



UNIVERSIDAD TÉCNICA PARTICULAR DE LOJA
La Universidad Católica de Loja

TITULACIÓN DE LICENCIADO EN COMUNICACIÓN SOCIAL

**Análisis de la Agenda Setting de los Medios de Comunicación:
televisión, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo
del 2012. Caso de estudio: Diario El Telégrafo**

Trabajo de fin de titulación.

AUTORA:

Parrini Saavedra, Paula Valentina

DIRECTORA:

Lic. Ramos Alejandro, Yessenia Beatriz

Centro Universitario Quito

2012

Certificación

Licenciada.

Yessenia Beatriz Ramos Alejandro

DIRECTORA DEL TRABAJO DE FIN DE CARRERA

CERTIFICA:

Que el presente trabajo denominado: **“Análisis de la agenda Setting de los medios de comunicación: televisivos, impresos y digitales del Ecuador, entre abril y mayo del 2012. Caso de estudio: Diario El Telégrafo”** realizado por el profesional en formación: **Paula Valentina Parrini Saavedra**; cumple con los requisitos establecidos en las normas generales para la Graduación en la Universidad Técnica Particular de Loja, tanto en el aspecto de forma como de contenido, por lo cual me permito autorizar su presentación para los fines pertinentes.

Loja, Septiembre del 2012

f) _____

CI: 1104332232

CESIÓN DE DERECHOS

“Yo, Paula Valentina Parrini Saavedra declaro ser autora del presente trabajo y eximo expresamente a la Universidad Técnica Particular de Loja y a sus representantes legales de posibles reclamos o acciones legales

Adicionalmente declaro conocer y aceptar la disposición del Art. 67 del Estatuto Orgánico de la Universidad Técnica Particular de Loja que en su parte pertinente textualmente dice: “Forman parte del patrimonio de la Universidad la propiedad intelectual de investigaciones, trabajos científicos o técnicos y tesis de grado que se realicen a través, o con el apoyo financiero, académico o institucional (operativo) de la Universidad”.

f) _____

Paula Valentina Parrini Saavedra
CI: 1713355925-8

AUTORÍA

Las ideas, conceptos, procedimientos y resultados vertidos en el presente trabajo de fin de carrera, son de exclusiva responsabilidad de su autora.

f) _____

Paula Valentina Parrini Saavedra

C.I. # 1713355925-8

DEDICATORIA

Dedico este trabajo de fin de carrera a mis padres Elena y Leonardo, por su incondicional apoyo y guía, a mi hermana Gabriela por su fortaleza y a mis sobrinas Romina y Daniela, seres extraordinarios que renuevan mi vida cada día con su presencia. Y a la memoria de un gran amigo, Juan Antonio Serrano por los buenos momentos de risas, luz y alegría.

Paula.

AGRADECIMIENTO

Agradezco a mis padres por su apoyo en la conclusión de una etapa en mi vida, a todas las personas que forma parte de la Universidad Técnica Particular de Loja, de manera especial a la Licenciada Yessenia Ramos Alejandro, directora del presente trabajo de fin de carrera, así como a la Licenciada Patricia Romero por su guía y constante preocupación.

Paula.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

| | |
|--|-----------|
| RESUMEN EJECUTIVO | 1 |
| CAPITULO I | 2 |
| 1.1 INTRODUCCIÓN | 2 |
| 1.2 OBJETIVOS | 5 |
| CAPÍTULO II | 6 |
| 2.1. TEORÍA DE LA AGENDA SETTING | 6 |
| 2.1.1. EL TÉRMINO AGENDA SETTING | 10 |
| 2.1.2. TRES TIPOS DE AGENDA | 11 |
| 2.1.3 ELEMENTOS QUE COMPONEN LA AGENDA SETTING | 14 |
| 2.2 AGENDA SETTING EN EL MUNDO | 25 |
| 2.3 AGENDA SETTING EN EL ECUADOR | 27 |
| CAPÍTULO III | 30 |
| 3.1 METODOLOGÍA | 30 |
| 3.1.1 TÉCNICA EMPLEADA | 30 |
| 3.1.2 DESCRIPCIÓN DE LOS NUEVE APARTADOS DE LA FICHA DE ANÁLISIS | 31 |
| 3.1.3 DESCRIPCIÓN DEL MEDIO INVESTIGADO | 31 |
| 3.2 CUADROS ESTADÍSTICOS | 33 |
| CAPÍTULO IV | 59 |
| 4.1 DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN ASIGNADO EN SUS NUEVE APARTADOS | 59 |
| 4.2 DE LAS CINCO PUBLICACIONES | 77 |
| CONCLUSIONES | 82 |
| BIBLIOGRAFÍA | 84 |
| ANEXOS | 86 |

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo del presente trabajo de tesis, es analizar la agenda setting del diario El Telégrafo, en cinco publicaciones analizadas en los meses de abril y mayo del 2012.

La investigación fue realizada con una metodología en la que se utilizó una ficha de análisis de contenidos de tipo cualitativo y cuantitativo con nueve apartados. Se usó un procedimiento consistente en la aplicación de un cuestionario de preguntas y respuestas cerradas, mediante el cual se obtuvieron los datos más representativos de cada edición analizada de diario.

Es una investigación de tipo descriptivo y analítico de las noticias del diario, de acuerdo a categorías de análisis descritas en la ficha técnica. Se realizó un análisis morfológico que consistió en medir el espacio físico en cm² asignado a cada noticia, dentro del cual se identificaron las cualidades de contenido y forma.

La investigación se llevó a cabo en 4 meses durante los cuales se estudiaron: la información política, social, económica, cultural, nacional e internacional. Los resultados del análisis fueron tabulados, representados e interpretados en gráficos estadísticos para visualizar el estudio sobre cómo diario El Telégrafo maneja la información.

CAPITULO I

1.1 INTRODUCCIÓN

La importancia de los medios de comunicación a la hora de transmitir sus mensajes en la actualidad es evidente, pues éstos cada día llenan nuestra mente con información estrictamente seleccionada y difundida, según su decisión y la trascendencia que le asignan.

La forma cómo se administra y transmite la información de acuerdo con su importancia, tiempo de permanencia en los medios y el orden cómo son presentadas las noticias a los distintos públicos, se denomina Agenda Setting, usada por los medios de comunicación al presentar la información. Según la autora Rodríguez Díaz, “Las personas no sólo reciben información sobre determinados temas o asuntos que ocurren en el mundo, considerados prioritarios, sino que también aprende de ellos la importancia y en énfasis que les debe dar”¹.

Estudios realizados sobre el tema demuestran, -en artículos y sitios de Internet-, el uso de la Agenda Setting; sin embargo, no todas las personas conocen su existencia y reciben información que hacen parte de sus vidas y de su opinión privada y pública, sin saber que detrás de cada opinión del medio hay una determinada intención.

Existen varias teorías que a través del tiempo han permitido estudiar a los medios de comunicación social, la Agenda Setting es una de ellas. Ésta se enfoca en la manera cómo los medios seleccionan los temas que difunden para influir y dar forma, directa o indirecta, a la opinión pública.

¹ RODRÍGUEZ DÍAZ R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*, p. 15

El punto central de esta teoría es la definición y construcción de dicha agenda por parte los medios de comunicación, según los temas que les interesa difundir y el impacto que tienen en la opinión pública.

La Agenda Setting analiza el comportamiento de la audiencia, según cómo percibe la información que reciben. Lo que vemos y escuchamos antes fue pensado por los medios para que reaccionemos de una u otra forma y hablemos de una historia y no de otra.

La teoría de la Agenda Setting tiene su origen en la investigación realizada en los años setenta por los periodistas e investigadores Maxwell McCombs y Donald Shaw, sobre el impacto que los medios de comunicación ejercen en los públicos con mensajes políticos y cómo influyen en la decisión de las personas en épocas electorales. Posteriormente este estudio fue aplicado, ya no solo a la relación de los medios y la política, sino a la relación de los medios con vida cotidiana de las personas.

En la historia hay diferentes acontecimientos que demuestran la preocupación de las empresas por estudiar cómo persuadir de mejor manera a los usuarios. Este propósito de conocer mejor a los públicos se hizo extensivo a otras formas de comunicación como la información pública y las noticias. El objetivo siempre fue el mismo: la necesidad de mantener a los receptores bajo un modo de pensar, alineado a los intereses de los medios.

Un ejemplo del impacto que provocan los medios de comunicación en los públicos, es la famosa historia de La guerra de los mundos de Orson Welles ², transmitida por la radio de la CBS en 1938, en la que se representaba una supuesta invasión de marcianos, basada en la novela de H.G Welles. No pasaron tres minutos del programa al aire y ya la gente estaba eufórica, en estado de shock, por el impacto que tuvo el programa sobre la audiencia. Este

² *La Guerra de los Mundos (radio)*. (2012, 25 de agosto). *Wikipedia, la enciclopedia libre*.

hecho marcó un punto de partida en el estudio y análisis de las audiencias y el poder que tienen los medios de comunicación sobre los individuos y grupos sociales

La presente tesis expondrá la teoría de la Agenda Setting, a través de un análisis de contenido aplicado a un medio de comunicación ecuatoriano de distribución nacional: Diario El Telégrafo. Se realizará una revisión del concepto de Agenda Setting, terminología utilizada, historia y principales aspectos que presentan las diferentes agendas.

La Tesis consta de 4 capítulos. En el Capítulo 1 se hace un resumen del trabajo realizado, una introducción general al tema de la Agenda Setting y se enuncian los objetivos generales y específicos.

En el Capítulo 2 se desarrolla el marco teórico donde se expone la teoría de la Agenda Setting, las agendas usadas por los medios como Agenda Pública, Agenda Política y la Agenda Setting en el mundo y en el Ecuador.

El Capítulo 3 se explica la metodología de trabajo y se describe cómo se hizo el análisis de contenido del diario El Telégrafo con una técnica de investigación bibliográfica, mediante el uso de fichas de análisis de contenidos de tipo cuantitativo y cualitativo. Además se incluyen cuadros estadísticos como anexos con los resultados cuantitativos obtenidos durante la investigación.

En el Capítulo 4 se desarrolla el análisis específico de resultados en el medio analizado, El Telégrafo, así como las secciones investigadas. Finalmente se presentan las conclusiones obtenidas en el análisis y la bibliografía de respaldo utilizada en el proceso de investigación.

1.2 OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL:

- Determinar las características de la información publicada y/o emitida (agenda informativa) en los medios de comunicación de prensa, televisivos y digitales del Ecuador de acuerdo con la Agenda Setting.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Determinar la procedencia de la información, naturaleza de las fuentes y de los protagonistas, así como la estructura de la información y el formato de noticias.
- Determinar el tratamiento de la información, el enfoque y el desequilibrio informativo (información y opinión).
- Tener una visión desde afuera sobre los contenidos que presentan los medios de comunicación dentro del período comprendido Abril - Mayo 2012.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO

2.1. TEORÍA DE LA AGENDA SETTING

La Agenda Setting es una teoría que estudia la influencia que los medios de comunicación ejercen sobre el público, al determinar qué historias o noticias tienen mayor importancia a la hora de crear y transmitir una información pública.

Según señala Bernard Cohen (1963) en su libro *The Press and foreign policy* (La prensa y la política exterior). “Los medios no determinan qué pensar pero sí, en qué pensar”. De este modo, los medios ejercen control sobre qué noticias se difunden y qué importancia le dan en determinado medio. (Rodríguez Díaz R. 2004 p 19).

La Agenda Setting, es la agenda que los medios establecen al momento de decidir qué noticias presentan a los públicos y qué información consideran importante transmitir, desde qué enfoque, tendencias y valores. Esto tanto en la televisión como en la radio y prensa escrita. En definitiva, la Agenda Setting permite identificar qué aparatos e intereses están detrás de la información que se maneja en los medios que impacta en la mente del público.

Las noticias que recibimos son el resultado de una selección de información planteada bajo una agenda muy pensada y planificada para ganar audiencias, del mismo modo que se eligen unas noticias y se excluyen otras.

La principal preocupación de la Agenda Setting, es determinar cómo la información transmitida por los *mass media* influye en los receptores y cambia la percepción del mundo exterior en la mente de cada individuo. Las imágenes que captamos del mundo exterior en los mensajes mediáticos, están dadas por la selección que los *mass media*

hacen de las noticias. Los medios “Son la fuente principal de creación de imágenes e información en nuestro cerebro, con la que formamos nuestra opinión en base a la información que recibimos”, según señala Walter Lippman, en su obra *Public Opinión*³. Lo que no está en la Agenda Setting de un medio, es una noticia que no existe para nosotros, no nos preguntamos por éstas, pues no sabemos de su existencia.

La razón por la cual el público opina sobre determinados temas, habla de tal o cual noticias que lee, escucha por la radio, ve en Internet y televisión, depende de una agenda planificada previamente por los medios. Así se forma en nuestra mente un universo con los puntos de vista subjetivos de opinión. Estas noticias están manejadas bajo una agenda que responde a un interés en particular del medio informativo, según el contexto en el que nos encontremos.

En 1922 Walter Lippman en *Public Opinión*, reflexionó acerca de la influencia que tenían los medios en los seres humanos y en las ideas que se formaban del mundo exterior. Para Alicia Casermeiro de Pereson, “Walter Lippman vinculó la *Alegoría de la caverna* de Platón con lo que sucedía con los medios de comunicación de su tiempo, la prensa y la incipiente radio. Gran parte de la realidad que conocemos, a través de los medios parece llevarnos a no tener por verdadera otra cosa que no sea la sombra de eso objetos artificiales”.⁴

En el año 1968, según Raquel Rodríguez Díaz, los autores Donald L. Shaw y Maxwell McCombs realizaron el primer estudio empírico en época de elecciones en Estados Unidos y acuñaron el término Agenda Setting. Analizaron la cobertura que los medios le daban a determinadas noticias y cómo éstas eran de interés público. Para Casermeiro de Pereson, “El hallazgo fue presentado por Maxwell McCombs y Donald Shaw en una ponencia en 1971 en *La American Associations for Public Opinion Research (AAPOR)* y

³ LIPPMAN WALTER. (1922) *Public Opinión*, capítulo “The Word outside and the Pictures in our head”

⁴ CASERMEIRO DE PERESON. A (2003) *Los medios en las elecciones*, p. 34.

publicado un año después en el famoso artículo en la revista *Public Opinion Quarterly*. Bajo el título de “*The Agenda Setting Functions of the Mass Media*”. En el se abordaban la influencia de los medios sobre la agenda pública.”⁵

Desde la década de los años sesenta se vienen realizando estudios de la Agenda Setting en el campo electoral de los países en democracia. A partir de estos análisis se ha aplicado esta teoría en los campos de la sociedad y la comunicación en diferentes temas de interés social, cultural, ambiental y político.

Existen dos niveles de la Agenda Setting, que corresponden a dos etapas de investigación:

El primer nivel se concentra en los temas que se publican en los medios. En este nivel se plantea la hipótesis de que los medios nos indican **sobre qué pensar**, es decir, la temática propuesta a través de los mensajes condicionan aquellos temas que la gente piensa y conversa.

El segundo nivel de la teoría, tiene que ver con el **qué pensar** donde no sólo es importante la selección de los temas, sino cómo se llega a la audiencia, cuáles son las prioridades de transmisión y el énfasis que se le da a cada tema. Durante la redacción de la noticia el periodista utiliza términos y palabras que tienen una carga personal que responde a sus intereses y a los del medio para el cual trabaja.

Según Raquel Rodríguez Díaz, en el segundo nivel podemos hablar del framing o encuadre “que se centra principalmente en estudiar los enfoques informativos de los periodistas, que proporcionan al público una forma de interpretar las situaciones o hechos”⁶

⁵ CASERMEIRO DE PERESON. A (2003) *Los medios en las elecciones*, p. 28.

⁶ RODRÍGUEZ DÍAZ R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*, p. 153

Los medios destacan unos asuntos sobre otros, de cada tema se señala un aspecto y se lo transmite desde un punto de vista preestablecido. No sólo difunden un tema en particular bajo su interés, sino que resaltan los aspectos de cada tema que consideran relevantes.

La Agenda Setting estudia por qué el público tiene interés por unos temas y no por otros y qué temas resultan de interés para una sociedad que vive en democracia. También se analiza cómo la audiencia forma su opinión de acuerdo con la información que le es proporcionada en un determinado contexto. A lo largo de la historia cambian los actores sociales y políticos, cambiando así la percepción de la información.

2.1.1. EL TÉRMINO AGENDA SETTING

El término Agenda Setting “es un anglicismo que hace referencia al conjunto de temas seleccionados por un medio para formar parte de un índice o agenda”⁷. Quiere decir que los medios de comunicación tienen total control sobre las agendas al momento de decidir qué noticias estarán en sus páginas. El término metafórico de Agenda Setting proviene de la percepción de que los *mass media* tienen el poder de decidir la relevancia de una noticia en su agenda para transmitirla a la sociedad.

Se puede hablar también de “función del establecimiento de una agenda temática”, “jerarquización de noticias” o “canalización periodística de la realidad”, sin embargo el término Agenda Setting se encuentra familiarizado en varios estudios y ampliamente extendido y asimilado por el glosario español que acoge las teorías de los efectos de los medios de comunicación.

Existe otra expresión como “Tematización de la realidad” o “Fenómeno de tematización”, términos utilizados por el estructural funcionalismo alemán (Nikolas Luhmann) para referirse al mismo concepto de Agenda Setting. Sin embargo, la teoría de la agenda Setting y tematización consisten en un mismo proceso abordado de una forma más profunda y nada empírica afirma, Rodríguez Díaz en su tesis sobre la agenda Setting.

En los estudios italianos la Agenda Setting y la tematización no son lo mismo, pues la segunda es una teoría que profundiza el concepto ya que “no basta conocer cómo es la relación entre los diez problemas más importantes de un momento, definiendo sólo sus nombres y etiquetas, establecidos entre los medios de comunicación y la audiencia”. Esta línea es mucho más articulada y elaborada que la Agenda Setting, según escribe Agostini A. en 1984.

⁷ RODRÍGUEZ DÍAZ R. (2004). *Teoría de la Agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria*, p 24.

Estudios posteriores llegan a la conclusión de que el fenómeno es el mismo, aunque desde un enfoque sociológico se lo analice con perspectivas distintas (Dader 1990).

2.1.2. TRES TIPOS DE AGENDA

Dentro de la Agenda Setting están contemplados tres tipos de agenda que se relacionan durante el proceso de comunicación y pueden ser estudiadas en forma independiente.

Los tres tipos de agendas son:

- La Agenda de los Medios
- La Agenda Pública
- La Agenda Política.

La Agenda de los Medios

Se refiere a los contenidos publicados y, según Rodríguez Díaz R., “Es una de las variables más resaltadas a la hora de generar el índice de contenidos que ocuparán las portadas de los medios durante un periodo de tiempo. El número de noticias que aparecen sobre un tema o un asunto de estudio se mide en función de su importancia, páginas que ocupa, tiempo dedicado”, concluye la autora en su obra *Teoría de la Agenda Setting*⁸.

La audiencia dará más valor y relevancia a las noticias que ocupan mayor cobertura en un medio, cada medio dará más cobertura de la noticia según su propio interés y contexto. Esto tiene que ver con los temas que el medio considera importantes transmitir, dándole un nivel de importancia, tanto al tamaño de la noticia como al tiempo de duración, estableciendo así los patrones de cobertura informativa.

⁸ RODRÍGUEZ DÍAZ R. (2004) *Teoría de la agenda Setting, España CCE Limecop*

La temática que los medios privilegian en sus páginas refleja, no solo su interés noticioso, sino además el punto de vista ideológico de los propietarios del medio o del personal periodístico que trabaja en él. Ese punto de vista por lo general está influido y contaminado por la intencionalidad de defender determinados intereses políticos, sociales y económicos.

Estos intereses no siempre coinciden con las necesidades de información del público y es así que de manera contradictoria el medio termina imponiendo su criterio por sobre la opinión de sus lectores. Esto es posible porque en la sociedad capitalista están confundidas la libertad de prensa con la libertad de empresa, es decir la potestad que se arrogan los medios para opinar desde un punto de vista empresarial.

La Agenda Pública

Esta agenda se refiere a las preocupaciones e intereses del público y normalmente se mide realizando encuestas a un segmento de la población, al cual se le pregunta de manera individual y aleatoria: ¿Cuál es el problema más importante al que tiene que hacer frente este país?. Esta interrogante se denomina PMI (Problema más importante) y sirve para conocer cuál es la agenda del público y qué jerarquización tienen los temas en un momento dado. (Rodríguez Díaz R. 2004 p 105).

Por lo general se estima que la opinión pública se origina con la agenda de los medios y la agenda pública. Este criterio es discutible por cuanto algunos estudios han demostrado que los medios de comunicación forman la opinión pública y que el público no tiene una opinión personal, sino que está marcada por los temas impuestos por los medios.

Existe una permanente relación entre la agenda pública o el interés de la audiencia y la agenda de los medios. Esta relación corresponde a un viejo dilema: Qué debe hacer un

periodista responsable y consecuente, dar al público lo que quiere saber o lo que debe saber. Este es un desafío esencial de la comunicación, pues si se elige uno u otro criterio se estará privilegiando, una u otra agenda entre la pública y la de los medios.

No está por demás hacer notar que la agenda pública no es inocente ni pura, sino que también está contaminada de intereses sociales e individuales que reflejan la posición de cada persona en la sociedad, puesto que hablamos de los intereses personales de cada individuo de acuerdo a su historia y medio donde se desarrolla. La educación, la familia, la iglesia y en general las instituciones del Estado, son las que contribuyen a la formación de la agenda pública, a través de la difusión de determinados mensajes.

La Agenda Política

Esta agenda, denominada institucional, mide el tipo de acciones que adoptan los gobiernos, parlamentos u órganos que posteriormente propondrán debates sobre temas de su particular interés.

Se trata de una compleja gama de temas que tienen que ver con el ejercicio del poder y la relación con la sociedad que están dados por la propuesta política, económica y social de los diferentes actores que gestionan y detentan el poder en la sociedad.

Las temáticas propuestas, por lo general, tienen relación con política nacional, internacional, imagen de candidatos en elección, partidos y organizaciones políticas, grupos de opinión organizada, sectores sociales, entre otros.

En los medios de comunicación la agenda política, a menudo se refleja en la opinión publicada en sus editoriales escritos, no necesariamente por profesionales de la comunicaciones, sino por personas que manifiestan sus intereses particulares y los del medio donde publican.

2.1.3 ELEMENTOS QUE COMPONEN LA AGENDA SETTING

LOS TEMAS (Issues)

La columna vertebral de la agenda engloba todos los temas que serán parte de las agendas principales de los medios. Un tema es un asunto colectivo, que le interesa a los medios de comunicación por lo tanto realizan su cobertura, colocándolo dentro de su agenda.

Los temas son los asuntos de preocupación y de interés diario, como noticias sociales, económicas de salud y educación, es decir, acontecimientos que aparecen con frecuencia en los medios de comunicación. Son acontecimientos problemáticos que los medios difunden y publican en relación con hechos y sucesos que consideran noticia.

Existen otros eventos de menor relevancia y evaluados por las circunstancias, que muchas veces son noticia y están incluidos dentro de los temas (Issues) de los medios. A estos se los denomina *event* y están, generalmente, relacionados con desastres naturales.

El autor Donald Shaw destaca que los *event*, a diferencia de los *ítems*, son acontecimientos que ocurren todos los días en forma fija o constante, no se ubican sistemáticamente en un tiempo y en un espacio concreto, por eso muchas veces no se encuentran en espacios destacados por las agendas.

LA RELEVANCIA (Saliencia)

No todos los temas de la Agenda Setting tiene la misma importancia, “la distinción entre los temas de la agenda viene dada por la relevancia o salience, que es el grado de importancia, a través del cual un tema (issue) de la agenda es percibido como relativamente importante” por Dearing y Rogers, según menciona Raquel Rodríguez Díaz¹⁰.

Este grado de relevancia del tema de la Agenda Setting está ligado a la agenda pública y cómo es percibida la noticia y el grado de persuasión que puede tener un tema sobre la audiencia. Con la relevancia se verá cómo se forma la agenda pública, dependiendo de los temas seleccionados como relevantes y cuáles son los asuntos que los agentes políticos e instituciones consideran importantes en sus agendas.

Wanta (1991), sostiene que “Las personas aprenden sobre la importancia relativa que tienen los temas en la sociedad, a través de la cobertura informativa que se les da en los medios de comunicación. Así, cuanto mayor es la presencia de un tema en un medio de comunicación, mayor es el interés del los individuos sobre el tema”. Esta afirmación indica que la audiencia aprende y considera importantes ciertos temas destacados, según las veces que aparece la noticia en los medios de comunicación. (Rodríguez Díaz R. 2004 p 65).

La unión de estos dos conceptos tema (Issue) y relevancia (salience) es el principal objetivo de estudio de la Agenda Setting. En las investigaciones realizadas por McCombs y Shaw, en 1972, sobre las elecciones presidenciales en Estados Unidos, se pudo observar la relación entre los temas y la relevancia. Estos autores afirman que los medios de comunicación influyen, a través del impacto que provocan en el juicio de los votantes, imponiendo lo que ellos consideraban los temas más relevantes de la campaña. (McCombs y Shaw 1997).

¹⁰ RODRÍGUEZ DÍAZ R. (2004), “Teoría de la agenda Setting , aplicación a la enseñanza universitaria” p 63.

TEMAS FAMILIARES O CERCANOS (*Obtrusive*) Y TEMAS DESCONOCIDOS O LEJANOS (*onobtrusive*)

En la Agenda Setting existen unos temas más cercanos que otros para la audiencia. Los temas cercanos son aquellos con cuales la audiencia tiene mayor familiaridad y no necesita de mucha información para hacerlos suyos. Por lo general son temas de manejo cercano como noticias locales de la ciudad que tienen que ver con el entorno inmediato del público. La cercanía a los temas permite a la audiencia un mayor grado de reflexión, ya que ésta es menos susceptible a ser influida por los medios de comunicación. (Rodríguez Díaz R. 2004 p 66).

A los temas próximos o familiares se los ha llamado *obtrusive* con una traducción al español que significa “entrometidos”. Se los considera así, precisamente, porque el público ya los conoce de cerca y no necesita de los medios para tener un juicio de valor y sacar sus propias conclusiones.

A diferencia de los temas cercanos y familiares existen aquellos lejanos o ajenos, denominados *onobtrusive*, en los que el público necesita mayor información para orientarse, pues son lejanos a la vida cotidiana de las personas, como por ejemplo la política internacional, desarrollo de nuevas tecnologías, etc.

Cabe anotar que la influencia de los medios de comunicación es más fuerte sobre la audiencia cuando se trata de temas lejanos (*onobtrusive*). Esto se debe a que al no tener el conocimiento a fondo del tema, ni la cercanía para hacer algún tipo de relación con su vida, el público confía en la credibilidad que ofrecen los medios sobre temas de actualidad y no se pregunta nada sobre el fondo de la noticia.

No todas las personas son susceptibles de ser influidas por los medios de comunicación. Esta influencia depende de la condición de cada persona, según el acceso que tenga a

la información, su nivel de instrucción y los conocimientos bases, que disponga para manejar las noticias entregadas por los medios.

Según Rodríguez Díaz, algunos estudios han determinado que el grado de influencia que ejercen los medios de comunicación sobre el público, es menor cuando se trata de temas cercanos (obtrusive), pues la familiaridad les permite una mejor interpretación de las noticias y cuando el tema es ajeno (onobtrusive) el nivel de influencia es mucho más alto.

FACTORES QUE AFECTAN EL PROCESO DE LA AGENDA SETTING

En el proceso de la Agenda Setting existen muchos factores que intervienen en la relación existente entre el medio y la audiencia. Hay varios factores personales que se refieren a las preferencias de cada individuo, éstos son de tiempo, de organización, demográficos o técnicos y tiene influencia directa en la audiencia.

Analizaremos a continuación aquellos que son considerados más relevantes.

A) Marco Temporal

El marco temporal se refiere al proceso que comienza con la aparición de un tema en el medio, su estudio, desarrollo y desaparición de la Agenda Setting.

Rodríguez Díaz, cita a *Wimmer* y *Dominik* autores que afirman, que es conveniente dividir el marco temporal en tres aspectos:¹¹

1.- La duración del periodo de medición de la agenda temática de los medios.

¹¹ RODRÍGUEZ DÍAZ R. (2004), "Teoría de la agenda Setting , aplicación a la enseñanza universitaria" p 71

2.- El desfase temporal entre la medición de la agenda temática observada en los medios y la medición de las agendas personales de los individuos consultados.

3.- La duración de la agenda en la audiencia.

Es necesario determinar el tiempo mínimo o máximo que necesita un tema para que aparezca o desaparezca de la agenda de los medios, y a su vez tenga una repercusión en la agenda pública. Este aspecto se encuentra condicionado por algunos factores, desde la naturaleza de la noticia hasta el medio de comunicación empleado para su transmisión.

Se han realizado varios estudios sobre el marco temporal llamado en inglés time frame, que hacen referencia al tiempo que tarda una agenda en entrar en otra (time lag) y sobre la duración de un tema en las agendas pública, política y de los medios o sobre el período óptimo de influencia de una agenda en otra (optima effect span).

Estos estudios no están marcados por una pauta específica, pues se han realizado análisis de contenidos de un medio desde una semana, un mes o años; así el estudio abarca un tema específico y puntual hasta un conjunto de temas o subtemas.

El estudio del período de tiempo que una noticia entra en la agenda de los medios y se hace parte de la agenda pública, está determinado por el contexto en el que aparece la noticia y el medio en el que se publica.

B) La naturaleza de los temas

No todos los temas que aparecen en las agendas de los medios tienen el mismo grado de importancia, muchas veces los temas no son tan destacados en la agenda pública, ya que pueden no existir.

La información y el conocimiento del entorno son necesarios para el ser humano ya que con ellos y de acuerdo a sus intereses, se forma una apreciación de la realidad. Existen temas generales (issues) que siempre están en los medios y los temas (events) que aparecen ocasionalmente que por algún motivo excepcional son noticia.

Hay temas como política nacional, local, salud que van a estar siempre presentes en los medios y son de interés para la agenda pública, al contrario de los (events) que no permanecen largo tiempo.

Al igual que el factor temporal, la naturaleza de los temas determina también el efecto final que tiene el proceso de la Agenda Setting en los medios y la audiencia. Siempre habrá temas que impactan de uno u otra forma, en mayor o menor medida en el público, ya no por el tiempo de permanencia en la agenda, sino por su contenido y naturaleza.

Existen temas de interés nacional como las catástrofes naturales que tienen enorme incidencia en la vida de las personas y, por tanto, en la opinión que éstas se forman del acontecimiento. Otros temas como medidas económicas, cambios políticos también provocan gran impacto en las audiencias aunque no permanezcan mucho tiempo en las agendas, esto se debe a la naturaleza de su contenido que incide poderosamente en la cotidianidad del público.

C) Variables demográficas

Este es un factor que sirve para determinar la influencia que los medios tienen sobre la audiencia. Las variables demográficas como sexo, edad, nivel de ingresos y educación, son importantes para los estudios sobre la Agenda Setting. (Rodríguez Díaz R. 2004 p 79).

Las variables demográficas influyen en forma directa e indirecta en el proceso de la Agenda Setting, a través de ellas se puede ver cómo y a quién influyen más unos medios que otros.

Entre las variables, como el factor de género, se observa que los diferentes temas expuestos son de interés distinto entre hombres y mujeres. Por lo general las mujeres se detienen en noticias sobre moda o consejos prácticos de salud y bienestar, mientras que los hombres prefieren los temas sobre política y deportes.

De igual manera la variable edad es determinante para establecer preferencias por determinado tema en la audiencia. La juventud preferirá temas relacionados con música, moda, deportes, tecnología entre otros, mientras que los adultos se inclinan por la política, economía, etc.

El nivel de ingresos es una variable que determina las preferencias temáticas, así como los medios empleados para informarse. Los públicos de nivel socio económico medio y alto tienen preferencia por medios impresos elitistas, como revistas especializadas, periódicos de circulación nacional y se inclinan por ciertos espacios selectivos, tanto a nivel de medios impresos como electrónicos.

El factor educativo es otro aspecto determinante a la hora de seleccionar los temas y los medios. Un nivel de instrucción superior permite al lector o al televidente acceder a temas especializados tanto en política, economía, ciencia y tecnología, arte, entre otros. Por su parte los niveles educativos inferiores no permiten el mencionado acceso a los temas señalados y, por el contrario, el público de ese nivel se inclinará por temas como farándula, entretenimiento, sexualidad, crónica roja, entre otros.

D) Tipo de medio de comunicación

El tipo de medio de comunicación es otro aspecto que interviene en el proceso de la Agenda Setting, el uso de un medio como radio, televisión o prensa influye en forma distinta en la audiencia, ya que la atención requerida por la audiencia es diferente en cada medio.

Por ejemplo, en la televisión predomina la rapidez y la inmediatez de la noticia, mientras que en la prensa escrita dura más tiempo y la forma de presentación es más detallada. La prensa se detiene en algunas noticias valorando su importancia en el titular, las imágenes utilizadas para graficarlas, el número de páginas que ocupa, etc.

La prensa por su mayor profundidad en el tratamiento de las noticias tiene gran influencia en el público, mientras que la televisión logra alto impacto ya no por la profundidad en el tratamiento de los temas, sino por el uso de imágenes muchas veces escandalosas y la repetición vertiginosa y masiva de la noticia. Sin embargo, el consumo de la prensa es menor que el de la televisión, la inmediatez de ésta hace que sean más los televidentes que los lectores a la hora de buscar información.

La radio es un medio que logra impacto por su penetración masiva en los hogares, en diferentes sitios geográficos. La característica esencial de la radio es la inmediatez, el tono coloquial con que se dirige a su audiencia y, fundamentalmente, la gran cantidad de información que entrega producida por sus propios equipos periodísticos y también aquella obtenida de la prensa escrita.

EL SELECCIONADOR DE NOTICIAS O GATEKEEPER

El seleccionador de noticias o gatekeeper, es un elemento que ocupa un lugar central dentro del proceso de la Agenda Setting, pues determina qué noticias son importantes y es quien agenda a los medios.

“El gatekeeper, también traducido como guardabarreras, determina la agenda de los medios de comunicación”¹². Las noticias que serán importantes con relación a factores como lo humano, la subjetividad de la persona que selecciona las noticias, sus gustos, creencias, presiones, modelos de estilo y escuela, están determinadas por el gatekeeper.

Otro factor es el tiempo y el espacio en el medio. Día a día se producen muchas noticias pero son muy pocas las que salen a la luz, esto debido a un proceso rápido de selección ya que se cuenta con poco tiempo para hacerlo.

El factor circunstancial se refiere a las noticias de última hora que figuran dentro de los (*events*), o aquellos hechos no previstos en el agenda. El factor psicológico o de percepción favorece a unos temas y no a otros, ya que según éste algunos temas resultan más interesantes para el gatekeeper. (Rodríguez Díaz R. 2004 p 86).

TIPOS DE AGENDA

Rodríguez D. señala en su libro Teoría de la Agenda Setting 2004, otros tipos de agendas que recoge de autores como De George (1981) y Saperas (1897).

¹² RODRÍGUEZ DÍAZ R. (2004), “Teoría de la agenda Setting , aplicación a la enseñanza universitaria” p 86.

A) La agenda Intrapersonal

Este tipo de agenda recopila los temas que están directamente ligados a las preocupaciones personales del individuo. Esta agenda no recibe la importancia debida, pues cuando se visualiza a las personas de manera individual, los medios de comunicación no muestran mayor interés por los individuos, sino por los colectivos a quienes se dirigen en forma indiscriminada.

B) La agenda interpersonal

En esta agenda se encuentran aquellos temas que los individuos perciben como destacados dentro de su entorno social, y sirven de puente para entablar conversaciones y diálogos entre la audiencia.

Se encuentran en ella los temas cotidianos que interesan a la gente, pero éstos no siempre están presentes en la agenda de los medios. Cuando la información que se tiene sobre algún asunto es personal y directa, es suficiente para que los individuos entablen conversaciones sobre el tema, sin necesidad de recurrir a los medios para mayor información.

Lo contrario ocurre con los temas no cotidianos, ya que la gente carece de experiencia sobre los mismos, entonces recurrirá a los medios en busca de información. De este modo, se puede afirmar que los procesos de sociabilización están determinados por la opiniones que proporcionan los medios de comunicación. (McCombs, 1987 p 107).

Hay temas que los medios no consideran importantes en su agenda y que sí lo son para los individuos. En ésta agenda priman las preferencias del grupo, de este modo la opinión pública no será necesariamente influenciada por el efecto de la Agenda Setting.

C) Las Agendas de los Medios, la Agenda Pública y la Agenda Privada

Estas son el principal objetos de estudio de la Agenda Setting. La relación que existe entre la agenda de los medios y la pública es de gran importancia, y mientras más a relación exista entre ambas, mayor será el grado de influencia de los medios de comunicación en el público.

La agenda de los medios se encarga de renovar los temas o dejarlos el tiempo necesario para que formen parte de la opinión pública y de esta manera sugiere lo que deben pensar los individuos.

En la agenda pública se encuentran los temas relacionados con lo que piensa una persona (agenda intrapersonal) y aquello que habla con otras (agenda interpersonal), además, aquello que la audiencia percibe como temas de actualidad propuestos por los medios (agenda de los medios).

La agenda política o institucional se refiere a los temas de interés para los políticos e instituciones representativas dentro de un país o de una comunidad local, nacional o internacional.

2.2 AGENDA SETTING EN EL MUNDO

La Agenda Setting internacional está definida por la tendencia que muestra la agenda norteamericana en cuanto a los temas y asuntos publicados en los medios de Estados Unidos.

Ante la pregunta: Cuál piensa usted que es el problema más importante que ha de afrontar hoy este país, es interesante notar que, al menos, un diez por ciento de los encuestados conforma una lista muy breve que no supera cinco o siete asuntos de interés.

La opinión pública norteamericana se muestra sensible a seis de las categorías: trabajo, dinero, economía, asuntos exteriores, política y gobierno. Esto se evidencia en el tipo de programación que a diario transmiten los canales de televisión y las redes sociales. Es significativo constatar que estos temas han estado presentes a lo largo de medio siglo en las encuestas Gallup. Este reducido número de temas de interés público es un condicionamiento fuerte sobre los medios de comunicación que no consiguen una influencia total sobre la opinión pública. Al mismo tiempo, esta pequeña agenda pública limita el poder de las personas a la hora de forzar la inclusión de temas en dicha agenda.

El poder de la agenda de los medios no es tan grande como se pensaba en la primera mitad del siglo XX, pero eso no quiere decir que no logren configurar el conocimiento que tenemos del mundo.

Hoy día las redes sociales se muestran como una potente alternativa frente a los medios tradicionales, otorgando a las personas la capacidad de seleccionar, filtrar y exponer información, por tanto la inmunidad frente a los medios se vuelve relativa.

En la actualidad la Agenda Setting en el mundo está determinada por la importancia que las cadenas informativas internacionales otorgan a través de una cobertura mundial a determinados temas. Los países desarrollados como Estados Unidos, Alemania, Japón, Inglaterra, Francia, entre otros, marcan la pauta de la Agenda Setting internacional, por medio de sus agencias de noticias, cuya información es repetida casi sin ningún filtro por los medios informativos de los países en desarrollo.

Aquello que ocurre e interesa en Norteamérica, en Europa Central y en el Asia es difundido en América Latina, África, Oceanía y Europa Oriental como una réplica de la agenda de los países industrializados que integran el llamado Grupo de los Siete.

Consecuentemente, la Agenda Setting internacional refleja la correlación de fuerzas políticas existentes en el mundo, la misma que es el resultado de la influencia de los centros de poder hegemónicos y de los conflictos que determinan el mapa del mundo.

2.3 AGENDA SETTING EN EL ECUADOR

Los actuales cambios políticos en América Latina marcan un nuevo orden en las agendas de los medios, pues se han creado cadenas latinoamericanas de información que reflejan los intereses de las nuevas alianzas políticas como UNASUR, ALBA, entre otras.

La Agenda Setting de Ecuador incluye hoy un nuevo componente que son los medios públicos manejados por el Estado ecuatoriano, a partir de los últimos seis años. El proceso político que llevó al poder al actual Gobierno ecuatoriano y que desplazó al sistema partidario existente, ha provocado la polarización de la sociedad ecuatoriana, situación que se refleja en la Agenda Setting del país en su conjunto. Por una parte los medios privados han asumido un claro rol político, opositor al régimen, con una agenda que en alguna medida contradice la opinión pública reflejada en los niveles de aceptación del gobierno actual y en los resultados electorales de los últimos siete comicios.

Por su parte los medios públicos establecen una agenda alineada, en gran medida, con las acciones estatales y gubernamentales del proyecto político vigente y lo hacen con el sentido de mostrar al Ecuador en proceso de cambio y construcción de nuevas formas de participación política y ciudadana.

La Agenda Setting del país también está determinada por una conflictiva relación entre los medios privados y el Gobierno del presidente Rafael Correa, al punto que el Estado ecuatoriano y sus dignatarios se ven en la obligación de aplicar normas legales que regulen la acción de los medios de comunicación en el país.

Son de dominio público las sanciones que, previos juicios, se han establecido en contra de periódicos como El Universo, canales de televisión como Teleamazonas y diversos investigadores que han registrado sus opiniones en publicaciones escritas masivas.

La agenda de los medios de comunicación en el Ecuador como en el mundo obedecen a los intereses del Estado, por un lado, y de la empresa privada por otro; mientras que la cobertura mediática de ciertos temas en el país deja ver los intereses reales de quienes manejan la información.

Recientemente el Estado ecuatoriano tomó bajo su poder varios medios de comunicación y los transformó en medios públicos. Éstos proporcionan otros ángulos en los contenidos que no se evidencian a través de un medio privado, puesto que son medios que prefieren mostrar las obras positivas del Gobierno de Correa, pero su objetividad es parcial ya que responden al interés de la agenda política actual.

En el Ecuador hay escasos estudios relacionados con la teoría de la Agenda Setting. Podemos citar una investigación realizada a nivel de Latinoamérica, "*Observación de medios de comunicación en América Latina*"¹³. Este estudio fue realizado por el Programa de Medios de Comunicación y Democracia en Latinoamérica (2008), y la redacción y edición final corresponde a Eduardo Zukernik, el estudio del Ecuador lo realizó el investigador Marco Villarruel Acosta. En este documento se concluyó que en buena parte de los artículos se observa más opinión que información al dar noticias referidas a política pública.

Se observó también que cuando la prensa se siente atacada tiene una reacción corporativa en defensa de sus intereses, que coloca a los medios en el centro del debate político principalmente en el Ecuador y en Venezuela.

¹³ Zukernik, Eduardo (2008). Observador de medios de comunicación en América Latina: prensa, ciudadanía y Democracia en Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela.

El mencionado estudio concluye en que los medios muestran gran diversidad de opiniones y opinantes, pero en general relacionados a los temas de la coyuntura, es decir, que los grandes temas de la democracia aparecen disimulados en la inmediatez de las noticias que reflejan.

La relación de la prensa con el Estado en el Ecuador, a través de la historia, ha sido marcada por los gobiernos de turno. Ahora, en una nueva época, se discute sobre la libertad de expresión y se habla de la responsabilidad que los medios deben tener al momento de presentar una noticia.

Estos acontecimientos están dados en el contexto de la existencia de un régimen que busca ser responsable con el ser humano, como persona y no como mercancía. Este proceso que vive el Ecuador es un paso importante hacia la verdadera libertad de expresión y ejercicio de periodismo responsable con el buen vivir de los ciudadanos.

CAPÍTULO III

INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE CONTENIDOS SEMANA COMPUESTA

3.1 METODOLOGÍA

En el presente estudio se aplicó una metodología de análisis de contenido y morfológico, utilizando una ficha de información para el estudio del diario El Telégrafo. Se efectuó una investigación descriptiva y analítica de las noticias del diario, de acuerdo a categorías de análisis descritas en la ficha técnica.

Se realizó el análisis de una muestra conformada por cinco ejemplares del diario El Telégrafo, organizados en una *semana compuesta* o en secuencia durante cinco días de la semana, es decir, durante cinco semanas trabajamos con un diario por día. En la primera semana se analizó el diario del día lunes 16 de abril, en la segunda el del martes 24 de abril, en la tercera el del miércoles 2 de mayo, la cuarta semana se analizó el diario del día jueves 10 de mayo y en la quinta semana el diario del día viernes 18 de mayo del presente año, hasta cumplir con las cinco semanas de la muestra asignada.

3.1.1 TÉCNICA EMPLEADA

En esta investigación se aplicó una ficha para el análisis de contenidos de tipo cuantitativa y cualitativa para determinar las características del diario El Telégrafo de distribución nacional. Se utilizó un procedimiento que consistió en aplicar un cuestionario de preguntas y respuestas cerradas con el propósito de obtener los datos más representativos de cada publicación analizada del diario. El estudio morfológico del periódico en mención consistió en medir el espacio físico en cm² asignado a cada noticia, dentro de las cuales se identificaron cualidades de contenido y forma.

Se realizó el proceso de escaneo y archivo las noticias impresas del periódico como evidencia del análisis. Finalmente, los datos fueron ingresados a una plataforma informática virtual o repositorio de datos Web, donde constan las preguntas y las respuestas que son la base del análisis de contenidos.

3.1.2 DESCRIPCIÓN DE LOS NUEVE APARTADOS DE LA FICHA DE ANÁLISIS

En la ficha de preguntas y respuestas se investigó bajo las siguientes categorías de análisis:

1. Identificación del medio
2. Origen de la Información
3. Naturaleza de las fuentes y de los protagonistas
4. Fórmula de identificación de los protagonistas de la información
5. Estructura de la información y formato de la noticia
6. Tratamiento de los contenidos
7. Enfoque
8. Desequilibrios informativos
9. Valores

3.1.3 DESCRIPCIÓN DEL MEDIO INVESTIGADO

El diario El Telégrafo es un periódico de circulación nacional, fundado en Guayaquil el 16 de febrero de 1884 por Juan Murillo Miró. Adoptó el nombre de El Telégrafo en homenaje al servicio telegráfico que se instaló en el Ecuador el año de 1884.

Es un diario matutino que ofrece noticias de procedencia nacional e internacional, destaca por que fue el primer diario en publicar fotografías aéreas. Durante la revolución

liberal de principios de siglo XX, el periódico empleó un discurso radical y liberal, como una verdadera guía durante la revolución alfarista. A través de su historia ha sido censurado y clausurado en varias ocasiones y las acciones del diario han cambiado de dueño por su línea editorial contestataria.

El gobierno de José María Placido Caamaño, (1884-1888) ordenó la encarcelación de Murillo, fundador del diario en ese período, con la consecuente clausura del periódico el 3 de julio del 1886. En 1898 las acciones del diario fueron adquiridas por el ambateño José Abel Castillo, perseguido y amenazado por el gobierno de Luis Tamayo en 1924 y obligado a abandonar el país. El Telégrafo, ante la masacre del 15 de noviembre de 1922 en Guayaquil, fue el único medio que elevó su voz de protesta por este hecho conocido en la historia como la masacre de las cruces sobre el agua, gracias a la obra de literaria Joaquín Gallegos Lara. En los años posteriores El Telégrafo continuó siendo censurado por los gobiernos de turno.

En 1992 la administración del diario está en manos de Manuel Eduardo y José Santiago Castillo, hasta 1927 que regresa al país José Abel Castillo y retoma la dirección del diario en colaboración con sus hijos. En 1940 Santiago Castillo, asume la dirección del diario. En esta nueva administración El Telégrafo se convierte en el primer periódico que adquiere los servicios informativos de agencias extranjeras.

El Telégrafo es un diario que ha publicado más de 46.420 ediciones desde su primera aparición, con una línea editorial de izquierda, se imprime en formato tabloide de circulación diaria. En la actualidad el periódico es de propiedad estatal desde el año 2007 y fue refundado el 17 de marzo del año 2008, como diario público.

Es editado en la editorial Editogran y su director actual es el periodista Orlando Pérez y es criticado por sus detractores que lo acusan de mantener una alineación editorial aliada al gobierno de Rafael Correa.

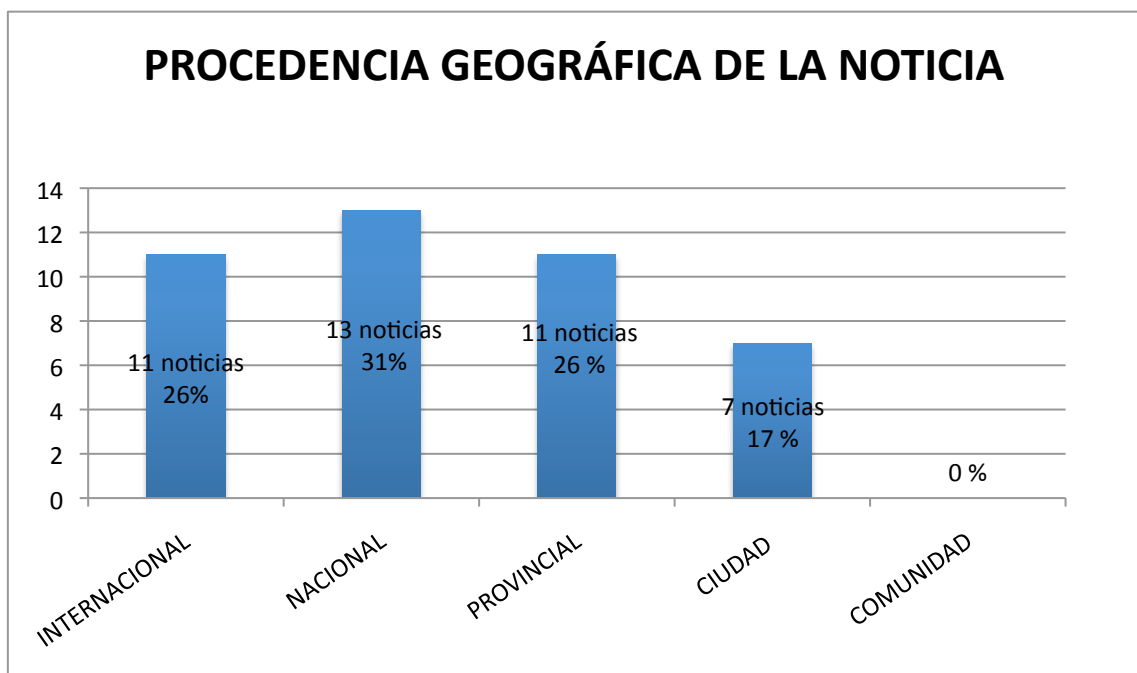
3.2 CUADROS ESTADÍSTICOS

El apartado de cuadros estadísticos contiene una presentación gráfica de los resultados obtenidos en la investigación. Se seleccionó 5 ítems representativos de los 9 apartados de la ficha de análisis: procedencia geográfica de la noticia, enfoque narrativo, naturaleza de las fuentes y los protagonistas, si las noticias transmiten valores y qué tipo de valores transmiten.

Los gráficos están aplicados a las 5 publicaciones, cada publicación está graficada con un color diferente para una mejor comprensión, los resultados fueron expresados en porcentajes con gráficos de barras acompañados por una breve descripción de cada uno.

Gráfico No 1

Publicación: Lunes 16 de abril



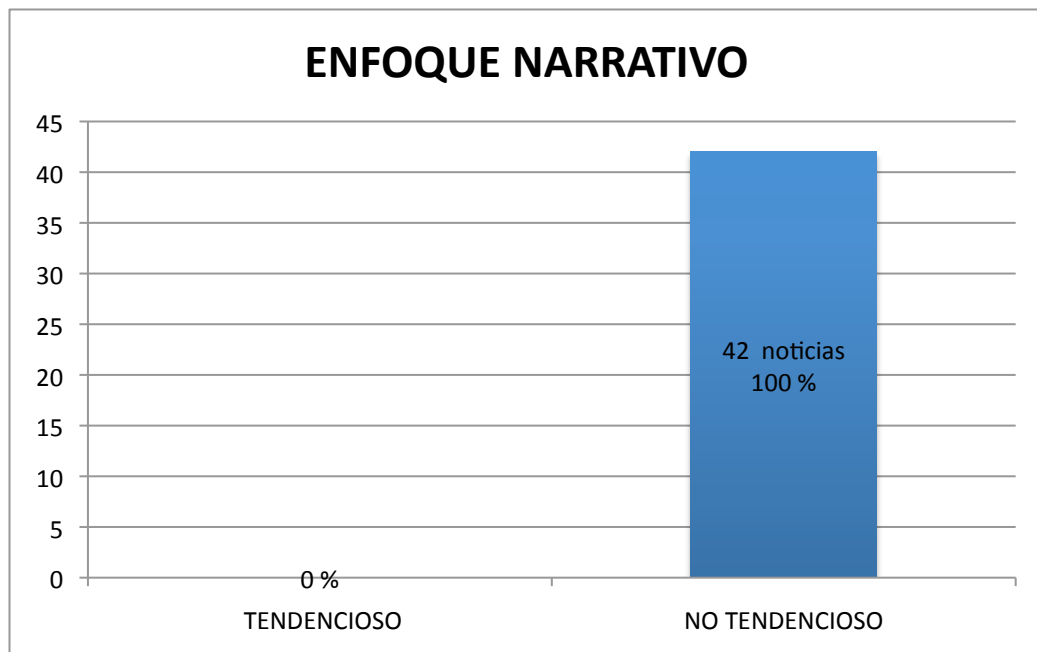
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 16 de abril

Se observa que la cobertura geográfica de noticias de esta publicación es en primer término nacional, luego internacional y finalmente provincial y local.

Gráfico No 2

Publicación: Lunes 16 de abril



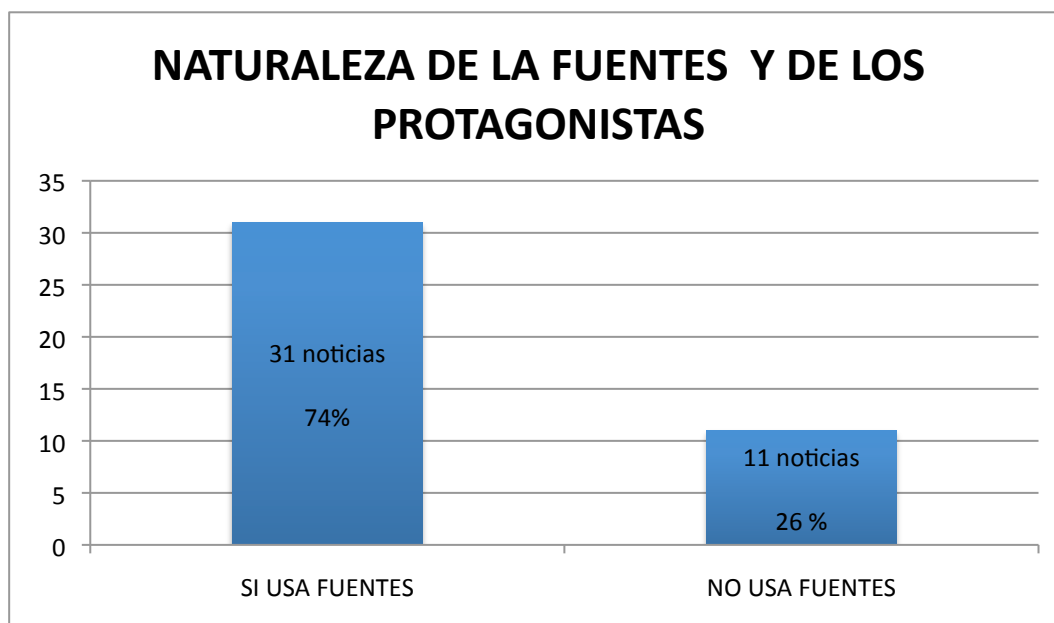
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 16 de abril

Se puede observar que no existe un enfoque narrativo tendencioso en ninguna noticia de ésta publicación.

Gráfico No 3

Publicación: Lunes 16 de abril

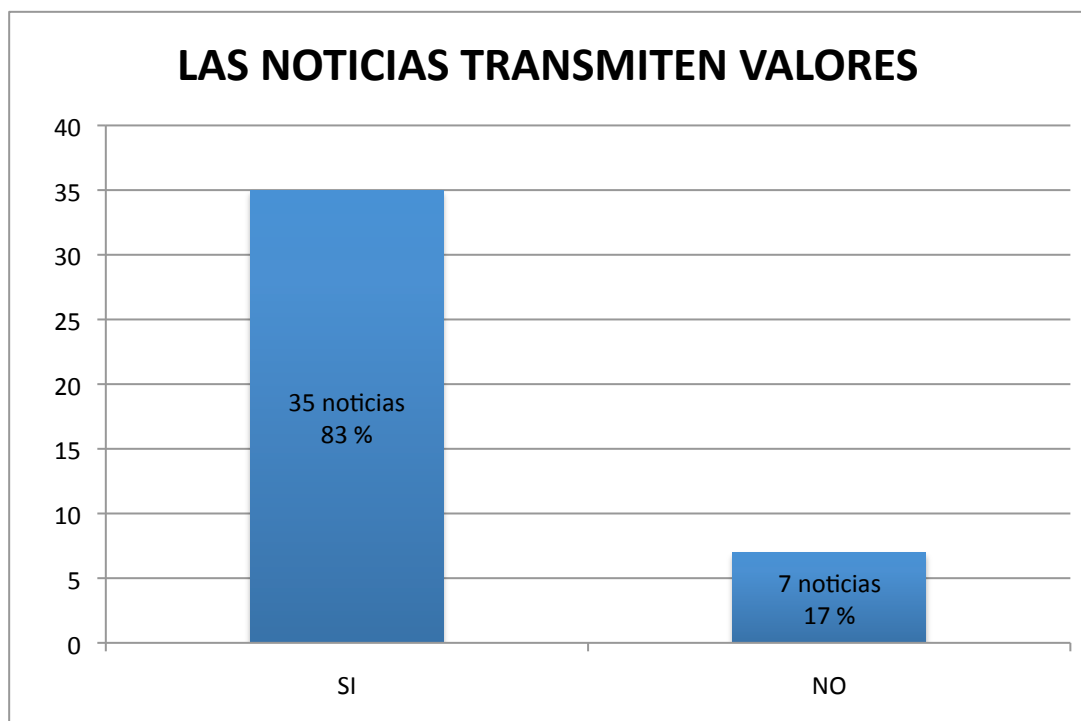


Fuente: Elaboración propia
Publicación: 16 de abril

En esta publicación se observa que existe un mayor número de noticias que si utilizan fuentes identificadas, mientras que solo 5% noticias de las 42 analizadas no presenta fuentes

Gráfico No 4

Publicación: Lunes 16 de abril



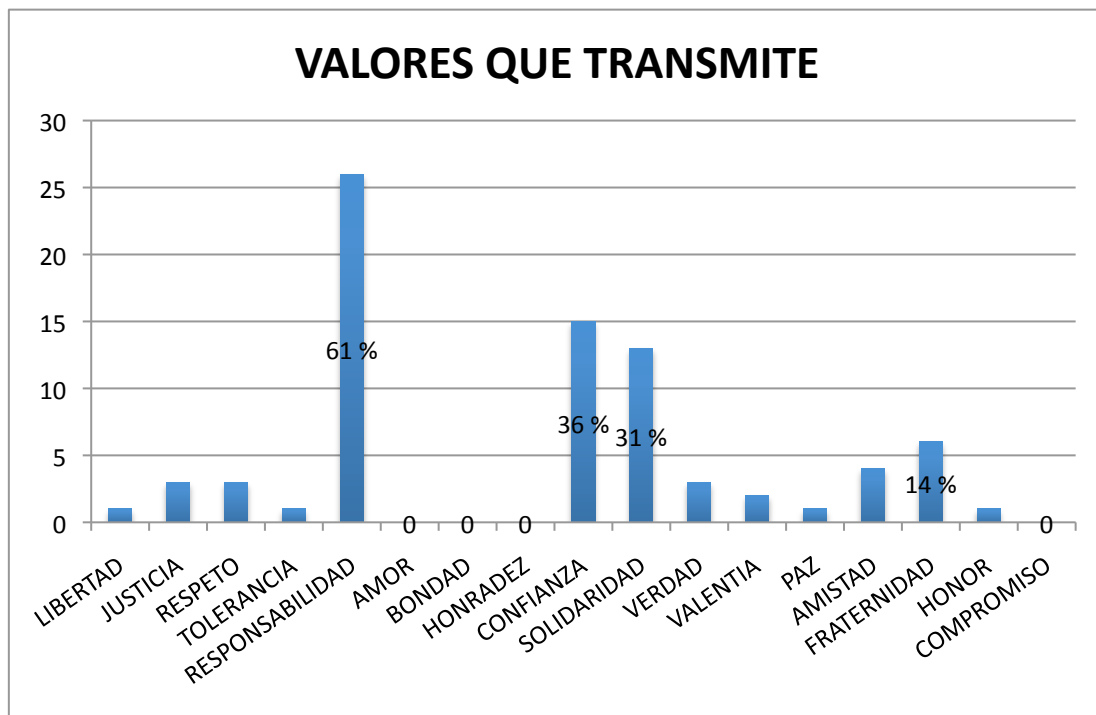
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 16 de abril

Podemos ver en éste gráfico el 83% de las noticias presenta valores mientras el 17% no lo hacen.

Gráfico No 5

Publicación: Lunes 16 de abril



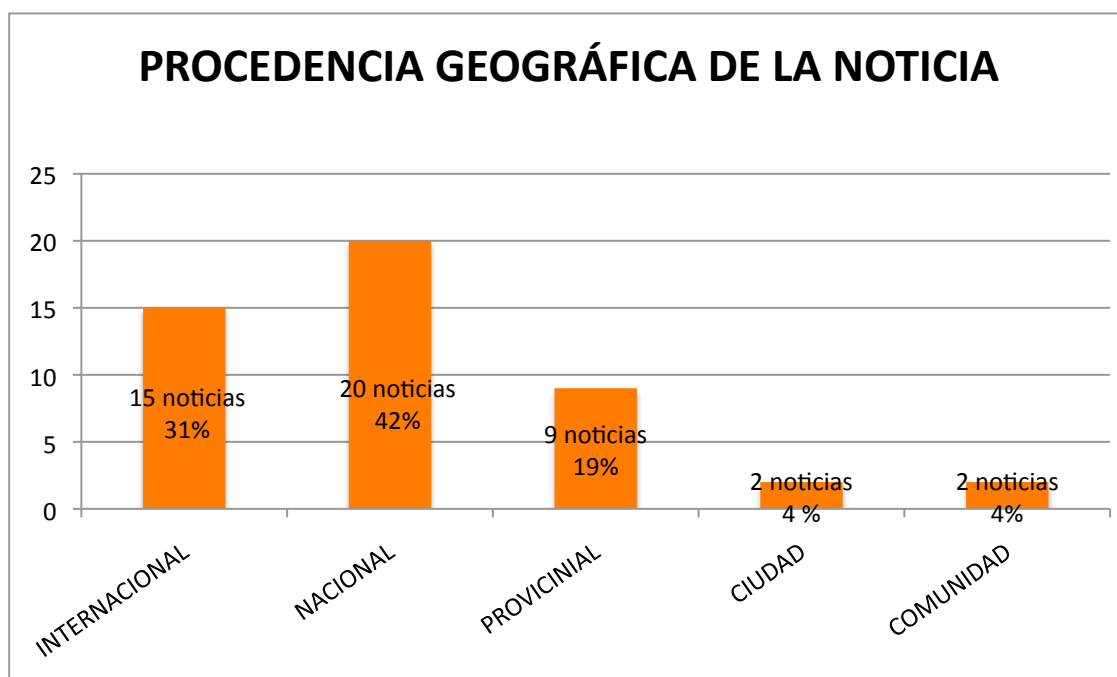
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 16 de abril

Se puede observar que el valor que más transmite las noticias de ésta publicación es el de la responsabilidad que representa el 61% de las noticias, en segundo lugar la confianza con un 36% y el valor de las solidaridad con el 31%.

Gráfico No 6

Publicación: Martes 24 de abril



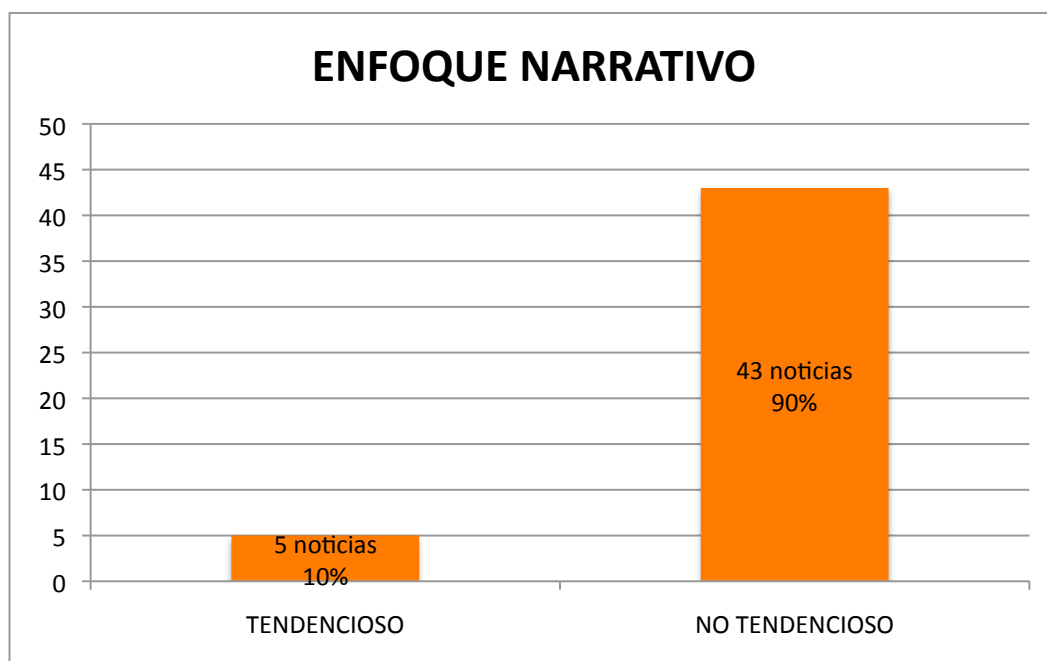
Fuente: Elaboración propia

Publicación: **24 de abril**

En el presente gráfico se mantiene la tendencia mayoritaria de noticias con una procedencia geográfica nacional con un 42% y en segundo lugar tiene una procedencia internacional con un 31%.

Gráfico No 7

Publicación: Martes 24 de abril

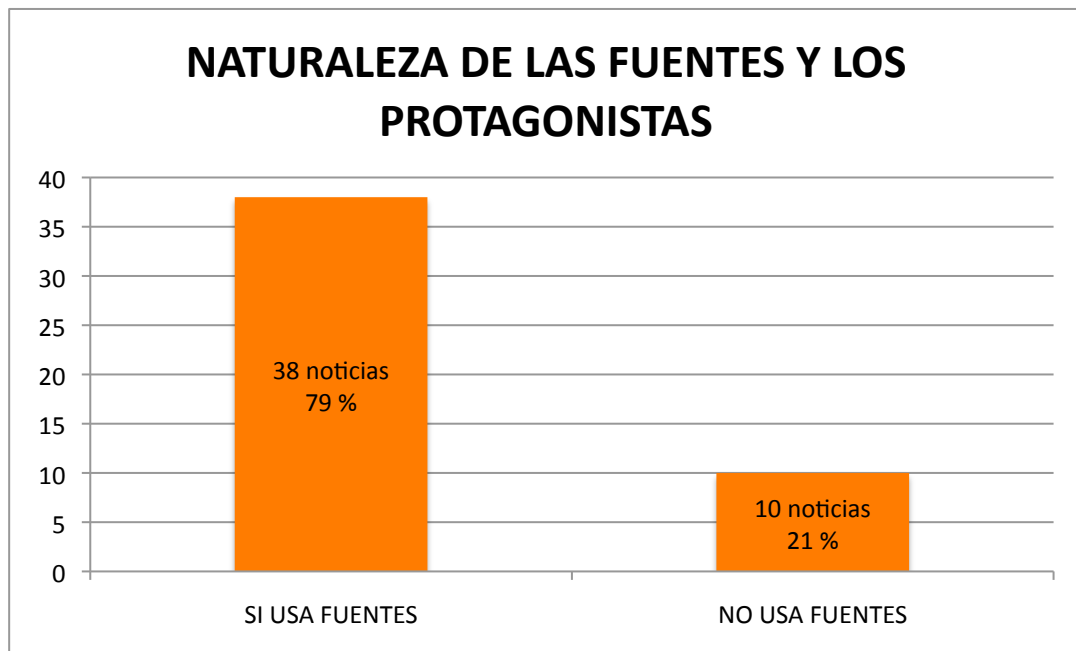


Fuente: Elaboración propia

Publicación: **24 de abril**

Se observa que solo un 10% de noticias presentan un enfoque narrativo tendencioso.

Gráfico No 8
Publicación: Martes 24 de abril



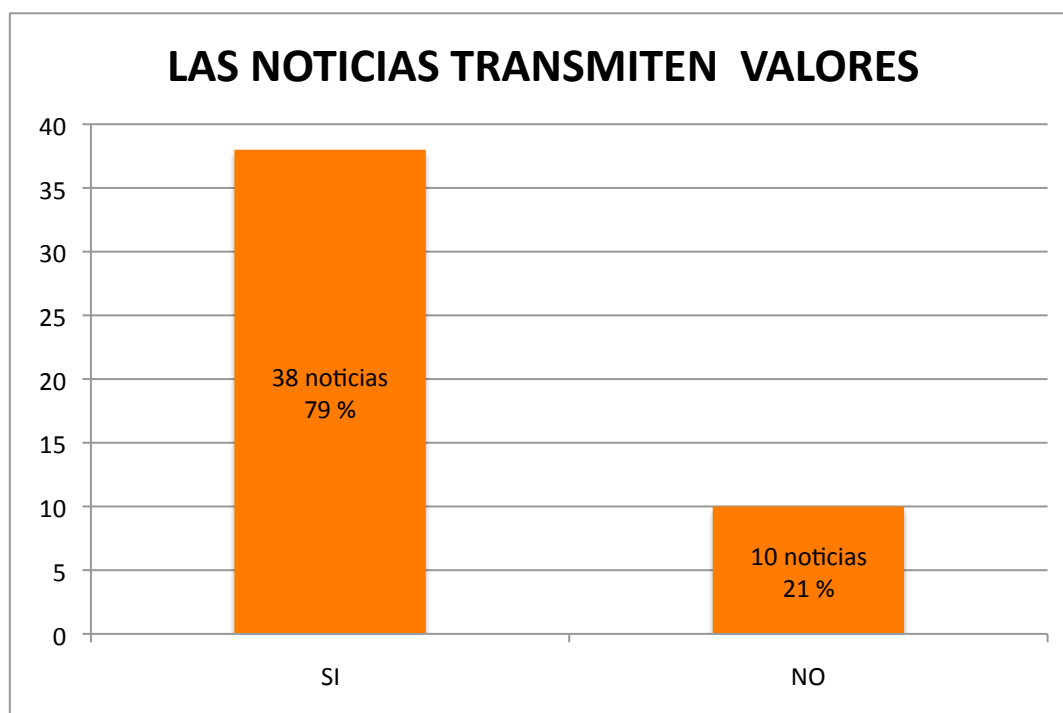
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 24 de abril

En este gráfico podemos ver que un 79% de las noticias de esta publicación presentan fuentes de información.

Gráfico No 9

Publicación: Martes 24 de abril

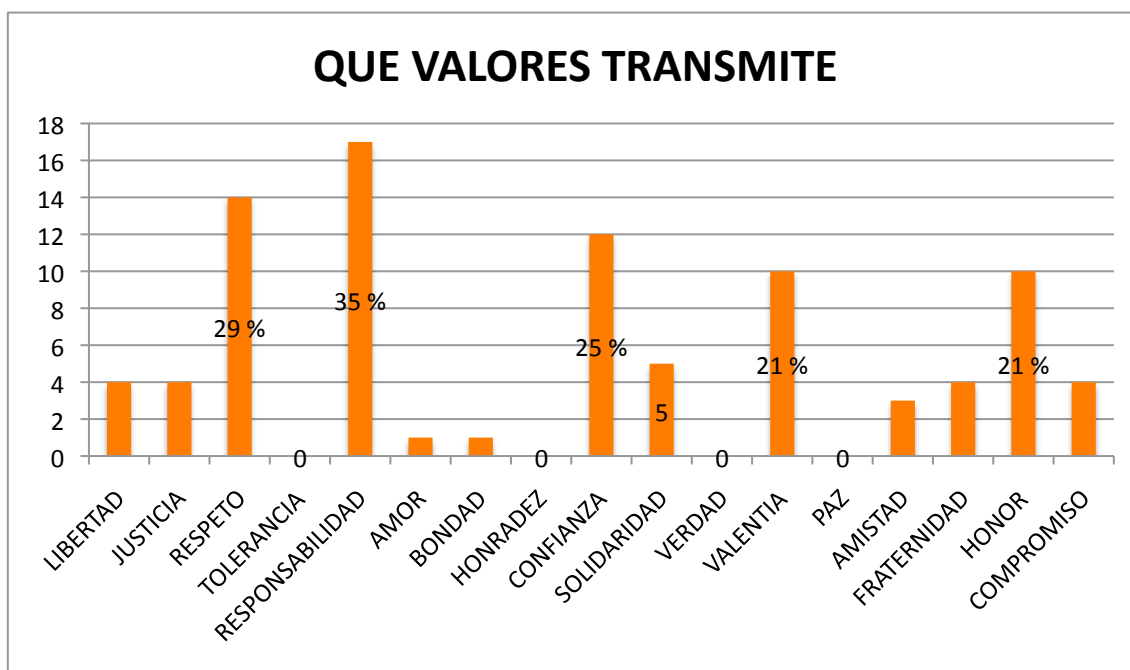


Fuente: Elaboración propia

Publicación: 24 de abril

Se observa que el 79% de las noticias analizadas transmiten valores y solo un 21% no lo hace.

Gráfico No 10
Publicación: Martes 24 de abril

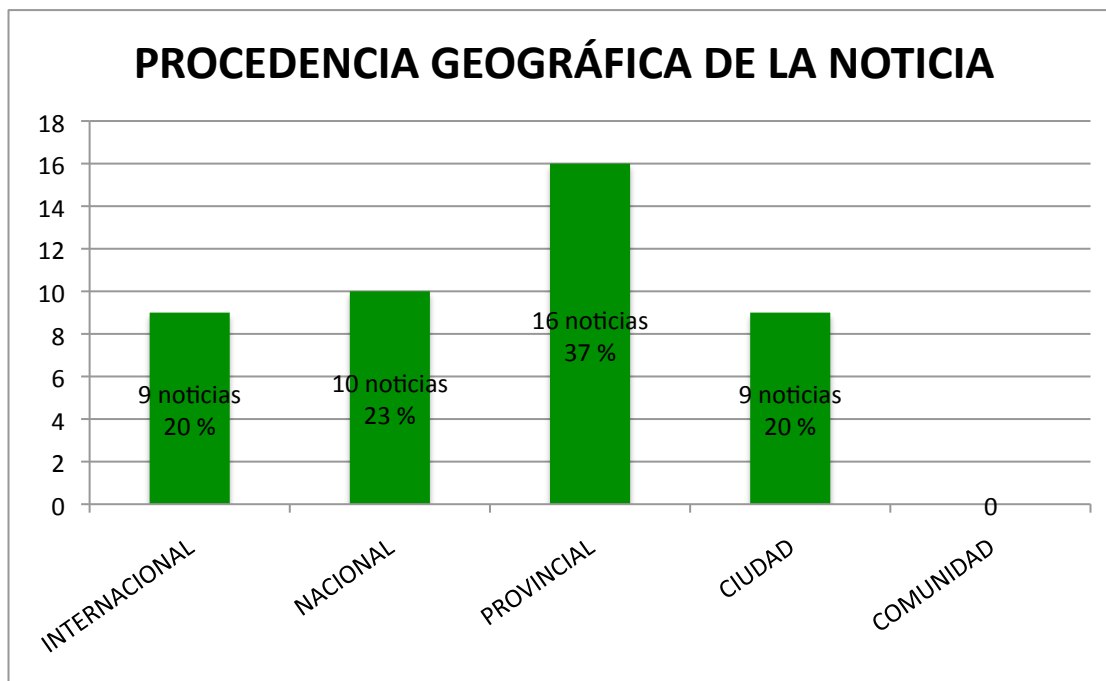


Fuente: Elaboración propia
Publicación: 24 de abril

Observamos que el valor más transmitido en esta publicación es el de la responsabilidad que representa un 35% del total, en segundo lugar, el valor del respeto con el 29% y la confianza con el 25% del total de la muestra.

Gráfico No 11

Publicación: Miércoles 2 de mayo



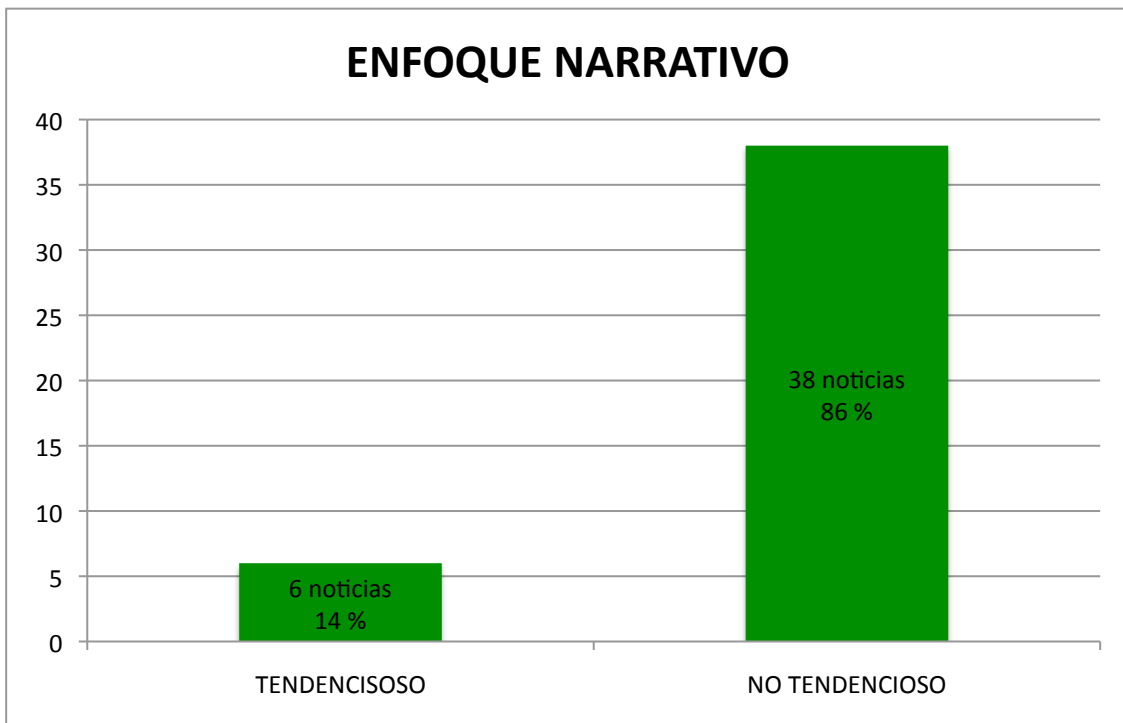
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 2 de mayo

Observamos que la cobertura geográfica de las noticias en esta publicación tiene carácter nacional, siendo en su mayoría de origen provincial con un 37% del total de la muestra.

Gráfico No 12

Publicación: Miércoles 2 de mayo



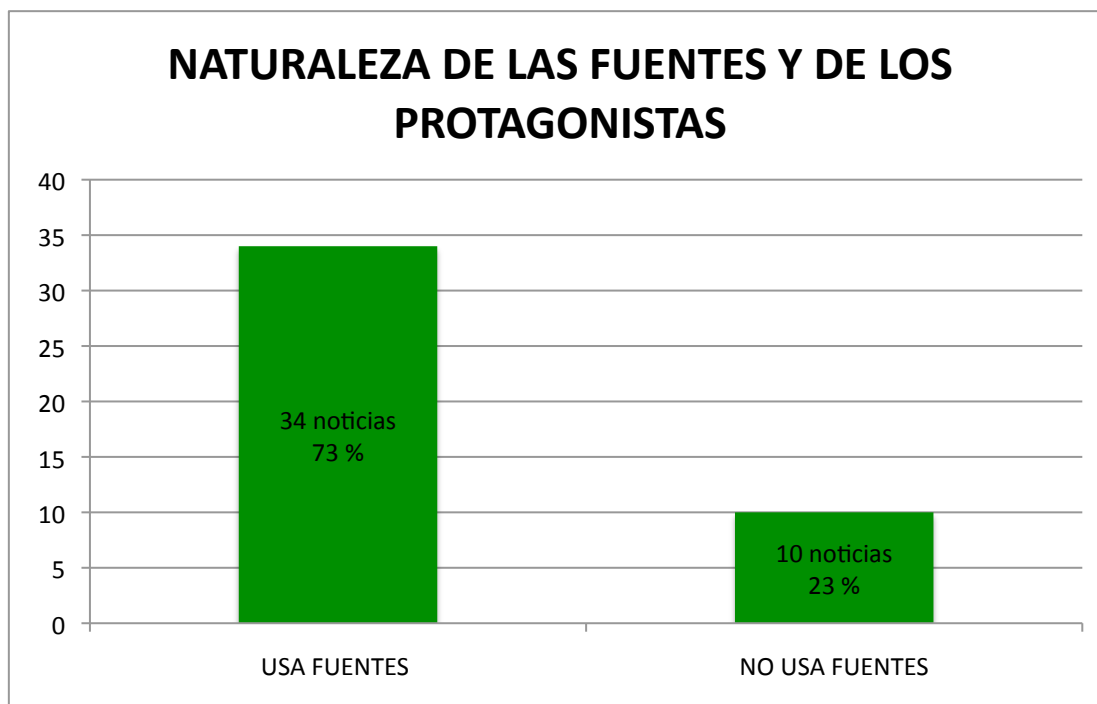
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 2 de mayo

En esta publicación el gráfico muestra que el 86% de las noticias analizadas no presenta un enfoque tendencioso, mientras que el 14% restante sí lo hace.

Gráfico No 13

Publicación: Miércoles 2 de mayo



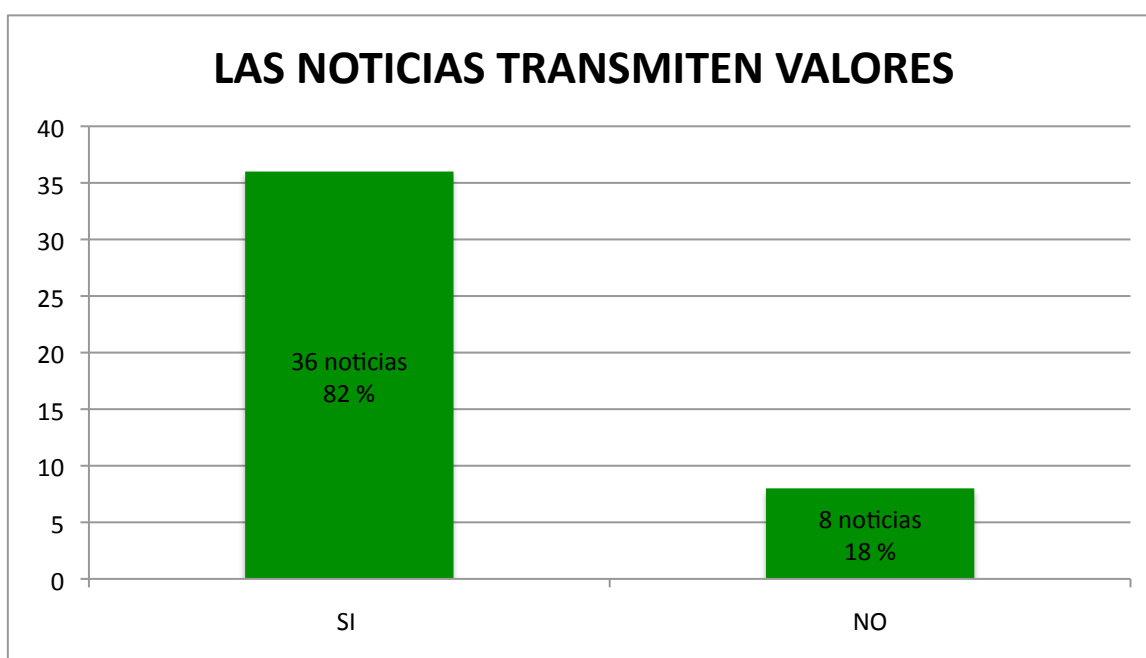
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 2 de mayo

Esta publicación utiliza mayoritariamente fuentes identificadas con un 73% del total de la muestra.

Gráfico No 14

Publicación: Miércoles 2 de mayo



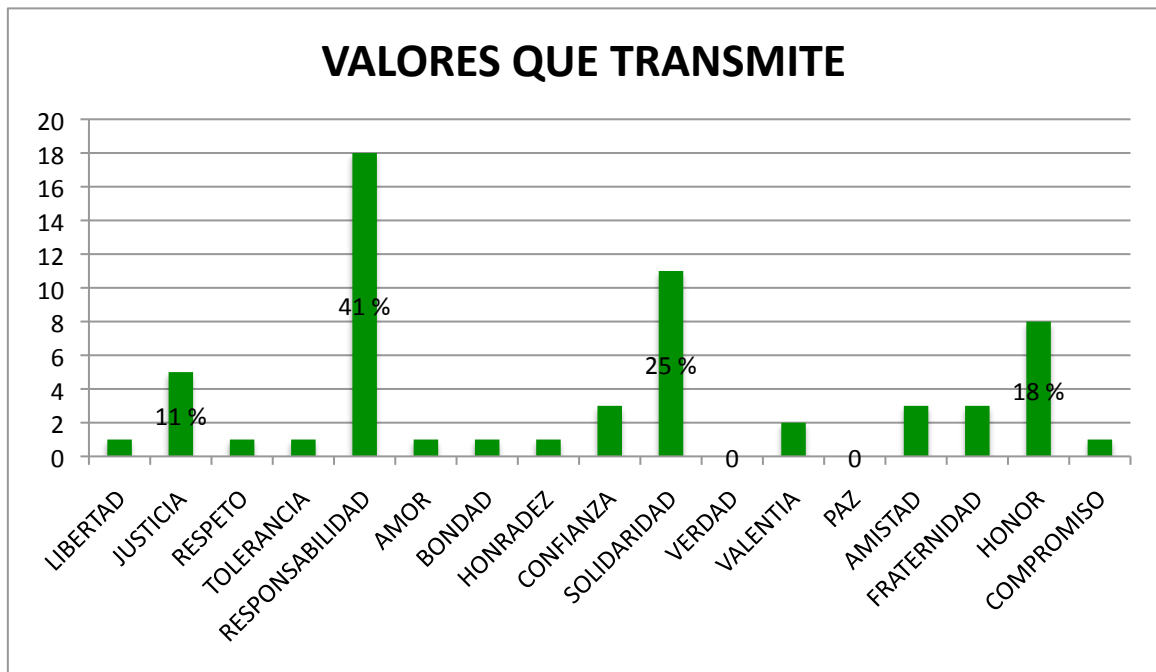
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 2 de mayo

En esta publicación se observa que las noticias que transmiten valores representan el 82% de la muestra total, mientras que las que no lo hacen representan sólo el 18%.

Gráfico No 15

Publicación: Miércoles 2 de mayo



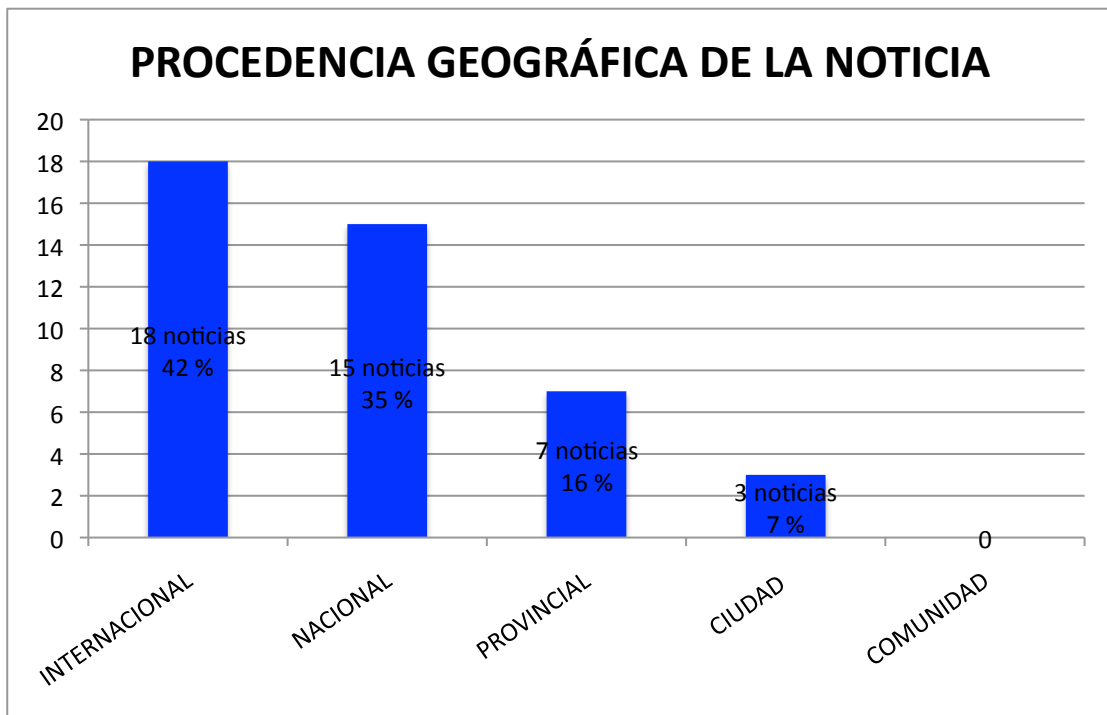
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 2 de mayo

Observamos que en esta publicación el valor más transmitido las noticias analizadas es el de la responsabilidad con un 41%, solidaridad con un 25% y honor con 18% del total de la muestra.

Gráfico No 16

Publicación: Jueves 10 de mayo



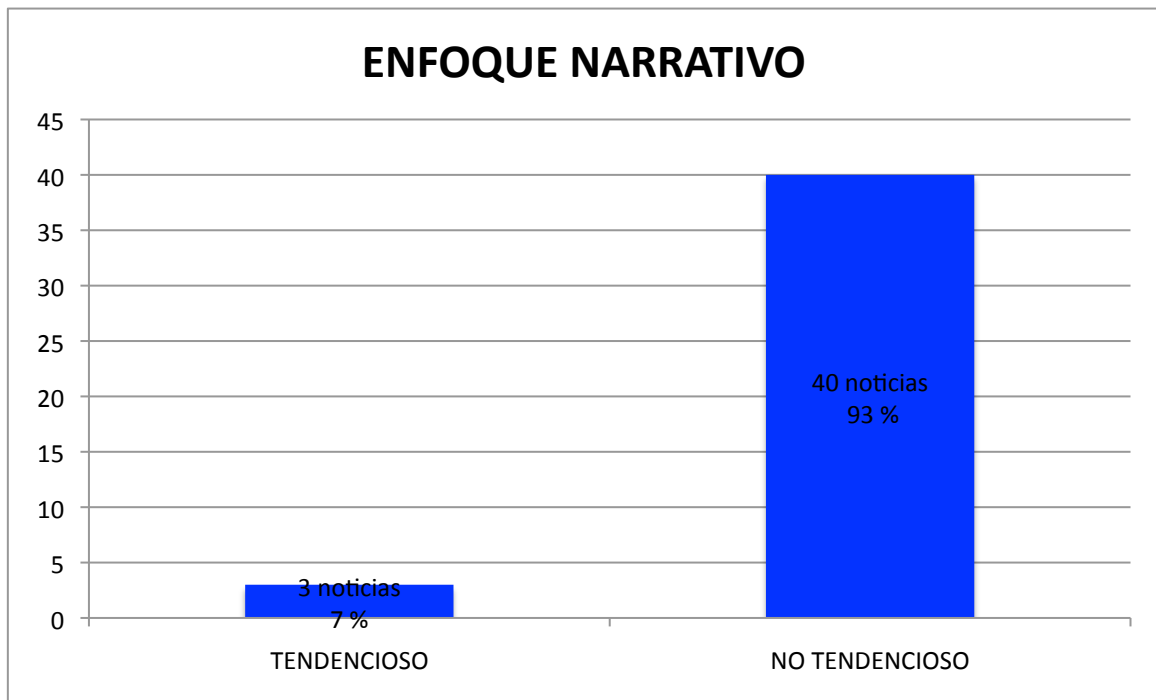
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 10 de mayo

En esta edición se observa que la noticias tiene una clara cobertura y procedencia internacional reflejado con el 42% de la muestra total.

Gráfico No 17

Publicación: Jueves 10 de mayo



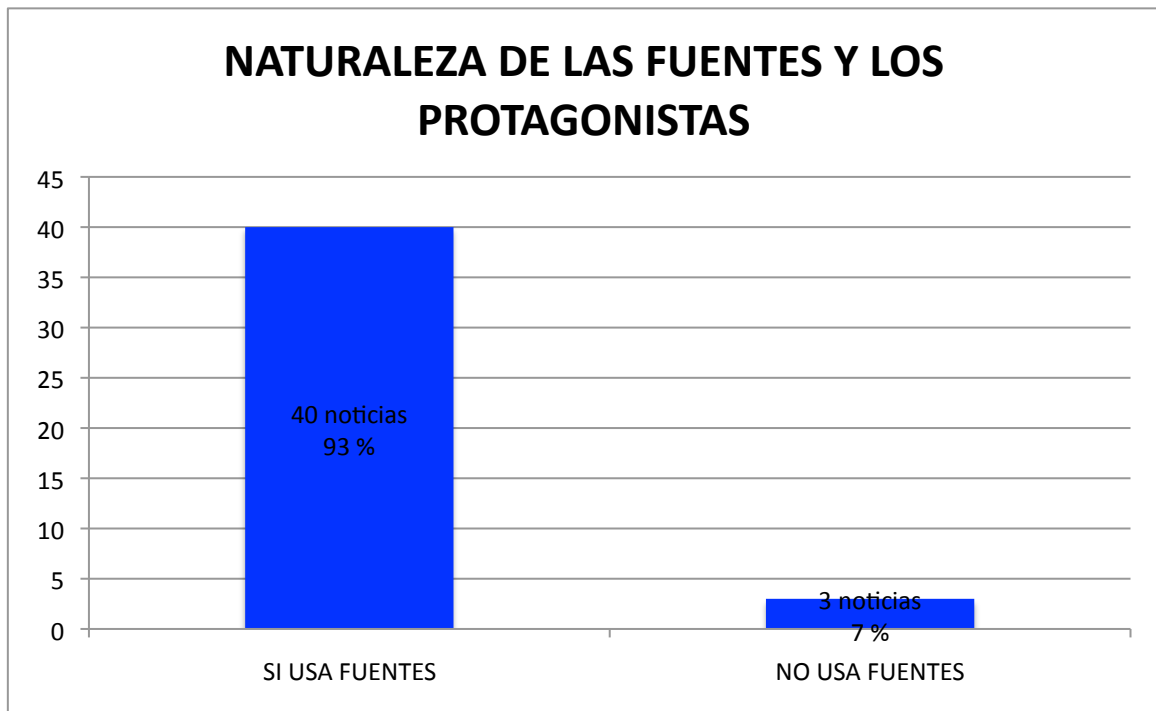
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 10 de mayo

Vemos el cuadro que el 93% de las noticias analizadas no presenta un enfoque narrativo tendencioso, contra un mínimo 7% de noticias que si tienen mencionado enfoque.

Gráfico No 18

Publicación: Jueves 10 de mayo



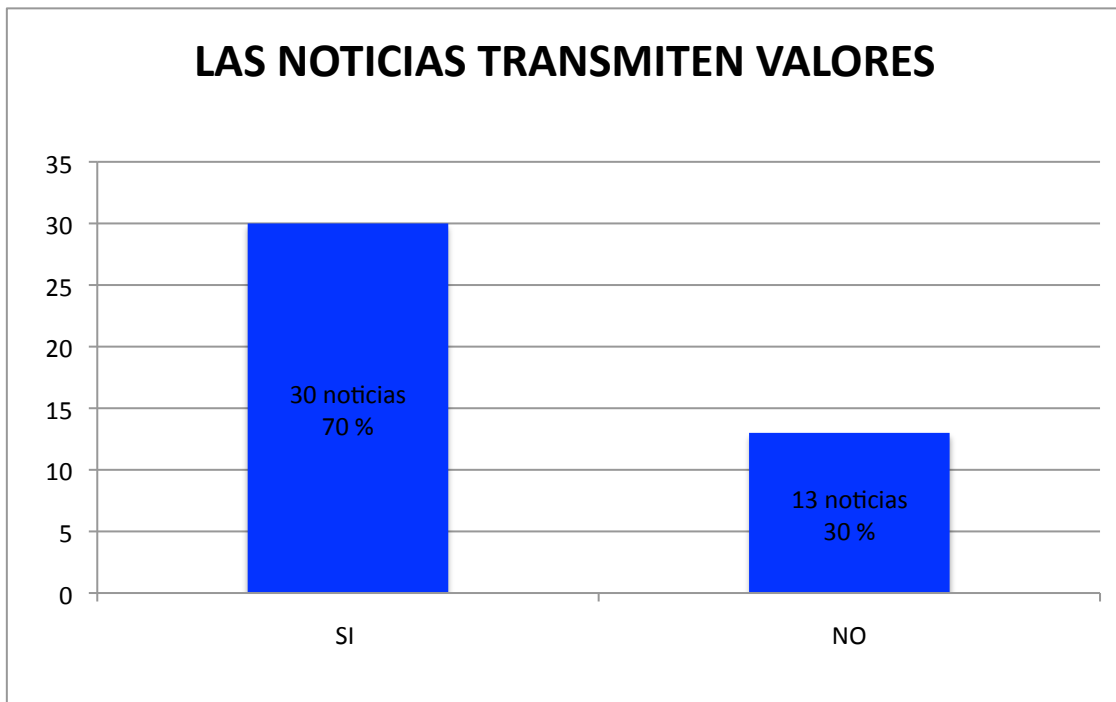
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 10 de mayo

Observamos que del total de la muestra, el 93% de las noticias utiliza fuentes en esta publicación.

Gráfico No 19

Publicación: Jueves 10 de mayo



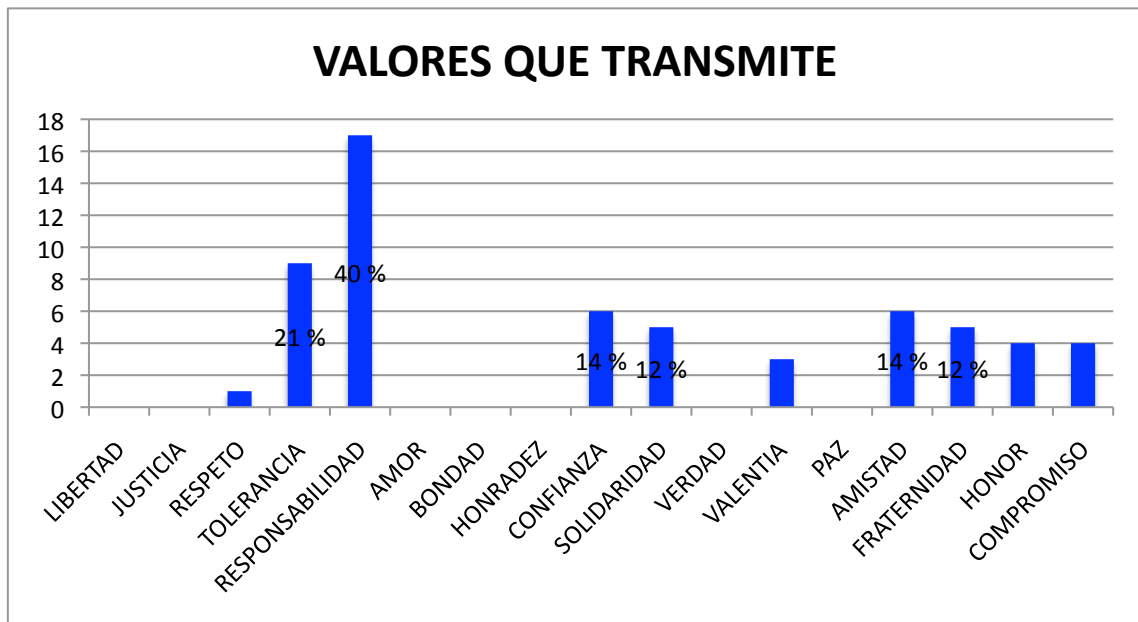
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 10 de mayo

Observamos que un mayor porcentaje de noticias si transmite valores en esta publicación representado por el 70% del total de la muestra.

Gráfico No 20

Publicación: Jueves 10 de mayo



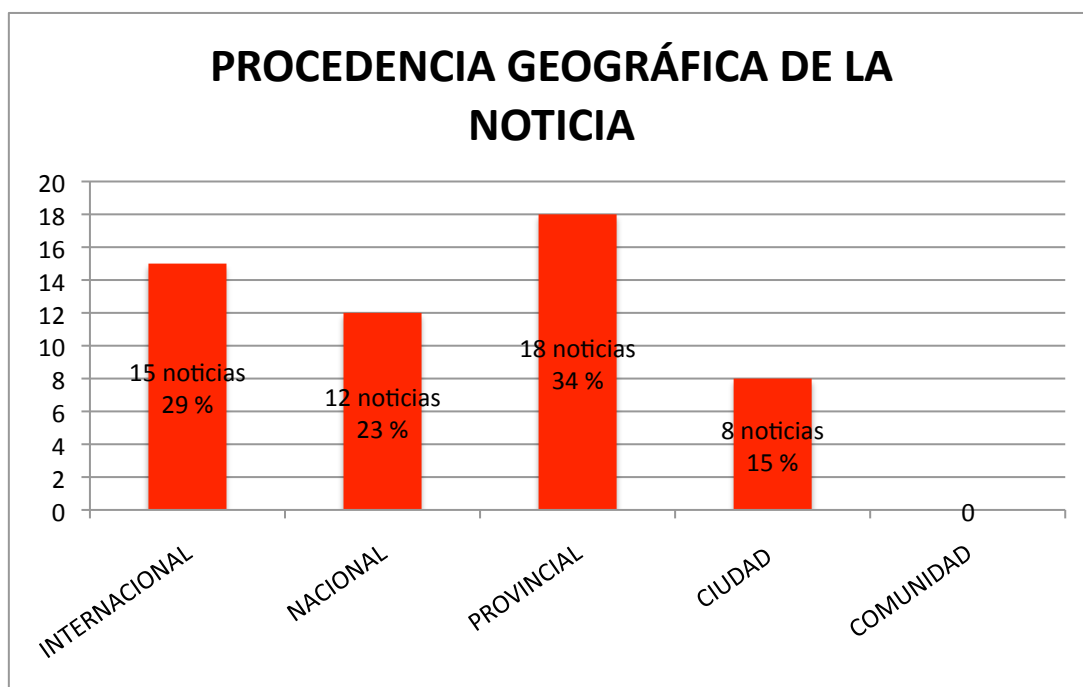
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 10 de mayo

Observamos que el valor que mayoritariamente transmiten las noticias de ésta publicación es el de la responsabilidad que representa el 40% de total de la muestra.

Gráfico No 21

Publicación: Viernes 18 de mayo



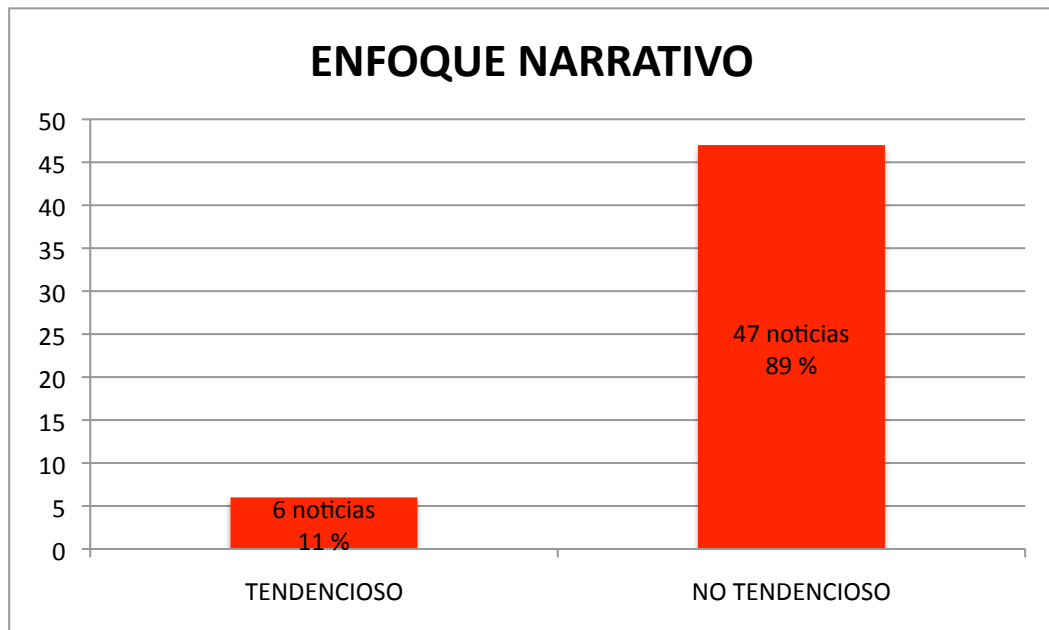
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 18 de mayo

Observamos que la cobertura de las noticias es mayor en las provincias, con un porcentaje del 34%, seguido por las noticias internacionales que reflejan un 29% del total de la muestra.

Gráfico No 22

Publicación: Viernes 18 de mayo



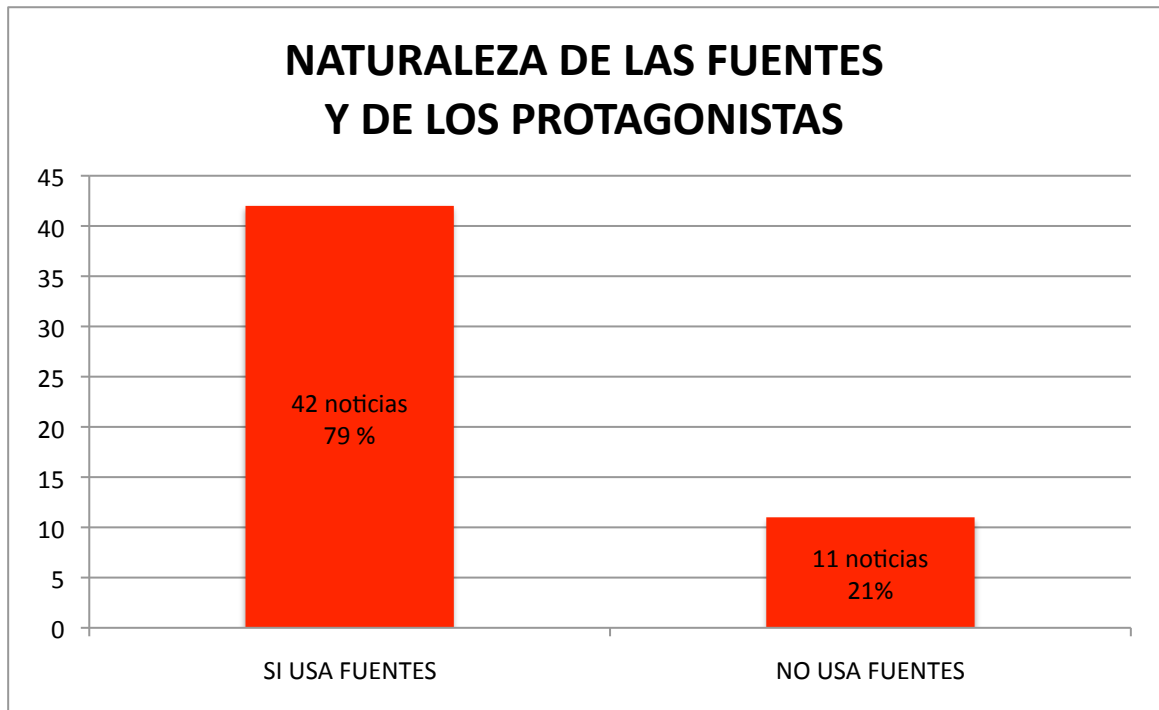
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 18 de mayo

En esta publicación el gráfico nos muestra que el enfoque narrativo tendencioso, lo podemos encontrar en un 11% de las noticias, mientras que el 89% de las noticias no lo evidencia.

Gráfico No 23

Publicación: Viernes 18 de mayo



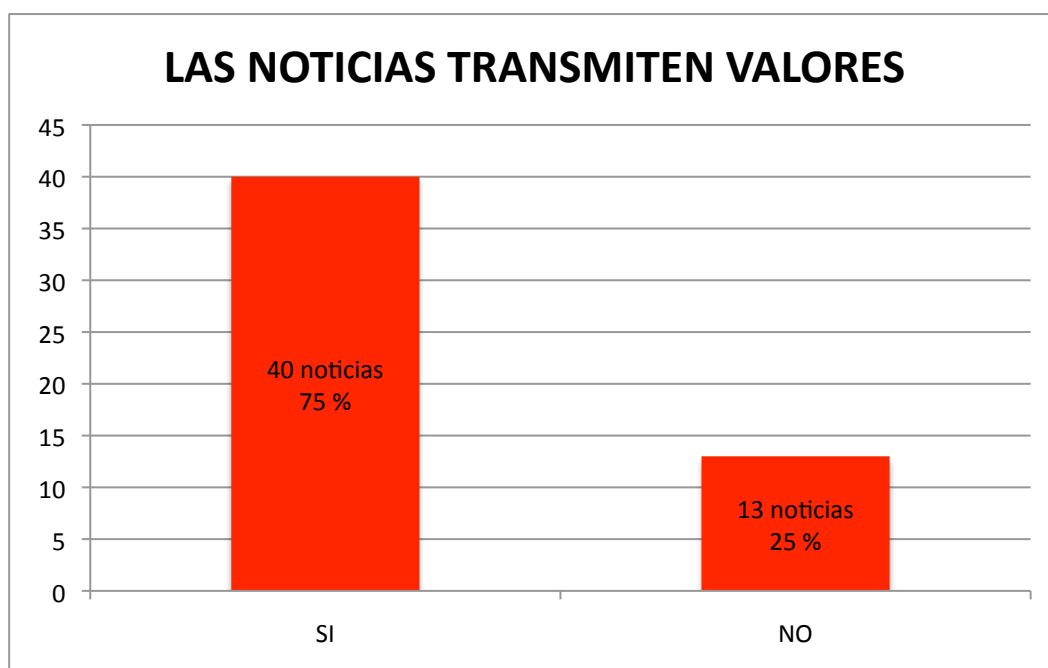
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 18 de mayo

En esta publicación podemos ver que existe una mayor cantidad de noticias que utilizan fuentes, con un 79% y un 21% sin fuentes.

Gráfico No 24

Publicación: Viernes 18 de mayo



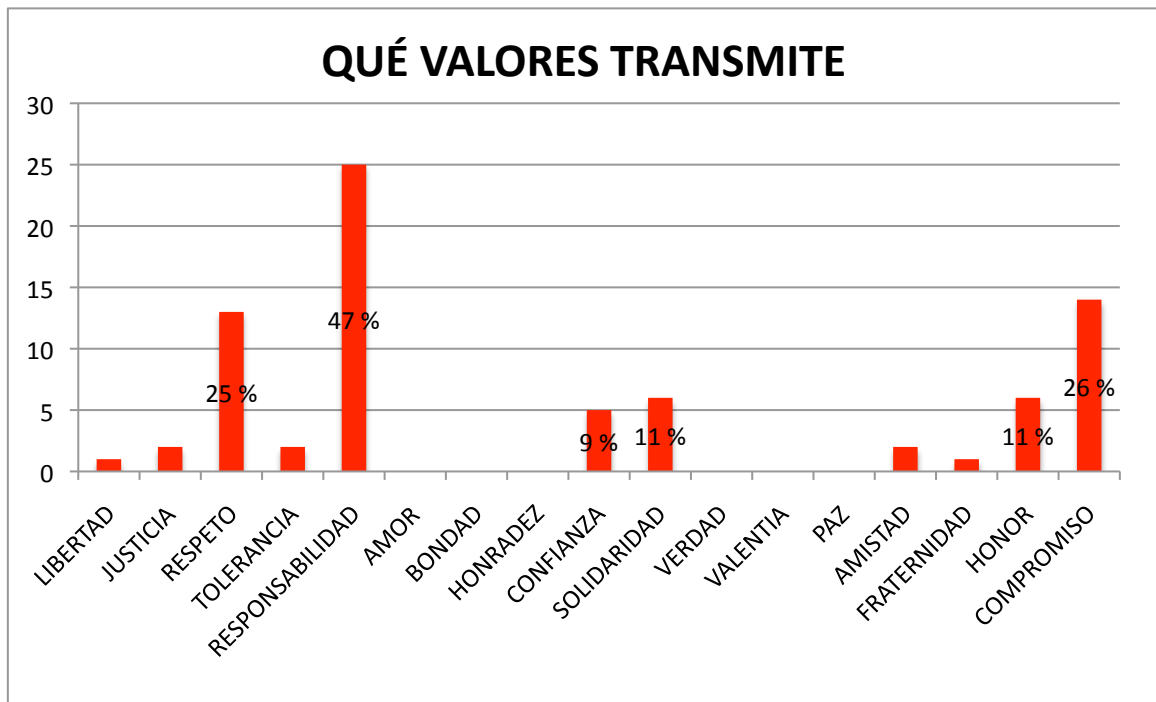
Fuente: Elaboración propia

Publicación: 18 de mayo

El gráfico nos muestra que existe un 75% de las noticias que transmiten valores, contra un 25% que no lo hacen.

Gráfico No 25

Publicación: Viernes 18 de mayo



Fuente: Elaboración propia

Publicación: 18 de mayo

Observamos que el valor que más transmiten las noticias de esta publicaciones, es el de la responsabilidad con un porcentaje del 47%, en segundo lugar encontramos el compromiso con un 26%

CAPÍTULO IV

ANÁLISIS INDIVIDUAL DE RESULTADOS

4.1 DEL MEDIO DE COMUNICACIÓN ASIGNADO EN SUS NUEVE APARTADOS

Publicación del Lunes 16 de abril

Apartado1: Identificación

Esta edición es la número 46.382 del periódico a nivel nacional, en la cual se puede identificar que la mayoría de los temas tratados tiene un contenido de interés social, relacionados con asuntos económicos y políticos.

De las 42 noticias analizadas en esta edición, una minoría aparece en la portada como titular, la mayoría de noticias se las encuentra como titulares en la página 2 o directamente en su sección y página asignada, mientras que gran parte de las noticias de relevancia se encuentran en la sección temática de actualidad.

La mayor cantidad de información analizada en esta publicación se refiere al Ecuador, existiendo información internacional en menor cantidad. El tamaño de las noticias oscila entre 100 cm² a 500 cm². No predominan noticias de gran extensión, sino más bien cortas, lo que facilita su lectura y comprensión

Apartado 2: Origen de la Información

En cuanto al origen de las noticias la mayoría procede de entidades públicas, en segundo lugar de agencias internacionales. El contenido de la mayoría de noticias hace

referencia a rutinas productivas periodísticas del medio en su trabajo de cobertura diaria y minoritariamente a una labor de investigación.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y protagonistas

En la presente edición la mayoría de noticias tienen presencia clara de fuentes de información identificadas, siendo muy pocas las noticias que tienen fuentes sin identificar. Las fuentes no siempre son parte del titular de la noticia y el sexo de las mismas son masculinas en su mayoría.

El tipo de fuentes que utiliza el diario son directas e institucionales, actúan por declaración y no son mínimas las fuentes contrastadas en cada noticia del periódico.

El espacio mínimo para la declaración de las fuentes es de 8,25 cm² llegando a ser de 96,00 cm², lo que nos da una pauta de que el diario se apoya mucho en lo que dicen las fuentes para la redacción de la noticia.

Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas

La identificación de los protagonistas, en su mayoría, se la hace de una forma objetiva, es decir, con los nombres y apellidos de los protagonistas y en un estilo directo.

El modo de intervención de los protagonistas es frecuentemente por declaración, mientras que un mínimo es por comunicado.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

En esta edición se evidencia que el formato de las noticias en su gran mayoría es clásico y estándar, es decir, constan de una presentación cuerpo y cierre, existiendo una presencia de noticias breves y cortas. No existen muchas noticias relacionadas con

desastres naturales. Sí se evidencian noticias de caducidad puntual, así como también noticias de intervalos temporales.

Apartados 6: Tratamiento de los contenidos

El tratamiento de los contenidos presenta una narración clara en la mayoría de las noticias y se destacan los aspectos positivos y negativos de cada hecho noticioso. En la declaración de las fuentes se evidencian aspectos positivos y negativos. Los elementos de la noticia están seleccionados con criterio informativo objetivo y en un espacio suficiente para la comprensión de cada noticia.

La mayoría de noticias no presenta diferencia de tratamiento con respecto a otros temas o personajes. En cuanto a la información firmada, casi todas las noticias presenta la firma de la redacción, a excepción de las noticias breves.

Apartado 7: Enfoque

El enfoque de las noticias de ésta edición es positivo en la mayoría de los casos. En segundo lugar, podemos evidenciar que se trabaja con un enfoque neutro descriptivo y en los artículos de opinión, con un enfoque crítico.

Se considera que el enfoque dado a cada noticia y a los artículos de opinión es adecuado y acertado, pues no es tendencioso y la mayoría de noticias están relacionadas a situaciones favorables, a excepción de las noticias cuyo hecho es negativo en sí.

Apartado 8: Desequilibrios informativos

Podemos ver en esta edición que si existe una separación entre opinión e información al momento de redactar la noticia. La mayoría de noticias contiene la narración de los hechos basada en una declaración de la fuente y no presenta propaganda en la noticia ni mensajes subliminales.

En cuanto a la carencia de versiones solo evidenciamos 1 noticia de las cuarenta y dos analizadas donde existe carencia de alguna versión. Ninguna noticia presenta manipulación o morbo.

Apartado 9: Valores

De los valores propuestos en la ficha de análisis de contenidos: libertad, justicia, respeto, tolerancia, responsabilidad, amor, bondad, honradez, solidaridad, verdad, valentía, paz, amistad, fraternidad, honor y compromiso, se evidencia que los valores que más transmiten las noticias son: responsabilidad, solidaridad y confianza.

Publicación del Martes 24 de abril

Apartado 1: Identificación

La publicación del martes 24 de abril es la No 46.390 de distribución nacional. Podemos ver que la mayoría de temas de esta publicación son de carácter político, en segundo lugar podemos anotar que presenta noticias de contenido social. En cuanto a la procedencia geográfica de las noticias, encontramos que la mayoría de noticias son nacionales y en segundo lugar internacionales.

En esta edición destaca una noticia de periodismo de investigación que abarcó dos páginas del diario, con una extensión de 4.814 cm² que destaca frente a las otras noticias que se publican en un espacio que va desde los 100 cm² a los 1.200 cm².

Apartado 2: Origen de la información

Evidenciamos que la mayoría de noticias proceden de organismos o entidades públicas y de agencias internacionales de información. Son noticias que resultan de rutinas productivas en su gran mayoría, con excepción de una gran noticia de investigación basada en los cables los Wikileaks, relacionados con temas de política nacional.

Aparta 3: Naturaleza de las fuentes y protagonistas

Esta publicación, como la anterior, presenta noticias de fuentes directas que no constan en el titular. Las fuentes actúan por declaración pública, a excepción de la sección judicial en que las fuentes actúan en respuesta de requerimientos legales. Las fuentes se presentan contrastadas en un mínimo porcentaje. El sexo predominante de las fuentes es el masculino.

Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas

Las fuentes y los protagonistas de esta publicación están identificados en forma objetiva, es decir, se identifica, nombres y apellidos de la fuente o protagonista de la noticia con un estilo directo.

El modo mayoritario de intervención de las fuentes es por declaración y en segundo lugar por informe. El espacio de intervención de las fuentes va desde 13,75 cm² la mayoría, llegando a 252, 75 cm² en el caso de la noticia sobre Wikileaks.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

En esta edición podemos ver que el formato predominante de las noticias es clásico y estándar y breve. Hay pocas noticias de foco múltiple y la mayoría son de caducidad puntual.

Como en la publicación anterior, las noticias de formato breve facilitan la lectura y la comprensión del contenido y por su tamaño permiten la difusión de mayor información dentro de un espacio mínimo.

Apartados 6: Tratamiento de los contenidos

Podemos evidenciar que casi todas las noticias están redactadas en forma clara, a excepción de la noticia sobre los Wikileaks, cuya narración es compleja, pues existe una mezcla de opinión e información muy difícil de leer para el lector común. Además, la noticia tiende a perder objetividad debido a la gran cantidad de adjetivos calificativos que utilizó el periodista el momento de redactar la noticia.

En todas las noticias destacan aspectos positivos y negativos del hecho noticioso, de igual manera se utilizan fragmentos positivos y negativos de la declaración, seleccionados con criterios informativos. El espacio asignado por noticia es suficiente para la comprensión.

No existe diferencia de tratamiento con respecto a otros temas o personajes y la mayoría de noticias están firmadas, sin tomar en cuenta las noticias de formato breve que no tienen firma.

Apartado 7: Enfoque

El enfoque dado a las noticias de esta publicación es expositivo-neutro-descriptivo y positivo en la mayoría de noticias; sin embargo, hay noticias con enfoque negativo, tremendista y crítico como la noticia sobre los cables de Wikileaks.

En la mayoría de artículos podemos encontrar un enfoque crítico por parte del periodista. El enfoque dado a cada noticia es adecuado, pues en un 90% de la información no se evidencia un criterio tendencioso ni manipulación en el texto ni en la imagen que acompaña a la noticia.

La mayoría de noticias se las vincula con situaciones positivas y no existe diferencia con respecto a otros personajes o temas, destacando la noticia sobre los cables de Wikileaks en la cual se vincula a situaciones negativas ocurridas en el ámbito político del Ecuador.

Apartado 8: Desequilibrios informativos

En esta publicación podemos ver que las noticias presentan una clara separación entre noticia e información, pues están basadas en la declaración de las fuentes, a excepción de la noticia sobre los cables de Wikileaks, donde el periodista no hace una clara diferenciación de lo que es su opinión y lo que es información.

No existe propaganda ni mensajes subliminales de ningún tipo, la carencia de versiones se evidencia en 10 noticias de las 48 noticias analizadas en ésta publicación. No existe presencia de morbo ni manipulación.

Apartado 9: Valores

Según el análisis realizado podemos anotar que el 79% de noticias analizadas transmiten valores contra un 21% que no lo hace. De los valores planteados en la ficha de análisis predomina el respeto y la confianza.

Publicación del Miércoles 2 de mayo

Apartado1: Identificación

Esta es la publicación No 46.398 de circulación nacional, del miércoles 2 de mayo. Presenta un mayor número de noticias de carácter político de precedencia nacional y provincial.

El tamaño va desde los 200 cm² hasta los 1.200 cm², a excepción de la entrega especial sobre el tema de los cables de Wikileaks que es una noticia con 3.654 cm², debido a que el editor la consideró una noticia especial, por tanto su extensión abarcó dos páginas completas del diario.

Apartado 2: Origen de la información

En las noticias de esta publicación predomina el origen de entidades públicas y de agencias internacionales, como producto de rutinas productivas del diario. Solo una noticia tienen un carácter especial como resultado de una labor de periodismo de investigación.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y protagonistas

Se observa que el 73 % de la información analizada en ésta publicación presenta fuentes y el 23 % no lo hace. En cinco artículos de opinión de esta edición sus autores son columnistas invitados que no utilizan fuentes.

La mayoría de noticias presentan fuentes identificadas, excepto once que no lo hace, mientras que el sexo de las fuentes es masculino en la mayoría las noticias.

El tipo de fuente que se utiliza son directas, institucionales, gubernamentales y de archivo. El medio por el cual actúan las fuentes es declaración e informe y son pocas las noticias que presentan fuentes contrastadas.

Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas

En esta publicación las fuentes y los protagonistas están identificados de una forma objetiva, con nombres y apellidos. En tres noticias vemos que la forma de identificar a las fuentes es genérica.

El estilo de identificación es directo en la mayoría de noticias, mientras que en once noticias encontramos un estilo indirecto a la hora de identificar las fuentes. El modo de intervención de la mayoría de noticias es por declaración y comunicado.

El espacio de intervención de las fuentes va desde 8,25 cm² a los 561,90 cm² en la noticia especial sobre los cables Wikileaks, donde se puede apreciar que la intervención de las fuentes es de un tamaño mayor por el carácter especial de la noticia.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

La estructura de la información de las noticias de ésta publicación tiene una tendencia a ser redactadas en formato estándar o clásico, con una presentación, cuerpo y cierre. Podemos anotar también que hay varias noticias de formato breve como en las anteriores publicaciones.

Se observan noticias de caducidad puntual, dos noticias especiales y pocas noticias de intervalos temporales.

Apartados 6: Tratamiento de los contenidos

La redacción de los contenidos presentan una narración clara, donde destacan aspectos positivos y negativos del hecho noticioso. En cuanto a la declaración de las fuentes prevalecen fragmentos positivos y negativos y los elementos han sido seleccionados con criterios informativos.

El espacio asignado para la comprensión es adecuado y no existe diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas, mientras que la mayoría de las noticias de ésta publicación están firmadas, a excepción de las noticias de formato breve.

Apartado 7: Enfoque

El enfoque dado a las noticias de ésta publicación es mayoritariamente expositivo-neutro-descriptivo, también podemos evidenciar un enfoque crítico, sobre todo en los artículos de opinión y encontramos dos noticias con un enfoque tremendista.

En esta publicación no se observa un enfoque tendencioso, a excepción de la noticia sobre los cables de Wikileaks que sí presenta una tendencia clara, donde el periodista nos presenta una redacción cargada de sus juicios de valor. En cuanto a la vinculación con elementos o circunstancias favorables o negativas, de las 44 noticias analizadas tenemos 26 noticias con situaciones favorables y 18 noticias vinculadas a situaciones negativas por el mismo hecho noticioso que presentan.

No existe diferencia de enfoque con respecto a otros temas o personajes, a excepción de 4 noticias que sí lo presentan, en forma mínima.

Apartado 8: Desequilibrios informativos

En esta publicación podemos observar que la mayoría de la información está separada de la opinión del periodista y basada en la declaración de las fuentes. En sólo cuatro noticias existe propaganda o publicidad sobre algún evento a realizarse o producto nuevo que va a salir al mercado y se encuentra redactado como noticia.

No existe publicidad subliminal, ni mensajes subliminales, en cuanto a la carencia de versiones, manipulación y morbo esta publicación no presenta ninguno de los tres casos.

Apartado 9: Valores

Sobre los valores en ésta publicación encontramos que el 82 % de las noticias analizadas transmiten valores y el 18 % no lo hace. En las noticias que si transmiten valores podemos evidenciar que predominan: responsabilidad, solidaridad y honor.

Publicación del Jueves 10 de mayo

Apartado1: Identificación

Esta es la publicación No 46.406 de circulación nacional correspondiente al del jueves 10 de mayo. En ella analizamos 43 noticias en diferentes secciones del diario y podemos anotar que existen más temas sobre política y de contenido social.

El 42% de noticias de esta publicación tiene procedencia internacional, a diferencia de las publicaciones anteriores. El espacio asignado para las noticias de mayor tamaño oscila entre los 200 cm² hasta 3.860 cm² que corresponde a la información sobre los cables de Wikileaks. Las noticias cortas tienen un tamaño que va desde los 50 cm² a los 200 cm².

Apartado 2: Origen de la información

La procedencia de las noticias de esta edición es de agencias internacionales y de entidades públicas nacionales y son el resultado de rutinas productivas del diario en su gran mayoría. Se destaca una noticia especial producto de periodismo investigativo de la Unidad de Investigación de El Telégrafo sobre el tema de los Wikileaks, como en las anteriores publicaciones.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y protagonistas

El 93 % de noticias analizadas evidencian fuentes, sólo el 7% de las noticias no presentan fuentes. La mayoría de noticias identifica las fuentes, observando que cinco de las ellas lo hacen. En la mayoría de los casos las fuentes no se encuentran presentes en el titular y sólo cuatro de ellas sí.

El sexo de las fuentes es mayoritariamente masculino y se utiliza fuentes directas, gubernamentales y de archivo según sea el tema de la noticia. El medio por el cual actúan las fuentes es la declaración, Web y comunicado.

Las fuentes están contrastadas en siete noticias de las 43, debido a la naturaleza de la información. El espacio dedicado a las fuentes contrastadas es equitativo a la hora de presentar la declaración, tomamos como ejemplo una noticia de carácter judicial titulada “El ex intendente, señalado de cambiar horarios de centros”, en que las fuentes en esta noticia están contrastadas y el espacio para la intervención correspondiente a cada punto de vista es de 74,25 cm² a favor y de 79,50 cm² en contra, lo que evidencia un tratamiento objetivo de la noticia.

Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas

Las fuentes y los protagonistas están identificados en forma objetiva en algunos casos y off de record parcial de acuerdo al tipo de noticia. El estilo es directo en 31 y en 12 noticias, es decir, que la declaración de las fuentes se canaliza a través de terceros.

El modo de intervención de los protagonistas en la mayoría de noticias es por declaración y por comunicado, el espacio de intervención de los protagonistas varía de acuerdo al tamaño de cada información, y va desde 8,25 cm² hasta 79,75 cm².

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

El formato de las noticias de esta publicación es clásico estándar, breve y de caducidad puntual, de acuerdo al tema de cada noticia. La publicación presenta noticias en cifras y una especial sobre el tema de los cables de Wikileaks.

Apartados 6: Tratamiento de los contenidos

Encontramos una narración clara en la que destacan aspectos positivos de los hechos, sin embargo en algunos casos de acuerdo al tema de la noticia se evidencian aspectos negativos. Los fragmentos de la declaración son interpretados por el periodista en forma positiva e informativa, seleccionando los elementos de la declaración de manera imparcial y objetiva.

El espacio para la comprensión de las noticias es suficiente, en las 43 noticias analizadas 7 presentan diferencia de tratamiento con respecto a otros temas o personajes. La mayoría de noticias están firmadas a excepción de las noticias de formato breve como en las publicaciones anteriores.

Apartado 7: Enfoque

El tipo de enfoque dado a las noticias en esta publicación, en la mayoría de los casos, es positivo-neutro-descriptivo. No obstante se presenta un enfoque crítico y tremendista en la noticia sobre los cables de Wikileaks y en los artículos de opinión se puede ver el mismo enfoque por parte del columnista invitado.

Podemos evidenciar un enfoque narrativo tendencioso en 6 noticias de las 43 analizadas, de las cuales cinco son artículos de opinión que, inevitablemente, presentan el contenido con una tendencia alineada a los intereses del régimen actual.

Las noticias están vinculadas en su mayoría a situaciones favorables y en el caso de las informaciones negativas, que son 9, podemos anotar que es por la naturaleza misma de la información.

No existe una diferencia de enfoque respecto de otros temas o personajes que sea digno destacar. En cuanto a la separación entre información y opinión, la mayoría de noticias están redactadas con criterios informativos y no se evidencia la opinión del periodista.

Apartado 8: Desequilibrios informativos

De las 43 noticias analizadas, solo en 5 noticias se encontró propaganda, que promociona algún evento o producto nuevo presentado como noticia; no existe publicidad ni mensajes subliminales. En esta publicación las noticias presentan las versiones necesarias para sustentar la información. No existe morbo ni manipulación al momento de redactar la noticias.

Apartado 9: Valores

En esta publicación podemos constatar que los valores más destacados son: responsabilidad, tolerancia y confianza. El 70% de las noticias analizadas transmiten valores mientras que el 30% no lo hace.

Publicación del viernes 18 de mayo

Apartado 1: Identificación

En la publicación No 46.414 del viernes 18 de mayo, analizamos un total de 53 noticias, donde podemos constatar que se resaltan temas de carácter político, judicial y social.

La cobertura geográfica de las noticias es nacional, de procedencia provincial. Existen más noticias en la sección de actualidad y su tamaño promedio va desde 100 cm² a 955

cm² en el caso de las noticias largas y el tamaño de las noticias de formato breve va desde 45 cm² a 100 cm².

Apartado 2: Origen de la información

Las noticias de la presente publicación proceden en gran medida de entidades públicas y de agencias internacionales y son producto de rutinas productivas del diario. Según el análisis realizado por noticia, no encontramos ninguna de carácter especial o de periodismo de investigación como en las anteriores publicaciones analizadas.

Apartado 3: Naturaleza de las fuentes y protagonistas

En ésta publicación constatamos que el 79% de las noticias presentan fuentes y el 21% no lo hace. Las fuentes no siempre están presentes en el titular de la noticia y se utilizan fuentes directas, institucionales, profesionales, gubernamentales de sindicatos y actuales.

El medio donde actúan las fuentes es por declaración, respuestas a requerimientos legales y comunicado. Existen pocas fuentes contrastadas en las cuales el espacio para la intervención es equitativo.

Apartado 4: Fórmula de identificación de los protagonistas

Los protagonistas y fuentes de la noticia están identificados en forma objetiva, es decir se puede ver claramente a los protagonista de la noticias con nombre y apellido y se identifica las fuentes con un estilo directo.

El modo de intervención de los protagonistas es por declaración e informe, el espacio de intervención de las fuentes va de 9 cm² a 63 cm², según el tamaño y tema de la noticia.

Apartado 5: Estructura de la información y formato de las noticias

En esta publicación podemos identificar que la estructura de la noticias presenta un formato clásico estándar, con noticias breves, de caducidad puntual y noticias en cifras.

Apartados 6: Tratamiento de los contenidos

El tratamiento de los contenidos en ésta publicación tiene una narración clara, donde destacan aspectos positivos del hecho y los fragmentos de las declaraciones están seleccionados con criterios objetivos e informativos. No existe una narración tendenciosa que omita datos en forma evidente.

El espacio para la comprensión es suficiente, no presenta diferencia de tratamiento con respecto a otros temas o personajes de la noticia y la información está firmada por la redacción en casi todas las noticias, a excepción de la información con formato breve.

Apartado 7: Enfoque

El enfoque que caracteriza a esta publicación es expositivo-neutro-descriptivo, y solo se evidencia enfoque crítico en los artículos de opinión.

No existe un enfoque tendencioso. Los hechos noticiosos se vincula a circunstancias favorables en la mayoría de los casos, según la naturaleza de la información.

Tampoco existen diferencias de enfoque respecto a otros temas o personajes dentro de la noticia. La mayoría de las informaciones están firmadas a excepción de las noticias con formato breve

Apartado 8: Desequilibrios informativos

Las noticias de esta publicación presentan la información de una forma objetiva, basada en la declaración de las fuentes. No existe opinión por parte del periodista, es decir, hay una clara separación entre información y opinión.

De las 53 noticias analizadas en 6 de ellas se evidencia propaganda y no existe publicidad, ni mensajes subliminales. La carencia de versiones solo se evidencia en cinco noticias de las 53 analizadas. No hay manipulación de la información, así como tampoco morbo en la redacción.

Apartado 9: Valores

En cuanto a la presencia de valores en las noticias anotamos que de las 53 noticias analizadas el 75% transmiten valores mientras que 25% no lo hace y el aspecto que más resalta es la responsabilidad con un 47%.

4.2 DE LAS CINCO PUBLICACIONES

De las cinco publicaciones analizadas en la semana compuesta destacamos que la publicación del día viernes 18 de mayo difunde un mayor número de noticias, en relación al resto de la semana.

El tema más destacado durante la semana analizada es la política y se encuentra en la sección temática de actualidad. En segundo lugar encontramos temas sociales, lo que nos da una visión clara del interés del diario por los asuntos colectivos y de la comunidad.

En el apartado 1 de identificación, en cuanto a la procedencia geográfica de la noticia, encontramos que en las cinco publicaciones existe más cobertura de temas nacionales. Sólo el día jueves 10 de mayo se constata un mayor número de noticias de carácter internacional.

Cabe indicar que el tamaño de las noticias en las cinco publicaciones es similar, a excepción de la publicación de los días martes, miércoles y jueves, donde se publica la noticia especial sobre el tema de los cables de Wikileaks, cuyo tamaño es superior a los 3.000 cm² y que abarca dos hojas del diario. Se trata de una noticia de investigación de gran trascendencia que fue publicada el martes 24 de abril, el miércoles 2 de mayo y el jueves 10 de mayo.

En el apartado 2, origen de la información, encontramos que en todas las publicaciones la información proviene de entidades públicas y de agencias internacionales, como la agencia francesa AFP y la agencia española EFE.

Las noticias analizadas son el resultado, en su mayoría, de rutinas productivas del diario y tres de las publicaciones que presenta el informe especial sobre el tema de los cables Wikileaks responde a un trabajo investigativo del periódico.

Respecto del apartado 3, naturaleza de las fuentes, las publicaciones utilizan fuentes para respaldar los hechos noticiosos. Destaca la publicación del jueves 10 de mayo que presenta 40 noticias con fuentes y sólo tres sin ellas. A diferencia de las otras ediciones donde por lo menos diez noticias del total analizado, no presentan fuentes.

La publicación del miércoles 2 de mayo presenta la mayor cantidad de fuentes contrastadas en comparación con las otras publicaciones. En todas las publicaciones las fuentes contrastadas tiene un espacio equivalente de intervención, lo que muestra la objetividad del diario.

En todas las publicaciones los hechos noticiosos tienen fuentes directas e institucionales. También podemos ver que en las cinco publicaciones el medio más recurrente de actuación de las fuentes, es la declaración.

En el apartado 4, fórmula de identificación de los protagonista de la información, podemos anotar que en las cinco publicaciones se repite la misma forma objetiva de identificar a los protagonistas, con nombre y apellido de cada fuente y en la mayoría de los casos utilizando un estilo directo.

El modo de intervención de las fuentes en las cinco publicaciones es por declaración en casi todos los casos y las fuentes tienen un espacio destacado en todas las publicaciones.

En el apartado 5, estructura de la información y formato de las noticias, podemos evidenciar que todas las publicaciones presentan una repetición del formato clásico

estándar en sus noticias, como formato recurrente del diario, dejando de lado el formato de entrevista. En segundo lugar, constatamos el uso del formato breve de noticia en todas las publicaciones, en este sentido destaca la publicación del martes 24 de abril que presenta la mayor cantidad de noticias en éste formato.

En cuanto al formato de noticia especial, se observa que solo tres de las cinco publicaciones tiene noticias con este formato. Las publicaciones del martes 24, miércoles 2 y jueves 10 de mayo, presentan una noticia especial de periodismo de investigación, que se refiere a los cables de Wikileaks, sobre la situación política ecuatoriana.

En cuanto al tratamiento de los contenidos, el diario El Telégrafo tiene una mejor redacción y una narración mucho más clara cuando el hecho noticioso está redactado en Quito, en comparación a la redacción realizada en Guayaquil.

No existe una narración tendenciosa que ponga énfasis en aspectos ideológicos determinados o que refleje tal o cual tendencia, más bien encontramos en la 5 ediciones que la información está escrita con criterios objetivos e informativos.

El espacio asignado para la comprensión de cada noticias en las cinco publicaciones analizadas es suficiente en la mayoría de los casos, eso habla de una correcta diagramación del diario. Las noticias se dejan leer con facilidad, y las fotografías son de buena calidad y aportan al hecho noticioso por su contenido.

La información en las noticias de formato clásico estándar está firmada; sin embargo, en las 5 publicaciones de formato breve las noticias no tienen la firma de la redacción. Se observa que la edición del viernes 18 de mayo presenta un mayor número de información no firmada.

En el apartado 7, referido al enfoque, podemos anotar que la publicación del 16 de abril no tiene un enfoque narrativo tendencioso en la información, en comparación a las otras 4 publicaciones que sí presentan ese enfoque en cinco noticias cada una del total analizado.

El tipo de enfoque que más se repite en las publicaciones es el expositivo-neutro-descriptivo. Esta tendencia nos da una clara visión de que la información está presentada con objetivos informativos que describen los acontecimientos de una forma clara y neutra en la mayoría de noticias analizadas en las cinco publicaciones.

No se evidencia una manipulación de las noticias a través de las imágenes y los acontecimientos en las cinco publicaciones, en su mayoría, están vinculados a circunstancias favorables. Las noticias no presentan una diferencia de enfoque con respecto a otros temas o personajes.

En referencia al apartado 8, sobre desequilibrios informativos, se observa que todas las publicaciones están redactadas con un carácter informativo, salvo en las publicaciones del 24 de abril en la noticia especial sobre el tema de Wikileaks. Allí es evidente la opinión del periodista, el mismo caso encontramos en la publicación del 2 de mayo y en la del jueves 10 de mayo, donde se lee una narración tendenciosa con juicios de valor.

Es evidente que el diario El Telégrafo es un medio que prioriza la información clara y directa. Sin embargo, en el análisis encontramos que en todas las publicaciones existen noticias con algún tipo de propaganda. En este sentido resaltamos la publicación del 10 de mayo que es la publicación donde existe un menor número de noticias con propaganda en comparación a los demás días analizados.

No se evidencia publicidad ni mensajes subliminales en la redacción de la información en ninguna de las cinco publicaciones analizadas. La carencia de versiones es mínima ya que en las cinco publicaciones el hecho noticioso cuenta con mayor cantidad de versiones y declaraciones de los protagonistas de la información.

Se constata cierta manipulación en tres publicaciones relacionadas con la noticia de los cables de Wikileaks, en que la narración es tendenciosa y manipuladora. Sólo en este caso se puede resaltar este hecho, ya que en el resto de información no se evidencia manipulación ni en el texto ni en la imagen que acompaña a la información.

No existe presencia de morbo en la información analizada en ninguna publicación, puesto que la redacción está hecha en forma profesional y con un carácter informativo.

Sobre el apartado 9, referido a los valores, vemos que de las categorías propuestas en la ficha de análisis, (libertad, justicia, respeto, tolerancia, responsabilidad, amor, bondad, honradez, confianza, solidaridad, verdad, paz, amistad, fraternidad, honor), los valores que más repiten son: responsabilidad, solidaridad y confianza. En las publicaciones del jueves 10 y del viernes 18 de mayo existe una mayor cantidad de noticias que no transmiten valores, en relación a las demás publicaciones.

CONCLUSIONES

1. El diario El Telégrafo como medio público de información corresponde a un periódico que pretende interpretar el sentir y los intereses de la comunidad ecuatoriana, a través de una visión periodística que refleja su intención de mostrar temas de interés colectivo y nacional. Esto lo hace con el propósito de proyectar la imagen de un país en proceso de cambio.
2. La línea editorial del periódico destaca por su carácter concordante con el proyecto político del actual régimen del presidente Rafael Correa. Esta constatación es más evidente cuando en el período analizado del lunes 16 de abril al viernes 18 de mayo, El Telégrafo incluyó con gran despliegue reportajes de investigación basados en los contenidos de los cables de Wikileaks, donde se denuncia el comportamiento político de los opositores al actual gobierno.
3. El diario El Telégrafo construye su agenda informativa con la idea de proyectar la imagen de una ciudadanía participando y protagonizando una convivencia social incluyente en la cual los valores de solidaridad, responsabilidad y confianza son el eje de la construcción de un nuevo Ecuador. A esto se debe que estos valores sean una constante en la páginas del periódico.
4. La procedencia geográfica de las noticias publicadas por diario El Telégrafo es nacional, con noticias generadas desde la capital y desde las provincias. Las noticias internacionales son tomadas por el periódico de agencias informativas de diversas regiones y países según su origen, usando de preferencia servicios informativos europeos, norteamericanos y latinoamericanos.

5. El Telégrafo es un diario que respalda la información que difunde en el manejo de fuentes y su declaración de estilo directa e identificada, consecuente con un principio de objetividad y de responsabilidad periodística. No obstante, el periódico no pone énfasis en el contraste de las fuentes dentro de una misma noticia, por lo mismo que muestra poca diversidad en los enfoques informativos.
6. El diario muestra una clara tendencia al equilibrio informativo, puesto que en la redacción de las noticias no se observa la opinión personal del periodista, sino la mera narración de los hechos. En tal sentido podemos concluir que El Telégrafo no es un diario tendencioso, ni manipulador de la información.
7. Diario El Telégrafo se inscribe en un nuevo estilo de periodismo de los medios públicos ecuatorianos, cuya agenda busca reflejar los intereses colectivos de la comunidad. Esto se refleja en el hecho de que éste periódico publica temas que otros medios no lo hacen y da espacio a fuentes que no encuentran expresión en otros canales informativos, confirmando su interés por actuar bajo una visión como medio eficiente y competitivo que sea, al mismo tiempo, un espacio informativo plural e incluyente de la ciudadanía.

BIBLIOGRAFÍA

- Casermeiro de Pereson, A. (2003). Los medios en las elecciones. La agenda Setting en la Ciudad de Buenos Aires. Consulta 16/04/12. Recuperado de: <http://bibliotecadigital.uca.edu.ar/repositorio/educa/medios-elecciones->
- Caldeiro Graciela Paula (2005). Teoría de los efectos en las audiencias. Consulta realizada 15/03/12. Recuperado de: <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/337570>
- El Telégrafo del Ecuador. (2010, 8 de septiembre). Quiénes Somos. El Telégrafo Consulta realizada 01/07 /12. Recuperado de: http://www.telegrafo.com.ec/index.php?option=com_content&view=article&id=9&Itemid=57
- El Telégrafo del Ecuador. (2012, 5 de septiembre). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Consulta realizada 27 /06 /12. Recuperado de: http://es.wikipedia.org/wiki/El_Telégrafo
- La Guerra de los Mundos (radio). (2012, 25 de agosto). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Consulta 16/04/12. Recuperado de: [http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=La_guerra_de_los_mundos_\(radio\)&oldid=59108803](http://es.wikipedia.org/w/index.php?title=La_guerra_de_los_mundos_(radio)&oldid=59108803)
- Lippman, Walter (2003) *La opinión pública*, Madrid: Langre.
- Maxwell McCombs. (2004). Establecimiento de la agenda. El impacto de los medios en la opinión pública y en el conocimiento. Paidós Comunicación 170.
- Rodríguez Díaz R. (2004). Teoría de la agenda Setting, aplicación a la enseñanza universitaria. Consulta 15/03/12. Recuperado de: <http://www.obets.ua.es/obets/libros/AgendaSetting.pdf>
- Teoría de la agenda Setting. (2009, 2 de septiembre). El medio es el mensaje. Blog de comunicación y otras cuestiones. Consulta realizada 16/03/12. Recuperado de: <http://el-medioeselmensaje.blogspot.com/2009/09/agenda-setting.html>.

- Teoría del establecimiento periodístico de temas. (2012, 26 de abril). *Wikipedia, la enciclopedia libre*. Consulta realizada 15/03/12. Recuperado de: http://es.wikipedia.org/wiki/Teor%C3%ADa_del_establecimiento_period%C3%ADstico_de_temas#Influencia_en_la_opini.C3.B3n_p.C3.BAblica.
- Zukernik, Eduardo (2008). *Observador de medios de comunicación en América Latina: prensa, ciudadanía y Democracia en Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela*. 1a ed. Buenos Aires. Konrad Adenauer Stiftung. Consulta 16/04/12 Recuperado de: blogdogipo.blogspot.com/2011/08/4-livros-sobre-politicas-governamentais.html

ANEXOS

| 3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | | | | | 4.FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | |
|--|----------|---|--------------------|---------------------|-----------------------|------------------|--------------------|--------------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|--|--|---|----------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|------------------------|
| Fuentes de sindicatos | Agencias | Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente | Otro medio | Num fuentes a favor | Num fuentes en contra | Espacios a favor | Espacios en contra | Objetiva - Nombres y apellidos | Impersonal (ciudadano) | Genérica (manifestaciones) | Off the record absoluto | Off the record parcial | Estilo directo | Estilo indirecto | Nombre Intervención | Cargo | Modo de Intervención | Otro modo | Espacio de intervención | Número de veces que interviene | Noticia clásica o estándar | Noticia exclusiva | Noticia especial | Noticia con entrevista |
| | | | Comunicado | | | | | 1 | | | | | | 1 | Policía Nacional | | Otro | Comunicado | 22 cm2 | 1 | | | | |
| | | 5 | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Yuri Narváez | Jefe del Centro Regional de Adiestramiento Canino | Declaración | | 13,75 cm2 | 1 | | | | |
| | | | Declaración | | | | | | | | 1 | 1 | | 1 | Dirección de Promoción y Relaciones Externas del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) | | Declaración | | 22 cm2 | 1 | | | | |
| | | | Declaración | 4 | 1 | 54,5 cm2 | 5, 5 cm2 | | | | 1 | | 1 | | Defensoría del Pueblo | | Otro | Archivo | 11 cm2 | 1 | 1 | | | |
| | | 5 | Parte de novedades | | | | | | | | 1 | | | 1 | Miembros del comando de Guardacostas (COGUAR) | | Otro | Parte de novedades | 11 cm2 | 1 | | | | |
| | | | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Paulo Rodríguez | Presidente el Consejo de la Judicatura | Declaración | | 11 cm2 | 1 | | | | |
| | | 5 | Declaración | | | | | | | 1 | | | 1 | | Habitantes del Sector | | Declaración | | 11 cm2 | 1 | | | | |
| | | | Declaración | | | | | 1 | 1 | | | | 1 | | Marcelo Rocha | Director Nacional de Educación | Declaración | | 33 cm2 | 1 | | | | |
| | | | Declaración | | | | | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | Prensa Peruana | | Otro | Noticia en medio Peruano | 22 cm2 | 1 | 1 | | | |
| | | | Declaración | | | | | 1 | | | | | | 1 | CNN | | Otro | Información del medio | 13,75 cm2 | 1 | | | | |
| | 1 | | Comunicado | | | | | | | | | | 1 | 1 | Mahmud Abás | Presidente de Israel | Otro | Comunicado | 22 cm2 | 1 | | | | |
| | 1 | | Declaración | 1 | 8 | 13,75 cm2 | 96,25 cm2 | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | Zahibul Mujayed | Portavoz talibán | Declaración | | 13,75 cm2 | 2 | 1 | | | |
| | | 5 | Declaración | 1 | 1 | 38,5 cm2 | 35,25 cm2 | 1 | | | | | | 1 | Nicolas Sarkozy | Presidente de Francia de derecha | Declaración | | 38, 5 cm2 | 3 | | | | |
| | | | Declaración | | | | | 1 | | | | | | 1 | ONU | | Declaración | | 11 cm2 | 1 | | | | |
| | | | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Patricia González | Presidenta de la Asociación de Comerciantes del parque La Alameda | Declaración | | 11 cm2 | 1 | 1 | | | |
| | 1 | 1 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | "E Online" página de Internet | | Otro | Redacción en WEB | 10 cm2 | 1 | | | | |
| | | | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Mario Domm | Lider y vocalista de la banda de Pop Camila | Declaración | | 30,25 cm2 | 2 | 1 | | | |

| 5. ESTRUCTURA | | | | | | | | | | 5. ESTRUCTURA | | | | | | | | | | 6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS | | | | | | | | | | 7. ENFOQUE | | | |
|--------------------------|-------|--------------|---------------------|-------------------|-----------------|--------------------|---------------|--------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-----------------|--|---|--|--|---|--|---|-------------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------------|---|---|--|--|--|------------|--|--|--|
| Noticia de foco múltiple | Breve | Tema del día | Noticia cronológica | Noticia en cifras | Noticia natural | Noticia artificial | Noticia falsa | Sondeo | Noticia de caducidad puntual | Noticia con duración prolongada | Noticia con intervalos temporales | Noticia eclipse | Narración clara | Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria | Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente | Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho | Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración | Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos | El espacio asignado para la comprensión es | _Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas? | _La información está firmada? | Enfoque | Enfoque narrativo adecuado | Enfoque narrativo tendencioso | Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones | _Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas? | | | | | | | |
| | 1 | | | | 1 | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Positivo | Si | No | Favorables | No | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Positivo | Si | No | Favorables | No | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | No | SUFICIENTE | Si | Si | Crítico | Si | No | Favorables | No | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | | | Si | | | 1 | Si | No | SUFICIENTE | No | Si | Crítico | Si | No | Negativas | No | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Crítico | Si | No | Negativas | No | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | | | Si | | | 1 | Si | No | SUFICIENTE | No | Si | Crítico | Si | No | Negativas | No | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | | | Si | | | | Si | No | SUFICIENTE | No | Si | Crítico | Si | No | Negativas | No | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | Si | | | | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Crítico | Si | No | Negativas | No | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Positivo | Si | No | Negativas | No | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | 1 | | | Si | | | 1 | Si | Si | ESCASO | No | No | Positivo | Si | No | Favorables | No | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Positivo | Si | No | Favorables | No | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | 1 | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Tremendista | No | No | Negativas | No | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Positivo | Si | No | Favorables | No | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | Si | No | Favorables | No | | | | | | | |
| | 1 | | | | 1 | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | Si | No | Negativas | No | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | 1 | | | Si | | | 1 | Si | Si | ESCASO | No | No | Positivo | Si | No | Negativas | No | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | 1 | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Tremendista | No | No | Negativas | No | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | 1 | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | Si | No | Favorables | No | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | 1 | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Positivo | Si | No | Favorables | No | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Positivo | Si | No | Favorables | No | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Negativo | Si | No | Negativas | No | | | | | | | |
| | | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | 1 | Si | Si | EXCESIVO | No | Si | Expositivo | Si | No | Favorables | No | | | | | | | |

| 2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN | | | | | | | | | | 3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|-----------------------------|---------|---------------------|---------|--|---------|----------|---------|--------------------|--|-----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------|-------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|------------------|-------------------|--------------------|------------------|--------------------|-------------------------------|--|
| Otros | Periodismo de investigación | Detalle | Rutinas productivas | Detalle | Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación | Detalle | Agencias | Detalle | Origen desconocido | Detalle | _Se utilizan fuentes? | _Cuántas fuentes se utilizan? | _Cuántas fuentes sin identificar? | _Prevalece la fuente en el titular? | Fuentes directas | Fuentes indirecta | Fuentes profesionales | Fuentes subjetivas | Fuentes objetivas | Fuentes gubernamentales | Fuentes Institucionales | Fuentes públicas | Fuentes privadas | Fuentes legítimas | Fuentes ilegítimas | Fuentes actuales | Fuentes de archivo | Fuentes de partidos políticos | |
| | | | | | | | 1 | Xinhua | | | 1 | 2 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 1 | | | | | | 1 | 2 | | Si | 1 | | | | | | 1 | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 3 | | No | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 3 | 3 | No | | | | | | | | | | | | 1 | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 4 | | No | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 2 | 1 | No | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 3 | | No | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 4 | | No | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | |
| No identificado | | | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | No | | | | | | | 1 | | | | | | | | |
| No identificado | | | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | No | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No identificado | | | 1 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | 1 | 3 | | No | 1 | | | | | | 1 | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| No identificado | | | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | No | 1 | | | | | | | | | | | | | | |
| No identificado | | | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | No | 1 | | | | | | 1 | | | | | | | | |
| No identificado | | | 1 | | | | | | | | | 5 | 1 | | 1 | | | | | | | | | | | 1 | | | |

| 3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | 4.FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|----------|---|-------------|---------------------|-----------------------|------------------|--------------------|--|------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|------------------|-----------------------|---|----------------------|------------|-------------------------|--------------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|------------------------|
| Fuentes de sindicatos | Agencias | Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente | Otro medio | Num fuentes A favor | Num fuentes en contra | Espacios A favor | Espacios en contra | Objetiva - Nombres y apellidos | Impersonal (ciudadano) | Genérica (manifestaciones) | Off the record absoluto | Off the record parcial | Estilo directo | Estilo indirecto | Nombre Intervención | Cargo | Modo de Intervención | Otro modo | Espacio de intervención | Número de veces que interviene | Noticia clásica o estándar | Noticia exclusiva | Noticia especial | Noticia con entrevista |
| 1 | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Luis Alberto Plata | Secretario General de la Central Unitaria de trabajadores de Colombia | Declaración | | 32,5 cm | 2 | 1 | | | |
| | | 5 | Web | 1 | 1 | 44 cm2 | 5,5 cm2 | 1 | | | | | 1 | | Juan Manuel Santos | Presidente de Colombia | Declaración | | 44 cm2 | 8 | 1 | | | |
| 1 | | 2 | | 1 | 2 | 16,5 cm2 | 16,5 cm2 | 1 | | | | | 1 | | Rodrigo Collaguazo | Coordinador de Movimiento social | Declaración | | 16,5 cm2 | 2 | 1 | | | |
| | | 5 | Declaración | | | | | | | 1 | | | 1 | | Testigos | | Declaración | | 16,25 cm2 | 1 | | | | |
| | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Mauro Andino | Presidente de la Comisión de Justicia y Estructura de Estado | Declaración | | 8,25 cm2 | 1 | 1 | | | |
| | | 5 | Declaración | 1 | 1 | 37,75 cm2 | 5,5 cm2 | 1 | 1 | | | | 1 | | David Rosero | Consejero del Consejo de Participación Ciudadana | Declaración | | 37,75 cm2 | 2 | 1 | | | |
| | | 5 | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Leonardo Orlando | Director General de Registro y Tributación del SRI | Declaración | | 30,25 cm2 | 2 | 1 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 5 | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Fabrizio Reyes | Ex profesor de Economía Política | Declaración | | 16,5 cm2 | 1 | 1 | | | |
| | | 5 | Comunicado | | | | | 1 | | | | | 1 | | David Mejía Sarmiento | Viceministro de de Gestión del Transporte. | Otro | Comunicado | 19,25 cm2 | 1 | | | | |
| | | 5 | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Miguel Uscovich | Presidente de las camaroneras de Chone | Declaración | | 8,25 cm2 | 1 | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 5 | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Doris Solís | Ministra Coordinadora de Desarrollo social | Declaración | | 5,5 cm2 | 1 | 1 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | |
| | | 5 | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | María Flores Ortega | Habitante perjudicada de la Aguadita Santa Elena | Declaración | | 12,5 cm2 | 1 | | | | |
| | | 5 | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Gloria Vidal | Ministra de Educación | Declaración | | 41,25 cm2 | 3 | 1 | | | |
| | | | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Luis Robles | Presidente y vocero del Comié Barrial | Declaración | | 55 cm2 | 6 | 1 | | | |

| 5. ESTRUCTURA | | | | | | | | | | 6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS | | | | | | | | | | 7. ENFOQUE | | | | | |
|--------------------------|---------------|--------------|---------------------|-------------------|-----------------|--------------------|---------------|--------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-----------------|--|---|--|--|---|--|---|-------------------------------|---------|----------------------------|-------------------------------|---|
| Noticia de foco múltiple | 5. ESTRUCTURA | | | | | | | | | 6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS | | | | | | | | | | 7. ENFOQUE | | | | | |
| | Breve | Tema del día | Noticia cronológica | Noticia en cifras | Noticia natural | Noticia artificial | Noticia falsa | Sondeo | Noticia de caducidad puntual | Noticia con duración prolongada | Noticia con intervalos temporales | Noticia eclipse | Narración clara | Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria | Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente | Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho | Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración | Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos | El espacio asignado para la comprensión es | ¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas? | ¿La información está firmada? | Enfoque | Enfoque narrativo adecuado | Enfoque narrativo tendencioso | Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones |
| | | 1 | | | | | | 1 | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | Si | No | Negativas | Si |
| | | 1 | | | | | | 1 | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | Si | Si | Expositivo | Si | No | Negativas | Si |
| | | | 1 | | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | Si | No | Negativas | Si |
| | 1 | | | | | | | 1 | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Tremendista | No | No | Negativas | No |
| | | | 1 | | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | Si | No | Favorables | No |
| | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Expositivo | Si | No | Negativas | Si |
| | | | 1 | | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | Si | EXCESIVO | No | Si | Positivo | Si | No | Favorables | No |
| | 1 | | | | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | Si | ESCASO | No | No | Positivo | Si | No | Favorables | No |
| | 1 | | | | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | Si | ESCASO | No | No | Positivo | Si | No | Favorables | No |
| | 1 | | | | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | Si | ESCASO | No | No | Positivo | Si | No | Favorables | No |
| | | | | 1 | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | Si | No | Favorables | No |
| | 1 | | | | | | | 1 | | | | Si | | | 1 | Si | Si | ESCASO | No | No | Expositivo | Si | No | Favorables | No |
| | 1 | | | | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | Si | ESCASO | No | No | Expositivo | Si | No | Negativas | No |
| | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Expositivo | Si | No | Favorables | No |
| | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | 1 | Si | Si | ESCASO | No | No | Positivo | Si | No | Favorables | No |
| | | | 1 | | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | Si | No | Favorables | No |
| | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Positivo | Si | No | Favorables | No |
| | 1 | | | | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Expositivo | Si | No | Negativas | No |
| | | | 1 | | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | Si | EXCESIVO | No | Si | Expositivo | Si | No | Favorables | No |
| | | | | | | | | | | | | Si | | | 1 | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Positivo | Si | No | Favorables | No |

| 8. DESEQUILIBRIO INFORMATIVO | | | | | | | | | | | 9. VALORES | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---------------------|--------------------------------|---|---------------------------------|------------------------------------|----------------------|---|---------------|-------------------|---------------------------------------|----------|----------|---------|------------|-----------------|------|--------|------------|-----------|-------------|--------|----------|-----|---------|-------------|-------|------|---|
| _Existe separación entre información y opinión? | _Dónde se detecta? | _Existe propaganda? | _Existe publicidad subliminal? | _Dónde se detecta? | _Existen mensajes subliminales? | Existe carencia de alguna versión? | Existe manipulación? | Dónde se detecta? | Existe morbo? | Dónde se detecta? | Es una noticia que transmite valores? | Libertad | Justicia | Respeto | Tolerancia | Responsabilidad | Amor | Bondad | Honestidad | Confianza | Solidaridad | Verdad | Valentía | Paz | Amistad | Fraternidad | Honor | Otro | |
| Si | Noticia basada en la declaración de las fuentes | No | No | | No | Si | Si | Falta declaración de fuentes oficiales de EE UU | No | | Si | | | | | | | | | | 1 | | | | | 1 | | | |
| Si | Noticia basada en la declaración de las fuentes | No | No | | No | No | No | | No | | Si | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | 1 | | | |
| Si | Noticia basada en la declaración de las fuentes | No | | | No | No | No | | No | | Si | | | | | | | | | | 1 | | | | | | 1 | | |
| Si | Se limita a narrar los hechos | No | No | | No | No | No | | No | | No | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Si | Noticia basada en la declaración de las fuentes | No | No | | No | No | No | | No | | Si | | | | | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | |
| Si | Noticia basada en la declaración de las fuentes | No | Si | Se incita a participar en el Plan Emprende Ecuador | Si | No | No | | No | | Si | | 1 | 1 | | | | | | 1 | | | | | | | | | |
| Si | Narra el comunicado | No | No | | No | No | No | | No | | Si | Si | | | | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | |
| Si | Narra el comunicado | No | No | | No | No | | | No | | Si | | | | | 1 | | | | 1 | | | | | | | | | |
| Si | Narra el comunicado | No | No | | No | No | No | | No | | Si | | | | | | | | | 1 | | | | | | 1 | 1 | | |
| Si | Noticia basada en la declaración de las fuentes | No | No | | No | No | No | | No | | Si | | | | 1 | | | | | 1 | | 1 | | | | | | 1 | |
| Si | Noticia basada en la declaración de las fuentes | No | No | | No | No | No | | No | | Si | | | | 1 | | | | | 1 | | | | | | | | | |
| Si | Noticia basada en la declaración de las fuentes | No | No | | No | No | No | | No | | No | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Si | Narra el comunicado | Si | Si | Invita a participar de una conferencia promocionando al conferencista | No | Si | No | | No | | No | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Si | Narra el evento que se llevará a cabo | No | No | | No | No | No | | No | | Si | | | | | | | | | 1 | | | | | | | | | |
| Si | Noticia basada en la declaración de las fuentes | No | No | | No | No | No | | No | | Si | 1 | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | | 1 |
| Si | Noticia que narra solo los hechos | Si | No | | No | Si | No | | No | | Si | | | | 1 | | | | | | 1 | | | | 1 | 1 | | | |
| Si | Noticia basada en la declaración de las fuentes | No | No | | No | No | No | | No | | Si | | | | 1 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | | |
| Si | Noticia basada en la declaración de las fuentes | No | No | | No | No | No | | No | | Si | | | | 1 | | | | | | 1 | | | | | | | | |
| Si | Noticia basada en la declaración de las fuentes | No | No | | No | Si | No | | No | | Si | | | | 1 | | | | | | 1 | 1 | | | | 1 | | | |

| 3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | 4.FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | 5. ES | | | | | |
|--|----------|---|------------------|---------------------|-----------------------|------------------|--------------------|--------------------------------|------------------------|--|-------------------------|------------------------|----------------|------------------|--|--|----------------------|--------------------------|-------------------------|--------------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|------------------------|--------------------------|
| Fuentes de sindicatos | Agencias | Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente | Otro medio | Num fuentes A favor | Num fuentes en contra | Espacios A favor | Espacios en contra | Objetiva - Nombres y apellidos | Impersonal (ciudadano) | Genérica (manifestaciones) | Off the record absoluto | Off the record parcial | Estilo directo | Estilo indirecto | Nombre Intervención | Cargo | Modo de Intervención | Otro modo | Espacio de intervención | Número de veces que interviene | Noticia clásica o estándar | Noticia exclusiva | Noticia especial | Noticia con entrevista | Noticia de foco múltiple |
| | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Augusto Barrera | Alcalde de Quito | declaración | | 11 cm2 | 1 | 1 | | | | |
| | | Declaración | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Augusto Barrera | Alcalde de Quito | declaración | | 16,25 cm2 | 1 | | | | | 1 |
| | | 2 | | 4 | 2 | 52,25 cm2 | 49,5 cm2 | 1 | | | | | 1 | | Edwin Loayza | Subdirector del Registro Civil | declaración | | 41, 25 cm2 | 2 | 1 | | | | |
| | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Angelina Jolie | Embajadora de Buena Voluntad de la ACNUR | declaración | | 16,5 cm2 | 1 | | | | | |
| | | 5 | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Juan Manuel Ruiz | Jefe del servicio de Gastroenterología del Instituto Nacional de Cancerología. | Otro | Comunicado | 38,5 cm2 | 3 | | | | | |
| | | 5 | web | 2 | 3 | 96,5 cm2 | 56,5 cm2 | | | | | 1 | 1 | 1 | Departamento de Recursos Humano de IEES | | declaración | Web | 33 cm2 | 2 | 1 | | | | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | Declaración | 2 | 1 | 8,25 cm2 | 5,5 cm2 | | | 1 | | | | 1 | Jugador de Ajedrez | | declaración | | 2,75 cm2 | 1 | | | | | |
| | | | Declaración | | | | | 1 | | | | 1 | 1 | | Fernando Yávar Umpiérrez | Vocal del Consejo de la Judicatura en Transición | declaración | Informes | 66 cm2 | 4 | 1 | | | | |
| | | 2 | | | | | | 1 | 1 | | | | 1 | | Galo Chiriboga | Fiscal General del Estado | declaración | | 8,25 cm2 | 1 | | | | | |
| | | | Declaración | | | | | 1 | 1 | | | | 1 | | Miembros del servicios de Investigación de Accidentes de Tránsito. | | Otro | Informe | 8,25 cm2 | 1 | | | | | |
| | | 1 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Hugo Chávez | Presidente de Venezuela | | Declaración en red socia | 13,75 cm2 | 1 | 1 | | | | 1 |
| | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Diego García Sayan | Presidente de la Corte IDH | declaración | | 22 cm2 | 2 | 1 | | | | |
| | | | Comunicado | | | | | 1 | | | | | 1 | | Ministerio de Relaciones Exteriores Ecuatoriano | | | Comunicado | 5 cm2 | 1 | | | | | |
| | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Mauricio Peña | Director de la Agencia Nacioanal de Transito | declaración | | 10 cm2 | 1 | | | | | |
| | | 5 | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Mónica Encalada | Ex Jueza | declaración | | 12, 5 cm2 | 1 | | | | | |
| | | 5 | Denuncia escrita | | | | | 1 | | | | | 1 | | Jorge Escala | Denunciante | Otro | Denuncia escrita | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Cables Wekileaks | | | 4 web | 521 cm2 | 27 | | 1 | 1 | | 1 |
| | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Rafael Correa | Presidente de la Rep_blica del Ecuador | declaración | | 88 cm2 | 8 | 1 | | | | |
| | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Milton Chamorro | Encargado del seguimiento y asesoramiento de los Consejos de la Secretar_a de los Pueblos. | declaración | | 57, 75 cm2 | 4 | 1 | | | | |
| | | 2 | | 2 | 1 | 71,25 cm2 | 11 cm2 | 1 | | | | | 1 | | Gabriela López | Delegada del Consejo de Participaci_n Ciudadana y control Social. | declaración | | 55 cm2 | 3 | | | | | |

| 5. ESTRUCTURA | | | | | | | | | | | | 6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS | | | | | | | 7. ENFOQUE | | | | | |
|---------------|--------------|---------------------|-------------------|-----------------|--------------------|---------------|--------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|----------------------------------|--|---|--|--|---|--|---|-------------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------------|---|
| Breve | Tema del día | Noticia cronológica | Noticia en cifras | Noticia natural | Noticia artificial | Noticia falsa | Sondeo | Noticia de caducidad puntual | Noticia con duración prolongada | Noticia con intervalos temporales | Noticia eclipse | Narración clara | Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria | Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente | Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho | Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración | Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos | El espacio asignado para la comprensión es | ¿Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas? | ¿La información está firmada? | Enfoque | Enfoque narrativo adecuado | Enfoque narrativo tendencioso | Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones |
| 1 | | | | | | | | | 1 | | | Si | | | Si | Si | Si | ESCASO | No | Si | Posito | Si | No | Favorable |
| 1 | | | | | | | | | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Posito | Si | No | Favorable |
| | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | Si | No | Favorable |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Posito | Si | No | Favorable |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | ESCASO | No | Si | Negativo | Si | No | Negativas |
| | | | | | | | | | | | | No | Si | | Si | Si | No | SUFICIENTE | Si | Si | Negativo | No | Si | Negativas |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | No | No | SUFICIENTE | No | Si | Crítico | Si | Si | Negativas |
| 1 | | | | | | | | | 1 | | | Si | | | Si | Si | No | SUFICIENTE | No | Si | Crítico | Si | No | Favorable |
| 1 | | | | | | | | | | | | Si | | | Si | Si | No | SUFICIENTE | Si | Si | Crítico | Si | No | Favorable |
| | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | No | SUFICIENTE | No | Si | Crítico | Si | No | Negativas |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | No | SUFICIENTE | No | Si | Crítico | Si | No | Negativas |
| | | | 1 | | | | | | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | Si | No | Favorable |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | ESCASO | No | No | Posito | Si | No | Favorable |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Expositivo | Si | No | Negativas |
| | | | | | | | | | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | si | Posito | Si | Si | Favorable |
| | | | | | | | | | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | si | Expositivo | Si | No | Negativas |
| 1 | | | | | | | | | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Posito | Si | No | Favorable |
| 1 | | | | | | | | | | 1 | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Posito | Si | No | Favorable |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | Si | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Crítico | No | Si | Negativas |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Expositivo | Si | No | Negativas |
| | | | | | | | | | | | | Si | Si | | Si | Si | Si | EXCESIVO | Si | Si | Tremendista | No | Si | Negativas |
| | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Posito | Si | No | Favorable |
| | | | | | | | | | | 1 | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Posito | Si | No | Favorable |
| | | | | | | | | | | 1 | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Posito | Si | No | Negativas |

| 1. IDENTIFICACIÓN | | | | | | | | | | | | 2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN | | | | | | | | | | | | |
|-------------------|---------|-------------|-----------|----------------------------|--|------------|---------|---------|-------------|-----------------------------|-------------|---------------------------------|--|---------------------------------|-------------------|-------|---------|------------------------|---------|--------------------|---------|------------|---------|--|
| Nombre del Medio | Fecha | Num edición | Cobertura | Tema | Título | Num página | Portada | Sección | Procedencia | País que ocurren los hechos | Espacio CM | Organismos o entidades públicas | Detalle | Organismos o entidades privadas | Detalle | ONG_s | Detalle | Corporaciones Sociales | Detalle | Partidos políticos | Detalle | Sindicatos | Detalle | Otros |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Economía | Nuevas regulaciones para las operadoras de telefonía móvil | 7 | 2 | 12 | 2 | Ecuador | 630 cm2 | 1 | Consejo Nacional de Telecomunicaciones | | | | | | | | | | | |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Economía | Rentabilidad del capital del sistema financiero aumentó | 7 | 2 | 12 | 2 | Ecuador | 132, 25 cm2 | 1 | Ministerio de Economía | | | | | | | | | | | |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Relaciones Internacionales | Inversión será clave en relación entre UE y Latinoamérica | 7 | 2 | 12 | 1 | España | 126.5 cm2 | | | | | | | | | | | | | No identificado |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Salud / Ambiental | Agrocalidad cierra centro de faenamiento de Taura | 7 | 2 | 12 | 3 | Ecuador | 126.5 cm2 | 1 | Ministerio de Agricultura del Ecuador | | | | | | | | | | | |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Social | Aprendiendo el "don de mando" bajo la luz verde | 8 | 2 | 9 | 3 | Ecuador | 1218 cm2 | 1 | Comisión de Tránsito del Ecuador | | | | | | | | | | | |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Judicial | Más buscado de Pichincha fue capturado en Santo Domingo | 14 | 2 | 6 | 3 | Ecuador | 44 cm2 | | | | | | | | | | | | | No identificado |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Judicial | Guardaespaldas de ex gobernador Cuero es denunciado por violación | 14 | 2 | 6 | 3 | Ecuador | 41,25 cm2 | | | | | | | | | | | | | No identificado |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Judicial | Acciones de Walmart se desploman tras escándalo | 15 | 2 | 1 | 1 | México | 552 cm2 | | | | | | | | | | | | | Agencia de noticias EFE y PL |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Político | Hollande y Sarkozy en busca de los votos de la ultraderecha | 15 | 2 | 1 | 1 | Francia | 107,25 cm2 | | | | | | | | | | | | | Agencia AFP |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Economía | España entra en recesi_n en primer trimestre de 2012 | 16 | 1 | 1 | 1 | España | 735 cm2 | | | | | | | | | | | | | Agencias EFE/AFP |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Político | Gobierno de Rajoy recibe apoyo de UE en caso YPF | 16 | 2 | 1 | 1 | España | 350,75 cm2 | | | | | | | | | | | | | Agencia EFE/AFP |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Político | El primer ministro holandés y todo su gabinete renuncia | 16 | 2 | 1 | 1 | Holanda | 109,25 cm2 | | | | | | | | | | | | | Agencia EFE |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Cultural | La editorial independiente, una visi_n complementaria | 22 | 1 | 7 | 2 | Ecuador | 1292,25 cm2 | | | | | | | | | | | | | No identificado |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Cultural | El Ministerio creará los "Puntos Cultura" para generar nexos | 23 | 2 | 7 | 2 | Ecuador | 148,5 cm2 | 1 | Ministerio de Cultura | | | | | | | | | | | Análisis por Victor Vimos Miembro fundador de Matapalo Editorial |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Cultural | Cartoneras, una alternativa | 23 | 2 | 7 | 2 | Ecuador | 217,25 cm2 | | | | | | | | | | | | | No identificado |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Cultural | El Butoh reúne a doce elencos de Sudamérica | 23 | 2 | 7 | 4 | Ecuador | 345 cm2 | | | | | | | | | | | | | No identificado |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Cultural | Ecuador ya cuenta con una cinta de suspenso y terror | 23 | 2 | 7 | 2 | Ecuador | 115 cm2 | | | | | | | | | | | | | No identificado |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Tecnología | El Internet pone en jaque una ley electoral | 24 | 2 | 1 | 1 | Francia | 477, 25 cm2 | | | | | | | | | | | | | Agencia EFE |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Espectáculo | Ecuador, fuera de la lista del Rock and Roll All Star | 31 | 2 | 11 | 2 | Ecuador | 448,5 cm2 | | | 1 | Team Producciones | | | | | | | | | |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Espectáculo | La canadiense Nelly Furtado ofrece un adelanto de su nuevo Álbum: El sencillo | 31 | 2 | 11 | 1 | Canadá | 97,5 cm2 | | | | | | | | | | | | | No identificado |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Farándula | La voz de la bolera Mireya Levi se apagó tras un infarto y ayer sus restos fueron cremados | 32 | 2 | 11 | 2 | Ecuador | 110 cm2 | | | | | | | | | | | | | No identificado |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Farándula | "Acordes de mi diario" es hecho a punta de vivencias | 32 | 2 | 11 | 1 | España | 690 cm2 | | | | | | | | | | | | | No identificado |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Farándula | Scarlett grabará su nombre en el Paseo de la Fama | 32 | 2 | 11 | 1 | EE.UU | 120,75 cm2 | | | | | | | | | | | | | No identificado |
| El Telégrafo | 4/24/12 | 46.390 | 1 | Farándula | Victoria, criticada por broma | 32 | 2 | 11 | 1 | EE.UU | 120,75 cm2 | | | | | | | | | | | | | No identificado |

| 3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | 4.FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | | 5. ES | | | | | | | | |
|--|----------|---|--|---------------------|-----------------------|------------------|--|--------------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|------------------|---|--|----------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|------------------------|--------------------------|--|
| Fuentes de sindicatos | Agencias | Medio donde las fuentes actuaron, via elegida por la fuente | Otro medio | Num fuentes A favor | Num fuentes en contra | Espacios A favor | Espacios en contra | Objetiva - Nombres y apellidos | Impersonal (ciudadano) | Genérica (manifestaciones) | Off the record absoluto | Off the record parcial | Estilo directo | Estilo indirecto | Nombre Intervención | Cargo | Modo de intervención | Otro modo | Espacio de intervención | Número de veces que interviene | Noticia clásica o estándar | Noticia exclusiva | Noticia especial | Noticia con entrevista | Noticia de foco múltiple | |
| | | | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Rubén León | Secretario Nacional de Telecomunicaciones | declaración | | 68,5 cm2 | 4 | 1 | | | | | |
| | | 5 | Informe | | | | | | | | 1 | | 1 | | Componentes de la rentabilidad del Sistema Financiero | | Otro | Informe | | | | | | | | |
| | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Jesús Gracia | Secretario de Estado de la Cooperación Internacional y para Iberoamérica de España | declaración | | 30,25 cm2 | 3 | | | | | | |
| | | 5 | Inorme | | | | | | | | 1 | | 1 | | Agencia Ecuatorina de Aseguramiento de Calidad del Agro | | otro | Informe | | | | | | | | |
| | | | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Coronel Simón Arias | Director de la EFOT. | | | 30,25 cm2 | 3 | 1 | | | | | |
| | | 4 | | | | | | | | | 1 | | 1 | | Archivos Policiales | | | Archivo Policial | 13,75 cm2 | 1 | | | | | | |
| | | | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Julieta Vélez Félix | Denunciante | declaración | | 16,25 cm2 | 2 | | | | | | |
| | | | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Marisela Morales | Procuradora General de México | declaración | | 8,25 cm2 | 1 | 1 | | | | | |
| | 1 | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Nicolas Sarkozy | Presidente de Francia | declaración | | 13,75 cm2 | 2 | | | | | | |
| | | | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Miguel Ángel Fernández Ordóñez | Gobernador del Banco de España | declaración | | 11 cm2 | 1 | | | | | 1 | |
| | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | | Secretario de Estado de Comercio de España | declaración | | 8,25 cm2 | 1 | | | | | | |
| | 1 | 5 | Información de la Agencia holandesa de | | | | | | | | | | 1 | | ANP | Agencia de Prensa Holandesa | Otro | Información de la Agencia | 8,25 cm2 | 1 | | | | | | |
| | | | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Santiago Recalde | Director Gescultura | declaración | | 132 cm2 | 6 | 1 | | | | | |
| | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Wilson Mayorga | Viceministro de Cultura | declaración | | 87,75 cm2 | 5 | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 1 | 1 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | EFE/ APF | Agencias de prensa internacional | | Web | 65,75 cm2 | 7 | 1 | | | | | |
| | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Belén Acosta | Representante de Team Producciones | declaración | | 16,25 cm2 | 1 | 1 | | | | | |
| | | 2 | | | | | | | 1 | | | | 1 | | Universal Music, Compact discográfica | | declaración | | 16,25 cm2 | 1 | | | | | | |
| | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Patricia León | Pintora Guayquileña, amiga de la cantante | declaración | | 30,25 cm2 | 2 | | | | | | |
| | | 3 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Mercedes Trujillo Callealta | Cantautora Española | | | 101,5 cm2 | 6 | 1 | | | 1 | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | 1 | | | | 1 | | Twitter | Red Social | otro | Web | 11 cm2 | 1 | | | | | | |

| TRUCTURA | | | | | | | | | | | | 5. ESTRUCTURA | | | | | | | 6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS | | | | | | | 7. ENFOQUE | | | |
|----------|--------------|---------------------|-------------------|-----------------|--------------------|---------------|--------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-----------------|--|---|--|--|---|--|---|-------------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------------|---|--|------------|--|--|--|
| Breve | Tema del día | Noticia cronológica | Noticia en cifras | Noticia natural | Noticia artificial | Noticia falsa | Sondeo | Noticia de caducidad puntual | Noticia con duración prolongada | Noticia con intervalos temporales | Noticia eclipse | Narración clara | Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria | Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente | Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho | Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración | Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos | El espacio asignado para la comprensión es | _Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas? | _La información está firmada? | Enfoque | Enfoque narrativo adecuado | Enfoque narrativo tendencioso | Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones | | | | | |
| | | | | | | | | | 1 | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | Si | No | Favorable | | | | | |
| 1 | | | 1 | | | | | | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Posito | Si | No | Favorable | | | | | |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Posito | Si | No | Favorable | | | | | |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Expositivo | Si | No | Negativas | | | | | |
| | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | Si | No | Favorable | | | | | |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Posito | Si | No | Favorable | | | | | |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | No | | | Si | Si | Si | ESCASO | No | No | Negativo | No | No | Negativas | | | | | |
| | | | | | | | | | 1 | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | Si | No | Negativas | | | | | |
| 1 | | | 1 | | | | | | | | | Si | | | Si | Si | No | ESCASO | No | Si | Expositivo | Si | No | Favorable | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | 1 | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | Si | No | Negativas | | | | | |
| | | | | | | | | | 1 | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | Si | No | Favorable | | | | | |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | ESCASO | No | Si | Expositivo | Si | No | Negativas | | | | | |
| | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | Si | No | Favorable | | | | | |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Posito | si | No | Favorable | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Posito | Si | No | Favorable | | | | | |
| | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Posito | Si | No | Favorable | | | | | |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Posito | Si | No | Favorable | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Negativo | Si | No | Negativas | | | | | |
| | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Tremendista | No | No | Negativas | | | | | |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Posito | Si | No | Favorable | | | | | |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Expositivo | Si | No | Negativas | | | | | |
| | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | Si | Posito | Si | No | Favorable | | | | | |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Posito | Si | No | Favorable | | | | | |
| 1 | | | | | | | | 1 | | | | Si | | | Si | Si | Si | SUFICIENTE | No | No | Expositivo | Si | No | Negativas | | | | | |

| 3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | 4.FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------|-----------------------|----------|---|--------------------|---------------------|-----------------------|------------------|--------------------|--|------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|------------------|---|---|----------------------|---------------------------|-------------------------|--------------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|
| Fuentes de archivo | Fuentes de partidos políticos | Fuentes de sindicatos | Agencias | Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente | Otro medio | Num fuentes A favor | Num fuentes en contra | Espacios A favor | Espacios en contra | Objetiva - Nombres y apellidos | Impersonal (ciudadano) | Genérica (manifestaciones) | Off the record absoluto | Off the record parcial | Estilo directo | Estilo indirecto | Nombre Intervención | Cargo | Modo de Intervención | Otro modo | Espacio de intervención | Número de veces que interviene | Noticia clásica o estándar | Noticia exclusiva | Noticia especial |
| | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Katia Torres | Directora de la Secretaría de Gestión Inmobiliaria del Sector Público | declaración | | 41,25 cm2 | 4 | 1 | | |
| | | | | 2 | | | | | | 1 | | 1 | | | 1 | | Augusto Barrera | Alcalde de Quito | declaración | | 15 cm2 | 1 | | | |
| | | | | 5 | Declaración | | | | | | 1 | | | | 1 | | Técnicos de la Secretaria de seguridad. | | declaración | | 10 cm2 | 1 | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | 2 | | 3 | 1 | 65 cm2 | 3,25 cm2 | 1 | | | | | 1 | | Herve Ladsous | Jefe de Operaciones de mantenimiento de paz | declaración | | 45,5 cm2 | 5 | 1 | | |
| 1 | | | | 5 | Archivo personal | | | | | 1 | | | | | 1 | | Jesús | | otro | Texto tomado de la Biblia | 11 cm2 | 1 | | | |
| | | | | 1 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Instituto Nacional para la Salud Pública y el Ambiente de Holanda | | otro | web | 11 cm2 | 1 | | | |
| 1 | | | | 5 | Informe de archivo | | | | | 1 | | | | | 1 | | Orígenes del D_a del Trabajo, Diario El Telégrafo, pág. 12, abril 30 del 2012 | | otro | Archivo de el Telégrafo | 33 cm2 | 1 | | | |
| | | | | 2 | | 4 | 2 | 96,25 cm2 | 11 cm2 | 1 | | | | | 1 | | Martha Gavilanez | Fiscal de delitos sexuales | declaración | | 55 cm2 | 3 | 1 | | |
| | | | | 4 | | 4 | 1 | 52,25 cm2 | 2,75 cm2 | 1 | 1 | | | | 1 | | Manuel Jesús Caguana | Denunciante | declaración | | 24,75 cm2 | 2 | 1 | | |
| | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Julio Barragan | Oficial del Ejercito Ecuatoriano | declaración | | 11 cm2 | 1 | | | |
| | | | | 1 | | | | | | | | | | | | | Ministerio de Justicia | | otro | Informe | 16,5 cm2 | 1 | | | |
| | | | 1 | 2 | | 1 | 2 | 24,75 cm2 | 30,25 cm2 | 1 | | | | | 1 | | Evo Morales | Presidente de Bolivia | declaración | | 24,75 cm2 | 2 | 1 | | |
| | | | 1 | 1 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Jorge Rafael Videla | Ex dictador de Argentina | declaración | | 79,75 cm2 | 7 | 1 | | |
| | | | | 5 | Comunicado | 1 | 1 | 19,25 cm2 | 11 cm2 | 1 | | | | | 1 | 1 | Comunicado de las FARC | | otro | Comunicado | 19,25 cm2 | 2 | | | |
| | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Eduardo Zuain | Viceministro de Argentina | declaración | | 8,25 cm2 | 1 | 1 | | |
| | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Carlos Tomada | Ministro de Trabajo de Argentina | declaración | | 8,25 cm2 | 1 | 1 | | |
| | | | | 2 | | 2 | 1 | 71,25 cm2 | 5,5 cm2 | 1 | | 1 | | | 1 | | Wilson Pastor | Ministro de Recursos No Renovables | declaración | | 60,25 cm2 | 5 | 1 | | |

| 5. ESTRUCTURA | | | | | | | | | | 6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS | | | | | | | | | | 7. ENFOQUE | | | | | | |
|------------------------|--------------------------|-------|--------------|---------------------|-------------------|-----------------|--------------------|---------------|--------|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-----------------|--|---|--|--|---|--|--|-------------------------------|---------|----------------------------|-------------------------------|---|
| Noticia con entrevista | Noticia de foco múltiple | Breve | Tema del día | Noticia cronológica | Noticia en cifras | Noticia natural | Noticia artificial | Noticia falsa | Sondeo | Noticia de caducidad puntual | Noticia con duración prolongada | Noticia con intervalos temporales | Noticia eclipse | Narración clara | Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria | Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente | Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho | Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración | Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos | El espacio asignado para la comprensión es | Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas? | _La información está firmada? | Enfoque | Enfoque narrativo adecuado | Enfoque narrativo tendencioso | Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| | | 1 | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| | | 1 | | | | 1 | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | 2 | 1 | 2 |
| | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 4 | 1 | 1 | 2 |
| | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 2 | 2 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 |
| | | 1 | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 2 | 2 |
| | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | 1 | 1 | | | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 | 4 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 5 | 2 | 1 | 2 |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| | | 1 | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| | | 1 | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| | | 1 | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 |

| 3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | 4.FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|-------------------------------|-----------------------|----------|---|-------------|---------------------|-----------------------|------------------|--------------------|--|------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|----------------------|--|---|----------------------|----------------------|-------------------------|--------------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|
| Fuentes de archivo | Fuentes de partidos políticos | Fuentes de sindicatos | Agencias | Medio donde las fuentes actuaron, via elegida por la fuente | Otro medio | Num fuentes A favor | Num fuentes en contra | Espacios A favor | Espacios en contra | Objetiva - Nombres y apellidos | Impersonal (ciudadano) | Genérica (manifestaciones) | Off the record absoluto | Off the record parcial | Estilo directo | Estilo indirecto | Nombre Intervención | Cargo | Modo de Intervención | Otro modo | Espacio de intervención | Número de veces que interviene | Noticia clásica o estándar | Noticia exclusiva | Noticia especial |
| | | | | 2 | | | | | | | | 1 | | | 1 | | Autoridades de Gobierno | | declaración | | 13,75 cm2 | 1 | | | |
| | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Gutemberg Vera | Abogado defensor de Correa en el caso de el Universo | declaración | | 52,25 cm2 | 3 | | | |
| | | | | 5 | Comunicado | | | | | | | | | 1 | 1 | Gobierno Ecuatoriano | | otro | Comunicado | | 11 cm2 | 1 | | | |
| 1 | | | | 1 | Declaración | 1 | 2 | 561,90 cm2 | 52,15 cm2 | 1 | | | | | | 1 | Cables de Wikileaks | | otro | Web | 561,90 cm2 | 28 | | 1 | 1 |
| | | | | 2 | Informe | | | | | 1 | | | | | 1 | | Consuelo Meneses | Directora de CIATOX | declaración | Informe | 38,25 cm2 | 3 | 1 | | |
| | | | | 3 | Declaración | 3 | 1 | 98,4 cm2 | 19,25 cm2 | 1 | | | | | 1 | | Daniel Sais | Director Fundador de Sonarte | entrevista | | 41,25 cm2 | 3 | 1 | | |
| | | | | 5 | Comunicado | | | | | 1 | | | | | | 1 | Organizadores de "Webby Popular " | | otro | Comunicado de prensa | 19,25 cm2 | 1 | | | |
| | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Leonardo Corral | Director Administrativo de la UNA | declaración | | 16,25 cm2 | 1 | 1 | | 1 |
| | | | | 5 | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Ramiro González | Presidente del Directorio del IESS y Bliess | declaración | | 22 cm2 | 1 | | | |
| | | | | 5 | Declaración | | | | | 1 | | | | | 1 | | Sonia Miranda | Consumidora | declaración | | 11 cm2 | 1 | | | |
| | | | | 5 | Informe | | | | | 1 | | | | | 1 | | INEC | | otro | Informe | 24,75 cm2 | 2 | | | |
| | | | | 5 | Informe | | | | | 1 | | | | | 1 | | Dirección Nacional de Gestión y control de Radiodifusión y Televisión. | | otro | Informe | | | | | |
| | | | | No | | 5 | 1 | 74,25 cm2 | 15 cm2 | 1 | | | | | 1 | | Rodrigo Collaguazo | Presidente de la Coordinadora de Movimientos Sociales | declaración | | 11 cm2 | 1 | | | |
| | | | | No | | 3 | 1 | 40,75 cm2 | 16,26 cm2 | 1 | | | | | 1 | | Ricardo Patño | Ministro de Relaciones Exteriores | declaración | | 16,25 cm2 | 1 | | | |
| | | | | No | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Patricio Tenesaca | Secretario Ejecutivo de la Red de Trabajadores Eléctricos del Ecuador | declaración | | 8,25 cm2 | 1 | | | |
| 1 | | | | 2 | Archivo | | | | | 1 | | | | | 1 | 1 | Waldemar Jiménez | Especialista en temas juveniles del Servicio de Paz y Justicia | declaración | | 18,15 cm2 | 2 | 1 | | |
| | | | | 5 | Declaración | | | | | | | | | | | | Marta Romero | Técnica del MIES- IEPS | declaración | | 30,25 cm2 | 2 | | | |

| 5. ESTRUCTURA | | | | | | | | | | 6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS | | | | | | | | | | 7. ENFOQUE | | | | | | |
|------------------------|--------------------------|-------|--------------|---------------------|-------------------|-----------------|--------------------|---------------|--------|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-----------------|--|---|--|--|---|--|---|-------------------------------|---------|----------------------------|-------------------------------|---|
| Noticia con entrevista | Noticia de foco múltiple | Breve | Tema del día | Noticia cronológica | Noticia en cifras | Noticia natural | Noticia artificial | Noticia falsa | Sondeo | Noticia de caducidad puntual | Noticia con duración prolongada | Noticia con intervalos temporales | Noticia eclipse | Narración clara | Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria | Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente | Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho | Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración | Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos | El espacio asignado para la comprensión es | _Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas? | _La información está firmada? | Enfoque | Enfoque narrativo adecuado | Enfoque narrativo tendencioso | Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | 1 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 4 | 2 | 1 | 2 |
| | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| | | 1 | | | 1 | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 1 |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 1 | 1 | 2 | 1 |

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN

3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS

| Periodismo de investigación | Detalle | Rutinas productivas | Detalle | Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación | Detalle | Agencias | Detalle | Origen desconocido | Detalle | _Se utilizan fuentes? | _Cuántas fuentes se utilizan? | _Cuántas fuentes sin identificar? | _Prevalece la fuente en el titular? | Fuentes directas | Fuentes indirecta | Fuentes profesionales | Fuentes subjetivas | Fuentes objetivas | Fuentes gubernamentales | Fuentes Institucionales | Fuentes públicas | Fuentes privadas | Fuentes legítimas | Fuentes ilegítimas | Fuentes actuales | Fuentes de archivo |
|-----------------------------|---------|---------------------|---------|--|---------|----------|--------------------------|--------------------|---------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------|-------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|------------------|-------------------|--------------------|------------------|--------------------|
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | 2 | | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | 2 | | | | | | 1 | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | 2 | | | | | | | | | | | | | 1 |
| | | 1 | | | | | | | | 2 | | | 2 | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | 1 | | | | | | 1 | 1 | | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | 2 | | | 1 | | | | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | 2 | | 2 | 1 | | | | | | | 1 | | | | | |
| | | | | | | 1 | EFE/ AFP/ PL | | | 1 | 5 | | 2 | | | | | | 1 | | | | | | | |
| | | | | | | 1 | EFE | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | 1 | | | | | | |
| | | | | | | | | 1 | | 1 | 2 | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | |
| | | | | | | 1 | AFP / EFE | | | 1 | 5 | 1 | 2 | | | 1 | | | | 1 | | | | | | |
| | | | | | | 1 | Agencia Latina de Prensa | | | 1 | 3 | 1 | 2 | | | | | | | 1 | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | 2 | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | 1 | | | | | | | 1 | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | 2 | | 2 | 1 | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | | | | | | | | | 1 | 1 | | | | | | | | | | | | | | | 1 |
| | | | | | | 1 | EFE | | | 1 | 3 | | 2 | | | | | | | 1 | | | | | | |
| | | 1 | | | | | | | | 1 | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | 1 | |
| | | | | | | 1 | PL | | | 1 | 1 | | 2 | 1 | | | | | | | 1 | | | | | |

| 3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | 4. FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | 5. ESTRUCTURA | | | | | | | |
|--|-----------------------|----------|---|------------------|---------------------|-----------------------|------------------|--------------------|--------------------------------|---|----------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|------------------|-------------------------------|---|----------------------|------------------|-------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|------------------------|--------------------------|-------|
| Fuentes de partidos políticos | Fuentes de sindicatos | Agencias | Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente | Otro medio | Num fuentes A favor | Num fuentes en contra | Espacios A favor | Espacios en contra | Objetiva - Nombres y apellidos | Impersonal (ciudadano) | Genérica (manifestaciones) | Off the record absoluto | Off the record parcial | Estilo directo | Estilo indirecto | Nombre Intervención | Cargo | Modo de Intervención | Otro modo | Espacio de intervención | Num de veces que interviene | Noticia clásica o estándar | Noticia exclusiva | Noticia especial | Noticia con entrevista | Noticia de foco múltiple | Breve |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Francisco Hagé | Director de la SENAMI | 2 | | 19,25 cm2 | 2 | 1 | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Uri Amin | Fundador de ApiFix | 2 | | 8,25 cm2 | 1 | | | | | | 1 |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Francois Hollande | Presidente electo de Francia | 2 | | 16,5 cm2 | 2 | | | | | | |
| | | | 5 | Parte de Batalla | | | | | 1 | | | | | 1 | | General Antonio José de Sucre | Héroe ecuatoriano | 4 | Parte de Batalla | 16,5 cm2 | 1 | | | | | | |
| | | | 5 | T.V y Biblia | | | | | 1 | 1 | | | | 1 | | Jesús | | 1 | | 8,25 cm2 | 1 | | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Fernando Yávar Umpiérrez | Vocal del consejo de la Judicatura en Transición (CJT) | 1 | | 192,5 cm2 | 9 | | | 1 | | | |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Mercedes Peñaranda | Jefa del área de quemados, Hospital Luis Vernaza de Guayaquil | 2 | | 2,75 cm2 | 1 | | | | | | 1 |
| | | | 5 | Informe | | | | | 1 | | | | | 1 | | Cristian Rivera | Socorrista | 2 | | 11 cm2 | 1 | | | | | | 1 |
| | 1 | 1 | 2 | | 3 | 2 | 24,72 cm2 | 33 cm2 | 1 | 1 | | | | 1 | 1 | Jorge Pérez | Viceministro del Régimen Interior | 2 | | 13,75 cm2 | 1 | 1 | | | | | |
| | | | 3 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Ana Mato | Ministra de Sanidad de España | 1 | | 40,15 cm2 | 3 | | | | | | 1 |
| | | | 2 | | 1 | 1 | 5 cm2 | 10 cm2 | 1 | | | | | 1 | | Ricardo Martinelli | Presidente de Panamá | 2 | | 5 cm2 | 1 | | | | | | 1 |
| | | | 2 | | 4 | 1 | 73,15 cm2 | 16,5 cm2 | 1 | 1 | | | | 1 | | Evangelos Venizelos | Lider del Movimiento Socialista Panhelénico (Pasok) | 2 | | 11 cm2 | 1 | 1 | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | 1 | 1 | | Miguel Carvajal | Ministro de defensa de Ecuador | 2 | | 16,25 cm2 | 1 | | | | | 1 | |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Anthony Mills | Subdirector del Instituto de Prensa (IPI) | 2 | | 75,90 cm2 | 6 | 1 | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Rafael Correa | Presidente del Ecuador | 2 | | 44 cm2 | 2 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Baltasar Garzón | Juez integrante de la Veedulia Internacional | 2 | | 11 cm2 | 1 | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | | 1 | | 1 | | Cables de Wekileaks | | 4 | web | 489,5 cm2 | 21 | 1 | 1 | 1 | | 1 | |
| | 1 | | 2 | Comunicado | | | | | 1 | | | | | 1 | | Tasso Guannitsis | Ministro del Interior Grecia | 2 | Comunicado | 8,25 cm2 | 1 | | | | | | 1 |
| | | | 3 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Martin Becerra | Escritor Argentino. | 1 | | 165 cm2 | 6 | | | 1 | | | |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Kofi Anan | Secretario General de la ONU | 2 | | 16,5 cm2 | 1 | 1 | | | | | |

| 5. ESTRUCTURA | | | | | | | 6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS | | | | | | | 7. ENFOQUE | | | | | | | | | | |
|---------------|---------------------|-------------------|-----------------|--------------------|---------------|--------|----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-----------------|--|---|--|--|---|--|---|-------------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------------|---|---|
| Tema del día | Noticia cronológica | Noticia en cifras | Noticia natural | Noticia artificial | Noticia falsa | Sondeo | Noticia de caducidad puntual | Noticia con duración prolongada | Noticia con intervalos temporales | Noticia eclipse | Narración clara | Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria | Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente | Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho | Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración | Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos | El espacio asignado para la comprensión es | _Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas? | _La información está firmada? | Enfoque | Enfoque narrativo adecuado | Enfoque narrativo tendencioso | Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones | _Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas? |
| | | 1 | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | NO | Positivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | | | | | | | | 1 | | 1 | 1 | | | 1 | 2 | SUFICIENTE | No | Si | Crítico | 1 | 1 | Favorables | No |
| | | | | | | | | 1 | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | Si | Si | Crítico | 1 | 2 | Favorables | Si |
| | | 1 | | | | | | | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | Si | Crítico | 1 | 2 | Negativas | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | 1 | | | 2 | 1 | SUFICIENTE | No | Si | Crítico | 2 | 1 | Negativas | Si |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | 1 | | | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | Si | Crítico | 1 | 2 | Negativas | No |
| | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | No | Tremendista | 2 | 2 | Negativas | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | No | Expositivo | 1 | 2 | Negativas | No |
| | | | | | | | | 1 | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | 1 | 2 | Negativas | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | 1 | 2 | Favorables | Si |
| | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | NO | Si | Positivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | Si | NO | Positivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | No | Positivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | | | | | | | | | | 1 | 1 | | | 1 | 2 | EXCESIVO | Si | Si | Crítico | 2 | 1 | Negativas | Si |
| | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | 1 | 2 | Negativas | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | NO | NO | Expositivo | 1 | 2 | Negativas | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | 1 | 2 | Negativas | No |

| 3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | 4.FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | 5. ESTRUCTURA | | | | | | | |
|--|-----------------------|----------|---|--|---------------------|-----------------------|------------------|--------------------|--------------------------------|--|----------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|--------------------------------------|---|---|----------------------|-----------|-------------------------|-----------------------------|----------------------------|-------------------|------------------|------------------------|--------------------------|-------|
| Fuentes de partidos políticos | Fuentes de sindicatos | Agencias | Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente | Otro medio | Num fuentes A favor | Num fuentes en contra | Espacios A favor | Espacios en contra | Objetiva - Nombres y apellidos | Impersonal (ciudadano) | Genérica (manifestaciones) | Off the record absoluto | Off the record parcial | Estilo directo | Estilo indirecto | Nombre Intervención | Cargo | Modo de Intervención | Otro modo | Espacio de intervención | Num de veces que interviene | Noticia clásica o estándar | Noticia exclusiva | Noticia especial | Noticia con entrevista | Noticia de foco múltiple | Breve |
| | | | 2 | | | | | | 1 | 1 | | | | | 1 | Mauricio Peña | Director de la Agencia Nacional de Tránsito | 2 | | 27.5 cm2 | 3 | 1 | | | | | |
| | | | 5 | Informe de los resultados de la encuesta | | | | | 1 | | | | | | 1 | Perfiles de Opinión | | 4 | Encuesta | 77 cm2 | 1 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | | 1 | Paola Knoop | Ministra de Gobierno de Santa Cruz | 2 | | 8,25 cm2 | 1 | | | | | | 1 |
| | | | 2 | | | | | | | | | | 1 | 1 | Miguel Carvajal | Ministro de defensa de Ecuador | 2 | | | 19,25 cm2 | 1 | 1 | | | | | 1 |
| | | | | Comunicado | | | | | | | | | 1 | 1 | Junta Bancaria | | 4 | Comunicado | | 51.15 cm2 | 2 | 1 | | | | | |
| | | | 2 | | 5 | 1 | 60,5 cm2 | 8,25 cm2 | 1 | | | | | | 1 | Pablo Ávalos | Comerciante | 2 | | | 22 cm2 | 1 | | | | | |
| | | | 5 | Comunicado | | | | | | | | | 1 | 1 | Superintendencia de Bancos y Seguros | | 4 | Comunicado | | 55 cm2 | 3 | 1 | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | Luis Burbano | Subgerente de Operaciones de la EMAPS | 2 | | | 16,5 cm2 | 2 | | | | | | 1 |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | Xavier Cárdenas | Director General de la SENAE | 2 | | | 30,25 cm2 | 3 | 1 | | | | | |
| | | | 5 | Declaración | 4 | 1 | 95,25 cm2 | 8,25 cm2 | 1 | | | | | 1 | Evelyn Valente | Estudiante | 2 | | | 8,25 cm2 | 1 | 1 | | | | | 1 |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | Mariela Castro | Directora del Centro Nacional de Educación Sexual de Cuba | 2 | | | 24,75 cm2 | 2 | | | | | | 1 |
| | | | 2 | | 3 | 2 | 74,25 cm2 | 79,75 cm2 | 1 | | | | | 1 | David Noreno | Coordinador Regional de la SNTG | 2 | | | 35,75 cm2 | 3 | 1 | | | | | |
| | | | 5 | Informe en Revista | | | | | 1 | | | | | 1 | Christine Hoehner | Autora del estudio de la Universidad de Washington. | 2 | | | 16,5 cm2 | 2 | | | | | | 1 |
| | | | 2 | | 3 | 1 | 55 cm2 | 13,75 cm2 | 1 | | | | | 1 | Eduardo Hurtado | Futbolista testigo | 2 | | | 30,25 cm2 | 4 | | | | | | 1 |
| | | | 5 | Diálogo en mesa redonda | | | | | 1 | | | | | 1 | Erika Silva | Ministra de Cultura | 2 | | | 22 cm2 | 1 | 1 | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | Santiago Gamboa | Escritor Colombiano | 2 | | | 7,5 cm2 | 1 | | | | | | 1 |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | Joé Manuel Blecua | Presidente de la Real Academia Española | 2 | | | 32,5 cm2 | 2 | | | | | | 1 |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | Marisol Schulz | Directora de LéaLA, Feria del Libro | 2 | | | 7,5 cm2 | 1 | | | | | | 1 |
| | | | 1 | | | | | | 1 | | | | | 1 | Consumer Report | Organización que realizó el estudio | 4 | Informe | | 46,75 cm2 | 4 | | | | | | |
| | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | Rolf Heuer | Director General de CERN | 2 | | | 9 cm2 | 1 | | | | | | 1 |

| 5. ESTRUCTURA | | | | | | | | | | | 6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS | | | | | | 7. ENFOQUE | | | | | | | |
|---------------|---------------------|-------------------|-----------------|--------------------|---------------|--------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-----------------|----------------------------------|--|---|--|--|---|--|---|-------------------------------|-------------|----------------------------|-------------------------------|---|---|
| Tema del día | Noticia cronológica | Noticia en cifras | Noticia natural | Noticia artificial | Noticia falsa | Sondeo | Noticia de caducidad puntual | Noticia con duración prolongada | Noticia con intervalos temporales | Noticia eclipse | Narración clara | Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria | Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente | Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho | Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración | Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos | El espacio asignado para la comprensión es | _Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas? | _La información está firmada? | Enfoque | Enfoque narrativo adecuado | Enfoque narrativo tendencioso | Vinculación con elementos, circunstancias o situaciones | _Hay diferencia de enfoque con respecto a otros personajes o temas? |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | Si | Si | Positivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | | | | | 1 | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | SI | NO | Expositivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | Si | Expositivo | 1 | 2 | Negativas | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | NO | NO | Positivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | 1 | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | NO | SI | Expositivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | | | | | 1 | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | No | Positivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | NO | NO | Expositivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | NO | NO | Positivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | 1 | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | NO | NO | Positivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | | | | | | | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | SI | Positivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | NO | SI | Expositivo | 1 | 2 | Negativas | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | NO | SI | Tremendista | 2 | 2 | Negativas | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | No | Expositivo | 1 | 2 | Negativas | No |
| | | 1 | | | | | | | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | NO | SI | Expositivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | NO | No | Expositivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | No | Positivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | No | No | Positivo | 1 | 2 | Favorables | No |
| | | 1 | | | | | | | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | EXCESIVO | No | SI | Expositivo | 1 | 2 | Negativas | No |
| | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | SUFICIENTE | NO | SI | Positivo | 1 | 2 | Favorables | NO |

2. ORIGEN DE LA INFORMACIÓN

3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS

| Otros | Periodismo de investigación | Detalle | Rutinas productivas | Detalle | Rutinas productivas, pero con una parte de periodismo de investigación | Detalle | Agencias | Detalle | Origen desconocido | Detalle | _Se utilizan fuentes? | _Cuántas fuentes se utilizan? | _Cuántas fuentes sin identificar? | _Prevalece la fuente en el titular? | Fuentes directas | Fuentes indirecta | Fuentes profesionales | Fuentes subjetivas | Fuentes objetivas | Fuentes gubernamentales | Fuentes Institucionales | Fuentes públicas | Fuentes privadas | Fuentes legítimas | Fuentes legítimas |
|--|-----------------------------|---------|---------------------|---------|--|---------|----------|---------|--------------------|---------|-----------------------|-------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|------------------|-------------------|-----------------------|--------------------|-------------------|-------------------------|-------------------------|------------------|------------------|-------------------|-------------------|
| No identificado | | | 1 | | | | | | | | 1 | 4 | | 1 | 1 | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 3 | | 1 | 1 | | | | | | 1 | | | | |
| No identificado | | | 1 | | | | | | | | 1 | 7 | | 2 | 1 | | | | | | 1 | | | | |
| Roberto Follari, artículo de opinión El Telégrafo | | | 1 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 2 | | 2 | 1 | | | | | 1 | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 2 | | 1 | 1 | | | | | | | | | | |
| Pablo Salgado Jácome Juan Cardenas Espinoza, artículo de opinión El Telégrafo | | | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | 2 | 1 | | | | | | | | | | |
| No identificado | | | 1 | | | | | | | | 1 | 2 | | 2 | 1 | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 2 | | 2 | 1 | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | 2 | 1 | | 1 | | | | | | | | |
| | 1 | | | | | | | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | | | | | | | | | |
| No identificado | | | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | 2 | 1 | | | | | | | | | | 1 |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | 2 | 1 | | | | | | | | | | |
| No identificado | | | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | 2 | 1 | | | | | 1 | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 2 | | 2 | 1 | | 1 | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 3 | | 2 | 1 | | 1 | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 5 | | 2 | 1 | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 3 | | 2 | 1 | | | | | | | | | | |
| No identificado | | | 1 | | | | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | 1 | | | | | | | | 1 | 1 | | 2 | | | | | | | | | | | 1 |
| Agencia EFE | | | | | | | 1 | EFE | | | 1 | 2 | | 2 | 1 | | | | | 1 | | | | | 1 |

3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS

4.FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS

| Fuentes actuales | Fuentes de archivo | Fuentes de partidos políticos | Fuentes de sindicatos | Agencias | Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente | Otro medio | Num fuentes A favor | Num fuentes en contra | Espacios A favor | Espacios en contra | Objetiva - Nombres y apellidos | Impersonal (ciudadano) | Genérica (manifestaciones) | Off the record absoluto | Off the record parcial | Estilo directo | Estilo indirecto | Nombre Intervención | Cargo | Modo de Intervención | Otro modo | Espacio de intervención | Número de veces que interviene |
|------------------|--------------------|-------------------------------|-----------------------|----------|---|------------------------------------|---------------------|-----------------------|------------------|--------------------|--------------------------------|------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|------------------|--|--|----------------------|------------|-------------------------|--------------------------------|
| | | | 1 | | 2 | | 3 | 1 | 44 cm2 | 27.5 cm2 | 1 | | | | | 1 | | César Umajinga | Prefecto de Cotopaxi | 2 | | 19.25 cm2 | 3 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Tania Arias | Integrante del Consejo de la Judicatura | 2 | | 19.25 cm2 | 2 |
| | | | | | 2 | | 6 | 1 | 82.50 cm2 | 19.25 cm2 | 1 | | | | | 1 | | Marco Rivadeneira | Intendente de Policía de la provincia | 2 | | 22 cm2 | 1 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | David Meia | Viceministro de de Gestión del Transporte. | 2 | | 11 cm2 | 2 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Octavio Villacreses | Coordinador de la Zona 5 del Ministerio de Relaciones Exteriores | 3 | | 44 cm2 | 3 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Eduardo Peña | Presidente de la Cámara de Comercio de Guayaquil | 3 | | 11 cm2 | 1 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Ignacio Ramonet | Periodista español invitado a conferencia sobre medios | 2 | | 30.25 cm2 | 2 |
| | | | | | 2 | | 1 | 1 | 19.25 cm2 | 8.25 cm2 | 1 | | | | | 1 | | Alphons Orié | Juez del Tribunal Penal Internacional | 2 | | 19.25 cm2 | 3 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Julio Carchi | Presidente de la Junta de Riego América Loma | 2 | | 8.25 cm2 | 2 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Jorge Coronel | Responsable del Programa Nacional de Cereales | 2 | | 27.5 cm2 | 2 |
| | | | | | 5 | Diálogo en reunión con el ministro | | | | | | 1 | | | | 1 | | Miembros de sector Industrial del maíz | | 2 | | 13.75 cm2 | 1 |
| | | | | | 5 | Comunicado | | | | | | 1 | | | | 1 | | Consejo Supremo de las Fuerzas Armadas | | 4 | Comunicado | 24.75 cm2 | 3 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | | 1 | Agustín Ortiz | Director del IESS | 2 | | 33 cm2 | 2 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Juan Francisco Balén | Viceministro de Industrias y Productividad | 2 | | 40 cm2 | 2 |
| | | | | | 5 | Comunicado | | | | | 1 | | | | | 1 | | Ilfn Florshein | Vocera de Interagua | 2 | | 16.50 cm2 | 2 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Mario Díaz | Productor General de la Feria del Bicentenario | 2 | | 9.9 cm2 | 1 |
| 1 | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Juan Ponce | Coautor del libro y Subdirector académico de la FLACSO | 2 | | 11 cm2 | 1 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Oscar Ugarte | Miembro de la Fundación Diversos Ecuador | 2 | | 11 cm2 | 1 |
| | | | | | 5 | Informe | | | | | 1 | | | | | 1 | | Ministerio de Salud Pública | | 4 | Informe | 8.25 cm2 | 1 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Fernando Jiménez | Secretario de Estado de Economía Español | 3 | | 24.75 cm2 | 2 |

| 5. ESTRUCTURA | | | | | | | | | | | | | | | | 6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS | | | | | | | | | |
|----------------------------|-------------------|------------------|------------------------|--------------------------|-------|--------------|---------------------|-------------------|-----------------|--------------------|---------------|--------|------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|----------------------------------|-----------------|--|---|--|--|---|--|---|-------------------------------|
| Noticia clásica o estándar | Noticia exclusiva | Noticia especial | Noticia con entrevista | Noticia de foco múltiple | Breve | Tema del día | Noticia cronológica | Noticia en cifras | Noticia natural | Noticia artificial | Noticia falsa | Sondeo | Noticia de caducidad puntual | Noticia con duración prolongada | Noticia con intervalos temporales | Noticia eclipse | Narración clara | Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria | Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente | Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho | Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración | Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos | El espacio asignado para la comprensión es | _Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas? | _La información está firmada? |
| 1 | | | | | 1 | | | | | | | | | 1 | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 2 | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | 1 | | | 1 | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 1 | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 1 | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 1 | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 1 | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 1 | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 1 | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |

| 3. NATURALEZA DE LAS FUENTES Y LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | | 4.FÓRMULA DE IDENTIFICACIÓN DE LOS PROTAGONISTAS | | | | | | | | | | | | |
|--|--------------------|-------------------------------|-----------------------|----------|---|-----------------------------------|---------------------|-----------------------|------------------|--------------------|--|------------------------|----------------------------|-------------------------|------------------------|----------------|------------------|--|---|----------------------|-----------------------------------|-------------------------|--------------------------------|
| Fuentes actuales | Fuentes de archivo | Fuentes de partidos políticos | Fuentes de sindicatos | Agencias | Medio donde las fuentes actuaron, vía elegida por la fuente | Otro medio | Num fuentes A favor | Num fuentes en contra | Espacios A favor | Espacios en contra | Objetiva - Nombres y apellidos | Impersonal (ciudadano) | Genérica (manifestaciones) | Off the record absoluto | Off the record parcial | Estilo directo | Estilo indirecto | Nombre Intervención | Cargo | Modo de Intervención | Otro modo | Espacio de Intervención | Número de veces que interviene |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Carlos Jácome | Subsecretario de Transporte aéreo | 2 | | 27.5 cm2 | 2 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Dilma Rousseff | Presidenta de Brasil | 2 | | 63.25 cm2 | 6 |
| | | | | | 2 | | 1 | 1 | 13.75 cm2 | 5.5 cm2 | | | | | 1 | | 1 | Gobierno de España | | 2 | | 13.75 cm2 | 2 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | | | Fernando Yávar Umpiérrez | Vocal del consejo de la Judicatura en Transición (CJT) | 2 | | 18.3 cm2 | 4 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | | | Enrique Jonyaux | Coordinador de la Gerencia General de la Empresa Eléctrica de Guayaquil | 2 | | 19.25 cm2 | 2 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Johanna Pesántez | Ministra de Justicia | 2 | | 33 cm2 | 3 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Héctor Reyna | Director del CRSV-G | 2 | | 13.75 cm2 | 2 |
| | | | | | 2 | | | | | | | 1 | | | | | 1 | Operativo Antidelincuencial de la Policía Nacional | | 4 | Informe de Investigación | 15.40 | 2 |
| | | | | | 4 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | Omar Alberto Jaimes | Portavoz de la Fiscalía General de Colombia | 2 | | 8.25 cm2 | 1 |
| | | | | | 4 | | | | | | 1 | | | | | 1 | | César Rocafuerte | Jefe de la Policía Judicial de Duran | 2 | | 11 cm2 | 1 |
| | | | | | 4 | | | | | | | | 1 | | | 1 | | Autoridades de la Penitenciaría del Litoral | | 2 | | 11 cm2 | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | | 1 | Iris Varela | Ministra para el Servicio Penitenciario | 2 | | 16.5 cm2 | 1 |
| 1 | | | | | 2 | | 2 | 1 | 27.5 cm2 | 11 cm2 | 1 | 1 | | | | | 1 | Ryan | Joven que vio la obra del artista en la pared | 2 | | 22 cm2 | 2 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | | 1 | Ángela Arboleda | Narradora Oral | 2 | | 15 cm2 | 1 |
| | 1 | | | | 5 | Comunicado | | | | | 1 | | | 1 | | | 1 | Familia de Donna Sumer | | 2 | | 11.16 cm2 | 1 |
| | | | | | 1 | Escrito | | | | | 1 | | | | | | 1 | Iván Carvajal | Intelectual y escritor | 2 | | 101.75 cm2 | 7 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | | 1 | Fernando Alvarado | Secretario de comunicaci_n de la Presidencia. | 2 | | 20.25 cm2 | 1 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | | 1 | Rafael Correa | Presidente de la Rep_blica | 2 | | 33 cm2 | 4 |
| | | | | | 2 | | | | | | 1 | | | | | | 1 | Manuel Capella | Psicólogo y escritor | 2 | | 10 cm2 | 1 |
| | | | | | 5 | Comunicado | | | | | 1 | | | | | | 1 | Comunicado de Unasur | | 4 | Comunicado | 8.25 cm2 | 1 |
| | | 1 | | | 2 | Boletín | | | | | 1 | | | | | | 1 | Rafael Antuni | Coordinador Nacional de La Conaie | 2 | | 24.75 cm2 | 3 |
| 1 | | | | | 5 | Redacción de noticia en el diario | | | | | 1 | | | | | | 1 | Diario Washington Post | | 4 | Redacción de noticia en el diario | 8.25 cm2 | 1 |

| 5. ESTRUCTURA | | | | | | | | | | | | | | 6. TRATAMIENTO DE LOS CONTENIDOS | | | | | | | | | | | |
|----------------------------|-------------------|------------------|------------------------|--------------------------|-------|--------------|---------------------|-------------------|-----------------|--------------------|---------------|--------|------------------------------|----------------------------------|-----------------------------------|-----------------|-----------------|--|---|--|--|---|--|---|-------------------------------|
| Noticia clásica o estándar | Noticia exclusiva | Noticia especial | Noticia con entrevista | Noticia de foco múltiple | Breve | Tema del día | Noticia cronológica | Noticia en cifras | Noticia natural | Noticia artificial | Noticia falsa | Sondeo | Noticia de caducidad puntual | Noticia con duración prolongada | Noticia con intervalos temporales | Noticia eclipse | Narración clara | Hay una narración tendenciosa que remarca o amplía aspectos concretos de forma innecesaria | Hay una narración tendenciosa que omite datos o versiones de forma evidente | Se destacan los aspectos positivos/negativos del hecho | Se destacan los fragmentos positivos/negativos de la declaración | Se seleccionan los elementos con criterios informativos objetivos | El espacio asignado para la comprensión es | _Hay diferencia de tratamiento con respecto a otros personajes o temas? | _La información está firmada? |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 1 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 1 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | | 1 | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| 1 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | 1 | 1 | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 1 |
| | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| 1 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |
| | | | | | 1 | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 |
| 1 | | | | | | | | | | | | | | | 1 | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 |
| 1 | | | | | | | | | | | | | 1 | | | | 1 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 2 | 2 |

