



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Técnica Particular de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Generación Interactivas del Ecuador, estudio realizado en las Instituciones Educativas en los Cantones de Zamora la Escuela “Alonso de Mercadillo” el Panguí el Centro Educativo “Isidro Ayora” y el Colegio “Ecuador Amazónico” de la Provincia de Zamora Chinchipe en el año 2011”

Trabajo de fin de carrera previo a la obtención del título de Licenciado en Ciencias de la Educación.

AUTORA:

Enriqueta Isabel Romero Romero

MENCIÓN:

Educación Básica

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACION

Mgs. María Elvira Aguirre Burneo

DIRECTOR DEL TRABAJO FIN DE CARRERA:

Lic. , Miguel Hernán Arcos Bastidas

CENTRO UNIVERSITARIO YANTZAZA

2012



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD A DISTANCIA

CERTIFICACION

TUTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

C E R T I F I C A:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

Yantzaza, marzo del 2012

Lic. Miguel Hernán Arcos Bastidas



ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Enriqueta Isabel Romero Romero, declaro ser autor del presente Trabajo de Fin de Carrera y eximimos expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaramos conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

Enriqueta Isabel Romero Romero.

C.I. 190018043-9



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

MODALIDAD A DISTANCIA

La Universidad Católica de Loja

AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de la autora.

(f) _____

Enriqueta Isabel Romero Romero.

C.I. 190018043-9

DEDICATORIA:

Con inmensa gratitud, dedico la presente investigación:

A Dios y la Virgen

Ya que no se puede lograr nada, sin que el espíritu divino nos guie y dé fuerzas para alcanzar nuestros objetivos.

A mis hijas

Pues ellas, aún más que yo, han soñado con alcanzar ésta meta y por ello siempre depositaron su confianza y ayuda.

A mis hermanos

Quienes siempre me brindaron una palabra de aliento y cuyo ejemplo constantemente me encamino hacia la manera correcta de hacer las cosas.

A mis catedráticos

Porque soy el reflejo de todas sus enseñanzas y sobre todo a quienes supieron ser verdaderos maestros inspirados en el modelo de Cristo.

A mis amigos y compañeros

Ya que me acompañaron a lo largo de éste camino y con quienes hemos compartido una experiencia más al elaborar juntos esta tesis.

AGRADECIMIENTO:

Luego de una ardua labor realizada quiero dejar constancia de mi agradecimiento:

Primeramente a Dios y a la Virgen por dotarme de todas mis facultades que me han permitido llegar hasta este punto en el camino, donde se cumple una de mis metas propuestas, un paso más hacia el culminar mi carrera universitaria con éxito y satisfacción. A las autoridades de la Universidad Técnica Particular de Loja, por el apoyo institucional brindado a lo largo de la formación académica, de manera especial a la Escuela de Ciencias de la Educación, a todos los docentes que impartieron sus conocimientos en la trayectoria de mi vida estudiantil.

Así mismo debo agradecer por la guía en la elaboración de la presente tesis, la cual no estuviese cristalizándose sin la oportuna asesoría y las certeras observaciones de la Magister Elvia Aguirre en su calidad de Directora de Tesis, al Lic. Miguel Arcos Bastidas, quien en su calidad de tutor me apoyo y encamino en primer término para el desarrollo de la misma. Además a los alumnos de los centros educativos de los cantones Zamora y El Pangui, que sin su confianza y aporte para obtener información hubiese sido muy difícil culminar la presente investigación.

No puedo incluir en el presente agradecimiento los nombres de todos aquellos que de una u otra forma colaboraron para la cristalización de éste, un sueño que hoy se hace realidad.

A todos muchas gracias.

Enriqueta Isabel Romero Romero.

ÍNDICE

PORTADA.....	i
CERTIFICACION.....	ii
ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS	iii
AUTORÍA:.....	iv
DEDICATORIA:	v
AGRADECIMIENTO:	vi
ÍNDICE	vii
1. RESUMEN	1
2. INTRODUCCION	2
CAPITULO III	6
3. MARCO TEÓRICO	6
3.1 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar	6
3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa	7
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.....	12
3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas.....	14
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.	16
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´s.	17
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s.	21
3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC´s ²⁴	
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.	28
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.	31
3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)	32
4. METODOLOGIA	34
4.1 Diseño de la investigación	34
4.2 Participantes de la investigación.....	34

4.3	Técnicas e instrumentos de investigación	34
4.3.1	Técnicas	34
4.3.2	Instrumentos	35
4.4	Recursos.....	35
4.4.1	Humanos	35
4.4.2	Institucionales	35
4.4.3	Materiales.....	36
4.4.4	Económicos	36
4.5	Procedimiento	36
5.	ANALISIS, INTERPRETACION Y DISCUSION DE RESULTADOS	37
5.1	CARACTERIZACION SOCIODEMOGRAFICA.....	37
5.2.	Redes sociales y pantallas	68
5.3.	Redes sociales y mediación familiar	112
5.4.	Redes sociales y ámbito escolar.....	135
5.5.	Redes sociales, riesgos y oportunidades	157
6.	CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	178
6.1.	Conclusiones.....	178
6.1.1.	Redes sociales y pantallas	178
6.1.2.	Redes sociales y mediación familiar	178
6.1.3.	Redes sociales y ámbito escolar	179
6.1.4.	Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	180
6.2.	Recomendaciones.....	181
6.2.1.	Redes sociales y pantallas.....	181
6.2.1.	Redes sociales y mediación familiar	181
6.2.2.	Redes sociales y ámbito escolar	182
6.2.3.	Redes sociales, riesgos y oportunidades.....	182
6.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	183
7.	ANEXOS	187

1. RESUMEN

El presente estudio tiene como objetivo dar a conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país. Como repercute en las familias ya sean en el tiempo que utilizan, lo económico, el desconocimiento de las tecnologías en muchos estudiantes. Del mismo modo, se expone la realidad educativa que vive un centro escolar en la Amazonía donde también se educa una generación interactiva del mundo contemporáneo. Y la repercusión en los estudiantes por parte del profesor en la no utilización de las TIC en la enseñanza del aprendizaje. Para alcanzar este conocimiento ha sido necesario conocer la situación familiar de niños y jóvenes investigados a partir de los postulados teóricos. Son tres grupos investigados: niños, jóvenes y adolescentes. Estos resultados son una muestra fehaciente de que el grupo investigado se ha interesado en el mundo de las pantallas a pesar de las diferencias económicas y distancias de las grandes urbes del país. Finalmente se llega a conclusiones y recomendaciones para mejorar la calidad educativa del conglomerado estudiantil.

2. INTRODUCCION

La investigación que se realizó forma parte del programa de graduación de la Universidad Técnica Particular de Loja, acerca de las “Generaciones Interactivas en el Ecuador”, dicho estudio tiene como finalidad analizar y describir los problemas actuales que tienen niños, adolescentes y jóvenes con respecto a la utilización de las pantallas y de qué manera afectan las relaciones intrafamiliares, sociales y educativas; dicha investigación se la realizó en los cantones de Zamora y el Panguí de la Provincia de Zamora Chinchipe; la investigación es un requisito para obtener la titulación de la Licenciatura en Ciencias de la Educación.

La “Generaciones Interactivas” hacen referencia a la nuevas problemáticas que han adquirido en los últimos años los niños, adolescentes y jóvenes; lo que está ocasionando problemas de orden social, familiar y psicológico en todos ellos; por este motivo, se ha creído conveniente realizar un estudio profundo acerca de esta temática, siendo la Organización Universitaria Interamericana la que impulsa este tipo de investigaciones.

Esta iniciativa nace como una propuesta de la Organización Universitaria Interamericana hacia diversas universidades de la región hispanoamericana; la Organización Universitaria Interamericana (OUI), fundada en 1979 como una “asociación sin fines de lucro que persigue objetivos esencialmente educativos mediante la cooperación entre Universidades de las Américas”, es actualmente la única organización universitaria que abarca todo el continente americano. OUI agrupa alrededor de 400 instituciones y asociaciones nacionales universitarias que acogen a más de 7 millones de estudiantes, 600.000 profesores y 700.000 miembros de personal de apoyo.

La Universidad Técnica Particular de Loja como miembro activo de esta organización, también ha sido parte de este proyecto de investigación de gran impacto social y educativo, que sin duda será un aporte importante para el Ecuador. El tema de Generaciones Interactivas se lo ha venido trabajado en más de 2.000

colegios de España, Argentina, Chile, Perú, Brasil, Colombia, Venezuela y México, con aproximadamente 150.000 niños y jóvenes entre edades comprendidas entre 6 a 18 años.

En el Ecuador este tema ha sido considerado como un tema importante por parte del Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de la información, que bajo la tutela del Ministerio de Educación, ha venido trabajando este año en el proyecto Generaciones Interactivas, conjuntamente con la colaboración de la Fundación Telefónica. Por esta razón, se han realizado algunos estudios de investigación a ciertas instituciones educativas, con el objetivo de brindar un diagnóstico general acerca del uso de las pantallas en niños y adolescentes de 6 a 18 años en nuestro país.

En este aspecto, uno de los principales problemas que tienen las Generaciones Contemporáneas ha sido la utilización, muchas veces, de manera excesiva de las diferentes pantallas tecnológicas que existen; por este motivo, realizar una investigación que se enfoque en conocer la realidad de los niños, adolescentes y jóvenes con respecto al uso de las pantallas interactivas en el Ecuador no resulta una investigación desafortunada, sino más bien, que lograría conocer de manera real la magnitud del problema que se encuentra afectando a nuestras generaciones en nuestro país.

La Universidad Técnica Particular de Loja considerando que es una temática que requiere ser investigada se suma a este proyecto de estudio acerca de las Generaciones Interactivas del Ecuador, por lo que, los resultados que se obtengan serán de un gran aporte nacional, ya que, el alcance de la presente investigación será aproximadamente en 800 colegios de todo el país, lo que sin duda marca un hito en investigaciones sobre el tema. El diagnóstico de esta investigación será remitido en informes confidenciales y personalizados a cada uno de las instituciones investigadas. Pues no tiene sentido recoger datos únicamente, siendo que los involucrados directamente dentro del quehacer educativo lo requieren de manera

urgente para intervenir en sus centros de tal manera que se pueda optimizar los resultados, así como las recomendaciones en acciones concretas.

Como objetivo general que pretende alcanzar la investigación se encuentra: Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país; como objetivos específicos tenemos:

- Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.
- Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.
- Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.
- Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

La investigación se lo ha dividido en tres niveles de estudio: el primer, es el Marco Teórico que se encarga de presentar la caracterización sociodemográfica ecuatoriana, los niños y adolescentes ante las pantallas y estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el Entorno de las TIC'S, por medio de consultas bibliográficas de libros e investigaciones que se han realizado en torno a estas temáticas.

El segundo nivel, describe la Metodología del estudio que se realizó, así como se presenta el diseño de tesis que se presentó, las dimensiones la investigación, población, instrumentos y el procedimiento que se siguió. En ella se hace un reconocimiento del campo donde se realiza el estudio concreto que será finalmente el que brinda los resultados.

El tercer y más importante de la investigación es el Análisis de Datos, en este punto se realiza una interpretación, análisis y discusión de los resultados que se

obtuvieron en nuestra investigación, organizándola de la siguiente manera: Caracterización Sociodemográfica en la cual se analiza el contexto sociocultural del niño, adolescente y joven, Redes Sociales y Pantallas aquí se examina el uso de las redes sociales de las Generaciones actuales. Finalmente en la investigación se realizan conclusiones a las que se han llegado y recomendaciones que se creen necesarias realizarlas.

CAPITULO III

3. MARCO TEÓRICO

3.1 Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar

Ecuador, país dividido en cuatro regiones: Sierra, Costa, Oriente y Región Insular. Posee uno de los niveles más altos de biodiversidad del mundo. También es un país intercultural.

Se caracteriza, por tener altos niveles de pobreza, lo cual se manifiesta más claramente en los sectores rurales. Es un país con un alto nivel de inequidad. Según Juan Ponce, los indicadores de educación han mejorado durante la década de los noventa y en la primera del nuevo milenio. *“Sin embargo, al comparar con las décadas pasadas se puede apreciar que la velocidad de las mejoras educativas ha disminuido, y la iniquidad en la educación ha crecido en diversos aspectos, excepto en la brecha de género, que casi se ha cerrado”.* (Ponce, 2010: 113)

En es Ecuador, el crecimiento y desarrollo es mayor en las capitales y grandes urbes que en las ciudades del interior y de las zonas rurales, zonas en las cuales, sus habitantes tienen menos acceso a las TIC. Pues, la infraestructura de telecomunicaciones sigue siendo marcadamente diferente, tanto en la relación entre provincias, entre ciudades, y sobre todo, entre el sector urbano y rural.

En cuanto a los proyectos sobre el acceso a las TIC, tienen por objetivo, el mejorar la calidad vida, y sobre todo de comunicación de las zonas urbanas y apartadas. Entonces, en este ámbito, las TIC son consideradas un instrumento importante para el desarrollo de la sociedad, tanto de las zonas urbanas, como de las zonas rurales.

Los datos del Ministerio de Educación señalan que los chicos de la población con menores recursos no disponen de otro lugar, que no sea la escuela, para acceder a las TIC y sus beneficios. Frente a esta notoria desigualdad, el ámbito de las

escuelas, será el lugar privilegiado para mejorar el acceso y calidad de las TIC con mayor equidad.

Ahora bien, en lo que tiene que ver con el ámbito familiar, según los datos del INEC (2008), en el Ecuador, aún se mantienen los hogares nucleares, especialmente los hogares nucleares mono paternales, sobre todo aquellos que tienen jefas mujeres.

“Los hogares con mayor número de miembros están disminuyendo, los hogares unipersonales se están incrementando, así como el número de hogares donde existen menos de 5 miembros. Se puede mencionar que incluso en aquellas áreas rurales donde por razones culturales, el número de hijos que tenían era mayor que en las zonas urbanas, también se evidencia claramente esta disminución”. (INEC, 2008: 33)

Las encuestas realizadas sobre el acceso a los TIC, revelan que, los hogares (urbanos) poseen televisor, radio, equipo de sonido, computadora, celular, teléfono fijo. En cuanto a la ubicación del computador, la respuesta mayoritaria de los encuestados es, que en el hogar, el computador se encuentra mayoritariamente en una habitación, por lo general en la de los padres.

3.1.1 Entorno educativo, la comunidad educativa.

3.1.1.1. Entorno Educativo

El entorno o ambiente de aprendizaje son los espacios diseñados o seleccionados para desarrollar el proceso de enseñanza aprendizaje; Según la UNICEF (2008), el entorno educativo es un elemento fundamental de los modelos de escuelas amigas de la infancia.

Desde una perspectiva centrada en el niño es importante analizar lo que los niños aportan a este entorno y cómo este entorno puede satisfacer otros aspectos del

bienestar del niño a fin de facilitar el aprendizaje. Es decir, aunque la excelencia en el aprendizaje por medio de una participación activa es el objetivo final, también es fundamental prestar atención al aspecto integral del niño y a su bienestar.

En cuanto al entorno educativo, existen dos formas de intervención; una directa, por la cual se entiende la relación en primera persona del agente educativo en el contexto. Si la intervención se realiza a través de mediadores, estaremos frente a una actuación indirecta. Según Longás & Mollá, el trabajo directo con los alumnos no puede ser realmente eficaz si no cambian sus relaciones con el entorno educativo. La intervención indirecta permite iniciar un proceso de coordinación entre los diferentes agentes educativos, donde el análisis de las necesidades y diseño compartido de la intervención, ayuda a cada educador a replantear su relación educativa, favoreciéndola a su vez a mejorar otras relaciones similares.

Entonces, al ser al niño a quien se lo está educando, la única forma de obtener óptimos resultados, es mantenerlo en contacto permanente con la vida, para lo cual la propia escuela debe ser catalizadora del entorno, para que éste entre en el aula.

Ahora bien, *“en la teoría constructivista contemporánea el entorno juega un papel fundamental en los aprendizajes significativos o relevantes; y esto va desde la propia disposición de los pupitres, hasta la ambientación del espacio educativo. Todos estos elementos de la administración del aula son esenciales y deben considerarse en la planificación educativa”*. (Picardo, Escobar, & Balmore, 2004, pág. 132)

Finalmente, en la consideración del entorno educativo, no debe olvidarse el sentido global que tiene la escuela y que el estudio de los componentes internos, organizativos, personales, funcionales, etc, deben de analizarse desde una perspectiva interactiva que tenga en cuenta la autonomía del centro y las funciones que la sociedad espera de la escuela. Por lo que, *“cualquier intervención educativa del centro deberá considerar el marco físico donde se realiza, las*

características de las personas afectadas, los recursos existentes y procesos educativos que deberá responder a las expectativas individuales y sociales”. (Carda & Larrosa, 2007, pág. 414)

3.1.1.2. Comunidad Educativa

Es necesario partir considerando, que la familia y la escuela comparte la responsabilidad de madurar las personalidades infantiles y juveniles, con el nuevo protagonismo de los compañeros y profesores. Corresponde a los profesores la evaluación del déficit diferenciales para la adaptación curricular; el maestro actúa como un segundo padre para el alumno, pues el niño pasa más tiempo en la escuela que en el hogar. “La relación maestro/alumno incluye, además de la formación intelectual, la dimensión socializadora para poder comunicarse y convivir con las demás personas de la sociedad”. (Colom, Bernabeu, Domínguez, & Sarramona, 2008, pág. 331)

Ahora bien, la Comunidad Educativa es un grupo de personas que se han unido libremente en la búsqueda del saber, que se constituye en un fin o bien compartido (común) para lo cual es preciso ejercitar el entendimiento y la voluntad de los miembros de dicha comunidad. Dicho de otro modo, la organización educativa, como toda organización, es una institución que lleva a cabo la coordinación de acciones de personas para la satisfacción de necesidades reales de los miembros de la organización. Es decir, aquellas necesidades que contribuyen a la perfección del ser humano. Se trata de dar sentido a las acciones que coordina, de ahí que lo característico de la institución educativo, en tanto que organización, sea la consideración de valores, los principios y los fines que la mueven. “*Prestar un servicio personal y de calidad, en el que se proyecte lo propio de la institución familiar: personas sirviendo a personas*”. (Aguilera & Gálvez, 2004, págs. 24 - 25)

“Una escuela abierta a la comunidad implica una redefinición del concepto de comunidad educativa, que no lo restringe al escenario de la escuela, sus docentes, alumnos y padres, sino que se abre al espacio público-local, incluyendo como agentes de enseñanza y aprendizaje a las familias, iglesias, clubes,

organizaciones de vecinos, bibliotecas, organizaciones productivas, con el objetivo de construir un proyecto educativo y cultural que parta de las necesidades y posibilidades de la comunidad". (Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Nación, 2006, pág. 16)

Ahora bien, en cuanto a la utilización de la Tecnologías de Información y Comunicación en las comunidades educativas, a través de las TIC se puede tener mejor y mayor conocimiento de las características y actividades de los centros educativos, además, se puede mejorar la calidad de la educación, siempre y cuando las TIC sean bien utilizadas. Concientiza a la comunidad educativa de la importancia de llevar a la práctica los valores como el respeto, la solidaridad, el amor, la responsabilidad, la tolerancia, etc., valores que nos llevarán a rescatar el sentido de pertenencia en su entorno educativo, social y familiar, comprometiéndolo a los actores a participar en diversas actividades y/o estrategias que conlleven a crear un ambiente sano y una convivencia pacífica. La comunidad educativa debe estar sensibilizada e integrar a las tecnologías de la información y la comunicación otorgándole un espacio curricular. Con la integración de las TIC en el currículo se ha desarrollado una multitud de cambios importantes en el ámbito metodológico docente. Para desarrollar en plenitud un cambio en cuanto a la integración de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en el aula se deben introducir estas en el currículo. Ello implica la planificación por parte del docente teniendo en cuenta las distintas herramientas informáticas y su utilización. Para ello, además, se precisa una formación continua. Es importante destacar, también, que se ha de tener muy en cuenta la adecuación a cada etapa educativa de las herramientas tecnológicas propias. Temas transversales y desarrollo curricular.

Según García, Víctor & Medina, la organización de un centro docente, llámese colegio, instituto, escuela o universidad, no se puede entender en nuestros tiempos como la ordenación de un conjunto de elementos en un sistema cerrado que vive y actúa con independencia del mundo que lo rodea. Una institución escolar ha de entenderse hoy como un sistema abierto cuyo principio fundamental no es la vieja idea de una entidad constituida por estudiantes y profesores. *"Esta*

idea necesita ser complementada con una más amplia, la de comunidad educativa, en la que la iniciativa y el trabajo personal del alumno constituyen el centro de las preocupaciones y en la que el trabajo es fruto de la convergencia no sólo de las preocupaciones y trabajos de alumnos y profesores, sino también de las preocupaciones, estímulos y posibilidades de las familias y ambiente social". (García, Víctor & Medina, 1987, pág. 15)

Desde hace tiempo las tecnologías acompañan a nuestros alumnos e hijos en la cotidianidad de su vida (escolar, familiar y social). Por tanto, como considera Prados y Solano, no se trata de interrogarnos si los ordenadores son buenos para la enseñanza, o si internet ayuda a los niños a aprender. Lo importante es que tales dilemas poseen de un planteamiento erróneo y representan una forma de concebir la tecnología que debe ser reconsiderada. A nadie se le ocurriría hoy formular estas otras preguntas: "¿las pizarras son buenas o malas para la enseñanza?", "¿los manuales escolares ayudan a los niños a aprender?," "¿La televisión promueve o restringe las oportunidades educativas?", porque damos por sentado que estos elementos tan conocidos del aula y de la vida social pueden aplicarse bien o mal: que en comparación con las alternativas que existen, tienen ventajas y limitaciones; y que lo esencial es saber cómo, quién y con qué fines se los usa. " *Más bien se trata de reflexionar pedagógicamente sobre la diversidad de cambios que éstas están creando en los procesos educativos, en los estilos de vida, y en las dinámicas de interacción socio-familiares".* (Prados, Solano, & Sánchez, 2007)

Ahora bien, según Joao, Escobar & Pacheco, el hecho educativo no sólo se encuentra en la relación maestro –alumno; la comunidad educativa –directa e indirectamente- forman parte del conjunto de influencias y que refuerzan o limitan los procesos de aprendizaje. Pero también, quien se encuentra laborando en una fábrica de zapatos, también incide en su producto y en quienes demandan la calidad de su trabajo. Todo esto es proceso de aprendizaje y, por tanto, está marcado por hechos o acciones educativas perfiladas al cambio socio –educativo.

3.1.2. La demanda de la educación en las TIC.

Cuando se analiza la integración de las TIC en apoyo del logro de objetivos educativos, es posible darse cuenta de que, luego de casi una década de usar las TIC para estimular el desarrollo, aún no se ha logrado su completa integración en las actividades para el desarrollo y que todavía será necesario continuar trabajando para incrementar la toma de conciencia al respecto. Aun así, durante la última década se han dado importantes avances. Un descreimiento inicial acerca de la potencial contribución de las TIC al desarrollo, claramente visible en comentarios tales como '¿Para qué necesita una computadora un campesino?' o '¿No deberíamos más bien concentrarnos en conseguir agua potable primero?' se ha ido desvaneciendo gradualmente. Ya se han puesto en marcha los marcos internacionales del desarrollo y la fuerza de tareas de las TIC que reconocen la potencial contribución de estas nuevas tecnologías. No obstante, la evidencia anecdótica de proyectos necesita aún ser transformada en una evaluación más sistemática del impacto alcanzado. "La documentación y el intercambio de lecciones aprendidas son recursos muy necesarios para poder obtener evidencia de mejores prácticas que, a su vez, serán usadas para maximizar el impacto y la efectividad de futuros esfuerzos. Este estudio está dirigido a proveer una evidencia más integral y más empírica del impacto que las TIC tiene en la educación". (IICD, 2007, pág. 20)

Para Majò & Marqués, cuando unimos estas tres palabras TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN (TIC) hacemos referencia al conjunto de avances tecnológicos que nos proporcionan la informática, las telecomunicaciones y las tecnologías audiovisuales, que comprenden los desarrollos relacionados con los ordenadores, Internet, la telefonía, los "mas media", las aplicaciones multimedia y la realidad virtual. Estas tecnologías básicamente nos proporcionan información, herramientas para su proceso y canales de comunicación.

Es importante entender, que existe una creciente convergencia entre los argumentos económicos, sociales y pedagógicos, porque la alfabetización digital que se adquieren y se desarrollan mediante el uso de las TIC en la educación son

explícitamente necesarias en la vida contemporánea tanto para el trabajo como para el tiempo libre. Unidas, estas tres series de argumentos demuestran de forma convincente la necesidad de que la enseñanza aproveche plenamente los beneficios que ofrecen las TIC. *“La sociedad moderna cuenta cada vez más con los centros educativos para formar personas capaces de pensar con independencia y creatividad y de solucionar problemas y gestionar su propio aprendizaje con confianza durante toda su vida, precisamente las cualidades que las TIC fomentan de manera inigualable”*. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, 2002, pág. 75)

Los efectos de las TIC (Tecnologías de la Información y Comunicación) no dependen solamente de las características de la tecnología utilizada, sino y sobre todo de las tareas que se demandan que realice el alumno con las mismas, del entorno social y organizativo de la clase, de la estrategia metodológica implementado, y del tipo de interacción comunicativa que se establece entre el alumnado y el profesor durante el proceso de aprendizaje. Es decir, la calidad educativa no depende directamente de la tecnología empleada (sea impresa, audiovisual o informática), sino del método de enseñanza bajo el cual se integra el uso de la tecnología así como de las actividades de aprendizaje que realizan los alumnos con dichos recursos. *“La tecnología desde estas posiciones, no debe ser el eje o centro de los procesos de enseñanza, sino un elemento mediador entre el conocimiento que debe construirse y la actividad que debe realizar el alumnado”*. (Ministerio de Educación y Ciencia , 2007, pág. 4)

Las TIC pueden mejorar el proceso educativo al modificar la manera en que los alumnos aprenden y los docentes enseñan, promoviendo prácticas de enseñanza centradas en los alumnos y caracterizadas por un compromiso activo y una interacción y un diálogo permanentes. Una de las claves para lograr la efectividad en el uso de las TIC en la educación es la aplicación de estas tecnologías para una enseñanza coherente y sostenida en el tiempo, en que las prácticas en las instituciones y en las aulas sean congruentes con las estrategias pedagógicas

nacionales. No obstante, en muchos países de la región los modelos pedagógicos que se aplican en el aula se definen sin tomar en consideración las posibilidades que ofrece la tecnología digital. Paradójicamente, *“aún no se dispone de estimaciones claras sobre la magnitud de los beneficios que representan las TIC en el desempeño de los alumnos, por lo cual es necesario profundizar este aspecto y desarrollar y aplicar indicadores que no solamente se refieran a la incorporación y el uso de esas tecnologías, sino también a sus repercusiones”*. (Peres & Hilbert, 2009, pág. 351)

Las TIC podrían ayudar a los profesores a evaluar su trabajo individual, o su trabajo en grupo con otros profesores de la misma escuela. Benveniste (2000) nos explica cómo se aplicó la evaluación externa en Uruguay con la participación de asociaciones de profesores y con una implicación y aceptación mayores por parte de los profesores en el ámbito escolar que en Argentina o en Chile. Si la oposición docente fuera el principal obstáculo para el uso de las TIC como herramienta administrativa, tendríamos que observar una evaluación mediante las TIC que se adaptase mucho más a los profesores. Sería equivalente a las aplicaciones empresariales donde los sindicatos de trabajadores se implican en la definición de las medidas de productividad y la evaluación de los trabajadores. *“Raramente observamos que los profesores utilicen las TIC, ni siquiera para autoevaluarse”*. (UOC, 2004, pág. 9)

3.2 Niños y adolescentes ante las pantallas.

Según Bringué & Sádaba, 2011, el hecho de la “ocupación digital” del tiempo de los menores está siendo tratado por múltiples estudios desde enfoques muy variados, debido a las importantes consecuencias que este fenómeno tiene en sus vidas: efectos sobre su salud, rendimiento escolar, relaciones sociales y familiares, etc.

Las pantallas, más que imágenes y sonido, transmiten emociones, sobretudo la televisión que utiliza lenguaje cinematográfico para contar historias que muchas

veces nuestros hijos e hijas no acaban de comprender. El hecho de compartir tiempos y espacios frente el televisor, conversando, conociéndolo que les gusta, interesándonos por aquello que comentan en el “cole”, pero estableciendo una dieta televisiva y de pantallas, respetando los tiempos de descanso, de trabajo, de juego, de sueño, les ayuda a crecer en autonomía personal y auto estima. Según Gabelas & Lazo, *“ningún niño o niña se resiste a una actividad compartida con sus padres, a una propuesta que se interesa por lo que les gusta, una partida de video juegos o ver la televisión juntos. La mediación de los padres y madres en un entorno multipantallas, permite desarrollar un consumo sano y autónomo en familia”*. (Gabelas & Lazo, 2008, págs. 9 - 10)

Según datos de la Fundación Arte y Movimiento, 2006, la persistencia de niños y jóvenes ante la pantalla televisiva, la de los videojuegos, y de la computadora limita su capacidad de juego corporal y colectivo, de reflexión en su hacer cotidiano, acentuando sentimientos de aburrimiento, apatía, desgana, y falta de creatividad. *“Su influencia perjudicial y simbólica estimula los rasgos agresivos y violentos que niños y adolescentes toman e imitan de los personajes con los que se identifican”*. (Fundación Arte y Movimiento, 2006, pág. 88)

Las TIC nos llevan a que, en la actualidad, niños y adolescentes tienen la atención más diversificada. Así, son capaces de realizar varias tareas de forma simultánea como, por ejemplo: escuchar música mientras leen, mantener varias conversaciones en el Messenger a la vez que estudian o hacen la tarea, hablar con los amigos que están presentes al mismo tiempo que envían mensajes de texto a los ausentes. *“Como menciona la profesora Gros, una estupenda prueba para verificar esta diferencia generacional es poner frente a un televisor a un adulto y a un adolescente cuando en la pantalla aparecen varias informaciones de manera simultánea: además de una tertulia o unas noticias leídas por un locutor, en la parte inferior pueden leerse los mensajes de texto que envían los televidentes, en un lateral la previsión meteorológica o las cotizaciones en la bolsa, en la parte superior algún mensaje publicitario. ¿Quién se mostrará más aturdido o desconcertado? ¿Quién*

será capaz de procesar mayor cantidad de información?”. (García & Biringué, 2007, pág. 18)

3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

El consumo, entendido en un sentido amplio, engloba todo lo relacionado con el acceso y los usos que niños y jóvenes hacen de los medios de comunicación.

Cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares, el lugar de acceso a los diversos medios, el momento del día en el que los utilizan o la cantidad de tiempo que les dedican, abarcan el interés de múltiples investigaciones. De hecho, parece evidente que ésta es una de las primeras cuestiones en estudiarse dentro del campo escolares-medios de comunicación y, por ello, abundan los trabajos. Aquellos países en los que la investigación en la materia está muy desarrollada, cuentan con numerosos trabajos que incluyen las pautas de consumo de medios. Y aquellos en los que el estudio del binomio escolares-medios de comunicación está en sus comienzos coinciden en empezar su esfuerzo por estas cuestiones básicas que les ayudan a conocer el terreno sobre el que actuar. Por lo tanto, *“se puede concluir que la investigación en torno a las pautas de consumo es un indicador del grado de madurez que reviste un determinado país en el estudio de los niños y jóvenes y su relación con los medios”*. (Biringué & Sábada, 2008, págs. 206-207)

Con la irrupción de la tecnología en nuestros hogares, las paredes de la casa se han convertido en múltiples pantallas, que vemos o miramos como espectadores, e interaccionamos como usuarios. Hasta los catorce años, aproximadamente, la convivencia con las pantallas son la prioridad máxima en el ocio de nuestros jóvenes, luego será salir de casa, aunque la interacción entre ellos con los móviles y el Messenger prolongan el rito de convivencia en el grupo de amigos y fuera del

espacio doméstico. Los padres han dejado de ser el referente principal de los hijos adolescentes, porque lo son los modelos musicales, artísticos y deportivos que aparecen y protagonizan los diferentes relatos audiovisuales y multimedia. *“Los referentes que proponen e imponen las pantallas nutren el escenario conversacional y de relaciones de que ejercita el grupo de iguales adolescente. El descentramiento de la familia, como modelador de conductas y comportamientos, se ha desplazado al grupo de pares, que socializa sus hábitos y costumbres en torno al producto mediático”*. (Gabelas & Lazo, 2008, pág. 23)

No debe caber la menor duda que el dominio que los jóvenes poseen de las Nuevas Tecnologías, tiene consecuencias más amplias que la simple capacitación tecnológica. Si en un mundo marcado por los códigos impresos, los que los dominaban podían acceder a la información, y conocer e interpretar el mundo; en uno dominado por los medios de comunicación de masas (televisión, multimedia e Internet) y por los códigos icónicos, tal formación *a priori* no se percibe como tan necesaria para poder acceder a la información, lo que facilita poder tener cierta información, por supuesto mediada y parcial, de lo acaecido a nuestro alrededor. *“En consecuencia podríamos decir que los jóvenes actuales están más informados de lo que estábamos nosotros en nuestra época; y aunque es cierto que esta información se aleja muchas veces de lo conceptual, y que posiblemente saben menos en lo concreto, también puede ser, que saben más en lo abstracto y en la relación con su entorno”*. (Aguilar, 2005, pág. 29)

3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC´s.

Internet, como una réplica de la vida real y física, está lleno de riesgos para un menor que todavía carece de los resortes y mecanismos propios para defenderse ante contenidos y conductas inadecuadas. Es más, en muchas ocasiones cuando se enfrentan a este tipo de situaciones, la opción más habitual por parte de los jóvenes es callar ante el miedo de que contar a sus padres o a sus profesores lo sucedido suponga la supresión del dispositivo tecnológico. La adicción o la excesiva

dependencia a la tecnología desarrollada por algunos menores ha alertado de modo puntual a los medios de comunicación que han contribuido a crear una imagen de la tecnología un tanto distante de la realidad. Los casos de adicción a la tecnología existen, y han de ser tratados de modo ágil y rápido por los especialistas adecuados. Sin embargo, en la mayor parte de los casos, los menores simplemente desarrollan un uso desmedido de las pantallas, fruto de la ausencia o la dificultad de control por parte de los adultos.

La irrupción de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación es un fenómeno global cuyo potencial cultural y educativo presenta a su vez el riesgo de aumentar las desigualdades educativas y los riesgos de la infancia. Frente a estos riesgos, la administración pública se plantea la necesidad de garantizar el acceso al conocimiento y el uso de las TIC como instrumento de aprendizaje y desarrollo, garantizando el respeto y la protección de los derechos de la infancia frente a los contenidos violentos, racistas o sexuales (en este sentido se están desarrollando iniciativas reguladoras).

Otros riesgos están asociados al hecho de que, en el proceso de inserción de nuevas tecnologías, las sociedades desarrolladas “obligan” a otras menos favorecidas a hablar en su idioma y a usar herramientas creadas bajo patrones culturales ajenos que, además, terminan convirtiéndose en medios imprescindibles para acceder a la capacitación y el conocimiento; esta situación desencadena procesos de homogenización cultural mundial a costa de una pérdida cultural y hasta del lenguaje local; de hecho, *“se estima que hasta un 84% de los contenidos en Internet se difunden en idioma inglés, una fracción mucho menor en español y encontrar contenidos desarrollados en un idioma nativo como el guaraní, kichwa o aimara es prácticamente imposible”*. (FUNDACIÓN PIEB, 2004, pág. 131)

También dentro de los riesgos uno importante dentro de las TIC, es el celular en clase. Muchos niños y adolescentes reconocen tenerlo apagado, aun sabiendo que existen cada vez más reglamentos de centros educativos que prohíben esta

práctica. Algunos de los riesgos a tomar en cuenta que se pueden producir a partir de las TIC, encontramos:

- La brecha digital, que refleja las desigualdades económicas y sociales en la inequidad de acceso al aprovechamiento de las ventajas de las nuevas tecnologías, muestra la ausencia de principios éticos asentados en una auténtica valoración de la solidaridad y la responsabilidad social.
- La eficiencia creciente de las nuevas tecnologías tiende a determinar una valoración positiva de su uso, asociándolas con etapas superiores de progreso. Esta situación conduce, en muchas ocasiones, a la eliminación del juicio moral sobre la pertinencia de su desarrollo y su utilización.
- Existe una discrepancia entre las formas de operar en el mundo de las nuevas tecnologías y los sistemas tradicionales de valores asimilados en el ámbito de estructuras e instituciones sociales, cuyas funciones formativas carecen de una correspondencia adecuada en la nueva realidad que la aplicación de esas tecnologías está configurando. Puede afirmarse que existe una brecha moral, que determina y acentúa los efectos de la brecha tecnológica.
- Las nuevas tecnologías expanden nuestro horizonte de capacidades para procurar nuestro propio beneficio y el de los demás; pero, al mismo tiempo, amplían los límites de nuestra vulnerabilidad personal y colectiva a la violencia, el crimen y el abuso.
- En ausencia, de una ética común, relevante al nuevo mundo de la información y la comunicación e independiente de los condicionamientos locales de la cultura, el juicio moral tiende a manifestar la asimilación de valores adquiridos a través de la religión, la familia y los demás grupos relevantes de identificación social.
- Los códigos especializados de comportamiento ético tienen sentido en la medida en que reflejan consensos sociales. Sin embargo, no pueden reemplazar el análisis crítico y el compromiso deliberadamente asumido, en función del ejercicio de juicios morales coherentes con principios explícitos de valoración. Quizá su mayor valor radica en que pueden ser utilizados como punto de partida para el diálogo y la reflexión.

- Tanto el desarrollo como la aplicación de las nuevas tecnologías reflejan criterios distintos, y hasta opuestos, de valoración moral sobre la interpretación y alcance de la libre expresión, de la responsabilidad personal y colectiva, y de la propiedad intelectual.
- “El desarrollo y uso de las nuevas tecnologías definen oportunidades para procurar la aplicación del juicio crítico y la construcción de consensos sociales en torno a temas específicos. Algunos de esos temas pudieran ser: la equidad en el acceso; el respeto y preservación de la identidad personal y cultural; el reconocimiento de la propiedad intelectual; la responsabilidad en el uso de las formas de representación personal y colectiva; el reconocimiento de los condicionamientos derivados del uso de tecnologías específicas; y la valoración de los compromisos implícitos en las transacciones comerciales, financieras y laborales, llevadas a cabo mediante el uso de la tecnología”. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, 2002, págs. 24 - 26)

Según García & Biringué, 2007, el nuevo escenario de comunicación plantea riesgos y oportunidades hasta ahora desconocidos. La piratería y el respeto a la propiedad intelectual, la borrosa frontera entre lo ilegal y lo nocivo, el acceso a contenidos violentos, xenófobos o pornográficos, etc. han puesto en guardia a casi todos los actores sociales educativos que rodean a niños y adolescentes.

- “Desde una perspectiva adulta el uso de estos medios y su utilidad se centran en aspectos como una mejor ayuda para su rendimiento escolar. Sin embargo, la perspectiva de los menores es distinta: ellos se apoyan en estas pantallas, fundamentalmente para desarrollar acciones de ocio y entretenimiento y reforzar los vínculos sociales con sus iguales”. (García & Biringué, 2007, pág. 31)

Ahora bien, Según Schuschny, 2007, las TIC generan nuevas realidades inasibles, plantean problemas sociales y modelos organizacionales dispares, es necesarios comprender que la inconsistencia, la incertidumbre y el riesgo no proceden de la informática en sí, ni del potencial que tienen las redes de comunicación, sino del diseño cultural, que ya no satisface la nueva realidad que nos toca experimentar.

También, la privacidad de los jóvenes y su entorno puede verse afectada por la posibilidad que ofrecen las TIC de obtener gran cantidad de información sobre sus usuarios, sin que sean conscientes de ello. A través de “cookies”, formularios aparentemente inofensivos, promociones vía mensajes SMS, etc., las empresas pueden traspasar con facilidad la frontera que separa lo público de lo privado, aprovechando el desconocimiento de los usuarios. En su investigación, Turow y Nir (2000) describen que, en más de la mitad de los hogares investigados, los padres afirmaban desconocer estas prácticas comerciales. Por otra parte, los jóvenes internautas entrevistados manifestaron una clara disposición a intercambiar información privada acerca de su familia por un regalo... las mismas características de las TIC dificultan la mediación parental en este tipo de prácticas y en el uso genérico de internet. Por naturaleza, la red es difícil de controlar al ser sus contenidos universales; el número de páginas web es enorme; y, por último, “la complejidad tecnológica entorpece la mediación de los padres o la inhibe por puro desconocimiento”. (Naval, Sádaba, & Biringué, 2003, pág. 34)

3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC´s.

Para la Fundación PIEB, 2004, el acceso y utilización de las TIC también ofrecen nuevas oportunidades para crear nuevos espacios de comunicación que superen limitaciones asociadas a las diferencias de tiempo y espacio en los que se pueda, de manera cooperativa, discutir problemáticas, consensuar estrategias de construcción y difusión de contenidos tomando en cuenta aspectos tales como: las aspiraciones, conocimientos previos, identidades culturales, sentimientos, proyecciones, y modos de ejercer la vida particular y ciudadana de un grupo social.

Una de las potencialidades más notables que las TIC ofrecen en el acto didáctico es la posibilidad de trabajar en cualquier momento y desde distintos lugares... Es el caso del correo electrónico que desarrolla experiencias de colaboración, redacción de escritos, traducción de textos, resolución de problemas, etc. Los grupos web permiten al profesorado colgar sus apuntes, un debate abierto entre los padres, o que los propios alumnos puedan exponer sus trabajos. Los actuales weblog resultan un

dinámico espacio abierto al debate y la argumentación sobre diferentes temas de ámbito escolar. La webquest permite a los alumnos investigar y seleccionar información en torno al tema que está siendo objeto de estudios de modo que los jóvenes se centran más en utilizar la información que buscarla. El tránsito tecnológico en el ámbito educativo obliga a repensar la didáctica de los contenidos, así como la globalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje a través de medios digitales.

La gama de actividades más abierta que pueden aportar las TIC queda bien ejemplificada por su potencial para desarrollar destrezas en la comunicación escrita. Incluso en su forma más elemental, a algunas personas les resulta más motivador escribir con un procesador de textos que en papel. La motivación puede también provenir de la posibilidad de crear documentos "de aspecto profesional", en los que el producto final es de alta calidad incluso para alumnos/as con deficiente caligrafía. Pueden lograrse ventajas adicionales mediante el empleo de tecnología en línea que facilite tareas más auténticas y motivadoras, como, por ejemplo, escribirá alumnos/as de otro centro educativo o de otro país, o trabajar en colaboración sobre proyectos más extensos. Actividades en línea como éstas cobran mayor credibilidad y autenticidad, debido a que sus objetivos y sus resultados superan con creces la mera redacción de textos. "El procesador de textos ofrece la posibilidad de modificar, corregir y reestructurar documentos con facilidad. El texto se convierte así en una entidad mutable, a la que se puede volver reiteradamente, extendiéndola y revisándola de modo que refleje la paulatina aparición de la comprensión y de los conocimientos personales". (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, 2002, pág. 98)

"Los menores usuarios de redes sociales reconocen un rendimiento académico peor, un desplazamiento del tiempo de estudio en favor del tiempo dedicado a las pantallas, y una menor afición a la lectura, sobre todo si se trata de textos no obligados desde la escuela. Ésta parece ser la otra cara de la moneda, paradójica en muchos casos, y que señala a la tecnología como parte del problema". (Bringué & Sádaba, Menores y Redes Sociales, 2011, pág. 262)

Otras oportunidades que plantean las TIC son las siguientes:

- El cambio acelerado que caracteriza nuestra sociedad implica el desarrollo de nuevos sistemas de formación. Los sistemas educativos serán más flexibles pero sin dejar de apoyar las oportunidades para todos. La idea es la inclusión de todos en los fines educativos, no la segregación de grupos. Y también se amplía el conjunto de personas, grupos e instituciones que proponen trayectorias de formación gracias a la difusión de redes. Y las instituciones tradicionales se abren a las demandas de formación de toda la sociedad. La educación ya no es el paso por las instituciones según la edad, todos nos seguimos formando y nuestra participación en una comunidad educativa se repite a lo largo de toda la vida. La escuela se abre cada vez más a la comunidad y participa en los problemas que se plantean a sus individuos.
- *“Las TIC posibilitan la aparición de nuevos entornos de enseñanza/aprendizaje gracias a la flexibilidad, capacidad de interacción y posibilidades de individualización que ofrecen”.* (Aguilar & Farray, 2003, págs. 41 – 42)
- Por lo tanto las oportunidades que aportan las TIC, contribuyen a generar habilidades que preparan a los adolescentes, incluyendo a jóvenes empresarios y trabajadores, para aprovechar las oportunidades de empleo que ofrece el siglo XXI. En un mundo que está cada vez más conectado y apuntando hacia una sociedad basada en la información y en el conocimiento, las nuevas maneras de aprender revisten una importancia crucial. En este contexto, las habilidades para aprender van mucho más allá de aprender a través del sistema de educación formal. Como muchos jóvenes abandonan la educación formal, las TIC puede mejorar la capacitación profesional para aquellos que abandonan tempranamente las aulas o para adultos desempleados, ayudándolos a adquirir habilidades técnicas. Las tecnologías de la información y comunicación tienen un papel clave en el proceso global de cambio que experimenta la sociedad actual. Ordenadores, teléfonos, internet, conexiones inalámbricas, televisiones digitales son productos culturales, objetos y procesos, que cobran vida al incorporarlos en la vida cotidiana. Multitud de acciones que antes realizábamos a base de varias llamadas

telefónicas y viajes hoy las podemos realizar de una manera más rápida y fácil en Internet, ahorrándonos como mínimo tiempo en gestiones

- En cuanto al ámbito académico, según Clavería, es un hecho que los docentes están advirtiendo ya los espectaculares cambios que van a darse (o se están dando ya) en todos los niveles de estudio gracias al acceso de los alumnos a las TIC. Los niños y adolescentes viven ya estas innovaciones con naturalidad y, bien desarrolladas sus potencialidades, pueden suponer una oportunidad excelente de completar con éxito el paso de la enseñanza al aprendizaje, es decir, *“de conseguir que la función del maestro deje de ser la de “dador” de conocimiento para convertirse en un compañero/tutor en el proceso de aprender a aprender”*. (Clavería, 2002, pág. 91)
- Las TIC ofrecen importantes oportunidades de transformación, ya que pueden contribuir a mejorar la productividad, la competitividad, el crecimiento, la creación de riqueza y la reducción de la pobreza, y estimular así una economía basada en el conocimiento. Las TIC proporcionan medios para desarrollar, almacenar, acumular, manipular y divulgar conocimientos, y también facilitar la participación en la economía mundial.

3.3 Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's

Internet se ha convertido en uno de los pilares de la comunicación hoy en día y esto nos obliga a indicarles, desde pequeños, cuáles son las virtudes y los peligros de la red de redes, no solo porque es una herramienta imprescindible en su relación con el entorno social, sino que constituye una potente herramienta de educación y relación padres-hijos, pero del mismo modo que en la vida real, la red también es un lugar donde el menor puede encontrar información no adecuada y en ocasiones, se producen abusos. Es por esto que aunque es normal que exista una lógica preocupación, no sería una actitud positiva mostrarse excesivamente restrictivo en su uso por parte de los menores, al contrario, se debe fomentar su uso de una manera segura. En la privacidad del menor es muy importante mentalizar al menor

sobre qué datos son de especial relevancia para la familia y para sí mismo y que no debe revelar en ningún caso sin la autorización de sus padres. De igual manera, si el menor tiene una página web, un blog o similar es importante que esa mentalización se amplíe al respeto de dicho datos personales, incluyendo fotos y videos, porque si el menor, desconociendo la ley, hiciese un uso no autorizado de datos, imágenes o videos podría sufrir consecuencias legales importantes.

En la actualidad la privacidad está protegida por la ley de protección de datos, que prevé importantes consecuencias en el caso de la violación de la privacidad. En los últimos años se ha legislado mucho de manera directa o indirecta sobre los diferentes usos de Internet, la tecnología cambia a toda velocidad y, en ocasiones cuesta seguir el ritmo de los cambios tecnológicos y legales. A día de hoy, y en cuestiones que puedan afectar a menores de edad, las leyes más importantes respecto al uso de Internet son la ley de protección de datos y la ley de propiedad intelectual. La ley de protección de datos regula, entre otras muchas cosas, el uso que se hace de imágenes, datos personales o videos en la red, y estipula fuertes multas en el caso de que se invada la privacidad de una persona. Por otro lado, la ley de propiedad intelectual indica que los programas de ordenador (aplicaciones y juegos) pirateados son delito y prevé fuertes multas por ello, el software pirateado son aquellos programas no gratuitos que se utilizan sin haber pagado una licencia o habiéndose saltado la protección que tengan. De igual manera sucede con la televisión, los teléfonos celulares o en el caso de los videojuegos, por citar un ejemplo muchos de los juegos que se utilizan en las consolas son pirateados quedando así expuesto el menor a unas sanciones que rige la ley por compra de discos pirateados (derechos de autor) y que tiene sanción desde multa hasta la cárcel, la TV. Hoy en día es más fácil el piratear cable que igualmente va penado por ley, los programas son múltiples (variados) quedando el niño y adolescentes expuestos a sintonizar cualquier canal y a cualquier hora, los teléfonos celulares otra de las tecnologías que conlleva a riesgos si no se los utiliza adecuadamente hoy en la actualidad con los famosos videos que se los sube a internet o que se bajan videos de internet con contenidos prohibidos que dañan la reputación de muchos adolescentes especialmente niñas afectando su entorno tanto social como

psicológico. Es entonces cuando tomamos conciencia de la importancia de realizar estudios y tomar iniciativas con respecto a este tema que quizá por la ignorancia y falta de información muchos no sabemos a lo que estamos corriendo riesgo, pensamos quizá que tenemos la mejor tecnología al alcance de nuestras manos pero pocos nos preguntamos ¿a qué precio?

Una de las potencialidades más notables que las TIC ofrecen en el acto didáctico es la posibilidad de trabajar en cualquier momento y desde distintos lugares. Es el caso del correo electrónico que desarrolla experiencias de colaboración, redacción de escritos, traducción de textos, resolución de problemas, etc. Los grupos web permiten al profesorado colgar sus apuntes, un debate abierto entre los padres, o que los propios alumnos puedan exponer sus trabajos. Los actuales weblog resultan un dinámico espacio abierto al debate y la argumentación sobre diferentes temas de ámbito escolar. La webquest permite a los alumnos investigar y seleccionar información en torno al tema que está siendo objeto de estudios de modo que los jóvenes se centran más en utilizar la información que buscarla. El tránsito tecnológico en el ámbito educativo obliga a repensar la didáctica de los contenidos, así como la globalidad del proceso de enseñanza-aprendizaje a través de medios digitales.

“Hay prácticas, como las disposiciones de municipalidades provinciales y distritales (subdivisión de las ciudades) que reservan espacios y con ellos, computadoras, para uso exclusivo de niños y menores de edad, con lo que se garantiza no solo la utilización de filtros en las computadoras sino también la existencia de espacios más fáciles de monitorear, que no pueden ser usados por terceras personas con otros fines”. (Bringué & Sábada, La Generación Interactiva en Iberoamérica, 2008, pág. 290)

Una vez iniciado el proceso de autorización, el regulador debe velar por que se trate a todos los actores de manera no discriminatoria en el mercado liberalizado. El Grupo Especial de las Naciones Unidas sobre Mecanismos de Financiación de las TIC para el Desarrollo ha propugnado el trato equitativo de los actores del mercado

como medio fundamental para la liberalización, en los siguientes términos: *"La proliferación de las inversiones en el sector de las tecnologías de la información y las comunicaciones en la mayoría de los países en desarrollo corre pareja con un mejor entorno para las inversiones privadas y la transformación de los mercados de esas tecnologías, que antes eran cerrados y monopolizados, para permitir la competencia. En los casos en que los gobiernos han propiciado mercados abiertos y equitativos, los inversores generalmente han aprovechado la oportunidad de competir"*. (McCarthy, TMC, 2010, pág. 30)

Ahora bien, la Ley de protección de datos regula, entre otras muchas cosas, el uso que se hace de imágenes, datos personales o videos en la red, y estipula fuertes multas en el caso de que se invada la privacidad de una persona. Por otro lado, la ley de propiedad intelectual indica que los programas de ordenador (aplicaciones y juegos) pirateados son delito y prevé fuertes multas por ello. *"El software pirateado son aquellos programas no gratuitos que se utilizan sin haber pagado una licencia o habiéndose saltado la protección que tengan"*. (INTECO, 2010)

El **Filtro de contenidos** es uno de los recursos más eficaces que tenemos para que nuestros hijos/as naveguen con seguridad en Internet. La función del filtro es la de alertar y bloquear el acceso a determinadas páginas, que por su contenido, no son apropiadas para los menores de edad. El filtro es muy fácil de instalar y se puede configurar para que seleccione entre 25 categorías de temas conflictivos, como pornografía, azar, construcción de explosivos, violencia, drogas o páginas que inciten a la anorexia. También se pueden limitar el acceso a chats, programas de mensajería instantánea, páginas de publicidad (banners), etc. El programa puede definir el máximo de horas diarias de navegación o las franjas horarias en las que se puede navegar por internet. El administrador del software, que será un adulto, puede crear diferentes perfiles en función de las edades de los usuarios.

La Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa proporciona a los ciudadanos andaluces un FILTRO DE CONTENIDOS (con licencia gratuita para un año) que ayudará a crear un entorno seguro para los menores.

Según Rodríguez, establecer políticas públicas para fomentar el uso de las tecnologías de la información no necesariamente significa que el Estado deba hacer grandes inversiones en esta materia; también puede significar que tome las medidas necesarias para que la iniciativa privada pueda competir con calidad y a bajos costos en la difusión de estas tecnologías. Pero desafortunadamente en muchos de los lugares en que existe una mayor demora en el uso de las TIC, también se observan Estados que carecen de recursos para hacer tales inversiones, así como también una gran complejidad en las políticas públicas que tienden a fomentar la participación de la iniciativa privada, y finalmente un sector empresarial que se conforma con tener grandes ingresos basados en un grupo pequeño de consumidores y no piensa en la posibilidad de obtener márgenes menores de ingresos *per cápita*, pero a la larga mayores por el volumen de usuarios.

3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.

Conviene aclarar que la regulación es un tema sobre el que se trabaja ampliamente en la actualidad. Muchas de las investigaciones que se están desarrollando en torno a los jóvenes y los medios de comunicación, no tienen otro objetivo que el de adoptar medidas reguladoras en un futuro. El programa Safer Internet Plus, el Euro barómetro o Mediappro, son una buena muestra de ello. Otra iniciativa enmarcada dentro del mismo programa de la Comisión Europea es The Youth Protection Roundtable (YPRT). Este persigue «una aproximación socio-técnica» a la protección de la juventud. “Entre sus objetivos se propone el de crear «puentes internacionales» que faciliten la elaboración de políticas en torno a esta materia dentro de Europa. Junto a esta iniciativa colaboran otras tantas con objetivos similares, tales como The SIP-Benchmark-Project, INSAFE7 o ETSI”. (Bringué & Sábada, 2008, pág. 217)

Desde el punto de vista legislativo el sector de las TIC en Venezuela tiene un marco regulatorio en el que intervienen diversos organismos: el Ministerio del Poder Popular para Ciencia y Tecnología (MCT) y el Centro Nacional de Tecnologías de Información (CNTI), que son los órganos encargados de desarrollar la cultura de uso de estas tecnologías, del gobierno electrónico y de la sociedad de la información en el contexto nacional. Estos, junto con otros entes del Estado: Ministerio del Poder Popular para la Comunicación y la Información (MINCI), el Ministerio del Poder Popular para las Telecomunicaciones e Informática y la Comisión Nacional de Telecomunicaciones (Conatel) trabajan en el diseño de políticas orientadas hacia la creación de un Plan Nacional de Tecnologías de Información (PNTI)...(Bringué & Sábada, La Generación Interactiva en Iberoamérica, 2008, pág. 305)

El principal avance es el nuevo código de autorregulación de la industria europea del videojuego, código PEGI (Pan European Game Information) (11). Las empresas están sometidas al código de autorregulación (PEGI), las normas que contiene establecen una clasificación por edades para videojuegos y la obligación de incluir iconos descriptivos de su contenido para que los consumidores, padres y educadores conozcan que se esconde detrás de cada videojuego.

La ONU también indica las formas en las que se viola el derecho al acceso a Internet:

- Filtrar o bloquear el contenido, como el realizado por el gobierno chino bloqueando las páginas como Facebook, Twitter o LinkedIn y creando un buscador que filtra resultados que contengan determinador términos como “revolución jazmín” o “democracia.” Sobre esta censura la ONU publica que “China tiene uno de los sistemas más extensos para controlar la información en internet (...) los mecanismos usados para regular y censurar la información en internet son cada vez más sofisticados y con controles en varias fases que se encuentran ocultos a la población”.
- Desconectar a los usuarios del acceso. Gobiernos como el de Egipto, Irán y otros muchos han realizado esta actividad durante las revueltas sociales o las llamadas

a la manifestación. La ONU afirma que el acceso a la web debe mantenerse y es especialmente valioso “en momentos políticos clave como elecciones, tiempos de intranquilidad social o aniversarios históricos y políticos“. Que los gobiernos puedan ser capaces de apagar internet es algo que preocupa a la ONU, ya que violaría las libertades de expresión y de acceso a la información de los las personas.

- Ciber ataques e inadecuada protección del derecho de privacidad y control de datos. Esto supone una violación del derecho a la privacidad de todas las personas establecido en el artículo 12 de la Declaración Universal de los Derechos Humanos. “La ONU afirma que los estados deben tener políticas claras sobre la regulación y castigo para la trasgresión y uso indebido de estos datos”. (II Congreso Internacional Menore en las TIC, 2011)

Muchas fuerzas internacionales entran en juego cuando los países empiezan a definir sus políticas sobre Internet y las nuevas tecnologías de acuerdo con sus objetivos de desarrollo:

Las organizaciones internacionales definen la economía mundial basada en la información y las reglas para que los países se conecten a ésta, así como las condiciones de disponibilidad del apoyo a la implementación de programas TIC. Entre los actores clave se encuentran la Unión Internacional de Telecomunicaciones, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual, la Organización Mundial del Comercio, el Banco Mundial y el Foro Económico Mundial.

Las organizaciones no gubernamentales internacionales promueven una visión alternativa de la globalización a fin de asegurar un papel a la sociedad civil en la gestación de la sociedad de la información a nivel mundial, regional y nacional. “*Como una pequeña muestra del creciente número de organizaciones afiliadas podemos citar a APC, el PARM de APC, Panos y Bridges.org*”. (Asociación para el Progreso de las Comunicaciones, 2005, pág. 67)

3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

En la infancia, esta interacción niños-familia, es más sencilla en su planificación (distribución de tiempos para ver la televisión, jugar a la videoconsola, utilizar Internet), y más sencilla en sus mediaciones (conversar con los hijos sobre los programas, usos y consumos de pantallas que arrastran el interés de los vástagos y son motivo para el diálogo, la discriminación y el análisis). Es en la adolescencia cuando el control y seguimiento de los gustos y sus hijos, así como el tiempo que dedican a cada pantalla es más complejo y difícil. *“El contexto de las mediaciones se produce en un conjunto de recepciones mediáticas, de complejo proceso, en el que no sólo intervienen los engranajes sociales y mecanismos cognitivos y emocionales del niño o joven receptor, sino también un proceso de distanciamiento, que estos sujetos receptores aceptan o rechazan, soportan o negocian, y al mismo tiempo definen”.* (Gabelas & Lazo, 2008, pág. 16)

Para lograr el éxito en educación, ya hace mucho tiempo que se reconoce que son deseables los lazos fuertes y fructíferos entre centros educativos, familias y comunidades. Además, se sabe que los medios familiar y social son dos de los factores que inciden en mayor medida en el rendimiento del alumnado y condicionan la naturaleza de los sistemas educativos. Actualmente, las TIC destacan aún más estas relaciones y aumentan su importancia. La creciente presencia de los ordenadores en los hogares está cambiando las posibilidades de acceso al conocimiento y la información, fomentando el aprendizaje significativo al margen de los programas, las premisas y los horarios de la educación académica, e incrementando en gran medida los posibles vínculos entre la familia y la escuela. De igual modo, *“la falta de recursos domésticos de TIC se suma a las carencias de algunos hogares y familias, un ejemplo más de la brecha digital”.* (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, 2002, pág. 167)

Ahora bien, las investigaciones parecen concluir que es necesaria la mediación de los padres en el uso que sus hijos hacen de los distintos medios de comunicación. Para que esa mediación sea eficaz, será fundamental que los padres conozcan bien

e incluso utilicen estos medios. Asimismo, no hay que pensar en la mediación como en un ejercicio puramente restrictivo. *“Esta debe ser más bien una guía que ayude a los jóvenes a sacar el máximo provecho a los medios y las nuevas tecnologías, de una forma responsable y a la vez divertida”*. (Bringué & Sábada, La Generación Interactiva en Iberoamérica, 2008, pág. 221)

Las TIC constituyen una poderosa herramienta que permite implantar nuevas estrategias didácticas, que conciernen a la educación de los alumnos y también administrativas e informativas, relacionadas con la comunicación con los padres. En este sentido, resultan muy eficaces y ágiles en cuanto a la transmisión de información entre maestros y familias sobre todo tipo de asuntos, ya que, a través de las páginas web de los centros escolares, por ejemplo, los padres pueden conocer sus características e idearios, los eventos que se llevan a cabo a lo largo del año, las reuniones, etc. Además, se ha reforzado el vínculo con los padres, gracias a que las nuevas tecnologías han propiciado una relación más fluida, intensa y cercana entre todos los miembros de la comunidad escolar.

3.3.3. Alfabetización en las TIC´s (iniciativa sobre media literacy)

La alfabetización digital ya es un objetivo de aprendizaje fundamental para Todos.- Así como la alfabetización "convencional" es más que una mera capacidad de leer una secuencia de palabras, la alfabetización digital no se limita a la habilidad de realizar tareas sencillas por ordenador, y ambas tienen una importancia fundamental. Ésta se refiere a un sofisticado repertorio de competencias que impregnan el lugar de trabajo, la comunidad y la vida social, entre las que se incluyen las habilidades necesarias para manejar información y la capacidad de evaluar la relevancia y la fiabilidad de lo que se busca en Internet. *“La alfabetización digital es uno de los elementos fundamentales en los que se basa la formación permanente durante toda la vida del sujeto y debe tener una alta prioridad dentro del programa”*. (Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España, 2002, pág. 80)

Consideramos que una educación en los medios exige un proceso de alfabetización audiovisual y multimedia de padres y madres, pero este proceso tiene sentido desde una educación para la autonomía. Los menores crecen desde y con las referencias educativas que viven en la familia, junto a estas referencias también se producen un conjunto de pertenencias (al barrio, la calle, el pueblo, el grupo de iguales, el entorno social, cultural y mediático o multipantallas). Serán los propios hijos los que con los criterios recibidos e interiorizados en la familia, elijan lo que más les conviene para su crecimiento como personas sanas y autónomas.

El reconocimiento de un nuevo concepto de alfabetización, que se amplía a nuevos campos, como el de la comunicación mediada, multimedia en red, televisión a través de la red, TDT, redes sociales, etc. *“La alfabetización se reconoce ahora como un concepto complejo y cambiante en el tiempo, como un proceso de aprendizaje que dura toda la vida y cuyos dominios y aplicaciones están en constante revisión”*. (Pérez, 2011, pág. 73)

“La alfabetización tecnológica está relacionada con la capacidad de comprender la relación entre la sociedad y las tecnologías: la primera ejerciendo control sobre las tecnologías y éstas imprimiendo su sello a la sociedad. Una persona tecnológicamente alfabetizada está capacitada para comprender las aplicaciones de las tecnologías y las decisiones que implican su utilización”. (Azinian, 2009, pág. 29)

4. METODOLOGIA

4.1 Diseño de la investigación

La investigación que se presenta a continuación se desarrolló en las parroquias urbanas y rurales de los cantones Zamora y el Pangui. El método que se empleará en la investigación es el Método General Científico, a más de ello el Método Inductivo-Deductivo que permitirá, en el transcurso del estudio, recabar la información necesaria a nivel general para ser aplicada al caso puntual de estudio.

El estudio seguirá los pasos del Método Científico: Elección del problema, planteamiento, revisión bibliográfica, elección de técnicas, recolección de datos, análisis e interpretación de los datos y presentación de resultados.

4.2 Participantes de la investigación

Los participantes de este estudio fueron los niños de cuarto grado de educación básica de la escuela Alonso de Mercadillo del sector de Soñaderos perteneciente a la parte rural del Cantón Zamora, así mismo los jóvenes del noveno año de educación básica del centro educativo Isidro Ayora perteneciente a la parroquia rural de Pachicutza del Cantón El Pangui y los jóvenes del segundo año de bachillerato del colegio Ecuador Amazónico de la parte urbana del Cantón El Pangui.

4.3 Técnicas e instrumentos de investigación

4.3.1 Técnicas

Utilizando el Método Inductivo-Deductivo la investigación de campo requerirá el cálculo de una muestra representativa de la población a nivel cantonal, con la cual podremos saber cuán importante son las nuevas tecnologías en el desarrollo educativo de estos sectores.

Para el desarrollo de la investigación se utiliza información primaria y fuentes secundarias de las principales instituciones donde se realizar el estudio.

Con el fin de obtener información primaria se realizó una investigación de campo que ha permitido obtener datos o información primaria para lo cual se usó la técnica del muestreo.

4.3.2 Instrumentos

Los instrumentos utilizados en este estudio fueron de recolección y medición como es la encuesta, se calcula la muestra, además se determina los lugares en dónde se aplica dicha encuesta.

La forma de selección de la muestra se la hizo sin reemplazo, esto consiste en seleccionar elementos que conforman la muestra, de tal manera que una vez que hayan sido seleccionados no son devueltos a la población y por consiguiente no tienen la oportunidad de ser seleccionados nuevamente.

4.4 . Recursos

4.4.1 Humanos

El recurso humano que se utilizo fue principalmente la egresada quien se encargó de realizar cada una de las encuestas en los cursos de los centros educativos que fueron elegidos para este estudio.

4.4.2 Institucionales

Fueron tres instituciones las elegidas para este estudio, la escuela Alonso de Mercadillo del sector Soñaderos del Cantón Zamora, el centro educativo Isidro Ayora de la parroquia Pachicutza y el colegio Ecuador Amazónico del Cantón el Panguí.

4.4.3 Materiales

Los materiales utilizados fueron los cuestionarios elaborados por "GENERACIONES INTERACTIVAS - España" con dos formatos diferenciados:

- 1.- Cuestionario para niños: Incluye 31 preguntas
- 2.- Cuestionario para jóvenes: Incluye 126 preguntas.

4.4.4 Económicos

Los recursos económicos que se utilizaron en este estudio fueron propios de la egresada encargada de realizar dicho trabajo.

4.5 Procedimiento

El procedimiento que se realizó fue primeramente buscar los centros educativos donde realizar el estudio, se realizó la respectiva solicitud a los directores de cada uno de los establecimientos para poder realizar las encuestas a sus alumnos, luego se conoció el número exacto de alumnos de cada uno de los cursos asignados para solicitar el día y fecha donde se pueda aplicar las respectivas encuestas, conociendo el número de estudiantes se procedió a realizar el fotocopiado del instrumento de aplicación como es cada una de las encuestas asignadas.

Al contar con la fecha exacta se y con ayuda del profesor de aula se procedió a aplicar el instrumento con el cual vamos a recaudar la información necesaria para el presente estudio.

5. ANALISIS, INTERPRETACION Y DISCUSION DE RESULTADOS

5.1 CARACTERIZACION SOCIODEMOGRAFICA

5.1.1. Contexto sociocultural y biológico Del niño.

La encuesta se realizó a niños de cuarto año de educación básica de la escuela ALONSO DE MERCADILLO perteneciente al recinto Soñaderos, parroquia El Limón, Cantón Zamora, Provincia de Zamora Chinchipe.

Tabla. 5.1 ¿A qué curso vas?

Opción	%
No Contesta	0
1ro de primaria	0
2do de primaria	0
3ro de primaria	0
4to de primaria	100
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 100% de los alumnos encuestados estaban cursando el cuarto año de educación básica.

Tabla. 5.2 Edad

Opción	%
No Contesta	0
6 años o menos	0
7 años	0
8 años	25
9 años o más	75
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

La edad de los alumnos tenemos que el 75% tiene 9 años o más, mientras que el 25% restante tiene 8 años de edad. Este dato es importante para ir conociendo las pautas de consumo de los aparatos tecnológicos, dependiendo de la edad del que consume. Además mediante los datos de edad, podemos

analizar a qué edad se consume más aparatos tecnológicos, y también ver a qué edad los niños, adolescentes o jóvenes están más expuestos a los contenidos que nos proporcionan los aparatos tecnológicos.

Tabla. 5.3 Sexo

Opción	%
No Contesta	0
Masculino	33,33
Femenino	66,67
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

En este sector tenemos que el 67% de los estudiantes son mujeres mientras que el 33% son varones.

Tabla. 5.4 Personas con las que viven en el hogar.

Opción	%
Padre	30
Madre	33,33
Un hermano o hermana	0
2 hermano	0
3 hermano	3,33
4 hermano	0
5 hermano	30
Mi abuelo/la	0
Otras personas	3,33
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 33.33% de los niños del cuarto año de educación básica de la escuela Alonso de Mercadillo viven con su mamá, en segundo lugar se encuentran los niños que viven con su papá y con cinco hermanos (30% cada uno), un 3% viven con tres hermanos y otro 3% viven con otras personas.

Como podemos ver, la mayoría de niños encuestados viven con su madre y con su padre. Este dato es importante, pues nos permite analizar la guía que pueden ser los padres en el uso de la tecnología por parte de los niños.

Es importante considerar, la importancia que tiene que los niños vivan con su padre y con su madre, pues de esta forma, es mucho más fácil que los padres se conviertan en guías de los niños al momento de utilizar el internet. Por ejemplo, el niño, al vivir con sus dos padres, es más fácil que se turnen para contralorar el uso que los niños hacen del internet. Por el contrario, cuando los niños viven solamente con uno de ellos, sea el padre o la madre, es mucho más difícil que éstos puedan controlar el uso que los niños dan a las tecnologías.

Ahora bien, es importante considerar, que en la actualidad, muchos de los niños ya no viven con sus dos padres, algunos ni siquiera viven con uno de ellos, si no viven con abuelitos, tíos u otros familiares. En la actualidad, esto es causado básicamente por el fenómeno de la migración.

Como todos conocemos, la mayoría de casos de migración en nuestro país, se dan debido a cuestiones de tipo económico. La difícil situación económica del país, lleva a que algunos padres tengan que migrar, especialmente hacia Estados Unidos y Europa, para buscar mejores días. Entonces, algunas de las familias quedan descompuestas debido a este fenómeno. Esta idea podemos fortalecer con lo expuesto en el Marco Teórico: “La migración siempre ha provocado cambios culturales, económicos y sociales, de ciertos comportamientos que muchas veces se manifiestan de obstáculos para el desarrollo integral, libre y digno para los niños, jóvenes, mujeres y hombres”.

Entonces, podemos plantear, que en familias que sufren este fenómeno de la migración, al no estar presentes los padres en sus hogares, los niños no tienen ninguna guía sobre la correcta utilización de los aparatos tecnológicos, no tienen ningún control sobre los contenidos a los que están expuestos en el internet, la televisión y los videojuegos.

Tabla. 5.5 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Opción	%
No contesta	0

Irme a mi habitación	17
Navegar	0
Leer, estudiar	42
Hablar con mi familia	42
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 42% de los niños de la escuela Alonso de Mercadillo después de cenar lo que les gusta hacer es hablar con su familia, el 41% se dedica a estudiar y leer, mientras que el 17% de estos chicos se van directo a su habitación.

Son interesantes los datos que nos proporcionan esta tabla, pues como podemos observar, la mayoría de niños prefieren, después de cenar, compartir tiempo con su familia. Esto se debe, a que los niños de esta edad principalmente, dependen mucho más de sus familias que los adolescentes, o los jóvenes. En esta edad, los niños necesitan sentirse parte de un grupo, necesitan sentirse identificados con un grupo, necesitan sentirse protegidos de un grupo. Por lo tanto, en esta edad, la familia se convierte en la primera prioridad para los niños.

Esto nos lleva a plantear la importancia del acompañamiento por parte de los padres en el momento de utilizar el internet. Como vemos para los niños es importante compartir tiempo con su familia, entonces, es importante que los padres aprovechen este tiempo para guiar a los niños en el uso del internet, para que de esta manera, el internet se convierta en una herramienta que sirva para la formación integral de los estudiantes.

Tabla. 5.6 Existe ordenador en casa

Opción	%
No contesta	8
No	75
Si	17
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 75% de los niños encuestados no cuenta con un ordenador dentro de su casa, mientras que el 17% si lo tiene y el 8% no sabe lo que es un ordenador.

Como podemos observar en esta tabla, la mayoría de niños no tienen ordenador. Esto se debe principalmente a la situación económica de ciertos sectores de la población, y también se debe a la ubicación geográfica de los sectores de la población.

Lo que queremos decir es, que el acceso a las tecnologías depende de las posibilidades económicas de la familia, pues, si la familia tiene una condición económica difícil, es muy probable que una de sus principales preocupaciones no sea justamente adquirir aparatos tecnológicos. Pero por el contrario, una familia que tiene una buena condición económica, por lo general tiene mucho más acceso a los aparatos tecnológicos.

Ahora bien, en cuanto a la geografía, el acceso a la tecnología tiene mucho que ver con la geografía de la población, pues los sectores urbanos tienen más acceso a la tecnología, mientras los sectores rurales tienen menor acceso a la tecnología. Por lo tanto, los niños de los sectores urbanos van a tener más acceso, y por ende más conocimiento sobre el internet, la televisión y los videojuegos, mientras que los niños de los sectores rurales, al tener menos acceso a la tecnología, tendrá menores conocimientos en lo que tiene que ver con el internet, la televisión y los videojuegos.

Tabla. 5.7 Lugar del ordenador en casa.

Opción	%
No contesta	0
En mi habitación	50
Habitación de un hermano	0
Habitación de mis padres	50
En la sala de estar	0
En un cuarto de trabajo	0

Es portátil	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Del 17% de niños que tenía un ordenador en su domicilio el 50% lo tiene en el dormitorio de sus padres y el otro 50% en la habitación de ellos.

En cuanto al grupo de niños que tienen el ordenador en el cuarto de sus padres, este grupo puede ser controlado de mejor manera en cuanto a los contenidos a los que los niños están expuestos. Pues al estar ubicado el ordenador en el cuarto de los padres, los niños necesariamente van a tener que compartir tiempo con ellos en el momento de manejar el ordenador.

Ahora hay que tener en cuenta que los padres tienen que ser responsables en el uso del ordenador, pues no ayuda a los niños únicamente que el ordenador esté en el cuarto de los padres. Por lo tanto, es necesario que los padres sean responsables de los contenidos que a los que acceden en el ordenador con sus hijos, para que de esta manera la televisión se convierta en una herramienta que ayude en la educación integral de los niños.

En cuanto al otro 50% de niños que tiene el ordenador en su cuarto, este grupo de niños está más expuesto a cualquier tipo de contenido que el ordenador pueda tener, pues al tener el ordenador en su cuarto, los padres no pueden ejercer ningún tipo de control en los contenidos a los que los niños están expuestos.

Tabla. 5.8 Internet en casa.

Opción	%
No contesta	0
No	50
Si	50
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Igualmente del 17% de los niños que posee ordenador en casa, el 50% tiene internet en su casa y el otro 50% no lo tiene.

De esta tabla podemos decir, que el 50% de niños que tienen internet en su casa pueden ser guiados de mejor manera por sus padres en cuanto al uso que hacen del internet, pues al usar internet en su propia casa, es más fácil que el padre haga un acompañamiento a su hijo en el momento en que está usando internet, pues de esta manera, el niño puede utilizar el internet para investigar, para estudiar, en fin, con el acompañamiento del padre, el internet puede convertirse en una herramienta para la educación integral del niño.

En cuanto al otro 50% de niños que no tienen acceso a internet, es mucho más complicado que los padres puedan hacer un seguimiento del uso que los niños dan al internet, pues al no tener acceso a internet en su casa, si los niños necesitan usarlo, necesariamente ven a tener que utilizar en internet en un café net, y por lo tanto, los padres no van a poder guiar a sus hijos en el uso del internet, corriendo el peligro de que el internet se convierta en un aparato alienante, y que no sirva en el desarrollo integral del niño, y más bien lo dificulte.

Tabla. 5.9. ¿En qué lugar sueles usar Internet?

Opción	%
En casa	34
En el colegio	0
En un cyber café	0
En un lugar público	33
En casa de un amigo	33
En casa de un familiar	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 34% de los niños utiliza el internet en su domicilio, mientras que el 66% restante se divide en 33% lo utiliza en casa de un amigo y el otro 33% en un lugar público, como cyber café.

Esta tabla simplemente refuerza lo dicho anteriormente, la mayoría de niños acceden al internet fuera de sus casas, volviendo más difícil que sean controlados por parte de sus padres, y de esta manera los niños tiene acceso a cualquier tipo de contenido en la red.

Un menos número de niños tiene acceso a internet dentro de sus hogares, esto hace que sus padres puedan controlar de mejor manera el uso que los niños hacen de esta herramienta.

Tabla. 5.10 La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar

Opción	%
Solo	25
Con amigos/as	25
Con hermanos/as	25
Con mi padre	0
Con mi madre	0
Con otros familiares	0
Con un profesor/a	25
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Cuando los niños utilizan el internet tenemos que el 25% lo está solo, el otro 25% con sus hermanos o hermanas, otro 25% con amigos y el 25% restante con el profesor.

Esta tabla nos muestra que el 25% de los niños al utilizar internet suelen estar con sus amigos, por lo tanto, no hay una persona mayor que controle los contenidos a los que los niños pueden acceder en el internet. Al no tener una persona mayor que guíe el uso del internet por parte de los niños, el internet se torna una herramienta peligrosa en la formación de los niños, pues como todos sabemos, en el internet encontramos todo tipo de contenidos, encontramos información valiosa para el proceso educativo, también encontramos temas culturales, temas recreativos, pero al mismo tiempo en el internet encontramos contenidos que no ayudan para nada en el proceso

educativo de los niños, y que por lo tanto pueden entorpecer el crecimiento y el desarrollo integral de los niños. Esto provoca que el internet, en lugar de ser una herramienta interesante para el desarrollo de los niños, se convierte en una herramienta peligrosa y enajenante.

Ahora bien, vemos que otro 25% de niños utiliza internet con sus hermanos. Aquí depende del criterio formado de los hermanos, pues algunos hermanos pueden guiar a los niños en el uso del internet, y otros simplemente pueden acompañar a sus hermanos a revisar contenidos sin ningún tipo de contenido educativo.

Otro 25% de niños utilizan el internet con sus profesores. Este dato nos parece importante, pues los profesores son uno de los principales responsables del uso que los niños den a internet. El profesor al acompañar al niño en el momento que utiliza internet, ayuda a que el niño aprenda a utilizarlo de una manera tal, que el internet se convierta en una herramienta educativa.

Finalmente, es preocupante que ninguno de los niños entrevistados, al momento de utilizar internet estén acompañados por sus padres. Por lo tanto, como podemos observar en esta tabla, los padres están totalmente al margen de la utilización del internet por parte de los niños.

Tabla. 5.11 Utilización de teléfono móvil.

Opción	%
No contesta	0
No	58
Si, el mío	33
Sí, el de otras personas	8
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De acuerdo a las tecnologías que utilizan los niños del sector de Soñaderos tenemos que 59% de estos no tiene teléfono celular, el 33% si posee teléfono

móvil y 8% restante utiliza un teléfono que pertenece a otras personas de su hogar.

Como dijimos anteriormente, el acceso a las tecnologías está dado por la condición económica de la familia. Es decir, si la familia tiene una condición económica precaria, el acceso que le niño tenga a la tecnología va a ser precaria.

En cuanto a esta tabla, creemos que también influye de una manera significativa la edad, pues como vimos al principio, la mayoría de niños entrevistados en este grupo, tienen entre 8 y 9 años, por lo tanto, a esta edad no es muy saludable que los niños utilicen un celular, y si lo utilizan es mejor que este aparato pertenezca a uno de sus padres.

Tabla. 5.12 ¿Cómo conseguiste el teléfono?

Opción	%
Pedí que me lo compraran	0
Fue un regalo	20
Me lo dieron mis padres	80
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De los niños que poseen celular o teléfono móvil tenemos que al 80% les regaló dicho aparato sus padres, y el 20% que posee este teléfono fue porque lo recibieron como regalo por parte de terceras personas.

Como podemos observar en esta tabla, la mayoría de niños que tienen teléfono celular, lo consiguieron por medio de sus padres, pues si nos ponemos a analizar, el celular se ha convertido en la actualidad, en uno de los aparatos tecnológicos más utilizados, y la mayoría de la población lo utiliza. Ahora bien, es preocupante que a niños de ocho años sus padres les regalen teléfonos celulares. Si bien son los mismos niños los que piden a sus padres que les regalen celulares, los padres tienen que estar conscientes del peligro que representa que los niños de esta edad utilicen teléfonos celulares.

5.1.2. Contexto sociocultural, familiar y biológico del adolescente.

La encuesta se aplicó en los adolescentes que pertenecen al centro educativo “ISIDRO AYORA” de la parroquia Pachicutza, Cantón el Pangui, Provincia de Zamora Chinchipe.

Tabla 5.13. ¿Curso en que se encuentra el joven?

Opción	%
No contesta	0
5to. De primaria	0
6to. De primaria	0
1ro. De ESO	0
2do. De ESO	100
3ro. De ESO	0
4to. De ESO	0
1ro. Bachillerato	0
2do. Bach.	0
1ro. De formación	0
2do. De formación	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

El 100% de los alumnos encuestados se encontraban cursando el noveno año de educación básica.

Tabla 5.14. ¿Cuántos años tienes?

Opción	%
No contesta	0
11 años	0
12 años	0
13 años	0
14 años	71
15 años	0
16 años	0
17 años	14
18 años o más	14
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

El 71% de los jóvenes que se encuentran cursando este año tienen 14 años, mientras que el 14% tiene 17 años y el otro 14% está entre 18 años o más.

Como vemos, la mayoría de jóvenes entrevistados en este grupo tienen 14 años. Estos datos son importantes para ver el acceso que jóvenes de esta edad tienen a la tecnología.

Tabla 5.15. Sexo

Opción	%
Masculino	57
Femenino	43
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De los alumnos del noveno predominan los varones quienes conforman el 57% del total y el 43% restante son mujeres.

Tabla 5.16. ¿Qué personas viven contigo?

Opción	%
Mi padre	35
Mi madre	41
Un hermano/a	0
2 Hermanos/as	6
3 Hermanos/as	12
4 Hermanos/as	0
5 Hermanos/as o más	6
Mi abuelo/a	0
Otras personas	0
Total	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 41% de los jóvenes encuestados viven con su madre, un 35% lo hacen con su padre, el 12 % vive con 3 hermanos/as mientras que el resto se divide un 6% vive con dos hermanos/as y el otro 6% lo hacen con cinco hermanos o más.

Como podemos observar en esta tabla, la mayoría de jóvenes encuestados viven, o bien con su madre, o bien con su padre. Este dato es importante para nuestro tema de investigación, ya que los jóvenes al vivir con sus padres, pueden ser controlados en el uso de la tecnología.

Como sabemos, en esta edad en la que se encuentran la mayoría de jóvenes encuestados, es una edad en la que se encuentran muy vulnerables a todo tipo de información que reciben del exterior, y por lo tanto, esta información si no es discernida de una manera crítica puede afectar en el óptico desarrollo de los niños.

Entonces, en los hogares en los que los jóvenes viven con sus padres, es responsabilidad de estos últimos, la utilización que los jóvenes hagan de la tecnología. Es decir, los padres tienen necesariamente que convertirse en guías de la utilización del internet, de la televisión y de los videojuegos por parte de los jóvenes.

Como dijimos anteriormente, uno de los factores que afecta considerablemente en la educación de los niños y de los jóvenes es la migración, pues este fenómeno tiende a destruir las relaciones familiares, dejando a los jóvenes en un estado de soledad y vulnerabilidad.

Los jóvenes que viven en hogares que sufren este fenómeno, no tienen el control necesario sobre el uso del internet, ya que, al vivir sus padres lejos, los jóvenes no tienen quién les guíen en la utilización de la tecnología, quedando vulnerables a todo tipo de información que la tecnología pueda proporcionar.

Tabla 5.17. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

Opción	%
No contesta	0
Está desempleado	0
Es jubilado	0
Trabaja en el hogar	0
Desempeña un oficio	71

Realiza un trabajo técnico	0
Realiza un trabajo de grado universitario	0
No lo sé/otro	29
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Los padres del 71% de los jóvenes desempeñan un oficio esto es como agricultor, albañil, obrero, carpintero, etc. Mientras que el 29% de los jóvenes desconoce la profesión de su padre.

Este dato es de suma importancia para la investigación, ya que de la profesión de los padres depende el tipo de situación económica que tienen los jóvenes, y de la situación económica de la familia dependerá el acceso que la misma tiene a la tecnología.

Tabla 5.18. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

Opción	%
No contesta	0
Está desempleada	0
Es jubilada	0
Trabaja en el hogar	100
Desempeña un oficio	0
Realiza un trabajo técnico	0
Realiza un trabajo de nivel universitario	0
No lo sé/otro	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 100% de los jóvenes asegura que su madre es ama de casa, esto es que no desempeña ningún trabajo particular.

El dato que nos proporciona esta tabla, nos dice que del 100% de jóvenes que viven con su madre, el 100% de las madres es ama de casa, esto nos dice que la madre pasa todo el tiempo con el joven, de tal manera que la madre puede convertirse en la guía del uso que el joven de a internet. Por lo tanto, es

importante que exista una buena relación entre la madre y el joven para que de esta manera la madre pueda ser la mediadora entre la tecnología y el joven.

Ahora bien, para que la madre pueda ser mediadora entre la tecnología y el joven es necesario que sepa manejar la tecnología, pues si la madre no sabe utilizar la tecnología, muy poco podrá aportar como guía del joven en la utilización de la tecnología.

Tabla 5.19. ¿Tienes móvil propio?

Opción	%
No contesta	0
No	29
Sí	71
No, pero uso el de otras personas.	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Entre los jóvenes de Pachicutza tenemos que el 71% posee móvil propio, mientras que el 29% restante no lo tiene.

Como podemos ver en esta tabla la mayoría de jóvenes tiene celular. Al comparar esta información con la de los niños, podemos ver que mientras en los niños, la mayoría no poseía un teléfono celular propio, en este grupo de jóvenes la mayoría posee un celular propio. Esto se debe principalmente a la edad, pues en los jóvenes, a diferencia de los niños, se ha convertido en un requisito poseer celular. Entonces, socialmente es importante para los jóvenes tener celular propio, y esto nos lleva a que la mayoría de jóvenes tengan celulares propios.

Tabla 5.20. Edad a la que tuvo el primer teléfono móvil

Opción	%
No contesta	0
A los 8 años o menos	0

A los 9 años	0
A los 10 años	0
A los 11 años	0
A los 12 años	17
A los 13 años	17
A los 14 años	33
A los 15 años	0
Con más de 15 años	33
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

En el sector de Pachicutza la edad en que los jóvenes han tenido su primer teléfono móvil ha sido entre los 14 años y más (66%), mientras que son pocos los que tuvieron su primer móvil entre los 12 y 13 años. (34%).

Tabla 5.21. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Opción	%
No contesta	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	0
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	17
Me los compraron otros familiares	33
Me lo compré yo mismo	50
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	0
Lo heredé de otra persona	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 50% de los jóvenes que poseen teléfono móvil lo adquirieron ellos mismos, a un 33% en cambio se les fue obsequiado por familiares y al 17% restante los padres fueron quienes le dieron el móvil.

Como podemos observar en esta tabla, la mayoría de jóvenes adquirieron sus celulares ellos mismo, es decir, el celular se ha convertido actualmente en una necesidad social fuerte, pues como podemos observar, la mayoría de jóvenes

no esperan que sus padres se los regalen, sino optan por comprárselos ellos mismo.

Tabla 5.22. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Opción	%
Comprado nuevo	33
De segunda mano	67
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

La mayoría de los jóvenes del noveno año de educación poseen un teléfono móvil de segunda mano (67%), mientras que son pocos los que poseen un teléfono nuevo (33%).

Como vimos en la tabla anterior, la mayoría de jóvenes obtienen por sí mismos su celular, y esta tabla nos indica que la mayoría de jóvenes encuestados tienen actualmente un teléfono de segunda mano. La razón de que los jóvenes tengan un celular de segunda mano puede ser porque económicamente es más factible conseguir un celular de estas características que uno nuevo.

Tabla 5.23. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

Opción	%
No contesta	0
Yo mismo	83
Mis padres	17
Otros	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De los jóvenes que poseen celular el 83% asume los gastos del mismo, mientras que el 17% restante son los padres quienes solventan este gasto.

Tabla 5.24. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

Opción	%
No contesta	0
Es de tarjeta	83
Es de contrato	0
No lo sé	17
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

La mayoría de los jóvenes utiliza o carga los minutos de su móvil a través de las tarjetas (83%), en cambio el 17% no sabe cómo paga el consumo de su móvil, esto puede ser porque los padres asumen dicho gasto.

Tabla 5.25. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

Opción	%
No contesta	0
No lo sé	17
5 dólares o menos	67
Entre 5 a 10 dólares	17
Entre 10 y 20 dólares	0
Entre 20 y 30 dólares	0
Más de 30 dólares	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

El 67% de los jóvenes gasta entre 5 dólares o menos al mes en su teléfono móvil, el 17% lo hace entre 5 a 10 dólares mensuales y el 17% restante no conoce cuánto gasta mensualmente en su móvil.

Como podemos observar, la mayoría de jóvenes encuestados, sostienen que gastan menos de 5 dólares al mes en el pago de su celular. Esto nos lleva a pensar que en sus celulares, los jóvenes, no tienen acceso a internet por ejemplo. Esto refuerza la tesis que mantenemos desde el inicio de esta investigación, el acceso a la tecnología está íntimamente ligado a la condición económica que tenga la familia, y en este caso el joven.

Tabla 5.26. ¿Cómo consigues los juegos de video?

Opción	%
Descargándolos de internet	33
Los grabo de un amigo	33
Los compro en una tienda o en la calle	33
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

La forma de conseguir los juegos de video en los jóvenes de Pachicutza es que un 33% lo descarga de internet, otro 33% lo graba de un amigo y por ultimo lo compran en una tienda o en la calle.

Como podemos observar, un gran número de jóvenes entrevistados sostienen, que los juegos de video los consiguen a través del internet. Esto nos lleva a pensar, que uno de los principales usos que los jóvenes dan al internet es justamente este, bajarse juegos de video.

Tabla 5.27. ¿Dónde está el televisor tu casa?

Opción	%
En mi habitación	13
En la habitación de un hermano/a.	0
En la habitación de mis padres	38
En la sala de estar	50
En la cocina	0
En un cuarto de juegos	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

En las casas de los jóvenes de Pachicutza el 50% de ellos asegura que el televisor lo tienen en la sala de estar, mientras que 38% menciona que el televisor se encuentra en la habitación de sus padres y un 13% en cambio lo tiene en su dormitorio.

Como podemos observar en esta tabla, en la mayoría de hogares de los jóvenes entrevistados, el televisor se encuentra en una sala de estar, lo que desde mi punto de vista es algo importante, ya que si la televisión se

encuentra en una sala de estar, esto nos lleva a pensar que la familia se reúne en esta sala de estar para mirar la televisión juntos.

El hecho de que la televisión se encuentre en una sala de estar, es importante porque, así, al ver la televisión, el joven con su familia, sus padres pueden convertirse en unos mediadores entre los contenidos de la televisión y el joven. Es decir, de esta manera los padres pueden convertirse en una guía para los jóvenes, en cuanto a los contenidos a los que ellos están expuestos en la televisión.

Un 38% de jóvenes encuestados consideran que la televisión se encuentra en la habitación de sus padres. Esto nos lleva a mantener una tesis similar a la de los párrafos anteriores, es decir, si la televisión está en el cuarto de los padres, los jóvenes necesariamente tienen que ver la televisión en compañía de sus padres. Ahora, lo importante es que los padres sean responsables en cuanto a los contenidos a los que les dejan acceder a sus hijos, ya que no solamente es importante que los padres estén presentes cuando los hijos ven la televisión, sino es necesario también que los padres no vean programas que no sean aptos para los jóvenes cuando estos les acompañan. Entonces, es responsabilidad total de los padres, si el televisor está en su cuarto, el tipo de contenido a los que los jóvenes están expuestos frente al televisor.

Un 13% de los jóvenes entrevistados sostienen que la ubicación de su televisor en su casa, se encuentra en su habitación. Esto nos lleva a plantear que estos jóvenes no tienen ningún tipo de control sobre los contenidos a los que están expuestos en su televisión. Aquí en este grupo, si los jóvenes no tienen capacidad crítica, y no saben discernir entre lo bueno y lo malo de la televisión, este aparato tecnológico se convertiría en un distorsionador de la realidad, y en un aparato alienante.

Tabla 5.28. ¿Qué posees en casa?

Opción	%
Ordenador portátil	0

Impresora	0
Scanner	0
Webcam	0
USB o disco duro externo	6
Mp3/ Mp4/Ipoh	19
Cámara de fotos digital	0
Cámara de video digital	0
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	0
Equipo de música	19
Teléfono fijo	19
DVD	25
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	0
Ninguna de estas tengo otras.	13
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

De acuerdo con la encuesta el 25% de los jóvenes asegura tener un DVD en casa siendo el aparato que más poseen las familias de este sector, seguidamente hay tres aparatos que poseen igualmente las familias como es Mp3/Mp4/Ipoh, equipo de música y teléfono fijo (19% cada uno), y un 13% posee otras cosas en su casa.

Tabla 5.29. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Opción	%
Paga semanal	0
Cuando necesito algo pido y me dan	25
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	0
Hago algún trabajo en casa.	0
Hago algún trabajo fuera de casa	75
No me dan dinero	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

El 75% de los jóvenes para conseguir su propio dinero realizan trabajos fuera de su casa, mientras que el 25% restante piden a sus papas cuando lo necesitan.

Como vemos, solo un 25% de los jóvenes entrevistados consiguen su dinero pidiendo a sus padres, y el 75% restante consigue su propio dinero haciendo algún trabajo fuera de casa. Esta tabla refuerza lo que dijimos anteriormente, pues, si hay una condición precaria de la economía en la casa, los jóvenes se ven obligados a buscar su dinero realizando trabajos, pero si hay una buena condición económica, los jóvenes no tienen que realizar trabajos fuera de casa, y si quieren dinero pueden pedirselo a sus padres.

Tabla 5.30. ¿Con que frase estás de acuerdo?

Opción	%
No contesta	0
Tengo más dinero del que necesito	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	57
Tengo menos dinero del que necesito	43
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

De acuerdo con los ingresos que pueden tener los jóvenes tenemos que el 57% dice o está de acuerdo en que tienen el suficiente dinero para cubrir sus necesidades, mientras que el resto (43%) tiene menos dinero del que necesita.

Ahora bien, si los jóvenes tienen el dinero suficiente para cubrir sus necesidades, podemos suponer que dentro de sus necesidades se encuentra el internet, pero si como vemos un gran número de jóvenes entrevistados sostienen que tienen menos dinero del que necesitan, por lo tanto, no podrán acceder a internet, pues como planteamos, el acceso a las tecnologías está íntimamente ligado a la condición económica de la familia.

5.1.3. Contexto sociocultural, familiar (económico) y biológico del joven

Para el presente estudio la encuesta se aplicó en el colegio Ecuador Amazónico, perteneciente al cantón El Pangui Provincia de Zamora Chinchipe.

Tabla 5.31. ¿En qué curso estas?

Opción	%
No contesta	0
5to. De primaria	0
6to. De primaria	0
1ro. De ESO	0
2do. De ESO	0
3ro. De ESO	0
4to. De ESO	0
1ro. Bachillerato	0
2do. Bach.	100
1ro. De formación	0
2do. De formación	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

En el colegio "Ecuador Amazónico" se tomó muestra al segundo año de bachillerato, por lo tanto vamos a trabajar con los jóvenes que se encuentran en este año escolar.

Tabla 5.32. ¿Cuántos años tienes?

Opción	%
No contesta	0
11 años	0
12 años	0
13 años	0
14 años	0
15 años	0
16 años	7
17 años	60
18 años o más	33
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 60% de los alumnos que se encuentra en el segundo año de bachillerato tiene 17 años, mientras que el resto (33%) está entre 18 años o más años de edad.

Como podemos observar, es un grupo cuya mayoría tiene 17 años, y otro grupo significativo tiene 18 años. Este dato es importante para la investigación, pues podremos analizar al acceso que los jóvenes tienen a las TICs según la edad, también podremos ver la influencia que las tecnologías tienen en los jóvenes de 17 y 18 años.

Tabla 5.33. Sexo

Opción	%
Masculino	37
Femenino	63
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

En el segundo año de bachillerato predominan las mujeres con el 63% de los alumnos y el resto son varones.

Tabla 5.34. ¿Con que personas vives en tu hogar?

Opción	%
Mi padre	26
Mi madre	37
Un hermano/a	14
2 Hermanos/as	10
3 Hermanos/as	4
4 Hermanos/as	4
5 Hermanos/as o más	0
Mi abuelo/a	4
Otras personas	0
Total	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 37% de los jóvenes encuestados viven con su madre, el 26% lo hace con su padre, el 14% vive con un hermano/a, el 10% con dos hermanos o

hermanas, mientras que en menor proporción 4% viven ya sea con 3 hermanos, 4 hermanos o con el abuelo/a.

Como observamos en esta tabla, se repita la misma fórmula de los dos grupos anteriores, pues la mayoría de jóvenes entrevistados viven con sus padres, ya sea con su madre o con su padre.

Este dato es importante, pues como sabemos, esta edad por la que están atravesando este grupo de jóvenes, es una edad difícil en la que están muy propensos a ser influenciados por las cosas que perciben en el exterior. Entonces, es de suma importancia que los padres ejerzan un cierto tipo de control sobre estos jóvenes, sobre todo en lo que tiene que ver al uso del internet, y a los contenidos a los que los jóvenes están expuestos frente a la televisión y a los videojuegos.

Como dijimos, es importante, para que los jóvenes lleguen a convertirse en seres humanos críticos, reflexivos, y se conviertan en lo que la sociedad requiere, que los padres les ayuden a discernir entre los contenidos que los ayudan a crecer como seres humanos, y los contenidos que los atrofian.

Como mencionamos en los grupos anteriores, la migración es un factor que provoca que los jóvenes no tengan el control suficiente sobre los contenidos a los que los jóvenes están expuestos con las tecnologías.

Ahora bien, hay que tomar en cuenta que en esta edad, los jóvenes necesitan de un fuerte apoyo por parte de sus padres, y al no tenerlos cerca, puede llevar a que los jóvenes busquen en la tecnología un medio de escape frente a vacía que sienten.

Tabla 5.35. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

Opción	%
No contesta	3
Está desempleado	0
Es jubilado	0

Trabaja en el hogar	10
Desempeña un oficio	59
Realiza un trabajo técnico	3
Realiza un trabajo de grado universitario	3
No lo sé/otro	21
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 59% de los padres de los jóvenes desempeña un oficio, este puede ser de agricultor, albañil, jornalero, etc. El 21% de los jóvenes no sabe que profesión tiene su padre mientras que el 10% de los padres se queda trabajando en el hogar.

Estos datos son importantes para determinar la condición económica que pueda tener la familia de los jóvenes, y la condición económica nos ayudará conocer el grado de acceso que los jóvenes tienen con las tecnologías.

Tabla 5.36. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

Opción	%
No contesta	3
Está desempleada	3
Es jubilada	0
Trabaja en el hogar	80
Desempeña un oficio	0
Realiza un trabajo técnico	7
Realiza un trabajo de nivel universitario	0
No lo sé/otro	7
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Las madres del 80% de los jóvenes trabaja en el hogar, un 7% realiza un trabajo técnico, un 7% de los jóvenes no sabe que profesión tiene su madre, 3% de las madres está desempleada y por ultimo 3% de los jóvenes no sabe contestar.

Como podemos observar, al igual que en el grupo anterior, la mayoría de jóvenes tienen a su mamá como ama de casa, es decir, la mamá de la

mayoría de los jóvenes encuestados pasan todos los días en sus casas, lo que ayudaría a que las madres se conviertan en mediadoras entre los contenidos e información que las tecnologías proporciona y los jóvenes.

Tabla 5.37. ¿Tienes móvil propio?

Opción	%
No	10
Sí	90
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 90% de los jóvenes de bachillerato posee móvil propio mientras que resto no.

Como vemos, en este grupo, la gran mayoría de los jóvenes entrevistados tiene celular propio. Si analizamos esta pregunta desde el primer grupo, en el grupo de los niños la mayoría no tenía celulares, en el grupo dos de jóvenes, la mayoría tenía celulares, y como podemos observar en este grupo, la gran mayoría posee celulares, lo que nos lleva a plantear, que según como avanza la edad, la necesidad del celular incrementa.

Tabla 5.38. ¿Edad en la que tuvieron el primer móvil?

Opción	%
No contesta	0
A los 8 años o menos	0
A los 9 años	0
A los 10 años	7
A los 11 años	0
A los 12 años	4
A los 13 años	11
A los 14 años	19
A los 15 años	33
Con más de 15 años	26
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

La edad a la que el mayor número de jóvenes tuvo su primer móvil es a los 15 años (33%), seguido de los que tienen más de 15 (26%), mientras que solo el 4% tuvo su móvil a los 12 años.

Tabla 5.39. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

Opción	%
No contesta	0
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	15
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	19
Me los compraron otros familiares	11
Me lo compré yo mismo	15
Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...	22
Lo heredé de otra persona	19
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 22% de los jóvenes su primer móvil fue un regalo de navidad, mientras que algunos lo heredaron de otra persona (19%) y también fue comprado por sus papas, solamente al 11% de los jóvenes su móvil fue comprado por otro familiar.

Tabla 5.40. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

Opción	%
Comprado nuevo	67
De segunda mano	33
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 67% de los jóvenes cuenta con un móvil nuevo mientras el resto tiene uno de segunda.

Aquí en este grupo, a diferencia del grupo anterior, la mayoría de jóvenes entrevistados tienen celulares nuevos. Como pudimos observar, en el grupo anterior, la mayoría tenía celulares de segunda mano, y en este grupo, la

mayoría poseen celulares de primera mano, lo que nos lleva a pensar que según como avanza la edad, la necesidad de un celular incrementa, pero también incrementa la necesidad de un celular de última tecnología, que nos permita tener acceso a internet por ejemplo.

Tabla 5.41. ¿Cómo consigues los juegos de video?

Opción	%
Descargándolos de internet	17
Los grabo de un amigo	33
Los compro en una tienda o en la calle	50
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 50% de los jóvenes compra los videojuegos en una tienda o en la calle, el 33% lo graba de un amigo mientras que el 17% lo descarga del internet.

Tabla 5.42. Ubicación del televisor dentro del hogar

Opción	%
En mi habitación	26
En la habitación de un hermano/a.	12
En la habitación de mis padres	24
En la sala de estar	36
En la cocina	2
En un cuarto de juegos	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El mayor número de jóvenes (36%) asegura que el televisor se encuentra en la sala de la casa, el 26% de los jóvenes tiene el televisor dentro de su dormitorio, y solo el 2% lo tiene en la cocina.

Como vemos, al igual que en el grupo anterior, la mayoría de jóvenes tienen su televisor en la sala de estar, lo que nos lleva a plantear que la familia se reúne en este lugar para ver la televisión juntos. Esto ayudaría a que los contenidos a los que accede el niño estén de alguna forma normados, pues al estar la familia presente, y principalmente los padres, estos pueden ser mediadores entre los contenidos de la televisión y el joven.

Como podemos observar, otro gran número de jóvenes tienen el televisor en su habitación, llevándonos a que la mediación entre los contenidos que nos muestra la televisión, y los jóvenes se torne cada vez más difícil.

Tabla 5.43. ¿Qué tecnologías posees en tu hogar?

Opción	%
Ordenador portátil	6
Impresora	10
Scanner	6
Webcam	5
USB o disco duro externo	8
Mp3/ Mp4/Ipoh	9
Cámara de fotos digital	6
Cámara de video digital	3
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	6
Equipo de música	13
Teléfono fijo	10
DVD	17
Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)	1
Ninguna de estas tengo otras.	1
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El DVD es aparato electrónico que mayormente posee las familias de esta localidad(17%), seguido del equipo de música (13%), en tercer lugar tenemos a las familias que poseen una impresora y un teléfono fijo (10% cada uno), el 1% de los jóvenes poseen disco duro multimedia y de igual manera el 1% posee otro tipo de tecnologías.

Tabla 5.44. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Opción	%
Paga semanal	2
Cuando necesito algo pido y me dan	42
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	9
Hago algún trabajo en casa.	19
Hago algún trabajo fuera de casa	26
No me dan dinero	2
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 42% de los jóvenes sus padres son los principales abastecedores del dinero ya que cuando necesitan les dan, el 26% trabaja fuera de casa, al 2% les pagan semanal y otro 2% no recibe dinero.

Como podemos observar es un grupo que mayoritariamente consigue su dinero a través de sus padres con solo pedirlo, lo que nos llevaría a pensar que tienen una buena condición económica, y por lo tanto tendrían un buen acceso a las tecnologías.

Tabla 5.45. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

Opción	%
Tengo más dinero del que necesito	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	45
Tengo menos dinero del que necesito	55
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Los jóvenes del Pangui solamente se identifican con dos frases 55% cree que tiene menos dinero del que necesita, mientras que el 45% dice que tiene suficiente para cubrir sus necesidades.

5.2. Redes sociales y pantallas

5.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twitter, hi5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

Tabla 5.46. Tengas o no internet en cas ¿sueles utilizarlo?

Opción	%
No contesta	17
No	58
Si	25
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Solamente el 25% de los niños del sector de Soñaderos suele utilizar el internet, el 58% no utiliza y el 17% de los niños no contesta, esto puede ser porque no conocen acerca del internet.

Para poder analizar esta parte, tenemos que estar de acuerdo en que a esta edad la mayoría de niños no están familiarizados con las redes sociales, y por lo tanto, la mayoría de niños sostienen no utilizar redes sociales.

Pero esta tabla nos indica que hay un pequeño grupo de niños que si utiliza redes sociales, lo que nos llevaría a plantear que en esta edad las redes sociales serían peligrosas para los niños, ya que podrían acosarlos mediante estas redes.

Tabla 5.47. ¿Para qué sueles utilizar el internet?

Opciones	%
Pág. Web	25
Videos	0
E-mail	0
Descargas	50
Chatear	0
Red Social	25
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Del total de niños que utiliza el internet tenemos que el 50% lo utiliza para descargas, mientras que los otros utilizan para visitar páginas web (25%) y entrar a las redes sociales (25%).

Como podemos observar en esta tabla, la mayoría de niños encuestados sostienen que utilizan internet para descargas, lo que nos lleva a plantearnos que en esta edad, los niños principalmente están interesando en descargarse juegos, video, etc. Entonces, sería importante que los padres sean guías en el momento que los niños descarguen sus juegos, pues es importante que los padres estén al tanto de los que el niño está descargando.

Tabla 5.48. ¿Qué aparato de videojuego tienes?

Opción	%
PlayStation2	0
PlayStation 3	50
Xbox 360	0
Wii	0
PSP	0
Nintendo DS	0
GameBoy	0

Ninguna de las anteriores	50
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De acuerdo a lo expresado por lo niños el 50% de estos posee PlayStation 3 mientras que el otro 50% no posee ningún tipo de aparatos de videojuegos.

Tabla 5.49. ¿Cómo consigues tu propio dinero?

Opción	%
Paga semanal	6
Cuando necesito algo pido y me dan	31
En cumpleaños, fiestas, Navidad	13
Hago algún trabajo en casa	6
Hago algún trabajo fuera de casa	25
No me dan dinero	19
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Debido a la edad el mayor número de niños consigue su dinero de parte de sus padres ya que cuando necesitan les piden, también cabe resaltar que un 25% de los niños realiza trabajos fuera de su casa para poder conseguir un poco de dinero, también a un alto porcentaje 19% no les dan dinero ya que por su edad no necesitan de mucho.

Tabla 5.50. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

Opción	%
No contesta	0
Tengo más dinero del que necesito	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	25
Tengo menos dinero del que necesito	75
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 75% de los niños dice que tiene menos dinero del que necesita mientras el 25% restante en cambio dice que tiene el dinero suficiente para sus necesidades.

Tabla 5.51. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?

Opción	%
Internet	42
Televisión	33
No lo sé	25
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al mayor número de niños (42%) si tuvieran que elegir se quedaría con el internet, el 33% escogería la televisión y el 25% no sabe que escogería.

Es interesante ver en esta tabla que la mayoría de niños eligen quedarse con el internet. Esto nos lleva a plantear, que frente al privilegio que tenía la televisión en generaciones anteriores, en esta generación es mucho más privilegiado el internet, es decir, los niños consideran al internet mucho más indispensable que la televisión.

Ahora, sería importante plantear que si los niños prefieren el internet por sobre otro aparatos tecnológicos, entonces, se tendría que dar al internet el enfoque de una herramienta que sirva para el desarrollo educativo de los niños, y esto solo se puede lograr si los padres se convierten una guía sobre el uso de este aparato, y enseñan a los niños a ser unas personas críticas frente a todos los contenidos que el internet nos proporciona.

Tabla 5.52. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?

Opción	%
Internet	17
Teléfono móvil	58
No lo sé	25
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Si a los niños les dieran a escoger entre internet, teléfono móvil, tenemos que el 58% de ellos se quedaría con el teléfono móvil, el 17% escogería el internet y el 25% restante no sabría que escoger.

Tabla 5.53. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?

Opción	%
Videojuegos	33
Televisión	42
No lo sé	25
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Si a los niños les damos a escoger entre videojuegos y televisión, el 42% se quedaría con la televisión, el 33% escogería los videojuegos y el 25% no sabe que escoger.

Tabla 5.54. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?

Opción	%
No contesta	8
Teléfono móvil	25
Televisión	33
No lo sé	33
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Entre el teléfono móvil y la televisión, los niños escogerían televisión (33%), y el mismo número no sabe que escoger, mientras que el 25% le gustaría tener teléfono móvil, un 8% de los niños no contesta.

Tabla 5.55. Si tuvieras que elegir ¿Con que te quedarías?

Opción	%
Teléfono móvil	42
Videojuegos	8
No lo sé	50
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Por último si les damos a escoger entre el teléfono móvil y los videojuegos el 50% de los niños no sabe que escoger, el 42% se quedaría con el teléfono móvil y el 8% le gustaría quedarse con videojuegos.

5.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.

Tabla 5.56. ¿Qué es lo que te gustaría hacer hoy después de cenar?

Opción	%
No contesta	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	33
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	0
Leer, estudiar, irme a dormir	50
Hablar con mi familia	17
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 50% de los jóvenes de la Parroquia de Pachicutza después de cenar lo que les gustaría hacer es leer, estudiar e irse a dormir, a una cantidad menor (33%) le gustaría ir a su habitación a leer y navegar en internet, mientras que al 17% le gustaría hablar con su familia.

Con esta gráfica observamos, que a diferencia de los niños, la minoría de jóvenes de este grupo prefieren después de cenar, compartir tiempo con su

familia. Por lo tanto, observamos que mientras avanza la edad, la importancia de la soledad va aumentando, es decir, vimos que los niños necesitan sentirse parte de algo, mientras que los jóvenes lo que necesitan es pasar tiempo solos.

Tabla 5.57. ¿Qué lees?

Opción	%
Nada	0
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	29
Otras lecturas: libros, revistas o comics	71
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Cuando se les pregunto a los jóvenes que es lo que leen el 71% de ellos lee otras lecturas como libros, revistas o comics, mientras que el 29% solo lee las lecturas obligatorias del colegio.

Como vimos en la tabla anterior, la mayoría de jóvenes encuestados prefieren después de cenar, leer o irse a dormir. De este grupo la mayoría de jóvenes encuestado leen revistas o comics. Entonces, lo importante sería ver que tipo de contenidos tiene estas revistas y comics que refieren los jóvenes tienen.

Por lo tanto, si a los jóvenes les gusta, por sobre otras cosa, leer revistas y comics, lo importante sería que los padres vean que estas revistas que los jóvenes leen, sean revista educativas, culturales, y no sean meras revistas con contenidos vacíos.

Tabla 5.58. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

Opción	%
Nada	0
30 minutos	0

Entre 30 minutos y una hora	29
Entre una y dos horas	43
Entre dos y tres horas	14
Más de tres horas	14
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Cuando se les pregunta respecto al tiempo de estudio el 43% de los jóvenes dedica entre unas y dos horas al día para realizar sus tareas, el 29% solamente dedica entre 30 minutos y una hora, en cambio el 28% restante dedica entre dos horas y más para su estudio.

Como vemos, la mayoría de jóvenes estudian diariamente entre una y dos horas, entonces, hay que ver si estos jóvenes utilizan tecnologías en el tiempo que estudian, o utilizan estas tecnologías luego de estudiar, lo que nos llevaría a pensar que el internet, por ejemplo, no está siendo utilizado como una herramienta de estudio.

Tabla 5.59. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

Opción	%
No contesta	0
Nada	0
30 minutos	0
Entre 30 minutos y una hora	14
Entre una y dos horas	57
Entre dos y tres horas	29
Más de tres horas	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 57% de los jóvenes utiliza entre unas y dos horas los fines de semana para su estudio, el 29% lo hace entre dos y tres horas mientras que el 14% utiliza solo media hora o una hora los fines de semana para estudiar.

Tabla 5.60. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Opción	%
No	57
Si	43
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Solamente el 43% utiliza el ordenador o el internet para ayudarse en sus deberes mientras que el 57% restante no lo hace.

Esta tabla refuerza lo dicho anteriormente. Podemos observar que la mayoría de jóvenes no utilizan el internet para realizar los deberes, entonces, el tiempo diario que utilizan los jóvenes para utilizar internet, lo hacen para revisar cosas que no tienen que ver con su desarrollo académico, lo que nos llevaría a pensar que el internet para la mayoría de jóvenes, no es una herramienta de estudios.

Otro grupo también significativo sí utiliza internet para realizar los deberes, lo que nos lleva a plantear que para un grupo significativo de jóvenes, el internet sí es una herramienta que nos permite investigar, estudiar, ampliar conocimientos, por lo tanto el internet para un grupo de jóvenes sí es una herramienta que ayuda al desarrollo educativo de los jóvenes.

Tabla 5.61. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ayudarte en tus tareas?

Opción	%
Internet: Buscadores y páginas web	60

CD interactivo	0
Enciclopedias digitales	40
Word, Power Point, Excel, etcetera.	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 60% de los jóvenes utiliza el internet para ayudarse en sus tareas, mientras que el 40% utiliza enciclopedias digitales.

Tabla 5.62. ¿Para qué te sirve el móvil?

Opción	%
Hablar	15
Enviar mensajes	15
Chatear	0
Navegar por Internet	0
Jugar	15
Como reloj o como despertador	9
Ver fotos y /o vídeos	12
Hacer fotos	6
Grabar vídeos	9
Como agenda	6
Como calculadora	3
Escuchar música o la radio	9
Ver la televisión	0
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Lo que más utilizan el celular los jóvenes son para hablar, enviar mensajes y jugar cada uno con el 15%, el 12% ven sus fotos y videos, un 3% solamente lo utiliza como calculadora.

Tabla 5.63. ¿Con que personas sueles comunicarte más por medio del móvil?

Opción	%
Con mi padre	27
Con mi madre	27
Con mis hermanos/as	0
Con mis familiares	7
Con mis amigos/as	20
Con mi novio/a	20
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Las persona con las que más se comunican los jóvenes son con su papa (27%) y su mama (27%), en menor cantidad lo hacen con amigos (20%) y con su novio/a (20%) y solo el 7% lo hace con familiares.

Tabla 5.64. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

Opción	%
No	71
Si	29
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 71% de los jóvenes no juegan ningún tipo de videojuegos, solamente el 29% si lo hace.

Tabla 5.65. ¿Qué consola posees?

Opción	%
PlayStation 2	100
PlayStation 3	0
Xbox 360	0
Wii	0
PSP	0
Nintendo DS	0
GameBoy	0
No tengo ninguna	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

El 100% de los jóvenes que poseen algún tipo de videojuegos posee el PlayStation 2.

Tabla 5.66. Juegas con PlayStation 2

Opción	%
No	0
Si	100
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

El 100% de los jóvenes saben jugar el PlayStation 2.

Tabla 5.67. ¿Qué tipo de juego tienes?

Opción	%
Pro Evolution Soccer 2008	0
FIFA 08	50
Need of speed: Pro Street	0
Pro Evolution Soccer 2009	0
FIFA 09	0
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	50
God of War II Platinum	0
Los Simpson: el videojuego	0
Singstar: canciones Disney	0
Ninguno	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

Dos juegos son los preferidos por los jóvenes estos son al 50% le gusta o posee el juego FIFA 2009 y al otro 50% le gusta Grand Theft Auto: San Andreas Platinum.

Tabla 5.68. Juegas con PlayStation 3

Opción	%
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

Ninguno de los jóvenes sabe o a juega con la consola del PlayStation 3.

Tabla 5.69. Tienes algún juego de PlayStation 3

Opción	%
Pro Evolution Soccer 2009	0
Call of Duty: Modern Warfare	0
Beijing 2008: juegos olímpicos	0
FIFA 09	0
Assasins Creed	0
Grand turismo 5 prologue	0
Prince of Persia	0
Metal gear solid 4: guns of the patriots	0
Pro Evolution Soccer 2008	0
Grand Theft Auto IV	0
FIFA 08	0
Ninguno	100
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

Como ninguno de los jóvenes antes preguntados juega con PlayStation 3 tenemos que de igual manera ninguno como los juegos que se les presentaron en la lista de la tabla 5.68.

Tabla 5.70. ¿Juegas con XBOX 3600?

Opción	%
No contesta	0
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

Ninguno de los jóvenes juega con la consola XBOX 3600.

Tabla 5.71. XBOX 3600. ¿Tienes alguno de estos juegos?

Opción	%
Grand Theft Auto IV	0
Gears of war classics	0
Halo 3	0
Pro Evolution Soccer 2009	0
FIFA 08	0
Call of duty: modern warfare	0
Assasins creed	0
LostOdyssey	0
SoulCalibur IV	0
Ninja Gaiden II	0
Ninguno	100
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

Los jóvenes no poseen ningún juego de la lista indicada ya que de igual manera no juegan con la consola XBOX 3600.

Tabla 5.72. ¿Juegas con Nintendo wi?

Opción	%
No contesta	0
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 100% de los jóvenes no juegan con el Nintendo Wii.

Tabla 5.73. Nintendo Wii ¿Tienes alguno de estos juegos?

Opción	%
Wii Paly	0
Mario Kart	0
Wii Fit	0
Súper Mario galaxy	0
Supersmashbrosbrawl	0
Mario y Snic en los juegos Olímpicos.	0
Big Brainacademy	0
Trivial	0
Link's crossbow training + Wii Zapper	0
Mario Party 8	0
Ninguno	100
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Como ninguno de los jóvenes juega Nintendo Wii tampoco tienen ninguno de los juegos de lista antes mencionados.

Tabla 5.74. ¿Juegas con la PSP?

Opción	%
No contesta	0
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De igual manera ninguno de los jóvenes juega con la consola PSP.

Tabla 5.75. ¿Juegas con Nintendo DS?

Opción	%
No contesta	0
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Los jóvenes tampoco juegan con Nintendo Ds.

Tabla 5.76. ¿Juegas con los Gameboys?

Opción	%
No contesta	0
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Los Gameboys al ser unos juegos personales y un poco costosos puede ser una de las principales causas para que el 100% de los jóvenes del sector de Pachicutza no jueguen con los mismos.

Tabla 5.77. ¿Juegas con el ordenador?

Opción	%
No contesta	0
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

De igual manera ninguno de los encuestados asegura que no juega con el ordenador.

Tabla 5.78. ¿De lunes a viernes cuanto tiempo utilizas diariamente para los videojuegos?

Opción	%
No contesta	0
Menos de una hora	100
Entre una hora y dos	0
Más de dos horas	0
No lo se	0
Nada	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

Todos los jóvenes aseguran que de lunes a viernes solamente utilizan una hora para los videojuegos.

Si analizamos el tiempo que utilizan videojuegos diariamente los jóvenes, frente al tiempo que diariamente utilizan en hacer los deberes, vemos que es un tiempo prudente que no afectaría mayormente en la formación académica de los estudiantes.

Tabla 5.79. ¿El sábado y el domingo cuanto tiempo utilizas diariamente para los videojuegos?

Opción	%
No contesta	0
Menos de una hora	0
Entre una hora y dos	0
Más de dos horas	0
No lo se	100
Nada	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

El fin de semana en cambio los jóvenes no conocen con exactitud el tiempo que utilizan para los videojuegos.

Tabla 5.80. ¿Tienes juegos pirateados?

Opción	%
No contesta	0
No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)	0
Sí, tengo alguno	0
Si, casi todos los que tengo	100
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

El 100% de los jóvenes que tienen algún tipo de consola de videojuegos posee todos los juegos pirateados, ninguno posee un disco o juego original.

Tabla 5.81. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

Opción	%
No contesta	0
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	14
1	57
2	29
3	0

Más de tres 3	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 57% de los jóvenes encuestados asegura que en su casa tienen 1 solo televisor que funciona, el 29% posee 2 televisores funcionando y 14% no posee televisión en su hogar.

En esta tabla podemos observar que la mayoría de jóvenes entrevistados poseen un solo televisor en su casa, por lo tanto, lo importante, cuando hay un solo televisor en la casa, radica en la ubicación del mismo.

Esta tabla también nos lleva a plantearnos que la condición económica determina el acceso a las tecnologías. Es decir, si una familiar tiene buenas condiciones económicas, por lo general posee más de dos televisores en sus casas.

Tabla 5.82. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación que te gusta más?

Opción	%
No contesta	0
Internet	29
Televisión	43
No lo se	29
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 43% de los jóvenes de la lista que les presentamos al 43% le gusta la televisión, al 29% le gusta el internet y el restante 29% no sabe que escogería.

Tabla 5.83. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación que te gusta más?

Opción	%
No contesta	0
Internet	43
Teléfono móvil	29
No lo se	29
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Cuando les damos a escoger a los jóvenes entre internet y teléfono móvil tenemos que al 43% se quedaría con el internet, mientras que el 29% le gusta más el teléfono móvil y un 29% que no se decide por ninguno de las dos tecnologías.

Tabla 5.84. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación que te gusta más?

Opción	%
No contesta	0
Internet	29
Video juegos	0
No lo se	71
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Cuando se les da a escoger entre internet y videojuegos, la mayoría de los jóvenes no se decide por ninguno de los dos y solo el 29% se quedaría con internet.

Tabla 5.85. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación que te gusta más?

Opción	%
No contesta	0
Video juegos	0
Televisión	86

No lo se	14
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Entre los videojuegos y la televisión el 86% de los jóvenes prefiere la televisión, mientras que el 14% restante no sabe que elegir.

Tabla 5.86. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación que te gusta más?

Opción	%
No contesta	0
1. Teléfono móvil	57
2. Televisión	29
No lo se	14
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Cuando les damos las opciones de teléfono móvil y la televisión, el 57% prefiere el teléfono móvil, el 29% se quedaría con la televisión y el 14% no sabe que escoger.

Tabla 5.87. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación que te gusta más?

Opción	%
No contesta	0
Teléfono móvil	43
Mp3/ Mp4/ Ipoh	29
No lo se	29
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Entre el teléfono móvil y los reproductores de música como Mp3, Mp4 o Ipoh, el 43% de los jóvenes se quedaría con el celular, mientras que el 29% le gusta los reproductores de música y un 29% no se decide por ninguna de las dos tecnologías.

Tabla 5.88. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación que te gusta más?

Opción	%
No contesta	0
Teléfono móvil	43
Video juegos	14
No lo se	43
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Cuando se les pregunta a los jóvenes acerca de sus preferencias entre el teléfono móvil y los videojuegos, tenemos, que el 43% le gusta el móvil, mientras que al 14% los videojuegos son sus preferidos y un 43% no sabe por cual decidirse.

Tabla 5.89. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación que te gusta más?

Opción	%
No contesta	0
Wii	0
PlayStation 3	14
No lo se	86
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Entre dos tipos de consolas como son el Nintendo Wii y PlayStation 3, el 86% no sabe cuál le gusta más, mientras que solo a un 14% le gusta el PlayStation 3.

Tabla 5.90. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación que te gusta más?

Opción	%
No contesta	0
PSP	0
Nintendo DS	14
No lo se	86
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Entre los videojuegos como el PSP y le Nintendo Ds. la mayoría de los jóvenes (86%) no le gusta ninguno de los dos mientras que solo al 14% le gusta el Nintendo Ds.

5.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar

Tabla 5.91. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

Opción	%
No contesta	0
Irme a mi habitación a leer, navegar	53
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	23
Leer, estudiar, irme a dormir	20
Hablar con mi familia	3
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

En el Cantón El Pangui al 53% de los jóvenes después de cenar les gustaría irse a la habitación a leer o a navegar, un 23% quisiera ir a jugar, o ver la televisión con su familia; un 20% quisiera leer, estudiar e irse a dormir; y solo el 3% le gustaría hablar con su familia.

Como podemos observar en esta tabla, al igual que en el grupo anterior de jóvenes, la mayoría de jóvenes encuestados, prefieren después de cenar, ir a su habitación a leer o navegar.

Ahora bien, al navegar en su habitación, los padres no pueden ser mediadores entre los contenidos del internet y los jóvenes, y por lo tanto, los jóvenes están expuestos a cualquier tipo de contenido que el internet presenta.

También observamos que la minoría de jóvenes entrevistados prefiere, después de cenar, compartir tiempo con su familia, datos que fortalecen nuestra tesis expuesta anteriormente. Los jóvenes a medida que avanzan de edad prefieren pasar a solas que compartir con su familia.

Tabla 5.92. ¿Qué lees?

Opción	%
No contesta	0
Nada	17
Sólo las lecturas obligatorias del colegio	40
Otras lecturas: libros, revistas o comics	43
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

En lo referente a las preferencia en la lectura de los jóvenes del Pangui tenemos que al 43% les gusta libros, revistas o comics; al 40% por obligación lee las lecturas que le envían en el colegio, y el 17% no lee nada.

Tabla 5.93. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

Opción	%
No contesta	0
Nada	0
30 minutos	7
Entre 30 minutos y una hora	37
Entre una y dos horas	33
Entre dos y tres horas	17
Más de tres horas	7
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio “Ecuador Amazónico” Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 37% de los jóvenes del Pangui dedica entre media y una hora diariamente a la semana a sus estudios cuando está en casa, el 33% en cambio entre una hora y dos horas, mientras que el 24% lo hace entre dos horas y más.

Como vemos, en este grupo, la mayoría de jóvenes entrevistados solamente estudian entre media hora y una hora al día. Según mi punto de vista es un tiempo muy corto que los jóvenes dedican para sus estudios.

Tabla 5.94. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

Opción	%
No contesta	0
Nada	0
30 minutos	10
Entre 30 minutos y una hora	20
Entre una y dos horas	33
Entre dos y tres horas	23
Más de tres horas	13
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio “Ecuador Amazónico” Cantón el Pangui. 2011.

Los fines de semana el 33% de los jóvenes dedica entre una y dos horas al día para realizar sus tareas, 23% dedica entre dos y tres horas diarias, el 20% solo dedica media hora o una hora, el 10% solo dedica media hora y el 13% más de tres horas.

Tabla 5.95. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

Opción	%
No	33
Si	67
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 67% de los jóvenes utiliza el ordenador como herramienta para su estudio, mientras que el 33% no lo hace.

Ahora bien, en este grupo, a diferencia del anterior vemos que la mayoría de jóvenes sostienen que sí se ayudan del internet para realizar tareas y deberes. Por lo tanto, un gran número de jóvenes entrevistados, en este caso la mayoría, sí están utilizando el internet como un herramienta para ampliar sus conocimientos, es decir, están utilizando al internet para investigar, para analizar, para comparar. De esta forma, el internet se convierte en una herramienta que ayuda al joven a convertirse en un ser humano crítico, y el internet finalmente ayudaría a una educación integral por parte de los jóvenes.

Tabla 5.96. ¿Qué tipo de herramienta utilizas en tu ordenador?

Opción	%
Internet: Buscadores y páginas web	64
CD interactivo	0
Enciclopedias digitales	14
Word, Power Point, Excel, etcetera.	23
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

La herramienta más utilizada por los jóvenes en su ordenador es internet por parte del 64% de los jóvenes, 23% utiliza los programas básicos, y un 14% utiliza las enciclopedias digitales.

Tabla 5.97. ¿Para qué utilizas más tu móvil?

Opción	%
Hablar	17
Enviar mensajes	15
Chatear	1
Navegar por Internet	1
Jugar	10
Como reloj o como despertador	9
Ver fotos y /o vídeos	10
Hacer fotos	8
Grabar vídeos	8
Como agenda	4
Como calculadora	5
Escuchar música o la radio	10
Ver la televisión	1
Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)	1
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Entre los jóvenes del Pangui el mayor uso que le dan al celular es para hablar (17%), 15% envía mensajes de texto, mientras que 10% lo utiliza para jugar, ver fotos, videos y para escuchar música; el 9% lo utiliza como reloj despertador, 8% lo utiliza para hacer fotos, grabar videos; un 1% lo utiliza para chatear, navegar en internet, ver la televisión o descargar cosas del internet.

Tabla 5.98. ¿Con que persona sueles comunicarte más por medio de tu móvil?

Opción	%
Con mi padre	13
Con mi madre	11
Con mis hermanos/as	14
Con mis familiares	16

Con mis amigos/as	23
Con mi novio/a	24
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 24% de los jóvenes la persona más importante y con quien comunicarse desde su móvil es su novio/a, luego siguen los amigos (23%), los familiares (16%), solamente un 24% lo hace con su papa o su mama.

Tabla 5.99. ¿Qué pasaría si te quedaras sin móvil por dos semanas?

Opción	%
No contesta	0
Mi vida cambiaría a mejor	19
Mi vida cambiaría a peor	11
No pasaría nada	70
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 70% no es indispensable el móvil ya que en dos semanas no pasaría nada si se quedan sin él, un 19% cree que su vida mejoraría, mientras que para el 11% su vida sería peor.

Como podemos observar, para la mayoría de jóvenes, el celular no es algo indispensable en su vida, pero la mayoría lo tiene. Esto nos lleva a plantear que en la actualidad la sociedad se ha encargado de convertir al celular en una necesidad, o mejor dicho, la sociedad se ha encargado de hacernos pensar que el celular es algo indispensable en nuestras vidas, cuando por medio de esta tabla nos damos cuenta que esto no es así.

Tabla 5.100. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

Opción	%
No contesta	0
No	46
Si	54
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 54% de los jóvenes el uso del móvil consiste en una pelea constante con sus padres, mientras que el 46% no tiene problemas de utilizarlo.

En esta tabla observamos que la mayoría de jóvenes sí discuten con sus padres por el uso del internet, esto nos muestra que la mayoría de padres, en este grupo sobre todo, están pendientes del uso que sus hijos le dan al celular.

Tabla 5.101. ¿Cuáles son los motivos de las peleas?

Opción	%
Por el tiempo que lo uso	47
Por el momento del día en que lo uso	21
Por el gasto que hago	32
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El principal motivo de las discusiones entre padres e hijos por el uso del móvil es que pasan mucho tiempo hablando por medio de, el (47%), al 32% por el gasto que este ocasiona, y el 21% por la hora en que lo usa.

Ahora bien, en esta tabla vemos que la razón principal para las peleas entre los jóvenes y sus padres, es el tiempo que los jóvenes le dedican a este aparato. Estos datos nos llevan a plantear que algunos jóvenes utilizan el celular más tiempo del necesario, llevándonos a que se genere un problema

de distribución de tiempo en los jóvenes, es decir, por el tiempo que dedican a sus celulares, están dejando de lado otras cosas.

Tabla 5.102. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

Opción	%
No	85
Si	15
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 85% de los jóvenes el uso del móvil no significa ni castigo ni premio, mientras que al 15% puede ser más un premio que castigo.

Tabla 5.103. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

Opción	%
Cuando estoy en clase	36
Cuando estoy estudiando	11
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	11
Cuando estoy durmiendo	6
No lo apago nunca	36
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Tenemos que el 36% de los jóvenes apaga su móvil cuando está en clases, de igual manera otro 36% nunca lo apaga, mientras que cuando estudian un 11% lo apaga, de igual forma el 11% cuando esta con la familia o viendo televisión apaga el móvil y un 6% lo hace solo cuando duerme.

Tabla 5.104. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

Opción	%
Nunca	0
Algunos días	44
Casi todos los días	33
Todos los días	22
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

44% de los jóvenes algunos días contesta su teléfono móvil cuando ya está en la cama, 33% lo hace casi todos días y el 22% si contesta todos los días.

Tabla 5.105. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Opción	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	7
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	10
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	10
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	17
No estoy de acuerdo con ninguna	57
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 57% de los jóvenes ninguna de las frases mencionadas arriba les es atractiva o va con ellos, el 17% en cambio está de acuerdo con que ha recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas, mientras que solo el 7% ha utilizado el móvil para enviar mensajes.

Tabla 5.106. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

Opción	%
No contesta	0
No	54
Si	46
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Habitualmente de los jóvenes encuestados el 54% no juega con videojuegos, mientras que 46% si lo hace.

Tabla 5.107. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas

Opción	%
PlayStation 2	20
PlayStation 3	0
Xbox 360	7
Wii	0
PSP	7
Nintendo DS	7
Game Boy	20
No tengo ninguna	40
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De la lista de consolas tenemos que el 40% de los jóvenes no posee ninguna de las consolas, el 20% tiene un Gameboys, 20% tiene un PlayStation2 y el resto (21%) tiene un Xbox, PSP o un Nintendo DS; ninguno de los encuestados tiene Playstation3 ni un Wii.

Tabla 5.108. ¿Juegas con el PlayStation2?

Opción	%
No contesta	0
No	69
Si	31
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

69% de los jóvenes no juega con la consola PlayStation 2, y solo el 31% lo hace.

Tabla 5.109. ¿Tienes algunos de estos juegos?

Opción	%
Pro Evolution Soccer 2008	0
FIFA 08	0
Need of speed: Pro Street	33
Pro Evolution Soccer 2009	0
FIFA 09	17
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	17
God of War II Platinum	0
Los Simpson: el videojuego	17
Singstar: canciones Disney	0
Ninguno	17
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El juego que más tienen los jóvenes (33%) es Need of speed, seguido de FIFA 09, Grand theft auto, Los Simpson con 17% cada uno, y 17% no posee ninguno de estos juegos.

Tabla 5.110. ¿Juegas con PlayStation3?

Opción	%
No contesta	0
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Ninguno de los jóvenes juega o sabe jugar con PlayStation3

Tabla 5.111. ¿Juegas con Xbox 3600?

Opción	%
No contesta	0
No	92
Si	8
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El Xbox es solamente jugado por el 8% de los jóvenes mientras que el 92% no lo hace y ni lo conoce.

Tabla 5.112. ¿Tienes algunos de los siguientes juegos de Xbox?

Opción	%
Grand Theft Auto IV	0
Gears of warclassics	0
Hallo 3	0
Pro Evolution Soccer 2009	0
FIFA 08	0
Call of duty: modern warfare	0
Assasins creed	100
LostOdyssey	0
SoulCalibur IV	0

Ninja Gaiden II	0
Ninguno	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De los jóvenes que juega con Xbox 3600 tenemos que todos tienen el juego Assasins creed.

Tabla 5.113. ¿Juegas con Nintendo Wii?

Opción	%
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De igual manera ninguno de los encuestados juega con Nintendo Wii.

Tabla 5.114. ¿Juegas con la PSP?

Opción	%
No	85
Si	15
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 85% de los jóvenes no juega con la PSP, y solo el 15% si lo hace.

Tabla 5.115. ¿Tienes algunos de estos juegos de PSP?

Opción	%
Pro Evolution Soccer 2008	25
FIFA 08	25
Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum	25
Tekken: Dark Resurrection Platinum	0

WWE Smackdown! vs Raw 2008	0
Final Fantasy VII: Crisis Core	0
FIFA 09	25
Los Simpson – el videojuego	0
God of war: Chains of Olympus	0
Buzz! Concurso de bolsillo	0
Ninguno	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio “Ecuador Amazónico” Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Hay cuatro juegos que son los que poseen los jóvenes del Pangui estos son: Pro Evolution Soccer 2008 (25%), FIFA 08 (25%), Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum (25%) y FIFA 09 (25%).

Tabla 5.116. ¿Juegas con Nintendo DS?

Opción	%
No	77
Si	23
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio “Ecuador Amazónico” Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

77% De los jóvenes no juega con Nintendo DS, el 23% si lo hace.

Tabla 5.117. ¿Tienes algunos de los juegos de Nintendo DS?

Opción	%
New Súper Mario Bross	50
Cocina conmigo	0
Magia en acción	25
42 juegos de siempre	0
Brain Training del Dr. Kawashima	0
Mario y Sónico en los juegos Olímpicos	0

Mario Kart DS	25
Más Brain Training	0
Guitar Hero: On Tour	0
Imagina ser mamá	0
Ninguno	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El principal juego de Nintendo DS que poseen los jóvenes (50%) es New Súper Mario Bross, seguido por los juegos Magia en acción (25%) y Mario Kart DS (25%).

Tabla 5.118. ¿Juegas con los Gameboys?

Opción	%
No	85
Si	15
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Solamente el 15% de los jóvenes juega con Gameboys y el 85% restante no lo hace.

Tabla 5.119. ¿Tienes algún juego de los siguientes para Gameboys?

Opción	%
Súper Mario Bross	50
Boktai: The Sun Is Your Hand	0
PoKémon Yellow	0
Final Fantasy Tactics Advance	0
Legend of Zelda: DX	0
Mario Tennis	0

Dragon Ball Z	50
Asterix y Olbelix	0
Los Sims toman la calle	0
Pokémon Esmeralda	0
Ninguno	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Hay dos juegos que solamente poseen los que juegan Gameboys, Súper Mario Bross (50%) y Dragon Ball Z (50%).

Tabla 5.120. ¿Juegas con el ordenador?

Opción	%
No	29
Si	71
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 71% de los jóvenes utiliza su ordenador para jugar y el 29% no lo hace.

Tabla 5.121. ¿Qué tipo de juego utilizas en el ordenador?

Opción	%
Los Sims 2 y sus hobbies	10
Los Simsmegaluxe	0
World of Warcraft	10
World of Warcraft - the Burning Crusade	0
Los Sims: cocina baña-accesorios	0
Call of Duty: Modern Warfare	0
Activa tu mente	20
Sacred 2: Fallen Angel	0
Brain Trainer 2	0
World of Warcraft- Battle Chest	0
Ninguno	60
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De la lista que les mencionamos anteriormente el 60% no juega con ninguno, el 20% utiliza el juego activa tu mente, un 10% utiliza o juega con World of Warcraft y el 10 % restante juega Los Sims 2 y sus hobbies.

Tabla 5.122. ¿De lunes a viernes cuanto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Opción	%
No contesta	0
Menos de una hora	36
Entre una hora y dos	29
Más de dos horas	7
No lo se	14
Nada	14
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio “Ecuador Amazónico” Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

36% de los jóvenes utiliza o juega menos de una hora con los videojuegos, 29% entre una y dos horas diarias, 14% no sabe qué tiempo, 14% no juega diariamente.

Esta tabla nos muestra algo interesante, y es que la mayoría de jóvenes entrevistados utilizan entre media hora y una hora al día en los videojuegos, tiempo que desde mi punto de vista, me parece un tiempo prudente que no afecta al desarrollo educativo del joven.

Tabla 5.123. ¿El sábado y domingo cuanto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

Opción	%
No contesta	0
Menos de una hora	42
Entre una hora y dos	17
Más de dos horas	17

No lo se	8
Nada	17
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

En el fin de semana los jóvenes utilizan menos de una hora los videojuegos (42%), el 34% lo hace entre una y más horas, 8% no ha calculado el tiempo y 17% no juega.

Tabla 5.124. ¿Tienes juegos pirateados?

Opción	%
No contesta	0
No, Ninguno	64
Sí, tengo alguno	36
Si, casi todos los que tengo	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 64% no tiene ningún juego pirateado, el 36% si tienen algún juego.

Tabla 5.125. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

Opción	%
No contesta	0
Ninguno	0
1	63
2	23
3	13
Más de tres 3	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 63% de los jóvenes asegura que en su casa tienen un solo televisor funcionando, 23% en cambio posee 2 aparatos, y 13% tiene 3 aparatos funcionando.

Como vemos la mayoría de jóvenes encuestado, poseen un solo televisor en su hogar, esto nos lleva a plantear que lo importante en este caso sería saber la ubicación de este televisor, pues según esta veríamos si los padres pueden convertirse en mediadores o no de los contenidos a los que los jóvenes están expuestos.

Tabla 5.126. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, que te gusta más?

Opción	%
Internet	60
Televisión	17
No lo se	23
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De acuerdo a las preferencias entre el televisor y el internet tenemos que al 60% de los jóvenes les gusta el internet y el 17% se quedaría con la televisión, al 23% no sabe que les gusta más.

Tabla 5.127. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, que te gusta más?

Opción	%
Internet	43
Teléfono móvil	43
No lo se	13
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Entre el internet y el teléfono móvil hay un número igual de jóvenes que les gusta estas dos tecnologías, el 13% no se decide entre las dos.

Tabla 5.128. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, que te gusta más?

Opción	%
Internet	67
Video juegos	20
No lo se	13
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Cuando las preferencias son otras tenemos que al 67% le gusta internet, al 20% le gusta los videojuegos y al 13% no sabe con cuál de las dos quedarse.

Tabla 5.129. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, que te gusta más?

Opción	%
Video juegos	17
Televisión	63
No lo se	17
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Si cambiamos la combinación de las tecnologías tenemos que al 63% lo que más le gusta es la televisión, mientras que al 17% le gusta los videojuegos, y el 17% restante no sabe con qué quedarse.

Tabla 5.130. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, que te gusta más?

Opción	%
1. Teléfono móvil	67
2. Televisión	20

No lo se	13
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Tabla 5.131. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, que te gusta más?

Opción	%
Teléfono móvil	57
Mp3/ Mp4/ Ipoh	27
No lo se	17
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Cuando hablamos entre teléfono móvil y los reproductores de música tenemos que al 57% de los jóvenes les gusta el teléfono móvil, al 27% en cambio les gustan los reproductores de música y 17% no sabe que les gusta más.

Tabla 5.132. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, que te gusta más?

Opción	%
Teléfono móvil	63
Video juegos	13
No lo se	23
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Cuando les damos a escoger entre el móvil y los videojuegos tenemos que al 63% les gusta el móvil, al 13% se quedaría con los videojuegos y 23% no sabe que escoger.

Tabla 5.133. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, que te gusta más?

Opción	%
Wii	3
PlayStation 3	20
No lo se	77
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Entre dos consolas de videojuegos el 20% de los jóvenes prefiere al PlayStation3, el 3% se quedaría con el Wii y un 77% no sabe con cual se quedaría.

Tabla 5.134. ¿De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación, que te gusta más?

Opción	%
PSP	10
Nintendo DS	3
No lo se	87
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Entre el PSP y el Nintendo DS, el 87% no se decide por ninguno de ellos, el 10% le gusta el PSP y al 3% el Nintendo DS.

5. 3. Redes sociales y mediación familiar

5.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar

Tabla 5.135. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

Opción	%
No, ninguno	100
Si, algunos (menos de la mitad)	0
Si, casi todos (más de la mitad)	0
Sí, todos	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 100% de los niños del sector de Soñaderos no juegan ningún tipo de videojuegos ni con el ordenador.

Tabla 5.136. ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu hogar?

Opción	%
Ninguno	8
Uno	83
Dos	0
Tres	8
Cuatro o más	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 83% de los niños asegura tener 1 televisor funcionando en casa, el 8% no posee televisión y el 8% tiene tres aparatos en su hogar.

Como vemos en esta tabla, la mayoría de niños sostienen que en su casa hay un solo televisor, entonces recalcamos que lo importante en este caso es la ubicación del televisor.

Además, podemos considerar que el hecho de que la mayoría de niños posean un solo televisor en su casa nos muestra la condición económica de este sector, ya que como habíamos dicho anteriormente, el acceso a la tecnología está directamente relacionado con la condición económica.

Tabla 5.137. ¿Cuándo ves la tele sueles estar con?

Opción	%
Solo	26
Mi padre	30
Mi madre	13
Algún hermano/a	22
Otro familiar	9
Un amigo/a	0
Otras personas	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 30% de los niños cuando ve la tele suele estar con su padre, un 26% de los niños lo hace solo, 22% lo hace con un hermano/a, 13% con la madre y 9% con otro familiar.

En esta tabla observamos que la mayoría de niños al ver la televisión suelen estar con sus padres, lo que nos lleva a plantear que el padre puede convertirse en un excelente guía en lo que tiene que ver con los contenidos de la televisión a los que el niño está expuesto.

Además en este grupo vemos que otro número significativo de niños encuestados ven la televisión solos, lo que nos lleva a plantear que los niños están expuestos a todo tipo de contenidos de la televisión sin la supervisión de uno de sus padres o de una persona mayor. Por lo tanto, la televisión se puede convertir en una herramienta fundamental para el desarrollo del niño, siempre y cuando el niño esté acompañado de sus padres; pero también la

televisión se puede convertir en una herramienta que entorpezca el desarrollo del niño, si éste no tiene un acompañamiento de sus padres.

5.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar

Tabla 5.138. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Opción	%
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 100% de los jóvenes no les prestan ningún tipo de ayuda el momento de hacer sus tareas.

Este dato que nos muestra esta tabla nos asusta un poco, pues el 100% de los niños sostiene que no reciben ningún tipo de ayuda a la hora de realizar su tarea. Esto nos lleva a pensar que sus padres no están ejerciendo una función de guías en el estudio de sus hijos, y por lo tanto, no están ejerciendo ese papel de guías en el camino del estudio para sus hijos.

Tabla 5.139. ¿Cuándo haces la tarea en casa en qué lugar la haces habitualmente?

Opción	%
En mi habitación	100
En la habitación de un hermano/a	0
En una sala de estudio	0
En la sala de estar	0
En la cocina	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Todos los jóvenes cuando hacen la tarea en su casa les gustan o utilizan su dormitorio para hacer las tareas.

Esta tabla tiene mucha relación con la anterior, pues la mayoría de jóvenes realizan su tarea en su habitación, y al ser así, es más difícil que los padres puedan ayudar de alguna manera a los jóvenes en algún problema que se les presente en sus tareas.

Tabla 5.140. ¿Tienes ordenador en casa?

Opción	%
No	71
Si	14
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

El 71% de los jóvenes no poseen ordenador en su casa, mientras que el 14% si lo posee.

En este grupo observamos que la mayoría de jóvenes entrevistados, sostiene no tener ordenador en su casa, lo que nos lleva a pensar que en el momento de utilizar el internet, los muchachos tiene que salir de sus casas, y por lo general utilizar el internet en un café net.

Ahora bien, al utilizar el internet fuera de casa, los jóvenes no tienen ningún control, ni ninguna mediación por parte de sus padres, en lo que tiene que ver con los contenidos a los que están expuestos al utilizar internet. Por lo tanto, pueden tener acceso a todo tipo de contenido que el internet les muestre.

Otro aspecto que es importante plantear es que la falta de ordenador en la casa demuestra de alguna manera la condición económica de la familia, pues seguimos recalcando la fórmula de, a mayor nivel económico mayor acceso a la tecnología.

Tabla 5.141. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Opción	%
En mi habitación	50
En la habitación de un hermano/a	0
En la habitación de mis padres	50
En la sala de estar	0
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	0
Es portátil	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 50% de los jóvenes que poseen ordenador en su casa lo tienen en su habitación, y el otro 50% dice que está en el dormitorio de sus padres.

De este grupo vemos que la mitad de los jóvenes entrevistados tienen el ordenador en su cuarto lo que torna difícil el seguimiento por parte de sus padres, en el uso que los jóvenes le dan al internet.

La otra mitad sostiene que el ordenador está en el cuarto de sus padres, de esta manera se vuelve más fácil para los padres cumplir su papel de guías y mediadores en cuanto al uso del internet por parte de los jóvenes.

Tabla 5.142. ¿Tienes internet en tu casa?

Opción	%
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Ninguno de los jóvenes encuestados dice tener internet en su casa.

Esto nos lleva a plantear que los jóvenes al necesitar internet tienen que salir de sus casas, y esto provoca todos los problemas planteados anteriormente.

Tabla 5.143. ¿Tengas o no internet en su casa sueles usarlo?

Opción	%
No	67
Si	33
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 67% de los jóvenes no utiliza internet, mientras que solo 33% si lo hace.

Esta tabla nos dice que la mayoría de jóvenes encuestado no utilizan internet regularmente. Esto nos lleva a plantearnos el hecho de que este problema se puede deber a que los jóvenes no están bien educados en cuanto al uso del internet. También nos puede llevar a plantearnos que en este sector el acceso a internet es un poco restringido, pues como indicamos al inicio de este trabajo de investigación, el acceso al internet también depende del sector, pues el centro tiene mejor acceso a internet que la periferia.

Tabla 5.144. ¿A que le has quitado tiempo desde que utilizas el internet?

Opción	%
Familia	0
Amigos/as	20
Estudios	20
Deporte	0
Lectura	0
Televisión	0
Videojuegos	20
Hablar por teléfono	0
A nada	40
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 40% de los jóvenes que si utilizan el internet asegura que no le ha quitado tiempo nada, 20% a sus amigos, 20% a los estudios, 20% a los videojuegos.

Esta tabla nos muestra que los jóvenes consideran que con el tiempo que utilizan internet, no están quitando tiempo a ninguna otra actividad, por lo tanto, consideran que el uso del internet no afecta para nada su desempeño en otro tipo de actividades.

Ahora bien, un grupo de jóvenes entrevistados considera que el internet sí les quita tiempo, sobre todo en lo que tiene que ver con los estudios. Esto se puede deber a que los jóvenes no utilizan el internet para realizar sus deberes, sino utilizan el internet para revisar otro tipo de contenidos.

Tabla 5.145. ¿Estás de acuerdo con las siguientes situaciones?

Opción	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	33
Creo que puedo poner cualquier foto/video vía en internet	33
Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet	0
No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal	0
No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger	0
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0
No estoy de acuerdo con ninguna	33
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Tres frases son con las que sí están de acuerdo los jóvenes, el 33% está de acuerdo con me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar, otro 33% esa de acuerdo con creo que puedo poner cualquier foto o video vía internet y otro 34% no está de acuerdo con ninguna de las situaciones.

Tabla 5.146. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

Opción	%
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Ninguno de los jóvenes discute con sus padres cuando usa el internet.

Tabla 5.147. ¿Te premian o castigan con el uso de internet?

Opción	%
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 100% de los jóvenes el uso de internet no es ni castigo ni premio por parte de los mayores hacia ellos.

Tabla 5.148. ¿Qué hacen tus padres, mientras estas conectado a internet?

Opción	%
Me preguntan qué hago	50
Echan un vistazo	0
Me ayudan, se sientan conmigo	0
Están en la misma habitación	0
Comprueban después por dónde he navegado	0
Miran mi correo electrónico	0
Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.	0
Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet	0
No hace nada	50
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 50% de los jóvenes cuando están conectados sus padres les preguntan que están haciendo, y al otro 50% no les dicen ni hacen nada.

Como podemos observar, la mayoría de jóvenes sostiene que sus padres les preguntan qué hacen en el momento en el que están conectados al internet, por lo tanto, observamos que algunos padres se interesan por lo que hacen sus hijos, y esto sirve a que exista un acercamiento entre padres e hijos, y por lo tanto, esto pueda llevar a que los padres se conviertan en mediadores entre los contenidos del internet y sus hijos.

Por otro lado, la otra mitad de los jóvenes encuestados sostienen que sus padres no dicen nada el momento en el que ellos están conectados al internet, lo que nos lleva a pensar que a estos padres no les preocupa en absoluto el tipo de contenido que sus hijos revisan en el internet. Por lo tanto, si los padres no se interesan por lo que sus hijos revisan en el internet, es difícil que se conviertan en guías de este proceso.

Tabla 5.149. Cuando navegas por internet, según tus padres, ¿Qué cosa no puedes hacer?

Opción	%
Comprar algo	0
Chatear o usar el Messenger	20
Dar información personal	40
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0
Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)	0
Ver videos o fotos	0
Colgar videos o fotos	20
Enviar mensajes a teléfonos móviles	0
Enviar correos electrónicos	0
Jugar	0
No me prohíben nada	20
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 40% de los jóvenes lo que más les prohíben sus padres en el internet es que no den información personal, seguido por 20% que no les dejan chatear, a su vez 20% tampoco les deja colgar videos o fotos y el 20% restante no les prohíben nada.

Tabla 5.150. ¿A qué le has quitado tiempo por usar los videojuegos?

Opción	%
Familia	0
Amigos/as	0
Estudios	0
Deporte	0
Lectura	0
Televisión	0
Hablar por teléfono	0
A nada	100
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 100% de los jóvenes que juega algún tipo de videojuegos, asegura que no le ha quitado tiempo a nada por jugar los mismos.

Tabla 5.151. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?

Opción	%
En mi habitación	14
En la habitación de un hermano/a.	0
En la habitación de mis padres	43
En la sala de estar	43
En la cocina	0
En un cuarto de juegos	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De acuerdo a con quien ven los jóvenes la televisión tenemos que un alto número (43%) lo hace junto a sus padres en la habitación, otro 43% lo hace en la sala de estar de su hogar y solo el 14% la ve solo en su habitación.

Como podemos observar, la mayoría de jóvenes encuestados miran la televisión en lugares compartidos, lo que ayuda a regular el tipo de contenidos que se están viendo en la televisión.

Tabla 5.152. ¿Cuándo ves la tele con quien sueles hacerlo?

Opción	%
Solo	8
Con mi padre	17
Con mi madre	8
Con algún hermano/a	42
Con otro familiar	17
Con un amigo/a	8
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

La persona con que más ven la televisión los jóvenes del Pangui es con su hermano/a (42%), seguido por el 17% que lo hace con su padre o u otro familiar, el 8% lo hace solo, con la madre o con un amigo.

Como vemos, la mayoría de jóvenes, al momento de ver la televisión, lo hacen acompañados, lo que lleva necesariamente a que los contenidos de la televisión sean regulados. Pero para esto es necesario la responsabilidad de los padres frente a los programas a los que acceden.

Tabla 5.153. ¿Actividades que realizas mientras ves la tele?

Opción	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	25
Comer	25
Navegar por internet	0
Hablar por teléfono	17
Leer	0
Dormir	8
Charlar con mi familia	17
Jugar	8
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

Cuando ven la tele tenemos que son dos las cosas más comunes que realizan los encuestados, el 25% estudia o hace la tarea del colegio, así mismo el 25% come mientras la ve; de igual forma un 17% habla por teléfono y charlan con la familia, 8% duerme y el 8% restante juega.

Tabla 5.154. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la Tv?

Opción	%
No	67
Si	33
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

Para el 67% de los jóvenes no tienen problema con sus padres por el uso de la tv, mientras que el 33% si lo tiene.

Tabla 5.155. ¿Qué motivos causan la discusión del uso que haces de la Tv?

Opción	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	0
Por el momento del día en el veo la tele.	50
Por los programas que veo	50
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

Son dos los principales motivos que causan la discusión de padres e hijos cuando ven la televisión, uno de ellos es el momento de verla (50%) y por el tipo de programa que ven (50%).

Tabla 5.156. ¿Te castigan o premian con la tele?

Opción	%
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

Para todos los jóvenes (100%) la TV no es ni castigo ni premio por parte de sus padres.

Tabla 5.157. Cuando ves la TV en familia ¿Quién decide que programa mirar?

Opción	%
No contesta	0
Yo mismo	33
Mis hermanos/as	0
Mi padre	0
Mi madre	0
Entre todos, lo negociamos	67
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Cuando miran la televisión en familia para el 67% de los jóvenes asegura que en su hogar para mirar los programas todos se ponen de acuerdo, mientras que un 33% el joven es quien decide que mirar en la tele.

Como podemos observar, es importante ver la televisión con otras personas, sobre todo con los padres, pues esto nos lleva a que la programación electa sea regulada.

Tabla 5.158. ¿Qué tipos de contenidos de televisión prefieres?

Opción	%
Películas	38
Dibujos animados	6
Deportes	19
Series	0
Concursos	0
Documentales	13
Noticias	19

Programas del corazón	6
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etc.)	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 38% de los jóvenes lo que más les gusta ver en la televisión son las películas, a un 19% le gusta ver deportes, 19% ve las noticias, a un 13% le gustan los documentales y solo un 6% mira dibujos animados o programas del corazón.

Tabla 5.159. ¿Hay programas que tus padres no te dejan ver?

Opción	%
No contesta	0
Me dejan ver todos los programas	50
Si hay programas que no me dejan ver	50
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De acuerdo a los programas tenemos que al 50% de los jóvenes sus padres les deja ver cualquier programa mientras que al otro 50% si les restringen que pueden ver y que no.

Tabla 5.160. ¿Qué tipo de programa es el que te prohíben ver?

Opción	%
Películas	18
Dibujos animados	9
Deportes	18
Series	0
Concursos	9
Documentales	9
Noticias	18

Programas del corazón	0
Reality Shows	18
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Hay cuatro tipos de programas a los cuales se les pone prohibición por parte de los padres, con el 25% cada uno tenemos: películas, deportes, noticias, Reality shows; mientras que otros tres tipos de programas también son restringidos por los padres pero en menor cantidad (9%).

5.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia

Tabla 5.161. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

Opción	%
No	90
Si	10
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Solamente el 10% de los jóvenes recibe algún tipo de ayuda el momento de hacer la tarea, el 90% no recibe ayuda.

Tabla 5.162. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?

Opción	%
Voy a una academia	25
Tengo un profesor particular	25
Me ayudan mis hermanos/as	50
Me ayuda mi padre	0
Me ayuda mi madre	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para la mayoría de los jóvenes de bachillerato (50%) recibe ayuda por parte de sus hermanos mayores, el 25% asiste a una academia, el 25% le pagan un tutor personal.

Tabla 5.163. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

Opción	%
No contesta	0
En mi habitación	87
En la habitación de un hermano/a	0
En una sala de estudio	13
En la sala de estar	0
En la cocina	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Habitualmente los alumnos de bachillerato (87%) realiza las tareas en su habitación, y un 13% de ellos lo hace en la sala de estudio de su hogar.

Estos datos nos llevan a plantearnos que la mayoría de padres no acompañan a sus hijos en sus tareas, lo que podría provocar que los jóvenes se sientan excluidos y solos.

Tabla 5.164. ¿Tienes ordenador en casa?

Opción	%
No	43
Si	57
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 57% de los jóvenes de bachillerato tiene ordenador en su casa, mientras que el 43% no lo tiene.

Tabla 5.165. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

Opción	%
No contesta	0
En mi habitación	47
En la habitación de un hermano/a	12
En la habitación de mis padres	0
En la sala de estar	18
En un cuarto de trabajo, estudio o similar	12
Es portátil	12
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 47% de los jóvenes tiene el ordenador en su habitación, 18% lo tienen en la sala de estar, 12% en la habitación de un hermano, 12% en el cuarto de estudio y 12% tiene un computador portátil.

Tabla 5.166. ¿Tienes internet en tu casa?

Opción	%
No	47
Si	53
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 53% de los jóvenes tiene internet en casa y el 47% no.

Tabla 5.167. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa?

Opción	%
No	0
No lo sé	20

Sí, tengo un filtro	10
Sí, tengo un antivirus	70
Sí, pero no sé lo que es	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para navegar por internet los jóvenes en el ordenador de su casa el 70% lo tiene con antivirus, 10% tiene un filtro de información y el 20% no sabe o conoce de algún sistema de protección que posea su ordenador.

Tabla 5.168. ¿Tengas o no internet en casa sueles utilizarlo?

Opción	%
No	10
Si	90
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 90% de los jóvenes si utiliza el internet, mientras que el 10% restante no lo hace.

Tabla 5.169. ¿A que le has quitado tiempo desde que utilizas el internet?

Opción	%
Familia	9
Amigos/as	13
Estudios	11
Deporte	11
Lectura	9
Televisión	13
Videojuegos	0
Hablar por teléfono	9
A nada	24
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para un alto número de jóvenes (24%) el internet no les ha quitado tiempo para nada, a un 26% en cambio han mermado el tiempo de la televisión y de estar con los amigos, 22% asegura que ha dejado de estudiar y hacer deporte por estar navegando, y a un 18% deja de leer y de hablar por teléfono.

Tabla 5.170. ¿A que le has quitado tiempo por usar videojuegos?

Opción	%
Familia	12
Amigos/as	0
Estudios	24
Deporte	24
Lectura	6
Televisión	0
Hablar por teléfono	0
A nada	35
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Los videojuegos para los jóvenes (35%) no les han quitado tiempo para nada, un 48% ha mermado su tiempo para estudiar y hacer deporte, 12% deja de estar con la familia por jugar y a un 6% deja de leer por jugar.

Tabla 5.171. ¿Cuándo ves la tele donde sueles hacerlo?

Opción	%
En mi habitación	27
En la habitación de un hermano/a.	9
En la habitación de mis padres	6
En la sala de estar	48
En la cocina	6
En un cuarto de juegos	3
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 48% de los jóvenes les gusta ver la tele en la sala de estar, 27% lo hace en su habitación, 9% en la habitación de un hermano, 12% con sus padres o en la cocina, y solo 3% lo hace en el cuarto de juegos.

Tabla 5.172. ¿Cuándo ves la tele con quien sueles hacerlo?

Opción	%
Solo	30

Con mi padre	9
Con mi madre	18
Con algún hermano/a	30
Con otro familiar	5
Con un amigo/a	7
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 60% de los jóvenes les gusta ver la televisión solos o con algún hermano/a, 18% lo prefiere con su madre, 9% con su padre, 7% con un amigo/a y el 5% con cualquier otro familiar.

Tabla 5.173. ¿Realizas alguna de las siguientes actividades mientras ves la tele?

Opción	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	21
Comer	29
Navegar por internet	3
Hablar por teléfono	21
Leer	0
Dormir	10
Charlar con mi familia	14
Jugar	2
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 29% come mientras ve la tele, 42% estudia o habla por teléfono mientras está observando la televisión, 14% el rato de ver la televisión aprovecha para conversar con su familia, un 10% se queda dormido mientras ve la televisión, 3% está navegando y viendo la tele, y un 2% juega mientras el televisor esta prendido.

Tabla 5.174. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

Opción	%
No	60
Si	40
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 60% de los jóvenes el uso de la TV no significa ningún tipo de discusión con sus padres, mientras que el 40% si tiene algún tipo de discusión por el uso de la tv con sus padres.

Tabla 5.175. ¿Cuáles son los motivos de discusión cuando usas la TV?

Opción	%
Por el tiempo que paso viendo la tele	50
Por el momento del día en el veo la tele.	36
Por los programas que veo	14
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El principal motivo de discusión con los padres por el uso de la Tv para el 50% de los jóvenes es por el tiempo que pasan viendo, 36% en cambio por la hora en que están haciendo uso de esta y 14% por los programas que están viendo.

Tabla 5.176. ¿Te castigan o premian con la TV?

Opción	%
No	83
Si	17
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 83% de los jóvenes el uso de la Tv no significa ni premio o castigo, mientras que para el 17% es un castigo cuando se portan mal no les dejan usarla.

Tabla 5.177. Cuando ves la televisión en familia ¿Quién decide que programa mirar?

Opción	%
Yo mismo	43
Mis hermanos/as	7
Mi padre	3
Mi madre	7
Entre todos, lo negociamos	40
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Cuando están en familia el 43% de los jóvenes son quienes deciden que programa mirar, el 40% se pone de acuerdo con la familia para ver que miran, 14% en cambio decide la mamá o alguno de los hermanos, y solo el 3% decide su papá.

Tabla 5.178. ¿Qué tipos de contenidos prefieres?

Opción	%
Películas	34
Dibujos animados	18
Deportes	10
Series	4
Concursos	4
Documentales	9
Noticias	10
Programas del corazón	9
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etc.)	2
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 34% de los jóvenes lo que prefieren ver en la televisión son películas, 18% mira dibujos animados, 20% está entre deportes y noticias, 8% prefiere las series y concursos, 9% disfruta de los documentales, y 2% se dedica a ver Reality shows.

Tabla 5.179. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

Opción	%
Me dejan ver todos los programas	61
Si hay programas que no me dejan ver	39
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 61% de los jóvenes sus padres no les prohíben ningún tipo de programa, pero al 39% si les restringen un poco la televisión.

Tabla 5.180. ¿Qué tipo de programa es el que te prohíben ver?

Opción	%
Películas	39
Dibujos animados	17
Deportes	6
Series	6
Concursos	0
Documentales	0
Noticias	11
Programas del corazón	17
Reality Shows	6
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 39% de los jóvenes les prohíben ver películas esto puede ser por el contenido de las mismas, 34% no los dejan ver dibujos animados y programas del corazón, 11% no puede ver noticias, 18% en cambio se les prohíbe los deportes, las series y los Reality shows.

5.4. Redes sociales y ámbito escolar

5.4.1. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar

Tabla 5.181. La última vez que te dieron las notas ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Opción	%
Todas	67
Matemáticas	0
Lengua y Literatura	33
Historia/ Geografía	0
Idiomas	0
Conocimiento del Medio Ciencias	0
Otra	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 67% de los jóvenes aprobaron todas las materias, mientras que un 33% solo aprobó matemáticas.

Tabla 5.182. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar la materia?

Opción	%
No, ninguno	100
Si, algunos (menos de la mitad)	0
Si, casi todos (más de la mitad)	0
Sí, todos	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

En el centro educativo Isidro Ayora de la parroquia Pachicutza ninguno de los profesores utiliza el internet para explicar cada una de sus clases.

Esta tabla me parece una de las más reveladoras, ya que como vemos, ninguno de los profesores utiliza internet. Esto me parece algo que está mal, pues al estar atravesando una época tecnológica, es necesario que los profesores enseñen a sus alumnos el correcto uso del internet, además, es importante que los profesores den el ejemplo a sus alumnos sobre la utilización del internet, y su importancia en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Tabla 5.183. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas el internet?

Opción	%
Menos de una hora	0
Entre una y dos horas	33
Más de dos horas	0
Nada	33
No lo sé	33
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De lunes a viernes el 33% de los jóvenes utiliza el internet entre una hora o dos, el 33% no utiliza y el resto34% no ha calculado el tiempo que se queda en internet.

Tabla 5.184. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas el internet?

Opción	%
Entre una y dos horas	33
Más de dos horas	0
Nada	33
No lo sé	33

TOTAL	100
--------------	------------

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El sábado o domingo solo el 33% de los jóvenes utiliza el internet entre una hora y dos horas por día, 33% el fin de semana no utiliza y 33% no ha calculado el tiempo de uso.

Tabla 5.185. ¿En qué lugar sueles usar el internet?

Opción	%
En mi casa	0
En el colegio	0
En un cyber	50
En un lugar público	50
En casa de un amigo	0
En casa de un familiar	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Existen dos lugares preferidos por los jóvenes para navegar por internet, al 50% le gusta ir a un cyber donde se puede reunir con amigos, y al otro 50% va a lugares públicos donde no puede estar solo.

Tabla 5.186. ¿Cuándo utilizas el internet con quien sueles estar?

Opción	%
Sólo	50
Con amigos	50
Con hermanos	0
Con mi padre	0
Con mi madre	0
Con mi novio/a	0

Con un profesor/a	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

Los jóvenes suelen irse al internet 50% solos y 50% van con amigos.

Tabla 5.187. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

Opción	%
Nadie, he aprendido yo solo	20
Algún hermano/a	20
Mi novio/a	20
Algún amigo	0
Mi padre	0
Mi madre	0
Algún profesor/a del colegio	40
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

Al 40% de los jóvenes un profesor fue quien les enseñó a manejar el internet, 20% aprendió solo, 20% fue guiado por un hermano, 20% fue el novio/a quien le enseñó.

Tabla 5.188. ¿A que le has quitado tiempo desde utilizas internet?

Opción	%
Familia	0
Amigos/as	20
Estudios	20
Deporte	0
Lectura	0
Televisión	0

Videojuegos	20
Hablar por teléfono	0
A nada	40
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 40% de los jóvenes del noveno año asegura que el internet no le ha quitado tiempo para nada, 20% se ha separado de sus amigos, 20% en cambio ha bajado el tiempo de sus estudios, 20% a dejado de jugar videojuegos por estar en el internet.

Tabla 5.189. ¿Para qué sueles usar el internet?

Opción	%
Para visitar páginas web	20
Envío de SMS	20
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	0
Para usar el correo electrónica (e-mail)	0
Televisión digital	0
Radio digital	0
Para usar programas	20
Para descargar música, películas o programas	40
Comprar o vender	0
Foros o listas de correo	0
Blogs	0
Fotologs	0
Hablar por teléfono	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 40% de los jóvenes utiliza el internet para descargar música, películas o programas; 20% visita páginas web, 20% envía mensajes, 20% usa los programas del internet.

Tabla 5.190. Cuando visitas páginas web ¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras consultar?

Opción	%
Deportes	22
Software e informática	11
Programación de televisión	0
Noticias	0
Educativos	11
Culturales	11
Juegos	11
Música	33
Humor	0
Concursos	0
Adultos	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Las páginas de música en la web son las preferidas para el 33% de los jóvenes, 22% visita las de deportes, 44% en cambio visita las de informática, educativas, culturales y juegos.

Tabla 5.191. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

Opción	%
Con chat	0
Con Messenger	0
Con las dos anteriores	0
Con ninguna de las anteriores	100

TOTAL	100
--------------	------------

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Los jóvenes de Pachicutza no utilizan el internet para comunicarse entre ellos o con cualquier otra persona.

Tabla 5.192. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

Opción	%
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Con lo referente a juegos en red ninguno de los encuestados sabe jugar.

Tabla 5.193. ¿Sueles utilizar redes sociales?

Opción	%
No	67
Si	33
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Solo el 33% de los jóvenes utiliza alguna cuenta en redes sociales. El 67% no lo hace, ya sea por desconocimiento o por falta de tiempo.

Tabla 5.194. ¿De la lista que redes utilizas?

Opción	%
Facebook	0
Orkut	0
Hi5	0
Tuenti	0
MySpace	0
Windows Live Space	0
LinkedIn	0
Sónico	50
Otras redes sociales	50
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De los jóvenes que utilizan redes sociales el 50% tiene una cuenta en Sónico y el otro 50% tiene cuentas en otras redes sociales que no constan en la lista que se le dio.

Tabla 5.195. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

Opción	%
No	50
Si	50
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

50% de los jóvenes ha creado un blog, y el otro 50% no ha creado nada.

Tabla 5.196. ¿Cuál fue el contenido del blog?

Opción	%
Deportes	0
Software e informática	0
Programación de televisión	0
Noticias	0
Educativos	25
Culturales	25
Juegos	0
Música	25
Humor	0
Concursos	0
Adultos	0
Historia personal	25
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Los jóvenes que crearon un blog en la web, 25% de ellos creó un educativo, 25% creó un cultural, 25% para música y 25% fue de historia personal.

Tabla 5.197. ¿Qué es lo más útil que te parece de tener una web o blog propio?

Opción	%
Expresar mi opinión	33
Compartir información con conocidos	33
Darme a conocer y hacer amigos	0
Escribir sobre lo que me gusta	0
Me sirve de desahogo	33
Ser útil para otros interesados en el tema	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 33% de los jóvenes el blog o la página web le sirve para expresar su opinión, 33% comparte información y conocimientos con otras personas de todo el mundo, 33% le sirve como desahogo.

Tabla 5.198. Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor?

Opción	%
Un principiante	50
Tengo un nivel medio	50
Mi nivel es avanzado	0
Soy todo un experto	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 50% de los jóvenes se siente como un principiante respecto a las personas de su alrededor, y la otra mitad en cambio asegura tener un nivel medio en sus conocimientos respecto al resto de personas.

Tabla 5.199. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente televisión en casa?

Opción	%
Menos de una hora	17
Entre una hora y dos	67
Más de dos horas	0
No lo se	0
Nada	17
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

El 67% dedica entre una hora y dos a ver televisión diaria durante la semana, el 17% menos de una hora, 17% no ve televisión durante la semana.

Tabla 5.200. El sábado y el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente televisión en casa?

Opción	%
Menos de una hora	17
Entre una hora y dos	33
Más de dos horas	0
No lo sé	17
Nada	33
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

El fin de semana 33% de los jóvenes dedica entre una hora y dos, 33% no mira la televisión el fin de semana, 17% menos de una hora, 17% no sabe qué tiempo es el que dedica a la televisión.

5.4.2. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar

Tabla 5.201. La última vez que te dieron las notas ¿Cuáles de estas asignaturas aprobaste?

Opción	%
No contesta	0
Todas	87
Matemáticas	3
Lengua y Literatura	3
Historia/ Geografía	0
Idiomas	3
Conocimiento del Medio Ciencias	0
Otra	3
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 87% de los jóvenes de bachillerato aprobaron todas las materias, 3% solo aprobó matemáticas, 3% lengua y literatura, 3% aprobó otra materia que no consta en las lista.

Tabla 5.202. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

Opción	%
No contesta	0
No, ninguno	73
Si, algunos (menos de la mitad)	27
Si, casi todos (más de la mitad)	0
Sí, todos	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 73% de los alumnos del colegio Ecuador Amazónico asegura que ninguno de sus profesores utiliza el internet para dar sus clases, el 27% en cambio si utiliza el internet como herramienta de enseñanza.

Tabla 5.203. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Opción	%
Menos de una hora	31
Entre una y dos horas	31
Más de dos horas	27
Nada	12
No lo sé	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.

Durante la semana el 62% dedica entre menos de una hora y dos horas al internet, 27% más de dos horas, 12% no utiliza el internet durante la semana.

Tabla 5.204. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

Opción	%
No contesta	0
Entre una y dos horas	46
Más de dos horas	15
Nada	19
No lo sé	19
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Los fines de semana en cambio el 46% dedica entre una hora y dos horas diarias al internet, 19% no utiliza el internet, 19% no ha calculado el tiempo, 15% utiliza más de dos horas.

Tabla 5.205. ¿En qué lugar sueles usar internet?

Opción	%
En mi casa	30
En el colegio	0
En un cyber	50
En un lugar público	13
En casa de un amigo	3
En casa de un familiar	3
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 50% de los jóvenes el mejor lugar para utilizar el internet es un cyber, 30% lo utiliza en su casa, 13% va a un lugar público, 3% en la casa de un amigo, 3% en casa de un familiar.

Tabla 5.206. ¿La mayoría de veces que utilizas el internet con quien sueles estar?

Opción	%
Sólo	56
Con amigos	28
Con hermanos	8
Con mi padre	0
Con mi madre	3
Con mi novio/a	5
Con un profesor/a	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 56% de los jóvenes cuando utiliza el internet lo sabe hacer solo, 28% lo utiliza acompañado de amigos, 8% lo hace con los hermanos/a, 5% se va al internet con su novio/a y una 3% suele irse con su madre.

Tabla 5.207. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet?

Opción	%
Nadie, he aprendido yo solo	69
Algún hermano/a	15
Mi novio/a	0
Algún amigo	15
Mi padre	0
Mi madre	0
Algún profesor/a del colegio	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 69% de los jóvenes han aprendido a manejar solos el internet, 15% ha sido un hermano quien les enseñó, y al resto fue un amigo quien les indicó como manejarlo.

Tabla 5.208. ¿A que le has quitado tiempo desde que utilizas el internet?

Opción	%
Familia	9
Amigos/as	13
Estudios	11
Deporte	11
Lectura	9
Televisión	13
Videojuegos	0
Hablar por teléfono	9
A nada	24
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 24% de los jóvenes asegura que el uso del internet no les a quitado tiempo para nada, 26% a dejado de ver la televisión y estar con amigos por el uso del internet, 22% dedica menos tiempo al estudio y al deporte, 27% se alejado de la familia, ya no lee como antes, y habla menos por teléfono.

Tabla 5.209. ¿Para qué sueles utilizar el internet?

Opción	%
Para visitar páginas web	22
Envío de SMS	13
Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera	16
Para usar el correo electrónica (e-mail)	20
Televisión digital	0
Radio digital	0
Para usar programas	9
Para descargar música, películas o programas	14
Comprar o vender	2
Foros o listas de correo	0
Blogs	0
Fotologs	0
Hablar por teléfono	5
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El mayor número de jóvenes (22%) utiliza el internet para visitar páginas web, luego la segunda utilización de los jóvenes (20%) es para revisar y enviar correos electrónicos, en tercer lugar tenemos que el 16% comparte fotos, videos, presentaciones, etc. 14% en cambio descarga música, películas o programas; 9% usa los programas que existen en la web; 5% utiliza para

realizar llamadas ya que este servicio resulta muy barato por medio del internet y 2% compra o vende artículos en la red.

Tabla 5.210. Cuando visitas páginas web ¿Cuáles de los siguientes contenidos acostumbras consultar?

Opción	%
Deportes	15
Software e informática	2
Programación de televisión	4
Noticias	4
Educativos	13
Culturales	4
Juegos	9
Música	39
Humor	4
Concursos	0
Adultos	4
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 39% de los jóvenes sabe visitar especialmente las páginas de música en el internet; 15% visitan las de deportes; 13% se dedica a ver las páginas educativas; 4% revisa páginas para adultos; y un 2% ingresa a las de software e informática.

Tabla 5.211. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

Opción	%
Con chat	27
Con Messenger	38
Con las dos anteriores	12
Con ninguna de las anteriores	23
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

En el internet el 38% utiliza el Messenger para comunicarse con amigos o familiares; 27% utiliza el chat; 23% no se comunica con ninguna de las mencionadas y el 12% lo hace mediante chat o Messenger.

Tabla 5.212. ¿Mientras chateas o estás en el Messenger?

Opción	%
Siempre me muestro como soy	95
A veces finjo ser otra persona	5
Siempre finjo ser otra persona	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 95% de los jóvenes cuando está chateando se muestra tal como son; 5% finge ser otra persona.

Tabla 5.213. ¿Mientras chateas o estás en el Messenger usas webcam?

Opción	%
No contesta	0
Nunca	40
A veces	55
Siempre	5
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 55% de los jóvenes cuando chatea suele utilizar webcam; 40% nunca la utiliza; 5% siempre la tiene encendida.

Tabla 5.214. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar?

Opción	%
Con mis amigos	56
Con mi familia	35
Con amigos virtuales	9
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 56% de los jóvenes en el internet sabe hablar con sus amigos; 35% lo hace con la familia y 9% conversa con amigos virtuales.

Tabla 5.215. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

Opción	%
No tengo ninguno	35
Tengo, pero no los conozco	35
Tengo y he conocido alguno	30
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 35% de los jóvenes no tiene amigos virtuales; el 35% tiene pero no los conoce y 30% ha conocido alguno de ellos.

Tabla 5.216. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

Opción	%
No	69
Si	31
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

EL 69% de los jóvenes no juega en red, solo el 31% si lo hace.

Tabla 5.217. ¿A qué tipos de juegos en red has jugado últimamente?

Opción	%
Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)	17
Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcetera)	33
Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)	17
Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)	25
Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)	8
Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)	0
Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)	0
A ninguno	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Últimamente el juego que más lo han jugado los jóvenes (33%) son los juegos de carreras, 17% se dedica a los de comunidad virtual, 17% le gusta las estrategias y batalla, 25% les gusta los deportes y el 8% se dedica a los juegos de mesa.

Tabla 5.218. ¿Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del internet? ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Opción	%
Juego en red con mi grupo de amigos	33
Jugar en red te permite hacer amigos	11
No estoy de acuerdo con ninguna	56
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 56% de los jóvenes no está de acuerdo con ninguna de las frases expuestas, 33% juega en red con su grupo de amigos, 11% asegura que jugar en red le permite hacer amigos.

Tabla 5.219. ¿Sueles utilizar redes sociales?

Opción	%
No	19
Si	81
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 81% de los jóvenes tiene cuenta en alguna de las redes sociales, el 19% en cambio no lo hace.

Tabla 5.220. ¿Puedes indicarnos que redes sociales sueles utilizar?

Opción	%
Facebook	44
Orkut	0
Hi5	25
Tuenti	4

MySpace	2
Windows Live Space	10
LinkedIn	0
Sónico	8
Otras redes sociales	6
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

La red social que más utilizan los jóvenes (44%) es facebook, seguido de; Hi5 (25%), luego tenemos al Windows Live Space (10%), 8% se conecta mas en Sónico, 4% le gusta Tuenti, 2% sigue el MySpace y 6% ingresa en otras redes.

Tabla 5.221. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

Opción	%
No	92
Si	8
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Solamente el 8% de los jóvenes que tienen cuentas en las redes sociales ha creado algún tipo de blog, el resto no tiene nada.

Tabla 5.222. ¿Cuál es el contenido del blog que creaste?

Opción	%
Deportes	0
Software e informática	0
Programación de televisión	0
Noticias	0
Educativos	0
Culturales	0
Juegos	0
Música	50
Humor	0
Concursos	0
Adultos	0
Historia personal	50
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Son dos los contenidos que los jóvenes prefieren para crear un blog en la red música (50%) y acerca de la historia personal otro 50%.

Tabla 5.223. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia?

Opción	%
Expresar mi opinión	0
Compartir información con conocidos	50
Darme a conocer y hacer amigos	50
Escribir sobre lo que me gusta	0
Me sirve de desahogo	0
Ser útil para otros interesados en el tema	0
Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 50% de los jóvenes que poseen un blog en la red dicen que este les sirve para compartir información con conocidos, mientras que a la otra mitad el blog les sirve para darse a conocer y hacer amigos.

Tabla 5.224. Cuando utilizas internet ¿Cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor?

Opción	%
Un principiante	50
Tengo un nivel medio	35
Mi nivel es avanzado	12
Soy todo un experto	4
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 50% cuando utiliza internet se siente como un principiante respecto a los demás, 35% asegura tener un nivel medio en conocimientos de internet, 12% tiene un nivel avanzado, y 4% aseguran ser expertos en lo referente a la web.

Tabla 5.225. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo ves diariamente televisión?

Opción	%
Menos de una hora	10
Entre una hora y dos	31
Más de dos horas	34
No lo se	17
Nada	3
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Durante la semana el 34% dedica más de dos horas a ver la televisión, 31% está entre una hora y dos viendo la tv, 17% no sabe qué tiempo ve y un 10% ve menos de una hora.

Tabla 5.226. El sábado y el domingo ¿Cuánto tiempo ves diariamente televisión?

Opción	%
Menos de una hora	3
Entre una hora y dos	33
Más de dos horas	40
No lo sé	10
Nada	13
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

En el fin de semana el 40% dedica más de dos horas para ver la televisión, 33% solamente entre una hora y dos, 10% no ha calculado cuanto tiempo diario los fines de semana ve televisión, y 13% no ve televisión los fines de semana.

5.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades

5.5.1. Regulación y uso de las tecnologías

Tabla 5.227. ¿Con el móvil sueles?

Opción	%
Hablar	30
Enviar mensajes	40
Jugar	20
Navegar	0
Otras cosas	10
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 40% de los niños de Soñaderos utiliza el móvil para enviar mensajes, 30% lo utiliza para hablar, 20% para jugar y 10% hace otras cosas con el móvil.

Tabla 5.228. ¿Con quién sueles comunicarte?

Opción	%
Con mi madre	30
Con mi padre	20
Con mis hermanos	20
Con otros familiares	20
Con los amigos/as	10
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El mayor número de niños (30%) desde su móvil se comunica con su madre, 60% lo hace con su padre, hermanos y otros familiares; un 10% lo hace con amigos.

Tabla 5.229. ¿Con quién sueles jugar?

Opción	%
Solo	0
Con mi madre	33
Con mi padre	0
Con mis hermanos	67
Con los amigos	0
Con otras personas distintas	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 67% sabe jugar los videojuegos con sus hermanos, y el 33% lo hace con su mamá.

Tabla 5.230. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

Opción	%
Ordenador portátil	8
Impresora	0
Scanner	0
Web Cam	0
MP3/MP4/Ipoh	0
Cámara de fotos digital	8
Cámara de video digital	0
Televisión de pago	20
Equipo de música	24
Teléfono fijo	4
DVD	32
Disco duro multimedia	0
Ninguna de estas, tengo otras	4
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en la escuela Alonso de Mercadillo sector Soñaderos. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 32% de los encuestados posee DVD, la tecnología que le siguen en poseer es equipo de música (24%), 20% tiene televisión de pago esto se debe a que en el sitio no hay señal libre.

5.5.2. Mediación familiar en relación a la tecnología

Tabla 5.231. ¿Señala cuando estás de acuerdo con la siguiente frase: Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”?

Opción	%
Nada	0
Poco	14
Bastante	29
Mucho	57
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

El 57% de los jóvenes esta mucho de acuerdo con la frase antes mencionada, 29% se siente o está bastante de acuerdo con esta frase, 14% está poco de acuerdo con dicha frase.

Tabla 5.232. Señala cuando estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

Opción	%
No contesta	0
Nada	14
Poco	86
Bastante	0
Mucho	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.

Elaborado por: La Autora.

Con la frase Internet puede hacer que alguien se enganche el 86% está poco de acuerdo con esta frase, 14% está nada de acuerdo con dicha frase.

**Tabla 5.233. Señala cuando estás de acuerdo con la siguiente frase:
“Internet puede hacer que me aislé de mis amigos y familiares”**

Opción	%
No contesta	14
Nada	57
Poco	14
Bastante	0
Mucho	14
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Con la frase Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares el 57% está nada de acuerdo con esta frase, en cambio el 24% está poco o mucho de acuerdo con la frase y 14% no contestan a la pregunta.

Tabla 5.234. Si te quedaras dos semanas sin móvil

Opción	%
No contesta	0
Mi vida cambiaría a mejor	0
Mi vida cambiaría a peor	17
No pasaría nada	83
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 83% si se quedara dos semanas sin celular no les pasara nada, al 17% en cambio les cambiaría la vida para peor.

Tabla 5.235. Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil

Opción	%
No	67
Si	33
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 67% no discute con sus padres por el uso del móvil, mientras que el 33% si lo hace.

Tabla 5.236. ¿Cuáles son los motivos por los que discutes con tus papas?

Opción	%
Por el tiempo que lo uso	40
Por el momento del día en que lo uso	20
Por el gasto que hago	40
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 40% les llaman la atención por el tiempo que pasan en el móvil, 40% por el gasto que ocasiona y al 20% por el momento en que lo están utilizando.

Tabla 5.237. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

Opción	%
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para los jóvenes de este sector no los castigan ni los premian con el uso del móvil.

Tabla 5.238. ¿En cuál de las siguientes situaciones apagas el móvil?

Opción	%
Cuando estoy en clase	50
Cuando estoy estudiando	17
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	8
Cuando estoy durmiendo	25
No lo apago nunca	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 50% apaga el celular cuando está en clases, 25% cuando se acuesta a dormir, 17% cuando se ponen a estudiar y 8% cuando esta con la familia.

Tabla 5.239. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

Opción	%
Nunca	50
Algunos días	33
Casi todos los días	0
Todos los días	17
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 50% cuando ya está en la cama nunca recibe mensajes ni llamadas en su móvil, 33% lo hacen algunos días y el 17% restante todos los días.

Tabla 5.240. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Opción	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien	0
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	0
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	0
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	0
No estoy de acuerdo con ninguna	100
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Ninguno de los encuestados está de acuerdo con alguna de las frases expuestas.

Tabla 5.241. ¿Con quién sueles jugar?

Opción	%
Juego solo	50
Con mi madre	0
Con mi padre	0
Con mis hermanos/as	0
Con los amigos/as	50
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 50% sabe jugar solo y la otra mitad juega con sus amigos.

Tabla 5.242. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

Opción	%
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 100% nunca discute con sus padres por el uso de los videojuegos.

Tabla 5.243. ¿Por qué motivos discutes?

Opción	%
Por el tiempo que paso jugando	50
Por el momento en el que juego	50
Por el tipo de juegos	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Los motivos de discusión son principalmente dos, la mitad discute por el tiempo que paso jugando y la otra mitad por el momento en que se pone a jugar.

Tabla 5.244. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

Opción	%
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

A ninguno de los encuestados los videojuegos significan un premio o castigo por parte de sus padres.

Tabla 5.245. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

Opción	%
No	100
Si	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 100% de los jóvenes juegan los videojuegos sin que sus padres sepan de qué se tratan los juegos.

Tabla 5.246. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

Opción	%
Si con todos	100
Con algunos sí, con otros no	0

No me dejarían jugar con casi ninguno	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 100% si los dejaran jugar cualquier tipo de videojuegos, ya que de acuerdo a los que juegan no les ocasionan ningún tipo de problemas.

Tabla 5.247. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos?

Opción	%
Familia	0
Amigos/as	0
Estudios	0
Deporte	0
Lectura	0
Televisión	0
Hablar por teléfono	0
A nada	100
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 100% no ha quitado tiempo a ninguna de las cosas que enumeramos en la lista anterior.

Tabla 5.248. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Opción	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	0
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la	0

vida real	
No estoy de acuerdo con ninguna.	100
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Todos los encuestados aseguran no estar de acuerdo con ninguna de las frases mencionadas anteriormente.

Tabla 5.249. ¿De lunes a viernes? ¿Cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Opción	%
No contesta	0
Menos de una hora	17
Entre una hora y dos	67
Más de dos horas	0
No lo se	0
Nada	17
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 67% mira televisión entre una hora y dos horas, 17% dedica menos de una hora y 17% no mira televisión.

Tabla 5.250. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

Opción	%
Películas	38
Dibujos animados	6
Deportes	19
Series	0
Concursos	0
Documentales	13

Noticias	19
Programas del corazón	6
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 38% prefiere las películas, 19% los deportes, 19% mira las noticias, 13% mira los documentales y un 12% los dibujos animados y programas del corazón.

Tabla 5.251. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

Opción	%
Me dejan ver todos los programas	50
Si hay programas que no me dejan ver	50
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De acuerdo a los programas que emiten en la televisión a la mitad si los dejan ver cualquier programa, en cambio a la otra mitad les restringen algunos de los programas que emiten en la televisión.

Tabla 5.252. ¿De qué tipo de programa no te dejan ver?

Opción	%
Películas	18
Dibujos animados	9
Deportes	18
Series	0
Concursos	9

Documentales	9
Noticias	18
Programas del corazón	0
Reality Shows	18
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 18% no los dejan ver películas, 18% no ven los deportes, 18% las noticias, 18% los Reality shows, 27% en cambio dibujos animados, concursos o documentales.

Tabla 5.253. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Opción	%
Veo más tele de la que debería	0
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	17
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	0
Me aburre la televisión	0
Elijo el programa antes de encender la televisión	17
Me encanta hacer zapping	0
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	67
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Centro educativo ISIDRO AYORA de la Parroquia de Pachicutza. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 67% no está de acuerdo con ninguna de las frases que les hemos presentado en la lista anterior, el 17% dice que le gusta ver la televisión acompañado que solo, el 17% elije programas antes de encender la televisión.

5.5.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad

Tabla 5.254. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

Opción	%
Nada	13
Poco	37
Bastante	30
Mucho	20
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio “Ecuador Amazónico” Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

De acuerdo a la frase “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación” tenemos que el 37% está poco de acuerdo con esta frase, el 30% está en bastante acuerdo, 20% está mucho de acuerdo, y 13% nada de acuerdo.

Tabla 5.255. Señala cuándo estás de acuerdo con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

Opción	%
Nada	20
Poco	53
Bastante	23
Mucho	3
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio “Ecuador Amazónico” Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Con la frase “Internet puede hacer que alguien se enganche” tenemos que el 53% está poco de acuerdo con esta frase, 23% está bastante de acuerdo, 20% está nada de acuerdo y 3% está mucho de acuerdo con la frase.

**Tabla 5.256. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase:
“Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”**

Opción	%
No contesta	0
Nada	53
Poco	23
Bastante	13
Mucho	10
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio “Ecuador Amazónico” Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Con la frase “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares” tenemos que el 53% no está nada de acuerdo con esta frase, 23% está poco de acuerdo, 13% está bastante de acuerdo y 10% está mucho de acuerdo.

Tabla 5.257. Si me quedara dos semanas sin móvil...

Opción	%
Mi vida cambiaría a mejor	19
Mi vida cambiaría a peor	11
No pasaría nada	70
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio “Ecuador Amazónico” Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 70% no pasaría nada si se quedara dos semanas sin móvil, para el 19% su vida cambiaría a mejor y solo al 11% su vida cambiaría negativamente.

Tabla 5.258. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

Opción	%
No	46
Si	54
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 54% discute con sus padres por el uso que le dan al móvil, mientras el 46% no tiene ningún tipo de problemas con sus padres.

Tabla 5.259. ¿Por qué motivos?

Opción	%
Por el tiempo que lo uso	47
Por el momento del día en que lo uso	21
Por el gasto que hago	32
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 47% le hacen problema por el tiempo de uso del móvil, el 32% por el gasto que ocasiona y 21% por el momento en que lo usan.

Tabla 5.260. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

Opción	%
No	85
Si	15
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Para el 85% el uso del móvil no es ni castigo ni premio, en cambio al 15% si los pueden castigar o premiar.

Tabla 5.261. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?

Opción	%
Cuando estoy en clase	36
Cuando estoy estudiando	11
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	11
Cuando estoy durmiendo	6
No lo apago nunca	36
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 36% apaga el móvil cuando está en clases, 36% no lo apaga nunca, 11% cuando están estudiando, 11% cuando están en familia, 6% cuando duermen.

Tabla 5.262. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

Opción	%
Nunca	0
Algunos días	44
Casi todos los días	33
Todos los días	22
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 44% algunos días recibe mensajes o llamadas cuando ya está en la cama, 33% lo hace casi todos los días, y el 22% lo hace todos los días.

Tabla 5.263. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Opción	%
He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien g	7
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a	10

través del teléfono móvil.	
Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.	10
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.	17
No estoy de acuerdo con ninguna	57
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 57% no está de acuerdo con ninguna de las frases expuestas en la tabla 5.260, a 10% alguna vez los perjudicaron con algún mensaje, 10% conocen a las personas que están enganchando con el móvil, 7% ha utilizado el móvil para enviar mensajes.

Tabla 5.264. ¿Con quién sueles jugar?

Opción	%
Juego solo	50
Con mi madre	0
Con mi padre	0
Con mis hermanos/as	29
Con los amigos/as	21
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 50% cuando juega lo hace solo, 29% juega con sus hermanos, 21% con sus amigos.

Tabla 5.265. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

Opción	%
No	79
Si	21
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 79% no tiene discusiones con sus padres por el uso de los videojuegos, 21% si tiene discusiones con sus padres.

Tabla 5.266. ¿Por qué motivos Discutes con tus padres?

Opción	%
Por el tiempo que paso jugando	100
Por el momento en el que juego	0
Por el tipo de juegos	0
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Todos los que discuten con sus padres son por el tiempo que pasan jugando con los videojuegos.

Tabla 5.267. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

Opción	%
No	79
Si	21
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 79% no lo castigan ni los premian con el uso de videojuegos, en cambio 21% si lo hizo.

Tabla 5.268. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

Opción	%
No	50
Si	14
No lo sé	36
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 50% de los papas no saben de qué van los juegos que utilizan sus hijos, mientras que el 14% si lo sabe.

Tabla 5.269. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

Opción	%
Si con todos	23
Con algunos sí, con otros no	54
No me dejarían jugar con casi ninguno	23
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

Al 54% los dejaran jugar con algunos juegos, 23% si conocen y si los dejan jugar con todos, 23% en cambio no les dejarían jugar con ninguno.

Tabla 5.270. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?

Opción	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	7
Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	7
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	36
No estoy de acuerdo con ninguna.	50
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 50% no está de acuerdo de ninguno de las frases mencionadas, 36% dice que los videojuegos le permiten hacer cosas que no pueden hacer en la vida real, 7% piensan que los videojuegos pueden volverlos violentos.

Tabla 5.271. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

Opción	%
Menos de una hora	10
Entre una hora y dos	31

Más de dos horas	34
No lo se	17
Nada	3
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 34% asigna más de dos horas al ver la televisión, 31% destina entre una hora y dos al ver la televisión, 17% no sabe qué tiempo, el 3% no ve televisión durante la semana.

Tabla 5.272. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?

Opción	%
Películas	34
Dibujos animados	18
Deportes	10
Series	4
Concursos	4
Documentales	9
Noticias	10
Programas del corazón	9
Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)	1
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 34% prefiere las películas, 18% le gusta los dibujos animados, 10% prefiere los deportes, 10% las noticias, 9% documentales, 9% programas del corazón.

Tabla 5.273. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?

Opción	%
Veo más tele de la que debería	15
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	13
Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver	3
Me aburre la televisión	5

Elijo el programa antes de encender la televisión	8
Me encanta hacer zapping	5
Suelo enviar SMS para votar en concursos	0
Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.	0
Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión	18
No estoy de acuerdo con ninguna.	33
TOTAL	100

Fuente: Encuestas realizadas en el Colegio "Ecuador Amazónico" Cantón el Pangui. 2011.
Elaborado por: La Autora.

El 33% no está de acuerdo con ninguna de las frases mencionadas, 18% dice que lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión, 15% ve más tele de la que debería.

6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1. Conclusiones

6.1.1.Redes sociales y pantallas

- Actualmente en el sector de Soñaderos, aunque únicamente un 25% de los niños encuestados cuentan con el servicio de internet en el domicilio, el interés que despierta esta tecnología entre los niños y jóvenes sólo es superado por el teléfono móvil. Sin embargo, su utilización se enfoca exclusiva y preferentemente en la descarga de juegos, música, videos, etc., desperdiciando, según nuestro criterio, toda una gama de recursos educativos, creativos e informativos que el internet ofrece.
- Un resultado muy interesante que arrojaron las encuestas es que a pesar de la enorme influencia que ejercen las pantallas en los jóvenes, la mayoría de los encuestados señalaron que lo que más les gusta hacer después de cenar es ponerse a leer, aunque limitando las lecturas a revistas juveniles, novelas 'best seller' y literatura de consumo, relegando a su vez las lecturas educativas, a las que podemos suponer conciben vinculadas al contexto colegial.

6.1.2.Redes sociales y mediación familiar

- Soñaderos pertenece al sector rural del Cantón Zamora, de lo que se puede deducir que el nivel socio-económico de los habitantes es medio-bajo, la mayoría de las personas dedicándose a las actividades agrícolas. Esto conlleva a que los mayores pasen todo el día en el campo, por lo que

se ven imposibilitados de estar pendientes de las actividades que realizan sus hijos, entre ellas, el tiempo que dedican a las redes sociales, la manera cómo se aproximan a las mismas, y el cumplimiento de las tareas escolares. A su vez, vale señalar que en muchos casos la poca preparación de los padres de familia se convierte en un obstáculo para lograr una mediación familiar satisfactoria entre los jóvenes y las redes sociales. Esto lleva a una reflexión: si los padres no se encuentran familiarizados con las redes sociales, con sus ventajas y riesgos, mal puede creerse que su mediación pueda cumplirse satisfactoriamente.

- Ninguno de los jóvenes de Pachicutza tiene internet en su casa, lo que conlleva a que sólo un 33% del total de los jóvenes encuestados en el sector lo utilice habitualmente, éstos principalmente en un cyber café o en la institución donde se educan; razón por la cual, a diferencia de lo que ocurre en las medianas o grandes urbes, el uso del internet no ha mermado el tiempo que los jóvenes emplean en la realización de sus actividades diarias.

6.1.3.Redes sociales y ámbito escolar

- Los profesores que trabajan en las instituciones educativas de estos sectores no utilizan el internet o alguna de las nuevas tecnologías para impartir sus clases, esto podría atribuirse a la distancia de los cantones con respecto a los centros de distribución de estas tecnologías, y porque todavía no llegan los últimos implementos tecnológicos más actualizados a estos sectores. Asimismo se debería a la situación económica por la que atraviesan estos establecimientos, los que no cuentan con los recursos necesarios para llevar a cabo un proceso educativo que involucre el uso de las TIC's. Todo lo cual lleva a considerar que la relación entre las redes sociales y el ámbito escolar adquiere un matiz diferente si se la aborda desde el campo o desde la urbe.

- Aunque los resultados no arrojan cifras alarmantes, inevitablemente el uso de las redes sociales afecta el desempeño educativo de los niños y jóvenes, así lo señalaron los propios encuestados. Con respecto a esto vale agregar que una de las consecuencias del uso de las redes sociales es que aspectos como la noción del tiempo y así, los niños y jóvenes en vez de organizar adecuadamente el tiempo que dedican a realizar las tareas y estudiar para las lecciones y pruebas, lo emplean exageradamente en estas redes sociales.

6.1.4.Redes sociales, riesgos y oportunidades

- Uno de los principales riesgos que corren los niños y jóvenes al momento de utilizar las redes sociales es que caigan en manos de personas inescrupulosas involucradas en las redes de pornografía infantil. Esto resulta relativamente fácil puesto que los pederastas suelen asumir otras identidades para, valiéndose de las inquietudes propias de la niñez y la juventud, atraer a los más incautos.
- Hay una doble condición de las redes sociales que vale analizar. Por una parte, ayudan a los niños y jóvenes a tener una autoestima positiva, ello se debe a que al hacer amigos de otras ciudades o países y al no tenerlos “cara a cara”, estos no se cohiben y demuestran una mayor seguridad en sus relaciones; pero por otra parte, los niños y adolescentes se acostumbran a un tipo muy artificial de relaciones, viéndose con el tiempo imposibilitados de adquirir aquellas destrezas necesarias para llevar relaciones reales y cercanas.

6.2. Recomendaciones

6.2.1. Redes sociales y pantallas

- Los padres de familia deberían encaminar de una manera adecuada el uso de las nuevas tecnologías, particularmente del internet, y para ello no deberían ser impositivos ni prohibir su uso, sino más bien, conducirlos hacia aquellas páginas –acaso desconocidas para los chicos- que podrían despertar un afán por el conocimiento y el aprendizaje de la realidad que les rodea.
- Se recomienda a los padres de familia y docentes no desdeñar las posibilidades educativas y creativas que tienen las lecturas que sus hijos/alumnos escogen. Vale rescatar y potenciar el hecho de que, en una época donde la información se condensa y se vuelve trivial, todavía un gran porcentaje de adolescentes prefieran la lectura a las pantallas y nuevas tecnologías, todo ello, una oportunidad que habrá que aprovecharse.

6.2.1.Redes sociales y mediación familiar

- Se recomienda a los padres de familia capacitarse, dentro de sus posibilidades, en las nuevas tecnologías y redes sociales con el fin de mediar entre sus hijos y aquellas. Para ello existen páginas en la misma web donde se prepara a los padres de familia para asumir de una manera cabal los riesgos y las bondades a las que la ‘generación interactiva’ se enfrenta a diario.
- En los sectores alejados de las grandes urbes es recomendable que los padres y docentes traten en lo posible de preservar aquellas actividades realizadas de manera habitual por los niños y jóvenes de tales sectores, pero sin desdeñar las oportunidades que las nuevas tecnologías ofrecen a los chicos en aspectos como el acceso a una vasta información, tanto en lo académico como lo cultural.

6.2.2.Redes sociales y ámbito escolar

- Se recomienda a los docentes que imparten clases en estos sectores hacer uso de las TIC's durante el proceso de enseñanza-aprendizaje, pero compaginando la tecnología con modelos pedagógicos avanzados, pues de poco valdría el aplicar las TIC's si el método con que se imparte la materia o el conocimiento no ha variado significativamente.
- Se recomienda a los padres de familia establecer junto con sus hijos un horario de utilización de las redes sociales que deje un espacio considerable al cumplimiento de tareas y otras obligaciones curriculares.

6.2.3.Redes sociales, riesgos y oportunidades

- Se recomienda a los padres de familia y docentes efectuar charlas o talleres donde se advierta a los niños y adolescentes de los peligros y riesgos a los que están expuestos en las redes sociales, así como los mecanismos a utilizar para protegerse a sí mismos de individuos inescrupulosos, pederastas o simples delincuentes en línea.
- Se recomienda a los padres de familia el fomentar en sus hijos aquellas destrezas necesarias para hacer y consolidar las relaciones sociales en la cotidianeidad y no permitir que sus amistades y actividades se reduzcan al mundo virtual, pues de ello ocurrir, se podría distorsionar la manera cómo los niños/adolescentes entienden las relaciones sociales, creándoles problemas para su vida futura y adulta.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Aguilar, M. (2005). *Un nuevo sujeto para la Sociedad de la información*. Madrid: Netbiblo.
- Aguilar, M. V., & Farray, J. I. (2003). *Sociedad de la Información y Cultura Mediática*. Coruña: Netbiblo.
- Aguilera, J., & Gálvez, L. (2004). *La gestión educativa: desde una perspectiva humanística*. Santiago de Chile: RIL.
- Asociación para el Progreso de las Comunicaciones. (2005). *Políticas TIC: Manual para principiantes*. Montevideo: Asociación para el Progreso de las Comunicaciones.
- Azinian, H. (2009). *Las tecnologías de la información y la comunicación en las prácticas pedagógicas*. Buenos Aires: Novedades Educativas.
- Bertomeu, G. (2011). Nativos digitales: una nueva generación que persiste en los sesgos de género. *Revista de Estudios de Juventud*, 187 - 202.
- Bringué, X., & Sábada, C. (2008). *La Generación Interactiva en Iberoamérica*. Madrid: Ariel.
- Bringué, X., & Sádaba, C. (2011). *Menores y Redes Sociales*. Madrid: FORO GENERACIONES INTERACTIVAS.
- Carda, R., & Larrosa, F. (2007). *La Organización del Centro Educativo: Manual para Maestros*. Alicante: ECU.
- Clavería, G. (2002). *Filología en Internet*. Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.
- Colom, A., Bernabeu, J., Domínguez, E., & Sarramona, J. (2008). *Teorías e instituciones contemporáneas de la educación*. Barcelona: Ariel.
- Fundación Arte y Movimiento. (2006). *En movimiento la vida continúa*. Buenos Aires: DUNKEN.

- FUNDACIÓN PIEB. (2004). *Jóvenes vs. Jóvenes: Tendencias de investigación de la Tercera Convocatoria Nacional para Investigadores(a)*. La Paz: FUNDACIÓN PIEB.
- Gabelas, J., & Lazo, C. (2008). *Consumo y mediaciones de familias y pantallas*. Zaragoza: Gobierno de Aragón.
- García, F., & Biringué, X. (2007). *Educación Hij@s Interactiv@s*. Madrid: Instituto de Ciencias para la Familia.
- García, Víctor, & Medina, R. (1987). *Organización y Gobierno de Centros Educativos*. Madrid: Ediciones RIALP.
- II Congreso Internacional Menores en las TIC. (2011). *La ONU declara Internet como derecho humano*. Recuperado el 2011, de <http://menoresenlastic.fundacionctic.org/2011/06/10/la-onu-declara-internet-como-derecho-humano/>
- IICD. (2007). *Las TIC para el sector educativo*. La Paz: IICD.
- INTECO. (2010). *INTECO*. Recuperado el 2011, de <http://cert.inteco.es/extfrontinteco/img/File/intecocert/Proteccion/menores/guiapadr esymadres.pdf>
- Junta de Andalucía. (2011). *escuela tic 2.0*. Recuperado el 2011, de <http://www.escuelatic.es/educar-en-las-tic/>
- McCarthy, TMC. (2010). *Ict Regulation Toolkit*. Obtenido de www.ictregulationtoolkit.org/en/Document.3929.pdf
- Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Nación. (2006). *Escuela y comunidad. Desafíos para la inclusión educativa*. Buenos Aires: Ministerio de Educación Ciencia y Tecnología de la Nación.

- Ministerio de Educación y Ciencia . (2007). *Introducción temprana a las TIC: Estrategias para educar en un uso responsable en educación infantil y primaria*. Madrid: Ministerio de Educación y Ciencia .
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. (2002). *Los Desafíos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Educación*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte.
- Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España. (2002). *Los Desafíos de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones en la Educación*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte de España.
- Naval, C., Sádaba, C., & Biringué, X. (2003). *Impacto de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación (TIC) en las Relaciones Sociales de los Jóvenes Navarros*. Navarra: Gobierno de Navarra.
- Nevi, H., Silva, J., Rodríguez, J., Gros, B., & Garrido, J. (2004). *Una propuesta de Estandarización de la Formación Inicial*. Recuperado el 2011
- Peres, W., & Hilbert, M. (2009). *La Sociedad de la Información en América Latina y el Caribe*. Santiago: NACIONES UNIDAS.
- Pérez, A. (2011). Escuelas 2.0. Educación para el mundo digital. *Revista de Estudios de Juventud*, 63 - 110.
- Picardo, O., Escobar, J., & Balmore, R. (2004). *Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Educación*. El Salvador: Centro de Investigación Educativa.
- Planeta. (2008). *El papel de las TIC en el proceso de lecto-escritura*. Madrid: Planeta.
- Prados, M., Solano, I., & Sánchez, E. (2007). *EDUCARED*. Recuperado el 2011, de http://www.educared.org/global/congresoiv/docs/COMUNICACIONES/Comunidad%20educativa/ComunidadEducativa_Comunicacion.pdf
- Rodríguez, A. (2005). *Tecnologías de la Información y Brecha Digital en México 2001-2005*. México D.F.: UNAM.

Schuschny, A. (2007). *La Red y el futuro de las organizaciones*. Buenos Aires: kier.

UOC. (2004). *Las Tic en la enseñanza: posibilidades y retos*. Barcelona: UOC.

7. ANEXOS

Anexo # 1



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja



MODALIDAD DE EDUCACIÓN ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

Loja, 16 de mayo de 2011

Señor (a)

Rector – Director de Instituciones Educativas

En su despacho.-

De mi consideración:

La Universidad Técnica Particular de Loja, viene trabajando en varias líneas de Investigación en el ámbito de la Educación, en cooperación interinstitucional con varias Universidades e instituciones relacionadas con aspectos sociales. Además es interés de nuestra institución en la formación superior, aportar al proceso de investigación nacional que responda a la necesidad imperiosa de que en el Ecuador se realicen estudios con un alto nivel de impacto en el desarrollo educativo y socio-económico.

Por ello, me permito dar a conocer que en el ámbito de “**La utilización de las tecnologías por parte de los niños y jóvenes de nuestro país**”, se ha planificado el proyecto de Investigación Nacional sobre esta temática, el mismo que tiene por objetivo general: “Conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país”.

Por lo expuesto, solicito a usted Sr.(a) Rector (a) – Director (a) se autorice a egresado (a) de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, para que pueda realizar dicha investigación en la institución a su cargo.

Es importante indicar que la UTPL se encuentra apoyando el trabajo de nuestros egresados y la labor que desplegarán en esta investigación, puesto que los datos levantados serán utilizados con fines netamente académicos e investigativos, guardando así la identidad de las personas e instituciones participantes. Una vez que se tenga los resultados analizados, se entregará el debido reporte a usted.

Segura de contar con la favorable atención al presente, sin otro particular me suscribo de Ud.

Atentamente,

MARIA ELTRA AGUIRRE BURNEO

Mg. María Eltra Aguirre Burneo.

DIRECTORA DE LA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA



Anexo # 2



Universidad Técnica Particular de Loja
La Universidad Católica de Loja

Esta encuesta está dirigida a los estudiantes de diferentes instituciones educativas

OBJETIVO conocer el nivel de uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), entre los niños y jóvenes de las Instituciones Educativas de la Provincia de Zamora Chinchipe.

Por favor lea atentamente cada pregunta y marque una (X) en la opción que usted elija.



Fecha: **Encuesta N°:**

Nombre de la Institución:.....

Ubicación: Provincia:..... **Cantón:**.....

Parroquia: **Recinto:**

Cuestionario 2º - 5º de Educación Básica

1. ¿A qué curso vas?

- 2º de Educación Básica
- 3º de Educación Básica
- 4º de Educación Básica
- 5º de Educación Básica

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "cyber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

- No (pasa a la pregunta 17)
- Sí, el mío
- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
- Fue un regalo
- Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar

- Enviar mensajes
- Jugar
- Navegar en Internet
- Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
- Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
- Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre

- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

- Ninguno (pasa a la pregunta 24)
- Uno
- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital
- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)

- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Teléfono móvil
- No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Videojuegos
- Televisión
- No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Televisión

- No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Teléfono móvil
- Videojuegos
- No lo sé

Anexo # 3



Universidad Técnica Particular de Loja
La Universidad Católica de Loja

Esta encuesta está dirigida a los estudiantes de diferentes instituciones educativas

OBJETIVO conocer el nivel de uso de las TIC (Tecnologías de la Información y la Comunicación), entre los niños y jóvenes de las Instituciones Educativas de la Provincia de Zamora Chinchipe.

Por favor lea atentamente cada pregunta y marque una (X) en la opción que usted elija.

Fecha: Encuesta N°:

Nombre de la Institución:

Ubicación:

Provincia: Cantón: Parroquia:

Recinto:

CUESTIONARIO 6to. DE BASICA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

- 1. 5to. Básica
- 2. 6to. Básica
- 3. 7mo. De Básica
- 4. 8vo. De Básica
- 5. 9no. De Básica
- 6. 10mo. De Básica
- 7. 1ro. De bachillerato
- 8. 2do. Bachillerato
- 9. 1ro. de Formación profesional de grado medio
- 10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

- 1. 11 años

- 2. 12 años
- 3. 13 años
- 4. 14 años
- 5. 15 años
- 6. 16 años
- 7. 17 años
- 8. 18 años o más

3. Sexo

- 1. Masculino
- 2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

- 1. Mi padre
- 2. Mi madre
- 3. Un hermano/a
- 4. 2 Hermanos/as
- 5. 3 Hermanos/as
- 6. 4 Hermanos/as
- 7. 5 Hermanos/as o más
- 8. Mi abuelo/a
- 9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

- 1. Está desempleado
- 2. Es jubilado
- 3. Trabaja en el hogar
- 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
- 5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
- 6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
- 7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

- 1. Está desempleada
- 2. Es jubilada
- 3. Trabaja en el hogar
- 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
- 5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
- 6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)

7. No lo sé/otro

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- 1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
- 3. Leer, estudiar, irme a dormir
- 4. Hablar con mi familia

8. ¿Qué lees?

- 1. Nada
- 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
- 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

- 1. Nada
- 2. 30 minutos
- 3. Entre 30 minutos y una hora
- 4. Entre una y dos horas
- 5. Entre dos y tres horas
- 6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

- 1. Nada
- 2. 30 minutos
- 3. Entre 30 minutos y una hora
- 4. Entre una y dos horas
- 5. Entre dos y tres horas
- 6. Más de tres horas

11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

- 1. No (pasa a la pregunta 13)
- 2. Si

12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

- 1. Voy a una academia
- 2. Tengo un profesor particular
- 3. Me ayudan mis hermanos/as
- 4. Me ayuda mi padre
- 5. Me ayuda mi madre

13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

- 1. En mi habitación
- 2. En la habitación de un hermano/a
- 3. En una sala de estudio
-

- 4. En la sala de estar
- 5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

- 1. No (pasa a la pregunta 16)
- 2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

- 1. Internet: Buscadores y páginas web
- 2. CD interactivo
- 3. Enciclopedias digitales
- 4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

- 1. Todas
- 2. Matemáticas
- 3. Lengua y Literatura
- 4. Historia/ Geografía
- 5. Idiomas
- 6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
- 7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

- 1. No, ninguno
- 2. Si, algunos (menos de la mitad)
- 3. Si, casi todos (más de la mitad)
- 4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

- 1. (pase a la pregunta 22)
- 2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- 1. En mi habitación
- 2. En la habitación de un hermano/a
- 3. En la habitación de mis padres
- 4. En la sala de estar
- 5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- 6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

- 1. No (pase a la pregunta 22)
- 2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

- 1. No
- 2. No lo sé
- 3. Sí, tengo un filtro
- 4. Sí, tengo un antivirus
- 5. Sí, pero no sé lo que es

22. TENGAS O NO INTERNET EN CASA ¿SUELES UTILIZARLO?

- 1. No (pasa a la pregunta 51)
- 2. Si

23. DE LUNES A VIERNES ¿CUÁNTO TIEMPO UTILIZAS DIARIAMENTE INTERNET?

- 1. Menos de una hora
- 2. Entre una y dos horas
- 3. Más de dos horas
- 4. Nada
- 5. No lo sé

24. EL SÁBADO O EL DOMINGO ¿CUÁNTO TIEMPO UTILIZAS DIARIAMENTE INTERNET?

- 1. Entre una y dos horas
- 2. Más de dos horas
- 3. Nada
- 4. No lo sé

25. ¿EN QUÉ LUGAR SUELES USAR INTERNET (PARA NAVEGAR, CHAT, E-MAIL)? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- 1. En mi casa
- 2. En el colegio
- 3. En un ciber
- 4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
- 5. En casa de un amigo
- 6. En casa de un familiar

26. LA MAYORÍA DE LAS VECES QUE UTILIZAS INTERNET SUELES ESTAR... (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- 1. Sólo
- 2. Con amigos
- 3. Con hermanos
- 4. Con mi padre
- 5. Con mi madre
- 6. Con mi novio/a
- 7. Con un profesor/a

27. ¿QUIÉN TE HA ENSEÑADO A MANEJAR INTERNET? (ES POSIBLE MÁS DE UNA RESPUESTA)

- 1. Nadie, he aprendido yo solo
- 2. Algún hermano/a
- 3. Mi novio/a

- 4. Algún amigo
- 5. Mi padre
- 6. Mi madre
- 7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

- 1. Familia
- 2. Amigos/as
- 3. Estudios
- 4. Deporte
- 5. Lectura
- 6. Televisión
- 7. Videojuegos
- 8. Hablar por teléfono
- 9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

- 1. Para visitar páginas web
- 2. Envío de SMS
- 3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)
- 4. Para usar el correo electrónica (e-mail)
- 5. Televisión digital
- 6. Radio digital
- 7. Para usar programas (Word, Excel)
- 8. Para descargar música, películas o programas
- 9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
- 10. Foros o listas de correo
- 11. Blogs
- 12. Fotologs
- 13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

- 1. Deportes
- 2. Software e informática
- 3. Programación de televisión
- 4. Noticias
- 5. Educativos
- 6. Culturales
- 7. Juegos
- 8. Música
- 9. Humor
- 10. Concursos
- 11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

- 1. Con chat
- 2. Con Messenger
- 3. Con las dos anteriores
- 4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

- 1. Siempre me muestro como soy
- 2. A veces finjo ser otra persona
- 3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

- 1. Nunca
- 2. A veces
- 3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

- 1. Con mis amigos
- 2. Con mi familia
- 3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

- 1. No tengo ninguno
- 2. Tengo, pero no los conozco
- 3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

- 1. No (pase a la pregunta 39)
- 2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

- 1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
- 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)
- 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
- 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
- 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
- 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
- 7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
- 8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

- 1. Juego en red con mi grupo de amigos
- 2. Jugar en red te permite hacer amigos
- 3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

- 1. No (pase a la pregunta 41)
- 2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

- 1. Facebook
- 2. Orkut
- 3. Hi5
- 4. Tuenti
- 5. MySpace
- 6. WindowsLiveSpace
- 7. LinkedIn
- 8. Sonico
- 9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

- 1. No (pasar a la pregunta 44)
- 2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

- 1. Deportes
- 2. Software e informática
- 3. Programación de televisión
- 4. Noticias
- 5. Educativos
- 6. Culturales
- 7. Juegos
- 8. Música
- 9. Humor
- 10. Concursos
- 11. Adultos
- 12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

- 1. Expresar mi opinión
- 2. Compartir información con conocidos
- 3. Darme a conocer y hacer amigos

- 4. Escribir sobre lo que me gusta
- 5. Me sirve de desahogo
- 6. Ser útil para otros interesados en el tema
- 7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible mas de una respuesta)

- 1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
- 2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
- 3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
- 4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
- 5. No me importar agregar a desconocidos a mi Messenger
- 6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
- 7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
- 8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
- 9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

- 1. No (pase a la pregunta 47)
- 2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

- 1. Por el tiempo que paso conectado/a
- 2. Por el momento del día en que me conecto
- 3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

- 1. No
- 2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

- 1. Me preguntan qué hago
- 2. Echan un vistazo
- 3. Me ayudan, se sientan conmigo
- 4. Están en la misma habitación
- 5. Comprueban después por dónde he navegado
- 6. Miran mi correo electrónico
- 7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
- 8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
- 9. No hace nada

49. Cuándo navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

- 1. Comprar algo
- 2. Chatear o usar el Messenger
- 3. Dar información personal
- 4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo
- 5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
- 6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
- 7. Ver vídeos o fotos
- 8. Colgar videos o fotos
- 9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
- 10. Enviar correos electrónicos
- 11. Jugar
- 12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores)?

- 1. Un principiante
- 2. Tengo un nivel medio
- 3. Mi nivel es avanzado
- 4. Soy todo un experto

51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

- 1. Nada
- 2. Poco
- 3. Bastante
- 4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

- 1. Nada
- 2. Poco
- 3. Bastante
- 4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

- 1. Nada
- 2. Poco
- 3. Bastante
- 4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

- 1. No (pasa a la pregunta 70?)
- 2. Sí
- 3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

- 1. A los 8 años o menos
- 2. A los 9 años
- 3. A los 10 años
- 4. A los 11 años
- 5. A los 12 años
- 6. A los 13 años
- 7. A los 14 años
- 8. A los 15 años
- 9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

- 1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
- 2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí
- 3. Me los compraron otros familiares
- 4. Me lo compré yo mismo
- 5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
- 6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

- 1. Comprado nuevo
- 2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

- 1. Yo mismo
- 2. Mis padres
- 3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

- 1. Es de tarjeta
- 2. Es de contrato
- 3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

- 1. No lo sé
- 2. 5 dólares o menos
- 3. Entre 5 a 10 dólares
- 4. Entre 10 y 20 dólares
- 5. Entre 20 y 30 dólares

6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
 2. Enviar mensajes
 3. Chatear
 4. Navegar por Internet
 5. Jugar
 6. Como reloj o como despertador
 7. Ver fotos y /o vídeos
 8. Hacer fotos
 9. Grabar vídeos
 10. Como agenda
 11. Como calculadora
 12. Escuchar música o la radio
 13. Ver la televisión
 14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
 2. Con mi madre
 3. Con mis hermanos/as
 4. Con mis familiares
 5. Con mis amigos/as
 6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
 2. Mi vida cambiaría a peor
 3. No pasaría nada

64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

1. No (pasa a la pregunta 66)
 2. Sí

65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago

66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

1. No
 2. Sí

67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).

- 1. Cuando estoy en clase
- 2. Cuando estoy estudiando
- 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
- 4. Cuando estoy durmiendo
- 5. No lo apago nunca

68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?

- 1. Nunca
- 2. Algunos días
- 3. Casi todos los días
- 4. Todos los días

69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)

- 1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
- 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
- 3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
- 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
- 5. No estoy de acuerdo con ninguna

70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?

- 1. No (pasa a la pregunta 100)
- 2. Sí

71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).

- 1. PlayStation 2
- 2. PlayStation 3
- 3. XBox 360
- 4. Wii
- 5. PSP
- 6. Nintendo DS
- 7. Game Boy
- 8. No tengo ninguna

72. ¿Juegas con la Playstation 2?

- 1. No (pasa a la pregunta 74)
- 2. Sí

73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

- 1. Pro Evolution Soccer 2008

- 2. Fifa 08
- 3. Need of speed: Pro Street
- 4. Pro Evolution Soccer 2009
- 5. Fifa 09
- 6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
- 7. God of War II Platinum
- 8. Los Simpson: el videojuego
- 9. Singstar: canciones Disney
- 10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

- 1. No (pasa a la pregunta 76)
- 1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

- 1. Pro Evolution Soccer 2009
- 2. Call of Duty: Modern Warfare
- 3. Beijing 2008: juegos olímpicos
- 4. FIFA 09
- 5. Assasins Creed
- 6. Grand turismo 5 prologue
- 7. Prince of Persia
- 8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
- 9. Pro Evolution Soccer 2008
- 10. Grand Theft Auto IV
- 11. Fifa 08
- 12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

- 1. No (pasa a la pregunta 78)
- 2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

- 1. Grand Theft Auto IV
- 2. Gears of war classics
- 3. Halo 3
- 4. Pro Evolution Soccer 2009
- 5. FIFA 08
- 6. Call of duty: modern warfare
- 7. Assasin's creed
- 8. Lost Odyssey
- 9. Soul Calibur IV
- 10. Ninja Gaiden II
- 11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

- 1. No (pasa a la pregunta 80)
- 2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- 1. Wii Paly
- 2. Mario Kart
- 3. Wii Fit
- 4. Super Mario galaxy
- 5. Super smash bros brawl
- 6. Mario y Snic en los juegos Olímpicos.
- 7. Big Brain academy
- 8. Triiviial
- 9. Link's crossbow training + Wii Zapper
- 10. Mario Party 8
- 11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

- 1. No (pasa a la pregunta 82)
- 2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

- 1. Pro evolution Soccer 2008
- 2. FIFA 08
- 3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
- 4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
- 5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
- 6. Final Fantasy VII: Crisis Core
- 7. FIFA 09
- 8. Los Simpsom – el videojuego
- 9. God of war: Chains of Olympus
- 10. Buzz! Concurso de bolsillo
- 11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

- 1. No (pasa a la pregunta 84)
- 2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

- 1. New Super Mario Bross
- 2. Cocina conmigo
- 3. Magia en acción
- 4. 42 juegos de siempre
- 5. Brain Training del Dr. Kawashima

- 6. Mario y Sónico en los juegos Olímpicos
- 7. Mario Kart DS
- 8. Más Brain Training
- 9. Guitar Hero: On Tour
- 10. Imagina ser mamá
- 11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

- 1. No (pasa a la pregunta 86)
- 2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

- 1. Super Mario Bros
- 2. Boktai: The Sun Is Your Hand
- 3. PoKémon Yellow
- 4. Final Fantasy Tactics Advance
- 5. Legend of Zelda: DX
- 6. Mario Tennis
- 7. Dragon Ball Z
- 8. Asterix y Obelix
- 9. Los Sims toman la calle
- 10. Pokémon Esmeralda
- 11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

- 1. No (pasa a la pregunta 88)
- 2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

- 1. Los Sims 2 y sus hobbies
- 2. Los Sims megaluxe
- 3. World of Warcraft
- 4. World of Warcraft - the Burning Crusade
- 5. Los Sims: cocina baña-accesorios
- 6. Call of Duty: Modern Warfare
- 7. Activa tu mente
- 8. Sacred 2: Fallen Angel
- 9. Brain Trainer 2
- 10. World of Warcraft- Battle Chest
- 11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

- 1. Menos de una hora
- 2. Entre una hora y dos
- 3. Más de dos horas
- 4. No lo se

5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
 2. Sí, tengo alguno
 3. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
 2. Los grabo de un amigo
 3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
 2. Con mi madre
 3. Con mi padre
 4. Con mis hermanos/as
 5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)
 2. Sí

94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)

1. Por el tiempo que paso jugando
 2. Por el momento en el que juego
 3. Por el tipo de juegos

95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?

1. No
 2. Si

96. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?

1. No
 2. Si
 3. No lo sé

97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?

- 1. Si con todos
- 2. Con algunos sí, con otros no
- 3. No me dejarían jugar con casi ninguno

98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).

- 1. Familia
- 2. Amigos/as
- 3. Estudios
- 4. Deporte
- 5. Lectura
- 6. Televisión
- 7. Hablar por teléfono
- 8. A nada

99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).

- 1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
- 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
- 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
- 4. No estoy de acuerdo con ninguna.

100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?

- 1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
- 2. 1
- 3. 2
- 4. 3
- 5. Más de tres 3

101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).

- 1. En mi habitación
- 2. En la habitación de un hermano/a.
- 3. En la habitación de mis padres
- 4. En la sala de estar
- 5. En la cocina
- 6. En un cuarto de juegos

102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

- 1. Menos de una hora
- 2. Entre una hora y dos
- 3. Más de dos horas

- 4. No lo se
- 5. Nada

103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?

- 1. Menos de una hora
- 2. Entre una hora y dos
- 3. Más de dos horas
- 4. No lo sé
- 5. Nada

104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).

- 1. En mi habitación
- 2. En la habitación de un hermano/a.
- 3. En la habitación de mis padres
- 4. En la sala de estar
- 5. En la cocina
- 6. En un cuarto de juegos

105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).

- 1. Solo
- 2. Con mi padre
- 3. Con mi madre
- 4. Con algún hermano/a
- 5. Con otro familiar
- 6. Con un amigo/a

106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).

- 1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
- 2. Comer
- 3. Navegar por internet
- 4. Hablar por teléfono
- 5. Leer
- 6. Dormir
- 7. Charlar con mi familia
- 8. Jugar

107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?

- 1. No (Pasa a la pregunta 109)
- 2. Si

108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

- 1. Por el tiempo que paso viendo la tele
- 2. Por el momento del día en el veo la tele.
- 3. Por los programas que veo

109. ¿Te castigan o premian con la tele?

- 1. No
- 2. Si

110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?

- 1. Yo mismo
- 2. Mis hermanos/as
- 3. Mi padre
- 4. Mi madre
- 5. Entre todos, lo negociamos

111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)

- 1. Películas
- 2. Dibujos animados
- 3. Deportes
- 4. Series
- 5. Concursos
- 6. Documentales
- 7. Noticias
- 8. Programas del corazón
- 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)

112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?

- 1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
- 2. Si hay programas que no me dejan ver

113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)

- 1. Películas
- 2. Dibujos animados
- 3. Deportes
- 4. Series
- 5. Concursos
- 6. Documentales
- 7. Noticias
- 8. Programas del corazón
- 9. Reality Shows

114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)

- 1. Veo más tele de la que debería
- 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
- 3. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
- 4. Me aburre la televisión
- 5. Elijo el programa antes de encender la televisión
- 6. Me encanta hacer zapping

- 7. Suelo enviar SMS para votar en concursos
- 8. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
- 9. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
- 10. No estoy de acuerdo con ninguna.

115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

- 1. Ordenador portátil
- 2. Impresora
- 3. Scanner
- 4. Webcam
- 5. USB o disco duro externo
- 6. Mp3/ Mp4/iPod
- 7. Cámara de fotos digital
- 8. Cámara de video digital
- 9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
- 10. Equipo de música
- 11. Teléfono fijo
- 12. DVD
- 13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
- 14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- 1. Paga semanal
- 2. Cuando necesito algo pido y me dan
- 3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
- 4. Hago algún trabajo en casa.
- 5. Hago algún trabajo fuera de casa
- 6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

- 1. Tengo más dinero del que necesito
- 2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- 3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. Internet
- 2. Televisión
- 3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. Internet
- 2. Teléfono móvil

3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. Internet
- 2. Video juegos
- 3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. Video juegos
- 2. Televisión
- 3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. 1. Teléfono móvil
- 2. 2. Televisión
- 3. 3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. Teléfono móvil
- 2. Mp3/ Mp4/ iPod
- 3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. Teléfono móvil
- 2. Video juegos
- 3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. Wii
- 2. PlayStation 3
- 3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

- 1. PSP
- 2. Nintendo DS
- 3. No lo se

Anexo # 4



INSTITUTO LATINOAMERICANO DE LA FAMILIA

CUESTIONARIO DIRIJIDO A NIÑOS Y ADOLESCENTES, ELABORADO POR EL **ILFAM**

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

- | | |
|-------------------|-------------------|
| 1. Provincia..... | 3. Cantón..... |
| 2. Ciudad..... | 4. Parroquia..... |

1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

- | | |
|-------------------------|-----|
| 1. Fiscal | () |
| 2. Fiscomisional | () |
| 3. Particular laico | () |
| 4. Particular religiosa | () |
| 5. Municipal | () |

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s_____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
 2. Padre, madre e hijo. ()
 3. Padre e hijo. ()
 4. Madre e hijo. ()
 5. Otro especifique:_____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelente	4 Muy Buena	3 Buena	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Ver televisión					
2.Uso del Internet					
3.Actividades deportivas					
4.Paseos familiares					
5.Labores del hogar					
6.Visita a familiares					
7.Labor social					
8.Labor pastoral					
9.Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1.Responsabilidad					
2.Honestidad					
3.Respeto					
4.Comunicación					
5.Solidaridad					
6.Amor					
7.Fidelidad					
8.Amistad					
9.Autoestima					
10.Alegría					
11.Paciencia					
12.Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
1.1 _____ 1.2 _____
2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

1. Familia y educación en valores ()
2. Relación padres e hijos ()
3. Familia y vida ()
4. Dificultades en la adolescencia ()
5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

Anexo # 5

Estudiantes de la Escuela "ALONSO DE MERCADILLO"



Estudiantes del Centro de Educación General Basica "ISIDRO AYORA"



Estudiantes del Colegio “ECUADOR AMAZÓNICO”

