



## **UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA**

*La Universidad Católica De Loja*

### **TITULACIÓN DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA EDUCACION**

**Generaciones interactivas en Ecuador. Estudio de niños y jóvenes frente a las pantallas. Trabajo de investigación realizado en el colegio nacional mixto ciudad de Portovelo, colegio Dr. Reinaldo Espinoza de la parroquia Malvas y escuela Manuel de Jesús Calle del cantón Zaruma, provincia El Oro en el año 2011.**

Trabajo de fin de titulación

**AUTORA:**

**Valarezo Salamea, Carmen Elena**

**MENCIÓN:**

**Educación Básica**

**DIRECTOR:**

Montesinos Jaramillo, José Vinicio

**Centro Universitario Portovelo**

**2012**

**AUTORÍA:**

Las ideas y contenidos expuestos en el presente informe de trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

(F).....

Carmen Elena Valarezo Salamea

C.I. 0700883648

**CERTIFICACIÓN:**

Dr. José Vinicio Montesinos

**TUTOR DEL INFORME DE TRABAJO DE FIN DE CARRERA**

**ESCUELA DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN U.T.P.L.**

**CERTIFICA:**

Haber revisado el presente informe de trabajo de fin de carrera, que se ajusta a las normas establecidas por la Escuela de Ciencias de la Educación, Modalidad Abierta, de la Universidad Técnica Particular de Loja; por lo tanto, autoriza su representación para los fines legales pertinentes.

(F).....

Loja, agosto del 2012

## ACTA DE DECLARACIÓN Y CESIÓN DE DERECHOS

Yo, Carmen Elena Valarezo Salamea, declaro ser autora del presente trabajo de fin de carrera y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer la disposición del Art. 67 del estatuto orgánico de la universidad de propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos de tesis/trabajos de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional de la universidad.

(F).....

Carmen Elena Valarezo Salamea

C.I. 0700883648

## DEDICATORIA

El presente trabajo de investigación sobre este relevante tema : **“ESTUDIO DE NIÑOSY JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS”** lo dedico en primer lugar con mucho amor y respeto a la Universidad Técnica Particular de Loja, por haberme dado la oportunidad de ser una profesional.

En segunda instancia, dedico con mucho afecto, cariño y amor a mi esposo Orlando, mis hijos Lin Orlando, Fan Alí e Idi Yen, mis nietos, mi padres y demás familiares, y finalmente a mis amigos que supieron brindarme constantemente su apoyo y comprensión, personas que fueron mi fuente de inspiración para la ejecución de este trabajo.

Los estimo de sobremanera.

Carmen Elena Valarezo Salamea

## AGRADECIMIENTO

Agradezco primeramente a Dios por haberme dado la fuerza espiritual, permitiendo la realización de este proyecto, a mis queridos padres que donde quiera que se encuentren me brindaron su apoyo moral, a mi estimado esposo e hijos que en una u otra forma contribuyeron con ideas y conocimientos.

A la U.T.P.L. porque me abrió las puertas para culminar mis estudios superiores, a mis profesoras y profesores porque ellos han permitido moldear mi personalidad.

Al Director de tesis por su valiosa asesoría.

Al personal docente de los Colegios “Ciudad de Portovelo”, “Reinaldo Espinoza Aguilar”, Escuela “Miguel de Jesús Calle” y Grupo de Jóvenes de Malvas por las facilidades brindadas para la ejecución del presente trabajo y a todas las personas que de alguna manera me han colaborado para hacer factible esta investigación.

Carmen Elena Valarezo Salamea

## INDICE

CARATULA	I
AUTORIA	II
CERTIFICACION	III
ACTA	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
RESUMEN .....	1
1. RESUMEN .....	2
INTRODUCCIÓN.....	3
2. INTRODUCCIÓN .....	4
<b>MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>7</b>
<b>3. MARCO TEÓRICO .....</b>	<b>8</b>
3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar. 8	
3.2. Entorno educativo, la comunidad educativa .....	9
3.3. La demanda de la educación en las TIC.....	9
3.4. Niños y adolescentes ante las pantallas .....	13
3.4.1. Atención: .....	13
3.4.2. Navegantes con criterio.....	13
3.4.3. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.....	14
3.4.5. Los riesgos que plantean las TIC. ....	15
3.4.6. Las oportunidades de las TIC .....	16
3.4.7. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC. ....	18
3.4.8. Iniciativas en el ámbito de la regulación .....	19

3.4.9. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar .....	19
3.4.10. Alfabetización en las TIC (Iniciativa sobre media literacy) .....	20
METODOLOGÍA.....	22
4. METODOLOGÍA.....	23
4.1. CONTEXTO:.....	23
4.2. PARTICIPANTES:.....	25
4.3. RECURSOS: .....	25
4.4. DISEÑO Y PROCEDIMIENTO. ....	26
RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN .....	29
5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	30
5.1. GRUPO 1: Niños DE 6 – 9 Años (CASO QUINTO Año DE EDUCACIÓN GENERAL BASICA (EGB). ....	30
5.1.1. Caracterización sociodemográfica.....	30
5.1.1.1. Contexto Sociocultural y biológico del niño .....	30
<b>Tabla 1</b> .....	30
<b>Tabla 2</b> .....	31
<b>Tabla 3</b> .....	31
<b>Tabla 4</b> .....	32
<b>Tabla 5</b> .....	32
<b>Tabla 6</b> .....	33
<b>Tabla 7</b> .....	33
<b>Tabla 8</b> .....	34
<b>Tabla 9</b> .....	34
<b>Tabla 10</b> .....	35
<b>Tabla 11</b> .....	36
<b>Tabla 12</b> .....	36
5.1.2. Redes sociales y pantallas.....	37
5.1.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.....	37
<b>Tabla 13</b> .....	37
<b>Tabla 14</b> .....	37

5.1.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo. ....	38
<b>Tabla 15</b> .....	38
<b>Tabla 16</b> .....	38
<b>Tabla 17</b> .....	39
<b>Tabla 18</b> .....	39
<b>Tabla 19</b> .....	39
5.1.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.....	40
<b>Tabla 20</b> .....	40
<b>Tabla 21</b> .....	41
<b>Tabla 22</b> .....	42
<b>Tabla 23</b> .....	42
5.1.3. Redes sociales y mediación familiar. ....	43
5.1.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar. ....	43
<b>Tabla 24</b> .....	43
5.1.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar. ....	44
<b>Tabla 25</b> .....	44
5.1.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.....	44
<b>Tabla 26</b> .....	44
5.1.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.....	45
Tabla 27.....	45
5.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades. ....	46
<b>Tabla 28</b> .....	46
5.1.4.1. Mediación familiar en relación a la tecnología. ....	46
<b>Tabla 29</b> .....	46
<b>Tabla 30</b> .....	47
5.1.4.2. Regulación y uso de tecnologías.....	47
<b>Tabla 31</b> .....	47
5.1.4.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad. ....	48
<b>Tabla 32</b> .....	48

5.2. GRUPO 2 y 3: Adolescentes de 10 – 14 años de edad (Caso Noveno año de educación general básica (EGB) y Jóvenes de 15 – 18 años de edad (Caso de Segundo año de Bachillerato. ....	49
5.2.1. Caracterización Socio Demográfica. ....	49
<b>Tabla 33</b> .....	49
<b>Tabla 34</b> .....	49
<b>Tabla 35</b> .....	50
<b>Tabla 36</b> .....	50
<b>Tabla 37</b> .....	51
<b>Tabla 38</b> .....	52
<b>Tabla 39</b> .....	52
<b>Tabla 40</b> .....	53
<b>Tabla 41</b> .....	53
<b>Tabla 42</b> .....	54
<b>Tabla 43</b> .....	54
<b>Tabla 44</b> .....	55
<b>Tabla 45</b> .....	55
<b>Tabla 46</b> .....	56
<b>Tabla 47</b> .....	57
<b>Tabla 48</b> .....	58
<b>Tabla 49</b> .....	59
<b>Tabla 50</b> .....	59
5.2.2 Redes Sociales y Pantallas.....	59
5.2.2.1. Uso de las redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail) y pautas de consumo. ....	59
<b>Tabla 51</b> .....	59
<b>Tabla 52</b> .....	60
<b>Tabla 53</b> .....	60
5.2.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo. ....	61
<b>Tabla 54</b> .....	61
<b>Tabla 55</b> .....	61

<b>Tabla 56</b> .....	62
<b>Tabla 57</b> .....	62
<b>Tabla 58</b> .....	63
<b>Tabla 59</b> .....	63
<b>Tabla 60</b> .....	64
<b>Tabla 61</b> .....	64
<b>Tabla 62</b> .....	65
<b>Tabla 63</b> .....	65
<b>Tabla 64</b> .....	66
<b>Tabla 65</b> .....	66
<b>Tabla 66</b> .....	67
<b>Tabla 67</b> .....	67
<b>Tabla 68</b> .....	68
<b>Tabla 69</b> .....	68
<b>Tabla 70</b> .....	69
<b>Tabla 71</b> .....	69
<b>Tabla 72</b> .....	70
<b>Tabla 73</b> .....	70
<b>Tabla 74</b> .....	71
<b>Tabla 75</b> .....	71
<b>Tabla 76</b> .....	72
5.2.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo - negativo) en el ámbito familiar y escolar.....	73
<b>Tabla 77</b> .....	73
<b>Tabla 78</b> .....	73
<b>Tabla 79</b> .....	74
<b>Tabla 80</b> .....	75
<b>Tabla 81</b> .....	75
<b>Tabla 82</b> .....	76
5.2.3. Redes Sociales y Mediación Familiar.....	76
<b>5.2.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar</b> .....	77
<b>Tabla 83</b> .....	77

Tabla 84.....	77
Tabla 85.....	78
<b>5.2.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.....</b>	<b>78</b>
Tabla 86.....	78
Tabla 87.....	79
Tabla 88.....	79
<b>5.2.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.....</b>	<b>.....</b>
Tabla 89.....	80
Tabla 90.....	81
Tabla 91.....	82
Tabla 92.....	82
Tabla 93.....	83
Tabla 94.....	83
Tabla 95.....	85
Tabla 96.....	85
Tabla 97.....	85
Tabla 98.....	86
Tabla 99.....	86
Tabla 100.....	87
Tabla 101.....	87
Tabla 102.....	88
Tabla 103.....	88
Tabla 104.....	89
<b>5.2.3.3. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia. .</b>	<b>89</b>
Tabla 105.....	89
Tabla 106.....	90
Tabla 107.....	90
Tabla 108.....	91
Tabla 109.....	91
5.2.4. Redes Sociales y Ámbito Escolar.....	92

5.2.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar. ....	92
<b>Tabla 110</b> .....	92
<b>Tabla 111</b> .....	93
<b>Tabla 112</b> .....	93
<b>Tabla 113</b> .....	94
<b>5.2.4.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar. .</b>	
<b>Tabla 114</b> .....	94
<b>Tabla 115</b> .....	94
<b>Tabla 116</b> .....	95
<b>Tabla 117</b> .....	95
<b>Tabla 118</b> .....	96
<b>Tabla 119</b> .....	96
<b>Tabla 120</b> .....	97
<b>Tabla 121</b> .....	98
<b>Tabla 122</b> .....	98
<b>5.2.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar. ....</b>	99
<b>Tabla 123</b> .....	99
<b>Tabla 124</b> .....	100
<b>Tabla 125</b> .....	100
<b>Tabla 126</b> .....	101
<b>Tabla 127</b> .....	102
<b>Tabla 129</b> .....	102
<b>Tabla 130</b> .....	102
<b>5.2.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades. ....</b>	103
<b>5.2.5.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.....</b>	103
<b>Tabla 131</b> .....	103
<b>Tabla 132</b> .....	104
<b>Tabla 133</b> .....	104
<b>Tabla 134</b> .....	105

<b>5.2.5.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.</b>	106
.....	106
<b>Tabla 135</b> .....	106
<b>Tabla 136</b> .....	107
<b>Tabla 137</b> .....	107
<b>Tabla 138</b> .....	108
<b>Tabla 139</b> .....	108
<b>Tabla 140</b> .....	109
<b>Tabla 141</b> .....	109
<b>Tabla 142</b> .....	109
<b>Tabla 143</b> .....	109
<b>5.2.5.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.</b>	110
.....	110
<b>Tabla 144</b> .....	110
<b>Tabla 145</b> .....	110
<b>Tabla 146</b> .....	111
<b>Tabla 148</b> .....	113
<b>Tabla 149</b> .....	114
<b>Tabla 150</b> .....	115
5.1.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)	115
.....	115
<b>5.1.6.1. Aspectos Generales</b>	116
.....	116
<b>Tabla 151</b> .....	116
<b>Tabla 152</b> .....	116
<b>Tabla 153</b> .....	116
<b>Tabla 154</b> .....	117
<b>5.1.6.3. Aspectos Familiares</b>	117
.....	117
<b>Tabla 155</b> .....	117
<b>Tabla 156</b> .....	117
<b>Tabla 157</b> .....	118
<b>Tabla 158</b> .....	119
<b>Tabla 159</b> .....	120

<b>Tabla 160</b> .....	121
<b>Tabla 161</b> .....	122
CONCLUSIONES.....	123
6. CONCLUSIONES.....	124
<b>6.1 Redes Sociales y Pantallas:</b> .....	124
<b>6.3 Redes Sociales y Ámbito Escolar:</b> .....	125
<b>6.4 Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades:</b> .....	126
RECOMENDACIONES.....	127
<b>7. RECOMENDACIONES</b> .....	128
<b>7.1 Redes Sociales y Pantallas:</b> .....	128
7.2 Redes Sociales y Mediación Familiar: .....	128
7.3 Redes Sociales y Ámbito Escolar:.....	129
7.4 Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades:.....	129
ANEXOS .....	131
ANEXO 1.....	132
FOTOGRAFÍAS CENTROS EDUCATIVOS ENCUESTADOS .....	133
ANEXO 2.....	135
BIBLIOGRAFÍA.....	135
ANEXO 3.....	138
ENCUESTA.....	139



# RESUMEN

## **1. RESUMEN**

El título del problema ha sido dado por la UTPL, cuyo enunciado dice así:

Generaciones interactivas en Ecuador “Estudio de niños Y jóvenes frente a las pantallas”

Este trabajo de investigación se realizó en la Provincia de El Oro en los cantones Zaruma y Portovelo, en el Colegio Fiscal Mixto “Ciudad de Portovelo”, en la parroquia Malvas en la escuela “Manuel de Jesús Calle”, y el colegio “Doctor Reinaldo Espinoza Aguilar” y jóvenes integrantes de la comunidad.

Los instrumentos utilizados en la investigación del trabajo son: se realizó en una fracción de la población escolar de Zaruma y Portovelo, el tipo de investigación que se empleó fue la mixta, ya que es un proceso que recolecta, analiza y vincula datos cuantitativos. La técnica de investigación fue la encuesta personal. Los instrumentos empleados tenemos: cuestionarios para niños ONnos e identificar aspectos relevantes de la realidad.

# **INTRODUCCIÓN**

## 2. INTRODUCCIÓN

Como egresada de la Escuela de Ciencias de la Educación de la Modalidad Abierta y a Distancia de la Universidad Técnica Particular de Loja, me he insertado en este proyecto de investigación nacional Tipo “Puzzle”, que en inglés significa “rompecabezas” y en castellano “juego que consiste en armar determinadas figuras de conformidad con colores, tamaños y formas, guardando siempre la coherencia.” La temática del Trabajo es: GENERACIONES INTERACTIVAS EN ECUADOR “ESTUDIO EN NIÑOS Y JÓVENES FRENTE A LAS PANTALLAS”, problema de investigación que se relaciona con mi especialidad y que, por lo tanto, está acorde con los conocimientos adquiridos. No está por demás señalar que esta temática está enmarcada dentro de lo que es la utilización de las tecnología educativas por parte de los niños y jóvenes de nuestro país, y que pondré en juego y prueba las competencias obtenidas en cada una de las asignaturas que constan en mi malla curricular, particularmente en Metodología de Estudio, Estadística, Investigación Educativa, Diseño y Evaluación de Proyectos. Asignaturas estudiadas y aprobadas lo que abona a mi favor; el estar en la actualidad en ejercicio docente en el nivel medio en uno de los Colegios donde realicé parte de la investigación y la otra parte la hice en el lugar de mi domicilio, esto constituye un aval para poder demostrar que conozco de cerca el problema y sobre todo que, la recolección de datos tiene ya la aceptación de directivos, docentes y alumnos de los centros educativos y además miembros de la comunidad, porque hemos tenido conversaciones informales y nos han dado la aceptación necesaria para realizar nuestra labor investigativa.

En la actualidad los avances científicos y tecnológicos demandan una mayor atención a los problemas educativos, exigen implementar innovaciones en los procesos de aprender a aprender, ya que los futuros profesionales tendrán que cumplir nuevos retos, en definitiva deberá estar suficientemente capacitado.

La importancia del proyecto radica en la preocupación y comentarios de profesores, autoridades y padres de familia frente al problema presentado en la educación ecuatoriana y cobra actualidad porque de esa manera se entregaría al Magisterio Nacional un material que con la debida orientación, constituirá un soporte para motivar, dinamizar, reforzar y evaluar el proceso de aprender a aprender, así como

para manejar adecuadamente las herramientas tecnológicas actuales. Entonces, aparece la necesidad de verificar la pertinencia de la propuesta. Esto hace que el proyecto se vuelva novedoso y urgente y va a superar los problemas más frecuentes de los procesos de la educación, para optimizar el rendimiento de los estudiantes y obtener mejores resultados.

Creo también que el presente problema merece ser investigado, debemos poner en vigencia el uso adecuado de las tecnologías en la educación ecuatoriana, lo que implica que el proyecto es de gran impacto social y educativo, que sin duda es un aporte importante para la educación ecuatoriana, especialmente para niños y jóvenes comprendidos entre las edades de 6 a 18 años. Además los medios audiovisuales sirven de gran ayuda durante el proceso del interaprendizaje, ya que su función es mantener activo al alumno a través de los sentidos vista y oído.

El trabajo realizado es de gran utilidad, para el autor del proyecto, para así poder emitir criterios fundamentados frente al uso de la televisión, del computador, de los videos juegos, del teléfono móvil y del internet. También es de utilidad para las autoridades y profesores de los planteles donde se aplica la investigación, porque conocen la realidad existente, en sus establecimientos, acerca de la utilización de las tecnologías educativas por parte de los niños y jóvenes, y pueden conjuntamente con alumnos y padres de familia implementar acciones adecuadas que permitan a los miembros de la comunidad educativa concientizarse del problema y elevar el nivel de esfuerzo para su uso racional, que sin duda va en beneficio de la educación de buena calidad.

Los objetivos de un trabajo investigativo deben ser concebidos y formulados como una descripción de los resultados generales que se obtendrán en un proceso de investigación, considerados valiosos por la Escuela de Ciencias de la Educación de la Universidad Técnica Particular de Loja, porque con ellos se contribuye a obtener información para satisfacer a un conjunto de necesidades del sistema educativo ecuatoriano.

El objetivo general que se planteó es conocer el grado de uso de las tecnologías de la información y de la comunicación entre los niños y jóvenes de nuestro país. Con este antecedente se debe mencionar que se cumplió el objetivo general propuesto en este

trabajo de investigación, porque se la logró conocer hasta qué punto influye el uso de las tecnologías de la información y la comunicación entre niños y jóvenes.

Los objetivos específicos planteados para la ejecución de este trabajo fueron:

Conocer la situación familiar de los niños y jóvenes investigados.

Identificar las pautas de consumo relacionadas con el equipamiento en los hogares, el lugar de uso, el momento y la duración.

Conocer los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de las tecnologías.

Indagar los aspectos de regulación, mediación familiar y educación en el uso de los medios y tecnologías.

En cuanto a lo cumplido en objetivos específicos, se puede mencionar que se ha conocido con veracidad la situación familiar de los investigados, se ha identificado el consumo, el equipamiento de los hogares, el lugar de uso, el momento y tiempo, se ha conocido los riesgos y oportunidades que se pueden derivar del uso de la tecnología y se ha indagado los aspectos de regulación, mediación y educación en el uso de los medios y tecnología.

# MARCO TEÓRICO

### **3. MARCO TEÓRICO**

#### **3.1. Caracterización sociodemográfica ecuatoriana, del ámbito escolar y familiar.**

Se entiende por demografía a la ciencia que estudia los fenómenos y problemas de la población, ocupándose particularmente de la investigación estadística de sus tendencias, composición, tamaño y distribución. En ella se distinguen dos ramas principales:

- ✚ La demografía cuantitativa, que estudia factores como tasa de nacimientos, de mortalidad, migraciones, entre otras.
- ✚ La demografía cualitativa, que mide las características de los individuos, como sexo, edad, estado de salud, características intelectuales, etc. Las fronteras de la demografía cualitativa son muy imprecisas y se confunden muchas veces con los de otras ciencias, como la sociología, psicología y la medicina.

La demografía usa las nociones cualitativas, generalmente como complemento de los datos cuantitativos, partiendo del análisis de los datos obtenidos, la teoría demográfica intenta establecer unas leyes de población.

El Ecuador en el año 2010 accede a 14.302.876 habitantes según datos de la INEC resultantes del último censo 2010 de población y vivienda, teniendo 151.5 habitantes por km<sup>2</sup>, cabe recalcar que la población está dividida casi en partes iguales tanto en la sierra como en la costa.

En el Ecuador se considera analfabeto a los hijos mayores de 15 años, que no saben leer ni escribir. El promedio nacional de analfabetismo está en el 9.24%.

### **3.2. Entorno educativo, la comunidad educativa**

En los momentos actuales que vivimos, en un mundo variante y globalizado, competitivo, conectado con la tecnología de la información, en permanentes guerras, con hambre y desnutrición, con desempleo y subempleo, con la mortalidad incrementada con desigualdades raciales de género y sexo con crecimiento, drogadicción, con crecimiento delincriminal y pandillas juveniles, con creciente maltrato infantil, con autoridades sin liderazgo y con sistemas organizacionales, miramos la realidad de manera distinta a lo acostumbrado, no solo para afrontar con éxito la labor educativa en nuestra nación.

Son estos los grandes escenarios donde se definen la importancia de la calidad de nuestro actuar profesional, en la formación humana, académica, laboral y profesional de los niños, adolescentes y jóvenes que necesita nuestro país.

Toda actuación profesional por lo general tiene su punto de partida en elaborar un diagnóstico de la realidad en la que va a intervenir.

Sin embargo y en honor a la verdad, el punto de partida antes expuesto, consiste en establecer el paradigma desde el cual vamos a identificar los parámetros que crearon el diagnóstico como herramientas de evaluación.

### **3.3. La demanda de la educación en las TIC.**

Dentro del contexto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (**TIC**), es preciso mencionar a Calderín y Rojamo, profesores del Centro de Investigación de la Comunicación de la Universidad Católica Andrés Bello, quienes definen que el desarrollo de la comunicación de masas en el país, se ha dado a la par que el crecimiento económico nacional, especialmente después de la década de 1950, cuando los ingresos petroleros provocaron una etapa de modernización, que incluso la configuración de estructuras empresariales, según estos profesores, el cambio más significativo desde entonces es el desarrollo de las TIC. Por ello se considera importante analizar los puntos de consumo, uso y valoración que realizan sobre las pantallas los niños, adolescentes, docentes y la familia de este país.

La tecnología aplicada en la educación tiene un significado muy importante lo que se refiere a las técnicas de información y comunicación (TIC) son uno de los pilares básicos de la sociedad, es muy necesario proporcionar al ciudadano una educación que tenga muy en cuenta esta realidad, por ello una misión del gobierno de turno es llegar a los últimos rincones con el proyecto de red de comunicación, de instalar el TV cable, telefonía e internet para de esta manera tener acceso todos los ciudadanos sin discrimen de ninguna raza y condición.

Como primer aspecto de una consecuencia directa de la cultura de la sociedad actual porque no podemos entender el mundo de hoy sin un mínimo de cultura informática. Por ello e preciso entender cómo se almacena y como se transforma, como se transmite y como se accede a la información con la utilización de estas imágenes, sonidos etc.

Por ello como educadores tenemos el compromiso, la necesidad, importancia de integrar esta cultura al proceso educativo, para que sea generalizado esta enseñanza aprendizaje, lograr libre espontánea y permanentemente una formación a lo largo de toda la vida.

Se hace referencia a todas aquellas técnicas herramientas que sirven para facilitar el almacenamiento, procesamiento y comunicación digital.

Las TIC han penetrado ampliamente en diferentes ámbitos del quehacer cotidiano, volviéndose elementos fundamentales para la vida en sociedades modernas

Con respecto a la educación las TIC han causas efecto en diferentes entornos, su uso ha permitido varios logros, entre los más destacados tenemos:

- ✚ Facilitar la entrega de contenidos de formas diversas, entretenida y ricas en información a través de los video, animaciones CD –ROM y DVD, etc. Los libros dejaron de ser la principal fuente de estudio dado que hoy en día el material puede cobrar vida a través de imágenes animadas, sonidos e incluso películas describiendo eventos, acciones a procesos completos.

- ✚ Fomentar el mejoramiento del proceso de aprendizaje contribuyendo entre otros factores al alcance de los contenidos educativos personalizados a cada participante.
- ✚ Integrar a participantes indirectos del proceso como a los padres y madres de familia a través de herramientas de comunicación no presencial.
- ✚ Ofrecer oportunidades para el desarrollo de actividades individuales y colaborativas.
- ✚ Apoyar la inclusión de personas con discapacidades físicas o mentales a través de herramientas y mecanismos que mejoren sus ámbitos educativos.
- ✚ Las mismas facilidades disponibles para el docente, también existen para los estudiantes. Nueva información se genera a cada segundo y esta disponible a través de diverso medios

Para nosotros como estudiante de la Universidad Técnica Particular de Loja ha sido más fácil crear nuestro propio correo y podernos comunicar con nuestros profesores, tutores, conectarnos por medio de los mensajes y poder cumplir de una manera más ágil y oportuna, sobre todo minimizando distancias y optimizando recursos.

Con nuestra familia y amigos que están muy lejos cómo no felicitar ala ciencia y a la tecnología que día a día llega a nosotros para facilitarnos la comunicación con mucha responsabilidad y ser parte de nuestra vida cotidiana.

Como la televisión o el internet los estudiantes tienen acceso a un cúmulo de datos que pueden ser verdaderos o completamente equivocados; es allí donde la intervención del docente es fundamental para orientar, aclarar dudas e interpretaciones y rectificar errores. Para estos desafíos el docente debe estar preparado.

Es imprescindible actualizar continuamente los conocimientos y desarrollar competencias y capacidades con respecto a la búsqueda de información, al análisis crítico a la selección de canales se podrá estar a la par de las transformaciones que se van produciendo en los modelos de enseñanza-aprendizaje. Es preciso aclarar que las actividades apoyadas por las TIC`s, al igual que las tradicionales, requieren creatividad, objetivos claros, criterios de evaluación y mucho trabajo por parte del docente, caso contrario los cambios esperados no se producen tan solo con disponer de estas herramientas.

Para concluir la diversidad de herramientas y medios, escrito por Carlos Miranda Levys tomado de:

<http://portal.educar.org/foros/consideraciones-sobre-eluso-de-tics-en-educación>

es necesario un proceso abierto y participativo de selección y decisión sobre la herramienta adecuada para cada aplicación, tipo de comunicación y contenido, metodología de enseñanza y características del educador, orientador.

Cada individuo responde de forma distinta y posee distintas herramientas, donde puede reflexionar y organizar sus ideas mejor antes de comunicarlas.

El rol del profesor se crece con el uso de la tecnología, le libera del pesado proceso de elaboraciones, reproducción y distribución de contenidos y facilita la faena de mantenerlos actualizados. El educador puede ahora concentrarse en motivar a los estudiantes, estimular su capacidad creativa e incrementar las habilidades de cada uno de ellos.

Con la abundancia de contenidos, el profesor deber más creativo y elaborar actividades más complejas y que motiven el análisis crítico, la participación y comunicación de los estudiante.

La tecnología y los contenidos bastan para la capacitación la implementación de cualquier tecnología, por más novedosa y elaborada que se requiere de un modelo pedagógico-tecnológico que tome en cuenta las necesidades de los estudiantes, sus respuestas individuales ante los contenidos, la metodología y explorar el potencial de cada individuo para crear, innovar y aportar al conocimiento del grupo

### **3.4. Niños y adolescentes ante las pantallas.**

En los últimos tiempos el tema de la publicidad con respecto a los niños y adolescentes se viene debatiendo con padres de familia, psicólogos, docentes publicistas, entre otros participantes activos, donde algunos defienden el derecho al usar publicidad con una manera de comunicarse y persuadir en las personas. Para los niños y adolescentes se pueden manejar los siguientes escenarios:

#### **3.4.1. Atención:**

El niño está en una etapa donde la curiosidad es la característica fundamental, independientemente de la retención, por lo que será un ávido receptor de mensajes estimulantes, incluso los publicitarios, los videos educativos de estimulación son claro ejemplo de que incluso un bebé de seis meses puede prestar atención y sentirse atraído por los colores, formas, estímulos visuales y auditivos. Factores positivos de usarlos, son la sana diversión y aprendizaje.

#### **3.4.2. Navegantes con criterio.**

Cualquier contacto con internet tiene siempre un punto emocional, la causa puede ser la presentación de sus contenidos y su variedad. Pero esa emoción también provoca la posibilidad de decidir, de recorrer itinerarios únicos e irrepetibles por un universo desconocido. Visto así, el navegador tiene algo de explorador, mantiene la sensación de aquel que se enfrenta a lo desconocido. Esta actitud es casi consustancial al modo de ser de una persona joven o de un niño.

Con la explicación de estos escenarios, es útil y necesario que los adolescentes o niños siempre cuenten con un monitoreo de personas de criterio formado que puedan guiar lo investigado o aprendido.

### ***3.4.3. Investigaciones sobre las pautas de consumo sobre las pantallas entre los niños y adolescentes de 6 a 18 años.***

Generaciones interactivas con respecto a los niños y adolescentes del uso de las pantallas y sus valoraciones acerca del internet, aparatos móviles, los video juegos, la televisión, detallamos la metodología utilizada y contextualizada.

Para la mayoría de personas es posible la conexión a la tecnología, sin limitantes a los recursos que poseen. Como educadores nos involucramos para que dentro de la sociedad y de la información solo tengan efectos positivos especialmente en los menores ya que ellos son el presente y por el ende el futuro de la sociedad.

Con respecto al audio educativo, es de vital importancia para que toda persona tenga acceso a utilizar un equipo de audio, no es muy costoso una cinta puede grabarse muchas veces, nos sirve para todo tipo de audiencia, para estimular el interés, la grabadora es muy útil porque es fácil transportarla para realizar cualquier actividad.

Como son aparatos de fácil manejo los medios sonoros son baratos, manejables, nos proporcionan experiencias de aprendizaje a grandes grupos y trabajos individuales de los señores estudiantes, también nos sirve como parámetros de evaluación en las asignaturas de cultura física, cultura estética, en la lingüística y todas las ciencias, de tal manera de poder descubrir valores artísticos en los niños con poca habilidad lectora y para personas con graves deficiencias visuales, para proporcionar música ambiental como relajante y agradable, para mejorar la habilidad de escuchar, entre aspectos que se puedan lograr.

### ***3.4.5. Los riesgos que plantean las TIC.***

Se nos hace fácil encontrar información excelente, de la misma manera encontramos información desagradable dañina y destructora, especialmente para niños y adolescentes (lo que respecta a la pornografía, violencia explícita, terrorismo, entre otros).

En muchos casos genera una dependencia o vicio al internet descuidando mucho sus asuntos de formación e incluso los trabajos con respecto a las tareas, los estudiantes no se esfuerzan en realizar se lo utiliza principalmente como puente de la piratería en lo que respecta al internet. En la mayoría de casos los estudiantes se dedican a copiar textualmente y no realizar el respectivo análisis de lo investigado, para lo cual los educadores tenemos que guiar y controlar para que esto no suceda. Existen cortes en el internet o caídas de sistemas existiendo muchos procesos que se quedan sin realizar, los cortes de energía entorpecen el desarrollo de las investigaciones por no permitir continuidad, se presentan la proliferación de los virus.

Con respecto a los video juegos deben ser controlados por los padres en el caso de los varones que son los que mas acuden a estos juegos, ocasionando siempre discusiones en los hogares, en los centros educativos por el tiempo que pasan jugando e incluso hay progenitores que no se preocupan por el contenido de los mismos. También hay padres que no discuten por nada, por lo que aparentemente no efectúan ninguna mediación educativa y control de sus tareas.

Otros de los riesgos es el demasiado tiempo que los niños y adolescentes dedican a los equipos móviles, quitando tiempo de convivencia familiar, sin dedicarse a las tareas a desarrollar fruto del trabajo de sus entes educativos, lo que perjudica obteniblemente el desarrollo de enseñanza-aprendizaje.

Hablando del uso de teléfonos celulares, perjudica la escritura de mensajes de textos lo cual implica el mal uso de la ortografía, resumiendo palabras y escribiéndolas en forma incorrecta, lo cual perjudica la escritura correcta de las palabras.

### **3.4.6. Las oportunidades de las TIC**

Utilización de las TIC les permite el desarrollo y habilidades de las destrezas porque son medios para el entretenimiento de los más pequeños y cómo desconocer que son las herramientas hábiles de los flujos de comunicación y desarrollo y expresión individual.

Se les facilita encontrar su propia identidad también no podemos desconocer que en la mayoría de los casos hacen esfuerzos los padres y madres de familia especialmente preocupados por la formación de sus hijos para que dispongan de acceso a los dispositivos más avanzados, que de esta manera se pueden comunicar.

De la misma manera como maestros hacer esfuerzos para incrementar e instalar los laboratorios de informática, y siempre estar preocupados en el cuidado, mantenimiento e instalar nuevos programas que estén siempre acorde con los temas válidos para un aprendizaje significativo y provechoso.

Como educadora siempre manifiesto a los señores estudiantes que no hay que ser expertos en informática para aprovechar las oportunidades en las TIC's en la educación. Que pierdan el miedo y aprovechen los beneficios de las pantallas.

Concluyendo con las ventajas de utilizar los teléfonos celulares móviles y comunicarnos a través de los mensajes, textos o con los juegos para recrearse en un espacio libre, prestan una facilidad con respecto a las libreta telefónica que nos sirve para facilitar los números también es un artefacto muy pequeño que lo podemos llevar con facilidad, mp3 y aparatos con conexión a internet.

Con respecto a la televisión es muy importante ya que tiene un 70% de cobertura, es rentable económico permitiendo al público que encuentre un espacio en la televisión de esparcimiento, como relax a su vida por el trabajo y preocupaciones que a diario se nos presenta.

Para formar y educar se presentan programas educativos, especialmente los documentales de la naturaleza, los programas de ambientación histórica, programa de recreación para los niños y adolescentes. Programas de noticias y programas periodísticos de investigación para denunciar casos de corrupción que han sido investigados con respecto a la educación lo que conlleva a la participación efectiva del ciudadano. Se puede manejar programas de alfabetización que tengan difusión nacional aprovechando su cobertura.

Las TIC han impactado de tal manera que es un medio eficaz para todos, teniendo conocimiento de la tecnología a utilizar y que nos prestan utilizando con mucha disciplina el manejo de este servicio.

El internet permite el desarrollo de enseñanza-aprendizaje para hacer las clases más entretenidas y mantener siempre activas y participativas a los señores estudiantes.

Con respecto al trabajo que hay que realizar con los padres es un medio de mucha facilidad porque de esa manera podemos desarrollar todas las actividades propuestas para llevar a cabo con el "triángulo educativo" que es nuestro rol como maestros día a día buscando en la red se llena de conocimientos y poder de esta manera lograr un desarrollo intelectual

El menor puede elaborar sus propios contenidos, lo que le permite desarrollar su propia creatividad y su responsabilidad.

También el internet nos permite con respecto a realizar algunas compras nos da acceso según la capacidad de las tarjetas de crédito, agilizando compras y acceso a mercados internacionales.

Con respecto al celular nos permite tanto a los niños y adolescentes y al resto de ciudadanía ponerse en contacto con sus padres facilitando tranquilidad y seguridad utilizando siempre en forma consciente. Con respecto al tiempo nos agiliza las labores día a día porque puede recibir la información y datos en cualquier lugar; como son noticias buenas, también preocupantes, notas, invitaciones, etc.

Con la ayuda del celular hemos realizado un sin número de trabajos que antes teníamos que acudir a muchos aparatos como cámara de fotos, o videos, reproductores de MP3, radio, agenda electrónica y conexión al internet, calendarios, resultados matemáticos, estadísticos, etc.

Para los Videojuegos, nos permite a los padres de familia, educadores, facilitadores la participación en actividades comunes fomentando el contacto social, pudiendo despertar los estímulos de actividades intelectuales, psicomotoras en la personas como profesora de cultura física es una herramienta muy importante, para mi trabajo en cultura estética es muy valiosa etc. Destacándose en un valioso potencial educativo en todas las disciplinas, pudiendo estimular la lógica el desarrollo de las estrategias para solucionar los problemas.

La televisión, uno de los más usados por todos a nivel mundial, permitiendo conocer nuestra propia sociedad, nuestra identidad, costumbres y valores, y las formas de vida de otras sociedades.

Es un medio de unión familiar, nos permite comentar diferentes temas de actualidad conocer los gustos, las disciplinas de nuestros hijos, para fomentar valores.

#### ***3.4.7. Estudios e iniciativas sobre la protección del menor y del adolescente en el entorno de las TIC.***

Con mucha dedicación y cultura tenemos que permitirles a los niños y adolescentes como padres, hermanos, maestros, el manejo, la visión, la utilización de los diferentes aparatos de la comunicación, como padres siendo conductores del conocimiento de lo que pueden ver, escuchar nuestros niños siempre con el buen ejemplo.

Desarrollar reglamentaciones por parte del estado en difundir programas de TV que tengan contenidos adecuados para los niños y adultos que los escuchan, principalmente cuando éstos se encuentran solos en los hogares.

### **3.4.8. Iniciativas en el ámbito de la regulación**

Con respecto a la regulación la responsabilidad como padres es elaborar un horario para cada actividad e inculcando siempre valores para formar seres humanos conscientes de sus actos.

En la comunidad educativa desarrollando Escuela para Padres de esta manera aprender a guiar a sus hijos de una manera segura en valores morales, el proceso de enseñanza aprendizaje por el cual sus hijos van configurándose como una persona. Es un proceso de formación en:

- ✚ El carácter.
- ✚ De adquisición de habilidades para percibir, juzgar y actuar siempre por el bien de todos.
- ✚ El proceso de desarrollar el juicio moral.
- ✚ El proceso de aclaración de valores personales, poner en práctica sus habilidades en las situaciones conflictivas de la vida.
- ✚ El valor que nos recuerda la importancia de vivir y comportarnos dignamente en todo lugar.
- ✚ Como maestros teniendo las ambientes virtuales bien equipados para tener acceso a la enseñanza – aprendizaje las clases siempre serán amenas y conductoras al descubrimiento de nuevos retos en la comunicación y que nuestros dirigidos siempre participen con los conocimientos adquiridos y una evaluación constante medible y recuperable.

### **3.4.9. Iniciativas en el ámbito de la mediación familiar**

Como anteriormente mencione el triángulo educativo (padre de familia, estudiante y maestro) es una tarea compartida de padres, educadores con la finalidad de llevar acciones educativas de manera conjunta.

Como tutor debe asumir la responsabilidad de facilitar a los padres la información necesaria, para la conducción en los hogares del manejo de las TIC para poder llegar a conseguir un aprendizaje significativo en el proceso educativo.

Siempre las actitudes positivas que se desarrollen armónicamente en el niño y la niña dentro de un ambiente feliz con todos los miembros de la familia, no olvidemos que como padres tenemos que vigilar a nuestros hijos que están haciendo, con quien se están comunicando, donde están, y no olvidemos que somos consejeros y conductores de la formación de la comunicación.

#### **3.4.10. Alfabetización en las TIC (Iniciativa sobre media literacy)**

Con la aplicación de las TIC en la alfabetización, es una obligación y una necesidad que la educación llegue a todos los lugares es por ello que estudiantes de segundo año de bachillerato y profesores tutores tenemos que cumplir con el deber de alfabetizar, a toda persona que lo necesite, los señores estudiantes pese a sus ocupaciones tienen que responsabilizarse en erradicar el analfabetismo que es una tarea difícil pero no imposible. Las personas que necesitan nuestra ayuda e incluso ellos tienen el deber de visitar nuestros centros educativos, es por ello que maestro y estudiantes tenemos que visitar los domicilios para impartir la enseñanza, y lograr el objetivo fijado ya que ellos desean rescatar en especial a las mujeres que necesitan prepararse por cuanto ellas desde muy temprana edad ya toman responsabilidades, y su preparación pasa a segundo lugar. Como es un deber brindar una luz a los que no pueden llegar a la educación, ya que esta es una forma de amar a Dios, así amamos a los demás.

De esta manera tenemos una iniciativa de como aplicar la tecnología para la alfabetización, es una habilidad para acceder, comprender y crear comunicaciones en varios contextos.

- ✚ Alfabetización como estudiante mi iniciativa es promover en el alumnado de este campo la audiovisual, en distintas áreas para desarrollar pensamientos críticos sobre sus temas tratados.
- ✚ Utilizar videos para analizar, discutir y entender lo relacionado a la enseñanza – aprendizaje.

- ✚ Generar impresiones que ayuden a entender conceptos tratados en el programa de alfabetización.
- ✚ Promover programas y desarrollar medio radiales para llegar a lugares inaccesibles donde existan alumnos para alfabetizar.
- ✚ En los casos que sea posible utilizar el internet como una fuente de investigación para cumplir con esta meta.
- ✚ Agilizar todos los medios digitales accesibles para ayudarles en alfabetización.

# **METODOLOGÍA**

## **4. METODOLOGÍA**

### **4.1. CONTEXTO:**

Nuestra propuesta está dirigida a los niños, jóvenes y a la comunidad de las siguientes instituciones educativas: escuela “Manuel de Jesús Calle”, quinto año de educación básica, colegio “Dr. Reinaldo Espinosa”, Noveno Año, colegio fiscal mixto “Ciudad de Portovelo”, Segundo Año de Bachillerato y un grupo de jóvenes de la comunidad de Malvas.

La escuela Manuel de Jesús Calle y el colegio Dr. “Reinaldo Espinosa”, se encuentran localizados en “Malvas” cabecera parroquial de la parroquia del mismo nombre.

Malvas, es una bella parroquia rural del cantón Zaruma, situada en una de las estribaciones de la cordillera de los Vizcaya. Su topografía totalmente irregular se encuentra a 1500 m. de altura sobre el nivel del mar. Su población esta organizada en instituciones como la Junta Parroquial o Gobierno Autónomo Parroquial, la misma, que vela por su progreso , lo mismo decimos de la escuela y colegio que están organizados en comités de padres de familia y gobierno estudiantil general o de grado o curso. Cabe destacar que la escuela es completa tiene siete profesores de planta y dos especiales. El colegio cuenta con 18 empleados entre administrativos, docente y de servicio.

En el aspecto cultural los niños y jóvenes aman a su pueblo, sus costumbres, sus industrias y en especial quieren mucho a su “Iglesia” que es el más grande tesoro artístico de la costa ecuatoriana. También ellos estiman mucho a sus hombres como el Dr. Reinaldo Espinosa quien es probablemente el máximo representante de la botánica en el Ecuador durante el siglo XX, quien investigó y catalogó la flora andina, otro ilustre fue Ernesto Castro, los dos admirados por sus coterráneos que hacen sacrificios por estudiar en el país y en el exterior.

Los estudiantes de la escuela y el colegio de esta localidad son de origen humilde porque son hijos de padres que se dedican a la agricultura, a la industria del dulce y al jornal en la minería, de ahí que son de aspecto amable, cordial, buen trato y acogedoras con las personas que visitan este sitio.

El colegio “Ciudad de Portovelo”, está localizado en “Portovelo”. El establecimiento cuenta actualmente con 28 empleados divididos en personal docente, administrativo de servicio y unos 250 alumnos.

La ciudad de Portovelo a las orillas del legendario río amarillo, se le atribuye el calificativo de “Primer centro minero del país”. Sus habitantes son mineros por excelencia y una pequeña fracción de la población practica otras actividades. Socialmente está organizada por un municipio que la guía, le da norte y la dirige. Además la población civil está formada por varias instituciones y especialmente por un gran número de empresas mineras lo que ha dado lugar a que sus habitantes unos sean adinerados y otros no. Los rasgos de sus habitantes son de tipo costeño un poco más abiertos que los de la comunidad anterior. El colegio en mención está organizado por sus directivos, personal docente, administrativo, de servicios y además un gobierno central estudiantil. Los pobladores generalmente son amables, acogedores, con los turistas. Son solidarios y emprendedores, valores que han heredado los alumnos investigados.

Culturalmente los estudiantes al igual que sus progenitores, son amantes a sus cosas, a su ciudad, a su campo, a sus aguas, a sus minas, a sus recuerdos, a sus museos y a su sangre. Ellos son descendientes de hogares ricos y pobres, por tal razón, unos se gozan de comodidades y otros carecen de las mismas.

## **4.2. PARTICIPANTES:**

Para nuestro trabajo de investigación hemos seleccionado a los alumnos de quinto año de Educación Básica de la escuela “Manuel de Jesús Calle”, estudiantes de Noveno Año del Colegio “Dr. Reinaldo Espinosa Aguilar”, y estudiantes del segundo Año de Bachillerato del Colegio “Ciudad de Portovelo”, porque nos prestan mayores facilidades y comodidades y también un grupo nativos de Malvas.

La primera y segunda institución son de “Malvas” y aquí es mi domicilio y la tercera institución, ahí presto mis servicios como profesora

## **4.3. RECURSOS:**

### **HUMANOS:**

- ✚ Un egresado responsable de la investigación.
- ✚ Un tutor de tesis.
- ✚ Directivos de los colegios y escuela a investigar.
- ✚ Profesores de los colegios y escuela.
- ✚ Alumnos de la muestra.

### **INSTITUCIONALES:**

- ✚ UTPL.
- ✚ Escuela “Manuel de Jesús Calle”
- ✚ Colegio “Ciudad de Portovelo”.
- ✚ Colegio “Dr. Reinaldo Espinosa Aguilar”

#### **MATERIALES Y ECONOMICOS:**

<b>CANTIDAD</b>	<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>VALOR</b>
1	Un cuaderno espiral para apuntes	1,5
2	dos esferográficos	0,7
3	24 lápices	6
4	400 hojas de papel A4 de 75 gr.	20
5	1 unidad de almacenamiento de información (USB)	18
6	1 caja de cds.	10
7	Impresión y anillados, empastados	250
8	Traslado y transporte	200
9	Imprevistos	100
<b>TOTAL</b>		<b>606,2</b>

#### **4.4. DISEÑO Y PROCEDIMIENTO.**

Una vez realizado el proyecto de investigación, que viene a ser el plan que se elabora para obtener la información requerida de una investigación, conocemos que personas serán estudiados, cuando dónde y bajo qué circunstancias nos pueden proporcionar resultados confiables. El estudio en mención tiene ciertas particularidades, que solo se observan los resultados de la investigación en su ambiente natural para después analizarlos, que los datos se recopilan en un momento único, se trata de una exploración de conocimientos en la utilización de las tecnologías educativas por parte de los niños, jóvenes y comunidad y como también se podrá indagar estudios puramente descriptivos con respecto al mismo tema.

Este diseño de investigación puede complementarse con otros más, por lo tanto se empleará el diseño mixto, el mismo que consiste en recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio. Su metodología, será agregada con el análisis descriptivo – explicativo por que su objetivo es describir la composición de los fenómenos, identificar aspectos relevantes de la realidad y tratar de buscar la explicación de la actuación de los niños, jóvenes y comunidad en la utilización de las tecnologías educativas.

Busqué Instituciones Educativas que son de fácil acceso y cerca del lugar de mi domicilio y ellas son: Escuela “Manuel de Jesús Calle”, del sector rural, completa en número de profesores de jornada matutina, de la parroquia Malvas para realizar el

trabajo, con el primer grupo de 6 a 9 años que están en Quinto año de Educación Básica. La segunda institución es el colegio “Dr. Reinaldo Espinosa Aguilar”, del sector rural, ubicado en la parroquia de Malvas, con 18 profesores de jornada matutina. Aquí trabajamos con el Noveno año de Educación Básica y la tercera institución es el colegio “Ciudad de Portovelo”, del sector urbano 21 profesores de jornada matutina y que trabajamos con segundo año de Bachillerato. También nuestro trabajo va dirigido a un grupo de personas miembros de esta comunidad.

Seguidamente estuve lista para presentarme ante las autoridades, profesores y alumnos para dar inicio al proceso de investigación de campo que la divido en tres momentos: Entrevista con el Director o Rector, aquí presente la carta enviada por la Dirección de la Escuela de Ciencias de la Educación en la que indica el objeto, de la visita y el trabajo a realizar. Me presente con la solicitud ante el director donde fue necesario explicarle y resaltarle los propósitos y el alcance de la investigación, las características de la UTPL, los objetivos a lograr, la seriedad del investigador, los requerimientos de la universidad y el compromiso mío de entregar un reporte final de los resultados obtenidos.

Como anexo al informe se hará constar las autorizaciones de los directivos de las tres instituciones donde aplicamos las encuestas, adicional se entregará copias al tutor para su verificación y seguimiento al trabajo.

Luego mantuve una entrevista con el señor inspector del plantel para señalar el paralelo en que se trabajara y el listado de estudiantes, con la finalidad de conocer el número de estudiantes.

Finalmente realicé una entrevista con el profesor de clase el día y hora de la aplicación de la encuesta he indicar que este trabajo tiene una duración de una hora clase.

Como actividad previa a la aplicación de los instrumentos, yo me familiaricé con ellos, los leí detenidamente, practique conmigo mismo y con dos jóvenes para fijar estrategias y el trabajo salga bien, luego acudí al establecimiento en la fecha y hora acordada para hacer la aplicación del cuestionario a los niños y los jóvenes. Todo lo manejé con absoluta responsabilidad y ética profesional, para que me permita obtener los datos necesarios y hacer la descripción de la realidad encontrada.

**TABLA DE RESUMEN DE LA METODOLOGÍA DEL TRABAJO PERSONAL**

<b>Universo</b>	Instituciones Educativas de Portovelo y Malvas.
	Ninos y Jóvenes de Portovelo y Malvas .
	Grupo de Personas miembros de la Comunidad.
<b>Población</b>	Tres Instituciones Educativas a nivel regional.
	Niños y Adolescentes de Portovelo y Malvas.
	de Educación General Básica y Bachillerato.
	distribuidos en cuatro grupos.
	PRIMER GRUPO: 6 a 9 años , Quinto año de Educación
	básica de la escuela "Manuel de Jesús Calle".
	SEGUNDO GRUPO: de 10 a 14 años, Noveno año de Educación
	básica, Colegio "Dr. Reinaldo Espinosa".
	TERCER GRUPO: de 15 a 18 años, segundo año de Bachillerato
Colegio "Ciudad de Portovelo".	
CUARTO GRUPO: Grupo de personas con domicilio en Malvas.	
<b>Ámbito Geográfico.</b>	Regional.
<b>Tipo de investigación</b>	Mixta.
<b>Técnicas de Investigación</b>	Encuesta Personal.
<b>Instrumentos.</b>	Cuestionarios para niños de 6 a 9 años.
	Cuestionarios para jóvenes de 10 a 14 años.
	Cuestionarios para jóvenes de 15 a 18 años.
	Cuestionarios para personas con domicilio en Malvas.
<b>Método</b>	Descriptivo.

# **RESULTADOS, ANÁLISIS Y DISCUSIÓN**

## 5. ANÁLISIS, INTERPRETACIÓN Y DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En esta fase de análisis se agruparan los resultados de las preguntas individualizadas o en conjunto de acuerdo a su categorización (caracterización sociodemográfica, redes sociales y pantallas, redes sociales y mediación familiar, redes sociales y ámbito escolar, redes sociales, riegos y oportunidades, y por último la generación interactiva en Ecuador e Iberoamérica) donde se describirán los resultados obtenidos.

### 5.1. GRUPO 1: Niños DE 6 – 9 Años (CASO QUINTO Año DE EDUCACIÓN GENERAL BASICA (EGB)).

#### 5.1.1. Caracterización sociodemográfica.

##### 5.1.1.1. Contexto Sociocultural y biológico del niño

En las tablas siguientes se pueden visualizar los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 6 a 9 años de Educación General Básica, para el caso aplicado es decir a quinto año de EGB AÑOS .

**Tabla 1**

P1 ¿A qué curso vas?		
Opción	Frecuencia	%
4to de primaria	14	100
<b>TOTAL</b>	14	100

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Tabla 2**

P2 ¿Cuántos años tienes?		
Opción	Frecuencia	%
9 años o más	14	100
TOTAL	14	100

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De la pregunta 1 y 2, se concluye que todos los niños encuestados, es decir el 100 % están en quinto año de educación básica y su edad es de 9 años o más. Esto nos permite interpretar que en la zona donde viven los niños encuestados los padres tienen el cuidado necesario para hacerlos estudiar a una edad adecuada, ratificando lo que menciona los datos expuestos en el marco teórico en que Ecuador es un país donde el analfabetismo es bajo.

Otro resultado es el que se expresa referente al sexo de los encuestados:

**Tabla 3**

P3 Sexo		
Opción	Frecuencia	%
Masculino	10	71,43
Femenino	4	28,57
TOTAL	14	100

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El resultado de la pregunta 3, ratifica que la escuela Manuel de Jesús Calle donde se realizó las encuestas es mixta con el 71,43 % de género masculino y 28,57 % de género femenino.

Los resultados de la pregunta 4 y 5 se expresan los siguientes resultados:

**Tabla 4**

<b>P4 ¿Qué personas viven contigo? Sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Padre	11	35,48
Madre	12	38,72
Un hermano o hermana	4	12,90
2 hermanos	4	12,90
TOTAL	31	100

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Analizando la pregunta 4, se desprende que el 74,20 % de los niños encuestados viven con sus padres, algo que es positivo para que tengan los niños el respectivo seguimiento en sus tareas, desarrollo afectivo y refuerzos en sus valores, seguimiento en la adecuada utilización de las pantallas de las TIC como son televisión, internet, celular y videojuegos.

**Tabla 5**

<b>P5 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Navegar	13	92,86
Leer, estudiar	1	7,14
TOTAL	14	100

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Mientras tanto de la pregunta 5, se tiene que el 92.86% de niños quisieran navegar, un 7.14% leer y estudiar, lo que se concluye que se puede aprovechar al máximo la motivación de los niños por navegar, con supervisión de sus padres como resultado de la pregunta anterior que es el 74,20 % de los niños encuestados; en contrapartida el 7,14 % les gustaría leer y estudiar, lo cual involucra un reto para los padres y educadores a contrarrestar esta tendencia que es demasiado baja.

Existe interés en utilizar las nuevas tecnologías de la información, como se lo expresa en el marco teórico en el punto la demanda de la Educación en las TIC.

**Tabla 6**

<b>P6 Tienes Ordenador en casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	7,14
No	11	78,57
Si	2	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Tabla 7**

<b>P7 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	4	28,57
Habitación de un hermano	10	71,43
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Tabla 8**

<b>P8 ¿Hay conexión a internet en tu casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	2	14,28
No	11	78,57
Si	1	7,15
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Analizando los resultados de las preguntas 6, 7 y 8 se puede concluir que el 78,57 % no tienen ordenador en casa mientras que el 14,29 % si lo tienen, el 71,43 % comparten el ordenador con su hermano (a), el 78,57 % carecen de conexión a internet y el 7,5 % si lo tienen, con este antecedente se concluye que los niños encuestados son de bajos recursos económicos y procedentes de familias humildes, por lo tanto no se tienen acceso directo a la pantalla del internet.

**Tabla 9**

<b>P11 ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail) (Es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
En casa	4	28,57
En el colegio	7	50
En un ciber café	2	14,28
En casa de un amigo	1	7,15
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Otro dato que confirmo lo expuesto anteriormente es que el 71,43 % de los niños encuestados acceden el internet fuera de su casa (50 % en el colegio, 14,28 % en un cyber café y un 7,15 con sus amistades).

De acuerdo a lo que se expresa en el marco teórico según Carlos Miranda Levys, se cumple que los jóvenes deben tener acceso a las nuevas tecnologías de información y su respectiva aplicación acertada.

Con respecto a la utilización del internet, se expresa en la siguiente tabla los resultados obtenidos en la encuesta:

**Tabla 10**

<b>P12 La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar ...(Es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	4	23,53
Con amigos/as	8	47,05
Con mi padre	1	5,88
Con mi madre	2	11,76
Con otros familiares	1	5,88
Con un profesor(a)	1	5,89
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Con respecto a la pregunta 12, se tiene que el 23,53 % de los niños encuestados utilizan el internet solo, mientras que el 47,05 % utilizan el internet con amigos (as), con esto se ratifica que el interés por utilizar la pantalla del internet es por influencia de otras amistades o amigos a utilizarla.

Otro de los resultados de las encuestas se expresan en la tabla 11 y 12:

**Tabla 11**

<b>P13 ¿Utilizas algún teléfono móvil?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
No	0	0
Si, el mío	14	100
Sí, el de otras personas	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Tabla 12**

<b>P14 ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	0	0
Pedí que me lo compraran	0	0
Fue un regalo	14	100
Me lo dieron mis padres	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como resultado de la pregunta 13 y 14, se tiene que el 100 % de los niños tienen teléfono móvil y lo adquirieron por un regalo, concluyendo la alta penetración de teléfonos móviles en los niños (100%) a pesar de ser procedentes de escasos recursos. Esto ratifica lo expuesto en el marco teórico por Mabel Calderín, Xavier Bringué y Charo Sádaba en un estudio realizado en Venezuela con respecto a que el móvil es uno de los dispositivos más usados por los niños y adolescentes.

### 5.1.2. Redes sociales y pantallas.

#### 5.1.2.1. Uso de redes sociales relacionadas con la internet (facebook, twiter, hi 5, skype, e-mail, etc.) y pautas de consumo.

Los resultados se expresan en la tabla 13 y 14 con respecto a las preguntas planteadas sobre el internet:

**Tabla 13**

P9 Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	0	0
No	4	28,57
Si	10	71,43
TOTAL	14	100

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Tabla 14**

P10 ¿Para qué sueles utilizar el internet? (Es posible más de una respuesta)		
Opción	Frecuencia	%
Pág. Web	10	58,82
Videos	2	11,76
Descargas	3	17,64
Otros	2	11,78
TOTAL	17	100

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De la pregunta 9 y 10, se deduce que el internet se lo suele utilizar en un alto porcentaje (71,43%), mientras que las personas que no suelen utilizarlo son el 28,57%. Con esto se concluye que el internet es la primera herramienta de consulta y

comunicación, para el contacto con las demás personas que pueden ser las redes sociales como son el Facebook, hi 5, skype, consultas en el internet, comunicaciones con otras personas vía correo electrónico, entre otras aplicaciones de esta pantalla.

**5.1.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.**

Para poder obtener un análisis presentamos los resultados de las siguientes tablas:

**Tabla 15**

<b>P27 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet	8	57,14
Televisión	6	42,86
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De la pregunta 27 que se expresan en la tabla 27, se puede mencionar que el 57,14 % se inclinan por el internet y un 42,86 % con la televisión en cuanto a predilección por pantallas de uso.

**Tabla 16**

<b>P28 Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Internet	5	35,71
Teléfono móvil	9	64,29
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Tabla 17**

<b>P29</b> Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Videojuegos	6	42,84
Televisión	8	57,15
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Uniando los resultados de la pregunta 28 y 29 de las tablas 16 y 17, el 64,29 % han escogido el teléfono móvil y el 35,71 % por el internet, mientras que la pregunta 29 se tiene que el 57, 15 % eligen la Televisión y el 42,84 % los videojuegos.

**Tabla 18**

<b>P30</b> Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Teléfono móvil	6	42,86
Televisión	8	57,14
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Tabla 19**

<b>P31</b> Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Teléfono móvil	7	50
Videojuegos	7	50
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De la pregunta 30 se desprende que la mayoría de niños encuestados se inclinan en un 57,14 % por la Televisión y 42,86 % por el teléfono móvil, mientras que de la pregunta 31 el 50 % se inclina por los video juegos y el 50 % por el teléfono móvil.

El uso de las pantallas que los niños encuestados prefieren en un alto porcentaje se inclina por la utilización del internet, teléfono móvil y televisión ratificando lo expuesto por Mabel Calderín, Xavier Bringué y Charo Sádaba en su estudio realizado en el 2008 en Venezuela según se expone en el marco teórico, donde la tendencia es similar.

**5.1.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo-negativo) en el ámbito familiar y escolar.**

En las tablas siguientes se pueden visualizar los datos obtenidos del cuestionario aplicado a los niños de 6 a 9 años de Educación General Básica:

**Tabla 20**

<b>P19 ¿ Y cuál de ellas tienes (Es posible seleccionar más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	7	77,77
Nintendo DS	2	22,23
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Tabla 21**

<b>P22 ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Mi habitación	7	41,17
La habitación de un hermano	1	5,88
El salón o cuarto de estar	2	11,76
La habitación de mis padres	3	17,64
En la cocina	1	5,88
Otros sitios	3	17,64
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Uniando la pregunta 19 y 22, se tiene que el 77,77 % de los niños encuestados disponen de un playstation 2, y el 41,17 % lo tienen instalado en su habitación, lo cual es negativo para los usuarios por dedicar demasiado tiempo a la utilización de esta pantalla, descuidando todas sus otras actividades, lo cual exige un mayor control de parte de sus padres.

Otros resultados son los que se expresan en las tablas 22 y 23:

**Tabla 22**

<b>P25 ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Paga semanal	1	9,09
Cuando necesito algo pido y me dan	4	36,36
Hago algún trabajo en casa	3	27,28
Hago algún trabajo fuera de casa	3	27,28
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

**Tabla 23**

<b>P26 ¿con cuáles de estas frases estás de acuerdo?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No contesta	1	7,15
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	13	92,85
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De la pregunta 25 y 26, se puede desmembrar que el 92,85 % de los niños encuestados disponen dinero para sus necesidades y el 36,36 % piden y les dan dinero, lo cual implica que los niños disponen del suficiente dinero para ellos escoger las pantallas que consideren necesario, sin un análisis previo con sus padres o hermanos mayores en función de las ventajas que ofrezcan. En la actualidad existe mucha benevolencia por parte de los padres en los caprichos de los hijos, exponiéndose demasiado a las exigencias de los hijos sin ajustarse a las necesidades de los jóvenes o niños.

Un aspecto positivo es que el 27,28 % de los niños encuestados trabajan o hacen tareas en su hogar para poder conseguir dinero y poder adquirir sus equipos que prefieren como pueden ser un teléfono móvil, video juegos, etc.

### **5.1.3. Redes sociales y mediación familiar.**

#### **5.1.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.**

Se presenta los resultados de las preguntas establecidas en las siguientes tablas:

**Tabla 24**

<b>P17 Juegas con videojuegos o ordenador?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
No	7	50
Si	7	50
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

El 50 % de los niños encuestados juegan con el ordenador, lo que presenta una alta incidencia en los niños que tienen acceso al equipo.

### 5.1.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

Los resultados de las encuestas se exponen en las tablas siguientes:

**Tabla 25**

P21 Cuántos televisores que funcionan hay en casa?		
Opción	Frecuencia	%
No contesta	2	14,29
Ninguno	2	14,29
Uno	10	71,43
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De la pregunta 21, se desprende que el 71, 43% de los niños encuestados poseen un televisor, lo cual indica que es la pantalla de mayor acceso. Según la realidad del país el televisor es la pantalla de mayor acceso por las familias ecuatorianas según lo expresado en el último censo realizado en el 2010.

### 5.1.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.

**Tabla 26**

P23 Cuándo ves la tele, sueles estar con?		
Opción	Frecuencia	%
Solo	4	18,18
Mi padre	2	9,09
Mi madre	6	27,27
Algún hermano/a	7	31,82
Otro familiar	1	4,55
Un amigo/a	1	4,55
Otras personas	1	4,55
<b>TOTAL</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De la pregunta 21 y 23 resultados que se expresan en la tabla 26 y 27, se puede deducir que la pantalla de mayor acceso a los niños adolescentes es la Televisión, supervisada por su madre un 27,27 % y por un hermano un 31,82 % lo cual favorece en el caso de la madre, pues sin su supervisión adecuada los niños accederían a programas que convienen y que no convienen en su formación, mientras que el ver la televisión acompañados por sus hermanos no garantiza ningún control porque se desconoce la edad de los hermanos.

#### **5.1.3.4. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.**

Tabla 27

<b>P18 Con qué aparatos juegas?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
PlayStation2	9	50,00
PlayStation 3	1	5,56
Xbox 360	0	0,00
Wii	1	5,56
PSP	3	16,67
Nintendo DS	3	16,67
Game Boy	1	5,56
Ordenador	0	0,00
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De la pregunta 18 expresado en la tabla 25 se puede mencionar que el poder adquisitivo de las familias de los niños encuestados es bajo, pues el acceso a la tecnología que tienen es únicamente a los video juegos en un 50 % playstation 2, 16,67 % juegan con PSP y 16,67 % nintendo DS, por tratarse de una pantalla de más fácil acceso y sobre todo de fácil manejo.

#### 5.1.4. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

Tabla 28

P15 Con el móvil sueles?		
Opción	Frecuencia	%
Hablar	4	23,53
Enviar mensajes	1	5,88
Jugar	7	41,18
Navegar	2	11,76
Otras cosas	3	17,65

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

#### 5.1.4.1. Mediación familiar en relación a la tecnología.

Tabla 29

P16 Con quien sueles comunicarte?		
Opción	Frecuencia	%
Con mi madre	10	50
Con mi padre	2	10
Con mis hermanos	1	5
Con otros familiares	4	20
Con los amigos/as	3	15
<b>TOTAL</b>	<b>20</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Según la pregunta 16, la utilización del celular es en un 50 % con los padres, lo cual es positivo pues sirve como medio de comunicación dentro de la familia.

**Tabla 30**

<b>P20 Con quien sueles jugar?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Solo	5	29,41
Con mi madre	2	11,76
Con mi padre	0	0,00
Con mis hermanos	3	17,65
Con los amigos	6	35,29
Con otras personas distintas	1	5,88
<b>TOTAL</b>	<b>17</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

#### **5.1.4.2. Regulación y uso de tecnologías.**

Como resultado de las encuestas realizadas, se presenta los datos en la tabla 31

**Tabla 31**

<b>P24 De la siguiente lista de cosas selecciona cuál tienes en casa?</b>		
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Ordenador portátil	1	5,56
Impresora	4	22,22
Scáner	2	11,11
Web cam	2	11,11
Televisión de pago	1	5,56
Equipo de música	5	27,78
DVD	3	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De acuerdo a la pregunta 24, se concluye que el 27,78 % tienen equipo de música, el 16,67 % DVD, 22,22 % impresora, 11,11 % Scanner, 11,11 % Web cam y 5,56 % Ordenador portátil. De lo anterior se concluye que muy pocos tienen acceso a una computadora portátil, por el contrario en su mayoría tienen equipo de música y DVD. Con esto queda ratificado que se los niños encuestados son de escasos recursos económicos.

### 5.1.4.3. Acceso a las tecnologías en función del uso-utilidad.

**Tabla 32**

P24 De la siguiente lista de cosas selecciona cuál tienes en casa?		
Opción	Frecuencia	%
Ordenador portátil	1	5,56
Impresora	4	22,22
Scáner	2	11,11
Web cam	2	11,11
Televisión de pago	1	5,56
Equipo de música	5	27,78
DVD	3	16,67
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

La tabla 32 y 31 hacen referencia a la pregunta 24, ya que con los resultados a la pregunta realizada se puede extraer que los niños encuestados usan con un mayor porcentaje equipos de música y DVD, lo cual para fines de aprendizaje no es positivo y manejable, pues se dedican a observar películas indiscriminadamente y no se dedican a sus tareas escolares y de ayuda al hogar, además de observar películas inadecuadas y sin control de personas adultas.

**5.2. GRUPO 2 y 3: Adolescentes de 10 – 14 años de edad (Caso Noveno año de educación general básica (EGB) y Jóvenes de 15 – 18 años de edad (Caso de Segundo año de Bachillerato).**

**5.2.1. Caracterización Socio Demográfica.**

**Tabla 33**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P1 ¿A qué curso vas?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
2do. De ESO	9	100	0	0
1ro. Bachillerato	0	0	8	100
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la pregunta 1 resultados que se expresan en la tabla 33, se desprende que todos los jóvenes encuestados están en noveno año de educación básica y el segundo año de bachillerato. Con esto se puede comentar que las edades son adecuadas para el nivel que están cursando los jóvenes encuestados.

**Tabla 34**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P2 ¿Cuántos años tienes?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
12 años	1	11,11	0	0
13 años	2	22,22	0	0
14 años	3	33,33	0	0
15 años	1	11,11	4	50
16 años	1	11,11	3	37,5
17 años	1	11,11	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

En noveno año de básica la edad de los jóvenes oscila entre los 12 y 17 años, en el segundo año de bachillerato de 15 a 17 años, datos resultantes de la pregunta 2.

**Tabla 35**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P3 Sexo				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Masculino	6	66,67	1	12,5
Femenino	3	33,33	7	87,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la pregunta 3 en la tabla 35, se tiene que en noveno año de básica el 66,67 % de los jóvenes encuestados es de género masculino y el 33,33 % de género femenino, mientras que en segundo año de bachillerato se tiene que el 12,5 % es de género masculino y 87,5 % de género femenino. Con estos datos se confirma que las dos instituciones educativas son mixtas de acuerdo a la última reglamentación del gobierno que todos los centros educativos son mixtos.

**Tabla 36**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P4 ¿Qué personas viven contigo? Sin contarte a ti mismo.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Mí padre	3	23,08	7	30,43
Mí madre	3	23,08	8	34,78
Un hermano/a	1	7,69	5	21,74
2 Hermanos/as	2	15,38	2	8,70
4 Hermanos/as	1	7,69	1	4,35
5 Hermanos/as o más	1	7,69	0	0,00
Mí abuelo/a	2	15,38	0	0,00
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>100,00</b>	<b>23</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Según la tabla 36 donde se exponen los resultados de la pregunta 4, se concluye que el 46,16 % de los jóvenes de noveno año de básica viven con sus padres y en el segundo año de bachillerato el 65,21 % viven con sus padres. El resultado expresa un alto porcentaje, por cuanto es positivo que los jóvenes vivan con sus padres para un mejor seguimiento de su desarrollo personal así como el estudiantil.

**Tabla 37**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P5 ¿Cuál es la profesión de tu padre?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Está desempleado	0	0	1	12,5
Es jubilado	1	11,11	2	25
Trabaja en el hogar	1	11,11	0	0
Desempeña un oficio	5	55,56	4	50
Realiza un trabajo técnico	1	11,11	0	0
No lo sé/otro	1	11,11	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100,00</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Los padres de los jóvenes que respondieron la encuesta en el caso de noveno año de básica el 55,56 % desempeñan un oficio, el 11,11 % son jubilados, 11,11 % trabajan en los hogares, por otro lado para el segundo año de bachillerato el 50 % desempeñan un oficio y el 25 % son jubilados, el 12,5 % desempleados, todo esto como resultado de la pregunta 5. Con estos resultados se tiene que más de la mitad de los padres tienen empleo lo cual presenta un aporte positivo a sus hijos y se explica por si solo el resultado de hacer estudiar a los hijos.

**Tabla 38**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P6 ¿Cuál es la profesión de tu madre?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Está desempleada	4	44,44	0	0
Es jubilada	0	0,00	3	37,5
Trabaja en el hogar	4	44,44	4	50
Desempeña un oficio	0	0,00	1	12,5
Realiza un trabajo de nivel universitario	1	11,11	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100,00</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Para el caso de las madres de los jóvenes encuestados para el noveno año de básica están desempleadas el 44,44 %, el 44,44 % trabajan en el hogar, el 11,11 % realizan un trabajo de nivel universitario concluyendo que es muy bajo el porcentaje de las madres que tienen una profesión a nivel universitario; para el segundo año de bachillerato el 37,5 % son jubiladas, el 12,5% desempeñan un oficio y el 50 % trabajan en el hogar. De estos resultados se puede comentar que la mayoría de madres de los chicos encuestados se dedican a las labores de su casa y por lo tanto al cuidado y se puede decir que al seguimiento de sus hijos.

**Tabla 39**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P54 ¿Tienes móvil propio?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	5	55,56	2	25
Sí	4	44,44	6	75
No, pero uso el de otras personas.	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 40**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P55 ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	25
A los 9 años	0	0	1	12,5
A los 10 años	1	11,11	0	0
A los 11 años	1	11,11	0	0
A los 12 años	2	22,22	1	12,5
A los 13 años	1	11,11	4	50
A los 14 años	4	44,44	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 41**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P56 ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	25
Me lo compraron mis padres sin pedirlo	6	66,67	0	0
Me lo compraron mis padres porque se lo pedí	2	22,22	2	25
Me los compraron otros familiares	0	0	2	25
cumpleaños, Navidad, comunión...	1	11,11	0	0
Lo heredé de otra persona	0	0	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la pregunta 54, 55, 56 se tiene los datos expresados en el cuadro 39, 40 y 41 se tiene que para el noveno año de básica el 44,44 % de los encuestados si tiene móvil y el 55,56 % no lo tiene, el 44,14 % adquirió su móvil a los 14 años y el 66,67 % les compraron los padres sin haberlo pedido, mientras que para el segundo año de bachillerato 75 % tienen móvil y 25 % no lo tienen, lo adquirieron el 50 % a los 13 años, el 25 % lo compraron los padres sin haberlo pedido. Con estos resultados se puede mencionar que un gran porcentaje de los jóvenes encuestados tiene móvil en la edad de 13 y 14 años, sin haber ellos solicitado se les compre el móvil, lo cual indica la alta influencia de este dispositivo en los jóvenes.

**Tabla 42**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P57 ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	3	37,5
Comprado nuevo	4	44,44	1	12,5
De segunda mano	5	55,56	4	50
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 43**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P58 ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	25
Yo mismo	6	66,67	1	12,5
Mis padres	2	22,22	4	50
Otros	1	11,11	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la pregunta 57 y 58 resultados que los tenemos en las tablas 42 y 43, para los jóvenes de noveno año de básica 44,44 % lo compraron nuevo y el 55,56 % de segunda mano, el 66,67 % se pagan ellos mismo, mientras que para los jóvenes de segundo año de bachillerato el 50 % lo adquirieron al móvil de segunda mano y el 12,5 % lo compraron nuevo, el 50 % le pagan los padres el valor del móvil.

**Tabla 44**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P59 ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	25
Es de tarjeta	4	44,44	1	12,5
Es de contrato	0	0	1	12,5
No lo sé	5	55,56	4	50
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 45**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P60 ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	3	37,5
No lo sé	4	44,44	4	50
5 dólares o menos	3	33,33	1	12,5
Entre 10 y 20 dólares	1	11,11	0	0
Más de 30 dólares	1	11,11	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Como resultado de lo que se expresa en la tabla 45 y 46, se tiene que los jóvenes estudiantes de noveno año de educación básica el 44 % utiliza el medio de pago la tarjeta, el 55,56 no saben cómo les pagan el móvil, mientras que para los jóvenes de segundo año de bachillerato el 50 % no saben cuánto gastan y el 37,5 % no contestan. Con estos resultados se demuestra que existe una dependencia económica de los encuestados que puede ser de sus padres o familiares con respecto al pago de su celular, inclusive un desconocimiento respecto a cómo les cancelan los gastos mensuales del móvil.

**Tabla 46**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P91 ¿Cómo los consigues?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Descargándolos de internet	3	50	0	0
Los grabo de un amigo	1	16,67	0	0
Los compro en una tienda o en la calle	2	33,33	2	100
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la pregunta 91 datos que se expresan en la tabla 46, se tiene que los jóvenes del noveno año de básica el 50 % bajan del internet los juegos piratas, el 16,67 % los graban de un amigo y el 23,33 % los compro en la calle; mientras que el segundo año de bachillerato el 100 % de los jóvenes los compro en la calle los juegos piratas. Existe una generalidad respecto a los juegos piratas, la mayoría los consume comprándolos en la calle y bajándolos del internet, esto apoya al informalismo y perjudica a los actores intelectuales que desarrollaron inicialmente los juegos.

**Tabla 47**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P101 ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	5	35,71	1	12,5
En la habitación de un hermano/a.	2	14,29	1	12,5
En la habitación de mis padres	3	21,43	0	0
En la sala de estar	4	28,57	6	75
<b>TOTAL</b>	<b>14</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la tabla 47, se deduce que el televisor una pantalla de las TIC en el caso de los jóvenes del noveno año de básica se tiene que el 35,71 % lo tienen en su cuarto, el 28,57 % en la sala de estar; mientras que para los jóvenes del segundo año de bachillerato el 75 % en la sala de estar. Con estos resultados se deduce que existe una alta penetración de esta pantalla de las TIC en los jóvenes encuestados.

**Tabla 48**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE	
P115 ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ordenador portátil	1	8,33	2	9,52
Impresora	2	16,67	3	14,29
Scanner	0	0	2	9,52
USB o disco duro externo	2	16,67	0	0
Mp3/ Mp4/iPod	2	16,67	0	0
Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)	1	8,33	1	4,76
Equipo de música	1	8,33	6	28,57
Teléfono fijo	1	8,33	3	14,29
DVD	2	16,67	4	19,05
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>21</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Para el grupo de jóvenes de noveno año de básica, el 16,67 % tiene la impresora, el 16,67 % tienen USB, el 16,67 % el mp3, mp4 e IPOD, el 16,67 % DVD. Por otro lado, del grupo de los jóvenes de segundo año de bachillerato, el 28,57 % tienen equipo de música, el 19,05 % el DVD, el 14,29 % la impresora, todo esto se puede mencionar de los resultados expresados en la tabla 48. Existe una característica común en los dos grupos, los cuales tienen acceso al USB y DVD.

**Tabla 49**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P116 ¿Cómo consigues tu propio dinero?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Paga semanal	4	40	2	20
Cuando necesito algo pido y me dan	5	50	4	40
En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.	0	0	2	20
Hago algún trabajo en casa.	1	10	0	0
Hago algún trabajo fuera de casa	0	0	2	20
No me dan dinero	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Con respecto a cómo consiguen su propio dinero para el caso de los jóvenes de noveno año de básica, el 50 % lo piden y se lo dan, el 40 % con pago semanal, el 77,78 % tienen suficiente dinero; mientras que para el segundo año de bachillerato el 40 % pide y se lo dan y el 20 % lo consiguen por su cumpleaños, el 75 % tienen suficiente dinero. Estos son los resultados de la pregunta 116 que se expone en el cuadro 49.

**Tabla 50**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P117 ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Tengo más dinero del que necesito	1	11,11	0	0
Tengo el dinero suficiente para mis necesidades	7	77,78	6	75
Tengo menos dinero del que necesito	1	11,11	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato) En la tabla 60 como resultado de la pregunta 117, para los jóvenes encuestados de novenos año de básica el 77,78 % tiene el suficiente dinero para sus necesidades, mientras que para el grupo de segundo año de bachillerato el 75 % tiene el suficiente dinero para sus necesidades.

## 5.2.2 Redes Sociales y Pantallas.

### 5.2.2.1. Uso de las redes sociales relacionadas con la internet (Facebook, twitter, hi 5, skype, e-mail) y pautas de consumo.

**Tabla 51**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P118 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	8	88,89	6	75
Televisión	1	11,11	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

A los jóvenes de noveno año de educación básica les gusta el 88,89 % internet y para los de segundo año de bachillerato 75 %, comparado con la TV, con este antecedente concluimos que existe una influencia positiva a utilizar el internet en estas edades, resultados que se expresan en la tabla 51 de la pregunta 118.

**Tabla 52**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P119 . De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	8	88,89	3	37,5
Teléfono móvil	1	11,11	5	62,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De acuerdo a lo que se menciona en la tabla 52, a los jóvenes de noveno año de educación básica les gusta el 88,89 % el internet y el 11 % el teléfono móvil; para los de segundo año de bachillerato el 37,5 % les gusta el internet y el 62,5 les gusta el teléfono móvil, concluyendo con esto que entre más años tienen los jóvenes se inclinan a utilizar el teléfono móvil que el internet, todo esto como resultado de la pregunta 119. En la actualidad existe una fusión entre lo que relaciona la pregunta, es decir un teléfono móvil tiene acceso a internet, en el Ecuador esto es posible solo que a un costo más elevado.

**Tabla 53**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P120 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet	8	88,89	7	87,5
Video juegos	1	11,11	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la pregunta 120 se tiene que los jóvenes de noveno año de educación básica les gusta el 88,89 % el internet y el 11 % los video juegos; para los de segundo año de bachillerato el 87,5 % les gusta el internet y el 12,5 % les gusta los video juegos, concluyendo que prefieren el internet a los videos juegos esto es común para los dos grupos de estudiantes encuestados.

**5.2.2.2. Uso de pantallas (televisión, celular, video juegos, computador) y pautas de consumo.**

**Tabla 54**

<b>P61 ¿El móvil te sirve principalmente para?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Hablar	8	53,33	6	35,29
Enviar mensajes	2	13,33	2	11,76
Chatear	3	20,00	1	5,88
Navegar por Internet	0	0,00	0	0,00
Jugar	1	6,67	1	5,88
Como reloj o como despertador	1	6,67	1	5,88
Como agenda	0	0,00	2	11,76
Como calculadora	0	0,00	1	5,88
Escuchar música o la radio	0	0,00	3	17,65
<b>TOTAL</b>	<b>15</b>	<b>100,00</b>	<b>17</b>	<b>100,00</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 55**

<b>NOVENO AÑO DE BÁSICA</b>			<b>SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO</b>	
<b>P62 ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil?</b>				
<b>Opción</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>%</b>
Con mi padre	4	40	5	22,73
Con mi madre	0	0	5	22,73
Con mis hermanos/as	1	10	2	9,09
Con mis familiares	1	10	3	13,64
Con mis amigos/as	1	10	3	13,64
Con mi novio/a	3	30	4	18,18
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>22</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

El teléfono celular o móvil es utilizado en un 53,33 % para hablar los estudiantes del noveno año de educación básica objetos de la encuesta y en un 40 % para hablar con el padre y el 30 % con su novio o novia; mientras que los jóvenes de segundo año de bachillerato utilizan para hablar en un 35,20 %, y el 45,46 % hablan con sus padres, estos resultados los arrojan las preguntas 61 y 62 expresados en las tablas 54 y 55. Entre más edad tienen los jóvenes se inclinan a utilizar las distintas aplicaciones que tienen los teléfonos móviles a más de utilizarlos para hablar como son el caso de la mensajería, escuchar música, agenda, etc.

**Tabla 56**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P70 Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	6	66,67	6	75
Si	3	33,33	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Para el caso de los jóvenes de noveno año de educación un 66,67 % no juega con los video juegos ni con el ordenador mientras que para el grupo del segundo año de bachillerato el 75 % no juegan, por lo tanto el consumo a los videos juegos es bajo en todos los jóvenes encuestados según lo expresa la pregunta 70 en la tabla 56.

**Tabla 57**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P71 De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas.				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
PlayStation 2	3	75	3	100
No tengo ninguna	1	25	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>4</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la tabla 57 se deduce que los video juegos más utilizados son Playstation 2 para los dos grupos de jóvenes, 75 % para los jóvenes de noveno año básica y el 100 % para los de segundo de bachillerato, existiendo una alta penetración de este video juego en los encuestados.

**Tabla 58**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P72 ¿Juegas con la PlayStation2?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	12,5
No	4	44,44	0	0
Si	5	55,56	7	87,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la tabla 58 se tiene que el 55,56 % juega con PlayStation 2 para los jóvenes de noveno año de básica, por otro lado para los encuestados de segundo año de bachillerato el 87,5 % se inclina por jugar con el video juego, existiendo un alto porcentaje en la utilización de este video juego y sobre todo por ser más accesible para los hogares de los jóvenes.

**Tabla 59**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P73 PlayStation 2 ¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro Evolution Soccer 2008	0	0	1	25
Fifa 08	2	33,33	0	0
Grand Theft Auto: San Andreas Platinum	0	0	2	50
Los Simpson: el videojuego	0	0	1	25
Ninguno	4	66,67	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

El juego más difundido de los jóvenes encuestados de noveno año de educación básica es FIFA 08 con un 33,33%, por otro lado el 66,67 % no tiene ningún juego, por otro lado los jóvenes de segundo año de bachillerato el 25 % disponen de Grand Theft Auto: San Andreas Platinum playstation como juego de playstation 2. Mientras la edad es mayor de los jóvenes existe una inclinación por los juegos de playstation 2.

**Tabla 60**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P77 Xbox 3600 ¿Tienes alguno de estos Juegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Ninguno	1	100	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

No disponen los jóvenes encuestados de Xbox 600, desconocen de ello según reflejan los resultados de la tabla 60.

**Tabla 61**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P78 ¿Juegas con Nintendo Wii?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	6	75
No	3	33,33	0	0
Si	6	66,67	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Para los jóvenes de noveno año de básica el 66,67 % si juegan con Nintendo Wii mientras que los jóvenes de segundo año de bachillerato un 25 % si juegan con este video juego pero en contraparte existe un 75 % que no contesta, tal vez por desconocimiento. Esto se desprende de los resultados de la tabla 61.

**Tabla 62**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P79 Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii Paly	1	100	0	0
Mario Kart	0	0	2	100
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Los juegos del Nintendo Wii como son Wii Paly y Mario Kart, no son muy conocidos por los dos grupos de jóvenes encuestados, según tenemos los resultados de la pregunta 79 que se presentan en el cuadro 62.

**Tabla 63**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P80 ¿Juegas con la PSP?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	7	87,5
No	7	77,78	1	12,5
Si	2	22,22	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Existe un alto porcentaje en los dos grupos encuestados que desconocen del video juego P80, es por esto del bajo porcentaje expuesto en la tabla 63, esto se da porque el video juego **P80** es un MP5, es decir un reproductor de contenidos multimedia: audio, **video**, radio FM y como extra incluye un sintonizador de televisión, por lo tanto son juegos de última tecnología y con costos elevados comparados con los videojuegos iniciales que son más asequibles a los jóvenes encuestados.

**Tabla 64**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P81 PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Pro evolution Soccer 2008	2	40	0	0
FIFA 08	3	60	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De acuerdo a lo que expresa la pregunta 81 en la tabla 64, disponen de los juegos del PSP Pro Evolution Soccer 2008 y FIFA 08 en un 40 % y 60 % respectivamente, esto para los jóvenes de noveno año de EGB mientras que para los de segundo año de bachillerato es un desconocimiento total.

**Tabla 65**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P82 . ¿Juegas con la Nintendo DS?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	8	100
No	5	55,56	0	0
Si	4	44,44	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

El video juego Nintendo DS lo desconocen un alto porcentaje en el caso de los jóvenes encuestados de noveno año de básica mientras que el otro grupo de encuestados, es decir los de segundo año de bachillerato no contestan, la principal razón por desconocimiento e inaccesibilidad a este video juego por costos.

**Tabla 66**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P83 Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
New Super Mario Bros	3	50	0	0
42 juegos de siempre	3	50	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Por otro lado los juegos de Nintendo DS como New Súper Mario Bros y 42 juegos de siempre son conocidos por el primer grupo de encuestados, mientras que para el segundo grupo de encuestados desconocen totalmente de estos juegos. Estos resultados se tienen como resultado de la pregunta 83 expuestos en la tabla 69.

**Tabla 67**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P84 ¿Juegas con los Gameboy?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	6	75
No	5	55,56	1	12,5
Si	4	44,44	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Menos de la mitad de los jóvenes de noveno año de educación básica, es decir el 44,44 % juegan con el Gameboy, lo restante no juegan y desconocen de este juego, por otro lado los encuestados de segundo año de bachillerato no conocen del juego y lo desconocen en un 87,5 %. En este caso se tiene un comportamiento de una densidad baja en este tipo de juegos inclusive hasta con cierto tipo de desconocimiento.

**Tabla 68**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P85 Game Boy: ¿Tienes alguno de estos juegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Super Mario Bros	2	66,67	0	0
Dragon Ball Z	1	33,33	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 69**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P86 ¿Juegas con el ordenador?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	6	75
No	5	55,56	2	25
Si	4	44,44	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Existe un alto porcentaje en el caso del primero grupo de encuestados en un 55,56 % que no juega con el ordenador, mientras que el grupo de segundo año de bachillerato el 100 % no juega y no contesta, lo cual nos indica que el ordenador no es utilizado para juegos.

**Tabla 70**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P100 ¿Cuántos televisores que funcionan hay en tu casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	3	33,33	1	12,5
Ninguno (pasa a la pregunta 115)	0	0	1	12,5
1	3	33,33	6	75
2	1	11,11	0	0
3	1	11,11	0	0
Más de tres 3	1	11,11	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la pregunta 100 expresado en la tabla 73, se concluye que existe alta penetración de la televisión en los hogares, para los jóvenes de noveno año de educación básica un 33,33 % tienen un televisor, 11,11 % dos TV y 11,11 % tres televisores; para los jóvenes de segundo año de bachillerato el 65 % tienen un TV.

**Tabla 71**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P121 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Video juegos	5	55,56	2	25
Televisión	3	33,33	6	75
No lo se	1	11,11	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

En la tabla 74 como resultado de la pregunta 121 los jóvenes de noveno año de educación básica les gusta el 33,33 % la TV y el 55.56 % los video juegos; para los de segundo año de bachillerato el 77 % les gusta la TV y el 25 % les gusta los video juegos, las inclinaciones son diferentes dependiendo de la edad.

**Tabla 72**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P122 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
1. Teléfono móvil	6	66,67	7	87,5
2. Televisión	3	33,33	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la pregunta 122 en la tabla 75 se tiene que los jóvenes de noveno año de educación básica les gusta el 66,67 % el teléfono móvil y el 33,33 % la TV; para los de segundo año de bachillerato el 87,5 % les gusta el teléfono móvil y el 12,5 % les gusta la TV, las inclinaciones se mantienen hacia la utilización el teléfono móvil.

**Tabla 73**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P123 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	6	66,67	6	75
Mp3/ Mp4/ iPod	1	11,11	2	25
No lo se	2	22,22	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la pregunta 123 se puede expresar que los jóvenes de noveno año de educación básica les gusta el 66,67 % el teléfono móvil y el 11,11 % se inclinan por el MP3, MP4 y IPOD; para los de segundo año de bachillerato el 75 % les gusta el teléfono móvil y el 25 % les gusta MP3, MP4 y IPOD, las inclinaciones se mantienen hacia la utilización el teléfono móvil para los dos grupos de jóvenes.

**Tabla 74**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P124 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Teléfono móvil	4	44,44	7	87,5
Video juegos	4	44,44	1	12,5
No lo se	1	11,11	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

En la tabla 77 se expresan los resultados de la pregunta 124, donde los jóvenes de noveno año de educación básica les gusta el 44,44 % el teléfono móvil y el 44,44 % se inclinan por los video juegos; para los de segundo año de bachillerato el 87,5 % les gusta el teléfono móvil y el 12,5 % les gusta los juegos, las inclinaciones cambian dependiendo de la edad, entre mayores son los jóvenes se inclinan a utilizar el teléfono móvil frente a los video juegos.

**Tabla 75**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P125 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Wii	2	22,22	2	25
PlayStation 3	3	33,33	4	50
No lo se	4	44,44	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la pregunta 125 se puede mencionar que los jóvenes de noveno año de educación básica les gusta el 33,33 % el playstation 3 y el 22,22 % se inclinan por Wii; para los de segundo año de bachillerato el 50 % les gusta el playstation 3 y el 25 % les gusta el Wii. El playstation 3 es más conocido por los jóvenes encuestados comparado con el Wii.

**Tabla 76**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P126 De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
PSP	2	22,22	2	25
Nintendo DS	1	11,11	1	12,5
No lo se	6	66,67	5	62,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la pregunta 126 los jóvenes de noveno año de educación básica les gusta el 22,22 % por el PSP, el 11,11 % se inclinan por nintendo DC el 66.67 % contesta que no lo saben o desconocen de los video juegos consultados; para los de segundo año de bachillerato el 25 % les gusta el PSP, el 12,5 % les gusta el nintendo DC, el 62 % desconocen de estos juegos. Intuimos con estos resultados que desconocen estos juegos principalmente por ser los más actualizados y costosos.

**5.2.2.3. Uso de las tecnologías e impacto (positivo - negativo) en el ámbito familiar y escolar.**

**Tabla 77**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P7 ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Irme a mi habitación a leer, navegar	3	33,33	3	37,5
Navegar, jugar, ver la tele con mi familia	3	33,33	3	37,5
Leer, estudiar, irme a dormir	1	11,11	1	12,5
Hablar con mi familia	2	22,22	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

En la tabla 80 se tiene como resultado de la pregunta 7 que los jóvenes de noveno de año de educación básica el 33,33 % se inclinan por leer y navegar solo en su habitación, un 33,33 % leer navegar en familia, para el grupo de encuestados de segundo año de bachillerato las inclinaciones cambian ligeramente en distintos porcentajes 37,5 % leer y navegar solo en su habitación y 37,5 % leer navegar en familia.

**Tabla 78**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P8 ¿Qué lees?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo las lecturas obligatorias del colegio	3	33,33	3	37,5
Otras lecturas: libros, revistas o comics	6	66,67	5	62,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Como resultado de la pregunta 8 en la tabla 81, los jóvenes de noveno año de EGB un 66,67 % se inclinan por leer lecturas de libros, revistas o comics, un 33,33 % se inclinan por lecturas obligatorias del colegio, para el grupo de encuestados de segundo

año de bachillerato un 62,5 % se inclinan por leer lecturas de libros, revistas o comics, un 37,5 % se inclinan por lecturas obligatorias del colegio. Existe poco interés en las lecturas obligadas por los centros educativos, lo cual presenta un reto para nosotros los educadores pues tenemos que implementar estrategias en los alumnos que hagan reverter esta inclinación.

**Tabla 79**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P9 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
30 minutos	1	11,11	2	25
Entre 30 minutos y una hora	2	22,22	1	12,5
Entre una y dos horas	6	66,67	2	25
Entre dos y tres horas	0	0	2	25
Más de tres horas	0	0	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

En la tabla 82 como resultado de la pregunta 9, se puede mencionar que existe un 66,67 % de los jóvenes de noveno año de EGB que se dedica a realizar las tareas entre una y dos horas, el restante porcentaje le dedica menos tiempo, el grupo de segundo año de bachillerato un 25 % se dedica entre una o dos horas, el otro 25 % entre dos horas y tres. El tiempo dedicado es aceptable o dependería de la carga de tareas de los centros educativos, este es un reto para los educadores en emplear estrategias que hagan que los estudiantes se dediquen más tiempos a sus tareas para un mejor desempeño de cada uno de los estudiantes y mejor aprendizaje.

**Tabla 80**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P10 ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	12,5
30 minutos	1	11,11	3	37,5
Entre 30 minutos y una hora	2	22,22	1	12,5
Entre una y dos horas	4	44,44	2	25
Entre dos y tres horas	1	11,11	0	0
Más de tres horas	1	11,11	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

El fin de semana el tiempo que los jóvenes dedican a sus estudios para el noveno año es de 44,44 % y para segundo año de bachillerato un 25 % entre una y dos horas, los porcentajes restantes de estudiantes le dedican menos tiempo al mencionado anteriormente, todo esto como resultado de la pregunta 10 en la tabla 83. El tiempo dedicado a las tareas es bajo por considerarse que el fin de semana es cuando más se tiene tiempo para profundizar en aspectos no entendidos dentro de lo explicado por los profesores.

**Tabla 81**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P14 ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	12,5
No contesta	2	22,22	0	0
Si	7	77,78	7	87,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo.

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Existe una alta incidencia en la ayuda del internet o el ordenador para el estudio, los porcentajes son del 77,78 % para los jóvenes encuestados de noveno año de educación básica, un 87,5 % para los de segundo año de bachillerato, lo cual es plasmado en la tabla 84 como resultado de la pregunta 14. Esta es una tendencia mundial de que todos los hogares tiendan a tener acceso al computador con internet,

como fuente de consulta primaria para ejecutar las tareas y aprovechar la ventaja que conlleva esto.

**Tabla 82**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P15 ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Internet: Buscadores y páginas web	3	60	6	66,67
CD interactivo	0	0	0	0
Enciclopedias digitales	2	40	1	11,11
Word, Power Point, Excel, etcétera.	0	0	2	22,22
<b>TOTAL</b>	<b>5</b>	<b>100</b>	<b>9</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

La tendencia es alta para las herramientas de internet en cuanto a buscadores y páginas WEB para los dos grupos encuestados, el 60 % para los jóvenes de noveno año de EGB y un 66,67 % para los de segundo año de bachillerato. El ordenador con acceso a internet es una de las principales pantallas que son apetecibles por los jóvenes, lo cual es una tendencia mundial que en Ecuador debería aumentar, principalmente para las áreas rurales donde es difícil tener este tipo de servicios.

Con estos datos que anteceden se concluye que los jóvenes se dedican muy poco tiempo a sus tareas ya sea entre semana o los fines de semana, por otro lado como un impacto positivo el tener acceso al internet y el ordenador para ayudarse a realizar sus tareas, lo cual implica una fuente de consulta o una biblioteca virtual para reforzar sus investigaciones.

### **5.2.3. Redes Sociales y Mediación Familiar.**

Se analizan para este caso las preguntas para el NOVENO AÑO, del 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113. Y para SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO, del 11, 12, 13, 18, 19, 20, 21, 22, 28, 44, 45, 46, 47, 48, 49, 98, 104, 105, 106, 107, 108, 109, 110, 112, 113, las cuales se expone conjuntamente con sus resultados.

### 5.2.3.1. Relación de las tecnologías con el entorno familiar.

**Tabla 83**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P11 . ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	2	22,22	7	87,5
Si	7	77,78	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 84**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P12 ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Voy a una academia	3	37,5	2	28,57
Tengo un profesor particular	1	12,5	1	14,29
Me ayudan mis hermanos/as	2	25	1	14,29
Me ayuda mi madre	2	25	3	42,86
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 85**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P13 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	11,11	0	0
En mi habitación	4	44,44	1	12,5
En la habitación de un hermano/a	0	0	2	25
En una sala de estudio	2	22,22	0	0
En la sala de estar	2	22,22	5	62,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Para los jóvenes de noveno año de educación básica si tienen ayuda en el desarrollo de sus tareas en un 77,78 %, el 35 % van a una academia para esta ayuda, el 44 % realizan las tareas en su habitación; mientras que para los jóvenes de segundo año de bachillerato el 87,5 % no les ayudan hacer sus tareas, el 42,86 la ayuda les presta la madre, el 62 % en la sala de estar, datos que pudimos obtener de las preguntas 11, 12 y 13 expresado en las tablas 86, 87 y 88.

### 5.2.3.2. Pautas de consumo relacionadas con las tecnologías en el entorno familiar.

**Tabla 86**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P22 Tengas internet o no en tu casa ¿sueles utilizarlo?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	4	44,44	1	12,5
Si	5	55,56	7	87,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la pregunta 22, los resultados obtenidos indican que el 55,56 % si utilizarían el internet esto en el primer grupo de encuestados, mientras que el 87,5 si lo utilizarían

para el caso del segundo grupo encuestado. Esto ratifica la tendencia actual de utilizar el internet como herramienta de comunicación, consulta y distracción.

**Tabla 87**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P98 ¿A que le has quitado tiempo por usas videojuegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	2	18,18	0	0
Amigos/as	1	9,09	2	66,67
Estudios	7	63,64	1	33,33
Deporte	1	9,09	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Por la utilización de video juegos le han quitado el 63,64 % a los estudios en el grupo de jóvenes de noveno de básica de educación básica y el 66,67 % a los amigos para los jóvenes de segundo año de bachillerato, estos son los resultados de la pregunta 98. Esto es un problema dentro del desarrollo de su vida estudiantil, por el demasiado tiempo empleado para los videos juegos.

**Tabla 88**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P18 ¿Tienes ordenador en tu casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	3	33,33	5	62,5
Si	6	66,67	3	37,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Existe una alta penetración del ordenador en el primer grupo de jóvenes encuestados, en un 66,67 % para el noveno año de básica, mientras que para el otro grupo encuestado que son los jóvenes de segundo año de bachillerato se da una baja penetración en un 37,5 %. Estos resultados no son nada halagadores, pues los

estudiantes tienen un aporte significativo con ayuda del ordenador en sus actividades estudiantiles.

### 5.2.3.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en relación a la familia.

**Tabla 89**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P28 ¿A qué le has quitado tiempo desde que utilizas internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Familia	4	50	1	7,69
Amigos/as	1	12,5	0	0
Estudios	1	12,5	4	30,77
Deporte	0	0	1	7,69
Lectura	0	0	3	23,08
Televisión	1	12,5	1	7,69
Videojuegos	0	0	1	7,69
A nada	1	12,5	2	15,38
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>13</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Esta pregunta refleja una realidad, que es a que le has quitado tiempo cuando utilizas el internet, el primer grupo de jóvenes encuestados en un 50 % le ha quitado tiempo a la familia, mientras que el segundo grupo de jóvenes de segundo año de bachillerato en un 30 % le ha quitado tiempo a los estudios, como conclusión se debe dejar constancia que debe de haber un equilibrio en dedicar el tiempo suficiente a la familia, estudios, lectura, deporte, entre otras actividades importantes para el desarrollo de los jóvenes, lo cual está a cargo de los padres que deben controlar y supervisar el tiempo de sus hijos.

**Tabla 90**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P44 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar	5	71,43	1	9,09
Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet	2	28,57	3	27,27
No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger	0	0	1	9,09
Es divertido hablar con desconocidos a través de internet	0	0	3	27,27
He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	1	9,09
Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)	0	0	1	9,09
No estoy de acuerdo con ninguna	0	0	1	9,09
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Como resultado de la pregunta 44, existen dos tendencias en el caso de los alumnos de segundo año de bachillerato, se ponen nerviosos o enfadados cuando no los dejan navegar en un 71,43 % y un 28,57 % creen que no pueden poner cualquier foto/video en el internet, para el grupo de encuestados de segundo año de bachillerato un 27,27 % cree que puede poner cualquier foto/video en el internet y un 27,27 % es divertido hablar con desconocidos a través de internet, existen tendencias que deben de ser cuidadosas en la utilización del internet, como es el caso de subir fotos y videos con el debido cuidado, por otro lado en los jóvenes del bachillerato les parece atractivo tener conversaciones con personas desconocidas, a lo cual los padres deben tener un rol importante en la orientación y cuidados respectivos en este tema.

**Tabla 91**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P45 ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	11,11	1	12,5
No	2	22,22	6	75
Si	6	66,67	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Como resultado de la pregunta 45 que se expone en la tabla 94, un 66,67 % de los alumnos de noveno año EGB si discuten con sus padres por la utilización del internet, mientras que para los alumnos de segundo año de bachillerato un 75 % no discuten con sus padres por el uso de internet, en este caso los padres de familia juegan un rol importante en el uso adecuado que le den sus hijos a la utilización adecuada del internet.

**Tabla 92**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P46 . ¿Por qué motivos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso conectados	6	75	2	33,33
Por el momento del día en que me conecto	1	12,5	4	66,67
Por lo que hago mientras estoy conectado	1	12,5	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>6</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

El motivo de discusión con los padres se da en un porcentaje considerable (75 %) por el tiempo que pasan conectados al internet para el caso del primer grupo de estudiantes encuestados, mientras que para el segundo grupo de alumnos encuestados el 66,67 % discuten con sus padres por el momento del día que se conectan, en todo caso en los dos grupos el motivo se da por el tiempo desmedido de conexión, lo cual puede convertirse en una adicción, es por esto que los jóvenes y todo menor debe de ser monitoreado en el tiempo y tareas que realiza mientras está conectado.

**Tabla 93**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P47 ¿te premian o te castigan con el uso del internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	12,5
No	3	33,33	5	62,5
Si	6	66,67	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Inclusive los padres deben premiar o castigar el uso del internet para su control, tal es el caso que el 66,67 % de los jóvenes de noveno año de EGB si consideran que los premian o los castigan con el uso del internet, mientras que el 62,5 % de los estudiantes de segundo año de bachillerato no consideran que los premian o los castigan en la utilización del internet. Existen tendencias diferentes en los dos grupos, en todo caso la utilización del internet puede utilizarse como exigencia para que cumplan las actividades y responsabilidades dentro del hogar y con los centros educativos.

**Tabla 94**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P48 ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Me preguntan qué hago	6	60	4	80
Echan un vistazo	2	20	0	0
Me ayudan, se sientan conmigo	0	0	1	20
Están en la misma habitación	1	10	0	0
Me recomienda sitios para navegar	1	10	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

En la tabla 97 se muestra que los padres de los jóvenes encuestados un 60 % y un 80 % respectivamente para los dos grupos encuestados mientras están conectados al internet les consultan que realizan, por lo que el seguimiento es importante.

**Tabla 95**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
<b>P49 Cuándo navegas por internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer? Señala qué cosas te prohíben tus padres.</b>				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Comprar algo	3	27,27	0	0
Chatear o usar el Messenger	0	0	3	27,27
Dar información personal	5	45,45	3	27,27
Suscribirme en algún boletín o lista de correo	0	0	1	9,09
Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)	0	0	1	9,09
Ver videos o fotos	1	9,09	0	0
Colgar videos o fotos	0	0	1	9,09
Enviar correos electrónicos	1	9,09	0	0
Jugar	1	9,09	1	9,09
No me prohíben nada	0	0	1	9,09
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

En la pregunta 49, el 45,45 % no les permiten que den sus hijos la información personal por el internet; para los jóvenes de segundo año de bachillerato el 27,27 % les prohíben dar información personal por este medio. Este tema es el principal problema en la conexión a internet por que los jóvenes dan información personal a otras personas o suben información a las redes sociales que no son utilizadas correctamente por terceras personas, tal es el caso de robos o fraudes informáticos.

**Tabla 96**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P104 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	6	50	2	28,57
En la habitación de un hermano/a	1	8,33	0	0
En la habitación de mis padres	2	16,67	0	0
En la sala de estar	3	25	5	71,43
<b>TOTAL</b>	<b>12</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 97**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P105 ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Solo	7	43,75	2	14,29
Con mi padre	3	18,75	2	14,29
Con mi madre	2	12,5	4	28,57
Con algún hermano/a	3	18,75	4	28,57
Con otro familiar	1	6,25	1	7,14
Con un amigo/a	0	0	1	7,14
<b>TOTAL</b>	<b>16</b>	<b>100</b>	<b>14</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 98**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P106 ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estudiar o hacer la tarea del colegio	3	27,27	3	15,79
Comer	5	45,45	5	26,32
Navegar por internet	0	0	2	10,53
Hablar por teléfono	1	9,09	2	10,53
Dormir	1	9,09	0	0
Charlar con mi familia	1	9,09	4	21,053
Jugar	0	0	3	15,789
<b>TOTAL</b>	<b>11</b>	<b>100</b>	<b>19</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

En las tablas 99, 100 y 101 de las preguntas 104, 105 y 106 los jóvenes de noveno año de educación básica el 50 % ven la TV en la habitación, el 43,75 % ven la TV solos, el 45,45 % comen mientras ven TV, mientras que para los jóvenes segundo año de bachillerato el 71,43 % ven la TV en la sala de estar, el 28,57 % ven TV con sus madres, el 26,32 % comen cuando ven la TV.

**Tabla 99**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
107 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	25
No	6	66,67	2	25
Si	3	33,33	4	50
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Los padres no discuten el uso de la TV con sus hijos en un 66,67 % para los jóvenes de noveno año de EGB, en contrapartida el 50 % de los padres si discuten el uso de la TV con sus hijos, esta actividad hay que controlarla por los padres con sumo cuidado.

**Tabla 100**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P108 ¿Por qué motivos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso viendo la t	2	100	4	80
Por el momento del día en el veo l	0	0	0	0
Por los programas que veo	0	0	1	20
<b>TOTAL</b>	<b>2</b>	<b>100</b>	<b>5</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

El principal motivo de discusión con los padres por el uso de la TV es por el tiempo dedicado, un 100 % para el primer grupo mientras que para el segundo grupo un 80 %.

**Tabla 101**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P109 ¿Te castigan o te premian con la tele?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	25
No	7	77,78	5	62,5
Si	2	22,22	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Existe una misma tendencia para los dos grupos encuestados, no utilizan la TV como un premio o castigo para los jóvenes, un 77,78 % para el primero grupo y el 62,5 % para el segundo grupo se pronuncian de esta manera.

**Tabla 102**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P110 Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	12,5
Yo mismo	5	55,56	0	0
Mis hermanos/as	0	0	4	50
Mi padre	1	11,11	3	37,5
Mi madre	1	11,11	0	0
Entre todos, lo negociamos	2	22,22	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Existe un 55,56 % que decide ver que programa de TV se puede en compañía de su familia para los jóvenes de noveno año de EGB, mientras que para los jóvenes de segundo año de bachillerato un 50 % deciden los hermanos que programar ver y un 37,5 % deciden los padres.

**Tabla 103**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P112 ¿Hay algún programa que tus padres no te dejan ver?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	25
Me dejan ver todos los programas	5	55,56	1	12,5
Si hay programas que no me dejan ver	4	44,44	5	62,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Si existen programas que nos son adecuados los padres no los dejan ver en un 44,44 % para el primer grupo y un 62,5 % para el segundo grupo, en este caso los padres están realizando un papel muy importante dentro del control de qué programas de TV deben ver sus hijos.

**Tabla 104**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P113 ¿De qué tipo?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	2	20	1	25
Dibujos animados	1	10	1	25
Deportes	1	10	0	0
Series	1	10	1	25
Noticias	1	10	0	0
Programas del corazón	4	40	1	25
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Los programas restringidos en la TV son del corazón, en un 40 % en el primer grupo y un 25 % para el segundo grupo encuestado, esto lo demuestra la tabla 107 como resultado de la pregunta 113.

### 5.2.3.3. Relación de “poder adquisitivo” de la tecnología en la familia.

**Tabla 105**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P18 ¿Tienes ordenador en tu casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	3	33,33	5	62,5
Si	6	66,67	3	37,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 106**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P19 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
En mi habitación	3	33,33	1	12,5
En la habitación de un hermano/a	1	11,11	3	37,5
En la habitación de mis padres	0	0	2	25
En la sala de estar	4	44,44	2	25
Es portátil	1	11,11	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la pregunta 18 y 19, se tiene que para los jóvenes de noveno año de básica el 66,67 % si tienen el ordenador en casa, el 44 % tienen el ordenador en la sala de estar; para los jóvenes de segundo año el 62,5 % no lo tienen, el 37,5 % los tienen en la habitación de un hermano. Esto tiene estrecha relación con el poder adquisitivo de la familia a la cual pertenecen los jóvenes, que por lo general son de escasos recursos económicos.

**Tabla 107**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P20 ¿tienes internet en tu casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	8	88,89	6	75
Si	1	11,11	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Como resultado de la pregunta 20, el 88,89 % de los jóvenes de noveno año de educación básica no lo tienen y el 11,11% no disponen; mientras que los jóvenes de segundo año de bachillerato el 75 % no lo tienen y el 25 % tienen acceso al internet. Esto tiene estrecha relación con los recursos económicos de las familias tecnológías.

**Tabla 108**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P19 ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
En mi habitación	3	33,33	1	12,5
En la habitación de un hermano/a	1	11,11	3	37,5
En la habitación de mis padres	0	0	2	25
En la sala de estar	4	44,44	2	25
Es portátil	1	11,11	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

De la pregunta 18 y 19, se tiene que para los jóvenes de noveno año de básica el 66,67 % si tienen el ordenador en casa, el 44 % tienen el ordenador en la sala de estar; para los jóvenes de segundo año de educación básica el 62,5 % no lo tienen, el 37,5 % los tienen en la habitación de un hermano. Esto tiene estrecha relación con el poder adquisitivo de la familia a la cual pertenecen los jóvenes, que por lo general son de escasos recursos económicos.

**Tabla 109**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P20 ¿tienes internet en tu casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No	8	88,89	6	75
Si	1	11,11	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 1 (6-9 años de edad)

Como resultado de la pregunta 20, el 88,89 % de los jóvenes de noveno año de educación básica no lo tienen y el 11,11% no disponen; mientras que los jóvenes de segundo año de bachillerato el 75 % no lo tienen y el 25 % tienen acceso al internet. Esto tiene estrecha relación con los recursos económicos de las familias, pues no tienen acceso a las pantallas con facilidad.

#### 5.2.4. Redes Sociales y Ámbito Escolar.

##### 5.2.4.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

Dentro del análisis de este acápite están relacionadas las siguientes tablas de cada pregunta.

**Tabla 110**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
<b>P51. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”</b>				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	1	11,11	0	0
Poco	2	22,22	4	50
Bastante	4	44,44	0	0
Mucho	2	22,22	4	50
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

En la pregunta 51 según expone la tabla 30, con relación a la frase “Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación”, los jóvenes de noveno año de básica encuestados el 44,44 % la califican como bastante, el 22,22 % poco; mientras el segundo año de bachillerato el 50 % la califica como poco y 50 % mucho. Existe la mitad que no palpan la utilidad, eficiencia en tiempo y la comunicación que presta el internet, por lo que existe mucho por hacer con los estudiantes como educadores y también como padres responsables de la educación de jóvenes y niños.

**Tabla 111**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P52 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	1	11,11	1	12,5
Poco	5	55,56	5	62,5
Bastante	2	22,22	0	0
Mucho	1	11,11	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

En la pregunta 52, la frase "Internet puede hacer que alguien se enganche", los jóvenes de noveno año de básica encuestados el 55,56 % la califican como poco; mientras el segundo año de bachillerato el 62,5 % la califica como poco. Es positivo que los estudiantes tengan una concepción de que el internet tiene mayores beneficios al que se señala en este acápite.

**Tabla 112**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P53 Señale cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Nada	2	22,22	4	50
Poco	3	33,33	2	25
Bastante	2	22,22	2	25
Mucho	2	22,22	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

En la pregunta 53, "Internet puede ser que me aisle de mis amigos y familiares", los jóvenes de noveno año de básica encuestados el 33,33 % la califican como poco; mientras el segundo año de bachillerato el 50 % la califica como nada, el 25 % como poco y 25 % bastante.

**Tabla 113**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P63 Si me quedará dos semanas sin móvil...				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	11,11	3	37,5
Mi vida cambiaría a mejor	2	22,22	1	12,5
Mi vida cambiaría a peor	1	11,11	4	50
No pasaría nada	5	55,56	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Como respuesta a la pregunta 63, “si me quedará dos semanas sin movil...”, los jóvenes de noveno año de básica encuestados el 55,56 % la califican como no pasa nada; mientras el segundo año de bachillerato el 50 % la califica como mi vida cambiaría a peor, esto es un fenómeno actual en la juventud al considerar que el móvil es parte fundamental de su vida, sin embargo su utilización debe ser la correcta.

#### 5.2.4.2. *Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.*

**Tabla 114**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P64 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	25
No	4	44,44	4	50
Si	5	55,56	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 115**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P65 ¿Por qué motivos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	100	2	66,67
Por el gasto que hago	0	0	1	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la pregunta 64, 65 los jóvenes de noveno año de básica encuestados el 55,56 % señalan que si discuten y el 44,44 % califican que no discuten, el 100 % discuten por el tiempo que lo usan; mientras el segundo año de bachillerato el 50 % indica que no discuten por el uso del móvil y el 25 % que si discuten, estas discusiones se dan en un 66,67 % por el tiempo que lo usan.

**Tabla 116**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P66. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	3	37,5
No	3	33,33	4	50
Si	6	66,67	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Existen diversos resultados de la pregunta 66 que se presenta en la tabla 36, en el caso de los estudiantes de noveno año de básica el 66,67 % si los premian con el uso del móvil, mientras que para los estudiantes del segundo año de bachillerato el 50 % opinan que no los premian o los castigan con el uso del móvil. Según las tendencias actuales donde existe una alta penetración del uso del móvil en los jóvenes, se vuelve peligroso el uso inadecuado de los mismos dedicándose demasiado tiempo a la utilización de los mismos descuidando tiempo con la familia y en las actividades de aprendizaje en los centros educativos.

**Tabla 117**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	5	83,33	3	42,86
Cuando estoy estudiando	0	0	1	14,29
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	0	1	14,29
Cuando estoy durmiendo	1	16,67	0	0
No lo apago nunca	0	0	2	28,57
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Existe conciencia en los jóvenes de los dos grupos encuestados apagando el celular en el caso de las clases con un alto porcentajes, el 83,33 % en el caso de los estudiantes de noveno año de básica, mientras que para los de segundo año de bachillerato el 42 % lo hacen. Esto apoya a lo que se persigue como educadores de que no utilicen los móviles en clases para que no produzcan distracción.

**Tabla 118**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	25
Nunca	4	44,44	0	0
Algunos días	4	44,44	5	62,5
Casi todos los días	1	11,11	0	0
Todos los días	0	0	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Existe alta incidencia en los mensajes o llamadas nocturnas, especialmente en los jóvenes de segundo año de bachillerato con un 62,5 %, para los estudiantes de noveno año de básica el 44,44 % reciben los mensajes o llamadas al móvil con frecuencia. Esto provoca una alta incidencia en la familiar pues existe mucho tiempo de dedicación a los amigos del celular y descuido a la familia.

**Tabla 119**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P69 ¿Estás de acuerdo en alguna de las siguientes frases?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	16,67	1	100
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas	1	16,67	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	4	66,67	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

El 100 % de los jóvenes encuestados en el caso de segundo año de bachillerato han sido alguna vez perjudicados por mensajes, foto o video a través del móvil, mientras que para los encuestados de novenos año de educación básica el 66.67 % no están de acuerdo con ninguna de las preguntas planteadas. Estos resultados implican una incidencia negativa en los jóvenes por que los utilizan para perjudicar a los semejantes, lo que conlleva a que los educadores y padres de familia pongan énfasis en la correcta de la utilización de equipos como son el móvil.

**Tabla 120**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P92 ¿Con quién sueles jugar?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	5	62,5	2	50
Con mis hermanos/as	1	12,5	1	25
Con los amigos/as	2	25	1	25
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Un alto porcentaje de jóvenes juegan solos, el 62,5 % de los jóvenes de noveno año de básica y el 50 % de los estudiantes de segundo año de bachillerato.

**Tabla 121**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P93 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	6	75
No	7	77,78	0	0
Si	2	22,22	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 122**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P94 ¿Por qué motivos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso jugando	1	100	2	66,67
Por el momento en el que juego	0	0	0	0
Por el tipo de juegos	0	0	1	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Los video juegos no tienen incidencia en los jóvenes encuestados sobre discusiones de su uso con los padres, lo cual presenta una incidencia positiva por cualquier motivo que fuera.

#### **5.2.4.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.**

Para analizar este acápite se agrupan las siguientes preguntas:

**Tabla 123**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P95 ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	6	75
No	8	88,89	1	12,5
Si	1	11,11	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 124**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P96 ¿Sabes tus papas de qué van los videojuegos con los que juegas?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	6	75
No	6	66,67	0	0
Si	3	33,33	0	0
No lo sé	0	0	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 125**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P97 Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	6	75
Si con todos	3	33,33	0	0
Con algunos sí, con otros no	2	22,22	2	25
No me dejarían jugar con casi ninguno	4	44,44	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la preguntas 95, 96, 97 con respecto a los videojuegos, los jóvenes de noveno año de básica encuestados el 88,89 % consideran que no los premian o castigan, el 66,67 % consideran que no saben que van en los video juegos, el 44,44 % los padres no les dejarían jugar si los padres conocen del contenido de los videojuegos; mientras el segundo año de bachillerato el 75 % se abstienen de contestar en los dos casos, el 75 % no contestan a la pregunta si los papas conocieran los contenidos de los videojuegos y los dejarían jugar. Los resultados ratifican lo que se menciona en el Esto se expresa en el marco teórico en el punto los riesgos que plantean las TIC`s.

**Tabla 126**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P99 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	2	66,67	2	100
No estoy de acuerdo con ninguna.	1	33,33	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Como resultado de la pregunta 99, los jóvenes encuestados de noveno año de básica responden que el 66,67 % y el 100 % de los jóvenes de segundo año de bachillerato que están enganchados al juego. La incidencia de los juegos es alta en los encuestados, por lo que los padres y educadores tienen una tarea ardua en controlar que no se dediquen demasiado tiempo a esta actividad.

**Tabla 127**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P102 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	12,5
Menos de una hora	0	0	2	25
Entre una hora y dos	5	55,56	1	12,5
Más de dos horas	4	44,44	1	12,5
No lo se	0	0	3	37,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Como resultado de la pregunta 102, los jóvenes encuestados de noveno año de básica responden que el 55,67 % ven TV entre una hora y dos; mientras que los jóvenes de segundo año de bachillerato el 37,5 % contestan que no lo saben y el 25 % menos de una hora.

**Tabla 129**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	4	19,048	5	45,45
Dibujos animados	3	14,286	2	18,18
Deportes	5	23,810	0	0
Series	1	4,762	1	9,09
Concursos	3	14,286	1	9,09
Documentales	1	4,762	1	9,09
Noticias	2	9,524	0	0
Programas del corazón	1	4,762	1	9,09
Reality show s (Gran h	1	4,762	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 130**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P114 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	3	42,86	3	42,86
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	3	42,86	2	28,57
Me encanta hacer zapping	1	14,29	1	14,29
No estoy de acuerdo con ninguna.	0	0	1	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Como resultado de la pregunta 114, se tiene los jóvenes encuestados de noveno año de básica responden que el 42,86 % ven más TV que la que debería, el 42,86 % les gusta ver la TV acompañados, el 14,29 % me encanta hacer zapping; mientras que los jóvenes de segundo año de bachillerato el 42,86 % ven más TV que la que debería, el 28,56 % les gusta ver la TV acompañados.

### 5.2.5. Redes sociales, riesgos y oportunidades.

#### 5.2.5.1. Conocimiento y relación de las tecnologías con el ámbito escolar y familiar.

**Tabla 131**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P51 Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	1	11,11	0	0
Poco	2	22,22	4	50
Bastante	4	44,44	0	0
Mucho	2	22,22	4	50
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

En la pregunta 51, con relación a la frase "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación", los jóvenes de noveno año de básica encuestados el 44,44 % la califican como bastante, el 22,22 % poco; mientras el segundo año de bachillerato el 50 % la califica como poco y 50 % mucho. Existe la mitad que no palpan la utilidad, eficiencia en tiempo y la comunicación que presta el internet, por lo que existe mucho por hacer con los estudiantes.

**Tabla 132**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P52 Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	1	11,11	1	12,5
Poco	5	55,56	5	62,5
Bastante	2	22,22	0	0
Mucho	1	11,11	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

En la pregunta 52, la frase "Internet puede hacer que alguien se enganche", los jóvenes de noveno año de básica encuestados el 55,56 % la califican como poco; mientras el segundo año de bachillerato el 62,5 % la califica como poco. Es positivo que los estudiantes tengan una concepción de que el internet tiene mayores beneficios al que se señala en este acápite.

**Tabla 133**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P53 Señale cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	0	0
Nada	2	22,22	4	50
Poco	3	33,33	2	25
Bastante	2	22,22	2	25
Mucho	2	22,22	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

En la pregunta 53, “Internet puede ser que me aíse de mis amigos y familiares”, los jóvenes de noveno año de básica encuestados el 33,33 % la califican como poco; mientras el segundo año de bachillerato el 50 % la califica como nada, el 25 % como poco y 25 % bastante. Con estos resultados se puede expresar que el internet bien utilizado puede servir de nexo entre familiares y amigos.

**Tabla 134**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P63 Si me quedará dos semanas sin móvil....				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	1	11,11	3	37,5
Mi vida cambiaría a mejor	2	22,22	1	12,5
Mi vida cambiaría a peor	1	11,11	4	50
No pasaría nada	5	55,56	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Como respuesta a la pregunta 63, “si me quedará dos semanas sin móvil...”, los jóvenes de noveno año de básica encuestados el 55,56 % la califican como no pasa nada; mientras el segundo año de bachillerato el 50 % la califica como mi vida cambiaría a peor, esto es un fenómeno actual en la juventud al considerar que el móvil es parte fundamental de su vida, sin embargo su utilización debe ser la correcta.

**5.2.5.2. Uso de las tecnologías en relación al ámbito escolar y familiar.**

**Tabla 135**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P64 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	25
No	4	44,44	4	50
Si	5	55,56	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 136**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P65 ¿Por qué motivos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que lo uso	1	100	2	66,67
Por el momento del día en que lo uso	0	0	0	0
Por el gasto que hago	0	0	1	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la pregunta 64, 65 expresados en la tabla 54 y 55, los jóvenes de noveno año de básica encuestados el 55,56 % señalan que si discuten y el 44,44 % califican que no discuten, el 100 % discuten por el tiempo que lo usan; mientras el segundo año de bachillerato el 50 % indica que no discuten por el uso del móvil y el 25 % que si discuten, estas discusiones se dan en un 66,67 % por el tiempo que lo usan.

**Tabla 137**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P66 ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	3	37,5
No	3	33,33	4	50
Si	6	66,67	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 138**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P67 ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Cuando estoy en clase	5	83,33	3	42,86
Cuando estoy estudiando	0	0	1	14,29
Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.	0	0	1	14,29
Cuando estoy durmiendo	1	16,67	0	0
No lo apago nunca	0	0	2	28,57
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 139**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P68 ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	2	25
Nunca	4	44,44	0	0
Algunos días	4	44,44	5	62,5
Casi todos los días	1	11,11	0	0
Todos los días	0	0	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 140**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P69 ¿Estás de acuerdo en alguna de las siguientes frases?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.	1	16,67	1	100
Conozco a alguna persona que está enganando al móvil.	0	0	0	0
He recibido mensajes obscenos o de personas desconocida	1	16,67	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna	4	66,67	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>6</b>	<b>100</b>	<b>1</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 141**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P92 ¿Con quién sueles jugar?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Juego solo	5	62,5	2	50
Con mi madre	0	0	0	0
Con mi padre	0	0	0	0
Con mis hermanos/as	1	12,5	1	25
Con los amigos/as	2	25	1	25
<b>TOTAL</b>	<b>8</b>	<b>100</b>	<b>4</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 142**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P93 ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	6	75
No	7	77,78	0	0
Si	2	22,22	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 143**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P94 ¿Por qué motivos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Por el tiempo que paso	1	100	2	66,67
Por el momento en el q	0	0	0	0
Por el tipo de juegos	0	0	1	33,33
<b>TOTAL</b>	<b>1</b>	<b>100</b>	<b>3</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**5.2.5.3. Tiempo dedicado a las tecnologías en el ámbito escolar y familiar.**

**Tabla 144**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P95 ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	6	75
No	8	88,89	1	12,5
Si	1	11,11	1	12,5
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 145**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P96 ¿Sabes tus papas de qué van los videojuegos con los que juegas?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	6	75
No	6	66,67	0	0
Si	3	33,33	0	0
No lo sé	0	0	2	25
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

**Tabla 146**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P97 Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	6	75
Si con todos	3	33,33	0	0
Con algunos sí, con otros no	2	22,22	2	25
No me dejarán jugar con casi ninguno	4	44,44	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

De la preguntas 95, 96, 97 con respecto a los videojuegos, los jóvenes de noveno año de básica encuestados el 88,89 % consideran que no los premian o castigan, el 66,67 % consideran que no saben que van en los video juegos, el 44,44 % los padres no les dejarían jugar si los padres conocen del contenido de los videojuegos; mientras el segundo año de bachillerato el 75 % se abstienen de contestar en los dos casos, el 75 % no contestan a la pregunta si los papas conocieran los contenidos de los videojuegos y los dejarían jugar.

**Tabla 147**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P99 ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.	2	66,67	2	100
Los videos juegos pueden volverse violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a	0	0	0	0
Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real	0	0	0	0
No estoy de acuerdo con ninguna.	1	33,33	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>3</b>	<b>100</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Como resultado de la pregunta 99, los jóvenes encuestados de noveno año de básica responden que el 66,67 % y el 100 % de los jóvenes de segundo año de bachillerato que están enganchados al juego.

**Tabla 148**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P102 De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
No contesta	0	0	1	12,5
Menos de una hora	0	0	2	25
Entre una hora y dos	5	55,56	1	12,5
Más de dos horas	4	44,44	1	12,5
No lo se	0	0	3	37,5
Nada	0	0	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>9</b>	<b>100</b>	<b>8</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Como resultado de la pregunta 102, los jóvenes encuestados de noveno año de básica responden que el 55,67 % ven TV entre una hora y dos; mientras que los jóvenes de segundo año de bachillerato el 37,5 % contestan que no lo saben y el 25 % menos de una hora.

**Tabla 149**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P111 ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Películas	4	19,048	5	45,45
Dibujos animados	3	14,286	2	18,18
Deportes	5	23,810	0	0
Series	1	4,762	1	9,09
Concursos	3	14,286	1	9,09
Documentales	1	4,762	1	9,09
Noticias	2	9,524	0	0
Programas del corazón	1	4,762	1	9,09
Reality show s (Gran h	1	4,762	0	0
<b>TOTAL</b>	<b>21</b>	<b>100</b>	<b>11</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Dentro de los resultados de las encuestas de los jóvenes de noveno de educación básica y segundo año de bachillerato el mayor porcentaje se inclina por que los contenidos de la televisión sean películas, en el primer caso el 19,05 % y para el segundo caso el 45,45 %. La incidencia de películas es alta en los jóvenes por lo tanto el control de padres es vital dentro del desarrollo de los jóvenes, para que los contenidos de las películas sean los adecuados.

**Tabla 150**

NOVENO AÑO DE BÁSICA			SEGUNDO AÑO DE BACHILLERATO	
P114 ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?				
Opción	Frecuencia	%	Frecuencia	%
Veo más tele de la que debería	3	42,86	3	42,86
Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a	3	42,86	2	28,57
Me encanta hacer zapping	1	14,29	1	14,29
No estoy de acuerdo con ninguna.	0	0	1	14,29
<b>TOTAL</b>	<b>7</b>	<b>100</b>	<b>7</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario 1 aplicado al grupo 2 y 3 (9 año de básica, 2 año de Bachillerato)

Como resultado de la pregunta 114 en la tabla 69, se tiene los jóvenes encuestados de noveno año de básica responden que el 42,86 % ven más TV que la que debería, el 42,86 % les gusta ver la TV acompañados, el 14,29 % me encanta hacer zapping; mientras que los jóvenes de segundo año de bachillerato el 42,86 % ven más TV que la que debería, el 28,56 % les gusta ver la TV acompañados.

#### *5.1.6. Relación de los jóvenes con respecto al ambiente familiar (Cuestionario ILFAM)*

Los resultados obtenidos del Cuestionario ILFAM y su respectivo análisis es el siguiente:

### 5.1.6.1. Aspectos Generales

**Tabla 151**

EDAD	FRECUENCIA	%
10 - 12 AÑOS	2	20
13 - 15 AÑOS	3	30
16 - 18 AÑOS	5	50
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario aplicado al jóvenes de la parroquia Malvas.

**Tabla 152**

SEXO	FRECUENCIA	%
MASCULINO	5	50
FEMENINO	5	50
<b>TOTAL</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario aplicado al jóvenes de la parroquia Malvas.

De los jóvenes encuestados se desprende que sus edades están en los siguientes rangos de 10 a 12 años el 20 %, de 13 a 15 años el 30 % y de 16 a 18 años; el 50 % masculino y el 50 % femenino.

**Tabla 153**

Lugar en donde usted vive con su familia:	
Provincia	El Oro
Cantón	Zaruma
Ciudad	Zaruma
Parroquia	Malvas

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario aplicado al jóvenes de la parroquia Malvas.

La encuesta se realizó en la parroquia Malvas, cantón Zaruma en la provincia de El Oro.

**Tabla 154**

<b>TIPO DE INSTITUCIÓN</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Fiscal	5	50
Fiscomisional	0	0
Particular Laico	2	20
Particular Religio	3	30
Municipal	0	0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario aplicado al jóvenes de la parroquia Malvas.

### 5.1.6.3. Aspectos Familiares

**Tabla 155**

**¿Con quién vives?**

<b>CUESTIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Papá	0	0
Mamá	0	0
Papá y Mamá	7	70
Solo en mi casa	1	10
Con mi/s.....	2	20
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario aplicado al jóvenes de la parroquia Malvas.

**Tabla 156**

**Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?**

<b>CUESTIONES</b>	<b>FRECUENCIA</b>	<b>%</b>
Padre y Madre	3	30
Padre, madre e hijo.	7	70
Padre e hijo.	0	0
Madre e hijo.	0	0
Otro	0	0
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>100</b>

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario aplicado al jóvenes de la parroquia Malvas.

El 70 % de los jóvenes que respondieron las preguntas consideran que la familia ideal está compuesta por el padre, la madre y un hijo; los jóvenes valoran a la relación de pareja y relaciones de padres e hijos como excelente.

**Tabla 157**

**¿Cómo valoras tu relación familiar?**

CUESTIONES	Categorías				
	5	4	3	2	1
	Excelente	Muy Buena	Buena	Regular	Mala
1. Relación de pareja (padre/madre)	3	2		3	
2. Relación padre e hijos	5	3	1		
3. Relación entre hermanos	3	5			
4. Relación madre e hijos	3	4			
5. Relación entre hijos y abuelos	3	4			
6. Relación con otros familiares	2	3	1		

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario aplicado al jóvenes de la parroquia Malvas.

**Tabla 158**

**¿Cómo se emplea el tiempo libre en tu casa?**

CUESTIONES	Rangos				
	5	4	3	2	1
	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
1. Ver televisión	1	5	1	1	
2. Uso del internet		6	1	1	
3. Actividades deportivas	6		2	1	
4. Paseos familiares		7		1	
5. Labores del hogar	9				
6. Visita a familiares	5	2	1	1	
7. Labor social	6	1			
8. Labor pastoral	1		2	4	
9. Fiestas familiares	6			3	

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario aplicado al jóvenes de la parroquia Malvas.

Los jóvenes la mayor parte del tiempo libre que les queda en casa se dedican a ver TV, uso del internet y paseos familiares.

**Tabla 159**

**¿Qué factores afectan tu estabilidad familiar?**

CUESTIONES	CATEGORÍA				
	5	4	3	2	1
	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
<b>A. Factor económico</b>					
1. Desempleo	6	1	2	1	1
2. Pobreza	1	4	1		1
3. Remuneración baja	6	1		1	
<b>B. Factor social:</b>					
1. Inseguridad	4	1		1	
2. Falta de atención en salud y educación.		6		2	
3. Problemas comunitarios		1	4	3	
4. Migración		1	1	1	6
<b>C. Factor intrafamiliar:</b>					
1. Violencia familiar: (física)					9
2. Violencia familiar: (Psicológica)					9
3. Alcoholismo					9
4. Drogadicción					9
5. Infidelidad					9
6. Embarazos en la adolescencia					9

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario aplicado al jóvenes de la parroquia Malvas.

La estabilidad familiar se afecta por varios factores, entre los que consideran más sobresalientes el económico el desempleo, en lo social la inseguridad y factores intrafamiliares nunca suceden, con lo cual se concluye que se trata de jóvenes con familias que prestan un ambiente favorable para su crecimiento.

**Tabla 160**

**De la siguiente lista de valores presentada a continuación señala cuál consideras en orden de importancia deben ser prioritarias en vivencia familiar.**

CUESTIONES	RANGOS				
	5	4	3	2	1
	Siempre	Casi siempre	Muchas veces	Pocas veces	Nunca
1. Responsabilidad	10				
2. Honestidad	7	3			
3. Respeto	8	2			
4. Comunicado	7	3			
5. Solidaridad	5	5			
6. Amor	9	1			
7. Fidelidad	10				
8. Amistad	9	1			
9. Autoestima	7	3			
10. Alegría	6	4			
11. Paciencia	7	3			

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario aplicado al jóvenes de la parroquia Malvas.

**Respecto al aborto que opinión tienes:**

1. Se lo debe hacer en algunos casos ( )
  - a. En caso de ser afirmativo. En qué casos serían
    - 1.1..... 1.2.....
2. En ningún caso se debe aplicar (10)

**Tabla 161**

**¿En qué temas concretos referentes a la familia, te gustaría recibir orientación?**

CUESTIONES	VALORES
1. Familia y Educación en valores	9
2. Relación padres e hijos	8
3. Familia y vida	8
4. Dificultades en la adolescencia	3
5. Otra específica.	

**Autor:** Carmen Elena Valarezo

**Fuente:** Cuestionario aplicado al jóvenes de la parroquia Malvas.

Los valores más importantes que destacan los jóvenes son la responsabilidad, el respeto, amor, fidelidad y amistad. El aborto no debe aplicarse en ningún caso, y requieren orientación en familia y educación de valores.

# CONCLUSIONES

## 6. CONCLUSIONES

### 6.1 Redes Sociales y Pantallas:

De acuerdo a los resultados obtenidos más del 50 % de los encuestados no tienen acceso a las nuevas tecnologías de la información, como es el caso del ordenador, lo cual es desfavorable por no que pueden acceder a los nuevos medios de comunicación e información. Por otro lado lo que tienen acceso es mayor porcentaje es a quipos de música y DVD.

Para los video juegos como el Nintendo DS y Gameboy, estos los desconocen en un alto porcentaje de los jóvenes encuestados, la principal razón es inaccesibilidad a este video juego por costos y porqué los hogares de los jóvenes encuestados son de escasos recursos económicos.

### 6.2 Redes Sociales y Mediación Familiar:

Para los jóvenes de noveno año de educación básica si tienen ayuda en el desarrollo de sus tareas en un 77,78 %, mientras que para los jóvenes de segundo año de bachillerato el 87,5 % no les ayudan hacer sus tareas, por otro lado los resultados obtenidos indican que el 55,56 % si utilizarían el internet esto en el grupo de noveno año de educación básica, mientras que el 87,5 % para el segundo año de bachillerato. Esto ratifica la tendencia actual de utilizar el internet como herramienta de comunicación, consulta y distracción, como una alta penetración como tecnología de la información y la comunicación en los hogares encuestados.

Existe una alta penetración del ordenador en el primer grupo de jóvenes encuestados, en un 66,67 % para el noveno año de básica, mientras que para el otro grupo encuestado que son los jóvenes de segundo año de bachillerato se da una baja penetración en un 37,5 %. Estos resultados vienen acompañado de los resultados que se obtuvieron al consultar sa que actividades se quito tiempo cuando utilizas el internet, el primer grupo de jóvenes encuestados en un 50 % le ha quitado tiempo a la familia, mientras que el segundo grupo de jóvenes de segundo año de bachillerato en un 30 % le ha quitado tiempo a los estudios, como conclusión se debe dejar constancia que debe de haber un equilibrio en dedicar el tiempo suficiente a la familia, estudios, lectura, deporte, entre otras actividades importantes para el desarrollo de los jóvenes, lo cual está a cargo de los padres que deben controlar y supervisar el tiempo de sus hijos; por otro lado el ordenador es una de las tecnología de más acceso para los jóvenes encuestados, principalmente por las condiciones económicas de las familias encuestadas.

Desde el punto de vista político, jurídico y económico en materia de las TIC es fortalecer el régimen de libre competencia desde la racionalidad de mercado, lo que implica que las tecnologías de las TIC pueden ser producidas, ofertadas y consumidas por aquellas personas que tienen la capacidad económica, sin embargo, la realidad que muestra el estudio es que una gran mayoría de hogares no pueden tener acceso a las mismas por la limitación económica por lo tanto quedan fuera de los beneficios que ofrecen.

### **6.3 Redes Sociales y Ámbito Escolar:**

Más de la mitad de los jóvenes encuestados que no palpan la utilidad, eficiencia en tiempo y la comunicación que presta el internet, por lo que existe mucho por hacer con los estudiantes como educadores y también como padres responsables de la educación de jóvenes y niños. Según las tendencias actuales existe una alta penetración del uso del móvil en los jóvenes, se vuelve peligroso el uso inadecuado de los mismos dedicándose demasiado tiempo a la utilización de los

mismos descuidando tiempo con la familia y en las actividades de aprendizaje en los centros educativos.

La incidencia de los juegos es alta en los encuestados, por lo que los padres y educadores tienen una tarea ardua en controlar que no se dediquen demasiado tiempo a esta actividad.

Las nuevas tecnologías en particular inciden de manera significativa en todos los niveles del mundo educativo y para su plena utilización, nosotros los docentes actuamos como guías responsables, por tal motivo, estamos obligados a la permanente capacitación y formación, permitiendo en ello favorecer en este proceso que se empieza a desarrollar en nuestras instituciones educativas. La tecnología constituye un espacio, una herramienta o un recurso educativo y formativo, mediante el cual podemos interactuar alumno – educador con los entornos virtuales. Así el docente le permite dirigir esta educación virtual para que sea concebida como una estrategia metodológica, procurándola sea más dinámica y participativa, para que la adquisición del conocimiento vaya de la mano con la capacidad de cada estudiante de seguir su propio proceso de aprendizaje, desarrollando y descubriendo nuevas habilidades, convirtiéndose en su aprendizaje constructivo e innovador.

#### **6.4 Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades:**

Una de las tecnologías de la información de mayor accesibilidad para los jóvenes encuestados es la televisión, se concluye que los jóvenes ven televisión más de lo que deberían por lo que representa una importancia tener el control de su uso y sobre todo la influencia en la educación

Las tecnologías de la información TIC, ayudan a la comunicación y ahorran tiempo en múltiples tareas, sin embargo por parte de los educadores hay una enorme responsabilidad de hacer notar las ventajas que ofrece, así como los cuidados necesarios de su uso y aplicación.

# RECOMENDACIONES

## **7. RECOMENDACIONES**

### **7.1 Redes Sociales y Pantallas:**

La inclusión de la tecnología de la información y comunicación en el ejercicio docente no es sencillo, pero de ninguna manera imposible, por este motivo recomiendo que al adquirir este conocimiento, los educadores podemos construir un contexto educativo donde los estudiantes no solo deben aprender, sino que ellos deben aprender a aprender, así el estudiante es capaz de construir sus propios conocimientos a partir de los conocimientos previos proporcionados, de las experiencias y de las informaciones a los que pueda acceder.

La tecnología de la educación se presenta cada vez más como una necesidad en el contexto de la sociedad donde los rápidos cambios, el aumento de los conocimientos y de las demandas de una educación de alto nivel se convierten en una exigencia permanente; y, en este nuevo contexto, se recomienda el uso de ordenadores el cual facilita el proceso de aprendizaje, favoreciendo la adquisición del conocimiento en forma individualizada, pero permitiendo la comunicación, exponiendo criterios propios y la colaboración entre docentes y sociedad en general.

### **7.2 Redes Sociales y Mediación Familiar:**

Recomiendo que el estado intervenga directamente en el sector de las comunicaciones como prestador de servicios, sobre todo cuando se trata de poner a disposición de los sectores de más pobres las ventajas y potencialidades de las TIC aplicando estrategias accesibles para los sectores más vulnerables.

Es un tanto complicado predecir el escenario tecnológico de las próximas décadas y también cuáles serán las habilidades y destrezas que los alumnos y profesores necesiten. Por esta razón vemos que es necesario desarrollar competencias digitales al alumnado independiente del hardware y software poniéndose énfasis en resolución y análisis de problemas. Por lo tanto es recomendable que los alumnos se actualicen

en conocimientos de tal manera que puedan utilizar de mejor manera las tecnologías nuevas en el transcurso del tiempo lo que ayudará a mejorar las comunicaciones entre familiares que se encuentren en ciudades distintas y la comunicación entre la familia mejore.

### 7.3 Redes Sociales y Ámbito Escolar:

El cuerpo docente de los centros educativos aparece como agente fundamental del cambio metodológico que implica las nuevas tecnologías de la información, por lo que recomiendo que las autoridades educativas deben ayudar a los docentes a gestionar ese cambio, con capacitaciones constantes obligatorias y evaluadas, asignación de ordenadores de última tecnología para preparar y dictar las clases al alumnado, proveer internet a los centros educativos, entre otras mejoras.

La necesidad de contar con equipo e infraestructura adecuados para garantizar la accesibilidad de profesores y alumnos a los recursos tecnológicos es fundamental, aunque no suficiente en la gestión del cambio. Se debe aplicar estrategias para concientizar a alumnos, padres de familia, profesores y autoridades educativas de las ventajas de la incorporación de las tecnologías en los centros educativos. El aprendizaje y la formación tienen que ser desarrollados de una forma continua, a lo largo de la carrera profesional, de ahí la necesidad de fomentar el incentivo de los docentes en la preparación del uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación, más aún cuando en nuestro país no es obligatorio la preparación de los profesores en este aspecto.

### 7.4 Redes Sociales, Riesgos y Oportunidades:

Dentro de los resultados de las encuestas de los jóvenes encuestados el mayor porcentaje se inclina por que los contenidos de la televisión sean películas, por lo que la incidencia de películas es alta en los jóvenes por lo tanto el control de padres es vital en que contenidos deben mirar.

Se recomienda tomar en cuenta los riesgos de los usos de las tecnologías de la información, sus consecuencias, como pueden ser el uso inadecuado de la televisión observando programas inadecuados para los niños y jóvenes sin la respectiva supervisión de adultos, acceso a internet a páginas de pornografía e información no propicia para jóvenes y niños, entre otros riesgos; eh ahí la importancia del control de parte de educadores, padres de familia, hermanos mayores y todos los adultos que estén en el entorno de todos los jóvenes en su correcto y adecuado uso.

# ANEXOS

**ANEXO 1**

**FOTOGRAFÍAS**

**CENTROS EDUCATIVOS**

**ENCUESTADOS**

## 1. ESCUELA MANUEL DE JESUS CALLE



## 2. COLEGIO REINALDO ESPINOSA





### 3. COLEGIO CIUDAD DE PORTOVELO



# ANEXO 2

# BIBLIOGRAFÍA

- ✚ HUIDROBO MAYA, José Manuel: Redes y Datos, Convergencia IP, Creaciones Copyright S.L, Febrero del 2007.
- ✚ FUNDACION FORUM AMBIENTAL: Libro Blanco de Tecnologías de la Información aplicadas a los residuos industriales, 2006.
- ✚ ROJO VILLADA, Pedro Antonio: Tecnología de la Información, Serie Tresmiles, 2007.
- ✚ UNESCO: Tecnologías de la Información y la Comunicación en la Educación, 15 de Noviembre del 2010.
- ✚ <http://www.hotwaves.net/cifras-relevantes-del-estudio-generaciones-interactivas-en-el-ecuador/>
- ✚ [http://europa.eu/legislation\\_summaries/information\\_society/internet/index\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/internet/index_es.htm)
- ✚ [http://europa.eu/legislation\\_summaries/information\\_society/internet/si0010\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/internet/si0010_es.htm)
- ✚ [http://europa.eu/legislation\\_summaries/information\\_society/internet/l33193\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/internet/l33193_es.htm)
- ✚ [http://europa.eu/legislation\\_summaries/information\\_society/internet/l24189a\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/internet/l24189a_es.htm)
- ✚ [http://europa.eu/legislation\\_summaries/information\\_society/internet/l24190d\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/internet/l24190d_es.htm)
- ✚ [http://europa.eu/legislation\\_summaries/information\\_society/internet/l24190b\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/internet/l24190b_es.htm)
- ✚ [http://europa.eu/legislation\\_summaries/information\\_society/internet/l24190\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/internet/l24190_es.htm)
- ✚ [http://europa.eu/legislation\\_summaries/information\\_society/internet/l24190a\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/internet/l24190a_es.htm)
- ✚ [http://europa.eu/legislation\\_summaries/information\\_society/internet/l24153a\\_es.htm](http://europa.eu/legislation_summaries/information_society/internet/l24153a_es.htm)

-  <http://es.scribd.com/doc/56961622/Las-TIC-y-la-Libertad-de-Expresion-retos-y-perspectivas-para-el-Ecuador>
-  [http://www.flacso.org.ec/docs/diagnostico\\_tic.pdf](http://www.flacso.org.ec/docs/diagnostico_tic.pdf)
-  <http://www.sld.cu/galerias/pdf/sitios/infodir/alfabetizacion.pdf>
-  <http://www.generacionesinteractivas.org/upload/libros/La-Generaci%C3%B3n-Interactiva-en-Espa%C3%B1a.pdf>
-  [http://www.ite.educacion.es/congreso/modelostic/index.php?option=com\\_content&view=article&id=86&Itemid=10&lang=es](http://www.ite.educacion.es/congreso/modelostic/index.php?option=com_content&view=article&id=86&Itemid=10&lang=es)

# ANEXO 3

# ENCUESTAS

## CUESTIONARIO PARA NIÑOS de 6 a 9 años

### Cuestionario 1º - 4º Primaria

1. ¿A qué curso vas?
  - **2º de Educación Básica.**
  - **3º de Educación Básica**
  - **4º de Educación Básica**
  - **5º de Educación Básica.**
  
2. ¿Cuántos años tienes?
  - **6 años o menos**
  - **7 años**
  - **8 años**
  - **9 años o más**
  
3. Sexo
  - **Masculino**
  - **Femenino**
  
4. ¿Qué personas viven contigo?, sin contarte a ti mismo (Es posible más de una respuesta)
  - **Mi padre**
  - **Mi madre**
  - **Un hermano o hermana**
  - **2 hermanos o/y hermanas**
  - **3 hermanos o/y hermanas**
  - **4 hermanos o/y hermanas**
  - **5 hermanos o/y hermanas o más**
  - **Mi abuelo o/y abuela**
  - **Otras personas**
  
5. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?
  - **Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo**
  - **Navegar, jugar a la videoconsola, ver la tele, hablar por teléfono**
  - **Leer, estudiar, irme a dormir**
  - **Hablar con mi familia**

6. ¿Tienes ordenador en casa?
- **No (pasa a la pregunta 9)**
  - **Sí**
7. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?
- **En mi habitación**
  - **En la habitación de un hermano/a**
  - **En la habitación de mis padres**
  - **En la sala de estar**
  - **En un cuarto de trabajo, estudio o similar**
  - **Es portátil**
8. ¿Hay conexión a Internet en tu casa?
- **No**
  - **Sí**
9. Tengas o no Internet en casa ¿sueles utilizarlo?
- **No (pasa a la pregunta 13)**
  - **Sí**
10. ¿Para qué sueles usar Internet? (Es posible más de una respuesta)
- **Para visitar páginas Web**
  - **Para compartir vídeos, fotos, presentaciones... (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd...)**
  - **Para usar el correo electrónico (e-mail)**
  - **Para descargar música**
  - **Para chatear o usar el Messenger**
  - **Para utilizar redes sociales (Facebook, Tuenti...)**
11. ¿En qué lugar sueles usar Internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)
- **En mi casa**
  - **En el colegio**
  - **En un “ciber café”**
  - **En un lugar público (biblioteca, centros de actividades...)**
  - **En casa de un amigo**
  - **En casa de un familiar**

12. La mayoría de las veces que utilizas Internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)
- **Solo**
  - **Con amigos y/o amigas**
  - **Con hermanos y/o hermanas**
  - **Con mi padre**
  - **Con mi madre**
  - **Con otros familiares (primos, tíos, etc.)**
  - **Con un profesor o profesora**
13. ¿Utilizas algún teléfono celular?
- **No (pasa a la pregunta 17)**
  - **Sí, el mío**
  - **Sí, el de otras personas (mis padres, hermanos, etc.)**
14. ¿Cómo conseguiste el teléfono móvil?
- **Pedí que me lo compraran**
  - **Fue un regalo**
  - **Me lo dieron mis padres**
15. Con el móvil sueles (Es posible más de una respuesta)
- **Hablar**
  - **Enviar mensajes**
  - **Jugar**
  - **Navegar en Internet**
  - **Otras cosas**
16. ¿Con quién sueles comunicarte? (Es posible más de una respuesta)
- **Con mi madre**
  - **Con mi padre**
  - **Con mis hermanos y/o hermanas**
  - **Con otros familiares (primos, tíos, abuelos, etc.)**
  - **Con los amigos y/o amigas**
17. ¿Juegas con videojuegos o juegos de ordenador?
- **No (pasa a la pregunta 21)**
  - **Sí**

18. ¿Con qué aparatos juegas? (Es posible más de una respuesta)
- **PlayStation 2**
  - **PlayStation 3**
  - **XBox 360**
  - **Wii**
  - **PSP**
  - **Nintendo DS**
  - **GameBoy**
  - **Computador**
19. ¿Y cuál de ellas tienes? (Es posible seleccionar mas de una respuesta)
- **PlayStation 2**
  - **PlayStation 3**
  - **XBox 360**
  - **Wii**
  - **PSP**
  - **Nintendo DS**
  - **GameBoy**
  - **Ninguna de las anteriores**
20. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)
- **Solo**
  - **Con mi madre**
  - **Con mi padre**
  - **Con mis hermanos y/o hermanas**
  - **Con los amigos y/o amigas**
  - **Con otras personas distintas**
21. ¿Cuántos televisores que funcionen hay en tu casa?
- **Ninguno (pasa a la pregunta 24)**
  - **Uno**
  - **Dos**
  - **Tres**
  - **Cuatro o más**

22. ¿Dónde están? (Es posible más de una respuesta)

- **Mi habitación**
- **La habitación de un hermano/a**
- **El salón o cuarto de estar**
- **La habitación de mis padres**
- **En la cocina**
- **En un cuarto de juegos (para la videoconsola)**
- **Otros sitios**

23. Cuando ves la tele, sueles estar con... (Es posible más de una respuesta)

- **Solo**
- **Mi padre**
- **Mi madre**
- **Algún hermano/a**
- **Otro familiar**
- **Un amigo/a**
- **Otras personas**

24. De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa:

- **Ordenador portátil**
- **Impresora**
- **Escáner (copia fotos en papel, libros, etc. al ordenador)**
- **Web cam**
- **MP3/MP4/iPod**
- **Cámara de fotos digital**
- **Cámara de vídeo digital**
- **Televisión de pago (digital o por cable: Digital Plus, ONO, Imagenio...)**
- **Equipo de música**
- **Teléfono fijo**
- **DVD**
- **Disco duro Multimedia (para bajar películas de Internet y verlas en la televisión)**
- **Ninguna de estas, tengo otras**

25. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible más de una respuesta)

- **Paga semanal**
- **Cuando necesito algo pido y me dan**
- **En cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales**
- **Hago algún trabajo en casa**
- **Hago algún trabajo fuera de casa**
- **No me dan dinero**

26. ¿Con cuáles de estas frases estás de acuerdo?

- **Tengo más dinero del que necesito**
- **Tengo el dinero suficiente para mis necesidades**
- **Tengo menos dinero del que necesito**

27. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- **Internet**
- **Televisión**
- **No lo sé**

28. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- **Internet**
- **Teléfono móvil**
- **No lo sé**

29. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- **Videojuegos**
- **Televisión**
- **No lo sé**

30. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- **Teléfono móvil**
- **Televisión**
- **No lo sé**

31. Si tuvieras que elegir ¿con que te quedarías?

- **Teléfono móvil**
- **Videojuegos**
- **No lo sé**

CUESTIONARIO PARA NIÑOS Y JÓVENES de 10 a 18 años.  
CUESTIONARIO 5to. DE PRIMARIA EN ADELANTE (10-18 años)

1. ¿En qué curso estás?
  1. **6to. de Educación Básica**
  2. **7mo. de Educación Básica**
  3. **8vo. de Educación Básica**
  4. **9no. de Educación Básica**
  5. **10mo. de Educación Básica**
  6. **1ero. de Bachillerato**
  7. **2do. de Bachillerato**
  8. **1ro. De formación profesional de grado medio**
  9. **2do. De formación profesional de grado medio**
  
2. ¿Cuántos años tienes?
  1. **11 años**
  2. **12 años**
  3. **13 años**
  4. **14 años**
  5. **15 años**
  6. **16 años**
  7. **17 años**
  8. **18 años o más**
  
3. Sexo
  1. **Masculino**
  2. **Femenino**
  
4. Sin contarte a ti mismo, ¿Qué personas viven contigo?, (es posible más de una respuesta)
  1. **Mi padre**
  2. **Mi madre**
  3. **Un hermano/a**
  4. **2 Hermanos/as**
  5. **3 Hermanos/as**
  6. **4 Hermanos/as**
  7. **5 Hermanos/as o más**
  8. **Mi abuelo/a**
  9. **Otras personas**

5. ¿Cuál es la profesión de tu padre?

1. **Está desempleado**
2. **Es jubilado**
3. **Trabaja en el hogar**
4. **Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, es albañil, obrero, carpintero, agricultor, mecánico, mozo, personal de seguridad, etcétera)**
5. **Realiza un trabajo técnico (maestro, ingeniero técnico, bancario, etcétera)**
6. **Realiza un trabajo de grado universitario (médico, abogado, arquitecto, ingeniero, dentista, etcétera)**
7. **No lo sé/otro**

6. ¿Cuál es la profesión de tu madre?

1. **Está desempleada**
2. **Es jubilada**
3. **Trabaja en el hogar**
4. **Desempeña un oficio (trabaja en una fábrica, en mantenimiento, carpintera, agricultora, mecánica, personal de seguridad, etcétera.)**
5. **realiza un trabajo técnico (técnico en computación, secretaria, diseñadora, fotógrafa, chef de cocina, cajera de banco, enfermera, comercial, militar, etc.)**
6. **Realiza un trabajo de nivel universitario (abogada, arquitecta, ingeniera, dentista, farmacéutica, profesora, psicóloga, médico, etc.)**
7. **No lo sé/otro**

7. ¿Qué es lo que más te gustaría hacer hoy después de cenar?

1. **Irme a mi habitación a leer, navegar, jugar o escuchar música solo**
2. **navegar, jugar, ver la tele con mi familia**
3. **Leer, estudiar, irme a dormir**
4. **Hablar con mi familia**

8. ¿Qué lees?

1. **Nada**
2. **Sólo las lecturas obligatorias del colegio**
3. **Otras lecturas: libros, revistas o comics**

9. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea entre semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

10. ¿Cuántas horas al día estudias o haces la tarea los fines de semana?

1. Nada
2. 30 minutos
3. Entre 30 minutos y una hora
4. Entre una y dos horas
5. Entre dos y tres horas
6. Más de tres horas

12. ¿Tienes algún tipo de ayuda a la hora de hacer la tarea?

1. No (pasa a la pregunta 13)
2. Si

13. ¿Qué ayudas recibes a la hora de hacer la tarea? (es posible mas de una respuesta)

1. Voy a una academia
2. Tengo un profesor particular
3. Me ayudan mis hermanos/as
4. Me ayuda mi padre
5. Me ayuda mi madre

14 Cuando haces la tarea en casa ¿en qué lugar la haces habitualmente?

1. En mi habitación
2. En la habitación de un hermano/a
3. En una sala de estudio
4. En la sala de estar
5. En la cocina

15. ¿Te ayudas del ordenador o internet para realizar los deberes o estudiar?
1. **No (pasa a la pregunta 16)**
  2. **Si**
16. ¿Qué tipo de herramientas utilizas para ello? (Es posible más de una respuesta)
1. **Internet: Buscadores y páginas web**
  2. **CD interactivo**
  3. **Enciclopedias digitales**
  4. **Word, Power Point, Excel, etcétera para realizar textos y presentaciones**
17. La última vez que te dieron las notas, ¿cuáles de estas asignaturas aprobaste?
1. **Todas**
  2. **Matemáticas**
  3. **Lengua y Literatura**
  4. **Historia/ Geografía**
  5. **Idiomas**
  6. **Conocimiento del Medio Ciencias (Física, Química, Biología, etc.)**
  7. **Otra**
18. ¿Tienes algún profesor que usa internet para explicar su materia?
1. **No, ninguno**
  2. **Si, algunos (menos de la mitad)**
  3. **Si, casi todos (más de la mitad)**
  4. **Sí, todos**
19. ¿Tienes ordenador en casa?
1. **No (pase a la pregunta 22)**
  2. **Si**
20. ¿Dónde está el ordenador que más utilizas en tu casa?
1. **En mi habitación**
  2. **En la habitación de un hermano/a**
  3. **En la habitación de mis padres**
  4. **En la sala de estar**
  5. **En un cuarto de trabajo, estudio o similar**
  6. **Es portátil**

21. ¿Tienes internet en tu casa?
1. **No (pase a la pregunta 22)**
  2. **Si**
22. ¿Tienes instalado algún sistema de protección cuando navegas por internet en casa (antivirus, filtro de contenidos)? (Es posible más de una respuesta)
1. **No**
  2. **No lo sé**
  3. **Sí, tengo un filtro**
  4. **Sí, tengo un antivirus**
  5. **Sí, pero no sé lo que es**
23. Tengas o no internet en casa ¿sueles utilizarlo?
1. **No (pasa a la pregunta 51)**
  2. **Si**
24. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?
1. **Menos de una hora**
  2. **Entre una y dos horas**
  3. **Más de dos horas**
  4. **Nada**
  5. **No lo sé**
25. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo utilizas diariamente internet?
1. **Entre una y dos horas**
  2. **Más de dos horas**
  3. **Nada**
  4. **No lo sé**
26. ¿En qué lugar sueles usar internet (para navegar, chat, e-mail)? (Es posible más de una respuesta)
1. **En mi casa**
  2. **En el colegio**
  3. **En un ciber**
  4. **En un lugar público (biblioteca, centros de actividades, etc.)**
  5. **En casa de un amigo**
  6. **En casa de un familiar**

27. La mayoría de las veces que utilizas internet sueles estar... (Es posible más de una respuesta)
1. **Sólo**
  2. **Con amigos**
  3. **Con hermanos**
  4. **Con mi padre**
  5. **Con mi madre**
  6. **Con mi novio/a**
  7. **Con un profesor/a**
28. ¿Quién te ha enseñado a manejar internet? (es posible más de una respuesta)
1. **Nadie, he aprendido yo solo**
  2. **Algún hermano/a**
  3. **Mi novio/a**
  4. **Algún amigo**
  5. **Mi padre**
  6. **Mi madre**
  7. **Algún profesor/a del colegio**
29. ¿A qué le has quitado tiempo desde utilizas internet? (Es posible más de una respuesta)
1. **Familia**
  2. **Amigos/as**
  3. **Estudios**
  4. **Deporte**
  5. **Lectura**
  6. **Televisión**
  7. **Videojuegos**
  8. **Hablar por teléfono**
  9. **A nada**
30. ¿Para qué sueles usar internet? (Es posible más de una respuesta)
1. **Para visitar páginas web**
  2. **Envío de SMS**
  3. **Compartir videos, fotos. Presentaciones, etcétera (Youtube, Flickr, SlideShare, Scribd)**
  4. **Para usar el correo electrónica (e-mail)**
  5. **Televisión digital**

6. Radio digital
7. Para usar programas (Word, Excel)
8. Para descargar música, películas o programas
9. Comprar o vender (Ebay, Segundamano.es, etcétera)
10. Foros o listas de correo
11. Blogs
12. Fotologs
13. Hablar por teléfono (tipo Skype o MSM)

31. Cuando visitas páginas web, ¿cuáles de los siguientes contenidos acostumbras a consultar? (Es posible más de una respuesta)

1. Deportes
2. Software e informática
3. Programación de televisión
4. Noticias
5. Educativos
6. Culturales
7. Juegos
8. Música
9. Humor
10. Concursos
11. Adultos

32. ¿Te sueles comunicar por alguno de estos medios a través de internet?

1. Con chat
2. Con Messenger
3. Con las dos anteriores
4. Con ninguna de las anteriores (pasa a la pregunta 36)

33. Mientras chateas o estás en el Messenger...

1. Siempre me muestro como soy
2. A veces finjo ser otra persona
3. Siempre finjo ser otra persona

34. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿usas webcam?

1. Nunca
2. A veces
3. Siempre

35. Mientras chateas o estás en el Messenger ¿con quién sueles hablar? (es posible más de una respuesta)
- 1. Con mis amigos**
  - 2. Con mi familia**
  - 3. Con amigos virtuales**
36. ¿Has conocido en persona a alguno de tus amigos virtuales?
- 1. No tengo ninguno**
  - 2. Tengo, pero no los conozco**
  - 3. Tengo y he conocido alguno**
37. ¿Sueles usar internet para jugar en red?
- 1. No (pase a la pregunta 39)**
  - 2. Si**
38. ¿A qué tipo de juegos en red has jugado últimamente? (es posible más de una respuesta)
- 1. Juegos de comunidad virtual (TheSims, etcétera)**
  - 2. Juegos de carreras (Need for Speed, Death Race, Shangay Street Racer, etcétera)**
  - 3. Juegos de estrategias y batalla (Teeken, Counter Strike, etcétera)**
  - 4. Juegos de Deporte (FIFA 2008, etcétera)**
  - 5. Juegos de mesa y cartas (póquer, parchís, Trivial, Pictionary, etcétera)**
  - 6. Casinos (Casino Mónaco, Casino Tropez)**
  - 7. Juegos de rol (Virtual Galaxy, GuildWars, Solaris, etcétera)**
  - 8. A ninguno**
39. .Si utilizas los juegos en red donde puedes jugar con otras personas a través del Internet ¿Estás de acuerdo con algunas de la siguientes frases? (Es posible más de una respuesta)
- 1. Juego en red con mi grupo de amigos**
  - 2. Jugar en red te permite hacer amigos**
  - 3. No estoy de acuerdo con ninguna**
40. ¿Sueles utilizar redes sociales, (Tuenti, Facebook, etcétera)?
- 1. No (pase a la pregunta 41)**
  - 2. Si**

41. ¿Puedes indicarnos qué redes sociales sueles utilizar? (Es posible más de una respuesta)
1. **Facebook**
  2. **Orkut**
  3. **Hi5**
  4. **Tuenti**
  5. **MySpace**
  6. **WindowsLiveSpace**
  7. **LinkedIn**
  8. **Sonico**
  9. **Otras redes sociales**
42. ¿Has hecho alguna página web o algún blog?
1. **No (pasar a la pregunta 44)**
  2. **Si**
43. ¿Con qué contenido? (Es posible mas de una respuesta)
1. **Deportes**
  2. **Software e informática**
  3. **Programación de televisión**
  4. **Noticias**
  5. **Educativos**
  6. **Culturales**
  7. **Juegos**
  8. **Música**
  9. **Humor**
  10. **Concursos**
  11. **Adultos**
  12. **Historia personal**
44. ¿Qué es lo que te parece más útil de tener una web o blog propia? (Es posible más de una respuesta)
1. **Expresar mi opinión**
  2. **Compartir información con conocidos**
  3. **Darme a conocer y hacer amigos**
  4. **Escribir sobre lo que me gusta**
  5. **Me sirve de desahogo**

**6. Ser útil para otros interesados en el tema**

**7. Poder contar a todo el mundo lo que no puedes contar en persona**

45. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes situaciones? (Es posible más de una respuesta)

**1. Me pongo nervioso o me enfado cuando no puedo o no me dejan navegar**

**2. Creo que puedo poner cualquier foto/video mía en internet**

**3. Creo que puedo poner cualquier foto/video de mis amigos o familiares en internet**

**4. No hay ningún problema porque desconocidos sepan sobre mis aficiones o vida personal**

**5. No me importa agregar a desconocidos a mi Messenger**

**6. Es divertido hablar con desconocidos a través de internet**

**7. He utilizado internet para perjudicar a alguien (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)**

**8. Alguien me ha perjudicado a través de internet (envío de fotos, videos, comentarios, etc.)**

**9. No estoy de acuerdo con ninguna**

46. ¿Discutes con tus padres por el uso de internet?

**1. No (pase a la pregunta 47)**

**2. Si**

47. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)

**1. Por el tiempo que paso conectado/a**

**2. Por el momento del día en que me conecto**

**3. Por lo que hago mientras estoy conectado/a**

48. ¿Te premian o te castigan con el uso de internet?

**1. No**

**2. Si**

49. ¿Qué hacen tus padres mientras estás conectado/a a internet? (Es posible más de una respuesta)
1. **Me preguntan qué hago**
  2. **Echan un vistazo**
  3. **Me ayudan, se sientan conmigo**
  4. **Están en la misma habitación**
  5. **Comprueban después por dónde he navegado**
  6. **Miran mi correo electrónico**
  7. **Hacemos algo juntos: compras, organizar viajes, escribir a la familia, etc.**
  8. **Me recomienda sitios para navegar o cómo acceder a Internet**
  9. **No hace nada**
50. Cuando navegas por Internet, según tus padres, ¿qué cosa no puedes hacer?(Es posible más de una respuesta) Señala qué cosas te prohíben tus padres.
1. **Comprar algo**
  2. **Chatear o usar el Messenger**
  3. **Dar información personal**
  4. **Suscribirme en algún boletín o lista de correo**
  5. **Acceder a una red social (tipo Facebook) o a una comunidad virtual (tipo Habbo)**
  6. **Descargar archivos (programas, música, películas, etc.)**
  7. **Ver vídeos o fotos**
  8. **Colgar videos o fotos**
  9. **Enviar mensajes a teléfonos móviles**
  10. **Enviar correos electrónicos**
  11. **Jugar**
  12. **No me prohíben nada**
51. Cuando utilizas Internet ¿cómo te consideras respecto a la gente que está a tu alrededor (familia, amigos profesores?)
1. **Un principiante**
  2. **Tengo un nivel medio**
  3. **Mi nivel es avanzado**
  4. **Soy todo un experto**

52. Señala cuándo de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet es útil, ahorra tiempo y facilita la comunicación"
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
53. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que alguien se enganche"
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
54. Señala cuánto de acuerdo estás con la siguiente frase: "Internet puede hacer que me aisle de mis amigos y familiares".
1. Nada
  2. Poco
  3. Bastante
  4. Mucho
55. ¿Tienes móvil propio?
1. No (pasa a la pregunta 70?)
  2. Sí
  3. No, pero uso el de otras personas.
56. ¿A qué edad tuviste tu primer teléfono móvil?
1. A los 8 años o menos
  2. A los 9 años
  3. A los 10 años
  4. A los 11 años
  5. A los 12 años
  6. A los 13 años
  7. A los 14 años
  8. A los 15 años
  9. Con más de 15 años

57. ¿Cómo conseguiste tu primer teléfono móvil?
1. **Me lo compraron mis padres sin pedirlo**
  2. **Me lo compraron mis padres porque se lo pedí**
  3. **Me los compraron otros familiares**
  4. **Me lo compré yo mismo**
  5. **Fue un regalo de cumpleaños, Navidad, comunión...**
  6. **Lo heredé de otra persona**
58. ¿Qué tipo de teléfono tienes actualmente?
1. **Comprado nuevo**
  2. **De segunda mano**
59. ¿Quién paga habitualmente el gasto del móvil?
1. **Yo mismo**
  2. **Mis padres**
  3. **Otros**
60. ¿Qué tipo de medio de pago tienes para el teléfono?
1. **Es de tarjeta**
  2. **Es de contrato**
  3. **No lo sé**
61. ¿Sabes cuánto gastas mensualmente en el teléfono móvil?
1. **No lo sé**
  2. **5 dólares o menos**
  3. **Entre 5 a 10 dólares**
  4. **Entre 10 y 20 dólares**
  5. **Entre 20 y 30 dólares**
  6. **Más de 30 dólares**
62. El móvil te sirve principalmente para... (es posible más de una respuesta)
1. **Hablar**
  2. **Enviar mensajes**
  3. **Chatear**
  4. **Navegar por Internet**
  5. **Jugar**
  6. **Como reloj o como despertador**

- 7. Ver fotos y /o vídeos**
- 8. Hacer fotos**
- 9. Grabar vídeos**
- 10. Como agenda**
- 11. Como calculadora**
- 12. Escuchar música o la radio**
- 13. Ver la televisión**
- 14. Descargar (fotos, juegos, fondos, tonos, etc.)**

63. ¿Con qué personas sueles comunicarte más con el móvil? (es posible más de una respuesta).

- 1. Con mi padre**
- 2. Con mi madre**
- 3. Con mis hermanos/as**
- 4. Con mis familiares**
- 5. Con mis amigos/as**
- 6. Con mi novio/a**

64. Si me quedara dos semanas sin móvil...

- 1. Mi vida cambiaría a mejor**
- 2. Mi vida cambiaría a peor**
- 3. No pasaría nada**

65. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces del móvil?

- 1. No (pasa a la pregunta 66)**
- 2. Sí**

66. ¿Por qué motivos? (es posible más de una respuesta)

- 1. Por el tiempo que lo uso**
- 2. Por el momento del día en que lo uso**
- 3. Por el gasto que hago**

67. ¿Te castigan o premian con el uso del móvil?

- 1. No**
- 2. Sí**

68. ¿En cuál de estas situaciones apagas el móvil? (es posible más de una respuesta).
1. **Cuando estoy en clase**
  2. **Cuando estoy estudiando**
  3. **Cuando estoy con la familia, comiendo, viendo la Tele, etcétera.**
  4. **Cuando estoy durmiendo**
  5. **No lo apago nunca**
69. ¿Sueles recibir mensajes o llamadas de noche cuando ya estás en la cama?
1. **Nunca**
  2. **Algunos días**
  3. **Casi todos los días**
  4. **Todos los días**
70. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases? (es posible más de una respuesta)
1. **He utilizado el móvil para enviar mensajes, fotos o vídeos ofensivos contra alguien**
  2. **Alguna vez me han perjudicado con un mensaje, foto o vídeo a través del teléfono móvil.**
  3. **Conozco a alguna persona que está enganchando al móvil.**
  4. **He recibido mensajes obscenos o de personas desconocidas.**
  5. **No estoy de acuerdo con ninguna**
71. Habitualmente ¿sueles jugar con videojuegos o juegos de ordenador?
1. **No (pasa a la pregunta 100)**
  2. **Si**
72. De la siguiente lista, selecciona la consola que tengas (Es posible más de una respuesta).
1. **PlayStation 2**
  2. **PlayStation 3**
  3. **XBox 360**
  4. **Wii**
  5. **PSP**
  6. **Nintendo DS**
  7. **GameBoy**
  8. **No tengo ninguna**

73. ¿Juegas con la Playstation 2?

1. **No (pasa a la pregunta 74)**
2. **Sí**

74. PlayStation 2 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. **Pro Evolution Soccer 2008**
2. **Fifa 08**
3. **Need of speed: Pro Street**
4. **Pro Evolution Soccer 2009**
5. **Fifa 09**
6. **Grand Theft Auto: San Andreas Platinum**
7. **God of War II Platinum**
8. **Los Simpson: el videojuego**
9. **Singstar: canciones Disney**
10. **Ninguno**

75. ¿Juegas con la Playstation 3?

1. **No (pasa a la pregunta 76)**
2. **Si**

76. PlayStation 3 ¿Tienes alguno de estos juegos? (es posibles más de una respuesta).

1. **Pro Evolution Soccer 2009**
2. **Call of Duty: Modern Warfare**
3. **Beijing 2008: juegosolímpicos**
4. **FIFA 09**
5. **Assasins Creed**
6. **Grand turismo 5 prologue**
7. **Prince of Persia**
8. **Metal gear solid 4: guns of the patriots**
9. **Pro Evolution Soccer 2008**
10. **Grand Theft Auto IV**
11. **Fifa 08**
12. **Ninguno**

77. ¿Juegas con la Xbox 3600?

1. **No (pasa a la pregunta 78)**
2. **Si**

78. Xbox 360: ¿Tienes alguno de estos juegos? (Es posible más de una respuesta).

1. **Grand Theft Auto IV**
2. **Gears of war classics**
3. **Halo 3**
4. **Pro Evolution Soccer 2009**
5. **FIFA 08**
6. **Call of duty: modern warfare**
7. **Assasin's creed**
8. **Lost Odyssey**
9. **Soul Calibur IV**
10. **Ninja Gaiden II**
11. **Ninguno**

79. ¿Juegas con Nintendo Wii?

1. **No (pasa a la pregunta 80)**
2. **Si**

80. Nintendo Wii: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. **Wii Paly**
2. **Mario Kart**
3. **Wii Fit**
4. **Super Mario galaxy**
5. **Supersmashbrosbrawl**
6. **Mario y Snic en los juegos Olímpicos.**
7. **Big Brain academy**
8. **Triiviial**
9. **Link's crossbow training + Wii Zapper**
10. **Mario Party 8**
11. **Ninguno**

81. ¿Juegas con la PSP?

1. **No (pasa a la pregunta 82)**
2. **Si**

82. PSP: ¿Tienes algunos de estos juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. **Pro evolution Soccer 2008**
2. **FIFA 08**
3. **Grand Theft Auto: Vice City Stories Platinum**
4. **Tekken: Dark Resurrection Platinum**
5. **WWE Smackdown! vs Raw 2008**
6. **Final Fantasy VII: Crisis Core**
7. **FIFA 09**
8. **Los Simpsons – el videojuego**
9. **God of war: Chains of Olympus**
10. **Buzz! Concurso de bolsillo**
11. **Ninguno**

83. ¿Juegas con la Nintendo DS?

1. **No (pasa a la pregunta 84)**
2. **Si**

84. Nintendo DS: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. **New Super Mario Bross**
2. **Cocina conmigo**
3. **Magia en acción**
4. **42 juegos de siempre**
5. **Brain Training del Dr. Kawashima**
6. **Mario y Sónico en los juegos Olímpicos**
7. **Mario Kart DS**
8. **Más Brain Training**
9. **Guitar Hero: On Tour**
10. **Imagina ser mamá**
11. **Ninguno**

85. ¿Juegas con los Gameboy?

1. **No (pasa a la pregunta 86)**
2. **Si**

86. GameBoy: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. **Super Mario Bros**
2. **Boktai: The Sun Is Your Hand**
3. **PoKémon Yellow**
4. **Final Fantasy Tactics Advance**
5. **Legend of Zelda: DX**
6. **Mario Tennis**
7. **DragonBall Z**
8. **Asterix y Olbelix**
9. **Los Sims toman la calle**
10. **Pokémon Esmeralda**
11. **Ninguno**

87. ¿Juegas con el ordenador?

1. **No (pasa a la pregunta 88)**
2. **Si**

88. Ordenador: ¿Tienes alguno de estos Juegos? (Es posible más de una respuesta)

1. **Los Sims 2 y sus hobbies**
2. **Los Simsmegaluxe**
3. **World of Warcraft**
4. **World of Warcraft - the Burning Crusade**
5. **Los Sims: cocina baña-accesorios**
6. **Call of Duty: Modern Warfare**
7. **Activa tu mente**
8. **Sacred 2: Fallen Angel**
9. **Brain Trainer 2**
10. **World of Warcarft- Battle Chest**
11. **Ninguno**

89. De lunes a viernes ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. **Menos de una hora**
2. **Entre una hora y dos**
3. **Más de dos horas**
4. **No lo se**
5. **Nada**

90. El sábado o el domingo ¿Cuánto tiempo utilizas diariamente los videojuegos?

1. **Menos de una hora**
2. **Entre una hora y dos**
3. **Más de dos horas**
4. **No lo sé**
5. **Nada**

91. ¿Tienes juegos pirateados?

1. **No, Ninguno (pasa a la pregunta 92)**
1. **Sí, tengo alguno**
2. **Si, casi todos los que tengo**

92. ¿Cómo los consigues? (Es posible más de una respuesta)

1. **Descargándolos de internet**
2. **Los grabo de un amigo**
3. **Los compro en una tienda o en la calle**

93. ¿Con quién sueles jugar? (Es posible más de una respuesta)

1. **Juego solo**
2. **Con mi madre**
3. **Con mi padre**
4. **Con mis hermanos/as**
5. **Con los amigos/as**

94. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de los videojuegos?

1. **No (pasa a la pregunta 95)**
2. **Sí**

95. ¿Por qué motivos (Es posible más de una respuesta)?
- 1. Por el tiempo que paso jugando**
  - 2. Por el momento en el que juego**
  - 3. Por el tipo de juegos**
96. ¿Te premian o te castigan con los videos juegos?
- 1. No**
  - 2. Si**
97. ¿Sabes tus papas de qué van los video juegos con los que juegas?
- 1. No**
  - 2. Si**
  - 3. No lo sé**
98. Si tus padres supieran de qué van los videojuegos con los que juegas ¿Te dejarían jugar con ellos?
- 1. Si con todos**
  - 2. Con algunos sí, con otros no**
  - 3. No me dejarían jugar con casi ninguno**
99. ¿A que le has quitado tiempo por usar los videos juegos? (Es posible más de una respuesta).
- 1. Familia**
  - 2. Amigos/as**
  - 3. Estudios**
  - 4. Deporte**
  - 5. Lectura**
  - 6. Televisión**
  - 7. Hablar por teléfono**
  - 8. A nada**
100. ¿Estás de acuerdo con algunas de las siguientes frases? (Es posible más de una respuesta).
- 1. Estoy enganchado/a algún juego, o conozco a alguna persona que, en cuanto llega a casa, no para de jugar.**
  - 2. Los videos juegos pueden volverme violento. Es mucho más divertido jugar acompañado/a que solo/a**
  - 3. Los videos juegos me permiten hacer cosas que no puedo hacer en la vida real**
  - 4. No estoy de acuerdo con ninguna.**

101. ¿Cuántos televisores que funciones hay en tu casa?
1. **Ninguno (pasa a la pregunta 115)**
  2. 1
  3. 2
  4. 3
  5. **Más de tres**
102. ¿Dónde está el televisor o televisores en tu casa? (Es posible más de una respuesta).
1. **En mi habitación**
  2. **En la habitación de un hermano/a.**
  3. **En la habitación de mis padres**
  4. **En la sala de estar**
  5. **En la cocina**
  6. **En un cuarto de juegos**
103. De lunes a viernes ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?
1. **Menos de una hora**
  2. **Entre una hora y dos**
  3. **Más de dos horas**
  4. **No lo se**
  5. **Nada**
104. El sábado o el domingo ¿cuánto tiempo ves diariamente la televisión en casa?
1. **Menos de una hora**
  2. **Entre una hora y dos**
  3. **Más de dos horas**
  4. **No lo sé**
  5. **Nada**
105. ¿Cuando ves la tele sueles hacerlo?... (Es posible más de una respuesta).
1. **En mi habitación**
  2. **En la habitación de un hermano/a.**
  3. **En la habitación de mis padres**
  4. **En la sala de estar**
  5. **En la cocina**
  6. **En un cuarto de juegos**

106. ¿Cuándo ves la tele sueles hacerlo?..... (Es posible más de una respuesta).
1. Solo
  2. Con mi padre
  3. Con mi madre
  4. Con algún hermano/a
  5. Con otro familiar
  6. Con un amigo/a
107. ¿Realizas alguna de estas actividades mientras ves la tele?(Es posible más de una respuesta).
1. Estudiar o hacer la tarea del colegio
  2. Comer
  3. Navegar por internet
  4. Hablar por teléfono
  5. Leer
  6. Dormir
  7. Charlar con mi familia
  8. Jugar
108. ¿Discutes con tus padres por el uso que haces de la TV?
1. No (Pasa a la pregunta 109)
  2. Si
109. ¿Por qué motivos? (Es posible más de una respuesta)
1. Por el tiempo que paso viendo la tele
  2. Por el momento del día en el veo la tele.
  3. Por los programas que veo
110. ¿Te castigan o premian con la tele?
1. No
  2. Si
111. Cuando ves la televisión en familia ¿quién decide qué programa mirar?
1. Yo mismo
  2. Mis hermanos/as
  3. Mi padre
  4. Mi madre
  5. Entre todos, lo negociamos

112. ¿Qué tipo de contenidos de televisión prefieres? (Es posible más de una respuesta)
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality shows (Gran hermano, Supervivientes, Operación Triunfo, etcétera.)
113. ¿Hay algún programa que tus padres no te dejen ver?
1. Me dejan ver todos los programas (Pasar a la pregunta 114)
  2. Si hay programas que no me dejan ver
114. ¿De qué tipo? (Es posible más de una respuesta)
1. Películas
  2. Dibujos animados
  3. Deportes
  4. Series
  5. Concursos
  6. Documentales
  7. Noticias
  8. Programas del corazón
  9. Reality Shows
115. ¿Estás de acuerdo con alguna de las siguientes frases?(Es posible más de una respuesta)
1. Veo más tele de la que debería
  2. Me gusta ver la tele acompañado/a que solo/a
  3. Alguna vez he visto programas que mis padres no me dejan ver
  4. Me aburre la televisión
  5. Elijo el programa antes de encender la televisión
  6. Me encanta hacer zapping
  7. Suelo enviar SMS para votar en concursos
  8. Suelo enviar SMS a la TV para que aparezcan en pantalla.

**9. Lo primero que hago al llegar a la casa es encender la televisión**

**10. No estoy de acuerdo con ninguna.**

116. ¿De la siguiente lista de cosas selecciona todas aquellas que tengas en casa?

**1. Ordenador portátil**

**2. Impresora**

**3. Scanner**

**4. Webcam**

**5. USB o disco duro externo**

**6. Mp3/ Mp4/iPod**

**7. Cámara de fotos digital**

**8. Cámara de video digital**

**9. Televisión de pago (Digital o por cable Digital Plus, ONO, Imagenio, etc.)**

**10. Equipo de música**

**11. Teléfono fijo**

**12. DVD**

**13. Disco duro multimedia (para bajar películas y verlas en la televisión)**

**14. Ninguna de estas tengo otras.**

117. ¿Cómo consigues tu propio dinero? (Es posible seleccionar más de una respuesta)

**1. Paga semanal**

**2. Cuando necesito algo pido y me dan**

**3. En tu cumpleaños, fiestas, Navidad o días especiales.**

**4. Hago algún trabajo en casa.**

**5. Hago algún trabajo fuera de casa**

**6. No me dan dinero**

118. ¿Con cuál de estas frases estás de acuerdo?

**1. Tengo más dinero del que necesito**

**2. Tengo el dinero suficiente para mis necesidades**

**3. Tengo menos dinero del que necesito**

119. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?

**1. Internet**

**2. Televisión**

**3. No lo se**

120. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. **Internet**
  2. **Teléfono móvil**
  3. **No lo se**
121. .De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. **Internet**
  2. **Video juegos**
  3. **No lo se**
122. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. **Video juegos**
  2. **Televisión**
  3. **No lo se**
123. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. **Teléfono móvil**
  2. **Televisión**
  3. **No lo se**
124. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. **Teléfono móvil**
  2. **Mp3/ Mp4/ iPod**
  3. **No lo se**
125. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. **Teléfono móvil**
  2. **Video juegos**
  3. **No lo se**
126. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. **Wii**
  2. **PlayStation 3**
  3. **No lo se**
127. De cada pareja de cosas que te presentamos a continuación ¿qué te gusta más?
1. **PSP**
  2. **Nintendo DS**
  3. **No lo se**

Cuestionario dirigido a niños y adolescentes, elaborado por el ILFAM  
Cuestionario sobre familia

Objetivo: **Conocer la opinión de los jóvenes respecto al ambiente familiar.**

Dirigido a estudiantes: **jóvenes de 10 a 18 años.**

Instrucciones:

- **Ponga una (x) en los paréntesis en la alternativa seleccionada.**
- **Lea las instrucciones específicas escritas en preguntas seleccionadas.**
- **Por favor escriba con letra legible en las preguntas abiertas.**

#### I. ASPECTOS GENERALES:

I.1 Edad:

II. **10 – 12 años ( ) b. 13 – 15 años ( ) c. 16- 18 años ( )**

1.2 Sexo: **M ( ) F ( )**

1.3 Lugar donde usted vive con su familia:

1. **Provincia**.....
2. **Cantón**.....
3. **Ciudad**.....
4. **Parroquia**.....

1.4 Tipo de institución educativa donde estudia:

1. **Fiscal ( )**
2. **Fiscomisional ( )**
3. **Particular laico ( )**
4. **Particular religiosa ( )**
5. **Municipal ( )**

## II. ASPECTOS FAMILIARES

### II.1 ¿Con quién vives?

1. ( ) Papá 2. ( ) Mamá 3. ( ) Papá y Mamá 4. ( ) Solo en mi casa 5. ( ) Con mi/s

### II.2 Según tu opinión ¿cómo está conformada la familia ideal?

1. **Padre y madre.** ( )

2. **Padre, madre e hijo.** ( )

3. **Padre e hijo.** ( )

4. **Madre e hijo.** ( )

5.

**Otro**

**especifique:**.....

...

### II.3 ¿Cómo valoras tu relación familiar?

**Coloca una (X) sobre el número de tu respuesta considerando los siguientes valores: 5 excelentes, 4 muy buena, 3 buena, 2 regular y 1 mala**

Cuestiones

Categorías:

**5**

**4**

**3**

**2**

**1**

**Excel  
ente**

**Muy Buena**

**Buena**

**Regular**

**Mala**

**Relación de pareja(padre/madre)**

**Relación padre e hijos**

**Relación entre hermanos**

**Relación madre e hijos**

**Relación entre hijos y abuelos**

**Relación con otros familiares**