



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012. Caso de Estudio: Cuenca Alcaldía”

Trabajo de fin de titulación

Autor:

Guaygua Ruiz José Antonio

Director:

López Cabrera, Santiago Adriano, Ing.

Centro Universitario Quito

2012

Certificación

Ingeniero

Santiago López Cabrera

DIRECTOR DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

C E R T I F I C A:

Que el presente trabajo, denominado: **“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”** realizado por el profesional en formación: **José Antonio Guaygua Ruiz** cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, septiembre de 2012

f)

CI 1102921192

Cesión de derechos

“Yo Guaygua Ruiz José Antonio declaro ser autor del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales.

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”

f.

Guaygua Ruiz José Antonio

Cédula 1702627272

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autor.

.

.....
José Antonio Guaygua Ruiz

Cédula 1702627272

DEDICATORIA

Un sincero reconocimiento a todas las personas que me han animado, a lo largo de todo este tiempo, a seguir adelante. Con ellas comparto este trabajo de investigación que, en particular, se lo dedico a toda mi familia.

AGRADECIMIENTO

Fue un acierto mío elegir a la UTPL para seguir la carrera profesional que ahora culmino. Expreso un sincero agradecimiento a todos y cada uno de sus integrantes.

ÍNDICE

	<i>N° página</i>
CERTIFICACIÓN	II
CESIÓN DE DERECHOS.....	III
AUTORÍA.....	IV
DEDICATORIA	V
AGRADECIMIENTO	VI
ÍNDICE.....	VII
RESUMEN	1
CAPÍTULO 1: PARTE INTRODUCTORIA.....	2
1.1 INTRODUCCIÓN.	2
1.2 OBJETIVOS	3
CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO.....	4
2.1 TEORÍA DE LA AGENDA SETTING	4
2.1.1 <i>Agenda de los medios.</i>	8
2.1.2 <i>Agenda pública</i>	13
2.1.3 <i>Agenda política</i>	16
2.2 AGENDA SETTING EN EL MUNDO.	18
2.3 AGENDA SETTING EN EL ECUADOR.....	22
CAPÍTULO 3. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA.....	27
3.1 METODOLOGÍA	27
3.1.1 <i>Técnica empleada</i>	27
3.1.2 <i>Descripción de los apartados</i>	27
3.1.3 <i>Descripción del medio asignado</i>	27
3.2 PRESENTACIÓN DE CUADROS ESTADÍSTICOS	29
CAPÍTULO 4: ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS	44
4.1 DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN INVESTIGADO	44
4.2 DE LAS SECCIONES INVESTIGADAS	58
CONCLUSIONES.....	62
BIBLIOGRAFÍA	63
ANEXOS	66

RESUMEN

Se analiza el medio digital CUENCA ALCALDÍA, editado por la Municipalidad de Cuenca.

En el primer capítulo consta el marco teórico, indispensable para cumplir con el objetivo propuesto. Se refiere al concepto de agenda setting y sus componentes: agenda de medios, política y pública. Además, una visión de la agenda setting en el mundo y en el Ecuador.

Se utilizó, como herramienta, una ficha digital, dividida en nueve sectores, en la que se recoge la información como semana compuesta que consiste en analizar en cinco semanas continuas la publicación. Empieza con el día lunes la primera semana, el martes la segunda y así hasta llegar al día viernes la quinta semana.

La interpretación de los datos se ha desarrollado a través de cuadros estadísticos, en donde consta la opinión del autor de la investigación que, como producto del análisis realizado, emite su criterio respecto del medio analizado.

Finalmente se concluye el trabajo con los Anexos respectivos, en los que se incluye la ficha digital, las noticias recogidas de la semana compuesta y los recortes de prensa referidos al tema.

“Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo de 2012. Caso de estudio: Cuenca Alcaldía”

CAPÍTULO 1: PARTE INTRODUCTORIA

1.1 Introducción.

Emprender en un trabajo académico acerca de los medios de comunicación es un acierto de la UTPL. Puesto que no se ha realizado, anteriormente, un análisis masivo de la Agenda Setting de los medios de comunicación, en el Ecuador. Es por esto que este estudio permitirá contar con elementos técnicos para un apropiado enfoque del tema.

Este es un trabajo serio y responsable, a cargo de un grupo investigador conformado por alumnos egresados de la carrera de Comunicación Social, de la UTPL.

Hacer un análisis de medios, escritos, televisivos y digitales, abre la posibilidad a sus usuarios para que tengan un enfoque detallado de lo que se les ofrece como información, como análisis, como orientación y también como entretenimiento.

Se incluye, en la agenda setting en el mundo y en el Ecuador, un aspecto, conocido pero muy poco tratado, respecto de los medios de comunicación. Abordar estos temas permitirá que se tomen providencias que conduzcan a intentar cambios, en procura de mejorar la calidad de información que ofrecen los medios a sus audiencias a las que, necesariamente, deberán incorporarlas como parte integrante del quehacer periodístico.

Determinar y analizar la forma en que se construye la agenda setting, en todas sus fases y especialidades, en los medios de comunicación nacionales, dará como resultado un producto con el que será posible construir conceptos claros, precisos y veraces de lo que son esos medios. Esto evitará la especulación, a favor o en contra, de la actividad que los medios desarrollan en el convivir ciudadano. Analizar la agenda setting en lo que se refiere a sus diferentes sectores: agenda de medios, agenda política y agenda pública permite obtener, de

primera mano, los argumentos concretos con los cuales es posible avanzar en otros estudios acerca de los medios de comunicación.

Con estos insumos, los medios podrán tomar providencias respecto de su situación y, por otra parte, las audiencias tendrán la posibilidad de orientar sus preferencias, con una visión más crítica. En definitiva, los resultados de este estudio, por la forma rigurosa y responsable con que han sido obtenidos, están llamados a beneficiar tanto a las audiencias como a los medios y, por supuesto, al conjunto de la sociedad.

En definitiva, este es un estudio proyectado, desde una perspectiva de rigurosidad científica, que está llamado a proveer de argumentos que puedan ser utilizados para desterrar la especulación y subjetividad a la hora de analizar el trabajo que despliegan los medios de comunicación, en el país.

1.2 Objetivos

General:

- Determinar las características de la información publicada y/o emitida (agenda informativa) de los medios de comunicación de prensa, televisivos y digitales del Ecuador.

Específicos:

- Determinar la procedencia de la información, la naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, estructura de la información y formato de noticias.
- Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión)
- Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presentan los medios de comunicación dentro del periodo comprendido Abril-Mayo 2012.

CAPÍTULO 2: MARCO TEÓRICO

2.1 Teoría de la agenda setting: la agenda de los medios, la agenda pública y la agenda política.

En primer término se debe responder a la pregunta ¿Qué es la agenda setting? Y, para contestarla, se transcribe la definición de Maxwell Mc Combs, uno de sus creadores: ***“Originalmente introducida como una descripción y explicación de la influencia de las noticias de los medios de comunicación en la opinión pública. Más particularmente, la influencia de un conjunto de noticias sobre la percepción del público de cuáles son los temas más importantes del día. La agenda-setting ha sido objeto de estudio en centenares de investigaciones empíricas realizadas por expertos de todo el mundo, proporcionando una amplia visión del papel de los medios de comunicación de masas en la formación de la opinión pública.”***¹

A propósito, Maxwell Mc Combs y Donald L. Shaw, investigadores norteamericanos con una larga trayectoria periodística y docente, son considerados como los autores de la teoría de la agenda setting, a finales de los años 60 e inicios de los años 70, del siglo pasado. El término, como es obvio, se origina en el inglés y, literalmente, se refiere a la definición y construcción de la agenda que, por su parte, tiene varias acepciones; para este caso parece ser que la que más se ajusta es “Relación de temas que han de tratarse en una reunión” Justamente, la agenda de los medios pone en el interés colectivo los temas a ser tratados y sus prioridades. Es la que pone en la opinión pública los insumos que captan su atención y sustentan su permanencia, corta o larga, como elemento de debate.

“La Agenda Setting es la relevancia que dan los medios a un tema, es la presencia del tema que hace que la gente opine sobre él. La opinión de la audiencia está supeditada, además, al framing o encuadramiento que es la importancia que los medios dan al tema. De ello depende, en gran medida, la percepción que tienen las audiencias de lo que es

¹ Mc Combs, Maxwell (2004) Prólogo La evolución de la Teoría de la agenda setting. En Rodríguez Díaz, Raquel (2004) Ob. cit.

fundamental para una sociedad.” señala, por su parte, José Laso² cuyos conceptos, al respecto de la agenda setting, se intercalan a lo largo de este estudio.

Es la agenda setting la que posibilita, desde un enfoque funcionalista, analizar y entender el trasfondo que explica, por ejemplo, el por qué ciertas noticias aparecen como de interés público y hay otras que no reciben esa calificación.

Ha permitido, además, visualizar los mecanismos de articulación que hay entre espacios de construcción de agendas informativas a nivel global, donde han pesado mucho los sectores políticos y hegemónicos. Peso que es depositado, en última instancia, en los consumidores de medios. Las agencias internacionales son las encargadas de decidir sobre lo que son temas importantes o significativos en el concierto mundial. A nivel de cada país se reproduce, sin cambios, esa visión acerca de la información.

El enfoque de la agenda setting es, por lo tanto, de capital importancia para poder entender estas complejas relaciones que hay entre los distintos grupos de poder y los destinatarios de los medios de comunicación.

La agenda setting, además, es una herramienta que ha posibilitado la reconstrucción, en términos analíticos, de este puente que hay entre medios y ciudadanía. Y ahí radica su importancia pues permite que las audiencias tengan una perspectiva, desde otro ángulo, de lo que los medios le ofrecen y sus motivaciones para presentar la información como relevante.

Por su parte, en la Guía Metodológica, respecto de la agenda setting se determina que ***“...en resumen se enfoca en la manera en que los mass media seleccionan los temas a difundir para dar forma directa o indirectamente a la opinión pública.”***³

Los estudios realizados, en referencia a la teoría que nos ocupa, han ido evolucionando a lo largo del tiempo; sin embargo, no ha variado su esencia que es ***“...la selección e***

² Laso R., José (2012) Docente investigador de la Universidad Andina Simón Bolívar, Quito. Entrevista personal (2012-06-06)

³ UTPL. (2012) Escuela de Comunicación Social. Programa masivo de graduación: “Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012”. Guía Metodológica.

interpretación que los medios de comunicación emplean sobre los hechos noticiosos y como ello ejerce influencia en la opinión pública.”⁴

No se debe dejar de lado enfatizar que es el estudio de la Agenda setting, el que ha permitido analizar la manera en que los medios de comunicación seleccionan e interpretan los acontecimientos que se transforman en noticias y cómo éstas influyen en la opinión pública.

“Es una teoría mediática que pretende comprender los procesos y formas de funcionamiento de los medios de comunicación” manifiesta, desde su perspectiva, Hernán Reyes⁵ cuyos conceptos son expuestos a lo largo de todo este trabajo.

Se ha determinado, de los estudios realizados, que los análisis de agenda setting se encaminan, más bien, a temas de contenido público tales como aspectos políticos, de elecciones, de criminalidad, de medio ambiente, por citar algunos de los más recurrentes. Esto no significa que son los únicos. Hay muchos campos que pueden ser abordados, como es el caso, ahora, que se extiende al campo de la educación, mediante el estudio realizado por Raquel Rodríguez Díaz en su libro Teoría de la Agenda Setting aplicación a la enseñanza universitaria⁶

Algunas de las interrogantes planteadas en la Guía Metodológica permiten aclarar el escenario en el que se desenvuelven los medios por lo que se esbozan algunas respuestas. Si se pretende contestar por qué unos temas son tratados con mayor relevancia que otros, es necesario determinar que hay ciertos temas que son de obligatorio tratamiento pues es una exigencia de la sociedad. Pero, por otra parte, hay asuntos cuyo tratamiento obedece a intereses que no necesariamente son de relevancia para las audiencias, pero son de interés para los medios, sus entornos más cercanos o relacionados directamente.

Los medios tienen un complejo sistema para establecer, en último término, qué noticias se publicarán. Construyen filtros para tamizar las noticias y esto depende de la política editorial del

⁴UTPL (2012) Ob. cit.

⁵ Reyes A., Hernán (2012) Docente investigador de la Universidad Andina Simón Bolívar, Quito. Entrevista personal (2012.06-05)

⁶ Rodríguez Díaz, Raquel (2004) Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria. (En Línea) A. F. Alaminos, Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, Madrid. Disponible en www.obets.ua.es (Consulta 2012-03-05 al 30)

medio, fundamentalmente. Es por eso que, en algunos países, los medios tienen explícita su tendencia política, de tal manera que las audiencias los prefieren, precisamente, porque conocen su orientación.

Se debe tomar en cuenta, además, que cada sector de la sociedad lucha por hacer visibles sus intereses y esto obliga a los medios a darles su espacio pues también son exigencias de sus audiencias. No está ausente la subjetividad pues los noticieros deben ser elaborados, por lo menos, una vez al día y se debe escoger entre cantidades de noticias y se hace presente la tendencia o preferencia de quienes deciden lo que ha de publicarse.

Hay que considerar, además, la política impuesta por las grandes potencias que determinan la orientación que imprimen a las noticias, como es el caso actual de Siria.

Si tomamos en cuenta la relación de la información a ser publicada con la pauta publicitaria, se debe establecer, en primer lugar, que la comunicación, en el mundo contemporáneo, tiene un carácter empresarial. Se necesita del capital para crear un medio. Muchos medios de comunicación tienen como base económica de funcionamiento a la publicidad y, más aún, a la publicidad estatal. Entonces, establecer un equilibrio es esencial pues los medios, si bien necesitan de la pauta publicitaria, no deben supeditarse al interés exclusivo de sus auspiciantes. Se puede establecer, entonces, que si hay una incidencia ésta no es determinante porque las audiencias no lo permitirían pues perciben, claramente, cuando pretenden engañarlas deliberadamente. Los medios viven de dos sectores: publicidad y audiencias. Por tanto se debe proyectar un balance entre estos dos aspectos. Cabe puntualizar que no hay una manipulación absoluta de la prensa pues eso, en la realidad, no es posible.

La vinculación gobierno, instituciones, medios de comunicación es obligatoria pues unos y otros se requieren mutuamente. Tanto el gobierno como las instituciones tienen la necesidad de hacer conocer sus actividades y requieren de los medios que les ofrecen esa posibilidad. Los medios, por su parte, no pueden dejar de lado al gobierno ni a las instituciones que proporcionan la información que exigen sus audiencias.

Esta teoría también se ocupa de establecer cómo se selecciona la información a difundirse, lo que abre una inmensa gama de posibilidades pues hay muchos aspectos a ser tomados en cuenta.

Ocuparse de establecer quién selecciona la información es otro aspecto relevante pues es un punto clave en todo el análisis ya que permite conocer los criterios que se imponen en esta selección.

Tomar en cuenta con qué fines se selecciona la información es un pilar fundamental que aclara mucho el panorama pues implica entender el propósito que conlleva la difusión de tal o cual información específica.

Es importante, además, establecer los obstáculos que se presentan para la difusión de la noticia, tomando en cuenta parámetros tales como a quién afecta o beneficia.

Por otro lado, es necesario destacar que la agenda-setting tiene una segunda dimensión que **“Tiene que ver con cómo se produce la transferencia de prioridades y el énfasis otorgado a cada uno de los temas”**⁷ Establecer estas perspectivas conducen a determinar el encuadramiento en el que se transmite la noticia, la forma en la que se transmite y, lo que es más relevante y trascendente, la opinión que de ella se hace.

2.1.1 Agenda de los medios.

La agenda de los medios es uno de los tres elementos de la de la agenda setting y la abordamos en primer término.

“El estudio de las agendas de los medios se ha basado fundamentalmente en los efectos que éstas tienen sobre la audiencia, aplicando la teoría de la Agenda Setting.”⁸ Entonces,

⁷Mc Combs, Maxwell (1994) "Diversity, volatility and paradigm shift of the public agenda: trends from 1939 to 1993" en Congreso de la International Communication Association, Sidney. Citado por Rodríguez Díaz, Raquel (2004) Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria. (En Línea) A. F. Alaminos, Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, Madrid. Disponible en

http://rsa.utpl.edu.ec/eva/file.php/37876/6c7060_agendasettingraquelrodriguez.pdf. (Consulta 2012-03- 05 al 30)

⁸Sádaba, Teresa y Rodríguez Virgili, Jordi La construcción de la agenda de los medios. El debate del Estatut en la prensa española. Universidad de Navarra. Disponible en: http://grupo.us.es/grehcco/ambitos_16/10rodriguez.pdf (Consulta: 2012-03-08)

se requiere conocer cómo se conforma la agenda de medios. Para esto se deben tomar en cuenta los elementos que permiten la conformación de esta agenda y son, entre otros: ***“...la selección de la noticia, quién accede a los medios y con qué enfoques o frames lo hace.”***⁹

Es necesario establecer las razones por las que los ciudadanos, consumidores de medios, acceden a éstos. Si pasan por obtener información sobre lo que aparece como importante y significativo que está sucediendo a su alrededor. A partir de este análisis será posible establecer si la cobertura noticiosa asigna una jerarquía de temas que son, supuestamente, de interés público y atraen la atención ciudadana que, como consecuencia, genera opinión acerca de lo que es considerado como la realidad.

El estudio de la agenda de los medios posibilita, así mismo, precisar qué elementos influyen en la selección de la noticia, que no es casual. Facilita poder señalar la intervención de varios factores relacionados con el rating de la noticia, la conveniencia de ponerla en escena o esconderla, de acuerdo a quién favorezca o perjudique, la influencia de las otras agendas. Relievar cómo, sobre la base de esa selección, los medios influyen en la agenda pública: si la manera en que la abordan, la frecuencia con que la tratan, el tiempo que la mantienen en escena atraen o no la atención pública.

Hay que tomar en cuenta que los medios compiten entre sí y se debe establecer cómo se reparten los espacios temáticos, legitimados por el uso y la costumbre y que siguen al pie de la letra.

La agenda de medios permite clasificarlos por sus coberturas temáticas. Hay medios que tienen mayor interés en información económica, política, cultural y primará su interés sobre esos aspectos.

Es posible, desde otro punto de vista, establecer si los medios son de carácter público o privado lo que determina la conformación de sus consejos editoriales, directores, editores. Y éstos, a su

⁹Sádaba, Teresa y Rodríguez Virgili, Jordi Ob. cit.

vez, determinarán la orientación para ser considerados como pro gubernamentales o no, sensacionalistas, elitistas, populares, etc.

Hay que puntualizar, además, el tipo de cobertura que se dan a los temas que aparecen jerarquizados y priorizados en los medios. Y el tipo de cobertura utilizado, lo que finalmente replica es una serie de valores y visones sobre el mundo que hacen que los ciudadanos se acerquen a esos lugares de enunciación que son colocados por los medios masivos de comunicación.

Un aspecto importante que permite el estudio es precisar la relación que existe entre quien accede a los medios y la agenda que se construye porque devela la relación que existe entre las agendas de medios, pública y política que, con sus propios intereses, pretenden captar la atención de las audiencias.

Las investigaciones realizadas determinan con claridad que la agenda de medios tiene una real incidencia en las demás agendas pues ***“Los debates sobre las cuestiones públicas pasan hoy en día por lo que proyectan, dicen y publican los medios de comunicación. Este trabajo que realizan los periodistas se ha estudiado por la teoría de la mediación, desde la que se concibe a los medios como filtros de la realidad. Así se afirma que los ciudadanos conocen, aprenden explican las situaciones políticas con los factores explicativos que han visto, oído o leído en los medios. De este modo, la agenda de los medios parece configurar en gran medida la agenda pública, tal y como se explica en la teoría de la Agenda-Setting”***¹⁰ Entonces, no solo ofrece de qué hablar, la agenda noticiosa de los medios, sino también cómo mirar, con qué perspectiva, en definitiva cómo hablar de esos temas. Ofrece argumentos por medio de las páginas editoriales de los medios y los temas ahí seleccionados contienen justificaciones para pensar de tal o cual manera. Las noticias implican posicionamiento sobre cómo opinar sobre temas importantes, etc.

Frambel Lizárraga Salas, en la Revista Refundación, escribe una reseña del libro Estableciendo la agenda, de Maxwell Mc Combs¹¹ en la que señala ***“...que el efecto del establecimiento de***

¹⁰Sádaba, Teresa y Rodríguez Virgili, Jordi Ob. cit.

¹¹ Maxwell Mc Combs (2004) Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la agenda pública y en el conocimiento, Paidós. Citado por Lizárraga Salas, Frambel (2010) Medios de comunicación Establecer la agenda (En línea) Disponible

agenda está limitado con la experiencia personal y educativa de cada individuo.¹² Este es un argumento que algunos estudiosos lo toman para concluir que la influencia de los medios es, por esta consideración, limitada y que no se debe magnificarla pues entran en juego factores individuales que frenan esa influencia. A este respecto, se debe puntualizar, también, el efecto contrario: que por sus características personales, la influencia sea considerable.

Mc Combs, a la pregunta de “**¿Quién fija la agenda de los medios?...Se considera que además de la agenda pública y política existe la agenda mediática, es decir que los medios están presionados por diferentes grupos de poder político, económico e ideológico que son quienes determinarán el establecimiento de los temas que se publicarán en la primera plana o los que se ocultarán, con finalidad de defender intereses**”¹³

Se establece claramente, por parte de uno de los creadores de la agenda setting, que la agenda de los medios no es producto de un simple ejercicio periodístico sino que detrás de su confección están en juego intereses de variada índole. Es así que la agenda es una suma de poderes y cada uno de ellos con sus propios intereses. Lo que ofrecen los medios está supeditado, entonces, al poder político en el que se incluyen el gobierno y los partidos políticos; al poder económico que está detrás del poder político; al poder ideológico que está vinculado al poder político y económico.

Quizá la conclusión más relevante del libro de Mc Combs se refiere a que “...**propone que el periodismo moderno se incline por tener una utilidad cívica, y no se limite sólo a contar un relato**”¹⁴ Esta conclusión es fruto del estudio de la agenda setting de los medios, que precisa la necesidad de realizarlos para poder tener elementos irrefutables que posibiliten arribar a conclusiones definitivas. La especulación aporta a la confusión mientras que el estudio científico conlleva aportes significativos.

en http://www.refundacion.com.mx/revista/index.php?option=com_content&view=article&id=15:medios-de-comunicacion-establecer-la-agenda&catid=17:medios-de-comunicacion&Itemid=23 (Consulta: 2012-03-10)

¹² Lizárraga Salas, Frambel (2010) Ob. cit.

¹³ Lizárraga Salas, Frambel (2010) Ob. cit.

¹⁴ Lizárraga Salas, Frambel (2010) Ob. cit.

Raquel Rodríguez manifiesta que **“La agenda de los medios junto con la agenda pública son los principales objetos de estudio de la Teoría de la agenda-setting. Cuanta más relación exista entre ambas agendas mayor será el grado de influencia cognitiva que ejercen los medios sobre la audiencia, principalmente.”**¹⁵ Lo que significa que el mayor o menor grado de conocimiento que tiene la audiencia, respecto de las noticias, está orientado por la agenda de medios.

Precisamente el trabajo de investigación determina si son los medios los encargados de poner temas y si ellos son asumidos por las audiencias. De qué manera el espectro noticioso, conocido por la audiencia, está dado por lo que el medio decida dar a conocer y por el tiempo que lo tenga en la palestra. Y cómo es que el abanico de temas propuesto por los medios ocupa la atención de la audiencia y va más allá y si ésta considera que esos son los problemas más relevantes de los que hay que ocuparse.

Es por esto que Rodríguez Díaz concluye **“...que Según apuntan DeFleur et al, se produce un mayor efecto o influencia de los medios en el público cuando aparecen temas nuevos (emergence) que refrescan los ya fijos o institucionalizados.”**¹⁶

Será importante, también, establecer si los efectos, al menos en sus visiones más clásicas, no se reducen sólo a un estímulo respuesta, lo cual sería absolutamente improcedente. No existen efectos recreados mecánicamente. Hay que tomar en cuenta que los seres humanos, hermeneutas por excelencia, estamos en capacidad de hacer distintas interpretaciones de las mismas coberturas noticiosas e inclusive de las mismas opiniones que los medios nos muestran a manera de menú.

Si se hace un recorte de la realidad hay que precisarlo pues para el ciudadano es difícil que pueda escapar. Más allá de pensar distinto a cómo los medios exhiben la realidad, no es menos cierto que los ciudadanos carecen de otros mecanismos para poder pensar, razonar sobre otros temas que no sean los que están en los medios.

¹⁵ Rodríguez Díaz, Raquel (2004) Ob. cit.

¹⁶ Rodríguez Díaz, Raquel (2004) Ob. cit.

Es importante hacer ese señalamiento porque aquello que queda excluido de la agenda de los medios no es que los ciudadanos lo van a colocar por su propia cuenta. Normalmente, son temas de cercanía los que los ciudadanos incluyen por su cuenta, su vida cotidiana. Y estos no son tan significativos, para la sociedad, como los propuestos por los medios y se debe señalar con qué criterio. Los medios pueden provocar movilización social, política, entre muchos otros efectos. Pueden provocar efectos relacionados con la sensibilización sobre determinados aspectos de la realidad o la desensibilización. Las noticias de crónica roja producen a la vez los dos efectos: provocan miedo, temor, riesgo, vulnerabilidad, pero, al mismo tiempo, a veces los tratamientos mediáticos son tremendamente exhibicionistas, de mucho impacto a través de la imagen. Esto produce, al mismo tiempo, niveles de desensibilización, con respecto a quienes lo consumen. Estos comportamientos deben ser analizados para obtener pruebas que los sustenten. La suposición debe dar paso a las conclusiones basadas en estudios serios que sean producto de una visión objetiva.

Estudiar la inclinación en la presentación de la noticias llevará a establecer si existen relaciones estrechas entre los medios de comunicación y los grupos de poder. En la sociedad, los medios conectan a sus audiencias con los productores de las mercancías y hay que visibilizar las relaciones que de esto se derivan entre esos dos actores.

Algo que parece no necesitar demostración es que, dentro de los actores sociales, los que menos acceso tienen son los sectores ciudadanos, los sectores organizados de la sociedad civil. Ellos son los que más alejados están de tener incidencia en los medios.

Es, precisamente, la sociedad civil la que debe ser convocada para establecer una agenda que tenga como objetivo ser un escaparate de la realidad y, al mismo tiempo, una oportunidad para presentar causas comunes de beneficio mutuo.

2.1.2 Agenda pública

Es la agenda pública una de las dos más relevantes en el estudio de la agenda setting. La influencia de los medios en la audiencia está dada en proporción directa a la mayor o menor relación entre la agenda de medios y la agenda pública.

La agenda pública se construye desde lo que son las políticas públicas y los poderes políticos, por un lado, y desde el campo mediático, por otro. La agenda política y mediática recrean lo que es el interés público y la manera de posicionarse ante ellos.

La construcción desde la ciudadanía es, cuando hay debilitamiento o fractura de la trama social, menos abordada pues su interés es individual por lo que tiene las menores posibilidades de incidir en los medios masivos. Los medios públicos y ciudadanos son presionados por los poderes del Estado que les quita autonomía y hará que, muchas veces, sus agendas no coincidan con las demandas de información que tiene la ciudadanía. Hay un problema de financiamiento, políticas editoriales, administrativas. El poder político cerca a la agenda pública.

Sin embargo, es precisamente la agenda pública una de las dos más relevantes en el estudio de la agenda setting. La influencia de los medios en la audiencia está dada en proporción directa a la mayor o menor relación entre la agenda de medios y la agenda pública.

Se conoce como agenda pública el conjunto de temas que articulan el debate social. El debate de la sociedad se centra en un conjunto de temas. Es ahí cuando interviene la agenda de medios proponiendo esos temas que entran al debate pues los ciudadanos, en general, asumen como propios los temas puestos en la agenda pública por los medios.

Si se enfoca a la agenda pública **“.....entendiéndola como un espacio dinámico donde aparecen necesidades y prioridades sentidas por la sociedad que merecen un debate público y por ende la atención y la intervención de la autoridad.”**¹⁷ se da un giro pues los temas son propuestos, directamente, por la ciudadanía que toma en cuenta sus necesidades y prioridades que emergen, directamente, de la sociedad y no son producto de influencias sino de vivencias cotidianas de la gente.

“La agenda pública es el grado o jerarquía de importancia que da el público a determinados aspectos noticiosos durante un periodo de tiempo. Dos tipos de estudios

¹⁷ Sarmiento P. Juan Pablo. Construcción de una agenda pública alrededor de la Reducción de Riesgos: Rol de los Medios y Participación Ciudadana. Disponible en: http://www.fopae.gov.co/portal/page/portal/FOPAE_V2/seminario/Mem/mem/Construccion%20de%20una%20agenda%20publica%20alrededor%20de%20la%20reduc.pdf(Consulta 2012-03- 20)

de agenda-setting han conducido a conocer la agenda pública: a) estudios de jerarquización centrados en los temas más cruciales que a juicio de la audiencia forman la agenda pública, y b) estudios longitudinales en donde las investigaciones de la agenda-setting han medido las subidas y bajadas de un tema o varios a lo largo de un periodo largo de tiempo" (Dearing y Rogers, 1996, p. 41 - 42)¹⁸ La agenda setting pública es construida desde el criterio ciudadano. Es la posibilidad de evidenciar, a ciencia cierta, lo que realmente le interesa a la audiencia, desde su perspectiva. Lo que no significa que la agenda mediática esté ausente pues es de ella, generalmente, de donde se extraen los temas. La mayor o menor permanencia de un tema, a lo largo del tiempo, tiene que ver también con el tratamiento que da el medio a ese tema. Hay asuntos que, sin embargo, no pueden ser soslayados por los medios pues la exigencia ciudadana los obliga a mantenerlos en el debate público, durante el tiempo necesario.

Desde otra óptica, hay un claro señalamiento de que los medios no solo influyen sino que hacen que sus audiencias tomen sus agendas como propias: **"El público recurre a las pistas de relevancia que le ofrecen los medios para organizar su propia agenda y decidir cuáles son los temas más importantes en la consideración pública. La agenda de los medios de información -agenda mediática- se convierte en la agenda pública, se transforma en opinión pública."**¹⁹ Que la agenda de los medios se convierta en agenda pública es una señal inequívoca de su influencia y, más aún, si la agenda pública se convierte en opinión pública deja ver que los medios llegan al límite de hacer opinión por sus audiencias.

Este acoso a la agenda pública, denunciado por Habermas como **"...la fusión entre los grandes grupos multimedia y la élite relativamente estable de los grandes partidos políticos, oligarquizaba el acceso a la determinación de la agenda pública y por tanto feudalizando el estado."** El estudio de la agenda setting de los medios permite, inequívocamente, establecer si existe o no esa fusión de la que habla Habermas. Con la obtención de parámetros confiables, esta situación, de existir, es posible de ser revertida.

¹⁸ Rodríguez Díaz, Raquel (2004) Ob. cit.

²⁰Rubio Ferreres, José María. Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. Disponible en: http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html (Consulta: 2012-03-20)

El predominio de los medios se ha visto enfrentado, especialmente en este siglo, por la blogósfera que ha permitido construir, a las audiencias, agenda pública que ha repercutido en el ámbito mundial, sin tener que pasar por los filtros mediáticos. Es una realidad auténtica construida por sus actores que consiguen la atención de las audiencias y rompen el pacto de los medios con el poder, dejándolo a éste sin posibilidad de bloquear la información que se transmite en forma globalizada

2.1.3 Agenda política

Esta agenda, denominada también institucional, no ha sido abordada con la frecuencia de las otras dos. Esto no significa, sin embargo, que no sea importante. Por el contrario, medir el accionar del gobierno, en sus diferentes estamentos, es fundamental y propicia temas a ser incluidos en las agendas mediática y pública.

La actividad del gobierno y, en general, de las instituciones que conforman el Estado es sustantiva pues en torno a ella se desenvuelve la vida ciudadana. Es por esto que el estudio de esta agenda debe caracterizarse por describir de qué manera los actores políticos, específicamente los actores hegemónicos, aquellos que tienen la dirección intelectual y moral desde el Estado hacia la sociedad, construyen la agenda política y como está entrecruzada entre el poder político y mediático.

Relativamente, hay una especie de dialéctica entre las agendas política y mediática. Si bien por un lado lo que no aparece en los medios tiene menor posibilidad de estar en la atención pública, de provocar acciones de movilización, no es menos cierto que cada vez más las agendas políticas están incidiendo en las agendas mediáticas; eso hay que develar con el estudio que precise esta realidad.

Hay que señalar si los medios de comunicación se han abierto espacios en el campo de la política y han ido imponiendo determinadas lógicas de funcionamiento, de discurso político.

Los políticos, ahora, necesitan aparecer en los medios. Es imposible hablar de política sin medios. Es bastante difícil, al mismo tiempo, hablar de medios sin política que, por su incidencia

enorme en la vida cotidiana, sigue siendo una veta inagotable de noticias. Entonces, esa dependencia recíproca debe ser aclarada, para que la subjetividad no distorsione los hechos.

Esta Agenda es la menos estudiada, debido a su complejidad de matices, aunque, por su naturaleza, es la que más temas da tanto a las agendas de los medios como a la agenda pública. **“...las agendas políticas o institucional es que hacen alusión al conjunto de temas que resaltan, abordan o interesan a los políticos y conjunto de instituciones representativas (-o con capacidad de influir-) de un país o comunidad local, nacional e internacional. Los temas que enfatizen, las leyes que se aprueben o denieguen figurarán como algunas de las acciones vinculadas a la propia construcción social de la agenda (agenda building) desde la acción institucional.”**²⁰ La trascendencia de este estudio es de vital importancia para el conjunto de la sociedad pues permitirá develar, con precisión, la situación que rodea e influye en las decisiones de los diferentes entes estatales.

La agenda política busca espacios en las otras dos agendas y pretende que sus temas sean relevantes. Y de hecho lo logran pues proveen a los medios de temas de actualidad que sustituyen a aquellos que ya han sido expuestos mucho tiempo.

“La relación entre los reporteros y los políticos o aquellos otros encargados de hacer políticas públicas (policymakers) llega a ser simbiótica en el sentido de ser necesarios los unos para los otros.”²¹ Por un lado, los periodistas requieren de información y de acceso a las fuentes y, por otro, los políticos requieren de los periodistas con el propósito de que sus audiencias estén al tanto de sus propósitos.

En la construcción de la agenda política influyen la ciudadanía, el gobierno y los partidos políticos, aparte, lógicamente, de la influencia de los medios. Sin embargo, la ciudadanía es la de menos peso porque sus intereses no concuerdan, en muchas ocasiones, con los de esa agenda. Los acontecimientos mundiales, en esta era de la globalización, son también una influencia relevante.

²⁰ Rodríguez Díaz, Raquel (2004) Ob.cit.

²¹ Rodríguez Díaz, Raquel (2004) Ob. cit.

Según Noam Chomsky, profesor del Massachusetts Institute of Technology, la agenda-setting es una **"...alianza tácita que existe entre el gobierno de un país (generalmente Occidental y sobre todo Estados Unidos) y los medios de comunicación para comunicar a los espectadores, oyentes o lectores de un determinado medio sólo lo que interesa, y ocultar al máximo lo que puede resultar peligroso o perjudicial para la estabilidad que ellos creen la correcta para su país"**.

Del tratamiento de las agendas mediática, pública y política es posible establecer muchas conclusiones que, en este caso, se resumen en las que a continuación se señalan porque son fruto de estudios que han sido hechos con objetividad.

IMPACTO DE LA AGENDA SETTING

- **"Lo que no entra en la agenda de los medios NO existe.**
- **Los aspectos que seleccionan y en los que ponen su atención los medios afectan la percepción que tiene el público respecto de estos asuntos.**
- **Determinar el modo en que se encuadra un asunto –establecer las normas básicas para su deliberación – puede afectar significativamente el desenlace final.**
- **Los mensajes mediáticos afectan de distinta manera a diferentes personas.**
- **Por más activa que sea la gente en la búsqueda de información, sus posibilidades se restringen a los datos que les proporcionan los medios masivos.**
- **Los lectores o receptores difícilmente podrán reflexionar, discutir o analizar los temas omitidos por los medios."**

2.2 Agenda setting en el mundo.

"Los grupos mediáticos no llegan a la mayor parte de la humanidad, pero sí a la totalidad de cuantos toman decisiones que modifican el mundo"²²

²² Morales, Gustavo (2005) Prensa, Poder y Globalización. El Catoblepas, (En línea) No.41, julio 2005, p.1. Disponible en: <http://www.nodulo.org/ec/2005/n041.htm>. (Consulta 2012-04-17)

Es necesario confrontar la teoría con la realidad. Y es lo que hace Gustavo Morales²³ que nos presenta una visión poco tratada pero no menos cierta en el artículo “Prensa, Poder y Globalización” Un trabajo que refleja una realidad en base a abundante bibliografía. Es, más que necesario, indispensable que la realidad poco tratada, pero diariamente presente en los medios, sea motivo de análisis por parte de quienes están a la puerta de convertirse en profesionales de la comunicación social.

Se señalan varios aspectos, tomados del artículo mencionado en líneas anteriores, que retratan, en perspectiva, una arista de lo que es la agenda setting en el mundo. Algunos, son respuestas a las interrogantes que plantea la Guía Metodológica: **“¿Qué temas se seleccionan? ¿Por qué se toman esos y se descartan otros? ¿Qué extensión se les proporciona y por qué motivos? ¿Quién toma la decisión última sobre la información que se publicará? ¿Qué relación tiene la información a ser publicada con la pauta publicitaria? ¿Cuál es la vinculación gobierno, instituciones-medio de comunicación? ¿Qué orientación se da sobre la agenda política del momento?”**²⁴:

- Los medios de comunicación de alcance mundial se han transformado en empresas multinacionales de lucro, en detrimento de su misión primigenia que es educar y orientar a sus audiencias.
- Establecer quiénes son los dueños de las grandes corporaciones mediáticas.
- La presión que desempeñan los grupos de poder en la selección de la información y en su consecuente forma de destacarla.
- El encuadre que dan a la realidad, pública y privada.
- El origen de la información que se difunde a lo ancho del mundo.
- La permisividad de la modernidad hacia los medios de comunicación.
- La prensa como parte del poder y vinculada, particularmente, a los poderes económico y político.
- Por su relación con el poder, los medios pierden objetividad y su papel de vigilantes de la actuación de ese poder.

²³ Morales, Gustavo (2005) Ob. cit.

²⁴ UTPL (2012) Ob. cit.

- Los medios convertidos en vehículos para crear estados de opinión determinados por la propaganda.
- La información, como mercancía, sometida a las leyes del mercado, en lugar de su tradicional criterio de verificación y autenticidad.
- No son los periodistas quienes dirigen los medios de comunicación sino empresarios con visión mercantil.
- Los medios de comunicación involucrados o formando parte de grandes corporaciones mercantiles.
- Los medios haciendo suya la labor que le corresponde a la justicia.
- Los medios promoviendo o hundiendo candidaturas políticas.
- La prensa incursiona en todos los ámbitos de la vida ciudadana con una visión superficial antes que crítica.
- Utilización de encuestas que no necesariamente reflejan la realidad.
- La realidad sustituida por la realidad mediática.
- El tratamiento sensacionalista de la violencia y los desastres.
- No está garantizado el derecho a la información.
- La imposibilidad del ciudadano común de poder expresarse a través de los medios.
- Los medios hacen de sus audiencias una mercancía.
- La independencia informativa es casi inviable.
- La radio es un medio alternativo ventajoso por su ubicuidad.
- La influencia de la televisión es enorme.
- Con la televisión, el acto de ver sustituyó al acto de discurrir.
- Las imágenes no dan espacio a la reflexión.
- Las imágenes, por otro lado, han despertado solidaridades.
- La publicidad es el elemento determinante en la actividad de los medios.
- La publicidad de los medios influye en la forma de vida de las personas.
- Tratar ciertos acontecimientos, como el sufrimiento, como mercancías rebasa el límite de lo moral.
- La multiplicidad de medios, contradictoriamente, no permite tener varias versiones sino reproducir la versión dominante.
- La globalización ha invadido todos los espacios y la comunicación no es la excepción.

El panorama descrito anteriormente es producto de estudios realizados que posibilitan una visión crítica de los medios de comunicación. Lo relevante de estos estudios no debe quedar en señalar errores y desviaciones, intencionales o no. Hay que avanzar y aprovechar estas conclusiones para replantear el papel de todos los actores: medios, políticos, gobierno, sociedad civil. Sólo así los estudios habrán tenido una razón de ser. Lo contrario dejaría las cosas como están, con el consecuente perjuicio para las mayorías indefensas.

Para concluir este segmento, es oportuno reproducir lo que relata Eduardo Galeano en su libro *Los hijos de los días*²⁵:

“Quizá sea oportuno recordar que un mes y pico después de las bombas atómicas que aniquilaron Hiroshima y Nagasaki, el diario The New York Times desmintió los rumores que estaban asustando al mundo.

El 12 de setiembre de 1945, este diario publicó, en primera página, un artículo firmado por su redactor de temas científicos, William L. Laurence. El artículo salía al encuentro de las versiones alarmistas y aseguraba que no había ninguna radiactividad en esas ciudades arrasadas, y que la tal radiactividad no era más que una mentira de la propaganda japonesa.

Gracias a tal revelación, Laurence ganó el premio Pulitzer.”

Es necesario que los nuevos comunicadores conozcan esta realidad para poder enfrentarla, pues se hace indispensable ubicar en qué terreno se desenvuelven la comunicación y los comunicadores.

Solo el conocimiento de la realidad permitirá que se puedan proponer alternativas encauzadas hacia el bien común, como objetivo esencial de la comunicación y, particularmente, de quienes la establecen con la sociedad.

²⁵ Galeano, Eduardo (2012) *Los hijos de los días* (En línea). Disponible en: <http://www.pagina12.com.ar/fotos/20120318/notas/10.jpg> (Consulta 2012-03-18)

2.3 Agenda setting en el Ecuador

“La gente espera ver reflejadas, en los medios, sus expectativas y sueños. Los medios han ido perdiendo la capacidad de responder a esas demandas. Se ha desmitificado a los medios; muchos de sus intereses son alineados con los intereses de poder, con los económicamente más poderosos. Y desde ese punto de vista estamos viviendo un proceso de transición hacia un nuevo orden mediático, ecosistema mediático. Y para sobrevivir tendrán que cambiar sus patrones de trabajo profesional y periodístico. Engancharse con las demandas ciudadanas y tendrán que ir abriendo espacios de mayor independencia. Un medio privado responderá siempre a la lógica comercial pero deberá tener un mayor espacio de independencia de los poderes económicos y políticos. Se avecina un escenario próximo que tendrá como premisa una desorientación de la ciudadanía como en relación a quién creer, para dónde ir, qué es lo interesante. Pero, posteriormente, habrá una depuración que derivará en un sistema mixto, con acceso a redes sociales y por otro lado consumidores de medios más exigentes y medios con mayor responsabilidad social y mejor aplicación de principios deontológicos.”²⁶ Este panorama, mezcla de debacle y esperanza, debe ser tomado muy en cuenta pues retrata, sin apasionamientos, una realidad que se vive ahora en el Ecuador.

Esta es la realidad que debe ser corroborada, o descartada, por el estudio de la agenda setting de los medios ecuatorianos. Más aún cuando en nuestro medio, en estos días, ya no es, exclusivamente, la prensa privada la que ocupa el espacio informativo. Ahora, los medios públicos, dependientes del gobierno, han incursionado como contradictores de los medios privados. Es preciso señalar que los medios públicos son financiados por todos los ciudadanos. Deben, entonces, reflejar la diversidad de opiniones, no ser sólo medios del gobierno porque es de su obligación dar cabida a todas las voces. Los medios públicos no son medios estatales o del gobierno. Así como los medios privados no deben responder, exclusivamente, a grupos de poder vinculados.

²⁶ Reyes, Hernán (2012) Ob. cit.

Esta nueva situación ha determinado que los encuadres de las noticias sean contrapuestos, según el interés del medio. La agenda setting, tanto de los medios privados como de los públicos, tienen, por lo general, proyecciones distintas. Se propone como ejemplo el tema de la inseguridad que en los medios privados es relieveada mientras que en los medios públicos se trata de atenuar ese enfoque. El análisis de esas agendas posibilitará establecer un equilibrio que favorezca al conjunto de la sociedad.

Cabe destacar que en la misma sociedad hay una conflictividad de temas pues están relacionados con el ejercicio de poderes del gobierno, de la iglesia, de los políticos, de entes privados, de la justicia, etc. y deben ser expuestos al análisis que permita conocer de que manera son tratados por los medios.

“Hay temas, por otra parte, que ocultan los medios privados y públicos por mutua conveniencia, como por ejemplo el tema de la precarización del trabajo. Es por esto que el análisis de la agenda setting se vuelve tan relevante porque posibilita conocer, al detalle, los comportamientos de los medios respecto del tratamiento de la información. Este ejercicio de evaluación de medios debe ser, de hoy en adelante, continuo. Sólo así, las audiencias contarán con elementos confiables para elegir, sin prejuicios, el medio de su preferencia.”²⁷

Es necesario señalar que no solo los medios tienen la posibilidad, en última instancia, de poner o quitar actores en la sociedad. Vale destacar que los indígenas, mujeres, negros, etc. se han ganado su espacio por su lucha para conseguirlo. Los medios ya no se atreven a ser racistas o irse en contra de movimientos sociales, como antes. **“Los actores sociales también han construido sus espacios en base a su lucha, se han vuelto visibles y necesarios. Hay una reacción de la sociedad ante los abusos en contra de esos colectivos sociales. Esta afirmación se ratifica cuando se analiza lo que ha pasado con la clase obrera, casi desaparecida por haber dejado de lado la lucha por sus derechos.”²⁸** Muchos actores aparecen y desaparecen por su labor o inoperancia. El asunto pasa por la movilización social que cada uno produce.

²⁷ Laso R., José (2012) Ob. cit.

²⁸ Laso R., José (2012) Ob. cit.

Los medios públicos y ciudadanos, en el país, son de reciente creación; su comportamiento debe estar en la mira del estudio de agenda para establecer, con rigor investigativo, si son medios presionados por los poderes del Estado que les quita autonomía y hará que, muchas veces, sus agendas no coincidan con las demandas de información que tiene la ciudadanía. Hay un problema de financiamiento, políticas editoriales, administrativas. El poder político cerca a la agenda pública.

Al referirse a la agenda política en el Ecuador, en las actuales circunstancias, se da el caso de que el gobierno pone la agenda, los partidos políticos casi nada. Hay una enorme capacidad comunicacional del gobierno, es innegable, y es la que marca la pauta.

Tomando en cuenta otro aspecto, los principales diarios del país, agrupados en la Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos -AEDEP-, difundieron un manifiesto público, en su edición del Domingo 11 de marzo del 2012.

Para este análisis, se ha tomado el texto de la mencionada publicación (ANEXO 2), aparecida en el Diario EL COMERCIO, de la indicada fecha.

Es necesario señalar que, del contenido de dicho manifiesto, es posible establecer la agenda que les rige. Lo que significa, en buen romance, establecer la agenda setting en el Ecuador, porque los medios involucrados son, en los hechos, los más grandes y de mayor circulación en el país. Además, se debe tomar en cuenta que de estos medios se nutren muchas estaciones de radio y televisión para estructurar sus informativos.

“El sufrimiento que causa cada día la delincuencia común en todo el país, el dolor de miles de familias que sufren por las inundaciones y otras secuelas del invierno, la angustia de centenares de miles de compatriotas sin trabajo o subempleados, son parte de una agenda pública que nos involucra a todos.”²⁹ Esta es la agenda pública para el país, determinada por los principales periódicos.

²⁹AEDEP (2012-03-11) Urge separar la paja del trigo. EL COMERCIO, p.3 Cuaderno 1.

Es preciso decir que ellos la siguen al pie de la letra: La delincuencia es un azote que crece en el país, a pesar de la negativa del gobierno, y sirve para llenar las páginas de esos periódicos. Cada año se encargan de difundir noticias de las inundaciones y los desastrosos estragos que causan en la población que las sufren...hasta el siguiente invierno.

El desempleo y subempleo es tomado en cuenta en esta agenda por ser quizá el mal más grave, después de la inseguridad, que sufre la población. También aquí el tratamiento de los medios es de simple información y presentación de estadísticas que hacen del tema algo numérico, impersonal.

Hay que tomar en cuenta que, de por medio, existe un juego de poder: en la inseguridad puede haber una intencionalidad de crear miedos sociales o no. Hay que determinar, por tanto, las intencionalidades: atacar al estado, a la policía, a los funcionarios; o, por otro lado, es posible que no se releven esos sucesos para dar una sensación de bienestar. Hay que analizar casos concretos. El caso del narcotráfico, por ejemplo, puede ser tratado como una amenaza a la sociedad o como un tema político, Cada tema exige un análisis preciso.

Respecto de la Televisión, sus noticieros están marcados, en lo político, por dos características: los canales privados incautados y el canal estatal a favor del gobierno y los canales privados como contradictores. La crónica roja es el fuerte de todos los canales de televisión privados que, por otra parte, mantienen programas de farándula que tienen espacios más amplios que los noticieros. Unos y otros se disputan, eso sí, la audiencia para los segmentos deportivos. Es por eso que la agenda setting de la televisión es, en la práctica, lo mismo. La agenda pública de la televisión es construida por ella misma pues la participación ciudadana es nula. Los grandes temas lo ponen los medios escritos y la televisión se hace eco de ellos. Se debe resaltar, en su defensa, que la televisión nació como un medio de entretenimiento.

Se destaca, como un caso aislado, un trabajo acerca de **“La TV local en Loja -Ecuador. Estudio de las características de servicio, participación y contenidos propios, entre julio y agosto de 2009. Abel Suing.”**³⁰

³⁰ Suing, Abel (2009) *La TV local en Loja -Ecuador. Estudio de las características de servicio, participación y contenidos propios, entre julio y agosto de 2009. (En línea)*. Loja. Disponible en: <http://www.slideshare.net/abelsuing/la-tvlocal-en-lojaecuador> (Consulta: 2012-04-17)

Este es un interesante estudio que, dicho por su autor, determina que las estaciones de televisión, en ciudades pequeñas, están diseñadas, en general en América Latina, para ser diminutas reproductoras de la televisión comercial.

CAPÍTULO 3. INVESTIGACIÓN: ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA.

3.1 METODOLOGÍA

3.1.1 Técnica empleada

Utilización de fichas de preguntas y respuestas que recogen la información de forma cualitativa y pueden ser tabuladas de forma cuantitativa. La información ingresa a una plataforma informática o repositorio de datos. La forma de recolección de datos corresponde a una semana compuesta que consiste en recopilar la información durante cinco semanas continuas, comenzando por el día lunes la primera semana, el día martes la segunda semana, el día miércoles la tercera semana, el día jueves la cuarta semana, hasta llegar al viernes la quinta semana.

3.1.2 Descripción de los apartados

1. Identificación.
2. Origen de la información.
3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas.
4. Fórmula de identificación de los protagonistas de la información.
5. Estructura de la información y formato de las noticias * respuestas múltiples.
6. Tratamiento de los contenidos.
7. Enfoque.
8. Desequilibrios informativos * Información que oculta publicidad.
9. Valores.

3.1.3 Descripción del medio asignado

Nombre: ALCALDÍA CUENCA. ¡El futuro ahora!

Sector: DIGITAL.

Año fundación: 2010 (Con su formato actual)

Ciudad procedencia: CUENCA.

El portal www.cuenca.gov.ec contiene a la página ALCALDÍA CUENCA en donde se ofrece información acerca de los diferentes ámbitos de la Municipalidad de Cuenca. Este acceso es posible por medio de pestañas tales como **Alcaldía** en donde se encuentran datos referidos a información del Alcalde, Tesorería, Inventario patrimonial de la ciudad, requisitos para realizar trámites, informe de labores, plan operativo anual, ejes de gestión, consultas de rol de pagos, planes operativos anuales, pagos a proveedores, Avalúos y áreas de predios urbanos y rústicos, activos fijos, control municipal, trámites de control, trámites de CUF; direccionamiento a otras páginas de instituciones públicas y privadas, Concursos.

La pestaña **Concejo Cantonal**, con información de nómina de Concejales, Ordenanzas y reglamentos, Resoluciones, Orden del Día; la pestaña **Ciudad** contiene información de Situación, Historia, División Política, Mapa Turístico, Teléfonos de Utilidad, Escudo de la Ciudad, Estadísticas de la Ciudad, Patrimonio Cultural, Reporte del Tiempo. La pestaña **Corporación**, con información de Secretaría de Inclusión Social, Secretaría de Infraestructura y Obras Públicas, Secretaría de Planificación, Secretaría de Gobierno y administración, Secretaría de Movilidad. Por último la pestaña **Correo**, en donde es posible enviar mensajes o quejas.

Lo destacable de esta página es que, en cuanto se abre el portal, aparecen en la portada, sucediéndose una tras otra, las noticias del día, en avance, acompañadas de sendas fotografías, y luego aparecen los avances de las noticias de los días anteriores. Esta forma de presentación le da a la página una característica de diario digital. Esta presentación permite un rápido acceso pues, por su sucesión, escoger la noticia que se desea y desplegarla en forma total es una actividad muy fácil.

Por otra parte, este noticiero está dirigido a la población cuencana a la que abarca la actividad municipal, en particular. La página no tiene un controlador de visitantes por lo que no es posible medir su alcance.

La particularidad de este medio es que se refiere, exclusivamente, a la actividad que desarrolla la Municipalidad de Cuenca. La información que más se difunde es la obra pública, por la importancia que tiene para la ciudadanía. Es necesario destacar que, además, se concede

espacio a la actividad cultural que desarrolla la Institución, así como también a temas como la participación ciudadana, la fauna y el medio ambiente que también forman parte del trabajo que realiza.

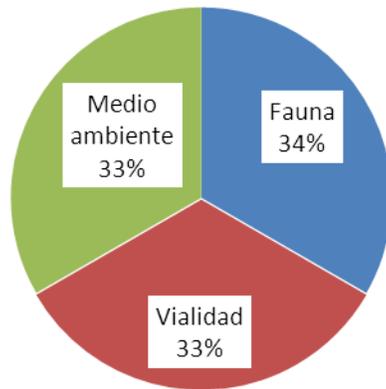
3.2 PRESENTACIÓN DE CUADROS ESTADÍSTICOS

En las siguientes páginas se presentan las gráficas que interpretan varios aspectos de la investigación realizada. En el primer bloque están dos gráficas por cada fecha de publicación, una fecha en cada hoja. En el segundo bloque constan gráficas que se refieren al conjunto de publicaciones de la semana compuesta, dos por página; resaltan lo más relevante de la investigación, para una comprensión más fácil y rápida.

GRÁFICAS
POR FECHA
DE PUBLICACIÓN

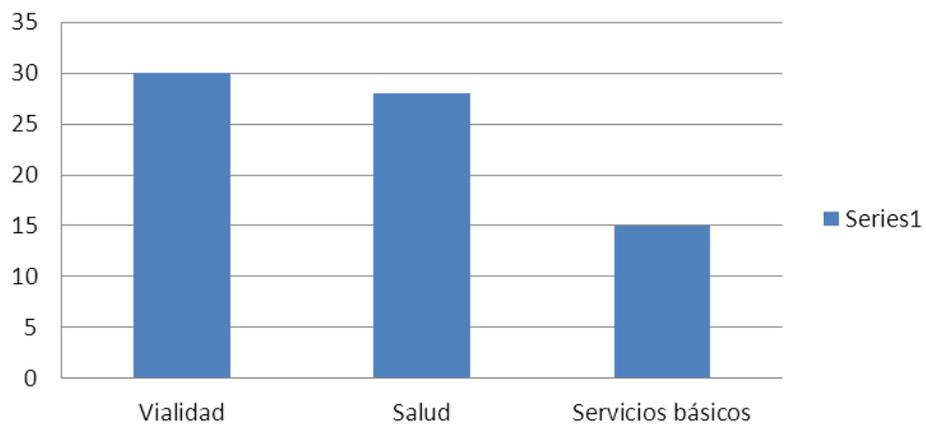
Tema de la noticia

Lunes 16 de abril de 2012



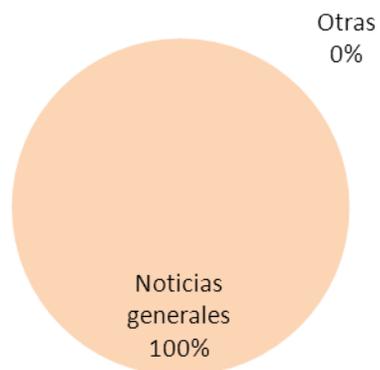
Extensión en líneas

Lunes 16 de abril de 2012



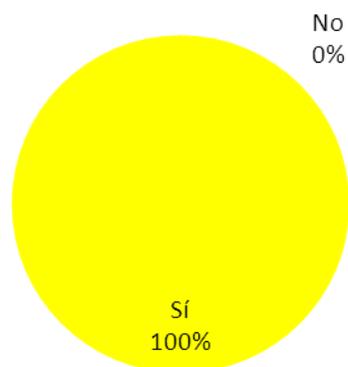
Sección temática

Martes 24 de abril de 2012



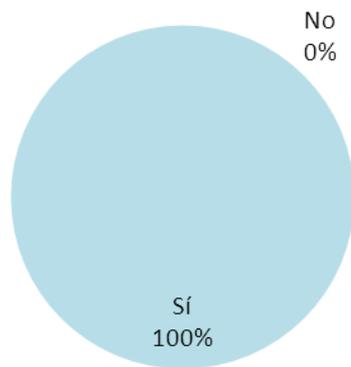
Utiliza fuentes

Martes 24 de abril de 2012



Destacan aspectos positivos del hecho

Miércoles 2 de mayo de 2012



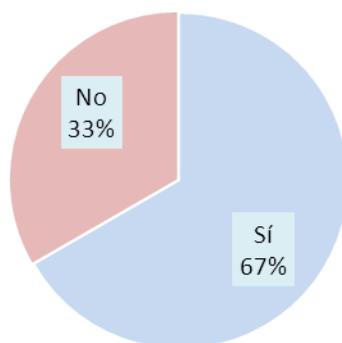
Noticia cortina de humo

Miércoles 2 de mayo de 2012



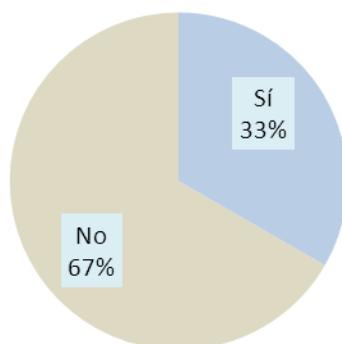
Noticia clara

Jueves 10 de mayo de 2012



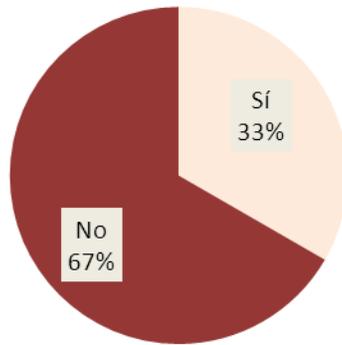
Transmite valores

Jueves 10 de mayo de 2012



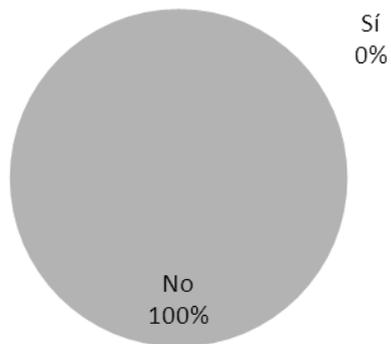
Transmite valores

Viernes 18 de mayo de 2012

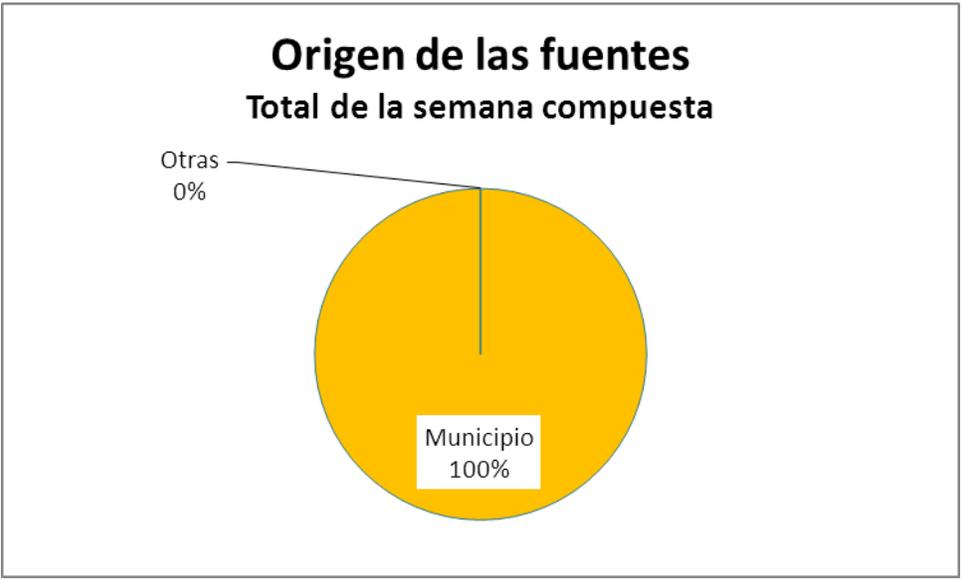
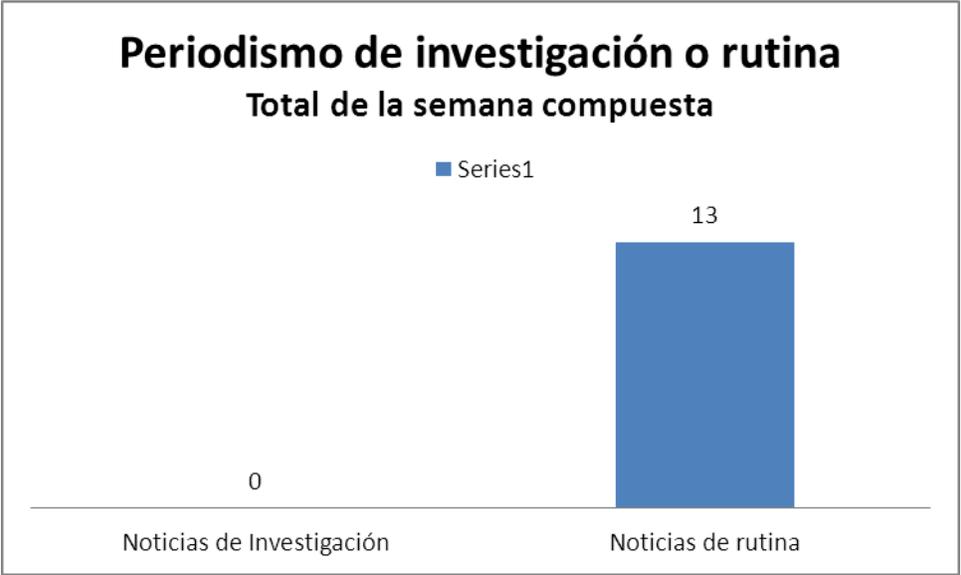


Hay contraste de información

Viernes 18 de mayo de 2012



GRÁFICAS
POR
SEMANA COMPUESTA



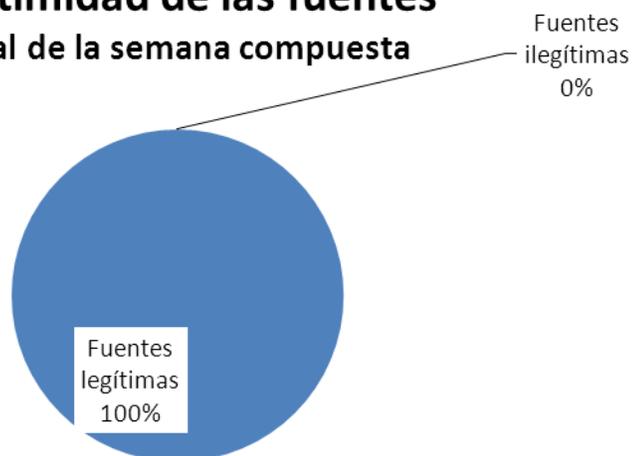
Fuentes objetivas y subjetivas

Total de la semana compuesta



Legitimidad de las fuentes

Total de la semana compuesta



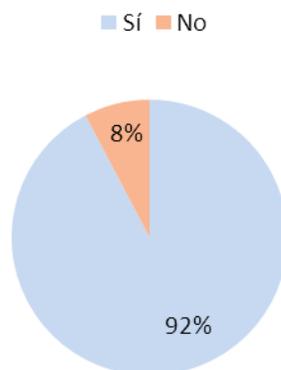
Géneros periodísticos

Total de la semana compuesta



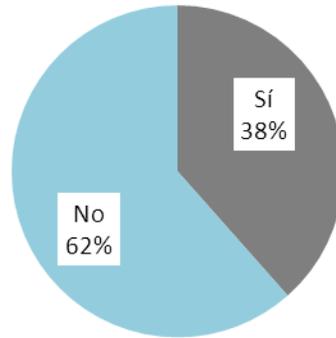
Claridad en la narración

Total de la semana compuesta



Narración tendenciosa

Total de la semana compuesta

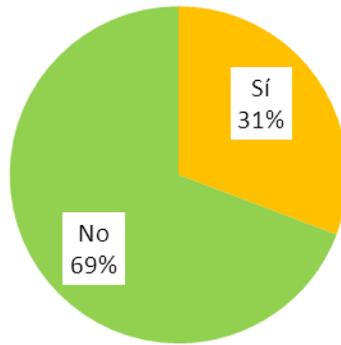


Criterio informativo

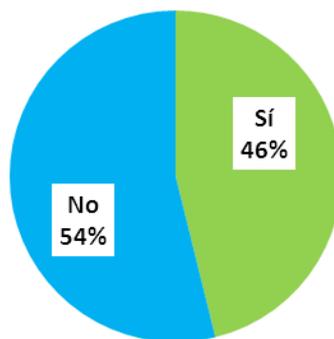
Total de la semana compuesta



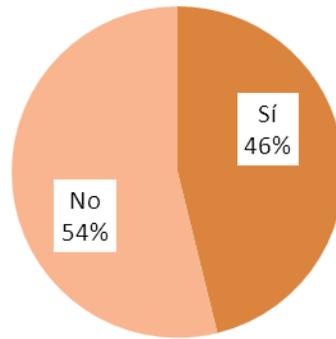
Tratamiento diferente a otros personajes
Total de la semana compuesta



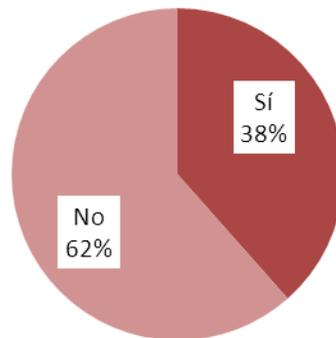
Enfoque narrativo tendencioso
Total de la semana compuesta



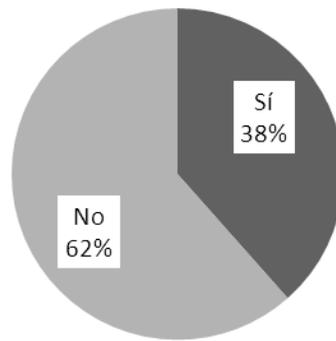
Existe propaganda
Total de la semana compuesta



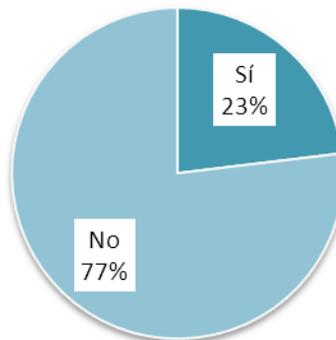
Carencia de alguna versión
Total de la semana compuesta



Existe manipulación Total de la semana compuesta



Transmite valores Total de la semana compuesta



CAPÍTULO 4: ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

4.1 Del medio de comunicación investigado

Se detalla el análisis de los nueve apartados que contiene la ficha, por cada día de publicación de la semana compuesta. El portal ALCALDÍA CUENCA, en su noticiero, presenta una falla, común a todas las noticias: la fecha es presentada en inglés los meses y en español los días. Se averiguó a un periodista, a cargo del diario digital, por este particular pero no se obtuvo respuesta.

1. Identificación.
2. Origen de la información.
3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas.
4. Fórmula de identificación de los protagonistas de la información.
5. Estructura de la información y formato de las noticias * respuestas múltiples.
6. Tratamiento de los contenidos.
7. Enfoque.
8. Desequilibrios informativos * Información que oculta publicidad.
9. Valores.

16 de abril de 2012

APARTADO 1: Identificación

En esta fecha se han publicado tres noticias, lo que nos permite detallarlas individualmente para analizarlas. La primera que aparece en la pantalla del diario digital es “Socialización sobre estudios del Centro de Rehabilitación Social” cuyo tema es medio ambiente. La segunda es “Obras Públicas interviene en deslizamiento”, referida a vialidad, y la tercera “Alcaldía rescata especies en peligro” relacionada con la fauna. Las tres noticias corresponden a actividades desarrolladas por la Municipalidad de Cuenca. Por el formato de la página digital del diario,

todas las noticias del día se despliegan individualmente, como titular en la portada, en forma sucesiva, con una fotografía y avance cada una.

Las noticias tienen una extensión de 15, 28 y 30 líneas, respectivamente, lo que facilita su lectura completa pues son, más bien, cortas. Al referirnos a una de las noticias, en porcentaje significa el 33% del total. Corresponden a noticias generales cuya procedencia noticiosa es la ciudad de Cuenca.

APARTADO 2: Origen de la información

Las noticias se originan en diferentes áreas de la Municipalidad de Cuenca, por tanto, se derivan de una entidad pública y son resultado de rutinas productivas.

APARTADO 3: Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

Las noticias utilizan una sola fuente y ésta prevalece en el titular, en dos de las tres analizadas. No hay fuentes sin identificar. Son directas y sus voceros son hombres, en dos de los tres casos y en el restante sin definir. Dos de las tres son fuentes objetivas por lo que hay un 33% de fuentes subjetivas. Son legítimas, en su totalidad, actuales y, como ya se anotó, públicas. Esta característica se da porque el diario digital pertenece a la Municipalidad de la ciudad de Cuenca y es utilizado para difundir su actividad. Por esa misma razón es utilizada una sola fuente que corresponde a la propia entidad. Se destaca la noticia de vialidad en la que el tamaño de la declaración de la fuente es total porque corresponde a la transcripción de una invitación que hace la Alcaldía a la ciudadanía. Las demás corresponden a declaraciones públicas.

APARTADO 4: Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

En dos de los tres casos se identifica a los protagonistas cuyas declaraciones se utilizan con un estilo indirecto, las de fauna y vialidad, y en un caso, la de medio ambiente, se transcribe textualmente. Lo que cabe señalar es que las fuentes no están contrastadas y eso es el resultado de utilizar una sola fuente.

APARTADO 5: Estructura de la información y formato de las noticias * respuestas múltiples

Son noticias estándar, sin exclusividad pues son producto de declaraciones públicas. Proviene de sujeto múltiple, con la intervención de varias personas que provienen de la misma fuente. Además, son consecuencia de acontecimientos que se producen de forma natural. Están basadas en hechos reales. Aquí se debe puntualizar que la noticia titulada “Socialización sobre estudios del Centro de Rehabilitación Social” es transcrita textualmente de su fuente originaria, como una invitación abierta, a la ciudadanía, para socializar los estudios para la construcción del nuevo Centro de Rehabilitación Social.

Concebida en esos términos, la noticia es objetiva y, desde todo punto de vista, promueve la participación de la comunidad en una obra que, por ser controversial, requiere de la intervención de los pobladores del sector, para que emitan su criterio y escuchen el de la autoridad. Sin embargo, El cuatro de Julio de 2012, en los noticieros televisivos y escritos (ANEXO 3) se da cuenta de que se produjo una batalla campal, entre los pobladores y la policía, por el inicio de los trabajos de este proyecto. Hay gente del sector que no quiere la construcción de la obra pues, según sus declaraciones, perderán la paz y tranquilidad por el entorno que creará.

Para el inicio de la obra llegaron quinientos policías y cien militares, además de que el Alcalde llegó en helicóptero. Eso demuestra que las autoridades ya conocían de los problemas que la obra causaría. Entonces, la invitación para la socialización fue, según los acontecimientos, una cortina de humo, pues la última declaración del Alcalde es que la obra “va porque va” Se destaca, sin embargo, que en la redacción de la invitación no denota esa característica.

APARTADO 6: Tratamiento de los contenidos

Las noticias están redactadas de forma clara; cabe observar, sin embargo, que en la primera noticia, referida a la tortuga, se detecta una falta tipográfica, en el segundo párrafo; una falta de concordancia, en el sexto párrafo “...cuando un animal es rescatado...son sometidos a una dieta diferente a la necesaria.” En el séptimo párrafo la conclusión no es acertada: “Espinoza recordó que en una ocasión incluso recuperaron una tortuga marina, es decir en un hábitat

distinto “al que se debe desarrollar”, por lo que existe una gran cantidad de estos animales que pierden su vida.” Hay, también, varias faltas ortográficas. La noticia referida a los deslizamientos tiene un tinte tendencioso que remarca y omite datos de forma evidente pues cuestiona el procedimiento de los habitantes, sin darles oportunidad para replicar: “...la mala costumbre del ser humano de rellenar quebradas y lagunas...además de construir en pendientes superiores al 30 por ciento de inclinación.” Curiosamente, la que se refiere a la Socialización del Centro de Rehabilitación Social, comentada en el apartado anterior, no presenta características tendenciosas.

En términos porcentuales, el 33% destaca aspectos y fragmentos positivos del hecho y ninguna destaca hechos negativos. El 67% de los elementos fueron seleccionados con criterios informativos objetivos, lo que permite deducir que un segmento importante es manipulado.

En su totalidad, hay espacio asignado suficiente para la comprensión, lo que no impide que en un tercio haya diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes. Ninguna noticia está firmada.

APARTADO 7: Enfoque

Dos tercios de las noticias tienen un enfoque positivo y un tercio tiene enfoque crítico de lo que se deduce que los dos tercios tienen un enfoque narrativo adecuado y el restante un enfoque narrativo tendencioso. En cuanto a vinculación con elementos, circunstancias o situaciones favorables, la tendencia porcentual es la misma.

APARTADO 8: Desequilibrios informativos * Información que oculta publicidad

Un 33% no tiene separación entre información y opinión pues en la noticia referente a los derrumbes se vierten opiniones en los párrafos penúltimo y último, se detecta que hay propaganda y carencia de la versión de los afectados, por lo tanto hay manipulación.

APARTADO 9: Valores

La noticia referida al rescate de especies en peligro, por su misma temática proyecta el valor del respeto a la especie animal, para su conservación.

24 de abril de 2012

APARTADO 1 Identificación

En esta fecha se publicaron dos noticias: el primer titular que aparece es “Gran feria de la salud en la Parroquia Hermano Miguel”, referida al tema de la salud, y el segundo “Socialización para la construcción de la vía de acceso al nuevo CRS”, referida a la vialidad. Las dos noticias se refieren al trabajo desplegado por la Municipalidad de Cuenca. Porcentualmente, significa que cada una equivale al 50%. Están destacadas en portada y tienen una extensión de 18 y 16 líneas; corresponden a noticias generales y su origen es Cuenca.

APARTADO 2 Origen de la información

El origen informativo está en La Municipalidad de Cuenca y se refiere a la labor habitual de esa institución pública. Son producto de rutinas productivas.

APARTADO 3 Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

Sí se utiliza una fuente que está plenamente identificada y es directa; la que se refiere a la feria de la salud es subjetiva por lo que, el 50% de este bloque tiene esa característica. La que trata de la socialización de la vía de acceso es objetiva; son públicas, legítimas y actuales, una corresponde a una invitación y la otra proviene de declaraciones públicas. Es evidente que la fuente que se refiere a la salud no es objetiva y la referida a la socialización no está personalizada; El tamaño de la declaración de la fuente, en el caso de la socialización, es total porque es una transcripción de la invitación que hace la Alcaldía a la ciudadanía y en el otro caso es producto de declaraciones públicas.

APARTADO 4 Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

La fuente está identificada, en los dos casos, pero una sola tiene como protagonista a una persona. La redacción de la noticia de socialización es de estilo directo y la de la feria de la salud es de estilo indirecto.

APARTADO 5 Estructura de la información y formato de las noticias * respuestas múltiples

El formato es estándar y las noticias son producto de acontecimientos que se suceden con naturalidad, además de presentar una característica de sujeto múltiple. No hay indicios de que la referida a la socialización de la construcción de la vía sea una cortina de humo, como se puede determinar después de que los acontecimientos sucedidos apuntan en esa dirección. Esta noticia tiene relación directa con la referida a la “Socialización sobre estudios del Centro de Rehabilitación Social” publicada en la fecha 16 de abril que ya se comentó en el bloque anterior: la socialización no parece haber sido tal porque los resultados demuestran lo contrario. Definitivamente, las invitaciones a la socialización para la ejecución de las obras, publicadas en ésta y la fecha analizada anteriormente, se proyectan, luego de los acontecimientos, como una cortina de humo que pretendió distraer la atención de los moradores del sector, que se sienten afectados.

APARTADO 6 Tratamiento de los contenidos

Hay claridad en la comunicación aunque en la noticia referida a la salud hay una falta mecanográfica en su titular, lo que le hace más notoria: consta “parroqua” en vez de parroquia. Además, tiene tendencia a remarcar y ampliar aspectos concretos en forma innecesaria, por lo tanto destaca, en la forma de contar, los aspectos positivos del hecho y también los fragmentos positivos pues el periodista le da esa interpretación. El 50% de las noticias de este bloque tienen fuentes subjetivas. Se ha desplegado suficiente espacio para la comprensión de las noticias que son cortas y de fácil acceso al lector. Ninguna noticia está firmada.

APARTADO 7 Enfoque

La noticia referida a la construcción de la vía tiene un enfoque positivo y narrativo adecuado pues, como ya se ha dicho, no presenta ningún rasgo que permita deducir que es utilizada como cortina de humo; la de la salud tiene un enfoque crítico y narrativo tendencioso pues, a más de resaltar positivamente el evento, en su penúltimo párrafo el redactor dice que el evento ofrecerá “alegría” a los asistentes. El 50% de la información de esta fecha es tendenciosa. Hay una clara vinculación de la noticia de la salud con hechos favorables.

APARTADO 8 Desequilibrios informativos * Información que oculta publicidad

En la noticia de la construcción de la vía no se detecta opinión pues su redacción no conduce a esa conclusión. En la del evento de la salud hay una marcada inclinación positiva y se emite opinión en su penúltimo párrafo que se proyecta como propaganda del evento a realizarse.

APARTADO 9 Valores

En este bloque no hay noticias que proyecten valores.

2 de mayo de 2012

APARTADO 1 Identificación

En esta fecha están publicadas dos noticias: la primera es “Comuneros apoyan proyecto Chulco-Soroche” relacionada al tema de servicios básicos y la segunda “Alcaldía y Junta Parroquial mejoran vialidad en San Joaquín” cuya temática es la vialidad. La primera noticia tiene una extensión de 41 líneas. La segunda es de 26 líneas; ambas, por ser de poca extensión, invitan a la lectura. Están incluidas como noticias generales y su procedencia es la ciudad de Cuenca.

APARTADO 2 Origen de la información

Las noticias proceden de un organismo público plenamente identificado, con la participación, en ambos casos, de las juntas parroquiales a las que se refieren. Son producto de una rutina productiva.

APARTADO 3 Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

Cada noticia tiene una fuente personalizada que, en la referida a vialidad, prevalece en el titular. Es fuente directa y subjetiva por la orientación dada, en particular, a la noticia que se refiere al apoyo de los comuneros. Esto significa que el 100% de las noticias de esta fecha tienen origen subjetivo. Lo dicho no impide señalar que es fuente legítima y actual, producto de declaraciones públicas.

APARTADO 4 Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

Hay una identificación personalizada de los protagonistas, destacándose la intervención de una mujer en el caso de la noticia de la vialidad en San Joaquín. El estilo de redacción utilizado es indirecto. En este bloque, como en los anteriores, no hay un contraste de fuentes por lo que no es posible una comparación que oriente al lector.

APARTADO 5 Estructura de la información y formato de las noticias * respuestas múltiples

El 100% de las noticias tiene un formato estándar y tienen sujeto múltiple que se refieren a otros actores involucrados. El 100% es de origen natural; se nota, no obstante, que la referida a los comuneros tiene características de cortina de humo: es claramente visible que pretende modificar el acontecimiento de la oposición de un sector de comuneros a la realización de las obras emprendidas como una posición de un sector minúsculo.

APARTADO 6 Tratamiento de los contenidos

Este bloque de noticias tiene una narración clara aunque tendenciosa, en el caso de los comuneros y de la vialidad en San Joaquín. La noticia de los comuneros tiene 41 líneas y es la más extensa de todas las noticias analizadas, en todas las fechas.

Esa noticia es sesgada pues da a entender que tres comunidades están en contra de “un grupo de checanos” que intenta seguir con el sistema comunitario que no es explicado.

El Presidente de la Junta Parroquial de Checa pide que se militarice la obra que está detenida por cinco meses. Habría, entonces, que valorar el real respaldo que tiene.

El Gerente de Etapa manifiesta que no son 15 sino 2.50 dólares los que deberán pagar los beneficiarios, por la potabilización del agua. ¿No es ese el problema a resolver?

El Gobernador de Azuay manifiesta que “No vamos a permitir que los intereses particulares primen sobre los colectivos” sin aclarar de dónde provienen.

El 100% de las noticias de esta fecha tiene afán propagandístico.

APARTADO 7 Enfoque

Definitivamente, el enfoque de estas noticias es crítico, por lo antes anotado, y tendencioso pues a los actores que hacen oposición sólo los nombra y no recoge su versión.

APARTADO 8 Desequilibrios informativos * Información que oculta publicidad

En la noticia del apoyo a los comuneros no hay una opinión del periodista pero los elementos noticiosos han sido redactados de tal manera que esa opinión salta a la vista. En la noticia de la vialidad en San Joaquín si hay opinión del periodista en los dos primeros párrafos. Las dos

noticias son propaganda de la Municipalidad pues hay carencia de la versión de una de las partes involucradas y, como se ha dicho, hay una manipulación flagrante.

APARTADO 9 Valores

Por sus características, estas noticias no transmiten valores.

10 de mayo 2012

APARTADO 1 Identificación

Tres noticias fueron publicadas en esta fecha y sus titulares son los siguientes: “CGA celebra aniversario a través de seminario” es la primera que aparece en portada; en segundo lugar está “Hoy en la Glorieta Juan Carlos Rey” y le sigue, en tercer lugar, “Nuevas oficinas de Control Urbano listas al público” La extensión es de 27, 13 y 21 líneas, respectivamente, son de corta extensión, como las de las otras fechas, lo que las hace atractivas para su lectura. Su temática, en ese orden, se refiere a medio ambiente, cultura e inmuebles. La procedencia geográfica es la ciudad de Cuenca y están determinadas como noticias generales.

APARTADO 2 Origen de la información

La procedencia informativa es de dependencias de la Municipalidad, por lo que son de un origen único. Son resultado de rutinas productivas, como es la característica del total de noticias publicadas en este medio, en la semana compuesta.

APARTADO 3 Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

Como también es una característica común de las noticias analizadas, la única fuente es la de dependencias de la Municipalidad que prevalecen en los titulares en una proporción del 67% y son directas, excepto la que se refiere a la del programa en la Glorieta. Es una fuente legítima, actual, que actuó por medio de declaraciones. Se resalta, como un hecho novedoso, que hay

una vocera femenina en la noticia referida a las oficinas de Control Urbano. En esta misma información, las declaraciones de la fuente se despliegan en toda la redacción del texto, mientras que en la del homenaje a la madre, son sólo cinco líneas, de un total de 13, las que se recogen, en forma indirecta, de las declaraciones.

APARTADO 4 Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

El 67% de las noticias tienen identificación de protagonista, con nombre y cargo, cuyas declaraciones, junto al 33% restante, han sido utilizadas en estilo indirecto pero sin contrastarlas, circunstancia, esta última, que prevalece en todas las fechas y en todas las noticias.

APARTADO 5 Estructura de la información y formato de las noticias * respuestas múltiples

El 100% de las noticias tienen formato estándar y son producto de acontecimientos naturales que también son una característica de todas las noticias analizadas en la semana compuesta.

APARTADO 6 Tratamiento de los contenidos

Dos de las tres noticias tienen una narración clara, lo que no sucede con la referida al día de la madre. Parece ser que la emoción le desbordó a quien escribió la nota pues en la última línea del primer párrafo hay una falta mecanográfica. En el tercer párrafo hay una falta de concordancia. En el cuarto párrafo está demás una coma antes de la conjunción “y”, la misma que debe ser ubicada, en ese mismo párrafo, después de “mujer”

No hay claridad en el titular pues, como está redactado, da la impresión, para quien no conoce Cuenca, de que la Glorieta lleva el nombre de Juan Carlos Rey. Cuando se lee la noticia se descubre que Juan Carlos Rey es un cantante de boleros. Si el titular hubiese sido “Juan Carlos Rey hoy en la Glorieta” sería fácil deducir que el mencionado señor se presentará en la Glorieta.

Por ser una celebración tan especial, la opinión del redactor, así como destacar el hecho positivo, no son objetivos pero pueden pasar por sentimentales.

La noticia referida a las oficinas de Control Urbano empieza con la palabra “Para” que está demás en el texto. La redacción es clara y destaca aspectos y fragmentos positivos y no se seleccionan los elementos con criterio informativo objetivo.

Ninguna noticia está firmada.

APARTADO 7 Enfoque

La noticia de las oficinas de Control Urbano tiene un enfoque crítico, no adecuado sino, más bien, tendencioso. El titular se refiere, exactamente, a las nuevas oficinas. En el texto, en cambio, se habla del proceso de contratación y se concluye con una información descontextualizada: el precio del local que, recién a esas alturas, informan que no es propio sino arrendado, por un lapso de 5 años. Aquí cabe la duda ¿No hubiese sido mejor adquirir el local? ¿O expropiarlo? A ese precio del arriendo ¿En qué tiempo se hubiese pagado si lo compraban? Don Boris Landívar, vocero de esta información, debió haber aclarado estas interrogantes que, desafortunadamente, el periodista no las plantea. Esta información está totalmente vinculada y orientada a situaciones positivas, dejando sin respuesta las obvias preguntas que surgen.

En las demás noticias, se destacan los hechos positivos y tienen un tratamiento objetivo.

APARTADO 8 Desequilibrios informativos * Información que oculta publicidad

Si bien la opinión del periodista no aparece en la información de las nuevas oficinas de Control Urbano, es notorio el sesgo que le da en todo el texto. Es una propaganda del hecho y no hay versión de las interrogantes que surgen de la lectura de la información. Las demás noticias tienen un tratamiento acorde con los acontecimientos, aunque hacen propaganda de ellos.

APARTADO 9 Valores

La noticia referida al homenaje a la Madre transmite, lógicamente, el valor del amor. Las demás noticias no enfocan el tema.

18 de mayo de 2012.

APARTADO 1 Identificación

Es necesario señalar que las noticias aparecen con fecha 17 de mayo de 2012. Sin embargo, poniéndolas en contexto, se deduce que corresponden al viernes 18. Explícitamente, la noticia de los semáforos dice “Este jueves 17 de mayo.... se instalaron” por lo que determinar la fecha no es difícil. La noticia que trata del espacio para dibujar dice “... se efectuará ... los jueves...” Si fuese del jueves diría “desde hoy”. La otra noticia está entre las dos señaladas, por tanto, definitivamente corresponde al viernes 18. Por otro lado, en ningún día de la semana compuesta se publican más de tres noticias al día. Entonces, en esta fecha se publican 3 noticias: “Espacio Juvenil para dibujar en la Casa de la Juventud”, “Análisis de los Derechos de la Niñez y Adolescencia” y “EMOV entrega primeros semáforos en Cuenca” cuyas temáticas se refieren a cultura, justicia y tránsito. Corresponden a la primera, segunda y tercera noticia, tomando en cuenta el orden de aparición en pantalla. Su extensión es de 21, 21 y 26 líneas, respectivamente y mantienen, como las demás de la semana compuesta, su característica de ser cortas y accesibles para una lectura rápida. Son producto de noticias generales y se originan en la ciudad de Cuenca.

APARTADO 2 Origen de la información

Como todas las demás, se originan en varias dependencias de la Municipalidad de Cuenca, por tanto provienen de una entidad pública. Tienen característica de rutina productiva.

APARTADO 3 Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

Las tres noticias utilizan una fuente y una de ellas, EMOV, se destaca en un titular. Es fuente directa, pública, legítima y actual que entregó la información por medio de declaración pública. El tamaño de las noticias, en líneas, es de 21, 21 y 26, para la primera, segunda y tercera, respectivamente.

APARTADO 4 Fórmula de identificación de los protagonistas de la información

Las noticias tienen como fuente a la entidad municipal y no tiene protagonistas personalizados. Están escritas en estilo indirecto y proceden de fuentes legítimas y actuales, como es característica de todas las analizadas. El 67% proviene de fuentes objetivas y el 33% de fuente subjetiva. Prevalece la característica, en todo el análisis, de que las fuentes no son contrastadas.

APARTADO 5 Estructura de la información y formato de las noticias * respuestas múltiples

Las noticias son presentadas en formato estándar, son producto de situaciones naturales, basadas en hechos reales, característica que es común a todas las noticias analizadas en la semana compuesta.

APARTADO 6 Tratamiento de los contenidos

Las noticias están redactadas en forma clara. En la noticia referente a los semáforos, en el tercer párrafo segunda línea, hay un “se” que debe ser suprimido; en el cuarto párrafo hay una falta de concordancia. En esta misma noticia se nota un rasgo tendencioso que remarca aspectos positivos de forma innecesaria y, más aún, el periodista interpreta de manera positiva el hecho cuando hace una apología de los semáforos que produce la empresa fabricante. Se habla de compra por medio del portal de compras públicas y se dan cifras de costos que no son contrastados para que resalte el beneficio obtenido. Queda la incógnita.

Como en todas las noticias, las de esta fecha tampoco están firmadas.

APARTADO 7 Enfoque

La primera y tercera noticias tienen enfoque crítico y no adecuado, mientras que la segunda tiene enfoque positivo y acertado.

APARTADO 8 Desequilibrios informativos * Información que oculta publicidad

La noticia de los semáforos tiene opinión en los párrafos segundo y tercero, aunque las tres hacen propaganda de los hechos que narran.

APARTADO 9 Valores

La noticia que se refiere al espacio para dibujar resalta el valor de la amistad.

De esta manera se han analizado, por fecha de publicación, lo relevante de cada una de ellas.

4.2 De las secciones investigadas

El total de noticias publicadas en el diario digital CUENCA ALCALDIA es de 13, en la semana compuesta comprendida desde el 16 de abril hasta el 18 de mayo del 2012. Esto da un promedio, aproximado, de 3 noticias por día. Siendo su característica provenir de una sola institución para resaltar su actividad, las noticias tienden a ser uniformes, como un producto fabricado en serie. A continuación se hace un análisis por cada sección, describiendo los aspectos posibles de ser resaltados.

Sección Identificación

El día lunes se destaca el tema de fauna, que no se repite a lo largo de la semana; el día martes se trata el tema de salud; el día miércoles se tratan dos temas polémicos referidos a la obra pública municipal; los días jueves y viernes se aborda el tema de cultura; el día viernes, además, se abordan los temas de justicia y tránsito que no se tratan en ningún otro día. El tema

de vialidad se publica los días lunes, martes y miércoles. La procedencia geográfica de las noticias de toda la semana compuesta es Cuenca. Todas las publicaciones se destacan en la portada y se caracterizan por ser cortas, lo que permite una lectura rápida y sin complicaciones.

Sección Origen de la información

Todas las noticias son resultado de rutinas productivas y provienen de una entidad pública. No hay periodismo de investigación, ni siquiera con una parte de elaboración propia, en ninguna noticia de la semana compuesta. No hay noticias de fuente desconocida.

Sección Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas

Las noticias de toda la semana compuesta utilizan fuente directa que es el Municipio de Cuenca. Se caracteriza la fuente por ser objetiva y subjetiva, en cuatro de los cinco días, excepto el día miércoles que tiene sólo fuente subjetiva; la fuente es legítima y actual. En los días lunes, dos noticias, miércoles, una noticia y jueves, una noticia, hay citas entrecorridas, de un promedio de 2 líneas, de la fuente. En cambio, en una noticia del día lunes y en una del día martes se transcribe textualmente sendas invitaciones que hace el Municipio. No hay fuentes relacionadas a otros puntos de vista pues, como se dijo antes, hay una fuente única. La fuente actuó en declaraciones públicas, durante toda la semana, en todas las noticias, excepto en 2 que, como ya se dijo, son citas textuales.

Sección Fórmula de identificación de protagonistas de la información

De lunes a jueves de la semana compuesta, se identifica a los protagonistas, aunque no en todas las noticias. El día viernes, en cambio, no hay protagonistas identificados. De los protagonistas identificados plenamente, un total de siete de trece, actuaron mujeres los días miércoles y jueves, pero no en todas las noticias. En toda la semana analizada no hay contraste de fuentes. Por otra parte, el estilo predominante es el indirecto, en la totalidad de noticias, excepto en una del día lunes y una del día martes que son citas textuales.

Sección Estructura de la información y formato de las noticias

Se utiliza, exclusivamente, la noticia clásica o estándar, en la totalidad de días de la semana compuesta. El día viernes, en todas las noticias intervienen sujeto múltiple y parcialmente los días miércoles y jueves. Todas las noticias de la semana son naturales aunque una del día miércoles es utilizada como cortina de humo. Se destaca que una sola noticia, del día jueves, tiene información conjunta. Las noticias publicadas son de caducidad puntual.

Sección Tratamiento de los contenidos

Una sola noticia, del día jueves de la semana compuesta, no es clara en su narración, aunque algunas tienen errores mecanográficos y de concordancia. Todos los días, excepto el martes, hay noticias tendenciosas que destacan los aspectos positivos del hecho. Hay 5 noticias, particularmente, que corresponden a los días lunes, miércoles, jueves y viernes que omiten datos y versiones de forma evidente. Al ser indagado, un periodista del medio digital contestó que todas las fuentes están contrastadas pero, en la realidad, ninguna noticia tiene la versión de otros involucrados. Otra característica es que en las noticias de todos los días se remarcan o amplían aspectos concretos de forma innecesaria.

El día miércoles no hay selección de elementos con criterios objetivos y en los demás días se da en forma parcial.

Como ya se ha dicho, la redacción se caracteriza, en las noticias de toda la semana, por ser corta lo que invita a una lectura total. En ningún día se publican más de tres noticias.

En las noticias publicadas los días martes y viernes no hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes, mientras que en el resto de días sí se nota esta característica en algunas noticias. Ninguna noticia está firmada pero todas están identificadas por medio de sus voceros personalizados o de las dependencias que hacen de protagonistas.

Sección Enfoque

El día miércoles, todas las noticias tienen un enfoque crítico frente al día jueves en que ninguna tiene esta característica, mientras que en los demás días se dan los dos enfoques. Igual cosa sucede con el enfoque narrativo adecuado, ausente en su totalidad el día miércoles y en los demás días no en todas las noticias. Un enfoque tendencioso se da en forma total el día miércoles; en los demás días está presente en ciertas noticias. De lunes a viernes, la vinculación con elementos favorables aparece alternadamente en las noticias, excepto el día miércoles que es total.

Sección Desequilibrios informativos

En el día miércoles no existe separación entre información y opinión y en los demás días se da pero no en todas las noticias. Se detecta propaganda, en forma total el día miércoles y en los demás días también pero no en todas las noticias., No hay publicidad subliminal, en ningún día. No existe carencia de versiones, en forma total, el día martes y los demás días en ciertas noticias. La manipulación no se da el martes y los demás días en ciertas noticias. Ninguna noticia, en la semana compuesta, detecta morbo.

Sección Valores

Finalmente, en noticias publicadas los días lunes, jueves y viernes se transmiten valores. Sin embargo, son 3 de las 13 noticias publicadas y se refieren a fauna¹ y a cultura ².

CONCLUSIONES

La encuesta aplicada en este trabajo nos permite hacer un análisis objetivo y minucioso del diario digital CUENCA ALCALDÍA. Las nueve secciones en las que ha sido dividida abarcan las actividades desplegadas por el medio, que deja al descubierto sus aciertos y falencias. Este análisis, aplicado con objetividad, es una base en la que se puede sustentar el medio para corregir sus errores y reforzar sus aciertos. Producto del trabajo realizado, se presentan, a continuación, las siguientes conclusiones:

Es un diario de la Municipalidad de Cuenca y la información está dirigida para esa población, pues el origen de la noticia es, precisamente, esa ciudad. La información es, exclusivamente, de la actividad del Municipio; es de fácil lectura y con una atractiva diagramación visual.

En el medio digital analizado, absolutamente todas las noticias están basadas en declaraciones. La totalidad de las noticias tienen un formato estándar, sin elaboración periodística que presente los hechos de forma atractiva y, menos aún, completa.

Todas las noticias que requieren ser contrastadas están calificadas como tendenciosas pues, como bien señalan las preguntas de la encuesta, remarcan y amplían aspectos concretos de forma innecesaria y omiten datos y versiones de forma evidente. El medio carece de credibilidad y se convierte en un opositor a la opinión ciudadana, lo que de ninguna manera ayuda al Municipio en su trabajo.

El enfoque narrativo propuesto por el medio no es el adecuado. Seis de las trece noticias tienen una orientación abiertamente crítica a favor de la Alcaldía y todas están elaboradas con un sesgo que tiende a destacar lo positivo. Su parcialización es evidente pues, en todo momento, destaca como loable la actividad municipal, desestimando la opinión contraria.

Es evidente la manipulación de los textos y las imágenes, en los temas polémicos, inclusive con la opinión del redactor, a favor de la Alcaldía, y excluyendo a otros actores involucrados; las noticias tienden a ser uniformes, como un producto fabricado en serie.

BIBLIOGRAFÍA

Básica.-

Artículos científicos

- ✓ León Gross, T. y Blanco Castilla, E. (2009): "Identidad editorial en la prensa nacional española: interrelación con la agenda mediática", en RLCS, *Revista Latina de Comunicación Social*, 64. Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna
- ✓ Morales, Gustavo (2005) Prensa, Poder y Globalización. El Catoblepas, (En línea) No.41, julio 2005, p.1. Disponible en: <http://www.nodulo.org/ec/2005/n041.htm>. (Consulta 2012-04-17)

Artículos de prensa

- ✓ AEDEP (2012-03-11) Urge separar la paja del trigo. EL COMERCIO, p.3 Cuaderno 1.
- ✓ EXTRA (2012-07-05) "Puñete limpio" por construcción de cárcel en Cuenca. EXTRA Provincias, p.7.

Guía Metodológica

- ✓ UTPL (2012) Escuela de Comunicación Social. Programa masivo de graduación: "Análisis de la agenda setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012". Guía Metodológica.

Texto en línea

- ✓ Rodríguez Díaz, Raquel (2004) Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria. (En Línea) A. F. Alaminos, Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, Madrid. Disponible en: www.obets.ua.es (Consulta 2012-03- 05 al 30)

Páginas y sitios Web, Enlaces.-

- ✓ Biografía de Eduardo Galeano, Disponible en:
<http://sololiteratura.com/gal/biografiagaleano.htm> (Consulta: 2012-03-19)
- ✓ Galeano, Eduardo (2012) Los hijos de los días (En línea). Disponible en:
<http://www.pagina12.com.ar/fotos/20120318/notas/10.jpg> (Consulta 2012-03-18)
- ✓ Labio, Aurora (2008) Poder y manipulación informativa. Disponible en:
http://conspiracionesilluminatis.blogspot.com/2008_03_01_archive.html (Consulta: 2012-03-24)
- ✓ Lizárraga Salas, Frambel (2010) Medios de comunicación Establecer la agenda (En línea) Disponible en
http://www.refundacion.com.mx/revista/index.php?option=com_content&view=article&id=15:medios-de-comunicacion-establecer-la-agenda&catid=17:medios-de-comunicacion&Itemid=23(Consulta: 2012-03-10).
- ✓ Mc Combs, Maxwell (2004) Prólogo La evolución de la Teoría de la agenda setting. En Rodríguez Díaz, Raquel (2004) Teoría de la Agenda-setting. Aplicación a la enseñanza universitaria p.7 Disponible en
http://rsa.utpl.edu.ec/eva/file.php/37876/6c7060_agendasettingraquelrodriguez.pdf. (Consulta 2012-03- 05 al 30)
- ✓ Mc Combs, Maxwell (1994) "Diversity, volatility and paradigm shift of the public agenda: trends from 1939 to 1993" en Congreso de la International Communication Association, Sydney. Citado por Rodríguez Díaz, Raquel (2004) Teoría de la Agenda-Setting aplicación a la enseñanza universitaria. (En Línea) A. F. Alaminos, Observatorio Europeo de Tendencias Sociales, Madrid. Disponible en
http://rsa.utpl.edu.ec/eva/file.php/37876/6c7060_agendasettingraquelrodriguez.pdf. (Consulta 2012-03- 05 al 30)
- ✓ Mc Combs, Maxwell (2004) Estableciendo la agenda. El impacto de los medios en la agenda pública y en el conocimiento, Paidós. Citado por Lizárraga Salas, Frambel (2010) Medios de comunicación Establecer la agenda (En línea) Disponible en
http://www.refundacion.com.mx/revista/index.php?option=com_content&view=article&id=15:medios-de-comunicacion-establecer-la-agenda&catid=17:medios-de-comunicacion&Itemid=23 (Consulta: 2012-03-10)

- ✓ Rubio Ferreres, José María. Opinión pública y medios de comunicación. Teoría de la agenda setting. Disponible en:
http://www.ugr.es/~pwlac/G25_01JoseMaria_Rubio_Ferreres.html (Consulta: 2012-03-20)
- ✓ Sádaba, Teresa y Rodríguez Virgili, Jordi La construcción de la agenda de los medios. El debate del Estatut en la prensa española. Universidad de Navarra. Disponible en:
http://grupo.us.es/grehcco/ambitos_16/10rodriguez.pdf (Consulta: 2012-03-08)
- ✓ Sarmiento P. Juan Pablo. Construcción de una agenda pública alrededor de la Reducción de Riesgos: Rol de los Medios y Participación Ciudadana. Disponible en:
http://www.fopae.gov.co/portal/page/portal/FOPAE_V2/seminario/Mem/mem/Construccion%20de%20una%20agenda%20publica%20alrededor%20de%20la%20reduc.pdf (Consulta 2012-03-20)
- ✓ Suing, Abel (2009) *La TV local en Loja -Ecuador. Estudio de las características de servicio, participación y contenidos propios, entre julio y agosto de 2009. (En línea)*. Loja. Disponible en:
<http://www.slideshare.net/abelsuing/la-tvlocal-en-lojaecuador> (Consulta: 2012-04-17)

ANEXOS

ANEXO 1
FICHA DE INVESTIGACIÓN EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN
(DIGITALES)

Listado de la ficha de digital Agenda Setting

Medio	Fecha	Hora	Tema	Título	Orden de aparición en titulares
CUENCA ALCALDÍA	16/04/2012	18h00	Fauna	"Alcaldía rescata especies en peligro"	2
CUENCA ALCALDÍA	16/04/2012	18h00	Vialidad	"Obras Públicas interviene en deslizamiento"	3
CUENCA ALCALDÍA	16/04/2012	18h00	Medio ambiente	"Socialización sobre estudios del Centro de Rehabilitación Social"	1
CUENCA ALCALDÍA	24/04/2012	18h00	Vialidad	"Socialización para la construcción de la vía de acceso al nuevo CRS"	2
CUENCA ALCALDÍA	24/04/2012	18h00	Salud	"Gran feria de la salud en la parroquia Hermano Miguel"	1
CUENCA ALCALDÍA	02/05/2012	18h00	Servicios básicos	"Comuneros apoyan proyecto Chulco-Soroche"	1
CUENCA ALCALDÍA	02/05/2012	18h00	Vialidad	"Alcaldía y Junta Parroquial mejoran vialidad de San Joaquín"	2
CUENCA ALCALDÍA	10/05/2012	18h00	Medio Ambiente	"CGA celebra aniversario XV a través de seminario"	1
CUENCA ALCALDÍA	10/05/2012	18h00	Cultura	"Hoy en la Glorieta Juan Carlos Rey"	2
CUENCA ALCALDÍA	10/05/2012	18h00	Inmuebles	"Nuevas oficinas de Control Urbano listas al público"	3
CUENCA ALCALDÍA	18/05/2012	18h00	Cultura	"Espacio juvenil para dibujar en la Casa de la Juventud"	1
CUENCA ALCALDÍA	18/05/2012	18h00	Justicia	"Análisis de los Derechos de la Niñez y Adolescencia"	2
CUENCA ALCALDÍA	18/05/2012	18h00	Tránsito	"EMOV entrega primeros semáforos para Cuenca"	3

Nº De orden de pantalla	NOTICIA DESTACADA EN TITULARES	Amplitud de la noticia (Espacio)	Sección temática a la que corresponde	Procedencia geográfica de la noticia	Internacional (dentro de América Latina)
	1	30	9	4	
	1	28	9	4	
	1	15	9	4	
	1	16	9	4	
	1	18	9	4	
	1	41	9	4	
	1	26	9	4	
	1	27	9	4	
	1	13	9	4	
	1	21	9	4	
	2	21	9	4	
	1	21	9	4	
	1	26	9	4	

Internacional (fuera de América Latina)	Organismos o entidades públicas	Cual	Organismos o entidades privadas	Cual	ONG's	Cual	Corporaciones Sociales	Cual
	1	Comisión de Gestión Ambiental	2		2			2
	1	Dirección Obras Públicas	2		2			2
	1	Alcaldía Cuenca	2		2			2
	1	Alcaldía Cuenca, Ministerio Ambiente, Ministerio Justicia	2		2			2
	1	Dirección Red Municipal Salud	2		2			2
	1	Junta Parroquial Checa	2		2			2
	1	Junta Parroquial San Joaquín	2		2			2
	1	Comisión Gestión Ambiental	2		2			2
	1	Dirección Municipal Cultura	2		2			2
	1	Dirección Administrativa	2		2			2
	1	Alcaldía Cuenca	2		2			2
	1	Alcaldía Cuenca	2		2			2
	1	Empresa Municipal de Movilidad	2		2			2

Cu al	Partidos políticos	Cu al	Sindicatos	Cu al	Otros	Cu al	Noticia resultado de periodismo de investigación	Noticia resultado de rutinas productivas
	2		2		2		2	1
	2		2		2		2	1
	2		2		2		2	1
	2		2		2		1	1
	2		2		2		2	1
	2		2		2		2	1
	2		2		2		2	1
	2		2		2		2	1
	2		2		2		2	1
	2		2		2		2	1
	1		2		2		2	1
	2		2		2		2	1
	2		2		2		2	1

Noticia resultado de rutinas productivas, pero con una parte de elaboración propia	Qué parte?	Agencias: citar la agencia	Origen desconocido	Se utilizan fuentes?	Fuentes directas	Cual
2				1	1	Comisión Gestión Ambiental
2				1	1	Dirección Obras Públicas
2				1	1	Alcaldía de Cuenca, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Justicia
2				1	1	Alcaldía de Cuenca, Ministerio del Ambiente, Ministerio de Justicia
2				1	1	Dirección Red Municipal Salud
2				1	1	Junta Parroquial de Checa
2				1	1	Junta Parroquial San Joaquín
2				1	1	Comisión Gestión Ambiental
2				1	2	Dirección Municipal de Cultura
2				1	1	Dirección Administrativa Municipalidad
2				1	1	Cuenca Alcaldía
2				1	1	Alcaldía de Cuenca
2				1	1	Empresa Municipal Movilidad

Fuentes indirectas	Cual	Masculino	Femenino	No definido	Fuentes profesionales	Cuantas	Fuentes objetivas	Cuantas	Fuentes subjetivas	Cuantas	Fuentes gubernamentales	Cuantas	Fuentes Institucionales
2		1			2		1	1	2		2		2
2		1			2		2		1	1	2		2
2				1	2		1	1	2		2		2
2				1	2		1	1	2		2		2
2		1			2		2		1	1	2		2
2		1			2		2		1	1	2		2
2			1		2		2		1	1	2		2
2		1			2		1	1	2		2		2
2				1	2		1	1	2		2		2
No			1		2		2		1	1	2		2
2				1	2		1	1	2		2		2
2				1	2		1	1	2		2		2
2				1	2		2		1	1	2		2

Cuantas	Fuentes públicas	Cuantas	Fuentes privadas	Cuantas	Fuentes legítimas	Cuantas	Fuentes ilegítimas	Cuantas	Fuentes actuales	Cuantas	Fuentes de archivo	Cuantas	Agencias	Cuantas
	1	1	2		1	1	2		1	1	2		2	
	1	1	2		1	1	2		1	1	2		2	
	1	1	2		1	1	2		1	1	2		2	
	1	1	2		1	1	2		1	1	2		2	
	1	1	2		1	1	2		1	1	2		2	
	1	1	2		1	1	2		1	1	2		2	
	1	1	2		1	1	2		1	1	2		2	
	1	1	2		1	1	2		1	1	2		2	
	1	1	2		1	1	2		1	1	2		2	
	1	1	2		1	1	2		1	1	2		2	
	1	1	2		1	1	2		1	1	2		2	
	1	1	2		1	1	2		1	1	2		2	
	1	1	2		1	1	2		1	1	2		2	
	1	1	2		1	1	2		1	1	2		2	

Fuentes de partidos políticos	Cuantas	Fuentes de sindicatos	Cuantas	Número total de fuentes utilizadas en la noticia	Tamaño de la declaración de la fuente	Número de fuentes correspondientes a cada punto de vista
2		2		1	13 líneas	
2		2		1		9
2		2		1		14
2		2		1		14
2		2		1		6
2		2		1		31
2		2		1		2
2		2		1		14
2		2		1		5
2		2		1		20
2		2		1		3
2		2		1		
2		2		1		

Tiempo o tamaño dedicado a las fuentes de cada punto de vista	Medio donde las fuentes actuaron	Identificación completa	Nombre
	Declaración pública	1	Izquierdo, Sebastián
	Declaración pública	1	Tenesaca, Felipe
	Invitación	2	
	Invitación	2	
	Declaración pública	1	Luzuriaga, Patricio
	Declaración pública	1	Torres, Jorge
	Declaración pública	1	Juca, Rocío
	Declaración pública	1	Izquierdo, Sebastián
	Declaración pública	2	
	Declaración pública	Si	Escandón, María Soledad
	Declaración pública	2	
	Declaración pública	2	
	Declaración pública	2	

Cargo	Genérica	Cual	Off the record absoluto	Cual	Off de record parcial	Cual	Declaraciones o fuentes sin identificar
Director Gestión Ambiental	2		2		2		2
Director de Obras Públicas	2		2		2		2
	2		2		2		2
	2		2		2		2
Director Red Municipal Salud	2		2		2		2
Presidente Junta Parroquial Checa	2		2		2		2
Presidenta Junta Parroquial San Joaquín	2		2		2		2
Director Comisión Gestión Ambiental	2		2		2		2
	2		2		2		2
Directora Administrativa Municipalidad	2		2		2		2
	2		2		2		2
	2		2		1		2
	2		2		2		2

Cual	Estilo directo	Cual	Estilo indirecto	Cual	¿Las fuentes están contrastadas?	Noticia clásica o estándar	Noticia exclusiva	Noticia especial
	2		1		2	1	2	2
	2		1		2	1	2	2
	1	Invitación	2		2	1	2	2
	1	Invitación	2		2	1	2	2
	2		1		2	1	2	2
	2		1		2	1	2	2
	2		1		2	1	2	2
			1		2	1	2	2
	2		1		2	1	2	2
	No		1		2	2	2	2
	2		1		2	1	2	2
	2		1		2	1	2	2
	2		1		2	1	2	2

Noticia con declaraciones	Noticia con entrevista	Noticia de foco múltiple	Noticia con sujeto múltiple	Breve	Tema del día	Noticia cronológica
	2	2	1	2	2	2
	2	2	1	2	2	2
	2	2	1	2	2	2
	2	2	1	2	2	2
	2	2	2	2	2	2
	2	2	1	2	2	2
	2	2	1	2	2	2
	2	2	2	2	2	2
	2	No	1	2	2	2
	2	2	2	2	2	2
	2	2	2	2	2	2
	2	2	2	2	2	2

Noticia en cifras	Noticia natural	Noticia artificial, preparada o cortina de humo	Noticia falsa	Globo sonda	Noticia doble, múltiple o con informaciones conjuntas
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	1	2	2	1
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2
2	1	2	2	2	2

Noticia de caducidad puntual	Noticia con duración prolongada	Noticia con intervalos temporales	Noticia atemporal o de actualidad permanente
1	2	2	2
1	2	2	2
1	2	2	2
1	2	2	2
1	2	2	2
1	2	2	2
1	2	2	2
1	2	2	2
1	2	2	2
1	2	2	2
1	2	2	2
1	2	2	2
1	2	2	2
1	2	2	2
1	2	2	2

Noticia eclipse	Noticia incógnita	Narración clara	Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria	Hay una narración tendenciosa que omita datos o versiones de forma evidente
2		1	2	2
2		1	1	1
2		1	2	2
2		1	2	2
2		1	1	2
2		1	1	1
		1	1	1
2		1	2	2
2		2	2	2
2		1	1	1
2		1	2	2
2		1	2	2
2		1	1	1

Se destacan los aspectos positivos del hecho	Se destacan los aspectos negativos del hecho	Se destacan los fragmentos positivos de la declaración
1	2	1
1	2	1
2	2	2
2	2	2
1	2	1
1	2	1
1	2	1
2	2	2
2	2	2
1	2	1
2	2	2
2	2	2
1	2	1

Se destacan los aspectos negativos de la declaración	Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos	Duración / espacio de la presencia en pantalla / (líneas)
2	1	
2	2	
2	1	
2	1	
2	2	
2	2	
2	2	
2	1	
2	1	
2	2	
2	1	
2	1	
2	2	

Duración de la intervención (líneas)	El tiempo / espacio asignado es suficiente para la comprensión?	El tiempo / espacio asignado es escaso para la comprensión?
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2
	1	2

El tiempo / espacio asignado es excesivo para la comprensión?	¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas?	¿La información está firmada?	Enfoque	Enfoque narrativo adecuado
2	2	2	1	1
2	1	2	4	2
2	2	2	1	1
2	2	2	1	1
2	2	2	4	2
2	1	2	4	2
2	1	2	4	2
2	2	2	1	1
2	2	2	1	1
2	1	2	4	2
2	2	2	4	2
2	2	2	1	1
2	2	2	4	2

Enfoque narrativo tendencioso	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones favorables	Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones negativas
2	1	2
1	1	2
2	2	2
2	2	2
1	1	2
1	1	2
1	1	2
2	2	2
2	2	2
1	1	2
2	1	2
2	2	2
1	1	2

¿Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas?	¿Existe separación entre información y opinión?	¿Dónde se detecta?	¿Existe propaganda?	¿Existe publicidad subliminal?
2	1	No hay opinión	2	2
1	2	Penúltimo y último	1	2
2	1	No hay opinión	2	2
2	1	No hay opinión	2	2
2	2	penúltimo párrafo	1	2
1	2	Primero y tercer párrafos	1	2
1	2	primero y segundo párrafos	1	2
2	1	No hay opinión	2	2
2	2	Tercer y cuarto párrafos	1	2
1	1	No hay opinión	2	2
2	1	No hay opinión	2	2
2	1	No hay opinión	2	2
2	2	Segundo y tercer párrafos	1	2

Donde se detecta?	¿Existen mensajes subliminales?	Existe carencia de alguna versión?	Existe manipulación?	Donde se detecta?	Existe morbo?	Donde se detecta?
	2	2	2		2	
	2	1	1	No hay versión de	2	
	2	2	2		2	
	2	2	2		2	
	2	2	2		2	
	2	1	1	No hay versión de	2	
	2	1	1	No hay versión de moradores	2	
	2	2	2		2	
	2	2	2		2	
	2	1	1	No hay versión de usuarios	2	
	2	2	2		2	
	2	1	1	No contrasta información	2	

¿Es una noticia que transmite valores?	Libertad	Justicia	Respeto	Tolerancia	Responsabilidad	Amor	Bondad	Honradez	Confianza	Solidaridad
1			1							
1			1							
2										
2										
2										
2										
2										
2										
2										
1						1				
2										
1										
2										
2										

Verdad	Valentía	Paz	Amistad	Fraternidad	Honor	Otro
			1			

ANEXO 2 COMUNICADO DE LA AEDEP

Quito-Domingo 11 de marzo del 2012 ' EL COMERCIO ' CUADERNO 1 ' 3



Asociación Ecuatoriana de Editores de Periódicos

URGE SEPARAR LA PAJA DEL TRIGO

Los cotidianos crímenes por sicariato son la señal de que una tragedia crece en el Ecuador. La captura de drogas indica que el país se convirtió en un lugar clave para mafias internas y externas. Un informe oficial del Ejército y el llamado del ministro de Seguridad Interna y Externa a las Fuerzas Armadas, para que participen en la lucha contra el crimen organizado y el narcotráfico, muestran la gravedad de la situación.

El sufrimiento que causa cada día la delincuencia común en todo el país, el dolor de miles de familias que sufren por las inundaciones y otras secuelas del invierno, la angustia de centenares de miles de compatriotas sin trabajo o subempleados, son parte de una agenda pública que nos involucra a todos.

¿Se puede decir, ante esta realidad -heredada en buena medida por el Gobierno del presidente Rafael Correa- que los medios de comunicación son el peor mal para el Ecuador, como sostiene la propaganda oficial? ¿Puede el Gobierno seguir manteniendo tamaño desatino ante las evidencias?

HAY GUERRAS ESTÉRILES Y EL GOBIERNO DEBERÍA PONER FIN A LA QUE DECLARÓ, POR MOTIVOS QUE SÓLO ÉL CONOCE, CONTRA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE NO CONTROLA. Tras cinco años empeñado en esa brega y un año de juicios en contra de Diario El Universo y de los periodistas autores del libro El Gran Hermano, costosos para todos, el Gobierno debería convenir en que al margen de las diferencias democráticas que todos los ciudadanos podemos tener, hay una agenda pública, mínima si se quiere, pero esencial para el destino de todos.

Los ciudadanos saben que un país pequeño, con enormes problemas pendientes e impresionantes retos por delante, no puede darse el lujo de convertir la escena pública en un tablado circense. Hay momentos en que, por la trascendencia de lo que está en juego, debemos saber separar la paja del trigo.

Estos problemas que encara el país no han cambiado substancialmente. Pero, algunos de ellos son hoy más profundos. La responsabilidad pública del Gobierno y la de todos los ciudadanos, incluidos los medios de comunicación, es saber sopesar esos momentos. Este es uno en el cual hay que mantener las diferencias con altura y, ante las urgencias, obviar las guerras insubstanciales.

Ese es el giro al cual estamos convocados todos y, en primer lugar, el Gobierno del presidente Rafael Correa.

Nadie niega la importancia de la acción gubernamental en el frente social, que ha permitido mejorar algunos de los índices estadísticos entre la población más desfavorecida; tampoco puede ser soslayado el empeño puesto en optimizar la red vial. Sin duda, el Gobierno seguirá poniendo énfasis en esos temas, y en otros, que a sus ojos simbolizan su buena gestión. Está en su legítimo derecho. Como lo están otros sectores políticos o sociales que cuestionan, por ejemplo, el uso político que se da a esas obras, o preguntarse por la eficacia de ciertas políticas a la luz del volumen de inversión realizada. Esas diferencias son lógicas y poderlas expresar hace parte de la convivencia democrática. Son los ciudadanos, con buena información y libertad para encontrarla donde les parezca, quienes premian a los gobiernos o buscan otras alternativas y relevos.

Nada de eso puede cambiar. **EL GIRO, AL CUAL LA SITUACIÓN DEL PAÍS NOS CONVOCA, CONSISTE EN PRIVILEGIAR LA AGENDA PÚBLICA (QUE NO ES ÚNICAMENTE DEL GOBIERNO) Y ASUMIR LA GRANDEZA CÍVICA DE ENTENDER QUE EL PAÍS Y SU DESTINO NOS CONCIERNEN A TODOS. LA COMPETENCIA DEBE SER DE IDEAS Y DE INTERÉS POR LOS PROBLEMAS DE FONDO, Y NO DE OFENSAS NI DESCALIFICACIONES.**

Las urgencias que saltan a los ojos, obligan a pensar que el país necesita una esfera pública tolerante y pluralista en la cual nadie se crea dueño de la verdad. Y nadie ridiculice o escarnezca a nadie por aportar con críticas o propuestas. Todos somos ecuatorianos.

Claro que el Gobierno, por la legitimidad obtenida en las urnas, está llamado a liderar las políticas. Pero también a crear condiciones para que, mediante debates francos, afloren las mejores soluciones para todos los ecuatorianos, provengan del Gobierno o de otros sectores políticos o ciudadanos.

Los medios de comunicación favoreceremos esa competencia de ideas y soluciones. Y reiteramos la exigencia de poner fin a la campaña gubernamental en la cual nos presenta como los peores enemigos del país. **LOS ENEMIGOS DE LOS ECUATORIANOS SON OTROS: EL NARCOTRÁFICO, LA POBREZA, LA FALTA DE OPORTUNIDADES, LAS INUNDACIONES...**

Llamamos a todos los ecuatorianos a actuar en consonancia y redoblamos nuestro compromiso de aportar con ideas y soluciones a los problemas del Ecuador.

11 de marzo de 2012

Diario El Comercio

Diario El Tiempo

Diario Expreso

Diario Súper

Metroquil

El Popular

La Prensa Amazónica

Diario El Mercurio

Diario El Universo

El Diario

Diario La Marea

Metro Hoy

Diario Centro

Diario La Prensa Universitaria

Diario Hoy

Revista Vistazo

Diario La Hora

Ultimas Noticias

Diario El Espectador

La Prensa de Riobamba

ANEXO 3
PUBLICACIÓN RESPECTO SOCIALIZACION OBRAS EN CUENCA

7 EXTRA Provincias

Guayaquil, jueves 5 de julio del 2012

PIEDRAS Y PAÑUELOS BLANCOS EN INICIO DE OBRA

“Puñete limpio” por construcción de cárcel en Cuenca

Jaime Marín, Cuenca (Azuay)

Con resguardo policial se cumplen los trabajos de construcción del nuevo centro carcelario en Cuenca, luego del enfrentamiento registrado ayer.

La confrontación que dejó dos personas detenidas, policías y manifestantes golpeados, en Turi, se produjo porque decenas de moradores se oponen a que edifiquen el Centro de Rehabilitación Integral proyectado por la Municipalidad de Cuenca en coordinación con el Ministerio de Justicia.

Como a las 09:40, resguardados por unos quinientos policías y cien militares ingresó la maquinaria para iniciar la obra.

Todo parecía tranquilo hasta que en un helicóptero policial llegaron el gobernador Humberto Cordero, el alcalde Paul Granda y el subsecretario Nacional del Centro de Privación de Libertad de Personas Adultas y Adolescentes en Conflicto con la Ley, Ricardo Morales.

Los quejosos, con piedras y pañuelos blancos, fueron agrupándose con la intención de impedir que la maquinaria haga el movimiento de tierra en las catorce hectáreas

DOS DETENIDOS, golpeados y jefe policial con herida en el labio.



UNOS CIENT MANIFESTANTES lanzaron piedras y más objetos contra los maquinistas.

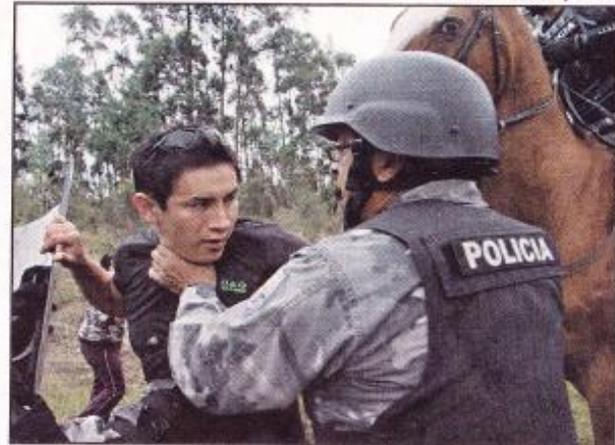
dispuestas para la edificación del centro.

Unas ciento cincuenta personas corrieron hasta la maquinaria y lanzaron piedras y ladrillos contra los operadores.

Hombres y mujeres con niños en brazos y en sus espaldas gritaban: “queremos seguridad; no a la cárcel, queremos paz”.

El personal policial intentó dialogar con los quejosos, pero de nada sirvió. Algunos de los manifestantes se tendieron en el piso para impedir el movimiento de las máquinas.

El jefe de la subzona de Policía del Azuay, Lenin Bolaños, dispuso el desalojo de los manifestantes.



PATADA, PUÑETES, trompones y empujones hacia los agentes.



POLICÍAS RESGUARDARÁN el sitio para precautelar la integridad.

DETENIDOS

Detuvieron a dos de los líderes en medio de los gritos de seguidores y familiares que lanzaron golpes de puño contra los policías.

Los gendarmes se defendieron con los escudos. Hubo empujones de parte y parte y varios cayeron al piso. El jefe policial Lenin Bolaños recibió un golpe en el labio inferior.

Cerca del mediodía y con la presencia de más policías reiniciaron los trabajos preliminares.

El personal policial se mantendrá en el sitio para precautelar la integridad de los trabajadores y del vecindario.

La nueva cárcel tendrá un costo de treinta millones de dólares. Albergará a mil quinientos reclusos, entre hombres y mujeres.

“El proyecto contempla manejo ambiental, arquitectónico y ambiental”, dijo el alcalde Paul Granda.

Además, habrá obras complementarias como mejoramiento de la vía de acceso, parques y áreas verdes, agregó Granda.

El gobernador Humberto Cordero advirtió “que sobre los intereses particulares y personales está el interés colectivo” y que “si se oponen, pese al proceso de socialización, se aplicará la ley”, anotó.

Los detenidos, según el fiscal provincial Lizandro Martínez, serían acusados de rebelión y violencia contra la Policía.

Fotos: Jaime Marín y EXTRA

ANEXO 4

NOTICIAS DE LA SEMANA COMPUESTA

Lunes, 16 de April 2012



Socialización sobre estudios del Centro de Rehabilitación Social

Socialización sobre estudios del Centro de Rehabilitación Social

La Alcaldía de Cuenca, el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Justicia, en cumplimiento de los reglamentos de aplicación de los mecanismos de participación social establecidos en la ley de Legislación Ambiental invitan a la ciudadanía a la socialización de los estudios para el nuevo Centro de Rehabilitación Social.

En el evento se informará del proceso de participación social del estudio de impacto ambiental del proyecto arquitectónico para el nuevo Centro de Rehabilitación Social Regional Sierra Centro Sur, ubicado en la parroquia Turi.

Para el efecto se desarrollará una audiencia en el coliseo del colegio Nacional Turi, el 21 de abril, entre las 15:00 y 17:00. Los interesados pueden encontrar información digital de esta propuesta en los siguientes enlaces: <http://www.ambiente.gob.ec/?q=forum/22> y <http://fundacionelbarranco.org/>, desde el 13 de abril hasta el 28 de abril.

Los comentarios u observaciones se receptorán en los centros de información pública ubicados en el centro de Turi, la Plaza de la Paz y en la Municipalidad de Cuenca, del 14 al 20 de abril, o se pueden contactar al correo electrónico de Silvia Sánchez, sesscambray@hotmail.com.



Lunes, 16 de April 2012

Alcaldía rescata especies en peligro

La Comisión de Gestión Ambiental, CGA, de la Alcaldía de Cuenca rescató una especie en peligro de extinción: se trata de una tortuga mordedora encontrada en la parroquia Nulti, la cual fue trasladada a un especialista para que recomiende su cuidado.

Sebastián Izquierdo, director de la entidad, dijo que el reptil fue localizado en una creyente. Ahora la tortuga fue llevada con un herpetólogo para que se proceda con la reinserción a su hábitat natural o sea donada a un centro especializado en el cuidado de estos animales.

Izquierdo indicó que este tipo de especies se encuentran en peligro por el tráfico y por la destrucción de sus hábitats. “Nosotros hacemos todo el esfuerzo para reducir este tipo de delitos y lo hemos logrado”.

Promedio

Xavier Espinoza, técnico de biodiversidad de la CGA, dijo que entre 2008 y 2009 se decomisaron 90 especies y en este último año, en promedio, se ha reducido a 30, por lo cual agradeció el trabajo en conjunto con el Ministerio del Ambiente y la Policía.

Hace pocos días se recuperaron cuatro águilas y nueve tortugas. Entre las especies más traficadas, aparte de estas se encuentran los monos, iguanas, loros, papagayos, ardillas, entre otros.

Uno de los principales problemas que se suele evidenciar cuando un animal es rescatado, es la desnutrición producto de la mala alimentación, pues son sometidos a una dieta diferente a la necesaria.

Hábitat

Espinoza recordó que en una ocasión incluso recuperaron una tortuga marina, es decir en un hábitat distinto “al que se debe desarrollar”, por lo que existe una gran cantidad de estos animales que pierden su vida.

Las sanciones para quienes atentan contra estos van desde el decomiso del animal hasta la cárcel al tratarse de delitos penales, pues las especies tanto de flora como de fauna son protegidas por las leyes ecuatorianas.

La CGA incluso impulsa una campaña en la que se incentiva a respetar la libertad de estos animales. “Son seres vivos que tiene derecho a un hábitat libre de contaminación y peligro”, resaltó Izquierdo.



Lunes, 16 de April 2012

Obras Públicas interviene en deslizamientos

Debido a las intensas lluvias registradas ayer, en varios puntos de la ciudad se presentaron movimientos de tierra. Personal de Obras Públicas de la Alcaldía de Cuenca trabaja en la limpieza de escombros.

En la parroquia Nulti, la precipitación ocasionó un derrumbe en la vía de acceso al sector de Ventanillas donde maquinaria del ayuntamiento trabaja en su habilitación, según dio a conocer el director de Obras Públicas, Felipe Tenesaca.

Informó que también se construirán zanjas de drenaje para mejorar la circulación del agua, además se interviene en las vías cercanas a la quebrada de El Salado, sobre todo en la calle Río Orinoco.

Estabilización

Asimismo, el equipo de Obras Públicas trabaja en la estabilización y limpieza de la quebrada Tres Marías, en la construcción de zanjas drenantes en el barrio La Unión y Progreso de la parroquia Paccha.

En el río Machángara, sector puente metálico, se efectúa el encausamiento y enrocamiento del afluente con el propósito de evitar que futuras precipitaciones ocasionen deslaves o problemas a los asentamientos aledaños.

También se hace la limpieza de la quebrada ubicada frente al colegio Borja, entre el Camino Viejo a Baños y la quebrada de El Salado. “Son zonas donde se ha evidenciado algún problema pero que ya estamos dando una solución inmediata”.

Deslaves

Según explicó el consultor de la Unidad de Riesgos de la Municipalidad, Magno Rivera, los deslaves se reactivaron por la gran cantidad de agua, producto de las constantes precipitaciones.

Entre las razones también están los factores antrópicos, es decir la mala costumbre del ser humano de rellenar quebradas y lagunas, con lo cual se obstruye el cauce normal del agua, además de construir en pendientes superiores al 30 por ciento de inclinación.

Las redes de los sistemas comunitarios constituyen un agente de filtración y fuga de agua, debido a la falta de tecnología al construirlos y la falta de mantenimiento. Dichas tuberías, en la actualidad, incluso resultan obsoletas.



Martes, 24 de April 2012

Gran feria de la salud en la parroquia Hermano Miguel

La Alcaldía de Cuenca y el Consejo Cantonal de Salud, organizan la XIII Caravana por la Salud y la Vida, este domingo 29 de abril, a partir de las 09:00 hasta las 13:00 en la escuela Pío XII de la parroquia.

Según la información proporcionada por el Dr. Patricio Luzuriaga, Director de la Red Municipal de Salud, las caravanas son espacios para promover y construir ciudadanía a partir de la salud. Su objetivo principal, es difundir hábitos de vida saludables y propiciar la promoción y prevención de la salud, con temas importantes desde la visión comunitaria.

Se contará con la participación de Acción Social Municipal Ministerio de Salud Pública, Hospital Municipal Cuenca, CISDOT, Fundación ARCA, la Red Iberoamericana de Asociaciones de Adultos Mayores, Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Cuenca, American College, COOPERA, escuela Pío XII, DINAPEN, EMAC, Fundación la Merced y la comunidad de la parroquia Hermano Miguel.

Se brindará atención gratuita en medicina general, ginecología, pediatría, odontología, ecografía, oftalmología, psicología y laboratorio clínico.

Paralelamente se ofrecerá música, alegría, enseñanzas, charlas y recreación.

Patricio Luzuriaga, hizo un llamado a la ciudadanía para que acuda a la feria y se beneficie de los diferentes servicios que se ofrecerán gratuitamente hasta las 13:00.



Martes, 24 de April 2012

Socialización para la construcción de la vía de acceso al nuevo CRS

La Alcaldía de Cuenca, el Ministerio del Ambiente y el Ministerio de Justicia, en cumplimiento de los reglamentos de aplicación de los mecanismos de participación social establecidos en la ley de Legislación Ambiental invitan a la ciudadanía a la socialización de los estudios para el nuevo Centro de Rehabilitación Social Regional Centro Sur (CRS).

En el evento se informará del proceso de participación social del estudio de impacto ambiental del proyecto Construcción de la vía de acceso al nuevo CRS, ubicado en la parroquia Turi.

Para el efecto se desarrollará una audiencia en el salón de actos del colegio Nacional Turi, el 28 de abril, entre las 15:00 y 17:00. Los interesados pueden encontrar información digital de esta propuesta en los siguientes enlaces: <http://www.ambiente.gob.ec/?q=forum/22> y <http://fundacionelbarranco.org/>, desde el 21 de abril hasta el 27 de abril.

Los comentarios u observaciones se receptorán en los centros de información pública ubicados en el centro de Turi, Comunidad Playa de la Paz Turi, y en la Municipalidad de Cuenca, hasta el día 5 de mayo, o se pueden contactar al correo electrónico de la facilitadora del proceso Silvia Sánchez, sesscambray@hotmail.com.



Miércoles, 2 de May 2012

Comuneros apoyan proyecto Chulco-Sorocho

Las comunidades de Checa, Octavio Cordero y Sidcay se movilizaron por la calle Simón Bolívar en apoyo a la Empresa de Telecomunicaciones, Agua Potable y Alcantarillado (ETAPA), que no puede continuar con las obras del proyecto Chulco-Sorocho, ante la oposición de un grupo de checanos que obstaculizan la vía pública.

Los manifestantes arribaron hasta la Gobernación del Azuay para solicitar a su representante adopte las medidas necesarias a fin de que la empresa municipal continúe con la iniciativa, que proveerá de agua potable y alcantarillado a cinco parroquias del cantón.

Según dieron a conocer los comuneros, la colocación de tuberías y demás implementos para que la propuesta entre en funcionamiento está paralizada a causa de un grupo de personas que intenta seguir con el sistema comunitario.

Respaldo

“Hemos venido a pedir el respaldo de las autoridades para que ETAPA continúe con las obras de este proyecto que supera los 8.000.000 de dólares”, indicó Jorge Torres, presidente de la Junta Parroquial de Checa.

Dijo que los trabajos se han detenido desde hace cinco meses a causa de este grupo de moradores de Checa, que incluso han agredido a técnicos de la empresa en su afán de impedir la continuidad del plan.

Según el directivo, la petición es que se militarice la zona, pues existe un gran respaldo a la propuesta municipal, un claro ejemplo es Sidcay, en donde 14 de las 16 comunidades han expresado su conformidad con ETAPA.

Desinformación

Por su parte, Oswaldo Larriva, gerente de ETAPA, indicó que como empresa han efectuado todos los procesos legales, pero un juez “totalmente desinformado” dispuso el paso de los funcionarios para que se potabilice el agua que se distribuye a Checa, pero no las obras.

“Se trata de una obra pública, pero al parecer el juez no está al tanto de esto”, dijo Larriva, quien espera se solucione estos impases para continuar con la disposición del alcalde Paúl Granda: de abastecer de líquido de primera calidad a las parroquias rurales del cantón.

Denunció el impedimento existente, incluso, hasta de potabilizar el agua que actualmente se distribuye entre los checanos, lo cual ya es un atentado contra la salud de los moradores de esta parroquia.

Larriva añadió que existe la intención de confundir a los beneficiarios del proyecto al informales que se cobrará 15 dólares por la dotación del líquido, cuando en realidad solo se pagará 2.50 dólares.

La decisión de nuestro Alcalde, dijo, busca mejorar la calidad de vida en las parroquias rurales, es por ello que para el 2013 la propuesta es lograr una cobertura del 90 por ciento en agua potable y alcantarillado.

El gobernador del Azuay, Humberto Cordero, aseguró que analizará las medidas a seguir pero “tengan la seguridad que pondremos fin a este problemática que los mantiene preocupados”.

“No vamos a permitir que los intereses particulares primen sobre los colectivos”, expresó a los comuneros que se reunieron con el funcionario, en el Salón de Próceres de la Gobernación.



Miércoles, 2 de May 2012

Alcaldía y Junta Parroquial mejoran vialidad de San Joaquín

La Municipalidad de Cuenca ejecuta importantes convenios de mejoramiento vial en la parroquia San Joaquín con la participación activa de la Junta Parroquial y la activa colaboración de los miembros de la comunidad, procurando que a la infraestructura sanitaria que posee esa jurisdicción con gestión de ETAPA EP, se sume una vialidad de primer orden.

El alcalde de Cuenca, Paúl Granda, se ha empeñado en que mejore la red vial que conecta a Cuenca con San Joaquín, a fin de hacer efectivo el Buen Vivir y el derecho de los ciudadanos de esta importante parroquia. Por su parte, la presidenta de la Junta Parroquial, Rocío Juca, espera que la vialidad quede en perfectas condiciones conforme a lo planificado.

Mejoramiento calles del Centro Urbano Parroquial
Mediante la firma de un convenio de cooperación institucional se tendrá el mejoramiento de las calles del centro urbano parroquial de conformidad con la priorización que será ejecutada de común acuerdo entre las partes y respetando lo dispuesto por las normas vigentes en el cantón Cuenca y en el país.

El financiamiento de la ejecución de las obras se realizará con cargo al Programa de mejoramiento vial “Barrio Solidario” que ejecuta la Municipalidad de Cuenca. La Junta Parroquial será la encargada de coordinar, priorizar las obras y socializar con los frentistas beneficiarios. El plazo estimado es de dos años.

Mejoramiento de la calle Carlos Arízaga Vega
La Municipalidad y la Junta Parroquial trabajan en acciones conjuntas para el mejoramiento de la calle Carlos Arízaga Vega, en el tramo comprendido entre el límite urbano de Cuenca y el límite urbano de la cabecera parroquial. Las obras dejarán en óptimas condiciones 1.2 kilómetros de vía, por un monto referencial de 250.000 dólares.

Esta infraestructura se realiza por administración directa contratada por la Municipalidad. La Junta Parroquial aporta con el costo de combustibles y alimentación del personal. La ejecución de la obra tiene un plazo de un año calendario pudiendo prorrogarse de existir causas para aquello.



Jueves, 10 de May 2012

CGA celebra aniversario XV a través de seminario

Por conmemorarse el XV aniversario de la Comisión de Gestión Ambiental (CGA) y con el objetivo de contribuir a la reducción de gases de efecto invernadero, el 16 y 17 de mayo se efectuará el seminario Mitigación al cambio climático y mecanismos que ofrece el mercado de carbono, de forma gratuita.

El evento, que se efectuará en el salón Su Majestad del Hotel Príncipe, tiene como meta fortalecer conocimientos, experiencias y plantear alternativas que permita a los proyectos en ejecución ser sostenibles y sustentables por medio de la venta de las emisiones.

Sebastián Izquierdo, director de la CGA, explicó que la comercialización del CO₂, por ejemplo, puede facilitar la implementación de equipos tecnológicos para reducir las emisiones de gas y por ende disminuir la afección ambiental.

Propuesta

Dijo que el Municipio, dentro de sus propuestas en beneficio del medioambiente, cuenta con el tranvía con lo cual se reducirá el número de vehículos que circulan por el Centro Histórico, además del plan de la EMAC para extraer el gas metano del relleno sanitario y producir energía eléctrica.

Habló también de la cooperación suiza para trabajar con los artesanos de ladrillos en Sinincay, a fin de encontrar mecanismos para financiar distintos hornos y así reducir las emisiones de gas de efecto invernadero.

En el seminario internacional intervendrán expositores de Perú, Ecuador y de diferentes instituciones como el Ministerio del Ambiente, la Secretaria del Ambiente de Quito y las empresas de la Corporación Municipal.

Esfuerzos

Por su parte, Carlos Orellana, presidente de la Comisión de Medio Ambiente, resaltó los esfuerzos del ayuntamiento en procura de contribuir al Buen Vivir, "ya que se han generado un conjunto de acciones y proyectos".

Informó que hasta el momento se han entregado certificaciones a dos empresas, con lo cual se garantiza que la fabricación de sus productos es ambientalmente responsable con la naturaleza.



Jueves, 10 de May 2012

Hoy en la Glorieta Juan Carlos Rey

La Alcaldía de Cuenca, a través de la Dirección Municipal de Cultura presentará un espectáculo musical y artístico en homenaje a las Madres hoy a las 19:00 como parte de las actividades programas para celebrar esta fecha.

El evento contará con la participación de Juan Carlos Rey con un repertorio de boleros

Un evento especial, para saludar a todas las madres del mundo, ser sublime sobre la tierra.

La Alcaldía de Cuenca invita a la familia a compartir esta noche de música, y sentimiento para homenajear a la mujer ejemplo de vida.

Heinrich Neuman Alemán reconocido escritor en uno de sus escritos manifiesta

:
Si tienes una madre todavía,
da gracias al Señor que te ama tanto,
que no todo mortal contar podría,
dicha tan grande ni placer tan santo.



Jueves, 10 de May 2012

Nuevas oficinas de Control Urbano listas al público

Para María Soledad Escandón, Directora Administrativa de la Municipalidad, indicó que el Municipio de Cuenca y la Dirección de Control Urbano venían laborando en un local que no prestaba las debidas exigencias técnicas funcionales.

Informó que el volumen de trámites que se ejecutaban en el anterior local no permitía que se dé una atención adecuada a los usuarios, ya que este lugar era una casa de vivienda improvisada para que funcione como oficinas.

Al comentar sobre el proceso de contratación de arrendamiento del nuevo edificio, agregó que la Ley Orgánica de Contratación Pública, establece los procesos que todas las entidades del sector público deben cumplir para la adquisición de bienes o servicios.

Manifestó que existe una resolución del INCOP, con fecha 6 de marzo del 2009, donde establece específicamente cual es el proceso para contratar bienes inmuebles por partes de las entidades públicas, señalando que el Municipio ha cumplido a detalle todo lo determinado en la ley.

De su parte Boris Landivar, Director de Control Municipal, informó sobre los trámites que se pueden realizar en esta dependencia, entre los cuales podemos citar: aprobación de planos, licencias urbanísticas, permisos de letreros, permisos municipales entre otros.

Adicionalmente indicó que el público podrá encontrar ventanillas de la Gobernación del Azuay, Bomberos, Rentas, Tesorería e instituciones que permitan al ciudadano tener sus permisos al día.

Informaron que se cuenta con 70 plazas de parqueo todas bajo pavimento rígido y el costo del arrendamiento de este nuevo local es de 7.500 dólares al mes durante 5 años que tiene vigencia el contrato.



Jueves, 17 de May 2012

Espacio juvenil para dibujar en la Casa de la Juventud

Con el propósito de crear un espacio para compartir los resultados de las sesiones de dibujo, la Alcaldía de Cuenca invita a participar en el programa Dibujo Cuenca, que se efectuará en la Casa de la Juventud los jueves entre las 16:00 y 18:00.

El evento está dirigido a la juventud que comparte el gusto por dibujar de forma abierta y libre, en el que se entiende el dibujo como un acto vital y no como un resultado positivo o negativo.

Esta iniciativa se desarrolla los jueves de 16:00 a 18:00, en la Casa de la Juventud, de la Alcaldía de Cuenca, ubicada en las calles Remigio Tamariz 4-70 y Remigio Romero.

Cualquier persona será bienvenida a esta actividad. Mundo Dibujo es una iniciativa creada e impulsada por Lucas Agudelo, fundador y actual coordinador del grupo de Dibujo Madrid.

Reunión

Dibujo Cuenca es una reunión de jóvenes que se realiza cada semana y que gira alrededor de una temática relacionada con el arte en vivo, sea estático o teatral.

Cada semana los temas son diferentes y serán propuestos por los participantes de Dibujo Cuenca, con el objetivo de provocar un momento de encuentro entre los jóvenes en el que se valore la amistad como pilar social y el dibujo como herramienta de cohesión.

Dibujo Cuenca también se fomenta para invitar a todas las personas, sean artistas o no, a tener un espacio para dibujar, conocer gente, distraerse y hacer algo diferente.

Siguiendo la línea de Mundo Dibujo se busca un espacio donde la magia del dibujo pueda llevar a las personas a un estado de felicidad y valoración hacia lo hermoso del arte.



Jueves, 17 de May 2012

Análisis de los Derechos de la Niñez y Adolescencia

Este jueves se inauguró el Encuentro Nacional para el análisis de la situación de los Derechos de la Niñez y Adolescencia en el Ecuador: Política Pública, Inversión Social y Reforma del Estado.

En el evento se analizó la situación de los derechos de la niñez y la adolescencia, así como el proyecto de ley sobre los consejos de la igualdad propuesto por el Ejecutivo.

Dicha iniciativa fue organizada por Alcaldía de Cuenca, los concejos de la niñez y adolescencia de Cuenca, Gualaceo, Sigsig y Cañar, el Plan Internacional, Aldea SOS, Save The Children y la Junta Cantonal de Protección de Derechos de Cuenca.

Encuentro

El encuentro contó con la presencia de la directora Ejecutiva del Observatorio de los Derechos de la Niñez y Adolescencia, Margarita Velasco, quien analizó el cumplimiento de los derechos de niñas, niños y adolescentes en el Ecuador.

Se trató, además, otros temas como la inversión social en niñez y adolescencia desde la perspectiva de las ONG internacionales, por parte de Rosana Viteri, directora nacional de Plan Internacional.

También se observó los avances y retrocesos en la implementación de la política pública de protección integral de la niñez y adolescencia y la inversión del Estado en esta área prioritaria del desarrollo nacional.

En el segundo día de trabajo se tratará el rol de la sociedad civil y el movimiento por los derechos de la niñez y adolescencia frente al actual contexto político e institucional.



Jueves, 17 de May 2012

EMOV entrega primeros semáforos para Cuenca

Este jueves 17 de mayo el Alcalde de Cuenca Paúl Granda junto a personal de la Empresa Municipal de Movilidad de Cuenca EMOV, visitaron la Avenida Gil Ramírez, en donde se instalaron los primeros semáforos contemplados dentro del plan emergente de renovación y modernización de estas señales de tránsito en la ciudad de Cuenca.

Debido a la crítica situación del sistema semaforico en la ciudad, el Alcalde Granda, dispuso que la EMOV realice un diagnóstico general de la ciudad e inicie el proceso de cambio a semáforos nuevos.

En la primera fase con una inversión de 350.000 dólares se reemplazarán 120 semáforos en 24 intersecciones de la ciudad, para ello se a través del portal de compras públicas se adjudicó el contrato a la empresa quiteña GOIA quienes han fabricado semáforos LED cuyas características tecnológicas permitirán un mejor desempeño garantizando su operación, vida útil y la seguridad de conductores y peatones.

Los trabajos para la colocación de los nuevos semáforos inicio el pasado 3 de mayo y a ha consistido en la excavación para la colocación de las canastillas, báculos, postes y semáforos.

Las intersecciones en las que ya están en funcionamiento los nuevos semáforos son la Gil Ramírez Dávalos y Elia Liut y Gil Ramírez Dávalos y Turuhuayco, las obras están listas para colocar postes y báculos en la Turuhuayco y Calle Vieja, España y Américas (2 intersecciones), Héroes de Verdeloma y Mariano Cueva, Héroes de Verdeloma y Luis Cordero, Hurtado de Mendoza y Los Andes, Hurtado de Mendoza y Paseo de los Cañaris, Hurtado de Mendoza y Guapondelig, Guapondelig y González Suarez, Paseo de los Cañaris y Yanaurco, Paseo de los Cañaris y Camilo Ponce, Paseo de los Cañaris y Viracochabamba, Max Uhle y Pumapungo.

En las próximas semanas los trabajos continuarán en las siguientes esquinas: Paucarbamba y Manuel J. Calle, Unidad Nacional y del Batán, 10 de Agosto y Pichincha, 10 de Agosto y Ricardo Muñoz, 10 de Agosto y Agustín Cueva, González Suarez y Rayoloma, González Suarez y Los Andes, Don Bosco y 12 de Octubre y Don Bosco y Loja.