



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA
ESCUELA DE HOTELERÍA Y TURISMO

“Diseño y aplicación de un sistema de evaluación de la eficiencia en el ámbito económico social, de los proyectos ejecutados por el Consejo Provincial de Chimborazo en el Área de Turismo en el periodo 2007-2009”

TRABAJO DE FIN DE CARRERA PREVIO A
LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERO(A) EN ADMINISTRACIÓN DE
EMPRESAS TURÍSTICAS Y HOTELERAS

AUTOR:

Ximena Patricia Granizo Espinoza

DIRECTOR(A) DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

Mgs. Christian Stalin Viñán Merecí

CENTRO UNIVERSITARIO RIOBAMBA

2012

CERTIFICACIÓN

Economista

Mgs. Christian Viñán

DIRECTOR DE TESIS

CERTIFICA:

Que la presente investigación, previa a la obtención del título de Ingeniería en Administración Turística y Hotelera, realizada por: Ximena Patricia Granizo Espinoza, ha cumplido con los requisitos y aspectos reglamentarios para ser aceptada por el Consejo Académico de la Escuela de Hotelería y Turismo de la Universidad Técnica Particular de Loja.

Por esta razón autorizo su presentación.

.....

Econ. Christian Viñán

DIRECTOR DE TESIS

AUTORÍA

Las ideas, conceptos y opiniones de la presente investigación, son responsabilidad únicamente de su autora.

.....

Ximena Patricia Granizo Espinoza

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a mi esposo Hugo y a mi pequeña hija Sofía, por haberme brindado su apoyo y amor en todo momento, y por haber constituido el motor que me proporciona fuerzas para seguir adelante.

Ximena Patricia Granizo Espinoza

AGRADECIMIENTO

Mi más grande agradecimiento:

A Dios, por haberme permitido culminar con éxito esta etapa.

A mi esposo e hija por su gran amor.

A mis padres, por haberme formado.

A mis hermanos y sobrinos por todo su cariño.

A mis maestros por su disponibilidad y ayuda brindadas.

Al Honorable Consejo Provincial de Chimborazo, en particular al Ingeniero Octavio Guadalupe, por haber contribuido en el desarrollo del presente trabajo.

La Autora.

CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHO DE TESIS

Yo, Ximena Patricia Granizo Espinoza; declaro ser autora del presente trabajo y exime expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente, declaro conocer y aceptar la disposición del Artículo 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: **“Forman parte del Patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero académico o institucional (operativo) de la Universidad”**

Ximena Patricia Granizo Espinoza

ÍNDICE DE CONTENIDOS

CERTIFICACIÓN	I
AUTORÍA	II
DEDICATORIA	III
AGRADECIMIENTO.....	IV
CONTRATO DE CESIÓN DE DERECHO DE TESIS	V
ÍNDICE DE CONTENIDOS	1
ÍNDICE DE FIGURAS	5
ÍNDICE DE TABLAS	6
RESUMEN	11
INTRODUCCIÓN.....	12
OBJETIVOS	14
OBJETIVO GENERAL	14
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	14
CAPITULO I: ANTECEDENTES	15
1.1. PROVINCIA DE CHIMBORAZO.....	15
1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	16
1.2.1 <i>Formulación del Problema</i>	17
1.3 JUSTIFICACIÓN	17
1.4. CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO	18
1.4.1. <i>La Misión</i>	19
1.4.2. <i>La Visión del Desarrollo Provincial</i>	20

<i>1.4.3. Plan minga por la vida</i>	20
<i>1.4.4. Plan de desarrollo</i>	21
<i>1.4.5. Presupuesto participativo (PPCH)</i>	22
<i>1.4.6. La aplicación del PPCH</i>	24
<i>1.4.7. Ejecución del PPCH</i>	26

**CAPITULO II: COORDINACIÓN DE SOBERANÍA ALIMENTARIA Y SEGURIDAD
ECONÓMICA PRODUCTIVA DEL CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO²⁹**

2.1. OBJETIVOS	29
<i>2.1.1. Objetivo General</i>	29
<i>2.1.2. Objetivos Específicos</i>	30
2.2. VISIÓN	30
2.3. MISIÓN	31
2.4. PROGRAMAS	31
<i>2.4.1. Agropecuaria</i>	31
<i>2.4.2. Turismo</i>	31
<i>2.4.3 Artesanal</i>	32
2.5. TURISMO EN EL CONSEJO PROVINCIAL	32
<i>2.5.1. Proyectos de Turismo en el período 2007-2009</i>	34
2.6. ANÁLISIS FODA DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS.....	35
3.1. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN.....	37
3.2 PARÁMETROS DE EVALUACIÓN.....	39
3.3 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN	39
3.4 EVALUACIÓN DE ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS PROYECTOS	41

CAPITULO IV: APLICACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA EN EL ÁMBITO ECONÓMICO SOCIAL DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS.	43
4.1 BASE DE DATOS DE PROYECTOS.....	43
4.2 EVALUACIÓN DE PROYECTOS.....	46
4.2.1. <i>Evaluación Ex Post (Fin de Proyecto)</i>	46
4.2.2. <i>Evaluación Ex Post (De impacto)</i>	55
CAPITULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS.....	63
5.1 RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN.....	63
5.1.1. <i>Evaluación Ex Post (De impacto)</i>	63
CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	66
6.1 CONCLUSIONES.....	66
6.2. RECOMENDACIONES.....	66
BIBLIOGRAFÍA	68
ANEXO I.....	69
PROYECTOS DESARROLLADOS POR EL CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO 2007-2009.....	69
ANEXO II.....	85
FORMATO DE GUÍA DE OBSERVACIÓN EX POST (FIN DE PROYECTO)	85
ANEXO III.....	87
FORMATO DE GUÍA DE ENCUESTA EX POST (FIN DE PROYECTO)	87

ANEXO IV	89
FORMATO DE GUÍA DE OBSERVACIÓN REALIZACIONES EXTERIORES	89
ANEXO V	91
FORMATO DE GUÍA DE ENCUESTA REALIZACIONES EXTERIORES	91
ANEXO VI	96
GUÍA DE OBSERVACIÓN Y ENCUESTA REALIZACIONES POSTERIORES.....	96
ANEXO VII.....	105
GUÍA DE OBSERVACIÓN Y ENCUESTA REALIZACIONES EXTERIORES	
SEGUNDA VISITA	105

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1. Mapa Político de Chimborazo	15
Figura 1.2. Ejes y programas del Plan Minga por la vida	23
Figura 1.3. Ciclo de la planificación del Presupuesto Participativo.....	25
Figura 1.4. Ciclo de la planificación del Presupuesto Participativo.....	27
Figura 3.1. Metodología de Evaluación Financiera del Proyecto	37
Figura 4.2. Información de los proyectos turísticos bajo Access (a) Estructura de base de datos (b) Pantalla	44
Figura 4.3. Pantalla de información de evaluación de los proyectos turísticos bajo Excel.....	45
Figura 4.4. Foto del Proyecto Muelle Para Embarcadero Colta.....	47
Figura 4.5. Foto del Proyecto de Intercambio Cultural en San Martin Alto	48
Figura 4.6. Foto del Proyecto Implementación y Equipamiento de la Planta Turística de la Operación de Turismo Comunitario Puruha Ñan Perteneiente a UCASAJ.....	49
Figura 4.7. Foto del Proyecto Centro Turístico San Andrés	50
Figura 4.8. Foto del Proyecto Cabañas Turísticas en Pungalá	51
Figura 4.9. Foto del Proyecto de Museo Comunidad San José de Chalán.....	52
Figura 4.10. Foto del Proyecto Refugio Turístico en Launag	53
Figura 4.11. Foto del Proyecto Turismo Comunitario San Juan.....	54

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1. Censo Población y Vivienda 2001	16
Tabla 2.1. Proyectos desarrollados por el Consejo Provincial	33
Tabla 3.1. Análisis de indicadores de la evaluación.....	40
Tabla 3.2. Análisis Cuantitativo de Resultados de Evaluación Ex Post.....	42
Figura 4.1. Descripción de una Base de Datos.....	43
Tabla 4.2. Resumen de la evaluación del Proyecto Construcción Muelle Para Embarcadero Colta	47
Tabla 4.3 Resumen de la evaluación del Proyecto Construcción Centro de Intercambio Cultural en San Martin Alto	48
Tabla 4.4 Resumen de la evaluación del Proyecto Implementación y Equipamiento de la Planta Turística de la Operación de Turismo Comunitario Puruha Ñan Perteneciente a UCASAJ.....	49
Tabla 4.5. Resumen de la evaluación del Proyecto Construcción Centro Turístico San Andrés	50
Tabla 4.6. Resumen de la evaluación del Proyecto Implementación Y Adecuación De Cabañas Turísticas En Pungalá.	51
Tabla 4.7 Resumen de la evaluación del Proyecto Construcción de Museo Comunidad San José de Chalán.	52
Tabla 4.8. Resumen de la evaluación del Proyecto Construcción un Refugio Turístico en Launag	54

Tabla 4.9. Resumen de la evaluación del Proyecto Turismo Comunitario San Juan Pueblo Ancestral Andino del Ecuador.....	55
Tabla 4.10. Resultados de Encuestas a turistas en sitio.....	56
Tabla 4.11. Resultados de Encuestas a familias de la comunidad turistas en sitio.....	56
Tabla 4.12. Resultados de Encuestas a turistas en sitio.....	57
Tabla 4.13. Resultados de Encuestas a familias de la comunidad turistas en sitio.....	57
Tabla 4.14. Resultados de Encuestas a turistas en sitio.....	58
Tabla 4.15. Resultados de Encuestas a familias de la comunidad turistas en sitio.....	58
Tabla 4.16. Resultados de Encuestas a familias de la comunidad turistas en sitio.....	59
Tabla 4.17. Resultados de Encuestas a familias de la comunidad turistas en sitio.....	60
Tabla 4.18. Resultados de Encuestas a familias de la comunidad turistas en sitio.....	60
Tabla 4.19. Resultados de Encuestas a familias de la comunidad turistas en sitio.....	61
Tabla 4.20. Resultados de Encuestas a turistas en sitio.....	62
Tabla 4.21. Resultados de Encuestas a familias de la comunidad turistas en sitio.....	62
Tabla 5.1. Resultados de funcionamiento de Proyectos Turísticos del Consejo Provincial de Chimborazo.	64
Tabla 5.2. Resultados de funcionamiento de Proyectos Turísticos del Consejos Provincial de Chimborazo (Encuestas) (a) Resultados (b) Detalle de encuestas	65
Tabla I.1. Proyecto Festival Cuvivi por las Aves.....	70

Tabla I.2. Terminación-Restauraciónde Estación de Ferrocarril.....	71
Tabla I.3. Construcción De Muelle Para Embarcadero En Laguna De Colta	72
Tabla I.4. Reconstrucción Del Patrimonio Histórico Y Cultural Iglesia Matriz Del Cantón Chambo.....	73
Tabla I.5. Terminación, Regeneración Y Ornato Del Santuario Virgen De Lourdes	74
Tabla I.6. Construcción Centro De Intercambio Cultural En San Martin Alto.....	75
Tabla I.7. Implementación Y Equipamiento De La Planta Turística De La Operación De Turismo Comunitario Puruha Ñan Perteneciente A La Ucasaj.....	76
Tabla I.8. Regeneración Urbana De La Avenida Pontón De Alausí.....	77
Tabla I.9. Terminación Del Centro Turístico San Andrés.....	78
Tabla I.10. Implementación Y Adecuación De Cabañas Turísticas En Pungalá	79
Tabla I.11. Plan De Manejo Integral Del Cerro Puñay, Templo Andino.....	80
Tabla I.12. Estudio De Factibilidad Para La Construcción De Un Centro De Interpretación Andina En El Cerro Alajahuan En La Parroquia Punín, Cantón Riobamba	81
Tabla I.13. Construcción De Museo Comunidad San José De Chalan	82
Tabla I.14. Construcción De Un Refugio Turístico	83
Tabla I.15. Turismo Comunitario San Juan Pueblo Ancestral Andino Del Ecuador	84
Tabla II.2. Formato De Guía De Observación Ex Post (Fin de Proyecto).....	86
Tabla III.1. Formato de Guía De Encuesta Ex Post (Fin de Proyecto).....	88

Tabla IV.1. Formato De Guía De Observación Realizaciones Exteriores	90
Tabla V.1. Formato de Guía De Encuesta Realizaciones Exteriores	92
Tabla V.2. Formato de Guía De Encuesta Realizaciones Exteriores	94
Tabla V.3. Formato De Guía De Encuesta Realizaciones Exteriores.....	95
Tabla VI.1. Proyecto Construcción Muelle Para Embarcadero Colta (a) Guía de Observación (b) Encuesta	97
Tabla VI.2. Proyecto Construcción Centro de Intercambio Cultural En San Martin Alto (a) Guía de Observación (b) Encuesta	98
Tabla VI.3. Proyecto Implementación y Equipamiento de la Planta Turística de la Operación de Turismo ComunitarioPuruha Ñan perteneciente a UCASAJ (San Juan) (a) Guía de Observación (b) Encuesta.....	99
Tabla VI.4. Proyecto Terminación del Centro Turístico San Andrés (a) Guía de Observación (b) Encuesta	100
Tabla VI.5. Proyecto Implementación y Adecuación de Cabañas Turísticas en Alao (a) Guía de Observación (b) Encuesta	101
Tabla VI.6. Proyecto Construcción de Museo Comunidad San José de Chalan (a) Guía de Observación (b) Encuesta.....	102
Tabla VI.7. Proyecto Construcción de un Refugio Turístico Lagnag (a) Guía de Observación (b) Encuesta.....	103
Tabla VI.8. Proyecto Turismo Comunitario San Juan Pueblo Ancestral Andino del Ecuador (a) Guía de Observación (b) Encuesta.....	104

Tabla VII.1. Proyecto Construcción Muelle Para Embarcadero en Colta (a) Guía de Observación (b) Encuesta.....	106
Tabla VII.2. Proyecto Construcción Centro de Intercambio Cultural en San Martin Alto (a) Guía de Observación (b) Encuesta	108
Tabla VII.3. Proyecto Implementación y Equipamiento de la Planta Turística de la Operación de Turismo Comunitario Puruha Ñan perteneciente a UCASAJ (a) Guía de Observación (b) Encuesta.....	110
Tabla VII.4. Proyecto Terminación del Centro Turístico San Andrés (a) Guía de Observación (b) Encuesta	112
Tabla VII.5. Proyecto Implementación y Adecuación de Cabañas Turísticas ALAO (a) Guía de Observación (b) Encuesta	114
Tabla VII.6. Proyecto Construcción de Museo Comunidad San José de Chalan (a) Guía de Observación (b) Encuesta.....	116
Tabla VII.7. Proyecto Construcción de un Refugio Turístico LAUNAG(a) Guía de Observación (b) Encuesta.....	118
Tabla VII.8. Proyecto Turismo Comunitario San Juan Pueblo Ancestral Andino del Ecuador (a) Guía de Observación (b) Encuesta.....	120

RESUMEN

El presente trabajo presenta la **Evaluación de la Eficiencia Económica- Social, de los Proyectos de Turismo realizados por el Honorable Consejo Provincial de Chimborazo durante el periodo 2007-2009.**

El Consejo Provincial desarrolló entre el año 2007 a 2009, 15 proyectos en el área turística, de los cuales, 2 son estudios de valoración de cerros para proyectos turísticos, 4 son de ornamento, 1 del festival de las aves realizado en el año 2007 y los 8 restantes son de generación turística. Los proyectos de generación turística han formado parte de esta evaluación, los proyectos restantes han sido visitados para confirmar su ejecución.

Debido a que los proyectos evaluados son únicamente de alcance social, se ha realizado una evaluación de ANÁLISIS CUALITATIVO, que permite evaluar los proyectos bajo una comparación de dos instantes del proyecto: antes de la ejecución del proyecto (ex ante) y luego de la culminación del mismo (ex post), la misma que permitió determinar la situación real de los proyectos y los beneficios que ha generado a las comunidades beneficiadas.

INTRODUCCIÓN

Los gobiernos provinciales tienen vinculación directa con la sociedad civil para la ejecución de proyectos. El Consejo Provincial de Chimborazo, ha venido desarrollando en los últimos años, con la participación activa de las organizaciones y sociedad civil, el presupuesto anual generado a través de programas y ejes, donde ha puesto énfasis en el área de Turismo

La idea de generar un Presupuesto Participativo de Chimborazo (PPCH), ha permitido seleccionar programas y proyectos que beneficien realmente a la sociedad y que sirvan de base para nuevos proyectos. Sin embargo muchos proyectos, una vez ejecutados, no satisfacen plenamente las necesidades de aquellos a quienes intentaban beneficiar, por ser a menudo poco específicos y claros, estar ausentes en ellos sistemas de monitoreo y evaluación adecuados o no precisar los factores externos que determinan su éxito o fracaso.

El Consejo Provincial de Chimborazo no ha desarrollado ninguna evaluación en sus proyectos, únicamente ha realizado fiscalizaciones y entregas de obra, que no garantizan la eficiencia del proyecto y la satisfacción de los beneficiarios. Por ello esta investigación presenta la aplicación de metodologías de evaluación social, pero de forma netamente cualitativa, sin llegar a análisis Costos Beneficio o de Impacto, debido a que los proyectos no tienen un estudio previo y una administración que permita determinar la eficiencia del proyecto en términos financieros.

El Consejo Provincial de Chimborazo, cumpliendo con la ley y la rendición de cuentas, ha estipulado la necesidad de evaluar los proyectos en el período 2007-2009 y establecer la eficiencia de los mismos, en el ámbito económico social, para determinar la satisfacción de

los beneficiarios y el buen uso de los recursos y apoyar aquellos que tienen una eficiencia alta o replicar los mismos en otros sitios.

OBJETIVOS

Objetivo General

Diseñar un Sistema de Evaluación de la Eficiencia en el ámbito Económico Social, de los Proyectos ejecutados por el Consejo Provincial de Chimborazo en el Área de Turismo en el periodo 2007-2009.

Objetivos Específicos

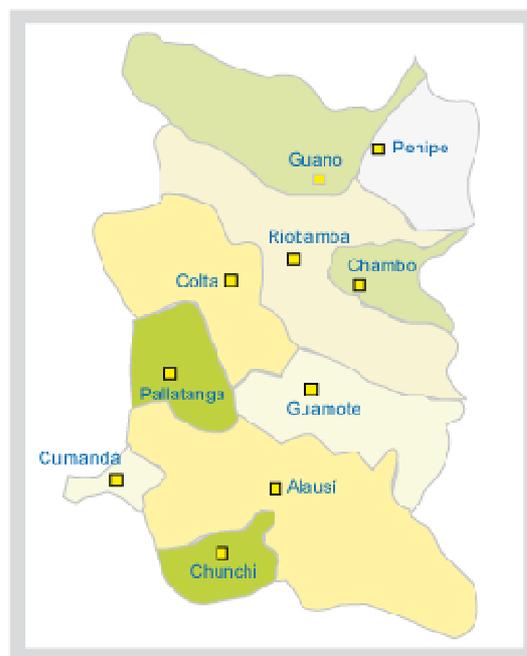
- Recopilar la información referente a los proyectos turísticos ejecutados por el Consejo Provincial.
- Determinar parámetros necesarios para la evaluación de la eficiencia en el ámbito económico social de proyectos turísticos.
- Diseñar el Sistema de evaluación de la eficiencia en el ámbito económico social de los proyectos ejecutados por el Consejo Provincial de Chimborazo en el Área de Turismo en el periodo 2007-2009.
- Aplicar el Sistemas de evaluación de la eficiencia en el ámbito económico social de los proyectos ejecutados por el Consejo Provincial de Chimborazo en el Área de Turismo en el periodo 2007-2009.
- Generar reportes estadísticos en el ámbito económico social de los proyectos ejecutados.
- Realizar un análisis de los resultados de la evaluación de los proyectos turísticos

CAPITULO I: ANTECEDENTES

1.1. PROVINCIA DE CHIMBORAZO

La Provincia de Chimborazo está ubicada en la parte central de callejón interandino del Ecuador. Fue creada políticamente el 25 de junio de 1826, siendo presidente de la Gran Colombia, el libertador Simón Bolívar. Actualmente se divide en 10 cantones (ver Figura 1.1) y 45 parroquias. Limita al norte con la provincia de Tungurahua, al sur con las provincias de Cañar y Guayas, al este con la provincia de Morona Santiago y al oeste con la provincia de Bolívar. Su extensión alcanza los 6.600 kilómetros cuadrados. La capital provincial es Riobamba conocida como "Sultana de Los Andes", "Cuna de la Nacionalidad Ecuatoriana".

Figura 1.1. Mapa Político de Chimborazo



Fuente: Guía Turística Chimborazo Mágica Provincia

Autor: Editorial Pedagógica Freire

Tiene gran variedad geográfica, cultural y étnica, con una población de aproximadamente 450000 habitantes (ver la Tabla 1.1 para mayor detalle). La superficie de la provincia se eleva desde los 320 m.s.n.m., en el subtrópico de Cumandá, hasta los 6310 m.s.n.m. de la cumbre del Chimborazo (Freire, 2008).

Tabla 1.1.Censo Población y Vivienda 2001

POBLACIÓN		
CANTONES	2001	PROYECCIÓN
		2008
RIOBAMBA	193.315	215.173
ALAUÍS	42.823	47.665
COLTA	44.701	49.756
CHAMBO	10.541	11.733
CHUNCHI	12.474	13.884
GUAMOTE	35.210	39.192
GUANO	37.888	42.172
PALLATANGA	10.800	12.021
PENIPE	6.485	7.218
CUMANDÁ	9.395	10.457
TOTAL	403.632	449.271
INEC CENSO POBLACIÓN Y VIVIENDA 2001		

Fuente: INEC

Autor: Investigador de la tesis.

1.2 PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Chimborazo tiene más de 100 años de provincialización y está conformada por 10 cantones, 2 de ellos en zona cálida y el resto en zona de montaña. El Consejo Provincial de Chimborazo considera que es una provincia con naturaleza, cultura y aventura, donde cada cantón presenta atractivos turísticos. El slogan que tiene esta Institución es: “La Minga por Chimborazo”.

Desde hace varios años, el Consejo Provincial viene trabajando en el desarrollo de la provincia a través de proyectos, especialmente a nivel turístico con una perspectiva de participación comunitaria con el apoyo de la sociedad, instituciones y ONGs en convenio con las alcaldías locales y otros.

Los proyectos turísticos se han desarrollado a nivel urbano y rural en varios cantones de la Provincia, sin contar con un sistema de evaluación que a su vez permita conocer cuáles han sido los sectores más beneficiados, el estado del proyecto, el alcance del mismo en el ámbito económico social y tomar decisiones a futuro. Solamente existen los proyectos en formato físico e informes escritos básicos. No existe una base de datos, ni un sistema que permita evaluar la eficiencia de los proyectos de una manera adecuada.

1.2.1 Formulación del Problema

¿Cómo incide un sistema de Evaluación de la eficiencia Económico social, de los Proyectos Ejecutados en el área de turismo en el periodo 2007-2009 en el desarrollo del departamento de Soberanía Alimentaria y Seguridad Económico Productivo del Consejo Provincial de Chimborazo?

1.3 JUSTIFICACIÓN

El Consejo Provincial de Chimborazo, el departamento de Soberanía Alimentaria y Seguridad Económico Productivo, posee la constancia física de los proyectos ejecutados en el área de turismo, los mismos que se encuentran archivados en distintos departamentos, sin una debida sistematización y clasificación que permita evaluar la eficiencia en su ejecución y para procesos estadísticos.

Por lo tanto, esta Institución ha visto la necesidad de diseñar e implementar un sistema de evaluación de la eficiencia en el ámbito económico social de los proyectos turísticos, con la finalidad de facilitar la verificación de información, toma de decisiones, representación de cuadros estadísticos y otros requerimientos del área.

Con este sistema, se puede determinar la influencia en el ámbito económico social del proyecto, conocer montos, resultados, y permitir a la gente del Consejo Provincial y de cualquier otra institución que así lo requiera el acceso a estos datos.

1.4. CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO

El Consejo Provincial de Chimborazo es un organismo público, con sede en la ciudad de Riobamba, cuyo fin es el desarrollo provincial a través de la coordinación de acciones relativas a sus competencias exclusivas y concurrentes.

El artículo 263 de la de la Constitución de la República, Asamblea Constituyente (2008) establece las competencias exclusivas de los gobiernos provinciales, las mismas que son:

- a) Planificar el desarrollo provincial y formular los correspondientes planes de ordenamiento territorial, de manera articulada con la planificación nacional, regional, cantonal y parroquial.
- b) Planificar, construir y mantener el sistema vial de ámbito provincial, que no incluya las zonas urbanas.
- c) Ejecutar, en coordinación con el gobierno regional, obras en cuencas y micro cuencas.

- d) La gestión ambiental provincial.
- e) Planificar, construir, operar y mantener sistemas de riego.
- f) Fomentar la actividad agropecuaria.
- g) Fomentar las actividades productivas provinciales.
- h) Gestionar la cooperación internacional para el cumplimiento de sus competencias.

Según el artículo 238 de la Constitución de la República del Ecuador (2008), establece que los Gobiernos Provinciales son Gobiernos Autónomos descentralizados, que gozarán de autonomía política, administrativa y financiera; y se regirán por los principios de solidaridad, subsidiaridad, equidad interterritorialidad, integración y participación ciudadana. (p.121)

El Consejo provincial, según la estructura orgánica determinada en el año 2009 y bajo la nueva Constitución del año 2008, está conformado por: el Prefecto-a, el Vice prefecto-a, los Alcaldes de los cantones de la provincia (Consejeros), Representantes de las juntas parroquiales, y la Silla vacía (lugar que ocupa un representante de la sociedad civil legalmente reconocido).

1.4.1. La Misión

El Consejo provincial formula en el año 2009 su “Segunda Minga por Chimborazo” y plantea una nueva misión con una perspectiva innovadora: “Liderar la minga para el desarrollo provincial de acuerdo a su ámbito de acción con capacidad institucional, planificación participativa, mediante actividades productivas competitivas con enfoque intercultural, solidario, promoviendo el manejo y conservación de los recursos naturales de manera

equitativa, justa y sustentable para llevar la calidad de vida de la población a fin de lograr el Sumak kawsay (Buen Vivir).”¹

1.4.2. La Visión del Desarrollo Provincial

El Consejo Provincial de Chimborazo ha determinado su visión enmarcada en el desarrollo provincial, como: “En el 2018, la institución consolida un modelo de gestión alternativo de desarrollo provincial, que articula los niveles de gobierno de manera participativa, social y eficiente, con talento humano competente y empoderado trabajando por el bienestar de la población, aplicando la complementariedad, equidad, descentralización y transparencia”.²

1.4.3. Plan minga por la vida

El Consejo provincial de Chimborazo ha planteado este plan con el criterio de que “...el logro de mejores condiciones de vida no es un punto de llegada sino un proceso de mejora incremental...”.³ Este plan propone la realización de reuniones a todo nivel, desde cabeceras cantonales y parroquiales; en las comunas, uniones, federaciones, barrios, parlamentos, etc.,

¹La Misión se encuentra difundida a través de su sitio Web:

http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/index.php?option=com_content&view=article&id=1394&Itemid=100002 .

² El Consejo Provincial presenta claramente su visión y lo publica en su página Web para conocimiento de la ciudadanía:

http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/index.php?option=com_content&view=article&id=1394&Itemid=100002

³ El Consejo Provincial plantea su Plan de Minga como un proceso conjunto y participativo. Este texto es tomado de la página Web:

http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/index.php?option=com_content&view=article&id=1402&Itemid=88

La acción del Gobierno provincial, ha estado y estará estrechamente vinculada a todos los actores de la sociedad civil, especialmente de las más representativas de la población necesitada, a sus demandas, a su fortalecimiento.

El plan minga es un plan a largo período, esto es 2005-2020, está en su segunda etapa, la que inició en el año 2009 y está proyectada hasta el año 2014. Este plan se basa en ejes y programas, los mismos que se muestran en la figura 1.2.

1.4.4. Plan de desarrollo

El desarrollo regional es un desafío para el mediano y largo plazo. Esta consideración implica la decisión política del Prefecto, de enrumbar los planes, programas y proyectos de su gestión, hacia objetivos, productos, resultados y actividades considerados en una Propuesta Estratégica, el “Plan Minga por la vida” el período 2005-2020. Este enfoque supone, en esa visión estratégica de la provincia, incorporar objetivos y metas tanto para el período de gestión de la actual Prefectura; esto es el período 2009-2014 como también dejar establecidos los indicadores de metas hasta el año 2020, en la hipótesis de que la nueva autoridad provincial asumiría la continuidad de la ejecución del Plan Estratégico de Chimborazo, opción que sería, indudablemente, de claro beneficio para el verdadero desarrollo provincial.⁴

El plan de desarrollo contempla acciones y estrategias establecidas en un documento, que permite su control y ejecución de acuerdo a plazos y cronogramas preestablecidos.

⁴ El Plan Estratégico de Chimborazo permitirá a los siguientes Prefectos continuar con un programa a largo plazo, permitiendo la continuidad de proyectos en ejecución. Este Plan se puede descargar del sitio:

http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/index.php?option=com_content&view=article&id=1403&Itemid=12

1.4.5. Presupuesto participativo (PPCH)

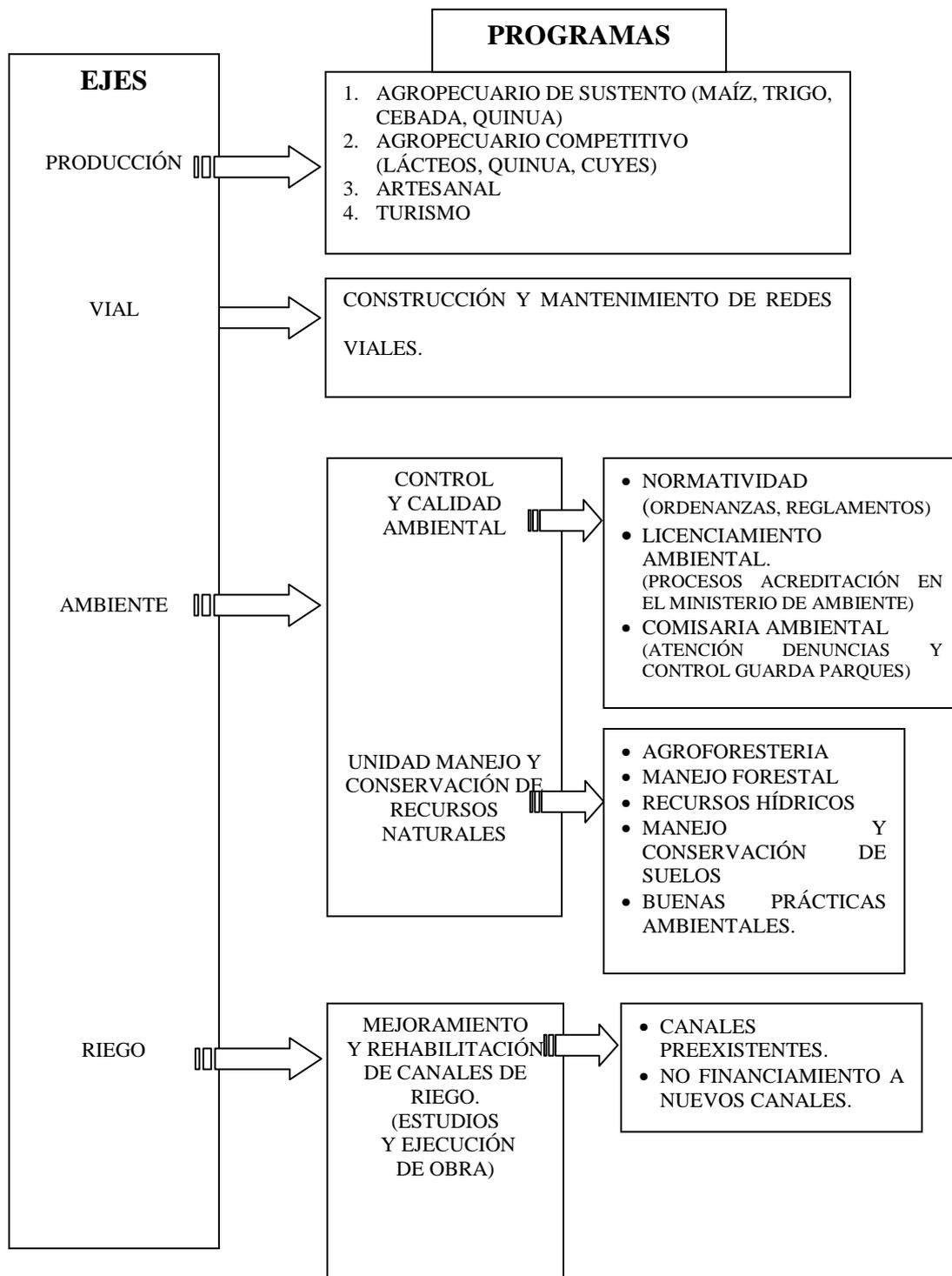
El Manual del Presupuesto Participativo de Chimborazo (2006), determina la construcción de un Proyecto de Desarrollo con Identidad, cuyo eje central en el contexto democrático está en la consulta, el debate y la participación directa de todos los actores sociales de Chimborazo que constituyen el elemento fundamental del proceso participativo que nos proponemos consolidar en esta administración. Para materializar esta propuesta está la presencia solidaria de un pueblo que, a través de sus diferentes formas de organización, son capaces de generar iniciativas, argumentarlas y defenderlas con la convicción profunda de que sus capacidades y potencialidades son los instrumentos de las conquistas y reivindicaciones socio-económicas que el pueblo plantea desde sus propios requerimientos.

La participación organizada de los pueblos es la potencialidad en los procesos de desarrollo, es por eso que el Gobierno de la Provincia, con apoyo del Banco Mundial y COMUNIDEC ha consolidado su propuesta con una metodología orientada de manera fundamental a transformar la vieja tradición de la representatividad a la práctica de la democracia participativa; del reparto injusto de los recursos a la equidad y justicia; del cálculo político y electorero a un reparto fundamentado en criterios técnicos y en consensos ciudadanos.

En el Manual del Presupuesto Participativo (2006, p.19), los objetivos que persiguen los presupuestos participativos son:

- Cambiar la cultura política local, pasando de una democracia representativa formal a una democracia participativa
- De una gestión pública vertical, a una gestión pública con participación ciudadana

Figura 1.2. Ejes y programas del Plan Minga por la vida



Fuente: Presupuesto Participativo de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

- De un reparto inequitativo de los recursos a un reparto equitativo, que invierta en los sectores más necesitados y aquellos estratégicos para el desarrollo sostenible de la localidad
- De una gestión impenetrable, cerrada y muda, a una gestión transparente, limpia, visible y comunicativa
- De un reparto por cuotas, compromisos y cálculos politiqueros a un reparto apegado a criterios técnicos y en consensos ciudadanos
- De una gestión lenta, burocrática y derrochadora, a una gestión ágil, proactiva y eficiente
- De una gestión no coordinada y a menudo superpuesta entre diversos organismos, a una gestión complementaria y armónica.

1.4.6. La aplicación del PPCH.

Una de las principales actividades asumidas fue la capacitación de 45 funcionarios y representantes de la sociedad civil, para organizar la consulta a la sociedad civil de la provincia. Se elaboró y adecuó a las circunstancias un “Instructivo para la construcción del Mandato Ciudadano”, en el que se brinda a los facilitadores las herramientas que deberán utilizarse en esta aplicación acelerada del Presupuesto Participativo.⁵

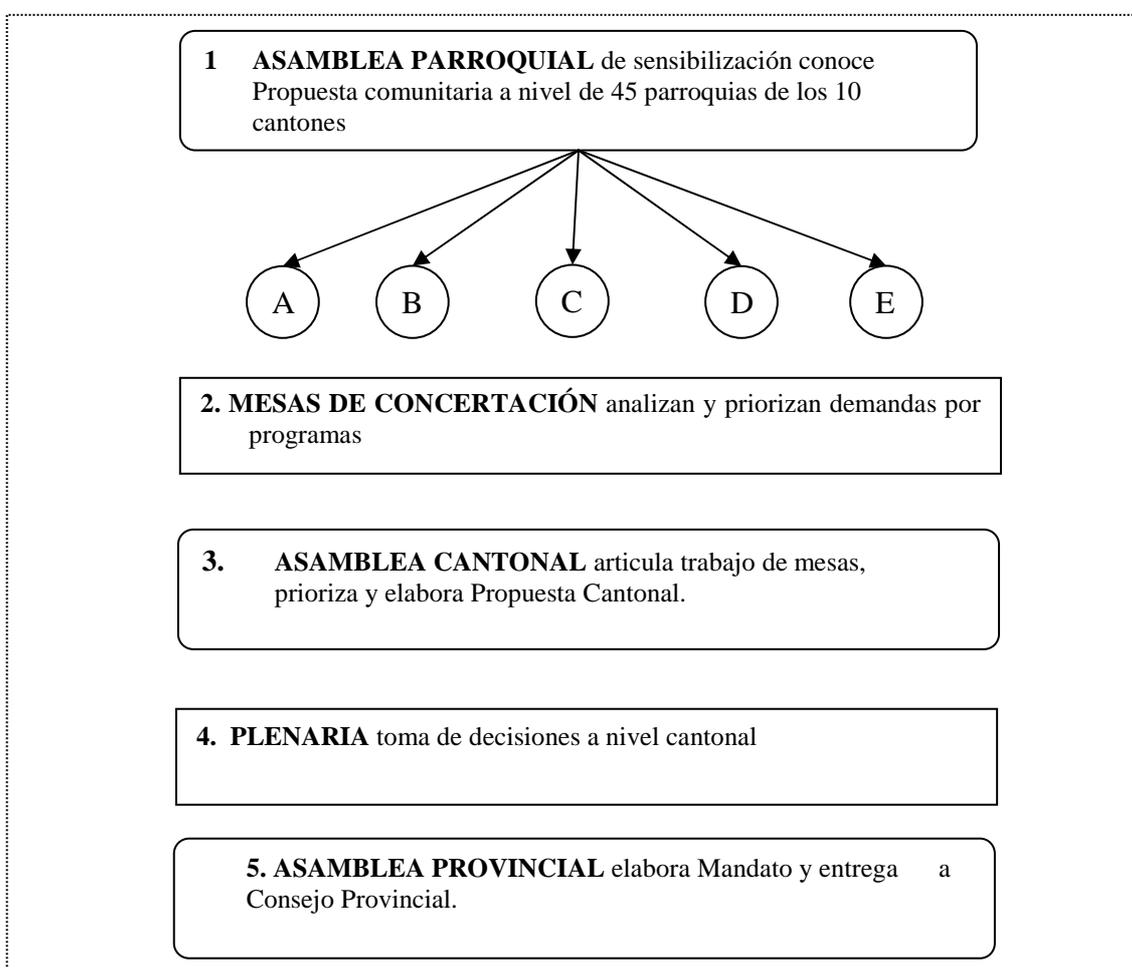
En cada uno de los diez cantones se han organizado asambleas de socialización y sensibilización sobre la metodología con los actores sociales e institucionales del respectivo cantón. Actualmente los equipos que realizan las Asambleas parroquiales, cantonales y la

⁵ El Manual del Presupuesto Participativo de Chimborazo permite al Consejo Provincial tener las directrices necesarias para elaborar el presupuesto anual y determinar los proyectos a ejecutarse.

provincial están constituidos por técnicos de los tres niveles de Gobiernos autónomos (ver figura 1.3.).

Cabe resaltar que la aplicación del PPCH, originalmente fue iniciativa del Gobierno Provincial y se lo viene aplicando desde el 2007, ya no como voluntad meramente sino por mandato constitucional acorde al artículo 100.

Figura 1.3. Ciclo de la planificación del Presupuesto Participativo



Fuente: Coordinador de Soberanía Alimentaria Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

En la actualidad, se trabaja en cinco mesas de concertación en torno a las líneas o ejes estratégicos que plantea el Gobierno de la provincia: mesa de cadenas productivas, mesa de

vialidad, mesa de riego, mesa de ambiente y mesa de personas con capacidades especiales) vulnerables. En cada mesa se ha elegido un Coordinador y un Relator, que facilita el análisis, la definición de prioridades sobre los respectivos programas.

En las Asambleas Parroquial, Cantonal y Provincial, se reúnen para conocer y sintetizar el trabajo de las cinco mesas para estructurar el Mandato Presupuestario.

Culminada la tarea a nivel parroquial, en donde se priorizan proyectos comunitarios, se organiza la asamblea Cantonal, en la que cada Parroquia negocia con las de su cantón la implementación de proyectos, debiendo ser elegido el que más impacto tenga dentro del área de implementación, el que consolide la participación de los diferentes niveles de gobierno, que no cause impacto al medio ambiente y que genere el buen vivir. Finalmente se realiza la Asamblea Provincial que dictaría el Mandato Provincial, siguiendo el esquema definido.

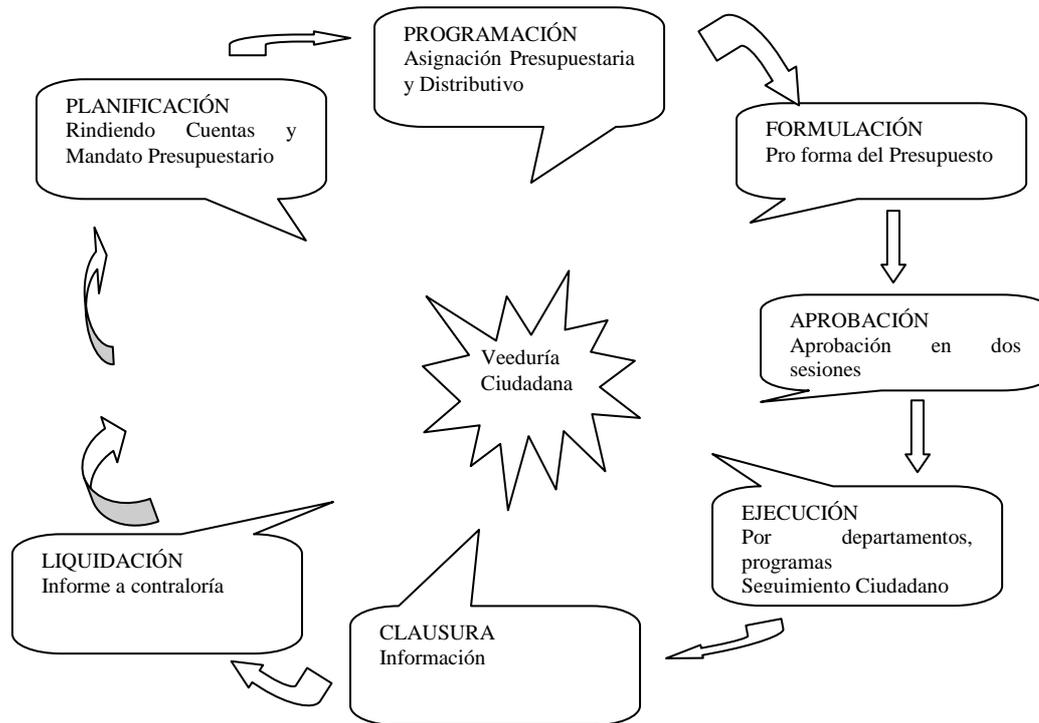
1.4.7. Ejecución del PPCH

El ciclo anual del presupuesto participativo de Chimborazo está compuesto por una secuencia de siete fases como se observa en la Figura 1.4. Las fases implican una serie de actividades que deben darse en forma ordenada y secuencial y son: planificación, programación, formulación, aprobación, ejecución, liquidación y clausura.

En el Manual del Presupuesto Participativo de Chimborazo (2006), respecto a las fases del ciclo de planificación expone:

Las dos primeras fases tienen una duración normalmente de 6 meses, esto es de enero a junio, la fase de planificación es la más extensa y compleja porque en ella se organiza la participación ciudadana y se construye el Mandato Presupuestario Provincial, requieren de la dinámica intervención del equipo de facilitadores/as del Gobierno Provincial, así como de la colaboración de los miembros del Consejo.

Figura 1.4. Ciclo de la planificación del Presupuesto Participativo



Fuente: Plan Minga por la Vida

Autor: Consejo Provincial de Chimborazo

Las fases de formulación y aprobación tienen una duración de tres meses aproximadamente, esto es de julio a septiembre, donde el rol del Comité Mixto de Presupuesto Participativo es decisivo.

La fase de ejecución está prevista que inicie el siguiente año y tendrá una duración de acuerdo a los programas y proyectos determinados. La clausura y liquidación se realiza cuando se termina el proyecto y normalmente se presenta el informe a la contraloría en los primeros meses del año siguiente a la terminación del proyecto.

La veeduría ciudadana y la evaluación social son permanentes en todo el ciclo del presupuesto participativo, incluyen un sistema de seguimiento y el control puntual para saber si se incorporó el Mandato Presupuestario provincial en la fase de aprobación; mientras que en la

fase de ejecución se hará la evaluación de logros e impactos del proceso de presupuesto participativo.

CAPITULO II: COORDINACIÓN DE SOBERANÍA ALIMENTARIA Y SEGURIDAD ECONÓMICA PRODUCTIVA DEL CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO

La presupuestación Participativa que implementa cada año el gobierno de la Provincia, siendo una política pública, asegura la planificación, ejecución y seguimiento de proyectos decididos por las comunidades, de acuerdo a la priorización realizada al interior de los gobiernos locales a través de asambleas comunitarias, parroquiales, cantonales y provinciales. Esta priorización deja la responsabilidad al HCPCH, a través de la Coordinación de Soberanía Alimentaria y Seguridad Económica Productiva

El Art. 281. Cap. III, de la Constitución de la República del Ecuador, dice que la soberanía alimentaria constituye un objetivo estratégico y una obligación del Estado para garantizar que las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades, alcancen la autosuficiencia de alimentos sanos y culturalmente apropiados de forma permanente.

2.1. OBJETIVOS

2.1.1. Objetivo General

Promover el desarrollo sustentable con identidad de la provincia en armonía con la naturaleza, para dinamizar la economía con un enfoque intercultural y participativo.

2.1.2. Objetivos Específicos

- Facilitar procesos para mejorar la redistribución del ingreso a través de la generación de empleo.
- Impulsar la generación de Redes de empresas) productivas, con la participación de actores locales, que contribuyan al desarrollo de la provincia.
- Generar valor agregado a la producción primaria mediante la implantación de Cadenas Productivas.
- Fortalecer las capacidades productivas locales orientando a la competitividad y complementariedad.
- Propender la producción sustentable, rescatando las prácticas ancestrales de producción.
- Proponer políticas para el desarrollo productivo de la provincia.

2.2. VISIÓN

La Coordinación de Soberanía Alimentaria y Seguridad Económica Productiva es una dependencia del Gobierno de la Provincia de Chimborazo que facilita, lidera y promueve Redes de MYPES competitivas y complementarias, creando un escenario productivo para satisfacer las necesidades de seguridad alimentaria y mercado; generando empleo, reduciendo la pobreza, fortaleciendo capacidades locales, respetando y optimizando los recursos naturales y culturales.

2.3. MISIÓN

Promover procesos de desarrollo económico sustentable, capaces de responder a las necesidades de los diferentes sectores sociales de la Provincia y a los desafíos del entorno; contribuyendo en la transformación del rol tradicional de ejecutores de obras, en facilitadores, coordinadores, impulsores y orientadores del Desarrollo Económico Provincial.

2.4. PROGRAMAS

La Coordinación de Soberanía Alimentaria y Seguridad Económica Productiva brinda soporte a actividades productivas que tienen como eje el mandato del PPCH, que dispone la implementación de proyectos en áreas productivas como son: agrícola, pecuario, artesanal y turístico, acompañados de estudios de comercialización en cada una de estas.

2.4.1. Agropecuaria

Fortalecer la producción, productividad y competitividad en la provincia, en el campo agropecuario desarrollando capacidades locales, impulsando la generación de valor agregado, a los productos, a través de la implementación de cadenas productivas y generar un sistema alternativo sustentable de producción.

2.4.2. Turismo

Contribuir con otros actores para convertir a Chimborazo en destino turístico nacional e internacional.

2.4.3 Artesanal

Liderar la transformación de la materia prima en productos que con valor agregado adicional permitan un mayor ingreso a las familias.

La comercialización es un eje transversal para todos los proyectos productivos cuyos objetivos son:

- Realizar el estudio de mercado para cada producto en los que el Gobierno de la provincia ha entregado su apoyo.
- Proponer acciones que den valor agregado a los productos, previo la salida de éstos al mercado.
- Fortalecer las cadenas productivas a través de la asociatividad de agricultores para las ventas y eliminar en lo posible al intermediario

2.5. TURISMO EN EL CONSEJO PROVINCIAL

Dentro del Eje de turismo se han venido desarrollando proyectos turísticos a nivel urbano y rural en varios cantones de la Provincia, sin contar con un sistema de evaluación que a su vez permita conocer cuáles han sido los sectores más beneficiados, el estado del proyecto, el alcance del mismo en el ámbito económico social y tomar decisiones a futuro. Solamente existen los proyectos en formato físico e informes escritos básicos. No existe una base de datos, ni un sistema que permita evaluar la eficiencia de los proyectos de una manera adecuada.

Tabla 2.1. Proyectos desarrollados por el Consejo Provincial

NUMERO CONVENIO	FECHA INICIO	OBRA	UBICACIÓN GEOGRÁFICA	
			CANTÓN	PARROQUIA
067-2006 DLM	09/01/2007	FESTIVAL CUVIVI POR LAS AVES	Alausí	Achupallas
175-2006 DL	01/02/2007	TERMINACIÓN-RESTAURACIÓN DE ACERA DE ESTACIÓN DE FERROCARRIL	Riobamba	
35-2008		CONSTRUCCIÓN MUELLE PARA EMBARCADERO	Colta	Santiago de
36-2008				Quito
37-2008				
57-2008 DLM	18/12/2008	RECONSTRUCCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL-IGLESIA MATRIZ DEL CANTÓN CHAMBO	Chambo	Matriz
153-2008-DL	23/12/2008	TERMINACIÓN, REGENERACIÓN Y ORNATO DEL SANTUARIO VIRGEN DE LOURDES	Alausí	Huigra
188-2008-DL	22/01/2009	CONSTRUCCIÓN CENTRO DE INTERCAMBIO CULTURAL EN SAN MARTIN ALTO	Colta	Columbe
041-2008-DLM	29/01/2009	IMPLEMENTACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LA OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO PURUHA ÑAN PERTENECIENTE A LA UCASAJ	Riobamba	San Juan
162-2008-DL	03/02/2009	REGENERACIÓN URBANA DE ALAUSÍ-AV. PONTÓN	Alausí	Alauís
183-2008-DL	12/02/2009	TERMINACIÓN DEL CENTRO TURÍSTICO SAN ANDRÉS	Guano	San Andrés
008-2009-DL	24/04/2009	IMPLEMENTACIÓN Y ADECUACIÓN DE CABAÑAS TURÍSTICAS	Riobamba	Pungalá
004-2009-DLC	12/05/2009	PLAN DE MANEJO INTEGRAL DEL CERRO PUÑAY, TEMPLO ANDINO	Chunchi	
002-2009-DLC	02/06/2009	ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN ANDINA EN EL CERRO ALAJAHUAN EN LA PARROQUIA PUNÍN, CANTÓN RIOBAMBA.	Riobamba	Punín
032-2009-DL	05/10/2009	CONSTRUCCIÓN DE MUSEO COMUNIDAD SAN JOSÉ DE CHALAN	Riobamba	Licto
45-2009-ADL	01/12/2009	CONSTRUCCIÓN DE UN REFUGIO TURÍSTICO	Chunchi	Launag
87-2006-DLM	22/11/2006	TURISMO COMUNITARIO SAN JUAN PUEBLO ANCESTRAL ANDINO DEL ECUADOR	Riobamba	San Juan

Fuente: Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

2.5.1. Proyectos de Turismo en el período 2007-2009

En el Consejo Provincial, de acuerdo al Plan Minga y el Presupuesto Participativo (PPCH), se han priorizado los proyectos que tienen importancia en la provincia en el área de Turismo. Dichos proyectos están a cargo de la Coordinación de Soberanía Alimentaria y Seguridad Económica Productiva.

Tabla 2.2. Análisis FODA del área de turismo de “Coordinación de Soberanía Alimentaria y Seguridad Económica Productiva”.

MATRIZ FODA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • La Coordinación cuenta con personal capacitado en el área. • La Coordinación participa directamente en la asignación del PPCH. • Existe una relación directa entre el personal de Coordinación y los representantes de los proyectos. 	<ul style="list-style-type: none"> • La Coordinación no cuenta con un sistema de evaluación de los proyectos. • Falta de seguimiento por parte del personal de la Coordinación a los proyectos ejecutados
OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Impulsar los proyectos de mayor relevancia a través de una adecuada selección. • Generar fuentes de turismo. • Participación conjunta de La Coordinación y otras entidades gubernamentales y no gubernamentales. 	<ul style="list-style-type: none"> • El cambio de políticas provinciales puede limitar el apoyo de la Coordinación a los proyectos. • Los procesos burocráticos y la asignación de recursos podrían retrasar la ejecución de proyectos. • El desacuerdo de la comunidad beneficiaria en la ejecución del proyecto.

Fuente: Análisis Colectivo de Coordinación de Soberanía Alimentaria y Seguridad Económica Productiva

Autor: Investigador de la Tesis

Desde el año 2007 hasta el año 2009, se han priorizado **15** proyectos, los cuales van desde estudios hasta implementaciones en las zonas de influencia.

Se detalla en el Anexo 1 los proyectos de turismo mencionados y un resumen en la Tabla 2.1.

2.6. ANÁLISIS FODA DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS

Se ha realizado un análisis general de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas del área de turismo de “Coordinación de Soberanía Alimentaria y Seguridad Económica Productiva”. Este Análisis se presenta en la Tabla 2.2.

CAPITULO III: DISEÑO DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA EN EL ÁMBITO ECONÓMICO SOCIAL DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS.

La evaluación de proyectos es un proceso por el cual se determina el establecimiento de cambios generados por un proyecto a partir de la comparación entre el estado cuando se entrega el proyecto y cuando esté en funcionamiento el mismo. ⁶

Siempre se produce información para la toma de decisiones, por lo cual también es una actividad orientada a mejorar la eficacia de los proyectos en relación con sus fines, además de promover mayor eficiencia en la asignación de recursos (<http://es.wikipedia.org>)

La evaluación social de proyectos persigue medir la verdadera contribución de los proyectos al crecimiento económico de la zona. Sin embargo, debido a que la evaluación social no podrá medir todos los costos y beneficios de los proyectos, la decisión final dependerá también de consideraciones políticas, tecno económicos y físicos (Rivera Roy, 2002).

El Consejo Provincial desarrolló entre el año 2007 a 2009 15 proyectos en el área turística, de los cuales, 2 son estudios de valoración de cerros para proyectos turísticos, 4 son de ornamento, 1 del festival de las aves realizado en el año 2007 y los 8 restantes son de generación turística.

Ningún proyecto tiene un perfil en base al cual se desarrolló, solamente existe la aprobación del mismo con los datos técnico (planimetrías) y económicos (costo del proyecto).

⁶ Tomado de la página Web

http://www.andragogy.org/_Cursos/Curso00178/Temario/pdf%20leccion%201/leccion%201.pdf

Este trabajo de investigación ha desarrollado la evaluación en los 9 proyectos de generación turística, dado que los restantes no permiten realizar la valoración social económica. Estos proyectos no son de inversión, sino de mejoramiento de la zona para promocionar el turismo, por lo que el Consejo Provincial de Chimborazo no busca recuperación de capital, más bien, apoyar a las comunidades.

3.1. METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN

La metodología seleccionada para la evaluación de proyectos del Consejo Provincial, considerando su enfoque social, es la de ANÁLISIS CUALITATIVO, que permite evaluar los proyectos bajo una comparación de dos instantes del proyecto: antes de la ejecución del proyecto (ex ante) y luego de la culminación del mismo (ex post), (Cohen y Martínez, 2004), como se ilustra en la figura 3.1.

El Sistema debe ser implementado en una base de datos para tener toda la información en forma electrónica e ir realizando las comparaciones en modo dinámico.

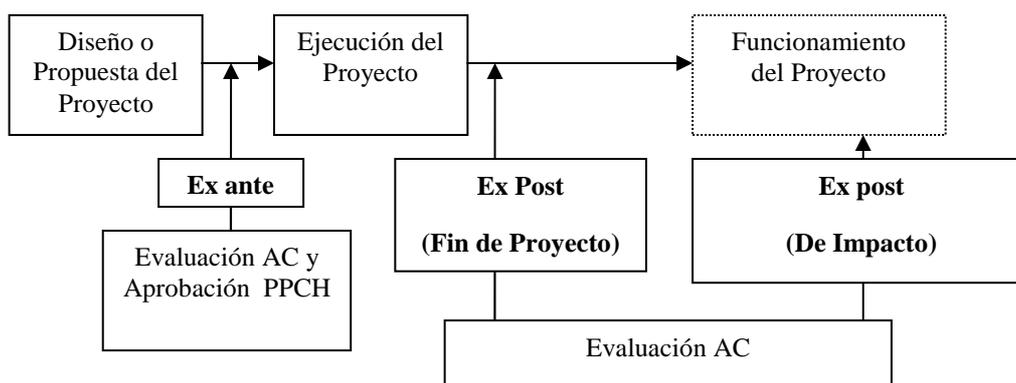
3.1.1 Evaluación Ex-Ante

Esta evaluación se realizó antes de la inversión y la operación y permitió estimar tanto los costos como los beneficios, de esta manera se tomó la decisión de implementar el proyecto.

Cohen y Martínez (2004), exponen que la evaluación ex ante incluye:

1. Identificación de los recursos necesarios
2. Estimación de los costos
3. Estimación de los beneficios

Figura 3.1. Metodología de Evaluación Financiera del Proyecto



Fuente: Espinoza Leana y Otros. (2007)

Autor: Investigador de la Tesis

Esta Evaluación fue realizada por el Consejo Provincial para la ejecución del proyecto. Dentro de la aprobación del presupuesto participativo, las mesas de concertación decidieron qué proyectos se aprueban y cuáles no. En este caso esta parte de la evaluación se considera ya realizada por el Consejo Provincial. La Evaluación considerada es la comparación de los costos estimados y reales y los beneficios generados.

3.1.2. Evaluación Ex-Post

La evaluación ex - post se llevó a cabo una vez finalizado el proyecto. Esta evaluación según permitió determinar:

1. Los costos reales del proyecto
2. Los beneficios alcanzados

La evaluación ex post se ha realizado en dos instantes, la primera, denominada Ex Post (Fin de Proyecto), una vez entregado el proyecto y la segunda después de seis meses de su entrega, denominada, Ex Post (De impacto).

La Evaluación Ex Post (Fin de Proyecto) se realizó al culminar el proyecto y permitió determinar los costos reales y las expectativas del proyecto en términos de movimiento demográfico y cambio de entorno.

La Evaluación Ex Post (De Impacto) se realizó después de seis meses de haberse entregado el proyecto e indagó la funcionalidad y productividad del proyecto y permitió generar un análisis cualitativo del mismo.

3.2 PARÁMETROS DE EVALUACIÓN

El proceso de evaluación aplicado es de revisión de documentos existentes en el Consejo Provincial y de campo, verificando la ejecución de los proyectos, por lo que, los proyectos desarrollados en el área de turismo del Consejo Provincial de Chimborazo se evaluarán en base a tres criterios: Sociales, Tecno económicos y de Entorno (Hernández, 2004). (Ver tabla 3.1).

3.3 INSTRUMENTOS DE EVALUACIÓN

Para el desarrollo de este proyecto se considera diferentes instrumentos de recolección de datos:

- **Registro de datos:** A través de la revisión bibliográfica de lo que posee el Consejo Provincial, como Actas de Entrega Recepción, costos de obra, etc.

- **Encuesta a informantes clave:** Preguntas cerradas formuladas a las personas que están a cargo de las comunidades o del proyecto, por su cercanía a la ejecución del mismo. Las encuestas son cualitativas.
- **Observación directa:** A través de un formulario de observación detallado para registrar lo que se ve y oye en el sitio del proyecto.

Tabla 3.1. Análisis de indicadores de la evaluación

CRITERIOS	Indicador	Medidas Específicas	Informantes	Herramientas
Sociales	Movimiento demográfico	Número de turistas que visita el sitio por mes	Beneficiarios Y Visitantes Aprobación de Proyectos	Guía de Observación Encuesta
	Manifestaciones culturales	Actos culturales desarrollados en el sitio		
	Satisfacción del turista	Nivel de satisfacción del visitante		
	Satisfacción de la población local	Nivel de satisfacción del residente		
Técnico Económicos	Inversiones	Dinero invertido en el proyecto		
	Tiempo ejecución	Tiempo ejecución del proyecto		
	Contribución del turismo a la economía local	Proporción de actividad económica generada por el turismo		
Entorno	Cambio del entorno	Evaluación cualitativa de los atributos del sitio		
	Protección del sitio	Categoría de protección del sitio		

Fuente: Ivars Josep. (2001)

Autor: Investigador de la tesis

- **Mini-encuesta:** Cuestionario estructurado con un número limitado de preguntas con respuestas estructuradas que se aplica a las personas (usuarios) que están en el sitio del proyecto, una vez que este está funcionando, y a la comunidad. La selección de los encuestados es aleatoria.

Para el tratamiento y análisis de los datos se aplicará el siguiente procedimiento:

1. Tabulación de datos a través del uso de Excel.

2. Representación gráfica.
3. Análisis cuantitativo y cualitativo de datos.
4. Evaluación de la eficiencia de los proyectos.

3.4 EVALUACIÓN DE ANÁLISIS CUALITATIVO DE LOS PROYECTOS

La evaluación de análisis cualitativo permite determinar si los proyectos desarrollados por el Consejo Provincial de Chimborazo han sido seleccionados adecuadamente y si han generado un impacto dentro de la población beneficiada.

Para esta evaluación, se ha determinado el análisis en dos etapas: La primera utilizando los resultados generales de las evaluaciones Ex Post, realizando un análisis cualitativo. Para este análisis se ha desarrollado la Tabla 3.2, que permite la comparación de resultados. Adicionalmente existe un análisis para cada proyecto que detalla la situación del mismo a su entrega.

La segunda utilizando los datos de la evaluación Ex Post de Impacto que permite determinar los beneficios del proyecto en términos de satisfacción de la comunidad beneficiaria y los usuarios de los proyectos. Esta evaluación presenta la tabulación de encuestas realizadas in situ y que son resumidas en gráficos estadísticos con un análisis detallado de la situación de cada proyecto.

Tabla 3.2. Análisis Cuantitativo de Resultados de Evaluación Ex Post

Indicador	Evaluación Ex Post (Fin de Proyecto)	Evaluación Ex Post (De impacto)
Movimiento Demográfico		
Manifestaciones Culturales		
Inversiones		
Tiempo de Ejecución del Proyecto		
Cambio del Entorno		

Fuente: Investigador y Director de Tesis

Autor: Investigador de la tesis

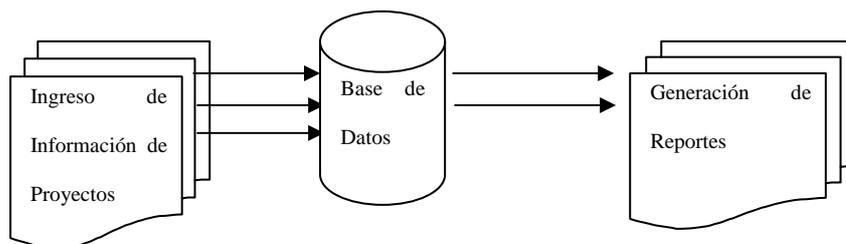
CAPITULO IV: APLICACIÓN DEL SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA EFICIENCIA EN EL ÁMBITO ECONÓMICO SOCIAL DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS.

El Sistema de evaluación propuesto en este trabajo de investigación y aplicado a los proyectos turísticos desarrollados por el Consejo Provincial de Chimborazo ha requerido la aplicación de guías de observación, encuestas y entrevistas a los proyectos y usuarios de los mismos. Adicionalmente se ha utilizado herramientas informáticas como Acces y Excel, para generar una base de datos y procesar la información. Por ello es necesario exponer como fueron utilizadas dichas herramientas informáticas en la aplicación del sistema de evaluación.

4.1 BASE DE DATOS DE PROYECTOS

Una base de datos (BD) es una entidad en la cual se pueden almacenar datos de manera estructurada, con la menor redundancia posible.

Figura 4.1. Descripción de una Base de Datos



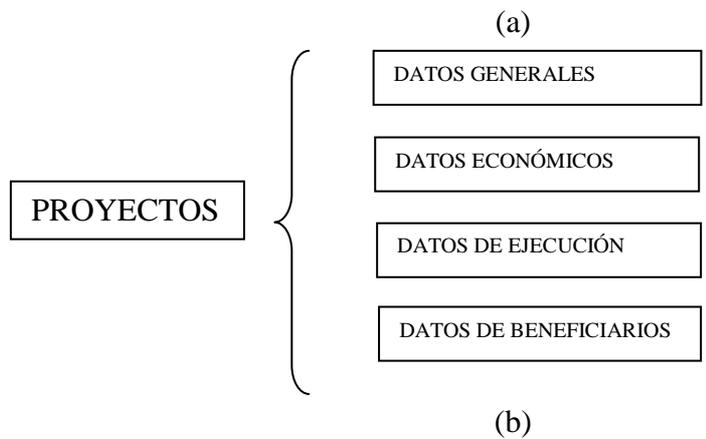
Fuente: Espinoza Leana y Otros. (2007).

Autor: Investigador de la tesis

Existen diferentes programas y diferentes usuarios que deben poder utilizar estos datos, generalmente se utiliza herramientas como Excel y Access. La propuesta de la base de datos es tener almacenada la información de los proyectos, sus datos importantes.

La base de datos utilizada es una tabla de Access para ingresar la información de los proyectos, si existen retrasos o no, así como archivos adicionales al proyecto (ver figura 4.2).

Figura 4.2. Información de los proyectos turísticos bajo Access (a) Estructura de base de datos (b) Pantalla

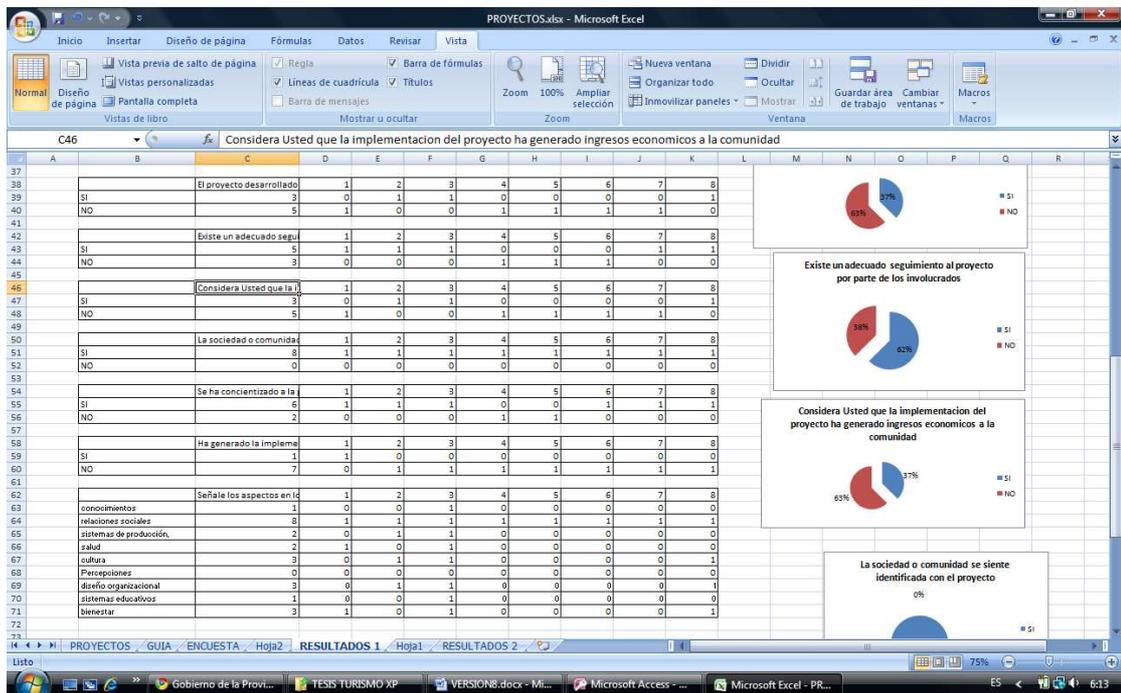


Fuente: Microsoft Access

Autor: Investigador de la tesis

De igual manera, la información recolectada de la evaluación financiera y/o socioeconómica se registra en una tabla de Excel para obtener los resultados estadísticos que permitirán analizar si el proyecto ejecutado ha cumplido las expectativas (ver figura 4.3).

Figura 4.3. Pantalla de información de evaluación de los proyectos turísticos bajo Excel



Fuente: Microsoft Excel

Autor: Investigador de la tesis

En esta tabla se ha tabulado toda la información concerniente a la visita a los proyectos de la evaluación Ex Post (Fin de Proyecto) y Ex Post (De impacto), de las encuestas, guías de observación y mini encuestas. Con dicha información se ha generado gráficos que permiten determinar el estado del proyecto, así como una visión general de todos los proyectos de desarrollo turístico del Consejo Provincial.

4.2 EVALUACIÓN DE PROYECTOS

La evaluación de proyectos se desarrolló de acuerdo al diseño presentado en el capítulo III. Se realizó el análisis de la evaluación Ex Post (Fin de Proyecto) y Ex Post (de Impacto), que permitió determinar la situación real de los proyectos y los beneficios que ha generado a las comunidades beneficiadas.

Es necesario resaltar que los proyectos ejecutados por el Consejo Provincial durante el período 2007-2009 son netamente sociales, donde esta institución no busca ningún rédito económico, solo el beneficio de la comunidad.

4.2.1. Evaluación Ex Post (Fin de Proyecto)

La evaluación se basa en el análisis cualitativo de los resultados obtenidos en la evaluación ex post de fin de proyecto y utiliza la revisión de la documentación de los proyectos y la interpretación de la tabulación de las encuestas y guías de observación (Ver Anexo 6 para detalle de información) realizadas in situ. Adicionalmente se presenta un análisis cualitativo que compara la situación del proyecto en términos generales entre la evaluación Ex Post de Fin de Proyecto y De Impacto.

4.2.1.1. Construcción Muelle Para Embarcadero Colta: El Proyecto realizado en Colta estuvo inicialmente planificado para tres sitios (un embarcadero por cada sitio), pero debido a problemas entre las comunidades, se unifico el presupuesto y se asignó a una sola de ellas. El proyecto está terminado en una primera etapa, pero todavía no es funcional, necesita de mayor inversión. El acceso no es adecuado y si bien el tiempo de ejecución estuvo previsto para 60 días, la obra a la fecha de esta evaluación todavía no fue entregada totalmente.

Figura 4.4. Foto del Proyecto Muelle Para Embarcadero Colta



Fuente: Visita al proyecto

Autor: Investigador de la tesis

Tabla 4.2. Resumen de la evaluación del Proyecto Construcción Muelle Para Embarcadero Colta

Indicador	Evaluación Ex Post (Fin de Proyecto)	Evaluación Ex Post (De impacto)
Movimiento Demográfico	No	Si
Manifestaciones Culturales	No	No
Inversiones	19.260,36 (Solo el Consejo Provincial)	
Tiempo de Ejecución del Proyecto	12 meses (planificado 60 días)	
Cambio del Entorno	Si	Si

Fuente: Visita al proyecto

Autor: Investigador de la Tesis

4.2.1.2. Construcción Centro de Intercambio Cultural en San Martin Alto: Tanto la Comunidad como el Consejo Provincial han aportado en el proyecto. En esta visita el proyecto está terminado y existe un compromiso de la comunidad así como un cambio en el entorno. La vía de acceso es de tierra y césped, bastante cuidada y en buen estado.

Figura 4.5. Foto del Proyecto de Intercambio Cultural en San Martin Alto



Fuente: Visita al proyecto

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla 4.3 Resumen de la evaluación del Proyecto Construcción Centro de Intercambio Cultural en San Martin Alto

Criterio	Evaluación Ex Post (Fin de Proyecto)	Evaluación Ex Post (De impacto)
Movimiento Demográfico	No	Si
Manifestaciones Culturales	No	Si
Inversiones	9.557,39 (Solo el Consejo Provincial)	
Tiempo de Ejecución del Proyecto	6 meses (planificado 45 días)	
Cambio del Entorno	Si	Si

Fuente: Visita al proyecto

Autor: Investigador de la Tesis

4.2.1.3. Implementación y Equipamiento de la Planta Turística de la Operación de Turismo Comunitario Puruha Ñan Perteneciente a UCASAJ: Este proyecto tiene inversión de la comunidad y del Consejo Provincial y permite generar turismo comunitario. El proyecto se encuentra terminado y tiene acceso. No existen manifestaciones culturales.

Figura 4.6. Foto del Proyecto Implementación y Equipamiento de la Planta Turística de la Operación de Turismo Comunitario Puruha Ñan Perteneciente a UCASAJ



Fuente: Visita al proyecto

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla 4.4 Resumen de la evaluación del Proyecto Implementación y Equipamiento de la Planta Turística de la Operación de Turismo Comunitario Puruha Ñan Perteneciente a UCASAJ.

Criterio	Evaluación Ex Post (Fin de Proyecto)	Evaluación Ex Post (De impacto)
Movimiento Demográfico	No	Si
Manifestaciones Culturales	No	No
Inversión	11500 (Consejo Provincial)2000 (Comunidad)	
Tiempo de Ejecución del Proyecto	12 meses (planificado 12 meses)	
Cambio del Entorno	Si	Si

Fuente: Visita al proyecto

Autor: Investigador de la Tesis

4.2.1.4. Construcción del Centro Turístico San Andrés: El Proyecto realizado en la parroquia San Andrés es un mirador ubicado en la parte más alta del cantón. La comunidad no se encuentra involucrada y el acceso no es adecuado. No existe movimiento demográfico ni manifestaciones culturales.

Figura 4.7. Foto del Proyecto Centro Turístico San Andrés



Fuente: Visita al proyecto

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla 4.5. Resumen de la evaluación del Proyecto Construcción Centro Turístico San Andrés

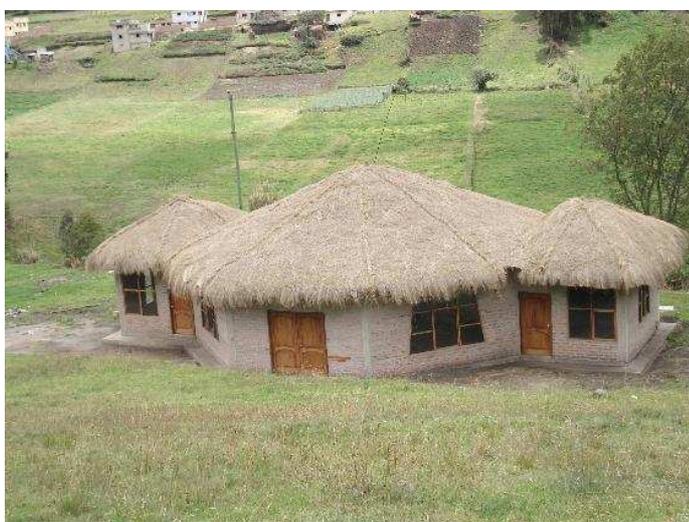
Criterio	Evaluación Ex Post (Fin de Proyecto)	Evaluación Ex Post (De impacto)
Movimiento Demográfico	No	No
Manifestaciones Culturales	No	No
Inversiones	29986 (Solo el Consejo Provincial)	
Tiempo de Ejecución del Proyecto	6 meses (planificado 60 días)	
Cambio del Entorno	Si	Si

Fuente: Visita al proyecto

Autor: Investigador de la Tesis

4.2.1.5. Implementación y Adecuación de Cabañas Turísticas en Pungalá: Pungalá es una parroquia de la ciudad de Riobamba, cuyo sustento es la agricultura. En la zona cruza un río donde existe trucha y por tanto es un punto de pesca. Esta actividad ha hecho que muchos turistas viajen a este sitio. La comunidad planteó el proyecto de una cabaña que permita el alojamiento a los turistas. En la visita la cabaña está terminada en su primera parte, pero no está en funcionamiento, la comunidad no está comprometida y no existe un adecuado acceso.

Figura 4.8. Foto del Proyecto Cabañas Turísticas en Pungalá



Fuente: Visita al proyecto

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla 4.6. Resumen de la evaluación del Proyecto Implementación Y Adecuación De Cabañas Turísticas En Pungalá.

Criterio	Evaluación Ex Post (Fin de Proyecto)	Evaluación Ex Post (De impacto)
Movimiento Demográfico	No	No
Manifestaciones Culturales	No	No
Inversiones	19495,38 (Solo el Consejo Provincial)	
Tiempo de Ejecución del Proyecto	6 meses (planificado 45 días)	
Cambio del Entorno	Si	Si

Fuente: Visita al proyecto

Autor: Investigador de la Tesis

4.2.1.6. Construcción de Museo Comunidad San José de Chalán: La Quebrada de Chalán es un sitio arqueológico de la provincia de Chimborazo, por ello la Comunidad desea generar un punto turístico. El Consejo Provincial ha apoyado y ha invertido. La obra está culminada en su primera parte, la misma que consiste en la estructura, pero falta la segunda parte que es la terminación de la misma. Por tanto no es funcional.

Figura 4.9. Foto del Proyecto de Museo Comunidad San José de Chalán



Fuente: Visita al proyecto

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla 4.7 Resumen de la evaluación del Proyecto Construcción de Museo Comunidad San José de Chalán.

Criterio	Evaluación Ex Post (Fin de Proyecto)	Evaluación Ex Post (De impacto)
Movimiento Demográfico	No	No
Manifestaciones Culturales	No	No
Inversiones	26.466,30 (Solo el Consejo Provincial)	
Tiempo de Ejecución del Proyecto	6 meses (planificado 90 días)	
Cambio del Entorno	No	No

Fuente: Visita al proyecto

Autor: Investigador de la Tesis

4.2.1.7. Construcción de un Refugio Turístico en Launag: Launag es una comunidad del Cantón Chunchi que es parte del Camino del Inca, sitio turístico del Ecuador. Adicionalmente se encuentra una gruta que los pobladores la construyeron porque dicen que en esta peña apareció la figura del rostro de la Virgen, que luego al ser constatada por el sacerdote del pueblo, se edificó el Santuario en el sitio.

El Proyecto es la construcción de un refugio para los turistas en su travesía por el camino del Inca. El proyecto está terminada en lo que le concierne al Consejo Provincial, pero falta el techo, por lo tanto no es funcional.

Figura 4.10. Foto del Proyecto Refugio Turístico en Launag



Fuente: Visita al proyecto

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla 4.8. Resumen de la evaluación del Proyecto Construcción un Refugio Turístico en Launag

Criterio	Evaluación Ex Post (Fin de Proyecto)	Evaluación Ex Post (De impacto)
Movimiento Demográfico	No	No
Manifestaciones Culturales	No	No
Inversiones	9.436,00 (Solo el Consejo Provincial)	
Tiempo de Ejecución del Proyecto	3 meses (planificado 56 días)	
Cambio del Entorno	Si	Si

Fuente: Visita al proyecto

Autor: Investigador de la Tesis

4.2.1.8. Turismo Comunitario San Juan Pueblo Ancestral Andino del Ecuador: San Juan es una comunidad que se encuentra en las faldas del Chimborazo. Es un punto de parada en la visita al coloso, por tanto la Fundación UCASAJ ha implementado un albergue para el turista de montaña, permitiéndole alojamiento y alimentación. El proyecto permitió complementar el albergue con materiales, tejas, equipos, sanitarios y duelas. El albergue funciona y existe movimiento de turistas.

Figura 4.11. Foto del Proyecto Turismo Comunitario San Juan



Fuente: Visita al proyecto

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla 4.9. Resumen de la evaluación del Proyecto Turismo Comunitario San Juan Pueblo Ancestral Andino del Ecuador

Criterio	Evaluación Ex Post (Fin de Proyecto)	Evaluación Ex Post (De impacto)
Movimiento Demográfico	Si	Si
Manifestaciones Culturales	No	No
Inversiones	5000,00 (Solo el Consejo Provincial) 3000,00 (UCASAJ) 40000,00 (CONDEPE)	
Tiempo de Ejecución del Proyecto	3 meses (planificado 90 días)	
Cambio del Entorno	Si	Si

Fuente: Visita al proyecto

Autor: Investigador de la Tesis

4.2.2. Evaluación Ex Post (De impacto)

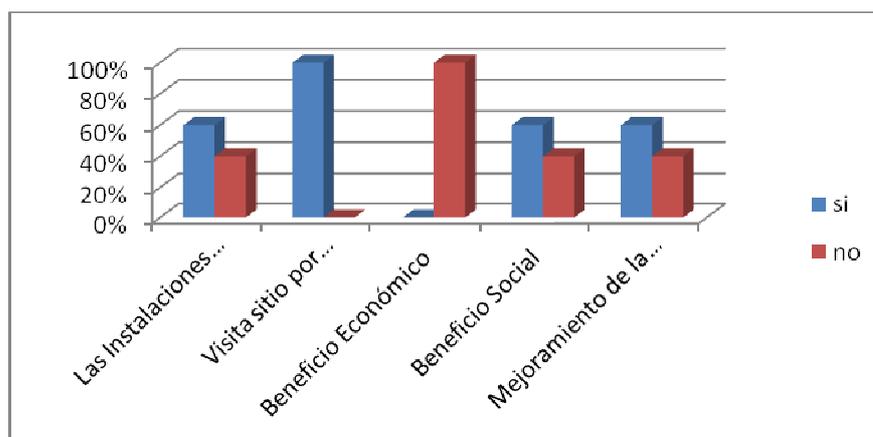
La evaluación Ex Post de Impacto se realizó seis meses después de la evaluación Ex Post (Fin de Proyecto) y permitió un acercamiento a la comunidad y un análisis de la situación del proyecto.

El tiempo de seis meses, se considero como tiempo suficiente para que los proyectos inicien su funcionamiento y puedan generar beneficios en la comunidad favorecida. Esta evaluación utilizó la tabulación de las encuestas aplicadas in situ a miembros de la comunidad y usuarios del proyecto (Para mayor de las encuestas aplicadas ver Anexo 7). Se realiza un análisis cualitativo de cada proyecto. En las tablas 4.10 a 4.21 se presenta un gráfico estadístico de la situación del proyecto vista desde los usuarios como desde las comunidades beneficiadas.

La investigación a los usuarios de los proyectos solo se pudo realizar en 4 proyectos, dado que los otros no están funcionando.

4.2.2.1. Construcción Muelle Para Embarcadero Colta: El Proyecto ha iniciado la segunda etapa de construcción, pero se encuentra movimiento demográfico (ver tabla 3.10. Se tiene informe de visitantes). El acceso todavía no es adecuado y no existe inversiones locales. El entorno está cambiado, pero no se observa a una comunidad involucrada en el proyecto, por tanto no hay manifestaciones culturales.

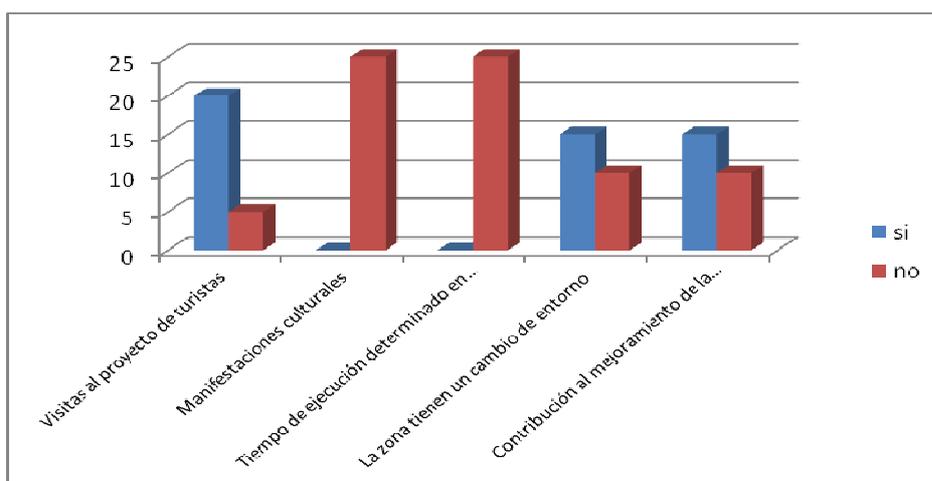
Tabla 4.10. Resultados de Encuestas a turistas en sitio.



Fuente: Datos de encuestas

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla 4.11. Resultados de Encuestas a familias de la comunidad turistas en sitio

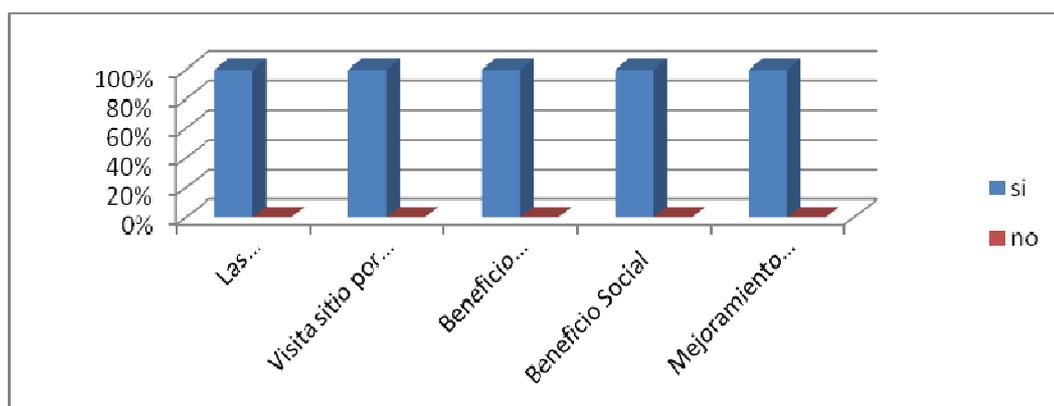


Fuente: Datos de encuestas

Autor: Investigador de la Tesis

4.2.2.2. Construcción Centro de Intercambio Cultural en San Martín Alto: Es un proyecto comunitario que genera movimiento demográfico de turistas nacionales y extranjeros especialmente europeos y asiáticos a través de un programa que incluye tres comunidades del Ecuador.

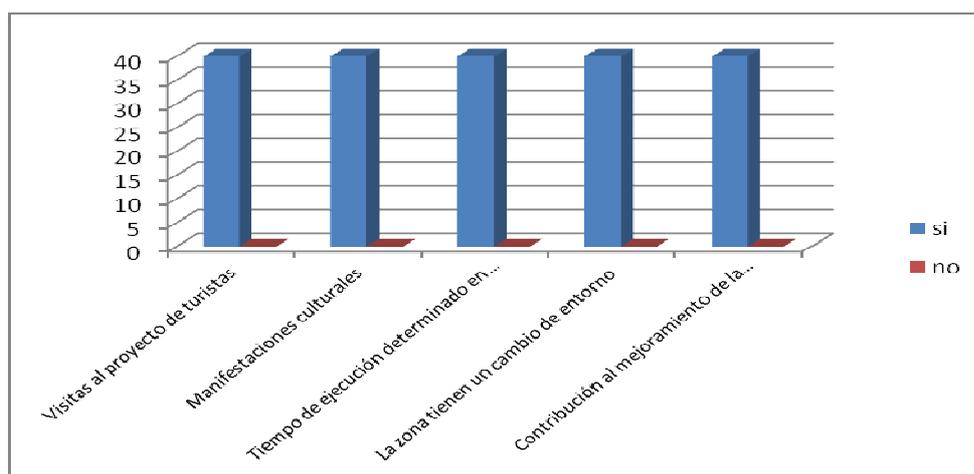
Tabla 4.12. Resultados de Encuestas a turistas en sitio.



Fuente: Datos de encuestas

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla 4.13. Resultados de Encuestas a familias de la comunidad turistas en sitio



Fuente: Datos de encuestas

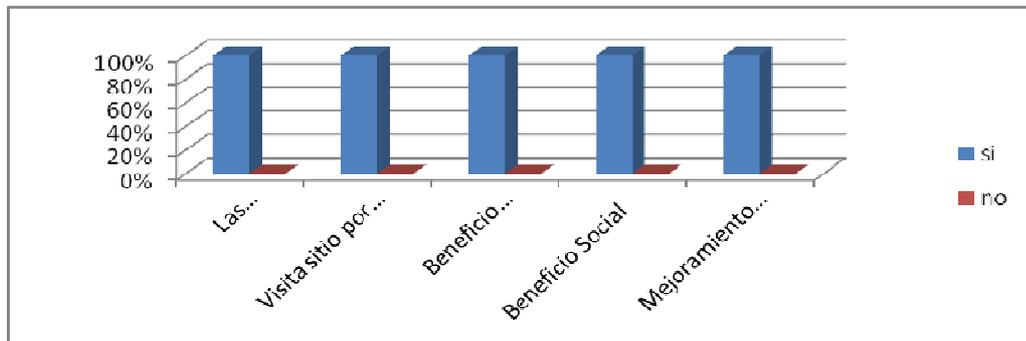
Autor: Investigador de la Tesis

Con la visita de los turistas, la comunidad prepara todo un cronograma de actividades que incluye la visita a la comunidad, la exposición y vivencia de la producción de quinua y su

utilidad y el intercambio cultural a través de la permanencia en casas indígenas de los turistas y eventos nocturnos. Todas las familias están involucradas y son beneficiadas económicamente de cada visita turística.

4.2.2.3. Implementación y Equipamiento de la Planta Turística de la Operación de Turismo Comunitario Puruha Ñan Perteneciente a UCASAJ: Este proyecto recibe la visita de turistas europeos y asiáticos. Comparten experiencias con la comunidad y es un sitio de estadía corta para la visita al nevado Chimborazo.

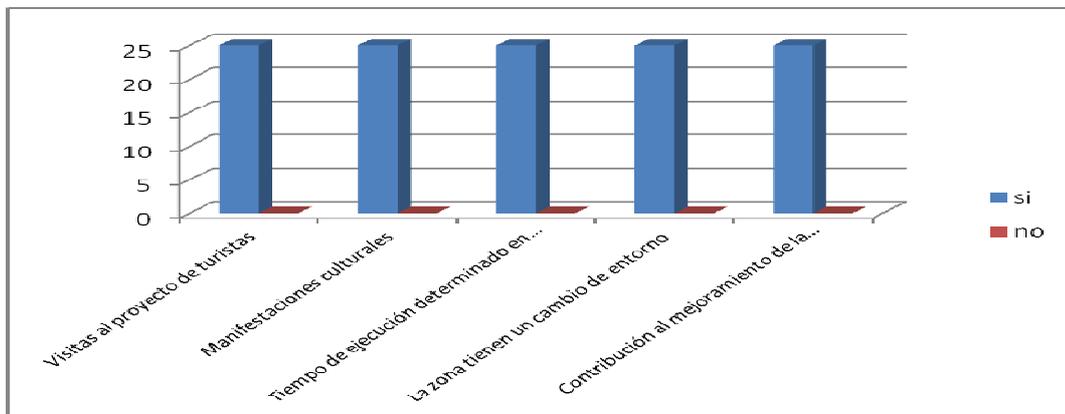
Tabla 4.14. Resultados de Encuestas a turistas en sitio.



Fuente: Datos de encuestas

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla 4.15. Resultados de Encuestas a familias de la comunidad turistas en sitio



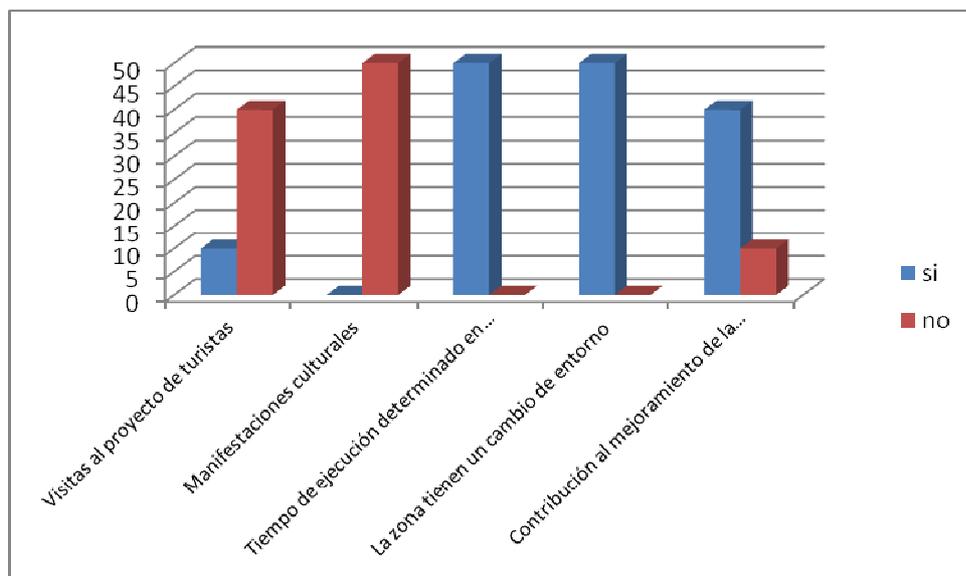
Fuente: Datos de encuestas

Autor: Investigador de la Tesis

Si bien no existen manifestaciones culturales, el intercambio de vivencias permite entender la cultura indígena.

4.2.2.4. Construcción Centro Turístico San Andrés: En la visita al proyecto no se encuentra movimiento demográfico ni una mejora del acceso. El sitio se encuentra cerrado y la comunidad sigue asilada. El sitio se abre rara vez para eventos religiosos. La inversión es demasiado alta para el uso que se lo está dando.

Tabla 4.16. Resultados de Encuestas a familias de la comunidad turistas en sitio

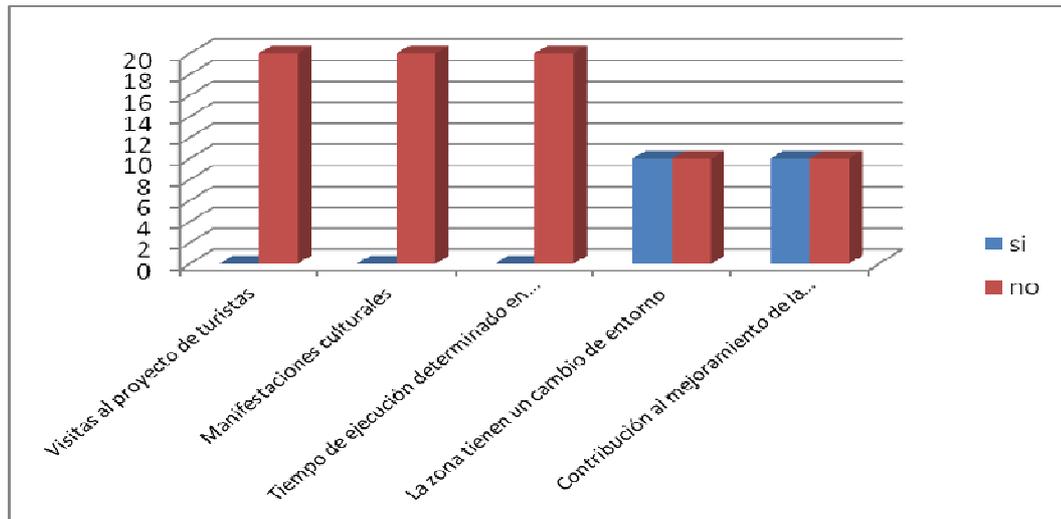


Fuente: Datos de encuestas

Autor: Investigador de la Tesis

4.2.2.5. Implementación y Adecuación de Cabañas Turísticas en Pungalá: El proyecto está terminado, se ha visitado, pero no está en funcionamiento, todavía no existe un adecuado acceso y a pesar que existe movimiento demográfico, la cabaña no es aprovechada. Si bien esta la cabaña, el entorno es el mismo y la comunidad no se identifica con el proyecta.

Tabla 4.17. Resultados de Encuestas a familias de la comunidad turistas en sitio

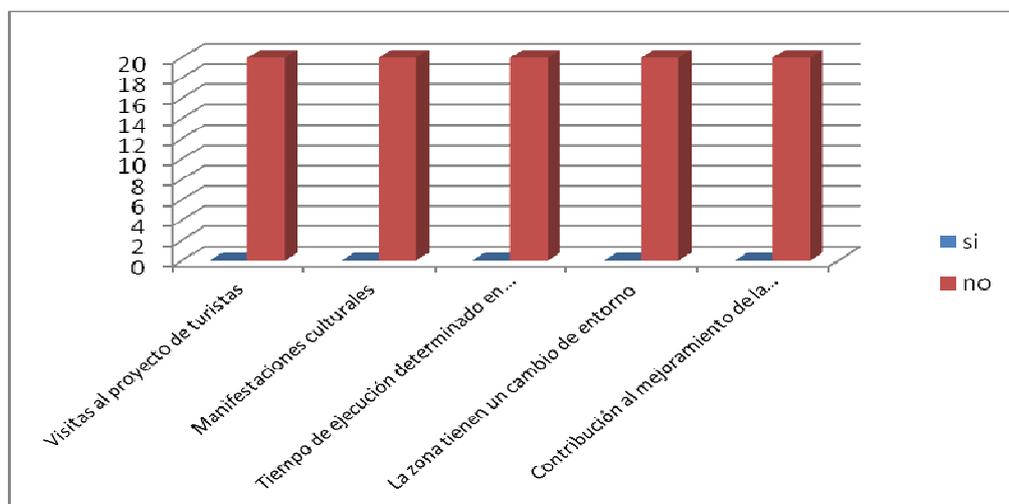


Fuente: Datos de encuestas

Autor: Investigador de la Tesis

4.2.2.6. Construcción de Museo Comunidad San José de Chalan: El proyecto no ha avanzado y se mantiene la estructura. La comunidad argumenta que no hay dinero y no quiere invertir. La inversión es alta y se encuentra amortizada. La comunidad no ha tomado conciencia de la importancia del proyecto.

Tabla 4.18. Resultados de Encuestas a familias de la comunidad turistas en sitio

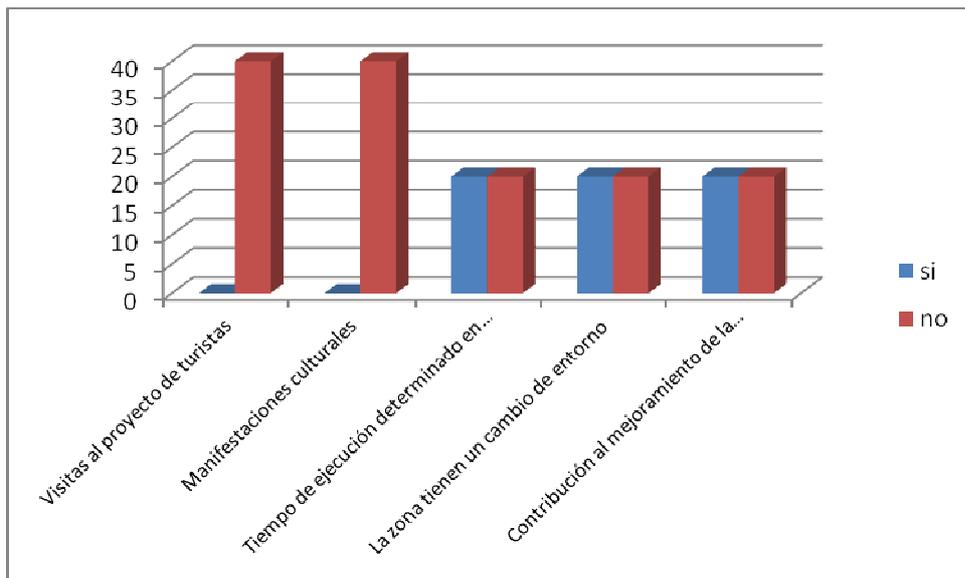


Fuente: Datos de encuestas

Autor: Investigador de la Tesis

4.2.2.7. Construcción de un Refugio Turístico en Launag: El proyecto se encuentra detenido. El techo no está construido. La gente que hace turismo no utiliza el sitio. La comunidad no quiere invertir en el proyecto y está esperando el apoyo de los gobiernos locales.

Tabla 4.19. Resultados de Encuestas a familias de la comunidad turistas en sitio

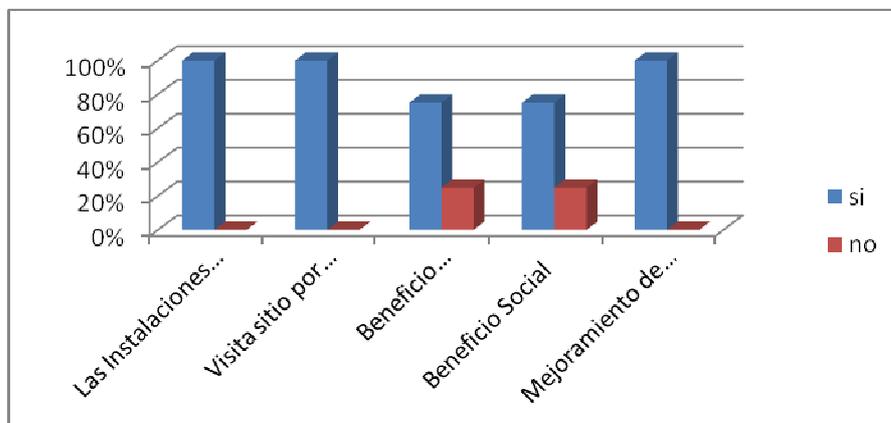


Fuente: Datos de encuestas

Autor: Investigador de la Tesis

4.2.2.8. Turismo Comunitario San Juan Pueblo Ancestral Andino del Ecuador: El proyecto funciona normalmente, existe turistas nacionales y extranjeros. Se da alojamiento y almuerzo y ha contribuido al turismo en la zona.

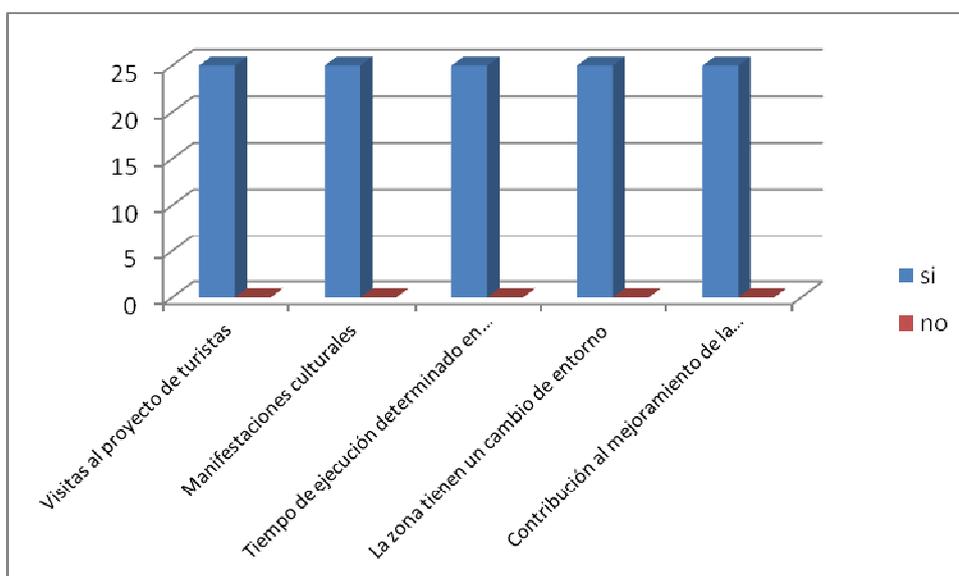
Tabla 4.20. Resultados de Encuestas a turistas en sitio.



Fuente: Datos de encuestas

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla 4.21. Resultados de Encuestas a familias de la comunidad turistas en sitio



Fuente: Datos de encuestas

Autor: Investigador de la Tesis

CAPITULO V: ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE LOS RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN DE LOS PROYECTOS TURÍSTICOS

5.1 RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN.

Se ha realizado una evaluación general de los proyectos, poniendo en evidencia cuan adecuados son los mismos, dado que hay proyectos muy buenos donde la inversión ha sido baja, pero hay proyectos que están estancados y no funcionan, lo que hace que la inversión no sea rentable.

5.1.1. Evaluación Ex Post (De impacto)

Los proyectos analizados en esta evaluación son ocho. Una vez que los proyectos fueron entregados y con un tiempo de transición de 6 meses, se visitaron nuevamente y se realizó un nuevo análisis con los resultados que se presentan en la tabla 5.1.

Existen 3 proyectos funcionando adecuadamente, presentan movimiento migratorio y manifestaciones culturales en encuentros con turistas. Adicionalmente estos proyectos generan ingresos para la comunidad.

Uno de los proyectos que no funcionan presenta movimiento migratorio. Este proyecto es el embarcadero de Colta y está en una segunda etapa de construcción.

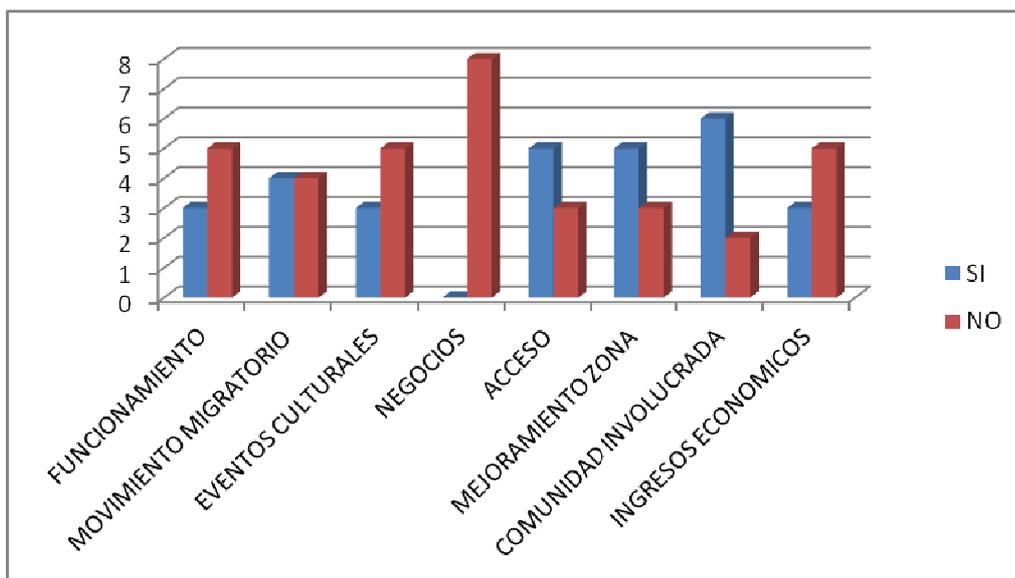
Ningún proyecto ha generado negocios externos, solo la comunidad se beneficia directamente del proyecto.

Existen accesos para 5 proyectos pero no para 3.

En la mayoría de proyectos, la comunidad se ha involucrado de forma directa o indirecta, solo existen dos proyectos, donde la comunidad no conoce de la construcción del proyecto o no le interesa.

Los resultados de las guías de observación y las encuestas son similares. En las encuestas se profundizó ciertos aspectos y se determinó que los proyectos que funcionan tienen movimiento demográfico pequeño, menor a 50 personas semanales. Es claro que los proyectos son nuevos y que se espera que en un futuro este número aumente.

Tabla 5.1. Resultados de funcionamiento de Proyectos Turísticos del Consejo Provincial de Chimborazo.

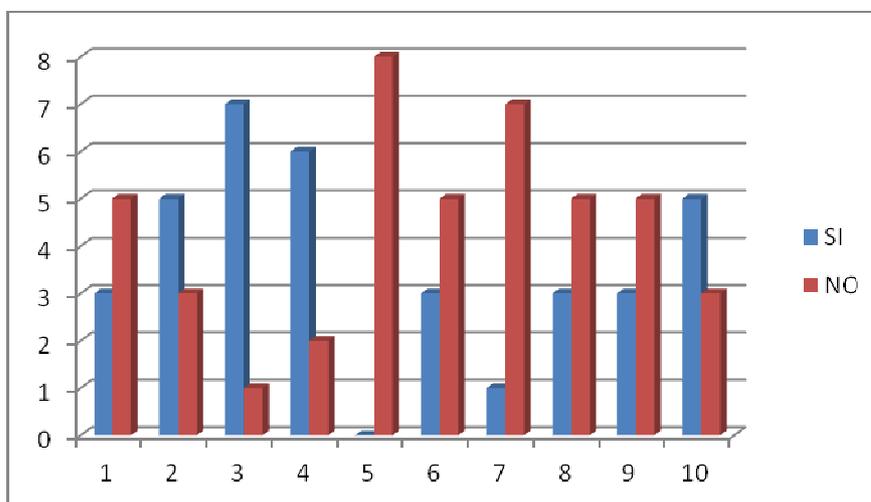


Fuente: Guías de Observación

Autor: Investigador de la Tesis

Los proyectos generan una mejor percepción de la zona, sea que estén en funcionamiento o no. No han generado ningún impacto negativo, lo que demuestra la aceptación a los proyectos, a pesar de no haber cumplido con las expectativas formadas, situación entendible, dado que hay proyectos que no fueron bien diseñados desde las cabezas de las comunidades, por tanto no han sido terminadas y solo se han desarrollado etapas.

Tabla 5.2.Resultados de funcionamiento de Proyectos Turísticos del Consejos Provincial de Chimborazo (Encuestas) (a) Resultados (b) Detalle de encuestas



(a)

Numero	Detalle
1	Cumplió con las expectativas de la población o comunidad
2	Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados
3	La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto
4	Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto
5	Impacto negativo a la comunidad
6	Eventos Culturales
7	Nuevos Negocios
8	Ha generado ingresos económicos a la comunidad
9	Acceso Adecuado
10	Ha mejorado la percepción de la zona

(b)

Fuente: Datos de Encuestas

Autor: Investigador de la Tesis

CAPITULO VI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1 CONCLUSIONES

- Se ha recopilado la información referente a los proyectos turísticos ejecutados por el Consejo Provincial en el período 2007-2009.
- Se ha determinado los parámetros necesarios para la evaluación de la eficiencia en el ámbito económico social de proyectos turísticos.
- Se ha diseñado el Sistema de evaluación de la eficiencia en el ámbito económico social de los proyectos ejecutados por el Consejo Provincial de Chimborazo en el Área de Turismo en el periodo 2007-2009.
- Se ha determinado que de 17 proyectos desarrollados, solo 8 pueden ser evaluados, de los cuales 4 están funcionando adecuadamente, 3 no están concluidas totalmente por falta de dinero en las organizaciones beneficiadas y 1 está solamente en estructura.
- El Gobierno de la Provincia de Chimborazo no ha realizado ninguna visita a los proyectos luego de entregados, siendo esta investigación la primera desarrollada.

6.2. RECOMENDACIONES

- El Consejo Provincial debe controlar de mejor forma la selección y ejecución de los proyectos, pues existen proyectos donde la inversión es muy alta y no están funcionando como es el caso del proyecto desarrollado en la comunidad de San José de Chalán.

- Un mejor manejo e intercambio de la información entre los departamentos que controlan la ejecución de un proyecto.
- Generar una base de datos completa en Access con el apoyo de personal informático, que permita generar reportes en tiempo real y que puedan ser actualizados en una red de datos.

BIBLIOGRAFÍA

- Cohen Ernesto y Martínez Rodrigo. (2004). *Formulación, Evaluación y Monitoreo de Proyectos Sociales*, [en línea]. Chile, CEPAL. Recuperado el 9 de noviembre de 2011, de http://www.eclac.org/dds/noticias/paginas/8/15448/Manual_dds_200408.pdf
- Constitución del Ecuador (2008). *Asamblea Constituyente*, [en línea]. Recuperado el 02 de enero de 2011, de <http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/Constitucion-2008.pdf>
- Espinoza Leana y Otros. (2007). *Monitoreo, Seguimiento Y Evaluación De Proyectos Sociales*, México, UNAM.
- Gobierno de la Provincia de Chimborazo (2006), *Manual del Presupuesto Participativo de Chimborazo* [en línea]. Recuperado el 03 de enero de 2011, de <http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/images/stories/planes/Chimborazo.pdf>
- Gobierno de la Provincia de Chimborazo (2009-2014), *Plan de Gobierno Segunda Minga por Chimborazo*, [en línea]. Recuperado el 03 de enero de 2011, de http://www.chimborazo.gob.ec/chimborazo/images/stories/fotos2010/descargas/Plan_minga.pdf.
- Guía Turística *Mágica provincia de Chimborazo*, (2008) Riobamba, Editorial Pedagógica Freire.
- Hernández Edgar. (2004). *Proyectos Turísticos Formulación y Evaluación*, México, Editorial Trillas.
- Ivars Josep. (2001). *Planificación y Gestión del Desarrollo Turístico Sostenible: Propuesta para la creación de un Sistema de Indicadores*, España, Universidad de Alicante.
- Martínez Rodrigo, Fernández Andrés. (2004). *Metodologías e Instrumentos para la Formulación, Evaluación y Monitoreo de Programas Sociales ANALISIS COSTO IMPACTO ACI*, [en línea]. Chile, CEPAL. Recuperado el 9 de noviembre de 2011, de <http://www.comfama.com/GerenciaSocial/Contenidos/cursos/Cepal/Descargar/CEPAL-An%C3%A1lisis%20Costo%20Impacto.pdf>
- Rivera Roy. (2002). *El Contexto de la Evaluación de Proyectos Sociales en el Marco de una Democracia Deliberativa*, Revista de Ciencias Sociales, Volumen III, número 097, [en línea]. Costa Rica, Universidad de Costa Rica. Recuperado el 07 de enero de 2011, de http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/pdf/153/Resumenes/15309703_Abstract_2.pdf

ANEXO I

PROYECTOS DESARROLLADOS POR EL CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO EN EL PERIODO 2007-2009

Tabla I.1. Proyecto Festival Cuvivi por las Aves

FESTIVAL CUVIVI POR LAS AVES					
LOCALIDAD					
Cantón	Alausí	Parroquia	Achupallas	Sitio	Ozogoche
Beneficiarios:	Corporación de Organizaciones campesinas ZULA				
DESCRIPCIÓN					
Apoyo a la Corporación de Organizaciones campesinas ZULA, para la realización del IV Festival del cuvivi por el tributo a las aves. Incluye afiches, promocionales, trípticos, invitaciones tamaño postal, publicidad en radio y prensa, amplificación para el evento, contratación artistas, refrigerio y movilización.					
INVERSIÓN					
Consejo		Comunidad		Otros	
Provincial	6.000,00 USD	Beneficiada	0,00 USD	Aportes	0,00 USD
DATOS ADICIONALES					
Fecha de adjudicación	09/01/2007	Estado	Culminado	Retraso	No
Acta definitiva	11/06/2007				
Número de Convenio	067-2006 DLM	Plazo	30 días		

Fuente: Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla I.2. Terminación-Restauración de Estación de Ferrocarril

TERMINACIÓN-RESTAURACIÓN DE ESTACIÓN DE FERROCARRIL					
LOCALIDAD					
Cantón	Riobamba	Parroquia	Lizarzaburu	Sitio	Estación de Ferrocarril
Beneficiarios:					
DESCRIPCIÓN					
Adoquinamiento de las veredas internas de la Estación del Ferrocarril					
INVERSIÓN					
Consejo Provincial	19.997,57 USD	Comunidad Beneficiada	0,00 USD	Otros Aportes	0,00 USD
DATOS ADICIONALES					
Fecha de adjudicación	01/02/2007	Estado	Culminado	Retraso	NO
Acta definitiva					
Número de Convenio	067-2006 DLM	Plazo	60 días		

Fuente: Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla I.3. Construcción De Muelle Para Embarcadero En Laguna De Colta

CONSTRUCCIÓN DE MUELLE PARA EMBARCADERO EN LAGUNA DE COLTA					
LOCALIDAD					
Cantón	COLTA	Parroquia	Santiago de Quito Barrio Central	Sitio	LAGUNA
Beneficiarios:	COMUNIDAD DE BARRIO CENTRAL				
DESCRIPCIÓN					
Construcción de tres muelles para embarcadero en la Parroquia Santiago de Quito, en el barrio Central, en la orilla de la Laguna de Colta. Tiene como propósito incentivar el turismo interno y externo y mejorar el comercio de la zona.					
INVERSIÓN					
Consejo Provincial	19.260,36 USD	Comunidad Beneficiada		Otros Aportes	
DATOS ADICIONALES					
Fecha de adjudicación	11/12/2008	Estado	Culminado	Retraso	SI
Número de Convenio	35-2008 36-2008 37-2008	Plazo	60 días	Causa	
OBSERVACIONES					
Por desacuerdos políticos de la Parroquia, se construyó un solo muelle al que se le asignó todo el presupuesto.					

Fuente: Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla I.4.Reconstrucción Del Patrimonio Histórico Y Cultural Iglesia Matriz Del Cantón Chambo

RECONSTRUCCIÓN DEL PATRIMONIO HISTÓRICO Y CULTURAL					
IGLESIA MATRIZ DEL CANTÓN CHAMBO					
LOCALIDAD					
Cantón	Chambo	Parroquia	Matriz	Sitio	Iglesia Matriz
Beneficiarios:	Comunidad de Chambo				
DESCRIPCIÓN					
Dotar de seguridad a las personas, al momento que se encuentren en diferentes actos en la iglesia, protegerles de contaminaciones, así también en el momento que se encuentren en la santa misa. La iglesia se encontraba deteriorada presentaba un peligro por la consistencia del techo.					
INVERSIÓN					
Consejo Provincial	9.940,00 USD	Comunidad Beneficiada	2.000,00 USD	Municipio de Chambo	10.000,00 USD
DATOS ADICIONALES					
Fecha de adjudicación	18/12/2008	Estado	Culminado	Retraso	SI
		Causa			
Número de Convenio	57-2008 DLM	Plazo	90 días		
OBSERVACIONES					
Proyecto terminado, pero se invirtió más de lo presupuestado, ascendiendo a 18474,70 USD					

Fuente: Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla I.5. Terminación, Regeneración Y Ornato Del Santuario Virgen De Lourdes

TERMINACIÓN, REGENERACIÓN Y ORNATO DEL SANTUARIO VIRGEN DE LOURDES					
LOCALIDAD					
Cantón	Alausí	Parroquia	Huigra	Sitio	Santuario
Beneficiarios:	Comunidad de Huigra				
DESCRIPCIÓN					
El Santuario de Lourdes es un sitio turístico desde la presencia del ferrocarril en el Ecuador, pero estaba deteriorado y el acceso se encontraba destruido. Para un mejor desarrollo del turismo es necesaria una vía adoquinada con un mejor ambiente para el visitante local, nacional e internacional.					
INVERSIÓN					
Consejo Provincial	29.901,88 USD	Comunidad Beneficiada	0,00 USD	Otros Aportes	0,00 USD
DATOS ADICIONALES					
Fecha de adjudicación	23/12/2008	Estado	Culminado	Retraso	NO
Número de Convenio	153-2008-DL	Plazo	70 días		
OBSERVACIONES					
Se ha utilizado una cantidad menor a la adjudicada, esto es 29846,29 USD					

Fuente: Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla I.6. Construcción Centro De Intercambio Cultural En San Martín Alto

CONSTRUCCIÓN CENTRO DE INTERCAMBIO CULTURAL					
EN SAN MARTIN ALTO					
LOCALIDAD					
Cantón	Colta	Parroquia	Columbe	Sitio	San Martín Alto
Beneficiarios:	Comunidad de San Martín Alto				
DESCRIPCIÓN					
Construcción de un centro de intercambio cultural, que brinde servicios de alojamiento a turistas nacionales y extranjeros.					
INVERSIÓN					
Consejo Provincial	9.557,39 USD	Comunidad Beneficiada	0,00 USD	Otros Aportes	0,00 USD
DATOS ADICIONALES					
Fecha de adjudicación	22/01/2009	Estado	Culminado	Retraso	SI
				Causa	
Número de Convenio	188-2008-DL	Plazo	45 días		
OBSERVACIONES					
Se ha utilizado una cantidad menor a la adjudicada, esto es 9291.81 USD					

Fuente: Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla I.7. Implementación Y Equipamiento De La Planta Turística De La Operación De Turismo Comunitario Puruha Ñan Perteneciente A La Ucasaj

IMPLEMENTACIÓN Y EQUIPAMIENTO DE LA PLANTA TURÍSTICA DE LA OPERACIÓN DE TURISMO COMUNITARIO PURUHA ÑAN PERTENECIENTE A LA UCASAJ					
LOCALIDAD					
Cantón	Riobamba	Parroquia	San Juan	Sitio	Centro Comunitario
Beneficiarios:	Centro Turístico Comunitario UCASAJ Turistas Nacionales y Extranjeros que visitan el Chimborazo				
DESCRIPCIÓN					
Equipar las instalaciones del Centro Turístico Comunitario Puruha Ñan de UCASAJ, para promover el mejoramiento de la calidad de vida en las comunidades indígenas y campesinas a través del fortalecimiento de las actividades de turismo comunitario.					
INVERSIÓN					
Consejo Provincial	11.500,00 USD	Comunidad Beneficiada	2.000,00 USD	Otros Aportes	
DATOS ADICIONALES					
Fecha de adjudicación	29/01/2009	Estado	Culminado	Retraso	SI
				Causa	
Número de Convenio	041-2008-DLM	Plazo	360días		
OBSERVACIONES					

Fuente: Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla I.8.Regeneración Urbana De La Avenida Pontón De Alausí

REGENERACIÓN URBANA DE LA AVENIDA PONTÓN DE ALAUSÍ					
LOCALIDAD					
Cantón	Alausí	Parroquia	Alausí	Sitio	Avenida Pontón
Beneficiarios:	Comunidad de Alausí				
DESCRIPCIÓN					
Realizar la regeneración de la avenida Pontón del cantón Alausí, y dar un mejor aspecto a la parte central del cantón y mejor acceso vehicular y peatonal.					
INVERSIÓN					
Consejo Provincial	19.749,84 USD	Comunidad Beneficiada	0,00 USD	Otros Aportes	0,00 USD
DATOS ADICIONALES					
Fecha de adjudicación	03/02/2009	Estado	Terminado	Retraso Causa	SI
Número de Convenio	162-2008-DL	Plazo	63 días		
OBSERVACIONES					
Se ha utilizado un monto real de 19936,39 USD					

Fuente: Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla I.9.Terminación Del Centro Turístico San Andrés

TERMINACIÓN DEL CENTRO TURÍSTICO SAN ANDRÉS					
LOCALIDAD					
Cantón	Guano	Parroquia	San Andrés	Sitio	San Andrés
Beneficiarios:	Comunidad de San Andrés				
DESCRIPCIÓN					
Dotar de la infraestructura requerida para el funcionamiento de un Centro Turístico que fortalecerá el uso de los atractivos de la parroquia.					
INVERSIÓN					
Consejo Provincial	29.986,00 USD	Comunidad Beneficiada	0,00 USD	Otros Aportes	0,00 USD
DATOS ADICIONALES					
Fecha de adjudicación	12/02/2009	Estado	Culminado	Retraso	SI
				Causa	
Número de Convenio	183-2008-DL	Plazo	60 días		
OBSERVACIONES					

Fuente: Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla I.10.Implementación Y Adecuación De Cabañas Turísticas En Pungalá

IMPLEMENTACIÓN Y ADECUACIÓN DE CABAÑAS TURÍSTICAS EN PUNGALÁ					
LOCALIDAD					
Cantón	Riobamba	Parroquia	Pungalá	Sitio	Alao
Beneficiarios:	Comunidad de Alao en Pungalá				
DESCRIPCIÓN					
Realizar la implementación y adecuación de cabañas turísticas comunitarias para incentivar el turismo en la zona.					
INVERSIÓN					
Consejo Provincial	19.495,38 USD	Comunidad Beneficiada	0,00 USD	Otros Aportes	0,00 USD
DATOS ADICIONALES					
Fecha de adjudicación	24/04/2009	Estado	Culminado	Retraso	NO
Número de Convenio	008-2009-DL	Plazo	45 días		
OBSERVACIONES					

Fuente: Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla I.11. Plan De Manejo Integral Del Cerro Puñay, Templo Andino

PLAN DE MANEJO INTEGRAL DEL CERRO PUÑAY, TEMPLO ANDINO					
LOCALIDAD					
Cantón	Chunchi	Parroquia	Chunchi	Sitio	Cerro Puñay
Beneficiarios:	Población de Chunchi				
DESCRIPCIÓN					
El Cerro Puñay es considerado por las comunidades como un sitio especial, por lo que es necesario realizar un estudio para el manejo integral y sostenible del cerro Puñay como un templo andino.					
INVERSIÓN					
Consejo	10.000,00	Comunidad		Otros	
Provincial	USD	Beneficiada	0,00 USD	Aportes	0,00 USD
DATOS ADICIONALES					
Fecha de adjudicación	12/05/2009	Estado	Culminado	Retraso	NO
Número de Convenio	004-2009-DLC	Plazo	90 días		
OBSERVACIONES					
El estudio está terminado, es necesaria su implementación					

Fuente: Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla I.12. Estudio De Factibilidad Para La Construcción De Un Centro De Interpretación Andina En El Cerro Alajahuan En La Parroquia Punín, Cantón Riobamba

ESTUDIO DE FACTIBILIDAD PARA LA CONSTRUCCIÓN DE UN CENTRO DE INTERPRETACIÓN ANDINA EN EL CERRO ALAJAHUAN EN LA PARROQUIA PUNÍN, CANTÓN RIOBAMBA.					
LOCALIDAD					
Cantón	Riobamba	Parroquia	Punín	Sitio	Cerro Alajahuan
Beneficiarios:	Comunidad de Punín				
DESCRIPCIÓN					
Realizar la valoración turística cultural y ancestral del cerro Alajahuan en la Comunidad de San Antonio de Bashalan, de la Parroquia Punín, cantón Riobamba.					
INVERSIÓN					
Consejo Provincial	2000 USD	Comunidad Beneficiada	0,00 USD	Otros Aportes	0,00 USD
DATOS ADICIONALES					
Fecha de adjudicación	02/06/2009	Estado	Culminado	Retraso	NO
Número de Convenio	002-2009-DLC	Plazo	90 días		
OBSERVACIONES					
El estudio está terminado, es necesaria su implementación					

Fuente: Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla I.13. Construcción De Museo Comunidad San José De Chalan

CONSTRUCCIÓN DE MUSEO COMUNIDAD SAN JOSÉ DE CHALAN					
LOCALIDAD					
Cantón	Riobamba	Parroquia	Licto	Sitio	San José de Chalán
Beneficiarios :	Comunidad de San José de Chalán y Licto				
DESCRIPCIÓN					
Construcción de un museo en la Comunidad San José de Chalán, para contribuir con el enriquecimiento cultural de sus habitantes y al fortalecimiento de la cultura de la zona.					
INVERSIÓN					
Consejo Provincial	26.466,30 USD	Comunidad Beneficiada		Otros Aportes	
DATOS ADICIONALES					
Fecha de adjudicación	05/10/2009	Estado	Culminado	Retraso	NO
Número de Convenio	032-2009-DL	Plazo	90 días		
OBSERVACIONES					
Proyecto se encuentra en columnas...presupuesto insuficiente					

Fuente: Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla I.14. Construcción De Un Refugio Turístico

CONSTRUCCIÓN DE UN REFUGIO TURÍSTICO					
LOCALIDAD					
Cantón	Chunchi	Parroquia	Comunidad Laugnag Grande	Sitio	Sector Camino del Inca
Beneficiarios:	Comunidad Laugnag Grande				
DESCRIPCIÓN					
Construcción refugio turístico que cuente con cocina, comedor y 2 dormitorios, aptos para el desarrollo de actividades turísticas.					
INVERSIÓN					
Consejo Provincial	9.436,00 USD	Comunidad Beneficiada	0,00 USD	Otros Aportes	0,00 USD
DATOS ADICIONALES					
Fecha de adjudicación	01/12/2009	Estado	Incompleto	Retraso	NO
Número de Convenio	45-2009-ADL	Plazo	56 días		
OBSERVACIONES					
Proyecto incompleto, dinero solicitado para la obra no fue suficiente para culminarlo. (falta techo)					

Fuente: Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla I.15. Turismo Comunitario San Juan Pueblo Ancestral Andino Del Ecuador

TURISMO COMUNITARIO SAN JUAN PUEBLO ANCESTRAL ANDINO DEL ECUADOR					
LOCALIDAD					
Cantón	Riobamba	Parroquia	San Juan	Sitio	UCASAJ
Beneficiarios:	Centro Comunitario UCASAJ				
DESCRIPCIÓN					
Contribución para terminar construcción de planta alta, donde funcionará el proyecto. Se da materiales, tejas, equipo sanitario, duelas.					
INVERSIÓN					
Consejo Provincial	5.000,00 USD	Comunidad Beneficiada	3.000,00 USD	CODENPE	40.000,00 USD
DATOS ADICIONALES					
Fecha de adjudicación	22/11/2006	Estado	Culminado	Retraso	NO
Número de Convenio	87-2006-DLM	Plazo	90 días		
OBSERVACIONES					

Fuente: Consejo Provincial de Chimborazo

Autor: Investigador de la Tesis

ANEXO II

FORMATO DE GUÍA DE OBSERVACIÓN EX POST (FIN DE PROYECTO)

Tabla II.2.Formato De Guía De Observación Ex Post (Fin de Proyecto)

<p>CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO EVALUACIÓN ECONÓMICO SOCIAL PROYECTOS TURÍSTICOS GUÍA DE OBSERVACIÓN CPCH-01</p>						
FECHA:						
PROYECTO:						
LUGAR:						
MONTO:						
ESTADO DEL PROYECTO:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center; padding: 5px;">EN EJECUCIÓN</td> <td style="width: 33%; text-align: center; padding: 5px;">PARALIZADO</td> <td style="width: 33%; text-align: center; padding: 5px;">CULMINADO</td> </tr> </table>			EN EJECUCIÓN	PARALIZADO	CULMINADO
EN EJECUCIÓN	PARALIZADO	CULMINADO				
ACCESIBILIDAD:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%; text-align: center; padding: 5px;">BUENA</td> <td style="width: 33%; text-align: center; padding: 5px;">MALA</td> <td style="width: 33%; text-align: center; padding: 5px;">REGULAR</td> </tr> </table>			BUENA	MALA	REGULAR
BUENA	MALA	REGULAR				
COMUNIDAD INVOLUCRADA:	SI		NO			
GENERACIÓN INGRESOS ECONÓMICOS:	SI		NO			
<p>OBSERVACIONES: _____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>						

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

ANEXO III

FORMATO DE GUÍA DE ENCUESTA EX POST (FIN DE PROYECTO)

TABLA III.1. Formato de Guía De Encuesta Ex Post (Fin de Proyecto)

CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO EVALUACIÓN ECONÓMICO SOCIAL PROYECTOS TURÍSTICOS ENCUESTA CPCH-01			
PROYECTO:			
FECHA:			
<p>Reciba un cordial saludo del Consejo Provincial de Chimborazo, Institución que se encuentra realizando una evaluación de los proyectos turísticos desarrollados en el período 2007-2009</p> <p>El objetivo de la presente encuesta es evaluar la eficiencia económica y social lograda a través de la ejecución del proyecto mencionado y a su vez determinar el alcance del mismo. Se solicita la mayor sinceridad al momento de contestar la encuesta, pues de ello depende la calidad de los resultados de la investigación.</p>			
1	¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2	¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3	¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4	¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5	¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6	¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?	SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7	Señale los aspectos en los cuales ha contribuido la implementación del proyecto conocimientos <input type="checkbox"/> percepciones <input type="checkbox"/> relaciones sociales <input type="checkbox"/> diseño organizacional <input type="checkbox"/> sistemas de producción, <input type="checkbox"/> sistemas educativos <input type="checkbox"/> salud <input type="checkbox"/> bienestar <input type="checkbox"/> cultura <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

ANEXO IV

FORMATO DE GUÍA DE OBSERVACIÓN REALIZACIONES EXTERIORES

Tabla IV.1. Formato De Guía De Observación Realizaciones Exteriores

CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO				
EVALUACIÓN ECONÓMICO SOCIAL				
PROYECTOS TURÍSTICOS				
GUÍA DE OBSERVACIÓN CPCH-02				
FECHA:				
PROYECTO:				
LUGAR:				
MONTO:				
PROYECTO				
FUNCIONAMIENTO	SI		NO	
MOVIMIENTO MIGRATORIO	SI		NO	
	NUMERO:			
EVENTOS CULTURALES	SI		NO	
NEGOCIOS	SI		NO	
	NUMERO:			
ENTORNO:				
ACCESO	SI		NO	
MEJORAMIENTO ZONA	SI		NO	
COMUNIDAD INVOLUCRADA:	SI		NO	
GENERACIÓN INGRESOS ECONÓMICOS:	SI		NO	
OBSERVACIONES:				

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

ANEXO V

FORMATO DE GUÍA DE ENCUESTA REALIZACIONES EXTERIORES

Tabla V.1. Formato de Guía De Encuesta Realizaciones Exteriores

CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO
EVALUACIÓN ECONÓMICO SOCIAL
PROYECTOS TURÍSTICOS
ENCUESTA CPCH-02

PROYECTO:	
-----------	--

FECHA:	
--------	--

Reciba un cordial saludo del Consejo Provincial de Chimborazo, Institución que se encuentra realizando una evaluación de los proyectos turísticos desarrollados en el período 2007-2009

El objetivo de la presente encuesta es evaluar la eficiencia económica y social lograda a través de la ejecución del proyecto mencionado y a su vez determinar el alcance del mismo.

Se solicita la mayor sinceridad al momento de contestar la encuesta, pues de ello depende la calidad de los resultados de la investigación.

Marque con una X la respuesta correcta

ANÁLISIS SOCIAL

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?

SI NO

¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?

SI NO

¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?

SI NO

¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?

SI NO

¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?

SI NO

¿Existe visita de personas al proyecto?

menos 10 personas		entre 10 y 50		entre 50 y 100		más de 100	
----------------------	--	------------------	--	-------------------	--	---------------	--

¿El proyecto turístico está abierto :

de lunes a viernes		miércoles a viernes		fines de semana	
-----------------------	--	------------------------	--	--------------------	--

¿Existe eventos culturales?

SI NO

ANÁLISIS ECONÓMICO

¿Existe nuevos negocios ubicados en la zona de influencia del proyecto?

SI NO

¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?

SI NO

ANÁLISIS DE ENTORNO

¿Existe acceso adecuado al proyecto ejecutado en la comunidad?

SI NO

¿Ha mejorado la percepción de la zona con el proyecto implementado?

SI NO

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla V.2. Formato de Guía De Encuesta Realizaciones Exteriores

CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO
EVALUACIÓN ECONÓMICO SOCIAL
PROYECTOS TURÍSTICOS
ENCUESTA CPCH-02

PROYECTO:	
-----------	--

FECHA:	
--------	--

Reciba un cordial saludo del Consejo Provincial de Chimborazo, Institución que se encuentra realizando una evaluación de los proyectos turísticos desarrollados en el período 2007-2009
El objetivo de la presente encuesta es evaluar la eficiencia económica y social lograda a través de la ejecución del proyecto mencionado y a su vez determinar el alcance del mismo.
Se solicita la mayor sinceridad al momento de contestar la encuesta, pues de ello depende la calidad de los resultados de la investigación.

Marque con una X la respuesta correcta

Existe visitas al proyecto de turistas

si no

Se dan manifestaciones culturales como danzas, conciertos, vivencias

si no

La Inversión fue de:

Consejo Provincial Comunidad Fundaciones

El proyecto se ejecuto en el tiempo determinado en el contrato

si no

La zona tienen un cambio de entorno

si no

Cree que el proyecto ha contribuido al mejoramiento de la zona

si no

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla V.3. Formato De Guía De Encuesta Realizaciones Exteriores

CONSEJO PROVINCIAL DE CHIMBORAZO
EVALUACIÓN ECONÓMICO SOCIAL
PROYECTOS TURÍSTICOS
ENCUESTA CPCH-03

PROYECTO:	
-----------	--

FECHA:	
--------	--

Reciba un cordial saludo del Consejo Provincial de Chimborazo, Institución que se encuentra realizando una evaluación de los proyectos turísticos desarrollados en el período 2007-2009
El objetivo de la presente encuesta es evaluar la eficiencia económica y social lograda a través de la ejecución del proyecto mencionado y a su vez determinar el alcance del mismo.
Se solicita la mayor sinceridad al momento de contestar la encuesta, pues de ello depende la calidad de los resultados de la investigación.

Marque con una X la respuesta correcta

1 ¿De qué ciudad es?

2 Las Instalaciones del proyecto son:

buenas regulares malas

3 Visita este sitio

primera vez varias veces

4 Cree Usted que el proyecto ha generado para la comunidad un beneficio económico social

5 Cree que el proyecto ha contribuido al mejoramiento de la zona

si no

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

ANEXO VI

GUÍA DE OBSERVACIÓN Y ENCUESTA REALIZACIONES POSTERIORES

Tabla VI.1. Proyecto Construcción Muelle Para Embarcadero Colta (a) Guía de Observación (b) Encuesta

ESTADO DEL PROYECTO:					
EN EJECUCIÓN	<input type="checkbox"/>	PARALIZADO	<input type="checkbox"/>	CULMINADO	<input checked="" type="checkbox"/>
ACCESIBILIDAD:					
BUENA	<input type="checkbox"/>	REGULAR	<input checked="" type="checkbox"/>	MALA	<input type="checkbox"/>
COMUNIDAD INVOLUCRADA:					
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GENERACIÓN INGRESOS ECONÓMICOS:					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(a)

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
Cual:				
		Rechazo por divisiones políticas		<input type="checkbox"/>
Señale los aspectos en los cuales ha contribuido la implementación del proyecto				
conocimientos	<input type="checkbox"/>	Percepciones		<input type="checkbox"/>
relaciones sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	diseño organizacional		<input type="checkbox"/>
sistemas de producción,	<input type="checkbox"/>	sistemas educativos		<input type="checkbox"/>
salud	<input checked="" type="checkbox"/>	Bienestar		<input checked="" type="checkbox"/>
cultura	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>

(b)

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla VI.2. Proyecto Construcción Centro de Intercambio Cultural En San Martin Alto (a) Guía de Observación
(b) Encuesta

ESTADO DEL PROYECTO:					
EN EJECUCIÓN	<input type="checkbox"/>	PARALIZADO	<input type="checkbox"/>	CULMINADO	<input checked="" type="checkbox"/>
ACCESIBILIDAD:					
BUENA	<input checked="" type="checkbox"/>	REGULAR	<input type="checkbox"/>	MALA	<input type="checkbox"/>
COMUNIDAD INVOLUCRADA:					
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GENERACIÓN INGRESOS ECONÓMICOS:					
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(a)

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Señale los aspectos en los cuales ha contribuido la implementación del proyecto				
conocimientos	<input type="checkbox"/>	Percepciones	<input type="checkbox"/>	
relaciones sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	diseño organizacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
sistemas de producción,	<input checked="" type="checkbox"/>	sistemas educativos	<input type="checkbox"/>	
salud	<input type="checkbox"/>	Bienestar	<input type="checkbox"/>	
cultura	<input checked="" type="checkbox"/>			

(b)

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla VI.3. Proyecto Implementación y Equipamiento de la Planta Turística de la Operación de Turismo Comunitario Puruha Ñan perteneciente a UCASAJ (San Juan) (a) Guía de Observación (b) Encuesta

ESTADO DEL PROYECTO:				
EN EJECUCIÓN	<input type="checkbox"/>	PARALIZADO	<input type="checkbox"/>	CULMINADO <input checked="" type="checkbox"/>
ACCESIBILIDAD:				
BUENA	<input checked="" type="checkbox"/>	REGULAR	<input type="checkbox"/>	MALA <input type="checkbox"/>
COMUNIDAD INVOLUCRADA:				
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GENERACIÓN INGRESOS ECONÓMICOS:				
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(a)

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?				
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?				
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?				
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?				
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?				
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?				
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señale los aspectos en los cuales ha contribuido la implementación del proyecto				
conocimientos	<input checked="" type="checkbox"/>	Percepciones	<input type="checkbox"/>	
relaciones sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	diseño organizacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
sistemas de producción,	<input checked="" type="checkbox"/>	sistemas educativos	<input checked="" type="checkbox"/>	
salud	<input checked="" type="checkbox"/>	Bienestar	<input checked="" type="checkbox"/>	
cultura	<input checked="" type="checkbox"/>			

(b)

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla VI.4. Proyecto Terminación del Centro Turístico San Andrés (a) Guía de Observación (b) Encuesta

ESTADO DEL PROYECTO:					
EN EJECUCIÓN	<input type="checkbox"/>	PARALIZADO	<input type="checkbox"/>	CULMINADO	<input checked="" type="checkbox"/>
ACCESIBILIDAD:					
BUENA	<input type="checkbox"/>	REGULAR	<input checked="" type="checkbox"/>	MALA	<input type="checkbox"/>
COMUNIDAD INVOLUCRADA:					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GENERACIÓN INGRESOS ECONÓMICOS:					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(a)

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Señale los aspectos en los cuales ha contribuido la implementación del proyecto				
conocimientos	<input type="checkbox"/>	Percepciones	<input type="checkbox"/>	
relaciones sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	diseño organizacional	<input type="checkbox"/>	
sistemas de producción,	<input type="checkbox"/>	sistemas educativos	<input type="checkbox"/>	
Salud	<input type="checkbox"/>	bienestar	<input type="checkbox"/>	
Cultura	<input type="checkbox"/>			

(b)

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla VI.5. Proyecto Implementación y Adecuación de Cabañas Turísticas en Alao (a) Guía de Observación (b) Encuesta

ESTADO DEL PROYECTO:					
EN EJECUCIÓN	<input type="checkbox"/>	PARALIZADO	<input checked="" type="checkbox"/>	CULMINADO	<input type="checkbox"/>
ACCESIBILIDAD:					
BUENA	<input type="checkbox"/>	REGULAR	<input type="checkbox"/>	MALA	<input checked="" type="checkbox"/>
COMUNIDAD INVOLUCRADA:					
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		
GENERACIÓN INGRESOS ECONÓMICOS:					
SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>		

(a)

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?		SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Señale los aspectos en los cuales ha contribuido la implementación del proyecto					
conocimientos	<input type="checkbox"/>	Percepciones	<input type="checkbox"/>		
relaciones sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	diseño organizacional	<input type="checkbox"/>		
sistemas de producción,	<input type="checkbox"/>	sistemas educativos	<input type="checkbox"/>		
salud	<input type="checkbox"/>	bienestar	<input type="checkbox"/>		
cultura	<input type="checkbox"/>				

(b)

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla VI.6. Proyecto Construcción de Museo Comunidad San José de Chalan (a) Guía de Observación (b) Encuesta

ESTADO DEL PROYECTO:					
EN EJECUCIÓN	<input type="checkbox"/>	PARALIZADO	<input checked="" type="checkbox"/>	CULMINADO	<input type="checkbox"/>
ACCESIBILIDAD:					
BUENA	<input type="checkbox"/>	REGULAR	<input type="checkbox"/>	MALA	<input checked="" type="checkbox"/>
COMUNIDAD INVOLUCRADA:					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GENERACIÓN INGRESOS ECONÓMICOS:					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(a)

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Señale los aspectos en los cuales ha contribuido la implementación del proyecto				
conocimientos	<input type="checkbox"/>	Percepciones	<input type="checkbox"/>	
relaciones sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	diseño organizacional	<input type="checkbox"/>	
sistemas de producción,	<input type="checkbox"/>	sistemas educativos	<input type="checkbox"/>	
Salud	<input type="checkbox"/>	bienestar	<input type="checkbox"/>	
cultura	<input type="checkbox"/>			

(b)

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla VI.7. Proyecto Construcción de un Refugio Turístico Lagnag (a) Guía de Observación (b) Encuesta

ESTADO DEL PROYECTO:					
EN EJECUCIÓN	<input type="checkbox"/>	PARALIZADO	<input checked="" type="checkbox"/>	CULMINADO	<input type="checkbox"/>
ACCESIBILIDAD:					
BUENA	<input type="checkbox"/>	REGULAR	<input checked="" type="checkbox"/>	MALA	<input type="checkbox"/>
COMUNIDAD INVOLUCRADA:					
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
GENERACIÓN INGRESOS ECONÓMICOS:					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

(a)

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?					
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?					
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?					
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	
¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?					
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	
Señale los aspectos en los cuales ha contribuido la implementación del proyecto					
conocimientos	<input type="checkbox"/>	Percepciones	<input type="checkbox"/>		
relaciones sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	diseño organizacional	<input type="checkbox"/>		
sistemas de producción,	<input type="checkbox"/>	sistemas educativos	<input type="checkbox"/>		
salud	<input type="checkbox"/>	bienestar	<input type="checkbox"/>		
cultura	<input type="checkbox"/>				

(b)

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla VI.8. Proyecto Turismo Comunitario San Juan Pueblo Ancestral Andino del Ecuador (a) Guía de Observación (b) Encuesta

ESTADO DEL PROYECTO:				
EN EJECUCIÓN	<input type="checkbox"/>	PARALIZADO	<input type="checkbox"/>	CULMINADO <input checked="" type="checkbox"/>
ACCESIBILIDAD:				
BUENA	<input checked="" type="checkbox"/>	REGULAR	<input type="checkbox"/>	MALA <input type="checkbox"/>
COMUNIDAD INVOLUCRADA:				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
GENERACIÓN INGRESOS ECONÓMICOS:				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>

(a)

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?				
	SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>
¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?				
	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>
Señale los aspectos en los cuales ha contribuido la implementación del proyecto				
conocimientos	<input type="checkbox"/>	Percepciones	<input type="checkbox"/>	
relaciones sociales	<input checked="" type="checkbox"/>	diseño organizacional	<input checked="" type="checkbox"/>	
sistemas de producción,	<input type="checkbox"/>	sistemas educativos	<input type="checkbox"/>	
salud	<input type="checkbox"/>	bienestar	<input checked="" type="checkbox"/>	
cultura	<input checked="" type="checkbox"/>			

(b)

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

ANEXO VII

**GUÍA DE OBSERVACIÓN Y ENCUESTA REALIZACIONES EXTERIORES
SEGUNDA VISITA**

Tabla VII.1. Proyecto Construcción Muelle Para Embarcadero en Colta (a) Guía de Observación (b) Encuesta

FUNCIONAMIENTO	SI		NO	X
MOVIMIENTO MIGRATORIO	SI	X	NO	
	NUMERO:	10		
EVENTOS CULTURALES	SI		NO	X
NEGOCIOS	SI		NO	X
	NUMERO:			
ACCESO	SI	X	NO	
MEJORAMIENTO ZONA	SI	X	NO	
COMUNIDAD INVOLUCRADA:	SI	X	NO	
GENERACIÓN INGRESOS ECONÓMICOS:	SI		NO	X

(a)

ANÁLISIS SOCIAL

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?

SI NO

¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?

SI NO

¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?

SI NO

¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?

SI NO

¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?

SI NO

¿Existe visita de personas al proyecto?

menos 10 personas		entre 10 y 50	X	entre 50 y 100		más de 100	
-------------------	--	---------------	---	----------------	--	------------	--

¿El proyecto turístico está abierto :

de lunes a viernes	X	miércoles a viernes		fines de semana	X
--------------------	---	---------------------	--	-----------------	---

¿Existe eventos culturales?

SI

NO

X

ANÁLISIS ECONÓMICO

¿Existe nuevos negocios ubicados en la zona de influencia del proyecto?

SI

NO

X

¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?

SI

NO

X

ANÁLISIS DE ENTORNO

¿Existe acceso adecuado al proyecto ejecutado en la comunidad?

SI

NO

X

REGULAR

¿Ha mejorado la percepción de la zona con el proyecto implementado?

SI

NO

(b)

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla VII.2. Proyecto Construcción Centro de Intercambio Cultural en San Martín Alto (a) Guía de Observación (b) Encuesta

FUNCIONAMIENTO	SI	X	NO	
MOVIMIENTO MIGRATORIO	SI	X	NO	
	NUMERO:	5		
EVENTOS CULTURALES	SI	X	NO	
NEGOCIOS	SI		NO	X
	NUMERO:			
ACCESO	SI	X	NO	
MEJORAMIENTO ZONA	SI	X	NO	
COMUNIDAD INVOLUCRADA:	SI	X	NO	
GENERACIÓN				
INGRESOS ECONÓMICOS:	SI	X	NO	

(a)

ANÁLISIS SOCIAL

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?

SI NO

¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?

SI NO

¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?

SI NO

¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?

SI NO

¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?

SI NO

¿Existe visita de personas al proyecto?

menos 10 personas		entre 10 y 50	X	entre 50 y 100		más de 100	
-------------------	--	---------------	---	----------------	--	------------	--

¿El proyecto turístico está abierto :

de lunes a	X	miércoles a		fin de	X
------------	---	-------------	--	--------	---

viernes	viernes	semana
¿Existe eventos culturales?		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ANÁLISIS ECONÓMICO		
¿Existe nuevos negocios ubicados en la zona de influencia del proyecto?		
SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ANÁLISIS DE ENTORNO		
¿Existe acceso adecuado al proyecto ejecutado en la comunidad?		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
¿Ha mejorado la percepción de la zona con el proyecto implementado?		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

(b)

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla VII.3. Proyecto Implementación y Equipamiento de la Planta Turística de la Operación de Turismo Comunitario Puruha Ñan perteneciente a UCASAJ (a) Guía de Observación (b) Encuesta

FUNCIONAMIENTO	SI	X	NO	
MOVIMIENTO MIGRATORIO	SI	X	NO	
	NUMERO:	20		
EVENTOS CULTURALES	SI	X	NO	
NEGOCIOS	SI		NO	X
	NUMERO:			
ACCESO	SI	X	NO	
MEJORAMIENTO ZONA	SI	X	NO	
COMUNIDAD INVOLUCRADA:	SI	X	NO	
GENERACIÓN INGRESOS ECONÓMICOS:	SI	X	NO	

(a)

ANÁLISIS SOCIAL

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?
 SI NO

¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?
 SI NO

¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?
 SI NO

¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?
 SI NO

¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?
 SI NO

¿Existe visita de personas al proyecto?

menos 10 personas		entre 10 y 50	X	entre 50 y 100		más de 100	
-------------------	--	---------------	---	----------------	--	------------	--

¿El proyecto turístico está abierto :

de lunes a	X	miércoles a		fin de	
------------	---	-------------	--	--------	--

viernes	viernes	semana
¿Existe eventos culturales?		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ANÁLISIS ECONÓMICO		
¿Existe nuevos negocios ubicados en la zona de influencia del proyecto?		
SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ANÁLISIS DE ENTORNO		
¿Existe acceso adecuado al proyecto ejecutado en la comunidad?		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
¿Ha mejorado la percepción de la zona con el proyecto implementado?		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

(b)

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla VII.4. Proyecto Terminación del Centro Turístico San Andrés (a) Guía de Observación (b) Encuesta

FUNCIONAMIENTO	SI		NO	X
MOVIMIENTO MIGRATORIO	SI		NO	X
	NUMERO:			
EVENTOS CULTURALES	SI		NO	X
NEGOCIOS	SI		NO	X
	NUMERO:			
ACCESO	SI		NO	X
MEJORAMIENTO ZONA	SI	X	NO	
COMUNIDAD INVOLUCRADA:	SI		NO	X
GENERACIÓN INGRESOS ECONÓMICOS:	SI		NO	X

(a)

ANÁLISIS SOCIAL

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?
 SI NO

¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?
 SI NO

¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?
 SI NO

¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?
 SI NO

¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?
 SI NO

¿Existe visita de personas al proyecto?

menos 10 personas		entre 10 y 50		entre 50 y 100		más de 100	
-------------------	--	---------------	--	----------------	--	------------	--

¿El proyecto turístico está abierto :

de lunes a viernes		miércoles a viernes		fines de semana	
--------------------	--	---------------------	--	-----------------	--

¿Existe eventos culturales?

SI

NO

ANÁLISIS ECONÓMICO

¿Existe nuevos negocios ubicados en la zona de influencia del proyecto?

SI

NO

¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?

SI

NO

ANÁLISIS DE ENTORNO

¿Existe acceso adecuado al proyecto ejecutado en la comunidad?

SI

NO

¿Ha mejorado la percepción de la zona con el proyecto implementado?

SI

NO

(b)

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla VII.5. Proyecto Implementación y Adecuación de Cabañas Turísticas ALAO (a) Guía de Observación (b) Encuesta

FUNCIONAMIENTO	SI		NO	X
MOVIMIENTO MIGRATORIO	SI		NO	X
	NUMERO:			
EVENTOS CULTURALES	SI		NO	X
NEGOCIOS	SI		NO	X
	NUMERO:			
ACCESO	SI		NO	X
MEJORAMIENTO ZONA	SI		NO	X
COMUNIDAD INVOLUCRADA:	SI		NO	X
GENERACIÓN				
INGRESOS ECONÓMICOS:	SI		NO	X

(a)

ANÁLISIS SOCIAL

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?

SI NO

¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?

SI NO

¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?

SI NO

¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?

SI NO

¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?

SI NO

¿Existe visita de personas al proyecto?

menos 10 personas		entre 10 y 50		entre 50 y 100		más de 100	
-------------------	--	---------------	--	----------------	--	------------	--

¿El proyecto turístico está abierto :

de lunes a viernes		miércoles a viernes		fines de semana	
--------------------	--	---------------------	--	-----------------	--

¿Existe eventos culturales?

SI NO

ANÁLISIS ECONÓMICO

¿Existe nuevos negocios ubicados en la zona de influencia del proyecto?

SI

NO

X

¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?

SI

NO

X

ANÁLISIS DE ENTORNO

¿Existe acceso adecuado al proyecto ejecutado en la comunidad?

SI

NO

X

¿Ha mejorado la percepción de la zona con el proyecto implementado?

SI

NO

X

(b)

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla VII.6. Proyecto Construcción de Museo Comunidad San José de Chalan (a) Guía de Observación (b) Encuesta

FUNCIONAMIENTO	SI		NO	X
MOVIMIENTO MIGRATORIO	SI		NO	X
	NUMERO:			
EVENTOS CULTURALES	SI		NO	X
NEGOCIOS	SI		NO	X
	NUMERO:			
ACCESO	SI		NO	X
MEJORAMIENTO ZONA	SI		NO	X
COMUNIDAD INVOLUCRADA:	SI	X	NO	
GENERACIÓN INGRESOS ECONÓMICOS:	SI		NO	X

(a)

ANÁLISIS SOCIAL

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?
 SI NO

¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?
 SI NO

¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?
 SI NO

¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?
 SI NO

¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?
 SI NO

¿Existe visita de personas al proyecto?

menos 10 personas		entre 10 y 50		entre 50 y 100		más de 100	
-------------------	--	---------------	--	----------------	--	------------	--

¿El proyecto turístico está abierto :

de lunes a		miércoles a		fin de	
------------	--	-------------	--	--------	--

viernes	viernes	semana
¿Existe eventos culturales?		
SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
ANÁLISIS ECONÓMICO		
¿Existe nuevos negocios ubicados en la zona de influencia del proyecto?		
SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?		
SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
ANÁLISIS DE ENTORNO		
¿Existe acceso adecuado al proyecto ejecutado en la comunidad?		
SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>
¿Ha mejorado la percepción de la zona con el proyecto implementado?		
SI	<input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>

(b)

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla VII.7. Proyecto Construcción de un Refugio Turístico LAUNAG(a) Guía de Observación (b) Encuesta

FUNCIONAMIENTO	SI		NO	X
MOVIMIENTO MIGRATORIO	SI		NO	X
	NUMERO:			
EVENTOS CULTURALES	SI		NO	X
NEGOCIOS	SI		NO	X
	NUMERO:			
ACCESO	SI	X	NO	
MEJORAMIENTO ZONA	SI		NO	X
COMUNIDAD INVOLUCRADA:	SI	X	NO	
GENERACIÓN				
INGRESOS ECONÓMICOS:	SI		NO	X

(a)

ANÁLISIS SOCIAL

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?

SI NO

¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?

SI NO

¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?

SI NO

¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?

SI NO

¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?

SI NO

¿Existe visita de personas al proyecto?

menos 10 personas		entre 10 y 50		entre 50 y 100		más de 100	
-------------------	--	---------------	--	----------------	--	------------	--

¿El proyecto turístico está abierto :

de lunes a viernes		miércoles a viernes		fines de semana	
--------------------	--	---------------------	--	-----------------	--

¿Existe eventos culturales?

SI NO

ANÁLISIS ECONÓMICO

¿Existe nuevos negocios ubicados en la zona de influencia del proyecto?

SI

NO

¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?

SI

NO

ANÁLISIS DE ENTORNO

¿Existe acceso adecuado al proyecto ejecutado en la comunidad?

SI

NO

¿Ha mejorado la percepción de la zona con el proyecto implementado?

SI

NO

(b)

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis

Tabla VII.8. Proyecto Turismo Comunitario San Juan Pueblo Ancestral Andino del Ecuador (a) Guía de Observación (b) Encuesta

FUNCIONAMIENTO	SI	X	NO	
MOVIMIENTO MIGRATORIO	SI	X	NO	
	NUMERO:	20		
EVENTOS CULTURALES	SI	X	NO	
NEGOCIOS	SI		NO	X
	NUMERO:			
ACCESO	SI	X	NO	
MEJORAMIENTO ZONA	SI	X	NO	
COMUNIDAD INVOLUCRADA:	SI	X	NO	
GENERACIÓN INGRESOS ECONÓMICOS:	SI	X	NO	

(a)

ANÁLISIS SOCIAL

¿El proyecto desarrollado cumplió con las expectativas de la población o comunidad?
 SI NO

¿Existe un adecuado seguimiento al proyecto por parte de los involucrados?
 SI NO

¿La sociedad o comunidad se siente identificada con el proyecto?
 SI NO

¿Se ha concientizado a la población acerca de la importancia del proyecto?
 SI NO

¿Ha generado la implementación del proyecto algún tipo de impacto negativo a la comunidad?
 SI NO

¿Existe visita de personas al proyecto?

menos 10 personas		entre 10 y 50	20	entre 50 y 100		más de 100	
-------------------	--	---------------	----	----------------	--	------------	--

¿El proyecto turístico está abierto :

de lunes a	X	miércoles a		fines de	X
------------	---	-------------	--	----------	---

viernes	viernes	semana
¿Existe eventos culturales?		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ANÁLISIS ECONÓMICO		
¿Existe nuevos negocios ubicados en la zona de influencia del proyecto?		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
¿Considera Usted que la implementación del proyecto ha generado ingresos económicos a la comunidad?		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
ANÁLISIS DE ENTORNO		
¿Existe acceso adecuado al proyecto ejecutado en la comunidad?		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
¿Ha mejorado la percepción de la zona con el proyecto implementado?		
SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>

(b)

Fuente: Bibliografía

Autor: Investigador de la Tesis