



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA

La Universidad Católica de Loja

MODALIDAD ABIERTA Y A DISTANCIA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

“Generaciones interactivas del Ecuador”, estudio realizado en las instituciones educativas: Escuela. Fiscal Carlos Cornejo Orbe; Unidad Educativa Fiscal Tula Pérez de Valencia y Colegio Fiscal Nocturno el Guabo de la ciudad de el Guabo provincia de El Oro en el año 2011.

Trabajo de fin de carrera previo a la obtención del título de licenciado en ciencias de la educación.

AUTOR:

Francisco De Jesús Cornejo Moreno

MENCIÓN

Lengua y Literatura

DIRECTOR DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN:

Mg. , María Elvira Aguirre Burneo.

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA:

Lcda. , Ana Lucía Condor Esparza.

CENTRO UNIVERSITARIO MACHALA

2012



CERTIFICACIÓN

Lcda. Ana Lucía Condor Esparza

TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.

CERTIFICA:

Haber revisado el presente Informe de Trabajo de Fin de Carrera, que ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por lo tanto, autoriza su presentación para los fines legales pertinentes.

(f) _____

Loja, Mayo del 2012



ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Francisco De Jesús Cornejo Moreno, declaro ser autor del presente trabajo de Fin de Carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajo de grado que se realice a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad.

(f) _____

C.I. 0703480376



AUTORÍA:

Las ideas y contenidos expuestos en el presente Informe de Trabajo de fin de Carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor:

(f) _____

FRANCISCO DE JESÚS CORNEJO MORENO

CI. 0703480376



DEDICATORIA

De una manera muy especial dedico este trabajo a mis padres; pilar fundamental en mí, en quien heredo su fortaleza y gran lección de amor, me enseñan a luchar hasta el final sin importar lo duro del camino, en especial a esa mujer sublime tierna y sabia mi madre, quien me ha enseñado el significado del amor desinteresado, brindándome su apoyo incondicional en cada uno de mis pasos.

A mis hermanos, por creer en mí, por no desmayar en el concepto de familia, teniendo en cuenta el valor de permanecer unidos.

Francisco de Jesús Cornejo



AGRADECIMIENTO

Mi agradecimiento a Dios, por haberme dado valor, Sabiduría y decisión, para poder sobrellevar el trabajo realizado durante este tiempo con responsabilidad, visión de servicio y ayuda a la comunidad.

A la Universidad Técnica Particular de Loja por permitirme realizar mis estudios superiores a través de la Escuela de Ciencias de la Educación y por permitirme ser parte de esta investigación.

A los centros educativos que con mucha amabilidad abrieron sus puertas permitiendo realizar con efectividad el trabajo de campo; a los chicos que aportaron con su información.

Finalmente a todos los docentes de Ciencias de la Educación de la U.T.P.L. Por sus conocimientos impartidos, vivencias y consejos; pilares fundamentales de mi vida universitaria a la Lcda. Ana Lucía Condor Esparza por su esforzada orientación en el desarrollo del presente trabajo.

Francisco de Jesús Cornejo



ÍNDICE

Portada.....	i
Certificación.....	ii
Acta de cesión de derechos.....	iii
Autoría.....	iv
Dedicatoria.....	v
Agradecimiento	vi
Índice.....	vii
1. RESUMEN.....	1
2. INTRODUCCIÓN.....	2
3. MARCO TEÓRICO.....	4
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.....	4
3.1.1. Entorno educativo, la comunidad educativa.....	5
3.1.2. La demanda de la educación en las TIC's.....	6
3.2. Niños y adolescentes ante las pantallas.....	13
3.2.1. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre Niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	15
3.2.2. Los riesgos que plantean las TIC's.....	18
3.2.3. Las oportunidades que plantean las TIC's.....	20
3.3. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's.....	23
3.3.1. Iniciativas en el ámbito de la regulación.....	25.
3.3.2. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.....	27
3.3.3. Alfabetización en las TIC's.....	29
4. METODOLOGÍA	
4.1 Diseño de la investigación	33

4.2 Participantes de la investigación.....	33
4.3 Técnicas e instrumentos de investigación.....	33
4.3.2 Técnicas.....	33
4.3.2 Instrumentos.....	34
4.4 Recursos.....	34
4.4.1 Humanos.....	34
4.4.2 Institucionales.....	34
4.4.3 Materiales.....	34
4.4.4 Económicos.....	35
4.5 Procedimiento.....	35
5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE LOS RESULTADOS.....	37
Caracterización sociodemográfica
5.1 Redes sociales y pantallas.....
5.2 Redes sociales y mediación familiar
5.3 Redes sociales y ámbito escolar
5.4 Redes sociales, riesgos y oportunidades
5.5 Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (ILFAM).....
6. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	
6.1 Conclusiones	80
6.2 Recomendaciones.....	82
7. BIBLIOGRAFÍA.....	83
8. ANEXOS	85
Anexo # 1	
Anexo # 2	
Anexo # 3	
Anexo # 4	
Anexo # 5	

1.- RESUMEN

En el presente informe de tesis da conocer, las incidencias negativas y positivas de las TIC's; la situación familiar de niños y jóvenes, el equipamiento tecnológico en los hogares investigados, riesgos y oportunidades, la regulación y la educación en el uso de los medios.

El uso del Tv. prácticamente esta en todos los hogares; uso del celular; no así la adquisición de la computadora, dado a factores: económico y pobreza digital en los padres, el uso del internet en los niños y adolescentes crece a un ritmo considerable, aunque pocos maestros usan este medio para entablar sus clases.

2.- INTRODUCCIÓN

En los últimos años se observa una generalización del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) en todos los ámbitos de la sociedad, pudiéndose notar claramente el impacto de estos dispositivos. En razón a la problemática relacionada al uso de las pantallas, este Proyecto de Investigación Nacional Generaciones interactivas en el Ecuador "Estudio en niños y jóvenes frente a las pantallas" se propone como objetivo conocer con detalle el uso y la valorización de las nuevas tecnologías entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años, su impacto en el ámbito escolar y familiar riesgos y oportunidades; identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento del hogar, el lugar de uso, el momento y la duración; e indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías. El medio interactivo educa, enseña, entretiene, a través del celular, internet, televisión y videojuegos, Sobre estas cuatro pantallas se centra la investigación.

El presente estudio pretende ofrecer una reflexión sobre: la caracterización socio demográfica ecuatoriana en el ámbito escolar y familiar; la situación de los niños y adolescentes ante las pantallas además estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's. A lo largo de la segunda parte se demostrará los cuadros estadísticos donde se valorara los objetivos propuestos.

Se recalca que este reto no es nuevo, en años anteriores se han desarrollado estudios similares sobre las pantallas, en 2010 el INEC realizó una investigación en sectores urbanos y rurales de todo el país, además Fundación Telefónica realizó su trabajo para el Ministerio de Telecomunicaciones (MINTEL) en varias provincias del Ecuador; pero los resultados han tardado varios años.

Para la U.T.P.L. es de trascendental importancia tratar sobre este tema ya que con esto contribuye como un aporte más a la sociedad, y en especial al Estado ya que mediante esta información, dada a nivel nacional de fuentes muy fidedignas, pueden tomar las pautas necesarias para darle solución a los problemas que se dan por el uso o mal uso estos dispositivos. Esta investigación ha permitido mejorar el estudio

para establecer contacto con la realidad a fin de conocerla de la mejor manera. Constituye un estímulo para la actividad intelectual creadora y ayuda a desarrollar una curiosidad creciente acerca de la solución de problemas.

Por otra parte, el centro educativo tendrá la oportunidad de conocer la realidad absoluta sobre la situación de las pantallas en sus alumnos y la comunidad tendrá la oportunidad de conocer más de cerca la realidad del profesorado y de los chicos en relación al uso de las pantallas.

Este estudio ha sido realizado para obtener una línea base de la situación de los niños y adolescentes en el uso de las pantallas, porque es necesario hacer cambios estructurales en el sistema educativo y de este modo reducir la brecha digital.

El presente estudio fue realizado en el sector rural y urbano mediante un trabajo de campo, desarrollado en tres centros educativos y en distintos paralelos mediante encuestas dividida en dos edades de 6 -9 y de 10 a 18, estudio realizado sin ningún contratiempo.

Mediante la aplicación del banco de preguntas concedida a cada grupo, se logra identificar cada objetivo planteado para el presente estudio; después de la tabulación, y a través del análisis e interpretación de datos. .

3.- MARCO TEÓRICO

3.1.-Caracterización socio demográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.

De acuerdo al Instituto Nacional de Estadísticas y Censo (INEC), la población de la República del Ecuador al año 2010 asciende a 14.483.499 habitantes, con la más alta densidad poblacional de América del Sur, teniendo 55.8 habitantes por km².

A pesar que los ecuatorianos hace tan sólo un siglo se concentraban con más alta frecuencia en la región Sierra en los Andes, hoy en día la población está dividida casi equitativamente entre Sierra y Costa. (INEC, 2010)

A continuación; a manera de introducción inserto ciertos datos tomados de la página Web del INEC, información que me dará una idea general sobre el uso de la TIC's en nuestro medio.

Tecnología Nacional

- Analfabetismo digital = 10 años 29,4 % (2010 INEC)
- Personas que utilizan celular 60,6% (2010 INEC)
- Personas que utilizan computadoras 31,6% (2010 INEC)
- Personas que utilizan internet 29,0 % (2010 INEC)

Tecnología en El Oro

- Analfabetismo digital = 10 años 26 % (2010 INEC)
- Personas que utilizan celular 64,5% (2010 INEC)
- Personas que utilizan computadoras 30,8% (2010 INEC)
- Personas que utilizan internet 30,3 % (2010 INEC)

(INEC (censo poblacion y vivienda, 2010)

Estos datos me permitirá realizar comparaciones con los datos recabados en el trabajo de campo; que se llevo a efecto para el desarrollo del presente trabajo investigativo.

3.1.1.- Entorno educativo, la comunidad educativa.

Durante muchos años el sistema educativo ha tomado el concepto de “comunidad educativa” incluyendo en este a los adolescentes, padres de familia, alumnos, dando lugar a un corte entre el adentro y afuera de la escuela.

Cuando se piensa en una nueva modalidad de estudios se parte de la hipótesis de que los nuevos escenarios deben ser incluidos como parte de la denominada comunidad educativa o de aprendizaje.

El sistema educativo formal no debe monopolizar el proceso de aprendizaje, ni son los docentes los únicos que intervienen en este proceso. Las organizaciones comunitarias y los espacios públicos son ámbitos donde nuestros niños aprenden incorporando valores y hábitos, desarrollando capacidades (sean estas para producir bienes o servicios o para ejercer derechos y responsabilidades ciudadanas) las comunidades cuentan a su vez con sus propias instituciones de enseñanza y aprendizaje como son: familia, iglesias, organizaciones, mercado, fabrica, clubes, bibliotecas; en consecuencia resulta necesario observar que se aprende en estas comunidades donde la escuela es un actor más, de quienes son los actores de este proceso de aprendizaje ((PIIE), 2008)

La noción de comunidad educativa nos sirve para pensar en lo educativo como la construcción de un espacio de encuentro y articulación entre la escuela y la comunidad. El desarrollo de la comunidad educativa requiere la consideración sobre algunos aspectos:

Integración de las diversas instituciones que tienen injerencia en la comunidad con el objetivo de construir un proyecto educativo y cultural que parta desde la necesidad y la posibilidad de la comunidad.

- Participación de niños, jóvenes y adultos profundizando el aprendizaje intergeneracional entre pares, y el potencial de los jóvenes como educadores y agentes activos de su propia educación.
- Modificación de la toma de decisiones tradicionales, y pasar a un modo en la que involucre en ella actoras centrales de la comunidad.

- Aprovechar todos los recursos humanos disponible en la comunidad, pueden hacer una genuina educación para todos.

En el marco de lo planteado, es necesario que la escuela se abra a la comunidad a través de las organizaciones comunitarias incorporándolas en su proyecto educativo a través de las comisiones.

Para que produzca efectos deseados, el vínculo debe tener como punto de partida el convencimiento de la escuela y de su personal la necesidad de mejorar las condiciones sociales, educativas, políticas, culturales en la que está inserta. ((PIIE), 2008)

3.1.2.- La demanda de la educación en la TIC's

El análisis de la demanda no puede estar desvinculado de la pobreza digital. Desde la economía, sabemos que solamente serán parte de la demanda por cualquier bien, o servicio, aquellos con la disposición de pago suficiente y esto ocurrirá cuando se conozca la utilidad del bien o servicio. Definir un bien significa definir un conjunto de atributos, o características, de éste que satisfacen una necesidad sobre la cual un consumidor tiene preferencias. Dos factores importantes limitan así la demanda: la carencia de ingresos, y el desconocimiento de la utilidad asociada al consumo del bien o servicio. (*Roxana Barrantes 1 Instituto de Estudios peruanos*), es así que este estudio se adentra a observar cuán imprescindible es la TIC's en el proceso educativo.

Formulado así el problema, desde la demanda de la TIC's en la educación, se puede recalcar que en el sector rural donde se aplicó la investigación, ambos factores influyen en la pobreza digital, aunque mayormente la carencia de ingresos, pero el desconocimiento de la utilidad asociada al consumo del bien o servicio por parte de los progenitores no es un problema, ya que sus vástagos lo están simulando de alguna manera; sin embargo es importante describir el gran esfuerzo realizado por algunos países en vías de desarrollo en el proceso de alfabetización de la TIC's, y de esta manera lograr reducir la brecha digital. Un ejemplo claro es la transformación en el sistema educativo en Chile.

Se dice que desde el año 1997 el Gobierno Chileno a través del ME viene desarrollando el proceso de alfabetización digital, y a partir del del año 2007 está

implementando equipos tecnológicos en sus establecimientos educativos a través del Plan Tecnología para una Educación de Calidad (TEC), y de esta manera garantizar el uso pedagógico; ello va dirigido a párvulos, educación básica y nivel medio; el fin invertir para transformar la educación en el país; este plan se basa en tres pilares fundamentales:

Cierre de Brecha Digital: Este plan consistía en la compra de equipamiento para los establecimientos educativos tratando así de reducir de 24 a 10 alumnos por equipo y alcanzar estándares de países desarrollados como España. Este equipamiento existente en establecimientos de Chile se verá triplicado en los 3 años posteriores de 110 a 330 mil máquinas, logrando disminuir las brechas de acceso a tecnología de acuerdo al origen social lo que mantenía condicionando a la sociedad, es decir reduciendo de 24 a 10 alumnos por computadoras.

Competencias Digitales docentes: Se trataba de impulsar el desarrollo de una completa formación al personal docente especializándolos para promover el uso de la TIC's en el proceso de enseñanza/aprendizaje, incluyendo también auto diagnóstico y capacitación en distintos niveles.

Nueva generación de recursos digitales para el aprendizaje: Desarrollados para apoyar la incorporación de la TICS a las salas de clases como Modelos de Informática Educativa, catálogos de software, videojuegos, etc.(Chile, 2008)

En el desarrollo de cada uno de estos pilares, las estrategias implementadas permiten desarrollar un marco de referencia sobre las competencias y estándares TIC, identificar el nivel de desarrollo de dichas competencias e implementar una ruta formativa que favorezca un adecuado uso de los recursos e infraestructura instalada a través del Plan TEC.

Eduteka pone varios Estándares a disposición de los docentes latinoamericanos por considerar producto de un trabajo realizado con seriedad a través de varios años.

a) ÁREA PEDAGÓGICA

Los futuros docentes adquieren y demuestran formas de aplicar las TIC en el currículo escolar vigente como una forma de apoyar y expandir el aprendizaje y la enseñanza.

- 1: Conocer las implicancias del uso de TIC's en educación y sus posibilidades para apoyar al sector curricular.
- 2: Planear y Diseñar Ambientes de Aprendizaje con TIC's para el desarrollo Curricular
- 3: Utilizar las TIC's en la preparación de material didáctico para apoyar las prácticas Pedagógicas con el fin de mejorar su futuro desempeño.
- 4: Implementar Experiencias de Aprendizaje con uso de TIC's para la enseñanza del currículo.
- 5: Evaluar recursos tecnológicos para incorporarlos en las prácticas pedagógicas
- 6: Evaluar los resultados obtenidos en el diseño, implementación y uso de tecnología para la mejora en los aprendizajes y desarrollo de habilidades cognitivas
- 7: Apoyar los procesos de enseñanza/aprendizaje mediante el uso de entornos virtuales

b) ASPECTOS SOCIALES, ÉTICOS Y LEGALES

Los futuros docentes conocen, se apropian y difunden entre sus estudiantes los aspectos éticos, legales y sociales relacionados con el uso de los recursos informáticos contenidos disponibles en Internet, actuando de manera consciente y responsable respecto de los derechos, cuidados y respetos que deben considerarse en el uso de las TIC.

- 8: Conocer aspectos relacionados al impacto y rol de las TIC's en la forma de entender y promocionar la inclusión en la Sociedad del Conocimiento
- 9: Identificar y comprender aspectos éticos y legales asociados a la información digital y a las comunicaciones a través de las redes de datos (privacidad, licencias de software, propiedad intelectual, seguridad de la información y de las comunicaciones)

c) ASPECTOS TÉCNICOS

Los futuros docentes demuestran un dominio de las competencias asociadas al conocimiento general de las TIC y el manejo de las herramientas de productividad (procesador de texto, hoja de cálculo, presentador) e Internet, desarrollando habilidades y destrezas para el aprendizaje permanente de nuevos hardware y software.

10: Manejar los conceptos y funciones básicas asociadas a las TIC y el uso de computadores

11: Utilizar herramientas de productividad (Procesador de Textos, Hoja de Cálculo, presentador) para generar diversos tipos de documentos

12: Manejar conceptos y utilizar herramientas propias de Internet, Web y recursos de comunicación sincrónicos y asincrónicos, con el fin de acceder y difundir información y establecer comunicaciones remotas.

d) GESTIÓN ESCOLAR

Los futuros docentes hacen uso de las TIC para apoyar su trabajo en el área administrativa, tanto a nivel de su gestión docente como de apoyo a la gestión del establecimiento.

13: Emplear las tecnologías para apoyar las tareas administrativo-docentes

14: Emplear las tecnologías para apoyar las tareas administrativas del establecimiento

e) DESARROLLO PROFESIONAL

Los futuros docentes hacen uso de las TIC's como medio de especialización y desarrollo profesional, retroalimentándose y accediendo a diversas fuentes para mejorar sus prácticas y promoviendo el intercambio de experiencias que contribuyan mediante un proceso de reflexión con diversos actores educativos, a conseguir mejores procesos de enseñanza y aprendizaje.

15: Desarrolla habilidades para incorporar reflexivamente las tecnologías en su práctica

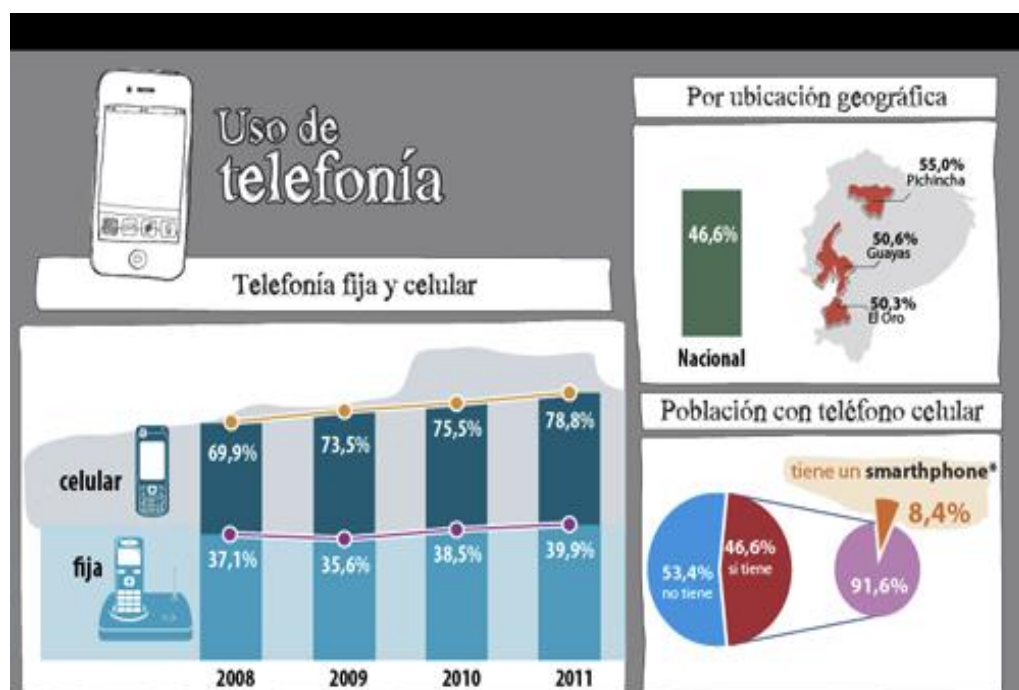
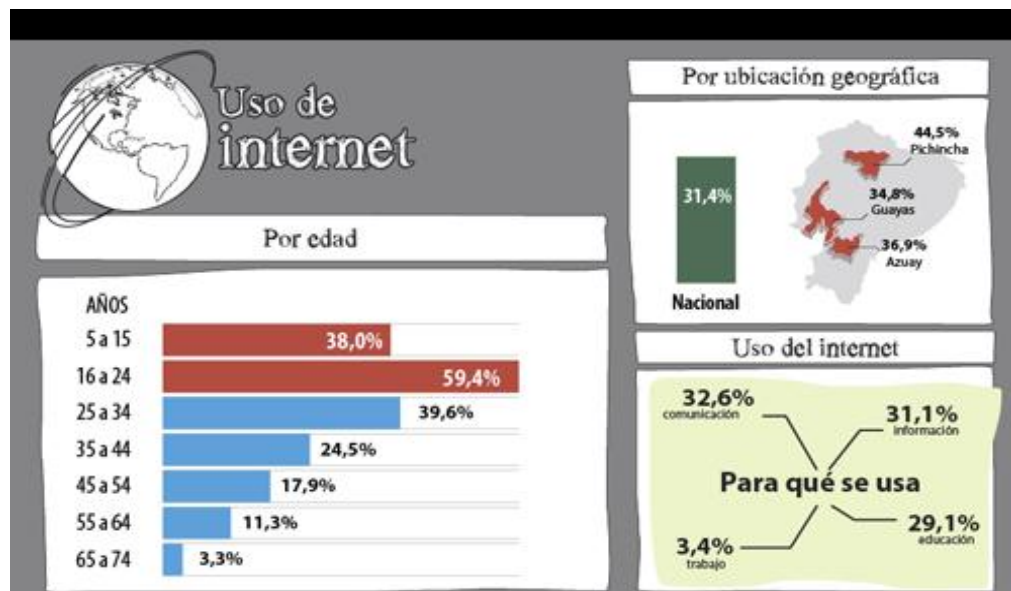
16: Utilizar las tecnologías para la comunicación y colaboración con iguales, y la comunidad educativa en general con miras a intercambiar reflexiones, experiencias y productos que coadyuven a su actividad docente. (Eduketa, 2007)

En la actualidad el sistema educativo de los países del tercer mundo enfrenta el gran desafío de utilizar las tecnologías de la información y la comunicación (TIC's) para proveer a cada uno de sus educandos las herramientas y conocimientos necesarios que en el actual siglo lo es impredecible, además se demuestra en equidad educativa con los países desarrollados; hace más de una década la UNESCO en su Informe Mundial. **Los docentes y la enseñanza un mundo en mutación**, describió el profundo impacto de las TIC's en los métodos convencionales de enseñanza y de aprendizaje, augurando también la transformación del proceso de enseñanza - aprendizaje y la forma en que docentes y alumnos acceden al conocimiento y la información. (Informe mundial sobre la educación, **UNESCO**, 1998, P.18).

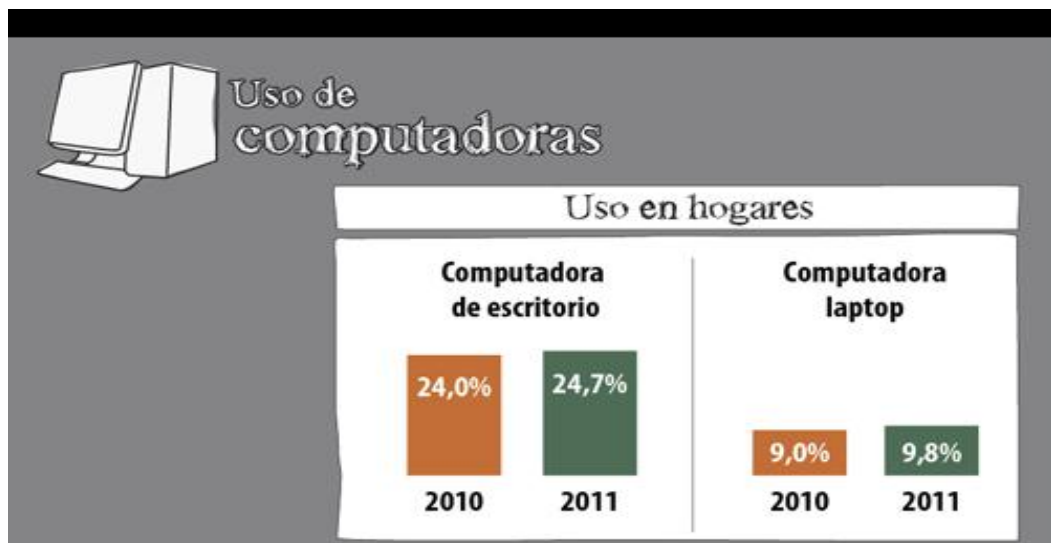
De todos este gran grupo que integran las TIC, sin dudas los más poderosos y revolucionarios es Internet y telefonía celular, los cuales nos abre las puertas a una nueva era, nos facilita desarrollar nuevas actividades, algunas de aquellas enriquecedoras para nuestra personalidad y forma de vida como son:(contactar con foros telemáticos y personas de todo el mundo, localización inmediata de cualquier tipo de información, teletrabajo, tele formación, tele ocio, tele chat etc.).

Internet es el término más nombrado en los últimos tiempos por quienes se aproximan a la tecnología o a la informática. Además reúne un gran conjunto de denotaciones y connotaciones, de acuerdo a los grupos de usuarios, y a los servicios cambiantes y en continua evolución. Con más de 200 millones de usuarios en todo el mundo, Internet se ha logrado convertirse en el medio de comunicación más extendido en toda la historia de la humanidad.

Una muestra de ello lo demuestran los cuadros siguientes:



(INEC, www.inec.gob.ec, 2011)



Esta es una información actualizada de la página del INEC, en el cual se observa el incremento acelerado en la utilización de la telefonía celular y el uso de internet especialmente en los jóvenes de entre 16 a 24, 25 a 34 y de 5 a 15 años de edad son los más frecuentes al uso de esta pantalla, es evidente la demanda dado a la utilidad. (INEC, www.inec.gob.ec, 2011)

Resumen:

La sociedad está inmersa en un momento que demanda cambios y adaptaciones, como lo demuestra procesos realizados en países que emprendieron la utilización de las TIC's y la alfabetización digital como un nuevo modelo educativo, dado también que las nuevas generaciones sólo van conociendo progreso y exigen un nivel de reajuste. Es así, que estos avances están condicionando también el Sistema Educativo, lo que obliga a los docentes a cambios importantes en su formación.

Es necesario implicar al profesorado en este proceso, para ello se deben desarrollar nuevas pautas de comportamiento, desde la necesidad de actualizar, impulsar e integrar las nuevas tecnologías de la información y la comunicación en el sistema de enseñanza, acorde a la sociedad del siglo XXI.

Se debe realizar este proceso sin perder de vista el objetivo de la formación integral, es decir, la demanda a las nuevas tecnologías son un recurso fundamental en la época actual, pero su aplicación debe ser racional, entendiéndose que permitirá un

mejor rendimiento a los esfuerzos aplicados para el mejor desarrollo de finalidades, objetivos y contenidos, sin perder de vista valores fundamentales, presentes en el proceso de enseñanza "tradicional".

3.2.- Niños y adolescentes ante las pantallas

El ordenador es la pantalla que más se emplea para facilitar el aprendizaje escolar. Como apunta Pere Márquez Graells «actualmente se considera que los centros docentes deben disponer de las siguientes infraestructuras tecnológicas:

- Pizarras digitales en todas las aulas de clase. Por lo menos un ordenador conectado a Internet y un video proyector; y si es posible también un tablero interactivo (pizarra digital interactiva).
- Ordenadores de apoyo en las clases. Con ellos se facilita la diversificación de tareas y trabajo de los estudiantes en grupos.
- Aulas de informática o clases informatizadas con un ordenador para cada alumno o pareja. En estos entornos se facilita el trabajo autónomo, tanto individualizado como en grupo, y la alfabetización digital de los alumnos.
- Intranet educativa, que facilita compartir recursos y la máxima comunicación entre la comunidad educativa del centro.
- Además se considera conveniente la existencia de biblioteca o salas de estudio con ordenadores y conexión a Internet para el trabajo autónomo de los estudiantes, y que éstos dispongan también de un ordenador conectado a Internet en su casa.

Se habla de que el uso de los ordenadores en el trabajo escolar facilita la atención a la diversidad, permite el aprendizaje autónomo o auto aprendizaje y el aprendizaje activo. Sin embargo, muchas veces se olvida que tan importante como el aprendizaje de conceptos y procedimientos es el de las actitudes: los profesores no sólo deben enseñar a hacer, tienen también la responsabilidad de mostrar el bien hacer. Un alumno instruido en el uso de la tecnología será capaz de hacer cualquier cosa, sin

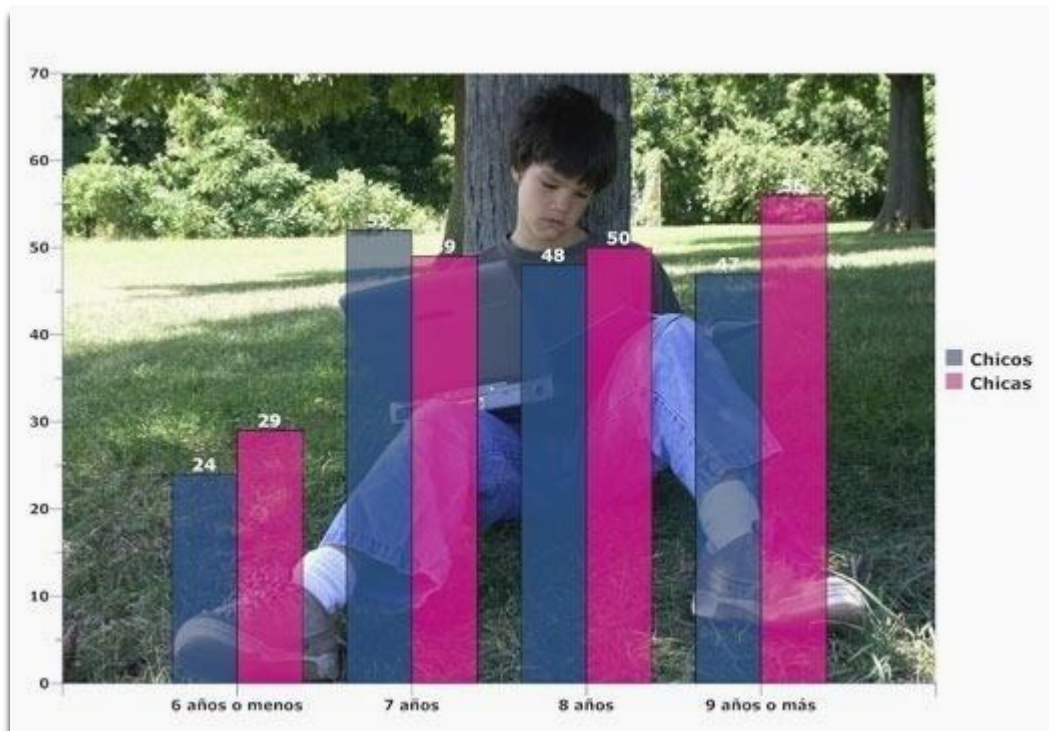
embargo sólo el que ha sido educado en su uso hará con ella cosas buenas para él y para el resto de la sociedad. (Freire)

En los últimos años, el acceso a la red se ha ampliado notablemente facilitando el acceso al conocimiento de muchas personas y achicando la temida brecha digital. Este contexto hace que la escuela, como nunca antes, haya perdido la hegemonía respecto a ser el espacio por excelencia en el que se concentraba el saber... ¿es hoy la escuela innecesaria? Quizá esta sea una pregunta desafortunada, más útil en cambio preguntarnos ¿qué tipo de escuela es hoy necesaria. Más allá de entrar en detalles estructurales que exceden al tema de esta disertación, la cantidad de personas que en el Ecuador tienen acceso a internet se ha incrementado notablemente en términos porcentuales, dando cuenta de una tendencia ascendente.

El 39% de los jóvenes entre 10 y 18 años tienen una videoconsola, el 70% de los adolescentes esta dado de alta en alguna red social. Mientras estas cifras parecen aumentar, los padres o tutores de estos jóvenes, todavía no conocen métodos para que estos nativos interactivos se relacionen mejor con estas tecnologías, lo cual es preocupante, pues en muchos casos esto se produce por desconocimiento.

El 60% de alumnos reciben educación interactiva, mientras sus padres no conocen como manejar o complementar estas nuevas estrategias de educación. El 45% al 50% de los adolescentes tienen televisión en su cuarto, pero ¿Sabe usted que es lo que ven?

El uso del Internet, por ejemplo, no es exclusivo de adolescentes y adultos. En el siguiente gráfico se puede apreciar cual es la proporción de chicos y chicas que desde los 6 años ya utiliza y tienen acceso a Internet, lo cual merece mucha atención por parte de sus padres:



(digital, 2010)

La inseguridad y el abuso de ciertas tecnologías existen. No creo que la solución sea prohibir su uso a las nuevas generaciones, por el contrario, creo que la información y educación que sus padres o tutores puedan acumular es clave para enseñar, por encima de desinformar; de consensuar, de reprender; de hacerlas improductivas, y de temerlas. (Marques G. 2009).

3.2.1.-Investigación sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.

Cuando se utiliza el término “consumo” al hablar de pantallas, se refiere a temas relacionados con el acceso y el uso. Por lo tanto se han de incluir en este apartado cuestiones como el equipamiento tecnológico de los hogares en los que viven los niños y adolescentes, el lugar en el que utilizan estas tecnologías, el momento concreto, la cantidad de tiempo y las personas que les acompañan a la hora de hacerlo, entre otros aspectos. Estos asuntos son, lógicamente, el punto de partida de la investigación en este ámbito en cada país: si se quiere hacer un

análisis cualitativo y con profundidad en torno al consumo de tecnologías por parte de los jóvenes, primero será necesario disponer de información cuantitativa sobre la que apoyarse.

Los estudios disponibles se enmarcan en un ámbito geográfico, temporal y socio demográfico distinto, además de incluir distintas gamas de medios y tecnologías. En consecuencia, resulta complicado hablar de unas cifras de consumo generales y lo más lógico será acudir a los estudios desarrollados en la zona geográfica de interés.

En un estudio realizado por Fundación telefónica del Ecuador auspiciado por MINTEL publicado en la web [quito biz](#); indican que se escogió una muestra de 1592 alumnos de primaria, que representan el 40% de la investigación, y 2408 estudiantes de secundaria, es decir, un 60%. La investigación se ha efectivizado en varios centros educativos seleccionados aleatoriamente en centros Educativos de las provincias de Azuay, Imbabura, Galápagos, Guayas, Manabí, Orellana, Pichincha y Tungurahua, de los cuales un 78.3% correspondió a establecimientos públicos y un 21,7% a centros educativos privados, localizados en un 35% en zonas urbanas y en un 65% en sectores rurales. (Telefónica, 2011)

Equipamiento de la TIC's

En este estudio indican que la computadora compite con la televisión en nivel de penetración, es decir, el 49% de los niños y niñas, entre 6 y 9 años, y el 54% de los de 10 a 18 tiene un ordenador en casa.

Además que la conexión a Internet desde el hogar es del 57% entre el grupo de 10 a 18 años. Y que el 28% de los niños y niñas, 6 a 9 años, afirma tener un celular propio. Entre los de 10 a 18 el porcentaje es el doble: 58%.

Uso de las TIC'S

La edad es una variable relacionada positivamente con el equipamiento y el uso, estos son mayores entre el grupo de más edad. Son usuarios precoces de la tecnología:

Casi la mitad de los niños y niñas antes de los 10 años se declara usuario de Internet;

En ese mismo tramo de edad, el 56% ya usa el celular. El 85% juega videojuegos. O El celular pantalla más generalizada entre los niños y adolescentes ecuatorianos/as es multifuncional. Hacer y recibir llamadas (87%), enviar mensajes de texto (74%), escuchar música (59%), ver fotos o videos (44%), jugar (55%), tomar fotos (34%), o grabar videos (43%), Otras funciones: reloj (53%), despertador (60%), agenda electrónica (39%) o calculadora (44%)

Uso de las TIC's en el entorno educativo

Este estudio nos manifiesta que el porcentaje de niños/as y adolescentes que usan Internet en la escuela es muy alto: casi el 30%. El mismo porcentaje declara que un profesor le ha enseñado. El 80% usa la red como recurso en sus tareas.

Uso de las TIC's en el entorno familiar

Fundación telefónica nos indican que un 59% de niños/as y adolescentes afirma que sus padres “echan un vistazo mientras navegan”, como principal intervención familiar en el uso de la red. El 23%, por su parte, reconoce que “Mis padres no hacen/dicen nada mientras navego”. Sólo un 14% afirma que “me ayudan” y un 8% que “hacemos algo juntos”.

Menos de un 5% declaró que sus padres les han enseñado a usar Internet.

A un 20% sus padres no les prohíben hacer nada en Internet. Al 40% no se les permite dar información personal y al 38% le está prohibido comprar a través de la red. El 80% no discute nunca con sus padres por el uso que hace de Internet. Es notable entonces que los padres no intervienen o muy poco en el uso del internet con sus hijos. (Telefonica, 2011)

Valoraciones

Se consolida la “cultura del dormitorio”: un 26% de los adolescentes tiene la computadora en su cuarto y un 52% una televisión. El 29% de los adolescentes recibió el teléfono celular de sus padres sin solicitarlo, lo que podría fomentar una creciente autonomía en el uso de las pantallas.

No obstante, el 31% prefiere jugar acompañado, cifra que también es significativa para aquellos que optan por ver la televisión en compañía de otros, aunque eso suponga alcanzar un consenso sobre la elección de los contenidos.

La edad es una variable diferencial y, de forma generalizada, es mayor el equipamiento de los miembros de la Generación Interactiva de 10 a 18 años; ellos superan a los niños de 6 a 9 años en algunos ítems como el escáner, 22% frente al 12%; un reproductor MP3, 22% frente a un 8%; o un equipo de música, 55% frente al 44%. Sin embargo, la diferencia respecto a elementos más simples o básico no es tan marcada, como ocurre en los casos de la computadora, 54% frente al 49%; laptop, 34% frente al 29%; o la conexión a Internet, 57% frente al 63%.

La descripción sobre el grado de uso de las diversas pantallas por parte de los menores evidencia su perfil vanguardista, frente a otros grupos de edad que son los que más rápidamente incorporan sus vidas a la tecnología. (MINTEL, 2011)

3.2.2.- Los riesgos que plantean las TIC's.

En contrapartida también presentan una serie de limitaciones que deben de ser contempladas por las personas que las utilizan y que en líneas generales nos encontramos con las siguientes:

- Acceso y recursos necesarios por parte del estudiante.
- Necesidad de una infraestructura administrativa específica.
- Se requiere contar con personal técnico de apoyo.
- Costo para la adquisición de equipos con calidades necesarias para desarrollar una propuesta formativa rápida y adecuada.
- Necesidad de cierta formación para poder interaccionar en un entorno telemático.
- Necesidad de adaptarse a nuevos métodos de aprendizaje (su utilización requiere que el estudiante y el profesor sepan trabajar con otros métodos diferentes a los de la formación tradicional).
- En ciertos entornos el estudiante debe saber trabajar en grupo de forma colaborativa.

- Las actividades en línea pueden llegar a consumir mucho tiempo.
- El ancho de banda que generalmente se posee no permite realizar una verdadera comunicación audiovisual y multimedia.
- Toma más tiempo y más dinero el desarrollo que la distribución.
- No todos los cursos y contenidos se pueden distribuir por la web.
- Muchos de los entornos son demasiado estáticos y simplemente consisten en ficheros en formato texto o pdf.
- Si los materiales no se diseñan de forma específica se puede tender a la creación de una formación memorística.
- Y falta de experiencia educativa en su consideración como medio de formación.

Los ordenadores e Internet se han convertido en un apéndice de las nuevas generaciones, denominados los niños de Internet, y su uso les podría llevar a un universo de información, conocimiento y espacios de comunicación alternativos, y en algunos casos exclusivos, para aquellos usuarios que perciben que la red les ofrece más posibilidades y satisfacciones que los espacios sociales presenciales en los que nos desenvolvemos a diario. Los riesgos a los que se exponen los menores en la red son múltiples, y el origen de los mismos depende más de variables personales y actitudinales que tecnológicas. Por lo tanto, las vías de actuación de que disponen los padres para favorecer un uso seguro en la red son, por un lado, la lucha contra los contenidos ilícitos por medio de la ley y las líneas de denuncia, y por el otro, la necesidad de que los padres y educadores combinen las posibilidades de las herramientas tecnológicas que bloqueen el acceso a contenido nocivo y el establecimiento, por parte de estos agentes, de estrategias educativas y sociales que "persuadan a los menores de acceder a los materiales inapropiados y les enseñen a tomar decisiones" (Miranda de Larra, 2005).

d) Medidas educativas para preservar la seguridad de sus hijos en la red

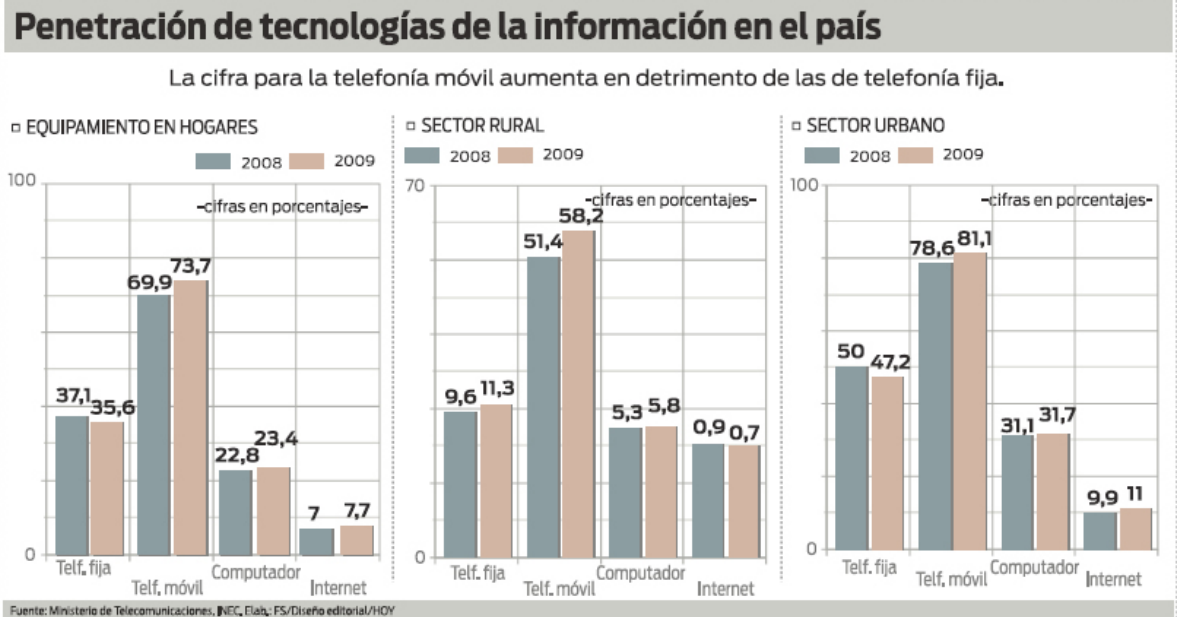
- Situar los ordenadores en zonas comunes de la casa como puede ser en el despacho o sala de estar

- Los padres deben poner límites temporales a la conexión, aunque algunos desconozcan los criterios que siguen para poner esos límites pero es necesario hacerlo.
- Que los padres consideren conveniente estar presente cuando su hijo accede acceden a internet desde el hogar.
- Interactuar con sus hijos en la red las veces que sea posible.
Los padres deben considerar que hay riesgos en Internet, y especificar el riesgo
- Interactuar con sus hijos en la red las veces que sea posible.
Los padres deben considerar que hay riesgos en Internet, y especificar el riesgo que más le preocupa.
- Los padres deben preocuparse que sus hijos puedan acceder a contenido nocivo en Internet.

Para facilitar el cambio de una actitud negativa y de rechazo de las tecnologías hacia una actitud positiva y de aceptación de las mismas, se hace necesario trabajar tanto el componente cognitivo como el emocional (Hernández y Solano, 2005). Las emociones tienen una gran influencia sobre las creencias, de manera que lo racional (inteligencia) se encuentra íntimamente conexionado con lo emocional y viceversa (Almenara, 2007).

3.2.3.- Las oportunidades que plantean las TIC's.

El potencial educativo de los medios y las tecnologías es, tal vez, una de las oportunidades que suscita un mayor interés. Buena prueba de ello son los múltiples grupos investigadores, internacionales y nacionales, que desarrollan su labor en este campo concreto.



(Diariodenegocios, 2010)

Según datos de la última encuesta del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) sobre Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC's), efectuada en diciembre de 2009, cuyos resultados fueron dados a conocer, la telefonía celular llega al 73,7% de los hogares ecuatorianos, mientras que la fija se ubica 38 puntos porcentuales más abajo, es decir llega al 35,6% de familias. La encuesta fue realizada en 21 mil hogares, con 97 mil entrevistados en 579 centros poblados de todo el país, según indicó Byron Villacís, director del INEC (INEC, 2010).

Para el ministerio de Telecomunicaciones, estas estadísticas son calificadas como alentadoras y afirma que, "solo como un ejemplo, hace 10 años había solamente 249 mil personas conectadas a Internet a través de dial up, mientras que en 2009 se registraron 1,6 millones de usuarios, es decir el 11,9% de la población y la mayoría de ellos por banda ancha lo que refleja un crecimiento del 560% desde 2001.

Según el estudio, en el 95% de las provincias del país se registró un aumento en el índice de acceso a Internet, sin embargo se nota un decrecimiento en el índice de telefonía fija, debido al creciente mercado móvil.

Por otra parte, el acceso a la Internet creció un 0,7% en los hogares a escala nacional, mientras que un 0,6% más de hogares adquirió una computadora. Según datos del Consejo Nacional de Telecomunicaciones (Conatel), existen 13,7 millones de líneas celulares activadas en el país y 2 millones en telefonía fija. Estos datos corresponden a febrero de 2010.

La operadora de telefonía celular con mayor número de clientes es Conecel (claro), con unos 9,5 millones de clientes; seguida de Otecel (Movistar). Con 3,9 millones de usuarios: y Telecsa (Alegro), con 353 mil. (Diariodenegocios, 2010)

Resumen

Sin ninguna duda el ordenador es la pantalla que más interviene en el proceso de aprendizaje, Márquez recomienda una serie de tecnologías para que la educación sea más efectiva, aunque existe extremado abuso en el uso de este medio, entonces es allí donde padres y tutores deben educar a los niños y adolescentes, creo que los padres se han de preocupar por delimitar los riesgos de Internet, haciendo un esfuerzo por hacer inteligible su definición y los procedimientos de resolución. Sin embargo, las iniciativas de formación en TIC's se destinan mayoritariamente a niños y jóvenes escolarizados, a docentes y a profesionales como administrativos, gestores de documentación, de modo que son muy pocas las experiencias de formación de padres, en un estudio realizado en 8 provincias el 49% de niños de entre 6 y 9 años y el 54% de 10 a 18 años afirman que en su casa existe una computadora según (telefónica) El INEC en su encuesta realizada sobre las TIC's en el 2010 nos dice que el 73% de la población utiliza celular mientras que el 11,9% tiene acceso a internet en una encuesta realizad a 97 mil encuestados en 579 centros poblados de todo el país.

3.3.- Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC's

Las nuevas tecnologías de la Información y la Comunicación están influyendo notoriamente en los procesos de creación y cambio de las corrientes de opinión pública. Objetos tan habituales como la televisión, el móvil y el ordenador, además de

la radio, están constantemente transmitiendo mensajes, intentando llevar a su terreno a los oyentes, telespectadores o usuarios de estos medios. A través de mensajes de texto, correos electrónicos, blogs, y otros espacios dentro de internet, las personas se dejan influir sin apenas ser conscientes de ello, afirmando que creen esa versión porque «lo han dicho los medios» o «viene en internet». Estos son la vía de la verdad para muchos de los ciudadanos, sin saber que en ellos también se miente y manipula. Dependiendo de la edad, status social, nivel de educación y estudios, así como de vida, trabajo y costumbres, las TIC's tienen un mayor o menor impacto. (Los niños están expuestos a la drogadicción, alcoholismo, pornografía, anorexia, pedofilia; los adulto lo usa para, negocios, información, se auto controlan, etc.)

Aparte, también se forma la opinión pública en función de los intereses de los medios y otros agentes importantes en el ámbito de las TIC's. Aquí se encuadran diferentes teorías, muy relevantes y conocidas todas ellas, de las que destacaremos dos: Teoría «La espiral del silencio»- (Elisabeth Noëlle Neumann: y la de las agendas de los medios. Cuando una persona se encuentra dentro de un debate o un círculo de personas, no expresará su opinión si sólo coincide con la de la minoría, por lo que su visión quedaría silenciada. También suele pasar que aunque intente hacerse oír, la otra visión es seguida por tanta gente que no se escuchará la de esa persona o grupo minoritario. La teoría de la agenda setting, o agenda de los medios se refiere a los temas que eligen los medios que sean de relevancia pública y sobre los que se tiene que opinar, en función de sus intereses. Así vemos que los medios son como cualquier persona física que mira sólo por su propio bien, y en función de esto, en el mundo se le dará visibilidad a una cosa u a otra.

Efectivamente, como menciona numerosos autores como Orlando J. D'Adamo en su obra "Medios de Comunicación y Opinión Pública" los medios son el cuarto poder. A través de ellos se forma y modifica la opinión pública en la era de la electrónica. Las nuevas tecnologías, más allá de democratizar su uso, la divulgación de la cultura, y ofrecer información para que los habitantes del planeta estén informados, tienen la capacidad de adormecer y movilizar grupos sociales por medio de esta comunicación de masas en las que se concretan las diferentes corrientes de opinión a través de personajes mediáticos y bien visibles.

La investigación en torno a los menores como consumidores de diversos medios de comunicación y tecnologías ha venido tradicionalmente impulsada con un ánimo protector. Así ocurrió con la radio y la televisión a mediados del siglo pasado y durante la primera década del siglo XXI encontramos una situación similar en los casos de internet y la telefonía móvil, entre otros. Son múltiples los agentes que, de una u otra, están implicados en la protección del menor ante los peligros que les presentan diversas pantallas. En un primer nivel esta la familia (especialmente los padres) y los profesores. En un segundo nivel nos encontramos con los propios medios de comunicación, los desarrolladores tecnológicos y las autoridades públicas. Como señala (Carlsson, 2006:12)., la inferioridad de condiciones del menor ante los medios de comunicación exige la implicación de todos en su protección. Por lo tanto, podemos afirmar que se trata de una cuestión de interés general. Como se explica en este apartado, existen tres elementos clave que inciden de un modo especialmente relevante en la protección del menor en este ámbito: la **regulación, la mediación familiar y la educación para los medios o media literacy.**

La regulación se refiere de leyes y normas establecidas por diversas instituciones tanto públicas como privadas, de forma externa e interna y en los ámbitos local, nacional e internacional. Además de la regulación propiamente, también es común hablar de dos conceptos: La autorregulación y la corregulación.

La mediación familiar, especialmente la ejercida por los padres, es el segundo pilar a tener en cuenta en la protección del menor. Los padres juegan un papel decisivo en el desarrollo humano de sus hijos, dentro del cual también se incluye su faceta como consumidores de medios y tecnologías. El caso de las TIC's presenta además ciertas particularidades ya que, en ocasiones, niños y adolescentes tienen un conocimiento superior que el de sus progenitores a la hora de utilizarlas, y esto puede dificultar la tarea de mediación. Lo expuesto anteriormente conlleva al tercer elemento clave en la protección del menor en el ámbito de los medios y las tecnologías: la importancia de la educación en su uso apropiado a padres y profesores, además de niños y adolescentes. Dicha educación debe llevar a un conocimiento profundo de los medios y tecnologías, concepto que en el ámbito anglosajón es comúnmente denominado **media literacy** y que, aunque no tiene una traducción

precisa al castellano, podría definirse como la «alfabetización en los medios». (Televisión, cine, video, páginas de internet, radio, videojuegos, comunidades virtuales).

3.3.1.- Iniciativas en el ámbito de la regulación.

La regulación es un ámbito en el que se trabaja intensamente en la actualidad y hacia el cual se orientan algunas de las investigaciones más relevantes del momento. Aunque medios más longevos como la televisión requieren y, de hecho, están legislados mediante la (Ley de comunicación) son las nuevas tecnologías, y de modo especial internet, las que presenta un contexto en el que caben múltiples usos nunca antes visto y, en consecuencia, diferentes riesgos. (Información poco fiable e inapropiada para los niños, peligrosa, inmoral, dispersión, pérdida de tiempo e intimidad, malas compañías, estafas, robos, delito contra propiedad intelectual, etc.).

Por este motivo, algunos de los estudios centrados en el consumo de tecnologías por parte del público infantil y adolescentes tienen como objetivo último desarrollar un marco legislativo que proteja al menor. Por ejemplo el proyecto Kids Online, que ha hecho una revisión de la legislación existente en este campo en la Unión Europea; a pesar de la importancia de desarrollar un marco legislativo en este ámbito, en los últimos años se han escuchado más voces que abogan por la necesidad de desarrollar un sistema de regulador en el que no solo tenga un papel decisivo los organismos gubernamentales, sino también otros agentes sociales. En palabras de (Carlsson, 2006), hace una década la protección del menor ante los medios se discutía en términos de regulación gubernamental y prohibiciones.

Hoy, por el contrario, nos encontramos ante un panorama distinto motivado por una serie de factores. En primer lugar, se ha producido una desregulación y dispersión de la autoridad de forma vertical (proliferan las instituciones supranacionales) y horizontal (Aparecen diversos actores no estatales). Dicha situación, junto con la globalización en la que nos vemos inmersos y el rápido desarrollo de las telecomunicaciones, ha llevado a que cada vez se considere más importante la responsabilidad de los padres y otros agentes. Concretamente, esta autora aboga por un sistema que combine la regulación con la autorregulación y la corregulación.

La autorregulación es el control que los medios de comunicación y los desarrolladores tecnológicos deben ejercer por sí mismos. Esta práctica creció durante la década de 1990 como una forma de evitar remitirse a las leyes constantemente, así como el continuo desarrollo de las tecnologías, que implican que dicha legislación quede obsoleta rápidamente.

La regulación es un sistema que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental, de tal modo que la última se acopla a la primera de forma eficaz (Carlsson, 2006: 13-14)

Respecto a la corregulación, puede resultar de especial interés la investigación realizada por el Hans Bredow Institut. Dicho estudio se centraba en la existencia de medidas correguladoras en 25 Estados miembros de la Unión Europea. Además de Austria, Canadá, Sudáfrica y Malasia; el objetivo era medir su eficacia, así como las trabas que existían para implementar estos sistemas, de acuerdo con la legislación europea. El estudio incluía un amplio abanico de medios (prensa, programación televisiva, servicios online, móviles, cine y juegos interactivos) formando dos conclusiones: la primera indican que los sistemas de corregulación suelen atenerse a dos objetivos concretos: La protección del menor y la protección del consumidor ante la publicidad (Schulz, 2006: 102).

La segunda conclusión es que parece quedar demostrada la compatibilidad de los sistemas de corregulación con la legislación europea. Es más algunos expertos hablan de ventajas de estos sistemas como la posibilidad de que la industria ejerza una mayor responsabilidad, más rapidez en los procesos de toma de decisiones y una mayor sostenibilidad (Schulz, 2006: 117)

El asunto de la corregulación pone de relieve la existencia de múltiples agentes que están implicados en la regulación de los medios y tecnologías en aras de proteger al menor. El concepto de «medio» empleado en este modelo puede entenderse en un sentido amplio, incluyendo tecnologías como Internet y los videojuegos, que no se podrían definir exclusivamente como un medio de comunicación (aunque en ocasiones si cumplen sus funciones). La regulación de los medios requiere la colaboración e implicación de diversos agentes, tanto externos como internos al medio, de carácter formal e informal. Por tanto, la legislación es solo una pequeña pieza dentro de la maquinaria que supone la regulación de los medios. En

Ecuador existen diversas iniciativas que trabajan por la protección del menor en el ámbito de las tecnologías y los medios de comunicación. Cabe destacar de un modo especial la labor llevada a cabo por el INNFA , así como por los consejos de la niñez y adolescencia existentes en cada cantón; estos organismos están especialmente centrado en la lucha contra la erradicación laboral de niños pero se están extendiendo a más áreas como concientizar a los niños y adolescentes de la peligrosidad de los contenidos nocivos en Internet de diversa índole (pornografía, racismo y xenofobia, apología del terrorismo, tráfico de drogas, etcétera). Pero es necesario que también lleven a cabo diferentes estudios sobre seguridad infantil y costumbres de los menores en el empleo de Internet, telefonía móvil y videojuegos. Por otro lado, también se debe desarrollar rigurosamente diferentes campañas de concienciación, así como actividades formativas para un buen uso de las tecnologías: (Sala, 2009)

3.3.2.- Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar.

La familia, de un modo particular los padres, desempeñan un papel decisivo de intermediación y protección del menor consumidor de pantalla. Como se señalaba en paginas anteriores, las nuevas tecnologías presentan ciertas particularidades, es muy frecuente encontrarse con situaciones en la que los niños y adolescentes superan a los padres en el manejo de las mismas, la aparición de posibles dificultades para los padres a la hora de mediar en el uso que sus hijos hacen de las nuevas tecnologías convierte la cuestión en algo de especial interés. Sin embargo, si nos remontamos a mediados del siglo pasado, ya es posible encontrar investigaciones en este ámbito.

El trabajo de (Himmelweit y Oppenheim, 1958) consideraban a los padres un factor decisivo, mediante el control y el ejemplo que podían ejercer, sobre los efectos que la televisión podría tener en los niños y adolescentes. Estos autores señalaban a dos aspectos claves en la mediación del consumo de la televisión: el tiempo y el contenido. Una de las conclusiones era que los padres parecían demostrar gran preocupación y control respecto al horario en la que sus hijos veían la televisión (al irse a dormir, al realizar sus tareas etc.) mientras que su inquietud parecía ser menor respecto a otros asuntos como el contenido al que estaba expuesto el menor (Himmelweit y

Oppenheim, 1958: 384) Unos años más tarde (Schrammet, 1961: 148) Subraya la importancia de ejercer algún tipo de mediación respecto al contenido, refiriéndose de modo concreto a aquellos de carácter atemorizante que podrían tener algún efecto negativo en el menor. El interés de la mediación parental se extiende hasta nuestros días. Ejemplo de ello las investigaciones realizadas en Europa por (EU Kids Online) Latinoamericana lingüé y Sádaba, 2006) todas ellas prestan atención a las estrategias de control que los padres ejercen sobre sus hijos cuando estos últimos utilizan diversas pantallas. Aunque los datos varían de un estudio a otro, se puede afirmar que hay dos cuestiones que preocupan especialmente a los padres y que son el eje fundamental de la mediación: el tiempo de uso y los contenidos. Respecto al tiempo de uso, hay que entender que nos estamos refiriendo tanto al momento del día como a la cantidad de uso. Ambas cuestiones han de ser controladas, ya que el uso de una pantalla puede interferir con otras actividades prioritarias) (p. ej., tareas escolares, tiempo con la familia o amigos, etcétera) y una cantidad excesiva de uso puede desembocar en serios problemas (adicción) en cuanto a los contenidos, también parece fundamental controlar que los menores no accedan a aquellos que puedan ser nocivos, así como educarles y ayudarles a interpretarlos de forma adecuada. En este sentido puede resultar de interés la triple clasificación sobre las tareas que implican la mediación parental expuesta. Dicho autor hablaba de la (Categorización, la Validación y la Complementación). La primera función supone ayudar a interpretar los contenidos expuestos en un medio, confirmando si corresponde con la realidad. La segunda tarea se traduce en mostrar acuerdo o desacuerdo con el mensaje que es transmitido a la audiencia. Por último, la complementación implica añadir información adicional al mensaje en casa necesario.

A pesar de que el tiempo y el contenido son dos cuestiones que ocupan un papel destacado a la hora de hablar de mediación parental, (Llopis, 2004) identifica tres categorías (denominado conglomerados) en torno a la mediación del consumo televisivo de niños y adolescentes:

- 1) Los padres controladores – restrictivos
- 2) Los padres permisivos

3) Los padres orientadores

Los padres controladores – restrictivos.- se basarían poco en la orientación y la covisión, mientras que acuden con frecuencia al control.

Los padres permisivos.- No ejercen ningún tipo de mediación del consumo de las pantallas, ni en lo que se refiere a limitación y el control, ni en lo que se refiere a la orientación y covisión.

Padres orientadores.- Apenas ocurre a la limitación, pero sí al control, la orientación y la covisión este sería el estilo más comúnmente empleado. (Llopis 2004). Por último, pero no por ello menos importante, otras visiones están más enfocadas en la importancia de utilizar un medio o tecnología de forma conjunta en el ámbito familiar. Así lo defienden (Castells, 2002: 183), para quienes este tipo de ocio compartido, sirve para pasarlo muy bien, pero también para poner en marcha una mediación parental (protagonizada por los padres, que tienen como objetivo educar) queda demostrada la importancia que se da al entorno familiar del menor, y de un modo muy especial a sus padres, a la hora de interceder en su uso de medios y tecnologías para asegurar su protección. No habrá que pensar en la mediación en un sentido restrictivo, sino más bien en una guía, en una actividad que muchas veces implicará la participación directa de los padres y el uso compartido de una determinada pantalla.

3.3.3.- Alfabetización en las TIC's (iniciativa sobre media literacy)

Lo comentado hasta el momento no es posible de desarrollar si las personas que están dedicadas a la formación no presentan unas actitudes y aptitudes favorables para la utilización de las TIC's; es decir, sino presentan un alto dominio en eso que se ha venido a denominar como alfabetización digital que "se refiere a un sofisticado repertorio de competencias que impregnan el lugar de trabajo, la comunidad y la vida social, entre las que se incluyen las habilidades necesarias para manejar la información y la capacidad de evaluar la relevancia y la fiabilidad de lo que busca en Internet. Es decir, el concepto debe de superar el simple hecho de saber manejar un ordenador, como tradicionalmente se ha entendido y se sigue entendiendo por ciertos

sectores. En cierta medida es la separación entre el concepto de saber la mecánica de un coche y saber conducirlo.

Esta alfabetización, debe facilitar la creación de personas competentes al menos en tres aspectos básicos: manejar instrumentalmente las tecnologías, tener actitudes positivas y realistas para su utilización, y saber evaluar sus mensajes y sus necesidades de utilización. Al mismo tiempo no se debe de olvidar la sugerencia que nos realiza Martínez (2002, 54) al llamar la atención respecto a que se debe de adquirir una **Actitud y Aptitud Intercultural**: "Actitud para aceptar otros puntos de vistas y otros sistemas de organización social y, con ellas, de representación, así como otras significaciones de los signos y las conductas que podríamos caer en la tentación de considerar como propias. Pero para trabajar dentro de entornos interculturales no basta con querer hacerlo, también es necesario disponer de las aptitudes que haga posible ese deseo y ello tiene que ver con los conocimientos necesarios para poder reconocer, valorar e interpretar sistemas diferentes de organización social, y con ellos, de comunicación. En definitiva, tener la formación necesaria para conocer y reconocer culturas diferentes con las que pretendemos interactuar en nuestro proceso de aproximación al conocimiento."

Esta alfabetización no debe de limitarse a los profesores, sino que debe alcanzar a todo el personal del centro, desde los alumnos, hasta el personal de administración y servicios, sin olvidarnos de los cargos de gestión, sobre los que fundamentalmente se deberá hacer una transformación en los cambios de mentalidad. De todas formas, por lo que respecta a los alumnos, la realidad es que vienen con conocimientos mayores que los que poseen sus profesores.

Una condición fundamental para que niños y adolescentes hagan un buen uso de las pantallas es que posean los conocimientos necesarios para ello, o lo que es lo mismo, que hayan sido bien educados en este ámbito. Esta educación, sin embargo, es también necesaria para el público adulto (como padres o profesores) como se explicaba anteriormente juegan un papel vital en el desarrollo del menor. El termino más comúnmente empleado en el ámbito anglosajón para referirse a este concepto de educación es el de media literacy, para el que no encontramos una traducción precisa al castellano: educación para los medios, educación para la comunión,

alfabetización en los medios de comunicación son solo algunos ejemplos de las distintas formas de acuñar esta práctica, dejando a la cuestión terminológica de un lado, lo que realmente interesa es saber a que nos estamos refiriendo al hablar de media literacy. Resulta sencilla y clara se trata de “la habilidad de una persona para acceder analizar, evaluar, y producir medios impresos y electrónicos” el concepto hace referencia a un amplio abanico de medios y tecnologías desde un periódico a internet, pasando por la televisión y radio.

Hoy en día existe cierta ambigüedad en torno a distintas herramientas y el modo de definir las: ¿es Internet una tecnología o un medio de comunicación?. En este sentido, puede resultar de interés lo expuesto por (García M 2004), quién asegura –la acelerada conversión al mundo digital nos obliga a unificar criterios acerca de lo que consideramos alfabetización. Ya no podemos limitarnos sólo al audiovisual. Debemos hablar de una alfabetización audiovisual y multimedia estrechamente vinculada con los nuevos territorios de la convergencia digital». Por esta razón el autor asegura preferir el término –educación para la comunicación- en lugar de –educación para los medios- que este contexto podría resultar más restrictivo. El mismo autor subraya, además, la necesidad de ir más allá de la educación en el ámbito puramente técnico. Como asegura, en España «la enseñanza de ratones, teclas, diseño de páginas web y niveles de interactividad ha predominado sobre cualquier otro concepto». Sin embargo, «educar para la comunicación exige educar en el derecho que todos tenemos a recibir una información veraz que no se vea sesgada y manipulada a conveniencia de un determinado Estado, Gobierno, institución o grupo de poder económico, religioso, político, etcétera» (García M. 2004). El objetivo de la media literacy, por tanto, es «favorecer la creación de una conciencia crítica y, por consiguiente, de una mayor competencia entre los usuarios de los medios de comunicación electrónicos e impresos», como afirma (Torregrosa, 2003). Dicha conciencia crítica a la que se refiere el autor hace al usuario de un medio o tecnología menos vulnerable ante posibles consecuencias negativas. Por eso, la educación para la comunicación puede entenderse como una medida preventiva y de protección, como queda presentada en este capítulo, aunque es, sin duda, un ámbito más amplio y con entidad propia que va más allá de esta función. En el panorama investigador la

media literacy es un tema recurrente pero, lo que es más importante, muy a menudo se trata de uno de los fines a los que están encaminados los diferentes estudios.

Resumen

Más allá de que los medios son necesarios para la divulgación de la cultura y la opinión pública, no siempre las TIC's cuenta con la veracidad absoluta ya que son manipulados de acuerdo a intereses de cada sector ya sea para amortizar o movilizar grupos sociales.

Tradicionalmente este tipo de investigaciones de las TIC's son con el sentido de protección, por ello se habla de tres elementos claves, la regulación, comprendida como el conjunto de leyes y normas establecidas por las instituciones públicas y privada; la mediación familiar, es aquella responsabilidad de los padres pero si estos desconocen el el uso y manejo de las TIC's entonces es necesario aplicar "la alfabetización de los medios" este sería el tercer nivel (media literacy). La autora Carlsson aboga por un sistema que combine la regulación con la autorregulación esto es desarrollado por los mismos medios y la correulación es el acto que combina la regulación gubernamental y la no gubernamental.

A todos los padres les debe preocupar el tiempo de uso y los contenidos y emprender medidas de protección familiar pero no en el sentido restrictivo, sino como un buen saber y uso de las TIC's. El proceso de alfabetización de las TIC's es un asunto de actitud y aptitud, es decir esta socialmente acto para cualquier cambio, y tener el conocimiento adecuado en el manejo y uso de las TIC's es una responsabilidad de todos los agentes inmerso en el proceso educativo.

4.- METODOLOGÍA

4.1.- Diseño de la investigación

La presente investigación se procedió a realizar de manera no experimental, transversal y exploratorio, ya q no se suscito manipulación de datos, fue recolectada en un momento único; mediante la técnica de la encuesta con sus respectivos cuestionarios preparado cuidadosamente sobre los objetivos planteados en el presente trabajo.

4.2.- Participantes de la investigación

En este trabajo participo la UTPL con los formatos de encuesta, los directores de los planteles educativos donde se desarrollo la investigación, en el sector rural en la Esc. Fiscal Carlos Cornejo Orbe a los niños del primer grupo (2do a 5to) año de EGB en este establecimientos se tomo una población de 25 niños/as de 5to año de entre 8 y 9 años; en la Unidad educativa Fiscal “Tula Pérez de Valencia” al segundo grupo (6to a 10mo) año de EGB, se toma una población de 8 niños/as que cursan el 10mo año de básica, de entre 13 y 16 años; en el sector urbano en el Colegio Fiscal “Nocturno El Guabo” al tercer grupo (1er a 3er de bachillerato) aquí se toma a jóvenes de entre 17 a 18 años del tercer año de bachillerato de ciencias; los maestros de aula, la magnífica participación de los alumnos, conserjes, medios de transportes y la enérgica labor personal.

4.3.- Técnicas e instrumentos de investigación

Las técnicas aplicada es la encuesta a través de cuestionarios, las que con anterioridad habían sido elaborada por Generación Interactiva, y, los procedimientos de acuerdo a las indicaciones de la UTPL, de acuerdo a las instrucciones recibidas se procedió a realizar el trabajo de campo.

4.3.1 Técnicas

La técnica aplicada en el presente trabajo investigativo fue: La técnica de encuesta directa a través de cuestionarios con preguntas cerradas y de opción múltiple, los

formatos para el primer grupo niños de (2do a 5to) EGB contenían 31 preguntas objetivas, tanto de información general sobre su edad, sexo, etc. Y especialmente sobre el uso de las pantallas; el segundo grupo contenía 126 preguntas de igual modo las primeras de carácter general y las siguientes con relación al uso de las pantallas.

4.3.2 Instrumentos

Los instrumentos que fueron utilizados para el desarrollo de la presente investigación fueron: cuestionarios dirigido a niños de 6 a 9 años, tomado del EVA, cuestionario dirigido a niños y adolescentes de 10 a 18 años tomado del EVA, cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM; cuestionario 1 – 4 primaria, plantilla cuestionario 5to de primaria en adelante, todo ello fue necesario para una efectiva labor en el proceso de obtención de datos.

4.4.- Recursos

Entendido como el medio que me sirvió para alcanzar el objetivo propuesto de antemano: es decir la capacidad, el tiempo, el espacio, los tangibles e intangibles, el financiamiento

4.4.1 Humanos

Es impredecible destacar la colaboración de todas las personas que de alguna forma son parte de este proceso investigativo: Rectores, inspectores, maestros, alumno, bibliotecaria

4.4.2 Institucionales

Esc. Fiscal Dr. Carlos cornejo Orbe

Unidad Educativa Básica Prof. Tula Pérez De Valencia

Colegio Fiscal Nocturno El Guabo

Biblioteca Municipal El Guabo

4.4.3 Materiales

Lápices, marcadores, pizarra, cámara fotográfica entre otros.

4.4.4 Económicos

Considerado como el medio material o inmaterial que permite satisfacer ciertas necesidades dentro de un proceso o actividad alguna desarrollada ya sean este trabajo o capital, en la ejecución de este trabajo se ha invertido una gran cantidad de tiempo, y dinero tanto en el trabajo de campo de establecimiento en establecimiento, como en la reproducción de cuestionario y texto final.

4.5.- procedimiento

Destacare desde el primer momento del desarrollo de este trabajo, luego de recibir asesoramiento en la jornada de Seminario de fin de Carrera Docente, primeramente se solicitó la colaboración del Centro Educativo a través de una entrevista directa con el director y/o rector de cada centro, y la entrega de una carta enviada por la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Educación General de la UTPL, seguido de ello en cada centro se mantuvo una entrevista con el inspector de cada uno de los centros para solicitarle el paralelo y listado de alumnos y de esta manera llevar el material suficiente para cada uno de los momentos, a continuación con el profesor de cada curso para coordinar la hora, el tiempo a emplearse y la fecha de aplicación de los cuestionarios a los/as niños/as; ya determinado el día y la hora en cada establecimiento, acudí a la hora señalada después de una rápida presentación, breve y acertada orientación se procede entregar a cada alumno un fajo de cuestionario con todas las preguntas, al primer grupo se dio lectura pregunta por pregunta, no así al segundo y tercer grupo que lo realizaron de manera individual solo realizaban ciertas inquietudes en algunas preguntas q no les estaba muy claro, además se procedió a encuestar a diez adolescentes al azar, el 50% en el área rural y el 50% en el área urbana.

Terminado este proceso se procedió a procesar la información recolectada a cada uno de los grupos a excepción del cuestionario a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM, la información de 5to año de EGB, en la plantilla cuestionario 1 – 4 primaria, y la información recolectada a los niños de 10mo año de EGB y a los de 3er de bachillerato, en la plantilla cuestionario 5to de primaria en adelante, respectivamente,

ya terminado este proceso se envió las plantillas con todos los datos del trabajo de campo a generacionesinteractivas@utpl.edu.

Seguido de esto se procede a realizar el trabajo de marco teórico análisis e interpretación de datos con los datos de las plantillas, a través de tablas estadísticas.

5.- ANÁLISIS Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

Grupo # 1 (niños de 6-9 años de edad) 2do a 5to año EGB

Este trabajo del “uso de las pantallas en niños y jóvenes” se llevo a cabo en la parroquia rural Río Bonito Cantón el Guabo al Sur de la Provincia de el Oro en un establecimiento público con autorización del director del mismo, la encuesta se realizo a 25 niños que cursan el 5to año EGB, estos niños/as q en un 80% viven en hogares funcionales es decir con ambos padres, y un 16% en hogares disfuncionales solo con sus madres, y un 4% manifiesta que viven con una persona particular, nos indican que aún se mantiene el concepto de familia, por ende se tiene las herramientas necesarias para la formación y educación de vuestros niños/as en este sector; la mayoría de esta población investigada viven con no más de 3 hermanos/as, y tan solo un 12% vive con 5 hermanos/as, además manifiestan q solo el 24% aún en sus casas viven sus abuelos/as, además se puede observar en la tabla 1 que los niños investigados tienen entre 8 y 9 años de edad esto es el 44% y el 56% respectivamente, el 60% es de sexo masculino y el 40% de sexo femenino.

Una de las actividades favoritas en realizar después de la cena es mantener el dialogo con la familia (64%) seguida por leer estudiar y dormir (16%) en tercer lugar navegar, jugar, escuchar música solo (12%) y por ultimo navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono (8%).

Tabla 1

P 2 y 3		
¿Edad y sexo?		
Opción	Frecuencia	%
8 años	11	44
9 años	14	56
TOTAL	25	100
Masculino	15	60
Femenino	10	40
TOTAL	25	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Grupo # 1 (6-9 años de edad) 2do a 5to año EGB

Tabla 2

P 6 Y 8		
¿Tienes ordenador en casa? ¿Hay conexión a internet en tu casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
Si	1	4
No	24	96
TOTAL	25	100
Si	1	4
No contestan	24	96
TOTAL	25	100

Autor: Francisco Cornejo Fuente:
Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad) 2do a 5to año EGB

En este grafico se puede observar que tan solo el 4% de niños de esta población tiene ordenador y conexión a internet en casa y el 96% aún no adquiere un ordenador propio, Esto contrasta a la investigación realizada por Generación Interactiva en 8 Prov. Tanto en el área urbana y rural el cual indican que el 49% de niños de entre (6-9 años) tienen un ordenador en casa.

Debo recalcar que el 100% de esta población que tiene ordenador en casa lo tienen ubicado en la sala de star (**P. 7**), además el 20% de la población investigada suele acceder a internet, esto indica que el 16% lo hace en otros lugares (**P. 9**); de acuerdo a la información recolectada el 8% lo hace en “Cyber café”, el 4% en casa de un familiar, mientras que el 4% en casa de un amigo y por supuesto el 4% en su propia casa (**P. 11**); la falta de un ordenador en casa se puede dar por varios factores como es la carencia de recursos económicos de sus padres o por desconocimiento en la utilidad del servicio (pobreza digital), o porque no hay la necesidad, o puede ser de oferta.

De acuerdo a la respuesta vertida en la (**P. 26**) de la encuesta aplicada a los niños/as, se puede notar que la falta de ingresos económicos es una de las limitantes para adquirir un ordenador propio en casa, ya que un 88% dice “tener menos dinero del que necesita” frente a un reducido grupo que dice “tener el dinero suficiente para sus necesidades” representando el 12%.

Tabla 3

P 10		
¿Para qué sueles usar internet?		
Opción	Frecuencia	%
Para visitar páginas web	1	4
Para compartir vídeos, fotos, presentaciones	1	4
Para usar el correo electrónico (e-mail)	2	8
Para descargar música	1	4
Para chatear o usar Messenger	4	16
Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti)	3	12
No contesta	13	52
TOTAL	25	100

Autor: Francisco Cornejo Fuente:
Fuente: Grupo 1 (6-9 años de edad) 2do a 5to año de EGB

Observando los datos descritos en este cuadro las 6 primeras opciones donde los niños de (6-9 años) vierten su criterio respecto al uso que suelen dar al internet el 48% lo usa como entretenimiento (música, chat, Facebook, videos, pág. web) y un 52% no vierte ningún criterio.

Además debo indicar que el 16% suele estar solo cuando hace uso del internet, y el 24% de niños que acceden a internet suelen estar acompañados con sus hermanos, amigos, familiares (tíos, primos, etc.), el 60% no dijo nada en torno a esta pregunta porque desconocen del uso a esta pantalla. **(P. 12)**

Tabla 4

P 13		
¿Utilizas algún teléfono celular?		
Opción	Frecuencia	%
No	5	20
Si, el mío	3	12
Si, el de otras personas (padres, hermanos, etc.)	17	68
TOTAL	25	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Grupo 1 (6-9 años de edad) 2do a 5to año EGB

Observando este cuadro estadístico en la opción tres y cuatro se puede determinar que el 80% de la población investigada utiliza celular, el 12% utiliza su propio celular, mientras que el 68% utiliza celulares prestados de sus padres, hermanos, etc. Y el 20% no da ningún criterio. Lo que también contrasta con los datos que presenta el INEC donde mencionan que el 64,5% de la población de el Oro, y el 60,6% a nivel nacional utiliza celulares cabe recalcar que la muestra del INEC se la realizo a población de varias edades; pero la investigación realizada a niños de (6-9) por generación Interactiva Ecuador, en 8 provincias nos manifiesta que el 56% de esta población usa celular.

Tabla 5

P 14		
¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	5	20
Pedí que me lo regalaran	0	0
Fue un regalo	2	8
Me lo dieron mis padres	18	72
TOTAL	25	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se puede notar claramente que el 72% de celulares que suelen utilizar este grupo de niños lo adquirieron porque se lo dieron sus padres, y solo el 8% lo recibieron de otra persona como regalo, además el 20% no vierte ningún criterio ya que no suelen usar celular según este trabajo investigativo.

Tabla 6

P 15		
Con el móvil sueles		
Opción	Frecuencia	%
Hablar, jugar	3	12
Hablar, msm	1	4
Hablar, msm, otras cosas	1	4
Jugar	7	28
Msm	1	4
Hablar, msm, jugar	1	4
Hablar	6	24
Otras cosas	1	4
No contesta	4	16
TOTAL	25	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según la tabla 6 se puede observar que el celular es multifuncional, la mayoría de esta población lo utiliza para jugar representando un 28%, el 24% suele utilizarlo para hablar, el 12% de esta población lo utiliza para estas dos actividades tanto para jugar y

hablar, el 20% además jugar, hablar lo utilizan para enviar mensajes y otras actividades, un 16% no aportó ningún comentario ya que esta población es la que no utiliza celular, (P. 15).

Tabla 7

P 16		
¿Con quién sueles comunicarte?		
Opción	Frecuencia	%
Hermanos/as, amigos/as	1	4
Madre, padre, hermanos/as	1	4
Madre, padre, familiares	2	8
Madre, hermanos/as	1	4
Madre, padre	5	20
Familiares, amigos/as	2	8
Hermanos/as, familiares	3	12
familiares	1	4
Padre, familiares	1	4
Hermanos/as	2	8
Madre, padres, familiares, etc.	1	4
No contesta	5	20
TOTAL	25	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En la tabla 7 se puede notar que un 20% no contestó a ninguna opción ya que este grupo no usa celular por ende no se comunica con nadie ni realizan ninguna actividad relacionada con este medio, en cambio el 20% lo utiliza para comunicarse solo con su padre y madre, el 12% con hermanos y familiares, el 8% con sus hermanos/as, el 8% con madre, padre y familiares y el 32% restante suele comunicarse con sus amigos, familiares, también lo hacen con sus padres y hermanos. (P. 16)

Tabla 8

P 17 y 18		
¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?		
¿Con qué aparatos juegas?		
Opción	Frecuencia	%
Si	16	64
No	9	36
TOTAL	25	100
Nintendo, Game Boy, ordenador	1	4
PlayStation 2 y 3, Wii	1	4
PlayStation 2 y 3	1	4
Todos los juegos	3	12
PlayStation 2 y, Wii	1	4
PlayStation 3, PSP, Game Boy	1	4
PlayStation 2	4	16
Xbox 360, Game Boy, ordenador	1	4
Ordenador	1	4
Game Boy	1	4
PlayStation 2 y Nintendo DS	1	4
No contesta	9	36
TOTAL	25	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Relacionando las tablas (17 y 18) se observa que el 64% de chicos de (8 y 9) años de edad del 5to. Año de educación básica usa video juegos o juegos de ordenador, frente a un 36% que no usa ni juega con ninguno de ellos (**P. 17**), de esta población que suele utilizar videojuegos el 16% usa PlayStation 2, el 12% practica todos los juegos, el 36% usa varios juegos como PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Wii, PSP; Nintendo DS, Game Boy, y ordenador. El 36% restante no da ningún criterio ya que no juegan o desconocen su uso (**P. 18**).

Tabla 9

P 19		
¿Y cuál de ellas tienes?		
Opción	Frecuencia	%
PlayStation 3, Game Boy	1	4
PlayStation 2 y 3, Nintendo DS	1	4
PlayStation 2	4	16
PlayStation 2 y 3,, PSP, Nintendo DS, Game Boy	1	4
Nintendo DS	3	12
Xbox 360, Nintendo DS, Game Boy	1	4
Todas	2	8
Xbox 360	1	4
PSP	1	4
No contesta	9	36
Ninguna de las anteriores	1	4
TOTAL	25	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se puede observar que se mantiene ese 36% que no da ninguna respuesta, además se puede afirmar que el 16% de los niños tienen PlayStation 2, el 12% tiene en su casa Nintendo DS, solo el 8% tiene todos estos videojuegos, el 4% dice no tener ninguno de ellos, sumado la opción 1,2, 4, 6, 8, 9, nos da el 24% de la población que tienen entre cada una de ella como es: PlayStation 2, PlayStation 3, Xbox 360, Wii, PSP; Nintendo DS, Game Boy.

Tabla 10

P 20		
¿Con quién sueles jugar?		
Opción	Frecuencia	%
Solo, padre, amigos/as	1	4
Hermanos/as, personas distintas	1	4
Solo, personas distintas	1	4
Madre, hermanos/as	1	4
Padre	2	8
Solo	3	12
Hermanos/as, amigos/as, personas distintas	1	4
Padre, madre, hermanos/as, amigos/as	1	4
Todos	1	4
Amigos/as	4	16
No contesta	9	36
TOTAL	25	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como se puede apreciar en esta tabla, el 16% se dedica jugar con sus amigos/as, mientras que el 12% suelen jugar solos, el 8% juega con su padre, sumando la opción 1, 2, 3, 4, 7, 8, 9 nos da el 28% que suelen jugar con alguna otra persona incluyendo familiares, es decir se nota claramente que la mayoría lo hace acompañado ya sea con sus padres, amigos, hermanos y otras personas, además se puede apreciar que el 36% no aporta con ninguna información.

Tabla 11

P 21 y 22		
¿Cuántos televisores que funcionen hay en casa? ¿Dónde están?		
Opción	Frecuencia	%
uno	12	48
dos	10	40
tres	3	12
TOTAL	25	100
Mi habitación, hab. Padres	3	12
Salón de juegos, o star.	10	40
Habitación, salón star	1	4
Habitación de un hermano, y en la de los padres,	2	8
Salón star, habitación de los padres	1	4
Habitación de hermanos	1	4
Mi habitación, cuarto de juegos.	1	4
cocina	2	8
Mi habitación	1	4
Salón star, cuarto de juegos	1	4
otros	2	8
TOTAL	25	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Se puede observar que en todos los hogares de los niños encuestados existe al menos un televisor por casa; el 48% dice que tiene un televisor en casa, el 40% dos televisores en casa y el 12% posee tres televisores en cada casa; esto indica que este tipo de pantalla a llegado a todos los hogares, sin importar condición social. **(P. 21)**

En la siguiente parte de esta tabla se nota que la mayoría de los encuestados tiene su televisor en el salón o cuarto de star un 40%, el 12% lo tiene entre su habitación y la habitación de sus padres, el 8% indican que están ubicados en la habitación de un hermano y la de sus padres, el 8% manifiestan que lo tienen en la cocina, el 24% lo tienen ubicado en diferentes lugares de la habitación como es: cuarto de juegos, salón star, en sus propias habitaciones, y el 8% restante lo tiene en otros sitios. **(P. 22)**

Tabla 12

P 23		
Cuando ves la tele, sueles estar con...		
Opción	Frecuencia	%
Padre, madre, hermano/a, otro familiar	1	4
Padre, madre	5	20
Padre, madre, hermano/a	4	16
Solo, madre	1	4
Padre, madre, amigo	1	4
Amigo	2	8
Padre, hermano	1	4
Solo, padre, madre, hermano/a, otro familiar	2	8
Solo, padre, madre, hermano/a	2	8
Solo, padre, madre, hermano/a, amigo	1	4
Hermano/a	1	4
Padre	2	8
Solo, padre, madre, otro familiar	1	8
Con todos	1	4
TOTAL	25	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta tabla se puede visualizar que un minoritario grupo del 4%, suelen estar acompañado con padres, hermanos, amigo etc. El 20% ve televisión con su madre y padre, el 16% lo hace con su madre, padre, hermanos, mientras que la mayoría lo hace acompañado ya sea con su padre o madre, hermano, familiar, amigo u otras personas esto es un 60%.

Tabla 13

P 24		
De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa		
Opción	Frecuencia	%
Scanner, tv cable, E. música, telf. Fijo	1	4
DVD	4	16
Tv cable, DVD,	1	4
Scanner, DVD	1	4
Scanner, cámara digital, DVD, disco duro	1	4
Portátil, scanner, cámara digital, TV cable, equipo de música, DVD, disco duro, otra cosa	1	4
Equipó de música, DVD	8	32
Impresora, MP3, MP4, otra cosa,	1	4
Portátil, scanner, MP3, MP4, Pod, cámara digital, teléfono fijo, DVD	1	4
Cámara digital, Tv, cable, equipo de música, DVD	2	8
Equipo de música	2	8
MP3, MP4, cámara digital, DVD	1	4
Impresora, DVD,. otros	1	4
TOTAL	25	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como se puede observar en este cuadro en todas las casas de los chicos encuestados poseen un DVD y en algunas un equipo de música, exclusivamente el 32% tiene un equipo de música y un DVD, el 16% tiene un DVD, el 8% un equipo de música, sumado el resto de opciones el 44% tienen en sus casas una cámara digital, teléfono fijo, portátil, TV cable, scanner, disco duro, impresora, MP3, MP4, y otras, todo esto en proporciones menores al 4%, tan solo el Web Cam no posee nadie.

Tabla 14

P 25		
¿Cómo consigues tu propio dinero?		
Opción	Frecuencia	%
Pago semanal, cumpleaños	2	8
Cuando necesito pido y me dan	4	16
Cuando necesito pido, en cumpleaños, trabajo en casa	2	8
Hago algún trabajo en casa	2	8
Pago semanal, hago algún trabajo fuera de casa, no me dan dinero	3	12
Pago semanal, cumpleaños, no me dan dinero	1	4
Pago semanal	4	16
Cumpleaños, trabajo afuera	1	4
Cumpleaños	3	12
Cumpleaños, trabajo en casa, no me dan dinero	2	8
Trabajo fuera de casa	1	8
TOTAL	25	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como se puede observar en esta tabla los niños de este grupo todos reciben dinero de alguna manera, sin embargo en la opción 5, 6 y 10 el 24% manifiestan que reciben como un pago semanal, realizan algún trabajo fuera y en casa, en sus cumpleaños, de no ser por estas actividades jamás obtuvieran dinero, ya que de sus padres no reciben nada, solo el 16% de esta población se puede apreciar que no realiza ningún tipo de actividad para obtener dinero pide cuando necesita y sus padres le dan, y un 16% recibe como forma de pago semanal por alguna actividad que realice, sumado el resto de opciones 44% reciben dinero por diferentes actividades.

Tabla 15

P 27, 28 y 29		
Si tuvieras que elegir ¿con qué te quedarías?		
Opción	Frecuencia	%
Internet	8	32
Televisión	12	48
No lo sé	5	20
TOTAL	25	100
Internet	7	28
Teléfono móvil	7	28
No lo se	11	44
TOTAL	25	100
Videojuegos	9	36
Televisión	13	52
No lo sé	3	12
TOTAL	25	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

En esta tabla se ha incorporado datos de tres preguntas donde este grupo de niños vertieron sus respuesta de acuerdo a su a pegamiento al servicio que más le gusta, como se puede observar su preferencia es la televisión con el 48% P. 27, 52% P. 29; seguido por los videojuegos con el 36% P. 29, el teléfono móvil para ellos es otra opción con un porcentaje bien alto 44% P. 30, 36% P. 31 y un 28% P. 28; el internet es una última opción con el 32% P. 27, y un 28% P. 28.

Grupo # 2 y 3 (niños de 10 – 14 años) (niños 15 a 18 años)

En este apartado el análisis se hará de forma similar al anterior, en esta vez se unirán las tablas estadísticas, y así tratar de evitar su extensividad. Se ha unificado los datos para que el análisis de los dos últimos grupos se simplifique y se pueda contrastar.

Tabla 1

P 1 Y 3				
¿En qué curso estas? Sexo				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
10mo. De básica	8	100		
3er de bachillerato			20	100
TOTAL	8	100	20	100
Masculino	2	25	7	35
femenino	6	75	12	60
No contesta			1	5
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Las preguntas 1, 2 y 3 nos vierte información muy general sobre el año que cursa, edad y sexo, por ende este trabajo se efectúo en el grupo 2 a 8 niños del 10mo EGB, el 12% de 15 años, el 25% de 16 años, el 25% de 13 años y el 37,5% de 14 años; con el 25% de sexo masculino y con el 75% de sexo femenino. En el grupo 3 se realizo a jóvenes del 3er año de bachillerato, con el 10% de 17 años, el 15% de 16 años y el 75% jóvenes de 18 o más años de edad; se muestra que el 35% es de sexo masculino y el 60% de sexo femenino, además un 5% no contesta.

Tabla 2

P 4				
Sin contarte a ti mismo ¿qué personas viven contigo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Padre, madre, 5 hermanos	2	25	1	5
Padre, madre, 2 y 3 hermanos	1	12,5	2	10
1 hermano, otra persona	1	12,5		
Padre, 3 y 4 hermanos	2	25		
Padre, 2 hermanos	2	25		
Padre, madre, 4 hno. Otra persona			1	5
Madre, 1 y 2 hermanos			4	20
Otras personas			10	50
padre			1	5
No contesta			1	5
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En esta tabla se puede observar las personas que viven juntos a los niños y adolescentes, en el grupo dos sumando las opciones 1 y 2 el 37.5% de niños de entre 10 a 14 años de edad viven con sus padres y 2, 3, 5 hermanos lo cual se demuestra una estabilidad en las familias de estos niños, el 12,5% de niños viven con 1 hermano y otra persona, sumando las opciones 4 y 5 el 50% de niños de este grupo viven solo con su padre 2, 3 o 4 hermanos esto se debe mayormente a parejas que han abandonado la parte conyugal y sus padres han tenido que asumir el rol de padre y madre junto a sus hermanos.

En este grupo 3 se observa una gran diferencia respecto al anterior, según la opción 1, 2 y 6 el 20% los jóvenes de este grupo viven con su padre, madre hermanos y otra persona, el 20% vive solo con su madre 1 o 2 hermanos, un 5% solo con su padre, lo diferente de este grupo es que el 50% viven con otra persona, esto se debe a que en su mayoría son chicos de 18 o más años de edad, unos viven independientes mientras que otros ya han formado un hogar, un 5% no da ningún criterio.

Tabla 3

P 5 y 6				
¿Cuál es la profesión de tu padre y la de madre?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Desempeña un oficio	5	62,5	11	55
Es jubilado	1	12,5		
Trabaja en el hogar			1	5
Realiza trabajo de tesis			1	5
Está desempleado			2	10
No lo sé otro	2	25	4	20
No contesta			1	5
TOTAL	8	100	20	100
Trabaja en el hogar	7	87,5	14	70
Realiza trabajo universitario			1	5
Está desempleada	1	12,5	4	20
No lo sé otro			1	5
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede apreciar en esta tabla tanto en el grupo dos y tres los padres de estos chicos son una población económicamente activa, (albañil, carpintero, trabajador agrícola) tan solo un promedio de 15% de padres del grupo tres se encuentra desempleada, además se puede apreciar que el 12,5% de los padres del grupo dos es jubilada, y un 5% de los padres del grupo tres están realizando un trabajo universitario.

Tabla 4

P 7 y 8				
¿Qué es lo que más te gustaría hoy después de cenar?				
¿Qué lees?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hablar con mi familia	3	37,5	7	35
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	2	25	4	20
Leer, estudiar irme a dormir	3	37,5	5	25
Ir a mi habitación a leer, navegar, jugar, escuchar música solo.			3	15
No contesta			1	5
TOTAL	8	100	20	100
Otras lecturas, libros, revistas o comics	4	50	10	50
Solo lecturas obligatorias del colegio	4	50	8	40
Nada			2	10
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede observar en esta tabla el 37,5% del grupo dos prefiere hablar con su familia después de la cena frente a un 35% del grupo tres, el 25% navegar, jugar, ver la tele con la familia del grupo tres lo hace el 20%, el 37,5% prefiere leer, estudiar ir a

dormir, mientras tanto el 25% lo hace en el grupo tres, en el grupo tres el 15% prefiere leer, navegar, jugar, escuchar música en su habitación individualmente, el 5% del grupo tres no contesta. **P. 7** Además se observa en el grupo dos el 50% se dedica a leer otras lecturas libros revistas o comics, el mismo porcentaje en el grupo tres, el 50% del grupo dos lee lecturas obligatorias del colegio frente a un 40% del grupo tres, mientras que el 10% no lee ningún tipo de lectura. **P. 8** entonces se puede deducir que no existe un total interés por la lectura ya que se lee obligatoriamente.

Tabla 5

P. 12 y 14				
¿Qué ayuda recibes a la hora de hacer la tarea?				
¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ayuda mis hermanos	4	50	2	10
Mi madre	1	12,5	2	10
Mis hermanos y madre	1	12,5	1	5
No contesta	2	25	15	75
TOTAL	8	100	20	100
Si	7	87.5	15	75
No	1	12,5	3	15
No contesta			2	10
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede apreciar en esta tabla el 75% del grupo dos recibe ayuda tanto de de sus padres y hermanos, mientras que el 25% no vierte ningún criterio; mientras que en el grupo tres es lo contrario el 25% recibe ayuda ya sea de sus hermanos o padres, y el 75% no recibe ningún tipo de ayuda a la hora de realizar sus tareas. **P. 12.** En esta misma tabla se observa al grupo dos que el 87,5% usa ordenador o internet a la hora

de realizar sus tareas, frente a un 12,5% que no utiliza nada de esto; en el grupo tres un 75% utiliza estas tecnologías al momento de realizar sus deberes, un 15% no utiliza nada de ello, pero además el 10% no da ninguna información; las razones del no uso de estas pantallas en estos chicos puede ser múltiples: desconocimiento, poco interés en esta pantalla por ende hay una pobreza digital. **P. 14.** Es importante mencionar que las herramientas que utilizan tanto el grupo dos y tres es el internet: buscadores y páginas web y en un pequeño porcentaje del grupo tres utiliza enciclopedias digitales. **P 15.** Además es importante destacar algunos datos que no se encuentran en la tabla pero que se recolecto en el trabajo de campo como es el tiempo que dedican al día y los fines de semana para desarrollar sus tareas, los encuestados del grupo dos, manifestaron en su mayoría que su tiempo de de estudio al día es de 1 a 2 horas al igual los fines de semana, en su mayoría realizan sus estudios en su propia habitación; en el grupo tres manifestaron que su tiempo de estudio entre semana también es de 1 a 2 horas diarias, no así para los fines de semana que es de 2 a 3 horas, la mayoría realiza sus tareas en la sala de star, pero algunos también prefieren su propia habitación.

Tabla 6

P 17 y 18				
¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?				
¿Tienes ordenador en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	3	37,5	8	40
No	5	62,5	12	60
TOTAL	8	100	20	100
Si	3	37.5	4	20
No	4	50	13	65
No contesta	1	12,5	3	15
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Aunque la muestra se dio tanto en el grupo dos y tres en un solo curso de acuerdo a la edad respectiva ellos vierten criterios diferentes, en el grupo dos se realizo a los niños de 10mo año de EGB los cuales mencionan el 62,5% que su maestro no utiliza de ninguna manera el internet para explicar la materia, no así el 37,5% dicen que si utilizan este medio; de la misma manera en el grupo tres el 60% dice que ningún maestro utiliza internet para explicar la clase, y un 40 afirma que al menos un profesor utiliza este medio para el desarrollo de su clase.

También se puede observar en esta tabla que en el grupo dos el 37,5% y un 20% en el grupo tres, tiene un ordenador en casa; el 50% en el grupo dos y el 65% en el grupo tres no tiene ordenador en casa, mientras que el 12,5% y el 15% respectivamente no da ningún criterio, debo recalcar que a pesar de no tener un ordenador en casa ellos si manejan y usan internet, el bajo ingreso económico que reciben por sus actividades ya que se encuentran en el sector rural es lo que no ha permitido la adquisición de esta pantalla.

Tabla 7

P 22 y 25 Tengas o no internet en casa ¿Sueles utilizarlo? ¿En qué lugar sueles usar internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	7	87,5	17	85
No	1	12,5	3	15
TOTAL	8	100	20	100
Colegio	1	12,5		
Casa de un amigo	1	12,5	1	5
Cyber, casa de un amigo	1	12,5	1	5
Cyber	4	50	7	35
Mi casa			2	10
Cyber, mi casa, casa familiar			4	20
Colegio, cyber, casa familiar			2	10
No contesta	1	12,5	3	15
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede apreciar tanto el grupo dos con el 87,5% y el grupo tres con el 85% utilizan internet, esto contrasta con los datos del INEC el cual dice que el 26,7% a nivel nacional suele utilizar internet; y en proporción bien baja son los alumnos que no utilizan internet. También se puede apreciar que el 50% de niños del grupo dos y el 35% de jóvenes del grupo tres suele utilizar internet en un cyber, además el grupo dos suelen utilizar en el colegio, en casa de un amigo, en casa de un familiar en proporciones del 12,5% cada una y un 12,5% no da respuesta a la pregunta; en el grupo tres otro lugar de preferencia para estos jóvenes es su propia casa y la de un familiar con el 20%, un 15% no vierte ningún criterio, y en proporcione inferiores

suelen utilizar en el colegio o en casa de un amigo, entonces se puede notar claramente que en el colegio del tercer grupo no existe un laboratorio de computo o si lo existe no tiene acceso al internet.

Además el grupo dos manifestó que su tiempo promedio de uso del internet entre semana es de menos de una hora, y de 1 a 2 horas los fines de semana; la mayoría del grupo tres dijo que el tiempo de uso entre semana es de 1 a 2 horas diarias y los fines de semana más de 2 horas.

Tabla 8

P 27				
La mayoría de veces que utilizas internet sueles estar....				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo, amigo	2	25	9	45
Amigo, novio	1	12,5		
Amigo, hno.	1	12,5	2	10
Amigo	3	37,5	5	25
Amigo profesor			1	5
No contesta	1	12,5	3	15
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede observar la mayoría de veces que utilizan internet suelen estar solos o con sus amigos con el 25% en el grupo dos, y el 45% en el grupo tres; de acuerdo a la opción cuatro en los dos grupos tienen un pegamiento a un amigo en el momento que hace uso del internet, y en opciones inferiores suelen estar con su hermano, novia o un profesor.

Tabla 9

P 27				
¿Quién te ha enseñado manejar internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Profesor	2	25	6	30
Amigo	1	12,5	1	5
Hermano	1	12,5	2	10
Solo	2	25	7	35
Novia	1	12,5	1	5
No contesta	1	12,5	3	15
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se observa en este cuadro en ambos grupos con el 25% segundo grupo y 35% tercer grupo han aprendido a usar internet solos, el 25% y 30% respectivamente de niños y jóvenes han sido instruidos por su profesor, además el segundo grupo a sido orientado por un amigo, hermano, novia en porcentajes del 12,5% cada uno, al tercer grupo el 5% por un amigo, el 10% por un hermano, el 5% por su novia, el 15% no contesta.

El uso del internet para el grupo dos el 37,5 y el 35% para el grupo tres no le ha quitado tiempo a nada, mientras q para el resto de niños y jóvenes manifiestan que si le ha quitado tiempo en diferentes áreas como son: amigos, deporte, videojuegos, Tv, familia, estudio y la lectura, entonces es allí donde debe de estar la vigilancia de los padres para que sus niños y jóvenes no obvien el estudio y la lectura por el uso de internet es mas se debe dar cuidado al uso adecuado de este medio. **P. 28**

Tabla 10

P 29 ¿Para qué sueles usar internet?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Visita web, descargar música	1	12,5		
Correo electrónico	1	12,5		
Visita web, envió de msm	1	12,5		
Visita web, correo electrónico	2	25		
Descargar música	1	12,5	1	5
Visita web	1	12,5		
Web, Word Excel			6	30
Web, sms, videos fotos, correo, Word Excel			6	30
Web, correo			1	5
Web, sms, correo, Word Excel, descargar música			2	10
Correo, Word Excel			5	5
No contesta	1	12,5	3	15
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede apreciar en el grupo dos sumando las opciones 1, 3 y 4 nos da el 50% lo cuales suelen utilizar el internet para visitar páginas web y el correo electrónico, además para el envío de msm, el 12,5% solo utiliza para abrir su correo electrónico, así también un 12,5% solo para descargar música y en igual proporción solo para visitar páginas web; en el grupo tres se puede observar entre la opción 7 y 8 que el 60% de los jóvenes utilizan el internet para la web, Word Excel, sms, envío de fotos videos, un 15% no da respuesta, y el 25% restante lo utiliza para varias actividades entre ellas descargar música, correo. **P. 29**; en este trabajo investigativo se pudo

apreciar también que la mayoría de niños y jóvenes suelen comunicarse mediante el chat y el Messenger. **P. 31.** También se pudo observar que el 50% de niños siempre que utilizan el chat se muestran tal como son, no así el 12,5% dijo que suele fingir, en el grupo tres el 45% dijo mostrarse tal como es, y el 10% dijo fingir en ciertos momentos. **P. 32**

Tabla 11

P 31				
¿Cuándo visitas páginas web, ¿qué acostumbras a consultar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Educativos, culturales, música	1	12,5	2	10
música	3	37,5	3	15
Software e informática, música	2	25		
Deporte, juego, música	1	12,5	1	5
Deporte, software			1	5
Educativo			2	10
Software educativo, cultural, juego, música, humor			4	20
Noticias, juego, música, humor, concurso			3	15
Programa tv, noticias			1	5
No contesta	1	12,5	3	15
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se puede apreciar que en el grupo dos de esta tabla el 37,5% de los niños que visitan páginas web acostumbran escuchar música, el 25% además de la música se dedican usar el software e informática, mientras que en proporciones menores se dedican a

consultar contenidos culturales, educativos, deportivos, juegos; en el grupo tres los contenidos que suelen consultar están variados el que más consultan esta el software educativo, cultural, juego, música, humor con el 20%; con el 5% programas Tv Noticias, con el 10% educativo. Además mientras están en chat o el Messenger con los que más suele hablar es con el amigo virtual en el grupo dos, y con su familia y amigo en el grupo tres **P. 35**

Tabla 12

P 37				
¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego de mesa y carta, casino	1	12,5		
Juego comunidad virtual			1	5
Juego deporte			1	5
Juego deporte y juego de mesa cartas			1	5
Ninguno			3	15
No contesta	7	87.5	14	70
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Antes de detallar esta tabla se debe mencionar que solo el 12,5% de niños del grupo dos suele usar internet para jugar y el 20% de jóvenes del grupo tres también juegan en red **P. 36** En esta tabla se detalla el tipo de juegos que ellos practican al igual en el grupo dos el 12,5% suele jugar juego de mesa y carta, casino, mientras que el 87,5 no vierte criterio alguno; en el grupo tres sumado la opción 2, 3, 4 nos da el 15% de jóvenes que suele utilizar juego en comunidad virtual, juego de deporte, juego de mesa y cartas **P. 37**. A quienes juegan en la red mencionan que ellos juegan en la red con el grupo de amigos y que le permite hacer amigos mediante este enlace **P. 37**

Tabla 13

P 40 ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Facebook	5	62,5	3	15
Facebook, windowlivespace			7	35
Facebook, Hi5, Tuenti, otras redes			2	10
Facebook, Hi5, MySpace, sonico			1	5
No contesta	3	37,5	7	35
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Antes debo mencionar que el 62,5% de niños del grupo dos suele utilizar redes sociales, y el 50% de jóvenes del grupo tres también usa redes sociales; de entre las redes favoritas para los niños esta el Facebook con el 62%; y para los jóvenes además del Facebook está el windowlivespace, Hi5, Tuenti, MySpace, sonico y otras redes. **P. 40.** Además el 12,5% en el grupo dos y el 10% en el grupo tres, manifiestan que ha hecho un blog con música y deporte el primero y música, software e informática el grupo tres **P. 41, 42.** Manifiestan que a través de ello expresan su opinión, comparten información con conocidos, se dan a conocer y hacen amigos y escriben sobre lo que le gusta **P. 43.**

Tabla 14

P 45, 46 ¿Discutes con tus padres por el uso del internet? ¿Porqué motivos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	1	12,5	2	10
No	6	75	13	65
No contesta	1	12,5	5	20
TOTAL	8	100	20	100
Por el tiempo que paso conectado	1	12,5	1	5
Por lo que hago mientras estoy conectado			1	5
No contesta	7	87,5	18	90
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

Como se puede apreciar en esta tabla en el grupo dos el 12,5% discute con sus padres por el uso del internet esto es debido al tiempo que estos se ocupan en la pantalla, el 87,5% no contesta al respecto; en el grupo tres el 10% discute con sus padres al igual por el tiempo que pasa conectado y por lo que hace mientras permanece conectado el 90% no vierte ningún criterio.

Estos por ende que son premiados o castigados por el uso del internet es allí donde los padres deben tener cierta preocupación por el tiempo y el contenido que sus hijos están observando, gran tarea de ellos.

Tabla 15

P 48 Y 50 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? Cuando utilizas internet ¿cómo te consideras?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	4	50	4	20
No hacen nada	3	37,5	6	30
Me preguntan qué hago, echan un vistazo, me ayudan se sientan conmigo			2	10
Me preguntan qué hago, echan un vistazo			3	15
No contestan	1	12,5	5	25
TOTAL	8	100	20	100
Nivel avanzado	1	12,5	1	5
Nivel medio	6	75	12	60
principiante			4	20
No contesta	1	12,5	3	15
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10 – 18 años de edad)

Como se puede observar el 50% de los padres del grupo dos se atreven a preguntar que hacen sus hijos al momento de estar conectado mientras que el 37,5% no hace nada, el 12,5% no contesta nada; en el grupo tres el 45% de Padres preguntan a sus hijos que hacen, echan un vistazo, le ayudan y se sientan con ellos un 25% no vierte criterio alguno **P. 48**. Es importante recalcar que la mayoría de niños y jóvenes se consideren en un nivel medio respecto a los demás, y en un porcentaje mínimo se consideran en un nivel avanzado, en el grupo tres el 20% se considera principiante.

Tabla 16

P 49 Cuando navegas por internet, según tus padres ¿qué cosa no puedes hacer?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargar archivos, ver videos, jugar	1	12,5		
Dar inf. Personal, descargar archivos	2	25	5	25
Chatear, acceder red social, ver videos, enviar msm, correo	2	25	2	10
Comprar algo			2	10
No prohíben nada	2	25	4	20
No contesta	1	12,5	7	35
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 y 3 (10-18 años de edad)

En esta tabla se observa que el grupo dos en la opción 1, 2, 3 el 62,5% según sus padres ellos no pueden descargar archivos, ver videos, jugar, dar inf. Personal, descargar archivos, chatear, acceder a redes sociales, enviar msm y correos; el 25% de los padres de estos niños no le prohíben nada un 12,5 no responde; en el grupo tres desde la opción 1 a la 4 el 45% sus padres no les permiten descargar archivos, ver videos, jugar, dar inf. Personal, descargar archivos, chatear, acceder a redes sociales, enviar msm correos y comprar algo, el 20% no le prohíben nada un 35% no contesta. En este grupo se reduce las prohibiciones esto se debe a que la mayoría de jóvenes tiene alrededor de 18 o más años de alguna manera se siente independientes muchos ya no viven con sus padres sino que con otra persona; **P. 49**. La mayoría de esto niños y jóvenes creen que el internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación, además creen que este le aísla de sus amigos **P 51, 53**.

Tabla 17

P 54 y 61 ¿Tienes móvil propio? ¿El móvil te sirve principalmente para...?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	4	50	14	70
No	4	50	4	20
No, uso el de otros			2	10
TOTAL	8	100	20	100
Hablar, msm, jugar, grabar videos, escuchar música	1	12,5	2	10
Reloj, calculadora	1	12,5	1	5
Chatear, navegar, ver fotos, hacer fotos, grabar videos, música, descargas	1	12,5	2	10
Hablar, chatear, calculadora	1	12,5	3	15
Hablar, msm, jugar, reloj, ver fotos, hacer fotos, calculadora, escuchar música			7	35
Hablar			1	5
No contesta	4	50	4	20
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede observar el 50% de niños tiene su móvil propio y el 50% restante no lo tiene, en los jóvenes el 70% tiene su móvil propio pero el 10% también usa esta pantalla prestada, y el 20% no tiene este medio **P. 54**

Además el móvil es utilizado para diferentes actividades, en los niños del grupo dos el 50% no responde; el 50% restante manifiesta que su móvil lo utiliza para hablar, msm, jugar, grabar videos, escuchar música, reloj, calculadora, chatear, navegar, ver fotos,

hacer fotos, descargas; al igual en el grupo tres es multiuso, pero mayormente el 35% lo utilizan para hablar, enviar msm, jugar, reloj, ver fotos, hacer fotos, calculadora, escuchar música, el 5% lo utiliza exclusivamente para hablar otro 5% como reloj y calculadora, el 20% no responde y el 35% lo utiliza para varias actividades **P. 61** Es importante destacar algunos datos que no constan en la tabla pero son información que ellos vertieron en el trabajo de campo, el 37,5% del grupo dos tuvo su móvil a los 13 años, le regalaron en sus cumpleaños, y el 12,5% a los 12 años; le compraron sus padres; y todos poseen móvil nuevos; el 50% se va obviar ya que no respondió, el pago del consumo el 25% lo hace sus padres, el 12,5% otros, el 12,5% ellos mismos, el 25% dice que gasta menos de \$5,00 y el 25% no sabe.

En el grupo tres el 30% a los 15 años ya tuvo su móvil, el 40% después de los 15 años, el 5% a los 14 y el 5% a los 11 años, el 20% no contesta; el 35% obtuvo su móvil por cuenta propia, el 20% sus padres sin pedirle otro 20% sus padres pero ellos le pidieron, el 5% un familiar; el 55% tiene móvil nuevo el 25% es de segunda; el 70% se paga ellos mismos los gastos de consumo, el 5% sus padres el otro 5% otro; el 15% gasta menos de \$5 al mes, el 20% no sabe, el 15% entre 5 a 10, el 15% entre 10 a 20, el 10% entre 20 a 30, el 5% más de \$30 al mes. **P. 55, 56, 57, 58, 60**; además se recalca que con las personas que más suelen comunicarse el grupo dos son: Con sus padres, hermanos, familiares y amigos; y los del grupo tres además de las anteriormente mencionadas suelen comunicarse con su respectivo novio/a. El 37,5 del grupo dos, discute con su padre por el tiempo que usan, pero no reciben castigo alguno, dicen el 12,5% ha recibido msm obscenos; solo el 5% del grupo tres, discute con sus padres por el tiempo y momento de uso este mismo porcentaje también recibe castigo. **P. 64, 65, 66.**

Tabla 18

P 70 Y 71				
¿Sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?				
¿Qué tipo de consola tienes?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	2	25	4	20
No	4	50	15	75
No contesta	2	25	1	5
TOTAL	8	100	20	100
PlayStation 2	1	12,5	1	5
Nintendo DS			1	5
PlayStation 3			1	5
No contesta	5	87,5	17	85
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede apreciar en este cuadro el 25% del grupo dos y el 20% del grupo tres, suelen jugar con videojuegos; el resto de población no contesta a la interrogante.

Además el 12,5% del grupo dos posee en casa PlayStation 2; sumado la opción 1, 2 y 3 del grupo tres nos da el 15% de jóvenes que poseen PlayStation 2, Nintendo DS y PlayStation 3; también se pudo recabar en el grupo dos que además de no tener estas consolas casi no suelen jugar con ningún otro juego, a más de un 12,5% que juega con PSP y PlayStation 2, Nintendo DS y Gameboy. En el grupo tres además de ese 5% que tienen cada uno, un 10% suele jugar Xbox 3600, otro 10% juega Nintendo Wii, y un 5% Nintendo DS P. 72, 74, 76, 78, 80, 82, 84.

Tabla 19

P 86 y 90 ¿Juegas con el ordenador? ¿Tienes juegos pirateados?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	2	25	3	15
No contesta	6	75	17	85
TOTAL	8	100	20	100
Si, casi todos los q tengo	0	0	1	5
No contesta	8	0	19	95
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

En esta tabla se denota que son pocos los niños 25%, jóvenes 15% que juegan en este medio, el 5% de jóvenes tiene casi todos los juegos pirateados; además el 5% de jóvenes del grupo tres tienen el juego "Activa tu mente" el resto de jóvenes y niños no tienen ningún tipo de juego **P. 87**. El uso de videojuegos entre semana es de 1 a 2 horas diarias al igual los fines de semana para ambos grupos **P. 88, 89** También se recalca que solo el 5% tiene juego pirateado **P. 90**

Tabla 20

P 92 y 98 ¿Con quién sueles jugar? ¿A qué le has quitado tiempo por usar videos juegos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Con mis Hnos.	2	25	1	5
Solo			1	5
No contesta	6	75	18	90
TOTAL	8	100	20	100
Amigos	1	12,5		
Deporte, lectura, Tv	1	12,5	1	5
Familia			2	10
Estudio, deporte			1	5
No contesta	6	75	16	80
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Aquí se puede apreciar que el 25% de los niños del grupo dos suelen jugar con sus hermanos al igual el 5% del grupo tres y un 5% de este grupo juegan solos; además el 12,5% del grupo dos manifiesta que el uso de los videos juegos le han quitado tiempo a sus amigos, el 12,5% a la lectura, deporte, Tv; un 75% no contesta; en el grupo tres 20% sumando las opciones 1, 2, 3 dicen que las ha quitado tiempo a sus amigos, deporte, lectura, Tv, Familia, estudio.

El 12,5% de los niños discute con sus padres, por el tiempo que pasa jugando, que si sus padres supieran no le dejarían jugar, no así en los jóvenes ellos no discuten por ningún motivo.

Tabla 21

P 100 ¿Cuántos Tv Que funcionen hay en tu casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1 tv	2	25	6	30
2 Tv	4	50	7	35
3 Tv	2	25	1	5
Más de tres			2	10
Ninguno			4	20
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede apreciar, en el grupo dos todos tienen al menos un televisor en casa, lo diferente del grupo tres el 20% no posee ninguno; se recalca que ambos grupos en su mayoría tienen su televisor en la sala de estar, en su propia habitación, y en un porcentaje mínimo en la habitación de sus padres **P. 101**; el tiempo promedio de uso de lunes a viernes y los fines de semana del grupo dos es de 1 a 2 horas diarias al igual el grupo tres la diferencia de este último que los fines de semana se dedican a ver televisión más de 2 horas diarias **P. 102, 103**; el 50% de niños y el 60% de jóvenes suele ver la televisión en la sala estar, el 25% de niños y el 20% de jóvenes lo hace en su propia habitación y el resto de población lo hace en ambos lugares ya que tienen más de 1 Tv **P. 104**; el 37,5 de los niños y el 30% suele ver la televisión solo, el 25% de niños y el 20% de jóvenes lo hace con su hermano, amigo, madre y el resto de población suele hacerlo junto a su padre, familiares, un 5% de jóvenes no contesta **P. 105**

Tabla 22

P 107 y 108 ¿Discutes con tus padres por el uso de la Tv? ¿Por qué motivos?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Si	2	25	1	5
No	6	75	18	90
No contesta			1	5
TOTAL	8	100	20	100
Por el programa que veo	1	12,5		
Por el tiempo	1	12,5		
Por el momento del día en que veo			1	5
No contesta	6	75	19	95
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede observar el porcentaje de discusión con sus padres por el uso de esta pantalla es mínimo especialmente en el grupo tres es casi nada, el 25% de las discusiones que se dan en el grupo dos se da por el programa que ven y el tiempo de uso, el 5% en el grupo tres se da por el momento del día que usan.

Por ende como casi no discuten por el uso de esta pantalla tampoco reciben ningún tipo de castigo, las personas que deciden el programa para mirar en familia con el 75% en el grupo dos entre todos lo negocian, el 12,5% decide la madre y el 12,5% el mismo; en el grupo tres el 55% decide el mismo, solo el 25% lo negocian entre todos, el 10% la madre y el 10% el padre **P. 109, 110.**

Tabla 23

P 111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Deporte	1	12,5	1	5
Reality	1	12,5		
Película, dibujos animados, concursos, noticias	2	25	6	30
Película, deporte, noticias	2	25	2	10
Deporte, documentales, noticias	1	12,5	3	15
Película, serie	1	12,5		
Película, dibujos, deporte, concursos, noticias, reality			5	25
Película, serie, programas al corazón, reality			1	5
Dibujo animado, serie			1	5
Película, dibujo animado, documentales			5	5
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se puede apreciar en ambos grupos con el 25% y con el 30% los niños y los jóvenes prefieren película, dibujo animado, concursos, noticias; un 25% del grupo tres también prefiere películas, dibujos, deporte, concursos, noticias y reality; lo de menor preferencia están los documentales. Sin embargo el 75% de todos los encuestados sus padres le dejan ver todos los programas, solo el 25% manifiestan que sus padres le prohíben ver ciertos contenidos en la televisión **P. 112**. De este 25% que son impedidos de ver contenidos como, series, películas, dibujos animados, concursos y lo sorprendente q entre ellos también esta las noticias que debería ser primordial para estar al tanto del acontecer en todos los ámbitos **P. 113**.

Tabla 24

P 115 ¿De la siguiente lista selección alas que tengas en casa?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono fijo	1	12,5		
Cámara de foto digital	2	25		
Impresora, cámara y video digital, equipo de música, DVD	1	12,5	1	5
Cámara de video digital, Tv. Pagado, equipo de música, DVD,	1	12,5	1	5
Equipo de música, DVD	1	12,5	1	5
MP3, MP4, Ipod, teléfono fijo, DVD	1	12,5	5	25
Portátil, impresora, Webcam, USB disco duro, cámara digital			2	10
MP3, MP4, Ipod, cámara y video digital, equipo de música, DVD, teléfono fijo			1	5
DVD			2	10
Ordenador, teléfono fijo, DVD			1	5
USB, equipo de música, DVD			2	10
Ninguna, tengo otras	1	12,5	4	20
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Se puede observar en esta tabla que el 25% de niños del grupo dos tiene en casa solo cámara digital, mientras que el 62,5% tiene varias cosas entre ellas: impresora, cámara fotográfica y de video digital, DVD, equipó de música, MP3, MP4, Ipod, televisión pagada, el 12,5% dice tener otras cosas que no se menciono en la encuesta; y los jóvenes del grupo tres el 20% dice tener otras cosas, pero el 80% tienen varias

cosas entre ellas las anteriormente mencionadas en el grupo dos a más de ellas ordenador, USB.

Tabla 25

P 116 ¿Cómo consigues tu propio dinero?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Hago algún trabajo fuera de casa	4	50	9	45
Hago algún trabajo en casa	1	12,5	1	5
Cuando necesito algo pido y me dan	3	37,5	5	25
Pago semanal, hago trabajo fuera de casa			1	5
Pago semanal			1	5
Cuando necesito me dan, hago trabajo fuera de casa			2	10
No me dan dinero			1	5
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Como se observa claramente el 50% en el segundo grupo y el 45% en el tercer grupo, consiguen su propio dinero realizando algún trabajo fuera de casa, también se puede apreciar que un porcentaje considerable el 37,5% y el 25% en el segundo y tercer grupo dependen de alguien al momento de conseguir su dinero ya cuando necesitan algo piden y le dan; el 12,5% en los niños y el 5% en los jóvenes realizan trabajo en casa para obtener su dinero, en el grupo tres un 5% no le dan dinero las causas puede ser el reducido ingreso a sus padres.

Tabla 26

P 117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?				
Opción	Grupo 2: 10-14 años (Aplicado a 10mo de EGB)		Grupo 3: 15-18 años (Aplicado a 3ro de bachillerato)	
	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Tengo menos dinero del que necesito	3	37,5	11	55
Tengo dinero suficiente para mis necesidades	4	50	8	40
Tengo más dinero del que necesito	1	12,5		
No contesta			1	5
TOTAL	8	100	20	100

Autor: Francisco Cornejo

Fuente: Cuestionario 2 aplicado al grupo 2 (10-18 años de edad)

Además el 37,5% grupo dos y el 55% grupo tres dicen tener menos dinero del que necesitan, el 50% y el 40% si tiene el dinero suficiente para sus necesidades, el 12,5% grupo dos tiene más dinero del que necesita y el 5% del grupo tres no contesta.

Desde la pregunta 118 a 120 la cual nos habla de internet, Tv, celular, videojuegos en ambos grupos en su mayoría se inclino por el internet; en la pregunta 121 los dos grupos en su mayoría se inclino por la Tv; y en la 122 optaron por el teléfono móvil; en la pregunta 123 el grupo dos opto por el MP3, MP4, Pod y el grupo tres se inclino por teléfono móvil; en la pregunta 124 en el grupo dos la situación estuvo un tanto dividido una parte opto por el teléfono móvil y la otra parte por los videojuegos, el grupo tres continuo su inclinación por el celular; en la pregunta 125 el grupo dos y tres en su mayoría no se decide, un pequeño grupo se inclina por el PlayStation; y finalmente en la pregunta 126 igualmente la mayoría no se decide y un reducido grupo se inclina por el Nintento DS.

6.- CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

6.1.- CONCLUSIONES

El uso de las tecnologías, ha inundado todo los sectores de la patria, en la Provincia del Oro, cantón El Guabo no es la excepción. Pues una vez culminado el proceso de análisis de resultados, ha permitido llegar a las siguientes conclusiones y recomendaciones:

- De acuerdo a los resultados obtenidos en la investigación de campo, los medios tecnológicos a los que tienen acceso los niños y jóvenes de este sector son: la televisión, el teléfono móvil, el internet, el videojuego y en mínimo porcentaje el uso del computador, pues el costo de un ordenador es elevado y los padres de familia no cuentan con esos recursos. Ya que, en su mayoría trabajan como obreros, agricultores y jornaleros, muy pocos tiene nivel académico.
- Se puede notar que una de las pantallas favoritas es la televisión esto se debe a su fácil acceso (precio) y cobertura (antenas) en todos lados. Seguido por el uso del celular y el internet, los videojuegos es la cuarta preferencia, el ordenador se ubica como la ultima pantalla que poseen en casa, este último es más difícil su adquisición (precio) y su cobertura aun no está en todos lados (sector rural).
- Uno de los lugares más usuales para ver televisión por los investigados es la sala de star y en su cuarto personal, entre semana y los fines de semana son los momentos preferidos para dar el uso de estas pantallas, en un promedio de 1 a 2 horas diarias.
- El exagerado e inadecuado uso de las pantallas los aleja de actividades primordiales (estudio y familia): como es la lectura, la realización de tareas

adecuadamente y la unión familiar. Siendo estas las bases fundamentales para el buen desarrollo personal, familiar, social y cognitivo.

- Sin embargo, estas herramientas tecnológicas, en algunos casos, les ha permitido adquirir nuevos conocimientos y actualización de nuevas técnicas de investigación, ya que es utilizados para realizar a consultas sobre temas de tarea escolar enviado por sus maestros.
- En el campo de regulación no hay algo bien definido como protección ante las pantallas, las familias de los chicos tienen una pobreza digital. Por el hecho de ser personas de sectores rurales, pues no tienen muchas oportunidades para educarse en las TIC's, y de esta manera poder ser parte de la tecnología actual, poder supervisar, controlar y educar a sus hijos en este nuevo sistema social tecnológico.
- Pues en definitiva, es claro y comprobado que falta la educación o capacitación para el adecuado y correcto uso de estas pantallas, en estudiantes, docentes, autoridades y padres de familia, ya que lo que más se dedican es revisar cuando visitan el internet pues sin duda alguna son las paginas sociales.

6.2.- RECOMENDACIONES

- Es importante y urgente que los centros educativos investigados, organicen y ejecuten talleres de capacitaciones y orientaciones con temas relacionados con las TIC's , dirigido a toda la Comunidad Educativa, de esta manera se contribuirá en una la educación positiva en cuanto al verdadero uso que debe dar a estas herramientas tecnológicas los niños, adolescentes y jóvenes de nuestro país
- Los representantes de los alumnos involucrados en esta investigación deben controlar y concienciar sobre el adecuado uso del tiempo en relación a los estudios y utilización de las herramientas tecnológicas, principalmente el televisor, ya que todos están expuestos a esta pantalla en sus hogares.
- Formar parte de mecanismos de regulación mediante las orientaciones del buen y adecuado uso, tanto a los alumnos y padres, mediante la creación de códigos familiares respecto al uso del internet.
- Crear espacios de recreación e inserción familiar desde la comunidad educativa, (paseo, deporte, cine, etc.) con el fin de crear confianza y apertura mediante el dialogo que se logre en los mismos, de esta manera no tendrán espacios extensos como para visitar internet especialmente las famosas redes sociales, que nos invaden en la sociedad actual.
- Implementar estrategias de trabajo para fomentar el amor por la lectura y a la dedicación adecuada en la realización de tareas.

7. REFERENCIA BIBLIOGRÁFICAS

- (PIIE), P. i. (2008). *www.piie.mendoza.edu.ar*. Recuperado el 03 de 08 de 2011, de <http://www.piie.mendoza.edu.ar/documentos/comunidad.pdf>
- Almenara, J. C. (12 de 2007). *www.tecnologiaedu.us.es*. Recuperado el 09 de 08 de 2011, de <http://tecnologiaedu.us.es/cuestionario/bibliovir/jca27.pdf>
- Barrantes, R. (07 de 2010). *www.dirsi.net*. Recuperado el 07 de 08 de 2011, de [www.dirsi.net: http://dirsi.net/sites/default/files/dirsi_07_PD02_es.pdf](http://dirsi.net/sites/default/files/dirsi_07_PD02_es.pdf)
- Chile, M. (2008). *www.enlaces.gov*. Recuperado el 10 de 04 de 2012, de [www.enlaces.gov: http://www.enlaces.cl/index.php?t=44&i=2&cc=1171&tm=2](http://www.enlaces.cl/index.php?t=44&i=2&cc=1171&tm=2)
- Diariodenegocios. (29 de 04 de 2010). *www.hoy.com.ec*. Recuperado el 01 de 09 de 2011, de <http://www.hoy.com.ec/noticias-ecuador/las-tics-ganan-popularidad-en-el-ecuador-405183.html>
- Dr.Pere Marqués Graells, 2. u. (02 de 05 de 2009). *www.peremarques.ne*. Recuperado el 30 de 07 de 2011, de <http://www.peremarques.net/innovacionescuelaTIC.htm#cuatro>
- Ecuador, M. s. (0 de 02 de 2010). *www.imsersomayores.csic.es*. Recuperado el 30 de 08 de 2011, de <http://www.imsersomayores.csic.es/internacional/iberoamerica/ecuador/indicadores.html>
- Eduketa. (2007). *www.eduketa.org*. Recuperado el 10 de 04 de 2012, de [www.eduketa.org: http://www.eduteka.org/FIDestandaresChile.php](http://www.eduteka.org/FIDestandaresChile.php)
- INEC (censo poblacion y vivienda, r. (26 de 10 de 2010). *www.inec.gov.ec*. Recuperado el 03 de 09 de 2011, de <http://www.inec.gov.ec/estadisticas/>
- INEC. (10 de 2010). *www.inec.gov.ec*. Recuperado el 13 de 07 de 2011, de <http://www.inec.gov.ec/estadisticas/>
- INEC. (2011). *www.inec.gob.ec*. Recuperado el 10 de 04 de 2012, de [www.inec.gob.ec: http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/internet.html](http://www.inec.gob.ec/sitio_tics/internet.html)
- Mayores, P. (02 de 2010). *www.imsersomayores.csic.es*. Recuperado el 30 de 08 de 2011, de <http://www.imsersomayores.csic.es/internacional/iberoamerica/ecuador/indicadores.html>
- MINTEL. (27 de 07 de 2011). *www.quito.biz*. Recuperado el 29 de 08 de 2011, de <http://www.quito.biz/entretenimiento/deportes/salud/45-noticias/4435-primer-estudio-sobre-el-comportamiento-de-ninos>

Roxana, B. (2010). *www.dirsi.net*. Recuperado el 07 de 08 de 2011, de http://dirsi.net/sites/default/files/dirsi_07_PD02_es.pdf

Roxana, B. (s.f.). *www.dirsi.net*. Recuperado el 07 de 08 de 2011, de 2010: http://dirsi.net/sites/default/files/dirsi_07_PD02_es.pdf

Roxana, B. (00 de 07 de 2002). *www.dirsi.net*. Recuperado el 07 de 08 de 2011, de 2010: http://dirsi.net/sites/default/files/dirsi_07_PD02_es.pdf

Sala), G. I. (11 de 2009). *www.es.scribd.com*. Recuperado el 04 de 08 de 2011, de <http://es.scribd.com/doc/44201974/La-Generacion-Interactiva-en-Espana>

Sunkel, G. (s.f.). *www.red-ler.org*. Recuperado el 03 de 08 de 2011, de http://www.red-ler.org/tic_educacion_america_latina.pdf

Sunkel, G. (2007). *www.red-ler.org*. Recuperado el 03 de 08 de 2011, de http://www.red-ler.org/tic_educacion_america_latina.pdf

Telefonica, F. (todos de enero a julio de 2011). *www.quito.biz*. Recuperado el 03 de 08 de 2011, de <http://www.quito.biz/entretenimiento/deportes/salud/45-noticias/4435-primer-estudio-sobre-el-comportamiento-de-ninos>

8.- ANEXOS

Anexo # 1. Carta de ingreso a Instituciones educativas (Estas no constaran en el nuevo empastado)

Anexo # 2. Cuestionario para niños de 6 a 9 años

Anexo # 3. Cuestionario para niños y jóvenes de 10 a 18 años

Anexo # 4. Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM

Anexo # 5. Fotos

Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?

- 1º de Primaria
- 2º de Primaria
- 3º de Primaria
- 4º de Primaria

2. ¿Cuántos años tienes?

- 6 años o menos
- 7 años
- 8 años
- 9 años o más

3. Sexo

- Masculino
- Femenino

4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)

- Mi padre
- Mi madre
- Un hermano o hermana
- 2 hermanos o/y hermanas
- 3 hermanos o/y hermanas
- 4 hermanos o/y hermanas
- 5 hermanos o/y hermanas o más
- Mi abuelo o/y abuela
- Otras personas

5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

- Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
- Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono
- Leer, estudiar, irme a dormir
- Hablar con mi familia

6. ¿Tienes ordenador en casa?

- No (pasa a la pregunta 9)
- Sí

7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

- En mi habitación
- En la habitación de un hermano/a
- En la habitación de mis padres
- En la sala de estar
- En un cuarto de trabajo, estudio o similar
- Es portátil

8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?

- No
- Sí

9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?

- No (pasa a la pregunta 13)
- Sí

10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)

- Para visitar páginas Web
- Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)
- Para usar el correo electrónico (e-mail)
- Para descargar música
- Para chatear o usar el Messenger
- Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)

11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

- En mi casa
- En el colegio
- En un "ciber café"
- En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)
- En casa de un amigo
- En casa de un familiar

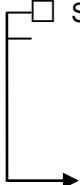
12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con amigos y/o amigas
- Con hermanos y/o hermanas
- Con mi padre
- Con mi madre
- Con otros familiares (primos, tíos, etc.)
- Con un profesor o profesora

13. ¿Utilizas algún teléfono móvil?

No (pasa a la pregunta 17)

Sí, el mío



- Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)

14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?

- Pedí que me lo compraran
 Fue un regalo
 Me lo dieron mis padres

15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)

- Hablar
 Enviar mensajes
 Jugar
 Navegar en Internet
 Otras cosas

16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)

- Con mi madre
 Con mi padre
 Con mis hermanos y/o hermanas
 Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)
 Con los amigos y/o amigas

17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?

- No (pasa a la pregunta 21)
 Sí

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)

- PlayStation 2

- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ordenador

19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

- PlayStation 2
- PlayStation 3
- Xbox 360
- Wii
- PSP
- Nintendo DS
- Game Boy
- Ninguna de las anteriores

20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Con mi madre
- Con mi padre
- Con mis hermanos y/o hermanas
- Con los amigos y/o amigas
- Con otras personas distintas

21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?

Ninguno (pasa a la pregunta 24)

Uno

- Dos
- Tres
- Cuatro o más

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- Mi habitación
- La habitación de un hermano/a
- El salón o cuarto de estar
- La habitación de mis padres
- En la cocina
- En un cuarto de juegos (para la videoconsola)
- Otros sitios

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- Solo
- Mi padre
- Mi madre
- Algún hermano/a
- Otro familiar
- Un amigo/a
- Otras personas

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- Ordenador portátil
- Impresora
- Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)
- Webcam
- MP3/MP4/iPod
- Cámara de fotos digital
- Cámara de vídeo digital

- Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)
- Equipo de música
- Teléfono fijo
- DVD
- Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)
- Ninguna de estas, tengo otras

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- Paga semanal
- Cuando necesito algo pido y me dan
- En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales
- Hago algún trabajo en casa
- Hago algún trabajo fuera de casa
- No me dan dinero

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- Tengo más dinero del que necesito
- Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
- Tengo menos dinero del que necesito

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet
- Televisión
- No lo sé

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- Internet

Teléfono móvil

No lo sé

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Videojuegos

Televisión

No lo sé

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Teléfono móvil

Televisión

No lo sé

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

Teléfono móvil

Videojuegos

No lo sé

CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?

1. 5to. Primaria
2. 6to. Primaria
3. 1ro. De ESO
4. 2do. De ESO
5. 3ro. De ESO
6. 4to. De ESO
7. 1ro. De bachillerato
8. 2do. Bachillerato
9. 1ro. De formación profesional de grado medio
10. 2do. De formación profesional de grado medio

2. ¿Cuántos años tienes?

1. 11 años
2. 12 años
3. 13 años
4. 14 años
5. 15 años
6. 16 años
7. 17 años
8. 18 años o más

3. Sexo

1. Masculino
2. Femenino

4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)

1. Mi padre
2. Mi madre
3. Un hermano/a
4. 2 Hermanos/as
5. 3 Hermanos/as
6. 4 Hermanos/as
7. 5 Hermanos/as o más
8. Mi abuelo/a
9. Otras personas

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. Está desempleado
2. Es jubilado
3. Trabaja en el hogar
4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)
5. Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)
6. Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)
7. No lo sé/otro

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. Está desempleada

2. Es jubilada
 3. Trabaja en el hogar
 4. Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)
 5. realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)
 6. Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)
 7. No lo sé/otro
- 7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?**
1. Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo
 2. navegar, jugar, ver la tele con mi familia
 3. Leer, estudiar, irme a dormir
 4. Hablar con mi familia
- 8. ¿Qué lees?**
1. Nada
 2. Sólo las lecturas obligatorias del colegio
 3. Otras lecturas: libros, revistas o comics
- 9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?**
1. Nada
 2. 30 minutos
 3. Entre 30 minutos y una hora
 4. Entre una y dos horas
 5. Entre dos y tres horas
 6. Más de tres horas
- 11. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?**
1. No (pasa a la pregunta 13)
 2. Si
- 12. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)**
1. Voy a una academia
 2. Tengo un profesor particular
 3. Me ayudan mis hermanos/as
 4. Me ayuda mi padre
 5. Me ayuda mi madre
- 13. Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a
 3. En una sala de estudio
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina

14. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?

1. No (pasa a la pregunta 16)
2. Si

15. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)

1. Internet: Buscadores y páginas web
2. CD interactivo
3. Enciclopedias digitales
4. Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones

16. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?

1. Todas
2. Matemáticas
3. Lengua y Literatura
4. Historia/ Geografía
5. Idiomas
6. Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)
7. Otra

17. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?

1. No, ninguno
2. Si, algunos (menos de la mitad)
3. Si, casi todos (más de la mitad)
4. Sí, todos

18. ¿Tienes ordenador en casa?

1. (pase a la pregunta 22)
2. Si

19. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En la habitación de mis padres
4. En la sala de estar
5. En un cuarto de trabajo, estudio o similar
6. Es portátil

20. ¿Tienes internet en tu casa?

1. No (pase a la pregunta 22)
2. Si

21. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)

1. No
2. No lo sé
3. Sí, tengo un filtro
4. Sí, tengo un antivirus
5. Sí, pero no sé lo que es

22. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?

1. No (pasa a la pregunta 51)
2. Si

23. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Menos de una hora
2. Entre una y dos horas

3. Más de dos horas
4. Nada
5. No lo sé

24. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?

1. Entre una y dos horas
2. Más de dos horas
3. Nada
4. No lo sé

25. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)

1. En mi casa
2. En el colegio
3. En un ciber
4. En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)
5. En casa de un amigo
6. En casa de un familiar

26. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)

1. Sólo
2. Con amigos
3. Con hermanos
4. Con mi padre
5. Con mi madre
6. Con mi novio/a
7. Con un profesor/a

27. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)

1. Nadie, he aprendido yo solo
2. Algún hermano/a
3. Mi novio/a
4. Algún amigo
5. Mi padre
6. Mi madre
7. Algún profesor/a del colegio

28. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Familia
2. Amigos/as
3. Estudios
4. Deporte
5. Lectura
6. Televisión
7. Videojuegos
8. Hablar por teléfono
9. A nada

29. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Para visitar páginas web
2. Envío de SMS
3. Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)

4. Para usar el correo electrónico (e-mail)
5. Televisión digital
6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

30. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

31. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

32. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

33. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)

1. Con mis amigos
2. Con mi familia
3. Con amigos virtuales

35. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?

1. No tengo ninguno
2. Tengo, pero no los conozco
3. Tengo y he conocido alguno

36. ¿Sueles usar internet para jugar en red?

1. No (pase a la pregunta 39)
2. Si

37. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)

1. Juegos de comunidad virtual (The Sims, etcétera)
2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcetera)
3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)
4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)
5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)
6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)
7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, Guild Wars, Solaris, etcétera)
8. A ninguno

38. Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego en red con mi grupo de amigos
2. Jugar en red te permite hacer amigos
3. No estoy de acuerdo con ninguna

39. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?

1. No (pase a la pregunta 41)
2. Si

40. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible mas de una respuesta)

1. Facebook
2. Orkut
3. Hi5
4. Tuenti
5. MySpace
6. WindowsLiveSpace
7. LinkedIn
8. Sonico
9. Otras redes sociales

41. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?

1. No (pasar a la pregunta 44)
2. Si

42. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos
12. Historia personal

43. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible mas de una respuesta)

1. Expresar mi opinión

2. Compartir información con conocidos
3. Darme a conocer y hacer amigos
4. Escribir sobre lo que me gusta
5. Me sirve de desahogo
6. Ser útil para otros interesados en el tema
7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona

44. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar
2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet
3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet
4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal
5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger
6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet
7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)
9. No estoy de acuerdo con ninguna

45. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

1. No (pase a la pregunta 47)
2. Si

46. ¿Porqué motivos? (Es posible más de una respuesta)

1. Por el tiempo que paso conectado/a
2. Por el momento del día en que me conecto
3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a

47. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

1. No
2. Si

48. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)

1. Me preguntan qué hago
2. Echan un vistazo
3. Me ayudan, se sientan conmigo
4. Están en la misma habitación
5. Comprueban después por dónde he navegado
6. Miran mi correo electrónico
7. Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.
8. Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet
9. No hace nada

49. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.

1. Comprar algo
2. Chatear o usar el Messenger
3. Dar información personal
4. Suscribirme en algún boletín o lista de correo

5. Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)
6. Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)
7. Ver vídeos o fotos
8. Colgar videos o fotos
9. Enviar mensajes a teléfonos móviles
10. Enviar correos electrónicos
11. Jugar
12. No me prohíben nada

50. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)

1. Un principiante
2. Tengo un nivel medio
3. Mi nivel es avanzado
4. Soy todo un experto

51. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

52. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que alguien se enganche”

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares”.

1. Nada
2. Poco
3. Bastante
4. Mucho

54. ¿Tienes móvil propio?

1. No (pasa a la pregunta 70?)
2. Sí
3. No, pero uso el de otras personas.

55. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?

1. A los 8 años o menos
2. A los 9 años
3. A los 10 años
4. A los 11 años
5. A los 12 años
6. A los 13 años
7. A los 14 años
8. A los 15 años
9. Con más de 15 años

56. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?

1. Me lo compraron mis padres sin pedirlo
2. Me lo compraron mis padres porque se lo pedí

3. Me los compraron otros familiares
4. Me lo compré yo mismo
5. Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...
6. Lo heredé de otra persona

57. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?

1. Comprado nuevo
2. De segunda mano

58. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?

1. Yo mismo
2. Mis padres
3. Otros

59. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?

1. Es de tarjeta
2. Es de contrato
3. No lo sé

60. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?

1. No lo sé
2. 5 dólares o menos
3. Entre 5 a 10 dólares
4. Entre 10 y 20 dólares
5. Entre 20 y 30 dólares
6. Más de 30 dólares

61. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)

1. Hablar
2. Enviar mensajes
3. Chatear
4. Navegar por Internet
5. Jugar
6. Como reloj o como despertador
7. Ver fotos y /o vídeos
8. Hacer fotos
9. Grabar vídeos
10. Como agenda
11. Como calculadora
12. Escuchar música o la radio
13. Ver la televisión
14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)

62. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

1. Con mi padre
2. Con mi madre
3. Con mis hermanos/as
4. Con mis familiares
5. Con mis amigos/as
6. Con mi novio/a

63. Si me quedara dos semanas sin móvil...

1. Mi vida cambiaría a mejor
2. Mi vida cambiaría a peor
3. No pasaría nada

- 64. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?**
1. No (pasa a la pregunta 66)
 2. Sí
- 65. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que lo uso
 2. Por el momento del día en que lo uso
 3. Por el gasto que hago
- 66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?**
1. No
 2. Sí
- 67. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).**
1. Cuando estoy en clase
 2. Cuando estoy estudiando
 3. Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.
 4. Cuando estoy durmiendo
 5. No lo apago nunca
- 68. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?**
1. Nunca
 2. Algunos días
 3. Casi todos los días
 4. Todos los días
- 69. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)**
1. He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien
 2. Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.
 3. Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.
 4. He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.
 5. No estoy de acuerdo con ninguna
- 70. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?**
1. No (pasa a la pregunta 100)
 2. Si
- 71. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).**
1. PlayStation 2
 2. PlayStation 3
 3. XBox 360
 4. Wii
 5. PSP
 6. Nintendo DS
 7. Game Boy
 8. No tengo ninguna
- 72. ¿Juegas con la Playstation 2?**
1. No (pasa a la pregunta 74)
 2. Sí
- 73. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).**
1. Pro Evolution Soccer 2008

2. Fifa 08
3. Need of speed: Pro Street
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. Fifa 09
6. Grand Theft Auto: San Andreas Platinum
7. God of War II Platinum
8. Los Simpson: el videojuego
9. Singstar: canciones Disney
10. Ninguno

74. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. No (pasa a la pregunta 76)
1. Si

75. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. Pro Evolution Soccer 2009
2. Call of Duty: Modern Warfare
3. Beijing 2008: juegos olímpicos
4. FIFA 09
5. Assasins Creed
6. Grand turismo 5 prologue
7. Prince of Persia
8. Metal gear solid 4: guns of the patriots
9. Pro Evolution Soccer 2008
10. Grand Theft Auto IV
11. Fifa 08
12. Ninguno

76. ¿Juegas con la XBox 3600?

1. No (pasa a la pregunta 78)
2. Si

77. XBox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. Grand Theft Auto IV
2. Gears of war classics
3. Halo 3
4. Pro Evolution Soccer 2009
5. FIFA 08
6. Call of duty: modern warfare
7. Assasin's creed
8. Lost Odyssey
9. Soul Calibur IV
10. Ninja Gaiden II
11. Ninguno

78. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. No (pasa a la pregunta 80)
2. Si

79. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Wii Paly
2. Mario Kart
3. Wii Fit

4. Super Mario galaxy
5. Super smash bros brawl
6. Mario y Sonic en los juegos Olímpicos.
7. Big Brain academy
8. Trivial
9. Link's crossbow training + Wii Zapper
10. Mario Party 8
11. Ninguno

80. ¿Juegas con la PSP?

1. No (pasa a la pregunta 82)
2. Si

81. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Pro evolution Soccer 2008
2. FIFA 08
3. Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum
4. Tekken: Dark Resurrection Platinum
5. WWE Smackdown! vs Raw 2008
6. Final Fantasy VII: Crisis Core
7. FIFA 09
8. Los Simpsons – el videojuego
9. God of war: Chains of Olympus
10. Buzz! Concurso de bolsillo
11. Ninguno

82. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. No (pasa a la pregunta 84)
2. Si

83. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. New Super Mario Bros
2. Cocina conmigo
3. Magia en acción
4. 42 juegos de siempre
5. Brain Training del Dr. Kawashima
6. Mario y Sonic en los juegos Olímpicos
7. Mario Kart DS
8. Más Brain Training
9. Guitar Hero: On Tour
10. Imagina ser mamá
11. Ninguno

84. ¿Juegas con los Gameboy?

1. No (pasa a la pregunta 86)
2. Si

85. Game Boy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Super Mario Bros
2. Boktai: The Sun Is Your Hand
3. Pokémon Yellow
4. Final Fantasy Tactics Advance
5. Legend of Zelda: DX
6. Mario Tennis

7. Dragon Ball Z
8. Asterix y Obelix
9. Los Sims toman la calle
10. Pokémon Esmeralda
11. Ninguno

86. ¿Juegas con el ordenador?

1. No (pasa a la pregunta 88)
2. Si

87. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. Los Sims 2 y sus hobbies
2. Los Sims megaluxe
3. World of Warcraft
4. World of Warcraft - the Burning Crusade
5. Los Sims: cocina baña-accesorios
6. Call of Duty: Modern Warfare
7. Activa tu mente
8. Sacred 2: Fallen Angel
9. Brain Trainer 2
10. World of Warcraft- Battle Chest
11. Ninguno

88. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo se
5. Nada

89. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. Menos de una hora
2. Entre una hora y dos
3. Más de dos horas
4. No lo sé
5. Nada

90. ¿Tienes juegos pirateados?

1. No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)
1. Sí, tengo alguno
2. Si, casi todos los que tengo

91. ¿Como los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. Descargándolos de internet
2. Los grabo de un amigo
3. Los compro en una tienda o en la calle

92. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. Juego solo
2. Con mi madre
3. Con mi padre
4. Con mis hermanos/as
5. Con los amigos/as

93. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. No (pasa a la pregunta 95)

2. Sí
- 94. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta?)**
 1. Por el tiempo que paso jugando
 2. Por el momento en el que juego
 3. Por el tipo de juegos
- 95. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?**
 1. No
 2. Si
- 96. ¿Saben tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?**
 1. No
 2. Si
 3. No lo sé
- 97. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?**
 1. Si con todos
 2. Con algunos sí, con otros no
 3. No me dejarían jugar con casi ninguno
- 98. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).**
 1. Familia
 2. Amigos/as
 3. Estudios
 4. Deporte
 5. Lectura
 6. Televisión
 7. Hablar por teléfono
 8. A nada
- 99. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).**
 1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.
 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a
 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real
 4. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 100. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?**
 1. Ninguno (pasa a la pregunta 115)
 2. 1
 3. 2
 4. 3
 5. Más de tres
- 101. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).**
 1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos

- 102. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo se
 5. Nada
- 103. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?**
1. Menos de una hora
 2. Entre una hora y dos
 3. Más de dos horas
 4. No lo sé
 5. Nada
- 104. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).**
1. En mi habitación
 2. En la habitación de un hermano/a.
 3. En la habitación de mis padres
 4. En la sala de estar
 5. En la cocina
 6. En un cuarto de juegos
- 105. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).**
1. Solo
 2. Con mi padre
 3. Con mi madre
 4. Con algún hermano/a
 5. Con otro familiar
 6. Con un amigo/a
- 106. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).**
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
 2. Comer
 3. Navegar por internet
 4. Hablar por teléfono
 5. Leer
 6. Dormir
 7. Charlar con mi familia
 8. Jugar
- 107. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?**
1. No (Pasa a la pregunta 109)
 2. Si
- 108. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)**
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
 2. Por el momento del día en el veo la tele.
 3. Por los programas que veo
- 109. ¿Te castigan o premian con la tele?**
1. No
 2. Si

- 110. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?**
1. Yo mismo
 2. Mis hermanos/as
 3. Mi padre
 4. Mi madre
 5. Entre todos, lo negociamos
- 111. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
- 112. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?**
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
 2. Si hay programas que no me dejan ver
- 113. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)**
1. Películas
 2. Dibujos animados
 3. Deportes
 4. Series
 5. Concursos
 6. Documentales
 7. Noticias
 8. Programas del corazón
 9. Reality Shows
- 114. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)**
1. Veo más tele de la que debería
 2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
 4. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
 5. Me aburre la televisión
 6. Elijo el programa antes de encender la televisión
 7. Me encanta hacer zapping
 8. Suelo enviar SMS para votar en concursos
 9. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.
 10. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión
 11. No estoy de acuerdo con ninguna.
- 115. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?**
1. Ordenador portátil
 2. Impresora
 3. Scanner
 4. Webcam
 5. USB o disco duro externo
 6. Mp3/ Mp4/iPod

7. Cámara de fotos digital
8. Cámara de video digital
9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)
10. Equipo de música
11. Teléfono fijo
12. DVD
13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)
14. Ninguna de estas tengo otras.

116. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

1. Paga semanal
2. Cuando necesito algo pido y me dan
3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.
4. Hago algún trabajo en casa.
5. Hago algún trabajo fuera de casa
6. No me dan dinero

117. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

1. Tengo más dinero del que necesito
2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades
3. Tengo menos dinero del que necesito

118. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Televisión
3. No lo se

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Teléfono móvil
3. No lo se

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Internet
2. Video juegos
3. No lo se

121. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Video juegos
2. Televisión
3. No lo se

122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. 1. Teléfono móvil
2. 2. Televisión
3. 3. No lo se

123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Mp3/ Mp4/ iPod
3. No lo se

124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Teléfono móvil
2. Video juegos
3. No lo se

125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. Wii
2. PlayStation 3
3. No lo se

126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

1. PSP
2. Nintendo DS
3. No lo se

CUESTIONARIO ILFAM

Objetivo: Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.

Dirigido a estudiantes: jóvenes de 10 a 18 años.

INSTRUCCIONES:

- Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.
- Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.
- Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.

I. ASPECTOS GENERALES:

1.1 Edad:

II. 10 – 12 años () b. 13 – 15 años () c. 16- 18 años ()

1.2 Sexo: M () F ()

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. Provincia
2. Cantón
3. Ciudad
4. Parroquia

1.3 Tipo de institución educativa donde estudia:

- Fiscal ()
- Fisco misional ()
- Particular laico ()
- Particular religiosa ()
- Municipal ()

2 ASPECTOS FAMILIARES

2.1 ¿Con quién vives?

1. () Papá 2. () Mamá 3. () Papá y Mamá 4. () Solo en mi casa 5. () Con mi/s _____

2.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. Padre y madre. ()
2. Padre, madre e hijo. ()
3. Padre e hijo. ()
4. Madre e hijo. ()
5. Otro especifique: _____

2.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala

Cuestiones	Categorías:				
	5 Excelent e	4 Muy Buen a	3 Buen a	2 Regular	1 Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)					
2. Relación padre e hijos					
3. Relación entre hermanos					
4. Relación madre e hijos					
5. Relación entre hijos y abuelos					
6. Relación con otros familiares					

2.4 ¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu familia?

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Muchas veces	2 Pocas veces	1 Nunca
1. Ver televisión					
2. Uso del Internet					
3. Actividades deportivas					
4. Paseos familiares					
5. Labores del hogar					
6. Visita a familiares					
7. Labor social					

8. Labor pastoral					
9. Fiestas familiares					

2.5 ¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?

Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando la frecuencia: 5 siempre, 4 casi siempre, 3 muchas veces, 2 pocas veces y 1 nunca.

Cuestiones	CATEGORÍAS				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Mucha s veces	2 Poca s veces	1 Nunca
A. Factor económico:					
1. Desempleo					
2. Pobreza					
3. Remuneración baja					
B. Factor social:					
1. Inseguridad					
2. Falta de atención en salud y educación.					
3. Problemas comunitarios					
4. Migración					
C. Factor intrafamiliar:					
1. Violencia familiar: (física)					
2. Violencia familiar: (Psicológica)					
3. Alcoholismo					
4. Drogadicción					
5. Infidelidad					
6. Embarazos en la adolescencia					

2.6 De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en la vivencia familiar.

Cuestiones	Rangos				
	5 Siempre	4 Casi siempre	3 Mucha s veces	2 Poca s veces	1 Nunca
1. Responsabilidad					
2. Honestidad					
3. Respeto					
4. Comunicación					
5. Solidaridad					
6. Amor					
7. Fidelidad					

8. Amistad					
9. Autoestima					
10. Alegría					
11. Paciencia					
12. Tolerancia					

2.7 Respecto al aborto que opinión tienes:

- 1. Se lo debe hacer en algunos casos ()
 - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
1.1 _____ 1.2 _____
- 2. En ningún caso se debe aplicar ()

2.8 ¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?

- 1. Familia y educación en valores ()
- 2. Relación padres e hijos ()
- 3. Familia y vida ()
- 4. Dificultades en la adolescencia ()
- 5. Otra específica: _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN

FOTOS DE RESPALDO DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN



Fotos de respaldo de trabajo de campo en los diferentes centros educativos, maestra presenta al investigador y este detalla el proceso de llenado.



Escuela Tula Pérez de Valencia aquí se desarrollo el trabajo investigativo a los niños de 10mo año de educación básica.



Afuera de la unidad educativa en la parroquia Río Bonito



Centro educativo en el cual se desarrollo el trabajo de campo a los estudiantes del 3er año de sociales.



Alumnos, investigador y tutor coordinan trabajo de campo en el colegio Fiscal Mixto Nocturno El Guabo.



Alumnos en proceso de trabajo dando respuestas al banco de preguntas, tutor e investigador vigilan que el trabajo sea realizado de la mejor manera