



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA.

La universidad católica de Loja.



MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

“GENERACIONES INTERACTIVAS DEL ECUADOR”

“GENERACIONES INTERACTIVAS, ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS, REALIZADO EN LAS INSTITUCIONES EDUCATIVAS: COLEGIO TÉCNICO AGROPECUARIO CHILLA DE LA CIUDAD DE CHILLA, UNIDAD EDUCATIVA SALESIANA SAN JUAN BOSCO, DE LA CIUDAD DE ZARUMA Y ESCUELA DR. REINALDO ESPINOZA DEL BARRIO PLAYITAS, PARROQUIA HUERTAS CANTÓN ZARUMA PROVINCIA DE EL ORO EN EL AÑO 2011”

**TRABAJO DE FIN DE CARRERA
PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.**

Autor:

Carlos Wilmer Torres Torres.

Mención:

Educación Básica.

DIRECTORA DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Dr. José Vinicio Montesinos Jaramillo.

CENTRO UNIVERSITARIO: Zaruma.

2011



CERTIFICACIÓN.

Msc. José Vinicio Montesinos

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

Certifica:

Haber revisado el presente informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajustada a las normas establecida por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para fines legales pertinentes.

(f) _____

Dr. José Vinicio Montesinos Jaramillo

Loja, diciembre del 2011.

C.I.



ACTA DE SESIÓN DE DERECHOS.

Yo, Carlos Wilmer Torres Torres, declaro ser autor del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximo a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición de Art. 67 de Estatuto Orgánico de la Universidad de la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

f) _____

Sr. Carlos Wilmer Torres Torres.

C.I. 0704759059



AUTORÍA.

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin De Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(f) _____

Sr. Carlos Wilmer Torres Torres.

C.I. 0704759059

Dedicatoria.

En esta vida los seres humanos hemos dedicado nuestro tiempo y esfuerzo a nuestro trabajo ya que como todo en este mundo tiene su motivo y razón de ser o existir, lo que he tenido que pasar en estos años de estudios que culminan con este trabajo los cuales me han dejado una gran satisfacción de haber cumplido con una meta en mi vida, cada uno de mis esfuerzos y sacrificios que con tanto empeño e realizado se lo dedico primero a Dios por darme la fuerza necesaria de cada día de mi vida, a mi familia, que día a día, supieron ser el pilar donde me pude arrimar cuando más lo necesite y poder saltar los obstáculos que en el camino me encontré y por último a mis maestros que me supieron formar y guiar desde mi formación primaria hasta la superior dejando en mi los conocimientos necesarios para mi desenvolvimiento en todas las etapas estudiantiles; así mismo este trabajo le dedico a mi tutor del proyecto de investigación ya que confió en mis conocimientos lo que permitió mi superación. Y a cada unas de las personas que no dejaron de creer en mí.

Agradecimiento.

En primer lugar le agradezco a mi padre Dios ya que sin su aprobación y ayuda no hubiera culminado con mi carrera; a mis padres ya que ellos apoyaron mi incesante trabajo de superación, a mis hermanos con los que nos planteamos esta meta que hoy estoy cumpliendo y espero lo mismo para ellos en un futuro, a mi bella sobrina que a sido la inspiración para terminar mis estudios superiores y no podría dejar a lado las frases de aliento que mis amigos me supieron dar en los momentos más difíciles lo cual no me dejo rendirme a medio camino el cual culmina con este trabajo de investigación dejando en mi un profundo sentimiento de gratitud hacia todas estas personas que de alguna manera han puesto un granito de arena para ver realizado este gran anhelo de profesionalizarme como docente, lo que me ha dejado un gran compromiso con la sociedad a la que como maestros formamos su futuro dejando en las aulas todo de nuestro ser en las mente de inquietos ciudadanos en formación. Además agradezco a los profesores de mi querida UT P L los mismo que dejaron en mi sus sabias enseñanzas que perduraran en mí y me ayudaran en el diaria tarea educativa; en especial a mi tutor Msc. José Vinicio Montesinos que supo guiarme y corregir con paciencia mis errores en este trabajo tan arduo, no quisiera parecer redúndate pero no quiero dejar de lado a la modalidad a distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja que me permitió acceder a estudiar sin dejar mis labores, así mismo reconozco la colaboración de las instituciones educativas que abrieron sus puertas para permitir que pudiera realizar mi trabajo investigativo como lo fue “Unidad Educativa San Juan Bosco” de la ciudad de Zaruma, “Colegio Técnico Agropecuario Chilla” del Cantón del mismo nombre y a la Escuela Dr. Reinaldo Espinoza del barrio Playitas de la Parroquia Huertas, y a mis vecinos que me supieron ayudar con la encuesta ya que sin su cooperación no hubiera culminado con éxito este proyecto.

Quizás las palabras no son lo suficiente para exprésales lo tan agradecido que estoy con todos y cada uno de ustedes por toda su apoyo incondicional, no me queda más que decir gracias.....

ÍNDICE.

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento.....	vi
Índice.....	vii
Resumen.....	1
Introducción.....	3
Marco Teórico.....	6
Metodología.....	31
Interpretación, análisis y discusión de los resultados.....	35
Conclusiones y recomendaciones.....	168
Referencias bibliográficas.....	171
Anexos.....	172

1. Resumen.

Es interesante podemos dar cuenta la vasta aplicación de las nuevas tecnologías dentro del campo de enseñanza – aprendizaje para su mejoramiento y poderlos preparar para los retos que deben enfrentar en el futuro a los diferentes desafíos de desarrollo personal y social.

La investigación se realizo en dos cantones de la provincia de El Oro como son el cantón Chilla y el Cantón Zaruma, los cuales son muy alejados de la capital de provincia y es muy difícil su acceso lo que complico un poco la recogida de información ya que yo también provengo de una parroquia del cantón Zaruma lo que dificulto a un más la situación.

La muestra tomada a consideración son: los 5 alumnos de cuarto año de EGB de la escuela Dr. Reinaldo Espinoza del barrio Playitas, los 16 estudiantes del decimo año de EGB del Colegio Técnico Agropecuario Chilla. Y los 18 adolescentes de segundo de bachillerato de la Unidad Educativa Salesiana San Juan Bosco.

Los instrumentos que utilizaremos para la recopilación de la información son las encuestas desarrolladas por la telefónica Movistar que anteriormente fueron aplicadas en centros educativos en España, motivo por el cual se presentaron algunos inconvenientes de interpretaciones de las palabras un tanto incompresibles para los adolescentes, de mi parte para evitar que se ahonde el problema di una pequeña exposición del tema y luego aclare las incógnitas que tenían los adolescentes.

Los resultados más relevantes en el caso de incidencia de consumo de las TIC's son muy importantes, cabe recalcar que el Internet no es muy utilizado entre los menores entre los 6 – 9 años, ocurriendo todo lo contrario con los adolescentes puesto que ellos tienen amplia aplicación a este medio. De igual manera el ordenador, los videojuegos, móvil, y la televisión es marcada la diferencia del uso que les dan los niños y adolescentes.

Se puede concluir diciendo que debemos prepararnos para los retos del futuro como docentes ya que en nuestras manos esta encomendado una gran responsabilidad, la

cual consiste en guiar a los adolescentes por la senda de los avances tecnológicos actuales.

Así mismo puedo atreverme a manifestar que la tarea como docente en la actualidad esta mas enfocada al desarrollo intelectual del educando dentro de las TIC's, tomando medidas a favor de la enseñanza basadas en la utilización correcta de las mismas.

2. Introducción.

En la actualidad los avances que se vienen dando en la tecnología son a pasos agigantados, lo que nos permite más facilidades para nuestra vida diaria. Nos hemos podido dar cuenta que entre más grandes son los avances, los riesgos a los cuales son expuestos principalmente nuestros menores también aumentan para preocupación nuestra.

Pero dejando de lado los peligros hablemos de las muchas ventajas que nos prestan las TIC's, (tecnologías de la información y la comunicación) son innumerables las más importantes son: la fácil e inmediata comunicación, el acortamiento de distancias y la fácil aplicación.

Es muy importante que tengamos en cuenta la problemática que implica la irrupción de las TIC's en nuestro medio que aun no se encuentra totalmente preparado para tal paso. En el Ecuador se debe primordialmente aplicar una media literacy para evitar las consecuencias que se han visto en los países que aplicaron las nuevas tecnologías sin tomar ningún tipo de medidas, lo cual acarreo consecuencias graves especialmente en los adolescentes que son el grupo de la población más vulnerable.

Justificación.- La razón que me motivo para la realización y culminación de mi trabajo es, el mejorar los conocimientos sobre el tema y que cuando tenga que poner a consideración de mis estudiante en la práctica lo pueda hacer de manera precisa y concisa, con la firme idea de que no estoy herrando y por el contrario puedo guiar a los educandos en este tema de una buena manera.

Factibilidad.- este trabajo de investigación tan importante para el ámbito educativo, lo deberíamos aplicar en la práctica diaria como docentes, si todos ponemos nuestro granito de arena lo conseguiríamos, ya que sería factible a la hora de conseguir una meta mancomunada en beneficio del educando, será indispensable la participación de todos los docentes formados y los que estamos en formación para dar un paso primordial en la aplicación de las nuevas tecnologías que nos prestan las TIC's en ayuda del desarrollo del proceso enseñanza – aprendizaje, podríamos lograr este fin capacitando bien sobre el tema a todos los miembros de la comunidad pedagógica del país haciendo una cadena de progreso educacional.

Facilidades.- Las facilidades que nos brindan las TIC's son muchas como ya lo anticipo, en lo que respecta al tema educativo y pedagógico, ya que las expectativas que nos brindan las tecnologías actuales al servicio de la educación son fascinantes, y fáciles de aplicar; los educandos se identifican más con la metodología actual, siendo este un método mejor a la hora de ejercer la práctica docente.

Limitaciones.- Las principales limitaciones que pude observar dentro de mi investigación es que muchos de los adolescentes a los cuales aplique el proceso de exploración no estaban empapados sobre el tema muchos de ellos manifestaron tener conocimientos básicos y además la aplicación de cuestionarios elaborados con palabras un tanto difíciles de comprender para los menores, ahondo el problema, esta encuesta es una réplica exacta de una aplicada en España por tal razón la limitación de terminología a la que se enfrentaron los investigados.

Logros de los Objetivos generales.

En mi investigación pude alcanzar a conocer que el grupo de chicos que analicé el uso de las TIC's es moderado ya que no pasan mucho tiempo al frente de las pantallas, especialmente en el grupo más joven por el control más riguroso de los padres por su corta edad, mientras que en los grupos más adultos la utilización ya es un tanto mayor pero no es desmesurada, pese que en el grupo de decimo año no hay casi nada de control por tratarse de chicos que viven dentro de familias mono parentales, el grupo de segundo de bachillerato se aplica más la mediación familiar sobre el uso de las TIC's lo que es de rescatar y luchar por fomentar este habito en cada uno de los hogares del Ecuador y el mundo y así evitar los riesgos a los que se enfrentan los menores.

Logros de los Objetivos Específicos.

Atraves de mi trabajo pude conocer una realidad dura en el ámbito familiar ya que hay un gran número de chicos que viven solo con su madre la cual no tiene como solventar todos los gastos de ellos, por lo que se obligan a abandonarlos al cuidado de sus abuelos, y en alguno de los casos al cuidado de personas completamente extrañas a ellos, lo que es preocupante, ya que estos adolescente al verse solos y sin control desarrollan actitudes agresivas

dañinas a la salud emocional y física de los menores y de quienes conviven con ellos, hay muchos niños y adolescentes que por la falta de la presencia de sus progenitores optan por llenar ese vacío de amor en las calles, formando parte de pandillas y engrosando las listas de menores dentro de la mendicidad infantil, e incluso en la prostitución en el caso de las menores, el alcoholismo y la drogadicción solo son unos pocos problemas en los cuales se ven inmersos los adolescentes por falta de cuidado, y atención de sus padres.

En el caso del grupo de investigación en lo que se refiere al equipamiento dentro de los hogares en mi caso los dos primeros grupos se encontró que tienen lo básico ya que no cuentan con los recursos económicos altos, en tanto el tercer grupo tiene una situación económica media alta ya que cuenta con las garantías económicas para la adquisición de mayor cantidad de equipos tecnológicos. El uso en el caso de los tres grupos es casi similar ya que la utilización de las TIC's es un tanto moderada ya sea por que los menores practican el autocontrol y el control de sus padres o de alguien adulto con el que conviven o por la falta de recursos económicos. Al lugar siempre lo hacen dentro de sus hogares o en un cyber café. En tanto el momento de uso en este caso no tiene preferencia ya que según me manifestaron, el momento es cuando lo necesitan y tienen fácil acceso a su utilización.

3. MARCO TEÓRICO.

Para comprender de mejor forma como se vienen dando las generaciones interactivas en nuestro país sobre el estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas explicaremos detenidamente las siguientes conceptualizaciones que se han tomado para la ampliación del tema.

3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

La sociedad ecuatoriana geográficamente hablando es muy variada, y depende mucho de la forma de convivencia de cada uno de estos grupos étnicos, y clases sociales.

A continuación presento un cuadro informativo de cada uno de los grupos más sobresalientes en nuestro país sus costumbres y forma de vida.

- Amerindios 25%
- Mestizo 65%.
- Español y otros 7%
- Negros 3%6.

Hago más hincapié en los mestizos que tienen mayor número de población, debido a ello la mayor parte de nuestra sociedad está conformada por este grupo étnico, el resto de grupos son menos numerosos, pero no menos importantes tanto en el carácter económico como social.

Ámbito familiar y escolar del Ecuador.

Estos ámbitos son de vital importancia e imprescindibles a la hora de insertar a un nuevo individuo a la sociedad, siendo la el pilar fundamental en su desarrollo personal y social; a pesar de esto existen factores externos que influyen en el entorno hogareño provocando cambios que no siempre son perjudiciales, en buena parte de los casos dejando de un lado las costumbres ancestrales provocando cambios en la identidad de una persona, dejándole una tarea complicada pero no imposible a las instituciones educativas de educar tratando que los avances tecnológicos no alteren sus creencias, solo que estas le sirvan de apoyo a su aprendizaje y en el futuro para su desempeño laboral.

Desde la antigüedad las personas se han visto sometidos a cambios en los cuales los seres humanos no estaban preparados y no lo estarán, para esto la humanidad entera ha tenido que adaptarse para poder sobrevivir y evolucionar, en la actualidad la tecnología provoca que las personas cambiemos nuestra forma de vida ayudando de mucho pero también perjudicándonos al hacernos la vida demasiado fácil que llegando a tal punto de que no hacemos las cosas por cuenta propia, volviéndonos sedentarios lo que deja una pésima huella en la salud física y psicológica de todos los individuos que interactúa en demasía con estos; la manera de contrarrestar esta calidad de vida, es que exista la aplicación de mayor demanda de una nueva visión educadora dentro de la familia y la escuela, para lo que se requiere de compromisos firmes y concretos a la hora de trabajar unidos en un proyecto común y mancomunado.

El principal objetivo de esta aplicación es el de crear un lugar de reflexión sobre la necesidad de tomar conciencia de la importancia de la formación en educación familiar para ayudar a:

En primer lugar a mejorar la relación escuela – familia para aplicarla como una medida de calidad en el método de enseñanza - aprendizaje, y además en la prevención del fracaso escolar.

Como consiguiente los padres deben hacer conciencia sobre el rol que ellos desempeñan dentro de la educación de sus hijos, respondiendo de una manera firme y concreta ante las nuevas necesidades educativas que se presentan en la actualidad, las que serán aún mayores en un futuro cercano; para la comunidad educativa, quedando una gran responsabilidad de ir adaptando el currículo a las necesidades futuras.

3.1.1 Entorno Educativo, La Comunidad Educativa.

¿Qué Es El Entorno Educativo?

El entorno educativo debido al crecimiento y desarrollo de las sociedades y economías tienen cada día mayor relación con el grado de educación de la gente y la formación del capital humano. Con un mundo globalizado y en un cambio tan acelerado la necesidad de una educación más flexible a la aplicación de nuevas tecnologías enfocadas al desarrollo intelectual de los estudiantes con una paradoja se debería

mantener sus valores y costumbres lo cual se podría calificar como el entorno educativo

También sería parte del entorno educativo la organización del Estado Ecuatoriano, sus Políticas Educativas y las Reformas Curriculares Vigentes, ejecutadas por medio del el Ministerio De Educación, las cuales han comenzado a incitar que los docentes utilicen las TIC como medio para una mejor enseñanza - aprendizaje, debido a esto se necesita la elección adecuada de metodología, técnicas y contenidos didácticos aplicadas a la realidad del entorno estudiantil, las mismas que dieron paso a la iniciativa de mejorar y actualizar al profesorado continuamente ya que ellos quedaron atascados en el conductismo. Pese a todo lo anterior lo que viene cambiado a pasos cortos es la infraestructura.

Es así que podemos referirnos que dentro del entorno educativo, es el capital humano de las instituciones educativas el encargado de aportar con sus conocimientos para conseguir los logros perseguidos por los educandos que se encuentran estudiando en las mismas.

Debido a los avances tecnológicos en la educación actual impera la necesidad de mejorar la formación de los docentes y la calidad educativa, llegando a ser las TIC's un elemento de vital importancia y así servirá para una mejora constante del uso de los recursos didácticos y metodológicos. Esto se podría dar solamente originando nuevas políticas que generen el desarrollo social.

¿Quiénes Son La Comunidad Educativa?

Sencillamente podemos decir que son los alumnos o los clientes de la educación, su familia, y los maestros.

A los estudiantes se los identifica directamente con la educación debido a que reciben el beneficio directo e inmediato de los servicios institucionales.

Pero la educación tiene una comunidad indirecta a la misma que está conformada por personas u organizaciones que demanda mano de obra calificada la cual necesita que la educación sea de calidad, para obtener beneficios de los conocimientos adquiridos por los estudiantes, en el mejoramiento del desarrollo de sus actividades laborales, así mismo el incremento la producción y los ingresos económicos.

Los padres y apoderados son inicialmente los responsables de la educación de sus hijos con el propósito que adquiera habilidades y capacidades que les permitan ser independientes, entender y avanzar en la vida.

En la actualidad la competitividad económica se ha visto envuelta por exigencias tecnológicas las cuales terminaron siendo un problema, debido a la necesidad imperante de mano de obra calificada con conocimientos del uso de las mismas, por lo que los gobiernos de muchos países se han tomado la tarea de implementar su aplicación en la educación, formando personal con conocimientos básicos, haciendo frente a los nuevos requerimientos en todos los ámbitos laborales estrechamente familiarizada con las mismas; y así evitar los tropiezos laborales luego de egresar de las instituciones educativas.

Se debería comenzar a pensar en la educación como una empresa en la cual los beneficiados y clientes son los alumnos, se necesita que se desarrollen las competencias adecuadas para proporcionar una herramienta útil a la hora de aplicarla en campo laboral y educativo, el cuerpo docente sería los ejecutores son quienes deberán dar rumbo fijo, tiempo y socializar la empresa para llegar a la excelencia, los representantes son los accionistas los cuales mejorarían los resultados con una correcta inversión e intervención y el Estado es el acreedor el cual exige resultados

3.1.2. La Demanda De La Educación En Las TIC.

Para poder analizar la demanda de las TIC, sería necesario conocer en primera instancia que son estas. Estas siglas significan Tecnologías de Información y Comunicación. Son uno de los pilares básicos de la modernización de las sociedades actuales y hoy en día es esencial proporcionar a los educandos una educación que tenga en cuenta la realidad actual de las necesidades.

La sociedad actual requiere de grandes cantidades de información las cuales llegan a nosotros a través de las TIC, esto significa que es necesario utilizar de forma correcta estos medios para tener una herramienta que nos presta numerosas ventajas en el mundo de hoy, como el filósofo chino Confucio lo decía “la comunicación es poder”

Las posibilidades educativas aplicables a las TIC deben ser consideradas desde dos puntos clave que son: su conocimiento y su manejo educativo.

La demanda de estas tecnologías es una consecuencia directa de la cultura y sociedad actual. No se puede entender el mundo de hoy sin tener un mínimo de conocimiento informático. Es imprescindible y vital comprender el cómo y para que se genera, almacena, transforma y accede a la información en sus muchas formas de manipulación, además hay que tener en cuenta que información hay gran variedad y su manejo debe ser basado en normas éticas.

Por tal razón la inclusión en el mundo educativo actual se ha dado como una necesidad imperante de tener los conocimientos que beneficien de manera generaliza, sin que haya ningún tipo de preferencias o restricciones.

El segundo punto a tomar en cuenta, pese a estar estrechamente relacionado con el primero, se diferencia por ser más técnico que el anterior. Ya que en este se usan las TIC para aprender y enseñar. Lo cual nos quiere decir que el enseñanza - aprendizaje de cualquier materia puede facilitarse a través de la aplicación de las TIC en el aula, y en particular a través del ordenador, en el uso de este medio tan difundido y conocido debemos emplear las técnicas y metodologías adecuadas.

No será fácil la aplicación de las TIC en la enseñanza pero no imposible mediante la práctica constante, la previa preparación y planificación del tema, llegaremos a desarrollar sistemas de enseñanza que relacionen los distintos aspectos informáticos y de transmisión de información, siendo este medio al mismo tiempo el más constructivo posible desde el punto de vista metodológico.

Para el uso de las nuevas tecnologías de la información y comunicación como herramienta, debemos aplicar objetivos básicos, los cuales deben tener muy en cuenta los docentes dentro del desarrollo de su hora clase y son:

- Administrar a los docentes las competencias generales y específicas de las TIC, a través estimulación de una actualización continua por medio de seminarios relacionados al tema, que les permitan integrar en el aula sus conocimientos con el uso de las tecnologías para la enseñanza.
- Capacitar a los docentes para autoevaluarse sobre su desempeño diario en el aula, mediante un autoanálisis reflexivo de su actuar académico, cómo le da uso a los materiales didácticos que tiene a sus

alcance para la enseñanza-aprendizaje, con la finalidad de mejorar rendimiento docente y cuanto contribuye la aplicación de estos medios didácticos y aportan a este proceso.

Se puede definir finalmente a este proceso como las metodologías del nuevo milenio, para el mejoramiento de la educación en nuestro medio y así mejorar el futuro académico de las instituciones educativas del país.

La Demanda De La Educación En Las TIC.

En la actualidad se ha difundido por todo el país especialmente en las zonas urbanas, se manejan estas nuevas tecnologías de manera globalizada.

El Ecuador pese a ser un país en vías de desarrollo tiene un gran incremento en el uso de las nuevas tecnologías por parte de la colectividad en los últimos años dando paso a la modernización, la cual ha llegado a todos los ámbitos socioeconómicos, educativos y Estatales, su distribución a nivel nacional ha sido de forma irregular ya que las zonas urbanas fueron la primeras beneficiadas dejando a las áreas rurales rezagadas las mismas que con el pasar de no mucho tiempo se vieron en la obligación de actualizarse para poder hacer frente a los retos que pone la sociedad moderna.

Basándonos en un reporte del INEC (Instituto Ecuatoriano De Estadísticas Y Censos) “se detecta que entre el área rural y urbana hay una brecha en cuanto al acceso de las TIC. Diego Ponce experto en telecomunicaciones, considera que este problema se puede solucionar con suerte de conscripción de los técnicos informáticos recién graduados” “así como los médicos hacen la rural los informáticos antes de graduarse, deben ir al campo, enseñar y capacitar en tecnología” (revista lideres).

3.2. Niños Y Adolescentes Frente A Las Pantallas

Es muy popular aquel dicho que dice que los niños son el futuro de la sociedad pero en realidad si hablamos desde el punto de vista informático, nos atreveríamos a decir que no son el futuro sino más bien el presente ya que ellos son los más capacitados a la hora de encontrarse con nuevas metodologías.

La especial afinidad que se establece entre este grupo de edad y las tecnologías de la información y la comunicación “TIC”, guarda una estrecha relación con las actividades

diarias, que se han involucrado a tal punto de volverse una necesidad imperante en sus vidas.

Estas tecnologías fueron introducidas entre la sociedad como un medio de entretenimiento y comunicación, lo que constituyó un estímulo para impulsar su uso entre un público deseoso por divertirse, llenando su tiempo de actividades de ocio. Además de servirnos para la distracción, son herramientas especialmente hábiles para la socialización, la cual es una de las necesidades básicas de los menores especialmente, se refleja en el grupo de los adolescentes. Destacándose principalmente el internet, los celulares y los juegos en red que son vías para mantener y desarrollar el contacto de entre los iguales, es el grupo de referencia que es vital en esta etapa de la vida. Por otro lado la interactividad de estas pantallas presenta, de antemano un escenario donde los mensajes no son lineales sino que pueden ser contestados, incluso facilitar el inicio de los flujos comunicativos. Es fácil darse cuenta el por qué ellos se sienten atraídos por estas tecnologías, ya que por estos medios ellos no tienen miedo a relacionar debido a que no hay relación directa entre los iguales y no son objeto de rechazo de ninguna índole. Se podría añadir también el carácter personal de muchas de estas pantallas, lo que les permite convertirse en vías de expresión individual.

Además cabe recalcar que los niños y adolescentes en la actualidad han dejado de lado muchas cosas por estar pendientes de las pantallas interactivas ya, que para ellos es más fácil sentarse a ver internet, jugar o mirar la tele que realizar los tareas académicas o ayudar dentro del hogar, por esta razón muchos jóvenes por falta de ejercicio están llevando una vida sedentaria lo cual deteriora la salud desde muy temprano. Además se exponen a interactuar con extraños y puede ser un muy peligroso.

Los jóvenes deben ser educados en todos los aspectos sobre las TIC para no presentar inconvenientes a futuro y que sigan los avances tecnológicos para mejorar la educación en nuestras instituciones.

3.2.2. Investigación sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Se han hecho muchas investigaciones sobre este tema en todo el mundo, recalcando el consumismo que hoy en día se viene dando dentro del campo de las TIC a nivel de todas las edades, pero se ha hecho hincapié principalmente entre los niños de y adolescentes que están en el rango de edades comprendidas entre los 6 y 18 años, lo cual ha demostrado la incidencia y predisposición los jóvenes y niños ya sea por curiosidad o diversión.

Las pautas de consumismo de estos medios se deben a las grandes ventajas que prestan por ejemplo:

- La velocidad de comunicación.
- La cantidad de información con la que podemos disponer.
- Las grandes distancias que se achican mediante su utilización.
- Se generaliza el intercambio cultural de todo el mundo, formando una aldea global.

En su gran mayoría a los jóvenes y niños de sexo masculino se identifican por el uso de las consolas de videojuegos incluidos los juegos en línea, mientras que contrariamente a esto las chicas sienten menos atracción a los medios anteriormente nombrados, y si un gran interés por la comunicación a través de las redes sociales y móviles con sus iguales. Pero cabe recalcar que los chicos si interactúan entre ellos a través de la red.

Además las pantallas de televisión a pesar de haber bajado un poco su utilización a raíz de la incursión de los nuevos medios, se mantiene en un nivel alto de consumo entre los niños y adolescentes. Ellos la emplean para ver programas infantiles en el caso de los niños, y películas, programas para adultos, y musicales miran los adolescentes.

3.2.3. Los riesgos que plantean las TIC's.

Los riesgos o daños a los que se exponen los usuarios de las TIC son cuatro según nos explica la profesora Livingstone (2007) estos son: riesgo de contenido, de contacto, comerciales y de privacidad. Fijaremos vital interés en conocer para prevenir los efectos de estos riesgos a los cuales se está enfrentando la juventud actual.

Riesgos de contenido.

Se refiere a la exposición a contenidos violentos, con un contenido sexual explícito, racistas, terroristas, clasistas, y de credo que fomentan el uso de drogas o que promuevan conductas de riesgo como la anorexia, la bulimia e incluso e suicidio. También puede referirse a la recepción de mensajes engañosos o que desinformen.

Nuestro estudio nos permite medir algunos de estos riesgos atendiendo a las respuestas obtenidas en cuanto a los contenidos de los videojuegos, la temática de las páginas web visitadas o el ver programas de televisión destinados al público adulto.

En primer lugar los niños y adolescentes reconocen visitar páginas de internet clasificadas para adultos pero en este caso las chicas son menos recurrentes que los varones hecho que es de considerar por los educadores, teniendo en cuenta, además, que es el cuarto contenido que más demanda en la web, muy por encima de índole educativo o cultural. Lo conveniente sería que este porcentaje fuera menor, aunque tampoco debe extrañarnos que los chicos de estas edades, aumenta la curiosidad por temas relacionados con la sexualidad hay muchos chicos que acuden a la red para satisfacerla. En este sentido, una ayuda tecnológica, que no se debe suplantar a la educación, podría ser el uso de algún software que filtrara ciertos contenidos.

Si nos referimos a los videojuegos, muchos tienen contenidos altamente violentos y su lenguaje grotesco, a pesar de todo los juegan chicos menores de edad. En este sentido conviene reseñar que uno de cada cinco jugadores de estas edades piensan que los videojuegos pueden volverlos más violentos.

En cuanto a la televisión los varones ven más programas prohibidos por sus progenitores que las chicas, debido a que ellos son más difíciles de controlar por su rebeldía y fuerza de carácter, mientras que ellas son dóciles y tranquilas; aunque no todas las reglas se cumplan habrá hogares que el panorama sea contrario a lo expuesto anteriormente.

Riesgos de contacto.

Los riesgos de contacto son los derivados de la comunicación interpersonal a través de las TIC (Messeguer, redes sociales, salas de chat, mensajes escritos, etc.) lo que los puede llevar a relacionarse con criminales potentes y capases de todo, pueden ser víctimas de secuestro o robo y por absurdo que parezca hasta cobro de venganzas,

gracias a que se hacen pasar por amigos y les extraen todo tipo de información con la que se guían para llevar a cabo sus propósitos.

A mi criterio este es el riesgo más peligroso de todos por la exposición directa de los adolescentes a este tipo de contactos, y puedo adicionar que hay muchos jóvenes que no lo consideran como riesgo y por el contrario lo toman con mucho quemeimportismo y creen que no pasa nada al planificar citas y llegar a un contacto físico con sus amigos virtuales.

Riesgos de privacidad.

Los riesgos de la privacidad se refieren a la invasión de la intimidad de una persona. Esta puede producirse mediante la petición y/o uso frecuente de nuestros datos personales, los cuales son utilizados para fraude, también por la actuación de delincuentes informáticos, que pueden acceder y manipular el contenido de nuestro ordenador de forma indeseable.

A pesar de esto hay un mínimo grupo de chicos que opinan que no ven ningún problema en que individuos a los que no conoce de nada sepan de sus aficiones o vida personal.

Riesgos comerciales.

Como su nombre mismo lo indica estos riesgos se refieren al peligro al cual están expuestos los niños y adolescentes, a comprar cosas a precios exagerados o de mala calidad, ser víctimas de desfalco de sus cuentas bancarias motivo por el cual luego deben enfrentarse con problemas ante sus padres y muchas de las veces hasta castigos físicos.

Además quiero recalcar que a la hora de las compras on – line, que en este caso los chicos no acceden mucho son muy pocos los que han comprado, o vendido en algún portal de internet. Más que por falta de interés sería la dificultad de adquirir una tarjeta de crédito, por ser menores de edad.

La mayor parte de los adolescentes confirman que han adquirido la mayor parte de sus videojuegos de forma turbia, por sus precios accesibles ya que los originales son muy costosos y selectivos (no los leen todos los equipos). Por lo que consideran una alternativa buena y barata a los videojuegos piratas; ellos dicen que con el dinero que

adquieren uno original se compran 10 o más piratas y tienen mayor variedad a la hora de escoger que jugar.

Además de estos cuatro riesgos principales hay dos secundarios que son igual de importantes que los primeros.

Riesgos por uso desmedido.

Podemos clasificar como el uso desmedido a la utilización sin control del tiempo de una misma actividad y dejamos de lado el resto de ocupaciones que habitualmente tenemos ya sea a nivel laboral o familiar. Situaciones que reflejan un abuso, lo que puede derivar en envenenamiento por la falta de temperamento.

Quizá podríamos fijar el abuso en cuanto a la duración la base de uso de unas dos horas diarias máximo. De haber individuos que superan están barrera de manera continua es muy seguro que estén desatendiendo algunas otras facetas de su vida tan importantes y enriquecedoras como el uso de las TIC en aplicaciones correctas, lo que se podría decir que abusan de estos medios y entrar dentro de la categoría de individuos con riesgo de desarrollar algún tipo de desorden por adicción.

Si tomamos referencia a los videojuegos los varones juegan más horas al día entre semana. Si nos vamos al fin de semana este porcentaje aumenta mucho, por la utilización del tiempo que entre semana invierten en horas clase en ese momento lo hacen en los videojuegos de los cuales están viciados a jugar sin parar. En el caso de las chicas los porcentajes son mucho menores, ellas tienen más tendencia a interactuar con sus iguales por medio del celular o las redes sociales, son muy pocas a las que les interesan los videojuegos. Así mismo los varones se dan tiempo para casi todo ya que juegan, chatean, pero dejan de lado totalmente los estudios y a su familia.

Riesgos por ciberbullying.

Se denomina ciberbullying al uso de las pantallas, ordenador (mensajería instantánea, redes sociales o videojuegos en red) y teléfono móvil (llamada mensajes de texto o multimedia) con finalidades perversas de acoso y amedrentamiento a los iguales, muchos se valen de estos medios para hacer maldades psicológicas que llegan a tal punto del aislamiento de todo y le teme incluso a su propia sombra.

En el estudio de los iguales nos hemos dado cuenta que son víctimas de acoso ya sea por iguales o por desconocidos, sin que los educadores y padres de familia tomen cartas en el asunto sobre este problema al cual se enfrentan los chicos a veces por temor a los mismos acosadores y otras veces por falta de confianza a sus mayores.

3.2.4. Las oportunidades que plantean las TIC's.

Ceñidos tan solo al ámbito educativo, el internet permite instruirse de manera entretenida. Además, facilita la participación de los padres e hijos en actividades conjuntas. La continua actitud de búsqueda que debe mantener el niño frente al internet puede favorecer su curiosidad por el conocimiento y capacidad intelectual. Por último es muy sencillo que el menor pueda elaborar sus propios contenidos; crear un blog, participar en una red social adecuada a su edad mantener un sitio web, lo que fomenta su creatividad y su responsabilidad.

El potencial educativo de los medios y la tecnología es, tal vez, una de las oportunidades que suscita un mayor interés. Buena prueba de ello son los múltiples grupos de investigación, internacionales y nacionales, que desarrollan su labor en este campo concreto. Cabe destacar que la revista "Comunicar", de ámbito internacional, que cuenta con la colaboración de especialistas en la materias.

Los resultados arrojados por estas investigaciones centradas en distintas tecnologías y su aplicación en el ámbito educativo, y digital. Este último subraya en sus investigaciones más recientes que las tecnologías están generando nuevas formas de aprendizaje, originadas en la relación que niños y adolescentes establezcan con sus amigos y compañeros a través de ellas. Concretamente, distinguen dos formas de aprendizaje junto a los compañeros: la primera, cuyo eje es la amistad, los lleva a desarrollar a normas compartidas a la hora de publicar información, y a desarrollar nuevos géneros de comunicación escrita. La segunda cuyo eje es el interés común por una determinada cuestión, los dirige a nuevas formas de comunicación más especializadas.

El aprendizaje a través de los medios tecnológicos actuales ha dado mayor facilidad la aplicación de las TIC's dentro de la educación introduciendo a las aulas de aprendizaje las nuevas metodologías que nos prestan muchas ventajas a la hora del desarrollo psicopedagógico de los educandos.

Además del potencial educativo de las tecnologías en el aula, algunas investigaciones también destacan las posibilidades para el desarrollo cognitivo del niño. Se puede ejemplificarse con la aplicación de los videojuegos a la hora de ayudarlos a desarrollar la inteligencia especial, la coordinación ojo-mano, la capacidad de atención visual y la creatividad, aclarando que aún no se puede hablar de resultados concluyentes por el momento.

Pese a esta corriente favorable al uso de las tecnologías como material educativo, existen visiones menos favorables que, por lo menos han de llevarnos a ser cautelosos a la hora de hacer afirmaciones en este sentido especialmente con relación a determinadas pantallas. En el caso concreto del internet, para podernos explicar mejor lo haremos a través de un ejemplo Livingdtone afirma: “está lejos de quedar demostrado que internet traiga grandes beneficios pedagógicos que no podrían obtener sin el” por lo que falta claridad en torno a los fines, a los cuales están dirigidas y de cuanto nos benefician sus iniciativas.

Las investigaciones prestan especial atención al posible efecto socializador de las tecnologías. Para los detractores, los videojuegos, la televisión y los ordenadores pueden conducir al aislamiento del niño a que pase horas en su habitación frente a las pantallas, alejado de su entorno social, especialmente al de su familia y sus amigos. Pese a estas aseveraciones también hay quienes aseguran que las nuevas tecnologías si se emplean adecuadamente pueden reportar beneficios para las relaciones sociales de los niños y adolescentes.

Además de estas aplicaciones las nuevas tecnologías se pueden aplicar en el campo de la salud se lo aplica mediante el uso del videojuego y la realidad virtual para educar en hábitos saludables, de hecho encontramos instituciones, como The Markle Foundation, cuyo ámbito de trabajo e investigación es precisamente la aplicación de la tecnología a ámbito de la salud. Desde la misma industria, además, están realizando esfuerzos para proporcionar esta aplicación, con la aparición de videoconsolas en las que es posible practicar distintos deportes.

Es posible apreciar un notable interés en torno a los riesgos y las oportunidades que nos prestan las tecnologías a quienes las utilizan. A pesar de la notable preocupación por los riesgo que implican las nuevas tecnologías para los niños y adolescentes conviene comentar que esta cuestión en la investigación tiene más un carácter de

prevención para evitar daños a futuro pero es como todo en esta vida como hay pos hay contras solo debemos saber cómo utilizarla para el bien de todos.

Con respecto a los beneficios, también es necesario señalar una situación, se habla mucho del potencial de las tecnologías en múltiples ámbitos pese a no estar siendo explotadas al máximo, debido en parte a la falta de conocimiento o herramientas necesarias para ello, en especial como es nuestro caso ya que por ser países del tercer mundo como nos discriminan los grandes países tecnificados, no contamos con toda la tecnología y los conocimientos para realizar todas estas actividades.

Bueno las oportunidades que nos ofrecen las TIC son reales y necesarias porque se avecina un gran cambio en la educación la cual radicara en una disrupción en esta actividad. La disrupción costa del avance de la ciencia ara que no crea necesario aprender en una aula de forma estereotipada se lo hará de forma interactiva y quisiera llegar más lejos no sería necesario estar con un profesor visible. Pero que es disrupción como ejemplo: la industria mejora un producto la música comenzó por discos vinilo los cuales tenían sus ventajas en su tiempo luego, llegaron las cintas magnéticas las culés redujeron el tamaño aumentaron la capacidad y calidad, luego llegaron los CD que siguieron la misma tendencia; siguiendo la disrupción nos daríamos cuenta que el uso de internes sería el último paso al conseguir, canciones más baratas menos espacio pero menos calidad y que el antes mencionado y aun así es el medio que más vende música; si esto lo aplicáramos a la educación la disrupción dentro de ella consideraremos las TIC en los últimos años, nos prestaría una mejor aplicación de las metodologías actuales orientadas a desarrollo del método enseñanza – aprendizaje.

3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.

Son múltiples los agentes que de una u otra manera, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les enfrentan diversa pantallas. En primer lugar en la familia y los profesores. En un segundo nivel podemos decir que son los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos, y las autoridades públicas. Como lo señala Carlsson, “la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección”. Por lo que podemos

afirmar y reafirmar que se trata de un interés mancomunado de toda la sociedad que los rodea y son vulnerables.

Comprende el estudio de las medidas que se adoptan desde distintos ámbitos (gubernamental, familiar, escolar, etc.) para salvaguardar la integridad física y psicológica del menor, que puede verse vulnerado por el uso de diversas tecnologías. Podemos darnos cuenta que las más importantes son: la regulación, la medición familiar y la educación en el uso de los medios y las tecnologías.

A continuación expongo a consideración algunos consejos que nos pueden servir para la protección de las TIC con respecto a nuestros menores.

- Evitar los chats abiertos sin vigilancia.

Desde ellos es muy fácil acceder a contenidos inadecuados y contactar con desconocidos.

- Preservar la intimidad inculcando siempre que no se debe dar los datos personales más que los básicos que son el nombre y su edad.

Explicar al menor que cualquier cosa que ponga en la red está al alcance de cualquier persona. El uso que después haga con dicha información está fuera de nuestro control.

- Lugar momento y duración.

Hay que percatarse con el menor, donde, cuándo y cuánto va a utilizar estos medios de relación. El menor debe percibir que su uso está limitado a lo que establezcan los padres.

- Revisar las listas de contacto.

Los padres tienen la obligación de conocer con que personas se está relacionando el menor, por ello, deben incentivar la confianza mutua para que ellos solos den razón de cada uno de sus contactos. Sospechar de las listas demasiado largas aquí se refleja que tiene amigos que ni siquiera conocen personalmente solo por no dejarse de los demás, además puede haberse

colado algún desconocido. Obligar a que se eliminen aquellos que no le sean familiares en ningún aspecto.

- No quedar con desconocidos.

Hay que asegurarse que el menor no esté concretando citas con personas de las que solo conoce lo que le dijeron o escribieron en el internet menos aun quedar en citas a solas sin un mayor que le pueda proporcionar protección en caso de ser necesario. Por supuesto, también deben rechazar peticiones de usuarios anónimos o desconocidos que no tengan nada en común.

- Fomentar la relación cara a cara.

Está muy bien establecer relaciones mediante la red, pero el menor también debe relacionarse con sus iguales en el “mundo real”. Explícale que la timidez no se vence en un chat sino en el cara a cara. Hacerles ver que esta es la única manera de conocer realmente a una persona: Mirándole a los ojos mientras le hablas, viéndolo como reacciona ante tus palabreas y tratando de conocer sus sentimientos hacia ti.

- Instalar software de seguridad y control.

Instala herramientas de protección del ordenador: Antivirus, cortafuegos, etc. Así como programas de control del uso del internet: Filtro de contenidos, bloqueo de servicios, control temporal, etc. Para que los adolescentes no puedan ser perjudicados de ninguna forma.

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

En tanto a lo que se refiere a la regulación podemos mencionar que aún se está trabajando intensamente en la actualidad, y también podemos adicionar que se están orientando algunas de las investigaciones más recientes se proyectaron a las nuevas tecnologías ya que la televisión son casi obsoletas, por esta razón las investigaciones se enfocaron de modo especial al internet, las que presentan un contexto en el que caben múltiples usos antes nunca vistos, y en consecuencia, diferentes riesgos. Por tal razón algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del

público infantil y adolescente tienen como objetivo desarrollar un marco legislativo que proteja al menor.

A pesar de la importancia de desarrollar el marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se escucha cada vez más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema regulador en el que no solo tengan un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales.

Para ser concretos se aboga por un sistema que combina la regulación con la autorregulación y la corregulación.

La autorregulación nos indica los pasos a seguir para nosotros mismos tener la capacidad de regularnos y no caer en los riesgos que estamos expuestos por el uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación, así aprovechar todos los beneficios que nos brindan.

La corregulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal forma que la última se acopla a la primera de manera eficaz.

Se aplicó esto en algunos países de la unión europea para verificar cuán eficaces eran estas normas, y como las trabas que existían para implementar estos sistemas, este estudio incluía un amplio abanico de medios de los cuales se sacaron dos conclusiones fundamentales.

En la primera nos explica que los sistemas de corregulación suelen atenerse a dos objetivos concretos:

- ✓ La protección del menor.
- ✓ La protección del consumidor ante la publicidad.

La segunda conclusión es que parece quedar demostrada la compatibilidad de los sistemas de corregulación con la legislación. Se hablan de ventajas de estos sistemas como la posibilidad de que la industria ejerce una mayor responsabilidad, más rapidez en los procesos de la toma de decisiones y una mayor sostenibilidad.

3.3.3. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

Podemos preguntarnos quienes son los más indicados de mediar entre los niños y las pantallas. Para responder esta pregunta no otra más recomendable y factible que la familia y en modo particular los padres, ellos desempeñan el papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantallas.

Las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, ya que es frecuente encontrarse con situaciones en la que los niños y adolescentes superan a sus padres en el manejo de las mismas.

La aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos les dan a las nuevas tecnologías es lo que les da un giro de 90° a la capacidad de mantener una buena relación con los niños y adolescentes y presentar un interés especial en este objetivo de mediación. Sin embargo, si retrocedemos a mediados siglo pasado, posible que encontremos investigaciones de este ámbito.

Ya que esto no se da solo en la actualidad los avances se han dado desde siempre por esta razón nos encontramos con tecnología tan avanzada en nuestros tiempos y para un futuro será mucho más aun, cuanta cosas más y mejores se inventaran no creen.

Algunos autores han considerado que los padres juegan un papel muy importante y decisivo, para el control y empleo de las TIC que pueden ejercer sobre los niños y adolescentes y los efectos que pueden ejercer en ellos, en casa los padres son quienes conviven mayor tiempo y son los más indicados de verificar el tiempo y los contenidos de lo que miran los adolescentes y niños en sus pantallas, los dos factores tanto tiempo como contenido y su manejo correcto es importante, y a la vez son el principal problema al que se enfrenta día a día los progenitores, en la actualidad los menores de edad ya ejercen sus derechos y basados en ellos piensan que pueden comerse el mundo y no respetan a nadie lo que incluye maestros y padres de familia lo que ahonda aún más el problema, es bueno que a los chicos ejerzan sus derechos, pero así mismo se les debe dar a conocer sus obligaciones para que sepan que no solo pueden hacer lo que a ellos les da la gana si no que hay normas las cuales deben seguir.

En la actualidad se fomenta mucho sobre los derechos en especial las fundaciones sociales pero donde quedan las obligaciones por esta razón se fomenta

algún tipo de mediación respecto al contenido atemorizante o muy permisivo que de alguna u otra manera conlleva a desencadenar problemas psicológicos en el menor.

Un buen ejemplo son las investigaciones que se han llevado a cabo recientemente en Europa, Norteamérica y Latinoamérica, todas ellas presentan atención a las estrategias de control que aplican los padres sobre los hijos cuando estos últimos están utilizando diversas pantallas. Aunque los datos son de tipo variado podemos afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres que son eje fundamental de la mediación en cuanto al tiempo de uso y los contenidos.

Cuando nos referimos al tiempo de uso, primeramente nos estamos refiriendo tanto al momento del día como la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias por ejemplo las tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, y el deporte, etc. Y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas como es la adicción.

Si nos referimos a los contenidos que son igual de importantes que los anteriormente descritos, se recomienda un control para que los menores no accedan a aquello que puedan ser nocivos para su criterio y manera de pensar, así como educarles y ayudarlos a interpretar de forma adecuada estos contenidos. En este sentido puede resultar de interés la triple calificación sobre los que implica la mediación parental para ejemplificar un programa que no tiene restricciones de contenido lleva clasificación A (apto para todo público), cuando la programación tiene algún contenido fuerte se la clasifica como B (apta bajo supervisión de un adulto) porque para que el contenido sea explicado de una manera comprensiva y sin efectos colaterales en el menor; mientras que la calificación C (solo para adultos) es para contenidos completamente censurados a los menores.

Debido a la categorización, la validación y la complementación. Nos permite a los adultos a saber de los contenidos antes de su publicación en las pantallas y así nos ayuda a la interpretación de los mismos con lo cual nos podemos confiar que los menores no están expuestos a información nociva. Mostrando acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último la

complementación implica añadir la información adicional al mensaje en caso de que fuera necesario.

Pese a que el tiempo y los contenidos son dos cuestiones que ocupan un papel destacado a la hora de hablar de mediación parental, también podemos encontrar investigaciones centradas en otros aspectos como son el estilo de comunicación y confianza que utilizan los padres con sus hijos y la influencia de esta forma de comunicación en su comprensión e interpretación de los contenidos. Del mismo modo encontramos algunos intentos por tipificar los estilos de mediación parental.

Podemos identificar tres tipos de mediación parental y las describimos.

Los padres controladores restrictivos.

Estos se basan poco en la orientación y la convicción, son los que a menudo acuden al control estricto y continuo en lo que respecta a lo que sus hijos ven y hacen en las pantallas.

Los padres permisivos.

Ellos no ejercen prácticamente ningún tipo de mediación del consumo de las tecnologías, ya que no ejercen ningún tipo de limitación y control, en lo que atañe a la orientación y a la convicción.

Los padres orientadores.

Estos últimos apenas recurren a la limitación, pero sí al control, orientación, la condición. A mi manera de pensar este sería el mejor medio de mediación ya que no hay que ser ni tanto ni cuánto, bien dice aquel dicho que aplican muchos padres en una mano la miel y en la otra la hiel, ya que ellos no restringen pero sí controlan los contenidos y el tiempo de uso; creen más en las conversaciones de orientación como amigos que en maltrato físico o psicológico.

Por último pero no por esto menos importante hay otras visiones enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Ya que se fortalece la unión familiar y se demuestra que a los menores es más fácil orientarlos a través de saciar sus curiosidades de manera guiada y supervisada y así demostrarles que son amigos en quienes pueden confiar y no temer. Para poder

disfrutar de esta actividad placenteramente hay que tener en consideración una serie de elementos: el tema a tratar que sea de interés de ellos, el momento y duración, el lugar, los miembros que van a participar y el papel que va a desempeñar cada uno.

También los maestros son vitales mediadores mientras los niños y adolescentes se encuentran en las aulas, ya que les permite el aprendizaje autónomo y el aprendizaje activo. Sin embargo muchas veces se olvidan que es tan importante el cómo en el aprendizaje de conceptos y de procedimientos de actitudes: los profesores no solo deben enseñar a hacer, tienen también la responsabilidad de mostrar el cómo y el buen hacer. Un alumno instruido en el uso de las tecnologías será capaz de hacer cualquier cosa, sin embargo solo el que ha sido educado en su uso correcto hará con ella cosas buenas para él y para el resto de la sociedad, evitando muchos de los comportamientos que los podemos calificar como violación a los conocimientos.

A continuación unos consejos.

- Conoce el medio.
Ser el primer navegante: lo que es mucha responsabilidad ya que tu procedimiento será el ejemplo de los demás a seguir.
- Uso conjunto.
Navega con tus hijos, y descúbreles sus muchas utilidades.
Involúcrales en la selección de contenidos. Si algo llama su atención o les sorprende, lo mejor es que te lo cuenten y lo analicen juntos. Darles confianza.
- Más vale prevenir.
Adviérteles que las trampas más comunes en internet; no deben dar datos personales o familiares, responder a mensajes de origen desconocido, concretar citas con personas que solo han conocido por internet. Lo que a futuro les va evitar ser víctimas de transgresiones.
- Cada cosa en su sitio.
Sitúa el ordenador en un lugar común de la casa o que tú tengas acceso fácilmente a vigilar que hagan sin tu presencia. Si está en su habitación no podrás controlar el uso del medio.
- Utiliza ayudas tecnológicas.

Usa algunas herramientas técnicas para asegurarte la mejor calidad posible de los contenidos a los que acceden en el hogar, las aplicaciones que usas y el tiempo que le dedicas.

- Conviértete en cibercentinela.

Si encuentras algún contenido ilegal, denúncialo en alguna de las páginas destinadas a ello. Con esto ayudas a erradicar los contenidos nocivos.

3.3.4. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)

Una condición fundamental para que el niño y adolescente hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello. Pero no solo se debe educar a los menores también es imperante la necesidad adecuar una educación dirigida al público adulto como son los padres y los educadores, que como ya explicábamos en párrafos anteriores juegan un papel muy importante en el desarrollo y formación de criterio formado en la utilización de las TIC a los niños y adolescentes.

Un término comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de media literacy, al cual no se le ha encontrado una traducción perfecta al castellano: Se la ha traducido de las siguientes maneras Educación para los medios, educación para la comunicación, alfabetización en los medios o “educación para los medios” son solo unos pocos de los términos con los que podemos traducir esta terminología para adaptarla a nuestro idioma de una manera coherente y poderla aplicar a la educación.

Dejando aparte la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a qué nos estamos refiriendo al hablar de media literacy. Existen múltiples definiciones, aunque la utilizada por Aufderheide (1992) resulta sencilla y clara, se trata de “la habilidad de una persona para acceder, analizar, evaluar, y producir medios impresos y electrónicos” El concepto hace referencia a un extenso grupo de medios y tecnologías; desde un periódico a internet, pasando por la televisión y la radio.

En la actualidad existe cierta confusión en torno a la aplicación y uso de las diferentes herramientas que nos prestan las tecnologías de información y comunicación.

“Se subraya la necesidad de ir más allá de la educación en el ámbito puramente técnico. Sin embargo educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea sesgada ni manipulada a conveniencia de un determinado estado, gobierno, institución, o grupo de poder económico, religioso, político, etc.” (García Mantilla, 2004)

El objetivo de la Media Literacy, por tanto es “Favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos”, como afirma Torregrosa (2003) podemos decir que conciencia crítica es la que hace al usuario de los medios tecnológicos lo hace menos vulnerable a los riesgos que conllevan estas. Por tal razón la educación proyectada a la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, aunque, es sin duda un ámbito con perspectivas amplias con entidad propia que va más allá.

- La educación mediática en la escuela.
- La implicación de la industria de los medios o de organismos reguladores en la educación mediática.
- El proceso de desarrollo de este ámbito (incluyendo necesidades por cubrir, existencia de obstáculos, perspectivas de futuro)

Una de las conclusiones más relevantes a las que apuntaba esta investigación era a la necesidad de educar en el uso de todos los medios y tecnologías, y no solo en el ámbito de las TIC, así como a la necesidad de enlazar de algún modo métodos de educación formal como el que se lleva a cabo en las escuelas con otras formas de educación más informales.

Además de lo anteriormente mencionado, podemos recalcar la utilización de una escuela para pequeños navegantes que sería una buena herramienta a la hora de alfabetizar a los menores sobre el uso correcto de las TIC.

¿Qué es una escuela para pequeños navegantes?

La escuela es el lugar donde van a enseñarles cómo deben utilizar de manera correcta las tecnologías de información y comunicación (TIC) y demás instrumentos de la educación sin correr riesgos y creando una conciencia crítica y una autorregulación de sus actos.

Tiempo

En cuanto al tiempo podemos decir que se los educara a utilizarlas las TIC un tiempo adecuado para evitar que el uso excesivo se convierta en un vicio fuera de control.

Compañía.

Aunque hay menores que acceden a internet acompañados, la mayoría lo hacen solos y sin vigilancia permitiéndoles acceder a contenidos nocivos.

Localización.

Cada vez son más los niños que tienen ordenador en su propia habitación o en la de alguno de sus hermanos lo que no es beneficioso ya que no tienen supervisión.

Contenidos.

La gran mayoría de los menores que acceden a la red lo hacen en busca de entretenimiento. Lo más solicitado, o los lugares más visitados por los menores son los que les permiten mantener su red social; sala de chat, Messenger, comunidades virtuales, etc.

Multitarea.

Internet permite interactuar con otras pantallas. A la vez que se accede se puede estar viendo la televisión de fondo, con el móvil jugando a videojuegos o incluso haciendo los deberes escolares.

Percepción del medio.

Los menores piensan que son los que más saben sobre internet en su hogar. Nadie les ha enseñado a usarlo y se consideran los expertos de casa.

La gran mayoría de los menores que usan internet son conscientes de que se trata de algo muy útil. Sin embargo no todos la consideran imprescindible ya que cuentan con la ayuda de otros medios como los libros, revista, periódicos, claro está que esta percepción es de los que son autodidactas. Algunos lo llegan a ver como un mero capricho.

Conclusión.

En conclusión podemos decir que en la nueva educación el uso de las TIC en las metodologías educativas han llegado a ser un pilar importante para el desarrollo del acto de enseñanza-aprendizaje, en una formación integral de jóvenes con la experiencia necesaria en el uso de las mismas, haciendo frente a los retos que les aguarda en el futuro, ya que se ha comprobado que una persona que no esté a la par en los avances tecnológicos, le aguardan muchos inconvenientes en su desempeño profesional

Los avances han sido impresionantes si los comparamos con los de unos años atrás esperemos que todo lo que se viene para el futuro sea más prometedor, debemos añadir, que las nuevas tecnologías nos seguirán trayendo mejores oportunidades de educación y comunicación, pero así mismo conlleva riesgos y peligros que todo lo nuevo arrastra, la ventaja que tenemos para contrarrestar estos problemas es el enfrentarlos a través de la aplicación de la media literacy que es el método de instrucción sobre cómo debemos manejar las nuevas tecnologías, su aplicación de una manera eficaz y segura.

4. Metodología.

La metodología que yo aplique es la siguiente:

4. 1. Diseño de la investigación.

E diseñado mi investigación de tal manera que pueda recabar la mayor y mejor información para la realización de mi trabajo, la hice aplicando los métodos inductivo, deductivo, de campo, observación, y encuesta.

4. 2. Participantes de la investigación.

Los participantes de mi investigación son primeramente las instituciones a las cuales aplique los instrumentos de recogida de información, en segundo lugar mi persona, en tercer lugar la comunidad docente de las instituciones, y por último la comunidad en general de las localidades en las cuales aplique mi investigación.

Instituciones educativas.

- Escuela Fiscal Dr. Reinaldo Espinoza.
- Colegio Técnico Agropecuario “Chilla”.
- Unidad Educativa Salesiana San Juan Bosco.

Investigador:

- Carlos Wilmer Torres.

Comunidad docente:

- Escuela Fiscal Dr. Reinaldo Espinoza.
- Colegio Técnico Agropecuario “Chilla”.
- Unidad Educativa Salesiana San Juan Bosco.

Comunidad:

- Barrió Playitas, De La Parroquia Huertas Del Cantón Zaruma.
- Cantón Chilla De La Provincia De El Oro.
- Cantón Zaruma De La Provincia De El Oro.

4. 3. 1. Técnicas.

Las técnicas aplicadas son:

- ✓ Observación.
- ✓ Encuesta.
- ✓ Cuestionario.

4. 3. 2. Instrumentos.

Se aplico los instrumentos que nos envió la misma universidad ya preparados no comparto con la formulación de las preguntas ya que les fue un poco complejo para los chicos las terminologías que utilizan estos cuestionarios.

Son los siguientes:

CUESTIONARIO PARA NIÑOS DE 6 A 9 AÑOS.

CUESTIONARIO 5TO. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 AÑOS)

CUESTIONARIO 1º - 4º DE PRIMARIA.

CUESTIONARIO DIRIGIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES, ELABORADO POR EL ILFAM.

4. 4. Recursos.

4. 4. 1. Humanos.

- Maestros de las instituciones visitadas.
- Estudiantes investigados.
- Comunidad en general.

4. 4. 2. Institucionales.

- Escuela Dr. Reinaldo Espinoza.
- Colegio Agropecuario Chilla.
- Unidad Educativa Salesiana San Juan Bosco.

4. 4. 3. Materiales.

- Instrumento de recolección de información (cuestionario)
- Lápiz.

- Marcadores de pizarra.
- Bolígrafos.

4. 4. 4. Económicos.

- Gastos en papel para la impresión de los cuestionarios.
- Compra de impresora y cartuchos.
- Gastos de traslado a las instituciones.
- Gastos de estadía en Chilla.

4. 5. Procedimiento.

De antemano recabe la información de la población de los estudiantes a los cuales iba aplicarles la investigación; hecho esto espere el envío de la carta compromiso, y su aceptación en cada uno de los establecimientos.

Una vez realizada la revisión de las plantillas entable la búsqueda de información del tema lo cual consulte en la biografía que se detalla al fin de mi trabajo. Donde pude encontrar las ideas que me sirvieron para la construcción de mi marco teórico.

El siguiente paso a seguir fue proceder a realizar la metodología que aplique para llevar a cabo el trabajo de investigación.

Por último con ayuda de mi tutor al cual agradezco mucho, me permitió concluir con conclusiones, recomendaciones, referencias bibliográficas.

Resultados obtenidos.

Concluido mi trabajo de investigación pude obtener unos resultados muy alarmantes ya que en los grupos a los cuales aplique la investigación pude verificar que en la mayor parte no tienen ningún tipo de control de sus padres e incluso en las instituciones a las cuales asisten a educarse no reciben las pautas necesarias para tener una educación dentro de los parámetros apropiados para el manejo de las TIC's con responsabilidad y cuidado.

Así mismo me pude dar cuenta que una gran mayoría de mis investigados conviven dentro de familias disfuncionales, le que en muchos de los casos ocasiona problemas latitudinales en los adolescentes de grandes magnitudes psicológicas y físicas.

Lo que en mi trabajo también obtuve es que los menores no utilizan de forma desmedida los medio ya que usan las pantallas un tiempo promedio de entre 2 y 3 horas los que no es mucho tiempo, considerando que hay menores que emplean entre 5 y 6 horas diarias manipulando las diferentes pantallas.

5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.

INTRODUCCIÓN.

La tecnología actual es muy basta para su implementación dentro de la educación, los beneficios que nos prestan son muchos cuando los combinamos con las metodologías utilizadas en el proceso enseñanza aprendizaje.

Por tal razón es muy importante que en las instituciones educativas públicas y privadas se implemente la planificación de las horas clase basadas en la interacción a través de las TIC's, ya que los maestros dentro del aula será el mejor cybercentinela para controlar su adecuada utilización, y así evitar los daños psicológicos y físicos en los adolescentes, ya que hemos sido testigos de los grandes problemas a los que deben enfrentarse los menores ya sea por la mala aplicación o por el uso desmesurado de las Tecnologías de información y comunicación.

Para realizar el análisis nos basamos estrictamente en los datos recopilados en las encuestas aplicadas en tres Instituciones Educativas en el caso de la investigación que realice, la aplique en la parte alta de la provincia de El Oro.

Con la necesidad de obtener mejores resultados los he dividido en tres etapas cada una depende del rango de edad en el que se encuentran los investigados de cada una de las instituciones.

Análisis de los niños de la Escuela Dr. Reinaldo Espinoza. Del Barrio Playitas de la Parroquia Huertas.

Instrumento utilizado para el análisis.

Cuestionario 1.

GRUPO 1: NIÑOS DE 6-9 AÑOS DE EDAD (2DO – 5TO DE EGB).

5.1. Caracterización sociodemográfica

En este apartado analizaremos las preguntas que se relacionan con la actividad sociodemográfica de los adolescentes.

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del niño

P1. ¿A qué curso vas?

P1		
Opción	Frecuencia	%
4to de primaria	5	100
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

En esta pregunta podemos darnos cuenta que 100% de los niños investigados se encuentran en el momento de la encuesta en Cuarto Año de Educación General Básica, debido a que por encontrarnos en la región costa los niños están en el primer trimestre de iniciadas las clases, mientras que en la sierra ya se estaba clausurando el año escolar al momento de la aplicación del instrumento.

P 2. ¿Cuántos años tienes?

P2		
Opción	Frecuencia	%
7 años	1	20
8 años	2	40
9 años o más	2	40
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

Como nos podemos dar cuenta en esta pregunta es un poco preocupante ya que la edad para estar en el año requerido es de 8 años hay solo el 40% menos de la mitad de la población situada en este punto, el otro 40% se encuentra ocupado por niños de 9 años o incluso mayores, esto debe ser ocasionado por la pérdida de años o por la despreocupación de sus padres de ingresarlos dentro de los años correspondientes dejándolos a tras de los compañeros de sus edades. Y en este caso además hay un 20% de niños ubicados en el rango de los siete años lo que es poco recomendado el estar en edades prematuras en los cursos respectivos.

P 3. Sexo.

P3		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	3	60
Femenino	2	40
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

En esta tabla nos podemos dar cuenta que el 60% de la población son de sexo masculino y un 40% de población de sexo femenino lo que evidencia que la mayoría son varones cosa que es contraria a la población mundial muchas investigaciones sugieren que es mayor la población femenina incluso se dio que por cada varón hay siete mujeres en el planeta siendo este el género dominante, cosa que no se cumple en los menores investigados en este año de básica.

P 4 ¿Que personas viven contigo? Sin contarte a ti mismo.

P4		
Opción	Frecuencia	%
Padre	3	25
Madre	4	33
Un hermano (a)	2	17
2 herm	2	17
4 herm	1	8
TOTAL	12	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

El siguiente cuadro refleja que de los 5 encuestados el 25% viven con su padre, el 33,33% conviven con su madre, el 16.7% tienen un hermano, el 16.7% dos hermanos, 8,33% cuatro hermanos, las otras interrogantes no tuvieron aceptación por parte de los encuestados.

Viendo estos porcentajes tan reveladores podemos darnos cuenta las problemáticas intrafamiliares a los cuales están expuestos nuestros niños y jóvenes, se rebeló pese a

ser un área rural la falta de padres presentes dentro de la educación y vida de sus hijos.

Además se nota que para ser una comunidad rural no hay mucho número de miembros dentro de la familia, puesto que el tener dos y tres hermanos se empataron a un 16.7% lo que en la antigüedad la familia por pequeña era de hasta 14 hijos solo un 8.33% manifestó tener 4 hermanos que fue el mayor número y aun así no iguala a las familia antiguas del mismo sector.

P 5 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

P5.		
Opción	Frecuencia	%
Irme a mi habitación	1	20
Navegar	1	20
Hablar con mi familia	3	60
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

El cuadro nos refleja que está un poco abandonado el estudio ni siquiera lo toman en cuenta como opción. Se refleja un 60% para hablar con su familia que lo considero una acción de recalcar será por el hecho de que son niños pequeños y aún no han cortado el hilo umbilical que los conecta a su familia cosa que se termina al momento de llegar a la adolescencia y pasar a la madures emocional, el 20% opto por ir a su habitación a leer, jugar o escuchar música solo, el otro 20% manifestó ir a navegar por la red.

P 6. ¿Tienes ordenador en casa?

P6		
Opción	Frecuencia	%
No	3	60
Si	2	40
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

Con los resultados reflejados en este cuadro podemos darnos cuenta que la mayoría ósea un 60% de ellos no tienen ordenador dentro de sus casa que los conocimientos prácticos los reciben en las pocas horas clase que reciben en la escuela, debido a la distancia muchas veces no cuentan con todos los factores necesarios para su educación, eso en tanto a la educación mientras que en el ámbito personal la falta de un trabajo estable y bien remunerado no les permite tener el poder adquisitivo, pese a que hay la información tergiversada que por ser un lugar en el cual su principal fuente de trabajo es la minería pequeña o a gran escala, no quiere decir que todos tengan recursos económicos altos.

Lo que demuestra el 40% de ellos lo tienen sé que no es mucha la diferencia pero en este medio si debido a la gran demanda de ellos ya sea por educación o por simple lujo como es en alguno de los casos.

En este caso coincide con las cifras nacionales recogidas por el INEC en el censo 2010 que dice que solo un 869.640 tienen ordenador a nivel nacional, mientras que a nivel de provincia hay un 223.347. de personas que tienen ordenador en su casa.

P 7. ¿Dónde está el Ordenador que más utilizas en tu casa?

P7		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	60
En mi habitación	1	20
En la sala de estar	1	20
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

En la siguiente tabla se refleja que un 60% no contestó a esta pregunta, el 20% en su habitación y el 20% restante en la sala de estar.

Es concordante este resultado con la pregunta anterior ya que el mismo porcentaje respondió no tener un ordenador en casa, mientras que el 40% restante se dividió en 20 los primeros que corresponde a que la tienen en su habitación factor no es muy

recomendable y menos en un menor de 10 años cosa que no comparto por facilidades económicas que existan dentro de la familia, no debemos dejar que los niños utilicen sin control estos equipos y tecnologías.

P 8. ¿Hay conexión de internet en tu casa?

P8		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	40
No	3	60
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

A esta interrogante solo hubieron dos respuestas contestadas de las tres planteadas el 40% se abstuvo de contestarla y el 60% que contesto lo hizo en forma negativa.

Lo que significa que ninguno tiene conexión a internet ya sea por dificultades de distancia o por los precios elevados a la que llega estos lugares la adquisición de la conexión y que en su mayoría son de escasos recursos económicos los cuales son invertidos en los elementos básicos para la vida y subsistir, y considerando la carestía de las cosas de primera necesidad el sueldo de nadie alcanza para darse estos privilegios.

En este caso contrasta con las cifras obtenidas por el INEC en el censo del año pasado que afirma que un 425.671 tienen conexión de internet a nivel nacional y en la provincia de El Oro hay un 179.870.

P 11. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e – mail)?

No hay respuesta por parte de los estudiantes ya que si no hay uso del internet no lo harán en ningún momento, ni en ningún lugar determinado como lo interroga en esta cuestión.

P 12. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar...

No hay respuesta por parte de los estudiantes ya que si no hay uso del internet no lo harán en ningún momento, ni en ningún lugar determinado como lo interroga en esta cuestión.

P 13. ¿Utilizas algún Teléfono celular?

P13		
Opción	Frecuencia	%
Si, el mío	1	20
Sí, el de otras personas	4	80
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

En la presente tabla de información podemos darnos cuenta que en un 80% de los investigados ha utilizado el celular de otras personas solo el 20% afirma utilizar uno de su propiedad.

Lo que puedo recalcar de esta interrogante es de que como lo explique con el caso del internet por falta de recursos, igual se experimenta en esta situación y además porque la mayoría de los padres consideran que son muy pequeños para que tengan un celular propio al cual lo utilicen a conveniencia propia y sin medida.

P 14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

P14.		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	3	60
Pedí que me lo compraran	1	20
Fué un regalo	1	20
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

En este cuadro podemos darnos cuenta que hay un 60% de no contesta, un 20% que pidieron que se lo compraran, y un 20% más de que se lo han regalado.

Podemos darnos cuenta que el 3 niños no contestaron por el hecho de no tener uno de su posesión, mientras que hay uno que dice que lo ha pedido que lo compren sin duda en esta parte cambian un poco las respuestas, supongo que pese a que el menor le solicito a sus padres que adquieran uno para él no lo hicieron y por tanto solo se quedó en petición, y hay uno que por necesidad imagino le regalaron el celular sin tomar en cuenta su corta edad para poseer la responsabilidad de tener un celular. Los celulares son una herramienta de comunicación muy buena si lo sabemos utilizar.

5.2. Redes sociales y pantallas

Para dar respuesta a este apartado analizaremos las preguntas:

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

P 9. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarla?

P9		
Opción	Frecuencia	%
No	5	100
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

Esta tabla nos demuestra la unanimidad de la respuesta ya que el 100% de los encuestados no utilizan este medio de comunicación que nos presta tantas ventajas.

Esta interrogante nos demuestra que no en todo el ecuador hay fácil acceso a este medio, será por la realidad de ser y estar ubicada en una zona rural; la ventaja es que este panorama sin duda cambio desde el momento que se realizó la aplicación de este instrumento, a la actualidad ya que con el fin de mejorar la educación en todo el país el ministerio de educación ha implementado un proyecto de instalación de internet en toda la zona rural de la parte occidental del cantón Zaruma a la cual pertenece este pequeño Barrio pero no menos importante que las grandes ciudades.

P 10. ¿Para qué sueles utilizar internet? Es posible más de una respuesta.

En este apartado es evidente la falta de conocimientos del tema de todos los investigados y la falta de educación en ese punto planteándonos una interrogante ¿será un problema de grandes magnitudes para ellos el no tener conocimientos básicos sobre ello?

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo

P 19. ¿Y cuál de ellas tienes?

P19		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	1	33
Ninguna de las anteriores	2	67
TOTAL	3	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

En este cuadro se refleja que el 66.7 % que no poseen ninguno de los artefactos mencionados en la pregunta, y 33.3 % que si tienen un PlayStation.

Hay que tomar en cuenta que para responder esta las preguntas de los videojuegos solo 3 de 5 niños están contestando las preguntas los dos restante desde el principio ya dieron una respuesta negativa y de los 3 solo uno tiene el instrumento de juego y los demás o lo alquilan o juegan en casa de algún amigo o familiar.

P 22. ¿Dónde están?

P22		
Opción	Frecuencia	%
Mi habitación	3	60
El salón o cuarto de estar	2	40
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

Esta tabla nos permite visualizar un 60% de niños que tienen la televisión en su habitación, y un 40% la tienen en un salón o cuarto de estar.

Podemos considerar mucho esta pregunta ya que puede cocinar algún tipo de problemas emocionales y de identidad el que los menores tengan la tele en su cuarto, ellos miran lo que sea y hasta muy altas horas de la noche ya que lo que ellos le da mayor curiosidad son los programas de clasificación C destinada solo a público adulto, y al no estar presentes sus padres lo hacen sin ningún problema.

Lo que recomiendan los expertos es tenerla en un lugar de uso común y con un horario de programación adecuada para ellos, siendo esta la medida más apta de aplicar para el buen aprovechamiento de este medio tan difundido.

P 27. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?

P28		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	3	60
No lo sé	2	40
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

En esta tabla podemos darnos cuenta sobre lo que los niños desea tener con mayor prioridad ya que se obtuvo un resultado del 60 % para elegir por quedarse con teléfono móvil, y un 40 % que no supo con cuál de las opciones preferirían quedarse.

Ellos por lo visto consideraron más factible el móvil porque tienen mayor conocimiento sobre las beneficios que les prestan estos medios de comunicación y los otros debe ser por falta de información y por el costo que emplea la obtención de los otros medios, 2 no supieron decidirse será porque les interesa otro tipo de medio o simplemente por su corta edad no les llama la atención más que jugar con los juegos tradicionales.

P 28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

P28		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	3	60
No lo sé	2	40
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

La respuesta a la presente pregunta sigue ratificando que los niños se inclinan con mayor predominio por la obtención de un teléfono celular, ratificándolo con un 60% y un 40% manifestaron no saber que quieren, la información es clara y precisa a este grupo más les interesa un móvil que otro tecnología.

P 29. Si tuvieras que elegir ¿Con te quedarías?

P29		
Opción	Frecuencia	%
Videojuegos	5	100
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

En esta pregunta hubo una sola respuesta como lo podemos verificar en el cuadro respectivo toda la población puesta a escoger se quedarían con videojuegos, esto se debe a que ellos prestan más distracción y diversión a los interesados.

P 30. Si tuvieras que elegir ¿Con te quedarías?

P30		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	4	80
Televisión	1	20
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

La mayoría de los que se les aplico el instrumento coincidieron en un 80 % que se quedarían con el teléfono móvil y un 20% con televisión.

P 31. Si tuvieras que elegir ¿Con te quedarías?

P31		
Opción	Frecuencia	%
Teléfono móvil	3	60
Videojuegos	2	40
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 - 9 años.

Aquí los encuestados ratifican su preferencia por el móvil con un 60% de preferencia que coincide en preguntas anteriores y en este caso se puso a escoger con los videojuegos los cuales obtuvieron un 40% de aceptación, el que en preguntas anteriores obtuvo toda su aceptación.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

P 25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

P25		
Opción	Frecuencia	%
Cuando necesito algo pido y me dan	3	60
Hago algún trabajo en casa	1	20
No me dan dinero	1	20
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 y 9 años.

A esta pregunta los chicos respondieron de la siguiente manera el 60 % consiguen su dinero pidiéndoles a sus padres cuando lo necesitan, el 20 % hacen algún trabajo en su casa para conseguir dinero, el otro 20 % no les dan dinero a si lo pidan, o hagan trabajo para conseguirlo.

Analizando esta pregunta podemos darnos cuenta que los niños no tienen en demasía por lo que solo piden lo que necesitan incluso en uno de los casos no reciben dinero y en otro lo ganan con esfuerzo.

P 26. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

P26		
Opción	Frecuencia	%
Tengo más dinero del que necesito	1	20
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	2	40
Tengo menos dinero del que necesito	2	40
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 y 9 años.

Este cuadro se analiza la propuesta de que piensan sobre algunas frases tengo el dinero suficiente para mis necesidades a la que un 40 % un 40 % identifico con la frase tengo menos dinero del que necesito, y un 20% opto por la frase tengo más dinero del que necesito.

Con estas frases podemos analizar sobre que perspectiva que tienen los niños sobre la economía en la que viven, para mi parecer la mayoría piensan de manera madura y de muestra que saben y conocen sobre cómo sus padres pueden solventar sus gastos.

5.3. Redes sociales y mediación familiar

Las preguntas relacionadas con este tema para la sección son:

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

P 17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

P17		
Opción	Frecuencia	%
No	1	20
Si	4	80

TOTAL	5	100
-------	---	-----

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 y 9 años.

Hay un 80% de niños que si juegan y un 20% que no juegan dejando en evidencia que los niños en su mayoría si han jugado alguna vez, este tipo de juegos.

Este tipo de juegos son muy útiles a la hora de desarrollar su actividad mental, la motricidad fina y la sincronización ojo mano, brindándoles capacidades grandes y así desempeñar un buen papel en el rol de educando.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

P 18. ¿Con que aparatos juegas?

P18.		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation2	5	71
Ordenador	2	29
TOTAL	7	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 y 9 años.

La siguiente tabla podemos darnos cuenta que el 71.4% de los chicos juegan PlayStation 2 y un 28.6 % afirman jugar con su ordenador.

Con lo que podemos darnos cuenta que los menores se inclinan más por el PlayStation 2 por la mejor calidad de imágenes y juegos más reales que los del ordenador, claro está si lo comparamos con este ya que el resto de consolas de juego planteadas en esta cuestión son mucho mejores, tanto en calidad y diversión pero hay el problema que muchas de ellos ni siquiera son conocidas en este medio y el otro factor que incide es el costo de su adquisición.

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.

P 23. Cuando ves la tele sueles estar con

P23		
Opción	Frecuencia	%
Solo	4	17
Mi padre	3	14
Mi madre	4	17
Algún hermano/a	4	17
Otro familiar	4	17
Un amigo/a	2	9
Otras personas	2	9
TOTAL	23	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 y 9 años.

Este cuadro nos muestra una gran variedad de respuestas y está un poco complicado el análisis empecemos; un 17.4 % de los niños piensan que es mejor verla tele solos, 17.4 % lo hacen con algún hermano, un 17.4 % con su madre, un 17.4 % con otro familiar, un 13.04 % con su padre, con un amigo 8.7 % y con otras personas el 8.7 %.

Podemos darnos cuenta que los porcentajes son similares en cuatro opciones pero según lo que pude investigar tres son recomendables, en el que los niños ven televisión solos y que sientan cierta preferencia por esta opción la cual puede llevar a un futuro aislado del menor sin relacionarse con nadie y se convertiría en un niño rebelde y mal carácter características normales en una persona de naturaleza solitaria.

5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.

P 21. ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?

P21		
Opción	Frecuencia	%
Uno	5	100
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 y 9 años.

Se demuestra en esta tabla que el 100 % de la población manifestó tener dentro de sus hogares un solo televisor aclarando aún más la realidad socioeconómica en el cual conviven este grupo de menores.

Esta pregunta coincide con las estadísticas obtenidas en el censo de población y vivienda realizado por el INEC el 2010 el cual dice que un 3,073.933 tienen por lo menos un televisor. En lo que es la provincia la cifra es de 154.051

P 24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en tu casa:

P24		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	1	8
Web cam	1	8
Equipo de música	4	33
Teléfono fijo	1	8
DVD	5	41
TOTAL	12	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 y 9 años.

El presente cuadro de información nos detalla los siguientes porcentajes, todos tienen DVD alcanzando el 41.67% de aceptación, tienen equipo de música un 33.33 % de los chicos encuestados, el 8.33 % ordenador portátil, un 8.33 tienen Web cam, un 8.33 % tienen teléfono fijo.

Se demuestra que los chicos viven en una vida cómoda pero no con privilegios además los menores viven con lo que necesitan únicamente y son felices sin tener muchos lujos.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar.

En este ámbito no hay preguntas a ser analizadas.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

Para llevar a cabo el análisis de este apartado se consideraron las próximas preguntas:

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías.

P 16. ¿Con quién sueles comunicarte?

P16.		
Opción	Frecuencia	%
Con otros familiares	3	60
Con los amigos/as	2	40
TOTAL	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 y 9 años.

En el siguiente cuadro podemos darnos cuenta que el 60% de los niños se comunican frecuentemente con otros familiares y un 40% se comunican con amigos.

Lo que nos demuestra que ellos solo lo utilizan al móvil para contactarse con personas conocidas de ellos o a lo mejor de sus padres lo cual es lo mejor que pueden hacer ellos y así evitar que les puedan ocasionar algún tipo de daño ya sea físico o psicológico, se debe cuidar mucho con quienes se relacionan nuestros pequeños ya que ellos son muy vulnerables ante cualquier tipo de peligro.

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.

P 20. ¿Con quién sueles jugar?

P20		
Opción	Frecuencia	%
Con los amigos	3	100
TOTAL	3	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 y 9 años.

Todos afirmaron jugar con amigos será por la compatibilidad que tienen entre iguales por los gustos, coincidiendo que juego les gusta más y por los factores de seguridad

teniendo en cuenta que los padres les autorizaran a jugar dentro de un círculo de conocidos evitando así el riesgo de daños a la integridad física de sus hijos.

También será más fácil el ponerse de acuerdo con sus amigos el tiempo que van a utilizar cada uno el video juego o hacer parejas y jugar juntos, cosa que con un desconocido no lo pueden hacer ya sea por vergüenza o por antipatía.

5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.

P 15. ¿Con el móvil sueles?

P15		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	5	50
Jugar	5	50
TOTAL	10	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo de niños de entre 6 y 9 años.

Este cuadro podemos darnos cuenta que todos utilizan al móvil solo para hablar y jugar ya que comprende el 50% equivalente al 100% que lo utilizan para hablar y el otro 50% a jugar y que de igual manera es el 100% de los niños.

Por sus cortas edades pienso yo que lo utilizan solo de estas dos aplicaciones por ser las que más les llaman su atención y cubren sus necesidades, además creo que incide en que la mayor parte de población tanto adulta como infantil adquieren teléfonos que sirvan para lo básico debido al valor adquisitivo que tienen y por el peligro al cual se expone el que poseer un teléfono muy caro ya que los índices delictivos son muy elevados.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario

ILFAM)

En el caso de este apartado no lo puedo describir con el rango de edad de este grupo ya que en mi investigación todos son mayores a los diez años. Y yo hice la investigación en un grupo de años menor a lo requerido en esta sección.

INSTRUMENTO USADO PARA EL ANÁLISIS

CUESTIONARIO 2 y 3.

GRUPO 1: NIÑOS Y ADOLESCENTES DE 10 - 18 AÑOS DE EDAD (5TO DE EGB EN ADELANTE).

5.1. Caracterización sociodemográfica.

En esta sección se van analizar las siguientes preguntas:

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico del adolescente.

P 1. ¿En qué curso estas?

Pregunta 1.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
4to. De ESO	16	100	0	0
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

De acuerdo al análisis que podemos hacer con respecto a esta tabla es que en el grupo 2 toda la población de entrevistados manifestaron encontrarse en el 10mo. Año de educación general básica, mientras que los del grupo 3 se encuentra en el 2do. Año de Bachillerato.

Esto se debe a que nos debíamos enfocar a grupos determinados de educandos, y no coincidir en los mismos años es decir se hizo sectorización por rango de edades.

P 2. ¿Cuántos años tienes?

Pregunta 2.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%

13 años	4	25	0	0
14 años	10	63	0	0
15 años	1	6	5	28
16 años	1	6	11	61
17 años	0	0	2	11
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

La tabla de información nos permite verificar la información proporcionada por los encuestados. En el grupo 2 arrojo la siguiente información 63% de los menores están en la edad de 14 años, el 25% de los mismos tiene 13 años, el 6% tienen 15 años y el 6% restante tiene 16 años; mientras que el tercer grupo nos permitió recabar la siguiente información el 61.1% se encuentra en la edad de 16 años, el 28% tienen 15 años y el 11% tienen 17 años.

P 3. Sexo.

Pregunta 3.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Masculino	9	56	11	61
Femenino	7	44	7	39
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años

En esta tabla podemos verificar el número de porcentajes sobre la cantidad de hombres y mujeres, de los cursos que fueron investigados, dándonos como resultados a la encuesta lo expuesto a continuación, en el segundo grupo la población se dividió así el 56% de los adolescentes es de género masculino y el 44% son de género femenino. De igual manera en el tercer grupo la predominancia fue para el género masculino con el 61% y para el femenino 39% del alumnado del grupo.

Lo que podemos notar es que la mayoría son varones y la minoría son mujeres, se nota la dominancia de género pese a ser en la población general la de menor número ya que hay más mujeres que hombres, no solo a nivel de provincia sino en general dentro del país. Los podemos contrastar con las cifras tomadas del último censo en el cual se dio a conocer la realidad poblacional del Ecuador, dando como resultado 14.306.876 millones (datos del INEC) de habitantes en el Ecuador de los cuales más de la mitad son mujeres y la minoría varones. Lo que en nuestro caso es todo lo contrario como podemos verificarlo en la tabla superior.

Pregunta 4. Sin contarte a ti mismo ¿Qué personas viven contigo?

Pregunta 4.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Mi padre	9	23	16	30
Mi madre	12	32	16	30
Un hermano/a	4	11	5	9
2 Hermanos/as	3	8	7	13
3 Hermanos/as	1	2	2	4
4 Hermanos/as	1	2	0	0
5 Hermanos/as o más	1	2	0	0
Mi abuelo/a	7	18	5	9
Otras personas	0	0	2	3
Total	38	100	53	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años

Los resultados de esta pregunta son los siguientes en el grupo 2 el 23% viven con su padre, 31% viven con su madre, el 18% viven con sus abuelos, el 11% viven con un hermano, 8% viven con dos hermanos, el 2% con tres hermano, 2% viven con cuatro hermanos, 2% viven con cinco o más hermanos. Mientras que el grupo 3 el 30% viven con su padre el mismo porcentaje con su padre, el 13% viven con dos

hermanos, el 9% viven con un hermano, la misma cantidad con sus abuelos, y el 4% viven con tres hermanos y coinciden en porcentajes con otras personas.

Pregunta 5. ¿Cuál es la profesión de su padre?

Pregunta 5.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	2	13	0	0
Está desempleado	1	6	0	0
Trabaja en el hogar	2	13	1	6
Desempeña un oficio	8	50	5	28
Realiza un trabajo técnico	1	6	2	11
Realiza un trabajo de grado universitario	0	0	2	11
No lo sé/otro	2	13	8	44
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años

En la tabla 5 nos podemos dar cuenta que hay variedad de porcentajes los cuales los detallaré a continuación:

En el grupo dos se dieron los resultados siguientes: El 50% manifestaron que sus padres desempeñaban un oficio; El 13% no contesto a la interrogante, 13% no sabe en qué trabaja su padre, en el segundo grupo se analiza los siguientes resultados e 28% de los menores manifestaron que sus padres desempeñan un oficio y el 44% no saben e que trabajo desempeñan sus padres para conseguir el sustento diario de la familia.

En el segundo grupo la mayor parte de padres desempeñan un trabajo de agricultura, siendo un lugar agrícola todos desempeñas esta actividad económica son lugares llenos de hortalizas muy verdes, hay chicos que no saben que hacen sus progenitores

cosa que es lógica ya que ellos ni siquiera conocen quienes son o a su vez no hay comunicación dentro del hogar. Relacionando con el tercer grupo en el caso por tratarse de un lugar artesanal los padres en su mayoría desempeñan trabajos de minería a gran o pequeña escala, sea sociedades propias o contratados por alguna empresa minera, situación deferente al segundo grupo.

Pregunta 6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

Pregunta 6.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Está desempleada	1	6	0	0
Es jubilada	1	6	1	6
Trabaja en el hogar	12	75	8	44
Realiza un trabajo técnico	0	0	2	11
Realiza un trabajo de nivel universitario	2	13	4	22
No lo sé/otro	0	0	3	17
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

La información que arroja esta tabla es la siguiente, en cuanto al segundo grupo un 75% trabajan el hogar, 13% hay un 6% de desempleo en las madres, trabajan realizando una profesión universitaria, lo que demuestra que la mayor parte de madres se dedican al cuidado de su familia y el trabajo dentro de casa lo que cabe recalcar pese a ser un trabajo no es remunerado. Así mismo una mínima parte tienen educación universitaria y desempeñan un rol en la misma.

En cuanto al tercer grupo los porcentajes son los siguientes: un 44% de sus madres trabajan en el hogar, un 22% ejercer trabajo con bases universitarias, y el 17% no saben en que trabajan sus madres. Lo que demuestra que al igual que el grupo

anterior la mayoría de las madres trabajan en el hogar, un buen porcentaje trabajan en oficinas por sus estudios universitarios.

P 57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Pregunta 32.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	7	44	3	17
Comprado nuevo	7	44	11	61
De segunda mano	2	12	4	22
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta pregunta los alumnos del grupo dos el 44% no contesto y el mismo porcentaje dijeron comprado nuevo, y un 12% de segunda mano, en el tercer grupo las respuestas son las siguientes un 61% lo compraron nuevos y un 22% comprado de segunda mano, un mínimo de 17% no contesto.

Como podemos ver la mayor parte de los adolescentes tienen móvil nuevo y son pocos los que compraron su móvil de segunda mano, a mi forma de ver es mejor comprar un móvil nuevo o si lo compramos de segunda verificar bien del lugar donde provienen puesto que en la actualidad son robados y comercializados de esta manera, por tal razón es más recomendable comprarlo nuevos y así evitar problemas a futuro, compra

P 58. ¿Quién te paga habitualmente el gasto del móvil?

Pregunta 58.		
	Grupo 2: 10 – 14 años	Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado

Opción.	(aplicado a 10mo. de EGB)		a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	7	44	2	11
Yo mismo	1	6	9	50
Mis padres	8	50	7	39
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta tabla los adolescentes aclaran la forma como costean los gastos de su móvil en el segundo grupo es de la siguiente manera: 50% lo pagan sus padres, un mínimo 6% el mismo y un 44% no contestaron. En tanto al tercer grupo un 50% lo pagan ellos mismos, un 39% se lo pagan sus padres y un mínimo 11% no contestaron la pregunta.

En esta pregunta nos podemos dar cuenta que los porcentajes contrastan puestos que los adolescentes del segundo grupo pagan sus gastos los progenitores mientras que los del tercer grupo lo hacen ellos mismo imagino que lo hacen con las mesadas que les dan sus padres.

P 59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

Pregunta 59.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	7	44	0	0
Es de tarjeta	5	31	17	94
Es de contrato	1	6	1	6
No lo sé	3	19	0	0
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta tabla se puede ver la información del segundo grupo el 31% lo hacen con tarjeta, 19% no saben qué medio de pago tienen, y un 6% tienen plan de pago. En tanto los del tercer grupo 94% lo pagan con la tarjeta y un 6% lo hacen con plan de pago.

En esta pregunta no difieren mucho los resultados ya que el segundo grupo la mayoría pagan el costo de su móvil mediante tarjeta y en el tercer grupo se da la misma situación, el uso de planes de pago como medio de desembolso no es muy común entre los adolescentes encuestados y aún más dentro de todo el país.

P 60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

Pregunta 60.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	7	44	2	11
No lo sé	5	31	4	22
5 dólares o menos	1	6	2	11
Entre 5 a 10 dólares	1	6	4	22
Entre 10 y 20 dólares	2	13	2	11
Entre 20 y 30 dólares	0	0	1	6
Más de 30 dólares	0	0	3	17
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta tabla podemos ver la siguiente información; en el segundo grupo el 31% no saben la cantidad de consumo, el 13% entre 10 y 20 dólares y un 6% 5 dólares o menos y el mismo porcentaje entre 5 y 10 dólares. En el caso del tercer grupo la

información es la siguiente un 22% afirmaron consumir entre 5 y 10 dólares y la misma cantidad no sabe qué cantidad invierte en el consumo de sus móvil. Un 17% consumen más de treinta dólares al mes, así mismo hay un 11% que consumen 5 dólares o menos y la misma cantidad consumen entre 10 y 20 dólares mensuales.

Los adolescentes consumen mucho dinero en sus gastos de móvil además invierten mucho de su tiempo en el uso del móvil.

P 54. ¿Tienes móvil propio?

Pregunta 54.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No	7	44	3	17
Sí	8	50	15	83
No, pero uso el de otras personas.	1	6	0	0
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta tabla podemos darnos cuenta que el grupo 2 en un 50% afirmaron si tener móvil propio y un 44% manifestaron no tener celular propio, y un mínimo de 6% no lo tienen uno propio pero utilizan el de otro familiar, en tanto el tercer grupo con 83% manifestaron tener móvil propio y 17% dijeron no tener celular.

Como podemos darnos cuenta en los dos casos la mayoría de los adolescentes tienen móvil muy por el contrario un mínimo que admiten no tener móvil propio o utilizar uno prestado, cifras que son contrastan con las del instituto ecuatoriano de estadísticas y censos (INEC) ya que se demostró en el censo poblacional, económico y de vivienda 2010 que la con 1,394.015 a nivel provincia un 46.495.

P 55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

Pregunta 55.

Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	7	44	1	6
A los 9 años	0	0	2	11
A los 10 años	4	25	4	22
A los 11 años	1	6	3	17
A los 12 años	2	13	4	22
A los 13 años	1	6	2	11
A los 14 años	1	6	0	0
A los 15 años	0	0	1	6
Con más de 15	0	0	1	6
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta pregunta podemos darnos cuenta que los estudiantes de ambos grupos contestaron de manera variada, en el grupo dos la mayoría con un 44% se abstuvo de contestar, el 25% a los 10 años, y un 13% a los 12 años. Mientras que el tercer grupo un 22% admitieron que poseen móvil desde los 10 años y el mismo porcentaje a los 12 años un 17% a los 11 años, los demás porcentajes son en casi todas las opciones de esta pregunta.

La información que hemos recabado en esta pregunta es muy rica y nos demuestra que los niños a muy temprana edad ya recibieron celular para uso personal, imagino yo en el segundo grupo la satisfacción de la necesidad de mantenerse comunicados entre padres e hijos por las distancia que los separa ya que muchos viven alejados de sus padres, en el tercer grupo en cambio por el poder adquisitivo que tienen los progenitores se encuentran en capacidad de darle a los menores lujos de este tipo.

P 56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Pregunta 56.		
	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de	Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de

Opción.	EGB)		Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	7	44	1	6
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	1	6	3	17
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	3	19	8	44
Me los compraron otros familiares	1	6	0	0
Me lo compré yo mismo	2	13	3	17
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	1	6	3	17
Lo heredé de otra persona	1	6	0	0
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En el caso de esta pregunta podemos ver los siguientes resultados, en lo que concierne al segundo grupo 44% que prefirieron no contestar, 19% afirmaron que se lo compraron sus padres por petición de ellos, un 13% lo adquirieron por medios propios, cabe indicar que hay un porcentaje mínimo de 6% entre que sus padres se los compraron sin necesidad de que ellos los pidieran, así mismo unos afirman que se lo compraron otros familiares, fue un regalo de cumpleaños, navidad, comunión; lo heredaron de una tercera persona. Mientras que el tercer grupo un 44% se lo compraron sus padres por petición, un 17% fue empate entre varias opciones como son se lo compraron sin que ellos lo pidan, se lo compraron ellos mismos, fueron un regalo de cumpleaños, navidad, comunión; y un 6% se abstuvieron de contestar a la interrogante.

P 91. ¿Cómo los consigues?

Pregunta 91.

Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Descargándolos de internet	1	25	0	0
Los grabo de un amigo	2	50	2	25
Los compro en una tienda o en la calle	1	25	6	75
TOTAL	4	100	8	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En la presente tabla podemos verificar la información del segundo grupo el cual respondió el 50% lo grabaron de un amigo, el otro 50% se dividió en partes iguales para las opciones, descargarlos por internet y el ítem que los compraron en alguna tienda o en la calle. En tanto el tercer grupo el 75% lo compraron en alguna tienda o en la calle, y el 25% restante lo grabaron donde un amigo.

Podemos que en los dos casos la mayoría los compraron en algún lugar no autorizado por los dueños de los juegos, esto sucede puesto que en estos lugares son más accesibles los CD por su precio más cómodo, ya que un juego original se encuentra cotizado a precios muy elevados por ejemplo **GOD OF WAR** el original lo encontramos cotizado en 3000 dólares y pirateado a un dólar por lo que llaman más la atención de adquisición estos juegos y con lo que compran uno pueden adquirir muchos más, lo que no se dan cuenta es el perjuicio económico que estos piratas les hacen a los verdaderos productores.

P 101. ¿En dónde está el televisor o televisores de tu casa?

Pregunta101				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%

	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
En mi habitación	5	28	14	27
En la habitación de un hermano/a.	1	6	6	12
En la habitación de mis padres	5	28	17	33
En la sala de estar	6	33	12	23
En la cocina	0	0	1	2
En un cuarto de juegos	1	6	2	4
TOTAL	18	100	52	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Loa estudiantes que contestaron que tenían televisor en esta preguntan cómo están estos ubicados en su domicilio el segundo grupo el 33% que es el porcentaje mayor, indica que el televisor se encuentra en la sala, aunque un porcentaje un poco reducido que lo comparten dos opciones de respuestas con el 3% de las respuestas que se encuentran en las habitación de ellos como las de los padres, dejando sin un control del contenido de los programas televisivos que observas los chicos.

El tercer grupo tiene una diferencia que la mayor de los casos el televisor se encuentran en la habitación de los padres con el 33 %, dejando un porcentaje del 27 % en la habitación de ellos mismos con un menor porcentaje pero no menos importante de un 12% en la habitación de un hermano/a, igual mostrando que existe una falta de control por parte de los padres en lo que ven sus hijos por televisión dejándolos expuestos muchos contenidos que no son beneficiosos para ellos.

P 115. ¿De las siguientes listas de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

Pregunta115		
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)	Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.

	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Ordenador portátil	5	9	8	6
Impresora	3	5	13	10
Scanner	3	5	11	8
Webcam	3	5	8	6
USB o disco duro externo	6	10	12	9
Mp3/ Mp4/iPod	5	9	11	8
Cámara de fotos digital	4	7	12	9
Cámara de video digital	2	3	8	6
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO.)	6	10	11	8
Equipo de música	5	9	15	11
Teléfono fijo	7	12	10	7
DVD	8	14	13	10
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	0	0	2	1
Ninguna de estas tengo otras.	1	2	0	0
TOTAL	58	100	134	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

El análisis de esta tabla refleja las varias respuestas desacuerdo a lo que ellos poseen en sus casas, de los encuestados en su mayoría tienen un DVD el 14% las demás opciones tienen porcentajes no tan alejados uno del otro demostrando que no pueden acceder a esto quizás por un factor económico común en todos los adolescentes. Es todo lo contrario en tercer grupo ya que de los 18 encuestados en

buena parte de las opciones han contestado más o menos la mitad por opción dejando un solo porcentaje que incide más que es 11% que indican tener equipo de música.

El total de respuestas en cada grupo nos demuestra las diferencias económicas en ambos lugares el acceso a estos implementos, cabiendo recalcar que la encuesta se la aplico en dos cantones diferentes dentro de la misma provincia.

P.116 ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Pregunta116				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Paga semanal	0	0	4	15
Cuando necesito algo pido y me dan	12	63	10	38
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	3	16	3	12
Hago algún trabajo en casa.	0	0	4	15
Hago algún trabajo fuera de casa	3	16	3	12
No me dan dinero	1	5	2	8
TOTAL	19	100	26	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

La forma en la que los encuestados consiguen su dinero la expresaron de esta manera en el segundo grupo de jóvenes de 18 encuestados 12 dijeron que cuando lo necesitan lo piden y se lo dan que representan al 63% el restante se encuentra repartida entre las demás opciones lo mismo sucede en el tercer grupo ya que un alto

porcentaje marco la misma opción demostrando la dependencia económica que existe de los jóvenes.

Como podemos darnos cuenta los alumnos lo hacen de algunas formas pero la que tienen mayor tendencia es la de pedirle a sus padres, lo que no considero positivo no fomento la explotación laboral, en menores pero sí creo que debemos incentivar en los menores que si se quiere algo en la vida hay que obtenerlo esforzándose.

P.117 ¿Con cuál de estas frases estas desacuerdo?

Pregunta 117				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	1	6	2	11
Tengo más dinero del que necesito	2	13	1	6
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	8	50	12	67
Tengo menos dinero del que necesito	5	31	3	17
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta parte los adolescentes en ambos grupos manifiestan tener el dinero suficiente para sus necesidades ya el porcentaje supera el 50% en ambos casos dejando las demás con porciones menores demostrando unan aparente estabilidad aunque no en todos los caso ya que existe un menor pero no menos importante 31%y 16% en cada grupo que dice tener menos dinero del que él necesita.

Es positivo que los adolescentes sean conscientes de los medios económicos que tienen sus padres y por ende ellos, puesto que no desempeñan ninguna actividad laboral para tener ingresos propios.

5.2. Redes sociales y pantallas

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

P 14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Pregunta 14.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No	2	13	4	22
Si	14	87	14	78
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta tabla podemos analizar en el caso del segundo grupo el 87% de los adolescentes afirmaron que si se ayudan del ordenador o internet para realizar las tareas de la escuela, mientras que la un 13% no se ayudan de este tipo de instrumentos. En tanto el tercer grupo el 78% de los alumnos afirmaron si utilizan estos medios, y un 22% no lo utilizan.

En la actualidad y con tantos avances científicos que nos permite hacer las tares tanto de la escuela como las del trabajo, más rápido y de forma eficiente lo que nos ayuda mucho a economizar tiempo y dinero. Pero no todos están inmersos en este mundo tecnológico aún hay quien piensa que el leer un buen libro con contenido científico excelente es mejor a perder tiempo en banalidades.

Pregunta 15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?

Pregunta 15.

Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Internet: Buscadores y páginas web	10	83	12	63
CD interactivo	0	0	1	5
Enciclopedias digitales	1	8	2	11
Word, Power Point, Excel, etc.	1	8	4	21
TOTAL	12	100	19	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 5 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta pregunta la tabla nos ofrece la siguiente información: en el grupo 2 el 83% buscan la información en páginas de internet, 8% lo hacen en enciclopedias digitales, y también en programas del ordenador como son Word, power point, Excel, etc. Así mismo el tercer grupo nos reflejó los siguientes datos, el 63% utilizan internet y sus respectivas herramientas, un 21% utilizan programas propios del ordenador, los porcentajes más bajos enciclopedias digitales, y CD interactivo.

Información con la cual nos podemos darnos cuenta que la gran mayoría se ayuda del internet para hacer sus tareas, uno de libros digitales y otros por programas del Microsoft office que tiene cada ordenador, obtenemos conclusiones que la ayuda de las TIC`s son esenciales para la educación actual de nuestros educandos y educadores.

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

P 61. El móvil te sirve principalmente para...

Pregunta 61.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%

			Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Hablar	8	22	13	13
Enviar mensajes	6	17	12	12
Chatear	2	6	10	10
Navegar por Internet	1	3	8	8
Jugar	2	6	10	10
Como reloj o como despertador	3	8	6	6
Ver fotos y /o vídeos	2	6	7	7
Hacer fotos	2	6	8	8
Grabar vídeos	2	6	5	5
Como agenda	3	8	5	5
Como calculadora	4	11	5	5
Escuchar música o la radio	0	0	9	9
Ver la televisión	1	3	0	0
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	0	0	6	6
TOTAL	36	100	104	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En presente tabla nos podemos dar cuenta que el segundo grupo ocupa el celular en un 22% lo utilizan para hablar y un 17% para enviar mensajes, el resto de opciones también tienen puntuación pero es menor a los dos anteriormente mencionados. En tanto al tercer grupo todas las respuestas son muchas, todas las opciones tienen porcentajes similares con mínima diferencia entre ellas, el 13% lo utilizan para hablar, y un 12% para enviar mensajes.

En este caso podemos verificar que los dos grupos investigados tiene mayor tendencia en el uso del celular para hablar y enviar mensaje principalmente , por supuesto el resto de opciones son bastante consideradas ya que tienen casi iguales porcentajes por lo tanto solo opte por tomar en cuenta la mayor tendencia.

P 70. Habitualmente ¿Sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

Pregunta 70.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No	5	31	6	33
Si	11	69	12	67
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

La presente tabla nos permite verificar la siguiente información en el segundo grupo ratifican la respuesta con 69% y un 31% dicen no jugar con estos juegos. En tanto el tercer grupo 67% dicen que si juegan y un 33% no juegan cifras que contrastan con las registradas por el Instituto Ecuatoriano De Estadísticas Y Censos (INEC) en el último censo realizado en el año 2010.

Como podemos ver en ambos grupos la mayor parte de los menores a los que se les aplico la investigación aceptaron jugar con videojuegos o juegos de ordenador, y a mi criterio los que juegan son varones las mujeres tienen más preferencia comunicarse por red o móvil, son muy pocas las chicas que tienen tendencia por este tipo de juegos.

P 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.

Pregunta 71.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
PlayStation 2	3	27	7	41

PlayStation 3	1	9	2	18
XBox 360	0	0	1	6
Wii	0	0	1	6
PSP	0	0	3	18
Nintendo DS	1	9	2	12
Game Boy	4	36	0	0
No tengo ninguna	2	18	1	6
TOTAL	11	100	17	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En la siguiente tabla podemos ver esta información, en el segundo grupo la mayoría con un 36% dicen jugar con Game Boy, un 27% con PlayStation 2 y un 18% dijeron no tener, un 10% afirman tener Nintendo DS y el mismo porcentaje dicen tener PlayStation 3. En tanto el tercer grupo el 41% afirmaron tener PlayStation 2, un 17.6 tienen PSP, 12% tienen PlayStation 3 y el mismo porcentaje afirma tener Nintendo DS, un 6% Xbox 360, Wii, y no tienen ninguno de estos equipos.

P 72. ¿Juegas con el PlayStation 2?

Pregunta 72.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	5	31	6	33
No	4	25	1	6
Si	7	44	11	61
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

A este ítem los alumnos del grupo dos el 44% afirmaron jugar con el PlayStation 2 el 25% no juegan con esta consola de video, y un 31% no contestaron la pregunta. El

grupo dos respondió en un 61% jugar con este tipo de videojuego, el 6% dijo no jugar y el 33% prefirieron abstenerse de contestar.

En este ítem hay divergencia entre las respuestas de ambos grupos por ejemplo en el segundo grupo la mayoría no contesto, mientras que en caso del tercer grupo fue la minoría y la mayoría dejo claro que si juega con este tipo de consola, debe ser por la mayor facilidad que este grupo tiene para acceder a este tipo de herramientas puesto que en Zaruma existen muchos sitios a los que los adolescente acceden fácilmente, mientras que en chilla casi solo hay los servicios básicos pese a ser un cantón.

P 73. PlayStation 2 ¿tienes alguno de estos juegos?

Pregunta 73.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Pro Evolution Soccer 2008	1	7	2	6
FIFA 08	2	13	3	9
Need of speed: Pro Street	1	7	6	18
Pro Evolution Soccer 2009	2	13	3	9
FIFA 09	4	27	3	9
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	2	13	8	24
God of War II Platinum	0	0	3	9
Los Simpson: el videojuego	2	13	4	12
Singstar: canciones Disney	1	7	1	3

TOTAL	15	100	33	100
-------	----	-----	----	-----

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta tabla se refleja la siguiente información: el grupo dos en un 27% afirman jugar FIFA 09, un 13% afirman jugar FIFA 08, Pro Evolution Soccer 2009, Los Simpson el video juego, Grand Theft Auto: San Andreas Platinum obtuvieron igual porcentaje, con un 6.7% Pro Evolution Soccer 2008, Need of speed: Pro Street, Singstar: canciones Disney son porcentajes idéntico, en tanto el tercer grupo igualmente que el grupo anterior casi todas las opciones son iguales es mínima la diferencia entre un porcentaje y otro, siendo el más alto 24% Grand Theft Auto: San Andreas Platinum que aceptaron jugar este juego, con un 18% juegan con Need of speed: Pro Street, con un 12% juegan con el video juego de Los Simpson, en iguales porcentajes con un 9% FIFA 08, Pro Evolution Soccer 2009, FIFA 09, God of War II Platinum; así mismo un pequeño porcentaje de 6% juegan con Pro Evolution Soccer 2008, y un 3% juegan con el Singstar: canciones Disney.

Los adolescentes de ambos grupos tienen tendencia a jugar con todos los juegos puestos a consideración ya sea con mayor o menor incidencia entre ellos, los juegos es recomendable jugarlos siempre y cuando haciendo conciencia de la cantidad de tiempo que se emplea para ello, y no dejar de lado las obligaciones escolares y dentro de la familia.

P 74. ¿Juegas PlayStation 3?

Pregunta 74.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	5	31	7	39
No	7	44	8	44
Si	4	25	3	17
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta pregunta los adolescentes en un 31% no contestaron seguramente por la falta de este medio, no juegan o no les llama la atención hacerlo, un 44% manifestaron no jugar con este tipo de consola de juego, frente a un 25% que afirman jugar con este modelo de juego. En el tercer grupo se dio una situación similar el 39% no contesto seguro por la falta de consumo de este medio, un 44% contestaron que no juegan con este tipo de juegos seguro porque no les llaman la atención o por su difícil acceso ya que en su medio son pocos los que tienen este modelo de consola, un poquísimo 17% dijeron que si jugaban con este tipo de video juego.

Los menores investigados expusieron según los resultados no es muy extenso el jugar con este tipo de consola imagino que por el precio de adquisición del mismo, ya que es un equipo un tanto costoso y además si ya tienen el modelo anterior no hay razón de invertir en otro modelo muy parecido.

P 75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos?

Pregunta 75.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Pro Evolution Soccer 2009	2	33	0	0
Call of Duty: Modern Warfare	1	17	2	22
Beijing 2008: juegos olímpicos	1	17	1	11
Assasins Creed	0	0	2	22
Grand turismo 5 prologue	1	17	2	22
Metal gear solid 4: guns of	0	0	1	11
Grand Theft Auto IV	1	17	1	11
TOTAL	6	100	9	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta tabla de información podemos darnos cuenta que el segundo grupo en un 33% tienen mayor tendencia a jugar con el juego Pro Evolution Soccer 2009, y un 17% tienen igualdad de interés de jugar los siguientes juegos Call of Duty: Modern Warfare, Beijing 2008: juegos olímpicos, Grand turismo 5 prologue, Grand Theft Auto IV. En tanto el grupo tres los menores manifestaron jugar en su mayoría con un 22% quedando en forma de porcentaje común los siguientes juegos, Call of Duty: Modern Warfare, Assasins Creed, Grand turismo 5 prologue, mientras que un 11% afirman jugar los juegos a continuación detallados, Beijing 2008: juegos olímpicos, Metal gear solid 4: guns of The patriots, Grand Theft Auto IV.

Los menores tienen mucha tendencia a jugar con este tipo de videojuegos pero es mayor la aplicación de los de PlayStation 2, el PlayStation 3 aun no es muy difundido en el medio de convivencia de los menores ya que los dos cantones son distantes de la capital de provincia.

P 76. ¿Juegas con la Xbox 3600?

Pregunta 76.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	5	31	7	39
No	8	50	9	50
Si	3	19	2	11
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta tabla podemos darnos cuenta que el segundo grupo con un 50% dijo no jugar con este modelo de consola, 31% no contestaron supongo que por falta de conocimiento, y un mínimo 19% dijeron que si juegan con esta clase de videojuegos. En tanto los del tercer grupo 50% igual que el grupo anterior afirmaron no jugar con el modelo de videojuegos frente a un mínimo 11% que afirmaron si jugar, además cabe

indicar un 39% no contestaron al ítem lo que hace suponer que no lo hicieron por falta de conocimiento.

Como podemos ver la información en los dos grupos las repuestas son muy similares en las tres opciones ya que coinciden entre ellas claro los porcentajes no son exactamente idéntico, la coincidencia esta en los porcentajes más altos, medios, y bajos están ubicados en las mismas opciones del ítem.

P 77. Xbox 3600: ¿Tienes alguno de estos juegos?

Pregunta 77.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Grand Theft Auto IV	0	0	1	33
Hallo 3	1	20	0	0
Pro Evolution Soccer 09	1	20	0	0
FIFA 08	1	20	0	0
Soul Calibur IV	1	20	0	0
Ninja Gaiden II	1	20	1	33
Ninguno	0	0	1	34
TOTAL	5	100	3	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta tabla la información que pudimos obtener es la siguiente: el segundo grupo el porcentaje de las opciones en general es del 20% en todas las opciones que son: Hallo 3, Pro Evolution Soccer 2009, FIFA 08, Soul Calibur IV, Ninja Gaiden II. En el grupo dos igualmente coincide con el anterior los porcentajes son similares entre ellos lo que varía son la opciones de los juegos a los que ellos practican con un 33% de chicos que afirman jugar estos juegos Grand Theft Auto IV, Ninja Gaiden II, incluso

uno de ellos manifestó jugar con ninguno de los juegos puestos a consideración lo queda sobre entendido que si juegan pero a otro tipo de juegos.

P 78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

Pregunta 78.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	5	31	8	44
No	8	50	6	33
Si	3	19	4	22
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

Esta tabla podemos ver la información dotada por la investigación dirigida al segundo grupo el 50% afirmo no jugar con este tipo de juegos, ante un mínimo 19% de aceptación por parte de los menores jugar con esta consola, aclaro que el 31% restante no contesto debido a la falta de conocimiento. En el tercer grupo hay un 33% que no juegan con este modelo de videojuego, seguido muy cerca de un 22% que aceptaron hacerlo, mientras que la mayoría de los menores en este grupo con un 44% no contestaron y su razón queda solo en ellos.

P 79. Nintendo Wii: ¿Tienes alguno de estos juegos?

Pregunta 79.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Wii Play	1	17	2	22
Mario Kart	1	17	1	11
Wii Fit	1	17	0	0
Súper Mario galaxy	1	17	1	11

Súper smash Bros brawl	0	0	1	11
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	0	0	1	11
Big Brain academy	0	0	1	11
Trivial	2	33	0	0
Mario Party 8	0	0	2	22
TOTAL	6	100	9	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En la presente tabla nos podemos dar cuenta que el segundo grupo juega Trivial es el porcentaje más alto con un 33%, y también juegan con un porcentaje de 17% los siguientes video juegos Wii Play, Mario Kart, Wii Fit, Súper Mario galaxy. En tanto los chicos del tercer grupo juegan algunos de los videojuegos planteados en la pregunta lo único que debo aclarar que en tres juegos coinciden ambos grupos; en este grupo con un 22% prefirió jugar con los juegos Wii Play, Mario Party 8. Y un 11% afirmaron jugar estos tipos de juegos, Mario Kart Súper Mario galaxy. Súper smash Bros brawl, Mario y Snic en los juegos Olímpicos, Big Brain academia.

P 80. ¿Juegas con la PSP?

Pregunta 80.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	5	31	8	44
No	9	56	7	39
Si	2	13	3	17
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En la tabla 80 podemos darnos cuenta que el segundo grupo el 56% afirman no jugar con estos medios, ante un mínimo 13% que dicen si jugar, así mismo el 31% no

contesto a la interrogante, la cual era opcional al momento de contestarla. En tanto el tercer grupo el mayor porcentaje que es el 44% no contestaron al ítem será por falta conocimiento, un 38% manifestaron no jugar con este tipo de consolas, frente un bajo porcentaje de 17% que aceptaron interactuar con este medio.

P 81. PSP: ¿Tienes alguno de estos juegos?

Pregunta 81.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Pro evolution Soccer 2008	0	0	1	10
FIFA 08	2	40	2	20
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	0	0	2	20
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0	0	1	10
WWE Smackdown! vs Raw 2008	1	20	1	10
Los Simpsons – el videojuego	1	20	0	0
God of war: Chains of Olympus	0	0	3	30
Buzz! Concurso de bolsillo	1	20	0	0
TOTAL	5	100	10	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta pregunta los resultados son muy variados pero la mayor parte de porcentajes son el mismo, en el caso del grupo 2 los menores afirmaron jugar el 40% FIFA 08, en tanto el resto del 60% se subdividió en partes iguales entre los siguiente juegos WWE Smackdown! vs Raw 2008, Los Simpson – el videojuego, Buzz! Concurso de bolsillo.

Mientras que en el caso del grupo tres el 30% afirmó utilizar God of war: Chains of Olympus, con el 20% hay dos opciones Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum, FIFA 08, y el restante 30% se dividió en entre tres tipos de juegos que son: Pro evolution Soccer 2008, Tekken: Dark Resurrection Platinum, WWE Smackdown! vs Raw 2008, los adolescente utilizan estos tipos de juegos aunque no en mucha proporción a lo mejor no les llaman la atención lo suficiente, puede ser que las imágenes no sean tan reales.

P 82. ¿Juegan con el Nintendo DS?

Pregunta 82.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	5	31	9	50
No	7	44	6	33
Si	4	25	3	17
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta tabla podemos ver que los adolescentes del segundo grupo en un 44% no juegan con el Nintendo DS y un 25% si lo hacen lo que demuestra que entre los menores no hay mucha tendencia a utilizar esta consola, y aún más el 31% no contesto al pregunta lo que se puede dar por un sin número de razones como son por falta de atracción a este juego o por desconocimiento de su existencia. Mientras que el grupo 3 el 33% respondió que no jugaban con este medio, ante un bajo 17% que si interactúan con la consola de juego y el otro 50% no contesto a la pregunta por las mismas razones que el grupo anterior.

P 83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos juegos?

Pregunta 83.		
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)	Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de

			Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
New Súper Mario Bross	1	7	1	20
Cocina conmigo	0	0	1	20
42 juegos de siempre	1	17	0	0
Brain Training del Dr. Kawashima	1	17	0	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0	0	1	20
Mario Kart DS	1	17	1	20
Guitar Hero: On Tour	2	33	0	0
Imagina ser mamá	0	0	1	20
TOTAL	6	100	5	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En tabla anteriormente expuesta podemos darnos cuenta sobre la información de los grupos; en lo que concierne al segundo grupo podemos ver que los porcentajes no están muy marcados los unos de los otros, basándonos en esto el más alto es el 33% que utilizan el juego Guitar Hero: On Tour, las cuatro opciones más obtuvieron un empate de 17% cada una, los juegos son New Súper Mario Bross, 42 juegos de siempre, Brain Training del Dr. Kawashima, Mario Kart DS. El tercer grupo los porcentajes son los siguientes iguales para todas cinco opciones que ellos han jugado siendo un 20% para el juego New Súper Mario Bross, Cocina conmigo, Mario y Sónico en los juegos Olímpicos, Mario Kart DS, Imagina ser mamá.

Esta pregunta los chicos muchos de ellos consideran que no les llama mucha la atención este juego por tal razón no lo practican de forma continua.

P 84. ¿Juegas con los Gameboy?

Pregunta 84.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	5	31	9	50
No	6	38	7	39
Si	5	31	2	11
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En la presente tabla podemos darnos cuenta de que el segundo grupo un 38% no juegan con este modelo de video juego, seguido muy de cerca un 31% de afirmaciones de la utilización de los video juegos del modelo mencionado en la pregunta, el mismo porcentaje no contesto al ítem será por no comunicar lo que piensa. El tercer grupo 39% no juegan con el modelo de consola, y el 50% de menores no contestaron a la pregunta lo que me hace pensar que es por falta de conocimiento sobre este medio.

P 85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos juegos?

Pregunta 85.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Súper Mario Bros	3	30	1	17
Boktai: The Sun Is Your Hand	0	0	1	17
PoKémon Yellow	2	20	0	0
Final Fantasy Tactics Advance	0	0	1	17
Mario Tennis	3	30	0	0
Dragon Ball Z	2	20	2	33

Ninguno	0	0	1	17
TOTAL	10	100	6	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

Al igual que todas las preguntas que tienen similitud de formulación a esta los resultados se dan sumamente parecidos, en lo que respecta al segundo grupo podemos decir que un 60% se dividió en dos parte iguales para dos opciones que fueron Súper Mario Bros, Mario Tennis, el 40% así mismo se subdividió en dos partes para los juegos considerados PoKémon Yellow, Dragon Ball Z En el caso del grupo tres la situación se repartió así con un 33.3% siendo el porcentaje más alto para el juego Dragon Ball Z; y un 17% a cada uno de los siguientes juegos Súper Mario Bros, Boktai: The Sun Is Your Hand, Final Fantasy Tactics Advance, y el mismo porcentaje de alumnos dicen no haber jugado ninguno de los planteados en el ítem seguramente juegan a otro tipo de juegos ya que la gama de ellos es muy extensa.

P 86. ¿Juegas con el ordenador?

Pregunta 86.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	5	31	6	33
No	4	25	3	17
Si	7	44	9	50
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta tabla se presenta la siguiente información, En el segundo grupo considerando que casi todos tienen ordenador el 44% afirman que si juegan con el computador, el 25% dijo que no jugaban me imagino que no les llama la atención, el 31% no contesto la pregunta lo que puede darse por la falta de concentración o por qué no consideraron prudente responder. El tercer grupo el 50% si juegan con el ordenador y un mínimo

17% que no lo hacen, así mismo el 33% no considero responder la pregunta lo que me hace pensar que se dio porque no creen importante responder.

Como podemos darnos cuenta en los dos grupo hay diferencias de porcentajes pero son mínimas, ya que la semejanza son mucho mayores en ambos la mayor parte contestaron que si jugaban y el menor número que no y el término medio no contesto lo que demuestra que pese a la distancia la economía distinta la mayor parte de adolescentes se inclinan por jugar e interactuar con los medios de las TIC.

P 87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos juegos?

Pregunta 87.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Los Sims 2 y sus hobbies	4	40	2	14
Los Sims megaluxe	0	0	2	14
World of Warcraft	1	10	1	7
Los Sims: cocina baña-accesorios	0	0	2	14
Call of Duty: Modern Warfare	2	20	1	7
Sacred 2: Fallen Angel	0	0	1	7
Brain Trainer 2	0	0	1	7
World of Warcraft- Battle Chest	1	10	1	7
Ninguno	2	20	3	21
TOTAL	10	100	14	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En la presente tabla podemos analizar la siguiente información; en el segundo grupo los porcentajes son muy similares y hay algunos tipos de opciones en caso de Los Sims 2 y sus hobbies el 40% afirmo jugar con este juego, el 20% afirmo jugar con Call of Duty: Modern Warfare y el mismo porcentaje juegan con ninguno de los juegos puestos a consideración para realizar la investigación, y el ultimo 20% se dividió en partes iguales para los juegos World of Warcraft y World of Warcraft- Battle Chest. El tercer grupo opino de la siguiente manera: con un 21% opino que no jugaba ninguno de estos juegos, el 14% coincidieron tres alternativas que son Los Sims 2 y sus hobbies, Los Sims megaluxe y Los Sims: cocina baña-accesorios; así mismo el 7% compartieron la misma cantidad de porcentaje entre los juegos: World of Warcraft, Call of Duty: Modern Warfare, Call of Duty: Modern Warfare, Brain Trainer 2 y World of Warcraft- Battle Chest.

Con estos resultados podemos ver que son muy variados los juegos que utilizan los adolescentes en el ordenador lo que no se si lo consideraría como una buena aplicación, ya que se entretienen mucho en jugar y mucha de las veces dejan de lado las tareas escolares.

P 90. ¿Tienes juegos pirateados?

Pregunta 90.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	5	31	7	39
No, Ninguno (pasa a la p 92)	7	44	0	0
Sí, tengo alguno	4	25	11	61
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta pregunta podemos darnos cuenta de cómo los menores consiguen su juegos de video, en el caso del segundo grupo en el mayor porcentaje que es de 44% dijeron

no tener ningún tipo de juegos, ante más bajo 25% que confirmo si tener algún juego , y el restante 31% no contesto imagino que no tienen la necesidad de comprarlos, en el caso del porcentaje más alto imagino que no los compran porque solo utilizan el medio de manera alquilada o en casa de algún amigo o familiar.

Mientras que el tercer grupo el 61% afirmaron si tener alguno de los juegos pirateados y el 39% no contesto lo que sucede en todas las preguntas de este tipo el mismo porcentaje no contesta desde el principio seguramente no tienen ningún videojuego por lo que no contestaron. El segundo y tercer grupo contrastan en porcentajes en la pregunta puesto que el segundo grupo es mínimo los que dijeron si tenerlos mientras que el tercer grupo es amplio el porcentaje que si aceptan tenerlos.

P 100. ¿Cuántos Televisores que funcionan hay en tu casa?

Pregunta 100				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	1	6	0	0
Ninguno (pasa a la p 115)	1	6	0	0
1	11	69	1	6
2	3	19	6	33
3	0	0	7	39
Más de tres 3	0	0	4	22
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 9 años.

De acuerdo con lo constatado en las respuestas dadas por los estudiantes en el segundo grupo, la mayor parte de los estudiantes que corresponde al 68% dicen tener un solo televisor en que funcione en sus casas, mientras que el tercer grupo en su mayoría dicen tener más de dos televisores, esto es aseverado por que los porcentajes que muestran en las opciones de respuestas de más de dos las cuales

se ven reflejadas en una son 33% tienen dos televisores, 38% tienen tres y el 22% tienen más de tres dejando una gran evidencia la diferencia en el estatus económico entre los dos grupos mostrando que el acceso a este del medio de comunicación no es igual en ambos.

En el caso de esta pregunta el resultado es igual que el del último censo realizado en el Ecuador el año 2010 por el INEC en el cual 3,073.933 tienen por lo menos un televisor dentro de sus hogares, así mismo en lo que respecta a la provincia se encontró unas 154.051 personas.

P118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Pregunta 118				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	1	6	2	11
Internet	11	69	1	6
Televisión	4	25	12	67
No lo se	0	0	3	17
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Analizando las respuestas dadas para escoger lo que más les gusta de las opciones en el primer grupo lo que le gusta más a la mayoría de los encuestados es el internet con 68% dejando un 25% la televisión y un 6% que se abstuvo. De forma contraria el tercer grupo opina la mayoría que le gusta más la televisión que el internet.

P.119 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Pregunta119

Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	1	6	0	0
Internet	12	75	9	50
Teléfono móvil	3	19	6	33
No lo se	0	0	3	17
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

De las opciones que tenía lo jóvenes ellos acogieron según preferencia de los adolescentes encuestados en el segundo grupo el 75% prefieren el internet a diferencia del 18% el teléfono móvil y un 6% que no contesta.

En el tercer grupo el 50% prefieren el internet dejando un 33% de ellos que prefieren el teléfono móvil y un pequeño 16% que no lo sabe demostrando la misma tendencia en ambos grupos

P.120 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Pregunta 120				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Internet	12	75	6	33
Video juegos	3	19	11	61
No lo se	1	6	1	6
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En analizar los gustos de los encuestados podemos decir que el primer grupo en su mayoría prefiere el internet en el caso del tercer grupo es todo lo contrario ellos prefieren a los videojuegos en ambos casos la minoría ha escogido respuestas

contraías a sus compañeros den mostrándonos que dependerá del lugar y las persona para encontrar este tipo de respuestas y entenderlas

P.121 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Pregunta 121				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Video juegos	9	56	11	61
Televisión	6	38	6	33
No lo se	1	6	1	6
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Los chicos demuestra en esta pregunta que es de su preferencia los videojuegos que la televisión seguro porque encuentran más entretenimiento en los unos que en los otros mostrándonos un elevado porcentaje mayor al 56% de forma general en todos los casos diciendo que a pocos le gusta más la tele con porcentajes que no llegan al 40% del total

P.122 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Pregunta 122				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	1	6	0	0
1. Teléfono móvil	6	38	11	61
2. Televisión	8	50	7	39
No lo se	1	6	0	0

TOTAL	16	100	18	100
-------	----	-----	----	-----

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Haciendo la referencia a los datos aplicados en la tabla demuestra la tendencia de que la mayoría de los adolescentes les gusta más el televisor al 50% del segundo grupo y al tercer grupo es lo contrario a ellos les gusta más el teléfono móvil que el televisor.

P 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Pregunta 123				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	1	6	0	0
Teléfono móvil	8	50	12	67
Mp3/ Mp4/ iPod	4	25	6	33
No lo se	3	19	0	0
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

La tendencia de que les gusta más el teléfono que el mp3 es notable por que más del 50% de las respuestas, quizás porque el móvil tiene más usos que el mp3 incluso el móvil lo tiene incluido en sus funciones

P.124 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Pregunta 124				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	0	0	1	6

Teléfono móvil	5	31	9	50
Video juegos	9	56	7	39
No lo se	2	13	1	6
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Analizando estas respuestas la no hay una sola tendencia en ambos grupos ya que del tercer grupo 56% prefiere el televisor mientras que tercer grupo un 50% prefiere el teléfono móvil dejando con porcentajes menores 38% en las demás opciones.

P.125 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Pregunta125				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	0	0	1	6
Wii	2	13	3	17
PlayStation 3	9	56	7	39
No lo se	5	31	7	39
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En las preferencias de los encuestados muestran diferencias en ambos grupos el segundo 56% prefiere el PlayStation que el Wii hubo un porcentaje que demuestra 31% que no está seguro por cuál de las dos les gusta más mientras que en el caso del tercero los porcentajes están repartidos entre las opciones porque incluso existe un empate en las respuestas de que prefieren el PlayStation con la respuestas de no estar seguro o no lo sabe con un 38% esta elevada inseguridad demuestra que no está seguro de cuál de las dos opciones escoger por que las dos les gusta por igual haciéndole difícil escoger

P.126 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

Pregunta126				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
PSP	5	31	5	28
Nintendo DS	6	38	4	22
No lo se	5	31	9	50
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Como lo dije en la pregunta anterior la existencia elevados porcentajes en el ítem de no saber cuál escoger tales en este caso porque les gusta los dos o también porque no escogen ambos.

En el caso del segundo grupo el porcentaje del Nintendo DS es el más incidente en las repuestas con un porcentaje de 37.5% dejado un empate entre el PSP y no saber cuál de las opciones elegir.

De acuerdo de las respuestas del tercer grupo muestra el porcentaje más elevado en la pregunta de no saber cuál escoger con el 50% y pocos pudieron escoger cual entre el PSP y el Nintendo DS.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.

P 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Pregunta 7.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	0	0	1	6

Irme a mi habitación a leer, navegar	7	44	5	28
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	6	38	5	28
Leer, estudiar, irme a dormir	2	13	3	17
Hablar con mi familia	1	6	4	22
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años

Esta pregunta los encuestados del segundo grupo nos dieron: 44% quieren ir a su habitación a leer y navegar, escuchar música o jugar solos, lo que es alarmante ya que son la mayoría, quieren ir a su habitación y estar haciendo distintas actividades pero solos es el inicio de la falta de comunicación dentro de las familias. El 38% navegar, jugar, ver la tele con su familia, no es muy bajo el porcentaje lo que nos indica que si hay familias que fomentan la unión de suyos. En comparación a índices tan bajos como se dieron las opciones a continuación detalladas 13% leer, estudiar e irse adormir luego, 6% hablar con su familia. En tanto el tercer grupo nos brindó la siguiente información, la mayor parte de los menores manifestó tener tendencia de ir a su habitación, a leer, navegar, etc. solos el porcentaje no es muy elevado en comparación al otro grupo, en este caso hay un porcentaje igual con respecto a los adolescentes que les gusta disfrutar jugando, navegando o mirando tele en unión de su familia, en este caso los adolescentes están más unidos en sus hogares.

P 8. ¿Qué lees?

Pregunta 8.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%

No contesta	1	6	0	0
Nada	1	6	2	11
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	4	25	1	6
Otras lecturas: libros, revistas o comics	10	63	15	83
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años

En la tabla 8 nos damos cuenta de los siguiente información del grupo 2, el 63% leen otras lecturas como libros, revistas, y comics; si son de contenidos científico es muy bueno el problema está en que la mayoría de los adolescentes leen contenidos nocivos, un 25% solo leen las lecturas obligatorias del colegio; lo que preocupa ya que ellos lo toman como obligación y no como sano esparcimiento, y realmente son muy pocos si comparamos con los que leen otro tipos de lecturas, lo que es alarmante ya que los maestros tienen una tarea garrafal a la hora dar su clase y enviar refuerzo a la casa.

La tabla también nos demuestra la información en detalle del grupo tres la cual es: 83% de menores que leen otro tipo de lecturas, porcentaje aún es más alto que en la otra institución, y para colmo en este grupo el siguiente porcentaje más alto no lee nada lo que preocupa más.

P 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

Pregunta 9.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Nada	0	0	1	6
30 minutos	0	0	1	6
Entre 30	3	19	5	28

minutos y 1 hora				
Entre una y dos horas	11	69	6	33
Entre dos y tres horas	0	0	4	22
Más de tres horas	2	13	1	6
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años

Analizando esta tabla podemos encontrar la siguiente información: en cuanto al segundo grupo el 69% de alumnos estudian entre una y dos horas, el 19% estudian entre 30 minutos y una hora, y el 13% estudian más de tres horas. De lo que es importante recalcar que los chicos no dedican mucho tiempo para estudiar y realizar sus tareas de casa, es bajísimo el índice de menores que le dedican más tiempo para estudiar y no puedo dejar a un lado a los adolescentes que casi no le dedican nada de tiempo será que muchas de las veces ni siquiera se preocupan por hacer las tareas y entregarlas. En el tercer grupo podemos darnos cuenta que están compartiendo los porcentajes ya que hay una mínima diferencia entre uno y otro, el más alto es el 33% que estudian entre una y dos horas, el 22% estudian entre dos o tres horas, y el 28% estudian entre 30 minutos y una hora.

P 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

Pregunta 10.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	0	0	1	6
Nada	0	0	1	6
30 minutos	1	6	0	0
Entre 30	5	31	5	28

minutos y una hora				
Entre una y dos horas	5	31	5	28
Entre dos y tres horas	4	25	5	28
Más de tres horas	1	6	1	6
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Esta tabla muestra el análisis de cada interrogante se dieron los siguientes resultados: En el grupo 2 el 31% aceptaron estudiar entre 30 minutos y una hora, el 31% estudian entre una hora y dos, el 25% entre dos y tres horas, y 6% dijeron estudiar más de tres horas. En tanto el grupo tres manifestó: en la misma cantidad de porcentajes del 28% a tres interrogante las cuales son, entre 30 minutos y una hora, entre una y tres horas, y entre dos y tres horas, mientras que el índice de tres horas o más solo tiene el 6% de aceptación.

Los adolescentes son muy difíciles de comprender en la actualidad entre más tiempo les dan sus padres para que estudien ellos lo invierten en malas acciones, si fuera como antes que además de estudiar trabajaban ayudando a sus padres a lo mejor hicieran más conciencia de que lo que ellos malgastan cuesta mucho sacrificio y cambiaran su manera de actuar.

P 62. ¿Con que personas sueles comunicarte más con el móvil?

Pregunta 62.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Con mi padre	5	21	11	22
Con mi madre	6	25	12	24

Con mis hermanos/as	3	13	4	8
Con mis familiares	3	13	6	12
Con mis amigos/as	4	17	9	18
Con mi novio/a	3	13	7	14
TOTAL	24	100	49	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

La tabla refleja la siguiente información, en el caso del grupo dos el 25% de ellos afirmaron que se comunican con su madre, el 21% se comunican con su padre y un 17% con sus amigos. En tanto los adolescentes del tercer grupo manifestaron con un 24% comunicarse con su madre, el 22% se comunican con su padre y un 18% con sus amigos.

En esta pregunta me puedo dar cuenta que los dos grupos concuerdan con las respuestas ya que en ambos casos se comunican más con sus madres, padres y amigos contrario a los más bajos que se relacionan con otro tipo de personas

P 88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Pregunta 88.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	5	31	7	39
Menos de una hora	4	25	7	39
Entre una hora y dos	5	31	3	17
Más de dos horas	1	6	1	6
Nada	1	6	0	0
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

Al analizar la presente tabla obtuvimos los siguientes resultados, en lo que concierne al segundo grupo nos damos cuenta que un 31% no contestó seguramente por no tener noción del periodo de tiempo invierten en el uso de los video juegos, el mismo porcentaje dijeron utilizar entre una hora y dos los demás no los tome a consideración por encontrarse en niveles muy bajos. En el tercer grupo coincide con el segundo ya que el mayor número que es el 39% no contestó por motivos ajenos a mi pensamiento, y el mismo porcentaje dijeron jugar menos de una hora, seguido 17% de los menores, que juegan entre una o dos horas como podemos ver los adolescentes no pasan mucho tiempo entre semana utilizando estos juegos me imagino que invierten más tiempo en la utilización de internet. Todos dos grupos casi coinciden la diferencia está que el grupo tres la mayoría juegan menos de una hora y en el grupo tres hay un mínimo porcentaje que dice no jugar nada lo que demuestra o que no juega o que no está de opción el tiempo que el invierte en ello.

P 89. El sábado y el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Pregunta 89.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	5	31	7	39
Menos de una hora	3	19	6	33
Entre una hora y dos	1	6	2	11
Más de dos horas	6	38	3	17
Nada	1	6	0	0
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

Aquí en esta tabla podemos ver el grupo dos en el fin de semana los porcentajes varían a los de entre semana; un 38% juegan más de dos horas seguido de un 19% que juegan menos de una hora, y un 6% que juegan entre una hora y dos, y otros

chicos dicen no jugar nada frente a un 31% restante que no contesto a la respuesta haciendo hincapié me imagino de no tener interés de practicar con el medio de interacción muy conocido entre iguales, en tanto en el tercer grupo los porcentajes no varían mucho a los de la pregunta anterior ya que el 33% dicen jugar menos de una hora, 17% juegan más de dos horas, un 11% juega entre una dos horas y el 39% faltante no contestaron al ítem es curioso que en este caso de preguntas haya un porcentaje considerable de abstinencia imagino que se debe por la falta de conocimiento.

Los adolescentes nos demuestran según los resultados que hay el fin de semana mayor tendencia a la predisposición de jugar en los momentos de ocio ya que por el hecho de estar en casa y no en el colegio el tiempo lo invierten en este tipo de distracciones.

5.3. Redes sociales y mediación familiar

En esta sección para poder analizarla mejor lo are3mos con las siguientes preguntas:

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

P 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Pregunta 11.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No	12	75	7	39
Si	4	25	11	61
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años

Esta tabla nos da la información sobre la ayuda que reciben los adolescentes al momento de hacer las tares los resultados fueron los siguientes en lo que respecta al segundo grupo, el 75% de los chicos manifestaron no tener ayuda de nadie, y el 25% dijeron si tener ayuda de alguien. Mientras que el tercer grupo 61% si reciben ayuda, y el 39 dijeron no tener ayuda de nadie en la realización de la tarea.

Esto sucede muy a menudo que los padres resuelvan no ayudar a sus hijos porque supuestamente ellos son lo suficiente maduros y no necesitan de ningún tipo de ayuda, pero la sorpresa que reciben cuando reciben una informe de calificaciones bajas y no saben la razón lo que hacen es culpar a los menores y no se dan cuenta del tipo de responsabilidad que tienen esto en cuanto al segundo grupo. El tercer grupo la mayoría recibe ayuda de alguien a la hora de resolver sus tareas en casa, en este grupo se puede notar mayor interés hacia los educandos lo que les ayuda a sentirse respaldados por sus familias.

P 12. ¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer las tareas?

Pregunta 12.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Tengo un profesor particular	0	0	3	21
Me ayudan mis hermanos/as	0	0	4	29
Me ayuda mi padre	2	33	3	21
Me ayuda mi madre	4	67	4	29
TOTAL	6	100	14	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Analizando la información recogida en esta tabla podemos darnos cuenta de los porcentajes siguientes: en el grupo 2 los porcentajes se dieron así al 67% los ayuda sus madres y al 33% sus padres. En tanto el tercer grupo son muy variados los porcentajes con un 29% les ayudan sus hermanos mayores o su madre, y el 21% le ayuda su padre y por maestros particulares.

En lo que coinciden los dos grupos es que la gran mayoría recibe apoyo de sus progenitores para hacer las tareas; lo que varía entre los grupos es que al segundo solo los ayudan su padres y al tercero reciben ayuda de sus hermanos.

Pregunta 13. Cuando haces la tarea en casa ¿En qué lugar lo haces habitualmente?

Pregunta 13.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	1	6	0	0
En mi habitación	9	56	7	39
En una sala de estudio	5	31	7	39
En la sala de estar	1	6	3	17
En la cocina	0	0	1	6
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

La siguiente tabla nos revela la información sobre donde habitualmente hacen los deberes los adolescentes en el caso del grupo 2 el 56% lo hacen en su habitación, el 31% en una sala de estudio, mientras que el tercer grupo un 39% dijo hacerlos en su habitación el mismo porcentaje dijeron hacerlo en una sala de estudio y en ambos casos es mínimo el porcentaje que dijo hacer las tareas en una sala de estar.

En esta pregunta nos podemos dar cuenta que la mayor parte de los adolescentes hacen su tareas en su habitación lo que se les dificulta a los padres revisar que están haciendo en ese tiempo, otros si tienen un lugar cómodo destinado a sus estudios, son pocos los adolescentes, dijeron que los hacían en la sala lo que es incómodo.

P 44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?

Pregunta 44.		
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años	Grupo 3: 15 -18 años
	(aplicado a 10mo. de EGB)	(Aplicado a 2do. de Bachillerato.

	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	4	22,2	4	16,6
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	5	27,8	3	12
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	3	16,7	2	8,3
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	1	5,6	0	0
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0	1	4,2
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	1	5,6	4	16,7
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	2	8,3
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	2	11,1	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	2	11,1	8	33,3
TOTAL	18	100	24	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Esta pregunta nos refleja la situación del comportamiento de los adolescentes ante sus padres por el uso del internet.

En el grupo dos un 22% dicen ponerse nerviosos e incluso se molestan porque sus padres no los dejan usar este medio y el 28% creen que pueden poner cualquier

foto/video mía en internet, y un 17% creen que pueden poner cualquier foto/video, de sus amigos o familiares en internet. En tanto el grupo tres la mayoría con un 33% no están de acuerdo con ninguna de las frases, 17% empataron con este porcentaje las siguientes interrogantes.

P.105 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?

Pregunta105				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Solo	6	25	14	29
Con mi padre	4	17	8	17
Con mi madre	6	25	11	23
Con algún hermano/a	4	17	8	17
Con otro familiar	0	0	2	4
Con un amigo/a	4	17	5	10
TOTAL	24	100	48	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Tomando en cuenta los datos que muestra la tabla que representan a esta pregunta, en el segundo grupo un 25% lo comparten dos opciones que ven televisión solo y con su madre; y las opciones restantes cada una tiene el 16%. El tercer grupo un 29% dice ver solo, mientras el 22.9% con su madre, ver tele con su padre y con un hermano/a el restante queda repartido en los demás ítems.

Al tener más incidencia el ver solo la televisión demuestra que los padres no tienen un buen control sobre la información que tienen acceso sus hijos a través de este medio.

P.106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves tele?

Pregunta106

Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Estudiar o hacer la tarea del cole	3	18	3	8
Comer	5	30	10	26
Navegar por internet	0	0	5	13
Hablar por teléfono	1	6	5	13
Leer	0	0	1	3
Dormir	3	18	7	18
Charlar con mi familia	4	24	5	13
Jugar	1	6	3	8
TOTAL	17	100	39	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Tomando en cuenta que esta pregunta tiene más de una opción de respuesta pero los datos indica que los encuestados les gusta hacer varias cosas al momento de ver televisión, el caso del segundo grupo a la mayoría de los jóvenes no es el caso por que el total de respuestas no es mayor al número de los encuestados al 29% le gusta ver tele mientras come, el 24% le gusta charlar con su familia mientras come 18% que les gusta estudiar o hacer la tarea del colegio y dormir mientras ven tele. En el caso de del tercer grupo es más evidentes que le gusta hacer varias cosas mientras observan televisión ya que se nota un elevado número de respuestas las cuales quedaron repartidas de la siguiente manera: el porcentaje más alto es para la opción de comer mientras ven televisión con el 25%, seguido de un 17% que los hace mientras duerme, también con un 12% mientras navega por internet , hablar por teléfono y charla con su familia los restantes porcentajes coinciden con el 7 % que es ver mientras hace la tarea y juega.

P.107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

Pregunta107.

Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	1	6	0	0
No	11	69	14	78
Si	4	25	4	22
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Analizando los datos encuentro que una gran mayoría de los encuestados en ambos grupos no discuten con sus padres con un 69% en el segundo grupo y con 78% del tercer grupo; los que dijeron que si discuten con sus padres representan 25% en el caso del primero y 22% en el segundo y quedando con un 6% solo en el segundo grupo que se abstuvo de contestar esta pregunta.

Dejando ver quizás la falta de entereza de parte de los padres por lo que ven sus hijos den la televisión y el tiempo que lo hacen y también puede ser un síntoma dialogo y comprensión que puede existir dentro del hogar

P.108 ¿Por qué motivos?

Pregunta108.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	2	50	3	75
Por el momento del día en el veo la tele.	1	25	1	25
Por los programas que veo	1	25	0	0
TOTAL	4	100	4	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

De los pocos que contestaron la pregunta anterior ellos aducen el porqué de la discusión es en mayoría por el tiempo que pasa viendo tele (el segundo grupo con 50% y el tercer con el 75 %) el restante por los otros motivos que plante la pregunta en el caso de ambos grupos.

Los motivos de por los cuales discuten con sus padres por lo general es por el tiempo que pueden pasar frente al televisor los ven como un desperdicio de tiempo, el cual lo pueden utilizar en otras actividades

P.109 ¿Te castigan o premian con la tele?

Pregunta 109				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	1	6	2	11
No	12	75	14	78
Si	3	19	2	11
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Como podemos ver en esta pregunta el segundo grupo con un 75% declararon no ser ni castigados ni premiados con la tele, y en el tercer grupo la ratificaron con un 78%, frente a mínimo 19% que dicen que si los premian o castigan y con 11% respectivamente.

Las pantallas de la tele son muy difundidas en nuestros medios y los menores se distraen con su utilización, además son medios de información que les permiten vivir actualizados.

P.110 ¿Cuándo ves la televisión en familia?

Pregunta110

Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	1	6	0	0
Yo mismo	7	44	6	33
Mis hermanos/as	2	13	0	0
Mi padre	2	13	3	17
Mi madre	1	6	1	6
Entre todos, lo negociamos	3	19	8	44
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

La en esta pregunta se demuestra que los jóvenes del segundo grupo la mayor partes ellos mismos con 44% y el segundo porcentaje más alto un 18% que entre todos los negocian los restantes no superan el 13%.

En el caso del tercer grupo n la mayor parte de los 44% los negocian entre todos mientras el 33% el mismo un 16% su padre.

P112 ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

Pregunta112				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	1	6	1	6
Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)	6	38	7	39
Si hay programas que no me dejan	9	56	10	56

ver				
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Lo que se puede decir de los datos expresados en esta tabla, que si existen programas que los padres de familia logran restringir quizás por su contenido, esto se puede notar en ambos grupos cada uno con un porcentaje mayor al 50% demostrando que existe interés por parte de los padres por tratar de controlar el contenido de los que ven sus hijos aunque el control será suficiente porque los padres les dejan ver en su cuarto donde por no estar cerca sus padres los chicos tiene el poder de no hacer caso a las restricciones hechas por sus progenitores. Pero en el caso de los jóvenes a los cuales no privan de ver algún programa no llegan ni al 38% en ambos casos (grupos).

P.113 ¿De qué tipo?

Pregunta113				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Películas	2	15	6	24
Dibujos animados	2	15	2	8
Deportes	1	8	4	16
Series	1	8	4	16
Concursos	0	0	3	12
Documentales	2	15	2	8
Programas del corazón	5	38	3	12
Reality Shows	0	0	1	4
TOTAL	13	100	25	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta pregunta tienen más de una respuesta por encuestado el cual expreso que los programas que se le impide ver en porcentajes son los siguientes en el segundo grupo: el 38% el ver programas del corazón, 15% el ver películas, dibujos animados y documentales y 7% deportes y series. En el caso de tercer grupo les prohíben ver al 24% las películas, al 16% los deportes y series, el 12% concursos y programas del corazón el 8.5% dibujos animados y documentales, y el cuatro por ciento reality show.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

P 19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Pregunta 19.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	6	38	1	6
En mi habitación	5	31	2	11
En la habitación de un hermano/a	0	0	1	6
En la sala de estar	1	6	4	22
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	3	19	3	17
Es portátil	1	6	7	39
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta tabla se reflejan los siguientes resultados el 38% no contesto a la interrogante, 31% se encuentra en la habitación de los menores, el 19% en un cuarto de estudio o de trabajo o algo similar, el 6% en la sala de estar, y el 6% es portátil.

Con estos resultados se demuestra que la mayor parte de menores tienen su ordenador dentro de su habitación, lo que a decir de los investigadores es un tanto peligroso ya que los menores se exponen a muchos riesgos cuando utilizan estos medios de comunicación sin control, evitar el mal uso de estos medios.

P 22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarla?

Pregunta 22.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No	2	13	0	0
Si	14	87	18	100
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

El análisis de la siguiente tabla nos da el resultado de esta manera en lo que respecta al grupo 2 87% afirmo utilizar internet incluso sin tenerlo en su casa, y el 13% dijeron no utilizarla en ningún momento. En tanto el tercer grupo al 100% afirmaron su utilización a así tengan o no internet en sus hogares.

Los adolescentes actuales tienen muchos medios de comunicación pero en el que más interactúan entre iguales son las redes sociales por tal razón el uso constante del internet y sus diferentes herramientas.

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.

P 28. ¿A que le has quitado tiempo desde que utilizas internet?

Pregunta 28.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Familia	4	21	4	10
Amigos/as	3	16	2	5

Estudios	5	26	10	24
Deporte	1	5	6	15
Lectura	1	5	2	5
Televisión	4	21	6	15
Videojuegos	0	0	4	10
Hablar por teléfono	0	0	4	10
A nada	1	5	3	7
TOTAL	19	100	41	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta tabla podemos darnos cuenta de la información que nos brinda el grupo 2 con un 26% le quito tiempo a sus estudios, el 21% han dejado de lado a su familia los otros porcentajes son irrelevantes por tal razón no los tomo a consideración, es preocupante que los adolescentes estén dejando de lado los estudios y a sus familias para utilizar el internet. Mientras que el grupo tres un 24% dejaron de lado a los estudios el 15% dejaron el deporte y la misma cantidad la televisión, en este grupo nos permite darnos cuenta que una gran parte de este grupo al igual que el anterior dejaron de lado sus estudio lo que es altamente peligroso para la educación.

P 45. ¿Discutes con tus padres por el uso del internet?

Pregunta 45.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	2	12	0	0
No	12	75	8	44
Si	2	12	10	56
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta tabla podemos resaltar la siguiente información, en el grupo dos el 75% dijo no discutir con sus padres por el uso del internet, el 12% manifestaron si discutir con sus padres y el mismo porcentaje se abstuvieron de contestar a la pregunta. En el grupo tres 44% manifestaron no tener problemas con sus padres y el 56% a los que si les discutes sus padres por el uso del internet.

Esta pregunta es muy importante, en el primer caso la mayoría no discuten sus padres con ellos por el uso de internet los que es contradictorio al tercer grupo ya que en ese caso la mayoría tiene dificultades con sus padres por el uso de internet.

P 46. ¿Por qué motivos?

Pregunta 46.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Por el tiempo que paso conectado/a	2	67	7	64
Por el momento del día en que me conecto	1	33	3	27
Por lo que hago mientras estoy conectado/a	0	0	1	9
TOTAL	3	100	11	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta pregunta podemos darnos cuenta que el segundo grupo nos brindó la siguiente información un 67% por el tiempo que la utilizan, y un 33% por el momento en el que lo utilizan. Mientras que en el tercer grupo 63.6% por tiempo que lo utilizan, el 27% por el momento que la utiliza y un mínimo por el uso que le dan a internet.

Aquí podemos darnos cuenta sobre como aplican la media literacy los padres planteando normas dentro del uso y del tiempo de aplicación del medio.

P 47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

Pregunta 47.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	2	12	2	11
No	11	69	11	61
Si	3	19	5	28
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

La información de esta tabla es la siguiente en el segundo grupo recogimos un resultado de un 69% no los premian ni los castigan con internet, lo que difiere con un mínimo porcentaje del 19% de los menores que si son premiados o castigados con el internet.

En tanto al tercer grupo un 61% de los menores son castigados o premiados por sus progenitores con el uso del internet, y un 28% dijeron si ser premiados o castigados con el uso del internet.

Esta es una medida que muchos padres aplican a sus hijos como recompensa o castigo como una aplicación de la media literacy los padres y maestros son quienes deben guiar a los menores por un camino sin tropiezos y llenos de seguridad.

P 48. ¿Qué hacen tus padres mientras estas conectado/a internet?

Pregunta 48.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Me preguntan qué hago	11	61	8	25
Echan un vistazo	3	15	11	35

Me ayudan, se sientan conmigo	0	0	2	6
Están en la misma habitación	0	0	1	3
Comprueban después por dónde he navegado	1	6	1	3
Miran mi correo electrónico	1	6	1	3
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0	0	3	9
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	1	6	1	3
No hace nada	1	6	4	13
TOTAL	18	100	32	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta pregunta nos podemos dar cuenta que en segundo grupo el 61.1% dicen que sus padres preguntan sobre que están haciendo, un 15% echan un vistazo. En el caso del grupo tres el 35% dijeron echar un vistazo y un 25% me preguntan que hago.

La información que arrojó esta pregunta fue muy fructífera ya que los adolescentes se dan cuenta como sus progenitores se preocupan y velan su bienestar sin prohibirles las cosas que les gustan, los menores deben hacer conciencia de que si los padres los controlan no es por hacerles daño sino más bien protegerlos de los peligros a los que se pueden exponer.

P 49. Cuando navegas por internet, según tus padres, ¿Qué cosa no puedes hacer?

Pregunta 49.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Comprar algo	5	23	5	16
Chatear o usar el Messenger	1	4.5	0	0
Dar información personal	4	18	13	42
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	1	4.5	1	3
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	1	4.5	0	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0	0	1	3
Ver vídeos o fotos	3	14	0	0
Colgar videos o fotos	0	0	3	10
Enviar mensajes a teléfonos móviles	2	9	2	6
Enviar correos electrónicos	2	9	2	6
Jugar	2	9	1	3
No me prohíben nada	1	4.5	3	10
TOTAL	22	100	31	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

La información que nos brinda esta tabla es la siguiente en tanto el segundo grupo un 23% dijeron que les prohíben comprar cosas, un 18% a los que les prohíben dar

información personal o de su familia. En el tercer grupo los adolescentes a un 42% les prohíben dar información y a un 16% no les permiten comprar cosas por este medio.

Como podemos darnos cuenta la información es casi similar la diferencia es que los porcentajes en el caso del segundo grupo la mayor parte no les permite comprar cosas y en el tercer grupo a la mayoría no les permiten dar información personal, lo que si hay que considerar es que en ambos casos los padres si tratan de alertar a sus hijos para que no cometan errores que les puedan traer consecuencias graves para su integridad física.

P 98. ¿A que les has quitado tiempo por usar los videojuegos?

Pregunta 98.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Familia	2	13	3	14
Amigos/as	0	0	2	9
Estudios	4	27	3	14
Deporte	2	13	5	23
Lectura	3	20	2	9
Televisión	1	7	3	14
Hablar por teléfono	0	0	1	4,5
A nada	3	20	3	14
TOTAL	15	100	22	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta pregunta los resultados son muy variados, en el caso del grupo 2 el 27% afirman haberle quitado tiempo a sus estudios un 20% afirmaron quitarle tiempo a la lectura y la misma cantidad dicen no haberle quitado tiempo a nada, el 13% afirman quitarle tiempo al deporte y el mismo porcentaje dicen quitarle tiempo a su familia, En el caso del tercer grupo el 23% dicen haberle quitado tiempo al deporte, seguido de un empate de 13.6% entre las siguientes opciones le quitaron tiempo a su familia, a sus

estudios, a la televisión, y no le quitaron tiempo a nada con un 10% dicen quitarle tiempo a sus amigos y con el mismo porcentaje le quitaron tiempo a la lectura, y con un 4.5% a hablar por teléfono.

Las respuestas son muchas lo que podemos sacar como conclusión de esta pregunta es que los adolescentes dejan de lado muchas cosas útiles para invertir ese tiempo a jugar con los videojuegos.

5.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.

P 18. ¿Tienes ordenador en casa?

Pregunta 18.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No	6	37,5	1	6
Si	10	62,5	17	94
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Al analizar esta tabla se puede notar en el segundo grupo el 62.5% de los menores si tienen ordenador en sus hogares, el 37.5% de los adolescentes manifestaron no tener computador dentro de su casa. Los del grupo tres el 94% si tienen ordenador en su casa frente a un mínimo 6% que no tienen computadora en su casa. Estos porcentajes contrastan con los recogidos por el INEC datos obtenidos en el censo poblacional y económico 2010 que hay 86.640 a nivel nacional y en la provincia de el Oro en la cual se aplicó esta investigación de un 223.347 de personas que tienen computadora dentro de sus hogares.

Estos porcentajes nos demuestran que hasta en los lugares más lejanos ha llegado la tecnología por difícil que sea su acceso o falta de recursos de los seres humanos no impide el avance tecnológico y su aplicación en las diferentes áreas.

P 20. ¿Tienes internet en tu casa?

Pregunta 20.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	6	37,5	1	6
No	6	37,5	1	6
Si	4	25	16	88
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Lo que podemos darnos cuenta en esta tabla siguientes porcentajes, respuestas del grupo 2, el 37.5% no contesto la interrogante, el 37.5 dio una respuesta negativa lo que significa que no tienen internet en sus domicilios, y el 25% dijo si tener internet es su casa. En el caso del tercer grupo la realidad es diferente hubo un 88.9% se aceptación y un 5.6% que no contestaron y no tienen internet en su casa.

En el caso de internet pese a que en la actualidad ha aumentado su uso podemos darnos cuenta que basándonos en las cifras de este cuadro y de las recolectadas por el INEC en el último censo 2010 la población a nivel nacional que tiene en sus hogares no son muchos 425.671 y de igual manera en la provincia con un 179.870.

P 21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)?

Pregunta 21.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No	1	25	0	0
No lo sé	0	0	4	24
Sí, tengo un antivirus	3	75	13	76
TOTAL	4	100	17	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta tabla podemos darnos cuenta que el segundo grupo solo el 75% manifestó tener instalado antivirus, y el 25% dijo no tener instalado en su máquina ningún tipo de sistema de protección. En el grupo 3 el 76% tienen instalado un antivirus, y un 24% no saben si tienen o no instalado algún tipo de dispositivo de seguridad en su equipo.

Lo que es más importante tener en la máquina es un sistema de protección pero los chicos en este caso solo tienen un antivirus claro que les protege a sus computadoras de virus, pero no los protege de cualquier tipo de contenido nocivo para ellos ni siquiera tiene una idea de cómo es ni de que se trata.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar.

Para llevar a cabo el análisis de este apartado procederemos a desarrollar las siguientes preguntas:

5.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

P16. La últimas ves que te dieron las notas ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Pregunta 16.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	0	0	2	11
Todas	11	68,75	8	44
Matemáticas	3	18,75	3	17
Lengua y Literatura	1	6,25	0	0
Historia/ Geografía	0	0	1	6
Idiomas	1	6,25	0	0
Otra	0	0	4	22

TOTAL	16	100	18	100
-------	----	-----	----	-----

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Con este cuadro podemos analizar los datos siguientes en lo que concierne al segundo grupo: el 68.75% aprobaron todas las materias, 18.75% aprobaron matemáticas, en tanto el tercer grupo el 44% aprobaron todas y el 22% aprobaron otra diferente a las puestas a consideración a los investigados.

La mayoría de los dos grupos han aprobado todas las materias de su pensum académico, el resto de porcentajes confirman aprobar diferentes materias, lo que me hace pensar que tomaron mal la pregunta y pensaron que habían perdido alguna materia por tal razón solo dijeron una no creo que hayan perdido casi todas la materias de ser así sería un problema el cual debemos resolver en unión con los progenitores para evitarlo.

Pregunta 17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Pregunta 17.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	0	0	1	6
No, ninguno	6	37,5	9	50
Si, algunos (menos de la mit...	9	56,25	8	44
Si, casi todos (más de la mita	1	6,25	0	0
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

El análisis de los datos de este cuadro con respecto al grupo 2 afirma el 56.25% que del total de los profesores menos de la mitad utilizan internet en su clase, mientras que el 37.5% no lo utilizan, con lo que podemos verificar que aún; existen profesores

caducos y también tiene mucho que ver la ubicación de este lugar y las malas condiciones para acceder, en el caso del tercer grupo está un poco preocupante ya que los porcentajes están casi cincuenta, cincuenta entre menos de la mitad que tiene un 44% y ninguno con el 50% lo que no es aceptable ya que esta institución cuenta con todas las condiciones físicas y técnicas para estar bien adecuada, lo que es preocupante ya que en el grupo anterior se refería a una institución fiscal y en la institución es particular donde se cobra una pensión supuestamente para tener una educación de punta. Los datos prestados por el INEC que es de un 24.3% más de tendencia del uso del internet en el 2010 lo que contrasta con nuestra información ya que si se aplica el internet en la práctica docente.

Todas las herramientas que nos brindan las TIC son muy útiles para los docentes a la hora de impartir su clase pese a que la mayoría de los chicos afirman que sus maestros si las utilizan, lo correcto e indispensable sería que las TIC fueran utilizados por todos.

P 27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

Pregunta 27.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Nadie, he aprendido yo solo	4	27	15	75
Algún hermano/a	0	0	1	5
Mi novio/a	0	0	1	5
Algún amigo	4	26	2	10
Algún profesor/a del colegio	7	47	1	5
TOTAL	15	100	20	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta tabla podemos analizar los datos del segundo grupo el 46% lo aprendieron con ayuda de algún profesor lo que contradice a la pregunta anterior puede ser que solo les enseñaron y se despreocuparon de seguir instruyéndolos, el 26% lo aprendieron con ayuda de un amigo que simplemente le debe haber enseñado a ingresar pero no le debe haber instruido sobre los riesgos a los que está expuesto por su uso, y lo que es peor el ultimo 26% lo hicieron solos sin ayuda ni explicación de nadie lo que es preocupante ya que ellos no tienen idea de los peligros que les puede suceder por el mal uso del medio de comunicación. En lo que podemos referirnos al tercer grupo el 75% lo aprendieron ellos solos sin ningún tipo de guía, lo que contrasta al mínimo porcentaje obtenido para la interrogante en el que se solo el 10% en la que afirma que algún amigo le enseñó a utilizar internet, lo que es muy alarmante ya que casi todos lo aprendieron por sí mismo sin que nadie controle los contenidos y el tiempo que utilizan este medio.

P 31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

Pregunta 31				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	3	18,75	0	0
Con chat	10	62,5	3	17
Con Messenger	1	6,25	6	33
Con las dos anteriores	1	6,25	9	50
Con ninguna de las anteriores	1	6,25	0	0
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta tabla la información que podemos analizar es la siguiente: El grupo dos dice con un 62.5% comunicarse por medio del Chat, y un mínimo porcentaje del 18.75% no contesto a la interrogante. Mientras el tercer grupo el 50% dijeron comunicarse

entre iguales por las dos ya que ellos utilizan el Chat y el Messenger, pero hay un 33% que solo lo hacen por el Messenger y un 17% solo por el chat.

La información de esta tabla es muy rica y podemos sacar muchas conclusiones la más importante es que ellos sea por un medio por otro pasan comunicándose con todos sus amigos y familiares incluso se contacta con amigos en el exterior sin mucho trabajo y pérdida de tiempo, la comunicación por este tipo de medio es inmediata.

P 32. Mientras chateas o estás en el Messenger.....

Pregunta 32.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	4	25	0	0
Siempre me muestro como soy	10	62,5	17	94
A veces finjo ser otra persona	1	6,25	1	6
Siempre finjo ser otra persona	1	6,25	0	0
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

La tabla nos permite comparar la información de los dos grupos: El segundo grupo mientras chatean por el Messenger el 62.5% se muestran como son, y no comparten estar de acuerdo con las otra dos opciones es mínimo el apoyo. Al igual el tercer grupo la mayoría de ellos igual que al segundo grupo el 94% se muestran siempre como son y es bajo el porcentaje para las demás opciones.

En la pregunta nos podemos dar cuenta que los adolescentes se muestran como son lo que es un poquito preocupante ya que si actúan de la misma manera ante los extraños se estarían exponiendo a dejar su privacidad expuesta.

P 35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

Pregunta 35.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	4	25	0	0
No tengo ninguno	3	18,75	9	50
Tengo, pero no los conozco	3	18,75	4	22
Tengo y he conocido alguno	6	37,5	5	28
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

La información reflejada en esta tabla, en tanto al segundo grupo un 37.5% afirmaron tener algún amigo virtual y conocerlo, 25% no contestaron, y un 18.8% dijeron tener pero no conocerlo y el mismo porcentaje no tienen amigos virtuales. En tanto el tercer grupo dijeron el 50% no tener este tipo de amistades y un 28% tienen y los conocen a sus amigos virtuales y un 22% tenerlo pero no conocerlo.

Según podemos analizar las respuestas de los chicos muchos de ellos si tienen amigos virtuales y lo preocupante es que incluso han tenido contacto muy cercano con ellos.

P 38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Pregunta 38.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%

Juego en red con mi grupo de amigos	4	57	4	28,5
Jugar en red te permite hacer amigos	1	14	4	28,5
No estoy de acuerdo con ninguna	2	29	6	43
TOTAL	7	100	14	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta pregunta los resultados del segundo grupo son con un 57.1% lo hace con su grupo de amigos en primera instancia, contrastando con el 28.6% que no están de acuerdo con las opciones expuestas. El grupo tres el 42.9% no está de acuerdo con las dos opciones, y un 28.6% juegan en red con su amigos y el mismo porcentaje opinan que los juegos por red les permiten hacer amigos; los chicos de este grupo en su gran mayoría no están de acuerdo con esta pregunta.

P 50. Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos, profesores)?

Pregunta 50.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	2	12,5	1	6
Un principiante	3	18,75	0	0
Tengo un nivel medio	6	37,5	15	83
Mi nivel es avanzado	4	25	1	6
Soy todo un experto	1	6,25	1	6
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En el caso del segundo grupo el 37.5% creen tener un nivel medio, así mismo hay un 25% que tienen un nivel avanzado, y un 18.75% se consideran principiantes. En tanto el tercer grupo 83.3% dicen tener un nivel medio, y un 6% en el resto de opciones.

Con estos resultados podemos llegar a la conclusión de que en el segundo grupo los sus porcentajes son variados, mientras que en el tercer grupo la mayoría tienen un nivel medio y las demás opciones difieren ampliamente en porcentajes ya que son mínimos.

5.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.

P 25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e – mail)?

Pregunta 25.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
En mi casa	4	20	16	50
En el colegio	3	15	3	9
En un ciber	9	45	5	16
En un lugar público	1	5	2	6
En casa de un amigo	2	10	3	9
En casa de un familiar	1	5	3	9
TOTAL	20	100	32	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Los resultados de esta tabla los analizaremos así; en el primer grupo el 45% lo hacen en un ciber, 20% en su hogar 15% en el colegio, 10% en casa de un amigo. Mientras que el tercer grupo 50% lo hacen en la casa, el 16% en un ciber 9% lo hacen en el colegio, en casa de un amigo o un familiar se obtuvo lo mismo en todas tres interrogantes.

Como podemos darnos cuenta los adolescentes en el segundo grupo utilizan internet en un ciber, muy poco en su hogar y poco menos en el colegio, lo que nos muestra que en este grupo los adolescentes se exponen a la falta de control de sus progenitores y profesores que los pueden guiar y despejar cualquier tipo de duda. Mientras que el tercer grupo la mayoría la utilizan en su hogar lo que marca la diferencia.

P 26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar.....

Pregunta 26.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Sólo	4	25	15	34
Con amigos	8	50	15	34
Con hermanos	1	6,25	5	11
Con mi padre	0	0	4	9
Con mi madre	1	6,25	4	9
Con mi novio/a	1	6,25	1	2
Con un profesor/a	1	6,25	0	0
TOTAL	16	100	44	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta pregunta nos podemos dar cuenta que en el segundo grupo el 50% lo hacen junto amigos y un 25% lo hacen solos; el tercer grupo 34% lo hacen solos y la misma cantidad con amigos.

En esta pregunta podemos darnos cuenta que la mayoría de los adolescentes prefieren conectarse solos o con amigos al internet en especial en el grupo dos hay esta preferencia en tanto el grupo tres su mayoría es igual a la del grupo anterior la diferencia está en que los menores del segundo grupo no muchos pero si hay a los que les gusta hacerlo junto con sus padres.

P 29. ¿Para qué sueles usar internet?

Pregunta 29.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Para visitar páginas web	5	24	11	21
Envío de SMS	0	0	9	17
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	0	0	5	9
Para usar el correo electrónica (e-mail)	9	43	9	16.5
Televisión digital	0	0	2	4
Para usar programas	1	5	2	4
Para descargar música, películas o programas	4	19	9	16.5
Foros o listas de correo	1	5	2	4
Blogs	0	0	1	2
Fotologs	1	5	1	2
Hablar por teléfono	0	0	2	4
TOTAL	21	100	53	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta pregunta nos podemos dar cuenta que las respuestas son verdaderamente variadas vamos analizar a las del segundo grupo un 43% utilizan internet para usar su

correo el 23.8% la utilizan para visitar páginas web y un 19% lo utilizan para descargar música, películas, y programas.

Mientras que el tercer grupo el 20% utiliza internet para enviar correo, el 17% la utilizan para enviar de SMS, para usar correo electrónico (e-mail) y la utilizan para descargar música, películas y programas en el mismo porcentaje.

La información recabada nos permite verificar que la mayoría de los adolescentes utilizan este medio para comunicarse entre iguales. Lo que hacen está bien siempre y cuando lo utilicen con prudencia y tomen a consideración los riesgos a los que están expuestos ya sea de contenido, contacto, privacidad, y comercial.

P 30. Cuando visitas páginas web, ¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar?

Pregunta 30.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Deportes	5	18	6	13
Software e informática	1	4	1	2
Programación de televisión	0	0	2	4
Noticias	2	7	4	9
Educativos	2	7	3	6
Culturales	3	11	0	0
Juegos	4	14	9	19
Música	9	32	13	28
Humor	2	7	6	13
Concursos	0	0	1	2
Adultos	0	0	2	4
TOTAL	28	100	47	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta tabla podemos verificar la siguiente información: El segundo grupo manifestaron visitar más la página de música con un 32% a favor, además un 18% visitan páginas de deporte, y un 11% visitan páginas culturales, las demás interrogaste no pongo a consideración debido a sus porcentajes bajos. En tanto el tercer grupo visita más las páginas de música ya que le corresponde un 28% de aceptación, así mismo el 19% visitan páginas de juego, y un 13% visitan páginas de humor

Analizando la información brindada en esta tabla nos podemos dar cuenta que los gustos de los adolescentes son tan variados y versátiles, lo que podemos comparar entre los dos grupos es que los chicos del segundo grupo visitan páginas más aptas a su edad mientras que los del tercer grupo visitan solo páginas de distracción incluso es bajo el porcentaje peor hay dos que visitan páginas con contenido nocivo para ellos.

P 33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Usas webcam?

Pregunta 33.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	4	25	0	0
Nunca	4	25	7	39
A veces	8	50	11	61
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

La tabla nos muestra la siguiente información, el segundo grupo el 50% manifestó que utilizaban web cam solo a veces cuando están conectados en el chat o el Messenger

Y el 25% nunca la utilizan y el mismo porcentaje no contestaron. Mientras que el tercer grupo un 61% dijeron utilizarla solo a veces, y un 39% no la utilizan nunca.

En esta pregunta nos podemos dar cuenta que la mayoría solo la utilizan de vez en cuando por lo que pienso que la mayoría de ellos solo conocen a sus iguales por el chat, mas no tienen una idea de cómo son físicamente lo que preocupa ya que los progenitores no tienen ni idea de los contactos con los que se relacionan sus hijos.

P 34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿Con quién sueles hablar?

Pregunta 34.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Con mis amigos	9	53	18	55
Con mi familia	7	41	13	39
Con amigos virtuales	1	6	2	6
TOTAL	17	100	33	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Los chicos del grupo dos manifestaron en un 53% se contactan con sus amigos, y el 41% se contactan con familiares lo que podemos comparar con el mínimo porcentaje de 5.9% que lo hacen con amigos virtuales. Mientras que el tercer grupo un 55% se contactan con amigos el 39% lo hacen con sus familiares y el 6% siendo el porcentaje más bajo lo hacen con amigos virtuales.

Podemos ver que los adolescentes se inclinan más a contactarse con sus iguales y su familia distante por la rapidez de comunicación.

P 36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

Pregunta 36.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	2	12,5	0	0
No	8	50	4	22
Si	6	37,5	14	78
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En la tabla que representa a la pregunta 36 refleja que en el segundo grupo 50% no han jugado en red, el 37.5% si juegan en red, y el 12.5% decidieron no contestar. Mientras que el segundo grupo el 78% si juegan en red y un 22% no lo hacen.

En esta pregunta nos podemos dar cuenta que los resultados de los ejemplos no contrastan ya que el segundo grupo su mayoría no juegan mientras que el tercer grupo el índice de juego es muy alto, y muy bajo lo que no juegan.

P 37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?

Pregunta 37.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	0	0	2	10
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etc.)	1	11	5	25
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	2	22	2	10
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	3	33	1	5
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	1	11	4	20
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	1	11	3	15
A ninguno	1	11	3	15

TOTAL	9	100	20	100
-------	---	-----	----	-----

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta tabla podemos darnos cuenta que en el grupo dos el 33% han jugado últimamente juegos de deporte como (FIFA 2008, etc.) el 22.% juegos de estrategias de batalla los otros porcentajes son muy bajos y variados ya que han interactuado con casi todos. En lo que respecta al tercer grupo el 25% han jugado a las carreras y un 20% con juegos de mesa y cartas, en este grupo igual que el anterior considere solo los puntajes más altos ya que hay gran variedad de juegos y a todos jugaron así sea en poco porcentaje.

P 39. ¿Sueles utilizar redes sociales, Tuenti, Facebook, etc.?

Pregunta 39.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	3	18,8	1	6
No	2	12,5	0	0
Si	11	68,8	17	94
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 9 años.

La respuesta a esta pregunta ha sido en su mayoría positiva como nos podemos dar cuenta en el segundo grupo afirmaron si utilizar las redes sociales en un 68.8% que comparando con un 12.5% de respuesta negativa no llama mucho la atención, más lo hace el 18.8% que no contesto será por precaución o por guardar información que ellos consideran personal. El tercer grupo es más drástica la información ya que ellos el 94% aceptaron utilizar las redes sociales frente a un mínimo 6% que se abstuvo de responder, reflejando así un alto índice de aceptación a las redes sociales por parte de los adolescentes.

P 40. ¿Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar?

Pregunta 40.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Facebook	13	68	16	55
Orkut	1	5	1	3
Hi5	3	16	0	0
Tuenti	1	5	1	3
MySpace	0	0	3	10
Windows Live Space	1	5	1	3
Sónico	0	0	1	3
Otras redes sociales	0	0	6	21
TOTAL	19	100	29	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta tabla podemos darnos cuenta de la información del segundo grupo con un 68% afirman utilizar la red social Facebook, con 16% Hi5 y un 5.2% que afirman utilizar otro tipo de redes sociales pero en menor tendencia a las anteriores. En tanto el tercer grupo se identificaron en un 55% utilizan Facebook, con el 21% afirman utilizar otro tipo de redes diferentes a las planteadas en esta interrogante, el 10% utilizan la red social MySpace estos chicos también utilizan otro tipo de redes especificadas en esta pregunta pero en menor predisposición para su uso.

Se nota la alta tendencia de la utilización de los adolescentes a las redes sociales, con lo que ellos se identifican plenamente para interactuar con sus iguales y familiares.

Las redes sociales son un medio muy importante para los menores por lo que ellos pueden comunicarse a mayor velocidad, rapidez de manera ágil lo que los motiva cada día más a utilizarlas, el único problema que presenta es que los adolescentes pueden dejar de interactuar de manera física y puede llegar a trastocar la salud de los mismos por falta de actividad física.

P 41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

Pregunta 41.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	2	13	2	11
No	9	56	9	50
Si	5	31	7	39
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En la siguiente tabla se refleja la información del segundo grupo manifestó en 56% no haber hecho este tipo de páginas de publicación de información personal, y un 31% si las han hecho los dos porcentajes casi son similares no es muy elevada la diferencia muy por el contrario a lo que sucede con el porcentaje de los que no contestaron que fue de un 13%. El tercer grupo afirmaron con un 50% al igual que el grupo anterior no han hecho ningún tipo de páginas en la web, y un 39% que si lo hicieron, y un 11% no contestaron a la pregunta.

Esta pregunta nos permite investigar sobre lo que puede haber y hasta qué punto pueden exponer su vida privada lo que pone en riesgo la integridad psicológica y física, la ventaja es que en nuestro caso la mayoría no se expone haciendo este tipo de herramientas.

P 42. ¿Con que contenido?

Pregunta 42.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Deportes	3	37,5	2	25
Software e informática	0	0	1	12,5

Noticias	0	0	1	12,5
Juegos	2	25	1	12,5
Música	2	25	3	37,5
Humor	1	12,5	0	0
TOTAL	8	100	8	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta tabla la información recabada es la siguiente, en lo que respecta al segundo grupo y de los chicos que afirmaron hacer este tipo de páginas el 37.5% las hicieron de deportes, que es el tema más cotizado entre los adolescentes claro está que también las han hecho de juegos, música, y humor pero difiere con el porcentaje anterior. En tanto el tercer grupo la mayoría lo han hecho de música con un porcentaje de 37.5%, en tanto los otros son bajos su aplicación para los chicos.

En esta pregunta nos podemos dar cuenta que difieren mucho ya que en el segundo la mayoría hicieron de deportes, mientras que los del tercer grupo lo hicieron más de música y en los dos el resto de interrogantes fueron bajos y no son muy amplios.

P 43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

Pregunta 43.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Expresar mi opinión	2	29	3	25
Compartir información con conocidos	2	29	3	25
Darme a conocer y hacer amigos	1	14	1	8
Escribir sobre lo que me gusta	1	14	1	8
Me sirve de	0	0	2	17

desahogo				
Ser útil para otros interesados en el tema	0	0	1	8
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	1	14	1	8
TOTAL.	7	100.	12	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

En esta tabla la información es muy variada, en el segundo grupo hubieron empates ya el 29% les gusta porque en estas páginas pueden expresar su opinión y por compartir información conocidos, y con 14% por que les permiten darse a conocer, escribir sobre lo que les gusta, y además porque les permite contar cosas que no puedes contar en persona; en este grupo en los dos porcentajes se dieron igualdad. En el tercer grupo la información es la siguiente el 25% entre expresar su opinión y compartir información con sus amigos; hay un 17% que dijeron decir que les sirve como un medio de desahogo y las otras cuatro respuestas empataron con 8%.

En esta pregunta podemos analizar con mayor claridad las ventajas que nos brindan estas páginas y los riegos de las mismas.

5.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

Pregunta 23. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Pregunta 23.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	2	12,5	0	0
Menos de una hora	3	18,75	7	39

Entre una y dos horas	6	37,5	3	17
Más de dos horas	4	25	8	44
No lo sé	1	6,25	0	0
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Interpretando de una manera analítica esta tabla podemos decir que en el caso del grupo 2 el 37.5% de los menores la utilizan internet entre una y dos, el 25% utilizan más de dos horas, el 18.75 menos de una hora, el 12.5% no contesto, y el 6.25% dijo no saber el tiempo exacto de utilización. En tanto el grupo 3 el 44% la utilizan más de dos horas, el 39% utilizan menos de una hora, 17% lo se conectan entre una y dos horas

Los adolescente como podemos darnos cuenta no utilizan en demasía este medio, la utilización es lo necesario según lo que contestaron a la encuesta, solo un chico dice no saber determinar el tiempo de aplicación de este medio, me imagino que se excede mucho en el tipo y no controla el mismo, o a su vez lo utiliza un momento muy corto cosa que dudo, los adolescentes no tienen control por sí mismo del tipo que invierten en esta interacción es mejor que un adulto controle esta situación para evitar conflictos a los menores.

P 24. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Pregunta 24.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	3	18,75	1	6
Entre una y dos horas	7	43,75	7	39
Más de dos horas	6	37,5	9	50

No lo sé	0	0	1	6
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Esta tabla refleja la siguiente información en lo que respecta al segundo grupo el 43.75% emplea entre una y dos horas, el 37.5% más de dos horas y 18.75% no creyeron conveniente contestar la pregunta. En cuanto al tercer grupo 50% aceptaron utilizarla más de dos horas, el 39% la utilizan entre una y dos horas, el 6% no contestó y la misma cantidad no saben con exactitud el tiempo de uso.

Este caso es muy similar a la pregunta anterior lo que si podemos darnos cuenta que el fin de semana los adolescentes son más predispuestos a la interacción entre iguales por los medio de las herramientas que les brinda el internet.

P 102. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Pregunta102				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	3	18,75	0	0
Menos de una hora	3	18,75	4	22
Entre una hora y dos	6	37,5	6	33
Más de dos horas	4	25	7	39
No lo se	0	0	1	6
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Poniendo en evidencia los resultados de la encuesta en esta pregunta los estudiantes del segundo grupo manifiestan el 37% de los encuestados que observan televisión durante periodos de mas una hora y dos mientras que un 25% de los mismos dice

observar más de dos horas, esto nos quiere decir que los jóvenes en su mayoría no están frente a la pantalla de un televisor durante largos periodos.

En el caso del tercer grupo los buena parte de los estudiantes tienen una gran posibilidad de pasar viendo televisión más de dos horas las cuales puedes extenderse demasiado quizás siendo perjudiciales esta afirmación se basa en que el 39% de los encuestados supieron manifestar mientras que un porcentaje menor , el 33% que solo ve entre una y dos horas, para un restante 22% que solo ve una hora al día.

P 103. Sábado y domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Pregunta103				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	2	12,5	0	0
Menos de una hora	3	18,75	1	6
Entre una hora y dos	1	6,25	6	33
Más de dos horas	10	62,5	8	44
No lo sé	0	0	3	17
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Haciendo un análisis de lo mencionado en la tabla, el segundo grupo el 62.5% de los encuestados ven más de dos horas televisión al día, dejando a las otras opciones unos más bajos e porcentajes repartidos en las otras opciones demostrando que los jóvenes tienen bastante tiempo libre que se podría utilizar en otras actividades.

En el caso del tercer grupo cerca de la mitad de los encuestado la el 44% dicen estar frente a la pantalla del televisor más de dos horas, también un buena parte der grupo

del 33% dice ver solamente entre una y dos horas al parecer estos jóvenes dedican tiempo a otras actividades.

En ambos caso el porcentaje de horas que los fines de semana los jóvenes ven televisión es bastante elevado que como mencione en la pregunta anterior no es bueno que ello pasen tanto tiempo frente al televisor, posiblemente dejando de lado otras actividades (como deportes,... etc.)

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

En esta sección se realiza el análisis metódico de las preguntas:

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías.

P 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

Pregunta 67.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato).	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Cuando estoy en clase	4	40	7	29
Cuando estoy estudiando	4	40	4	17
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	1	10	3	12
Cuando estoy durmiendo	0	0	4	17
No lo apago nunca	1	10	6	25
TOTAL	10	100	24	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

Los resultados de esta tabla se los interpreta de la siguiente manera: El segundo grupo el 40% dijeron apagarlo cuando están en clase y la misma cantidad cuando se encuentran estudiando, un 10% cuando están con la familia comiendo, viendo tele, etc. y el mismo porcentajes manifestaron que no lo apagan nunca. En tanto el tercer grupo el 29% lo apagan cuando están en clase, el 25% no lo apagan nunca un

17% dijeron apagarlo cuando están durmiendo y cuando se encuentran estudiando, un mínimo 12% cuando están con la familia comiendo, viendo la tele.

En esta pregunta si comparamos a los dos grupos podemos darnos cuenta que el segundo grupo apaga más el celular que el tercero ya que es elevado el porcentaje de los adolescentes en el tercer grupo que no lo apagan nunca.

Imagino que esto sucedo dependiendo de la institución y del reglamento interno, puesto que en muchas de ellas los alumnos tienen estrictamente prohibido llevar celular por las interrupciones que suelen darse por el uso del mismo.

P 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

Pregunta 68.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	7	44	3	17
Nunca	1	6	2	11
Algunos días	5	31	10	56
Casi todos los días	0	0	1	5
Todos los días	3	19	2	11
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

La información de esta pregunta en tanto al segundo grupo podemos decir que el 31% afirmaron que si reciben llamadas o mensajes en la noche solo algunos días, el 19% dicen que reciben tanto llamadas como mensajes todos los días, el 6% dijeron que no las reciben nunca, pero hay que aclarar que la mayoría de los chicos de este grupo con un 44% no contesto. En el tercer grupo en cambio las cifras varían mucho, en este caso el 56% reciben llamadas y mensajes algunos días, 11% reciben llamadas a diario y el mismo porcentaje dijeron nunca recibir llamadas en las noches.

Los adolescentes reflejan una realidad que pasa en todos los hogares, ellos son víctimas del uso sin medida del celular y alguno de los padres no controlan ni siquiera tienen conocimiento de con quien se comunican sus hijos lo que los puede llevar a tener problemas.

P 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Pregunta 69.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. De EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. De Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	2	22	2	10
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	11	2	10
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	3	33	4	19
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0	0	1	5
No estoy de acuerdo con ninguna	3	33	12	57

TOTAL	9	100	21	100
-------	---	-----	----	-----

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

A esta tabla la podemos darnos cuenta de la siguiente información: el segundo grupo un 33% dicen conocer a algún amigo que se engancha por el móvil, y el mismo porcentaje no está de acuerdo con ninguna de las opciones, el 22% afirma utilizar el móvil para enviar mensajes, fotos o videos ofensivos contra alguien, y un 11% en algún momento lo han perjudicado con algún mensaje, foto, o video a través del teléfono móvil. El grupo tres opino lo siguiente con un 57% no estar de acuerdo con ninguna de las opciones, 19% conozco algún amigo que está enganchado al móvil, un 10% en algún momento lo han perjudicado con algún mensaje, fotos o videos ofensivos a través del móvil.

En esta pregunta nos podemos dar cuenta a los problemas de los que son víctimas los adolescentes por lo que los padres deben ocuparse de vigilar sigilosamente a sus hijas ya que en muchos casos se pueden darse desordenes psicológicos los que pueden parar en un suicidio o por lo menos intentos.

P 93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

Pregunta 93.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	5	31	6	33
No	7	44	9	50
Si	4	25	3	17
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

A esta pregunta podemos analizarla así, el segundo grupo el 44% afirmaron no discutir con su padres por el uso de este medio, el 25% dicen si discutir con sus padres, y un 31% prefirió no contestar a la interrogante será porque no tienen este tipo de

inconvenientes o simplemente no quisieron. En tanto el tercer grupo el 50% no discuten con sus padres, el 17% admiten discutir con sus padres y un 33% no contesto se acogió a la oportunidad de reservar su respuesta.

En los dos grupos la mayoría afirma no tener discusiones con sus padres por la utilización de los videojuegos y así mismo coinciden los dos grupos en su minoría dijeron decir que discuten con sus padres imagino por el tiempo que le dedican o por que dejan de lado otras actividades.

P 94. ¿Por qué motivos?

Pregunta 94.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Por el tiempo que paso jugando	1	34	2	67
Por el momento en el que juego	1	33	1	33
Por el tipo de juegos	1	33	0	0
TOTAL	3	100	3	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

La presente pregunta está directamente relacionada con la anterior ya que refleja los inconvenientes que tienen los menores por el uso de las consolas de juego con sus padres en el caso del grupo 2 manifestaron en un porcentaje igualatorio que es el 33.3% por el tiempo que pasan jugando, por el momento que juego, por el tipo de juegos. Mientras que el grupo tres el 67% que discuten con sus padres por el tiempo que juegan y un 33% por el momento que juegan.

Los chicos son pocos pero si hay los que tienen problemas con sus progenitores por la utilización de los videojuegos ya sea por el tiempo, momento o tipo de juegos en este

caso nos podemos dar cuenta que hay padres que controlan a sus hijos para evitar el mal uso o uso desmesurado de este medio.

P 95. ¿Te premian o te castigan con los video juegos?

Pregunta 95.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	5	31	8	44
No	9	56	8	44
Si	2	13	2	11
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En la pregunta podemos darnos cuenta de que en el grupo 2 un 56% dicen no recibir ni premiación ni castigo con la utilización de este medio, 13% dicen si se castigados o premiados con el uso de los videojuegos, 31% no contesto la pregunta pienso que es por reservar su cosas personales. En el caso del grupo tres los porcentajes más altos empataron con un 44% manifiesto no ser ni premiados ni castigados con el videojuego, y no contesto por qué no quisieron afirmar la respuesta sea por reserva personal o por falta de conocimiento, y aunque mínimo pero hay un bajo 11% que afirmaron que sus padres si los castigan o los premian con el uso de las consolas de juego.

Cabe recalcar que la información que nos brindó esta tabla es muy importante ya que podemos darnos cuenta que en ambos casos los adolescentes la mayor parte dicen no ser premiados ni castigados lo que es preocupante puesto que es importante tener control sobre los medios que utilizan los menores constantemente los beneficia, pero así mismo los perjudica ya que ellos dejan de lado el deporte real, y prefieren hacerlo de manera virtual lo que los lleva a tener una vida sedentaria ocasionando trastornos de salud muy graves.

P 96. ¿Sabes tus papas de que van los video juegos con los que juegas?

Pregunta 96.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	5	31	6	33
No	4	25	1	6
Si	5	31	8	44
No lo sé	2	13	3	17
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En la tabla podemos darnos cuenta que el grupo dos el 31% dijeron que sus padres si saben qué clase de juegos utilizan, 25% dijo que no saben y el 13% dijeron no saber si sus padres tienen o no conocimiento de lo que ellos juegan. En tanto el grupo tres la mayor parte dijeron con un 44% que si saben sus padres sobre los juegos que ellos utilizan para distraerse, seguido de un 17% que dijeron que ellos no saben si sus padres tienen idea de que juegan en sus consolas de juego, y un mínimo 6% dicen que sus padres no saben que juegan los menores.

Como podemos darnos cuenta las respuestas coinciden y contrastan ya que la mayoría dicen que sus padres si saben a qué juegan, y en el siguiente ya se ve la diferencia puesto que pese a ser la minoría en los dos grupos está en el caso de que sus padres no saben a qué juegan pero en el caso del segundo grupo hay mayor tendencia. Lo más preocupante es que hay en los dos grupos investigados chicos que

Afirman ni siquiera si sus padres tienen conocimiento de lo que ellos juegan lo que no es bueno debido a que hay juegos con contenidos muy violentos poco recomendados por su contenido.

P 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

Pregunta 97.		
	Grupo 2: 10 – 14 años	Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a

Opción.	(aplicado a 10mo. de EGB)		2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	5	31	7	39
Si con todos	5	31	6	33
Con algunos sí, con otros no	4	25	5	28
No me dejarían jugar con casi ninguno	2	13	0	0
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

La tabla que vamos a analizar nos dio los siguientes resultados: en el caso del segundo grupo el 31.25% dicen que sus padres pese a saber el contenido de los mismos no les importa que ellos lo utilicen, el 25% afirma que sus padres si les ponen restricciones a los videojuegos, el 13 afirman que no los dejarían jugar con ninguno. En el caso del tercer grupo el 33% dicen que los dejan jugar con todo tipo de juegos, un 28% les ponen restricciones y controlan los padres que juegan sus hijos.

Lo que podemos darnos cuenta es que los adolescentes juegan sin control juegos que no son dirigidos para ellos con contenidos fuertes o nocivos para su salud emocional, incluso los menores aprenden de lo que ven un ejemplo es en el caso del juego llamado San Andrés daban las pautas de cómo ser un ladrón eficiente y no dejarse encerrar en la cárcel y muchos adolescentes tomaron los consejos al pie de la letra y se hicieron unos ladrones expertos, lo recomendable es que los padres controlen con que juegos interactúan sus hijos.

P 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Pregunta 99.		
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)	Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.

	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	2	18	2	15
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	3	27	3	23
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	1	9	2	15
No estoy de acuerdo con ninguna.	5	45	6	46
TOTAL	11	100	13	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta pregunta podemos darnos cuenta que en el segundo grupo los adolescentes contestaron a los ítems de esta manera con un 46% siendo la mayoría manifestaron no estar de acuerdo con ninguna de las opciones, con un 27% Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a, el 18% ratifican la opción que dice Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar un mínimo 10% Los videos

juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real. En el caso del tercer grupo la mayoría así mismo con un 46% No estoy de acuerdo con ninguna, el 23% Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a con un 15% empataron las opciones Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar y Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real.

Como podemos ver en ambos grupos coinciden en sus respuestas con diferencias mínimas, cabe recalcar que la población en esta pregunta en los dos casos difiere ya que desde la pregunta 70 hay un salto en caso de no contestar al ítem pasarían a la pregunta 100 por tal razón el faltante en la población de esta interrogante.

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología.

P 53. Señala cuanto de acuerdo está con la siguiente frase “Internet puede hacer que me aislé de mis amigos y familiares”

Pregunta 53.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Nada	2	13	9	50
Poco	6	37	6	33
Bastante	5	31	2	11
Mucho	3	18	1	6
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta tabla podemos verificar la siguiente información: En el segundo grupo el 37% dicen que los aísla un poco, el 31% que afirman que los alejan bastante de sus amigos y familiares, un 18% dicen que los alejan mucho de sus conocidos y un 13% difiere a las afirmaciones de sus compañeros ya que ellos afirman que no los aísla para nada de nadie. En tanto el tercer grupo el 50% afirman que no se sienten aislados para nada a causa de la utilización de internet, y algunos adolescentes disciernen con respecto a esto un 33% afirman que si los alejan un poco, un 11%

dicen que los alejan bastante de sus amigos y un 5% afirman que es mucho el alejamiento que ocasiona el uso frecuente del internet.

La información es muy grande e interesante ya que entre los dos grupo hay muchas contradicciones, pero a mi forma de ver el segundo contesto más apegado a la realidad y haciendo conciencia de las cosas que pasan, el segundo grupo me preocupa pues en verdad que el internet si no hay un control y mediación entre este medio y los adolescentes puede ocasionar lesiones en la salud física y mental de los menores.

P 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

Pregunta 64.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	7	44	2	11
No	8	50	9	50
Si	1	6	7	39
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

La información que podemos recabar en esta tabla es: En el segundo grupo un 50% dijeron que sus padres no se molestan por el uso que los adolescentes le dan al móvil, un 6%, un 44% no contesto. En el tercer grupo el 50% manifestaron que sus padres no se molestan por el uso que le dan a su móvil, un 39% dijeron que sus padres si se molestan por el uso que le dan al celular, y un 11% no contestaron.

Esta pregunta es muy importante ya que con su información podemos ver cómo reacciona los progenitores ante el uso del móvil, además ver si los menores son controlados o dejados a la deriva en la utilización de estos medio; cómo podemos darnos cuenta la mayoría de los menores de los dos grupos sus padres no discuten por el uso que le dan al celular, son de los padres que se consideran modernos los cuales aplican no controlar lo que hacen sus hijos, yo estoy de acuerdo que no haya

discusión ni maltrato pero si control con respecto a lo que sus hijos hacen y si se da el caso aunque en menor cantidad.

P 65. ¿Por qué motivos?

Pregunta 65.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Por el tiempo que lo uso	0	0	4	57
Por el momento del día en que lo uso	1	100	3	42,8571429
TOTAL	1	100	7	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

La información que vamos a analizar a continuación es un seguimiento de las preguntas relacionadas con el uso del móvil, en el caso del segundo grupo 100% discuten con sus progenitores por el momento del día en que lo utiliza, en el caso del tercer grupo 57% discuten por el tiempo de uso, que sin duda es demasiado y le quita mucho tiempo para otras actividades en su vida, y un 42% por el momento que lo utiliza.

Como vemos en esta información los padres discuten a menudo por el momento que lo utilizan seguramente porque lo hacen en la noche, a la hora de la comida o de las tareas, lo que trastoca la realización de sus actividades.

P 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

Pregunta 66.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	8	50	2	11

No	8	50	14	78
Si	0	0	2	11
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta pregunta podemos ver los resultados: el grupo dos un 50% manifestaron que no los castigan por el uso del móvil, y la misma cantidad no contestaron. En el caso del tercer grupo 78% manifestaron igual que al grupo anterior no los castigan ni los premian con el uso de celular, la diferencia entre los dos grupos es que en el tercero un 11% manifestaron que si los premian o los castigan, y la misma cantidad no contestaron a la interrogante.

La pregunta hecha a los adolescentes es para ver si tienen la suficiente atención de los padres, lo que se demostraría con el control del buen uso de este medio y cómo reacciona los adolescentes ante este control si se dan cuenta o lo pasan por alto.

P 92. ¿Con quién sueles jugar?

Pregunta 92.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Juego solo	5	33	8	42
Con mi madre	1	7	0	0
Con mi padre	0	0	1	5
Con mis hermanos/as	2	13	5	26
Con los amigos/as	7	47	5	26
TOTAL	15	100	19	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En la presente pregunta la información brindada es la siguiente: En lo que le concierne al grupo dos podemos ver que el 47% suelen jugar con los amigos/as siendo la mayoría, el 13 afirmaron jugar con sus hermanos, y un mínimo 7% dicen jugar con su madre, UN 33% no contestaron por razones que ellos tienen. En el caso del tercer grupo el 26% afirmaron jugar con sus hermanos y el mismo porcentaje juegan con sus amigos/as, 6% juegan con su padre. Como podemos ver las situaciones de los dos grupos son muy parecidas en ambos casos la mayoría juegan con sus amigos, la diferencia está en que el tercer grupo los chicos dijeron con un porcentaje más elevado que los del grupo dos en la opción de jugar con sus hermanos, además difieren en que aunque menor pero el segundo grupo juegan con su madre y el grupo tres juegan con su padre.

Estos juegos son muy divertidos y llamativos a los menores lo que les presta la oportunidad de interactuar con su familia y con sus iguales, lo que les permite fortalecer los lazos.

5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.

P 63. Si me quedara dos semanas sin móvil.....

Pregunta 63.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
No contesta	7	44	2	11
Mi vida cambiaría a mejor	0	0	1	6
Mi vida cambiaría a peor	2	12	6	33
No pasaría nada	7	44	9	50
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 9 años.

En esta tabla nos podemos dar cuenta sobre la opinión de los adolescentes en cuanto a la necesidad del móvil.

En el caso del segundo grupo un 44% dijeron que no pasaría nada si se quedaran sin móvil por dos semanas, el 12% afirmo que su vida cambiaria para peor, y un 44% no contesto a la pregunta. El tercer grupo un 50% piensa que no paria nada si se quedan dos semanas sin celular, un 33% afirmo que su vida cambiaria para peor y así mismo un 6% que su vida cambiaria para, mejor, un 11% considero conveniente no contestar.

Los adolescentes en esta pregunta concuerdan en los dos grupos que de quedarse sin celular no pasaría nada, pese a esto hubieron compañeros que opinaron que si les cambiaría la vida tanto para mejor como para peor.

P 51. Señala cuan de acuerdo estas con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

Pregunta 51.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Poco	6	37,5	3	16,6666667
Bastante	7	43,75	9	50
Mucho	3	18,75	6	33,33333333
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

La información que pudimos recabar de esta tabla es la siguiente:

En lo que respecta al segundo grupo podemos ver el 44% afirman que internet ayuda bastante para comunicarnos, un 36%b les ayuda un poco, y un 19% les ayuda mucho. Mientras el tercer grupo el 50% opinan que les ayuda bastante, un 33% a los que les ayuda mucho, y un 17% que les ayuda poco.

En esta pregunta los adolescentes opinan sobre cuánto les sirve el apoyo de internet en el caso del segundo grupo la mayoría opinan que les ayuda bastante opinión que comparte los adolescentes del tercer grupo.

P 52. Señala cuanto de acuerdo estas con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

Pregunta 52.				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Nada	1	6	4	23
Poco	6	38	6	33
Bastante	4	25	8	44
Mucho	5	31	0	0
TOTAL	16	100	18	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionarios 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 y 18 años.

En esta pregunta podemos darnos cuenta de la siguiente información, en el grupo dos 38% dice que les permite engancharse poco, un 31% que les permite engancharse mucho y un 25% que se los permite bastante. En tanto el tercer grupo afirmaron en un 44% que les permite bastante engancharse y un 33% dijeron que les permite poco y un 23% afirmaron que no les permite para nada engancharse.

En esta pregunta igual que en anteriores difieren los porcentajes ya que las realidades de ambos grupos son diferentes imagino que esto sucede en todos los lugares ya que hay deferentes tipos de culturas.

El segundo grupo en su mayoría dijeron que les permite poco engancharse mientras que por el contrario los del grupo tres afirman que les permite engancharse bastante por lo que los adolescentes tienen mayor tendencia a la utilización de las tecnologías de comunicación.

P.111 ¿Qué tipos de contenidos de la televisión prefieres?

Pregunta 111				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Películas	14	40	16	27
Dibujos animados	2	6	9	15
Deportes	5	14	2	3
Series	2	6	6	10
Concursos	3	9	5	8
Documentales	1	3	6	10
Noticias	2	6	4	7
Programas del corazón	4	11	4	7
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	2	6	7	12
TOTAL	35	100	59	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

Haciendo un análisis de esta tabla en la cual los encuestados tuvieron más de una opción de respuesta dejando total de respuestas mayor al número de encuestados significando que ellos prefieren varios tipos de contenidos; tomando en cuenta los resultados del segundo grupo la mayor parte de ellos les gusta ver películas (40%) pero el 60% restante demuestra que de las opciones contenidos les gusta alguno.

En el caso del tercer grupo los jóvenes indican que ellos observan más de un contenido de las opciones, dejando porcentajes no tan separados entre sí, a pesar de que el de mayor incidencia es ver películas con el 21% ya que existen 16 respuestas en esta opción de 18 encuestados queriendo decir que a la mayoría de e ellos prefieren este tipo de contenido audiovisual.

P.114 ¿Estás desacuerdo con alguna de las siguientes frases?

Pregunta 114				
Opción.	Grupo 2: 10 – 14 años (aplicado a 10mo. de EGB)		Grupo 3: 15 -18 años (Aplicado a 2do. de Bachillerato.	
	Frecuencia.	%	Frecuencia.	%
Veo más tele de la que debería	4	21	3	13
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	7	37	3	13
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	2	11	3	13
Me aburre la televisión	0	0	1	4
Elijo el programa antes de encender la televisión	2	11	4	17
Me encanta hacer zapping	3	16	1	4
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	0	0	2	8
No estoy de acuerdo con ninguna.	1	5	7	29
TOTAL	19	100	24	100

Autor: Carlos Torres Torres.

Fuente: Cuestionario 2 y 3 aplicado al grupo de niños de entre 10 a 18 años.

De todas estas frases los jóvenes tuvieron la oportunidad de escoger más de una, las misma que en porcentaje las podemos expresar de la siguiente manera: en el caso

del segundo grupo les gusta ver la tele acompañado/a que solo/a al 36.8% ; el 21 % acepta ver más tele de la que necesita; al 10.5% admite que alguna vez ha visto programas que sus padres le prohíben ver y también elige el programan antes de encender el televisor, y solo el 5% no está de acuerdo con ninguna. Tomando en cuenta el tercer grupo los porcentajes de respuestas, podemos destacar que predomino un poco no estar de acuerdo con ninguna con un 29.2%, dejando un 16.6% de que eligen el programa antes de encender el televisor, 12.5% para las frases de ver televisión más de lo que debería, les gusta ver la tele acompañado/a que solo/a y alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver; lo restante están repartido en otras opciones

Discusión de resultados.

Caracterización sociodemográfica.

Contexto sociocultural y biológico del niño

Al hacer referencia sobre estas terminologías estamos hablando de contexto en el cual vive rodeado y se encuentra envuelto el sujeto en cuestión, en los diferentes ámbitos en los que coexiste, sean estos sociales, culturales, económicos, políticos, educativo, familiar, etc. Siendo estos factores los que predominan en el rol que va a dirigir su vida en un momento determinado.

Así mismo lo podemos relacionar su factor biológico con sus características físicas, psicológicas y emocionales las cuales están en función muchas de las veces de los demás, siendo estos participes directos sobre el actuar de los menores, razón por la cual debemos tomar medidas ante las influencias nocivas para ellos.

Tome a consideración para mi investigación la muestra del 4° de educación general básica de la escuela Dr. Reinaldo Espinoza, cuya población no es elevada ya que todos los estudiantes no llegan a los 30 y como yo tome la muestra de 4° de básica realice el estudio a 5 menores de la institución antes mencionada.

Los chicos investigados se encuentran en un rango de edad entre los 7 y 9 años, la muestra fue heterogénea ya que de los niños que asisten diariamente a esta institución la mayor parte son varones y la minoría mujeres.

Quisiera realizar una pequeña observación la cual espero la tomen en cuenta para otro programa de investigación, que si se va aplicar como en este caso una encuesta que ya fue puesta en práctica en otro lugar, obviamente va a tener la utilización de terminologías diferentes a las utilizadas en nuestro medio, por lo que recomiendo que antes de aplicarlas se las modifique de acuerdo con el vocabulario de nuestro querido Ecuador.

En el caso de mi investigación pude recabar que los niños de esta comunidad presentan en su mayoría la falta de familias convencionales, lo cual puede ocasionarle problemas emocionales a los menores muy graves, como la falta de personalidad y conflictos de la misma. Así mismo pude darme cuenta que como consecuencia de este inconveniente muchos niños tienen preferencia por realizar todas sus tareas a solas ya sean escolares o extracurriculares, no es recomendable la falta de vigilancia, comprensión y atención hacia los menores.

En lo que respecta a las redes sociales y el uso de internet podemos decir que los niños y adolescentes son parte esencial para la mejoramiento y mayor aplicación en nuestro país como lo afirma la revistas líderes tomando los datos del INEC “se detecta que entre el área rural y urbana hay una brecha en cuanto al acceso de las TIC. Diego Ponce experto en telecomunicaciones, considera que este problema se puede solucionar con suerte de conscripción de los técnicos informáticos recién graduados” “así como los médicos hacen la rural los informáticos antes de graduarse, deben ir al campo, enseñar y capacitar en tecnología” rompiendo las cadenas de las distancias y falta de atención, fomentando en los menores que lo pueden mejorar.

El jugar es muy beneficioso, pero juegos acordes a su edad sin violencia ni contenidos nocivos los niños son muy perceptibles y pueden adquirir los ejemplos que ven a la hora de jugar en sus máquinas.

Redes sociales y pantallas.

En la actualidad las redes sociales están de moda ante los niños pero en el caso del grupo de menores que investigué no lo toman en cuenta a ellos les llama la atención el uso de la tele, el móvil, y los videojuegos, que son los de mas uso en esta comunidad rural de Zaruma y también incide la corta edad y la falta de recursos, cabe recalcar que luego de que hice la aplicación de mi encuesta se realizo la

implementación de antenas de internet dentro de todas las instituciones educativas de la zona occidental de Zaruma lo que les va ayudar mucho a los niños a la hora de recibir su clases diarias.

Redes sociales y mediación familiar.

En este contexto podemos darnos cuenta en la investigación que realizamos que en el caso de este grupo no se aplica mucho la mediación familiar ya que los niños de esta localidad son muy pocos los que tienen ordenador y ninguno tienen internet en casa, y además cabe recalcar que por la corta edad que tienen si salen lo hacen con sus padres los cuales de hecho van a mediar y vigilar la información que los chicos manipula.

Redes sociales y ámbito escolar.

Las redes sociales en el ámbito escolar en el medio que se aplico esta investigación no tenían conocimientos ya que los niños afirmaron recibir clases de computación pero no con la implementación de internet y por tanto no conocían para que como les serbia.

Redes sociales, riesgos y oportunidades.

A los chicos se les puede ocasionar muchos inconvenientes si no ponemos como tutores especial cuidado al manejo adecuado de la información que ellos tratan a la hora de hacer las tareas.

En lo que respecta al grupo dos y tres se dan los siguientes resultados:

Caracterización sociodemográfica.

Contexto sociocultural y biológico del niño

En lo que respecta a este segmento de la investigación podemos darnos cuenta que el grupo 2 toda la población de entrevistados manifestaron encontrarse en el 10mo. Año de educación general básica, mientras que los del grupo 3 se encuentra en el 2do. Año de Bachillerato. Los dos grupos se encuentran en edades entre los 13 y 16 años de edad en ambos grupos la mayor población es de sexo masculino y la minoría es de sexo femenino es lo que podemos especificar en lo que concierne al ámbito biológico,

en tanto en el ambiente sociocultural podemos verificar en el caso del segundo grupo los adolescentes manifestaron vivir dentro de familias disfuncionales en su gran mayoría, ya sea en hogares que viven o solo con sus madres o solo con sus padres, en tanto el tercer grupo la mayoría viven en familias clásicas, y la minoría en disfuncionales, cabe recalcar que en este grupo pese a ser mínimo el porcentaje pero si preocupa el hecho de que hayan menores viviendo con personas defieras de su familia.

En lo que respecta a la labor que desarrollan sus progenitores podemos recalcar que en segundo grupo en su mayoría realizan trabajos de agricultura por lo que predomina una economía un tanto baja, en tanto el tercer grupo realiza labores mineras pero no significa que lleven una vida de opulencia bueno hablado en general de toda la población pero si quiero aclarar que el grupo que investigue se considera de clase media alta en relación al resto. En ambos casos las son pocas las madres que desempeñan un trabajo laboral fuera de su hogar.

Redes sociales y pantallas.

En lo que respecta a este apartado se lo puede definir como la utilización que los adolescentes les dan a las pantallas y las herramientas que ellas les brindad, en el caso de mis grupos de investigación podemos darnos cuenta que todos usan las redes social ya sean dentro o fuera de sus hogares con vigilancia o sin ella. Cabe recalcar el sabio aporte que nos hace Livingstone al afirmar que: “está lejos de quedar demostrado que internet traiga grandes beneficios pedagógicos que no podrían obtenerse sin el” ya que para mi criterio las redes son un peligro para los adolescentes, ya que es muy normal la correlación entre iguales sin la necesidad exclusiva de las pantallas actuales.

Redes sociales y mediación familiar

Las redes sociales y mediación familiar es muy importante ya que los menores son los más vulnerables ante un engaño proveniente de personas inescrupulosas que se apoyan de la ventajas de estos medos, basándome en la información que me brindo la el grupo de estudio puedo afirmar que en su gran mayoría el no recibir ayuda de nadie a la hora de realizar las tares es solo un ejemplo de la falta de mediación familiar mayor aun es el problema ante las redes y las pantallas, ya que la mayor parte de los menores afirman tener acceso a las pantallas sin control de sus padres o de algún

adulto responsable que sepa guiar y aclarar las dudas que presentan los chicos en un momento dado y así evitar el mal manejo de las pantallas.

Redes sociales y ámbito escolar.

En el caso de mi investigación me pude dar cuenta que gran parte de los menores afirman ambos grupos de estudio que son muy pocos los maestros que aplican la vasta tecnología que en la actualidad se ofrece al servicio del desarrollo del entorno enseñanza – aprendizaje.

Lo cual en uno de los grupos me parece un tanto irresponsable por parte de los docentes ya que siendo una institución particular no presten estos servicios indispensables, aun pagando para ello, lo irónico es que en el grupo que es de una institución fiscal reciben más de este tipo de conocimientos será porque el gobierno está intentando equipar mejor a la educación y que no haya desigualdades tan marcadas entre la población estudiantil actual, para evitar así de esta manera los tropiezos de los menores de menos recursos.

Redes sociales, riesgos y oportunidades.

Como podemos darnos cuenta las redes sociales tienen muchos beneficios para los menores, pero así mismo los riesgos son mayores como lo explica la profesora Livingstone (2007) que los principales riesgos a los que están expuestos los menores son: riesgo de contenido, de contacto, comerciales y de privacidad. Fijaremos vital interés en conocer para prevenir los efectos de estos riesgos a los cuales se está enfrentando la juventud actual.

En el caso de mi investigación pude recabar que los chicos a los que aplique el instrumento, en el caso del segundo grupo no tienen casi control de ningún responsable imagino que se debe a que la mayor parte conviven dentro de hogares disfuncionales, mientras que el tercer grupo la mayor parte si tienen algo más de control con respecto al uso de las nuevas tecnologías.

Además podemos decir que los menores son los más mayores protagonistas y precursores de los avances tecnológicos en la actualidad, por tal razón son el presente y futuro a la hora de pensar en mas adelantos que seguirán dándose en las TIC's.

5.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario

ILFAM).

En este apartado verificaremos la información que nos arrojó el instrumento aplicado a chicos entre los 10 – 18 años, en aspectos generales el 60% de menores comprendidos entre 13 – 15 años, el 20% de entre 10 – 12 y el mismo porcentaje chicos entre 16 – 18 años de los cuales el 40% son mujeres y el 60% varones, información que es semejante a la de los instrumentos anteriores; todos viven en la parroquia Huertas del cantón Zaruma Provincia de El Oro. Los chicos estudian en una institución educativa fiscal. Así mismo todos conviven en familias completas es decir conformadas por los dos padres y hermanos.

En el ámbito familiar la mayor parte de los adolescentes manifestaron tener un relación entre excelente muy buena, y buena, situación que en mi caso me agrado saber ya que de la relación intrafamiliar se desprenden muchos conflictos dentro de la mentalidad de los menores.

También me pude dar cuenta que pese a tener una buena relación familiar no fomentan mucho los momentos de unidad y esparcimiento, lo que se recomienda a la hora de mantener sanos los hilos que unen la familia.

En el caso de mi grupo de menores a los que aplique el instrumento me puedo dar cuenta que para su criterio no ven mucho los problemas que les pueda afectar a la estabilidad de su familia, lo que a ellos les preocupa el hecho de la baja remuneración económica que perciben sus progenitores con lo cual sustenta los gastos de los chicos. Otro factor que les preocupa un poco es la violencia familiar que a decir de ellos mismos es muy poca pero la hay debido a que en este sector el machismo es muy alto en la actualidad, así mismo el alcoholismo, y la drogadicción que no se da mucho pero no es aislada en su totalidad.

En el caso de los valores dicen que siempre sus progenitores les inculcan los siguientes: responsabilidad, honestidad, respeto, comunicación, solidaridad, amor, amistad, autoestima, alegrías, paciencia, tolerancia, los cuales son muy importantes al momento de llevar una convivencia entre iguales y adultos.

En cuanto al aborto la gran mayoría opino que no se debe practicar, según me dijeron al momento que aplique la encuesta, piensan que solo Dios es el único que tiene derecho a darnos o quitarnos la vida y aún más si se trata en el caso de un ser

indefenso, adicional a esta pregunta pregunte que si en la actualidad se embarazaran o embarazaran a una chica en el caso de los varones cómo reaccionarían, lo pensaron mucho y respondieron no al aborto y si a la vida de un nuevo ser maravilloso, a raíz de esta respuesta pregunte una más, ¿Qué harían sus padres? La verdad fueron muchas las respuestas pero igual llegaron a la conclusión que los ayudarían y no les darían la espalda cuando más los necesita, respuesta que me lleno de alegría y de esperanza.

A criterio de los jóvenes piensan que de ser posible recibir todos los talleres de formación familiar en todos los aspectos que se pusieron a consideración ya que los temas son muy importantes para el desarrollo integral de su familia y de ellos mismos como seres humanos.

Conclusión.

- Las TIC's son un pilar fundamental de la educación y un portal para mejorar cada día más el conocimiento de los avances que se vienen dando en el entorno educativo.
- La tecnología es un medio excelente, pero debemos tener mucho cuidado con su aplicación en especial con el uso que le dan los menores ya que si no tienen una guía pueden tergiversar los conocimientos y sufrir consecuencias graves.
- Los menores tienen el reto de ser el presente y el futuro de nuestra comunidad puesto que en sus manos está el mejor manejo de la información que en la actualidad es basta y rica, y si no tienen los conocimientos necesarios de los mismos, estaremos desperdiciando sus capacidades enfrentándolos a retos incompletos e incoherentes, que en vez de ayudarlos, los perjudicaría y se daría un retroceso.

Recomendaciones.

- Desarrollar la formación del saber de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos de la enseñanza, no tener restricciones, raciales, étnicas, no ver discapacidades, ya que las tecnologías actuales se enfocan para todos.
- Guiar a los menores por el camino correcto, para así no permitir efectos secundarios de las TIC's en los menores, dándoles libertad con supervisión

permitiendo que los adolescentes vean en los adultos confianza y no rechazo por las prácticas tecnológicas que realizan.

- Ayudar a combatir el analfabetismo informático en las zonas rurales que es muy elevada pese haber tantos avances tecnológicos, aclaro que esta situación suele darse en mayor proporción en la población adulta que es igual de importante que tenga conocimientos, puesto que ellos son los encargados de guiar a los menores y si ellos no tienen los conocimientos como dar un buen uso a las tecnologías de la información y de la comunicación.

6. Conclusiones Y Recomendaciones.

6. 1. Conclusiones.

6. 1. 1. Redes sociales y pantallas.

- Como conclusión podemos decir que las redes sociales y las pantallas sirven de ayuda para mejorar los conocimientos y desarrollo personal de los niños niñas, y adolescentes.
- Son una herramienta fundamental para la resolución de problemas, la interrelación entre iguales, el acortamiento de las distancias y la reducción de tiempo empleado en tareas escolares y de trabajo.

6. 1. 2. Redes sociales y mediación familiar.

- Es imperante que exista mediación familiar entre los menores y las redes sociales ya que puede ocasionar problemas colaterales, de alto riesgo.
- La mediación familiar es importante ya que los menores no tienen conciencia propia y alguien deber guiarlos para que aprovechen de mejor manera estos medios.

6. 1. 3. Redes sociales y el ámbito escolar.

- Para concluir con esta sección del tema podemos decir que el ámbito escolar por el hecho de ser quienes imparten los conocimientos tienen la responsabilidad de ofrecer la información correcta y administrarla de manera confiable a los educandos.

- Además serán quienes imparten los conocimientos concretos, de cómo aplicar correctamente las TIC's ya que son los responsables directos de la educación.

6. 1. 4. Redes sociales riesgos y oportunidades.

- La conclusión de este ámbito es que muchos son los riesgos y en la misma magnitud o quizás mayor las oportunidades que nos brindan las TIC's.
- Las TIC's, pese a prestar muchos beneficios los riesgos que proporcionan son muchos en especial a los adolescentes y niños por lo que es preferible que se los guíe de una manera formada y para que aproveche los patrocinios y no sean víctimas de los daños a los que se pueden enfrentar.

6.2. Recomendaciones.

6. 2. 1. Redes sociales y pantallas.

- las pantallas que son utilizadas por los menores estén de acuerdo con las edades ya que esto evitaría inconvenientes de contenido y de contacto.
- que los menores no tenga acceso directo a las pantallas.

6. 2. 2. Redes sociales y mediación familiar.

- que los padres sean veedores rectos y firmes en lo que concierne a los contenidos a los cuales acceden sus menores.
- Así mismo los progenitores deben ser muy persuasivos y cuidadosos con los contactos que tienen los adolescentes, conversar sobre los peligros que los menores se exponen al confiar en extraños.

6. 2. 3. Redes sociales y el ámbito escolar.

- En este ámbito se recomienda al docente que al ser el responsable de la buena educación de los menores le corresponde analizar bien los contenidos, y revisarlos para que sean guías y no entorpecer la educación y los conocimientos no queden en el vacío.
- Otra recomendación es que, al ser el medio que nos brinda mas cercanía a los menores por el tiempo que se convive con ellos, brindar un tiempo de calidad y calidez que ellos vean en el maestro un amigo en quien confiar y no un verdugo a quien odiar, por la razón de que el niño al sentirse en confianza

preguntaran y despejaran sus dudas sobre el tema, evitando así a que ellos busque información de otras fuentes y se expongan a un mal manejo de la misma.

6. 2. 4. Redes sociales riesgos y oportunidades.

- Se puede recomendar que tanto los padres como los docentes hagan un trabajo mancomunado para guiar sobre las ventajas y desventajas que conllevan las tecnologías de la información y la comunicación.
- fomentar la aplicación de talleres explicativos a los adolescentes en unión de sus familias para que todos estén empapados del tema y así evitaremos en analfabetismo informático que es muy común en especial en los adultos.

Bibliografía

Argentinas, F. G. (2010.). *Foros Interactivos*. Recuperado el 24 de Julio de 2011, de <http://www.generacionesinteractivas.org/es/conoce/investigacion/libros-articulos-publicados/todos-libros>

FERNANDO GARCIA FERNANDES, N. i. (Nobiembre de 2009). *Foros interactivos*. Recuperado el 24 de Julio de 2011, de <http://www.generacionesinteractivas.org/es/conoce/investigacion/libros-articulos-publicados/todos-libros>

Germán Arango Forero, X. B. (25 de septiembre de 2010). *La generación interactiva en Colombia:adolescentes frente a la Internet,el celular y los videojuegos**. Recuperado el 24 de Julio de 2011, de foros de gerneraciones interactivas.: www.generacionesinteractivas.com.org.

Lepeley, M. T. (2003). *Gestion y Calidad en Educacion Un modelo de evaluación* . Mexico D.F.: Mc Graw-Hill Interamericana.

PONCE, D. (18 de MAYO de 2011). *REVISTA LIDERES* . Recuperado el 25 de JULIO de 2011, de http://www.revistalideres.ec/Generales/solo_texto.aspx?gn3articleID=29365

Sala., C. S. (15 de Noviembre. de 2010). *Foros Interactivos*. Recuperado el 24 de Julio. de 2011., de <http://www.generacionesinteractivas.org/es/conoce/investigacion/libros-articulos-publicados/todos-libros>

Anexos

Anexo # 1.

CUESTIONARIO PARA LOS NIÑOS ENTRE 6 – 9 años.

1. ¿A qué curso vas?

- 2º De Educación Básica.
- 3º De Educación Básica.
- 4º De Educación Básica.
- 5º De Educación Básica.

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos.
- 7 años.
- 8 años.
- 9 años o más.

3. Sexo.

- Masculino.
- Femenino.

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (es posible mas de una respuesta)

- Mi padre.
- Mi madre.
- Un hermano o hermana.
- 2 hermanos o/y hermanas.
- 3 hermanos o/y hermanas.
- 4 hermanos o/y hermanas.
- 5 hermanos o/y hermanas.
- Mi abuelo o/y abuela.
- Otras personas.

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo.
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono.
- Leer, estudiar, irme a dormir.
- Hablar con mi familia.

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (Pasa a la pregunta 9)
- Si.

7. ¿Dónde está el ordenador que mas utilizas en tu casa?

- En mi habitación.
- En la habitación de un hermano/a.
- En la habitación de mis padres.
- En la sala de estar.
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar.
- Es portátil.

8. ¿Hay conexión a internet en tu casa?

- No.
- Si.

9. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No. (Pasa a la pregunta 13)
- Si.

10. ¿para qué sueles usar internet? (Es posible mas de una respuesta)

- Para visitar páginas web.
- Para compartir videos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e – mail)
- Para descargar música.
- Para chatear o usar el Messenger.
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e – mail)? (Es posible mas de una respuesta)

- En mi casa.
- En el colegio.
- En un “ciber café”
- En un lugar público. (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo.
- En casa un familiar.

12. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible mas de una respuesta)

- Solo.
- Con amigos y/o amigas.
- Con hermanos y/o hermanas.
- Con mi padre.
- Con mi madre.
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora.

13. ¿Utilizas algún teléfono celular?

- No (Pasa a la pregunta 17)
- Si, el mío.
- Si, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran.
- Fue un regalo.
- Me lo dieron mis padres.

15. Con el móvil sueles (es posible mas de una respuesta)

- Hablar.
- Enviar mensajes.
- Jugar.
- Navegar en internet.
- Otras cosas.

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible mas de una respuesta)

- Con mi madre.
- Con mi padre.
- Con mis hermanos y/o hermanas.
- Con otros familiares (Primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas.

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No. (Pasa a la pregunta 21)
- Si.

18. ¿Con que aparatos juegas? (Es posible mas de una respuesta)

- PlayStation 2.
- PlayStation 3.
- XBox 360.
- Wii.
- PSP.
- Nintendo DS Game Boy.
- Computador.

19. ¿y cuál de ellas tienes? (Es posible mas de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- XBox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible mas de una respuesta)

- Solo.
- Con mi madre.
- Con mi padre.
- Con mis hermanos y/o hermanas.
- Con los amigos y/o amigas.
- Con otras personas distintas.

21. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

- Ninguno. (Pasa a la pregunta 24)
- Uno.
- Dos.
- Tres.
- Cuatro o más.

22. ¿Dónde están? (Es posible mas de una respuesta)

- Mi habitación

- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- En otros sitios.

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible mas de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Web cam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan

- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuales de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión
- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

Anexo # 2.**CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)****1. ¿En qué curso estás?**

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as

7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada
2. Es jubilada
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
3. Leer, estudiar, irme a dormir
4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

1. Nada
2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio

3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas
3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos

4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas

9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos

2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5

4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión
2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar

2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
2. Por el momento del día en que lo uso
3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Cuando estoy en clase
2. Cuando estoy estudiando
3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
4. Cuando estoy durmiendo
5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

1. Nunca
2. Algunos días
3. Casi todos los días
4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
3. Conozco a alguna persona que está engancho al móvil.
4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.

5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 100)
2. Si

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

1. PlayStation 2
2. PlayStation 3
3. XBox 360
4. Wii
5. PSP
6. Nintendo DS
7. Game Boy
8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. No (pasa a la pregunta 74)
2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2008
2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: Juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. .Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Play

2. Mario Kart
3. Wii Fit
4. Súper Mario galaxy
5. Súper smash Bros brawl
6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Triiviial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bross
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre

5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. PoKémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis
7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Olbelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ningana

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare

7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)

2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?

1. Por el tiempo que paso jugando
2. Por el momento en el que juego
3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
2. Si
3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

1. Si con todos
2. Con algunos sí, con otros no
3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Hablar por teléfono
8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a

3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
2. 1
3. 2
4. 3
5. Más de tres

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

104. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a.
3. En la habitación de mis padres

4. En la sala de estar
5. En la cocina
6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

1. Solo
2. Con mi padre
3. Con mi madre
4. Con algún hermano/a
5. Con otro familiar
6. Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
2. Comer
3. Navegar por internet
4. Hablar por teléfono
5. Leer
6. Dormir
7. Charlar con mi familia
8. Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

1. No (Pasa a la pregunta 109)
2. Si

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso viendo la tele
2. Por el momento del día en el veo la tele.
3. Por los programas que veo

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

1. No
2. Si

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

1. Yo mismo
2. Mis hermanos/as

3. Mi padre
4. Mi madre
5. Entre todos, lo negociamos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
2. Si hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

1. Películas
2. Dibujos animados
3. Deportes
4. Series
5. Concursos
6. Documentales
7. Noticias
8. Programas del corazón
9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

1. Veo más tele de la que debería
2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
5. Me aburre la televisión
6. Elijo el programa antes de encender la televisión

7. Me encanta hacer zapping
8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
11. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

1. Ordenador portátil
2. Impresora
3. Scanner
4. Webcam
5. USB o disco duro externo
6. Mp3/ Mp4/iPod
7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

- 118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Televisión
 3. No lo se
- 119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Teléfono móvil
 3. No lo se
- 120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Internet
 2. Video juegos
 3. No lo se
- 121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Video juegos
 2. Televisión
 3. No lo se
- 122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. 1. Teléfono móvil
 2. 2. Televisión
 3. 3. No lo se
- 123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Mp3/ Mp4/ iPod
 3. No lo se
- 124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?**
1. Teléfono móvil
 2. Video juegos

3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

Anexo # 3.**Cuestionario ILFAM. Para niños y jóvenes entre 10 – 18. Años.**

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:**1.1 Edad:**

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. Provincia..... | 3. Ciudad..... |
| 2. Cantón..... | 4. Parroquia..... |

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. Fiscal ()
2. Fiscomisional ()
3. Particular laico ()
4. Particular religiosa ()
5. Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES**2.1 ¿Con quién vives?**

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. ()
 Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
 2. Padre, madre e hijo. ()
 3. Padre e hijo. ()
 4. Madre e hijo. ()
 5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

	Rangos
--	---------------

Cuestiones	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
• Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
• Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					

4. Migración					
• Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Mucha s veces	2 Poca s veces	1 Nun ca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían

1.1 _____ 1.2 _____

2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

ANEXOS FOTOGRÁFICOS.











