



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“GENERACIONES INTERACTIVAS, ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: ESCUELA FISCAL MIXTA REPÚBLICA DE MÉXICO, ESCUELA DE NIÑAS TRECE DE JULIO Y EL COLEGIO NACIONAL TÉCNICO ÁNGEL TINOCO RUÍZ, DE LA CIUDAD DE ATAHUALPA PROVINCIA DE EL ORO EN EL AÑO 2011”.

TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

AUTORA:

Peñaloza Valarezo María Eugenia.

MENCION:

EDUCACIÓN BÁSICA (8 ciclos)

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Lic. Víctor Figueroa Delgado.

CENTRO UNIVERSITARIO ZARUMA

2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La Universidad Católica de Loja

CERTIFICACIÓN

Lic. Víctor Figueroa Delgado.

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto autorizo su presentación para los fines legales pertinentes.

(f).....
Lic. Víctor Figueroa Delgado

Loja, Noviembre del 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La Universidad Católica de Loja

ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, María Eugenia Peñaloza Valarezo, declaro ser autora del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art.67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad Intelectual de Investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/ trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional de la Universidad.

(f).....

María Eugenia Peñaloza
C.I. N° 070435145-1



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La Universidad Católica de Loja

AUTORÍA

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

(f).....

Peñaloza Valarezo María Eugenia

C.I. N° 070435145-1



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La Universidad Católica de Loja

DEDICATORIA

En primer lugar agradezco a Dios Padre por permitirme llegar a feliz término en la meta propuesta, el hacer realidad este proyecto, y cumplir con un sueño tan anhelado; de igual manera delego mi profundo agradecimiento a mi esposo César, a mi hija Melany, a mis padres Víctor y Josefa, y a todos cuantos han hecho posible el haber culminado con honra y satisfacción esta etapa de mi vida.

María Eugenia.



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

La Universidad Católica de Loja

AGRADECIMIENTO

Permitidme expresar mi agradecimiento a las Autoridades y Docentes de la Universidad Técnica Particular de Loja y de manera especial a mi Tutor de Tesis Lic. Víctor Figueroa Delgado, quien supo brindarme su confianza para unidos alcanzar los objetivos que nos hemos propuesto para lograr el progreso que todos anhelamos.

Estoy convencida que vuestro apoyo a nuestra educación continuará en todos los aspectos, porque vosotros, sensibles como sois a la sociedad y particularmente a la educación, no desmayareis en vuestro empeño. Bienvenidas entonces vuestras acciones futuras en bien de la colectividad.

Agradecimiento especial a los señores directores de las escuelas “República de México” de la parroquia Cordoncillo – Atahualpa, y “Trece de Julio” de la ciudad de Paccha del mismo cantón, así como al señor Rector del colegio “Ángel Tinoco Ruiz”, al personal docente de dichos planteles educativos y especialmente a los niños/as y jóvenes estudiantes que me apoyaron en la aplicación de los instrumentos de investigación.

Vaya también mi agradecimiento a cada uno de mis familiares que con su estímulo ferviente me ayudaron a continuar en la senda de la superación, para llegar y lograr la metas propuestas, y, así comprometer mi espíritu de trabajo y firme decisión para buscar el mejoramiento y progreso de mi vocación de servicio a la comunidad educativa de mi país.

María Eugenia Peñaloza

INDICE DE CONTENIDOS

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de declaración de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCIÓN	11
3. MARCO TEÓRICO.....	16
3.1. Caracterización Socio demográfica.....	16
3.1.1. Entorno educativo.....	16
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.....	24
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	29
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo de pantallas.....	29
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.....	36
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.....	46

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y adolescente en el entorno de las TIC's.....	48
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	48
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	50
3.3.3. Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy).....	51
4. METODOLOGIA.....	56
4.1 Diseño de la investigación.....	56
4.2 Participantes de la investigación.....	56
4.3 Técnicas e instrumentos de la investigación.....	56
4.3.1 Técnicas.....	56
4.3.2 Instrumentos.....	56
4.4 Recursos.....	57
4.4.1 Humanos.....	57
4.4.2 Institucionales.....	57
4.4.3 Materiales.....	58
4.4.4 Económicos.....	58
4.5 Procedimiento.....	58
5. INTERPRETACIÓN, ANALISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	60
5.1. Caracterización socio demográfica.....	60
5.2. Redes sociales y pantallas.....	75
5.3. Redes sociales y mediación familiar.....	99
5.4 Redes sociales y ámbito escolar.....	118
5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	134

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar.....	169
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	202
6.1. Conclusiones.....	202
6.1.1. Redes sociales y pantallas.....	202
6.1.2. Redes sociales y mediación familiar.....	202
6.1.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	203
6.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	203
6.2. Recomendaciones.....	204
6.2.1. Redes sociales y pantallas.....	204
6.2.2. Redes sociales y mediación familiar.....	204
6.2.3. Redes sociales y ámbito escolar.....	205
6.2.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	206
7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	207
8. ANEXOS.....	208

1. RESUMEN

En este siglo XXI uno de los retos más importantes para el mundo de la educación es, precisamente, la integración plena de las TIC en todo el proceso formativo. En este sentido, todas las modalidades posibles de formación online tendrán que desarrollarse y ser uno de los canales fundamentales de la formación continua de todos los grupos sociales implicados en el complejo mundo de la educación y la formación de los niños y jóvenes.

Con este antecedente, nuestra Universidad la U.T.P.L. que preside la presente investigación sobre las “GENERACIONES INTERACTIVAS EN EL ECUADOR. Estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas”, se plantea los siguientes objetivos:

Objetivo general:

Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país.

Objetivos específicos:

- Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

De esta manera, las tutorías precedentes nos permitieron conocer diestramente el manejo de la Guía como instrumento único para desarrollar exitosamente nuestro trabajo. De ello se desprenden las instrucciones e indicaciones puntuales que me permitieron acceder a las instituciones educativas por intermedio de sus autoridades (Directores de Escuela y el Rector del Colegio) para desarrollar mi trabajo de campo de la siguiente manera:

Escuela Fiscal Mixta “República de México” – parroquia Cordoncillo – cantón Atahualpa, encuestando a 16 niños y niñas.

Escuela Fiscal de Niñas “Trece de Julio” de la ciudad de Paccha – cantón Atahualpa, encuestando a 14 niñas.

Colegio Nacional “Ángel Tinoco Ruiz” de la ciudad de Paccha – cantón Atahualpa, encuestando a 16 adolescentes.

El diálogo con los señores directores de las escuelas citadas, y con el Rector del colegio Ángel tinoco Ruiz fue muy productivo, asesorías que me supieron brindar para plantear con eficiencia el cuestionario. Las asesorías fueron más en el sentido de considerar muy bien la edad de los niños, pues el nivel cultural de los pequeños es un tanto bajo, pues un buen porcentaje proviene de las afueras de la ciudad en al caso de la escuela “Trece de Julio” de Paccha, e igual ocurrió con los niños de la escuela “República de México de la parroquia Cordoncillo, en el caso de Cordoncillo, la situación era más peculiar porque en el centro parroquial, pues no es muy común encontrar cibers en este medio, por lo cual los niños desconocen en alto porcentaje de estas tecnologías.

De todo lo actuado he arribado a los siguientes resultados:

1. Caracterización socio demográfico: La edad tanto de los niños como de los adolescentes está correcta de acuerdo al grado y curso en que se encuentran actualmente, salvando unos poquísimos con un año menor o mayor; concomitantemente el curso también coincide con la edad de los encuestados.

Los niños y adolescentes viven con sus padres, hermanos y algún otro familiar, pero el número de componentes de la familia es máximo de cuatro personas, sólo en casos aislados existen más de dos hijos, lo que habla de hogares planificados.

Los padres trabajan en labores propias de la comunidad como agricultura, ganadería y minería, existen muy pocos profesionales; en igual forma las madres se dedican a los quehaceres del hogar con poquísimas profesionales.

Luego de cenar, los niños y jóvenes lo que desean es irse a su habitación más a navegar en internet en el caso de los jóvenes, las niñas más a ver televisión, en este caso porque la mayoría carece de ordenador e internet, son pocos quienes se inclinan por la lectura que en su mayoría son las obligatorias de los libros de la escuela y el

colegio, y regularmente está en un 30% como máximo lo cual es demasiado bajo considerando que por ahora ese es su principal deber.

2. Redes sociales y pantallas: los pensum de estudios que se preguntan, más allá del 80% han aprobado todas las asignaturas, lo cual es un buen promedio en las actuales circunstancias de inquietud digital; pero el 50% no tiene ordenador en casa ni tampoco internet, entonces apelan a los cibers, pero todos utilizan el internet, con tiempos diferentes pero lo hacen en las actividades ya señaladas.

En cuanto al móvil, la mayoría lo tiene y gasta entre 5 y 10 dólares mensual y lo utilizan de manera especial para hablar, enviar mensajes y escuchar música, quienes tienen móviles más modernos ven fotos o videos.

Un 50% de los encuestados juega con videojuegos y también en el ordenador. Sobre la consola, la gran mayoría tiene PlayStation 2 y 3, que son las más conocidas en el medio y tienen la mayoría de los juegos citados en las tablas.

Sobre Xbox 3600, Nintendo Wii, PSP, Nintendo DS y Game Boy casi no se los conoce en el medio por lo tanto no se juega con ellos. Entre semana, los videojuegos se utilizan menos de una hora, pero sábado y domingo sobrepasan las dos horas que es un espacio a mi parecer tolerable porque no diluye tanto el tiempo sabiendo que es fin de semana; y en cuanto a los juegos pirateados, la mayoría no los tiene, solo unos pocos por allí.

En cuanto a los elementos tecnológicos presentados por parejas, prevalecen el internet en los jóvenes y la televisión en los niños y niñas; a continuación el móvil y la televisión ocupa un tercer lugar entre los jóvenes, lo que nos da la idea de lo importante que resulta el internet no tanto para la investigación en los jóvenes sino para otras actividades como el chat, la música, las películas, el correo electrónico; los temas educativos ocupan un pobre 25 a 30% que es bajísimo y deja ver la mala calidad de inversión que se realiza.

2. Redes sociales y mediación familiar: Para realizar las tareas tienen ayuda de sus hermanos en el caso de los jóvenes y las niñas de su madre, lo cual señala que

existe apoyo en ese sentido porque existen asignaturas que requieren apoyo, ya que no siempre se asimila bien cuando se está en clase; las tareas regularmente se hacen en su habitación que en este caso es el dormitorio en la gran mayoría, pero no es aconsejable porque allí existen muchas tentaciones como el internet, la televisión, el móvil, lo cual diluye el tiempo y la atención que se debe dar a las tareas escolares, además falta vigilancia de los padres de familia, porque no se interesan salvo de repente por preguntar ¿qué haces?... de allí que los jóvenes tienen luz verde para sus juegos y navegación por internet, el móvil y la televisión.

Los que tienen ordenador, lo utilizan para apoyarse en sus tareas escolares y lo tienen ubicado en su habitación, pocos lo tienen en la sala de estar. Los programas que más utilizan son el Word, Excel, Power Point para realizar sus tareas, quienes tienen internet lo ocupan, y tienen un antivirus, otros van a los cibernets.

El caso es que tengan o no tengan internet todos lo ocupan de alguna manera y el lugar preferido son los cibernets. A decir de los estudiantes, ellos no le quitan tiempo a nada al utilizar internet, salvo a alguna que otra alternativa, lo que deja ver baja vigilancia de los padres y un espíritu de libertad que se acrecienta. Además casi no discuten con los padres por su uso y los pocos que discuten es por el tiempo pero no por lo que hacen, porque tampoco se interesan por lo que sus hijos hacen en el internet. En lo único que de alguna manera han intervenido es en decirles que no den información personal.

Los videojuegos ocupan un buen espacio de tiempo y a decir de niños y jóvenes no le quitan el tiempo a nada porque es poco el tiempo que ocupan en su uso.

La televisión ocupa también un buen espacio más en los niños porque aún no manejan el internet. Tienen su televisor en un 50% en sus habitaciones y unos pocos en la sala de estar. Ven la mayor parte del tiempo solos y las actividades que más realizan cuando ven televisión es estudiar, comer o hablar por teléfono. Tampoco discuten mayormente con sus padres por ver televisión y quienes discuten es por el tiempo que ven pero no por los programas que se ven; además la mayor parte de los encuestados dicen negociar los programas que se van a ver, lo cual tiene un sentido democrático.

A la mayoría de niños y jóvenes sus padres les dejan libertad para ver televisión, solo unos pocos a quienes les restringen programas como las películas especialmente.

4. Redes sociales y ámbito escolar: las materias aprobadas hasta la última sesión de entrega de calificaciones, en un 80% de los jóvenes y 100% de los niños dicen todas que es un buen promedio y dice de su cumplimiento. Tienen algún profesor que utiliza internet para explicar su materia, aunque pienso que se trata de la materia de computación porque allí se enseñan algunas cosas del internet.

Sobre el uso del internet entre semana está entre una y dos horas, se incrementa el fin de semana hasta más de dos horas aprovechando un tanto el tiempo que no van a clases y las tareas disminuyen o tienen más tiempo para hacerlas.

Se manejan la mayoría solos para activar en internet, también lo aprendieron solos, sin ayuda y la mayoría lo utiliza para bajar películas, música, chatear y en poco porcentaje para visitar páginas web que de igual manera en su mayoría son de música, humor, películas y educativas unos pocos.

Los medios que más utilizan en internet son el Facebook, Messenger y lo utilizan más para el chat; se muestran más como son, sin alardes de ninguna naturaleza puesto que la gran mayoría lo hace con sus amigos o la familia, entonces no hay necesidad de nada. Los amigos virtuales son muy pocos y además casi no se conocen, lo cual dice que mantienen cierta distancia y prudencia, algo muy bueno.

Las redes sociales no se utilizan casi para el juego, solo un mínimo porcentaje, porque más parece que no las conocen o no las pueden manejar, y en cuanto a crear o mantener páginas web no lo han hecho porque para ello se deben tener acontecimientos que realmente interesen a una audiencia que requiere calidad de contenidos, y en eso han muchas limitaciones.

La televisión ocupa un porcentaje muy tolerante porque no es más de 1 a 2 horas diarias entre semana y los sábados y domingos un poco más pero está dentro de los mismos límites, eso indica que la televisión ha perdido un gran espacio en niños y jóvenes.

5. Redes sociales, riesgos y oportunidades: los jóvenes dicen que el internet ahorra bastante tiempo y facilita las comunicaciones, y no creen mayormente en el enganche, pero tampoco creen que el internet los puede aislar de sus amigos y familiares.

Sobre el uso del móvil no discuten con sus padres sobre su uso, salvo unos pocos que si lo hacen por motivos de gasto de tarjetas. Algo negativo es que no lo apagan en ningún momento ni aún en clases lo que deja ver que existe una dependencia a este medio. De noche cuando ya están en la cama si reciben mensajes o llamadas lo que deja ver un poco de indisciplina en este sentido y más cuando algunas niñas y jóvenes han recibido mensajes obscenos, lo que delata el riesgo de tener móvil.

Sobre los videojuegos no discuten con sus padres sobre éstos, porque ellos tampoco se interesan ni saben de qué van los videojuegos que los niños y jóvenes tienen, aquí no existe vigilancia que después va a degenerar en un vicio o dependencia tecnológica.

Retomando el tema de la televisión, ven como ya se dijo de una a dos horas diarias, más ven películas, series, pero no están de acuerdo con ninguna frase porque no consideran peligrosa a la televisión.

6. La generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica

De lo que se ha visto saco como conclusión de que en Ecuador no se trabaja en la enseñanza del manejo de los elementos interactivos, existe una dependencia muy grande en niños y jóvenes. La imagen de la realidad presente que construyen y articulan los medios con sucesos del pasado inmediato es una imagen proyectada hacia el futuro. Y ese futuro es un porvenir que no se nos impone y sobreviene fatalmente, sino que en buena medida depende de nosotros, de nuestras acciones, expectativas y preferencias.

Internet, así como las múltiples pantallas (celular, videojuegos y televisión), han supuesto una auténtica revolución en la manera de relacionarnos, comunicarnos y entretenernos, no sólo para los adultos sino también para los niños y jóvenes. Estos son capaces de realizar actividades simultáneas utilizando todas ellas, por lo que hay

que reconocer la oportunidad que representa desde el ámbito de la enseñanza, pasando por las relaciones sociales y el entretenimiento.

Para los niños y adolescentes investigados, el no tener acceso a Internet significa estar prácticamente “muertos”, socialmente hablando. Los niños y adolescentes consideran que Internet es el medio de comunicación indispensable para ellos. Por ello, según este estudio, en promedio al día pasan tres horas frente a alguna computadora o cualquier otro dispositivo electrónico que les permite conectarse a Internet. En definitiva, todo aquello que implique interactividad y diálogo es una clara oportunidad de conexión con estas nuevas generaciones.

Se puede concluir que los niños y adolescentes tienen en común no sólo el uso del Messenger, el correo electrónico y la navegación por Internet sino también el acceso a contenidos como la música, los deportes, los juegos, que constituyen lugares virtuales de encuentro a pesar de estar separados por la distancia física y cultural. A ello se agrega la falta de vigilancia de los padres, lo que nos propone un cuadro de mucho cuidado porque existe un uso muy elevado del internet, el teléfono celular y la televisión. Eso al menos es lo que se ha encontrado claro en la presente investigación.

De todo lo dicho y en función de las novedades encontradas me permito plantear las siguientes conclusiones:

Sobre Caracterización sociodemográfica:

La edad de los niños y adolescentes está bien encaminada en el proceso escolar; sin embargo distorsiona un tanto la forma de supervivencia del hogar, pues los padres y madres de familia no han logrado captar un nivel profesional, lo cual influye negativamente en la educación, vigilancia y formación personal y profesional de los hijos.

Sobre las redes sociales y pantallas:

Existe una gran dependencia en los jóvenes especialmente por el internet y el teléfono celular, en las niñas la televisión es el medio que más se utiliza debido a su edad y el escaso conocimiento sobre el internet. Lo malo de todo esto es que el internet se utiliza más para bajar películas, escuchar y bajar música y videojuegos, para el chat; el

uso educativo que se le da es demasiado bajo, lo cual nos señala que no se lo utiliza para aprender sino para la diversión.

De otra parte el móvil sirve para la comunicación y la gran mayoría lo tiene, pero no está bien que aún estando en clases no se lo apague, ello señala una dependencia o estar pendiente de algo, lo cual diluye en gran medida la concentración en clases.

La situación se agrava cuando los padres no vigilan el uso del internet especialmente, sea por ignorancia digital o quemeimportismo pero esa falta de vigilancia va a destruir muchos valores en los jóvenes en poco tiempo; lo cual hace necesaria una intervención urgente de las instituciones educativas para diseñar un modelo de educación en las TIC.

Sobre las redes sociales y mediación familiar:

Los jóvenes utilizan las redes sociales sin ninguna intervención de sus padres, el internet, el móvil, los videojuegos absorben un tiempo precioso que se puede dedicar a las tareas escolares. Vemos que las tareas escolares ocupan entre 30 minutos y una hora, mientras que el internet, el celular o la televisión entre 1 y 2 horas, que se incrementan el fin de semana. Esto significa que la educación está por debajo de los intereses de la tecnología interactiva y eso si no se corrige a tiempo, va a engrosar las filas de mineros, agricultores o trabajadores informales, ampliando una brecha de economía mediana y baja que ya está causando estragos en nuestro país.

Sobre las redes sociales y ámbito escolar: La escuela o el colegio no tienen un espacio preferente si d apego hablamos por los estudiantes. Me parece que muchos asisten más por no estar en casa porque dejan ver una lentitud asombrosa, que es incompatible con el interés que debe desbordar esos espíritus jóvenes. Lamentablemente desde niños, ya se les ha dado su teléfono celular, tienen mantenimiento económico, buenas marcas, etc. Igual ocurre con el internet. Vemos que más del 50% no tienen ordenador en casa pero activan en internet en los cibernets, es decir buscan el espacio donde satisfacer su necesidad y eso tratándose de jugar o chatear es gastar un tiempo precioso y dinero, lamentablemente la edad no les permite ver el error que cometen, pero la escasa intervención de los padres tiene mucho que ver y es corresponsable de esta actitud de niños y jóvenes.

Sobre las redes sociales, riesgos y oportunidades: En este aspecto ya se están dando los primeros problemas de mensajes obscenos especialmente en las niñas y señoritas, es un riesgo muy alto que ya ha cosechado numerosas víctimas en madres solteras, deserción escolar y desempleo. Los padres no pueden abrir los ojos a esta realidad y se dejan manipular de los hijos; falta disciplina, falta orden espiritual y físico para encaminar de mejor manera a las nuevas generaciones. La educación tampoco está dando muchos resultados porque no existen programas que enseñen a niños y jóvenes el manejo de las TIC's ni los profesores saben bien de su uso como los estudiantes.

Sobre la generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica: la realidad es muy dura en nuestro país. No existe investigación alguna sobre la realidad de nuestros niños y jóvenes frente a las pantallas, pero lo que he sacado como conclusión de la presente investigación es difícil de aceptar. Existe una dependencia muy grande de la niñez y juventud hacia la tecnología digital; la escuela no forma a los estudiantes en su uso, el hogar no controla la calidad digital que utilizan sus hijos y por último a ellos no les interesa nada que esté en contra de su uso. Hemos llegado a un estado de libertad tan grande que nadie dice nada, ni siquiera los padres pueden reprimir este uso desmedido de la tecnología digital.

Como respuesta a lo dicho y la gravedad de la situación por la que están atravesando las generaciones jóvenes de nuestra zona y de nuestro país, los datos que se han obtenido, deben llevar por intermedio de nuestra universidad a plantear ante las autoridades nacionales un programa de educación en el uso de las TIC's.

El Ministerio de Educación y la Asamblea Nacional tienen una tarea que emprender, y es de esperar que así como se provee de computadores a escuelas y colegios, también se provea de maestros especializados y sobre todo se instruya al personal docente, para que a su vez multiplique en los niños y jóvenes la enseñanza sobre el uso de las TIC's.

Capítulo aparte merecen los padres de familia, a quienes se debe instruir y preparar para enfrentar esta tarea tan difícil y compleja. Los niños y jóvenes necesitan la tecnología pero se la debe controlar en su uso, en la manera de trabajar dentro de los programas permitidos, pero también controlar el tiempo que se utiliza. Vigilar el cumplimiento de las tareas pero reordenar la casa para poner estos elementos a la

vista de todos, que no estén escondidos, porque así como están son un llamado a la alienación de las mentes jóvenes y al desperdicio del tiempo.

Finalmente, se debe controlar el expendio de programas, videojuegos y juegos a través del celular, poner censura al ingreso de los niños al Facebook y otras redes sociales. Es un riesgo altísimo pues la vida privada está en riesgo y muchos casos se han visto y siguen viendo en internet de niñas lastimadas en su tierna edad, y de eso también es corresponsable el Estado, no solo el hogar ni la educación.

2. INTRODUCCIÓN

Los tiempos han cambiado notablemente y las computadoras, hoy en día, son parte principal de la vida cotidiana de gran parte de la sociedad.

La tecnología informática está extendida y presente en las oficinas, los hogares, las empresas y las instituciones, y es fácil de usar para cualquier sujeto sea un niño, un adolescente, o una persona adulta. Esta popularización del uso de computadores, evidentemente, también tiene sus contrapartidas generando la aparición de fenómenos o problemas educativos.

Debido a que las generaciones más jóvenes, es decir, los nacidos a lo largo de la década de los noventa (nativos digitales), han sido socializados culturalmente bajo la influencia de las nuevas tecnologías de la información y comunicación (TIC's) en sus diversas variantes (televisión digital, telefonía móvil, Internet, video juegos, etc.) éstos presentan una serie de rasgos de comportamiento social y cultural diferenciados respecto a los niños y adolescentes de décadas anteriores. Lo cual, en consecuencia, requiere que los padres y docentes se planteen nuevos modelos educativos y métodos de enseñanza.

Los actuales estudiantes son una generación que está siendo educada en contacto permanente con variadas tecnologías audiovisuales e informáticas. Para ellos es algo cotidiano acceder a múltiples canales de televisión y saltar de unos a otros, escribir sus trabajos de clase en un PC o laptop, llamar y recibir mensajes a través de celulares, navegar por Internet en busca de información, y comunicarse con sus amigos a través de un chat o redes sociales. Dicho de otro modo, los alumnos de hoy son usuarios de numerosas y diversas tecnologías, en su mayoría del tipo web 2.0, siendo éstas un elemento familiar y cotidiano de su vida.

Esta generación necesita las tecnologías digitales para divertirse, para realizar sus trabajos académicos, y para relacionarse socialmente con sus amigos.

A diferencia de generaciones precedentes, los estudiantes de hoy en día, al igual que el resto de los ciudadanos, están expuestos a un continuo flujo de información que provoca saturación de datos. La televisión, Internet, el cine, la publicidad, la radio,

permanentemente están difundiendo acontecimientos, noticias, opiniones e ideas que llegan como una avalancha interminable. En consecuencia la cantidad de información que los jóvenes y adolescentes poseen sobre los acontecimientos de la realidad -sea de tipo político, deportivo, musical, o de sucesos es abrumadora. Pero mucha información, no significa necesariamente más conocimiento. Todo lo contrario.

El problema educativo que se deriva de este hecho consiste en cómo ayudar al adolescente a dar sentido y forma a todo ese cúmulo de información que obtienen desde que se levantan hasta que se acuestan.

Este problema es el que nos propusimos investigar bajo el tema “GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR: Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas”

De manera muy lamentable, hablamos del problema de los niños y jóvenes en el uso de las TIC's pero no tenemos estudios a nivel nacional que nos den luces de lo que sucede en el Ecuador. Se conoce algo de España, de México y de otros países iberoamericanos, pero nada de Ecuador, mucho peor a nivel local.

De esta manera, el estudio del problema presente, patrocinado por nuestra universidad, es el primero en este orden realizado con datos provenientes de los actores directos del problema que son los niños y adolescentes escolares y de nivel medio en todo el territorio nacional, y de seguro que esos datos van a revelar una información muy nutrida sobre lo que sucede en el entorno de las TIC's y que refiere al consumo digital por niños y jóvenes en edad escolar.

Por el momento solo puedo decir lo que ya he manifestado anterior a este espacio, que nuestros niños y jóvenes escolares, de nuestra zona, están en el camino de una dependencia digital muy grande, el hogar no presiona, no vigila, la escuela y el colegio tampoco hacen nada en este sentido, entonces vale preguntarse...¿de quién es la responsabilidad?...

La importancia de la presente investigación es muy grande. Aprovechar los datos va a permitir a nuestra Universidad destacar el problema a nivel nacional y emprender en una obra didáctica y pedagógica a todo nivel, desde los estudiantes niños/as, adolescentes, padres de familia y la comunidad nacional. No solo debemos destacar a

los niños y adolescentes como el foco del problema, sino que debemos mirar a nuestro alrededor, porque el negocio de la tecnología digital es tan grande que deja muy buenos réditos pero con tan tentadoras ofertas, al menos el Estado que tiene sus satélites ministeriales no se ha manifestado de ninguna manera.

Escuchamos y leemos de juicios a los medios de información escrita y televisiva con grandes sumas de dinero por delante por injurias, pero quien delata el delito que se comete contra las generaciones jóvenes que se ven alucinados ante tanta maravilla tecnológica; no miremos hacia la parte física, pero si a los contenidos y la calidad de lo que ingresa.

Con estos elementos, se justifica plenamente la presente investigación, pues vemos por delante un problema que no es local, no es de una escuela ni de un colegio, es un problema nacional y mundial; nos enfrentamos a un problema de grandes magnitudes, pero que bien podemos de alguna manera minimizar si encontramos a tiempo la mecánica para mejorar la calidad de los contenidos y poner a trabajar a maestros y padres de familia de manera conjunta, para reducir la dependencia y avidez de nuestros niños y jóvenes por el internet en primer lugar y del móvil en segundo lugar que son los elementos de mayor utilización, de acuerdo a lo investigado.

La investigación fue factible por la calidad de los instrumentos para destacar el apego a la tecnología digital. El tema atractivo también puso en movimiento a las autoridades y maestros de las escuelas y colegio para conocer de cerca el resultado de la investigación, pues ellos también se sienten minimizados en su labor educadora por el espacio que han ganado las TIC's.

Quizá una de las limitaciones fue lo extenso del cuestionario que puso un tanto inquietos a las estudiantes de la escuela y los estudiantes del colegio, pero la constancia y motivo de mi trabajo me dio las fuerzas necesarias para vencer ese obstáculo. Decir de la tabulación e interpretación de datos ya es hablar de tiempo y esfuerzo; pero el objetivo general de la presente investigación, como es conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre niños y jóvenes de nuestro país mientras se iba logrando fue la principal motivación para avanzar hasta el final, además se logro a cabalidad los objetivos específicos que son el conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados e Identificar las

pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración; Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar de las tecnologías, e Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

De todo lo realizado, estoy clara en manifestar que el nuevo reto para la docencia, es ayudar a reconstruir dicha información con la finalidad de convertirla en un conocimiento comprensible y con significado. Esta meta educativa requiere que en las aulas se potencie y se desarrolle en los estudiantes las habilidades y competencias relacionadas con la búsqueda de información, con saber discriminar lo que es información útil y de interés para ciertos propósitos, analizar y contrastar datos obtenidos de diversas fuentes, así como aprender a organizarla, reconstruirla y difundirla. En definitiva, es enseñar a utilizar la enorme información disponible y ofertada por las TIC's de forma inteligente y crítica.

La dependencia a la cual me refiero es de tipo tecnológico, la cual consiste en que los individuos hoy en día, se encuentran de una u otra manera ligados a la tecnología, es decir esta se ha hecho parte de nuestra vida, ya que, actualmente nadie está libre de este fenómeno a nivel mundial. Un ejemplo de esto es la educación que indirectamente incluye a los alumnos a este sistema, lo mismo ocurre con los trabajos o simplemente con el Chat, el cual está cada día más limitando las relaciones personales presenciales, reemplazándolas por comunicación virtual.

Todo esto se vuelve dependencia cuando los individuos no pueden realizar las actividades que cotidianamente realiza, o mejor dicho desenvolverse en la sociedad sin ocupar alguna herramienta tecnológica, y ese dilema están enfrentando nuestros niños y jóvenes.

Si bien la tecnología ha avanzado a pasos agigantados gracias a la globalización es un hecho que los países desarrollados nos llevan un gran ventaja, por el hecho de ser pioneros en los avances tecnológicos, esto provoca que los países subdesarrollados tengan un fuerte conexión con las grandes potencias mundiales, entonces podemos decir que el la globalización provoca una fuerte dependencia con países con una fuerte y creciente tecnología.

Estamos conscientes de que muchas son las ventajas para la humanidad que han traído consigo los avances tecnológicos, eso es indudable, aunque también debemos reflexionar sobre los tributos que hemos de pagar como usuarios de esta nueva cultura tecnológica. Uno de ellos, quizás el más importante: la dependencia tecnológica de nuestras generaciones jóvenes. Y esa dependencia se observa claramente a mirar a nuestro alrededor y podemos darnos cuenta que estamos rodeados de avances tecnológicos que van desde teléfonos móviles, computadores, mp3, televisión, etc. Cada uno de estos artefactos han llegado a formar parte de nuestra vida cotidiana forman en nosotros una especie de dependencia. Sin duda un ejemplo clave es el teléfono que se ha convertido en nuestra necesidad de primer orden, ya que con este podemos comunicarnos independiente de la distancia en la que nos encontremos con la persona que deseamos conversar.

Actualmente se reconoce que el Messenger es una herramienta que ha posibilitado un cambio radical en las formas de comunicación y sociabilización dentro de los jóvenes. Además, permite una comunicación continua, prolongada y ciertamente económica, con la posibilidad de elegir con quien se desea hablar y con quién no; pero gracias a esta herramienta estamos presenciando una pérdida de contacto de cara a cara con personas que conocemos, permaneciendo muchas horas hablando con gente que ni conocemos.

La preocupación de los padres entonces debe radicar en el control de las personas con las que generalmente hablan los menores, un poder que no pueden ejercer cuando ellos permanecen durante varias horas desaparecidos en Internet, enchufados a la PC y metidos sin salir de su habitación.

3. MARCO TEÓRICO

3.1 CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA ECUATORIANA, DEL ÁMBITO ESCOLAR Y FAMILIAR.

3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.

La educación es una tarea compartida de padres y educadores con el fin de llevar acciones educativas de manera conjunta. El equipo educativo y, por tanto, el tutor debe asumir la responsabilidad de facilitar a los padres la participación y la información necesaria para que la familia se sienta vinculada a la gestión escolar, se sienta responsable del proceso educativo de su hijo y el niño perciba una misma línea de acción entre los adultos que lo rodean.

“Nuestra actuación debe tener como principal objetivo, el desarrollo armónico de la personalidad del niño y de la niña, dentro de un ambiente relajado y feliz en el que las actitudes positivas y cordiales presidan las relaciones de todos los miembros de la sociedad que han de intervenir en la educación de estos niños y niñas que están empezando y aprendiendo a vivir”.

“Esto significa que la familia debe estar de acuerdo al nivel que la actual educación requiere para la conducción de los niños y jóvenes, de allí que nuestra educación en el entorno TIC’s, debe generar resultados positivos para que los hijos se movilicen correctamente y no sufran los efectos negativos de la tecnología”. (Caballero, María del Carmen. Relaciones del entorno educativo con la familia. Disponible en:<http://www.revistaeducativa.es/temas/documentos/educacion-relaciones-entorno-educativo-familia-91.asp>29/06/2011)

3.1.1.1 La familia.- es el primero y más importante núcleo en el que se desarrollan los primeros años de la vida de la persona. Las dificultades estriban en la materialización de la colaboración entre estas instituciones. Los padres en ocasiones trasladan la responsabilidad educativa a la escuela, al considerar la escuela como una institución de guarda y custodia. El fenómeno emerge con la educación escolar obligatoria al principio del siglo XX. Anterior a este momento la familia era la encargada fundamentalmente de la función educativa.

María del Carmen Caballero agrega a lo ya expuesto que con la obligatoriedad de la escolarización y el carácter instructivo adjudicado a la escuela se privilegió la misión educativa de esta. Tradicionalmente la relación escuela –familia se ha concretado al rendimiento escolar de los niños. Los padres y las madres se mostraban interesados por conocer la calidad del profesor, las características de la escuela y los maestros convocaban a los padres cuando los resultados docentes no se correspondían con lo esperado.

Este agregado significa que la familia ha tenido un cierto quemeimportismo por los hijos, dejando todo su rol educacional a la escuela, lo cual en tiempos de la nueva psicología evolutiva ha dejado de ser un mito escolar y la familia debe involucrarse directamente en la formación de los hijos.

3.1.1.2 La familia y la escuela.- comparten un objetivo común, la formación integral y armónica del niño a lo largo de los distintos períodos del desarrollo humano y del proceso educativo, estas dos agencias de socialización aportarán los referentes que les permitan integrarse en la sociedad. Indiscutiblemente, estos sistemas de influencias necesitan converger para garantizar la estabilidad y el equilibrio para una formación adecuada de niños y adolescentes.

Los principales contextos educativos: familia y escuela tienen semejanzas y divergencias entre unos y otros;

- Objetivos educativos diferentes.
- Responsabilidades distintas.
- Tipo de actividades en cada entorno.
- Las relaciones que se establecen entre padres y educadores.

Si hoy reconocemos el papel decisivo de la escuela y la familia en la educación de los niños, este hecho no se ha comportado de la misma manera a lo largo de la historia. Una mirada retrospectiva nos muestra a la familia como primer y única institución encargada de la formación de las generaciones más jóvenes. La familia asumía la satisfacción de las necesidades infantiles, materiales y espirituales, así como la formación de valores y habilidades para la inserción a la vida adulta. Otros contextos

laborales (taller, granja o tienda) posibilitaban el desarrollo de habilidades de aquellos niños que acudían a estos ámbitos.

En un momento de este recorrido histórico se ubica la Iglesia como institución que adoptó la misión educativa de los pequeños. En la Edad Media, surgen las primeras escuelas monacales o claustrales porque es precisamente en el espacio de los claustros y en la figura de los monjes en donde se concentra el lugar del poder que les confiere el saber. El acceso a estas escuelas era otorgado solo a la elite, los niños procedentes de la clase dominante. A la altura del siglo XVIII con el surgimiento de la Ilustración se propugnan las primeras ideas del laicismo en la enseñanza y de una educación universal, gratuita y obligatoria. Afortunadamente, en el siglo XX se concretiza a escala mundial la escolarización obligatoria. El desarrollo de la Revolución Científico-Técnica en la industrialización y la mecanización incrementa la demanda de fuerza de trabajo cada vez más calificada, más especializada y muchas de las operaciones realizadas por los hombres son llevadas a cabo por las máquinas.

El trabajo infantil deja de ser necesario y las escuelas además de la tarea de formación de valores y de prepararlos para la vida futura cumplen una función guardia y custodia de los menores. Así la escuela emerge como ámbito educativo por excelencia, el más significativo para el desarrollo de los niños después del familiar.

Al identificar los cambios experimentados en la relación escuela y familia se constata.

1° Etapa: Estrecha relación entre la escuela y la comunidad, ella se expresa en el control del Curricular académico, la contratación de los maestros y definición de los calendarios y duración de la jornada escolar por parte de los representantes de la Iglesia y los padres.

Los objetivos de socialización e integración de los sujetos al medio social eran comunes en los padres, Iglesias y escuela.

2° Etapa: Distanciamiento en las relaciones escuela-familia a partir de los albores del siglo XX. La especialización de la labor pedagógica y consiguientemente la impartición de materias complejas por parte de los maestros que dejan poco espacio a la inserción a personas no expertas como los padres, conduce a delimitar funciones específicas

para la escuela y la familia. A los padres les correspondía preparar a los hijos en cuanto a las pautas de comportamientos y actitudes que favorecerán su ingreso en la escuela. Por su parte, los maestros eran encargados de enseñar la lector-escritura, el cálculo y conocimientos científicos. Esta dicotomía funcional entre la familia y la escuela generó en ocasiones conflictos en su cotidianidad.

Como se puede apreciar, en el artículo tomado de María del Carmen Caballero Relaciones del entorno educativo con la familia, se aprecia una serie de argumentos que dicen de la actitud que deben tomar los padres de familia con respecto a los niños y la escuela. Realmente en los últimos tiempos, a pesar del adelanto científico, pero la crianza de los hijos está dejando una estela de incertidumbre porque la familia sigue igual que antes mientras la ciencia y tecnología han dado inmensos pasos, lo que distancia a los hijos de los padres que sienten la incompetencia para poderlos encarrilar.

De otra parte, la escuela tiene su trabajo que hacer y necesita al padre de familia, pero si no encuentra eco, tampoco puede hacer mucho porque las tareas de refuerzo no tienen el efecto que se requiere por la desatención de los niños y adolescentes que le ponen mayor interés a las TIC, y de una manera desenfrenada, económica y consumista.

3° Etapa: En la actualidad impera la perspectiva integracionista que supone que ambas influencias convergen y que la manera más provechosa de potenciar el desarrollo de los niños, es la colaboración entre los padres y maestros.

Sin embargo, este momento de encuentro aparece más claramente definido en el discurso que en la práctica educativa, formando parte más de nuestras utopías en el sentido de una meta a alcanzar que en la realidad.

El contacto de la escuela-familia ha transitado por diferentes facetas. En otros momentos los padres han abogado por la exclusividad en cuanto a la formación de la personalidad de los hijos y los maestros aceptaban su influencia en el plano de la instrucción. En la actualidad identificamos a padres que depositan en los maestros

mayor responsabilidad en la formación de los pequeños y maestros reclaman mayor participación de los padres en la preparación de sus hijos para la vida.

En otras posturas adoptadas por los principales actores de la trama educativa padres y maestros, observamos una visión reduccionista y rígida en contraste con las perspectivas integracionista que requiere del encuentro entre los educadores para potenciar las influencias y promover el desarrollo del educando. La dificultad conceptual para propiciar la interacción familia-escuela no radica en la sensibilización de estas instituciones sino en el planteamiento de qué entiende cada una de las partes por participación en el encuentro interactivo y cómo hacerlo.

Finaliza María del Carmen Caballero, en la parte pertinente de su artículo diciendo que a este complejo asunto se le añade variables tales como el nivel académico de los padres aunque los resultados de investigaciones no apuntan a una relación directa, es decir que padres con un nivel de escolarización bajo pueden mostrar interés y colaborar con la educación escolar de sus hijos y cooperar en las actividades o manifestar poca implicación en los temas escolares de los hijos depositando toda la responsabilidad en los maestros. Lo mismo ocurre con padres con un nivel superior de enseñanza. Tampoco el nivel socio-económico de estos correlaciona directamente con su integración en las actividades educativas de la escuela.

Este aspecto que expone María del Carmen Caballero es muy directo en la responsabilidad de los padres, porque si bien es cierto cumplen con su función como padres, pero no pueden más allá de aquello ya que su nivel cultural se lo impide. No fueron educados para estos efectos, además muchos de ellos se quedaron con la escasa educación primaria, unos pocos con el nivel medio, pero en aquellos días las TIC no fueron tan sustanciales como hoy para la educación, y eso determina que los padres de familia en alto porcentaje depositen la tarea educativa casi con exclusividad en los profesores, sin tomar en cuenta que su concurso dentro de la institución es elemental para la formación integral de sus hijos. (Caballero, María del Carmen. Relaciones del entorno educativo con la familia. Disponible en:

<http://www.revistaeducativa.es/temas/documentos/educacion-relaciones-entorno-educativo-familia-91.asp>29/06/2011)

3.1.1.3 Características de las familias

El rendimiento académico, el comportamiento y la adaptación escolar se afectan por determinadas características familiares entre las que se destacan: que los padres de niños con mejores rendimientos y con éxito escolar:

- Emplean un lenguaje más elaborado, con mayor complejidad gramatical, riqueza en el vocabulario y enunciados más abstractos, esto estimula el desarrollo de habilidades cognitivas y los prepara para afrontar las exigencias escolares.
- Organizan el espacio y el tiempo en actividades que satisfacen necesidades del niño y de la escuela.
- Tenencia de materiales didácticos (libros, juegos, etc.) y comparten actividades lúdicas, la lectura de cuentos y la escritura con otros familiares. Observa un ambiente de lectura y escritura en sus padres lo que familiariza a los niños con estas actividades.
- Dedicar mayor tiempo a supervisar y ayudar al niño en sus tareas escolares.

Las prácticas educativas y disciplinarias parecen influir en el desempeño del escolar. Un mayor éxito escolar parece tener que ver con el empleo de pautas autoritarias de los padres, sin ser demasiado restrictivos, aunque no favorecen la aceptación del niño en el grupo escolar.

“Por otra parte, los padres democráticos estimulan la responsabilidad individual, la independencia y la seguridad emocional, así como la comunicación padre-hijo lo que favorece las habilidades comunicativas y resultan ser más aceptados, incidiendo no sólo en el éxito académico sino en tipo de relaciones que establecen con sus padres.”

En consecuencia con todo lo anterior, resulta que el rendimiento académico y el comportamiento escolar del niño se ven afectados por las características de las familias y por la continuidad de las prácticas en el hogar y en el aula.

(Llarena Berríos, María Rosa. Valores y tecnologías de la información y comunicación. 30/06/2011)

3.1.1.4 La comunicación vía de encuentro entre padres y maestros.

“Los maestros conocen mejor a sus alumnos a través de los padres. Estos últimos se entera de los progresos de su niño en la escuela por medio de la conversación que mantiene con los maestros. La comunicación entre padres maestros y alumnos constituye el fundamento de una relación efectiva para la formación de alumnos estables, seguros intelectual y emocionalmente lo que favorece el proceso de aprendizaje en los escenarios familiar y escolar.” (Morales Castaño, Rubén Darío. Ambientes educativos en transición. 01/07/2011)

El dialogo no se produce espontáneamente, pueden sucederse encuentros eventuales, sin objetivos definidos ser provechosos si construyéramos esos puentes fomentáramos la relación familia-escuela con la intención lograr la continuidad y complementariedad de la educación y socialización de los niños.

La comunicación se propicia en los contactos que se establecen en las actividades de intercambio informativo y de implicación de los padres en la Escuela de Padres.

Una relación funcional con el maestro se establece si los padres logran los siguientes objetivos:

- **Destacar lo positivo.**- los maestros necesitan del reconocimiento social de la labor que desempeñan .Los padres pueden aprovechar cualquier oportunidad para compartir con el maestro la satisfacción que experimentan por los avances del niño en la escuela, y con ello crean un clima emocional adecuado y se acorta la distancia entre maestro y padres.
- **Expresar su aprecio enviando notas de agradecimiento.**- la dinámica de la vida cotidiana no siempre propicia el contacto directo. La utilización de otros recursos como la comunicación escrita ayudaría a que los padres manifestaran su consideración entorno a un hecho o acontecimiento en el aula y que es evaluado positivamente por los padres por su impacto educativo.

- **Disposición a apoyar el trabajo del maestro.-** los padres pueden manifestar su disposición a colaborar y participar en las actividades escolares y solicitar orientación al maestro para apoyar las mismas en el ámbito familiar.
- Participación en las reuniones convocadas por la escuela o por los propios padres para debatir asuntos relacionados con el rendimiento escolar, el clima de las relaciones en el aula y todo aquello que pueda estrechar los vínculos entre padres y maestros.

(Morales Castaño, Rubén Darío. Ambientes educativos en transición. 01/07/2011)

En relación a esta apreciación sobre la relación del maestro con el profesor es oportuno destacar lo valioso del comentario de Rubén Darío Morales Castaño, porque aclara el panorama de las malas consecuencias que acarrea la ausencia de los padres de familia de la escuela, pues no se comparece con la corresponsabilidad de la educación con el desempeño laboral de los profesores.

Además, también es oportuno decir que este problema del alejamiento de los padres en el caso nuestro, obedece también a patrones culturales que se arrastran por generaciones, pues se ha hecho tradición el hecho de enviar los niños a la escuela, pero jamás se interesan por su vida escolar, por su rendimiento académico, por su desarrollo psicológico. No existe diálogo padre – profesor, salvo cuando se los llama o cuando se entregan informes trimestrales, pero de allí no asoman por la escuela o el colegio, y eso no es ser responsables de la función educativa de los hijos.

3.1.1.5 Objetivos de las TIC's en el ámbito educativo.

El aprendizaje que solía ser un claro proceso tras humano se ha convertido en algo en lo que la gente comparte, cada vez más, poderosas redes y cerebros artificiales.

El reto de aprender solo puede gestionarse mediante una red mundial que agrupe todo el saber y todas las mentes.

Con esto surge una nueva forma de concebir la enseñanza y el aprendizaje, pues es indiscutible que en la existencia de esa red de conocimientos que se concibe, está de por medio la computadora y por ende la introducción de las nuevas teorías sobre la

obtención de conocimientos y el empleo de las tecnologías de información y comunicación.

La educación del tercer milenio es: aprender a aprender, aprender a conocer, aprender a hacer, y aprender a comprender al otro, por ello aquí planteamos algunos de los objetivos que se esperan cumplir en el aspecto educativo con el empleo de estas nuevas tecnologías de información y comunicación.

Diseñar e implantar un servicio educativo innovador de aprendizaje abierto, implantando el dispositivo tecnológico adecuado para ampliar el marco de actuación de la universidad al ámbito nacional e internacional.

Implantar un servicio de educación semia empresarial para estudios regulares de grado y de postgrado, apoyado en el servicio a que hace referencia en primer objetivo con el apoyo pedagógico, técnico y administrativo adecuado.

Proporcionar acceso a los servicios educativos del campus a cualquier alumno desde cualquier lugar, de forma que pueda desarrollar acciones de aprendizaje autónomamente, con ayuda de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Continúa más abajo desbrozando el camino de la educación a través y con las TIC. Es una fórmula de llegar a una especie de educación versátil, donde estas tecnologías manejen y mejoren la didáctica y planificación de la enseñanza.

3.1.2 La demanda de la educación en las TIC.

La educación se convierte en un área estratégica para la reducción de la brecha digital en nuestro país que presenta un fuerte rezago en materia de conectividad, con grandes diferencias entre los países y donde el acceso a las TIC se concentra preferentemente en los hogares de mayores ingresos y, por tanto, no existen computadoras en la gran mayoría de los hogares. Es en ese contexto que la educación pasa a ser “el” lugar donde el acceso puede democratizarse.

“Es urgente entonces incorporar masivamente las TIC en la educación, dado que es la forma más expedita, económica y masiva de reducir la brecha digital entre países y al interior de los mismos. Si la inclusión social pasa cada vez más por acceso al

conocimiento, participación en redes, uso de tecnologías actualizadas de información y comunicación, el sistema de educación formal es la clave para difundir ese acceso, dado que permite masificar conectividad y uso de redes electrónicas. En América Latina hay una cobertura escolar cercana al 100% en educación primaria y en rápida expansión en secundaria. Es allí donde los niños y jóvenes están institucionalizados y desarrollan diariamente sus procesos de aprendizaje y de interacción entre pares.”

Un segundo punto es que el uso de los sistemas de educación formal para democratizar el acceso a las TIC requiere de políticas públicas. La existencia de una política nacional sobre las TIC en educación y de un programa público de informática educativa revela en qué medida existe compromiso y apoyo de las autoridades educacionales respecto al uso de las TIC en la educación, pues es solo mediante los programas públicos que buscan dotar a las escuelas de soportes informáticos que este esfuerzo puede ser un contrapeso eficaz para impedir la profundización de las desigualdades sociales determinadas por factores descriptivos.

Un tercer punto es que el proceso de informatización de las escuelas se encuentra en distintos “momentos” de desarrollo. Al igual que lo señalado en el punto anterior, se requeriría aquí de un diagnóstico más completo de la región que permita distinguir grupos de países según el “momento” que se encuentran en el proceso de incorporación de las TIC en los sistemas educacionales. Los “momentos” se relacionan con la existencia/inexistencia de una política nacional de educación de las TIC pero también con las diferencias en términos de acceso, en los procesos de capacitación de docentes, en la integración de las TIC al currículo y en los procesos de aprendizaje.

Se observa con claridad cómo GARCÍA BEDOYA, Lina. Un desafío para la educación contemporánea define a la educación mediante las TIC dentro de la política de Estado, en nuestro caso a través del Ministerio de Educación, como el ente social más apto para desarrollar un programa de esta naturaleza, donde el INTERNET por ejemplo no sea una herramienta solo para las ciudades y pueblos de alguna manera más desarrollados sino que alcance a toda la geografía nacional. Sin embargo también vale decir que para ello habría de desarrollar un programa de alfabetización electrónica

para la clase social, pues no todos saben de los riesgos especialmente de las TIC para los menores y deben concienciar de ello para protegerlos en familia.

La etapa emergente, que es cuando se ha tomado conciencia de los beneficios de las TIC en la educación; la etapa de aplicación, que es cuando las autoridades educativas comienzan a realizar proyectos pilotos en escuelas seleccionadas; la etapa de integración, que es cuando las escuelas cuentan con recursos tecnológicos, se han instalado procesos de capacitación de los docentes y se ha integrado el uso de las TIC en el currículum; y la etapa de transformación, que es cuando las escuelas han incorporado las TIC de manera sistemática e integral en el proceso de enseñanza/aprendizaje y en la organización de la tarea del docente.

Finalmente vale decir que las escuelas en la actualidad, y aunque escasamente, tienen laboratorios de computación, computadores conectados en red y con acceso a internet para estudiantes, profesores y administrativos; pero, en el proceso de enseñanza – aprendizaje las TIC son usadas como una herramienta en vez de como una oferta de contenido curricular. Los profesores usan las TIC y varios programas educativos con naturalidad y rutinariamente en las materias. Por su parte, los estudiantes utilizan las TIC tanto en actividades de aula como en la realización de tareas.

Por último, cabe resaltar que los cambios generados por la incorporación de las TIC a los sistemas educativos no son inmediatos ni fáciles de identificar. Se trata de un proceso complejo que solo dará frutos del mediano a largo plazo.

En relación a este aspecto bien vale plantearse una pregunta relativa al impacto social del proceso de incorporación de las TIC en las instituciones escolares: *¿Tienen los programas de informática educativa algún impacto social relevante, en términos de generar mayor equidad y mayores niveles de integración social?*

3.1.2.1 TIC en el ámbito educativo

En el ámbito educativo, principalmente en las escuelas, el uso de las TIC es esencial.

Los jóvenes manifiestan que las TIC influyen positivamente en su vida escolar si se utilizan para buscar información. También Se advierte que una atención excesiva al

teléfono móvil, provoca dispersión y falta de concentración a la hora de estudiar. En los estudios vinculados a la adolescencia no reflejan que Internet sea el causante de fracaso escolar, señalan que las bajas calificaciones no tienen nada que ver con el uso de Internet o del teléfono móvil, pero reconocen que es un factor que podría llegar a influir.

El uso de las TIC por parte del profesorado en la enseñanza tiene también sus ventajas e inconvenientes.

De todo lo leído podemos sacar como conclusión que de manera general, las TIC constituyen una gran herramienta para la educación; concretamente para el profesorado que está en contacto directo con ellas. Pero también debemos puntualizar en este aporte que por el mismo motivo existen problemas de dispersión en el alumnado por el uso del teléfono celular que dificulta su concentración en el estudio. En consecuencia, los inconvenientes que se mencionan sobre el uso del ordenador e Internet son los siguientes: dispersión, falta de concentración, dificultad a la hora de reflexionar, también se requiere más trabajo por parte del profesor para la preparación de clases, los adolescentes pueden perder el tiempo visitando páginas que no corresponden, o no lo toman en serio porque les parece que están jugando.

Puede ser también que los docentes vean limitada su enseñanza de las TIC por problemas de infraestructura en los centros educativos. A esto se suma la poca importancia que se le asigna a las asignaturas sobre las TIC, debido a que la preparación del profesorado es superficial o de acceso improvisado, es decir sin preparación académica para su uso y no se enseñan aspectos elementales que profundicen dichos contenidos.

Sin embargo, el uso de las TIC en clases puede tener las siguientes ventajas: aumenta la motivación, el ahorro de tiempo y facilidad en la explicación, hace clases más prácticas y familiariza al alumnado con ellas, entre otros.

En el ámbito educativo muchos aspectos tienen ventajas e inconvenientes, los que, sin lugar a duda, son necesarios para poder avanzar socialmente. Por este motivo, se necesita un profesorado formado en este ámbito, que involucre a las TIC en la enseñanza de su alumnado y los oriente en un uso adecuado de ellas.

En referencia a lo anteriormente expuesto, existe la necesidad de formar al profesorado en este campo debido a que, en muchos casos, la adolescencia tiene un nivel de conocimiento de estas tecnologías superior al de sus profesores.

Resulta evidente que las TIC tienen un protagonismo en nuestra sociedad. La educación debe ajustarse y dar respuestas a las necesidades de cambio de la sociedad. La formación en los contextos formales no puede desligarse del uso de las TIC, que cada vez son más asequibles y de uso más fácil para las y los adolescentes.

“Las TIC ofrecen una amplia gama de posibilidades. Si queremos continuar progresando en su uso en el ámbito de la educación, se hace necesario conocer la actividad que se desarrolla en todo el mundo, así como los diversos planteamientos pedagógicos y estratégicos que se siguen. La popularización de las TIC en el ámbito educativo comporta y comportará en los próximos años, una gran revolución que contribuirá a la innovación del sistema educativo e implicará retos de renovación y mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje”. (GARCÍA BEDOYA, Lina. Un desafío para la educación contemporánea. <http://ticsydelitos.blogspot.com/2011/03/internet-un-desafio-para-la-educacion.html>. 30/06/2011)

Si queremos que nuestra sociedad no solo sea de la información, sino también del conocimiento, será necesario trabajar desde un enfoque pedagógico para realizar un uso adecuado de las TIC, a través del cual la creación de comunidades de aprendizaje virtuales y el tratamiento de la información, la generación de nuevas estrategias de comunicación y de aprendizaje sean imprescindibles. Estas acciones únicamente pueden llevarlas a cabo profesionales preparados.

A este respecto, María del Carmen Caballero expresa que: Las primeras teorías de la comunicación aún vigentes se basan en la unidireccionalidad del mensaje y la pasividad del receptor. Hoy, en el ámbito educativo, las TIC abren un abanico de nuevas posibilidades que rompen con estos esquemas muy enraizados y develan nuevas vías pedagógicas sustentadas teóricamente en la participación totalmente activa de los estudiantes (receptores), lo que enriquece notablemente el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Culmina su comentario y asevera que la fuerza de las TIC nos convierten, día a día, en autodidactas dentro de un «aula sin paredes» en la que el arte de aprender se determina por la solidez de los criterios que se aplican, en una búsqueda constante del conocimiento que constituye la vida misma.

3.2 NIÑOS Y ADOLESCENTES ANTE LAS PANTALLAS

3.2.1 Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) -la unión de los computadores y las comunicaciones- desataron una explosión sin precedentes de formas de comunicarse al comienzo de los años '90. A partir de ahí, la Internet pasó de ser un instrumento especializado de la comunidad científica a ser una red de fácil uso que modificó las pautas de interacción social.

Por Tecnologías de la información o Tecnologías de la información y de la comunicación (TIC) se entiende un término dilatado empleado para designar lo relativo a la informática conectada a Internet, y especialmente el aspecto social de éstos. Ya que Las nuevas tecnologías de la información y comunicación designan a la vez un conjunto de innovaciones tecnológicas pero también las herramientas que permiten una redefinición radical del funcionamiento de la sociedad; Un buen ejemplo de la influencia de los TIC sobre la sociedad es el gobierno electrónico.

“En resumen las nuevas tecnologías de la Información y Comunicación son aquellas herramientas computacionales e informáticas que procesan, almacenan, sintetizan, recuperan y presentan información representada de la más variada forma. Es un conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Constituyen nuevos soportes y canales para dar forma, registrar, almacenar y difundir contenidos informacionales. Algunos ejemplos de estas tecnologías son la pizarra digital (ordenador personal + proyector multimedia), los blogs, el podcast y, por supuesto, la web.”(Ministerio de Relaciones Exteriores. Regulación TIC. Disponible

en:<http://www.cubaminrex.cu/Multilaterales/Articulos/Economicos/OtrosTemas/2011/impacto.html>
03/07/2011)

Según el artículo, para todo tipo de aplicaciones educativas, las TIC son medios y no fines, es decir, son herramientas y materiales de construcción que facilitan el aprendizaje, el desarrollo de habilidades y distintas formas de aprender, estilos y ritmos de los aprendices. Esto debemos saber para estar seguros de la forma cómo podemos y debemos manejarnos en el entorno de las TIC's, de manera especial para utilizarlas en la enseñanza y asumir un rol moderador con nuestros estudiantes, desde el momento mismo en que se delegan tareas, para no desviar la atención e interés de los niños y jóvenes en lo que respecta a la importancia de las TIC y su utilidad para la educación.

3.2.1.1 Diferencias entre los modos de consumo en el entorno rural y en el entorno urbano.

Las diferentes investigaciones y estudios sobre consumos audiovisuales y mediaciones desarrollados en el territorio español, así como europeo, no han considerado con entidad propia el ámbito rural. Las iniciativas académicas e institucionales que han surgido han observado y analizado el ámbito urbano, pero el entorno rural ha permanecido olvidado.

Sin embargo, los entornos rurales disponen de accesos a los espacios al aire libre que les ofrecen las plazas, las calles, los paseos o el río. Así, los canales naturales de relación y de comunicación siguen teniendo un tiempo y un espacio en el ocio de los menores. Se produce una transición fluida y complementaria entre el ocio sin pantallas y con las mismas. El entorno rural genera un escenario de consumo secuencial entre los juegos y las actividades tradicionales de ocio (juegos de mesa, cartas, paseos por el río, juegos de contacto en la plaza, fútbolín), y el propio ocio digital alrededor de las pantallas.

En el ámbito rural, el predominio del primer entorno (natural) supedita al entorno tecnológico (dispositivos móviles, Internet) a una función subsidiaria y complementaria. El «ágora informacional» centrada en la conversación pública que procura la pantalla tradicional (televisión) hace que «todos vean la misma tele», pues apenas han llegado

las temáticas, ni la pluralidad de canales. Así, se observa que el entorno rural sustenta una relación y una convivencia menos mediada por la tecnología que el entorno urbano.

Es un análisis que realiza Rubén Darío MORALES CASTAÑO en su artículo Ambientes educativos en transición; en él se aprecia la dirección que le otorga el autor al denunciar que la sociedad rural no está preparada para asumir un papel responsable en el uso de los niños de las TIC's, especialmente el INTERNET que es el medio más utilizado en la actualidad. Se ha convertido en una herramienta útil pero también nociva a los intereses estudiantiles, por la mala preparación de los niños. No existe en las escuelas ni colegios la preparación adecuada para que los niños y jóvenes accedan a la utilización de esta tecnología y se ha dejado a su libre arbitrio la decisión de tomar lo que necesitan y lo que no necesitan. De allí que el INTERNET se ha tornado en una herramienta de doble filo o de doble sentido, como se lo quiera tomar por la inmensa cantidad de información inapropiada para la mentalidad infantil y juvenil.

Culmina su apreciación Morales Castaño y agrega que la vivencia del tiempo en las zonas rurales es más lineal. Es más frecuente que las madres se dediquen a las tareas domésticas y al cuidado de sus hijos, con unos tiempos y unos hábitos de convivencia más marcados y estables, con una mayor presencia en la casa y con sus hijos, lo que procura otro tipo de mediación y convivencia con los consumos de las pantallas.

3.2.1.2 Género y uso de las TIC.

Un aspecto necesario a destacar es la diferencia del uso de las TIC's que pueda existir por parte de chicas y chicos. Desde las primeras edades se identifican diferencias de género en el uso de las TIC's. Chicas y chicos prefieren medios y elementos diferentes.

Para los chicos.- el atractivo principal corresponde al ocio lúdico, principalmente los videojuegos, mientras que para las chicas, el atractivo principal se centra en el ocio comunicativo a través de conversaciones con el móvil o en línea (*Chat, Messenger* y

correo electrónico). También las chicas suelen utilizar más Internet para las actividades académicas.

Las diferencias de género no son producidas por una diferencia de capacidades. Al parecer, se podría tratar de preferencias basadas en la socialización.

“Un aspecto importante a resaltar es que las chicas utilizan las TIC’s en edad más tardía que los chicos. Quizás, esto se deba al hecho de que las ofertas de las TIC’s son notoriamente masculinas. Al respecto Gil y otros (2003) señalan que en los cibercafés usualmente se pueden encontrar con niños de 7 a 9 años, mientras que es difícil encontrar niñas de esa edad”. (Morales Castaño, Rubén Darío. Ambientes educativos en transición.02/07/2011)

Las chicas.- suelen establecer relación con las TIC’s partir de los 12 o 13 años cuando comienzan a encontrar interesantes las relaciones sociales especialmente con el sexo opuesto. Es a partir de entonces cuando empiezan a familiarizarse con el *Chat*, el *Messenger* y el teléfono móvil.

3.2.1.3 Interacción entre iguales y TIC.

No cabe duda que acceder a las TIC puede satisfacer necesidades tanto de tipo individual como social. Se sabe que estas tecnologías le aportan a las y los adolescentes nuevos contextos de relación social, además de la interacción personal.

Un aspecto de especial interés ha sido estudiar cómo influye el uso de las TIC en las relaciones sociales de las y los adolescentes con sus pares. Debemos considerar que este tipo de interacción se produce con mayor frecuencia cuando el uso de estas tecnologías se relaciona con actividades de ocio.

Al respecto, la investigación de Gil y otros (2003) sobre el uso de Internet por los chicos y chicas en los cibercafés durante el ocio se convierte en una práctica relacional, cuyas ventajas se extienden en dirección a la socialización del conocimiento, debido a que en estos encuentros las y los adolescentes adquieren y perfeccionan su dominio de las TIC.

Las TIC propician nuevos espacios y oportunidades de cooperación y participación, los que conlleva a un aprendizaje cooperativo. Para mejorar la convivencia y el trabajo en equipo durante la adolescencia.

Junto a sus amigos y amigas, las y los adolescentes, comparten instantes de navegación y juegos. Sin embargo, debemos tener en cuenta que esta tendencia es mayor en adolescentes que mantienen una estrecha relación social con sus pares dentro y fuera de la escuela. Este último aspecto demuestra que la incidencia de las TIC en sus relaciones es con frecuencia un reflejo de las actividades que realizan en su vida social.

Sobre Caracterización sociodemográfica:

La edad de los niños y adolescentes está bien encaminada en el proceso escolar; sin embargo distorsiona un tanto la forma de supervivencia del hogar, pues los padres y madres de familia no han logrado captar un nivel profesional, lo cual influye negativamente en la educación, vigilancia y formación personal y profesional de los hijos.

Sobre las redes sociales y pantallas:

Existe una gran dependencia en los jóvenes especialmente por el internet y el teléfono celular, en las niñas la televisión es el medio que más se utiliza debido a su edad y el escaso conocimiento sobre el internet. Lo malo de todo esto es que el internet se utiliza más para bajar películas, escuchar y bajar música y videojuegos, para el chat; el uso educativo que se le da es demasiado bajo, lo cual nos señala que no se lo utiliza para aprender sino para la diversión.

De otra parte el móvil sirve para la comunicación y la gran mayoría lo tiene, pero no está bien que aún estando en clases no se lo apague, ello señala una dependencia o estar pendiente de algo, lo cual diluye en gran medida la concentración en clases.

La situación se agrava cuando los padres no vigilan el uso del internet especialmente, sea por ignorancia digital o quemeimportismo pero esa falta de vigilancia va a destruir muchos valores en los jóvenes en poco tiempo; lo cual hace necesaria una

intervención urgente de las instituciones educativas para diseñar un modelo de educación en las TIC.

Sobre las redes sociales y mediación familiar:

Los jóvenes utilizan las redes sociales sin ninguna intervención de sus padres, el internet, el móvil, los videojuegos absorben un tiempo precioso que se puede dedicar a las tareas escolares. Vemos que las tareas escolares ocupan entre 30 minutos y una hora, mientras que el internet, el celular o la televisión entre 1 y 2 horas, que se incrementan el fin de semana. Esto significa que la educación está por debajo de los intereses de la tecnología interactiva y eso si no se corrige a tiempo, va a engrosar las filas de mineros, agricultores o trabajadores informales, ampliando una brecha de economía mediana y baja que ya está causando estragos en nuestro país.

Sobre las redes sociales y ámbito escolar: La escuela o el colegio no tienen un espacio preferente si de apego hablamos por los estudiantes. Me parece que muchos asisten más por no estar en casa porque dejan ver una lentitud asombrosa, que es incompatible con el interés que debe desbordar esos espíritus jóvenes. Lamentablemente desde niños, ya se les ha dado su teléfono celular, tienen mantenimiento económico, buenas marcas, etc. Igual ocurre con el internet. Vemos que más del 50% no tienen ordenador en casa pero activan en internet en los cibernets, es decir buscan el espacio donde satisfacer su necesidad y eso tratándose de jugar o chatear es gastar un tiempo precioso y dinero, lamentablemente la edad no les permite ver el error que cometen, pero la escasa intervención de los padres tiene mucho que ver y es corresponsable de esta actitud de niños y jóvenes.

Sobre las redes sociales, riesgos y oportunidades: en este aspecto ya se están dando los primeros problemas de mensajes obscenos especialmente en las niñas y señoritas, es un riesgo muy alto que ya ha cosechado numerosas víctimas en madres solteras, deserción escolar y desempleo. Los padres no pueden abrir los ojos a esta realidad y se dejan manipular de los hijos; falta disciplina, falta orden espiritual y físico para encaminar de mejor manera a las nuevas generaciones. La educación tampoco está dando muchos resultados porque no existen programas que enseñen a niños y jóvenes el manejo de las TIC, ni los profesores saben bien de su uso como los estudiantes.

Sobre la generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica: la realidad es muy dura en nuestro país. No existe investigación alguna sobre la realidad de nuestros niños y jóvenes frente a las pantallas, pero lo que he sacado como conclusión de la presente investigación es difícil de aceptar. Existe una dependencia muy grande de la niñez y juventud hacia la tecnología digital; la escuela no forma a los estudiantes en su uso, el hogar no controla la calidad digital que utilizan sus hijos y por último a ellos no les interesa nada que esté en contra de su uso. Hemos llegado a un estado de libertad tan grande que nadie dice nada, ni siquiera los padres pueden reprimir este uso desmedido de la tecnología digital.

Como respuesta a lo dicho y la gravedad de la situación por la que están atravesando las generaciones jóvenes de nuestra zona y de nuestro país, los datos que se han obtenido, deben llevar por intermedio de nuestra universidad a plantear ante las autoridades nacionales un programa de educación en el uso de las TIC.

El Ministerio de Educación y la Asamblea Nacional tienen una tarea que emprender, y es de esperar que así como se provee de computadores a escuelas y colegios, también se provea de maestros especializados y sobre todo se instruya al personal docente, para que a su vez multiplique en los niños y jóvenes la enseñanza sobre el uso de las TIC.

Capítulo aparte merecen los padres de familia, a quienes se debe instruir y preparar para enfrentar esta tarea tan difícil y compleja. Los niños y jóvenes necesitan la tecnología pero se la debe controlar en su uso, en la manera de trabajar dentro de los programas permitidos, pero también controlar el tiempo que se utiliza. Vigilar el cumplimiento de las tareas pero reordenar la casa para poner estos elementos a la vista de todos, que no estén escondidos, porque así como están son un llamado a la alienación de las mentes jóvenes y al desperdicio del tiempo.

Finalmente, se debe controlar el expendio de programas, videojuegos y juegos a través del celular, poner censura al ingreso de los niños al Facebook y otras redes sociales. Es un riesgo altísimo pues la vida privada está en riesgo y muchos casos se han visto y siguen viendo en internet de niñas lastimadas en su tierna edad, y de eso también es corresponsable el Estado, no solo el hogar ni la educación.

3.2.2 Los riesgos que plantean las TIC's

Es evidente que el uso de las TIC plantean riesgos como de responsabilizar con antelación a éstas de una capacidad de producir adicción sin relacionarla de manera directa con la madurez personal y el carácter del usuario.

Tanto las y los adolescentes como sus familias son conscientes de que el riesgo existe, pero también consideran que hay personas que son más propensas que otras, al igual que lo son para generar otro tipo de adicciones. Por lo cual, es recomendable hablar de un uso inadecuado e inmoderado de las TIC más que de una adicción generalizada.

Existen dos elementos esenciales de los trastornos adictivos: la falta de control y la dependencia que se genera por falta de control cuando la persona pierde el mando sobre la actividad y sigue con ella a pesar de las consecuencias negativas que supone aislamiento, problemas de salud, pérdida amigos y amigos.

Cuando se habla de dependencia se puede hacer referencia sobre un deseo moderado o sobre una obsesión intensa, debido a la cual se puede llegar a la abstinencia si no se practica. Esto va asociado con la falta de interés por otro tipo de actividades que anteriormente parecían placenteras.

Se puede decir que lo que define la conducta adictiva no es la frecuencia con que ésta se realiza, sino que es la pérdida de control de la persona, así como el establecimiento de una relación de dependencia.(GARCÍA BEDOYA, Lina. Internet, un desafío para la educación contemporánea. <http://ticsydelitos.blogspot.com/2011/03/internet-un-desafio-para-la-educacion.html> 01/07/2011)

3.2.2.1El internet.- De acuerdo con este criterio, el Internet es la tecnología más propensa a generar conductas adictivas, aunque los jóvenes reconozcan que para ellos el móvil es absolutamente necesario y, en ocasiones lo compran como una droga, de allí que el Internet se menciona como más peligroso, porque favorece un uso más individual. Respecto a esto, se conocen siete signos para detectar la adicción a Internet:

- Pasar varias horas conectado, descuidando aspectos importantes de su vida.

- Los amigos y sus allegados piensan que la persona tiene problemas con la utilización de Internet.
- Ser joven (cuanto más joven, más riesgo hay de ser dependiente de Internet).
- La utilización de Internet provoca graves consecuencias negativas.
- Se ve la dependencia de Internet como una actividad intensa y tímida.
- Se mantiene en secreto el tiempo que se pasa conectado.
- No se puede pasar un día sin el ordenador y sin conectarse a Internet.

En muchos casos que han estudiado la adicción a Internet en profundidad, la asocian sobre todo a un uso determinado, como los juegos online o el sexo virtual.

Internet fue un producto fruto de la investigación tecnológica llevada a cabo en instituciones públicas norteamericanas y no en un sector privado reacio a invertir grandes cantidades de dinero en tecnologías que al principio podían parecer inseguras. Internet, por el contexto de los años 60 e inicios de los 70, estaba en un contexto de cultura de la libertad individual, y donde se esperaba fuera un medio de libre expresión para hacer de la herramienta una nueva forma de red más efectiva.

Internet es una herramienta diseñada para la libertad de expresión, por lo tanto muchos países están tratando de buscar elementos para controlar la información que circula en ella, el problema es que Internet por su propia naturaleza, entiende la censura como un fallo en el sistema y busca otras alternativas para transmitir la información; otro problema es que Internet nace en estados Unidos, donde la libertad expresión es uno de los derechos de las persona, por lo tanto, aunque se ha intentado llevar a tribunales esta problemática para poder controlar Internet, los intentos han sido fallidos.

Por lo anterior, las nuevas formas de comunicación social creadas por Internet, han generado algunas críticas por parte de quienes pronosticaban que la red podría provocar la aparición de fenómenos de aislamiento social del individuo, al trasladar su mundo de relaciones de su entorno social a la red. También prevén el peligro de que, en caso de interactuar en línea y otras ampliaciones de la red que implican adoptar distintas identidades, algunas personas perdiesen el contacto con la realidad. Pero con el uso de masivo de internet se ha dado lugar a las llamadas comunidades virtuales,

que no son más que comunidades de usuarios que no tienen conocimientos informáticos a profundidad, pero que aprovechan la red para compartir y socializar intereses comunes, creando así nuevos usos para las mismas. Comenzaron siendo grupos de determinadas ideologías pero hoy en día pueden estar basadas en muchos otros intereses con el fin de generar impacto social por medio de la red con un tema específico.

Por otro lado, la red parece estar favoreciendo la aparición de un modelo social que se denomina "individualismo en red". Este consiste en individuos que constituyen, en Internet, sus redes de intereses, afinidades, etc. Si estas redes se estabilizan, pueden dar paso a la creación de comunidades virtuales, las cuales, podrían llegar a ser tan intensas como las comunidades reales. Dicho modelo no es más que el reflejo en Internet de la tendencia dominante en nuestra sociedad; tendencia que consiste en un cambio en la base de las relaciones sociales del individuo, que dejan de fundamentarse en las llamadas relaciones primarias (familiares, de comunidad, etc.) para pasar al establecimiento de comunidades personalizadas construidas en torno a intereses concretos y en las que la distancia no tiene por qué ser un factor determinante. Pues la virtualidad es desterritorializada, es decir que está desprovista de tiempo y espacio y esta condición no tiene por qué hacer de las relaciones virtuales menos importantes, profundas y trascendentales que las relaciones físicas.

Por ejemplo en cuanto a la educación, la socialización de los pares entre niños-jóvenes y adultos (educandos y docentes), la internet permite de manera amplia y simple la interacción entre estos, posibilitando y facilitando desde muchos aspectos el ejercicio educativo tanto de los profesores como de los estudiantes, que ven en la herramienta una posibilidad más de lograr un acercamiento entre adultos y jóvenes, entre el conocimiento y la información. No obstante, los distintos centros educativos del país y del mundo entero, poseen distintos niveles socioeconómicos y ello afecta directamente a los usos de Internet.

Los colegios y/o escuelas pertenecientes a estratos socioeconómicos más altos, poseen más recursos y por lo tanto podrán contratar personal más capacitado (profesores) que saben cómo se usa y para qué sirve la herramienta y por lo tanto

podrán sacar mejor partido de ello que las escuelas para clases más bajas. Además, los niños de clases medias podrán tener el apoyo complementario a su educación de unos padres con mayor nivel de formación y, en consecuencia, más receptivos a estas nuevas tecnologías.

“Este fenómeno de la estratificación social según su condición económica, que se viven en el mundo físico por fuera de la red, está teniendo repercusiones negativas en la socialización de las personas, ya que hace que se establezcan crecientes diferencias sociales basadas en la clase social, la educación, el género, el origen étnico, entre muchas otras, llevando de esta manera, a que el mundo virtual sea cada vez más parecido y paralelo al mundo físico experimentando las mismas situaciones; cuando internet podría ser una apuesta a la integración de las naciones y personas que miles de años han vivido en un mundo único donde no vislumbran las posibilidades de la globalización ni del mundo actual.”(García Bedoya, Lina. Internet, un desafío para la educación contemporánea.<http://ticsydelitos.blogspot.com/2011/03/internet-un-desafio-para-la-educacion.html> 01/07/2011)

Pero la culpa no es de Internet sino de la divisoria digital que enriquece a unos y margina a otros más. Debería reconducirse la situación para que este desarrollo basado en Internet estuviese apoyado por instituciones legitimadas y eficaces, de lo contrario esta divisoria digital podrá ir aumentando hasta que acabe por sumir al mundo en una crisis donde se aborden las múltiples dimensiones del ser humano es decir, una crisis multidimensional.

La educación y el aprendizaje son decisivos para el éxito personal del individuo. En las sociedades más avanzadas, Internet está siendo introducida en las escuelas rápidamente. Sin embargo, en muchos casos esta mejora tecnológica no va acompañada de una formación del profesorado de manera que éste pueda sacar mejor partido a Internet. Aprender a aprender, convertir la información en conocimiento y éste en acción es el nuevo planteamiento de la enseñanza que debería extenderse y en que se debería adiestrar al profesorado.

A este aporte de Lina García Bedoya vale decir que en nuestro país y esencialmente en nuestro medio se ha introducido de una manera no planificada ni programada las redes internet públicas, con lo cual la mayoría de los hogares acceden a ellas pero no existe control de los padres con respecto a los hijos. La mayoría de los niños y jóvenes se inclinan por el FACEBOOK, BADOO y otras líneas de socialización pero la parte científica, la parte académica y toda información relevante queda a un lado, solo se busca aquello que divierte e inquieta. No existe por parte del estado una política de acceso a esta red para que los niños y jóvenes se manejen con pulcritud, y si a ello agregamos el desconocimiento y falta de control de los padres sobre los hijos, entonces tenemos ya un cuadro sumamente desfavorable a los objetivos de la educación.

3.2.2.2 Comunicación en la vida familiar.

Es indiscutible que las TIC son una poderosa herramienta que facilita la información y la comunicación, con posibilidades desconocidas anteriormente. Las aceleradas transformaciones tecnológicas juegan un papel decisivo en el ámbito social.

La familia no queda ajena a estas transformaciones, muchos progenitores tienen una sensación de vértigo, desconocimiento, impotencia e incertidumbre en su vida cotidiana.

Regular y conocer el uso de las TIC es una experiencia a la que se enfrentan los miembros de las familias, que repercute en las relaciones familiares y en el papel que cada uno desempeña en la misma.

Las TIC satisfacen diversas necesidades dentro de las familias, por ejemplo navegar por Internet o dedicar tiempo de ocio a los videojuegos. Desde esta perspectiva, el hogar se configura como un espacio donde las y los adolescentes acceden a las TIC y también adquieren, por interacción con sus progenitores y hermanos(as), pautas y criterios sobre su uso.

Existen significativas expectativas de los padres y madres respecto al uso de las TIC por parte de los hijos e hijas, pero el motivo principal de los padres y madres cuando

compran un ordenador o deciden conectarse a Internet, es por el beneficio educativo de sus hijos e hijas.

En el ámbito del aprendizaje escolar, el motivo principal que dan los jóvenes a sus padres para tener ordenador e Internet es la utilidad que tiene para el estudio. Sin embargo, el uso principal está vinculado al ocio y los padres lo saben.

En este estudio padres y madres afirman que los ordenadores e Internet son una herramienta útil para los estudios de sus hijos, pero ven que sus hijos e hijas no aprovechan dichas ventajas y lo utilizan más como ocio. Creen que Internet les hace los trabajos y ellos realmente no aprenden.

Un aspecto que influye de manera negativa en la visión de la familia, respecto al uso del teléfono móvil, es la terminología utilizada en los mensajes, el lenguaje SMS lleva abreviaturas, que aumentan el número de faltas ortográficas.

En este aspecto, las expectativas de padres y madres respecto al beneficio que pueden obtener sus hijos e hijas de las TIC, es un elemento que predice altamente las pautas de consumo de las y los adolescentes.

En la familia se pueden dar diferentes tipos de relaciones, de acuerdo al medio que se utilice. Por ejemplo, la televisión, los videos y las películas implican instancias de uso común, en donde se promueve la relación entre los miembros de la familia. Mientras que en el caso de las TIC ya sea el ordenador, Internet o el teléfono móvil, entre otros por lo general el uso es individual.

Aunque los adultos estén aún poco familiarizados con las TIC, esto puede tener efectos positivos en los adolescentes. Gracias a la estrecha relación que los jóvenes mantienen con las TIC, pueden convertirse, muchas veces, en expertos en el interior de sus familias. Ellos son los que realizan el mantenimiento técnico de ordenadores y teléfonos móviles. También pueden orientar a los demás miembros de la familia respecto al uso y las posibilidades que les ofrecen estas tecnologías.

Podemos apreciar que esta aparente desventaja tecnológica de los progenitores respecto a sus hijas e hijos puede tener un efecto negativo, ya que lleva a que los progenitores se inhiban por su propio desconocimiento. Por otro lado, tiene un efecto

positivo, debido a que se convierte en un elemento que puede aumentar la colaboración y la comunicación entre la familia y adolescentes. (EDUCASTUR. Regulación de las TIC por parte de la familia. Disponible en: http://www.educastur.es/index.php?option=com_content&task=view&id=1187&Itemid=202 10/07/2011)

3.2.2.2 El teléfono móvil o celular.- también puede crear adicción y dependencia; los jóvenes son conscientes que realizan un uso desmedido del teléfono celular y reconocen su adicción y dependencia a esta tecnología. Se define el perfil del joven adicto al móvil con tres rasgos básicos:

- Son Adolescentes entre los 12 y 18 años.
- Predominantemente varones y de clase media.
- Tienen poca comunicación con la familia.

A su vez, esta adicción provoca absentismo escolar y ciertas conductas como no respetar los horarios, chatear a todas horas y dejar de relacionarse con sus iguales. Se define esta adicción de la siguiente manera: El uso del móvil se convierte en adicción cuando pasa a ser una conducta repetitiva que resulta placentera y genera una pérdida de control en el sujeto.

La adicción puede ocurrir con el uso de cualquier otra tecnología, por eso las TIC han pasado a formar parte de las llamadas «adicciones sin drogas». Hay que destacar, que la mayoría de las investigaciones realizadas sobre las adicciones en la adolescencia, respecto al uso de las tecnologías, se refieren principalmente a la televisión.

Un aspecto relacionado con la adicción es el aislamiento. Con frecuencia, los medios de comunicación informan sobre este efecto, producido el uso de las TIC, principalmente en los y las adolescentes. Nos entregan la imagen del joven solo, encerrado en su habitación y rehuyendo de cualquier compromiso social para sentarse y conectarse por muchas horas en su ordenador. El aislamiento es un riesgo que obedece al grado de dependencia que tenga cada adolescente, pues los jóvenes no utilizan las tecnologías para aislarse sino que las usan como una herramienta fundamental para relacionarse.

En espacios de ocio como los cibercafés, no se aprecia a las y los adolescentes aislados por la tecnología. Por el contrario, se relacionan con sus amigos y amigas, se enseñan trucos para pasar a la fase siguiente del videojuego, chatean y comentan las jugadas.

Las y los adolescentes utilizan las TIC desde sus hogares y lo hacen preferentemente para comunicarse con sus amigas y amigos. Lógicamente este uso es individual y con un fin específico, pero esto está muy lejos, de la imagen de aislamiento que se tiene de las y los adolescentes frente a las tecnologías.

Los medios de comunicación publican noticias en las que se enfatiza sobre esta conducta como posible riesgo para la adolescencia. Sin duda, estos hechos existen y son dolorosos, pero de ninguna manera se puede hacer de ellos una patología generalizada; aunque es importante conocer las circunstancias en las que ocurren estos hechos para avanzar en el estudio de sus causas y poder aplicar las medidas de prevención pertinentes.

Las y los adolescentes son mirados por las empresas como potenciales clientes. Pese a que su disponibilidad de dinero es limitada, pueden influir en las decisiones de compra del hogar. Los progenitores consideran la opinión de los jóvenes a la hora de realizar compras. Las empresas, y con ellas la publicidad, son conscientes de esta influencia que ejercen sobre el consumo del hogar y utilizan estrategias de persuasión, para realizar una fuerte presión en el condicionamiento de las compras.

En el caso de las TIC, la presencia de publicidad dirigida a las y los adolescentes se realiza de forma más implícita que los medios convencionales, aunque su existencia y efectividad no se pueden negar. Es fácil acceder a este segmento de la población a través del teléfono móvil, páginas web, o correos electrónicos. Esta situación ha revelado la existencia de dos problemas: la posibilidad de las empresas de violar, a través de la comunicación comercial, el derecho a la privacidad; y la aparición de prácticas publicitarias engañosas.

La población adolescente y su entorno pueden verse afectados a causa de la posibilidad que ofrecen las TIC de obtener gran cantidad de información sobre sus usuarios, sin que sean conscientes de ello. Las estrategias son varias: formularios de

aparición inofensiva o promociones a través SMS al móvil, se encuentran entre las más frecuentes. Las empresas son capaces de traspasar con mucha facilidad la barrera entre lo público y lo privado, valiéndose de la ingenuidad de usuarios.

Respecto al segundo problema, la publicidad no está expresamente diferenciada de otras informaciones en los contenidos que nos entregan las TIC. En este aspecto es lógico que, si se estudia por ejemplo la composición de las páginas *web* de marcas y productos favoritos de las y los adolescentes, y la publicidad que les llega a través del teléfono móvil, es difícil diferenciar con claridad entre la información y la persuasión.

A través del uso de las TIC las relaciones sociales se amplían, pero también obtienen nuevas características, que no se dan en el plano real de la comunicación interpersonal (cara a cara). En este aspecto, la influencia del anonimato entre los participantes ha sido uno de los elementos más estudiados en relación con la identidad personal que las y los adolescentes construyen en los entornos virtuales.

En efecto, las y los adolescentes son personas que se encuentran en un proceso de descubrimiento de la identidad y experimentación con la misma, les interesa averiguar quiénes son realmente o quién les gustaría ser.

Ya hemos apreciado cómo en los entornos virtuales las y los adolescentes pueden mantener relaciones con sus pares de otras regiones, países y continentes, hablar diariamente con ellos y sostener una amistad con personas que quizás jamás conocerán personalmente.

Se debe considerar que las TIC a través de los juegos de rol, dado que permiten la construcción de la identidad como base de la interacción online de las y los adolescentes. Estos también pueden inventar roles que en la vida real no tienen, gracias al anonimato que ofrecen las TIC. No obstante, puede conducir a las y los adolescentes a tener vidas paralelas, una en *online* y otra en *offline*, al construir distintas identidades que tal vez en algunos casos puede tener efectos perjudiciales.

Al mismo tiempo, también existen beneficios que se desprenden de la identidad personal que la o el adolescente pueda construir en los entornos virtuales. Un ejemplo, describe el caso de una adolescente que tenía graves problemas de comunicación con

su madre. Estos problemas se debilitaron cuando ella misma asumió el rol de madre en un *Chat*. Las reacciones de la supuesta hija virtual ante sus mensajes hicieron que reflexionara sobre el problema de una manera que no se habría dado fuera de la red.

Puede existir la posibilidad de que un o una adolescente, se encuentre mucho mejor con su identidad *online*, porque puede abandonar su imagen personal y retraerse hacia el mundo virtual. Este es un síntoma de la adicción severa a las TIC.

Es importante señalar como, por ejemplo, Internet colabora en estas nuevas en estas nuevas experiencias, siendo un poderoso proveedor de información en cuanto a cantidad, pero muy cuestionable en cuanto a calidad.

La temática de la violencia ha sido permanentemente asociada a los videojuegos. El alto índice de violencia observable en los juegos ha tenido severas críticas. Mucha de la publicidad de estos videojuegos se ha basado en el aspecto violento, trasgresor y realista.

La teoría del aprendizaje social postula como hipótesis que jugar con videojuegos agresivos estimula la conducta agresiva. Por ejemplo, los niños los imitarán o de otra forma aprenderán lo que ven en la pantalla.

En directa contradicción con esto, la teoría de la catarsis afirma que: el jugar videojuegos agresivos tiene un efecto de relax al canalizar la agresión latente y entonces puede tener un efecto un efecto positivo en la conducta del niño.

3.2.2.3 ¿Qué hacer?- es necesario considerar como primer aspecto a destacar, la posición privilegiada que Internet y el teléfono móvil tienen entre las TIC, respecto a su influencia en la vida de los adolescentes.

También conviene destacar la necesidad de llevar a cabo una campaña de información y formación adecuada para adolescentes, progenitores y profesorado, en el ámbito de las TIC. Creemos que dicha formación debe basarse en dos perspectivas, una tecnológica y otra humanística. Es decir, que atienda a los medios, pero también a los fines de la educación. Este aspecto es importante, ya que los estudios realizados hasta el momento han atendido más a los medios que a los fines educativos.

La nueva educación que hay que realizar en el ámbito de las TIC no se debe limitar a transmitir sólo conocimientos, aunque estos sean necesarios; además, debe procurar capacitar en determinadas destrezas y habilidades, que suscitará unas actitudes y disposiciones. Entre estas últimas es imprescindible la necesidad de formar en una actitud sanamente crítica ante las TIC. Con esto, queremos decir saber distinguir en qué nos ayudan y en qué nos limitan, para poder actuar en consecuencia. Este proceso debe estar presente y darse de manera integrada en la familia, en la escuela y en la sociedad.

Las y los adolescentes saben que además de la formación tecnológica, necesitan que se les informe del uso adecuado o correcto de las TIC y sus consecuencias. Para ello, se considera idóneo realizar sesiones en las que participen tanto los jóvenes como sus padres y madres.

Respecto a los progenitores, tanto padres como madres presentan carencias en la enseñanza de las TIC y por ello delegan su uso adecuado al profesorado, al consideran que carecen de los conocimientos suficientes. Por otra parte, si sus hijos tienen una base en el colegio sobre el uso adecuado de las TIC, ellos pueden continuar con esta educación en el hogar.

En consecuencia, desde la universidad existe la necesidad de formar a los docentes para que a su vez, éstos puedan formar a sus estudiantes en el uso de las TIC. Se debe tratar de que los profesores puedan promover en las y los adolescentes un uso adecuado y, de alguna manera estrechar, la brecha digital que les separa. Aquí se encuentra, el gran reto educativo que debemos asumir quienes hemos tenido la oportunidad de acceder a estudios superiores y enfrentar la presente investigación, pues hemos visto el uso y abuso de las TIC por parte de niños y jóvenes, pero el desconocimiento ha sido también una causal de desorganización educacional en el uso de las TIC. (EDUCASTUR. Regulación de las TIC por la familia. Disponible en:http://www.educastur.es/index.php?option=com_content&task=view&id=1187&Itemid=202 10/07/2011)

3.2.3 Las oportunidades que plantean las TIC's

Las TIC otorgan múltiples oportunidades y beneficios; por ejemplo favorecen las relaciones sociales, el aprendizaje cooperativo, desarrollo de nuevas habilidades,

nuevas formas de construcción del conocimiento, y el desarrollo de las capacidades de creatividad, comunicación y razonamiento.

En el ámbito familiar, al reconocer la ventaja tecnológica que tiene la adolescencia, sobre los adultos, se abre un nuevo espacio de participación en la familia. Así las TIC, lejos de convertirse en un elemento de aislamiento, bien utilizadas podrían ser un canal de comunicación entre los miembros del hogar.

Ante esta postura favorable del uso de las TIC por las y los adolescentes, existe una postura opuesta, la cual indica los posibles problemas que puede causar el uso inadecuado de las TIC. Varios autores advierten que pueden producir aislamiento o agudizar fenómenos como la soledad y la depresión; mientras que otros mencionan cuatro aspectos que pueden tener efectos negativos: adicción, aislamiento, contenidos perversos y violencia.

De manera global, el desarrollo de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC's), ofrece grandes oportunidades, pero también plantea importantes retos a los países en desarrollo.

Elas tienen el potencial de brindar nuevas soluciones a los problemas del desarrollo, en particular en el contexto de la globalización, y pueden promover el crecimiento económico, la competitividad, el acceso a la información y los conocimientos, la erradicación de la pobreza y la inclusión social, que contribuirán a acelerar la integración de todos los países, especialmente los países en desarrollo y en particular los países menos adelantados, en la economía global.

Es por ello que hay una apremiante necesidad de abordar los principales obstáculos con que se enfrentan los países en desarrollo para acceder a las nuevas tecnologías, como la insuficiencia de recursos, infraestructura, educación, capacidad, inversión y conectividad, así como las cuestiones relacionadas con la propiedad, las normas y las corrientes de tecnología, y a este respecto exhorta a todas las partes interesadas a que proporcionen recursos suficientes a los países en desarrollo, particularmente a los países menos adelantados, y a que realicen más actividades de fomento de la capacidad y transferencia de tecnología, en condiciones mutuamente convenidas.

El orden económico internacional vigente, cuyo nefasto impacto se ha visto recrudecido por el efecto de la globalización neoliberal, hace imposible la superación de la llamada brecha digital, que crece y profundiza la desigualdad y la polarización del bienestar y la pobreza.

En los últimos años ha habido progresos en cuanto al acceso a TIC's, entre ellos el aumento constante del acceso a Internet hasta incluir casi la cuarta parte de la población mundial, la creciente penetración de la telefonía móvil y la existencia de contenido y direcciones de Internet multilingües. Sin embargo los beneficios de éstas nuevas tecnologías, no están al alcance de todos, ya que mientras que en los países desarrollados un 60% de la población de tienen acceso a internet, en los países en desarrollo acceden solo el 18% de los habitantes. Esta cifra baja a un 11% para el continente Africano.

3.3 ESTUDIOS E INICIATIVAS SOBRE LA PROTECCIÓN DEL MENOR Y DEL ADOLESCENTE EN EL ENTORNO DE LAS TIC's.

3.3.1 Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Es ineludible la transición que las instituciones, de toda la cadena educativa y en todos sus niveles, tienen que realizar, para ponerse a la altura de la creciente sociedad del conocimiento y entregar la cualificación exigida por los estudiantes y el mercado productivo.

En esta instancia las tecnologías de la información y comunicación se convierten en el proveedor por excelencia, para acercar el conocimiento enriqueciendo los pensum. Así mismo, le permiten a las instituciones crear sus ambientes virtuales pedagógicos de acuerdo a las necesidades de cada empresa educativa.

Sin embargo, esta transición requiere de preparar al estudiante para la nueva aula. En los niveles preescolar y primario, el asunto del cambio tiene la ventaja de poder hacer inmersión permanente en el ambiente virtual. Para los estudiantes de la media básica secundaria, tienen hoy la posibilidad de acceder permanentemente a herramientas tecnológicas por fuera de la escuela que les facilita la adaptación al cambio. Pero el

asunto en las instituciones universitarias, deben no sólo adaptar su estructura, sino entrar a trabajar el impacto sobre estos cambios.

Aunque el estudiante universitario también tienen mucho acceso a tecnologías de comunicación, traen consigo la tradición del aula presencial, a lo cual se le suma una condición en la relación legal discente, hoy aún anclada a la estructura tradicional.

El impacto de las TIC en la educación, y con especial énfasis sobre la población estudiantil, es un tema que hay que tratar con sumo cuidado. El estudiante debe estar previamente cualificado para acceder al ambiente. Y esta cualificación tiene que ver no sólo con el uso de las herramientas, sino con la apropiación de la tecnología.

De igual manera, así como se promueve la transición en las instituciones de educación superior, se debe procurar la agilidad de la transición de todo el sistema educativo, con mayor énfasis en las instituciones de educación básica primaria y secundaria.

Tomado de: Gutiérrez Martín, Alfonso. La educación para los medios como propuesta de alfabetización en la era digital.

3.3.1.1 ¿Quién debe crear los ambientes?

Existen un par de conceptos, que son evidentes en la apropiación de las tecnologías de información y comunicación: la existencia de usuarios nativos y usuarios inmigrantes.

Los nativos digitales son aquellas personas que nacen y crecen en el ambiente tecnológico. No conciben el mundo sin la conectividad. El clic está implícito en su cotidianidad. Su conocimiento es de carácter colaborativo: para ellos lo que es posible conocer está en la red y llegan a ese saber a través del compartir (chats, blogs, redes sociales). Transforman el lenguaje y a su vez el imaginario.

Por otro lado estamos los inmigrantes digitales. Aquí nos encontramos todos a los que nos toca la dura tarea de aprender y adaptarnos al cambio tecnológico, los que pasamos de la máquina de escribir al microcomputador, de la carta en el correo al mail instantáneo. A los que el impacto del trabajo en la virtualidad, nos propone un cambio en la disciplina y en la misma organización de la cronología de nuestras vidas.

Nosotros los inmigrantes, y precisando en los que hoy desarrollamos el curso de ambientes virtuales, proponemos esquemas y métodos donde fluya el conocimiento. Donde la información de los saberes se pueda transmitir.

Y esta observación rápida por este mismo blog y los contenidos del curso, genera un sinsabor reflexivo: ¿Será que estamos obviando al nativo en la construcción del nuevo modelo de enseñanza - aprendizaje, a partir de las TIC's?

Pregunta RUBÉN DARÍO MORALES CASTAÑO en su obra Ambientes educativos en transición: El conocimiento que los modelos proponen está orientado a la construcción colectiva, por ende ¿debe el nativo digital participar en la construcción conjunta de este modelo?

3.3.2 Iniciativas en el ámbito de la regulación familiar.

En el ámbito familiar, al reconocer la ventaja tecnológica que tiene la juventud, sobre los adultos, se abre un nuevo espacio de participación en la familia. Así las TIC, lejos de convertirse en un elemento de aislamiento, bien utilizadas podrían ser un canal de comunicación entre los miembros del hogar y no un motivo de disputa.

Ante esta postura favorable del uso de las TIC por las y los jóvenes, existe una postura de cautela, la cual indica los posibles problemas que puede causar el uso inadecuado de las mismas. Mencionamos algunos aspectos que pueden tener efectos negativos: adicción, aislamiento, contenidos inadecuados y/o violentos.

Uno de los principales motivos de preocupación, tanto para los educadores como para la familia, es la posibilidad de que aparezcan comportamientos adictivos que pueden perjudicar su desarrollo personal y social. Los medios de comunicación son los primeros en enfatizar estos casos que, aunque existen, no se pueden generalizar. En esos casos se necesita ayuda especializada.

Consejos:

1. Los adultos deben enseñar a los menores a aprovechar las posibilidades y beneficios que ofrecen las nuevas tecnologías haciendo un buen uso de ellas.

2. Acordar un código familiar de uso de las TIC
3. Las familias deben participar con sus hijos e hijas en todas las actividades que se generan a partir de estos medios.
4. Seleccionar los contenidos más adecuados y limitar el tiempo que los más pequeños dedican a esta forma de ocio.
5. Formar un espíritu crítico ante los contenidos presentados por estos medios.
6. Las familias deben procurar formarse en el uso de las TIC's.
7. Participar de forma activa y crítica, junto a sus hijos e hijas, en las actividades derivadas del uso de estas nuevas tecnologías mostrando una actitud de respeto y diálogo.
8. Conviene mantener un estrecho contacto con el profesorado para abordar de forma colaborativa la utilización que sus hijos hacen de las tecnologías de la información y la comunicación.

(Morales Castaño, ruben. en su obra Ambientes educativos en transición. 11/07/2011)

3.3.3 Alfabetización en las TIC's (Iniciativa sobre media literacy)

El uso del vídeo como recurso didáctico, como herramienta para favorecer la enseñanza de los contenidos curriculares, y casi siempre en manos del profesor, suele ser el primer paso de integración de este medio en el desarrollo curricular de los centros educativos.

Como ya hemos manifestado, además de estudiar y aprender “con” el vídeo, es también necesario estudiar y analizar el mundo del vídeo, la televisión, Internet, etc. En la educación para los medios, aunque se tenga en cuenta el uso instrumental del vídeo para facilitar el aprendizaje, interesa sobre todo el medio como objeto de estudio.

Más que “estudio” en el sentido tradicional de aprendizaje memorístico, lo que la educación para los medios supone es una reflexión crítica sobre las implicaciones educativas, sociológicas, económicas, etc. del vídeo y la televisión. En muchos casos, y ahora más con la llegada del vídeo digital y de las TIC, el estudio de los medios se

limita al estudio de su funcionamiento y manejo. A veces incluso se confunde la educación para los medios con la capacitación técnica para el uso de las TIC (Tecnologías de la información y la comunicación), de las redes de ordenadores y de distintos dispositivos de edición de vídeo, texto e imagen, etc.

Esta preparación técnica de los usuarios de medios también ha sido denominada por algunos autores como “alfabetización digital”. Se debe aclarar que la alfabetización digital o multimedia se considera como la “educación para los medios” o la “alfabetización mediática” necesaria para el tercer milenio, pero siempre, claro está, que no consideremos la alfabetización digital como una simple formación de usuarios y potenciales consumidores de productos mediáticos.

A continuación encontramos cinco enfoques en la educación para los medios, de los que tan sólo los dos últimos podrían considerarse “educativos” en el sentido positivo del término.

3.3.3.1 Primer enfoque.- considera al profesor como protector. Se considera a los medios de comunicación como corruptores de las mentes de los niños inocentes, niños que copian sin más los comportamientos representados en los medios. La función de la educación para los medios sería “vacunadora”, más en línea con la protección policial que con la acción educativa.

3.3.3.2 Segundo enfoque.- la audiencia es considerada a merced de los medios de comunicación y como víctimas de la ideología presente en sus producciones. La función del profesor de educación para los medios es abrir los ojos a los estudiantes, y, desde su privilegiada situación de conocedor de los medios, “imponer” el buen gusto en sus alumnos y hacerles conscientes de los sesgos políticos e ideológicos de los contenidos mediáticos.

3.3.3.3 Tercer enfoque.- presenta los medios como espacios de decodificación irónica, de juegos de significado, de encuentros y parodias. Es un enfoque de celebración que conceptualiza el estudiante y la audiencia en sentido amplio, como conscientes de lo que ocurre en el mundo de las representaciones mediáticas, que las consumen y las disfrutan.

6.3.3.4 Cuarto enfoque.- es desarrollar o crear usuarios de los medios más activos y críticos. Se consideran ciertos aspectos y conceptos clave: quién crea el mensaje de los medios, a quién se dirige, a qué género pertenece, cómo está estructurado, etc. Este enfoque, a diferencia de los tres anteriores, sí es educativo y útil, pero debilitado por una actitud consumista.

3.3.3.5 Quinto enfoque.- se centra en el desarrollo de la “autonomía crítica”, basado en las teorías de educadores tan importantes como Paulo Freire. Es uno de los planteamientos más válidos para la educación en medios en el siglo XXI.

Este enfoque que persigue la autonomía crítica de los educandos donde el objetivo principal de la educación para los medios no es adquirir una serie de conocimientos, con valor “per se”, sobre los medios, sino desarrollar seres críticos y autónomos para la Sociedad de la Información. (Gutiérrez Martín, Alfonso. La educación para los medios como propuesta de alfabetización en la era digital. 11/07/2011)

Tal vez la brillantez y fascinación de los nuevos medios nos impidan ver los fines que la educación para los medios comparte con la educación en general sobre la formación integral de la persona; tal vez las expectativas creadas por el discurso tecnológico en torno a las TIC como solución a nuestros problemas sociales nos exija una desmitificación previa a cualquier otro planteamiento de uso e integración; tal vez en nuestra sociedad neoliberal la idea de mercado convierta la educación para los medios en una capacitación para generar riqueza consumiendo y produciendo información... Sin embargo, si este es el caso, resulta ahora más necesario que nunca recuperar los enfoques más críticos e ideológicos de la educación para los medios que nos facilite el obtener de su integración la máxima rentabilidad social y educativa.

Tradicionalmente la educación para los medios ha estado más centrada en la recepción crítica de los grandes medios de masas, y en el análisis y deconstrucción de sus productos, que en la elaboración o creación de documentos para ser emitidos más allá de las prácticas escolares. La digitalización y el desarrollo tecnológico han dado lugar a dos hechos decisivos:

- El fácil acceso a las tecnologías de producción de contenidos audiovisuales y multimedia, por una parte, y
- La evolución de Internet hacia una red donde la mayor parte de sus contenidos han sido creados por los usuarios, por otra.

El potencial de los nuevos medios nos permite pensar en el ideal de “emirec” (emisor-receptor) como algo más cercano. Con las nuevas tecnologías de comunicación bidireccional y multidireccional el sujeto de la educación en materia de comunicación que Cloutier define como “emisor-receptor”, un ciudadano que se comporte como creador y receptor de información multimedia, se convierte en un ideal alcanzable.

Este aporte socio analítico de Alfonso Gutiérrez Martín en su artículo LA EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS COMO PROPUESTA DE ALFABETIZACIÓN EN LA ERA DIGITAL, nos permite apreciar cinco enfoques que tratan de los actores y las formas en que se están utilizando las TIC. Los actores obviamente son los maestros y los niños y jóvenes, también se considera a los padres desde el punto de vista de la vigilancia en el hogar. Este autor concentra su atención en los riesgos que significan las TIC si no existe sobre ellas la dirección del docente y la vigilancia desde el hogar sobre el consumo en tiempo y calidad.

Estamos viviendo un mundo de consumo intenso de tecnología y si bien ellas significan un aporte sustancial en todo cuanto significa comunicación, desplazando inclusive a los libros de papel, pero de igual forma también tienen implícitos riesgos de alienación cultural, de mal manejo del idioma, de “vicio social”, porque parece ser que mientras más están en la línea de la tecnología sea por TV, telefonía celular o INTERNET como que se dan a valer más por lo que saben, pero no es del caso la calidad sino las cosas propias de un mundo fantástico, de esta manera no se puede hablar de progreso sino de involución por el mal manejo de la tecnología.

Esto pregona e inquiera una educación global que genere el conocimiento preciso de cada una de estas aportaciones tecnológicas y que deben merecer un análisis muy profundo desde el hogar.

“Existe el predominio del capricho y la exigencia juvenil hacia los padres, pero desde el punto de vista de los padres no existe el conocimiento fundamental de que también

existen graves riesgos de portar tecnología sin conocer el uso exacto que se le debe dar. Mucho predomina el ego social, antes que la conciencia familiar por una educación técnica pero sin el daño psicosocial que involucra el uso desmedido de las TIC". (Alfonso Gutiérrez Martín en su artículo: La educación para los medios como propuesta de alfabetización en la era digital. 11/07/2011)

4. METODOLOGÍA

4.1 Diseño de la investigación: La presente investigación nos permite conocer resultados bastante precisos, muestra las siguientes características:

Es un trabajo **no experimental**, netamente de campo, es realizado sin la manipulación deliberada de variables, se observaron los fenómenos en su ambiente natural para después analizarlos.

Es **transversal** porque los datos son recopilados en un momento único.

Es **exploratorio**, ya que se trata de una exploración inicial en un momento específico.

Es **descriptivo** pues se puede indagar la incidencia de las modalidades o niveles de una o más variables en una población.

Con el tema y los objetivos planteados se ha seleccionado la población que será investigada, la misma que se detalla a continuación:

4.2 Participantes de la investigación:

- Niños de 4º Año de Básica, la muestra fue de 16 niños con quienes trabajamos el Cuestionario para niños de 6 a 9 años.
- Niñas de 7º año de básica, la muestra fue de 14 niñas, con quienes trabajamos el Cuestionario para Niños y adolescentes de 10 a 18 años.
- Adolescentes estudiantes de 3º Año de Bachillerato, la muestra fue de 16 estudiantes a quienes se aplicó el Cuestionario para Niños y adolescentes de 10 a 18 años.

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación:

4.3.1 Técnicas: Se trabajó con la técnica de encuesta, mismas cuyo diseño está estructurado para niños y adolescentes de 10 a 18 años. La encuesta se tabula, grafica e interpreta sus resultados, para generar una posterior discusión que aclara el entorno del problema.

4.3.2 Instrumentos:

Para la presente investigación se utilizó los siguientes instrumentos:

- Cuestionario dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.
- Cuestionario Niños dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años, tomado del estudio realizado en España sobre Generaciones Interactivas.
Este cuestionario se aplica indistintamente a las niñas de 7º de básica, así como a los estudiantes de 3º Año de bachillerato.
- Cuestionario dirigido a niños y jóvenes con edades de 10 a 18 años, elaborado por el ILFAM

La encuesta abarca seis bloques de investigación de la siguiente manera:

- Caracterización socio demográfica.
- Redes sociales y pantallas.
- Redes sociales y mediación familiar.
- Redes sociales y ámbito escolar.
- Redes sociales, riesgos y oportunidades.
- Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar.

4.4 Recursos:

4.4.1 Humanos:

- Una alumna investigadora
- Un profesor tutor de Tesis.
- Directivos y maestros de las escuelas y colegio.
- 16 niños/as de 4º Año de Básica
- 14 niñas de 7º Año de básica.
- 16 adolescentes de 3º Año de bachillerato.
- 10 niños/as y jóvenes del medio.

4.4.2 Institucionales:

- Universidad Técnica Particular de Loja, la cual presentó el diseño del informe de tesis, además de proporcionarnos las debidas instrucciones para llevar a cabo la investigación
- Centro Asociado Universitario –Zaruma.

- Escuela “República de México” de Cordoncillo – Atahualpa – El Oro.
- Escuela “Trece de Julio” de Paccha – Atahualpa – El Oro.
- Colegio Nacional “Ángel Tinoco Ruiz” de Paccha – Atahualpa – El Oro.

4.4.3 Materiales:

- Carta de ingreso a las instituciones educativas.
- Cuestionarios.
- Cámara fotográfica.
- Pizarrón acrílico.
- Marcadores.
- Escritorio.

4.4.4 Económicos:

Nº	DENOMINACIÓN	VALOR
1	Un cuaderno de apuntes.	\$1,50
2	Dos esferográficos.	\$3,00
3	2 resmas de papel INEN A4 de 75gr.	\$6,00
4	1 Dispositivo USB.	\$22,00
5	Transporte y alimentación.	\$10,00
6	100 Copias.	\$10,00
7	900 impresiones	\$200,00
8	3 Empastados.	\$60,00
9	1 anillado.	\$10,00
10	Otros	\$ 100,00
	TOTAL:	\$422,50

4.5 Procedimiento: La investigación es de tipo descriptivo, aplicada específicamente al campo educativo. Me preocupó en primer lugar encontrar las instituciones porque siempre se han dado casos de poca colaboración y recelo de los profesores por contestar cuestionarios que aluden a sus responsabilidades como tales, me incliné por las instituciones citadas porque allí laboran maestros conocidos personalmente y me

podían ayudar, en Zaruma es muy difícil acceder, en primer lugar por el tiempo pues yo residí lejos de esa ciudad.

La bibliografía significó un gran esfuerzo pues no hay en el medio libros que difundan el problema. Con este ambiente un tanto negativo me trasladé hasta Paccha pero no había las facilidades adecuadas por lo que opté por trasladarme a Zaruma, arreglando mis actividades para trabajar un cronograma que me permita investigar la parte bibliográfica. En la Biblioteca municipal de ese cantón encontré algunas revistas, en el Colegio Veintiséis de Noviembre también me ayudaron con algunas cosas; pero como no había mayor conocimiento de la temática, apelé al internet, aunque con ciertas restricciones pues en Ecuador no se ha desarrollado actividad alguna de lo que hemos investigado.

La proyección no es local específicamente porque pienso que mi trabajo y el de mis compañeros (as) es un aporte a una causa más nacional, y la universidad va a desarrollar un estudio a través de sus departamentos, para que el país y las autoridades nacionales pongan esta vez el dedo en la llaga y se desprenda un tanto a niños y jóvenes de las pantallas chica y grande.

De todo lo encontrado he leído, mucho, sacado mis propios aportes y ampliado de acuerdo a la información que iba encontrando y la investigación de campo, conforme se iban dando los resultados. Todo ello me ayudó para configurar el panorama de manera general y acceder a sacar las conclusiones del problema.

5. INTERPRETACIÓN, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS

ANÁLISIS DE LAS ENCUESTAS APLICADAS A NIÑOS Y JÓVENES DE 10 A 18 AÑOS Y A LAS NIÑAS DE 7º AÑO DE E.G.B.

5.1. CARACTERIZACIÓN SOCIODEMOGRÁFICA

1. ¿En qué curso estás?

¿En que curso estás?		
Opción	F	%
2do. Bach.	16	100
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿En que curso estás?		
Opción	F	%
6to. De primaria	14	100
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 100% de los estudiantes contestan cursar 2º Año de Bachillerato que equivale al tercer año de bachillerato en nuestro país; 6º Año de Básica que es el séptimo año, y 4º Año de Básica respectivamente de las escuelas y colegios mencionados. Con estos datos doy cumplimiento a uno de los requisitos con el cual se cumplirá también otra parte del objetivo de investigar a niños y jóvenes.

2. ¿Cuántos años tienes?

¿Cuántos años tienes?		
Opción	F	%
16 años	12	75
17 años	3	18,75
18 años o más	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Cuántos años tienes?		
Opción	F	%
11 años	13	92,85
12 años	1	7,14
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 75% de los adolescentes tiene actualmente 16 años, que es la edad casi promedio por la que cursan este año los jóvenes; mientras que las niñas de 6º Año de Básica en un 92% tienen 11 años. Finalmente los pequeños de 4º Año de Básica, en el 76% tienen 8 años que es la edad promedio. La edad de los tres estamentos investigados

está en concordancia con el año que cursan en la escuela y el colegio los estudiantes, eso da lugar para que el cuestionario tenga las garantías necesarias de acuerdo a los objetivos planteados para cada edad, y obtener los datos que se requieren de la presente investigación.

3. Sexo.

Sexo		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Masculino	7	43,75
Femenino	9	56,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Sexo		
Opción	F	%
No contesta	0	0
Masculino	0	0
Femenino	14	100
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 56% de los estudiantes adolescentes encuestados es de sexo femenino y el 43% masculino. En el caso de las niñas escolares, el 100% es femenino y los niños de la escuela "13 de Julio en un 52% son niñas y el 47% varones. Es poca la diferencia de porcentaje y casi constituyen mitad y mitad del curso en cuanto a señoritas y varones en los adolescentes y los niños de la escuela 13 de Julio. Son cursos bastante parejos en cuanto a sexo.

4. Sin contarte a ti mismo. ¿Qué personas viven contigo?

Personas que viven contigo		
Opción	F	%
Mi padre	12	27,90
Mi madre	13	30,23
Un hermano/a	4	9,30
2 Hermanos/as	7	16,27
4 Hermanos/as	1	2,32
Mi abuelo/a	4	9,30
Otras personas	2	4,65
Total	43	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Personas que viven contigo		
Opción	F	%
Mi padre	11	27,5
Mi madre	12	30
Un hermano/a	4	10
2 Hermanos/as	7	17,5
3 Hermanos/as	1	2,5
Mi abuelo/a	2	5
Otras personas	3	7,5
Total	40	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas que representan el 100% el 30% la madre es quien mayormente vive con los jóvenes en el cuestionario de los adolescentes. Con las niñas de 7º Año ocupa el 30%. El padre sigue en importancia de convivencia en los tres estamentos; los hermanos y abuelos que viven con niños y jóvenes ocupan porcentajes menores. De todo esto sacamos como conclusión que los padres viven con sus hijos, pocos casos viven solo con la mamá, tal vez por muerte de su padre o por ausencia lejana del mismo. Son pocos quienes viven con los abuelos o que tienen un hermano. Estos datos dejan ver que existe o al menos de alguna manera se ha previsto evitar tener familias numerosas por las dificultades que se atraviesan en la actualidad para su crianza. Aún siendo zona rural se aprecia este cuidado, y ello ya obedece a la educación.

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

Profesión de tu padre		
Opción	F	%
No contesta	2	12,5
Trabaja en el hogar	1	6,25
Desempeña un oficio	6	37,5
Realiza un trabajo técnico	1	6,25
No lo sé/otro	6	37,5
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Profesión de tu padre		
Opción	F	%
Trabaja en el hogar	1	7,14
Desempeña un oficio	3	21,42
Realiza un trabajo técnico	2	14,28
Realiza un trabajo de grado universitario	1	7,14
No lo sé/otro	7	50
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 37% de los jóvenes dicen que su papá desempeña un oficio pero no se precisa qué tipo de oficio es. Otro 37% dicen que no lo saben, pero en el fondo no es que no lo saben sino que no consta en la encuesta la actividad que desempeña el papá. De su parte las niñas, al hablar de profesión el 50% contesta no lo sé/otro. Un 21% dicen en cambio que su padre desempeña un oficio aunque no se precisa qué tipo de oficio es. El 14% de los padres realiza un trabajo técnico y finalmente el 7% realiza un trabajo de grado universitario y trabajan en el hogar respectivamente. Los datos nos permiten ver que el nivel profesional de los padres es bastante bajo, la gran mayoría se dedican a actividades que en esta zona son de ganadería, minería y agricultura entre las más practicadas, lo cual también nos da a entender que los ingresos no serán de igual manera muy abundantes. Esto genera un entorno si no de pobreza pero si con algunas limitaciones para la familia.

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

Profesión de tu madre		
Opción	F	%
No contesta	1	6,25
Trabaja en el hogar	12	75
Realiza un trabajo de nivel universitario	2	12,5
No lo sé/otro	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Profesión de tu madre		
Opción	F	%
Está desempleada	1	7,14
Trabaja en el hogar	8	57,14
Realiza un trabajo de nivel universitario	1	7,14
No lo sé/otro	4	28,57
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 75% de las madres de los estudiantes adolescentes encuestados trabaja en la casa, es decir que se dedican a los quehaceres domésticos. Un 12% realizan un trabajo de nivel universitario. El 6% no contesta. Las niñas por su parte en el 57% también dicen que la madre trabaja en el hogar, esto es quehaceres domésticos. Un 28% no lo sabe. Un 7% dicen que están desempleadas y el mismo 7% contestan que tienen un trabajo de nivel universitario. La situación es bastante difícil, pues como se aprecia la madre casi no trabaja en los dos casos, lo cual recarga las responsabilidades en el hombre y esto verifica lo dicho anteriormente de que la situación económica no es muy halagadora, aunque afectivamente los niños y jóvenes se encuentren bien.

53. ¿Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares?”

¿Internet hace que me aisle?		
Opción	F	%
Nada	7	43,75
Poco	4	25
Bastante	4	25
Mucho	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Internet hace que me aisle?		
Opción	F	%
Nada	5	35,71
Poco	3	21,42
Bastante	5	35,71
Mucho	1	7,14
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 43% dicen que en nada están de acuerdo con la frase y un 25% dicen poco. Si sumamos estos dos porcentajes tenemos casi el 70% de quienes piensan que el internet no influye en la retención de los amigos y la familia, lo cual es grave por cuanto tiene un aire de quemeimportismo y de esa manera no se puede continuar. Existe un 25% que dicen que bastante están de acuerdo con la frase y un pequeño 6% en mucho están de acuerdo. Las niñas por su parte en un 35% contestan nada; otro similar 35% dicen bastante y un 21% poco. A pesar de los resultados un tanto negativos en este aspecto, vale aclarar que la mayoría piensa así como producto de la edad, de sus confusas ideas, lo cual se aclara cuando han salido de la adolescencia y empiezan a ver la vida con mayor claridad y establecen los patrones que les van a servir para la supervivencia.

54. ¿Tienes móvil propio?

¿Tienes móvil propio?		
Opción	F	%
No	3	18,75
Sí	13	81,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Tienes móvil propio?		
Opción	F	%
No	12	85,71
Sí	2	14,28
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 81% dicen que si tienen móvil propio. El 18% no lo tiene. De acuerdo a esto vale decir que hoy hasta los niños en edad escolar, o sea menores a 12 años tienen su propio móvil y solo no lo tienen aquellos que en realidad no pueden adquirirlo por situaciones económicas, y apelan a los ciberns o cabinas públicas ubicadas en las calles para contactarse. Pero el 81% que si lo tiene en cambio saben que su uso tiene múltiples fines y con ello muchas cosas malas han pasado y siguen pasando, es hora de educar a la juventud en el uso de las TIC. Las niñas en un 85,71% no tienen, solo un 14% tienen móvil propio lo que hace pensar que en ese caso solo quienes pueden lo tienen para uso de acuerdo a sus necesidades.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

¿Edad que tuviste móvil?		
Opción	F	%
A los 10 años	1	7,69
A los 13 años	1	7,69
A los 14 años	7	53,84
A los 15 años	2	15,38
Con más de 15 años	2	15,38
TOTAL	13	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Edad que tuviste móvil?		
Opción	F	%
A los 10 años	2	100
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 53% dicen que a los 14 años tuvieron su primer teléfono móvil. El 15% a los 15 y más de 15 años. Un pequeño 7% dicen a los 10 hasta los 13 años respectivamente. Analizando los últimos datos de los 10 y 13 años. El 100% de las niñas lo tuvo a los 10 años. Me hago una pregunta: ¿Para qué quieren los niños un teléfono celular a los 10 años?...difícil es aceptar que al menos en esta zona donde el tráfico es reducido, donde todo el pueblo está casi concentrado en un pequeño espacio físico, los niños deban tener un celular, no estoy de acuerdo. De los 15 años para arriba ya los jóvenes hasta por curiosidad y como trabajan se adquieren su propio móvil, pero a esa edad muchas cosas ha despertado y existen también mayores necesidades, lo cual es comprensible pero no en niños tiernos que ni siquiera saben escribir bien.

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

¿Cómo conseguiste el móvil?		
Opción	F	%
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	1	7,69
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	1	7,69
Me los compraron otros familiares	2	15,38
Me lo compré yo mismo	3	23,07
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	2	15,38
Lo heredé de otra persona	4	30,76
TOTAL	13	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Cómo conseguiste el móvil?		
Opción	F	%
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	2	100
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas que representan el 100% el 30,76% de los jóvenes encuestados, consiguió su primer teléfono móvil heredado de otra persona, esto es cuando alguien de la familia adquirió otro de mejores servicios, entonces se lo donó, o por cualquier otra causa. El 23% dicen lo compré yo mismo. Un 15% lo adquirieron como regalo en ocasiones especiales y el 7,69% lo recibió de sus padres por pedido y sin pedido respectivamente. Las niñas en cambio el 100% dicen que el teléfono se lo regalaron en un cumpleaños, navidad, comunión, etc. Debo a este respecto comentar que en nuestra zona los jóvenes trabajan bastante en ganadería, minería, agricultura, como peones o en posesiones familiares; entonces tienen recursos económicos personales lo cual les facilita muchas cosas, no digamos adquirir un teléfono celular y de los buenos. En el caso de las señoritas no trabajan pero igual ayudan en la casa, son bastante dóciles y por esa razón sus padres las incentivan y regalan cualquier cosa.

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

¿Qué tipo de teléfono tienes?		
Opción	F	%
Comprado nuevo	7	53,84
De segunda mano	6	46,15
TOTAL	13	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Qué tipo de teléfono tienes?		
Opción	F	%
De segunda mano	2	100
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 53,84% tiene teléfono celular comprado nuevo. El 46,15% de segunda mano. El 100% de las niñas también tiene de segunda mano. Observamos que más de la mitad los tiene nuevos y eso para una zona como la nuestra es bastante positivo. Como lo dije anteriormente en esto influye mucho el trabajo de los varones en las fuentes laborales que maneja la zona. Como los estudios son nocturnos entonces aprovechan el día para trabajar.

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

¿Quién paga el gasto del móvil?		
Opción	F	%
Yo mismo	8	61,53
Mis padres	4	30,76
Otros	1	7,69
TOTAL	13	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Quién paga el gasto del móvil?		
Opción	F	%
Mis padres	2	100
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 61, 53% para personalmente el gasto del móvil. Un 30,76% aún acude a sus padres y un 7,69% apela a otros, no exactamente tarjeta sino las recargas que ahora se pueden hacer con menos dinero que una tarjeta. Nótese que el 61 paga personalmente, esto con seguridad es en el caso de los varones que como ya lo manifesté trabajan y tienen sus recursos propios, las señoritas dependen de sus padres y eso es lógico suponer, porque el teléfono no

lo necesitan solo para chatear sino para intercomunicarse cuando están fuera de casa, entonces necesitan recargarlo y allí deben intervenir sus padres. Por otro lado, en el caso de las niñas el 100% del gasto del móvil lo pagan sus padres, pues ellas no trabajan.

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para tu teléfono?

Medio de pago de tu teléfono		
Opción	F	%
Es de tarjeta	12	92,30
No lo sé	1	7,69
TOTAL	13	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Medio de pago de tu teléfono		
Opción	F	%
No lo sé	2	100
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 92,30% de los jóvenes encuestados tienen teléfonos de tarjeta como forma de pago. Un 7,69% no lo saben. Vemos que el 100% de las niñas tampoco lo saben. A lo mejor estas respuestas están dentro del grupo que no tiene teléfono celular, porque el que tiene teléfono sabe también como tener el servicio, mucho más si se trata de jóvenes en edad de 17 años.

90. ¿Tienes juegos pirateados?

¿Tienes juegos pirateados?		
Opción	F	%
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	3	60
Sí, tengo alguno	2	40
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Tienes juegos pirateados?		
Opción	F	%
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	3	60
Sí, tengo alguno	2	40
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 60% dicen no tener juegos pirateados. El 40% si tienen. El 60% de las niñas no tienen juegos pirateados. El 40% tienen alguno. En esto de los juegos depende mucho el hecho de tener ordenador, si no existe este elemento tampoco habrán juegos, entonces los juegos pirateados y muchas otras cosas dependen de que los jóvenes tengan ordenador.

100. ¿Cuántos televisores qué funciones hay en tu casa?

¿Televisores que funcionan en tu casa?		
Opción	F	%
1	7	43,75
2	7	43,75
3	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Televisores que funcionan en tu casa?		
Opción	F	%
1	4	28,57
2	1	7,14
3	8	57,14
Más de tres 3	1	7,14
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 43% tienen 1 televisor. Otro similar 43% tienen 2 televisores y un 12% tienen 3 televisores. Las niñas por su lado en un 57% dicen tener 3 televisores y un 28% uno. Lo que importa es que todos tienen televisor. El número de ellos también depende en mucho de que trabajen personalmente y en el caso de los varones la mayoría de ellos adquiere lo suyo porque existe la tendencia a tener lo propio y sus dormitorios tienen

algunas comodidades que no se las dan sus padres, sino el trabajo. Los demás dependen de los padres y por esa razón existe 1 r y 2 televisores por hogar.

114. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

¿Estás de acuerdo con?		
Opción	F	%
Veo más tele de la que debería	1	5,26
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	7	36,84
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	5,26
Me aburre la televisión	1	5,26
Elijo el programa antes de encender la televisión	1	5,26
No estoy de acuerdo con ninguna.	8	42,10
TOTAL	19	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Estás de acuerdo con?		
Opción	F	%
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	6	35,29
Me aburre la televisión	2	11,76
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	17,64
No estoy de acuerdo con ninguna.	6	35,29
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 42,10% no está de acuerdo con ninguna frase. El 36,84% gusta ver la televisión acompañado/a y no solo. Existen también 4 frases con un porcentaje del 5,26% que son: veo más tele de la que debería; alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver; me aburre la televisión y elijo el programa antes de encender la televisión. Haciendo un comentario, vemos que un 42,10% no comparte ninguna frase y al igual que cuando se pregunta la frase sobre si perder amigos o familia por el uso de internet, en esta ocasión tampoco está de acuerdo con el uso de la televisión. Las niñas en un 35,29% dicen tampoco estar de acuerdo con ninguna frase, pero otro 35,29% dicen que les gusta ver la tele acompañadas de sus familiares, el 17,64% elige el programa antes de encender el televisor, y un 11,64% le aburre la televisión. Esto da a entender que hay poco control o vigilancia sobre el uso de la televisión, lo cual es malo también porque quita tiempo para actividades que se deben realizar como obligación y son las tareas escolares, lo cual genera bajo rendimiento y otros problemas colaterales.

115. De la siguiente lista de cosas, selecciona todas aquellas que tengas en casa.

Tienes en casa		
Opción	F	%
Ordenador portátil	4	5,97
Impresora	4	5,97
Scanner	2	2,98
Webcam	1	1,49
USB o disco duro externo	6	8,95
Mp3/ Mp4/iPod	2	2,98
Cámara de fotos digital	6	8,95
Cámara de video digital	2	2,98
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	12	17,91
Equipo de música	9	13,43
Teléfono fijo	9	13,43
DVD	9	13,43
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1	1,49
TOTAL	67	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Tienes en casa		
Opción	F	%
Ordenador portátil	2	4,34
Impresora	4	8,69
Scanner	3	6,52
Webcam	1	2,17
Cámara de fotos digital	1	2,17
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	5	10,86
Equipo de música	9	19,56
Teléfono fijo	9	19,56
DVD	12	26,08
TOTAL	46	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 17,91% tienen televisión de pago, esto es por cable que en la zona existe por codificación: El equipo de música, teléfono fijo, DVD, son las más comunes y el 13,43% dispone de ellas. El disco duro externo y la cámara de fotos los tiene el 8,95%. El 5,97% tienen ordenador portátil e impresora. Las niñas también en un 26,08% tienen DVD y el 19,56% equipo de música. Esto da a entender que en la zona se dispone de todo lo que contiene la lista pero en bajas cantidades, es decir unos tienen unas cosas y otros tienen otras cosas, la mayoría cuenta eso sí con televisor, equipo de música y teléfono. De alguna manera existe comodidad aunque es relativa también en algunos hogares.

(Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba. Regulación en el consumo de las TIC.
<http://www.cubaminrex.cu/Multilaterales/Articulos/Economicos/OtrosTemas/2011/impacto.html> 03/07/2011)

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

¿Cómo conseguiste tu dinero?		
Opción	F	%
Paga semanal	1	4,34
Cuando necesito algo pido y me dan	8	34,78
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	2	8,69
Hago algún trabajo en casa.	7	30,43
Hago algún trabajo fuera de casa	5	21,73
TOTAL	23	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Cómo conseguiste tu dinero?		
Opción	F	%
Cuando necesito algo pido y me dan	12	75
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	3	18,75
No me dan dinero	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 34,78% dicen que cuando necesitan algo, piden y les dan. El 30,43% hace algún trabajo en casa; otro 21,73 % hace algún trabajo fuera de casa y un 4,34% por paga semanal. Hasta aquí vemos que sumando el factor trabajo tenemos el 55% de jóvenes que consiguen dinero por el trabajo dentro o fuera de casa pero trabajan. Un 8,69% obtiene dinero por ocasiones especiales. Las niñas en un 75% cuando piden les dan, un 18,75% reciben dinero en su cumpleaños, fiestas, navidad, etc. Y un 6,25% no le dan dinero. Debo recalcar que en este caso no cuenta el diario que generalmente lo dan los padres para gastos de colegio en recesos o por cualquier golosina tanto para los jóvenes como para las niñas.

5.2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

¿Qué te gustaría después de cenar?		
Opción	F	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	8	50
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	2	12,5
Leer, estudiar, irme a dormir	1	6,25
Hablar con mi familia	5	31,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Qué te gustaría después de cenar?		
Opción	F	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	3	21,42
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	2	14,28
Hablar con mi familia	9	64,28
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Irme a mi habitación a leer, navegar ocupa el 50% de las actividades que quisieran hacer luego de cenar. Un 32,25 dicen hablar con mi familia; otro 12,5 dicen navegar, jugar, ver la tele con mi familia. Solo un pequeñísimo 6,25% dicen leer, estudiar, irse a dormir. Las niñas dicen también en un 64% que les gustaría hablar con su familia. Un 21% de ellas desearía irse a su habitación a leer, navegar. Como vemos la gran mayoría de los jóvenes y niñas optan por navegar y leer en el internet. Ver la televisión con la familia es una bonita distracción pero no ocupa el lugar preferencial del internet. Este recurso ocupa un enorme espacio en las actividades de los jóvenes.

8. ¿Qué lees?

¿Qué lees?		
Opción	F	%
Nada	2	12,5
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	4	25
Otras lecturas: libros, revistas o comics	10	62,5
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Qué lees?		
Opción	F	%
Otras lecturas: libros, revistas o comics	14	100
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 62,5 lee libros revistas o comics; el 12,5 no lee nada y el 25 las lecturas obligatorias del colegio. Vemos que la lectura no está bien encaminada porque el 65% si bien dicen leer libros, pero no es una respuesta terminante. El 100 de las niñas leen los libros de la escuela. En conclusión, niñas y jóvenes leen más por obligación, falta interés y cultura de formación para que los jóvenes aprendan que la lectura es una de las mejores armas para el éxito en la vida.

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

¿Cuántas horas estudias?		
Opción	F	%
30 minutos	3	18,75
Entre 30 minutos y una hora	2	12,5
Entre una y dos horas	5	31,25
Entre dos y tres horas	4	25
Más de tres horas	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Cuántas horas estudias?		
Opción	F	%
30 minutos	6	42,85
Entre 30 minutos y una hora	6	42,85
Entre una y dos horas	2	14,28
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 31,25% ocupa entre 1 o 2 horas para la tarea entre semana. Un 18,75 solo ocupa 30 minutos; un 12,5% entre 30 minutos y una hora y un pequeño 12,5% más de tres horas. Las niñas ocupan entre 30 minutos y una hora. Nos damos cuenta también que el tiempo para las tareas es menor que el tiempo que se ocupa para los videojuegos y para otro tipo de cosas en el internet. Esto deja ver con mucha claridad que el estudio

poco interesa a los jóvenes en la era de la tecnología, confunden los valores y eso es lo que nos tiene atrasados permanentemente.

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

¿Cuántas horas estudias fin de semana?		
Opción	F	%
30 minutos	4	25
Entre 30 minutos y una hora	4	25
Entre una y dos horas	4	25
Entre dos y tres horas	2	12,5
Más de tres horas	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Cuántas horas estudias fin de semana?		
Opción	F	%
No contesta	1	7,14
30 minutos	5	35,71
Entre 30 minutos y una hora	7	50
Entre dos y tres horas	1	7,14
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Un 25% estudia 25 minutos al día; otro 25% entre 30 minutos y una hora; también otro 25% entre una y dos horas. Un pequeño 12,5 ocupa de dos horas para adelante incluso pasan de las tres horas. Las niñas en un 50% ocupan entre 30 minutos y una hora. El porcentaje de inclinación y responsabilidad por las tareas es muy bajo. De ello se colige que el rendimiento académico no puede ser tampoco muy bueno porque no existe el tiempo suficiente para reforzar los conocimientos en casa.

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

Lugar el que haces la tarea		
Opción	F	%
En mi habitación	7	43,75
En la habitación de un hermano/a	1	6,25
En una sala de estudio	4	25
En la sala de estar	4	25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Lugar el que haces la tarea		
Opción	F	%
En mi habitación	9	64,28
En una sala de estudio	1	7,14
En la sala de estar	4	28,57
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 43,75% de los jóvenes hace sus tareas en su habitación, un 25% en la sala de estar y otro en sala de estudio. En referencia a estos porcentajes y especialmente al 43,75% no garantiza que lo hagan del todo concentrados, pues en la habitación está el ordenador, está la TV y es muy difícil que los jóvenes le pongan el 100% de atención a la tarea. El 25% que las hacen en la sala de estar o en estudio tendrán mejor éxito porque existe vigilancia y el ambiente es más adecuado, especialmente en esta edad. Las niñas de igual manera el 64% lo hacen en su habitación y el 28% en la sala de estar. El comentario es igual que el que se hizo para los jóvenes, además, pienso que siendo niñas debe haber más control sobre ellas, porque desde niñas se forja la responsabilidad y obediencia.

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Para estudiar te ayudas de ordenador/internet		
Opción	F	%
No contesta	1	6,25
No contesta	4	25
Si	11	68,75
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Para estudiar te ayudas de ordenador/internet		
Opción	F	%
No contesta	2	14,28
Si	12	85,71
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 68,75% si se ayuda del ordenador para los deberes; los demás no lo hacen. El 85% de las niñas de igual manera se ayuda del ordenador para hacer las tareas. Esto deja ver que no todo está bien en cuanto al uso del ordenador y eso quizá tenga mucho que ver por la situación económica; además muchos jóvenes dicen para qué un ordenador si no hay internet. De cualquier manera la situación sobre el uso del ordenador no está mal, de acuerdo al porcentaje, lo que interesa saber es cómo lo utilizan y en qué porcentaje les es íntegramente en esos menesteres.

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

Gasto mensual del móvil		
Opción	F	%
No lo sé	4	30,76
5 dólares o menos	5	38,46
Entre 5 a 10 dólares	4	30,76
TOTAL	13	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Gasto mensual del móvil		
Opción	F	%
No lo sé	2	100
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 38,46% gasta alrededor de \$5 mensualmente en el teléfono móvil. Un 30,76% entre 5 y 10 dólares y el resto no lo sabe. Las niñas no saben cuánto gastan mensualmente. Creo que en el caso de los jóvenes que es una cantidad adecuada y que no desgasta en demasía económicamente a los jóvenes y la familia, más si el financiamiento es personal.

61. El móvil te sirve principalmente para...

El móvil sirve		
Opción	F	%
Hablar	12	14,63
Enviar mensajes	12	14,63
Chatear	5	6,09
Jugar	5	6,09
Como reloj o como despertador	9	10,97
Ver fotos y /o vídeos	7	8,53
Hacer fotos	6	7,31
Grabar vídeos	6	7,31
Como agenda	4	4,87
Como calculadora	5	6,097
Escuchar música o la radio	10	12,19
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	1	1,21
TOTAL	82	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

El móvil sirve		
Opción	F	%
Hablar	2	13,33
Enviar mensajes	2	13,33
Jugar	2	13,33
Como reloj o como despertador	2	13,33
Ver fotos y /o vídeos	1	6,66
Como agenda	2	13,33
Como calculadora	2	13,33
Escuchar música o la radio	2	13,33
TOTAL	15	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el porcentaje mayor es de 14,63% que utilizan el móvil para hablar y enviar mensajes; un 12,19% para escuchar música o la radio. Las otras actividades tienen porcentajes bastante menores, lo cual indica que los teléfonos no son del todo a la última tecnología, y el uso es poco frecuente para estas actividades, aunque definitivamente realizan todas las actividades, menos navegar por internet ni ver televisión. Las niñas en cambio coinciden todos los porcentajes para todas las actividades en un 13,33%, solo un 6,66% lo utiliza además para ver fotos y videos. Esto nos señala que los teléfonos no son del todo modernos.

(Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba. Regulación en el consumo de las TIC.

<http://www.cubaminrex.cu/Multilaterales/Articulos/Economicos/OtrosTemas/2011/impacto.html>
 03/07/2011)

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Estás de acuerdo con		
Opción	F	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	7,14
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	2	14,28
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	3	21,42
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	7,14
No estoy de acuerdo con ninguna	7	50
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Estás de acuerdo con		
Opción	F	%
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	2	100
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 21,42% conoce a alguna persona que está enganchando al móvil, a un 14,28% alguna vez lo han perjudicado con algún mensaje. El 7,14% alguna vez ha recibido mensajes obscenos y también ofensivos en el mismo porcentaje. Las niñas en un 100% han recibido mensajes obscenos. Esto nos indica que existen riesgos en el uso del móvil pero no son abundantes, como en toda cosa, existen quienes no están de acuerdo con algunas actitudes pero eso es natural que alguna vez se reciba algo de poco gusto, aunque en algunas ocasiones salen equivocados.

70. Habitualmente, ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

Juegos con videojuegos		
Opción	F	%
No	10	62,5
Si	6	37,5
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Juegos con videojuegos		
Opción	F	%
No	9	64,28
Si	5	35,71
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 62,5% no juega con videojuegos ni juegos de ordenador. El 37,5 si lo hace. En este caso es reiterativo el porcentaje para aquellos que tienen ordenador con internet. Las niñas si juegan habitualmente con videojuegos. A esto vale agregar que la mayoría debe acudir a un Cibers pero como allí cuesta el tiempo aire, entonces la situación no es muy alarmante, aunque todos lo hacen en alguna medida.

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.

Consola que tienes		
Opción	F	%
PlayStation 2	5	38,46
PlayStation 3	3	23,07
PSP	3	23,07
Nintendo DS	1	7,69
No tengo ninguna	1	7,69
TOTAL	13	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Consola que tienes		
Opción	F	%
PlayStation 2	2	20
PlayStation 3	1	10
XBox 360	2	20
Wii	2	20
PSP	1	10
Nintendo DS	1	10
No tengo ninguna	1	10
TOTAL	10	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 38,46% tiene consola PlayStation 2, PlayStation 3 el 23,07% y el mismo porcentaje PSP. Otros porcentajes menores tienen Nintendo o no tienen ninguna. En el caso de las niñas tienen el PlayStation 2; Xbox 360 y Wii en un 20%. Como vemos los porcentajes sobre el uso de consolas de juego es bajo. Quizá influye el hecho de que geográficamente nos

encontramos un tanto retirados de los grandes centros de atención en este sentido, entonces los jóvenes desconocen algunas cosas sobre videojuegos y no han hecho mayor cosa por tenerlos.

72. ¿Juegas con PlayStation 2?

¿Juegas con PlayStation 2?		
Opción	F	%
Si	5	100
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Juegas con PlayStation 2?		
Opción	F	%
No	3	60
Si	2	40
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%, el 100% si juega con PlayStation 2, lo cual da a entender que este dispositivo es uno de los más comunes en la juventud de esta zona. Las niñas no juegan porque es un juego un tanto complejo y hay que darle tiempo para practicar y ejecutar destrezas y a las niñas las mamás no las van a dejar.

73. PlayStation 2: ¿Tienes alguno de estos juegos?

¿Tienes estos juegos?		
Opción	F	%
Pro Evolution Soccer 2008	2	11,76
Fifa 08	3	17,64
Need of speed: Pro Street	2	11,76
Pro Evolution Soccer 2009	1	5,882
Fifa 09	3	17,64
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	2	11,76
God of War II Platinum	2	11,76
Los Simpson: el videojuego	2	11,76
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

¿Tienes estos juegos?		
Opción	F	%
Los Simpson: el videojuego	2	66,66
Singstar: canciones Disney	1	33,33
TOTAL	3	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%, los porcentajes son poco diferentes en cuanto a la calidad y cantidad de juegos en PlayStation 2, señal de que los jóvenes conocen este dispositivo y lo utilizan con la mayoría de juegos disponibles. Las niñas solo tienen en un 66% los Simpson y el 33% Singstar, lo que indica poca cantidad de juegos.

74. ¿Juegas con PlayStation 3?

¿Juegas con PlayStation 3?		
Opción	F	%
No	3	50
Si	3	50
TOTAL	6	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Juegas con PlayStation 3?		
Opción	F	%
No	4	80
Si	1	20
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 50% juega con PlayStation 3 y el otro 50% no lo hace. Las niñas en un 80% no juegan con este dispositivo. En este caso ya tenemos un indicador de que no se encuentra a disposición de todos estos tipos de juegos o no los conocen.

75. PlayStation 3: ¿Tienes alguno de estos juegos?

¿Tienes estos juegos?		
Opción	F	%
Pro Evolution Soccer 2009	1	12,5
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	12,5
FIFA 09	1	12,5
Prince of Persia	1	12,5
Grand Theft Auto IV	1	12,5
Fifa 08	2	25
Ninguno	1	12,5
TOTAL	8	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Tienes estos juegos?		
Opción	F	%
Ninguno	14	100
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 12,5% son estos juegos los que disponen los jóvenes: ProEvolution Soccer 2009, Beijing 2008: juegos olímpicos, FIFA 09, Prince of Persia, Grand Theft Auto IV, Fifa 08. Las niñas en un 100% no los tienen. En el caso de los jóvenes, no son todos pero para la diversión se nota que es un porcentaje considerable de juegos que tienen en sus consolas los jóvenes.

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

¿Juegas con Xbox 3600?		
Opción	F	%
No	6	100
TOTAL	6	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Juegas con Xbox 3600?		
Opción	F	%
No	4	80
Si	1	20
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 100% de los encuestados no juegan con la XBox 3600. El 80% de las niñas tampoco juegan con este dispositivo, señal de que es muy desconocido.

77. Xbox 360; ¿Tienes alguno de estos juegos?

¿Tienes estos juegos?		
Opción	F	%
Ninguno	16	100
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Tienes estos juegos?		
Opción	F	%
Hallo 3	1	100
TOTAL	1	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%, el 100% de los estudiantes encuestados no tiene ninguno de estos juegos. El 100% de las niñas señalan el Halo 3, pero no sabemos hasta qué punto conocen o no este juego, porque si los jóvenes lo desconocen quedan dudas sobre las niñas.

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

¿Juegas con Nintendo Wii?		
Opción	F	%
No	6	100
TOTAL	6	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Juegas con Nintendo Wii?		
Opción	F	%
No	3	60
Si	2	40
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%, el 100% de los encuestados no juegan con Nintendo Wii. El 60% de las niñas no juega con Nintendo Wii. Solo un 40% lo hace, pero con las dudas del caso sobre la certeza de esta respuesta.

79. Nintendo Wii: ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tienes estos juegos		
Opción	F	%
Ninguno	16	100
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Tienes estos juegos		
Opción	F	%
Mario Kart	2	33,33
Wii Fit	1	16,66
Super Mario galaxy	1	16,66
Mario Party 8	2	33,33
TOTAL	6	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%, los encuestados en el 100% no tienen el juego Nintendo Wii. Las niñas dicen tener Mario Kart y Mario Party 8. No tengo comentarios sobre ello porque habría que certificar observando.

80. ¿Juegas con la PSP?

¿Juegas con la PSP?		
Opción	F	%
No	3	50
Si	3	50
TOTAL	6	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Juegas con la PSP?		
Opción	F	%
No	4	80
Si	1	20
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 50% juega con la PSP, el 50% restante no la tiene. Esto también deja ver que no todos los juegos están disponibles en la zona y solo son de propiedad de unos pocos aunque en los Cibers si existen por el internet, pero en este caso hablamos de consolas propias. El 80% de las niñas no juegan tampoco con este dispositivo.

81. PSP: ¿Tienes alguno de estos juegos?

Tienes estos juegos		
Opción	F	%
Pro evolution Soccer 2008	2	28,57
FIFA 08	1	14,28
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	2	28,57
FIFA 09	2	28,57
TOTAL	7	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Tienes estos juegos		
Opción	F	%
Ninguno	1	100
TOTAL	1	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 28,5% tiene los siguientes juegos en PSP: Pro Evolution Soccer 2008, FIFA 08, Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum, FIFA 09. Las niñas no tienen ninguno de estos juegos. Notamos que son juegos más de carácter deportivo en diferentes disciplinas y pienso personalmente que eso no sería muy nocivo desde el punto de vista de la distracción.

82. ¿Juegas con Nintendo DS?

¿Juegas con Nintendo DS?		
Opción	F	%
No	6	100
TOTAL	6	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Juegas con Nintendo DS?		
Opción	F	%
No	3	60
Si	2	40
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 100% de los encuestados no juegan con DS. El 60% de las niñas no juegan con Nintendo DS, el 40% si lo hacen. Pero no puedo confirmar si las respuestas son efectivas porque como ya lo dije, son niñas pequeñas y se debe confirmar qué saben de estos juegos.

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos juegos?

¿Tienes estos juegos?		
Opción	F	%
Guitar Hero: On Tour	1	100
TOTAL	1	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

¿Tienes estos juegos?		
Opción	F	%
Cocina conmigo	1	33,33
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	1	33,33
Mario Kart DS	1	33,33
TOTAL	3	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%, Obviamente los encuestados al no tener DS, tampoco tiene ninguno de los juegos que se proponen. El 33,33% de las niñas tienen Cocina conmigo, Mario y Sónico, Mario Kart. Como nos damos cuenta son muy escasos, si es cierto que los tienen.

84. ¿Juegas con los Gameboy?

¿Juegas con los Gameboy?		
Opción	F	%
No	6	100
TOTAL	6	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Juegas con los Gameboy?		
Opción	F	%
No	5	100
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%, en un 100% los encuestados no juegan con Gameboy. Las niñas tampoco los tienen.

85. GAME BOY: ¿Tienes alguno de estos juegos?

¿Tienes estos juegos?		
Opción	F	%
Ninguno	16	100
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Tienes estos juegos?		
Opción	F	%
Ninguno	14	100
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Los encuestados no tienen ninguno de los juegos de GAME BOY. Las niñas al igual que en la pregunta anterior no tienen ninguno de estos juegos.

86. ¿Juegas con el ordenador?

¿Juegas con el ordenador?		
Opción	F	%
No	4	66,66
Si	2	33,33
TOTAL	6	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Juegas con el ordenador?		
Opción	F	%
Si	5	100
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 66,6% si juega con el ordenador. El 33,3% no lo hace. El 100% de las niñas también juega con el ordenador. Esto nos dice que los adolescentes y las niñas tienen juegos instalados en el ordenador que no son los que propone la encuesta pero tienen algunos para su distracción y que le dan un uso más allá de lo deseable; no estoy de acuerdo en adquirir un ordenador para que los niños o jóvenes jueguen. Eso tiene un tiempo pero no puede excederse, creo que se debe normar el tiempo para estas cosas.

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos juegos?

¿Tienes estos juegos?		
Opción	F	%
Ninguno	2	100
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Tienes estos juegos?		
Opción	F	%
Sacred 2: Fallen Ángel	1	20
Ninguno	4	80
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 100% de los encuestados no tienen ninguno de los juegos propuestos en su ordenador. Solo un 20 de las niñas tienen Sacred 2: Fallen Ángel. El 80% no tienen ninguno.

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

lunes a viernes que tiempo en videojuegos		
Opción	F	%
Menos de una hora	5	83,33
Entre una hora y dos	1	16,66
TOTAL	6	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

lunes a viernes que tiempo en videojuegos		
Opción	F	%
Menos de una hora	1	20
Entre una hora y dos	1	20
No lo se	3	60
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 83% utiliza diariamente menos de una hora los videojuegos. El 16% entre una hora y dos. El 60% de las niñas no lo saben, pero el 20 ocupan de una a dos horas. En este caso quienes no tienen ordenador tampoco pueden excederse en el juego porque eso cuesta dinero en el tiempo. Quienes si lo tienen pueden tomarse más tiempo, pero allí está lo malo que eso luego se hace un hábito difícil de erradicar.

(EDUCASTUR. Regulación de las TIC por la familia.

http://www.educastur.es/index.php?option=com_content&task=view&id=1187&Itemid=202
 10/07/2011)

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Tiempo que utilizas en videojuegos		
Opción	F	%
Entre una hora y dos	2	40
Más de dos horas	1	20
No lo se	1	20
Nada	1	20
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Tiempo que utilizas en videojuegos		
Opción	F	%
Entre una hora y dos	2	40
No lo se	3	60
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%, el sábado y domingo casi no tienen nada de particular en cuanto al uso de los videojuegos porque los porcentajes casi son iguales a los de entre semana, con un pequeño incremento en los de una hora y dos que suben a 40%, es decir un 10% más. En cuanto a las niñas, el 60% no lo saben pero el 40% dicen entre una hora y dos. Quizá influye el hecho de que no ir a clases los absorbe en otras actividades como conversar con los amigos, salir a pasear, practicar deporte, etc.

(EDUCASTUR. Regulación de las TIC por la familia.

http://www.educastur.es/index.php?option=com_content&task=view&id=1187&Itemid=202

10/07/2011)

90. ¿Tienes juegos pirateados?

¿Tienes juegos pirateados?		
Opción	F	%
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	3	60
Sí, tengo alguno	2	40
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

¿Tienes juegos pirateados?		
Opción	F	%
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	3	60
Sí, tengo alguno	2	40
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 60% de los jóvenes no tienen juegos pirateados. El 40% tienen alguno. De manera coincidente, las niñas en un 60% tampoco tienen ningún juego pirateado; el 40% tienen alguno. Esto deja apreciar que los jóvenes y las niñas poco se interesan por los juegos pirateados; además no los necesitan en demasía porque para ellos es más fácil divertirse en el internet; especialmente en el caso de los jóvenes.

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	10	62,5
Tengo menos dinero del que necesito	6	37,5
TOTAL	16	10

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	8	57,14
Tengo menos dinero del que necesito	6	42,85
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

En cuanto a las necesidades, el 62,5% dicen tener dinero suficiente para sus necesidades; el 37,5% expresan tengo menos dinero del que necesito. Los jóvenes merced a su trabajo particular y también a la forma de cómo se llevan con sus padres tienen dinero suficiente para sus necesidades personales, quizá la comprensión y el ambiente familiar es bueno e influye positivamente para ellos en este aspecto, lo cual

no ocurre con el restante 37,5% que anhela tener algo más, pero las necesidades nunca terminan y en esto deben estar de acuerdo, y por eso mismo prepararse para después.

Las niñas en el 57% tienen dinero suficiente y el 42 no lo tiene, lo que deja ver un pequeño margen de necesidades, que seguramente apuntan hacia las niñas de lugares algo apartados.

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
Internet	7	43,75
Televisión	3	18,75
No lo se	6	37,5
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
Internet	4	28,57
Televisión	8	57,14
No lo se	2	14,28
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Al 43,75% le gusta más de la pareja de cosas presentadas; un 37,5% no lo sabe y un pequeño elige la televisión. En las niñas prevalece la TV con un 57%, el 28% se inclina por el internet. Hasta aquí vemos que el internet sigue manejando las expectativas de los jóvenes y se mantiene en el primer lugar de los medios de comunicación para esta necesidad o para la distracción.

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
Internet	6	37,5
Teléfono móvil	4	25
No lo se	6	37,5
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
Internet	5	35,71
Teléfono móvil	3	21,42
No lo se	6	42,85
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

En este nuevo grupo de cosas vemos que el internet se mantiene sobre los otros dispositivos, aunque un igual 37,5 no lo sabe; las niñas se inclinan con un 42,85% no lo saben y el porcentaje de internet es casi similar a del grupo anterior un 35,71%, el 21,42 decide por el teléfono móvil. A lo mejor no disponen de ninguno de ellos y por eso expectativas son bajas.

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
Internet	11	68,75
Video juegos	2	12,5
No lo se	3	18,75
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
Internet	7	50
Video juegos	4	28,57
No lo se	3	21,42
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Entre el internet y los videojuegos, la diferencia del internet es más abrumadora y en esta oportunidad ocupa un 68,75% frente a un 18,75 que no lo sabe y un bajo 12,5% que prefiere los videojuegos. El 50% de las niñas se inclina por el internet y el 28,57% por los videojuegos. El internet lidera de largo las preferencias de los jóvenes y las niñas en cuanto a la distracción y demás necesidades de la comunicación. En el caso de las niñas, a pesar de su escaso conocimiento pero tienen una inclinación natural

por conocer y descubrir cuánto contiene el internet, por ello es preciso vigilar y educar en el uso de las TIC's.

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
Video juegos	2	12,5
Televisión	13	81,25
No lo se	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
Video juegos	2	14,28
Televisión	9	64,28
No lo se	3	21,42
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Ahora vemos que sin el concurso del internet, la televisión recupera terreno y reporta un 81,25% frente al 12,5% de los videojuegos. En el caso de las niñas, la televisión maneja más sus inclinaciones para la diversión. Es un porcentaje importante de la televisión que de no ser por el internet, seguiría marcando como antes las expectativas mayores en la comunidad social.

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
1. Teléfono móvil	8	50
2. Televisión	4	25
No lo se	4	25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
1. Teléfono móvil	2	14,28
2. Televisión	8	57,14
No lo se	4	28,57
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

En este caso el teléfono móvil también se recupera frente a la televisión con un 50% y la televisión en un 25%. Las niñas, a lo mejor por no tener teléfono, pero su inclinación sigue en la televisión con un 57,14%. Como existe la oportunidad de la comunicación personal y otras cosas más como las fotos y los mensajes, entonces el móvil les resulta más entretenido a los jóvenes y es preferido frente a la televisión.

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
Teléfono móvil	11	68,75
Mp3/ Mp4/ iPod	2	12,5
No lo se	3	18,75
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
Teléfono móvil	3	21,42
No lo se	11	78,57
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Miremos cómo el 68,75% de las preferencias es para el teléfono móvil frente a los Mp3/ Mp4/ iPod. Las niñas no saben a qué decidirse en este caso y el 78,57% no lo sabe; un 21,42% prefiere el móvil. Las oportunidades que brinda el móvil aunque sin el concurso del internet son muy grandes frente a aquellas tecnologías que hace poco tiempo fueron novedad y ahora están pasando a segundo plano.

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
Teléfono móvil	12	75
Video juegos	2	12,5
No lo se	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
Teléfono móvil	3	21,42
Video juegos	2	14,28
No lo se	9	64,28
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 75% de los jóvenes prefiere el teléfono móvil frente al 12,5 de los videojuegos. Las niñas entre el teléfono y los videojuegos no saben en un 64,28% a qué decidirse. Si desconocen estos medios es lógico que no sepan qué contestar; a pesar de ello conociendo las bondades del teléfono móvil que tienen algunas cosas interesantes y que los jóvenes aprovechan para su intercomunicación, dejando de lado los videojuegos que solo sirven para la distracción de momento, ellos si están seguros de su preferencia.

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	5	31,25
PlayStation 3	3	18,75
No lo se	8	50
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	3	21,42
Wii	1	7,14
PlayStation 3	2	14,28
No lo se	8	57,14
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Frente al Wii y el Play Station3, el 50% dicen no lo sé y un 31,25% no contesta. El 57% de las niñas tampoco saben en este caso qué elegir, además un 21% no

contesta. Estos indicadores dejan apreciar que se desconocen estos videojuegos en el medio y por eso las respuestas son totalmente negativas.

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	4	25
PSP	3	18,75
No lo se	9	56,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Qué te gusta más?		
Opción	F	%
No contesta	3	21,42
Nintendo DS	2	14,28
No lo se	9	64,28
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Entre los juegos PSP y el Nintendo DS, el 56,25% no sabe qué le gustaría más. Esto debido al hecho de que estos juegos no son de su conocimiento, y notamos además que un 25% no contesta, lo cual en una sumatoria nos da un 73% que desconoce este juego. En el caso de las niñas, el 64% en esta ocasión tampoco sabe qué elegir y un 21% no contesta. Los que se definen por el PSP son aquellos que lo tienen y que ya se manifestaron de esa manera en una pregunta anterior, pero existe desconocimiento, eso es evidente.

5.3. REDES SOCIALES Y MEDIACIÓN FAMILIAR

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

¿Tienes ayuda para hacer la tarea?		
Opción	F	%
No	13	81,25
Si	3	18,75
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Tienes ayuda para hacer la tarea?		
Opción	F	%
No	5	35,71
Si	9	64,28
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 81,25% no tiene ningún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea; el 18% si la tiene. Las niñas en un 64% también las tiene; un 35% no la tiene. Esto nos da a entender

que los jóvenes se desenvuelven por sí solos y que ha pasado la hora de que los padres tienen que preocuparse del cumplimiento de las tareas, como ocurría en la etapa de la escuela, esto nos deja ver ya un principio de libertad que de a poco los jóvenes van frecuentando y apropiando para desenvolverse con mayor autonomía sobre sus padres.

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

¿Qué tipo de ayuda?		
Opción	F	%
Me ayudan mis hermanos/as	1	33,33
Me ayuda mi madre	2	66,66
TOTAL	3	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Qué tipo de ayuda?		
Opción	F	%
Me ayudan mis hermanos/as	6	37,5
Me ayuda mi padre	2	12,5
Me ayuda mi madre	8	50
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 66,6% dicen los jóvenes que les ayuda su madre (como siempre) y a un 33,3% los ayuda los hermanos. Al 50% de las niñas las ayuda su madre y el 37,5 las hacen solas. En este aspecto tenemos que aportar que si bien la madre apoya en las tareas pero a nivel de colegio es poco lo que pueden hacer, salvo que sean madres preparadas y sepan cómo desenvolverse científicamente sobre las tareas de los jóvenes, aunque un principio de autonomía como lo manifesté anteriormente hace que los jóvenes vayan dejando a un lado la tutela de los padres sobre las tareas.

(EDUCASTUR. Regulación de las TIC por la familia.

http://www.educastur.es/index.php?option=com_content&task=view&id=1187&Itemid=202

10/07/2011)

13. Cuando haces la tarea en casa ¿En qué lugar la haces habitualmente?

¿En que lugar haces la tarea?		
Opción	F	%
En mi habitación	7	43,75
En la habitación de un hermano/a	1	6,25
En una sala de estudio	4	25
En la sala de estar	4	25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿En que lugar haces la tarea?		
Opción	F	%
En mi habitación	9	64,28
En una sala de estudio	1	7,14
En la sala de estar	4	28,57
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 43% hace las tareas en su habitación. Un 25% en la sala de estar y otro similar 25% en la sala de estudio. El 64% de las niñas hace las tareas en su habitación y el 28 en la sala de estar. No veo muy aconsejable dejar a las niñas, y peor a los jóvenes hacer las tareas en su habitación porque es un lugar que despista por cualquier cosa y mucho más con la música, los audífonos, el celular y la televisión que tienen en sus dormitorios. Entonces no es adecuado a los intereses académicos esta situación. Está bien la sala de estar o un estudio.

18. ¿Tienes ordenador en casa?

¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	F	%
No	9	56,25
Si	7	43,75
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Tienes ordenador en casa?		
Opción	F	%
No	8	57,14
Si	6	42,85
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 56,25% no tiene ordenador. Sólo el 43% tiene un ordenador. Las niñas, el 57% no tienen ordenador, solo el 42% si lo tienen. Lo dicho deja apreciar una deficiencia en la apropiación de elementos tecnológicos que se deben tener de acuerdo a la era que se vive, lo contrario es vivir en la ignorancia digital y eso no es muy bueno porque implica incompetencia académica y luego profesional.

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

¿Dónde está el ordenador?		
Opción	F	%
En mi habitación	2	33,33
En la sala de estar	2	33,33
Es portátil	2	33,33
TOTAL	6	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Dónde está el ordenador?		
Opción	F	%
En mi habitación	1	14,28
En la sala de estar	2	28,57
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	1	14,28
Es portátil	3	42,85
TOTAL	7	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%, el 42,85% son ordenadores portátiles; otro 28,57% está ubicado en la sala de estar, a la vista de todos que a esa edad sería adecuado para establecer una vigilancia sobre lo que se hace y se ve. Un pequeño 14,28% dicen que lo tienen en su habitación. El 33,3% de las niñas lo tiene en su habitación, la sala de estar y también con el mismo porcentaje es portátil. Lo importante de todo esto es que el ordenador debe servir para los fines que se lo adquiere de parte de los padres, es decir para apoyar el estudio de los hijos, lo contrario estaría dando una oportunidad a fines extra estudio que más dañan antes que aportar.

20. ¿Tienes internet en tu casa?

¿Tienes internet en casa?		
Opción	F	%
No	4	57,14
Si	3	42,85
TOTAL	7	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Tienes internet en casa?		
Opción	F	%
No	3	50
Si	3	50
TOTAL	6	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 57,14% no tiene internet. El 42,85% si lo tiene, pero esto no quiere decir que por no tener no saben de su manejo. Las niñas en un 50% si lo tiene y un 50% no. Para eso están los cibernets a donde los

jóvenes van por sus intereses particulares, pero no podemos decir que no tener internet es una desventaja porque existe el servicio del café cibers que apoya a los jóvenes, así como los destruye en parte.

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?

¿Tienes instalado un sistema de protección?		
Opción	F	%
No lo sé	1	33,33
Sí, tengo un antivirus	2	66,66
TOTAL	3	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Tienes instalado un sistema de protección?		
Opción	F	%
No lo sé	1	33,33
Sí, tengo un antivirus	2	66,66
TOTAL	3	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 66,6% tiene instalados antivirus en su ordenador para proteger sus equipos. Un 33,3% no lo saben. Las niñas dicen en un 66,6% tener un antivirus; el 33,3% no lo saben. Estos porcentaje de no lo saben a lo mejor tiene que ver con aquellos que no tienen ordenador, porque quien tiene un computador sabe que los virus informáticos está latentes y mucho más cuando se trabaja con periféricos o internet.

22. Tengas o no internet en casa ¿Sueles utilizarlo?

¿Sueles utilizar internet?		
Opción	F	%
Si	16	100
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Sueles utilizar internet?		
Opción	F	%
Si	14	100
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 100% de los jóvenes utiliza internet, y también el 100% de las niñas lo utilizan. Lo dicho deja de lado las especulaciones sobre ventajas o desventajas de tener internet en casa, porque los cibers suplen esta deficiencia, y muchos jóvenes tienen algunas destrezas más abiertas que aquellos que tienen internet en casa por la competencia y velocidad de trabajar debido al costo económico que ello representa.

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

¿A que le has quitado tiempo?		
Opción	F	%
Familia	2	8,69
Amigos/as	1	4,34
Estudios	3	13,04
Deporte	2	8,69
Lectura	1	4,34
Televisión	1	4,34
Videojuegos	3	13,04
Hablar por teléfono	1	4,34
A nada	9	39,13
TOTAL	23	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿A que le has quitado tiempo?		
Opción	F	%
Amigos/as	1	5,88
Lectura	1	5,88
Televisión	2	11,76
Hablar por teléfono	2	11,76
A nada	11	64,70
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 13% le ha quitado más tiempo a los estudios y a los videojuegos desde que tienen internet. Sin embargo el

porcentaje mayor del 39% dicen que no le han quitado tiempo a nada. El 64% de las niñas también dicen no haberle quitado el tiempo a nada; el 11% le han quitado tiempo a la televisión y al hablar por teléfono. Esto me parece una idea poco congruente porque el internet quita tiempo si no es utilizado con fines específicos. Crea un vicio muy difícil de eliminar. De allí la necesidad de vigilar este espacio que los jóvenes han asumido con mucha vehemencia en el mundo tecnológico.

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	3	13,63
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	4	18,18
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	4,54
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	1	4,54
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	2	9,09
No estoy de acuerdo con ninguna	11	50
TOTAL	22	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	2	12,5
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	2	12,5
No estoy de acuerdo con ninguna	12	75
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 50% no está de acuerdo con ninguna de las situaciones propuestas. Otro 18% está preocupado por poner fotos suyas en internet y un 13% se enfada cuando no lo dejan navegar. Las niñas en el 75% no están de acuerdo con ninguna, y es un porcentaje muy notable. Todas estas respuestas me parecen desacertadas porque llevan implícito un espíritu de rebeldía juvenil. No hay preocupación por los riesgos del chat, del Messenger que personalmente veo como un atentado contra la privacidad, y eso los jóvenes aman, y por eso se desesperan.

(Morales Castaño, Rubén Darío. Ambientes educativos en transición.02/07/2011)

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

¿Discutes por el uso del internet?		
Opción	F	%
No	12	75
Si	4	25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Discutes por el uso del internet?		
Opción	F	%
No	12	85,71
Si	2	14,28
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Un 75% no discute con sus padres por el uso de internet. ¿Cómo van a discutir si la mayoría lo hace fuera de casa? El 85% de las niñas tampoco discute con sus padres por el uso del internet, solo un 14% lo hace. A este respecto, solo quienes tienen internet tienen inconvenientes porque de alguna manera se vigila el uso de esta tecnología y los padres tienen conocimiento de los peligros de este elemento tecnológico y quizá por ello surgen discusiones. Así como hay cosas sustanciales de carácter científico y tecnológico, también hay mucha porquería en el internet.

46. ¿Por qué motivos?

¿Por qué motivos?		
Opción	F	%
Por el tiempo que paso conectado/a	3	75
Por el momento del día en que me conecto	1	25
TOTAL	4	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Por qué motivos?		
Opción	F	%
Por el tiempo que paso conectado/a	2	100
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el tiempo es el mayor motivo de discusión para el 75% de los jóvenes con sus padres. El 100 de las niñas dicen que discuten por el tiempo que pasan conectadas. Lo que ocurre es que se diluye mucho el tiempo y es tan aferrada la mentalidad de los jóvenes hacia el internet que no importa lo que suceda en su entorno que no hacen caso de nada. En esas circunstancias el padre de familia tiene un problema por delante.

(EDUCASTUR. Regulación de las TIC por la familia.
http://www.educastur.es/index.php?option=com_content&task=view&id=1187&Itemid=202
 10/07/2011)

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

¿Te premian o castigan por el internet?		
Opción	F	%
No	15	93,75
Si	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Te premian o castigan por el internet?		
Opción	F	%
No	14	100
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 93,75% dice no, pero no se sabe si es premio o castigo. Las niñas también responden en un 100% que no. En todo caso me atrevo a pensar que no puede ser premio dadas las circunstancias que hasta aquí se han analizado de lo aferrados que son los jóvenes al internet. Si existen discusiones no se puede pensar en premios, aunque tampoco en castigo porque eso sería un límite extremo, pues la conducta no se corrige con golpes sino con el ejemplo del padre transformado en la mejor psicología.

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a internet?

¿Qué hacen tus padres cuando estas conectado?		
Opción	F	%
Me preguntan qué hago	9	50
Echan un vistazo	2	11,11
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	5,55
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	5,55
No hace nada	5	27,77
TOTAL	18	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Qué hacen tus padres cuando estas conectado?		
Opción	F	%
Me preguntan qué hago	4	23,52
Echan un vistazo	3	17,64
Me ayudan, se sientan conmigo	2	11,76
Están en la misma habitación	1	5,88
Comprueban después por dónde he navegado	1	5,88
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	1	5,88
No hace nada	5	29,41
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 50% le pregunta qué hace en internet. Otro 27,7% dicen que no dicen o hacen nada. Para un 11,1% les echan un vistazo, pero de todo ello no existe una guía de estar juntos, de ver juntos, de disfrutar juntos y conversar sobre lo que se ve, sacar conclusiones, allí está el aprendizaje. Las respuestas de las niñas como en el caso de los jóvenes son las mismas aunque con una pequeña diferencia de porcentajes, pero poco significativos. Existe como se ve un clima de libertad para los hijos en el internet, y como muchos padres no saben cómo es el asunto entonces peor no se interesan y eso es lo peligroso porque de a poco se va formando ese hábito que luego se torna en un elemento inseparable que le quitará tiempo a muchas cosas y será motivo de graves discusiones.

(EDUCASTUR. Regulación de las TIC por la familia.
http://www.educastur.es/index.php?option=com_content&task=view&id=1187&Itemid=202
 10/07/2011)

49. Cuando navegas por internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?

¿Qué no puedes hacer en internet según tus padres?		
Opción	F	%
Comprar algo	3	12
Dar información personal	9	36
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	1	4
Ver vídeos o fotos	2	8
Colgar videos o fotos	2	8
Jugar	2	8
No me prohíben nada	6	24
TOTAL	25	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Qué no puedes hacer en internet según tus padres?		
Opción	F	%
Comprar algo	6	12,76
Chatear o usar el Messenger	4	8,51
Dar información personal	9	19,14
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	4	8,51
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	5	10,63
Ver vídeos o fotos	4	8,51
Colgar videos o fotos	4	8,51
Enviar mensajes a teléfonos móviles	4	8,51
Enviar correos electrónicos	3	6,38
No me prohíben nada	4	8,51
TOTAL	47	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 36% de los jóvenes sus padres les dicen que no den información personal por internet; a u 24% no le prohíben nada; otros porcentajes menores no tienen nada de mayor importancia. Pero si analizamos ese 24% que no le dicen nada es un problema que se hará carne luego, porque dejar a los jóvenes a su libre arbitrio es un riesgo muy grande. Las niñas también dicen que sus padres les prohíben dar información y algunas sugerencias más al igual que los varones adolescentes. Los estudios quedarán a un lado y de a poco el carácter académico se irá perdiendo hasta que el joven deseche por completo su interés por la preparación personal. Es un riesgo muy alto el que se corre con estas tecnologías.

(EDUCASTUR. Regulación de las TIC por la familia.

http://www.educastur.es/index.php?option=com_content&task=view&id=1187&Itemid=202
 10/07/2011)

98. ¿A qué le has quitado tiempo por usar los videojuegos?

¿A qué le has quitado tiempo por los videojuegos?		
Opción	F	%
Amigos/as	1	16,66
Estudios	1	16,66
Deporte	1	16,66
A nada	3	50
TOTAL	6	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿A qué le has quitado tiempo por los videojuegos?		
Opción	F	%
Amigos/as	1	20
Deporte	1	20
Hablar por teléfono	1	20
A nada	2	40
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 50 de los encuestados el usar los videojuegos no le ha quitado tiempo a nada. Esto da a entender que nada es superior a los videojuegos y allí están del todo equivocados. Un 16% dicen que les ha quitado tiempo a los amigos, al deporte y también a los estudios. Considerando ese pequeño 16% que dicen a los estudios quizá sea la respuesta más racional, porque decir a nada, es también no pensar en nada. Las niñas en un 40% también dicen que no le han quitado tiempo a nada; otro 20% a los amigos, al deporte y al hablar por teléfono. Ya se aprecia un a mal formación en el patrón de conducta general que debe marcar la vida de niños y jóvenes.

104. ¿Cuándo ves la tele, sueles hacerlo?.....

¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?		
Opción	F	%
En mi habitación	9	42,85
En la habitación de un hermano/a.	1	4,76
En la habitación de mis padres	2	9,52
En la sala de estar	8	38,09
En la cocina	1	4,76
TOTAL	21	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?		
Opción	F	%
En mi habitación	7	41,17
En la habitación de un hermano/a.	1	5,884
En la habitación de mis padres	4	23,52
En la sala de estar	5	29,41
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% la televisión según el 42% la ven en su habitación. Otro 38% en la sala de estar. El 41% de las niñas también ve televisión en su habitación y un 29% en la sala de estar. La televisión es un elemento tecnológico que distrae y al momento si no se tiene cable no es un riesgo porque los canales nacionales no tienen programas con censura. Lo que sí, alargar demasiado el tiempo puede recaer en u vicio que puede distorsionar el tiempo que los jóvenes deben disponer para otras actividades de mayor provecho personal y familiar.

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?.....

¿Cuándo ves tele sueles hacerlo?		
Opción	F	%
Solo	9	20,93
Con mi padre	6	13,95
Con mi madre	7	16,27
Con algún hermano/a	7	16,27
Con otro familiar	8	18,60
Con un amigo/a	6	13,95
TOTAL	43	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Cuándo ves tele sueles hacerlo?		
Opción	F	%
Solo	7	20
Con mi padre	5	14,28
Con mi madre	8	22,85
Con algún hermano/a	8	22,85
Con otro familiar	4	11,42
Con un amigo/a	3	8,57
TOTAL	35	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 20,93% ve solo televisión, 18,60% con amigos u otros los jóvenes la ven casi con los mismos porcentajes solos o con cualquiera de la familia o amigos. Las niñas tienen las mismas preferencias con casi similares porcentajes; es un caso que no alarma porque es más público que el uso del internet.

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?

¿Realizas actividades mientras ves la tele?		
Opción	F	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	9	31,03
Comer	6	20,68
Navegar por internet	1	3,44
Hablar por teléfono	6	20,68
Leer	1	3,44
Dormir	1	3,44
Charlar con mi familia	4	13,79
Jugar	1	3,44
TOTAL	29	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Realizas actividades mientras ves la tele?		
Opción	F	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	4	16
Comer	7	28
Navegar por internet	1	4
Hablar por teléfono	1	4
Charlar con mi familia	6	24
Jugar	6	24
TOTAL	25	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 31% estudia mientras ve la TV. Otros comen, hablan por teléfono o conversan. Cualquiera de los indicadores posteriores no implican mayor riesgo o ninguno. Las niñas más comen cuando ven tele en un 28%; luego juegan o charlan con la familia, es decir es una auténtica distracción. En el caso del estudio, leer o estudiar con el televisor encendido no va a dejar muy buenos resultados porque la mente está más prendida en lo que se proyecta, antes que en la responsabilidad por hacer bien las tareas y mucho peor por aprender.

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

¿Discutes con tus padres por la TV?		
Opción	F	%
No contesta	1	6,25
No	13	81,25
Si	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Discutes con tus padres por la TV?		
Opción	F	%
No	13	92,85
Si	1	7,142
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 81% no discute con sus padres por el uso de la TV. Sólo un 12% discute. El 92% de las niñas tampoco discute con sus padres por el uso de la televisión. Si se hace un uso racional de la televisión no pueden haber motivos de discusión porque es un medio público para uso de la familia precisamente, para verla juntos, aunque existen jóvenes que le dan un uso desmesurado en programas que no tienen nada que enseñar como las novelas, las películas de violencia y otros.

108. ¿Por qué motivos?

¿Por qué motivos?		
Opción	F	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	1	50
Por el momento del día en el veo la tele.	1	50
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Por qué motivos?		
Opción	F	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	1	100
TOTAL	1	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%, los motivos de discusión están más por el tiempo que se le dedica; también por el momento en que se ve televisión. Las pocas niñas que discuten por el uso de la televisión dicen que es por el tiempo en el 100%. Existen programas que es bueno que los jóvenes vean como los noticieros, documentales, el deporte y otros, pero tampoco se le va a dar un uso exagerado. Todo tiene un límite y eso lo deben entender.

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

¿Te castigan o premian con la tele?		
Opción	F	%
No contesta	1	6,25
No	13	81,25
Si	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Te castigan o premian con la tele?		
Opción	F	%
No	11	78,57
Si	3	21,42
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 81% dicen no, pero entiendo que no es castigo, ni tampoco será premio. El 78% de las niñas dicen que no. En todo caso pienso que aunque existen casos que extreman el uso de la TV, pero no es caso que alarme si se vigila un poco. Mucho más peligroso es el internet.

(EDUCASTUR. Regulación de las TIC por la familia.

http://www.educastur.es/index.php?option=com_content&task=view&id=1187&Itemid=202
 10/07/2011)

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

¿Quién decide que programas mirar?		
Opción	F	%
Yo mismo	5	31,25
Mi padre	3	18,75
Entre todos, lo negociamos	8	50
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Quién decide que programas mirar?		
Opción	F	%
Yo mismo	1	7,14
Mi madre	1	7,14
Entre todos, lo negociamos	12	85,71
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Para ver televisión en familia, según el 50% se negocia entre todos, es decir hay acuerdo para ver televisión. Un 31% dicen yo mismo y un 18% expresan mi padre. Las niñas también en un 85% dicen que para ver televisión entre los presentes negocian qué ver. Me inclino a pensar que si se negocia y llega a un acuerdo sobre la programación, es una idea muy buena porque hay consenso y eso le hace bien a la

unidad familiar. Los jóvenes regularmente varones ven programas masculinos como deportes, películas, etc. pero creo que hasta allí no hay problemas radicales.

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

¿Programa/as que no te dejen ver tus padres?		
Opción	F	%
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	10	62,5
Si hay programas que no me dejan ver	6	37,5
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Programa/as que no te dejen ver tus padres?		
Opción	F	%
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	3	21,42
Si hay programas que no me dejan ver	11	78,57
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Para el 62% no existen impedimentos para ver programas, pero a un 37% si les impiden ver determinados programas. El 78% de las niñas dicen que si hay programas que no las dejan ver; al 21% les dejan ver todos los programas. Esto da a entender que se vigila desde cerca lo que ven los jóvenes y es bueno porque existe autoridad paternal o maternal y eso genera un principio de respeto y acrecienta los valores humanos

113. ¿De qué tipo?

¿De qué tipo?		
Opción	F	%
Películas	9	47,36
Dibujos animados	1	5,26
Series	1	5,26
Concursos	3	15,78
Documentales	1	5,26
Noticias	1	5,26
Programas del corazón	2	10,52
Reality Shows	1	5,26
TOTAL	19	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿De qué tipo?		
Opción	F	%
Películas	6	85,71
Series	1	14,28
TOTAL	7	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas a esta pregunta que representan el 100% el 85,71% son las películas que no los dejan ver. En las niñas las películas tienen el 85% de impedimento. A lo mejor se trata de series de violencia y eso está bien que se niegue porque muchas cosas están pasando en nuestro país por ese tipo de programas que el Estado debe censurar el alcance para que no perjudique a los jóvenes, aunque en la calle se vende con amplia libertad películas de todo género sin ninguna censura de nadie.

(Gutiérrez Martín, Alfonso. La educación para los medios como propuesta de alfabetización en la era digital. 11/07/2011)

5.4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR

16. La última vez que te dieron las notas ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?		
Opción	F	%
No contesta	1	6,25
Todas	14	87,5
Conocimiento del Medio Ciencias	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?		
Opción	F	%
No contesta	1	7,14
Todas	13	92,85
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 87% aprueba todas las asignaturas y es un indicador muy bueno para el rendimiento académico. En las niñas el 92% confirma que existe responsabilidad y dedicación. A pesar de las interferencias que ocasionan las TIC's, pero la educación sale avante. Es un buen porcentaje porque dadas las actuales circunstancias de la alienación cultural de que somos objeto por parte de las TIC's la educación se impone, aunque existen problemas en los aprendizajes por el desmedido apego al internet, al teléfono celular, a los videojuegos y la televisión.

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

¿Tus profesores utilizan internet?		
Opción	F	%
No, ninguno	13	81,25
Si, algunos (menos de la mitad)	3	18,75
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Tus profesores utilizan internet?		
Opción	F	%
Si, algunos (menos de la mitad)	14	100
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

El 81,25% no tiene profesores que expliquen sus clases utilizando internet. El 18,75% si los tiene; el 100 de las niñas también los tiene, aunque me parece que debe ser el

profesor de informática, y algunas clases o conferencias que requieren ordenador e Infocus.

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

¿De lunes a viernes que tiempo utilizas internet?		
Opción	F	%
Menos de una hora	6	37,5
Entre una y dos horas	3	18,75
Más de dos horas	5	31,25
No lo sé	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿De lunes a viernes que tiempo utilizas internet?		
Opción	F	%
Menos de una hora	6	42,85
Más de dos horas	2	14,28
No lo sé	6	42,85
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 37,5% utiliza internet menos de una hora, el 31,25% más de dos horas, el 18,75% entre una y dos horas y el 12,5% no lo sabe. El 42,85% de las niñas utiliza menos de una hora; otro 42,85% no lo sabe y un 14,28% más de dos horas. Lo que interesa en este aspecto es que todos utilizan internet, sea que lo tengan o no pero utilizan por otros medios. Eso nos señala que están al día en este aspecto de la tecnología que hasta el momento es lo más novedoso que existe

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Opción	F	%
Entre una y dos horas	5	31,25
Más de dos horas	5	31,25
Nada	5	31,25
No lo sé	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Opción	F	%
Más de dos horas	3	21,42
Nada	1	7,14
No lo sé	10	71,42
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El sábado y domingo se utiliza de 1 hora para adelante, aunque un 31,25% también señala que nada, quizá se trate de estudiantes que viven un tanto alejados del centro,

pero entre semana se conectan. Las niñas en un 71,42% no lo saben pero un 21,42% dicen más de dos horas. Es importante señalar que el uso tampoco es desmedido porque 1 hora al día hasta para realizar una consulta no es consumo exagerado, lo que si preocupa es con aquellos que pasan hasta 3 horas y más.

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail?)

¿En que lugar usas internet?		
Opción	F	%
En mi casa	3	10
En el colegio	2	6,66
En un cibernets	15	50
En un lugar público	2	6,66
En casa de un amigo	4	13,33
En casa de un familiar	4	13,33
TOTAL	30	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿En que lugar usas internet?		
Opción	F	%
En mi casa	3	20
En un cibernets	10	66,66
En casa de un amigo	1	6,66
En casa de un familiar	1	6,66
TOTAL	15	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el internet se usa en casa de familiares, de amigos en un 13,3%. En la propia casa un 10% que son los porcentajes más significativos. Vemos que el 66,6% de las niñas también utilizan internet en un cibernets. Los jóvenes y las niñas se dan mañas para conectarse como puedan, aunque el dinero no sea su mejor aliado.

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...

¿Cuándo usas internet estás?		
Opción	F	%
Sólo	10	41,66
Con amigos	11	45,83
Con hermanos	1	4,166
Con mi madre	1	4,16
Con mi novio/a	1	4,16
TOTAL	24	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Cuándo usas internet estás?		
Opción	F	%
Sólo	9	39,13
Con amigos	6	26,08
Con hermanos	7	30,43
Con mi madre	1	4,347
TOTAL	23	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El internet en el 45,83% se utiliza con amigos y en un 41,66% solo. Las niñas dicen en un 39,13% que utilizan solas el internet, el 30,43% con hermanos y el 26,08% con amigos. La tendencia es que el internet tiene los porcentajes más elevados hasta el momento que la televisión y el teléfono celular, en todas las preguntas sujeto de la encuesta. El teléfono celular en cuestión de preferencias tiene un lugar muy importante pero el internet supera largo cualquier expectativa que respecte al uso de las TIC.

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

¿Quién te enseñó a manejar el internet?		
Opción	F	%
Nadie, he aprendido yo solo	13	72,22
Algún amigo	3	16,66
Algún profesor/a del colegio	2	11,11
TOTAL	18	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Quién te enseñó a manejar el internet?		
Opción	F	%
Nadie, he aprendido yo solo	10	71,42
Algún hermano/a	2	14,28
Algún profesor/a del colegio	2	14,28
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% sobre el uso del internet los estudiantes han aprendido solos en el 72,22%. A los demás les ha enseñado algún amigo o los profesores. Esto no quiere decir que sepan manejar totalmente la tecnología sino solo aquello que por el momento les sirve para sus cosas propias de la edad.

29. ¿Para qué sueles usar internet?

¿Para que usas internet?		
Opción	F	%
Para visitar páginas web	10	23,80
Envío de SMS	4	9,52
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	5	11,90
Para usar el correo electrónico (e-mail)	6	14,28
Televisión digital	1	2,38
Para usar programas	6	14,28
Para descargar música, películas o programas	10	23,80
TOTAL	42	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3 (10-18 años de edad)

¿Para que usas internet?		
Opción	F	%
Para visitar páginas web	11	34,375
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	1	3,125
Para usar el correo electrónico (e-mail)	6	18,75
Televisión digital	1	3,125
Para usar programas	8	25
Para descargar música, películas o programas	2	6,25
Foros o listas de correo	2	6,25
Hablar por teléfono	1	3,125
TOTAL	32	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 23% de los encuestados utiliza música para bajar páginas web en el caso de la investigación, otro porcentaje similar lo hace para bajar películas, música; un 14% utiliza el correo electrónico entre los porcentajes más importantes. Las niñas en un 34% utilizan las páginas web, que es el porcentaje más significativo. Si consideramos la edad de los encuestados, reiteran lo dicho en una ocasión anterior de que tienen al internet solo para sus cosas más personales con respecto de la comunicación, pero la investigación ocupa un porcentaje bastante bajo.

30. Cuando visitas páginas Web ¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

¿Qué contenidos consultas?		
Opción	F	%
Deportes	4	10,25
Software e informática	1	2,56
Programación de televisión	1	2,56
Noticias	3	7,69
Educativos	7	17,94
Juegos	7	17,94
Música	10	25,64
Humor	5	12,82
Concursos	1	2,564
TOTAL	39	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Qué contenidos consultas?		
Opción	F	%
Deportes	2	5,88
Software e informática	1	2,94
Programación de televisión	2	5,88
Educativos	11	32,35
Culturales	2	5,88
Juegos	8	23,52
Música	6	17,64
Humor	2	5,88
TOTAL	34	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 25% de los jóvenes cuando visita páginas web lo que consulta es música; un 17% juegos; un 10% deportes; de todo esto la educación ocupa un 17% que es muy poco para la valía que tiene este elemento de la comunicación moderna para el aprendizaje de la ciencia. Las niñas por otra parte tienen preferencia por lo educativo en un 32% y los juegos en el 23%, porcentajes que se justifican no solo por la edad sino por la misma inclinación de facilitar las tareas escolares.

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

¿Te sueles comunicar por medio de?		
Opción	F	%
Con chat	5	31,25
Con Messenger	1	6,25
Con las dos anteriores	6	37,5
Con ninguna de las anteriores	4	25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Te sueles comunicar por medio de?		
Opción	F	%
Con chat	3	21,42
Con Messenger	2	14,28
Con las dos anteriores	2	14,28
Con ninguna de las anteriores	7	50
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El chat y Messenger son las dos formas más comunes de comunicación para los jóvenes, aunque un 25% no las utiliza pues responde con ninguna, a lo mejor aquí tiene mucha importancia el celular. Las niñas en un 50% no se comunican por ninguna de las vías mencionadas, solo un 21% lo hace con el chat; un 14% que es reducido lo hace por Messenger. Lo que ocurre es que las niñas aún no han descubierto las bondades del internet y por eso no están del todo sintonizadas con las diferentes vías.

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

Mientras chateas usas Messenger		
Opción	F	%
No contesta	1	8,33
Siempre me muestro como soy	11	91,66
TOTAL	12	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Mientras chateas usas Messenger		
Opción	F	%
Siempre me muestro como soy	7	100
TOTAL	7	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 91,66% de los jóvenes que mientras están en el chat siempre se muestran como son; también el 100% de las niñas es igual, esto es que no existen apariencias o falsas identidades como muchos suelen hacer como una manera de impresionar, hasta ser descubiertos.

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

¿Usas webcam?		
Opción	F	%
No contesta	1	8,33
Nunca	5	41,66
A veces	6	50
TOTAL	12	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Usas webcam?		
Opción	F	%
Nunca	2	28,57
A veces	3	42,85
Siempre	2	28,57
TOTAL	7	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 50% a veces usa webcam mientras chatea; un 41% nunca. El 42% de las niñas dicen a veces, pero un 28% dicen nunca, aunque un 28% dicen siempre. Los datos dejan ver que el webcam no se utiliza prácticamente, pues es una tecnología que debe tener un apreciable conocimiento para ejecutar, además por ciertas situaciones no es muy recomendable.

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?

¿Mientras chateas hablas con?		
Opción	F	%
Con mis amigos	10	52,63
Con mi familia	6	31,57
Con amigos virtuales	3	15,78
TOTAL	19	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Mientras chateas hablas con?		
Opción	F	%
Con mis amigos	5	38,46
Con mi familia	6	46,15
Con amigos virtuales	2	15,38
TOTAL	13	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%. Los amigos y la familia juntan un 80% al momento de estar en el Messenger. Las niñas en el 46% lo hacen con la familia y el 38% con los amigos. Lo importante es saber quiénes son los amigos porque amigos virtuales no se conocen y a veces es deprimente ver los mensajes que se envían; solo aspectos negativos, rebeldías, venganzas, lamentos, lo que deja ver el lado de la miseria humana.

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

¿Has conocido a tus amigos virtuales?		
Opción	F	%
No contesta	1	8,33
No tengo ninguno	3	25
Tengo, pero no los conozco	4	33,33
Tengo y he conocido alguno	4	33,33
TOTAL	12	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Has conocido a tus amigos virtuales?		
Opción	F	%
No tengo ninguno	2	28,57
Tengo, pero no los conozco	3	42,85
Tengo y he conocido alguno	2	28,57
TOTAL	7	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 33,3% tienen amigos virtuales pero no los conocen personalmente. Un 25% dice no tener ninguno. Del lado de las niñas, el 42,85% dicen tenerlos pero no los conocen, otro 28,57% no tienen ninguno; pero un 28,57% dicen haber conocido alguno pero no lo conocen; como lo manifesté anteriormente, es un riesgo este tipo de comunicación porque no se sabe qué puede estar pasando al interior de la supuesta amistad y qué intenciones se puede manejar. Esa es la parte negativa del chat; no me aparto si se trata de la familia, con los hijos que están fuera de casa, el resto de la familia, amigos personales, pero los amigos virtuales son toda una incógnita, y hasta me atrevo a pensar que en el momento de la verdad puede haber muchos desengaños.

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

¿Usas internet para jugar en red?		
Opción	F	%
No	14	87,5
Si	2	12,5
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Usas internet para jugar en red?		
Opción	F	%
No	7	50
Si	7	50
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 87% no utiliza el internet para jugar en red. Solo un 12% que es mínimo lo hace. Las niñas asombrosamente comparten el 50% y dicen que si en igual porcentaje. Es

muy difícil certificar si es o no realidad este porcentaje de las niñas dada su edad y escasos conocimientos, pero ellas así contestan.

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

¿Qué juegos en red has jugado?		
Opción	F	%
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcetera)	2	66,66
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	1	33,33
TOTAL	3	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Qué juegos en red has jugado?		
Opción	F	%
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcetera)	3	33,33
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	1	11,11
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	11,11
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	11,11
A ninguno	3	33,33
TOTAL	9	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%. Los encuestados dicen haber jugado a juegos de carrera en red. Otros en deportes. También las niñas contestan en un 33,3% juegos de carreras y con el 11 deportes, aunque un 33,3% dicen que ninguno. Lo dicho deja ver que se juega a los deportes de cualquier disciplina aunque con poco margen de participantes.

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet ¿estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
Juego en red con mi grupo de amigos	1	50
No estoy de acuerdo con ninguna	1	50
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
Jugar en red te permite hacer amigos	1	16,66
No estoy de acuerdo con ninguna	5	83,33
TOTAL	6	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% 50% no está de acuerdo con ninguna frase. El otro 50% dice jugar en red con el grupo con los amigos. Las niñas en un 83,3% dicen no estar de acuerdo con ninguna frase, pero un pequeño 16,6% dicen que jugar en red permite hacer amigos. ¡Vaya respuesta! De cualquier manera la frecuencia es baja y no es para nada de consideración, pues se trata solo de un juego y con un bajo número de participantes, lo cual poco afecta el rendimiento o la personalidad de los jóvenes, mientras se tome a los juegos en red solo como un pasatiempo.

39. ¿Sueles utilizar redes sociales (Tuenti, Facebook, etcétera)?

¿Utilizas redes sociales?		
Opción	F	%
No	8	57,14
Si	6	42,85
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Utilizas redes sociales?		
Opción	F	%
No	5	31,25
Si	11	68,75
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 68% si utiliza las redes sociales como Facebook. Un 31 no lo hace. En esto vale decir que muchas personas no se inscriben al Facebook porque no consideran prudente. El 68% de las niñas si utilizan redes sociales, el 31% no lo hacen. Yo personalmente y de acuerdo con el 31% de las niñas y el 57% de los adolescentes me inclino por el no, y es que mucha gente se entera de la vida privada de las personas y

eso no conviene socialmente a la gente. Puede ser que un amigo /a tenga que saber de pronto alguna cosa pero no todos quienes están en esa red. Por eso mejor vale tomar precauciones.

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales puedes utilizar?

¿Redes sociales que utilizas?		
Opción	F	%
Facebook	11	52,38
Hi5	3	14,28
Tuenti	2	9,52
MySpace	1	4,76
WindowsLiveSpace	1	4,76
Sonico	2	9,52
Otras redes sociales	1	4,76
TOTAL	21	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Redes sociales que utilizas?		
Opción	F	%
Facebook	6	54,54
Hi5	4	36,36
Otras redes sociales	1	9,09
TOTAL	11	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% 52,38% utiliza el Facebook; un 14,28% utiliza el Hi5, pero como podemos ver no todos quienes utilizamos internet tenemos o somos apegados a las redes sociales. Las niñas dicen que el Facebook con un 54,54% y el Hi5 con un 36,36% son sus preferidas. Yo creo que puede ser que no saben utilizar las redes sociales, pero los jóvenes saben todo en estos menesteres y no creo que no les interese por curiosidad al menos. Pero que hayan decidió no tener un Facebook es una sabia decisión.

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

¿Has hecho una página web?		
Opción	F	%
No	15	93,75
Si	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Has hecho una página web?		
Opción	F	%
No	14	100
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 93,75% no ha hecho ninguna página web o blog. Uno de los encuestados si lo ha hecho, pero en relación al total de los encuestados no influye mayormente. El 100% de las niñas dicen que no a esta respuesta. En el caso del adolescente no sabemos qué tipo de página abrió y con qué fines, eso no nos incumbe, mientras no sea pública y disponible, aunque sé que a esa edad poco es lo que se puede hacer en una web.

42. ¿Con qué contenido?

¿Con que contenido?		
Opción	F	%
Software e informática	1	25
Juegos	1	25
Música	1	25
Humor	1	25
TOTAL	4	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Con que contenido?		
Opción	F	%
Deportes	0	0
Software e informática	0	0
Programación de televisión	0	0
Noticias	0	0
Educativos	0	0
Culturales	0	0
Juegos	0	0
Música	0	0
Humor	0	0
Concursos	0	0
Adultos	0	0
Historia personal	0	0
TOTAL	0	0

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el contenido en un parejo 25% dice que es Juegos, música, humor e informática. Las niñas no marcan ninguna página. Como vemos nada significativo, aunque siempre se espera confraternizar con

quienes leen los contenidos. Sin embargo se puede sacar provecho en algo, cuando se tiene buenos gustos para la música especialmente. El humor también permite hacer intercambios a través de la web pero por el momento no es nada importante.

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

¿Qué te parece útil de una web?		
Opción	F	%
Expresar mi opinión	1	50
Escribir sobre lo que me gusta	1	50
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Qué te parece útil de una web?		
Opción	F	%
Expresar mi opinión	0	0
Compartir información con conocidos	0	0
Darme a conocer y hacer amigos	0	0
Escribir sobre lo que me gusta	0	0
Me sirve de desahogo	0	0
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0	0
TOTAL	0	0

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 50% es para expresar mi opinión y el otro 50% para escribir sobre lo que me gusta de quien tiene su web; las niñas no contestan. Para la página web deben ser contenidos realmente importantes para tener aceptación y merecer comentarios halagadores; al margen de intercambiar información que alimente esa página. Por lo demás no pasará de ser un incógnito.

50. Cuando utilizas internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores)?

¿Cómo te consideras?		
Opción	F	%
Un principiante	7	43,75
Tengo un nivel medio	9	56,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Cómo te consideras?		
Opción	F	%
Un principiante	5	35,71
Tengo un nivel medio	4	28,57
Mi nivel es avanzado	5	35,71
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

La posición respecto de los acompañantes es de nivel medio para el 56,25% y de un principiante para el 43,75%. Las niñas también dicen con el 35,71% un principiante y en un 28,57% ser de nivel medio. Me inclino que el nivel principiante es un término adecuado para calificar la intervención en la red internet, porque sus alcances son tan extensos que no se puede manejarlos a todos con la suficiencia que se debiera, especialmente para poder sacar provecho de toda la magnitud de oportunidades que existen. En esta materia el campo es demasiado horizontal.

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

¿Cuánto tiempo ves TV de lunes a viernes?		
Opción	F	%
Menos de una hora	3	18,75
Entre una hora y dos	7	43,75
Más de dos horas	5	31,25
No lo se	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Cuánto tiempo ves TV de lunes a viernes?		
Opción	F	%
Menos de una hora	4	28,57
Entre una hora y dos	5	35,71
Más de dos horas	3	21,42
No lo se	2	14,28
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Los jóvenes de lunes a viernes en un 43,75% ven televisión de una a dos horas; otro 31% ve más de dos horas, y un 18,75% menos de una hora. El 35,71% de las niñas ve televisión entre una hora y dos; el 28,57% menos de una hora, el 21,42% más de dos

horas que son pocas. El 14,28% no lo sabe. Personalmente creo que hasta allí está bien el uso de la televisión porque un programa por corto que sea dura una hora, y alguna cosa más a veces una película un documental, un programa en vivo, son cosas que no dañan la imagen. Otra cosa son las novelas en las mujeres, pues existen escenas que no son para nada recomendables por la distorsión que se hace de los valores morales.

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

¿Cuánto tiempo ves TV sábado y domingo?		
Opción	F	%
Menos de una hora	3	18,75
Entre una hora y dos	4	25
Más de dos horas	9	56,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Cuánto tiempo ves TV sábado y domingo?		
Opción	F	%
Menos de una hora	7	50
Entre una hora y dos	3	21,42
Más de dos horas	1	7,142
No lo sé	3	21,42
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

El 56,25% ve televisión más de dos horas los días sábado y domingo. Quizá influye el hecho del descanso escolar en unos casos, de las tareas del hogar en otros, lo que da lugar para ver un poco de televisión, que si sumamos al 25% que ve entre 1 y 2 horas tenemos un 75% que oscila las dos horas reloj. El 50% de las niñas en cambio siguen con un indicador alto de menos de una hora, un 21,42% no lo sabe; otro 21,42% entre una hora y dos. Como dije anteriormente creo que es un tiempo prudente, pues se trata de un alto porcentaje de estudiantes que miran la televisión para recuperar energías en estos días.

5.5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES

51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”.

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
Poco	6	37,5
Bastante	7	43,75
Mucho	3	18,75
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
Nada	1	7,14
Poco	4	28,57
Bastante	8	57,14
Mucho	1	7,14
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

A la frase Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación, el 43,75% se define como bastante; un 37,5% dicen que poco es de utilidad y un 18,75% se manifiesta por mucho. Las niñas en un 57,14% dicen bastante estar de acuerdo; un 28,57% aluden que poco y un 7,14% nada. De cualquier manera si se sabe usar es útil, de eso no cabe duda, lo malo son los excesos, pero para la comunicación especialmente oficial como entre oficinas del Estado, la empresa particular, los negocios, etc. es de suma utilidad.

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
Nada	4	25
Poco	7	43,75
Bastante	2	12,5
Mucho	3	18,75
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
No contesta	1	7,14
Nada	2	14,28
Poco	3	21,42
Bastante	2	14,28
Mucho	6	42,85
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

A la frase Internet puede hacer que alguien se enganche, el 43,75% dicen que poco es probable; un 25% nada. Existe un 18,75% que piensan que mucho sucede y un 12% expresan que bastante sucede. Las niñas en cambio en un 42,85% dicen que mucho es probable un enganche; el 21,42% dicen poco y el 14,28% nada, pero llama ese 42,85% que supera largo al porcentaje de los varones. En algún pasaje de la presente investigación me expresé en lo prudente que resulta evitar las redes sociales porque invaden la vida privada y la gente se entera de cosas que no se debe enterar, eso sumado a la serie de inconvenientes que se derivan de segundas y malas intenciones, entonces tenemos un cuadro de sumo riesgo que es preferible evitar.

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares.

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
Nada	7	43,75
Poco	4	25
Bastante	4	25
Mucho	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
Nada	5	35,71
Poco	3	21,42
Bastante	5	35,71
Mucho	1	7,14
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares, es una frase que para el 43,75% no significa nada, no le prestan importancia. Un 25% dicen que poco es probable aislarse de los amigos o familiares. Pero existe un 25% que dicen bastante, y en este caso a lo mejor nos estamos refiriendo a los excesos en los que caen inclusive personas adultas que han visto en el chat o las redes sociales una manera de conversar con parientes, amigos y hasta con gente desconocida, lo cual ha ocasionado mas de un problema en algunos hogares. Las niñas por su parte en un 35.71% dicen que nada y el 35% bastante, estos casi similares porcentajes dejan ver dos grupos definidos respecto de la frase en las niñas, pero queda a criterio de ellas aunque por su poca experiencia me atrevo a pensar que no será un pensamiento definitivo.

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

Si me quedaría sin móvil		
Opción	F	%
Mi vida cambiaría a peor	2	15,38
No pasaría nada	11	84,61
TOTAL	13	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Si me quedaría sin móvil		
Opción	F	%
No pasaría nada	2	100
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 84,61% dicen que si se quedaran dos semanas sin móvil no pasaría nada. De igual manera las niñas contestan que no pasaría nada. Tienen razón porque a esa edad el celular no es indispensable como lo es en los negocios, en la intercomunicación laboral. Realmente tienen razón en decir que no va a pasar nada porque así es.

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

¿Discutes con tus padres por el móvil?		
Opción	F	%
No contesta	1	7,69
No	11	84,61
Si	1	7,69
TOTAL	13	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Discutes con tus padres por el móvil?		
Opción	F	%
No	2	100
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 84,61% no discute por el uso del móvil. Solo un 7,69% dice que si discute. Las niñas en el 100 afirman que no discuten. En el caso de los adolescentes, es uno solo de los encuestados pero vale ver la razón por la que discute.

65. ¿Por qué motivos?

¿Por qué motivos?		
Opción	F	%
Por el gasto que hago	1	100
TOTAL	1	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Por qué motivos?		
Opción	F	%
Por el tiempo que lo uso	0	0
Por el momento del día en que lo uso	0	0
Por el gasto que hago	0	0
TOTAL	0	0

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%. La discusión por el uso del celular es por el gasto que realiza el único que respondió positivo a esta pregunta. Las niñas no tienen problemas. En este caso vale tener en cuenta si el gasto lo realiza el padre o el mismo joven, porque como muchos de ellos trabajan entonces tienen sus recursos para gastar.

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

¿Te castigan o premian por el uso del móvil?		
Opción	F	%
No contesta	1	7,69
No	10	76,92
Si	2	15,38
TOTAL	13	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Te castigan o premian por el uso del móvil?		
Opción	F	%
No	2	100
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 76,92% no existe premio ni castigo por el uso del móvil. Para el 100% de las niñas no existe premio ni castigo. No se puede valorar bien esta pregunta porque cabe otra pregunta ¿Por qué se habría de premiar o castigar por usar el móvil?...tal vez por no gastar demasiado en su mantenimiento pero eso no es asunto de premio. Castigo solo por alguna mala consecuencia como producto de su uso, pero serán casos demasiado aislados, porque muchas cosas malas suceden por el uso del móvil y los padres ni se percatan siquiera.

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

¿Apagas el móvil cuando?		
Opción	F	%
Cuando estoy en clase	6	33,33
Cuando estoy estudiando	3	16,66
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	2	11,11
No lo apago nunca	7	38,88
TOTAL	18	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Apagas el móvil cuando?		
Opción	F	%
Cuando estoy en clase	1	50
No lo apago nunca	1	50
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 38,88% no lo apaga nunca; el 33,33% lo apaga cuando están en clases. Un 16,66% dicen apagarlo cuando están estudiando. De otra parte el 50% de las niñas no lo apaga nunca y el otro 50% lo apaga cuando están en clases. Pero llama la atención aquellos que nunca lo apagan, lo cual es una imprudencia porque en instantes no adecuados una llamada puede ocasionar un conflicto, especialmente en clases. Por esa razón muchas instituciones han prohibido el uso de teléfonos celulares en los colegios, o al menos tenerlos apagados durante las clases.

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

¿Sueles recibir mensajes en la noche?		
Opción	F	%
Algunos días	8	61,53
Casi todos los días	5	38,46
TOTAL	13	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Sueles recibir mensajes en la noche?		
Opción	F	%
Algunos días	2	100
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%. Algunos días, en el orden del 61% los jóvenes reciben mensajes estando en la cama. Otro 38% dicen casi todos los

días. Las niñas en el 100% dicen algunos días. Pienso que es una mala costumbre tener el móvil encendido mientras se duerme. No digo esto en caso de los padres porque no estamos libres de las emergencias y es bueno tener un medio de comunicación disponible, pero no los jóvenes, eso perturba el sueño y quita tranquilidad, lo malo es que nadie puede hacerles entender a esa edad.

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	1	7,142
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	2	14,28
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	3	21,42
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	1	7,142
No estoy de acuerdo con ninguna	7	50
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	2	100
TOTAL	2	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 50% como en la mayoría de los casos no concuerda con ninguna frase. Un 21% dicen conocer alguna persona que está enganchada al móvil. Para un 14% alguna vez los han perjudicado con mensajes, fotos o videos. Las niñas en el 100% han recibido mensajes obscenos. Esos son los riesgos que se corre porque para usar el celular hay que tener mucho cuidado con lo que se escribe, pues nadie tiene el mejor momento para receptar mensajes a veces de mal gusto, lo que genera desacuerdos y enemistades.

92. ¿Con quién sueles jugar?

¿Con quién sueles jugar?		
Opción	F	%
Juego solo	1	11,11
Con mi madre	1	11,11
Con mi padre	1	11,11
Con mis hermanos/as	1	11,11
Con los amigos/as	5	55,55
TOTAL	9	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Con quién sueles jugar?		
Opción	F	%
Juego solo	2	33,33
Con mis hermanos/as	2	33,33
Con los amigos/as	2	33,33
TOTAL	6	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 55,5% juega con los amigos, el 11,1% juega con todos los indicadores ubicados para esta pregunta. Las niñas de su parte en igual 33,3% juegan solas, con sus padres o con sus amigos. Como se aprecia en los varones son relativas las respuestas en los demás casos con respecto al juego por celular, algo que poco se utiliza, nada más por pasar el tiempo. Las niñas responden de manera más homogénea. Nos enfrentamos a una mala costumbre y un mal contenido de estas tecnologías que fuera bueno erradicar pero precisamente ese es el mejor punto del mercado tecnológico, algo que sea atrayente para el uso masivo. Las consecuencias las asume cada quien.

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

¿Discutes por los videojuegos?		
Opción	F	%
No	5	100
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Discutes por los videojuegos?		
Opción	F	%
No	4	80
Si	1	20
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 80% no discute con los padres por el uso de los videojuegos, solo un 20% si discute. El 80% de las niñas no discute y un 20% si lo hace. Hablando de porcentajes prácticamente no existe

discusión y los jóvenes tienen amplia libertad para portar y tener en sus móviles lo que ellos quieran, no hay requisa peor revisión. Es un marco de libertad total que refiere al uso del móvil.

94. ¿Por qué motivos?

¿Por qué motivos?		
Opción	F	%
Por el tipo de juegos	1	100
TOTAL	1	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Por qué motivos?		
Opción	F	%
Por el tiempo que paso jugando	0	0
Por el momento en el que juego	0	0
Por el tipo de juegos	0	0
TOTAL	0	0

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%. La discusión se produce por el tipo de juegos. No se sabe exactamente qué juegos son los que generan discusión pero para que el padre reaccione no debe ser nada bueno, de acuerdo a la edad. Allí debe prevalecer la ley del orden que es sinónimo de disciplina y obediencia.

95. ¿Te castigan o premian con los videojuegos?

¿Te premian o castigan por el uso de internet?		
Opción	F	%
No contesta	1	20
No	4	80
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Te premian o castigan por el uso de internet?		
Opción	F	%
No	5	100
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 80% ni lo castigan ni premian con los videojuegos. Al 100% de las niñas de igual manera no castigan ni premian. Es que la pregunta es un tanto ambigua y no precisa de qué viene el premio o castigo. Sin embargo, analizando la respuesta persiste un aire de libertad como en el

caso del celular y el internet, las tecnologías de mayor uso y consumo por parte de los jóvenes.

96. ¿saben tus papás de qué van los videojuegos con los que juegas?

¿Saben tus papás de que son los videos con los que juegas?		
Opción	F	%
No	2	40
Si	3	60
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Saben tus papás de que son los videos con los que juegas?		
Opción	F	%
No	1	20
Si	1	20
No lo sé	3	60
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 60% los papás si están enterados de la naturaleza de los videojuegos. El 40% dice que no lo sabe. Aquí existen dos posiciones: en primer lugar el ambiente nuestro no es nocivo, existe tranquilidad y la gente es muy tranquila, entonces los jóvenes también se desenvuelven en este ambiente. En el caso de las niñas, el 60% de ellas dicen no saber si sus papás saben o no de qué van los videojuegos; otro 20% asegura que no lo saben y un 20% dicen que si lo saben. De manera personal me inclino a pensar que los padres no tienen interés en los juegos de los muchachos, solo les parece eso: juego de muchachos, pero que si uno pensara más allá el simple juego ya encontramos consecuencias como la adicción, el mal uso del tiempo libre, rebeldía, etc.

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas. ¿Te dejarían jugar con ellos?

¿Tus padres te dejarían jugar?		
Opción	F	%
Si con todos	3	60
Con algunos sí, con otros no	2	40
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿Tus padres te dejarían jugar?		
Opción	F	%
Si con todos	4	80
Con algunos sí, con otros no	1	20
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 60% aducen que si sus padres supieran de qué van los juegos si los dejarían jugar. El 40% dicen que solo con unos, con otros no. Al parecer los jóvenes están seguros de la reacción de sus padres sobre los juegos; además pienso que si no es nada malo, tampoco se les puede prohibir del todo que jueguen para distraerse un momento, lo malo está en que consuman demasiado tiempo en ello y dejen de hacer cosas más importantes, solo entonces se debe poner orden en las cosas. Las niñas por su parte responden que en un 80% si las dejarían jugar con todos los juegos, un 20% responden con algunos no. Es la misma tendencia de los adolescentes, aunque como ya lo expresé, más es asunto de vigilancia e interés por saber qué hacen los jóvenes con estas tecnologías, a veces la falta de educación de los padres no les permite advertir los riesgos.

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	20
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	1	20
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	60
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	1	20
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	1	20
No estoy de acuerdo con ninguna.	3	60
TOTAL	5	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 60% no está de acuerdo con ninguna frase; un 20% dicen que los videos juegos les permiten hacer cosas que no pueden hacer en la vida real, y el mismo porcentaje dicen estar enganchados a algún juego, o conocer a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar. Las niñas en el 60% tampoco están de acuerdo con ninguna frase y en el 20% se inclinan por las dos primeras respuestas. Pienso que la respuesta de mayor porcentaje está bien porque las otras alternativas tienen que ver ya con consecuencias del juego, y si hasta allí no se han dado consecuencias negativas, está bien que no estén de acuerdo con ellas.

(Gutiérrez Martín, Alfonso. La educación para los medios como propuesta de alfabetización en la era digital. 11/07/2011)

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

¿De lunes a viernes cuánto tiempo ves TV?		
Opción	F	%
Menos de una hora	3	18,75
Entre una hora y dos	7	43,75
Más de dos horas	5	31,25
No lo se	1	6,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

¿De lunes a viernes cuánto tiempo ves TV?		
Opción	F	%
Menos de una hora	4	28,57
Entre una hora y dos	5	35,71
Más de dos horas	3	21,42
No lo se	2	14,28
TOTAL	14	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Entre semana el tiempo de ver televisión en casa es de 1 a 2 horas para el 43%; el 31% dice más de 2 horas. Hasta aquí tenemos un consumo de largo alcance pero considero que 1 hora está bien, inclusive hasta 2 horas si se trata de deportes por ejemplo. Las niñas están en un nivel de una hora y dos, pero no está bien desde mi punto de vista las telenovelas o películas que contienen violencia, porque alienan el espíritu de los jóvenes y algunas secuelas quedan en su retina. Ventajosamente nuestra zona siendo un tanto alejada de las grandes ciudades, aún nos permite respirar un aire de paz y tranquilidad.

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

Contenidos de TV que prefieres		
Opción	F	%
Películas	15	27,77
Dibujos animados	4	7,40
Deportes	5	9,25
Series	7	12,96
Concursos	4	7,40
Documentales	3	5,55
Noticias	4	7,40
Programas del corazón	6	11,11
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etc.)	6	11,11
TOTAL	54	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Contenidos de TV que prefieres		
Opción	F	%
Películas	13	43,33
Dibujos animados	8	26,66
Deportes	2	6,66
Concursos	3	10
Noticias	2	6,66
Programas del corazón	1	3,33
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etc.)	1	3,33
TOTAL	30	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% vemos que los contenidos de televisión preferidos son las películas, las series, programas del corazón y los reality shows. Las niñas son más contundentes pero con la misma inclinación que los más mayores y en un 43% se inclinan por las películas; existe un 26% que ve aún dibujos animados. Son programas que tienen novedades actualizadas y por eso llaman la atención. Reitero mi criterio de que mientras no existan excesos no hay de qué preocuparse, pero tampoco descuidar la vigilancia sobre lo que se ve.

(Gutiérrez Martín, Alfonso. La educación para los medios como propuesta de alfabetización en la era digital.11/07/2011)

114. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
Veo más tele de la que debería	1	5,263
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	7	36,84
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	1	5,26
Me aburre la televisión	1	5,26
Elijo el programa antes de encender la televisión	1	5,26
No estoy de acuerdo con ninguna.	8	42,10
TOTAL	19	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 3 aplicado al grupo 3
 (10-18 años de edad)

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	6	35,29
Me aburre la televisión	2	11,76
Elijo el programa antes de encender la televisión	3	17,64
No estoy de acuerdo con ninguna.	6	35,29
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2
 (10-18 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 42% no está de acuerdo con ninguna frase. Un 36% dicen que es mejor ver la TV acompañados. Las niñas también dicen que no están de acuerdo con ninguna frase en un 35%; otro similar 35% gusta de ver la tele acompañadas. Son los indicadores más elegidos, los demás tienen porcentajes sin mayor influencia. Al hablar de consumo televisivo, pienso que las niñas jóvenes tienen mejores alternativas para elegir, pero no se inclinan por las frases constantes porque a lo mejor eso está contra su manera de pensar, pero si analizaran mejor las alternativas, encontrarían también mejores respuestas, antes que decir no estar de acuerdo con ninguna frase. Falta lectura crítica y reflexión en los jóvenes.

(Gutiérrez Martín, Alfonso. La educación para los medios como propuesta de alfabetización en la era digital.11/07/2011)

ANÁLISIS DEL INSTRUMENTO APLICADO A CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA

1. ¿A qué curso vas?

¿A qué curso vas?		
Opción	F	%
3ro de primaria	17	100
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños responden en el 100% pertenecer a Cuarto Año de Básica. Con este trabajo, se cumple con uno de los requisitos de la investigación de campo solicitado, y también con los objetivos de la Universidad, de impulsar un estudio sobre las TIC a nivel nacional.

2. ¿Cuántos años tienes?

Edad		
Opción	F	%
7 años	2	11,76
8 años	13	76,47
9 años o más	2	11,76
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 76,47% de los niños tiene 8 años, con el 11,76% que tienen 7 y el mismo porcentaje que pasan de 9 años. La edad como se aprecia refleja niños bastante tiernos aún pero que esperamos tengan ya versiones sobre el uso de la tecnología TIC. En el momento en que nos encontramos, los niños que van al pre Kinder ya manejan de alguna

manera la computadora, los juegos, la encienden, apagan, trabajan sus primeros rompecabezas, etc. Esto significa que para la edad que estamos investigando, las TIC no son desconocidas, aunque el criterio no sea bien formado, eso es obvio.

3. Sexo

Sexo		
Opción	F	%
Masculino	8	47,05
Femenino	9	52,94
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Prevalece el sexo femenino con el 52,94%. Las niñas ocupan el 47,05%. Se trata de una escuela mixta en el sentido del alumnado.

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo.

Personas con las que vives		
Opción	F	%
Padre	15	30,61
Madre	16	32,65
Un hermano o hermana	3	6,12
2 hermano/a	5	10,20
3 hermano/a	2	4,08
4 hermano/a	2	4,08
Mi abuelo/la	4	8,16
Otras personas	2	4,08
TOTAL	49	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 32,65% de los niños dicen que la madre vive con ellos, un cercano 30,61% dicen que el padre también vive con ellos. Un 10,20% tiene 2 hermanos viviendo con ellos y en porcentajes menores los demás indicadores. Esto nos presenta a familias reducidas con pocos hijos; razones obran para pensar que ahora las familias ya n son numerosas por lo difícil de la supervivencia marcada por la escasez de fuentes de empleo.

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Lo que te gustaría hacer después de cenar		
Opción	F	%
Irme a mi habitación	2	11,76
Navegar	11	64,70
Leer, estudiar	1	5,88
Hablar con mi familia	3	17,64
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Los niños después de cenar en un importante 64,70% lo que harían es navegar en internet después de cenar. Un 17,64% hablaría con la familia y el 11,76% se iría a su habitación. Nótese que siendo niños pequeños ya tienen el internet metido entre sus sienes y esperan el mejor momento para ocupar su tiempo en él.

6. ¿Tienes ordenador en casa?

¿Tienes ordenador?		
Opción	F	%
No	8	47,05
Si	9	52,94
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 52,94% de los niños encuestados si tiene ordenador. El 47,05% no lo tiene. Vemos que es una cantidad importante de niños que a esa edad ya tienen ordenador en su casa, hecho muy importante a tomar en cuenta, considerando la zona geográfica, lo que demuestra que no estamos al margen del mundo.

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

P7		
Opción	F	%
Habitación de un hermano	1	11,11
En la sala de estar	2	22,22
En un cuarto de trabajo	1	11,11
Es portátil	5	55,55
TOTAL	9	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%. El ordenador que más utilizan es portátil en el 55,55%. Otro 22,22% o tiene en la sala de estar, un 11,11% en la sala de un hermano y otro 11,11% en un cuarto de trabajo, pero consideramos que para la edad es muy bueno que los niños ya tengan su ordenador.

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

¿Hay conexión a internet en casa?		
Opción	F	%
No	6	75
Si	2	25
TOTAL	8	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 75% no tiene internet en su casa, el 25% si lo tiene. Miremos que tener internet aunque sea poco ya es un muy ben índice de que los niños están enterados de muchas cosas, y por eso se hace necesaria una educación para el manejo de las TIC, educación que debe empezar en la misma casa, pero si la ignorancia digital es manifiesta, la escuela en este caso debe hacerse cargo de este singular hecho.

9. ¿Tengas o no internet en casa, sueles utilizarlo?

¿Sueles utilizar internet?		
Opción	F	%
No	11	64,70
Si	6	35,29
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 64,70% de los niños no utiliza aun el internet, pero el 35,29% si lo utiliza. Vemos que ya tenemos una corriente de comunicación importante y de temprana edad, que de seguro se va a incrementar conforme pasan los días, porque cuanto sepan los pequeños les van a enseñar a sus compañeros y el resto lo harán los cibers.

10. ¿Para qué sueles usar Internet?

¿Para que usas internet?		
Opción	F	%
Páginas Web	3	30
Videos	2	20
Descargas	3	30
Chatear	2	20
TOTAL	10	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%. Los niños utilizan el internet para observar páginas web 30% y para las descargas 30% de música, películas y algunas otras novedades propias de su edad videos 20% y chatear en un 20%, pero ya manipulan y de a poco se introducen en el manejo de la tecnología.

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)?

¿En que lugar sueles usar internet?		
Opción	F	%
En casa	2	25
En el colegio	2	25
En un lugar público	3	37,5
En casa de un familiar	1	12,5
TOTAL	8	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% Miremos que el uso de internet se lo hace en un 37,5% en un lugar público que son los cibernets; otros se reparten en casa 25%, la escuela o colegio 25%, en casa de un familiar 12,5%. Pero lo que llama la atención es que ya existe la corriente de utilizar el internet, y buscan donde hacerlo.

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar...

¿Cuándo utilizas internet estas con?		
Opción	F	%
Solo	3	27,27
Con amigos/as	1	9,090
Con mi padre	1	9,09
Con mi madre	3	27,27
Con otros familiares	1	9,090
Con un profesor/ra	2	18,18
TOTAL	11	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%. Ventajosamente, según los niños la mayor parte de las veces que utilizan internet lo hacen con su madre en un

27%, pero existe otro 27% que lo hacen solos. Otro 18% con un profesor, pero definitivamente el internet ya es de su conocimiento, eso no se puede ocultar.

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

¿Utilizas algún teléfono móvil?		
Opción	F	%
No	1	5,88
Si, el mío	5	29,41
Sí, el de otras personas	11	64,70
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con respecto al móvil, el 64% utiliza de otras personas, pero un 29% dicen tener el suyo. A esa edad con teléfono celular es un tanto novedoso, pero así está el mundo. Lo que queda por hacer es educar a los niños y jóvenes en el manejo de las TIC, eso es imperativo.

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	F	%
Pedí que me lo compraran	1	6,25
Fue un regalo	2	12,5
Me lo dieron mis padres	13	81,25
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 81% de los niños el teléfono móvil se lo dieron sus padres otro 12 % dicen que fue un regalo, pero de cualquier manera tienen ya su teléfono celular. Impresiona pero es la realidad y para eso

investigamos. Estemos o no de acuerdo, lo que interesa es llegar a valiosas conclusiones que permitan establecer algunas normas para regular el uso de la tecnología digital, especialmente en los niños.

15. Con el móvil sueles.

¿Con que móvil sueles?		
Opción	F	%
Hablar	8	25
Enviar mensajes	9	28,125
Jugar	14	43,75
Navegar	1	3,125
TOTAL	32	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 43% que saben jugar con el móvil. Otro 28% envía mensajes y el 25% habla por teléfono. Luego vamos a ver cómo se abastecen para recargarlo y hasta cuánto asciende el consumo de teléfono.

16. ¿Con quién sueles comunicarte?

¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	F	%
Con mi madre	11	23,40
Con mi padre	10	21,27
Con mis hermanos	10	21,27
Con otros familiares	12	25,53
Con los amigos/as	4	8,51
TOTAL	47	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%. Los destinatarios de la comunicación con similares porcentajes son los miembros de la familia, lo cual considero lógico dada la edad de los pequeños. Aún no hay nubes en su horizonte.

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

¿Juegas con videojuegos?		
Opción	F	%
No	7	41,17
Si	10	58,82
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 58,82% ya juega con videojuegos, el 41,17% no lo hace. Es importante el porcentaje de niños que juegan porque a esa edad el tiempo se diluye de manera poco usual porque los niños de esa edad aún están totalmente bajo el mando o vigilancia para ser menos fuerte de los papás, pero si ellos les dieron alas, no les van a impedir volar.

18. ¿Con qué aparatos juegas?

¿Con qué aparatos juegas?		
Opción	F	%
PlayStation2	3	18,75
PlayStation 3	1	6,25
Xbox 360	1	6,25
Nintendo DS	3	18,75
Game Boy	1	6,25
Ordenador	7	43,75
TOTAL	16	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%. Los aparatos de juego son los PlayStation 2 y el Nintendo DS. Existen otros aparatos de menor significación, pero tomemos en cuenta que los niños no pueden evadir las respuestas sobre los juegos y su palabra es de una verdad pura.

19. ¿Y cuál de ellas tienes?

Opción	F	%
PlayStation2	3	25
PlayStation 3	1	8,33
Xbox 360	1	8,33
Nintendo DS	3	25
Game Boy	2	16,66
Ninguna de las anteriores	2	16,66
TOTAL	12	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100%. Según los niños, tienen la Game Boy en un 16%; la Xbox en un 8% y Play Station 3 también con un 8%. No podría decir si es exacto el dato porque a lo mejor para ellos es un tanto difícil saber y conocer el tipo de aparato que tienen y los dispositivos

20 ¿Con quién sueles jugar?

¿Con quién sueles jugar?		
Opción	F	%
Solo	6	35,29
Con mi madre	5	29,41
Con mi padre	1	5,882
Con mis hermanos	3	17,64
Con los amigos	2	11,76
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 35% juegan solos y un 29% con su madre. Otro 17% lo hace con sus hermanos. Lo que queda claro es que los niños ya se mueven en estos tipos de juegos, y a juzgar por los porcentajes, lo hacen bastante bien.

21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

¿Cuántos televisores hay en tu casa?		
Opción	F	%
Uno	11	64,70
Dos	5	29,41
Cuatro o más	1	5,88
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 64% tienen un televisor; el 29% tienen dos televisores. Eso indica que existe alguna comodidad en los hogares de estos pequeños.

22. ¿Dónde están?

¿Dónde están?		
Opción	F	%
Mi habitación	5	19,23
La habitación de un hermano	2	7,69
El salón o cuarto de estar	10	38,46
La habitación de mis padres	6	23,07
En un cuarto de juegos	1	3,84
Otros sitios	2	7,69
TOTAL	26	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 38% de los niños responde que el TV está ubicado el cuarto de estar (sala). Me parece el sitio más adecuado para que exista vigilancia de los padres sobre los niños, aunque un 19% dicen tener su propio televisor, lo cual les permite ver TV con cierta libertad, pero que a esa edad se convierte en arma de doble filo. La comodidad quita lo que la cabeza puede dar.

23. Cuando ves la tele, sueles estar con...

¿Cuándo ves TV sueles estar?		
Opción	F	%
Solo	12	17,39
Mi padre	12	17,39
Mi madre	14	20,28
Algún hermano/a	13	18,84
Otro familiar	7	10,14
Un amigo/a	8	11,59
Otras personas	3	4,34
TOTAL	69	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% el 20% están con su madre y el 18% con algún hermano cuando ven la tele, por allí un 17% lo hace con su padre y también solos. En este aspecto no creo que haya problemas mayores porque la televisión tiene programas no censurados durante el día, por la noche los pequeños siempre duermen temprano.

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

Selecciona las cosas que tienes en casa		
Opción	F	%
Ordenador portátil	5	9,43
Impresora	4	7,54
Scanner	2	3,77
Webcam	4	7,54
Cámara de fotos digital	1	1,88
Cámara de video digital	1	1,88
Televisión de pago	3	5,66
Equipo de música	9	16,98
Teléfono fijo	6	11,32
DVD	16	30,18
Disco duro multimedia	1	1,88
Ninguna de estas, tengo otras	1	1,88
TOTAL	53	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% Lo que más tienen los niños es DVD, equipo e música y ordenador portátil, no todos pero son los mayores porcentajes. También tienen otros aparatos pero en menores porcentajes. Esto permite observar que los padres se preocupan por la comodidad del hogar y no se dan casos de pobreza extrema, porque todos tienen alguna cosa importante.

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	F	%
Paga semanal	4	10,81
Cuando necesito algo pido y me dan	14	37,83
En cumpleaños, fiestas, Navidad	8	21,62
Hago algún trabajo en casa	8	21,62
Hago algún trabajo fuera de casa	3	8,10
TOTAL	37	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Del total de respuestas dadas que representan el 100% El dinero lo consiguen el 37% pidiendo; un 21% en fiestas o realizando algún trabajo en casa como compensación. Lo que sí es cierto es que los pequeños no tienen mayores inconvenientes en conseguir dinero.

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

Estas de acuerdo con		
Opción	F	%
Tengo más dinero del que necesito	3	17,64
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	10	58,82
Tengo menos dinero del que necesito	4	23,52
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 58% de los niños dicen tener el dinero suficiente para sus necesidades; otro 17% dicen tener más dinero del que necesitan. Solo un 23% dicen tener menos dinero del que necesitan. Esto deja apreciar un ambiente económico bastante saludable en el entorno de los niños, algo que poco se ve en el entorno nacional porque en comparación a la periferia de las grandes ciudades, se ve mucha miseria y los niños

sufren grandes penurias para sobrevivir. Algo que aquí no se ve, hay pobreza pero no es extrema.

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

¿Con que te quedarías?		
Opción	F	%
Internet	1	5,88
Televisión	13	76,47
No lo sé	3	17,64
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

A esta edad, los niños dicen que elegirían quedarse con la televisión; solo un mínimo 5% se quedarían con el internet. Es posible que se trate de aquellos que tienen internet en casa y saben de las bondades de este servicio tecnológico, por lo demás aún se aprecia bastante inocencia al menos en esta pregunta.

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

¿Con que te quedarías?		
Opción	F	%
Internet	4	23,52
Teléfono móvil	8	47,058
No lo sé	5	29,41
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con esta nueva lista de cosas, los niños se aferran al teléfono móvil en un 47%. Otro 23% dice el internet. Vemos que conforme se mejoran las listas, también mejoran los intereses de los niños, merced a su escaso pero inteligente conocimiento de las TIC.

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

¿Con que te quedarías?		
Opción	F	%
Videjuegos	10	58,82
Televisión	6	35,29
No lo sé	1	5,88
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta pregunta los niños prefieren los videojuegos a la televisión. Se nota que son mentes que están despertando rápido y sienten como cualquiera la necesidad de manipular cosas diferentes y que constituyen novedad.

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

¿Con qué te quedarías?		
Opción	F	%
Teléfono móvil	4	23,52
Televisión	10	58,82
No lo sé	3	17,64
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En este nuevo grupo de cosas vuelve la televisión a ocupar un lugar destacado en la apetencia tecnológica de los niños. Se nota que su tierna edad es manifiesta y anhelan tener algo con qué distraerse.

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

¿Con qué te quedarías?		
Opción	F	%
Teléfono móvil	3	17,64
Videojuegos	10	58,82
No lo sé	4	23,52
TOTAL	17	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Vemos que los videojuegos tienen preferencia sobre el teléfono móvil en esta pregunta final. Eso nos permite confirmar que aun existe un gran desconocimiento por parte de los niños del verdadero sentido y utilidad de las TIC, caso concreto del internet y del teléfono móvil. Es como un ascenso que despierta poco a poco y e acuerdo con las capacidades y costumbres de los pequeños.

5.6. RELACION DE LOS JOVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR

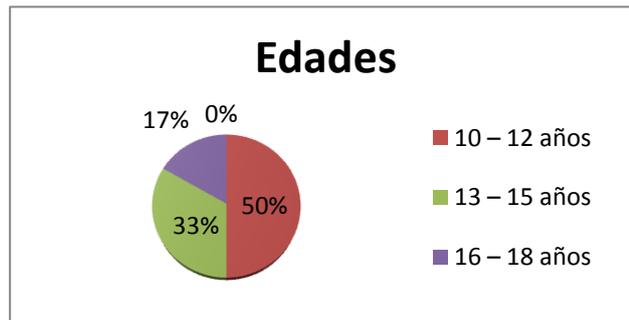
1. ASPECTOS GENERALES:

2.1 Edad

EDAD		
Alternativas	F	%
10 – 12 años	4	40
13 – 15 años	4	40
16 – 18 años	2	20
TOTAL:	10	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños y jóvenes

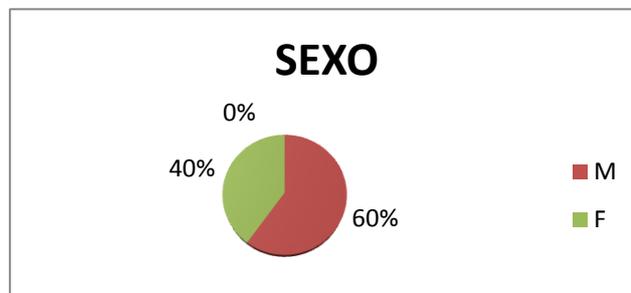


Observando los datos de la tabla y gráfico nos podemos dar cuenta de que sumando el 80% de los encuestados comprenden las edades de 10- 15 años y el 20% restantes se encuentran en la edad de 16-18 años.

2.2 Sexo

SEXO		
Alternativas	F	%
M	6	60
F	4	40
TOTAL:	10	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños y jóvenes



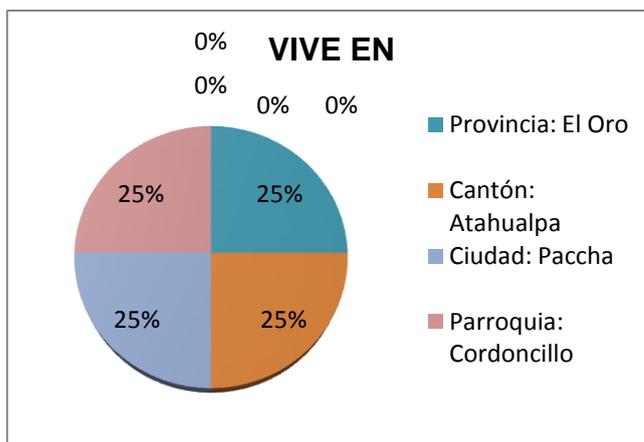
Observando los datos de la tabla y gráfico fácilmente nos damos cuenta que el 60% de los encuestados pertenecen al sexo femenino y el 40% restantes pertenecen al sexo masculino.

2.3 Lugar donde usted vive con su familia

VIVE EN		
Alternativas	F	%
Provincia: El Oro	10	25
Cantón: Atahualpa	10	25
Ciudad: Paccha	10	25
Parroquia: Cordoncillo	10	25
TOTAL:	10	100%

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños y jóvenes



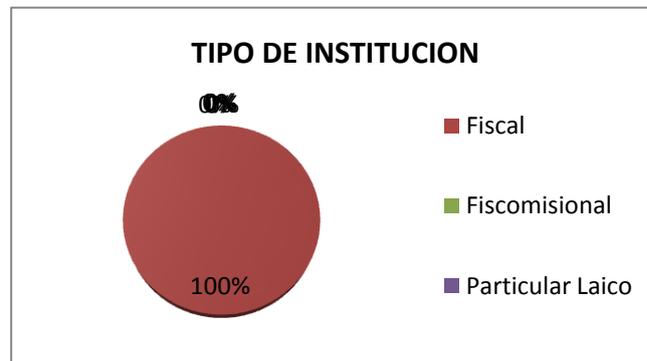
Al observar la tabla nos damos cuenta fácilmente que el 100% de los encuestados viven en la Provincia de El Oro, Cantón Atahualpa, Ciudad Paccha, Parroquia Cordoncillo, esto debido a que la encuesta la realice en la zona en donde vivo.

1.4 Tipo de institución educativa donde estudia

TIPO DE INSTITUCIÓN		
Alternativas	F	%
Fiscal	10	100
TOTAL:	10	100

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños y jóvenes



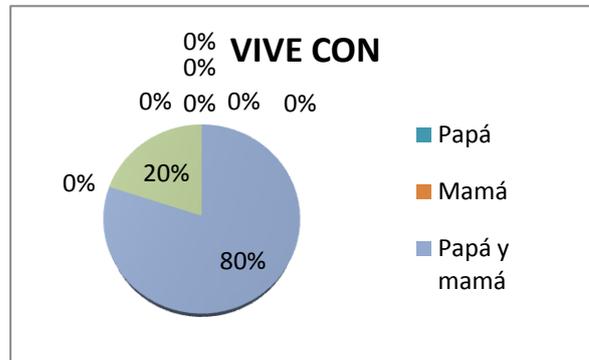
Al observar la tabla nos podemos dar cuenta que el 100% de los encuestados estudian actualmente en una institución educativa Fiscal, esto se debe a que en nuestro medio o cantón no se cuenta con dichas instituciones particulares, ni con suficientes recursos como para pagar una institución particular que si hay en los cantones vecinos como Zaruma o Piñas.

2. ASPECTOS FAMILIARES:

2.1 ¿Con quién vives?

VIVE CON		
Alternativas	F	%
Papá y mamá	8	80
Con mi/s	2	20
TOTAL:	10	100 %

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños y jóvenes



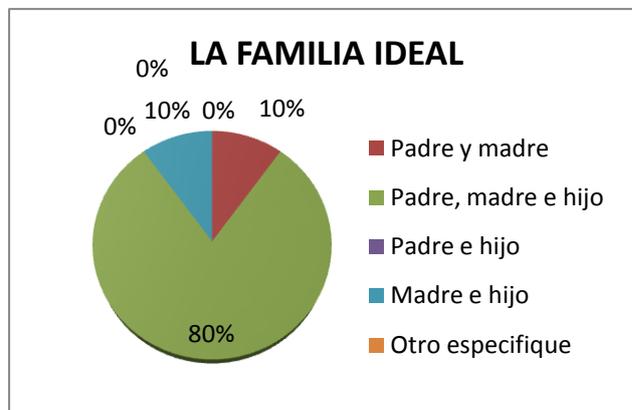
Al observar la tabla y el gráfico nos podemos dar cuenta fácilmente que el 80% de los encuestados viven en sus hogares acompañados de sus padres, mientras que el 20% restantes viven en compañía de tíos o abuelos, esto se debe a que en ciertos casos con minoría los padres o fallecieron, o están trabajando en otro lugar dentro o fuera del país y dejan a sus hijos al cuidado de sus familiares más cercanos.

2.2 Según tu opinión ¿Cómo esta conformada la familia ideal?

LA FAMILIA IDEAL		
Alternativas	F	%
Padre y madre	1	10
Padre, madre e hijo	8	80
Madre e hijo	1	10
TOTAL:	10	100%

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños y jóvenes



Al observar la tabla y el gráfico deducimos fácilmente que el 80% de los encuestados considera que la familia ideal debe estar conformada indiscutiblemente por el padre, la madre y el hijo/a; un 10% de los encuestados considera que la familia ideal sería conformada por el padre y la madre; y el otro 10% opina que por la madre e hijo.

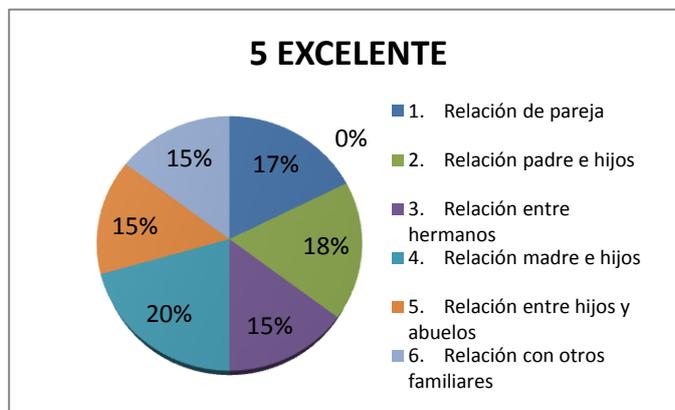
2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

¿Cómo valoras tu relación familiar?						
Cuestiones	5 Excelente		4 Muy buena		3 Buena	
	f	%	f	%	f	%
	1. Relación de pareja (Padre/madre)	6	17.64	3	14.28	0
2. Relación padre e hijos	6	17.64	4	19.04	0	0
3. Relación entre hermanos	5	14.70	2	9.52	1	100
4. Relación madre e hijos	7	20.59	3	14.28	0	0
5. Relación entre hijos y abuelos	5	14.70	4	19.04	0	0
6. Relación con otros familiares	5	14.70	5	23.80	0	0
TOTAL:	34	100	21	100	1	100

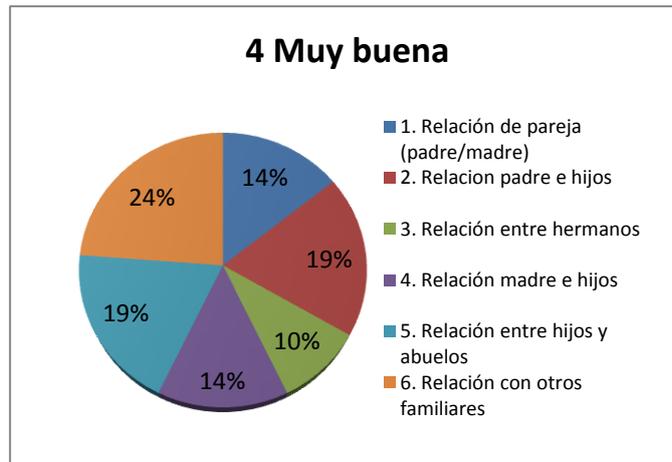
Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños y jóvenes

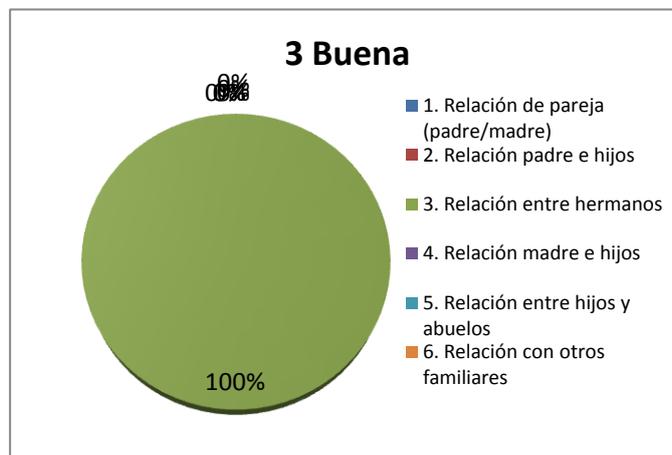
A esta tabla la analizaremos de manera individual cada aspecto:



Al observar el gráfico nos damos cuenta que el 20% de los encuestados considera a la relación madre e hijos como excelente, el 18% en cambio cataloga como excelente a la relación padre e hijos; un 17% cataloga como excelente a la relación mantenida entre la pareja refiriéndose a sus padres; un 15% opta como excelente la relación entre hermanos; otro 15% opta por la relación que mantienen con otros familiares y el último 15% declina su postura como excelente a la relación mantenida entre hijos y abuelos.



Al observar el gráfico podemos deducir fácilmente que el 24% de los encuestados mantiene una relación catalogada como muy buena con otros familiares; el 19% señala a la relación entre padre e hijos, el otro 19% señala a la relación entre hijos y abuelos; el 14% refiere como muy buena a la relación de pareja; el otro 14% considera muy buena a la relación madre e hijos; mientras que el 10% cataloga a la relación entre hermanos como muy buena.



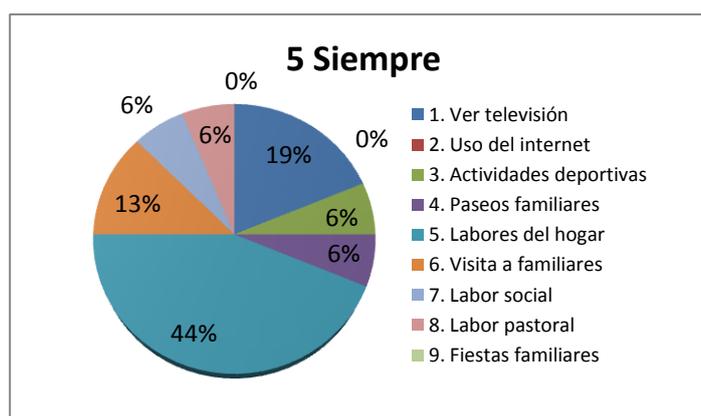
El 100% de los niños y jóvenes encuestados afirman que mantienen una relación buena entre hermanos, esto quizás se debe a que siempre entre hermanos existen altercados por la pertenencia de ciertos objetos o por motivos como riñas y celos entre hermanos.

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

EMPLEO DEL TIEMPO LIBRE										
Cuestiones	Categorías									
	5 Siempre		4 Casi siempre		3 Muchas veces		2 Pocas veces		1 Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
1. Ver televisión	3	18.75	1	7.14	2	10	3	11.53	0	0
2. Uso del internet	0	0	1	7.14	2	10	3	11.53	3	60
3. Actividades deportivas	1	6.25	1	7.14	2	10	6	23.07	0	0
4. Paseos familiares	1	6.25	1	7.14	2	10	5	19.23	0	0
5. Labores del hogar	7	43.75	1	7.14	1	5	0	0	0	0
6. Visita a familiares	2	12.5	5	35.71	2	10	0	0	0	0
7. Labor social	1	6.25	3	21.42	4	20	2	7.69	0	0
8. Labor pastoral	1	6.25	1	7.14	2	10	3	11.53	0	0
9. Fiestas familiares	0	0	0	0	3	15	4	15.38	2	40
TOTAL	16	100	14	100	20	100	26	100	5	100

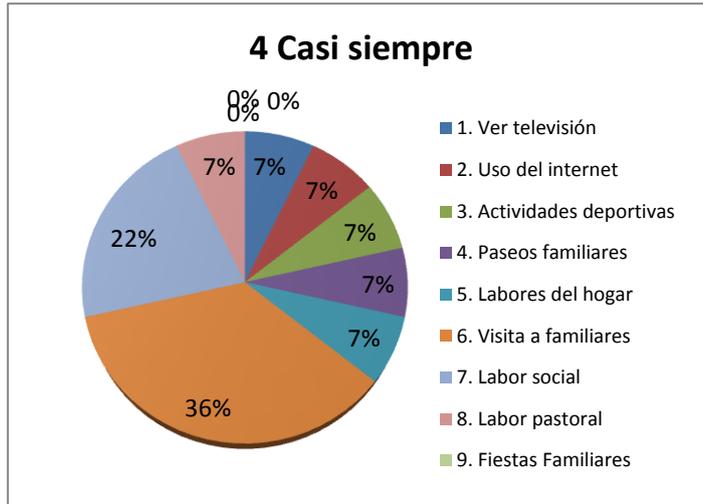
Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños y jóvenes

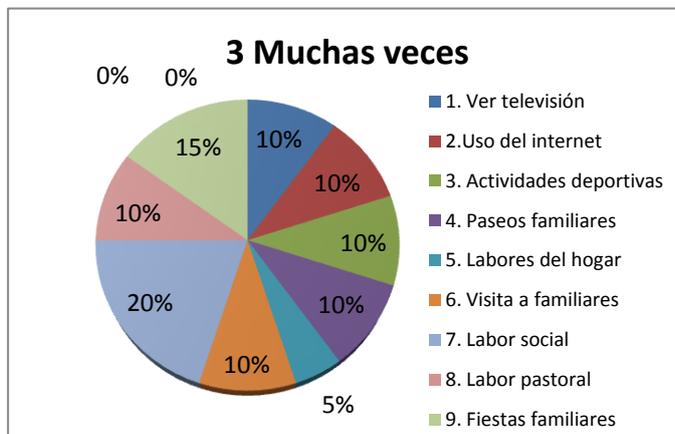


El 44% de los encuestados dicen que en sus hogares siempre utilizan el tiempo libre realizando labores en el hogar, esto se debe a que en nuestro medio los niños y adolescentes son motivados por sus padres a compartir las labores del hogar especialmente las niñas o señoritas son quienes ayudan a sus madres en dichas labores, como son cocinar, limpiar, lavar, etc. Mientras que los niños y jóvenes ayudan

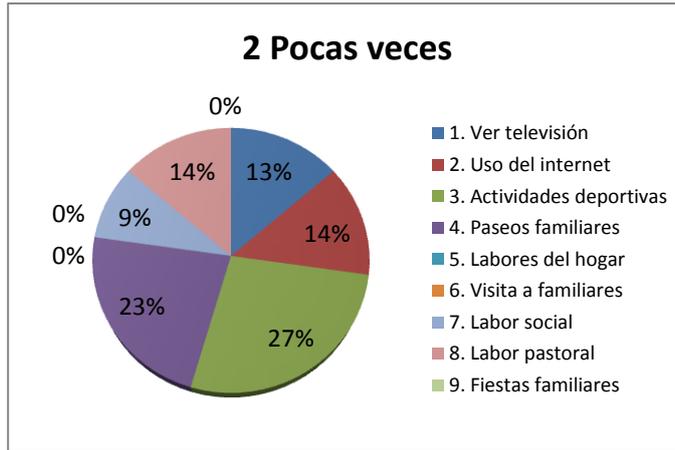
también en los trabajos de campo esto por tratarse de una zona agrícola y ganadera. El 19% nos dicen que el tiempo libre se lo utiliza en ver la televisión actividad que se la realiza solos o en familia; el 13% nos indica que visitan a sus familiares; el 6% de los encuestados señalan dedicar el tiempo libre en actividades deportivas, 6% en paseos familiares, y el 6% restante señala que dedica su tiempo libre en labor social.



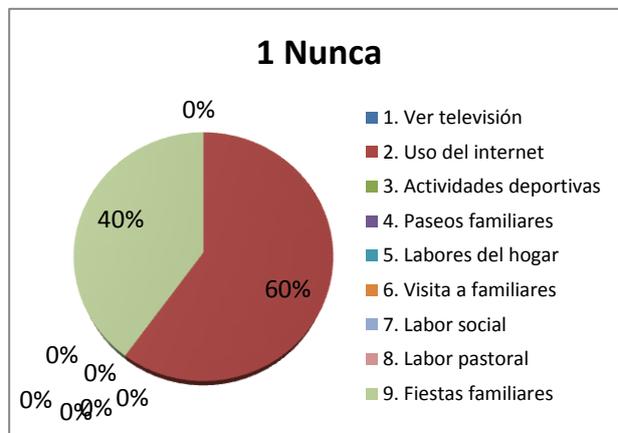
Al observar el cuadro y el gráfico nos damos cuenta que el 36% de los encuestados casi siempre visita a sus familiares, esto se debe porque en nuestro medio las familias aun conservan este valor que es el amor hacia la familia y su unión; el 22% señala que casi siempre realizan labor social, esto es palpado en nuestro medio pues se dedican los jóvenes a prestar ayuda a sus vecinos en las labores pues existe solidaridad; el 7% señala la labor pastoral ya que los chicos asisten a la catequesis, el otro 7% dice que ven la televisión; el otro 7% indican que usan el internet; el 7% indican que casi siempre realizan actividades deportivas; el otro 7% señala que casi siempre realizan paseos familiares; y el otro 6% señalan realizar labores del hogar.



El 20% de los encuestados señalan que muchas veces realizan labores sociales; el 15% dicen que realizan fiestas familiares; el 10% dicen que realizan labor pastoral, 10% dedican su tiempo libre a ver la televisión; 10% se dedica al uso del internet; 10% a actividades deportivas; 10% a paseos familiares y un ultimo 10% se dedica a visitar a sus familiares; mientras que tan solo un 5% señalan dedicar su tiempo muchas veces libre a labores del hogar.



El 27% de los encuestados señalan que pocas veces dedican su tiempo libre a actividades deportivas; el 23% indican que los paseos familiares pocas veces se dan en la familia; un 14% a la labor pastoral; otro 14% dice que usan el internet pocas veces, aquí debo acotar que en el medio en el cual se tomo la muestra no existe fácil acceso al internet, ya que aun no se cuenta con este servicio en casa y son pocos los que tienen recursos como para pagar por este servicio una mensualidad, es así que cuando los niños o jóvenes tienen necesidad de utilizar el internet acuden a un cibers; un 13% señala que pocas veces ven la televisión; y un 9% indican utilizar su tiempo libre pocas veces haciendo labor social.

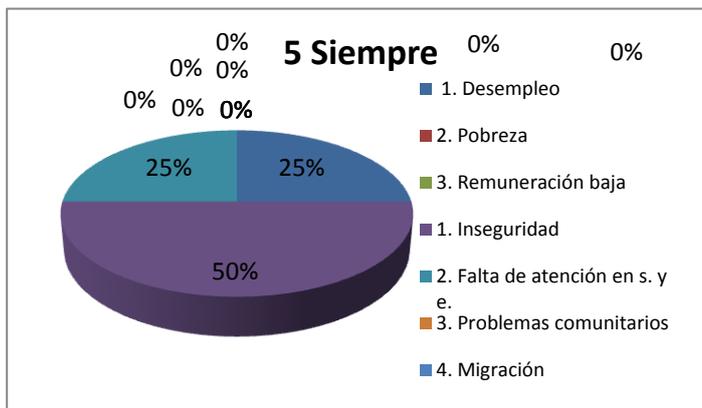


El 60% de los encuestados señalan nunca utilizar internet, como ya lo había dicho anteriormente en nuestro medio no existe fácil acceso al internet y los que lo usan son pocos o cuando hay la necesidad ya sea por estudio u ocio es cuando utilizan este medio desde un cibernets; el 40% restante nos dice que nunca realizan fiestas familiares.

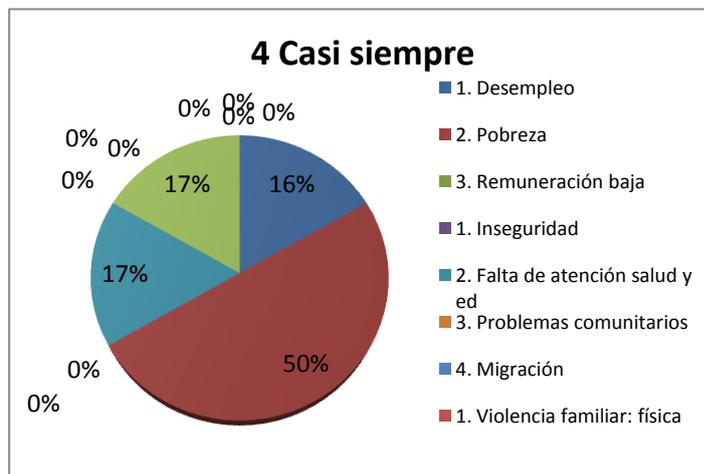
2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

ESTABILIDAD FAMILIAR										
Cuestiones	Categorías									
	5 Siempre		4 Casi siempre		3 Muchas veces		2 Pocas veces		1 Nunca	
	f	%	f	%	f	%	f	%	f	%
A. Factor económico:	1	25	1	16.66	0	0	3	15	4	4.87
1. Desempleo	0	0	3	50	0	0	2	10	4	4.87
2. Pobreza	0	0	0	0	1	33.33	2	10	6	7.31
3. Remuneración baja	0	0	0	0	1	33.33	2	10	6	7.31
B. Factor social:	2	50	0	0	0	0	3	15	5	6.09
1. Inseguridad	1	25	1	16.66	1	33.33	0	0	6	7.31
2. Falta de atención en salud y educación	0	0	0	0	1	33.33	4	20	4	4.87
3. Problemas comunitarios	0	0	0	0	0	0	1	5	8	9.75
4. Migración	0	0	0	0	0	0	0	0	7	8.53
C. Factor intrafamiliar:	0	0	0	0	0	0	0	0	7	8.53
1. Violencia familiar: (física)	0	0	1	16.66	0	0	0	0	8	9.75
2. Violencia familiar: (Psicológica)	0	0	0	0	0	0	5	25	4	4.87
3. Alcoholismo	0	0	0	0	0	0	0	0	8	9.75
4. Drogadicción	0	0	0	0	0	0	0	0	9	10.97
5. Infidelidad	0	0	0	0	0	0	0	0	9	10.97
6. Embarazos en la adolescencia	0	0	0	0	0	0	0	0	9	10.97
TOTAL	4	100	6	100	3	100	20	100	82	100

Autora: María Eugenia Peñaloza
Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños y jóvenes

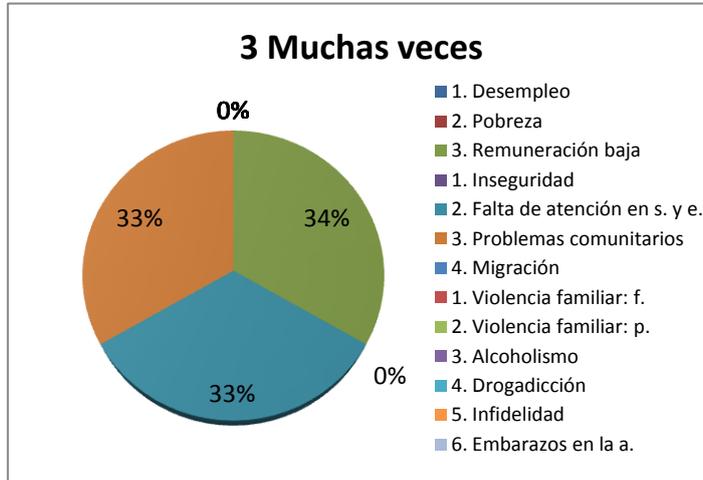


El 50% de los encuestados señalan que siempre afecta a su estabilidad familiar la inseguridad, esto se debe a que prima cada vez más la alarma que vive en nuestro país por efectos de la delincuencia y nuestro medio no es la acepción, esto sumado a la falta de atención de las autoridades; el 25% señala que siempre afecta la falta de atención en salud y educación, debo acotar que hay un nivel medio en nuestra zona pero hace falta por ejemplo en las escuelas la instalación de internet en el laboratorio de informática, el otro 25% señala como factor contribuyente a la falta de estabilidad del hogar a el desempleo, debo señalar que a pesar de estar dentro de una zona agrícola y ganadera las oportunidades de trabajo son escasas y tienen que ver más con la minería, esta principalmente ilegal o en vías de legalización, y hasta peligrosa en algunos casos, por lo cual el trabajo no es estable.

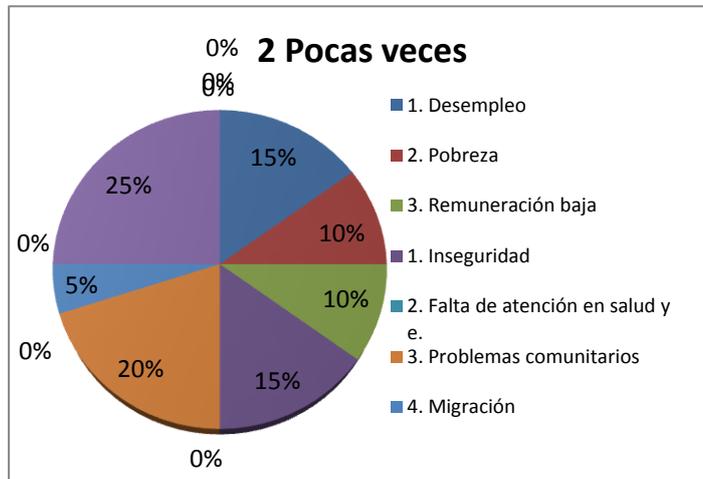


El 50% de los encuestados dicen que afecta casi siempre a su estabilidad familiar el factor pobreza, indico que la falta de apoyo al sector agrícola y ganadero, sumado al costo de la canasta básica y el desempleo genera bajos recursos económicos para la familia; el 17% señala a la falta de atención en salud y educación; y el otro 17% a la

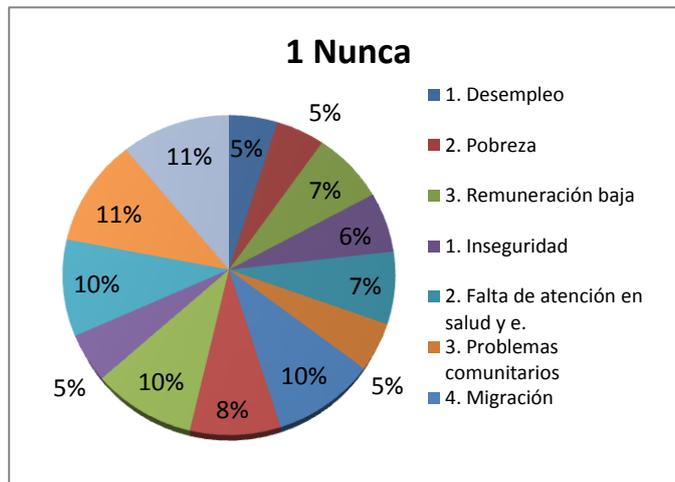
remuneración baja que reciben sus padres o los mismos jóvenes en sus trabajos; el 16% señala al desempleo.



El 34% señala que muchas veces afecta a la estabilidad familiar la falta de atención en salud y educación; el 33% señala a los problemas comunitarios y el otro 33% señala a la violencia familiar psicológica.



El 25% señala que pocas veces el alcoholismo es un factor que afecta a la estabilidad familiar; 20% señala a los problemas comunitarios; un 15% señala al desempleo; el otro 15% a la inseguridad; el 10% señala a la pobreza; el otro 10% indica que la violencia familiar psicológica; y un 5% restante señala a la migración.

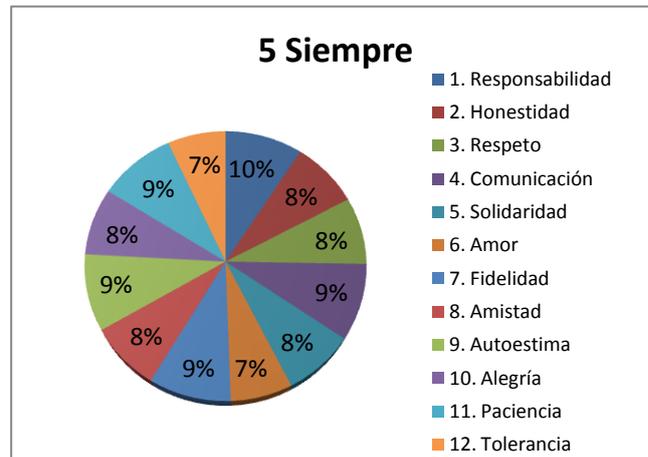


El 11% señalan a la infidelidad como factor que nunca afecta a la estabilidad familiar, debo aclarar que en la zona las familias son altamente religiosas y conservan valores muy arraigados; 11% indican que los embarazos en la adolescencia tampoco afectan nunca; el 10% señala a la migración; 10% a la violencia familiar; otro 10% a la drogadicción; 8% a la violencia familiar física; el 7% a la remuneración baja; otro 7% a la falta de atención en salud y educación; el 6% señala a la inseguridad y un 5% señala al alcoholismo.

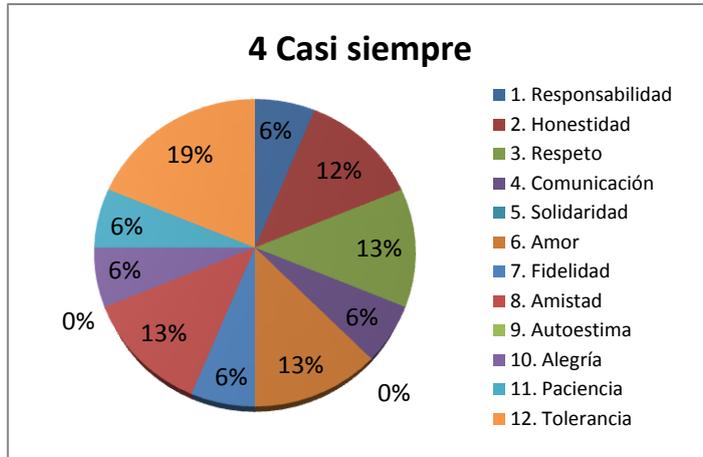
2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Valores prioritarios en tu familia						
Cuestiones	5 Siempre		4 Casi siempre		3 Muchas veces	
	f	%	f	%	f	%
	1. Responsabilidad	8	9.19	1	6.25	0
2. Honestidad	7	8.04	2	12.5	0	0
3. Respeto	7	8.04	2	12.5	0	0
4. Comunicación	8	9.19	1	6.25	0	0
5. Solidaridad	7	8.04	0	0	0	0
6. Amor	6	6.89	2	12.5	1	
7. Fidelidad	8	9.19	1	6.25	0	0
8. Amistad	7	8.04	2	12.5	0	0
9. Autoestima	8	9.19	0	0	0	0
10. Alegría	7	8.04	1	6.25	1	100
11. Paciencia	8	9.19	1	6.25	0	0
12. Tolerancia	6	6.89	3	18.75	0	0
TOTAL	87	100	16	100		100

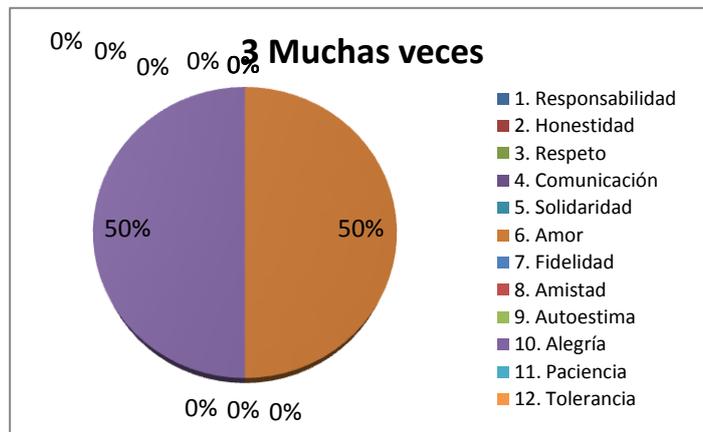
Autora: María Eugenia Peñaloza
 Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños y jóvenes



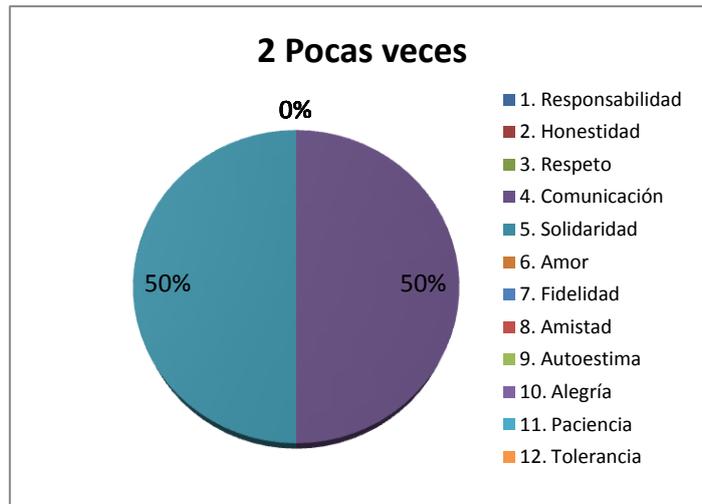
En el gráfico fácilmente podemos ver fácilmente que un 10% de los encuestados señala a la respeto, el 10% a la comunicación; el 10% a la fidelidad; 10% a la autoestima; y el 10% restante a la paciencia como valores que siempre deben ser prioritarios en la vivencia familiar; estos valores son muy importantes debido a que en la actualidad los niños y jóvenes saben que la comunicación, el respeto deben ser prioritarios para relacionarse de mejor manera; un 9% a la solidaridad; otro 9% a la honestidad; un 9% a la alegría; otro 8% al respeto; un 7% señala al amor.



El 19% señalan a la tolerancia como valor que casi siempre debe ser prioritario en la vivencia familiar; un 13% se inclina por el respeto; un 13% por el amor; el 13% considera a la amistad; el 12% a la honestidad; un 6% a la responsabilidad; el 6% a la comunicación; el 6% a la fidelidad; el 6% a la alegría; otro 6% a la paciencia.



El 50% señala que muchas veces el valor del amor debe ser prioritario en la vivencia familiar; el otro 50% indica que la comunicación debe ser muchas veces prioritaria también.



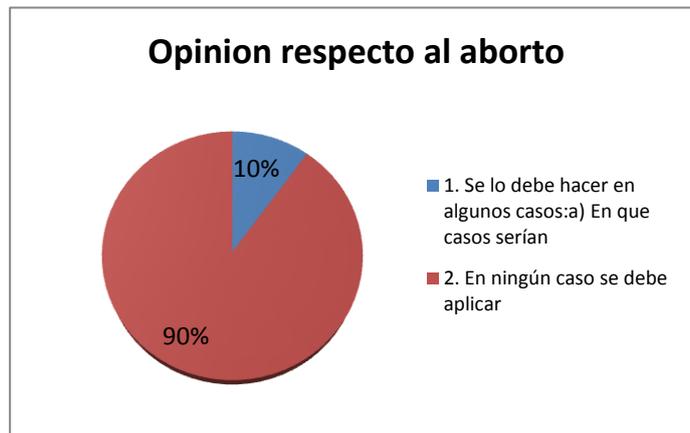
El 50% de los encuestados señala que la comunicación es el valor que pocas veces debe ser prioritario en la vivencia familiar; el 50% restante señala a la solidaridad.

2.7 Respeto al aborto que opinión tienes

OPINION RESPECTO AL ABORTO		
Alternativas	F	%
1. Se lo debe hacer en algunos casos: a) En caso de ser afirmativo en que casos: 1. De no poder la madre	1	10
2. En ningún caso se debe aplicar	9	90
TOTAL:	10	100%

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños y jóvenes



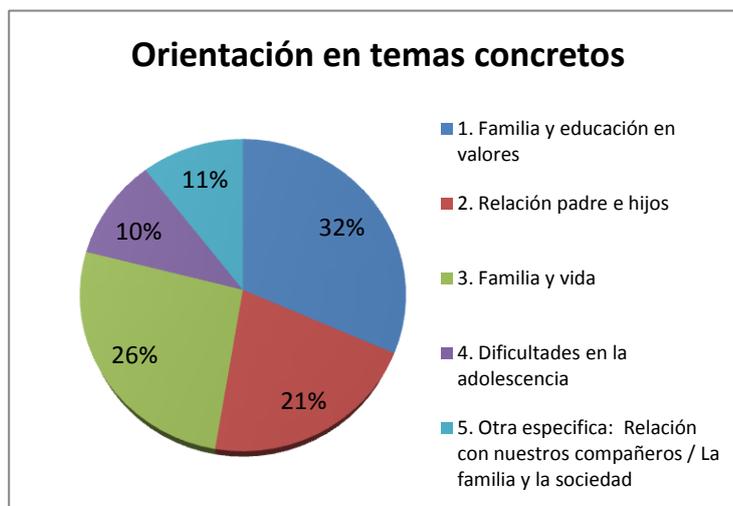
El 90% de los encuestados señalan que en ningún caso se debe aplicar el aborto; como ya venía diciendo anteriormente los niños y jóvenes encuestados tienen los valores arraigados pues en el seno de sus familias les enseñan desde muy pequeños, en las escuelas y en la catequesis; el 10% restante señala que si se debe hacer en algunos casos, señalando que se debería en caso de que la madre no pueda asumir dicha responsabilidad.

2.8 ¿En que temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

ORIENTACION EN TEMAS CONCRETOS		
Alternativas	F	%
Familia y educación en valores	6	31.57
Relación padres e hijos	4	21.05
Familia y vida	5	26.31
Dificultades en la adolescencia	2	10.52
Otra específica:		
a) Relación con nuestros compañeros	2	10.52
b) La familia y la sociedad		
TOTAL	19	100%

Autora: María Eugenia Peñaloza

Fuente: Cuestionario ILFAM aplicado a niños y jóvenes



El 32% de los encuestados dice que desearían recibir orientación en temas como La familia y la educación en valores; el 26% señala a la Familia y la vida; el 21% desearía recibir orientación en la Relación padre e hijos; un 11% en dificultades en la adolescencia; un 10% señala que desearía recibir orientación en temas como Relación con nuestros compañeros; y La familia y la sociedad. Los niños y jóvenes son muy entusiastas a la hora de aprender y les gusta mucho participar en charlas especialmente a los jóvenes por cuanto me supieron indicar algunos de ellos que sería muy bueno que en la parroquia se puedan dictar estas charlas y ellos gustosos asistirían.

DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Hemos llegado al final de la investigación y los resultados no dicen nada alentador, al contrario se aprecia un panorama de libertad mal utilizada, donde prevalece el mercado internacional de los países desarrollados y el mercado consumista en el que nos encontramos, con respecto a la tecnología digital. Una realidad de la que nuestra zona geográfica no ha podido escapar pues también somos parte de este mundo globalizado. Con este pequeño antecedente me permito presentar de manera resumida los resultados en la presente discusión:

1. CARACTERIZACIÓN SOCIO DEMOGRÁFICA:

1.1 Contexto sociocultural y biológico del niño: La edad de niños y adolescentes está correcta de acuerdo al grado y curso en que se encuentran actualmente, salvando unos poquísimos con un año menor o mayor; concomitantemente el curso también coincide con la edad de los encuestados.

Los niños y adolescentes viven con sus padres, hermanos y algún otro familiar, pero el número de componentes de la familia es máximo de cuatro personas, sólo en casos aislados existen más de dos hijos, lo que habla de hogares planificados.

Los padres trabajan en labores propias de la comunidad como agricultura, ganadería y minería, existen muy pocos profesionales; en igual forma las madres se dedican a los quehaceres del hogar con poquísimas profesionales.

Luego de cenar, los niños y jóvenes lo que desean es irse a su habitación más a navegar en internet en el caso de los jóvenes, las niñas a ver televisión; son pocos quienes se inclinan por la lectura que en su mayoría son las obligatorias de los libros de la escuela y el colegio en un 30%.

1.2 Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente.- las características de los adolescentes son similares a las de los niños, pues se trata casi de la misma zona con unos centenares de metros de distancia, por lo que en cuanto a costumbres, hábitos y naturaleza familiar son idénticos, quizá se diferencie un poco la ciudad pero no de una manera radical.

1.2 Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven.-los jóvenes son diferentes por la edad, por sus nuevas costumbres o hábitos propios de una edad mayor a la de los niños y adolescentes; sin embargo y en cuanto a la naturaleza misma como ciudadanos o componentes de un estrato social, tampoco existen diferencias sustanciales, lo único repito, es que son mayores en edad a los demás encuestados.

2. REDES SOCIALES Y PANTALLAS:

2.1 Uso de las redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, twiter, hi5, skipe, e-mail, etc.) y pautas de consumo.- el 50% no tiene ordenador ni internet, acuden a los cibers pero todos utilizan el internet, con tiempos diferentes, y el consumo oscila entre 2 y 3 horas al día, lo que resulta de grandes proporciones dada la edad de niños y jóvenes.

Sobre las redes sociales, el Facebook es la red de mayor consumo, algunos dicen tener también twiter y Hi5 pero en mínimos porcentajes. Las redes sociales se utilizan para la comunicación con amigos, familiares y amigos virtuales, pero casi no se los conoce, alguno que otro pero nada que alarme.

El correo electrónico (e-mail) es afín en un 80% de los encuestados. Y se lo utiliza para la comunicación a nivel nacional e internacional, especialmente con quienes tienen familiares en el exterior, también lo utilizan para asuntos laborales y consultas estudiantiles entre compañeros.

2.2 Uso de pantallas (televisión, celular, videojuegos, computador) y pautas de consumo.-en cuanto al móvil, la mayoría lo tiene y gasta entre 5 y 10 dólares mensual; lo utilizan para hablar, enviar mensajes y escuchar música, quienes tienen móviles más modernos ven fotos o videos.

UN 50% de los encuestados juega con videojuegos y también en el ordenador. La gran mayoría tiene consolas Play Station 2 y 3, con la mayoría de juegos citados.

Sobre XBox 3600, Nintendo Wii, PSP, Nintendo DS y Game Boy casi no se los conoce en el medio por lo tanto no se juega con ellos. Entre semana, los videojuegos se utilizan menos de una hora, pero sábado y domingo sobrepasan las dos horas; los juegos pirateados, la mayoría no los tiene.

En cuanto a los elementos tecnológicos presentados por parejas, prevalecen el internet en los jóvenes y la televisión en los niños y niñas; a continuación el móvil y la televisión ocupa un tercer lugar entre los jóvenes, lo que nos da la idea de lo importante que resulta el internet no tanto para la investigación sino para el chat, bajar música, películas, el correo electrónico; los temas educativos ocupan un pobre 25 a 30% que es bajísimo y deja ver la mala inversión de tiempo que se realiza.

2.3 Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

La tecnología es buena, eso nadie lo duda. Todos los días, millones de usuarios se conectan a Facebook para colgar fotos, comunicar su estado de ánimo a sus amigos o convocar una cena. Facebook, Tuenti, Twitter o MySpace han cambiado radicalmente las interacciones sociales.

Mediante la digitalización es posible almacenar grandes cantidades de información, en dispositivos físicos de pequeño tamaño (discos, CD, memorias USB, etc.). A su vez los usuarios pueden acceder a información ubicada en dispositivos electrónicos lejanos, que se transmite utilizando las redes de comunicación, de una forma transparente e inmaterial. Esta característica, ha venido a definir lo que se ha denominado "realidad virtual". Mediante el uso de las TIC's se están creando grupos de personas que interactúan según sus propios intereses, conformando comunidades o grupos virtuales. El impacto que ocasionan es inmenso y solo voy a citar unos pocos de los positivos, así: La posibilidad de tener acceso a la información desde cualquier parte del planeta, eliminando fronteras, distancias; en el ámbito educativo y formativo, la posibilidad de hacer más efectiva, eficiente y cómoda la enseñanza aprendizaje, mediante aulas virtuales, a través de Internet, adaptándose a las características concretas de cada individuo.

Entre los aspectos negativos destacan el aislamiento de las personas al estar conectadas mucho a la red (Internet), en detrimento de las relaciones interpersonales; la frialdad de la enseñanza a través de videoconferencias por un diseño tradicional de actividades. Uno de los peligros más graves de la llamada “*brecha tecnológica o digital*” se origina en carencias morales, y no tanto de limitaciones en los recursos de infraestructura material, lo cual obliga a diseñar un plan de intervención con múltiples acciones diseñadas con una visión de futuro para solucionar los conflictos presentes. Todas estas acciones deben ser diseñadas e implementadas bajo un enfoque educativo adecuado que contemple el desarrollo de las competencias del uso crítico y racional de las TIC para tener acceso a la información y generar conocimiento.

El impacto negativo de las TIC es de otra parte la dependencia o vicio que es inmediato, el cambio de patrones culturales, el deterioro de valores morales y humanos, el abandono de los estudios. A todo esto los jóvenes deben conocer los riesgos que significa vivir en el mundo de la tecnología, que arrastra contra la corriente los valores humanos.

3. Redes sociales y mediación familiar.

3.1 Relación de las tecnologías con el entorno familiar.- la familia no puede hacer mucho en lo que concierne al consumo de las redes sociales. Los encuestados niños y jóvenes dicen que sus padres no les dicen nada por el uso del celular, de la televisión y del internet, que son las tecnologías que tienen pautas de consumo, lo cual deja ver con claridad que no se vigila desde la casa las actividades de los niños y jóvenes en las TIC. Esa libertad de a poco se acrecienta hasta que llega un momento en que será muy difícil desarraigar a los jóvenes de las pantallas.

Los padres seguramente no creen que ese consumo a momentos exagerados en algunos genere dependencia, no pueden comer ni dormir tranquilos porque viven pendientes del celular especialmente.

3.2 Pautas de consumo relacionado con las tecnologías en el entorno familiar.-

El 100% de los que tienen ordenador, lo utilizan para apoyarse en sus tareas escolares y lo tienen ubicado en su habitación, pocos lo tienen en la sala de estar. Los programas que más utilizan son el Word, Excel, Power Point para realizar sus tareas, quienes tienen internet lo ocupan, otros van a los cibers.

En cuanto al internet, más del 50% no tiene internet en casa y los que tienen lo protegen con antivirus. El caso es que tengan o no tengan internet todos lo ocupan de alguna manera y el lugar preferido son los cibers. A decir de los estudiantes, ellos no le quitan tiempo a nada al utilizar internet, lo que deja ver un espíritu de libertad que se acrecienta. Además casi no discuten con los padres por su uso y los pocos que discuten es por el tiempo pero no por lo que hacen.

Los videojuegos ocupan un buen espacio de tiempo pero según niños y jóvenes tampoco le quitan el tiempo a nada porque es poco el tiempo que ocupan en su uso.

La televisión ocupa también un buen espacio más en los niños porque aún no manejan el internet. Tienen su televisor en un 50% en sus habitaciones y unos pocos en la sala de estar. Ven la mayor parte del tiempo solos y las actividades que más realizan cuando ven televisión es estudiar, comer o hablar por teléfono. Tampoco discuten mayormente con sus padres por ver televisión y quienes discuten es por el tiempo que ven pero no por los programas que se ven; además la mayor parte de los encuestados dicen negociar los programas que se van a ver, lo cual tiene un sentido democrático.

3.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.

Es muy poco porque la mayoría del tiempo lo ocupan los niños y jóvenes, eso se da entre semana cuando el papá no está. Sin embargo, con el uso de las tecnologías en los hogares las familias disponen de mayores oportunidades para acceder a la información. Con el uso de las tecnologías en casa, se producen cambios en la organización espacial en función de la ubicación de las TIC, del ordenador, de los televisores; cambios que afectan a las relaciones entre padres e hijos, aumentando el desfase generacional que ya existe entre ellos y desencadenando nuevos conflictos familiares.

Estos cambios han generado un aumento de la inseguridad de los padres para vigilar las tareas. Se piensa que obviando los cambios se consigue alejar a los hijos de los riesgos de la red, o bien, que favoreciendo el uso masivo, y generalmente incontrolado de estas tecnologías, se conseguirá la incorporación plena de los hijos en la sociedad de la información.

En la familia se pueden dar diferentes tipos de relaciones, de acuerdo al medio que se utilice. Por ejemplo, la televisión, los videos y las películas implican momentos de uso común, en donde se promueve la relación entre los miembros de la familia, pero los resultados de la encuesta dicen que eso casi no sucede, solo en el caso de los niños más pequeños. En el caso de las TIC, ya sea en el ordenador, Internet o el teléfono móvil el uso es individual. A estas alturas, uno de los principales motivos de preocupación para la familia, respecto a las relaciones que mantienen los adolescentes con las TIC, es la posibilidad de que los niños y jóvenes se vuelvan adictos lo cual puede trastornar el desarrollo personal y social en los adolescentes, y eso es una realidad de infaustas consecuencias, por lo tanto si la familia no interviene para regular el consumo de la tecnología, no se puede esperar que la educación lo haga, eso es esperar un milagro que no va a suceder.

3.4 Relación de poder adquisitivo de la tecnología en la familia.

La familia de la zona tiene sus recursos, eso es indudable, y de hecho adquieren bienes, pero los peligros que la tecnología significa para los jóvenes les hacen pensar dos veces lo que van a hacer. De alguna manera los papás se enteran de los riesgos, de los peligros del internet, del teléfono móvil, de la adicción de los jóvenes a estas tecnologías y ya no se manifiestan muy positivos a tener estos dispositivos, solo unos pocos que necesitan para trabajar y de allí aprovechan los hijos.

Solo veamos que los padres costean las tarjetas de los celulares, que les dan dinero cuando necesitan, y eso dicen los jóvenes, entonces recursos hay, pero no se puede decir lo mismo de invertir bien, no porque no lo merezca la tecnología, sino por el uso desmedido por parte de los menores.

4. REDES SOCIALES Y ÁMBITO ESCOLAR:

4.1 Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

Vale poner como referencia que las materias aprobadas hasta la última sesión de entrega de calificaciones, en un 80% de los jóvenes y 100% de los niños dicen todas que es un buen promedio y dice de su cumplimiento. Tienen algún profesor que utiliza internet para explicar su materia, aunque pienso que se trata de la materia de computación porque allí se enseñan algunas cosas del internet.

Se manejan la mayoría solos para activar en internet, también lo aprendieron solos, sin ayuda y la mayoría lo utiliza para bajar películas, música, chatear y en poco porcentaje para visitar páginas web que de igual manera en su mayoría son de música, humor, películas y educativas unos pocos.

Los medios que más utilizan en internet son el Facebook, Messenger y lo utilizan más para el chat; se muestran más como son, sin alardes de ninguna naturaleza puesto que la gran mayoría lo hace con sus amigos o la familia, entonces no hay necesidad de nada. Los amigos virtuales son muy pocos y además casi no se conocen, lo cual dice que mantienen cierta distancia y prudencia, algo muy bueno.

Las redes sociales no se utilizan casi para el juego, solo un mínimo porcentaje, porque más parece que no las conocen o no las pueden manejar, y en cuanto a crear o mantener páginas web no lo han hecho.

Como puede verse, existe el conocimiento y estas son estadísticas de los niños y jóvenes. La familia sabe y conoce de las tecnologías, la escuela de igual manera, lo malo es que las dos instituciones no tienen en sus manos un libreto para conducir el uso de la tecnología por parte de los menores.

4.2 Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.

Las dos instituciones desconocen hasta qué punto los niños y jóvenes saben del manejo tecnológico, pero eso es fácil darse cuenta, porque los menores manejan los botones, las teclas con gran celeridad. En la casa no hay problemas porque los padres no les dicen nada, entonces tienen luz verde para pulsar y conectarse.

En la escuela o el colegio es igual y con mayor frecuencia porque están fuera de casa, nótese que ni siquiera apagan el celular estando en clases, eso ya es adicción porque están más pendientes del celular que de la clase, hasta se permiten llevar audífonos para escuchar música en clases, y los profesores no dicen nada, no racionan, no vigilan y eso en lugar de mantener relaciones de conducta, rompe con los esquemas de los valores.

4.3 Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.

Sobre el uso del internet entre semana está entre una y dos horas, se incrementa el fin de semana hasta más de dos horas aprovechando un tanto el tiempo que no van a clases y las tareas disminuyen o tienen más tiempo para hacerlas.

La televisión ocupa un porcentaje muy tolerante porque no es más de 1 a 2 horas diarias entre semana y los sábados y domingos un poco más pero está dentro de los mismos límites, eso indica que la televisión ha perdido un gran espacio en niños y jóvenes.

El teléfono celular de igual manera aunque es de segunda mano pro sirve a los interese de estar conectado, y la demanda de consumo asciende hasta \$10,00, En la mayoría de los casos el consumo lo financia el padre, en otros casos los mismos hijos cuando trabajan, o lo hacen solo para ello.

Sobre el uso del móvil no discuten con sus padres, salvo unos pocos que si lo hacen por motivos de gasto de tarjetas. Algo negativo es que no lo apagan en ningún momento ni aún en clases lo que deja ver que existe una dependencia a este medio. De noche cuando ya están en la cama si reciben mensajes o llamadas lo que deja ver un poco de indisciplina en este sentido y más cuando algunas niñas y jóvenes han recibido mensajes obscenos, lo que delata el riesgo de tener móvil.

Los videojuegos no tienen mucho espacio, es más común entre los niños y lo hacen de 1 a 2 horas entre semana, los fines de semana hasta 3 horas. Sobre los videojuegos tampoco se discute con sus padres sobre éstos, aquí no existe vigilancia que después va a degenerar en un vicio o dependencia tecnológica.

Como se puede ver es un tiempo precioso el que se pierde en la manipulación tecnológica, lo peor de todo es que no siempre es provechosa y se desperdicia en conversaciones estériles, chismes, música, películas, pero de todo eso, los valores son los más golpeados porque de a poco se van introduciendo nuevos patrones de cultura que dan al trate con los valores humanos y morales.

5. REDES SOCIALES, RIESGOS Y OPORTUNIDADES:

5.1 Regulación y uso de las tecnologías.- Poner a disposición de niños y adolescentes todas las posibilidades que ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), lleva a importantes repercusiones económicas y sociales. Las mayores proporciones de consumo están en los jóvenes donde las TIC llegan con mayor dificultad, aunque más ampliamente que otros servicios básicos de los que carecen. Por ello las TIC pueden ayudar a salvar otras carencias, por ejemplo en educación, en trabajo.

El teléfono móvil e Internet son canales de comunicación y expresión que contribuyen cada día más a las relaciones sociales, al entretenimiento y al aprendizaje de niños y jóvenes. Con sus propias reglas, su propio lenguaje, los jóvenes se adaptan fácilmente a estos nuevos medios, que les abren nuevas formas de estar comunicados con los más cercanos y ampliar su círculo de conocidos. Pero es necesario, como en otros ámbitos de la vida, enseñar a los menores todo el potencial que les proporcionan, restringir los contenidos inadecuados para su edad y avisarles de los riesgos de los que deben protegerse, para que sean prudentes y eviten que lleguen a través de estos canales contactos no deseados, informaciones dañinas o sean ellos mismos los que los usen para cometer delitos.

No debe olvidarse que el buen uso de las TIC, Internet y el móvil especialmente, dentro de la educación de los niños, genera un mejor desenvolvimiento de sus destrezas ya que forman parte de nuestra vida y lo van a hacer con mayor intensidad en el futuro. En algunos casos son los propios niños o jóvenes los que van a enseñar a sus padres el manejo del ordenador o de la Red, y paradójicamente, se convierten en impulsores de la alfabetización digital de otros sectores de la población.

En algunos pueblos como el nuestro, donde la mayor parte de la población no puede permitirse el lujo de contar con un ordenador y una conexión a Internet en casa, los cibernets vienen a salvar esa dificultad. Las cabinas públicas de acceso a Internet surgen de la enorme demanda de Internet por parte de los jóvenes. Inicialmente instaladas en zonas de clase media, se han ido extendiendo a barrios más pobres y a otras

ciudades. Pero aunque sirven a la comunidad no han tenido quien regule su producción ni los contenidos, es una feria libre donde todo el mundo se conecta y disfruta de todo, eso es lo malo.

5.2 Mediación familiar en relación a la tecnología.

Antes quiero recalcar que gracias a Internet los niños pueden acceder fácilmente a todo tipo de contenidos, inclusive algunos que pueden ser peligrosos para ellos, como los relacionados con la pornografía, que pueden producir daños psicológicos o incluso físicos, como por ejemplo las webs que hacen apología de la anorexia o la bulimia, en las que se describen dietas y trucos para perder peso que pueden conducir a problemas de salud, sobre todo entre las adolescentes.

El contenido de los juegos también debe ser adecuado a cada edad, para evitar que éstos les transmitan actitudes violentas, sexistas o antisociales.

Aunque el hogar o el colegio son los lugares donde los menores acceden habitualmente a Internet, en menor medida también utilizan los ciberns, lugares donde el control sobre el acceso de los menores a contenidos no apropiados es hasta ahora menos riguroso, y es frecuente que los menores accedan a Internet con ordenadores sin filtros de seguridad o bien al lado de adultos. Por eso se demanda más medidas protectoras y de seguridad en estos espacios.

Para evitar estos riesgos es preciso educar a los menores, a los mismos padres y educadores en el uso seguro de las nuevas tecnologías. Es preciso que eviten facilitar información personal a través de Internet o del móvil, que no acudan a encuentros con usuarios desconocidos sin permiso.

5.3 Acceso a las tecnologías en función del uso – utilidad.

Internet es fundamentalmente una herramienta de trabajo, pero se ha convertido en sujeto de ocio para los menores que en parte, ha sustituido el tiempo de ocio que los niños antes dedicaban a la televisión, y lo hace más interactivo.

Los juegos son el principal atractivo que los niños menores encuentran en la Red, pero a medida que se hacen mayores, los abandonan cogiendo mayor protagonismo el Chat o el Messenger.

Esta forma de entretenimiento puede ofrecerles posibilidades de aprendizaje y desarrollo de capacidades, según el tipo de juego, pero es necesario que los padres supervisen los juegos que usan los menores para evitar contenidos inadecuados, y eviten tiempos de uso demasiado largos que perjudiquen al menor.

Otra cosa, la descarga de música a través de Internet es otro de los usos más habituales de los niños y adolescentes en la Red. En Internet es posible descargarse canciones de todos los géneros porque hay mucha música gratis que los músicos ponen a disposición de sus fans.

Ha muerto el correo de buzón, la carta ha tenido su sepulcro a manos de internet. Ahora, abandonadas las cartas como medio de comunicación básica entre personas distantes; los chat, la mensajería instantánea y los SMS han puesto de moda una vez más la comunicación escrita entre amigos y conocidos, normalmente entre los más jóvenes.

Pero lo malo es que con un lenguaje muy distinto al epistolar, establecen nuevas formas de comunicación, con sus propios códigos para expresar sentimientos y añadir fuerza al mensaje: mediante símbolos, imágenes, emoticones, mayúsculas, etc. Es un lenguaje que se adapta a las características particulares de los nuevos canales de comunicación, que exigen rapidez y fluidez, a veces, salvando reglas gramaticales y utilizando contracciones, como antes se hacía en los telegramas.

Por otra parte, el teléfono móvil ha ayudado a mejorar la tranquilidad de los padres cuando los niños comienzan a salir solos a la calle o a volver solos del colegio. Los padres suelen ser los que proporcionan a sus hijos el primer móvil para localizarlos cuando lo precisen y para que ellos puedan pedir ayuda si lo necesitan. Sin embargo, el acoso e intimidación a menores a través de mensajes, correo electrónico o chats es hoy en día una realidad que cada vez está cobrando más protagonismo en la

sociedad; los acosadores han encontrado en las TIC una nueva forma de humillar a sus víctimas.

En conclusión, las TIC ofrecen oportunidades a los niños y adolescentes, en materia de educación, ocio, socialización o consulta de información, lo que puede influir de forma positiva en su diario vivir, pero se hace necesario que tanto en el ámbito familiar como en el escolar se imparta una formación adaptada a la edad y conocimientos de los menores, que permitan aprovechar las ventajas que aportan las TIC y evitar las situaciones de riesgo que desgraciadamente pueden surgir.

6- RELACIÓN DE LOS JÓVENES CON RESPECTO AL AMBIENTE FAMILIAR (Cuestionario ILFAM):

En la semana del 20 al 30 del mes de junio se aplicó el instrumento ILFAM (Instituto Ecuatoriano de la Familia), en niños y jóvenes de 10 a 18 años de edad de ambos sexos que viven en la ciudad de Paccha, cantón Atahualpa, provincia de El Oro, y que cursan sus estudios primarios o secundarios en instituciones fiscales, ya que en nuestro medio no hay instituciones fisco misionales, particular laica o religiosas, o municipales.

Que dichos niños y jóvenes viven en compañía de sus progenitores, lo que da a entender que en su mayoría están compuestas por familias nucleares, muy poco es el caso de niños o jóvenes viviendo con sus tíos o abuelos; y que la opinión de estos hacia la conformación de la familia ideal sería compuesta indiscutiblemente por padre, madre e hijo, lo que facilita el desarrollo integral de los niños y jóvenes, que la relación de estos con su padre, madre, y hermanos es excelente, mientras que con otros familiares es catalogada como muy buena.

El tiempo libre en la familia se emplea en actividades como labor social y visita a familiares y que sienten que hay factores que afectan a su estabilidad familiar como la inseguridad, que en estos tiempos es crítica a nivel nacional, además indican a la falta de atención en la salud y educación y el desempleo; no presentan mayor incidencia la infidelidad, los embarazos en las adolescentes, la migración, la violencia familiar, la drogadicción, o el alcoholismo.

Los valores prioritarios dentro de la familia son la responsabilidad, comunicación, fidelidad, autoestima y paciencia, y que respecto al aborto comentan que este no debería practicarse por ningún caso.

Que los temas en los cuales desearían recibir orientación son: La familia y educación en valores, y Familia y vida.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES:

6.1 CONCLUSIONES:

6.1.1 Redes sociales y pantallas:

- Los pensum de estudios que se preguntan, más allá del 80% han aprobado todas las asignaturas, lo cual es un buen promedio en las actuales circunstancias de inquietud digital; pero el 50% no tiene ordenador en casa ni tampoco internet, entonces apelan a los cibernets, pero todos utilizan el internet, con tiempos diferentes pero lo hacen en las actividades ya señaladas, y En cuanto al móvil, la mayoría lo tiene y gasta entre 5 y 10 dólares mensual y lo utilizan de manera especial para hablar, enviar mensajes y escuchar música, quienes tienen móviles más modernos ven fotos o videos.
- Un 50% de los encuestados juega con videojuegos y también en el ordenador. Sobre la consola, la gran mayoría tiene Play Station 2 y 3, que son las más conocidas en el medio y tienen la mayoría de los juegos citados en las tablas.

Sobre XBox 3600, Nintendo Wii, PSP, Nintendo DS y Game Boy casi no se los conoce en el medio por lo tanto no se juega con ellos. Entre semana, los videojuegos se utilizan menos de una hora, pero sábado y domingo sobrepasan las dos horas que es un espacio a mi parecer tolerable porque no diluye tanto el tiempo sabiendo que es fin de semana; y en cuanto a los juegos pirateados, la mayoría no los tiene, solo unos pocos por allí.

6.1.2 Redes sociales y mediación familiar:

- Para realizar las tareas tienen ayuda de sus hermanos en el caso de los jóvenes y las niñas de su madre, lo cual señala que existe apoyo en ese sentido ya que no siempre se asimila bien cuando se está en clase; las tareas regularmente se hacen en su habitación que en este caso es el dormitorio en la gran mayoría, pero no es aconsejable porque allí existen muchas tentaciones como el internet, la televisión, el móvil, lo cual diluye el tiempo y la atención que se debe dar a las tareas escolares, además falta vigilancia de los padres de familia, porque no se interesan salvo de repente por preguntar

¿qué haces?... de allí que los jóvenes tienen luz verde para sus juegos y navegación por internet, el móvil y la televisión.

- Los estudiantes tengan o no tengan internet, todos lo ocupan de alguna manera en los cibernets. A decir de los estudiantes, ellos no le quitan tiempo a nada al utilizar internet, salvo a alguna que otra alternativa, lo que deja ver baja vigilancia de los padres y un espíritu de libertad que se acrecienta. Además casi no discuten con los padres por su uso y los pocos que discuten es por el tiempo pero no por lo que hacen, porque tampoco se interesan por lo que sus hijos hacen en el internet. En lo único que de alguna manera han intervenido es en decirles que no den información personal.

6.1.3 Redes sociales y ámbito escolar:

- Las materias aprobadas hasta la última sesión de entrega de calificaciones, en un 80% de los jóvenes y 100% de los niños dicen todas que es un buen promedio y dicen de su cumplimiento. Tienen algún profesor que utiliza internet para explicar su materia, aunque pienso que se trata de la materia de computación porque allí se enseñan algunas cosas del internet.
- Los medios que más utilizan en internet son el Facebook, Messenger y lo utilizan más para el chat; se muestran más como son, sin alardes de ninguna naturaleza puesto que la gran mayoría lo hace con sus amigos o la familia, entonces no hay necesidad de nada. Los amigos virtuales son muy pocos y además casi no se conocen, lo cual dice que mantienen cierta distancia y prudencia, algo muy bueno.

6.1.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades:

- Los jóvenes dicen que el internet ahorra bastante tiempo y facilita las comunicaciones, y no creen mayormente en el enganche, pero tampoco creen que el internet los puede aislar de sus amigos y familiares.
- Sobre el uso del móvil no discuten con sus padres, salvo unos pocos que lo hacen por el gasto de tarjetas. Algo negativo es que no lo apagan en ningún momento ni aún en clases lo que deja ver que existe una dependencia a este

medio. De noche cuando ya están en la cama si reciben mensajes o llamadas lo que deja ver un poco de indisciplina en este sentido y más cuando algunas niñas y jóvenes han recibido mensajes obscenos, lo que delata el riesgo de tener móvil.

Sobre los videojuegos tampoco discuten con sus padres, porque ellos tampoco se interesan ni saben de qué van los videojuegos que los niños y jóvenes tienen, aquí no existe vigilancia que después va a degenerar en un vicio o dependencia tecnológica.

6.2 RECOMENDACIONES:

6.2.1 Sobre las redes sociales y pantallas:

- El internet debe limitarse en el uso por parte de los niños y jóvenes. En la escuela y el colegio debe programarse las tareas para que no se acumulen de tal suerte de evitar que los niños y jóvenes so pretexto de investigar, sobrepasen el tiempo de consumo de internet en los cibers, especialmente.
- Ya sabemos que existe una gran dependencia en los jóvenes especialmente por el internet y el teléfono celular, en las niñas la televisión es el medio que más se utiliza debido a su edad y el escaso conocimiento sobre el internet. Esto sugiere que los padres de familia deben vigilar más de cerca las actividades de sus hijos; además limitar el uso del móvil dejándolo en casa por lo menos cuando asisten a la escuela y colegio para evitar los problemas de asimilación y el desvío de las intencionalidades de estudiar por el chat, los mensajes, la música, etc. Por todas estas circunstancias, los padres deben tener mucho cuidado con las andanzas de los hijos.

6.2.2 Sobre las redes sociales y mediación familiar:

- Se debe vigilar más y exigir el cumplimiento de las tareas tanto en casa con el padre de familia y en la escuela con los maestros. Debe instrumentarse un sistema de intercomunicación que permita tener al tanto a los padres de familia sobre el estado de los hijos en la institución educativa, olvidarse un

tanto de las otras en los cuadernos y apelar a un sistema más directo y con reglas mejor establecidas.

- Los niños y jóvenes dicen que no discuten por sus padres por el internet, el móvil y la televisión. Eso debe cambiar porque dejar cómodamente que la escuela y el colegio se encarguen de los hijos es un error; no se puede confiar del todo la educación de los hijos porque precisamente la primera escuela y el primer colegio es el hogar y los padres de familia deben tener mayor interés en sus hijos y poner límites de tiempo y contenidos al uso de las tecnologías investigadas.

6.2.3 Sobre las redes sociales y ámbito escolar:

- Niños y jóvenes han aprobado los pensum de estudios de acuerdo a la última revisión. Sin embargo no sabemos de qué manera y con cuánto aprobaron esos pensum. Lamentablemente hoy los jóvenes se contentan con aprobar con el mínimo que da la escala de calificaciones y dicen “Pasé” y con eso han ganado el cielo. La vigilancia del hogar debe evitar que los jóvenes se acomoden facilistamente a la escala de la mínima calificación. Los padres de familia deben presionar más, la escuela y el colegio también. Si no existe el fundamento sobre los contenidos no se puede aprobar un estudiante; esa será una manera de alejarlos un tanto del internet y el móvil, especialmente.
- Hay que evitar hasta donde se pueda que los niños y jóvenes se interesen en demasía por el Messenger, el Facebook, el Badoo, etc. Las redes sociales no son nada recomendable porque muchas cosas se pueden estar urdiendo detrás de esa máscara digital. Evitar dar información personal, de la familia, de la situación económica y otras cosas más. En esa parte se debe educar bien a los hijos y se estará evitando posibles problemas posteriores.

6.2.4 Sobre las redes sociales, riesgos y oportunidades:

- Los niños y jóvenes necesitan la tecnología pero se la debe controlar en su uso, en la manera de trabajar dentro de los programas permitidos, pero también controlar el tiempo que se utiliza. Vigilar el cumplimiento de las tareas pero reordenar la casa para poner estos elementos a la vista de todos,

que no estén escondidos, porque así como están son un llamado a la alienación de las mentes jóvenes y al desperdicio del tiempo.

- Finalmente, el poder público debe controlar el expendio de programas, videojuegos y juegos a través del celular, poner censura al ingreso de los niños al Facebook y otras redes sociales. Es un riesgo altísimo pues la vida privada está en riesgo y muchos casos se han visto y siguen viendo en internet de niñas lastimadas en su tierna edad, y de eso también es corresponsable el Estado, no solo el hogar ni la educación.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Caballero, María del Carmen. Relaciones del entorno educativo con la familia. Disponible en:
<http://www.revistaeducativa.es/temas/documentos/educacion-relaciones-entorno-educativo-familia-91.asp>
2. García Bedoya, Lina. Internet, un desafío para la educación contemporánea.
<http://ticsydelitos.blogspot.com/2011/03/internet-un-desafio-para-la-educacion.html>
3. Llarela Berríos, María Rosa. Valores y tecnologías de la información y comunicación.
4. Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba. Regulación en el consumo de las TIC. Disponible en:
<http://www.cubaminrex.cu/Multilaterales/Articulos/Economicos/OtrosTemas/2011/impacto.html>
5. Morales Castaño, Rubén Darío. Ambientes educativos en transición.
6. EDUCASTUR. Regulación de las TIC por la familia. Disponible en:
http://www.educastur.es/index.php?option=com_content&task=view&id=1187&Itemid=202
7. Gutiérrez Martín, Alfonso. La educación para los medios como propuesta de Alfabetización en la era digital

8. ANEXOS

ANEXO Nº 1

MATRIZ PARA EL FUNDAMENTO DEL MARCO TEÓRICO

LIBRO	AUTOR	TÍTULO - TEMA	CAPÍTULOS PÁGINAS	DESCRIPCIÓN/ RESUMEN
http://www.revistaeducativa.es/temas/documentos/educacion-relaciones-entorno-educativo-familia-91.asp	<u>CABALLERO</u> , María del Carmen	Relaciones del entorno educativo con la familia. Tomado de: http://www.revistaeducativa.es/temas/documentos/educacion-relaciones-entorno-educativo-familia-91.asp		La autora se refiere a la forma cómo los padres asumen la educación de los hijos, el clima familiar y escolar y las relaciones de la familia con la escuela.
http://ticsydelitos.blogspot.com/2011/03/internet-un-desafio-para-la-educacion.html	GARCÍA BEDOYA, Lina	Internet, un desafío para la educación contemporánea.		La autora propone una visión sobre la actitud de los adolescentes ante las pantallas, su forma de consumo y aconseja módulos para educar a la juventud sobre el uso de las TIC.
Valores y tecnologías de la información y comunicación.	LLARELA BERRÍOS, María Rosa	Valores y tecnologías de la información y comunicación.		La autora de este artículo relata la forma en que debe la familia asesorar a los hijos en el uso de las tic, también describe algunos riesgos y factores positivos de las TIC que influirían sobre la familia.
http://www.cubaminrex.cu/Multilaterales/Articulos/Economicos/OtrosTemas/2011/impacto.html	Ministerio de Relaciones Exteriores de Cuba			El artículo trata del uso del teléfono móvil, plantea algunas sugerencias para mejorar su uso en los adolescentes y también describe algunas oportunidades que las TIC

				brindan a los niños y jóvenes especialmente en educación.
Ambientes educativos en transición.	MORALES CASTAÑO, Rubén Darío			
http://www.educastur.es/index.php?option=com_content&task=view&id=1187&Itemid=202	EDUCASTUR			El artículo señala el rol que deben asumir los adultos en la regulación del consumo de las TIC por los niños y adolescentes
LA EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS COMO PROPUESTA DE ALFABETIZACIÓN EN LA ERA DIGITAL	GUTIERRES MARTÍN, Alfonso	LA EDUCACIÓN PARA LOS MEDIOS COMO PROPUESTA DE ALFABETIZACIÓN EN LA ERA DIGITAL		En este artículo encontramos varias alternativas de lo que deben hacer la familia e instituciones para educar a la familia, niños y jóvenes en el uso de las TIC, pues no solo se trata de un uso de consumo, sino de utilizarlo para lo que realmente fue creado.

ANEXO 2

CARTAS DE INGRESO A LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)
Rector – Director de Instituciones Educativas
En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Mónica Eugenia Rosalozo Valarezo, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARCELA AGUIRRE DE GARCIA
Mg. Marja Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA





UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a Maria Eugenia Penabaz Nolasco, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA EUGENIA AGUIRRE BURNEO

Mg. María-Estora Aguirre Burneo.

**DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**



Recibido 20 Mayo 2011

Prof. Luis Estrada
DIRECTOR "Escuela de NIÑAS 13 de Junio"

Autorizo hacer la investigación sobre la utilización de las tecnologías por parte de los niños
Buenos Aires 25 de Mayo 2011



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de "La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país", se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: "Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país".

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a María Eugenia Teñalaza Valanero, egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARÍA EUGENIA AGUIRRE BURNEO

Mg. María Eloyra Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Visto
23 de Mayo del 2011
Autorizado
[Signature]
[Signature]

ANEXO N° 3

Cuestionario 1° - 4° Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1° de Primaria
 2° de Primaria
 3° de Primaria
 4° de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
 7 años
 8 años
 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
 Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
 Mi madre
 Un hermano o hermana
 2 hermanos o/y hermanas
 3 hermanos o/y hermanas
 4 hermanos o/y hermanas
 5 hermanos o/y hermanas o más
 Mi abuelo o/y abuela
 Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
 Leer, estudiar, irme a dormir
 Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
 Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
 En la habitación de un hermano/a
 En la habitación de mis padres
 En la sala de estar
 En un cuarto de trabajo, estudio o similar
 Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
 Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
 Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam

- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

ANEXO 4**CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)****1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio

4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un cibernets
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS

3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
 4. Para usar el correo electrónico (e-mail)
 5. Televisión digital
 6. Radio digital
 7. Para usar programas (Word, Excel)
 8. Para descargar música, películas o programas
 9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
 10. Foros o listas de correo
 11. Blogs
 12. Fotologs
 13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)
- 30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)**
1. Deportes
 2. Software e informática
 3. Programación de televisión
 4. Noticias
 5. Educativos
 6. Culturales
 7. Juegos
 8. Música
 9. Humor
 10. Concursos
 11. Adultos
- 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?**
1. Con chat
 2. Con Messenger
 3. Con las dos anteriores
 4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)
- 32. Mientras chateas o estás en el Messenger...**
1. Siempre me muestro como soy
 2. A veces finjo ser otra persona
 3. Siempre finjo ser otra persona
- 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?**
1. Nunca
 2. A veces
 3. Siempre
- 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)**
1. Con mis amigos
 2. Con mi familia
 3. Con amigos virtuales
- 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?**
1. No tengo ninguno
 2. Tengo, pero no los conozco
 3. Tengo y he conocido alguno
- 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?**
1. No (pase a la pregunta 39)

2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcetera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo

5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
 7. Ver vídeos o fotos
 8. Colgar videos o fotos
 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
 10. Enviar correos electrónicos
 11. Jugar
 12. No me prohíben nada
- 50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)**
1. Un principiante
 2. Tengo un nivel medio
 3. Mi nivel es avanzado
 4. Soy todo un experto
- 51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.**
1. Nada
 2. Poco
 3. Bastante
 4. Mucho
- 54. ¿Tienes móvil propio?**
1. No (pasa a la pregunta 70?)
 2. Sí
 3. No, pero uso el de otras personas.
- 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?**
1. A los 8 años o menos
 2. A los 9 años
 3. A los 10 años
 4. A los 11 años
 5. A los 12 años
 6. A los 13 años
 7. A los 14 años
 8. A los 15 años
 9. Con más de 15 años
- 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?**
1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
 2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí

3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
 2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
 2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
 4. Cuando estoy durmiendo
 5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
 2. Algunos días
 3. Casi todos los días
 4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
 3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
 5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
 2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
 2. PlayStation 3
 3. XBox 360
 4. Wii
 5. PSP
 6. Nintendo DS
 7. GameBoy
 8. No tengo ninguna
- 72. ¿Juegas con la PlayStation 2?**
1. No (pasa a la pregunta 74)
 2. Sí
- 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**
1. Pro Evolution Soccer 2008
 2. Fifa 08

3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la PlayStation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. FIFA 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. LostOdyssey
9. SoulCalibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Super Mario galaxy

5. Supersmashbrosbrawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brainacademy
8. Triiivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z

8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Simsmegaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
2. Sí

- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**
1. Por el tiempo que paso jugando
 2. Por el momento en el que juego
 3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
1. No
 2. Si
- 96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
1. No
 2. Si
 3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 102. .De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**

1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si
- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as

3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod
 7. Cámara de fotos digital
 8. Cámara de video digital
 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)

10. Equipo de música
 11. Teléfono fijo
 12. DVD
 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
 14. Ninguna de estas tengo otras.
- 116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)**
1. Paga semanal
 2. Cuando necesito algo pido y me dan
 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
 4. Hago algún trabajo en casa.
 5. Hago algún trabajo fuera de casa
 6. No me dan dinero
- 117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?**
1. Tengo más dinero del que necesito
 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
 3. Tengo menos dinero del que necesito
- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil

2. Video juegos
3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

Anexo Nº 4



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 - 12 años () b. 13 - 15 años (X) c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M (X) F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia..... *El Oro* 3. Ciudad..... *Pascho*
2. Cantón..... *San Lorenzo* 4. Parroquia..... *Padreño*

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal (X)
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. (X) Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. (X)
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)		X			
2. Relación padre e hijos		X			
3. Relación entre hermanos			X		
4. Relación madre e hijos		X			
5. Relación entre hijos y abuelos	X				
6. Relación con otros familiares		X			

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión	X				
2. Uso del Internet				X	
3. Actividades deportivas			X		
4. Paseos familiares				X	
5. Labores del hogar	X				
6. Visita a familiares			X		
7. Labor social				X	
8. Labor pastoral				X	
9. Fiestas familiares					X

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo		X			
2. Pobreza		X			
3. Remuneración baja			X		
B. Factor social:					
1. Inseguridad				X	
2. Falta de atención en salud y educación.			X		
3. Problemas comunitarios			X		
4. Migración					X



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					X
2. Violencia familiar: (Psicológica)					X
3. Alcoholismo				X	
4. Drogadicción					X
5. Infidelidad					X
6. Embarazos en la adolescencia					X

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad	X				
2.Honestidad		X			
3.Respeto		X			
4.Comunicación	X				
5.Solidaridad				X	
6.Amor			X		
7.Fidelidad	X				
8.Amistad		X			
9.Autoestima	X				
10.Alegría			X		
11.Paciencia	X				
12.Tolerancia		X			

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
 - 1.1 _____
 - 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar (X)

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores (X)
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida (X)
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

¿... por chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)		12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)							15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)				
11.5 En casa de un amigo	11.6 En casa de un familiar	12.1 Solo	12.2 Con amigos y/o amigas	12.3 Con hermanos y/o hermanas	12.4 Con mi padre	12.5 Con mi madre	12.6 Con otros familiares	12.7 Con un profesor o profesora	13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?	14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?	15.1 Hablar	15.2 Enviar mensajes	15.3 Jugar
									1				
									3	3			2
									3	3		2	2
									3	3	2		
									3	3			2
									3	3	2		2
									3	3		2	
									3	3			2
									2	2	2	2	2
						2	2		3	3	2	2	2
								2	3	3	2	2	2
									2	3		2	2
			2						2	3		2	2
			2						2	3		2	2
			2						2	2	2	2	2
			2	2					2	2	2	2	2
	2							2	2	1	2	2	2

¿... más de una respuesta)		16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)						18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)					
15.4 Navegar en internet	15.5 Otras cosas	16.1 Con mi madre	16.2 Con mi padre	16.3 Con mis hermanos y/o hermanas	16.4 Con otros familiares	16.5 Con los amigos y/o amigas	17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?	18.1 PlayStation 2	18.2 PlayStation 3	18.3 Xbox 360	18.4 Wii	18.5 PSP	18.6 Nintendo DS
							1						
		2	2	2	2		1						
				2			1						
			2				1						
		2	2	2	2		1						
					2		1						
		2	2	2	2	2	2						2
				2			2						
		2	2	2	2	2	2	2	2				
		2	2	2	2		2						
		2	2	2	2		2						2
		2	2		2		2						
2				2	2		2	2					
		2					2			2			
		2			2	2	2	2					2

e una respuesta)			22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)							23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es			
20.5 Con los amigos y/o amigos	20.6 Con otras personas distintas	21 ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?	22.1 Mi habitación	22.2 La habitación de un hermano	22.3 El salón o cuarto de estar	22.4 La habitación de mis padres	22.5 En la cocina	22.6 En un cuarto de juegos (para la video consola)	22.7 Otros sitios	23.1 Solo	23.2 Mi Padre	23.3 Mi Madre	23.4 Algún hermano/a
		2			2						2	2	2
		3			2	2				2	2	2	2
		3				2			2				2
		2		2						2	2	2	2
		2			2					2	2	2	2
		2				2				2	2	2	2
		2			2					2	2	2	2
2		2	2										2
		3				2			2				2
		2			2					2	2	2	2
		3	2			2					2	2	2
		2			2					2	2	2	
		2			2					2	2	2	
		5	2	2	2	2		2		2	2	2	2
		2			2					2		2	
2		3	2		2					2		2	

posible más de una respuesta)			24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:										
23.5 Otro familiar	23.6 Un amigo/a	23.7 Otras personas	24.1 Ordenador portátil	24.2 Impresora	24.3 Scáner	24.4 eb cam	24.5 MP3/MP4, iPod	24.6 Cámara de fotos digital	24.7 Cámara de video digital	24.8 Televisión de pago	24.9 Equipo de musica	24.10 Teléfono fijo	24.11 DVD
2	2	2				2				2	2		2
											2		2
	2										2		2
2	2										2		2
	2									2			2
2	2	2											2
			2										2
			2								2	2	2
2	2			2						2	2	2	2
				2	2	2					2		2
	2		2	2	2								2
			2						2			2	2
2			2			2					2	2	2
2	2							2				2	2

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)													
24.12 Disco duro	24.13 Ninguna, tengo otras	25.1 Paga semanal	25.2 Cuando necesito algo pido y me dan	25.3 En cumpleaño s, fiestas, navidad o días especiales	25.4 Hago algún trabajo en casa	25.5 Hago algún trabajo fuera de casa	25.6 No me dan dinero	26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?	27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?	28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?	29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?	30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?	31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?
	2	2	2					3	2	3	2	2	3
			2	2	2			2	2	2	1	2	2
			2					2	2	2	2	2	1
			2					2	2	2	1	1	2
			2	2	2			3	2	3	2	2	2
			2	2		2		2	2	2	2	2	1
		2	2	2	2	2		2	2	2	1	2	2
			2					3	2	1	1	1	2
		2	2					1	3	3	1	2	2
			2		2	2		1	2	2	1	2	2
			2	2				2	2	3	2	1	2
2		2	2					2	2	2	2	2	1
					2			3	2	1	1	3	3
					2			2	1	1	1	2	2
			2	2				2	2			1	3
				2	2			2	3			3	3

P28.
0. No contesta
1. Internet

ANEXO N° 6

A continuación se presentan las fotografías de los niños, adolescentes y jóvenes al momento de la aplicación de las encuestas

PRIMER GRUPO NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD

Alumnos del Cuarto Año de Educación Básica
Escuela “República de México”

Constan en la foto:

Mags. Fulvio Román López

DIRECTOR DE LA ESCUELA FISCAL MIXTA “REPÚBLICA DE MÉXICO”

Prof. María Josefa Ordóñez

PROFESORA DEL CUARTO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA

INVESTIGADORA: Egd. María Eugenia Peñaloza.

SEGUNDO GRUPO ADOLESCENTES DE 10-14 AÑOS DE EDAD



Alumnas del Séptimo Año de Educación Básica.
Escuela “Trece de Julio” - Paccha

Constan en la foto:

Prof. Luis Estrada.

**DIRECTOR DE LA ESCUELA DE NIÑAS “13 DE JULIO” Y PROFESOR DEL
SÉPTIMO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA**

INVESTIGADORA: Egd. María Eugenia Peñaloza

TERCER GRUPO JOVENES DE 15- 18 AÑOS DE EDAD



Alumnos del Tercer Año de Bachillerato.

Colegio Nacional Técnico "Ángel Tinoco Ruíz",
especialidad Químico-Biológicas.

Constan en la foto:

INVESTIGADORA: Egd. María Eugenia Peñaloza

CUARTO GRUPO NIÑOS Y JOVENES DE 10- 18 AÑOS DE EDAD



Constan en la foto:

ENCUESTADA: Srta. Nereida Apolo Zalamea

INVESTIGADORA: Egd. María Eugenia Peñaloza.