiera la puesta en marcha de soluciones concretas aplicables. Entre septiembre de 2007 y mayo de 2008 casi 100.000 menores entre 6 y 18 años de Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Venezuela tomaron parte en el proyecto.

El informe *La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las Pantallas (2007-2008)*, recogió los principales datos de todos los países participantes. Las últimas décadas del siglo XX han contemplado la llegada de nuevas tecnologías como los videojuegos, el teléfono móvil, el ordenador e Internet. El nuevo panorama tecnológico avanza a pasos agigantados y nos sitúa, en el cambio de siglo, en un entorno mediático sin precedentes. Las nuevas tecnologías abren un amplio abanico de posibilidades a múltiples agentes: las personas como usuarios individuales, las empresas e instituciones, las administraciones públicas, etc. Se puede afirmar que un uso con conocimiento y apropiado de las nuevas tecnologías facilita la vida de todos ellos.

Sin embargo, las nuevas tecnologías no sólo presentan múltiples posibilidades: también traen consigo un buen número de incertidumbres que es necesario despejar. Es preciso conocer la capacidad de acceso y los hábitos de consumo de estos medios por parte de la población, en nuestro caso, infantil y juvenil. También es grande el interés por saber qué peligros puede conllevar el uso de estas tecnologías; en múltiples ocasiones dicho interés está motivado por un deseo natural de crear medidas protectoras y reguladoras. Por otro lado, también ocupa un lugar importante el estudio de los beneficios que pueden reportar estos nuevos medios, por ejemplo, en el ámbito educativo.

La multiplicidad de estudios, así como la diversidad de enfoques y profundidad en el tratamiento de los temas, permite agrupar la investigación existente, principalmente en torno a tres áreas temáticas:

1. Pautas de consumo: abarca cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares, la capacidad de acceso de los jóvenes a la variedad de medios, el tiempo de uso, el lugar o la compañía, entre otros aspectos.
2. Contenidos y efectos: el trabajo más extenso en este campo se refiere a la televisión. Sin embargo, en los últimos años se ha prestado especial atención a Internet y a los videojuegos. Dentro de los análisis de contenidos, destaca un interés concreto por contenidos nocivos como la violencia y la pornografía, aunque existen también análisis más generales, centrados, por ejemplo, en la

programación televisiva o en la imagen que se proyecta de los jóvenes a través de estos medios. Asimismo, existe un gran interés por analizar los efectos que pueden derivarse del uso de los medios y las tecnologías. Por una parte, se estudian los peligros y riesgos en que pueden encontrarse niños y jóvenes. Tal es el caso, por ejemplo, de la violencia en los videojuegos y su posible repercusión sobre la agresividad. Por otro lado, también existe un notable interés por los aspectos beneficiosos.

3. **Protección:** comprende el estudio de las medidas que se adoptan desde distintos ámbitos (gubernamental, familiar, escolar, etc.) para salvaguardar la integridad física y psicológica del menor, que puede verse vulnerada por el uso de diversos medios. Las tres más importantes son la regulación, la mediación familiar y la educación en este ámbito, ya que, para sacar el máximo partido a las posibilidades que brinda el entorno multimedia actual, resulta necesaria la educación de todos los implicados: niños, jóvenes, educadores, padres y tutores.

En conclusión, se puede comprobar cómo el ámbito de los menores como consumidores de pantallas implica el interés por múltiples aspectos y desde distintas perspectivas. Sin duda alguna, el ánimo de proteger al menor tiene un papel clave en el estudio de esta materia y, muy a menudo, es este ánimo el que impulsa y guía las distintas investigaciones. Además, conviene recordar también que las nuevas tecnologías como Internet, la telefonía móvil y los videojuegos tienen un enorme potencial, en un sentido tanto positivo como negativo y, por tanto, nos enfrentamos a nuevos riesgos y nuevas oportunidades.

3.2.2. *Los riesgos que plantean las TIC's.*

En el aula las nuevas tecnologías enriquecen y multiplican las formas de acceso a la información, sin embargo no se puede dejar de reconocer que existen ciertos riesgos en su utilización, por ello es necesario apelar al comportamiento responsable de los estudiantes, proponiéndoles respeto por un conjunto de normas que apuntan a un uso seguro y responsable de las TIC's.

Frente al avance del internet, surgen también los problemas de la virtualidad, las consecuencias del anonimato, el robo de contenidos, el uso de la información personal, etc. Los riesgos a los que se enfrentan las personas que a primera vista se ven aventajadas en el uso de las tecnologías, tampoco es reducido. Internet, como una réplica de la vida real y física, está lleno de riesgos para un menor que todavía carece de los resortes y mecanismos propios para defenderse ante contenidos y conductas inadecuadas. Es más, en muchas ocasiones cuando se enfrentan a este tipo de situaciones, la opción más habitual por parte de los jóvenes es callar ante el miedo de que contar a sus padres o a sus profesores lo sucedido suponga la supresión del dispositivo tecnológico.

La adicción o la excesiva dependencia a la tecnología desarrollada por algunos menores ha alertado de modo puntual a los medios de comunicación que han contribuido a crear una imagen de la tecnología un tanto distante de la realidad. Los casos de adicción a la tecnología existen, y han de ser tratados de modo ágil y rápido por los especialistas adecuados. Sin embargo, en la mayor parte de los casos, los menores simplemente desarrollan un uso desmedido de las pantallas, fruto de la ausencia o la dificultad de control por parte de los adultos. (Fuente: Encuesta Generaciones Interactivas en España, 2007-2008)

El papel pasivo como receptores de información de los niños, adolescentes y jóvenes, su exposición y acceso a diferentes fuentes de información sin restricción puede ser un riesgo, debido principalmente a la presencia de contenidos nocivos o engañosos que pueden influir negativamente, llevándole a situaciones de desinformación, confusión, antivalores.

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.

Dada la evolución de los medios informáticos y el acceso cada vez más frecuente al uso de los ordenadores por niños y jóvenes, es importante abandonar criterios tradicionalistas y emprender en el proceso de la enseñanza con estrategias metodológicas y uso de los recursos tecnológicos que estén a nuestro alcance y con los cuales los estudiantes están más familiarizados que los mismos docentes.

Introducir la tecnología requiere una esmerada capacitación de los maestros dirigida a que puedan enfrentar los desafíos propuestos por los cambios didácticos y pedagógicos ocurridos. Se trata de brindarles recursos de actualización permanente, darles acceso a las investigaciones y propuestas de especialistas y facilitarles la metodología para superar dificultades.

Trasladar a los jóvenes desde su papel pasivo de receptores, al activo de intérpretes y creadores no es fácil, también es cierto que gran parte de la tecnología actual, como los materiales multimedia, los vídeos, DVD, CD-ROM, juegos electrónicos didácticos, etc. deben convertirse en un verdadero aliado de la enseñanza. De ahí que el gran reto en el mundo de la enseñanza de hoy, es contar con nuevos planteamientos en el proceso de aprendizaje y con profesores competentes para los mismos.

Uno de los grandes retos para la educación son las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), las cuales representan nuevos modos de expresión, y por tanto, nuevos modelos de participación y recreación cultural sobre la base de un nuevo concepto de alfabetización. La clave está en establecer su sentido y aportación en el proceso de enseñanza-aprendizaje y que hayan efectos positivos en su desarrollo cognitivo y educativo.

Considerando como razones para que las herramientas computarizadas sean una ayuda necesaria para la educación y que se constituyan oportunidades para el óptimo desenvolvimiento del proceso educativo, social, productivo, económico, etc. desarrollo las siguientes:

- a. El análisis de las expectativas actuales, requiere de la caracterización de las tendencias presentes en la Sociedad que las genera, por lo que las aspiraciones educativas así como su exigencia requiere la utilización de herramientas tecnológicas que amplíen el panorama de información y conocimiento, para que la escuela tenga esa función de formar integralmente.
- b. La escuela a través de la informática dispone de una rica fuente de conocimientos que necesita la ayuda del docente para que los alumnos puedan

buscarla, organizarla y estructurarla como un conocimiento válido para su preparación.

- c. Las nuevas tecnologías en el plano de la educación se asocian a dar una mayor atención a las diferencias individuales, la educación a distancia y el surgimiento de nuevos métodos y modelos instructivos, que ayudan al docente a llegar de mejor manera con la enseñanza y al alumno para un aprendizaje más significativo, teniendo material que le ayuda a la comprensión.

Es importante recalcar que las distancias geográficas entre las personas ya no son obstáculos para comunicarse entre sí, el uso del correo electrónico, las Páginas Web, las posibilidades de compartir recursos, de acceder a información valiosa en bases de datos en corto tiempo, hacen que se constituyan en tecnologías completas que producen importantes transformaciones en la sociedad. Resumiendo el pensamiento de Katz (2006: 90-91) se establece que se encuentran visiones novedosas, el impacto social que ha producido el uso del teléfono móvil en diversos campos y el educativo es uno de ellos, logra que éste adquiera un rol fundamental como vía de contacto y como herramienta organizativa e informativa, el internet. Hay potenciales en las tecnologías que cada día ofrecen un más amplio espectro de ayudas para el trabajo, la información, comunicación, acceso a la cultura, a la educación, comportan beneficios y ahorro de tiempo, espacio y otros.

Las oportunidades que ofrecen las TIC's para el docente son favorables a su trabajo para que se de mayor eficacia y tenga herramientas que le ahorren tiempo y energía y a la vez llegue con un mensaje más motivador al alumno, pero se da el caso de las experiencias que se tiene e incluso de lo que se ha leído en otras investigaciones de que hay una brecha entre los conocimientos tecnológicos e instrumentales de docentes y estudiantes, los primeros se han quedado rezagados en casi la generalidad por lo que su capacitación es prioritaria. Para ello se puede tomar lo que expresan (Cabero y Llorente, 2006) la creación de Comunidades Virtuales de profesores, la producción de lugares para la recogida de materiales digitales producidos para y por los profesores, y la atención a las instituciones de formación inicial por parte de la Administración.

Síntesis: Las investigaciones acerca de las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, ponen en evidencia el impacto significativo y generalizado de todas las herramientas tecnológicas. Las TIC's abren un nuevo mundo lleno de oportunidades y que los educadores, padres, profesores, están dispuestos a hacer grandes esfuerzos porque sus hijos no queden fuera de este escenario. Pero también es ya evidente que esta relación constatable entre los niños y jóvenes y las tecnologías tiene un costo de riesgos y peligros que pueden ser difícilmente localizables; acceso a contenidos inapropiados; uso de la tecnología que exponen la privacidad y la intimidad de los menores a los ojos de amigos y también extraños. Y, en general, una experiencia vital de los menores de la que poco pueden decir los adultos, que en muchos casos están aprendiendo después de ellos, lo que limita el impacto de la acción educativa.

También hay aspectos positivos con la aplicación de las TIC's por ejemplo, en calidad de medio de enseñanza abre singulares perspectivas para el desarrollo del proceso docente educativo, especialmente para la formación autodidacta de los estudiantes, en cursos a distancia orientados periódicamente por un profesor. A pesar de estas perspectivas, todavía en el presente siglo se hace un uso mínimo e insuficiente de las posibilidades que las TIC's ofrecen, pero es tarea de todos prepararse en las estrategias para su utilización, y aplicar en el desarrollo de las clases, incidiendo sobre los docentes de todas las especialidades, motivando, asesorando y abriendo espacios de uso de estos recursos.

Cabero y Llorente se refieren en el sentido de actitudes a la formación del profesorado en TIC's, manifestando que se "debe procurar superar las dos actitudes básicas que se suelen dar ante las mismas: tecnofilias y tecnofobias; es decir, la tendencia a la valoración del progreso tecnológico y la de su completo rechazo. Y buscar actitudes más realistas, que de verdad las resitúen como elementos curriculares, y no mágicos, para resolver todos los problemas educativos, o que sean culpables de todas las maldades". Se trata entonces de un cambio de actitud y que a las TIC's dentro de un razonamiento técnico se les de la importancia y uso debidos.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

La protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversos usos en el entorno de las TIC's, es responsabilidad de la familia en primer lugar, los padres están en el deber de velar por la integridad psicológica, emocional, moral y salud física de sus hijos; los profesores deben orientar, advertir, guiar; los medios de comunicación, las autoridades públicas, ya que como afirma Carlsson, la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección (Carlsson, 2006:12).

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

La protección: comprende el estudio de las medidas que se adoptan desde distintos ámbitos (gubernamental, familiar, escolar, etc.) para salvaguardar la integridad física y psicológica del menor, que puede verse vulnerada por el uso de diversos medios. En el trabajo de investigación de Alfredo Parra Valbuena (2009) sobre El modelo de Porter y estrategias de negocio de operadores de telecomunicaciones en España, el ámbito de la regulación se trabaja en la actualidad y es motivo de algunas investigaciones que requieren legislación adecuada y actualizada ya que las tecnologías tienen progresos que traen consigo riesgos y oportunidades en el uso y consumo de éstas por parte del público infantil y adolescente, por lo que el objetivo es desarrollar un marco legislativo que proteja al menor.

En todos los países y en el nuestro, es necesario desarrollar un sistema regulador en el que no sólo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales. En palabras de Carlsson (2006), hace unas décadas la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones. Hoy, por el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores. En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical. La regulación de los medios requiere la colaboración e

implicación de diversos agentes, pero lo más importante son las campañas de concienciación, así como actividades formativas para un buen uso de recomendaciones. Asimismo, se subraya la importancia de la familia como actor clave en el buen uso de las pantallas, y cuyas tareas resume en tres: conocer, proteger y educar.

Una regulación efectiva del sector de las telecomunicaciones debe contemplar dos aspectos esenciales: el fomento de la competencia y la defensa del carácter estratégico y universal de los servicios.

Los organismos reguladores utilizan los siguientes mecanismos para fomentar la competencia:

- Apertura de la red de los antiguos monopolios a nuevos competidores.
- Concesión de licencias.
- Vigilancia de una posición dominante.

Con el objetivo de preservar el carácter estratégico y universal de los servicios de telecomunicaciones, los organismos reguladores utilizan los siguientes mecanismos:

- Obligación de servicio universal.
- Fomento de la inversión en infraestructuras.

La Ingeniera Ana Gabriela Valdivieso Black, Directora de Telecomunicaciones y Servicios Postales del Ecuador en su artículo *Los residuos tecnológicos, un problema social y ambiental* (2011), manifiesta que son escasas y aisladas las iniciativas, proyectos y políticas vinculadas con el manejo responsable de los residuos electrónicos; como respuesta a esta problemática, en el marco de la tercera Conferencia Ministerial sobre la Sociedad de la Información de América Latina y el Caribe, los representantes de los países miembros declararon su convencimiento de avanzar en el desarrollo de políticas públicas que permitan el establecimiento de lineamientos claros para el uso de tecnologías vinculadas con la conservación del medio ambiente y el adecuado manejo de desechos tecnológicos. Asimismo, dentro del Plan de acción sobre la Sociedad de la Información y del Conocimiento de América

latina y el Caribe (eLAC2015) se tiene como lineamiento: “Promover el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones para la mitigación del impacto del cambio climático y ampliar su uso para la prevención, mitigación y atención de los desastres naturales o situaciones de emergencia”, y dentro de este lineamiento consta la meta 11, la cual establece la formulación de políticas públicas para incentivar la gestión integral de desechos derivados de las TIC’s y su uso.

Con la finalidad de hacer posible el cumplimiento de esta meta, se generará conjuntamente con los países de la región políticas y acciones estratégicas que le permitan la consecución de cinco objetivos operativos que se ha planteado en el marco de la meta 11 del Plan de Acción eLAC2015.

Dentro de las acciones propuestas por Ecuador, en el plan de trabajo están:

- Realizar un diagnóstico y valoración regional respecto del manejo de residuos tecnológicos, con el fin de contar con información base para establecer políticas y aprovechar las mejores prácticas vinculadas con este ámbito.
- Crear un portal web para intercambio de información técnica, científica y legal en el ámbito de residuos tecnológicos y políticas ambientales, el cual incluirá un foro virtual para fortalecer los mecanismos de diálogo e intercambio de información entre los países de la región.
- Crear un repositorio de información técnica que sirva como base de consulta con información científica sobre: tratamiento formal y gestión sustentable de desechos electrónicos, uso de compuestos contaminantes en partes electrónicas, transformación y rehúso de componentes electrónicos, tratamiento y traslado de los desechos tecnológicos, problemática ambiental asociada a los residuos tecnológicos y demás temática vinculada, para lo cual se solicitará la cooperación de los países miembros.
- Elaborar una guía regional de mejores prácticas, políticas, acciones, planes y proyectos para el manejo de desechos tecnológicos y mitigación del impacto ambiental que estos producen.

- Publicitar y fomentar iniciativas orientadas a capacitar a las sociedades de los países miembros en adopción de buenas prácticas en el manejo de residuos tecnológicos.

Todas estas acciones propuestas requieren de la participación inmediata, activa y colaborativa de los países miembros, pues la responsabilidad en la conservación ambiental no es un tema de interés local o nacional, sino una obligación que nos corresponde a todos afrontar y debe convertirse en un desafío prioritario a nivel mundial.

3.3.2. *Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.*

Sin embargo, algunos expertos han incidido en que debe existir una relación entre la información que se suministra y la capacidad de asimilación de la misma por parte de las personas. Por ello, es conveniente una adecuada educación en el uso de estos poderosos medios.

Se debe proponer capacitar a las personas para que puedan actuar competentemente en los diversos escenarios de este entorno. Por ello, además de aplicar las tecnologías a la educación, hay que diseñar ante todo espacios educativos adecuados donde los estudiantes puedan aprender a moverse e intervenir en el nuevo campo telemático.

“Las redes educativas virtuales son las nuevas unidades básicas de dicho sistema educativo, que incluye el diseño y la construcción de nuevos escenarios educativos, la elaboración de instrumentos educativos electrónicos y la formación de educadores especializados en la enseñanza en el nuevo espacio social.

Las interrelaciones educativas en los entornos reales o naturales suelen ser presenciales, están basadas en la vecindad o proximidad entre los actores o interlocutores y requieren la coincidencia espacial y temporal de quienes intervienen en ellas” (La generación interactiva en España, 2010).

3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)

En el marco de los requerimientos de la Política 7 del Plan Decenal de Educación del Ecuador, relacionados con el sistema educativo, se pueden establecer parámetros que evidencian la necesidad del desarrollo profesional de los docentes que laboran a nivel nacional. Para la actualización de los docentes en el conocimiento de la ciencia en general y de la pedagogía, la tecnología en lo particular y su incidencia y aplicación en el desarrollo social, económico y cultural del país, en el contexto de una realidad cambiante y globalizada, que exige una visión humanista, la práctica de los valores y la vigencia en el ejercicio de los derechos humanos, con orientación al desempeño profesional y a los aprendizajes escolares.

“Las nuevas tecnologías de la información y de las comunicaciones están transformando la sociedad, y en particular los procesos educativos. La Pedagogía habla de educación para los medios de alfabetización audiovisual y de alfabetización informativa”. Este nuevo espacio es importante en la educación y su transformación ya que permite marcar formas especiales de relación con el conocimiento.

La mayoría de los docentes se capacitan para poder manejar estas nuevas formas de conocer y de aprender, debiendo reconocer de que muchas escuelas no cuentan con ningún recurso tecnológico y donde hay una computadora, se limita su uso al aprendizaje de computación de los niños y jóvenes, sin que haya una motivación para que el docente de un área de estudio las utilice.

Las nuevas tecnologías pueden emplearse en el sistema educativo de tres maneras distintas: como objeto de aprendizaje, como medio para aprender y como apoyo al aprendizaje. En el estado actual de cosas es normal considerar las nuevas tecnologías como objeto de aprendizaje en sí mismo. Permite que los alumnos se familiaricen con el ordenador y adquieran las competencias necesarias para hacer del mismo un instrumento útil a lo largo de los estudios, en el mundo del trabajo o en la formación continua cuando sean adultos.

“Se consideran que las tecnologías son utilizadas como un medio de aprendizaje cuando es una herramienta al servicio de la formación a distancia, presencial y de

aprendizaje o son ejercicios de repetición, cursos en línea a través de Internet, de videoconferencia, CDR, programas de simulación o de ejercicios, etc. Este procedimiento se enmarca dentro de la enseñanza tradicional como complemento o enriquecimiento de los contenidos presentados. Pero donde las nuevas tecnologías encuentran su verdadero sitio en la enseñanza es como apoyo al aprendizaje. Las tecnologías así entendidas se hallan pedagógicamente integradas en el proceso de aprendizaje, tienen su sitio en el aula, responden a unas necesidades de formación más proactivas y son empleadas de forma cotidiana. La integración pedagógica de las tecnologías difiere de la formación en las tecnologías y se enmarca en una perspectiva de formación continua y de evolución personal y profesional como un “saber aprender” (Moreira, 2008).

La búsqueda y el tratamiento de la información inherente a estos objetivos de formación constituyen la piedra angular de tales estrategias y representan actualmente uno de los componentes de base para una utilización eficaz y clara de Internet ya sea en el medio escolar como en la vida privada. Para cada uno de estos elementos mencionados, las nuevas tecnologías, sobre todos las situadas en red, constituyen una fuente que permite variar las formas de hacer para atender a los resultados deseados.

Entre los instrumentos más utilizados en el contexto escolar se destaca: tratamiento de textos, hojas de cálculo, bases de datos o de información, programas didácticos, de simulación y de ejercicios, presentaciones electrónicas, editores de páginas, foros de debate, la cámara digital, la videoconferencia, etc. Entre las actividades a desarrollar mencionamos: correspondencia escolar, búsqueda de documentación, producción de un periódico de clase o de centro, realización de proyectos, etc.

Las TIC's van teniendo gran impacto en la organización de la enseñanza y el proceso de aprendizaje. La acomodación del entorno educativo a este nuevo potencial y la adecuada utilización didáctica del mismo supone un reto sin precedentes. Se han de conocer los límites y los peligros que las nuevas tecnologías plantean a la educación y reflexionar sobre el nuevo modelo de sociedad que surge de esta tecnología y sus consecuencias. (Las TIC's en la educación. José Gabelas, 2008)

Síntesis: Los maestros ven en la tecnología la herramienta para mejorar sus procesos de enseñanza-aprendizaje, por lo que la preparación mediante cursos de capacitación ya sea por iniciativa propia o por el compromiso profesional de conocer el uso y manejo de la computadora, de los diferentes programas que se ofrecen, para facilitar y apoyar tecnológicamente las estrategias metodológicas y así poder llegar de forma más motivadora y novedosa al estudiante con el conocimiento; es un reto que todo docente tiene que imponerse como prioridad ya que estos cursos y programas le permiten desarrollar sus habilidades y conocimientos en cuanto al uso de las tecnologías de la informática y la comunicación lo cual se refleja en el desarrollo de las habilidades técnico-pedagógicas frente al grupo.

En la provincia de El Oro, hay docentes que todavía no usan la computadora, aunque poseen conocimientos básicos que pueden desarrollarse con una adecuada guía e instrucción del manejo de las mismas, labor que estaría a cargo del Estado y del Ministerio de Educación respectivamente, puesto que la preparación del docente en el uso de las TIC's, debe perfilarlo como mediador-facilitador de procesos de aprendizaje.

La Unidad Educativa Multifuncional "JOHN F. KENNEDY", el Centro de Educación Básica "VICENTE ROCAFUERTE" y el Colegio Técnico Nacional "CARMEN MORA DE ENCALADA", son las instituciones donde se realizó la investigación y en las cuales se pudo observar que aunque tienen aulas de computación, debido al grado de deterioro de las máquinas y la cantidad insuficiente de las mismas, no se logra satisfacer las necesidades de aprendizaje, el equipamiento total con aparatos y herramientas tecnológicas modernas, permitirán a los docentes y estudiantes acceder a una educación de calidad.

4. METODOLOGÍA

4.1. Contexto

La investigación se realizó en tres instituciones educativas, de las cuales daré en su orden sus características más relevantes.



- a. La Unidad Educativa Multifuncional “JOHN F. KENNEDY”, fue creada el 2 de junio de 1964, bajo acuerdo ministerial #1512, luego de algunos años de funcionar en locales arrendados, desde 1978 cuentan con infraestructura propia y moderna con un área de construcción de 2000 metros² en una propiedad de 9464 metros²

La institución cuenta con 19 docentes y se educan en la actualidad 415 niños que en general pertenecen a hogares de nivel medio tanto económico y social, cuyos padres son docentes, comerciantes minoristas, empleados en las bananeras, etc. Desde su creación hasta el momento, la unidad educativa ha funcionado bajo la dirección de 4 directores: Sr. Ángel B. Nagua M., Sr. Jorge G. Ugarte Molina, Sr. José Remigio Aguirre V y Lic. Juan Cuenca León, que está en la presente administración.

Cuenta el plantel con laboratorio de computación, laboratorio de ciencias naturales, sala de audiovisuales, comedor, dirección, vivienda de asistente educativo y 3 baterías sanitarias, 19 salones de clase, cancha de fútbol, cancha de Básquet y juegos recreativos para pre-escolares, en síntesis se puede concluir que se procura una educación de calidad para los estudiantes, porque hay un ambiente físico, social y educativo adecuado.



- b.** La Escuela Fiscal Mixta “VICENTE ROCAFUERTE” fue creada el 5 de julio de 1955 con el nombre de Casa Maternal N°2 en la presidencia del Dr. José María Velasco Ibarra, desde el 16 de noviembre del 2010 mediante Acuerdo Ministerial es Centro de Educación Básica, está regentado por el señor abogado Mgs. Adolfo Manuel Jaramillo Concha, se ofrece a la comunidad hasta el décimo año, en un ambiente físico apropiado, con tecnología de punta, inclusión educativa, trato afectivo, aquí acuden estudiantes de clase media y media baja, que tienen una condición económica que se puede considerar estable, los padres de familia son colaboradores y en su mayoría muestran interés por el estudio y participación estudiantil.



- c. El Colegio Técnico Nacional "CARMEN MORA DE ENCALADA", abrió sus puertas al servicio del estudiantado, el 12 de octubre de 1.965, bajo acuerdo ministerial #1912, ubicado en la parroquia Ochoa León, ofrece las especialidades de Químico-Biológicas, Ciencias Sociales, Físico Matemáticas, Técnico en Contabilidad y Administración, Aplicaciones Informáticas. El colegio acoge a 1872 alumnos, con 93 profesores titulares y 8 por contrato. Los alumnos tienen servicios asistenciales de medicina, odontología, trabajo social, psicología y orientación vocacional. Las dependencias del colegio en cuanto a infraestructura y equipamiento son: Rectorado, vicerrectorado, secretaría, guardalmacén, colecturía, inspección general, biblioteca, DOBE, departamento de deportes, 3 laboratorios pedagógicos, 5 salas de computación, 1 sala de audiovisuales, 4 talleres, 5 canchas deportivas.
- La rectora y vicerrectora actualmente son la Ing. Irma Pazmiño García y Lic. Alexandra Pacheco respectivamente, preocupándose de que los servicios educativos mejoren cada día.

4.2. Participantes de la investigación

Los participantes pertenecen a las tres instituciones educativas que fueron seleccionadas de entre toda la población estudiantil por el año de estudio, tomando los alumnos del quinto, noveno y segundo de bachillerato, como se detalla.

- 24 Estudiantes del quinto año de Educación Básica de la Unidad Educativa Multifuncional “JOHN F. KENNEDY”.
- 18 Estudiantes del Noveno año de Educación Básica del Centro de Educación Básica “VICENTE ROCAFUERTE”.
- 29 Estudiantes del Segundo año de Bachillerato del Colegio Técnico Nacional “CARMEN MORA DE ENCALADA”.
- 1 Tesista
- 1 Directora del Trabajo de Fin de Carrera.

4.3. Recursos

Al concretarse el estudio de la situación laboral de los titulados como problemática, y una vez sistematizada y planteada por la Universidad para la investigación, ha sido necesario valerse de algunos recursos para su desarrollo.

4.3.1 Humanos: investigadora, estudiantes, docentes, autoridades educativas, directora del trabajo de investigación.

Grupos	Edades	Cursos (AEGB-Bachillerato)	Cuestionario instrumento
Grupo 1	Niños de 6-9 años	(2do-5to. AEGB)	1er cuestionario – 31 preguntas
Grupo 2	Adolescentes de 10-14 años	(6to – 10mo. AEGB)	2do cuestionario – 126 preguntas
Grupo 3	Jóvenes de 15-18 años	(1ero – 3ero. Bachillerato)	2do cuestionario – 126 preguntas
Grupo 4	Adolescentes y jóvenes de 10-18 años (Cuestionario ILFAM)	(10 personas entre niños y jóvenes del entorno, AEGB o Bachillerato)	3er cuestionario ILFAM (Instituto Latinoamericano de la Familia)

4.3.2. Institucionales: *Universidad Técnica Particular de Loja, U.E. John F. Kennedy, Centro de Educación Básica Vicente Rocafuerte y Colegio Técnico Carmen Mora de Encalada.*

4.3.3. Materiales: Para la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos:

- Cuestionario para niños de 6 a 9 años (FORO GENERACIONES).
- Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años. (FORO GENERACIONES).
- Cuestionario para niños y jóvenes (ILFAM).
- Cámara fotográfica: Para captar las imágenes de los docentes profesionales de la UTPL., contestando las encuestas.
- Computadora: Herramienta tecnológica para procesar toda la información recogida y organizarla en el informe de tesis. El internet, para estar comunicados con el director de tesis, para recibir y enviar información.

4.4. Diseño y procedimiento

El diseño de investigación constituye *“El plan o estrategia que se desarrolla para obtener información que se requiere en una investigación”*. (Hernández. 2006). El presente estudio tiene las siguientes características:

- **No experimental:** Ya que se realiza sin la manipulación deliberada de variables y sólo se observan los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.
- **Transeccional (transversal):** que recopila datos en un momento único.
- **Exploratorio:** Se trata de una exploración inicial en un momento específico.
- **Descriptivo:** Indaga la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables. Hernández. R. (2006)

Se utilizó el **diseño mixto**, ya que es “un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder al planteamiento de un problema” Teddlie y

Tashakkori, 2003; Cresswell, 2005; Mertens, 2005; Williams, Unrau y Grinell, 2005) citados en Hernández, Fernández-Collado, & Baptista (2006).

El enfoque metodológico, ha sido complementado con el análisis descriptivo-explicativo; para buscar la explicación del comportamiento de las variables. Considerando que se trabajó en Instituciones Educativas con niños y jóvenes en un mismo período de tiempo. (Guía del proyecto, 2011)

Una vez que se recibió la asesoría, para tener pautas en el procedimiento a seguir para el desarrollo del informe de tesis, se tuvo claridad y luego La Universidad a través de la página web, ha proporcionado la información pertinente. Otro recurso valioso es el Manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera, que es la guía para desarrollar el trabajo de investigación. Ha sido preciso buscar bibliografía, además de la brindada por la Universidad, para la fundamentación teórica del tema.

La aplicación de los instrumentos de investigación en las tres instituciones educativas de la ciudad de Pasaje, generaron los resultados que fueron enviados al programa de investigación una vez integrada la información en formato Excel, que luego se ha ido analizando e interpretando los datos, organizados en tablas estadísticas en cada capítulo.

La redacción del informe con la información analizada, fundamento teórico y aporte personal, ha permitido dar cumplimiento a los objetivos propuestos, para llegar a formular conclusiones, las cuales reflejan nuevas inquietudes y proyección del tema para futuras investigaciones para lo cual se plantean recomendaciones que promuevan una propuesta de orientación y apoyo familiar, escolar y docente.

5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

5.1. Caracterización sociodemográfica

La caracterización sociodemográfica de los estudiantes investigados en la ciudad de Pasaje, provincia de El Oro, sobre las generaciones interactivas, está encaminada a determinar el análisis cuantitativo del tamaño de la muestra seleccionada, la distribución geográfica en las tres instituciones, la composición de la población de los investigados, año de estudio que cursan, edad, género, con qué personas viven y cuáles son sus intereses con respecto a actividades que realizan y utilización de la tecnología en apoyo a las mismas.

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas: 1, 2, 3, 4, 5, 6,7, 8, 11, 12, 13, 14, del cuestionario aplicado a niños de 6-9 años de edad (2° – 5° de EGB)

P1: ¿En qué curso estás?

Tabla No. 1

P1		
Opción	Frecuencia	%
4to de primaria	24	100,00
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de Educación Básica.

El presente cuestionario está planificado para aplicarlo a los niños de 6 a 9 años, en este caso fue destinado a los estudiantes del quinto año de Educación General Básica, ya que la Ley Orgánica de Educación Intercultural, contempla los diez años de Educación Básica y lo que era el cuarto de primaria, corresponde al quinto año. Por lo que los 24 niños están cursando este año en el 100%.

P2: ¿Cuántos años tienes?

Tabla No. 2

P2		
Opción	Frecuencia	%
8 años	7	29,17
9 años o más	17	70,83
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de Educación Básica.

La edad constituye una importante variable para explicar el nivel evolutivo y el desarrollo tanto físico, cognoscitivo, psicológico y social. Los niños investigados el 71% están en una edad de 9 años y el 29% se sitúan en 8 años, o sea en la niñez intermedia, etapa en la que pueden desarrollar una gran cantidad de destrezas motrices; según Piaget desarrollan la habilidad para pensar en forma lógica dentro del desarrollo de las operaciones concretas, hay un crecimiento social, lo que les impulsa a compartir con los demás.

P3: Sexo

Tabla No. 3

P3		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	16	66,67
Femenino	8	33,33
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario del quinto año de Educación Básica,

Al igual que la edad, el sexo es otra variable que ejerce gran influencia en la asignación de roles, sobre todo en algunas sociedades donde todavía hay diferencias, pero se puede evidenciar que cada día son menos, así tanto hombres como mujeres tienen igual derecho a la educación. Los niños investigados el 67% son varones y el 33% son mujeres, predominando en este caso los primeros.

P4: ¿Qué personas viven contigo?

Tabla No.4

P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre/Mi madre	3	12,50
Mi padre/Mi madre/Un hermano(a)	4	16,67
Mi padre/Mi madre/Dos hermanos(as)	5	20,83
Mi padre/Mi madre/Tres hermanos(as)	4	16,67
Mi padre/Mi madre/Dos hermanos(as)/Otras personas	1	4,17
Mi madre/Tres hermanos(as)	1	4,17
Mi madre	1	4,17
Mi madre/Dos hermanos(as)/Mi abuelo(la)	1	4,17
Mi padre/Mi madre/Un hermano(a)/Mi abuelo(la)	2	8,33
Mi padre/Mi madre/Dos hermanos(as)/Mi abuelo(la)	1	4,17
Mi padre/Mi madre/Dos hermanos(as)/Mi abuelo(la)/Otras personas	1	4,17
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario del quinto año de Educación Básica.

La familia como sistema de educación integral tiene la tarea de acompañar a sus hijos en el proceso de su desarrollo, por lo tanto hay que reconocer el valor de las relaciones entre padres e hijos/as primero y más tarde con otras personas (familiares, profesores y amigos) como determinantes en la forma en que se desarrolla un niño/a (Sánchez, 2007). Por lo que es importante reconocer que los 24 estudiantes que es el 100% viven con su madre, el 87,5% con su padre, que indica que en su mayoría permanece en hogares organizados, teniendo en un 37,5% dos hermanos. Se relacionan cercanamente también con sus abuelos, siendo todo en su conjunto un apoyo en las relaciones humanas e intercambios afectivos.

P5: ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla No. 5

P5		
Opción	Frecuencia	%
Irme a mi habitación	7	29,17
Navegar	3	12,50
Leer, estudiar	8	33,33
Hablar con mi familia	6	25,00
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario del quinto año de Educación Básica.

Lo que más le gustaría hacer después de cenar, los niños responden en un 33% leer y estudiar, lo que encuentro razonable ya que por costumbre en un clima cálido como el que se tiene en la costa ecuatoriana, se aprovecha lo fresco de la noche para cumplir algunas actividades académicas. El 29% dice que prefiere ir a su habitación, el 25% conversar con la familia y solamente el 12% contesta que navegar en el internet.

P6: ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Tabla No. 6

P6		
Opción	Frecuencia	%
No	12	50,00
Si	12	50,00
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario del quinto año de Educación Básica.

Padres de familia y docentes somos responsables de la educación de los niños por lo que el logro académico debe ser un objetivo importante para interesarse en ofrecer la ayuda adecuada para que el niño realice sus tareas correctamente, es también una forma de que se sienta acogido y atendido, en las respuestas dadas solamente el 50% expresa que tiene esta ayuda, es una alerta para hacer recomendaciones a los padres en este aspecto.

P7: Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

Tabla No. 7

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	12	50,00
En mi habitación	5	20,83
Habitación de un hermano	1	4,17
Habitación de mis padres	2	8,33
En la sala de estar	2	8,33
En un cuarto de trabajo	2	8,33
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario del quinto año de Educación Básica.

Considerando que el 50% no contesta, no se puede establecer si lo hacen en algún lugar de la casa como es más común en la mesa del comedor. El 20,83% habitualmente desarrolla las tareas en su habitación, pocos lo hacen en la sala, estudio y habitación de los padres. Es importante que se disponga en la casa un lugar determinado para que pueda tener un ambiente adecuado, aseado y tranquilo, donde desarrolle el cumplimiento de sus tareas escolares.

P8: ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Tabla No. 8

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	12	50,00
No	2	8,33
Si	10	41,67
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario del quinto año de Educación Básica.

Los porcentajes obtenidos en esta pregunta nos indican que apenas el 41,67% si tiene esta ayuda, debemos aspirar a que sea el 100% del estudiantado el que se beneficie de las TIC's (tecnologías de la información y la comunicación), puesto que

constituyen una manera efectiva de obtener información acerca de diversos temas de estudio mediante el uso de los nuevos recursos y herramientas digitales.

P11: ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?

Tabla No. 11

P11		
Opción	Frecuencia	%
En un "cyber café"	6	25,00
En mi casa	6	25,00
En casa de un amigo	3	12,50
En casa de un familiar	1	4,17
En el colegio/En un "cyber café"	1	4,17
En mi casa/En casa de un familiar	1	4,17
En un lugar público/En casa de un amigo	1	4,17
En mi casa/En un "cyber café"	1	4,17
En mi casa/Colegio/"Cyber café/Lugar público/Casa de un amigo/Casa de un familiar	1	4,17
En mi casa/En un "cyber café/En un lugar público/En casa de un amigo	1	4,17
No utiliza internet	2	8,33
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario del quinto año de Educación Básica.

Cada día son más los usuarios que tienen acceso a la información que se produce en el mundo mediante el internet, sin embargo pocos son los centros de enseñanza en que los alumnos tienen la oportunidad de utilizarlo, como nos revela este bajo 8.33%. La red Internet facilita la comunicación entre personas, empresas e instituciones mediante diversos sistemas, está a disposición en la casa para el 41,67% de los estudiantes investigados, el mismo porcentaje accede en un cybercafé, el 12,5% va a casa de algún familiar o lugar público, ya que su buen manejo abre infinitas posibilidades de desarrollo personal, de actividades lúdicas, de consulta, de comunicación con los demás, etc. Lo que se concluye que todos aunque en diferente grado acceden al internet.

P12: La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...

Tabla No. 12

P12		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	3	12,50
Solo	3	12,50
Con otros familiares	2	8,33
Solo/Con amigos(as)/Con hermanos(as)/Con mi padre/Con mi madre	2	8,33
Con amigos(as)/Con mi madre	2	8,33
Solo/Con otros familiares	1	4,17
Con amigos(as)/Con un profesor(a)	1	4,17
Con amigos(as)	1	4,17
Solo/Con amigos(as)	1	4,17
Con mi padre	1	4,17
Solo/Con mi madre	1	4,17
Solo/Con amigos(as)/Con otros familiares	1	4,17
Solo/Con hermanos(as)/Con mi padre/Con mi madre	1	4,17
Solo/Con hermanos(as)/Con mi padre/Con mi madre/Con otros familiares	1	4,17
Con hermanos(as)	1	4,17
No utiliza internet	2	8,33
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario del quinto año de Educación Básica.

A la pregunta sobre la utilización del Internet, los estudiantes del quinto año respondieron que en la mayoría de las veces suelen estar acompañados de su madre, esto fue contestado por el 41,67%, lo que es muy positivo, ya que es importante que se vigile la información o programas que están viendo sus hijos, debido a que a su edad no están en la capacidad de discernir lo conveniente o no de ciertos sitios de navegación. El 45,83% opinan que lo hacen solos, situación que es preocupante pues siempre se debe orientar y alertar de los peligros y beneficios del internet por la inmensidad de información y su contenido.

P13: ¿Utilizas algún teléfono móvil?

Tabla No. 13

P13		
Opción	Frecuencia	%
No	2	8,33
Si, el mío	14	58,33
Sí, el de otras personas	8	33,33
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario del quinto año de Educación Básica.

Las tecnologías inalámbricas han tenido mucho auge y desarrollo en estos últimos años. La telefonía celular al inicio fue concebida para la voz, hoy es capaz de brindar otro tipo de servicios, como datos, audio y video con algunas limitaciones. Sin embargo, la telefonía inalámbrica del mañana hará posible aplicaciones que requieran un mayor consumo de ancho de banda. (Raúl Coronel, 2011)

Considerando que los estudiantes investigados están en una edad entre 9 y 10 años y que el celular resulta conveniente para tener comunicación con sus padres, se puede determinar que el 58,33% ya cuenta con un móvil propio, solamente un porcentaje mínimo del 8,33% no lo posee, porque según lo que expresaban sus padres temen que los pierdan.

P14: ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

Tabla No. 14

P14		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	8,33
Pedí que me lo compraran	1	4,17
Fue un regalo	2	8,33
Me lo dieron mis padres	19	79,17
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario del quinto año de Educación Básica

La respuesta del 79,17% de que el móvil se lo dieron sus padres, confirma y se correlaciona con la anterior, que son ellos quienes les dotan del teléfono ya sea por voluntad propia, porque el hijo les ha pedido o como regalo, para mantener contacto por alguna circunstancia. Por lo que hay un gran impacto en el uso de los celulares en el ámbito estudiantil y personal.

5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico de adolescentes y jóvenes

P 1: ¿En qué curso estás?

Tabla No. 1

P 1 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Noveno año de Educación General Básica	18	100,00	-	-
2do. año de Bachillerato	-	-	29	100,00
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

En el contexto del adolescente la primera pregunta identifica el nivel de estudios que cursa y los 18 encuestados están en el noveno año de Educación Básica equivalente al (segundo curso de secundaria) y el segundo grupo es el de los 29 estudiantes que cursan el 2do. año de bachillerato.

P2: ¿Cuántos años tienes?

Tabla No. 2

P2 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
12 años	5	27,78	-	-
13 años	8	44,44	-	-
14 años	5	27,78	-	-
15 años	-	-	13	44,83
16 años	-	-	8	27,59
17 años	-	-	6	20,68
18 años o más	-	-	2	6,90
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

El adolescente experimenta cambios tanto en el crecimiento físico, también en lo biológico, emocional, psicológico, sexual, social y mental. Es una etapa posterior a la niñez que comienza con la pubertad. Los adolescentes del noveno año de Educación General Básica, están en una edad de doce a catorce años, siendo el 44,44% tienen 13 años, y el 27,78% 12 y 14 años respectivamente.

Los 29 jóvenes de segundo año de Bachillerato que integran la muestra se encuentran el 44,83% en una edad de 15 años, y el 48,28% entre dieciséis y diecisiete años, habiendo solamente dos estudiantes que ya tienen dieciocho años. Pero todos están evolutivamente en la etapa de la juventud.

P3: Sexo

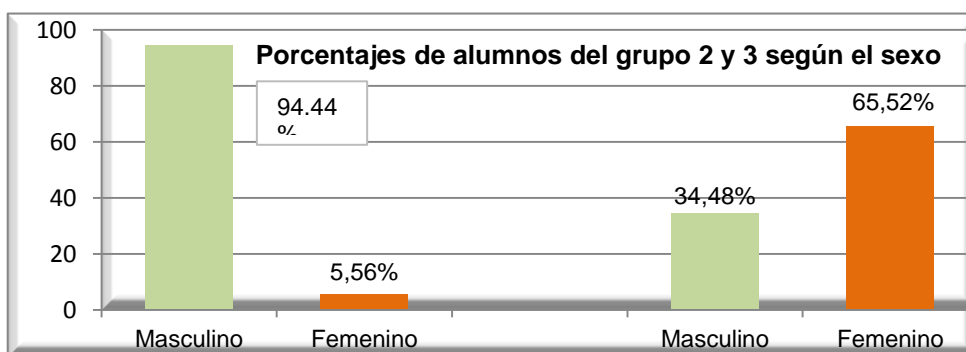
Tabla No. 3

P3 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Masculino	17	94,44	10	34,48
Femenino	1	5,56	19	65,52
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

En cuanto al sexo, la muestra del grupo dos está compuesta en el 94,44% de varones y solamente el 5,56% equivalente a una mujer, la explicación para esta gran diferencia de porcentajes es que muchos padres de niñas las cambiaron de plantel porque no les agrada que sus hijas estudien por la tarde como es el caso de este Centro de Educación Básica. La muestra del grupo tres está conformada por el 65,52% de mujeres y el 34,48% de varones, datos que se asemejan a las proporciones reales de la población.



P4: ¿Qué personas viven contigo?

Tabla No.4

P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi madre/Cuatro hermanos(as)/Mi abuelo(a)	1	5,56
Mi padre/Mi madre/Dos hermanos(as)	2	11,11
Mi padre/Mi madre/Dos hermanos(as)/Mi abuelo(a)/Otras personas	2	11,11
Mi padre/Mi madre/Cuatro hermanos(as)/Mi abuelo(a)	1	5,56
Mi padre/Mi madre/Dos hermanos(as)/Mi abuelo(a)	1	5,56
Mi padre/Mi madre/Un hermano(a)/Mi abuelo(a)	1	5,56
Mi madre/Dos hermanos(as)	1	5,56
Mi padre/Mi madre/Un hermano(a)	2	11,11
Mi padre/Mi madre/Tres hermanos(as)	1	5,56
Mi madre/Un hermano(a)	2	11,11
Mi padre/Mi madre/Cinco hermanos(as)	1	5,56
Un hermano(a)/Mi abuelo(a)	1	5,56
Mi madre/Cuatro hermanos(as)	1	5,56
Un hermano(a)	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

La familia es el medio en el que normalmente se produce el desarrollo del niño hasta la adolescencia. Durante la misma se producen una serie de cambios físicos, cognitivos, psicosociales que van forjando su personalidad. “La familia es, por tanto, el núcleo esencial en el que el adolescente debe encontrar por un lado el apoyo, la protección y el cariño necesarios y por otro, el respeto hacia sus necesidades de independencia de perfección y de creatividad”. (Feliciano Rodas, 2007)

El 61,11% de los estudiantes viven con su padre, superado por los que también viven con su madre en un 88,89%, con uno y dos hermanos el 38,89% y 33,33% respectivamente y un porcentaje significativo del 38,89% señaló que viven con sus abuelos. La influencia de la familia en el desarrollo del adolescente es vital ya que en una estructura familiar adecuada facilita su socialización, integración y adquisición de responsabilidades.

Tabla No.4

P4		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre/Mi madre	3	10,34
Mi padre/Mi madre/Dos hermanos(as)	4	13,79
Mi padre/Mi madre/Un hermano(a)	5	17,24
Mi padre/Mi madre/Cuatro hermanos(as)	2	6,90
Mi madre/Dos hermanos(as)	1	3,45
Un hermano(a)/Otras personas	1	3,45
Mi madre/Tres hermanos(as)	1	3,45
Mi madre	1	3,45
Dos hermanos(as)	1	3,45
Mi padre/Tres hermanos(as)	1	3,45
Un hermano(a)	1	3,45
Mi padre/Un hermano(a)/Otras personas	1	3,45
Mi padre/Dos hermanos(as)	1	3,45
Mi abuelo(a)	1	3,45
Tres hermanos(as)	1	3,45
Mi padre/Mi madre/Tres hermanos(as)/Otras personas	1	3,45
Mi abuelo(a)/Otras personas	1	3,45
Mi madre/Un hermano(a)	1	3,45
Mi padre/Mi madre/Cinco hermanos(as) o más	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
 Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

Igualmente sucede con el grupo tres, el 68,97% y 65,52% viven con su madre y padre, la mayoría tiene uno, dos y hasta tres hermanos y solamente dos viven también con sus abuelos.



P5, P6: ¿Cuál es la profesión de tu padre y de tu madre?

Tabla No.5 - 6

P5 - P6	Noveno año				Segundo de bachillerato			
	Padre		Madre		Padre		Madre	
Opción	f	%	f	%	f	%	f	%
Está desempleado	-	-	-	-	-	-	-	-
Es jubilado	2	11,11	1	5,56	-	-	-	-
Trabaja en el hogar	2	11,11	11	61,11	1	3,45	21	72,41
Desempeña un oficio	9	50,00	3	16,67	19	65,52	1	3,45
Realiza un trabajo técnico	2	11,11	2	11,11	2	6,90	2	6,90
Realiza un trabajo de grado universitario	2	11,11	1	5,55	1	3,45	2	6,90
No lo sé/otro	1	5,56	-	-	6	20,68	3	10,34
TOTAL	18	100,00	18	100,00	29	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

La vida familiar y social tiene efectos sobre el desenvolvimiento de los niños y su aprendizaje escolar; y uno de estos factores es el trabajo de los padres. Como se puede evidenciar en el grupo dos adolescentes, ninguno está desempleado, lo que resulta beneficioso para la estabilidad económica del hogar. El 50,00% de los padres desempeñan trabajos en algunos oficios y el 61,11% de las madres trabajan en el hogar. Apenas un 11,11% realizan un trabajo técnico y asimismo trabajan a nivel universitario. Lo que llama la atención es que dos padres y una madre ya sean jubilados.

En el grupo tres jóvenes, el 65,52% de los padres trabajan desempeñando un oficio, lo que evidencia que no tienen un título a nivel universitario que les acredite una profesión. El 6,90% realiza un trabajo técnico. Las madres en el 72,41% trabajan en el hogar y en los dos casos son escasamente el 3,45% y el 6,90% que realizan un trabajo de grado universitario. La estructura y las formas de vida de las familias, así como las múltiples maneras que tienen para trabajar y convivir proporcionan las condiciones más o menos favorables para dar un ambiente positivo y de estabilidad de los hijos.

P 54: ¿Tienes móvil propio?

Tabla No.54

P 54 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	10	55,56	4	13,79
Sí	7	38,89	24	82,76
No, pero uso el de otras personas.	1	5,55	1	3,45
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

En el grupo dos el 38,89% tiene teléfono móvil, siendo superior el grupo tres con un porcentaje del 82,76%. Hoy en día casi todos los alumnos tienen el celular, les resulta fácil pedir uno prestado para su uso, ya sea de los mismos miembros de la familia o en algunos casos de los compañeros, tienen mucha destreza en su manejo. El teléfono móvil o celular, tiene muchas aplicaciones y cada día hay mayores adelantos en dicha telefonía a la que puede accederse y que está reemplazando a otros equipos tecnológicos.

P 55: ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

Tabla No 55

P 55 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	61,10	4	13,78
A los 8 años o menos	1	5,56	1	3,45
A los 9 años	1	5,56	-	-
A los 10 años	1	5,56	2	6,90
A los 11 años	1	5,56	1	3,45
A los 12 años	3	16,66	5	17,24
A los 13 años	-	-	2	6,90
A los 14 años	-	-	6	20,69
A los 15 años	-	-	6	20,69
Con más de 15 años	-	-	2	6,90
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

Como se puede apreciar en el grupo dos adolescentes, el 61,10% no contesta porque no tienen teléfono móvil, de acuerdo a respuesta anterior, pero se ve que a los doce años el 16,66% ya posee su celular, los padres les dan en algunos casos, cuando los chicos ya van al colegio.

De los estudiantes del grupo tres jóvenes, el 41,38% tienen su móvil entre los 14 y 15 años, el 17,24% lo tuvo a los 12 años. La tenencia de un móvil para el joven es importante para la comunicación y para otros usos, pero siempre la orientación de los padres y de los docentes, debe estar encaminada a la concientización de los riesgos y oportunidades que éstos presentan.

P 56: ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Tabla No. 56

P 56 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	61,10	4	13,79
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	4	22,22	3	10,34
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	-	-	9	31,04
Me los compraron otros familiares	1	5,56	1	3,45
Me lo compré yo mismo	-	-	5	17,24
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	5,56	5	17,24
Lo heredé de otra persona	1	5,56	2	6,90
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

De los estudiantes del grupo dos, el 61,10% no contesta debido a que no poseen todavía este equipo, y a los que tienen se los han comprado sus padres o lo han recibido como regalo. Los alumnos del grupo tres en un 13,79% no contesta a la interrogante por el mismo motivo señalado por el grupo dos, los que manifiestan que se los han comprado sus padres a pedido de ellos representan al 31,04% y el 17,24% lo han comprado por su cuenta y un porcentaje igual lo obtuvieron como regalo de cumpleaños.

P 57: ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Tabla No. 57

P 57 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	61,11	4	13,79
Comprado nuevo	7	38,89	16	55,17
De segunda mano	-	-	9	31,04
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

Los teléfonos móviles, han venido a revolucionar la manera de comunicarse en la actualidad. Con el mismo, hoy se puede ubicar a una persona independientemente de donde se encuentre, el 38,89% de los adolescentes lo han comprado nuevos de paquete, los jóvenes el 55,17% han comprado nuevos y el 31,04% de segunda mano, que por lo general se venden entre compañeros.

P 58: ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

Tabla No. 58

P 58 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	61,10	4	13,79
Yo mismo	3	16,67	14	48,28
Mis padres	3	16,67	10	34,48
Otros	1	5,56	1	3,45
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

Habitualmente el costo por el uso del celular lo asumen el 16,67% de los padres de los adolescentes grupo dos, el mismo porcentaje indica que lo pagan ellos. El 34,48% de los jóvenes grupo tres, cuentan con el apoyo de sus padres para cancelar el gasto del celular, destacando que un 48,28% lo pagan ellos mismo, puede ser con el dinero que les dan sus padres o en algunos casos porque realizan trabajos y tienen ingreso propio.

P 59: ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

Tabla No. 59

P 59 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	61,11	4	13,79
Es de tarjeta	6	33,33	13	44,83
Es de contrato	-	-	5	17,24
No lo sé	1	5,56	7	24,14
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

El 33,33% de los adolescentes que poseen celular compran tarjetas para cargarlo y de la misma manera lo hacen el 44,83% de los jóvenes. Pocos pagan a través de un contrato como es el caso del 17,24% de alumnos de segundo a quienes sus padres han integrado en planes familiares y en los que no saben se incluyen el 5,56% de adolescentes y el 24,14% de jóvenes. Al preguntarles el motivo de su desconocimiento, ellos supieron responder que no se interesaban por eso mientras tengan minutos en su celular.

P 60: ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

Tabla No. 60

P 60 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	11	61,11	4	13,79
No lo sé	2	11,11	8	27,59
5 dólares o menos	2	11,11	8	27,59
Entre 5 a 10 dólares	2	11,11	4	13,79
Entre 10 y 20 dólares	1	5,56	2	6,90
Entre 20 y 30 dólares	-	-	2	6,90
Más de 30 dólares	-	-	1	3,44
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

Los adolescentes y jóvenes, explica (Ceaccu, 2007) “se han consolidado como consumidores independientes, buscan tener sus propios equipos electrónicos, con aparatos para su uso exclusivo desde las videoconsolas hasta el móvil que inducen otros gastos como los videojuegos o las recargas del teléfono, que pueden ampliar el costo. Pero en este caso el gasto mensual en el teléfono móvil está entre cinco y diez dólares. El 27,59% responde en el segundo grupo que no sabe el dinero que gasta en el teléfono móvil, lo que guarda relación con respuestas de la tabla anterior ya que puede ser que no lleven control en la cantidad de recargas que hacen y el valor de cada una o porque son sus padres los que pagan directamente.

P 90: ¿Tienes juegos pirateados?

Tabla No. 90

P 90 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	22,23	16	55,17
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	6	33,33	11	37,93
Sí, tengo alguno	6	33,33	2	6,90
Sí, casi todos los que tengo	2	11,11	-	-
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

Angélica Zamora (2006) dice que “el uso de celulares más que verse como una moda, debe limitarse y restringirse a una emergencia y los padres de familia deben tomar el control sobre los aparatos electrónicos que compran a sus hijos y sobre todo analizar el peligro que estos puedan ocasionarles”.

Los juegos para teléfonos móviles, tabletas y redes sociales han conseguido ganarse un espacio en el tiempo de ocio de los usuarios. Las ferias tecnológicas ofrecen con frecuencia nuevas propuestas atractivas. De los adolescentes del grupo dos, el 33,22% no tienen juegos pirateados al igual que los jóvenes del grupo tres, pues el 37,93% así lo asevera. Existe un porcentaje no muy significativo que tienen algunos juegos pirateados.

La piratería en el campo de la tecnología en el mundo entero es de cifras alarmantes, por lo que de acuerdo a las noticias las firmas que comercializan este producto se unen para rastrear y proteger el material registrado en línea, las licencias se deben adquirir con un costo y es penado por la ley para quienes los adquieren en forma fraudulenta.

P 91: ¿Como los consigues?

Tabla No. 91

P91		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	10	55,56
Los compro en una tienda o en la calle	4	22,22
Los grabo de un amigo	1	5,56
Descargándolos de Internet	2	11,11
Descargándolos de Internet/Los grabo de un amigo	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica

Tabla No. 91

P91		
Opción	Frecuencia	%
No contestan	27	93,10
Los grabo de un amigo	1	3,45
Los compro en una tienda o en la calle	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

Los pocos estudiantes que tienen juegos pirateados los consiguen descargándolos de Internet o los graban de los amigos, para ellos es una manera fácil y sin costo directo de conseguir el material deseado, lo que no se debe permitir es adquirirlo en la calle, ya que al hacerlo se está fomentando esta nueva forma deshonrada de ganar dinero.

P 101: ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?

Tabla No. 101

P101		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación/En la sala de estar	1	5,56
En mi habitación/En la habitación de mis padres/En la sala de estar	2	11,11
En mi habitación/En la habitación de mis padres	2	11,11
En la sala de estar	1	5,56
En mi habitación/En la habitación de mis padres/En la sala de estar/En un cuarto de juegos	1	5,56
En mi habitación/En la habitación de un hermano(a)/En la habitación de mis padres/En la sala de estar	1	5,56
En la habitación de mis padres	2	11,11
En mi habitación	2	11,11
En la habitación de mis padres/En la sala de estar	1	5,56
En mi habitación/En la habitación de mis padres/En la sala de estar/En la cocina/En un cuarto de juegos	1	5,56
En mi habitación/En la cocina	1	5,56
En mi habitación/En la habitación de un hermano(a)/En la habitación de mis padres	1	5,56
En mi habitación/En la habitación de un hermano(a)	1	5,56
En mi habitación/En la habitación de un hermano(a)/En la sala de estar	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Un televisor es un aparato electrónico destinado a la recepción y reproducción de señales de televisión, el avance de la tecnología hace que cada vez se lancen al mercado más novedades en cuanto a modelos y aplicaciones de los televisores, teniendo últimamente los televisores de plasma, LCD de pantalla plana y LED. Como consumidores se puede determinar de acuerdo a las respuestas, que los estudiantes del grupo dos indican en un 77,78%, que tienen televisor en su habitación, o sea para uso exclusivo de ellos, el 22,22% en la habitación de un hermano(a) y el 61,11% manifiestan que hay televisor en el cuarto de sus padres.

Tabla No. 101

P101		
Opción	Frecuencia	%
En la sala de estar	13	44,83
En mi habitación/En la habitación de mis padres	1	3,45
En la habitación de un hermano(a)/En la habitación de mis padres	2	6,90
En la habitación de mis padres	3	10,34
En la habitación de mis padres/En la sala de estar	2	6,90
En la habitación de un hermano(a)/En la sala de estar	2	6,90
En mi habitación/En la sala de estar	4	13,79
En mi habitación/En la habitación de mis padres/En la sala de estar	1	3,45
En mi habitación/En la habitación de un hermano(a)/En la habitación de mis padres/En la sala de estar	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

Los porcentajes obtenidos indican que en el grupo dos adolescentes, hay más chicos que poseen televisor en su habitación que en el grupo tres jóvenes, ya sea por iniciativa de los padres o porque ellos lo han solicitado, es decir que tienen mayor independencia dentro del propio hogar.

Afortunadamente los estudiantes del grupo tres, en un 79,31% responden que el televisor está en la sala de estar para uso común, el acto de reunirse en familia y escoger la programación que sea del agrado de todos, pone de manifiesto el deseo de compartir e intercambiar opiniones y emociones, es una oportunidad para que sus miembros se unan más.



El 77,78% de adolescentes, grupo dos tienen TV en su habitación.



El 79,31% de jóvenes, grupo tres tienen TV en la sala de estar.

P 115: ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

Tabla No. 115

P115		
Opción	Frecuencia	%
USB o disco duro externo/Equipo de música/Disco duro multimedia	1	5,56
Impresora/USB o disco duro externo/Mp3-Mp4-Ipod/Cámara de fotos digital/Equipo de música/Teléfono fijo/DVD/Disco duro multimedia	1	5,56
Televisión de pago/DVD	1	5,56
Equipo de música	1	5,56
Ordenador portátil/Televisión de pago/Equipo de música/Teléfono fijo/DVD	1	5,56
Televisión de pago/Equipo de música/DVD	1	5,56
Televisión de pago/Equipo de música	1	5,56
Ordenador portátil/Cámara de fotos digital/DVD	1	5,56
Ordenador portátil/Impresora/Equipo de música/DVD	2	11,11
Impresora/Scanner/Webcam/Cámara de fotos digital/Cámara de video digital/Televisión de pago/Equipo de música/Teléfono fijo/DVD	1	5,56
Ordenador portátil/USB o disco duro externo/Mp3-Mp4-Ipod/Cámara de fotos digital/Cámara de video digital/Televisión de pago/Equipo de música/Teléfono fijo/DVD/Disco duro multimedia	1	5,56
Impresora/Cámara de fotos digital/Equipo de música/DVD	1	5,56
Mp3-Mp4-Ipod/Cámara de video digital/DVD	1	5,56
USB o disco duro externo/Mp3-Mp4-Ipod/Cámara de video digital/Televisión de pago/Equipo de música/Teléfono fijo/DVD	1	5,56
Ordenador portátil/Impresora/Scanner/Mp3-Mp4-Ipod/DVD	1	5,56
Ordenador portátil/Impresora/Cámara de fotos digital/Televisión de pago/Equipo de música/Teléfono fijo/DVD	1	5,56
Equipo de música/Teléfono fijo/DVD	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla No. 115

P115		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono fijo	1	3,45
Impresora/Scanner/Webcam/USB o disco duro externo/ Cámara de fotos digital/Equipo de Música/Teléfono fijo/ DVD/Disco duro multimedia	1	3,45
Impresora/Webcam/Equipo de Música/DVD	1	3,45
Ordenador portátil	1	3,45
Ordenador portátil/Cámara de fotos digital/Cámara de videos digital/Equipo de Música	1	3,45
Televisión de pago/Equipo de Música/DVD	1	3,45
USB o disco duro externo/Equipo de Música/DVD	1	3,45
USB o disco duro externo	1	3,45
Ordenador portátil/Impresora/Scanner/Webcam/USB o disco duro externo/MP3-MP4-Ipod/Cámara de fotos digital/Cámara de videos digital/Televisión de pago/Equipo de Música/Teléfono fijo/DVD/Disco duro multimedia	1	3,45
Equipo de Música	2	6,90
Impresora/Webcam/MP3-MP4-Ipod/Cámara de fotos digital/Televisión de pago/Equipo de Música/Teléfono fijo/DVD	1	3,45
Equipo de Música/Teléfono fijo	1	3,45
USB o disco duro externo/Televisión de pago/DVD	1	3,45
Ordenador portátil/MP3-MP4-Ipod/Cámara de fotos digital/ Cámara de videos digital/Equipo de Música/DVD/Disco duro multimedia	1	3,45
Ordenador portátil/USB o disco duro externo/Teléfono fijo	1	3,45
Ordenador portátil/Impresora/Webcam/MP3-MP4-Ipod/ Cámara de fotos digital/Cámara de videos digital/Televisión de pago/Equipo de Música/DVD	1	3,45
Televisión de pago/Equipo de Música/Teléfono fijo/DVD/ Disco duro multimedia	1	3,45
Impresora/Scanner/USB o disco duro externo/Cámara de fotos digital/Televisión de pago/DVD	1	3,45
DVD	1	3,45
MP3-MP4-Ipod/Cámara de fotos digital/DVD	1	3,45
MP3-MP4-Ipod/Equipo de Música/Teléfono fijo/DVD	1	3,45
Impresora/Scanner/Webcam/Cámara de fotos digital/ Cámara de videos digital/Equipo de Música/DVD	1	3,45
Scanner/Webcam/Equipo de Música/DVD	1	3,45
Televisión de pago/Equipo de Música/Teléfono fijo/DVD	1	3,45
Ninguna de estas tengo otras	2	6,90

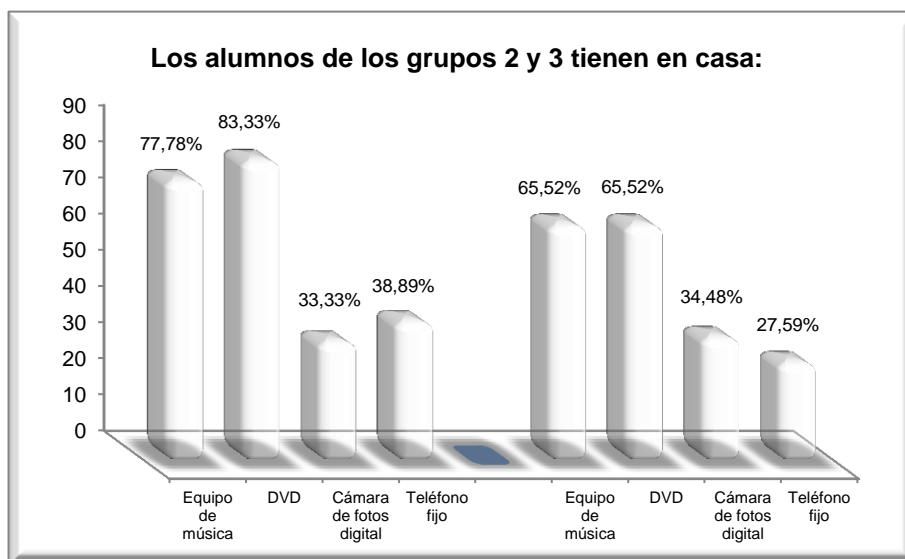
Impresora/Scanner/USB o disco duro externo/Cámara de fotos digital/Equipo de Música/DVD	1	3,45
Ordenador portátil/Impresora/USB o disco duro externo/ Equipo de Música	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

La influencia de la tecnología es tan poderosa que por más modesto que sea un hogar en el aspecto económico, logra que acceda a tener algunos equipos eléctricos y electrónicos, acostumbrándose a un nuevo estilo de vida, ya que se dispone en casa de computadora, de las portátiles, de los televisores plasma, LCD y otros aparatos que hace unos diez años atrás no eran comunes.

Ahora la electrónica de consumo engloba equipos diversos utilizados cotidianamente, para el trabajo, los estudios, el entretenimiento, la comunicación, etc. En la pregunta de selección de los aparatos que tienen en casa, señalan los dos grupos en su orden el 77,78% y 65,52% que poseen equipo de música, el 83,33% y 65,52% tienen DVD y por lo tanto televisor. Los del grupo dos poseen computador portátil e impresora en mayor porcentaje que los del grupo tres, ambos grupos señalan que cuentan con cámara de fotos digital propia en porcentajes del 33,33% y 34,48%, lo que llama la atención es que sólo el 38,89% y 27,59% respondan que tienen teléfono fijo, dado que la empresa nacional de telefonía está extendiendo este servicio tanto en el sector urbano como en el rural.



P 116: ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla No. 116

P116		
Opción	Frecuencia	%
Paga semanal	3	16,67
Cuando necesito algo pido y me dan	6	33,33
Cuando necesito algo pido y me dan/En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales/Hago algún trabajo en casa/Hago algún trabajo fuera de casa	1	5,56
Cuando necesito algo pido y me dan/En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales/Hago algún trabajo fuera de casa	1	5,56
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales/Hago algún trabajo en casa	1	5,56
Paga semanal/Cuando necesito algo pido y me dan/En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales	1	5,56
Paga semanal/Hago algún trabajo en casa	1	5,56
Cuando necesito algo pido y me dan/Hago algún trabajo en casa	1	5,56
Hago algún trabajo fuera de casa	1	5,56
Hago algún trabajo en casa	1	5,56
No me dan dinero	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla No. 116

P116		
Opción	Frecuencia	%
Hago algún trabajo en casa	1	3,45
Hago algún trabajo fuera de casa	5	17,24
Cuando necesito algo pido y me dan	15	51,72
Cuando necesito algo pido y me dan/En tu cumpleaños, fiestas, etc./Hago algún trabajo fuera de casa	1	3,45
No me dan dinero	1	3,45
Cuando necesito algo pido y me dan/En tu cumpleaños, fiestas, etc.	2	6,90
Cuando necesito algo pido y me dan/Hago algún trabajo fuera de casa	3	10,34
En tu cumpleaños, fiestas, etc.	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

Para que los estudiantes de colegio manejen dinero, los padres tenemos la responsabilidad principalmente de la formación de valores y actitudes de los hijos y por qué no los docentes apoyar en este tema sobre la buena administración del dinero, a veces por su juventud y desconocimiento no tienen verdadera conciencia del mismo. Del grupo dos adolescentes, el 55,56% expresan que cuando necesitan lo piden y se les concede, es bueno que sea de manera controlada, sabiendo en qué va a invertir o gastar. Los demás lo obtienen como paga por hacer trabajos en casa o fuera de ella.

Los jóvenes del grupo tres, en un porcentaje elevado del 72,41% indican que cuando necesitan piden y les dan, y también adquieren dinero por trabajos que realizan fuera o dentro de casa. En la actualidad los jóvenes se ven sometidos a muchas presiones en la sociedad, a modas, comportamientos, adquisición de tecnología, etc. A competir con otros, solamente un modelo de conducta puede contrarrestar la influencia de sus semejantes y que aprenda a distinguir lo que es una necesidad o un deseo.

P 117: ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

Tabla No. 117

P 117 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Tengo más dinero del que necesito	3	16,67	2	6,90
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	8	44,44	16	55,17
Tengo menos dinero del que necesito	7	38,89	11	37,93
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

“Hay tres grupos de personas que gastan el dinero ajeno: los hijos, los ladrones y los políticos. Los tres necesitan supervisión”. **Dick Armey**. Esta frase sobre el dinero lleva a la reflexión de que a los hijos hay que educarlos y formarlos para la administración del dinero sea poco o en cantidad significativa. El 44,44% de estudiantes del grupo dos dicen que tienen dinero suficiente para sus necesidades, mientras que el 38,89% expresa que tiene menos dinero del que necesita.

Los estudiantes del grupo tres en un 37,93% manifiestan que tienen menos dinero del que necesitan lo que significa que los padres y maestros deben interesarse en dar orientaciones de las prácticas sobre manejar un presupuesto de acuerdo a la posibilidad económica de cada uno, disponiendo de una planificación de necesidades, para gastar en el recreo, en pasajes de traslado al colegio, et., explicando de la responsabilidad que tienen los jóvenes de vivir en una realidad y no en la fantasía de algo que no poseen y priorizar sus créditos para las cosas que realmente quieren y les van a ser útiles.

5.2. Redes sociales y pantallas.

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

Las redes sociales digitales permiten la comunicación entre las personas, son un servicio basado en una plataforma web, que permite a las personas construir un perfil público o semipúblico dentro de un sistema acotado, articular una lista de usuarios con quien se quiere compartir una conexión y ver y cruzar una lista de contactos y las hechas por otros dentro del sistema (Boyd y Ellison, 2007).

Para Otto y Simon (2008), las interacciones entre los miembros de una red social se efectúan a través de una plataforma informática cuyos miembros rara vez, se encuentran cara a cara. Una característica importante de estas redes es que quienes las integran crean, buscan y comparten conocimientos, estableciéndose de esta forma una comunidad, donde se adquieren nuevos conocimientos de la red social y son transferidos entre sus miembros.

Se conoce como comunidad virtual a las personas que interactúan socialmente en una plataforma tecnológica. Los motivos para formarla son variados, puede ser por un interés, un problema o una tarea común de sus miembros, que se efectúa sobre la base de los códigos implícitos y explícitos de la conducta. La plataforma tecnológica, según Leimeister *et al.* (2006) permite y apoya la interacción de la comunidad y ayuda a construir confianza y un sentimiento común entre los miembros. Una RSD puede ser vista como una estructura de intercambio social con su propio orden de gobierno y

patrones de interacción, en el cual los recursos son indispensables para la comunicación.

Las redes sociales relacionadas con la internet, han tomado espacios importantes de uso, su consumo por los estudiantes desde la escuela es muy considerable, al igual que se dan cambios de hábitos en las personas. En este literal se describe y analiza las preguntas de la nueve a la treinta y uno que han respondido los estudiantes del quinto año de Educación Básica.

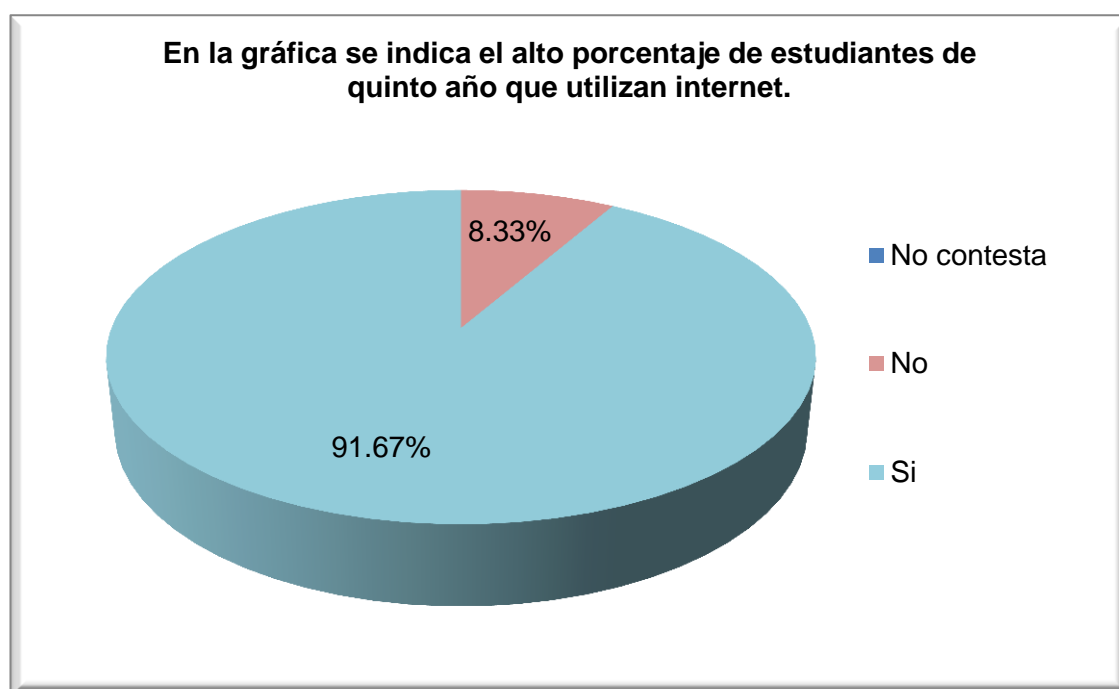
P9: Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

Tabla No. 9

P9		
Opción	Frecuencia	%
No	2	8,33
Si	22	91,67
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de Educación Básica.



P10: ¿Para qué sueles usar Internet?

Tabla No.10

P10		
Opción	Frecuencia	%
Compartir Videos	6	25,00
Visitar Pag. Web	3	12,50
Descargar Música/Chatear	1	4,17
Descargar Música	2	8,33
Visitar Pag. Web/E-mail	1	4,17
Visitar Pag. Web/Descargar Música/Chatear	2	8,33
E-mail	1	4,17
Compartir Videos/E-mail/Descargar Música	2	8,33
Visitar Pag. Web/E-mail/Descargar Música/Chatear/Usar Redes Sociales	1	4,17
E-mail/Chatear/Usar Redes Sociales	1	4,17
Descargar Música/Chatear/Usar Redes Sociales	1	4,17
Visitar Pag. Web/Compartir Videos	1	4,17
No utiliza internet	2	8,33
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de Educación Básica.

P19: ¿Y cuál de ellas tienes?

Tabla No. 19

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 3/PSP	2	8,33
PSP	3	12,50
PlayStatio 2	4	16,67
Nintendo DS	1	4,17
PlayStation 3	2	8,33
PlayStation 3/Xbox 360/Nintendo DS/Game Boy	1	4,17
PlayStatio 2/PlayStation 3/Nintendo DS	2	8,33
PlayStation 3/Xbox 360	1	4,17
PlayStatio 2/PlayStation 3/Xbox 360/Nintendo DS/Game Boy	1	4,17
PlayStatio 2/PlayStation 3/Game Boy	1	4,17
PlayStatio 2/PlayStation 3/Xbox 360/Wii/PSP/Game Boy	1	4,17
Ninguna de las anteriores	5	20,83
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de Educación Básica.

P22: ¿Dónde están?

Tabla No. 22

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación/El salón o cuarto de estar	2	8,33
Mi habitación	4	16,67
Mi habitación/La habitación de mis padres	2	8,33
El salón o cuarto de estar	7	29,17
El salón o cuarto de estar/La habitación de mis padres	3	12,50
En la cocina	1	4,17
La habitación de un hermano/El salón o cuarto de estar/La habitación de mis padres	2	8,33
Mi habitación/La habitación de mis padres/En la cocina	1	4,17
Mi habitación/La habitación de un hermano/El salón o cuarto de estar/La habitación de mis padres	1	4,17
Mi habitación/El salón o cuarto de estar/La habitación de mis padres	1	4,17
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de Educación Básica.



El 66,67% de los niños de quinto año juegan en la sala de estar.



El 45,83% tienen los aparatos de jugar en su habitación.

P25: ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Tabla No. 25

P25		
Opción	Frecuencia	%
Cuando necesito algo pido y me dan	2	8,33
Paga semanal/Cuando necesito algo pido y me dan/En cumpleaños, fiestas, navidad o días feriados	1	4,17
En cumpleaños, fiestas, navidad o días feriados/Hago algún trabajo fuera de casa	2	8,33
Hago algún trabajo en casa/Hago algún trabajo fuera de casa	2	8,33
Cuando necesito algo pido y me dan/En cumpleaños, fiestas, navidad o días feriados/-Hago algún trabajo en casa/Hago algún trabajo fuera de casa	3	12,50
Cuando necesito algo pido y me dan/En cumpleaños, fiestas, navidad o días feriados	3	12,50
Paga semanal/Hago algún trabajo en casa	1	4,17
Paga semanal/En cumpleaños, fiestas, navidad o días feriados/Hago algún trabajo en casa/Hago algún trabajo fuera de casa	1	4,17
No me dan dinero	1	4,17
Paga semanal/Hago algún trabajo en casa/Hago algún trabajo fuera de casa	1	4,17
Paga semanal/Cuando necesito algo pido y me dan/En cumpleaños, fiestas, navidad o días feriados/Hago algún trabajo en casa	1	4,17
Cuando necesito algo pido y me dan/En cumpleaños, fiestas, navidad o días feriados/-Hago algún trabajo en casa	2	8,33
En cumpleaños, fiestas, navidad o días feriados/Hago algún trabajo en casa/Hago algún trabajo fuera de casa	1	4,17
Cuando necesito algo pido y me dan/Hago algún trabajo en casa/Hago algún trabajo fuera de casa	2	8,33
Paga semanal	1	4,17
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de Educación Básica.

P26: ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

Tabla No. 26

P26		
Opción	Frecuencia	%
Tengo más dinero del que necesito	4	16,67
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	29,17
Tengo menos dinero del que necesito	13	54,17
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de Educación Básica.

El internet es una combinación de hardware (ordenadores interconectados por vía telefónica o digital) y software (protocolos y lenguajes que hacen que todo funcione). Es una infraestructura de redes a escala y redes más pequeñas que conectan con ellas y con todos los tipos de ordenadores. Estos recursos que nos ofrece el Internet permiten superar las limitaciones que imponen el espacio físico y el tiempo. Por ejemplo, el hecho de compartir una misma lengua posibilita que las comunidades virtuales de múltiples países intercambien información entre sí (Informática hoy, 2010)

El 91,67% de los estudiantes del grupo 1 niños, manifiestan que utilizan el internet tengan o no este servicio en casa. El 37,50% lo utilizan para ver y bajar videos, descargar juegos y música, etc. El 33,33% expresan que visitan páginas web. No son porcentajes significativos pero se puede determinar que van de acuerdo a la edad.



El 45,83% de los niños tienen PlayStation 3; el 37,50% contesta que posee PlayStation2; el 20,83% Nintendo DS y solamente el 16,67% tienen Xbox 360 y Game boy.

El salón o cuarto de estar es el lugar favorito para ubicar estos juegos, así lo aseveran el 66,67% de los encuestados, o sea que en su casa tienen un lugar destinado para ello, el 45,83% señala que los tienen en su habitación, por lo que se debe tener cuidado ya que son niños de poca edad que requieren la vigilancia de los padres para saber lo que juegan y el tiempo que utilizan. El 41,67% dice que los juegos están en la habitación de sus padres.

Respecto a la interrogante de cómo consigues tu propio dinero, coinciden en señalar el 58,33% que cuando necesitan lo piden y les dan o lo reciben como obsequio de cumpleaños, fiestas, navidad, días especiales. Otra forma de obtener una remuneración es realizar algún trabajo en casa. De estos resultados se puede determinar que aunque en pequeñas cantidades los niños ya comienzan a tener dinero y es la responsabilidad de los padres y maestros de orientar su buen uso.

Andrea Carrera (2011) toma la idea de Jean Ruskin que dice “Es importante ir hablando palabras relacionadas al dinero, aunque sean pequeños y nosotros creamos que no las entienden”, agrega que hay tres claves principales:

- Ser un buen ejemplo. Los niños aprenden por lo que ven, no necesariamente por lo que les dicen.
- Hablar sobre el tema
- Hacerlos practicar (ir al banco con ellos, hacerlos llenar cheques si tienen la edad apropiada, etc.)

El 54,17% de los encuestados hace notorio en su respuesta que “tiene menos dinero del que necesita”, mientras el 29,17% expresa que tiene el dinero suficiente para sus necesidades, las dos respuestas se consideran adecuadas y esto puede deberse a factores económicos o forma de educar de los padres. Lo que sí es preocupante es que un 16,67% maneje más dinero del que necesita, hay que considerar la edad y su madurez para que se vayan sembrando hábitos correctos en el manejo del dinero.

P27: Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Tabla No. 27

P27		
Opción	Frecuencia	%
Internet	9	37,50
Televisión	15	62,50
No lo sé	0	0,00
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de Educación Básica.

P28: Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Tabla No. 28

P28		
Opción	Frecuencia	%
Internet	11	45,83
Teléfono móvil	12	50,00
No lo sé	1	4,17
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de Educación Básica.

P29: Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Tabla No.29

P29		
Opción	Frecuencia	%
Videojuegos	10	41,67
Televisión	14	58,33
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de Educación Básica.

P30: Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Tabla No. 30

P30		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	9	37,50
Televisión	13	54,17
No lo sé	2	8,33
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de Educación Básica.

P31: Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Tabla No. 31

P31		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	10	41,67
Videojuegos	13	54,17
No lo sé	1	4,17
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario para niños del quinto año de Educación Básica.

Charo Sádaba Chalezquer y Xavier Bringué Sala, (2007) en su investigación: *Niños y adolescentes españoles ante las pantallas: rasgos configuradores de una generación interactiva, de la vanguardia tecnológica*, exponen lo que facilita cada vez más la llegada de estas pantallas a las aulas de los centros educativos; y por supuesto, tampoco la presión del mercado y de la sociedad puede obviarse, sobre todo cuando la opinión pública establece que no formar parte de la Sociedad de la Información equivale a quedar fuera del juego hoy y, sobre todo, en el futuro próximo.

El informe *La generación interactiva en Iberoamérica. Niños y adolescentes ante las Pantallas (2007-2008)*, recogió los principales datos de todos los países participantes. Se dice que las últimas décadas del siglo XX han contemplado la llegada

de nuevas tecnologías como los videojuegos, el teléfono móvil, el ordenador e Internet. El mundo de la tecnología avanza a pasos agigantados, abriendo un amplio abanico de posibilidades que con conocimientos adecuados respecto a su uso permiten realizar fácilmente muchas actividades del día a día.



Los niños investigados señalan que: entre Internet y televisión el 62,5% prefieren la televisión. De las opciones Internet y el teléfono móvil, el 46% eligen internet siendo superada esta opción aunque con poca diferencia por el 50% de los que se manifiestan a favor del teléfono móvil. De lo que se concluye que es la televisión y el teléfono móvil lo que más utilizan.

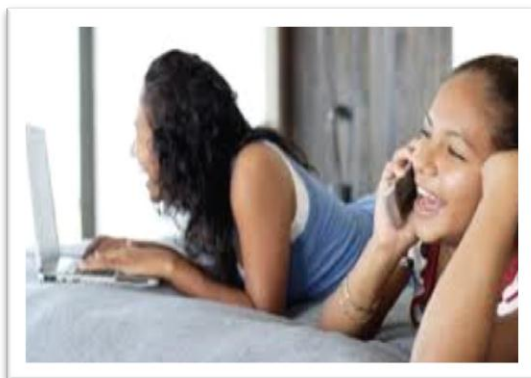
La elección de la televisión con el 58% supera a los videojuegos que lo escogen en el 42%. Entre la televisión y el teléfono móvil lo prefieren a éste con el 54% de selección. La decisión del 54% es que optan por los videojuegos en relación al 42% que elige el teléfono móvil. De estas opciones prefieren con mayor significación a la televisión y el teléfono móvil. Generalizando que son las dos herramientas tecnológicas escogidas.

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

Por lo general se considera que “la adolescencia comienza en la pubertad el proceso que lleva a la madurez sexual” señala la transición para salir de la niñez e ir hacia la edad adulta (Papalia- 1997). En este caso está el grupo 2 de estudiantes del noveno año de Educación Básica, donde según expresa Moraleda (1990) el desarrollo de las funciones intelectuales les da la capacidad de comprender y elaborar conceptos con un grado de abstracción mayor, realizar operaciones formales considerando problemas y posibles soluciones, lo que hace que puedan utilizar su inteligencia espacial, verbal, lógica, que le facilita manejar las TIC’s que han despertado su interés.

El estadio juvenil se caracteriza porque el desarrollo de la persona está en su punto culminante, algunos psicólogos definen a la juventud como un mero producto del ambiente sociocultural, no obstante ciertas características comunes, se presenta diferente según las situaciones y lugares que le toca vivir al o a la joven. En esta etapa ya adquiere un mayor equilibrio entre el pensar y el sentir, consolidando un mundo de valores propio. (Moraleda 1990)

Para dar respuesta a los planteamientos de este apartado se tomarán en cuenta las preguntas del cuestionario para Grupo # 2: Adolescentes y Grupo # 3: Jóvenes; 7, 8, 9, 10, 14, 15, 61, 62, 70, 71, 72, 73,74, 75, 76, 77, 78, 79, 80, 81, 82, 83, 84, 85, 86, 87, 88, 89, 100, 118,119, 120, 121, 122, 123, 124, 125, 126.



Los adolescentes y las pantallas



Jóvenes frente a las pantallas

P7: ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Tabla No. 7

P7 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	8	44,44	13	44,83
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	5	27,78	6	20,69
Leer, estudiar, irme a dormir	-	-	4	13,79
Hablar con mi familia	5	27,78	6	20,69
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

Analizando comparativamente las preguntas del cuestionario aplicado a los grupos dos y tres que corresponden a adolescentes del noveno año y jóvenes del segundo año de bachillerato se tiene que, con un porcentaje de respuesta del 44,44% en el grupo dos y del 44,83% en el grupo tres, después de cenar lo que más les gusta hacer es “ir a su habitación a leer, navegar”. La segunda opción escogida con el 27,78% y 20,69% respectivamente, es la que se refiere a que les gustaría navegar, jugar, ver la tele y hablar con su familia, preferencias que están sobre la lectura y el estudio.

P8: ¿Qué lees?

Tabla No. 8

P8 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	3	16,67	1	3,45
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	3	16,67	11	37,93
Otras lecturas: libros, revistas o comics	12	66,66	17	58,62
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

La lectura es un proceso que desarrolla la capacidad de análisis y síntesis, es un instrumento de comunicación. Al leer se pone en juego la inteligencia, voluntad,

fantasía, sentimientos, la práctica ayuda a crear el hábito a la lectura. De las respuestas a la interrogante ¿qué lees? El grupo dos en el 66,66% y el 58,62% del grupo tres dicen que leen libros, revistas, comics, se puede determinar que la lectura si es una de las actividades que realizan los estudiantes.

P9-10: ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana y fines de semana?

Tabla No. 9-10

P9 – P10	Tarea entre semana				Tarea fines de semana			
	Adolescente		Jóvenes		Adolescente		Jóvenes	
Opción	f	%	f	%	f	%	f	%
Nada	-	-	-	-	2	11,11	1	3,45
30 minutos	5	27,78	1	3,45	5	27,78	1	3,45
Entre 30 minutos y una hora	7	38,89	-	-	4	22,22	1	3,45
Entre una y dos horas	6	33,33	8	27,58	5	27,78	4	13,79
Entre dos y tres horas	-	-	14	48,28	2	11,11	12	41,38
Más de tres horas	-	-	6	20,69	-	-	10	34,48
TOTAL	18	100,00	29	100,00	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

El diario Sur Digital (17-10-2005) en su artículo “Las tareas escolares ayudan a desarrollar la autonomía de los niños”, señala que éstas además de servir de repaso de clase y de crear un hábito de estudio, las tareas escolares fomentan el desarrollo de la autonomía de niños y niñas. La familia debe dejarles andar solos, pero sin dejar de vigilarles.

El 38,89% del grupo dos emplea entre 30 minutos y una hora y el 33,33% entre una y dos horas de tiempo para estudiar o hacer la tarea entre semana; mientras que el 48,28% de los alumnos del grupo tres dedica de dos a tres horas, que ya es significativo.

Los fines de semana el 27,78% del grupo dos usan media, una y dos horas para hacer sus tareas y el 41,38% del grupo tres dedican de dos a tres horas. No se puede

establecer parámetros de tiempo adecuado porque depende de situaciones como el grado de dificultad de las tareas, la capacidad de aprendizaje y comprensión depende de las aptitudes, lo que no debe el docente agobiar con demasiada tarea a los estudiantes ya que muchas veces en casa no tienen el apoyo por razones diversas, por lo que ésta tiene que ser dosificada y explicada para que su desarrollo en el hogar resulte gratificante y sea una forma de que vayan adquiriendo hábitos de estudio.

P14: ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Tabla No. 14

P14 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	3	16,67	5	17,24
Si	15	83,33	24	82,76
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

P15: ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

Tabla No. 15

P15			
Opción	Frecuencia	%	
Internet: Buscadores y páginas Web	13	72,22	
No se ayuda del ordenador ni del internet	3	16,67	
Internet: Buscadores y páginas Web/Word, Power Point, Excel, etc para realizar textos y presentaciones	2	11,11	
TOTAL	18	100,00	

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla No. 15

P15		
Opción	Frecuencia	%
No te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?	5	17,24
Internet: Buscadores de páginas Web	16	55,17
Internet: Buscadores de páginas Web/Word, power point, excel, etcétera para realizar textos y presentaciones	6	20,69
Internet: Buscadores de páginas Web/Enciclopedia digitales	1	3,45
Enciclopedia digitales	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

En el sitio Tips para ayudar a los niños a estudiar del 13 de mayo del 2011, dice que: “La tecnología es una **herramienta de doble filo** ya que es una excelente fuente de información y conocimientos que sobrepasan los límites y nos permite comunicarnos con nuestro seres queridos con solo hacer un click, pero a la vez si **no somos lo suficientemente responsables nos puede brindar más información de la debida y más para nuestros niños** que cada día se identifican con un computador y lo utilizan mucho más tiempo que el debido olvidando un buen libro”.

Que se ayudan del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar, responde el 83,33% del grupo dos y el 79.31% del grupo tres lo que significa que la mayoría lo hacen. Las herramientas que utilizan para ello, es el Internet: Buscadores y páginas web que el grupo dos recurre a este servicio en un 83,33% y el grupo tres en el 79,31%. En segundo lugar escogen el Word, Power Point, Excel, etc. en el 11,11% y 20,69% respectivamente. Resultados que dan la pauta de que la mayoría de los estudiantes manejan estos servicios informáticos para apoyarse en el estudio.

P61: El móvil te sirve principalmente para...

Tabla No. 61

P61		
Opción	Frecuencia	%
No tiene móvil propio	10	55,56
Hablar/Enviar mensajes/Chatear/Escuchar música	1	5,56
Hablar/Enviar mensajes/Chatear/Navegar/Jugar/Ver fotos y/o videos/Grabar videos/Escuchar música/Ver la televisión/Descargar	1	5,56
Hablar/Enviar mensajes/Chatear/Navegar/Jugar/Como reloj/Ver fotos y/o videos/Hacer fotos/Grabar videos/Como calculadora/Ver la televisión	1	5,56
Hablar/Enviar mensajes/Chatear/Navegar/Jugar/Como reloj/Ver fotos y/o videos/Hacer fotos/Grabar videos/Como agenda/Como calculadora/Escuchar música/Ver la televisión/Descargar	2	11,11
Hablar	1	5,56
Hablar/Jugar/Ver fotos y/o videos/Hacer fotos/Grabar videos/Escuchar música	1	5,56
Hablar/Enviar mensajes/Chatear	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

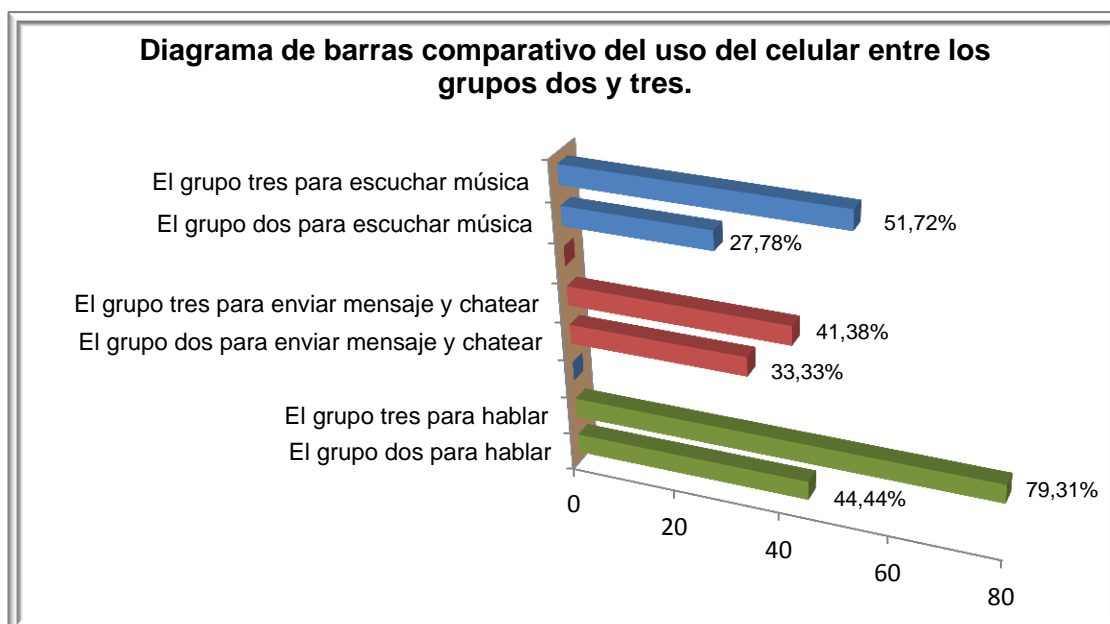


Tabla No. 61

P61		
Opción	Frecuencia	%
No tiene teléfono móvil	4	13,79
Hablar/Enviar mensajes/Chatear/Jugar/Como reloj/Hacer fotos/Grabar videos/Como calculadora/Escuchar música	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes/Chatear/Como reloj/Ver fotos y/o videos/ Hacer fotos/Grabar videos/Como agenda/Como calculadora/Escuchar música	2	6,90
Hablar/Enviar mensajes/Chatear/Jugar/Escuchar música	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes/Chatear/Navegar/Como reloj/Ver fotos y/o videos/Grabar videos/Escuchar música/Descargas	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes/Chatear/Navegar/Jugar/Como reloj/Grabar videos/Escuchar música	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes/Chatear/Jugar/Ver fotos y/o videos/Escuchar música/Descargas	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes/Chatear/Como reloj/Escuchar música	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes/Chatear/Ver fotos y/o videos/Grabar videos/ Como agenda/Como calculadora/Escuchar música	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes/Chatear/Como reloj/Como agenda/Como calculadora	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes/Chatear/Jugar/Como reloj/Ver fotos y/o videos/Hacer fotos/Grabar videos/Como agenda/Como calculadora/ Escuchar música	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes/Chatear/Como reloj/Hacer fotos/Como agenda/Como calculadora/Escuchar música	1	3,45
Enviar mensajes	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes/Como reloj	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes/Jugar/Ver fotos y/o videos/Hacer fotos	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes/Jugar	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes	3	10,34
Enviar mensajes/Grabar videos	1	3,45
Hablar	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes/Como reloj/Ver fotos y/o videos/Grabar videos/Como calculadora/Escuchar música/Ver la televisión	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes/Jugar/Como reloj/Como agenda/Como calculadora/Escuchar música	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes/Jugar/Como reloj/Ver fotos y/o videos/Hacer fotos/Grabar videos/Como agenda/Como calculadora/Escuchar música	1	3,45
Hablar/Enviar mensajes/Como reloj/Escuchar música	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

El teléfono móvil, su uso está generalizado en el Ecuador en todos los espacios y personas, ofrece muchos servicios que hace que todos lo tengamos y se ha vuelto una necesidad su adquisición. El grupo dos señala que lo utiliza para: hablar el 44,44%, enviar mensajes y chatear el 33,33%, para jugar, escuchar música o la radio, ver fotos y/o videos, grabar videos, el 27,78%.

El grupo tres contesta que el móvil le sirve para enviar mensaje el 82,76%, hablar el 79,31%, escuchar música el 51,72%, como reloj o despertador el 48,28%, para chatear el 41,38%, ver fotos y/o videos, grabar videos, jugar, el 31,03%. Son porcentajes que indican que los estudiantes en general recurren al teléfono móvil para hablar, enviar mensajes, ver fotos, vídeos y jugar. En definitiva es un aparato multifuncional que reemplaza a un gran número de dispositivos, indiscutiblemente es una herramienta muy versátil a la que niños, adolescentes y jóvenes cada vez tienen mayor acceso como lo indican los resultados de las encuestas realizadas.

P62: ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?

Tabla No. 62

P62		
Opción	Frecuencia	%
No tiene móvil propio	10	55,56
Con mi padre/Con mi madre/Con mi novio(a)	1	5,56
Con mi padre/Con mi madre	3	16,67
Con mi padre/Con mi madre/Con mis hermanos(as)/Con mis amigos(as)/Con mi novio(a)	1	5,56
Con mi padre/Con mi madre/Con mis hermanos(as)/Con mis amigos(as)	1	5,56
Con mis familiares/Con mis amigos(as)/Con mi novio(a)	1	5,56
Con mi padre/Con mi madre/Con mis familiares/Con mis amigos(as)	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla No. 62

P62		
Opción	Frecuencia	%
No tiene teléfono móvil	4	13,79
Con mis amigos(as)/Con mi novio(a)	1	3,45
Con mi novio(a)	2	6,90
Con mi padre/Con mis amigos(as)/Con mi novio(a)	1	3,45
Con mis familiares/Con mi novio(a)	1	3,45
Con mi padre/Con mi madre/Con mis amigos(as)/Con mi novio(a)	1	3,45
Con mi madre/Con mis amigos(as)/Con mi novio(a)	1	3,45
Con mi padre/Con mi madre/Con mis hermanos(as)/Con mis familiares/Con mis amigos(as)	2	6,90
Con mi padre/Con mis hermanos(as)/Con mi novio(a)	1	3,45
Con mi padre/Con mi madre/Con mis familiares/Con mis amigos(as)	1	3,45
Con mis familiares/Con mi novio(a)	1	3,45
Con mi padre/Con mis amigos(as)	2	6,90
Con mi madre	1	3,45
Con mi padre/Con mi madre/Con mis hermanos(as)/Con mi novio(a)	1	3,45
Con mi padre/Con mi madre/Con mis hermanos(as)/Con mis familiares/Con mis amigos(as)/Con mi novio(a)	3	10,34
Con mi padre/Con mi madre/Con mis hermanos(as)/Con mis amigos(as)	1	3,45
Con mis familiares/Con mis amigos(as)/Con mi novio(a)	1	3,45
Con mi madre/Con mis hermanos(as)/Con mis amigos(as)/Con mi novio(a)	1	3,45
Con mi padre/Con mi madre/Con mi novio(a)	1	3,45
Con mis amigos(as)	1	3,45
Con mi padre/Con mi madre	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

Con las personas que suele comunicarse más por medio del móvil el 38,89% del grupo dos es con los padres, luego el 22,22% con los amigos. Mientras que el 55,17% del grupo tres lo hacen con sus amigos y novio(a), el 51,72% con su padre, el 48,28% con su madre y poco lo hacen con sus hermanos y familiares.

P70: Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla No. 70

P70 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	4	22,22	16	55,17
Si	14	77,78	13	44,83
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

P71: De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas

Tabla No. 71

P71			
Opción	Frecuencia	%	
No suele jugar con ninguna	4	22,22	
PlayStation 2	4	22,22	
PlayStation 2/Xbox 360/PSP/Nintendo DS	1	5,56	
Wii	1	5,56	
PlayStation 2/PlayStation 3	2	11,11	
No tengo ninguna	2	11,11	
PlayStation 2/PlayStation 3/Game Boy	1	5,56	
PlayStation 2/Wii/PSP/Nintendo DS/Game Boy	1	5,56	
PlayStation 2/PlayStation 3/PSP/Nintendo DS/Game Boy	1	5,56	
PlayStation 2/Xbox 360/Nintendo DS	1	5,56	
TOTAL	18	100,00	

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

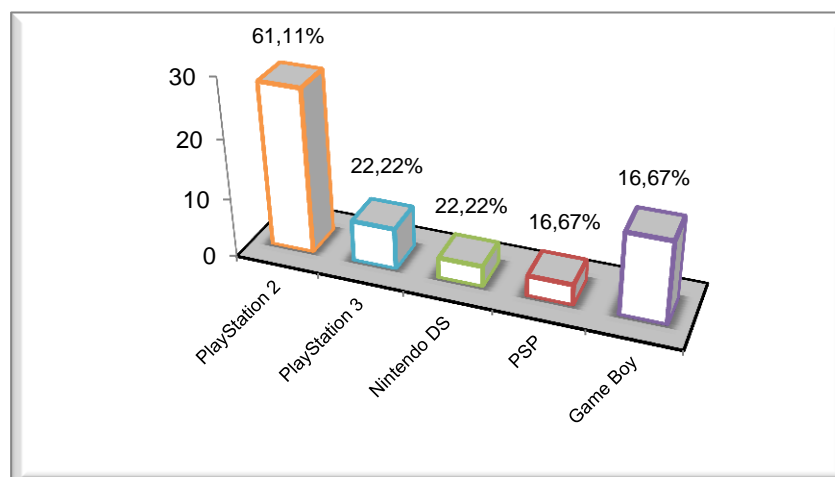
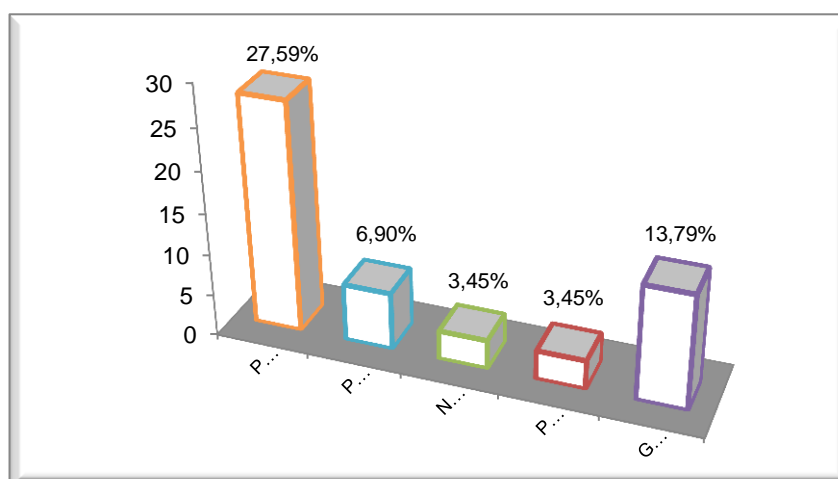


Tabla No. 71

P71		
Opción	Frecuencia	%
Habitualmente ¿no sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?	16	55,17
PlayStation 3/Nintendo DS/Game Boy	1	3,45
No tengo ninguna	3	10,34
PlayStation 2	5	17,24
Game Boy	1	3,45
PlayStation 2/Game Boy	1	3,45
PlayStation 2/PSP/Game Boy	1	3,45
PlayStation 2/PlayStation 3/Xbox 360	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
 Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.



P72: ¿Juegas con la Playstation 2?

Tabla No. 72

P72 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	22,22	16	55,17
No	1	5,56	5	17,24
Si	13	72,22	8	27,59
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
 Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

P73: PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla No. 73

P73		
Opción	Frecuencia	%
No juega con PlayStation 2	5	27,78
Pro Evolution Soccer 2008/Fifa 09/God of War II Platinum/Los Simpson: el video juego	1	5,56
Pro Evolution Soccer 2008/Fifa 08/Pro Evolution Soccer 2009/Fifa 09/Los Simpson: el video juego	1	5,56
Fifa 08	2	11,11
Pro Evolution Soccer 2008/Pro Evolution Soccer 2009	1	5,56
Pro Evolution Soccer 2008/Fifa 08/Pro Evolution Soccer 2009/Grand Theft Auto/Los Simpson: el video juego	1	5,56
Ninguno	1	5,56
Fifa 08/Fifa 09	1	5,56
Pro Evolution Soccer 2008/Fifa 08/Need of speed: Pro Street/Pro Evolution Soccer 2009/Fifa 09/Grand Theft Auto/God of War II Platinum/Los Simpson: el video juego	1	5,56
Grand Theft Auto	1	5,56
Pro Evolution Soccer 2008/Fifa 08/Need of speed: Pro Street/Grand Theft Auto/God of War II Platinum/Los Simpson: el video juego	1	5,56
Need of speed: Pro Street/Pro Evolution Soccer 2009/Grand Theft Auto/God of War II Platinum	1	5,56
Pro Evolution Soccer 2008/Fifa 08/Pro Evolution Soccer 2009/Fifa 09	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla No. 73

P73		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	55,17
¿No juegas con la Playstation 2?	5	17,24
Grand Theft Auto	2	6,90
Los Simpson: el videojuego	2	6,90
Fifa 08/Fifa 09	1	3,45
Pro Evolution Soccer 2008/Pro Evolution Soccer 2009/Fifa 09/Grand Theft Auto/God of War II Platinum	1	3,45
Pro Evolution Soccer 2008/Los Simpson: el videojuego	1	3,45
Pro Evolution Soccer 2008/Fifa 08/Grand Theft Auto/God of War II Platinum	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

En la pregunta 70 es considerable la diferencia que existe entre ambos grupos analizados, los adolescentes del grupo dos en un 77,78% se distrae con video juegos o juegos de ordenador, de los jóvenes del grupo tres solo el 44,83% se interesa por esta clase de distracción.

De estos juegos incluidos en la lista de la pregunta 71, los dos grupos en su orden tienen el PlayStation 2 en el 61,11% y 27,59%. En menos porcentaje poseen el Game Boy y el PlayStation 3.

Como el PlayStation 2 es la consola que más tienen los adolescentes, el 72,22% juega con él y del otro grupo el 55,17% no contesta y solamente el 27,59% se entretiene jugando con este aparato. Respecto a la pregunta sobre qué juegos del PlayStation 2 tienen, son pocos como el Fifa 08, el Pro Evolution Soccer 2008 y 2009, Fifa 09, Grand Theft Auto: San Andreas Platinum, Los Simpson: el videojuego.

P74: ¿Juegas con la Playstation 3?

Tabla No. 74

P74 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	22,22	16	55,17
No	7	38,89	10	34,48
Si	7	38,89	3	10,34
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

P75: PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla No. 75

P75			
Opción	Frecuencia	%	
No juega con PlayStation 3	13	72,22	
Pro Evolution Soccer 2009/Beijing 2008/Pro Evolution 2008	1	5,56	
Fifa 2009	1	5,56	
Pro Evolution Soccer 2009/Fifa 2009/Metal gear solid 4/Fifa 2008	1	5,56	
Prince of Persia	1	5,56	
Pro Evolution 2008	1	5,56	
TOTAL	18	100,00	

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla No. 75

P75			
Opción	Frecuencia	%	
No contesta	16	55,17	
¿No juegas con la Playstation 3?	10	34,48	
Fifa 09/Prince of Persia	1	3,45	
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	3,45	
Pro Evolution Soccer 2009/Fifa 09/Fifa 08	1	3,45	
TOTAL	29	100,00	

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

Juegan con el PlayStation 3, el 38,89% del grupo dos y apenas el 10,34% de los jóvenes del grupo tres, lo que demuestra que es poca la utilización de este instrumento tecnológico, en respuesta a qué juegos del Play Station 3 tiene, no son más que uno y dos estudiantes que significa un 11,11%, los que dicen que poseen el Pro Evolution Soccer 2009, FIFA 09, Pro Evolution Soccer 2008, se puede concluir que los estudiantes investigados casi no tienen estos juegos.

P76: ¿Juegas con la XBox 3600?

Tabla No. 76

P76 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	22,22	16	55,17
No	11	61,11	12	41,38
Si	3	16,67	1	3,45
TOTAL	18	100	29	100

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

P77: XBox 3600: ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tabla No. 77

P77		
Opción	Frecuencia	%
No juega Xbox 3600	15	83,33
Pro Evolution 2009/Fifa 2008	1	5,56
Ninguno	1	5,56
Fifa 2008	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla No. 77

P77		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	55,17
¿No juegas con la XBox 3600?	12	41,38
Grand Theft Auto IV/Pro Evolution Soccer 2009/Fifa 08	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
 Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

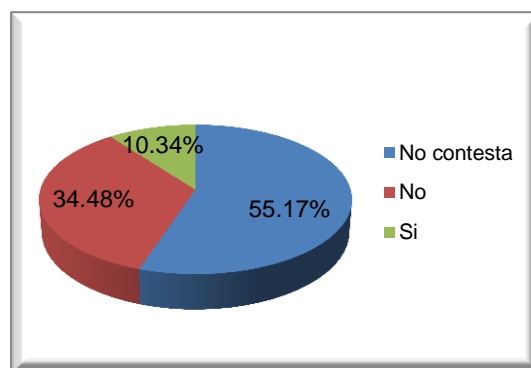
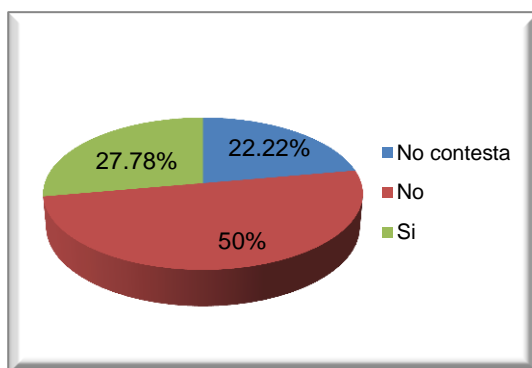
Si juegan con la XBox 3600 apenas el 16,67% del grupo dos y el 3,45% del grupo tres, lo que significan tres y un estudiante, de estos juegos solamente el 11,11% y 3,45% de adolescentes y jóvenes en el orden respectivo, tienen el FIFA 08 y el Pro Evolution Soccer 2009, que no son porcentajes significativos.

P78: ¿Juegas con Nintendo Wii?

Tabla No. 78

P78 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	22,22	16	55,17
No	9	50,00	10	34,48
Si	5	27,78	3	10,34
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
 Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.



Gráficas de porcentajes de alumnos de los grupos 2 y 3 que juegan con Nintendo Wii.

P79: Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?

Tabla No. 79

P79		
Opción	Frecuencia	%
No juega con Nintendo Wii	13	72,22
Super Mario Galaxi	1	5,56
Mario Kart/Super smash bros brawl	1	5,56
Mario Kart/Super Mario Galaxi	1	5,56
Wii Play/Mario y Snic en los juegos Olímpicos	1	5,56
Mario Kart	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla No. 79

P79		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	55,17
¿No juegas con Nintendo Wii?	10	34,48
Mario Kart	1	3,45
Mario Party 8	1	3,45
Mario Kart/Super Mario galaxi/Mario y Snic en los juegos Olímpicos/Mario Party 8	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

Wii es la consola de nueva generación de Nintendo. Para manipularla ya no se requiere de usar ambas manos, solo se introduce un sencillo e innovador mando con sensor de movimiento, obteniendo una nueva forma de experimentar los juegos.

El 27,78% del grupo dos y el 10,34% del grupo tres juegan con Nintendo Wii siendo muy poco el uso que le dan, asimismo los juegos que tienen son escasos como lo indican los alumnos de noveno año que poseen Mario Kart en un 16,67% y el Super Mario galaxy un 11,11%, están también los de segundo de bachillerato que tienen la

misma preferencia más el Mario Party 8 en un porcentaje del 6,90%. La muestra investigada no tiene los medios ni demuestra interés por adquirir dichos juegos.

P80: ¿Juegas con la PSP?

Tabla No. 80

P80 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	22,23	16	55,17
No	8	44,44	8	27,59
Si	6	33,33	5	17,24
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

P81: ¿Tienes algunos de estos juegos?

Tabla No. 81

P81		
Opción	Frecuencia	%
No juega con la PSP	12	66,67
WWE Smackdown	2	11,11
Pro Evolution Soccer 2008/Fifa 2008/Fifa 2009	1	5,56
Fifa 2009/God of war	1	5,56
Pro Evolution Soccer 2008/WWE Smackdown	1	5,56
Fifa 2008	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla No. 81

P81		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	55,17
¿No juegas con la PSP?	8	27,59
Grand Theft Auto	1	3,45
Los Simpsons/Buzz! Concurso de Bolsillo	1	3,45
Final Fantasy VII	1	3,45
Pro Evolution Soccer 2008/Grand Theft Auto/WWE Smackdown!/Fifa 09	1	3,45
Pro Evolution Soccer 2008/Fifa 08/Fifa 09/God of war	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
 Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

La PlayStation Portable, más conocida como PSP, es la video-consola portátil que fue presentada en el mercado a fines del 2004 en Japón, luego se ha extendido en el mercado mundial. Por las respuestas que dan los encuestados se puede manifestar que no demuestran mucho interés por este aparato y pocos son los juegos que tienen, solamente el WWE Smackdown! vs Raw 2008, lo señalan en el 16,67%.

P82: ¿Juegas con la Nintendo DS?

Tabla No. 82

P82 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	22,22	16	55,17
No	9	50,00	11	37,93
Si	5	27,78	2	6,90
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
 Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

P83: Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos

Tabla No. 83

P83		
Opción	Frecuencia	%
No juega con Nintendo DS	13	72,22
New Super Mario Bross	2	11,11
Juegos de siempre	1	5,56
New Super Mario Bross/Juegos de siempre/Mario y Sónico en los juegos Olímpicos/Mario Kart DS	1	5,56
Mario Kart DS	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla No. 83

P83		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	55,17
¿No juegas con la Nintendo DS?	11	37,93
New Super Mario Bross/Imagina ser mamá	1	3,45
New Super Mario Bross/Juegos de siempre/Mario y Sónico en los juegos Olímpicos/Mario Kart DS/ Más Nrain Training/Guitar Hero	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

La Nintendo DS es una consola portátil de pantalla táctil para videojuegos y multimedia que permite interactuar con la máquina lo que no se hacía antes en este tipo de juegos. La utilizan el 27,78% de los adolescentes del grupo dos y el 6,90% de los jóvenes del grupo tres. Con la tenencia de juegos para esta consola ocurre lo mismo que con los anteriores, son muy pocos los estudiantes que tienen dos o tres juegos como se puede observar en la lista de la pregunta 83.

P84: ¿Juegas con los Gameboy?

Tabla No. 84

P84 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	22,22	16	55,17
No	11	61,11	8	27,59
Si	3	16,67	5	17,24
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

P85: Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

Tabla No. 85

P85			
Opción	Frecuencia	%	
No juega con Game Boy	15	83,33	
Dragón Ball Z	1	5,56	
Super Mario Bross/Legend of Zelda: DX/Mario Tennis/Dragón Ball Z/Asterix y Obelix/Pokémon Esmeralda	1	5,56	
Super Mario Bross	1	5,56	
TOTAL	18	100,00	

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla No. 85

P85			
Opción	Frecuencia	%	
No contesta	16	55,17	
¿No juegas con los Gameboy?	8	27,59	
Super Mario Bross	1	3,45	
Super Mario Bross/Pokemón Yellow/Mario Tennis/Pokemón Esmeralda	1	3,45	
Super Mario Bross/Mario Tennis	1	3,45	
Super Mario Bross/Pokemón Yellow/Mario Tennis/Dragon Ball Z/Pokemón Esmeralda	1	3,45	
Super Mario Bross/Dragon Ball Z	1	3,45	
TOTAL	29	100,00	

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

El Game Boy, es una consola pequeña de bolsillo de gran potencia, salió al mercado en Japón en el año 1989, provee a quien lo porte la libertad de jugar con él en cualquier lugar en que se encuentre

Los juegos que tienen para el Game Boy son: Super Mario Bros, Pokémon Yellow y Esmeralda, Dragon Ball Z, Mario Tennis, en un porcentaje del 11,11% y 7% que significan dos estudiantes, en conclusión es un número muy reducido los que tienen y los que juegan con ellos.

P86: ¿Juegas con el ordenador?

Tabla No. 86

P86 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	4	22,22	16	55,17
No	5	27,78	7	24,14
Si	9	50,00	6	20,69
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

P87: Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos?

Tabla No. 87

P87			
Opción	Frecuencia	%	
No juega con el ordenador	9	50,00	
Los Sims 2 y sus hobbies/Call of duty/Sacred 2	1	5,56	
World of Warcraft	1	5,56	
Los Sims megaluxe	1	5,56	
Call of duty	1	5,56	
Ninguno	3	16,67	
World of Warcraft	1	5,56	
Activa tu mente	1	5,56	
TOTAL	18	100,00	

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla No. 87

P87		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	55,17
¿No juegas con el ordenador?	7	24,14
Ninguno	2	6,90
Worl of Warcraft - The Burning Crusade	1	3,45
Activa tu mente	1	3,45
World of Warcartf	2	6,90
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
 Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

La computadora es una máquina diseñada en base a la tecnología microelectrónica que, por medio de una variedad de componentes tanto físicos como lógicos, permite procesar datos para obtener información. Puede ejecutar con exactitud, rapidez y de acuerdo a lo indicado por un usuario o automáticamente por otro programa, una gran variedad de secuencias o rutinas de instrucciones que son organizadas y sistematizadas en función a una amplia gama de aplicaciones prácticas y precisamente determinadas.

La característica principal que la distingue de otros dispositivos similares como la calculadora no programable, es que es una máquina de propósito general, es decir, puede realizar tareas muy diversas, de acuerdo a las posibilidades que brinde los lenguajes de programación y el hardware. (Analía Lanzillotta, 2005)

Del grupo dos investigado el 50,00% utiliza el ordenador para jugar y del grupo tres el 55,17% no contesta, situación que determina que el computador lo utilizan en otros aspectos y no para jugar, ya que solamente el 20,69% responde que si juega con el ordenador.

Los juegos que tiene para utilizarlos en el ordenador, como en los casos anteriores son pocos, solamente uno y dos alumnos señalan algún tipo de juego que poseen como: Activa tu mente, World of Warcarft- Battle Chest, Call of Duty: Modern Warfare, que no constituyen porcentajes significativos a tomarse en cuenta.

P88 – 89 ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos? : De lunes a viernes; El sábado o el domingo

Tabla No. 88 – 89

P88 – P89	Lunes a Viernes				Sábado o Domingo			
	Adolescente		Jóvenes		Adolescente		Jóvenes	
Opción	f	%	f	%	f	%	f	%
No contesta	4	22,22	16	55,17	4	22,22	16	55,17
Menos de una hora	6	33,33	5	17,24	3	16,67	3	10,34
Entre una hora y dos	3	16,67	4	13,79	4	22,22	4	13,79
Más de dos horas	3	16,67	-	-	5	27,78	1	3,45
No lo se	2	11,11	3	10,34	-	-	2	6,90
Nada	-	-	1	3,45	2	11,11	3	10,34
TOTAL	18	100,00	29	100,00	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

Expresa Jocelyn Lilo (2008) que los videojuegos, son una herramienta tecnológica de moda, comenzaron a extenderse de forma imparable a partir de la década de los ochenta, que han entrado a los hogares generando un uso extendido especialmente en los jóvenes.

El tipo de juego y el tiempo que utilizan es lo que se determina en este tema, el 33,33% de los adolescentes de lunes a viernes emplean para jugar menos de una hora, el sábado o domingo el 27,78% manifiesta que más de dos horas se divierten con los videojuegos.

El 17,24% de los jóvenes del segundo de bachillerato, señalan que de lunes a viernes ocupan menos de una hora en los videojuegos y el fin de semana el 55% no contesta, unos pocos marcan entre una y dos horas. De algunas experiencias se puede concluir que el tiempo si es un factor importante en el uso de los videojuegos al igual que el tipo de ellos para que los efectos en los estudiantes sean nocivos, pero en el caso de los investigados no se detecta exageraciones.

P100: ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Tabla No. 100

P100 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1	6	33,33	16	55,17
2	5	27,78	11	37,93
3	3	16,67	1	3,45
Más de tres 3	4	22,22	1	3,45
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

La televisión es un medio de comunicación muy importante que llega a la mayoría de los hogares ecuatorianos que tienen por lo menos uno para informarse y entretenerse con la diversidad de programas que presenta, por lo cual ejerce mucha influencia en el comportamiento de los individuos y más aún en los niños.

En el grupo dos y tres se puede apreciar que son más los alumnos que poseen en su casa uno y dos televisores. Cada día hay más adelanto en esta tecnología contando ya con pantallas de plasma y digitales, 3D, etc.

P118-126: De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Tabla No. 118-126

P118 – P126 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	14	77,78	24	82,75
Televisión	4	22,22	22	75,86
Teléfono móvil	6	33,33	18	62,06
Video juegos	8	44,44	8	27,58
Mp3/ Mp4/ iPod	15	83,33	9	31,03
Wii	2	11,11	5	17,24
PlayStation 3	12	66,67	9	31,03
PSP	9	50,00	7	24,13
Nintendo DS	5	27,78	3	10,34
No lo se	4	22,22	3	10,34

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

En un resumen del uso de las pantallas, los adolescentes investigados del grupo dos contestan en el 83,33% que les gusta el Mp3/ Mp4/iPod, el 77,78% el Internet, el PlayStation 3 lo seleccionan el 66,67%.

Los jóvenes del grupo tres señalan que les gusta utilizar el 82,75% el internet, el 75,86% la televisión y el 62,02% contestan que es teléfono móvil lo que prefieren.

La investigación sobre las pautas de consumo de las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, pone en evidencia el uso de casi todas las herramientas tecnológicas, pero en la muestra tomada se observa que son pocos quienes tienen algunas de estas consolas y los juegos para ella y no representa un nivel significativo .

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

Las TIC's abren un nuevo mundo lleno de oportunidades y que los educadores, padres, profesores, están dispuestos a hacer grandes esfuerzos porque sus hijos no queden fuera de este escenario, pero también tienen un costo de riesgos y peligros que pueden ser difícilmente localizables; tiempo excesivo que gastan en el manejo de estas herramientas informáticas, acceso a contenidos inapropiados; usos de la tecnología que exponen la privacidad, la intimidad de los menores, a los ojos de amigos y también extraños, ya se ha visto en la TV, que los chicos con el teléfono móvil, graban situaciones comprometidas de reuniones, bailes o escenas más delicadas y luego las divulgan a través del Internet.

También hay aspectos positivos con la aplicación de las TIC's, por ejemplo en calidad de medio de enseñanza abre singulares perspectivas para el desarrollo del proceso docente educativo, especialmente para la formación autodidacta de los estudiantes, en cursos a distancia orientados periódicamente por un profesor. A pesar de estas perspectivas, todavía en el presente siglo se hace un uso mínimo e insuficiente de las posibilidades que las TIC's ofrecen pero es tarea de todos prepararse en las estrategias para su utilización, y aplicar en el desarrollo de las

clases, incidiendo sobre los docentes de todas las especialidades, motivando, asesorando y abriendo espacios de uso de estos recursos.

La orientación y la formación de hábitos son formas decisivas para salvaguardar la integridad física y psicológica del menor, que puede verse vulnerada por el uso de diversos medios. Las tres áreas temáticas más importantes son la regulación, la mediación familiar y la educación en este ámbito, ya que, para sacar el máximo partido a las posibilidades que brinda el entorno tecnológico, resulta indispensable la educación para su uso adecuado.

5.3. Redes sociales y mediación familiar.

Las redes sociales son estructuras sociales virtuales formadas por grupos de personas conectadas y que crece con el número de enlaces en la cadena, que aglutinan cada día mayor número. Las relaciones entre estas personas pueden girar en torno a un sinnúmero de situaciones, tales como el intercambio de información, amistad, redes laborales, de negocios, búsqueda de pareja, citas por internet, etc. O sea que es la interconexión entre personas, de cómo nos encontramos interrelacionados y como nos mantenemos en contacto con el resto del mundo. (Campaña, 2010)

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

La relación entre los diferentes miembros de una misma familia, se ha visto siempre determinada por aquellas que mantiene con los diferentes medios de comunicación que les rodean. Se hace necesario determinar el grado de relación entre la familia y éstos, y si esa “relación afectiva” puede considerarse beneficiosa o no para ambas partes.

Marín (2006) cita a autores como Marín y García (2003) que “esbozan la complejidad del enlace familia-medios/medios-familia debido a que los medios tecnológicos han contribuido a la modificación de las relaciones personales, han potenciado la inactividad y la generación de necesidades, las cuales muchas veces ni siquiera existen en la mente del sujeto” pero que el mercado las anuncia y fascinan la imaginación, -llegando incluso a producir conductas obsesivas-, potencian conductas negativas, etc.

“Una gran parte del tiempo que los niños permanecen frente al televisor está siendo objeto de la propaganda que se realiza a través de este medio” (Altozano, 2005, 64). La autora no se refiere sólo a los anuncios, sino que son mucho más sofisticados y cada día se ve adelantos y nuevas tecnologías en las diferentes pantallas.

En las tablas siguientes se pueden visualizar los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 6 a 9 años de EGB. En las tablas: 17,18, 21,23 referentes a las pantallas con las que se entretienen.

P17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

Tabla Nº 17

P17		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	0	0
Si	24	100,00
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Quinto año de Educación Básica.

Concerniente a que si los niños de entre seis y nueve años utilizan los vídeos-juegos o juegos de ordenador, el 100,00% dan respuesta positiva, haciendo una comparación con los otros grupos, se puede determinar que los más pequeños son los que más juegan con ellos. Esto resulta lógico pues a la edad en la que se encuentran los niños su prioridad son los pasatiempos y con la variedad de juegos que existen sumado a la gran capacidad de comprensión y facilidad para manipular el ordenador se presentan como algo ideal para un buen entretenimiento.

P18. ¿Con qué aparatos juegas?

Tabla Nº 18

P18		
Opción	Frecuencia	%
PSP	3	12,50
Playstation 3/PSP	2	8,33
Playstation 3/Nintendo DS/Ordenador	2	8,33
PlayStation 2/Playstation 3/PSP/Game Boy	2	8,33
PlayStation 2	2	8,33
Ordenador	2	8,33
Game Boy	1	4,17
Playstation 3/Nintendo DS	1	4,17
Playstation 3/Xbox 360/Nintendo DS/Game Boy	1	4,17
Nintendo DS	1	4,17
PlayStation 2/Playstation 3/Nintendo DS	1	4,17
PlayStation 2/Wii/Nintendo DS/Ordenador	1	4,17
PlayStation 2/Playstation 3/Xbox 360/Ordenador	1	4,17
PlayStation 2/Ordenador	1	4,17
PlayStation 2/Playstation 3/Xbox 360/Wii/PSP/Nintendo DS/Game Boy	1	4,17
PlayStation 2/Playstation 3/Game Boy	1	4,17
PlayStation 2/Playstation 3/Xbox 360/Wii/PSP/Game Boy	1	4,17
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Quinto año de Educación Básica.

Conocemos ya que el 100,00% de la muestra investigada juega con videojuegos, al realizar la pregunta sobre qué aparatos utiliza para el efecto, contestan el 50,00% que son: el PlayStation2 y el PlayStation3, luego le sigue el PSP con un porcentaje del 37,50% y el Nintendo DS lo señala el 33,33%. El ordenador tiene una aceptación del 29,17%.

P 21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Tabla Nº 21

P21		
Opción	Frecuencia	%
Uno	12	50,00
Dos	7	29,17
Tres	4	16,67
Cuatro o más	1	4,17
TOTAL	24	100

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Quinto año de Educación Básica.

P 23. Cuando ves la tele, sueles estar con...

Tabla Nº 23

P23		
Opción	Frecuencia	%
Mi padre/Mi madre/Algún hermano(a)	2	8,33
Mi padre/Mi madre	2	8,33
Solo/Mi padre/Mi madre/Algún hermano(a)/Otro familiar/Un amigo(a)/Otras personas	4	16,67
Mi madre/Algún hermano(a)/Otro familiar	2	8,33
Solo/Mi padre/Mi madre/Algún hermano(a)/Otro familiar	5	20,83
Mi madre	1	4,17
Solo	1	4,17
Solo/Mi padre/Mi madre/Algún hermano(a)/Un amigo(a)	2	8,33
Solo/Mi padre/Mi madre	1	4,17
Mi padre/Mi madre/Un amigo(a)	1	4,17
Solo/Mi padre/Mi madre/Algún hermano(a)/Otro familiar/Un amigo(a)	1	4,17
Mi padre/Algún hermano(a)/Otro familiar/Un amigo(a)	1	4,17
Algún hermano(a)	1	4,17
TOTAL	24	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Quinto año de Educación Básica.

Sobre el número de televisores que tienen en casa y que funcionan, el 50,00% responden que poseen uno y los demás entre dos y tres, que de acuerdo a los miembros que conforman el hogar se cree que es normal.

Cuando ven la televisión el 87,50% que es un porcentaje significativo están con su madre y el 79,17% con su padre, el 75,00% con algún hermano, son resultados positivos ya que evidencia que la mayoría ve la TV, en conjunto con la familia, lo que permite que los programas sean supervisados y recomendados para su edad.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

Mafla, (2008) en su artículo “Efecto de la Tecnología en la familia” expresa que los niños y jóvenes en el mundo interactúan cada vez menos con sus familias y pasan cada vez más tiempo en sus habitaciones viendo la televisión, conectados a Internet y jugando en la computadora. Muchos de los niños y jóvenes de hoy parecen estar experimentando ahora un gran aislamiento de la vida familiar, aparentemente al avance de la tecnología.

Continúa opinando que padres e hijos adolescentes en muchos casos están prácticamente pegados a una computadora navegando en internet, ya sea para realizar actividades de trabajo o simplemente por lo adictivo que puede llegar a ser con todo el universo de información que maneja.

La computadora y el internet, indudablemente que son un recurso para apoyarse en un trabajo más eficiente y rápido, en la consulta e investigación, en el desarrollo de habilidades, en la búsqueda de información de toda índole, pero hay que tener reglas y normas en la familia que ayuden a crear y mantener un entorno familiar seguro en el que los hijos jueguen, experimenten, realicen sus tareas, adquiriendo y practicando hábitos de consumo de las tecnologías para que los padres no tengan que estar controlando ni sobreprotegiendo en este aspecto.

Tomando en cuenta las tablas desde la número 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, hasta la 113, tanto de la encuesta aplicada a los adolescentes como a los jóvenes.

P11: Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Tabla N°11

P11 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	9	50	22	75,86
Si	9	50	7	24,14
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

P12: ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

Tabla N°12

P12		
Opción	Frecuencia	%
No recibe ningún tipo de ayuda	10	55,56
Me ayuda mi madre	4	22,22
Me ayudan mis hermanos(as)	2	11,11
Me ayudan mis hermanos(as)/Me ayuda mi madre	1	5,56
Me ayuda mi padre	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°12

P12		
Opción	Frecuencia	%
Me ayuda mi madre	2	6,90
No recibe ningún tipo de ayuda para hacer la tarea	22	75,86
Me ayudan mis hermanos(as)	4	13,79
Me ayuda mi padre/Me ayuda mi madre	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

Como se puede determinar por experiencias y referencias, en muchos hogares a la hora de hacer la tarea quien más está pendiente y presta apoyo a su hijo, es la madre, así lo corroboran el 27,78% de adolescentes del grupo dos, el 16,67% es supervisado por sus hermanos, pero el 50,00% no contestan, o sea que sus deberes escolares los realizan sin la guía de otra persona.

En el caso de los jóvenes del grupo tres, de quien más reciben ayuda es de sus hermanos con un porcentaje de respuesta del 13,79% pero asimismo hay que destacar que no responde el 75,86% que evidencia que sus trabajos del colegio son realizados sin la asistencia de sus padres. Lo que lleva a concluir que en la mayoría de los casos los estudiantes no reciben el asesoramiento de algún miembro de la familia.

P13: Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

Tabla N°13

P13 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	7	38,89	13	44,83
En la habitación de un hermano(a)	-	-	-	-
En una sala de estudio	5	27,78	6	20,69
En la sala de estar	6	33,33	9	31,03
En la cocina	-	-	1	3,45
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

La realización de las tareas escolares en casa requiere de ambientes apropiados que les permita estudiar poniendo atención para desarrollar correctamente lo que aprendieron en clase. Se debe evitar factores de distracción como la radio, televisión, teléfono, etc., como una condición para poder así obtener mejores resultados en el aprendizaje.

Del grupo dos adolescentes, el 38,89% responden que hacen sus tareas en su habitación, el 33,33% en la sala de estar, el 27,78% en la sala de estudio, lo ideal sería que todos contaran con un cuarto de estudio para hacer las tareas, sin embargo como esto no es posible, se debe procurar por lo menos elegir un lugar que les brinde

el ambiente adecuado para un óptimo trabajo. La mayoría de los jóvenes del grupo tres prefieren hacer la tarea en su habitación, un porcentaje similar a los del grupo dos en la sala de estar, son pocos los que utilizan una sala de estudio, probablemente porque sus casas no se encuentran dotadas de esta habitación.

Lo importante es que tengan un lugar específico que les brinde comodidad y tranquilidad para que puedan manejar sus libros y materiales con facilidad, que haya buena iluminación y que esté alejado de entretenimientos.

P18: ¿Tienes ordenador en casa?

Tabla N°18

P18 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	8	44,44	15	51,72
Si	10	55,56	14	48,28
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

P19: ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Tabla N°19

P19 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	44,44	15	51,73
En mi habitación	3	16,67	3	10,34
En la habitación de un hermano(a)	0	0	3	10,34
En la sala de estar	1	5,56	5	17,24
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	2	11,11	1	3,45
Es portátil	4	22,22	2	6,90
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

La tecnología avanza vertiginosamente y estos adelantos hacen que el número de personas que necesita un ordenador sea cada vez mayor debido a que se ha convertido en un objeto básico para el uso y operaciones tanto de empresas, instituciones como en el hogar. Los estudiantes lo requieren para realizar sus trabajos e investigaciones concernientes a las materias escolares.

De los resultados obtenidos se puede evidenciar que el 56,56% de adolescentes del noveno año, poseen en su casa una computadora, de este porcentaje el 22,22% tiene computadora portátil, el lugar en casa donde más frecuentemente se encuentra el computador el 16,67% responde que es la habitación del estudiante y el 11,11% señala que está en el cuarto de estudio.

El 48,28% de los jóvenes de bachillerato tienen ordenador y el lugar donde más frecuentemente se encuentra es en la sala de estar, solamente el 6,90% tiene computadora portátil.

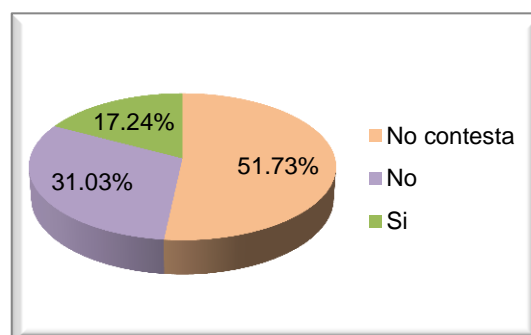
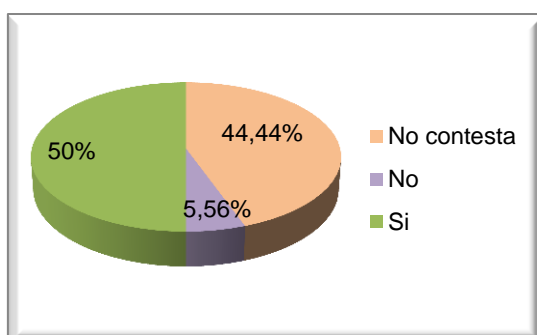
P20: ¿Tienes internet en tu casa?

Tabla N°20

P20 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	8	44,44	15	51,73
No	1	5,56	9	31,03
Si	9	50,00	5	17,24
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato



Porcentajes de alumnos de los grupos 2 y 3 que responden si tienen internet en casa.

P21: ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa

Tabla N°21

P21		
Opción	Frecuencia	%
No tiene internet en casa	10	55,56
No	4	22,22
No lo sé	1	5,56
Sí tengo un filtro/Sí tengo un antivirus	2	11,11
Sí tengo un antivirus	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°21

P21		
Opción	Frecuencia	%
No tiene internet en casa	24	82,76
Sí, tengo un antivirus	3	10,34
No lo sé	1	3,45
Sí, tengo un filtro/ Si, tengo un antivirus	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato

P22: Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

Tabla N°22

P22 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	1	5,56	3	10,34
Si	17	94,44	26	89,66
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

P28: ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

Tabla N°28

P28		
Opción	Frecuencia	%
A nada	7	38,89
Deporte	2	11,11
Familia/Estudios	1	5,56
No usa internet	1	5,56
Deporte/Lectura	1	5,56
Familia	2	11,11
Familia/Deporte	1	5,56
Amigos(as)	1	5,56
Televisión	1	5,56
Videojuegos	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°28

P28		
Opción	Frecuencia	%
No usa internet	3	10,34
Televisión/Hablar por teléfono	1	3,45
Amigos(as)	2	6,90
Televisión	1	3,45
A nada	9	31,03
Lectura	1	3,45
Estudios	1	3,45
Familia/Deporte/Lectura/Videojuegos/Hablar por teléfono	1	3,45
Amigos(as)/Deporte	1	3,45
Videojuegos	1	3,45
Deporte	3	10,34
Familia/Estudios	1	3,45
Televisión/Videojuegos/Hablar por teléfono	1	3,45
Estudios/Televisión	1	3,45
Familia/Deporte	1	3,45
Familia/Amigos(as)/Deporte/Lectura/Televisión/Hablar por teléfono	1	3,45
TOTAL	29	100

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato

El ordenador es un complemento muy importante para que el estudiante realice buenos trabajos, la amplia información que contiene favorece al ámbito estudiantil y si a esto se añade la conexión a internet utilizada a nivel mundial por sus enormes beneficios, se convierte en un recurso de gran versatilidad al momento de estudiar.

El Internet se está imponiendo de una forma similar a como lo hizo la televisión tantos años atrás. Esto se debe a que su buen uso genera enormes beneficios. Por este motivo, nos resulta muy importante fomentar en la familia el uso de la computadora para aprender, buscar información en diarios, revistas, base de datos, comunicarse de manera rápida y económica, conectarse con personas de nuestro interés, compartir, etc.

Que si tiene internet en casa señalan el 50,00% de los adolescentes del grupo dos, pero lo utilizan el 94,44% tengan o no en casa. De los jóvenes del grupo tres el 17,24% da una respuesta positiva, lo utilizan el 89,66%. El 16,67% del grupo 2 y el 13,79% del grupo 3 si tienen instalado el antivirus, como un sistema de protección y que tienen que estar actualizándolo.

La empresa nacional de telecomunicaciones está desplegando acciones para dotar a las escuelas y colegios de internet y el programa consiste en que en la mañana será de uso de estudiantes y profesores y en la tarde podrá acceder la comunidad. Además ofrece a los usuarios la prestación del internet a precios relativamente cómodos.

La respuesta a la interrogante a qué le han quitado tiempo desde que utilizan el internet, en los dos grupos la respuesta es similar en primer lugar al deporte, es preocupante porque se tiende a un sedentarismo y poca actividad física, luego está a la familia y amigos porque no se da mucha relación y a la televisión, ya que el internet la reemplaza en algunos aspectos.

P44: ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

Tabla N°44

P44		
Opción	Frecuencia	%
Es divertido	1	5,56
Creo que puedo poner cualquier foto o video mía en el internet	5	27,78
Creo que puedo poner cualquier foto o video mía en el internet/Puedo poner cualquier foto o video de mis amigos/No hay ningún problema/He utilizado internet para perjudicar a alguien	1	5,56
No usa internet	1	5,56
No hay ningún problema	1	5,56
No estoy de acuerdo con ninguna	4	22,22
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	3	16,67
Puedo poner cualquier foto o video de mis amigos	2	11,11
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°44

P44		
Opción	Frecuencia	%
No usa internet	3	10,34
No me importa/Es divertido	2	6,90
Es divertido	1	3,45
Me pongo nervioso o me enfado	4	13,79
No estoy de acuerdo con ninguna	11	37,93
No me importa	1	3,45
Puedo poner cualquier foto-video de mis amigos	2	6,90
Creo que puedo poner cualquier foto-video mía en el internet/Puedo poner cualquier foto-video de mis amigos/No me importa/Es divertido	1	3,45
Me pongo nervioso o me enfado/Puedo poner cualquier foto-video de mis amigos/Alguien me ha perjudicado	1	3,45
Me pongo nervioso o me enfado/Creo que puedo poner cualquier foto-video mía en el internet/Puedo poner cualquier foto-video de mis amigos/Alguien me ha perjudicado	1	3,45
Creo que puedo poner cualquier foto-video mía en el internet/No me importa	1	3,45
Creo que puedo poner cualquier foto-video mía en el internet/Puedo poner cualquier foto-video de mis amigos	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato

P45: ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

Tabla N°45

P45 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,56	3	10,34
No	10	55,56	22	75,86
Si	7	38,89	4	13,79
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

P46: ¿Porqué motivos?

Tabla N°46

P46 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No discuto con mis padres por el uso del internet	10	55,55	22	75,86
No usa internet	1	5,56	3	10,34
Por el momento del día en el que me conecto	2	11,11	1	3,46
Por el tiempo que paso conectado(a)	5	27,78	3	10,34
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

P47: ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

Tabla N°47

P47 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,56	3	10,35
No	14	77,78	22	75,86
Si	3	16,67	4	13,79
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

P48: ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?

Tabla N°48

P48		
Opción	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	10	55,56
Me preguntan qué hago/Echan un vistazo/Me ayudan, se sientan conmigo/Me recomiendan sitios para navegar	1	5,56
No usa internet	1	5,56
No hacen nada	2	11,11
Me preguntan qué hago/Echan un vistazo/No hacen nada	1	5,56
Me preguntan qué hago/Echan un vistazo	1	5,56
Echan un vistazo	1	5,56
Están en la misma habitación	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°48

P48		
Opción	Frecuencia	%
No usa internet	3	10,34
No hacen nada	4	13,79
Echan un vistazo	3	10,34
Me preguntan qué hago	11	37,93
Me preguntan qué hago/Echan un vistazo/Comprueban después por donde he navegado	1	3,45
Me preguntan qué hago/Echan un vistazo/Hacemos algo juntos	1	3,45
Me preguntan qué hago/Echan un vistazo	4	13,79
Me preguntan qué hago/Hacemos algo juntos	1	3,45
Me ayudan, se sientan conmigo	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato

P49: Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?

Tabla N°49

P49		
Opción	Frecuencia	%
Comprar algo/Dar información personal	2	11,11
Dar información personal	1	5,56
Comprar algo/Dar información personal/Suscribirse en algún boletín	2	11,11
No usa internet	1	5,56
No me prohíben nada	6	33,33
Comprar algo/Dar información personal/Descargar archivos/Enviar mensajes	1	5,56
Suscribirse en algún boletín	1	5,56
Comprar algo	2	11,11
Comprar algo/Enviar correos	1	5,56
Comprar algo/Suscribirse en algún boletín/Ver videos	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

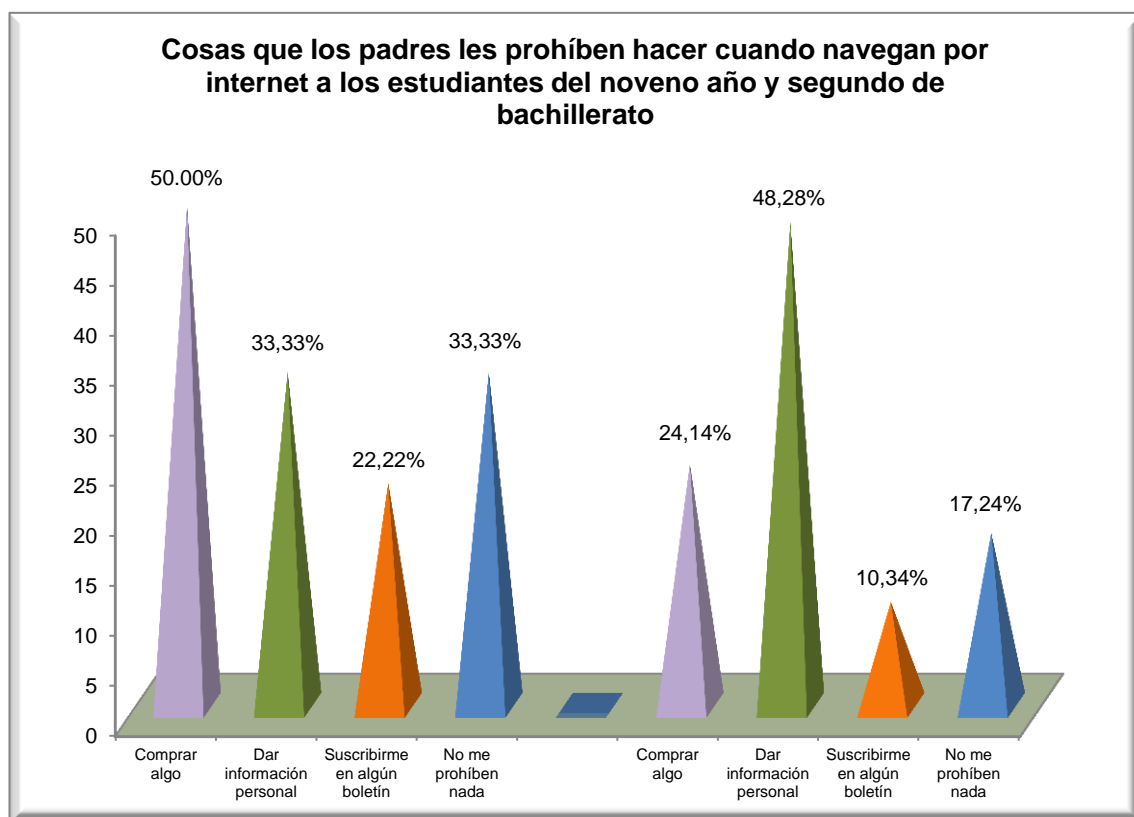


Tabla N°49

P49		
Opción	Frecuencia	%
No usa internet	3	10,34
Comprar algo/Dar información personal	2	6,90
Dar información personal	5	17,24
Dar información personal/Ver videos/Enviar mensajes	1	3,45
Chatear	2	6,90
Chatear/Acceder a una red social	1	3,45
Comprar algo/Dar información personal/Colgar videos	1	3,45
Comprar algo/Dar información personal/Suscribirme en algún boletín/Enviar correos	1	3,45
Dar información personal/Ver videos	2	6,90
No me prohíben nada	5	17,24
Comprar algo/Dar información personal/Suscribirme en algún boletín/Descargar archivos/Jugar	1	3,45
Comprar algo/Dar información personal/Suscribirme en algún boletín	1	3,45
Descargar archivos	1	3,45
Descargar archivos/Ver videos	1	3,45
Jugar	1	3,45
Comprar algo	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato

P98: ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?

Tabla N°98

P98		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	4	22,22
Deporte	2	11,11
Familia/Amijos(as)/Estudios/Deporte/Televisión	1	5,56
Familia	3	16,67
Deporte/Lectura	1	5,56
A nada	3	16,67
Amijos(as)	1	5,56
Estudios/Lectura	1	5,56
Lectura/Televisión	1	5,56
Deporte/Televisión	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°98

P98		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	16	55,17
A nada	5	17,24
Estudios	3	10,34
Deporte	1	3,45
Estudios/Deporte/Lectura/Televisión	1	3,45
Televisión	1	3,45
Familia/Amigos(as)/Estudios/Deporte/Televisión	1	3,45
Familia/Hablar por teléfono	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
 Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato

P104: ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?...

Tabla N°104

P104		
Opción	Frecuencia	%
En mi habitación	10	55,56
En mi habitación/En la habitación de mis padres	1	5,56
En la sala de estar	2	11,11
En mi habitación/En la habitación de mis padres/En la sala de estar	1	5,56
En la habitación de mis padres	2	11,11
En mi habitación/En la sala de estar	2	11,11
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
 Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°104

P104		
Opción	Frecuencia	%
En la sala de estar	14	48,28
En mi habitación	2	6,90
En la habitación de mis padres	4	13,79
En la habitación de mis padres/En la sala de estar	3	10,34
En la habitación de un hermano(a)/En la sala de estar	1	3,45
En mi habitación/En la habitación de mis padres	1	3,45
En la habitación de un hermano(a)/En la habitación de mis padres	1	3,45
En mi habitación/En la habitación de un hermano(a)	1	3,45
En mi habitación/En la sala de estar	2	6,90
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato

P105: ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?...

Tabla N°105

P105		
Opción	Frecuencia	%
Con mi padre/Con mi madre/Con algún hermano(a)	2	11,11
Con mi padre	1	5,56
Solo/Con mi madre/Con algún hermano(a)/Con otro familiar/Con un amigo(a)	1	5,56
Con mi madre	1	5,56
Solo	9	50,00
Solo/Con mi padre/Con mi madre	1	5,56
Solo/Con mi padre/Con mi madre/Con algún hermano(a)/Con otro familiar	1	5,56
Con mi padre/Con mi madre/Con algún hermano(a)/Con otro familiar/Con un amigo(a)	1	5,56
Con algún hermano(a)	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°105

P105		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	1	3,45
Con mi padre/Con mi madre/Con algún hermano(a)/Con otro familiar	1	3,45
Con algún hermano(a)	5	17,24
Solo	3	10,34
Con mi padre/Con mi madre/Con algún hermano(a)	4	13,79
Con mi padre/Con algún hermano(a)	2	6,90
Con mi madre/Con algún hermano(a)	1	3,45
Solo/Con algún hermano(a)	3	10,34
Con algún hermano(a)/Con otro familiar	2	6,90
Solo/Con algún hermano(a)/Con un amigo(a)	1	3,45
Solo/Con un amigo(a)	1	3,45
Solo/Con mi madre/Con algún hermano(a)	1	3,45
Solo/Con mi padre/Con mi madre/Con algún hermano(a)/ Con otro familiar/Con un amigo(a)	1	3,45
Solo/Con mi padre/Con mi madre/Con algún hermano(a)/ Con otro familiar	2	6,90
Con otro familiar	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato

P106: ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?

Tabla N°106

P106		
Opción	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	4	22,22
Comer/Hablar por teléfono/Dormir	1	5,56
Comer	7	38,89
Estudiar o hacer la tarea del colegio/Comer/Charlar con mi familia/Jugar	1	5,56
Estudiar o hacer la tarea del colegio/Comer/Jugar	1	5,56
Charlar con mi familia	1	5,56
Charlar con mi familia/Jugar	1	5,56
Navegar por internet/Jugar	1	5,56
Jugar	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°106

P106		
Opción	Frecuencia	%
Charlar con mi familia	1	3,45
Comer	6	20,69
Estudiar o hacer la tarea del colegio	3	10,34
Estudiar o hacer la tarea del colegio/Hablar por teléfono/ Charlar con mi familia	1	3,45
Comer/Dormir/Charlar con mi familia	1	3,45
Comer/Hablar por teléfono	5	17,24
Comer/Hablar por teléfono/Charlar con mi familia	1	3,45
Comer/Dormir	1	3,45
Comer/Charlar con mi familia	1	3,45
Hablar por teléfono	1	3,45
Estudiar o hacer la tarea del colegio/Comer	4	13,79
Navegar por internet	1	3,45
Estudiar o hacer la tarea del colegio/Comer/Hablar por teléfono/Leer/Dormir	1	3,45
Estudiar o hacer la tarea del colegio/Comer/Dormir	1	3,45
Estudiar o hacer la tarea del colegio/Comer/Hablar por teléfono/Dormir/Jugar	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato

P107: ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

Tabla N°107

P107 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	11	61,11	19	65,52
Si	7	38,89	10	34,48
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

P108: ¿Por qué motivos?

Tabla N°108

P108		
Opción	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	4	22,22
¿No discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?	11	61,11
Por el tiempo que paso viendo la tele/Por los programas que veo	1	5,56
Por los programas que veo	2	11,11
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°108

P108		
Opción	Frecuencia	%
¿No discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?	19	65,52
Por el tiempo que paso viendo la tele	7	24,14
Por los programas que veo	3	10,34
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato

P109: ¿Te castigan o premian con la tele?

Tabla N°109

P109 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	13	72,22	26	89,66
Si	5	27,78	3	10,34
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

P110: Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

Tabla N°110

P110 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Yo mismo	5	27,78	9	31,03
Mis hermanos(as)	0	0	1	3,45
Mi padre	3	16,67	5	17,24
Mi madre	4	22,22	3	10,34
Entre todos, lo negociamos	6	33,33	11	37,94
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

P112: ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

Tabla N°112

P112 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me dejan ver todos los programas	9	50	16	55,17
Si hay programas que no me dejan ver	9	50	13	44,83
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

P113: ¿De qué tipo?

Tabla N°113

P113		
Opción	Frecuencia	%
Mis padres me dejan ver todos los programas	9	50.00
Películas	5	27.78
Películas/Deportes/Noticias	1	5.56
Programas del corazón	1	5.56
Películas/Dibujos animados	2	11.11
TOTAL	18	100.00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°113

P113		
Opción	Frecuencia	%
Me dejan ver todos los programas	16	55.17
Dibujos animados	3	10.34
Películas/Dibujos animados/Deportes/Series/Concursos/Documentales/Noticias/Reality Shows	1	3.45
Películas	4	13.79
Películas/Deportes	1	3.45
Películas/Series	1	3.45
Series	1	3.45
Programas del corazón	1	3.45
Programas del corazón/Reality Shows	1	3.45
TOTAL	29	100.00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
 Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato

El 72,22% del grupo dos y el 89,66% del grupo tres, expresan que no los castigan ni los premian dejándolos ver televisión, o sea que no constituye una herramienta de presión para que los chicos realicen o no una actividad.

Cuando ven la televisión en familia el 27,78% de los adolescentes y el 31,03% de los jóvenes, se pronuncian que ellos mismo deciden qué programa mirar y el 33,33% y el 37,94% en el orden respectivo negocian entre todos, es una estrategia saludable para mantener la armonía, que todos permanezcan juntos viendo el programa y que aprendan a consensuar, tanto en ceder como en aceptar.

A la pregunta de que si hay algún programa que los padres no les dejen ver, el 50% de los adolescentes señalan que los dejan ver todos los programas y el mismo porcentaje que si hay programas que no los dejan ver, como son algunas películas. De los jóvenes de bachillerato el 55,17% manifiestan que si ven todos los programas y el 44,83% que les prohíben especialmente películas. Esto indica que si hay padres que se preocupan e interesan de conocer qué programas son convenientes de que sus hijos vean según la edad que tienen.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar

Llarena Berríos y María Rosa Buxarrais, (2005) respecto a las tecnologías de la información y la comunicación y los adolescentes, expresan que “uno de los retos más importantes de los profesionales de la educación debe centrarse, sin lugar a dudas, en el estudio de la relación que las y los adolescentes establecen con las TIC’s”. Estas tecnologías extienden posibilidades de comunicación, de hacer amigos, mediatizan sus relaciones interpersonales, construyen nuevas formas de interacción, de construir conocimientos, etc.

Por lo expuesto es importante conocer y comprender el uso que dan los jóvenes a las TIC’s, observar para qué y con qué frecuencia las emplean, así como el lugar que ocupan en su vida cotidiana, si son consideradas como herramienta de interacción, de socialización, de trabajo, de diversión etc., dentro de su contexto social y educativo.

Es indiscutible que las TIC’s son poderosos recursos que facilitan la información y la comunicación, con posibilidades desconocidas anteriormente. Las aceleradas transformaciones tecnológicas juegan un papel decisivo en el ámbito social, de ahí que la familia no queda aislada de estos progresos que constituyen una experiencia que repercute en su relación y en el papel que cada uno desempeña en la misma.

Las TIC’s satisfacen diversas necesidades dentro de las familias, por ejemplo navegar por Internet o dedicar tiempo de ocio a los videojuegos. Desde esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde las y los adolescentes acceden a las TIC’s y también adquieren, por interacción con sus progenitores y hermanos(as), pautas y criterios sobre su uso.

En las encuestas aplicadas a los adolescentes del noveno año y los jóvenes del segundo año de bachillerato, al realizar el análisis de las preguntas 16,17, de la 23 a la 40 y 50, se tienen los siguientes resultados.

5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

La población adolescente utiliza las tecnologías de la información y la comunicación principalmente para actividades de entretenimiento y de relación con sus compañeros y amigos. Este uso de las TIC's pone de manifiesto su gran flexibilidad y las dimensiones que adquieren entre los usuarios.

Existen significativas expectativas de los padres y madres respecto al uso de las TIC's por parte de los hijos e hijas. El estudio de Amorós, Buxarrais y Casas (2002) demuestra que el motivo principal de los padres y madres cuando compran un ordenador o deciden conectarse a Internet, es por el beneficio educativo de sus hijos e hijas.

Un estudio de Naval, Sádaba y Bringué (2003) en el ámbito del aprendizaje escolar, el motivo principal que dan los jóvenes a sus padres para tener ordenador e Internet es la utilidad que les ofrece para el estudio. Sin embargo, el uso principal está vinculado al entretenimiento, padres y madres afirman que son una herramienta útil para los estudios de sus hijos, pero ven que sus hijos e hijas no aprovechan dichas ventajas. Creen que «Internet les hace los trabajos y ellos realmente no aprenden».

P16: La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Tabla N°16

P16 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Todas	17	94,44	23	79,30
Matemáticas	1	5,56	1	3,45
Historia/ Geografía	-	-	1	3,45
Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, etc)	-	-	2	6,90
Otra	-	-	2	6,90
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

P17: ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Tabla N°17

P17 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No, ninguno	8	44,44	11	37,93
Si, algunos (menos de la mitad)	9	50,00	16	55,17
Si, casi todos (más de la mitad)	-	-	2	6,90
Si, todos	1	5,56	-	-
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

El acceso a las TIC`s por parte de madres y padres aún es limitado, ya que se encuentran escasamente familiarizados con esta tecnología. Generalmente delegan la responsabilidad de enseñar a los adolescentes y la formación a los centros educativos.

Acerca de las materias que han aprobado contestan del grupo dos el 94,44% que todas y del grupo tres el 79,30% que es un porcentaje significativo que los chicos han alcanzado.

De ahí que al preguntarles que si hay profesores que utilizan el internet para explicar la asignatura solamente uno que equivale al 5,56% contesta afirmativamente en el caso de los adolescentes y en cuanto a los jóvenes se señalan en el 55,17% que hay algunos, lo que corrobora la experiencia que se tiene de las instituciones educativas, que los centros de cómputo están en manos del profesor de informática para enseñar el área y los demás docentes no utilizan o algunos poco manejan la tecnología.

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.

La tendencia a usar las TIC`s se da en todas las edades. Sin embargo, en la adolescencia es donde se aprecia un mayor incremento, debido a que las han incorporado de manera habitual en su vida, utilizándolas como herramientas de interacción, información, comunicación y conocimiento.

P23: De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla N°23

P23 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,56	3	10,34
Menos de una hora	5	27,78	8	27,59
Entre una y dos horas	7	38,88	7	24,14
Más de dos horas	4	22,22	8	27,59
No lo sé	1	5,56	3	10,34
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

P24: El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Tabla N°24

P24 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,56	3	10,34
Entre una y dos horas	8	44,44	13	44,83
Más de dos horas	5	27,78	7	24,14
Nada	4	22,22	4	13,79
No lo sé	-	-	2	6,90
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

P25: ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)?

Tabla N°25

P25			
Opción	Frecuencia	%	
En un cyber	6	33,33	
En mi casa	4	22,22	
No usa internet	1	5,56	
En un cyber/En casa de un familiar	1	5,56	
En mi casa/En el colegio/En un cyber	3	16,66	
En casa de un familiar	2	11,11	
En mi casa/En el colegio/En un cyber/En casa de un familiar	1	5,56	
TOTAL	18	100,00	

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°25

P25		
Opción	Frecuencia	%
No usa internet	3	10,34
En mi casa	2	6,90
En un cyber	17	58,62
En mi casa/En el colegio/En casa de un familiar	2	6,90
En mi casa/En un cyber/En casa de un amigo	1	3,45
En el colegio/En un cyber/En casa de un amigo	1	3,45
En un cyber/En casa de un familiar	1	3,45
En un cyber/En casa de un amigo	1	3,45
En un cyber/En casa de un amigo/En casa de un familiar	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato

P26: La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar

Tabla N°26

P26		
Opción	Frecuencia	%
Solo	6	33,33
Con hermanos	2	11,11
Con hermanos/Con mi padre/Con mi madre	1	5,56
No usa internet	1	5,56
Con amigos/Con mi novio(a)	1	5,56
Solo/Con mi madre	1	5,56
Solo/Con amigos	1	5,56
Con amigos/Con mi padre	1	5,56
Solo/Con mi novio(a)	2	11,11
Con amigos/Con hermanos	1	5,56
Con hermanos/Con mi madre	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°26

P26		
Opción	Frecuencia	%
No usa internet	3	10,34
Con mi padre	1	3,45
Con amigos	5	17,24
Sólo	10	34,48
Con amigos/Con hermanos	1	3,45
Sólo/Con hermanos	2	6,90
Sólo/Con amigos	5	17,24
Con amigos/Con hermanos/Con mi padre	1	3,45
Sólo/Con amigos/Con hermanos	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
 Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

P27: ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

Tabla N°27

P27		
Opción	Frecuencia	%
Algún profesor(a) del colegio	4	22,22
Nadie, he aprendido yo solo	11	61,11
No usa internet	1	5,56
Algún hermano(a)	1	5,56
Mi novio(a)	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
 Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°27

P27		
Opción	Frecuencia	%
No usa internet	3	10,34
Algún hermano(a)	3	10,34
Nadie, he aprendido yo sólo	16	55,17
Algún amigo	3	10,34
Mi padre/Mi madre	1	3,45
Nadie, he aprendido yo sólo/Algún amigo	1	3,45
Algún profesor(a) del colegio	1	3,45
Nadie, he aprendido yo sólo/Algún profesor(a) del colegio	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

P29: ¿Para qué sueles usar internet?

Tabla N°29

P29		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web/Para usar el correo electrónico	2	11,11
Para visitar páginas web/Para descargar música	5	27,78
Para visitar páginas web/Compartir videos, fotos/Para usar el correo electrónico/Para descargar música	1	5,56
No usa internet	1	5,56
Compartir videos, fotos/Para usar el correo electrónico/Para descargar música	1	5,56
Para visitar páginas web/Para usar programas (word, excel)	1	5,56
Para visitar páginas web/Compartir videos, fotos/Hablar por teléfono (tipo Skype o MSN)	1	5,56
Para visitar páginas web/Para usar el correo electrónico/Para usar programas (word, excel)/Para descargar música	1	5,56
Para visitar páginas web/Envío de SMS/Para usar el correo electrónico/Para descargar música	1	5,56
Para visitar páginas web/Para usar el correo electrónico/Para descargar música	3	16,67
Compartir videos, fotos/Para usar el correo electrónico	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar
Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°29

P29		
Opción	Frecuencia	%
No usa internet	3	10,34
Para visitar páginas Web/Envío de SMS/Para usar el correo electrónico/Para descargar música	1	3,45
Para usar el correo electrónico	3	10,34
Para usar programas (word, excel)	3	10,34
Envío de SMS/Para usar el correo electrónico/Para descargar música	1	3,45
Para usar programas (word, excel)/Para descargar música	1	3,45
Para visitar páginas Web/Radio digital/Para descargar música/Foros o listas de correo	1	3,45
Para visitar páginas Web/Envío de SMS/Para usar el correo electrónico	2	6,90
Para visitar páginas Web/Envío de SMS/Compartir videos, fotos/Para usar el correo electrónico/Para descargar música	1	3,45
Para visitar páginas Web/Para usar el correo electrónico	1	3,45
Envío de SMS/Para usar programas (word, excel)/Para descargar música	1	3,45
Para descargar música	1	3,45
Para visitar páginas Web/Blogs	1	3,45
Para usar el correo electrónico/Para usar programas (word, excel)/Foros o listas de correo	1	3,45
Para visitar páginas Web/Envío de SMS/Compartir videos, fotos/Para usar el correo electrónico/Para usar programas (word, excel)/Para descargar música/Foros o listas de correo	1	3,45
Compartir videos, fotos/Para usar el correo electrónico/Para descargar música	1	3,45
Para visitar páginas Web/Para usar programas (word, excel)	1	3,45
Radio digital/Para usar programas (word, excel)	1	3,45
Para visitar páginas Web/Envío de SMS/Compartir videos, fotos	1	3,45
Para visitar páginas Web/Para descargar música	1	3,45
Para visitar páginas Web/Envío de SMS/Compartir videos, fotos/Para usar el correo electrónico/Para usar programas (word, excel)/Para descargar música	1	3,45
Para visitar páginas Web/Para usar el correo electrónico/ Para descargar música	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

P30: Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar.

Tabla N°30

P30		
Opción	Frecuencia	%
Educativos/Juegos/Música	4	22,22
Educativos/Música	3	16,67
Deportes/Educativos/Juegos/Música	1	5,56
No usa internet	1	5,56
Música/Adultos	1	5,56
Juegos/Música	1	5,56
Deportes	1	5,56
Deportes/Juegos/Música	1	5,56
Software e informática/Noticias/Juegos/Música	1	5,56
Deportes/Programación de televisión/Juegos/Música/Humor	1	5,56
Deportes/Programación de televisión/Música	1	5,56
Deportes/Educativos/Música	1	5,56
Juegos	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

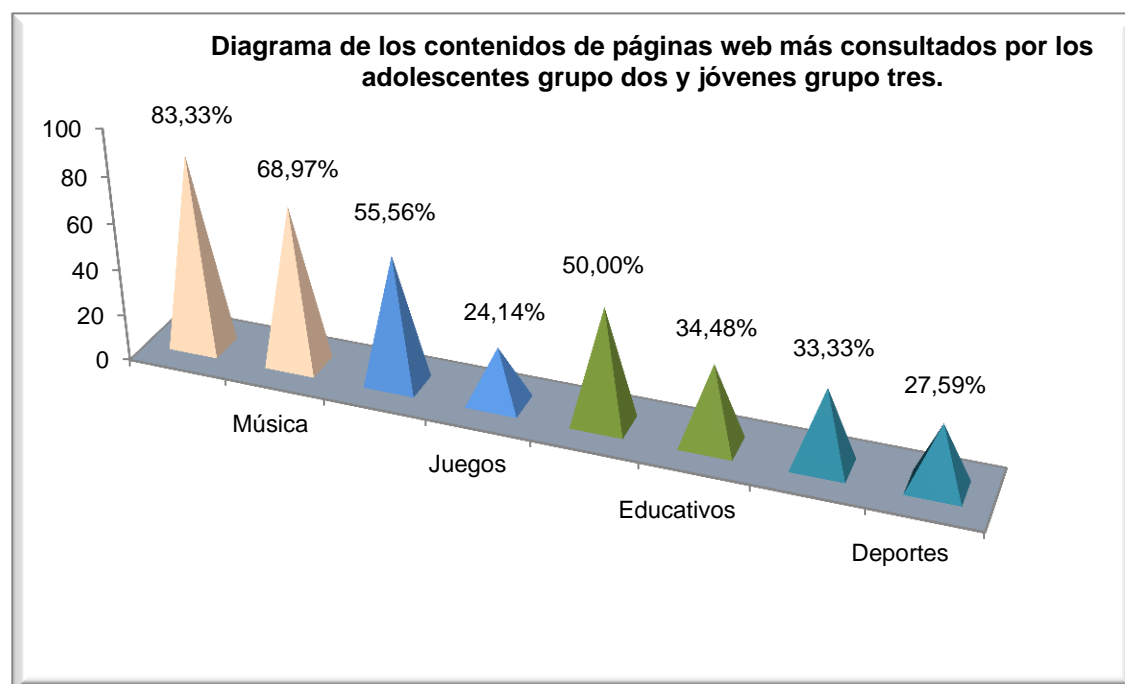


Tabla N°30

P30		
Opción	Frecuencia	%
No usa internet	3	10,34
Deporte/Educativos/Juegos/Música/Humor	1	3,45
Música	6	20,69
Educativos	3	10,34
Programación de televisión/Juegos	1	3,45
Noticias/Música	1	3,45
Noticias/Música/Humor	1	3,45
Deporte/Noticias/Juegos/Música	1	3,45
Deporte/Noticias/Juegos/Música/Humor	1	3,45
Software e infomática/Educativos	1	3,45
Deporte/Programación de televisión/Noticias/Juegos/Música/Humor	1	3,45
Deporte/Software e infomática/Noticias/Música	1	3,45
Educativos/Música	3	10,34
Juegos/Música	1	3,45
Educativos/Juegos	1	3,45
Deporte/Software e infomática/Música	1	3,45
Deporte/Software e infomática/Programación de televisión/Noticias/Educativos/Música/Humor	1	3,45
Deporte/Música	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

El tiempo utilizado en el internet por el 38,89% de los adolescentes del grupo dos es entre una a dos horas de lunes a viernes, el 27,59% de los jóvenes del grupo tres ocupa menos de una hora y un porcentaje igual, más de dos horas. El fin de semana, sábado o domingo los adolescentes en el 44,44% contestan que están en el internet entre una y dos horas, al igual que los jóvenes que en un 44,83% marcan esta opción.

El lugar en el que suele usar el internet, el 44,44% de los adolescentes responden que es en su casa y los jóvenes en un 75,86% expresan que en un Cyber. Cuando lo utilizan por lo general están solos en un 55,56% y 62,07% respectivamente y como segunda opción con sus amigos en un 22,22% el grupo dos y 44,83% el grupo tres.

El manejo del Internet, el 61,11% del grupo dos responde que ha aprendido a manejar solo, al igual que el 62,07% del grupo tres. El internet lo usan para entrar a la página WEB, el 83,33% de los adolescentes y el 44,83% de los jóvenes. Para usar el correo electrónico 55,56% del grupo dos y el 48,28% del grupo tres. Y, para descargar música, películas o programas el 66,67% de los adolescentes y el 41,38% de los jóvenes.

Cuando visitan páginas web, los contenidos que acostumbran a consultar los adolescentes el 83,33% es música y el 55,56% juegos. Los jóvenes señalan en el 68,97% música y el 34,48% documentos educativos.

P36: ¿Sueles usar internet para jugar en red?

Tabla N°36

P36 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,56	3	10,34
No	3	16,67	21	72,41
Si	14	77,77	5	17,24
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

P37: ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

Tabla N°37

P37			
Opción	Frecuencia	%	
No suele usar internet para jugar en red	3	16,67	
No usa internet	1	5,56	
Juegos de deporte	1	5,56	
Juegos de carrera/Juegos de estrategias y batallas/Juegos de deporte	2	11,11	
Juegos de carrera/Juegos de deporte	3	16,67	
Juegos de carrera	4	22,22	
Juegos de carrera/Juegos de estrategias y batallas/Juegos de deporte/Juegos de mesa y cartas/Casinos	1	5,56	
Juegos de estrategias y batallas/Juegos de mesa y cartas/Casinos/Juegos de rol	1	5,56	
Juegos de carrera/Juegos de estrategias y batallas/Juegos de deporte/Juegos de rol	1	5,56	
Juegos de mesa y cartas	1	5,56	
TOTAL	18	100,00	

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°37

P37		
Opción	Frecuencia	%
No usa internet	3	10,34
No suele usar internet para jugar en la red	21	72,41
Juegos de carrera/Juegos de mesa y cartas	1	3,45
Juegos de comunidad virtual	1	3,45
Juegos de carrera/Juegos de deporte/Casinos	1	3,45
Juegos de mesa y cartas	1	3,45
Juegos de carrera	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

P38: Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?.

Tabla N°38

P38 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No usa internet	1	5,56	3	10,34
No suele usar internet para jugar en red	3	16,66	21	72,41
Juego en red con mi grupo de amigos	4	22,22	2	6,90
Jugar en red te permite hacer amigos	1	5,56	1	3,45
No estoy de acuerdo con ninguna	9	50,00	2	6,90
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato

Si utilizan el internet para jugar en red el 77,77% de los adolescentes manifiestan que si y el 72,41% de los jóvenes indican que no, los tipos de juegos más utilizados son juegos de carreras y de deportes. (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etc. FIFA.)

Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet, señalan que lo hacen los adolescentes en un 22,22% con el grupo de amigos, los jóvenes no tienen respuesta significativa ya que el 82,76% no contesta.

P39: ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etc.)?

Tabla N°39

P39 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,56	3	10,34
No	5	27,78	7	24,14
Si	12	66,66	19	65,52
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

P40: ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?

Tabla N°40

P40		
Opción	Frecuencia	%
No suele utilizar redes sociales	5	27,78
No usa internet	1	5,56
Facebook	5	27,78
Facebook/HI5	2	11,11
Facebook/HI5/Otras redes sociales	3	16,67
Facebook/Otras redes sociales	1	5,56
Facebook/Tuenti	1	5,56
TOTAL	18	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica.

Tabla N°40

P40		
Opción	Frecuencia	%
No usa internet	3	10,34
No suele utilizar redes sociales	7	24,14
Facebook/HI5	5	17,24
Facebook	9	31,03
Facebook/HI5/Sonico	2	6,90
Facebook/HI5/MySpace/Sonico/Otras redes sociales	1	3,45
Facebook/HI5/MySpace/Sonico	1	3,45
Facebook/HI5/WindowsLiveSpace/Sonico/Otras redes sociales	1	3,45
TOTAL	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario 2do. año de Bachillerato.

Iván Campaña Naranjo (2010) en su artículo Redes sociales en Ecuador, aplicación y efecto en la comunicación, expresa que: “Las redes sociales se refieren a la interconexión entre personas, de cómo nos encontramos relacionados y como nos mantenemos en contacto con el resto del mundo”.

Un estudio realizado por Danna Boyd de la universidad de California-Berkley en el año 2007 lo ha definido como: “Servicios basados en la web que permiten a los individuos construir un perfil público o semi-público dentro de un sistema delimitado, articular una lista de otros usuarios con quienes se comparte una conexión, ver y recorrer su lista de conexiones y aquellas hechas por otros usuarios dentro del sistema. La naturaleza y nomenclatura de esas conexiones puede variar de sitio a sitio.”

Las redes sociales, Twiter, Facebook, etc. son utilizadas en el 66,66% por los adolescentes del grupo dos y en el 65,52% por los jóvenes del grupo tres. Los adolescentes son mirados por las empresas como potenciales clientes. Pese a que su disponibilidad de dinero es limitada, pueden influir en las decisiones de compra del hogar. Los progenitores consideran la opinión de los jóvenes a la hora de realizar compras. Las empresas, y con ellas la publicidad, son conscientes de esta influencia que ejercen sobre el consumo del hogar y utilizan estrategias de persuasión, para realizar una fuerte presión en el condicionamiento de las compras.

La población adolescente y su entorno pueden verse afectados a causa de la posibilidad que ofrecen las TIC's de obtener gran cantidad de información sobre sus usuarios, sin que sean conscientes de ello (Naval, Sábada y Bringué, 2003). Las estrategias son varias: formularios de apariencia inofensiva o promociones a través SMS al móvil, se encuentran entre las más frecuentes. Las empresas son capaces de traspasar con mucha facilidad la barrera entre lo público y lo privado, valiéndose de la ingenuidad de usuarios.

P50: Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?

Tabla N°50

P50 Opción	Adolescentes		Jóvenes	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	5,56	3	10,34
Un principiante	4	22,22	5	17,24
Tengo un nivel medio	7	38,89	16	55,17
Mi nivel es avanzado	2	11,11	5	17,24
Soy todo un experto	4	22,22	-	-
TOTAL	18	100,00	29	100,00

Elaborado por: Martha Ordóñez Salazar

Fuente: Cuestionario Noveno año de Educación Básica y 2do. año de Bachillerato.

Los estudiantes consideran que sus conocimientos del internet con respecto a la gente que está a su alrededor ya sea la familia, los amigos o profesores, están en un nivel medio, así responden el 38,89% del grupo dos adolescentes y el 55,17% del grupo tres jóvenes.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

Las redes sociales bien empleadas traen enormes beneficios y oportunidades de superación a quien recurra a ellas con ese objetivo. La Internet es una fuente inagotable de información y datos de primera mano. Como red originariamente científica, puede encontrarse gran cantidad de contenidos útiles para la investigación en los diferentes ámbitos del saber humano, desde las más simples imágenes a documentos históricos, revistas científicas completas en línea, libros, noticias, etc. Se puede encontrar materiales para cualquier nivel educativo preparados por otros profesores. Incluso existen archivos de programaciones y experiencias educativas, documentos para uso del docente en la preparación de sus actividades de enseñanza/aprendizaje, etc.

El teléfono celular nos ofrece la oportunidad de una comunicación instantánea, los hay sencillos de bajo precio que tienen una utilidad limitada, a diferencia de los de

mayor valor económico que están dotados de una gran cantidad de aplicaciones que sustituyen a varios aparatos, se los conoce como teléfonos inteligentes. Son un gran apoyo para los estudiantes que lo utilizan también como alarma, calculadora, cámara de fotos y video, aparato musical, etc.

Así mismo los programas de televisión como los noticieros, documentales y algunos de entretenimiento son importantes para mantener a la población informada.

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías.

La televisión, el ordenador, internet y el celular son los medios de comunicación que se revelaron en la investigación como los preferidos y más usados por los alumnos, por esta razón el aspecto de regulación irá dirigido concretamente a ellos, como se menciona a continuación.

La televisión presenta una programación que muchas veces no es apto para todo público por su fuerte contenido de violencia o escenas sexuales, como es de conocimiento público el actual gobierno ha tomado cartas en el asunto y se ha corregido en parte este error, sin embargo es preciso que se siga controlando, pues son los menores sin un criterio formado, los que están expuestos a captar una mala información.

En la actualidad niños, jóvenes y adolescentes de los planteles educativos del sector urbano de nuestro país, utilizan el ordenador como una herramienta de consulta y entretenimiento, por lo que se torna necesario establecer políticas de regulación de estos medios debido a los peligros a los que pueden estar expuestos. Una medida a tomar sería educar a la población estudiantil y sus familias en el uso adecuado de las TIC's, considerando sus intereses, nivel de desarrollo y las responsabilidades de las familias.

El desconocimiento lleva muchas veces al menor a acceder indiscriminadamente a contenidos inapropiados, ilícitos, violentos, humillantes, así como los vinculados a la pornografía, prostitución, terrorismo, etc. Es imprescindible instaurar reglas claras para salvaguardar su integridad. Los organismos públicos

encargados de controlar estos medios, son los llamados a establecer mecanismos de seguridad que garanticen la estabilidad emocional de los estudiantes que utilicen las nuevas tecnologías de la comunicación.

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.

La televisión es uno de los medios de comunicación favoritos de los estudiantes investigados, sus programas son variados, los hay para elegir según los intereses de cada persona. Si bien no se puede interactuar con los personajes que se presentan a través de la pantalla, la información que proporcionan puede influir en los televidentes, tratándose de alumnos de escuela básica y bachillerato, deben ser los padres u otro familiar quienes les indiquen lo que pueden ver y lo que es prohibido por el contenido no apto para su edad.

Los padres o tutores también tienen la obligación de orientar, educar y acordar con sus hijos el uso responsable de Internet en lo que respecta al tiempo que permanecen frente al computador, páginas que no se deben visitar, así como dar información a desconocidos que los pueden perjudicar. Para poderlos guiar, es necesario que también los padres u otras personas responsables se formen en el uso de Internet.

El teléfono celular se ha convertido en el compañero indispensable de profesionales, empresarios, obreros, amas de casa y estudiantes. Como se mencionó anteriormente, el celular tiene muchas características positivas, sin embargo su uso también debe ser controlado por los padres, estar atentos de quiénes son las personas que hablan o envían mensajes a sus hijos, prohibir dar datos personales o de la familia y establecer horarios para hacer o recibir llamadas. Los más pequeños suelen emplearlo para ingresar a los juegos lo que puede captar su atención a tal punto de abstraerlos de su entorno.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)

El cuestionario ILFAM aplicado a los jóvenes de 10 a 18 años con el objetivo de conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar, que a propósito Carmen Praga de la Universidad de Málaga (2007) expresa que el carácter complejo, inestable, contradictorio, conflictivo y turbulento de los contextos socializadores actuales exige, hoy más que nunca, la presencia de disciplinas y marcos de intervención que, como el de la Orientación Familiar, pueden ser aplicados desde cualquier ámbito o institución con el que la familia se halle en contacto. De este modo, las instituciones educativas pueden ser la sede de eventos formativos para apoyar y generar conocimientos de un buen vivir en familia.

Los diferentes tipos de personalidad que demuestran los niños y jóvenes son el resultado del ambiente familiar en el que se desarrollan que es uno de los principales factores que influye en el ajuste psicosocial del adolescente (Estévez, Murgui, Musitu y Moreno, en prensa; Estévez, Musitu y Herrero, 2005). El clima familiar está constituido por el ambiente percibido e interpretado por los miembros que integran la familia, y ha mostrado ejercer una influencia significativa tanto en la conducta, como el desarrollo social, físico, afectivo e intelectual de los integrantes (Locke, 2007). Un clima familiar positivo hace referencia a un ambiente fundamentado en la cohesión afectiva entre padres e hijos, el apoyo, la confianza e intimidad y la comunicación familiar abierta y empática; se ha constatado que estas dimensiones potencian el ajuste conductual y psicológico de los hijos (Lila y Buelga, 2003; Musitu y García, 2004).

En la etapa de la adolescencia resulta importante establecer una buena relación con nuestra familia mediante la comunicación debido a que el proceso de socialización que realiza la familia es fundamental para que los hijos y las hijas se integren a su ámbito social.

La familia es el núcleo de la educación, en ella se aprende conductas observadas en los padres y algunas veces sus discusiones o problemas de otro tipo afectan, debido a que la autoestima también depende del ambiente familiar en el que

se desenvuelve la persona, los estímulos que se le otorgue, la familia es una influencia poderosa muy especial en los hijos.

La encuesta aplicada a jóvenes de diez a dieciocho años, considera una muestra de diez alumnos en la que el 20% está en una edad de 10-12 años; 40% de 13 a 15 años y el 40% de 16 a 18 años de edad. El 30% de los encuestados son varones y el 70% mujeres. Todos viven en la provincia de El Oro, Cantón Pasaje, Ciudad de Pasaje.

Su educación la reciben en instituciones educativas de diferente tipo, así el 40% en centros educativos fiscales, el 20% en fiscomisionales, particular laico y religioso respectivamente.

A la pregunta de con quién viven, el 40% responde que vive con su madre y el 60% con el papá y la mamá. Es una evidencia de que la mayoría viven en hogares donde encuentra a las dos figuras paternas y eso es saludable para brindarle una estabilidad emocional.

Según la opinión del 90% de los jóvenes una familia ideal tiene que estar conformada por el padre, la madre y los hijos. Al preguntarles sobre ¿cómo valoran la relación familiar? responden que aprecian mucho que los padres se lleven bien, pero si hay dos casos que le dan poca puntuación lo que lleva a opinar que en su hogar no hay un ambiente familiar adecuado. En una frecuencia semejante contestan sobre la relación del padre con los hijos, de la madre con los hijos, la relación entre hermanos, entre hijos y abuelos y entre otros familiares.

En el periodo de la adolescencia el chico(a), al igual que en la infancia, necesita cariño, afecto y apoyo por parte de sus padres; así como también de mayor comprensión y paciencia, ya que, está sufriendo una serie de cambios en su forma de pensar y en su aspecto físico, que en un primer momento, no sabe cómo afrontar y por lo tanto necesita de la ayuda de los adultos. La familia es el pilar de la sociedad, la cual prosperará o declinará en función de lo que hagan cada uno de sus componentes en el interior de su familia y lo que haga, el conjunto de las familias.

Será mucho más fácil para los hijos, recibir buena educación de los padres, si tienen un arraigado concepto de pertenencia a la familia, ya que por esta razón, admitirán mucho mejor los consejos y observaciones que los padres les vayan dando.

En la pregunta del empleo del tiempo libre en la familia, hay algunas opciones, por lo general contestan en un promedio de tres que usan el tiempo libre para ingresar a internet, es decir muchas veces, pocas veces en actividades deportivas, paseos familiares en un promedio normal, labores del hogar poco, visitas y fiestas familiares en un rango de tres, poco a labor pastoral. No hay una respuesta muy significativa de hacer actividades en familia, pero se debe destacar que dedicar parte del tiempo libre de los jóvenes, a convivir con la familia, no quiere decir que tienen que estar entre las cuatro paredes del hogar. Con la familia se puede estar en la calle, en paseos, haciendo deportes al aire libre o compartiendo muchas actividades sociales. Esta convivencia les llevará a un enriquecimiento personal y familiar, que los padres deben fomentar en la educación y formación de sus hijos.

Sobre factores que afectan la estabilidad familiar las respuestas no indican que exista un índice alarmante, sin embargo hay uno o dos casos dignos de ser tomados en cuenta para ser estudiados y darles tratamiento oportuno, éstos pueden encontrarse relacionados con problemas de desempleo, pobreza, salarios bajos, falta de atención de los padres, migración, violencia familiar, alcoholismo, drogadicción, infidelidad, etc.

Constituye un motivo de gran satisfacción el saber que los encuestados respondieron en la lista de valores que, consideran a casi todos, prioritarios en la vivencia familiar, señalando responsabilidad, respeto, comunicación, solidaridad, amor, amistad, paciencia, tolerancia, alegría, como factores preponderantes para que exista armonía y un ambiente adecuado entre los miembros de la familia.

Analizando el tema del aborto en la adolescencia, se debe reconocer que es **un problema serio** y se da con mayor frecuencia de la que se cree. Esta práctica en **muchos países ha dejado de ser penada por la ley y se ha legalizado**, en otros no es aceptada, aunque abundan los centros clandestinos y personas con poca formación y conciencia, que los realizan de manera empírica o en clínicas fantasmas.

En ambos casos, sin los debidos controles sanitarios, ocasionando año tras año, **miles de muertes de jovencitas que acuden a estos lugares**, en busca de una ayuda para “librarse del problema”. Respecto al aborto consideran el 90% de los jóvenes investigados que por ningún motivo se debe realizar, es una pauta del respeto a la vida, por lo que es importante la educación en temas de sexualidad, concientizar a los chicos para que sean responsables de sus actos, y consideren al ser humano desde el momento de la concepción

De ahí que en la formación de los adolescentes se debe hacer hincapié en lo que según la encuesta le prestan poca atención como son los temas referentes a la familia, que en un 30% dicen que les gustaría tener orientación sobre la relación que debe haber entre padres e hijos, al igual que el tema sobre las dificultades en la adolescencia, teniendo muy en cuenta que la misma es una etapa de la vida humana donde los cambios físicos son críticos en muchos de ellos, al igual que sus características emocionales que merecen atención, comprensión y orientación de los padres y maestros.

Las TIC`s otorgan múltiples oportunidades y beneficios; por ejemplo favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades, nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento (Castells, 2001)

En el ámbito familiar, al reconocer la ventaja tecnológica que tiene la adolescencia sobre los adultos, se abre un nuevo espacio de participación entre sus miembros. Así las TIC`s, lejos de convertirse en un elemento de aislamiento, bien utilizadas podrían ser un canal de comunicación entre quienes conforman un hogar.

Ante esta postura favorable del uso de las TIC`s por los adolescentes, existe una opuesta, la cual indica los posibles problemas que puede causar el uso inadecuado de las mismas. Autores como Sádaba y Bringué (2003), advierten que pueden producir aislamiento o agudizar fenómenos como la soledad y la depresión; mientras que Gil y otros (2003) menciona cuatro aspectos que pueden tener efectos negativos: adicción, aislamiento, contenidos perversos y violencia. Por otro lado, Naval, Sádaba y Bringué (2003) señalan tres efectos negativos: pérdida de la privacidad, fomento del consumo y adicción.

Uno de los principales motivos de preocupación, tanto para los educadores como para la familia, respecto a las relaciones que mantienen los adolescentes con las TIC`s, es la posibilidad de que aparezcan comportamientos adictivos que pueden trastornar su desarrollo personal y social. Estos casos existen aunque no se puede generalizar. De ahí la importancia de mantener un diálogo constante entre los miembros de la familia, advertir a los niños, adolescentes y jóvenes que la conforman de los riesgos que pueden acarrear el uso exagerado y desmedido de cualquiera de estos medios de comunicación modernos, permitir sin descuidar es la clave del éxito, pues usándolos con criterio y prudencia nos dan múltiples oportunidades de crecimiento y desarrollo personal, cultural y educativo.

5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. CONCLUSIONES.

6.1.1. Redes sociales y pantallas.

- Menos de la mitad de los estudiantes investigados tienen teléfono móvil nuevo, comprado en casi todos los casos por sus padres, gastando un promedio mensual de seis dólares y siendo su servicio para enviar mensajes y hablar con sus padres y amigos.

- Una proporción similar de alumnos poseen ordenador e internet en casa y los utilizan para jugar, ver videos y ayudarse en las tareas con buscadores en las páginas web, pero casi todos lo usan, ya sea en un cyber o en casa de algún amigo. Los aparatos favoritos que tienen para jugar son el PlayStation 2, PlayStation 3, Nintendo wii y juegos como Pro Evolution Soccer 2008, Fifa 08. Algunos días de la semana juegan con el ordenador por menos de una hora y también poseen como promedio dos televisores en casa, ubicados en la habitación compartida con un hermano y en la sala.

6.1.2. Redes sociales y mediación familiar

- Hay poca ayuda de parte de los padres para realizar los trabajos y tareas del colegio, especialmente cuando se requiere del uso del ordenador e internet, la mayoría de los chicos no reciben asesoramiento de algún miembro de la familia, muchas veces acuden a un cyber a investigar temas concernientes con sus tareas sin la compañía de un adulto.

- El salón o cuarto de estar es el lugar en que la mayoría de los encuestados ven la televisión, muchas veces se ponen de acuerdo entre los miembros de la familia y eligen lo que resulta del agrado de todos.

6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar

- Niños y jóvenes están completamente familiarizados con las tecnologías de la investigación y las comunicaciones, todos saben manipular un ordenador e ingresar a páginas y entornos virtuales, lo que favorece y facilita la búsqueda de información para realizar las tareas. Una cantidad considerable de planteles del sector urbano tienen computadoras, aunque en número insuficiente y su acceso es restringido y destinado únicamente para las horas de computación, pocas son las que tienen internet.
- Muchos son los maestros que han aprendido a usar el ordenador e ingresar al internet, sin embargo todavía existen algunos que no han tenido la oportunidad o no le dan la debida importancia a saber utilizar la tecnología actual que es una exigencia de la época.

6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

- La aplicación de las TIC's tiene aspectos positivos abriendo singulares perspectivas en la formación autodidacta de los estudiantes, ofrecen por ejemplo, cursos a distancia orientados periódicamente por un profesor. La facilidad de conectarse con personas, instituciones, negocios de todas partes del mundo, otorgan múltiples opciones de crecimiento personal a nivel intelectual proyectándose a un próspero futuro.

- En cuanto a aspectos negativos tenemos que sin la supervisión adecuada de los padres puede ser excesivo el tiempo que empleen en el manejo de estas herramientas informáticas, acceso a contenidos inapropiados que los afectan psicológicamente, reflejándose en su carácter, comportamiento y bajo rendimiento escolar.

6.2. RECOMENDACIONES

6.2.1 Redes sociales y pantallas.

- El celular es un medio de comunicación masivo y una herramienta indispensable en el diario vivir, sus múltiples aplicaciones los hacen atractivos a los ojos de niños y jóvenes, es positivo que lo tengan siempre que se establezcan horarios en que se puede hacer y recibir llamadas y mensajes o jugar con él. De la misma manera se debe proceder con los juegos de ordenador y de otra índole, para que no se conviertan en objetos adictivos y perjudiciales.
- Los aparatos como el Play Station 2, PlayStation 3, el Nintendo Wii, entre otros, resultaron captar la atención de los más pequeños en un alto porcentaje superando a los de noveno año y segundo de bachillerato, se recomienda a los padres acompañarlos a comprar los juegos de tal manera que se puedan percatar de qué clase de material están adquiriendo sus hijos, pues existen muchos que son de contenido agresivo y pueden influir de manera negativa en la formación de la personalidad de los niños.

6.2.2 Redes sociales y mediación familiar.

- Los programas de televisión que ven los chicos deben ser supervisados por los padres, serán ellos los que determinen si son aptos y recomendados para sus hijos según la edad cronológica y mental que tengan. En lo posible tratar de verlos en conjunto, compartir estos momentos es fundamental para la integración familiar.
- Los padres de familia deben brindar mayor atención a sus hijos con respecto al apoyo en el cumplimiento de sus tareas, si tienen ordenador en casa, ubicarlo en una habitación adecuada, con buena iluminación y silencio para que pueda realizar sus tareas y consultas. Es conveniente tratar de involucrarse en estos procesos de aprendizaje para saber y comprender lo que hacen sus hijos.

6.2.3 Redes sociales y ámbito escolar

- El buen uso del Internet genera enormes beneficios y oportunidades, por este motivo las instituciones educativas deben estar dotadas de computadoras y fomentar su uso para aprender, buscar información en diarios, revistas, base de datos, libros, páginas web, comunicarse de manera rápida y económica, conectarse con otras personas, etc.
- La computadora debe ser considerada dentro del aula como una herramienta más que facilite el quehacer educativo y para ello es necesario que todos los docentes estén en condiciones de manipularla, aprender a navegar en internet donde encontrará innumerables recursos que podrá utilizar al momento de impartir la clase por lo tanto es urgente que se capacite a la totalidad de los maestros.

6.2.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades

- Padres y maestros están en la obligación de inculcar el uso de las nuevas tecnologías para obtener el mayor provecho, haciendo referencia de manera particular al internet, ya que si se le da buen uso a parte de toda la información que se puede obtener para estudiar de manera integral, también abre todo un abanico de opciones para elegir la profesión más idónea de acuerdo a las aptitudes de cada persona, encontrar trabajo, anunciar un producto, etc.

- Son múltiples los peligros que se pueden presentar al utilizar las herramientas tecnológicas, en la actualidad ciertos canales de televisión transmiten anuncios de personas que publican su número de celular con la supuesta intención de hacer amistad y se conocen algunos casos en los que en realidad han sido traficantes de niñas que las contactan de esta manera, las engañan y las venden en otros países para la prostitución. A través del celular se dan casos de estafas al igual que en algunos anuncios por internet. En los tres casos se recomienda no dar datos personales o de la familia a desconocidos, ni llenar formularios que contengan toda la información, pues se corre el riesgo de que pueda ser empleada para perjudicar a personas inocentes.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Aguirre María E. (2011) Manual de trabajo de investigación y elaboración del informe de fin de carrera. “Generaciones interactivas en Ecuador” Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas. Loja: Edit. UTPL.
2. Campaña Naranjo Iván Gabriel (Enero 11, 2010) Redes sociales en Ecuador, aplicación y efecto en la comunicación [consulta 2011, 4 de agosto]
3. Ec.globedia.com/tag/comunidad-educativa, extraído el 24 de julio del 2011
4. FULLAN, M; HARGREAVES, A. (1999): La escuela que queremos. Los objetivos por los cuales vale la pena luchar. Amorrortu, Bs. As.
5. GIORGI, V. (2009): Los adolescentes de hoy y el adolecer de las Instituciones Educativas. Instituto del Niño y el Adolescente del Uruguay.
6. <http://www.maestrosdelweb.com/editorial/redessociales/> [consulta 2011, 24 de julio]
7. Mafla Montoya, Vicente (2008) Efecto de la Tecnología en la familia. disponible en <http://eticainformatica.obolog.com>. [consulta 2011, 25 de julio]
8. Majó, J. (2000). Educación, ciencia y tecnología, en Rodríguez Neira, T.; Peña. J. V.; Hernández García, J. (coords) *Cambio educativo: presente y futuro*. Oviedo: Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo, 75-84.
9. Moreira Area Manuel (2008) Educar en la sociedad de la información, Alfabetización y TIC's. www.slideshare.net/.../alfabetizacion-tic-2008j extraído el 2 de agosto del 2011. Munoz.pdf. [consulta 2011, 4 de agosto]
10. Muñoz F. (2009) *El impacto de las pantallas: televisión, ordenador y videojuegos*. Disponible: [http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/ USER_/3_F](http://www.sepeap.org/imagenes/secciones/Image/USER_/3_F)
11. Revilla Fidel (2001) La educación y su entorno. www.linkedin.com/pub/adri-xe1-n-f-revilla-vergara [consulta 2011, 4 de octubre].

12. Robalino Magaly. (2008) "Los docentes pueden hacer la diferencia" incluido en el libro *Hacia una educación de calidad en el Ecuador* pág.151
13. Sádaba Charo y Bringué Sala Xavier.(2007) *Niños y adolescentes españoles ante las pantallas*: [consulta 2011, 4 de agosto]
14. *SUNKEL, Guillermo (2007) Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación en América latina. www.red-ler.org/tic_educacion_america_latina.pdf, extraído el 25 de julio del 2011*
15. Valdivieso Black Ana Gabriela, (2011) "Los residuos tecnológicos, un problema social y ambiental". Artículo de investigación.
16. Vara E., Pons R., Lajara F., Molinaa S.M., Villarejo V. y Planas E. (2001) *Impacto del abuso de pantallas sobre el desarrollo mental*. Disponible en: <http://scielo.isciii.es/scielo.php?pid=S1139-> [consulta 2011, 26 de julio]
17. www.buenastareas.com/.../Docente (2011) consultado el 27 de julio del 2011
18. [www.generacionesinteractivas.org/.../La-Generación-Interactiva-en-España.\(2010\)](http://www.generacionesinteractivas.org/.../La-Generación-Interactiva-en-España.(2010)) p.10, 23-24.
19. [www.monografias.com/trabajo_14/Oportunidades de las tics.](http://www.monografias.com/trabajo_14/Oportunidades_de_las_tics) (2008) consultado el 27 de julio del 2011

8. ANEXOS

Anexo # 1: CARTA DE INGRESO A INSTITUCIONES EDUCATIVAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a MARTHA Y. ORDÓÑEZ SALAZAR, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARÍA ELENA AGUIRRE BURNEO

Mg. María Elena Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



Recibido 20-05-2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a **MARINA Y. ORDOÑEZ SALAZAR**, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARINA Y. ORDOÑEZ SALAZAR
Mg. María Estrella Aguirre Burneo.
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Miguel Jaramillo Concha
Mgs. Miguel Jaramillo Concha
DIRECTOR
C.E.B. "VICENTE ROCAFUERTE"



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de **"La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país"**, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a **MARTHA X. ORDÓÑEZ SALAZAR**, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

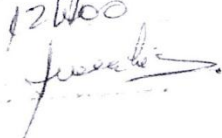
Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,


Mg. Martha X. Ordóñez Salazar
DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



20 mayo 2011
12W00


Anexo # 2: CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 a 9 AÑOS

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web

- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, ...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)


11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
 - Sí, el mío
 - Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)
- 

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii

- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

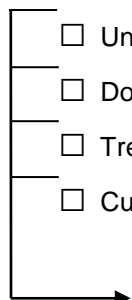
19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
 - Uno
 - Dos
 - Tres
 - Cuatro o más
- 

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo

- Mi padre

- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo

- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

Anexo # 3: CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES DE 10 a 18 AÑOS

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar

4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora

4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)

3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)

4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)

9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien

2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
2. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.

7. Big Brain academy
8. Triivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)

1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura

6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres 3

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación

2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No
2. Si

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as
3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión
7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam

5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos

2. Televisión
3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. 1. Teléfono móvil
2. 2. Televisión
3. 3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

Anexo # 4: CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES, ELABORADO POR EL ILFAM.

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia.....
2. Cantón.....
3. Ciudad.....
4. Parroquia.....

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

- 1. Fiscal ()
- 2. Fiscomisional ()
- 3. Particular laico ()
- 4. Particular religiosa ()
- 5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

- 1. Padre y madre. ()
- 2. Padre, madre e hijo. ()
- 3. Padre e hijo. ()
- 4. Madre e hijo. ()
- 5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 1.1 _____ 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Anexo # 5: IMÁGENES DE LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS Y DE LOS ESTUDIANTES ENCUESTADOS PARA EL PRESENTE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

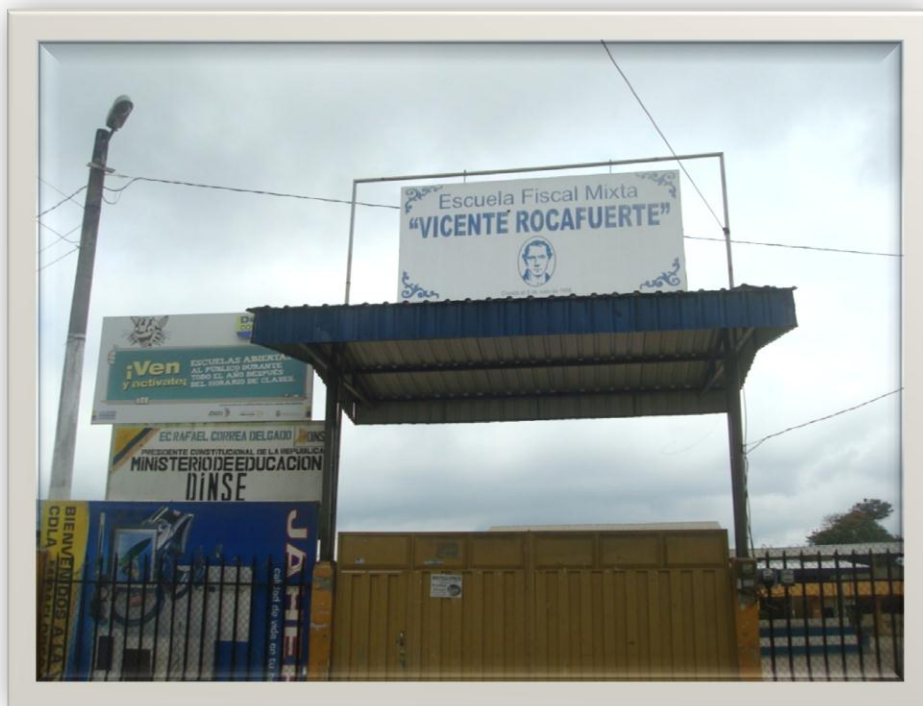
UNIDAD EDUCATIVA MULTIFUNCIONAL “JOHN F. KENNEDY”



IMÁGENES DE LA ENCUESTA REALIZADA EN EL 5to. AÑO E.G.B. DE LA UNIDAD EDUCATIVA “JOHN F. KENNEDY”.



CENTRO DE EDUCACION BÁSICA “VICENTE ROCAFUERTE”



**IMÁGENES DE LA ENCUESTA APLICADA A LOS ESTUDIANTES DE 9no. AÑO
E.G.B. DEL CENTRO DE EDUCACIÓN BÁSICA “VICENTE ROCAFUERTE”.**



COLEGIO TÉCNICO NACIONAL “CARMEN MORA DE ENCALADA”



IMÁGENES DE LA ENCUESTA EFECTUADA A LOS ESTUDIANTES DE 2do. DE BACHILLERATO DEL COLEGIO TÉCNICO “CARMEN MORA DE ENCALADA”.

